



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
PROGRAMA DE POSGRADO EN ESTUDIOS LATINOAMERICANOS

*LA OTRA COMUNICACIÓN DEL NEOZAPATISMO EN MÉXICO Y EL TEJIDO DE  
COMUNICACIÓN DE LA ACIN EN COLOMBIA, ESTRATEGIAS POLÍTICAS DE  
RESISTENCIA ANTISISTÉMICA Y ANTICAPITALISTA*

**TESIS**  
QUE PARA OPTAR POR EL GRADO DE:  
MAESTRA EN ESTUDIOS LATINOAMERICANOS

PRESENTA:  
**BETSY MALELY LINARES SÁNCHEZ**

**TUTOR: DOCTOR. CARLOS ANTONIO AGUIRRE ROJAS**  
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES SOCIALES UNAM

MÉXICO, D.F. AGOSTO 2015



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a todos los tejedores de la palabra y la vida, quienes resisten sembrando semillas de esperanza, las mismas que día a día germinan y florecen para iluminar los senderos de nuevos mundos dignos.

Al Tejido de Comunicación Nasa y a las comunidades zapatistas, quienes me abrieron las puertas para compartir y aprender junto a ellos.

A mi madre María Victoria Sánchez, luchadora incansable quien con su risa, perseverancia y ejemplo invita a crear.

A mis hermanas Kimberly y Candy Elissa Linares Sánchez, amigas, quienes siempre están ahí para animarme a continuar.

A John Umaña, mi compañero de sueños y de caminos, cómplice incansable.

Al Doctor Carlos Antonio Aguirre Rojas a quien gracias a sus observaciones, apoyo y consejos pude llevar a cabo la presente investigación.

A mis lectores: Doctora Alicia Eguiluz Antuño, Doctora Fabiola Flores Nava, Doctor Germán Muñoz González, Doctora Silvia Soriano Hernández por sus valiosos comentarios.

## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	5
<b>CAPÍTULO I: LA COMUNICACIÓN PARA LA RESISTENCIA SOCIAL COMO ALTERNATIVA ANTICAPITALISTA Y ANTISISTÉMICA .....</b>	<b>12</b>
1.1 Del receptor alienado al receptor como productor .....	12
1.2 La Teoría Crítica de Frankfurt versus la Industria Cultural .....	13
1.3 La modernidad capitalista y la posibilidad de otras modernidades.....	18
1.4 Movimientos sociales ayer y hoy .....	19
1.5 Las estrategias de resistencia para la vida, contra las estrategias de muerte del capitalismo .....	23
1.6 La comunicación alternativa en América Latina.....	27
1.7 Comunicación para la resistencia social.....	29
1.8 Crisis del sistema capitalista y cartografías de comunicación en América Latina.....	33
<b>CAPÍTULO II: FLOR DE LA PALABRA; LA OTRA COMUNICACIÓN DEL NEOZAPATISMO EN MÉXICO .....</b>	<b>40</b>
2.1 Lo visible e invisible de los pueblos indígenas en los medios masivos de comunicación..	40
2.2 La comunicación de los pueblos indígenas por la defensa de la vida .....	42
2.3 Los neozapatistas se levantan en la rebeldía de la palabra.....	44
2.4 Proyectar la mirada neozapatista, los <i>Promedios</i> audiovisuales .....	48
2.5 Los medios libres, autónomos y alternativos en la <i>Otra Campaña</i> .....	50
2.6 La radio en el neozapatismo, “voz de los sin voz” .....	56
2.7 Los neozapatistas gritan en el silencio .....	59
2.8 La crisis de los medios de paga y el reto de los medios libres, autónomos y alternativos..	61
<b>CAPÍTULO III. TEJIDO DE COMUNICACIÓN NASA, DEFENSA DE LA VERDAD Y LA VIDA.....</b>	<b>67</b>
3.1 Resistencia para frenar la muerte, el legado de Quintín Lame y el sacerdote Álvaro Ulcué Chocué.....	67
3.2 Autonomía para defender la vida toda .....	72
3.3 Pedagogía de la comunicación para multiplicar los conocimientos de Uma Kiwe .....	74

3.4 Huecos, nudos e hilos para Tejer la unidad.....	77
3.5 Video, los ojos de la resistencia indígena .....	79
3.6 Las tres fases del Tejido de Comunicación.....	81
3.7 La alternativa: caminar la palabra .....	85
CONCLUSIONES .....	90
REFERENCIAS.....	100
BIBLIOGRAFÍA .....	106

### **Tabla de figuras**

Figura 1. Mapa Pueblos indígenas en Colombia .....	7
Figura 2. Mapa Pueblos indígenas en México .....	8
Figura 3. Mochila caucana.....	78
Figura 4. Símbolo de la comunicación nasa, Red AMCIC.....	86
Figura 5. Caricaturas de Tejido de Comunicación.....	87
Figura 6. Fotografías comparativas.....	96

## INTRODUCCIÓN

Por más de 500 años América Latina ha sido un escenario predilecto de despojo por parte de los países hegemónicos detentores del poder, los cuales valiéndose de diferentes estrategias se han apropiado de los recursos que pertenecen a sus habitantes. Este avasallamiento colonial ha usurpado la soberanía de los pueblos latinoamericanos, violentando su cultura, imaginarios sociales y costumbres.

Por lo tanto, el sistema capitalista moderno impulsado por gobiernos de derecha, ultraderecha e incluso por los que se dicen llamar hoy progresistas de izquierda a nivel mundial, han pretendido imponer un sistema homogeneizador donde la cultura, la educación, la política, la lengua y la sociedad en conjunto sigan sus parámetros establecidos, para borrar las diversas formas de vida y los procesos ancestrales existentes, cuyo origen había sido de reciprocidad con la naturaleza, en una lógica muy distinta a la de la racionalidad económico-eficientista de la técnica y del régimen de destrucción y muerte.

Sin embargo, ante el modelo económico de acumulación capitalista diversos movimientos sociales en América Latina, como los neozapatistas<sup>1</sup> mexicanos, los Sin Tierra brasileños, los piqueteros argentinos y los movimientos indígenas ecuatorianos, bolivianos y algunos en Colombia, se han convertido en vanguardias de la resistencia mundial. En una permanente búsqueda de la desmercantilización de las relaciones sociales y del trabajo humano para eliminar la explotación, producto del capitalismo.

Sus luchas particulares se han convertido en resistencias globales donde se generan sólidos nodos de reciprocidad que crean redes transfronterizas mediante la comunicación para la resistencia social como un eje central articulador en la reivindicación de los procesos desde abajo y a la izquierda que, se han pretendido ocultar, reprimir y eliminar, a partir de los intereses de las clases hegemónicas, favorecidos por la propaganda, la estereotipación y la conspiración del silencio, efectuada por los conglomerados mediáticos.

---

<sup>1</sup> En la presente investigación me referiré a neozapatismo en cuanto al movimiento indígena de Chiapas que hizo su levantamiento armado el 1 de enero de 1994 para hacer una distinción historiográfica con el proceso de la Revolución mexicana efectuado en 1910 y liderado por Emiliano Zapata, cuyas principales ideas se plasmaron en el Plan de Ayala de 1911. A pesar de que ellos mismos se llamen en ocasiones zapatistas y en otras neozapatistas.

Lo que han hecho estos movimientos es democratizar la palabra, liberarla para hacerla partícipe de sus procesos de vida, hacer de la comunicación un acto de justicia social. Así, valiéndose de diversas herramientas comunicativas han roto el cerco informativo de los medios comerciales o de paga, que se encuentran cada vez en una mayor crisis ante otras formas de hacer comunicación crítica no mercantil y en defensa de todas las formas de vida.

Dos casos concretos y líderes en el uso de la comunicación como estrategia política de resistencia son: el movimiento neozapatista mexicano a partir del proyecto de la *Otra Comunicación* y el *Tejido de Comunicación Nasa* de la ACIN en el norte del Cauca, objetos de interés de esta tesis.

Las razones de dicha comparación resultan de que éstas son experiencias comunicativas indígenas de vanguardia en Latinoamérica, que han brindado elementos importantes para que otros movimientos sociales las incluyan en sus procesos organizativos.

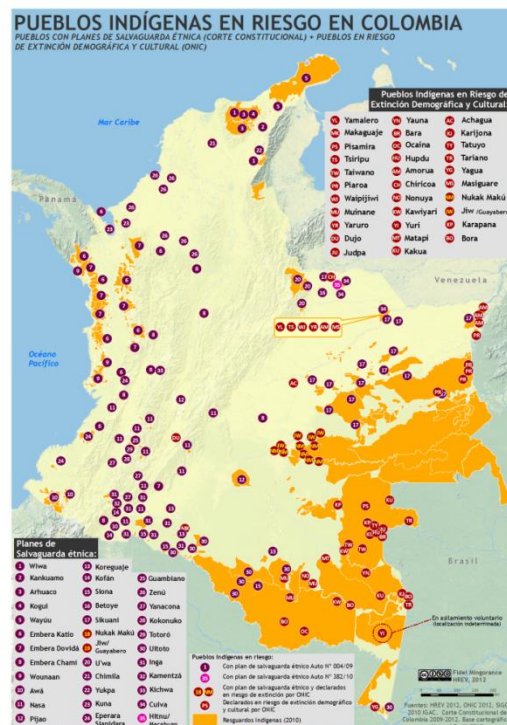
En ambos casos, la comunicación es un eje transversal de sus estrategias políticas para la reivindicación de su autonomía, saberes tradicionales, identidad y cultura, lo que les ha permitido visibilizar sus luchas anticapitalistas y antisistémicas, recibiendo la solidaridad de diversos movimientos sociales a nivel mundial.

En esa medida han tenido prácticas exitosas en el campo de la comunicación para la resistencia social, dada desde dos grandes ejes. En primer lugar, a partir de la comunicación propia, la que siempre han tenido en relación con la naturaleza, exaltando su carácter dialógico ancestral, además de sus formas de organización; en segundo lugar con la inclusión de medios apropiados y el uso de las nuevas tecnologías. Estos dos ejes son el objetivo central del texto, los cuales nos invitan a determinar elementos convergentes predominantes en ambos movimientos, conducentes hacia modernidades alternativas.

En Colombia hay 45 millones de personas aproximadamente, 75% en el sector urbano y el 25% en el rural. En el censo realizado en 2005 por el Departamento Administrativo Nacional de

Estadística (DANE), se identificó como afrocolombiano el 10,6% de la población, como indígena el 3,4%, Rom (gitanos) 0,001% y sin pertenencia étnica al 86%.

La población indígena total en Colombia se calcula en 1.378.884, según dicho censo están distribuidos entre 102 pueblos indígenas, 18 de ellos en peligro de extinguirse; los más numerosos son los Nasa, Senú y Embera. Habitan en todos los departamentos, pero los de mayor porcentaje de población indígena son Vaupés (66%), Guainía (65%), Guajira (45%), Vichada (44%), Amazonas (43%), Cauca<sup>2</sup> (22%) y Putumayo (18%).



**Figura 1. Mapa Pueblos indígenas en Colombia**

Fuente: Mapa elaborado por Fidel Mingoronce - HREV, 2012

Aproximadamente, 12 millones son pobladores rurales, con una larga tradición agraria campesina y de lucha. Las resistencias de los pobladores indígenas en el país llevan también varias décadas, especialmente en el territorio del Cauca, donde en la actualidad habitan 209.237 indígenas, es decir, el 16,5% de la población del departamento, con gran influencia del pueblo

<sup>2</sup> El Cauca se encuentra localizado al suroccidente del país y su capital es Popayán. Tiene una superficie de 29.308 km<sup>2</sup>.



Nasa o Paez (gente del agua), que son más de 186.000; algunos han migrado a otras regiones pero mantienen su resistencia por la defensa de la unidad, la madre tierra, la cultura y la autonomía, expresada en los diez puntos de su plataforma de lucha, los resguardos (territorio propio, colectivo y ancestral) y los cabildos (autoridad propia).

Estos rasgos de resistencia son también defendidos por las comunidades indígenas neozapatistas en México, desde su carácter antisistémico y anticapitalista. Según el censo del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) de 2005, Chiapas tiene 4.293.459 habitantes, siendo el séptimo de los Estados más poblados de México. Según el INEGI (2005), 957.255 personas pertenecen a un pueblo indígena en Chiapas. La mayoría de la población indígena se concentra en tres regiones: los Altos, el Norte y la Selva y se agrupan en los pueblos Tzeltal (37,9% de la población indígena total), Tzotzil (33,5%), Chol (16,9%), Zoque (4,6%), Tojolabal (4,5%) y Mame, Chuj, Kanjobal, Jacalteco, Lacandón, Kakchikel, Mochó (Motozintleco), Quiché e Ixil que juntos conforman el 2,7% de la población indígena del Estado, quienes en su mayoría son neozapatistas, reivindican las trece demandas organizados a través de los cinco Caracoles y sus respectivas Juntas de Buen Gobierno. El siguiente mapa muestra 34 de los 64 pueblos indígenas existentes en México, por cuanto éste sólo refiere a regiones indígenas con más de 10.000 habitantes.



**Figura 2. Mapa Pueblos indígenas en México**

Tomado de: <http://goo.gl/jE6LU1>

La defensa de la madre tierra y la autonomía son luchas que han encarnado tanto los Nasa en Colombia como los neozapatistas en México desde el decenio de los años 70's del siglo XX. En el primer caso con la creación del Consejo Regional Indígena del Cauca (CRIC) y en el segundo, con la fusión de las tradiciones de movimientos revolucionarios occidentales y la cosmovisión Maya del movimiento indígena, unidos en el movimiento neozapatista, lo que ha desatado el constante hostigamiento por parte de los gobiernos y otros actores armados de ambos países por el control territorial y de recursos naturales que allí se encuentran.

Las experiencias anteriormente mencionadas surgen como procesos de resistencia en dos de los países con gobiernos abiertamente neoliberales, cuyos habitantes han sido víctimas de la acumulación por despojo, la militarización, la exclusión, la pobreza, la llegada de transnacionales, el neoextractivismo, la paramilitarización de sus territorios, las nefastas consecuencias de la firma del Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos, el desplazamiento forzado y los señalamientos o la total indiferencia por parte de los medios comerciales, que en algunos casos son propiedad de integrantes de los partidos políticos hegemónicos, y en otros son una alianza entre los conglomerados del poder y los partidos políticos.

Los neozapatistas y nasas tienen una tradición asamblearia: se toman las decisiones en colectivo, de forma horizontal, a diferencia de los tradicionales partidos de izquierda verticales de ambos países, los cuales concebían a los indígenas como un actor secundario y además repiten las estructuras jerárquicas y excluyentes de los partidos hegemónicos. Por el contrario estos dos movimientos alimentan formas de organización políticas propias similares que resisten a ese embate, basadas en la autonomía, en la defensa de la madre tierra y en un mundo verdaderamente digno, a través de diferentes estrategias, siendo la comunicación una de ellas.

Sin embargo, el problema que han enfrentado estos dos movimientos en México y en el Cauca, es que los conglomerados mediáticos a favor de la acumulación capitalista y con el beneplácito de los gobiernos de turno, han querido invisibilizarlos o señalarlos como el enemigo a eliminar, obligándolos a fortalecer sus estrategias de resistencia, difundiendo sus reivindicaciones a nivel global para obtener la solidaridad mundial y la defensa de todas las formas de vida.

Por lo tanto, la pregunta central de la presente investigación ha llevado a analizar cuáles han sido los elementos convergentes de la comunicación propia y apropiada en el caso del neozapatismo y del Tejido de Comunicación de la ACIN, en el periodo comprendido entre 1994 a 2014, que les han permitido convertir la comunicación en una estrategia política de resistencia dentro de sus procesos organizativos.

La importancia de esta investigación radica en que fortalecimiento dado desde la comunicación para el análisis de las situaciones presentes desde sus geografías y la reflexión acerca de cómo construir otras formas alternativas de vida. Lo hacen al difundir la información que silencian los medios de comunicación oficiales, impulsan la convicción del movimiento y animan sus propias luchas al informar, transmitir, denunciar y comunicar desde sus singularidades para transformar.

Para tal efecto, la hipótesis que se ha planteado ha sido que cuanto más fortalecen las comunidades neozapatistas y el Tejido de Comunicación sus estrategias políticas anticapitalistas y antisistémicas, incluyendo la comunicativa, más difícil les resulta a los actores quienes defienden los intereses del sistema atacar sus formas organizativas autónomas.

Pero esa comunicación no sólo se queda dentro del movimiento, sino que se proyecta a diferentes sectores sociales que comparten la lucha anticapitalista y con los que se construyen redes de forma conjunta que han roto el cerco informativo, constituyendo una alternativa ante la creciente crisis de los conglomerados mediáticos, los cuales han dejado vacío el espacio que ocupan cada vez más los medios libres, autónomos y/o alternativos en la producción de información crítica, análisis rigurosos e investigaciones concienzudas.

Para tal efecto, la presente tesis está dividida de la siguiente manera: el primer capítulo denominado: *“La comunicación para la resistencia social como alternativa anticapitalista y antisistémica”*, hace referencia a las diversas teorizaciones que se han hecho acerca del concepto de comunicación. Se expone la transformación histórica de estas teorías hasta concebirlas como alternativas para contrarrestar las prácticas dominantes de la comunicación, surgidas de procesos

organizativos de diferentes movimientos, especialmente desde la comunicación para la resistencia social. Para ello se presentará una cartografía de comunicación en América Latina.

En el segundo capítulo: “Flor de la palabra; La *Otra Comunicación* del neozapatismo en México”, se analizan las diferentes etapas del neozapatismo con los medios libres, alternativos y autónomos, su relación con los medios de paga, la construcción de las estrategias comunicativas internas y la potencialidad de sus medios en momentos trascendentales de este movimiento antisistémico y anticapitalista.

El tercer capítulo: “Tejido de Comunicación Nasa, defensa de la verdad y la vida”, aborda diversos momentos históricos desde su consolidación, en los que su resistencia y acompañamiento a las comunidades, valiéndose de los medios propios y apropiados, han resultado fundamentales en la lucha que mantienen los indígenas en el Cauca por la defensa de todas las formas de vida.

Finalmente, en las conclusiones se señalan los elementos convergentes de la comunicación para la resistencia social presente en ambos movimientos, tanto las similitudes como los rasgos característicos en cada uno, los cuales les han permitido fortalecer sus procesos político-organizativos.

# CAPÍTULO I: LA COMUNICACIÓN PARA LA RESISTENCIA SOCIAL COMO ALTERNATIVA ANTICAPITALISTA Y ANTISISTÉMICA

## 1.1 Del receptor alienado al receptor como productor

Durante los últimos setenta años, investigadores de múltiples disciplinas como la sociología, la antropología, la biología, la lingüística o las matemáticas, han tratado de dar explicación al concepto de comunicación y al rol que los medios de comunicación masivos desempeñan en diversos escenarios sociales, cuya producción, mensaje y respuesta final dependen de una serie de elementos concatenados, en los que básicamente interviene: a) un interesado en comunicar, b) un contenido con una finalidad ideológica y c) una respuesta por parte de los receptores.

Antecedentes de los modelos anteriores fueron los que en los años 30 del siglo XX, dieron gran preponderancia al papel de los medios masivos de comunicación y a la influencia que éstos ejercían en los receptores, analizando los efectos que especialmente la prensa, la radio y la televisión desempeñaban en lo que algunos teóricos han denominado cultura de masas (*Escuela de Frankfurt*) o cultura popular (Jesús Martín Barbero).

Por largo tiempo perduró el postulado de que los receptores eran una masa alienada, seres acrílicos que recibían directamente el mensaje y respondían al mismo bajo el esquema de la teoría conductista: estímulo-respuesta, siguiendo el término de Laswell de “aguja hipodérmica”, en el que el medio de comunicación ejerce un efecto directo e indiferenciado sobre el receptor, determinando la conciencia del individuo. Esta teoría se inició para analizar la influencia de la propaganda en los ciudadanos durante la I Guerra Mundial. Laswell quien forma parte de los *Mass Communication Research*, argumentó además que propaganda y democracia van de la mano, pues el poder gubernamental se encarga de definir la opinión pública.

Sin embargo, otros teóricos, en un tiempo más reciente, han afirmado que ni la sociedad es una masa amorfa, ni los medios logran tener un efecto completamente homogeneizador, como lo determinó la Fundación Payne cuestionando a Laswell, pues defienden el tener en cuenta otros factores que podrían influir sobre los estudios de audiencias, por ejemplo el sexo, las experiencias o incluso su entorno social.

En la misma línea, en el contexto latinoamericano y coincidiendo abiertamente con esta postura, otros pensadores como Néstor García Canclini, Jesús Martín Barbero y Rosa María Alfaro, señalan que los receptores de los grandes medios no son de ninguna manera entes pasivos frente a los mensajes recibidos. Por el contrario, todo receptor interpreta los mensajes de los medios de acuerdo con matrices culturales propias que, en amalgama con lo nuevo, crean y construyen día a día la cultura de los pueblos. En la recepción, lo masivo va transformando las maneras de ser, ver y entender de las culturas populares, renovándolas en una expresión universal en la que se manifiesta la tensión permanente entre lo universal y lo local.

Siguiendo la línea propuesta por Barbero, en la presente investigación se tienen en cuenta los usos que las culturas populares, específicamente en los casos neozapatista y Nasa hacen de lo masivo, pues de ninguna manera son ni agentes pasivos, ni masas alienadas ante la recepción que les imponen los medios masivos.

Se trata de investigar la actividad que se ejerce en los usos que los diferentes grupos -lo popular tampoco es homogéneo, también es plural- hacen de lo que consumen, sus gramáticas de recepción, de decodificación. Porque si el producto o la pauta de consumo son el punto de llegada de un proceso de producción son también el punto de partida y la materia prima de otro proceso de producción, silencioso y disperso, oculto en el proceso de utilización. (Martín-Barbero, 2003).

## **1.2 La Teoría Crítica de Frankfurt versus la Industria Cultural**

Desde los años 40 del siglo XX las aportaciones realizadas por Horkheimer y Adorno, han constituido un punto crucial para entender cómo la producción de los bienes culturales ha sido convertida en mercancía y cómo dicha producción industrial resultará en una cultura de masas alienada cuya capacidad crítica le es arrebatada.

Es precisamente bajo esa postura respecto a la cultura occidental capitalista, a la razón y a la idea de progreso que a finales de los años 20's; 30's y 40's, (época en la cual viven el holocausto Nazi y replantean las posturas optimistas de algunos filósofos de los siglos XVIII y XIX) que estos teóricos inscritos en la Escuela de Frankfurt, abordan el tema de la cultura y desde allí hacen una crítica a la denominada industria cultural.

Cabe agregar que, tanto para Horkheimer como para Adorno, en la *Dialéctica del Iluminismo*, la razón dialéctica con la que el pensamiento ilustrado nació se desvió en la razón instrumental y de allí derivó el fracaso de las promesas modernas. Por eso la humanidad debe ir más allá, para alcanzar la racionalidad y que desde ella se procure la realización social, pero esto se logra sólo mediante la reflexión y la problematización.

Estos autores hacen una constante reflexión sobre esa alianza que se da en el capitalismo entre cultura y entretenimiento. En la industria cultural ejercen un papel protagónico los medios de comunicación para definir formas ideológico- culturales de las sociedades de masas: son estas industrias las que se encargan de difundir contenidos de consumo masivo, en especial de entretenimiento y distracción, que alejan al espectador del sentido crítico de su realidad, aquí lo que prima es la obtención de ganancia y por ende la dominación. Demuestran que hay un carácter sesgado, manipulador y mercantil de la industria cultural y por eso allí todo se vacía de contenido, convirtiéndose en mecanismo de enajenación.

Los medios de comunicación masivos son un espectáculo mercantil, donde el receptor es un consumidor acrítico. “La humanidad –decía Benjamin- se ha convertido ahora en espectáculo de sí misma. Su autoenajenación ha alcanzado un grado tal, que le permite vivir su propia aniquilación como un goce estético de primer orden” (Benjamin, 2003, p. 99).

Benjamin además se refirió al arte y a cómo éste tiene un aura a su alrededor que le proporciona un valor de culto. Para acercarse a la obra había que acudir a un ritual determinado porque ésta era lejana, inalcanzable. Pero poco a poco y con la introducción de la reproductibilidad técnica, el arte cobró un mayor valor para la exposición y en esa forma pudo reactualizarse y convocar a los espectadores. Así pues, si la intención del valor ritual era el dominio de la naturaleza, el valor de exhibición sería una interacción concertada entre la naturaleza y la humanidad.

Entonces, es en la medida en que la obra de arte va perdiendo su carácter aurático y empieza a emanciparse de él cuando realmente empieza a ser arte, en una sociedad a su vez emancipada, pues su fundamentación ya no se encuentra en el ritual sino en otra praxis que es la política.

A lo largo de la historia han sido varios los ejemplos en los que las producciones creadas a través de las industrias culturales se han ido transformando en producciones críticas y apropiadas por y para las clases subalternas o culturas populares, como fue el caso de los periódicos ingleses en donde a finales del siglo XIX los lectores pasaron de ser solamente receptores a participar con sus opiniones a través de cartas, de manera tal que la diferencia entre autor y público se fue difuminando, como sucedió también con la prensa soviética. En las siguientes líneas se reseñan los medios de las industrias culturales y sus usos por la subalternidad.

El cine es una expresión máxima de reproductibilidad que contiene la capacidad de ser mejorado, y que desde su nacimiento tuvo el propósito de atraer la participación de gran número de espectadores valiéndose de la publicidad, lo que ha permitido en esta industria que el beneficio económico sea controlado por pequeños sectores. Sin embargo, las clases subalternas han ganado espacios de representación en los contenidos que emiten y han abierto espacios en el cine independiente.

La fotografía es: “El primer método de reproducción verdaderamente revolucionario (simultáneo a la irrupción del socialismo)” (Benjamin, 2003, p.50). Evidenciado por ejemplo, en el trabajo de Robert Capa, Henri Cartier Bresson, Sebastiao Salgado, Gerda Taro o Jesús Abad Colorado, por nombrar sólo algunos ejemplos.

La radio hace su aparición hacia el año 1912 y en Estados Unidos son asignadas algunas estaciones en 1920. Una década después comienzan a proliferar emisoras privadas y a emitir gran cantidad de mensajes comerciales publicitarios, pero también programas de corte narrativo que llamaban la atención de los radio-escuchas.

En América Latina es hacia 1930 cuando en Argentina y México surgen los grupos de radioaficionados que en principio contaron con apoyo gubernamental. En ella se realizaban



programas de alfabetización, radionovelas y emisiones de noticieros que hacían sentir más cercanos a los habitantes a partir de sus contenidos. En el caso colombiano a través de Radio Sutatenza, se producían programas de alfabetización dirigidos a los sectores campesinos del país.

Con la Segunda Guerra Mundial llegaron a América Latina mensajes enviados desde Alemania que contaban desde su versión particular los acontecimientos bélicos. De tal manera, en el continente se mostró el poder que tenía la radio a nivel mundial, del cual ya se habían percatado los norteamericanos.

Vale la pena mencionar el caso de Bolivia con las radios mineras, que surgen a finales de la década de los cuarenta. Estas emisoras (alrededor de 26 para los años 70) son creadas por los propios mineros, quienes con su salario financiaron la compra de equipos y todo lo necesario para el mantenimiento de las emisoras. Éstas cumplieron dos funciones: antes del golpe militar del General Luis García Meza las emisoras funcionaban como una suerte de correo o teléfono, a través de las cuales recibían su correspondencia, las convocatorias para acudir a asambleas, los mensajes de los dirigentes sindicales, o simplemente mensajes de amor, invitaciones, transmisiones de eventos, entre otros. Pero en los momentos de conflicto político, las radios sindicales serían el único medio con información confiable, dado que los militares atacaban y controlaban todos los medios de información.

Otro ejemplo de la aplicación de tecnologías infocomunicacionales es la creación en 1958 de *Radio Rebelde* en Cuba, por Ernesto Guevara. En ella “Transmitíamos los partes de los combates, las acciones de la lucha clandestina, denunciábamos los crímenes de la dictadura, difundíamos discursos de los dirigentes de la revolución y otras orientaciones al pueblo.” (Radio Rebelde, 2011) Quince años después de su creación Fidel Castro expresó:

"[...] Radio Rebelde se convirtió realmente en nuestro medio de divulgación masivo, con el cual nos comunicábamos con el pueblo y llegó a convertirse en una estación con alto rating... de manera que fue un centro de comunicación militar sumamente importante además de haber sido un instrumento de divulgación masiva que jugó un papel político de gran trascendencia durante toda la guerra [...]" (Radio Rebelde, 2011).

Pero es con la revolución cultural de 1968 a nivel mundial cuando hay una ruptura de las funciones de transmitir información oficial o de entretenimiento que habían estado presentes en medios como la televisión, puesto que a partir de ese momento éstos se volvieron fundamentales en la opinión pública y en el uso que de ellos se hacía para la desinformación acerca de lo que sucedía en diferentes lugares del mundo. Pero a su vez, existían iniciativas comunicativas locales para informar lo que se estaba ocultando, no obstante, su alcance era limitado debido a los altos costos implícitos para tener un medio de comunicación.

Sin embargo, con el internet que nació como un proyecto militar para asegurar las comunicaciones en caso de guerra nuclear y que tuvo su gran despliegue en el decenio de los 90, existe un nuevo escenario de encuentro en el que ya la información no es sólo producida y recibida por los sectores dominantes, sino también por la amplia gama de los nuevos movimientos sociales que generan un gran despliegue de medios para la resistencia social, en los que prima la palabra de los propios protagonistas desde sus puntos de vista y realidades.

Sumado a todo lo anteriormente expuesto, se encuentra el cada vez menor costo de herramientas técnicas como las cámaras fotográficas, los computadores, las grabadoras, las video-cámaras, los teléfonos celulares o los *smartphones* e incluso el acceso a las diferentes redes sociales en internet que brindan la posibilidad a los movimientos sociales de ampliar el espectro de difusión y de interacción.

Los medios y la información dejan de ser un monopolio mercantil exclusivo de los sectores dominantes y sus conglomerados mediáticos para convertirse en parte de las estrategias de resistencia política de los movimientos sociales. Si bien cuando el arte pierde su aura empieza a emanciparse, los medios dejan de ser un monopolio y lo que por ellos se transmite deja de ser realizado sólo por unos cuantos iluminados por un aura, todos tienen la posibilidad de generarlos y de abrir caminos hacia modernidades alternativas no capitalistas en su praxis política, como lo han hecho el neozapatismo y el Tejido de Comunicación Nasa.

### 1.3 La modernidad capitalista y la posibilidad de otras modernidades

Con la introducción de la racionalidad técnica e instrumental como dimensión única y prioritaria dentro de la modernidad capitalista, se da una tendencia civilizatoria en la que como explicará ampliamente Bolívar Echeverría en *Definición de la cultura*, se producen comportamientos discontinuos y contrapuestos a la constitución tradicional de la vida por considerarla obsoleta. Explicará además tres fenómenos existentes en la modernidad capitalista que vale la pena mencionar para entender que, si bien están inmersos en esta modernidad, no es la única existente.

El primero es la técnica científica cuya confianza se deposita en la dimensión física más no en la metafísica, priorizando el uso de la razón y el funcionamiento empíricamente medible tanto de la naturaleza como del mundo social. Hay un enfrentamiento hacia la naturaleza en términos profanos, ajenos a lo sagrado, en la idea de una línea hacia el progreso, hacia arriba, hacia adelante en la escala del tiempo. Existe además una determinación de la ciudad como el lugar propio de lo humano porque allí se encuentra el progreso técnico.

El segundo es la secularización de lo político en donde prima la política económica sobre otras posibilidades. La sociedad funciona en torno a la lucha de propietarios privados por defender cada uno los intereses de sus respectivas empresas económicas.

El tercero es el individualismo o comportamiento social práctico en donde hay un individuo singular basado en el igualitarismo (el derecho de que ninguna persona es ser superior o inferior al de otra). Es decir, prima el igualitarismo sobre la tradición ancestral del comunitarismo. De esta manera, como señala Echeverría (2010):

El mercado mundial universaliza a todos los habitantes del planeta, aunque lo haga en términos puramente abstractos. Los constituye en calidad de miembros de un género humano compuesto de propietarios privados y, al hacerlo, rompe los "universos" cerrados del valor de uso en los que se reflejan las innumerables identidades concretas que están siendo conectadas entre sí. (p. 237).

En la modernidad capitalista ningún valor de uso puede realizarse en la vida práctica si no se encuentra en función de la valorización del valor, por ello se vale de la neotécnica para

reproducir artificialmente la escasez absoluta cuyo resultado es el crecimiento de la masa de explotados y marginados.

De tal suerte, que la realización o efectuación capitalista de la modernidad culmina en la enajenación, el ser humano existe en tanto valor que se autovaloriza y el uso de la libertad en tanto constricción totalitaria del horizonte de la vida para todos y cada uno de los seres humanos.

Pero, si bien existe una modernidad capitalista donde las relaciones sociales han sido cosificadas y el sistema de significaciones procura la enajenación en una constante de producción y consumo, existen las posibilidades de eliminar ese dominio ideológico desde la ruptura con el actual sistema, resignificando el sentido de la valorización del ser en relación con la naturaleza y la importancia del vivir comunitario, es decir, abriendo la posibilidad a otras modernidades en resistencia cuyo ejemplo más notable se encuentra en los movimientos sociales latinoamericanos, especialmente con los pueblos indígenas del continente.

#### **1.4 Movimientos sociales ayer y hoy**

La historia de los movimientos sociales es la historia de largas luchas emancipatorias y de diversas estrategias contra la explotación que se han construido para exigir condiciones mínimas de vida digna, enarboladas por la protesta social.

Según Wallerstein quien acuñó el término de movimientos antisistémicos en los años 70, durante los siglos XIX y XX existían dos categorías de movimientos: por un lado los movimientos socialistas que luchaban en contra de la relación capital- trabajo o en otras palabras en contra de la explotación hacia los sectores de asalariados y por el otro los Movimientos de Liberación Nacional los cuales se rebelaban en contra de las relaciones desiguales entre las zonas centrales y periféricas. En estos casos la estrategia era la de los dos pasos, primero la toma del poder y segundo cambiar el mundo.

En ambas categorías la clase obrera era la protagonista, por tanto, los demás actores debían adherirse de forma secundaria. Pero existen en ambos algunas características que los hacen aún más similares, sus estructuras piramidales y jerárquicas derivadas de formas militares que

terminan siendo estructuras dogmáticas, sectarias y autoritarias. Los líderes son la parte activa, dominante, pero sobre todo, son quienes pretenden poseer el saber que es transmitido a las bases receptoras bajo el supuesto de que éstas carecen de toda claridad y conocimiento.

Sin embargo, con la revolución cultural de 1968 estas estructuras cambian pues con la creciente organización de los movimientos antisistémicos en medio de la crisis estructural del capitalismo se da una ruptura frente a los movimientos anteriores, ya que poseen unas características particulares, muy diferentes a los viejos esquemas partidistas; por medio de sus prácticas renovadas generan profundos impactos mundiales.

Los movimientos antisistémicos son entendidos retomando a Aguirre, quien le agrega un nuevo sentido desde su significación temporal o epocal como:

Aquellos que, además de luchar contra todas las expresiones del mundo capitalista, luchan también en contra de todas las estructuras y realidades vinculadas a ese sistema clasista de sociedad, y más allá, combatan también frontalmente a todas las manifestaciones de ese sistema escaso y prehistórico de toda la humanidad. (Aguirre, 2012, p.46).

Si bien estos son los rasgos de los movimientos antisistémicos, vale la pena enunciar las características de los movimientos anticapitalistas. Según la definición del mismo autor, “Son los que están en contra de todas las formas de la explotación económica, del despojo territorial, de la represión política y social en todas sus variantes, y de las múltiples formas de desprecio y la discriminación”. (p. 45).

Estos movimientos gozan de una gran creatividad popular que se diversifica, es múltiple, polivalente y multidireccional, pone en jaque a las estructuras dominantes en medio de la crisis estructural del capitalismo que ya había anunciado Wallerstein, producida entre 1968 y 1973. Es con estos movimientos que se rompe la hegemonía de la tradición partidaria que prevalecía en los movimientos pre 68.

Otra de las diferencias entre los movimientos pre y post 68 es que se rompe con la idea de concebir a un único sector social como estructurador de toda la lucha. En los movimientos pre 68 la clase obrera era la única clase capaz de una transformación social y el resto de clases eran subalternas. Sin embargo, con esta revolución se despliega un abanico extenso de actores sociales en donde ya no sólo aparecen los obreros, las luchas se han diversificado, pluralizado, pues éstas ya no se dan únicamente en los ámbitos económico y político, ahora son lideradas por ecologistas, estudiantes, mujeres, jóvenes o la comunidad de lesbianas, gays, bisexuales, transexual e intersexuales ( LGBTI), por nombrar sólo a algunos.

Las izquierdas post 68, se caracterizan por su pluralidad, apertura, festividad, creación, desacralización y horizontalidad, además de ser anticapitalistas demuestran con sus actos la muerte de la política moderna. Lo que hoy se observa es una crisis terminal de larga duración, en donde hay una reabsorción de lo político por parte de lo social, pues la política sólo tiene sentido en la medida en que sirve a lo social y se subordina a él, “mandar obedeciendo” como lo hacen los neozapatistas desde 1994.

Estos movimientos antisistémicos revolucionan el poder desde abajo, tal como sucedió con la Comuna de París que: “Va a instaurar la máxima descentralización de funciones y la mayor desconcentración de las tareas, bajo un esquema y una lógica que lo que promueve es al, contrario del Estado burgués, la mayor autonomía y autogestión, y autogobiernos posibles” (Aguirre, 2011, pág. 20).

No obstante, unos movimientos no están separados de los otros y siguiendo el postulado de Aguirre que en la presente investigación compartimos: “Todo movimiento anticapitalista se ve obligado a convertirse, si quiere ser realmente eficaz, también en movimiento antisistémico. Y todo movimiento antisistémico, para serlo consecuentemente, debe ser al mismo tiempo un movimiento genuinamente anticapitalista”. (2012, p.46).

Sin embargo, valga decir que no todos los movimientos sociales son antisistémicos, algunos son progresistas en sus demandas pero intrasistémicos. A través de la protesta social buscan que el Estado les garantice sus exigencias sin pretender abolirlo. Cabe aclarar además que, aunque

diversos movimientos sociales han surgido y se han consolidado a partir de movilizaciones sociales, no toda movilización social se convierte en un movimiento social porque algunas luego de conquistar sus pliegos de peticiones se difuminan sin perdurar en el tiempo.

Los movimientos son a su vez la respuesta a la crisis estructural capitalista y al neoliberalismo que irrumpió en sus formas de producción y reproducción cultural. Para entender esas nuevas manifestaciones además de las características que ya se han mencionado se adicionarán ocho rasgos comunes propuestos por Zibechi para el análisis de estos nuevos movimientos que deben entenderse en su contexto y condición histórica particular y son:

1. La territorialización: su arraigo a espacios físicos recuperados o conquistados a través de las largas luchas, abiertas o subterráneas.
2. Buscan la autonomía tanto de los Estados como de los partidos políticos.
3. La revalorización de la cultura y afirmación de la identidad de sus pueblos y sectores sociales.
4. Capacidad de formar sus propios intelectuales.
5. El nuevo papel de las mujeres.
6. la preocupación por la organización del trabajo y la relación con la naturaleza.
7. El tipo de la organización política.
8. Formas autoafirmativas, reafirmando rasgos y señas de identidad. (Zibechi, 2009).

Latinoamérica ha sido escenario de vanguardia de estos movimientos en los que cobran relevancia el movimiento indígena neozapatista mexicano, el movimiento de los Sin Tierra en Brasil, el movimiento indígena boliviano más consecuente y radical y los movimientos indígenas más de izquierda dentro de la CONAIE (Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador) en Ecuador y en Colombia. Estas resistencias han llamado la atención gracias a la amplia movilización y simpatía que han tenido en el continente.

Reivindican y defienden una modernidad anticapitalista y también poscapitalista, otra modernidad alternativa al propio capitalismo porque al haber sido excluidos de las lógicas de reproducción de esa modernidad capitalista, sólo podrán afirmar su identidad en general y hasta su propio ser a partir de otra modernidad, la que tendrá que ubicarse fuera y más allá del sistema ahora vigente.

Para consolidar estas acciones la comunicación para la resistencia social ha jugado un papel importante, tanto en la organización interna de los movimientos antisistémicos como en la difusión de las demandas para la consolidación de redes de solidaridad mundial en donde el internet ha facilitado algunos de esos intercambios, pero sobre todo el trabajo articulado en contra del modelo capitalista que estos grupos se han planteado como objetivo primordial, siendo este el caso de la *Otra Comunicación* en el neozapatismo y el *Tejido de Comunicación* de la ACIN en el norte del Cauca, en Colombia.

### **1.5 Las estrategias de resistencia para la vida, contra las estrategias de muerte del capitalismo**

Una estrategia es el conjunto de acciones con una planificación previa que deben ser coordinadas sistemáticamente para lograr un fin o fines determinados. El concepto proviene del ámbito militar en períodos de batallas, por eso el propósito de la estrategia es vencer al contendiente partiendo de diferentes conocimientos, como bien se ejemplifica en el juego de ajedrez.

Las estrategias políticas son por tanto, las acciones que se llevan a cabo para la consecución de metas de poder, valiéndose de medios y recursos para ponerlos al servicio de los objetivos planteados en donde hay grupos opuestos, con ideologías propias.

Así, algunos pequeños sectores hegemónicos se han servido de la afirmación de Maquiavelo: “El fin justifica los medios” para explotar, reprimir y aniquilar, a expensas de las clases subalternas, garantizando sus propios intereses y ocultándolos bajo el falso discurso del desarrollo. Validan también el postulado de Clausewitz de que "la guerra es la continuación de la política por otros medios".

La permanente lucha de los nuevos movimientos sociales también ha estado presente, han creado sus propias estrategias políticas de resistencia a este sistema haciendo que los fines sean tan nobles como los medios, priorizando la vía pacífica para lograr acuerdos y defendiendo la vida por encima de la muerte.



Como ya se ha mencionado, el sistema capitalista a nivel mundial ha consolidado estrategias cuyo propósito ha sido la acumulación económica y depredadora sin límites a expensas de los recursos naturales y la mano de obra de gran parte de los desposeídos, a escala planetaria. Por tanto, las organizaciones y movimientos sociales también han emprendido diversas estrategias políticas de resistencia ante el modelo neoliberal, en ciclos de luchas y revueltas sociales en Latinoamérica, surgidas con mayor ímpetu con el levantamiento de las comunidades neozapatistas el 1 de enero de 1994 y que ha tenido una persistente continuidad durante las dos últimas décadas.

Con la llegada en el último decenio de diferentes gobiernos llamados progresistas en la región se han creado reformas que integran distintos elementos, como la inclusión de lo social y la redistribución de la renta. Sin embargo, se evidencia una continuidad con la vía neoliberal y neoextractivista que sigue afectando a diversas comunidades en todo el continente y que por esto, en algunos casos, los movimientos sociales han decidido apartarse de cualquier partido político, porque tienen muy claro el continuismo presente en esos proyectos hegemónicos y sus nefastas consecuencias.

Por lo tanto, los procesos organizativos de resistencia que han impulsado diversos movimientos sociales son de abajo y a la izquierda desde la autonomía global, en donde son ellos mismos quienes toman las decisiones sobre sus recursos y sus formas propias de organización con independencia del Estado, como lo afirma Zibechi: “La autonomía no es una concesión de una de las partes (el Estado) sino una conquista del sector social que necesita proteger y potenciar su diferencia para poder seguir existiendo como pueblo”. (2009, p.129).

Por eso y teniendo en cuenta que los movimientos forman a sus propios intelectuales, analizan además las distintas trampas fraguadas desde el capitalismo para continuar con su proyecto de muerte, entre tanto van resistiendo desde sus formas alternativas.

Las comunidades neozapatistas han identificado cuatro estrategias del proyecto capitalista que han definido como las “cuatro ruedas del capitalismo” que son: 1-explotación, 2-despojo, 3-represión y 4-desprecio, a su vez las comunidades indígenas Nasa del norte del Cauca, han

definido cuatro estrategias que hacen parte del plan de muerte implementado por el sistema capitalista de desarrollo económico, en ambos casos muy similares, las cuales son:

1-Terror y guerra: en medio del conflicto interno que vive el país hace más de seis décadas los territorios indígenas han sido el escenario predilecto de explotación y saqueo por los diferentes actores del conflicto armado (militares, paramilitares y guerrilla), la llegada de transnacionales con la implementación de megaproyectos mineros, la siembra de monocultivos avaladas por los gobiernos nacionales que buscan la privatización de los recursos, afrontan la siembra de cultivos ilícitos, el narcotráfico y con ello consecuencias como la prostitución, la militarización, el reclutamiento forzado de comuneros, los constantes hostigamientos y las masacres de indígenas quienes se niegan a entregar sus territorios ancestrales y luchan por la liberación de la madre tierra.

2-Cooptación: para desestructurar los procesos de lucha y organización que llevan a cabo las comunidades indígenas tanto el gobierno como las multinacionales, identifican a los líderes del movimiento para pactar con ellos la entrega de territorios a cambio de prebendas económicas y claro está para fragmentar la organización, creando disputas internas que desestabilicen a la colectividad. No obstante, cabe aclarar que esa estrategia no se da en todos los casos, pues muchos líderes “mandan obedeciendo” ya que los intereses de las comunidades están por encima de sus propios intereses individualistas.

3-Leyes de despojo: es la implementación de políticas para beneficiar a los grandes conglomerados del poder a través del agronegocio, el extractivismo y acuerdos económicos como los tratados de libre comercio que les garantizan mayor rentabilidad mientras judicializan a quienes se opongan a estas medidas, las cuales no sólo afectan a indígenas sino a otros sectores como afrocolombianos y campesinos.

4-Propaganda ideológica: se da a través de lo que ellos han denominado invasión cultural, ejercida por diferentes instituciones sociales como la iglesia, la escuela y claro está por los medios masivos de comunicación, a través de señalamientos en contra de los procesos de resistencia que difunden el rechazo y la estigmatización, mientras favorecen el modelo

capitalista, incentivando el consumismo, la pérdida de la lengua materna, de la medicina tradicional y de la comunicación propia.

Por ende, ambas experiencias comparten la necesidad de defender sus territorios, su identidad y la autonomía a través de estrategias de vida para vivir en armonía con la naturaleza. Los neozapatistas a partir de las trece demandas<sup>3</sup> (trabajo, tierra, techo, alimentación, salud, educación, independencia, libertad, democracia, justicia, paz, información y cultura) se han propuesto diversas estrategias tales como: “*La Otra Educación*”, “*la Otra Salud*” o la “*Otra Comunicación*”, que hacen parte de un proyecto integral de organización política.

En el caso de la ACIN, asumiendo los diez puntos<sup>4</sup> de la Plataforma de Lucha del Consejo Regional Indígena del Cauca (CRIC) proponen:

1. Recuperar la tierra de los resguardos y realizar la defensa del territorio ancestral y de los espacios de vida de las comunidades indígenas.
2. Ampliar los resguardos.
3. Fortalecer los cabildos Indígenas.
4. No pagar terraje.
5. Hacer conocer las leyes sobre indígenas y exigir su justa aplicación.
6. Defender la historia, la lengua y las costumbres indígenas.
7. Formar profesores indígenas.
8. Fortalecer las empresas económicas y comunitarias.
9. Recuperar, defender, proteger los espacios de vida en armonía y equilibrio con la Madre Tierra.
10. Defensa de la Familia.

Para lograrlo llevan a cabo los Planes de Vida de las comunidades, fortalecidos con los *Tejidos de Vida* que responden a su política de organización divididos en cinco: *Tejido Económico Ambiental*, *Tejido Pueblo y Cultura*, *Tejido de Justicia y Armonía*, *Tejido Defensa de la Vida* y el *Tejido de Comunicación y Relaciones Externas para la verdad y la vida*.

---

<sup>3</sup> En la Primera Declaración de la Selva Lacandona del año 1993 se dan a conocer las primeras once demandas a las que se agregarán las de información y cultura en la Cuarta Declaración de la Selva Lacandona en enero de 1996.

<sup>4</sup> Cuando nació el CRIC en 1971 fueron 7 los objetivos de la Plataforma de Lucha. Los tres últimos no estaban incluidos y el primer punto se contemplaba como “recuperar la tierra de los resguardos”.

Las trece demandas zapatistas y los diez puntos de la Plataforma de Lucha se convierten así en activadores de la comunicación para la resistencia social, uno de los ejes políticos estratégicos dentro de las dos experiencias.

## **1.6 La comunicación alternativa en América Latina**

Para tener un mayor control de los Estados en América Latina desde sus inicios los gobernantes fortalecieron también la unificación a ultranza de las culturas populares. El Estado intentó homogeneizarlas en pro de su proyecto nacional e impedir que se dieran resistencias frente a la libre circulación de las mercancías para concentrar el poder a través de la represión y favorecer el liberalismo vía al “progreso”.

Este proyecto hegemónico se vio fortalecido especialmente en el siglo XX , con el profundo apoyo dado por los medios de comunicación e información estatales y privados, por los cuales circulan significaciones dominantes, ciertamente ancladas a las industrias culturales.

Por ende, en este mercado existe un claro sistema de producción, distribución, consumo y uso de los bienes culturales, que es hegemónico como instancia de organización de las interacciones y los intercambios simbólicos, instaurando su ideología, su “verdad”, imponiendo el miedo y un patrón definido de estereotipos sociales para determinar a quién se le debe categorizar como el “enemigo”.

A medida que se consolidan las burguesías nacionales y se forman los grupos de poder en torno a la explotación de la tierra, la explotación industrial, entre otros, se crea el escenario idóneo para dar cuerpo a los proyectos de comunicación en Latinoamérica, en principio a la “gran prensa” (Reyes Matta, 1981), en la cual éste sector veía la mejor forma de expresar sus opiniones políticas y difundir los aspectos de la vida social, y es esta gran prensa la que ligada al modelo norteamericano industrial de la información, crea el actual estilo de comunicación información – publicidad, que mantiene vigente la creación de leyes de comunicación para incrementar el mercado.

Por ello, así como sucedía a escala mundial, en América Latina la comunicación adquiría cada vez un carácter meramente comercial e impositivo, sumado a los proyectos dictatoriales y

autoritarios que se habían gestado en diferentes países de la región que dio como resultado una comunicación unidireccional, excluyente y en extremo opresora. En esos medios se difunde:

“Una verdad” caracterizada, sobre todo, por eliminar aquello que estorba sus planes y proyectos, por borrar las contradicciones y suprimir los conflictos. Una “verdad” que obstaculiza el desarrollo de la propia reflexión y evita que los individuos tomen el destino en sus propias manos. Al tiempo que difunden “la única verdad” las ideologías logran que los sujetos internalicen la censura, es decir que la conviertan en autocensura. (Pastor, 2008, p.10).

Pese a esto, América Latina es a su vez el escenario en el cual, hacia la década de los 60's, se empezaron a gestar procesos de comunicación alternativa, los cuales se han construido sobre la base de la participación y la reflexión de las culturas populares, a decir de Mattelart, lo alternativo ha expresado la voluntad de “devolver el habla al pueblo”.

La comunicación alternativa ha sido ampliamente analizada por distintos teóricos quienes hacen énfasis en que ésta debe ser realmente democrática para superar los cercos ideológicos transnacionales, debe “ser capaz de articular las formas de producción artesanal e industrial” (Portales, 1989, p.11) a lo que agrega que debe superar el patrón mercantil por el patrón cultural. Para tal efecto ha sido relevante la colaboración de periodistas críticos y conscientes, comprometidos.

Llaman la atención los aportes dados por Gustavo Esteva, porque atribuye gran importancia a las iniciativas que surgen en las propias bases de la estructura social y en ellas resalta nuevas opciones de comunicación colectiva que para nuestro caso, encontramos en el neozapatismo y el Tejido de Comunicación Nasa.

Máximo Simpson por su parte, considera que la comunicación alternativa surgida en América Latina, como praxis y discurso “es un antídoto frente al polo del capital privado nacional y/o transnacional” (Simpson, 1989. Pág 20).

Estos teóricos han hecho énfasis en que la comunicación alternativa va más allá de las estructuras de propiedad y control, tanto de las derechas como de las izquierdas autoritarias, pues

lo que la ha caracterizado es la posibilidad de intercambios multidireccionales, es autogestionaria, en ella se manifiestan diversas expresiones culturales que implican intercambios simbólicos y son una opción ante el discurso dominante, hacen frente al control por parte de los aparatos políticos que aunque en apariencia se dicen democráticos tienen un esquema unidireccional. Por eso supera el cerco ideológico y rompe con la hegemonía de las vanguardias político-intelectuales.

Estos análisis surgen en forma alternativa al sistema oficial justamente luego de los hechos que se suscitaron a nivel mundial con la revolución cultural de 1968 y la crítica que empezó a darse alrededor de los partidos comunistas y sus estructuras ortodoxas.

Dentro de esos estudios de la comunicación alternativa cabe resaltar que, desde la década de los 60's, el sujeto histórico primordial de la izquierda, el proletariado ya no es el centro de esa realidad latinoamericana en donde surgen proyectos comunicativos liderados por otros actores, especialmente campesinos e indígenas que permiten la creación de redes autónomas y una comunicación producida directamente por sus protagonistas. Otro punto a destacar es que los movimientos sociales empiezan a darse cuenta de que los medios masivos no son omnipotentes y que desde su praxis pueden lograr un cambio social.

### **1.7 Comunicación para la resistencia social**

Desde los medios masivos de comunicación privados, que en algunos casos son propiedad de integrantes de los partidos políticos hegemónicos y en otros son una alianza entre conglomerados del poder, se hacen constantes señalamientos en contra de los movimientos sociales o actúan con total indiferencia para legitimar el aparato político- económico a través de la estigmatización y la criminalización hacia las fuerzas sociales emergentes, quienes en el caso colombiano son tildados de guerrilleros, subversivos o terroristas y en el mexicano son ignorados desde la conspiración del silencio o la propagación periódica de la supuesta decadencia y crisis del movimiento, para intentar deslegitimarlos o anularlos. Sin embargo, las crecientes propuestas comunicativas de los movimientos sociales han permitido romper el cerco mediático. Por ello se hará una clasificación a través de niveles que permita ver una radiografía de dicha apropiación.

En un primer nivel se encuentran los medios masivos de comunicación comercial o de paga que son los conglomerados mediáticos. Éstos mercantilizan la información y buscan un mayor incremento económico a favor del capital. Sin embargo, en ellos existen algunos pocos, excepcionales periodistas críticos, honestos y comprometidos, solidarios con las problemáticas que afectan a los explotados y desposeídos, para quienes el periodismo neutral y objetivo es una mentira que legitima los contenidos ideológicos a favor de los emporios comunicativos.

En un segundo nivel se encuentran los medios alternativos de comunicación que se gestan especialmente en Latinoamérica durante el decenio de los años 60's del siglo XX, son una respuesta de oposición al modelo vertical existente y a los conglomerados mediáticos. Se crearon como espacios de verdadero diálogo y comunicación basados en la conciencia social, en la criticidad y pensados como una forma de comunicación y educación popular.

Como se ha anotado, la comunicación alternativa nace de los propios grupos marginados como es el caso de las radios mineras y de personas solidarias quienes los apoyaron, siendo los estudiantes de gran ayuda para visibilizar las experiencias en el diario vivir de estos sectores, fue fuertemente influenciada por el pensamiento dialógico de Paulo Freire con la *Pedagogía del oprimido*. Se constituyen así como una opción tanto en forma como en fondo de los medios comerciales que expresan la mirada de los centros de poder hegemónico, pretendiendo rescatar los ideales de las organizaciones para los cuales la comunicación es un elemento fundamental inherente al ser humano.

Un tercer nivel son los medios masivos de izquierda que han aflorado especialmente con los gobiernos denominados “progresistas” en Latinoamérica, que si bien muestran diversas expresiones culturales, problemáticas sociales o denuncias, quienes producen la información no son sus protagonistas. Gran parte de sus contenidos se enfocan en el discurso social predominante, es decir, en exaltar las gestiones de estos gobiernos de manera unidireccional, habiendo un espacio muy reducido o nulo para visibilizar las luchas de los movimientos cuyas formas organizativas autónomas son muy diferentes a las de los partidos políticos y las coyunturas electorales.

Existe un cuarto nivel al cual he denominado comunicación para la resistencia social que surge con el levantamiento del movimiento neozapatista en el año de 1994. En él, los medios se crean y fortalecen simultáneamente con sus luchas y la difusión de las mismas, las formas de vida desde sus propios sentires y sin intermediarios pues las culturas populares a través de la historia de larga duración se niegan a desaparecer, por ello resisten para perpetuar sus costumbres, cultura y autonomía, por medio de múltiples expresiones, siendo la comunicación una de ellas y parte de sus estrategias político-organizativas.

Quienes aquí hacen la comunicación no son expertos en medios, comunicadores y periodistas, sino las bases sociales, los mismos obreros, campesinos, indígenas, estudiantes, clases populares inmersos en los movimientos sociales, con el propósito de generar una comunicación liberadora, emancipatoria, autónoma y colectiva como en los casos del movimiento neozapatista y el Tejido de Comunicación de la ACIN.

La comunicación para la resistencia social tiene a su vez dos subniveles, el primero son los medios de comunicación propia, en el caso de los pueblos indígenas son los de carácter ancestral, el sentido de la escucha, la permanencia de la tradición oral como forma de recuperación de la memoria colectiva, los encuentros de la palabra presentes en las asambleas que le confieren un carácter dialógico, horizontal, la interacción con la madre tierra y la interpretación de los mensajes que ella emite; hablar alrededor del fuego, de la tulpá, es una articulación entre palabra y acción para defender todas las formas de vida.

El segundo subnivel son los medios apropiados (radio, video, fotografía, internet, impresos, *smartphones*, *tablets*) a los cuales cada día los movimientos sociales tienen mayor accesibilidad por la disminución de costos en comparación al que tenían años atrás quienes dieron paso a la comunicación alternativa en América Latina. Por tanto, la difusión de los mensajes es mucho mayor con la extensión que se logra a través del internet y por las redes de solidaridad conformadas con los medios alternativos, libres y para la resistencia social.

Así sucedió en el caso de la llamada “Primavera Árabe” en el año 2011 cuando se produjeron una serie de masivas protestas en el Norte de África y Oriente Medio, en contra de los regímenes autoritarios, donde el uso de los *smartphones*, las redes sociales como *Twitter* o *Facebook* con



los *'hashtags'*<sup>5</sup> y la televisión satelital, permitieron la denuncia y el cese de las medidas represivas efectuadas en contra de los manifestantes y el rechazo al bloqueo de páginas que se produjo.

En Brasil hubo también masivas protestas para conseguir pasajes de transporte más bajos a través del “Movimiento Pase Libre”, valiéndose de la difusión por las redes sociales y Anonymous Brasil que les permitió coincidir en lugares de encuentro y en la masiva difusión de mensajes por la exigencia de mejores servicios públicos. También les fue útil para dar a conocer el gasto hecho por la presidenta Dilma Rousseff de más de 10.000 millones de dólares en preparativos para la Copa Mundial 2014.

Pero estos fenómenos comunicativos no hubieran sido posibles sin el compromiso de los de abajo y a la izquierda con el rechazo hacia el modelo explotador y excluyente, pues las redes sociales o el internet son sólo herramientas dentro de las luchas sociales mas no su elemento principal.

La comunicación para la resistencia social lucha por la desmercantilización de este derecho universal, por tanto, tiene un marcado carácter anticapitalista reflejado en los análisis que se hacen en los contenidos críticos emitidos desde sus singularidades y creatividad, sus medios son abiertos para dar la palabra a los de abajo y a la izquierda. Aquí, la utopía es entendida como rebeldía plural. No se financian ni a través de la publicidad, ni con recursos gubernamentales, son autogestivos, lo que les genera autonomía en la publicación de los contenidos.

Algunas de las producciones radiofónicas están en su lengua originaria como una característica emancipatoria, animan la lucha de los movimientos y trabajan en red con otras resistencias a nivel mundial, muestran las realidades que ocultan los medios comerciales y a su vez proponen soluciones de transformación social.

Está en movimiento, va al ritmo de la palabra y la acción. En ella es relevante la pedagogía de la comunicación, para que exista una multiplicación del conocimiento técnico y político, además

---

<sup>5</sup> *Hashtag*: del inglés *hash*, almohadilla o numeral y *tag*, etiqueta, es una cadena de caracteres formada por una o varias palabras precedidas por la tecla numeral con el fin identificarla rápidamente. Se usa en servicios web tales como Twitter, Facebook, Google+ e Instagram para señalar un tema sobre el que gira cierta conversación.

se promueven los relevos generacionales basados en la confianza mutua y la convivencia armónica.

### **1.8 Crisis del sistema capitalista y cartografías de comunicación en América Latina**

El propósito de los medios masivos de comunicación ha sido favorecer los intereses del sistema capitalista, beneficiando la acumulación económica de determinados sectores ligados a la esfera política, pero ese sistema se encuentra en una crisis estructural, no sólo económica sino ecológica, social, política y cultural permeada por el narcotráfico, las economías subterráneas y la exclusión a gran escala.

Latinoamérica no ha sido la excepción, un continente inmerso en un sistema capitalista cuyas promesas de la modernidad han sido incumplidas bajo el supuesto de sujetos libres, sin una coacción visible ni sujeción, en el que se promete un mundo de hombres autónomos e iguales que termina por ser una suerte de ficción, donde realmente sucede lo contrario, en una recurrente fetichización del capital, un mundo encantado e invertido en una constante incitación al consumo.

Retomando a Harvey, en el modelo neoliberal “existe una acumulación por desposesión” que consisten en mantener el actual sistema capitalista, causando grandes repercusiones en la población más empobrecida como consecuencia de dicha sobreacumulación, donde hay una amplia mercantilización y privatización de la tierra y expulsión forzada de campesinos apoyada por el Estado a través del monopolio de la violencia, acudiendo a cuatro factores correspondientes: la privatización, la financiarización, la gestión y manipulación de las crisis y las redistribuciones estatales de la renta para el beneficio de unos pocos.

Sin embargo, los actores y movimientos sociales, quienes a través de la historia de sus emancipaciones han transformado el continente, apuestan por caminos de vida en los que sus reivindicaciones sean realidades. Para ello, las estrategias han sido diversas al igual que los escenarios de luchas y resistencias.

Durante la última década en Latinoamérica, han tomado el poder gobiernos a los que se les ha denominado de “izquierda progresista” como el de Ecuador bajo el mandato de Rafael Correa y el de Bolivia con Evo Morales, quienes se han apropiado de los conceptos de “*sumak kawsay*” o “suma qamaña”, es decir, del buen vivir o vivir en armonía y respeto con la naturaleza, pero que en la práctica han hecho lo contrario, afianzando alianzas con diversas transnacionales del agronegocio y persiguiendo a diversos sectores indígenas, como la orden de desalojo dada a la CONAIE en Quito autorizada por el presidente Correa en diciembre de 2014.

Es así como diversos movimientos sociales han salido a las calles para protestar en contra del continuismo con el sistema capitalista, presente en estos gobiernos que han pasado del neoliberalismo salvaje a uno moderado, apoyando a sus burguesías nacionales.

Asimismo, ha sucedido en Chile con el gobierno de Michel Bachelet o en el de Brasil con Dilma Rousseff los cuales han sido fuertemente criticados, pues si bien se hacen llamar de izquierda, el modelo que adelantan obedece al subimperialismo y neoextractivismo con la explotación de recursos para financiar el desarrollo nacional, que puede dejar secuelas irreparables en los recursos naturales y en el despojo de las comunidades de sus territorios.

En esa constante lucha de los movimientos sociales se han organizado a través de diversas estrategias políticas y en ellas han incluido la comunicación como un eje articulador para la difusión de sus principios organizativos, denuncian lo que censura la conspiración del silencio en los medios masivos de comunicación y a través de ello han fracturado el cerco mediático donde circulan significaciones dominantes.

Son alternativas comunicativas como bien lo define Carlos Fazio, “al terrorismo mediático”, impuesto por determinados grupos de poder que usan los medios masivos de comunicación o medios pasivos de desinformación como prefiero llamarlos, para desviar la opinión pública a favor de los intereses capitalistas.

Esto se refleja en el “periodismo patriótico” (Fazio, 2013, p.15) estadounidense que en proclama de la libertad de expresión ocultaron la verdad y disfrazaron los atentados terroristas del 11 de septiembre de 2001 para continuar con su intervencionismo a escala mundial bajo el

lema del “antiterrorismo”, o de igual manera con los hechos acontecidos el pasado 7 de enero de 2015 en Francia contra el semanario satírico *Charlie Hebdo*, en donde integrantes del *Al Qaeda* asesinaron a 12 personas, varios de ellos caricaturistas por lo cual se prendieron las alarmas antiterroristas en Francia en contra de los musulmanes, fomentando un patriotismo francés vacío, una absurda unidad en torno de su presidente y el relanzamiento del tradicional racismo antimusulmán francés.

A algunos proyectos regionales de integración en Latinoamérica y el Caribe se les han denominado como alternativas al actual sistema, en ellos se proponen convenios para combatir la pobreza, restarle hegemonía al intervencionismo norteamericano, tener un mercado común basado en la solidaridad y el desarrollo económico-social con equidad como en los casos del Mercado Común del Sur (Mercosur), la Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América, Tratado de Comercio de los Pueblos (el Alba TCP), Unión de Naciones Suramericanas (Unasur) o la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (Celac). Sin embargo, vale la pena reiterar que estos proyectos políticos continúan apoyando a sus burguesías nacionales, no existe un rompimiento real con el neoliberalismo como sí lo hay en el movimiento neozapatista y el Tejido de Comunicación del Norte del Cauca.

Existen otros acuerdos de integración regional que potencian aún más la explotación y el despojo a partir de las derechas latinoamericanas, eliminando la poca protección de la producción nacional, cuyas consecuencias son la destrucción de algunos gremios como el agrícola en Colombia, el aumento del desempleo y una serie de perjuicios para los sectores menos favorecidos históricamente. Esto ocurre con la Alianza del Pacífico conformada por los países de mayor corte neoliberal del continente: Chile, Colombia, México y Perú.

Los proyectos culturales también hacen parte de la integración regional, es el caso del Alba Cultural “Cultura de Nuestra América”, que promueve la cultura de América Latina y el Caribe sobre la base del respeto a la diversidad o el Alba TV, en el que los movimientos sociales impulsan ideales mucho más igualitarios por medio de transformaciones políticas, económicas y culturales, articulados a las televisoras comunitarias del continente.

TeleSUR es otra de las iniciativas alternativas a los monopolios comunicativos al servicio del capitalismo, que permite democratizar la comunicación. Se trata de una cadena de televisión financiada por los gobiernos de: Argentina, Bolivia, Cuba, Ecuador, Nicaragua, Uruguay y Venezuela y se ha caracterizado por los contenidos que transmite a favor de las luchas emprendidas por los movimientos sociales y por temas que sean una herramienta de los procesos de unión, paz y justicia social en el continente. Sin embargo, es importante mencionar que aunque sus contenidos son críticos, no son las propias comunidades los que los realizan por lo que hay un marcado carácter ideológico, propagandístico de los gobiernos que patrocinan los contenidos.

Se encuentra además la escuela latinoamericana de comunicación<sup>6</sup> de la CLOC-Vía Campesina, que congrega a organizaciones aliadas de todo el continente, para compartir las experiencias significativas en el área de comunicación desde sus geografías y les permitió hacer una declaración conjunta en la que resaltan:

Nuestra comunicación como CLOC-Vía Campesina tiene el objetivo no solamente de difundir nuestros momentos de lucha, sino promover otros valores, otros modelos y otro sistema social, desde una perspectiva socialista defendida por la CLOC-Vía Campesina. Siendo así, destacamos la importancia de las experiencias de nuestros pueblos originarios de su cultura, lengua y de historia de resistencia, y las recuperamos para la construcción de un otro modelo de sociedad. De esa forma, nos comprometemos a promover el contacto entre esas culturas ancestrales y los nuevos saberes dentro de una perspectiva de apropiación en respeto a los conceptos históricos y culturales.<sup>7</sup>

Con ese proyecto se fortalece la pedagogía de la comunicación y la función de multiplicar los saberes técnicos y políticos entre las organizaciones, por lo cual se ha convertido en un eje transcendental para que los movimientos sociales asuman de manera propia los diversos contenidos que propagan.

---

<sup>6</sup> La primera escuela de comunicación de la CLOC-Vía Campesina se llevó a cabo en Managua, Nicaragua del 24 al 30 de noviembre de 2011.

<sup>7</sup> Para leer declaración final: <http://www.cloc-viacampesina.net/component/content/article/34-demo-category/815-declaracion-final-de-la-i-escuela-latinoamericana-de-comunicacion-de-la-cloc-via-campesina>

Desde la pedagogía de la comunicación se busca pasar de la reflexión a la acción, que se dé una formación de los sujetos para que estos luego sean transformadores de su realidad. Las características que explica Kaplún, retomando a Freire para estos procesos de enseñanza-aprendizaje, son las siguientes:

Que nadie educa a nadie

Nadie se educa solo (como nadie se educa solo, se rescata el aspecto comunitario de la educación, ya no se habla desde el ámbito egoísta, individualista de los modelos anteriores, sino que es a partir de la experiencia compartida como se genera conocimiento)... Los hombres se educan entre sí mediatizados por el mundo (un educador – educando con un educando – educador). (Kaplún, 1998, p. 41).

Además de estos elementos, el internet también ha sido una herramienta notable en la democratización de la comunicación, pues ha facilitado a los movimientos sociales la interacción de acciones conjuntas haciendo uso estratégico del mismo para la difusión de contenidos por su accesibilidad.

Sin embargo, no hay que olvidar que las nuevas tecnologías, así como los viejos medios de comunicación, son sólo herramientas y que al hacer comunicación para la resistencia social la importancia radica en el proceso de comunicación que se realiza con la gente.

Con la inclusión de la cibernética se da el despliegue de lo que se conoce como sociedad de la información en la que se supone, existe una circulación de la información sin barreras de tiempo ni de espacio, hecho que ha generado gran simpatía dentro de diferentes sectores, conocido esto como tecnofilia. No obstante, otros sectores están de acuerdo en argumentar que la evolución tecnológica trae consigo inevitables males para la sociedad y es necesario crear resistencia frente a su expansión de tiranía y manipulación, fenómeno conocido como tecnofobia. Y aunque cada vez son mayores las acciones que se pueden coordinar por medio del uso de las Tic's no es menos cierto que diversas poblaciones en el mundo no cuentan con el acceso a internet ni a otros servicios públicos.

En algunas de las iniciativas más críticas para desmercantilizar la comunicación y asumirla como una estrategia de lucha se encuentran la ALAI (Agencia Latinoamericana de Información)<sup>8</sup>, la Minga Informativa de los Movimientos Sociales<sup>9</sup> o el especial énfasis en temas latinoamericanos el cual destaca el sitio web de Rebellion.org. También la información que se distribuye a través de Desinformémonos con los considerables aportes de la periodista Gloria Muñoz.

Un elemento a destacar en estos portales es la publicación de los artículos de diferentes intelectuales y activistas críticos quienes hacen rigurosos análisis acerca de las problemáticas suscitadas a nivel mundial, algunos en una perspectiva de larga duración que no se agota solamente en informar. Estos espacios están abiertos además a la población en general, como se evidenció a través de los aportes fotográficos y audiovisuales que se han recopilado y difundido en Desinformémonos, por las manifestaciones adelantadas en diversos países en contra de la desaparición por parte del gobierno mexicano de 43 normalistas rurales de Ayotzinapa.

Se encuentra también el creciente portal Pueblos en camino, cuyo propósito es tejer resistencias y autonomías entre pueblos y procesos, haciendo énfasis en el intercambio de experiencias que invitan a la acción y a la construcción de respuestas conjuntas. Éstas son sólo algunas de las que día a día crecen en el continente.

En el portal de Pueblos en Camino creado por Vilma Almendra y Manuel Rozental, quienes fundaron e impulsaron fuertemente el Tejido de Comunicación y que, debido a las constantes amenazas hoy se encuentran en el exilio, se realizan las jornadas “*Sembrar vida, ahí donde mero está la muerte*”; en ellas se reflexionan diversas problemáticas a nivel continental, pero también las estrategias de lucha que se adelantan en Latinoamérica para continuar en la defensa de la vida, haciendo del uso del internet una forma de encuentro y resistencia.

El trabajo articulado en red en toda Latinoamérica se está dando además a través de diferentes espacios de convergencia como el Encuentro Latinoamericano: *Democratizar la palabra en la*

---

<sup>8</sup> <http://www.alainet.org/>

<sup>9</sup> <http://www.movimientos.org/>

*integración de los pueblos* <sup>10</sup> o las dos cumbres continentales de Comunicación Indígena <sup>11</sup>, cuyo propósito es aunar esfuerzos desde diferentes sectores (medios de comunicación alternativos, populares, comunitarios, medios desde abajo, académicos, intelectuales, colectivos juveniles, culturales y sociales) en el planteamiento de agendas conjuntas que permitan la efectiva participación de la población civil, un acceso libre a la información, como también la creación de plataformas comunes que permitan la difusión de contenidos críticos que sean alimentados de forma recíproca.

Las comunidades indígenas han sido un muy buen ejemplo en el manejo de la comunicación para la resistencia social en sus formas propias y apropiadas, integrada a sus luchas para la articulación con otros movimientos sociales, quienes tienen demandas similares y también son criminalizados en las representaciones difundidas por los conglomerados mediáticos comerciales.

---

<sup>10</sup> Tuvo lugar en Quito, del 4 al 6 de noviembre de 2013

<sup>11</sup> La primera cumbre se realizó en el Resguardo Indígena de La María Piendamó, Cauca, Colombia, del 8 al 12 de Noviembre del año 2010 y la II cumbre se llevó a cabo en Tlahuitoltepec, Oaxaca del 7 al 13 de octubre de 2013. De esta última destaca la decisión tomada por varios colectivos de comunicación indígena de toda Latinoamérica de no participar, puesto que a través de la decisión unilateral del Coordinador General de la Cumbre, Franco Gabriel Hernández, en consenso con la Agencia Internacional de Prensa India (AIPIN) y el Colectivo JënPoJ se invitó al actual presidente mexicano Enrique Peña Nieto, y se solicitó apoyo financiero a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Acá se puede consultar la carta aclaratoria por parte de la comunidad de Tlahuitoltepec [http://issuu.com/cartaclaratoriattlahuitoltepec/docs/carta\\_aclaratoria-tlahuitoltepec](http://issuu.com/cartaclaratoriattlahuitoltepec/docs/carta_aclaratoria-tlahuitoltepec). Con lo cual ese segundo encuentro perdió toda credibilidad y todo sentido anticapitaista.



## **CAPÍTULO II: FLOR DE LA PALABRA; LA *OTRA COMUNICACIÓN* DEL NEOZAPATISMO EN MÉXICO**

“No morirá la flor de la palabra. Podrá morir el rostro oculto de quien la nombra hoy, pero la palabra que vino desde el fondo de la historia y de la tierra ya no podrá ser arrancada por la soberbia del poder”

Cuarta Declaración de la Selva Lacandona.

### **2.1 Lo visible e invisible de los pueblos indígenas en los medios masivos de comunicación**

Los medios masivos de comunicación crean estereotipos, se valen de ellos para hacer señalamientos e impulsar matrices de opinión que se opongan a la reivindicación de las demandas sociales. Relacionan las diversas manifestaciones de resistencia con representaciones de peligrosidad, de amenaza, de acciones delictivas o terroristas para que otros sectores no se sumen a las luchas reivindicativas y continuar así la perpetuación del orden simbólico del sistema neoliberal.

En la representación que se hace de los pueblos indígenas en los medios masivos, Julián González y Maribel Arteaga retoman a Guillermo Sunkel para distinguir entre lo representado, lo no representado y lo reprimido sobre los pueblos y el tratamiento que se da en ellos a través de cinco maneras:

A) una que los reduce a los mecanismos rutinizados de tratamiento de la información (en este caso melodramatización, maniqueísmo informativo, protagonismo/antagonismo, hechos de orden público, curiosidad de exotismo); b) sencillamente son ignorados debido a que no se poseen los instrumentos intelectuales requeridos para su abordaje; c) se recurre a un “experto o autoridad” externa a las comunidades; d) se individualiza y personaliza la información vía selección de un testigo; o e) se recurre a la representación colectivista que borra las diferencias o las disuelve en la imagen de una masa indiferenciada. (Arteaga M & González J, 2005, p. 38).

El cubrimiento que realizan los periodistas en los medios masivos visibiliza el desconocimiento que los mismos tienen de los pueblos indígenas, pero además en la producción de la información se omiten voluntariamente las demandas y reivindicaciones por las cuales se

manifiestan, especialmente su lucha ancestral por la defensa de la tierra como también sus procesos organizativos y de diversidad cultural.

En la mayoría de los casos no hay una rigurosidad en el tratamiento de las noticias que permita a los espectadores, radio-escuchas o internautas saber claramente por qué existen levantamientos frente a esas ruedas del capitalismo y del plan de muerte del sistema. Por el contrario, lo que difunden es que dichas manifestaciones ponen en peligro los intereses generales de la nación y atentan contra su bienestar generando sentimientos de rechazo y odio hacia los pueblos indígenas.

Así sucedió en el año 2012 cuando en el mes de julio, los indígenas Nasa del Cauca a través de su resistencia pacífica desalojaron a más de 100 soldados quienes los estaban agrediendo en su territorio bajo el pretexto de que los pobladores apoyaban a la guerrilla de las FARC, ante lo cual la ACIN dio un ultimátum para que todos los actores armados salieran de sus tierras.

Los medios masivos nacionales manipularon a través de su propaganda las imágenes, mostraron a nivel mundial a un soldado llorando, el cual fue expulsado por los pobladores luego de lanzarse al piso y negarse a desalojar el territorio en el cerro Berlín, en el resguardo de Toribío. Por esa acción los indígenas fueron acusados de terroristas en su territorio y de causar supuestas humillaciones al Ejército Nacional colombiano.

Poco se difundió lo que ocurrió después y es que un joven indígena de 22 años, Fabián Cuetia, murió por una bala de la Tercera División del Ejército en operaciones militares, para supuestamente neutralizar acciones terroristas. Según reportó la ACIN hubo tres heridos más como resultado de las órdenes dadas por el Presidente Juan Manuel Santos de enviar un contingente de policías a una base militar a Toribío.

Otra de las representaciones que se reproduce en los medios comerciales y oficiales es la del indígena que defiende las políticas gubernamentales militaristas y acusa a sus compañeros de ser detractores en la búsqueda de los caminos de unidad, como lo hace la Organización de los Pueblos Indígenas del Cauca (OPIC). Pero quienes hacen estas aseveraciones han sido indígenas líderes o exlíderes cooptados por diferentes actores cuyos intereses son el despojo y la explotación.

La representación del indígena que se difunde con mayor énfasis es la del indio muerto, que es exaltado en los museos como figura heroica, porque el vivo no les es conveniente y menos aún si exige lo que le pertenece. En el ámbito cultural hegemónico se muestra una versión folclorizada de los pueblos indígenas inmersos en la vida salvaje, por tanto, deben insertarse a la vida moderna para ser salvados del estado del subdesarrollo en el que se encuentran.

## **2.2 La comunicación de los pueblos indígenas por la defensa de la vida**

Históricamente los pueblos indígenas han entendido la comunicación basada en la reciprocidad, pero no desde una visión antropocéntrica del ser sino en la conexión existente con la naturaleza e interpretando lo que ella quiere decir a través de los diversos fenómenos, asumiéndose a partir de una postura ética y estética en la defensa de todas las formas de vida.

Esta comunicación se basa en la convivencia armónica, en la confianza mutua. Los progresos técnicos no son los que determinan el éxito de su propuesta de comunicación para la resistencia social, sino la construcción colectiva de “caminar la palabra”, como lo proponen las comunidades neozapatistas y el Tejido en el Cauca. Es una comunicación horizontal en consonancia con sus procesos organizativos, dados en: “Un diálogo grupal, cada uno de los participantes individuales no habla en nombre de sí mismo, sino en nombre del nosotros”. (Lenkersdorf, 2002, p. 32).

Es una comunicación que les permite defender su territorio entendido éste como una síntesis de prácticas estrechamente ligadas a la memoria ancestral, que conlleva a la defensa de un proceso político colectivo de un nosotros. Por eso destacan:

Para nosotros, zapatistas, pueblos indios de México, de América y del Mundo, la tierra es la madre, la vida, la memoria y el reposo de nuestros anteriores, la casa de nuestra cultura y nuestro modo. La tierra es nuestra identidad. En ella, por ella y para ella somos. Sin ella morimos, aunque vivamos todavía. (Marcos, 2007).

Aquí se resalta la comunicación desde su enfoque de mediaciones y el uso de las mismas más que los medios para tal fin, “de ahí que para no reducir la resistencia a reacción necesitemos escapar a esa lógica leyendo la cultura en clave política y la política en clave de cultura” (Martín Barbero, 1987, p.125), pues implica una reflexión acerca del proceso de comunicación desde el otro lado, es decir, desde la recepción y a partir de ello la apropiación, resistencia y usos que las comunidades indígenas han hecho de los medios propios y apropiados.

Para los pueblos indígenas el sentido de la escucha es muy importante, es el que permite entender al otro, comprenderlo, interpretar los mensajes de la naturaleza y construir conjuntamente. Mientras los medios comerciales se preocupan por hablar, por imponer su palabra, las comunidades indígenas escuchan y así reflexionan sobre los sentires y conocimientos propios.

También tienen otra forma de ver con ojos críticos y no con la mirada seducida por las ilusiones que vende el consumismo. Por ello, es substancial el ejercicio que han hecho en la proyección de los mismos con la creación de piezas visuales, audiovisuales y radiales para la visibilización de sus proyectos tanto interna como externamente.

En los cuentos relatados por el Subcomandante Insurgente Marcos se narra la importancia que tienen para las comunidades indígenas estos dos sentidos. Uno de ellos se llama *la historia de las miradas* en él cuenta que hace mucho tiempo nadie miraba, no porque carecieran de ojos sino porque los dioses no les habían enseñado a hacerlo. Cuando los dioses les explicaron lo que significaba aprendieron a mirar al otro, a no pasarle por encima, a mirar dentro del otro para mirarse a sí mismos y a mirar caminos que no existen todavía, que deben construirse. La mirada indígena es solidaria, desde lo que ve toma decisiones colectivas y proyecta caminos conjuntos no sólo para sus comunidades sino para todos.

En el otro cuento: *La historia del ruido y el silencio*, cuenta que hace mucho tiempo había demasiado ruido y no se entendía nada. Entonces los dioses empezaron a buscar el silencio en muchos lugares, hasta que lo encontraron en ellos mismos, mirándose adentro y así encontraron nuevamente el camino.

Mientras que para los medios comerciales los silencios son la muerte de los movimientos, lo que realmente han enseñado las comunidades indígenas es que el silencio es una forma de organización interna para aclarar ideas, definir estrategias, continuar en la defensa de sus demandas y a veces es un arma de lucha contra los políticos.

Desde la comunicación indígena hay un pronunciamiento constante por el respeto que tienen hacia todas las formas de vida, haciendo frente a las estrategias de muerte del capitalismo, pero abren espacios alternativos que favorezcan la autonomía, la identidad, la cultura y el respeto por la madre tierra, afinando la mirada y el oído.

### **2.3 Los neozapatistas se levantan en la rebeldía de la palabra**

Con el grito de ¡Ya basta! Los indígenas neozapatistas se levantaron en armas el 1 de enero de 1994, mismo día que entraba en vigor el Tratado de Libre Comercio de América del Norte entre Canadá, Estados Unidos y México (TLCAN). Indígenas tzeltales, tzotziles, tojolabales, choles, mam y zoques se cubrieron el rostro con pasamontañas para hacerse escuchar en las siete cabeceras municipales de Chiapas ante el despojo, explotación, injusticia y muerte de las que habían sido víctimas por cientos de años y para exigirle al gobierno mexicano la reivindicación de sus demandas. Luego de entre 12 y 20 días y por petición de la población civil hubo un cese al fuego, se iniciaron diálogos y acuerdos que posteriormente el gobierno incumplió.

Todos estos hechos suscitaron un rápido despliegue mediático a nivel mundial. Periodistas, quienes habían sido cautivados por los comunicados que el EZLN empezó a emitir, fuera del esquema tradicional con un lenguaje irónico, concreto, humorístico y metafórico a partir de los oxímorones, llegaron de distintos países para tratar de conseguir noticias sobre lo ocurrido.

Sin embargo, los neozapatistas siempre han tenido claro que no todos los medios ni periodistas son sus aliados, muchos buscan acceder a sus territorios con el propósito de ganar prestigio y reconocimiento, mas no porque exista un interés real de difundir lo que para la comunidad es lo verdaderamente importante, quieren mercantilizar la lucha de los indígenas a través de los medios o actuar como infiltrados gubernamentales haciéndose pasar por reporteros.

Por eso, los neozapatistas han definido según el momento cuáles elementos divulgar según su criterio y a través de qué medio se debe realizar esta difusión, por eso determinan a quién es posible darle una entrevista o no.

En ese momento (1994) hicieron una elección de los medios donde difundirían sus comunicados que no necesariamente son anticapitalistas o de la resistencia social, la denominación más concretamente es la de medios de comunicación progresistas, abiertos o críticos al interior del mismo sistema. En sus comunicados plasmaron las siguientes reivindicaciones a las que posteriormente se sumarían las de cultura e información:

Nuestra lucha es por hacernos escuchar, y el mal gobierno grita soberbia y tapa con cañones sus oídos...Techo, tierra, trabajo, pan, salud, educación, independencia, democracia, libertad, justicia y paz. Estas fueron nuestras banderas en la madrugada de 1994. Estas fueron nuestras demandas en la larga noche de los 500 años. Estas son, hoy, nuestras exigencias. (CCRI-CG-EZLN, 1996a)

Así que para dar a conocer lo que estaba ocurriendo los neozapatistas decidieron elegir algunos medios de comunicación y luego en un comunicado dirigido al Periódico el Sur, periodismo siglo XXI, dieron las “razones y sin razones de por qué unos medios sí”, explicaron cuáles habían sido los motivos de esa selección en medio de la guerra:

Tenemos que decir nuestra palabra y que otros la escuchen. Si no lo hacemos ahora, otros tomarán nuestra voz y la mentira saldrá de nuestra boca sin nosotros quererlo. Buscar por dónde puede llegar nuestra verdad a otros que quieren escucharla. (Marcos, 1994).

En el mismo comunicado agregarán:

*Tiempo*. La decisión de dirigirse a este medio fue unánime en el CCRI-CG del EZLN y, se puede decir, por aclamación. Recuerden ustedes que nuestros compañeros no llegan a la lucha armada así nada más, por afán de aventuras. Han recorrido ya un largo trecho de luchas políticas, legales, pacíficas, económicas. Conocen varias cárceles y centros de tortura locales y estatales. También saben quién los escuchó ayer y quién les cerró puertas y oídos. Como quiera los compañeros dicen: "Mándalo a *Tiempo*, si no lo publican cuando menos ellos merecen saber la verdad de lo que pasa".

**La Jornada.** Valoramos lo que había hecho La Jornada anteriormente. Su política editorial era, como se dice ahora, plural. Es decir ahí tenían espacio diversas corrientes ideológicas y políticas, en ese periódico se apreciaba, se aprecia todavía, un amplio abanico de interpretaciones de la realidad nacional e internacional. Es decir, ese periódico presenta, con calidad, un mosaico ideológico de lo más representativo de la llamada sociedad civil mexicana. Creo que esto se demuestra en el paulatino paso de la condena lapidaria contra el EZLN (recordar el editorial del 2 de enero de 1994) al análisis crítico de lo que ocurría. Mutatis mutando, creo así ocurrió con la llamada sociedad civil: de condenarnos pasó al esfuerzo por entendernos. Lo decisivo fue la valentía y honestidad de sus reporteros.

**El Financiero.** Tiene El Financiero, a nuestro entender, un equipo de columnistas serios y responsables en su quehacer periodístico. Sus análisis son objetivos y, sobre todo, muy críticos. La pluralidad ideológica de las columnas que lo conforman es también una riqueza que es difícil encontrar en otros diarios nacionales. Quiero decir, es una pluralidad equilibrada. Su política editorial no se conforma con salpicar alguna pluma crítica entre las que se alinean con el poder, abre espacios reales de análisis incisivos de uno y otro bando (yo dudo que haya dos bandos solamente, pero la figura literaria ayuda, creo). Su equipo de reporteros tiene el instinto de "diseccionar" la realidad, que es lo que finalmente distingue a un reportero de un observador. Este diario nacional no reaccionó con la condena inmediata a un movimiento que nadie entendía, no se precipitó en las elucubraciones intelectuales que afectaron, y afectan, a otros medios.

**Proceso.** De este semanario vale reiterar las disculpas por su tardía aparición entre los destinatarios... No he leído el *Proceso* de esa semana posterior al 1o. de enero, pero si en algo tenía razón el estratega de esa noche era en que en *Proceso* salen análisis y reportajes verdaderos. Poco puedo yo agregar a las virtudes que todos señalan en la labor periodística de este semanario reconocido mundialmente. Baste llamar la atención sobre la profundidad siempre presente en los artículos de *Proceso*, de los diversos enfoques de una problemática, sea nacional o internacional.

Sin embargo, cabe aclarar que la selección de esos medios bajo esos criterios se dio en 1994, pues con el transcurrir de los años éstos han cambiado sus políticas internas o han desaparecido, como en el caso de Tiempo luego de la muerte de Amado Avendaño, uno de sus fundadores en 2004, el periódico siguió siendo dirigido por su esposa, la también periodista Concepción Villafuerte varias veces amenazada y quien junto a él editó el diario La Foja Coleta desde 1998,

sucesor de Tiempo, que en la actualidad se distribuye por suscripción tanto impresa como virtualmente.

Aunque *La Jornada* cuenta con periodistas críticos, desde 2006 empezó a distanciarse de los neozapatistas, especialmente por el apoyo que empezó a darle a la candidatura presidencial de Andrés Manuel López Obrador. Además algunos periodistas como Elio Henríquez, aseguraron que los hechos suscitados en mayo de 2014 que dejaron 15 heridos y al “votán” Galeano asesinado fueron por causa de: “Enfrentamiento entre campesinos y zapatistas deja un muerto y 13 heridos”<sup>12</sup> mas no por el ataque paramilitar perpetuado en el territorio.

*El Financiero* empezó a mostrarse cada vez más regresivo, procapitalista y a perder su pluralidad. En *Proceso* que todavía conserva su carácter crítico, vale la pena mencionar que se le ha dado espacios a autores antizapatistas por ejemplo a María del Carmen Legorreta, en la edición especial por los 20 años del alzamiento con artículos como “Las lecciones, 20 años después; el alzamiento zapatista” y “Marcos al trasluz”.

En este sentido, el movimiento neozapatista ha manejado la comunicación como una red que le ha permitido el flujo de información y de denuncias. Estas redes se presentan como procesos de comunicación que pueden generarse entre dos personas sin necesidad de estar coordinadas o depender de un actor que centralice la información.

Algunos teóricos les han atribuido erróneamente el apelativo de “guerrilla informacional” (Castells, 1999, p.95), ante lo cual los compañeros neozapatistas se burlan de aquellos que los denominaron “la primera guerrilla del siglo XXI” y al Sub Marcos como “el guerrillero cibernético”, pues para ese entonces contaban únicamente con una vieja computadora en la que hicieron la Primera Declaración de la Selva Lacandona, luego un portátil de 6 kilos con un disco duro de 10 megas y un *walkie talkie* con un alcance de máximo 400 metros. Los comunicados de esa época fueron hechos a máquina. «Eso era el poderoso equipo de alta tecnología que poseíamos entonces los “guerrilleros cibernéticos del siglo XXI”». (Marcos, 2013, p.103).

---

<sup>12</sup> La nota se encuentra en <http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2014/05/03/un-muerto-y-13-lesionados-por-enfrentamiento-entre-campesinos-y-miembros-del-ezln-863.html>



Otros como Rovira (2008) afirman que “el uso que hacen los zapatistas de Internet, del e-mail y de las páginas web creó un campo de fuerza electrónica alrededor de las comunidades de la resistencia, que literalmente protegió al EZLN de ser aniquilado en unos pocos días” (p.239). Sin embargo, en la presente investigación creemos que su éxito está muy lejos de ser atribuido solamente a estos medios, pues si bien ha facilitado la conexión e interacción con otras resistencias de todos los continentes, los logros que hasta el día de hoy tienen derivan de su claridad política y de los procesos autónomos que desarrollan, en los que incluyen a todos aquellos con los que pueden construir un mundo digno.

#### **2.4 Proyectar la mirada neozapatista, los *Promedios* audiovisuales**

La producción audiovisual también ha sido un elemento importante de la *Otra Comunicación* en las comunidades neozapatistas, especialmente en los meses de febrero y marzo de 1998, con el apoyo dado por el colectivo de medios Promedios, el cual brindó la capacitación necesaria a las comunidades para que el video fuera hecho desde su propia mirada, sus propias historias. Además, dotaron a ocho comunidades con la entrega de cámaras de video, equipo de edición y capacitación, han realizado algunos largometrajes y documentales de diversos temas que hacen parte de sus formas de organización y vida.

También han inspirado a otros productores audiovisuales como al mexicano Alberto Cortés, en la realización de la película *Corazón del tiempo*, coproducida y actuada por las comunidades neozapatistas, en donde se retrata su vida cotidiana, la resistencia y autonomía.

*Promedios* se creó como respuesta a la demanda de las comunidades autónomas de base neozapatista que en el año 1996 entre sus demandas y juntas de discusión plantearon la necesidad de tener acceso a los medios de comunicación y al romperse el diálogo por incumplimiento del gobierno, la sociedad civil y varias personas, entre ellos este colectivo, pensaron en ofrecer la capacitación y el equipamiento mínimo a las comunidades.

Como *Promedios* definimos nuestro rol primero como asumir la responsabilidad de compartir un poder y de reconocer que sin la diseminación de poder en general no puede haber justicia, no puede haber equidad, en consecuencia se generan conflictos. Entonces como comunicadores, sostenemos este conocimiento como cualquier otro válido y útil para el desarrollo humano y

compartirlo con otras personas que no lo poseen, ese es nuestro fundamento respecto de nuestro qué hacer. Tengo un conocimiento, que genera un poder, que tiene un potencial de beneficio para más gente y al mismo tiempo que lo disfruto reconozco mi obligación de compartirlo. (Vázquez, comunicación personal, 15 de enero de 2011).

Las comunidades decidieron tomar las “cámaras filmadoras”, nombre con el que denominan a las cámaras de video como producto de las continuas persecuciones y amenazas de muerte por parte del Ejército Mexicano a los neozapatistas. Manifestaron la necesidad de tener cámaras que les permitieran grabar los hostigamientos por parte de los federales quienes agreden a las mujeres, hechos que ellas deben registrar porque los hombres se encuentran labrando la milpa. Los videos que realizan se proyectan en los distintos festivales de Europa, Canadá, Estados Unidos, Latinoamérica y en las mismas comunidades.

Cada uno de los cinco Caracoles cuenta con promotores de comunicación. A los encargados de la parte audiovisual se les ha denominado *Promedios*<sup>13</sup>, ahora en esta nueva etapa “video-camarógrafos autónomos zapatistas” (Junta de Buen Gobierno la Garrucha, comunicación personal, 29 de diciembre 2013). Son compañeros bases de apoyo nombrados y capacitados para aprender a grabar los avances en las distintas áreas de trabajo que serán el insumo para próximas generaciones, añaden que quienes realizan esta labor deben ser respetuosos, honestos y responsables.

En los productos comunicativos realizados por las comunidades neozapatistas se hace una amplia difusión de sus trabajos colectivos y se visibiliza el fortalecimiento de la autonomía. “También la usamos para desmentir todas las mentiras que hace el mal gobierno. Y nombrar compañeros y compañeras, locutores y locutoras quienes se encarguen de difundir los logros y los avances durante los 20 años de autogobernarnos”. (Junta de Buen Gobierno la Garrucha, comunicación personal, 29 de diciembre de 2013).

La articulación de las comunidades y los medios que se han creado alrededor del movimiento son la suma de resistencias y de entender la comunicación como parte del proceso organizativo cultural y político, por eso para los neozapatistas éste ha sido un tema al que le han dado gran

---

<sup>13</sup> Es el nombre que se les ha dado haciendo alusión a la organización de medios de comunicación que los ha apoyado como contraparte local para el financiamiento de proyectos.

preponderancia como ocurrió en el año 1996 en el Encuentro Intercontinental por la Humanidad y Contra el Neoliberalismo, en donde destacaron la importancia de crear una red de comunicación sin un centro rector. “Esta red intercontinental de comunicación alternativa buscará tejer los canales para que la palabra camine todos los caminos que resisten. Esta red intercontinental de comunicación alternativa será el medio para que se comuniquen entre sí las distintas resistencias”. (CCRI-CG-EZLN, 1996b).

La simpatía generada a escala mundial hacia el movimiento neozapatista se dio, entre otros elementos, por la impactante comunicación performativa, rompiendo con los tradicionalismos en los que se comunicaban los anteriores movimientos sociales de izquierda a partir de formas jerárquicas e impositivas. Los oxímorones, el pasamontañas para hacerse ver, los relatos del viejo Antonio (maestro espiritual en la selva), los cuentos de Durito (un escarabajo) creados y contados por Marcos acercaron a intelectuales, estudiantes, artistas, activistas y periodistas de todo el mundo.

Los actos convocados por los neozapatistas también empezaron a difundirse rápidamente por la acción en red realizada por los medios libres, autónomos y para la resistencia los cuales transmitían a su vez desde cada una de sus geografías lo que estaba sucediendo en ese preciso momento en los territorios zapatistas.

## **2.5 Los medios libres, autónomos y alternativos en la *Otra Campaña***

Con el lanzamiento de la Sexta Declaración de la Selva Lacandona en junio de 2005, el EZLN inaugura una nueva etapa de su proceso de resistencia, convocando a diversos sectores a unirse en una iniciativa nacional a través de un Programa Nacional de Lucha que tuviera en cuenta las demandas de los mexicanos desde abajo y avanzaran hacia una nueva Constitución Política.

La solidaridad fue uno de los elementos esenciales que se dieron a partir del 1 de enero de 2006 cuando el Delegado Zero visitó 31 Estados del país para escuchar las necesidades de los pobladores difundidas a través de los medios libres, autónomos y alternativos los cuales acompañaron la iniciativa para darle cabida a las múltiples historias, resistiendo las

tergiversaciones y mentiras que se daban a través de los medios comerciales cuyo propósito era el cercamiento mediático para silenciarlos.

Los medios adherentes solidarios estaban conformados en su mayoría por jóvenes quienes formaron redes para socializar sus luchas y resistencias desde las diversas geografías. Pusieron a disposición de las personas sus medios para que fueran ellos mismos los protagonistas, transmitiendo en tiempo real pese a las dificultades técnicas.

Atenco es sólo un ejemplo de cómo los medios comerciales, en este caso Televisa y TV Azteca, realizaron un cerco informativo para criminalizar la resistencia que los pobladores encabezaron contra la construcción de un aeropuerto en su territorio. Allí, en mayo de 2006 hubo una brutal represión por parte de policías, quienes dejaron como saldo dos jóvenes asesinados, 200 presos políticos y más de 40 mujeres ultrajadas sexualmente. Pero lo que se mostró en los medios fue una justificación a la violación de los derechos humanos cometida por las fuerzas policiacas, un sesgo informativo, en el que se argumentaba que esas acciones eran necesarias para mantener el orden en contra de “los inadaptados”, valiéndose de la edición de imágenes para crear un ambiente de miedo.

Sin embargo, el documental *Romper el cerco* realizado por el Canal 6 de Julio y *Promedios*, develó las imágenes ocultas de complicidad entre el gobierno y los medios comerciales, mostrando la violencia de la que fueron víctimas los pobladores de Atenco por resistir a los planes del gobierno, enviando a 3000 policías, destruyendo casas, realizando detenciones masivas y causando la muerte del estudiante Alexis Benhumea y de Javier Cortés Santiago, un joven de 14 años.

Oaxaca es otro ejemplo de lo que hemos definido como medios para la resistencia social con la toma de 12 emisoras comerciales y el Canal 9 en el año 2006, como respuesta a las arbitrariedades del gobierno de Ulises Ruíz y en contra de los asesinatos y persecución de sus líderes.

A través de Radio la Ley, emisora que tenía un gran alcance y que pasó a llamarse “La Ley del Pueblo”, luego de la toma, integrantes de la APPO (Asamblea Popular de los Pueblos de Oaxaca), entre ellos más de 70.000 maestros, articularon con los pobladores un fuerte

movimiento social pese a los ataques por parte de las fuerzas armadas. Transmitían contenidos pedagógicos, música revolucionaria, hablaban del movimiento neozapatista, de la resistencia civil. Participó gran parte de la población que se apropió de esos medios haciéndolos suyos, en una constante retroalimentación.

Otro caso similar de cerco mediático fue el que se evidenció en el paro Agrario Nacional en Colombia iniciado el 19 de agosto de 2013 y que tuvo una duración de más de 20 días. Situación en la que los medios masivos trataron de tergiversar la información, haciendo ver a los participantes de las manifestaciones como infiltrados de la guerrilla y acusando al movimiento político y social Marcha Patriótica de ocasionar disturbios. Sin embargo, desde la comunicación para la resistencia social se mostró cómo el gobierno pagó a algunas personas para ocasionar esos estragos.

En ese momento se empezó a difundir a través de las redes sociales un video en *Youtube* llamado 9.70, en él se muestra la historia de un grupo de campesinos al que el gobierno le incautó y destruyó 70 toneladas de arroz por causa de la resolución 9.70, que obligaba a los agricultores a comprar semillas certificadas y les impedía reutilizarlas. Tal fue la polémica con el documental y la presión popular que el gobierno tuvo que congelar la norma.

El documental ya referido proyectado por el Tejido de Comunicación propició la reflexión antes de la masiva marcha de los indígenas del Cauca quienes se sumaron al paro y manifestaron luego de ver la pieza comunicativa:

El expresidente Uribe cuando inició las negociaciones del TLC con Estados Unidos nos vendió la idea de que este tratado de libre comercio estaba diseñando para generar desarrollo y trabajo para la población colombiana, por esta razón la sociedad que está cegada por los medios de comunicación, se dejaron engañar por las palabras bonitas del presidente... y, ahora que ya estamos con el agua hasta el cuello, es que nos damos cuenta que las advertencias las hizo el movimiento indígena en el año de 2005 cuando realizaron la consulta del TLC, en donde el 98% de la población del Cauca dijo que no estaba de acuerdo con dicho tratado. (Tejido de Comunicación, 2013).

La radio también ha acompañado a los diversos movimientos sociales y anticapitalistas en la difusión de sus demandas, en la preservación de su cultura, de su lengua y especialmente en la articulación y organización con las comunidades o con los diferentes sectores sociales.

Así fue en la Marcha del Color de la Tierra en el año 2001, cuando se creó el Centro de Medios Independientes de Chiapas, conocido también como Indymedia Chiapas, como también otros colectivos que se consolidaron en la caravana de la *Otra Campaña*, creando radios, páginas, blogs y diversidad de piezas comunicativas vigentes aún hoy y que difundieron ampliamente los acontecimientos que iban viviendo junto a estos dos momentos históricos. Es el caso de Komanilel, La Hora Sexta, Radio Zapote, Radio Pozol o Radio Zapatista. Éste último un colectivo de solidaridad que se creó en California para difundir la lucha neozapatista:

Cuando viene en 2005 la Sexta Declaración de la Selva Lacandona, en donde se nos invita a reflexionar sobre un tipo de activismo, de participación con el movimiento neozapatista de otra manera, no sólo en solidaridad con lo que se está haciendo aquí, sino actuando también desde nuestros propios lugares con nuestras propias luchas, y EEUU es un lugar donde hay pues luchas muy fuertes, donde se sufre el peso del capitalismo en su peor forma, y donde los compañeros, que allá se les dice nuestra gente de color (que son mexicanos, chicanos, negros, en fin, todas las minorías que sufren mucha opresión). Nos hizo repensar mucho y un grupo decidió separarse de ese grupo original, y crear un colectivo de radio donde pudieran ampliar mucho más allá de la solidaridad, entonces empezamos a trabajar en las resistencias locales, al mismo tiempo que cubrir lo que sucedió en Chiapas en la *Otra Campaña* a nivel nacional y en el mundo, luchas autonomistas de izquierda con la misma perspectiva. (A. Reyes, comunicación personal, diciembre 15 de 2010).

Hoy Radio Zapatista hace parte de la Red de Medios Libres Chiapas, priorizando la información como un derecho, dando la voz a la gente que lucha para que se dé a conocer y defendiendo la autonomía. Los colectivos y ONG's que integran la Red son: el Centro de Medios Independientes de Chiapas (Indymedia Chiapas), Radio Pozol, el Kolectivo De BoKa En BoKa, el Centro de Medios Libres, Radio Votán Zapata, *Promedios*, el Frayba , y Koman ilel.

Desde su creación, el Centro de Medios Libres de México<sup>14</sup> (CML), anteriormente enunciado, ha apoyado la lucha zapatista, re -publica la información y acompañan sus actividades, pero en su portal tienen espacio también para otras resistencias nacionales e internacionales que invitan a la solidaridad.

En la experiencia de 12 años del movimiento de medios libres y 10 años de trabajos del colectivo, se realizó una compilación de artículos denominada “*¡Toma los medios, sé los medios, haz los medios!*” En los que relatan algunas de las experiencias que han tenido como “mediolibristas”, en la que destacan aspectos significativos en los medios para la resistencia social, entre ellos la diferencia que tienen con los periodistas de paga no comprometidos porque los mediolibristas se han formado en los procesos de lucha, en los propios movimientos, publican la información por convicción compartiéndola lo máximo posible a través del *copyleft*, dando la posibilidad de que se difunda la versión de la gente y que sean ellos mismos quienes la hagan, por eso en su página quien desee puede subir información, publicar artículos con imágenes o subir archivos multimedia. También brindan talleres gratuitos a las comunidades para que ellos mismos produzcan sus medios y a su vez se autocapaciten.

Para el CML la comunicación popular es la que se gesta en las bases, la que se produce de persona a persona a través de canciones, proyecciones de cine, gráficas, perifoneo o teatro popular, mientras que los medios libres son la táctica basada en crear medios desde los procesos de lucha como revistas, blogs, páginas o radios, añaden que en el sistema, dentro de los medios de paga, existen hoyos que pueden ser aprovechados a través de boletines y conferencias de prensa, cartas del lector o publicación en la prensa internacional para que a su vez aparezca en la nacional y local, apoyados por periodistas críticos que se encuentran en los mismos. Estas tres categorías brindadas por el CML no se contraponen, por el contrario, se complementan para romper poco a poco el cerco informativo.

En noviembre de 2005 el CCRI-CG del EZLN, de acuerdo con lo dicho en la Sexta Declaración de la Selva Lacandona, decide que la “*Otra Campaña*” ya no es un espacio único del EZLN, sino que se extiende a todas las personas que se apropiaron de ella, todos los que

---

<sup>14</sup> <http://www.centrodemedioslibres.org/> o también conocida con el link: <http://www.cml.lunasexta.org>

trabajaron en ella y la hicieron suya. Por ello, se creó un equipo de trabajo que permitió el acercamiento a la Comisión Sexta del EZLN. Este equipo recibió el nombre de “Enlace Zapatista” y bajo el direccionamiento de la Comisión Sexta trabaja en recibir, procesar y distribuir la información que se produce al interior de la Otra Campaña.

Desde el 1 de diciembre de 2005 Enlace Zapatista adquiere toda la responsabilidad sobre la comunicación del EZLN, trabajo que hasta entonces era realizado por los compañeros de la Revista Rebeldía y toda la información que había sido recolectada cibernéticamente por ellos pasó a formar parte de la página [www.ezln.org.mx](http://www.ezln.org.mx). Ésta página a su vez tiene dos derivados, por un lado está la comunicación con la Otra Campaña que se mueve más en el terreno nacional, es la página de Enlace Zapatista; por otro lado está ligado a la Comisión Intergaláctica del EZLN, es decir, al aspecto internacional, esto mediante la página de [zeztainternazional.ezln.org.mx](http://zeztainternazional.ezln.org.mx).

A través del enlace <http://enlacezapatista.ezln.org.mx> se encuentra toda la información oficial del movimiento neozapatista concerniente a actividades, comunicados, denuncias, la Otra Campaña a nivel mundial, ahora la Sexta y documentos de gran interés académico como la Revista Rebeldía<sup>15</sup>. También íconos a diferentes redes sociales como Facebook (Feisbuc) que al mes de mayo de 2015 contaba con 108.292 seguidores y en Twitter con 18.373 (Tuitter), por medio de estos espacios se comparte material que aportan los simpatizantes, quienes han asistido a las diferentes iniciativas propuestas por los zapatistas como la Escuelita.

Enlace Zapatista se convirtió en la página oficial, pues las anteriores, como la primera web llamada “EZLN” creada por un estudiante de la Universidad de Texas, eran administradas por simpatizantes quienes subían la información, los comunicados o el material de interés para su divulgación, ya que en ese momento los zapatistas no habían decidido incursionar en el del internet y de las redes sociales virtuales.

---

<sup>15</sup> La *Revista Rebeldía* fue dirigida por Sergio Rodríguez Lascano, durante nueve años (2003-2011), publicó 79 números, contando con valiosos aportes de diversos activistas, académicos y de los propios zapatistas. Los números se pueden consultar a través de <http://revistarebeldia.org/>. Ahora es editor de la revista *A través del espejo*, publicada en 2015, cuyos integrantes del consejo editorial participaron como alumnos de la Escuelita Zapatista o han hecho parte de las diversas iniciativas del EZLN. El primer número fue dedicado a Ayotzinapa: “Ayotzinapa. Verdad y justicia, los motivos y las implicaciones”.



Aclaran que los encargados de la página actual, las redes sociales y el correo electrónico, son compañeros que los apoyan en la publicación y el envío de la información que los zapatistas consideren pertinente y así mismo son el puente para hacer llegar a las comunidades lo que reciben. Como están en contra del *copyright* han manifestado que cualquiera puede crear redes sociales como *Twitter* o *Facebook* con el nombre de los zapatistas, pero precisan “que ni son ni los representan”. (Marcos, 2013, p.110).

Por tanto, iniciativas como Canal Zapatista en Google Plus<sup>16</sup> publican toda la información referente a las comunidades zapatistas y todas las piezas comunicativas que otros medios libres o alternativos realizan. Se dieron a la tarea además de recopilar un listado de medios libres y de derechos humanos adherentes o simpatizantes con La Sexta (actualizados y no), siendo más de 260<sup>17</sup> sitios alrededor del mundo. Cuentan también con un canal en *Youtube* en donde han publicado más de 50 videos entre películas y documentales.

## **2.6 La radio en el neozapatismo, “voz de los sin voz”**

Radio Insurgente “la voz de los sin voz”, es un espacio autónomo de las comunidades zapatistas creado en el año 2002 de forma colectiva y cuyos contenidos son realizados por las y los propios zapatistas, lo que hace que en la comunidad exista una apropiación de la emisora en donde transmiten canciones revolucionarias, programas sobre el general Emiliano Zapata, radionovelas, cuentos remasterizados del Subcomandante Insurgente Marcos, producen sus propios cd’s, programas de onda corta en sus lenguas, difusión de sus avances y programas pedagógicos que les permiten mantener informadas a las bases de apoyo.

Sumadas a ésta se encuentran Radio Amanecer de los Pueblos, que transmite desde el Municipio Autónomo Rebelde Zapatista (MAREZ) San Andrés Sak’amchén de los Pobres, en la frecuencia 102.9 FM y Radio Resistencia, Voz Digna de los Pueblos en Lucha, que transmite desde el MAREZ Magdalena de la Paz, en la frecuencia 99.5 FM. Además de por lo menos dos emisoras más por cada Caracol.

---

<sup>16</sup> Éste es el perfil: <https://plus.google.com/u/0/+SubcomandanteMarcosEZLN/posts?cfem=1>

<sup>17</sup> Para acceder al listado completo ingrese a: <http://zapatista.org/zapatista/ListaEnlace.html>

“Nosotros estamos respondiendo en lo ideológico revolucionario con las radios comunitarias. Es lo que nosotros estamos haciendo para no caer en la política del mal gobierno, tenemos la Radio Resistencia, Radio Amanecer y Radio Rebelde”. (Bulmaro. 2013, pág 34).

Durante los meses de enero y febrero de 2005 en cuatro entregas radiales narraron a través de Radio Insurgente, su historia y proceso radiofónico.

En el primer reportaje del 21 de enero de 2005, entrevistaron a un grupo musical llamado *Nuevo Amanecer* del municipio autónomo San Juan de la Libertad y comentaron cómo fue el proceso de grabación del tercer volumen de su disco, utilizando ocho canales de audio, los volúmenes 1 y 2 también fueron grabados en los estudios de Radio Insurgente y las copias del cd se vendieron en todo México y en otros países.

Si no hubiera este lugar de grabación pues tampoco nosotros grabaríamos discos, porque no vamos a entrar en los estudios de grabación del mal gobierno, no podemos entrar a grabar con estas canciones revolucionarias porque estas canciones no le convienen al gobierno. Por mi parte es muy importante este lugar de grabación de Radio Insurgente. (Radio Insurgente, 21 de enero de 2005)

En el segundo reportaje del 28 de enero de 2005 dentro de la sección de noticias, contaron cómo en días anteriores en la Paz- Bolivia, específicamente en el Alto, los habitantes habían expulsado a una transnacional francesa llamada Total, que estaba encargada del servicio de agua y posteriormente el gobierno tuvo que cancelar el contrato que tenía con la misma, es decir, dando espacio a noticias de otros movimientos sociales, apoyando sus luchas y resistencias.

Narraron además el trabajo de serigrafía que adelantan en la Radio para estampar las carátulas de los discos para los grupos: *Liberación* del municipio autónomo zapatista Magdalena de la Paz, *Caracol de las montañas*, *Jóvenes Rebeldes*, del Municipio Autónomo San Juan de la Libertad, *Voces de la resistencia* del municipio San Pedro Polhó, *Anhelos de la libertad* del mismo municipio, cuyos productos finales son cd's, pero también casetes, puesto que con el segundo formato se logra una mayor difusión dentro de las propias comunidades. Los recursos de estas ventas sirven para el mantenimiento de los equipos.

“Nosotros cuando escuchamos Radio Insurgente encontramos ánimo para luchar”, dice uno de los entrevistados en el tercer reportaje del 18 de febrero de 2005, donde hablaron de la celebración que tuvieron en las comunidades por el tercer aniversario de transmisión de Radio Insurgente, recordando que entre el año 2000 y 2002, nueve compañeros se capacitaron para poner a andar el proyecto radiofónico que en un comienzo consistió en la transmisión de música únicamente y se llamaba Radio Zapata, pero con el apoyo dado a través de mensajes solidarios de diversos países, cartas o dibujos que llegaban al correo electrónico o a las Juntas de Buen Gobierno empezaron a comprender la importancia de este medio y a difundir ya no solamente canciones revolucionarias, sino también noticias en tzotzil y español, cuentos, programas sobre salud, sobre los derechos de las mujeres, sobre avances de la autonomía zapatista y de sus costumbres, este último programa llamado *La dignidad del color de la tierra*.

En el cuarto reportaje del día 25 de febrero, una de las compañeras que trabaja en la emisora contó su experiencia acerca de la dificultad que tuvo en un comienzo por el desconocimiento de los recursos técnicos, pero además expresó los avances que han significado tener la radio.

Es un poco peligroso trabajar en la radio porque no sabemos cuándo nos quiere atacar el gobierno, en cualquier momento puede ser, pero nosotros no nos dejamos... vemos que esto lo necesita la gente del pueblo, sea zapatista o no zapatista, necesita mucha información. (Radio Insurgente, 25 de febrero de 2005).

Existe además una red de emisoras zapatistas en las cinco zonas de Chiapas. Los programas se pueden encontrar a través de la página web<sup>18</sup> donde hay un archivo de podcast que permite una mayor difusión. En ella los neozapatistas convocan a todas las estaciones de radios libres y comunitarias a retransmitir sus programas pero sin que los contenidos sean cambiados. No obstante, la actualización de los últimos programas que están en línea data del año 2009.

El 28 de Junio de 2008 realizaron una emisión dedicada a los compañeros y compañeras zapatistas, sobre los trabajos para llevar a cabo sus radios comunitarias autónomas a través del

---

<sup>18</sup> <http://www.radioinsurgente.org/>

testimonio de Alberta “Bety” Cariño<sup>19</sup>, quien habló del asesinato de las compañeras reporteras triquis, Fely y Tere, de la radio *La voz que rompe el silencio* en el municipio autónomo de San Juan Copala. “Admiro esa decisión que tomaron Tere, Feli y Yanira, de denunciar la desaparición de nuestras hermanas Virginia y Daniela, en una rueda de prensa en la ciudad de Oaxaca para exigir justicia”... Agregó:

El gobierno, los caciques locales, todos los que tienen intereses en la región se han empeñado en decir que es un pueblo sangriento, que es un pueblo al que le gusta la muerte, que es un pueblo que mata, que es un pueblo que vende mujeres, pero los triquis es un pueblo hermano, solidario consciente... es un pueblo en resistencia que sigue vivo y organizado.

La radio ha sido para las comunidades zapatistas una herramienta fundamental en la preservación de la memoria, la difusión de los avances, de sus formas culturales, de la autonomía y la resistencia. Es uno de los medios apropiados con los cuales han ido rompiendo el cerco de los conglomerados mediáticos y ganando simpatías mundiales.

## **2.7 Los neozapatistas gritan en el silencio**

Una marcha silenciosa en la que más de 40.000 indígenas neozapatistas pasaron por encima de plataformas de madera para indicar que el poder no es de unos cuantos, reflejó la horizontalidad del movimiento. Una vez más, a través de sus mensajes performativos llegaron de los cinco Caracoles en Chiapas y dieron a conocer su palabra por medio de los comunicados que se hicieron visibles en las redes sociales desde el 21 de diciembre de 2012, cuando se inauguró una nueva etapa en el neozapatismo, en la que amplían su espectro e invitan a las personas a unirse a la iniciativa de la Sexta a través de diferentes actividades.

Han llevado a cabo la Escuelita en sus tres versiones en agosto de 2013, diciembre de 2013 y enero de 2014, posteriormente la reunión con el Congreso Nacional Indígena (CNI) con más de 70 pueblos indígenas en Chiapas, luego el encuentro en donde renace el Votán Galeano y deja de existir el Subcomandante Marcos, el Primer Festival Mundial de las Resistencias y las Rebeldías

---

<sup>19</sup> “Bety” Cariño fue una destacada líder social mixteca, defensora de los derechos de las mujeres y los pueblos indígenas. Fue asesinada por paramilitares en el año 2010, quienes la emboscaron en una caravana que iba rumbo a San Juan Copala.

Contra el Capitalismo, la convocatoria a los niveles dos y tres de la Escuelita y el Seminario: *El Pensamiento Crítico frente a la Hidra Capitalista* en mayo de 2015. La información de éste último sufrió un ataque cibernético, lo que implicó la colaboración de los medios libres, autónomos para la resistencia social que replicaron la información a través de las redes sociales y de sus propios medios.

La Escuelita es sólo uno de los ejemplos de la modernidad alternativa que han construido, rompen con los esquemas de la pedagogía tradicional impulsando el conocimiento a partir de la propia práctica. Durante una semana los estudiantes tuvieron la posibilidad de compartir con una familia zapatista y aprender junto a ellos, realizando las actividades cotidianas de las comunidades y a la vez estudiando los textos del primer grado denominado: “La libertad según l@s Zapatistas”.

Como resultado de la Escuelita los zapatistas crearon la revista *Rebeldía Zapatista* en febrero de 2014, para compartir los pensamientos y sentires de las bases de apoyo en las zonas de los cinco Caracoles. El primer y segundo número se enfocaron en contar cómo vieron a los estudiantes en el proceso de la Escuelita desde su perspectiva, en el tercer número los aprendizajes de la compartición entre el Congreso Nacional Indígena y los pueblos zapatistas, asimismo entrevistas a diversos medios libres y alternativos y en el cuarto número de abril de 2015 hablaron de la compartición del EZLN en el Primer Festival Mundial de las Resistencias y las Rebeldías contra el Capitalismo.

Si bien los medios comerciales callan desde la complicidad del silencio para ocultar la realidad de los hechos como lo hicieron con esta multitudinaria marcha, los zapatistas callan para organizarse internamente pero también callan para comunicar, no es un silencio vacío, es un silencio que significa, que sin necesidad de palabras emite mensajes.

En esta nueva etapa el Subcomandante Marcos invitó a los medios para la resistencia social a continuar con su apoyo, les reiteró la confianza que los neozapatistas tienen en ellos para seguir tejiendo:

Confiamos mucho a los medios libres y/o libertarios, o como se diga, y a las personas, grupos, colectivos, organizaciones que tienen sus propios modos para comunicarse. Personas, grupos, colectivos, organizaciones que tienen sus páginas electrónicas, sus blogs, o como se diga, que le

dan un espacio a nuestra palabra y, ahora, a las músicas e imágenes que la acompañan. Y personas o grupos que tal vez ni compu tienen, pero aunque sea platicando, o con un volante, o un periódico mural, o rayando un grafiti o un cuaderno o un transporte colectivo, o en una obra de teatro, un video, una tarea escolar, una rola, una danza, un poema, un lienzo, un libro, una carta, miran las letras que nuestro corazón colectivo dibuja. (Marcos, 2013. Pág 108).

## **2.8 La crisis de los medios de paga y el reto de los medios libres, autónomos y alternativos**

Desde sus inicios, para los neozapatistas los medios de comunicación han jugado un notable papel de interacción, difusión y trabajo en red con otros movimientos de todo el planeta y han estado dentro de sus preocupaciones como parte de su proceso organizativo.

Así lo explicó el comandante Zebedeo en el Primer Festival de la Digna Rabia: “Comunicación es saber ver, saber escuchar, de esa manera nos permite comunicar lo que es injusto de esta vida. También es saber entendernos, saber comprendernos para hacer algo, lo que es necesario para cambiar la mala situación que hoy vivimos”. (Zebedeo, 2009).

Por lo tanto, en el año de 1997 el Subcomandante Insurgente Marcos envió un mensaje a la conferencia “Liberando los medios de comunicación”, en él destacaba la función de los medios masivos como precursores del capitalismo y de la banalización de la información haciendo énfasis en cómo los excluidos sólo aparecen en ellos cuando matan o son asesinados, pero argumentaba que la situación no podría continuar de esa manera, habían por los menos tres posibilidades de actuar.

La primera es asumir que los medios son así y no existe la posibilidad de transformarlos. Otra posibilidad es la incredulidad, decir que toda la información de los medios masivos es mentira y conformarse. Pero existe una tercera opción y es construir otras formas de mostrarle al mundo lo que sucede en las diferentes geografías desde una perspectiva crítica.

Marcos reconoce en ese mensaje la labor de los medios independientes en las historias de las luchas sociales, porque han abierto espacios inclusive dentro de los medios masivos de comunicación haciendo que dentro de ellos los procesos sociales sean noticia. Aquí podría

destacarse el primer nivel que había enunciado con anterioridad, la de los pocos y excepcionales periodistas críticos y comprometidos que se encuentran en los medios comerciales.

Los medios para la resistencia social preservan la historia y la difunden, deben apoyarse unos a otros reconociendo lo que pasa a nivel mundial y por eso ya desde el año 1996 en el “Encuentro Intercontinental por la Humanidad y contra el Neoliberalismo”, llamaron a crear una red de medios de comunicación independientes para resistir ante la globalización defendiendo el derecho a la información crítica y verdadera.

En la permanente resistencia de las comunidades neozapatistas siguen luchando en contra de las constantes amenazas y hostigamientos que hacen parte de las estrategias del gobierno mexicano, en alianza con el capitalismo y sus cuatro ruedas: explotación, despojo, represión y desprecio, imbricadas como una permanente guerra de baja intensidad para desestructurar el proceso llevado a cabo en Chiapas con acciones como el ataque paramilitar el 2 de mayo de 2014 en el Caracol de la Realidad, donde asesinaron al Votán “Galeano” (José Luís Solís López), dejaron a 15 personas heridas, además de destruir la escuela y la clínica autónomas.

Estos hechos suscitaron indignación y solidaridad mundial por lo cual el 10 de agosto se convocó a una conferencia de prensa por parte del EZLN con “los medios libres, autónomos, alternativos o como se llamen”, esos mismos a los que se habían referido 18 años antes y a los que les habían invitado a trabajar en red.

En esa rueda de prensa habló por primera vez el Subcomandante Insurgente Galeano, agradeciendo toda la solidaridad dada desde abajo por la ayuda recibida para la reconstrucción de la escuela y la clínica, pero además querían hacer la aclaración de cómo en principio también estaban convocados los medios de paga. Marcos se iba a morir y a despedirse de los mismos y a explicarles cómo los veían. Pero además a presentarse con los “medios libres, alternativos, autónomos o como se llamen”, lo que muestra que su interlocutor ahora es otro, cambiaron su política de medios.

No obstante, la nula importancia que dieron los medios comerciales a lo sucedido en la Realidad, generó que el Subcomandante Insurgente Moisés descartara la posibilidad de que éstos estuvieran presentes.

El personaje de Marcos como él mismo lo definió fue “una botarga u holograma” (Marcos, 2014). Su muerte fue una decisión conjunta de las y los zapatistas, que una vez más resalta su organicidad colectiva. Una muerte simbólica pero contundente para asumir la vida metafórica del compañero Galeano y para entender que nunca han concebido en su proceso organizativo ni líderes ni caudillos.

En ese discurso reitera la lucha que durante años han dado para conseguir su autonomía total, mejorando las condiciones de vida, siendo ésta un sinónimo de la rebeldía y haciendo alusión a los relevos que se han tenido durante 20 años desde el levantamiento del EZLN. En primera medida el generacional, pues quienes en 1994 eran niños ahora están al frente de la lucha y la resistencia; en segunda medida el de clase, se pasó del origen de clase media ilustrado, al indígena campesino; en tercer lugar el de raza, cambió de la dirección mestiza a la dirección indígena y el que ellos consideran el más importante, el relevo de pensamiento que se transformó del vanguardismo revolucionario al mandar obedeciendo.

Esos relevos dan cuenta de la transformación que durante más de dos décadas ha tenido el proceso, pues si bien durante el levantamiento las miradas se centraron en el personaje mestizo del pasamontañas fueron los propios indígenas quienes construyeron el personaje de “Marcos”, que fue un distractor para que la gente dejara de mirarlos de arriba hacia abajo y empezara a verlos con una mirada de compañeros, es decir, de frente. Esto se hizo con la ayuda, sin que ellos lo supieran, de los medios de paga porque en ese momento eran ellos los que decidían quién existía y quién no, función que para los neozapatistas hoy ejercen las redes sociales.

Marcos “era un Medio No Libre” (Marcos, 2014), pero hacen la aclaración de que no significa lo mismo que un medio de paga, los cuales iban alimentando el holograma, inventándole cada día características o adjudicándole su identidad a diversas personas con el supuesto



desenmascaramiento, dando más importancia a tratar de saber quién estaba tras el pasamontañas que al proceso de autonomía colectivo gestado en las montañas del sureste mexicano.

Con esta muerte simbólica colectiva de Marcos se van con él tanto el Viejo Antonio, como Durito, pero junto al Subcomandante Insurgente Galeano aparece la figura del gato-perro para hacer reflexionar con ésta acerca del reconocimiento a la diferencia, con ella tiene interlocución en los comunicados. El gato-perro está acompañado de una libreta de apuntes, que brinda información acerca de actividades y en el lenguaje singular que caracteriza a los neozapatistas, ironiza diferentes situaciones.

Un elemento muy interesante enunciado por Galeano en la rueda de prensa es lo que han hecho los medios de paga dentro del capitalismo y es “convertir en mercancía la no producción”, (Galeano, 2014), el silencio, pues aunque su función es producir información para que se consuma cobran por no hacerlo, porque es mejor que algunos hechos no se sepan y deciden mejor entretener. Sin embargo, agregó, que la prensa tradicional ha perdido poder de difusión y capacidad de comunicación a partir de otros medios de comunicación masiva que son terreno de lucha como es el caso del internet.

Los medios de paga tienen dos opciones: la primera es vender, para ello tienen definido el perfil a quien van dirigidos, que son la clase media y los de arriba porque con los recursos que ellos pagan pueden vivir de la publicidad y de la propaganda generada por la clase política, ya sea de los partidos de derecha o de izquierda.

La otra opción para los medios de paga es hacer periodismo investigativo pero en su gran mayoría no lo hacen. Además, cada día mayor número de personas prefieren informarse por medio de los blogs y las páginas de internet de las propias organizaciones sociales, es decir, a través de la comunicación para la resistencia social, quienes sí están haciendo investigación desde sus propios movimientos. Porque se debe señalar que, como terreno en disputa en internet también se encuentra mucha información acrítica y es importante saber a qué fuente se está consultando.

Los neozapatistas ponen en escena la importancia de los medios colectivos anónimos porque son los que están evidenciando la crisis de los medios de paga que cada vez están en mayor decadencia, como la clase política, e incluso se anuncia que con dicha crisis se convertirán en medios de entretenimiento o desaparecerán.

Por el contrario, ante la crisis estructural del capitalismo existen nuevos retos para quienes hacen comunicación para la resistencia social, para los medios libres, autónomos, comunitarios desde abajo, cuya información se construye por el compromiso existente con las diferentes luchas, como en el caso de los colectivos de comunicación solidarios con los neozapatistas, los medios libres, sin que con esto quieran, como bien lo expresan, “militantes de la comunicación zapatista”, sino escuchas que para ellos son el medio principal, sentido en el cual los pueblos indígenas son expertos.

“Lo que nosotros queremos señalar es, la mejor información es la que proviene del actor no del que está cubriendo la noticia. Los que pueden hacer eso son los medios libres autónomos y alternativos o como se llamen”. (Galeano, 2014), como lo hacen ellos a través de su página [enlacezapatista.org](http://enlacezapatista.org) o con su propuesta de los “Tercios Compas”, que son los *mass-media* del EZLN, quienes realizan todo el material necesario para compartirlo de forma libre, es decir, *copyleft* con los “Medios Compas” o medios aliados para que se pueda circular y reproducir.

El Sub Galeano es claro al dirigirse a los medios libres y manifestarles que son muy grandes las posibilidades existentes retomando y llenando de contenido el espacio mediático vacío que han dejado los medios de comunicación de paga, es decir, con información, análisis e investigación, no solamente desde internet porque ahí existen contenidos a favor o en contra de alguna situación.

El reto que dejan en manos de los medios para la resistencia social es que deben crecer y perdurar desde la autogestión, lo que les genera la independencia de contenidos y para ello los invitan a pensar diversas posibilidades, pues algunos medios de paga querrán cooptarlos por las capacidades que tienen, otros pueden claudicar, rendirse, ese es el desafío, permanecer.

Hasta el momento se mantienen a través de la cooperación, de los trabajos colectivos y de donativos que las personas solidarias realizan, mantenerse y crecer para no desaparecer y desarrollar contenidos con análisis rigurosos, son también algunas de las tareas que están asumiendo los medios libres, autónomos para la resistencia social.

El trabajo conjunto entre los medios libres “Medios Compas” y los medios para la resistencia social que han construido “Los Tercios Compas” internamente en las comunidades como los centros de comunicación autónoma zapatista, en donde producen video, radio, los murales realizados en los cinco caracoles o la revista *Rebeldía Zapatista*, han permitido romper el cerco informativo e impulsar su proceso político y organizativo autónomo, aunando esfuerzos para apoyar a otros movimientos anticapitalistas y antisistémicos a nivel mundial.

“Es muy importante hablar y plantear la *Otra Comunicación*, los otros medios, que realmente sirvan para informar, orientar, formar y educar al pueblo...nosotros transmitimos y publicamos lo que fortalece la resistencia y la autonomía de los pueblos indígenas”. (Patricia, 2007, p.34).

Hasta aquí lo que se puede evidenciar es la reivindicación de las dos demandas zapatistas: cultura e información, las cuales siempre van de la mano a partir de otras formas narrativas y estéticas que le han dado luces a otros movimientos de lucha y resistencia frente a la importancia de los medios dentro de sus procesos, para ello se ahondará en el Tejido de Comunicación Nasa.

### **CAPÍTULO III. TEJIDO DE COMUNICACIÓN NASA, DEFENSA DE LA VERDAD Y LA VIDA**

"La palabra sin la acción es vacía, la acción sin la palabra es ciega, la palabra y la acción fuera del espíritu de la comunidad es muerte"

Proverbio de la comunidad Nasa.

#### **3.1 Resistencia para frenar la muerte, el legado de Quintín Lame y el sacerdote Álvaro Ulcué Chocué**

En medio del escenario de conflicto armado que ha atravesado Colombia por más de seis décadas, no han sido pocas las luchas que han librado tanto campesinos como indígenas por la defensa de su derecho a la tierra desde diversos espacios.

Así como los neozapatistas enarbolaron luchas de antecesores, quienes en ese momento también exigían justas demandas como fueron las de Emiliano Zapata durante la Revolución de 1910, reivindicando que “la tierra es de quien la trabaja”, exigiendo la devolución de los territorios expropiados especialmente en el Porfiriato<sup>20</sup>, luchaban y siguen luchando por la desmercantilización de la madre tierra.

También ocurrió en el caso de los pueblos indígenas Nasa que hacen parte de la ACIN en Colombia, con el líder indígena Manuel Quintín Lame Chantre, quien durante más de 40 años encabezó las luchas de sus comunidades, especialmente en el periodo de 1914 a 1917, con el levantamiento conocido como “la Quintinada”, que tenía el propósito de eliminar los pagos de terrajería cobrados por los hacendados, éstos eran días de tributo en trabajo para que los indígenas pudieran vivir en esos terrenos. Empezaron a exigir la devolución de los territorios ancestrales y el respeto por sus derechos colectivos.

---

<sup>20</sup> Se denomina así al periodo en el que Porfirio Díaz ejerció el poder de su dictadura, entre 1876 y 1911 y donde hubo una inmensa explotación de indígenas convertidos a esclavos así como una gran brecha social resultado de la acumulación por parte de terratenientes, fue un periodo de mucha represión.

Lame era un autodidacta, desde muy pequeño tuvo la iniciativa de aprender a leer y escribir sus primeras letras con la ayuda de su tío Leonardo Chantre. Posteriormente en 1901, cuando fue obligado a prestar servicio militar en el ejército en Panamá aprovechó para profundizar en esas habilidades.

Escribió diversos textos entre ellos *El derecho de la mujer indígena* y *Los pensamientos del indio que se educó en las selvas colombianas* (1939), publicado en 1971 bajo el nombre *En defensa de mi raza*, dado por el sociólogo Gonzalo Castillo Cárdenas, quien lo publicó en 1971 (Gómez, 2012, p.99). Este libro es uno de sus legados en el que reivindica la resistencia indígena, imprimiéndole todo el conocimiento que tenía de la historia de la que creía era un espiral en donde se “andaba el tiempo”. El mismo año en el que sale a la luz ese texto se funda el CRIC reivindicando su ideario político.

La revisión de documentos de la Colonia acerca de propiedades en el Cauca y su noción de las leyes, le permitió una defensa mucho mayor de los resguardos indígenas en la búsqueda de autonomía total o en palabras de Lame, una “república de los indios”.

En un periodo en el que el indígena era visto como salvaje y debía civilizarse, Quintín Lame fue perseguido durante largos años por su pensamiento y lucha, “hasta 1939 estuvo preso 108 veces en el Tolima y más de 200 veces en cárceles de todo el país” (Castillo, 1971). Luego de su liberación en 1921 tras cuatro años de estar preso y haberse defendido a sí mismo, fundó el pueblo San José de Indias al sur del Tolima.

La pedagogía fue otro de los puntos fundamentales en las enseñanzas que hoy perviven, creía que el aprendizaje debía provenir de la naturaleza para enfrentar a los usurpadores blancos de los territorios ancestrales.

Decía que las tierras serían recuperadas y volverían a tener lo que les pertenecía. “Así nacerá mañana un concierto de indígenas de esos descendientes legítimamente de nuestra tierra Guananí, descendientes de esas tribus odiadas, perseguidas del hombre no indígena; pero la Ley de la Compensación existe señores porque ella misma es la justicia vengadora”... (Lame, 2004, p.155).

Según Espinosa el “Lamismo” puede dividirse en tres etapas:

La primera de 1922 a 1930, en ésta hizo alianzas con el movimiento agrario y el Partido Socialista a escala nacional.

La segunda etapa de 1931 a 1939, en ese periodo hubo divisiones internas, por un lado indígenas comunistas y socialistas asociados al Partido Comunista y por el otro los indígenas Lamistas quienes lograron la recuperación del Gran Resguardo de Ortega y Chaparral y la aplicación de la Ley 89 de 1890 o Fuero Especial Indígena.

La tercera etapa marcada por una profunda religiosidad va de 1940 hasta su muerte en 1967. Este periodo coincidió con la violencia bipartidista en Colombia (1945-1965), donde gran cantidad de indígenas del sur del Tolima fueron asesinados porque no eran parte de los partidos hegemónicos: (Liberalismo o Conservadurismo). (Espinosa, 2005, p. 86).

Posteriormente los acompañó Álvaro Ulcué Chocué, el primer sacerdote Nasa (Nasa Pal) en 1973, realizaba las misas en Nasa yuwe y promovía la organización propia más allá de las militancias partidistas, rechazaba el despojo e impulsaba la autonomía. En el año 1980 convocó a 800 indígenas de los resguardos de San Francisco, Tacueyó y Toribio, ahora parte del Plan de Vida Nasa, para construir de forma asamblearia el Proyecto Básico de la comunidad Nasa, que en la actualidad continúa en todo el norte del Cauca.

Ulcué fue perseguido por detentores de la tierra y militares por el hecho de defender la autonomía, cultura y dignidad de los indígenas. En el año de 1984 fue asesinado, en dos ocasiones anteriores había logrado escapar a sendos atentados.

En una nota de prensa realizada cuatro días después, titulada “*Un mal que no tiene cura*” el reportero narra las múltiples manifestaciones de indignación en Santander de Quilichao, cuyos

participantes aseguraban que el crimen había sido perpetrado por agentes del extinto F-2<sup>21</sup> y recuerda que el día anterior a la muerte del sacerdote: “Más de mil soldados dirigidos por el alcalde de Caloto, Edgar Fajardo, y por el dueño de la tierra, Salomón Vélez, arremetieron contra unas doscientas familias indígenas que habían armado allí sus ranchos, les quemaron los ranchos, arrasaron con buldozer los sembrados y convirtieron la hacienda en una base militar”.

Varias de sus frases quedaron marcadas en la memoria de las comunidades y hoy se siguen reivindicando, así como los Planes de Vida: “Que el niño analice, que no trague todo. Enséñeles a leer y no a firmar su propia suerte. Aprender a leer, atreverse a pensar es empezar a luchar. Sólo es libre el que sabe a dónde va”.

Como respuesta a este crimen se crea el Movimiento Armado Quintín Lame, una guerrilla indígena que hace su aparición el 5 de enero de 1985 en Santander de Quilichao, con el propósito de recuperar sus territorios, compartiendo esta identidad insurgente con el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN). Teniendo en cuenta además que después las resistencias de ambos movimientos son por la vía pacífica y por la defensa de la vida.

Así el sociólogo Ivon Le Bot, comparando el caso colombiano con el caso mexicano dirá:

“El movimiento indígena del Cauca logró salir de la lógica de la guerra conjugando, con cierto éxito, la representación política, la lucha social y la recomposición identitaria. Combinar afirmación cultural, reivindicaciones sociales y democratización, es lo que, a partir del año 1994 y en un contexto completamente distinto, ha intentado el movimiento zapatista, siguiendo vías menos clásicas y sin llegar, hasta el momento, a deponer las armas”, como se cita en (Peñaranda, 2010, p. 99).

El Movimiento Quintín Lame se desmovilizó en 1991, su delegado Alfonso Peña Chepe participó en la Asamblea Constituyente junto a Lorenzo Muelas y Francisco Rojas Birry, otros dos constituyentes elegidos por votación popular, quienes introdujeron en la agenda derechos

---

<sup>21</sup> El F-2 fue una estructura que se encontraba al interior de la Policía Nacional y se encargaba de las funciones de Policía Judicial e Inteligencia y a la que el juzgado 56 de instrucción criminal encontró culpable de la desaparición de 12 estudiantes de las universidades Distrital y Nacional entre el 4 de marzo y el 13 de septiembre de 1982.

colectivos para los pueblos indígenas que quedarían plasmados en la Constitución Política, promulgada ese mismo año y conocida por el carácter multiétnico y pluricultural. Sin embargo, veinticinco años después las comunidades indígenas manifiestan las grandes contradicciones entre lo que quedó en la Carta Magna y la realidad que viven en sus territorios.

En la construcción histórica del proceso político y cultural indígena del Cauca se identifican cuatro grandes etapas, en las que se encuentra inscrito intrínsecamente el proceso de comunicación para la resistencia social.

1- La primera se ha denominado la Resistencia, cuya periodización se origina desde el momento de la Conquista (1500 hasta 1971) cuando nace el CRIC Consejo Regional Indígena del Cauca (CRIC), siguiendo con el legado de La Gaitana, Juan Tama y Manuel Quintín Lame. Actualmente agrupan a más del 90% de las comunidades indígenas del Cauca con 84 resguardos de ocho pueblos: Nasa – Paéz, Guambiano Yanaconas, Coconucos, Epiraras – siapiraras (Emberas), Totoroes, Inganos y Guanacos.

2- Denominada Tierra y Cultura constituida entre 1970 y 1980, cuyo énfasis fue la recuperación de tierras, las primeras en América Latina, cuyo grito de lucha fue “tierra para la gente”, indígenas articulados con campesinos, quienes también han sido despojados históricamente.

3- La etapa de Autonomía consolidada entre 1980 y el año 2000, cuyo grito de lucha se transformó a “gente para la tierra” y que retoma los aportes del sacerdote Álvaro Ulcué Chocué, en la construcción de los Planes de Vida de las comunidades que hoy estructuran a la organización. En esta misma etapa nace la Asociación de Cabildos Indígenas del Norte del Cauca (ACIN) en 1994, que hace parte del CRIC. En ella se encuentran 19 cabildos indígenas de 8 municipios del norte del Cauca y los siete proyectos comunitarios que hacen parte del Plan de Vida y los cinco Tejidos de Vida que lo hacen posible. Las asambleas son fundamentales en la consolidación de esos proyectos ligadas a tradiciones ancestrales como la comunicación alrededor de la tulpa, el fuego, para la toma de decisiones colectivas.



4- Iniciada en el año 2000 y con un retroceso a partir del año 2008 se denominó la Alternativa, caracterizada por los actores a los que han tenido que enfrentarse los indígenas del Cauca en la defensa de su autonomía, cultura, y territorio históricamente (Estado, guerrilla y paramilitares), sumándole uno más y son las transnacionales, con la privatización de los recursos naturales favorecidos por los gobiernos de turno y el neoextractivismo.

### **3.2 Autonomía para defender la vida toda**

Los indígenas nasa al igual que las comunidades neozapatistas se han organizado de forma asamblearia, en los diferentes cabildos y resguardos que podrían tener su correlato en los Caracoles Zapatistas y las Juntas de Buen Gobierno, respectivamente, defendiendo el “mandar obedeciendo” y las decisiones horizontales. Sin embargo, ante las estrategias del capitalismo para desestabilizar al movimiento han tratado y en algunos casos han logrado cooptar a los líderes. Había una contradicción latente entre lo político-organizativo y lo técnico operativo, que estaba mucho más encaminado a la lógica económica en la realización de proyectos que obedecían a sistemas burocráticos.

Por eso se realizaron profundos debates en el norte del Cauca, corazón del proceso de resistencia en la región. A través de una consulta permanente de tres años se priorizaron temas que consideraban fundamentales, como fue el caso de la salud, en donde empezó a dársele gran importancia a la medicina tradicional y a los Tewalas (guías espirituales) en su relación con la madre tierra o “Uma Kiwe” en nasa yuwe. De esta forma a partir del año 2002 en el resguardo de Jambaló se empezaron a consolidar los Tejidos de Vida, para transformar la lógica de organización estatal, analizando la importancia de tejerse con el territorio, retomando las formas de organización propias.

En la defensa que tanto los indígenas nasa, basados en la Ley de Origen, como los neozapatistas hacen el actor central no es el antropocentrismo, ni tampoco la postura esencialista

etnocentrista, la defensa es por todos los elementos de la naturaleza para que el mundo esté en equilibrio y en armonía.

La Madre Tierra es ese tejido de territorios que están en armonía y en equilibrio donde estamos no solamente los seres humanos, sino todos los seres vivos que hacen parte de esta naturaleza, lo que hacemos es revitalizar los Tejidos de Vida y las formas propias de comunicarnos, de educarnos, de curarnos, de tener nuestros gobiernos autónomos, de tener nuestra palabra propia...Defender la Pachamama es defendernos a nosotros mismos. Por eso tratemos de ser como el agua: alegres, libres y en movimiento. (Almendra, 2015).

Luego de un congreso llevado a cabo en Caldono Cauca en 2005, en el que se presentó la propuesta de los Tejidos de Vida al CRIC, se empezaron a transformar las lógicas burocráticas en ese proyecto que responde a su política de organización y los pobladores empezaron a hacerlo suyo.

**1 El Tejido Económico Ambiental:** es la tierra, el sustento que genera las condiciones materiales para la vida. Aquí se gestan diferentes proyectos de producción cooperativos y de intercambio, pero que protejan su territorio.

**2. Tejido Pueblo y Cultura:** en él se impulsan programas para jóvenes, mujeres, salud, educación entre otros, para el fortalecimiento de la identidad propia y es representado por un símbolo esencial en las comunidades, el árbol de vida Nasa.

**3 Tejido de Justicia y Armonía:** busca reestablecer el equilibrio cuando se rompe dentro de las comunidades a partir de las normatividades del derecho propio a partir de la ley de origen y es representado por una mano que armoniza.

**4. Tejido Defensa de la Vida:** representado por otra mano, la que protege. Ahí se encuentra la Guardia Indígena y todas las estrategias posibles de resistencia necesarias en la defensa de la vida toda, presente en su proyecto político.

**5. Tejido de Comunicación y Relaciones Externas para la verdad y la vida:** está representado por el agua que recorre todos los demás tejidos, se nutre de ellos y lo exterioriza luego desde los medios propios y apropiados para “informar, reflexionar, decidir y actuar”.

### **3.3 Pedagogía de la comunicación para multiplicar los conocimientos de Uma Kiwe**

En la comunidad nasa la pedagogía de la comunicación ha sido muy relevante, por ello tuvieron una primera escuela entre 1999 al año 2000, con el propósito de fortalecer las emisoras locales. Los contenidos estuvieron centrados en la situación local y nacional. En el campo práctico los participantes se enfocaron en el manejo de medios específicos. Varios de los participantes de esa primera versión han sido parte del Tejido de Comunicación.

Posteriormente en el año 2010 se realizó otra escuela coordinada por egresados de la anterior, pero en ésta y partiendo de la experiencia de la primera, tuvieron en cuenta la necesidad de analizar la coyuntura del país y del mundo, como también de aprender no sólo uno, sino varios de los medios apropiados y las tecnologías para que todos pudieran manejarlos de forma integral, participaron alrededor de 80 personas de diversos movimientos sociales del territorio nacional.

En esa misma línea de la pedagogía de la comunicación y como experiencia previa al Tejido cabe resaltar los aportes de la cineasta colombiana Marta Rodríguez, quien desde la creación del CRIC en 1971 los ha acompañado. En el año de 1992 junto a Iván Sanjinés<sup>22</sup> y Alberto Muenala, realizaron en Popayán un taller internacional de video con la participación de cuarenta indígenas, a partir de ese momento empezó a gestarse un gran movimiento de video indígena en el país.

Una de las agrupaciones que realizó un nutrido trabajo fue la Fundación Sol y Tierra, integrada por antiguos militantes de la guerrilla Quintín Lame, quienes entregaron las armas y se dedicaron a la producción audiovisual.

En los inicios del Tejido de Comunicación se dio una reflexión profunda acerca de lo que ellos consideraban es la comunicación y de allí determinaron tres elementos para entender la

---

<sup>22</sup> Iván Sanjinés es hijo del cineasta y guionista boliviano Jorge Sanjinés, director del grupo Ukamau e impulsor del “Nuevo Cine Latinoamericano”.

comunicación para la resistencia social, en primer lugar que no se trataba simplemente de saber el manejo técnico de equipos y continuar trabajando la misma comunicación impuesta y en segundo tampoco era repetir los contenidos de los medios comerciales, sino entender la comunicación desde el propio ser indígena y como parte de sus procesos de lucha y resistencia.

Aunque existieron ejercicios de comunicación previos a la consolidación del Tejido estos empezaron a integrarse al mismo. En el territorio estaban las emisoras Radio Nasa, Voces de Nuestra Tierra y Radio Payu'mat, “la voz del pueblo Nasa”. Ésta última ha desempeñado un papel estratégico de denuncia de los actores armados en el territorio y de gran apoyo comunitario. Se ha preocupado además por el rescate de la lengua nasa yuwe a través de algunos de los programas radiales que transmiten, vislumbrando las profundas conexiones significativas enlazadas a lo natural y a lo espiritual de su lengua como una condición emancipatoria.

“En el Nasa yuwe está la Alejandría del pueblo Nasa, la biblioteca, el Google o la Wikipedia. Está la sabiduría, la cosmología, toda la filosofía que abarca todos los saberes”. (M. Dorado, comunicación personal, 21 de julio de 2014).

Las emisoras de Toribio Radio Nasa y Jambaló “Voces de nuestra tierra” que también se encuentran en el Cauca, hacen parte de sus procesos organizativos por la tradición de cultura oral existente en el territorio. “Voces de nuestra tierra” y Radio Payu'mat, han tenido que enfrentar amenazas y daños a sus equipos además de constantes hostigamientos por parte de grupos paramilitares, Fuerza Pública y las FARC. Estos dos últimos actores utilizan los cerros de Munchique y Berlín donde se encuentran las antenas de las emisoras para perpetuar ataques que han afectado las transmisiones.

En 2008 los equipos de Payu'mat fueron destruidos por las FARC lo que les ocasionó salir del aire durante ocho meses. Además varios de los integrantes, entre ellos Abel Coicué y Harold Secué, han sido declarados objetivo militar permanente a través de panfletos intimidatorios. Sin embargo, continúan sus programaciones también por internet a través de Ustream, dando la palabra a otros sectores.

Sabemos que los afros o los campesinos tienen la misma situación, son hermanos, la misma lucha, ellos son explotados lo mismo que nosotros. Entonces nosotros a través del Tejido, de Radio Payu'mat, buscamos cómo llegar a la unidad, dando a conocer el proceso de ellos, por eso hay un espacio que se llama *Los cimarrones*, una sección donde se entrevista a líderes del pueblo afro para que hablen de su proceso, de su cultura para ir fortaleciendo, igual pasamos la música de marimba, todo eso suena a través de ellos. (E. Basto, comunicación personal, 29 de julio de 2014).

Así como la música revolucionaria ha cumplido una función muy valiosa en la difusión cultural dentro de las comunidades neozapatistas, en las emisoras del Cauca la música propia también ocupa un lugar destacado en la programación radial. En sus líricas se narran historias de la vida cotidiana, de sus actividades y sueños colectivos.

Para lograr la difusión que se da actualmente a los contenidos publicados en la página de la ACIN así como los que se transmiten a través de las redes sociales, tuvieron un debate muy fuerte en el 2001, porque hubo unanimidad por parte de las autoridades indígenas del norte del Cauca para no permitir el acceso de internet en el territorio.

Sin embargo, se destaca la labor realizada por Vilma Almendra, una de las fundadoras del Tejido de Comunicación, a través de los telecentros con el envío de comunicados acerca de los hechos que ocurrían en el Cauca y que eran ignorados en los medios comerciales. El Tejido lo hacía desde un lenguaje entendible, claro y que logró gran impacto en la reproducción de los mismos a través de otras páginas solidarias. Para esa masiva difusión eran muy eficaces las direcciones electrónicas, se habían propuesto alcanzar 10.000, pero en dos meses lograron recopilar 80.000 para los envíos a las listas de correos.

Cada semana realizan el envío de un boletín con editoriales críticas construidas colectivamente, a través de las “re-rres” (redacción-reacción), en ellos visibilizan también información de otros movimientos y las resistencias que lideran, en el encabezado del correo manifiestan:

“Las opiniones expresadas en los editoriales del Tejido de Comunicación y en los textos publicados en los boletines son responsabilidad de sus autores, y por ello, no siempre expresan la posición

oficial de ninguna autoridad ni organización indígena. Las posiciones oficiales siempre aparecerán firmadas por autoridades, ACIN y demás organizaciones correspondientes. El Tejido de Comunicación defiende, ejerce y promueve el derecho a la libertad de expresión responsable, crítica y comprometida, y en consecuencia, publica y difunde opiniones diversas que contribuyan a la reflexión y al debate franco, respetuoso y abierto. A la vez que se reserva y ejerce el derecho de expresar opiniones, reflexiones y análisis basadas en la construcción colectiva de manera autónoma, en textos y productos comunicativos firmados por el Tejido de Comunicación”.

### **3.4 Huecos, nudos e hilos para Tejer la unidad**

En medio de las masacres, el despojo y el auge paramilitar que enfrentaron de 2000 a 2003, el Tejido de Comunicación afianzó dos puntos estratégicos con la población recorriendo las veredas. El primero; entender cuál era la visión propia de los pueblos indígenas del norte del Cauca para definir su accionar colectivo; segundo, analizar el contexto y comprender qué hay detrás del plan de muerte del capitalismo y el avance de sus cuatro ruedas.

Así la comunicación es acción planificada, se analiza el para qué debe realizarse dicha acción, lo que les permite tener claridad política de su praxis a partir de la colectividad de la palabra. De esta manera en el año 2005 Manuel Rozental y Mauricio Dorado, realizaron un documento con el que nació el Tejido de Comunicación y de Relaciones Externas para la Verdad y la Vida.

Hablábamos de informarnos para reflexionar, decidir y actuar a través de nudos, hilos y huecos. Formas propias de comunicación que no son sólo los medios sino la tulpá, la asamblea todo eso y formas apropiadas que son las que le quitamos a los de afuera: videos, radio etc, para usarlas para nosotros. (M. Rozental, comunicación personal, 7 de agosto de 2014).

La tulpá es el fogón en el que se prepara el mote<sup>23</sup> que se comparte en las asambleas o mingas, en donde se discuten temas primordiales o narran los mitos de las comunidades. Está construido a partir de tres piedras que simbolizan padre, madre e hija y que a su vez representan los principios nasa: organización, cultura y territorio.

---

<sup>23</sup> Es una sopa típica del Cauca, hecha con el grano de maíz blanco pelado a través del hervido con ceniza de carbón o leña. Un alimento básico como el pozol para las comunidades zapatistas.

La manera simbólica como representa el Tejido de Comunicación su forma organizativa responde a una construcción conjunta de unidad para enfrentarse al plan de muerte del capitalismo y de sus estrategias. Por ello hablan de los hilos, nudos y huecos que lo conforman, tal como se teje una mochila o jigra que desde su significación para diferentes comunidades indígenas es la contendora de vida. En el Cauca las mochilas son generalmente elaboradas con lana de ovejo, hilo o con cabuya. El tejer en diferentes espacios une conocimientos y aclara pensamientos.



**Figura 3. Mochila caucana**

Tomada de: <http://mochilasnasa.wix.com/mochilasindigenas#!modelos/albumphotos0=5>

Por tanto, para el Tejido **los huecos** son los espacios de encuentro crítico y de reflexión que alimentan a todos los demás. Las asambleas, los video foros, las escuelas, son los momentos en donde se sientan a conversar a partir del pensamiento nasa.

Los **nudos** son los actores que hay dentro del territorio o fuera de él, organizaciones sociales o redes con las que existen intercambios para alimentar la propuesta comunicativa como lo es la Guardia Indígena.

Los **hilos** son las estrategias que permiten la unión, el tejido que se hace con los nudos para el intercambio y la construcción conjunta, ya sea a través de los medios propios o por los medios apropiados y las nuevas tecnologías, podríamos por tanto hablar de hilos tecnológicos.

La imagen descrita por Rozental para definir la ubicación del Tejido de Comunicación es un reloj de arena, en el que su contenido está a la mitad. En la parte superior del reloj están las comunidades y el proceso interno, en la parte inferior está lo que sucede afuera, las otras luchas y la agresión neoliberal. El Tejido está en medio para dar la palabra al proceso interno y comunicarlo en ambas direcciones.

### **3.5 Video, los ojos de la resistencia indígena**

Para que las comunidades se informaran de lo que ocurría empezaron a fortalecerse los huecos, gestando los video- foros en las asambleas. El primero que se proyectó fue un video en formato VHS acerca del alzamiento neozapatista de 1994, en una asamblea en Bodega Alta, municipio de Caloto, esto permitió a los indígenas del Cauca acercarse a la situación que enfrentaban en Chiapas y que era muy similar a la que ellos vivían en su propio contexto. Piezas comunicativas como los programas radiales o los video- foros han dado la posibilidad de visibilizar otras luchas y de abrir el espacio para el análisis de las situaciones que ocurren en otros países, que no son ajenas porque responden a un mismo modelo.

Dentro de las acciones llevadas a cabo por el Tejido no sólo se ha destacado la proyección audiovisual, sino también su realización y producción, pues a partir del constante acercamiento que tienen con los pobladores han filmado momentos trascendentales en los que autorepresentan las luchas de sus comunidades.

En uno de los documentales *Pa' poder que nos den tierra*, se evidencian los atropellos de los que fueron víctimas por parte de la fuerza pública al defender el territorio en la finca Japio, al norte del Cauca. Ese fue uno de los primeros videos con el cual Harold Secué, integrante activo del Tejido y encargado del área empezó a editar.

Los audiovisuales hablan de sus resistencias y movilizaciones. Las imágenes de *Somos alzados en bastones de mando*, muestran una vez más la represión hacia el movimiento indígena ejercida por el ejército en el Resguardo La María, en el Cauca, mientras exigían un referendo



nacional acerca del tratado de libre comercio con Estados Unidos, visibiliza además el encubrimiento de los medios masivos nacionales bajo la mentira de la “neutralidad periodística”.

El último documental que han realizado es: *Y siguen llegando por el oro* de 2013, en él se refleja la difícil problemática que enfrenta el Cauca con el fenómeno de la minería. Ahí se muestra la historia de Ezequiel, un habitante del resguardo indígena de San Francisco, quien afirma que por sus necesidades económicas, falta de tierra y numerosa familia, se vio obligado a desempeñar ese oficio. Sin embargo, las transnacionales y la mafia del oro se han instalado en el Cauca, en lugares como Canoas en el Río Mondomo, causando daños irreparables y falsas promesas de desarrollo.

Por eso la comunidad ha tenido que emprender acciones de control territorial en contra de la minería, acompañados de la Guardia Indígena, haciendo ofrendas a los cerros, para que las reciban y a través de ellas cese este fenómeno, buscando nuevas posibilidades para los habitantes quienes empezaron a obtener recursos por esa actividad.

Además de los videos de situaciones concretas de denuncia, también realizan videoclips para la página en los que extienden su apoyo a otras luchas. Por eso el día 20 de mayo del año 2014, en el canal de video de *Youtube* del Tejido de Comunicación se publicó<sup>24</sup> un mensaje por parte de Abel Coicué, gobernador indígena del resguardo de Huellas-Caloto, del pueblo nasa, en el que se solidarizan con el dolor de las comunidades zapatistas ante el asesinato del Votán Galeano y recuerda que en el Cauca también han tenido que vivir situaciones similares. Por eso hace un llamado a las organizaciones para vencer el miedo y continuar en el camino de resistencia y dignidad.

En su canal tienen más de 70 videos, durante los últimos siete años, producidos para mostrar el trabajo de los otros tejidos de vida: salud, educación, o el programa mujer, y así como lo hacen los Video-camarógrafos autónomos zapatistas, también en el Tejido se realizan documentales para visibilizar sus estrategias de trabajo en la organización.

---

<sup>24</sup> Video Solidaridad con el Pueblo Zapatista desde el Pueblo Nasa: <https://www.youtube.com/watch?v=5G7P04Evibs>

### **3.6 Las tres fases del Tejido de Comunicación**

La primera fase del Tejido se da antes del año de 2005, cuando empiezan a plantearse qué es la comunicación y su importancia para el proceso de resistencia en el Cauca entendiéndola desde la cultura propia junto a algunas autoridades, siendo el primero de los cinco Tejidos cuya función es recorrer las veredas, las asambleas y escuchar lo que los habitantes tenían por decir en esos espacios.

La segunda fase del Tejido se produce entre 2005 a 2008 y en ella se destaca la Minga de Resistencia Social y Comunitaria, la cual generó un proceso organizativo muy fuerte a partir de cinco puntos esenciales: 1- entender que el problema es dado por el tipo de modelo existente; 2- aclarar que el terror y la guerra son instrumentos de despojo; 3- evidenciar la legislación del despojo para que fuera reemplazada por una en defensa de los pueblos; 4- que los derechos de los pueblos deben ser cumplidos por los Estados y 5- que se debía tejer una mochila de identidad con los pueblos a partir de una agenda desde abajo, destacando el “solos no podemos”. Esta etapa fue simbolizada con el texto del mandato indígena y popular. Aquí además se debe resaltar la apropiación de las tecnologías en el Tejido de Comunicación para la difusión de esa trascendental coyuntura.

Teniendo en cuenta el profundo vínculo de reciprocidad existente entre la madre tierra y los pueblos indígenas y la importancia de la tierra como territorio colectivo en octubre de 2005 los indígenas nasa emprendieron acciones para “liberar a la madre tierra”. La comunidad indígena de Caldono- Cauca de la que hacen parte seis resguardos tomó las haciendas El Japio, el Nilo y la Emperatriz. Para desalojarlos fueron atacados por el Escuadrón Móvil Antidisturbios (ESMAD), que dejó como saldo la muerte de Belisario Camayo y más de un centenar de heridos.

Ahí jugó un destacado papel la labor del Tejido de Comunicación y especialmente la de Emilio Basto, quien durante tres noches seguidas transmitía los comunicados internacionales en solidaridad con las luchas libradas por la recuperación de tierras. Con el uso de internet el Tejido

transmitía a escala mundial la realidad de lo que estaba sucediendo en la toma de la Emperatriz, para desmentir las tergiversaciones del hecho que difundían los medios comerciales.

Otro momento en el que el Tejido hace de la comunicación una acción de resistencia y en la que confluyen significativas decisiones de la comunidad es en marzo de 2005, impulsado especialmente por Manuel Rozental y Rafael, quienes acompañaron a los pobladores durante tres meses en el territorio del norte del Cauca, consultando a partir de un referendo si los habitantes estaban de acuerdo o no en la firma del TLC con Estados Unidos, lo que arrojó una negativa del 98,2% y que reflejaba el análisis que habían hecho de manera conjunta sobre las consecuencias que se producirían si éste se suscribía.

Al igual que sucedió con la gran caravana de la *Otra Campaña* por todo México en el año 2006, en Colombia se realizó *La Visita por el País que Queremos*, en el año 2007, impulsada por indígenas del norte del Cauca, pero especialmente impulsada por el Tejido de Comunicación. El propósito fue tejer la jigra (mochila) de la unidad, con las propuestas de organizaciones sociales y populares a nivel nacional a partir del diálogo, sabiendo las realidades de los otros luego de visitas entre movimientos para definir una propuesta política gestada en el Cauca y que desembocó en un punto neurálgico en la historia del Tejido: la Minga de Resistencia Social y Comunitaria.

Así como adherentes de la Otra Campaña crearon en California Radio Zapatista en solidaridad con la lucha chiapaneca, en esta segunda fase del Tejido Radio Pa'yumat, realizó un programa noticioso en red todos los viernes con una emisora de Nueva York, en Wall Street, dirigida por Mauro Murillo. En el Cauca se escuchaban noticias de lo que sucedía en Norteamérica y viceversa, a través de la traducción realizada por Rozental y Murillo, que generó solidaridad a través de llamadas para indagar por lo que ocurría en esa otra geografía.

La tercera fase inició en el 2007, pero tuvo su momento de mayor auge en el 2008, caracterizada por una clase política dentro del movimiento indígena en el norte del Cauca que apoyaba el modelo económico capitalista, pero quienes anteriormente habían sido parte de la lucha, se habían dejado cooptar, decidieron mandar sin obedecer. Trataron de romper el proceso

de agenda que se estaba realizando con la Minga y de acabar lo construido por el Tejido de Comunicación, mismo que empezó a ser un impedimento para sus propósitos burocráticos, entre ellos frenar el ingreso de proyectos financiados por la USAID en Toribio. Por lo tanto empezaron a recibir constantes amenazas y hostigamientos que desembocaron en el exilio de algunos integrantes, quienes continúan caminando la palabra y denunciando el plan de muerte.

Otros de los embates por los cuales ha atravesado el norte del Cauca para dismantelar los procesos de autonomía y ética global construidos por los nasa yuwe hablantes es a través del dinero, bajo la falsa idea de desarrollo a través de las Agencias de Desarrollo Económico Local (ADEL) para ligar la economía local a través de proyectos productivos los cuales beneficiaban a las transnacionales.

Un ataque más ha sido a través de la religión evangélica, específicamente a partir de Asonasa y la Organización Pluricultural de Pueblos Indígenas de Colombia (OPIC), ésta última creada por el expresidente Uribe Vélez para acusar a los indígenas no pertenecientes a la agrupación de tener vínculos con la guerrilla de las FARC, para así infiltrar el proceso e incidir en dos resguardos nasa: Munchique y Canoas.

Ese mismo fenómeno ha ocurrido en México. Para 1992 el entonces Presidente Carlos Salinas de Gortari, realizó una reforma al artículo 27 de la constitución, a través del cual se expiden los programas Programa de Certificación de Derechos Ejidales y Titulación de Solares (PROCEDE), Programa de Certificación de Derechos en Comunidades (PROCECOM) y PROCAMPO los cuales buscan incorporar al mercado las tierras constituidas como ejidales o comunales. El PROCEDE y PROCECOM son proyectos que se enfocan en el carácter comercial y mercantil de la tierra y de la necesidad de generar titulación sobre la misma, para que de esta manera se pueda incorporar al mercado (ya sea arrendando la tierra, vendiéndola o hipotecándola) y así grandes empresas puedan acceder a ellas. “Se trata de privatizar, despojar y dar las condiciones mínimas para que el capital en sus diferentes modalidades pueda acrecentar y acumular las ganancias” (Marcos, 2007, p. 3).

En la fragmentación organizativa de los pobladores apoyada por los gobiernos en México la Organización regional de caficultores de Ocosingo (ORCAO) ha intentado expulsar a las bases de apoyo zapatistas de sus tierras recuperadas, tratando además de obligarlos a ser parte de esa

organización por medio de intimidaciones. Así mismo han estado expuestos a las acciones paramilitares por parte de la Organización para la Defensa de los Derechos Indígenas y Campesinos (OPDDIC) los cuales pretenden despojarlos con acciones armadas y amenazas de muerte. Como también la CIOAC-Histórica que asesinó a Galeano.

Para sintetizar las tres etapas del Tejido pueden clasificarse en:

1- La primera fase es la clarificación de la palabra a través de la comunicación como parte de la reestructuración de los tejidos y la minga de vida.

2- La segunda fase es la consolidación de la anterior etapa en la práctica, en el camino de adentro y afuera, cuyo propósito era construir la Minga de Resistencia Social y Comunitaria frente al modelo neoliberal.

3- La tercera fase fue la cooptación de parte del proceso indígena para vincularlo al proyecto neoliberal y la constante persecución al Tejido que sigue resistiendo pese a las amenazas y hostigamientos por parte de diversos actores e incluso de algunos líderes indígenas, los cuales no habían vislumbrado el alcance de la comunicación, pues para ellos ésta se limitaba a simples cuestiones operativas y mecánicas.

Ese sector indígena cooptado en el Cauca es a su vez el que definió alianzas en las elecciones de 2013 para votar por el actual presidente Juan Manuel Santos. Más allá de la paz y el mal menor lo hicieron con el propósito de obtener beneficios económicos y cuotas burocráticas. Por lo tanto el Tejido no cree en los partidos políticos, ni en la transformación de la realidad a través de éstos, fueron enfáticos en sus editoriales con análisis sobre lo que ocurriría luego de la reelección de Santos y es el continuismo del modelo de explotación y despojo, anclado al plan de muerte de las comunidades. Por eso al igual que los neozapatistas defienden un proceso de autonomía global.

Durante estas tres fases el Tejido de Comunicación ha sido indispensable en la difusión, acompañamiento y resistencia de los procesos de base existentes en el Cauca y en el país, pese a los constantes señalamientos de los actores armados y de algunos líderes indígenas, quienes no están de acuerdo con las denuncias hechas, han sido cooptados. Pero el Tejido continúa en la defensa de la autonomía, territorio, organización y cultura, haciendo red con luchas de todo el

continente y el mundo con las que se enriquecen mutuamente para continuar aportando desde la comunicación para la resistencia social.

### **3.7 La alternativa: caminar la palabra**

Para el Tejido la comunicación siempre ha existido desde sus formas propias. Está presente en la tradición oral que siempre los ha acompañado, en las asambleas, las mingas, el trabajo comunitario o los rituales, como por ejemplo cuando el médico tradicional se comunica con los espíritus a través de señales brindadas por la naturaleza e interpretadas por los mayores, esta comunicación por tanto busca el equilibrio y armonía con la madre tierra y la recuperación de la memoria ancestral.

En la cuarta etapa del proceso indígena del Cauca, denominada la Alternativa, iniciada en el año 2000, cumplió un papel protagónico la labor desempeñada por el Tejido de Comunicación a través de su acompañamiento e interacción con las comunidades, pero además con los medios apropiados, potencializando la información para la resistencia social, especialmente en ese momento que con mayor énfasis se efectúan alianzas entre el gobierno y las transnacionales.

Luego de ese proceso de efervescente movilización social en el 2008 con la Minga de Resistencia Social y Comunitaria y de la visibilización que se dio a través del Tejido se tuvo aún más claro el sentido de la comunicación. “La comunicación es esa palabra andando (palabrandar), hacer práctica el discurso y caminar la palabra colectivamente que sí sirva para defender la vida y el territorio” (Almendra, 2013).

La difusión de otras luchas a nivel mundial a través de su página, el envío de boletines con análisis críticos de coyuntura, la producción audiovisual, la transmisión de programas en Radio Pa’yumat, los podcast que se pueden escuchar por internet y la comunicación propia que tejen día a día con el territorio, han sido ejemplo e impulso para que otros movimientos sociales incluyan en sus estrategias la comunicación para la resistencia social sin intermediarios.

Como parte de su trabajo en red son integrantes, así como otros nueve colectivos del suroccidente del país, de la Asociación de Medios de Comunicación Indígenas de Colombia (AMCIC), produciendo programas de radio que fortalezcan sus principios de unidad.

Como símbolo, la AMCIC, utiliza dos elementos que hacen parte de su cosmovisión: el espiral y el rombo, los cuales para el pueblo nasa equilibran los principios ancestrales, perdurando en el tiempo. Ambos son origen de su origen, lo que significa que el origen del rombo es la espiral y el de la espiral es el rombo.



**Figura 4. Símbolo de la comunicación nasa, Red AMCIC**

Tomado de: <http://www.cric-colombia.org/portal/red-amcic-emisoras-indigenas/>

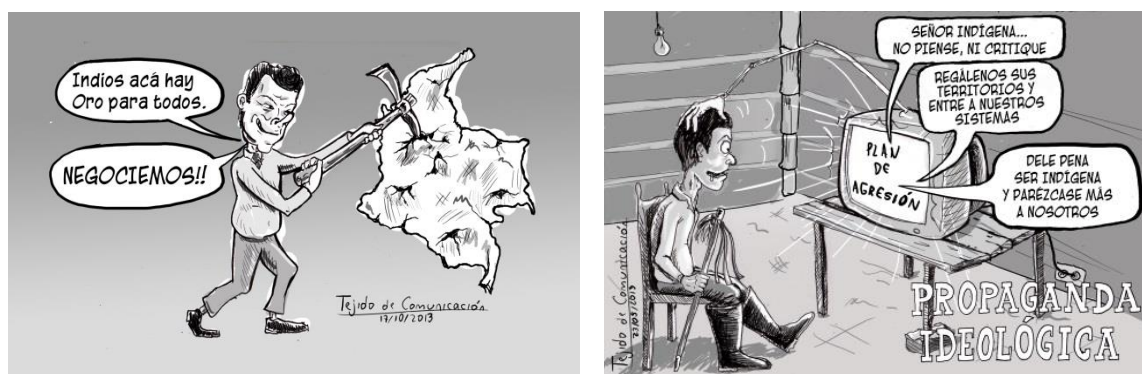
A través del uso de las redes sociales como el *Facebook* reproducen diariamente la información de la página y la de otros medios alternativos, libres o para la resistencia social como Pueblos en Camino, la Comunidad de Paz de San José de Apartadó, Crónicas del Despojo, Enlace Zapatista, Mapuexpress, la Coordinadora Latinoamericana de Cine y Comunicación de los Pueblos Indígenas (CLACPI), por nombrar sólo algunos.

De igual forma son muy relevantes los video –foros que realizan para el análisis de problemáticas y la socialización de alternativas dadas por los habitantes del territorio, también las piezas gráficas realizadas por el área de diseño gráfico, que ironizan situaciones políticas del acontecer en el país, pero además llevan implícitas reflexiones acerca del sistema capitalista y de sus estrategias de muerte.

El diseño gráfico se dio desde el nacimiento del Tejido en 2005 con la Revista *Carpintero*, que es un material pedagógico de reflexión para la comunidad, especialmente para los docentes sobre problemáticas que afectan profundamente a las comunidades como el TLC, la minería, la privatización de la salud, del agua o la militarización.

Con la integración de Hernando Reyes al Tejido empezó a dársele gran importancia a la caricatura, para que las comunidades se sintieran representadas y se acercaran más fácilmente a esas problemáticas para analizarlas comunitariamente y darles solución.

“Yo simplemente lo que hago es escuchar lo que dice la gente y tratar de plasmarlo en esas páginas del *Carpintero*, que en las últimas tres ediciones, han sido fanzines, folletos pequeños, principalmente por las dificultades económicas que ha tenido el Tejido han sido en fotocopias, pero eso no ha sido un impedimento para que la palabra de la comunidad quede plasmada”. (H. Reyes, comunicación personal, 29 de julio de 2014).



**Figura 5. Caricaturas de Tejido de Comunicación**

Otro de las propuestas comunicativas que han llamado la atención y participación de las comunidades han sido los murales, que reflejan la lucha de los pueblos indígenas, la defensa de la vida, de la cultura y de la autonomía. Así se hizo con la jornada “El Territorio no es Como lo Pintan”, promovida por indígenas nasa en Toribio, en los que se hicieron más de 130 murales en contra la guerra en la minga de muralistas<sup>25</sup> dentro del casco urbano, pero que ya contaba con otros casi 300 en el municipio, creados por 65 artistas de Chile, Italia, Bogotá, Pasto, Pereira, Medellín, Cali y México.

“Cuando desde el Tejido vamos y se hacen murales a la gente le gusta mucho porque se trabaja con todos, se hacen en comunidad” (Reyes, comunicación personal, 29 de julio de 2014).

Por su criticidad el Tejido de Comunicación ha querido ser eliminado por diversos actores e incluso por algunos líderes indígenas. Sin embargo, ellos continúan su lucha como parte de sus proyectos de vida y de la conciencia crítica y política de los integrantes, en la búsqueda de una verdadera transformación social, abriendo espacios de debate y de diálogo que permitan la toma de decisiones en colectivo para la defensa de la tierra y de los Planes de Vida.

<sup>25</sup> Para consultar fotografías de la minga de muralistas: [https://www.facebook.com/MingaMuralistas/photos\\_stream](https://www.facebook.com/MingaMuralistas/photos_stream)



Algunos líderes nos critican mucho, lo que escribimos y lo que hacemos es hablar con la comunidad por medio de un audio, escrito y eso nos hace ver frente algunas comunidades y líderes como contradictores de procesos, pero nunca hemos abordado una dificultad comunitaria para generar problemas, al contrario hemos abordados estas dificultades para fortalecer la unidad y aclarar muchos temas, eso es una fortaleza, porque somos capaces de decirnos nuestras dificultades no para ahondar en el problema sino para mirar soluciones. (H. Secué, comunicación personal, 21 de julio de 2014).

En el año 2008 la Casa de las Américas de España, les otorgó el Premio Bartolomé de las Casas, por el trabajo que desarrollan junto a las comunidades en su empeño por defender los planes de vida, la identidad cultural y las formas organizativas propias. En un emotivo discurso al recibir el galardón, uno de los integrantes del Tejido se dirigió a los asistentes para reafirmar la importancia de esta experiencia antisistémica y anticapitalista.

Vengo en nombre de civilizaciones destruidas, de pueblos y de naciones conquistados, colonizados, sometidos y silenciados por los antecesores de la misma Reina que ahora entrega el premio. Por el mayor genocidio físico y cultural-territorial en toda la historia de la humanidad...Podrán destruirnos a nosotras y nosotros en sus afanes egoístas y enfermos de conseguir, pero no podrán ya destruir el tejido, viene de la tierra; del espíritu de nuestros pueblos y brotará de nuevo como la vida misma. Si hemos pervivido es porque siempre hemos entendido la comunicación como el camino de la palabra libre. Entender la agresión de quienes vienen a despojarnos y a explotarnos para resistir y defender lo nuestro, ha sido nuestra estrategia. Como lo dice el Mandato Indígena y Popular, ese es el desafío que nos convoca. (Yatacué, 2010).

Su labor no les genera un salario y los recursos económicos con los que cuentan son muy limitados. Sin embargo, la venta de materiales audiovisuales que hacen parte de la videoteca, la venta de servicios en el área de diseño, la participación en concursos a través de proyectos que les generan recursos económicos y la pauta publicitaria local transmitida en la radio les ha permitido continuar en su activa resistencia.

Uno ve las contradicciones y como Tejido por visibilizar esto, por plantear estas voces ha sido señalado, por ejemplo el año pasado en el 2013 fue más duro el señalamiento al Tejido, hubo reuniones donde nos decían que ya querían cerrar esto, que querían que nos fuéramos, nos han intentado sacar varias veces, pero nosotros acá no estamos ni por un sueldo ni por nada, porque no

lo hay. Nosotros estamos es por un compromiso y porque nos gusta esto, es eso ya no somos el mismo Tejido de antes, pero los que estamos, estamos con ese interés de seguir y tratar de ver cómo hacemos para no dejar esto tan abandonado y seguir con ese ideal que siempre ha tenido; de informar, de reflexionar con la misma gente, de tratar de llegar a las comunidades y esos espacios, esas herramientas que hay aquí son de la gente. (C. Cuetia, comunicación personal, 26 de julio de 2014).

Aunque han tenido dificultades referentes a la parte económica y a la política con aquellos aliados del sistema, desde el Tejido la comunicación sigue siendo una estrategia antisistémica y anticapitalista, innegable en sus procesos de lucha y resistencia para seguir hilando junto a las comunidades, no sólo del país sino de toda Latinoamérica.

## CONCLUSIONES

### **De sur a sur por la autonomía y la ética global**

Frente al modelo explotador de la modernidad capitalista siempre se han erigido iniciativas populares que reivindican nuevas posibilidades de vida digna. Ante el Plan de Muerte como lo denomina el Pueblo Nasa, conformado por cuatro ejes: el terror y la guerra, la cooptación, las leyes de despojo y la propaganda ideológica, llamadas por los neozapatistas las cuatro ruedas del capitalismo: explotación, despojo, represión y desprecio. Ambas comunidades se han organizado desde modernidades alternativas, para defender todas las formas de vida, desde el mandar obedeciendo.

La lucha por la tierra emprendida de sur a sur en México y Colombia tiene referentes centenarios. Para ello retomaron el legado de Emiliano Zapata con “la tierra es de quien la trabaja” y los de Quintín Lame, en el firme propósito de no pagar terraje y recuperar los territorios ancestrales, en un relación muy diferente a la razón instrumental del sistema actual, puesto que defienden el equilibrio y la armonía con la madre tierra o “uma kiwe” en la lógica del “para todos todo”.

Las decisiones se toman por medio de asambleas, colectivamente. Han construido sus formas organizativas propias con estrategias políticas basadas en la autonomía y la ética global, que hacen parte de un proyecto integral. Los neozapatistas a partir de las trece demandas (trabajo, tierra, techo, alimentación, salud, educación, independencia, libertad, democracia, justicia, paz, información y cultura) las cuales han consolidado a partir de la *Otra Educación, la Otra Salud, la Otra Economía, la Otra Cultura* y como se ha analizado ampliamente en los anteriores capítulos, la *Otra Comunicación*.

Así mismo lo ha hecho el Pueblo Nasa en el norte del Cauca con los diez puntos de la plataforma de lucha: 1. Recuperar la tierra de los resguardos y realizar la defensa del territorio ancestral y de los espacios de vida de las comunidades indígenas; 2 Ampliar los resguardos; 3. Fortalecer los cabildos Indígenas; 4. No pagar terraje; 5. Hacer conocer las leyes sobre indígenas y exigir su justa aplicación; 6. Defender la historia, la lengua y las costumbres

indígenas; 7. Formar profesores indígenas; 8. Fortalecer las empresas económicas y comunitarias; 9. Recuperar, defender, proteger los espacios de vida en armonía y equilibrio con la madre tierra y 10. Defensa de la Familia. Esto a partir de los Planes de Vida y los cinco tejidos: *Tejido Económico Ambiental*, *Tejido Pueblo y Cultura*, *Tejido de Justicia y Armonía*, *Tejido Defensa de la Vida* y *el Tejido de Comunicación y Relaciones Externas para la Verdad y la Vida*.

Los resguardos (territorio propio, colectivo y ancestral) y los cabildos (autoridad propia) tienen su correspondencia con los cinco caracoles zapatistas y las Juntas de Buen Gobierno. Los Caracoles son una representación con mucho significado también en el pueblo nasa, para quienes el espiral junto al rombo son principios ancestrales de equilibrio.

En el caso tanto de las comunidades neozapatistas como del Tejido de Comunicación, específicamente, han roto con los viejos partidos de izquierda pre 68 y la estrategia de los dos pasos: la toma del poder para cambiar el mundo. Han dejado de creer en los partidos políticos y sus promesas incumplidas, porque se han dado cuenta del continuismo capitalista presente en Latinoamérica y el mundo con los gobiernos “progresistas de izquierda”, que si bien ha derivado algunos cambios no han roto con el principal problema y es el sistema mismo, punto nodal contra el cual luchan estos movimientos, es el cabal reconocimiento del “ellos”, el sistema de muerte y el “nosotros”, el plan de vida.

Nosotros como zapatistas, ¿luchamos por el socialismo o por qué? Nosotros decimos: nosotros no sabemos por qué se dice socialismo, nosotros queremos tierra, salud, vivienda, educación, libertad, paz, justicia, democracia, no sabemos si se llama socialismo o se llama paraíso. No nos importa el nombre, lo que nos importa es que haya las 13 demandas. (Gonzalo, 2013).

Es de resaltar que el Tejido ha encontrado dificultades dentro del CRIC y la ACIN por la cooptación de algunos líderes indígenas que han permitido de alguna manera el retroceso del proceso. Sin embargo, se destaca que desde diciembre de 2014 adelantan la “liberación de la madre tierra” en cuatro haciendas propiedad de Carlos Ardila Lülle<sup>26</sup> en donde funciona el

---

<sup>26</sup>Es uno de los empresarios más poderosos del país, nacido en Medellín, fundador, gestor y presidente de la Organización Ardila Lülle que conglomeraba grandes empresas colombianas tales como: RCN Televisión, RCN Radio, la marca de bebidas gaseosas Postobón, el polo Agroindustrial Azucarero Incauca - Providencia - Risaralda,

ingenio azucarero Incauca, los indígenas se niegan a abandonar los predios, puesto que bajo el decreto 982 de 1999 se restituirían las tierras que les pertenecen. De diciembre de 2014 al 27 de marzo de 2015 eran 178 los comuneros heridos, víctimas de los ataques de la fuerza pública. Agotadas las reservas han decidido sembrar y le han aclarado a sus líderes que no podrán desconocer las decisiones colectivas.

Mirando al movimiento Zapatista, allá hay mucho más coherencia entre líderes y el pueblo y de hecho ellos manejan muy bien lo político, la seguridad alimentaria, sus caracoles que son eje fundamental de la lucha del pueblo zapatista y eso debemos aprenderles positivamente. Igualmente creo que tenemos mucho que enseñar si se diera esa relación, de hecho ha comenzado un poco lo que hace que nos identifiquemos. (H. Secué, comunicación personal, 21 de julio de 2014).

Han reafirmado su lucha junto a muchos otros movimientos a escala mundial, quienes también se han planteado diversos procesos alternativos de resistencia, mujeres, jóvenes, ecologistas, grupos LGBTI, migrantes, afrodescendientes, campesinos y otros muchos pueblos indígenas con los que comparten la unidad en la diferencia.

### **Comunicación propia y apropiada para “palabrandar”**

Una experiencia que vale la pena recordar es la caravana de la Otra Campaña realizada en 2006, encabezada por el Delegado Zero que recorrió 31 estados de México para recoger las necesidades más sentidas de las comunidades. Por su parte en 2007 se hizo la *Visita por el País que Queremos* desde el Cauca a Bogotá. En los dos se buscaba el trabajo articulado con otros procesos para confluir en la unidad política, en el primer caso con la Otra Campaña y el Programa Nacional de Lucha; y en el segundo con la Minga<sup>27</sup> de Resistencia Social y Comunitaria.

El mismo año en el que se produce el levantamiento neozapatista en México, en 1994, se crea la ACIN en el norte del Cauca y como se ha mostrado a lo largo de la investigación, la

---

las industrias plásticas y de envases de vidrio Iberplast y Peldar, el concesionario automotor Los Coches y el equipo profesional de fútbol Club Atlético Nacional de Medellín, entre otras empresas.

<sup>27</sup> Minga es el trabajo colectivo con un propósito desde el nosotros, que otros pueblos en México conocen como tequio.

comunicación para la resistencia social ha sido una estrategia política de resistencia que les ha permitido fortalecer sus luchas anticapitalistas y antisistémicas frente al sistema capitalista y por ende a los conglomerados mediáticos, logrando así romper la propaganda ideológica del cerco mediático.

Es justo en ese año a partir del levantamiento, cuando empieza a gestarse una nueva categoría que en la presente investigación se ha denominado comunicación para la resistencia social, la cual posee unas características propias a destacar:

Es una comunicación crítica, desmercantilizada, anticapitalista, formada con medios propios como las asambleas, las minga, la tulpa, la tradición oral y los apropiados como la radio, la fotografía, el video o los medios impresos, realizada por actores pertenecientes al movimiento social que comunican desde sus singularidades, reflejan su postura política, son los de abajo y a la izquierda que dan la palabra a los de abajo y a la izquierda, los contenidos son creativos y animan los procesos de la lucha, trabajan en red con otras resistencias, se construyen colectivamente, basados en la confianza mutua, dan gran importancia al sentido de la escucha, y a los distintos espacios de encuentro y construcción colectiva, pero a la vez anónima, anuncian y denuncian lo que no hacen los medios comerciales, fomentan la recuperación de la memoria y la preservación de las diversas lenguas, son coherentes entre la palabra y la acción, la utopía es entendida como rebeldía plural, implementan la pedagogía de la comunicación y sobre todo defienden todas las formas de vida.

Con el levantamiento empezó a darse una rápida difusión de su lucha por el carácter novedoso de los comunicados y el lenguaje original y cercano que atrajo incluso a medios comerciales, quienes ayudaron sin saberlo a construir el personaje del Subcomandante Marcos, con el que los neozapatistas empezaron a dar a conocer sus demandas e iniciativas, recibiendo la solidaridad de simpatizantes y adherentes a nivel mundial.

Entre ellos los “medios libres, alternativos, autónomos o como se llamen”, denominados actualmente por los neozapatistas los “Medios Compas” y que los han acompañado en varios de los momentos históricos cruciales para el movimiento, como en la caravana de la Otra Campaña,

en la marcha del 21 de diciembre de 2012, o la muerte del “Votán” Galeano, guardián en la Escuelita Zapatista y su respectivo nacimiento, dando a conocer su palabra, reflejada en los comunicados y tejiendo redes de información que no sólo difunden la lucha zapatista sino la de otros movimientos.

En el respeto y solidaridad que muestran las comunidades neozapatistas hacia los Medios Compas, comparten el material que ellos como “Tercios Compas”, los *mass media* del EZLN, producen para que se difunda ampliamente bajo la libre distribución otorgada por el *copyleft*, que se ha facilitado especialmente con el uso del internet y de las redes sociales, además del equipo técnico, cada vez más accesible para los actores sociales por la disminución de costos en las dos últimas décadas.

Esa fue también la posibilidad que encontró el Tejido de Comunicación de la ACIN, una trascendental experiencia comunicativa del norte del Cauca, que se valió de medios apropiados como el video, la radio o el internet para difundir el Plan de Vida de las comunidades y para enfrentar el plan de muerte impuesto por el sistema capitalista. Pero articulando dicha estrategia a los medios propios, los que han estado acompañándolos desde el origen de sus comunidades como las asambleas, las mingas o el diálogo alrededor de la tulpa, en la defensa de su autonomía, territorio, organización y cultura, rasgo que comparten con el movimiento neozapatista.

La producción audiovisual realizada tanto en las comunidades neozapatistas como por el Tejido de Comunicación permite visualizar los avances de sus luchas, la recuperación de la memoria ancestral, el fortalecimiento de la cultura, el uso del mismo como documento de denuncia de los atropellos cometidos por diversos actores, paramilitares, Estado o guerrilla y visibilizar la mirada que proponen para un mundo realmente digno en la defensa de todas las formas de vida.

La radio ha sido otro elemento muy importante en la comunicación para la resistencia social llevada a cabo en las comunidades neozapatistas, siendo pionera Radio Insurgente “la voz de los sin voz” y Radio Payumat “la voz del pueblo nasa” en el caso del Tejido de Comunicación, las que les han permitido preservar sus lenguas, narraciones orales, la música propia, informar lo

que ocultan los medios masivos aliados a las élites del poder y darle la palabra a los habitantes para expresar sus preocupaciones, alegrías o conocimientos tradicionales.

Con la palabra se crean caminos para la materialidad concreta acompañada de prácticas, por eso la palabra y la acción, el “palabrandar” (como lo define el Tejido), son dos elementos inherentes tanto al Tejido de Comunicación como al movimiento neozapatista, no están separados, por el contrario, su articulación es lo que da coherencia desde el discurso y la práctica a todas sus estructuras organizativas.

El relevo generacional es otra característica en común que ambos movimientos tienen en cuenta en sus procesos autónomos y a la hora de hacer comunicación para la resistencia social, porque saben que la concentración de poder en algunas manos significa la muerte del movimiento, por eso son significativas las escuelas de comunicación internas que realizan, la capacitación recíproca con otros movimientos. De esa manera cuentan con la legitimidad que les otorgan las comunidades para realizar sus labores, han sido elegidos por ellos mismos, por eso tienen su apoyo.

La fotografía ha marcado momentos históricos trascendentales que dan cuenta de las realidades presentes en las geografías tanto en México como en el Cauca. Existen fotografías producidas por los propios movimientos, otras por fotógrafos comprometidos y unas más por realizadores a favor de los conglomerados mediáticos. Estas dos fotografías cuentan una historia similar. En la primera Valtierra retrató en 1998 a mujeres de X'oyep<sup>28</sup> en el municipio de Chenalhó en Chiapas, quienes sacan a los soldados de sus territorios por las incursiones de los mismos. En la segunda Escobar realizó una imagen en la que el sargento Rodríguez García, es expulsado del cerro Berlín en Toribio- Cauca, junto a 100 soldados más por la Guardia Indígena, en ambas se visualiza la defensa del territorio y de la autonomía. Mujeres y hombres quienes de manera pacífica, pero con valentía y organización defienden la madre tierra.

La primera publicada en la Jornada el 4 de enero de 1998 cuyo pie de foto decía: “Ellas, pequeñas, diminutas, armadas con esos brazos, con esas manos, los detuvieron en X'oyep”, el

---

<sup>28</sup> Para un análisis mucho más extenso de esta fotografía puede consultar el texto: “*Leer la imagen, mirar el texto: un comentario de Dos fotografías sobre el neozapatismo mexicano*” de la autora Fabiola Flores Nava en la Revista Contrahistorias número 21.



diario apoya las acciones emprendidas por las mujeres y la imagen se convirtió en un ícono de la lucha indígena. Mientras que la segunda imagen publicada por el diario el Espectador tituló el 19 de julio de 2012: “En Cauca, indígenas han cometido varios delitos: Ejército”, varios de los artículos dedicados a deslegitimar la lucha indígena por las supuestas agresiones en contra de los soldados.

Sin embargo, estos dos fragmentos de historia a partir de su connotación estética evidencian la organización política de los pueblos indígenas presente en ambos territorios, el terror y la guerra impuesto por el mal gobierno y la defensa de la vida pese a las difíciles condiciones.



**Figura 6. Fotografías comparativas**

Fotografía: Pedro Valtierra

Fotografía: Christian Escobar Mora/ EFE

Con la apropiación de las nuevas tecnologías de la información, concretamente el internet, las páginas del Tejido y de los neozapatistas han servido de ventana al mundo para difundir su palabra, comunicados, denuncias, avances, actividades y contenidos multimedia como videos, fotografías, podcast o enlaces a páginas solidarias.

Internet ha sido útil además en el envío de boletines masivos a las listas de correo de suscriptores y de simpatizantes. El uso de las redes sociales es un avance importante para la visibilización de la resistencia. Los canales de *Youtube* que en el caso de los neozapatistas es

administrado por adherentes, así como el Facebook, el Twitter e incluso la página misma tienen una notable difusión.

### **Aprendizajes, reciprocidad y el camino por andar**

Otro elemento substancial en la estrategia comunicativa de las dos experiencias es el trabajo en red con diferentes medios libres, autónomos y/o alternativos, los cuales han apoyado todas las iniciativas llevadas a cabo, compartiendo la información y las producciones propias, además haciendo parte de dichas iniciativas tal como lo han hecho en diversas ocasiones dos de los fundadores del Tejido, Vilma Almendra y Manuel Rozental, con su participación en el 20/10, en la primera versión de la Escuelita Zapatista, en la reunión con el CNI y en el mes de mayo de 2015 como ponentes del seminario: *El Pensamiento Crítico frente a la Hidra Capitalista*.

Dentro de los aprendizajes en ese compartir desde el Tejido de Comunicación se reconocen las enseñanzas dadas por los neozapatistas en diversos aspectos, por ejemplo la importancia de la comunicación en el proceso político-organizativo y la claridad de la diferencia entre el “ellos” y el “nosotros”, el no aceptar la palabra del mal gobierno para no caer en sus mismas estructuras.

Desde el Tejido se ha hecho un llamado para que desde los Tercios Compas y desde las mismas comunidades neozapatistas, se visibilice un poco más la lucha del pueblo nasa en el territorio del Cauca. Invitación que se fortalece a partir del último seminario llevado a cabo en el mes de mayo.

Para concluir las estrategias políticas encarnadas por los movimientos sociales antisistémicos y anticapitalistas, son la respuesta a la explotación, al despojo, a la exclusión que se reflejan en la actual crisis civilizatoria del sistema capitalista, presente en el ámbito ecológico, político, social, cultural y de los medios de paga, los cuales perdieron espacios que a través de su permanente lucha han ganado los medios libres, alternativos y para la resistencia social, con tareas urgentes entre las que se encuentran la investigación rigurosa, el análisis y la información crítica.

La comunicación para la resistencia social presente en los movimientos sociales hace parte de sus procesos organizativos, por tanto ésta también es dinámica, es horizontal. A ella pertenecen los medios propios y apropiados, no es una simple herramienta sino la unión del decir y el hacer, el caminar la palabra, desmercantilizarla, para defender todas las formas de vida y romper el cerco mediático de los conglomerados comunicativos a través del *copyleft*.

Uno de los puntos nodales en los que ha residido el éxito de sus estrategias comunicativas radica en la claridad político-organizativa de estos movimientos, mucho más visible en el caso del neozapatismo, para quienes la comunicación es una de sus estrategias que ayuda a fortalecer su lucha y a alcanzar sus demandas anticapitalistas y antisistémicas, además permite tejer con otros pueblos y procesos, en donde cabe aclarar que no todos son necesariamente radicales en su postura política, sino que más bien son instrasistémicos, pero avanzan hacia esa nueva búsqueda.

Para llevar a cabo la estrategia comunicativa en los dos casos que se tuvieron en cuenta, tanto en las comunidades neozapatistas como el Tejido de Comunicación, las Tic's (tecnologías infocomunicacionales), especialmente el internet, han potencializado el trabajo en red junto a otros procesos de resistencia en el continente y a nivel mundial. Además de visibilizar sus demandas, denuncias, autonomía, expresiones culturales y formas organizativas en tiempo real o en un tiempo muy corto.

Cabe resaltar que una de las dificultades visibles para los medios alternativos, autónomos e incluso para el Tejido de Comunicación ha sido el aspecto económico. De allí que el Subcomandante Galeano invitó a los Medios Compas a pensar y a crear alternativas para perdurar y que éste no fuera un obstáculo que les impidiera continuar con su ardua labor para no venderse, no rendirse y no claudicar.

Un aspecto más de las dificultades que enfrentan el Tejido y las comunidades neozapatistas, es la permanente persecución por parte de diferentes actores, quienes en el caso del Tejido se han encargado de destruir equipos técnicos y para los dos casos se han valido de la propaganda para deslegitimarlos. Sin embargo, el apoyo dado por colectivos adherentes les ha servido para seguir informando.

Otra importante conclusión evidenciada en el texto es que los medios de comunicación han dejado de ser del dominio exclusivo de unas élites, para ser creados por los propios movimientos sociales, sin intermediarios. Son los encargados de crear sus contenidos.

La pedagogía de la comunicación y el relevo generacional son rasgos presentes en ambas experiencias. Así como la legitimidad otorgada por las comunidades para la realización de sus funciones.

Finalmente estos dos casos son la invitación para seguir construyendo alternativas de resistencia anticapitalistas y antisistémicas, en la posibilidad de transformación para un mundo “donde quepan muchos mundos”.

## REFERENCIAS

- Aguirre Rojas, C. A. (2013). La nueva etapa del neozapatismo mexicano. En *Revista Contrahistorias*, (21), 7 – 28.
- Aguirre Rojas, C. A. (2008). Planeta Tierra: los movimientos antisistémicos hoy. En Wallerstein, Inmanuel. *Historia y dilemas de los movimientos antisistémicos*. México D.F.: Contrahistorias.
- Aguirre Rojas, C. A. (2009). *América Latina en la encrucijada. Los movimientos sociales y la muerte de la política moderna*. México D.F.: Contrahistorias.
- Aguirre Rojas, C. A. (2010a). *Movimientos Antisistémicos, pensar lo antisistémico en los inicios del siglo XXI*. México D.F.: Prohistoria Ediciones.
- Aguirre Rojas, C. A. (2010b). *Chiapas Planeta Tierra*. México D.F.: Contrahistorias.
- Aguirre Rojas, C. A. (2010c). *Mandar Obedeciendo, las lecciones políticas del Neozapatismo mexicano*. México D.F.: Contrahistorias.
- Almendra Quiguanás, V. R. (2010). *Encontrar la palabra perfecta: experiencia del tejido de comunicación del pueblo Nasa en Colombia*. Cali: Universidad Autónoma de Occidente.
- Arteaga B, Maribel y González M. Julián. (2005). *La representación de lo indígena en los medios de comunicación*. Colombia: Hombre Nuevo Editores.
- Benjamin, Walter. (2003). *La obra de arte en la época de la reproductibilidad técnica*. México D.F.: Editorial Itaca.
- Bulmaro. (2013). Caracol II, Resistencia ideológica. En *Resistencia autónoma. Cuaderno de texto de primer grado del curso de "La libertad según l@s Zapatistas"* (pp. 24-37). México: Comunidades zapatistas.

- Castells, Manuel. (1999). *La era de la información (vol. 2): economía, sociedad y cultura. El poder de la identidad*. México: Siglo XXI Editores.
- Castillo Cárdenas, Gonzalo. (1971). Manuel Quintín Lame: luchador e intelectual indígena del siglo XX. En *Lame, Manuel Quintín: En defensa de mi raza*. Bogotá: Comité de defensa del indio, Rosca de investigación y acción social.
- Centro de Medios Libres (CML). (2013). *Toma los medios, sé los medios haz los medios. Compilación de artículos históricos, teóricos y manuales sobre Medios Libres*. Oaxaca: El Rebozo - Palapa Editorial.
- Echeverría, Bolívar. (2010). *Definición de la Cultura*. México D.F.: Editorial Itaca, Fondo de Cultura Económico.
- Espinosa Arango, Mónica. (2005) De la historia arranca mi derecho. Manuel Quintín Lame, el pensamiento indígena y la historia. En *Revista Disonante* (vol: 1, fasc: 1), 83 - 92.
- Gonzalo. (2013). Explicación de cómo se eligen las autoridades tradicionales y autónomas en la Zona Altos. En *Cuaderno de texto de primer grado del curso de La libertad según l@s Zapatistas. Gobierno Autónomo I* (pp 29 - 32).
- Kaplún, Mario. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid: Editores de la Torre.
- Lenkersdorf, Carlos. (2002). *Filosofar en clave Tojolabal*. México D.F.: Editorial Miguel Ángel Porrúa.
- León, Osvaldo. (2013). *Democratizar la palabra movimientos convergentes en comunicación*. Quito: Agencia Latinoamericana de Información (ALAI).

- Marcos, Subcomandante Insurgente. (2013). Ellos y nosotros VI. Las miradas 4. Mirar y comunicar. En *La fuerza del silencio 21-12-12. El EZLN anuncia los siguientes pasos*. México D.F.: Ediciones Eón.
- Martín Barbero, Jesús. (1987). *De los medios a las mediaciones*. México D.F.: Editorial Gustavo Gili.
- Pastor, Marialba (2007) *Testigos y testimonios. El problema de la verdad*. México D.F.: FFyL, DGAPA, UNAM.
- Patricia. (2007). Intervenciones de las Juntas de Buen Gobierno en el Primer Encuentro de los Pueblos Zapatistas con los Pueblos del Mundo. Mesa de la Otra Comunicación, el Otro Arte y la otra cultura. En *Revista Contrahistorias* (8), 33 -35.
- Peñaranda Supelano, Daniel (2010). *El Movimiento Armado Quintín Lame (MAQL): Una guerra dentro de otra guerra*. Bogotá: Arfo Editores.
- Quintín Lame, Manuel. (2004). *Los pensamientos del indio que se educó dentro de las selvas colombianas*. Cali: Biblioteca del Gran Cauca Universidad del Cauca y Universidad del Valle.
- Reyes Matta, Fernando. (1981). La comunicación transnacional y la respuesta alternativa. En G. Simpson, *Comunicación alternativa y cambio social en América Latina*. México D.F.: UNAM.
- Rovira Sancho, Guiomar. (2008). *Zapatismo sin fronteras. Las redes de solidaridad con Chiapas y el altermundismo*. México D.F.: Ediciones Era.
- Wallerstein, Inmanuel. (2008). *Historia y dilemas de los movimientos antisistémicos*. México D.F.: Contrahistorias.
- Zibechi, Raúl. (2009). *Autonomías y emancipaciones*. México D.F.: Sisifo Ediciones.

## Fuentes electrónicas

- Almendra Quiguanás, V. R. (2013). *Comunicaciones para la emancipación. Tejidos de Comunicación*. Consultado el 25 de febrero de 2014 en <http://petateras.blogspot.mx/2013/10/comunicaciones-para-la-emancipacion.html>
- Almendra Quiguanás, V. R. (2015). *Extractivismo y luchas en América Latina*. En mesa de Intercambio de experiencias y reflexiones sobre extractivismo y luchas por la defensa del agua, la tierra y los territorios en América Latina. Consultado el 20 de marzo de 2015 en <https://www.youtube.com/watch?v=UqeF1azo01E>
- Beltrán Salmón, Luis. (2005). *La Comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo*. Consultado el 15 de febrero de 2015 en [http://www.infoamerica.org/teoria\\_textos/lrb\\_com\\_desarrollo.pdf](http://www.infoamerica.org/teoria_textos/lrb_com_desarrollo.pdf)
- CCRI-CG-EZLN, (1996a). *Cuarta declaración de la Selva Lacandona*. Consultado el 10 Octubre de 2014 en <http://enlacezapatista.ezln.org.mx/1996/01/01/cuarta-declaracion-de-la-selva-lacandona>
- CCRI-CG-EZLN, (1996b). *Segunda Declaración de La Realidad*. Palabras del Ejército Zapatista de Liberación Nacional en el acto de clausura del Primer Encuentro Intercontinental por la Humanidad y contra el Neoliberalismo. Consultado el 8 de Julio de 2014 en [http://palabra.ezln.org.mx/comunicados/1996/1996\\_08\\_03.htm](http://palabra.ezln.org.mx/comunicados/1996/1996_08_03.htm)
- CCRI-CG-EZLN. (Noviembre de 2005). *Comunicado del EZLN: Creación de "Enlace Zapatista" y páginas web para "La Otra Campaña"*. Obtenido de CEDOZ. Centro de Documentación Sobre el Zapatismo. Consultado el Consultado 2 de Junio de 2014 en <http://www.cedo.org/site/content.php?doc=729>



Marcos, Subcomandante Insurgente (1994). *Al periódico El Sur: cómo y por qué fueron apareciendo los destinatarios de cartas y comunicados*. Consultado 1 Octubre de 2014 en <http://enlacezapatista.ezln.org.mx/1994/02/11/al-periodico-el-sur-como-y-por-que-fueron-apareciendo-los-destinatarios-de-cartas-y-comunicados/>

Marcos, Subcomandante Insurgente. (2007). *Entre el árbol y el bosque*. En Conferencia - Mesa redonda: Frente al despojo capitalista, la defensa de la tierra y el territorio. México D.F. Consultado el 8 de marzo de 2015 en <http://enlacezapatista.ezln.org.mx/2007/07/18/mesa-redonda-frente-al-despojo-capitalista-la-defensa-de-la-tierra-y-el-territorio-17-de-julio-de-2007>

Marcos, Subcomandante Insurgente (2014). *Entre la luz y la sombra*. Consultado el 8 de Junio de 2014 en <http://enlacezapatista.ezln.org.mx/2014/05/25/entre-la-luz-y-la-sombra>

Martín Barbero, Jesús. (2003). *Cultura popular y comunicación de masas*. Consultado el 10 de abril de 2015 en <http://www.uned.es/ntedu/asignatu/3JMartinBarbero.htm>

Radio Rebelde. (2014). *Radio Rebelde*. Consultado el 8 de Junio de 2014 en <http://www.radiorebelde.cu/quienes-somos>

Tejido de Comunicación. (2013) <http://www.nasaacin.org/>. Consultado el 10 de marzo de 2015 en <http://www.nasaacin.org/informativo-nasaacin/3-newsflash/6142-el-documental-9-70,-ayud%C3%B3-hacer-reflexi%C3%B3n-antes-de-la-marcha-ind%C3%ADgena-en-el>

Zebedeo, Comandante. (2009). *Mesa de la Otra Comunicación, la Otra Cultura*. En el Primer festival mundial de la digna rabia. Consultado el 7 de Junio de 2014 en <http://enlacezapatista.ezln.org.mx/2009/01/03/audios-de-la-mesa-del-3-de-enero-de-2009-de-las-1600-horas>

## **Entrevistas**

Almendra, Vilma: fundadora del Tejido de Comunicación. Entrevista realizada el 7 de agosto de 2014.

Basto, Emilio: coordinador del área de radio del Tejido de Comunicación. Entrevista realizada el 29 de julio de 2014.

Cuetia, Constanza: indígena nasa, coordinadora del Tejido de Comunicación. Entrevista realizada el 26 de julio de 2014.

Dorado, Mauricio: fundador del Tejido de Comunicación. Entrevista realizada el 21 de julio de 2014.

Reyes, Hernando: diseñador gráfico e integrante del Tejido de Comunicación. Entrevista realizada el 29 de julio de 2014.

Secué, Harold. Indígena nasa, coordinador de la sección audiovisual y coordinador de la red AMCIC. Entrevista realizada 21 de julio de 2014.

Junta de Buen Gobierno la Garrucha. Entrevista realizada el 29 de diciembre de 2013.

Rozental, Manuel: fundador del Tejido de Comunicación y de Pueblos en Camino. Entrevista realizada el 7 de agosto de 2014.

Reyes, Alejandro: fundador del Colectivo Radio Zapatista. Entrevista realizada diciembre de 2010.

Vázquez, Paco: coordinador del Colectivo Promedios. Entrevista realizada en enero de 2011.

## BIBLIOGRAFÍA

Aguirre Rojas, C. A. (2011). Releyendo la guerra civil en Francia desde la América del siglo XXI. En *Revista Contrahistorias* (16).

Aguirre Rojas, C. A. (2013). *Antimanual del buen rebelde*, Bogotá: Ediciones desde abajo.

Benjamin, Walter. (2010). *Tesis sobre la Historia*, México D.F.: Editorial Itaca.

Echeverría, Bolívar. (2009). *¿Qué es la modernidad?* México D.F.: UNAM, Cuadernos del Seminario Modernidad: versiones y dimensiones.

Echeverría, Bolívar. (2011). *Discurso Crítico y Modernidad, ensayos escogidos*. Bogotá: Ediciones desde abajo.

Fazio, Carlos. (2013). *Terrorismo mediático, la construcción social del miedo en México*. México D.F.: Editorial Debate.

Harvey, David. (2004). *El Nuevo Imperialismo*, Madrid: Editorial Akal.

Mattelart, Armand; Mattelart Michèle. (1997). *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona: Editorial Paidós.

Quintín Lame, Manuel. (1971) *En defensa de mi raza*. Bogotá: La Rosca / Editextos.

Tapia Luis. (2008). *Política Salvaje*. Buenos Aires: CLACSO - Muela del Diablo.

Wolton, Dominique. (2010). *Informar no es comunicar, contra la ideología tecnológica*. España: Editorial Gedisa.

### Fuentes electrónicas

Revista Semana. (1984). *Un mal que no tiene cura*. Consultado el 19 de abril de 2015 en <http://www.semana.com/nacion/articulo/un-mal-que-no-tiene-cura/6017-3>.

Alfaro Rosa María. (2000) *Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las redefiniciones*, Consultado el 6 de agosto de 2014 en <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n18/18ralfaro.html>

Yatacué, Édgar. (2010). *Tejido de comunicación Acin, ganador del Bartolomé el camino de la palabra digna*. Consultado el 19 de abril de 2015 en <http://nasaacin.org/tejido-de-comunicacion-acin-ganador-del-bartolome-de-las-casas>