



2015

Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Artes y Diseño

EL CALENDARIO COMO GRÁFICA Y RETRATO DE LA SOCIEDAD

Tesis

Licenciada en Artes Visuales
Mónica Olivera Aguilar

Director de Tesis
Maestra María del Carmen Rossette Ramírez

México D.F.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Artes y Diseño

**El calendario como gráfica y
retrato de la sociedad**

Tesis

Que para obtener el título de:
Licenciada en Artes Visuales

Presenta

Mónica Olivera Aguilar

Director de tesis:

Maestra María del Carmen Rossette Ramírez

México, D.F. 2015

Para Inés, para Margara
y para una ausencia...

El primer gran agradecimiento es hacia Inés y Rafa, mis padres. Uno me enseñó a disfrutar de la vida y ella me enseñó a luchar. A mi compañera de vida, que caemos y volamos juntas... mi sistá Margara.

Este es un camino de memorias, de presentes y futuros; y durante el trayecto muchas personas han caminado junto a mí que han sido mis maestros e inspiración; entre grandes charlas, eternos cafés, cervezas y cigarrillos, me han enseñado la esencia de las cosas. A mi familia, esa que llega a la vida más allá de las coincidencias sanguíneas: Eunice, Ángel, Rachs, Laura, Natalia, Joxa, Moi, Chouch, la familia Burguesa y aquellos que están en la memoria.

A Luisa, Mario, Josué, Daniel y Alberto Báez; que gracias a su trabajo y pasión por el arte y la vida, me recuerdan cuál es el camino.

A Carmen Rossette que como maestra, compañera y amiga, ha sido mi guía y sé que estaremos caminando juntas en la vida y en el arte.

A mis sinodales: Pavel Ferrer, Vicente Jurado, Fanuvy Núñez y Luisa Estrada que gracias a sus comentarios, guía y amistad se concretó este ciclo.

ÍNDICE

- 17** **De los calendarios y el tiempo**
El calendario / Relación tiempo -hombre /
La promesa de la felicidad /
El calendario y el tiempo
- 61** **De los calendarios mexicanos**
Los calendarios después de la Revolución
Mexicana: 1930-1960 / Los calendarios del
siglo XX
- 101** **De la asociación temporal: el diseño y el
arte. Hacia una gráfica global**
El diseño y el arte contemporáneo /
Hacia una gráfica global

INTRODUCCIÓN

Esta serie de calendarios surgió ante el hostigamiento de las imágenes que invaden la ciudad. A donde quiera que vayamos o volteemos hay un espectacular, cartel, televisión, internet o anuncios que nos bombardean incesantemente. Estas imágenes plantean un estereotipo de vida, de ser mujer, de tener el esposo ideal, así como los hijos, del trabajo ideal y del éxito; no sólo esto, sino que además marcan el camino por el cual debes de obtenerlos. Ante este paisaje aseguré que esa no era la realidad de México y empecé a realizar calendarios, tomándolos como un objeto característico del país, especialmente los que son regalados por las tiendas de abarrotes y recauderías.

Las imágenes de estos calendarios, así como sus colores y las frases de los negocios para promocionar sus servicios, son muy característicos y populares en el país, así que los quise contrastar con imágenes que fueran lo contrario a lo que usualmente observamos: paisajes de basura, perros rabiosos o mujeres gordas. Sin embargo, estas imágenes tampoco retrataban la realidad social de México; y de hecho estaba sujeta a los mismos estereotipos cuales desechara en principio.

Empecé realizando un cuaderno de dibujos con el objetivo de retratar la realidad de México. Ante tal presuntuoso intento me percaté que no debía de buscar

más allá de lo que nos acontece y siempre se nos orilla a olvidar. Así que retomé el calendario como memoria colectiva e instrumento de poder, que puede ser utilizado para reenfocar el presente.

En la primera parte de esta investigación hago una revisión histórica del calendario; desde la concepción del tiempo mediante la observación de los astros, hasta la transformación de éste como objeto de consumo.

Varias civilizaciones dividieron el tiempo según su punto de observación y creó un calendario, estipulando días importantes para su comunidad; era necesario recordar cuando se ganaba una batalla, se derrocaba un poder tirano o cuando se veneraba algún dios. Estas fechas importantes fueron irguiendo las tradiciones, creencias, convivencia, identidad y un pasado en común entre las personas. La historia de una sociedad está determinada por lo que se quiere recordar u olvidar; y especialmente de quien tenga el poder de elección. Muchos gobiernos a lo largo de la historia han destruido el pasado de las personas para reconstruir un presente conveniente.

Con el avance de la producción en masas y la época del consumo, la relación del tiempo con el hombre ha cambiado. El tiempo se ha desligado de todo ciclo natural y éste se ve determinado por la economía basada en la producción, convirtiéndolo en un objeto de consumo.

Lo anterior ha sido plausible mediante la expropiación del tiempo-natural de las personas, insertándolas en actividades y necesidades sociales que las alejan de poder disponer de éste en una manera libre; se les dice qué hacer, cómo y cuándo ha-

cerlo. Resulta entonces agobiante decidir e inventar por sí mismo las motivaciones para actuar más allá de los deberes sociales, así como, qué es lo que se debe de comprar, qué se debe de amar u olvidar, si la misma sociedad y sus medios no lo establecen.

Posteriormente reflexiono sobre los calendarios mexicanos durante la post-revolución y el siglo XXI. En la primera etapa, los calendarios fungieron un papel importante en la absorción de valores e inculcó el sentimiento de identidad en una nación rota por las pérdidas de la Revolución. Los calendarios fueron un medio de bajo costo y de gran accesibilidad, por los que se difundió el nuevo nacionalismo y prometió una idea de tranquilidad. Los símbolos nacionales fueron utilizados para inculcar este arraigo al espacio mexicano, también se utilizaron leyendas prehispánicas para glorificar el pasado y se estableció la imagen de un estatus de vida y belleza extranjeras que se convirtió en un ideal.

En los calendarios que observamos hoy día, siguen marcando las tradiciones, estatus, aspiraciones y valores de la sociedad. En ellos hay una disociación temporal entre sus partes, ya que por un lado el santoral nos plantea el constante presente: las rentas, cumpleaños, quincenas, vacaciones; por otro, la imagen funge como placebo del tiempo por la cual se añora un pasado o se anhela un futuro.

Con el avance de la tecnología, como con la masificación de los medios publicitarios y de persuasión, el calendario perdió importancia en su papel didáctico y aspiracional entre la sociedad. El calendario como objeto está perdiendo la batalla frente al celular, ipad y laptops, pero el ca-

lendarario como sistema sigue permeándose en la sociedad; esto es, la manipulación del tiempo, de la memoria y olvidos persiste.

El diseño ha reinsertado al calendario como soporte para el esparcimiento de mensajes; y con el juego compositivo de sus partes rompe el esquema convencional del calendario encaminándolo a una asociación temporal más congruente.

También presento la obra de algunos artistas que no utilizan el calendario-objeto per sé en sus obras, sin embargo, plantean al tiempo en su concepción y división; no sólo en su caminar incesante, sino las relaciones que a partir de éste se generan en una sociedad.

En las últimas páginas de este trabajo describo el desarrollo de la serie de calendarios mexicanos que estoy realizando, donde cuestiono las memorias y los olvidos sociales, sin enaltecer el pasado o el futuro, sino tratando de hacer una conciencia, ya sea personal o social del presente.

Expongo distintos temas para lograr una percepción temporal del presente. A través de las ausencias físicas o sociales se recrea la memoria colectiva y se hace una historia. Cuestiono qué es lo que hemos olvidado y si realmente es conveniente olvidarlo.

Salirse del esquema temporal global es imposible, pero sí es posible una asimilación y crítica de los sucesos para escoger las memorias y los olvidos de manera social y personal. Tener conciencia del momento en el que estamos postrados.

**“EL CREYENTE DE LOS HECHOS IGNORA EN
CAMBIO LA MISERIA VITAL DE LA HISTORIA”**

Spengler Adorno

DEL TIEMPO

EL CALENDARIO

La convivencia entre los hombres se ve marcada según rasgos en común, pero existe una relación de donde parten todos ellos: tiempo-espacio. Esta relación es básica y la más primitiva entre los seres humanos. A partir de ella se despliegan infinidad de características como raza, roles sociales, religiones, políticas, habilidades, gustos, entre otros; que uno a uno conformaran toda la complejidad en la estructura de una sociedad.

El tiempo ha sido objeto de estudio y obsesión de los hombres a lo largo de toda su existencia. Georges Dumézil menciona que quien quiera tener el poder debe de apropiarse del tiempo¹. A partir de esta premisa marco la importancia del calendario al ser el sistema

1 Le Goff, Jacques. *El Orden de la Memoria: el tiempo como imaginario*. Paidós Ibérica. 1991 p. 207

donde se establecen las relaciones temporales de una sociedad.

La concepción del transcurrir del tiempo se dio gracias a la observación de fenómenos naturales, especialmente de las estrellas; que desde un mismo punto de observación, ocupan cierta posición en el firmamento y al transcurrir un día sidero² regresaban al punto origen. El estudio de los ciclos de la naturaleza ayudó a la agricultura al identificar el momento indicado para la siembra y cosecha de las tierras.

A partir de la observación del Sol y de la Luna, es decir, de los intervalos de luz y oscuridad, se estableció el día. La división de éste en horas estuvo basada en el sistema duodecimal, que consiste en contar con el pulgar cada una de las falanges de una mano obteniendo 12 unidades. Si de cada 12 unidades que contemos le corresponde un dedo de la mano contraria llegamos a obtener 60 unidades. Bajo estas relaciones se establecieron 12 unidades (horas) para el intervalo de luz y doce para el de oscuridad, dando un total de 24 horas en un día y 60 minutos para cada una de ellas.

El calendario griego, chino y egipcio dividían el mes en 10 días, basados en el sistema decimal, conjunto de días denominado décadas. Fueron los hebreos hacia el siglo VII a.n.e., quienes plantearon esta división del tiempo en 7 días, con referencia al número de los astros móviles que se habían descubierto para entonces: la Luna, Marte, Mercurio, Júpiter, Venus, Saturno y el

2 El día sidero tiene un uso meramente astronómico, su duración es de 23 hrs. 56 min. 4 seg., que corresponde al tiempo que tarda la Tierra en girar 360° en su mismo eje: movimiento de rotación.

Sol, denominando a este conjunto de días como semana. Este número también se ve relacionado con la creencia religiosa de la Creación en el Génesis que marca 7 días. Socialmente la semana es una referencia temporal importante del calendario, ya que interrumpe los meses de modo regular e inserta las actividades de la vida cotidiana de manera sistemática y organizada, con tiempo de reposo y tiempo laboral.

Los meses respondieron a la observación de las fases de la Luna ya que cada 29 días se observa luna llena, referencia de renovación en algunas civilizaciones antiguas. Los meses tenían una importancia económica y social muy importante ya que a partir de estos se regulaba el trabajo en el campo y la pesca. En la antigua Roma, a los primeros días de cada mes se denominaban calenda, cuando se reunía al pueblo para que se anunciara la fecha en que la Luna estaría en su primer cuarto, los días festivos y si ocurriría algún fenómeno natural. Los anuncios eran dirigidos por el gobierno o la Iglesia, donde el conocimiento estaba centralizado.

El año es la conjunción de estos ciclos naturales y sociales. En un principio, se observó que cada 12 lunas llenas, las estaciones del año cumplían su ciclo, reiniciando así todos los fenómenos naturales estudiados. Socialmente, los años son la base del tiempo en la vida de los hombres. Con referencia a estos, los demagogos calculan la esperanza de vida y mortandad en las

sociedades. Así mismo, los cumpleaños han llegado a ser una fecha significativa en la vida individual, familiar y social de las personas.³

En los diferentes calendarios hubo desfases en las fechas y estaciones del año debido a que las mediciones de los movimientos de rotación y traslación de la Tierra no fueron exactas. Lo anterior hizo que cada sociedad aumentara a su criterio días de compensación para que sus mediciones temporales concordaran con los ciclos naturales.

La palabra calendario, del latín *calendare*, significa convocar; designar el sistema de cálculo y división del tiempo que una cultura o civilización ha ideado.⁴ El calendario responde a un sistema de división del tiempo para las necesidades de la vida civil basándose en los movimientos de la Tierra y sus consecuencias.

Grecia, Babilonia y Egipto fueron algunas de las civilizaciones que hicieron su propio calendario teniendo diferentes astros como objeto de estudio. El calendario egipcio es el más antiguo y más exacto en la antigüedad (4000 a.n.e.). Su observación se basaba en la salida heliaca (referente al movimiento de la estrella Sirio, la más brillante del firmamento), sin embargo, otro suceso natural era más importante para establecer el punto de partida para su división del tiempo, éste refería a la inundación anual del río Nilo. Los egipcios tenían especial cuidado con las

3 Le Goff, Jacques. *Op.cit.* p. 207

4 Real Academia de la Lengua Española. <http://lema.rae.es/drae/?val=calendario>
Febrero 2013

fechas de la inundación para prevenir la pérdida de sus cosechas.

El calendario romano primitivo, es el antecedente del calendario gregoriano que nos rige actualmente. Se estableció hacia el siglo VII a.n.e., constaba de 10 meses con 304 días al año, lo que hacía más evidente el desfase de los meses con las estaciones del año ya que no se repetían en las mismas fechas de un año a otro; si bien la primavera podía ser en un año en marzo, en otro año en octubre.

En el año 45 a.n.e., el emperador Julio César reorganizó el calendario junto con el astrónomo Sisógenes, para remediar el desfase aumentándole al año dos meses: enero y febrero; como el undécimo y doceavo mes. Esta nueva organización con 12 meses se llamó calendario juliano, y cada mes constaba de 30 o 31 días. Los romanos atribuían un significado de fasto a los números pares y nefastos a los números noes, siendo el mes más nefasto febrero ya que sólo constaba de 28 días.⁵

El aumento de dos meses al año evitaba el desfase tan evidente y rápido de las estaciones, pero no reajustaba el tiempo ya pasado. Por lo anterior, se tomó la decisión de aumentarle tres meses al año 45 a.n.e., el cual tuvo 15 meses con 445 días en total, llamándolo el año de la confusión.

5 Febrero con 28 días debido a que los meses de julio constaba de 31 días y agosto constaba de 30, cada mes hacía referencia a los emperadores romanos, Julio César y César Augusto; al ver César Augusto que el mes en su honor tenía menos días que el de Julio César, decidió quitarle un día a Febrero para aumentarse a agosto y evitar que fuera tomado como inferior a Julio César. *Algunas miradas al calendario de Le Goff*. Dimas Tomás Meneses Sánchez.

Siglos posteriores, en el año 1582, el equinoccio de primavera cayó el 11 de marzo en vez del 21 de marzo, por lo que el Papa Gregorio XIII decidió que se suprimieran 10 días. Así, del jueves 4 de octubre le siguió el 15 de octubre. También se reajustaron los meses del calendario pasando enero y febrero al inicio del año, manteniendo los meses marzo, abril, mayo y junio del calendario romano primitivo; julio y agosto se impusieron en honor a los emperadores Julio César y César Augusto, desordenando etimológicamente los meses septiembre, octubre, noviembre y diciembre que referían al séptimo, octavo, noveno y décimo mes del año. Así el inicio sería el 1° de enero y fue preciso suprimir 3 días cada 400 años para que dicha corrección durase⁶. Estas modificaciones dieron como resultado el calendario gregoriano, que no fue aceptado de inmediato ya que se aseguraba como un sacrilegio eliminar 10 días porque quebraba la continuidad del tiempo. También los países protestantes tardaron en adoptar este calendario al estar de acuerdo con las palabras de Kepler cuando afirmaba que "los protestantes prefieren estar en desacuerdo con el Sol, que en acuerdo con el Papa"⁷. Sería hasta 1700 cuando los Países Bajos, Alemania y Suiza optaran por el calendario gregoriano. Inglaterra lo pondría en uso hasta 1752, hecho que ocasionaría enojo en la población manifestándose en las calles, exigiendo que se les fueran devueltos sus once días.

6 Le Goff, Jacques. *El Orden de la Memoria: el tiempo como imaginario*. Op. cit. p. 198.

7 *Idem*. p. 189.

Al no tener la misma base calendárica, los países tuvieron problemas en la organización de su comercio y economía con otros países. Para el estudio de la historia, los sucesos se deben de situar de acuerdo a la base calendárica que utilizara su país en el momento.⁸ Un ejemplo es la Revolución de Octubre o Revolución bolchevique; que adquirió su nombre por el título de la película de Serigei Einseintein, director cinematográfico ruso, que trataba de los acontecimientos en Rusia y teniendo relación con la fecha en que se desarrolló la revolución dentro del calendario juliano. Sin embargo, bajo el calendario gregoriano la fecha de esta revolución ocurrió en el mes de noviembre.

Los calendarios si bien tenían una base natural, su importancia radica en que cómo una sociedad los manipula a sus intereses, creencias, ideales, leyes morales y civiles. Le Goff afirma que si bien:

*el calendario depende del tiempo cósmico, regulador de la duración que se impone a todas las sociedades humanas, pero éstas lo reciben, lo mesuran y lo transforman en calendario según sus estructuras sociales y políticas, sus sistemas económicos y culturales, sus instrumentos científicos y tecnológicos.*⁹

8 Un ejemplo lo podemos citar cuando nos referimos a la muerte de dos grandes escritores; tanto Cervantes como Shakespeare murieron el 23 de abril, uno bajo el calendario gregoriano y el otro bajo el juliano respectivamente, haciendo la relación no murieron el mismo día; Shakespeare murió el 3 de mayo de nuestro calendario.

9 *Idem.* p. 183

Los ritmos del universo pueden ser los mismos observados por todas las sociedades, sin embargo, sus intereses y creencias serán los detonantes para marcar las diferentes estructuras sociales, y por ende, del tiempo de cada sociedad. Es decir, para un pueblo cuya actividad principal era lo militar era necesario estipular un tiempo determinado para ejercitar y desarrollar la milicia; para un pueblo religioso era importante marcar el tiempo que sería destinado para que el pueblo fuera adoctrinado.

La organización en las sociedades se establece según leyes y normas, al igual que de cierta identificación y modelos de vida a seguir establecidos por el poder. El papel del calendario en la sociedad no sólo se limita a informar meramente los ciclos de la naturaleza, sino también, es un instrumento de poder ya que determina todas las relaciones del hombre con sus quehaceres diarios; liga la vida social y civil de toda la humanidad. El cual ha sido utilizado como un medio para imponer ciertas creencias, intereses, reglas morales y sociales que cierto grupo de poder quiere que el pueblo siga.

Los diferentes calendarios ligan las creencias religiosas y el pensamiento mágico de las sociedades que los confirieron con el método de división del tiempo. En la antigüedad el conocimiento estaba ligado a un pensamiento mágico, y los pocos conocimientos científicos eran disfrazados al pueblo como causas divinas.

En las calendas de la antigua Roma, los anuncios eran dirigidos por el gobierno o la Iglesia, teniendo una carga de intereses políticos, religiosos y sociales. Los fenómenos naturales

eran utilizados como manipulación de las masas si no seguían o respetaban las leyes o estatutos establecidos por ellos. Los eclipses, la lluvia de estrellas entre otros fenómenos naturales eran utilizados como castigo divino si había alguna molestia, quejas, inconformidades o rebeliones por parte del pueblo, ya que, decían, no respondían a los mandatos que venían de la palabra de dios.

En las cosmogonías los dioses eran los creadores del universo y creadores del calendario, así mismo, la Iglesia cristiana consideraba el calendario como algo sagrado, siendo la expresión de la determinación del tiempo por parte de dios.¹⁰ Los hebreos estipularon su día de reposo fuera el sábado, los musulmanes en viernes y los cristianos el domingo, puesto que el séptimo día de descanso en la Creación.¹¹

El calendario gregoriano numera los años a partir del nacimiento de Cristo. Antes de esta imposición, los romanos los numeraban como *ad urbe condita* (a.u.c.), es decir, a partir de la fundación de Roma (753 a.n.e.). La fecha del nacimiento de Cristo no es precisa y varias regiones han postulado diferentes días para el suceso: el oriente cristiano habla del 6 de enero del año 752 a.u.c como posible fecha, para Alejandría la fecha correcta data del 18 de noviembre del mismo año. Fue en el año 525 n.e. que Dionisio el Exiguo,¹² por órdenes del Papá Juan (523 – 526 n.e) estipuló que Jesús había nacido un sábado 25 de diciembre

10 *Idem.* p. 186

11 *Idem.* p. 213

12 Monje erudito y matemático rumano (470 – 544 d.C.)

del año 753 a.u.c.; unos afirman que propuso esta fecha para disfrazar una fiesta antigua pagana ligada al renacimiento anual del Sol¹³.

A pesar de la discrepancia en la fecha en que nació Cristo, podemos observar la importancia y la injerencia de la religión en la división del tiempo. A partir del nacimiento de una persona se cuenta y se estudia la historia, no sólo de la humanidad, sino que es referencia para todo estudio, conocimiento o descubrimiento ya sea del planeta o del universo mismo.

La Ortografía de la Lengua Española publicada en el 2011, reconoció las abreviaturas a.n.e y n.e., que significan antes de nuestra era y nuestra era respectivamente, como nomenclatura referente equiparable al antes y después de Cristo. Este uso para contar los siglos y años mantiene cierta neutralidad religiosa, ya que el calendario gregoriano es utilizado en todo el mundo como base temporal económica e histórica, incluyendo así a aquellas sociedades donde el cristianismo no juega un papel importante. Los académicos e investigadores también han utilizado esta denominación para separar la creencia religiosa de la ciencia.

Algunas sociedades han rechazado la división del tiempo con bases cristianas ya que en su momento histórico la razón imperaba a la fe. Dos ejemplos importantes son el calendario revolucionario francés y el calendario bolchevique.

13 *Idem.* p. 180

En la Unión Soviética, durante el primer gobierno de Lenin, se abandonó el uso del calendario juliano y se conformó un nuevo calendario que fuera más afín a las necesidades e ideologías del país soviético. Constaba de 12 meses con 30 días más cinco días a final del año. Los días tenían nombres de colores y estos determinaban el día de descanso que le correspondía a cada trabajador, asignándole a cada persona un color que concordaba con un día de la semana, el cual sería su día de descanso. Esta organización hizo que se aprovecharan todos los días como laborales, pero eliminando un día en común para la convivencia y descanso. El 1931 Rusia regresó al calendario gregoriano.¹⁴

En Francia, después de la revolución en 1789, la razón se antepone a cualquier creencia religiosa. Bajo estas percepciones resultaba absurdo tener un calendario que rigiera el tiempo de una sociedad racional, y cuyas bases de dicho sistema fueran de carácter religioso. Así, en 1793, en Francia se instauró el calendario Revolucionario, diseñado por el matemático Gilbert Romme con la ayuda de algunos astrónomos. La división del tiempo se basaba en el sistema decimal; los nombres de los días y de los meses no respondían a dioses ni a emperadores, sino a números y cambios climáticos, respectivamente. En el santoral, en vez de referirse cada día a un Santo, como en el calendario cristiano, se usaban nombres de utensilios, flora o fauna. Constaba de 12 meses con 30 días cada mes, el año iniciaba con el equinoccio de otoño en Francia, y terminaba en septiembre, cuando se aumen-

14 La Revolución de Octubre de Rusia aconteció bajo el uso del calendario juliano, al retomar el calendario gregoriano esta Revolución de Octubre, bajo la división del tiempo nuevo, resultó ser acontecida en noviembre en vez de octubre.

taban 5 días complementarios y 6 días cada 4 años. Estos días eran utilizados como fiestas nacionales: la Fiesta de la Virtud, del Talento, del Trabajo, de la Opinión, de las Recompensas y de la Revolución.

En el calendario revolucionario, su relación con los meses era poder adaptar éste al orden de la naturaleza y el clima. Por este motivo los nombres de los meses iban de acuerdo a las características naturales de la región; por ejemplo, el invierno estaba conformado por los meses nevoso, lluvioso y ventoso. Los meses estaban divididos en décadas, el nombre de los días hacía referencia al sistema decimal (primidi, duodi, tridi, dectidi). Este calendario no logró la aceptación total de la población francesa ya que se suprimieron todas las tradiciones ligadas al calendario anterior, no pudiendo festejar o conmemorar sus creencias fabricadas a lo largo de la historia del país. Toda la vida cotidiana y afectiva de una sociedad depende del calendario; la supresión de los días de festejo de las tradiciones, parecían eliminar las tradiciones y creencias mismas.

Este calendario francés tenía tres objetivos principales: romper con el pasado, sustituir el orden a la anarquía del calendario tradicional y asegurar el recuerdo de la revolución en la memoria de las generaciones futuras. Sobre todo, se hacía referencia al papel de la Iglesia dentro de la política y sociedad del país, proponiendo la abolición de la monarquía y de la nobleza, así como independizar al calendario de sus referencias cristianas. Se jactaban del universalismo del conocimiento, sin embargo, el mismo sistema del calendario optado tuvo un gran error y contradicción a lo anterior: estaba ligado a las condicio-

nes naturales sólo de Francia; los nombres de los meses sólo hacían referencia al clima de dicho país, limitando que el calendario fuera aceptado por otros ya que no tenían esta correspondencia con su cotidianidad. Así, el calendario revolucionario tuvo una vigencia tan sólo de trece años, abolido por decreto de Napoleón el 9 de septiembre de 1805, ya que se había autoproclamado Emperador francés un año antes, creó la nueva nobleza y se reconcilió con la Iglesia prometiendo regresar las festividades civiles y cristianas. El calendario gregoriano entró en vigor el 1° de enero del siguiente año.¹⁵

Destinar días especiales para el festejo de hechos importantes en un país no es exclusivo de Francia; todas las sociedades han marcado días importantes en su calendario, de acuerdo a su historia. La historia de las sociedades se marca por una serie de acontecimientos que son importantes para su estado actual, como las revoluciones, huelgas, declaraciones de independencia, entre otros.

El calendario marca las relaciones entre las personas y establece de manera indirecta los derechos y las obligaciones. Le Goff afirma que quien determine las relaciones temporales entre las personas, obtienen el control sí del tiempo laboral, extendiendo su poder al determinar el tiempo libre y de los momentos de importantes de fiesta y conmemoración personal y social¹⁶. El calendario define y establece las convivencias entre las personas,

15 Idem. p. 189.

16 Le Goff, Jacques. El Orden de la Memoria: el tiempo como imaginario. Op. cit. p. 192

así como los valores sociales y morales al estipular días específicos para recordar sucesos históricos o exaltar algún concepto importante para la sociedad.

De la misma manera, se han estipulado Días Internacionales donde se conmemoran hechos, proclamaciones o temas importantes para todo el mundo; como los Derechos Humanos, el Día Internacional de la Mujer o del Síndrome de Down. Estos días marcan factores importantes que todo el mundo debe de tener presentes; respetar no en sí el día sino el concepto, siendo el día lo que nos hace tener presente la importancia de éstos.

Este sistema es local en cada país, aunque la división del tiempo sea el mismo, cada país tiene sus propios días festivos: revoluciones, independencias, natalicios y días nacionales. De este modo el calendario que se utiliza en México, es un calendario gregoriano cargado de fechas importantes sólo para los mexicanos. Sin embargo, en la historia de nuestro país han sucedido infinidad de situaciones que valdrían la pena siempre recordar, pero, ¿quién es el encargado de decidir cuáles eventos son necesarios y convenientes recordar? Así, el calendario también juega un papel de documento histórico donde lo estipulado queda en la memoria colectiva, sino será olvidado.

RELACIÓN TIEMPO-HOMBRE

“La memoria no es lo que se recuerda sino lo que se olvida”

Juan Rulfo

El tiempo es un tema que ha sido abordado y estudiado por varios personajes en la historia. Uno de los primeros filósofos en hablar sobre el tiempo fue Aristóteles quien lo abordó del mismo modo que al espacio: negó la existencia del espacio absoluto, afirmándolo sólo a través de los cuerpos y las energías contenidas en él. En su tesis, no habló del tiempo como un todo sino como una manifestación del movimiento, esto es, el movimiento con medida.

En base a este planteamiento, san Agustín desechó la concepción del tiempo como “un movimiento con medida”, ya que afirmaba que si se puede medir cualquier movimiento es porque previamente se tiene una noción de tiempo. San Agustín planteó el tiempo en pasado, presente y futuro; que el pasado ya ha dejado de ser y que el futuro todavía no es; siendo absurdo preguntarse por ellos. Habló del presente como un “constante paso; un constante dejar de ser y un constante todavía no ser”¹⁷. Este pensamiento lo llevó a la conclusión de que el tiempo no existe. Sin

17

Xirau, Ramón. *Introducción a la historia de la filosofía*. Universidad Nacional Autónoma de México. 13ª Edición. México D.F. 2009. p. 133

embargo, otra pregunta le era más inquietante: la existencia del hombre, ya que si el tiempo no existe y es en éste donde se desarrolla la vida del hombre, entonces los hombres tampoco existían. En su cuestionamiento, se dio cuenta que en ese no "existir", él como ser, seguía respirando, así que pudo hablar de un ahora, y con ello la existencia del hombre estaba totalmente justificada. También hablaba de tres distenciones¹⁸ del alma: la atención, la previsión y la memoria; que corresponden a los tres tiempos: el presente, el futuro y el pasado, respectivamente. De estos tres, hablaba que el más importante es el de la memoria, ya que un ser sin memoria es un ser sin pensamiento; además aseveraba que en la memoria está presente Dios mismo: "Dios está en el aula inmensa de mi memoria".¹⁹

Siglos después Heidegger también retoma a Aristóteles para plantear que el tiempo es nada en sí y que sólo existe como consecuencia de los acontecimientos que tienen lugar en el mismo²⁰. No concuerda que el tiempo sea movimiento, pero sí que están muy relacionados: como "el número de movimientos según el antes y el después"²¹. La medición de tiempo indica –cuánto tiempo-, -cuándo-, -desde cuándo- y –hasta cuándo.

18 San Agustín refiere a "distención" como oposición a un tiempo que se disuelve; el tiempo que es el de nuestra estancia mientras estamos vivos. Una co-relación constante de nuestros recuerdos y nuestros anhelos. Ramón Xirau. *Ibid.* p. 134.

19 *Ibid.* p. 135

20 Heidegger, Martin. *El concepto del tiempo*. Minima Trotta. 4° Ed. Prólogo, traducción y notas de Raúl Gabás Pallás y Jesús Adrian Escudero. Madrid. 2006. p. 31

21 Eco, Umberto. *Apocalípticos e integrados*. Tusquets Editores. 7° reimpresión. México. 2006. p. 232

Para lo anterior se debe de fijar un punto que es un ahora, y de éste se pueden fijar dos puntos temporales: uno anterior al otro, de este modo podemos medir el tiempo en base a repeticiones cíclicas. Su tesis habla sobre el sentido del ser que descansa en el sentido del tiempo: "Nuestra vivencia del tiempo constituye el horizonte del sentido de la comprensión del ser en general."²² El tiempo para Heidegger no es medible ni cuantitativo, a pesar de ser así como determinamos el pasado; no es presente porque éste se fuga con el pasado, el tiempo dice, es "futuro como aceptación del pasado y decisión de la libertad del presente".²³

La memoria es la capacidad de conservar y almacenar ciertas informaciones sobre hechos, personajes o lugares, que el hombre acumula mediante la experiencia; sin embargo, Heidegger afirma que la memoria no es sólo una serie de recuerdos almacenados, sino que es la manera de interpretarlos, analizarlos y asimilarlos. Le Goff habla en su libro *El Orden de la Memoria*, que existen diferentes perturbaciones de la memoria, que enfocados a la memoria colectiva de una sociedad pueden provocar varios conflictos en su identidad.

La memoria resulta precisamente de la relación espacio-tiempo-hombre, es decir, de las experiencias vividas por el ser. Bergson afirmaba que el ser humano no es pura respuesta ante el mundo, es decir, que no sólo responde a estímulos de

22 González, Joan. *Heidegger y los relojes*. Ediciones Encuentro S.A. Madrid, España. 2008 p. 18

23 Heidegger, Martin. Op.cit. p. 40

manera instintiva, sino que a partir de su experiencia desembo-
cada en la memoria forma un criterio²⁴. Un ser sin memoria es
un ser sin pensamiento, ya que en base a las experiencias vividas
el individuo ya no sólo responde a estímulos de su medio, si no
que va construyendo pensamientos y elecciones.

La historia para Heidegger no es la historia del espíritu ni
la historia del pensamiento, sino la estructura de la existencia.
Podemos hablar de dos tipos de historia: la objetiva, como una
serie de hechos que buscamos y describimos con criterios "ob-
jetivos"; y la ideológica, que se confunde con los mitos y cuya
base son las tradiciones de una sociedad: la memoria colectiva.²⁵

Antes de que la historia quedara plasmada en algún
tipo de documento escrito, los hechos se iban transmitien-
do oralmente, siendo los métodos de memorización los que
harían que los hechos importantes tuvieran cierta pepe-
tuación. Los cantos y la poesía fueron muy utilizados porque
son fáciles de recordar gracias a la utilización de versos y ri-
mas. Éstos fueron transmitidos de generación en generación,
provocando variaciones subjetivas; exaltando o restando im-
portancia a los hechos, dando como resultado los mitos.

Cuando apareció la escritura, los eventos fueron car-
gados de una objetivación, siempre manipulada por el poder
en turno. Se creían como objetivos al querer plasmar los he-
chos tal cual sucedieron, pero esta objetivación depende del

24 Leonardo Levinas, Marcelo. *La naturaleza del tiempo*. Editorial Biblos.
Buenos Aires, Argentina. 2008. p. 43.

25 Le Goff, Jacques. *El Orden de la Memoria: el tiempo como imaginario*.
Paidós Ibérica. 1991 p. 136

contexto en la apreciación y perspectiva de quien la escribía.

Un ejemplo de la historia que ha sido escogida por los gobernantes es la que se escribía en las avenidas, templos, cementerios y plazas del imperio griego y romano, donde los soberanos decidían qué sería redactado en ellas o borrado. En estas inscripciones se resaltaba su gobierno, las victorias militares y la justicia de su poder. Sin embargo, hubo ocasiones cuando se derrocó un poder tiránico, los senados decidieron eliminar la existencia de su gobierno en las inscripciones, de los archivos y de los monumentos, para que fueran eventualmente olvidados. Del mismo modo los gobernantes han fabricado a su conveniencia y gustos, instituciones, archivos, bibliotecas y museos donde los documentos, son avalados por una historia aceptada y consensuada por el poder. Esto corresponde a la destrucción de la memoria, ya que lo que no le agrada, conviene o perturba al poder es directamente expulsado de dichas instituciones.

Durante la Segunda Guerra Mundial, el 10 de mayo de 1933 en Bebelplatz, Berlín, hubo una extensa quema de libros donde muchos textos se perdieron para siempre porque se pensaron anti-germanos. Sesenta años más tarde en Sarajevo, la Biblioteca Nacional fue incendiada por el ejército durante la Guerra de Bosnia ya que era considerado como un símbolo de identidad del pueblo que querían exterminar, quemando alrededor de 2 millones de libros y otros miles de documentos y manuscritos propiedad de los musulmanes, serbios, croatas católicos y judíos.

Chile también fue preso de la quema de libros durante la época pinochetista donde se quemaron todos los libros de las bibliotecas de carácter marxista. De este suceso existe la anécdota que en una biblioteca del país se encontraron libros de cubismo y al creer que se trataba de libros a favor de la Cuba castrista fueron quemados.

En todos los casos anteriores, se perdió gran parte de la memoria de las sociedades, y como bien dijo el escritor alemán del siglo XIX, Heinrich Heine en su tragedia [Almanson](#): "Ahí donde se queman libros se acaba quemando también seres humanos"²⁶.

La memoria colectiva es la herramienta más poderosa en la lucha por el poder ya que aquellos que poseen la decisión de determinar qué cosas quieren ser recordadas y cuáles olvidadas, logran la manipulación de un presente, obviando los hechos no deseados, dolorosos, vergonzosos o acribillantes en la historia ya sea de un pueblo, de un lugar, de un gobierno o en la historia personal de cada individuo. "Los olvidos, los silencios de la historia son reveladores de los mecanismos de manipulación colectiva".²⁷

Tal vez, sólo sean los sucesos importantes los que son plasmados en algún tipo de objeto físico que pueda ser reconocido, leído y traducido por las generaciones posteriores. La historia es el estudio de estos fenómenos acontecidos a lo largo de la existencia de la humanidad en lo largo de su extensión territorial, relacionándolos y contextualizándolos. Para su estudio se apli-

26 Heine, Heinrich. *Tragedies with a Lyrical Intermezzo. Almanson*. Alemania. 1822

27 Le Goff, Jacques. *El Orden de la Memoria: el tiempo como imaginario*. Op.cit. p. 134

can dos tipos de materiales: los monumentos y los documentos.

Los monumentos tienen como objetivo la conmemoración o exaltación de hechos históricos o personajes importantes en una sociedad. Éstos están a la vista de todos, para que toda persona de cualquier estrato social, educación o moral los aprecie y queden en constante recordatorio.

La palabra documento, proviene de la palabra docere, que significa "enseñar", sin embargo ha evolucionado hacia el significado de "prueba". Éstos pretenden presentar los hechos tal cual sucedieron. Los documentos traen una carga de supuesta objetividad de los hechos y personajes que han existido, sin la magnificencia de los monumentos. Estos pueden ser escritos, ilustrados o transmitidos mediante el sonido, su contenido no sólo trata de grandes hechos y personajes sino de la vida cotidiana y de costumbres. Gracias a ellos se establecen ciertos parámetros para una mejor organización de la sociedad; como el registro parroquial en la antigüedad que fue consignado a los nacimientos, defunciones y matrimonios de las personas, para constatar la existencia de las relaciones: del amor, de separación, de la vida y existencia de las personas: "representa el ingreso en la historia de las masas durmientes e inaugura la era de la documentación de masas".²⁸

La objetividad de los documentos depende de la objetividad del hombre, quien siempre los carga del contexto histórico de su sociedad. Es decir, es el resultado de un mon-

taje consciente o inconsciente de la historia y de la sociedad en donde se fabricaron; pero también son modificados por las sociedades posteriores que los han revisado e interpretado según los estándares y conveniencias de su contexto.

Los mitos forman parte de la relación del hombre con su tiempo. Mediante ellos se hace más estrecha la identificación del hombre con su contexto. Son utilizados para ubicar y sentir el arraigo dentro de un grupo, donde se enaltecen las referencias sociales e históricas para cohesionar una comunidad.

Los mitos según afirma Goerges Dumézil expresan la ideología de una sociedad y su función es la de mantener presentes los valores²⁹ y los ideales que se han transmitido de generación en generación, así como los elementos, los vínculos y las prácticas tradicionales de ésta, sin las cuales la sociedad se desplomaría irremediabilmente.

Los mitos se van creando de la misma percepción e interpretación del mundo, de los sucesos y de los personajes, su importancia radica en presentar la ideología de una sociedad. Su función recae en la unificación, y como aglutinante estandarizan los rituales, las tradiciones, las conductas, los ideales y deberes; interfiriendo profundamente en la identidad de un grupo. Simone de Beauvoir³⁰ definía al mito como la proyección de un anhelo, su melancolía y su miedo hacia algo exterior y superior

29 Le Goff, Jacques. *El Orden de la Memoria: el tiempo como imaginario*. Op.cit. p. 185

30 Moles, Abraham. *El kitsch, el arte de la felicidad*. Paidós Studio. España 1990. p. 176

a sí mismo.

Umberto Eco en su libro *Apocaliptos e integrados*, habla de la mitificación como el proceso de simbolización donde una imagen proyecta las tendencias, las aspiraciones y los temores de una sociedad. Esta mitificación de las imágenes, como hecho institucional es recreado, codificado y procede del alto mando.

Las primeras imágenes mitificadas recreaban los conceptos de la religión para que fueran transmitidos y asimilados por todos los sectores de la población. Para la mitificación, es necesario retomar elementos y valores reconocibles en el grosso de la sociedad para que las nuevas simbolizaciones entren en la vida y sensibilidad popular. En la imagen, la sociedad reconocerá e identificará modelos y objetos importantes dentro de su contexto. Sin embargo, cada individuo se reconocerá y se representará a sí mismo a través de ella, para después poder cohesionarse con el grupo.

En las sociedades, los mitos se han utilizado para lograr tener credibilidad en el poder y en sus gobernantes. Un ejemplo claro es cuando Calígula mandó traer de Grecia las estatuas de los dioses más importantes, entre ellos Júpiter Olímpico de Fidias y ordenó sustituir las cabezas de las divinidades por la suya. Así planteó la credibilidad de su gobierno como el que se tuvo a los dioses, y recrea el mito del político como semidios. Por otro lado, la dramatización del mito nacional es la exaltación de los oríge-

31 Vitta, Maurizio. *Sistema de las imágenes*. Paidós iberoamérica. Barcelona, España. 2003. p. 156

nes de una sociedad para lograr la cohesión y la identificación del pueblo con un ideal nacido del poder.³¹

Eco integra el término mitopoiésis³² como el proceso mediante el cual un colectivo trae al presente mitos que usa como escudos de sus acciones. Como un virus, la mitificación se ha convertido en una plaga en la ideología, gustos y anhelos de las sociedades. Los símbolos del amor, pasión, libertad, revolución y lucha provienen de la necesidad de cargar de significados intelectuales y emotivos a una imagen que servirá como punto de referencia, como un recordatorio. Estos símbolos llegan a tener un valor universal, estandarizando tanto las imágenes, como los recordatorios; universalizando el modo de ver y de sentir.

Retomemos al tiempo como el orden de las causas, donde el antes determina causalmente el después, haciendo un trayecto del punto A al B, donde el tiempo es lineal e irreversible. Retomemos la concepción occidental del tiempo: con un comienzo y un final; desechemos en esta tesis el pensamiento oriental: cíclico, que viene y va, sin finales, que se renueva y no muere. Ahora insertémonos en el estrago de esta irreversibilidad, en la continua búsqueda de trascendencia y presencia del hombre con su mundo.

Inmerso en el tiempo lineal y con la ayuda de toda la tecnología que se va conquistando, el hombre ha perdido el sentido causal del tiempo. Sin embargo, esto no lo ha dirigido a un

32 Eco, Umberto. Apocaliptos e integrados. Op.cit. p. 219

tiempo cíclico renaciente, sino que va más encaminado al olvido de las causas que lo postran en un tiempo y espacio determinado. Umberto Eco en su ensayo *El mago y el científico*, plantea el nuevo pensamiento mágico de la sociedad como este olvido de los procesos que conllevan todo nuestro contexto; esto es, que el hombre no se detiene a analizar cómo es que de un punto se llega a otro, todo lo recibe por medio de un poder mágico e inexplicable, pero cada vez exige más resultados con mayor inmediatez que el anterior.

El tiempo se ha desligado de todo ciclo natural y éste se ha determinado mediante el trabajo alienado de la sociedad. Es la industria quien ha transformado el tiempo en base a la producción de las mercancías, convirtiéndolo en una mercancía más. El tiempo se ha convertido en un objeto de consumo, donde se pretende controlar las cosas, asegurar la vida y el futuro. El tiempo-mercancía sólo ha sido plausible mediante la expropiación del tiempo-natural de las personas, insertándolas en actividades y necesidades sociales que las alejan de poder disponer de éste en una manera libre. De este modo los horarios de trabajo de más de 8 horas, dos trabajos, quehaceres del hogar, entre otros, alteran la libertad del tiempo de las personas. Así, el tiempo libre se ha convertido en un objeto de mercancía y la clase organizadora del tiempo laboral quien se apropia del tiempo de la socie-

dad.³³

Larry Dossey, médico estadounidense, en la década de los ochenta usó el término "enfermedad del tiempo" para denominar la creencia social que el tiempo no alcanza para nada, que no hay en suficiente cantidad y que "debes pedalear cada vez más rápido para mantenerte a su ritmo"³⁴. Se vive en una sociedad donde el tiempo no es suficiente y la pérdida de éste es totalmente reprochable, el tiempo es oro. De esta nueva concepción se ha infiltrado la necesidad de ganar todo el tiempo posible, y al no poder detenerlo o retrasarlo, como tampoco sus estragos en el hombre y su medio, se ha acelerado el ritmo en las tareas y quehaceres sociales; la velocidad se ha convertido en un nuevo valor social, y la puntualidad un valor cívico. El objetivo de todas las actividades del hombre es el ahorro del tiempo haciendo una vida más fácil y todo destinando a un consumo desmedido: si no te da tiempo de leer tu novela, no importa porque existen cursos de lectura rápida; si no bajas de peso con la dieta tampoco importa porque está la liposucción y si no te da tiempo de prepararte de comer porque en cualquier tienda de la esquina ya están las sopas instantáneas. Esto desprende la ilusión de poder comprar el tiempo.

En cuanto el tiempo se divide en las rutinas sociales, el hombre es dominado por éste; se convierte en esclavo del horario: fija fechas límites, quincenas, tiempo de descanso, tiempo

34 Honoré, Carl. Elogio a la lentitud. RBA Libros S.A. 2º ed. Barcelona, España. 2008. p. 13

laboral, tiempo para pensar, tiempo para no pensar. De pronto el ahorro del tiempo parece un monstruo que se establece en la velocidad de los transportes o en las sopas de sobre para poder llegar por fin a casa y sentarse frente al televisor por horas consecutivas. Todo se realiza en un tiempo record: se tienen las cajas rápidas, tiendas las 24 horas, inútiles artículos anunciados en la televisión que prometen la comodidad, satisfacción y óptimos resultados en un corto tiempo. Todo se resuelve de una manera inmediata: si tienes algún dolor, las cápsulas que reúnen lo mejor de la naturaleza lo remedian en unos pocos días, sin necesidad de cambiar, analizar, criticar o valorar la alimentación, vicios y sedentarismos de las personas.

El hombre ha establecido y ha organizado toda su vida social, afectiva, laboral e individual bajo las divisiones del tiempo. Son tantas las tareas sociales a las que el hombre debe de responder, que resulta angustioso el momento en que por sí mismo determina qué paso sigue. Resulta entonces agobiante decidir e inventar por sí mismo las motivaciones para actuar más allá de los deberes sociales, así como qué es lo que se debe de comprar, qué se debe de amar u olvidar, si la misma sociedad y sus medios no lo establecen. La repetición resulta ser un factor importante en el quehacer social, todo se resume a realizar exactamente lo mismo todos los días, una zona de confort donde no hay que decidir nada nuevo. Eco habla del hombre heterodirigido como aquel hombre a quien se le sugiere por medio de la publicidad, de la televisión y las campañas de persuasión, qué es lo que debe de realizar, lo que debe de desear y cómo obtenerlo según

estándares prefabricados³⁵.

A pesar de esta carrera contra el tiempo, éste sigue su curso transformándose en obsesión en los hombres, ya que a pesar de los grandes avances en las ciencias y en las tecnologías no han podido controlarlo, ni eliminar los estragos de éste. Se vive en un mundo que se niega a envejecer, con una oculta aversión a la muerte y rechazo total a la irreversibilidad del punto A al B. Se utilizan todos los medios y tecnologías para retrasar las marcas del tiempo en las personas, aunque sea sólo aparente. Al lograr el reparo del tiempo en las personas no sólo se disfraza su paso, sino que se alcanza la "felicidad".

El mejor medio para inculcar esta felicidad es a través de las imágenes y de los objetos ya que conforman el camino más directo de comunicación y de relación del hombre con su mundo. Las imágenes por su pronta absorción estampan en la mente de los hombres cualquier mensaje que se quiera dar, muchas veces evadiendo el análisis y la crítica de éste. Del mismo modo, los objetos satisfacen las "necesidades" de las personas por su característica de posesión y desecho constante.

Este futuro dirigido se vuelve atractivo por una promesa universal: la felicidad. La felicidad ante cualquier adversidad ya que también se nos ofrece todo lo necesario de una manera inmediata para lograrlo, aunque en realidad ésta se vuelve paradójica ya que nunca es alcanzable por los constantes cambios

PROMESA: LA FELICIDAD

y consumos de gustos y novedades: una felicidad insaciable.

Estamos ante una época donde el tiempo se ha convertido en la promesa más afín a la felicidad. La premisa radica en que no es necesario esperar; la velocidad se ha convertido en el eje central de toda sociedad funcional. Si algo no funciona es porque ya se tardó demasiado.

Este estilo de vida ya está permeado desde la infancia, ya que domina cada vez más las nuevas propuestas relacionales con su sociedad. Giramos junto con un mundo donde se han abierto todas las puertas de comunicación, de opciones y de elecciones. Cualquier cosa que persigamos lo tenemos a la carta y en pocos segundos. La velocidad se ha convertido en un valor social, donde la puntualidad acredita la calidad y es un factor de competencia en el mercado; donde el proceso de las causas a los efectos ya no se acredita como experiencia, sino sólo como logro obtenido.

El consumo se ha convertido en el eje de las comunicaciones y de las relaciones con el mundo y la sociedad. Cuando salimos a la calle estamos permeados e inundados de imágenes. Viajamos en una caja con anuncios televisivos, de película o algún producto milagroso, que son anunciados y promocionados bajo

la premisa que si compras tal pasta dentrífica no sólo tendrás la mejor sonrisa y salud dental, sino también alcanzarás éxito profesional y amoroso. Todo va encaminado a alcanzar la felicidad mediante los productos, y no está enfocada en la posesión y el beneficio de ellos, sino en el status y ambiente que rodea y recrea el producto. Te venden una confianza personal aparente, no sólo desviando la función del producto, sino el valor y los sentimientos que se invierten. Ahora creemos que si se lavan las sábanas con Suavitel los esposos nunca saldrán del hogar, satisfaciendo todas sus necesidades en él y eliminando cualquier atracción de otro lugar. Fabrican una obsesión hacia el absurdo y es casi imposible salir de ella o hacer caso omiso.

Los roles sociales están determinados por la estética y el modo de vida que recrean los anuncios televisivos o los espectaculares. Se establece un estereotipo de mujer, de hombre, de buena madre y esposo. Justamente mediante estos ideales de belleza y estilos de vida, se refuerza la aversión y el miedo hacia la irreversibilidad del tiempo. El paso de éste en las mujeres se llama signos de expresión y en los hombres de cansancio; retrasar los signos del tiempo hace que los hombres no puedan adivinar la edad de las mujeres posicionándolas como objeto misterioso e inalcanzable. La belleza radica en cuánto podemos lograr que no se note el tiempo que hemos vivido.

Actualmente se ha infiltrado la concepción de que la felicidad radica en la obtención de cualquier cosa, imagen, música o producto gracias a los avances tecnológicos. Además que las opciones son tan bastas que satisfacen a cualquier consumidor; ya sea que se busque la mejor habitación en el hotel de Acapul-

co o en presenciar la decapitación del trabajador de La Barbie³⁶, el internet nos da esa oportunidad de buscar y encontrar cualquier cosa que busquemos.

Vivimos en una época donde se obtiene todo con mayor facilidad: música, viajes, conciertos, cremas, cursos; donde pareciera que el sufrimiento y la insatisfacción no tiene cabida. Sin embargo, como dice Gilles Lipovetsky, la felicidad que vivimos resulta paradójica: todo es mejor pero lo peor se incrementa. Las sociedades son más ricas pero hay más pobres; en México tenemos el hombre más rico del mundo según Forbes al desbancar nuevamente en el 2014 a Bill Gates³⁷, y por otro lado es uno de los países con el salario mínimo más bajo del mundo. Así mismo, existen mejores tratamientos médicos y la expectativa de vida no cesa de crecer (una niña nacida después del 2001 tiene la oportunidad de vivir al menos 100 años, si sus medios sociales lo disponen), pero los hipocondríacos crónicos aumentan y las enfermedades son más crueles y devastadoras; se ha concientizado sobre la niñez, pero la delincuencia por parte de los jóvenes es la principal; se han abierto las puertas a la liberación de los cuerpos y de la sexualidad pero existe mayor insatisfacción sexual y

-
- 36 Apodo de Edgar Valdez Villareal famoso narcotraficante de nacionalidad mexicana y estadounidense quien trabajaba en el Cartel de los Hermanos Beltran-Leyva y luego líder del grupo Los Negros tras la muerte de Beltrán-Leyva (2009). Fue arrestado en agosto del 2010 y su trabajador fue grabado mientras era interrogado y decapitado en el mismo año por los Zetas.
- 37 Forbes. *Carlos Slim vuelve a ser el hombre más rico del mundo*. Forbes Staff. <http://www.forbes.com.mx/sites/carlos-slim-vuelve-ser-el-hombre-mas-rico-del-mundo/> . Agosto 2014
- 38 Lipovetsky, Gilles. *Felicidad paradójica*. ANAGRAMA. Barcelona, España. 2007. p. 12

amorosa³⁸

Alcanzar la felicidad o que ésta sea un objetivo para justificar nuestra existencia no es nuevo ni impactante, es decir, criticar la sociedad actual por querer alcanzarla es realmente absurdo. Desde la antigüedad el cristianismo determinó que todo es historia, otorgando una ley que presidiera al nacimiento, el desarrollo y el apocalipsis de todas las cosas y de todos los hombres.³⁹ El tiempo y la historia se orienta hacia un fin último: el reino de Dios está cerca, teniendo la certeza que en base a la creencia o la realidad de la existencia de un Dios se encuentra la felicidad y la justificación de nuestra existencia misma.

Tener el tiempo agendado, contrarrestar sus efectos y negar la muerte como fin son tres objetivos para alcanzar la felicidad. El paso del tiempo es algo que el hombre desea olvidar. Sin embargo, la lucha contra éste, como el anhelo del éxito profesional, familiar, amoroso y económico, son reafirmados tanto por las imágenes como por los objetos. Para tener injerencia dentro de la sociedad son utilizados los mitos, para que ésta se identifique en lo presentado en las imágenes y objetos de consumo. Los mitos logran un sentimiento de arraigo e identidad, y se utilizan como medio persuasivo de imponer cierta creencia o anhelo, por lo que son utilizados en la publicidad para tener la necesidad de consumir los productos y las mismas imágenes para alcanzar la felicidad.

Las imágenes visuales son el primer medio del individuo

39 Xirau, Ramón. Introducción a la historia de la filosofía. Op.cit. p. 127

para relacionarse con su tiempo y su espacio; a partir de ellas el individuo se reconoce y se identifica en un grupo. Éstas son representaciones que remiten a un elemento de la realidad y son vehículos para acceder al conocimiento. Arheim⁴⁰ las define como lenguaje; como un medio para comunicar, representar y organizar el pensamiento. Sin embargo, también es importante ver las narrativas de éstas. Mc Luhan dijo que el soporte material de una información determina el sentido y contenido de ésta, así, ningún vehículo de comunicación es neutral, su soporte va cargado de una infinidad de significantes que componen la misma imagen y su mensaje.⁴¹

Una imagen puede tener varios mensajes, dependiendo de las significaciones que se le han cargado: se significa a ella misma- como imagen objetualizada, al objeto que representa y el simbolismo cargado. Al observar una imagen es necesario tener presente su narrativa; y al ser un documento es necesario concientizar sus significaciones e intenciones cargadas, ya sea del autor como en su interpretación.

La publicidad en los últimos dos siglos, ha dirigido la imagen como medio para el consumo; como vehículo para anclar al público. Las ciudades se ven infestadas de imágenes dirigidas a la adquisición de productos remitiendo a un elemento real; sin embargo, las situaciones, los roles, motivaciones e ideales en ellas, ¿son representaciones de una realidad cotidiana o intentan crear-

40 Zamora, Fernando. Filosofía de la imagen. lenguaje, imagen y representación. Escuela Mexicana de Artes Plásticas. UNAM. México. D.F. 2007, p. 56

41 Idem. p.110-111

la a partir de éstas?

Eco afirma que existe una mitificación en cuanto a la relación de la representación y del objeto representado. Explica que el hombre primitivo al pintar un bisonte en sus cavernas garantizaba la posesión del animal a través de la posesión de la imagen, envolviéndola al mismo tiempo de un aura sagrada. La imagen al objetualizarse cobra la función de un objeto de pertenencia, de anhelo, como en las pinturas de infamia de la Edad Media, donde las imágenes simbolizaban el cuerpo del enemigo después de la victoria en una batalla; ahora las imágenes representan la posesión de un objeto, y en todo caso, un status social, económico, moral e intelectual. Como he establecido en este capítulo, las percepciones y las intensiones de los documentos pueden recurrir a una educación y a su vez en manipulación de las masas, pero ¿qué pasaría si un gobernante mandara pintar una mentira para validar su poderío?

En las campañas electorales en México hay una mediación publicitaria enorme, donde se gastan miles de pesos en lonas, pancartas, souvenirs y comerciales para avalar una imagen de confianza y empatía de los candidatos hacia el pueblo mexicano. Promesas de respeto, visión por las necesidades y de cambio que quedan rezagadas cuando han ganado las elecciones. Ya que más allá de escuchar las propuestas, analizar su equipo de trabajo o su gabinete; queda en el olvido la historia política y sucia de algunos de ellos, puesto que la imagen opta por adjudicarle mayor valor a una fotografía abrazando al niño sin hogar, a la madre soltera y entregando becas de estudios.

Así mismo, podemos cuestionar las imágenes que nos rodean a diario ya sea en las etiquetas de los productos, en la televisión e internet, o en los anuncios andantes o fijos que cubren las calles. La relación de las imágenes con la realidad, sobre si una recrea a la segunda, puede equivaler a la del "huevo o la gallina", sin embargo, me parece importante establecer ciertos criterios que se utilizan en éstas (las enfocadas al diseño publicitario) donde se propone la imagen como medio para conectar el producto que nos llevará a la eterna promesa de felicidad. Sin embargo, la imagen misma se convierte en un fin al hacer a un lado las ganancias de algún producto específico, éstas van generando un objeto de deseo, un modo de vida, una ideología y modelo a seguir.

Mediante la imagen cotidiana⁴² se puede multiplicar y difundir el conocimiento, sin embargo, debido a sus características ésta puede fundar el mismo conocimiento. La identidad colectiva se basa en las imágenes que logran que una comunidad se reconozca a sí misma. Desde recrear y reconstruir la historia según las imágenes presentadas al repetirlas incansablemente ante la mirada del pueblo, la historia misma puede ser modificada. La narrativa principal de las imágenes publicitarias presenta visuales agradables que tienen el efecto de colocar, tanto al producto como su ambiente recreado, como inalcanzables para que el producto de consumo se vuelva un objeto de deseo y así mismo cambia los gustos, las tradiciones y los ideales de una sociedad.

42 Abraham Moles define la cotidianidad como aquello que permanece cuando la sociedad ha institucionalizado todas las cosas. Vitta, Maurizio. Sistema de las imágenes. p.77

De este modo, los roles y los comportamientos de las personas cambian según la moda: las mujeres lucen más delgadas, más elegantes, con más presencia; sin importar las vías ni las consecuencias que esto conlleva. El objetivo radica en recrear un anhelo que se refleje en el consumo de los productos.

Si en principio, el tiempo se dividió por los ritmos de la naturaleza; ahora éste se mide en base a las novedades y actualizaciones de los productos de consumo, así como en las ganancias o resultados obtenidos. La realidad del tiempo ha sido reemplazada por la publicidad del tiempo.⁴³

Los objetos son otro medio de relacionarse con el mundo en que se vive. Posicionan al individuo en el lugar y en el tiempo en el que vive. Tienen la capacidad de descontinuar el tiempo, de marcar con ellos un antes y un después.

Hacia principios del siglo XX el sistema fordiano⁴⁴ innovó la industria y la economía, produciendo productos en serie. Ahora la producción va encaminada a la variedad donde la innovación misma es el objeto de competitividad entre las empresas. El tiempo se ha convertido en el factor de consumo. La infinidad de opciones en el mercado, sólo puede activarse por medio de

43 Debord, Guy. Sociedad del espectáculo .154

44 El sistema fordiano refiere al sistema que se desarrollo con Henry Ford entre los años 30 y 70 del siglo XX. Consistía en fabricar automóviles a muy bajo precio y en serie, para que el objeto fuera accesible a todos los sectores de la población y estimular su consumo. Este sistema traspasó el ámbito automovilístico, también denominando así la producción en general de objetos a bajo precio y en cadena con un principal objetivo del consumo.

cuánto los productos pueden ser desechados y reemplazados por otros, dejando atrás la calidad, la función y utilidad de éstos.

De este modo las necesidades de las sociedades han cambiado drásticamente. El consumo y adquisición de bienes ya no se basa en la satisfacción de las necesidades básicas y de supervivencia del hombre sino que se asume que éstas ya están cubiertas, dando paso al consumo para un status o del entretenimiento dirigido.

Se intenta satisfacer de una manera ordinaria nuestras necesidades; no importa cómo, lo importante es la inmediatez de los resultados. Mediante un botón podemos estar en contacto con alguien al otro lado del mundo; ahora ni siquiera es necesario una computadora para lograrlo sino que los teléfonos celulares ya hacen el papel, de escritorio, de internet, de diario, de calendario, de reproductor de música, de video, organizador y, por supuesto, de teléfono; contribuyendo a una dependencia total de nuestra vida en un solo objeto, que ha sido diseñado para ser sustituido en un mínimo plazo, ya sea por su corta expectativa de vida en funcionamiento o porque ya se han sacado nuevos y más modernos aparatos.

Maurizio Vita compara el automóvil con el reloj: por un lado, el primero devora kilómetros, mientras que el segundo devora el tiempo.⁴⁵ Retomando la idea del tiempo-mercancía se piensa que al tener en la muñeca de la mano un reloj podríamos

asegurar nuestra cita con el dentista dentro de tres horas y el encuentro con la hermana dentro de 10 minutos. Pareciera que con poseer el reloj pudiéramos poseer el tiempo como objeto consumible, poder controlarlo y agendarlo. El tiempo se objetualiza como producto de consumo, como objeto deseado en la concepción occidental, de ser lineal e irreversible.

Esta serie de nuevos significados que les atribuimos a los objetos, los posiciona como objetos de deseo, inalcanzables; donde su función no nos importa sino todo el bienestar que presentan, esa felicidad que esperamos encontrar.

La comparación que hace Maurizio Vita con el automóvil y el reloj, podría ser sustituida entre el automóvil y el calendario. El calendario recurre a la misma objetualización del tiempo marcada en días, semanas, meses y años. Pareciera que con colgar uno en la puerta de la cocina aseguráramos las quincenas y las vacaciones venideras, el aniversario de matrimonio o nuestro cumpleaños. Objetualizamos el tiempo al marcar, circular y tachar las fechas importantes; la cuenta regresiva nos tranquiliza cuando el sueldo no es suficiente y contamos los días restantes para sobrellevar nuestra carencia.

El calendario como documento histórico determina los días de fiesta nacional, las revoluciones, las independencias; es decir, los hechos de la historia que han marcado y acontecido en un espacio, ya que por sus imágenes y fechas importantes sabemos cómo era una sociedad o cómo ésta quiso ser recordada. Así como también nos muestra cómo es que vive una sociedad; los gustos, las modas, las carencias sociales, los tabús, los inte-

reses y la educación. Plantear días internacionales y nacionales es un reflejo de los intereses y las luchas de cada sociedad y como todo documento histórico, trae consigo un pisco de subjetividad obviando los acontecimientos que a cierto sector no conviene recordar. En el año 2010 han sido marcadas dos fechas importantes para el pueblo mexicano, el Bicentenario de la Independencia y el Centenario de la Revolución, sin embargo poco nos hablarán de Atenco o de las recientes masacres. Ya no hay cabida que un movimiento o suceso social y determinante se marque en el santoral⁴⁶. Independientemente de si se coincide con los movimientos, intereses y políticas de los acontecimientos, se olvida porque así conviene a cierto sector. Lo que se pone en los calendarios formará parte de la historia de un lugar, lo que se omite en él se omite de la historia y memoria colectiva de las sociedades. Con lo anterior refiero no sólo en el santoral físico de un calendario, sino del sistema calendárico de cada colectivo.

Los ideales y valores también están estipulados en los calendarios al conceder un día específico para alguno de éstos que se cree son necesarios para la convivencia dentro de la sociedad, tal como el Día del amor y la amistad o el Día de la madre, que éstos como muchos otros se han convertido en pretexto para el consumo desenfrenado. El consumo se convierte en un valor, si consumes te importa y coincides con los valores estipulados, se muestra ampliamente lo que le es importante a un colectivo.

Por otro lado, existe un elemento esencial en los calendarios que reafirma, sostiene y potencia lo anterior que son las imágenes presentadas. La mayoría de los calendarios trae consigo una imagen que no es más que el reflejo de la sociedad, siendo importante estudiar la narrativa que trae consigo una imagen dentro de un objeto que nos indica el tiempo y nuestra relación con el colectivo. Las imágenes son un eco de la publicidad, de los anuncios, de la televisión, de la moda y de todos sus significados, objetivos y mensajes. Son insertadas en el calendario como una imagen agradable que no confronta y no analiza el tiempo que vivimos. Paradójicamente las imágenes nos llevan a un ideal más allá de enfrentar nuestro presente. Maurizio Vita dice que:

“las imágenes están destinadas por completo a consumidores analfabetos, la comunicación visual desempeñó un papel fundamental. Ello puede apreciarse en la producción de calendarios y almanaques, donde la medida del tiempo estaba circunscrita a una serie de imágenes que la imprenta logró imprimirlas en cualquier cosa”⁴⁷.

El calendario a pesar de tener todas estas referencias no puede estar completo hasta que tiene nombre y apellido. El individuo se adueña del tiempo, gusta saberse dueño de éste y en muchas ocasiones es obsesivo el factor de no perder el tiempo. El calendario se personaliza al rayar o circular ciertas fechas importantes en la vida personal y cotidiana. Un calendario que además de ser gregoriano, cargado de la historia, ideologías y valores mexicanos solemos ponerle nombre y apellido del individuo que lo tacha y dibuja de acuerdo a lo que ha decidido recordar y olvidar. Mediante el calendario se establecen hábitos y costumbres, que se vuelven específicos de una persona haciendo particular el uso de éste.

Los hechos se aferran a un día preciso, con mes y año, para constatar el papel de los personajes en situaciones determinadas. Los calendarios colgados en las paredes han dado paso a los calendarios portátiles dentro de un celular o computadora, pero todo el sistema sigue vigente. Las fechas que nos recuerdan ahora la televisión y los anuncios publicitarios son la historia que nos marcan y estipulan como sociedad. Un sistema que nos define y establece no sólo en el tiempo en sociedad, si no que nos acomoda dentro de la relación hombre-tiempo-espacio; nos dice cómo, cuándo y dónde la gente debe actuar y moverse, así como los valores e ideologías. El calendario resulta ser el objeto perfecto para constatar toda esta relación, donde el tiempo constituye un elemento de poder esencial en las sociedades.

El calendario es un objeto de dicha felicidad paradójica, no sólo por el tipo de imágenes reconfortantes que tienen, sino por su relación con el tiempo. Son la historia estipulada por los gobernantes y por nuestros propios olvidos y exaltaciones a creencias de consumo y evasión. El olvido es en realidad en donde buscamos la felicidad; entendida ésta como la satisfacción de los estándares sociales que se nos han estipulado, principalmente por medio de la publicidad, y en el caso del calendario, de los roles sociales dentro de dicha historia recreada.

**“CUANDO LAS COSAS SUCEDEN CON TAL RAPIDEZ,
NADIE PUEDE ESTAR SEGURO DE NADA EN ABSOLUTO,
NI SIQUIERA DE SÍ MISMO”**

Milan Kundera, *La Lentitud*



DEL CALENDARIO

LOS CALENDARIOS DESPUÉS DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA: 1930- 1960

Pelea de gallos

(fragmento)

Eduardo Castaño W. 1957
Galas de México Colección
del Museo Soumaya.
Calendario exclusivo,
Carta Blanca.
Mexican Calendar Girls,
2006

Para contrarrestar los estragos que trajo la Revolución Mexicana, el gobierno estableció una nueva forma de ver a nuestro país, sus lugares y su gente. Era necesario proyectar una buena y nueva imagen al extranjero ya que algunos países no reconocían esta etapa de México, debido a que el movimiento revolucionario había afectado sus intereses.

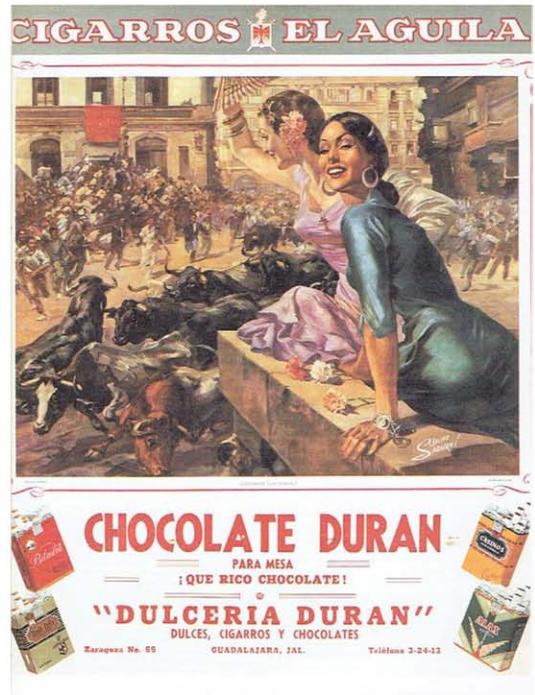
Con Obregón a la presidencia se instauró el impuesto al petróleo, siendo necesario pagar por su extracción. Esto provocó que se iniciara una campaña de desprestigio hacia nuestro país, ya que afectó fuertemente los intereses de los países involucrados. El dinero de los inversionistas extranjeros por el petróleo extraído, serviría para pagar la deuda externa que México tenía. Estados Unidos fue uno de los principales países molestos por el acuerdo y financió películas donde se presentaba una mala imagen de nuestro país. Como respuesta, a principios de la dé-

cada de 1920, Obregón prohibió la exhibición de las películas extranjeras denigrantes en el país. Se intensificó la producción de películas nacionales para contrarrestar la imagen negativa y se hizo propaganda de las bellezas de la nación. Años más tarde cuando Carranza subió a la presidencia, se suprimió el Departamento de Censura y se abrieron las puertas de las salas a todo cine extranjero. Se acordó que serían removidas las escenas ofensivas y que ya no se producirían más películas denigrantes.

Independientemente de la proyección que se tenía en el extranjero y de los rezagos económicos que atravesaba el país, México pasaba por momentos de reconstrucción no sólo material, sino moral del pueblo. La Revolución no había obtenido los resultados esperados y no había una identificación con la nueva etapa de México. Por lo anterior, el gobierno debía de reconstruir al país con una imagen favorable para que entraran capitales extranjeros, pero principalmente para que la gente se olvidara de los fracasos, las pérdidas y las muertes de la guerra.

La campaña de propaganda se basó en resaltar las riquezas culturales, natura-

les y sociales de México. Se dieron conferencias al extranjero, las orquestas salieron de gira y la artesanía fue exhibida en otros países. La producción de películas nacionales fue un recurso importante en la campaña, donde se resaltaron las bellezas naturales, presentando bellos paisajes y hermosas mujeres. También se buscó impulsar nuevos valores individuales y sociales: la valentía, el honor y la galantería. Se decidió utilizar la historia misma enaltecida, dando gran peso a las tradiciones mexicanas, a sus creencias y a sus raíces. Sin embargo, el cine tuvo una limitante, no podía ser visto por todos ya que las salas de exhibición eran remotas dentro del territorio nacional y no llegaba a toda



Pamplonada
 Jaime Sadurní
 Lito Offset Latina
 Calendario exclusivo, El Águila.
 1950
 Mexican Calendar Girls, 2006

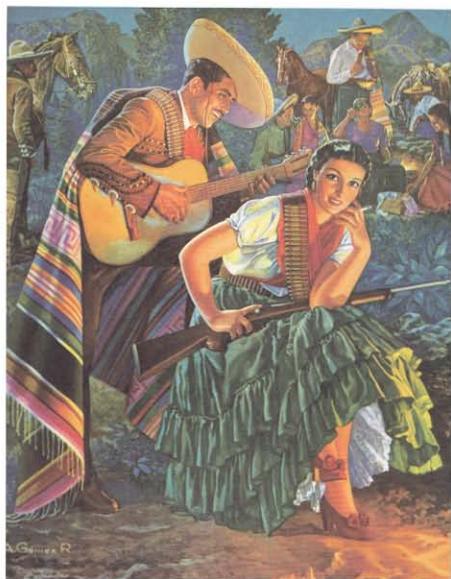
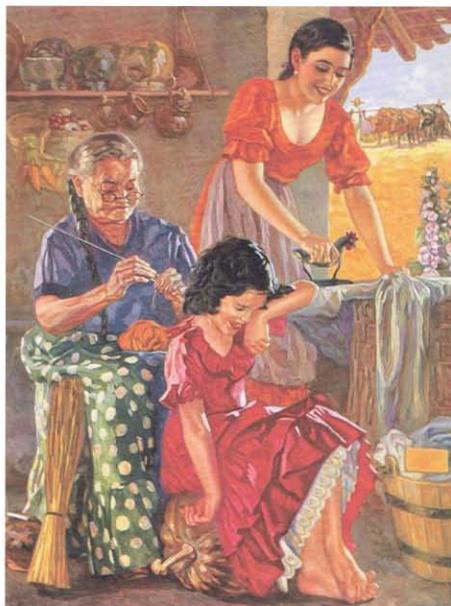
la República. Era necesario que el pueblo también creyera y se identificara con estas concepciones. Por lo anterior, se buscó un medio que fuera visto por todos y que abarcara todos los estratos sociales. La prensa y la publicidad fueron utilizadas para alcanzar estos fines. La primera tenía un costo mínimo y estaba al alcance de todos, y la publicidad venía regalada en los productos. No todas las personas podían leer; las imágenes, en cambio, todos las entendían.

Los periódicos de la época destinaron espacios para poder apreciar las grandezas del país, así como la gente de sociedad: las damas de la época y las estrellas de cine. Se presentaba una imagen de un México que pocos conocían pero ahora el pueblo pensaba que existía; un país en progreso y estable. Se veían los símbolos nacionales en los anuncios de las tiendas, así como en envolturas de cigarros, tequila y chocolates; estos se acreditaban mutuamente: los símbolos certificaban el origen como la calidad del producto y el uso de los productos reafirmaba el valor de las alegorías. La publicidad buscó una identidad nacional unida por medio de la inclusión de símbolos encontrados en la historia y costumbres. Dichas imágenes pretendían asentar el concepto de ser mexicano pero sin mencionar el contexto revolucionario, ya que se quería olvidar todos los recuerdos de las batallas en la memoria colectiva, así como de las promesas incumplidas de los dirigentes.

Las imágenes eran el medio ideal para poder educar al pueblo mexicano ya que gran parte era analfabeta y éstas constituían un mensaje directo, conciso y perdurable en la memoria. Para olvidar todas las consecuencias de la guerra, olvidar sus

muestran a las mujeres en actividades domésticas y familiares, como cocinar, lavar ropa o cuidar a los niños. Estas imágenes buscaban proyectar una imagen idealizada y agradable de la vida cotidiana, alejada de la realidad social de la época. La publicidad utilizó de manera constante estas imágenes para promover una nueva imagen de México.

Los calendarios fueron un vehículo para inculcar la nueva imagen de México. Su accesibilidad a cualquier estrato social hizo que el mensaje se extendiera a lo largo del país. Además de marcar las fechas y celebraciones importantes de la sociedad, utilizaron imágenes que reforzaban la nueva etapa. Mostraban costumbres y estilos de vida que otorgaba a la gente el anhelo de lograr cierto nivel social, así como compartir las costumbres y quehaceres de la clase alta. Se mitificó una forma de vida y se estableció una imagen a seguir. El primer objetivo era lograr que la gente deseara lo



Arriba

Escoba maravillosa

Antonio Gómez R.
1940
Lito Offset Latina
Calendario exclusivo.
Mexican Calendar Girls,
2006

Abajo

Amor Guerrilero

Antonio Gómez R.
1946.
Galas de México
Mexican Calendar Girls,
2006

que veía en las pinturas para luego hacer que lo consiguiera, ya fuera comprando los productos publicitados o emanando las actitudes y asumiendo los roles de los personajes en las imágenes. De esta forma se conseguían dos cosas fundamentales para la reestructuración del país: la activación de la economía, logrando productos de deseo, así como establecer los roles y actitudes necesarias para mantener contento al pueblo.

Los calendarios eran comúnmente regalados al inicio de año por pequeños negocios y grandes compañías para anunciarse y procurar la clientela. El calendario conformaría así un pequeño detalle que tendría una carga social importante. Carlos Monsiváis lo definió como “la institución más presente en la vida de las ofertas a bajo precio y los servicios urgentes, y es el regalo visual más advertido y menos reconocido en su dimensión de masas.”⁴⁸

Al inicio de cada año los calendarios eran regalados por la mayoría de los negocios para procurar y consentir a su clientela. Entre ellos había diferencias para marcar la calidad y el lujo tanto de las compañías como de sus productos. Existían dos tipos de calendarios: los exclusivos que eran utilizados por las grandes compañías de cigarros, puros, tequilas, refrescos o rifles, y los calendarios en serie que fueron utilizados por pequeños negocios como recauderías, tiendas y abarrotes.

Las imágenes de los calendarios, así como en la publicidad generada en ese entonces, eran pinturas debido a que no

48

Villalba, Angela, Mexican calendar girls. Chronicle Books LLC. 2006. p. 13

se constaba con una cámara fotográfica que satisficiera las necesidades y gustos de la época. Para los calendarios exclusivos, las grandes compañías contrataban un pintor para que hiciera las imágenes especialmente para ésta, ningún otro negocio o empresa las podía utilizar. Un ejemplo, es el caso del pintor Jaime Saduraí que trabajó hacia 1950 con la compañía cigarrera El Águila.

Para las tiendas de barrio y de la esquina, las empresas de los calendarios contrataban a "viajantes" que visitaban los negocios y cargaban una caja con libros-muestras de imágenes. Los dueños de los negocios elegían entre sus opciones y se llevaba la orden a la imprenta especificando los datos del lugar como



Baile Tehuana

Eduardo Cataño W.

1940

Galas de México

Colección del Museo Soumaya

Calendario exclusivo

de Carta Blanca

Mexican Calendar Girls

2006

el nombre, la dirección y un pequeño slogan. Estas imágenes podían ser escogidas por varios dueños y negocios de diferentes giros. En ellos no venían anunciadas marcas o productos.

Los pintores de calendario no eran reconocidos como arte y sus obras no eran exhibidas en galerías o museos, sin embargo, su obra podía ser vista diariamente por cientos de personas. Para su elaboración se utilizaron técnicas como el óleo, acuarela, aguadas y pastel. Sus soportes variaban desde un bastidor bien construido, cartones, tablas de desecho y el reciclaje de una tela ya trabajada. Lo anterior, más allá de responder a una propuesta plástica, correspondía a que no eran tomadas en cuenta como arte; las obras eran desechadas o recicladas después de que tuviera un registro fotográfico.

Para realizar las pinturas, se utilizaban modelos reales cuales se bocetaban y eran fotografiadas para que el pintor pudiera captar todos los detalles y referencias de éste. El fotógrafo Luis Márquez recorrió la República para crear un acervo de imágenes y vestidos tradicionales de diferentes partes de la República. Adquirió aproximadamente entre 2500 vestidos y huipiles, así como un gran acervo fotográfico que alquilaba para las obras. Así los pintores podían recrear una escena, utilizar a sus secretarías u otras personas para que se pusieran los trajes y retomaran la pose original para captar todos los detalles, las luces y sombras de la escena original.

La toma fotográfica de las pinturas era producida por una cámara de gran tamaño que determinaba el formato mismo de las pinturas. Fue hasta después de la Segunda Guerra Mundial

que los avances tecnológicos lograron reducir las cámaras hasta en un 75% en su dimensión, logrando formatos más pequeños y llegando a la eliminación del proceso de los calendarios partiendo de las pinturas, dando paso a la fotografía como medio directo y viable para la publicidad.

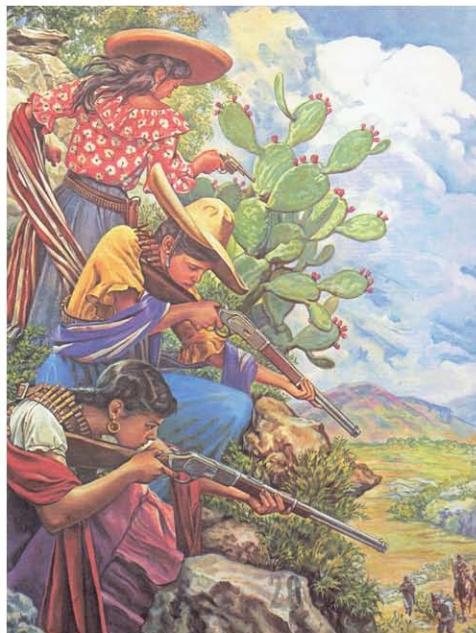
Una vez terminada la pintura pasaba al proceso de la cromolitografía para ser reproducida en los calendarios y diferentes medios publicitarios. De la abreviatura del proceso cromolitográfico, proviene la palabra cromo para denominar dicha imagen. Este proceso empezaba con la fotografía de la pintura con varios filtros de colores para poder separarlos en diferentes placas y posteriormente ser impresos. Estas fotos eran de gran detalle para no perder calidad y mantener la fidelidad de la obra original. Se utilizaban como mínimo 4 filtros que se trasladaban a 4 colores de impresión. Los calendarios exclusivos llegaron a utilizar hasta 11 colores, empezando la impresión con los colores más claros y terminando con el negro para definir y resaltar la imagen.

Al momento de la impresión los pintores seguían dentro del proceso, ya que era necesario que se igualaran los colores y mantenerlos fiel al original. Avalados los colores por los pintores se daba paso a las impresiones de una plancha de color a la vez, que culminaban en los calendarios y en diferentes propuestas publicitarias como carteles.

Los temas que se pintaban para los calendarios respondían a la imagen que se quería dar del país, sin reflejar lo que el pueblo mexicano estaba viviendo. Debido a la situación social que atravesaba México, en las imágenes que se presentaban se

lograba un reconocimiento y una identificación de modelos a seguir para un bienestar común. Leibniz decía que “la realidad sólo resulta aprehensible a través de un proceso de simbolización, sin necesidad de que entre la expresión y la cosa exista una semejanza”⁴⁹, así se estaba presentando una imagen de México que no coincidía con lo que atravesaba el pueblo, pero que a partir de la simbolización y la expectativa a un modo de vida mejor, hizo que la gente se identificara y volteara su realidad mitificándola con la imagen propuesta.

Se mostraba una sociedad tranquila y satisfecha con su entorno. Se pintaron imágenes nacionalistas, hermosas mujeres, bellos paisajes y escenas de la vida cotidiana. También se hizo uso de los mitos prehispánicos y de la historia para resaltar valores nacionales y arraigarse con un pasado en común. Al abordar fragmentos de la historia se quería mostrar justamente eso: fragmentos; descomponer la

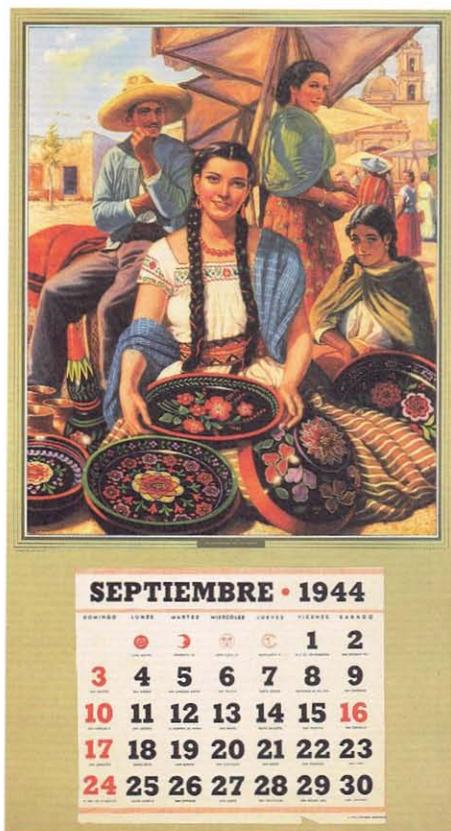


Soldaderas

Antonio Gómez R.
1940

Pysa-Lito-Leosa
Calendario exclusivo
Mexican Calendar Girls
2006

49 Sistema de las imágenes. Op. Cit. p.43



Vendedora de jícaras

A. Barron

1940

Galas de México

Mexican Calendar Girls

2006

historia, agarrar pedazos convenientes de ella y mostrarles al pueblo el pasado que se debía de recordar; escogiendo los olvidos. El pasado se hizo un pasado común. En la Revolución que se recordó en las pinturas de calendario no había muertes, violaciones ni incertidumbre; en cambio, se mostró la valentía de los hombres para luchar por su nación y mujeres glorificadas siempre armadas de coraje enfrentando una lucha por sus hijos y por su gente (nunca perdiendo el glamour de su buen peinado), siempre teniendo tiempo para una serenata y galanteo a mitad de un enfrentamiento.

Los personajes de las pinturas retomaron la estética europea y norteamericana del cine y de la alta sociedad. Las facciones de los personajes eran importadas: el hombre alto de facciones definidas, musculoso como un atleta griego; las mujeres hermosas con tez clara, facciones finas, curvadas, altas y con un look que mantenía relación con la moda del cine extranjero. Rasgos y fisonomías que no concordaban con las de los antiguos mexicanos ni con aquellos de la revolución.

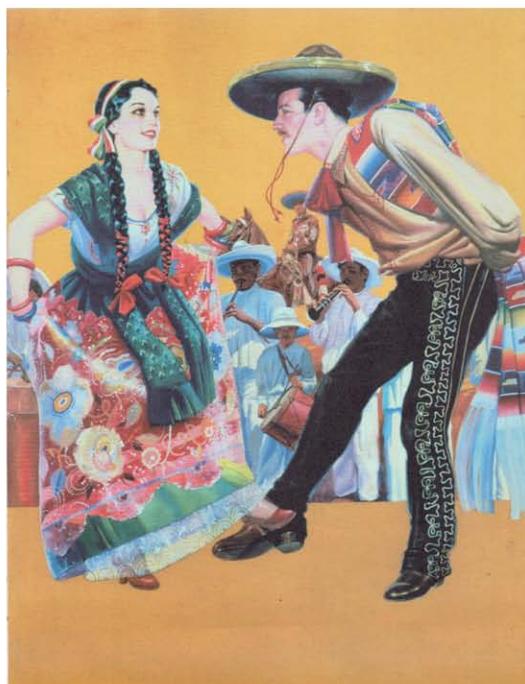
Se mostró una vida tranquila, idealizando el estado anímico del pueblo, donde la gente se veía feliz dentro de sus faenas de trabajo, tan satisfechos que se dedicaban al galanteo y contemplación de la naturaleza. Escenas del mercado donde las mujeres se veían felices en su puesto de flores o comida. Se difundían los ideales de belleza y felicidad extranjeras, pero llevadas a la cotidianeidad mexicana.

Las tradiciones y paisajes mexicanos fueron resaltados para motivar el sentimiento nacionalista; se representaron bailes tradicionales como el jarabe tapatío, peleas de gallos y mujeres hermosas vestidas con el traje típico de su pueblo. Las trajineras de Xochimilco fueron un escenario recurrente en las pinturas, donde se veía una convivencia entre la gente rica y pobre, sin ninguna reserva ni desagrado social.

Los calendarios fueron utilizados como publicidad de ciertos productos y comercios, sin embargo, su principal importancia era publicitar un modo de vida; de construir y promover una concepción de la sociedad después de la Revolución. Se pintaron escenas de las tradiciones y costumbres de México. Su objetivo era lograr una identidad nacional y para ello se valieron de símbolos que reforzaban los roles de la sociedad y valores tanto morales como civiles. El gallo hacía referencia al temperamento del mexicano, la Patria era representada como una joven y bella mujer; el charro y la china

poblana marcaban los roles dentro de la sociedad⁵⁰. De este modo, por medio de las imágenes el país se iba definiendo y haciendo una imagen para el exterior, pero lo más importante era que el pueblo mexicano tenía una identidad. El enfoque de estas imágenes nunca era negativa, siempre iba encaminada a la felicidad y satisfacción con el rededor, aunque no siempre quedaba como resultado.

Jarabe Tapatío
Armando Dreschler
1937
Galas de México
Colección del Museo Soumaya
Calendario exclusivo de la
Lotería Nacional
Mexican Calendar Girls



LOS CALENDARIOS DEL SIGLO XXI

México está atravesando una profunda crisis social. Las últimas elecciones presidenciales han evidenciado esta situación, donde vemos sectores de la población polarizados en la política, en valores morales y civiles. Con lo anterior refiero que México se ha convertido en un circo, donde los personajes políticos se han presentado como superhéroes o se han caricaturizado como objetos consumibles, provocando movimientos estudiantiles y sociales en contra de lo que se nos ha establecido como verdadero. Sin embargo, esta crisis no nace de algunos meses atrás, ésta es consecuencia de varios factores del espectáculo mediatizado por las grandes cadenas de televisión y por la publicidad. La información está sesgada y la violencia se incrementa cada día: decapitaciones, colgados, adolescentes masacrados, inmigrantes masacrados, gobernadores asesinados, secuestros express y no tan express, periodistas asesinados, twitteros⁵¹, encarcelados, bebés quemados, narcos muertos, gobiernos exterminados al marco, zetas

51 Twitter es una red social que ha adquirido mucha relevancia en los últimos años ya que permite el intercambio de información de manera directa y casi inmediata y de manera *democrática* donde los usuarios pueden emitir sus opiniones de índole social o político.

52 Reconocimiento al Compromiso del Futuro en México en el 2011, que otorgó Lujambio, titular de la SEP, al productor de telenovelas de Televisa, Juan Osorio, por su importante papel en el rezago de la educación.

muertos, muertos por los zetas, aunando el reconocimiento a las telenovelas por su labor en la lucha contra el rezago educativo⁵².

Toda esta violencia, enojo y miedo se distrae al ver todas las imágenes que bombardean el país. Vemos espectaculares, camiones, revistas, carteles y volantes con imágenes que no encajan del todo en la vida de las personas; sin embargo, se insertan en los deseos y modelos a seguir de ellas. Cualquier espacio de la ciudad se ha convertido en espacio para la publicidad: los medios de transporte se han convertido en un anuncio con ruedas; viajamos adentro de un anuncio del canal Fox, Sedal o de Converse.

Más allá de rechazar estas imágenes, es necesario analizar el espectáculo que se recrea. Entendiendo por espectáculo, "no al conjunto de imágenes, sino una relación social entre personas mediatizada por las imágenes"⁵³, un espectáculo que por donde lo veamos está cargado de positividad, estableciendo que todo lo que es bueno aparece en él, promoviendo la pasividad y aceptación sin réplica por parte de la sociedad, aceptando un monopolio de la apariencia.⁵⁴ Las imágenes que revisten hoy la ciudad ya no sólo promocionan un producto; nos venden una forma de vida y pretenden establecer una identificación hacia un ideal de cuerpo, trabajo, familia y valores.

Jean Baudrillard puntualizó que "a través de la

53 Guy Debord. Sociedad del espectáculo. 4
54 Baudrillard. Sistema de los objetos. Siglo XXI. 7° Edición. México. 1984 pp. 12.
55 Baudrillard. El sistema de los objetos. Op.cit. pp. 196
56 Idem

publicidad la sociedad exhibe y consume su propia imagen”⁵⁵, así como favorece la absorción espontánea de los valores⁵⁶. ¿Qué clase de valores se nos inculcan, qué estereotipos y hacia dónde se encamina la felicidad propuesta por este espectáculo? Es preciso ver las narrativas de las imágenes de la publicidad en México, que si bien están encaminadas a una estética extranjera, han estandarizando nuestra visión conforme a ésta. En ellas podemos observar una cultura por el desecho, a la velocidad y del cuerpo objetualizado. A partir de ellas se establecen roles y comportamientos sociales: la buena madre, el hombre exitoso, la adolescencia y juventud, la pareja y el amor. Del mismo modo, establecen la validación y autoestima de la mujer a través de consolidarla como un objeto de deseo y marcan el status económico como detonante de la cultura y educación: un hombre rico es un hombre educado y culto, mientras que el pobre un ser ignorante. Vivimos en una época de aceleración de emociones, de trabajo, de amores, de éxitos; mientras más acumulemos en menor cantidad de tiempo determina nuestra felicidad y bienestar. Los anuncios de las marcas Colgate, Zest, de los rastrillos Vic, de varias marcas de chicles, desodorantes y lociones, así como la publicidad de cremas corporales posicionan al éxito con el galanteo y conseguir pareja fácil y rápido al utilizar los productos. La publicidad de los productos para el hogar y de alimentos plantean a la mujer como una buena madre y esposa; donde el marido ya no siente la necesidad de buscar otra mujer.

El espectáculo bombardea la memoria, la ideología, intereses, prioridades, roles sociales, estereotipos y valores, donde vemos una identificación hacia el objeto de deseo y modo de vida anhelado, provocando cierta tranquilidad, felicidad

y satisfacción en la sociedad mexicana.

En la Ciudad de México el calendario como objeto ha perdido importancia como ornamento y publicidad. En algunos comercios y negocios se siguen regalando calendarios al fin de año para procurar la clientela, sin embargo, por la cantidad de oferta en el mercado de artículos y productos a bajo precio se han abierto las posibilidades de regalos; como bolsas para el mandado, tazas o plumas. Del mismo modo, en las casas mexicanas de la ciudad, se ve rezagado el calendario ya no formando parte del adorno en la sala o comedor con sus bellas imágenes. La accesibilidad a las imágenes, gracias a la fotografía y principalmente del internet, nos dejan tener cualquier imagen sin la necesidad de contratar pintores para los cromos. El proceso de los calendarios se ha modificado totalmente. Con la llegada de la fotografía y los avances tecnológicos, ya no es necesario que haya pintores encargados de crear las imágenes para éstos, el internet y los programas de edición de imagen pueden no sólo aminorar los gastos, también reducen el tiempo de producción y se tiene alcance cualquier imagen que se desee.

Del mismo modo, el calendario como publicidad ha perdido su impacto como uno de los principales medios de injerencia en la sociedad, abriendo paso a los carteles, espectaculares, la televisión, internet y radio como medios más persuasivos para la compra y consumo de los productos. Así, el calendario también se ha rezagado como medio de identificación nacional; ya no es un medio viable para captar la atención de las masas, aunque es un eco de los principales medios de bombardeo. La publicidad mantiene el curso de

presentar gente bonita, donde no sólo se vende el objeto de consumo si no el modo de vida, la felicidad que se plantea en las imágenes. Al igual que en las imágenes post-revolucionarias, se sigue manteniendo el curso de proponer un mundo mejor de vida para olvidar batallas, masacres e injusticias.

Internacionalmente el calendario gregoriano por su base en la religión católica, define con claridad los días importantes para la fe cristiana, como el Día de Navidad o la Semana Santa. Sin embargo, también estipula con Días Mundiales o Internacionales que tratan de marcar valores que debieran tener todas las personas en el planeta, como el Día Internacional de la Mujer (8 de marzo), Día Internacional de la Discriminación Racial (22 de marzo), Día Mundial del Libro y del Derecho de autor (23 de abril), Día Mundial de la Libertad de Prensa (3 de mayo), Día Internacional de la Paz (21 de septiembre), Día Internacional para la Erradicación de la Pobreza (17 de octubre), Día Internacional para la Tolerancia (16 de noviembre), entre otros. Estos Días Internacionales tratan de inculcar cierta preocupación, respeto y valor civil por los conceptos marcados; especie de tributo a estas luchas, proclamaciones y trabajo que por años las personas de todo el mundo han tenido como reacción a la carencia misma de éstos en las sociedades; porque existe la discriminación racial es necesario estipular un día internacional el cual trate de educar a las personas a no hacerlo. ⁵⁷

57 Secretaría de Relaciones Exteriores. Misión Permanente de México ante los Organismos Internacionales con sede en Ginebra.
http://mision.sre.gob.mx/oi/index.php?option=com_content&view=article&id=88&Itemid=71&lang=es . Julio 2013.

México, también se ha preocupado por marcar en el calendario días importantes que si bien algunos están enfocados a la memoria de grandes sucesos de la historia del país, como la Batalla de Puebla (5 de mayo) o la Revolución Mexicana (20 de noviembre); otros días están enfocados en la absorción de valores de convivencia y tradiciones, como el Día del Amor y la Amistad (14 de febrero).

Estos días y valores a seguir, son marcados en el sistema del calendario, siendo la televisión, internet, radio, espectaculares y publicidad quienes fungen el papel de recordatorio. Así, como el tiempo se ha objetualizado y se ha convertido en un producto de consumo, éstos días y valores han sufrido el mismo proceso. Los productos se venden como los mejores regalos para dichas fechas; publicitándolos con el ancla de un valor social y sentimental. No sólo para que haya más ganancias y consumo esos días, pero en el fondo, también ejercen una presión social al responder a ese consumismo-moral. Si uno no le compra el detalle al novio, madre, abuelo o papá, pareciera que no le importa la persona misma.

Los días conmemorativos de la historia mexicana recrean una identificación con el espacio en que habitamos; sentir arraigo a un pasado y a un espacio. En ellos se establecieron diferentes batallas que lograron cambiar el rumbo del país, al menos en cuanto la historia consensuada ha enseñado. Es fácil ver hacia atrás y enaltecer el valor del pueblo mexicano unido para enfrentar o derrocar un gobierno tirano; sin embargo, no es fácil ver el presente bajo las mismas premisas. ¿Qué pasa con los movimientos sociales de la segunda mitad del siglo XX y

principios del XXI?

Se han suscitado varios movimientos encabezados por obreros, ferrocarrileros, estudiantes y maestros que han sido ignorados y callados por el gobierno, puesto que es el mismo gobierno que aún rige. Justamente estos movimientos donde se han exigido derechos, cuestionado y denunciado injusticias se han ignorado y coincide con el auge de la publicidad y la era del consumo, donde es fácil distraer y plantear un nuevo espectáculo para callar y denigrar sus peticiones. Lo que quiere decir, que estas pequeñas batallas jamás estarán estipuladas en el calendario, no para conmemorar a los muertos ni para evidenciar al gobierno.

Es importante también ver cómo es que se ha jugado con los días de descanso y de festejo de dichas fechas importantes, cuando no todos los mexicanos tienen los conocimientos de historia para situar el hecho por el cual se festeja. En cambio, se tiene bien presente cuándo hay puentes laborales y escolares. El festejo de estas fechas que son importantes para la memoria histórica de la gente, ha cambiado a ya no festejarse el día en que se conmemoran, se han recorrido al lunes o viernes, pasando por alto la importancia real de los hechos. Logrando una desubicación e ignorancia del por qué estamos en "puente vacacional", para generar movimiento y consumo en las personas activando la economía. Con lo anterior, critico la falsa unidad que provoca el calendario, ya que no importa realmente el elemento de inclusión si no el tiempo de consumo.

La mayoría de los calendarios que circulan actualmente

no son todos hechos en México, pero me aventuro en nombrarlos ya que forman parte de nuestro cotidiano.

La primera clasificación propuesta refiere a los calendarios exclusivos y populares, ésta se basa en su presentación y diseño, dirigido a diferentes clases sociales y económicas.

Los calendarios exclusivos son más costosos. Normalmente su presentación es mensual donde a cada mes le corresponde una imagen con buena calidad en impresión. Son vendidos en tiendas de prestigio y plantean un ambiente de cultura y buen gusto.

Los calendarios populares, suelen tener sólo una imagen para todo el año; siendo el santoral que se modifica ya sea como cuadernillo diario, mensual o bimestral, teniendo que arrancar el pasado para que el tiempo fluya. Este tipo de calendarios normalmente son regalados o tienen un costo muy bajo.

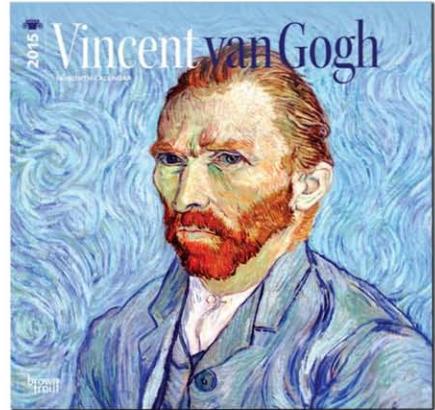
Existen diferentes tipos de calendario por los temas que abordan. Propongo la siguiente clasificación:



DE NOSTALGIA

Calendarios que retoman las imágenes que aparecieron después de la Revolución Mexicana, anhelando un pasado mejor al presente que se vive; un pasado idealizado, glorificado.

Jesús Helguera,
artista exclusivo de la cigarrera La Moderna



DE ALTA CULTURA

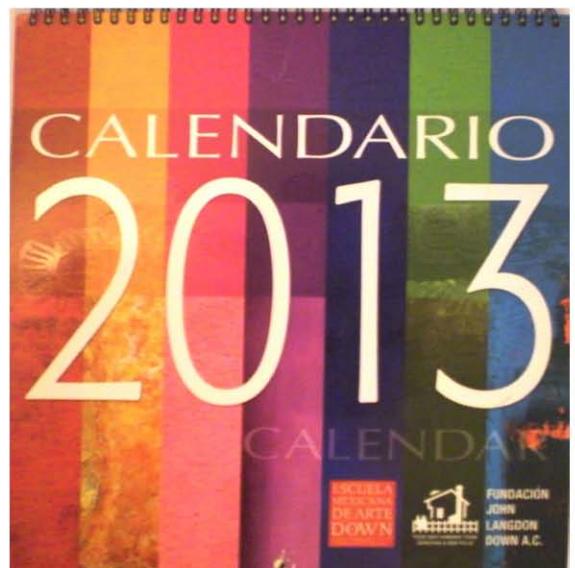
Aquellos calendarios que se venden en librerías de prestigio o museos, en los cuales se presentan las obras de los grandes artistas de la historia consensuada del arte; ya sean pintores, escultores, fotógrafos, bailarines, entre otros. Calendarios que posicionan al consumidor como conocedor y educado en sus fibras estéticas.

Calendario de Vincent Van Gogh
2015
BrownTrout Publishers; Edición impresa
Julio 15, 2014

DEL BUEN CORAZÓN

Aquellos calendarios mensuales realizados por personas discapacitadas, como personas sin manos o con Síndrome de Down. Se anexa siempre la leyenda sentimental de crear un mundo mejor y humanitario al comprar o donar para mejorar la calidad de vida de estas personas. Un pizco de manipulación sentimental lo acompaña para captar la atención, posicionando a la persona que lo consume como gentil, sensible, consciente, no-discriminadora y de gran corazón.

Calendario de la Fundación
John Langdon Down.
2013
Diseño: Vejos Mirabal





ANÓNIMOS

Calendarios regalados, cuya impresión es de baja calidad con colores chillantes y relieves en la imagen. Observamos imágenes que se sacan de internet presentando cosas "bonitas": cachorros tiernos, fachadas de casas coloniales, bodegones de frutas, ramos de flores, convivencia tierna entre el cachorro y el bebé, atardeceres, entre otros. En estos calendarios las imágenes no tienen un autor específico, o el lugar mostrado es un lugar remoto del mundo; no tienen como objetivo mostrar la grandiosidad de los lugares, personas, dones, discapacidades; sólo presentan algo "bonito" para tenerlo colgado en la cocina.

Calendario regalado por
Abarrotes y Cremería de Calidad "Vega"
2007

DE INFAMIA

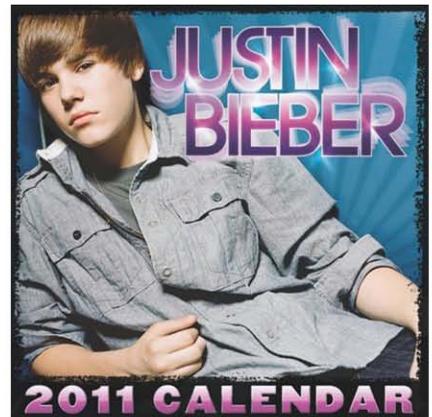
Calendarios que al igual que las pinturas de infamia de la Edad Media, objetualizan la imagen que se presenta creyendo posicionar el objeto mismo. En ellos pueden aparecer objetos deseados como automóviles de lujo y deportivos, pero principalmente se objetualiza el cuerpo humano en una especie de fanatismo sexual. Apreciamos mujeres hermosas (tomando en cuenta desde las actrices predilectas en poca ropa con fotografías artísticas, hasta las mujeres anónimas con poca ropa), actor o estrella pop del momento cargados de esa emoción adolescente colocándolo a lado de su cama.



Calendario interactivo Gaby Espino
2011

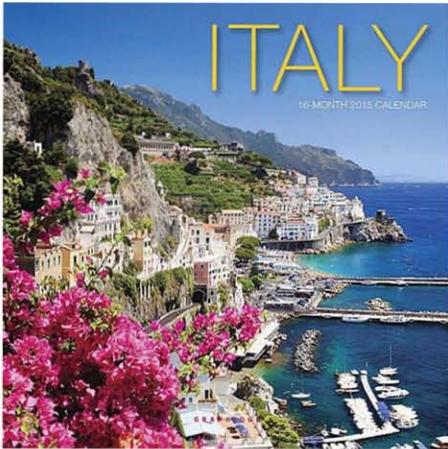
Fotógrafo: Omar Cruz
Oswaldo Pisfil & Co

www.peopleenespanol.com/articulo/gaby-espino-lanza-calendario-interactivo



Calendario de Justin Bieber
2011

Browntrout Pubs (Cal); Edición impresa Junio 2010



DE TRAVESÍA

Se venden en lugares de prestigio que muestran las maravillas del mundo: sus montañas, castillos, campos llenos de tulipanes de colores, etc. Estos calendarios están dirigidos a las personas con un arraigado sentimiento de viajero; ya sea porque alguna vez pisó dichas tierras y lo utiliza como recordatorio de ese momento, o bien, nunca lo ha hecho y en él basa su anhelo de lograrlo.



DE DISEÑO

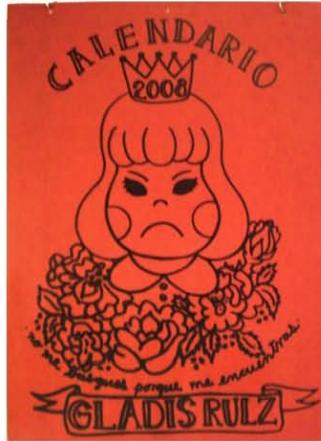
Estos calendarios plantean una nueva forma de construcción del calendario como objeto. Sus diseños son más elaborados y juegan con la tipografía, las imágenes y la construcción misma del objeto-calendario.

Derecha
Legó Calendar
2015

www.conexionbrando.com/1153587

Izquierda
Calendario de *Italia*
2015

Graphique De France; 16m Edición impresa, julio 2015



HÁGALO USTED MISMO (DO IT YOURSELF)

Estos calendarios son realizados bajo la premisa de la cultura de Do it yourself (DIY) realizados independientemente de empresas, editoriales o publicidad. Son el trabajo realizado por artistas o creadores visuales que buscan un medio para exponer y difundir su trabajo.



Calendario **Gladis Ruiz**
Roxxi Tatoo
2008
Publicación independiente

EL CALENDARIO EN EL DISEÑO

He abordado la disociación temporal del calendario como sistema y como objeto. El santoral carga las connotaciones sociales y culturales de la división del tiempo, mientras que la imagen se nos presenta como un placebo de éste, incluso físicamente pareciera que nunca se sincronizan; uno precede al otro, uno arriba y el otro abajo, uno a la derecha y el otro a la izquierda.

Mientras uno hace referencia constante del presente, el otro alude al pasado o al porvenir. Esta atemporalidad, refuerza la felicidad paradójica de los calendarios: uno era feliz en el pasado o lo será al viajar, cuando se posee el cuerpo deseado, a la mujer con un cuerpo espectacular o el coche deportivo. El tiempo del santoral fluye sin cesar, sin reparos ni irreversibilidad y se contrapone con el tiempo de la imagen que anhela y sufre de nostalgia.

Para lograr la asociación temporal del calendario es necesario integrarlo al presente temporal y al presente icónico; alejar el placebo temporal para reestructurar el anhelo social común. El diseño ha mantenido al objeto en su función social y lo ha potencializado a pesar de las nuevas tecnologías de cómo accedemos al sistema, ya sea mediante celulares, computadoras o ipads; modificando sus partes,

el soporte, la percepción temporal individual y social, así como el mensaje-placebo que se transmite en el calendario, manteniendo que éste es un medio gráfico, masivo, funcional, estético y reproducible.

El diseño ha retomado los calendarios como una vía de expresión y de mediación con el público para insertar una idea o en todo caso publicitar una marca. Los ha reactivado como objeto de masas; que a pesar de los avances tecnológicos y el rezago del calendario ante estos, lo potencializan como objeto, haciendo congruente el santoral con la imagen en su línea temporal, por otro lado, y más importante, que utilizan el calendario como medio de inserción de mensajes sociales. El calendario se retoma como un medio de comunicación e influyente en las sociedades.

El papel del diseño en el calendario ha sido tomarlo como objeto, a partir de ahí lo ha desmembrado y jugado con sus partes. Del calendario bidimensional colgado en la pared o puesto en el escritorio, lo ha manipulado y ha abierto la posibilidad de ser colocado en cualquier objeto sin perder sus propiedades; lo ha achicado en calendarios de bolsillo, lo ha agigantado, lo ha colocado en tazas y papel adhesivo.

Sin embargo, también ha traspasado esa barrera de diseño convencional y lo ha cargado de varios significantes en su forma de lectura y presentación

como si lo hiciera con el tiempo mismo. Retomando al tiempo como objeto de consumo y cargándolo como un medio de comunicación visual, el calendario se vuelve un medio para la protesta y posible concientización de la población de situaciones sociales; donde el santoral, es decir, el presente tiene más coherencia con la imagen presentada.

El calendario se ha presentado como medio de información de sucesos sociales, como medio de protesta hacia los espacios públicos controlados por el gobierno, como medio lúdico y recreativo, así como ha tratado de inculcar ciertos valores sociales y ecológicos. Por su reproductibilidad dichos mensajes pueden ser esparcidos a gran cantidad de gente. A diferencia de un folleto o cartel donde se aborden los mismos mensajes, la funcionalidad del calendario hace que durante un año el mensaje perdure y se inserte no sólo en la memoria colectiva sino en el cotidiano del consumidor.



Calendario **Adivinario**
Diseño: Dfraile



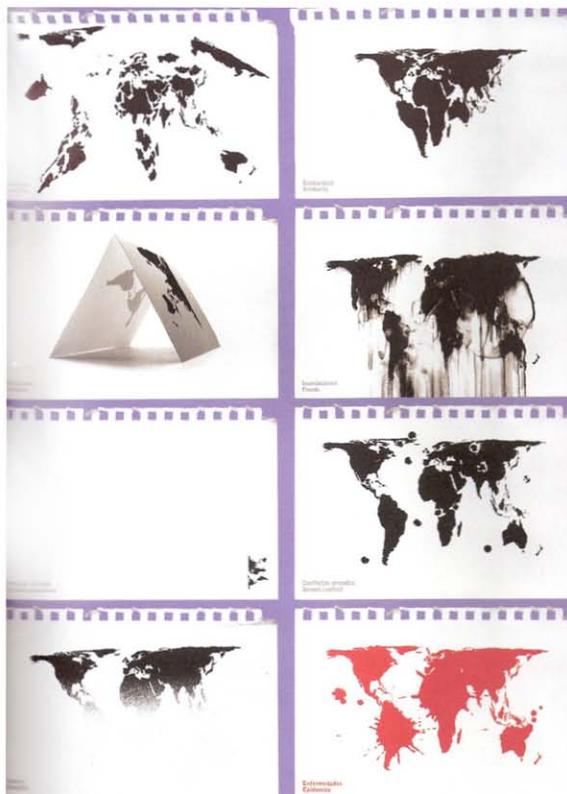
Calendario **Reciclaje**
Diseño: Enric Aguilera Asociados

El calendario *Adivinario*⁵⁸ es un trabajo realizado por el despacho de diseño Dfraile cuyo objetivo es fomentar y concientizar la importancia del reciclaje, proponiendo en cada mes una adivinanza para un objeto reciclable. Su diseño es sencillo y tanto el santoral como la adivinanza-imagen siguen separados pero la importancia de éste es la consideración del calendario-objeto para la concientización del reciclaje, de utilizarlo como medio para la asimilación de mensajes. Otro ejemplo sobre el reciclaje es el calendario de Enric Aguilera Asociados que optó por su impresión en páginas de periódico para reforzar el mismo mensaje sobre el reciclaje. Este calendario, aunque reincide en una separación entre la imagen y el tiempo, la selección de materiales logra una integración visual y coherencia proponiendo los materiales como otro elemento importante para acentuar el mensaje.⁵⁹

58 Idem. pp.74
59 Idem. pp. 160

Médicos Sin Fronteras también ha utilizado el calendario como medio para la denuncia de diversas situaciones sociales alrededor del mundo. Cada año aborda un calendario temático en torno a problemas que afectan a varios sectores de la población mundial. En cada calendario, cada mes es presentado como un poster informativo. El primero de ellos se realizó en el 2002 y comunicaba las 12 áreas de acción de Médicos sin fronteras: refugiados, sequías, exclusión, sida, terremotos, acción médica, desplazados, hambruna y solidaridad.⁶⁰

Calendario **Médicos sin Fronteras**
MSF 2002
Diseño: Diego Feijóo



60 Idem. pp. 211- 2017

Así como se han abordado temas sociales hacia una concientización, también el calendario se ha mudado a la interacción con el consumidor, ya no sólo presentando una imagen o producto para ser contemplada. Apela por una acción del consumidor al tener que voltear, girar o pegar parte del calendario para que el tiempo siga caminando. Esta interacción aparece también poniendo como protagonista al público, como es el caso de Enric Aguilera Asociados que acercó este vínculo entre los consumidores, el diseño y el fabricante al preguntarles en víspera del cambio de milenio: ¿qué llevarías contigo al año 2000? Este camino incorporó las expectativas del público como protagonistas para el calendario de ese año, quienes fueron retratadas en fotografías blanco y negro, expuestas en cada mes junto con su respuesta. El santoral, aunque aún desligado de una gráfica global, tenía de fondo el diseño de los papeles envoltura para regalo, para poder llevarte a casa tu propia respuesta; abogando por que cada individuo se plantee en casa dicha pregunta y lo genere al transcurso del año; convirtiéndolo en planes, ilusiones, viajes y expectativas de la vida diaria.⁶¹

Cliente: Errecerre
 Diseño: Enric Aguilera Asociados
 2000



Otro calendario, autopromocional de Enric Aguilera Asociados, hace visible el transcurrir del tiempo, no sólo con los números referidos a la parte del santoral, sino con la misma imagen presentando en cada mes la fotografía de un niño con el mismo fondo, la misma luz, tomada a la misma hora del día del mismo día de cada mes. El paso sutil del tiempo se ve reflejado en los cambios casi imperceptibles en el crecimiento del niño, tiempo que "pasa poco a poco, sin prisas."⁶² Este calendario da la pauta a que el calendario sea integrado por las puras imágenes, que si bien tiene los días de cada mes, en cada fotografía se ve reflejado el tiempo, la división de este en cómo fueron tomados los retratos.

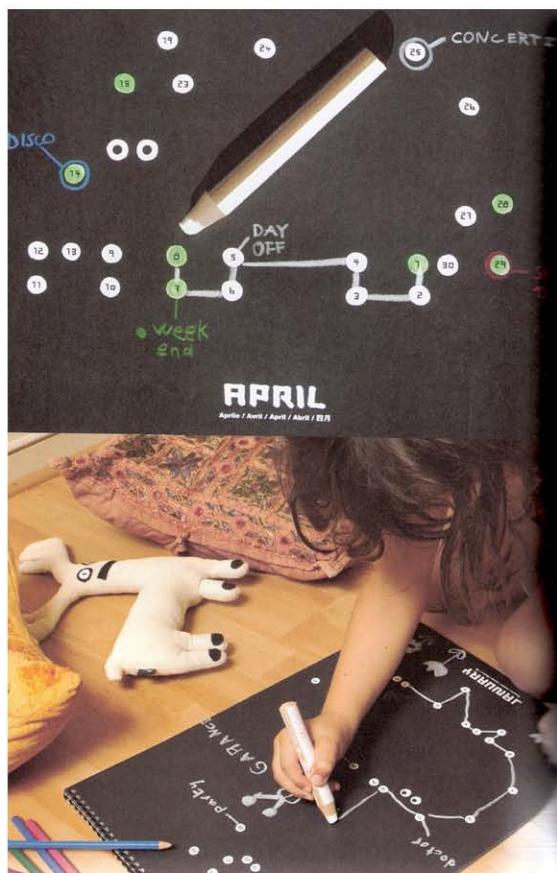


Autopromocional
Diseño: Enric Aguilera Asociados



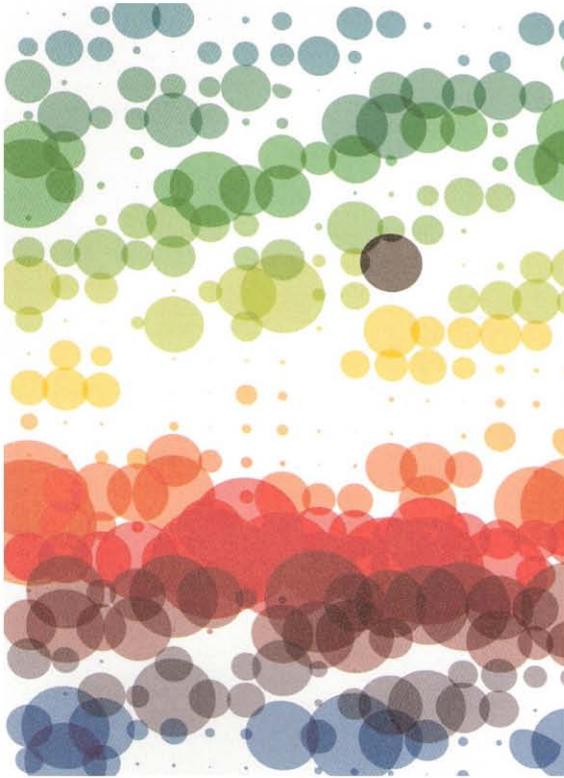
62 Idem. pp. 108

El calendario *Gregory* realizado por el diseñador Demian Conrad presenta un diseño integrando el santoral con la imagen, haciendo que el público descubra dicha imagen al ir uniendo los puntos conforme el transcurrir de los días. Cada fecha es representada por un punto y deberá de ser unido a otro al inicio del día, descubriendo así la imagen propuesta. Este calendario transgrede un diseño preestablecido ya que este proceso incita a que se agreguen dibujos y palabras dando como resultado un calendario único para cada usuario.⁶³



Calendario *Gregory*
Cliente: Dadadum
Diseño: Demian Conrad

63 Idem. pp. 121.
Diseñador gráfico e industrial.
Suiza 1974.



Autopromocional
Diseño: Hördur Lárusson
2007

El calendario del diseñador islandés Hördur Lárusson es un calendario que retomo como un parteaguas dentro del diseño y los mensajes que giran en torno a la concepción social de que deben de tener y conformar un calendario. En éste observamos un impreso lleno de círculos de colores sin números ni algún tipo de referencia semanal, anual o temporal. Este calendario está conformado por 365 círculos de diferentes tamaños y colores. Los doce colores que refieren a los 12 meses del año, mientras que el tamaño de cada círculo refiere a la cantidad de trabajo que tuvo el diseñador islandés el año anterior, medido según los mails recibidos en dicho día.

El diseño de este calendario elimina las estructuras mentales de cómo representar y dividir el tiempo dentro del calendario. Siendo un calendario retrospectivo de una persona, referente a la cantidad de trabajo al año anterior, ¿qué tipo de calendario con miras a su consumo vende el tiempo ya pasado de una persona específica?⁶⁴

64 Idem. pp. 50

Otro calendario que me interesa abordar es el del diseñador español Pablo Martín,⁶⁵ quien tomó el espacio del balcón de su estudio para presentar un calendario a las personas que pasean en la plaza de Berenguer, al colocar diariamente dos números grandes y blancos correspondientes a la fecha del día. Este espacio de expresión nació en las protestas contra la guerra de Irak, donde se colgó la frase “NO WAR”. Este suceso tuvo gran repercusión en los noticiarios, diarios y libros del país, que los alentaron a mantener el espacio como vía de expresión y eligieron realizar un calendario a la vista de todos.

Los números, realizados en cartón, eran cambiados por la primera persona en llegar al estudio, colocando la fecha correspondiente y tomaba una fotografía desde la plaza al balcón. El objetivo del registro fotográfico estaba orientado para realizar un calendario impreso, resultado que daría fin al espacio del balcón como calendario.

Pablo Martín explica que el calendario público responde a la estipulación de tener que pagar al gobierno por un espacio público, pretendiendo y orillando a la sociedad a quedarse con los mensajes que pueden ser pagados, enfocados únicamente a la publicidad y a los cambios de tendencias y satisfacciones inmediatas que, afirma, no crean ningún beneficio a la sociedad. Con la apropiación pública de este espacio su objetivo es incidir, crear opinión y una crítica: así, “el calendario de balcón tiene

65 Diseñador español que funda Gráfica en 1993. Su diseño se basa en el desarrollo de soluciones de fuerte carga conceptual, social y culturalmente responsables.

66 Ferré, Martí y Simon Agnes. Tempus Fugit. Los mejores diseños de calendario. Bildi Grafiks. . Index Book, s.l., Barcelona. 2009. pp. 29.

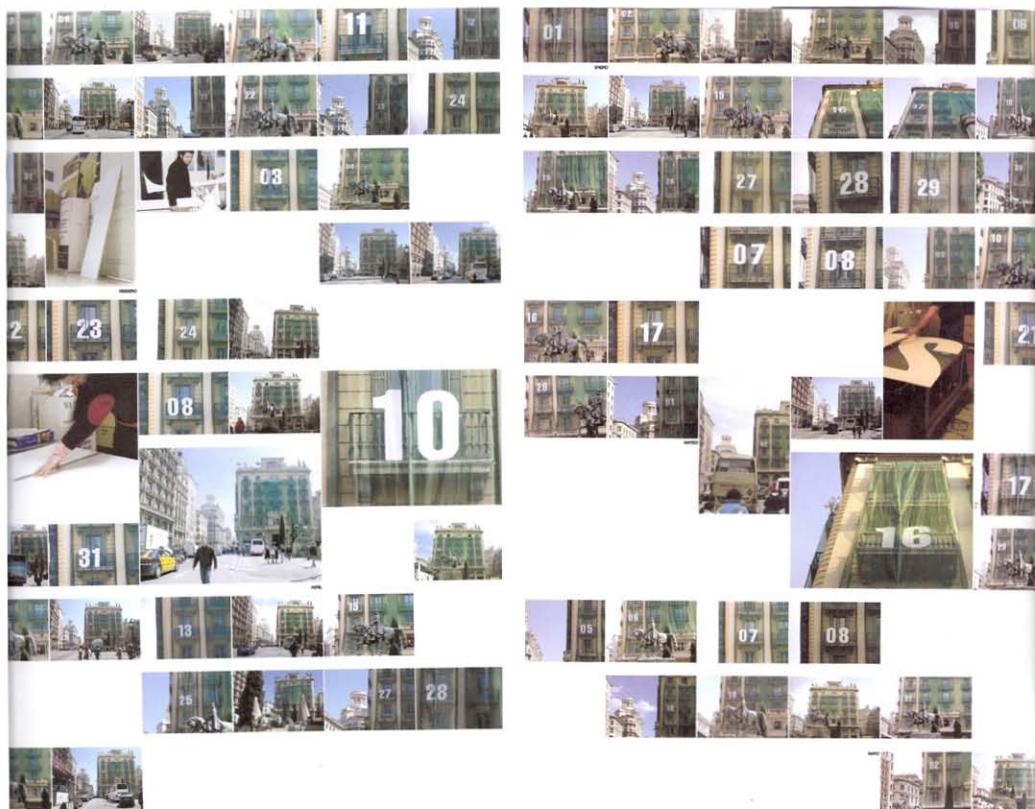
la virtud de parar el tiempo, de compartirlo, de anclarlo para recordar donde estamos”.⁶⁶

El medio de presentación de los calendarios enmarcan y redefinen el mensaje mismo de éste. El medio tanto los materiales utilizados en los calendarios, así como la interacción con el cotidiano de las personas-consumidores, tanto como la apropiación no sólo del objeto calendario sino de la concepción del tiempo de los mismos.

Calendario del balcón

Autopromocional

Diseño: Pablo Martín Gráfica



**“¿Y AHORA QUÉ? - PREGUNTÓ EL TIEMPO
¿CÓMO QUIERES QUE SEPA? -RESPONDIÓ EL ESPACIO**

Fons Hickmann



CALENDARIOS: OBRA GRÁFICA

RELACIÓN DEL TIEMPO CON EL PRESENTE DE UNA SOCIEDAD

Alicia (fragmento)
Mónica Olivera
2014

Los calendarios son objetos que discretamente se insertan en la vida cotidiana de las personas. Pueden si no generar ya que no parten de ellos, sí rectificar y fortalecer los mensajes que se quieran distribuir. Lo anterior es posible puesto que el calendario tiene tres características importantes: la carga intrínseca del sistema del calendario, es reproducible y es apropiado por sus consumidores.

La primera característica responde a la división del tiempo para la organización y las relaciones entre las personas que comparten un espacio. La segunda característica lo posiciona como objeto consumible, y casi siempre de bajo costo que genera la posesión de éste por el consumidor. El cual no se apropia sólo del objeto funcional que lo postra en el día y mes del presente, sino que el mensaje se filtra en el cotidiano y al tachar o rayar el calendario entrelaza los tres significantes.

Bajo estas tres premisas me enfoqué en el calendario para realizar una serie que en los primeros acercamientos trabajé con dibujos y aguafuertes. Durante el proceso de la serie tanto la técnica como el discurso fueron modificándose. Abordé imágenes anti-calendario con mujeres gordas, perros rabiosos promocionando taquerías, coches chocados promocionando Alcohólicos Anónimos, entre otros; tomando el humor negro mexicano que contrariaban la imagen habitual y preestablecida en los calendarios. Traté de reflejar la "realidad" de México, sin embargo, estas imágenes caían en el mismo estereotipo pero polarizado de las imágenes que criticaba. Me pareció aventurado decir que dichas imágenes sí eran la realidad de nuestro país, así que redirigí mi trabajo al cotidiano, preguntándome qué es México.



Izquierda
Animal inmundo
Sketchbook de
colores
Mónica Olivera

Siguiente pagina/
arriba
México/Comalera
Sketchbook de
colores
Mónica Olivera

Siguiente pagina/
abajo
México/La Patria
Sketchbook de
colores
Mónica Olivera

Empecé realizando un sketchbook en el que traté de plasmar dibujos alrededor de México: las grandes marcas, la visión de la mujer como producto de entretenimiento, así como los estándares sociales y estéticos, el supuesto humanismo que tenemos con los que encontramos diferentes a nosotros contrastado con el despojo de los derechos humanos vitales de quienes encontramos como iguales, la relación con Estados Unidos, el regreso del PRI a la presidencia, la represión de las manifestaciones y de la libertad de expresión y por supuesto, las consecuencias de ello. Lo anterior, dio resultado en la segunda parte del mismo sketchbook una serie de dibujos con los retratos de varios desaparecidos políticos durante la Guerra Sucia en México con su fecha de desaparición. Cada hoja tiene un hoyo que va creciendo conforme se da la vuelta a otro rostro, siendo cada vez menos reconocibles las facciones.

En este proyecto traté de reflejar ese sentimiento de lejanía que se tiene por parte de la sociedad sobre el tema. Son un gran rostro, desconocido, sin nombres; pero que de alguna manera expone la suciedad de un mal gobierno. Es un estandarte sin rostro, es el Gran rostro de los desaparecidos.

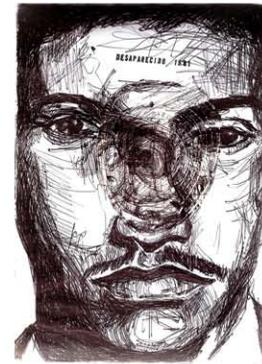
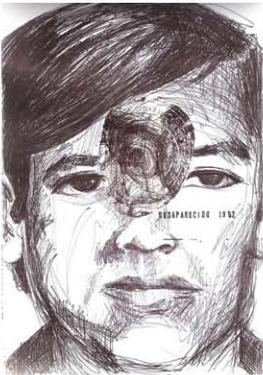


A la par de estar trabajando este proyecto me fue preciso poner atención a los sucesos que ocurrían en mi presente. Coincidiendo con las marchas en contra de Enrique Peña Nieto, específicamente los disturbios del 1° de diciembre del 2012. Me resultó importante desenterrar de la memoria histórica otros momentos en nuestro país donde ha habido este tipo de represiones, enfrentamientos y los desenlaces. Aprender de la historia para entender los sucesos, para desenterrar el miedo y el desacuerdo de entonces, tal vez, para entender sin juzgar ante los primeros datos manipulados principalmente por las cadenas de televisivas, sobre los hechos que nos circundan en nuestro presente. Parte de la historia que no se enseña en los libros de texto y sólo queda en la memoria colectiva; que aparecen como una línea paralela y tenue. Los primeros acercamientos a la serie, fueron entonces modificándose desde los materiales como en los temas. Considerando los primeros como parte del discurso, deseché el grabado tradicional y a la imagen como sólo una contraposición estética de las imágenes de calendarios; llevando el discurso a una coherencia en la memoria colectiva y el presente de la sociedad mexicana.

Los Olvidados

Sketchbook de colores

Mónica Olivera





Retratos

Oscar Muñoz
2007

Cada pieza de la serie la he trabajado con distintos materiales desde pluma, plumón permanente, tintas, pasteles, papeles, sellos, stenciles, entre otros. El soporte y el medio de mensaje forma parte sustancial del mensaje mismo, tal como en la obra de Oscar Muñoz (Colombia 1951-) quien en su trabajo habla del tiempo en los materiales y soportes utilizados cual su fin es la destrucción, creando imágenes difusas, que nos encaminan a la presencia y la ausencia; entre la vida y la muerte, así como el paso del tiempo.

En sus series Re-tratos y Biografías, especies de denuncias políticas, habla de los desaparecidos y los muertos de Colombia. Re-tratos es una serie de dibujos con pincel y agua sobre una losa de cemento a la que le da el sol directamente, provocando que el agua de evapore y la imagen se diluya, aludiendo a la desaparición de las personas por el narcotráfico y la violencia de su país.

En Biografías retoma los retratos de los obituarios de los periódicos, donde utiliza el agua y la tinta en un lavabo para

reforzar la ausencia y desaparición de las ellas, dibujando su retrato con tinta sobre el cúmulo de agua para que luego se vaya por la coladera.

En ambas series, el acercamiento con el espectador es a través del registro de la obra debido a la desaparición física de las imágenes. Ya sea por medio fotográfico o video, el artista presenta sus piezas ante el espectador, donde se hace posible la reversión y repetición del tiempo, logrando que la imagen aparezca y se desvanezca una y otra vez.

En la serie Calendarios los materiales van experimentando el paso del tiempo de una manera lenta, ya sea por el amarillamiento de los papeles, en la transición de las tintas negras a azules hasta su desvanecimiento o en el descoloramiento de los papeles china. Un paso del tiempo lento pero visible, de transformación.



Retratos

Oscar Muñoz
2007

Retratos

Oscar Muñoz
2007

CALENDARIO ALICIA

La primera pieza de la serie fue pensada en la presencia-ausencia de Alicia de los Ríos Merino, desaparecida política durante la Guerra Sucia en México, en 1978. La diferencia entre el trabajo realizado en el sketchbook y en el calendario fue ponerle nombre al rostro de una desaparecida. Hablar de su historia no como un ícono de la Guerra Sucia y de las atrocidades cometidas por el gobierno en turno, aunque sin hablar de ello está implícito. Mi interés radicaba en contar su ausencia.

La desaparición de Alicia fue el 5 de enero de 1978 y esta fecha es con la que inicia el calendario. Más allá de poner un rostro representativo de las desapariciones forzadas, por la importante participación de Alicia en la Liga Comunista 23 de Septiembre, o hablar de los desaparecidos como un ícono de las víctimas de la Guerra Sucia, quise hablar de ella, de Alicia. Y me aventuraría demasiado al hablar por todos los desaparecidos con esta pieza. Cada uno tiene una historia distinta, que si bien tenían ideas políticas y sociales afines, su historia y memoria no se pueden resumir a un ícono de violaciones y abu-

sos del gobierno o con un estandarte de revolución e injusticias.

Alicia se unió a la Liga Comunista 23 de Septiembre a inicio de los años 70. Vivió en clandestinidad y participó en varias acciones subversivas, como el intento de secuestro de la hermana del entonces presidente López Portillo. Las autoridades nunca aceptaron su detención y desde el 5 de enero de 1978 se supo de ella a partir de testimonios de otros guerrilleros que lograron salir con vida de las cárceles clandestinas. Algunos testimonios son confusos y no es preciso que se hable de ella. Desde su detención-desaparición dejó de tener una historia oficial.

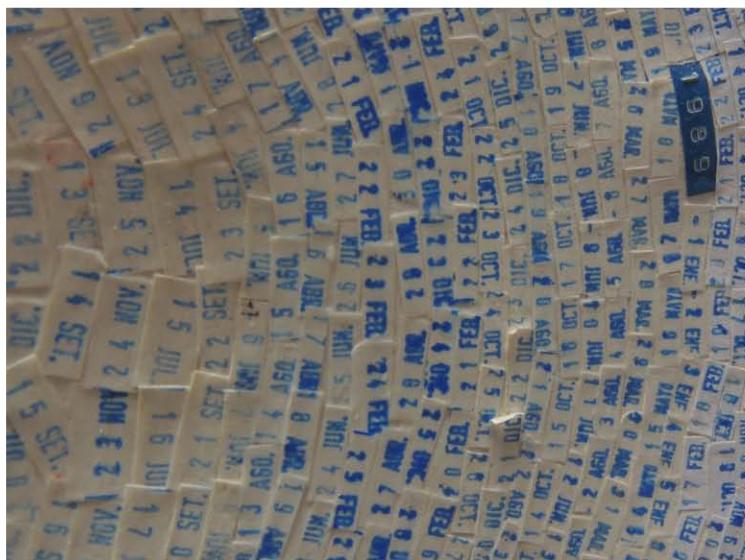
Así, este calendario es el tiempo de ausencia de Alicia, desde el 5 de enero de 1978 hasta el 5 de enero del 2015. Son 37 años de su desaparición que se entremezclaron con mis 30 años de memoria.

La pieza mide 140 x 100 cm., realizada sobre vinil y diversos materiales como tintas, gises y etiquetas adheribles. La imagen central es el rostro de Alicia, dibujada con tinta, sin embargo, el trazo no resultó ser fluido, al sentir que transgredía su memoria. Dibujar el rostro de Alicia fue difícil, puesto que la imagen oficial en la que me basé tiene una carga simbólica de los desaparecidos; es la imagen que pasó a la memoria colectiva. Parecería que el dibujo debería de ser idéntico a la fotografía, pensaba que la inexactitud de sus facciones hacían que dejara de ser ella.

Al ponerle color a su rostro y ropa también fue un reto, ya que no sé de cierto de qué color era su tez. Busqué imágenes de ella a color pero no encontré. Sabía que no es morena ni güera, pero esos datos son muy vagos; desconocía si su tez tiene tintes verdes, rosas o amarillos, así que me aventuré a recrear una imagen de ella en mí percepción, que transgredía de nuevo en la memoria colectiva de Alicia.

Las fotografías de los desaparecidos durante la Guerra Sucia es definida: blanco y negro, casi siempre en alto contraste donde no se aprecian detalladamente las facciones. El retrato en su mayoría muestra a la persona de frente, sacada probablemente de alguna identificación oficial. Este tipo de fotografías

Alicia (detalle)
Mónica Olivera
2014



no retratan la personalidad de las personas ya que normalmente hay que acatar ciertos parámetros oficiales como peinarse o vestirse de algún modo, sin sonreír o sin lentes. Me pregunté, qué tanto estas fotografías de los desaparecidos podían retratar su persona. Si bien, su primera función es de reconocer e identificar a los desaparecidos, la segunda es tenerlo en la memoria, no olvidarlo. En este punto es donde creo que puedo incidir con mi trabajo. Al retratar a Alicia no quería retratarla en su situación de desaparecida, de alguna manera, tal vez ilusa quería que regresara, aparecerla.

Me aventuré a recrear en una memoria inexistente el color de su piel, como el de su ropa. Me preguntaba si le gustaba el color rojo, si tenía alguna blusa roja, o tal vez odiaba el rojo.

No busqué utilizar la fotografía directa de Alicia, ya fuera ampliada, o un medio de transferencia que oscilara en el hiperrealismo porque mi intención nunca fue utilizar la representación de Alicia en una imagen fija. En vez, a partir de ésta traté de reaparecerla, hacerla presente; más no en una interpretación o ajuste de cómo sería en la actualidad: con arrugas o pelo cano; sino partiendo de la memoria colectiva de Alicia. Sin embargo, imprimí y pegué sus ojos de la fotografía con la intención de que fuera su mirada y que a través de ésta observara el mundo.

Alrededor del rostro se dibujan las fechas empezando el 5 de enero de 1978. Los primeros años mi atención se dirigía en

una cuestión compositiva de las fechas así como de los materiales. Concluyendo utilizar etiquetas que fueron fechadas con sello y acomodadas alrededor de Alicia, en forma de aura. Que sin tener el propósito explícito, existe cierta santificación de los desaparecidos por las torturas y destino desconocido, que sutilmente se expresa en esta obra.

Alicia desapareció 6 años antes de mi nacimiento, estos primeros años pensaba en qué estaría viviendo ella. Cuando llegué a mi fecha de nacimiento en 1983, las historias se entrelazaron. Mis recuerdos empezaron a surgir de manera inmediata, pero los vivía a través de la ausencia de Alicia.

Empecé a recordar sensaciones desde el momento de ir fechando las etiquetas hasta su colocación en el vinil: algunas escenas del kínder, lunches de la escuela, caídas, raspones, asambleas, tablas gimnásticas, compañeros, sensación del uniforme, la hora de la salida, el recreo, exposiciones de la escuela, suspensiones, citatorios, regaños, la hora de la comida y olores.

A pasar el tiempo, de su ausencia y mis recuerdos, fue imposible no poner una fecha importante para mí que decidí sellarla con tinta roja, otra ausencia, la muerte de mi papá el 4 de mayo de 1994, entonces vivía dos ausencias.

Cuando estaba pegando las fechas entré en una especie de trance, y pegue incansablemente las fechas; pensé que cuando terminara de pegarlas Alicia aparecería, como si su despari-

ción dependiera de éstas. Sin embargo, al darme cuenta que no sería así, decidí pegar hasta el 2015 para darle más tiempo para regresar.

Varios factores estrecharon mi lazo con Alicia. Nunca la conocí y ella no tiene referencia de mi existencia. Sin embargo, ¿cómo es que la presencia a través de la ausencia puede ser tan genuina y tan intensa?

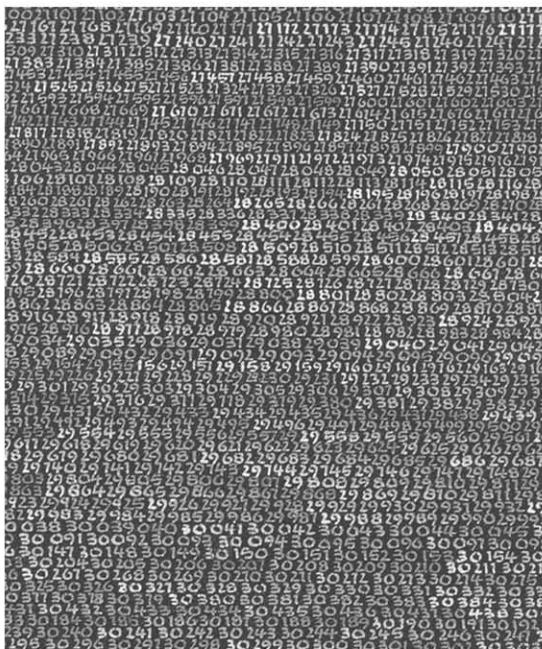
Alicia es un conteo de su desaparición durante 37 años, que si bien el calendario no empieza con el número 1 contando los días desde su desaparición, es hacer presente cuánto tiempo lleva ausente. El trabajo de Roman Opalka utiliza el tiempo como eje de su pintura e instalaciones. En sus piezas refirió al tiempo, sin utilizar los elementos comunes de representación de este como calendarios o relojes, sin embargo, a través de la sucesión de números representaba el paso del tiempo y su irreversibilidad.



Alicia

Mónica Olivera
2014

Roman Opalka
1965 /1-oo (detalle)



Desde 1965 Opalka trabajó en la serie "OPALKA 1965 / 1-oo", a lo largo de casi 46 años realizó cientos de bastidores llenos de números. Su primer "Detail", como denominó a cada una de sus pinturas, empezó con el número uno siguiendo la secuencia de los números hasta terminar el bastidor de 196 x 135 cm., medidas constantes en sus bastidores. Mientras pintaba con pincel y pintura blanca los números, iba diciéndolos en voz fuerte en polaco grabando su voz; y al término de cada pintura se sacaba una fotografía frente al bastidor. Tanto la pintura como las fotografías y las grabaciones formaban parte en la presentación de su trabajo en sus instalaciones del tiempo.

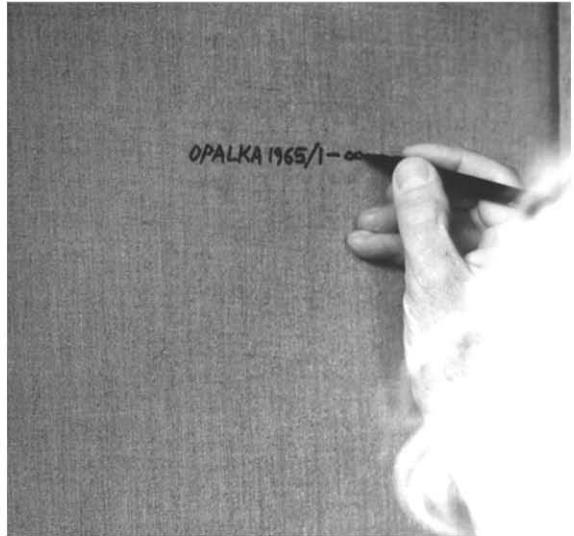
En 1972 decidió modificar su pintura haciendo cada vez más blanco el color del fondo; precisamente a cada pintura le sucedía otra con el fondo 1% más claro, provocando el momento en el que pintara blanco sobre blanco. Este momento sucedió en el año 2008 y desde entonces ha pintado números blancos sobre fondo blanco, a esta parte de su serie la

denominó "Blanc mérite" (blanco obtenido).

También titulado su serie como "The finite defined by the nonfinite", la finalizó pintando su último número el 6 de agosto del año 2011, el día de su muerte. De su trabajo Roman Opalka cometió que por medio de la progresión documenta y define el tiempo mismo, afirmando que

"El tiempo como lo vivimos y como lo creamos encarna nuestra progresiva desaparición; estamos al mismo tiempo vivos y de frente a la muerte- eso es el misterio de todos los seres vivos. La conciencia de esta inevitable desaparición amplía nuestras experiencias sin disminuir nuestra alegría"

Roman Opalka
1965 /1-oo (detalle)



CALENDARIO HUEHUETEOTL

La segunda pieza de la serie Calendarios es Huehueteotl que surgió al escuchar la noticia de una explosión en la carretera México-Pachuca en Ecatepec. Seguí la nota en los periódicos y busqué la lista de los fallecidos, sin hallarla fácilmente. Los periódicos dan la cifra de las muertes, y en ocasiones dan los nombres aisladamente de manera informativa, pero sin un objetivo de honrar a las víctimas.

Me interesó el suceso e investigué varios accidentes trágicos y si existía alguna lista oficial que se honrara la memoria de las víctimas. Al indagar en varios accidentes que recordaba como la explosión de la Torre B de Pemex, el incendio de la Guardería ABC y Lobohombo decidí hacer un calendario dedicado a las víctimas que habían perecido por el fuego, ya fuera de manera accidental o intencional.

Al recabar datos, me percaté que en todos los meses pero de diferentes años habían sucedido varios accidentes provocados por el fuego. Así que decidí cambiar el nombre de los meses como los conocemos, y rebautizarlos por el nombre de los sucesos y circular el día en que ocurrieron:

● **ENERO - TORRE B PEMEX:** El 31 de enero del 2013 hubo una explosión en la Torre B de Pemex, en la Ciudad de México, debido a una acumulación de gas metano producido por microorganismos en el subsuelo y activado por una chispa. En la tragedia 37 personas perdieron la vida. Esta versión de los hechos ha sido cuestionada y dirigida a un posible atentado o sabotaje.

● **FEBRERO - LA MERCED:** El 27 de febrero del 2013 hubo un incendio en la nave central del Mercado de la Merced, en la Ciudad de México. El incendio consumió el 70% del mercado sin registrar víctimas.

● **MARZO - FUEGOS ARTIFICIALES - TLAXCALA:** El 15 de marzo del 2013, en el barrio de Jesús Tepacteppec, Tlaxcala, explotó una camioneta que cargaba fuegos pirotécnicos al caerle un cohete prendido. En el accidente fallecieron 22 personas y 154 heridos.

● **ABRIL - GASOLINERAS GUADALAJARA:** El 22 de abril de 1992 hubo una serie de 10 explosiones en Guadalajara, Jalisco. El incidente fue provocado por una fuga en una tubería subterránea de Pemex, saliendo por las coladeras. Tuvo un alcance de 15 kilómetros y un saldo de 206 personas fallecidas y alrededor de 1400 heridos.

● **MAYO - PIPA GAS:** El 7 de mayo del 2013 hubo un accidente en el kilómetro 14 de la carretera México Pachuca, Ecatepec, Edo. de México. Una pipa de doble remolque que transportaba gas LP, perdió el control provocando que una de las pipas se desprendiera y estrellara contra una colonia junto a la carretera; dañando casas, calcinando vehículos y dejando un saldo de 20 personas fallecidas.

● **JUNIO - GUARDERÍA ABC:** El 5 de junio del 2009 hubo un incendio en la Guardería ABC en Hermosillo, Sonora. El incendio inició en una bodega de papeles aledaña y las llamas llegaron hasta la guardería, provocando la muerte de 49 niños y 75 heridos. La guardería no tenía los requerimientos básicos de seguridad y protección, ya que las puertas de emergencia se abrían para adentro obstruyendo el acceso para el rescate, además que no contaba con extintores, los detectores de humo no funcionaban y el techo era inflamable.

Esta tragedia dejó al descubierto varias irregularidades y corrupciones por parte del gobierno y del IMSS, puesto que la prima de Margarita Zavala era una co-propietaria logrando un amparo que la exime de toda responsabilidad; todas las personas investigadas quedaron exoneradas a excepción de la excoordinadora de guarderías del IMSS que el pasado 1° de enero del 2014 quedó en libertad. Así mismo, quedaron expuestas varias irregularidades en la organización y manejo de las guarderías del IMSS y se ha reabierto la investigación ya que responsabilizan al

exgobernador del estado por el incendio de la bodega aledaña, que estaba bajo la Secretaría de Hacienda del estado , que presuntamente mandó a quemar dichos papeles para eliminar pruebas de deuda de 10 millones de pesos bajo su gobierno.

● **JULIO - REFINERÍA TONATITLA:** El 21 de julio del 2013 hubo una explosión en un oleoducto de la Refinería de Pemex, en Santa María Tonatitla, Estado de México. El origen fue la ordeña clandestina del combustible. Se reportaron 7 lesionados.

● **AGOSTO - CASINO ROYALE:** El 25 de agosto del 2005 un grupo de personas pertenecientes a Los Zetas incendiaron el Casino Royale, esparciendo gasolina por la alfombra y máquinas de juego. El motivo fue que el dueño no había pagado su permiso de 130 mil pesos semanales, que si bien ya había pagado al Cartel del Golfo, Los Zetas le exigían mayor cantidad de dinero. En el siniestro murieron 52 personas. Las autoridades cuestionaron los amparos con los que trabajaba el lugar, pudiendo prevenir la tragedia.

● **SEPTIEMBRE - TORRE B-PEMEX:** El 6 de septiembre de 1982 hubo un incendio en la Torre B de Pemex por una supuesta explosión de computadoras. NO se reportaron heridos ya que ocurrió fuera de las horas laborales. Se presume que se trató de encubrir un fraude por la compra de dos embarcaciones: Cantarell y Abkatun, operación donde se perdieron millones de pesos.

● **OCTUBRE - LOBOHOMBO:** El 25 de octubre del 2000 hubo un incendio en la discoteca Lobohombo, en Insurgentes Centro en la Colonia San Rafael, Ciudad de México. Se originó por el sobrecalentamiento en el cableado en la cabina de iluminación. Las llamas alcanzaron el techo que estaba decorado a forma de selva con unicel, lo que hizo que el fuego se propagara rápidamente por el lugar. El unicel empezó a derretirse y la estructura metálica del techo y la lámina se cayeron, dejando atrapadas a varias personas y bloqueada la salida. En el accidente fallecieron 22 personas y actualmente en el lugar se encuentra una estación de bomberos. El dueño de la discoteca salió bajo amparo y, además, le pagaron la indemnización del predio a 13 millones 600 mil pesos.

● **NOVIEMBRE - SAN JUANICO:** Se han vivido dos explosiones en San Juanico, Ciudad de México. La primera, y más grande, fue el 19 de noviembre de 1984, cuando se rompió un oleoducto de gas LP, provocando una fuga por 10 minutos. Se dieron varias explosiones en las esferas y cilindros de almacenaje del gas provocando la muerte de más de 500 personas de las cuales sólo el 3% pudo ser identificado, el resto fueron enterrados en fosas comunes.

La segunda explosión fue el 12 de noviembre de 1996, al explotar tres depósitos de combustible, reportando decenas de muertos. Parte del problema de la zona, es que el asentamiento de casas que están muy vecinas a las instalaciones de Pemex, ya

que el nivel de pobreza, más los bajos costos de los predios hacen más poblada la zona, viviendo en constante riesgo.

● **DICIEMBRE - MERCADO HIDALGO, VER.:** El 31 de diciembre del 2002, se registró una explosión en el Mercado Hidalgo del Puerto de Veracruz. Se originó en una bodega clandestina de fuegos artificiales, iniciada por una colilla o un corto circuito. Alrededor de 28 personas fallecieron, 29 lesionados y 40 desaparecidas. Según investigaciones las bodegas eran propiedad de la familia del alcalde, pero fueron exonerados; la única que responsabilizaron fue a la hija de un vendedor de pirotecnia (quien perdió la vida) quien fue encarcelada, abogando su libertad y no ser la única responsable del accidente.

Calendario Huehuateotl es un calendario anual y tiene la estructura de un calendario tradicional. Consta de doce meses y aunque no tiene la referencia semanal en las fechas, esto le permite responder a cualquier año ya que además tiene la opción de ser bisiesto.

En la parte central se encuentra Huehuateotl, dios mesoamericano del fuego; padre de todos los dioses y de todos los hombres, que es representado por un anciano cargando un brasero en la cabeza. Por su edad está asociado con la experiencia y el conocimiento, es el dueño del tiempo. En sus piernas está la imagen impresa de una víctima de la explosión de San Juanico

de 1984, re-trabajada con tinta. Decidí utilizar una impresión puesto que no tenía la intención de dibujar a una persona carbonizada, como cuerpo anónimo. En esta ocasión me pareció que aunque la imagen de la víctima ha sido manipulada; mi aproximación al dibujarla, tendría menos impacto que la imagen real

El fondo tiene un achurado de líneas horizontales realizadas con regla y pluma que en cierta manera contrastan con las técnicas utilizadas, que son más caóticas y sueltas. Utilicé stencil para las fechas por ser una técnica que he estado utilizando en otros proyectos y tiene un carácter de callejero, de apropiación de espacios. En un sentido abogo el apropiarnos el tiempo; el pasado y la memoria, de algún modo lograr apropiarnos el presente. En los meses están circulados los días en que ocurrieron estos incidentes referentes a los meses, como cuando festejamos un aniversario y



Calendario Huehuetotl
(detalle)
Mónica Olivera
2014

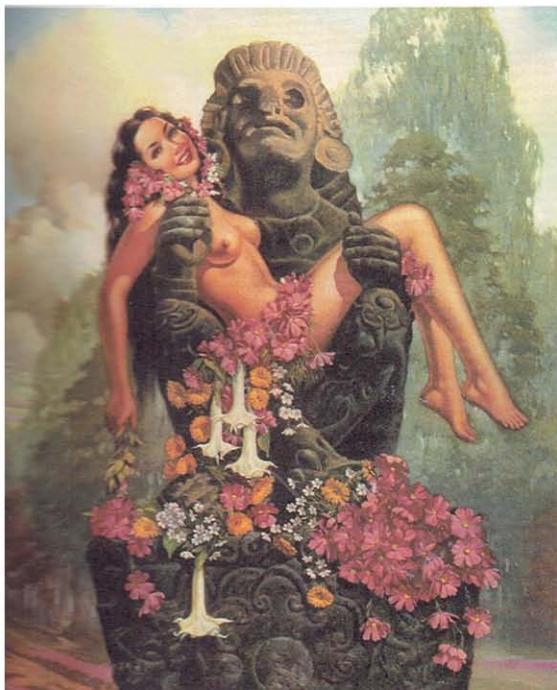


circulamos la fecha.

Esta pieza hace alusión a las imágenes de los calendarios mexicanos post-revolucionarios que retoman y enaltecen nuestro pasado, presentando dioses o escenas prehispánicas. Retomé una imagen de calendario anónima titulada Sacrificio, que muestra Xochipilli cargando una mujer hermosa, con poca ropa, tal vez salvándola. Quise hacer un calendario que enalteciera nuestro pasado, entrelazando un pasado lejano con un pasado inmediato, eliminando la carga de la estética extranjera y sexual.

Página siguiente
Calendario Huehuetotl
(detalle)
Mónica Olivera
2014

Abajo
Sacrificio
Anónimo
1945
Litógrafos Mexicanos





CALENDARIO “60,000”

La tercera pieza de la serie es Calendario “60 000”, calendario sexenal aludiendo al periodo presidencial de Felipe Calderón, empezando cuando subió al poder el 1° de diciembre del 2006 hasta su término el 30 de noviembre del 2012.

El 6 de agosto del 2012, durante las campañas electorales presidenciales, Andrés Manuel López Obrador acudió a una entrevista al programa Tercer Grado, donde el periodista Ciro Gómez Leyva le preguntó que en el supuesto que llegara a la presidencia, si denunciaría a Felipe Calderón por los “60 000” muertos durante la guerra contra el narcotráfico . La actitud de Gómez Leyva al entrecomillar la cifra de muertos, me pareció una burla y falta de respeto a las víctimas. Además que pone en evidencia las diferencias entre las cifras oficiales y los datos duros de los hechos sociales.

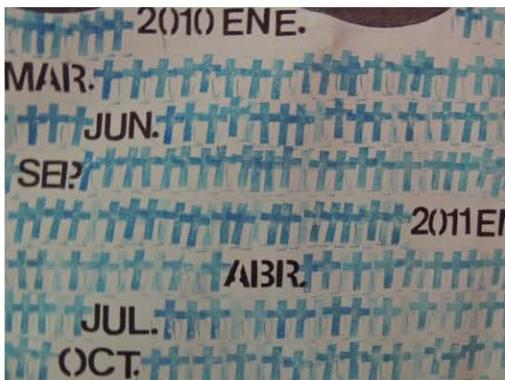
Al inicio de su presidencia, Felipe Calderón, declaró la guerra el crimen organizado con el Operativo Conjunto Michoacán, el 11 de diciembre del 2006. Que consistió en enviar a más de 5000 soldados, de la marina y policías del estado para enfrentar una guerra contra el crimen organizado. Sin embargo, en esta

guerra se han presentado constantes violaciones de los derechos humanos y daños colaterales.

Al final del sexenio, la presidencia de Felipe Calderón aceptó 64 mil muertos, sin embargo se habla de una cifra según INEGI de más de 121 mil 683 muertes .

Esta pieza mide 132 x 126 cm. En la parte central se lee “60 000”, haciendo referencia a los 60 mil muertos que alude Gó-





Calendario "6000"

(detalles)
Mónica Olivera
2014

Página siguiente/ arriba
Today's paintings
On Kawara

Página siguiente/ abajo
Today's paintings
On Kawara

mez Leyva en la entrevista con Obrador. Cifra lejana a ser la estimada por el INEGI y aun así, cuestionada por el periodista. Retomo este suceso porque me pareció risible su formalismo tratando de castigar a Obrador con su respuesta; una pregunta maliciosa, envenenada. Desplegar el enfoque de los medios de comunicación a los sucesos que afectan a la sociedad mexicana, utilizando la manipulación de datos y en vez de honrar a las víctimas, utilizarlas como medio para juzgar y sacar provecho a intereses políticos respondiendo a la bandera de la empresa en la que trabaja.

El número está realizado con achurado con pluma y regla, logrando un negro intenso. Alrededor se ven los años hechos con gioser. Los días son representados con cruces realizadas con sello de goma y aludiendo a los muertos. Sin embargo, cada línea del achurado, iba dedicado realmente a cada uno de los muertos.

El número centrado y plano se acerca visualmente al trabajo de On Kawara, cuyo trabajo gira alrededor de la vida y de la muerte; del espacio y del tiempo. El 4 de enero de 1966 fue la fecha en la que inició la serie Today's paintings, que tratan de bastidores con fondo plano y monocromo con fechas sobrepuestas en blanco con tipografía sólida y simple al centro.

Cada pintura de la serie es realizada en un día, llevándole entre 7 y 9 horas; cada obra es una representación de un día en la vida de artista; correspondiendo la fecha pintada al día en que ha sido realizada. Si alguna pintura no era terminada antes de las 12 de la noche, Kawara la interrumpía y destruía.

A cada bastidor lo acompaña una caja hecha a mano con la página de portada de algún periódico correspondiente a la fecha y al lugar de cuándo y dónde pintó la pieza. La página del periódico reporta los sucesos importantes que ocurrieron en dicha fecha en dicha



ciudad, recreando memorias y situando el tiempo en un espacio específico.

Esta serie de On Kawara y el calendario "60, 000" conviven con la noticia de los medios de comunicación impresa y televisiva, respectivamente, tratando de que dichos sucesos prevalezcan en la memoria. En el caso del calendario "60, 000" retomo la entrevista y cuestiono la veracidad de los datos dados por los medios ante los sucesos violentos, específicamente durante el sexenio de Felipe Calderón y la guerra contra el narcotráfico.

Página siguiente/ abajo
Todays paintings
On Kawara



CALENDARIO DAVID

Este calendario surgió a partir de mi experiencia como maestra de arte a personas con síndrome de Down. Durante 6 años trabajé en la Fundación John Langdon Down A. C. donde fui co-titular de la Escuela Mexicana de Arte Down (EMAD), que se enfoca en la educación y producción artística de personas adultas con dicho síndrome.

Calendario David es una queja a varias situaciones que desde dentro de la Fundación pude observar, como el manejo de las discapacidades dentro de la misma institución y su discriminación, así como presentarlos como un souvenir humanitario.

La Escuela Mexicana de Arte Down ha logrado reconocimiento y exposiciones en países, sin embargo, no existe un reconocimiento artístico real de su trabajo, ya que todas las obras; las pinturas y las placas de grabado, son patrimonio de la Fundación, lo que genera grandes cantidades de dinero que no es proporcional al dinero que se les paga por los derechos de autor que compra la Fundación a los autores. Aunado a que deben de comprar las reproducciones o impresiones de su mismo trabajo, además de la co-

legiatura de la educación en los talleres de arte, costo que su trabajo no alcanza a cubrir.

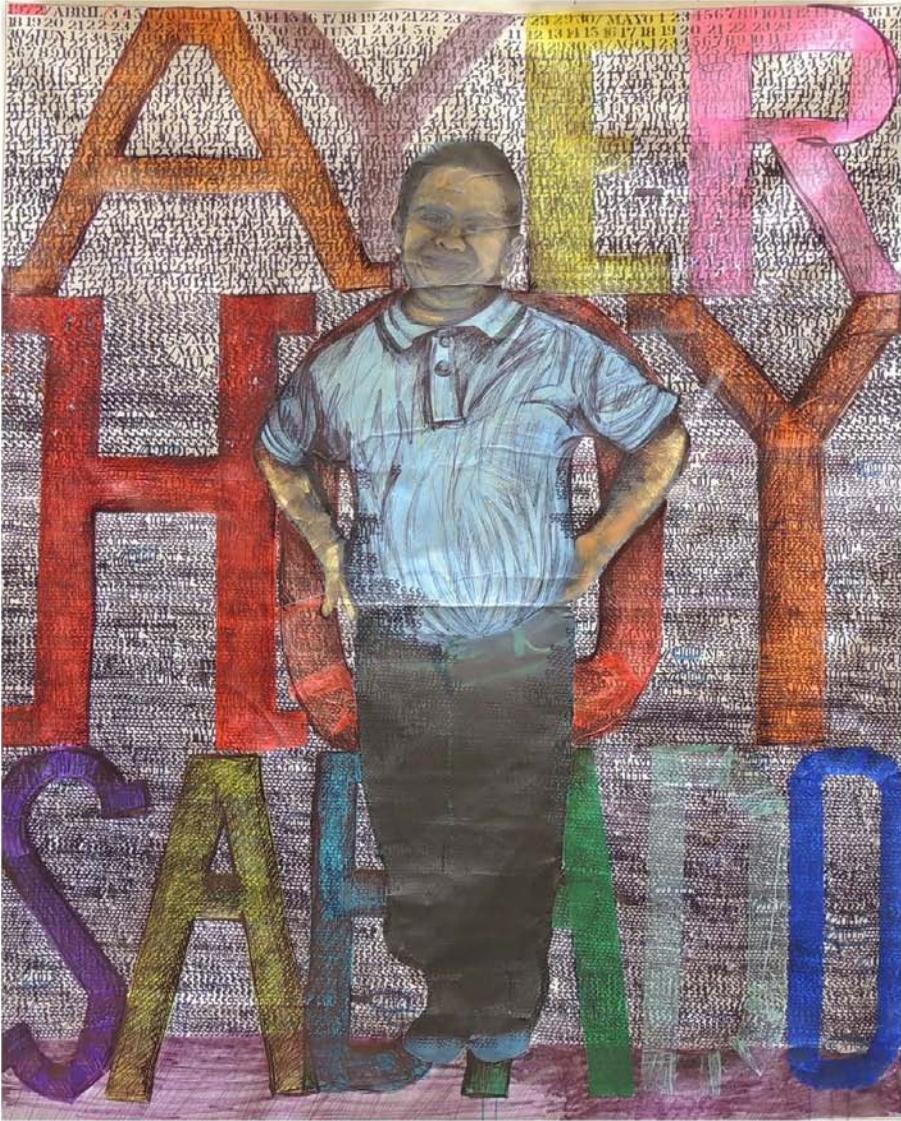
Muchas de las obras son dirigidas por los intereses y gustos de la fundadora, tachando de correctos e incorrectos a partir de su gusto personal y de los intereses de los donativos entregados por grandes empresas y, de la misma presidencia de la República; dejando de un lado los gustos y la expresión de los artistas rezagados. Las obras son presentadas como logros que las personas con síndrome de Down tienen a pesar de su discapacidad y no como un trabajo serio y formal, lo que orilla a que sean apreciados como un souvenir humanitario.

En México, aún no se tiene una educación de aceptación e integración de las personas con síndrome de Down. Existe un rechazo y una incredulidad en que puedan tener una vida más cercana a la que nosotros conocemos como normal. De este modo, los padres y familiares de los artistas tienen gran agradecimiento a que la Fundación tenga gestos caritativos cuando en ocasiones éstos son abusos y trabas para un buen desenvolvimiento e integración social, ya que están a expensas de las pautas, favores y permisos otorgados por la Fundación.

El Calendario David abarca desde que se fundó la Fundación John Langdon Down A.C. hasta el año 2015. En el centro está la imagen de David Chávez, uno de los artistas con los que conviví de cerca durante mi estancia como maestra. Decidí uti-

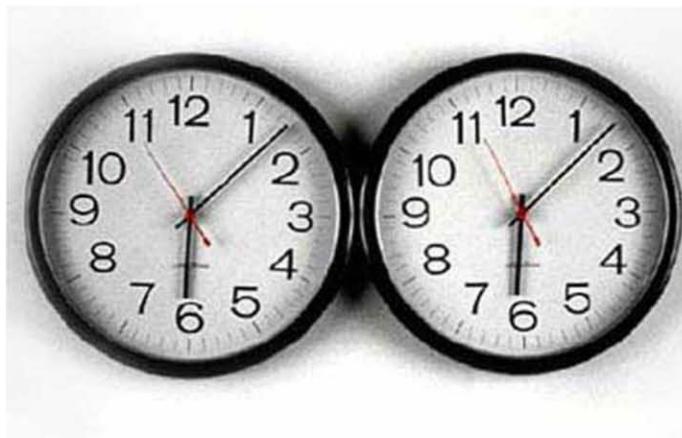
lizar una impresión para no caer en una representación chistosa o curiosa de las personas con dicho síndrome. La impresión está sobre-dibujada con tinta y gises. En el fondo están las fechas realizadas con gioser, comenzando desde la fundación de la institución, el 3 de abril de 1972; mientras pasan los años las fechas van mutando al símbolo de pesos, con lo que hago alusión al enriquecimiento económico de unos a costa de la cara humanitaria y condición de las personas con Down.

Contrastando el tiempo lineal desde 1972, muestro el tiempo de David. Todos los recuerdos de David sucedían en "ayer" cada vez que platicaba, aún cuando estos hubieran pasado años atrás. Todo su futuro y planes en cuanto vacaciones, nacimientos de sus sobrinos o fiestas, sucederían en "sábado", porque era el fin de su semana en la escuela; aún cuando faltaran meses para que sucedieran. Así, su temporalidad se resumía a su pasado como ayer, su presente como hoy y su futuro como sábado. Esta percepción me parece poética, simple; precisa para contrastar con la temporalidad e intereses de la Fundación. Por lo anterior, decidí sobreponer el tiempo de David encima del de la Fundación, con estas tres palabras; realizadas con papel de china de colores.



Página anterior
Calendario David
Mónica Olivera
2014

Este calendario es acerca de las ausencias sociales que se viven en México, que en todo caso por algún síndrome, síntoma, discapacidad, enfermedad o preferencias, las personas son ignoradas. Esta pieza parte de mi experiencia como maestra y amiga de las personas con síndrome de Down, entendiendo que tienen otro tiempo y que de alguna manera los queremos hacer encajar pero poniendo nosotros mismos las barreras en su aceptación social. El trabajo de Félix González Torres (Cuba 1957 – 1996) gira en torno a temas sociales como el control de armas, racismo, SIDA, homofobia y el sexismo. En ella habló del



Untitled (perfect lovers)
Félix González Torres

tiempo, ya que considerado como artista latino homosexual, dijo que las personas homosexuales tienen otro concepto temporal de la vida. Comparó la vida lineal de los heterosexuales que se basa en nacer, crecer, casarse, reproducirse y morir; como factores que legal y biológicamente los homosexuales están limitados siendo ilegal su matrimonio y la crianza de un niño.

La muerte de su pareja por SIDA lo marcó para la realización de muchas de sus piezas, una de ellas llamada Untitled (perfect lovers) 1987-1990 colocó dos relojes iguales colgados juntos sin dejar espacio entre ellos, sincronizados a la misma hora,



Es ist nur eine Frage der Zeit
Félix González Torres

haciendo referencia a dos amantes, a él y a su pareja. Félix habló de la pieza y del tiempo: "el tiempo es algo que me da miedo... o solía hacerlo. La pieza que hice con dos relojes fue la cosa más aterradora que he hecho. Quería afrontarlo. Quería tener esos dos relojes justamente en frente de mí, ticking"

En su trabajo abordó símbolos del tiempo como los relojes en "Perfect lovers" o como en su instalación original de Hamburgo (1992) donde en espectaculares escribió: "Es ist nur eine Frage der Zeit" en alemán, con traducción "Es sólo cuestión de tiempo". Años más tarde, ya muerto González Torres, se inició una serie de instalaciones en diferentes ciudades como Colombia, Japón, India, Canadá y varias capitales de Europa, donde en cada una se hicieron seis instalaciones con la frase en el idioma y tipografía característicos del lugar.

En el 2009 se presentó la obra de Felix González Torres en el Museo de Arte Contemporáneo (MUAC) de la UNAM en la Ciudad de México, en esta exposición se mostró su pieza Untitled (Placebo) que consta de miles de dulces envueltos en papel metálico dorado colocados a manera de tapete. Alrededor de 40 mil piezas de caramelo conforman esta pieza

que hace referencia al peso de la pareja del artista al momento de su muerte; así al momento en que a los espectadores se les invita a tomar un dulce, la pieza se va esfumando, así trata de sobrellevar la muerte de Ross aludiendo “que se destruya la pieza antes que ella me destruya a mí”. Sin embargo, en la curaduría del MUAC, se puso esta pieza en medio de la autobiografía de Félix González Torres, fechas en vinyl en lo más alto de las paredes alrededor de *Untitled (Placebo)*, dándole una lectura más abierta, trasladándolo a un nivel social. Sin dejar a un lado la intención principal del autor, sobre la muerte de Ross. Con las fechas encima de esta pieza particular, me parece interesante la lectura sobre los placebos en la historia personal y social de las personas, qué tipo de placebos aceptamos y recreamos para sobrellevar acontecimientos acribilladores en nuestra vida personal y en la historia social no avalada.



Untitled (placebo)
Félix González Torres

CALENDARIO ROSA

Calendario Rosa es un calendario anual que empezó con la idea abordar la injusticia alrededor de las mujeres asesinadas de Cd. Juárez. Al investigar más sobre los feminicidios, Juárez no es el único lugar donde se han registrado muertes con violencia hacia las mujeres. Estos asesinatos son la máxima expresión de la violencia de género que aún persiste en la sociedad mexicana, y que de hecho está aumentando. El Estado de México, tiene mayor índice de feminicidios a comparación de Cd. Juárez, sin embargo no se han tipificado los crímenes ya que el gobierno mexicano ha creído que se trata de una campaña contra el prestigio de Enrique Peña Nieto. Siendo gobernador Peña, se registraron 922 muertes con violencia de mujeres desde el año 2005 al 2010; número mucho mayor a las cifras de Cd. Juárez ya que en 20 años se han registrado poco más de 700 feminicidios.

Ya son 21 años que se encontró el primer cuerpo sin vida en Cd. Juárez. El 23 de enero de 1993 apareció Alma Chavira Farel, de 13 años que fue asesinada, violada y estrangulada . Primero se pensó que las muertes eran causadas por un asesino serial, luego se

habló de rituales satánicos, tráfico de órganos o de películas snuffs . Sin embargo, no se han esclarecido las razones de estos y más del 70% de los casos quedan impunes y ni siquiera perseguidos por las autoridades.

Calendario Rosa es un calendario anual conformado por rectángulos de vinil negro de 15 x 10 cm. bordados con cruces rosas. Cada rectángulo representa un día con el número de cruces correspondientes a la fecha, retomando las cruces rosas que son puestas en los lugares donde han encontrado los cuerpos de las mujeres muertas por violencia en Cd. Juárez.

La conferencia de Mónica Mayer en el Segundo Encuentro: Arte frente al feminicidio en el Centro Cultural de España en Guatemala en el 2010, habla de algunas de las expresiones artísticas que han abordado los feminicidios. Algunas, dice, tra-

Calendario Rosa
(detalle)
Mónica Olivera
2014



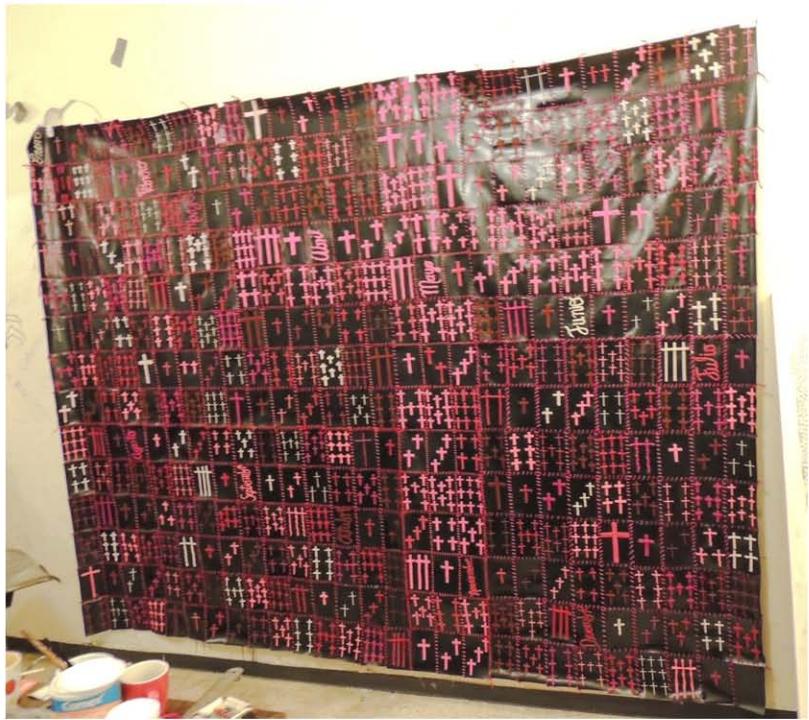
tan de santificar y glorificar a las muertas; otros se revuelcan con el machismo permeado en la sociedad, a través de obras que reafirman el rol de sumisión y felicidad de las mujeres alrededor de un eje patriarcal. Así mismo, las cruces rosas se han estetizado y repetido en varias ocasiones, sin tener un contexto y llegando a la frialdad del tema. Diría yo, un souvenir de los sucesos.

El trabajo de bordado, que si bien sí está ligado a una actividad femenina, pero sin encajarlo a un rol social, sino como una actividad donde se reúnen las mujeres para transmitir conocimiento entre ellas; entre las madres y luego éstas a las hijas. Una actividad que une, transmite y llega a reforzar lazos, recuerdos y experiencias. Además que fue inapropiado retratar el cuerpo sin vida de alguna muerta con violencia ya fuera de Ciudad Juárez o del Estado de México en ese límite del morbo y souvenir de un hecho social tan fuerte. Imágenes que posiblemente, como dice Mónica Mayer en su conferencia, sólo podrían agradar a justo aquellos perpetuadores de la vida de las mujeres muertas con violencia.

El bordado lo utilizo desde esa sutileza femenina y la unión de las mujeres en realizarlo. En otro sentido, creo que como hacedora del bordado la acción ha dejado callos y cortadas en mis manos, que distante de la obra de Lorena Wolffer, trasladan esas heridas mentales y sociales a heridas físicas.

Los días son unidos con el mismo estambre para conformar un lienzo de 260 x 210 cm., que al mirarla parece una gran cobija; tal vez, de algún modo confortándolas. En especie de altar hacia las víctimas, trabajando la memoria.

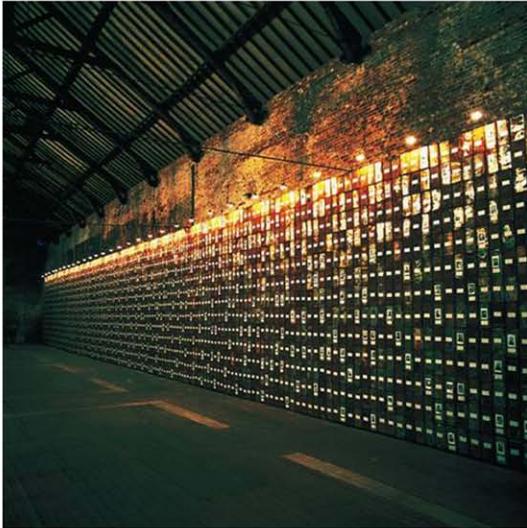
El trabajo de Christian Boltanski (París, Francia 1944 -) habla de la memoria y el olvido; por medio de las imágenes e instalaciones recrea un escenario-monumento a la memoria y en mucha de su obra refirió a las víctimas del Holocausto, desaparecidos políticos y asesinados. En su instalación El caso, compuesta de fotografías en blanco y negro de desaparecidos,



Calendario Rosa
Mónica Olivera
2014



Reserva a los suizos muertos
Christian Boltanski



Monument (Odessa)
Christian Boltanski

asesinados y asesinos 1987, utiliza recortes de noticias de periódicos de la época y del mismo modo, las amplía hasta perder nitidez llenando una habitación con dichas fotografías iluminadas con focos tenues, despojando de identidad a los rostros.

Otras de sus instalaciones en las que a manera de altar recuerda a las víctimas del Holocausto son Monument (Odessa) y Reserva de los suizos muertos, donde en esta última utiliza nuevamente fotografías y las coloca en pilas de cajas de metal oxidado llenando la habitación escenificando un crematorio.

Boltanski dijo que “se dice siempre que uno muere dos veces: una primera vez, y una segunda cuando alguien encuentra una fotografía tuya y ya no sabe quién eres”.

CALENDARIO MEMORIAS

Calendario almanaque es un calendario anual en el que trabajé directamente las memorias de las personas cercanas y conocidas a mí. Utilicé la plataforma de Facebook para contactar a muchas personas las cuales no frecuento, que en algún momento fueron importantes en mi convivencia, como compañeros de la secundaria o preparatoria. A los más cercanos fue de manera directa mediante pláticas sumergidas en café y cigarros, donde me contaban de manera vívida sus recuerdos. A todos ellos les pregunté la misma frase, sobre “¿cuál es una fecha que recuerden, que sea importante en su memoria? Pueden ser cumpleaños, aniversarios, muertes, accidentes, ascensos en el trabajo, logros profesionales, rupturas, compromisos, un día feliz”

A partir de este planteamiento traté de representar lo que a su memoria venía, desembocando en grandes verborreas de sucesos, personas, experiencias y lugares secretos en su mente. La relación más próxima en temporalizar sus experiencias o fechas importantes, como constante, fue el día de su cumpleaños. Otras relaciones temporales fue cuando conocieron a su pareja o la muerte de un ser querido. También surgieron frases sobre lo que para ellos qué es el tiempo y la memoria, así como viajes importan-

tes que modificaron la forma de percibir su vida.

Otras personas no pudieron plantear una fecha importante. Ante esto algunos negaron profundizar más al respecto, otros inventaron un día feliz, el día que platicábamos, el día que decidieron establecerlo en el momento de la plática cuándo festejarían cuando decidieron su profesión, pasión y vocación.

En esta pieza tuve un acercamiento más próximo en el mensaje y las memorias individuales de las personas; creando un vínculo en el momento en que hurgaban en su memoria, en los recuerdos, en las personas y situaciones que afloraron. Momentos donde se desbordaron momentos felices y tristes, que de alguna manera trato de expresar en las hojas del calendario.

22 DE MAYO

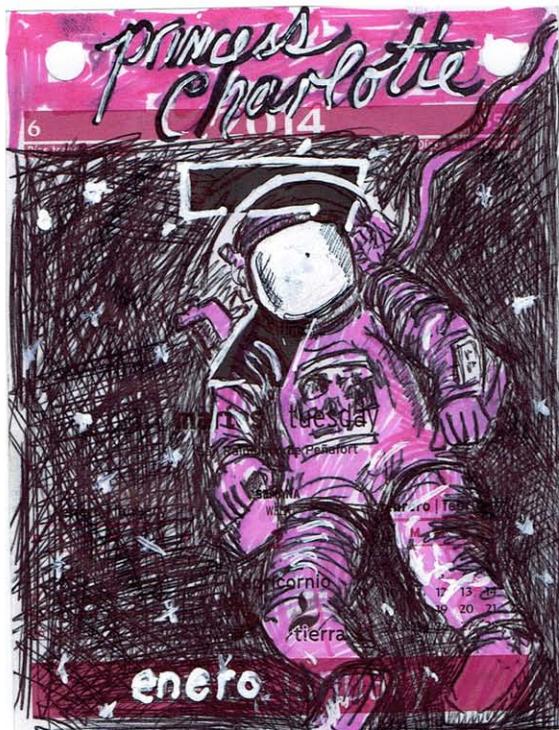
El 15 de mayo del 2009 Liliana Castillo alumna de Diseño y Comunicación Visual fue atropellada por un automóvil en Avenida Universidad quedando una semana en el hospital Xoco, con muerte cerebral hasta su muerte el viernes 22 de mayo del 2009. Tras su muerte se inició una campaña en homenaje a todos aquellos que han perdido la vida en bicicleta por la imprudencia de los automóviles, poniendo una bicicleta blanca en el lugar del accidente.

Liliana la conocí en la Preparatoria 9, Pedro de Alba, siendo unas generaciones más atrás que la mía. La última vez que hablé con ella cerca de la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la UNAM, me preguntó "¿Por qué no se caen las estrellas?", frase con la que acompañó en un grabado en linóleo y su bicicleta blanca.



7 DE ENERO

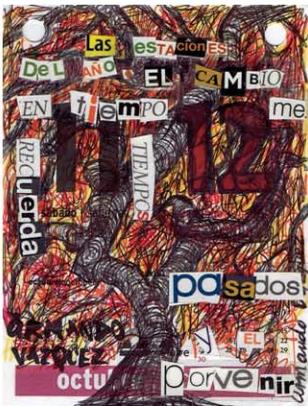
El 7 de enero del 2014 nació la hija de Grisel Lozano, amiga y compañera de pintura, a quien le puso el nombre de Charlotte. Grissel ha trabajado en su obra personal con astronautas, por lo anterior hice esta gráfica fusionando dos cosas importantes en su vida. Este día fue realizado en dibujo con tinta y plumón de color.



21 DE DICIEMBRE

Este día es un homenaje a Valentín Rodríguez, el papá de una gran amiga, compañera y cómplice, Martha Rodríguez.





Aunque este calendario no tiene una lectura abierta sobre sucesos sociales que puedan ser conocidos por la mayoría de la población, ya que inciden en la historia personal de cada una de las personas que participaron, durante el proceso logra una interacción más inmediata con las personas y las memorias.

Esta pieza está realizada sobre un calendario anual comprado que marca día a día el tiempo. La técnica utilizada es collage, donde abordé fotocopias, plumones, impresiones, recortes de revistas, grabado sobre linóleo, entre otros.

El calendario empezará en septiembre, ya que para una de las entrevistadas, Natalia Calderón, dicho mes representa un inicio, ya que ha coincidido el mes en que cambia de país, nueva gente, nueva escuela, nueva vida.

En este calendario trato de que las personas escojan su historia para que sea retratada y recordada. Es la memoria próxima y una forma de tratar de re-construir el tiempo y compartir como productora la memoria con ellos.

El trabajo de Antonio Vega Macotela (México 1980 –) en su serie Time Divisa (tiempos compartidos), propone la sustitución del dinero por el intercambio de tiempo y de acciones. Durante 5 años (2006-2010), el artista trabajó con los presos de un reclusorio del Distrito Federal: Macotela hizo acciones que los prisioneros estando encerrados no podían, a cambio ellos realizarlo actividades que el artista les asignaba.

Las acciones serían simultáneas y las acciones realizadas por el artista serían registradas en video o audio, mientras que

los reclusos fueron hechos en dibujo u objetos.

El recluso Kamala pidió a Macotela buscar a una mujer que había conocido en una tienda años atrás, de manera simultánea el artista pidió que debía de emplear un tic nervioso con su dedo índice rompiendo las hojas del libro "El Conde de Monte Cristo" de Alejandro Dumas. Después de 13 horas el artista regresó con el teléfono de la mujer y se topó con que Kamala había hecho en forma de cono a través de casi todo el libro.

Otro prisionero llamado Mario le pidió buscar a su hijo, mientras que le fue pedido quitar un ladrillo de la pared de su cela, donde talló la frase "así desaparece" en varios pedazos de ladrillo, para luego con la resistencia de su especie de estufa eléctrica redibujó la frase.

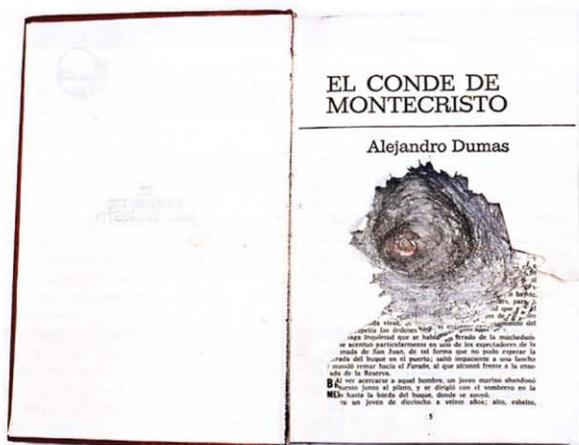
Otras acciones realizadas por Macotela consistieron en visitar a una prostituta y sin interactuar con ella, ver como se masturbaba para luego describirlo al prisionero, bailar con la mamá de uno de los prisioneros, ver los primeros pasos de su hijo y

Time divisa (tiempos compartidos)

Antonio Vega Macotela



ponerse borracho en el bautismo de un sobrino. Mientras que algunas acciones pedidas a los prisioneros fueron grabar en audio su propio pulso, dibujar un mapa de sus pasos al bailar una canción, contar las historias de cada una de las cicatrices de su cuerpo o un mapa acústico de los sonidos de la prisión.



Time divisa (tiempos compartidos)
Antonio Vega Macotela

LA REPRODUCTIBILIDAD DE LOS CALENDARIOS

Una de las características del calendario es su reproductibilidad y su extensión entre la sociedad, se inmiscuye en la conciencia de las personas de un modo sutil y desapercibido. Por lo anterior, esta serie no se puede quedar sólo en el momento de contemplación; su discurso se enfatiza al propagarse entre las personas. El planteamiento de la serie y de la investigación quedaría inconcluso e incoherente al dejar las piezas como obras meramente contemplativas; las piezas originales no quedan rezagadas, pero es necesario hacerlas reproducibles. Es preciso encontrar un medio que los calendarios que realicé y las siguientes de la serie, lleguen a más personas, pero que no sólo como espectadores, sino que las posean y que formen parte de su cotidiano.

Por su detalle y tamaño de los calendarios originales, al reducirlos, las fechas y todo el trabajo realizado, pierde consistencia y legibilidad, quitándoles la calidad de calendario, por lo cuál la reproductibilidad de la serie Calendarios fue pensada originalmente para la impresión en calendarios convencionales, retomando el objeto reconocible en la sociedad y su funcionalidad en la medición del tiempo en el día a día. Investigué sobre los calendarios que regalan en las recauderías y pequeños negocios para incorporar

las imágenes de la serie en vez de los paisajes y cachorros que vemos en ellos. Sin embargo, los precios para sacar un tiraje en offset con las imágenes de la serie eran muy costosos; además que no hubo tanta accesibilidad por parte de los comercios de calendarios para salir de las imágenes de catálogo que manejan. Como consecuencia realicé calendarios DIY (Do It Yourself) con impresiones de la imagen y el santoral con datos del discurso de cada calendario.

Al realizar estos calendarios colgantes, creo que puedo caer de nuevo en la disociación del tiempo entre el santoral y la imagen. Por lo que es conveniente pensar en otras vías de distribución. Una opción de su distribución impresa puede ser viable el fanzine, de bajo costo en su reproducción. Sin embargo, a partir trabajo realizado por Félix González Torres o del calendario en la Antigua ___ por el diseñador español.... la exhibición en las calles y lugares públicos mediante impresiones en grande pueden generar una exposición más amplia para su lectura, donde la gente pueda no sólo saber la fecha, sino que pueda intervenir en el tiempo y su concepción. Esta vía es un medio para explorar en otras piezas donde se piense en una intervención mejor planeada.

El trabajo de Roman Opalka y Oscar Muñoz abren la pauta para el registro de la obra y su proceso mediante el video y la instalación. Realicé un pequeño gif. Con fotografías sacadas durante el proceso del calendario Alicia, pero sin un objetivo más allá de ir capturando el proceso de la obra con fotografías mal paneadas para un video. Sin embargo, el resultado abre la pauta para la planeación de calendarios para su distribución fuera de la impresión.

**“LA LUCHA DEL HOMBRE CONTRA EL PODER
ES LA LUCHA DE LA MEMORIA CONTRA EL OLVIDO”**

Milan Kundera

CONCLUSIONES

El calendario además de ser un objeto funcional para informar en qué mes y año transcurre el día en el que vivimos, asienta las bases de la organización de la sociedad. Marca los quehaceres sociales y morales entre las personas para la convivencia y desarrollo dentro de una comunidad. El hombre como ser social, no puede salirse de estos parámetros establecidos, aun cuando no se esté de acuerdo con las bases en las que está sujeta el calendario. Estamos inmersos en estos estándares, sin embargo, podemos obtener cierto control de nuestro tiempo al mantener conciencia de las causas y de los efectos de los sucesos sociales y personales que nos circundan.

El calendario es un objeto con el que se cree poseer el tiempo. Al circular, tachar o planear actividades dentro cierto tiempo aseguramos nuestra permanencia. El calendario es como un seguro de vida, un placebo de la existencia y nos asumimos como hombres heterodirigidos a través de éste. Pero, ¿qué pasaría si escogemos un calendario?, ¿qué tipo de relaciones tendríamos?, ¿cambiarían nuestras percepciones sociales y temporales?

Esta serie de calendarios es un intento de modificar la noción temporal, si no en la división del tiempo, sí en su concepción social. Es posible tomar responsabilidad y coherencia de nuestra relación del tiempo en las memorias y olvidos sociales como personales. Ya sea que ésta se obtenga a partir de una conciencia de lo personal a lo social o viceversa.

Cada calendario realizado en la serie ha tenido un proceso de concepción del tiempo, dependiendo del tema abordado; por esto hay calendarios sexenales, anuales o de 35 años. Esto depende de la historia basada en la investigación y particularidad de cada uno. Del mismo modo los materiales utilizados son diversos ya que más allá de casarme con una técnica académica y buscar una excelencia en su factura, los he utilizado también como parte del mensaje.

Las técnicas utilizadas en cada uno tienen un proceso lento y meticuloso contrastado con la inmediatez de otras en la misma pieza. Parecería una especie de manda en cada uno, sin embargo me parece presuntuoso pensar que puedo sanar las heridas a través de técnicas. Por otro lado, sí creo que es un tiempo que se ha dedicado a su memoria de las víctimas y personas que forman parte de las piezas, así como su presencia en el tiempo que me conforma y soy parte.

Por medio de esta serie retomo al calendario para recrear la memoria colectiva. Por medio de la investigación de varios sucesos uno toma conciencia de algunas causas del ambiente hostil que vive México. Por un lado al ver los sucesos del Calendario Huehuateotl en una pieza genera la crítica ya no sólo como hechos aislados, sino todas las incongruencias del poder y las impunidades constantes de éstos. Así mismo, al investigar el caso de Alicia y saber de la desertión de algunos miembros de la Brigada Blanca que posteriormente conformaron parte del grupo de los Zetas; y que las torturas y asesinatos de las víctimas de la guerra contra el narcotráfico como de los feminicidios en Ciudad Juárez, presentan las mismas heridas y torturas descritas por los detenidos en cárceles clandestinas durante en la Guerra sucia de los años 70; hace una conciencia crítica de los mensajes persuasivos de los medios de comunicación.

Sin embargo, en el discurso visual de los calendarios no se marcan estas relaciones explícitamente. Estas relaciones temporales quedan a disposición de la interpretación del espectador. Que más allá de tratar de hacer una conciencia social sobre los temas, abogo por la conciencia temporal de cada uno de ellos que parte de la percepción temporal del espectador.

Por medio de la reproducción de los calendarios, el espectador llega a poseer el tiempo, pero no como seguro de vida, sino como memoria.

Esta serie sigue en proceso y da pie a la búsqueda y experimentación tanto de los materiales como de las formas de reproducción, siendo necesaria dicha exploración en la distribución de los calendarios, ya que queda un poco rezagada cerrándola sólo en el medio impreso debido a los detalles y características de cada pieza.

El calendario es un objeto de poder, pero nosotros podemos tenerlo. Escoger nuestro tiempo, nuestros tiempos libres y laborales, nuestros olvidos y memorias.

BIBLIOGRAFÍA

- Baudrillard. ***El sistema de los objetos***. Siglo XXI. 7° Edición. México. 984. 227 pp.
- Cioran E.M. ***Historia y utopía***. Tusquets Editores. 4° edición. España. 2003. 162 pp.
- Debrod, Guy. ***La sociedad del espectáculo***.
- Eco, Umberto. ***Apocaliptos e integrados***. Tusquets Editores. 7° reim-
presión. México. 2006. 366 pp.
- Espinosa, Elia. ***Jesús Helguera y su pintura, una reflexión***. UNAM. México. 2004. 233 pp.
- Ferré, Martí y Simon Agnes. ***Tempus Fugit. Los mejores diseños de calen-
dario***. Bildi Grafiks. . Index Book, s.l., Barcelona. 2009. 364 pp.
- González, Joan. ***Heidegger y los relojes***. Ediciones Encuentro S.A. Madrid, España. 2008 324 pp.
- Heidegger, Martin. ***El concepto del tiempo***. Minima Trotta. 4° Ed. Prólogo, traducción y notas de Raúl Gabás Pallás y Jesús Adrian Escudero. Madrid. 2006. p. 31
- Honoré, Carl. ***Elogio a la lentitud***. RBA Libros S.A. 2° ed. Barcelona, España. 331 pp.
- Le Goff, Jacques. ***El Orden de la Memoria: el tiempo como imaginario***. Paidós Ibérica. 1991 p. 207

- Leonardo Levinas, Marcelo. ***La naturaleza del tiempo***. Editorial Biblos. Buenos Aires, Argentina. 2008. p. 43.
- Lipovestsky, Gilles. ***Felicidad paradógica***. ANAGRAMA. Barcelona, 4ª edición. España. 2007. 220 pp.
- Lipovestsky, Gilles. ***La era del vacío***. ANAGRAMA. Barcelona, España. 2007. p. 12
- Moles, Abraham. ***El kitsch, el arte de la felicidad***. Paidós Studio. España 1990. p. 176
- Naomi Klein. ***No Logo***.
- Villalba, Angela, ***Mexican calendar girls***. Chronicle Books LLC. 2006. p. 13
- Vitta, Maurizio. ***El sistema de las imágenes. Estética de las representaciones cotidianas***.
- Xirau, Ramón. ***Introducción a la historia de la filosofía***. Universidad Nacional Autónoma de México. 13ª Edición. México D.F. 2009. p. 133
- Zamora, Fernando. ***Filosofía de la imagen. lenguaje, imagen y representación***. Escuela Mexicana de Artes Plásticas. UNAM. México. D.F. 2007 p. 56

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- CNN México. ***Feminicidios en el Estado de México, tarea pendiente.*** Luis Brito. <http://mexico.cnn.com/nacional/2011/02/01/feminicidios-en-el-estado-de-mexico-la-sombra-de-pena-nieto> Febrero 2014
- Contralinea. ***Feminicidios en Ciudad Juárez, cerca de la verdad.*** Santiago Gallur Santorum. <http://contralinea.info/archivo-revista/index.php/2010/10/03/feminicidios-en-ciudad-juarez-cerca-de-la-verdad/> Febrero 2014
- Continuum. ***Queer temporalities in the work of Felix González-Torres.*** <http://jamesfrancomatters.wordpress.com/2011/01/10/queer-temporalities-in-the-work-of-felix-gonzalez-torres/> Marzo 2014
- Eco, Umberto. ***El mago y el científico.***
- El Universal. ***Lobohombo, a seis meses.*** Ricardo H. Andonaegui, Silvia Otero y Oscar Herrera. <http://www.eluniversal.com.mx/ciudad/26749.html> Febrero 2014
- Forbes. ***Carlos Slim vuelve a ser el hombre más rico del mundo.*** Forbes Staff. <http://www.forbes.com.mx/sites/carlos-slim-vuelve-ser-el-hombre-mas-rico-del-mundo/> . Agosto 2014
- La Jornada. ***Tragedia en Ecatepec.*** <http://www.jornada.unam.mx/2013/05/08/politica/002n1pol> Febrero 2014
- La Jornada. ***Feminicidios.*** Pedro Miguel. <http://www.jornada.unam.mx/2013/11/26/opinion/024a1mun> . Febrero 2014
- La Jornada. ***Crítica a la ineptitud oficial en torno a las asesinadas en***

Juárez. Jenaro Villamil. <http://www.jornada.unam.mx/2003/08/11/043n-2soc.php?origen=index.html&fly=1> . Febrer 2014

•Mendoza, García Jorge. ***La tortura en el marco de la guerra sucia en México: un ejercicio de memoria colectiva.*** http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=s1870-23332011000200006&script=sci_arttext Febrero 2014

•ONU ***Violencia Femicida en México 1985-2010.*** <http://www.slideshare.net/hugopanqro/onu-violencia-femicida-en-mxico-19852010#> Febrero 2014

•Proceso. ***Pandemia en México: 36 mil feminicidios desde 1985.*** <http://www.proceso.com.mx/?p=345315> . Febrero 2014.

•Proceso. ***La verdad sospechosa.*** Álvaro Delgado. <http://www.proceso.com.mx/?p=332769> Febrero 2014

•Proceso. ***La tragedia de San Juanico.*** <http://www.proceso.com.mx/?p=239391> Febrero 2014

•Proceso. ***Una explosión de cohetes enmarca el año nuevo en Veracruz.*** <http://www.proceso.com.mx/?p=247885> Febrero 2014

•Proceso. ***Desechan declarar alerta de género en el Estado de México.*** Anaiz Zamora Márquez. <http://www.proceso.com.mx/?p=347852> Febrero 2014

•Proceso. ***Guardería ABC: Incendio provocado para esconder una deuda de 10 mmdp.*** José Luis Olmos. Febrero 2014

•Proceso. ***Más de 121 mil muertos, el saldo de la narcoguerra de Clad-***

erdón: INEGI. <http://www.proceso.com.mx/?p=348816>. Febrero 2014

•Secretaría de Relaciones Exteriores. **Misión Permanente de México ante los Organismos Internacionales con sede en Ginebra.** http://mision.sre.gob.mx/oi/index.php?option=com_content&view=article&id=88&Itemid=71&lang=es .Julio 2013.

•Vimeo. **Segundo Encuentro: El Arte frente al feminicidio.** Centro Cultural de España en Guatemala. 2010. <http://vimeo.com/13185636>. Febrero 22, 2014.

•Youtube. **Ciro Gómez Leyva entrecomilla 60 000 muertos en Tercer Grado.** <http://www.youtube.com/watch?v=VVRcgpLS6Xw> .Febrero 2014

