



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MÉXICO**

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ACATLÁN

LA RADIO MUSICAL DE FM EN EL VALLE DE MÉXICO

T E S I S I N A

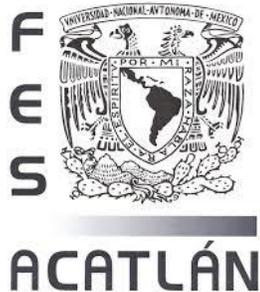
PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

P R E S E N T A:

ANGELO ADRIAN ORTÍZ SÁNCHEZ

**ASESOR: LIC. JOSÉ ANTONIO GONZÁLEZ SANTOS
SANTA CRUZ ACATLÁN, NAUCALPAN, EDO. DE MÉXICO
SEPTIEMBRE, 2015**





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ÍNDICE

| | |
|---|----|
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| CAPÍTULO 1. LOS FORMATOS DE LA RADIO. | 3 |
| 1.1. Radio Generalista. | 4 |
| 1.2. Radio Especializada. | 5 |
| 1.2.1. Radio informativa. | 6 |
| 1.2.2. Radio Cultural. | 6 |
| 1.2.3. Radio Musical. | 7 |
| 1.2.4. Radio Comunitaria. | 8 |
| 1. 3. Radio mixta. | 8 |
| CAPÍTULO 2. LA RADIO EN EL VALLE DE MÉXICO. | 11 |
| 2.1. Empresas Radiofónicas. | 12 |
| 2.1.1. Grupo Radio Centro. | 12 |
| 2.1.2. Grupo Acir. | 12 |
| 2.1.3. Grupo Imagen Multimedia. | 13 |
| 2.1.4. Televisa Radio. | 13 |
| 2.1.5. Radio Universidad Nacional Autónoma de México. | 14 |
| 2.1.6. Instituto Mexicano de la Radio. | 14 |
| 2.1.7. NRM Comunicaciones. | 14 |
| 2.1.8. MVS Radio. | 15 |
| 2.1.9. Radio Fórmula. | 15 |
| CAPÍTULO 3. LA RADIO MUSICAL EN LA FM DEL VALLE DE MÉXICO. | 16 |
| 3.1. Parrilla programática de la FM en el Valle de México. | 17 |
| 3.2. Estaciones musicales de la FM en el Valle de México. | 20 |
| 3.2.1 88.9 Siempre. | 21 |
| 3.2.2 89.7 Oye. | 23 |

| | | |
|---------|--------------------------|----|
| 3.2.3. | 91.3 Alfa. | 25 |
| 3.2.4. | 92.1 Universal. | 27 |
| 3.2.5. | 92.9 Ke Buena. | 29 |
| 3.2.6. | 93.7 Joya. | 31 |
| 3.2.7. | 94.5 OPUS. | 33 |
| 3.2.8. | 95.3 Amor. | 37 |
| 3.2.9. | 97.7 La #1 en éxitos. | 38 |
| 3.2.10. | 99.3 Radio Disney. | 39 |
| 3.2.11. | 100.9 Beat. | 41 |
| 3.2.12. | 101.7 Los 40 principals. | 44 |
| 3.2.13. | 104.9 Exa Fm. | 46 |
| 3.2.14. | 105.7 Reactor. | 48 |
| 3.2.15. | 106.5 Mix. | 52 |
| 3.2.17. | 107.3 La Z. | 53 |
| 3.2.18. | 107.9 Horizonte. | 56 |

CONCLUSIONES.

FUENTES DE INFORMACIÓN.

ANEXOS.

INTRODUCCIÓN

Introducción:

Como sabemos, la radio es uno de los medios de comunicación con mayor cobertura en el país y su oferta es muy amplia en el Valle de México. El presente trabajo pretende ofrecer un panorama de la situación que atraviesa la radio musical en FM en la Ciudad de México, particularmente en cuanto a su oferta programática y el tipo de programación que cada una ofrece.

Con la intención de clasificar los tipos de radio existentes, en el capítulo 1 de este trabajo se hace una breve descripción de los distintos formatos de la radio (generalista, especializada, informativa, cultural, musical, comunicativa, mixta o híbrida) antes de enfocarnos a la radio especializada musical.

En el capítulo dos se ofrece un panorama sobre las distintas empresas o grupos radiofónicos que transmiten en la FM del Valle de México. Cabe aclarar que solamente se consideraron aquellas emisoras que tienen una cobertura mayor al 80% del territorio del Valle de México, sin importar si son concesionadas o permisionarias. Lo anterior con la finalidad de garantizar que los datos comparativos no estuviesen sesgados por la cantidad de población que tiene acceso a sus transmisiones.

En el tercer apartado, el lector encontrará una descripción de cada una de las emisoras de radio musical en el Valle de México.

La metodología para dicha descripción consistió de dos momentos específicos, durante el primero se hizo una revisión en línea sobre cómo se presenta a cada una de las emisoras en sus sitios web, de acuerdo con su programación y perfil se realizó la distinción en cuanto a los perfiles de especialización de las estaciones.

De esta primera revisión se pudo clasificar a las estaciones que pueden ser consideradas musicales y delimitar aquellas que serían objeto de la segunda parte del estudio. Éste consistió en escuchar cada uno de los programas de las estaciones musicales, el periodo en que se escuchó cada una de las estaciones corrió de noviembre de 2014 a marzo de 2015. Es importante considerar la fecha, ya que seis estaciones tuvieron ajustes de programación durante este periodo y es muy probable que cuando el lector contraste los datos, la oferta programática haya variado considerablemente.

Se pretende ofrecer también al lector una breve síntesis de cada uno de los programas, su caracterización nos permitió identificar el tipo de propuesta que la emisora tiene y cuál es su estrategia para atender a un público objetivo.

La selección de programación se realizó de lunes a viernes ya que los fines de semana resulta muy volátil, incluso hay emisoras que programan música continua durante la mayor parte del día.

Así pues, en el presente trabajo, el lector podrá encontrar el perfil de las 17 estaciones musicales de la FM del Valle de México: Siempre 88.9, Oye 89.7, Alfa 91.3, Universal 92.1, Ke buena 92.9, Joya 93.7, Opus 94.5, Amor 95.3, 97.7, Radio Disney 99.3, Beat 100.9, Los 40 principales, Exa 104.9, Reactor 105.7, Mix 106.5., La Z 107.3, Horizonte 107.9.

CAPÍTULO 1
LOS FORMATOS DE LA RADIO

Desde la popularización del medio radiofónico, los productores de la radio han experimentado con diferentes contenidos y formatos; el presente capítulo ofrece una caracterización de los formatos más recurrentes que se pueden encontrar en el dial radiofónico de acuerdo con algunos autores que se han dado a la tarea de sistematizarlos.

1.1. Radio Generalista.

La radio generalista es un todo, ya que abarca desde programas de entretenimiento, musicales, de noticias y todo lo que puede resultar de interés a nuestra sociedad y como dice Cebrián Herreros “como medio de actualidad”¹.

La radio generalista busca atraer la atención de la mayor cantidad de audiencia sin ninguna distinción. Son “contenidos diversos y programación para todo tipo de oyente”² desde el público infantil, pasando por los jóvenes hasta los adultos en plenitud; sin distinciones de género ni nivel socioeconómico.

Este tipo de radio de programación generalista es abierta y no cerrada a un determinado tipo de oyente que “se distingue por la total permeabilidad de su programación a la información de la actualidad”³ y así no estar perdido de la información.

Sin embargo, la radio generalista está presente en todo momento y en tener en sus parrillas de programación los mejores programas de entretenimiento, musicales, deportivos, etc, para mantener la estación como dice Cebrián “como medio de actualidad”.⁴

Como se verá en el desarrollo del presente texto, dada la especialización y distribución de mercados que han representado los últimos años, la radio

¹MORENO, E. (2005). Las radios y los modelos de programación radiofónica. *Communication&Society* 18(1), 61-111. Recuperado de http://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/es/articulo.php?art_id=65. 04 de marzo de 2015.

²<http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/index.html>.

³Martínez-Costa, Ma. Del Pilar y Moreno, Elsa (coords), (2004) *Programación radiofónica; Arte y Técnica del diálogo entre la radio y su audiencia*, pág. 67.

⁴MORENO, E. (2005). Op. Cit.

generalista se encuentra en una aparente extinción. Son contadas las emisoras que aún trabajan este formato y se les encuentra mayormente en la AM del dial.

1.2. Radio Especializada.

Se considera la especialización de la radio por aspectos muy diversos, al parecer los más importantes son los contenidos que aborda una estación determinada y el tipo de audiencia a la que pretende dirigirse. Podemos encontrar estaciones radiofónicas con contenidos similares, sin embargo el tratamiento de la información que tienen, su diseño de producción, tono, ritmo, estilo, determina un tipo de audiencia distinta.

Así pues, la radio especializada se caracteriza por su programación, ya que es específica para un determinado tipo de oyente, “sus contenidos en un solo aspecto, que pueden ser informativos, deportivos, económicos e incluso musical.”⁵

La programación de las emisoras especializadas se fundamenta en el público objetivo y el mercado que éste significa ya que constituye una segmentación de gran interés comercial o social. Sus contenidos están pensados en el oyente.

Por adelantar algún ejemplo, tenemos el caso de Horizonte (107.9 FM) que contempla en su programación una base de música jazz y sus variaciones más cercanas, es la única estación del dial que lo ofrece y esto le permite atraer a un público muy específico y determinar sus temáticas alrededor de este tipo de música.

La K Buena (92.9) y La Z(107.3) comparten en su contenido música popular grupera, duranguense y similares, sin embargo se distinguen en los contenidos de las intervenciones de sus locutores, los tipos de concursos que ofrecen, el tono y ritmo, haciendo a la primera juvenil y a la segunda más familiar.

Este tipo de radio de ha tomado distintas vertientes temáticas de especialización que se describen a continuación.

⁵ Tenorio. I (2011) La nueva Radio: Manual completo del radiofonista. pág.50.

1.2.1. Radio informativa.

Se fundamenta en contenidos periodísticos, nacionales, internacionales o especializados en un tema como la información deportiva, financiera, turística, etc., “la continuidad informativa es el principio sobre la que desarrolla la parrilla de programación”.⁶

Dicha programación “se especializa en determinados tipos de público, el infantil, la tercera edad, la familia, la llamada radio étnica, etc o en temas de interés, la salud, la religión la vida cotidiana, etc”.⁷

Basada en la expresión oral, presenta una oferta extraordinariamente variada de productos que a su vez incorporan más diversos contenidos para atraer a una gran variedad de auditorio”⁸ y estar informados.

La radio especializada en noticias puede concebirse en muy diferentes formas, estaciones como Formato 21 (790 AM) y Radio Fórmula (104.1 FM y 970 AM) se concentran en información periodística, sin embargo la primera repite la misma estructura de formato radiofónico y le da mayor importancia a la noticia, mientras que la segunda se soporta en las “personalidades” de sus conductores y les brinda libertad de estilos.

1.2.2. RadioCultural.

Este tipo de radio “divulgativa y educativa comunica más que informa, por lo que trabaja un área de la realidad o del conocimiento ligado a lo actual y lo cultural que permite un desarrollo más atemporal del relato”.⁹

Por su naturaleza, no es necesario que los contenidos sean de actualidad ya que se trata de que la audiencia descubra y amplíe su cultura.

⁶MORENO, E. (2005). Op. Cit.

⁷Idem.

⁸Martínez-Costa. Ma. Del Pilar y Moreno, Elsa (coords), (2004). Op. Cit. pág.67.

⁹MORENO, E. (2005).Op. Cit.

Sus contenidos están pensados a partir de las diferentes áreas de interés que pueda tener el target de audiencia para el que está dirigida la estación, por lo que puede incorporar diferentes aspectos como música, noticias, entrevistas, mesas redondas, etc., pero siempre pensadas en función de los temas que le pueden interesar a su audiencia.

De acuerdo con el análisis que más adelante encontrará el lector, son pocas las estaciones especializadas en cultura del dial del Valle de México pero es posible mencionar a Radio Universidad Nacional Autónoma de México (94.1) y a Radio Educación (1060 AM).

1.2.3. Radio Musical.

La especialización de la radio musical consiste en “un único relato musical reiterativo”¹⁰ en una propuesta de contenido que se define por género, temática, o temporalidad de la música que transmite.

La especialización por género musical la podemos encontrar en estaciones como Beat (100.9) que transmite las diferentes variaciones de la música electrónica sin importar la época o el país del que provengan, Opus (94.5) que se concentra en música culta u Horizonte (107.9) que se enfoca principalmente en el jazz y sus derivaciones más cercanas.

La definición por temática es un tanto más difícil de encontrar en el dial, podemos citar el caso de Amor (95.3) cuyo slogan es “Sólo música romántica” y cuya programación consta de una rotación de canciones que abordan el tema amoroso sin importar el género musical ni la época de las mismas.

Otra variante es la época de la música que se transmite, podemos ejemplificarlo con el caso de Universal (92.1) que transmite únicamente música que fue un éxito durante determinadas décadas.

Es importante señalar que este tipo de estaciones especializadas no dedican la totalidad de su tiempo de transmisión exclusivamente a la música, las

¹⁰ Martínez-Costa. Ma. Del Pilar y Moreno, Elsa (coords), (2004). Op. Cit. pág. 122.

intervenciones de sus locutores les proporcionan un estilo que pretende ajustarse al gusto del público; además, en la mayoría de los casos, incorporan programas sobre temas específicos sin dejar la música como elemento sustantivo de la estación.

1.2.4. Radio Comunitaria.

“Una radio comunitaria es una estación de transmisión de radio que ha sido creada con intenciones de favorecer a una comunidad o núcleo poblacional, cuyos intereses son el desarrollo de su comunidad”¹¹.

La radio comunitaria utiliza la potencialidad expresiva de la radio para atender las necesidades de comunicación de una población específica, evidentemente es difícil encontrar radio comunitaria que abarque toda la extensión territorial del Valle de México, sin embargo podemos encontrar casos que atienden este tipo de funciones como Radio Ibero (90.9), aunque sus contenidos son más parecidos a los de la radio comercial.

Sin embargo, en el resto del territorio no es extraño encontrar radios comunitarias indígenas, municipales, agrarias, etc.

1.3. Radio Mixta.

Como su nombre lo dice, la radio mixta combina diferentes tipos de programación, temáticas y formatos, sin tener un tema fijo es: “una radio fórmula con connotaciones musicales e informativas”¹².

Como se combina la leche con el café, la radio de programación mixta “que dispone de una tematización principal, la música y la información general y de servicio que se complementa con otros contenidos, espacios complementarios, bien ligados a la actualidad, bien de carácter divulgativo”¹³.

¹¹ http://es.wikipedia.org/wiki/Radio_comunitaria.

¹² Tenorio. I (2011) Op. Cit. pág.52.

¹³ Martínez-Costa. Ma. Del Pilar y Moreno, Elsa (coords), (2004). Op. Cit. Pag. 138.

Puede ser fácil confundir la radio mixta con la radio generalista pero la diferencia es muy clara si pensamos que la radio generalista tiene como propósito atraer a la mayor cantidad de audiencia apelando a su propia diversidad (edad, género, NSE¹⁴) etc., es el caso de la Cadena Nacional de Radio Fórmula (103.3) . La radio mixta, en cambio, busca la atención de un sector de la audiencia apelando a sus gustos e intereses. Radio Red (88.1) ofrece una combinación entre información periodística y música con enfoque en un público adulto con NSE AB, De la misma manera que lo hace W Radio (96.9).

¹⁴ NSE, se refiere a la segmentación de audiencias por Nivel Socio-Económico, dicha segmentación se hace a partir de los niveles de satisfacción de necesidades de un hogar, de acuerdo con la metodología de la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública). Para fines estudios de medios la clasificación se divide en siete niveles: A/B, C+, C, C-, D+, D, E, siendo A/B el nivel con mayores índices de satisfactores y el nivel E el que agrupa hogares en condición de escasos. <http://nse.amai.org/>.

CAPÍTULO 2
LA RADIO EN EL VALLE DE MÉXICO

El objeto de análisis de esta investigación es la radio especializada en música que se ofrece en el Valle de México, por lo anterior es importante hacer una revisión de la conformación general del cuadrante.

Para efectos del análisis se consideró hacer dicha contextualización tomando como referencia a las estaciones de los grupos e instituciones (concesionarios y permisionarios) que ofrecen contenidos radiofónicos con la potencia suficiente para ser sintonizadas en todo el Valle de México.

A continuación se ofrece un breve panorama de cada uno de los grupos con la intención de que el lector reconozca las particularidades en cuanto a oferta de contenidos y diferencias entre las distintas propuestas programáticas.

2.1. Empresas Radiofónicas.

Las empresas e instituciones que actualmente ofrecen radiodifusión en frecuencia modulada en el Valle de México son:

- Grupo Radio Centro.
- Grupo ACIR.
- Grupo Imagen Multimedia.
- Grupo Televisa Radio.
- UAM Radio.
- Radio UNAM.
- Radio IMER.
- NRM Comunicaciones.
- MVS Radio.
- Radio Fórmula.



2.1.1. Grupo Radio Centro.

Grupo Radio Centro, inició actividades en 1946 y fue fundada por Francisco Aguirre Jr., es una empresa familiar cuyas actividades incluyen la producción y la trasmisión de diversos programas musicales, de entretenimiento, de información y análisis, de noticias y eventos especiales.

Grupo Radio Centro declara buscar un esquema de programación balanceada y selectiva, que le permitió establecer en su mercado un perfil de la emisora.

Las emisoras de frecuencia modulada que controlan son: Red Fm (88.1), Alfa (91.3), Universal (92.1), Joya (93.7 fm), La #1 en éxitos (97.7)fm y La Z(107.3).

Así, Grupo Radio Centro ofrece un abanico amplio de estaciones, cada una con un perfil distinto en atención a las diferentes audiencias que pretenden atender, desde la información noticiosa y música pop en inglés de Radio Red (88.1), la

música pop de moda en inglés de Alfa (91.3), música pop de décadas anteriores con Universal (92.1) y La Z(107.3) que se concentra en música grupera y sus derivados.¹⁵

2.1.2. Grupo ACIR.

Grupo ACIR (Asociación de Consejeros Independientes de Radio) es un grupo radiofónico que, de igual forma, opera varias estaciones con perfiles distintos en búsqueda de targets diferentes.

La asociación se concreta en 1995 para manejar siete estaciones en el Valle de México con la intención de transmitir música y programas hablados de acuerdo con las necesidades de entretenimiento e información de sus oyentes.¹⁶

Las estaciones que administra esta asociación son: Siempre (88.9), Amor (95.3), Radio Disney (99.3), Mix(106.5 fm).

2.1.3. Grupo Imagen Multimedia.

Imagen Multimedia es una de las empresas que conforman al Grupo Empresarial Ángeles, propiedad de Olegario Vázquez Aldir¹⁷, y cuenta con dos frecuencias en el Valle de México: Imagen Radio (90.5) y Reporte (98.5).

Ambas emisoras especializadas en lo informativo, la primera apuesta por la información temática y la segunda por la información periodística.

2.1.4. Televisa Radio.

Televisa Radio es resultado de la asociación entre Grupo Televisa y el Grupo Prisa (consorcio internacional de medios de habla hispana y portuguesa con presencia en prácticamente toda Iberoamérica). Las dimensiones del consorcio le permiten abarcar distintos espectros de la especialización radiofónica, en lo informativo y musical.

¹⁵<http://arvm.mx/grupo-radio-centro/> y <http://info7.mx/a/noticia/451395>.

¹⁶<http://elfondodetodo.blogspot.mx/2005/09/francisco-ibarra-el-gigante-de-grupo.html>, http://es.wikipedia.org/wiki/Grupo_ACIR., <http://arvm.mx/grupo-acir/>.

¹⁷<http://www.imagen.com.mx/grupo-imagen-multimedia-pionero-en-radio-digital>.

Las frecuencias de FM que transmiten son: La Ke Buena (92.9) que transmite música popular grupera, W Radio (96.9), con enfoque en información periodística y de entretenimiento, Los 40 Principales (101.7) con música en español e inglés.¹⁸

2.1.5. Radio Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Su frecuencia es 96.1 y se trata de la emisora institucional de la UNAM que le ha designado el objetivo de convertirse en la radio cultural de la sociedad mexicana y difundir la diversidad de la cultura musical y del pensamiento en beneficio a la comunidad universitaria y la sociedad.

Conforme a sus atribuciones legales y valores universitarios tales como la crítica, la reflexión, la opción, el análisis inteligente y la libre expresión de sus ideas y el conocimiento como explorar nuevas formas radiofónicas y adentrarse a la sociedad¹⁹.

2.1.6. Instituto Mexicano de la Radio.

Se trata un organismo de la Administración Pública Federal contiene la misión de transmitir contenidos radiofónicos que estimulan el conocimiento, la comprensión y el análisis para consolidar una comunicación pública influyente, participativa y plural.

Para lo anterior cuenta con estaciones musicales en la FM, tales como OPUS (94.5), Reactor (105.7) y Horizonte (107.9)²⁰.

2.1.7. NRM Comunicaciones.

Es otro de los consorcios radiofónicos cuya diversidad de concesiones le permiten abarcar un buen aspecto en cuanto a la diversificación de audiencias.

Las estaciones que ofrece en la FM del Valle de México son: Oye (89.7), StereoCien (100.1), Beat (100.9)²¹.

¹⁸<http://www.televisa.com/asociaciones-del-grupo/250968/televisa-radio/>, <http://es.wikipedia.org/wiki/Televisa>.

¹⁹http://www.radiounam.unam.mx/index.php?option=com_k2&view=item&layout=item&id=83&Itemid=471. http://www.radiounam.unam.mx/index.php?option=com_k2&view=item&layout=item&id=87&Itemid=469.

²⁰<http://www.imer.mx/que-es-el-imer/mision-y-vision/>, <http://www.conaculta.gob.mx/detalle-nota/?id=10655#.U8IGzpR5NRw>.

Estas frecuencias, en conjunto con las señales de AM con que cuenta el grupo, arrojan al proyecto informativo Enfoque Noticias, espacio periodístico de NRM Comunicaciones.

2.1.8. MVS Radio.

Forma parte del conglomerado MVS Comunicaciones, que integra estaciones de televisión y radio con cobertura nacional, y maneja dos frecuencias con cobertura en el Valle de México: Noticias MVS (102.5) y EXA (104.9). Con la primera se encarga de información de actualidad mientras que la segunda se concentra en música pop.

Como medio de comunicación se define como un espacio que “informa y entretiene con altos estándares de calidad, innovación y compromiso social”²².

2.1.9. Radio Fórmula.

Forma parte de Grupo Fórmula, fundado por Rogerio Azcárraga Vidaurreta, con la intención de producir contenidos noticiosos y de opinión para televisión, radio, así como publicidad con alcance nacional.

En el Valle de México es concesionario de las frecuencias de Radio Fórmula Cadena Nacional (103.3), y de Radio Uno (104.1), ambas con programas de orden noticioso de distintos temas y que definen institucionalmente como “noticias de todos los rumbos de nuestro país, además de entrevistas, reportajes, análisis de las noticias más sobresalientes”.²³

Después de conocer las diferentes empresas radiofónicas de la radio, en el siguiente capítulo se dará un vistazo a todas las emisoras para llegar al ámbito musical y llevarnos a las conclusiones de la misma.

²¹ <http://www.nrm.com.mx/paginas/>, <http://arvm.mx/tag/nrm/page/8/>, http://es.wikipedia.org/wiki/NRM_Comunicaciones.

²² http://www.mvsradio.com/compania_nosotros, http://es.wikipedia.org/wiki/MVS_Radio, http://www.mvsradio.com/compania_historia.

²³ www.radioformula.com.mx, <http://www.radioformula.com.mx/corporativo/>.

CAPÍTULO 3

**LA RADIO MUSICAL EN LA FM DEL
VALLE DE MÉXICO**

La frecuencia modulada del Valle de México nos ofrece un amplio panorama de opciones programáticas. Antes de concentrarnos en la programación de las estaciones especializadas en música, es conveniente conocer la configuración general de la oferta actual para reconocer la importancia de la oferta musical.

3.1. Parrilla programática de la FM en el Valle de México.

A continuación se ofrece una breve descripción de cada una de las estaciones que componen el dial del FM en el Valle de México en orden creciente de acuerdo con su sintonía.

| FM | NOMBRE | SIGLAS | DESCRIPCIÓN |
|------|--------------|-----------|---|
| 88.1 | Radio Red | XH-RED-FM | Estación mixta, su programación está conformada por noticiarios, programas de opinión y música continúa en inglés de las últimas tres décadas. Grupo Radio Centro ²⁴ . |
| 88.9 | Siempre | XHM-FM | Estación mixta, la programación se compone de programas informativos de distintos temas y música en español de los años 80's ²⁵ . Grupo ACIR. |
| 89.7 | Oye | XEOYE-FM | Estación especializada en música pop contemporánea NRM Comunicaciones ²⁶ . |
| 90.5 | Imagen Radio | XEDA-FM | Estación especializada en información periodística de diversos ámbitos Grupo Imagen Multimedia ²⁷ . |
| 91.3 | Alfa | XHFAJ-FM | Estación especializada en música pop contemporánea en inglés. Grupo Radio Centro ²⁸ . |
| 92.1 | Universal | XHFO- | Estación especializada en música del recuerdo |

²⁴ <http://redfm.mx/>.

²⁵ <http://siempre889.com/la-estacion/personalidades/alejandro-villalvazo/>.

²⁶ <http://www.oye897.com.mx/oye/>.

²⁷ <http://www.imagen.com.mx/>.

²⁸ <http://alfa913.mx/programas/tono-esquinca-y-la-muchedumbre>.

| | | | |
|------|-----------------|-----------|--|
| | | FM | en inglés e Integra programas informativos de diversos temas. Grupo Radio Centro. ²⁹ |
| 92.9 | Ke Buena | XEQ-FM | Estación especializada en música popular regional mexicana. Televisa Radio ³⁰ . |
| 93.7 | Joya | XEJP-FM | Estación especializada en música contemporánea en español de corte romántico. Grupo Radio Centro ³¹ . |
| 94.5 | OPUS | XHIMER-FM | Estación especializada en música culta con fines de divulgación, integra programas culturales. IMER. ³² |
| 95.3 | Amor | XHSH-FM | Estación especializada en música pop en español romántica. Grupo ACIR. ³³ |
| 96.1 | Radio UNAM | XEUN-FM | Estación mixta de corte cultural, su programación íntegra información, divulgación, música, y programas temáticos especializados ³⁴ . |
| 96.9 | W Radio | XEW-FM | Estación especializada en información de actualidad y programas de opinión de diversos temas. Televisa Radio. ³⁵ |
| 97.7 | La #1 en éxitos | XERC-FM | Estación especializada en música pop contemporánea en español e inglés. Grupo Radio Centro. ³⁶ |
| 98.5 | Reporte | XHDL | Emisora especializada en lo informativo, |

²⁹<http://universal921.mx/>.

³⁰<http://www.kebuena.com.mx/>.

³¹<http://joya937.mx/>.

³²<http://www.imer.mx/opus/>.

³³<http://www.amorfm.mx/>.

³⁴<http://www.radiounam.unam.mx/>.

³⁵<http://www.wradio.com.mx/>.

³⁶<http://977.mx/>.

| | | | |
|--------------|-------------------------|-------|--|
| | | | noticioso y de opinión sobre de diversos temas. Grupo Imagen Multimedia ³⁷ |
| 99.3 | Radio Disney | XHPOP | Estación especializada en música pop en español e inglés. Grupo ACIR ³⁸ . |
| 100.1 | Stereo Cien | XHMM | Estación mixta entre lo informativo y música pop y rock a partir de la década de los 80's. NRM Comunicaciones. ³⁹ |
| 100.9 | Beat | XEBS | Estación especializada en música electrónica. NRM Comunicaciones. ⁴⁰ |
| 101.7 | Los 40 principales | XEX | Estación especializada en música pop del momento en español e inglés. Televisa Radio ⁴¹ |
| 102.5 | MVS Radio | XHMVS | Estación especializada en información periodística, nacional e internacional, así como programas temáticos y de opinión. MVS ⁴² . |
| 103.3 | Fórmula Cadena Nacional | XERFR | Estación especializada en información general, y temáticas relacionadas. Grupo Fórmula. ⁴³ |
| 104.1 | Radio Uno | XEDF | Estación de radio generalista ⁴⁴ . |
| 104.9 | Exa | XHBST | Estación especializada en música pop en español. MVS. ⁴⁵ |
| 105.7 | Reactor | XHOF | Estación especializada en música rock en español e inglés. IMER. ⁴⁶ |
| 106.5 | Mix | XHD | Estación especializada en música pop y rock en |

³⁷<http://www.reporte.com.mx/reportes-informativos>.

³⁸<http://www.disneylatino.com/radiodisneymexico/#!/categorias/16/destacados>.

³⁹<http://www.stereocien.com.mx/stereocien/>.

⁴⁰<http://www.beat1009.com.mx/beat/>.

⁴¹<http://www.los40.com.mx/>.

⁴²<http://tunein.com/radio/Noticias-MVS-1025-s24593/>.

⁴³<http://www.radioformula.com.mx/programacion.asp?idEs=103-3-fm&iPos=0>.

⁴⁴<http://www.radioformula.com.mx/estaciones.asp?idEs=104-1-fm&iPos=1>.

⁴⁵<http://www.exafm.com/#!/mexico/home>.

⁴⁶<http://www.imer.mx/reactor/>.

| | | | |
|--------------|-----------|--------|---|
| | | | inglés y español contemporánea. Grupo ACIR. ⁴⁷ |
| 107.3 | La Z | XEQ | Estación especializada en música popular regional mexicana. Grupo Radio Centro. ⁴⁸ |
| 107.9 | Horizonte | XHIMER | Estación especializada en música jazz. IMER. ⁴⁹ |

La tabla anterior nos demuestra la importancia que los grupos radiofónicos le dan a la radio especializada en música, De las 26 estaciones de frecuencia modulada con cobertura en el Valle de México, 17 transmiten música como elemento principal de su programación, esto representa el 69.23% de la oferta.

Esta revisión inicial nos arroja, también, las similitudes en cuanto a géneros que hay en varias de ellas, esto nos obliga a analizar la programación de cada una para averiguar las diferencias entre ellas y conocer su perfil. Dicho análisis se ofrece en el siguiente apartado.

3.2. Estaciones musicales de la FM en el Valle de México.

Como se citó en el primer capítulo de este apartado: “La radio de formato musical es un concepto de radio especializada cuyo objetivo es facilitar al oyente una comunicación musical de base esencialmente emotiva, que pretende una estructura esencial basada en la repetición de la fórmula para crear un único relato musical reiterativo”⁵⁰

Las estaciones enlistadas a continuación cumplen con esta intención comunicativa. Si bien, no se trata de estaciones cuya programación se basa totalmente en la transmisión de música continua, la música es el sustento de su estrategia para atraer a los radioescuchas.

⁴⁷<http://www.imer.mx/reactor/>.

⁴⁸<http://laz.mx/>.

⁴⁹<http://www.imer.mx/horizonte/>.

⁵⁰Martínez-Costa. Ma. Del Pilar y Moreno, Elsa (coords), (2004) *Programación radiofónica; Arte y Técnica del dialogo entre la radio y su audiencia*, pág.140.

A continuación se describen las características de cada una de estas emisoras con la finalidad de tener los elementos necesarios para establecer sus diferencias y contar así con un panorama de la radio musical en el Valle de México.

3.1.1. SIEMPRE (88.9 FM).

Es una frecuencia del grupo ACIR, presenta su barra musical como “Lo Mejor en tu Idioma”, y mezcla música pop y romántica en español de los años 80 y 90.



Siempre 88.9, dedica 17 horas del día, de lunes a viernes, a su propuesta musical. Entre los servicios agregados, ofrecen un servicio de reporte del tráfico en la Cd. de México, así como otro meteorológico cada 15 minutos⁵¹.

En su sitio de comercialización, Grupo ACIR indica que el target de audiencia para Siempre es 40% femenino y 60% masculino, con edades entre los 30 y 55 años, sin distinción de NSE. En general 32% de su público, escucha la estación en automóvil particular, 12% en transporte público, 38 % en el hogar, 14% en el trabajo y otro 4% durante actividades diversas⁵².

Programación:

- **Panorama Informativo con Alejandro Villalvazo.**

Lunes a Viernes 06:00 a 10:00 hrs.

Se trata de un noticiario conducido por Alejandro Villalvazo e Iñaki Manero, se basa en entrevistas y reportaje; tiene varios momentos de comentario editorial, cuenta con una carga de información deportiva importante y algunos comentarios sobre cultura musical.

⁵¹ http://www.acircomercial.com.mx/valledemexico/ACIR_Comercial.pdf.

⁵² Idem.

Buscan interrelación con su audiencia a través de Twitter o llamadas telefónicas que entran durante el programa, las inserciones musicales van de acuerdo con el perfil de la estación.

- **Sofía Sánchez Navarro.**

Lunes a Viernes 10:00 a 14:00 hrs.

Se trata de un programa de revista con diferentes secciones temáticas. Se interactúa con el público y se regalan boletos para eventos musicales, asimismo se ofrece información sobre artistas y espectáculos.

- **Música continua con EdiWalmart.**

Lunes a Viernes 14:00 a 15:00 hrs.

Espacio que pretende orientar al público acerca de lugares y actividades de recreación, se promueve el turismo y la gastronomía con buen humor. Se basa en entrevistas y recomendaciones.

- **Alfredo Romo.**

Lunes a Viernes 15:00 a 18:30 hrs.

Es un programa musical e informativo que aborda las noticias del día y ofrece recomendaciones de finanzas personales a la audiencia, asimismo realiza análisis musicales y brinda información de los artistas que comúnmente se programan en la rotación musical de la estación.

- **Espacio Deportivo.**

Lunes a Viernes 18:30 - 20:00 hrs.

El programa tiene la intención de informar a los oyentes todo lo correspondiente al ámbito deportivo nacional e internacional, ofrece reportes de los eventos deportivos, la conducción corre a cargo de Antonio de Valdez y Raúl Sarmiento.

- **Eddy Warman.**

Lunes a Viernes 20:00 a 21:00 hrs.

Se trata de una revista radiofónica masculina enfocada a "vida y estilo". Ofrece recomendaciones de tecnología, gastronomía, salud y cultura y cuenta con participaciones de especialistas en cada ramo.

- **Alfredo Romo.**

Lunes y Viernes 21:00 a 23:00 hrs.

Martes, a Jueves 22:00 a 23:00 hrs.

Espacio de música pop en español e inglés donde se invita al público a compartir sus experiencias del día y reflexiones.

- **Música continua**

Lunes a Viernes 23:00 a 06:00 hrs.

Programación musical pop en español e inglés sin intervenciones de locutor.

3.2.2. OYE (89.7 FM).

Es una emisora perteneciente al grupo NRM Comunicaciones que se especializa en música pop en español e inglés de los años 80's 90's y actual y con la rúbrica de "Siempre Hits". En su sitio corporativo⁵³, NRM establece que el target de público es juvenil, sin hacer distinción de género.



La programación de Oye está concentrada totalmente a lo musical, los programas descritos a continuación cumplen la función de ofrecer una personalidad que posibilite la participación de la audiencia, ofrezca cortesías y presente la música. Solamente el programa Auto Show Radio se aleja de lo relacionado con la escena musical y este implica una hora semanal.

El tono de los programas es alegre, optimista y sencillo, aunque NRM declara que el público objetivo es "juvenil", sus conductores no son irreverentes ni políticamente incorrectos como lo podemos encontrar en otras estaciones con esa definición de audiencia, por el contrario se promueven las bromas blancas y difícilmente encontramos algún comentario sobre problemáticas sociales y/o políticas.

⁵³ <http://www.nrm.com.mx/nrm/estacion/oye>.

Programación⁵⁴:

- Que Pachow.

Lunes a Viernes 06:00 a 10:00 hrs.

Se trata de un morning show musical el tono es ágil y alegre. El público participa de manera muy activa, con comentarios o para ganar regalos diversos. Está a cargo de tres locutores titulares: Minerva Mora, Gustavo Tello y Alberto Jiménez.

- Arturo Forzan.

Lunes a Viernes 10:00 a 12:00 hrs.

Este espacio mezcla música programada con complacencias al auditorio, el tono es alegre y buscan ofrecer buen humor con algunas bromas y chistes. De igual manera manejan consejos y recomendaciones. La participación del público es amplia.

- Sharon Arzoulay.

Lunes a Viernes 12:00 a 14:00 horas.

El contenido de las intervenciones de la locutora programa se basa en una “pregunta del día” que los radioescuchas responden por vía telefónica o por redes sociales para ser mencionadas al aire. Asimismo hay comentarios de temas diversos, consejos, invitaciones y recomendaciones para la recreación de la audiencia.

- Sergio Mejía.

Lunes a Viernes 14:00 a 17:00 hrs.

El programa ofrece los “éxitos” musicales del momento con la frase de “Dándolas aquí primero después en cualquier lado”, se ofrece información sobre el ámbito musical así como planes de los artistas que son programados usualmente en la estación.

- El Tiburón.

Lunes a Viernes 17:00 a 21:00 hrs.

⁵⁴http://www.oye897.com.mx/oye/personalidades_al_aire.

El espacio está a cargo de Enrique “Tiburón” Perera quien, con buen humor, habla de las situaciones cotidianas de gente. Aborda noticias de los cantantes y las presentaciones que tendrán o tuvieron recientemente y ocasionalmente ofrece una reseña de las mismas.

- **Auto Show Radio con Víctor Moller.**

Miércoles 21:00 a 22:00 horas.

Programa sobre el mundo automotriz, lanzamientos, características y recomendaciones, así como la mercadotecnia del área.

- **Diego Gil Ramírez.**

Lunes, Martes Jueves y Viernes 21:00 a 00:00 horas.

Es un programa que se concentra en lo musical y comenta información de espectáculos en general. Durante sus intervenciones el tono es alegre con chistes o anécdotas.

- **Música continua.**

Lunes a Viernes 00:00 a 06:00 hrs.

3.2.3. ALFA (91.3 FM).

Es una emisora del grupo Radio Centro que transmite diariamente música pop contemporánea en inglés, su eslogan es “Más variedad, mucho más música”.



En su reporte anual 2013⁵⁵, Grupo

Radio Centro informa que la estación tiene como segmento demográfico objetivo a público entre 13 y 44 años de edad y que ocupó el segundo lugar de audiencia de la banda FM con un 9.2% de la misma en promedio.

La programación de Alfa es completamente musical, las participaciones de sus locutores titulares se circunscriben a las canciones programadas y la información y

⁵⁵ http://radiocentro.com/wp-content/uploads/2014/08/corp_ReporteAnualGRC_2013.pdf.

comentarios están en su mayoría dedicados a las piezas musicales o sus intérpretes. Como servicio adicional programa un reporte vial cada media hora.

El programa estelar “Toño Esquinca y la Muchedumbre” es el único que incorpora algún comentario sobre información social, política o económica y, cuando se hacen, son en su mayoría como ejemplo o mofa de algún tema distinto.

Algo notable es que la estación trabaja tan estrictamente el formato de radio musical que solamente cuenta con tres conductores titulares durante las 24 horas de programación.

Programación:

- Toño Esquinca y la Muchedumbre.

Lunes a Viernes 06:00 a 13:00 hrs.

El programa es un morning show a cargo de Toño Esquinca y depende en gran medida de la participación de la audiencia por diversos medios de contacto, incluye juegos, concursos y comentarios. Dada la duración del programa, cuenta con diferentes secciones que varían durante la semana, usualmente incluye reflexiones, pensamientos optimistas y comentarios a noticias.

- Las Tardes con Mónica López.

Lunes a Viernes 13:00 a 17:00 hrs.

Siguiendo el tono optimista de la estación, el programa ofrece una frase del día que rige el contenido de esa emisión, al igual que el resto de los programas, las intervenciones de la locutora se destinan a darle voz al oyente por diversas vías y fomentar su participación para ganar boletos para eventos o discos.

- Las Tardes-Noches con Marianna Santiago.

Lunes a Viernes 17:00 a 22:00 horas.

La variante de contenido que el programa ofrece son consejos de belleza y comentarios de las noticias que la locutora considere como las más relevantes del día. Buena parte del resto de las intervenciones son para interactuar con el público mediante concursos o comentarios.

- **Música Continua**⁵⁶.

Lunes a Viernes 22:00 a 06:00 horas.

3.2.4. UNIVERSAL (92.1 FM).

Es una emisora de Grupo Radio Centro que transmite música rock en inglés, su eslogan es “La estación de los Clásicos”.



En el Reporte Anual 2013 de Radio Centro⁵⁷, citado anteriormente, se reporta que el público objetivo son adultos de entre 35 a 54 años y que el público es mayoritariamente masculino; asimismo que, durante 2013, agrupó al 5.7% de la audiencia total de la banda FM, colocándose así en el quinto lugar con mayor número de escuchas.

En su sitio institucional, la estación se ostenta como la única en el mundo que transmite 10 horas semanales dedicadas al agrupación inglesa The Beatles. La programación y los contenidos de la estación están totalmente dedicados a la música en formato de noticias, crítica, reseña o comentario.

Programación:

- **La Carambola.**

Lunes a Viernes 06:00 a 08:00 hrs.

Es un morning show que incluye concursos y secciones temáticas, el locutor titular es IdziDutkiewicz y la música que programa generalmente tiene un ritmo acelerado con la intención de “empezar el día con el mejor de los ánimos”⁵⁸. El programa es interrumpido durante una hora por “El Club de los Beatles”

⁵⁶ <http://alfa913.mx/>.

⁵⁷ http://radiocentro.com/wp-content/uploads/2014/08/corp_ReporteAnualGRC_2013.pdf.

⁵⁸ <http://universal921.mx/programas/idzi-en-universal>.

- **El club de los Beatles.**

Lunes a Viernes 08:00 a 09:00 hrs.

Se trata de un programa conducido por Manuel Guerrero que está dedicado enteramente a comentarios, noticias y música de la agrupación británica The Beatles. El programa se ostenta como uno de los que cuentan con más tradición en la radio mexicana.

- **La Carambola.**

Lunes a Viernes 09:00 a 11:00 hrs.

- **Clásicos de Universal con Javier Pacussich.**

Lunes a Viernes 11:00 a 13:00 hrs.

Es conducido por Javier Pacussich y en este espacio se programa música lanzada entre las décadas de 1960 hasta 1990, durante las intervenciones del locutor, además de la presentación e información de las canciones a transmitir, se hacen regalos a la audiencia. Cuenta con dos horarios de transmisión.

- **El club de los Beatles.**

Lunes a Viernes 13:00 a 14:00 hrs.

- **La hora del buen Provecho con Javier Pacussich.**

Lunes a Viernes 14:00 a 15:00 hrs.

Conducido también por Javier Pacussich ofrece una variante musical más relajada sin distraerse de la música correspondiente a la línea de la estación, aborda reflexiones e información amable.

- **Clásicos de Universal con Javier Pacussich.**

Lunes a Viernes 15:00 a 16:00 hrs.

- **Clásicos de Universal con Paola González.**

Lunes a Viernes 16:00 a 20:00 hrs.

En este horario se ofrece un cambio en la locución de Clásicos de Universal pero la estructura y contenido es muy similar, la variante repercute en un tono más jovial.

- **80's Night con Adolfo Fernández.**

Lunes a Viernes 20:00 a 22:00 horas.

Es un programa especializado en canciones clásicas del rock y de las experimentaciones electrónicas de la década de 1980, se ofrece información sobre la historia de los artistas y las canciones programadas.

- **Classic Rock con Adolfo Fernández.**

Lunes a Viernes 22:00 a 00:00 horas.

Programa que trata de llamar al auditorio y no olvidar la esencia de este estilo de música rock de los años 60's y 70's ofrece análisis y reportes de los grupos y los planes o éxitos que tuvieron.

- **Las grandes noches de Universal.**

Lunes a Viernes 00:00 03:00 horas.

Música continua.

- **BoogieMorning⁵⁹.**

Lunes a Viernes 03:00 a 06:00 horas.

Música continua de los años 80's,90's.

3.2.5. KE BUENA (92.9 FM).

Pertenece a Televisa Radio, la emisora se especializa en música popular regional (grupera, bandas, mariachi, norteña, salsa y cumbia) para



⁵⁹<http://universal921.mx/programacion>.

un público que va de los 18 a los 45 años. Durante sus programas se regalan accesos a conciertos o discos.

Programación. Lunes a Viernes:

- Los hijos de la mañana.

Lunes a viernes 06:00 a 11:00 hrs.

Se trata del morning show y programa estelar de la emisora, el conductor titular es Alejandro Guzmán “el Kokodrilo”; su tono es alegre y jovial. Como casi todos los programas de su tipo, busca mucha interacción con el público, promueve bromas, chistes y participaciones por redes sociales.

Asimismo ofrece información sobre los artistas que usualmente son programados en la estación, cuenta con una sección de complacencias y de mensajes personales entre radioescuchas.

- K Buena música.

Lunes a Viernes 11:00 a 14:00 hrs.

Conducido por Daniel López, “el Pollo”, el programa es estrictamente musical e integra música programada con complacencias al auditorio.

- K Krees.

Lunes a Viernes 14:00 a 15:00 hrs.

Es un programa de información y comentario acerca de la farándula. Ofrece entrevistas y espacios de opinión y debate enmarcado por la programación musical de la estación. El espacio es conducido por Laura G y Gerardo Rojas.

- Salsacumbiando.

Lunes a Viernes 15:00 a 17:00 hrs.

Música continua de los géneros salsa y cumbia.

- Ke Buena Música.

Lunes a Viernes 17:00 a 20:00 hrs.

La locutora titular es Roxana Soler quien da pie a la música de la estación entre intervenciones para hacer regalos o comentarios que el público hace llegar por redes sociales.

- **Abogado del amor con Juan Carlos Chiñas.**

Lunes a Jueves 20:00 a 22:00 hrs.

Es un programa de micrófonos abiertos en que un intermediario sirve como vínculo entre parejas, programa música regional y balada romántica.

- **Ke buena Fiesta con Juan Carlos Chiñaz.**

Viernes 21:00 a 00:00 hrs.

Es un programa de música grupera con la intención de amenizar las fiestas de viernes.

- **Música continua.**

Lunes a Viernes 22:00 a 06:00 horas.

3.2.6. JOYA 93.7 FM.

Emisora perteneciente al grupo Radio Centro, su eslogan es “la radio inteligente” y transmite música contemporánea en español. Su segmento demográfico objetivo va de los 35 a los 54 años y cuenta con el 6.4% de la participación de la audiencia total de la banda, lo que la coloca como el cuarto lugar⁶⁰.



Programación:

- **Hoy con Mariano.**

Lunes a Viernes 06:00 a 13:00 hrs.

Se trata de una revista radiofónica que incluye información noticiosa de diferentes ámbitos, reflexiones, cuentos, secciones como primeros auxilios o ciencias ocultas, concursos y, por supuesto, música.

⁶⁰ http://radiocentro.com/wp-content/uploads/2014/08/corp_ReporteAnualGRC_2013.pdf.

El programa es el de mayor duración de la radio mexicana ya que se transmite durante siete horas de lunes a domingo.

- **Tardes de Joya con Román.**

Lunes a Viernes 13:00 a 17:00 hrs.

Programa conducido por Román Ariel quien se encarga de presentar las canciones de la rotación habitual de la estación y de recibir las participaciones de la audiencia.

- **Tardes de Joya con Jesús.**

Lunes a Viernes 17:00 a 18:00 hrs.

Es un programa musical a cargo de Jesús Zúñiga que mezcla un tono de buen humor con música romántica y permite la participación del público leyendo al aire sus reflexiones enviadas por redes sociales.

- **Joyas del Ayer.**

Lunes a Viernes 18:00 a 18:45 hrs.

El programa está a cargo de Jesús Zúñiga y está centrado en música romántica y con intervenciones que buscan la reflexión personal.

- **En Concierto con Jesús Zúñiga.**

Lunes a Viernes 18:45 a 19:45 hrs.

El programa se basa en el testimonio que los propios intérpretes hacen sobre sus trayectorias mientras se transmiten sus canciones. Cada programa está dedicado a un solo artista. La conducción corre a cargo de Jesús Zúñiga.

- **Esencia de Mujer.**

Lunes a Viernes 20:00 a 00:00 hrs.

Espacio musical íntimo y dedicado a lo romántico y conducido por Rocío Brauer quien acompaña al público con poesía, reflexiones y vivencias. Asimismo ofrece recomendaciones dedicadas a la mujer.

- **Noches Románticas de Joya.**

Lunes a Viernes 00:00 a 05:00 hrs.

Espacio nocturno que abarca música pop en español para el oyente además de dar muchas frases de las vivencias y reflexiones.

- **En Concierto.**

Lunes a Viernes 05:00 a 05:50 hrs.

Repetición.

3.2.7. OPUS (94.5 FM).

La estación forma parte del Instituto Mexicano de la Radio, y aunque tiene elementos propios



de la radio cultural, se trata de una emisora especializada en cultura musical, su eslogan es “pasión por la música y el pensamiento”. Programa música instrumental de cámara, sinfónica, coral, operística, experimental contemporánea, folklórica, etc., es decir, se ocupa de la música que difícilmente es programa en estaciones concesionarias.

Es importante señalar que Opus es de las muy pocas estaciones que transmiten conciertos en directo y que programan música ejecutada en vivo desde sus propios estudios.

Como todas las estaciones del IMER, dentro de su programación se ofrecen cortes informativos cada media hora.

De acuerdo con el sitio electrónico del IMER⁶¹, los estudios de IBOPE indican que el público de Opus por género se divide en 64% de hombres y 36% de mujeres, el rango de edad está entre los 45 a los 65+ años, el NSE se compone de los estratos ABC+.

⁶¹ <http://www.imer.mx/opus/acerca-de-opus/>.

Programación:**- Todas las mañanas.**

Lunes a Viernes 06:17 a 10:00 hrs.

Música continua que procura acompañar el despertar del oyente.

- Ciclos musicales con Bonnie Perete.

Lunes a Viernes 10:00 a 12:00 hrs.

Programa que transmite música popular y tradicional, conciertos de compositores mexicanos, así como cortes de películas y ejecuciones de solistas.

- Hoy en la música con Juan Lara.

Lunes a Viernes 12:00 a 14:00 hrs.

Programa que transmite crónicas y noticias de los compositores, concertistas y cantantes, nacionales y extranjeros destacados.

- Música.

Lunes a Viernes 14:00 a 17:00 hrs.

Programación continua de música culta o popular regional poco programada en la radio y que se reencuentra en este espacio. Se ofrecen piezas de artistas consagrados y emergentes.

- En forma de concierto con Sergio Alberto Bustos.

Lunes a Viernes 17:00 a 19:00 hrs.

Espacio en que la música se transmite en vivo desde los estudios de la estación, asimismo se ofrecen noticias y proyectos de los ejecutantes. Ofrece, además, un análisis de las obras de viva voz.

- Música encantada.

Lunes 19:00 a 20:00 hrs.

Programa dedicado a la música coral mundial profesional y no profesional, con información y crítica de los coros y de las piezas programadas.

- Homenajes.

Lunes 20:00 a 21:00 horas.

La conducción de este programa corre a cargo de personalidades invitadas que son quienes realizan una selección musical y la comentan, por tal motivo es programa puede ser muy variado en cuanto al tipo de información que ofrece.

- **Metamusica.**

Lunes 21:00 a 22:00 horas.

El espacio ofrece una revisión de la música sinfónica contemporánea y experimental, la conducción corre a cargo del Mtro. Enrico Chapela.

- **La Otra Versión.**

Martes 19:00 a 21:00 horas.

Es un programa de divulgación musical que se caracteriza por ofrecer diferentes versiones de la misma pieza musical, es conducido por Javier Platas.

- **Quien es Quien en la Historia de la Música.**

Martes 21:00 a 22:00 horas.

Programa que trata de hacer un reencuentro cultural de los grandes grupos o artistas culturales y las mejores representaciones musicales de los mismos en vivo o grabadas.

- **Incidental.**

Miércoles 19:00 a 20:00 horas.

El programa se concentra en música creada para obras cinematográficas, se ofrecen reseñas, anécdotas y datos de la cinta o del compositor de la obra, es conducido por Arturo Arévalo Hernández.

- **Horizontes de nuestra música con Jorge Córdoba Valencia.**

Miércoles 20:00 a 20:30 hrs.

Un reencuentro musical de la historia las canciones mexicanas.

- **Letras y voces de la academia de la lengua con Alicia.**

Miércoles 20:30 a 21:00 horas.

El programa abarca temas de interés relacionados con la Academia Mexicana de la Lengua, cuenta con invitados especiales y encuentros de lingüística y literatura.

- **Memorias y Presencias.**

Miércoles 21:00 a 22:00 horas.

Es un programa conducido por Eduardo Lizalde enfocado en el género operístico y las piezas consagradas de diferentes momentos históricos. Ofrece información sobre las obras, sus autores y el contexto en que fueron creadas.

- **Bajo continuo.**

Jueves 19:00 a 20:00 horas.

Es un programa que se especializa en música del periodo barroco, es conducido por Eunice Padilla.

- **Acentos.**

Jueves 20:00 a 20:30 horas.

El programa ofrece un enlace entre la literatura, la música y la cotidianidad. El tono es desenfadado y es conducido por Jorge F. Hernández, Phillippe Ollé y Fabrizio Mejía Madrid.

- **Al hilo del tiempo.**

Jueves 20:30 a 21:00 horas.

Es la retransmisión de los programas realizados por Ernesto de la Peña en que se abordan los aspectos filosóficos y fundacionales de las principales religiones del mundo.

- **Viva la Ópera.**

Jueves 21:00 a 22:00 horas.

Programa radiofónico que transmite las presentaciones sobre la vida y obras de los diferentes personajes del mundo de la ópera. La conducción está a cargo de Erick Zermeño.

- **Brasil, Alma Lirica.**

Viernes 21:00 a 22:00 horas.

Espacio conducido por Arturo Hernández que transmite exclusivamente música de origen brasileño.

- **Enclave Nocturno.**

Lunes a Viernes 22:00 a 00:00 horas.

El programa ofrece una selección comentada de las piezas musicales que conforman el perfil de la estación, es conducido por Rodrigo Cordera.

- **Música Continua.**

Lunes a Viernes 00:00 a 06:17 horas.

3.2.8. Amor 95.3.

Es una emisora del grupo ACIR que fundamenta su propuesta musical en la transmisión de canciones del momento de los años 90's y actual. De acuerdo con IBOPE AGB, Su target de audiencia



es adulto femenino; por género la proporción de escuchas es 75% mujeres y 25 % hombres; por rango de edad abarca desde los 19 hasta 54 años de edad.

El 51% de su auditorio escucha la estación en el hogar, mientras que un 19% en automóvil, 13% en transporte público y 11% en el trabajo, el 5% restante la escucha realizando actividades diversas⁶².

Programación:

- **Roció Córdova.**

Lunes a Viernes 06:00 a 11:00 horas.

Es un programa musical que tiene como locutora titular a Rocío Córdova, cuyas intervenciones buscan despertar momentos “íntimos” en el radioescucha a través de decretos, reflexiones, historias y frases románticas.

- **Mariela Roldan.**

Lunes a Viernes 11:00 a 15:00 horas.

El programa de Mariela Roldán contrasta ya que utiliza un tono alegre y optimista. Ofrece entrevistas con cantantes e interactúa con el público para brindar una

⁶² <http://www.acircomercial.com.mx/valledemexico/acomercialdf.html>.

visión positiva de la vida. Las intervenciones buscan que la audiencia se “reencuentre y ame”.

- **Everardo Camacho.**

Lunes a Viernes 15:00 a 20:00 horas.

Es un programa centrado en el romanticismo, se basa en poemas y pensamientos de este tono; además invita a los radioescuchas a enviar sus propias creaciones para ser leídas durante la transmisión.

- **Ericcson Espitia.**

Lunes a Viernes 20:00 a 00:00 horas.

El programa se concentra en la participación del público a través de la transmisión de sus historias personales para brindar consejos sobre relaciones de pareja, como el resto de los programas el mayor tiempo se dedica a la transmisión de música romántica.

- **Música continua.**

Lunes a Viernes 00:00 a 06:00 horas⁶³.

3.2.9. La #1 en éxitos 97.7 fm.

Es una emisora de Grupo Radio Centro que transmite diariamente música pop en inglés y español y con su rúbrica de “La número uno en éxitos”. Su público objetivo ronda entre los 13 y 34 años y, durante 2013, contó con el 3.4% de la participación de audiencia total, colocándola en la posición 6 de la banda de FM.



Programación:

- **Buenos Días con Arturo “El Turry Macías”.**

Lunes a Viernes 06:00 a 10:00 horas.

⁶³ <http://www.acircomercial.com.mx/valledemexico/acomercialdf.html>.

A cargo de Arturo Macías, el programa es una revista matutina con diferentes secciones: espectáculos, belleza, moda o tecnología. Principalmente contiene música pop contemporánea en español e inglés.

- **Oldies 97.7.**

Lunes a Viernes 10:00 a 11:00 horas.

Programa dedicado a recordar las canciones que fueron exitosas en la época de su lanzamiento, desde la década de los años 80's hasta los 2000.

- **El Break de Rosalet.**

Lunes a Viernes 11:00 a 15:00 horas.

Es un programa enteramente musical a cargo de Rosalet Estrada, durante las intervenciones, la locutora realiza concursos y promociones.

- **En Roya-T con Roy MacDuch.**

Lunes a Viernes 15:00 a 19:00 horas.

El programa tiene variaciones temáticas durante la semana, todas ellas dirigidas a jóvenes y van desde recomendaciones académicas hasta noticias sobre tecnología.

- **La Madriguera con Oscar "El Frodo".**

Lunes a Viernes 19:00 a 00:00 horas.

El programa procura las intervenciones de la audiencia y le da un tono ligero a la noche con canciones en español e inglés pop.

- **Música continua.**

Lunes a Viernes 00:00 a 06:00 horas.

3.2.10. Radio Disney 99.3 fm.

Emisora perteneciente al grupo Acir que transmite éxitos pop del momento en español e inglés”⁶⁴.



De acuerdo con su sitio comercial, el target de la emisora es el público entre los 13 y 28 años de edad, de todos los NSE y su audiencia se divide en 70% mujeres y 30% de hombres. El 44% del público la escucha en el hogar, 24% en automóvil particular, 17% en transporte público y 6% en el trabajo.

Su programación es absolutamente musical y siguen la fórmula al pie de la letra, la rotación de locutores no implica necesariamente un cambio temático o estructural.

Programación de Lunes a Viernes:

- **El despertador Laura Rodríguez.**

Lunes a Viernes 06:00 a 10:00 horas.

El programa permite la interacción con el público a través de complacencias, promociones y concursos, además hay dedicatorias de canciones entre la misma audiencia. La titular del programa es Laura Rodríguez.

- **Alondra García.**

Lunes a Viernes 10:00 a 14:00 horas.

El programa sigue básicamente el mismo formato que El Despertador, la conducción es de Alondra García, el eslogan es: “si la pides la escuchas”.

- **Edgar Puente.**

Lunes a Viernes 14:00 a 18:00 horas.

En este turno, la estación programa una hora de música continua dentro de la misma línea de la emisora, las intervenciones de Edgar Puente son, también, para presentar la música, invitar a participar en promociones y escuchar solicitudes de complacencias.

⁶⁴ <http://www.acircomercial.com.mx/valledemexico/acomercialdf.html>.

- **Sandra Villalobos**

Lunes a Viernes 18:00 a 22:00 horas.

El turno de Sandra Villalobos contiene una carga más amplia de información sobre los artistas que se programan en la estación, además de las promociones y complacencias comunes a todos los programas.

- **Esthepanie Herrera.**

Lunes a Viernes 22:00 a 02:00 horas.

Además de los contenidos comunes al resto de los programas, el programa ofrece un espacio de reflexión acerca del día que termina.

- **Producción Musical.**

Lunes a Viernes 02:00 a 06:00 horas.

Música continua.

3.2.11. Beat 100.9 fm.

Es una emisora perteneciente al grupo NRM Comunicaciones, transmite música electrónica y sus diferentes estilos (Dance, House, Progressive, Electro y Dance) su eslogan es "Total music".

Beat 100.9 tiene la particularidad de programar producciones realizadas por DJ's internacionales mediante la adquisición de derechos de transmisión,

lo cual le permite al radioescucha estar actualizado en tendencias globales y tener acceso a las novedades de la escena electrónica.

De acuerdo con la información de INRA⁶⁵, durante diciembre de 2014 la emisora tuvo un rating promedio fue 0.452, lo que significó un share del 4.10% del total de la oferta radiofónica.

Programación⁶⁶:



⁶⁵ <http://www.inra.com.mx/web/universitarios.html>.

- **Beat Morning.**

Lunes a Viernes 06:00 a 09:00 horas.

Es un morning show conducido por Frank y Wallace, ambos son DJ's. Su tono es irreverente y frecuentemente tienen invitados de la escena internacional.

- **Frank en vivo.**

Lunes a Viernes 09:00 a 11:00 horas.

El DJ presenta música e información de la escena electrónica con tono alegre e interacción con el público, también ofrece interpretaciones musicales en vivo que ejecutan invitados especiales.

- **Blanca en vivo.**

Lunes a Viernes 11:00 a 15:00 horas.

El programa es conducido por Blanca Ávila y cuenta con invitados especiales que son entrevistados y fungen como programadores musicales de la emisión.

- **Bloque Musical.**

Lunes a Viernes 15:00 a 18:00 horas.

Música continua.

- **Frank en vivo.**

Lunes a Viernes 18:00 a 20:00 horas.

Es una emisión muy similar en formato y contenido a su edición matutina.

- **Protocol Radio.**

Lunes 21:00 a 22:00 horas.

Se trata de una producción realizada por el DJ holandés Nick Romero para diferentes países y que promueve la música creada por nuevos talentos.

- **Global Dj Broadcast.**

Jueves 20:00 a 22:00 horas.

⁶⁶ <http://www.beat1009.com.mx/beat/programacion>.

Es una producción internacional realizada por MarkusSchulz, quien, semanalmente, cuenta con los DJ's más reconocidos internacionalmente como invitados. Por su naturaleza, el programa es completamente en inglés.

- **Club 1009 con Oscar Velázquez.**

Viernes 20:00 a 22:00 horas.

El programa está a cargo de Oscar Velázquez, uno de los DJ's mexicanos más respetados en el plano internacional, quien ofrece programaciones musicales originales.

- **Plug con Luciana de la Garza.**

Lunes y Miércoles 20:00 a 21:00 horas.

Programa en que la DJ Luciana de la Garza hace mezclas en vivo y comenta las piezas que conforman la programación del espacio.

- **Bloque musical.**

Martes 21:00 a 22:00 horas.

Música electrónica continua.

- **VonycSessions.**

Lunes 22:00 a 00:00 horas.

El DJ Paul van Dyk produce y conduce este programa en Alemania, como varios de estos espacios nocturnos ofrece un repertorio de música electrónica mundial y algunas piezas propias.

- **Nocturnal con MattDarey.**

Martes 22:00 a 23:00 horas.

Se trata de una producción extranjera, está a cargo del DJ de música *trance* MattDarey, quien programa música propia y de otros exponentes del género.

- **Bloque musical.**

Jueves 22:00 a 00:00 horas.

Música continua.

- **A State of Trance (ASOT).**

Viernes 22:00 a 00:00 horas.

El programa es producido y conducido en Inglaterra por el DJ Armin Van Buuren, quien ofrece lo que considera el panorama de la música trance.

- **AllGone Pete Tong.**

Miércoles 22:00 a 23:00 horas.

Se trata del programa semanal del DJ y conductor británico Pete Tong que es de los más escuchados mundialmente dentro del género electrónico.

- **Transitions con John Digweed.**

Martes 23:00 a 01:00.

Es el programa del DJ John Digweed quien es reconocido como uno de los mayores exponentes de la música *house*.

- **Global con Carl Cox.**

Miércoles 23:00 a 01:00 horas.

El programa es un show internacional de música electrónica a cargo del DJ Carl Cox quien cuenta con un invitado especial cada semana.

- **Lounge Beat.**

Lunes a Viernes 01:00 a 03:00 horas.

Música continua.

- **Beat en penumbra.**

Lunes a Viernes 03:00 a 06:00 horas.

Música continua.

3.2.12. Los 40 principales 101.7 fm.



Es una emisora de Televisa Radio especializada en música pop en español e inglés, su tono general es jovial y alegre.

De acuerdo con el reporte de audiencia del mes de diciembre de 2014 de INRA, Los 40 principales tuvo un rating promedio de 0.464 puntos, que significó el 4.22% del share total de la radio del Valle de México.

Programación⁶⁷:

- Ya Párate.

Lunes a Viernes 06:00 a 11:00 horas.

Es una mezcla entre revista radiofónica y morning show conducido por Tamara Vargas, Omar Chaparro, Facundo Gómez y Mario Cuevas “La Garra”. Aunque el programa es fundamentalmente musical cuenta con secciones, comentarios e información cotidiana. El tono es alegre e irreverente en ocasiones y se fomenta la participación de la audiencia por teléfono o redes sociales para agregar comentarios o participar en promociones.

- Bazooka.

Lunes a Viernes 11:00 a 13:00 horas.

Es un programa conducido por Rafael Basaldúa “Bazzoka” quien basa el desarrollo del programa en la selección musical y la interacción con el público.

- La Corneta.

Lunes a Viernes 13:00 a 15:00 horas.

Conducido por Eduardo Videgaray y José Ramón Sancristobal, el espacio es un programa informativo y de opinión acerca de noticias extravagantes o insólitas de distintos ámbitos sociales en tono irreverente, la información está enmarcada por música.

- Luis Osorio.

Lunes a Viernes 15:00 a 19:00 horas.

⁶⁷ <http://www.los40.com.mx/universo40/programacion/>.

Es un programa musical que ofrece información de la farándula en general y promueve la participación de la audiencia con comentarios o promociones.

- **El Tlacuache.**
Lunes a Jueves 19:00 a 22:00 horas.

También en tono irreverente, el programa es conducido por Rafael Basaldúa “Bazooka” y Omar Pérez Reyes “Faysi” quienes, durante sus intervenciones, comentan información general o temáticas del día para promover la participación de la audiencia.

- **Backstage 40.**
Jueves 22:00 a 00:00 horas.

Es un programa musical conducido por Alejandro Franco quien frecuentemente cuenta con artistas invitados y ofrece información sobre el universo de la música pop.

- **De Película con Hugo Martínez.**
Viernes 19:00 a 20:00 horas.

Es un programa de información especializada en cinematografía, abarca estrenos, críticas y avances sobre la industria.

- **World Dance Music.**
Viernes 20:00 a 21:00 horas.

Es un programa conducido por Luis López quien presenta el *top 20* semanal de música electrónica.

- **Música continua.**
Lunes a Viernes 00:00 a 00:06 horas.

3.2.13.1.Exa 104.9 fm.

Es una emisora de MVS Radio que transmite música pop en español e inglés además de



programas informativos o de entretenimiento siempre regidos por el estilo musical de la estación.

De acuerdo con el reporte de diciembre de 2014 de INRA, EXA acumula en promedio un rating de 0.471 puntos, que significó un share de 4.28% de toda la radio del Valle de México.

Programación de Lunes a Viernes:

- Ponte al día.

Lunes a Viernes 06:00 a 09:00 horas.

Es un programa de revista conducido por Alejandro Cacho y Pamela Cerdeira, ofrece información y opinión de noticias nacionales e internacionales, culturales y de espectáculos. El tono del programa es amable, con cierto grado de seriedad sin llegar a la solemnidad.

- Exa Hits.

Lunes a Viernes 09:00 a 10:00 horas.

Se programan de manera continua las doce canciones más votadas por el público.

- Majo Montemayor.

Lunes a Viernes 10:00 a 13:00 horas.

Programa musical que, durante las intervenciones de la conductora Majo Montemayor, ofrece un espacio para la participación de la audiencia en promociones y juegos.

- Roger González.

Lunes a Viernes 13:00 a 16:00 horas.

Programa musical que sigue el mismo tono jovial del resto de la programación, las intervenciones, de igual manera, sirven para promover la participación del público y hacer comentarios sobre la vida cotidiana o alguna noticia relevante acontecida durante el día.

- #sunajeritadeconfianza.

Lunes a Viernes 16:00 a 19:00 horas.

Es una variación del programa anterior, la diferencia radica en el locutor Juan Carlos Nájera y un estilo un poco más desenfadado.

- **La Hora Gruexa.**

Lunes a Viernes 19:00 a 21:00 horas.

Programa musical que se distingue por su tono irreverente de los conductores Beto y Lalo quienes abordan información de diversas índoles fomentando la participación del público entre canciones.

- **Bacardi B-Life.**

Jueves 22:00 a 23:00 horas.

Músicaailable en español e inglés patrocinada por Bacardi con José Montemayor.

- **Música continua.**

Lunes a Viernes 21:00 a 06:00 horas.

3.2.14. Reactor 105.7 fm.

Es una emisora del Instituto Mexicano de la Radio que transmite música correspondiente al escenario del rock en español e inglés, mezcla diferentes estilos y subgéneros y presenta desde artistas consagrados hasta propuestas independientes.



De acuerdo con su sitio institucional⁶⁸, IBOPE AGB informa que el público⁰ de la estación durante 2013 estuvo dividido en 76% masculino y 24% femenino, en un rango de edad desde los 18 a los 34 años y abarcó los NSE ABC+/C/D+.

Programación⁶⁹:

- **Alan Navarro.**

Lunes a Viernes 06:00 a 07:00 horas.

⁶⁸ <http://www.imer.mx/reactor/acerca-de-reactor/>.

⁶⁹ <https://twitter.com/Opus945fm>.

Es un programa matutino que mezcla comentarios de la información periodística nacional e internacional con la transmisión de música.

- **ZIGGI.**

Lunes a Viernes 07:00 a 09:00 horas.

Es una mezcla de programa musical y de comentario. Los conductores comentan la información general nacional y promueven la participación del radioescucha. El programa está a cargo de José Antonio e Ingrid.

- **Baño Vaquero.**

Lunes a Viernes 09:00 a 11:00 horas.

El programa ofrece un giro literario al incorporar la lectura de alguna obra y ponerla a consideración del escucha. Es conducido por María Letona y Mario Flores.

- **La Enredadera.**

Lunes 11:00 a 12:00 horas.

El programa es conducido por Federico Casas y Clorinda Romo, en sus intervenciones comentan noticias sobre tecnología e Internet, así como los efectos que tienen en la vida cotidiana.

- **Música Continua.**

Martes 11:00 a 12:00 horas.

- **Bicitlán.**

Miércoles 11:00 a 12:00 horas.

El programa es conducido por *Zopi*, bajista y vocalista del grupo Los Rastrillo, y está especializado en información acerca del ciclismo.

- **Aleatorio.**

Jueves 11:00 a 12:00 horas.

El programa abarca temas sobre la diversidad sexual enmarcado con música. La conductora es Itzel Aguilar.

- **Radio Big Bang.**

Viernes 11:00 a 12:00 horas.

Es un programa de divulgación científica para jóvenes, el tono es ameno y es conducido por Leonardo Ferrera y Bárbara Schettine.

- **Marianette.**

Lunes a Viernes 12:00 a 14:00 horas.

Es un programa musical apegado al estilo de la estación, Mariana Uribe, Marianette, presenta a la música, comenta información del ámbito y atiende las colaboraciones del escucha.

- **Hispanoparlante.**

Lunes a Viernes 14:00 a 15:00 horas.

Conducido por Luis Pérez, el programa transmite música en español, ofrece información de los artistas, incluye promociones y las participaciones del público.

- **Bull Terrier.**

Lunes a Viernes 15:00 a 16:00 horas.

Durante el programa se intercalan canciones programadas con complacencias al radioescucha, los conductores son Luis Pérez y Carlos Millet quienes, entre canciones, hacen comentarios de la escena artística o de social.

- **Sussy Oh.**

Lunes a Viernes 16:00 a 17:00 horas.

Mariana Vidal conduce este programa en el que se atienden las complacencias de los radioescuchas y se transmiten los mensajes que el mismo público graba para dedicar canciones.

- **Música continua.**

Lunes a Viernes 17:00 a 18:00 horas.

- **Departamento 105.**

Lunes a Viernes 18:00 a 20:00 horas.

Programa nocturno cuya conductora titular es Livier Zúñiga “Livzu”, busca hacer sentir al público como en casa a base de música y amenas charlas con invitados y participaciones del público, así como promociones y concursos.

- **Covadonga.**

Lunes a Viernes 20:00 a 22:00 horas.

Durante este programa se transmiten las vertientes del rock estridente.

- **Base Varsovia.**

Lunes a Viernes 22:00 a 23:00 horas.

Es un programa musical conducido por Jorge Rugerio quien ofrece una especie de viaje en el tiempo a través de la propuesta musical de la estación.

- **GabbaGabba.**

Lunes 23:00 a 00:10 horas.

Es un programa en que no importan los géneros musicales sino la relación entre las canciones programadas, la conducción está a cargo de *WARPIg* y *El Reverendo*. Las intervenciones de los locutores sirven para hacer comentarios sobre las piezas musicales o sobre los artistas.

- **Sistema.**

Martes 23:00 a 01:00 horas.

Luis Pérez conduce este programa especializado en los géneros derivados del reggae.

- **Presente Eterno.**

Miércoles 23:00 a 00:01 horas.

Oscar Sarquiz conduce este programa que presenta una especie de arqueología musical, sin distinción de géneros musicales ni épocas.

- **Hexen: el libro negro.**

Jueves 23:00 a 01:00 horas.

El programa se especializa en transmitir música subterránea y como pretexto toma obras literarias de distintas índoles: leyendas, cuentos, ciencia ficción, etc. Además se reflexiona sobre las diferentes artes. Es conducido por Clauzen Hernández.

- **Presta!**

Viernes 23:00 a 01:00 horas.

Se trata de un programa que ha sido transmitido en diferentes emisoras del Valle de México, se especializa en música rock mexicana de la escena subterránea. Sus conductores son: *Huicho* y *Jinete*.

- **Música continua.**

Lunes a Viernes 01:00 a 06:00 horas.

Música continúa.

3.2.15.Mlx 106.5 fm.

Estación perteneciente a grupo ACIR que transmite música pop y rock en inglés, de los años 80's 90's y éxitos del momento. De acuerdo con los reportes de IBOPE AGB⁷⁰ su audiencia está conformada por un 60% de hombres y un 40% de mujeres, todos ellos entre 19 y 54 años. El 42% del público escucha la estación en el hogar, 21% en automóvil particular, 20 % en transporte público y 11% en el trabajo.



Durante los programas a cargo de un locutor se suelen regalar boletos y pases para eventos generalmente musicales.

Programación:

- **Carlos Muñoz Cazzaro “El Chiken”.**

Lunes a Viernes 06:00 a 10:00 horas.

⁷⁰ <http://www.acircomercial.com.mx/valledemexico/acomercialdf.html>.

El programa tiene la intención básica de presentar música, durante las intervenciones del locutor se abre el micrófono para que la audiencia comparta sus vivencias, opiniones y mensajes. El tono es alegre.

- **Charo Fernández.**

Lunes a Viernes 10:00 a 13:00 horas.

De igual manera, el programa se centra en lo musical; durante las intervenciones de la locutora se ofrece información sobre desarrollo personal y relaciones familiares, el tono es amable.

- **Iñaki Manero.**

Lunes a Viernes 13:00 a 16:00 horas.

En este espacio se aprovecha el conocimiento de Iñaki Manero para ofrecer historias de las canciones o artistas programados durante la emisión, se abordan temas muy variados desde noticias hasta mascotas.

- **RadamezNuñez.**

Lunes a Viernes 16:00 a 20:00 horas.

Es un programa de música y entreteniendo, a diferencia de los anteriores hay una participación muy activa del público ya que cuenta con secciones que dependen totalmente de sus aportaciones. El tono es alegre y de buen humor.

- **Luis Gastelum.**

Lunes a Viernes 20:00 a 24:00 horas.

Es un programa musical ortodoxo; en sus intervenciones el locutor presenta la música regala boletos y cuenta algún chiste. El tono es simpático y alegre a pesar del horario.

- **Música continua.**

Lunes a Viernes 00:00 a 06:00 horas.

3.1.16.1. La Z 107.3 fm.

Es una emisora del Grupo Radio Centro especializada en música popular regional, que tiene su programación en la onda grupera (banda, norteña, duranguense, salsa, cumbia, tropical).



La Z es la emisora con mayor audiencia del Valle de México, en su reporte anual, GRC informa que durante 2013 la estación fue escuchada por un público con rango entre los 13 y los 54 años de edad y tuvo un share de 16.5% en FM. Por su parte INRA informó que el rating promedio durante diciembre de 2014 fue 0.906 con un share del 8.23% de toda la radio del Valle de México.

Programación:

- Roa Show.

Lunes a Viernes 06:00 a 13:00 horas.

El programa se divide en secciones la primera es llamada “Las serenatas de la Z” en la que, con la estación como intermediario los radioescuchas dedican una canción a algún familiar o amistad que no radica en México; dichas llamadas se transmiten al aire en vivo y se ofrece la intermediación de Gabriel Roa, quien es el conductor, la sección se transmite de 06:00 a 08 horas.

De las 08:00 a las 10:00 horas el programa se transforma en un morning show en que el anfitrión ofrece información, comentarios, buen humor y complacencias musicales para el público.

Una tercera sección es llamada “Los sonidos del ayer” en que se programan éxitos gruperos de décadas anteriores y va de las 10:00 a las 11:00 horas. A partir de esta hora regresa el formato de morning show.

- El Recreo.

Lunes a Viernes 13:00 a 14:00 horas.

Programa de entretenimiento musical que promueve la participación de la audiencia, promociones y regalos. Es conducido por Krystian Rodríguez, el Lic. Trompetas quien también es el locutor titular de los tres programas subsecuentes.

- **Frente a Frente.**

Lunes a Viernes 14:00 a 15:00 horas.

Se ofrecen dos canciones al público y con sus votos se decide cuál se transmitirá. El tono es jovial y busca mucha interacción con la audiencia. Conduce Krystian Rodríguez, el Lic. Trompetas.

- **La Cascarita de la Z.**

Lunes a Viernes 15:00 a 16:00 horas.

Es un programa musical que aprovecha las intervenciones del locutor para abordar, en un tono divertido y un tanto polémico, el fútbol de la liga mexicana, además se regalan pases para encuentros deportivos y el público participa con comentarios y opiniones. Conduce Krystian Rodríguez, el Lic. Trompetas.

- **Usted propone, la Z la pone.**

Lunes a Viernes 16:00 a 17:00 horas.

Espacio de complacencias musicales para el público. Conduce Krystian Rodríguez, el Lic. Trompetas.

- **Carrusel Musical.**

Lunes a Viernes 17:00 a 21:00 horas.

Es, en efecto, un carrusel en que se programan los éxitos del momento de la música grupera, es conducido por Gerardo Ramírez.

- **Enlace Paisano.**

Martes y Jueves 19:00 a 20:00 horas.

El programa ofrece un espacio para comunicar a miembros de su público con familiares que radican fuera del país, el tono es melancólico e intimista. Es conducido por Gerardo Ramírez y Luis Olivares.

- **El Club de los Choferes.**

Lunes a Viernes 20:00 a 22:00 horas.

Es un programa conducido por Gerardo Ramírez y se enfoca al público que se desplaza en vehículos dentro de la Ciudad de México, sin importar si son transportistas o automovilistas particulares. Promueve la participación de la audiencia y otorga complacencias musicales.

- **Los Adoloridos.**

Lunes a Jueves 22:00 a 01:00 horas.

En este espacio se programa música romántica y se enriquece con consejos afectivos e historias de rupturas amorosas. El tono es intimista y la conducción corre a cargo de Luis Olivares, el Chiclez.

- **Música continua.**

Lunes a Viernes 01:00 a 06:00 horas.

3.2.17. Horizonte 107.9 fm.

Es la tercera emisora especializada en música del Instituto Mexicano de la Radio, se trata de una estación que



fundamenta su programación musical en el jazz y sus muchas variantes, con una perspectiva didáctica para promover el gusto por este género.

Los datos de IBOPE AGB en 2013 indicaron que su audiencia está conformada en un 80% por hombres y 20% de mujeres, con un rango de edad que va de los 25 a los 64 años de prácticamente todos los NSE (ABC+/C/D+)⁷¹.

La estación incorpora los espacios noticiosos oficiales del IMER dentro de su programación regular por lo que puede considerarse una estación mixta, sin embargo es la única estación del dial que programa jazz como género base, es por ello que se considera en esta relación.

⁷¹ <http://www.imer.mx/horizonte/acerca-de-horizonte/>.

Programación⁷²:

- Jazz de Madrugada.

Lunes a Viernes 04:00 a 07:00 horas.

Programa musical en su más puro estilo, las intervenciones de Mariana Pérez sirven para presentar las canciones programadas y, en ocasiones, para comentar algún evento cultural.

- Antena Radio Primera Emisión con Nora Patricia Jara.

Lunes a Viernes 07:00 a 10:00 horas.

Noticiero radiofónico de información nacional e internacional.

- Luis Gerardo Zavala.

Lunes a Viernes 10:00 a 12:00 horas.

Además de la música, el conductor, Luis Gerardo Zavala, ofrece una contextualización de las canciones transmitidas durante el programa.

- Dagma Ruiz.

Lunes a Viernes 12:00 a 14:00 horas.

Al igual que el resto de los programas, la conductora se concentra en presentar la música de la estación, en sus intervenciones comenta algunas noticias sobre tecnología o eventos artístico.

- Antena Radio Segunda Emisión con Patricia Betaza.

Lunes a Viernes 14:00 a 15:00 horas.

Noticiero radiofónico de información nacional e internacional.

- La Feria. Carrusel Cultural.

Martes y Jueves 15:00 a 15:30 horas.

Programa de divulgación científica y cultural, el tono es sencillo y divertido. Es conducido por Juan Carlos Valdés, Amelia Rojas y Carolina López Hidalgo.

- Mediación IMER.

⁷² <http://www.imer.mx/horizonte/programacion/>.

Miércoles 15:00 a 15:30 horas.

El programa cumple con la función de ombudsman de audiencias, los micrófonos están abiertos al público para que exprese sus comentarios acerca de los contenidos de las estaciones del Instituto Mexicano de la Radio Es conducido por Adriana Solórzano.

- **Desde la Corte.**

Viernes 15:00 a 15:30 horas.

El programa abarca la información de actualidad relacionada con la Suprema Corte de Justicia de la Nación. La conducción corre a cargo de Luz María Sánchez.

- **Octavio Echávarri.**

Lunes a Viernes 15:30 a 18:00 horas.

Se trata de una barra musical jazzística conducida por Octavio Echávarri quien presenta las obras musicales e incluye algunos comentarios sobre estas. Ocasionalmente cuenta con invitados especiales.

- **Antena Radio Tercera Emisión con Julieta Mendoza y Enrique Lazcano.**

Lunes a Viernes 18:00 a 20:00 horas.

Noticiero radiofónico de información nacional e internacional.

- **Mutante.**

Lunes 20:00 a 21:30 horas.

Espacio musical donde se exploran las relaciones e influencias entre el jazz y el rock, es conducido por Oscar Sarquiz.

- **Covertitlan.**

Martes 20:00 a 21:30 horas.

El programa presenta diferentes interpretaciones de una misma pieza musical, durante sus intervenciones José Enrique Fernández brinda un panorama del intérprete o la producción en cuestión.

- **Ejazz.**
Miércoles 20:00 a 21:30 horas.

El programa se especializa en el papel de la mujer dentro de la escena del jazz, las conductoras son Ingrid y Jennifer Beaujean y usualmente cuentan con entrevistas con invitadas especiales.

- **El pequeño programa de jazz.**
Jueves 20:00 a 21:30 horas.

A cargo de Erik Montenegro, el programa hace una vinculación entre eventos históricos de orden mundial y la música que fue creada de forma contemporánea.

- **Por los Senderos de Blues.**
Viernes 20:00 a 21:30 horas.

Se trata de un programa que recorre la evolución del Blues, desde sus orígenes hasta sus manifestaciones contemporáneas, es conducido por Raúl de la Rosa.

- **En Busca del Cuento Perdido.**
Martes 21:30 a 22:00 horas.

Es un programa acerca de narrativa literaria bajo la conducción de Sandra Lorenzano. Se trata de una coproducción del IMER con la Universidad del Claustro de Sor Juana.

- **Factum. Horizonte de Análisis.**
Miércoles 21:30 a 22:00 horas.

Programa de análisis político nacional conducido por Nora Larios.

- **Vámonos entendiendo.**
Jueves 21:30 a 22:00 horas.

Se trata de un programa de opinión, a cargo de Guillermo de Toscano y Susana Melgarejo, en que se abordan cuestiones sociales, políticas y económicas en una mesa redonda donde participan especialistas.

- **Zona de Encuentros.**
Viernes 21:30 a 22:00 horas con Francisco Guerrero.

Es un programa de debate sobre política nacional conducido por Francisco Guerrero.

- **Efecto Mariposa.**

Lunes 22:00 a 23:30 horas.

El espacio es conducido por Irada Noriega, una reconocida cantante mexicana de jazz quien programa una selección personal de temas y cuenta con invitados especiales con quienes conversa en un tono íntimo y amistoso.

- **SoulSessions.**

Martes 22:00 a 23:30 horas.

A cargo de Hugo Moreno, este programa se concentra en los estilos: funk, soul, y hip hop.

- **La hora del Jazz.**

Miércoles 22:00 a 23:30 horas.

Fernando García Olmedo hace un análisis de las manifestaciones más importantes de la historia del jazz en México.

- **La vuelta a la Manzana.**

Jueves 22:00 a 23:30 horas.

En este espacio, Magos Herrera ofrece un viaje a través de las distintas etapas del jazz comentando la importancia y trascendencia de las piezas programadas.

- **BonusTrack.**

Viernes 22:00 a 23:30 horas.

Programa que transmite música jazz del recuerdo, así como géneros derivados. El conductor es Luis Sánchez quien cuenta con conductores invitados.

- **Desearte.**

Miércoles 23:30 a 00:00 horas.

Rose Mary Espinosa dedica el programa a los placeres de la vida manifestados en las diferentes vertientes artísticas, desde la literatura hasta la plástica enmarcadas en música jazz.

- **Barra musical.**

Lunes, Martes, Jueves y Viernes 23:30 a 00:00 horas.

- **Jazz de Madrugada.**

Lunes a Viernes 23:30 a 02:00 horas.

Programa musical conducido por Alejandra García.

- **Dagmar Ruiz.**

Lunes a Viernes 02:00 a 04:00 horas.

Programa musical conducido por Dagmar Ruíz.

Conclusiones.

Después de realizar un análisis descriptivo de la oferta de la radio en el Valle de México es fundamental resaltar la importancia que tienen los contenidos musicales para las empresas radiofónicas: 17 de las estaciones de la FM México son musicales mientras que las ocho restantes responden a un perfil informativo especializado.

En la FM no hay ninguna opción de radio generalista, cada una de las estaciones revisadas responde a un perfil de audiencia, se especializa en un tipo de música, sea por género musical o por tema; la radio musical nos ofrece música pop (Oye, Alfa 91.3, La #1 en éxitos, Radio Disney, Los 40 principales, Exa o Mix), música romántica (Siempre, , Joya o Amor), música regional mexicana (La Ke Buena y La Z), música “culta” (OPUS,Horizonte), música rock (Universal y Reactor) o música electrónica (Beat).

El análisis ofrecido nos demuestra que las estaciones buscan generar una personalidad mediante la integración del tipo de música con los contenidos que ofrecen con las intervenciones de los locutores, su tono y ritmo, así como de programas temáticos.

Así, encontramos diferentes formatos para vestir la programación musical y diferenciarse del resto de la oferta radiofónica. Estos formatos van desde la programación musical continua, generalmente transmitida durante las madrugadas; programas musicales, en que los locutores se dedican a interactuar con la audiencia y presentar las canciones; programas temáticos, en el que los conductores comentan un tema, lo analizan, lo discuten con especialistas y con la audiencia y entre estos comentarios integran la programación musical de la estación; o programas especializados en música en los que se analiza la propia música presentada, su historia, género, transformaciones estéticas, etc.

Estaciones de música pop:

Aunque el género pop, en español e inglés, es el más programado de la frecuencia modulada con 7 estaciones especializadas, el análisis de la programación regular de cada emisora nos permite descubrir las variaciones de perfil que cada una de ellas ofrece, convirtiéndose así en una opción para un público distinto.

La programación de Alfa 91.3 es completamente musical, sus contenidos están a cargo de solamente tres locutores de manera regular y sus intervenciones se refieren a temas cotidianos y con muy poca profundidad, es una estación de entretenimiento puro.

Un caso similar es el de 97.7 La #1 en Éxitos, su rotación es de cuatro de locutores, la diferencia consiste en que se encuentran programas con temáticas más definidas aunque no especializadas.

Radio Disney utiliza el mismo formato, cinco locutores se encargan de hacer la diferenciación con las dos anteriores.

Estas tres emisoras están enfocadas en público adolescente y joven, menor a los 20 años de edad por lo que su perfil es de entretenimiento estrictamente, el tono es jovial, buscan ser simpáticos e interactuar con la audiencia mediante redes sociales, ofrecen promociones para asistir a eventos musicales o de espectáculos.

Otras tres estaciones de música pop están dirigidas a público en rango adulto-joven, en estos casos los contenidos están más trabajados, se apela al prestigio de los locutores o a las temáticas. Así, logran posicionarse apelando al discurso de los conductores y entretener con música pop. De la misma manera que las tres anteriores, el tono es jovial y ameno, en ocasiones busca ser políticamente incorrecto para causar simpatía.

Mix 106.5 es una estación completamente musical pero la experiencia de sus conductores le permite integrar contenidos y comentarios de música mucho más elaborado que la tres anteriores, los programas incluyen secciones especializadas en un tema sin olvidar que lo más importante es la música.

Los 40 principales, busca equilibrar la programación musical con contenidos de entretenimiento, son nueve conductores a cargo de cinco programas distintos, en ocasiones se trata de información, en otras de música, otras más promociones e interacción con la audiencia.

Exa 104.9, presenta variaciones de formato muy particulares, algunos sus programas incluso tienen estructuras muy parecidas a un noticiario o a una mesa redonda aunque las intervenciones musicales son muy frecuentes. La estación apela a la personalidad de sus conductores.

Por último encontramos a Oye 89.7, que se encuentra en una posición intermedia en cuanto, sus conductores brindan cierto grado de contenidos pero no llegan a la profundidad de las tres anteriores, sin embargo el público es adulto-joven. Cuenta con 6 locutores que tienen programas musicales con algunas secciones.

Música romántica:

Tres estaciones privilegian al estado anímico sobre el género musical y apelan a la música romántica para ofrecer un ambiente a sus radioescuchas. El público de todas ellas es adulto y tienen ofertas muy diversas para distinguirse entre ellas.

Siempre 88.9 es muy cercana a una estación mixta, dentro de su propuesta incluye espacios informativos y de revista, sin embargo el 62.5% de su programación está dedicado a programas musicales y algunos de sus informativos incluyen música intercalada. Cuenta con siete conductores titulares en sus espacios.

Joya 93.7 sería una estación completamente musical de no ser por el programa Hoy con Mariano, que abarca el 29.1% de su programación diaria, incluso en este programa de revista la presencia musical es frecuente. El resto de su programación la conducen tres locutores más.

Amor 95.3 es una estación estrictamente musical, son cuatro locutores quienes se encargan de diferenciar mediante reflexiones o comentarios a la estación de su competencia.

Música regional mexicana:

De acuerdo con los datos arrojados por la investigación, las estaciones dedicadas a la música regional mexicana son las que concentran la mayor cantidad de audiencia, lo llamativo es que solamente dos empresas tienen frecuencias especializadas en el género.

Si en las estaciones de música pop y de música romántica encontramos una línea en cuanto a temáticas y tono, en las estaciones de música regional esto no existe. La única constante la encontramos en la programación del género musical.

Ambas programan una mezcla de formatos, géneros, temáticas y tonos. Presentan programas especializados en un subgénero musical, programas de revista, de interacción con el público, unos son alegres, otros melancólicos.

Quizá la diferencia pueda notarse en el ritmo del diseño de producción, la Ke Buena es mucho más acelerada que la Z.

Música Rock:

Contrario a lo que se pueda suponer, las estaciones especializadas en música rock no presentan propuestas trasgresoras ni atrevidas en cuanto a contenido, como podría esperarse a partir del género musical. Sin embargo son de las estaciones que más diversidad de programas ofrecen.

La programación de Universal es una de las más variadas en cuanto a número de programas que se transmiten diariamente, ya que son 12 propuestas distintas, es importante señalar que todos esos programas son conducidos por solamente cinco locutores que son quienes componen su rotación regular.

Por su parte, Reactor transmite en promedio 14 programas en un día, frente a esos programas están alrededor de 12 conductores en un día.

En este caso la diferenciación entre propuestas es total, tanto por la época a la que pertenece la música programada como por los temas, mientras que Universal apela al recuerdo, Reactor procura música reciente con algunos guiños de rock

clásico. La primera se centra en lo musical y la segunda incorpora información de interés para jóvenes.

Otros casos:

Dado que es imposible enmarcar a las tres estaciones restantes por género musical, las resumiré como casos aislados.

El Instituto Mexicano de la Radio, siguiendo su función de difusión cultural cuenta con dos emisoras especializadas de música no comercial: OPUS y Horizonte. En ambos casos encontramos una radio tendiente a lo mixto.

La programación de Horizonte 107.9 ofrece espacios informativos y de debate que ocupan el 27% de su tiempo de transmisión, el tiempo restante la dedica a programas que abordan al jazz y sus subgéneros desde diferentes perspectivas (de apreciación, entretenimiento, didáctico, etc.). En promedio transmiten 15 programas distintos al día y tienen 14 conductores a cargo.

Por su parte OPUS 94.5 cumple con la transmisión de música “cultura”, dada la duración de las piezas musicales que programa, el ritmo es medio, las aportaciones de los conductores se concentran en lo musical y las relaciones que tiene la música con otras manifestaciones culturales o sociales.

Por último tenemos el caso de Beat 100.9, quizá se trate de la programación con la propuesta más distinta de la parrilla programática ya que se sale de los parámetros de programas del resto de las emisoras revisadas. Beat es la única estación musical que ofrece música ejecutada en vivo y producciones extranjeras dentro de su programación cotidiana, lo anterior la convierte en la única estación que cuenta con programas en idiomas distintos al castellano.

Los hábitos de consumo de radio por parte de la audiencia indican que el medio es más atendido por las mañanas, de ahí que buena parte de los programas “estelares” se ubiquen desde tempranas horas. Es necesario resaltar que encontramos tres revistas radiofónicas con duración de siete horas, “Hoy con

Mariano”, de Joya, “El Roa Show” de la Z y “Toño Esquinca y la Muchedumbre” de Alfa. Los tres en el mismo horario, de 06:00 a 13:00 horas.

Por la tarde y noche, la mayoría de las estaciones ofrecen tonos más pausados y hasta reflexivos, esto es una constante de las estaciones revisadas.

El estado de la radio musical:

Aunque dos terceras partes de la oferta radiofónica de la FM del Valle de México se componen de estaciones musicales, la variedad de música ofrecida es poca, hay una concentración importante del género pop (en español e inglés) aunque lo más escuchado es el regional mexicano. El resto de las manifestaciones musicales son ofrecidas por estaciones aisladas.

Por otra parte, los formatos de programas revisados son muy similares, las fórmulas que la radio musical ofrece son replicadas por la mayoría de las estaciones y hasta las temáticas de sus programas se repiten. La mayor diferencia la ofrece la personalidad del conductor o el diseño de audio.

En muchos casos el mismo conductor realiza más de un programa o se presentan tres programas continuos a cargo de un mismo conductor, lo que nos lleva a preguntarnos si realmente se trata de ofertas diferentes o son secciones de un mismo programa.

Por último, la investigación nos arroja un dato ineludible, la radio musical es comercialmente viable, prácticamente todas las empresas radiofónicas ofrecen estaciones de corta musical en alguna de sus frecuencias, la única excepción es Grupo Fórmula. Por el promedio de locutores que se hacen cargo de las emisiones podemos inferir que se trata de propuestas económicas en cuanto a producción y redituables en cuanto a comercialización.

Por lo visto, la radio musical del Valle de México goza de un estado envidiable en cuanto a oferta y rentabilidad pero tiene un muy amplio espectro de diversificación, al parecer se encuentra en estado de confort pocas veces puesto a prueba por alguna estación.

FUENTES DE INFORMACIÓN:

BIBLIOGRAFÍA:

Martínez-Costa. Ma. Del Pilar y Moreno, Elsa (coords), (2004) *Programación radiofónica; Arte y Técnica del dialogo entre la radio y su audiencia*, Ed. Ariel, Barcelona.

Tenorio. I (2011) *La nueva Radio: Manual completo del radiofonista*. Ed. Marcombo España.

Curiel, Fernando, *La Escritura Radiofónica, manual para guionistas*, Premia Ed. México, 1990.

Camacho, Lidia, *El radioarte, un género sin fronteras*, Trillas, México, 2007.

SITIOS WEB

<http://977.mx>.

<http://alfa913.mx>.

<http://www.amorfm.mx>

<http://arvm.mx>.

<http://elfondodetodo.blogspot.mx>.

<http://es.wikipedia.org>.

<http://info7.mx>.

<http://joya937.mx>.

<http://laz.mx>.

[http:// radiocentro.com/wp-content/uploads/2014/08/corp_ReporteAnualGRC_2013.pdf](http://radiocentro.com/wp-content/uploads/2014/08/corp_ReporteAnualGRC_2013.pdf).

<http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/index.html>.

<http://redfm.mx/>.

<http://siempre889.com>.

<http://tunein.com>.

<http://universal921.mx/>

<http://www.acircomercial.com.mx/valledemexico/acomercialdf.html>.

<http://www.amorfm.mx/>.

<http://www.beat1009.com.mx>.

<http://www.conaculta.gob.mx>.

<http://www.disneylatino.com>.

<http://www.exafm.com>.

<http://www.imagen.com.mx>.

<http://www.imer.mx>.

<http://www.inra.com.mx>.

<http://www.kebuena.com.mx>.

<http://www.los40.com.mx>.

<http://www.mvsradio.com>.
<http://www.nrm.com.mx>.
<http://www.oye897.com.mx>.
<http://www.radioformula.com.mx>.
<http://www.radiounam.unam.mx>.
<http://www.reporte.com.mx>.
<http://www.stereocien.com.mx>.
<http://www.televisa.com>.
<http://www.wradio.com.mx>.

ANEXOS

PARRILLA PROGRAMÁTICA DE LA FM ENERO 2015

MEDIOMETRO INRA, DICIEMBRE DE 2014

| | KE BUENA | JOYA | OPUS | AMOR | RADIO UNAM | W RADIO | | | | | |
|-------|--------------------------------|--------------------------------|----------------------|------------------------------------|---|----------------------|--------------------------------|---------|------------------|----------|--------------------------|
| | 92.9 FM | 93.7 FM | 94.5 FM | 95.3 FM | 96.1 FM | 96.9 FM | | | | | |
| 00:00 | Música continúa | Noches Románticas de Joya | Música Continua | Música continua | Música | El Weso (repeticion) | | | | | |
| 00:30 | | | | | | | | | | | |
| 01:00 | | | | | | | | | | | |
| 01:30 | | | | | | | | | | | |
| 02:00 | | | | | | | | | | | |
| 02:30 | | | | | | En Concierto | | | | Música W | |
| 03:00 | | | | | | | | | | | |
| 03:30 | | | | | | | | | | | |
| 04:00 | | | | | | | | | | | |
| 04:30 | | | | | | | | | | | |
| 05:00 | | | | | | | | | | | |
| 05:30 | | | | | | | | | | | |
| 06:00 | Los hijos de la mañana | Hoy con Mariano | Todas las mañanas | Roció Córdova | Diáspora de la Danza | Así las cosas | | | | | |
| 06:30 | | | | | Primer movimiento | | | | | | |
| 07:00 | | | | | | | | | | | |
| 07:30 | | | | | | | | | | | |
| 08:00 | | | | | | | | | | | |
| 08:30 | | | | | | | | | | | |
| 09:00 | | | K Buena música | Ciclos musicales con Bonnie Perete | Mariela Roldan | Música | Martha Debayle | | | | |
| 09:30 | | | | | | Sibelius 150 años | | | | | |
| 10:00 | | | | | | | | | | | |
| 10:30 | | | | | | | | | | | |
| 11:00 | | | | | | | | | | | |
| 11:30 | Hoy en la música con Juan Lara | Música | | Triple W con Fernanda Tapia | | | | | | | |
| 12:00 | | | | | | | | | | | |
| 12:30 | | | | | | | | | | | |
| 13:00 | | | | | | | | | | | |
| 13:30 | | | | | Tardes de Joya con Román | Música | Pasión W | | | | |
| 14:00 | | | | | | | | | | | |
| 14:30 | | | | | | | | | | | |
| 15:00 | | | | | | | | | | | |
| 15:30 | K Krees | Música | Everardo Camacho | Sibelius 150 años | | | | El Weso | | | |
| 16:00 | | | | Música | | | | | | | |
| 16:30 | | | | | | | | | | | |
| 17:00 | | | | | En forma de concierto con Sergio Alberto Bustos | | | | | | |
| 17:30 | | | | | | | | | | | |
| 18:00 | | | | | | | | | | | |
| 18:30 | | | | Programa semanal especializado | | Panorama del Jazz | | | | | |
| 19:00 | | | | | | | | | | | |
| 19:30 | | | | | En Concierto con Jesús Zúñiga | | Programa semanal especializado | | Ericcson Espitia | Música | WFM con Alejandro Franco |
| 20:00 | | | | | | | | | | | |
| 20:30 | | | | | | | | | | | |
| 21:00 | | | | | | | | | | | |
| 21:30 | Esencia de Mujer | Programa semanal especializado | Resistencia modulada | El desempate | | | | | | | |
| 22:00 | | | | | | | | | | | |
| 22:30 | | | | | Música continua | Enclave Nocturno | Música W | | | | |
| 23:00 | | | | | | | | | | | |
| 23:30 | | | | | | | | | | | |

| | LA # 1 EN ÉXITOS | REPORTE | Radio Disney | BEAT | LOS 40 PRINCIPALES | NOTICIAS MVS | |
|-------|------------------------------------|---|------------------------|------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|
| | 97.7 FM | 98.5 FM | 99.3 FM | 100.9 | 101.7 FM | 102.5 FM | |
| 00:00 | Música continua | El Tendedero | Esthepanie Herrera | Programa internacional | Música continua | Música | |
| 00:30 | | Los Desvelados | | Producción Musical | | | Lounge Beat |
| 01:00 | | | | | | | |
| 01:30 | | | | | | | |
| 02:00 | | | | | | | |
| 02:30 | | | | | | | |
| 03:00 | | Reporte deportivo (repetición) | Producción Musical | Beat en penumbra | | | |
| 03:30 | | | | | | | |
| 04:00 | | Pare de Sufrir | | | | | |
| 04:30 | | | | | | | |
| 05:00 | | | | | | | |
| 05:30 | | | | | | | |
| 06:00 | Buenos Días con el Turry Macías | Reporte Primera Emisión con Martín Espinosa | El despertador | Beat Morning | Ya Párate | Primera Emisión con Carlos Reyes | |
| 06:30 | | | | | | | |
| 07:00 | | | | | | | |
| 07:30 | | | Frank en vivo | | | | |
| 08:00 | | | | | | | |
| 08:30 | | | | | | | |
| 09:00 | Oldies 97.7 | | | | | | |
| 09:30 | | | | | | | |
| 10:00 | El Break de Rosalet | Reporte Última Palabra Gustavo Adolfo Infante | Alondra García | Bazooka | Segunda Emisión con Luis Cárdenas | | |
| 10:30 | | | | | | Blanca en vivo | La Corneta |
| 11:00 | | | | | | | |
| 11:30 | | | | | | | |
| 12:00 | | Reporte Segunda Emisión con Francisco Zea | Edgar Puente | Bloque Musical | | Luis Osorio | |
| 12:30 | | | | | | | |
| 13:00 | | | | | | | |
| 13:30 | | | | | | | |
| 14:00 | En Roya-T con Roy MacDuch | Reporte Deportivo | Sandra Villalobos | Frank en vivo | Tercera Emisión con EzraShabot | | |
| 14:30 | | | | | | No tires tu dinero con David Páramo | Programa especializado semanal |
| 15:00 | | | | | | | |
| 15:30 | | Reporte Tercera Emisión con Ciro Di Constanzo | | Programa internacional | | El Tlacuache | |
| 16:00 | | | | | | | |
| 16:30 | | Lindos Sueños | | Esthepanie Herrera | | Programa semanal | |
| 17:00 | | | | | | | |
| 17:30 | Pare de Sufrir | Programa semanal | Crónicas de la ciudad | | | | |
| 18:00 | | | | | | | |
| 18:30 | La Madriguera con Oscar "El Frodo" | Esthepanie Herrera | Programa internacional | Programa semanal | | | |
| 19:00 | | | | | | | |
| 19:30 | | | | | | | |
| 20:00 | | | | | | | |
| 20:30 | | | | | | | |
| 21:00 | Por el placer de vivir | | | | | | |
| 21:30 | | | | | | | |
| 22:00 | Programa semanal | | | | | | |
| 22:30 | | | | | | | |
| 23:00 | Crónicas de la ciudad | | | | | | |
| 23:30 | | | | | | | |

| | CADENA NACIONAL | RADIO UNO | EXA | REACTOR | MIX | LA Z | HORIZONTE | | | |
|-------|---|--|--------------------------------|------------------|----------------------------------|-----------------------------|---|-----------------|----------------------------------|---|
| | 103.3 FM | 104.1 FM | 104.9 | 105.7 FM | 106.5 | 107.3 | 107.9 FM | | | |
| 00:00 | López Dóriga (repetición) | La Mano Peluda | Música continua | Programa semanal | Música continua | Los Adoloridos | Jazz de Madrugada. Alejandra García | | | |
| 00:30 | | | | | | | | | | |
| 01:00 | Eduardo Ruiz Healey (repetición) | | | | | | | | | |
| 01:30 | | | | | | | | | | |
| 02:00 | La Taquilla (repetición) | Ciro Gómez Leyva por la mañana (repetición) | | | | Música continua | Música continua | Música continua | Dagmar Ruiz | |
| 02:30 | | | | | | | | | | |
| 03:00 | | | | | | | | | | |
| 03:30 | Shanik en Fórmula | | | | | | | | Jazz de Madrugada. Mariana Pérez | |
| 04:00 | | | | | | | | | | |
| 04:30 | La Fórmula es Deportes con Raúl Orvañanos | Fórmula Deportiva (repetición) | | | | | | | | |
| 05:00 | | | | | | | | | | |
| 05:30 | En los tiempos de la Radio con Oscar Mario Beteta | Fórmula Detrás de la Noticia con Ricardo Rocha | | Alan Navarro | Carlos Muñoz Cazzaro "El Chiken" | Roa Show | | | | |
| 06:00 | | | Ponte al día | | | | | | | |
| 06:30 | | | | | | | | | | |
| 07:00 | | | | | | | | | | |
| 07:30 | | | Ciro Gómez Leyva por la mañana | | | | ZIGGI | | | Antena Radio Primera Emisión con Nora Patricia Jara |
| 08:00 | | | | | | | | | | |
| 08:30 | | | | | | | | | | |
| 09:00 | | | | Exa Hits | | | | | | |
| 09:30 | | | | | | | Baño Vaquero | | | |
| 10:00 | | Salud y Belleza con Alfredo Palacios | Javier Poza en Fórmula | Majo Montemayor | | | | Charo Fernández | | Luis Gerardo Zavala |
| 10:30 | | | | | | | | | | |
| 11:00 | Todo para la mujer con Maxine Woods | | | | Programa semanal | | | | | |
| 11:30 | | La Taquilla con René Franco | | | | | | | | |
| 12:00 | | | | | | | | | | |
| 12:30 | | | | Marianette | | | Dagma Ruiz | | | |
| 13:00 | | Atando Cabos con Denisse Maerker | Roger González | | Iñaki Manero | El Recreo | | | | |
| 13:30 | López Dóriga | | | | | | | | | |
| 14:00 | | | | | | Hispanoparlante | | Frente a Frente | Antena Radio Segunda Emisión | |
| 14:30 | | | | | | | | | Informativo | |
| 15:00 | Eduardo Ruiz Healey | ESPN Radio Fórmula | | Bull Terrier | | La Cascarita de la Z | | | | |
| 15:30 | | | | | | | | | | |
| 16:00 | | Fórmula Deportiva | #sunajeritadeconfianza | Sussy Oh | Radamez Nuñez | Usted propone, la Z la pone | Octavio Echávarri | | | |
| 16:30 | La Fórmula es Deportes | Paola Rojas en Fórmula | | | | | | | | |
| 17:00 | | | | | | Música continua | | | | |
| 17:30 | José Cárdenas informa | Contraportada con Carlos Loret de Mola | | | | Carrusel Musical | Antena Radio Tercera Emisión con Julieta Mendoza y Enrique Lazcano. | | | |
| 18:00 | | | | | | | | | | |
| 18:30 | | | | | Departamento 105 | | | | | |
| 19:00 | | | | La Hora Gruexa | | | | | | |
| 19:30 | | | | | | | | | | |
| 20:00 | Fórmula Financiera | El Panda Show | | | Luis Gastelum | El Club de los Choferes | Programa de música especializada | | | |
| 20:30 | | | | | | | | | | |
| 21:00 | | | | | | | Covadonga | | | |
| 21:30 | | | | | | | | | De opinión | |
| 22:00 | Fórmula Noticias. Tiempo Extra | | Música continua | Base Varsovia | | Los Adoloridos | Programa de música especializada | | | |
| 22:30 | | | | | | | | | | |
| 23:00 | Las noches con Irene | La Mano Peluda | | Programa semanal | | | Barra musical | | | |
| 23:30 | | | | | | | | | | |

| | | | | |
|----------------------------|---|--------------|---------------|--------------|
| INRA | | | | |
| Estudio: | Mediómetro-Radio, Cd. de México. Diciembre 2014 | | | |
| Agrupación: | Todas las Emisoras | | | |
| Audiencia Objetivo: | NSE: | A/B | C | D |
| | Sexo: | HOMBRES | MUJERES | |
| | Edades: | 8 a 12 | 13 a 17 | 18 a 24 |
| | Población | 15,842,131 | | |
| | | | | |
| Días: | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves |
| Horario: | 6:00 | a | 24:00 | |
| | | | | |
| EMISORA | SIGLAS | BANDA | RATING | SHARE |
| ABC RADIO | XEABC | AM | 0.017 | 0.16% |
| QUIEREME 14-40 | XEEST | AM | 0.009 | 0.08% |
| LA B GRANDE DE MEXICO | XEB | AM | 0.031 | 0.28% |
| PERRONA 1410 | XEBS | AM | 0.166 | 1.51% |
| FORMATO 21 | XERC | AM | 0.044 | 0.40% |
| ROMANTICA 1380 | XECO | AM | 0.014 | 0.13% |
| RADIO 13 | XEDA | AM | 0.034 | 0.31% |
| RADIO FORMULA | XERFR | AM | 0.231 | 2.10% |
| R.EDUCACION | XEEP | AM | 0.024 | 0.21% |
| RADIO FELICIDAD | XEFR | AM | 0.07 | 0.63% |
| LA 1260 AM | XEL | AM | 0.019 | 0.18% |
| RADIO CAPITAL | XEITE | AM | 0.014 | 0.13% |
| LA NUEVA 710 | XEMP | AM | 0.036 | 0.32% |
| LA 69 | XEN | AM | 0.051 | 0.47% |
| RADIO 620 | XENK | AM | 0.026 | 0.24% |
| RADIO CHAPULTEPEC | XEOC | AM | 0.002 | 0.02% |
| RADIO MIL | XEOY | AM | 0.153 | 1.39% |
| SABROSITA 590 | XEPH | AM | 0.245 | 2.23% |
| XEQ RADIO | XEQ | AM | 0.066 | 0.60% |
| TROPICALISIMA | XEQK | AM | 0.022 | 0.20% |
| RADIO CENTRO | XEQR | AM | 0.14 | 1.27% |
| FONOGRAFO | XEJP | AM | 0.148 | 1.34% |
| RADIO RED | XERED | AM | 0.078 | 0.71% |
| FORMULA FEMENINA 1470 | XEAI | AM | 0.186 | 1.69% |
| RADIO CIUDADANA | XEDTL | AM | 0.027 | 0.24% |
| RADIO UNO FORMULA AM 1500 | XEDF | AM | 0.218 | 1.98% |
| RADIO UNIVERSIDAD AM | XEUN | AM | 0.024 | 0.22% |
| JUVENTUD 1530 | XEUR | AM | 0.037 | 0.34% |
| RADIO MEXICANA | XEVOZ | AM | 0.024 | 0.21% |
| W RADIO AM | XEW | AM | 0.061 | 0.55% |
| TDW | XEX | AM | 0.054 | 0.49% |
| LA SUPER ESTACION | XENQ | AM | 0.008 | 0.07% |

| | | | | |
|--|--------|-------|--------|---------|
| RADIO MEXIQUENSE | XETUL | AM | 0.01 | 0.09% |
| NO SABE | NOSABE | AM | 0.027 | 0.24% |
| OTROS | OTROS | AM | 0 | 0.00% |
| IMAGEN INFORMATIVA | XEDA | FM | 0.153 | 1.39% |
| RADIO UNO | XEDF | FM | 0.29 | 2.63% |
| UNIVERSAL STEREO | XHFO | FM | 0.517 | 4.70% |
| STEREO JOYA | XEJP | FM | 0.438 | 3.98% |
| REPORTE 98.5 | XHDL | FM | 0.159 | 1.44% |
| OYE 89.7 | XEOYE | FM | 0.468 | 4.25% |
| LA KE BUENA | XEQ | FM | 0.84 | 7.63% |
| ALFA 91.3 | XHFAJ | FM | 0.464 | 4.22% |
| LA ZETA | XEQR | FM | 0.906 | 8.23% |
| STEREO 97.7 | XERC | FM | 0.27 | 2.45% |
| RADIO FORMULA FM | XERFR | FM | 0.272 | 2.48% |
| RADIO UNIVERSIDAD | XEUN | FM | 0.051 | 0.47% |
| LOS 40 PRINCIPALES | XEX | FM | 0.464 | 4.22% |
| EXA | XHEXA | FM | 0.471 | 4.28% |
| MIX FM 106.5 | XHDFM | FM | 0.383 | 3.48% |
| SIEMPRE 88.9 | XHM | FM | 0.14 | 1.27% |
| STEREO CIEN FM | XHMM | FM | 0.234 | 2.13% |
| REACTOR | XHOF | FM | 0.246 | 2.24% |
| RADIO DISNEY | XHPOP | FM | 0.288 | 2.61% |
| LA NUEVA AMOR 95.3 | XHSH | FM | 0.288 | 2.62% |
| BEAT | XHSON | FM | 0.452 | 4.10% |
| MVS NOTICIAS | XHMVS | FM | 0.261 | 2.37% |
| RADIO RED | XHRED | FM | 0.161 | 1.46% |
| W RADIO FM | XEW | FM | 0.171 | 1.55% |
| OPUS | XHIMER | FM | 0.054 | 0.49% |
| POLITECNICO | XHUPC | FM | 0.033 | 0.30% |
| LA JEFA | XHCME | FM | 0.015 | 0.14% |
| HORIZONTE | XHIMR | FM | 0.06 | 0.54% |
| UAM RADIO | XHUAM | FM | 0.002 | 0.02% |
| IBERO 90.9 | XHUIA | FM | 0.059 | 0.54% |
| NO SABE | NOSABE | FM | 0.043 | 0.39% |
| OTROS | OTROS | FM | 0 | 0.00% |
| Switcheo | SWTCH | SW | 0.04 | 0.36% |
| TOTAL | TOT | AGRUP | 11.006 | 100.00% |
| | | | | |
| CONVENIO: Este reporte es confidencial y seguirá siendo propiedad de INRA, el cliente (inra) puede divulgarlo pero no prestarlo físicamente a suscompradores. Si da una copia a un 'No Cliente', actuará como vendedor de INRA, y el 'No Cliente' quedará obligado a cubrir la tarifa de INRA. Su reproducción total queda prohibida y datos parciales son permitidos solamente con la mención de la fuente. | | | | |
| Empresa Certificada. Norma CIM Radio. 2005 | | | | |