



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Programa de Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales

Maestría en Estudios Políticos y Sociales

Las brechas digitales en la implementación de la Televisión

Digital Terrestre y su afectación en la vida social.

Estudio de caso: Tijuana después del apagón analógico

Tesis para optar por el grado de

Maestro en Estudios Políticos y Sociales

PRESENTA:

REO HIROTA

TUTOR:

DR. JUAN CARLOS BARRÓN PASTOR

Centro de Investigaciones sobre América del Norte

MÉXICO, D.F. AGOSTO 2015



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ÍNDICE

ÍNDICE	2
LISTA DE TABLAS	4
RESUMEN	5
INTRODUCCIÓN	6
Antecedentes	6
Justificación.....	8
Planteamiento del problema.....	9
Objetivos	11
Supuesto de investigación	11
Organización del texto.....	13
PRIMERA PARTE: MARCO TEÓRICO - CONCEPTUAL	14
CAPÍTULO UNO: LA BRECHA DIGITAL COMO UNA DESIGUALDAD SOCIAL ..	14
1.1. Concepto de la brecha digital	14
1.1.1. Origen del concepto	14
1.1.2. Desarrollo conceptual	17
1.1.3. Brecha del acceso.....	22
1.1.4. Brecha de uso	26
1.1.5. Políticas públicas contra la brecha digital.....	29
1.2. Desigualdad social y su relación con la brecha digital	32
1.2.1. Brecha digital como un problema desigual.....	32
1.2.2. Determinismo tecnológico y la visión crítica de la tecnología.....	34
1.2.3. Exclusión social como proceso de la brecha digital	37
1.2.4. Afectación de la brecha digital en el capital social.....	42
CAPÍTULO DOS: LA GENERALIZACIÓN DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE.....	49
2.1. Fundamentos de la Televisión Digital Terrestre	49
2.1.1. Características básicas de la TDT	49
2.1.2. Estándares internacionales y la difusión en el mundo	53
2.1.3. Promotores principales de la TDT	56
2.1.4. Digitalización televisiva y la brecha digital.....	58
2.2. Contextualización de la difusión de la TDT en México	63
2.2.1. Historia de la generalización de la televisión en México	63
2.2.2. Objetivos y plan de migración a la TDT.....	65
2.2.3. Situación presente de penetración de la TDT	70
2.2.4. Proyecto piloto en Tijuana y el primer apagón analógico	74

SEGUNDA PARTE: ESTUDIO DE CASO DE TIJUANA	78
CAPÍTULO TRES: MARCO METODOLÓGICO	78
3.1. Metodología y métodos de investigación	78
3.1.1. Metodología etnográfica.....	78
3.1.2. Entrevista semiestructurada.....	80
3.2. Muestreo teórico.....	84
3.2.1. Análisis de encuesta sobre la penetración de la televisión.....	84
3.2.2. Creación de perfiles de los habitantes en Tijuana.....	90
3.2.3. Selección de informantes para la entrevista.....	94
3.3. Diseño de la entrevista.....	97
3.3.1. Operacionalización del concepto clave	97
3.3.2. Temas principales y preguntas de la entrevista.....	100
3.3.3. Realización de la entrevista	103
CAPÍTULO CUATRO: ANÁLISIS DE LAS DOS BRECHAS Y SU AFECTACIÓN	106
4.1. Brecha del acceso y su afectación	106
4.1.1. Presencia de la brecha del acceso	106
4.1.2. Factores principales de la inaccesibilidad	108
4.1.3. Otras dimensiones de la brecha del acceso.....	112
4.1.4. Afectación de la inaccesibilidad.....	115
4.2. Brecha de uso y su afectación	119
4.2.1. Uso general de la televisión	119
4.2.2. Conocimiento, manejo y aprovechamiento de la TDT.....	123
4.2.3. Posibilidad de aprovechamiento y su afectación.....	128
REFLEXIONES Y SUGERENCIAS	130
Paradoja de digitalización televisiva.....	130
Necesidad de rediseñar la TDT y sus dificultades.....	140
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	149
ANEXOS	159
Encuesta sobre la penetración de televisión abierta por el INEGI	159
Lista de preguntas de la entrevista.....	166
Notas de la entrevista.....	170

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Tipologías de los conceptos de la desigualdad	39
Tabla 2. Difusión de los sistemas de la TDT (2010)	54
Tabla 3. Hogares con televisión y televisión de paga (2001-2013)	65
Tabla 4. Cobertura de estaciones de la TDT (2013).....	70
Tabla 5. Cobertura de la TDT en 8 ciudades principales (2012)	71
Tabla 6. Hogares con aparato digital (2009-2013)	72
Tabla 7. Hogares con aparato digital por estado (2013).....	73
Tabla 8. Canales de TDT autorizados y en operación (2006-2012)	74
Tabla 9. Modo de acceso a la televisión abierta en Tijuana (2012).....	86
Tabla 10. Número de cuartos en hogar (2012).....	88
Tabla 11. Nivel de penetración de instalaciones básicas en los hogares	88
Tabla 12. Nivel de penetración de medios de comunicación en los hogares ..	89
Tabla 13. Nivel de educación	90
Tabla 14. Tamaño de perfiles	92
Tabla 15. Modo de acceso a la televisión analógica por perfiles.....	93
Tabla 16. Nivel de penetración de los medios de comunicación por perfiles ..	93
Tabla 17. Paquetes de preguntas por perfiles	102
Tabla 18. Posesión de equipo por los perfiles	107
Tabla 19. Problemas tecnológicos de la TDT y la televisión analógica	114
Tabla 20. Número de televidentes que utilizan distintas funciones	126

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo identificar la brecha digital del acceso y la brecha de uso producidas en la transición a la Televisión Digital Terrestre (TDT), así como observar su afectación en la vida cotidiana. Se realiza un estudio de caso en Tijuana, donde se llevó a cabo la transición completa o el apagón analógico por primera vez en América Latina. Puesto que es un problema emergente, complejo y dinámico, la investigación se basa en varias corrientes teóricas y enfoques analíticos, incluyendo múltiples brechas digitales, la teoría crítica de la tecnología, la exclusión social y el capital social. Para observar la presencia de las dos brechas digitales junto con el impacto en las prácticas sociales se hace uso de la metodología etnográfica al mismo tiempo que se manifiestan los resultados de 20 entrevistas semiestructuradas a ciudadanos de diferentes características socioeconómicas. De acuerdo con las entrevistas realizadas, resultó evidente que aún existe una brecha de acceso ya que múltiples ciudadanos de escasos recursos no pudieron conseguir un aparato digital y no les atendió el programa de apoyo del gobierno. A estos habitantes excluidos de la mayor parte de las nuevas tecnologías, la reciente exclusión del acceso a la televisión abierta les ha afectado de manera negativa, sobre todo, en la interacción diaria con otros miembros de la sociedad. Por otro lado, debido a la carencia de nuevos servicios y aplicaciones, la introducción de la TDT no ha cambiado significativamente la manera de utilizar la televisión, por lo que actualmente no se encuentra una clara brecha de uso entre los televidentes. Estos resultados señalan que es necesario reconsiderar las políticas públicas de digitalización televisiva en México para que los ciudadanos puedan acceder al servicio de manera más equitativa y puedan aprovechar el potencial de la misma tecnología.

INTRODUCCIÓN

Antecedentes

Esta investigación explorará las nuevas brechas digitales provocadas por la implementación de la Televisión Digital Terrestre (TDT), enfocando el caso de la Ciudad de Tijuana, Baja California, donde en julio del año 2014 se realizó por primera vez en América Latina la migración completa de la televisión analógica a la digital, comúnmente llamado “el apagón analógico”. En 2004, México adoptó el sistema estadounidense como estándar nacional de la TDT por razones geopolíticas y desde entonces, la nueva tecnología se ha generalizado de manera gradual, principalmente, en la frontera norte de México. A la diferencia de Estados Unidos, donde se llevó a cabo el apagón analógico sin mayores dificultades, la digitalización televisiva en México está produciendo resultados inesperados, en particular, posibles brechas digitales entre los televidentes, lo cual podría convertirse en un problema grave no solamente en México sino también en toda la región latinoamericana.

Como las brechas digitales causadas por la TDT son problemas emergentes, hasta el presente se han hecho pocos estudios tanto en México como en otros países. Durante la última década, el sistema se ha difundido a escala mundial, sin embargo pocos países han llegado a realizar la migración completa, la mayoría de ellos son países altamente desarrollados, por ejemplo, Estados Unidos, Inglaterra, Francia y Japón. En cuanto a América Latina, muchos países han programado el apagón analógico para los próximos cinco o diez años, por lo tanto su posible impacto aún no se ha manifestado claramente en la mayor parte de la región. Cabe mencionar que la mayoría de los antecedentes sobre las brechas digitales se centran en el problema surgido de la generalización de Internet, ya que ésta

tecnología ha construido otra brecha entre los usuarios y los no usuarios.

En el caso de México, trabajos como los de Albornoz y Leiva (2012), Carrillo y Hualde (2007), Cortez Reyes y Rodríguez Acosta (2009) y Hernández Ochoa (2011) mencionan el impacto de la difusión de la TDT, pero el tema central de dichos estudios consiste en problemas legislativos, industriales o tecnológicos, según ellos, se ha previsto el peligro que pueda aumentar el número de población sin acceso a la televisión abierta, debido a que la migración digital televisiva requiere nuevos aparatos tanto para los operadores, como para los usuarios, muchos de estos no lograrían contar con la inversión requerida. En Argentina, Ecuador y Perú, donde se adoptó un estándar televisivo diferente al de México, la misma preocupación se ha expresado en otros estudios como los de Donoso Mera y Gallo Espín (2011), Zaidán Albuja (2010) y Rodríguez Miranda (2011).

Refiriéndose al estudio de campo, los artículos de periódicos y revistas son fuentes relevantes para contextualizar los problemas que actualmente acontecen en Tijuana. Según Piedras (2013), Heras (2013) e Ibarra González (2013), tras el apagón analógico, alrededor del siete por ciento de la población de la ciudad, equivalente a 14,200 hogares, se quedó sin señal de televisión abierta al no poder conseguir una televisión digital o un decodificador que posibilitara recibir la señal digital a través de una televisión analógica, por tal motivo algunos grupos de ciudadanos manifestaron su inconformidad protestando ante las autoridades por el cambio impuesto.

Con base en estos estudios y artículos, al presente se ha problematizado en parte la posible afectación negativa de la migración digital televisiva y se ha observado una brecha digital entre los que tienen y los que no tienen el equipo adecuado, esto se manifiesta notablemente en el caso de Tijuana, sin embargo ningún antecedente ha logrado identificar la complejidad de las brechas digitales de la TDT de manera académica, así como examinar las consecuencias en la vida

social de los televidentes, lo cual construirá el tema central de esta investigación.

Justificación

La relevancia de esta investigación reside en tres elementos: actualidad del tema en estudios sociales, necesidad de analizar la situación problemática y aportación al diseño de políticas públicas.

Con respecto a la actualidad, la difusión de la TDT es un fenómeno reciente, por lo tanto apenas ha comenzado a analizarse en las ciencias sociales, sobre todo, todavía no se han estudiado con profundidad las posibles consecuencias de la migración completa al nuevo sistema digital, incluyendo las brechas digitales surgidas en el apagón analógico.

Por otro lado, hay necesidad de realizar el presente estudio porque podrían existir numerosos televidentes en Tijuana quienes tienen carencias, conflictos o dificultades sobre el sistema televisivo. Como se ha mencionado anteriormente, al menos 14,200 hogares en la ciudad fronteriza no pudieron acceder a la televisión gratuita en el momento de apagón y también hay posibilidad de que los usuarios tengan dificultad de aprovechar la nueva tecnología por falta de conocimientos y capacidades.

Además, basado en el cronograma del apagón analógico a futuro, es importante llevar a cabo la investigación lo más pronto posible, puesto que a través del análisis de los problemas que se han producido en el proyecto piloto, se podría reformular la política pública a la migración digital televisiva, e incluso se podría cuestionar el plan del apagón que está programado en otras ciudades mexicanas y otros países latinoamericanos a partir del año 2015.

Esta investigación selecciona a Tijuana como estudio de caso, ya que hasta octubre de 2014, cuando se realiza el trabajo de campo de esta investigación, es el primero y único caso del apagón analógico en América Latina, y no es seguro de

que vaya a haber otros casos de migración completa en la región antes de concluir este estudio. El análisis de dicho caso podrá tener varias recomendaciones, no sólo para México sino también para otros países en vías de desarrollo que están en el proceso de digitalización televisiva.

Planteamiento del problema

Las preguntas generales de la presente investigación son: ¿Cómo se dieron las brechas digitales del acceso y de uso en la implementación de la TDT en Tijuana? y ¿Cómo ha afectado el hecho de no tener acceso y encontrar dificultad en utilizar la misma tecnología en la vida social de los ciudadanos? Estas preguntas se analizarán a través de varias preguntas específicas indicadas abajo.

La primera parte de investigación se dedicará a la identificación de dos posibles brechas digitales: la brecha del acceso y la brecha de uso. La primera brecha se refiere a la desigualdad en la que algunos ciudadanos en Tijuana no pueden acceder al servicio de la TDT por no poseer un aparato digital o no recibir las señales digitales como señalaron varios artículos mencionados, en el momento del apagón analógico, se produjo el problema de inaccesibilidad en esta ciudad, sin embargo ha pasado más de un año desde entonces y el desarrollo actual del problema no queda claro. Por lo tanto, la primera pregunta particular será: ¿Aún existe la brecha del acceso a la TDT en Tijuana? Si todavía está presente la inaccesibilidad a la TDT, la otra pregunta particular acerca de esta brecha es: ¿Por qué ciertos ciudadanos en Tijuana se quedan sin señales digitales? Entre múltiples niveles del acceso, como la accesibilidad a la infraestructura, al servicio y al equipo, se enfocarán principalmente los factores que impidieron la disponibilidad de equipos como televisor digital y decodificador de acuerdo con los artículos que publicaron esta problemática.

Por su parte, la brecha de uso corresponde a otra situación desigual en la que a pesar de tener acceso a la TDT, podrían existir televidentes que no pueden sacar provecho de las nuevas funciones de la tecnología por falta de capacidades, conocimiento y otros recursos necesarios. Puesto que poca atención se ha prestado a éste problema, la primera cuestión será: ¿Cómo los televidentes en la ciudad fronteriza utilizan la TDT? y ¿Existe una brecha de uso entre ellos? Para responder a tales interrogantes, habrá que observar y comparar, mediante el trabajo de campo en varios hogares, los propósitos de uso, los usuarios, el horario, tipos de programas, aplicaciones que se utilizan y el nivel de conocimiento de las funciones de la TDT. Si se identifica la brecha de uso, la segunda pregunta específica es: ¿Cómo se genera la dificultad en utilizar la nueva tecnología televisiva?, la cual se abordará también por medio de entrevistas a usuarios de la TDT.

La segunda mitad de investigación analizará el impacto de la migración digital televisiva en la vida cotidiana, contestando otra pregunta particular: ¿Cómo han afectado las brechas del acceso y uso en la vida social de los ciudadanos? Entre varias posibles consecuencias positivas y negativas producidas por la TDT, la presente investigación prestará atención, en particular, a la participación y la interacción en las redes sociales de los televidentes con base en el concepto de capital social, el cual se profundizará posteriormente.

Por un lado, hay una posibilidad de que la pérdida del acceso a la televisión abierta dificulte la comunicación entre miembros de familia, vecinos, amigos o colegas de trabajo, así como la participación en diferentes actividades en la comunidad por falta de información ampliamente compartida. Por otro lado, podría haber otra afectación entre los usuarios de la TDT en la participación en las redes sociales, la cual depende del nivel de conocimiento y de la calidad de uso de la misma tecnología. Es probable que haya televidentes carentes de habilidades

tecnológicas, quienes no pueden beneficiarse de las varias oportunidades que ofrece la TDT, mientras que otros usuarios sí pueden gozar de ellas para realizar la interacción y participación comunitaria de manera más activa. Estos posibles impactos se observarán en el trabajo de campo, realizando una comparación entre la vida social con el uso de la televisión analógica y la vida actual después del apagón analógico.

Objetivos

El objetivo general de esta investigación es identificar las brechas del acceso y de uso en la generalización de la TDT en Tijuana, junto con analizar los factores así como las consecuencias de ello para problematizar la migración a la televisión digital. Del objetivo general, surgen los siguientes objetivos particulares:

- Descubrir las brechas del acceso y de uso de la TDT.
- Identificar los factores principales de la inaccesibilidad a la TDT y de la dificultad de uso de la misma tecnología.
- Observar la afectación del acceso y de uso de la TDT en la vida social de los ciudadanos.

Supuesto de investigación

El supuesto correspondiente a la pregunta general de la presente investigación es: debido principalmente a la falta de recursos económicos y competencias tecnológicas, existe la brecha del acceso así como la de uso entre los ciudadanos en Tijuana, las cuales han causado un impacto negativo, particularmente, al dificultar la interacción diaria con otros habitantes y la participación en diversas actividades en la comunidad.

En cuanto a la brecha del acceso, podría decirse que la inaccesibilidad a la TDT todavía está presente, principalmente, por la carencia económica de los hogares, la cual les impidió adquirir un equipo digital antes del apagón analógico, sin embargo también habrá que tomar en consideración el programa de apoyo realizado por el gobierno, cuyo objetivo es repartir de manera gratuita un decodificador a todos los habitantes de bajos recursos. Dada la cantidad de ciudadanos sin señal digital en julio de 2013, se considera que éste programa tuvo algún defecto posiblemente responsable de producir dicha mayor inaccesibilidad en la ciudad fronteriza.

Por otro lado, es probable que el nuevo sistema haya producido otra brecha en la utilización entre los televidentes que tienen conocimientos y recursos suficientes, y los que no. En comparación con la televisión analógica, la TDT requiere más recursos y capacidades para aprovechar nuevos servicios y aplicaciones como multiprogramación, interactividad, recepción móvil y recepción de datos, los cuales se mencionarán posteriormente con más detalles. Además, para utilizar programas interactivos y movilidad, se requieren no solamente el acceso a la TDT sino también el acceso a la telecomunicación, es decir, la conexión a Internet y la posesión de un teléfono celular.

Con respecto a la afectación en la vida social, los ciudadanos excluidos del acceso y del uso significativo de la TDT tendrían una dificultad de interactuar con otros miembros de la comunidad y de participar en diversas actividades sociales. Dicho de otro modo, las dos brechas podrían disminuir el capital social entre los televidentes, lo cual debilitaría consecuentemente la vinculación social en la comunidad. Por otro lado, es cuestionable que los usuarios que tienen recursos y conocimiento se beneficien notablemente del nuevo sistema digital, puesto que la mayoría de estos televidentes contarían con una computadora e Internet, los cuales superan a las nuevas funciones de la TDT y satisfacen las necesidades de

obtener o suministrar información. Si esta hipótesis resulta correcta, podría decirse que la implementación de la TDT no es ventajosa para la mayoría de los ciudadanos y beneficia principalmente al gobierno y a los fabricantes del equipo.

Organización del texto

La presente tesis consiste en cuatro capítulos y un último apartado de las reflexiones y sugerencias. Los primeros dos capítulos se dedican a abordar el marco teórico-conceptual de investigación: el primero revisa de manera resumida las corrientes teóricas recientes sobre la brecha digital y relaciona dicho problema con la desigualdad social, el segundo capítulo realiza una contextualización de la generalización de la TDT en México, incluyendo la historia de la televisión, las políticas públicas de digitalización televisiva y el apagón analógico en Tijuana. Otros dos capítulos posteriores enfocan exclusivamente el estudio de caso de Tijuana, el tercer capítulo define el marco metodológico de investigación y diseña de manera concreta el trabajo de campo en Tijuana, el cuarto capítulo describe los resultados de la entrevista sobre las dos posibles brechas de la TDT y su afectación en la vida diaria. Con base en estos resultados encontrados, el último apartado realiza un breve diagnóstico sobre la digitalización televisiva en México, hace unas recomendaciones para las políticas públicas y clarifica las tareas pendientes para futuras investigaciones.

PRIMERA PARTE: MARCO TEÓRICO - CONCEPTUAL

CAPÍTULO UNO:

LA BRECHA DIGITAL COMO UNA DESIGUALDAD SOCIAL

La presente investigación se basa en dos grandes corrientes teóricas: la brecha digital y la desigualdad social. La primera mitad de este capítulo se dedicará para revisar el concepto de la brecha digital, en la segunda mitad se abordará su relación con la desigualdad social.

1.1. Concepto de la brecha digital

A lo largo de la presente sección, se examinarán los fundamentos de la brecha digital, que es un problema relativamente nuevo en las ciencias sociales, sin embargo, debido a la creciente importancia del fenómeno, hasta el presente se han acumulado varios estudios tanto conceptuales como prácticos. En estas circunstancias, existen diferentes perspectivas teóricas, las cuales pueden causar varias confusiones, incluso la de su propia definición, por lo tanto, para abordar la brecha digital es indispensable revisar las diversas corrientes teóricas y clarificar la posición teórica de esta investigación.

1.1.1. Origen del concepto

El nacimiento de la brecha digital está relacionado con el desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), particularmente la generalización de las computadoras e Internet a partir de los años 90. Fue cuando en los países altamente industrializados, dio inicio “la Sociedad de Información”, cuya definición adoptada por varias organizaciones internacionales es lo siguiente:

“una sociedad emergente a la que dan paso las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación, a través de una nueva revolución industrial basada en la información y a la cual es preciso adaptarse con rapidez para aprovechar todas las posibilidades” (Celorio, 2011: 85).

Como indica esta frase, en la nueva sociedad caracterizada por las TIC, se considera que la información desempeña el papel central en el desarrollo industrial, así que es indispensable que los componentes de la sociedad tengan y utilicen las tecnologías para obtener la información de manera eficiente. Además de la contribución a las actividades económicas, Servon (2002) insiste que la posibilidad de acceder a una gran cantidad de información sirve para disminuir la inequidad que existe en varias partes de la sociedad como la educación, la salud o el trabajo porque el acceso a la información por medio de las TIC ofrece más oportunidades de la vida cotidiana a todos los ciudadanos, incluyendo los de bajos recursos económicos.

A pesar de estas esperanzas que impulsaron las TIC, al mismo tiempo surgieron algunas preocupaciones con respecto al progreso de la Sociedad de Información, cuestionando la posibilidad de reducir la desigualdad en la sociedad. Contrariamente a la visión optimista antes mencionada, Katz y Rice (2002) sostienen que las TIC pueden exacerbar la diferencia económica, política, social y cultural por la distribución desigual de la riqueza expuesta por la información. En la realidad, como se previó en dicho trabajo, a medida que se generalizó el uso de las computadoras y de Internet, apareció un abismo entre los que tienen las TIC y los que no las tienen.

En esta nueva situación desigual, la brecha digital se conceptualizó y describió por primera vez en Estados Unidos en 1995. En cuanto al inventor del término, Merritt (2011) señala que existen por lo menos dos visiones: algunos

investigadores piensan que fue un funcionario estadounidense Larry Irving, quien se encargó de Secretario Asistente de Comercio de la Comunicación y la Información durante la administración de Clinton, mientras que otros creen que fue Lloyd Morrisett, el entonces presidente de Fundación Markle. De todas maneras, la brecha digital fue acuñada a mediados de los años 90, reflejando la necesidad de examinar el fenómeno de manera científica y de tomar medidas para el problema en la naciente Sociedad de Información.

Como es lógico, el concepto inicial de la brecha digital se utilizó principalmente para problematizar la desigualdad de la posesión de computadoras y del acceso a Internet, por lo tanto la definición de esta primera etapa también ponía énfasis en el abismo de estos recursos tecnológicos como lo siguiente:

“La premisa básica de la brecha digital es la diferencia que existe entre individuos y sociedades que tienen acceso a los recursos tecnológicos de cómputo, telecomunicaciones e Internet” (Rodríguez Gallardo, 2006: 21).

“su expresión original en inglés, Digital Divide, comienza a ser usado [...] para referirse a las desigualdades sociales que comienzan a surgir a medida que se desarrolla el uso de los ordenadores y de internet” (Ballesteros, 2002: 70).

Ésta primera visión de la brecha digital se basaba, como señala Alva de la Selva (2012), en un supuesto de que el problema era solamente transitorio y sería eliminado con facilidad a la hora de alcanzar a un alto nivel de penetración de computadoras e Internet. Sin embargo, aunque algunos países desarrollados lograron al inicio del siglo XXI una amplia difusión de estas nuevas tecnologías, la brecha digital no fue resuelta automáticamente sino que más bien se convirtió en un problema más complicado. Como el enfoque del primer periodo únicamente tomaba en cuenta el acceso físico a las TIC, no podía hacer frente a una nueva

forma de la desigualdad tecnológica. Por dicha limitación del concepto, el primer intento de definir la brecha digital resultó insuficiente y fue criticado por varios estudios posteriormente realizados, así que el concepto se desarrolló de diversas formas a través de los años 90 y los primeros años del siglo XXI, esto se enfocará en el próximo apartado.

1.1.2. Desarrollo conceptual

El desarrollo conceptual de la brecha digital comenzó cuando surgió una nueva situación desigual en torno a las tecnologías digitales. Contrariamente a la visión optimista, la generalización de las TIC no eliminó la brecha digital sino que causó otra desigualdad entre los usuarios porque aunque tenían el acceso a una computadora y al servicio de Internet, algunos usuarios no podían sacar provecho de las varias oportunidades que ofrecen las tecnologías en comparación con otros usuarios que contaban con un alto nivel de conocimiento y otros recursos necesarios que consecuentemente, se beneficiaban de una gran variedad de información. De tal manera, inició la segunda etapa de conceptualización de la brecha digital, en la que el problema central cambió del acceso físico a los equipos al uso significativo de las TIC.

Para analizar ésta nueva problemática, varios estudios enfocaron las capacidades y habilidades de quienes utilizan las TIC, por ejemplo, Warschauer (2004) menciona, además de la disponibilidad material, varios recursos necesarios para realizar un uso productivo de las tecnologías, incluyendo la educación básica, el entendimiento del idioma y de los contenidos y el apoyo comunitario. Por su parte, Servon (2002) adopta dos dimensiones para abordar la nueva brecha: el alfabetismo digital y el contenido. Según su trabajo, el alfabetismo digital se refiere a las competencias tecnológicas de los usuarios o la capacidad de utilizar las tecnologías para realizar diferentes objetivos, mientras que el contenido tiene que

ver con las necesidades de los usuarios derivadas de su propia vida. Basado en estos dos conceptos, la brecha digital entre los usuarios puede referirse a una situación en la que, los que carecen de la capacidad tecnológica no pueden satisfacer las demandas de la información, por ello se enfrentan con una dificultad de conseguir sus objetivos.

A partir de estos acercamientos a la nueva desigualdad tecnológica, contrastando con la brecha del acceso, se conceptualizó la brecha de uso, la cual también se conoce como *la segunda brecha digital*, según Castaño Collado (2008), para referirse a una distancia entre los usuarios de las TIC que depende de las habilidades y capacidades para sacar provecho de las mismas. A diferencia de la brecha del acceso, la cual categóricamente contrasta los que tienen acceso y los que no, la brecha de uso va más allá del binomio sencillo, tomando en cuenta la calidad de utilización. Warschauer (2004) enfatiza que es necesario analizar esta nueva brecha con base en una gradación o diferentes grados de acercamiento a las TIC. Al analizar la brecha de uso, lo importante es preguntar no solamente, sí o no, pueden usar las tecnologías digitales, sino también cómo, por qué, para qué, con quién, con qué frecuencia y en qué situación las utilizan.

Otra tendencia del desarrollo teórico se encuentra en los estudios que relacionan la brecha digital con el problema de la desigualdad. Dicho vínculo teórico se ha establecido, por lo menos, por las siguientes dos razones: en primer lugar, la brecha digital misma puede considerarse como una situación desigual, puesto que se trata de un abismo entre los miembros de la sociedad con respecto a los recursos tecnológicos ya sea del acceso o de uso, en segundo lugar, como sostiene Helsper (2008) con una gran cantidad de datos estadísticos, la brecha digital guarda una cierta correlación con otras situaciones desiguales como la económica, política, educativa y cultural.

Entre varios enfoques que ligan la brecha digital a la desigualdad, Van Dijk (2006) se basa en conceptos y enfoques procedentes de la teoría sociológica clásica e identifica cinco tipos de inequidad que existen en el acceso y uso de las TIC (tecnológica, inmaterial, material, social y educacional) y diez oportunidades afectadas por la brecha digital (las oportunidades tecnológicas, las oportunidades de vida, libertad, capital, recursos, posiciones, poder, participación, capacidades y habilidades). Otros estudios como el de Ballesteros (2002) emplean el enfoque de la exclusión social para acercarse a la desigualdad tecnológica, la cual resultó útil, gracias a su perspectiva dinámica para problematizar el proceso de la brecha digital en el que ciertos ciudadanos van quedando al margen de la Sociedad de Información, éstas visiones vinculadas con la desigualdad social se profundizarán en la segunda mitad del presente capítulo.

Cabe mencionar que los estudios prácticos, cuyo principal objetivo es medir la brecha digital de manera cuantitativa, también contribuyeron a entender la complejidad de dicho fenómeno porque han identificado diferentes dimensiones en las que existe la brecha digital. Según Norris (2001), la presencia de la brecha digital no está limitada a la dimensión geográfica, esto es, el nivel local, nacional y global, sino que hay que tomar en consideración otras dimensiones asociadas con la clase social, el ingreso, la raza, la educación y el género. También se puede agregar otros elementos como la edad, el idioma, la salud, la situación laboral y la debilidad física. Además de estas dimensiones, a medida que se desarrollan varias nuevas tecnologías, la brecha digital se extiende no solamente a las computadoras e Internet sino también a los teléfonos celulares, la televisión y otros servicios de las TIC. De tal modo, en la actualidad el problema no consiste en una sola brecha sino en *múltiples brechas* relacionadas con diversos aspectos de la sociedad.

Con base en estos avances conceptuales, la propia definición de la brecha digital ha cambiado en los últimos años para reflejar la multidimensionalidad y la

complejidad del problema, por ejemplo, Serrano Santoyo y Martínez Martínez (2003) la definen como:

“la separación que existe entre las personas que utilizan las nuevas tecnologías de la información como una parte rutinaria de su vida diaria y aquellas que no tienen acceso a las mismas y que aunque las tengan no saben cómo utilizarlas” (ibídem, 2003: 17).

Por su parte, resumiendo lo que se revisó a través del presente apartado, Godoy y Galvez (2011) consideran que:

“la brecha digital es más que un binomio excluyente entre quienes acceden y quienes no acceden a las TIC; más bien es un continuo. En un extremo se encuentran quienes tienen, saben utilizar y utilizan intensamente las TIC integradas a su vida cotidiana, y se benefician de ello. En el otro extremo están quienes no tienen acceso estable a ellas y/o que las usan de manera muy básica porque no saben cómo hacerlo, o porque no quieren hacerlo. Entre ambos polos hay innumerables matices intermedios, inclusive dentro de un mismo grupo socioeconómico” (ibídem, 2011: 202).

Por otro lado, dada la importancia del problema y la necesidad de tomar medidas a la escala global, varias organizaciones internacionales dedicadas al desarrollo económico y social también empezaron a investigar en la brecha digital, dando una definición comprensiva como lo siguiente:

“La división entre individuos, hogares, áreas económicas y geográficas con diferentes niveles socioeconómicos con relación tanto a sus oportunidades de acceso a las tecnologías de la información y la comunicación como al uso de internet para una amplia variedad de actividades” (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), 2001: 5).

"El concepto de brecha digital se centra en las diferencias que existen para acceder y utilizar efectivamente las TIC y aprovechar los beneficios asociados a estas tecnologías. Estas brechas pueden ser entre países (brechas externas) o dentro de un mismo país (brecha interna). Las brechas digitales parecerían tener como sus principales determinantes, las diferencias socioeconómicas existentes entre comunidades, países y/o regiones" (Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2010: 14).

De acuerdo con estas definiciones recientemente elaboradas, esta investigación considera que la brecha digital es un problema complejo y multidimensional. Dicho de otra forma, entre varias corrientes teóricas y conceptuales mencionadas, no se basa tanto en la visión simplificada de que la brecha digital no es más que la falta de acceso físico a las computadoras e Internet, como en la visión optimista, que piensa que la brecha digital puede resolverse automáticamente a medida que se generalizan las tecnologías digitales a todos los ciudadanos. Contrariamente a tales visiones, es importante reconocer que la brecha digital cuenta con múltiples aspectos (acceso y uso), dimensiones (lugares geográficos, edad, género, nivel económico) y factores (los políticos, económicos, tecnológicos, psicológicos y socioculturales).

Como se mencionó en la introducción, esta investigación aborda, en particular, los dos aspectos de la brecha: acceso y uso de la TDT. Puesto que estos términos todavía quedan ambiguos y podrían causar confusiones en el análisis posterior, los siguientes dos apartados revisarán con más detalles qué exactamente significan el acceso y uso en el contexto de la brecha digital.

1.1.3. Brecha del acceso

Van Dijk y Hacker (2000) señalan que los antecedentes de la brecha digital utilizan conceptos clave en diferentes sentidos sin tener suficiente elaboración conceptual, sobre todo, el término “acceso” se usa casi libremente, mezclado con el sentido cotidiano. Para evitar dicha confusión, este apartado verá, en primer lugar, algunas definiciones de acceso de acuerdo con los estudios anteriores.

En el contexto tradicional de la brecha digital, el término se ha utilizado con frecuencia en el sentido concreto y limitado, es decir, el acceso físico. Como se vio en el apartado anterior, varios estudios entienden el acceso físico por la posesión de una computadora y la conexión a Internet, sin embargo ésta definición no es exhaustiva, simplemente porque la brecha del acceso puede ocurrir en otros medios de comunicación como la televisión y el teléfono celular.

Con base en lo anterior, Pérez Foguet (2006) da una definición más comprensiva del acceso físico, mencionando los siguientes elementos principales: la disponibilidad de equipos (computadora, receptor de televisión o teléfono celular) y la posibilidad de acceder al servicio (Internet, señal digital o llamada) a través de la infraestructura (redes de telecomunicación o transmisión de televisión). Por su parte, Almirón (2002) presenta otra observación parecida, identificando cuatro niveles del acceso físico: los servicios básicos como la energía eléctrica; los servicios de conectividad como Internet; el *hardware* como computadoras; y el *software* como navegador de Internet. Así entendido, al analizar la inaccesibilidad a las TIC, será importante precisar el acceso ¿a qué? ya que la brecha del acceso físico puede producirse en diferentes niveles mencionados previamente.

Por otro lado, a través del desarrollo conceptual, recientemente hay una tendencia a dar un sentido más amplio al término “acceso” para ir más allá del problema material, por ejemplo, Delia Crovi (2012a) presenta una definición abierta

para analizar el problema de inaccesibilidad a las TIC como lo siguiente:

“De una manera general, el término “acceso” puede entenderse como una entrada o paso, aunque también se vincula con la acción de acercarse a algo. Si vemos el acceso desde el punto de vista del derecho, se refiere al modo de acercarse a algo con el propósito de conseguir su dominio” (ibídem, 2012a: 5).

En algunos otros estudios, el hecho de tener acceso implica no solamente contar con un equipo y el servicio sino también utilizarlos de manera productiva como las siguientes dos citas. Estas definiciones amplias incluyen algunos aspectos de uso, que se abordan en el próximo apartado, así que podrían oscurecer la distinción entre acceso y uso.

“La definición de acceso se consideran los siguientes factores y variables para su aproximación. Disponibilidad del recurso, frecuencia de uso, capacitación en herramientas tecnológicas y actitud hacia la tecnología” (Brenes Monge, 2013: 11).

“Podemos definir acceso en forma mínima de la siguiente manera: si una persona con un esfuerzo o sin él, puede utilizar una computadora que esté conectada a la red y si es capaz de usar esa computadora para encontrar materiales. [...] Saber qué es lo que está en la red, pero no tener la posibilidad de obtenerlo, o tener la tecnología, pero no el conocimiento de cómo usar la red, no constituye acceso ” (Katz y Rice, 2002: 4).

Adicionalmente, en el contexto de las políticas públicas de las TIC, el acceso a la información se entiende como una forma de participación ciudadana en el ámbito político y social. En tal sentido, el acceso construye un recurso principal no sólo para satisfacer las demandas de los individuos sino para mantener y desarrollar la

sociedad democrática.

Aparte de éstas distintas definiciones del término, últimos estudios han prestado atención a los diversos factores del acceso, en otras palabras, las posibles causas de la inaccesibilidad a las TIC, porque una única explicación como la carencia económica para conseguir un equipo digital resultó insuficiente. Con respecto a los factores que impiden el acceso físico, por ejemplo, Crespo Molera (2008) identifica dos dimensiones: la de expansión geográfica y la económica. La primera dimensión implica que la inaccesibilidad sucede cuando un ciudadano está fuera de la cobertura de infraestructura y del servicio por razones geográficas, mientras que la segunda dimensión tiene que ver con los recursos económicos de los ciudadanos para cubrir el costo de instalación de equipos así como cuotas mensuales del servicio.

Además de estos dos factores, basado en Van Dijk y Hacker (2000), se puede agregar una dimensión psicológica en la que el acceso físico no se logra por razones mentales de los individuos. Cuando se habla de inaccesibilidad a las TIC, hay una tendencia a pensar que los individuos “*no pueden*” acceder a los recursos tecnológicos, no obstante, como enfatiza el trabajo mencionado, en realidad existen otros individuos que “*no quieren*” tener acceso a las tecnologías, aunque estén cubiertos con la infraestructura y tengan suficientes recursos económicos. El obstáculo psicológico aparece cuando un individuo tiene poco interés por conseguir las TIC, no siente la necesidad de utilizarlas, no tiene confianza en poder manejar equipos o incluso piensa que las TIC son perjudiciales para la salud o la solidaridad comunitaria. Con base en estos distintos factores del acceso físico, podría decirse que la inaccesibilidad a las TIC es un problema bastante complejo y requiere de una observación precisa y detallada para identificar sus causas.

A partir de lo revisado sobre el acceso, habría que aclarar el significado que se utiliza en la presente investigación. Si bien muchos estudios recientes

consideran el acceso de manera amplia, cuyo sentido contiene algunos elementos de uso también, este estudio se basará en el concepto tradicional del acceso físico para hacer una clara distinción entre acceso y uso.

Como se observó en el pasado apartado, el acceso material a las TIC cuenta con múltiples niveles, por lo tanto es necesario identificar estos niveles de acuerdo con la característica tecnológica de la televisión digital. Siguiendo a Almirón (2002), el primer nivel del acceso físico a la TDT será la disponibilidad de los servicios básicos, particularmente la energía eléctrica, ya que es un recurso indispensable para encender el televisor. El segundo nivel corresponde a la posesión de equipos de recepción, incluyendo televisor, antena y decodificador. El tercer nivel es la recepción de señal digital, la cual depende en gran medida de la calidad de infraestructura televisiva como aparatos emisores y repetidores, junto con la instalación de antenas en el hogar. A diferencia del servicio de Internet, las funciones nuevas de la TDT generalmente no requieren descargar e instalar programas especiales, por lo que en este análisis no es necesario tomar en consideración el cuarto nivel; *software*. Como es lógico, todos estos niveles tienen que ser satisfactorios para acceder físicamente al servicio de la TDT, dicho de otro modo, la inaccesibilidad se produce siempre y cuando uno de estos tres recursos no sea disponible.

Basado en ésta postura acerca del acceso físico, es importante analizar en qué nivel(es) se encuentra la brecha del acceso. Con base en el planteamiento del problema, es probable que la brecha del acceso en Tijuana se deba principalmente a la falta de posesión de equipo, sin embargo habría que abordar los otros dos niveles también para identificar posibles problemas ocultos, cabe recordar que hay diversos factores que puedan causar una afectación en estos niveles del acceso, por ejemplo, la falta de energía eléctrica se daría por razones geográficas o económicas, mientras que la falta de equipos podría deberse tanto a la carencia

económica de hogares como a la insuficiencia del programa público. Aparte de estas razones más visibles, también podría ser relevante el factor psicológico, por el que los ciudadanos no quieren o no sienten la necesidad de conseguir un nuevo televisor. Es importante, entonces, tomar en cuenta estas diversas causas de la inaccesibilidad a la hora de realizar el trabajo de campo.

1.1.4. Brecha de uso

A continuación, se revisará el concepto de uso, cuya definición también varía según los investigadores. Como se mencionó antes, el uso de las TIC está estrechamente vinculado con las habilidades y capacidades de los usuarios, por lo tanto Rodríguez Gallardo (2006) indica que este concepto cuenta con los siguientes dos aspectos fundamentales: la capacidad para manejar los instrumentos y la habilidad para utilizar la información e incorporarla a las actividades diarias de los usuarios. Asimismo, para realizar un uso significativo Crespo Molera (2008) destaca la necesidad de poder usar en la práctica el servicio y beneficiarse del potencial de las TIC.

Estos dos elementos de uso se señalan en varios otros trabajos con diferentes expresiones, por ejemplo, Bombelli, Barberis, y Roitman (2006), siguiendo a la terminología de la Unión Internacional de Telecomunicación (UIT), analizan la brecha de uso (manejo de equipos) y la calidad de uso (aprovechamiento de la información). Por su parte, Delia Covi (2012a) utiliza uso y apropiación para la misma distinción, aunque la apropiación podría tener un sentido más amplio que el aprovechamiento, implicando también la participación en la actividad que se lleva a cabo con las TIC.

En cuanto al aprovechamiento o la apropiación de la información, recientemente se ha prestado atención al propósito de la utilización. Para responder la pregunta: ¿para qué se utiliza la información?, Prado (1997) presenta

dos formas de aprovechamiento: el uso productivo o estratégico y el uso reproductivo. La primera forma se refiere a producir y difundir nuevo conocimiento a través de las TIC como participar en una comunidad en red, crear una página que otorga información y desarrollar un nuevo programa o servicio, mientras que el segundo tipo de uso corresponde a consumir, de manera pasiva, la información que ofrecen los medios de comunicación sin que se produzca un valor agregado, por ejemplo, ver programas de televisión y navegar páginas en Internet.

Al inicio del desarrollo de las TIC, la mayoría de los usuarios probablemente se dedicaban al uso reproductivo, sin embargo, en los últimos años ha aumentado la importancia del uso productivo como una forma de participación social, en parte por el crecimiento de varias oportunidades interactivas entre los usuarios por medio de redes sociales. Bajo ésta situación, como es señalado en Alva de la Selva (2012), actualmente se encuentra una preocupación sobre la brecha del uso productivo, o bien, la brecha cognitiva definida como las desigualdades en la producción de conocimientos y la participación en ellos.

Adicionalmente a los dos aspectos centrales: uso y aprovechamiento, deberían considerarse también el nivel de conocimiento y el estado mental de los usuarios. Por ejemplo, como menciona Pérez Foguet (2006), el servicio reciente de la computadora y del teléfono inteligente cuenta con inmensas funciones y aplicaciones para diferentes necesidades que tienen los usuarios, las cuales son proporcionadas generalmente en la red de manera gratuita o de bajo costo, por lo que hay casos donde el usuario no conoce la presencia de estos servicios convenientes. Aunque el usuario tenga suficientes habilidades para manejar el equipo y sacar provecho de la tecnología, la falta de conocimiento básico podría impedir el uso productivo de las TIC. Por otra parte, igual que el acceso, la calidad de uso también podría ser afectada por el aspecto psicológico de los usuarios. Si el usuario no está interesado en utilizar varias aplicaciones de las TIC, es difícil llegar

al alto nivel de aprovechamiento. Por lo anterior, además de tener suficientes capacidades y habilidades, se considera que el uso de las TIC requiere un nivel cognitivo fundamental de los usuarios sobre las distintas funciones y sus utilidades.

Con base en estos aspectos considerados, las dimensiones de uso en esta investigación consisten en los siguientes tres componentes: el conocimiento básico sobre la TDT, el manejo de aparatos y aplicaciones, y el aprovechamiento de las diversas funciones del servicio digital. Igual que la brecha del acceso, la brecha de uso puede producirse en cualquiera de los tres componentes, por ejemplo, debido a la complejidad de los nuevos servicios de la TDT, habría usuarios que desconozcan sus funciones (brecha de conocimiento) así como usuarios que sí han oído hablar de éstas pero no pueden manejar el control remoto (brecha de manejo), mientras que podría también, haber otros usuarios que sí conocen varias funciones y saben cómo manejar el control remoto pero no pueden solucionar sus propios problemas a través del uso (brecha de aprovechamiento).

En cuanto al aprovechamiento, cabe mencionar que este estudio prestará atención a los dos propósitos mencionados, es decir, uso estratégico y uso reproductivo, puesto que la digitalización televisiva permitirá que los televidentes no solo consuman de manera pasiva la información que otorga la televisión sino también produzcan nuevos conocimientos y los compartan con otros usuarios por medio de la función interactiva de la TDT.

Hasta aquí se concluye la revisión acerca del desarrollo conceptual de la brecha digital con énfasis en la brecha del acceso y la de uso, a continuación se examinarán brevemente las políticas públicas y su relación con la brecha digital, porque esta investigación también abordará el problema de las políticas sobre la digitalización televisiva en México aunque esto no construye el tema central de la presente tesis.

1.1.5. Políticas públicas contra la brecha digital

En términos generales, como se menciona en CEPAL (2010), se puede clasificar a las políticas públicas en torno a las TIC en dos enfoques principales: el de eficiencia y el de equidad.

El enfoque de eficiencia tiene como objetivo permitir que los beneficios de las TIC efectivamente lleguen a los ciudadanos a través de los mecanismos del mercado, para dicho fin, el gobierno lleva a cabo una gran variedad de políticas, principalmente instrumentos regulatorios para mantener la competencia justa entre el sector de los medios de comunicación. La regulación sectorial de las TIC es sumamente importante en comparación con otros sectores de servicios por las siguientes razones: debido a los recursos limitados de la banda de frecuencia y la importancia del sector como una infraestructura básica para otorgar información a los ciudadanos, generalmente el mercado está limitado a ciertas empresas calificadas y consecuentemente tiende a estar monopolizado, ofreciendo el servicio más caro que el precio competitivo. Para evitar tal problema, el gobierno se ve obligado a intervenir en el sector, por ejemplo, poniendo una regulación de tarifas fijas a operadores dominantes.

Éstas políticas son necesarias para que el servicio de las TIC sea más accesible para los ciudadanos, sin embargo no necesariamente aseguran que todos los habitantes puedan tener acceso al servicio. Como el principal papel de este enfoque es mantener los mecanismos del mercado, las políticas no corresponderán a los ciudadanos que no alcanzan al servicio aun con un precio competitivo, por lo tanto, para tomar medidas para la brecha digital se requiere el otro enfoque.

El enfoque de equidad atiende directamente al tema de la brecha digital, cuyo objetivo central es mitigar y prevenir las desigualdades en el acceso físico y

uso significativo de las TIC. En México y varios otros países, las políticas públicas basadas en éste enfoque se denominan *inclusión digital*, con base en tal noción se considera que la brecha digital es una forma de exclusión de la Sociedad de Información y se requiere una acción positiva del gobierno para que los ciudadanos excluidos de las TIC se vuelvan a estar incluidos.

La inclusión digital se realiza para reducir las dos problemáticas de la brecha digital antes mencionadas, por un lado en cuanto a la inaccesibilidad a las TIC el gobierno toma medidas como fortalecer la infraestructura en las áreas rurales u otorgar equipamiento a los ciudadanos de bajos recursos económicos, dependiendo de las causas del problema. Puesto que es costoso ofrecer el acceso a todos los hogares con necesidades, particularmente en los países en vías de desarrollo, se realizan proyectos para instaurar centros de información o *telecentros* en la comunidad, donde los habitantes pueden pasar libremente y usar computadoras e Internet. Por otro lado, la inclusión digital también responde al problema de uso, puesto que, como se vio en el apartado anterior, el mayor factor de la dificultad de uso es la falta de conocimiento y capacidades de los usuarios, las medidas generalmente incluyen un programa gratuito de capacitación para que los usuarios puedan manejar correctamente el equipo así como utilizarlo de manera productiva de acuerdo con las necesidades de cada persona.

Las políticas de inclusión digital se llevan a cabo en varios países, sin embargo, según estudios recientes para evaluar tales políticas, no todos los proyectos contra la brecha digital han tenido éxito, en parte, porque no se presta suficiente atención al problema de uso productivo. Warschauer (2004) analiza tres programas concretos realizados para ofrecer el acceso a la computadora e Internet en zonas pobres o rurales y concluye que estos proyectos no han tenido resultados positivos esperados porque, según el mismo trabajo, los vecinos no logran utilizarlos de manera significativa por falta de recursos adicionales para aprender a

hacerlo. La misma observación se hace en Merritt (2011) y Charleson (2012), los cuales afirmaron que un solo programa de otorgar el acceso físico no es suficiente para frenar la brecha digital, sino que es necesario tomar múltiples medidas, incluyendo la de facilitar la utilización de las TIC, tomando en cuenta la complejidad y la multidimensionalidad del problema.

A través de la primera mitad del presente capítulo, se ha analizado exclusivamente el concepto de la brecha digital, enfocando en particular la brecha del acceso y la de uso. Si bien se han encontrado varias corrientes relevantes para abordar el problema de esta investigación, como sostiene Van Dijk (2006), los estudios recientes sobre la brecha digital se enfrentan con una carencia teórica, sobre todo, la falta de elaboración conceptual y de definición. Ante ésta crisis, diferentes investigadores han intentado emplear alguna teoría sociológica, antropológica o económica para desarrollar el análisis. Entre varias posibles teorías para abordar las brechas digitales de la TDT, la visión de la desigualdad social es uno de los enfoques más utilizados. Además de la contribución a la base teórica, es conveniente basarse en la desigualdad social para hacer un diagnóstico de las políticas públicas dado que las políticas contra la brecha digital tienen que ver con la exclusión e inclusión. Puesto que hay diferentes visiones, teorías y conceptos asociados con la desigualdad social, la segunda mitad del capítulo se dedicará para revisar dichas corrientes y profundizar la perspectiva analítica de las dos brechas digitales.

1.2. Desigualdad social y su relación con la brecha digital

Una vez que se ha revisado el desarrollo conceptual de la brecha digital, los aspectos complejos del problema y los retos teóricos en los últimos estudios, a continuación se profundizará la noción de la brecha digital desde el punto de vista de la desigualdad social. Puesto que hasta el presente la desigualdad social se ha analizado con diversas teorías, enfoques y conceptos, estos aún no tienen una congruencia entre sí, la presente investigación tendrá que basarse en una de éstas corrientes que convenga más para examinar las brechas digitales de la TDT.

1.2.1. Brecha digital como un problema desigual

La presente investigación considera que la brecha digital es uno de los problemas desiguales en la sociedad contemporánea, ya que la brecha digital tiene varios puntos en común con la noción de la desigualdad social. De acuerdo con Solimano (2000) y Tezanos Tortajada (1999), la desigualdad se considera como una distancia o una diferencia que existe entre los miembros de una sociedad y como un fenómeno estructural resultado de un proceso social, lo cual defiere de una idea antigua de que la desigualdad es una condición social naturalmente dada.

Además de estas dos características básicas, la brecha digital coincide también con la visión analítica de la desigualdad social, la cual enfatiza la complejidad y la multidimensionalidad del problema. Por un lado, como señalan Alastair, Hulme y Turner (2007), la inequidad debe analizarse como un fenómeno complejo ya que no se puede explicar simplemente con una causalidad lineal sino que existen diferentes modalidades en las que las experiencias cotidianas y el proceso social, económico, histórico y cultural, interactúan y reproducen las situaciones desiguales. Por otro lado, López Aranguren (2005) indica que se deben tomar en cuenta las distintas dimensiones de la desigualdad, incluyendo la

distribución de la riqueza, del poder y de la autoridad, así como la estratificación social que se refiere al sistema por el que una sociedad está organizada en estratos que se caracterizan por el desigual acceso a los recursos, servicios y posesiones.

En cuanto a los factores de la desigualdad social, varios trabajos como el de Alastair et al. (2007) señalan que tradicionalmente hay dos corrientes teóricas principales: el enfoque individualista y el estructural. Con el fin de abordar el mecanismo por el cual se dan las brechas digitales en el contexto específico de esta investigación, se revisarán de manera sucinta éstas dos visiones.

El enfoque individualista o neoliberal, como el término implica, atribuye las causas de la desigualdad al comportamiento de los individuos, quienes hacen elecciones racionales entre varias oportunidades, comparando los beneficios con el costo. Dicho enfoque analiza con frecuencia la inequidad desde el punto de vista económico y considera que la situación desigual del nivel económico es un fenómeno transitorio derivado de malas elecciones de individuos. En otras palabras, la desigualdad puede superarse si cada persona aprende a tomar correctas decisiones por ensayo y error, por ejemplo, trabajar duramente, reducir el gasto y desarrollar nuevas capacidades. Como es lógico, ésta visión neoliberal no requiere las intervenciones de políticas públicas para aliviar la desigualdad dado que se consideran contraproducentes, ya que pueden impedir que los individuos aprendan a seleccionar correctas opciones.

El enfoque estructural, por su parte, considera que la desigualdad se produce a causa de la diferencia del poder político, económico y social entre las relaciones sociales, tales relaciones desiguales, según ésta visión, generan una brecha del acceso a las oportunidades ofrecidas en una sociedad, por lo tanto surgen personas que no tienen recursos básicos al mismo tiempo que surgen personas que sí los tienen. En cuanto a la intervención del gobierno a la diferencia

del enfoque individualista, el estructural la considera necesaria para redistribuir el poder y los recursos a los excluidos, puesto que la situación desigual no deriva de mal comportamiento de los individuos sino de la estructura social.

Entre éstas dos visiones contrarias, la presente investigación empleará el segundo enfoque para identificar los factores de las brechas digitales surgidas en la implementación de la TDT, puesto que la inaccesibilidad a la TDT y la dificultad de la utilización, probablemente se deban a la carencia de oportunidades de los televidentes que se produce a través del proceso social, no de malas decisiones de individuos. Con base en dicho enfoque estructural, el próximo apartado verá dos teorías particulares: el determinismo tecnológico y la teoría crítica de la tecnología, ambas son contrastadas con frecuencia a la hora de abordar el tema sobre la tecnología y su relación con la desigualdad social.

1.2.2. Determinismo tecnológico y la visión crítica de la tecnología

Si bien existen varias formas para explicar la desigualdad desde el punto de vista estructural, el enfoque de determinismo tecnológico o tecno-determinismo considera a la tecnología como el factor más importante, se trata de una visión reduccionista caracterizada por la idea de que:

“la base técnica de una sociedad es la condición fundamental que afecta todos los patrones de existencia social, y que los cambios en la tecnología representan la fuente individual de cambio más importante en la sociedad”
(Rosales Rodríguez, 2002: 5).

A partir de tal noción, el desarrollo tecnológico se produce por la tecnología misma sin que intervengan agentes sociales y culturales, y domina en consecuencia todos los aspectos de la sociedad, incluso las acciones y los estados mentales de los humanos.

En cuanto a la relación con la desigualdad social, esta visión determinista sostiene que los problemas sociales, incluyendo las inequidades se dan a través del cambio tecnológico, que es un proceso inevitable y no es algo que puedan controlar los humanos, sin embargo, estos problemas se consideran temporales ya que pueden resolverse con el uso de la tecnología desarrollada por la innovación. En otras palabras, con base en el determinismo tecnológico, la tecnología es el factor principal de provocar una situación desigual pero la puede disminuir a través de su propio desarrollo, lo que correspondería a la visión optimista previamente mencionada de que la brecha digital será eliminada por la generalización de las computadoras.

A pesar de que la tecnología misma se considere como un elemento clave para explicar la brecha digital, esta investigación evitará el determinismo tecnológico por dos razones: en primer lugar, es dudoso que el desarrollo tecnológico pueda solucionar las situaciones desiguales con base en trabajos como el de Acemoglu (2003) y de Arocena y Senker (2003), los cuales insisten que la innovación tecnológica no elimina de manera automática las inequidades, incluso podría empeorar el problema. En segundo lugar, concordando con Rosales Rodríguez (2002), se deben tomar en consideración otros factores como el sistema político, económico y social, los cuales pueden intervenir en la innovación y desigualdad tecnológica, en lugar de dar una posición privilegiada a la tecnología.

Por su parte, es conveniente revisar la visión crítica de la tecnología, la cual se ha desarrollado recientemente con base en la tradición de la teoría crítica porque ésta corriente considera el papel de la tecnología de modo distinto de la visión determinista.

Uno de los fundadores de ésta visión es Douglas Kellner, estudioso americano de la teoría crítica, quien considera a la tecnología en el sistema

capitalista reciente de la siguiente manera:

“El tecno-capitalismo es una forma de progreso en el sentido de que produce nuevas tecnologías y nuevos modos de información, los cuales tienen un impacto potencialmente beneficioso en la vida humana. Sin embargo, es un sistema de dominación porque priva de varias de estas potencialidades a través de emplear nuevas tecnologías principalmente como una imposición continua de comodificación y mano de obra asalariada, la cual exacerba las inequidades de clase” (Kellner, 1989: 182)

Como se señala en ésta cita, la visión crítica de la tecnología considera que la introducción de nuevas tecnologías implica no solamente un potencial de progreso sino al mismo tiempo una posible forma de dominación que guarda la desigualdad social entre la clase social.

Por otro lado, el filósofo canadiense Andrew Feenberg desarrolló ésta visión como la Teoría Crítica de la Tecnología (*Critical Theory of Technology*). Igual que Kellner, Feenberg (2005) destaca el carácter dominante de la tecnología, diciendo que la tecnología es configurada de manera que reproduzca el control de los pocos sobre la mayoría. Entre varios mecanismos abordados en la teoría de Feenberg, se ha prestado una particular atención al diseño de la tecnología, puesto que éste proceso es el que ejerce el poder tecnológico a través de delimitar las funciones y los intereses para favorecer algunos fines específicos. Ésta delimitación, según el mismo texto de Feenberg, deforma la estructura de experiencia y causa sufrimiento a los subordinados de la tecnología, sin embargo, es importante reconocer que dicha teoría no es meramente una visión pesimista porque se señala una cierta salida de la dominación tecnológica por medio de una resistencia por los dominados, de acuerdo con Feenberg (2002), es posible intervenir, redefinir y democratizar el desarrollo tecnológico a través de la

participación de los excluidos del proceso de diseño. La resistencia por parte de los usuarios podría abrir la posibilidad de “rediseño” para que la tecnología sirva para diversos intereses y objetivos de manera más equitativa.

La teoría crítica de la tecnología también se caracteriza por la relación causal dialéctica entre la tecnología y la sociedad, la cual se considera como una alternativa al determinismo tecnológico. Como se mencionó anteriormente, el determinismo tecnológico presupone una causalidad lineal por la que la tecnología controla el sistema social de manera unilateral, mientras que, según Fuchs (2009), la visión crítica considera que la tecnología afecta de varias formas en la sociedad, que es un sistema multidimensional y complejo, ésta afectación provocaría contradicciones y conflictos en diversas dimensiones de la sociedad, el sistema social a su vez podría dar un impacto en el desarrollo tecnológico de manera dialéctica.

Recientemente se han realizado varios estudios que se basan en dicha teoría para repensar el papel de la tecnología en la sociedad contemporánea, por ejemplo, Richardson (2006) procura aplicar la teoría crítica de tecnología para analizar los fenómenos conflictivos de las TIC, si bien aún no se encuentran muchos trabajos que relacionen la brecha digital con tal visión crítica, la misma teoría se considera pertinente a abordar las desigualdades tecnológicas que existen en la implementación de la TDT porque, como se destacó anteriormente, esta investigación analiza la afectación de la nueva tecnología televisiva de manera crítica y mediante el empleo de una causalidad compleja y multidimensional.

1.2.3. Exclusión social como proceso de la brecha digital

Una vez que se ha revisado la visión estructural y crítica como fundamento teórico de esta investigación, habría que prestar atención a algunos enfoques y conceptos vinculados con la desigualdad social para analizar la brecha digital de manera más

concreta. Entre varios posibles conceptos útiles para este análisis, la presente investigación utiliza el enfoque de la exclusión social y considera que la brecha digital es una forma de exclusión, siguiendo a algunos antecedentes como el de Helsper (2008) y de Ballesteros (2002).

La exclusión social fue conceptualizada y desarrollada a partir de los años 70 para analizar nuevas situaciones desiguales que aparecieron en Europa, en particular, Francia e Inglaterra. Según Peace (2001), en 1974 un analista político francés René Lenoir problematizó por primera vez “la población excluida”, que se refiere a víctimas de abusos, toxicómanos, delincuentes, minorías marginadas y otras personas no adaptadas a la sociedad francesa. Luego, en los años 80 el concepto de la exclusión social empezó a utilizarse frecuentemente para abordar la desintegración social causada por una gran cantidad de desempleo y la inseguridad social en tal época. En Inglaterra, por otra parte, Bhalla (2004) señala que la exclusión social y su antónimo “la inclusión social” se difundieron en los años 90 por medio de las políticas públicas dirigidas por el Partido Laborista, a partir de eso, el concepto influyó tanto en el ámbito político como en el académico en el país, sustituyendo a la pobreza y otros términos convencionales en los estudios de la desigualdad social.

Para entender mejor el concepto, es conveniente revisar algunas definiciones utilizadas en las ciencias sociales y las políticas públicas, y realizar una comparación con otros conceptos similares, como lo hace ver Saith (2001), puesto que el término se desarrolló principalmente a través del contexto político en Europa, no del académico, la exclusión social no es una teoría sino que más bien es un “concepto-enfoque”, por consiguiente puede definirse en diferentes formas dependiendo del contexto analítico, por ejemplo:

“el proceso social de separación de un individuo o grupo respecto a las posibilidades laborales, económicas, políticas y culturales a las que otros sí

tienen acceso y disfrutan” (López Aranguren, 2005: 187).

“referirse a todas aquellas personas que, de alguna manera, se encuentran fuera de las oportunidades vitales que definen una ciudadanía social plena en las sociedades de nuestros días” (Tezanos Tortajada, 1999: 11-12).

“una acumulación de procesos confluyentes con rupturas sucesivas que, arrancando del corazón de la economía, la política y a sociedad, van alejando a personas, grupos, comunidades y territorios con respecto a los centros de poder, los recursos y los valores dominantes” (Saraví, 2006: 29).

A pesar de la diferencia entre éstas definiciones, varios estudios como el de Berghman (2001) y Gil Villa (2002) identifican dos principales rasgos de la exclusión social: las múltiples dimensiones y el proceso dinámico. Como muestra la Tabla 1, en comparación con la pobreza en el sentido estricto, cuyo enfoque corresponde a una sola dimensión, es decir, la carencia de recursos económicos y al resultado del fenómeno representado por diferentes niveles de ingreso, la exclusión social toma en cuenta varias dimensiones en las que existe la inequidad como la política, social, cultural, educativa, médica e informativa, y problematiza el proceso por el que se producen las situaciones desiguales.

Tabla 1. Tipologías de los conceptos de la desigualdad

Dimensiones	Resultado estático	Proceso dinámico
Renta	Pobreza	Empobrecimiento
Multidimensional	Privación	Exclusión Social

(Berghman, 2001: 37)

Por estas dos características, la exclusión social se considera más congruente con la noción de la brecha digital en la que se basa la presente investigación. De acuerdo con lo mencionado en la sección anterior, la brecha

digital consiste en dos aspectos principales: acceso y uso, cada uno cuenta con diversas dimensiones: el acceso físico tiene que ver con la disponibilidad de la energía eléctrica, del equipo y de la señal digital, mientras que el uso requiere el conocimiento básico, manejo del equipo y aprovechamiento del servicio. Estas dimensiones están asociadas con múltiples factores, incluyendo la situación económica, la ubicación geográfica, las políticas públicas, el nivel de conocimiento y las capacidades de los usuarios. Las posibles brechas se dan a través de un proceso complejo de implementación y generalización de la televisión digital. Por lo anterior, las brechas que se abordan en esta investigación se pueden considerar como una forma de exclusión social.

Una vez que se ha clarificado la perspectiva básica de la exclusión social y su vínculo con la brecha digital, se plantea la aplicación del concepto a analizar el proceso de la brecha digital con base en las siguientes cinco características adicionales de la exclusión social, las cuales son presentadas por Bhalla (2004) o Nakamura (2006) entre otros.

En primer lugar, a partir de la perspectiva multidimensional y procesual, la exclusión social tiene una característica progresiva o acumulativa, lo que se refiere a que una exclusión puede causar otras exclusiones distintas a largo plazo y como consecuencia los excluidos suelen tener dificultades en varios aspectos de la vida cotidiana. Por ejemplo, si un ciudadano se excluye del mercado laboral al ser despedido de su trabajo, le podrían suceder otras consecuencias sucesivas negativas como la pérdida del seguro social, detrimento de la salud e incapacidad de pagar vivienda propia, basado en éste rasgo, las brechas digitales de la TDT podrían ser una consecuencia y al mismo tiempo un causante de otras situaciones desiguales, así que es importante ver el proceso de las brechas relacionado con otras posibles exclusiones, aunque por limitación de tiempo no será posible analizar de manera completa la serie de exclusiones.

En segundo lugar, el enfoque de la exclusión social presupone una relación entre sujetos y objetos: los sujetos son quienes provocan la exclusión y los objetos son quienes se excluyen de varias dimensiones. A la diferencia de la pobreza, en la que no necesariamente existe una causalidad entre los ricos y los pobres, la exclusión social presta atención a las interacciones entre estos dos actores. En esta investigación, el sujeto correspondería al gobierno, que impulsa la implementación de la TDT y realiza el apagón analógico, mientras que los objetos son los ciudadanos que tienen dificultad en el acceso y uso de la misma tecnología, además, podría agregar a “los incluidos” como el tercer actor, los cuales tienen el acceso físico así como suficiente conocimiento y capacidad para beneficiarse de la TDT. Es importante, entonces, examinar cómo el gobierno, los incluidos y los excluidos interactúan entre sí a través del proceso de la digitalización televisiva.

La tercera característica adicional es la relatividad, por la que se definen los excluidos de manera flexible con base en el estándar de la vida de la sociedad que se investiga. Dicho de otra manera, igual que la pobreza relativa, la exclusión social no tiene una norma fija para identificar a los excluidos sino que hay que buscar el criterio local, cultural y temporal, que varía mucho de una sociedad a otra con base en lo que piensan los ciudadanos en la sociedad como elementos esenciales para la vida normal. En tal sentido, será necesario entender la especificidad de la Ciudad de Tijuana, donde se realizará el trabajo de campo, y ver si la inaccesibilidad a la televisión abierta actualmente se considera un fenómeno problemático en dicha ciudad para evitar utilizar una definición absoluta de la exclusión social. En el próximo capítulo, se hará un breve análisis acerca del nivel de penetración de televisión en Tijuana y otras grandes ciudades en México.

En cuarto lugar, la exclusión social es un concepto que tiende a dirigir las políticas públicas debido a su origen y desarrollo conceptual. Se requiere con frecuencia una revisión radical sobre las políticas sociales para la participación e

integración social más equitativa, subrayando la necesidad de dos líneas de políticas: una para recuperar a los excluidos y otra para evitar que se entre en el proceso de la exclusión, las cuales corresponderán a la visión de la inclusión digital. A la hora de analizar el proceso de las brechas digitales, se deben tomar en cuenta las intervenciones del gobierno para realizar el apagón analógico, incluyendo programas de apoyo para los hogares de bajos recursos, para ver qué relación tienen éstas políticas con el surgimiento de las dos brechas y cómo se tienen que modificar para que sean políticas efectivas de la inclusión digital.

Por último, la exclusión social problematiza una exclusión de las relaciones sociales como consecuencia, las que pueden incluir las vinculaciones básicas con la familia, amigos y vecinos en la comunidad. Esta relación es importante porque la exclusión social aborda no solamente las desventajas concretas que sufren los ciudadanos como la inaccesibilidad al servicio público sino también la afectación negativa que consecuentemente podría debilitar la integración social. De acuerdo con dicha visión, el acceso físico y el uso significativo de la TDT podrían contribuir a fortalecer la integración, mientras que la exclusión de estos dos niveles reduciría las relaciones sociales entre los ciudadanos. En varios estudios anteriores, el posible impacto de la exclusión de las TIC se relaciona con la disminución del capital social, cuyo concepto será profundizado en el siguiente apartado.

1.2.4. Afectación de la brecha digital en el capital social

Como se ha enfatizado, esta investigación considera la brecha digital como un fenómeno complejo y multidimensional, por lo tanto puede haber diferentes consecuencias en la dimensión económica, política, social, entre otras, por ejemplo, en cuanto al aspecto económico, hay posibilidad de que los excluidos del acceso y de uso de la TDT se vean obligados a aumentar los gastos para conseguir la información a través de otros medios de pago, siendo que antes podían obtenerla

fácil y gratuitamente con el uso de la televisión analógica. Por otro lado, dado el papel importante de la televisión como formación de la opinión pública, podría haber una influencia derivada de la inaccesibilidad en las visiones políticas de los ciudadanos. Además, la dificultad del acceso y uso de la televisión causaría varios otros impactos negativos en la vida cotidiana, incluyendo la educación familiar, la actividad laboral, la participación en la comunidad y la obtención de información básica.

Puesto que no será viable observar todas estas posibles consecuencias en el presente análisis, se enfocará principalmente el impacto social, más específicamente, la afectación en las relaciones sociales o *el capital social* entre los televidentes en Tijuana. Como se mencionó en el apartado anterior, este enfoque tiene una relevancia en el análisis de la exclusión social porque se pueden problematizar tanto las dificultades que tienen los individuos como el posible riesgo para la vinculación en la sociedad entera. Adicionalmente, entre varios posibles impactos mencionados de la TDT, el análisis sobre la afectación en las relaciones sociales se considera particularmente importante ya que podría contribuir a profundizar el debate teórico y metodológico del capital social, dicho concepto se abordará a través del presente apartado.

Según Dasgupta y Serageldin (2001), en los años 80 el sociólogo francés Pierre Bourdieu marcó la fecha de inicio del concepto del capital social, el cual fue desarrollado por varios otros estudiosos posteriores. Diferenciando del capital económico y el capital cultural, Bourdieu lo definió como:

“el agregado de los recursos actuales o potenciales de que se dispone por pertenecer a un grupo, por la red social más o menos institucionalizada de que se disfrute” (Bourdieu, 1986: 248).

Como su noción del capital social tenía una característica instrumental, se

consideraba que algunos individuos o grupos se benefician de este recurso a través de la participación en diferentes redes significativas para la oportunidad educativa o laboral, mientras que otros individuos o grupos se marginan por falta de dicho recurso. De tal manera, Bourdieu utilizó el concepto del capital social junto con el capital económico y el cultural para explicar la diferenciación y la reproducción de las clases sociales, lo cual es distinto de otros investigadores que contribuyeron en el desarrollo conceptual del capital social.

Por su parte, el sociólogo inglés James Coleman abordó el capital social con base en la teoría de elección racional, la cual considera que los individuos colaboran con los demás porque piensan que la ganancia es mayor que el costo. Según Coleman (1998), el capital social se puede definir como el componente que permite a los miembros de una sociedad confiar en los demás y cooperar en la formación de nuevos grupos y asociaciones. Con base en ésta definición, Toledo (2004) señala que los principales elementos del capital social que destacó Coleman son la cercanía, la confianza, la estabilidad y la reiteración de las relaciones sociales, estos fortalecen aun más el capital social y por consiguiente la vinculación social.

Siguiendo a Coleman, varios sociólogos desarrollaron su elaboración conceptual, por ejemplo Putnam (1995) considera al capital social como las normas y las redes que aumentan la eficiencia de la sociedad y como el principal factor para explicar la riqueza de las sociedades, analizando la disminución del capital social en Estados Unidos después de la Segunda Guerra Mundial. A diferencia de Bourdieu y Coleman, Putnam destaca el aspecto abstracto del capital social, el cual contribuye a la formación de la sociedad civil y democrática, más allá de ser un recurso concreto que apropian a los individuos y grupos.

A pesar de las diferentes perspectivas de los tres autores mencionados, ninguno prescindiría de considerar el capital social como un bien público, es decir,

un atributo de las comunidades o las sociedades enteras, aspecto que también se ha aceptado por muchos trabajos recientes, sin embargo hay otra corriente menor en la que el capital social funciona como una propiedad privada, por ejemplo, revisando nuevamente los componentes del capital social propuestos por antecedentes, Lin (2002) señala que son recursos enterrados en las redes sociales, a los que los individuos tienen acceso y que utilizan para realizar alguna acción significativa. En tal visión, a diferencia de Putnam, las redes sociales mismas no se consideran como un componente del capital social, aunque son condiciones relevantes que determinan la cantidad y calidad de dicho recurso.

Una vez que se han visto brevemente los fundamentos del capital social, cabe destacar el vínculo del capital social con la generalización de la televisión y la brecha digital, a continuación se revisarán algunos estudios para ver cómo se utiliza el capital social en estos problemas particulares.

En cuanto a la relación entre la televisión y el capital social, Putnam (1995) dio inicio al debate prolongado, insistiendo que la generalización de la televisión es uno de los mayores factores de la disminución del capital social en Estados Unidos. Según dicho estudio, la rápida difusión de la televisión analógica a partir de los años 50 transformó la calidad de tiempo libre a la condición más individual, por ejemplo ver la televisión en casa en lugar de salir al cine o teatro. A través de “individualizar” la forma de diversión, él indica que la interacción entre los miembros de la familia así como la participación en diferentes actividades comunitarias han reducido notablemente, utilizando varios datos estadísticos. Como su noción de capital social tiene que ver con el desarrollo de la sociedad civil, Putnam advirtió la posible desintegración social con base en su argumento sobre el debilitamiento del capital social.

Al contrario, existen varios estudios que señalan el papel positivo de la televisión como el generador del capital social, por ejemplo, Brookes (2004) admite

que la individualización del tiempo libre podría reducir el capital social, sin embargo sostiene que la televisión misma juega un papel positivo como crear y mantener el capital social. Éste trabajo enfatiza la importancia de la experiencia compartida (*shared experience*) que ofrece la televisión, la cual se refiere a los recursos que comparten los televidentes a través de ver el mismo programa y que facilitan la comunicación e interacción entre ellos. Por su parte, con base en el argumento de Putnam, Norris (1996) realizó un estudio crítico sobre la causalidad entre la televisión y la participación civil, concluyendo que la televisión no necesariamente disminuye las actividades civiles y existe una relación más compleja que la presentada por Putnam, por ejemplo, dependiendo de géneros de programas, puede haber una correlación positiva entre estos dos elementos.

Entre estas dos posiciones del debate, el presente estudio considera que la TDT tiene el potencial para fortalecer el capital social si todos los ciudadanos tienen el acceso físico y pueden aprovechar nuevas funciones, puesto que la televisión digital puede ofrecer más canales e incluso programas interactivos entre televidentes a diferencia del servicio analógico, lo cual podría activar las interacciones sociales en lugar de individualizar los televidentes. En cambio, si numerosos ciudadanos están excluidos del acceso y de uso de tales funciones, es probable que el capital social no aumente o incluso disminuya a través de la expansión de las brechas digitales. Puesto que esta investigación supone que existen las dos brechas por la generalización de la TDT, la posible afectación de ésta tecnología es principalmente negativa, es decir, debilitar el capital social. Sin embargo, dada la complejidad del debate sobre el impacto de la televisión, en el trabajo de campo no se debe omitir observar las consecuencias contrarias o inesperadas, por ejemplo, hay posibilidad de que la pérdida del acceso físico a la televisión abierta aumente la comunicación de la familia porque después del apagón analógico los miembros en casa tienen más tiempo libre para conversar.

Con respecto a la vinculación entre la brecha digital y el capital social, varios estudios consideran al capital social como una herramienta clave para superar el problema, más que una consecuencia. Zinnbauer (2007), por ejemplo, define el concepto como la extensión, la esencia y la calidad de lazos sociales, la cual los individuos o las comunidades pueden utilizar para realizar acciones, y lo considera útil para implementar las políticas de inclusión digital, en parte porque el capital social puede crear una nueva oportunidad de obtener capacidades tecnológicas a través de interacciones en la comunidad. Sin embargo, en estos antecedentes poca atención se ha prestado sobre cómo la desigualdad tecnológica afecta en la cantidad y calidad del capital social.

A partir de lo anterior, surge una posible aportación de esta investigación al aspecto teórico del capital social, es decir, demostrar la transformación de éste recurso que existe entre los ciudadanos en Tijuana como una consecuencia de las brechas del acceso y de uso. Esto también aportaría al debate sobre la generalización de la televisión y el capital social, aunque esta investigación no proporcionará una respuesta definitiva basada en suficientes datos estadísticos. Aparte del aspecto teórico, podría haber una aportación metodológica en el sentido de que se observará el cambio del capital social por medio de métodos cualitativos. A través del desarrollo conceptual, muchos estudios utilizaron diferentes índices para medir el grado del capital social de manera más neutral, sin embargo estos antecedentes no han realizado suficientes análisis cualitativos, que se acerquen al capital social con la observación y participación en la vida cotidiana. En cuanto a cómo identificar el cambio del capital social de manera cualitativa, el Capítulo 3 abordará los métodos concretos de la presente investigación.

A lo largo de la segunda mitad de este capítulo, se han visto las corrientes teóricas, enfoques y conceptos de la desigualdad social, que son convenientes

para abordar las brechas digitales de esta investigación. Como las bases teóricas, se ha resaltado la visión estructural y crítica para evitar que se caiga en una causalidad lineal y determinista, y para tomar en consideración diversas dimensiones del problema. A partir de ésta perspectiva crítica al desarrollo tecnológico, se puede considerar que la generalización de la TDT provoca una forma de exclusión social, ya sea del acceso físico o del uso significativo. Entre varias posibles consecuencias, ésta exclusión afectaría particularmente en el capital social de modo negativo porque no se puede aprovechar el potencial de la TDT para fortalecer la integración social.

Antes de realizar el análisis en el campo, habrá que tomar en cuenta dos puntos adicionales a lo largo del próximo capítulo: en primer lugar, esta investigación enfoca la Televisión Digital Terrestre, que es una tecnología distinta de la de computadora e Internet; y en segundo lugar, el análisis selecciona un caso específico; Tijuana, como el primer lugar de la transición completa a la TDT en México. Por la necesidad de entender estos dos aspectos particulares de la presente investigación, el siguiente capítulo realizará una contextualización tanto de la tecnología de la TDT como de la situación actual de digitalización televisiva en México, en particular, del apagón analógico en Tijuana.

CAPÍTULO DOS:

LA GENERALIZACIÓN DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

A la diferencia de estudios anteriores sobre la brecha digital, la mayoría de los cuales analizan el acceso y uso de computadoras e Internet, la presente investigación abordará el problema provocado en la implementación de la Televisión Digital Terrestre. Puesto que es una tecnología completamente distinta de la telecomunicación como Internet y teléfono, este capítulo presentará las principales características de la TDT así como una contextualización de la generalización de la misma tecnología en México.

2.1. Fundamentos de la Televisión Digital Terrestre

La presente sección tiene como objetivo revisar los aspectos tecnológicos, económicos y sociales de la TDT. De acuerdo con la perspectiva crítica de la tecnología mencionada en el capítulo anterior, los siguientes apartados mencionarán no solamente las ventajas y oportunidades del nuevo sistema televisivo sino también una posible contradicción que se produce a través del cambio tecnológico.

2.1.1. Características básicas de la TDT

Según el Instituto Federal de Telecomunicaciones de México (2013) y el Ministerio de Industria Energía y Turismo del Gobierno de España (2014), la Televisión Digital Terrestre se puede entender como un nuevo sistema que transmite la imagen, el sonido y los contenidos mediante una codificación binaria de la tecnología digital y a través de ondas hercianas y una red de repetidores terrestres. Para conocer

mejor las principales características, es útil examinar respectivamente tres componentes clave de la TDT: la televisión, lo digital y lo terrestre, haciendo una comparación con otros servicios similares.

La tecnología de televisión, o bien, la emisión, es una forma de generar y emitir imágenes y audio a distancia por medio de la atmósfera, cable o satélite. Hablando en términos generales, para transmitir contenidos a través de la televisión, es necesario que las televisoras, que están autorizadas para ocupar una banda de frecuencia y ofrecer el servicio de la televisión bajo el control de las autoridades, produzcan y emitan sus programas de acuerdo con un cierto estándar televisivo adoptado por el país, utilizando su propia instalación e infraestructura. Por otro lado, para recibir la señal se requiere que los televidentes cuenten con una antena y un aparato receptor, los cuales también deben concordar con la determinada norma de la televisión en el país.

A la diferencia de telecomunicación, que actualmente construye otra forma de transmitir varios contenidos por medio de Internet, la emisión es un medio de “dirección única”, es decir, sólo posibilita la transmisión de televisoras a televidentes y no a la inversa, entonces, los televidentes únicamente pueden recibir la información y no pueden comunicar algo a otros televidentes como si fueran usuarios de Internet. Otra diferencia reside en que los contenidos de la televisión se transmiten “a la fuerza”, los usuarios de Internet necesitan sacar información de manera voluntaria e interactiva, como sería el hacer un clic en una página, mientras que los televidentes reciben automáticamente los programas siempre y cuando estén cubiertos por la señal y posean un receptor adecuado, por éstas características, la televisión se ha considerado como un medio público que otorga información fundamental a todos los ciudadanos como noticias urgentes y contenidos educativos.

Con respecto a “lo digital”, es conveniente hacer una comparación con “lo analógico”, siguiendo a algunos antecedentes sobre dicho tema, por ejemplo:

“el término analógico se refiere a las señales continuas en el tiempo lo cual significa que pueden adquirir cualquier valor en un límite superior e inferior, mientras que una señal digital es aquella que presenta valores discretos (0,1)” (Cortez Reyes y Rodríguez Acosta, 2009:27).

Debido a ésta simplificación de datos, la transmisión digital resulta más eficiente que la analógica, con la que las televisoras pueden ofrecer un programa con una gran cantidad de datos, por ejemplo la imagen y el sonido de alta calidad, aun ocupando menos banda de frecuencia. Aparte de la eficiencia, la emisión digital cuenta con un alto nivel de robustez frente a interferencias junto con una zona de cobertura amplia, por lo cual puede realizar un mejor servicio por todas las partes del país con menor costo de infraestructura emisora.

El tercer elemento “lo terrestre” es uno de los canales de información y se puede distinguir de cable y satélite. Como señala Crisólogo Cáceres (2010), la transmisión terrestre no utiliza un cable ni satélite sino antenas ubicadas en torres que difunden la señal en una zona determinada. Además de ésta diferencia tecnológica, en México y varios otros países, el servicio de cable y satélite se ofrece únicamente a los inscritos, mientras que el terrestre tiene una propiedad pública y generalmente está abierta para todos los ciudadanos sin costo, por lo que también se llama la televisión abierta. Para evitar una posible confusión en la discusión posterior, en México hay televidentes que cuentan con televisión de cable o satélite y ven programas de televisión abierta a través de dichos servicios de paga porque algunas televisoras ofrecen los mismos contenidos por medio de diferentes conductos de forma simultánea.

Con base en estos rasgos fundamentales, se pueden señalar varias

ventajas de la TDT para los televidentes en comparación con el sistema analógico. Uno de los cambios más notables es el mejor servicio de la programación gracias a la alta definición de imagen o HDTV (*Hight Definition Television*) así como el sonido de mejor calidad, adicionalmente, como la tecnología cuenta con una alta resistencia a la interferencia, el servicio puede mantener la misma calidad en cualquier parte de las zonas cubiertas. Por otra parte, debido a la eficiencia de transmisión, los televidentes pueden recibir más contenidos o incluso múltiples programas al mismo tiempo en un solo canal de televisión, lo cual es comúnmente llamado *multiprogramación*.

Dependiendo del estándar y de la situación de cada país, como señala Crisólogo Cáceres (2010), es posible utilizar varias nuevas aplicaciones, por ejemplo la de interactividad, con la que se puede participar en juegos grupales electrónicos, hacer una encuesta en tiempo real e incluso realizar compras por medio de la televisión. Cabe mencionar que el uso de interactividad requiere la conexión a la TDT e Internet al mismo tiempo, puesto que la televisión de cualquier tipo sólo puede recibir información y no posibilita responder de manera interactiva. Otras aplicaciones comunes de la TDT son el acceso a la lista de programas y la transmisión de datos, con la que los televidentes pueden obtener datos adicionales mientras están viendo la televisión, por ejemplo, subtítulos y guías de programación. Aparte de éstas aplicaciones, con algunos estándares internacionales de la TDT, también se puede recibir la señal con aparatos portátiles, lo cual se denomina como recepción móvil, con dicha función, es posible ver un programa de televisión con un teléfono celular aun cuando el televidente no está en casa.

A pesar de estas ventajas, sin embargo, a la hora de cumplir la migración de la televisión analógica a la digital, los televidentes tendrán que enfrentar dificultades económicas, es decir, una inversión adicional en equipos digitales. Con

respecto a los usuarios que tienen una televisión analógica, es indispensable conseguir un nuevo aparato digital, el cual corresponde a una televisión digital o un decodificador que posibilita recibir la señal digital con la televisión analógica, si no logran obtener un aparato adecuado, perderán el acceso a la televisión abierta después del apagón analógico.

Ante esta situación, el gobierno necesitará prestar ayuda financiera, sobre todo, a los hogares de bajos recursos, porque especialmente en los países en vías de desarrollo habrá muchas televisoras y televidentes que no alcancen a invertir en nuevos aparatos, por tales razones, la migración digital televisiva es un proyecto público que tiene que ser diseñado con mucha anticipación y una gran cantidad de presupuesto para brindar apoyo. Como se vio en esta sección, la TDT seguramente beneficiará a muchos usuarios de la televisión, sin embargo, es importante notar que existirá una cierta dificultad económica cuando se realice el apagón analógico.

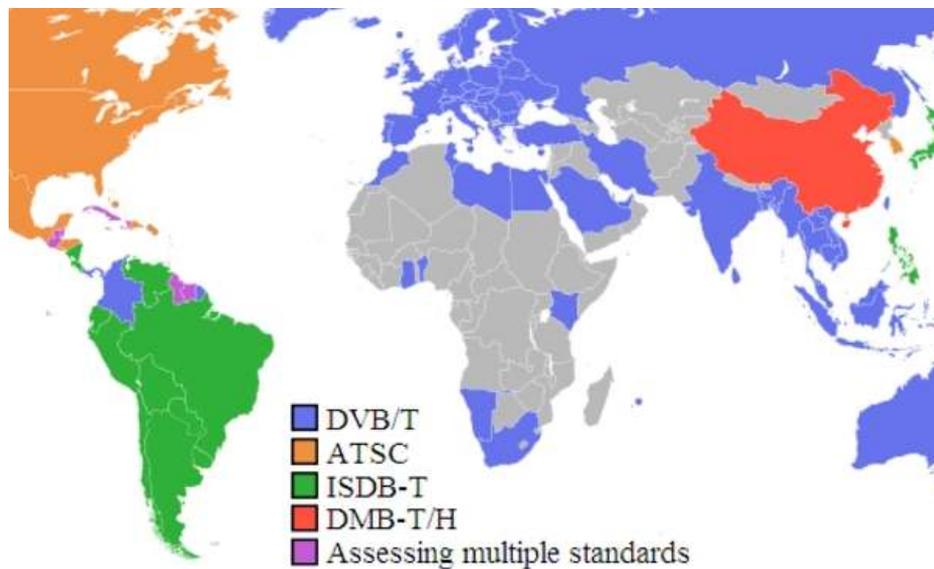
2.1.2. Estándares internacionales y la difusión en el mundo

En la actualidad existen varios estándares de la TDT en el mundo, entre los cuales tres son reconocidos por la UIT (Unión Internacional de Telecomunicaciones) como estándares internacionales: ATSC (*Advanced Television Systems Committee*) de Estados Unidos, DVB-T (*Digital Video Broadcasting - Terrestrial*) de Europa e ISDB-T (*Integrated Services Digital Broadcasting - Terrestrial*) de Japón, además de tales normas internacionales, también existe un estándar chino llamado DMB-T (*Digital Multimedia Broadcast-Terrestrial*). Las autoridades de cada país han realizado investigaciones comparativas de estos sistemas, tomando en cuenta los aspectos tecnológicos, políticos y económicos para seleccionar un estándar.

Como se presenta en la Tabla 2, la mayoría de los países han seleccionado uno de los estándares internacionales. Por un lado, la norma europea DVB-T ha sido adoptada ampliamente no sólo por países europeos sino también por Asia,

África y Oceanía, por otro lado, la mayoría de los países de las Américas han adoptado el ATSC o el ISDB-T. Cabe mencionar que México seleccionó el estándar americano, siguiendo a Estados Unidos, Canadá y Corea del Sur, debido principalmente a la calidad de imagen y las oportunidades estratégicas que implican su ubicación geográfica, aprovechando su frontera con Estados Unidos, según Donoso Mera y Gallo Espín (2011),

Tabla 2. Difusión de los sistemas de la TDT (2010)



(Carboni, Núñez y Murolo, 2010: 3)

En cuanto a las características de dichos estándares, el DVB-T fue desarrollado por el proyecto DVB compuesto por organizaciones públicas y privadas, incluyendo las televisoras y las autoridades en Europa y fue publicado en el año 1997, según la página web oficial. Además de contar con funciones comunes de la TDT como la alta definición y la interactividad, el estándar tiene una superioridad sobre otros estándares con respecto a la flexibilidad, puesto que fue diseñado desde el principio para introducir a varios países y regiones en el interior

y el exterior de Europa, por ejemplo, se puede elegir el estándar tradicional DVB-T o el nuevo estándar superior DVB-T2, dependiendo de las necesidades, la situación económica y el nivel tecnológico de cada país.

El estándar japonés ISDB-T fue desarrollado en 1990 por un grupo de emisoras japonesas, como se presenta en la Tabla 2, se ha introducido en varios países latinoamericanos aparte de Japón y Filipinas, principalmente por la similitud de la estructura de banda de frecuencia en Japón y América Latina así como una relación cooperativa que existe entre grupos técnicos de ambos lados, sobre todo entre la emisora japonesa NHK y la brasileña Rede Globo. Como una ventaja tecnológica, el ISDB-T es el único estándar que posibilita la recepción móvil sin tener que invertir en infraestructura adicional, así que en algunos países como Japón, Brasil y Argentina ya pusieron en práctica teléfonos celulares con los que se puede disfrutar gratuitamente de los programas de la televisión abierta.

El ATSC, por su parte, es el estándar más antiguo entre los tres sistemas internacionales, fue creado en 1982 por un grupo de televisoras, productores y fabricantes de equipos con énfasis en la alta definición de imagen, según Zaidán Albuja (2010), igual que las otras dos normas, el sistema cuenta con funciones básicas como la HDTV, transmisión de datos y programas interactivos, sin embargo pocos países han adoptado dicho modelo. El ATSC fue diseñado únicamente para los países que cuentan con un ancho de banda de 6 MHz, que es la unidad mínima de dividir la banda comúnmente adoptada en las Américas y Asia, mientras que el modelo europeo y el japonés son más flexibles, ofreciendo opciones de 6, 7 o 8 MHz para otras regiones con diferentes unidades. Por otra parte, contrariamente al grupo europeo y el japonés, el comité americano encargado del desarrollo del ATSC ha mostrado poco interés hacia una promoción internacional de su tecnología televisiva, puesto que la exportación del estándar televisivo solo no le da muchos beneficios.

2.1.3. Promotores principales de la TDT

El apartado anterior señaló una amplia expansión de la TDT a escala mundial, lo cual hace considerar la siguiente pregunta: ¿Quiénes son los promotores de la tecnología? El presente apartado revisa algunos actores principales de la TDT en términos generales, poniendo énfasis en el papel del gobierno.

A pesar de que haya diferentes modelos de la adopción e implementación de la TDT según los países, probablemente el gobierno juega el papel más importante en este proceso. De hecho, en la mayoría de los países donde se ha generalizado ampliamente la TDT, las autoridades competentes de las TIC, junto con la emisora estatal, toman todas las decisiones fundamentales, por ejemplo, examinar diferentes estándares antes mencionados, seleccionar el sistema que se adopta en el país, determinar las especificaciones del sistema, asignar la banda de frecuencia, desarrollar el plan y las estrategias de implementación, ofrecer fondos para la infraestructura y equipos digitales, y programar y realizar el apagón analógico. La mayor intervención del gobierno reside principalmente en la importancia de la televisión como fuente principal de información y del control estatal ejercido a la industria de televisión, sin embargo, cabe destacar el factor de optimización de banda de frecuencia por el que el gobierno toma la iniciativa de este proyecto.

La digitalización televisiva contribuye a la optimización de uso de banda de frecuencia, la cual tiene cierta importancia política y económica para el gobierno. Como mencionó el primer apartado, la TDT ocupa menos recurso que la televisión analógica para emitir la misma cantidad de contenidos, esto significa que después de la migración completa a la TDT habrá una banda desocupada que podrá asignarse a cualquier otro uso de emisión y telecomunicación. Como se sabe, debido al desarrollo rápido de las TIC, en particular Internet y teléfonos celulares,

muchos países se enfrentan con la falta de capacidad de banda, en estas circunstancias, actualmente los gobiernos de varios países intentan acelerar el proceso de transición a la digital principalmente para aumentar lo más pronto posible la capacidad de telecomunicación e implementar nuevos servicios de las TIC.

Además, la liberación de banda de frecuencia podría producir una nueva fuente de ingreso para el gobierno ya que es probable que se realice una licitación para asignar la banda desocupada, dependiendo de la ley de la televisión de cada país, las autoridades podrían también cobrar una renta mensual a las empresas que ocupen la banda desocupada para ofrecer nuevos servicios. Como es lógico, la rentabilidad del proyecto para el gobierno depende mucho de la cantidad del apoyo público, por ejemplo, en un país en vías de desarrollo, necesitaría hacer una gran inversión hacia el apoyo para que todos los ciudadanos cumplan la transición digital, en tal caso las ganancias del gobierno podrían ser menos de lo que se esperaba.

Si bien el gobierno funciona como el promotor principal de la TDT, existen otros dos actores que también impulsan el proyecto de digitalización televisiva: los fabricantes y las emisoras. Como todos los televidentes tienen que adquirir un nuevo aparato digital, ya sea un televisor o decodificador, las empresas que producen estos aparatos tendrán inmensas ganancias, así que tienen motivos para promover el proyecto. En cuanto a las emisoras y productores de los programas, según Zaidán Albuja (2010), aunque al inicio éstas empresas tienen que modernizar sus equipos, la inversión resultará ventajosa a largo plazo por menos gastos de mantenimiento. Aparte de la reducción de gastos, el aumento de calidad y cantidad de programas les dará a las televisoras nuevas oportunidades comerciales, por ejemplo, si una televisora ofrece únicamente un canal analógico de manera gratuita sostenido por el cobro de tarifas publicitarias, la

multiprogramación de la TDT le permitirá hasta dos canales abiertos, lo cual podría generar un doble ingreso. Adicionalmente, dependiendo del país, es posible que las televisoras empiecen un canal adicional de paga u ofrezcan algunas aplicaciones avanzadas con cuota mensual.

En resumen, la transición a la TDT es impulsada básicamente por los intereses políticos y económicos del gobierno y las empresas relacionadas con el aparato y contenido. La relación entre estos actores en el proyecto de la TDT parece ser distinta de la de otros servicios de las TIC, por ejemplo, en caso de Internet si bien el gobierno interviene como cuerpo regulatorio, Castells (2001) señala que la mayor parte de los servicios fue diseñada y desarrollada por las entidades privadas. Además, como Internet cuenta con una estructura abierta, numerosos proveedores de aplicaciones continuamente inventan nuevos servicios, analizando los servicios de competidores y las necesidades de los usuarios. En cambio, el servicio de la TDT es diseñado de manera estricta por el gobierno, lo cual podría ayudar a mantener la alta calidad de servicio, sin embargo, esta estructura cerrada deja poco espacio para modificar, desarrollar e inventar nuevas funciones por parte de los proveedores de contenido. Como se ha destacado en éste apartado, la introducción de la TDT corresponde principalmente a las necesidades políticas y económicas del gobierno, por lo que se podría producir una distancia o contradicción de los intereses que tiene la audiencia en general.

2.1.4. Digitalización televisiva y la brecha digital

Para concluir la presente sección, conviene destacar la relación entre la implementación de la TDT y la brecha digital. Por un lado, ha surgido una esperanza de que la generalización de la nueva tecnología televisiva pueda reducir la brecha digital por la superioridad tecnológica y económica sobre la televisión analógica, dicho punto de vista es presentado frecuentemente por el gobierno, que

es el promotor principal de la TDT de acuerdo con el apartado anterior, para enfatizar la necesidad de realizar la transición, se podrían señalar varias bases que sostienen ésta visión positiva.

En cuanto al aspecto geográfico, como se señaló en el primer apartado de la presente sección, la TDT se caracteriza por la mejor cobertura con la resistencia a interferencias, esto significa poder ampliar el servicio de la televisión hasta las zonas rurales o montañosas donde no alcanzaban las señales analógicas. Si bien para cubrir estas zonas es necesario instalar un sistema emisor adicional o *gap filler*, se considera que la inversión en dicho sistema es accesible para las emisoras ya que pueden reducir notablemente el costo de mantenimiento de los aparatos emisores en comparación con el sistema anterior, de tal modo, la implementación de la TDT podría disminuir el número de ciudadanos que no tienen acceso a la televisión por razones geográficas.

En cuanto al aspecto económico de los consumidores, la TDT se considera más accesible que la televisión analógica por la variedad de equipos y el precio bajo. Como mencionan Moreno Quinche y Salazar Baculima (2011), debido a la estructura sencilla del equipo y la producción masiva, el precio de la televisión LCD (*Liquid Crystal Display*) ha bajado continuamente, tomando un ejemplo, una televisión marca SONY de pantalla de 22 pulgadas está disponible en 455 dólares arpóximadamente, mucho menos que una televisión analógica. Si bien es necesaria la inversión inicial en un nuevo equipo para recibir la TDT, podría decirse que es más económico a largo plazo. La mejor accesibilidad a la televisión digital también se basa en la diversidad de aparatos de bajos precios como el decodificador, el teléfono celular y otros receptores portátiles, ya sea del estándar europeo o del japonés, para los que no pueden adquirir una televisión digital, actualmente se vende un decodificador en menos de 20 dólares arpóximadamente. Además, en cuanto al estándar japonés, puesto que es posible recibir las señales

digitales con un aparato móvil, se ofrecen teléfonos celulares con receptor de la TDT así como equipos digitales portátiles que cuestan 10 dólares aproximadamente y funcionan con pilas incluso en las áreas sin energía eléctrica. Por la presencia de estos equipos más accesibles, se espera que la TDT pueda aumentar el nivel de penetración de la televisión abierta.

Aparte de la mejor accesibilidad al servicio de la televisión, la TDT funciona como un nuevo medio de información y comunicación, o bien, como una alternativa de las computadoras e Internet, como enfatiza Rodríguez Miranda (2011), la TDT tiene un potencial para mitigar la brecha digital a través de sus nuevos servicios como transmisión de datos y programas interactivos, los cuales llevarían ventajas particularmente a los que no tienen acceso a una computadora e Internet. Si bien estos servicios de la TDT están limitados en comparación con los de Internet, el usuario podrá conseguir información adicional relacionada con el programa así como participar en un programa con otros televidentes sin tener que invertir en una computadora que puede ser un aparato difícil de manejar. En tal sentido, la TDT como una herramienta complementaria de computadoras podría contribuir a la reducción de la brecha digital que existe entre los usuarios y los no usuarios de Internet.

A pesar de éstas esperanzas, la implementación de la TDT también supone un riesgo de que se agrave la brecha digital, puesto que no todos los ciudadanos pueden alcanzar la inversión inicial en un equipo digital. Como se mencionó previamente, los aparatos digitales como televisores y decodificadores están siendo más accesibles año con año, no obstante en varios países en vías de desarrollo siguen siendo de precio elevado para los hogares de bajos recursos económicos, ante ésta situación, en algunos países como México, el gobierno ha decidido tomar una medida que consta en repartir un aparato digital de manera gratuita entre estos hogares de bajos recursos, mientras que los sujetos creadores

de un estándar, ya sea Europa o Japón, les proporcionan productos digitales con un gran descuento, sin embargo esto no asegura que todos los hogares puedan realizar la transición digital sin ningún problema, como advierten Donoso Mera y Gallo Espín (2011), a la hora de llevar a cabo el apagón analógico, en estos países podría haber una gran cantidad de ciudadanos que pierden el acceso al servicio de la televisión abierta.

Existe otra preocupación por la brecha digital con respecto a la utilización de nuevas funciones de la TDT. Si bien utilizar aplicaciones como transmisión de datos y programas interactivos es generalmente más fácil que manejar una computadora y navegar por Internet, hay una posibilidad de que genere una nueva brecha entre los televidentes que tienen conocimiento y los que no. Además, dependiendo del servicio, los usuarios necesitarían tener recursos adicionales, por ejemplo, en Filipinas con el estándar japonés se planea un servicio de transmitir videos a través de la TDT, bajo el requisito de una cuota mensual. En el caso de programas interactivos, los usuarios tendrían que tener acceso a Internet para poder participar en un programa de televisión. Con base en estos ejemplos, el uso de la TDT no es tan sencillo como parece y es probable que haya televidentes carentes de las habilidades necesarias así como de recursos económicos y tecnológicos.

A lo largo del presente apartado, se ha señalado que por un lado, hay una esperanza de reducir la brecha digital a través de implementar la TDT y por otro lado, existe un riesgo de empeorar la desigualdad tecnológica, dicha perspectiva tiene una congruencia con la visión crítica revisada en el primer capítulo, la cual considera que el desarrollo tecnológico podría generar un progreso y al mismo tiempo una presencia continua de las inequidades sociales. Una vez que se ha clarificado la posible contradicción que tiene el proyecto de la TDT, para acercarse al problema específico en Tijuana, la segunda mitad del presente capítulo abordará

la introducción y la difusión de la misma tecnología en México.

2.2. Contextualización de la difusión de la TDT en México

En esta sección, se revisarán la breve historia de la generalización de la televisión y el proceso de la implementación de la TDT en México así como el caso de Tijuana como la primera ciudad mexicana en la que se realizó la migración completa a la televisión digital.

2.2.1. Historia de la generalización de la televisión en México

Según Cortez Reyes y Rodríguez Acosta (2009), el origen de la televisión en México se remonta a los años 40, cuando la primera transmisión en blanco y negro se realizó en 1946 después de varios intentos experimentales. Luego, se otorgó por vez primera en México y América Latina la concesión para transmitir un canal comercial a una televisora XHTV-TV (Canal 4) de la familia O'Farrill y comenzó el primer canal de televisión abierta en la Ciudad de México a partir del año 1950. A medida que se inauguraron otros canales y aumentó la variedad de contenidos, incluyendo telenovelas y programas culturales a través de los años 50, se generalizó paulatinamente el receptor monocromo de la televisión.

En 1963, como menciona Sánchez Ruiz (1991), se realizó la primera transmisión de la televisión a color y en el mismo año se llevó a cabo por primera vez la transmisión internacional en vivo. A partir de aquel momento, las televisoras pudieron ofrecer una gran variedad de programas tanto noticias nacionales e internacionales como programas de entretenimiento, lo cual dio inicio a la generalización de la televisión abierta a escala nacional. En 1973 se fusionaron las dos televisoras principales en aquellos años; Telesistema Mexicano y Televisión Independiente de México dando origen a Televisa, que ha sido la emisora más influyente en México hasta el presente. Por su parte, la otra televisora dominante Azteca (entonces TV Azteca) se inauguró en 1993, cuando el Instituto Mexicano de

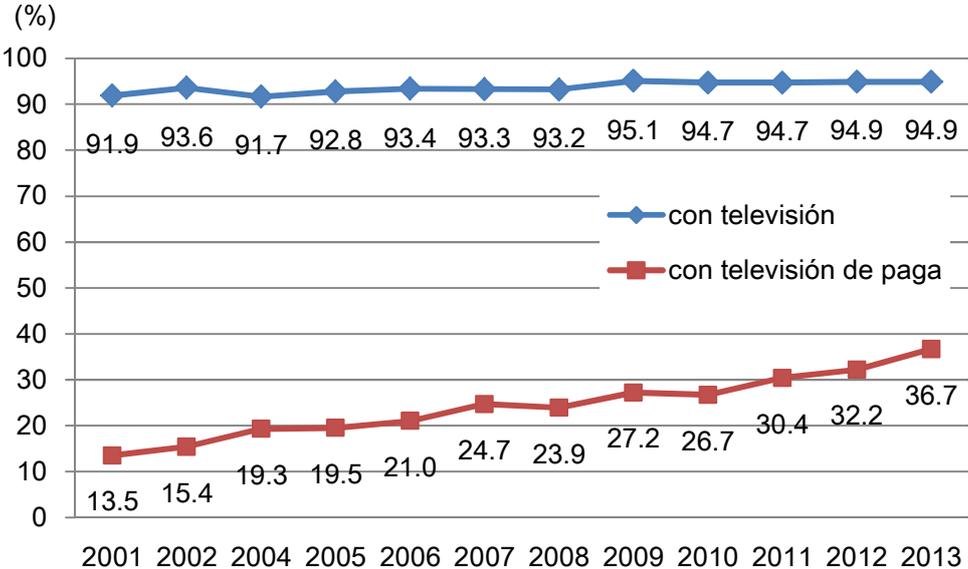
la Televisión (IMEVISIÓN) fue privatizado por el gobierno y a partir de ello inició una competencia intensa entre estas dos grandes empresas televisivas. Como se sabe, actualmente en todo el país Televisa opera Canal 2, Canal 5 y Canal 9, mientras que Azteca ofrece Canal 7 y Canal 13. Cabe señalar que existen otros dos canales nacionales de la televisión abierta: Canal 11 del Instituto Politécnico Nacional y Canal 22 como canal cultural del gobierno.

En cuanto a la televisión de satélite y de cable, a pesar de que el primer servicio de televisión de cable comenzó en 1954 en Sonora con base en Sánchez Ruiz (1991), la generalización de la televisión de paga se produjo en la época actual. Por ejemplo, la televisora de cable más influyente Cablevisión inició operaciones en 1969, mientras que en 1971 se constituyó la Organización Internacional de Telecomunicaciones (OIT) para intercambiar programas vía satélite con otras televisoras latinoamericanas. A través del aumento de canales y programas en los años 80 y 90, la televisión de paga fue aceptada principalmente por la clase alta en la sociedad mexicana.

Para concluir este apartado, vale destacar el nivel de penetración de la televisión en los últimos años. La Tabla 3 muestra el porcentaje del acceso a la televisión abierta y televisión de paga (cable y/o satélite) a partir del año 2001. Por un lado, la televisión abierta se ha generalizado ampliamente, en la actualidad está disponible para aproximadamente el 95 por ciento de los hogares mexicanos de acuerdo con los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), sin embargo el nivel de penetración varía según los estados, por ejemplo en estados como Oaxaca y Chiapas aproximadamente el 20 por ciento de la población todavía no tiene acceso al servicio de la televisión abierta. Por otro lado, si bien ha aumentado notablemente la penetración de televisión de paga en estos años, como se presenta en la Tabla 3, el servicio todavía no está ampliamente difundido, probablemente por la limitación de recursos económicos.

En el contexto de los últimos años, se ha planeado e implementado la nueva tecnología de la televisión digital, lo cual se enfocará en los siguientes apartados.

Tabla 3. Hogares con televisión y televisión de paga (2001-2013)



(Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2013)

2.2.2. Objetivos y plan de migración a la TDT

El proyecto de implementación de la TDT en México se ha impulsado bajo la iniciativa de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) y la Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofetel), la cual se transformó en el 2013 en el Instituto Federal de Telecomunicaciones (Ifetel). El 4 de julio del 2004, las autoridades publicaron el Acuerdo por el que se Adopta el Estándar Tecnológico de Televisión Digital Terrestre y se Establece la Política para la Transición a la Televisión Digital Terrestre en México, en el que se definen los siguientes cinco objetivos de transición a la TDT:

- A) Inclusión Digital: generar condiciones para que los receptores y decodificadores de televisión digital sean cada vez más accesibles al

consumidor de nuestro país, con objeto de que la sociedad se beneficie de las ventajas que ofrece esta tecnología.

- B) Calidad: brindar a la sociedad una mejor alternativa del servicio de televisión con imágenes y sonido de mayor fidelidad y/o resolución que las que actualmente proporciona la televisión analógica.
- C) Fortalecimiento de la actividad: fomentar el sano desarrollo de los concesionarios y permisionarios de estaciones de televisión y el de las actividades relacionadas mediante la incorporación de condiciones que propicien certidumbre técnica y jurídica para la transición a la TDT.
- D) Nuevos servicios: alentar la incorporación y el desarrollo de nuevos servicios digitales, tanto asociados como adicionales a la TDT, sin que ello afecte la calidad del servicio principal.
- E) Optimizar el uso del espectro: hacer un uso racional y planificado del espectro radioeléctrico para la convivencia de señales analógicas y digitales durante la transición a la TDT.

(Diario Oficial de la Federación, 2004:5)

Es importante reconocer que la inclusión digital construye el primer objetivo de la implementación de la TDT con base en el supuesto de que la misma tecnología sea más accesible para los ciudadanos y pueda mitigar la situación desigual en el país. Por otro lado, los otros cuatro objetivos coinciden con las principales ventajas que lleva la TDT antes mencionadas.

A pesar de la relevancia de cada objetivo, Hernández Ochoa (2011) señala que la política de la transición a la TDT no es necesariamente compatible con dichos objetivos e incluso puede ser contradictoria, por ejemplo, ofrecer programas de mejor calidad y nuevos servicios digitales generaría a los televidentes un costo inicial para conseguir un nuevo equipo así como una tarifa mensual para seguir utilizando los servicios, lo cual impediría el acceso equitativo de los ciudadanos.

Aunque se logre cargar con los gastos adicionales, está en duda el mérito que represente ésta inversión para todos los ciudadanos, puesto que para algunos usuarios la superioridad tecnológica de la TDT sobre la televisión antigua no es significativa. En suma, la migración digital televisiva en México es un proyecto importante, sobre todo, para incluir a los marginados digitales pero, al mismo tiempo, podrían surgir varias dificultades para conseguir estos fines.

El proceso de implementación de la TDT en México inició en julio de 2004 cuando el gobierno determinó el uso del sistema estadounidense ATSC, la adopción de dicho estándar se basó principalmente en razones geopolíticas entre México y Estados Unidos, no en la superioridad tecnológica que tienen otras opciones como el DVB-T y el ISDB-T. Según Hernández Ochoa (2011), se consideró que el ATSC facilitaría una coordinación tecnológica con respecto al uso de frecuencias en la frontera con Estados Unidos, igualmente se pensó que sería más fácil y económico para usuarios y empresas acceder a equipos del sistema americano por la cercanía de mercado. Delia Crovi, (2012b), por otro lado, hace una crítica de aquella decisión del gobierno mexicano ya que le faltó medir consultas especializadas y coordinar opiniones discordantes. A pesar de tales dudas, en cuanto que se adoptó el estándar ATSC, el gobierno les otorgó la autorización de implementación de tecnologías para el inicio de la TDT a las dos principales televisoras Televisa y Azteca, las cuales empezaron en diciembre de 2004 la primera emisión de la TDT en la Ciudad de México.

Con base en el calendario original establecido en 2004 por las autoridades, la migración digital televisiva se iba a llevar a cabo gradualmente hasta 2021, tardando 17 años en reemplazar completamente el sistema analógico. Durante el periodo de transición, para garantizar la continuidad del servicio a los televidentes, cada televisora está permitida a utilizar un canal digital adicional, comúnmente llamado “canal espejo” y debe transmitir simultáneamente el mismo contenido que

el canal convencional pero en calidad de alta definición. Como señala Cepeda Robledo (2008), esto fue el único reglamento establecido por el gobierno y no existían especificaciones detalladas sobre los programas de la TDT. Para continuar cabe notar que según el plan inicial de transición, estuvo programado el apagón analógico en seis fases, empezando en la frontera norte y algunas ciudades grandes como Guadalajara y el Distrito Federal en 2006 y terminando en las zonas rurales en 2021.

El calendario original se ha adelantado en septiembre del 2010 cuando el entonces Presidente Felipe Calderón anunció que el apagón analógico quedaría concretado en todo el país antes del 31 de diciembre del 2015, adicionalmente, éste anuncio presidencial expresó que se otorgaría un decodificador a los ciudadanos con bajos recursos económicos para llevar a cabo el proceso sin problema. En cuanto a los motivos de tal decisión, Delia Covi (2012b) señala que el cambio se relacionaba con las elecciones presidenciales del 2012. De acuerdo con el adelantamiento, las fechas del apagón analógico se programaron nuevamente de la siguiente manera:

- 1º fase (18 de julio, 2013): Tijuana
- 2º fase (29 de mayo, 2014): Ciudad Juárez, Nuevo Laredo, Reynosa, Matamoros y Monterrey
- 3º fase (26 de noviembre, 2014): Ciudad de México, Guadalajara, Jalisco y otras 12 ciudades
- 4º fase (noviembre, 2015): Las otras 27 ciudades

(Sinembargo, 28 de mayo, 2013)

La aceleración del apagón analógico ha generado varias preocupaciones, en particular, el presupuesto de transición y la limitación de tiempo. Con base en el cálculo de Albornoz y Leiva (2012), el país necesitará contar con 26.5 millones de

decodificadores, con un valor aproximado de 530 millones de dólares. Además, está cuestionada la viabilidad de distribuir el aparato digital a todos los televidentes de bajos recursos antes de realizar el apagón analógico puesto que la transición digital realizada en otros países necesitó más tiempo.

2.2.3. Situación presente de penetración de la TDT

De acuerdo con el nuevo cronograma de digitalización, hasta el presente se ha expandido gradualmente la difusión de la TDT. Conviene mencionar el nivel actual de penetración, tomando en cuenta tres aspectos: la cobertura de infraestructura, la posesión del aparato digital y el servicio de canales digitales y aplicaciones.

Con el porcentaje de cobertura, se puede entender el nivel de difusión infraestructural de la nueva tecnología televisiva. Es necesario que los hogares estén cubiertos por las estaciones de la TDT para ser alcanzados por la señal digital. En otras palabras, no se puede acceder a la TDT en las zonas no cubiertas aunque se cuente con un aparato digital.

Desde el inicio de la implementación, sitios de transmisión se han instalado principalmente en las grandes ciudades en el país como la Ciudad de México, Guadalajara y las ciudades fronterizas, cuya cobertura se indica en la Tabla 4.

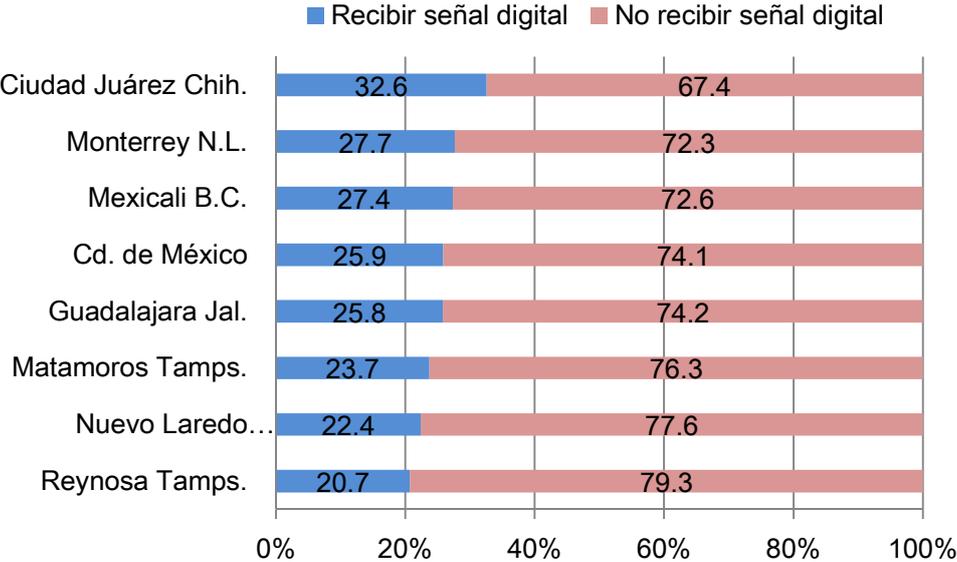
Tabla 4. Cobertura de estaciones de la TDT (2013)



(Comision Federal de Telecomunicaciones, 2013: 5)

Sin embargo, con base en el porcentaje de cobertura publicado en el 2012 por el INEGI, en la mayoría de las ciudades principales la señal digital solamente alcanza a menos del 30 por ciento de los hogares, como muestra la Tabla 5, indicando que existe una carencia de infraestructura para cubrir la mayor parte de las ciudades.

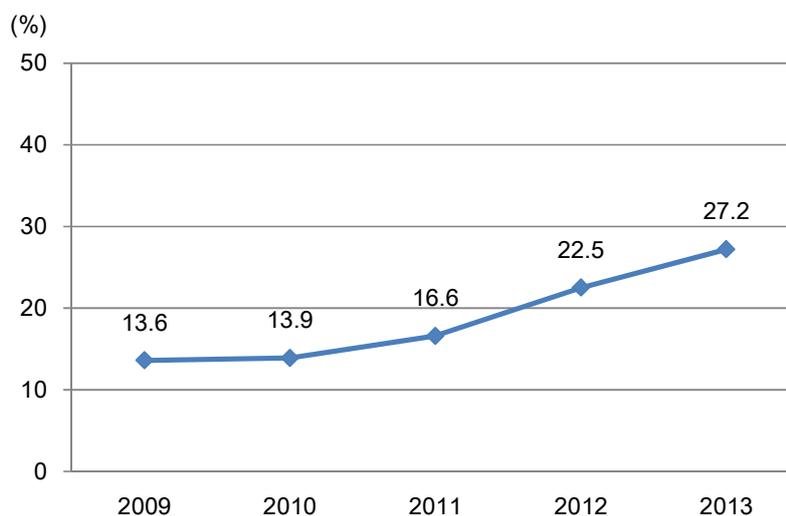
Tabla 5. Cobertura de la TDT en 8 ciudades principales (2012)



(Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2012b)

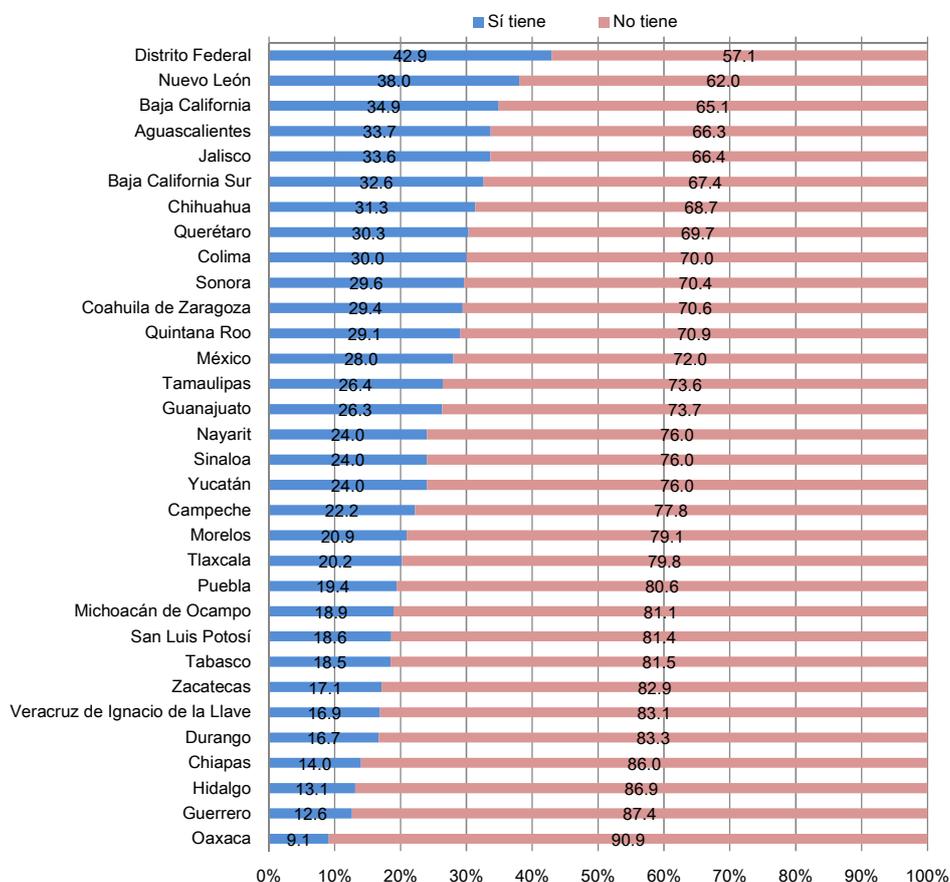
Por otra parte, como se presenta en la Tabla 6, la tasa de posesión del equipo digital (televisor digital o decodificador) en el país ha aumentado gradualmente del 13.6 por ciento en 2009 al 27.2 por ciento en 2013, sin embargo el nivel de penetración todavía está bajo, dado que sólo quedarían dos años para realizar la transición completa en todo el país. Como muestra la Tabla 7, los estados de la frontera norte que realizarían el apagón analógico en 2014, tampoco han llegado a un nivel satisfactorio de la disponibilidad, contando con un porcentaje no mayor que el 40 por ciento.

Tabla 6. Hogares con aparato digital (2009-2013)



(Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2013)

Tabla 7. Hogares con aparato digital por estado (2013)



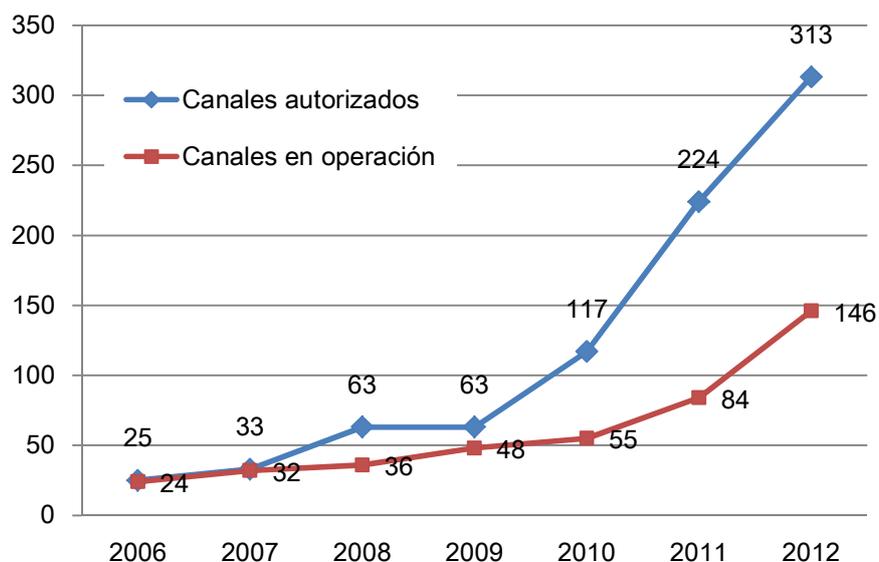
(Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2013)

Con respecto al nivel de servicio de la TDT, la Comisión Federal de Telecomunicaciones (2013) señala que de 741 estaciones de televisión abierta del país, 313 han tenido autorización de la emisión digital y 146 ya están en operación. Como se puede ver en la Tabla 8, las cifras han aumentado radicalmente a partir del año 2009. Según éste informe de la Cofetel, aproximadamente el 90 por ciento de las estaciones en operación de la TDT transmiten en formato HDTV, mientras que las otras estaciones siguen utilizando el formato convencional.

Actualmente no existen datos concretos sobre la oferta de nuevas aplicaciones de la TDT como programas de interactividad, recepción móvil y

emisión de datos, con base en el servicio ofrecido en el Distrito Federal, se infiere que la mayoría de los canales ofrecen únicamente la alta definición de imagen y no han puesto en práctica otros servicios adicionales.

Tabla 8. Canales de TDT autorizados y en operación (2006-2012)



(Comision Federal de Telecomunicaciones, 2013)

2.2.4. Proyecto piloto en Tijuana y el primer apagón analógico

El acuerdo publicado por el gobierno en mayo de 2012 decidió realizar el primer apagón analógico en Tijuana como proyecto piloto. Primero, se revisarán de manera resumida algunos aspectos geográficos y económicos de la ciudad fronteriza porque estos son las principales razones por las que Tijuana fue asignada como el primer lugar para cumplir la migración completa a la TDT en México.

Tijuana es la ciudad más poblada del estado de Baja California con 1,559,683 habitantes en el 2010 y se caracteriza por la cercanía con Estados Unidos, al compartir una frontera de 24 kilómetros aproximados con San Diego,

California, según el INEGI. Por esta característica geográfica, la ciudad cuenta con centros comerciales que visitan diariamente numerosos mexicanos y estadounidenses así como parques industriales conocido como “maquiladoras”, en los que varias empresas internacionales tienen fábricas y exportan sus productos, en particular, electrodomésticos a Estados Unidos y Canadá, aprovechando la mano de obra relativamente barata. Por otro lado, Tijuana también atrae a turistas estadounidenses con diferentes propósitos como compras, tratamiento médico, comida local, museos, entre otros. A través de dichas oportunidades económicas y culturales, el Ayuntamiento de Tijuana estima que cada año más de cincuenta millones de personas cruzan la frontera, lo cual representa la migración legal más frecuente en el mundo.

En cuanto al inicio de la TDT, Tijuana fue una de las primeras ciudades mexicanas, junto con la Ciudad de México, Guadalajara y otras ciudades fronterizas, donde comenzó y se generalizó la transmisión digital, principalmente porque la infraestructura así como los equipos digitales basados en el estándar americano ATSC fueron proporcionados desde temprano por empresas estadounidenses gracias a la proximidad geográfica. Además, Efrén (2011) señala que la población en Tijuana tiende a ser más atenta a adoptar una nueva tecnología debido al intercambio cultural con Estados Unidos, por lo que los ciudadanos, aunque sean de bajos recursos económicos, podrían realizar el cambio a la televisión digital en un corto periodo de tiempo aprovechando las oportunidades fronterizas. Estos hechos se consideran como principales motivos de la decisión del gobierno sobre el proyecto piloto en Tijuana, donde el cumplimiento del apagón analógico podría ser más viable que otras ciudades.

El proyecto piloto en la ciudad fronteriza tiene como objetivo medir las condiciones técnicas de operación, conocer el nivel de penetración de la TDT, proporcionar información a la población sobre los beneficios de la TDT y la

terminación de las transmisiones analógicas al igual que promover condiciones para elevar los niveles de penetración de la TDT en la población, con base en la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (2012). El acuerdo mencionado aclaró que el apagón analógico en Tijuana se llevaría a cabo el 16 de abril del 2013, el cual posteriormente aplazaron tres meses, siempre y cuando se alcanzara el 90 por ciento de penetración un mes antes de la fecha indicada.

De acuerdo con dicho cronograma, el entonces Cofetel con la ayuda del FONCOS (Fondo de Cobertura Social de Telecomunicaciones) comenzó a instalar decodificadores en los hogares de escasos recursos para alcanzar el alto nivel de difusión de la TDT en menos de un año. Cabe mencionar que al inicio de este programa de apoyo el porcentaje de hogares con aparato digital fue solamente el 3.4 por ciento, como se menciona en El Economista (29 de mayo de 2013). Las autoridades pusieron dos condiciones a otorgar gratuitamente el decodificador: no acceder al servicio de la TDT y no contar con televisión de paga, las cuales corresponderían, según el cálculo de Secretaría de Comunicaciones y Transportes (2012), por lo menos a 202 mil hogares en Tijuana, el mismo informe de la SCT señala que 360 millones de pesos procedentes del FONCOS se invirtieron en la compra de decodificadores.

A pesar de realizar el programa de repartición, no era fácil aumentar rápidamente la disponibilidad. Basado en la estadística del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2013), el nivel de penetración en Tijuana difícilmente llegó al 35 por ciento al final del 2012, al momento de realizar el primer intento del apagón, no se había alcanzado el nivel determinado del 90 por ciento, así que se tuvo la obligación de aplazar la fecha al 28 de mayo del 2013.

En el momento del segundo intento de apagón analógico, debido a la aceleración de otorgar el equipo digital, Sinembargo (30 de mayo de 2013) señala que la penetración del servicio en Tijuana finalmente alcanzó el 93.08 por ciento,

no obstante se dio otro conflicto con un proceso electoral en Baja California, por lo cual suspendieron nuevamente la terminación de la señal analógica, según el mismo artículo, estaban programadas elecciones en el estado el 7 de julio y el apagón podría afectar la campaña electoral dado que todavía existía una cierta cantidad de residentes que no habían conseguido un aparato digital, por tal razón, el Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral pidió a la Cofetel que suspendiera el apagón hasta que concluyera el proceso electoral.

Después de aplazar la fecha dos veces, el apagón analógico se realizó por primera vez en México y América Latina el 18 de julio del 2013, el cual las autoridades consideraron como “un gran éxito”. Es verdad que el gobierno pudo aumentar notablemente la tasa de disponibilidad de la TDT del 3.4 por ciento a más del 90 por ciento, no obstante Ibarra González (2013) advierte que cerca de 14,200 hogares en la ciudad fronteriza se quedaron sin señal de televisión abierta. Ante aquella situación, se hizo una manifestación en el palacio municipal para protestar contra la terminación de la televisión analógica, según la información periodística de Excélsior (29 de mayo de 2013).

A lo largo de la presente sección, se ha señalado que la implementación de la TDT en México tiene como objetivo central difundir la tecnología televisiva a todos los ciudadanos, incluyendo los de bajos recursos económicos, no obstante de acuerdo con los artículos revisados, dicho programa de inclusión digital probablemente haya causado una exclusión del acceso a la televisión digital en la ciudad fronteriza después del apagón analógico. Con base en la contextualización realizada en el presente capítulo, la siguiente parte llevará a cabo el estudio de caso de Tijuana, en el que por medio de trabajo de campo se identificarán las brechas del acceso y de uso así como el impacto en la vida social de los televidentes.

SEGUNDA PARTE: ESTUDIO DE CASO DE TIJUANA

CAPÍTULO TRES: MARCO METODOLÓGICO

En este capítulo, se concreta el marco metodológico de investigación en los siguientes tres segmentos: la primera sección orienta a la metodología fundamental de este análisis, poniendo énfasis en el enfoque etnográfico y la entrevista semiestructurada para responder a las preguntas centrales de la investigación, la segunda parte explica detalladamente el procedimiento de seleccionar informantes de entrevista con base en datos estadísticos sobre las características de los habitantes y la penetración de la televisión en Tijuana, la tercera sección realiza el diseño concreto de la entrevista, incluyendo la operacionalización del concepto clave y la elaboración de una lista de preguntas.

3.1. Metodología y métodos de investigación

3.1.1. Metodología etnográfica

La presente investigación se basa principalmente en la metodología cualitativa con el énfasis en el enfoque etnográfico. Según Murillo y Martínez (2010), la etnografía consiste en descripciones detalladas de situaciones, eventos, interacciones y comportamientos, e incorpora lo que dicen los informantes, sus experiencias, creencias, pensamientos y reflexiones de ellos mismos. Como señala el mismo texto, uno de los objetivos más importantes de la investigación etnográfica es procurar captar el sentido que las personas dan a sus acciones así como las creencias, valores y motivaciones que se comparten en una unidad social concreta.

Conviene destacar algunas otras características que distinguen la etnografía de otras visiones metodológicas, de acuerdo con Taylor y Bogdan (1987),

la etnografía tiene un carácter fenomenológico o émico, lo cual implica que el investigador se identifica con las personas que estudia en el campo para poder entender cómo ellas perciben cosas diarias y cómo actúan. A la diferencia de la visión ética, la cual intenta comprender la lógica de la sociedad desde el punto de vista exterior, la émica permite que se realicen observaciones basadas en el contexto específico para obtener el conocimiento interno de la vida cotidiana. Por otro lado, dicho trabajo también señala que la etnografía es un método inductivo, que se basa en las experiencias directas del investigador en la realidad. Los datos recogidos a través de estas experiencias son utilizados no para verificar un modelo, una teoría o una hipótesis, sino para desarrollar categorías conceptuales y comprensiones de los fenómenos observados. Por último, como destaca Schwartzman (1993), la etnografía conlleva efectos inesperados en el comportamiento del investigador mismo a causa de las personas que se estudian, ya que en el enfoque etnográfico siempre se da una interacción directa entre el observador y los observados. Como no es posible eliminar todos los efectos sobre los informantes, por lo menos el investigador debería estar consciente de sus posibles influencias en los resultados del trabajo de campo e intentar controlarlos.

Existen dos razones centrales por las que el presente estudio emplea la metodología etnográfica: primero, se considera que dicho enfoque metodológico es la medida más conveniente para abordar problemas principales de investigación, es decir, los factores, procesos y la afectación de las brechas digitales. Como lo hace ver Gundermann (2001), esta metodología, que posibilita interactuar de forma directa y abierta con las personas en el campo, es una estrategia destinada preferentemente a responder preguntas de carácter descriptivo y explicativo, esto es, los cómo y los por qué. Segundo, esta investigación procura responder a la carencia metodológica que existe en los estudios recientes sobre la brecha digital y el capital social. En ambos temas, la mayoría de los antecedentes se dedican para

medir el grado o la cantidad de problemas a través de la metodología cuantitativa, y como sostiene Watanabe (2004), habría que complementar sus hallazgos desde el punto de vista cualitativo, en tal sentido, una posible aportación metodológica de la presente investigación sería el abordar estos temas bastante estudiados a través del enfoque etnográfico.

A pesar de las características favorables expuestas, habría que reconocer también ciertas limitaciones al aplicar la etnografía a esta investigación. Por un lado, como el objetivo central de este análisis es identificar el problema de las brechas y su posible impacto en la vida diaria, la etnografía no alcanzará para verificar el grado de problema con base en los datos numéricos representativos, lo cual se dejará para futuras investigaciones basadas en otras metodologías. Por otro lado, como mencionan Sautu y Boniolo (2005) junto con otros varios trabajos, la validez de los datos etnográficos se cuestiona con frecuencia puesto que la recolección de datos podría realizarse de manera subjetiva y arbitraria, ante ésta crítica, este estudio describirá de manera detallada todos los procesos del trabajo de campo, incluyendo la selección de informantes y el uso de instrumentos para que los resultados puedan ser examinados críticamente por investigaciones posteriores.

En cuanto al enfoque más concreto de la etnografía, dicha metodología cuenta con una variedad de herramientas como la observación, observación participante, conversación, entrevista abierta, cuestionario e historias de vida, las cuales se seleccionan o se combinan de acuerdo con los objetivos de estudio. Entre estos varios métodos, esta investigación utiliza principalmente la entrevista semiestructurada, la cual se abordará en el siguiente apartado.

3.1.2. Entrevista semiestructurada

Puesto que los grandes temas de esta investigación consisten en las experiencias difíciles de la digitalización televisiva así como la posible afectación de tal proceso

en la vida social, los cuales son fenómenos no observables, conviene utilizar a la entrevista como el método principal. Con base en Taylor y Bogdan (1987), a diferencia de una encuesta administrativa y estandarizada, la entrevista en la investigación etnográfica se caracteriza por un intercambio directo e informal entre el investigador y el informante, quienes conversan con el fin de comprender las perspectivas del informante sobre las experiencias y situaciones a través de sus propias palabras.

Entre varias formas de realizar la entrevista, el presente estudio emplea principalmente la entrevista semiestructurada. Como señala Tarrés (2001), éste tipo de entrevista se considera como una combinación de la entrevista estructurada y la no estructurada en una sola entrevista, por un lado, la entrevista estructurada se basa en una serie de preguntas preestablecidas y controla de modo rígido las respuestas de los entrevistados, en contraste, el método no estructurado permite que el investigador explore libremente los sentidos o las interpretaciones de algún tema junto con el informante sin tener una lista de preguntas establecidas. Contando con las ventajas de cada tipo de entrevista, la entrevista semiestructurada posibilita concentrarse en ciertos temas y preguntas que el entrevistador considera importantes y al mismo tiempo, tener una conversación abierta, como se destaca en la siguiente cita:

“Aplicar este tipo de entrevista además ayuda al entrevistador, porque al contar con temas o preguntas preestablecidas demuestra al entrevistado que está frente a una persona preparada y competente con pleno control sobre lo que quiere y le interesa de la entrevista, sin que con ello se llegue a ejercer un dominio total sobre el informante” (Tarrés, 2001: 76)

Por esta característica, la entrevista semiestructurada se considera útil para los estudios que abordan problemas claramente definidos, sin embargo podrían

encontrar factores o resultados inesperados. Como el presente análisis intenta identificar las complejas causas y consecuencias de las brechas digitales, es conveniente explorarlas a través de una interacción informal con los entrevistados.

De acuerdo con dicho método de entrevista, la estructura de las preguntas se forma de manera flexible, la cual se concretará posteriormente en el presente capítulo. Siguiendo las directrices de entrevista etnográfica propuestas por Schwartzman (1993), la primera etapa de entrevista debería tener un carácter de exploratoria, es decir, procurar buscar preguntas relevantes a través de escuchar a entrevistados en lugar de obtener respuestas inmediatas. En esta entrevista preliminar, aunque el investigador tenga una lista tentativa de preguntas, es importante hacer preguntas muy abiertas, incluso ambiguas, y evitar interpretar e interrumpir al informante para identificar las palabras claves y lo significativo para él. A través de tal proceso, las preguntas de la entrevista serán más concretas y delimitadas para poder buscar las respuestas en las etapas posteriores.

La entrevista realizada en la presente investigación se basa en la interacción personal entre el entrevistador e informante, no la grupal. La entrevista grupal podría ser conveniente también para responder las preguntas específicas de investigación, particularmente, por la dinámica de conversación abierta entre múltiples informantes en una sola entrevista, sin embargo, esta investigación emplea la entrevista personal, principalmente porque se centrará en las preguntas vinculadas con la dificultad y el sufrimiento que tiene un individuo con respecto al acceso y uso de la nueva tecnología, por lo tanto la conversación puede realizarse de modo más relajado y abierto si el informante habla personalmente con el entrevistador..

Además de la entrevista, conviene mencionar métodos complementarios empleados principalmente para contextualizar el estado presente en Tijuana. Como ya se ha realizado en el capítulo anterior, la contextualización de este estudio se

basa en el análisis bibliográfico, en particular, la revisión de los periódicos e informes de las autoridades sobre la implementación de la TDT, adicionalmente, los datos numéricos publicados por el gobierno, los cuales indican el nivel de penetración de la misma tecnología en Tijuana, son analizados para captar de modo general los rasgos de habitantes con o sin acceso a la TDT y para seleccionar entrevistados de diferentes características socioeconómicas. El análisis de datos y el proceso de seleccionar informantes serán detallados en la sección que sigue.

3.2. Muestreo teórico

Puesto que esta investigación analiza varias dificultades que causa la implementación de la TDT, es importante entrevistar a habitantes de diferentes características demográficas y situaciones del acceso y de uso de la televisión, con éste fin, la presente sección empieza por realizar un breve análisis cuantitativo sobre la penetración de la televisión en Tijuana para clasificar a los habitantes en algunos perfiles, con base en dichos perfiles, se determina el número de entrevistados y comienza el contacto con candidatos de entrevista.

3.2.1. Análisis de encuesta sobre la penetración de la televisión

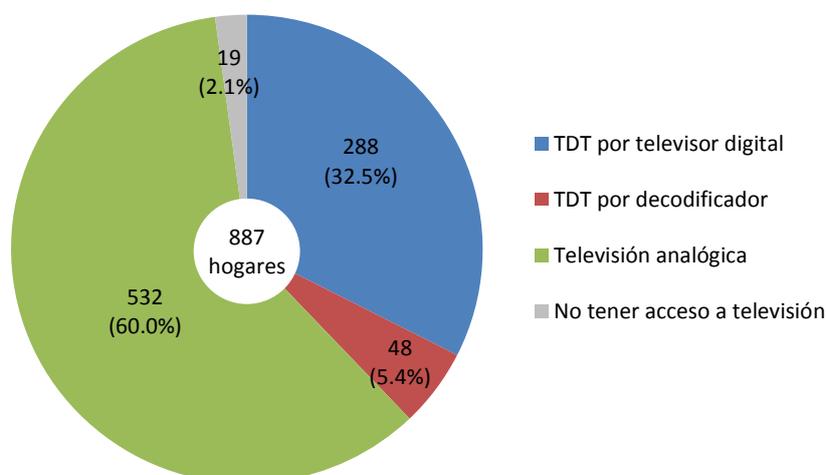
El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) realizó la Encuesta sobre la Penetración de la Televisión Abierta en los Hogares (ENPETAH) 2012, con la colaboración de la entonces Cofetel, según el INEGI, el objetivo general de ésta encuesta es generar información estadística del acceso de los hogares a la señal de televisión digital para integrar un diagnóstico básico sobre el apagón analógico de la señal de televisión. La ENPETAH se llevó a cabo en nueve grandes ciudades en México, incluyendo la Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y Tijuana, sus resultados son publicados respectivamente en el sitio web del INEGI.

La encuesta, cuyas preguntas se insertan en la sección Anexo de la presente tesis, consiste en cuatro partes principales: características de la vivienda, residentes y hogares, datos sociodemográficos y la disponibilidad, y caracterización de bienes y servicios de televisión en éste hogar. Como se puede ver en el cuestionario, la mayoría de las preguntas son cerradas, es decir, solo hay que contestar sí o no y elegir una de las opciones preestablecidas para que se pueda analizar de modo cuantitativo la tendencia de generalización de la TDT en cada ciudad.

En cuanto a los resultados de Tijuana, el INEGI ha publicado algunos indicadores básicos como el porcentaje de la posesión de televisor y del acceso a la TDT, sin embargo quedan varios datos para profundizarse, por lo tanto el presente análisis nuevamente examina las respuestas de la encuesta, utilizando la base de datos sobre los resultados. Cabe mencionar que el tamaño de muestra son 1,000 viviendas en el área metropolitana de Tijuana, las cuales son seleccionadas por el esquema probabilístico, bietápico, estratificado y por conglomerados, según el INEGI, de acuerdo con la base de datos, entre dicha muestra respondieron 877 viviendas que equivalen a 887 hogares y 3091 residentes.

Primero, se analiza la situación de la penetración de la televisión abierta en el año 2012. Como indica la Tabla 9, entre 887 hogares en Tijuana, el 98 por ciento tienen acceso a la televisión abierta ya sea por televisor analógico o por televisión digital. Puesto que en tal momento queda un año aproximado para realizar el apagón, la mayoría de estos televidentes sólo cuentan con el televisor analógico. Según los datos, el 70 por ciento de estos hogares con el servicio analógico aún no tienen considerado comprar un nuevo televisor digital. Por otro lado, cabe notar que de acuerdo con la encuesta, un tercio de los habitantes en Tijuana ya tienen acceso a la TDT, la mayoría de ellos utilizan un televisor digital en lugar de un aparato analógico y decodificador. En ese momento, el uso de decodificador no era común en parte porque la distribución de un decodificador gratuito por parte del gobierno todavía no había empezado. En cuanto a los residentes sin acceso a ningún servicio de televisión, los cuales suman el 2 por ciento, el presente análisis identificó las siguientes posibles razones: no tener la energía eléctrica o vivir en un hogar pequeño con pocos residentes.

Tabla 9. Modo de acceso a la televisión abierta en Tijuana (2012)



(Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2012a)

Segundo, la ENPETAH también mide el nivel de conocimiento de los habitantes sobre la TDT y sus nuevas funciones. Entre 868 hogares, que tienen acceso a algún servicio de la televisión, 745 hogares o el 86 por ciento de ellos han escuchado hablar de la TDT, sin embargo resultó que las funciones básicas como HDTV y multiprogramación son menos conocidas: el 53 por ciento han escuchado mencionar HDTV y sólo el 10 por ciento aproximado ha identificado el servicio de multiprogramación en canales abiertos en Tijuana.

A partir de estos dos breves análisis, podría decirse que en el año 2012 la penetración de la TDT todavía está limitada con respecto a la posesión de equipo digital y el conocimiento sobre las funciones de la TDT. Al mismo tiempo, es interesante comentar que más del 30 por ciento de los hogares ya cuentan con un televisor digital, lo cual implicaría que existe una división entre los que tienen y los que no tienen acceso a la TDT. De acuerdo con el análisis documental realizado en el capítulo anterior, tal situación probablemente haya cambiado radicalmente hasta el momento del apagón analógico, en el que la penetración de la TDT subió hasta el 93 por ciento con base en lo publicado por las autoridades. A pesar de éste

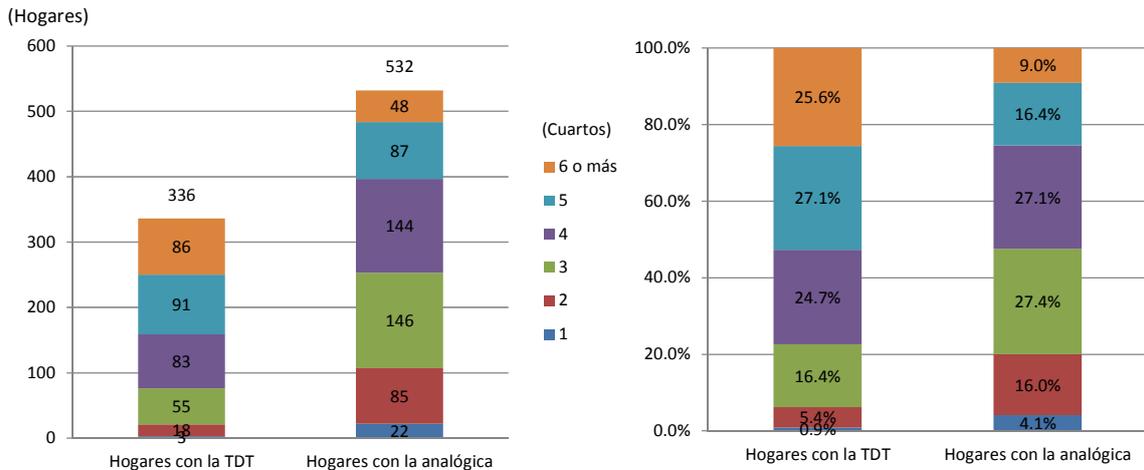
posible cambio por el tiempo, vale profundizar el análisis de la misma encuesta para ver qué factores demográficos son relevantes en la división del acceso a la TDT observada en el 2012, puesto que es la única fuente disponible de datos estadísticos representativos acerca de la penetración de la televisión en Tijuana.

La ENPETAH contiene dos tipos de datos demográficos: las características de hogares como el número de cuartos junto con el número de habitantes, las instalaciones además de la posesión de los medios de comunicación, y las características de los residentes como el sexo, la edad, el nivel de educación y la situación laboral. Esta segunda etapa de análisis examinará estos elementos sociodemográficos e identificará los factores importantes para tener o no tener el acceso a la nueva tecnología televisiva.

Empezando por los rasgos de hogares, la Tabla 10 señala la relación entre el número de cuartos y la accesibilidad a la TDT, “Hogares con la TDT” se refiere a los hogares que tienen acceso a la TDT por medio de televisor digital o decodificador, mientras que “Hogares con la analógica” son los hogares que únicamente tienen acceso a la televisión analógica. Como se puede ver en la misma tabla, los hogares con la TDT tienden a tener más cuartos que los hogares con la analógica. Por otra parte, con respecto al número de residentes, no se identifica una distinción notable entre estos dos tipos de hogares.

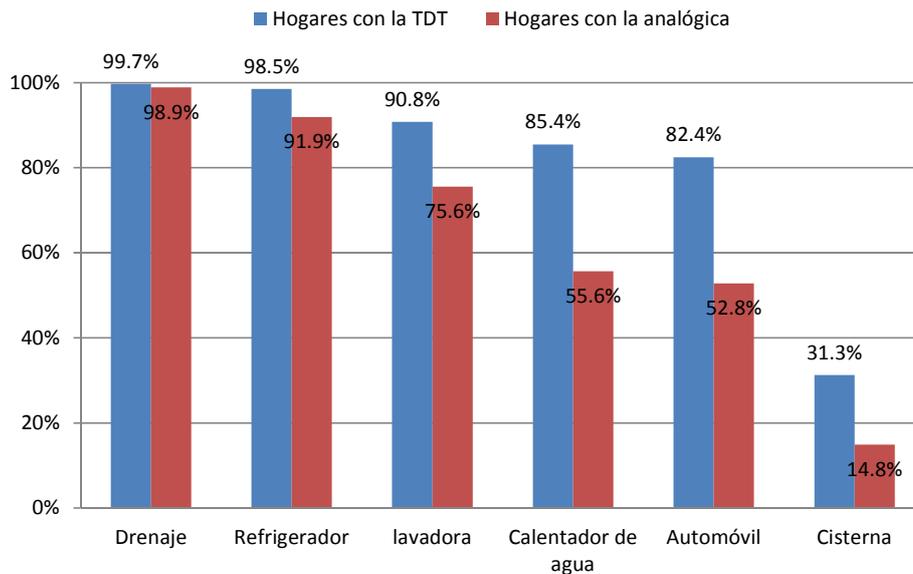
La Tabla 11, por su parte, muestra la penetración de las instalaciones básicas en los hogares con y sin acceso a la TDT. Por un lado, tanto los hogares con la TDT como los hogares con la analógica generalmente cuentan con bienes indispensables para la vida cotidiana como drenaje y refrigerador, por otro lado se encuentra una división clara entre estos dos tipos de hogares en cuanto a bienes más costosos como automóvil y cisterna.

Tabla 10. Número de cuartos en hogar (2012)



(Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2012a)

Tabla 11. Nivel de penetración de instalaciones básicas en los hogares

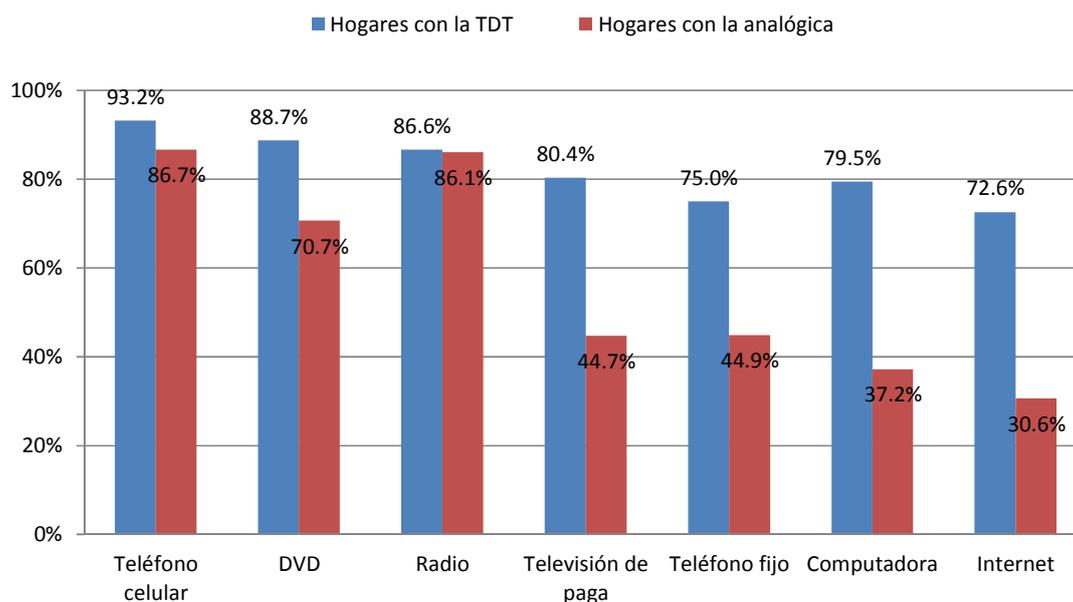


(Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2012a)

Adicionalmente, la Tabla 12 señala la penetración de distintos medios de comunicación en los dos tipos de hogares. Es interesante ver que no existe tanta diferencia en la posesión de teléfono celular y radio, mientras que hay una gran división en los medios más recientes o más costosos como la televisión de paga,

computadora e Internet. Con base en estos datos, es probable que los que no tienen acceso a la TDT tiendan a carecer también de otras nuevas tecnologías de información y comunicación.

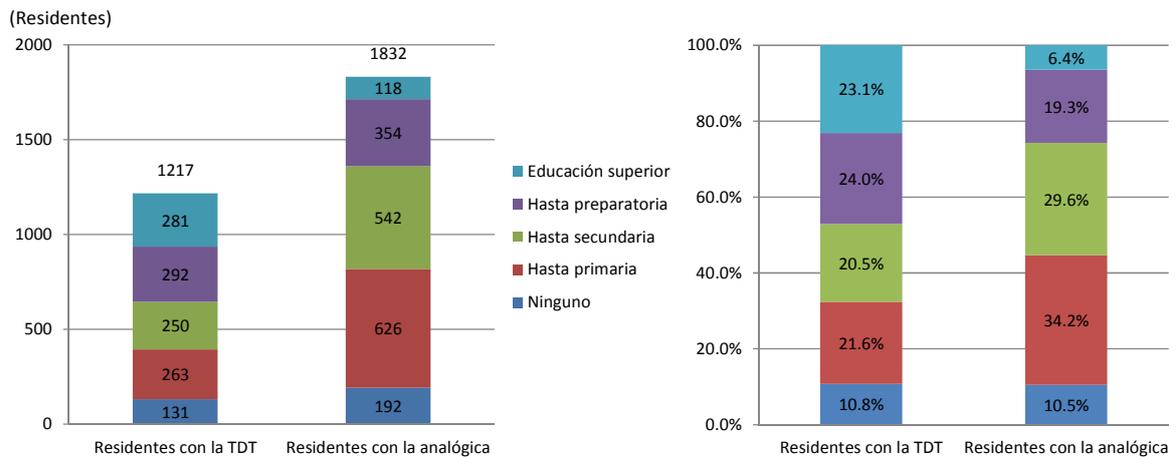
Tabla 12. Nivel de penetración de medios de comunicación en los hogares



(Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2012a)

Por otro lado, entre las características de residentes, resultó relevante el nivel de educación con el acceso a la TDT. Como indica la Tabla 13, los residentes con la TDT se caracterizan por el alto nivel de educación, mientras que la mayoría de los que sólo acceden a la televisión analógica terminan hasta la escuela primaria o la secundaria. Con respecto a otros factores de residentes como el sexo, la edad y la situación laboral, no se encuentra diferencia significativa entre los que tienen y los que no tienen acceso a la TDT.

Tabla 13. Nivel de educación



(Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2012a)

En síntesis, la segunda etapa de análisis ha identificado algunos factores que puedan afectar en la accesibilidad a la TDT, los cuales incluyen el número de cuartos, el acceso a los bienes y servicios de lujo, y el nivel de educación, de acuerdo con éste resultado, se infiere que los usuarios de la TDT, por lo menos en el año 2012, generalmente se benefician de diversos recursos socioeconómicos y los no usuarios son carentes de ellos. Con base en los factores encontrados, la siguiente sección procura clasificar a los habitantes en Tijuana en algunos grupos, que construyen la base de selección de informantes.

3.2.2. Creación de perfiles de los habitantes en Tijuana

De acuerdo con el análisis anterior, la muestra de los habitantes en Tijuana se divide en algunos perfiles, cada uno de los cuales tiene residentes con características socioeconómicas homogéneas, por ejemplo, los que pertenecen al perfil A comparten rasgos similares, sin embargo se defieren del perfil B en estos elementos demográficos. La creación de perfiles con base en la encuesta analizada se realiza por medio de los siguientes dos pasos: el uso del programa

estadístico y la modificación manual.

En el primer paso, se utiliza el programa SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*), el cual puede crear perfiles de modo automático a través del análisis de *cluster*. De acuerdo con el análisis de la encuesta, se seleccionan algunos factores para clasificar habitantes, los cuales incluyen el número de cuartos de hogar, posesión de computadora, acceso a Internet y a la televisión de paga, y el nivel de educación, puesto que estos cinco elementos son más relacionados con la accesibilidad a la TDT en 2012. También para realizar el análisis de *cluster*, hay que seleccionar el número de perfiles. Como no es conveniente tener numerosos perfiles para seleccionar entrevistados, el número se limita a 3, 4 o 5 y con base en el cálculo del programa, resultó que es más adecuado crear 3 perfiles: A, B y C.

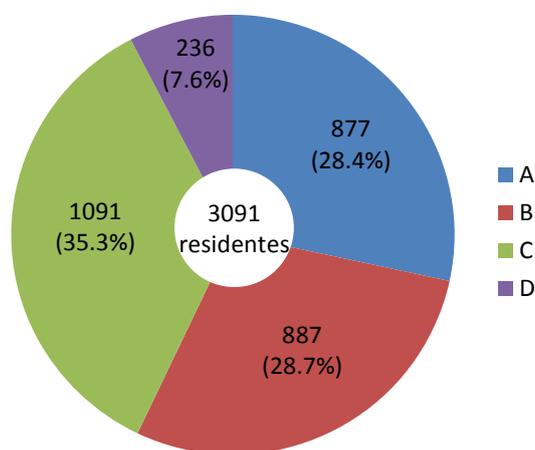
El resultado del análisis de *cluster* es coherente en el sentido de que el perfil A se caracteriza por el amplio acceso a bienes y servicios de las TIC y el perfil B generalmente tiene menos recursos que el A, mientras que el perfil C carece de varios de estos bienes y servicios, sin embargo, el perfil C cuenta con el mayor número de habitantes y aun contiene una notable diversidad de rasgos socioeconómicos, por ejemplo, algunos habitantes de dicho perfil ya cuenta con un televisor digital y otros no tienen ni la energía eléctrica, ni televisor analógico, por lo anterior, se considera más conveniente dividir a éste mayor grupo en dos perfiles: el C y el D.

Como el segundo paso de procesamiento, se utiliza un método manual para dividir el perfil C en dos nuevos perfiles, el criterio de tal división se basa en la accesibilidad a bienes y servicios de la vida diaria y a los medios de información y comunicación. Entre 12 recursos básicos mencionados en la encuesta (luz, drenaje, refrigerador, lavadora, coche, cisterna, calentador de agua, radio, televisión, DVD, teléfono fijo y móvil), los habitantes originalmente clasificados en el perfil C que

carecen de 6 de estos recursos o más se clasifican en el perfil D. Por este procedimiento, se puede distinguir el perfil C, que consiste generalmente en públicos con una vida digna en comparación con los otros residentes del perfil D, los cuales son completamente excluidos de las tecnologías recientes.

Como resultado de estos dos pasos, la Tabla 14 muestra el número de habitantes y el porcentaje de cada perfil. A continuación, se realiza una descripción más detallada sobre estos cuatro perfiles así como una comparación entre ellos.

Tabla 14. Tamaño de perfiles

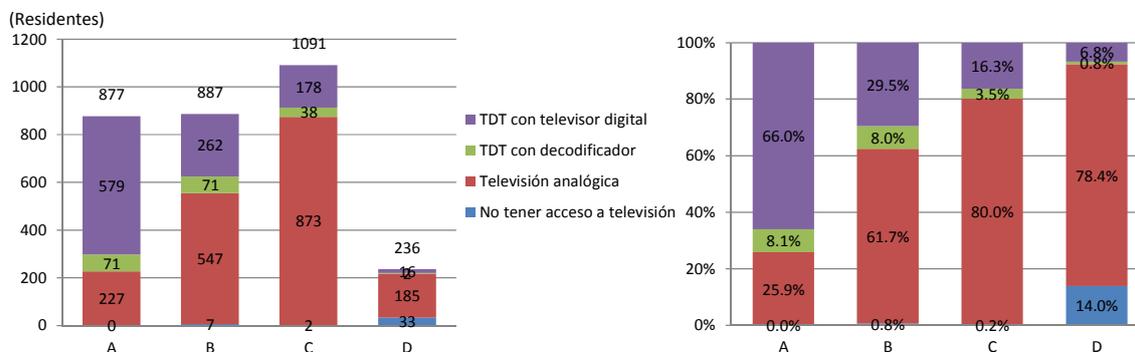


(Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2012a)

El perfil A se podría llamar los beneficiarios de nuevos medios de información y comunicación por el alto nivel de accesibilidad a estas tecnologías. La Tabla 15 señala el modo de acceso a la televisión abierta en el 2012 por perfiles y la mayoría de los residentes del perfil A ya reciben la señal digital a través de un televisor digital, además de la TDT, como se ve en la Tabla 16, casi todos los habitantes de éste perfil cuentan con otros medios de paga como teléfono fijo y celular, la televisión de cable o satélite e Internet. También vale destacar que el perfil A se caracteriza por el alto nivel de educación ya que la mayoría terminaron

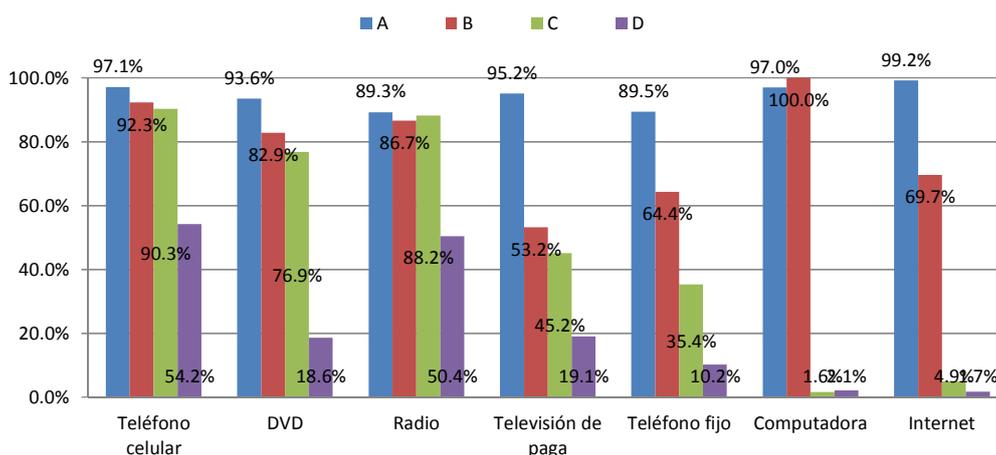
hasta la preparatoria, licenciatura o posgrado.

Tabla 15. Modo de acceso a la televisión analógica por perfiles



(Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2012a)

Tabla 16. Nivel de penetración de los medios de comunicación por perfiles



(Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2012a)

El perfil B, por su parte, consiste en los residentes que están adoptando las nuevas TIC, a pesar de que la mayoría de éste perfil acceden únicamente a la televisión analógica, de acuerdo con la tabla anterior, un tercio de habitantes ya tienen acceso a la TDT por medio de un televisor digital o un decodificador. En cuanto a otros medios de información, casi todos los residentes cuentan con equipos como teléfono celular, radio y computadora, sin embargo algunos todavía no tienen servicios de paga como la televisión de cable o satélite e Internet.

Entre los cuatro perfiles, el perfil C tiene el mayor número de residentes y se caracteriza por la conexión básica a la tecnología convencional o de bajo costo como la televisión abierta, teléfono celular y radio. Durante el 2012, como muestran las dos tablas anteriores, los que ya tienen acceso a la TDT son mucho menos que el perfil B y casi todos, aun no tienen computadora e Internet, sin embargo es interesante ver que la mitad de tal perfil alcanza a acceder a la televisión de paga.

Por último, como se mencionó anteriormente, el perfil D consiste en los excluidos de la tecnología contemporánea, en dicho perfil se encuentran residentes sin tener acceso a la televisión abierta y hay muy pocos que pueden recibir la señal digital. Asimismo, solo la mitad de habitantes cuentan con medios básicos como radio y teléfono celular, y casi todos carecen de las tecnologías recientes como computadora e Internet. Además, los residentes del perfil D se caracterizan por el bajo nivel de educación: la mayoría terminaron solo hasta la escuela primaria o secundaria.

A lo largo del presente apartado, se han creado los cuatro perfiles con base en la encuesta del INEGI y se han revisado diferentes características socioeconómicas de ellos. De acuerdo con estos perfiles, el siguiente apartado procura seleccionar informantes para la entrevista.

3.2.3. Selección de informantes para la entrevista

El presente apartado explica los pasos concretos para seleccionar entrevistados con base en el análisis cuantitativo. El primer paso es determinar el número de entrevistados de acuerdo con el tamaño de cada perfil. Dado la limitación de tiempo de la estancia en Tijuana, se planean 20 entrevistas basadas en la manera selectiva, las cuales consisten en 3 del perfil A, 5 de perfil B, 7 del perfil C y 5 del perfil D. Si bien en el análisis de encuesta el perfil A suma cerca del treinta por ciento, igual que el perfil B, en la realidad se considera menos, por lo que se

planean solamente tres entrevistas con respecto al perfil A, por otro lado, el número de entrevistas del perfil D es mayor por la alta cantidad de habitantes pertenecientes a éste perfil dado que tales entrevistas son importantes para identificar el problema de inaccesibilidad a la TDT. Cabe señalar que los informantes de cada perfil incluyen ambos sexos y diferentes grupos de edad: edad joven (30 años o menos), mediana edad (31-60 años) y tercera edad (61 años o más).

Existen dos lógicas para seleccionar candidatos de informantes de manera no representativa. En primer lugar se considera que la diferencia de perfiles se refleja en cierto grado en distintas zonas de residencia, por ejemplo, se infiere que los habitantes del perfil A tienden a vivir en una zona relativamente rica y los del perfil D se encuentran en otra zona de pobreza. A pesar de que la base de datos de la encuesta analizada no cuenta con información sobre la residencia de cada habitante, es posible identificar zonas de distintos niveles socioeconómicos en Tijuana con base en otras fuentes de información. En segundo lugar, los distintos perfiles también tienen que ver con el nivel de ingreso y el tipo de empleo, es probable que el perfil A se caracterice por empleos de mayor ingreso como empresarios y especialistas, mientras que el D esté más vinculado con el sector informal. A continuación, se explica manera concreta la forma de encontrar entrevistados de cada perfil de acuerdo con estas lógicas de zona residencial y de ocupación.

Con respecto al perfil A, se buscan informantes principalmente en Playas de Tijuana porque es una de las colonias con alto nivel económico en Tijuana. Se considera conveniente acercarse a posibles informantes en lugares públicos como el centro comercial, paradas de autobús y un parque ubicado cerca de la costa. Utilizando la lógica de ocupación, se entrevista a un gerente general de una empresa presentado por el asesor de la presente tesis.

Informantes del perfil B se buscan también en las zonas relativamente ricas, por ejemplo, Playas de Tijuana, Zona Centro (Playa Rio) y Soler. Las entrevistas se realizan principalmente en el centro comercial de cada zona. También se selecciona dos informantes por su empleo, quienes son empresarios de una cafetería y de una tienda artesanal ubicadas en la costa de Playas de Tijuana.

Por su parte, los entrevistados del perfil C se pueden encontrar en diversos lugares en la Zona Centro de Tijuana como centros comerciales, mercados, cafeterías, parques y terminal de autobuses, puesto que se pudieron realizar suficientes entrevistas en dichas zonas, sólo se selecciona a una informante por su trabajo, quien es una secretaria de El Colegio de la Frontera Norte.

Por último, los informantes del perfil D se seleccionan principalmente por su empleo puesto que no es recomendable visitar zonas en pobreza por cuestiones de seguridad, como se mencionó antes, se considera que la mayoría de éste perfil trabaja en el sector informal, así que se buscan vendedores de puestos encontrados en las calles principales de la Zona Centro.

A lo largo de la presente sección, se seleccionaron informantes de la entrevista con base en el análisis de la encuesta y la creación de los cuatro perfiles. Una tarea igual de importante fue el diseño de preguntas, porque habría que abordar varios temas en una sola entrevista con tiempo limitado. Para realizar la entrevista de manera eficiente y productiva, la próxima sección elabora una lista de preguntas con base en los temas centrales de esta investigación.

3.3. Diseño de la entrevista

A pesar de la característica abierta y flexible del enfoque etnográfico, es necesario elaborar el diseño de la entrevista para poder explorar las preguntas y respuestas de manera eficiente. La presente sección clarifica cómo realizar la entrevista a través de la operacionalización de conceptos, la formación de preguntas y la preparación de instrumentos.

3.3.1. Operacionalización del concepto clave

Como se destacó en el primer capítulo, el concepto clave para observar la afectación del acceso y de uso de la TDT en la vida social es el capital social, sin embargo, debido a su sentido amplio y abstracto, no es posible observar el cambio del capital social de manera directa. Por lo anterior, es importante realizar una operacionalización del concepto, por la que el capital social puede ser analizado a través de sus indicadores o elementos más concretos y observables. Con base en las directrices de Harper y Kelly (2003), la operacionalización del capital social se realiza en tres pasos: determinar la definición operativa, seleccionar un esquema para la observación y desarrollar preguntas concretas.

Como se vio en el Capítulo 1, existen varios modos de definir el capital social con base en distintas perspectivas y corrientes teóricas, lo cual podría provocar una confusión entre investigadores a la hora de medir y observar el mismo concepto, según Nezhad (2007), para evitar ésta posible confusión, entre los estudios prácticos del capital social, recientemente hay una tendencia a converger en una definición más aceptada que destaca las redes sociales, normas y valores como componentes principales, dicha definición operativa se utiliza con frecuencia en los estudios realizados por organizaciones internacionales como las Naciones Unidas y la OCDE para poder medir el grado del capital social entre

diferentes países. Si bien la presente investigación procura observar el capital social de modo cualitativo en lugar de realizar una medición y comparación cuantitativa, se considera útil emplear dicha definición porque se han creado varios esquemas para la observación basados en ésta perspectiva, los cuales podrían ser convenientes para esta investigación.

Puesto que los tres componentes mencionados del capital social aun quedan abstractos, de los antecedentes se han creado varios esquemas que permiten interpretar en un sentido más concreto, por ejemplo, Harper y Kelly (2003) presentan cinco dimensiones que componen el capital social: participación social, participación civil, redes sociales, reciprocidad y confianza, junto con la vista del área local, dichas dimensiones se han utilizado ampliamente en los estudios realizados por el gobierno del Reino Unido y otras organizaciones públicas en Europa. Por su parte, Jones y Woolcock (2007) utilizan otro esquema operativo que consiste en seis dimensiones: grupos y redes, confianza y solidaridad, acción colectiva y cooperación, información y comunicación, cohesión social e inclusión, y empoderamiento y acción política. Cabe mencionar que cada dimensión propuesta por diferentes investigadores tiene varios indicadores para observar el capital social, los cuales deben ser seleccionados de acuerdo con el contexto de investigación.

Con base en estos esquemas, es necesario enfocar algunas dimensiones más relevantes de la presente investigación porque no es posible abordar todos los aspectos que componen el capital social a través de la entrevista etnográfica. De acuerdo con el debate tradicional sobre la relación entre el uso de la televisión y el capital social, las dimensiones más afectadas por la televisión serían las redes sociales y la participación social. Como se mencionó en el primer capítulo, Putnam (1995) sostiene que la televisión disminuye el capital social por debilitar las relaciones humanas, particularmente la relación familiar, así como reducir la participación en varias actividades sociales, lo cual ha provocado varios debates

hechos por estudios posteriores, basado en tales debates, la presente investigación observará principalmente el cambio de las redes sociales y de la participación social debido a la utilización de la TDT.

En la tercera fase de operacionalización, es necesario desarrollar las preguntas de entrevista basadas en las dos dimensiones seleccionadas. En cuanto a las redes sociales, el esquema mencionado de Harper y Kelly (2003) señala algunos ejemplos de indicadores como la frecuencia de hablar con parientes, amigos y vecinos, la extensión de redes virtuales y el número de amigos íntimos. Puesto que se realiza la entrevista etnográfica, la pregunta debe ser abierta para obtener no solo datos numéricos sino también descripciones cualitativas del informante, por lo anterior, la pregunta más importante de esta dimensión es: ¿Cómo ha cambiado la interacción con su familia, amigos, vecinos o colegas antes y después del apagón analógico? Con ésta pregunta, se examina la afectación de tener o no tener acceso a la nueva televisión en las redes sociales hechas entre ciudadanos.

Asimismo, se observará el cambio de la participación en diferentes actividades sociales a causa de la digitalización televisiva, sin embargo la pregunta debe tener algunos ejemplos concretos porque el término de la participación social podría ser confuso para los entrevistados, con base en el mismo esquema, las actividades sociales comúnmente incluyen clubs de hobby, actividades deportivas, grupos para niños, jóvenes y adultos, grupos de comunidad local, actividades educativas, grupos de medio ambiente, grupos políticos y reuniones religiosas. Con estos varios ejemplos, se examina cómo el acceso y uso de la TDT ha afectado en la frecuencia así como la calidad de la participación social.

Si bien éstas dos dimensiones se consideran más relevantes en la presente investigación, se agrega una pregunta aún más abierta para poder abordar el cambio inesperado del capital social. Aparte de las redes sociales y la

participación social, si el entrevistado nota alguna otra afectación en la vida cotidiana como la dimensión política o la cognitiva, es necesario cambiar el tema y hablar de estos otros impactos importantes de manera flexible.

3.3.2. Temas principales y preguntas de la entrevista

Una vez que se ha concretado la manera de observar el capital social, el siguiente paso del diseño de entrevista es elaborar la lista de preguntas. Puesto que la entrevista tendrá que abordar varios problemas relevantes sobre la brecha digital, las preguntas son agrupadas en 8 temas principales o paquetes, los cuales se explican de manera sucinta en lo siguiente y se pueden consultar en la sección Anexo de forma completa junto con todas las preguntas elaboradas.

El primer grupo de preguntas o el paquete 0 tiene como objetivo obtener datos básicos sobre el informante como trabajo, lugar de vivienda, características del hogar y sobre todo la disponibilidad de las TIC, incluyendo la TDT, la televisión de paga, computadora e Internet, radio o teléfono, entre otros. De acuerdo con tal información, se confirma la clasificación del perfil del mismo informante.

El paquete 1 y 2 corresponden al problema de la brecha del acceso y son diseñados para los entrevistados excluidos de la TDT. El paquete 1 aborda la dificultad del acceso físico a la TDT, cuya pregunta más importante es: ¿Por qué no pudo (puede) acceder a la televisión digital? De acuerdo con lo revisado en el marco teórico, la pregunta toma en cuenta los siguientes tres elementos como posibles causas de la dificultad: falta de infraestructura básica, posesión de equipo o recepción de señal, vinculado con ésta pregunta, también se examina por qué no le sirvió al entrevistado el apoyo del gobierno, es decir, la distribución del decodificador gratuito.

Por otro lado, el paquete 2 procura captar la afectación de la inaccesibilidad a la televisión abierta en la vida social. Como se planeó en el apartado anterior, se

enfoca especialmente el impacto en la interacción informal y la participación de las actividades sociales, sin embargo, dada la amplitud del posible impacto en el capital social, también se realiza una pregunta abierta en cuanto al cambio de la vida social. Adicionalmente a tales preguntas, se enfocan también las expectativas de los excluidos de la TDT para conocer qué desean realizar a través de acceder a la nueva tecnología televisiva.

El paquete 3 se utiliza en las entrevistas para los usuarios de la TDT con el fin de conocer la costumbre de ver la televisión, ya sea la abierta o la de paga. Se realizan preguntas sencillas sobre el horario, lugar, objetivo, tipo de programas y medios (canales gratuitos o de paga).

En los paquetes 4 al 7, los cuales fueron diseñados también para los usuarios de la TDT, se aborda el otro tema central; la brecha de uso. Como se mencionó en el primer capítulo, la brecha de uso consiste por lo menos en los siguientes tres niveles: conocimiento de funciones y servicios, capacidad de manejar equipos y aplicaciones, y aprovechamiento para satisfacer las necesidades. De manera respectiva, el paquete 4 evalúa el nivel del conocimiento sobre la TDT y sus funciones básicas, en éste paquete, es importante, en particular, saber si el entrevistado ha reconocido alguna diferencia significativa entre la televisión analógica y la digital. El paquete 5, por su parte, examina si el usuario tiene alguna dificultad de manejar el servicio digital, sobre todo las nuevas funciones y aplicaciones. El paquete 6 tiene como objetivo entender cómo el usuario aprovecha las diferentes funciones de la TDT, la pregunta de éste paquete se basa en varias posibles formas de aprovechamiento como facilitar la búsqueda de información, aumentar la calidad de tiempo libre, ser útil para la educación de los niños, entre otros. El último paquete se utiliza para examinar la afectación del uso de la TDT en el capital social, cuya estructura de preguntas es similar al paquete 2.

Cabe mencionar que hay dos versiones de la lista de preguntas, donde las preguntas son básicamente las mismas, la única diferencia reside en que la versión 2 cuenta con un anexo asociado con el uso de la TDT. Después de realizar las primeras diez entrevistas, resultó más conveniente enlistar diferentes tipos de uso, por ejemplo, ver programas, reproducir videos o jugar videojuegos, para preguntar de manera más concreta cómo utilizar la televisión digital. Por dicha razón, la segunda mitad de la entrevista se realiza con la misma lista de preguntas y un nuevo anexo.

Tabla 17. Paquetes de preguntas por perfiles

Paquetes y temas	Perfil A	Perfil B	Perfil C	Perfil D
0. Datos básicos	○	○	○	○
1. Acceso físico a la TDT	×	×	○	⊙
2. Afectación de la inaccesibilidad a la TDT en la vida social	×	×	×	⊙
3. Uso general de la televisión	○	○	○	×
4. Conocimiento de la TDT	○	○	⊙	×
5. Manejo de nuevas funciones de la TDT	○	○	⊙	×
6. Aprovechamiento de la TDT	⊙	⊙	○	×
7. Afectación del uso de la TDT en la vida social	⊙	⊙	○	×

Como es lógico, no todos los paquetes son utilizados en una sola entrevista, como se señala en la Tabla 17, de acuerdo con el perfil del entrevistado, se seleccionan paquetes más relevantes. Para los entrevistados del perfil A y B, el tema central de la entrevista es la brecha del uso y su impacto en la vida diaria, puesto que casi todos tendrían acceso físico a la televisión digital, como estos habitantes se caracterizan por la penetración alta o mediana de las diferentes TIC, las preguntas de la entrevista se concentran en el aprovechamiento y la afectación de la TDT. Entre estos dos perfiles, el papel de la TDT en la vida cotidiana podría ser distinto, puesto que la mayoría del perfil A cuentan con televisión de paga e Internet mientras que la accesibilidad a estos medios del perfil B es mucho más

limitada.

En cuanto al perfil C, si bien el tema principal sigue siendo la brecha de uso, a diferencia de los dos perfiles anteriores, la entrevista se centra más en el problema de conocimiento y de capacidad. Como se mencionó anteriormente, la mayoría de los habitantes de este perfil sólo tienen acceso a las tecnologías tradicionales, por lo tanto es probable que no hayan oído hablar de las varias funciones de la TDT o no puedan manejar bien el nuevo servicio digital. Para los que sí saben utilizar la TDT, se enfoca también en el aprovechamiento e impacto, al igual que el perfil A y B.

Las entrevistas al perfil D se centran en el problema de inaccesibilidad a la TDT, utilizando el paquete 1 y 2. Es importante reconocer que podría haber diferentes situaciones actuales entre residentes de este perfil. Por ejemplo, algunos habitantes todavía no tendrían acceso a la TDT y otros perdieron acceso una vez que se llevara a cabo el apagón analógico, sin embargo actualmente sí tiene acceso por haber conseguido un equipo de alguna manera. También habría ciudadanos que nunca tuvieron acceso a la televisión analógica ni la digital. Tomando en cuenta las diversas posibilidades de la realidad, se seleccionan y se modifican preguntas relevantes de estos paquetes preestablecidos con base en el estado presente del informante.

3.3.3. Realización de la entrevista

Este último apartado del presente capítulo aborda otros temas prácticos para realizar entrevistas. Primero, junto con la lista de preguntas establecidas, se utilizan algunos otros instrumentos como grabadora, cámara para tomar fotos de las instalaciones del hogar e instrumentos para escribir la conversación. Cabe mencionar que la lista de pregunta es usada por el investigador sólo para guiar la entrevista y no se muestra al informante para mantener la interacción abierta. Por

otro lado, la grabadora y cámara se utilizan siempre y cuando estén permitidas por el entrevistado antes de iniciar la entrevista. En caso de no poder realizar la grabación, se escribe la conversación de manera simultánea en el cuaderno.

En cuanto al periodo de realización, la entrevista inició el 7 de octubre del 2014 y concluyó el 21 de noviembre del mismo año. Las fechas de cada entrevista se pueden consultar en las notas de entrevista puestas en orden cronológico en la sección Anexo. Para comenzar, se planean 2 entrevistas preliminares, cuyo objetivo es hacer prácticas de entrevista, en particular, comprobar la validez de la lista de preguntas y otros instrumentos, éstas entrevistas se realizan respectivamente con una informante conocida del perfil A y otra desconocida del perfil C. Cabe mencionar que para llevar a cabo el diseño, la realización y las reflexiones de la entrevista, se realiza una estancia de investigación en el Programa de Maestría en Desarrollo Regional del Colegio de la Frontera Norte en Tijuana entre el 1 de septiembre del 2014 y el 9 de enero del 2015.

El lugar de entrevista varía por los casos y también se especifica en cada nota correspondiente de las entrevistas. Puesto que se puede observar las características de vivienda, algunas entrevistas se realizan en el hogar del informante, sin embargo, dependiendo de las circunstancias del informante, otras se llevan a cabo en diferentes lugares donde se puede realizar una conversación personal, como restaurantes, cafeterías, centros comerciales, parques o los lugares de trabajo del entrevistado.

Con respecto al modo de cómo comenzar la entrevista, es importante considerar cómo introducirse y cómo presentar el estudio, porque como se mencionó en la primera sección de este capítulo, en las investigaciones etnográficas la presencia del investigador puede producir efectos inesperados en la actuación de los informantes. En el presente estudio, el entrevistador se introduce como estudiante japonés que realiza una estancia de investigación en el Colegio

de la Frontera Norte, por otro lado, los objetivos del estudio y de la entrevista se presentan de manera sucinta, como una entrevista para conocer el acceso y el uso de la televisión, puesto que según Taylor y Bogdan (1987), si el entrevistado sabe demasiado sobre la investigación, es probable que él oculte algunos aspectos desfavorables para los resultados esperados o ponga en escena determinados acontecimientos de acuerdo con los objetivos de la entrevista.

Por último, también es importante considerar cómo hacer las notas de la entrevista ya que son principales fuentes de información cuando se redacten los resultados y las reflexiones de la investigación, por dicha importancia, la nota se redacta inmediatamente después de la entrevista con base en la grabación o lo que se escribió en el cuaderno. Si bien existen varias formas, las notas del presente estudio consisten en tres componentes como se puede ver en la sección Anexo: datos del informante junto con la entrevista, contenido de la entrevista y reflexiones personales. El primer componente tiene datos básicos sobre el informante, como el nombre, situación laboral y características del hogar, y sobre la entrevista, incluyendo la fecha, lugar, instrumentos utilizados y modo de contacto. En el segundo elemento de notas, se redacta la conversación tal como se realizó, en ésta parte, se evitan cambiar las palabras de entrevistado, aunque haya errores gramaticales, al igual que agregar algunas opiniones subjetivas del investigador. En cambio, la tercera sección de notas se dedica para poner dudas, comentarios, observaciones y reflexiones del entrevistador, ésta técnica resulta conveniente para distinguir entre lo observado en la entrevista de lo pensado por el entrevistador.

A través del presente capítulo, se han concretado la metodología, métodos y técnicas de investigación, y de acuerdo con éstas bases operativas, se realizan varias entrevistas en el campo. El próximo capítulo resume los resultados del trabajo de campo e intenta contestar las preguntas particulares de la presente investigación.

CAPÍTULO CUATRO:

ANÁLISIS DE LAS DOS BRECHAS Y SU AFECTACIÓN

A través del presente capítulo, se analizarán los resultados de la entrevista para responder las preguntas generales de esta investigación: ¿Cómo se dieron las brechas digitales del acceso y de uso en la implementación de la TDT en Tijuana? ¿Cómo ha afectado el hecho de no tener acceso y encontrar dificultad en utilizar la misma tecnología en la vida social de los ciudadanos? La primera mitad del capítulo examina las conclusiones asociadas con el problema de la brecha del acceso y su afectación, la segunda mitad aborda la brecha de uso y su impacto en la vida social.

4.1. Brecha del acceso y su afectación

4.1.1. Presencia de la brecha del acceso

La primera pregunta particular de la presente investigación es: ¿Aún existe la brecha del acceso físico a la TDT en Tijuana? Con base en las 20 entrevistas realizadas en octubre y noviembre del año 2014, a pesar de que ya había pasado un año y medio después del apagón analógico, resultó evidente que hay una brecha entre los ciudadanos que sí tienen y los que no tienen acceso a la televisión abierta basada en el sistema digital.

Recordando el concepto de la brecha digital revisado en el primer capítulo, la brecha del acceso físico puede producirse en una de las tres dimensiones: la disponibilidad de los servicios básicos como la energía eléctrica, la posesión de equipo como televisor o decodificador y la recepción de señal digital. Las entrevistas realizadas en esta investigación señalan que la brecha del acceso físico encontrada en Tijuana se da principalmente en la segunda dimensión, esto es, por

falta de equipo digital.

Según las 20 entrevistas, se encuentran tres modalidades del acceso a la TDT: contar con un televisor digital, contar con un televisor analógico con decodificador y no tener ningún equipo digital. La Tabla 18 señala de manera concreta el número de informantes de éstas tres modalidades según los perfiles. Primero, cinco entrevistados tienen acceso a la televisión digital con un nuevo televisor digital, la mayoría pertenecen al perfil A y B. Segundo, ocho informantes, principalmente del perfil C, utilizan un televisor analógico con decodificador repartido de manera gratuita o comprado por su cuenta. En total, 13 de los 20 entrevistados poseen al menos un equipo digital y pueden acceder a los canales abiertos después del apagón analógico.

Tabla 18. Posesión de equipo por los perfiles

<u>Perfil</u>	<u>Sin TDT</u>	<u>c/decodifi cador</u>	<u>c/televisor digital</u>
A	0	1	2
B	1	2	2
C	1	5	1
D	5	0	0
<hr/>			
	7	8	5

Por otro lado, siete informantes todavía no tienen ningún tipo de aparato digital, la mayoría de ellos son del perfil D. Como se puede ver en la tabla, se encuentra una informante del perfil B sin tener acceso a la TDT. De acuerdo con su entrevista, la inaccesibilidad no se debe a que ella no pudo adquirir un equipo sino

a que no necesita acceder a la televisión abierta por haber tenido el servicio de cable desde hace mucho tiempo y puesto que la televisión de cable ofrece algunos programas de canales abiertos, dicha entrevistada no siente necesario invertir en un equipo para recibir la TDT a pesar de tener suficientes recursos económicos. A diferencia de aquella informante, los seis habitantes del perfil C y D sí tienen necesidad de acceder al sistema digital porque no cuentan con otros medios de información como la televisión de paga e Internet, sin embargo, hasta el presente no han logrado conseguir el aparato.

A partir de lo encontrado, como planteaba el supuesto inicial de la presente tesis, aún existe la inaccesibilidad a la TDT por falta de equipo digital. De acuerdo con la tabla señalada, hay una tendencia clara de la brecha del acceso físico: los ciudadanos del perfil A y B, quienes cuentan con varios otros medios de información y comunicación, generalmente tienen acceso a la TDT invirtiendo en un nuevo equipo sin problema, mientras que los habitantes excluidos de las tecnologías como Internet y televisión de paga tienden a tener dificultad para acceder a la TDT de igual manera.

Para profundizar el problema de inaccesibilidad encontrado en la entrevista a los seis informantes del perfil C y D, la próxima sección examinará la segunda pregunta particular: ¿Por qué estos habitantes no pudieron obtener un aparato para acceder al servicio de la TDT?

4.1.2. Factores principales de la inaccesibilidad

Con base en las entrevistas realizadas, hay dos razones principales por las que varios habitantes del perfil C y D todavía no cuentan con el aparato: la falta de apoyo del gobierno y el precio elevado del decodificador.

Como se mencionó en el segundo capítulo, el apoyo realizado por la entonces Cofetel tuvo como objetivo repartir un decodificador gratuito a los hogares

de bajos recursos sin tener acceso a televisión de paga, sin embargo, tal programa resultó insuficiente, particularmente, en dos puntos. Primero, el programa presupuso la posesión de un televisor analógico, dicho de otra forma, no les sirvió a los ciudadanos que no tenían un televisor convencional. Entre los 20 entrevistados, se encuentra sólo un informante del perfil D que no tiene ningún tipo de televisor y la situación no ha cambiado después del apagón analógico porque no hubo programa de apoyo que le ofreciera un televisor digital. Si bien en otras ciudades fronterizas existe otro apoyo para repartir un televisor digital a los que no cuentan con ningún televisor, el programa realizado en Tijuana únicamente se dirigió a los habitantes con televisor analógico.

Segundo, la repartición del decodificador fue realizada de forma incompleta puesto que no cubrió todos los hogares que necesitaban el apoyo a pesar de que cumplían los requisitos, probablemente por falta de fondos del gobierno. Como se vio en el segundo capítulo, los requisitos para recibir el decodificador gratuito consistían en: no tener acceso a la TDT y no contratar con el servicio de TV de paga, sin embargo, las entrevistas de esta investigación indican que hasta el presente, varios de estos hogares aún no han obtenido el decodificador, de acuerdo con los comentarios, hay unas colonias donde sí se realizó el programa de apoyo, mientras que hay otras donde nunca llegó el aparato digital.

En colonias como Playas de Tijuana y Soler, parece que a la mayoría de los habitantes les repartieron el decodificador con anticipación. Según informantes del perfil C, quienes viven en estas colonias y obtuvieron el aparato sin problema, encargados de la Cofetel visitaron casa por casa para dejar el aparato unos meses antes del apagón analógico, sin embargo, se encuentra una informante del perfil C, quien vive en Playas de Tijuana que lo recibió con retraso, es decir, un mes después del apagón analógico, así que ella se quedó temporalmente sin señal de televisión. Si bien hubo un problema de inaccesibilidad temporal, actualmente en

estas colonias hay pocos habitantes que no han recibido el decodificador.

“(El día del apagón) de repente no se mira nada de los canales, porque no tuve la cajita para recibirlos. Creo que a mi marido se la regalaron después de un mes (del apagón). Creo que iban ofreciéndolas por las casas o algo así. Con esta, sí agarran los canales gratuitos y ahorita sí tenemos acceso.”

Patricia (Perfil C)

Por su parte, en otras colonias como Zona Centro y Los Pinos, los informantes comentaron que no se realizó en ninguna ocasión el programa de apoyo. A través de las entrevistas, una informante del perfil C y cuatro del perfil D comentaron que no les llegó el decodificador aunque cumplieron los requisitos mencionados, por ejemplo, un informante de Zona Centro dice:

“El gobierno regaló una, o sea la caja con la que puedes ver la tele, pero a muchos no les dieron y a otros sí. A mí no me tocó. Es una mentira. Sí dieron las cajas pero no a toda la gente que la necesita. Hay miles de personas (que no la recibieron). Por lo mismo.”

Marcos (Perfil D)

Otra informante de la Colonia Altos comentó que encargados del gobierno visitaron su casa para confirmar los requisitos y aun así no le ofrecieron el apoyo.

“Hazte cuenta que el gobierno hizo unas encuestas y nos pusieron un sticker para el convertidor, pero el convertidor nunca lo tuve y nunca llegó. Ellos vinieron a casa por casa. Hicieron entrevistas y los que no tuvimos cable, nos pusieron stickers. Pero no llegó nada.”

Elisa (Perfil C)

Según otro informante del perfil C, los ciudadanos que no recibieron el apoyo tuvieron que pedirlo personalmente en el centro de atención de la Cofetel y sólo algunos, incluyendo él mismo, pudieron obtener el decodificador después de

realizar varios trámites complicados. Él destaca, sin embargo, que en su colonia de Los Pinos numerosos habitantes todavía quedan pendientes de recibir el aparato.

“Tuve que ir a la oficina de Cofetel para pedirlo (el equipo) porque el apoyo no llegó a mi colonia. El apoyo no era suficiente y a los que viven en Los Pinos no les entregaron. Tuve que ir varias veces con muchos papeles.”

Roberto (Perfil C)

Como señalan estos varios comentarios, la primera causa de inaccesibilidad a la TDT es el incumplimiento del programa público, el cual una vez prometió que proporcionaría el equipo digital a todos los ciudadanos carentes de recursos antes del apagón analógico. Como la presente investigación se basa en la metodología cualitativa, no es posible calcular el número de hogares y ciudadanos que aún están sin señal digital, sin embargo, si el programa no ha llegado a varias colonias en Tijuana, como comentaron algunos entrevistados, la tasa actual de inaccesibilidad a la TDT podría ser mucho más alta que el cálculo del gobierno publicado antes de realizar el apagón analógico.

Además de la insuficiencia del apoyo, es necesario señalar otro factor que les dificultó conseguir el aparato a los hogares de bajos recursos económicos: la elevación del precio de decodificadores. Generalmente hablando, si un habitante no pudo recibir el decodificador gratuito por alguna razón, él podría conseguirlo a sus expensas. El precio general de un decodificador es de unos 20 dólares, por ejemplo, en Estados Unidos, por lo tanto no será imposible comprarlo para la mayoría de los hogares del perfil C y algunos del perfil D. En la realidad, sin embargo, el precio de decodificadores en Tijuana subió hasta unos 50 dólares, así que la mayoría de estos hogares no lo han podido adquirir y sólo pueden esperar hasta que les otorguen uno gratuito. A través de las entrevistas, varios informantes comentaron el alto precio de decodificadores de la siguiente manera:

“Yo no tengo convertidor porque cuesta 700 pesos. Sale muy caro. Yo no tengo dinero para comprarlo.” Marcos (Perfil D)

“Como se fue la señal de tele, quería conseguir la cajita pero no había. Aquí sale como 700 pesos. En otro lado (de la frontera), vale 20 dólares un convertidor. Aquí cuesta 750. Sigue siendo muy caro.” Mateo (Perfil D)

De acuerdo con una breve entrevista complementaria en una tienda de electrodomésticos, actualmente en Tijuana un decodificador cuesta por lo menos 650 pesos, debido principalmente al bajo nivel de suministro en comparación con las necesidades reales. Si bien es posible comprar un aparato mucho más barato en el lado estadounidense aprovechando la proximidad geográfica, la mayoría de estos habitantes no pueden cruzar la frontera con facilidad.

Por estos dos factores mencionados, varios de los hogares del perfil C y D no han podido conseguir el decodificador de ninguna manera, así que actualmente no tienen acceso a los canales abiertos. En consecuencia, la mayoría de los entrevistados de estos dos perfiles se vieron obligados a contratar la televisión de cable para que no se quedaran completamente sin televisión, según las entrevistas, esto es uno de los impactos más notables en la vida cotidiana después del apagón analógico, por lo tanto se describirá con más detalle en el cuarto apartado de la presente sección.

4.1.3. Otras dimensiones de la brecha del acceso

Antes de examinar la afectación de inaccesibilidad en la vida diaria, hay que prestar atención a otras dos dimensiones de la brecha del acceso físico: el acceso a servicios básicos y la recepción de la señal digital.

En las entrevistas realizadas en esta investigación, no hubo ningún informante que no tuviera acceso a la energía eléctrica, la cual obviamente es uno

de los requisitos fundamentales para acceder a la televisión. Sin embargo, como señaló el análisis de encuesta del INEGI en el capítulo anterior, hay habitantes sin acceso a ningún tipo de televisión por la carencia de electricidad, pese a que esta investigación no profundiza dicha dimensión de brecha, es necesario tomar en cuenta a los ciudadanos sin energía básica porque el programa de apoyo existente no correspondería a este nivel de inaccesibilidad.

Por su parte, hay que destacar otra dimensión que tiene que ver con la recepción de señal digital. Con base en las entrevistas, la mayoría de los informantes del perfil C, quienes utilizan un televisor analógico con decodificador tienen problema de imagen entrecortada y congelada por no recibir bien la señal, tal dificultad no se produce en los informantes del perfil A y B con un televisor digital, así que se ha identificado una brecha de la calidad de imagen entre los televidentes con televisor digital y los que poseen decodificador.

A pesar de que este problema no completamente impide el acceso a los canales abiertos, varios entrevistados del perfil C comentaron que frecuentemente la imagen no se ve muy bien, se para o se va totalmente durante unas horas, lo cual no sucedió ninguna vez cuando miraban la televisión analógica, paradójicamente, estos habitantes sienten que la calidad de imagen ha disminuido notablemente después del cambio tecnológico en lugar de mejorar por la alta definición de la TDT. Cabe mencionar que con respecto al sonido, no se ha identificado ningún problema tecnológico.

“Lo que pasa es que de repente como que se congela o se queda. A veces no agarra ningún canal y se va la señal como una hora. Sí, (eso pasa) muchas veces. Como no estamos pagando mensualmente el canal ni satélite, no reclamamos ¿no? Por eso no podemos decir nada.”

José Ángel (Perfil C)

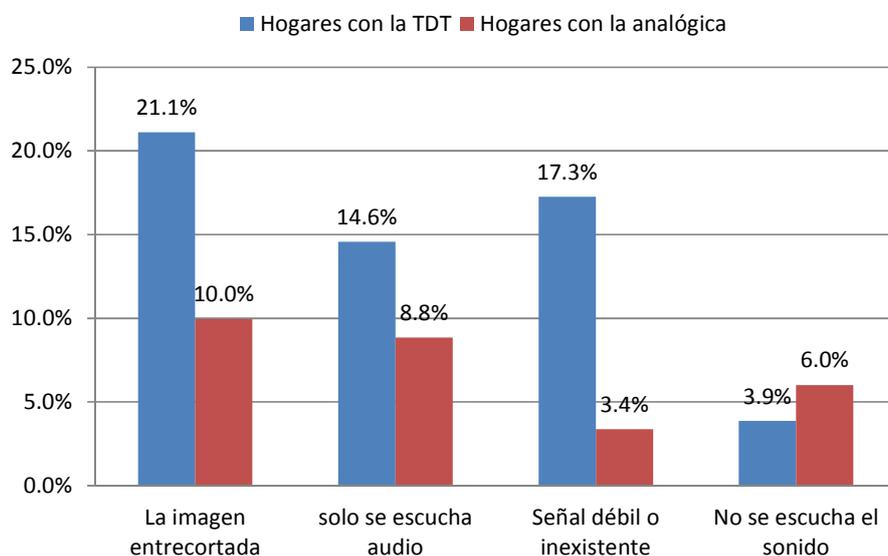
“De repente no se mira la imagen, o sea, estamos mirando el programa y

de repente se va la señal. Tenemos que estar moviendo la antena para que la agarre bien. Patricia (Perfil C)

“A veces se va la imagen. No pasa nada al sonido pero la imagen no se ve bien. Pero no pasa muchas veces.” Roberto (Perfil C)

El problema de recepción fue reportado también por la encuesta del INEGI en el 2012, la cual fue utilizada para seleccionar informantes en el capítulo anterior. Analizando nuevamente los datos numéricos, la Tabla 19 señala que los usuarios de la TDT tienden a tener más problemas asociados con la imagen, por ejemplo, más del 20 por ciento de los usuarios de la TDT han tenido la imagen entrecortada, mientras que únicamente el 10 por ciento de los que ven la televisión analógica han tenido el mismo problema.

Tabla 19. Problemas tecnológicos de la TDT y la televisión analógica



(Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2012a)

Para identificar las causas de dicho problema, habría que realizar otra investigación tecnológica que midiera la calidad de recepción, sin embargo, con

base en las entrevistas, se pueden señalar algunos posibles factores: por un lado, podría haber una conexión inadecuada entre el televisor, decodificador y antena en el hogar, ya que una informante comentó que siempre tiene que ajustar la antena para recibir la señal. Por otro lado, podría ser insuficiente la infraestructura de emisores y repetidores, así que no llega el alto nivel de señal digital a las zonas donde viven los informantes del perfil C. De todas formas, puesto que dicho problema se ha producido ampliamente entre los usuarios de la TDT y ha afectado significativamente en la calidad de imagen, es necesario analizarlo con más profundidad desde un punto de vista tecnológico.

4.1.4. Afectación de la inaccesibilidad

Una vez que se ha identificado la inaccesibilidad a la TDT, es necesario considerar otra pregunta particular: ¿Cómo la pérdida del acceso a la televisión abierta ha afectado en la vida cotidiana? Para responder ésta pregunta, se examinarán nuevamente los comentarios de los seis informantes del perfil C y D, quienes se quedaron sin acceso a la televisión abierta después del apagón analógico.

Primero, es importante notar que entre estos seis informantes, cinco han contratado el servicio de paga después de perder acceso a los canales abiertos. Como se mencionó anteriormente, el decodificador para la TDT en venta en Tijuana se ha fijado en un precio muy alto, así que estos hogares decidieron adquirir la televisión de paga en lugar de la televisión abierta para evitar que se quedaran completamente sin televisión. A diferencia de la hipótesis inicial de esta investigación, varios de los que perdieron el acceso a la TDT no fueron excluidos de la televisión de manera automática, por decisión propia, estos habitantes contrataron un servicio alternativo y actualmente pueden ver más canales a través del cable o satélite, lo cual es una consecuencia sumamente inesperada.

Puesto que el servicio de paga requiere no solamente una inversión inicial

en el equipo sino también una renta mensual, estos informantes comentaron que la afectación más notable después del apagón analógico es la nueva carga económica, Si bien el costo inicial del contrato parece ser mucho menos que comprar un decodificador de la TDT, en parte por la promoción de las empresas de cable, el pago mensual de al menos 200 pesos ha sido una carga demasiado pesada para estos hogares de escasos recursos. Como comentaron los siguientes informantes, hay muchos ciudadanos que recientemente contrataron el servicio de televisión por cable, sin embargo, les cuesta trabajo realizar el pago mensual para continuar con el servicio:

“Compramos el VeTV, es como Sky, pagando cada mes. Pues, sí es una carga pesada. Si no paga un día, te la cortan. Y sí paga, como tres o cuatro días te la conectan y pasan. Y luego te la cortan otra vez.” Marcos (Perfil D)

“Sí (es difícil pagar la renta), de hecho mi hijo me ayuda a pagar porque antes no teníamos éste gasto. Y ya cuando nos quedamos sin la señal él me dijo contrata y paga la mitad y yo la mitad. Pero, pues, sí era dinero que antes no gastábamos.” Elisa (Perfil C)

Como la presente investigación presta una particular atención a la afectación en el capital social, las entrevistas procuraron ver el impacto del aumento del gasto en la interacción diaria y participación en diferentes actividades. Por un lado, el nuevo costo por el contrato de cable ha impactado de manera negativa en las interacciones realizadas entre familia, amigos o vecinos, puesto que es necesario ahorrar más dinero para pagar la renta mensual, la cual antes no necesitaban pagar, varios informantes comentaron que actualmente pueden gastar menos para otras actividades, particularmente, el entretenimiento, como ir al cine con la familia o salir a comer con sus amigos.

“Lo primero, ya no vamos al cine tanto como antes. Y sí, le bajamos a la

comida en la calle. Antes, no teníamos que guardar dinero para el cable. Gastábamos en pizza o cine, y ahora siempre estamos pendientes del recibo, entonces no debemos gastar en estas cosas.” Elisa (Perfil C)

“Sí (es difícil pagar la renta), tenemos que ahorrar un poco. Antes no pudimos pagar eso pero ahorita con el descuento sí. Ya no vamos al cine muchas veces. Sólo de vez en cuando. La comida también, ahorro un poco.” Margarita (Perfil D)

Como se puede ver en estos comentarios, las entrevistas señalan que la pérdida del acceso a la televisión abierta ha generado un impacto negativo en el capital social de manera indirecta porque se ha producido una nueva carga en la televisión de paga, la cual ha limitado varias oportunidades de interacción con otros miembros de la sociedad.

Por otro lado, con respecto a la participación social como otro elemento relevante del capital social, parece ser que la inaccesibilidad a los canales abiertos no ha dado un impacto significativo, de hecho, ninguno de los seis informantes sin acceso a los canales abiertos realiza una participación activa en diversas actividades comunitarias, incluyendo eventos deportivos, educativos o culturales, festivales comunitarios, grupos voluntarios y reuniones religiosas, principalmente porque estos informantes de bajos recursos económicos generalmente trabajan todo el día, incluso los fines de semana, y no tienen tiempo libre para dedicarse a tales actividades.

Aparte de la afectación negativa en las interacciones sociales, las entrevistas también intentaron identificar algún impacto positivo después del cambio tecnológico porque los informantes que contrataron el cable ahora tienen acceso a más canales en comparación con la televisión abierta, sin embargo, ninguno de ellos señaló un cambio positivo por el nuevo acceso al servicio de paga

principalmente porque no les da mucho tiempo para disfrutar programas de televisión con la familia o sus amigos.

“Pues, para lo que yo veo, porque, mira, yo llego a las seis y media para vender y me regreso como a las nueve de la noche, entonces veo nada más una hora de las noticias y la apago.”

Mateo (Perfil D)

“Nada más veo unas series. No veo otros canales como discovery channel y otros programas americanos y deportes. A veces veo unas películas y es todo. Sí hay más programas pero yo no los veo.”

Marcos (Perfil D)

En cuanto a la variedad de canales y programas, tampoco hubo comentarios positivos puesto que los canales de paga son distintos de los abiertos y es necesario acostumbrarse a nuevos canales, además muchos de estos canales de paga son repetidos, diferencia notable en comparación con la televisión abierta. En resumen, la inaccesibilidad a la TDT y el contrato de cable o satélite principalmente han producido una afectación negativa en la vida diaria, sobre todo, al limitar los gastos en actividades sociales con la familia y amigos.

“Tuve que acostumbrarme a canales nuevos. Sí, hay una gran diferencia. Ahora veo canales que yo no veía, que sí tengo pero los que veía ya no los veo.”

Elisa (Perfil C)

“el cable no (tiene una variedad de programas), repite muchas cosas. El canal abierto es como cada hora tiene diferentes programas. La gente que platica conmigo, pues, se queja lo mismo porque se repite mucho y hay que pagar mes por mes.”

Mateo (Perfil D)

Por último, cabe mencionar a un informante del perfil D que desde antes no ha tenido acceso a ningún tipo de televisión. Como él no cuenta con un televisor analógico, la transición a la TDT no le ha afectado de ninguna manera, sin embargo,

es interesante ver si este informante tiene alguna dificultad en su vida cotidiana por no tener acceso a la televisión, con base en la entrevista, a pesar de no tener televisión en su hogar, este informante puede acceder a varios canales, aprovechando su lugar de trabajo, es decir, una calle principal donde se encuentran numerosas tiendas y bares con televisión. Esto indica que la inaccesibilidad a la televisión en el hogar no necesariamente genera de manera automática una exclusión de la información.

“Aquí estoy trabajando en la calle Revolución, oigo música todo el día. Y la tele también. Aquí puedo ver todos los programas porque aquí hay muchos bares y discotecas. No me dificulta porque lo veo aquí en la calle. Por ejemplo, ahí en Caliente, es un casino, pasan los deportes más primeramente que todos los lugares. En casino, ahí tiene su vídeo y su primera información de pelea.”

Nacho (Perfil D)

A lo largo de esta primera sección, se han analizado la presencia de la brecha del acceso físico, los principales factores e impacto en la vida cotidiana. En la siguiente sección, se examinarán los comentarios de usuarios de la TDT para identificar la otra brecha relacionada con el uso y aprovechamiento de la misma tecnología.

4.2. Brecha de uso y su afectación

4.2.1. Uso general de la televisión

Para abordar la segunda brecha digital, primero hay que responder las siguientes preguntas en particular: ¿Cómo los televidentes en la ciudad fronteriza utilizan la TDT? y ¿Existe una brecha de uso entre ellos? A diferencia de la hipótesis inicial, las entrevistas señalan que el uso de la televisión no ha cambiado notablemente después de la transición a la TDT principalmente por la carencia de nuevos

servicios y aplicaciones, así que actualmente entre los televidentes, no se encuentra una clara brecha causada por la misma tecnología.

Este resultado inesperado no significa que entre los usuarios de la televisión abierta, no exista una diferencia de cómo utilizar la televisión. De hecho, con base en las entrevistas a 13 televidentes en Tijuana, se ha identificado una gran variedad con respecto a la frecuencia y la duración de ver la televisión así como la selección de los canales. Antes de examinar la brecha de uso con más detalle, se describirá brevemente el uso general de la televisión según los perfiles.

En primer lugar, los informantes del perfil A generalmente no utilizan la televisión abierta por la posesión de otros medios de información y comunicación, por ejemplo, un informante cuenta con la televisión de cable e Internet y los considera más convenientes que la televisión abierta, con respecto a la calidad de los canales abiertos, él comenta que algunos programas como telenovelas no son interesantes e incluso podrían ser nocivos para los niños, así que no prefiere verlos en su hogar aun teniendo el acceso físico.

“Si tienes un poco de cultura, no vas a ver estos canales. Yo puse una clave a los canales de Televisa porque como están la niña y mi esposa, no quiero que vean las novelas porque son puras estupideces.” Ule (Perfil A)

Otro informante del perfil A tampoco utiliza con frecuencia la televisión abierta principalmente por tener acceso al servicio de satélite, el cual le ofrece programas más interesantes que la televisión abierta:

“No mucho porque tengo otros canales de satélite o de Dish. No veo mucha televisión, solo veo un poco de boxeo y otros deportes los sábados.”

Ángel (Perfil A)

Por su parte, otra informante de la tercera edad casi no utiliza estas tecnologías de

información y comunicación a pesar de tener acceso físico en su hogar, ella siente que no es necesario usar la televisión y no le interesa el contenido. Como se mencionó en la revisión conceptual en el primer capítulo, además del nivel de conocimiento y capacidades, las razones psicológicas como a continuación se muestra, también son importantes para explicar el uso de la tecnología.

“Yo veo poca televisión, te voy a decir, muy poquita a comparación con los jóvenes, nada. Fíjate, porque no las necesito, realmente, todo prefiero hacer lo directamente. Y la televisión no me llama la atención.”

Flor (Perfil A)

Con base en estos tres comentarios, parece ser que los entrevistados del perfil A usualmente no miran los canales abiertos, no por falta de recursos económicos o capacidades de manejar las tecnologías, sino más bien por sus distintos gustos.

En segundo lugar, los informantes del perfil B y C generalmente utilizan más la televisión abierta en parte porque es la fuente principal de información, sin embargo, la frecuencia y la duración de uso dependen mucho del estilo de vida, sobre todo, el horario de sus trabajos. Hay varios informantes que miran la televisión abierta casi diariamente pero durante poco tiempo antes y/o después del trabajo.

“Casi todo el día trabajo aquí. No veo la televisión todos los días. Hay días que no. Veo noticias y ya la apago.”

Juan (Perfil B)

“Yo no veo mucho porque tengo trabajo casi todo el día. Me gusta ver una novela por la noche pero por la mañana no prendo la televisión.”

Natalia (Perfil C)

“Llego la noche veo un rato una novela y la noticia ya. Como llego tarde, solo veo como una hora o hora y media nada más. Y no veo todo el día. Veo muy poco.”

Tania (Perfil C)

Con respecto al tipo de programas, la mayoría de los usuarios de la televisión abierta miran las noticias con frecuencia, mientras que sólo algunos prefieren telenovelas, programas deportivos y documentales. Casi nadie mencionó ver películas en la televisión principalmente porque no les da mucho tiempo libre, incluso los fines de semana.

“Casi de deportes. No me gustan novelas. Noticias también miro un poco. Programas culturales, de cocina. Me gusta mucho ver, cómo se llama, el canal 22, porque pasan de todos. Pasan de cocina y de cultura, este tipo de canales me gusta mucho.”

Paula (Perfil B)

“Las noticias las veo un poco pero otros no mucho, como una hora nada más. ¿Las películas? No, no veo muchas películas. A veces voy al cine para ver películas nuevas pero aparte en la tele no las veo.”

Natalia (Perfil C)

A partir de estos comentarios, se puede notar la diferencia de uso que los informantes de diferentes perfiles tienen con respecto al horario y la selección de programas, sin embargo, obviamente ésta diferencia no se da por la introducción de la TDT, sino más bien por otros factores como la accesibilidad a televisión de paga e Internet, el horario de vida cotidiana y la preferencia personal. En realidad, para la mayoría de los informantes, la costumbre de utilizar la televisión no ha cambiado después del apagón analógico. La próxima sección abordará detalladamente la utilización de la TDT, enfocando las tres dimensiones: conocimiento, manejo y aprovechamiento.

4.2.2. Conocimiento, manejo y aprovechamiento de la TDT

A través de las entrevistas realizadas a usuarios de la TDT, se examinaron el nivel de conocimiento básico así como las habilidades para manejar y aprovechar el nuevo sistema televisivo con el fin de identificar una posible brecha de uso.

En cuanto al conocimiento sobre la TDT, la mayoría de los informantes, ya sea del perfil A, B o C, desconocen de sus principales características y ventajas, comentando que la TDT es casi “lo mismo” que la televisión analógica, no obstante, varios han reconocido algunos cambios menores en los canales abiertos después del apagón analógico, particularmente, la alta definición y multiprogramación.

“El único positivo que veo es la mejor imagen. Se ve mejor que el sistema de Sky.” Ule (Perfil A)

“Creo que hay más canales que antes pero no sé si hay más programas de diferentes tipos.” Mario (Perfil B)

“La (nueva) televisión tiene mejor color y tiene mejor como se ve como si fuera más nueva televisión, que es versión vieja pero sí se ve mejor la pantalla y mejores colores.” Tania (Perfil C)

“Se ve mejor que antes y aparte hay más canales porque antes se miraban como 5 o 6 canales nada más y ahora tenemos más.” Natalia (Perfil C)

Si bien estos informantes notaron la alta calidad de imagen y el aumento de canales con la nueva tecnología televisiva, ninguno de ellos comentó el uso de nuevos servicios y aplicaciones particulares de la TDT, por ejemplo, la transmisión de datos, recepción móvil y programas interactivos. Con base en las entrevistas, esto no se debe a la carencia de conocimiento de los televidentes sino más bien a que la mayoría de estos nuevos servicios todavía no están disponibles en Tijuana, por tal razón, los informantes, incluso los del perfil A, únicamente conocen las

menores ventajas de la TDT como HDTV y multiprogramación, y la conciben como una tecnología similar a la televisión convencional. Debido a la carencia de funciones especiales, la nueva tecnología televisiva no ha significado un cambio notable en la utilización, es decir, el manejo y aprovechamiento de la televisión, los cuales se discutirán a continuación.

Con respecto al manejo de la TDT, la mayoría de los informantes no tienen ninguna dificultad al manejar el aparato digital porque el uso principal es prender la televisión y cambiar los canales para ver sus programas favoritos, igual que en el sistema analógico.

“No (me dificulta), no mucho. Solo veo los programas y no me complica.”

Manuel (Perfil B)

“No es difícil manejarlo. Todo está bien. No ha cambiado mucho.”

Tania (Perfil C)

Si bien existen dos informantes que al principio no sabían cómo utilizar el equipo, actualmente pueden ver los programas sin problema porque ya están acostumbrados al nuevo sistema.

“Al principio sí (tenía dificultad), sobre todo el remoto. Pero ahora no me dificulta mucho. En casa tengo computadora también y esa me cuesta mucho más que la televisión.”

Ángel (Perfil A)

“Sí (tenía dificultad), al inicio para operar la cajita. Es un poco difícil. Es que hay muchos botones, la cajita (el decodificador).”

Juan (Perfil B)

Puesto que aún no se encuentran funciones complicadas, el nivel de capacidades tecnológicas no infiere en el manejo de la televisión, solo hay que acostumbrarse al nuevo aparato.

Por su parte, para observar una posible forma de aprovechamiento de la

TDT, las entrevistas realizaron una comparación entre los usos con la televisión analógica y los usos con la TDT. Si se encuentra algún nuevo uso con la TDT, esto podría significar un aprovechamiento de la nueva tecnología. Como señala la Tabla 20, varias funciones de la televisión abierta fueron agrupadas en tres tipos: usos comunes, usos especiales y usos únicos de la TDT. En cada entrevista, viendo la lista de usos, el informante contestó sí o no, utiliza (utilizaba) cada función con el sistema convencional y con el actual. Las cifras indicadas en la misma tabla corresponden al número de informantes que sí utilizan o utilizaban las diferentes funciones.

Como es lógico, la función más utilizada de la televisión abierta es ver programas en vivo y esto no ha cambiado antes y después del apagón analógico. Como se mencionó en el apartado anterior, la TDT no ha afectado notablemente en la frecuencia, duración de mirar la televisión así como en la selección de canales. Adicionalmente, hay unos pocos informantes que utilizan la grabación y reproducción de programas o juegan videojuegos con un equipo adicional. Puesto que la televisión analógica y la digital ofrecen estos usos por igual, tampoco se encuentra un cambio significativo después de la transición a la TDT. El único cambio identificado entre los usos comunes es el cambio de idioma, a pesar de que la misma función existía también con el sistema analógico, una informante piensa que es más fácil cambiar idiomas con el televisor digital.

“También (con la TDT) pueden grabar y pueden detener la imagen, cambiarle a diferentes idiomas. Y eso me agrada, fijate, porque pueden aprender idiomas, yo también pero sobre todo los jóvenes. Es más fácil, creo yo, viendo una película agradable a una clase.” Flor (Perfil A)

Tabla 20. Número de televidentes que utilizan distintas funciones

Tipo de uso	Funciones	Televisión analógica	Televisión digital
Usos comunes	Ver programas	14	14
	Cambiar canales	14	14
	Grabar y reproducir programas	2	2
	Reproducir videos y DVD	1	1
	Jugar videojuegos	0	0
	Cambiar el idioma	0	1
Usos especiales	Usar guía auditiva del programa	0	0
	Usar videoteléfono	0	0
	Editar videos	0	0
	Limitar programas accesibles	0	1
Usos únicos de la TDT	Obtener datos como subtítulos y lista de programas	0	2
	Usar servicios interactivos con la TDT e Internet	0	0
	Ver programas con un aparato portátil	0	0
	Recibir noticias emergentes	0	0

Con respecto a los usos especiales, se encuentra un informante que limita el acceso a algunos programas no recomendables para su hija, lo cual no podía hacer con el sistema antiguo.

“Los mismos abiertos nada más los censuro, los canales que no son para niños automáticamente candados y no se ven. Solamente pueden ver una novela y los programas para bebés. Se llama Baby TV, es un canal para bebés. En mi casa, no hay estupidez como las novelas. Dicen puras estupideces ¿no? Las mujeres gritan y matan al marido. Fomenta la violencia. Esto es mi percepción.”

Ule (Perfil A)

Por su parte, los usos únicos de la TDT, incluyendo la transmisión de datos, recepción móvil y programas interactivos, todavía no son comúnmente utilizados entre los televidentes en Tijuana. Como se destacó anteriormente, la mayoría de estas nuevas funciones no se ofrecen en los canales actuales, así que pocos informantes tienen experiencia en utilizarlas.

En cuanto a la transmisión de datos, existen dos informantes del perfil B y C que la han utilizado, en particular, para obtener subtítulos de películas.

“Sí (he usado la obtención de subtítulos) pero, de verdad, no sé cómo usar estas cosas pero mis hijos lo hace todo como subtítulos para las películas.”

Mario (Perfil B)

“Sí, (se puede obtener datos) pero solamente algunos canales, no todos. Creo que es el 6 y el 33, en estos canales se puede tener acceso a esa opción. (Yo no la uso) porque está raro, fijate, por ejemplo, en el canal 33, no es que no sea fácil sino como que no tiene mucho sentido. Es como el programa es sólo en español y te salen subtítulos en inglés.”

Caro (Perfil C)

Como menciona la segunda informante, la obtención de datos adicionales está actualmente disponible en sólo algunos canales y programas, particularmente las películas, sin embargo, los subtítulos no son útiles para la mayoría de los hispanohablantes. Además de descargar subtítulos, la TDT podría ofrecer otros tipos de información, por ejemplo, el pronóstico de tiempo y la guía de programación, sin embargo, hasta el presente en Tijuana parece ser que no han puesto en práctica estas funciones.

Asimismo, otras funciones particulares de la TDT tampoco están disponibles: por un lado, actualmente no se pueden acceder a los canales abiertos a través de un teléfono celular a pesar de que existe otro servicio de paga para ofrecer la televisión móvil. Por otro lado, hay dos informantes del perfil A que cuentan con un televisor inteligente o *Smart TV*, con el que se puede acceder a la televisión e Internet al mismo tiempo, sin embargo, no han utilizado ninguna vez los programas interactivos a través de los canales abiertos, de acuerdo con sus comentarios, se infiere que esta función tampoco está disponible.

A lo largo del presente apartado, se ha analizado la posible brecha de uso enfocando las tres dimensiones: conocimiento, manejo y aprovechamiento. En resumen, el uso de la televisión abierta sigue siendo el mismo después del apagón analógico, principalmente por la falta de nuevas funciones particulares a la TDT, así que hasta el presente no se ha producido una clara brecha de uso. Con la nueva tecnología televisiva, la mayoría de los televidentes únicamente se benefician de la mejor calidad de imagen y el aumento de canales, aún se centran en el uso convencional de mirar programas en vivo, el cual no ha generado una mayor dificultad a los usuarios de la TDT.

A partir de lo mencionado, como no se encuentran usos significativos por el cambio tecnológico, podría decirse que la TDT todavía no ha mostrado su potencial como nuevo medio de información y comunicación, sin embargo, esto no significa que la TDT sea completamente inútil. En la última sección, se examinará una posible forma de aprovechamiento y su impacto beneficioso en la vida cotidiana con base en algunos comentarios obtenidos en las entrevistas.

4.2.3. Posibilidad de aprovechamiento y su afectación

La última pregunta particular en el uso de la TDT es: ¿Cómo ha impactado en la vida social la utilización de la nueva tecnología televisiva? Como comentaron los informantes, hasta el presente la TDT no juega un papel distinto de la televisión analógica, así que actualmente no se observa un impacto significativo en la interacción con otros televidentes así como la participación en las actividades sociales, sin embargo, tomando en cuenta el potencial de la TDT, algunos informantes mencionaron posibles formas de aprovechar la misma tecnología.

Puesto que la TDT ofrece más canales abiertos, dos informantes comentaron que podría haber no solamente las noticias y telenovelas sino también programas educativos, particularmente para los niños, y estos servirían para

desarrollar sus conocimientos.

“Pienso que sí (sirve la TDT), es para educar o para transmitir ciertas cosas importantes. Si sirve para dar educación a los niños, a las escuelas, dar clases especiales... puede ser hasta las formas de vida de otros lugares.”

Flor (Perfil A)

“Pues sí (sirve), porque sí hay más programas para que los niños se vayan desarrollando mejor, sí eso sí. Hay más canales de niños también.”

Patricia (Perfil C)

Por otro lado, la transmisión de datos también podría servir para la educación, por ejemplo, para aprender idiomas extranjeros. Como señalaron algunos entrevistados, el servicio de información actualmente está limitado y no es útil para la mayoría de los televidentes, sin embargo, de acuerdo con sus comentarios, podría ser más conveniente si hubiera más programas con datos y los televidentes pudieran seleccionar la información necesaria para sí mismos, en el caso de las películas, por ejemplo, debería haber múltiples opciones de idiomas y subtítulos para que el televidente pueda elegir la combinación más conveniente para entender bien el contenido o para aprender un idioma extranjero.

A través de este breve apartado, se ha examinado la utilización de la TDT y su posible impacto en la vida cotidiana. Puesto que en la actualidad la mayoría de los televidentes utilizan el nuevo sistema de la misma manera que antes, no se ha manifestado la brecha de uso por la introducción de la TDT. Si bien todavía no se encuentra una afectación significativa, hay una esperanza de que la TDT sirva para varias actividades educativas. Para concluir la presente investigación, se realizarán reflexiones sobre las dos brechas digitales y la implicación de las políticas públicas de digitalización televisiva en México.

REFLEXIONES Y SUGERENCIAS

Paradoja de digitalización televisiva

Para concluir la presente investigación, se realizarán breves reflexiones teóricas sobre los resultados del trabajo de campo así como sugerencias para las políticas públicas de digitalización televisiva en México. El primer apartado discutirá la brecha del acceso físico producida principalmente por falta de aparatos digitales, la cual se podría considerar como un fenómeno paradójico de acuerdo con los objetivos principales de migración a la TDT.

A partir de los resultados mencionados en el capítulo anterior, la inaccesibilidad a la televisión abierta después del apagón analógico se considera como una nueva forma de exclusión social. Con base en el alto nivel de penetración de televisión en el México actual, no cabe duda de que la televisión abierta es una de las fuentes de información fundamentales a la que todos los ciudadanos deberían tener acceso, sin embargo, después de la transición a la TDT, varios habitantes en Tijuana perdieron el acceso no por su propia decisión sino por problemas estructurales, y actualmente necesitan contratar el servicio de televisión de paga para obtener la misma información proporcionada por la televisión abierta. Recordando las principales características de la exclusión social mencionadas en el primer capítulo, se realizará una interpretación sobre los hallazgos centrales encontrados en el trabajo de campo.

La brecha del acceso físico a la TDT generada en Tijuana corresponde a las dos características fundamentales de la exclusión social: multidimensionalidad y proceso, de acuerdo con lo presentado en el marco teórico, la misma brecha no fue producida por la tecnología en sí, a pesar de que la TDT tiene ciertas debilidades. A la diferencia de la visión determinista o reduccionista, la cual

atribuiría el problema únicamente a razones tecnológicas, la presente investigación resalta el contexto social en el que se introduce la nueva tecnología así como el proceso de implementación, los cuales se consideran como factores más relevantes de la inaccesibilidad. Como señalan las entrevistas, la pérdida del acceso a la televisión abierta está estrechamente vinculada con la carencia económica de los habitantes, ya que varios de ellos no lograron invertir en un nuevo aparato digital durante el periodo de transición. Además del problema de pobreza, el trabajo de campo identificó otro factor, esto es, la falla de políticas públicas. A pesar de que el gobierno prometió otorgar suficiente apoyo a los hogares de escasos recursos cuando adelantó las fechas de apagón analógico, durante la implementación de la TDT en Tijuana, el programa de apoyo no logró cubrir todas las necesidades, así entendido, la brecha del acceso encontrada en la ciudad fronteriza se ha dado a través del proceso de digitalización televisiva por múltiples factores estructurales.

El problema de inaccesibilidad tiene un diferente aspecto asociado con la exclusión social: progresividad. Como se mencionó en el primer capítulo, la exclusión social es un fenómeno acumulativo, por lo que una exclusión podría ser agregada a otras situaciones desiguales existentes y podría generar también una diferente forma de exclusión a futuro. Observando la presencia de inaccesibilidad de acuerdo con los cuatro perfiles creados en esta investigación, el problema sucede principalmente entre el perfil D, es decir, los habitantes excluidos de la mayor parte de la tecnología convencional. Si la pérdida de la televisión abierta ocurriera a los que cuentan con otros medios como Internet y televisión de paga, la afectación en la vida cotidiana no sería tan grave. En realidad, la exclusión de los canales abiertos ha pasado particularmente a los que no tienen ningún medio alternativo. La acumulación de exclusiones de diferentes tipos de las TIC podría tener una consecuencia negativa en múltiples dimensiones de la vida a largo plazo.

Según lo revisado en el marco teórico, la carencia del acceso a las TIC impediría varias oportunidades como las tecnológicas, las de vida, libertad, capital, recursos, posiciones, poder, participación, capacidades y habilidades. Esta investigación logró observar una afectación en la vida cotidiana desde un enfoque delimitado basado en el capital social, sin embargo, es necesario analizar continua y ampliamente las consecuencias negativas de exclusiones acumuladas en diversas oportunidades antes citadas.

Entre varios posibles impactos de la exclusión, en el trabajo de campo se realizó una observación particular sobre la interacción entre habitantes y la participación en las actividades diarias, las cuales son elementos más observables del capital social. Como planteaba el supuesto inicial, la afectación de inaccesibilidad a la televisión abierta es principalmente negativa, en particular, en la interacción con otros miembros de la familia y la comunidad, sin embargo, se ha identificado un mecanismo más complejo que el considerado al principio. Uno de los descubrimientos encontrados inesperados es el hecho de que varios de los que perdieron el acceso decidieron invertir en la televisión de cable. En lugar de perder completamente el acceso a los programas de televisión, las entrevistas señalan que el impacto más notable es el aumento de gasto, el cual dificulta en consecuencia las actividades de entretenimiento con los miembros de la familia y amigos. Así concebido, la inaccesibilidad no produjo de manera automática la reducción del capital social, sino más bien, provocó una serie de reacciones por parte de los televidentes y esto ha afectado en uno de los elementos del capital social, de tal manera, la presente investigación ha encontrado una causalidad indirecta entre la exclusión de la televisión abierta y la disminución del capital social. Para profundizar en el mismo tópico a futuro, es importante analizar no solamente una relación directa entre el acceso a la televisión y el capital social, sino también otros posibles mecanismos complejos que existen entre estos dos factores.

A lo largo de la primera parte, se realizó una descripción de exclusión social desde el punto de vista teórico, reflejando los varios factores y consecuencias de la brecha del acceso físico. Como se mencionó previamente, uno de los problemas centrales vinculados con la inaccesibilidad a la TDT es la insuficiencia de programas públicos. Puesto que es necesario tomar medidas adicionales lo más pronto posible para el estado actual, la segunda parte del presente apartado realiza un breve diagnóstico sobre la digitalización televisiva en México y ofrece algunas recomendaciones para reformular las políticas públicas.

Para empezar, es conveniente recordar los objetivos de transición digital propuestos por el gobierno mexicano. Como se mencionó en el segundo capítulo, existen cinco objetivos particulares: Inclusión digital, calidad, fortalecimiento de la actividad, nuevos servicios y optimizar el uso del espectro. En este apartado, se revisarán los primeros dos objetivos ya que son elementos vinculados con el problema de accesibilidad a la TDT. Los otros objetivos serán discutidos en el siguiente apartado sobre la utilización de la misma tecnología.

En primer lugar, la inclusión digital no se ha realizado de manera suficiente y se han producido resultados completamente opuestos a dicho objetivo, es decir, una nueva exclusión a los habitantes excluidos de las TIC, como fue mencionado en las reflexiones anteriores. Según el Ministerio de Transportes y Comunicaciones, la inclusión digital en el contexto de digitalización televisiva se refiere a:

“Generar condiciones para que los receptores y decodificadores de televisión digital sean cada vez más accesibles al consumidor de nuestro país, con objeto de que la sociedad se beneficie de las ventajas que ofrece esta tecnología.” (Diario Oficial de la Federación, 2004:5)

De acuerdo con las entrevistas realizadas, contrariamente a las expectativas de las autoridades, en la realidad la TDT aún no se ha convertido en

un medio de información accesible a los consumidores de bajos recursos económicos. Por un lado, la repartición de decodificadores gratuitos no alcanzó para todos los ciudadanos que necesitaban el apoyo, por otro lado, el precio actual de decodificadores es mucho más alto que el precio general en otros países. En pocas palabras, la transición a la TDT ha generado condiciones desfavorables para los habitantes que deberían ser incluidos a la nueva tecnología televisiva.

El segundo objetivo particular de digitalización es el aumento de calidad de imagen y de sonido, el cual es definido por las autoridades de la siguiente manera:

“Brindar a la sociedad una mejor alternativa del servicio de televisión con imágenes y sonido de mayor fidelidad y/o resolución que las que actualmente proporciona la televisión analógica.”

(Diario Oficial de la Federación, 2004:5)

Los resultados de la presente investigación señalan que dicho objetivo tampoco ha sido cumplido satisfactoriamente en Tijuana e incluso se ha producido la baja calidad de imagen, principalmente en hogares con decodificador. Si bien hay informantes, particularmente los que tienen un televisor digital, que han notado la alta definición de imagen, no todos los televidentes pueden beneficiarse de ésta función, como se destacó en el capítulo anterior, debido al problema esporádico de imagen, varios usuarios con decodificador sienten que la calidad de imagen ha bajado notablemente después del apagón analógico. En cuanto al sonido de la televisión, a pesar de que no se encuentra problema tecnológico como el de imagen, todos los informantes no han reconocido un cambio significativo. Teóricamente hablando, el cambio tecnológico a la TDT posibilita la mejor calidad de imagen y de sonido, sin embargo, en la actualidad se han producido resultados contraproducentes.

Con base en la breve revisión de estos dos objetivos, se considera que la

digitalización televisiva realizada en Tijuana es un proyecto paradójico porque su intención de aumentar la cantidad y la calidad del acceso físico ha traído consecuencias totalmente opuestas. Actualmente en la ciudad fronteriza, los beneficiarios de la TDT pertenecen principalmente al perfil A y B, quienes ya tienen acceso a otros nuevos medios de información y comunicación, mientras que los habitantes del perfil C y D carecen de poseer un aparato digital o de recibir la imagen de televisión clara y estable. Con base en la situación actual, es evidente que la brecha digital no ha sido reducida por la introducción de la TDT sino más bien, se ha convertido en un problema más complejo.

Como el apagón analógico está programado en otras ciudades mexicanas y otros países latinoamericanos, hay peligro de que las mismas dificultades aparezcan y se agraven a través de la migración a la TDT. Es importante, entonces reformular las políticas públicas de digitalización televisiva para que los ciudadanos de escasos recursos también puedan ser incluidos, por lo menos con el acceso a la misma tecnología. Si bien el problema político y administrativo no es el tema central de la presente investigación, es conveniente hacer algunas sugerencias de acuerdo con las consecuencias encontradas en Tijuana.

Recordando los fundamentos sobre las políticas públicas contra la brecha digital mencionados en el primer capítulo, existen dos enfoques principales: el de eficiencia y el de equidad. Si bien ambos enfoques son indispensables para tomar medidas contra la brecha digital, el enfoque de equidad está más asociado con la inclusión digital porque su objetivo central es mitigar y prevenir las desigualdades tecnológicas, en el caso de la implementación de la TDT en Tijuana, la repartición de decodificadores es una política correspondiente a éste enfoque, sin embargo, como se examinó en el trabajo de campo, no fue realizada de manera satisfactoria. Con base en lo analizado a través de la presente investigación, se pueden señalar dos puntos particulares para mejorar el programa de apoyo.

En primer lugar, con el fin de planear el programa de apoyo de manera más efectiva, se considera importante coleccionar datos precisos relacionados con la penetración de la TDT en cada ciudad, por ejemplo, a través de una encuesta más exhaustiva y continua por las autoridades. Esta investigación utilizó los resultados de encuesta realizada en el 2012 por el INEGI y fue útil para conocer las características generales de los ciudadanos en Tijuana y para crear perfiles basados en el nivel de acceso a distintas tecnologías, sin embargo, parece ser que el mismo tipo de encuesta no se realizó repetidamente después del año 2012, así que no es posible observar el cambio de nivel de acceso a través del tiempo. Además, la precisión de algunos valores numéricos publicados por las autoridades ha quedado dudosa, por ejemplo, como se mencionó al inicio de la presente tesis, el gobierno destacó que el nivel de acceso a la TDT en Tijuana aumentó hasta el 93 por ciento al momento del apagón analógico, no obstante, con base en las entrevistas, es probable que haya mucho más ciudadanos que todavía no tienen el acceso físico. Para programar el apagón analógico y ofrecer programas de apoyo, el gobierno necesitaría observar de manera más atenta y precisa el proceso de generalización de la misma tecnología así como el nivel de inaccesibilidad. Con el uso de suficientes datos cuantitativos, sería más fácil prever la cantidad de apoyo que se requiere a la hora de realizar el apagón analógico.

En segundo lugar, se considera necesario modificar el mismo programa para que corresponda mejor a las diversas necesidades que tienen los ciudadanos de escasos recursos. De acuerdo con las entrevistas, el programa de apoyo realizado en Tijuana tuvo dos principales problemas: por un lado, el programa únicamente atendió a los hogares con un televisor analógico, ofreciendo un decodificador gratuito, lo cual no sirvió para otros hogares que no tenían ningún tipo de televisor. Para que sea un programa efectivo de inclusión digital, habría que considerar proporcionar un televisor gratuito a estos hogares, como ya se realizó

en algunas otras ciudades fronterizas. Por otro lado, el programa realizado en Tijuana no pudo cubrir a todos los ciudadanos que deberían recibir el decodificador, probablemente, por falta de fondos del gobierno. Como se señaló anteriormente, es importante calcular el número de hogares que probablemente no puedan conseguir un aparato por su cuenta antes del apagón analógico, utilizando datos estadísticos confiables, y asegurar el presupuesto necesario para ofrecer el apoyo suficiente.

Obviamente, sería ideal si el gobierno pudiera otorgar televisores y decodificadores a todos los hogares de bajos recursos económicos de acuerdo con la necesidad de cada uno, no obstante, esto no parece viable por la limitación de fondos públicos. A pesar de que se pueda mejorar en algunos aspectos citados, el programa de inclusión digital aún no podría responder a todas las necesidades, particularmente, en las ciudades de pobreza extrema, por tal limitación, se considera importante reformular las políticas públicas de digitalización televisiva, no solamente desde el enfoque de equidad, sino también desde el otro enfoque de eficiencia.

Con base en lo revisado en el marco teórico, el enfoque de eficiencia tiene como objetivo permitir que los beneficios de las TIC efectivamente lleguen a los ciudadanos a través de los mecanismos del mercado, si bien éste enfoque no necesariamente corresponde directamente a la reducción de la brecha digital, podría ser relevante porque intenta hacer los aparatos y servicios de las TIC más accesibles. En el caso de la TDT, aparte de ofrecer aparatos gratuitos, el gobierno podría intervenir en el mercado para que los aparatos digitales sean proporcionados a un precio más bajo, lo cual seguramente beneficiaría a ciertos hogares de bajos recursos económicos. Como fue observado en el trabajo de campo, un decodificador en venta en Tijuana cuesta mucho más que el precio competitivo, por lo que se considera necesario llevar a cabo un programa relacionado con el sistema de mercado. Para planear programas de manera más

concreta, se pueden señalar dos ejemplos basados en la generalización de la TDT en otros países.

Una de las posibles medidas será desarrollar una alianza cooperativa con las empresas que proporcionan equipos digitales para que se reduzca el precio de venta, por ejemplo, a través de otorgar subsidio a los fabricantes. En realidad, esta estrategia se utiliza en varios países en vías de desarrollo donde se adoptó el estándar europeo o el japonés. El gobierno brasileño, por ejemplo, seleccionó el sistema japonés para transmitir la TDT en 2006 y hasta el presente ha colaborado con varios fabricantes brasileños y japoneses para que los aparatos se proporcionen con descuento. En México, particularmente en las ciudades fronterizas, también será posible cooperar con las empresas americanas, aprovechando la proximidad geográfica y la similitud del estándar televisivo, para que la mayoría de los ciudadanos puedan obtener un aparato digital a sus expensas.

La cooperación con las empresas podría ser productiva también para proporcionar nuevos aparatos digitales más accesibles que televisores y decodificadores. Por la característica tecnológica de la TDT, teóricamente la señal digital puede recibirse con aparatos portátiles como teléfono celular, como fue mencionado en el segundo capítulo. Si bien los fabricantes tendrán que desarrollar un nuevo tipo de aparatos móviles con receptor de la TDT, podría beneficiar a ciertos ciudadanos, particularmente, a los que no tienen ni un televisor analógico, porque estos habitantes solo necesitarían adquirir un aparato portátil con bajo precio sin tener que invertir en un nuevo televisor. De hecho, existe un equipo portátil basado en el sistema japonesa, el cual cuesta únicamente 10 dólares y es diseñado principalmente para los hogares de escasos recursos. En suma, la diversificación de equipos digitales es una otra posibilidad para facilitar el acceso físico a la nueva tecnología televisiva a través del sistema de mercado.

A lo largo del presente apartado, se ha destacado una contradicción que produjo la digitalización televisiva con respecto al acceso físico. Uno de los hallazgos encontrados más importantes en el trabajo de campo es que la introducción de la TDT como un programa dirigido a inclusión digital ha generado una nueva exclusión a los habitantes que ya son excluidos de otros medios de las TIC, debido principalmente al contexto social y económico en Tijuana junto con las medidas tomadas por las autoridades, como señala claramente dicho resultado, a pesar de que la TDT es una tecnología superior al sistema analógico, el cambio tecnológico no asegura que se reduzca la brecha digital de forma automática e incluso podría producir consecuencias contraproducentes a los objetivos principales de la misma tecnología. Es importante, entonces, diseñar minuciosamente programas adicionales de apoyo, como fue propuesto a través del presente apartado, para que la transición a la TDT en otras ciudades pueda prevenir y reducir efectivamente la brecha del acceso a la televisión abierta.

Necesidad de rediseñar la TDT y sus dificultades

En el segundo apartado, se discutirá el otro tema principal de la presente investigación: la utilización de la TDT y su afectación. A diferencia del acceso físico, el trabajo de campo tuvo algunos resultados inesperados y opuestos al supuesto de investigación presentado al inicio de la tesis. De acuerdo con los resultados mencionados antes, se realizarán reflexiones teóricas, diagnóstico de políticas públicas y sugerencias sobre el diseño de servicio de la TDT.

Como se vio en el cuarto capítulo, contrariamente a la hipótesis inicial, el uso de la televisión abierta en Tijuana no ha cambiado de manera significativa después del apagón analógico, así que hasta el presente la implementación de la TDT no ha producido una nueva brecha de uso, no obstante, esto no significa que entre los televidentes no exista ninguna forma de la brecha de manejo y aprovechamiento. De acuerdo con los comentarios sobre el uso general de la televisión, se encuentra una gran diferencia de uso, especialmente, de frecuencia, duración y selección de programas, la cual probablemente se haya prolongado desde la época de la televisión analógica, según las entrevistas realizadas, es importante reconocer que ésta diferencia de uso se debe principalmente al horario y la preferencia de cada individuo, más que al nivel de conocimiento y de capacidades. Como fue mencionado en el capítulo anterior, la mayoría de los informantes que no utilizan la televisión con frecuencia tienen un trabajo ocupado o simplemente no prefieren ver la televisión por su gusto. Como se enfatizó en el marco teórico, la brecha de uso en general está estrechamente vinculada con las habilidades de usuarios, sin embargo, en el caso del uso de la televisión, a diferencia de la computadora e Internet, la mayoría de los televidentes saben manejar el equipo, por lo menos, para ver programas en vivo, así que se considera

necesario prestar más atención a otros factores relacionados, por ejemplo, con el estilo de vida y los aspectos psicológicos. De acuerdo con la diferencia existente de utilización, la TDT, como nuevo medio de información y comunicación correspondiente a diversos intereses de televidentes, tendría que enfrentarse a la brecha de uso para que todos los usuarios puedan sacar provecho de utilizar la misma tecnología.

Con base en el trabajo de campo, habría que destacar también el hecho de que la implementación de la TDT no ha generado usos significativos, principalmente por la carencia de funciones particulares. Recordando la categoría de uso revisada en el primer capítulo, los televidentes aún no pueden realizar el uso estratégico o productivo con el nuevo sistema televisivo y siguen consumiendo programas de manera pasiva o reproductiva. Como se mencionó en el segundo capítulo sobre los fundamentos de la tecnología, la TDT se caracteriza por varios nuevos servicios y aplicaciones para que los televidentes puedan obtener información de manera más eficiente y puedan interactuar con otros usuarios como si utilizaran un servicio de Internet, si los televidentes pudieran aprovechar estos nuevos usos productivos, habría una afectación significativa no solamente en la forma de utilizar de la televisión sino también en otras prácticas sociales diarias, a pesar de éstas expectativas, actualmente en Tijuana, resultó que la mayoría de estos servicios no están disponibles. Las pocas funciones que se identificaron a través de las entrevistas son la multiprogramación y la transmisión de datos para proporcionar subtítulos de películas, las cuales solamente ofrecen el uso reproductivo, no estratégico. Como el servicio actual de la TDT está limitado principalmente al uso más típico de “ver programas en vivo”, todavía no ha dado un impacto notable en las relaciones sociales entre los televidentes, por ejemplo, la manera de interactuar con otros ciudadanos y de participar en diferentes actividades sociales.

De acuerdo con los resultados centrales del trabajo de campo, se revisarán los objetivos de la digitalización televisiva asociados con la utilización, además de los dos objetivos analizados en el apartado anterior, el gobierno propone un tercer objetivo, esto es, ofrecer nuevos servicios de la televisión.

“Alentar la incorporación y el desarrollo de nuevos servicios digitales, tanto asociados como adicionales a la TDT, sin que ello afecte la calidad del servicio principal.” (Diario Oficial de la Federación, 2004:5)

Como ha sido mencionado, a pesar de que existen algunos nuevos servicios, como el aumento de canales y la transmisión de subtítulos, falta mucho para aprovechar el potencial de la TDT, el cual posibilitaría a los televidentes una participación e interacción más activa que el sistema analógico. Por la carencia de funciones particulares, se considera que dicho objetivo no se ha logrado satisfactoriamente.

Cabe mencionar que los otros dos objetivos tienen que ver con las actividades de las empresas privadas y del gobierno. Por un lado, el fortalecimiento de las actividades comerciales probablemente se haya realizado por una gran cantidad de venta de aparatos digitales a través de la digitalización, a pesar de que aún no queda claro si hubo un resultado favorable para las emisoras y los productores de programas. Por otro lado, al concluir el apagón analógico en todo el país, habrá beneficios para las actividades del gobierno por la optimización de banda de frecuencia, así que hasta el presente, los principales beneficiarios de la TDT no son los ciudadanos, sino el gobierno y las empresas privadas, por lo que es necesario enfatizar nuevamente la necesidad de reformular la digitalización televisiva antes de realizar el apagón analógico en otras ciudades y regiones.

Con base en las reflexiones y el breve diagnóstico, se dan algunas recomendaciones para las políticas públicas relacionadas con el uso de la TDT. Los siguientes párrafos se dedicarán para discutir el rediseño de la tecnología como

una posible vía para proporcionar usos significativos de la TDT. Para que los televidentes puedan aprovechar el potencial del sistema televisivo, parece necesario que el gobierno junto con las televisoras y los productores de programas reconsideren la especificación de la tecnología, sin embargo, el rediseño de la TDT no es un problema sencillo y se enfrentaría a varias dificultades políticas, económicas y sociales.

Como se abordó en el primer capítulo, con base en la visión crítica de la tecnología, el rediseño del sistema tecnológico tiene una particular importancia para que la tecnología sirva para diversos objetivos de forma más equitativa, en contraste con el determinismo tecnológico, esta visión considera que la tecnología no solamente afecta en el sistema social sino también es afectada por la reacción por parte de los actores. Hasta el presente, la introducción de la TDT ha generado una serie de conflictos en la dimensión de acceso así como la de uso, sin ofrecer beneficios significativos a los usuarios, por lo tanto es necesario reconsiderar el servicio de la nueva tecnología televisiva de acuerdo con la insatisfacción de los televidentes. Como se mencionó anteriormente, podría haber varios caminos para el rediseño puesto que la TDT aún no ha desplegado su potencial como un nuevo medio de información y comunicación.

Una de las posibilidades de rediseño es diversificar el tipo de programas abiertos, aprovechando la función de multiprogramación. Como comentaron algunos informantes con respecto al aprovechamiento de la TDT, el aumento de número de canales sería más beneficioso si hubiera diversidad de contenido, por ejemplo, programas dirigidos a los niños y para aprender idiomas extranjeros. Por su parte, a los usuarios que casi no tienen tiempo libre para ver la televisión, les servirían programas informativos de corto tiempo. El contenido actual de la televisión abierta se centra en las noticias y programas de diversión, sin embargo, por la eficiencia tecnológica la TDT podría responder a diversas necesidades que

tienen los televidentes. La diversificación de programas podría atraer incluso a los que tienen poco interés por la televisión, como fue mencionado al inicio del presente apartado, se encontraron varios televidentes que no aprovechan la televisión por razones psicológicas. Si la TDT ofreciera una variedad de programas como novelas extranjeras, documentales, caricaturas, educacionales, entre otros, estos usuarios podrían encontrar, de alguna manera, un uso significativo, así la multiprogramación podría funcionar mejor para proporcionar varias formas de aprovechamiento de la televisión.

Un posible cambio diferente para rediseñar el servicio de la TDT es poner en práctica la función interactiva. Como fue revisado en el segundo capítulo, la interactividad es una de las funciones particulares de la TDT, la cual posibilita que los televidentes interactúen entre sí y con comunidades vinculadas con el programa a través de los canales abiertos. Puesto que la televisión únicamente transmite los contenidos de televisoras a televidentes y no a la inversa, la interactividad requiere no solamente de la posesión de la TDT sino también el acceso a Internet, por ésta razón, la función interactiva se considera como un intento de integrar la televisión y la telecomunicación en un solo medio de información y comunicación, dicha integración podría dar un impacto radical en el uso de la televisión porque los usuarios no solamente verían programas de manera pasiva, sino también les permitiría realizar diversos usos productivos de manera interactiva, incluyendo conocer a otras personas, hacer compras y expresar sus opiniones.

Si bien es interesante considerar la posibilidad de función interactiva, también hay que prestar atención a sus posibles dificultades. En primer lugar, es probable que la interactividad genere otra brecha digital distinta entre los televidentes por la carencia de conocimiento, de recursos económicos o tecnológicos. Para aprovechar los diferentes usos estratégicos asociados con la

interactividad, se requieren nuevas capacidades tecnológicas, por ejemplo, el control remoto funcionaría no solamente para prender la televisión y cambiar canales sino también para guiar todas las actividades participativas, sobre todo, los usuarios que no están acostumbrados al uso de computadora tendrían dificultad de manejar éstas funciones. Además de tener conocimiento avanzado, la interactividad requiere la conexión a Internet, la cual numerosos ciudadanos mexicanos todavía no tienen. Por la brecha digital existente del acceso a Internet, hay riesgo de que varios ciudadanos, principalmente del perfil C y D, no puedan aprovechar usos productivos basados en la función interactiva de la TDT.

A partir de lo mencionado, el rediseño de la TDT se encontraría en un dilema. En el estado presente, a pesar de que los televidentes realizaron una gran inversión en la transición digital, no pueden aprovechar el potencial que tiene el nuevo sistema televisivo. Si el uso de la televisión digital sigue siendo reproductivo, igual que el uso del sistema analógico, los usuarios cuestionarían la necesidad de inversión para realizar el cambio tecnológico. Se considera necesario, entonces, diversificar el servicio de la TDT, lo cual posibilitaría la utilización más productiva, pero a la vez, generaría una desigualdad tecnológica diferente por las funciones especiales. Hallar una solución a dicho dilema está más allá del alcance de la presente investigación, sin embargo, es importante resaltar que la reconstitución del servicio de la TDT es una tarea bastante compleja, la cual tendría que tomar en consideración las varias posibilidades que tiene la nueva tecnología así como las posibles consecuencias negativas.

Para concluir este último apartado, se mencionarán problemas teóricos y prácticos pendientes para futuras investigaciones. Con respecto a la inaccesibilidad identificada en Tijuana, hay espacio libre para profundizar en el problema de manera cuantitativa y cualitativa. Como se señaló en el apartado anterior, es una

tarea urgente medir la cantidad de hogares sin acceso a la TDT ya que no se encuentran datos estadísticos actualizados sobre éste asunto. Por otra parte, si la inaccesibilidad no puede resolverse a corto plazo, es necesario observar de manera continua las varias consecuencias como generar una serie de exclusiones. Como fue enfatizado en la presente tesis, la mayoría de los habitantes sin acceso a la TDT son excluidos de otros medios de las TIC, por lo tanto, la acumulación de tales exclusiones afectaría negativamente en diversas oportunidades en la vida cotidiana. La presente investigación identificó un impacto en las actividades de entretenimiento, sin embargo, el hallazgo de una observación distinta concluye que a largo plazo podrán encontrarse varias otras consecuencias de la exclusión digital.

Si bien hay varios puntos que analizar con respecto a la afectación de la TDT, es necesario en particular realizar una investigación distinta más exhaustiva sobre el impacto de la TDT en el capital social. La presente investigación observó parcialmente una afectación negativa de la inaccesibilidad a la TDT en la interacción con otros miembros de la sociedad, sin embargo, puesto que el concepto de capital social tiene un alcance más amplio, habría que considerar otros elementos clave, por ejemplo, la confianza entre vecinos y la cooperación en la comunidad, para profundizar el análisis sobre la relación entre la televisión y el capital social. Además del impacto de la inaccesibilidad, si aparecen usos productivos de la TDT en el futuro, será interesante observar la afectación de utilización en el capital social. En caso de que la televisión digital pueda desarrollar una nueva relación entre los televidentes por sus nuevas aplicaciones, es probable que haya un impacto notable en la cantidad y la calidad de capital social. La discusión del capital social sería más importante en el futuro porque el servicio de la TDT podría desarrollarse significativamente a través del tiempo.

Si se da el cambio significativo del servicio a futuro, habrá más espacio para profundizar en la brecha de uso de la TDT. Si bien la presente investigación no

identificó nuevos usos de la televisión abierta después del apagón analógico, hay posibilidad de que la televisión se convierta en un nuevo medio de información y comunicación por la integración con la Internet antes mencionada, en dicho caso, sería importante abordar cómo los televidentes utilizan éstas funciones y cómo crean nuevas relaciones sociales a través de la televisión. Al mismo tiempo, sería necesario observar la brecha de uso a medida que se generalice el servicio interactivo, tomando en cuenta diversas posibles dimensiones (edad, sexo, educación y situación laboral) y factores (conocimiento, capacidades y recursos materiales). Además del acercamiento teórico, todavía falta profundizar en las medidas contra la brecha de uso, como se mencionó en el primer capítulo. Vale destacar nuevamente que no es suficiente asegurar el acceso físico a la nueva tecnología para frenar la brecha de uso. Además del programa de apoyo existente, sería necesario diseñar otro programa dirigido a las dificultades de manejo y aprovechamiento de la TDT, sobre todo, si la TDT logra integrar a la televisión convencional con el Internet, el programa tendrá que responder distintas necesidades que tiene cada usuario y facilitar usos complejos procedentes de estas dos tecnologías. En resumen, de acuerdo con el desarrollo tecnológico de la TDT, habría que prestar una particular atención al problema de utilización tanto a nivel teórico como a nivel práctico.

Por último, cabe mencionar la necesidad de realizar otros estudios de caso sobre el apagón analógico. Como se ha destacado desde el inicio de la presente tesis, la transición a la televisión digital es un fenómeno emergente, en particular, en los países en vías de desarrollo, por lo que existen pocas investigaciones anteriores. Puesto que varias ciudades mexicanas y de otros países latinoamericanos realizarán el mismo proceso en los próximos cinco o diez años, es urgente abordar el tema del apagón analógico de forma más exhaustiva. El estudio particular de Tijuana analizado en esta investigación resulta útil para

identificar problemas producidos a través de la transición, sin embargo, habría que acumular otros casos para profundizar en el análisis. Puesto que Tijuana es una ciudad especial por ser “proyecto piloto” del apagón analógico en México y por estar en la frontera con Estados Unidos, las dificultades que genera la digitalización televisiva podrían ser diferentes a las de otras ciudades y regiones. En el año 2015, están programadas otras tres fases del apagón analógico en México, así que es importante observar distintos problemas de cada caso y rediseñar las políticas públicas para que la digitalización televisiva en el futuro pueda realizarse de manera más equitativa y productiva.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acemoglu, D. (2003). *Technology and Inequality*. National Bureau of Economic Research.
- Pérez Foguet, A. (2006). Tecnologías de la información y las comunicaciones para el desarrollo. *Ingeniería Aplicada a La Cooperación Para El Desarrollo*, 5.
- Alastair, G., Hulme, D., y Turner, M. (2007). *Challenging Global Inequality: Development Theory and Practice in the 21st Century*. Canberra, Australia: Palgrave Macmillan.
- Albornoz, L. A., y Leiva, M. T. (2012). *La televisión digital terrestre: experiencias nacionales y diversidad en Europa, América y Asia*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.
- Almirón, N. (2002). *Los amos de la globalización. Internet y poder en la era de la información*. Barcelona: Plaza y Janes.
- Alva de la Selva, A. R. (2012). *Brecha e inclusión digital en México: Hacia una propuesta de Políticas Públicas*. México D.F.: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Arocena, R., y Senker, P. (2003). Technology, Inequality, and Underdevelopment: The Case of Latin America. *Science, Technology & Human Values*, 28(1), 15–33.
- Ballesteros, F. (2002). *La brecha digital: El riesgo de exclusión en la sociedad de información*. Madrid: Fundación Retevisión.
- Berghman, V. (2001). Social Exclusion and the Welfare State: an Overview of Conceptual issues and Policy Implications. In *Social Exclusion and European Policy*. Aldershot.
- Bhalla, A. S. (2004). *Poverty and Exclusion in a Global World*. Londres: Palgrave School.
- Bombelli, E., Barberis, G., y Roitman, G. (2006). Brecha digital. Posibilidad de acceso a las tecnologías de la información y la comunicación (TICs), según

ubicación geográfica. Análisis descriptivo preliminar. *Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 22(22). Consultado el 24 de mayo de 2014.
<http://edutec.rediris.es/Revelec2/revelec22/ebombelli.htm>

Bourdieu, P. (1986). *The forms of capital. In Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education*. Nueva York: Greenwood.

Brenes Monge, M. (2013). *La ruta hacia la apropiación de las TIC en los educadores costarricenses*. Costa Rica: Consejo Nacional de Rectores.

Brookes, M. (2004). *Watching alone Social capital and public service broadcasting*. Londres: The Work Foundation. Consultado el 20 de mayo de 2014.
<http://scholar.google.com/scholar?hl=en&btnG=Search&q=intitle:Watching+alone+Social+capital+and+public+service+broadcasting#0>

Carboni, O. V., Núñez, J. L., y Murolo, N. L. (2010). Consideraciones iniciales sobre el surgimiento y la implementación de la TDT en Argentina: El rol del Estado a partir de la TV pública. ACORN-REDECOM Conference Brasilia D.F. Consultado el 2 de junio de 2014
<http://www.acorn-redecom.org/papers/acornredecom2010carboni.pdf>

Carrillo, J., y Hualde, A. (2007). *La Televisión Digital en la Frontera Norte de México*. Tijuana: Porrula Miguel Angel.

Castaño Collado, C. (2008). *La segunda brecha digital*. Madrid: Ediciones Cátedra.

Castells, M. (2001). Internet y la sociedad red. Conferencia de Presentación del Programa de Doctorado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento, Universidad Oberta de Cataluña. Consultado el 14 de diciembre de 2014
<http://instituto162.com.ar/wp-content/uploads/2014/04/INTERNET-Y-LA-SOCIEDAD-RED-Castells.pdf>

Celorio, M. (2011). *Internet y dominación: Hacia una sociología de la nueva especialidad*. México D.F.: Plaza y valdes.

Cepeda Robledo, A. D. (2008). La Televisión Digital Terrestre en México. *Diálogos de La Comunicación*, 77, 1–10. Consultado el 11 de abril de 2014
<http://www.google.co.jp/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&ved=0CEMQFjAD&url=http%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Fartic>

ulo%2F2694396.pdf&ei=-tVUsHaMuTeyAGQ0IFI&usg=AFQjCNHCKIRB-RQ
VR63iTfBf_NbZwJOjuw&sig2=JHB_nvW-qcw0Sh7Jh6iaww&bvm=bv.537601
39,d.aWc

Charleston, D. (2012). Bridging the Digital Divide: Enhancing Empowerment and Social Capital. *Journal of Social Inclusion*, 3(2), 6–19. Consultado el 10 de mayo de 2014
<https://www.pneumonia.org.au/index.php/inclusion/article/viewArticle/193>

Cofetel le responde al Alcalde de Tijuana: el apagón analógico no fue un fracaso; pide poner pruebas “sobre la mesa.” (30 de mayo, 2013). Sinembargo. México, D.F. Consultado el 4 de mayo de 2014.
<http://www.sinembargo.mx/30-05-2013/638081>

Coleman, J. (1998). Social capital in the creation of human capital. *American Journal of Sociology*, 94, 95–121.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2010). *Evolución de los centros de acceso público a las TIC*. Santiago de Chile: Naciones Unidas

Comision Federal de Telecomunicaciones. (2013). Informe al Pleno del Estado de la Televisión Digital Terrestre (TDT) en México, 1–29. Consultado el 14 de mayo de 2014.
http://www.cft.gob.mx:8080/portal/wp-content/uploads/2012/09/Informe_TDT_Mexico_20130606rev.pdf

Cortez Reyes, C., y Rodríguez Acosta, J. (2009). La transición de la televisión digital y su futuro impacto en la frontera. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Consultado el 11 de noviembre de 2013.
http://www2.uacj.mx/IIT/IEC/Digitales/PROYECTOS/Documentos_junio_2010/LA_TRANSISION_DE_LA_TELEVISION_DIGITAL_Y_SU_FUTURO_IMPACTO_EN_LA_FRONTERA.pdf

Crespo Molera, E. (2008). Guía para el análisis del impacto de las tecnologías de la información y la comunicación en el desarrollo humano. Universidad Politécnica de Madrid. Consultado el 10 de septiembre de 2014.
<http://scholar.google.com/scholar?hl=en&btnG=Search&q=intitle:Guía+para+el+análisis+del+impacto+de+las+tecnologías+de+la+información+y+la+comunicación+en+el+desarrollo+humano#0>

- Crisólogo Cáceres, V. (2010). El impacto de la televisión digital terrestre (TDT) en la sociedad peruana. *Revista Peruana*, 67, 291-310. Consultado el 30 de abril de 2014. <http://www.teleley.com/revistaperuana/caceres-67.pdf>
- Dasgupta, P., y Serageldin, I. (2001). *Social Capital: A Multifaceted Perspective*. Washington D.C.: World Bank Publications.
- Delia Crovi, D. (2012a). Dimensión social del acceso, uso y apropiación de las TIC. *Contratexto Digital*, 5(6), 1–16.
- Delia Crovi, D. (2012b). México: estrategias, acciones y omisiones. *La televisión digital terrestre: experiencias nacionales y diversidad en Europa, América y Asia*. 151–171. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.
- Diario Oficial de la Federación. (2004). Acuerdo por el que se Adopta el Estándar Tecnológico de Televisión Digital Terrestre y se Establece la Política para la Transición a la Televisión Digital Terrestre en México.
- Donoso Mera, L., y Gallo Espín, D. A. (2011). Análisis del impacto técnico y económico de la implementación de televisión digital en el Distrito Metropolitano de Quito. Facultad de Ingeniería Eléctrica y Electrónica de la Escuela Politécnica Nacional.
- Efrén, P. (7 de septiembre, 2011). La Cofetel busca reactivar la TV digital. CNNExpansion. México D.F. Consultado el 10 de abril de 2014. <http://www.cnnexpansion.com/economia/2011/09/07/busca-cofetel-avanzar-en-tv-digital>
- Feenberg, A. (2002). *Transforming technology: A critical theory revisited*. Londres: Oxford University Press. Consultado el 24 de octubre de 2014. http://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=soJSAwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA3&dq=Transforming+Technology:+A+Critical+Theory+Revisited&ots=AkyLB y80uv&sig=bdOBywsX5kCmustmdZKH_4BRiF4
- Feenberg, A. (2005). Critical Theory of Technology: An Overview. *Tailoring Biotechnologies*, 1(1), 47–64.
- Fuchs, C. (2009). Towards a critical theory of information. *Journal for a Global Sustainable Information*, 7(2), 243–292. Consultado el 11 de octubre de 2014. <http://www.triple-c.at/index.php/tripleC/article/viewArticle/91>

Gil Villa, F. (2002). *Exclusión Social*. Barcelona: Ariel.

Gobierno de España. Ministerio de Industria Energía y Turismo. (2014). ¿Qué es la TDT? - Televisión digital. Consultado el 5 de octubre de 2013
<http://www.televisiondigital.es/TDT/Paginas/que-es-tdt.aspx>

Godoy, S., y Galvez, M. (2011). La brecha digital correspondiente : obstáculos y facilitadores del uso de TIC en padres de clase media y media baja en Chile. *Revista CTS*, 6, 199–219.

Guadarrama, J. de J. (29 de mayo, 2013). Cofetel realiza apagón analógico en Tijuana. *Excélsior*. Tijuana. Consultado el 8 de septiembre de 2013.
<http://www.excelsior.com.mx/nacional/2013/05/29/901375>

Gundermann Kroll, H. (2001). El método de los estudios de caso. *Observar, escuchar y comprender, sobre la tradición cualitativa en la investigación social* 251–289. México D.F.: FLACSO Mexico.

Harper, R., y Kelly, M. (2003). *Measuring Social Capital in the United Kingdom*. Londres: Office for National Statistics.

Helsper, E. J. (2008). *Digital Inclusion: An Analysis of Social Disadvantage and the Information Society*. Londres: Department for Communities and Local Government.

Heras, A. (19 de julio, 2013). Se aplicó en Tijuana el apagón analógico. *La Jornada*. México D.F. Consultado el 12 de octubre de 2013.

<http://www.jornada.unam.mx/2013/07/19/economia/024n1eco>

Hernández Ochoa, C. E. (2011). Transición de la tecnología analógica a la digital. *De la tecnología analógica a la digital*. 137–157. México D.F.: el Centro de Investigación para el Desarrollo.

Ibarra González, J. I. (18 de julio, 2013). El apagón analógico regresa a Tijuana tras terminar el proceso electoral. *CNN Mexico*. Tijuana. Consultado el 22 de octubre de 2013.
<http://mexico.cnn.com/nacional/2013/07/18/el-apagon-analogico-regresa-a-tijuana-tras-terminar-el-proceso-electoral>

Instituto Federal de Telecomunicaciones México. (2013). Televisión Digital Terrestre en México. Consultado el 3 de noviembre de 2013. <http://www.tdt.mx/tdt/>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2012a). Encuesta sobre la Penetración de la Televisión Abierta en los Hogares. Consultado el 14 de octubre de 2014.
<http://www3.inegi.org.mx/sistemas/microdatos/encuestas.aspx?c=33483&s=est>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2012b). Hogares con disponibilidad de señal de televisión digital. Consultado el 19 de octubre de 2014.
<http://www3.inegi.org.mx/sistemas/sisept/default.aspx?t=tin262&s=est&c=33490>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2013). Hogares con televisión. Consultado el 14 de octubre de 2014.
<http://www3.inegi.org.mx/sistemas/sisept/default.aspx?t=tin233&s=est&c=26492>

Jones, V., y Woolcock, M. (2007). *Using mixed methods to assess social capital in low income countries: A practical guide*. Manchester: University of Manchester. Consultado el 3 de julio de 2014.
<http://ideas.repec.org/p/bwp/bwppap/1207.html>

Katz, J., y Rice, R. (2002). *Social consequences of Internet use: access, involvement and interaction*. Cambridge: MIT Press.

Kellner, D. (1989). *Critical theory, Marxism and Modernity*. Baltimore: Johns Hopkins University Press.

La SCT ordena a la COFETEL que suspenda el apagón analógico en Tijuana, hasta después de elecciones. (30 de mayo, 2013). Sinembargo. México, D.F. Consultado el 1o de octubre de 2013.
<http://www.sinembargo.mx/30-05-2013/638415>

Lin, N. (2002). *Social Capital: A Theory of Social Structure and Action*. Cambridge: Cambridge University Press.

López Aranguren, E. (2005). *Problemas sociales: desigualdad, pobreza, exclusión social*. Madrid: Biblioteca Nueva.

- Merritt, H. (2011). Information technologies and the evolution of the digital divide in Mexico: a public policy approach. *Análisis Económico*, 26(62), 119–137. Consultado el 13 de abril de 2014.
<http://www.analiseconomico.com.mx/pdf/6207.pdf>
- Moreno Quinche, B. G., y Salazar Baculima, J. C. (2011). Estudio y análisis de factibilidad para la implementación de la televisión digital terrestre en el Ecuador. Facultad de Ingenierías de la Universidad Politécnica Salesiana.
- Murillo, J., y Martínez, C. (2010). *Investigación etnográfica*. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.
- Nakamura, K. (2006). *Exclusion from the viewpoint of social theories*. Osaka: Center for Research on Economic Inequality, Osaka City University.
- Norris, P. (1996). Does television erode social capital? A reply to Putnam. *PS: Political Science & Politics*, 29(3), 474–480. Consultado el 1 de mayo de 2014.
http://journals.cambridge.org/abstract_S104909650004511X
- Norris, P. (2001). *Digital divide: Civic engagement, information poverty, and the Internet worldwide*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (2001). *Understanding the Digital Divide*. París: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.
- Peace, R. (2001). Social exclusion: A concept in need of definition? *Social Policy Journal in New Zealand*, (16), 17–36. Consultado el 17 de junio de 2014.
<https://www.msd.govt.nz/documents/about-msd-and-our-work/publications-resources/journals-and-magazines/social-policy-journal/spj16/16-pages17-36.pdf>
- Piedras, E. (29 de mayo, 2013). Lecciones del apagón analógico en Tijuana. *El Economista*. México D.F. Consultado el 25 de octubre de 2013.
<http://eleconomista.com.mx/columnas/columna-especial-empresas/2013/05/29/lecciones-apagon-analogico-tijuana>
- Prado, E. (1997). Nuevas Tecnologías e Interactividad: Gran Almacén Universal Virtual. *Diálogos de La Comunicación*, (48), 89–95.

- Putnam, R. D. (1995). Bowling alone: America's Declining Social Capital. *Journal of Democracy*, 6(1), 65–78. Consultado el 2 de julio de 2014.
http://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=cettawwJwxsC&oi=fnd&pg=PT6&dq=Bowling+Alone&ots=kSRBe2l2b1&sig=7cixTmZsTKy_1zOpVH6jU29wxvE
- Richardson, H. (2006). Introduction: Applying Critical Theory to the Study of ICT. *Social Science Computer Review*, 24(3), 267–273.
- Rodríguez Gallardo, A. (2006). *La brecha digital y sus determinantes*. México D.F.: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Rodríguez Miranda, C. (2011). TDT, una promesa de entrada a la sociedad de la información: Caso Argentina. *Razón Y Palabra*, 77. Consultado el 27 de octubre de 2013.
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3699905>
- Rosales Rodríguez, A. (2002). El determinismo tecnológico y la dialéctica de la historia. *CRÍTICA*, 34(100), 3–31. Consultado el 7 de noviembre de 2014.
<http://critica.filosoficas.unam.mx/pdf/48/C100Rosales.pdf>
- Saith, R. (2001). *Social exclusion: the concept and application to developing countries*. Oxford: Oxford Department of International Development. Consultado el 2 de noviembre de 2013.
<http://magarstudiescenter.org.np/wp-content/uploads/2010/03/Saith-Social-Exclusion-the-Concept-and-Application-to-Devel.pdf>
- Sánchez Ruiz, E. E. (1991). Hacia una cronología de la televisión Mexicana. *Comunicación Y Sociedad*, 10-11, 263–266. Consultado el 18 de octubre de 2013.
<http://scholar.google.com/scholar?hl=en&btnG=Search&q=intitle:Hacia+una+cronologia+de+la+television+mexicana+~#0>
- Saraví, G. (2006). *De la pobreza a la exclusión. Continuidades y rupturas de la cuestión social en América Latina*. Madrid: Prometeo Libros.
- Sautu, R., y Boniolo, P. (2005). *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. Buenos Aires: CLACSO.

- Schwartzman, H. (1993). *Ethnography in Organizations*. Thousand Oaks: SAGE.
- Secretaría de Comunicaciones y Transportes. (2012). Libro Blanco: Televisión Digital Terrestre. México D.F. Consultado el 15 de octubre de 2013.
http://www.sct.gob.mx/fileadmin/_migrated/content_uploads/LB_Television_Digital_Terrestre_01.pdf
- Serrano Santoyo, A., y Martínez Martínez, E. (2003). *La brecha digital: mitos y realidades*. Mexicali: Universidad Nacional Autónoma de Baja California.
- Servon, L. J. (2002). *Bridging the Digital Divide: Technology, Community and Public Policy*. Oxford: Blackbell.
- Solimano, A. (2000). *Desigualdad Social. Valores, Crecimiento y el Estado*. México D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Tarrés, M. L. (2001). *Observar, escuchar y comprender, sobre la tradición cualitativa en la investigación social*. México D.F.: FLACSO Mexico.
- Taylor, S. J., y Bogdan, R. (1987). *Introducción a Los Métodos Cualitativos de Investigación*. Barcelona: Paidós.
- Tezanos Tortajada, J. F. (1999). *Tendencias en desigualdad y exclusión social: Tercer Foro sobre Tendencias Sociales*. Madrid: Fundación Sistema.
- Toledo, F. (2004). Capital social, desarrollo y reducción de la pobreza. Hacia un debate multidisciplinario que contemple ejes de discusión relevantes. *Desigualdad, Pobreza, Exclusión y Vulnerabilidad en América Latina: Nuevas Perspectivas Analíticas*. 173–209. México D.F.: Asociación Latinoamericana de Sociología.
- Van Dijk, J. A. (2006). Digital divide research, achievements and shortcomings. *Poetics*, 34(4-5), 221–235.
- Van Dijk, J. A., y Hacker, K. (2000). The digital divide: As a Complex and dynamic phenomenon. Annual Conference of the International Communication Association, Acapulco, 1-5 June 2000, 1–20. Consultado el 15 de marzo de 2014. <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/01972240309487>

- Warschauer, M. (2004). *Technology and social inclusion: Rethinking the digital divide*. Cambridge: MIT Press.
- Watanabe, N. (2004). Rethinking Putnam's Social Capital Theory. *Journal of Sociology*. Vol. 18, 135–150.
- Zaidán Albuja, M. C. (2010). Análisis del dividendo digital resultante de la migración de la televisión analógica a digital en El Ecuador. Facultad de Ingeniería Eléctrica y Electrónica de la Escuela Politécnica Nacional.
- Zarra Nezhad, M. (2007). Social Capital: Conceptual Overview and Measurements. *Quarterly Journal of Human Development*, 1(4), 3–21.
- Zinnbauer, D. (2007). *What can Social Capital and ICT do for Inclusion? Institute for Prospective Technological Studies (IPTS)*. Sevilla: European Commission. Consultado el 3 de marzo de 2014.
<ftp://ftp.jrc.es/pub/EURdoc/eur22673en.pdf>

ANEXOS

Encuesta sobre la penetración de televisión abierta por el INEGI



ENCUESTA SOBRE LA PENETRACIÓN DE TELEVISIÓN ABIERTA EN LOS HOGARES (ENPETAH)

1. IDENTIFICACIÓN GEOGRÁFICA ENTIDAD FEDERATIVA _____ MUNICIPIO O DELEGACIÓN _____ LOCALIDAD _____ AGEB _____	2. CONTROL DE VIVIENDA NÚMERO DE CONTROL _____ NÚMERO DE VIVIENDA SELECCIONADA _____
3. DOMICILIO DE LA VIVIENDA _____ CALLE, AVENIDA, CALLEJÓN, CARRETERA, CAMINO NÚMERO EXTERIOR _____ NÚMERO INTERIOR _____ COLONIA, FRACCIONAMIENTO, BARRIO, UNIDAD HABITACIONAL	
4. CONTROL DE HOGARES Y CUESTIONARIOS HOGAR [] DE [] EN LA VIVIENDA CUESTIONARIO [] DE [] DEL HOGAR	5. RESULTADO DEL HOGAR TIEMPO DE ENTREVISTA INICIO _____ TÉRMINO _____ CÓDIGO [] FECHA DÍA _____ MES _____ CÓDIGOS DEL HOGAR A. Entrevista completa B. Entrevista incompleta C. Sin información del hogar
6. RESPONSABLES ENTREVISTADOR _____ CLAVE [] JEFE DE ENTREVISTADORES _____ CLAVE []	7. CONTROL DE PAQUETE FOLIO DE PAQUETE _____ CONSECUTIVO EN EL PAQUETE _____

CONFIDENCIALIDAD
 Conforme a las disposiciones del Artículo 37, párrafo primero, de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica en vigor: "Los datos que proporcionen para fines estadísticos los informantes del Sistema a las Unidades en términos de la presente Ley, serán estrictamente confidenciales y bajo ninguna circunstancia podrán utilizarse para otro fin que no sea el estadístico."

OBLIGATORIEDAD
 De acuerdo con el Artículo 45, párrafo primero, de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica en vigor: "Los informantes del Sistema estarán obligados a proporcionar, con veracidad y oportunidad, los datos e informes que les soliciten las autoridades competentes para fines estadísticos, censales y geográficos, y prestarán apoyo a las mismas."

INEGI Encuesta sobre la Penetración de Televisión Abierta en los Hogares 2012 (ENPETAH). Primer levantamiento (Tijuana). Cuestionario. 20 B.

I. CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA		
<p style="text-align: center; font-size: small;">PISOS</p> <p>1.1 ¿De qué material es la mayor parte del piso de esta vivienda?</p> <p style="text-align: center; font-size: x-small;">CIRCULE UN SOLO CÓDIGO</p> <p>Tierra..... 1 Cemento o firme..... 2 Madera, mosaico u otro material..... 3</p>	<p style="text-align: center; font-size: small;">CUARTOS</p> <p>1.2 ¿Cuántos cuartos se usan para dormir, sin contar pasillos?</p> <p style="text-align: center; font-size: x-small;">ANOTE CON NÚMERO</p> <p style="text-align: center;"> </p> <p>¿Cuántos cuartos tiene en total esta vivienda, contando la cocina? (no cuente pasillos ni baños)</p> <p style="text-align: center; font-size: x-small;">ANOTE CON NÚMERO</p> <p style="text-align: center;"> </p>	<p style="text-align: center; font-size: small;">AGUA</p> <p>1.3 ¿En esta vivienda tienen agua de...</p> <p style="text-align: center; font-size: x-small;">CIRCULE UN SOLO CÓDIGO</p> <p>la red pública dentro de la vivienda?..... 1 la red pública fuera de la vivienda, pero dentro del terreno?..... 2 una llave pública o hidrante?..... 3 otra vivienda?..... 4 una pipa?..... 5 un pozo?..... 6 un río, arroyo, lago u otro?..... 7</p>
<p style="text-align: center; font-size: small;">DRENAJE</p> <p>1.4 ¿Esta vivienda tiene drenaje o desagüe conectado a...</p> <p style="text-align: center; font-size: x-small;">CIRCULE UN SOLO CÓDIGO</p> <p>la red pública?..... 1 una fosa séptica?..... 2 una tubería que va a dar a una barranca o grieta?..... 3 una tubería que va a dar a un río, lago o mar?..... 4 ¿No tiene drenaje?..... 5</p>	<p style="text-align: center; font-size: small;">BIENES Y SERVICIOS EN LA VIVIENDA</p> <p>1.5 ¿En esta vivienda tienen...</p> <p style="text-align: center; font-size: x-small;">REGISTRE EN CADA CASO EL CÓDIGO CORRESPONDIENTE</p> <p>SI..... 1 No..... 2</p> <p>01 radio?..... 02 televisión?..... 03 videocasetera o DVD?..... 04 computadora?..... 05 refrigerador?..... 06 lavadora?..... 07 automóvil o camioneta propios?..... 08 cisterna o aljibe?..... 09 calentador de agua (bóiler)..... 10 línea telefónica fija?..... 11 teléfono celular?..... 12 Internet?..... </p>	<p style="text-align: center; font-size: small;">ELECTRICIDAD</p> <p>1.6 ¿Hay energía eléctrica en esta vivienda?</p> <p style="text-align: center; font-size: x-small;">CIRCULE UN SOLO CÓDIGO</p> <p>SI..... 1 No..... 2</p>
II. RESIDENTES Y HOGARES		
<p style="text-align: center; font-size: small;">TOTAL DE PERSONAS EN LA VIVIENDA</p> <p>2.1 ¿Cuántas personas viven normalmente en esta vivienda, contando a los niños chiquitos, a los ancianos y personas con discapacidad (cuente también a los trabajadores domésticos que duermen aquí)?</p> <p style="text-align: center; font-size: x-small;">ANOTE CON NÚMERO</p> <p style="text-align: center;"> </p>	<p style="text-align: center; font-size: small;">GASTO COMÚN</p> <p>2.2 ¿Todas las personas que viven en esta vivienda comparten un mismo gasto para comer?</p> <p style="text-align: center; font-size: x-small;">CIRCULE UN SOLO CÓDIGO</p> <p>SI..... 1 → <small>IRSE A LA SECCIÓN III</small> No..... 2</p>	<p style="text-align: center; font-size: small;">NÚMERO DE HOGARES</p> <p>2.3 Entonces, ¿cuántos hogares o grupos de personas tienen gasto separado para comer, contando el de usted?</p> <p style="text-align: center; font-size: x-small;">ANOTE CON NÚMERO</p> <p style="text-align: center;"> </p>
SI EN LA VIVIENDA HAY MÁS DE UN HOGAR, APLIQUE UN CUESTIONARIO POR CADA HOGAR		

III. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

Número de región del (a) informante:

PARA TODAS LAS PERSONAS			PARA PERSONAS DE 5 AÑOS CUMPLIDOS O MÁS		
Número de renglón	LISTA DE PERSONAS	SEXO	EDAD	NIVEL DE ESCOLARIDAD	
		<p>3.1 Por favor, dígame el nombre de las personas que viven en su hogar, empezando por el jefe o la jefa; incluya a los niños chiquitos, ancianos y personas con discapacidad (también a los trabajadores domésticos que vivan aquí).</p> <p>REGISTRE LOS NOMBRES, INICIANDO CON EL JEFE O JEFA DEL HOGAR.</p> <p>CIRCULE EL NÚMERO DE RENGLÓN DEL INFORMANTE</p>	<p>3.2 (NOMBRE) es hombre (NOMBRE) es mujer</p> <p>REGISTRE EL CÓDIGO CORRESPONDIENTE</p> <p>Hombre.....1 Mujer.....2</p>	<p>3.3 ¿Cuántos años cumplidos tiene (NOMBRE)?</p> <p>ANOTE CON NÚMERO</p> <p>Menos de un año.....00 97 o más.....97</p> <p>Edad no especificada en personas de 15 años o más.....98 No especificado.....99</p>	<p>3.4 ¿Hasta qué año o grado aprobó (NOMBRE) en la escuela?</p> <p>REGISTRE NIVEL Y GRADO</p> <p>NIVEL</p> <p>Ninguno.....0 Preescolar.....1 Primaria.....2 Secundaria.....3 Carrera técnica con secundaria terminada.....4 Normal básica.....5 Preparatoria o bachillerato.....6 Carrera técnica con preparatoria terminada.....7 Licenciatura o profesional.....8 Maestría o doctorado.....9</p>
	↓	→	→	→	
	NOMBRE	RECUERDE QUE DE ESTA PREGUNTA Y HASTA LA 3.7 EL REGISTRO LO HARÁ POR PERSONA, HASTA TERMINAR CON LA LISTA		NIVEL	GRADO
01		<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02		<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03		<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04		<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
05		<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
06		<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
07		<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
08		<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
09		<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10		<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

INEGI Encuesta sobre la Penetración de Televisión Abierta en los Hogares 2012 (ENPETRA). Primer levantamiento (Tijuana). Cuestionario. 20 B.

PARA PERSONAS DE 12 AÑOS CUMPLIDOS O MÁS				
	CONDICIÓN DE ACTIVIDAD	VERIFICACIÓN DE ACTIVIDAD	POSICIÓN EN LA OCUPACIÓN	
Número de anfitrión	<p>3.5 ¿La semana pasada (NOMBRE)...</p> <p style="text-align: center;">REGISTRE UN SOLO CÓDIGO</p> <p>trabajó?1</p> <p>tensa trabajo, pero no trabajó?2</p> <p>buscó trabajo?3</p> <p>¿Es estudiante?4</p> <p>¿Se dedica a los quehaceres del hogar? ...5</p> <p>¿Está jubilado(a) o pensionado(a)?6</p> <p>¿Está incapacitado(a) permanentemente para trabajar?7</p> <p>No trabajó?8</p>	<p>3.6 Aunque ya me dijo que (NOMBRE) no trabajó, dígame si la semana pasada...</p> <p style="text-align: center;">REGISTRE UN SOLO CÓDIGO</p> <p>vendió o hizo algún producto para su venta1</p> <p>prestó algún servicio a cambio de un pago (cortar el cabello, dar clases, lavar ropa ajena)2</p> <p>ayudó trabajando en las tierras o en el negocio de un familiar u otra persona3</p> <p>Entonces, ¿no trabajó?4</p>	<p>3.7 ¿En su trabajo o negocio de la semana pasada (NOMBRE) fue...</p> <p style="text-align: center;">REGISTRE EL CÓDIGO CORRESPONDIENTE</p> <p>jornalero(a) o peón? 1</p> <p>empleado(a) u obrero(a)? 2</p> <p>trabajador(a) por su cuenta? (no contrata trabajadores) 3</p> <p>patrón(a) o empleador(a)? (contrata trabajadores) 4</p> <p>trabajador(a) sin pago? 5</p> <p style="font-size: small; text-align: center;">SI EN LA VIVIENDA, EN LA PREGUNTA 1.5 LA OPCIÓN 02 TIENE CÓDIGO DE RESPUESTA 2, TERMINE LA ENTREVISTA AL CONCLUIR ESTA SECCIÓN IV. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS (PREGUNTAS 3.1 A 3.7)</p>	
	01	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	02	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	03	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	04	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	05	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	06	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	07	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	08	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	09	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Nombre del (a) informante: _____
 Número de renglón del (a) informante:

A continuación le preguntaré sobre la disponibilidad y caracterización de bienes y servicios de televisión en este hogar.

IV. INFRAESTRUCTURA DEL HOGAR

SEÑAL DE TELEVISIÓN

4.1 ¿En este hogar disponen de señal de televisión?
 CIRCULE UN SOLO CÓDIGO
 Sí..... 1
 No..... 2 → FASE A 10.1

CANALES ABIERTOS O GRATUITOS

4.2 ¿En el hogar, los canales abiertos los reciben por medio de...
 CIRCULE EL(LOS) CÓDIGO(S) CORRESPONDIENTE(S)
 una antena aérea?..... 1
 una antena interior?..... 2
 un sistema de cable?..... 3
 una antena parabólica?..... 4
 Otro..... 5

TELEVISOR ANALÓGICO

4.3 ¿Tienen en el hogar algún televisor analógico?
 MUESTRE LA TARJETA CON LA IMAGEN. CIRCULE UN SOLO CÓDIGO
 Sí..... 1
 No..... 2 → FASE A 4.5

4.3a ¿Cuántos tienen?
 ANOTE CON NÚMERO

CONVERTIDOR TDT

4.4 ¿De los televisores de este tipo, alguno está conectado a algún convertidor de Televisión Digital Terrestre (TDT), que le permiten recibir canales de televisión digital?
 CIRCULE UN SOLO CÓDIGO
 Sí..... 1
 No..... 2 → FASE A 4.5

4.4a ¿Su convertidor recibe canales abiertos de televisión digital?
 CIRCULE UN SOLO CÓDIGO
 Sí..... 1
 No..... 2

TELEVISOR DIGITAL

4.5 ¿Disponen de algún televisor digital?
 MUESTRE LA TARJETA CON LA IMAGEN. CIRCULE UN SOLO CÓDIGO
 Sí..... 1
 No..... 2 → FASE A 5.2

4.5a ¿Cuántos tienen?
 ANOTE CON NÚMERO

DECODIFICADOR

4.6 ¿La señal que recibe en los televisores digitales, es mediante...
 CIRCULE EL(LOS) CÓDIGO(S) CORRESPONDIENTE(S)
 un decodificador de televisión de paga?..... 1
 una antena interior?..... 2
 una antena aérea?..... 3
 un convertidor de Televisión Digital Terrestre (TDT)?..... 4

V. DATOS GENERALES DE LOS EQUIPOS DE TELEVISIÓN

ANTIGÜEDAD DEL TELEVISOR

5.1 ¿Hace cuánto tiempo adquirió su televisor digital más reciente?
 CIRCULE UN SOLO CÓDIGO
 Menos de 5 años..... 1
 Entre 5 y 10 años..... 2
 Más de 10 años..... 3
 Nunca ha comprado un televisor..... 4

CONSIDERACIÓN DE COMPRA

5.2 ¿Tiene considerado comprar un (otro) televisor digital?
 CIRCULE UN SOLO CÓDIGO
 Sí..... 1
 No..... 2 → FASE A 5.1

TIEMPO ESTIMADO DE COMPRA

5.3 ¿En cuánto tiempo tiene considerado realizar la compra de ese televisor?
 CIRCULE UN SOLO CÓDIGO
 En menos de 6 meses..... 1
 Entre 6 y 12 meses..... 2
 Más de 12 meses..... 3
 No sabe..... 8

TAMAÑO DEL TELEVISOR

5.4 ¿De qué tamaño piensa comprar el televisor?
 CIRCULE UN SOLO CÓDIGO
 De 32 pulgadas o menos..... 1
 De más de 32 pulgadas..... 2

INEGI Encuesta sobre la Penetración de Televisión Abierta en los Hogares 2012 (ENPEHA), Primer levantamiento (Tijuana), Cuestionario, 2012.

VI. DATOS GENERALES DEL SERVICIO DE TELEVISIÓN

TIPO DE SEÑAL

6.1 ¿Qué tipo de señal recibe en su televisor más reciente?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Gratuita (abierta).....1

De paga.....2

Ambas.....3

CANALES DISPONIBLES

6.2 De la siguiente lista, dígame qué canales de televisión tiene disponibles en su televisor más reciente.

REGISTRE EN CADA CASO EL CÓDIGO CORRESPONDIENTE

SI.....1

NO.....2

1 Canal OnceTV (México) - 3
2 Fox (San Diego) - 6
3 CBS (San Diego) - 8
4 Televisa Tijuana - 12
5 KPBS (San Diego) - 15
6 TV Azteca 7 (México) - 21
7 TV Azteca 13 (México) - 27
8 Telemundo (Tijuana/San Diego) - 33
9 NBC (San Diego) - 39
10 Televisa 5 (México) - 45
11 MyTV 13 (San Diego) - 49
12 KUSI (San Diego) - 51
13 Televisa 2 (México) - 57
14 WB (San Diego) - 65

CAMBIO DE CANAL POR MÁLA RECEPCIÓN

6.3 ¿Alguna vez ha tenido que cambiar de canal debido a fallas en la recepción de la señal de televisión?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

SI.....1

NO.....2 → FASE A 7.1

TIPO DE FALLA

6.4 Cuando hay fallas en la señal, en el televisor más reciente, ¿qué observa en la pantalla?

MUESTRE LA TARJETA Y CIRCULE EL (LOS) CÓDIGO(S) CORRESPONDIENTE(S)

Pantalla en color azul o negro, o sólo se escucha audio.....1

Aparece el texto: "Señal débil o inexistente".....2

La Imagen se aprecia entrecortada.....3

No se escucha el sonido.....4

Otros tipos.....5

VII. TELEVISIÓN DE PAGA

SI EN LA PREGUNTA 6.1 EL CÓDIGO DE RESPUESTA ES 1 (GRATUITA), PASE A 8.1

TIPO DE TELEVISIÓN DE PAGA

7.1 ¿Su servicio de televisión de paga es...

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

por cable?.....1

via satélite?.....2

Otros.....3

ESPECIFIQUE

PROVEEDOR

7.2 ¿Quién es el proveedor del servicio de televisión del que dispone?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Televisión por cable.....1

Dish.....2

Sky o VETV.....3

Otros.....4

ESPECIFIQUE

NÚMERO DE TELEVISORES CON SERVICIO DE PAGA

7.3 De los televisores que hay en el hogar, ¿en cuántos se dispone del servicio de televisión de paga?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

En 1.....1

En 2.....2

En 3 o más.....3

VIII. TELEVISIÓN DIGITAL

SEÑAL EN EL TELEVISOR

8.1 En los programas de su preferencia, ¿ha visto en la parte superior derecha del televisor las letras HD, HDTV TDT?

MUESTRE LA TARJETA Y CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

SI.....1

NO.....2

SEÑAL EN EL TELEVISOR

8.2 Cuando está viendo algún programa de televisión, ¿ha escuchado mencionar que la transmisión es en formato digital o de alta definición?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

SI.....1

NO.....2

DISPONIBILIDAD DE CONVERTIDOR

8.3 ¿Cuenta con un convertidor (HITV, RCA, Zinwell, DigitalStream, Steren, entre otros) de Televisión Digital Terrestre para recibir canales abiertos?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

SI.....1

NO.....2

IX. IDENTIFICACIÓN DE CONTENIDOS Y CALIDAD DE LA SEÑAL ABIERTA

MULTIPROGRAMACIÓN EN CANALES DIGITALES

9.1 De la siguiente lista de canales abiertos, dígame cuáles identifica que de forma simultánea ofrecen diferente programación del mismo canal.

REGISTRE EN CADA CASO EL CÓDIGO CORRESPONDIENTE

SI 1
No 2

SI TODAS LAS OPCIONES TIENEN CÓDIGO 2, PASE A 10.1

- | | | |
|--------------------------------------|-------|-------|
| 1 Canal OnceTV (México) - 3 | _____ | _____ |
| 2 Fox (San Diego) - 6 | _____ | _____ |
| 3 CBS (San Diego) - 8 | _____ | _____ |
| 4 Televisa Tijuana - 12 | _____ | _____ |
| 5 KPBS (San Diego) - 15 | _____ | _____ |
| 6 TV Azteca 7 (México) - 21 | _____ | _____ |
| 7 TV Azteca 13 (México) - 27 | _____ | _____ |
| 8 Telemundo (Tijuana/San Diego) - 33 | _____ | _____ |
| 9 NBC (San Diego) - 39 | _____ | _____ |
| 10 Televisa 5 (México) - 45 | _____ | _____ |
| 11 MyTV 13 (San Diego) - 49 | _____ | _____ |
| 12 KUSI (San Diego) - 51 | _____ | _____ |
| 13 Televisa 2 (México) - 57 | _____ | _____ |
| 14 WB (San Diego) - 69 | _____ | _____ |

9.2 Usted me indicó que en el canal (NOMBRE DEL CANAL CON CÓDIGO 1 EN 9.1) puede ver de manera simultánea diferentes programas. ¿Al sintonizar esa programación ha visto que los canales se identifican con el número del canal, seguido de un guión o punto, y otra numeración?

PREGUNTE PARA CADA OPCIÓN DE 9.1 CON CÓDIGO:

REGISTRE EN CADA CASO EL CÓDIGO CORRESPONDIENTE

SI 1
No 2
No sabe 8

X. IDENTIFICACIÓN DE AVANCE PUBLICITARIO

CONOCIMIENTO DE LA TELEVISIÓN DIGITAL

10.1 ¿Ha escuchado hablar de la televisión digital, TDT, HD, HDTV o DTV?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

SI 1
No 2 → TERMINE

MEDIO DE CONOCIMIENTO DE LA TELEVISIÓN DIGITAL

10.2 ¿Por qué medios se ha enterado de la televisión digital, TDT, HD, HDTV o DTV?

CIRCULE EL (LOS) CÓDIGO(S) CORRESPONDIENTE(S)

- Televisión 1
Radio 2
Internet 3
Medios impresos 4
Otros medios 5

Lista de preguntas de la entrevista

Paquete 0: Datos básicos

Sobre el informante

- Nombre (que pueda aparecer en la nota de entrevista)
- Trabajo
- Nivel de ingreso
- Lugar de vivienda
- Características de hogar
 - Casa o departamento
 - Número de cuartos
 - Residentes
 - Instalaciones

Acceso a las TIC

- Televisión abierta
 - Posesión de televisor
 - Disponibilidad de la TDT (con televisor digital o con televisor analógico y decodificador)
- Otros medios de información y comunicación
 - Televisión de paga (satélite/cable)
 - Computadora y Internet
 - Teléfono fijo y/o celular
 - Radio

Paquete 1: Acceso físico a la TDT

- ¿Qué le ocurrió en el momento del apagón analógico realizado el día 18 de julio del año pasado?
- Si no pudo (puede) acceder al servicio digital, ¿por qué?
 - Por falta de infraestructura (fuera de zonas cubiertas de la TDT)
 - Por falta de equipo digital
 - Por falta de recepción de la señal
- Si le faltaba (falta) el aparato digital, ¿por qué no le sirvió el apoyo del gobierno (la distribución de un decodificador gratuito antes del apagón)?
- Si aun no tiene acceso al servicio de la TDT, ¿cómo obtiene la información generalmente proporcionada por la televisión?
 - Compartir un televisor con vecinos, tener acceso a otros medios, etc.
- Entre sus amigos y vecinos en Tijuana, ¿conoce a alguien que aun se quede sin acceso a la TDT?

Paquete 2: Afectación de la inaccesibilidad en la vida social

- Antes del apagón analógico, ¿tenía un televisor analógico? ¿generalmente cómo lo utilizaba?
- Debido a la pérdida del acceso a la televisión abierta después del apagón, ¿cómo ha cambiado la vida cotidiana?
- ¿De alguna manera la inaccesibilidad a la televisión ha afectado en la interacción y la participación en varias actividades cotidianas? ¿Cómo?
 - Interacción informal en la vida cotidiana con sus miembros de familia, amigos, vecinos o colegas
 - Participación en diferentes actividades en la comunidad como eventos deportivos, educativos o culturales, festivales comunitarios, grupos voluntarios, reuniones religiosas, etc.
- Si tuviera acceso a la TDT, ¿cuáles serían las expectativas?
 - ¿Qué conoce sobre la TDT?
 - ¿Qué es lo que le gustaría hacer con la TDT?
 - Con el uso de la TDT ¿qué beneficios esperaría?

Paquete 3: Uso general de la televisión

- ¿Generalmente cómo utiliza la televisión?
 - Sujeto: ¿quién usa la televisión? ¿con quién?
 - Horario: ¿cuándo y cuántas horas?
 - Lugar: ¿dónde?
 - Objetivos: ¿por qué?
 - Contenido: ¿qué canales y programas?
 - Modalidad: ¿por televisión abierta, de paga o con computadora?
- Antes y después de la digitalización televisiva, ¿cómo ha cambiado la contumbre del uso de la televisión mencionada arriba?

Paquete 4: Conocimiento de la TDT

- ¿Cómo conoció la TDT?
- ¿Qué conoce sobre la diferencia entre la televisión analógica y la digital?
- ¿Ha oído hablar de HDTV? ¿Qué le parece la calidad de imagen y de sonido de la TDT en comparación con la televisión anterior?
- ¿Qué conoce sobre las nuevas funciones de la TDT como multi-programación y transmisión de datos?
- ¿Cómo conoció estas nuevas aplicaciones?

Paquete 5: Manejo de nuevas funciones de la TDT

- Cuando utilizaba la televisión analógica, ¿ha tenido alguna dificultad de manejar el equipo?
- Después de tener acceso a la TDT ¿ha tenido algún problema de manejo? ¿qué problema tuvo y cómo actuó?
- En cuanto a las nuevas aplicaciones de la TDT, ¿sabe cómo utilizarlas?
- Si no sabe cómo utilizar las nuevas funciones, ¿por qué?
 - No tener interés, no haber oído, no parecer útil, no saber manejar el control remoto, etc.

Paquete 6: Aprovechamiento de la TDT

- ¿Cómo le sirven las nuevas funciones de la TDT?
 - Recibir una mayor cantidad de información
 - Facilitar la búsqueda de información
 - Aumentar la calidad de diversión
 - Activar la conversación en la familia o con vecinos
 - Servir como la educación para niños
 - Beneficiar su trabajo, etc

- Si no le sirve mucho la TDT, ¿por qué? y ¿le parece que no valió la pena la inversión inicial en el nuevo televisor digital o el decodificador?

Paquete 7: Afectación del uso de la TDT en la vida social

- A través de utilizar nuevas funciones de la TDT, ¿cómo ha cambiado la vida cotidiana antes y después de la digitalización televisiva?

- ¿Cómo el uso de la TDT ha afectado de manera positiva o negativa en la interacción y la participación en varias actividades cotidianas?
 - Interacción informal en la vida cotidiana con sus miembros de familia, amigos, vecinos o colegas
 - Participación en diferentes actividades en la comunidad como eventos deportivos, educativos o culturales, festivales comunitarios, grupos voluntarios, reuniones religiosas, etc.

Anexo: Funciones de la televisión

■ Usos comunes

- Ver programas
- Ajustar la imagen y el sonido
- Cambiar canales abiertos y de paga
- Grabar y reproducir programas
- Reproducir videos y DVD
- Hacer videojuegos
- Cambiar el idioma

■ Usos especiales

- Usar guía auditivo del programa
- Usar videoteléfono
- Editar videos
- Limitar programas accesibles

■ Usos especiales (solo con la TDT)

- Obtener datos como subtítulos y lista de programas
- Usar servicios interactivos con la TDT e Internet
- Ver programas con un aparato portátil
- Recibir noticias emergentes

Notas de la entrevista

Nota de entrevista 1 (preliminar)

1. Datos de informante y entrevista

Nombre	Flor
Sexo	Mujer
Edad	69
Trabajo	Dedicarse a quehaceres del hogar
Lugar de vivienda	Las Playas de Tijuana
Características de vivienda	<ul style="list-style-type: none">• Tiene 5 cuartos (3 son rentados para estudiantes)• Viven la informante, su sobrina y 3 estudiantes• Cuenta con automóvil, cisterna, televisión de cable, computadora e Internet
Acceso a la TDT	Sí (por televisor analógico con decodificador)
Nivel de ingreso	No especificado
Clasificación de perfil	A

Fecha de entrevista	7 de octubre de 2014, 11:00 – 11:20 hrs
Lugar de entrevista	Sala de la casa de informante
Manera de contacto	El investigador y la informante viven en la misma vivienda.
Instrumentos utilizados	<ul style="list-style-type: none">• Lista de preguntas (versión 1)• Análisis de encuesta• Grabadora (iPad mini)
Paquetes y temas de preguntas	<ul style="list-style-type: none">• 0. Datos básicos• 3. Uso general de la televisión• 4. Conocimiento de la TDT• 6. Aprovechamiento de la TDT• 7. Afectación del uso de la TDT en la vida social

2. Contenido de la entrevista

- *Pregunta o comentario de investigador*
 - *Respuesta de entrevistado(a)*

<Uso general de la televisión>

- Primero, me gustaría empezar por preguntar la situación presente del

acceso y de uso de la televisión en caso de usted. Yo creo que usted tiene acceso a la televisión en el cuarto de su sobrina, ¿verdad?

- Sí, pero yo veo poca televisión, te voy a decir, muy poquita a comparación con los jóvenes, nada.
- Okey, entonces ¿qué medios de información usa, por ejemplo, radio, computadora o Internet?
 - No, no las uso. Fíjate, porque no las necesito, realmente, todo prefiero hacer lo directamente. Siempre.
- Pero, por ejemplo, para conseguir información como las noticias, ¿usa periódicos o algo?
 - Sí, periódicos y la televisión en Canal Once.
- Pero para otros usos casi no usa la televisión abierta o cable.
 - Muy poco. Esporádicamente, como una vez a la semana. Ahorita estoy con mi sobrina y ella sí ve una telenovela en la noche, pero yo no soy afecta a eso, a pesar de mi edad, tengo 69 años. También eso tiene que ver a la edad. Sí, yo me gusta más estar con las cosas de arte, y leer, mucho me gusta leer. Y el Internet no me llama la atención. Mis amigas son de misma edad, entonces es lógico que no.
- ¿Por qué prefiere otros medios como libros a la televisión?
 - Porque no puedo estar quieta, sentada así horas y horas, no puedo. Cuando mucho una hora, y ya es mucho porque no puedo, soy así. Yo veo que ustedes los jóvenes pueden pasar días enfrente de televisión, todo el día y sentados. Yo no puedo. Eso me desespera a mí. Me pone nerviosa. Por eso, no es posible.

< Conocimiento de la TDT >

- El televisor del cuarto de su sobrina, ¿es un televisor digital o analógico?
 - Yo creo que es analógico, pienso. Y tiene una cajita para recibir televisión de cable. Cablevisión o Cablemás, no se cómo se llama.

- También en su casa en la Ciudad de México, ¿ya consiguió un televisor digital?
 - Sí, ya lo tengo. Un pequeño, tiene pantalla muy delgadita. Pero como yo no veo estos canales, me da lo mismo.
- ¿Lo compró porque usted ya sabía que tendría que comprar un nuevo televisor por la digitalización?
 - Sí y el otro ya estaba bastante dañado de la caja y estorba. Fue buen momento para comprar otro.
- Entonces, en este momento ¿ya había oído hablar de la televisión digital o la TDT?
 - Sí.
- Pero, por ejemplo, ¿sabe la diferencia entre la televisión analógica y la digital?
 - No. ¿se va a ahorrar?
- Sí, en el sentido de que el equipo digital es más barato que el anterior. Bueno, de hecho, mucha gente ha oído hablar de la TDT pero no conoce el sistema o las funciones nuevas. Una cosa es la mejor calidad de imagen y el sonido. ¿Ha notado alguna diferencia de calidad?
 - Eso sí. Porque mi hermana tiene una grande y sí se ve muy diferente. También pueden grabar y pueden detener el imagen, cambiarle a diferentes idiomas. Y eso me agrada, fíjate, porque pueden aprender idiomas, yo también pero sobre todo los jóvenes. Es más fácil, creo yo, viendo una película agradable a una clase.
- Entonces, ¿el cambio de idiomas le llamó un poco de atención?
 - A mí sí.
- También hay otras funciones como multiprogramación o transmisión de datos, ¿ha oído hablar de estas? o ¿hay alguna otra función que le llamo la atención?

- No, yo no.

<Aprovechamiento y afectación del uso de la TDT>

- ¿Cree usted que de alguna manera la nueva televisión digital sirve para aumentar la calidad de vida?
 - Pienso que sí es para educar o para transmitir ciertas cosas importantes para toda la población, no solo para un grupo, eso es importante. Pero si no va a servir para eso, da lo mismo que sea anterior a esta.
- ¿A usted le parece que no hay muchos beneficios de la televisión digital?
 - Para mí, no. No se me hace que sea necesario pero como todo cambia en este mundo muy rápido. Si sirve para dar educación a los niños, a las escuelas, dar clases especiales... puede ser hasta las formas de vida de otros lugares. Hasta de aquí es el mismo México, porque mucha gente no conoce México. Son tantos lugares que hay que conocer, la gente dice que ya conoce el DF pero ¿lo de más? Para que veas la gente que hay en cada lugar, entonces si sirve para que los conozcamos y hagamos un fuerte país, está perfecto. Si no, no va a servir para nada.
- En caso de usted, ¿no habría un impacto negativo o positivo antes y después del cambio de la televisión?
 - A mí no. A los jóvenes, podría ser. Yo estoy abierta para aprender lo que sea pero que me interese. Si no me interesa, no me va a gustar y no lo voy a hacer. Es como los grandes son como niños. Si no te gusta, poquito vas a aprender o nada.

3. Reflexiones personales

- El objetivo principal de esta primera entrevista es para probar la lista de preguntas y resultó que es bastante útil para guiar la conversación, sin embargo no tomaba en cuenta estos usuarios que sí tienen acceso físico a varios medios de información, incluyendo la TDT, pero no los usan porque les parece que no son necesarios o interesantes. Como se mencionó en el marco teórico de la presente tesis, es importante recordar que no usar la tecnología se debe no solamente a la falta de recursos económicos sino también a diversos factores psicológicos como no querer, no tener interés o no necesitar.
- Como mencionó la entrevistada, es interesante profundizar la diferencia de la calidad de uso por la edad. De acuerdo con el análisis de encuesta, la edad no era un factor relevante para acceder o no acceder a la TDT, sin embargo podría ser relevante en cuanto al uso y aprovechamiento de la misma tecnología. A pesar de que esta informante casi no usa la televisión así que no ha recibido beneficios notables de la TDT, otras generaciones más jóvenes podrían tener otra forma de uso y beneficiarse de la nueva tecnología.
- También es interesante notar que la informante tiene una expectativa de la televisión digital, es decir, el posible impacto en la educación para todas las generaciones, en particular, para los niños. Técnicamente es posible puesto que cada televisora puede transmitir múltiples programas de manera simultánea, no solamente las noticias y telenovelas. A través de las entrevistas posteriores hay que enfocar este punto y buscar abiertamente otras posibles formas de aprovechamiento.

Nota de entrevista 2 (preliminar)

1. Datos de informante y entrevista

Informante	Patricia
Sexo	Mujer
Edad	No especificado (mediana edad)
Trabajo	Lavandería
Lugar de vivienda	Playas de Tijuana
Características de vivienda	<ul style="list-style-type: none">• Vive con su esposo y dos hijos• Tener instalaciones básicas (luz, drenaje, lavadora y calentador de agua)• No tener teléfono fijo, televisión de paga, computadora e Internet
Acceso a la TDT	Sí (por televisor analógico con decodificador)
Nivel de ingreso	No especificado
Clasificación de perfil	C

Fecha de entrevista	11 de octubre de 2014, 16:00 – 16:20
Lugar de entrevista	Lugar de trabajo de informante
Manera de contacto	Se realiza entrevista sin tener contacto previo
Instrumentos utilizados	<ul style="list-style-type: none">• Lista de preguntas (versión 1)• Grabadora (iPad mini)
Paquetes y temas de preguntas	<ul style="list-style-type: none">• 0. Datos básicos• 1. Acceso físico a la TDT• 2. Afectación de la inaccesibilidad a la TDT en la vida social• 3. Uso general de la televisión• 4. Conocimiento de la TDT• 6. Aprovechamiento de la TDT

2. Contenido de la entrevista

- *Pregunta o comentario de investigador*
 - *Respuesta de entrevistado(a)*

<Acceso físico a la TDT>

- ¿Recuerda usted el apagón analógico que se realizó al año pasado? ¿Qué le ocurrió en este momento?
 - De repente no se mira nada de los canales, porque no tuve la cajita para recibirlos.
- En este momento, ¿Usted tenía un televisor analógico pero no tuvo la cajita?
 - No.
- ¿Por qué no solicitó para el apoyo del gobierno? Es que yo creo que hubiera podido recibir la caja gratuita en el momento de apagón.
 - No, no lo conocía.
- Entonces, después del apagón ¿compró la caja?
 - No sé... Creo que a mi marido se la regalaron. Creo que iban ofreciéndolas por las casas o algo así. Con esta, sí agarran los canales gratuitos y ahorita sí tenemos acceso.
- Okey, creo que es por el apoyo del gobierno.
 - Ah, entonces, sí. Fue así.
- ¿Tuvieron que tramitar algo para recibir la caja?
 - No, nada. Nada más vinieron y la dejaron.
- Entonces, temporalmente perdieron el acceso a los canales abiertos, ¿verdad?
 - Sí, exacto, a todos los canales.
- ¿Cuánto tiempo se quedaron sin televisión?
 - Sería un mes.

< Afectación de la inaccesibilidad a la TDT >

- Durante un mes de no tener acceso ¿qué les pasó? ¿tuvo algún problema?
 - No sé... no teníamos televisión y no se miraba. Estábamos por contratar el cable pero no, porque es algo que teníamos que estar pagando por mes y mes.
- ¿Nunca tuvo acceso a la televisión de cable y dependía mucho en la televisión abierta?
 - Sí.
- ¿Cómo sintió usted cuando no tenía televisión?
 - No era conveniente porque yo siempre veo más que nada las noticias. También los programas con niños.
- ¿Las telenovelas también?
 - No, las telenovelas no, porque nunca tengo tiempo.

<Uso y aprovechamiento de la TDT>

- ¿Ha notado algún cambio de la televisión abierta antes y después del apagón analógico?
 - No, lo que está, como te puedo decir... de repente se le barra, o sea, estamos mirando el programa y de repente se le barra a la señal. Tenemos que estar moviendo la antena para que la agarre bien.
- ¿Ahora también siguen teniendo ese problema tecnológico?
 - Sí. O, a lo mejor porque no está conectada bien y tiene que salir para fuera o algo así.
- Entonces, ¿No siente que haya mejorado mucho el servicio en comparación con la analógica?
 - No. En realidad no.
- Por ejemplo, ¿cómo ve la calidad de imagen y de sonido?
 - Eso está bien. Sí, es diferente de la analógica. Se mira más claro

también.

- ¿Ha utilizado alguna otra función nueva de la tele?
 - No.
- Entonces, ¿nada más ha notado la calidad de imagen?
 - Sí.
- Se supone que la televisión digital podría servir para muchas cosas, por ejemplo, obtener más información, usar para la educación para niños. Pero hasta ahora tal vez no le ha servido mucho, ¿no?.
 - Pues sí, porque sí hay más programas para que los niños se vayan desarrollando mejor, sí eso sí. Hay más canales de niños también.
- ¿Algún otro posible beneficio para usted o los niños?
 - No. Los varios canales, eso, sí.
- La última pregunta sería ¿ha cambiado de alguna manera la interacción y la comunicación entre vecinos o familia antes y después del apagón?
 - No, yo creo que no.

3. Reflexiones personales

- Uno de los hallazgos interesantes de esta entrevista es que hay ciudadanos que temporalmente perdieron acceso a la televisión analógica porque el decodificador gratuito del gobierno les llegó después del apagón analógico. Si ese apoyo ha llegado a muchos otros hogares sin TDT después del apagón, podría ser que el porcentaje de inaccesibilidad a la TDT haya bajado radicalmente. De todos modos, sigue siendo muy importante ver si aun existen hogares sin tener acceso a la televisión abierta.
- Como la encuesta de INEGI señala que hay muchos usuarios de la TDT que tienen problemas técnicos, esta informante también tiene un problema de la recepción de señal. Si bien ella ha notado la mejor calidad de imagen, la continuación de este problema podría reducir la calidad de la nueva tecnología. Para las entrevistas posteriores a usuarios de la TDT, es necesario preguntar si han tenido mismos problemas tecnológicos al hablar de la calidad de imagen y de sonido de la TDT.
- A pesar de que la informante no ha notado varias nuevas funciones y sus beneficios de la nueva televisión, piensa conveniente tener más canales, particularmente para los niños. Si la educación básica es uno de los beneficios principales de la TDT, posteriormente habría que preguntar con más detalles por qué y cómo la TDT sirve para desarrollar niños.

Nota de entrevista 3

1. Datos de informante y entrevista

Informante	Tania
Sexo	Mujer
Edad	No especificado (mediana edad)
Trabajo	Farmacia en el centro comercial
Lugar de vivienda	Las Playas de Tijuana
Características de vivienda	<ul style="list-style-type: none">• Vive con su esposo y no tiene hijos• No cuenta con televisión de paga, computadora e Internet
Acceso a la TDT	Sí (por televisor analógico con decodificador)
Nivel de ingreso	No especificado
Clasificación de perfil	C

Fecha de entrevista	14 de octubre de 2014, 10:00 - 10:20
Lugar de entrevista	Lugar de trabajo de informante
Manera de contacto	Se realiza entrevista sin tener contacto previo
Instrumentos utilizados	<ul style="list-style-type: none">• Lista de preguntas (versión 1)• Grabadora (iPad mini)
Paquetes y temas de preguntas	<ul style="list-style-type: none">• 0. Datos básicos• 1. Acceso físico a la TDT• 3. Uso general de la televisión• 4. Conocimiento de la TDT• 5. Manejo de nuevas funciones de la TDT• 6. Aprovechamiento de la TDT

2. Contenido de la entrevista

- *Pregunta o comentario de investigador*
 - *Respuesta de entrevistado(a)*

<Acceso físico a la TDT>

- ¿Cómo conoció usted la transición a la televisión digital?
 - Por la televisión y el anuncio.

- Por estos medios ¿ya sabía que tendría que cambiar el televisor?
 - Si.
- ¿Por qué no compró un televisor digital nuevo?
 - Lo que pasa es que no compro porque no tengo niños y como trabajo casi no veo la televisión. No es tan importante. Si hubiera niños, a lo mejor si. Como no tengo niños y mi esposo trabaja también, la tele no importa mucho. Casi siempre veo las noticias por la tarde un rato pero no es mucho. Entonces, no. Como no hay niños, no lo ocupamos tanto.
- En el momento de apagón ¿pudo recibir el decodificador sin problema?
 - No. Nosotros vivimos en esta colonia y nos dejaron la caja.
- ¿Antes del apagón?
 - Si, antes del apagón. No, yo no tuve tanto problema.
- Cerca de su vivienda, ¿viven algunos vecinos o amigos que aun no tienen la caja para recibir la señal digital?
 - De mi colonia, fíjate, todos lo tienen. A todos alrededor fueron ahí y ahí repartieron y sí ahí estamos bien. Acá afuera la verdad no sé. Sí, a unas personas no alcanzaron, pero yo creo que aquí en las Playas no. Lo que pasa es que como esta sección es más caro, la mayoría de la gente tiene televisiones nuevas, no hay problema. Donde hay problemas más son las otras colonias. Si fueras al Centro, a lo mejor Centro sí, porque mucha gente ahí todas las colonias y ahí es más fácil conocer a todo tipo de personas. Aquí no hay problema porque toda la gente tiene televisión nueva. Yo no tengo la televisión nueva pero sí tengo la caja y sí me llegó antes del apagón. Me la entregaron antes.
- Después del apagón, ¿tuvo algún problema tecnológico? Es que me habían comentado que de repente se para la imagen o algo así.
 - No, está bien.

<Uso de la TDT>

- En cuanto a la diferencia entre la televisión analógica y la digital, ¿ha notado alguna diferencia importante?
 - La verdad no sé. O sea, por ejemplo, yo nada más veo la televisión por la noche como las noticias pero sí la casa de mi mamá vive arriba y ella sí su televisión tiene mejor color y tiene mejor como se ve como si fuera más nueva televisión, que es versión vieja pero sí se ve mejor la pantalla y mejores colores.
- ¿Alguna vez, ha utilizado algunas funciones nuevas de la televisión digital?
 - No las uso, porque llego la noche y nada más uso canales y no uso.
- ¿Como un poco de las noticias o algo así?
 - Llego la noche veo un rato una novela y la noticia ya. Como llego tarde, solo veo como una hora o hora y media nada más. Y no veo todo el día. Veo muy poco.
- ¿Ha tenido alguna dificultad de manejar el control o algún otro equipo de la televisión nueva?
 - No, todo está bien. No ha cambiado mucho.
- Aparte de ver la novela y noticia, ¿qué desea hacer con la televisión nueva? ¿tiene algunas expectativas?
 - Buena pregunta pero yo no sé la tele. La verdad no. Como no tengo niños, no la necesito. No ocupo por eso no la manejo mucho.
- Entonces, ¿no ha cambiado mucho la manera de usar la tele antes y después del apagón analógico?
 - No. Nada más mejor color y mejor visión para la tele.
- Entre sus amigos, ¿conoce a alguien que use muchas funciones nuevas de la televisión digital?

- Sí, o sea como el cambio de canal para que se prenda tal hora o algún programa que les avise de que ya es la hora de programa X y ya. Se prende la tele y ya.
- Como usted ve un poco de telenovelas y noticias ¿habla de estos temas con sus amigos, vecinos o colegas?
 - Sí, a veces las noticias sí, lo que está pasando, aquí platico con mis compañeras.

3. Reflexiones personales

- Con base en estas primeras entrevistas realizadas en las Playas, no se encuentran problemas graves sobre el acceso físico a la TDT. Como comentaba esta informante, parece que el apoyo del gobierno llegó a todos los hogares de bajos recursos económicos aunque en algunos casos había un poco de retraso. Para próximas entrevistas es importante visitar a otras colonias donde existe más pobreza y hacer una comparación de la accesibilidad entre diferentes lugares.
- En cuanto al uso de la TDT, es necesario entrevistar a usuarios que utilicen mucho la televisión y sepan diferentes funciones de la TDT para saber cómo se utiliza la TDT de manera significativa y cómo ha afectado en la vida diaria, puesto que las primeras tres informantes no dependen mucho en la televisión y casi no han cambiado el modo de ver la televisión.

Nota de entrevista 4

1. Datos de informante y entrevista

Informante	Roberto
Sexo	Hombre
Edad	No especificado (mediana edad)
Trabajo	Tienda artesanal en el Centro
Lugar de vivienda	Los Pinos
Características de vivienda	<ul style="list-style-type: none">• Cuenta con bienes y servicios básicos como luz, drenaje, refrigerador así como la televisión de cable• No tener computadora e Internet
Acceso a la TDT	Sí (por televisor analógico con decodificador)
Nivel de ingreso	No especificado
Clasificación de perfil	C

Fecha de entrevista	14 de octubre de 2014, 11:20 - 11:40
Lugar de entrevista	Lugar de trabajo de informante
Manera de contacto	Se realiza entrevista sin tener contacto previo
Instrumentos utilizados	<ul style="list-style-type: none">• Lista de preguntas (versión 1)• Cuaderno y pluma (sin grabación)
Paquetes y temas de preguntas	<ul style="list-style-type: none">• 0. Datos básicos• 1. Acceso físico a la TDT• 4. Conocimiento de la TDT• 5. Manejo de nuevas funciones de la TDT• 6. Aprovechamiento de la TDT

2. Contenido de la entrevista

- *Pregunta o comentario de investigador*
 - *Respuesta de entrevistado(a)*

<Acceso físico a la TDT>

- ¿Qué le ocurrió a usted en el momento de apagón analógico?
 - En ese momento no tenía la caja y no podía ver los canales abiertos pero no me afectó mucho porque tengo televisión de cable.

- Con la televisión de cable, ¿pudo ver todos los canales abiertos?
 - No todos, pero algunos canales los puedo ver por el cable.
- Entonces, aunque temporalmente no tenía el acceso a la televisión abierta ¿no era tan inconveniente?
 - Sí, era inconveniente y estaba pendiente de recibir la caja.
- Después del apagón analógico, ¿Cómo consiguió el decodificador?
 - Tuve que ir a la oficina de Cofetel para pedirlo porque el apoyo no llegó a mi colonia. El apoyo no era suficiente y a los que viven en Los Pinos no les entregaron.
- ¿Cuanto tiempo tardó en recibir el decodificador?
 - Como un mes después del apagón. Tuve que esperar un poco.
- ¿Le complicó mucho el trámite del Cofetel?
 - Sí, tuve que ir varias veces con muchos papeles.
- ¿Entre sus vecinos en Los Pinos también hubo muchas confusiones en el apagón analógico?
 - Sí, es que mucha gente no pudo comprar un nuevo televisor y no nos llegó el apoyo tampoco.
- ¿El apoyo tampoco llegó a los habitantes sin televisión de cable?
 - Tampoco. Había gente que no tenían nada, ni cable ni canales abiertos entonces yo creo que tuvo que invertir en estos.
- En su colonia, ¿conoce a alguien que aun no pueda acceder a ningún servicio de la televisión?
 - Creo que no. Tal vez ya compraron la caja o ya tienen televisión de cable, pero es una inversión enorme, ¿no?

- De todos modos, ¿aun ahora no se ofrecen decodificadores gratuitos?
 - No. En mi colonia no.
- Pero a los que tienen televisión de paga, ¿no les afectó mucho?
 - No.

<Uso de la TDT>

- Como ya tiene acceso al servicio digital, ¿ha notado alguna diferencia entre la televisión analógica y la digital?
 - No mucho. Nada más me gustó mucho la imagen de HD. Está más clara que antes.
- En cuanto a la imagen ¿ha tenido problemas tecnológicos por la recepción de señal?
 - Sí, a veces se va la imagen. No pasa nada al sonido pero la imagen no se ve bien. Pero no pasa muchas veces.
- Aparte de la calidad de imagen, ¿ha utilizado alguna otra nueva función de la televisión digital?
 - No. No la conozco.
- Entonces, ¿no ha cambiado mucho la costumbre de usar la televisión antes y después del apagón?
 - Creo que no. Solo ha cambiado la calidad de imagen y eso no me ha afectado mucho.

3. Reflexiones personales

- En cuanto al acceso físico, es importante notar que el apoyo del gobierno no ha alcanzado a algunas colonias como Los Pinos y parece que aun existe residentes sin decodificador. De acuerdo con los requisitos para solicitar este apoyo público, los hogares con televisión de paga no pueden recibir el decodificador gratuito, porque el apoyo se ofrece básicamente para los hogares que solo cuentan con televisión abierta. Sin embargo, el informante comenta que el equipo tampoco llegó a los hogares sin televisión de cable. Si es verdad, esto implicará claramente la insuficiencia de la política pública. En este caso, hay que preguntar cómo actuaron los hogares sin cable y sin decodificador. Como el informante dijo, podría ser que estos hogares hayan comprado un equipo a sus expensas, y por otro lado podría haber hogares que se queden sin acceder a la televisión después del apagón analógico. Será necesario profundizar este tema a través de las próximas entrevistas en diferentes colonias en Tijuana.
- Igual que algunas entrevistas anteriores, este informante también comenta el problema tecnológico de la imagen probablemente causado por la conexión de equipo y de antena.
- En cuanto al uso de la TDT, el entrevistado solo conoce la HDTV y no ha utilizado alguna otra función, por lo tanto no ha tenido ningún cambio de modo de utilizar la televisión. En las entrevistas para el perfil A y B, es necesario examinar el modo del uso, que sea probablemente distinto de estos informantes de perfil C.

Nota de entrevista 5

1. Datos de informante y entrevista

Informante	Manuel
Sexo	Hombre
Edad	70
Trabajo	Jubilado
Lugar de vivienda	Mesa de Otay
Características de vivienda	<ul style="list-style-type: none">• Soltero. Vive en una casa compartida con otros señores solteros de la tercera edad• Cuenta con su propio televisor y servicio de cable• Comparte una computadora e Internet con otros residentes
Acceso a la TDT	Sí (por televisor digital)
Nivel de ingreso	No especificado
Clasificación de perfil	B

Fecha de entrevista	16 de octubre de 2014, 10:00 – 10:20
Lugar de entrevista	Plaza en Zona Centro
Manera de contacto	Se realiza entrevista sin tener contacto previo
Instrumentos utilizados	<ul style="list-style-type: none">• Lista de preguntas (versión 1)• Cuaderno y pluma (sin grabación)
Paquetes y temas de preguntas	<ul style="list-style-type: none">• 0. Datos básicos• 3. Uso general de la televisión• 4. Conocimiento de la TDT• 5. Manejo de nuevas funciones de la TDT• 6. Aprovechamiento de la TDT

2. Contenido de la entrevista

- *Pregunta o comentario de investigador*
 - *Respuesta de entrevistado(a)*

<Uso general de la televisión>

- ¿Generalmente cómo utiliza usted la televisión?

- Yo veo mucha televisión porque ya no tengo trabajo y no estoy casado. Tengo mucho tiempo libre en casa.
- ¿Ve la televisión todos los días?
 - Sí.
- ¿Con sus compañeros en casa?
 - No, porque tengo televisión en mi cuarto y no tenemos otra en el salón. Pero sí hablamos mucho de la televisión porque somos grandes y no salimos mucho de la casa.
- ¿Qué programas le gustar ver?
 - Me gusta mucho el programa “Caso cerrado”. Si no lo conoces, lo checas por Internet. Es muy interesante.
- ¿Nada más? ¿Otros programas como las noticias o telenovelas?
 - Sí, las noticias veo también diariamente. Las novelas no me gustan mucho.
- ¿Estos programas son de cable o de canales abiertos?
 - Por cable.
- ¿También usa muchas veces la computadora e Internet?
 - No. Solo tengo una computadora en mi casa y mis compañeros la usan pero yo casi no. No sé muy bien la máquina y no la necesito.

<Conocimiento de la TDT>

- ¿Usted ha notado alguna diferencia entre la televisión analógica y la digital?
 - Yo veo que el imagen está más claro. Es muy claro porque invertí en la nueva televisión de la pantalla delgadita. Me sirve mucho porque ya soy muy grande y no veo muy bien las letras chiquitas.

- ¿Con el nuevo televisor la imagen se ve muy bien? ¿Ha tenido algún problema de recepción de señal?
 - No. Está muy bien.
- Aparte de la calidad de imagen, ¿ha notado alguna otra diferencia?
 - No.
- ¿Ha oído hablar de la multiprogramación o la transmisión de datos?
 - No, no la conozco.
- ¿Conoce alguna otra función de la televisión digital?
 - No. Yo no la uso porque solo veo los programas y no necesito otras cosas. A lo mejor los jóvenes sí porque saben bastante esas tecnologías pero los grandes como yo no la necesitamos.

<Manejo de la TDT>

- Como usted cuenta con un nuevo televisor digital, ¿ha tenido alguna dificultad de manejar el equipo?
 - No, no mucho. Solo veo los programas y no me complica mucho.
- ¿No es muy difícil manejar el remoto o el equipo, por ejemplo para cambiar canales, en comparación con la televisión analógica?
 - No. Es lo mismo.

<Aprovechamiento de la TDT>

- Como usted ve mucha televisión, ¿le ayuda de alguna manera a platicar con sus compañeros o vecinos?
 - Sí, es que nosotros siempre hablamos de las noticias y otras cosas también.

- Pero ¿ha cambiado la manera de comunicarse con sus amigos antes y después del apagón analógico?
 - Creo que no.
- ¿Le parece que vale la pena comprar el nuevo televisor?
 - Fue una gran inversión y no vale porque no hay mucho cambio.
- ¿No le parece que haya muchas ventajas del nuevo servicio digital?
 - A mí, no mucho.

3. Reflexiones personales

- A pesar de que este entrevistado usa la televisión con mucha frecuencia, no se ha encontrado un cambio significativo del uso después de conseguir la televisión digital. Igual que otros informantes, él ha notado solamente la mejor calidad de imagen. Como mencionó el informante, esto se debería a su edad, por lo que habría que examinar la utilización de los jóvenes ya que podría haber una afectación notable en el uso, aprovechando las nuevas funciones y aplicaciones.
- Fue el primer informante que cuenta con un televisor digital, lo cual podría ser relevante en dos sentidos. Primero, como el informante dijo, con el nuevo televisor no se encuentra ningún problema tecnológico y se recibe muy bien la señal digital. Puesto que otros informantes con televisor analógico y decodificador comentaban varios problemas de recepción, podría haber una diferencia de calidad de recepción entre el televisor digital y el otro modo con decodificador. Es necesario preguntar más sobre la calidad de señal a los que utilizan un nuevo televisor digital. Segundo, de acuerdo con su comentario, la compra del nuevo televisor no valió mucho por no haber muchas ventajas. La percepción de la inversión en el equipo es también algo interesante para profundizar a través de las entrevistas posteriores a los usuarios del nuevo televisor.

Nota de entrevista 6

1. Datos de informante y entrevista

Informante	Juan
Sexo	Hombre
Edad	43
Trabajo	Cafetería
Lugar de vivienda	Las Playas de Tijuana
Características de vivienda	<ul style="list-style-type: none">• Soltero. Viven solo en un departamento con todos los bienes y servicios básicos• Cuenta con televisión de cable, computadora e Internet
Acceso a la TDT	Sí (por televisor analógico con decodificador)
Nivel de ingreso	No especificado
Clasificación de perfil	B

Fecha de entrevista	16 de octubre de 2014, 11:30 – 11:50
Lugar de entrevista	Lugar de trabajo de informante
Manera de contacto	Se realiza entrevista sin tener contacto previo
Instrumentos utilizados	<ul style="list-style-type: none">• Lista de preguntas (versión 1)• Grabadora (iPad mini)
Paquetes y temas de preguntas	<ul style="list-style-type: none">• 0. Datos básicos• 1. Acceso físico a la TDT• 3. Uso general de la televisión• 4. Conocimiento de la TDT• 5. Manejo de nuevas funciones de la TDT• 6. Aprovechamiento de la TDT

2. Contenido de la entrevista

- *Pregunta o comentario de investigador*
 - *Respuesta de entrevistado(a)*

<Acceso físico a la TDT>

- ¿Usted recibió el decodificador como un apoyo del gobierno?

- Sí, vinieron a mi casa y la dejaron.
- ¿Cuándo lo recibió?
 - Casi igual del apagón. Casi como 15 días antes del apagón ya llegó.
- Entre sus vecinos, ¿aun hay gente que no tenga la caja?
 - Sí, hay gente que no la tiene, aquí en las Playas. Ahí tengo tío que no la tiene.
- ¿Estas personas tienen cable?
 - Sí, es que no agarran los canales y hay que comprar el cable.
- ¿Antes del apagón no tenían el cable?
 - No.
- Entonces ¿les afectó mucho por el gasto?
 - Sí, porque antes no pagaba pero ahora sí hay que pagar.

<Uso general de la televisión>

- ¿Cómo usa usted la televisión? ¿la ve mucho?
 - No, muy poco, porque casi todo el día trabajo aquí.
- ¿Más o menos cuántas horas al día?
 - Poquito. Una hora o algo así. No la veo todos los días. Hay días que no. Veo noticias y ya lo apago.

<Uso de la TDT>

- ¿Usted ha notado alguna diferencia entre la televisión analógica y la digital?
 - No. Es lo mismo. No, pienso que no.

- ¿Qué le parece la calidad de imagen? ¿Se ve muy bien?
 - La verdad sí, está muy bien.
- ¿Ha tenido alguna dificultad de manejar el equipo?
 - Sí, para operar la cajita. Es un poco difícil.
- ¿Por qué le cuesta trabajo?
 - Es que hay mucho botones, la cajita. Y la antena también. A veces tengo que subir y moverla para que se agarre mejor. Es que no agarra bien la señal.
- ¿Qué pasa al imagen de la televisión?
 - Como que hay mucha lluvia. Se pierde y no se mira muy bien.
- ¿Esto le pasa muchas veces?
 - No, como yo la uso muy poquito, como cada ocho días.
- Aunque usted no usa mucho la televisión, ¿la televisión digital le sirve de alguna manera en la vida cotidiana? Por ejemplo, agarrar más información, platica con sus amigos y vecinos.
 - No. Para esto hay que pagar, ¿no? Para platicar sí, sirve. Es muy útil.
- Pero ¿la manera de comunicar con sus amigos ha cambiado con el uso de la TDT?
 - No, creo que no.

3. Reflexiones personales

- Con base en su comentario, hay una posibilidad de que, igual que otras colonias, en Las Playas tampoco llegara el apoyo del gobierno de forma satisfactoria a los hogares con bajos recursos económicos. Según este informante, estos hogares sin decodificador probablemente hayan tenido acceso a la televisión de cable. Si esto es la realidad, como dijo el entrevistado, les daría una gran carga económica adicional. Habría que profundizar este tema a través de la entrevista con los hogares sin decodificador.
- En cuanto al manejo de equipo, es el primer informante que tiene cierta dificultad de utilizar el equipo digital por no saber cómo manejar el remoto y la antena a pesar de que este informante cuenta con otros medios como la computadora e Internet. Como ya comentaron muchos informantes sobre la mala recepción de la señal digital, probablemente no es un problema de conocimiento de los usuarios sino más bien la falta de instalaciones como aparatos emisores por parte del gobierno. En caso de este informante, podría perder la calidad de la TDT porque el problema del imagen se produce una vez por semana.

Nota de entrevista 7

1. Datos de informante y entrevista

Informante	Nacho
Sexo	Hombre
Edad	56
Trabajo	Vendedor de la calle en Zona Centro
Lugar de vivienda	Centenario
Características de vivienda	<ul style="list-style-type: none">• Solo cuenta con servicios básicos como luz, agua y drenaje en su hogar• No tener ningún medio de comunicación como radio, televisor, teléfono y computadora• Viven sus parientes cerca de su casa que tienen todos estos servicios y bienes
Acceso a la TDT	No (no tener ningún tipo de televisor)
Nivel de ingreso	No especificado
Clasificación de perfil	D

Fecha de entrevista	21 de octubre de 2014, 11:30 – 11:50
Lugar de entrevista	Lugar de trabajo de informante
Manera de contacto	Se realiza entrevista sin tener contacto previo
Instrumentos utilizados	<ul style="list-style-type: none">• Lista de preguntas (versión 1)• Grabadora (iPad mini)
Paquetes y temas de preguntas	<ul style="list-style-type: none">• 0. Datos básicos• 1. Acceso físico a la TDT• 2. Afectación de la inaccesibilidad a la TDT en la vida social

2. Contenido de la entrevista

- *Pregunta o comentario de investigador*
 - *Respuesta de entrevistado(a)*

<Acceso a la TDT>

- Usted no tiene ningún medio de información y ¿cómo puede conseguir la información por ejemplo las noticias o deportes?

- Aquí estoy trabajando en la calle Revolución, oigo música todo el día. Y la tele también. Aquí puedo ver todos los programas porque aquí hay muchos bares y discotecas.
- ¿Su familia o parientes tampoco tiene acceso a la televisión?
 - Mi familia sí porque mi tío vive cerca de mi casa y tiene todo lo que me dijiste, como radio, tele y Internet.
- Entonces, cuando usted va a casa de su tío, ¿ahí puede ver la televisión?
 - Sí, pero veo poquito como una hora o solo un programa. Yo no la ocupo mucho porque me aburro y me canso. Y ellos quieren cambiar a otros canales como las novelas o algo así. La música es algo abastido porque aquí tengo discotecas. Y deportes también los veo acá todo el día.
- En la casa de su tío, ¿sabe si tiene televisor digital o la caja?
 - Tienen los dos porque antes tenían el televisor analógico y compro otro que es digital con la pantalla grande y tiene muchos canales como deportes y todo.
- El gobierno no le ofreció ningún apoyo a los que no tienen televisor analógico, ¿verdad?
 - No, ninguno.

< Afectación de la inaccesibilidad a la TDT >

- En cuanto al apagón analógico o la transición a la televisión digital, ¿le afectó de alguna manera el hecho de que no tiene televisión digital?
 - Sí, la verdad es que nos afecta mucho pero es progresivo, porque teníamos canales que son culturales, más informáticos, más sociales mundialmente. Ahora tenemos también redes que comparten Europa, Argentina, Uruguay, Estados Unidos, China, Japón, ¿verdad? Nos comunicamos más. Por este lado, no nos afecta. Pero lo que sí sentimos es que estamos vigilados por esas tecnologías. El asunto es esto, con estos nuevos aparatos, nos están captando o nos están

controlando, ¿verdad? Pero lo malo de todo es esto. El control lo tiene el gobierno. El gobierno nos manipula. Y otra cosa es el gobierno no atrapa sus mismas uñas. Ellos quieren manipular el pueblo, mientras que otros están involucrados con las drogas. Siguen pasando el contrabando. Esto no lo utilizan. Saquenlo bueno para próximo, no lo utilizan. Ellos tratan de envenenarnos para que nosotros nos caigamos porque somos muchos. Ya no quieren guerras. Quieren destrucción. Es la verdad.

- Como usted tiene información trabajando en la calle, no le dificulta mucho sin tener su propio televisor, ¿verdad?
 - No, no me dificulta porque lo veo aquí en la calle. Por ejemplo, ahí en Caliente, es un casino, pasan los deportes más primeramente que todos los lugares. En casino, ahí tiene su vídeo y su primera información de pelea. Por eso te digo que aquí es un chisme.
- ¿Usted tampoco necesitaría otros medios como celular o Internet?
 - Yo creo que son necesarios para comunicarse y para estar contenta toda la familia, ¿verdad? Pero a la vez, las redes las usan solo para manipular los menores o para un contrabando. Y la policía no saben y no actúan. Eso es lo malo.

3. Reflexiones personales

- Es la primera entrevista al informante del perfil D y hay algunos comentarios importantes. Primero, a pesar de que este informante no cuenta con ningún medio de información y comunicación, esto no necesariamente significa que esta persona esté completamente excluida de la información. Contrariamente, este entrevistado tiene acceso parcial a la televisión aprovechando su lugar de trabajo, que está cerca de bares y discotecas, para conseguir información como las noticias y deportes.
- Otro hallazgo importante de esta entrevista es que el apoyo del gobierno no tomaba en cuenta estos habitantes que no tienen televisor analógico, por lo tanto la distribución de decodificador gratuito no corresponde a cierta situación de pobreza. Para incluir todas las personas de bajos recursos, necesitaría otro apoyo público, incluso el reparto de televisor gratuito como se realiza en otras ciudades fronterizas. Habría que reconocer, entonces, que en Tijuana la inaccesibilidad a la TDT se da no solamente en los hogares que sí tienen televisor analógico pero no recibieron el decodificador sino también los hogares que no tienen ningún tipo de televisor.
- El último punto importante de sus comentarios es que el informante tiene una visión crítica sobre la digitalización televisiva, que se puede considerar como una forma de control. Por un lado, el entrevistado admite que como una de las ventajas de la TDT hay más canales disponibles, mientras que podría haber una dominación más fuerte a través de la nueva tecnología. Aunque no se explicó claramente cómo la televisión digital fortalece el control por parte del gobierno, es importante notar que hay ciudadanos escépticos ante la introducción de la nuevo estándar de televisión.

Nota de entrevista 8

1. Datos de informante y entrevista

Informante	Marcos
Sexo	Hombre
Edad	No especificado (mediana edad)
Trabajo	Vendedor de la calle en Zona Centro
Lugar de vivienda	Zona Centro
Características de vivienda	<ul style="list-style-type: none">• Soltero. Viven en un departamento• Cuenta con servicios básicos como luz y agua• Tiene televisión de paga después del apagón• No tiene celular, computadora e Internet
Acceso a la TDT	No (televisión analógica sin decodificador)
Nivel de ingreso	No especificado
Clasificación de perfil	D

Fecha de entrevista	23 de octubre de 2014, 11:30 – 11:50
Lugar de entrevista	Lugar de trabajo de informante
Manera de contacto	Se realiza entrevista sin tener contacto previo
Instrumentos utilizados	<ul style="list-style-type: none">• Lista de preguntas (versión 1)• Grabadora (iPad mini)
Paquetes y temas de preguntas	<ul style="list-style-type: none">• 0. Datos básicos• 1. Acceso físico a la TDT• 2. Afectación de la inaccesibilidad a la TDT en la vida social

2. Contenido de la entrevista

- *Pregunta o comentario de investigador*
 - *Respuesta de entrevistado(a)*

<Acceso físico a la TDT>

- ¿Qué le pasó a usted en el momento de apagón analógico?
 - No vi la televisión. El gobierno regaló una, o sea la caja con la que puedes ver la tele, pero a muchos no les dieron y a otros sí.

- ¿A usted tampoco le llegó el apoyo?
 - No, a mí no me tocó. Es una mentira. Sí dieron las cajas pero no a toda la gente que la necesita.
- Antes del apagón, tenía acceso a la televisión analógica ¿verdad?
 - Sí. La libre, ¿cómo se llama eso? Canales abiertos, ¿no? No tiene que pagar.
- ¿Ahorita no tiene acceso a estos canales abiertos?
 - No, pero compramos el BTV, es como Sky, pagando cada mes.
- Antes del apagón, no pagaba el cable ni satélite, ¿verdad?
 - Antes no.
- ¿Usted pidió el apoyo del gobierno?
 - Sí pero no me dieron.
- ¿Qué le parece el costo? Es una carga pesada, ¿no?
 - Pues, sí. Si no paga un día, te la cortan. Y sí paga, como tres o cuatro días te la conectan y pasan. Y luego te la cortan otra vez.
- Entonces, ¿a veces no alcanza a pagar el servicio?
 - No. Y me la cortan hasta que pague.
- En su colonia, por ejemplo, entre sus amigos y vecinos, ¿hay muchas personas que no tienen la caja como usted?
 - La mayoría no. No tienen aparato. La mayoría pagan la televisión de cable o satélite porque no recibieron la caja.
- Entonces, ¿la mayoría de sus vecinos tuvieron que comprar la televisión de paga?

- O comprar el aparato. Se llama decodificador, ¿no?
- En caso de usted ¿por qué no compro el decodificador?
 - Es que cuesta 700 pesos. Yo no tengo dinero para comprarlo.
- Habría mucha gente que no pudo comprarlo, ¿no?
 - Miles de personas. Por lo mismo. Sale muy caro.
- He escuchado de la noticia que hasta 93 por ciento de los ciudadanos ya tienen acceso a la televisión digital.
 - No, bueno, sí tienen pero solamente los ricos. Aquí en Tijuana hay mucha gente jodida que no tienen ni una televisión. Pues, no son caras uno puede agarrar una tele como unos 200 pesos.

<Afectación de la inaccesibilidad a la TDT>

- Como ahora tiene televisión de paga, ¿ha notado alguna diferencia de la televisión analógica?
 - Ahora veo más canales. Hay más canales. Como 40 canales. Y con los abiertos veía como 6 o 7 canales.
- Entonces, ya no necesita comprar decodificador para la televisión digital, ¿no?
 - No, ya estamos pagando.
- En cuanto a la televisión digital ¿le interesaría alguna nueva función?
 - No, solo hay más canales como 8 o 9 canales, ¿no?
- ¿No ha cambiado la manera de ver la televisión antes y después del cambio?
 - No, porque nada mas veo unas series. No veo otros canales como

discovery channel y otros programas americanos y deportes. A veces veo unas películas y es todo. Sí hay más programas pero yo no los veo.

- ¿No hay otras diferencias como la calidad de imagen o nuevas funciones?
 - No, la imagen es la misma. Solo hay más canales.

3. Reflexiones personales

- Como decía el otro entrevistado del perfil D, en esta entrevista también se señala que existe muchos habitantes con bajos recursos económicos, incluyendo el entrevistado mismo, que aun no han recibido el decodificador por lo que han perdido el acceso a la televisión abierta. Por estos comentarios, es muy probable que haya una brecha del acceso físico a la TDT en Tijuana entre los que tienen y los que no tienen el equipo digital, debido principalmente a las razones económicas de los habitantes y la falta de apoyo público por parte del entonces Cofetel.
- Es interesante notar que puesto que ha perdido el acceso a los canales abiertos después del apagón analógico, el entrevistado ha comprado el servicio de la televisión de paga, el cual ofrece más canales que la televisión abierta, principalmente porque es muy costoso comprar el decodificador para recibir la TDT en Tijuana (es algo extraño porque generalmente un decodificador puede comprarse como 150 pesos en otros países). Puesto que el informante sigue teniendo acceso a la televisión, parece que no le ha afectado mucho en cuanto a la accesibilidad a la información, sin embargo, la afectación más importante es la nueva carga económica por conectar al servicio de paga. Como comentó el mismo informante que a veces no puede pagar hasta cierta fecha y se para el servicio, es evidente que el costo de la televisión de paga es pesado para estos ciudadanos en necesidades.

Nota de entrevista 9

1. Datos de informante y entrevista

Informante	Ule
Sexo	Hombre
Edad	41
Trabajo	Gerente general de empresa
Lugar de vivienda	Las Playas de Tijuana
Características de vivienda	<ul style="list-style-type: none"> • Cuenta con todos los servicios y bienes básicos • Tiene varios medios de las TIC como computadora, Internet, tableta, teléfono inteligente, tres televisores digitales con servicio de satélite (Sky) • Viven con su esposa y dos hijos
Acceso a la TDT	Sí (por televisor digital)
Nivel de ingreso	Más que 100,000 pesos mensuales
Clasificación de perfil	A

Fecha de entrevista	23 de octubre de 2014, 15:40 – 16:20
Lugar de entrevista	Cafetería en el Centro Cultural de Tijuana
Manera de contacto	Presentación por el tutor de la presente tesis
Instrumentos utilizados	<ul style="list-style-type: none"> • Lista de preguntas (versión 1) • Grabadora (iPad mini)
Paquetes y temas de preguntas	<ul style="list-style-type: none"> • 0. Datos básicos • 1. Acceso físico a la TDT • 3. Uso general de la televisión • 4. Conocimiento de la TDT • 5. Manejo de nuevas funciones de la TDT • 6. Aprovechamiento de la TDT

2. Contenido de la entrevista

- *Pregunta o comentario de investigador*
 - *Respuesta de entrevistado(a)*

<Acceso físico a la TDT>

- Como usted tiene tres televisores digitales, no le costo mucho trabajo

cambiar de la televisión analógica a la digital, ¿verdad?

- A mí no, pero a los trabajadores de mi empresa sí. Mis trabajadores son muy pobres. Tu te das cuenta cómo viven. ¿no? Yo regalo una camisa y regalo un pantalón porque no tienen más ropa. Imagínate que tu compras una televisión digital o smart TV cuando ellos ni siquiera tiene la televisión. Son muy pobres. No solamente son mexicanos sino hay otros de Guatemala y Nicaragua. El problema es que la poca entretenimiento que tienen gratis y abierto y ahora les baja el switch y ahora tienes que comprar una plasma a la fuerza. Y un aparatito para volverlos para que puedas ver la señal otra vez, el decodificador, el gobierno los compró muchos para regalar pero tiene en una bodega guardados y nunca los repartieron. Estaba vendiendo ¿no? Es el tema de corrupción. Pero yo creo que Tijuana todavía tiene... es como si estuvieras en una ciudad en los años 70 de México. Un cambio tan fuerte como esto es difícil para el 80 por ciento de la población.
- Aunque probablemente a usted no le afectó mucho el apagón analógico, ¿a sus trabajadores sí?
 - A mí no, conmigo no hay impacto, pero sí yo me di cuenta del impacto a los trabajadores. Es que yo soy menos que 1 por ciento de la población de Tijuana. Lo primero que me pidieron es oiga va a usar todas sus televisiones, no sé, voy a comprar una nueva, y qué va a hacer con otras televisiones, las primeras televisiones más viejas con SD. Lo primero que me dijeron es véndamela. Para mí ya era obsoleta pero para ellos es algo nuevo ¿no? Ahora están felices porque pueden ver la tele que yo les dejé. Entonces, yo sí tuve la sensibilidad de que si impactó a estas personas. Impactó mucho a la sociedad. Solamente pienso que a mí no me paso nada.

<Uso general de la televisión>

- Usualmente usted usa más televisión de cable que la televisión abierta, ¿verdad?
 - Sí, como en Las Playas no hay sistema de cable porque no llega la señal, entonces yo tengo que usar satélite o Sky. Aquí todos usan el dish americano pero a mí no me conviene porque yo soy chilango y yo veo fútbol mexicano, sí el fútbol o soccer lo veo mucho y no uso el dish

gringo porque el americano no tiene cultura de soccer.

- Entonces, en su caso ¿casi no usa los canales abiertos como Televisa y TV Azteca?
 - Si tienes un poco de cultura, no vas a ver estos canales. O sea, en mi casa yo soy autoritario y cancelé los canales de origen. Yo puse una clave a los canales de Televisa porque como están la niña y mi esposa, no quiero que vean las novelas. Porque son puras estupideces, ¿no? Entonces, cancelé los canales de origen para que nadie en mi casa... Entonces, de los canales de Discovery y los canales para niños y de los canales de deportes para mí. Yo nada más veo Discovery Channel y todos los deportivos. Solo veo la Televisa porque van a pasar las Pumas de fútbol. Como Televisa tengo exclusiva de la UNAM para los juegos de fútbol, es el único que abro el canal dos. Pero generalmente yo no veo estos canales. Yo veo puros canales de cable.
- ¿Cómo se utilizan estos tres televisores en su casa?
 - Yo tengo una televisión mía en mi recámara. Hay otra televisión en la sala pero mía es el tamaño de 70 o sea gigante, HD y Smart TV o sea máxima tecnología porque es la mía. O sea mi esposa no va a entender la tecnología. Ella no sabe usar eso. No le interesa, ¿no? Entonces, mi televisión es lo máximo de la tecnología y ahí se ven puros deportes. La de abajo es SD porque mi mujer no se da cuenta de la diferencia. La de arriba es HD porque cuesta la renta de HD, que cuesta más que renta normal. Y la de abajo no tiene HD, es un equipo que cuesta 20 pesos. Pero se abren mismos canales que arriba solo no tiene HD y no tiene Smart TV, los mismos abiertos nada más los censuro, los canales que no son para niños automáticamente candados y no se ven. Solamente pueden ver una novela y los programas para bebés.

<Uso y aprovechamiento de la TDT>

- ¿Usted ha notado alguna diferencia significativa entre la televisión analógica y la digital?
 - Sí, porque cuando era analógica, yo viví unos días sin cable porque estaba esperando que lo conectaron, y entonces ya había cambiado el apagón, con mi tele digital compré una antena de conejo de la tienda y

agarré unos canales de HD impresionantes. Se ve mejor que el sistema de Sky. Se ve mejor con la abierta con el sistema de los canales que están abiertos, que son Televisa y TV Azteca. Pero ya no tiene derecho a Canal 11, que es canal de Politécnico y estaba abierto en la analógica pero no sé si está abierta ahora pero en este tiempo el Canal 11 ya no llegó. Aquí en Tijuana no llega Canal 11 ni TV UNAM, los pocos canales culturales que estaban abiertos. No sé si ahora está abierta. Para mí es un cambio radical porque ¿para qué quiero ver la novela en HD? También llegaba Canal 40, que es canal cultural de Distrito Federal. Si no tenías cable, la única forma de ver un poco de cultura era Canal 40, Canal 11 y TV UNAM. Esas tres, en el momento de apagón en Tijuana, bye. Y nada más te quedas con dos canales, que son TV Azteca y Televisa. Y también llegaría otro canal de San Diego. Entonces, yo creo que culturalmente así nos impacta, a lo mejor no se dan cuenta.

- Entonces ¿nota más estos impactos negativos que los positivos?
 - El único positivo que veo es la mejor imagen. Pero yo me voy al trasfondo del asunto social, el primero que veo es el impacto socioeconómico porque tuvieron que buscar una tele y decodificador. ¿Para qué vas a ver la cajita estúpida? Para que te deje algo ¿no? Pero ahora es meramente entretenimiento nada más. A lo mejor la televisión tiene dos objetivos para mí, uno es entretenimiento y otro es enseñanza. Yo la uso para entretener únicamente con los deportes pero otro es cultural, que es meterle el conocimiento a mis hijos. La tele de abajo se prende únicamente un canal que se llama Baby TV, es un canal para bebés. En mi casa, no hay estupidez como las novelas. Dicen puras estupideces ¿no? Las mujeres gritan y matan al marido. Fomenta la violencia. Esto es mi percepción.
- Parece que después del cambio, ahora hay más canales abiertos, lo que se llama “multiprogramación”. ¿lo ha notado?
 - Son de San Diego ¿no? No sé si hay más canales mexicanos. Habría que analizar qué canales abiertos hay.
- Como usted casi no usa la televisión abierta, no sé si ha notado alguna otra función de la televisión digital. Como la transmisión de datos, recepción móvil o algo así.

- Sí, yo creo que hay servicio de la televisión que agarra el wifi pero son programas de Sky ¿no? La televisión digital, yo creo que la única ventaja es la imagen y la otra a lo mejor que no pagas. No vas a pagar una renta por eso. Pero depende del contenido, a veces prefiero mejor contenido con mala imagen. Unos canales no tienen HD y para ver estos tengo que poner el sistema antiguo o sea canal normal y se ve horrible pero me gustan estos canales de investigación.
- Cuando compré estos tres televisores digitales, ¿en su familia tuvieron alguna dificultad de manejar el equipo?
 - Yo no. Mi esposa sí. Mi esposa estudio maestría, pero es de marketing, y obviamente está cerrada de estas tecnologías. Y la niña igual. Si se disconfigura el Sky, adiós. Yo sí pondría.
- ¿De alguna manera el uso de la televisión, ya sea la abierta o de paga, le ayuda o impide a comunicar y interactuar con otras personas como en su familia o sus amigos y vecinos?
 - Yo creo que esto depende más de la psicología de cada quien. Yo por ejemplo tengo muy poco tiempo libre, entonces poco tiempo libre que yo tenga no se lo voy a asignar 100 por ciento a mi familia. Voy a asignar un tiempo de calidad. A mí me gusta correr, me gusta ir con mi perro. Yo no hablo mucho cuando estoy en tiempo libre. No me gusta hablar de estupidez. Mi cerebro no lo necesita. Entonces, estoy asignando mi poco tiempo libre a temas que me dejen algo.
- En su trabajo ¿tampoco habla mucho de la tele con sus trabajadores?
 - Sí pero tengo una realidad totalmente diferente de otros trabajadores. Para ellos ven Canal 2 con HD. Para mí es muy diferente. Para ellos cualquier contenido ya es una ganancia. Ellos no tienen nada que perder. Ya ganaron pinches canales abiertos. Para mí este estupidez ¿no? Entonces, para mí agarrar un canal abierto es una grosería.

3. Reflexiones personales

- Como es la primera entrevista al informante del perfil A, se destaca la visión completamente diferente de la de otros informantes con respecto al contenido de los canales abiertos. Puesto que los usuarios de este perfil generalmente tienen varias opciones de medios de información, lo importante es seleccionar el medio con base en la calidad de información y sus propios gustos. En este contexto, a este informante los canales abiertos son básicamente inútiles e incluso perjudiciales para los niños. Como la digitalización de estos canales gratuitos no ha aumentado radicalmente (incluso ha disminuido) los programas que le interesan, principalmente los culturales y deportivos, es evidente que no le ha dado un impacto positivo. En este sentido, habría que tomar en cuenta el valor del contenido, que varía mucho según las condiciones socioeconómicas.
- Habría que verificar algunos comentarios que hizo este informante, con respecto a decodificadores gratuitos (que no se repartieron y se quedan guardados en bodega?) y a los canales abiertos culturales (que no llegan después del apagón analógico?)

Nota de entrevista 10

1. Datos de informante y entrevista

Informante	José Ángel
Sexo	Hombre
Edad	No especificado (tercera edad)
Trabajo	Jubilado
Lugar de vivienda	San Antonio de los Buenos
Características de vivienda	<ul style="list-style-type: none">• Soltero. Viven en una casa con servicios básicos como agua, luz y drenaje• Cuenta con un teléfono celular• No tener acceso a televisión de paga, computadora e Internet
Acceso a la TDT	Sí (por televisor analógico con decodificador)
Nivel de ingreso	No especificado
Clasificación de perfil	C

Fecha de entrevista	25 de octubre de 2014, 18:30 – 18:50
Lugar de entrevista	Centro comercial de las Playas
Manera de contacto	Se realiza entrevista sin tener contacto previo
Instrumentos utilizados	<ul style="list-style-type: none">• Lista de preguntas (versión 1)• Grabadora (iPad mini)
Paquetes y temas de preguntas	<ul style="list-style-type: none">• 0. Datos básicos• 1. Acceso físico a la TDT• 3. Uso general de la televisión• 4. Conocimiento de la TDT• 5. Manejo de nuevas funciones de la TDT

2. Contenido de la entrevista

- *Pregunta o comentario de investigador*
 - *Respuesta de entrevistado(a)*

<Acceso físico a la TDT>

- ¿Usted recuerda el apagón analógico, que se realizó el año pasado? ¿Qué le paso en este momento?

- Sí, quitaron la señal más o menos como hace un año ¿no? A mí no me pasó nada, simplemente nos quitaron la señal pero nos dieron un aparatito, ¿cómo se llama este aparato?
- Decodificador ¿no? Entonces ¿pudo recibir este aparato?
 - Sí. Pero creo que ya van a quitar la señal otra vez, ya no va a haber. Estaba hablando de eso y a partir del 31 de diciembre, ya no va a haber de esto. Entonces tendremos que comprar la plana televisión pero no podemos comprar esta. O sea hay que pagar para agarrar los canales de... ¿cómo se llama? El satélite o cable ¿no? Los que tengan el plano no tendrían que pagar.
- Usted tendría que pagar a partir de diciembre porque sigue utilizando el televisor antiguo ¿verdad?
 - Una televisión que está así con panzón.
- ¿Y pone decodificador, verdad?
 - Si, para que agarre estos canales. Si no está la cajita, no va a ver nada.
- ¿El decodificador lo recibió usted antes del apagón analógico?
 - Si, antes del apagón. Casi un año o medio año antes del apagón, con anticipación. Entonces la fecha de apagón ya lo tenía.
- ¿Sus vecinos en su colonia también lo recibieron con anticipación?
 - Yo creo que sí.
- Si quitan los canales gratuitos, ¿qué va a hacer usted? ¿Podría conseguir cable o satélite?
 - No, no puedo. Ya soy viejo y no tengo trabajo. Eso es un malo porque no hay trabajo entonces... eso es la razón.
- ¿Cómo conoció que van a quitar canales en diciembre? Es que yo nunca he escuchado esto.

- Por televisión. Como más o menos mayo o abril de este mismo año. Dijo que a partir del 31 de diciembre, ya van a quitar o sea la televisión vieja ya no se va a ver, solamente que pague el dish o algo similar. O hay que comprar una plazma. Yo nunca pago la mensualidad. Es imposible porque la razón es que no hay trabajo y no hay dinero. Si hubiera movimiento más antes, no sería caro ¿verdad? Cualquiera podría comprar su televisión o su cable o lo que fuera. Pero, mira, la razón es que ahora comprar una televisión de la pantalla plana es muy caro.

<Uso de la TDT>

- ¿Usted ve los canales abiertos como Televisa y TV Azteca?
 - No veo mucho la televisión. Solo miro un canal, que es el 57. Este es un canal que agarra el aparatito,
- Es canal abierto o sea no tiene que pagar ¿verdad?
 - No, no tengo que pagar.
- ¿Qué tipo de programa mira?
 - Las noticias y algunas películas, o comedia, caricatura. No soy amante de la televisión. Como ustedes, les encanta ver muchas cosas pero yo casi no.
- Después del apagón o sea el cambio de la televisión digital, ¿qué le parece la calidad de imagen y sonido? ¿hay algún problema?
 - Sí, lo que pasa es que de repente como que se congela o se queda. A veces no agarra ningún canal y se barra la señal como una hora.
- ¿Eso pasa muchas veces?
 - Sí, muchas veces. Como no estamos pagando mensualmente el canal ni satélite, no reclamamos ¿no? Por eso no podemos decir nada.
- Estos problemas no le pasaron con la televisión analógica ¿verdad?

- No, eso no. Después del cambio, con ese aparatito.
- ¿Usted ha notado algunas ventajas de la televisión digital después del cambio?
 - No, porque hay que comprar un aparato o cable. Tenemos que comprar esto aunque no alcanzamos. El aparato está caro. Eso es lo malo. Eso es el problema.
- Entonces, ¿no le parece que haya aumentado la calidad?
 - Sí, se ve mejor pero como dije hace rato se para y se queda y ya no agarra nada.
- ¿No hay muchas ventajas?
 - No, no hay muchas ventajas y tenemos problemas económicos.
- ¿Tiene algún problema de manejo de equipo? ¿es difícil manejar el televisor y aparato?
 - No, con un control no tengo ningún problema, es lo mismo, aunque yo no puedo manejar otras cosas como Internet. La televisión no, no me dificulta.

3. Reflexiones personales

- Como el informante mencionó varias veces, hay una posibilidad de que a partir del próximo año, no puedan recibir la señal digital por decodificador, lo cual no se había escuchado ninguna vez, por lo que hay que confirmar esa información. Si es verdad, esto implica que se puede producir una nueva brecha entre los que tienen televisor plano y servicio de paga y los que solo cuentan con decodificador.
- Es interesante notar que en caso de la colonia de este informante, el decodificador gratuito le llegó con un año o medio año de anticipación, a la diferencia de otras colonias como la Zona Centro y Los Pinos. Con base en estas entrevistas realizadas, se infiere que el apoyo se ofreció de diferentes tiempos y diferente calidad, por lo que hay unas colonias donde llegó el decodificador después del apagón y otras colonias donde aun no se ofrece el apoyo.
- Otro problema destacado en esta entrevista es la calidad de imagen, la cual, según este informante, no ha aumentado mucho por los obstáculos tecnológicos comentados por otros entrevistados también. Podría ser que estos problemas se producen frecuentemente con los que utilizan decodificador porque este aparato a veces no funciona bien con ciertos tipos de antena y televisor. Por otra parte, tendrían que ver con el lugar de vivienda porque no alcanzaría la señal si la vivienda está alejada de los repetidores de señal y está rodeada por montañas.

Nota de entrevista 11

1. Datos de informante y entrevista

Informante	Ángel
Sexo	Hombre
Edad	70
Trabajo	Jubilado (ex-director de empresa estadounidense)
Lugar de vivienda	Las Playas de Tijuana
Características de vivienda	<ul style="list-style-type: none">• Vive en una casa sobre la costa con su esposa• Cuenta con todos los medios de comunicación como televisión de satélite, Internet y teléfono celular
Acceso a la TDT	Sí (por televisor digital)
Nivel de ingreso	No especificado
Clasificación de perfil	A

Fecha de entrevista	6 de noviembre de 2014, 10:00 – 10:20
Lugar de entrevista	Cafetería de las Playas
Manera de contacto	Se realiza entrevista sin tener contacto previo
Instrumentos utilizados	<ul style="list-style-type: none">• Lista de preguntas (versión 2)• Grabadora (iPad mini)
Paquetes y temas de preguntas	<ul style="list-style-type: none">• 0. Datos básicos• 1. Acceso físico a la TDT• 3. Uso general de la televisión• 4. Conocimiento de la TDT• 5. Manejo de nuevas funciones de la TDT

2. Contenido de la entrevista

- *Pregunta o comentario de investigador*
 - *Respuesta de entrevistado(a)*

<Acceso físico a la TDT>

- ¿Usted tuvo algún problema cuando se realizó el apagón analógico?
 - Cuando ya apagaron los canales, se fue la señal y tuve que comprar

una televisión digital. Después ya tengo todo nuevamente.

- ¿A usted no le llegó el apoyo del gobierno?
 - Sí, repartieron la caja pero eso es para la gente de bajos recursos. Se dice que repartieron unas 300 y las demás ya se acabaron y empezaron a venderla. Si quiere uno, va a costar tanto. Es que yo tenía el cable y todo, no me tocó el convertidor. Entonces no compré la caja sino una televisión.
- Entonces, ¿quedo temporalmente sin acceder a los canales abiertos?
 - Sí, como no pude agarrar los canales, compré una nueva después de un mes más o menos.
- Como ahora ya tiene un televisor nuevo, ¿se mira muy bien la televisión? O sea ¿no tiene problemas con los canales abiertos?
 - No, está muy bien. El Dish a veces se para y dice que está cargando. No dura mucho tiempo dentro de unos minutos ya vuelve la imagen.

<Uso de la TDT>

- ¿Usted ve los canales abiertos como TV Azteca y Televisa?
 - No mucho porque tengo otros canales de satélite. Solo veo un poco de boxeo y otros deportes los sábados.
- ¿Qué le parece la calidad de imagen y sonido de estos canales con su nuevo televisor digital?
 - La calidad está más o menos. La imagen es igual que Sky y Dish. Está más o menos lo mismo de estos servicios, Televisa y la otra.
- ¿Ha notado el cambio del número de programas antes y después del apagón analógico?
 - No, es que no veo mucha televisión. A lo mejor, sí, porque antes había solamente cinco o seis ¿no?

- ¿Hay algunas nuevas funciones que usa con el televisor nuevo? Por ejemplo, grabar el programa, hacer videojuegos, cambiar el idioma, usar la lista de programas.
 - No, no sé como grabar ni hacer videojuegos, pero películas sí. No veo mucho pero unas películas las veo en Español. También la guía de programa, es como la lista ¿verdad? Miro deportes mucho y busco programas en la lista de programa.
- ¿Los programas de deportes son de canales abiertos o de satélite?
 - Son de Sky.
- También ha usado la transmisión de datos, como para obtener subtítulos cuando ver una película.
 - No, no la conozco. Es que, mira, ya tengo 70 años y no estoy interesado por estas cosas. Es difícil. Ya no me interesa mucho.
- Entonces, en caso de usted, ¿no ha cambiado mucho la manera de usar la televisión antes y después del apagón analógico?
 - No, es lo mismo.
- Para utilizar estas funciones, ¿ha tenido dificultad de manejar el remoto o equipo?
 - Al principio sí, el remoto. Pero ahora no me dificulta mucho. En casa tengo computadora también y esa me cuesta mucho más que la televisión.

3. Reflexiones personales

- A partir de esta entrevista, se utiliza una lista adicional de funciones de la televisión, como la grabación y cambio de idioma, y resultó que es útil para hablar de manera concreta cómo utilizar la televisión analógica y digital. Con estos ejemplos más concretos, habría que identificar si ha habido algún cambio notable después del apagón analógico.
- Puesto que hasta el presente los entrevistados de la tercera edad, incluyendo este informante, no han identificado una diferencia significativa entre la televisión analógica y la digital, por lo tanto no se ha encontrado una afectación relevante de la TDT, en las próximas entrevistas habría que entrevistar a generaciones más jóvenes para ver si hay alguna manera productiva de utilizar la TDT.

Nota de entrevista 12

1. Datos de informante y entrevista

Informante	Elisa
Sexo	Mujer
Edad	No especificado (mediana edad)
Trabajo	Tienda de ropa
Lugar de vivienda	San Antonio de los Buenos
Características de vivienda	<ul style="list-style-type: none"> • Vive en una casa con su esposo y hijos • La casa cuenta con todos los servicios básicos como luz, agua, drenaje • Utilizar un televisor analógico con servicio de paga después del apagón analógico • El servicio de paga incluye Internet y teléfono como paquete de promoción
Acceso a la TDT	No
Nivel de ingreso	No especificado
Clasificación de perfil	C

Fecha de entrevista	6 de noviembre de 2014, 10:40 – 11:00
Lugar de entrevista	Centro comercial de Soler
Manera de contacto	Se realiza entrevista sin tener contacto previo
Instrumentos utilizados	<ul style="list-style-type: none"> • Lista de preguntas (versión 2) • Grabadora (iPad mini)
Paquetes y temas de preguntas	<ul style="list-style-type: none"> • 0. Datos básicos • 1. Acceso físico a la TDT • 2. Afectación de la inaccesibilidad a la TDT en la vida social • 3. Uso general de la televisión

2. Contenido de la entrevista

- *Pregunta o comentario de investigador*
 - *Respuesta de entrevistado(a)*

<Acceso físico a la TDT>

- En el momento de apagón analógico, ¿no le llegó el apoyo del gobierno?
 - No.
- ¿Tenía la televisión de cable?
 - En ese momento, no.
- Pero ¿tenía televisor analógico?
 - Sí.
- Entonces, ¿actualmente no tiene acceso a los canales abiertos?
 - No, pero con servicio de paga, tengo acceso a algunos canales, no todos.
- Después del apagón analógico, compró el servicio de paga, ¿verdad?
 - Sí, lo contraté, porque hazte cuenta que el gobierno hizo unas encuestas y nos pusieron un sticker para el convertidor, pero el convertidor nunca lo tuve y nunca llegó. Entonces, cuando el apagón, tuve que contratar el cable.
- Okey, entonces ahora tiene que pagar mes por mes, ¿verdad?
 - Sí.
- Usted solicitó el apoyo, ¿no? ¿tuvo que ir a pedir el decodificador al Cofetel?
 - Ellos vinieron a casa por casa. Hicieron entrevistas y los que no tuvimos cable, nos pusieron stickers. Pero no llegó nada.
- ¿Por qué no compró el decodificador para los canales abiertos y decidió contratar con el cable?
 - Era muy caro el convertidor. Casi 900 pesos.
- ¿Más o menos cuánto le costó el contrato de servicio de cable?

- Cuando recién contraté, costaba como 500 pesos el mes, pero incluía cable, teléfono e Internet. Agarré un paquete.
- Y mensualmente, ¿cuánto tiene que pagar?
 - 607 pesos porque le puse más canales. Ya como al medio año, me hablan por teléfono y me ofrecieron más canales. Entonces, puse más canales y pago un poco más.

<Uso general de la televisión>

- Como actualmente usted tiene acceso a canales de cable, ¿no ha cambiado mucho la manera de usar la televisión antes y después del apagón?
 - Sí, tuve que acostumbrarme a canales nuevos. Sí, hay una gran diferencia. Ahora veo canales que yo no veía, que sí tengo pero los que veía ya no los veo.
- Por ejemplo, ¿qué programas veía con la televisión analógica?
 - La televisión de México, o sea, los canales mexicanos.
- ¿Televisa y TV Azteca?
 - Sí, estos canales. Ahora contraté el cable, veo más deportes. Deportes y noticias, pero ya no son de México. Son internacionales.
- ¿Son principalmente de Estados Unidos?
 - Sí.
- ¿No veía las telenovelas?
 - No, las novelas no las extraño. No me gusta. Me gustan más documentales pero México no hace documentales de animales, accidentes aéreos, de ese tipo México no lo hace. Entonces los veo pero por canales internacionales.

- ¿Como discovery channel o algo así?
 - Exacto. Sí, son los programas que me gustan.
- Entonces, ¿está más o menos contenta con los canales de paga en comparación con los canales abiertos?
 - Es regular el servicio. No es muy bueno. O sea me acostumbré a la nueva programación porque está, no porque era mi gusto.
- Ni modo ¿no? No hay otra opción.
 - Exactamente. No es porque me guste mucho, sino porque no hay otra cosa mejor que lo que veo. Pero a mí me gustan más programas de ciencias y tecnologías de aviones, barcos. Me gusta mucho cuando hacen investigación de la profundidad de mar. Eso me gusta. Estos documentales me gustan.
- Generalmente, ¿no ve mucha televisión?
 - No mucho, como tres horas al día. Las noticias, un programa de deportes y otra vez noticias. El fin de semana es cuando miro mucha televisión.
- Con el servicio de cable, ¿ha tenido algún problema tecnológico? como no se ve muy bien la imagen, o algo parecido.
 - No. No ha cambiado mucho. Solo cuando llueve mucho, no se mira muy bien la tele. Cuando llueve mucho se va la señal pero como una o dos horas después, no mucho. Unas cuatro veces en todo el año, que es cuando hay tormentas.

<Afectación de la inaccesibilidad a la televisión abierta>

- Como ahora no tiene algunos canales abiertos que antes veía, ¿tiene alguna dificultad en su vida diaria?
 - No, no mucho. Ya me acostumbré.
- Pero aun ahora ¿le gustaría tener el convertidor para la televisión abierta?

- Sí. Sería ideal.
- Como ahora usted tiene que pagar cada mes para el cable, ¿no le ha afectado mucho? ¿Habría que reducir otros gastos, no?
 - Sí, de hecho mi hijo me ayuda a pagar porque antes no teníamos este gasto. Y ya cuando nos quedamos sin la señal él me dijo contrata y paga la mitad y yo la mitad. Pero, pues, sí era dinero que antes no gastábamos.
- Por este nuevo gasto, ¿ahora gastan menos para el cine o la comida o algo así?
 - Ándale. Lo primero, ya no vamos al cine tanto como antes. Y sí, le bajamos a la comida en la calle.
- Por el costo de televisión, ¿verdad?
 - Sí.
- ¿Hay otros cambios de gasto antes y después del apagón?
 - Antes, no teníamos que guardar dinero para el cable. Gastábamos en pizza o cine, y ahora siempre estamos pendientes del recibo, entonces no debemos gastar en estas cosas.

3. Reflexiones personales

- En esta entrevista, se ha clarificado la afectación negativa en la vida cotidiana por el aumento de gasto en la televisión de cable después del apagón analógico. Esta informante también contrató el cable en lugar de comprar un decodificador para recibir canales abiertos, lo cual ha generado un gasto adicional que hay que cargar cada mes y eso ahora les impide realizar algunas actividades de diversión que antes sí hacían. Aparte de estas actividades familiares, habría que preguntar si hay otra afectación en las actividades sociales a través de las próximas entrevistas.
- Otro punto interesante de esta entrevista es que hay que “acostumbrarse” a canales nuevos de paga si se abandona los canales abiertos y se contrata el cable. Como comentó esta informante, los canales abiertos y los de paga son distintos en cuanto al número y el contenido de programas, así que podría haber una afectación positiva y negativa en el aprovechamiento de la televisión por esa diferencia.

Nota de entrevista 13

1. Datos de informante y entrevista

Informante	Caro
Sexo	Mujer
Edad	No especificado (edad joven)
Trabajo	Secretaria de Colegio de la Frontera Norte
Lugar de vivienda	Mesa de Otay
Características de vivienda	<ul style="list-style-type: none"> • Vive en un departamento con tres hijos • Contar con dos televisores digitales • No contar con computadora, Internet, televisión de cable y teléfono fijo
Acceso a la TDT	Sí (por televisor digital)
Nivel de ingreso	No especificado
Clasificación de perfil	C

Fecha de entrevista	6 de noviembre de 2014, 12:30 – 13:00
Lugar de entrevista	Lugar de trabajo de informante
Manera de contacto	Con contacto previo para la entrevista
Instrumentos utilizados	<ul style="list-style-type: none"> • Lista de preguntas (versión 2) • Grabadora (iPad mini)
Paquetes y temas de preguntas	<ul style="list-style-type: none"> • 0. Datos básicos • 1. Acceso físico a la TDT • 3. Uso general de la televisión • 4. Conocimiento de la TDT • 5. Manejo de nuevas funciones de la TDT • 6. Aprovechamiento de la TDT • 7. Afectación del uso de la TDT en la vida social

2. Contenido de la entrevista

- *Pregunta o comentario de investigador*
 - *Respuesta de entrevistado(a)*

<Acceso físico a la TDT>

- En tu casa ¿ahora tienes acceso a la televisión abierta con decodificador o

un televisor nuevo?

- A ver déjame recordar, sí es una televisión digital chiquita. Pero cuando sacaron eso, habían comentado que teniendo una antena, que no era decodificador, si tu tenías televisión digital, podías comprar una antena con eso es suficiente.
- Esa antena, ¿la tuviste que comprar?
 - Sí. Me costó casi 400 pesos.
- Y la televisión nueva ¿cuándo la compraste?
 - Cuando apenas empezó la digital. Esa televisión nos costó cara porque era una Samsung y compramos casi como siete años. Esa televisión costaba 350 dólares. Ahora tal vez costaría 150 o algo así.
- ¿Se mira muy bien la tele? Es que hay gente que tiene problema tecnológico.
 - Se va por áreas donde viven, ¿no? porque te das cuenta de que en Tijuana hay muchas altas y bajas, dependiendo de colonias. Yo ahorita vivo en Otay pero cuando hubo cambio vivía en Villas pero es un lugar alto. Y mi suegro viven en Cinco Ideas, que es una zona baja, es una valle. Hay mucho cerros y no agarran la señal hasta ahora que pusieron la antena súper alta.
- Entonces, en tu casa ¿no tienes problemas?
 - No, aun con el cambio, es una zona alta y es un edificio, entonces no tuvimos problemas.
- Como ya tuviste la televisión digital, no te tocó el apoyo del gobierno ¿verdad?
 - Es que mira, cuando fue la repartición de las cajas, es para las casas de escasos recursos, es cierto pero a todas las casa les dejaron un sticker pero no me dieron nada. Nunca supimos cómo y dónde. Hasta después del apagón empezaron a sacar muchas notas de la tele y dónde tenía que ir uno para recibir y unas filas para recibir la caja. Y la cara

realmente era cara porque costaba como 650 pesos más o menos.

<Uso de la TDT>

- ¿Ha notado alguna diferencia entre la televisión analógica y la digital?
 - Sí, se va más rápido la señal. Cuando hay viento como ahorita. Cuando hay viendo se va más rápido. No adquirimos cable porque cable es caro. Son como diez canales más pero realmente solo vemos los canales abiertos.
- ¿Has notado el aumento del número de canales abiertos?
 - Sí, antes había 12 o 13 y ahora agarran veinte tantos.
- Entonces, ¿más o menos estás contenta con estos canales?
 - Sí.
- ¿Qué le parece la calidad de imagen? Se supone que también aumento por la tecnología digital.
 - Sí, es mejor.
- ¿También has oído algunas nuevas funciones de la TDT? por ejemplo, lo que se llama transmisión de datos como subtítulos y otros datos adicionales del programa.
 - Sí, pero solamente algunos canales, no todos. Creo que es el 6 y el 33, en estos canales se puede tener acceso a esa opción.
- ¿Tú no usas esa función?
 - Es que está raro, fíjate, por ejemplo, en el canal 33, no es que sea fácil sino como que no tiene mucho sentido. Es como el programa es solo en español y te salen subtítulos en inglés.
- Es solamente para los que aprenden idiomas ¿no?
 - Exactamente. En el 6, hay programas que nos pasan películas y las

pasan en inglés en audio y puedes cambiar en español. No hay subtítulos.

- Aparte de estos servicios de datos, ¿has usado alguna otra función de la televisión digital?
 - No, no hay mucho servicio a menos que sea una televisión que tenga acceso al Internet. En la televisión abierta no hay.
- Entonces, los aspectos positivos de la TDT, nada más notaste la calidad de imagen, ¿verdad?
 - Hay más variedad de programas. Series, muchas películas, caricaturas más actuales, y nada más. Ahora no hay muchos noticieros.
- ¿Has tenido alguna dificultad de manejar los equipos?
 - No, es que nada más yo y mis hijos. No he tenido problema.
- ¿Generalmente miras la tele con tus hijos?
 - Sí, a menos una novela. Cuando hay novelas fuertes, prefiero que vean series.

<Impacto en la vida social>

- Como has notado la mejor calidad de imagen y el aumento de canales, ¿te ha afectado alguna manera en la vida diaria? Por ejemplo, otros informantes me han comentado que es bueno para la educación para niños. No sé si ha habido estos impactos en tu vida.
 - Sí, hay más canales educativos y informativos, como de politécnico. Hay uno que es el 5, creo yo, no recuerdo bien, pero es el otro canal más informativo, más educativo. Y los programas en esos canales hablan de la naturaleza o algo así, se aburre a veces pero estos son buenos y me llamó la atención. Se queda como queriendo saber más y más.
- Entonces, ¿para la educación te parece que sirve de alguna manera?

- Sí.
- Y esos canales no los tenías antes de la televisión digital, ¿verdad?
 - Con Televisa y TV Azteca, no.
- ¿También te sirve para comunicarte con tus vecinos o tus colegas con estos programas nuevos?
 - Fíjate que en el edificio donde vivimos, todos tiene cable yo soy única que ve la televisión abierta porque pueden pagar. Pero, según una vecina, me decía que no agarraba la televisión digital, yo con mi antenita agarra todos los canales.
- Entonces ¿no hablas mucho de la televisión con tus vecinos?
 - No, porque todos trabajamos, y aparte que ya llegamos tarde.
- ¿con tus colegas tampoco?
 - Aquí sí. de vez en cuando, de novelas.
- Pero ¿te parece que la TDT ha activado estas interacciones?
 - No, yo creo que no tiene mucho que ver con esto. No es un punto central de la vida.

3. Reflexiones personales

- A través de esta entrevista, se ha identificado una posible afectación positiva por el cambio a la TDT, que es la mejor educación con los programas culturales. Había otro informante que comentaba que se fueron estos programas informativos después del apagón analógico pero parece que ahora se puede acceder a estos canales sin problema. Puesto que hasta ahora ha habido tres informantes que señalan la posible ventaja para la educación para los niños, se examinará esta posibilidad en las próximas entrevistas también.
- Por otro lado, en cuanto a las nuevas funciones, parece que actualmente no les sirve mucho a ciudadanos para usar la televisión de manera más productiva. Como comentó esta informante, se puede obtener datos adicionales como subtítulos, sin embargo, no todos los canales los ofrecen y además no son de utilidad. Hasta este momento, la mayor ventaja que tiene la TDT se debe a la mejor calidad de imagen y la variedad de programas, y no a las nuevas funciones de la TDT.

Nota de entrevista 14

1. Datos de informante y entrevista

Informante	Margarita
Sexo	Mujer
Edad	No especificado (mediana edad)
Trabajo	Vendedora de ropa
Lugar de vivienda	San Antonio de los Buenos
Características de vivienda	<ul style="list-style-type: none">• Vive en un apartamento con su esposo• Su casa no cuenta con teléfono, computadora, Internet y radio• Recientemente compró un televisor analógico con servicio de cable
Acceso a la TDT	No
Nivel de ingreso	No especificado
Clasificación de perfil	D

Fecha de entrevista	7 de noviembre de 2014, 11:40 – 11:50
Lugar de entrevista	Centro comercial de las Playas
Manera de contacto	Se realiza entrevista sin tener contacto previo
Instrumentos utilizados	<ul style="list-style-type: none">• Lista de preguntas (versión 2)• Grabadora (iPad mini)
Paquetes y temas de preguntas	<ul style="list-style-type: none">• 0. Datos básicos• 1. Acceso físico a la TDT• 2. Afectación de la inaccesibilidad a la TDT en la vida social• 3. Uso general de la televisión

2. Contenido de la entrevista

- *Pregunta o comentario de investigador*
 - *Respuesta de entrevistado(a)*

<Acceso físico a la TDT>

- ¿Usted recuerda el apagón analógico del año pasado? En ese momento, ¿qué le pasó?

- ¿Cómo?
- ¿No ha oído hablar del apagón analógico? Es un cambio de la televisión analógica a la digital y se dio en julio del año pasado
 - No. Es que antes no teníamos tele y compramos una y yo creo que apenas va a cumplir un año.
- Okey, entonces ahora tiene acceso a televisión y ¿no tiene acceso a los canales abiertos?
 - No, es cable. Antes no tuvimos tele y no tuvimos abiertos, porque aquí nada más por cables. Si no contratas cable, no vas a tener tus cables. Nosotros tenemos Cablemás.
- Y ¿antes no tenía nada de televisión?
 - No, antes no teníamos.
- Pero contrató el cable el año pasado, ¿verdad?
 - Sí.
- ¿Por qué en ese momento compró la televisión y servicio de cable?
 - Porque había una promoción de tele, la máquina y el cable, también. Antes no alcanzábamos a estas.
- ¿Sabe si su televisor es digital o analógico, como el antiguo?
 - Sí, es tele de antes, no es plazma, no es de pantalla delgadita.
- Es de segunda mano, ¿verdad?
 - Así es.
- Entonces, con este televisor no agarra los canales abiertos, ¿verdad?
 - No, habría que comprar la caja, ¿no?

- Entre sus amigos o vecinos, ¿conoce usted a alguien que tuvo muchos problemas cuando hubo este proceso de apagón analógico? Como no tener acceso a la tele y no recibir la caja.
 - No, mis vecinos no, pero creo que hay mucha gente que no hizo el cambio. Nada más tuvo que contratar la cajita, ¿no?

<Afectación de la inaccesibilidad a la TDT>

- Aunque usted no tiene acceso a la televisión abierta, ¿tiene todos los programas a través de cable?
 - Sí, no me falta nada.
- ¿Qué le parece la calidad del servicio de cable?
 - Está bueno, sí, estoy contenta.
- Entonces, ¿no es necesario comprar otra caja para recibir los canales abiertos?
 - No, es suficiente el cable.
- Como ahora usted tiene que pagar mes por mes, ¿no le dificulta mucho el pago mensual de cable?
 - Sí, tenemos que ahorrar un poco pero no mucho. Antes no pudimos pagar eso pero ahorita con el descuento no es muy difícil.
- Pero, para ahorrar dinero para el cable, tiene que reducir los gastos, ¿no? por ejemplo, no ir al cine o no comer mucho afuera.
 - Sí, pero nosotros no vamos al cine muchas veces. Solo de vez en cuando. La comida sí, ahorro un poco.
- Pero ¿no le afecta mucho el costo de cable?
 - No mucho. Es que no tenemos hijos y solo yo y mi esposo. No gastamos mucho en otras cosas.

- Después de conseguir el cable, ¿usted ve mucha televisión?
 - No, casi no veo la tele porque trabajo. Veo mañana unas noticias y luego llego tarde y no me da tiempo.
- Entonces, aunque recientemente pudo tener acceso a la televisión, ¿no ha cambiado mucho la vida diaria?
 - No, no me afectó mucho porque no la veo.

3. Reflexiones personales

- Lo interesante de esta entrevista es que en el momento de apagón analógico, parece que hubo una gran promoción del televisor analógico y televisión de cable, lo cual le permitió a esta entrevistada conseguir el servicio que antes no alcanzaba. Podría ser que es un impacto positivo inesperado del apagón analógico en el sentido de que los hogares de bajos recursos pudieron acceder al servicio de la televisión por esta promoción.
- A pesar de la nueva carga económica para el cable, parece ser que esta informante no tiene mucha dificultad de pago mensual en parte porque, como ella misma comentó, no tiene hijos y no gasta mucho para otros fines como películas o comida. El problema económico por contratar el cable que comentaron otros informantes probablemente depende mucho de la situación familiar y el estilo de la vida cotidiana.

Nota de entrevista 15

1. Datos de informante y entrevista

Informante	Mateo
Sexo	Hombre
Edad	No especificado (mediana edad)
Trabajo	Vendedor de la calle
Lugar de vivienda	Zona Centro
Características de vivienda	<ul style="list-style-type: none">• Vive en una casa con su esposa y hijos• Cuenta con 4 televisores analógicos con servicio de cable contratado después del apagón analógico• No tener acceso a computadora e Internet
Acceso a la TDT	No
Nivel de ingreso	No especificado
Clasificación de perfil	D

Fecha de entrevista	10 de noviembre de 2014, 11:00 – 11:20
Lugar de entrevista	Lugar de trabajo del informante
Manera de contacto	Se realiza entrevista sin tener contacto previo
Instrumentos utilizados	<ul style="list-style-type: none">• Lista de preguntas (versión 2)• Grabadora (iPad mini)
Paquetes y temas de preguntas	<ul style="list-style-type: none">• 0. Datos básicos• 1. Acceso físico a la TDT• 2. Afectación de la inaccesibilidad a la TDT en la vida social• 3. Uso general de la televisión

2. Contenido de la entrevista

- *Pregunta o comentario de investigador*
 - *Respuesta de entrevistado(a)*

<Acceso físico a la TDT>

- ¿Qué le ocurrió a usted en el momento del apagón analógico del año pasado?

- Como se fue la señal de tele, quería conseguir la cajita pero no había.
- ¿No le llegó la caja por el apoyo del gobierno?
 - No, a nosotros no.
- Usted tenía televisor analógico, ¿verdad?
 - Sí, lo normal. Por la normal no puede ver la tele ahorita.
- ¿Fue a la oficina de Cofetel para pedirlo?
 - No, como nosotros estamos aquí diario, a lo mejor sí nos pasaron porque hay gente que sí lo agarró. Pero mucha gente se quejó porque llegando al centro de atención no les dieron. Entonces, nosotros dijimos bueno vamos a batallar para conseguir y contratamos el cable.
- En su colonia, ¿aun hay muchas personas que no han recibido la caja y igual que usted tuvieron que contratar el cable?
 - Sí, hay muchas personas que no tienen la caja.
- Y ¿la mayoría de ellos contrataron el cable?
 - Sí, el cable. O sea es que cuando ya sabía que sí va a haber el apagón, así pusieron la caja de regulador en colonia y los vecinos querían así pero como la calle donde yo estoy nada más hay tres que tienen la caja. No sé si la compraron o les regalaron pero otras 10 casas no la tienen. Muchas pidieron pero no les daban y se acabaron. Sí porque el gobierno invierte mucho en la política que en el pueblo, aquí en México así es. Mira, aquí esta el arco y invirtieron muchos millones y no sirvieron para nada.

<Uso de la televisión de cable>

- Entonces, ¿ahorita tiene acceso al cable?
 - Sí.
- Pero antes no tenía cable, ¿verdad?

- No. Veía la televisión abierta.
- Entonces, ahorita tiene que pagar cada mes, ¿verdad?
 - Sí, pago cada mes.
- Me imagino que es una carga pesada, ¿no?
 - Sí, aparte de eso, es pura programación repetida. O sea que lo que ves en el día lo ves en la noche. Entonces no hay variedad. En la televisión abierta cada programa tiene una hora o media hora y cambiaron.
- ¿El cable no tiene muchas opciones de programas?
 - No, el cable no, repite muchas cosas. El canal abierto es como cada hora tiene diferentes programas.
- Con el servicio de cable ¿más o menos cuánto paga cada mes?
 - 300 pesos por 4 cajas. Pago 150 pesos de la renta y aparte son como 60 pesos por caja.
- ¿No le cuesta trabajo pagar esa renta?
 - Claro que sí, por eso lo que estamos volviendo a ver de que queremos ir a otro lado para agarrar los convertidores para la televisión abierta porque es mucho gasto cada mes.
- ¿En Estados Unidos es posible conseguir la caja de precio bajo?
 - Al otro lado sí. Pero aquí sale como 700 pesos. En otro lado, vale como 20 dólares un convertidor. Aquí cuesta 750. Sigue siendo muy caro. Supuestamente iba a haber programa para conseguir promoviendo la televisión abierta porque desgraciadamente que en México más de 80 por ciento son humildes. Estamos con la idea de clase media pero no es cierto la gente vive al día, pues.
- ¿Qué le parece la calidad de servicio del cable? Dijo usted que se repite mucho pero ¿le falta mucho para agarrar los canales como las noticias o

películas?

- Pues, para lo que yo veo, porque, mira, yo llego a las seis y media para vender y me regreso como a las nueve de la noche, entonces veo nada más una hora de las noticias y la apago.
- Entonces no usa mucha televisión, ¿verdad?
 - No. O sea que sí la tengo pero no la miro. La jefa, ella ve puro canal 33 cuando llega y ve una hora o dos horas. Para nosotros, pues sí es mucho el gasto.
- Entonces, no le falta mucho el servicio de cable, ¿no?
 - Sí, pero la gente que platica conmigo, pues, se queja lo mismo porque se repite mucho y hay que pagar mes por mes. O sea que si agarras una caja, el servicio sale como 250 por una caja así. Pero si agarras más cajas, baja el precio de contrato. Si agarras cuatro cajas, se te cobra menos, ya pasando de dos cajas vale 20 pesos por caja. Y no todas las empresas porque el Dish es caro. Se cobra cada caja como 150 y si quiero otra caja igual sale 150 pesos. Pero el Cablemás no. Cablemás te da la opción de una caja vale 40 pesos, y la tercera 25 pesos, y la cuarta 20 pesos o algo. Sí, el Cablemás es más accesible para los que tienen varias familias.

<afectación de la inaccesibilidad a la TDT en la vida social>

- Como usted tiene que pagar el cable cada mes después del apagón analógico, ahora tiene que reducir otros gastos, ¿verdad? Por ejemplo, ya no va mucho al cine, o no comer mucho afuera.
 - No, porque te digo, nosotros no tenemos tiempo para ver una película nueva, que es un costo extra, pero como llegamos tarde, solo vemos un poquito la tele y la apagamos ya. Pero de todos modos, se contrató por cuestión de que llegas y ves cualquier cosa.
- Aparte del costo adicional ¿ha notado algún cambio de la manera de usar la televisión?
 - Para mí, no porque aquí trabajo todo el día. Pero yo pienso que no, el

único beneficio es para los promotores de cajita y de cable porque la gente no tiene que ver con esas tecnologías, porque mucha gente no puede desembolsar 700 pesos para una cajita y prefieren pagar, bueno, 150 y ves más canales. Porque son programas culturales y la televisión abierta no tiene estos canales.

- Entonces, ¿le parece que ahora tiene acceso a más información gracias al cable?
 - Sí, hay más información porque hay canales de congreso, programas culturales y todo eso y la televisión abierta no los tiene. Como yo no veo mucho la tele, no me afecta pero sí hay más canales.

3. Reflexiones personales

- Igual que otros informantes de este perfil, el informante tampoco recibió el decodificador, por lo que contrató el cable y tiene una nueva carga económica por la renta. Como comentó el mismo informante, no ha recibido mucha ventaja por contratar el servicio de paga, y por otro lado, ahora se enfrenta a una dificultad económica, la cual parece ser el impacto más notable para los que perdieron la televisión abierta después del apagón analógico.
- Lo interesante sobre el decodificador es que al otro lado de la frontera se encuentran decodificadores para los canales abiertos de bajo precio, sin embargo, para la mayoría de los ciudadanos no es fácil pasar la frontera así que no tienen otra opción que contratar el servicio de cable. Con este punto, habría que confirmar por qué en Tijuana se encuentran muy caros los decodificadores.

Nota de entrevista 16

1. Datos de informante y entrevista

Informante	Jorge
Sexo	Hombre
Edad	No especificado (tercera edad)
Trabajo	Vendedor de la calle
Lugar de vivienda	Zona Centro
Características de vivienda	<ul style="list-style-type: none">• Vive en un apartamento con su esposa• No contar con ningún medio de comunicación excepto radio
Acceso a la TDT	No
Nivel de ingreso	No especificado
Clasificación de perfil	D

Fecha de entrevista	10 de noviembre de 2014, 11:50 – 12:00
Lugar de entrevista	Lugar de trabajo del informante
Manera de contacto	Se realiza entrevista sin tener contacto previo
Instrumentos utilizados	<ul style="list-style-type: none">• Lista de preguntas (versión 2)• Cuaderno y pluma (sin grabación)
Paquetes y temas de preguntas	<ul style="list-style-type: none">• 0. Datos básicos• 1. Acceso físico a la TDT• 2. Afectación de la inaccesibilidad a la TDT en la vida social

2. Contenido de la entrevista

- *Pregunta o comentario de investigador*
 - *Respuesta de entrevistado(a)*

<Acceso físico a la TDT>

- ¿Usted recuerda el apagón analógico del año pasado?
 - No, es que yo no miro la televisión.
- ¿No ha oído hablar del apagón analógico? Es un cambio del sistema de

televisión analógico a la digital.

- No, no lo conozco.
- En su casa ¿tiene televisor digital o analógico?
 - Antes sí, pero ya no la uso. Es que no me llama la atención.
- Entonces, ¿ahora ya no tiene acceso a la televisión abierta ni a la de pago?
 - No, nada.
- ¿Por qué ya no tiene televisión?
 - Es que no me interesa. Yo trabajo aquí en el puesto todo el día y no me da tiempo para ver la tele.
- Entonces, ¿no le gustaría tener una televisión nueva?
 - No, no la necesito.

<Afectación de la inaccesibilidad a la TDT>

- Si no tiene televisión, ¿cómo obtiene la información como las noticias o deportes?
 - En casa tengo radio y de vez en cuando lo escucho como media hora cuando llego la noche.
- ¿Usa también los periódicos y revistas para tener información?
 - No, solamente por la radio.
- Entonces, ¿no le falta mucho conseguir la información?
 - No.
- ¿Tampoco tiene problema con sus colegas, vecinos o amigos? Como no tiene televisión, ¿no le dificulta mucho platicar con otras personas?

- No, porque aquí en la calle mis compañeros tampoco ven mucho la televisión. Aquí estamos todo el día y no nos da tiempo. Hay una señorita ahí en la tienda que ve muchas novelas y películas entonces deberías preguntar a ella también.
- Entre sus vecinos o amigos, ¿conoce usted a alguien que tuvo dificultad de cambiar para la televisión digital?
 - No. Sí hay algunos vecinos que ven mucha televisión pero no sé si tuvieron problemas. Es que siempre llegamos tarde y no tenemos tiempo para hablar mucho de la televisión.

3. Reflexiones personales

- A pesar de que este informante es carente de varios medios de información como la televisión y computadora, parece ser que no le dificulta mucho en la vida diaria puesto que él trabaja todo el día en la calle y no necesita mucha información acerca de las noticias y otros programas. Igual que otro informante que no tiene ni una televisión, este informante tampoco se considera como excluido porque el hecho de no tener acceso a ningún modo de la televisión se basa en su propia decisión. En este sentido, podría decirse que la inaccesibilidad a la televisión no siempre genera una exclusión de manera automática.
- Con este informante, se podría terminar las entrevistas al perfil D puesto que ya se ha obtenido suficiente información sobre el acceso físico a la TDT y su afectación en la vida cotidiana. Por otro lado, aun falta para profundizar el posible aprovechamiento de la TDT y habría que verlo con entrevistados de perfil A y B porque probablemente son los que pueden usar la tecnología de manera más productiva.

Nota de entrevista 17

1. Datos de informante y entrevista

Informante	Paula
Sexo	Mujer
Edad	No especificado (edad joven)
Trabajo	Tienda artesanal
Lugar de vivienda	Las Playas de Tijuana
Características de vivienda	<ul style="list-style-type: none">• Vive con sus padres en una casa cerca de playa• Cuenta con la televisión de cable, computadora, Internet y teléfono fijo y celular
Acceso a la TDT	No
Nivel de ingreso	No especificado
Clasificación de perfil	B

Fecha de entrevista	18 de noviembre de 2014, 10:00 – 10:15
Lugar de entrevista	Centro comercial de las Playas
Manera de contacto	Se realiza entrevista sin tener contacto previo
Instrumentos utilizados	<ul style="list-style-type: none">• Lista de preguntas (versión 2)• Grabadora (iPad mini)
Paquetes y temas de preguntas	<ul style="list-style-type: none">• 0. Datos básicos• 1. Acceso físico a la TDT• 2. Afectación de la inaccesibilidad a la TDT en la vida social• 3. Uso general de la televisión

2. Contenido de la entrevista

- *Pregunta o comentario de investigador*
 - *Respuesta de entrevistado(a)*

<Acceso físico a la TDT>

- ¿Usted recuerda el apagón analógico que ocurrió el año pasado? En este momento ¿le pasó algún problema?
 - No, porque nosotros teníamos el cable. En Playas si no tienes cable o

Sky, no se ve nada.

- Entonces, en su casa desde antes tenía televisor analógico con cable, ¿verdad?
 - Sí, tenemos una caja para agarrar los canales de cable.
- Okey, entonces ¿no tuvo que cambiar el aparato en el apagón analógico?
 - No.
- El servicio de cable, ¿lo contrató justo antes de apagón analógico?
 - No, yo creo que hace como 10 años. El cable te hizo el plan que tienes que pagar. Te daban una caja gratis y luego tienes que pagar 25 pesos si quieres otra.
- Con este cable, tiene todos los canales incluso los canales abiertos como TV Azteca y Televisa, ¿verdad?
 - Sí, con cable se ve todo.
- Entre sus vecinos y amigos, ¿hay gente que tuvo dificultad en el momento de apagón analógico?
 - No, creo que no, porque aquí todo el mundo tiene cable. Si no tiene cable, no se ve nada por el mar o por el cerro. A lo mejor en otras colonias como la Zona de Río o Otay todo eso no necesitan cable porque se ve. Yo cuando vivía allá en colonia Marrón, no teníamos cable y veíamos todos. Pero aquí sí tienes que pagar. Por eso que no nos afectó el apagón. En otras colonias sí, porque no pagaban ellos para ver la televisión abierta y no pagaban el cable, entonces, les fue difícil, porque el gobierno estaba dando la caja pero no alcanzaron.

<Uso general de la televisión>

- ¿Qué le parece la calidad de servicio de cable?
 - Pues este, parece que porque sí es una televisión de paga, no debería haber tanto comercial. Hay mucho comercial en la noche, casi todos los

canales ya tienen puros qué máquinas para hacer ejercicio. Entonces, no ves muchos programas. Ahí sí me parece mal porque estás pagando. El comercial se da cuando la televisión está abierta porque son los que mantienen la televisión, pero si estás pagando muy caro, no tienen porque pasan tantos.

- ¿Más o menos cuánto paga la renta mensual?
 - Nosotros pagamos 500 ya con el descuento porque tenemos cable e Internet. Es un paquete.
- Aparte de este problema de comercial, ¿le parece bien el contenido de los programas?
 - Pues, si quieres HD, que es alta definición, pagan más. Hay canales que son HD y esos tienes que pagar más para que te los den.
- ¿Le interesa tener acceso a HD?
 - No. Casi todos los canales están en HD, nada más que hay algunos que no y son los que te dicen sí quieres HD, tienes que pagar. Y puro pagar y pagar.
- ¿Usted mira mucha televisión?
 - No, en la mañana ya casi a las 2 la apago, casi no la aprendo.
- Y ¿qué programas mira como las noticias o deportes?
 - Casi de deportes. No me gustan novelas. Noticias también miro un poco. Programas culturales, de cocina. Me gusta mucho ver, cómo se llama, el canal 22, porque pasan de todos. Pasan de cocina y de cultura, este tipo de canales me gusta mucho.
- ¿Ve la televisión aquí en su trabajo o en casa?
 - En casa casi no. yo llego hasta la noche y ya casi nada más dormir.
- ¿también los canales abiertos como Televisa y TV Azteca los ve con el cable?

- Sí, yo veo nada más TV Azteca, Televisa no, no me gusta.
- Aparte de solo mirar los programas, ¿usted usa algunas funciones adicionales como cambiar idiomas, obtener subtítulos o buscar información? Estas funciones avanzadas.
 - No, casi no las uso.
- ¿Tampoco hace videojuego o reproducir películas?
 - No. Nada más veo la tele un rato y ya porque casi casi lo tenemos por Internet o sea es muy necesario el Internet.
- El Internet lo tiene acceso con computadora, ¿verdad? No por televisión.
 - No, la computadora aparte.

3. Reflexiones personales

- Puesto que esta informante ha tenido acceso al cable durante mucho tiempo, no le ha impactado el apagón analógico. Como comentaba la informante varias veces, en esta colonia probablemente no ha habido una afectación significativa porque la mayoría de los residentes tienen servicio de paga en lugar de acceder a los canales abiertos. Para concluir la entrevista, habría que buscar 2 o 3 informantes de perfil A y B de otras colonias para saber si se ha dado alguna afectación notable después del apagón analógico.

Nota de entrevista 18

1. Datos de informante y entrevista

Informante	Natalia
Sexo	Mujer
Edad	No especificado (edad joven)
Trabajo	Tienda artesanal
Lugar de vivienda	Zona Centro
Características de vivienda	<ul style="list-style-type: none">• Vive con su esposo en un departamento• Tiene acceso a televisión abierta y teléfono celular• No cuenta con otros medios de comunicación como Internet, teléfono fijo y televisión de paga
Acceso a la TDT	Sí (por televisor analógico con decodificador)
Nivel de ingreso	No especificado
Clasificación de perfil	C

Fecha de entrevista	20 de noviembre de 2014, 12:00 – 12:15
Lugar de entrevista	Calle Revolución en Zona Centro
Manera de contacto	Se realiza entrevista sin tener contacto previo
Instrumentos utilizados	<ul style="list-style-type: none">• Lista de preguntas (versión 2)• Cuaderno y pluma (sin grabación)
Paquetes y temas de preguntas	<ul style="list-style-type: none">• 0. Datos básicos• 1. Acceso físico a la TDT• 3. Uso general de la televisión• 4. Conocimiento de la TDT• 5. Manejo de nuevas funciones de la TDT• 6. Aprovechamiento de la TDT

2. Contenido de la entrevista

- *Pregunta o comentario de investigador*
 - *Respuesta de entrevistado(a)*

<Acceso físico a la TDT>

- ¿Qué te paso en el momento del apagón analógico del año pasado?

- A mí no me pasó nada porque ya había recibido la caja para recibir la señal digital pero mucha gente no pudo recibirla. Afortunadamente, me llegó el convertidor así que no tuvimos que pagar para comprar uno.
- Entonces, ¿a ti te llegó el apoyo del gobierno?
 - Sí, en mi colonia nos la dejaron casa por casa.
- En tu colonia, casi todos pudieron recibir el apoyo, ¿verdad?
 - No todos, porque hay gente que tenía el cable y a ellos no les repartieron la caja. Creo que repartieron principalmente a las personas de la tercera edad o algo así porque entre amigas de mi edad no todos la agarraron.
- ¿El apoyo te llegó con anticipación o sea antes de que ocurrió el apagón?
 - Sí, como un mes.
- Entonces, ¿no tuviste problema a la hora de realizar el apagón?
 - No.
- ¿Tampoco tienes problema con la interferencia de señal? ¿Se ve muy bien la televisión?
 - No, no pasa nada. Se ve muy bien.

<Uso de la TDT>

- ¿Has notado alguna diferencia entre la televisión anterior y el nuevo sistema digital?
 - Se ve mejor que antes y aparte hay más canales porque antes se miraban como 5 o 6 canales nada más y ahora tenemos más.
- ¿Ahora ves más canales?
 - Yo no veo mucho porque tengo trabajo casi todo el día. Me gusta ver una novela por la noche pero por la mañana no aprendo la televisión.

- ¿Otros programas como las noticias o deportes?
 - Las noticias las veo un poco pero otros no mucho, como una hora nada más.
- Después del cambio a la TDT, ¿has usado algunas funciones nuevas como obtener subtítulos o algún tipo de datos adicionales?
 - ¿Como las películas? No, no veo muchas películas. A veces voy al cine para ver películas nuevas pero aparte en la tele no las veo.
- Aparte de eso ¿utilizan alguna función especial como hacer videojuego, ver programas con Internet, usar la guía de programa?
 - No, es que no tengo Internet en casa, entonces no sé nada de estas funciones.

<Afectación en la vida social>

- Entonces, ¿no has cambiado la manera de usar la televisión antes y después del apagón analógico?
 - No mucho. Es lo mismo que antes.
- La variedad de programas tampoco te afectó mucho, ¿verdad?
 - No, es que solo veo unos canales y ya.
- ¿Tendrías algunas expectativas para la televisión digital?
 - No sé, es que no creo que vaya a haber muchas cosas como Internet porque es gratis. Si tuviéramos que pagar cada mes, a lo mejor sí. Pero como es la televisión abierta, no sé si hay mucha diferencia.

3. Reflexiones personales

- Igual que otros informantes del perfil C, esta informante solo ha notado la calidad de imagen y el número de programa con el nuevo servicio digital y no lo utiliza de manera distinta de la televisión anterior. Con base en estas entrevistas probablemente entre los jóvenes de este perfil tampoco haya un impacto significativo por la introducción de la TDT, contrariamente al supuesto inicial. Como ya no se encuentra información nueva, se puede concluir la entrevista al perfil C y habría que reflexionar los resultados de las entrevistas anteriores.

Nota de entrevista 19

1. Datos de informante y entrevista

Informante	Mario
Sexo	Hombre
Edad	53
Trabajo	Fotógrafo
Lugar de vivienda	Zona Centro
Características de vivienda	<ul style="list-style-type: none">• Viven con su esposa y dos hijos• Cuenta con la mayoría de los medios de comunicación como Internet, televisión de paga y teléfono fijo y celular
Acceso a la TDT	Sí (por televisor digital)
Nivel de ingreso	No especificado
Clasificación de perfil	B

Fecha de entrevista	20 de noviembre de 2014, 11:00 – 11:20
Lugar de entrevista	Centro comercial de Plaza Río
Manera de contacto	Se realiza entrevista sin tener contacto previo
Instrumentos utilizados	<ul style="list-style-type: none">• Lista de preguntas (versión 2)• Cuaderno y pluma (sin grabación)
Paquetes y temas de preguntas	<ul style="list-style-type: none">• 0. Datos básicos• 1. Acceso físico a la TDT• 3. Uso general de la televisión• 4. Conocimiento de la TDT• 5. Manejo de nuevas funciones de la TDT• 6. Aprovechamiento de la TDT• 7. Afectación del uso de la TDT en la vida social

2. Contenido de la entrevista

- *Pregunta o comentario de investigador*
 - *Respuesta de entrevistado(a)*

<Acceso físico a la TDT>

- ¿Usted tuvo algún problema cuando se realizó el apagón analógico el año

pasado?

- No, a nosotros nos pasó nada porque ya teníamos televisión digital.
- ¿Ya había conseguido el televisor digital o decodificador?
 - Sí, nosotros compramos un televisor nuevo como hace dos años.
- Con la pantalla delgada ¿verdad?
 - Así es.
- ¿Por qué compró ese televisor con mucha anticipación?
 - Es que el televisor anterior no se miraba muy bien y ya tuvimos que comprar un nuevo aunque estaba un poco caro.
- Con su nuevo televisor ¿también tiene cable y servicio de Internet?
 - Cable sí. Internet lo uso aparte con una máquina.
- ¿Actualmente se ve bien la imagen? ¿No tiene problema como la interferencia cuando ve los canales abiertos?
 - No, creo que no.

<Uso de la TDT>

- ¿Generalmente cómo utiliza la televisión? ¿Qué le gusta ver?
 - Yo siempre veo las noticias y deportes. Las novelas no las veo mucho pero las películas sí, me gustan mucho.
- ¿A través de los canales abiertos o de paga?
 - Los dos pero, sobre todo, de cable porque hay más canales.
- Después de comprar su nuevo televisor, ¿ha notado alguna diferencia?
 - Creo que hay más canales que antes pero no sé si hay más programas

de diferentes tipos.

- ¿Qué le parece la calidad de imagen?
 - Está bien. Se ve mejor que antes, ¿no?
- ¿Ha utilizado algunas funciones nuevas como conseguir subtítulos o cambiar idiomas?
 - Sí, de verdad, no sé cómo usar estas cosas pero mis hijos lo hace todo como subtítulos para las películas.
- Aparte de eso, ¿ha notado alguna diferencia de la televisión digital?
 - No, creo que es lo mismo.
- ¿Ha tenido mucha dificultad de manejar estos aparatos?
 - Sí, yo no sé nada de estas tecnologías. No sé como conectar el cable. Pero como tengo dos hijos que son de otra generación completamente diferente y son capaces de manejar estas cosas, no tengo problema.
- Después de conseguir la televisión digital ¿ha cambiado de alguna manera el uso de la televisión?
 - No, no mucho.
- ¿Cree usted que los datos adicionales como subtítulos les sirven de alguna manera aprender idiomas y educar para los niños o algo así?
 - Sí, eso sí. Debería haber más canales para niños ¿no? no solamente las novelas y películas.

3. Reflexiones personales

- A pesar de que el informante no maneja bien los aparatos digitales, no le dificulta mucho usar la televisión porque le ayudan sus hijos. Es algo interesante con respecto a la brecha de uso puesto que la falta de conocimiento y capacidad no siempre causa problema si vive con otros miembros de familia que tengan recursos suficientes para utilizar el servicio.
- Puesto que este informante ve películas con su familia en casa, parece ser que le sirve la transmisión de datos como los subtítulos, sin embargo no ha notado una afectación significativa por el uso de la TDT, igual que otros entrevistados de este perfil. Con base en estas entrevistas, podría decirse que la TDT probablemente facilita estas funciones adicionales y algunos las utilizan dependiendo de su gusto, pero eso no significa que haya cambio notable en cuanto a cómo ver la tele y cómo interactuar con otras personas. Puesto que entre este perfil no se encuentra un impacto significativo, el resultado más importante no es la presencia de la brecha de uso sino que es la falta de aplicaciones nuevas y útiles, lo cual implicaría la necesidad de rediseñar el sistema de TDT con base en la necesidad de los usuarios.

Notas de entrevista 20

1. Datos de informante y entrevista

Informante	Laura
Sexo	Mujer
Edad	No especificado (edad joven)
Trabajo	Farmacia
Lugar de vivienda	San Antonio de los Buenos
Características de vivienda	<ul style="list-style-type: none"> • Tiene dos casas en Tijuana y en Ciudad de México • Vive con su esposa • Cuenta con la mayoría de medios de comunicación como Internet, televisión de cable, teléfono fijo y celular
Acceso a la TDT	Sí (por televisor analógico con decodificador)
Nivel de ingreso	No especificado
Clasificación de perfil	B

Fecha de entrevista	21 de noviembre de 2014, 10:30 – 10:50
Lugar de entrevista	Centro comercial de Soler
Manera de contacto	Se realiza entrevista sin tener contacto previo
Instrumentos utilizados	<ul style="list-style-type: none"> • Lista de preguntas (versión 2) • Grabadora (iPad mini)
Paquetes y temas de preguntas	<ul style="list-style-type: none"> • 0. Datos básicos • 1. Acceso físico a la TDT • 3. Uso general de la televisión • 4. Conocimiento de la TDT • 5. Manejo de nuevas funciones de la TDT • 6. Aprovechamiento de la TDT • 7. Afectación del uso de la TDT en la vida social

2. Contenido de la entrevista

- *Pregunta o comentario de investigador*
 - *Respuesta de entrevistado(a)*

<Acceso físico a la TDT>

- ¿Usted recuerda el apagón analógico del año pasado? ¿Me podría contar su experiencia en ese cambio de la televisión?
 - En realidad yo no estaba aquí. Yo en este momento vivía en México. Tengo una casa aquí también pero no estaba. A veces me quedo aquí y a veces vivo en otro lado.
- Okey, pero usted mira la televisión y tuvo que cambiar el aparato antes del apagón analógico, ¿verdad?
 - Sí, con la cajita que te dieron, ¿no? o sea tienes que comprar ahora, si no, no puedes ver la televisión.
- Así es, en su caso, ¿compró la caja para agarrar la señal digital?
 - Sí, en el cable. Con esa caja tengo todos los canales. Solo tienes que pagar cada mes.
- ¿Cuándo compró la nueva caja?
 - Pues, lo que pasa es que ya andaban diciendo que ya no iba a haber, ya no iba a haber, entonces tenemos una del cable como una semana antes de la fecha.
- ¿Actualmente se agarra muy bien la señal? ¿No tiene problema de interferencia o algo parecido?
 - Sí, agarran los canales que quieres.
- ¿Conoce usted a alguien que tuviera mucha dificultad en el momento de apagón analógico?
 - ¿Cuándo hubo el apagón y todo eso? Mira, así de conocido, no, pero sí hubo mucha gente que les afectó porque mucha gente estuvo yendo al palacio de gobierno a que les dieran cajas porque les iban a dar a los de bajos recursos económicos, sí les iban a dar. Entonces, no sé realmente cuantas repartieron, pero si hubo gente y mucha gente afectada. Además tuvo que pagar ¿verdad?

<Uso de la TDT>

- ¿Ahora qué le parece la calidad de servicio de la nueva televisión?
 - Pues, ¿qué me parece? Los cambios que el gobierno ¿no? en realidad es gobierno ¿verdad? Los cambios que está haciendo el gobierno, no me gusta. No me gustó porque hay gente que no puede. Es el verdadero problema de nosotros que la mayoría no puede. Gracias a dios uno puede pero hay mucha gente que no puede.

- ¿Qué le parece la calidad de imagen y número de canales?
 - En mi caso o sea donde yo vivo, la mayoría tenemos cable, entonces la programación sigue siendo la misma porque no son canales abiertos los que manejas sino son los mismos canales que pagas. ¿Cómo se ve la televisión? Igual que antes. No hay mucha diferencia. Pues, yo no veo mucha televisión pero cuando la veo yo, pues, la veo como siempre he visto de la televisión de mi madre. Es igual. Se ve más o menos. No es super super bien. Me imagino que tienes que tener ciertas cosas para ver la diferente, más clarita. Pero sí, los canales entran todos.

- Como usted tiene acceso a cable, ¿no ve muchos canales abiertos como Televisa y TV Azteca?
 - Están dentro de cable, pero así Televisa y TV Azteca yo casi no los veo. Por ejemplo, en mi casa no ve más que puras novelas. No sé si son de Televisa.

- Entonces, ¿no le afectó mucho esta transición a la televisión digital?
 - No.

- Después del cambio, ¿ha usado alguna nueva función como obtener datos, usar la guía de programa o conectar con Internet?
 - No, es lo mismo.

3. Reflexiones personales

- Puesto que esta informante ha tenido acceso a la televisión de cable, no se ha beneficiado de manera notable de la TDT, solamente de la alta calidad de imagen. De acuerdo con las entrevistas al perfil A y B, parece que hay pocos beneficios de la nueva tecnología televisiva simplemente porque ya tiene suficientes canales y funciones por Internet y televisión de paga. Podría decirse que la TDT es diseñada básicamente para los que no tienen muchos recursos económicos como el perfil C y D, sin embargo, entre estos perfiles aun se encuentran la inaccesibilidad a dicha tecnología así como la insuficiencia de las aplicaciones convenientes para diferentes tipos de aprovechamiento.