



---

---

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

COLEGIO DE PEDAGOGÍA

**Facebook, como herramienta educativa para la  
multialfabetización, en estudiantes de bachillerato.**

TESINA

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE

LICENCIADA EN PEDAGOGÍA

PRESENTA:

**GABRIELA LÓPEZ BARRIOS**

ASESOR: LIC. ALEJANDRO ROMÁN ROJO USTARITZ

México D.F. **JUNIO, 2015**





Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## **AGRADECIMIENTOS**

Tras numerosos esfuerzos, la meta se ha cumplido, el esfuerzo se ha plasmado en las líneas que componen este trabajo no solo mío, sino también de aquellas personas que estuvieron y que están. Un esfuerzo que conllevó risas, alegrías, lágrimas, amor, satisfacciones e incluso preocupaciones, pero que en conjunto formaron la combinación perfecta, haciendo inmensamente feliz en proceso y resultado.

Agradezco primeramente a la vida y a Dios por permitirme seguir aquí de pie y con fuerzas, por darme la familia que tengo, los amigos que me acompañan y el amor que camina a mi lado.

Gracias a mis padres por darme la vida, misma que disfruto a cada momento, por criarme, educarme, amarme y acompañarme de manera incondicional. Agradezco cada esfuerzo suyo, para que estuviera yo aquí, en donde ahora escribo estas líneas, por desvelarse conmigo cada instante que así lo necesite en cualquier momento de mi vida, por darme amor de ese puro y bello. Mamá, gracias por ser “súper mamá”, por ser mi cómplice en mucho y por enseñarme que la responsabilidad es fundamental. Papá, gracias por demostrarme con el ejemplo que el compromiso es de grandes, que la educación es el mejor regalo de la vida.

Patricia, gracias por ser mi hermana, por darme fuerzas para concluir este trabajo, por ser cómplice de aventuras, por el cariño que de una manera especial nos tenemos.

Agradezco al amor, que estuvo presente, dándome fuerzas. Julio César, gracias por darme tu mano, por enseñarme que soy valiente y fuerte, por confiar plenamente en mí y tener las palabras que necesitaba para seguir adelante.

Gracias a mis abuelitas, abuelo, tíos, tíos, primas y primos, que siempre han tenido una palabra de aliento, un abrazo de fortaleza y gran apoyo en este camino.

Sin dudarlo agradezco a mis amigos de la carrera y de la vida, que representan un gran apoyo y demuestran que el cariño sin condiciones existe sin importar que no llevemos la misma sangre, en especial Dany, gracias por ser la cómplice en estos últimos años. Paula gracias porque a pesar del tiempo sigues aquí y con las palabras más hermosas y alentadoras. Tonali, gracias porque la distancia no ha dejado que esto termine, Lupita, España nos unió pero la amistad nos mantiene, gracias por toda la complicidad.

Gracias UNAM, gracias FFyL, gracias Colegio de Pedagogía, por recibirme, por darme la oportunidad de pertenecer a esta casa de estudios y de representarla con orgullo, por darme profesores que se quedan en mi memoria y corazón, por sus enseñanzas y pasión. Gracias Alejandro Rojo, porque no solo me inspiraste, sino que ahora formas parte del barco y de una manera muy especial, gracias por aceptarme y acompañarme. Julio César Dozal, gracias por sembrar en mí conocimiento y amor a la profesión, por esas clases que amaré siempre, formando ahora parte de este esfuerzo. Anallely muchas gracias por acompañarme en este camino, por brindarme conocimientos y brindarme de esa esencia que dio fuerza a este proyecto.



Agradezco al universo entero, a la magia, al conocimiento, a la complicidad, que me demostró de nuevo, que todo tiene una razón y que jamás la entenderé, pero que si podré forjar mi camino. Gracias a la educación que por amarla estoy aquí, pensando en crear grandes proyectos con ella.

Porque nada es totalmente de un color, todo tiene matices y agradezco que así sea, ese es el valor de la vida saber pintar con lo que hay. Gracias música, poesía y teatro, por inspirar. Antonio Morales por enseñarme que si quiero, puedo.

*Nuestra recompensa se encuentra en el esfuerzo y no en el resultado. Un  
esfuerzo total, es una victoria completa.*

Mahatma Gandhi.

*La educación es un acto de amor, por tanto un acto de valor.*

Paulo Freire.

*La educación debe comenzar con la solución de la contradicción alumno –  
docente, mediante la conciliación de los polos de la contradicción por lo que  
ambos son profesores y estudiantes al mismo tiempo.*

Paulo Freire.

## Índice de contenido

Introducción.....	9
Capítulo 1.....	14
1.1. Contexto.....	14
1.1.1. Historia general de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.....	14
1.1.2. El Internet del siglo XXI: usos y aplicaciones.....	20
1.1.3. La web 2.0: objetivos y ejemplos.....	26
1.2. Aproximación conceptual.....	32
1.2.1. Teoría de redes.....	33
1.2.2. Las redes sociales: usos y aplicaciones.....	35
1.2.3. Definiciones y delimitación del concepto.....	38
1.3. Historia y evolución.....	40
1.4. Objetivos y fundamentos.....	49
1.5. Principales estudios.....	51
Capítulo 2. <i>Facebook</i> como Herramienta Educativa.....	54
2.1. A diez años, <i>Facebook</i> y la Educación.....	54
2.2. Tendencias internacionales en materia educativa, sobre la incorporación de Tecnologías de la Información y la Comunicación y redes sociales.....	55
2.3. Las Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento.....	59
2.4. Inteligencia colectiva y aprendizaje colaborativo.....	60
2.5. Alfabetización tecnológica y multialfabetización.....	62
2.5.1. Multialfabetización.....	62
2.6. Usos y aplicaciones educativas de <i>Facebook</i> .....	68
2.6.1. En docentes y estudiantes.....	69
2.7. El aprender a aprender.....	70
Capítulo 3. <i>Facebook</i> en la Educación Media Superior.....	73
3.1. Contexto de la EMS.....	73
3.1.1. Principales retos en México.....	75
3.1.3. Usos y aplicaciones de las TICS.....	78
3.1.4. Incorporación de la red en el proceso de aprendizaje.....	79
3.1.4.1. El rol docente y su vínculo con las TIC.....	80

3.1.4.2. Los estudiantes y las TICS.....	83
3.1.4.2.1. Cifras de los principales usos en la actualidad.....	84
3.2. Matriz FODA y análisis: primeras estrategias de aplicación educativa.....	86
Capítulo 4 Propuesta de intervención para docentes de la EMS en la aplicación de Facebook como herramienta educativa.....	91
4.1. Creación de situaciones de enseñanza basadas en TICS: caso Facebook.	91
Conclusiones.....	109
Fuentes de información.....	115

## Índice de ilustraciones.

Ilustración 1. Contenido de la <i>web 2.0</i> .....	30
Ilustración 2. Teoría de redes.....	34
Ilustración 3. Inicio <i>Facebook</i> .....	42
Ilustración 4. Historia <i>Facebook</i> .....	44
Ilustración 5. Primeros años de <i>Facebook</i> .....	45
Ilustración 6. <i>Facebook</i> y su evolución.....	47
Ilustración 7. <i>Facebook</i> y su constante crecimiento.....	48
Ilustración 8. Iniciando la década con <i>Facebook</i> .....	49
Ilustración 9. Entrada a <i>facebook</i> .....	51
Ilustración 10. Dimensiones de la Multialfabetización.....	65

## Índice de diagramas.

Diagrama 1. Avance de las TIC siglo XX – XXI.....	20
Diagrama 2. <i>Internet</i> aparición y transformaciones.....	25
Diagrama 3. La <i>web</i> y su estructura.....	29
Diagrama 4. Aplicaciones sociales en la <i>web 2.0</i> .....	31
Diagrama 5. Historia y evolución de <i>facebook</i> . ....	41
Diagrama 6. Matriz de análisis de Fortalezas, Oportunidades y Amenazas (FODA) de <i>Facebook</i> .....	87
Diagrama 7. Herramientas de colaboración en <i>facebook</i> Fuente: Elaboración propia. ....	94
Diagrama 8. Elementos para el desarrollo de la multialfabetización: Dimensión instrumental.....	95
Diagrama 12.Elementos para el desarrollo de la multialfabetización: Dimensión axiológica. ....	107

## Índice de gráficas.

Gráfica 1. Usos de <i>internet</i> España 2008.....	22
Gráfica 2. Distribución de edades en <i>Facebook</i> en México.....	85

## Índice de tablas.

Tabla 1. Cobertura de la Educación Media Superior.....	75
--	----

## Introducción.

La integración de nuevas tecnologías en los procesos educativos, es uno de los principales temas emergentes de la pedagogía contemporánea, para el aprovechamiento y facilitación de estas herramientas es necesario conocer el contexto, objetivo y aplicación de cada una en función del desarrollo integral del individuo.

Esta investigación y propuesta, presenta a las nuevas tecnologías en específico a la red social *Facebook* como herramienta educativa, debido a las potencialidades que como acto social promueve: el diálogo, el trabajo en redes, la interacción mediante la *web*, etcétera.

El uso de la red social utilizada como herramienta educativa con el fin de tener un aprendizaje, demanda la existencia de un esquema que organice los contenidos a partir de las aplicaciones proporcionadas por la plataforma, dicho trabajo es tarea del docente al intervenir entre el alumno y la red dando a conocer cómo puede ser utilizada en la construcción de aprendizajes. Mostrando como el docente deja de ser el poseedor del conocimiento y en su nuevo rol se convierte en el que orienta, dirige, ejemplifica y motiva a ocupar las nuevas tecnologías, en particular *Facebook* como parte del Proceso de Enseñanza – Aprendizaje (PEA) del estudiante de bachillerato.

Como lo plantea la organización de la información y las comunicaciones y el desarrollo de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación), la *BRIDGES.ORG*, líder en Inglaterra, “el acceso a la tecnología debe significar más que simplemente ordenadores y conexión”<sup>1</sup>. El uso de la red favorece al alumno en su rendimiento y aprendizaje, pero no se trata de incorporar acríticamente la tecnología a la educación; se requiere orientar estrategias para aprovechar el potencial de la tecnología con fines específicos. Tomando en cuenta que los individuos van a construir su conocimiento partiendo de experiencias en su vida

---

<sup>1</sup>Ballesteros, Fernando (2002). *La Brecha Digital. El riesgo de exclusión en la sociedad de la información*. Madrid: Fundación Retevisión.

cotidiana y aprendizajes anteriores, lo cual llevará al profesor a dominar la enseñanza de áreas más amplias, teniendo como punto de partida una red social, siendo parte de un proceso de comunicación sociocultural, de intercambios de experiencias.

*Facebook*, es una de las redes sociales más usadas hoy en día por los jóvenes estudiantes, formando parte de su vida cotidiana, como ejemplo puede tomarse los estudiantes de la universidad de Minnesota, a quienes mediante una investigación sobre las tecnologías, se indicó en el informe del *Pew Internet and American Life Project*, que un 93% de adolescentes entre 12 y 17 años usan internet<sup>2</sup>, se debe reconocer las diferencias entre poblaciones de México y otros países, sin embargo por la creciente inserción de las TIC en el contexto mundial, las condiciones de ambos lugares no son tan alejados en cifras. El que internet sea utilizado en demasía por los alumnos que se encuentran en las edades antes mencionadas, correspondiente a la **Educación Media Superior (EMS)**, no quiere decir que exista conocimiento sobre su uso adecuado en los procesos educativos, esto es porque no fue concebido para tales fines. Como consecuencia los usos y aplicaciones no potencializan los procesos óptimos de aprendizaje.

A partir de este contexto y mi formación como profesional de la educación, las primeras preguntas que dieron origen a esta investigación fueron:

- ¿Cuáles son los principales retos que los docentes tienen en el conocimiento y aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación?
- ¿Existirán aportaciones de las redes sociales para el enriquecimiento en los procesos educativos?

Mi preocupación por el acelerado cambio existente en nuestra sociedad dentro del ámbito tecnológico y la inserción de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje, es cada vez más notable, y considero pertinente la intervención de la

---

<sup>2</sup>University of Minnesota. (2010). *Los adolescentes y el uso de Internet*. En línea. (20 -10 -2013).

Pedagogía en esta adaptación de las tecnologías en la educación, específicamente de *Facebook* como una herramienta educativa.

Es así como la Pedagogía tiene el reto de trabajar en la adaptación y traducción de las TIC al contexto escolar, tomando en cuenta la enseñanza de las herramientas tecnológicas, para llevar un funcionamiento adecuado de las mismas con un fin académico. Trasladando los aprendizajes del aula a la tecnología, y aprovechando la misma en potenciar los procesos de aprendizaje, mediante la comunicación.

Siendo un desafío educar para aprovechar *Facebook* en función del propio proceso de enseñanza-aprendizaje del estudiante, como una ayuda para desarrollar habilidades y hábitos personales, escolares y sociales; que no solo sea visto como una adicción, un entretenimiento o una pérdida de tiempo, por el contrario que se visualice como una verdadera herramienta aprovechada en beneficio del estudiante.

El poco conocimiento que se tiene sobre *Facebook* para la correcta utilización en beneficio de los estudiantes, es en mayor medida por que el objetivo de las herramientas tecnológicas no es académico. Es por eso que considero necesario que los profesores conozcan sobre los recursos que las tecnologías les pueden aportar, para un trabajo con los alumnos haciendo que la intervención con los mismos sea favorable, teniendo una perspectiva del uso correcto de la herramienta en favor de su proceso de enseñanza - aprendizaje.

La exploración de las redes es importante para después poder aplicarlas como herramientas de enseñanza- aprendizaje. Pero no se trata sólo de acceder a la red social y utilizarla, sino de aprovecharla adecuadamente obteniendo un beneficio de la herramienta, esto como facilitadora de información, de conexión con otros en busca de asesorías, la publicación en red de temas de interés, de facilitadora de la convivencia, etcétera.



Además de que la EMS es la parte introductoria hacia el nivel Superior de la Educación, por lo tanto me parece importante se tenga mayor desarrollo de capacidades y habilidades del individuo en su proceso de enseñanza-aprendizaje, a favor de su desarrollo persona y escolar y si el proceso se puede dar con ayuda de una herramienta que acompaña hoy en día a los jóvenes por ser atractiva a sus gustos, puedo decir que pueden obtener mejores resultados.

El siguiente trabajo está estructurado en cuatro capítulos en donde se puede apreciar la evolución de la tecnología, la inserción de las mismas en el ámbito académico y el uso correcto de la red social en el aula.

En el primer capítulo se describe un contexto general de las TIC, su surgimiento y avance obtenido, además de reconocer a *Facebook*, presentando el contexto y antecedentes que exponen la importancia del internet y su trayectoria hasta la aparición de la *web 2.0*, donde se encuentra la red social de importancia para esta investigación. Esta red social es una de las herramientas que pertenece a la *web 2.0*, fase de internet que ha innovado a las redes de comunicación en los últimos años. Dando paso así a un segundo capítulo en donde se presenta como es que *Facebook* puede formar parte de la educación, como herramienta en el proceso de enseñanza – aprendizaje. Además de tener una visión del uso que le dan tanto estudiantes como docentes, las ventajas que puede traer que utilicen las redes en la adaptación a las nuevas exigencias dentro de la educación y la forma de transformar el uso común para adaptarlas al trabajo áulico.

En el tercer capítulo se describe la visión que tiene la Educación Media Superior (EMS) sobre la inserción de las TIC, tomando en cuenta su objetivo social, de la misma forma se trabajan los desafíos que tiene al integrar las tecnologías al campo educativo, pero también la forma en que se pueden manejar. En dicho capítulo se dará un panorama del rol que tienen actualmente docentes y estudiantes en la inserción de las tecnologías al campo educativo y cuál es el rol que deben tomar para el beneficio del PEA y la conformación de la competencia del aprender a aprender del alumno, mediante la herramienta tecnológica.

Por último en el cuarto capítulo se describe una propuesta para que los docentes puedan utilizar la red social llamada *Facebook* como apoyo dentro y fuera del aula, convirtiendo a la red en una herramienta educativa que impulsa la inserción de las TIC al campo educativo desde una perspectiva pedagógica. Resaltando la importancia que la pedagogía tiene en las innovaciones tecnológicas del siglo XXI.

## **Capítulo 1.**

En el presente capítulo describo un contexto general sobre la red social *Facebook*, tomando en cuenta que no nace aislada, sino que forma parte de un fenómeno innovador de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, como lo ha sido *internet*.

Se describe el contexto y antecedentes que muestran la importancia del internet, sus trayectorias hasta la aparición de la *web 2.0*, donde se encuentra la red social de importancia para esta investigación.

### **1.1. Contexto.**

Se realiza la descripción de un contexto con el propósito de especificar las circunstancias que rodean a las tecnologías en su evolución durante años anteriores, marcando aquellos aspectos que han sido cruciales para la aparición de las TIC como las conocemos hoy en día.

#### **1.1.1. Historia general de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.**

Considerando al siglo XVII como el punto donde se origina el nacimiento de la ciencia moderna como la concebimos hoy en día, el progreso científico no ha cesado desde entonces. Es a lo largo del siglo XX donde la investigación y las aplicaciones técnicas de estos conocimientos científicos, algunos adquiridos, otros tantos descubiertos, se desarrollaron a un ritmo tan vertiginoso cambiando radicalmente la vida de la sociedad contemporánea.

Durante los últimos veinte años aproximadamente se han hecho más descubrimientos que en el resto de la historia del género humano y la incorporación de principios científicos a tecnologías aplicables a la vida cotidiana es a velocidades incomparables con las de tiempos pasados. Una característica de la primera mitad del siglo XX es que se continuaron usando las mismas fuentes

energéticas que el siglo anterior, con una ligera variante que fue el desarrollar la electricidad industrial y el intento por controlar adecuadamente la energía nuclear.<sup>3</sup>

El siglo XXI se ha caracterizado por el avance y expansión de la digitalización y el control de la información a nivel global, donde las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), hacen referencia a un planteamiento que es centro de atención en una época, basada en el interés de aquellos que apuestan por la innovación y la globalización<sup>4</sup>, buscando responder, las exigencias que demanda este nuevo orden mundial, donde el conocimiento y la información son el motor de los avances científicos y tecnológicos.

La aparición de las TIC y la creación del *internet*, son fenómenos que han transformado nuestra sociedad convirtiéndose en un agente imprescindible. El desarrollo tecnológico es vertiginoso desde las últimas décadas.

A continuación expondré acontecimientos que configuran el avance tecnológico que están agrupados por décadas, así como la influencia de países desarrollados.

Radio educación es una radiodifusora de servicio público, de contenidos educativos y culturales, la cual fue fundada en noviembre de 1924 y que hasta el día de hoy tienen vigencia con el gran compromiso de transmitir programas confiables preocupándose por el fomento de un dialogo intercultural, de un puente de comunicación por medio de las tecnologías.

---

<sup>3</sup> Marqués, Pere (2011). *La cultura de la sociedad de la información. Aportaciones de las TIC*. Barcelona. En línea. ( 20 -10 -2013).

<sup>4</sup> Innovación: Introducción de un servicio nuevo, de procesos nuevos y mejorados que atraigan beneficios para los usuarios. Globalización: Unificación de la sociedad mediante la comunicación entre países como un proceso dinámico que depende de los avances en la conectividad humana (transporte, telecomunicaciones), facilitando la libre circulación de personas y la masificación de las TICs y el Internet.

En México en los años 40 surgieron tecnologías como el cine, televisión y radio, más tarde éstas se comenzaron a utilizar como métodos de enseñanza - aprendizaje o bien como herramientas de apoyo para la educación<sup>5</sup>.

En los años 50 apareció el primer programa para la enseñanza dedicado a la aritmética binaria, desarrollado por Raht y Anderson, en *Intenational Bussiness Machines* (IBM)<sup>6</sup>. A finales de 1960, se implementaron 25 centros de enseñanza en Estados Unidos, con ordenadores IBM 1500<sup>7</sup>, con lo que se pensaba innovar la educación creando programas dedicados a la enseñanza, sin embargo no existían referentes metodológicos sobre cómo ayudar al aprendizaje con estos ordenadores.

Con la aparición en 1955 de programas educativos y culturales hechos por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), que siguen hasta el día de hoy a través de TV UNAM Otro ejemplo de televisión educativa es red EDUSAT que fue el primer sistema nacional de tv en este ámbito en México, que por medio de su satélite transmite programas televisivos y radiofónicos con fines educativos. Desde sus inicios ha tenido gran crecimiento, en un principio solo era un proyecto dirigido a telesecundarias y al paso del tiempo abrió su programación permitiendo material cultural y educativo a otros sectores como profesores, llegando al día de hoy con 13 canales. Años más tarde en 1959 el Instituto Politécnico Nacional formalizó el canal 11 como televisión de programación educativa y cultural. Siendo una televisora comprometida con el servicio público ha buscado tener una barra de entretenimiento rica culturalmente así como llena de información objetiva.

En 1965, en el campo de la teleinformática, se logró conectar una computadora en Massachusetts con otra en California a través de una línea telefónica. De estos experimentos surge el proyecto *Advanced Research Projects*

---

<sup>5</sup>Bossuet, Gérard. (1986), *La computadora en la escuela*. Paidós: Educador. Citado en Historia de las TIC: principales movimientos y producciones. En línea. (22-04-2013).

<sup>6</sup>Intenational Bussiness Machines, empresa multinacional estadounidense de tecnología y consultoría que comercializa hardware y software para computadoras comercializa hardware y software para computadoras.

<sup>7</sup>Ranz, Jesús. (1997). *Breve historia de internet*. Madrid: Anaya Multimedia.

*Agency Network* (ARPANET)<sup>8</sup> en 1967, y para 1972 ya estaban conectadas varias computadoras comenzando a desarrollarse las conexiones mediante el correo electrónico.<sup>9</sup>

El crecimiento de ARPANET propició escenarios para lo que hoy conocemos como internet, establecida como una tecnología para dar soporte a la comunicación de datos y que hoy interconecta decenas de miles de redes de cómputo en todos los continentes.<sup>10</sup>

En México, durante el año de 1968, con el propósito de llevar la educación a zonas rurales se implementa el modelo educativo de la telesecundaria y que hasta la actualidad se sigue aplicando. Gracias a la tecnología se ha consolidado la forma de trabajo mediante tres elementos; el docente, las clases televisivas y las guías de aprendizaje.

En 1971 en Estados Unidos con el proyecto Gutenberg se buscó digitalizar libros impresos con la finalidad de ofrecerlos de manera gratuita, ya en 1993 *Digital books*<sup>11</sup> lanza 50 libros a la venta en disquete, en Colombia.<sup>12</sup>

En Gran Bretaña se inició el proyecto *National Development Program for Computer Aided Learning*<sup>13</sup> (NDPCAL) en 1975<sup>14</sup>, con el cual se pretendía el uso de los ordenadores para crear un ambiente que desarrollara la exploración, la experimentación y el aprendizaje, basados en el uso de la computadora. La preocupación por seguir incursionando en el campo educativo con la innovación de las TIC, se vio reflejada en este proyecto, sin embargo, aún se hablaba de un alcance de objetivos dentro de dicho campo, sabiendo que la adaptación de la herramienta en la enseñanza no sería fácil y sigue sin ser así.

---

<sup>8</sup> Red de Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada.

<sup>9</sup> Ranz, Jesús. *Op.cit.*

<sup>10</sup> Sundaram, Ravi (2002). *Temas sobre informática teórica: problemas de investigación en Internet*. En línea. (12-10-2013).

<sup>11</sup> Es un aglutinador de contenido digital en lengua castellana con presencia internacional, facilita a los editores sumar fuerzas para ser más competitivos.

<sup>12</sup> Ranz, Jesús. *Op. cit.*

<sup>13</sup> Programa Nacional de Desarrollo Para El Aprendizaje Por Computadora.

<sup>14</sup> Ranz, Jesús. *Op. cit.*

Dos años más tarde, aparecieron en el mercado los microordenadores o computadoras personales, sistemas basados en el microprocesador que, por su tamaño, potencia, facilidad de uso y reducido costo produjeron una auténtica revolución, no sólo en esferas como el hogar y lo laboral, sino también en el ámbito educativo.<sup>15</sup> A partir de la comercialización de los microordenadores se generalizó la elaboración de planes para incorporar las computadoras a los centros docentes de enseñanza media.

A finales de los años 80 surgieron programas que incorporaban la enseñanza en centros de estudios: tutoriales de informática sobre sistemas operativos como *ms-dos*, *wordstar*, *wordperfect*, *lotus*, *dbase*, *windows*, entre otras aplicaciones, así como lenguajes de programación: *pascal*, *c*, *cobol*, *Basic*, *dbase*, etcétera.<sup>16</sup>

En la década de los noventa con la popularización del *internet*, se cerraron algunas brechas<sup>17</sup> permitiendo el fácil y rápido acceso a la información.<sup>18</sup> También en este periodo apareció la fibra óptica que sirvió como transmisor de redes de datos, un ejemplo de la aplicación de este avance se mostró cuando en 1997 se instituyó la Red Nacional de Videoconferencias para la Educación, en México<sup>19</sup>.

La tecnología inalámbrica impulsada desde el año 2002 marcó la otra evolución de la sociedad, siendo claro reflejo de la significación que han tomado las tecnologías en el último siglo y su continuidad en los cambios constantes del entorno.

---

<sup>15</sup>Bossuet, Gérard. *Op.cit.*

<sup>16</sup> Ortega Washington. Julio 2012. Tutor Aldas Edison. *El uso de las tecnologías de información y comunicación en el aprendizaje significativo de los estudiantes del instituto pedagógico "los ríos", propuesta de guía didáctica para docentes sobre el uso de TIC's.* Universidad de Guayaquil tesis degradado. En línea. (20-10-2013)

<sup>17</sup>Con brecha me refiero a las de comunicación, es decir, a la distinción entre aquellos que tienen acceso a Internet y pueden hacer uso de los nuevos servicios de la *www*, y aquellos que están excluidos de estos servicios, es decir, a la interacción entre personas se vuelve más cercana y se permite tener acceso a la información de manera más fácil.

<sup>18</sup>Navales, Ma. de os Ángeles. Omaña, Oscar. *Las Tecnologías De La Información Y La Comunicación Y Su Impacto En La Educación.* En línea. (16-04-2013).

<sup>19</sup>Navales, Ma. de os Ángeles. Omaña, Oscar. *Op. cit.*

TV UNAM como ya lo mencioné es una red televisiva que conserva programas educativos que surgieron desde mitad del siglo pasado, que a pesar de ser un proyecto joven ha crecido en demasía, implantando un estilo propio mediante las creaciones universitarias que en su programación se pueden visualizar. Teniendo como misión principal el dar a conocer la riqueza cultural y científica de la que estamos dotados vinculando así a los universitarios con la sociedad.

En el año 2006 en Estados Unidos, se comercializó el lector Sony PRS, un dispositivo para leer *eBook*<sup>20</sup>. Ya en 2010 la librería Gandhi lanza su lector *Cybook*<sup>21</sup>, lector de libros electrónicos que hace uso de la tecnología de tinta electrónica, que fue creado por una empresa francesa llamada *Booken*, dicho lector es capaz de mostrar documentos creados en formatos PDF.

En el siguiente diagrama represento la evolución que la tecnología tuvo durante el siglo pasado y en el que estamos viviendo, como es que las décadas marcaron grandes cambios y aportaciones tecnológicas al campo educativo. Se presenta el diagrama con la información explicada en líneas anteriores.

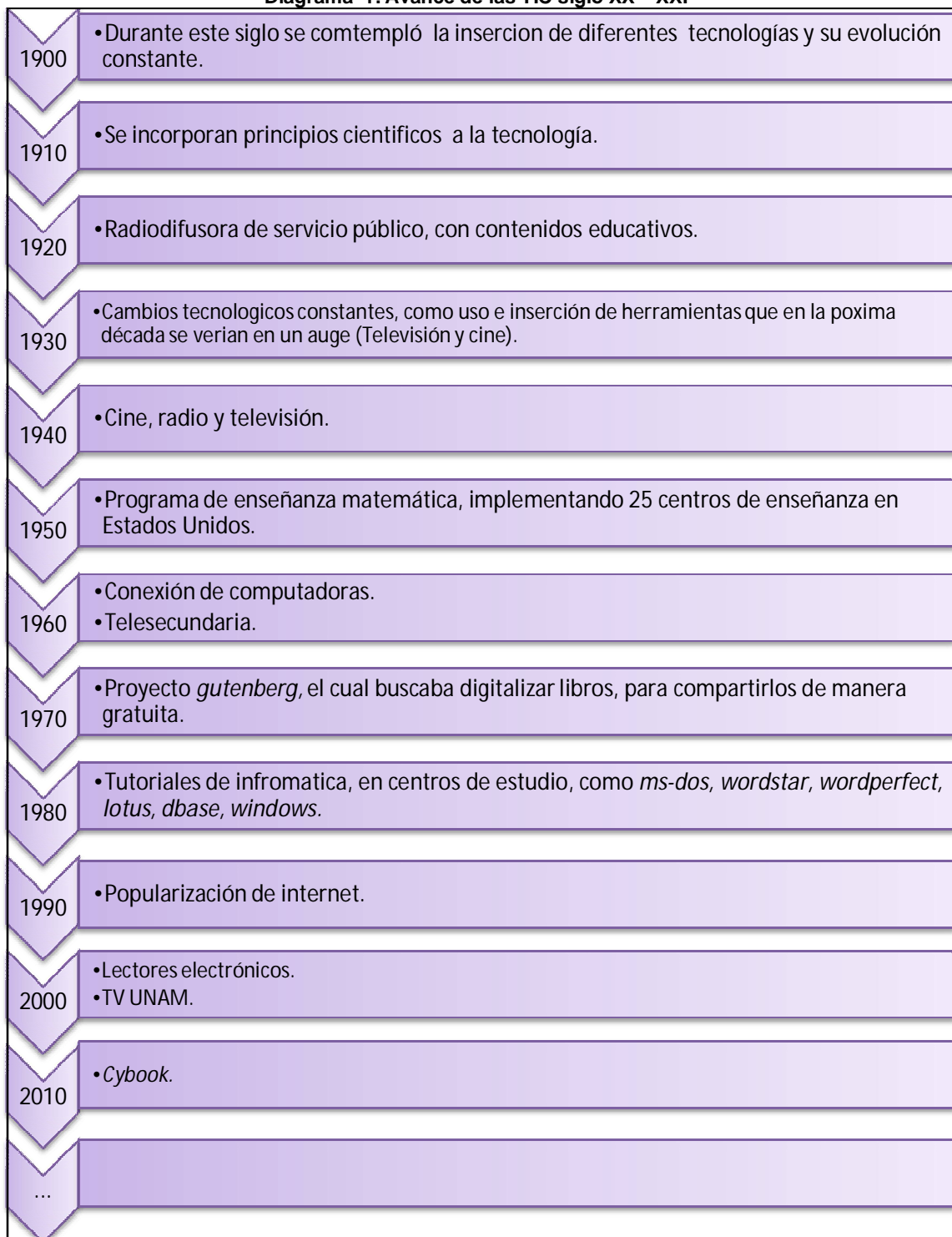
---

<sup>20</sup> Ranz, Jesús. *Op. cit.*

<sup>21</sup> Ranz, Jesús. *Op. cit.*



Diagrama 1. Avance de las TIC siglo XX – XXI



Fuente: Elaboración propia

### 1.1.2. El Internet del siglo XXI: usos y aplicaciones.

El término *internet* se atribuye a aquel conjunto de redes de comunicación conectadas entre sí por reglas y normas que permiten la transferencia de datos, teniendo como resultado un alcance mundial, buscando la transmisión de datos por una comunicación constante. Otro de las conceptualizaciones que se le tiene a esta palabra proveniente del inglés es red de computadoras, debido a su funcionamiento o nacimiento del mismo como lo describe el proyecto ARPANET, que expliqué en el apartado anterior del presente trabajo.

Una de las características de dicha red informática, es la utilización de línea telefónica para la transmisión de los datos y que se usa el mismo protocolo para todas las conexiones, es decir, se usa el mismo lenguaje para poder transferir los datos de una computadora a otra.

Hoy en día el conectarse con personas en todo el mundo es rápido y fácil, gracias a las llamadas “autopistas de la información”<sup>22</sup> que son redes que el *internet* tiene como medio de comunicación.

La búsqueda de información es esencial en los usos de *internet*, ya que la red es un terreno en donde las publicaciones científicas desean estar, ser conocidas y expandidas. Este fenómeno lleva a la sociedad a recurrir a este tipo de información confiable para búsquedas tanto escolares como personales.

Diversas actividades humanas que tienden a estar reunidos con otros, por ejemplo los congresos han sido beneficiados en este nuevo siglo con los avances que el internet ha tenido, debido a que los costos de transporte y la distancia recorrer por la persona para asistir a un evento de esta índole, se ven ahora reducidos o eliminados. La videoconferencia es una herramienta que utilizan los congresistas para poder presentar sus ponencias en muchos lugares del mundo.

Las modalidades de educación a distancia son un alcance educativo que tiene internet, puesto que las tecnologías han formado parte de la educación, de igual forma la modalidad en línea tuvo y tiene gran auge a tal grado de convertirse

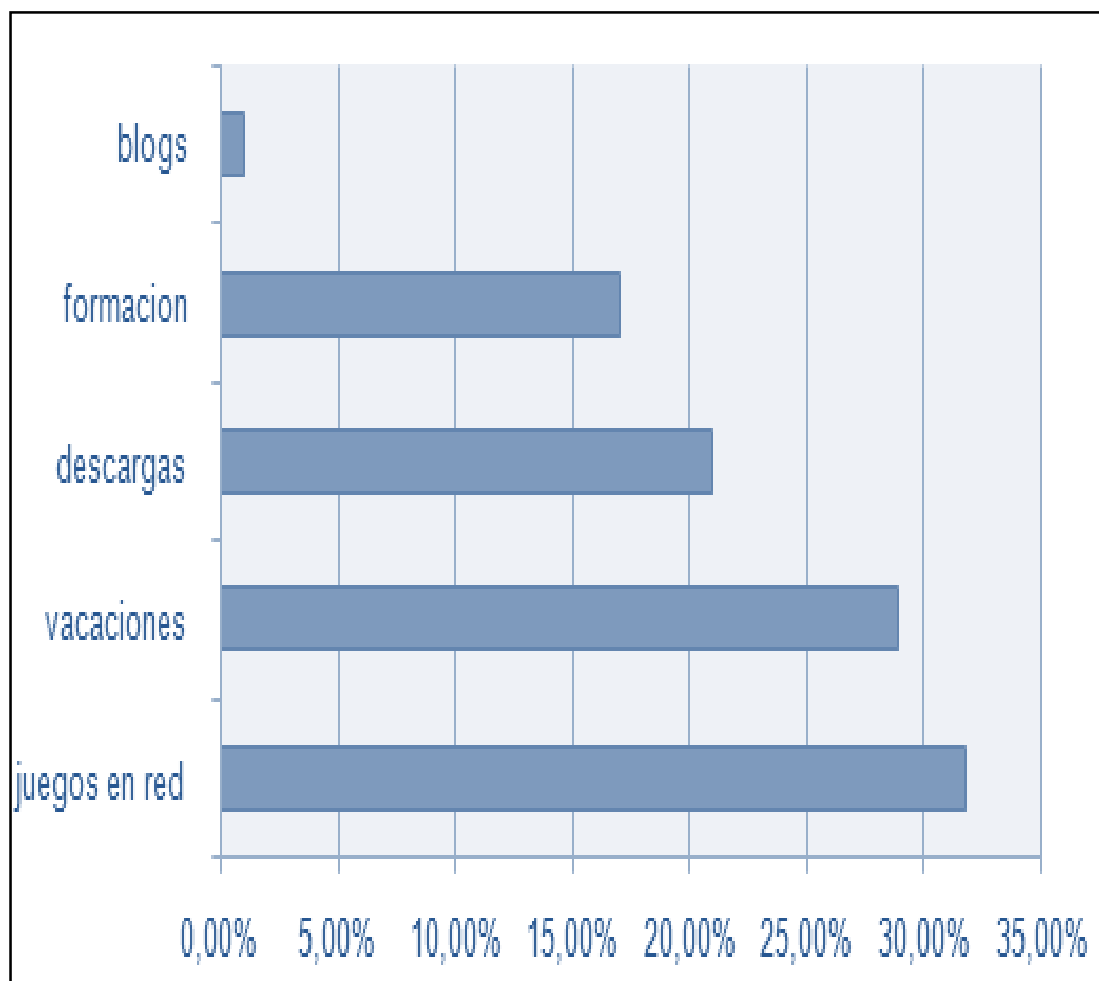
---

<sup>22</sup> Sistema de transmisión de datos que permite el intercambio de información entre computadoras.

en las mediadoras del aprendizaje y en algunos casos el aula ha sido cambiada por un ordenador.

De acuerdo con la encuesta “El uso de *internet*” realizada en España en el 2008, son los juegos en la red, en conjunto con las descargas (tanto de documentos informativos, como de archivos de música, video o de software) los que la mayoría de los usuarios utilizan.<sup>23</sup> Estos datos se pueden visualizar en la siguiente gráfica.

**Gráfica 1. Usos de *internet* España 2008.**



**Fuente: Informe *Evolución de los usos de Internet en España 2009*.**

<sup>23</sup>*Evolución de los usos de Internet en España 2009*.(en línea). Disponible en: <http://www.red.es/media/registrados/200907/1247222922908.pdf?aceptacion=4d8c9ecfb7635ad89f977ee3d4c60888> (23-04-2013).

Se observa que mayormente el *internet* se utiliza para fines de entretenimiento. En el caso de México al contrastar dichos resultados con los obtenidos en la investigación “Estadísticas sobre disponibilidad y Uso de las Tecnologías de Información y Comunicaciones en los Hogares, 2011” del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) se aprecia la tendencia del uso con fines la obtención de información.<sup>24</sup>

La compra y venta es otra ventaja del *internet*, por ser de gran facilidad y rapidez adquirir productos al instante sin necesidad de salir a comprarlo. En el caso de las aplicaciones de internet se busca sean una experiencia web que contenga interactividad, velocidad y flexibilidad, mejorando así la navegación. Estas aplicaciones son las más nuevas y son llamadas Aplicaciones Ricas en Internet (RIA), como ejemplo, está el navegador *Gmail*, *Yahoo mail* y *Google maps*. Denotando así, como la población usa internet para realizar acciones lejos del ámbito educativo de una manera mayoritaria.

Otro tipo de **aplicaciones son las pertenecientes a las web 2.0**, en donde se pueden encontrar plataformas no sólo de lectura, sino también de escritura que amplían la comunicación por medio de las redes. Como los *blogs* o las *wikis*.

Dentro del campo educativo encontramos específicamente al *Moodle* como aplicación utilizada para fines de aprendizaje, convirtiéndose en una herramienta que ayuda a integrar diferentes módulos dentro de una asignatura, permitiendo trabajar en red.

*Moodle* una aplicación que favorece el aprendizaje de los estudiantes de forma no presencial, mejor conocida como aplicación de **ambiente educativo virtual**. Por ejemplo en mi experiencia de movilidad estudiantil a la Universidad del País Vasco (UPV-EHU), esta aplicación se ha vuelto una herramienta indispensable en la formación de sus alumnos, que ha llegado a complementarlas

---

<sup>24</sup>Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. *Estadísticas sobre disponibilidad y uso de tecnología de información y comunicaciones en los Hogares, 2011*. México. Disponible en: [http://www.inegi.org.mx/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/encuestas/especiales/endutih/ENDUTIH2011.pdf](http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/encuestas/especiales/endutih/ENDUTIH2011.pdf) (01-06-2013)

clases presenciales dentro de la Universidad.<sup>25</sup> Esto cuando el profesor comparte contenidos en la plataforma, de manera secuencial, de acuerdo al programa de cada materia permitiendo a los alumnos compartir información sobre los mismos temas, con el fin de complementar contenidos. Buscando la constante comunicación entre el docente y el alumno dentro de la plataforma, no importando que la distancia sea un obstáculo, por el contrario formando mediante la interacción un aprendizaje basado en la colaboración de los miembros.

Por medio de estas aplicaciones y los usos que internet tiene en la actualidad, las tecnologías se han insertado en la educación, quizá sus objetivos aún no estén bien planteados en algunos casos, pero el trabajar en el aprendizaje virtual traerá beneficios notables a nuestra sociedad.

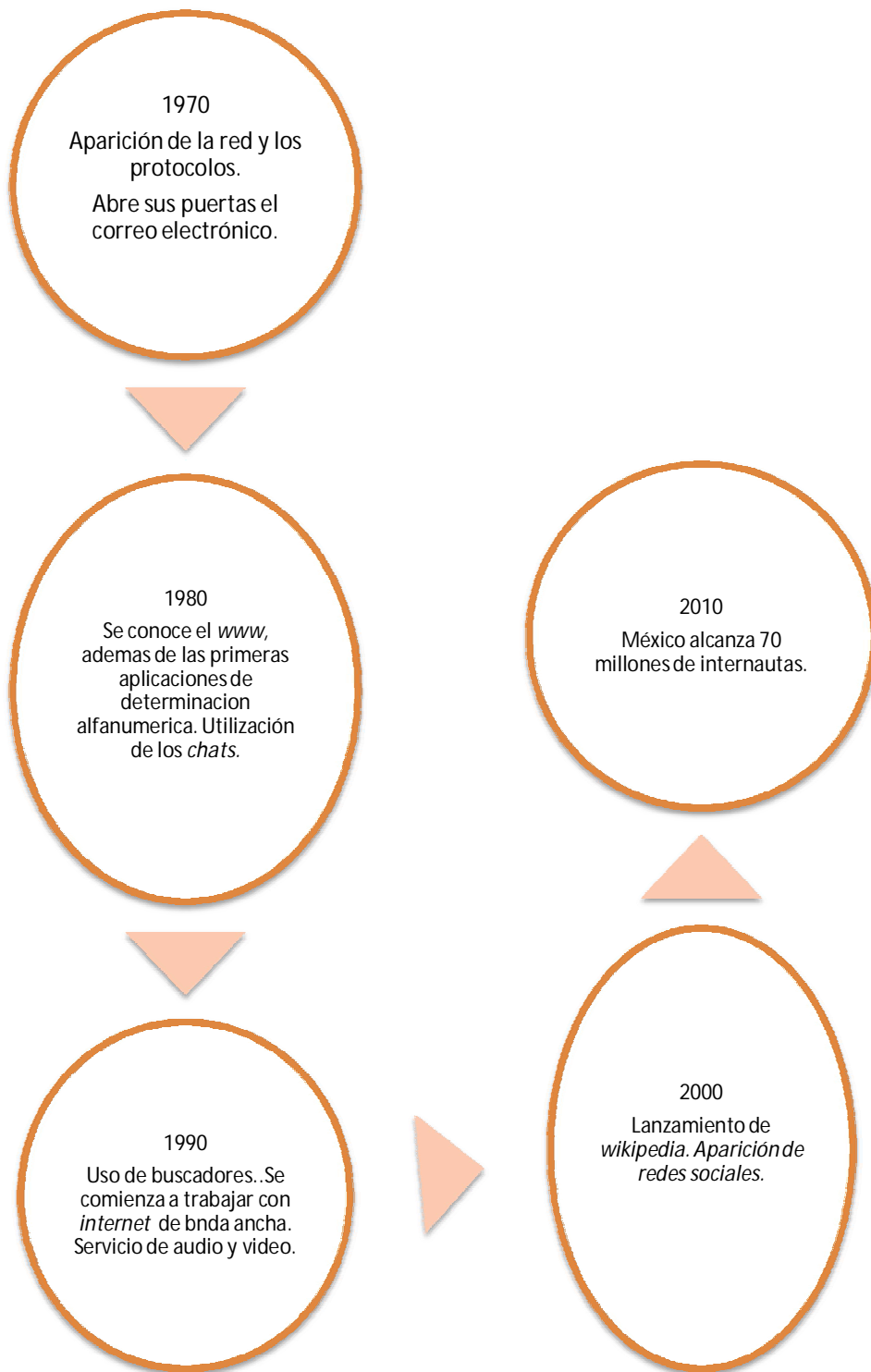
A continuación se muestra una línea del tiempo sobre la evolución de *internet* de acuerdo a lo que en líneas anteriores he explicado,<sup>26</sup> especificando que las cifras y fechas que se presentan en la misma, han sido consultadas en el documento en línea citado anteriormente en este párrafo. Mostrando como las aplicaciones en la red se hacen más presentes facilitando la navegación e intercomunicación, actualmente.

---

<sup>25</sup>Martínez, Iker. *Moodle, la plataforma para la enseñanza y organización escolar*. Escuela de Magisterio Vitoria: País Vasco.

<sup>26</sup>Jeimmy. Línea del tiempo del internet. (en línea). México: Jeimmy. 2011 Abril. En línea. (01-11-2013).

**Diagrama 2. Internet aparición y transformaciones.**



**Fuente: Elaboración propia.**

### 1.1.3. La web 2.0: objetivos y ejemplos.

El término *web 2.0* se le atribuye a Tim O`Reilly, quien señala que ésta red surgió durante un encuentro realizado en 2004 entre su editorial O`reilly Media y *Media Live Internacional* con el propósito de analizar el estado de la *web* tras el estallido de la burbuja.com ocurrido en 2001, donde descubrieron que estaban apareciendo una proliferación de herramientas en línea y que muchas empresas lejos de desaparecer estaban resurgiendo aceleradamente y afirmaron que una nueva fase de internet había comenzado a lo que denominaron *web 2.0*.<sup>27</sup>

Entendiendo por *web 2.0* a todas aquellas aplicaciones en internet que facilitan el intercambio interactivo de información, interoperabilidad con diseños centrados en el usuario y que facilitan la **colaboración en la red mundial** de la *World Wide Web*. Siendo una nueva filosofía del desarrollo en lo que se refiere al uso del *software*.

La popularidad que adquirió rápidamente la *web 2.0*, fue gracias al fácil uso que se le puede dar a sus herramientas, además de ser gratuitas. Aunque dentro de esta relevancia surgieron diversas polémicas, comenzando por el propio término “2.0”, puesto que se hablaba de una revolución tecnológica, de una **nueva versión de internet**. Sin embargo dichas aseveraciones fueron descartadas porque se explicó que solo se trataba de una innovación de las aplicaciones ya existentes.<sup>28</sup>

Según Nafria en su libro *Web 2.0. El usuario, el nuevo rey de internet*, con el fenómeno de la *web 2.0*<sup>29</sup> **la persona que utiliza internet se transforma en consumidor activo y participativo e imprescindible en la red**, al crear contenidos con la interacción que tiene mediante la red social, con el hecho de compartir información. Convirtiendo a esta *web* en un nuevo paradigma que enfrenta la sociedad actual.

---

<sup>27</sup>Prato, Laura (2010). *La Web 2.0- Redes sociales*. Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Básicas y Aplicadas. En línea. (29-04-2013).

<sup>28</sup>Prato, Laura. *Op.cit.*

<sup>29</sup>Nafria, Ismael (2008). *Web 2.0. El usuario, el nuevo rey de internet*. 4ª Ed. Gestión 2000: España

Se ha producido una transición de aplicaciones tradicionales de escritorio a aplicaciones en líneas generalmente gratuitas que mejoran continuamente y que favorecen la participación a través de la plataforma *web*. Resulta rescatable el protagonismo dirigido por el usuario de *internet*, convirtiéndose en creador y gestor. Que contribuye a enriquecer la *web* por medio de contenidos colaborando, compartiendo, reutilizando y contribuyendo consciente e inconscientemente a la mejora de los servicios existentes.

La *web 2.0* complementa la capacidad de lectura y escritura con páginas dinámicas y contenidos abiertos, aunque más allá de llamarlos contenidos, deben llamarse interacciones sociales. Puesto que este nuevo consumidor de internet participa y se comunica con otros usuarios a través de diferentes redes sociales, con los que pueden compartir aficiones o intereses de tipo profesional. La *web 2.0* se ha convertido en una red de plataformas que apoyan la comunicación entre los individuos enriqueciendo a cada uno de ellos en sus contextos, acercando a la gente y creando un aprendizaje entre ellos. Es importante reflexionar acerca de lo hecho por la escuela, ¿Cómo es que la escuela aprovecha las herramientas de la red para favorecer el aprendizaje de los estudiantes? Por sí misma, la red proporciona muchos instrumentos que favorecen un proceso de enseñanza-aprendizaje en el alumno, pero la competencias del aprender a aprender es algo que puede no suceder, sino existe una dirección por parte del profesorado.

La **multialfabetización** a la que ha llevado el uso de las aplicaciones de la *web 2.0* es un factor importante, puesto que la evolución de esta *web* ha llegado a afectar la metodología pedagógica, de ahí que los estudiantes ya no consulten enciclopedias tradicionales, sino que acudan a blogs, wikis, o páginas de las mismas escuelas para recolectar información y compartirla. Demostrando así que el alumno es capaz de colaborar en su propio PEA y resaltando que el profesor no tiene todo el conocimiento. El docente es ahora un guía, un orientador que apoya al estudiante en su camino.



Sin embargo, debemos tener cuidado en cómo utilizamos las herramientas para que sea un uso adecuado a favor del proceso del aprender a aprender, competencia que hoy en día se demanda en la escuelas, donde los profesores sean guía de los jóvenes en apoyo a este proceso de enseñanza - aprendizaje.

Es por eso que los objetivos y principios constitutivos de la *web 2.0* como nueva generación de *webs* que **se basan en comunidades**, son crear un **equipo de trabajo colaborativo**, es decir, que por medio de las **redes se intercambien experiencias**, que enriquezcan el conocimiento, la gestión de base de datos por parte de los usuarios y que el *software* no sea limitado haciendo crecer las experiencias de los que utilizan el mismo.

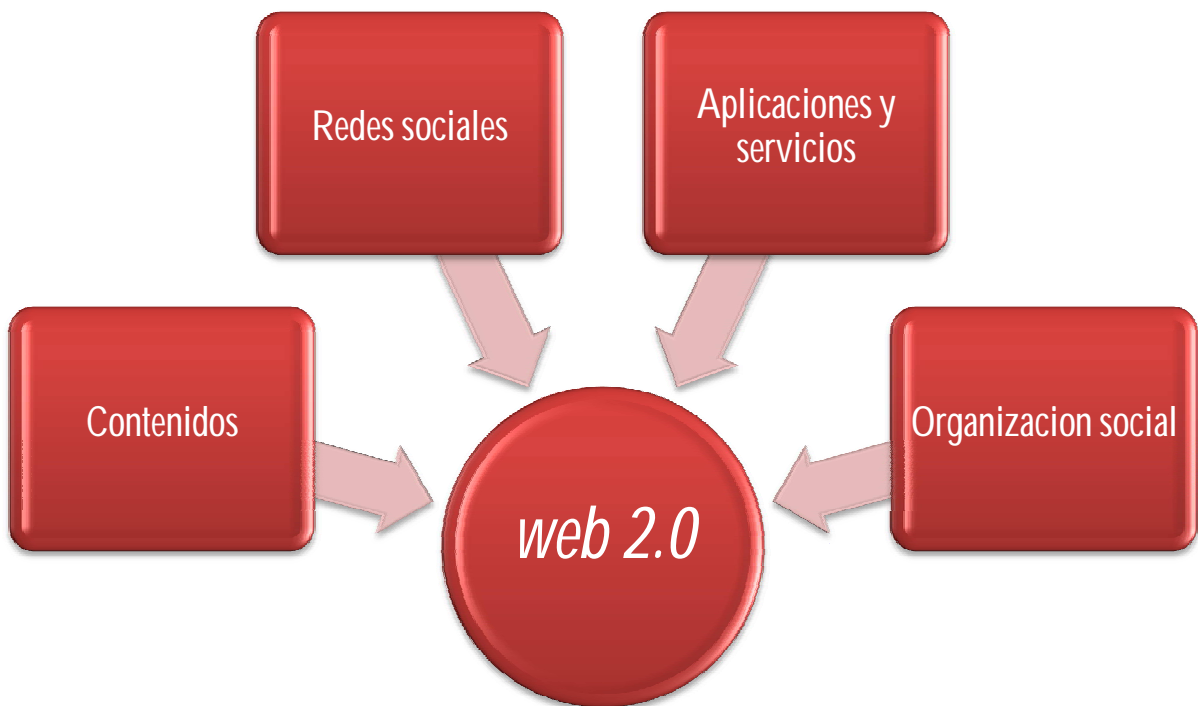
La organización que tenga la *web 2.0* es importante para que el usuario pueda seleccionar las aplicaciones que más convengan a sus intereses y necesidades. En este caso se propone una estructura basada en cuatro pilares, los cuales están ordenados de la siguiente manera:

- Las redes sociales, son un espacio de interacción, en donde convergen las normas sociales y la pertenencia de los usuarios en *internet*. En donde cada una de las personas que ahí socializa consolida relaciones en diferentes ámbitos; escolar, laboral, de amistad, esto debido a la facilidad que dichos espacios proporcionan en la *web*.
- Los contenidos, se refiere a la información creada por los propios usuarios, que al querer transmitir sus conocimientos en línea y la facilidad que da la *web* para subir documentos, información e imágenes y compartirlos en diferentes espacios como lo son las redes sociales y blogs.
- Aplicaciones y servicios, son aquellas herramientas que sirven como apoyo para los usuarios al momento de compartir documentos, editar fotografías y música, realizar videos e incluso interactuar con

personas, esto con el objetivo de facilitar a las personas su navegación en la *web*.

- Organización social, es la forma en que la comunidad realiza la selección de la información, debido a que la apertura de la *web* a todos los usuarios hace que los contenidos de la misma no siempre sean confiables, y la organización que cada uno le será conforme a las necesidades de cada momento.

**Diagrama 3. La *web* y su estructura.**



**Fuente: Elaboración propia.**

Ilustración 1. Contenido de la web 2.0



Fuente: Mapa visual de la web.

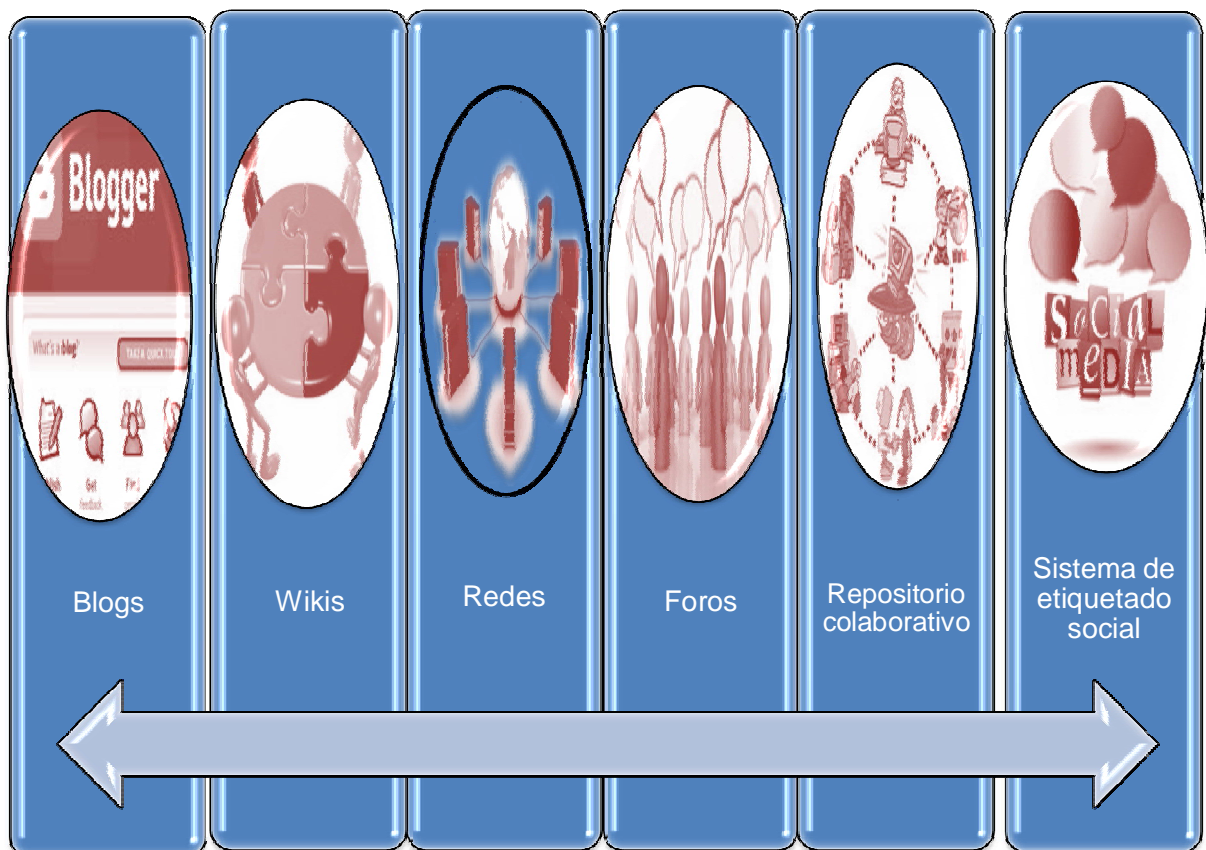
En la ilustración anterior se presenta el contenido que la web 2.0 tiene, las aplicaciones que han sido las características de esta web, las ventajas que así mismo nos da, en torno a la accesibilidad y la comunicación que nos permite tener, además de los aspectos que ayudan a conectar en redes las aplicaciones.

Dentro de las aplicaciones sociales que podemos encontrar en la web 2.0 se nombran las siguientes:

- **Wikis:** Sitio web donde de manera colaborativa se crea contenido.
- **Blogs:** Sitio que funge como bitácora, en donde existe un autor principal y los lectores tengan participación activa.
- **Foros:** Aplicación web en donde se hace intercambio de ideas sobre algún tema.
- **Repositorios colaborativos:** Permite el intercambio de información entre diferentes grupos.

- Sistema de etiquetado social: Aplicación *web* que permite compartir enlaces de sitios *web*.
- Redes: Equipos físicos y de software conectados entre sí que se encuentran en constante intercambio de información.

Diagrama 4. Aplicaciones sociales en la *web 2.0*



Fuente: Elaboración propia.

En el diagrama anterior se muestran las aplicaciones del lado derecho, y los sitios del lado izquierdo. Los sitios son aquellos espacios donde se puede compartir la información y las aplicaciones son las herramientas que nos permiten interactuar, estos dos aspectos se complementan dando como resultado las redes sociales que nosotros podemos ocupar en *internet*.

En el

Diagrama 3. La web y su estructura., así como en el diagrama anterior, se presentan la estructura y los elementos de la *web 2.0*, que son parte fundamental en esta evolución de la tecnología. Sitios que conectan a las personas mediante aplicaciones y plataformas, permitiendo su comunicación constante, base de la formación de nuevo contenidos.

Todos los sitios y las aplicaciones deben estar contruidos mediante un sistema atractivo de audio, imagen, video, texto y gráficos para llamar la atención del usuario y que la comunicación sea mejor. Estas características desde el campo educativo, facilitan al alumno interesarse por la herramienta y poder crear un ambiente agradable para su aprendizaje y a su vez son herramientas para el ejercicio docente. Sin olvidar que estos elementos deben tener un significado y un objetivo según el docente de acuerdo al tema para que sea funcional para los estudiantes, esto se puede lograr mediante un trabajo conjunto entre expertos informáticos y pedagogos.

Todos los elementos mencionados en el párrafo anterior ayudarán de igual forma a que el estudiante se  **motive** por saber más de la materia o materias que tengan como material didáctico una red social. Siendo su interés el primer paso a adquirir una nueva competencia en materia tecnológica y escolar, que es parte de un proceso de enseñanza – aprendizaje, el aprender a aprender.

## **1.2. Aproximación conceptual.**

El presente apartado está destinado a aclarar diferentes términos que se han mencionado y se mencionarán a lo largo de este proyecto. La aclaración pretende ser parte de un mejor entendimiento del tema.

### **1.2.1. Teoría de redes.**

Una red también es considerada como un sistema abierto que se encuentra en construcción permanente, involucrando a personas, grupos e instituciones que se identifican entre sí y de manera organizada se comparte información.

La **teoría de redes** tiene su origen en los años 30, en diferentes corrientes de pensamiento, como la antropológica, la sociológica, la psicológica y la matemática.

La corriente en la que se basa esta investigación es la psicológica la cual se remonta en la teoría Gestalt, ya que se tiene la percepción de un sujeto como parte de una totalidad compleja y organizada que tiene propiedades específicas compuestas por la adición. Como la vida social se ha de contemplar como un conjunto de puntos que se vinculan por líneas que forman las relaciones, mediante una comunicación que es permitida por la red social, una interacción que se genera mediante las aplicaciones de una plataforma.

Ilustración 2. Teoría de redes



Fuente: Esquema de la página *dreamstimeen*.

En los años setenta se marcó un gran crecimiento de la teoría de redes, con la llegada de algoritmos de computación, haciendo posible implantar las redes de forma práctica.<sup>30</sup>

Las aplicaciones de las redes, de las que se han realizado investigaciones son aquellas que se enfocan en conocer sobre las relaciones de afinidad y de amistad, las de familia y parentesco, ya que han sido materia habitual de las redes sociales, lo que lleva a la corriente de la comunicación, en donde se pueden visualizar lazos entre los actores como canales de transmisión de mensajes intercambiando información que impacta a todos los participantes.

---

<sup>30</sup> Ranz, Jesús. *Op.cit.*

La idea central del análisis de redes reside en el supuesto de que la gente siente, piensa en su origen y se manifiesta en las pautas de las relaciones situacionales que se dan entre actores oponiéndose así a la idea de que los atributos o las características de los actores individuales están a la base o son causa de las pautas de comportamientos y, por tanto, de la estructura social.

Trabajando en red se aprovechan y maximizan las cualidades de cada uno de los elementos, sus fortalezas se replican en los otros miembros; sus debilidades se disminuyen gracias a las fortalezas del resto, teniendo como ventaja la forma de tomar soluciones, ya que, las soluciones colectivas se basan en acuerdos y consensos, y por lo tanto, son más realizables.

En una red no todos tienen los mismos objetivos ni misiones. Una red es justamente un grupo de actores diversos. Al trabajar en red, se generan espacios donde compartir logros, ideas e inquietudes, que ayudan a generar contenidos o información que dialogar, lo que permite una comunicación interesante entre los miembros.

Hace no mucho tiempo, trabajar en red requería un esfuerzo y unos recursos importantes. Las comunicaciones eran costosas, la posibilidad de construir conocimientos colectivos y administrar recursos comunes eran escasas. Hoy, una serie de aplicaciones y herramientas destinadas a ellos, como *blogs*, *wikis*, y otros, nos permiten hacerlo de manera fácil y eficiente. Siendo las redes sociales plataformas que ayudan a este trabajo en red que beneficia a los usuarios.

### **1.2.2. Las redes sociales: usos y aplicaciones.**

Aquellas plataformas de *internet* que sirven como lazo entre personas con gustos afines y que ayudan a lograr la comunicación entre ellos, son conocidas



como redes sociales. La primera red social se creó en 1997 y se denominaba *sixdegrees*, que permitía a los usuarios crear perfiles y listas de amigos.<sup>31</sup>

Existen diferentes tipos de redes con diferentes fines, como lo social y lo empresarial. Sin embargo, su popularidad no es la misma. Dentro de las redes más usadas hoy en día por los jóvenes, se encuentran aquellas que sirven para conocer gente que comparta gustos y experiencias, enfocadas a lo social, como es el caso de *Facebook* y *Twitter*.

La función que tiene la red social es la de fungir como una página *web* personal, en donde se pueden encontrar diferentes datos del usuario que darán a conocer la personalidad del mismo, siendo su objetivo principal relacionarse con más gente y hacerlos sus “amigos”.

Un amigo en la red social es aquel que sea aceptado para visitar tu página personal, sin importar lazos afectivos, o algún conocimiento anterior o en persona. Lo que nos da a notar que ahora las conexiones de amigos pueden realizarse entre personas que no vivan en el mismo país, y que la diversidad de conocimientos que se pueden adquirir es más enriquecedor, el poder convivir con otras personas enriquecerá el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

Lo mencionado en párrafos anteriores denota la importancia que el individuo le da a la red social por el hecho de buscar apoyo en aquellas personas que tienen gustos afines, llevándolo a satisfacer necesidades como la seguridad, la pertenencia y el afecto, sin importar la procedencia de grupo de la otra persona.

Otro uso importante que se le da a las redes hoy en día es la difusión de información, utilizamos dichas herramientas como medio de comunicación, permitiendo así una difusión cultural por esta razón la sociedad se enriquece más, además de invitar a las personas a participar de eventos masivos o campañas que han llegado a convertirse en mundiales.

---

<sup>31</sup> Prato, Laura. *Op.cit.*

Dentro del marco educativo hoy en día son muy requeridas las redes sociales, donde se debe impulsar a los jóvenes a que más allá de crear una socialización por medios virtuales, se realice una formación educativa; algunos jóvenes utilizan las redes para poder comunicarse con sus compañeros y hacer tarea, conocer sobre temas que son de interés para su formación escolar, obtener información sobre algún lugar<sup>32</sup> recomendado en la escuela, pero se debe hacer conciencia de la forma en que dichas actividades se están aplicando y mejorarlas para mayores beneficios.

Con la interacción que se presenta al relacionarse en las redes sociales podemos encontrar que se da el intercambio de información de diversos temas lo cual está formando al individuo que la recibe, que podemos considerar de igual forma un vínculo con la educación del sujeto. Sin embargo no se puede decir que la información seleccionada sea la adecuada o el proceso tenga una buena dirección para ayudar al PEA del estudiante.

El **intercambio de información** es otro objetivo que podemos visualizar de las redes sociales, ya que la interacción entre las personas da pie a acrecentar el conocimiento de algunas cosas, el poder intercambiar información creará un lazo de aprendizaje, e incluso, con ayuda de un profesor, se podrá discernir sobre la información que sirve y la que es sólo parte de ese vínculo como amigos de la red.

Hablar en concreto de aplicaciones de las redes sociales, es mencionar aquellos programas de computación que nos permitirán analizar con detalle las redes de otras personas o empresas. Estas aplicaciones han tenido mucho éxito, la demanda de los usuarios ha servido para que la tecnología avance cada día más.<sup>33</sup>

En el caso de las empresas las redes sociales son usadas en su mayoría con el fin de disminuir crímenes al contratar a las personas o incluso como medio de expansión, es decir, en busca de talentos para su empresa. Una de las redes

---

<sup>32</sup> Museos, bibliotecas, etc.

<sup>33</sup> Pescovitz, David. *Redes Sociales*. En línea. (01-05-2013).

más comunes es la *Hoot Suite*, que funciona como integrador en una misma interfaz de la administración de diferentes plataformas, además de permitir tener seguimiento de nuestros contactos.

Las aplicaciones que podemos encontrar en las redes tiene diferentes objetivos desde escuchar música hasta hacer concursos, algunos ejemplos son:

- \* *Siner Concursos*, referida al entretenimiento del usuario.
- \* *Siner Questions*, ayuda a la obtención de información, con el fin de crear un conocimiento de quien utiliza la aplicación.
- \* *Cantamañanas*, apoya la búsqueda de personas mediante internet.

### **1.2.3. Definiciones y delimitación del concepto.**

Para conocer *Facebook* se debe comenzar por conceptualizar el rubro al que pertenece la herramienta, es decir, las **redes sociales** de *internet*.

Las redes sociales son un tema contemporáneo que rebasa fronteras de comunicación, que se caracterizan por ser conexiones que ayudan a las personas a relacionarse por medio de una computadora, acortando distancias y tiempos, innovando las formas de comunicarse.

El autor con el que coincido al momento de describir las redes sociales, es **Juan Marelo**<sup>34</sup> quien explica que una **red** es aquel conjunto de nudos que se entrelazan y de esta forma se transmite la información, en lo cual coincido cuando menciona los nudos pues todo el *internet* está compuesto por diversos campos que en conjunto y con sus enlaces pueden manejar información que se conoce alrededor del mundo con solo teclear sobre el tema. Pero al referirme a las redes sociales en específico, considero que son las conexiones que permiten a las personas crear un vínculo de socialización en diferentes aspectos en primer lugar el conocer gente que quizá vive del otro lado del mundo o que simplemente es

---

<sup>34</sup>Marelo, Juan Julián. *Redes sociales: Una introducción*. En línea. (19-05-2011).

difícil contactar, para intercambiar información <sup>35</sup> que es de interés común<sup>36</sup>, y de esa forma ir creando redes personales que parten de una red social virtual, de una comunicación a distancias que no impide crear nuevos aprendizajes. En el caso de los chicos de los jóvenes en escuela media superior, encuentro la ventaja de crear un bagaje cultural amplio sin necesidad de traspasar los límites territoriales, ayudando a su formación académica e incluso personal que posteriormente se verá reflejada en lo laboral.

Debido a que las redes sociales formen parte de un avance en la educación es algo relevante, ya que se puede hablar de distintas formas de integrar la conexión de conocimientos en una formación educativa. Como el poder crear foros, conferencias, incluso dar clases por medio de videos en *youtube* en los que se hablen de temas relacionados con asignaturas de diferentes áreas escolares. Compartir información escolar en redes como *Facebook*, existiendo un contacto profesor-estudiante más allá del aula.

*Facebook*, es conceptualizada como aquella página *web* que permite a las personas crear un perfil para publicar información personal en donde se articula una lista de amigos con quienes se puede tener contacto y agregarlos a tu lista de contactos para poder ver sus perfiles.<sup>37</sup>

*Facebook*, es una comunidad virtual, es decir una plataforma de internet que agrupa a personas que se relacionan entre sí y comparte información e intereses comunes.

De acuerdo con Castells *Facebook*, articula a los individuos de acuerdo a sus metas en favor de un capitalismo que quiere crecer.<sup>38</sup> En este caso se muestra una mirada económica y política, sin embargo la visión social no se deja de lado, pero aun así falta trabajar en la visión educativa que se le puede dar

---

<sup>35</sup> A través de *facebook*, *twitter*, *blogs*, canales de *youtube*, etc.

<sup>36</sup> Música, libros, lugares, etc.

<sup>37</sup> Rico, Ilse (2011). *La interacción de los jóvenes universitarios en Facebook para generar capital social*. Tesis, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM.

<sup>38</sup> Castells, Manuel (2005). *Sociedad de la información y cultura mediática*. En línea. (27-05-2013).

a la plataforma. Es y será un proceso complicado por las barreras que los objetivos principales de la red social, ha puesto desde un inicio, pero también será un camino rápido por la aceptación social.

También es necesario enfatizar que *Facebook* se constituye en una estructura social, donde se representan los individuos y las interacciones que existen entre ellos.

### **1.3. Historia y evolución.**

En este apartado presento la evolución de *Facebook* centro de este proyecto, como parte de una visualización del proceso que ha tenido esta herramienta y así tener en cuenta aquellos elementos rescatables para el ámbito educativo.

Primero se encuentra el diagrama que muestra de manera general la historia de la red social, posteriormente redacto a detalle cada una de las evoluciones de *Facebook*, teniendo en el desarrollo del diagrama las fuentes de consulta en las cuales se baso la investigación.

Diagrama 5. Historia y evolución de Facebook.



Fuente: Elaboración propia.

Facebook es una red social que surge gracias a Mark Zuckerberg en el 2004, en un principio solo era una sitio para estudiantes de la Universidad de Harvard, esto debido a que al crear el sitio web se recurrió al directorio de la propia escuela para integrarlos en la plataforma y que se enteraran de lo publicado por él mismo.

Ilustración 3. Inicio Facebook.



Fuente: Blog Tics y formación.

Facebook es una versión electrónica de un programa llamado “facebook”, que son publicaciones que hacen las universidades de Estados Unidos al comienzo del año académico, que contienen las fotografías y nombres de todos los estudiantes teniendo como objetivo ayudar a los jóvenes a conocerse.<sup>39</sup>

La creación de la red no fue más que para evidenciar a una persona en especial que había lastimado el ego de Mark esa noche, conjugando esta situación con el conocimiento en informática que tiene y su inteligencia lo llevaron

<sup>39</sup>Puente de la Vega, José Luis. *Historia y evolución de Facebook*. (blog en línea). 2012, Noviembre (08- 05 -2013).

a crear un sitio web que hoy por hoy es una red que conecta a prácticamente todo el mundo.<sup>40</sup>

Las ideas para ir actualizando la página de *Facebook* y crear un espacio llamativo para atraer más usuarios surgieron de la convivencia con los compañeros, como el caso de que cada persona sería responsable de la página, el pensar en que la gente le gustaría saber la situación sentimental de los demás, poder decidir quién visita la página y quien no, así como crear listas de amigos. La convivencia con los demás es lo que ha dado pauta para la evolución de las aplicaciones de la red, denotando de nuevo la importancia que tiene la comunicación en este proceso de transformar la red social. Sin embargo todo lo antes mencionado no tiene una base educativa, por lo que ahora se necesita pensar en cómo llevar estas atracciones al campo escolar.

Comunicarse es fundamental para crear cambios en las redes sociales, sobre todo de *Facebook*, que desde un principio ha sido tan moldeable, gracias a todas las aportaciones que su creador ha tenido y aplicado constantemente a la plataforma, viendo así una evolución constante como la que podemos encontrar explicada en las siguientes líneas.

Dentro de los elementos que tiene *Facebook* encontramos el espacio en donde se hacen publicaciones sobre lo que la persona esté haciendo, el cómo se siente, y temas de interés, al cual llamamos muro; se encuentra también la opción de subir y compartir fotografías. Aplicaciones que han dado auge al sitio, las cuales se pueden trabajar para potenciarlas en lo educativo.

Los elementos de esta red social fueron fructíferos, pues el primer mes se tenía la suscripción de la mitad de los estudiantes de Harvard, pero al año del funcionamiento de la *web* contaba con más de un millón de usuarios, llamando la atención de personas que quisieron dar apoyo financiero al proyecto como el caso

---

<sup>40</sup> Prato, Laura (2010). *La Web 2.0- Redes sociales*. Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Básicas y Aplicadas. En línea. (29-04-2013).



de Peter Thiel<sup>41</sup>, quienes ayudaron a incorporar a 27 mil escuelas llegando a 11 millones de usuarios en 2005.<sup>42</sup>

Ilustración 4. Historia Facebook.



Fuente: Blog Tics y formación.

En 2006, *Facebook* introdujo más universidades extranjeras y desarrollo nuevos servicios en su plataforma, tales como *Facebook Notes*<sup>43</sup>. En 2007 implementó acuerdos comerciales con *iTunes* y recibió una inversión de capital adicional de 25 millones de dólares por parte de *Greylock Partners* y *Meritech Capital Partners*.<sup>44</sup>

En febrero de 2007 llegó a tener la mayor cantidad de usuarios registrados en comparación con otros sitios web orientados a estudiantes de nivel superior, teniendo casi 50 millones de miembros en todo el mundo, debido a que originalmente sólo fue publicado en inglés.

<sup>41</sup>Co-fundador de Pay-Pal, programa para realizar o recibir pagos en línea de manera sencilla.

<sup>42</sup>Prato, Laura. *Op. cit.*

<sup>43</sup>Herramienta de Bloggin con imágenes.

<sup>44</sup>Prato, Laura. *Op.cit.*

Ilustración 5. Primeros años de Facebook.



Fuente: Blog Tics y formación.

Enero del 2007 fue el mes en que se inauguró la función de mandar mensajes por el móvil, en agosto del mismo año, se le dedicó la portada de la prestigiosa revista *Newsweek*; además de una integración con *YouTube*. En octubre del mismo año la red vendió una parte, el 1.6%, a *Microsoft* a cambio de \$240 millones de dólares, con la condición de que *Facebook* se convirtiera en un modelo de negocio para marcas de fábrica en donde se ofrezcan sus productos y servicios.

En 2008 lanzó su versión en francés, alemán y español para impulsar su expansión fuera de Estados Unidos, ya que sus usuarios se concentran en Estados Unidos, Canadá y Gran Bretaña. La mayor cantidad de usuarios de Iberoamérica, proviene de Colombia, superando a países con mayor población como México, Brasil y Argentina. En el mismo año se habilitó la posibilidad de etiquetar fotografías. Alcanzando 100 millones de usuarios.

Ilustración 6. Facebook y su evolución.



Fuente: Blog Tics y formación.

En 2009 alcanzó 350 millones de usuarios, este mismo año apareció el botón de “me gusta”, lo cual llamó la atención de los “facebookeros”<sup>45</sup>. Las aplicaciones que hasta este año tenía la red social llevó a que en el mes de julio llegaran a los 250 millones de personas en Facebook.<sup>46</sup> Demostrando las fuertes redes de comunicación que se iban creando, conforme a la popularización de dicha red social en el mundo.

<sup>45</sup>Usuarios de la red social Facebook.

<sup>46</sup>Puente de la Vega, José Luis. *Op. Cít.*

Ilustración 7. Facebook y su constante crecimiento.



Fuente: Blog Tics y formación.

Ya en 2010 los usuarios son 500 millones<sup>47</sup> y en 2011 se cambia el chat a como lo conocemos ahora, pero los años siguen pasando y las actualizaciones siguen presentes. Actualizaciones que solo desean atraer más personas a la red y que la misma mantenga el status social en la esfera del internet.

<sup>47</sup>Puente de la Vega, José Luis. *Op. Cít.*

Ilustración 8. Iniciando la década con Facebook



Fuente: Blog Tics y formación.

En el año 2013 se unifica *Facebook* a la versión biografía que hoy en día conocemos, en este mismo año se introduce la posibilidad de saber en qué momento es leído el mensaje, cuando en el *chat* se aprecia el “visto” y la hora en que se leyó. Una de las últimas actualizaciones que tuvo esta red social, es la posibilidad de conocer si la persona que está conectada, lo hace desde un ordenador o un móvil.

#### 1.4. Objetivos y fundamentos.

*Facebook* como **red social**, está dirigida al público en general, a todas aquellas personas, grupos e instituciones que deseen compartir intereses, con fines profesionales o personales.

El objetivo principal de la red social es conocer gente nueva o reencontrar viejos amigos, es decir, entablar contactos. Para lo cual cuentan con un chat, que

está disponible todo el día siendo el espacio por el cual se pueden tener conversaciones con tus amigos de la red social.

Dentro de este objetivo se pueden notar otros fines que desea tener la red, como el compartir música, videos y fotografías con las demás personas en *Facebook*, para así compartir los intereses, además de permitir al usuario poner el toque personal, refiriéndome con esto a colocar imágenes que ayuden a denotar los gustos de la persona.

Una finalidad más de las redes sociales, es la búsqueda de asesorías, sobre temas específicos, lo cual demuestra el entorno de enseñanza – aprendizaje que se tiene es colaborativo y de gran ayuda para poder enriquecer el conocimiento integral.

*Facebook* es considerada una red social horizontal, ya que la relación que tienen los individuos puede darse por compartir amigos y no necesariamente por un conocimiento previo. Por lo anterior puedo asegurar que el objetivo principal, donde se fundamenta la creación de las redes sociales es una conexión de personas, sin importar el trato más allá del lazo que se tiene mediante la plataforma. En donde encontramos también que las relaciones son híbridas, es decir, que el vínculo que se tiene por medio de la plataforma puede ser tanto profesional como personal, lo cual dependerá del perfil, de las necesidades y de los fines que tenga el usuario. Aunque a menudo suele suceder que las conexiones se mezclen en la misma red, esto suele pasar con frecuencia en *Facebook*, cuando se van entretrejiendo comentarios que pueden comenzar con un tema profesional y terminar siendo de índole personal o viceversa.

Incluso en la página principal o de entrada a tu cuenta de la red social encontramos una frase que dice “**Facebook te ayuda a comunicarte y compartir con las personas que conoces**”, es en donde su objetivo principal es plasmado en una frase que atraiga a las personas desde el momento en que visitan por primera vez la herramienta, aparte de dar una visión general de lo que podrán hacer mientras utilicen la plataforma. Habría que decir también que otro

fundamento de la red, es que es gratis unirse, lo que no impide que se tenga acceso, siempre y cuando se tenga acceso a *internet*.

En la siguiente imagen se muestra la plantilla inicial para ingresar a la red social.

Ilustración 9. Entrada a *facebook*.



Fuente: *Facebook inicio*.

## 1.5. Principales estudios.

Debido al auge que ha tenido la red social *Facebook*, el interés por conocer más a fondo las ventajas y repercusiones que tiene su uso en las personas ha llevado a diferentes personajes, instituciones y universidades a preocuparse por realizar estudios alrededor de las diversas incertidumbres que se tienen sobre la plataforma.



Como el estudio realizado por la Universidad de California en 2011<sup>48</sup>, en donde se presentaron las desventajas que pueden tener los jóvenes al utilizar la red social, siendo un distractor para la vida escolar de los chicos. Por otro lado se describieron las ventajas de insertarse en la plataforma, mencionando la socialización virtual.

Respecto a este estudio puedo aceptar que utilizar la red social sin conciencia, traerá desventajas, incluso en el campo educativo, es por eso que este tipo de investigaciones sirven para saber cuáles son las formas en que la plataforma se utiliza para hacer modificaciones con base en ello, sin dejar de lado las aplicaciones que llaman la atención y su uso traiga ventajas al estudiante.

El párrafo anterior demuestra nuevamente que la comunicación que tenga el alumno con su guía, ayudándolo a elegir la forma más correcta de utilizar la red social traerá beneficios en todo aspecto, pero si se pretende tener un uso sin orientación por el contrario se obtendrán desventajas en la persona.

El estudio antes mencionado tiene temas que se refieren en su mayoría a investigaciones que se hacen sobre la plataforma. Que en su mayoría hacen críticas de la red, como tendencias agresivas, debido a lo antisocial, que pueden llegar a ser los jóvenes. Sin embargo me encuentro en desacuerdo con esta postura que toma el estudio, ya que claro puede que no exista un buen uso de la red y traiga consecuencias como no obtener ningún contenido favorable al joven estudiante, sin embargo no lo hará antisocial, porque la red genera comunicación y relaciones sociales de manera principal.

Realmente son muchos los estudios que se han hecho sobre la red social *Facebook* desde diferentes puntos de vista, pero casi nada existe en el aspecto educativo, será ¿Qué no nos atrevemos a involucrarla por temor al desplazamiento? Sin embargo como pedagoga, puedo reconocer que este temor se anida en el poco aprovechamiento de las aplicaciones de *Facebook* en un aspecto escolar, lo cual me lleva a resaltar aspectos como la comunicación y la

---

<sup>48</sup>Estudio resalta riesgos y beneficios de *Facebook* para los jóvenes. *Crónica*. En línea. (28-05-2013).

información que proporciona dicha red, para trabajar con ello y transformarlo en un conocimiento para los alumnos. Siendo así un trabajo en colaboración y no un desplazamiento del profesor como se puede llegar a pensar.

Quizá queda mucho por trabajar por ello la importancia de esta investigación para hablar en un futuro sobre estudios que mencionen a la red social como una herramienta educativa.

En el estudio *Las redes sociales son más adictivas que alcohol* realizado mediante 250 encuestas por la *Booth School of Business* de la Universidad de Chicago, muestra que *Facebook* es una adicción para los jóvenes<sup>49</sup>, que ahora más allá de desear fumar o tomar se preocupan por estar conectados a la red social. Obviamente es algo que preocupa a los padres y debería alertar a la escuela, ya que internet en vez de ayudar, se vuelve una parte distractora.

Es tarea del docente, convertir esta adicción en tiempo ganado a favor del PEA del individuo, en materia de la competencia del aprender a aprender que exige la sociedad de hoy en día.

---

<sup>49</sup> Estudio realizado por la Booth School of Business de la Universidad de Chicago.

## **Capítulo 2. *Facebook* como Herramienta Educativa.**

En este capítulo se presenta como es que *Facebook* puede formar parte de la educación, como herramienta en el proceso de enseñanza – aprendizaje. Además de tener una visión del uso que le dan tanto estudiantes como docentes, y las ventajas que puede traer que utilicen las redes en la adaptación a las nuevas exigencias dentro de la educación.

### **2.1. A diez años, *Facebook* y la Educación.**

Después de una década de que la red social viera la luz, y al día de hoy ya con 1230 millones de usuarios en todo el mundo, es una de las herramientas de comunicación más importantes entre los jóvenes, revolucionando la forma de interactuar, cerrando barreras de comunicación entre las culturas.

Las expectativas ante la red dentro del campo educativo son grandes, es por eso que debemos trabajar en crear metodologías acordes a las necesidades del sector al que se piensa canalizar, en este caso aquellos jóvenes que apuestan por una nueva forma de aprender.

El que sean los jóvenes punto central de la formación de los métodos de enseñanza, no descarta que debemos instruir a profesores y padres en el conocimiento de la red, para poder encaminar a los alumnos por el buen aprovechamiento de *Facebook*. Un trabajo conjunto dará resultados más satisfactorios de los que podríamos generar si solo capacitáramos a los alumnos en este nuevo mundo de las tecnologías.

El aprovechamiento de esta herramienta para el aprendizaje puede obtenerse de las aplicaciones que contiene la misma red y el manejo adecuado por parte del docente para con los alumnos, este vínculo que se ha podido ver es la creación de los grupos en donde el profesor comparte archivos que son de interés según los temas trabajados. El manejo apropiado por parte del docente también hará que el alumno le de uso adecuado a la herramienta.

Esta inserción de la red social a lo trabajado en el aula, no está siendo una tarea fácil pero si atractiva para los docentes, ya que para poder integrar *Facebook* a la educación se deben de conocer las formas de aprendizaje emergentes, de cómo integrar dicha herramienta en los programas de estudio, además de lo atractivo que puede resultar para los profesores enriquecer el aprendizaje de su alumnos mediante redes sociales que conectan con diferentes culturas. Todo esto será logrado mediante la capacitación que el profesorado tenga como parte de su preparación.

A lo largo de esta década los jóvenes han tomado a la red como un medio de expresión importante, lo que denota al docente una oportunidad de usar la herramienta como medio de participación, en donde el alumno pueda desarrollar su capacidad colaborativa, un espacio en donde puede expresar sus diferentes ideas.

El compartir las ideas mediante la red favorece el PEA del alumno, por la colaboración existente, desarrollando así la competencia del aprender a aprender, creando conocimiento en debate con sus demás compañeros, llevando así a enriquecer propuestas que pueden llegar al ámbito áulico.

*Facebook* no es una herramienta con que se piense desplazar el trabajo del aula al contrario será un complemento del trabajo en su papel, con un esfuerzo continuo de alumnos y docentes en grupo el trabajo del salón se verá reflejado en la red y viceversa.

## **2.2. Tendencias internacionales en materia educativa, sobre la incorporación de Tecnologías de la Información y la Comunicación y redes sociales.**

Debido a la preocupación en toda América Latina (AL) porque sus estudiantes sean aptos para competir en la economía mundial, existe una inquietud por crear reformas educativas que integren a las TIC, por ser las herramientas que ayudaran en este proceso de desarrollo.

La primera política a favor de este desarrollo en las TIC se plasmó en los objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), entre los cuales se establece que se de acceso a las tecnologías de la información y la comunicación, esto en cooperación con el sector privado y un compromiso de los gobiernos en torno a fomentar el logro de una sociedad de la información de manera inclusiva.<sup>50</sup> Dicha política se trabajó en conjunto con la ONU durante los años 2000 y 2002.

A lo largo de América Latina y el Caribe, los gobiernos están conscientes de la importancia de la integración de las TIC en el campo educativo, por lo cual se han dado a la tarea de comprometerse, dando como resultado que 31 de los 38 países (82 %), hayan adoptado una definición formal de la adaptación de las tecnologías a la educación, mientras que 9 países (24 %) son de carácter formal.<sup>51</sup> Algunos de estos países son Chile, Ecuador, Guatemala, San Vicente y las Granadinas, Uruguay y Venezuela.

En estas cifras sobre AL, se puede notar la importancia que han tomado globalmente las tecnologías, llevando a los gobiernos a tener que adaptar sus políticas educativas a un marco de desarrollo tecnológico y de adaptación a las TIC.

La educación asistida por diferentes tecnologías ha venido desde el radio y la televisión, llegando a lo que ha tenido aún más auge en estos últimos años, la computadora, es decir, las escuelas se preocupan por implementar programas en sus aulas de Educación Asistida por Computadora (EAC), es decir que el docente y el alumno interactúan mediante un ordenador, dando el mejor uso pedagógico para favorecer a los estudiantes. Los países caribeños fueron los primeros en implementar este tipo de educación, en específico Uruguay.

Sin embargo los matriculados en escuelas que tengan EAC, no siempre garantiza que todos los estudiantes la podrán tomar, ya que no está dentro del

---

<sup>50</sup>UNESCO (2013). *Uso de TIC en educación en América Latina y el Caribe. Análisis regional de la integración de las TIC en la educación y de la aptitud digital (e-readiness)*. En línea.(28-05.2013).

<sup>51</sup> UNESCO (2013). *Op. cit.*

currículum como una asignatura, sino que se da por medio de un programa, al cual no todos acceden, lo que lleva a un desequilibrio en el cumplimiento de los objetivos.

De igual forma se está trabajando en la Educación Asistida por Internet (EAI), lo que permite manejar el material didáctico por medio de la transmisión de datos vía internet, buscando responder a las exigencias de la sociedad actual.

Es necesario recalcar que todo este tipo de educación asistida por alguna herramienta tecnológica, es implementada en escuelas de nivel básico, principalmente en escuela de Estados Unidos, lo que lleva a ver que aún la cobertura es pequeña y que debemos trabajar en el ámbito pedagógico para poder dar cabida a estos procesos en una mayor población, incluso en más niveles educativos.

Otro alcance que AL ha tenido en la inserción de las TIC en educación, es la creación de la Red Latinoamericana de Portales Educativos (RELPE), creada en 2004<sup>52</sup> como parte de política en informática educativa, representando el compromiso de las autoridades en este tema dentro de 16 países.

Los objetivos de la RELPE son promover el uso de las TIC, creando estrategias para los profesores en materia pedagógica, para así alcanzar una calidad en el intercambio de la información por medio de la red. Crear estrategias oportunas para los contenidos y la orientación a los estudiantes.

Como se puede apreciar la creación de estrategias en la incorporación de las tecnologías al campo educativo, es algo que impulsa programas de alcance nacional. Como en el caso de Chile, México, Paraguay y Jamaica que implementaron un proyecto piloto para crear experiencia sobre las TIC.<sup>53</sup> Como el realizado en América Latina y el Caribe, el proyecto FRIDA (Fondo Regional para

---

<sup>52</sup> Castillo, Marcelo (2005). *Las tecnologías de la información y la comunicación para la integración social en América Latina*. Informe de Investigación. En línea. (29-05-2013).

<sup>53</sup> Sunkel, Guillermo (2006). *Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la educación en América Latina. una exploración de indicadores*. CEPAL. En línea. (23-05-2013).

la Innovación Digital en América Latina y el Caribe), el cual tiene por objetivos los siguientes puntos:<sup>54</sup>

- \* Promover el desarrollo de las capacidades regionales de investigación en el área de las Tecnologías de la Información y Comunicación para el Desarrollo.
- \* Promover el desarrollo de las habilidades técnicas relacionadas con *Internet* y otras aplicaciones tecnológicas.
- \* Promover la inclusión digital.
- \* Fortalecer y promover la Sociedad de la Información en los países de la región de América Latina y el Caribe.

Estos objetivos buscan que los individuos sean capaces de manejar las tecnologías en favor de las necesidades que la nueva sociedad demanda, sin embargo en ninguno de los objetivos se vislumbra la educación. Lo cual debe ponernos en alerta y pensar en la forma de integrar a estas metas el ámbito educativo.

Quizá el no vislumbrar a la educación dentro de los objetivos de la inserción de las TIC, se deba al cambio de roles que exige el acontecimiento, tanto para los agentes como para las instituciones. Ya que el alumno se vuelve una persona que puede obtener más autonomía en su aprendizaje, mientras que el docente deja de ser la única fuente de conocimiento, en tanto las instituciones luchan por dejar las costumbres que han ido arraigando como el preocuparse por textos impresos llevando una línea en el conocimientos, ahora debe pensar en la información digitalizada teniendo en cuenta que el conocimiento no es lineal.

Pese a lo antes mencionado, dentro de AL se han identificado países que registran la incorporación de las TIC como una prioridad, como es el caso de los países caribeños, comprometiéndose a trabajar para cumplir los objetivos de innovar los métodos pedagógicos, para que se cuenten como meta principal al

---

<sup>54</sup>Castillo, Marcelo. *Op.cit.*

insertar las tecnologías al campo educativo. Los países interesados en el tema son los que se presentan en la siguiente gráfica.<sup>55</sup>

### **2.3. Las Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento.**

Entre las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) y las TAC (Tecnologías del Aprendizaje y del conocimiento), existe una diferencia la cual incide especialmente en la metodología, en los usos de la tecnología y no únicamente en asegurar el dominio de una serie de herramientas informáticas.<sup>56</sup> Se trata en definitiva de conocer y de explorar los posibles usos didácticos que las TIC tienen para el aprendizaje y la docencia. Es decir, las TAC van más allá de aprender a usar las TIC y apuestan por explorar estas herramientas tecnológicas al servicio del aprendizaje y de la adquisición de conocimiento.

A diferencia de las TIC las TAC nacen como concepto educativo, dentro de un campo preocupado por el aprendizaje del individuo. Ya que un fenómeno muy particular en el ámbito educativo es la inserción de las tecnologías pero tal ha sido el impacto y la aceleración de las innovaciones que tiene el campo tecnológico que no se ha prestado atención a la metodología que debe emplearse en el uso de las TIC en la enseñanza, para poder llevarlas a ser Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento.

Las TAC son herramientas que tratan de orientar a las tecnologías de la información y la comunicación hacia usos formativos, tanto para el estudiante como para el profesor, con el objetivo de aprender y mejorar.<sup>57</sup> Explorando las herramientas para la adquisición del conocimiento, lo que nos lleva a tener un aprendizaje con la tecnología, desarrollando así la competencia de aprender a aprender.

---

<sup>55</sup> Encuentro Preparatorio Regional 2011. *Op. cit.*

<sup>56</sup> Torres, Javier. (2010) *TIC o TAC, el tiempo pasa y ahora resulta que no sabemos a lo que nos dedicamos*. CEIDE. En línea (13-08-2013)

<sup>57</sup> Torres, Javier. *Op. cit.*



Las TAC inciden especialmente en la metodología, esto para poder explorar y conocer los usos didácticos que pueden llegar a tener las TIC. Esto se ha querido realizar, debido al fenómeno *web 2.0* que ha creado diferentes herramientas con infinidad de usos potenciales por explorar.<sup>58</sup>

Las TAC, abogan por un modelo de creación de contenidos totalmente ajustados a la realidad física, mental y evolutiva del alumno, que en este caso dispondrá de herramientas que garantizarán su aprendizaje con plenas garantías, siendo en este caso el alumno un agente receptor de dicho aprendizaje.

En esta nueva forma de concebir a las tecnologías desde la educación se ha resaltado la necesidad de saber usar las herramientas de una manera favorable al individuo, es decir, que se haga una selección de aquello que la tecnología puede aportar como recurso para nuestro conocimiento.

El propósito principal de las TAC, es enfocarse a la competencia de aprender a aprender, buscar que el estudiante sea autónomo informacionalmente, es decir, que sea capaz de analizar la información y elegir la que realmente sirve a su formación.

#### **2.4. Inteligencia colectiva y aprendizaje colaborativo.<sup>59</sup>**

El aprendizaje colaborativo es un tema relevante en la actualidad, por diversos motivos, entre los que destaca el asumir que es una de las formas de aprender más importantes, ya que toma a la comunicación como su eje de trabajo.

Este aprendizaje se centra en un conjunto de estrategias que facilitan el trabajo en equipo, siendo el resultado del trabajo responsabilidad de todos. Tratándose de un campo práctico que combina acciones pedagógicas centradas en lo progresista de la educación con saberes organizativos de la acción educativa.

---

<sup>58</sup> Torres, Javier. *Op. cit.*

<sup>59</sup> Levy, Pierre. (2004). *Inteligencia colectiva por una antropología del ciberespacio*. En línea. (20 – 05- 2012).

Uno de los orígenes del aprendizaje colaborativo es el trabajo colaborativo, siendo una característica principal que el trabajo en grupo esta asistido por un ordenador, teniendo una doble intención en este aspecto, aprender a colaborar y colaborar para aprender, dos situaciones que ayudarán al sujeto a obtener conocimiento por medio de la tecnología.

Trabajar con otros desde la perspectiva de la colaboración, implica un proceso permanente, en donde el estudiante visualiza la posición de su compañero sobre el trabajo, es decir, reconoce la aportación de conocimientos de los demás en el grupo, para que después el alumno vuelva a pensar en el proceso de aprendizaje, de manera individual, como resultado de lo adquirido en equipo. Dicho proceso tiene en cuenta la acción del propio estudiante y la del compañero con el que está colaborando, llevando a una estructuración que integre y contemple las diferencias en el grupo.

En la red el estudiante está en constante conexión con los compañeros, formando así una red de conocimiento en donde las funciones de cada quien se distribuyen, formando una inteligencia colectiva que se deriva de la acción social y combinada de los usuarios en internet propiciada y medida por la tecnología.

Los logros que tenga el aprendizaje colaborativo no solo dependerán de una buena estructura de nuestra herramienta, sino también de una buena motivación en el grupo con el que se esté trabajando, es decir, que sus metas sean las mismas para sí poder trabajar sobre un mismo rubro y conseguir delimitar la información según convenga. Para llegar a lo mencionado anteriormente, se necesita de una comunicación fluida y buena dentro del grupo de trabajo.

La inteligencia colectiva, se refiere a que los usuarios estén dispuestos a aportar información a la aplicación en cuestión. Por este motivo, resulta esencial aprovechar la inteligencia colectiva mediante arquitecturas de participación que involucren a los estudiantes. La *web 2.0* es participativa por naturaleza y los usuarios no adoptan una actitud pasiva, sino todo lo contrario. No solo leen también discuten, comentan, valoran, opinan, proponen, anuncian, enlazan,

escriben, publican, intercambian, escogen, corrigen, comparten, partiendo de un diálogo.

Ciertamente la mayor virtualidad de las redes sociales es la incorporación de la inteligencia colectiva que se deriva de la acción social y los usuarios en *internet* propiciada por la tecnología.

## **2.5. Alfabetización tecnológica y multialfabetización.**

Fue en 1996 en el New London que se habla por primera vez de la **multialfabetización**, refiriéndose a la aparición de un nuevo orden comunicativo, relacionado por un lado con la multiplicidad de canales de comunicación, y por otro, con el incremento de situaciones de diversidad cultural y lingüística.<sup>60</sup>

La **multialfabetización** de la que se habla en el párrafo anterior se puede notar claramente en las redes sociales, especialmente en *Facebook*, ya que como se menciona en el Capítulo 1, la red sirve como medio de difusión cultural entre personas que viven en diferentes lugares, lo que lleva a un enriquecimiento de costumbres.

### **2.5.1. Multialfabetización.**

Se entiende por **multialfabetización** la adquisición y dominio de destrezas centradas en el uso personal, social y cultural de múltiples herramientas y lenguajes, y no solamente en las habilidades instrumentales de utilización de las diferentes tecnologías.<sup>61</sup>

Basándome en la definición anterior, una persona multialfabetizada es aquella que tiene la habilidad para el acceso a la información y uso de cualquier tipo de recurso tecnológico, que posee la capacidad cognitiva para poder transformar esta información en conocimiento y de igual manera transmitirla y

---

<sup>60</sup> Cope y Kalantzis (2002). En (2005) *Internet y competencias básicas. Aprender a colaborar, a comunicarse, a participar, a aprender*. Grao: Barcelona.

<sup>61</sup>Moreira, Manuel. Gros Begoña. *et. al.* (2008). *Alfabetizaciones y tecnologías de la información y la comunicación*. Madrid. Síntesis. en *Multialfabetización y redes sociales*. En línea. (07-09-2013).

difundirla con otros sujetos. Estas personas tienen los valores para el uso ético y democrático de la información y el conocimiento.

La **multialfabetización** es una aportación que es relevante por los cambios que se pueden lograr en los entornos educativos e incluso en la vida cotidiana mediante las tecnologías.

Las multialfabetizaciones surgen de un análisis de la misión general de la educación hasta ese momento y el convencimiento de que el concepto tradicional de alfabetización, relacionado con la lectura y escritura, ya no es suficiente para hablar de una persona alfabetizada. Se amplía el concepto de alfabetización a una multiplicidad de discursos, en términos de tipos de textos y formas de representación cada vez más habituales asociadas con las tecnologías de la información y multimedia. Algunos ejemplos son las imágenes visuales y su relación con los textos, el diseño visual y la interface entre el significado visual y lingüístico en los productos multimediales.

Una pedagogía de multialfabetizaciones se centra en modos de representación mucho más amplios que lo lingüístico. Tienen que ver con la integración de modos significativos de creación donde lo textual está relacionado con lo visual, el audio, lo espacial, lo unido al comportamiento. También referido a lo multimodal y multicultural como aspectos esenciales de una ciudadanía efectiva y un trabajo productivo.

Las dimensiones de la **multialfabetización**, que debe preocuparse por trabajar el campo educativo son las siguientes:<sup>62</sup>

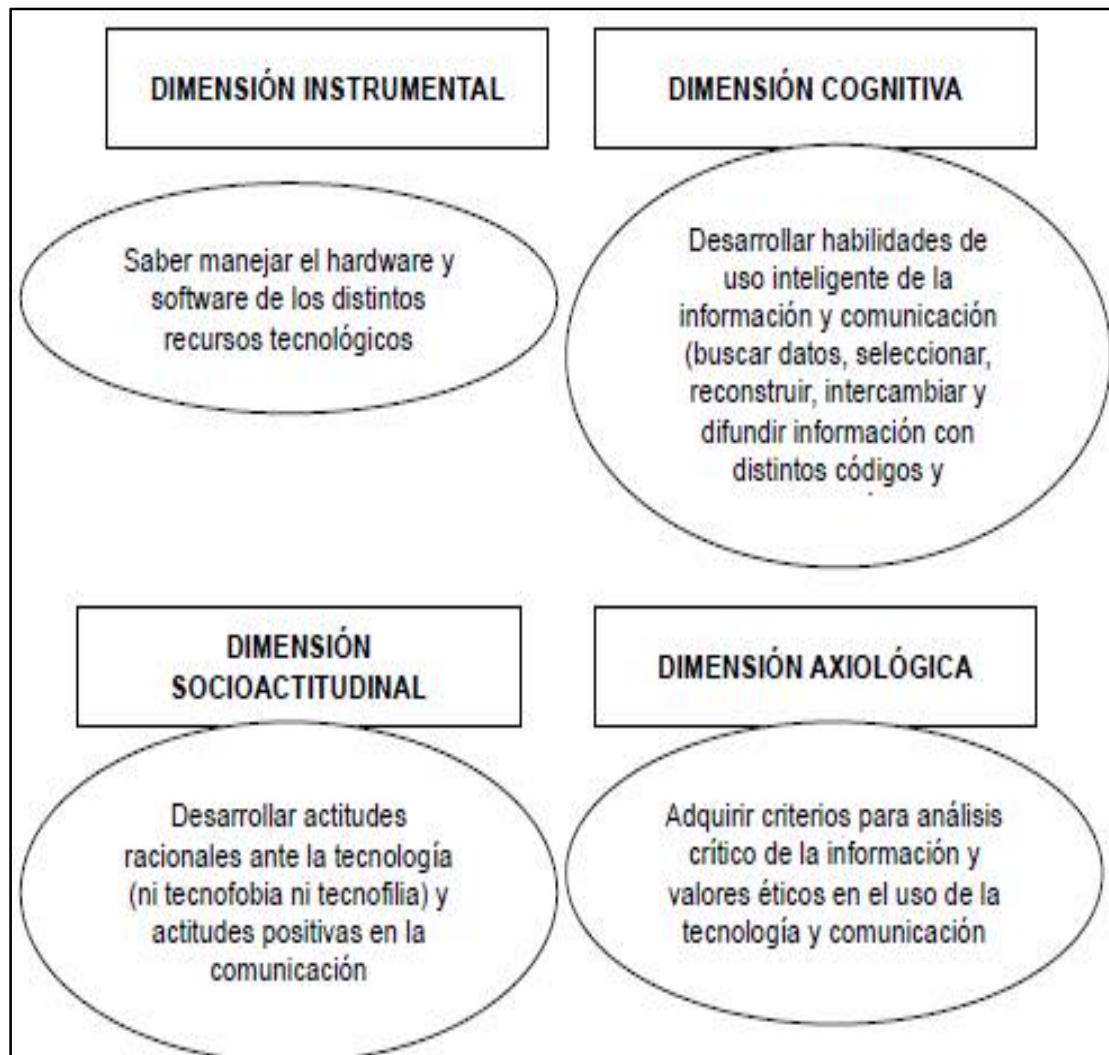
- \* Dimensión instrumental: relativa al dominio técnico o instrumental de cada tecnología. Es decir, conocimiento práctico o habilidades para el uso del hardware y del software o programas.

---

<sup>62</sup>Moreira, Manuel. (2009). *La competencias digital e informacional en la escuela*. Universidad internacional Menendez y Pelayo: Santander.

- ✱ Dimensión cognitiva: relativa a la adquisición de los conocimientos y habilidades específicos que permitan buscar, seleccionar, analizar, comprender y recrear la información. Es decir, aprender a utilizar de forma inteligente la información tanto para acceder a la misma, como difundirla.
- ✱ Dimensión socioactitudinal: relativa al desarrollo un conjunto de actitudes hacia la tecnología de modo que no se caiga ni en un posicionamiento de considerarlas malélicas, ni en una actitud de aceptación acrítica. Asimismo supone adquirir y desarrollar normas de comportamiento que impliquen una actitud social positiva hacia los demás como puede ser el trabajo colaborativo, el respeto y la empatía.
- ✱ Dimensión axiológica: relativa a la toma de conciencia de que las tecnologías de la información y comunicación no son asépticas ni neutrales desde un punto de vista social, sino que las mismas inciden significativamente en el entorno cultural y político de nuestra sociedad, así como a la adquisición de valores y criterios éticos con relación al uso de la información y de la tecnología evitando conductas de comunicación socialmente negativas.

Ilustración 10. Dimensiones de la Multialfabetización.



Fuente: Ponencia *Educación para la sociedad informacional: el multialfabetismo*.

En definitiva, la **multialfabetización** debería entenderse como el proceso de adquisición de los recursos intelectuales necesarios para interactuar tanto con la cultura existente, como un derecho y una necesidad de los ciudadanos de la sociedad informacional. El reto escolar, por tanto, será formar al alumnado como un usuario competente en el tratamiento de la información.

Dando énfasis al reto que tiene la escuela en la formación del estudiante, en las actitudes que toma frente a la tecnologías debe tomarse en cuenta que es

recomendable que se tomen como una herramienta que apoya al aprendizaje que cada alumno tiene a lo largo del bachillerato y no forma una tecnofobia, entendida como aquella aversión a los ordenadores, pero tampoco dejar que se caiga en una tecnofilia, es decir, el apego a las tecnologías de manera excesiva. Es encontrar un punto en el que se tenga un contacto con las TIC de manera necesaria.

Hablar de alfabetización digital es parte de esta nueva forma de ver la comunicación, y referirse a ella no significa reducir el término al saber usar los dispositivos tecnológicos. Bien lo menciona Alfonso Gutiérrez Martín en su libro *Alfabetización digital: Algo más que ratones y teclas*.<sup>63</sup>

“No se trata tan solo de aprender a leer y escribir multimedia, sino de desarrollar las aptitudes necesarias para disfrutar leyendo y escribiendo, para interpretar de manera crítica y productiva el sentido de lo que se lee, y para ejercer plenamente el derecho a recibir, producir y transmitir información multimedia.”

Efectivamente no solo se trata de saber manejar las herramientas tecnológicas, sino de pensar, cuestionar, analizar y entender las mismas en los diferentes espacios, para saber qué es lo que nos aporta y como beneficia el usarlas, sobre todo en el campo de la educación, es esencial poner en práctica lo mencionado en este párrafo.

El acento en la alfabetización en torno a las TIC, se pone en la recepción crítica que se tiene del medio, de la información que recibimos y de ese proceso de enseñanza – aprendizaje, donde se decodificara la información para poder analizarla y quedarse con la que es pertinente, siendo esto un paso para la adquisición de la competencia del aprender a aprender.

Porque aprender a usar las TICS se puede lograr con la informalidad de sentarse y descubrir por uno mismo su uso, pero pensemos que es esencial que se enseñe de manera explícita con la guía de un profesor, para obtener estrategias que nos lleven a una indagación informada.

---

<sup>63</sup>Gutiérrez, Alfonso. (2003) *Alfabetización digital: Algo más que ratones y teclas*. Gedisa Editorial S.A.

Parte de esta responsabilidad de una alfabetización digital completa, recae en la pedagogía, al momento de planear el contenido, como lo son las imágenes las cuales deben ser pensadas para su fácil lectura, así mismo se debe pensar en el lenguaje a utilizar, es decir, los nuevos códigos que implica internarse en la información multimedia.

Otro aspecto que acompañará a la alfabetización digital es la Pedagogía crítica, esto por el sustento que tiene, lo cual la hace apta para apoyar los principios de esta nueva forma de alfabetizar.

Los principios de la Pedagogía Crítica son los siguientes:<sup>64</sup>

- ✱ La formación de la autoconciencia para lograr crear un proceso de construcción de significados apoyados en experiencias personales.
- ✱ La educación debe considerar las desigualdades existentes en el mundo globalizado. Para tener una postura de justicia y equidad ante el problema.
- ✱ Tanto profesores como la comunidad educativa en general deben identificar las limitaciones y potenciar las capacidades de tal forma que estas sean la base para la autosuperación.

Para lograr lo antes mencionado es necesario que el individuo participe, se comunique, sea humanizado, se transforme y contextualice. Lo que se dará a partir del buen uso de las redes sociales.

La alfabetización digital promueve el uso crítico de las tecnologías tanto en recepción como en la producción de los contenidos a través de los medios digitales.

Parte del uso crítico de la *web*, es aprender a identificar qué, por qué y para qué necesitamos cierta información, ya que con el desarrollo de internet se dispone de gran información, las brechas de comunicación y de difusión han sido disminuidas. Y así obtener información que ayude al proceso de enseñanza – aprendizaje y no llenar el conocimiento de cuestiones que no se usaran como ya

---

<sup>64</sup>Flores, Sofía. *Henry Giroux*. (blog en línea). 2009, Mayo. (29-05-2013).



se ha mencionado en el Capítulo 1. La relevancia de esta alfabetización, se centra en los procesos formativos del sujeto encaminados a que aprenda a aprender. Por lo anterior la meta educativa es formar a los jóvenes como usuarios conscientes.

## **2.6. Usos y aplicaciones educativas de *Facebook*.**

Es importante saber qué usos le están dando docentes y alumnos a la herramienta educativa, ya que se podrá visualizar qué es lo que llama la atención de los usuarios sobre la red y basarse en ello para crear aplicaciones educativas que sean atractivas a los agentes antes mencionados y que a su vez sean de gran ayuda para los mismos.

Es así como el uso de la tecnología en la educación se ha vuelto una preocupación pedagógica, teniendo como resultado investigaciones como la exhibida por la pedagoga Patricia Barajas bajo el título de *Presentan modelo pedagógico apoyado en la tecnología*<sup>65</sup>.

La investigación mencionada en el párrafo anterior se centra en la idea que he mencionado afirmando que la red social es parte dinámica del proceso de aprendizaje, en el cual interviene el docente como creador de espacios de enseñanza vinculados con lo presentado en el aula.

Frente a estos aportes tecnológicos en el ámbito educativo, el docente ha tenido que aceptar la transformación de los recursos que ayudarán a la apertura del conocimiento, sin embargo es consciente de que la red solo funge como una herramienta de apoyo y no como suplente del rol docente en las aulas. Enfrentándose a la capacitación constante que exigen las tecnologías y más aún con la adaptación de la red a la educación, esto para que en verdad sea una herramienta benéfica y de apoyo en el aula y fuera de la misma.

El mundo educativo en la red es un proceso cambiante y flexible que ha dado apertura a una realidad, dando movilidad al conocimiento y oportunidad a los

---

<sup>65</sup>Barajas, Patricia. (2013). *Boletín UNAM*. En línea. (16-04-2014).

jóvenes de usar las tecnologías a favor de su PEA. El aprendizaje ya no está atado al aula ni a la hoja de papel, el conocimiento ha rebasado fronteras llevando a los jóvenes a espacios personalizados que se adaptan a las necesidades de aprendizajes por no tener un espacio y tiempo determinado, ayudando así a desarrollar la competencia de aprender a aprender.

La adaptación de la red social al ámbito educativo debe ir de la mano de una pedagogía que ayudará a crear los espacios de enseñanza bajo una dinámica que tome en cuenta la flexibilidad, los cambios y la participación de sus integrantes, retomando las aplicaciones que la red proporciona. Formando así un alumno capaz de procesar y compartir la información que maneja mediante la colaboración con los otros, demostrando así que el aprendizaje no es aislado si no colaborativo.

### **2.6.1. En docentes y estudiantes.**

Los docentes pensaban que serían reemplazados por las TIC, por lo que no deseaban utilizarlas como un medio educativo. Sin embargo las circunstancias del contexto los han llevado a contemplar a la computadora y al internet como parte de la educación.

Muchos profesores se sirven del *internet* como un elemento que ayudará a acortar distancia, lo que permitirá la flexibilidad en horario y espacio. Siendo un medio por el cual comunicarse, y trabajar con los estudiantes, ampliando sus posibilidades de adquirir un conocimiento, ayudando en su PEA.

De igual manera utilizan las redes como un medio en el que se pueden conectar para dudas que tengan los estudiantes, o para recibir trabajos o tareas, para lo cual también se debe tener un fin, no solo realizar las acciones, por la facilidad de tiempos o espacios, si no tomar conciencia de que por medio de las aplicaciones de la red social se podrá interactuar con docentes y compañeros fuera de la escuela y tener un asesoramiento o retroalimentación más amplia del trabajo que se esté realizando.

Los profesores es aquí donde deben poner énfasis de atención, ya que les corresponde guiar al alumno en la forma de realizar un trabajo utilizando la herramienta de las redes sociales<sup>66</sup>, en donde se tomara en cuenta solo la información que sea verídica y que convenga a la tarea demandada.

En el caso de los estudiantes, se debe de plantear la creación de círculos de aprendizaje en las redes, en donde la participación de los usuarios hace del medio un lugar enriquecido por la información y colaboración de todos. Siendo conexiones que los estudiantes usan como espacios de construcción de contenidos relevantes, sin embargo estos temas solamente son de intereses personales, que corresponden a gustos individuales y no a un contexto educativo.

Muchas veces el chat, los juegos y los contenidos visuales y audiovisuales de la red social lleva a los alumnos a la distracción, pesando más estas actividades que las escolares. Lo que ellos deben tomar en cuenta es que pueden potencializar las pláticas con sus compañeros, los juegos e incluso las páginas mismas de *Facebook*, como aplicaciones que ayuden a lograr el proceso de aprender a aprender.

## **2.7. El aprender a aprender.**

La educación escolar del siglo XXI, tiene grandes retos que cumplir. Más aún por el acelerado cambio de los contextos áulicos, presentando a las tecnologías como parte de estos retos, así como diferentes competencias del alumno, en las que se encuentra el aprender a aprender.

Aprender a conocer constituye un aprendizaje plenamente implantado en el área del progreso científico y tecnológico. El principio apela a la necesidad urgente de responder a la multiplicación de fuentes de información a la diversidad de contenidos multimedia, a nuevos medios de saber en una sociedad en red, al desdoblamiento de comunidades de práctica de aprendizaje.

---

<sup>66</sup>En específico *Facebook*.

Aprender a aprender es una competencia que se busca lograr por medio del uso de las TIC, entendiendo por competencia el ser apto para una determinada actividad, esto es, poder resolver una tarea de manera eficaz. Siendo esta competencia, como ya lo mencione parte del desafío escolar de este siglo.

Esta competencia se refiere al conjunto de estrategias que permitirá al estudiante aprender a partir del uso de sus propios recursos, logrando adaptarse a los cambios tecnológicos. Permitiendo que el joven desarrolle su propio juicio acerca de la información que es pertinente para el proceso de aprendizaje.

Aprender a aprender vislumbra que el estudiante sea autónomo, pero esto no quiere decir que sea autodidacta, es decir, solo será capaz de dirigir los recursos a su aprendizaje pero siempre con ayuda de un orientador, lo que lo llevará a autorregular su proceso de aprendizaje.

Una característica fundamental del aprender a aprender es que el estudiante podrá aprender con elementos y escenarios no formales, esto con ayuda del guía y la constante comunicación que debe existir entre los elementos. Lo cual responde a la situación en que se encuentra *Facebook* como red social.

Una forma de preparar a los estudiantes en el proceso de aprender a aprender es enseñarles como buscar y seleccionar información en *internet* y en específico la que recabaran en su aprendizaje colaborativo. Siendo imprescindible enseñar a los jóvenes como seguir un proceso estratégico en estas cuestiones, tomando decisiones oportunas según la información que encontró y la situación que llevo a buscarla.

El proceso de aprender mediante las redes sociales, como ya se ha mencionado en este capítulo se trata de saber seleccionar la información que sirva verdaderamente al estudiante. Haciendo la recolección de información en foros que se hacen en la propia red, en páginas dentro de *Facebook* o en colaboración con otros compañeros. Para poder después discernir entre la información que sirve en el momento y de acuerdo a la tarea asignada, trabajando

con ella de manera que se analice, sintetice y reconstruya en un conocimiento nuevo.

Para el proceso mencionado en el párrafo anterior se deben seguir los siguientes pasos:<sup>67</sup>

- \* Definir con la máxima exactitud y concreción posible el objetivo u objetivos que motivan la búsqueda.
- \* Identificación de las herramientas y lenguaje que hay que utilizar.
- \* Desarrollo y revisión de la búsqueda.
- \* Valoración de los resultados.
- \* Presentación y comunicación de la información.

De esta forma el alumno o alumna que sea capaz de aprender a aprender tendrá una serie de características del conocimiento como que sea estructurado, complejo, flexible y transferible.

---

<sup>67</sup>Monereo, Carles. Badía Antoni, et al. (2005) *Internet y competencias básicas. Aprender a colaborar, a comunicarse, a participar, a aprender*. Grao: Barcelona

### **Capítulo 3. Facebook en la Educación Media Superior.**

En este Capítulo se presenta la visión que tiene la Educación Media Superior (EMS) sobre la inserción de las TIC, de la misma forma se conocerá los desafíos que tiene al integrar las tecnologías al campo educativo.

Igualmente se dará un panorama del rol que tienen actualmente tanto docentes como estudiantes en la inserción de las tecnologías en las aulas en este nivel educativo y cuál es el rol que deben tomar para el beneficio del PEA y la conformación de un aprender a aprender del alumno.

#### **3.1. Contexto de la EMS.**

La elección de la Educación Media Superior para este trabajo es por la importancia que tiene el nivel educativo en los jóvenes, ya que durante este periodo el alumno tomara decisiones fundamentales para su futuro en lo escolar, personal y laboral, esta etapa es la base de sus logros en la vida, de las metas que se propondrá como persona y que posteriormente en sociedad tendrán un alcance.

La EMS, debe ser considerada como el nivel educativo formador de estudiantes con habilidades y competencias que apoyen las metas de los propios alumnos frente a una sociedad y un contexto en constante cambio, debido al uso de las TIC, es por eso que como pedagoga me interesa que los jóvenes creen conciencia frente a las herramientas que nos presenta la *web* y utilizarlas a favor de su formación académica.

Otra de las circunstancias que lleva a que este trabajo este dirigido en específico a los jóvenes de entre 16 y 18 años, que son los que de manera regular cursan el bachillerato, es que muchas veces después de terminar con este periodo educativo, se toma la decisión de buscar un empleo y hoy en día, en el campo laboral también es de gran importancia conocer la forma de utilizar las tecnologías.

Por eso el propósito de contextualizar la EMS, es conocer más el panorama en que se desarrollan tanto estudiantes como docentes en este nivel educativo, para poder entender la forma en que están viviendo esta inserción de las TIC y poder explicar de la manera más clara la forma en que pueden adaptarse a las tecnologías como herramientas educativas beneficiándose ellos mismos.

El incremento de la población en este nivel educativo, hace referencia a la importancia que le está dando la población a los estudios previos a los superiores, como un factor que ayudara a su vida en un futuro, dando herramientas para un mejor desenvolvimiento en los niveles educativos que siguen o en el campo laboral. Este incremento se puede visualizar en la cobertura que se dio desde el ciclo escolar 2005 – 2006 al 2013 – 2014<sup>68</sup>, como se muestra en la tabla siguiente, apreciando que la cobertura que se le da en la EMS, ya alcanza más del 50% de la población, con un crecimiento del más del 10% desde 2005 hasta el año pasado. Tomando en cuenta que solo se encuentran los jóvenes en esta tabla, no involucrando a aquellos que cursan de manera extemporánea estos estudios, que es lo que hace que disminuya la cobertura en los diferentes ciclos, ya que por cuestiones de cada alumno se llega a desertar, disminuyendo así las cifras que se pueden presentar.

Siendo un reto para el campo educativo, incrementar la cobertura, creando herramientas que apoyen a los alumnos en su educación, que los lleve a concluir el nivel educativo satisfactoriamente, y que la deserción no sea una causa de la población que podamos ver la EMS. Además de tener una mejor preparación en los estudiantes y crear en ellos las habilidades que necesitan para enfrentarse a este campo tecnológico, que día a día se va transformando y exigiendo un aprendizaje mayor en los usuarios de la *web*.

---

<sup>68</sup> Principales cifras estadísticas, ciclo 2013 – 2014. Sistema de Estadísticas Continuas.

**Tabla 1. Cobertura de la Educación Media Superior.**

Cobertura en Educación Media Superior					
Ciclo Escolar	Matrícula	% Incremento Matrícula	Población de 16 a 18 años <sup>1</sup>	% Incremento Población	% Cobertura
2005-2006	91,903	5.7	167,784	2.5	54.8
2006-2007	97,524	6.1	171,999	2.5	56.7
2007-2008	103,215	5.8	176,062	2.4	58.6
2008-2009	108,193	4.8	179,672	2.1	60.2
2009-2010	113,110	4.5	182,665	1.7	61.9
2010-2011	117,878	4.2	185,179	1.4	63.7
2011-2012	123,495	4.8	187,890	1.5	65.7
2012-2013	132,484	7.3	190,420	1.3	69.6
2013-2014	133,485	0.8	192,299	1.0	69.4

Fuente: *Principales cifras estadísticas, ciclo 2013 – 2014. Sistema de Estadísticas Continuas.*

### **3.1.1. Principales retos en México.**

La Educación Media Superior debe ser capaz de innovar y cambiar frente a las demandas que su población exige, bajo los nuevos paradigmas educativos. Al ser la EMS una organización educativa que por objetivo principal tiene la enseñanza, con los nuevos retos deberá convertirse en una organización que adquiera y transmita conocimiento, que sea experta en crear y aprender, modificando la conducta para adaptarse a las nuevas ideas.

La demanda educativa se ve en un profundo cambio cualitativo en cuanto a la creciente necesidad de diversificar y personalizar el aprendizaje. En consecuencia, la función tradicional del docente como transmisor de conocimiento se debe abandonar, para que asuma el nuevo papel del instructor cuya competencia principal es guiar al estudiante en su proceso de adquisición del conocimiento y creación de un aprendizaje. El nuevo paradigma educativo que conjunta al binomio enseñanza – aprendizaje con la acción de aprender a



aprender, coloca a la apropiación del conocimiento como elemento central del proceso educativo.<sup>69</sup>

El comité de asesores de ciencia y tecnología creó un documento en 1997 sobre la aplicación de tecnologías interactivas, computacionales y de redes en EMS,<sup>70</sup> el cual fue redactado en función del interés que denotaba el futuro en materia de educación, futuro que hemos alcanzado. En dicho documento se expresaba que los jóvenes deberían preocuparse por dar valor a su trabajo en cuestiones de integración y globalización. Un reto que tiene la educación del siglo XXI es la introducción de las TIC al campo educativo, siendo estas herramientas un paso a la transformación del proceso de enseñanza - aprendizaje, incluyendo los cambios en la forma de acceder a la información por parte de docentes y estudiante y la transformación en la forma de comunicarse.

Lo expresado en el párrafo anterior sobre el alcance que los jóvenes deberán tener, es en función de las competencias que se tienen para el contexto que hoy en día es realidad. No solo se trata de tener un bagaje cultural amplio en conocimientos y habilidades, sino también la capacidad de asimilar un conocimiento nuevo, utilizar la creatividad y el pensamiento crítico en la resolución de problemas reales.

En la concepción de la educación como fuente de desarrollo, nos enfrentamos a nuevos desafíos como expandir y renovar permanentemente el conocimiento, dando acceso universal a la información, así como promover la capacidad de comunicación entre los individuos y grupos sociales.

Otro reto que implica la inserción de las TIC en el ámbito educativo son las políticas educativas, que implica hablar de su utilización efectiva tanto en los procesos de enseñanza- aprendizaje como en la organización de la tarea docente, demostrando que las tecnologías no son una simple moda, sino que responden a las necesidades de desarrollo de nuestro país y de inserción al mundo

---

<sup>69</sup>Castañón, Roberto (2000). *La Educación Media Superior en México., Una invitación a la reflexión*. Noriega: México.

<sup>70</sup> Castañón, Roberto. *Op. cit.*

globalizado. Y más que un reto, en estos tiempos la inserción de la que he hablado en este capítulo es un ejercicio de responsabilidad educativa, social y cultural de cara a explorar todas sus posibilidades en beneficio de lo básico y principal de la educación.

Para poder enfrentar los desafíos mencionados en párrafos anteriores sobre la integración de las TIC en las instituciones escolares implica un proceso previo que es acordar el objetivo que se espera lograr y la forma y momento como este será evaluado. El desafío está centrado en las competencias que debe tener el docente para la integración de las TIC en el curriculum.

Algunos de los aspectos a considerar para que el docente utilice a las tics como herramienta educativa son:

- ✱ Conocer el contenido de su materia, conocer los procesos y prácticas del método de enseñanza.
- ✱ Conocimiento pedagógico de los contenidos.
- ✱ Saber cómo utilizar la tecnología educativamente.

Para afrontar los retos del siglo XXI la educación debe estar dirigida a promover competencias como el aprender a aprender y no solo basarse en la transmisión de conocimientos cerrados o técnicas programadas. Esto implica que el desarrollo de la capacidad de aprender a aprender se situó en el centro de todo proyecto educativo y que el foco de los procesos educativos debe cambiar de dirección enfocándose en formar personas que gestionen sus propios aprendizajes y dispongan de herramientas intelectuales que les permitan un aprendizaje colaborativo, como el mencionado en el

Capítulo 2. Facebook como Herramienta Educativa.

### 3.1.2. Usos y aplicaciones de las TIC.

Marcándose como desafíos para EMS desarrollar el pensamiento crítico, con el uso y aplicación de las TIC, mediante modelos pedagógicos adecuados que conciben los nuevos roles del profesor y el alumno frente a las herramientas y la nueva forma de aprender.

Uno de los usos que se le da al “ordenador” como se le conoce a la computadora, es como asistente de la enseñanza, esto nació como un paradigma, que consistía en utilizar la herramienta como apoyo a la formación. Este paradigma surge en los años 80, creando grandes expectativas en la computadora como parte de un proceso de aprendizaje.

Luego con la popularización del internet en los 90, el campo educativo puso atención a las conexiones que podía crear. Además de tener la atención en los proyectos que se crearon basados en los ordenadores, como el mencionado en el

Introducción.

La integración de nuevas tecnologías en los procesos educativos, es uno de los principales temas emergentes de la pedagogía contemporánea, para el aprovechamiento y facilitación de estas herramientas es necesario conocer el contexto, objetivo y aplicación de cada una en función del desarrollo integral del individuo.

Esta investigación y propuesta, presenta a las nuevas tecnologías en específico a la red social *Facebook* como herramienta educativa, debido a las potencialidades que como acto social promueve: el diálogo, el trabajo en redes, la interacción mediante la *web*, etcétera.

El uso de la red social utilizada como herramienta educativa con el fin de tener un aprendizaje, demanda la existencia de un esquema que organice los

contenidos a partir de las aplicaciones proporcionadas por la plataforma, dicho trabajo es tarea del docente al intervenir entre el alumno y la red dando a conocer cómo puede ser utilizada en la construcción de aprendizajes. Mostrando como el docente deja de ser el poseedor del conocimiento y en su nuevo rol se convierte en el que orienta, dirige, ejemplifica y motiva a ocupar las nuevas tecnologías, en particular *Facebook* como parte del Proceso de Enseñanza – Aprendizaje (PEA) del estudiante de bachillerato.

Como lo plantea la organización de la información y las comunicaciones y el desarrollo de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación), la *BRIDGES.ORG*, líder en Inglaterra, “el acceso a la tecnología debe significar más que simplemente ordenadores y conexión”. El uso de la red favorece al alumno en su rendimiento y aprendizaje, pero no se trata de incorporar acríticamente la tecnología a la educación; se requiere orientar estrategias para aprovechar el potencial de la tecnología con fines específicos. Tomando en cuenta que los individuos van a construir su conocimiento partiendo de experiencias en su vida cotidiana y aprendizajes anteriores, lo cual llevará al profesor a dominar la enseñanza de áreas más amplias, teniendo como punto de partida una red social, siendo parte de un proceso de comunicación sociocultural, de intercambios de experiencias.

*Facebook*, es una de las redes sociales más usadas hoy en día por los jóvenes estudiantes, formando parte de su vida cotidiana, como ejemplo puede tomarse los estudiantes de la universidad de Minnessota, a quienes mediante una investigación sobre las tecnologías, se indicó en el informe del *Pew Internet and American Life Project*, que un 93% de adolescentes entre 12 y 17 años usan *internet*, se debe reconocer las diferencias entre poblaciones de México y otros países, sin embargo por la creciente inserción de las TIC en el contexto mundial, las condiciones de ambos lugares no son tan alejados en cifras. El que internet sea utilizado en demasía por los alumnos que se encuentran en las edades antes mencionadas, correspondiente a la **Educación Media Superior (EMS)**, no quiere decir que exista conocimiento sobre su uso adecuado en los procesos educativos,

esto es porque no fue concebido para tales fines. Como consecuencia los usos y aplicaciones no potencializan los procesos óptimos de aprendizaje.

A partir de este contexto y mi formación como profesional de la educación, las primeras preguntas que dieron origen a esta investigación fueron:

- ¿Cuáles son los principales retos que los docentes tienen en el conocimiento y aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación?
- ¿Existirán aportaciones de las redes sociales para el enriquecimiento en los procesos educativos?

Mi preocupación por el acelerado cambio existente en nuestra sociedad dentro del ámbito tecnológico y la inserción de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje, es cada vez más notable, y considero pertinente la intervención de la Pedagogía en esta adaptación de las tecnologías en la educación, específicamente de *Facebook* como una herramienta educativa.

Es así como la Pedagogía tiene el reto de trabajar en la adaptación y traducción de las TIC al contexto escolar, tomando en cuenta la enseñanza de las herramientas tecnológicas, para llevar un funcionamiento adecuado de las mismas con un fin académico. Trasladando los aprendizajes del aula a la tecnología, y aprovechando la misma en potenciar los procesos de aprendizaje, mediante la comunicación.

Siendo un desafío educar para aprovechar *Facebook* en función del propio proceso de enseñanza-aprendizaje del estudiante, como una ayuda para desarrollar habilidades y hábitos personales, escolares y sociales; que no solo sea visto como una adicción, un entretenimiento o una pérdida de tiempo, por el contrario que se visualice como una verdadera herramienta aprovechada en beneficio del estudiante.

El poco conocimiento que se tiene sobre *Facebook* para la correcta utilización en beneficio de los estudiantes, es en mayor medida por que el objetivo de las

herramientas tecnológicas no es académico. Es por eso que considero necesario que los profesores conozcan sobre los recursos que las tecnologías les pueden aportar, para un trabajo con los alumnos haciendo que la intervención con los mismos sea favorable, teniendo una perspectiva del uso correcto de la herramienta en favor de su proceso de enseñanza - aprendizaje.

La exploración de las redes es importante para después poder aplicarlas como herramientas de enseñanza- aprendizaje. Pero no se trata sólo de acceder a la red social y utilizarla, sino de aprovecharla adecuadamente obteniendo un beneficio de la herramienta, esto como facilitadora de información, de conexión con otros en busca de asesorías, la publicación en red de temas de interés, de facilitadora de la convivencia, etcétera.

Además de que la EMS es la parte introductoria hacia el nivel Superior de la Educación, por lo tanto me parece importante se tenga mayor desarrollo de capacidades y habilidades del individuo en su proceso de enseñanza-aprendizaje, a favor de su desarrollo persona y escolar y si el proceso se puede dar con ayuda de una herramienta que acompaña hoy en día a los jóvenes por ser atractiva a sus gustos, puedo decir que pueden obtener mejores resultados.

El siguiente trabajo está estructurado en cuatro capítulos en donde se puede apreciar la evolución de la tecnología, la inserción de las mismas en el ámbito académico y el uso correcto de la red social en el aula.

En el primer capítulo se describe un contexto general de las TIC, su surgimiento y avance obtenido, además de reconocer a *Facebook*, presentando el contexto y antecedentes que exponen la importancia del internet y su trayectoria hasta la aparición de la *web 2.0*, donde se encuentra la red social de importancia para esta investigación. Esta red social es una de las herramientas que pertenece a la *web 2.0*, fase de internet que ha innovado a las redes de comunicación en los últimos años. Dando paso así a un segundo capítulo en donde se presenta como es que *Facebook* puede formar parte de la educación, como herramienta en el proceso de enseñanza – aprendizaje. Además de tener una visión del uso que le

dan tanto estudiantes como docentes, las ventajas que puede traer que utilicen las redes en la adaptación a las nuevas exigencias dentro de la educación y la forma de transformar el uso común para adaptarlas al trabajo áulico.

En el tercer capítulo se describe la visión que tiene la Educación Media Superior (EMS) sobre la inserción de las TIC, tomando en cuenta su objetivo social, de la misma forma se trabajan los desafíos que tiene al integrar las tecnologías al campo educativo, pero también la forma en que se pueden manejar. En dicho capítulo se dará un panorama del rol que tienen actualmente docentes y estudiantes en la inserción de las tecnologías al campo educativo y cuál es el rol que deben tomar para el beneficio del PEA y la conformación de la competencia del aprender a aprender del alumno, mediante la herramienta tecnológica.

Por último en el cuarto capítulo se describe una propuesta para que los docentes puedan utilizar la red social llamada *Facebook* como apoyo dentro y fuera del aula, convirtiendo a la red en una herramienta educativa que impulsa la inserción de las TIC al campo educativo desde una perspectiva pedagógica. Resaltando la importancia que la pedagogía tiene en las innovaciones tecnológicas del siglo XXI.

**Capítulo 1.**<sup>71</sup> , que buscaba potencializar un ambiente de exploración, experimentación y aprendizaje, con el uso del internet por medio de la computadora.

*Internet* es una potente herramienta pedagógica, que sirve como fuente de información y conocimiento, ya que permite acceder a documentación bibliográfica, de prensa, recurso gráficos y sonoros simuladores e incluso para realizar visitas virtuales a distintos lugares.

Igualmente la plataforma se usa como medio de comunicación y expresión mediante foros, correo electrónico, chats, blogs, redes sociales, etc. Como herramienta didáctica de aprendizaje, al ser una importante fuente de recursos educativos. Siendo un dispositivo que facilita el trabajo en equipo y cooperativo superando las barreras físicas y temporales así como la creación de redes para el desarrollo de proyectos en conjunto.

Como bien lo mencionan Burbules y Callister.<sup>72</sup>“ En las aulas futuras, el hipertexto posibilitará que maestros y discípulos se concentren más en los

---

<sup>71</sup> NDPCAL

<sup>72</sup>Burbules y Callister (2001). En (2009). *Web 2.0: Nuevas formas de aprender y participar*. LAERTES: Barcelona



procesos importantes de aprendizaje –que consiste en la interpretación y organización de la información – que en la mera adquisición de datos. Los educadores podrían desempeñar de modo más activo el papel de facilitadores.”

En la cita anterior se puede notar que la búsqueda de una herramienta que facilite los procesos de enseñanza – aprendizaje, puede ser concluida con la inserción de las TIC en el aprendizaje. Ya que la herramienta será útil al momento facilitar la información, para dar mayor énfasis a la preocupación del proceso de adquisición, de interpretación y de organización.

Otro uso que se le da a las TIC son los Entornos Personales de Aprendizaje (EPA)<sup>73</sup>, entendidos como el complemento de las aulas haciendo de la educación un proceso inherente y permanente en las personas. Los EPA suponen cambios profundos en las prácticas educativas tanto personales como colectivas. Un EPA está conformado por fuentes de información, herramientas digitales, conexiones y actividades personales dirigidas por un guía para el aprendizaje, las fuentes serán proporcionadas por el docente, para que el joven de bachillerato pueda emplear su trabajo colaborativo y obtener así beneficios del uso de las tecnologías en su aprendizaje.

### **3.1.3. Incorporación de la red en el proceso de aprendizaje.**

Las redes en cuanto a propuestas de organización de la acción educativa, se han consolidado con diversos modelos que tienden a superar la dinámica de transmisión unidireccional de conocimiento.

El proceso de enseñanza - aprendizaje es un colectivo, es decir, que se aprenderá cuando se tenga una convivencia y retroalimentación de pares, profesores y padres en los temas, es por eso que las redes sociales ayudaran a que este proceso sea fructífero y activo. Considerando la inteligencia colectiva como la mencionada en el Capítulo anterior.

---

<sup>73</sup> Espacios que disponen de la *web* social, las redes sociales ayudando al alumno a tomar el control de su propio aprendizaje y gestionarlo.

Originalmente el PEA se centraba en el profesor como transmisor de conocimientos, ahora está centrado en el alumno conociendo sus intereses y habilidades, así como en las herramientas digitales para facilitar el proceso siendo el docente una guía en su conocimiento y el alumno un creador de aprendizajes en un contexto tecnológico y de trabajo colaborativo.

Las TIC ofrecen muchas posibilidades para apoyar los procesos de enseñanza – aprendizaje, favoreciendo la motivación, el interés por la materia, la creatividad, la imaginación en la autonomía de su aprendizaje y en la organización de la acción educativa.

La integración de las TIC al nivel Medio Superior en particular, no solo es gracias al beneficio que tiene los estudiantes sobre la búsqueda y adquisición de la información, también se debe a la preferencia y motivación que da la herramienta tecnológica al joven al realizar sus tareas.

### **3.1.3.1. El rol docente y su vínculo con las TIC.**

El docente es un actor importante en el proceso de enseñanza – aprendizaje del estudiante, y más aún ahora que es el responsable de guiar al joven en el camino del buen uso de las TIC, creando un ambiente favorecedor.

En este caso el docente tiene como papel, el ser un guía y orientador en el uso de *Facebook*. En el que debe enseñar a los estudiantes a usar la red social como un medio de comunicación, creando vínculos con sus compañeros y la propia profesora través de grupos que servirán como círculos de estudio, donde podrán recabar información, trabajar en colaboración, crear una inteligencia colectiva, y resolver dudas.

Una cuestión que ayudara en el PEA del estudiante y que también corresponde al docente guiar, es ser un buen navegador en el mundo digital, esto es, que oriente a los alumnos en que utilizar *Facebook*. Centrando su atención en hacer del alumno una persona crítica, creativa, responsable, siendo un facilitador de la construcción del nuevo mundo que le espera al estudiante. Siendo su papel

organizar y supervisar las actividades que llevaran al estudiante a lograr lo mencionado en este párrafo.

Una tarea más del profesor es dominar la herramienta tecnológica, y estar en constante actualización sobre las renovaciones de las aplicaciones de la red social, para así poder adaptarlas al campo educativo desde una perspectiva pedagógica. Teniendo en cuenta que el joven será más hábil en el uso de las herramientas por el contexto que representa la tecnología, pero el docente guiará la correcta utilización de las TIC.

Una de las formas en que el docente puede actualizarse en temas tecnológicos, es descubrir por el mismo las formas en que va evolucionando internet, es decir, utilizando las redes sociales. Internándose a conocer sus aplicaciones, usarlas y comprender como es que funcionan.

Los diplomados en Tecnología Educativa, es otra forma de actualizar los conocimientos que se tienen sobre el uso de internet y las redes sociales en el campo educativo.

La situación del constante cambio en las tecnologías, la pelea por innovar y estar día a día un paso adelante, ha dejado de lado que el adaptarse a los cambios es realmente un reto, despreocupándose por dicha situación, los jóvenes aprenden a usar la red de manera rápida por “encima”, sin explotar la herramienta al máximo, sin aprovechar lo que podría servir en su vida escolar. La tarea docente es capacitarse de todas esas aplicaciones que nos pueda brindar la red a pesar de las innovaciones y manejarlas para poder crear campos en donde los estudiantes puedan desarrollar competencias como la participación que los llevará a un conocimiento más profundo.

El docente tendrá que diseñar situaciones de aprendizaje en función de la herramienta y del tema que se quiera dar a conocer. Deberá acompañar al alumno tanto en su proceso individual como en el colectivo. Siendo de esta forma una

relación horizontal la que mantenga en el proceso, es decir, una comunicación entre iguales, creando conocimiento, docente – alumno.

El docente debe ser una persona capaz de brindarle diferentes herramientas al alumno de bachillerato para que pueda enfrentarse a las TIC, así como la mejor manera de desarrollarse dentro del campo laboral y de educación superior, para lo que necesita de algunos rasgos en específico de los que habla el Dr. Pere Marquès Graells<sup>74</sup>

- ✳ Adaptarse.- Que tenga la capacidad de usar las nuevas tecnologías digitales, integrando lo teórico con lo práctico.
- ✳ Multidisciplinario.-No solo debe tener conocimiento del área en la que está enfocado, sino un conocimiento de las diferentes disciplinas relacionadas con el contexto<sup>75</sup>.
- ✳ Adaptación del lugar.- Tendrá que prepararse para trabajar con poblaciones cambiantes, heterogéneas que responden a una diversificación cultural y a un espacio multicultural. Que se encuentran en cambio por las exigencias del medio.
- ✳ Diagnosticar.- El que pueda reconocer las necesidades de la población en lo particular y en lo general, tomando en cuenta el contexto en el que se desenvuelven.
- ✳ Preparar.- Que tenga la capacidad de preparar un clase, es decir, que pueda elegir los contenidos de acuerdo con la población a la que va dirigida, planeando estrategias de aprendizaje que no se vuelvan monótonas o demasiado tradicionalistas, integrando las TIC.
- ✳ Actualización.- Que tenga una renovación constante en los conocimientos, en las nuevas estrategias, en cuestiones educativas al referirnos a los campos que surgen como espacios formadores, en los instrumentos para brindar educación, las tecnologías que es una de las cuestiones fundamentales en este marco de competencias.

---

<sup>74</sup>Graells, Márques. (2000) *Los docentes: funciones, roles, competencias necesarias, formación*. En línea. (21-05-2013).

<sup>75</sup> Conocimiento general.

### **3.1.3.2. Los estudiantes y las TICs.**

El alumno debe asumir un rol de colaborador, en donde el trabajo será en conjunto con otros compañeros, teniendo en cuenta que la información recabada tendrá que tratarse de forma crítica. Es tarea del estudiante estar en constante comunicación con su orientador, para externarle cualquier duda y la familiarización que tenga con la herramienta sea productiva.

Debe tomar una visión crítica ante la red social, es decir, que no siga visualizándola simplemente como un nexo de comunicación con los demás, sino como una herramienta que pueda ayudarlo en su proceso de aprendizaje, aportando un crecimiento notable en su aprendizaje.

Los estudiantes deben de ser capaces de enfrentar los retos presentados en la constante transformación del contexto en que vivimos actualmente, tomando en cuenta que no puede enfrentarse solo al mundo que se le presenta, por lo que es necesario que sea capaz de:

- ✱ Usar la tecnología; es decir, que no solo utilicen las tecnologías digitales para entretenerse, si no para obtener información y que sean capaces de saber utilizarlas en los distintos programas, y funciones que brindan.
- ✱ Tener reconocimiento; es decir, que sea capaz de reconocer el buen uso<sup>76</sup> de las tecnologías digitales para la educación, y que no solo utilicen estas herramientas como un acceso a la socialización, si no como plataformas que generen una formación.
- ✱ Capacidad de búsqueda; es decir, que distingan entre la información de páginas que muestran trabajos ya hechos o información no confiable, de las que tengan información sustentada, si no que puedan buscar en páginas que sean de una mayor confianza, ampliando sus fuentes de información, que el internet presenta. Mostrándose en esta actividad la capacidad que tienen el sujeto para discriminar los datos.

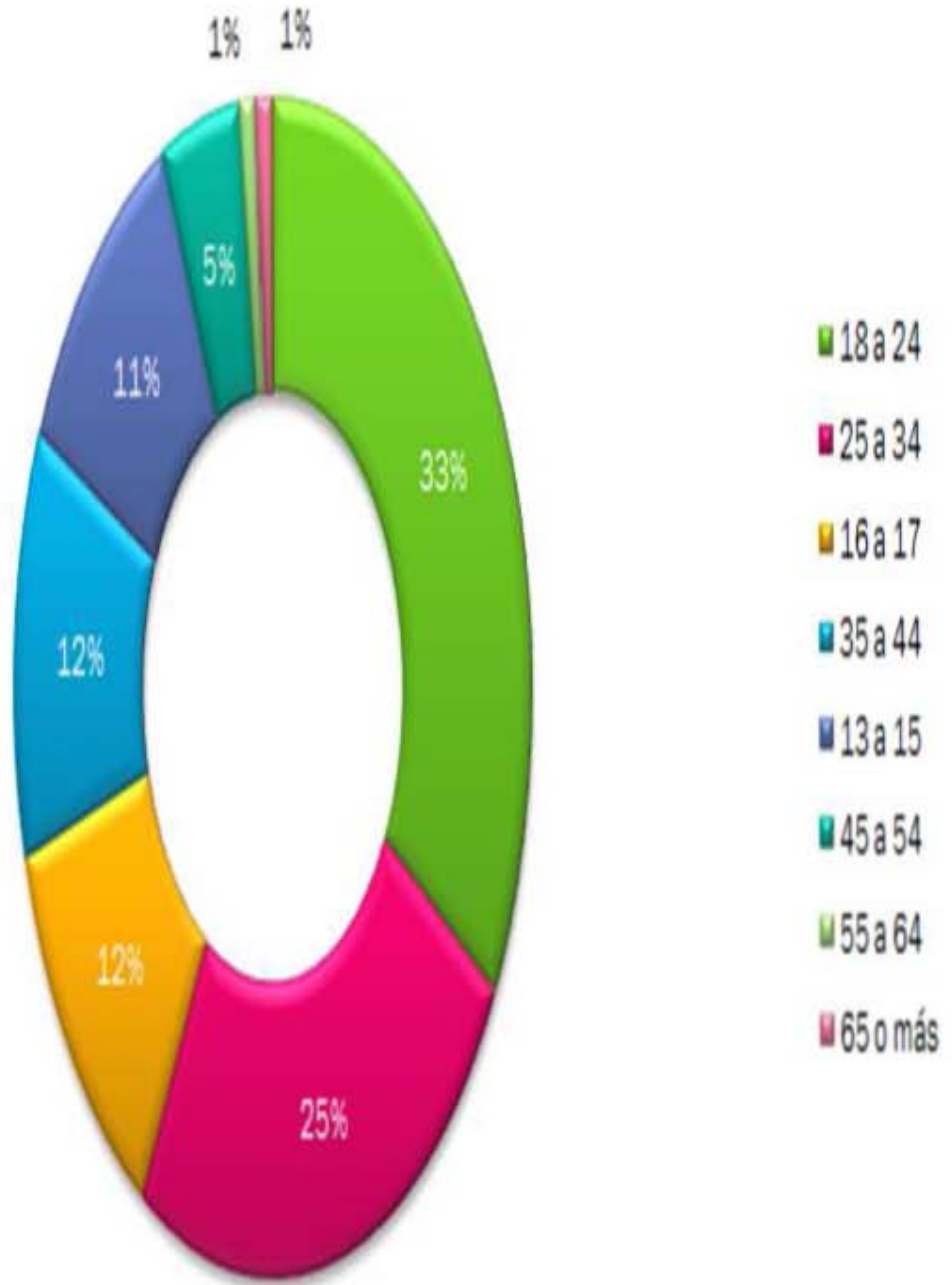
---

<sup>76</sup> Que no solo utilice estos medios para chatear o jugar, si no que pueda abrir una panorama de relaciones que lo favorezcan

- ✱ Solucionar problemas; es decir, que sean capaces de tomar decisiones para la resolución de problemas que le exige la sociedad en cuestión de las necesidades como su orientación vocacional, sobre todo en el proceso de tomar decisiones en su educación media superior que se verán reflejadas en el siguiente nivel educativo.
- ✱ Innovar; es decir, que puedan expresar sus ideas con argumentos originales para que de esta forma pueda involucrarse en otros aspectos no cerrándose a una sola actividad o campo.

#### **3.1.3.2.1. Cifras de los principales usos en la actualidad.**

Gráfica 2. Distribución de edades en Facebook en México.



Fuente: Investigación hecha por el *web marketer* sobre Estadísticas de uso de Facebook

Tomando en cuenta que en México 33 millones de personas son usuarios de *Facebook*. Los principales grupos de edades de los usuarios de esta red en son los que se encuentran entre 18 a 24 y de 25 a 34 años. Sumando ambos grupos se tiene que el 58% de los mexicanos usuarios de esta red tienen una edad entre los 18 y 34 años. Denotando que los chicos que se encuentran en las edades correspondientes a cursar la EMS no están usando la red tanto como otras poblaciones. Viendo así que no aprovechan la plataforma para su proceso de aprender a aprender.

En la Encuesta Nacional de la Juventud realizada en 2010 con una muestra nacional de 29,787 cuestionarios individuales, a jóvenes de entre 12 a 29 años.<sup>77</sup>

En una pregunta hecha al 38.5 % de la población sobre las redes sociales. Se mostró que el 88.2% de los jóvenes prefieren a *Facebook* como red de conexión social. Es por eso que se debe poner atención en la forma de utilizar la plataforma como herramienta educativa, aprovechando la popularidad entre los jóvenes, creando conciencia de los beneficios que pueden presentarse en la Educación Media Superior, como base de un futuro en la parte escolar y laboral.

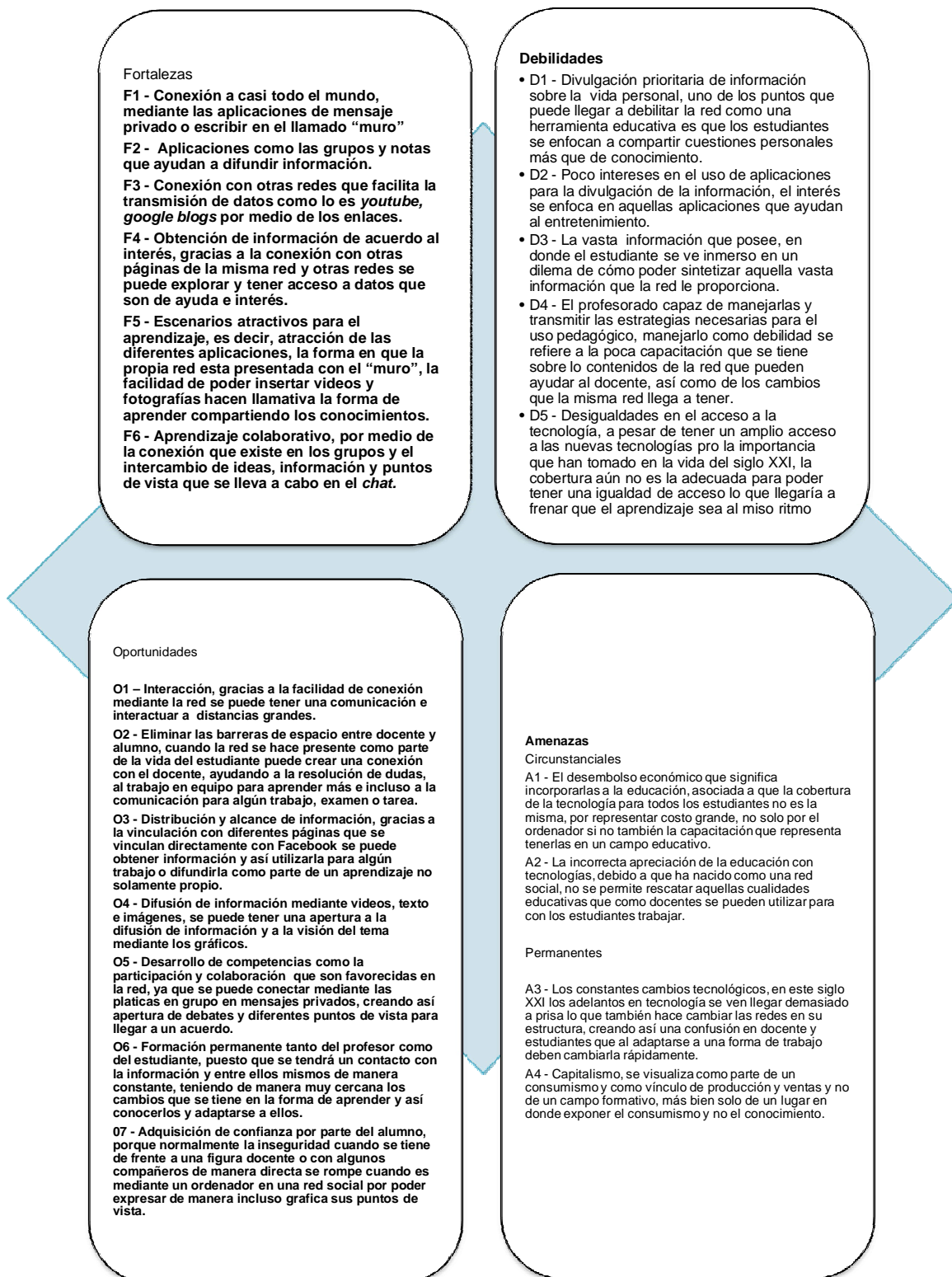
### **3.2. Matriz FODA y análisis: primeras estrategias de aplicación educativa.**

---

<sup>77</sup>ENCUESTA NACIONAL DE JUVENTUD 2010. RESULTADOS GENERALES. (en línea). Disponible en: [http://www.imjuventud.gob.mx/imgs/uploads/Encuesta\\_Nacional\\_de\\_Juventud\\_2010ResultadoGenerales\\_18nov11.pdf](http://www.imjuventud.gob.mx/imgs/uploads/Encuesta_Nacional_de_Juventud_2010ResultadoGenerales_18nov11.pdf) (29-05-2013)



Diagrama 6. Matriz de análisis de Fortalezas, Oportunidades y Amenazas (FODA) de Facebook.



Fuente: Elaboración propia.

En el diagrama anterior se muestra que a pesar de tener acceso a una red de tan gran magnitud como lo ha llegado a ser *Facebook*, no quiere decir que sea de gran ayuda en el proceso educativo cuando los objetivos principales no han sido los escolares, sin embargo se podrá trabajar con aquellas oportunidades y fortalezas que componen a la red social y direccionarlas con un punto de vista pedagógico hacia el beneficio de los estudiantes en materia educativa, de tal manera que sus debilidades ya no sean prioritariamente enfocadas a la educación.

Para poder hablar de insertar a las TIC en el campo educativo, debemos estar conscientes que la red cambia de manera veloz, que las actualizaciones que como docentes debemos tener son prácticamente de manera cotidiana y tratando de ir siempre un paso delante de esos cambios que generan incluso un retraso al momento de querer incorporar a las nuevas tecnologías en el aprendizaje de jóvenes que solamente retoman a la red para fines sociales.

Las aplicaciones que ayudan al joven estudiante a socializar son una oportunidad para el docente de explotar las herramientas creando mediante ellas situaciones didácticas que ayuden al alumno a internarse a la red de manera más profunda y no tan superficial. Como profesores debemos poner atención en el uso de estas aplicaciones, para poder crear ambientes de aprendizaje llamativos para los estudiantes que ayuden a tener un trabajo mediante la *web* que lleve a obtener un proceso de aprendizaje, satisfactorio para el alumno.

Vemos también una serie de fortalezas de la red social, las cuales deben trabajar los docentes, explotando sus características, así como las de las oportunidades potenciando a *Facebook* para incorporarla en el aula y en los procesos de aprendizaje, ya con una visión pedagógica, buscando disminuir sus debilidades ya amenazas.

De las fortalezas que el docente debe trabajar de manera más profunda es la conexión que se tiene con otras redes de las *web* las cuales ayudaran acercarse a más información y datos no solo en forma de texto, sino también en

videos, imágenes e incluso cuadros que concentren contenidos que ya se podrán trabajar de manera más extensiva, en colaboración con las personas de grupo.

Una de las debilidades que tiene *Facebook* y que se busca disminuir en un porcentaje considerable, con el trabajo docente, es el poco interés por parte de los alumnos en las aplicaciones que ayuden a la divulgación de información con el objetivo de crear conocimientos, ya que se inclinan más por aplicaciones que lleven a su entretenimiento. Esto se podrá lograr con la guía que el docente de al joven de bachillerato en el uso de la red social, mostrándole escenarios agradables y creando espacios de trabajo colaborativo, dándole a conocer que no por ser algo educativo, tiene que ser tedioso o aburrido, por el contrario será algo que apoye su bienestar educativo y cree las bases para un futuro escolar sólido, frente al contexto tecnológico.

El estudiante de bachillerato debe ser capaz de desarrollar las habilidades de colaboración y participación, puesto que serán herramientas que más adelante le serán de gran utilidad para un desempeño en un nivel educativo superior o incluso en un campo laboral. Además de ser capaz de tener una constante interacción con los cambios de la red y poder adaptarse rápidamente a estos cambios con ayuda de la orientación de un profesor, ya que la innovación de las tecnologías llevará a enfrentarse a amenazas que nos dejan las TIC, al encontrarse en cambios constante y no dar tiempo de trabajar y perfeccionar algo, cuando ya está evolucionando.

Lo mencionado en el párrafo anterior a que el joven alumno, desarrolle la competencia de adaptabilidad, ligada al aprender a aprender que en su vida será de gran utilidad y beneficio al encontrarse en la sociedad con una toma de decisiones que demandara estas competencias antes mencionadas en el estudiante.

Lograr la comunicación entre docente y alumnos, incluso entre pares es algo que la red social apoya con las diversas aplicaciones que tiene en su plataforma, creando el primer apoyo a la educación la creación de un espacio que

apoye la interacción, de los involucrados en el Proceso de Enseñanza – Aprendizaje, sin importar distancia o tiempos, dando así al docente la pauta para generar orientación en los trabajos colaborativos, enseñando a los alumnos a crear contenidos y formar aprendizajes en un proceso de diálogo y colaboración con los demás.

## **Capítulo 4 Propuesta de intervención para docentes de la EMS en la aplicación de Facebook como herramienta educativa.**

En este capítulo describo una propuesta en la que los docentes podrán apoyarse para utilizar la red social llamada *Facebook* como apoyo dentro y fuera del aula, convirtiéndose en una herramienta educativa que impulsa la inserción de las TIC al campo educativo desde una perspectiva pedagógica. Dejando de lado tabúes sobre la red social, en relación con los aprendizajes.

### **4.1. Creación de situaciones de enseñanza basadas en TICS: caso Facebook.**

Una forma de darles el poder del aprendizaje con la tecnología a los estudiantes es creando espacios y situaciones de enseñanza por medio de las TIC, en el caso del nivel Medio Superior se puede trabajar por medio de la **multialfabetización** con las cuatro dimensiones que se trabajan en ella, utilizando *Facebook* como herramienta educativa.

Los espacios de enseñanza, son aquellos lugares creados en la red social de contenido alusivo a temas vistos en clase, en donde se permitirá a partir de las aplicaciones tener una interacción con los demás y conocer sobre los contenidos de diferentes materias. Refiriéndome de esta forma a las situaciones de enseñanza como aquel momento en el cual el alumno tiene una interacción con otros compañeros o con el propio docente con el fin de recuperar temas de interés del aula, esto con el propósito de crear nuevas ideas del tema a partir de la participación, el debate y los aprendizajes anteriores.

Los espacios y situaciones de enseñanza serán creados a partir de estrategias que busquen los profesores encaminadas a lograr que las debilidades y amenazas de la red se conviertan en oportunidades y fortalezas dentro del campo educativo, teniendo como resultado el logro de las dimensiones de la **multialfabetización** que integran competencias importantes para el uso adecuado de la red social en el campo de la educación.

Una de las estrategias retomadas para poder crear los espacios y situaciones de enseñanzas, es el enfoque constructivista que acompañará a las cuatro dimensiones, para que la red se vuelva una herramienta educativa que favorezca el proceso de aprendizaje del alumno. La construcción del conocimiento se realiza a partir del intercambio de información en los espacios de enseñanza en donde se buscare un enriquecimiento de ideas y perspectivas, a partir de contextos variados reunidos en un mismo espacio de enseñanza.

Lo relevante en la creación de estos espacios será el desarrollo de procesos formativos dirigidos a que cualquier sujeto desarrolle la competencia del aprender a aprender, es decir, que el estudiante obtenga las habilidades de autoaprendizaje en el mundo de las tecnologías, a partir de una comunicación con sus pares. La **multialfabetización** como proceso educativo tiene el reto escolar de formar al alumnado como un usuario competente en el tratamiento de la información y la forma de interactuar inteligentemente con variadas formas culturales.

A nivel individual, las herramientas sociales de la red pueden usarse en tareas específicas; por ejemplo, para comunicarse con compañeros de clase respecto a un proyecto. En estos casos los estudiantes están aprendiendo a usar las TIC para cumplir con una tarea, sin embargo el no tener como fin primordial lo antes mencionado hace perder de vista el aprendizaje que se puede rescatar, como la participación en grupo, la comunicación entre pares e incluso de estudiante y docente. Por lo que el docente debe especificar objetivos a las tareas que solicita a los estudiantes trabajar en *Facebook*.

Realizar la búsqueda de una estrategia que responda a la necesidad de crear espacios en donde el alumno no solo comparta información personal, si no que se interese en dar a conocer información relacionada con temas escolares, científicos, culturales e incluso deportivos, contrarrestando la imperiosa necesidad de los jóvenes de solo utilizar las aplicaciones de *Facebook* para entretenerse de una forma poco beneficiosa en relación con su educación, refiriéndome a esto con el uso de juegos que tienen pocas cuestiones didácticas y que solo aíslan al sujeto de poder utilizar esas aplicaciones a favor de su aprendizaje y conocimiento.

La búsqueda de la estrategia mencionada en el párrafo anterior, va ligada primeramente con buscar objetivos relacionados con cada materia y la red social, para que los alumnos aprovechen las aplicaciones de *Facebook* a favor de su aprendizaje. Dichos objetivos deben de estar diseñados de forma clara y con el uso adecuado de la plataforma.

Trabajar en colaboración se ha vuelto algo complicado, sin embargo el docente puede ayudarse de las redes sociales para que los estudiantes formen un ambiente de comunicación, siendo *Facebook* el hilo conductor de las ideas, creando grupos de intercambio de información, *chats* en equipo, notas que ayudaran a crear y transformar la información obtenida, todas estas herramientas son proporcionadas por la misma red. Al usar *chat* o *inbox* se transfiere información de manera privada, las publicaciones en los llamados muros, las etiquetas en enlaces de gran relevancia son otras formas de compartir algún tema de importancia o relevancia y así crear, inventar y presentar trabajos colaborativos y seleccionados, que incrementen los resultados del aprendizaje.

Diagrama 7. Herramientas de colaboración en *facebook*

- Grupo:

Espacio en que se puede interactuar con grandes grupos de personas y se comparten noticias, archivos, imágenes y se pueden generar temas de debate.

- Chats:

Son interacciones que pueden realizarse entre dos o más personas, que normalmente se utilizan para un intercambio de ideas entre un grupo de personas menor.

- Notas:

Es un intercambio de información, con el fin de dar avisos, compartir un tema o dar explicaciones. Esto lo realiza una persona a su grupo de trabajo.

# Colaboración



Fuente: Elaboración propia.



Aquí es donde el docente con ayuda de la red creará espacios atractivos que demuestre al alumno que la socialización es parte del aprendizaje, orientando así al joven a comprometerse con su conocimiento señalando que el compartir tareas, trabajos e información mediante las aplicaciones de la red de una forma adecuada, lo cual incrementa el aprendizaje. El docente dota de herramientas al alumno para que sean capaces de buscar información conveniente para realizar la tarea específica y en un momento posterior comunicar en clase, desarrollando así una dimensión instrumental.

Un espacio de enseñanza que podemos formar con *Facebook* y que nos ayudará a desarrollar la dimensión antes mencionada es utilizando la aplicación “Descubrir páginas” que encontramos al lado izquierdo de la página de la red social, en donde el profesor será la guía en el mundo de la información al que nos abre la puerta dicha aplicación, ya que en este apartado el estudiante encontrará diversas páginas de interés que van desde museos, periódicos, lugares de ocio e incluso documentales que al dar *click* en ellas se desplegara el sitio en donde toda la información que interesa se concentra.

**Diagrama 8. Elementos para el desarrollo de la multialfabetización: Dimensión instrumental.**

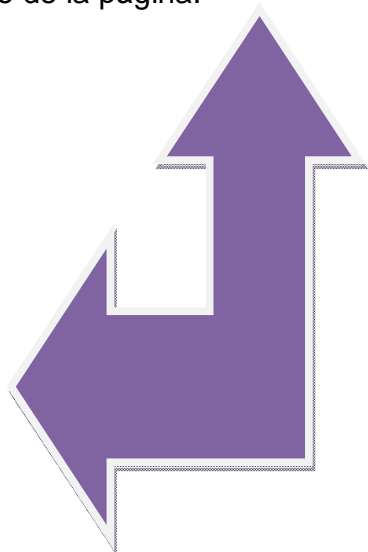


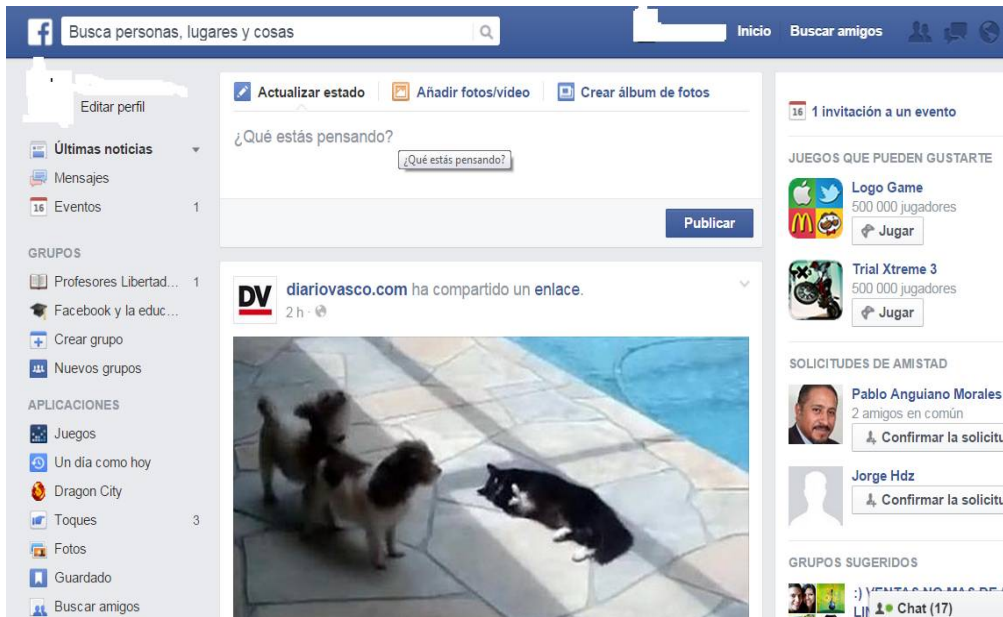
Fuente: Elaboración propia.

No tener que navegar por toda la página es un aprovechamiento que el estudiante puede tener en cuestión de adquirir la habilidad de uso de la tecnología en búsqueda de información de manera ágil, cuando con un solo *click* tendrá la oportunidad de acceder a una serie de páginas que contendrán la información requerida, en donde el docente podrá optar por crear un espacio en que se mantenga la comunicación y se comparta toda esta información que se obtiene de los páginas que se conectan con la red social, para poder analizar de manera grupal, eligiendo diferentes ideas principales, sintetizando y seleccionando solo aquello que es pertinente o que en verdad sea necesario para las necesidades del grupo de estudiantes que lo requiere. Dicho espacio de interacción entre docente y alumnos será creado con la aplicación de grupos que nos brinda *Facebook* y lo obtenido del análisis de la información se podrá compartir en el mismo grupo o en la aplicación de notas, para que se tenga acceso e incluso de pueda compartir la conclusión a la que se ha llegado de algún tema en específico.

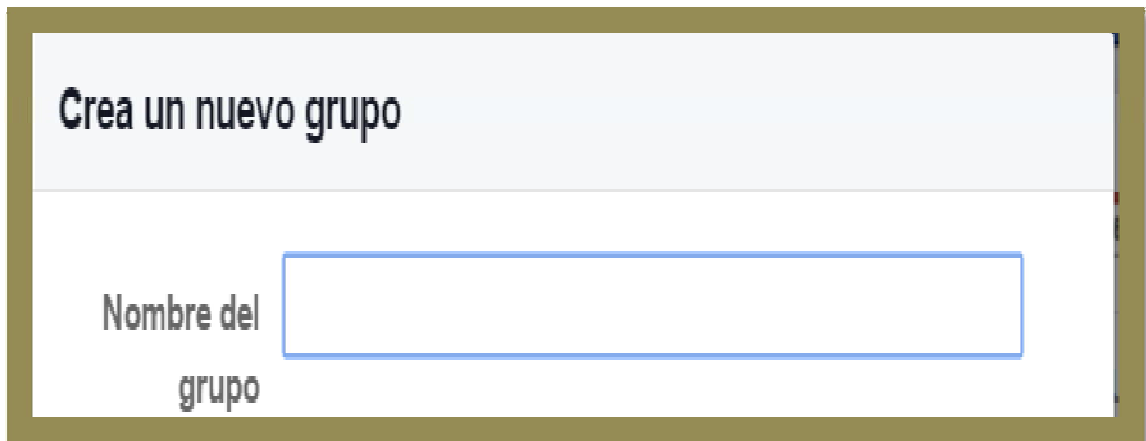
La creación de grupos para desarrollar la interacción mencionada en el párrafo anterior, permitiendo la comunicación de los involucrados en el proceso de aprendizaje, se realiza siguiendo los pasos que a continuación se mencionan:

- 1) Dar *click* en el apartado “crear grupo”, que se encuentra en la barra del lado izquierdo de la página.





2) Se coloca el nombre que se le quiera dar al grupo.



3) En el apartado de miembros, se escriben el nombre de los usuarios que se serán parte del grupo.

### Crea un nuevo grupo

Nombre del grupo

Miembros

4) Se selecciona la privacidad del grupo.

**Privacidad**  **Público**  
Cualquiera puede ver el grupo, los miembros y sus publicaciones.

---

**Cerrado**  
Cualquiera puede encontrar el grupo y ver quién pertenece a él. Solo los miembros pueden ver las publicaciones.

---

**Secreto**  
Solo los miembros pueden encontrar el grupo y ver las publicaciones.

[Más información sobre la privacidad de los grupos](#)

5) Dar *click* en el botón crear.

Otra aplicación que ayudará a encontrar información que se quiere obtener de manera más concreta es, la barra de búsqueda que se encuentra en la parte superior de la ventana de *Facebook*, que conducirá a la página deseada, ayudando de tal forma a cumplir con una tarea, siendo un acceso más rápido, sin embargo se tendrá que llevar el mismo procedimiento que el anterior, tener un análisis y una síntesis de la información. Este proceso se debe tener en la selección de la información es importante, ya que es la parte en la existe una comunicación docente – estudiante buscando congeniar en la selección de información, formando así un criterio de discriminación de datos y un trabajo en equipo incluso con sus propios compañeros, aprovechando herramientas tecnológicas y creando espacios de enseñanza en la red.

Debido a que el alumno se enfrentará con un mundo de información, debe ser capaz de seleccionar lo que en verdad convenga a sus necesidades, el docente proporcionara diferentes tácticas para poder cumplir con la dimensión cognitiva, en primer lugar el profesor deberá delimitar de manera correcta lo que se pide investigar de tal manera que el estudiante pueda buscar sitios mediante la red social que convengan específicamente a lo requerido, después se deberán trabajara en equipo para crear lo ya antes mencionado, orientando así a tener una visión crítica de la información que pueda encontrar en la red social.

Después de tener un análisis y selección de la información, el alumno debe ser capaz de transformar los datos en un conocimiento el cual podrá lograr gracias al intercambio de ideas con los demás estudiantes, creando así un debate del tema, obteniendo de ello diferentes puntos de vista, reflexiones, ideas principales y conceptos propios, este cambio de ideas lo pueden lograr con ayuda del profesor monitoreando, el espacio que el profesor designara como centro de debate en la red para que el conocimiento pueda ir generándose será los chats en grupo, en donde todas las personas interesadas en el tema se podrán conectar en un mismo chat y conversar e intercambiar las ideas.

Los *chats* en grupos son de gran utilidad para poder mantener conversaciones con varias personas en la misma ventana, convirtiéndose en un espacio enseñanza al mismo tiempo, por ser generador de un debate y un conocimiento más amplio de lo que se piensa del tema más allá de la información recolectada, siendo el docente el monitor o mediador de dicha conversación en donde podrá realizar preguntas que denoten cambios de ideas, encaminando el tema al aprendizaje que el profesor desea obtener en los alumnos. Esta forma de crear reflexiones en grupo es una manera atractiva que llama la atención de los alumnos por ser un espacio tecnológico el medio de comunicación de su debate.

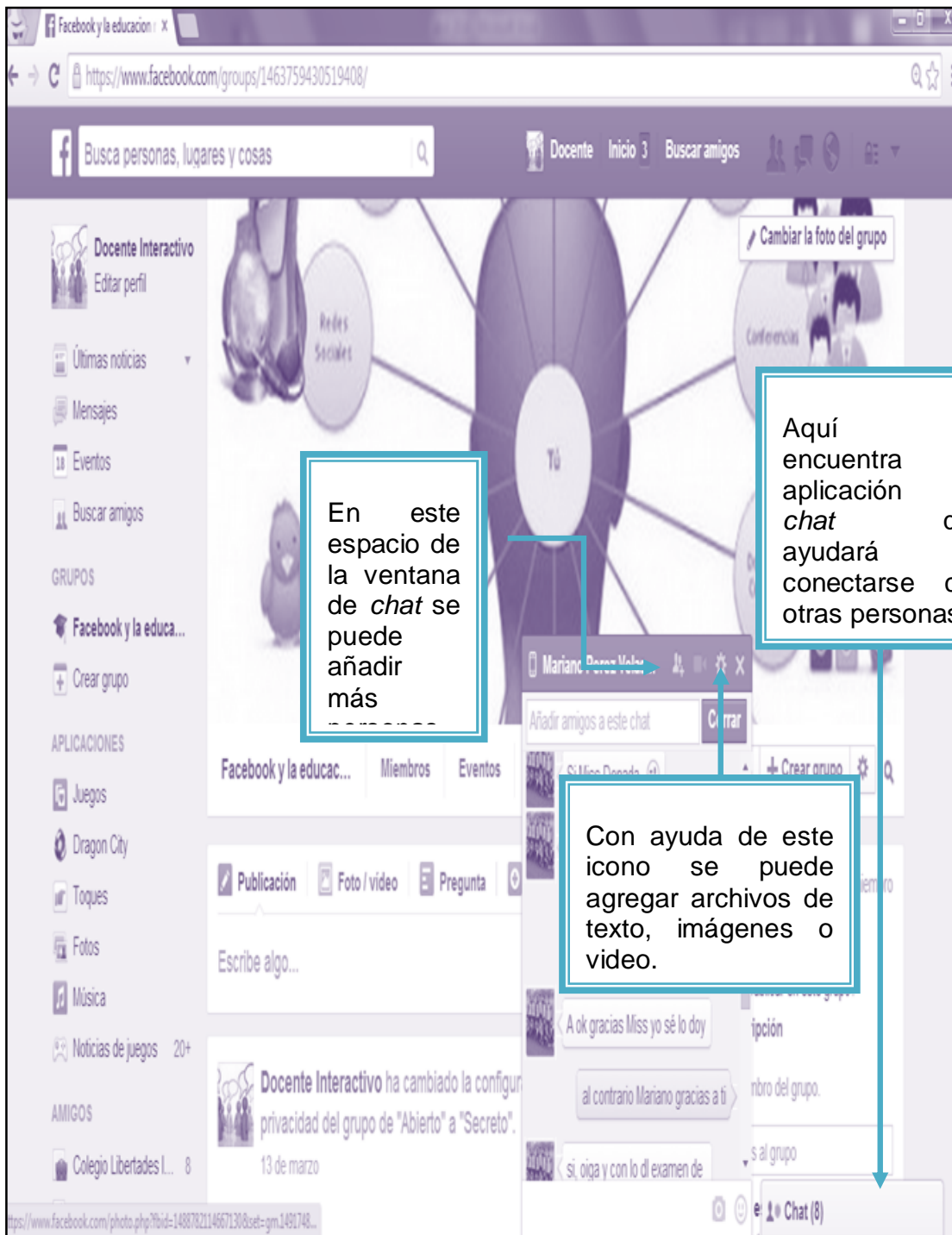
Los siguientes diagramas representan la información de los párrafos anteriores.

**Diagrama 9. Elementos para el desarrollo de la multialfabetización: Dimensión instrumental.**



**Fuente: Elaboración propia.**

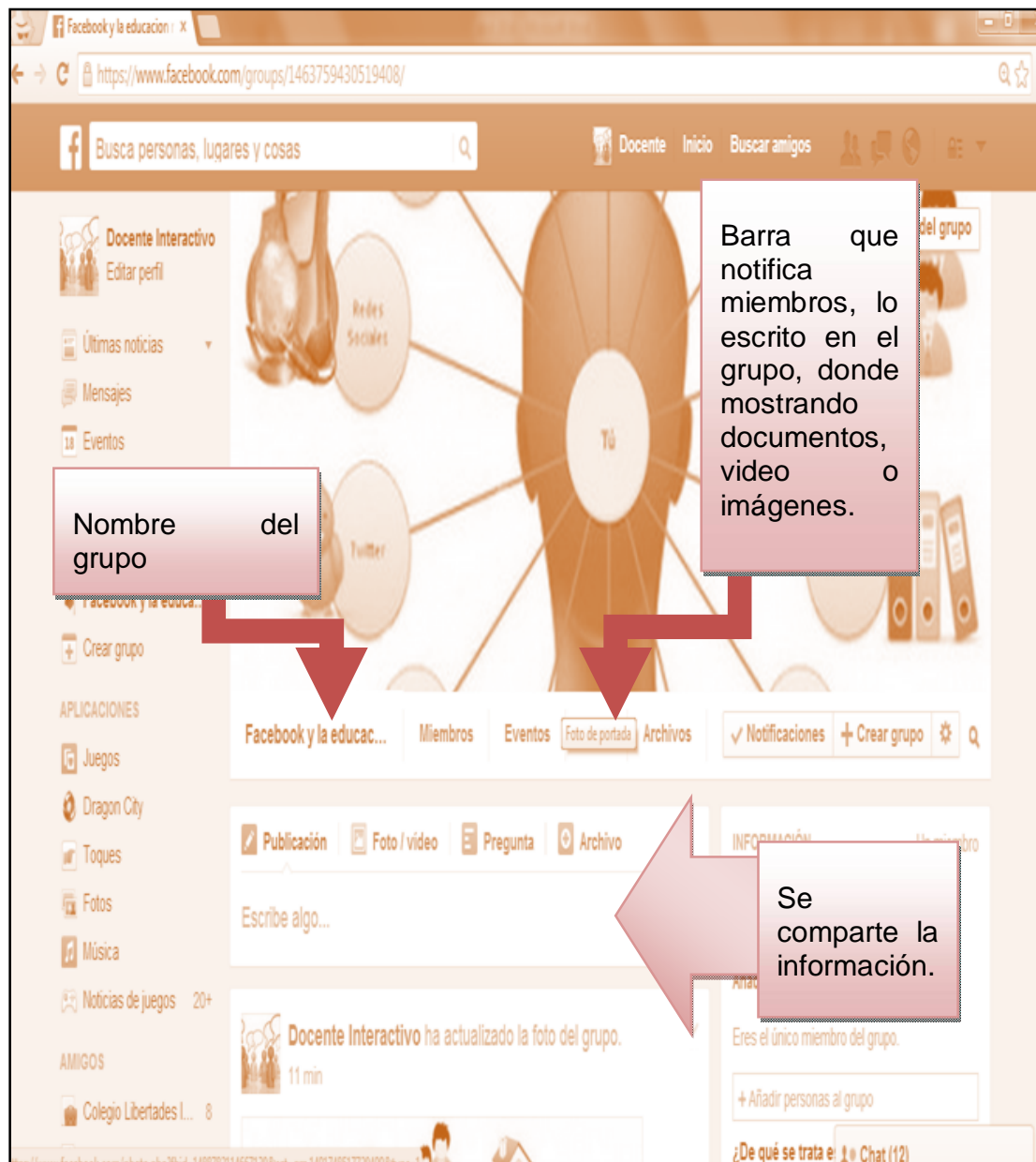
Diagrama 10. Elementos para el desarrollo de la multialfabetización. Dimensión cognitiva.



Fuente: Elaboración propia.



**Diagrama 11. Elementos para el desarrollo de la multialfabetización. Dimensión cognitiva. Creación del grupo.**

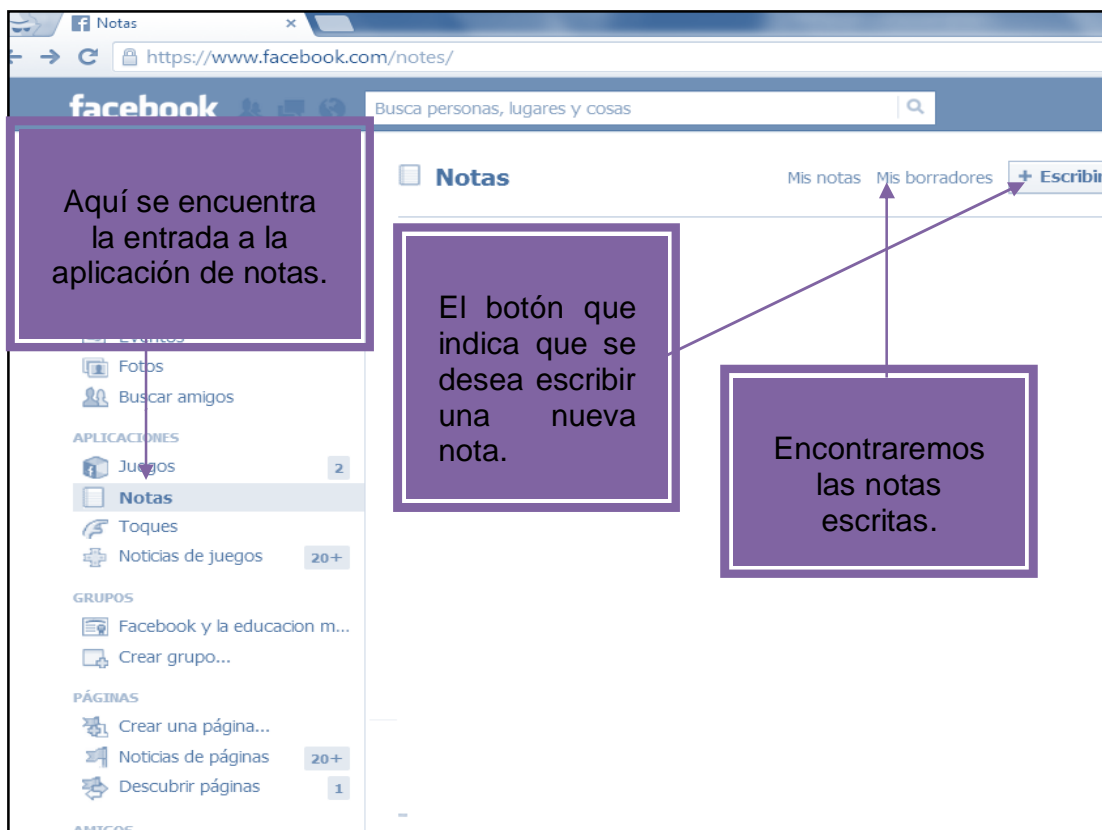


Fuente: Elaboración propia.

Parte del aprendizaje de los alumnos es exponer el conocimiento obtenido del debate del tema en cuestión comunicándolo en diversos lenguajes, como el audiovisual, el textual e incluso el oral, el profesor debe crear espacios en la red en donde el alumno se sienta seguro de expresar sus ideas abiertamente para luego hacerlo de manera personal, se puede partir de la divulgación textual, en donde el docente podrá ayudar a los jóvenes creando su espacio de expresión a partir de la aplicación de notas que nos brinda la red social en donde de manera escrita se podrán compartir discursos sobre los aprendidos en el tema que se debatió anteriormente, compartiendo dicha nota para que los compañeros de clase realicen alguna retroalimentación en el caso de redacción e incluso ortografía para poder pulir el trabajo y presentarlo de una manera abierta a más personas.

Después de tener la retroalimentación por parte de compañeros y profesor, el alumno podrá agregar a su trabajo instrumentos visuales que pueden ir desde imágenes hasta videos que serán complemento de la información que se ha difundido antes, teniendo así un trabajo más completo e ilustrativo, una forma de poder obtener sugerencias de estos trabajos es que el profesor realiza un álbum de en donde se expusieran las imágenes y videos con el título del trabajo para así obtener opiniones acerca del trabajo. Dichos elementos se pueden obtener de la misma red.

**Diagrama 12. Elementos para el desarrollo de la multialfabetización. Dimensión sociactitudinal.**



**Fuente: Elaboración propia.**

Siendo el punto anterior el que de paso a crear una exposición oral, el profesor ahora se enfrentara a crear un ambiente independiente de la red social, en donde la expresión sea la carta de presentación del alumno, son olvidar que ya ha pasado por un proceso acompañado de la tecnología creando una actitud positiva ante la misma no olvidado que solo es una herramienta que apoya el aprendizaje y desarrollo de habilidades y competencias, desarrollando así la dimensión socioactitudinal.

Todo el proceso que se llevó a cabo para tener como producto final una exposición oral, tiene inmerso el desarrollo de competencias como el trabajo en equipo, la participación, el pensamiento crítico, el uso adecuado de las tecnologías para crear un aprendizaje y habilidades en que destaca el uso del software y la red social como tal, acompañada del desarrollo de las 4 dimensiones de la

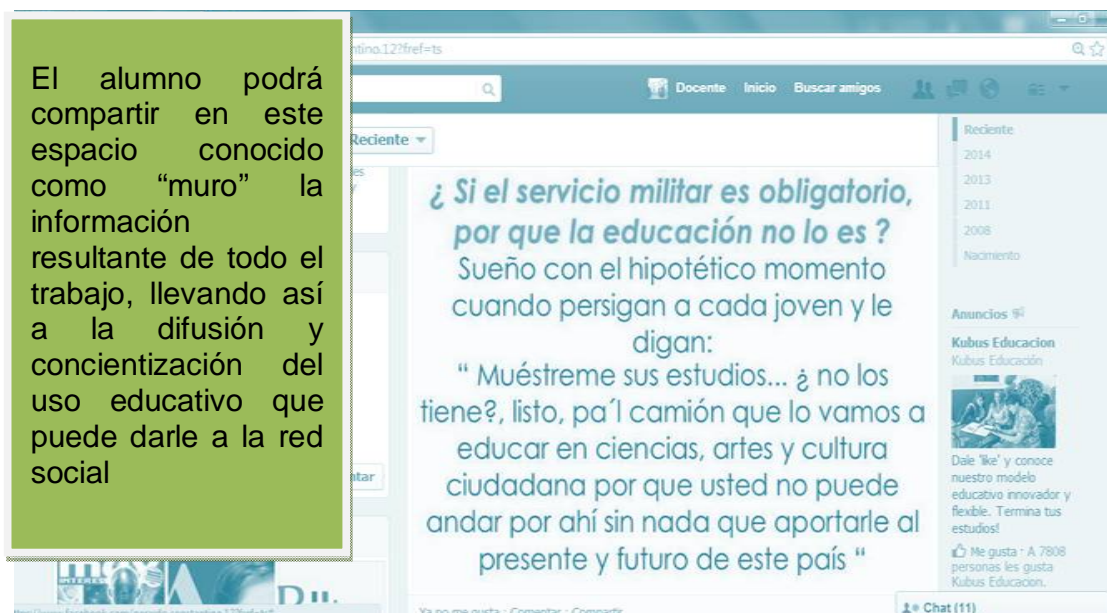
**multialfabetización**, que realmente estos aspectos están relacionados y es lo que hace que el alumno tenga un seguimiento y adquiera un aprendizaje mediante una red utilizada de manera adecuada en el campo educativo.

La dimensión axiológica se refiere al respeto que se debe tener por la tecnología y saber afrontar con ética la información que ahí se plantea para poder difundirla y convertirla en conocimiento. Dicha dimensión se obtendrá mediante el trabajo de las tres anteriores, teniendo una búsqueda correcta en la red, el análisis de la información en colaboración y llevando el conocimiento a un ámbito escolar transmitiendo lo aprendido de manera visual, oral y escrita.

En esta dimensión el profesor debe enseñar al alumno a ver a la red social como una fuente de información, no como aquella que realizará el trabajo solamente con dar un *click* o utilizarla para un fin social únicamente, tendrá la tarea como docente de acercar al estudiante a un mundo de información capaz de proporcionar aprendizajes, pero que deberá ser usado de manera adecuada para el fin del conocimiento, es decir, con una pedagogía comprometida con las nuevas TIC, por medio de tácticas especiales para utilizar las mismas.

Dicha dimensión es la resultante de un buen trabajo con las tres anteriores, con todo el proceso que el alumno paso para poder obtener un conocimiento en un área y un aprendizaje al formar todo un debate y compartir la información. En este caso el docente ayudará a cumplir con la dimensión por medio de los espacios atractivos de enseñanza que creó en la red social, demostrando que la educación puede ir de la mano de las herramientas tecnológicas no para sustituir a una figura docente, si no para ser de ayuda reforzando la comunicación y participación.

Diagrama 9. Elementos para el desarrollo de la multialfabetización: Dimensión axiológica.



Fuente: Elaboración propia.

Los espacios de enseñanza en los que el docente trabajará, son estrategias para integrar la red social al campo educativo como una herramienta de ayuda, sin embargo además de implicar para el docente una construcción de espacios y estrategias, también deberá tenerse una concientización a estar siempre preparado, y al tanto de los cambios tecnológicos existentes, dándose cuenta que vivimos en un siglo de cambios imparables, constantes y realmente veloces, que cambiaran sin quererlo la forma de ver la herramienta educativa y que por eso debe tenerse una capacitación constante acerca de las TIC como herramientas educativas y tener una visión amplia hacia las redes sociales, tomándolas como parte de un aprendizaje en su proceso de educación media superior, en donde se están preparando, tomando decisiones, teniendo en cuenta la amplitud de información que pueden brindar las tecnologías y su beneficio para su beneficio.

La capacitación será indispensable para que el docente pueda obtener la mayor información posible que ayude al alumno a adoptar a la red social como generadora de conocimiento, demostrándole al alumno que el consumismo en la red no es la única forma de entretenerse. Parte de esta capacitación es que el docente esté al tanto que a pesar de estar en un siglo en el que las redes son muy

importantes y que la mayoría de los jóvenes las utilizan, no toda la población tiene acceso a ellas o que su acceso es limitado y es por eso que se deben pensar estrategias en donde la inclusión sea una meta a lograr convirtiéndose en una fortaleza y no en una amenaza.

## Conclusiones.

La tesina que establezco en las páginas anteriores fue seleccionada bajo diferentes aspectos que como pedagoga del siglo XXI me preocupan, como es el caso de los constantes cambios de nuestro entorno educativo, así como el uso de las tecnologías en nuestra sociedad que han surgido como un fenómeno que los jóvenes del mismo siglo han tenido que vivir, refiriéndome con esto a la aparición y rápida inserción del internet en la vida cotidiana, como un elemento esencial.

Actualmente el desarrollo de nuestra sociedad se caracteriza por transformaciones en la forma de comunicarnos, convivir e interactuar. Esta denominada **Sociedad de Red**<sup>78</sup> producto principalmente del impacto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) trae consigo una serie de retos sociales, entre ellos lo educativo.

La evolución de la sociedad es claro reflejo de la significación que han tomado las tecnologías en el último siglo y su continuidad en los cambios constantes del entorno, el impacto es tal que se está presentando como uno de los elementos a considerar en los movimientos de reforma e innovación educativa.

El reto se ve principalmente en la etapa en que los alumnos cursan la Educación Media Superior, ya que son adolescentes que toman a las TIC como un juego, una forma de distracción, que aún no son conscientes de los beneficios que pueden traer a su proceso de aprendizaje, ni de las desventajas del uso inadecuado. Quizá utilicen algunas aplicaciones de Facebook con fines escolares, relacionados con tareas o comunicación con otros compañeros, pero no para su bien educativo.

Los adolescentes al entrar en una escuela en que las demandas son diferentes a las ya conocidas por ellos en otros niveles educativos, con la adolescencia en plenitud, la libertad en puerta y las tecnologías como nuevas acompañantes, se vuelven personas que solo desean divertirse, conocer, socializar y después pero

---

<sup>78</sup>Castells, Manuel (2005). *Sociedad de la información y cultura mediática* .Vol. 3, Alianza Universidad. Madrid 1998, p. 370. En Ballesteros. En línea. (27-05-2013).

solo después estudiar, conocer, aprender y desarrollarse educativamente. Es aquí donde veo que el PEA no ve concluido, ya que el alumno solo se enriquece de parte de este proceso, solo se beneficia de la cuestión socializadora, pero no es capaz de explotar la herramienta en su parte educativa.

Además de que la EMS es la parte introductoria hacia el nivel Superior de la Educación, por lo que me parece importante se tenga una explotación de capacidades y habilidades del individuo en su proceso de enseñanza-aprendizaje y si el proceso se puede dar con ayuda de una herramienta que acompaña hoy en día a los jóvenes por ser atractiva a sus gustos. Aprovechando la comunicación que proporciona la red, en un proceso de aprendizaje.

Las redes sociales han posibilitado el desarrollo de contenidos personales con libre expresión de los autores. La generación de interacción constante a través de las redes y la rapidez con que se integran a las personas permiten que los participantes generen influencias en toda su comunidad por medio de su producciones, interactuando con su grupo de amigos a través del muro los comentarios que en este se ubican, así como la revisión de fotos y de la información de los diferentes perfiles de la comunidad.

El docente dentro del área pedagógica debe intervenir en educar a los estudiantes en la manera que pueden utilizar *Facebook* y sus aplicaciones para beneficio de su PEA. En este caso el docente debe de ser consciente que las aplicaciones que se le darán a la red social responderán a la necesidad de formar personas capaces de analizar contenidos específicos, sintetizarlos y llevarlos a la práctica en la solución de problemas.

En esta sociedad de la información y conocimiento<sup>79</sup>, el desafío de la educación para los diversos grupos de edad, es ofrecer la capacidad de diferenciar los datos para ser integrados de un modo armónico y justificado en la vida académica y diaria de las personas.

---

<sup>79</sup> Retomando a Castells dicha sociedad es en la que el procesamiento de información se ha visto dominado por las tecnologías, siendo la difusión de la misma el punto de productividad y poder.



Aunque se ha detectado poco uso académico en *Facebook*, es una red que permite el desarrollo de relaciones sociales, personales e íntimas entre los miembros de la comunidad, además del uso de la herramienta para la interacción con conocidos y amigos, es decir, personas con las cuales se han tenido contacto o se quiere retomar. Sin embargo arroja posibilidades direccionadas hacia la educación mediante la moderación de sus usuarios, permitiendo capitalizar información y experiencias a nivel académico enlazando otras posibilidades para el aprendizaje compartiendo experiencias que lleven a la obtención de conocimientos.

Por lo anterior me atrevo a decir que esta forma de participar en la red social, se convertirá en la mejor forma de obtener información, de aprender y crear conocimientos, lo que no implica deslindar las clases presenciales, más bien utilizar la red como pretexto para reforzar todas las competencias que debemos trabajar en el aula, como herramienta escolar, es por eso que como profesores debemos capacitarnos y estar actualizados de los cambios constantes que tiene la red y así crear espacios atractivos de enseñanza.

La red no perderá su fin primordial, el social, sin embargo en ello está la tarea docente de adaptar esta situación a la escuela o de aprovechar las aplicaciones de las mismas para acondicionarlas a un espacio educativo y que esas oportunidades y fortalezas se utilicen para contrarrestar lo que podría llegar a ser una amenaza en el caso educativo. El docente deberá trabajar y actualizarse y tener en cuenta que el constructivismo es parte importante del uso de tecnologías en el aprendizaje.

Conociendo cuales son las aplicaciones educativas que se le pueden dar a *Facebook* como herramienta en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de Educación Media Superior, se podrá tener un mejor aprovechamiento de la herramienta.

Siendo la participación activa de los estudiantes en su entorno cotidiano, resultado de la aplicación de la red como herramienta del proceso de enseñanza-

aprendizaje, encontrando en *Facebook* una ayuda para desarrollar habilidades y hábitos personales, escolares y sociales y que no sea visto como una adicción al internet.

Es por la amplitud de información que podemos obtener de la red, que es necesario saber seleccionarla, ordenarla y razonarla, para crear un aprendizaje que beneficie las habilidades y competencias en el alumno, trabajando la **multialfabetización** los puntos anteriores podrán realizarse de manera adecuada. Con lo anterior *Facebook* se convertirá en una ventana importante en el aprendizaje de los jóvenes preparatorianos que dentro de una red social encontrarán la puerta a la información y al desarrollo de conocimientos, descubriendo que desarrollar sus competencias tecnológicas y de construcción del conocimiento no deben pelearse con el trabajo en equipo ni mucho menos con el trabajo áulico.

La incorporación de una verdadera red social, con la pedagogía adecuada, puede servir como sistema de soporte para el aprendizaje del nuevo siglo, del siglo de las transformaciones constantes, el siglo de la tecnología. Usando este tipo de ambiente, los proyectos basados en temas específicos de una asignatura pueden no solo atender a ciertas habilidades recomendadas, sino también a diferentes competencias que el alumno debe adquirir para enfrentarse al mundo.

Y es ahí donde nosotros como docentes debemos poner mucha atención y prepararnos para lo que una serie de cambios tecnológicos nos proporcionará, siendo capaces de crear espacios y estrategias de mano de la pedagogía a favor del aprendizaje de los jóvenes, no digo que será trabajo fácil pero nuestra actualización constante nos ayudará a crear esos espacios en donde el aprendizaje será nuestro beneficio, donde el docente verá los frutos del esfuerzo.

En el párrafo anterior hablo de un esfuerzo, ya que el trabajo con el que nos enfrentamos no es tarea fácil, puesto que yo lo viví en la realización de esta tesina, encontrarme con poca información del tema, es decir, de las tecnologías como parte del aprendizaje, fue una parte que me hizo pensar que la poca

importancia que le damos a la nueva forma de aprender que nos pueden proporcionar las redes sociales y más allá de dar marcha atrás pensé en seguir en la búsqueda y creación de estrategias e información sobre este tema que atañe a los pedagogos comprometidos con el aprendizaje y el uso de herramientas que den un “plus” a la construcción del aprendizaje en los jóvenes.

Recordando que la construcción de este aprendizaje será un proceso activo, en donde la recuperación de conocimientos previos es parte esencial del PEA, sin olvidar que los espacios y situaciones de enseñanza que el docente sea capaz de generar tendrán influencia en el proceso del alumno, siendo parte de una motivación que se verá reflejada en el conocimiento generado a partir del trabajo colaborativo e la red social.

Los tiempos están cambiando muy rápido y tanto los responsables de la educación, los expertos y los docentes son conscientes de que la escuela no puede seguir dando la espalda a las nuevas formas de comunicación, difusión y acceso que brindan las tecnologías digitales.

Como pedagoga me enfrenté a un reto de pensar en el contexto educativo no solo dentro del aula si no también fuera de ella, de pensar en la motivación que se debe de dar a los estudiantes para que puedan tomar la red como una herramienta educativa, de invitar a los docentes a actualizarse y pensar en contextos complementarios para el aprendizaje y así crear un trabajo colectivo, una creación de conocimiento y un desarrollo de competencias correspondientes a la **multialfabetización**.

Todo este trabajo fue un motivo para mí también y una satisfacción de saber que como especialista en educación puedo crear cambios y realizar aportaciones a este campo formativo en el que los preparatorianos se desarrollaran. Además de reflejar contenido de mis materias en este trabajo, mostrando no solo contenidos, si no también aprendizajes adquiridos por medio de la convivencia y comunicación, con compañeros y docentes.

De manera personal, este trabajo representa un paso grande, el cierre de un ciclo y una satisfacción, por realizarlo con un tema llamativo y de gran importancia en mis experiencias. El seleccionar una red social como centro de este proyecto significo también alternar mi visión como pedagoga, como experta de educación y como usuaria de *Facebook* atraída por una red de comunicación en gustos personales, sin embargo un aprendizaje me quedó de las líneas anteriores, tomar en cuenta las fortalezas de un medio de comunicación para poder crear aprendizajes en cualquier momento sin dejar de aprovechar los objetivos principales.

Las redes sociales son un tema del día a día, de actualizaciones constantes pero de beneficios como herramientas educativas enormes. Simplemente queda trabajar con ellas, actualizarse y beneficiarse de lo que está a la mano de la sociedad, sin olvidar que la parte fundamental es la comunicación que se debe tener entre los involucrados en el proceso de aprendizaje.

Crear conocimiento proyectos con las redes sociales y la educación, es un trabajo del siglo XXI y como persona me siento satisfecha de poder plasmar un poco de ese avance en este trabajo, como pedagoga me crea retos para seguir actualizando mis conocimientos y ampliando mis aprendizajes.

El esfuerzo y constancia que requirió este trabajo también me permitió darme cuenta de los numerosos cambios que el *internet* ha hecho no solo a mi vida si no a la de unan sociedad entera, me crea gusto que mi pasión pedagógica pueda vincularse con un gusto personal y crear un cambio y un avance que hoy es una tesina, pero que el día de mañana puede ser una realidad en las aulas.

## Fuentes de información.

### LIBROS

- Anderson, Paul (2007). *What is web 2.0? Ideas, technologies and implications for education*. JISC Technology and Standards Watch.
- Burbules y Callister (2001). En (2009). *Web 2.0: Nuevas formas de aprender y participar*. LAERTES: Barcelona
- Carneiro, Roberto. Díaz, Tamara, et al (2009). *Los desafíos de las Tic para el cambio educativo*. Santillana: Madrid
- Castañón, Roberto (2000). *La Educación Media Superior en México., Una invitación a la reflexión*. Noriega: México
- Cope y Kalantzis (2002). En (2005) *Internet y competencias básicas. Aprender a colaborar, a comunicarse, a participar, a aprender*. Grao: Barcelona.
- Gutiérrez, Alfonso. (2003) *Alfabetización digital: Algo más que ratones y teclas*. Gedisa Editorial S.A.
- Kozak, Débora. Lion, Carina. et al (2010). *Escuela y Tics: los caminos de la innovación*. Lugar editorial: Argentina
- Monereo, Carles. Badía Antoni, et al. (2005) *Internet y competencias básicas. Aprender a colaborar, a comunicarse, a participar, a aprender*. Grao: Barcelona
- Moreira, Manuel. (2009). *La competencias digital e informacional en la escuela*. Universidad internacional Menendez y Pelayo: Santander.
- Nafria, Ismael (2008). *Web 2.0. El usuario, el nuevo rey de internet*. 4ª Ed. Gestión 2000: España.
- Principales cifras estadísticas, ciclo 2013 – 2014*. Sistema de Estadísticas Continuas.
- Ranz, Jesús. (1997). *Breve historia de internet*. Madrid: Anaya Multimedia.
- Rodríguez, José Luis (2004). *El aprendizaje virtual. Enseñar y aprender en la era digital*. Homo Sapiens Ediciones.