



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES**

**TESINA**

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE**

**LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**LA LOCUCIÓN EN**

**XHUPC 95.7 FM EL POLITÉCNICO EN RADIO**

**PRESENTA:**

**PERLA SAYRA SILVA TORRES**



**ASESORA: DRA. FRANCISCA ROBLES**

**CIUDAD UNIVERSITARIA, D.F., 2015**



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## Agradecimientos

El trabajo que a continuación expongo, no hubiera sido posible sin el apoyo de diversos compañeros, amigos y familiares, que con la aportación de datos, documentos, testimonios y observaciones me permitieron culminar este trabajo.

Mi especial agradecimiento a la Dr. Francisca Robles, reconocida docente e investigadora por su invaluable asesoría, así como a mis compañeros de estación de radio del IPN, que me brindaron información para plasmarla en este trabajo de investigación.

Agradezco a mis entrevistados como el Ing. José Ramos Subirachs que me brindo su tiempo para asentar los hechos de radio Politécnico.

Mi entera e inmensa gratitud a mi familia que siempre estuvo apoyándome y alentándome día con día para continuar con este proyecto. Como a mi madre que además de darme la vida y valores, me fomentó la idea de seguir adelante con tropiezos y sin ellos.

A Marcos Hernández Bortolini que sin él, no hubiera sido capaz de haber concluido mis estudios, por estar conmigo en las buenas y en las malas y por tenerme toda la comprensión del mundo.

A mi queridísima Abril Samantha Hernández Silva, por darme día con día el ímpetu de seguir adelante y sobre todo por la enseñanza de vida que me da a diario.

También a Guillermo Eduardo Silva Torres por los regaños recibidos para seguir, pero sobre todo por sus motivaciones que me ayudaron a continuar con este arduo trabajo.

Y a mis hermanas y sobrinas que han forjado en mí camino de la vida la gran enseñanza del mundo de no perder la dimensión y ser humilde ante toda situación.

## Índice

<b>Introducción</b> .....	1
<b>CAPÍTULO 1. POLITÉCNICO EN RADIO</b> .....	3
1.1 Origen de la Estación de Radio Politécnico.....	6
1.2 Funcionamiento.....	11
1.3 Programación.....	14
1.4 Estructura orgánica.....	19
<b>CAPÍTULO 2. PROGRAMAS PASE A LA CULTURA Y GRAFFITOS</b> .....	25
2.1 Planeación del programa <i>Pase a la Cultura</i> .....	29
2.2 Planeación del programa <i>Grafitos</i> .....	34
<b>CAPÍTULO 3. LA LOCUCIÓN EN PASE A LA CULTURA Y GRAFFITOS</b> ....	41
3.1 La locución en el programa <i>Pase a la cultura</i> .....	47
3.2 La locución en el programa <i>Grafitos</i> .....	55
<b>CONCLUSIONES</b> .....	60
<b>FUENTES</b> .....	63

## INTRODUCCIÓN

Cuando se considera la elaboración de un programa, nos preguntamos el cómo realizarlo, cuál sería el tratamiento para los temas seleccionados y el cómo expresarlos para lograr los objetivos.

Considero que tanto la información, como la estructura seleccionada para la producción permiten captar la atención del radioescucha, el cual es el objetivo primordial para el locutor.

El objetivo del presente trabajo, es compartir mi experiencia en el medio radiofónico; con la intención de hablar de la relación con la producción de algunos programas, así como describir los elementos y recursos que se consideran para la realización de dichas producciones.

Es por ello que explicaré como se lleva a cabo, la producción de los programas radiofónicos titulados: ***Pase a la cultura y Graffitos***. Que se transmiten por la frecuencia 95.7 de FM, el Politécnico en Radio.

También describiré cómo es el proceso de producción a partir de los elementos que cuenta el lenguaje radiofónico, la selección e investigación del tema, la elaboración del guion, el diseño musical, las entrevistas, la edición, la transmisión y la respuesta del radioescucha.

Este trabajo consta de tres capítulos: en el primero explicaré el origen de la estación XHUPC el Politécnico en Radio y la función que tiene ante la sociedad.

En el segundo capítulo se explicará la planeación que se lleva a cabo para la producción de los programas ***Pase a la Cultura y Graffitos***.

**Pase a la cultura** es un programa de revista cultural, está diseñado para que el público se entere de los acontecimientos relacionados con el ámbito de las diversas artes.

**Graffitos** está dedicado a los niños de 2 a 11 años y es transmitido solo los domingos, su función es aumentar su creatividad, y orillarlos a que conozcan más sobre la cultura a través de las recomendaciones de teatro, danza, cine, etc.; también impulsando al niño a la lectura y al conocimiento de la cultura.

En el tercer capítulo relataré cómo es la locución en los programas **Pase a la Cultura y Graffitos**.

*“La palabra dicha radio - ha señalado Salvador Novo - no puede aspirar a eternizarse, debe cumplir su objetivo, impresionar discretamente, por la amable puerta de los oídos del señor que le permite entrar hasta la intimidad de su alcoba, su espíritu, y retirarse para no volver más en la misma forma.”<sup>1</sup>*

---

<sup>1</sup> Juan José Bravo Monroy, *La radio en Centro y Regiones*, Juan Pablos, México, D.F., 1991, p.11.

## CAPÍTULO 1. POLITÉCNICO EN RADIO

La radiodifusora hizo posible: esparcir por los confines de la tierra la voz humana y los sonidos de la música. Así, el pensamiento, que es la expresión de las ideas surgido de la mente, se proyectó en sus dimensiones y trascendencia para abarcar no sólo al planeta que llamamos Tierra, sino a aquel otro, más íntimo que posee cada ser en su cabeza y que lo hace diferente a los demás

En efecto, a inicios del presente siglo, hombres visionarios crearon una industria, la bien llamada "industria de lo instantáneo" en la que hoy participa un ejército de técnicos, periodistas, locutores, artistas, operadores de consola, programadores, productores y expertos cuya aportación aproxima el sonido al oyente.

En este capítulo explicaré la historia, el funcionamiento y la estructura orgánica; de la emisora cultural **de Politécnico en Radio**.

El estudio de referencia abarca una experiencia que arranca hace poco más de tres años y da cuenta de la manera peculiar cómo se ha desenvuelto la radiodifusora del Politécnico.

*“ Cierto, habrá quienes no estén totalmente de acuerdo con el papel de la radiodifusión en la sociedad contemporánea; sin embargo, aquí encontramos que la radio se apega a tres demandas sociales fundamentales: “ la tendencia a la exhaustividad que es la promesa de decirlo “todo”; la tendencia a la variedad, que es la promesa de hablar de “todo”, y la tendencia a la actualización, que es la promesa no sólo de decirlo “todo” sino decirlo en el momento mismo en que se produce.”<sup>2</sup>*

La radio es un medio de comunicación sorprendente que, por sus características, tiene gran influencia en la sociedad mexicana.

Ya sea por necesidad o placer, los habitantes de las grandes ciudades del mundo pasamos menos tiempo en nuestros hogares: muchas horas en el trabajo y otras tantas en el automóvil mientras nos desplazamos de un lugar a otro.

---

<sup>2</sup> Gabriel Sosa Plata y Alberto Esquivel Villar. *Las mil y una Radio*, Mograwhill, México, D.F, 1997, p.12.

Esta situación ubica a la Radio en una posición estratégica; lo cual es un medio excelente para impactar a los habitantes de todos los niveles socioeconómicos, ya sea desde el hogar o hasta el trabajo.

*“Esta realidad ha sido avalada a través del estudio que realizó Pearson y supervisado por los Comités de Investigación y Fomento de la Asociación de Radiodifusores del Valle de México (La Asociación de Radiodifusores del Valle de México (ARVM) integra y representa a los 16 Grupos Radiofónicos que concentran las 52 estaciones concesionadas en el Distrito Federal. Desde 1973 trabaja posicionando a la Radio como el medio de comunicación más efectivo a través de la Investigación, Promoción y Vinculación del medio sonoro).”<sup>3</sup>*

El primer programa radiofónico se origina la noche del 27 de septiembre de 1921, en una cabina construida en la planta baja del desaparecido Teatro Ideal en la Ciudad de México. La estación, propiedad de los hermanos Adolfo y Pedro Gómez, así como de Francisco Barra Villela.

Muy importante para el desarrollo de la radio en nuestro país fue 1923. En ese año se inauguran, entre otras, las emisoras CYL denominada “El Universal Ilustrado, La Casa del Radio”, propiedad de los señores Raúl Azcárraga y Félix F. Palavicini y la CYB hoy conocida con las siglas XEB de la compañía cigarrera *El Buen Tono*.

En la década de los 50 „s y 60“s las radio novelas fueron un parte aguas para que la gente escuchara radio; siendo esté como medio de entretenimiento e información así hasta a mediados de 1970 que es cuando emisoras difundían los primeros espacios informativos con el objetivo de informar a una sociedad por eso fue denominado medio de información o comunicación.

---

<sup>3</sup> Pdte. Lic. José Manuel Aguirre, *Asociación de Radiodifusores del Valle de México*, A.C, México, D.F., 2010, p.52.

Con la evolución de la radio se fue ofreciendo posibilidades de ser un medio de comunicación de gran alcance; hecho crucial para que emisoras transmitieran información a la sociedad; suceso que hasta ahora en pleno siglo XXI los medios de comunicación son la principal fuente de difusión de mensajes con diversos contenidos de manera plural o específica.

*“La radio es un medio de transmisión en el que una de sus más grandes ventajas es el que ofrece comodidad de información a un grupo indeterminado de personas, tiene un contacto cercano con su auditorio.”<sup>4</sup>*

En esta lógica que, como radiodifusora cultura, conocida como **Politécnico en Radio**, busca llegar a todos los hogares del país, y a los mexicanos en el exterior y lo hace por medio del Internet; además intenta que sus producciones se mantengan siempre a la vanguardia en contenidos y formatos; convirtiéndose en un espacio de reflexión y discusión en el que los ciudadanos puedan dialogar y a su vez enriquezcan su conciencia crítica.

En este capítulo también explicaré al lector lo que es la locución en **Politécnico en Radio**, sus funciones y estructura orgánica; así como la ley federal de radio y televisión.

---

<sup>4</sup> Emma Antón Rodero, *Locución radiofónica Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca*, Salamanca, 2003, p. 43.

## 1.1 ORIGEN

Politécnico en Radio conocida con las siglas XHUPC-FM, es una estación de radio del Instituto Politécnico Nacional localizada en la Ciudad de México. Transmite en los 95.7 MHz de la banda de Frecuencia Modulada con 100 watts de potencia.

*El Politécnico en Radio* comienza sus transmisiones en 1984 en la Frecuencia Modulada con el objetivo de que los alumnos de la Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica (ESIME), en su Unidad Culhuacán realizaran sus prácticas profesionales y su servicio social ello como apoyo académico para la carrera de Ingeniería en Comunicaciones y Electrónica.

Más adelante, un grupo de profesores y alumnos realizaron los trabajos técnicos necesarios para el funcionamiento de la estación. , (Unidad Profesional Culhuacán).

En 1987, la SCT (Secretaria de Comunicaciones y Transportes), otorgó al ESIME el permiso para operar la frecuencia 95.7 MHz. Durante siete años, la estación transmitió de manera intermitente, hasta que el 5 de septiembre de 1994 se le re-otorga la frecuencia 95.7 MHz y operando de manera continua, de nueve de la mañana a diez de la noche de lunes a viernes, desde las instalaciones del ESIME Culhuacán (de ahí las siglas de la estación: *XHUPC*). A partir de diciembre de 1997, opera las 24hrs

El ingeniero Eusebio Mejía Maldonado, el Ingeniero José Ramos Subirachs, junto con un grupo de alumnos del octavo semestre de la carrera de Ingeniería en Comunicaciones y Electrónica del ESIME Culhuacán se hace responsables de las transmisiones de la estación.

Actualmente, el Politécnico en Radio cuenta con 30 programas al aire con diversas temáticas, aunque en torno al tema cultural. La producción es realizada totalmente por Emisora Cultural Mexicana; casa productora que desde hace más de 10 años le trabaja y dona la producción.

En una entrevista del XV aniversario de la estación de Radio Politécnico al Ing. José Ramos Subirachs director de la estación, por una compañera Cecilia Segura comentó ratificando los inicios de esta estación.

El Ing. José Ramos Subirachs nos explica el logotipo que es utilizado para la estación, creado con la colaboración del equipo que lo conforma:



*Elaboración Propia de Perla Sayra Silva Torres*

Logotipo creado y perteneciente a la Estación de Radio del Instituto Politécnico Nacional<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> Radio IPN 95-7 FM, *El Politécnico en Radio*, 1994.

Siguiendo con la entrevista con nuestra compañera, el Ing. José Ramos Subirachs director ejecutivo de la estación del Politécnico en Radio, comenta que la estación cuenta con una imagen y nos relata el significado de cada imagen que la compone:



*Elaboración Propia de Perla Sayra Silva Torres*

- La antena contiene las siglas de la emisora cultural que son XHUPC (Unidad Profesional Culhuacán).
- El edificio representa a Gobernación, y es donde sale la transmisión.
- El escudo representa al Instituto Politécnico Nacional.

Se destaca, que la estación de radio del instituto politécnico nacional es permisionaria y no concesionaria, lo que se explicará más adelante.

Pero antes de dar algunas características de estas estaciones daré una breve reseña sobre la función de la Ley federal de Radio y Televisión:

*“La ley federal de radio y televisión establecida en el artículo 2do., establece los términos en los que el Ejecutivo Federal otorga los permisos y concesiones.*

*Según esta ley hay cinco secretarías e instituciones que tiene injerencia sobre los medios de comunicación que son: la secretaría de gobernación, secretaría de salud, secretaría de Comunicaciones y Transportes, secretaría de Educación Pública y el Instituto Federal Electoral.*

*Además según lo indica el artículo 5to. De la ley federal de radio y televisión, los medios de comunicación que se propagan por ondas electromagnéticas tienen una función social de contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y la convivencia humana; a este efecto las transmisiones procuran afirmar el respeto a la moral social y la dignidad humana; evitar influencias nocivas o perturbadoras al desarrollo armónico de la niñez y elevar el nivel cultural del pueblo.*

*De acuerdo con el artículo 13, el ejecutivo federal por conducto de la secretaria de comunicaciones y transportes determina la naturaleza y propósito de las estaciones de radio, las cuales son de experimentación, comercio, oficiales, culturales y escuelas radiofónicas.”<sup>6</sup>*

Una de las características de las estaciones Permisoria es que no tienen un fin de lucro, las cuales cuentan con un apoyo oficial (económico) como lo es Radio Politécnico.

Y una concesionaria son aquellas que tienen un fin de lucro, es decir, las cuales cuentan con patrocinadores de las que se sostienen. Las estaciones concesionarias han explotado este principio con patrocinadores por más de 75 años.

---

<sup>6</sup> Oficina en México del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos, Comunicado de prensa sobre el Proyecto de decreto que reforma, adiciona y deroga diversas disposiciones de la Ley Federal de Telecomunicaciones y de la Ley Federal de Radio y Televisión, México, 29 de marzo del 2008, en <http://www.hchr.org.mx/comunicados/radioytv.pdf>.

Para concluir Politécnico en Radio, es una estación de radio cultural que busca cubrir las necesidades tanto de la comunidad politécnica como la de los radioescuchas, hoy en día Radio IPN se ha consolidado como una de las mejores en su tipo. Con una programación variada que busca ser incluyente y mantener informado a todo su auditorio transmitiendo todos los días del año.

Con todo esto surge **Pase a la cultura** el cual es uno de los programas más antiguos de la estación; en cambio **Graffitos** es uno de los más recientes que esta al aire.

**Pase a la cultura** se creó con la finalidad de que el radioescucha ampliara más un conocimiento hacia la cultura como darles información relacionada con distintas disciplinas desde música, teatro, danza, museos y exposiciones cine, etc.; este programa es transmitido martes, jueves y sábados. Yo participo el día sábado en la sección de cine y tiene una duración de tres horas de nueve de la mañana a doce de la tarde, la producción corre a cargo de Yolanda Jiménez.

La producción de entre semana es dirigida por Daniela Sánchez, tiene una duración de una hora de diecinueve a veinte horas, martes y jueves.

El programa **Graffitos** tiene seis meses que se creó y su finalidad es divertir y entretener a los niños, se dan recomendaciones desde talleres hasta visitas a museos, obras de teatro, etc. Este se transmite el día domingo y dura dos horas, de nueve a once de la mañana.

## 1.2 FUNCIONAMIENTO

Estas funciones son dadas por el Ing. José Ramos Subirachs, director de la estación de Politécnico en Radio, las cuales son:

- Informar sobre los acontecimientos de México y el mundo.
- Difundir la educación, cultura y tradiciones populares, además de las manifestaciones de la cultura universal, los avances de la investigación científica y tecnológica.
- Transmitir programas recreativos de carácter artístico, cultural y deportivo, así como programas de servicio, socialmente útiles a la comunidad.
- Fomentar el amor a la patria y la conciencia de solidaridad nacional e internacional, difundiendo los valores de identidad politécnica.

Además ha tenido un crecimiento evidente en cuanto a participación y a radioescuchas, con 30 programas diferentes creados por y para la radio Politécnica, que son hechos por una multitud de personas que participan en la estación y a los que se debe sumar el programa llamado **Graffitos**. Una radio donde alumnos, profesores y trabajadores tienen oportunidad de comunicarse, contar y entretener a toda la comunidad.

*“El formato de radio politécnico es el tradicional, con emisiones en directo, pues se carece de personal el cual se trata de una radio online a la carta, en la que se pueden seguir los programas que se muestran en parrilla, o bien, escoger entre las grabaciones disponibles en la fonoteca”.<sup>7</sup>*

---

<sup>7</sup> Ídem

La programación se pueden consultar por fechas, pero si se perdió algún programa puede recuperarlo de la fonoteca disponible o incluso descargar el *podcast* para oírlo donde quiera y cuando quiera (en formato MP3 y OGG).

El funcionamiento de la estación ha sido acercar las diversas manifestaciones culturales a públicos no especializados, como lo explica el Director de la estación, el ingeniero José Ramos Subirachs: *“La estación fue creada para coadyuvar a los nobles propósitos del Instituto Politécnico Nacional, por lo que su programación es incluyente y socialmente útil”*.

Y en entrevista para la Gaceta Politécnica, el director de Radio IPN, compartió que el objetivo: *“Es posicionarse como la mejor estación cultural universitaria; competitiva a nivel mundial, que mediante la investigación se innoven los contenidos, la producción y la tecnología nacional”*.

*“En la Gaceta Politécnica publicada el 10 de Septiembre del 2003, nos encontramos que el presidente del consejo Directivo de la CIRT, Tristán Canales Najjar y la directora General del Instituto Politécnico Nacional, Yoloxóchtl Bustamante Díez, subrayaron que la reforma constitucionales materia de telecomunicaciones traerán consigo una importante demanda de recursos humanos altamente calificados y por ello se destacó que con este convenio se formalizara una sinergia natural y necesaria entre el IPN y la CIRT este convenio permitirá establece las bases y mecanismos de colaboración para lograr el máximo aprovechamiento de sus recursos humanos, materiales y financieros en el desarrollo de acciones en áreas de interés y beneficio mutuo.”<sup>8</sup>*

Con respecto a la estación de Politécnico en Radio,” se trabaja con una plantilla de aproximadamente 120 personas, donde el 80% son colaboradores altruistas y el resto son pasantes de licenciatura o nivel medio superior que realizan su servicio social o prácticas profesionales.”<sup>9</sup>

---

<sup>8</sup> Gaceta Politécnica; Núm. 1032, México, D.F, 2003, p.34.

<sup>9</sup> *Ídem*

En cuanto a la infraestructura, se cuenta con cabinas de operación, locución, grabación y edición; equipos de transmisión, procesamiento y reproducción de audio.

El Ing. José Ramos Subirachs director de la Estación de Radio del IPN, comentó en la Gaceta Politécnica ya mencionada anteriormente que: *“la comunidad participa en la programación de la Estación en forma ordenada y habiéndose ganado un espacio con su desempeño en servicio social y/o prácticas profesionales. Su participación es con información, investigación en el área técnica, que es la especialidad del Instituto.”*<sup>10</sup>

Y en cuanto a la respuesta de la comunidad, dijo que: *“la van conociendo, ya que la Estación crece cada año, es de una gran aceptación, aunque la difusión dentro del Instituto se desearía fuese más alta. Hoy en día, gracias a internet y a las redes sociales, hay más politécnicos que nos buscan”*. Politécnico en Radio se puede escuchar a través de su página de internet [www.radio.ipn.mx](http://www.radio.ipn.mx). Para el futuro de Radio IPN, tiene muy claros sus objetivos como: *“querer crecer en cobertura para atender a todo el país, tener una mejor tecnológica acorde con el avance de la radiodifusión, evolucionar sus contenidos, hacer investigación sobre radiodifusión y hasta contar con una escuela sobre la misma, la gestión de más frecuencia que permitan la cobertura de una estación educativa, la mejora constante del servicio vía internet y los nuevos canales de comunicación como radio digital”*.

Politécnico en Radio se ha caracterizado desde su creación para ofrecer contenidos diversos para todos los gustos, incluyendo música de todo tipo como tradicional mexicana, pop, rock, jazz, trova, new age, clásica, bohemia, salsa, cumbia y banda. La programación hablada incluye, programas informativos y de contenido cultural como literatura, cine, teatro, danza, biografías, crónica y deportes.

---

<sup>10</sup> *Ídem*

### 1.3 PROGRAMACIÓN

La programación de Politécnico en Radio tiene distintos horarios por ejemplo:

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
6:00 – 7:00	Música Variada	Música Variada	Música Variada	Música Variada	Música Variada
7:00 – 8:00	Infopolitécnico	Infopolitécnico	Infopolitécnico	Infopolitécnico	Infopolitécnico
8:00 – 9:00	Nota guinda	Nota guinda	Nota guinda	Nota guinda	Nota guinda
9:00 - 10:00	Música Variada	Música Variada	Música Variada	Música Variada	Música Variada
10:00 – 11:00	Bionatura	Bionatura	Lenguamanía Italiano	Bionatura	Lenguamanía Japonés
11:00-12:00	Mexicanísimo	Mazapán	Mazapán	Mazapán	Mexicanísimo
12:00-13:00	Mexicanísimo	Mexicanísimo	Mexicanísimo	Mexicanísimo	Mexicanísimo

*Elaboración Propia de Perla Sayra Silva Torres*

Infopolitécnico: Da información que se genera en el ámbito nacional e internacional de gran importancia, ya que la ciudadanía en general le gusta estar bien informada para poder tomar mejores decisiones. Tiene tres emisiones de lunes a viernes: 7:00, 15:00 y 21:00 hrs. Y los fines de semana : Sábados 15:00 hrs. Domingos 8:00 y 15:00 hrs.

Nota Guinda: Es un programa dirigido a la comunidad politécnica, en el que se puede enterar de los avances tecnológicos, investigaciones, eventos académicos, culturales y deportivos que se llevan a cabo en el Instituto Politécnico Nacional. Con un horario de lunes a viernes de 8:00 a 9:00 hrs.

Bionatura: Es un programa dedicado a todas aquellas personas que les gusta vivir sanamente, que están con el régimen natural, se habla de comidas, tratamientos naturales jugos entre otras cosas. Se trasmite lunes, martes y jueves de 10:00 a 11:00 hrs.

Mexicanísimo: Es un programa radiofónico dedicado a difundir la música tradicional Mexicana, (chilenas, son jarocho, huapangos, música realizada con

instrumentos prehispánicos, etc.). Se transmite todos los lunes y viernes a las 11:00 hrs., los martes, miércoles, jueves y domingo a las 12:00 hrs.

Lenguamanía: Es un espacio donde todas aquellas personas que quieran aprender de la cultura y la lengua italiana y japonesa lo pueden escuchar los días miércoles de 10:00 a 11:00 hrs. en su lengua italiana y los viernes de 10:00 a 11:00 hrs. la japonesa.

Mazapán: Es un programa enfocado a todo el público donde se puede escuchar música tropical; y además hay noticias referentes al ámbito gruperio. Y se trasmite: martes, miércoles y jueves a las 11:00 hrs.

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
13:00 – 14:00	Rock Azteca	Rock Azteca	Rock Azteca	Rock Azteca	Rock azteca
14:00 – 15:00	Música variada	Música variada	Música variada	Música variada	Música variada
15:00 – 16:00	Infopolitécnico	Infopolitécnico	Infopolitécnico	Infopolitécnico	Infopolitécnico
16:00 – 17:00	Covacha Politécnica	Círculo de la Vida	Círculo de la Vida	Círculo de La Vida	Música Variada
17:00 – 18:00	Intercepción Deportiva	Música Variada	Música Variada	Música Variada	Intercepción Deportiva
18:00 – 19:00	Entre libro Y Café	Y dicen que...	Música Variada	Radiocine	Música Variada

*Elaboración Propia de Perla Sayra Silva Torres*

Rock Azteca: Es un programa donde se puede escuchar música referente al rock. Se trasmite de lunes a viernes de 13:00 a 14:00 hrs.

Covacha Politécnica: Es un programa de comentario que aborda situaciones relacionadas con la sociedad y la cultura que pueden ser parte de una problemática, en él se desarrollan y analizan temas de interés general. Se transmite los lunes a las 16:00 hrs.

Intercepción Deportiva: Programa donde se relata el deporte. Se transmite los días lunes y viernes a las 17:00 hrs.

Entre libro y café: Programa donde te ayuda a fomentar la lectura, haciendo uso de los diversos géneros literarios. Se transmite una vez por semana los días lunes a las 18:00 hrs.

Círculo de la Vida: Programa de revista, dedicado a compartir con el público radioescucha situaciones cotidianas dentro y fuera del hogar. Tiene secciones fijas como cocina, vive la vida y deja vivir, la frase de la semana, el misterio de los astros, el sondeo, la entrevista, entre otras. Además se tocan temas de salud, belleza, psicología, pedagogía, sociología y muchos más. Se transmite de martes a jueves a las 16:00 hrs.

Y dicen que... Es un programa que permite conocer la vida de grandes personajes que han influenciado a la humanidad, es un espacio colectivo integrado por colaboradores de distintas áreas del conocimiento que enriquecen los contenidos y las formas de contar la historia de personajes de la cultura, el arte, la música. Se transmite: martes a las 18:00 hrs.

Radiocine: Es un programa dedicado al séptimo arte, en donde se puede enterar de los estrenos de la semana, cuenta con secciones que relatan lo que ocurre en el mundo del cine. Se transmite: jueves a las 18:00 hrs.

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
19:00 – 20:00	Música Variada	Pase a la Cultura	Melomanía	Pase a la Cultura	De Voz en Voz
20:00 – 21:00	Trovadicción	Sentimiento Bohemio	Trovadicción	Sentimiento Bohemio	Trovadicción
21:00 – 22:00	Infopolitécnico	Infopolitécnico	Infopolitécnico	Infopolitécnico	Infopolitécnico
22:00 – 23:00	Notas del Corazón	Música Variada	El Quinqué	Música Variada	Música Variada
23:00 – 6:00	Música Variada	Música Variada	Música Variada	Música Variada	Música Variada

*Elaboración Propia de Perla Sayra Silva Torres*

Trovadicción: Es un programa musical en el que se puede escuchar lo mejor de la trova. Se transmite: lunes, miércoles, viernes 20:00 a 21:00 hrs., sábados y domingos 18:00 a 20:00 hrs.

Sentimiento Bohemio: Programa donde se puede escuchar, música de Tríos, Rondallas, Estudiantinas, Baladas de los 60 y 70, y todas las melodías que vayan dirigidas al desamor. Además incluye información relacionada con artistas de interés, entrevistas, llamadas al aire, complacencias y la ya famosa sección de consejos para los desenamorados. Y se trasmite: martes y jueves 20:00 hrs.

Melomanía: Es un programa que cada semana trae información, historia y trayectoria de diversos géneros y corrientes musicales que han trascendido en la historia. Se transmite todos los miércoles a las 19:00 hrs.

El quinqué: Es un programa donde se puede escuchar y disfrutan de la selección musical (rock en español alternativo y actual). Se trasmite los miércoles a las 22:00 hrs.

	SABADO	DOMINGO
6:00 – 9:00	Cumbia- Salseando	Cumbia - Salseando
9:00 – 11:00	Pase a la Cultura	Grafitos
11:00 – 12:00	Pase a la Cultura	Música Variada
12:00 – 13:00	Laberinto de los Alimentos	Mexicanísimo
13:00 – 14:00	Pentágrama	Música Variada
14:00 – 15:00	Polifonía	Música Variada
15.00 – 16:00	Infopolitécnico	Infopolitécnico
16:00 – 18:00	Rastrack	Música Variada
18:00 - 20:00	Trovadición	Trovadición
20:00 – 22:00	Música Variada	Buenas Noches Gente
22:00 – 23:00	Sábados Nocturnos	Hora Nacional
23:00 – 6:00	Sábados Nocturnos	Música Variada

*Elaboración Propia de Perla Sayra Silva Torres*

Cumbia salseando: Programa de corte musical donde se encuentra notas de información científica, tecnológica y de interés general, signos zodiacales y lo mejor de la cumbia y la salsa . Se trasmite sábados y domingos a las 6:00 hrs.

Pase a la Cultura: Es un programa de difusión cultural, con una estructura de magazine, que ayuda a la audiencia acercarse a las artes. Transmisión: martes y jueves 19:00, sábados 9:00 hrs.

Laberinto de los Alimentos: Programa dedicado a difundir, todo lo relacionado al mundo de los alimentos, desde recetas, comida saludable, recomendaciones, comida orgánica, entre otras cosas; así como lo relacionado a producción y distribución .Se trasmite los sábados a las 12:00 hrs.

Pentagrama: El objetivo de este programa es la conmemoración de aniversarios importantes en la trayectoria de cantantes consagrados, en el que se presentan interpretaciones novedosas de artistas menos conocidos en ritmos como el reggae, country, tango o blues, entre muchos otros. Se trasmite los sábados a las 13:00 hrs.

Polifonía: Programa donde se transmiten melodías procedentes de regiones como América del Norte, Europa Occidental, Sudamérica, los ritmos de África, la riqueza sonora de Europa Oriental, El Cercano Oriente, el Caribe y la cultural de México. Se trasmite los sábados a las 14:00 hrs.

Rastrack: Es un programa dedicado a difundir el género reggae, así como otros géneros semejantes como drum n´bass, trip hop, hip hop, ska, fusiones y algo de world music; también se habla de temas como cultura alternativa, urbanismo y algunas cosas que ocurren en la sociedad. Se trasmite: los sábados a las 16:00 hrs.

Buenas noches gente: Es un programa rockero donde se habla de las noticias más recientes de este género. Se trasmite: los domingos a las 20:00 hrs.

Graffitos: Programa diseñado para niños, donde hay entrevistas, se habla de arte y cine y tiene una gran variedad de chistes y adivinanzas. Se trasmite los domingos a las 9:00hrs.

#### **1.4 ESTRUCTURA ORGÁNICA**

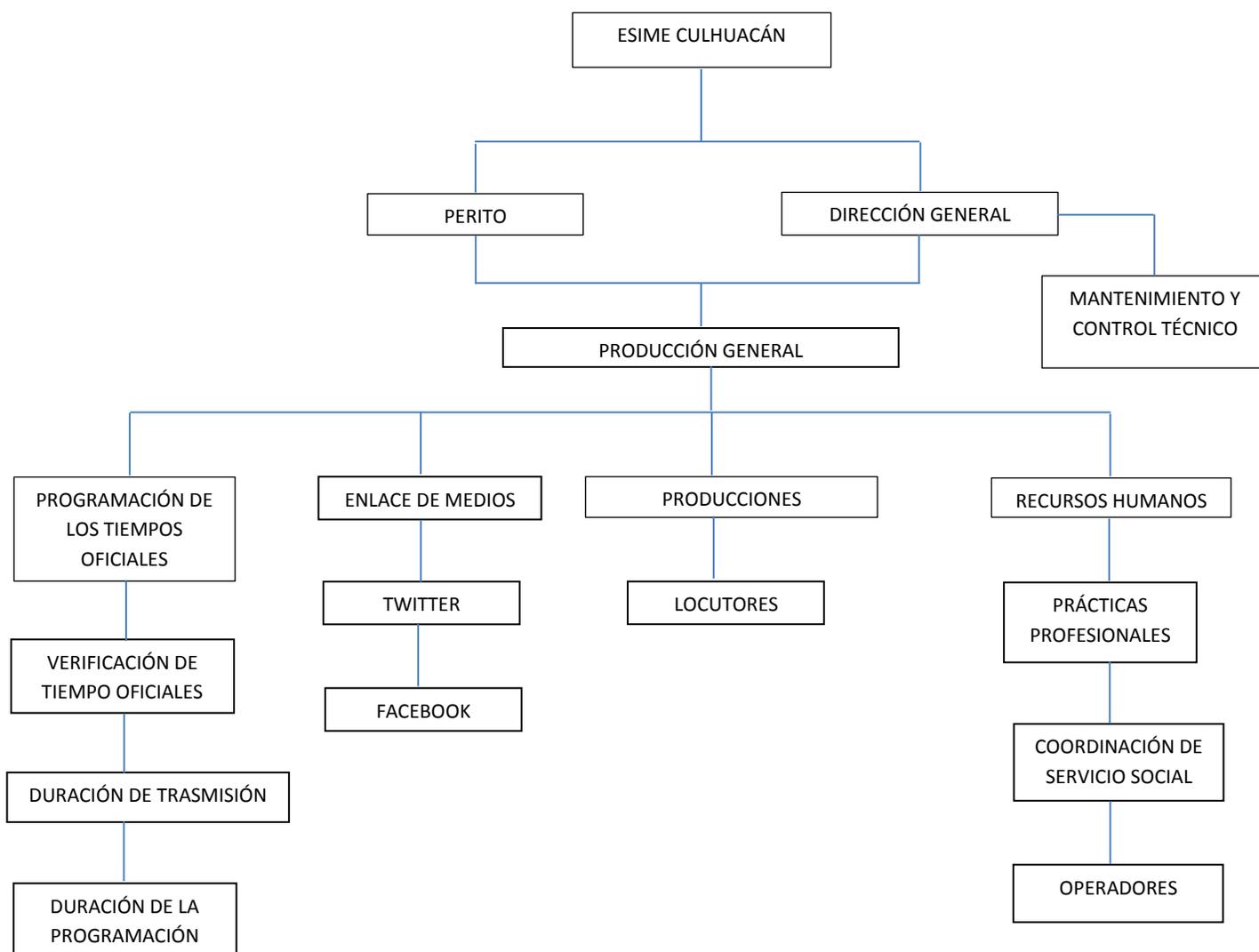
Mediante los permisos que se otorgaron en 1987 para Politécnico en Radio la Secretaria de la Función Pública, informó de la procedencia del registro y autorización de la estructura orgánica de Politécnico en Radio y de los movimientos solicitados posteriormente. Los organigramas autorizados y registrados se presentan a continuación:

El organigrama actual de la estación Politécnico en Radio es el siguiente:

- Ing. José Ramos Subirachs, Dirección
- Lic. Rosy Johnston Pimentel, Producción General
- Ing. Eusebio Mejía Maldonado, Ingeniería y Perito
- Lic. Gustavo Ruiz Barajas, Titular de Relaciones, control y Programación de los Tiempos Oficiales del estado acordados en términos y condiciones en la estación de radio.
- Lic. Daniela Sánchez, Departamento de Información
- Lic. Israel García, Jefe de Contenidos, Community Manager.
- Lic. Pamela Martínez, Recursos Humanos
- Ing. Alejandro Crespo, Titular de Mantenimiento y control Técnico.

Locutores:

- |                    |                     |                     |
|--------------------|---------------------|---------------------|
| ▪ Sayra Silva      | ▪ Rosy Johnston     | ▪ Jazmín Levara     |
| ▪ Nadia Hernández  | ▪ Jaime Valverde    | ▪ Pamela Martínez   |
| ▪ Oswaldo Takisawa | ▪ Carolina Celis    | ▪ Daniela Sánchez   |
| ▪ Mauricio Puga    | ▪ Berenice Palacios | ▪ Yolanda Jiménez   |
| ▪ Carlos Rodríguez | ▪ Alberto Beltrán   | ▪ Guillermo Saldaña |
| ▪ Adriana García   | ▪ Areli García      | ▪ Bernardo López    |
| ▪ Carlos Porraz    | ▪ Francisco Sánchez | ▪ Leonel Díaz       |

**ORGANIGRAMA:**

*Elaboración Propia de Perla Sayra Silva Torres*

A pesar de que no existe organigrama de Radio Politécnico, se puede inferir que así están organizados.

Estas son algunas de las funciones que desempeña el personal de Politécnico en Radio:

“Según el manual de la Secretaría de Educación Pública las funciones de cada representante de estación son”.<sup>11</sup>

## DIRECCIÓN GENERAL

### FUNCIONES

Una de sus funciones es dirigir, ejecutar decisiones para la organización, planifica, supervisa y evalúa el desempeño a las actividades, encaminadas a los objetivos generales y particulares planteados en sus principios.

- Formular los programas institucionales de corto, mediano y largo plazo.
- Formular los programas de organización.
- Tomar las medidas pertinentes a fin de que las funciones de la entidad se realicen de manera articulada, congruente y eficaz.
- Establecer los procedimientos para controlar la calidad de los suministros y programas de recepción que aseguren la continuidad en la prestación de los servicios radiofónicos que se otorgan.

## DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN

### FUNCIONES

- Atiende las actividades de servicios a la producción.
- Tramita los recursos necesarios para producir y realizar la programación.
- Controla, supervisa y coordina los recursos materiales y humanos asignados al Departamento.
- Implementa la calidad del contenido
- Edita y revisa la edición de todos los programas.
- Elabora y controla programas de trabajo
- Las demás actividades que le sean encomendadas o solicitadas por el Dirección general, en el ámbito de su competencia.

---

<sup>11</sup> Secretaría de educación Pública, *Manual de Organización*, México, D.F, 2013.

- Dirige a los grupos de trabajo para la producción y realización de programas, noticias, eventos informativos, así como para la adquisición de la programación de video gramas, de común acuerdo con Dirección General.
- Supervisa que se cumpla con la programación establecida de acuerdo con los horarios fijados.
- Autoriza, en su caso, las órdenes de trabajo externo.
- Autoriza la realización de los proyectos y los equipos de trabajo.
- Organiza materiales necesarios tales como: promocionales, cortinillas, identificaciones de radio politécnico, cápsulas informativas, etc.
- Verifica los contenidos y la calidad de producción de programas, cápsulas, cortinillas, promocionales, con el fin de que su transmisión al aire cubra los requisitos establecidos.

#### INGENIERO Y PERITO RESPONSABLE DE CUBRIR LAS ESPECTATIVAS TÉCNICAS DE LA ESTACIÓN DE RADIO

##### FUNCIONES

- Analiza los contenidos y condiciones técnicas de los proyectos de producción externos que son presentados por personal independiente.
- Asignar las funciones al personal del área que participa en las coproducciones.
- Realiza trámites y solicitudes de equipos técnicos, materiales y transfer requeridos en las Grabaciones; así como supervisar los servicios de alimentación para el personal de grabación.
- Asesora al personal encargado de las relaciones públicas que se requiere establecer con el propósito de llevar a cabo las coproducciones.
- Reporta a la Dirección de Producción la conclusión de los trabajos de coproducción y de administración de cada proyecto.
- Atiende las solicitudes de información de los usuarios externos en el marco de la Ley Federal de Transparencia y de otros Programas de Gobierno
- Atiende las solicitudes de información y de servicios autorizados por la Subdirección General de Producción y Programación.
- Atiende las solicitudes de información y de servicios de la Dirección y Producción.

## TITULAR DE RELACIONES, CONTROL Y PROGRAMACIÓN DE LOS TIEMPOS OFICIALES DEL ESTADO ACORDE EN LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES DE LA ESTACIÓN DE RADIO IPN

### FUNCIONES

Supervisa, dirige, coordina y controla la elaboración, ejecución y cumplimiento del Programa Anual de Trabajo del Órgano Interno de Control, de acuerdo a los lineamientos normativos establecidos por la Secretaría de la Función Pública, mediante la adecuada planeación y organización de las actividades así como del direccionamiento y supervisión de la actuación eficiente y eficaz de sus recursos humanos, detectando áreas de riesgo para impulsar la mejora continua de los procesos de operación de la entidad, propiciando darle el valor agregado a su desempeño y promoviendo el estricto apego a las normas, políticas y procedimientos establecidos.

Coordina, diseña y define los contenidos de la programación a nivel nacional de radio politécnico, con apego en las políticas culturales y sociales, así como con las normas y lineamientos establecidos.

## ENCARGADO DEL DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN

### FUNCIONES

- Coordina la producción en formato radiofónico del Instituto Politécnico.
- Establece las pautas en el diseño de la producción en formato radiofónico.
- Coordina las áreas de realización, edición y post-producción de acuerdo con el formato radiofónico de los programas.
- Las demás actividades que le sean encomendadas o solicitadas por el Dirección general.

## RECURSOS HUMANOS

### FUNCIONES

Vigila que los trámites administrativos, tales como servicios sociales, prácticas profesionales, se lleven a cabo en los términos señalados.

- Promueve que la contratación del personal de estructura y plantilla, se lleven a cabo atendiendo lo señalado en el procedimiento que regula la dirección.
- Coordina el control y registro de los periodos vacacionales a que tienen derecho el personal de Politécnico en Radio.
- Vigila la aplicación de asistencia, que tiene establecidos.

## TITULAR DEL MANTENIMIENTO Y CONTROL TÉCNICO

### FUNCIONES

Realiza el mantenimiento preventivo y correctivo de todos los equipos utilizados para la transmisión diaria, en radio politécnico.

- Realiza el mantenimiento preventivo y correctivo de los equipos; estableciendo prioridades.
- Verifica el uso adecuado del equipo de prueba y medición, así como la herramienta y materiales, entregadas al personal a su cargo.
- Informa a la Dirección de todas las fallas que se presenten
- Las demás actividades que le sean encomendadas o solicitadas por sus superiores jerárquicos, en el ámbito de su competencia.

### LOCUTORES

#### FUNCIONES

- Transmite información
- Permite y forja la comunicación de ideas y emociones, como también la proyección de la personalidad a través de la naturalidad, vitalidad y pronunciación
- Tener un control de voz la cual es una destreza que depende del tono, el volumen, el tempo y una calidad.
- Vender su idea al radioescucha

Al igual que otros medios de comunicación, como el cine, la radio ha desarrollado, con el paso de los años, un lenguaje de comunicación propio y específico, que puede compartir algún aspecto con muchos otros, pero que, fundamentalmente, es característico de este medio. Así, quien desee ser un gran comunicador en radio, deberá conocer perfectamente cada uno de los elementos que componen su lenguaje y las distintas yuxtaposiciones que se dan entre ellos.

Por ello en el siguiente capítulo se hablará de cómo se planea un programa en una estación de radio.

## **CAPÍTULO 2. PROGRAMAS PASE A LA CULTURA Y GRAFFITOS**

Podemos constatar que la radio ha desfavorecido en gran parte en su producción creativa, siendo común comercializar su programación y cometerse a una exacerbada competitividad, por lo que través de los años la radio ha ido perdiendo su aporte a la sociedad pues por encima de la aportación instrumental hace falta la oferta de contenidos y nuevos tratamientos sonoros, pues en todas las estaciones se repite el mismo formato y está marcado por la política en el sentido más clásico y tradicional, por ello urgentemente se necesita dar más relevancia a la creatividad que libere a la radio de la mediocridad y lo rutinario.

La creatividad, como capacidad de creación de nuevos proyectos, se mantiene ligada siempre a la imaginación, siendo la conexión entre ambos conceptos es tan poderosa, su dimensión sensorial la convierte en uno de los canales más adecuados para estimular la imaginación.

En el caso de la radio, su estética y su creatividad descansan en la disposición de utilizar plena y expresivamente todos los materiales del discurso y del lenguaje sonoro con vistas a captar y conservar la atención de los oyentes, pudiendo impresionar emotiva y sensorialmente, pues no se trata de y transmitir solo información, sino de tener estética, para que surja la creatividad que contribuya a promover la calidad de la programación radiofónica.

En radio, la atención del oyente es básica al realizar un programa, por lo que este se ayuda de símbolos radiofónicos que ayudan a que sea más atractivo el programa. Los cuales son: voz, música y efectos.

Los símbolos situados anteriormente, pueden expresar con mucha precisión ideas para obtener la respuesta del auditorio. “La voz debe ser manejada adecuadamente y ser sutil, ya que la forma altisonante y los gritos, desvirtúan la expresión; no se debe perder de vista que mediante el oído se puede hacer que el radioescucha sienta las cosas, así que la música y los sonidos se convierten en valiosos auxiliares; los sonidos permitirán que el radioescucha imagine lo que se describe; la

música coadyuva a experimentar las emociones que se pretenden comunicar. Y por último de nueva cuenta el sonido y los efectos constituyen el decorado radiofónico, si se escucha el ruido del tránsito, nos situamos en medio de una arteria de mucho tráfico, si se escucha una sirena, reproducimos la imagen de una ambulancia, de una patrulla, o bien de un carro de bomberos, entre muchas cosas más.”<sup>12</sup>

Y esto ayuda a que la radio tenga un mayor consenso en la audiencia, y es indicado por el rating; el cual es el principal indicador que se utiliza para realizar las mediciones de audiencia que tienen los diferentes programas de radio y televisión.

Pero nos enfocaremos a los de radio, el rating juega un papel decisivo a la hora de mantener o quitar un programa al aire; en términos estrictamente técnicos, el rating no es más que la cantidad de personas u hogares que están escuchando determinada frecuencia de radio en cierto periodo de tiempo. Cuando se analiza la audiencia, se valoran los diferentes comportamientos y características de los radioescuchas que varían según sexo, edad y nivel socioeconómico de las personas. “El Rating en México lo mide la INRA (International Research Associates) e I<sup>B</sup>OPE AGB que son empresas que ofrecen la medición. El rating en radio se mide dependiendo de la empresa en cuestión.”<sup>13</sup>

Por lo que los programas deben comenzar de modo que gane la atención del oyente de inmediato y después debe mantener ese interés. El radiodifusor debe tener en cuenta el pensamiento, las actividades y los hábitos mentales del público.

En este campo de entretenimiento, se debe buscar, constantemente, originalidad, ingeniosidad, nuevos estilos, ritmos fuera de lo común o situaciones de humor.

*“La radio aparece desde su función más simple, como mero transmisora con el objetivo no de crear otra obra artística, que podría hacerlo, sino de respetar con la mayor fidelidad posible lo que sucede en el lugar de los hechos, lo que pertenece a la esencia informativa en sí de la radio, así hablamos de una creatividad en la cotidianeidad, la comunicación inmediata con la*

---

<sup>12</sup> [Html.rincondelvagon.com](http://html.rincondelvagon.com). Radio y Medios de Comunicación, Noel Reyes, 20 de marzo del 2015, 9:00 am.

<sup>13</sup> *Ídem*

*audiencia y esto nos lleva a apreciar la creatividad en la programación general y en los programas.”<sup>14</sup>*

Por ello la creatividad debe ser una actitud prevaleciente en los programas, y lo vemos con **Pase a la Cultura y Graffitos**. La investigación y la apertura a nuevas ideas es un motor que impulsa este trabajo y que genere un continuo y nuevo desarrollo en todo el ámbito radiofónico.

En el planteamiento de la escaleta de los programas citados anteriormente se favorecen de la experimentación, transformación y búsqueda de nuevas formas de expresión.

**Pase a la cultura** se distingue por su información, redacción y actualidad, de su capacidad de respuesta ante las necesidades del público y su potencia para generar curiosidad y abrir nuevos senderos de conocimientos al radioescucha.

Además en este programa se sabe que el examen y el juicio de la realidad, en particular de las obras artísticas y del universo cultural, son valores imprescindibles para la democracia y el ejercicio de la ciudadanía. De igual modo, no se aspira librarse de la crítica, por lo contrario se cree que esta debe ejercerse.

*“La crítica, la discusión y el debate abren los ojos, sacuden los prejuicios y son motivación constante para mejorar y corregir, para crear y experimentar; acompañan la libertad, impulsan las transformaciones y contribuyen a mejorar la calidad de nuestro trabajo.”<sup>15</sup>*

La crítica nos ayuda a descubrir lo que somos y lo que podemos llegar a ser. **Pase a la cultura** promueve la apertura en diversas ramas de conocimiento en temas informativos y reacomodaciones de teatro, música, cine, talleres y otras actividades culturales.

---

<sup>14</sup> Castillo Soraya, *La creatividad en el contexto de la Radio Actual*, Prado, México, D.F, 2012, p.65.

<sup>15</sup> Televisión Metropolitana canal 22, *Código Deontológico*, Segunda Edición, México, D.F, 2012, p.74.

El acceso a la cultura, la generación de espacio es de entrevistas y el entretenimiento, son derechos ciudadanos que en **Pase a la Cultura** está obligado a expresar y a procurar satisfacer.

Para obtener información confiable para el programa, las fuentes a las que se acude son fundamentales. Por ello se toman en cuenta las siguientes consideraciones de acuerdo al **código deontológico-televisión metropolitana del canal 22, segunda edición:**<sup>16</sup>

- a) Elección y verificación. La diversidad de fuentes permite una visión más amplia de los acontecimientos; de manera rigurosa se elijan personas, grupos e instituciones cuya visión es significativa, para ser citados o entrevistados en el programa.
- b) Fuentes periodísticas. En caso de que la información que se utilice provenga de una investigación realizada por un medio de comunicación se debe citar la fuente.

De acuerdo con el contenido de los programas tienen que cumplir los siguientes parámetros:

- a) Que sean acordes con la misión y con los valores de la estación.
- b) Que sean revisada la información previamente antes de salir al aire
- c) Que atienda los temas de interés de la ciudadanía

Con respecto al programa **Graffitos** se escogen temas que estimulen la apreciación, la diversión y el disfrute entre los radioescuchas, es un público difícil de llegar ya que son niños y la intención de este programa es que redunden en una mayor asistencia a museos, galerías, obras de teatro, talleres, cine, conciertos, y espectáculos; y tengan un incremento en la lectura en libros infantiles.

**Graffitos** tiene una responsabilidad en desarrollar un importante esfuerzo como acercar su programación a nuevos radioescuchas, que pueden ir desde niños hasta pubertos; además tiene como objetivo fomentar el conocimiento y los valores

---

<sup>16</sup> *Ídem*

democráticos de respeto a la diversidad, solidaridad, busca despertar la capacidad innata de imaginación y creatividad presentes en todos los niños, y estimular su deseo por conocer y descubrir el mundo que los rodea a través del fortalecimiento de su interés y su curiosidad natural.

En tanto los programas ***Pase a la Cultura y Graffitos*** se esfuerza en cada momento en diseñar una escaleta que en su estructura aporte un punto de vista necesariamente plural, y por lo mismo en diversas perspectivas socioculturales y artísticas, con contenidos críticos que inviten a la reflexión, la lectura, el cuestionamiento, la curiosidad, la investigación y el entretenimiento.

Se llama escaleta o guion técnico a un boceto, lista o minuta donde los productores escriben en orden, los pasos, segmentos que compone un programa.

La escaleta se escribe, sobre todo, cuando los programas son sencillos, de fácil elaboración y el técnico (operador) tiene un conocimiento general de la pauta del programa.<sup>17</sup>

## 2.1 PLANEACIÓN PASE A LA CULTURA

*“Detrás de toda producción radiofónica, debe existir un proyecto, donde se plasmen las ideas, objetivos y propósitos del mensaje que desea transmitirse; la elaboración de un proyecto radiofónico, nos indica un seguimiento de pasos que nos darán como resultado la producción de un programa para la radio.”<sup>18</sup>*

---

<sup>17</sup> [www.rmtc-la.org/sida/2/la\\_escaleta.php](http://www.rmtc-la.org/sida/2/la_escaleta.php). Segunda unidad-la escaleta o guion técnico, 20 de marzo del 2015, 9:55 pm.

<sup>18</sup> Mario Alberto Pérez H., *Prácticas Radiofónicas, Manual de Productor*, Porrúa, México, D.F, 1996, p.24.

“La producción de un espacio o programa radiofónico requiere de un proceso riguroso de planificación, por lo que la planificación en la producción radiofónica es básica para lograr un mayor impacto de los mensajes.”<sup>19</sup>

Politécnico en Radio se esfuerza por transmitir una programación plural, incluyente que abarque un sin fin de gustos y géneros desde didácticos, educativos, musicales, programas de foro y entrevista, logrando así promover la cultura, consolidándose como la estación diferente de la radio.

Todos los programas de radio están hechos sobre la base de música y voz; no hay otros elementos de los cuales partir.

Estos son los algunos pasos para la elaboración de un programa radiofónico según la página de blog [es.slidershare.net/.../como-hacer-un-programa-radiofonico](http://es.slidershare.net/.../como-hacer-un-programa-radiofonico); lo ejemplifico con el programa, ***Pase a la Cultura***.<sup>20</sup>

- Nombre del programa:

Se sugiere seleccionar un nombre "sugestivo" o "insinuante" que englobe lo que el programa ofrece sin ser tan obvios, como: ***Pase a la Cultura***

- Justificación:

Se exponen las razones, la necesidad para la producción y transmisión de un programa.

- Objetivo General:

Se expone la principal intención, el objetivo primordial que se quiere lograr con la emisión del programa propuesto.

---

<sup>19</sup> Revista Educación 28:191-200,204, Cómo planear un programa de radio, Carlos Araya Rivera, Universidad de Costa Rica, [www.redalyo.org](http://www.redalyo.org).15 de Marzo del 2015, 12:15 pm.

<sup>20</sup> Blog [es.slidershare.net/.../como-hacer-un-programa-radiofonico](http://es.slidershare.net/.../como-hacer-un-programa-radiofonico), 13 de Diciembre del 2014, 10:45 pm.

- **Objetivos Específicos:**

Se enumeran las metas que se proponen cumplir con el programa.

- **Género Radiofónico:**

Se clasifica en los siguientes:

- Musical.
- Didáctico.
- Informativo.

- **Estructura del Programa:**

Se describir como sería una emisión del programa que se está proponiendo, si contendrá cápsulas, reportajes, comentarios, música, etc.

- **Temario:**

Enlistar los temas que se pretenden abordar.

Como son:

- Danza
- Música
- Museos y exposiciones
- Noticias
- Ferias y Festivales
- Cine
- Teatro

- **Modalidad de producción:**

Existen tres formas de realizar el programa

- Grabado.
- En vivo.
- Mixto.

- Duración:

El tiempo que se considera necesario para cubrir el programa

- Lo cual es de tres horas

- Horario y periodicidad:

- de 9:00 am – 12:00 pm

- Requisitos técnicos y materiales:

Se expone el equipo técnico necesario para la realización del programa, como:

Grabadoras, micrófonos, estudio de grabación, etc. Los recursos materiales son las cintas, cd, música entre otros.

- Requerimientos humanos:

Se expone cuantas personas participarán en la realización del programa y que actividades desempeñarán, ejemplo:

**Locutores:** Conducción del programa o tal vez de cápsulas.

- Yolanda Jiménez
- Guillermo Saldaña
- Carlos Porraz
- Sayra silva

- Productor: Realizador del programa.

Yolanda Jiménez

- Grabador: Grabará las emisiones del programa.

Alejandro Crespo

Para concluir la planeación de pase a la cultura cabe destacar que el rating es medido por encuestas que se hacen al radioescucha cada vez que se recibe una llamada.

Este es un ejemplo de la escaleta del programa, ***Pase a la cultura.***

## ESCALETA

### PASE A LA CULTURA SABATINO

9:00	Bienvenida, destacando elementos generales que se abordaran a lo largo de las tres horas, mencionando los nombres de los integrantes del equipo de trabajo incluyendo el personal de apoyo.
9:03	Corte musical, Indicar el título de la melodía que se programó.
9:06	Cortinilla de Niños, Yolanda y Guillermo hacen las recomendaciones para las diversas actividades infantiles.
9:20	Corte musical, Indicar el título de la melodía que se programó.
9:24	Finaliza la información de las actividades infantiles.
9:29	Corte de la Media.
9:32	Al regresar del corte Formas de Contacto.
9:34	Sección Noticias, Carlos Porraz información relacionada con distintas disciplinas.
9:42	Corte musical, Indicar el título de la melodía que se programó.
9:45	Cortinilla de Entrevista, Carlos Porraz.
9:59	Corte de la Hora.
10:02	Al regresar del corte Formas de Contacto.
10:03	Cortinilla de Danza, Guillermo y Yolanda.
10:15	Corte musical, Indicar el título de la melodía que se programó.
10:18	Museos y Exposiciones, Yolanda y Guillermo.
10:26	Corte musical, Indicar el título de la melodía que se programó.
10:29	Corte de la Media.
10:32	Al regresar del corte Formas de Contacto.
10:33	Cortinilla de Ferias y Festivales, Yolanda y Guillermo.
10:45	Corte musical, Indicar el título de la melodía que se programó.
10:48	Sección Noticias, Carlos Porraz información relacionada con distintas disciplinas.
10:58	Corte de la Media.
11:02	Al regresar del corte Formas de Contacto.
11:03	Cortinilla de Teatro, Guillermo y Yolanda.
11:15	Corte musical, Indicar el título de la melodía que se programó.
11:18	Cortinilla de Cine, Yolanda y Sayra.
11:28	Corte de la Media.
11:32	Al regresar del corte Formas de Contacto.
11:33	Cortinilla de Collas, Yolanda, Sayra y Guillermo.
11:45	Corte musical, Indicar el título de la melodía que se programó.
11:47	Cortinilla de Música, Carlos y Guillermo.
11:58	Despedida del Programa, mencionado los nombres de los participantes y personal de apoyo para el programa e invitando para la próxima semana a Pase a la Cultura Sabatino.

## 2.2 PLANEACIÓN DEL PROGRAMA **GRAFFITOS**

*“Los principios de este programa se basan en los hechos que se derivan del estudio del comportamiento humano (infantil) y de la naturaleza de la sociedad en la cual vivimos, e incluye las experiencias y las soluciones a las que nos hemos enfrentado y solucionado ante problemas y situaciones diferentes. Así como vivencias que se tenían cuando se era niño.”<sup>21</sup>*

La idea del programa de **Graffitos** es tener una programación con excelente música, información y chistes. El programa es suficientemente vasto que provee un campo amplio de opciones para los niños, sin ningún tipo de diferencias o preferencias por edad, sexo, habilidad, etc.

El valor del programa y de las actividades que involucra, es medido por el grado de influencia positiva que se puede ejercer sobre el niño como:

- Mayor apertura de su nivel cultural.
- Aumento del equilibrio emocional.
- Mayor nivel de participación social.
- Mayor tolerancia en su accionar.

El programa no solamente refleja la cultura a la que pertenece el niño, sino que ayuda a mejorar la responsabilidad con lo que le rodea.

Además el programa tiende a orientar al infante hacia experiencias más positivas y satisfactorias. Los deseos de los infantes han servido como referencia y punto de partida, para la base exclusiva del programa.

El programa es suficientemente amplio para servir en el presente y en el futuro a cada niño. Las actividades que componen el programa son proyectadas de tal forma que las habilidades adquiridas puedan acompañar a los niños en el transcurso de su vida, sin que esto se constituya en tomar partido por un solo tipo de actividades, sino que debe haber equilibrio entre lo actual y lo futuro.

---

<sup>21</sup> *Ídem*

Debemos tener en cuenta que las actividades recreativas son medios dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje de hábitos para la vida y para el logro de fines.

El rating de este programa es medido por las llamadas que se reciben durante la transmisión.

El manual de Hermes Yevenes en el, "Programa Recreativo", las características de un programa radiofónico son:<sup>22</sup>

### EQUILIBRIO

- Entre las diferentes actividades: El programa ofrece en lo posible la misma cantidad de actividades en las áreas de música, teatro, cuentos, etc.
- Entre los sexos: Dar la oportunidad de que participen niños y niñas.
- Entre las distintas edades: Posibilidad de participación de todas las edades de los niños.

### DIVERSIDAD

- El programa comprende un amplio espectro de actividades para todos los gustos y necesidades.
- Diversidad de niveles de acuerdo al grado de habilidades de cada niño.

### VARIEDAD

- Al presentar actividades especiales que rompen la rutina y motivan la participación.
- Al complementar el programa con otras actividades.

Esta radio revista que se presenta a continuación fue realizada en colaboración de mis compañeros del programa **Grafitos** y de una servidora.

---

<sup>22</sup>Herman Hermes Yevenes, *El programa recreativo*, Segunda edición, México, D.F., 1980, p.77.

RADIO REVISTA INFANTIL «**GRAFFITOS**»

**1. DATOS GENERALES**

<u>NOMBRE DEL PROGRAMA:</u>	« <b>GRAFFITOS</b> »
<u>GÉNERO:</u>	RADIO REVISTA INFANTIL
<u>FORMATO:</u>	RADIO REVISTA ENFOCADA AL PÚBLICO INFANTIL
<u>EMISORA:</u>	RADIO IPN 95.7 F.M.
<u>FRECUENCIA DE EMISIÓN:</u>	SEMANAL.
<u>DURACIÓN DEL ESPACIO:</u>	DOS HORAS.
<u>HORARIO:</u>	DOMINGO DE 9:00 A 11:00 a.m.
<u>PÚBLICO OBJETIVO:</u>	NIÑOS DE 2 A 11 AÑOS.
<u>AUSPICIADORES:</u>	LIBRERÍAS, CINES, CENTROS CULTURALES, TEATROS, FOROS.

**2. CONCEPTO**

«**GRAFFITOS**»...Es un programa enfocado en informar, entretener y divertir al público infantil.

«**GRAFFITOS**»...Se vale de la imaginación y la fácil permeabilidad de los niños para guiarlos a través del camino de la lectura, las artes y la cultura.

«**GRAFFITOS**»...Ofrece a los niños contenidos de calidad que distan de las ofertas comerciales pues, no se sustentan en la rentabilidad, si no en darle a conocer al público infantil las diversas opciones para desarrollarse creativa, cultural y humanamente.

### 3. OBJETIVOS

#### 3.1. OBJETIVOS GENERALES:

Los objetivos generales del programa radiofónico «**Graffitos**» son:

- a. Acercar al público infantil a la radio ofreciéndoles contenidos atractivos y útiles para ellos.
- b. Dar difusión a las ofertas culturales y artísticas enfocadas al público infantil.

#### 3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Son objetivos específicos del programa radiofónico «**Graffitos**»:

- a. Fomentar el desarrollo cultural y humano del público infantil.
- b. Permitir que sectores excluidos, específicamente los niños discapacitados y los adultos mayores den a conocer su particular cosmovisión a través de sus propias narraciones. Acercando así al público infantil a sectores que comúnmente son excluidos, pero que pueden transmitir lecciones de vida útiles para ellos.
- c. Informar al público infantil acerca de temas que repercuten en su vida diaria, como el conocimiento de sus derechos y la importancia de los valores humanos.
- d. Acercar al público a la lectura a través de las narraciones orales y la lectura en voz alta.
- e. Dar a conocer los grupos culturales que ofrecen contenidos o que sustentan su existir en pro del desarrollo infantil.

### 4. JUSTIFICACIÓN

En la actualidad existen muy pocos contenidos de calidad enfocados al público infantil. En los medios comerciales son expuestos a programas dirigidos a adolescentes y adultos, que no estimulan el buen desarrollo infantil.

Al identificar esta problemática «**GRAFFITOS**» se define como una propuesta de inclusión al público infantil en contenidos que fomenten su desarrollo cultural y humano, creando un vínculo con la radio y asegurando la vigencia de este como un medio de su preferencia.

## **5. SECCIONES**

### **5.1. SECCIONES FIJAS**

- a. Cartelera Teatral (Tarimas)
- b. Difusión literaria (¡Letras, Letras y más letras!)
- c. Cine (¡Preparados! Silencio, cámara... ¡y acción!)
- d. Caricaturas y Series (Mi mundo animado)
- e. Audio cuento o Entrevista (Ven y cuéntame)
- f. Recomendaciones

**SECCIONES EVENTUALES** (Espacios que se alternarán de uno a otro programa):

- a. Di porque: Cuentos y/o narraciones hechas por grupos de lectura dirigidos a adultos mayores.
- b. Audio cuentos.
- c. Adivinanzas

Este es un ejemplo de escaleta que se utiliza en el programa **Graffitos**.

	
	CORTINILLA DE INICIO DE PROGRAMA
9:00	Saludo, bienvenida y presentación de los Titulares
9:03	Mandar a canción
9:04	Canción:
9:06	CORTINILLA "TARIMAS" Bienvenida al bloque y presentación
9:20	Canción:
9:24	Conclusión del bloque
9:29	CORTE DE ESTACIÓN
9:32	REGRESO DE CORTE Con formas de contacto
9:34	CORTINILLA "¡LETRAS, LETRAS Y MÁS LETRAS!" Comentarios acerca de Libros e Historietas
9:42	Canción:
9:45	CORTINILLA "¡PREPARADOS!, SILENCIO, CÁMARA... ¡ACCIÓN!" Comentarios acerca de obras de Cine
9:59	CORTE DE ESTACIÓN
10:02	REGRESO DE CORTE Con formas de contacto
10:03	Comentarios acerca de Caricaturas y series
10:15	Mandar a canción
10:18	CORTINILLA "VEN Y CUENTAME". Comentarios acerca de temas diversos
10:26	Mandar a canción
10:29	CORTE DE ESTACIÓN
10:32	REGRESO DE CORTE Con formas de contacto
10:33	Continuación de Bloque Entrevista o Audio cuento
10:45	Mandar a canción
10:48	CORTINILLA "RECOMENDACIONES" Avance del próximo bloque
10:58	Despedir Programa
11:00	FIN DE TRANSMISIÓN

*Elaboración Propia de Perla Sayra Silva Torres*

Cuando se pretende alcanzar algún objetivo a través de una actividad concreta, a veces los recursos o los medios pueden estar limitados o ser escasos. Esto puede llegar a racionalizar más el proceso de alguna toma de decisiones. Pues bien, se puede decir que cuando se toma una decisión de organización o racionalidad se está “planificando”.

*“Planificar es organizar, a través de un conjunto de procedimientos, unas actividades con las que pretendemos alcanzar unos objetivos y se disponen y racionalizan los recursos de que se puede disponer.*

*A lo largo de este capítulo se puede dejar ver los pasos para la planificación de un programa como: Plan, Programa y Proyecto, así como la elaboración, sus fases y características, para terminar con la elaboración de las escaletas.”<sup>23</sup>*

Por lo que la planificación en la producción radiofónica es básica para lograr un mayor impacto de los mensajes.

En este capítulo se explicó la manera de diseñar un programa o espacio radiofónico y se ejemplificó con Politécnico en Radio, que es una estación cultural, con lo que se destaca la importancia de la investigación para fundamentar las propuestas, así como los elementos principales de un proyecto de programas radiofónico que podrán formular profesores o estudiantes de Comunicación o cualquier otra disciplina del conocimiento. Por ello en el siguiente capítulo se podrá mostrar en conclusión lo que es la locución en una programación radiofónica.

---

<sup>23</sup> José Luis Muñoz Corbalán, *Contribuciones a las Ciencias Sociales*, Gredos, México, D.F., p.55.

### CAPÍTULO 3. LA LOCUCIÓN EN PASE A LA CULTURA Y GRAFFITOS

El profesor Balsebre en su libro *“El lenguaje Radiofónico”*, advierte que *“ninguna de las materias primas que constituyen el lenguaje radiofónico es por sí misma fundamental para la producción, pero reconoce que la palabra es indispensable en la radio. En este sentido, Balsebre sostiene que aquellos creadores que prescinden de la palabra en sus obras radiofónicas, rara vez consiguen un éxito comunicativo.”*<sup>24</sup>

Para comenzar este capítulo se explicará lo que es la locución ya que se hablara más adelante en varios programas como ***Pase a la Cultura y Graffitos***.

Según el sitio web, World Voice (Locución Profesional y Producción de Audio)

*“La locución se usa para definir en términos simples como el **acto de hablar** o como un **grupo de palabras que forman sentido**; como a la transmisión de mensajes hablados por algún medio electrónico, dicho medio puede ser radio, televisión, computadoras, dispositivos móviles, o simplemente un micrófono y un amplificador de sonido. Al transmisor es decir la persona que tramite el mensaje se le conoce como locutor. Cabe mencionar que el receptor (persona que recibe los mensaje) solo recibe del locutor su voz ya que si recibiera algún tipo de información extra por ejemplo la imagen, ya no sería llamado locutor , sería presentado, animador, maestro de ceremonias u otro nombre dependiendo la acción y la información extra que transmite.”*<sup>25</sup>

Y bien un locutor *debiera ser aquella voz amistosa en la casa, que el radioescucha estuviera tentado a responderle*, y como muchas cosas que suenan sencillas, el mero hecho de que un locutor pueda hacer esto requiere de una base de educación especializada, que llegue a ser, en mucho, una parte de él mismo, de tal manera que él y el oyente no estén conscientes de esto.

<sup>24</sup> Balsebre Armand, *El Lenguaje radiofónico*, Catedral, Madrid, 1994, p.10.

<sup>25</sup> World Voice (*Locución Profesional y Producción de Audio*), worldvoicestudio.com/.../que-es-la-locución, 7 de Octubre del 2014, 5:30 pm.

El locutor radiofónico también debe tener en mente que él representa a la estación mientras esté al aire. El oyente juzga el nivel y el carácter de la estación por medio de sus intervenciones, entre otros elementos. Por ello, el entrenamiento de la voz y el manejo correcto del lenguaje son necesarios para el éxito publicitario.

*“Como consecuencia de la particular relación emisor/receptor que se da en la comunicación radiofónica, la voz se dota de una especial significación, ya que ésta es la única herramienta de la que dispone el locutor para transmitir esa información complementaria (gestos, expresiones faciales, muecas, etc.) que siempre aparece en aquellas otras situaciones comunicativas en las que sí es posible ver su imagen, como por ejemplo en el teatro, el cine o la televisión.”<sup>26</sup>*

El locutor radiofónico debe intentar comunicar información; hacer algo conocido de lo desconocido. Comunicar es ser auténtico. Aunque la información pueda alcanzar a millones, ésta se dirige al oyente individual, y la comunicación es completa solamente cuando el radioescucha oye, comprende, está interesado y luego actúa de acuerdo con el mensaje.

La locución permite forjar la comunicación de ideas y emociones, como también la proyección de la personalidad a través de la naturalidad, vitalidad y pronunciación. Un ejemplo extremo es la voz de Mario Vargas con sus comentarios sobre música **"astringente"** para **"sensibilidades galácticas"** que a pesar de ser una burla al auditorio, se convirtió en el eje, en el alma de una estación.

El control de la voz es una destreza que depende del tono, el volumen, el tempo y una calidad (que no es otra cosa sino voluntad) en alto grado.

En el libro Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio, Amparo Huertas y Juan José Perona, profesores de radio en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona llegan a decir:

---

<sup>26</sup> Héctor Escalante Ramírez – Iris Prieto, *La Locución en la Radio y en la Televisión*, Ediluz, Zurich, 2008, p.90.

*“que la voz es la sonrisa del radiofonista, su boca, sus ojos, sus manos, sus gestos... Su simpatía, su sentido del humor, su mirada... Sus movimientos, sus guiños, su vestimenta... La voz es amistad, confianza, credibilidad, misterio, alegría, tristeza, belleza, fealdad, miedo, seguridad... La voz es, en definitiva, todo lo que el oyente pueda llegar a imaginar.”<sup>27</sup>*

En este capítulo se explicara con más detalle lo que es la locución; locución es por definición el acto o modo de hablar de una persona. Pero suponemos que el tema se refiere específicamente a la locución radial o modo de hablar usando un micrófono o desde una cabina de radio (entendiéndose que radio es en este contexto un apócope de radiofonía).

Además de lo comentado hasta este momento, *“la voz radiofónica se consagra también como un instrumento de gran utilidad para ser trabajada desde otra perspectiva, porque escuchar la radio no resulta ser lo mismo que participar en una conversación, se detecta que un correcto uso de la expresión oral por parte de quien emite la información, la descripción verbal, la estructura gramatical y las frases cortas, entre otros elementos, facilitan la comprensión.”<sup>28</sup>*

Huertas Bailén, A., en el libro *“Redacción y Locución en Medios Audiovisuales”*, dice que la radio es: *“más que cualquier otro medio audiovisual, que puede reclamar un escrupuloso dominio en la dicción acústica y en la expresión sonora oral.”<sup>29</sup>*

Aunque son muchas las variables que intervienen en la locución, aquí solo nos centraremos en las más importantes que son: la vocalización, la articulación, la entonación, el ritmo y la actitud, en tanto que son las que determinan el grado de inteligibilidad de cualquier discurso verbal radiofónico.

---

<sup>27</sup> \*Huertas Bailén, A y Perona Páez, J.J, *Redacción y Locución en medios Audiovisuales: la radio*, Bosh, Barcelona, 1999, p.32.

<sup>28</sup> Ruiz Orbegoso Miguel Ángel, *Sugerencias para Aprender a exponer en Público*, Mitre, Lima Perú, 2003, p.45.

<sup>29</sup> *Ídem*

La **vocalización** consiste, como su propio nombre indica, en pronunciar correctamente todas y cada una de las vocales que aparecen a lo largo de la cadena hablada, mientras que la **articulación** no es más que enunciar de una forma clara y precisa las consonantes. Sin embargo, como advierten los profesores Amparo Huertas y Juan José Perona, la conversión del habla en una mera rutina explica que, en cuestión de pronunciación, se apueste, quizás inconscientemente por la *ley del mínimo esfuerzo*, sin darnos cuenta de que a menudo enlazamos erróneamente palabras (El error es *della*, en vez de *de ella*); articulamos mal un sonido (*esamen*, en vez de *examen*), etcétera.

Estos errores empobrecen notablemente la dicción, por lo que en la locución se debe procurar neutralizarlos. Son vicios que se pueden corregir fácilmente, aunque para ello es necesario percatarse de su existencia y dedicar algún tiempo a la *gimnasia bucal*.” En el libro *Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio*, Huertas y Perona”<sup>30</sup>; recomienda realizar los siguientes ejercicios para tener claridad, elasticidad y flexibilidad a la hora de *locutar*, y son:

- 1.- Transcribir verbalmente un texto con un obstáculo en la boca. Uno de los remedios más efectivos consiste en sostener con los dientes un lápiz o un bolígrafo en posición horizontal y leer en voz alta durante varios minutos (10 al día son más que suficientes).
- 2.- Abrir y cerrar la boca varias veces, hasta el límite de nuestras posibilidades.
- 3.- Masajear con la lengua todos los rincones de la cavidad bucal.
- 4.- Pronunciar un texto sílaba a sílaba, en voz alta y exagerando la gesticulación bucal.
- 5.- Leer un texto simulando distintas situaciones: riendo, llorando, cantando, gritando, susurrando, etc.

La **entonación** es el resultado de las variaciones de tono que se van sucediendo mientras hablamos. En el terreno de la locución radiofónica, es lógico pensar que la entonación guardará una estrecha relación con el tipo de texto que se vaya a decir oralmente. Sin embargo, para que el discurso resulte atractivo y no acabe

---

<sup>30</sup> *Ídem*

aburriendo a los oyentes, se recomienda que se huya de la linealidad entonativa y que se construya con la voz una curva melódica en la que se combinen distintas alturas tonales.

En cuanto al **ritmo**, está en sintonía con los movimientos de la realidad que se pretende describir, pero hay que recordar que también resulta ser crucial para atraer y mantener la atención de los radioyentes, para recrear estados de ánimo, o para comunicar diferentes sensaciones. Cualquier discurso verbal presenta una estructura rítmica interna determinada por la duración de las sílabas, la longitud de los grupos fónicos y la duración de las pausas que separen dichos grupos fónicos. Por eso, en función de la sensación que se quiera despertar en el oyente, la simple manipulación de la estructura rítmica interna será suficiente para que, al sonorizar un texto, en la mente del receptor se genere una imagen de tranquilidad y sosiego (pausas largas, grupos fónicos extensos, etc.) o, por el contrario, una impresión de nerviosismo y tensión.

En relación con la **actitud**, está íntimamente ligada con la disposición del locutor a comunicar y, sobre todo, con la manera de hacer frente a la tarea verbal propuesta. En el caso de la radio, la actitud se fragua desde el momento en que el locutor se coloca ante el micrófono, y se adopta una u otra según el género programático, los contenidos que se están abordando, el público al que se dirige, etcétera.

En la locución siempre se comienza y termina limpiamente, sin trastabillar ni entrar en regresiones o rodeos, se tiene que saber hacia dónde se va, cómo empezar, como terminar y qué se espera del programa.

También en la locución no se puede improvisar ni leer. La clave está en el habla extemporánea. Eso significa diseñar un bosquejo e improvisar siguiendo un hilo de puntos principales y secundarios. Sentarse en la cabina y comenzar a hablar por hablar no es profesional. Siempre se debe llevar una idea definida y un bosquejo, un objetivo. Y en caso de leer el material, lo cual se usa principalmente en el programa **Pase a la cultura**, instructivo, que no te pesquen leyendo. Es decir, que no le parezca al oyente que estás leyendo. Si se percata de que estás leyendo, se

perderá impacto y difícilmente se llegará a su corazón. Leer sin que parezca que estás leyendo es uno de los artes más difícil.

Todo esto se enmarca dentro del sentido de responsabilidad.

*“Un locutor inculto, mal preparado y carente de escrúpulos puede alcanzar muchos éxitos, pero solamente entre gente inculta, mal preparada y carente de escrúpulos. En cambio, un locutor culto, respetuoso y bien preparado trasciende los límites, porque mucha gente inculta y mal preparada suele tener deseos de superación.”<sup>31</sup>*

Un locutor es un comunicador, y como tal, no crea barreras en la fluidez del mensaje, sino todo lo contrario:

- Verificar la confiabilidad de los contenidos del programa, por ser lo más importante.
- Pulir constantemente la forma de hablar.
- Hablar de “corazón a corazón” y no de “mente a mente”.
- No hablar muy rápido, porque empaña el entendimiento; ni muy despacio, porque puede llegar aburrir.
- Saber que aunque nos estén escuchando un millón de oyentes, nuestro contacto es siempre con uno.
- No gritar, porque hay que reconocer que hablar por un micrófono es similar a hablar por teléfono.
- Hay que entender que para persuadir se tiene que inspirar confianza y calor de amistad.
- Sus comienzos y finales están siempre bien planificados.

En el libro “La locución en la radio y televisión” de Héctor Escalante, nos habla de que también, “la voz juega un papel importante en la locución lo que depende, sin lugar a duda, en una gran medida de que el emisor pueda respirar bien, lo cual puede ayudar no sólo a atenuar o suprimir su tensión nerviosa, sino que le puede ayudar a permitir disciplinar su voz y poder variarla a su antojo en intensidad, expresión y entonación, así como graduar los ritmos y pausas de los que ya se han

---

<sup>31</sup>Arturo Merayo, *Para entender la radio*, Porrúa, México, D.F., 1992, p.39.

hablado con anterioridad, y que son aspectos necesarios en la comunicación oral. Una buena voz, puede ayudar además de proyectar una imagen favorable del emisor o locutor(a) a contribuir a que pueda presentar sus palabras en forma más interesante y significativa.”<sup>32</sup>

Es necesario comentar que la voz tiene la mayor capacidad para impactar mucho más que la palabra impresa. La vitalidad de la radio reside en las características generales de la voz y en la diversidad de esas voces que utiliza para difundir su programación.

### 3.1 LA LOCUCIÓN EN *PASE A LA CULTURA*

“Un locutor es una persona certificada que puede hablar a través de la radio, como narrador de noticias, dar anuncios o poner música.

La tarea del locutor requiere de preparación y dedicación especialmente en lo que respecta al manejo de voz, de los tiempos, de los silencios y de los sonidos.”<sup>33</sup>

Este es un ejemplo de escaleta que se lleva a cabo en el programa ***Pase a la Cultura*** el cual está dividido en varios bloques; el primero comprende de 9:00 am , que es cuando inicia el programa dando la bienvenida a todos los radio escuchas y con información referentes a niños y museos, con intervalos musicales.

9:00	Buen Día a todos nuestros radioescuchas, XHUPC, 95.7 en FM “El Politécnico en Radio” les da la más cordial bienvenida y los invitamos a acompañarnos a lo largo de las siguientes tres horas en su programa Pase a la Cultura Sabatino, donde usted encontrara la información necesaria para elaborar su Agenda Cultural de los próximos días. Tendremos actividades para Niños; Noticias; la Cartelera de Danza; recomendaciones para Exposiciones y Museos; Ferias y Festivales; Teatro; propuestas de Cine, Collas y Música. Nos acompañan en los controles Adriana García, en la asistencia el Bernardo López y Marco Antonio, así como en el apoyo técnico el Ing. Alejandro Crespo, frente a los micrófonos sus amigos Sayra Silva, Yolanda Jiménez, Carlos Porraz y Guillermo Saldaña.
9:03	Corte musical, Indicar el título de la melodía

*Elaboración Propia de Perla Sayra Silva Torres*

<sup>32</sup> *Ídem*

<sup>33</sup> Concepto en definición ABC,3 de febrero del 2015, [www.definiciónabc.com.../locutor.php](http://www.definiciónabc.com.../locutor.php)

9:06	<p>Cortinilla de Niños, Yolanda y Guillermo Museo de Historia Natural y Cultura Ambiental Paseos Culturales INAH</p> <p>REPARTO: Expositor: Arqueóloga Ivon Encinas.</p> <p>Recorramos juntos las salas de este interesante museo. En él aprenderemos acerca de todos los que vivimos en el planeta Tierra: hombres, insectos, mamíferos, reptiles, peces, pero también de aquellos seres vivos hoy en día extintos, como los fabulosos dinosaurios. Nuestro planeta es increíble, ven y descubre algunos de sus secretos, sólo conociendo el medio en el que vivimos podremos defenderlo. De lunes a viernes, del 28 de marzo al 25 de abril de 2014, 09:30 - 18:00 hrs. \$179 por persona. La duración del paseo, así como el punto y hora de reunión serán indicados al momento de su reservación.</p> <p>LUGAR: <b>Museo Nacional de Antropología</b> Paseo de la Reforma y Gandhi, Bosque de Chapultepec s/n, Esquina con Gandhi Col. Polanco V Sección</p> <p>Un sonecito pal chamaquito Espectáculo de Alas y Raíces</p> <p>REPARTO: Grupo: Parientes de Playa Vicente</p> <p>¡Ya están listas las jaranas, la tarima y la quijada de burro! Sólo faltas tú pa' que empiece el alegre fandango jarocho con Los Parientes de Playa Vicente. Dirigido a niñas y niños a partir de 5 años Día domingo del 05 al 27 de abril de 2014, 14:00 - 15:00 hrs.</p> <p>Entrada libre LUGAR: <b>Centro Cultural Casa de Las Bombas</b></p> <p>Gregorio Torres Quintero s/n, Esquina con Prol. Quetzal Juegos del mundo de aquí y de allá ¡Todos a jugar! ¡Todos a bordo, sujeten sus cinturones, próxima parada: juegos del todo el mundo!, viaja con nosotros a cada uno de los continentes del mundo. *Basada en <i>Juegos Multiculturales</i> de Jaume Bantulà y Josep María Mora, publicado por Editorial Paidotribo. Sábado 12 sábado 12 Día Sábado 12 de abril de 2014, 12:00 - 13:00 hrs. Entrada libre. LUGAR: <b>CasaFrissac. Centro de Arte Joven</b></p>
9:20	Corte musical, Indicar título de melodía.
9:24	Finaliza la información de las actividades infantiles.

*Elaboración Propia de Perla Sayra Silva Torres*

Esta segundo bloque está dedicado a noticias referentes al ámbito musical o cultural (exposiciones, conciertos, etc.) acompañado de entrevistas. Siempre va acompañada cada sección de intervalos musicales.

9:29	Corte de la Media.
9:32	<p>Formas de contacto A través del Teléfono marque: 56242012</p> <p>También nos puede sintonizar dese cualquier parte del mundo, si escucho bien, desde cualquier parte del mundo, sólo tiene que utilizar el buscador de su preferencia y ubicarse en la siguiente dirección: <a href="http://www.radio.ipn.mx">www.radio.ipn.mx</a> darle enter y automáticamente se le desplegará la página de XHUPC, 95.7 "El Politécnico en Radio", donde encontrará, toda la cartelera del 95.7; los locutores que están frente a micrófonos para servirle a usted, una breve galería de fotografías y mucha, mucha más información que seguramente le será de utilidad.</p>

*Elaboración Propia de Perla Sayra Silva Torres*

9:32	Redes Sociales: Facebook: /radio IPN y Twitter: @radio IPN
9:34	<p>Noticias Carlos <i>MAYAS. REVELACIÓN DE UN TIEMPO SIN FIN</i> SE EXHIBE EN PALACIO NACIONAL</p> <p>*** Durante la inauguración de la muestra, acompañaron al presidente Enrique Peña Nieto, la directora del INAH, Teresa Franco; José Enrique Ortiz Lanz, coordinador nacional de Museos y Exposiciones, y Mercedes de la Garza, curadora de la muestra:</p> <p>*** Compuesta por 479 obras, varias de ellas inéditas, la exposición se presenta en la Galería del recinto. Artistas por naturaleza, creadores de piezas que destacan por su belleza, expresividad, perfección técnica y originalidad, los mayas vuelven a ser el centro de atracción a través de una exposición compuesta por 479 obras, varias de ellas inéditas, representativas de toda el área en que se desarrolló esta cultura y que abarcan desde el periodo Preclásico Temprano o Formativo (2500 a.C.) Hasta la actualidad.</p> <p>A la inauguración de la exposición <i>Mayas, revelación de un tiempo sin fin</i>, en la Galería de Palacio Nacional, acudieron el presidente de México, Enrique Peña Nieto; Luis Videgaray. Caso, titular de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público; Emilio Chuayffet Chemor, secretario de Educación Pública; Claudia Ruiz Massieu, secretaria de Turismo; Elisabeth Breton Delègue, embajadora de Francia en México; los gobernadores de Campeche; Fernando Ortega Bernés; de Chiapas, Manuel Velasco Coello; de Quintana Roo, Roberto Borge Angulo, y de Yucatán, Rolando Rodrigo Zapata Bello, así como Rafael Tovar y de Teresa, presidente del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.</p>
9:45	<p>Entrevistas Querido Carlos, confirmo entrevista mañana sábado a las 10:40 am vía telefónica.</p> <p>Al estudio te llamará Cristian David, actor de la obra <i>O, a partir la Orestiada</i>, que estrena el domingo 27 de abril en el Teatro La Capilla a las 13:00 horas. De hecho le estoy marcando copia a Cristian para decirle que el número de cabina es 56 08 38 54y que pregunte por ti, CARLOS PORRAS. Te mando el boletín de prensa y también te confirmo las cortesías para el domingo dejo mi celular para que me mandes los ganadores 04455 2220 52 15</p>
9:59	Corte de la Hora

*Elaboración Propia de Perla Sayra Silva Torres*

Para iniciar un nuevo bloque se entra con una cortinilla que anuncie la sección que sigue, en este caso es de danza.

10:03	<p>Cortinilla de Danza Yolanda y Guillermo.</p> <p>1. Del barroco a nuestros días: Centro Cultural del Bosque - Teatro de la Danza, Paseo de la Reforma y Campo Marte S/N, Col. Polanco, Deleg. Miguel Hidalgo, México, Distrito Federal: Del 5 al 13 de abril, sábados y domingos, 13:00 - 15:00 hrs. \$80 Descuento: 50% estudiantes, maestros, INAPAM, tarjetas Maestros a la Cultura y Sépalo Descuento: 75% trabajadores del INBA. interdisciplinario Espectáculo que busca acercar al público a fragmentos de la historia de la música occidental. Abarcando del barroco al contemporáneo, con autores como: J.S. Bach, G. B. Pergolesi, W.A. Mozart, L. Van Beethoven, F. Chopin y G.Gershwin. Danza, música y teatro para espacios públicos.</p> <p>2. Desierto bajo escenografía lunar. El Instituto Nacional de Bellas Artes invita Escuela Nacional de Danza Clásica y Contemporánea, Río Churubusco 79, Esquina con Calzada de Tlalpan, Deleg. Coyoacán, México, Distrito Federal INFORMES: 01 (55) 41 55 00 00 Ext. 1520 Sábado 05 y domingo 06 de abril, 17:00 - 18:00 hrs., 19:00 - 20:00 hrs. Entrada libre PÚBLICO: Adolescentes y adultos Alumnos de 5° año de la Escuela Nacional de Danza Clásica y Contemporánea del INBA: La Escuela</p>
-------	--

*Elaboración Propia de Perla Sayra Silva Torres*

10:03	<p>Nacional de Danza Clásica y Contemporánea cuenta con más de 30 años de experiencia en la enseñanza de la danza a nivel profesional formando bailarines de danza clásica, bailarines de danza contemporánea, docentes de danza clásica y coreógrafos. Los planes de estudio están diseñados para que los alumnos realicen una práctica continua en los escenarios. Los modelos educativos de las licenciaturas que ofrece la escuela proporcionan además conocimientos en las áreas de teatro, música, kinesiología, historia de la danza y producción. La escuela también participa en otros ámbitos de proyección y difusión de la danza como eventos especiales, festivales, encuentros, concursos, congresos y coloquios. Los egresados se insertan en el campo profesional y destacan en el medio artístico, en el ámbito nacional e internacional.</p> <p>3. N°... No identificado. Temporada de Danza Contemporánea: Centro Cultural del Bosque - Teatro de la Danza, Paseo de la Reforma y Campo Marte S/N, Col. Polanco, Deleg. Miguel Hidalgo, México, Distrito Federal.</p> <p>Del 03 al 06 de abril, jueves y viernes, 20:00 hrs. Sábado, 19:00 hrs., Domingo 06, 18:00 hrs.</p> <p>\$80 Entrada general. Descuentos 50% a maestros y estudiantes y 75% a beneficiarios del INAPAM.</p> <p>PÚBLICO: General</p> <p>Explorar al ser humano y su relación con la violencia es el objetivo de la producción dancística. Rostros pintados, cuerpos tirados en el suelo y montañas de cadáveres son algunos de los principales aspectos que el espectador podrá observar en esta puesta en escena. De pronto un hombre aparece en escena arrastrando otro cuerpo y también hombres y mujeres girando de frente al público, lo que da la sensación de explicar que a diario aparezcan en los periódicos titulares como "Descabezados".</p>
10:15	Corte musical, Indicar el título de la melodía.

*Elaboración Propia de Perla Sayra Silva Torres*

Este bloque trata de exposiciones (galerías, museos, etc.), invitando al radioescucha a acudir a ellos.

10:18	<p>Museos y exposiciones, Yolanda y Guillermo.</p> <p>Keramiká, materia divina de la antigua Grecia</p> <p>Colección del Museo de Louvre. En el marco de los 50 años de existencia del Museo Nacional de Antropología e Historia, el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Conaculta), y el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), en colaboración con el Museo del Louvre, presenta la exposición <i>Keramiká, materia divina de la antigua Grecia</i>, que reúne 100 piezas de más de 2 mil años de antigüedad. La muestra integra piezas de diversos periodos, incluyendo vasijas, copas y ánforas y cinco mármoles que ilustran la técnica del relieve, además de figuras creadas en Atenas entre 520-530 antes de Cristo. De martes a domingo, del 28 de enero al 27 de abril de 2014, 09:00 - 19:00 hrs.</p> <p>Entrada libre Adultos mayores (credencial INAPAM), personas con discapacidad (auditiva, visual, motriz o psicosocial), profesores y estudiantes (credencial vigente), niños menores de 13 años., \$59 Entrada general</p> <p>LUGAR: Museo Nacional de Antropología</p> <p>Paseo de la Reforma y Gandhi, Bosque de Chapultepec s/n, Esquina con Gandhi</p> <p>Col. Polanco V Sección.</p> <p>PINTURA: El maestro Russo Maresca es uno de los artistas italianos más significativos de su generación. Heredero de una técnica excepcional que se remonta al <i>Quattrocento italiano</i>. Sus retratos y figuraciones alcanzan una soberbia maestría. De lunes a viernes, del 09 al 30 de abril de 2014, 09:00 - 17:30 hrs.</p> <p>Entrada libre. LUGAR: Biblioteca Miguel Lerdo de Tejada República de El Salvador 49, Esquina con Bolívar</p>
10:26	Corte musical, Indicar el título de la melodía
10:29	Corte de la media.
10:32	<p>Formas de contacto</p> <p>A través del Teléfono marque: 56242012</p> <p>También nos puede sintonizar dese cualquier parte del mundo, si escucho bien, desde cualquier parte del mundo, sólo tiene que utilizar el buscador de su preferencia y ubicarse en la siguiente dirección: <a href="http://www.radio.ipn.mx">www.radio.ipn.mx</a> darle enter y automáticamente se le desplegará la página de XHUPC, 95.7 "El</p>

*Elaboración Propia de Perla Sayra Silva Torres*

10:32	Politécnico en Radio”, donde encontrará, toda la cartelera del 95.7; los locutores que están frente a micrófonos para servirle a usted, una breve galería de fotografías y mucha, mucha más información que seguramente le será de utilidad. Redes Sociales: Facebook: /radio IPN y Twitter: @radio IPN
-------	--

*Elaboración Propia de Perla Sayra Silva Torres*

Este bloque está dedicado a informar en los lugares que se está presentando algún festival o feria.

10:33	Cortinilla Ferias y Festivales, Yolanda y Guillermo. Festival de las Artes Luminaria 2014 Luminaria comienza y Atizapán se convierte en un referente cultural en el Estado de México y de todo el país. Nuestro Festival es ahora el más importante creado por una municipalidad, es algo que llena de orgullo a todos los atizapenses ya que ahora forma parte de nuestra historia y nuestra identidad. Asiste con tu familia y admira el talento de artistas nacionales e internacionales sin ningún costo. Se parte de esta festividad y hagamos de Luminaria 2014 la gran fiesta cultural de los atizapenses. PARA SABADO 5. Homenaje a Gloria Contreras. Conciertos y actividades del Sistema Nacional de Fomento Música centro Nacional de las Artes (Cenart) - Teatro de las Artes, Río Churubusco 79, Esquina con Calzada de Tlalpan, Col. Country Club, Deleg. Coyoacán, México, Distrito Federal INFORMES: 4155 0873Sábado 05 de abril, 13:30 - 15:30 hrs. Entrada libre, Acceso permitido a niños mayores de 6 años. PÚBLICO: General Ballet (ensayo abierto con público) Programa: Concierto en re; Coreografía: Gloria Contreras Música: Concierto para clavecín y orquesta en re menor, BWV 1052 de J. S. Bach EIOUA: Coreografía: Gloria Contreras Música: Credo y Sanctus de La Messe de Nostre Dame, de G. de Machaut Romeo y Julieta: Coreografía: Gloria Contreras Música: P. I. Tchaikovsky La bella durmiente *Coreografía: Gloria Contreras Música: P. I. TchaikovskAlas para Malala *Coreografía: Gloria Contreras: Música: Alas (A Malala) de A. Márquez.
10:45	Corte musical, Indicar el título de la melodía.

*Elaboración Propia de Perla Sayra Silva Torres*

En este bloque se da información de las exposiciones o puestas en escena que hay en el momento, invitando al radioescucha a que asistan; además en esta sección se regalan cortesías para que vayan a alguna de las propuestas que se les da.

10:48	Noticias, Carlos Porraz Continuación de MAYAS. REVELACIÓN DE UN TIEMPO SIN FIN SE EXHIBE EN PALACIO NACIONAL. En el recorrido por la muestra, acompañaron al presidente de la República, Teresa Franco, directora general del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH); José Enrique Ortiz Lanz, coordinador nacional de Museos y Exposiciones de la institución, y la curadora Mercedes de la Garza Camino. La exposición, organizada por el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), en colaboración con el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, y Palacio Nacional, se exhibirá de diciembre de 2013 a abril de 2014 en la Galería de Palacio Nacional, y se compone de urnas, incensarios, cerámica, estelas, dinteles, máscaras funerarias de jade y dos entierros con sus Ofrendas, además de una cruz atrial, huipiles y otros objetos que aluden a las épocas colonial y contemporánea. Mercedes de la Garza explicó que son obras de calidad excepcional que reflejan la capacidad creadora, la sensibilidad estética y la perfección lograda por los mayas. “Todas sus creaciones tuvieron finalidades religiosas, políticas o sociales; eran piezas encargadas por los gobernantes, sobre todo de carácter ritual para ser colocadas en los entierros a manera de ofrenda. Cada personaje muerto debía llevar consigo varias vasijas, una para cubrir su cabeza, y otras con alimento para acompañar su camino al inframundo”. La exhibición comienza con una sección introductora en la que a través de videos se aborda la diversidad cultural de los grupos mayas. En esta misma área una pieza espectacular recibe al público: el Tablero del
-------	---

*Elaboración Propia de Perla Sayra Silva Torres*

10:48	<p>Trono del Templo XXI de Palenque, “el cual es una de las expresiones plásticas más excelsas del arte maya”.</p> <p>En la primera sección, <i>El hombre frente a la naturaleza</i>, se plantea la relación de los mayas y del mundo indígena prehispánico en general con los animales y las plantas, muchas de carácter sagrado y con cualidades psicoactivas que fueron esenciales en los ritos chamánicos. Se exhiben múltiples representaciones plásticas de flora y fauna de los periodos Preclásico (2500 A.C.) Y Clásico (250-900 d.C.). Le sigue el tema <i>Comunidad y vida cotidiana</i>, que muestra a la sociedad maya en sus diversos aspectos, con énfasis en las ofrendas, indumentaria, ornamentos corporales y costumbres alimenticias.</p> <p>En el módulo <i>El corazón de las ciudades</i> se reúnen elementos arquitectónicos, escultóricos y pictóricos de áreas ceremoniales de algunas de las grandes urbes mayas, “entre ellas la arquitectura de la ciudad de Chincultik, en Chiapas, por la belleza de sus dinteles”, refirió De la Garza.</p> <p>En el apartado <i>El hombre frente al tiempo y los astros</i> se exhiben inscripciones de tipo astronómico y calendárico en piedra y estuco, con sus lecturas epigráficas. Asimismo, se integran vasijas y otros objetos con representaciones cosmológicas.</p> <p>“Otro tema muy importante es el de <i>Las elites gobernantes y su historiografía</i>, en el que se muestra a los mayas escribiendo su propia historia, sobre todo la de los gobernantes, a través de inscripciones jeroglíficas que dejaron plasmadas en estelas y otras piezas.</p> <p>En <i>Las fuerzas sagradas</i> se explican las ideas religiosas y la sacralidad de la vida expresada en figurillas características de deidades femeninas, así como en dioses representados en cerámica, esculturas, urnas, incensarios, etc.</p> <p>“Esta sección se conecta con la dedicada a los ritos vinculados con el juego de pelota, los sacrificios humanos, el chamanismo y los ritos funerarios. Se exhiben dos entierros completos, tal como se encontraron, y un conjunto de ofrendas de un entierro real de la ciudad de Balamkú, en Campeche, junto con máscaras funerarias de jade, que se han hallado en Calakmul y otros Sitios prehispánicos”.</p> <p><i>Mayas. Revelación de un tiempo sin fin</i> se puede visitar de martes a domingo.</p>
10:58	Corte de la media.
11:02	<p>Formas de contacto A través del Teléfono marque: 56242012</p> <p>También nos puede sintonizar desde cualquier parte del mundo, si escucho bien, desde cualquier parte del mundo, sólo tiene que utilizar el buscador de su preferencia y ubicarse en la siguiente dirección: <a href="http://www.radio.ipn.mx">www.radio.ipn.mx</a> darle enter y automáticamente se le desplegará la página de XHUPC, 95.7 “El Politécnico en Radio”, donde encontrará, toda la cartelera del 95.7; los locutores que están frente a micrófonos para servirle a usted, una breve galería de fotografías y mucha, mucha más información que seguramente le será de utilidad.</p> <p>Redes Sociales: Facebook: /radio IPN y Twitter: @radio IPN</p>
11:03	<p>Cortinilla de teatro, Yolanda y Guillermo</p> <p>1. Eros + Psyque. Reconfiguración del mito Centro Cultural El Foco (antes Foro de la Comedia) - Foro Teatral, Tlacotalpan 16, Esquina con Campeche y Aguascalientes, Col. Roma Sur, Deleg. Cuauhtémoc, México, Distrito Federal Del 12 de marzo al 30 de abril, miércoles, 20:30 - 22:00 hrs. \$100 Estudiantes, maestros e INAPAM con credencial vigente, \$150 Entrada General PÚBLICO: Adolescentes y adultos “Eros y Psyque” en la Metamorfosis. Narra el encuentro de dos personas en la historia y como eventos conllevan a que perdure su amor por la eternidad. Una obra que divide el tiempo en tres etapas, pasando desde la cruel 2da Guerra Mundial hasta la soledad del año 1982 para finalmente ascender al infinito. EROS + PSYQUE enfrenta la cuestión del amor, no como un sentimiento, sino como una obsesión.</p> <p>2. Improsport Foro Shakespeare - Foro Principal, Zamora 7, Esquina con Veracruz, Col. Condesa, Deleg. Cuauhtémoc, México, Distrito Federal INFORMES: (55) 5553 4642</p> <p>Dentro de un teatro, que hará las veces de estudio de TV, se llevará a cabo la parodia de un reality show, donde 6 equipos conformados por 3 concursantes cada uno, competirán por ver quién es el mejor improvisando. Al final del torneo habrá un campeón, pero también muchos espectadores sorprendidos por la vil hipocresía de la industria televisiva. PÚBLICO: Adolescentes y adultos</p>

11:03	<p>Del 06 de marzo al 29 de mayo, jueves, 20:30 - 22:00 hrs. \$250 3. Shultzundbielerundsteger Un Teatro. Centro Cultural, Nuevo León 46, Esquina con Parras, Col. Hipódromo Condesa, Deleg. Cuauhtémoc, México, Distrito Federal Del 7 de marzo al 21 de abril, viernes, 21:00 hrs., sábados, 19:00 hrs. domingos, 18:00 hrs. \$120 descuentos estudiantes, maestros, INAPAM, vecinos condesa, \$150 INFORMES: (55)2623 1333 Tres agentes secretos –Schultz, Bieler y Steger- son convocados en una ciudad alemana para llevar a cabo la siniestra tarea de desaparecer un cadáver. La misión fracasa estrepitosamente y los agentes quedan en riesgo de ser eliminados por su propia organización. PÚBLICO: Adolescentes y adultos</p>
11:15	Corte musical, Indicar el título de la melodía.

*Elaboración Propia de Perla Sayra Silva Torres*

Este trata de la sección de cine en el que se comenta desde una película hasta el director o actores que participan en una cinta mencionada; invitando al radioescucha a que asista a verla.

11:18	<p>Cortinilla de cine Yolanda y Saya. Luis Lupone estrena el documental Fervor infantilista (2014), en la Cineteca Nacional, obra en torno al mito y a la figura del ídolo del cine mexicano Pedro Infante. A 57 años de su fallecimiento, cumplidos el pasado martes 15 de abril, Pedro Infante sigue siendo un ídolo nacional cuya tumba visitan año con año cientos de personas procedentes de distintos puntos del país. En este largometraje de 105 minutos, el realizador expone los sentimientos de quienes hicieron de Pedro Infante parte de su vida, como sus miles de fieles seguidores Fervor infantilista se exhibe en la Cineteca Nacional, los horarios y salas: Miércoles 23 de abril de 2014 Sala 9: Juan Bustillo Oro, Cineteca Nacional: 15:00 17:00 hrs. Sábado 26 de abril de 2014 Sala 10: Luis Buñuel, Cineteca Nacional: 20:30 hrs. Domingo 27 de abril de 2014 Sala 10: Luis Buñuel, Cineteca Nacional: 20:30 hrs. Recomendación: Un toque de pecado (2013), cinta que se estrena en el marco de la 56 Muestra Internacional de Cine de la Cineteca Nacional, este miércoles 23 de abril y con el cual concluye la selección de la primera entrega de este año. Esta película fue reconocida como el mejor guion en el Festival Internacional de Cine de Cannes y estuvo nominada a la Palma de Oro, y obtuvo el Caballo de Oro en el Festival Internacional de Cine de Taipéi, por Mejor Historia Original y Mejor Edición. Además ha sido reconocida y nominada en festivales como los Premios de la Sociedad Nacional de Críticos de Estados Unidos, el Festival Internacional de Cine de Oslo y el de la Asociación de Críticos de Toronto. Se trata de un retrato de la vida en la China contemporánea en sus diversos contextos y al mismo tiempo es un paseo visual por el acontecer social del país. Sábado 26 de abril de 2014 Sala 2: Salvador Toscano, Cineteca Nacional: 12:00 17:00 22:00 hrs. Domingo 27 de abril de 2014</p>
11:28	Corte de la media.
11:32	<p>Formas de contacto A través del Teléfono marque: 56242012 También nos puede sintonizar dese cualquier parte del mundo, si escucho bien, sólo tiene que utilizar el buscador de su preferencia y ubicarse en la siguiente dirección: <a href="http://www.radio.ipn.mx">www.radio.ipn.mx</a> darle enter y automáticamente se le desplegará la página de XHUPC, 95.7 "El Politécnico en Radio", donde encontrará, toda la cartelera del 95.7; los locutores que están frente a micrófonos para servirle a usted, una breve galería de fotografías y mucha más información que seguramente le será de utilidad.</p>

*Elaboración Propia de Perla Sayra Silva Torres*

Antes de finalizar el programa se da una breve reseña de algunas secciones anteriores (teatro, museos, festivales, etc.), invitando de nueva cuenta al radioescucha a que asistan.

11:33	<p>Cortinilla de Collas, Yolanda y Guillermo. Tajín y los cuatro truenos          6º Carnaval de Tradiciones Claroscuro nos presenta una dramatización basada en la leyenda homónima tradicional totonaca que advierte sobre las consecuencias de las acciones irreflexivas e imprudentes. Rescata la leyenda, la simbología y la mitología Totonaca, como parte de nuestro patrimonio nacional intangible. Día Sábado 19 de abril de 2014, 11:00 - 12:00 hrs.          Función gratuita con el boleto de entrada al Museo.          LUGAR: Museo Dolores Olmedo          Av. México 5843          Col. La Noria          NOVEDADES DEL MUTEK La casita del ahorro de energía eléctrica. En una divertida, entretenida y sencilla representación teatral, los electrodomésticos que usas todos los días cobran vida, platican, cuentan sus experiencias y te invitan a tomar medidas para el ahorro de la energía eléctrica. De lunes a domingo, del 04 de abril al 20 de diciembre de 2014, 09:30 - 16:00 hrs. Entrada libre Cupo limitado</p>
11:45	Corte musical, Indicar el título de la melodía.
11:47	<p>Cortinilla música, Carlos y Guillermo.          11º Festival Ollin Kan          Donde Tradición y Modernidad Trazan Sonidos que Vienen de Tiempos Inmemoriales          Con medio centenar de grupos nacionales e internacionales, el Festival Ollin Kan cumple su onceava edición del 1º. Al 18 de mayo. Hará parada en las delegaciones Miguel Hidalgo, Coyoacán, Cuauhtémoc, Venustiano Carranza, Iztacalco, Iztapalapa y Universidad Autónoma de Sinaloa. Como siempre, este Festival de las culturas primigenias, milenarias, llega con todo para que la gran ciudad de México sea el punto de encuentro mágico donde se establezca un diálogo permanente entre las músicas del mundo y las culturas en resistencia.          Por ello veremos grupos de todos los rincones del mundo. Encabezan la lista CheickTidianeSeck (Mali), NecoNovellas (Mozambique), Orquesta Típica Fernández Fierro (Argentina), Kasba (Marruecos), Los niños de los ojos rojos (España), Xosé Manuel Boudiño (Galicia, España), Di Gojim (Holanda), Klezmofobia (Dinamarca), Arifa (Turquía-Holanda), South People (Colombia), Ruguma (Nicaragua), King Marathon (Jamaica) y GuoGan (China), entre otros.          Los escenarios del Ollin Kan serán los deportivos 18 de marzo y Plan sexenal, explanadas del Metro Tacubaya y monumento a la Revolución, plazas delegación Iztacalco, Adolfo López Mateos en Venustiano Carranza y Miguel Hidalgo en Coyoacán, Faro de Tláhuac, Alameda del Sur, Fonoteca Nacional, teatro de la Ciudad, teatro Ángela Peralta, Universidad Autónoma de Sinaloa y Universidad autónoma Ciudad de México campus Iztapalapa.</p>

*Elaboración Propia de Perla Sayra Silva Torres*

Se finaliza el programa haciendo mención de todo los que participaron y colaboraron para la realización de este, que va desde operadores hasta locutores y esto lo hace el encargado del programa.

11:58	<p>Despedida del programa.          Gracias por sintonizarnos, estuvieron con nosotros en los controles, Adriana García, Bernardo López, Narco Antonio y Alejandro Crespo y en los micrófonos, Guillermo Saldaña, Carlos Porraz, Sayra silva y una servidora Yolanda Jiménez gracias y hasta la próxima semana.</p>
-------	---

*Elaboración Propia de Perla Sayra Silva Torres*

### 3.2 LA LOCUCIÓN EN *GRAFFITOS*

Este es un ejemplo de escaleta del programa **Grafitos** que se trasmite los domingos de 9:00am a 11:00 am. Es un programa infantil por lo que cada semana tiene temas diferentes a comentar y se divide en varios bloques que va desde la introducción del tema, chistes, cuentos y más.

Cabe mencionar que el tema que se elige el radioescucha lo elige, llamando a la estación de radio.

Este bloque comienza dando la bienvenida a los radioescuchas por medio de los locutores y dándoles una breve reseña del tema que se va habla.

9:00	Buen Día a todos nuestros radioescuchas, “El Politécnico en Radio” les da la más cordial bienvenida y los invitamos a acompañarnos a lo largo de las siguientes dos horas en su programa Grafitos, donde todos los pequeños se divertirán con la información necesaria que se les dará para planear el día de hoy y en compañía de sus papis. Tendremos actividades como; recomendaciones para Exposiciones y Museos; Ferias y Festivales; Teatro; propuestas de Cine. Nos acompañan en los controles, Marco Antonio, así como en el apoyo técnico el Ing. Alejandro Crespo, frente a los micrófonos sus amigos Sayra Silva, Adriana García, y Bernardo López.
------	---

*Elaboración Propia de Perla Sayra Silva Torres*

En cada bloque del programa hay un corte musical, en el que se complace al radioescucha con su petición musical.

9:03	Corte musical, indicar el título de la melodía.
9:06	Cortinilla Tarima El tema de hoy será de los súper héroes <b>Superhéroe</b> : Un superhéroe es un personaje de ficción cuyas características superan las del héroe clásico, generalmente con poderes sobrehumanos aunque no necesariamente, y entroncado con la ciencia ficción. Generados a finales de los años 1930 en la industria del <i>comic book</i> estadounidense, que contribuyeron a levantar, <sup>1</sup> han gozado de multitud de adaptaciones a otros medios, especialmente el cine. Legalmente, sólo los personajes pertenecientes a Marvel Comics o DC Comics pueden hacerse llamar «superhéroes», ya que es una marca registrada en Estados Unidos. Los superhéroes forman parte de la cultura estadounidense y la cultura pop. Otras características típicas de los superhéroes son: Un origen o momento en el que se convierte en superhéroe, ya sea por ser el momento en que obtuvo sus capacidades especiales o el momento del trauma que le obligó a ello. Los más frecuentes son: Origen no humano: extraterrestres, dioses mitológicos, razas ficticias apartadas de la humanidad, robots, fantasmas, demonios, etc. Ejemplos: Superman, Thor, los Inhumanos, la Visión y GhostRider. Origen natural: mutantes. Ejemplos: Wolverine y Cíclope. Experimentos científicos. El origen del superhéroe puede ser una consecuencia accidental de un experimento. Ejemplos: Spider-Man, Flash, Hulk o Los 4 Fantásticos. También pueden ser incluidos experimentos con un fin buscado deliberadamente (como Capitán América). Traumas. Por ejemplo, aquellos superhéroes cuyas familias fueron asesinadas. Suelen carecer de superpoderes pero disponen de sofisticadas armas, herramientas y habilidades que les permiten hacer justicia: Batman, The Punisher, Daredevil, etc.
9:20	Corte musical, Indicar el título de la melodía
9:24	Finaliza la información de la cortinilla de Tarima.

*Elaboración Propia de Perla Sayra Silva Torres*

Por regla de la estación, cada media hora tiene que haber un corte de estación, en la que se ponen promocionales de la esta.

Y al regreso de estos cortes, se invita al público a que marque o escriba a la estación, para dar su opinión, sugerencia o bien alguna petición que desee que va desde alguna canción o algún tema que quieran que se hable.

9:29	Corte de la media.
9:32	<p>Formas de contacto A través del Teléfono marque: 56242012 También nos pueden sintonizar dese cualquier parte del mundo, sólo tienes que seguir esta dirección: <a href="http://www.radio.ipn.mx">www.radio.ipn.mx</a> darle enter y automáticamente se le desplegará la página de XHUPC, 95.7 "El Politécnico en Radio", donde encontrarás, toda la cartelera del día. Redes Sociales: Facebook: /radioIPN y Twitter: @radio IPN Ya saben se pueden comunicar con nosotros para cualquier recomendación, canción o dedicación esperamos sus llamadas.</p>

*Elaboración Propia de Perla Sayra Silva Torres*

Este bloque está dividido en varias secciones en el que se habla de libros, historietas o bien cuentos que van relacionados con el tema del día; el fin de esta sección es invitar al infante a la lectura.

9:34	<p>Comentario de libros e historietas, además de contar cuentos.</p> <p>LA TRISTEZA HECHA AMOR Érase una vez un niño muy pobre, humilde y caritativo que no tenía a nadie. Andaba sin rumbo por el bosque ayudando a los animales que vivían allí, ya que no tenía a nadie; porque sus padres y hermanos habían muerto en un incendio en la casa. Todo ocurrió cuando el niño recolectaba leña y frutas silvestres en el bosque. Cuando el niño regresó a la casa, ya era muy tarde ¡su casa estaba hecha cenizas junto con su familia! El niño recorría todos los días el bosque alimentándose de frutas y plantas, con aquel recuerdo que le marco de por vida, soñaba con poder tener algún día una familia y una casita en donde vivir y no aguantar más frío en el bosque. En una mañana muy fría empezó a buscar algunas frutas ya que no había comido nada en varios días, cuando caminaba en medio del bosque se sorprendió al ver allí a una niña, de inmediato corrió a ayudarla y la pregunto: -¿qué haces en el bosque sola?. Ella le respondió: -estaba jugando con un conejito y se metió en el bosque, y después no sabía dónde me encontraba y he pasado aquí en este mismo lugar toda la noche. El niño muy preocupado le dijo que la llevaría de vuelta a casa. Durante el camino el niño la contó su trágica historia, la niña al oír esto se sintió muy triste por todo lo que le había sucedido. Al llegar a casa la niña habló con sus padres y ellos muy agradecidos con el niño le dieron posada. Pasó el tiempo y el niño se habían convertido en un joven muy trabajador, la niña admirada con su trabajo y personalidad poco a poco se fue enamorando de aquel maravilloso joven.El chico en una tarde muy tranquila llevo a aquella joven a ver el atardecer, estando sentados en ese lindo campo cogió una rosa, se arrodilló ante ella y la propuso matrimonio. Ella muy emocionada le dijo que sí. Y así terminaron juntos como una gran familia muy feliz... Y colorín colorado...., este cuento se ha acabado Moraleja del cuento: A pesar de todas las dificultades y pérdidas que tenemos en la vida, no nos podemos quedar allí, debemos luchar por salir adelante y cercada día mejores!</p>
9:42	Corte musical, Indicar el título de la melodía.

*Elaboración Propia de Perla Sayra Silva Torres*

Esta sección es la más interesante para algunos; ya que se habla de cintas infantiles desde la más reciente hasta las más antiguas, dando puntos de vista e invitando al niño a que las vean.

9:45	<p>Recomendaciones de cine El tour de los Muppets ahora en Instagram. Este 21 de marzo se estrena la segunda parte de Los Muppets, el tour. Nos tocará ver a la pandilla irse de gira por Europa, donde se encontrarán con más sorpresas de las que se imaginan, pues el viaje no sólo será de divertidas aventuras y recabar recuerdos, sino de enfrentarse a quien se hace llamar el "delincuente número uno del mundo", el doppelgänger de nada más y nada menos que la rana René. ¡Qué confusión! Shrek amenaza con una quinta película, anuncia DreamWorks. Si algo parecía ya cerrado era el ciclo Shrek. Es decir, la saga del ogro más popular del cine, tras cuatro filmes al respecto, un cuarto donde ya se eran evidentes los signos de agotamiento de los personajes ante el público. Sin embargo, en realidad parece que ogro y burro han descansado lo suficientemente, o quizá los productores de DreamWorks, porque comienzan los rumores en torno a una quinta parte de la gustada saga. Y el "chisme" llega ni más ni menos que de parte del mismísimo Jeffrey Katzenberg, director ejecutivo de la compañía. Esta misma semana DreamWorks anunciaba que construirá una atracción temática en Londres, que bautizará como <i>Shrek'sFarFarAwayAdventure</i>.</p>
9:59	Corte de la Hora.
10:02	<p>Formas de contacto A través del Teléfono marque: 56242012 También nos pueden sintonizar dese cualquier parte del mundo, sólo tienes que seguir esta dirección: <a href="http://www.radio.ipn.mx">www.radio.ipn.mx</a> darle enter y automáticamente se le desplegará la página de XHUPC, 95.7 "El Politécnico en Radio", donde encontrarás, toda la cartelera del día. Redes Sociales: Facebook: /radiolPN y Twitter: @radiolPN Ya saben se pueden comunicar con nosotros para cualquier recomendación, canción o dedicación esperamos sus llamadas.</p>
10:03	Recomendación de caricaturas del momento.
10:15	Corte musical, Indicar el título de la melodía.
10:18	<p>Comentarios de temas diversos. La Evolución de los juguetes Los niños y niñas de todos los lugares del mundo y en todas las épocas han jugado. Se trata de una experiencia universal de la que los más pequeños tienen derecho a disfrutar. Pero, la pregunta es ¿cómo ha evolucionado el juguete desde sus primeras manifestaciones hasta día de hoy? Está claro que tecnológicamente ha evolucionado muchísimo, ha evolucionado de una manera inimaginable para personas de una o dos generaciones atrás. El ritmo en que evoluciona es fugaz, casi cada año sale alguno al mercado que nos sorprende más que el del año anterior. Si nos remontamos al origen del juguete, veremos que no tiene nada que ver, pero nada de nada, con el concepto que tienen de éste los niños y niñas de hoy en día. Quiero hacer un pequeño viaje en el tiempo, despegando en siglos atrás para aterrizar en la sociedad en la que vivimos hoy en día, con el objetivo de concienciar a mucha gente y a mí misma de la influencia que ha tenido la tecnología en la evolución del juguete. Pensar en los niños de la historia clásica. Sus juguetes eran exclusivamente artesanales. Las cuerdas, la charranca, las chapas, el diábolo... ¿quién no conocía estos juegos? qué barato resultaba poder divertirse! no hacía falta tener muchos recursos económicos para poder disfrutar del juego. Una tiza, una piedra...y listos! a jugar! o una pelota hecha a partir de papel de plata. Qué imaginación ¡no quiero decir con esto que los niños y niñas de hoy en día la hayan perdido, simplemente, no se les permite potenciarla, al menos en cuanto a su entretenimiento me refiero. Lo tienen todo hecho. Ventajas? sí! pero también inconvenientes. Como ya he comentado, la evolución tecnológica del Juguete tiene muchas ventajas para el desarrollo de los niños y niñas. Podemos encontrarnos con juguetes para edades específicas, con juguetes para</p>

10:18	<p>desarrollar distintos ámbitos del niño: juguetes sensoriales, juguetes para trabajar la motricidad, juguetes para fomentar el aprendizaje de los números, las vocales, juguetes musicales, juegos para fomentar el desarrollo socio afectivo del niño...la verdad es que no acabaría nunca. Existe una amplia gama en el mercado, casi infinita.</p> <p>Para concluir esta pequeña reflexión, me gustaría dejar claro, que todo cambio tiene sus ventajas y sus inconvenientes pero que de todos depende que se intente hacer un buen uso de los juguetes de que disponemos hoy en día. Debemos escoger bien según la situación en que nos encontremos y no deberíamos dejar de lado la imaginación y la creatividad de nuestros pequeños. ¿Por qué no crear con ellos un juguete a partir de materiales reciclados? ¿Estaría bien no?</p>
10:26	Corte musical. Indicar el título de la melodía.
10:29	Corte de la media.

*Elaboración Propia de Perla Sayra Silva Torres*

De nueva cuenta después del corte de la media hora se invita al público a marcar o escribir, este bloque también es utilizado para avisar que tipo de obsequios se tiene y que tiene que hacer para poder ser acreedores de alguno. El fin de dar algún obsequio es seguir invitando a que sigan sintonizando la estación.

10:32	<p>Formas de contacto A través del Teléfono marque: 56242012 También nos pueden sintonizar dese cualquier parte del mundo, sólo tienes que seguir esta dirección: <a href="http://www.radio.ipn.mx">www.radio.ipn.mx</a> darle enter y automáticamente se le desplegará la página de XHUPC, 95.7 "El Politécnico en Radio", donde encontrarás, toda la cartelera del día.</p> <p>Redes Sociales: Facebook: /radiolPN y Twitter: @radiolPN Ya saben se pueden comunicar con nosotros para cualquier recomendación, canción o dedicación esperamos sus llamadas.</p>
10:33	Audio cuentos.
10:45	Corte musical, Indicar el título de la melodía.

*Elaboración Propia de Perla Sayra Silva Torres*

Y antes de finalizar el programa se dan las últimas recomendaciones que hay en el día o transcurso de la semana pueden ser desde exposiciones infantiles, obras de teatro, películas por estrenar y además se les brinda algunas cortesías si es que hay de algún evento.

10:48	<p>Recomendación del día. Metegol Amadeo vive en un pueblo pequeño y anónimo. Trabaja en un bar, juega al metegol mejor que nadie y está enamorado de Laura, aunque ella no lo sabe. Su rutina sencilla se desmorona cuando Grosso, un joven del pueblo convertido en el mejor futbolista del mundo, vuelve dispuesto a vengarse de la única derrota que sufrió en su vida. Con el metegol, el bar y hasta su alma destruidas, Amadeo descubre algo mágico: los jugadores de su querido metegol hablan ¡y mucho! Juntos se embarcarán en un viaje lleno de aventuras para salvar a Laura y al pueblo y en el camino convertirse en un verdadero equipo. Pero, ¿hay en el fútbol lugar para los milagros?</p> <p>Domingo 9 de marzo de 2014 Sala 1: Jorge Stahl, Cineteca Nacional: 12:00 14:30 hrs. Martes 11 de marzo de 2014 Sala 1: Jorge Stahl, Cineteca Nacional: 14:30 hrs. Miércoles 12 de marzo de 2014 Sala 1: Jorge Stahl, Cineteca Nacional: 14:30 hrs.</p>
-------	--

*Elaboración Propia de Perla Sayra Silva Torres*

Hay que recordar que la despedida de un programa es faltando tres minutos para que finalice, para dar tiempo a lo que se quiere decir para despedirse y no rebasar el tiempo estipulado.

Aquí todos los locutores lo despiden agradeciendo a todos los que hicieron posible la elaboración del programa (operadores, asistentes técnicos, telefonistas).

10:58	Muchas gracias por sintonizarnos no se olviden que los esperamos el próximo domingo de 9:00 a 11:00am, recuerden disfruten ser niños y le damos las gracias a Adriana García, Bernardo López y una servidora Sayra Silva; y en los controles técnicos Marco Antonio y Alejandro Crespo, hasta la próxima.
-------	---

*Elaboración Propia de Perla Sayra Silva Torres*

En este capítulo he tratado de detallar ampliamente todos los procesos que se llevan a cabo en la locución de un programa.

Con lo que concluyo que básicamente, la radio es un medio electrónico que depende de un complejo de inventos y de contenidos agrupados, para poder realizar un programa radiofónico.

Pero hay que entender que el éxito de un programa está determinado por la respuesta en el contenido y en el comportamiento del radioescucha que lo podemos ubicar en la atención y la reacción que produjo el programa.

Y creo que hay que recordar esto siempre: que podemos dar un nuevo giro a la creatividad en la industria de la radio, con tan solo un pensamiento que puede surgir en cualquier momento del día y todo esto puede suceder con una simple idea.

## CONCLUSIONES

Inmersos en el devenir, en el cambio constante de los últimos tiempos, somos conscientes de que hay varias innovaciones tan determinantes para la cultura contemporánea como lo vemos reflejado en Politécnico en Radio.

Al mundo que vio nacer a nuestros abuelos, sin radio, sin televisión ni cine, va a sucederle un mundo que para nuestros hijos va hacer completamente ajeno al nuestro. Comunicaciones en las cuales el ámbito de nuestra imaginación queda casi superado. Una población que se enfrentará a problemáticas de supervivencia, a una da al toque estridente de las nuevas generaciones que pueden poner en peligro el precario acervo de cultura que la humanidad tan torpemente ha podido preservar a través de unos cuantos siglos.

No puedo decir que la radio tiene una influencia todopoderosa en la formación de la opinión pública o en la evolución de la sociedad, pero es necesario aceptar que su influencia es singularmente importante. De ahí surge la responsabilidad de quienes poseen, producen, administran, operan y dirigen la radio: porque se puede poner en juego la capacidad crítica, la imaginación y el estímulo de los sentidos y esto me lo enseño la estación de Radio IPN.

La radio, al igual que otros medios, como resultado de un proceso industrial, ha caído en una profunda crisis de humanismo.

La radio como medio de comunicación no es la panacea que resuelve todo; creo yo que la radio es simplemente eso: un medio. De nosotros depende ese medio y de nosotros depende también su contenido.

Por eso lo que se llegó a exponer en este trabajo y analizando algunos uno de los capítulos expuestos, además de anotar el punto de vista y conclusiones finales. El primer punto que yo quise concluir por primera instancia siendo el más significativo de este trabajo es la definición de la locución, en donde ahora podemos decir que la locución es la acción de hablar ante un micrófono a través de un medio de comunicación, con el objetivo de transmitir un mensaje del medio, del programa, o de

las propias ideas, lo cual se realiza por medio de la voz junto con la capacidad de transmitir sentimientos y emociones, por lo tanto el locutor debe dominar esta cualidad, pues su modo de hablar de acuerdo con las variaciones lingüísticas y el uso del lenguaje, lo caracterizan y lo identifican. por lo que es de considerar que quien asume la decisión comprometida de ser locutor(a) debe procurar disponer de un fundamento educativo - cultural y conocimiento pleno de que acepta un compromiso profesional que colinda con el de los docentes en su aula de clases; ser perfecto en su dicción, sobrio, reposado.

No hay que olvidar que ante la imposibilidad de un contacto directo visual entre el locutor(a) y el oyente, la oralidad en la radio es palabra imaginada, que permite al auditorio la evocación de una experiencia sensorial más compleja. En la televisión la voz del locutor(a) es más atenuante porque la imagen visual lo releva de muchas situaciones fonéticas que puedan surgir de imprevisto. En la radio el locutor(a) está obligado a describir, narrar y animar todo lo que acontezca, en la televisión no es necesario hacerlo en su totalidad porque la escena plasmada en la pantalla puede decir el resto del mensaje.

La labor del locutor se da a través de un funcionamiento técnico dando lugar a la trasmisión de la voz, en donde con ayuda del micrófono el sonido se convierte en corrientes eléctricas que son moduladas o modificadas en su amplitud o frecuencia respectivamente, para enviarse a los aparatos receptores que la detectan o la de modulan para ampliarla por medio de las bocinas, llevando a cabo la magia de la radio, y por lo tanto al fenómeno de la comunicación entre el locutor y el radioescucha.

El siguiente punto a concluir es de *Radio Politécnico (95.7 FM)*; la cual es una estación cultural donde hay una variedad en su programación para los aficionados, con conocimientos de la estructura musical para los especialistas, entretenimiento, noticias, espectáculos, entre otras más, sin olvidar que todo está dentro de lo cultural; hoy en día cumple 20 años de estar al aire, y se cree que es una de las estaciones más importantes en el ámbito cultural. Por lo que dicho sin presunciones, he tenido la oportunidad de incursionar en esta estación como

locutora, y me ha dejado como enseñanza que no debo de tomar modelos extranjeros para locucionar, por lo que he preferido experimentar emprendiendo formas propias de hacer, de decir, de ordenar y de transmitir.

El radioescucha también juega un papel muy importante ya que es la persona que escucha una emisión o un programa de radio y él decide que le gusta y que no.

Además, es advertir que la radiodifusión aún ofrece vastas posibilidades de crecimiento; creyendo que toca a quienes trabajan en este medio, abonar con su aportación este fértil campo hasta lograr elevar su nivel actual pero a la vez aspirar a ser más profesional y hacer más aptos.

## FUENTES

Balsebre Armand, *El Lenguaje Radiofónico*. Cátedra, Madrid, 1994, 246pp.

Beltrán Moner Rafael, *La Ambientación Musical*. Instituto Oficial de Radio y Televisión (IORTV). Madrid, 1984, 623pp.

Bravo Monroy Juan José, *La Radio Centro y Regiones*, Juan Pablos, México, D.F., 1991, 162pp.

Castillo Soraya, *La creatividad en el contexto de la radio actual*, Prado, México, D.F., 2012, 143pp.

Cebrián Mariano, *La mediación técnica de la información radiofónica*, Mitre, Barcelona, 1983, 314pp.

Cravioto Fierro Vanessa María, *Diagnóstico de Imagen Corporativa del Programa de Radio "La Taquilla", Cadena Radio Uno FM 104.1, Radio Fórmula S.A*, Tesis para obtener el título en Licenciado en ciencias de la comunicación, México, D.F., UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, 2012, 215pp.

Ch. R. Wright, *Comunicación de Masas*, Paidós, México, D.F., 1999, 153pp.

De Anda y Ramos Francisco, *La Radio –Un Gigante Dormido-*, Trillas, México, D.F., 2001, 476pp.

Díaz Díaz Juan Carlos, *La Radio Comercial: El Teatro de la Mente: Manual para la Elaboración de un Spot Publicitario Radiofónico*, Tesis de Licenciatura en Ciencias

de la Comunicación (Periodismo), México, D.F, UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, 2013, 161pp.

Escalante Ramírez Héctor - Iris Prieto, *La Locución en la Radio y en la Televisión, "Locución Profesional"*, Ediluz, Zúrich, 2008, 302pp.

Fernández Christlielo Fátima, *La Radio Mexicana*, Juan Pablos, México, D.F., 1993, 187pp.

Garrido Medina J., *Estilo y Texto en la Lengua*, Gredos, Madrid, 1997, 195pp.

Gonzales Aguirre Alfredo, *La Conducción y Realización del Programa Imernautas en Horizonte 107.9 FM*, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, México, D.F., UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, 2012, 88pp.

Hermes Yevenes Herman, *El programa recreativo*, Segunda edición, México, D.F, 1980, 307pp.

Hernández Cruz Gloria, *La Digitalización de la Radio en México: Una Asignatura Pendiente en el Proceso de reforma de Medios*, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, México, D.F., UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, 2013, 244pp.

Huertas Bailén A. y Perona Páez J.J. (1999): *Redacción y Locución en Medios Audiovisuales: La Radio*, Bosch, Barcelona, 1999, 143pp.

León Frontana Abigail, *Los Conciertos de la cadena de Radio, Los Cuarenta Principales 101.7*, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, México, D.F., UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, 2013, 123pp.

Linares Marco Julio, *El Guión*, Addison Welsey Logman, México, D.F., 1998, 288pp.

López Gómez Jorge Omar, *El Estado y la Industria de la Radio y Televisión en México*, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (Periodismo), México, D.F., UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, 2012, 150pp.

Martínez Gómez Patricia, *El Monitoreo de Radio y Televisión de la SAGARPA, Vehículo Fundamental de Información Específica Interna*, Tesis para de Licenciatura en Ciencias de la comunicación, México, D.F., UNAM, Facultad de Estudios Superiores Aragón, 2013, 133pp.

Mattelart Armand, *La Mundialización de la Comunicación*, Paidós, México, D.F., 1999, 211pp.

Merayo Arturo, *Para Entender la Radio. Estructura del Proceso Informativo radiofónico*, Publicaciones de la Universidad Pontificia, Salamanca, 1992, 202pp.

McLeish Robert, *Técnicas de Creación y Realización en Radio*, Instituto Oficial de Radio y Televisión (IORTV), Madrid, 1985, 622pp.

Ortiz Miguel Ángel y Volpini Federico, *Diseño de Programas en Radio. Guiones, Géneros y Fórmulas.*, Paidós, Barcelona, 1998, 226pp.

Ortiz Miguel Ángel y Marchámalo Jesús, *Técnicas de comunicación en Radio. La Realización Radiofónica*, Paidós, Barcelona, España, 1994, 157pp.

Pérez H. Mario Alberto, (1996). *Prácticas Radiofónicas. Manual del Productor*, Porrúa, México, D.F., 1996, 224pp.

Prado E., *Estructura de la Información Radiofónica*, ATE, Barcelona, 1981, 231pp.

Rodero Antón Emma, *Locución Radiofónica*, Publicaciones Universidad\_Pontificia de Salamanca, Salamanca, 2003, 432pp.

## MESOGRAFÍA

(Consulta: 21/11/2014) [www.radio.ipn.mx](http://www.radio.ipn.mx)

(Consulta: 7/10/2014) [worldvoicestudio.com/.../que-es-la-locución](http://worldvoicestudio.com/.../que-es-la-locución)

(Consulta: 8/10/2014) [es.slideshare.net/.../como-hacer-un-programa-radiofónico](http://es.slideshare.net/.../como-hacer-un-programa-radiofónico)

## HEMEROGRAFÍA

Gaceta Politécnica, Num.1032, México, D.F., 10 de septiembre de 2014, 45pp.

Televisión Metropolitana canal 22, *Código Deontológico*, Segunda Edición, 2012, 280pp.

Manual de Organización de la Asociación de Radiodifusores del Valle de México, A.C, México, D.F., 2010, 189pp.

Secretaría de educación Pública, *Manual de Organización*, México, D.F, 2013.

## FUENTES VIVAS

### Entrevistas

Ing. José Ramos Subirachs, director de la estación de Radio Politécnico.  
México, D. F., 10 de septiembre de 2014.

Lic. Cecilia Segura, encargada de recabar información para la estación de Radio Politécnico.  
México, D.F., 22 de julio de 2014.

Lic. Mauricio Puga, encargado del departamento de cultura de la estación de Radio Politécnico.  
México, D.F., 17 de agosto de 2014.