



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
POSGRADO EN ARTES Y DISEÑO
FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO
ACADEMIA DE SAN CARLOS

ESPACIO ÍNTIMO

Tesis que para optar por el grado de:

MAESTRA EN ARTES VISUALES

Presenta:

LAV. KARLA RODRÍGUEZ HAMILTON

Tutor Principal y Director de Tesis:

DR. RICARDO PAVEL FERRER BLANCAS (FAD)

Cuerpo Tutor y Síndico:

DR. JOSÉ DANIEL MANZANO ÁGUILA (FAD)

DRA. BLANCA GUTIÉRREZ GALINDO (FAD)

MTRA. SANDRA SOLTERO LEAL (FAD)

MTRA. LILIANA GARCÍA MONTESINOS (FAD)

MÉXICO, D. F. A 30 DE ENERO DE 2015.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ÍNDICE

8	INTRODUCCIÓN
12	MEMORIA EMOTIVA: EL VIAJE
56	ESPACIO ÍNTIMO: LA CASA
100	AUTOCONSTRUCCIÓN: GENTRIFICACIÓN
154	CONCLUSIONES GENERALES
158	FUENTES DE CONSULTA
161	FUENTES ELECTRÓNICAS
164	ÍNDICE DE IMÁGENES

INTRODUCCIÓN

El siguiente trabajo muestra la producción artística realizada a lo largo del desarrollo del proyecto “Espacio Íntimo. Autoconstrucción a través de imaginarios de comunidad”; la cual estuvo centrada en la observación de las prácticas cotidianas en diferentes comunidades en México y en el extranjero, a partir de recorridos; de quienes autoconstruyen su vivienda después de haber tenido una experiencia migratoria, o que han sido desplazados por el fenómeno de gentrificación, donde se puede observar de manera clara la narrativa de las experiencias de cada individuo, los objetos que tienen una sólida historia personal, una arquitectura autoconstruida, un espacio organizado y significación colectiva mediante procesos socioculturales¹. Después de los recorridos exploratorios de observación que realicé a lo largo de estas comunidades, desarrollé un registro fotográfico; en esas imágenes identifiqué ciertas tipologías constructivas de las comunidades de acuerdo al tipo de migración que presentan cada una, y las investigué por casos específicos.

El espacio en la arquitectura al estar dado por la estructura del volumen con características fijas, funciona como una posibilidad de almacenaje, de memoria material; con esto se logra una comunicación entre “el yo y el todo”. En la cultura mediática no existe un control de las imágenes, cada quien sabe qué consume, qué ve, cuáles son el tipo de imágenes que lo alimentan y cómo son digeridas. La estimulación visual que producen las imágenes tienen efectos sociales, culturales, políticos y también arquitectónicos. El mundo está embriagado de imágenes, la arquitectura es una expresión directa de la cultura, de los imaginarios creados a través de los viajes.

La autoconstrucción influye además en la formación de actitudes y comportamientos hacia el entorno; la objetivación de éste, como algo ajeno, que tradicionalmente se realiza en la sociedad occidental, y que ha permitido la des apropiación, sobreexplotación, conductas de agresión y degradación ambiental que ahora se tratan de corregir. Es por esto, que propongo a la autoconstrucción como una estrategia de creación de identidad pública, como privada; y en ambas, la casa como extensión simbólica del cuerpo. Empero precisar, que no es mi interés realizar un estudio de las características socioeconómicas de las personas en las comunidades.

1 Duhau, Emilio y Angela Giglia, *Las reglas del desorden: habitar la metrópoli*, México, UAM Siglo XXI Editores, 2008, p. 150.

Esta investigación se encuentra dividida en tres apartados, el primero es la *Memoria Emotiva*, en la que hago un recorrido por los tres momentos del viaje: el desplazamiento, el deseo y la búsqueda a través de la mirada, los acontecimientos como experiencias para conformar una memoria emotiva desde los objetos y recuerdos acumulados, para la creación de imaginarios. En el segundo capítulo el *Espacio íntimo*: lo concibo a partir de la idea de *hacer casa*; esto a partir de procesos como la personalización, apropiación y acción- construcción. Por último, en el tercer apartado *Autoconstrucción*: como estrategia de resistencia para la preservación de la identidad ante procesos actuales como la gentrificación.

Finalmente en mi producción de piezas, la transformación de información, materiales, objetos y momentos de vida, conforman las paredes y techos de lo que soy, una inacabada y continua autoconstrucción de mi propia identidad; como una aproximación a la realidad a través de mis imaginarios, contruidos por la acumulación de experiencias a lo largo de mis recorridos realizados.

Para el niño, enamorado de mapas y estampas,
El universo es igual a su vasto apetito.
¡Ah! ¡Cuán grande es el mundo a la claridad de las lámparas!
¡Para las miradas del recuerdo, el mundo qué pequeño!

Una mañana zarpamos, la mente inflamada,
El corazón desbordante de rencor y de amargos deseos,
Y nos marchamos, siguiendo el ritmo de la onda
Meciendo nuestro infinito sobre el confín de los mares.

Algunos, dichosos al huir de una patria infame;
Otros, del horror de sus orígenes, y unos contados,
Astrólogos sumergidos en los ojos de una mujer,
La Circe tiránica de los peligrosos perfumes.

Para no convertirse en bestias, se embriagan
De espacio y de luz, y de cielos incendiados;
El hielo que los muerde, los soles que los broncean,
Borran lentamente la huella de los besos.

Pero los verdaderos viajeros son los únicos que parten
Por partir; corazones ligeros, semejantes a los globos,
De su fatalidad jamás ellos se apartan,
Y, sin saber por qué, dicen siempre: ¡Vamos!
¡Son aquellos cuyos deseos tienen forma de nubes,
Y que como el conscripto, sueñan con el cañón,
En intensas voluptuosidades, mutables, desconocidas,
Y de las que el espíritu humano jamás ha conocido el nombre!

III

¡Asombrosos viajeros! ¡Qué nobles relatos
Leemos en vuestros ojos profundos como los mares!
Mostradnos los joyeros de vuestras ricas memorias,
Esas alhajas maravillosas, hechas de astros y de éter.

¡Deseamos viajar sin vapor y sin velas!
Para ahuyentar el tedio de nuestras prisiones,
Haced desfilar nuestros espíritus, tensos como un lienzo,
Vuestros recuerdos enmarcados por horizontes.

Decid, ¿qué habéis visto?
El Viaje, Charles Baudelaire, 1857.

MEMORIA EMOTIVA: EL VIAJE

“Los viajes son los viajeros. Lo que vemos no es
lo que vemos, sino lo que somos”

Fernando Pessoa

El viaje² es una experiencia de vida y pensamiento; a la vez que ofrece una disponibilidad al exterior, al exilio o a lo inesperado, a partir de la suspensión momentánea de nuestras costumbres, hábitos y referencias identitarias, que permiten una emergencia común de nosotros mismos y del mundo. De igual forma exige atención, y una capacidad de asombro más allá de la conciencia habitual, de lo cotidiano, factor que reduce al mínimo nuestras vivencias y hace que la mayoría de nuestras facultades permanezcan en letargo porque descansan sobre la costumbre, que sabe lo que hay que hacer, y no las necesita³.

El autor José Saramago menciona en su cuento *La Isla desconocida*, que “[...]es necesario salir de la isla, para ver la isla”⁴; refiriéndose al momento en el que uno se interna a espacios desconocidos, se enfrenta a nuevos lugares y personajes, lo que trae como consecuencia una nueva visión de mundo, y nuevas perspectivas de comprensión de la realidad.

2 Nota: Entendiendo el viaje como una aproximación al concepto de despertar de nuestra ensoñación, para emprender y tener apertura hacia el conocimiento que nos da el mundo; es decir, el viaje no es la conquista de un objetivo, sino la inmersión a la extrañeza del aquí y ahora, un camino de conocimiento que reposa en la suspensión de las intenciones egocéntricas del ser humano y se abre hacia la disponibilidad del acontecimiento. En Edgar Morín complejidad y sujeto humano, Tesis doctoral realizada por D. Mario Soto González, Universidad de Valladolid.

3 Marcel Proust, *L'homme des jeunes filles en fleurs*, París, Gallimard, 1919, p. 216.

4 José Saramago, *La isla desconocida*, España, Santillana Ediciones Generales, 2012, p. 47.

Por tanto, el viaje permite apertura al conocimiento y al entendimiento del mundo, a partir ello provoca la construcción de un nuevo sentido a nuestra existencia, como un reflejo de los lugares en los que hemos estado, ampliando la idea de lugar como contenido social; es decir, entender el concepto de lugar como la relación e intercambio que tenemos con las personas, más que como área geográfica.

En este sentido, como experiencia no se limita al desplazamiento geográfico, pues el intercambio y las relaciones sociales constituyen un mundo de símbolos y signos que conforman parte de lo real y lo imaginado. De lo anterior es posible identificar cuatro momentos fundamentales: el desplazamiento, el deseo de saber, la búsqueda y los acontecimientos; tal como los propuso Julio Verne a principios de la modernidad⁵.

Partiendo de mi experiencia y dando continuidad a lo antes mencionado, propongo para efectos de la presente investigación, establecer tres momentos⁶ para conformar el concepto de viaje:

- El desplazamiento -deriva/recorrido.
- Deseo y búsqueda - mirada.
- Los acontecimientos - la experiencia.

La intención de realizarlo requiere curiosidad y presencia durante su desarrollo. Es una apuesta por el conocimiento, y por retener nuestra atención con su existencia itinerante, misma que nos pone completamente fuera de nosotros, nos proyecta y expone; es por eso que nuestra presencia se oculta para estar ávidos de las situaciones que acontecen a nuestro alrededor.

Un viaje regularmente nos invita a abrirnos al conocimiento, a aproximarnos a lo desconocido; tal vez como una prueba de renovación de cosas o situaciones personales, o por no reconocer nuestras capacidades.

Una vez transcurrido, es posible notar cómo éste, con el tiempo, va reflejándose e insertando en la persona la idea de un nuevo mundo compuesto de formas, materiales y sustancias desconocidas; donde el hombre se enfrenta a la otredad que se muestra como espejo, uno ante el cual se refleja e intenta

5 Vid. Pascal Galvani, *El Arte del Camino: Viajes y Transformación del sí*. Dirección URL: http://www.ceuarkos.com/Vision_docente/revistas/54/camino.pdf [Consultado el 7 de diciembre de 2014].

6 Nota: este punto se desarrolla dentro del apartado, Viaje: Desplazamiento, Deseo, Búsqueda y Acontecimientos, en el presente capítulo.

autoconstruirse, creando consecuentemente un sentido de identidad y pertenencia, en un determinado espacio-tiempo.

Nuevamente es posible dividir el viaje en tres etapas: salida, itinerario y llegada; de las cuales se desprenden otros tipos de relación con el concepto, siendo ejemplos: la experiencia migratoria, la pérdida o búsqueda, el establecimiento de un itinerario predeterminado o errante; los que podemos atribuir como una dimensión de orden existencial del fenómeno de migración geográfica.

El viaje geográfico con sus distintos momentos, es correlativo al viaje de la vida y los estados del ser: "Tenemos la posibilidad de viajar, en otros términos, tenemos la posibilidad de transformar lo que está lejos en algo cercano, en experiencia vivida personalmente"⁷. Entonces no sólo es la traslación en el espacio, también es la tensión de búsqueda y cambio que determina el movimiento y la experiencia que se deriva del mismo, es una imagen de las aspiraciones y los anhelos nunca saciados. En un sentido primario puede ser la búsqueda del conocimiento, la cual se desarrollará al retorno de éste, reflejándose en la capacidad de transformar lo cotidiano en memoria emotiva.

El viaje es una experiencia compleja en la que el sujeto que migra, ya sea en crisis o no, por razones políticas, sociales o culturales; vive un intenso contacto con el espacio en el momento en el que abandona, recorre y llega. Como ya se mencionó, no es únicamente un tránsito espacial, es también existencial, una mutación provocada por las nuevas confrontaciones que envuelven la totalidad del sujeto. La migración, travesía o mutación, es a la par un cambio, un movimiento que transporta mensajes.

Los viajes obligan a las personas a confrontarse con escenarios muy diversos, en situaciones que indagan en lo personal, a través de las experiencias para reaccionar ante distintas prácticas del espacio que se les devela. Las personas, independientemente de cuáles sean las razones que los motiven a viajar, llevan consigo (al menos inicialmente), las prácticas, valores, tradiciones y representaciones culturales que definen su identidad.

Su carga cultural hablará a lo largo de sus recorridos de las situaciones o problemáticas sociales, económicas y políticas a las que se ha enfrentado en su lugar de origen, ya sea de forma individual o colectiva, así como de los diferentes sectores sociales a los que hayan pertenecido; carga que se traslada al lugar a donde viaja.

Busco referirme a un conjunto de experiencias que crean recorridos, mundo y cartografía; y no sólo aspectos topográficos, sino un contexto cultural, un

7 Agnes Heller, *Sociología de la vida cotidiana*, Barcelona, Ediciones Península, 1991, p. 384.

cúmulo de vivencias que son creadas por las prácticas que desarrollaron en sus comunidades hasta el momento del viaje. Para que la persona alcance un objetivo en el lugar al que se decidió ir, tendrá que utilizar diversas tácticas para resolver problemas que pudieran presentarse de la convivencia; un ejemplo puede ser la diferencia de lenguaje, un elemento cultural importante en las relaciones, que por el desconocimiento del propio lenguaje, el lugar puede propiciar escenarios hostiles y un aparente problema irresoluble, pero que a partir de la exposición constante, incitará a zanjar el problema a través de diferentes tácticas, transformándolo en un lugar viable para ser habitado y así conseguir el objetivo inicial del viaje.

A partir de lo dicho, dejaré de hablar de las motivaciones sociales, enfocándome en la acción de viajar, la cual sirve como una estrategia para realizar obra en el campo del arte, refiriéndome específicamente a los recorridos y las derivas.

La acción de cambiar un sitio por otro se aprecia de forma clara en las obras de Francis Alijs, específicamente en la pieza *Don't cross the bridge before you get to the river* (2008), en donde como acción, el artista reúne a un cierto grupo de niños de cada lado del Estrecho de Gibraltar, para lanzar al mar su zapato, simulando una especie de bote. Dicha pieza me conduce a pensar en la idea de andar, calzarse los botes-zapatos y cruzar el cerco para iniciar un viaje incierto⁸.

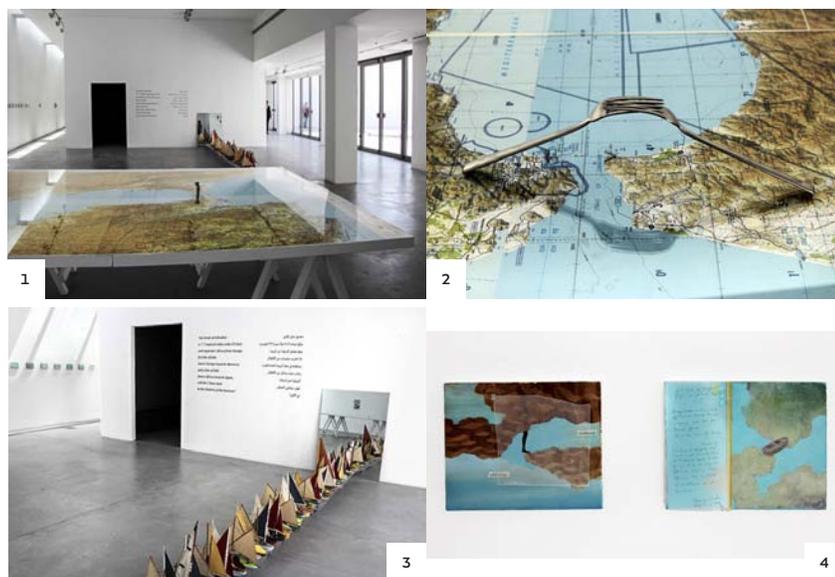


Imagen 1 y 2
Don't Cross the Bridge Before You Get to the River, 2008. Francis Alijs. Detalle del montaje de la pieza en Sharjah Biennial 11, 2013.

Imagen 3 y 4
Don't Cross the Bridge Before You Get to the River, 2008. Francis Alijs.

⁸ Vid. Sharjahart. Dirección URL: <http://www.sharjahart.org/projects/projects-by-date/2013/donat-cross-the-bridge-before-you-get-to-the-river> [Consultado el 7 de diciembre de 2014].

EL DESPLAZAMIENTO

DERIVA

“Importa poco no saber orientarse en una ciudad. Perderse, en cambio, en una ciudad como quien se pierde en el bosque, requiere aprendizaje. Los rótulos de las calles deben entonces hablar al que va errando como el cruzar de las ramas secas, las callejuelas de los barrios céntricos reflejarle las horas del día tan claramente como las hondonadas del monte”⁹.

Francesco Careri en su libro *Walkscapes* construye en la primera parte, desde el punto de vista de la arquitectura, una historia del andar; situando esta práctica como una forma básica y genuina de construir el paisaje, misma que existía ya desde el origen de la propia raza humana. La acción de atravesar el espacio nace de la necesidad natural de moverse con el fin de encontrar alimentos e informaciones indispensables para la propia supervivencia, sin embargo una vez satisfechas las exigencias primarias, el hecho de andar se convirtió en una acción simbólica que permitió que el hombre habitara el mundo¹⁰.

Errar y andar no son sólo un desplazamiento espacial, sino una apropiación perceptual y territorial de reconocimiento e identificación, un acto de construir simbólicamente el espacio. Bajo esta perspectiva las relaciones entre éstos y su habitante, adquieren una importancia vital para el ser humano, pues se establece un campo activo de comunicación, y como consecuencia se construyen situaciones. De ahí que la Internacional Situacionista¹¹ tomará su nombre sobre

⁹ Walter Benjamin, *infancia en Berlín hacia 1900*, Madrid: Alfaguara, 1982, p. 76.

¹⁰ Francesco Careri, *Walkscapes*, El andar como práctica estética. Barcelona, Gustavo Gili, 2013, p.20

¹¹ Vid. Internacional Situacionista. Dirección URL: <http://cmm.cenart.gob.mx/doc/doc/timeline/movins/is.html> [Consultado el 7 de diciembre de 2014].

la idea de construcción de los mismos. Los procedimientos de los situacionistas consistían en la creación de ambientes, escenarios y situaciones transitorias con la idea de que el individuo o grupo de individuos satisficieran sus deseos o vivieran una aventura¹².

También proponían el uso lúdico de la ciudad actual a través de la deriva y la construcción de ésta en el futuro mediante el desvío arquitectónico; pues entendían que el arte total se expresaría a través del urbanismo, y por ello planteaban la posibilidad de que los habitantes creasen su propio ambiente con el primitivo instinto de construcción de su vivienda. "Ser autosuficientes y libres para decidir, para crear tu vivienda y tu propia vida"¹³.

Según Henri Lefebvre, la idea de urbanismo unitario surgió a partir de la experiencia de los situacionistas en ciudades históricas como Ámsterdam o París, pero la evidencia de la dispersión metropolitana los llevó al abandono de este concepto, y a la experimentación con la deriva. Por lo anterior, proponen una superación del funcionalismo y la recuperación del carácter lúdico del espacio, cuestionando las realizaciones de conjuntos de viviendas y las nuevas ciudades de la época¹⁴.

El Urbanismo Unitario considera el medio urbano como campo de un juego participativo:

En barrios viejos las calles se han degenerado al convertirse en autopistas, el ocio está desnaturalizado y comercializado por el turismo, las relaciones sociales se hacen imposibles en ellos; únicamente dos cuestiones dominan los barrios construidos últimamente, la circulación en coche y el confort de las viviendas, que son la miserable expresión de la felicidad burguesa, y toda preocupación lúdica está ausente¹⁵.

12 Ídem. s/p

13 Vid. Teoría de la Deriva de Guy Debord (1958) Texto aparecido en el # 2 de *Internationale Situationniste*. Traducción extraída de *Internacional situacionista, vol. I: La realización del arte*, Madrid, Literatura Gris, 1999, p. 3.

14 Vid. *Conocimiento, reflexiones y miradas sobre la ciudad*. http://www.cafedelasciudades.com.ar/numero_siete.htm [Consultado el 7 de diciembre de 2014].

15 Vid. Otra ciudad para otra vida de Constant, Texto aparecido en el # 3 de *Internationale Situationniste* (1959). Traducción extraída de *Internacional situacionista, vol. I: La realización del arte*, Madrid, Literatura Gris, 1999

La desorientación que promueven los situacionistas, no es en el sentido negativo de perderse o extraviarse, sino como dice Constant Nieuwenhuys “[...] en el sentido más positivo de encontrar caminos desconocidos. Es un proceso ininterrumpido de creación y destrucción, al que llamo laberinto dinámico”¹⁶.

La palabra deriva tiene su origen en el término dériver, que significa derivar o vagar¹⁷ o desorientarse; la desorientación se activa a través del deseo del ciudadano-explorador. La primera vez que se pronunció derivé por los situacionistas, fue en el ensayo Formulario para un nuevo urbanismo, escrito en 1953 por Gilles Ivain, quien defendería una ciudad cambiante, y constantemente modificada por sus habitantes, en la que “[...]la principal actividad de los habitantes sería una deriva continua. El cambio de paisajes entre una hora y la siguiente será responsable de la desorientación completa”¹⁸.

Guy Debord defendía el extrañamiento en el ciudadano, lo que proporcionaba un estado de excitación continuo, que lo incitaba a vagar para conocer la ciudad. En 1955 escribió Introducción a una Crítica Urbana, donde exponía algunos métodos para la observación de ciertos procesos del azar, y de lo previsible en las calles. En 1956 escribió La Teoría de la Deriva.

Debord define deriva como “Modo de comportamiento experimental ligado a las condiciones de la sociedad urbana; técnica de paso ininterrumpido a través de ambientes diversos. Se usa también más específicamente para designar la duración de un ejercicio continuo de esta experiencia”¹⁹. Se trataba por tanto, del rastreo de diferentes unidades de ambiente en la ciudad, del deambular metódico en busca de focos de irradiación de emociones para su localización y descripción.

La Deriva fue diseñada como método de lectura global de las ciudades industriales, donde la riqueza y variedad de espacios es continua, así como las interrupciones del azar son permanentes. Su carácter consciente es otra característica que la distingue de la flânerie de Baudelaire, y de las deambu-

16 Constant, en Andreotti Libero, Costa Xavier, *Situacionistas: arte, política, urbanismo*, Museo d'Art Contemporani de Barcelona, Barcelona, Actar, 1996. p.87

17 Vid. *Cetre National de Ressources Textuelles et Lexicales*. Dirección URL: <http://www.cnrtl.fr/definition/dériver> [Consultado el 7 de diciembre de 2014].

18 Guy Debord, *Definiciones*, en la revista *Internationale Situationniste* (1958-1969). Traducción extraída de *Internacional situacionista, vol. I: La realización del arte*, Madrid, Literatura Gris, 1999, p. 15.

19 Ídem, s/p.

laciones inconscientes surrealistas. Fue entonces un método que debía tener como campo de acción la vida real²⁰.

En la Deriva el aspecto aleatorio es menos determinante de lo que pueda creerse, es una operación construida donde se acepta el azar, pero no se basa en él, puesto que está sometida a ciertas reglas.

Respecto al azar, Debord afirma que la parte aleatoria es aquí menos importante de lo que se cree, desde el punto de vista de la Deriva existe un relieve psicogeográfico de las ciudades, con corrientes constantes, puntos fijos y torbellinos que dan acceso o salida a algunas zonas muy penosas²¹. A su vez, relaciona el concepto de azar con el de tiempo y costumbre, pues a medida que el sujeto que deriva va siendo consciente de la distribución psicogeográfica del lugar por el que deambula, el azar va perdiendo efecto en el proceso de selección de recorridos y creación de situaciones en la misma, acción que va recobrando el deseo y la voluntad del sujeto. "Pero la acción del azar es conservadora por naturaleza y tiende, en un nuevo marco, a reducir todo a la alternancia de una serie limitada de variantes y a la costumbre"²².

El concepto propone una reflexión a las formas de ver y experimentar la vida urbana, se planteaba seguir las emociones y observar. Las derivas se transformaron en un estudio de lo social y se enfocaron en el uso del espacio urbano con fines propios, que no eran los preestablecidos en la vida cotidiana, sino que formaban parte del estudio del espacio público²³.

En el libro *Rayuela* de Julio Cortázar, logré relacionar la frase: "Andábamos sin buscarnos, pero sabiendo que andábamos para encontrarnos[...]"²⁴, como un mecanismo narrativo con multiplicidad de lecturas posibles, que podría interpretarse como una deriva literaria; otro ejemplo es que tanto Debord como Asger Jorn, propusieron un libro en el que cada página se leyera en todos los sentidos; también encuentro la idea de Deriva en la pieza de Francis Alÿs

20 Vid. *Teoría de la deriva*, Capítulo I Dirección URL: <http://hera.ugr.es/tesis-ugr/15793370.pdf> [Consultado el 7 de diciembre de 2014].

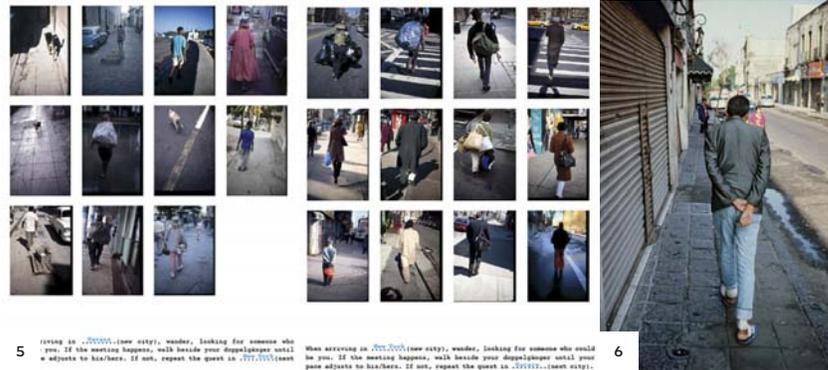
21 Ídem, p. 79

22 Guy Debord, *Teoría de la deriva*, Traducción extraída de *Internacional situacionista*, vol. I: *La realización del arte*, Madrid, Literatura Gris, 1999, p.55.

23 Vid. *Teoría de la Deriva de Guy Debord* (1958) Texto aparecido en el # 2 de *Internationale Situationniste*. Traducción extraída de *Internacional situacionista*, vol. I: *La realización del arte*, Madrid, Literatura Gris, 1999. p 60.

24 Julio Cortázar, *Rayuela*, México, Punto de lectura, 2007, capítulo I p. 85.

Doppelgänger (1999) ²⁵, donde el artista al llegar a una nueva ciudad, crea una rutina que radica en observar a las personas buscando a alguien que pudiera ser él mismo, y si ocurre, le sigue el paso a través de ese territorio desconocido.



RECORRIDO

Francesco Careri explica que “[...] el andar puede convertirse en un instrumento, que precisamente, por su característica intrínseca de lectura y escritura simultánea del espacio, resulta idóneo para prestar atención y generar interacciones en la mutabilidad de dichos espacios”²⁶. Consecuentemente, se pueden utilizar los recorridos para crear situaciones diversas y cambiantes con el objetivo de eliminar todas las fronteras al andar. El recorrido es la acción y efecto de atravesar un espacio, efectuar un trayecto, registrar con cuidado y repasar; por eso los recorridos son una vía clave de acceso a las diversas y parciales formas en que concebimos la ciudad.

En arquitectura, el recorrido tiene que ver con la manera en que se percibe el espacio y la forma, además de cómo el edificio nos invita a explorarlo, a reconocer sus componentes, tensiones, puntos de inflexión y ritmos; de tal forma que un edificio bien diseñado, genera un recorrido que muestra los componentes más interesantes, y los enlazará en una continuidad coherente con el concepto de fondo.

Si hacemos referencia a la ciudad podemos decir que es multiforme, multiétnica, móvil, sin centros ni formas o límites definidos, y que rehúye a cualquier definición; propiciando que la mejor forma de leerla y entenderla sea

Imagen 5
Registro fotográfico
del artista de las derivas
realizadas para
la pieza *Doppelgänger*
,1999. Francis Aljés.

Imagen 6
Detalle de *Doppelgänger*
,1999. Francis Aljés.

²⁵ Vid. TATE. Dirección URL: <http://www.tate.org.uk/context-comment/articles/telling-stories-life-their-own> [Consultado el 7 de diciembre de 2014].

²⁶ Op. cit., Francesco Careri, *Walkscapes*, p. 103.

a través de realizar diversos recorridos. Como lo comenta Pavel Ferrer: [...] la ciudad contemporánea con sus imprevisibles recorridos resulta ya un enorme territorio incontrolable, no existe una racionalidad adecuada para gobernarla, sin embargo la ciudad se presenta como una megalópolis con sus enormes rascacielos como un cuerpo orgánico capaz de expandirse según un proyecto lógico y previsible: edificios, nuevas avenidas y cinturones de cemento que circundan la periferia, por lo que resulta imposible tener una idea de ciudad, si ésta no se ha recorrido²⁷.

Un ejemplo claro de recorridos por la ciudad como estrategia de conocimiento del entorno, lo encuentro en la pieza de Francys Alijs *Paradox of Praxis 1 (Sometimes doing Something Leads to Nothing)* de 1997²⁸. Para esta pieza la acción consiste en recorrer las calles de la Ciudad de México empujando un bloque de hielo hasta que este se deshace completamente.



Continuando con la idea antes mencionada, muestro un registro fotográfico del recorrido que realicé en el "Frente Popular Francisco Villa" en Ciudad Nezahualcóyotl, Estado de México; el cual es una organización urbana popular que fue conformada a partir de la toma de terrenos y la autogestión de sus viviendas.

La organización nace como consecuencia de las diversas crisis y devaluaciones que ha sufrido el país desde 1982, mismas que encarecieron y restringieron el crédito para vivienda, agravándose el problema de esta demanda con el temblor de 1985. Estos acontecimientos y sus secuelas fueron entonces un detonante para el surgimiento de movimientos sociales de corte reivindicatorio y carácter urbano, que se organizaron para tratar de influir en el diseño de políticas públicas para la solución de sus problemas, tales como: reconstrucción y adquisición de vivienda, dotación de empleo, seguridad social, educación, cultura, entre otros.

27 Vid. Ricardo Pavel Ferrer, *La Deconstrucción de la Memoria Colectiva a través de la realización de un libro transitable*, Tesis de Maestría, México, UNAM, 2010, p. 33.

28 Vid. Francis Alys . Dirección URL: <http://www.francisalys.com/public/hielo.html> [Consultado el 8 de diciembre de 2014].

Imagen 7
Registro de la pieza
Paradox of Praxis 1
(Sometimes doing
Something Leads to
Nothing) 1997, Francis
Alijs.

El "Frente Popular Francisco Villa" fue en inicio una cooperativa de construcción habitacional que surge en este contexto, y que posteriormente evolucionó como "Frente", por la conjunción de diversos movimientos sociales; éstos, generados básicamente para la adquisición de una vivienda digna, adicionada con los servicios que fuesen necesarios para la evolución a una nueva expectativa de vida comunitaria.

A continuación presento un recorrido fotográfico de uno de los lugares que se ha conformado bajo organización de este grupo, mostrando la idea de recorrido, pero también una idea ampliada de ciudad, y cómo la creamos a partir de la mirada.



DESEO Y BÚSQUEDA

LA MIRADA

El hombre se haya fuertemente condicionado por el aprendizaje, por los patrones de comportamiento y por su cultura, es por eso que la mirada es un elemento crucial si pretende incorporarse a un entorno, ya que a través de la mirada y su análisis, logrará obtener una gran cantidad de información que podrá ser útil al momento de pretender establecer una relación con el entorno. Por eso muchas veces para garantizar el acceso y las relaciones a un ambiente determinado, se crean diferentes grupos o redes de relaciones, que depen-

Imagen 8
Registro fotográfico
del recorrido realizado
en el "Frente Popular
Francisco Villa". 2011.

den de haber compartido situaciones específicas, ya sea de orden cultural o consecuentes a una misma idiosincrasia. Antes de ingresar al interior de una vivienda, como al momento de conocer una ciudad, nos aproximamos a un punto de entrada en donde seguiremos un recorrido por la fachada: Como primera fase está un sistema de circulación durante el que nos preparamos para mirar, experimentar y hacer uso de los espacios.

En la segunda se construye una lectura de la persona que la habita, donde el uso de sus objetos no se limita a su función, ya que cada objeto pasa por una selección no sólo marcada por lo pragmático, sino también por una preferencia personal; esta preferencia se dará de acuerdo al vínculo que hayamos creado con el objeto, este vínculo a su vez puede ser estético, generacional, histórico o familiar. Un ejemplo puede ser cuando alguien decide conservar una silla que perteneció a un integrante muy importante de su familia, y que aunque no la utilice, se conserva por su valor simbólico.

Como tercera fase, existe un momento de toma de decisiones respecto a la elección de los objetos, fundamentado en las experiencias de cada sujeto, y que va dejando su sello particular de ornamentación, es decir, su gusto por los objetos que elige en relación a forma y distribución en el espacio; en el caso de la última, puede darse con los espacios estructurales que conforman la vivienda. Paralelamente y a través de la acumulación de objetos, se va conformando una construcción de memoria emocional dentro del espacio que habitamos, es por eso que la mirada está inmersa en la elección, en un entorno inmediato con lo micro, y en nuestro entorno social con lo macro.

A continuación, muestro dos formas de apreciar lo descrito líneas atrás, primero incluyo fotografías de una serie realizada por el artista Francis Alÿs llamada *Ambulantes* (1992)²⁹, en donde me parece que la observación en un espacio determinado tiene un carácter decisivo de exploración, donde se develarán los diferentes actores y situaciones que en el conviven.



²⁹ Vid. Francis Alÿs. Dirección URL: <http://martinaderen.com/arte/construir-caminando-francis-aly-s-y-el-paseo-urbano/> [Consultado el 8 de diciembre de 2014].



La imagen siguiente es parte de una serie de fotos que realicé de los interiores de una casa en Cuilapam, Oaxaca. Al platicar con el dueño, comentó que su padre le había heredado una gran extensión de terrenos que trabajó para la siembra, pero que a partir del crecimiento que comenzó a tener la Ciudad de Oaxaca, y su necesidad de encontrar una vivienda para él y su familia, decidió dejar de sembrar en gran parte de sus terrenos para lotificar y vender. Al realizar toda la planeación buscó quedarse con una gran parte de terreno en lo más alto del cerro, a manera de estructura panóptica; para así autoconstruir su casa, la colonia, y seguir teniendo “control” en todos esos terrenos.



11



12

Imagen 10
Serie *Ambulantes*,
1992-2003.

Imagen 11
Plano de la extensión
de terrenos lotificados
para venta. 2012.

Imagen 12
Fachada de la casa.
2012.

Imagen 13.
Fachada lateral. 2012.



13



14



15

MEMORIA EMOTIVA:
EL VIAJE

ACONTECIMIENTOS

EXPERIENCIA CON LOS OBJETOS / ACUMULACIÓN

“La apropiación de la realidad humana, su comportamiento hacia el objeto, es la afirmación de la realidad humana; es, por esto, tan polifacética como múltiples son las determinaciones esenciales y las actividades del hombre; es la eficacia humana y el sufrimiento del hombre, pues el sufrimiento, humanamente entendido, es un goce propio del hombre”³⁰.

El migrante en su camino va acumulando referentes, ya sea personajes, divinidades, elementos particulares de diferentes culturas, formas arquitectónicas, materiales y tradiciones; los cuales son conservados en un imaginario de trán-

Imagen 14
Fachada interior. 2012.

Imagen 15
Interior. 2012.

30 Agnes Heller, *Sociología de la vida cotidiana*, Barcelona, Península, 1982 p. 53.

sito hasta que logran materializarlos al momento de establecerse en un lugar y construir su casa, ésto, como concreción de procesos, metáforas, paradojas e ironías a los posibles enunciados que de éste derivaron. La acumulación es posterior a la experiencia con el entorno, donde el objeto puede vincularse con nosotros por una afinidad familiar, generacional, estética, cultural o histórica.

La acumulación puede ser simbólica o necesitar de la presencia del objeto para completar el significado, esto dependerá de la función que deseemos que desempeñe; la decisión se tomará al momento de encontrarnos con este y el medio que utilicemos para conservarlo, pero sobre todo, la forma emotiva en la que nos relacionemos con él. A través de la experiencia personal, que implica semejanza con la estructura básica del viaje antes mencionada y aplicada específicamente al viaje migratorio, encontramos los siguientes momentos:

desplazamiento- abandono (salida),
deseo- travesía azarosa (errancia),
experiencia- búsqueda y destino desconocida (incertidumbre),

Los conceptos anteriores conforman una alegoría de la expulsión, de la pérdida de lo propio e íntimo, de lo identitario; en suma, lo que caracteriza el desarraigo, reforzando la imagen de ruptura, tránsito y reconstrucción. El anhelo de salir envuelve el valor simbólico de la transgresión de las fronteras, y es aquí donde cobra mucha importancia la idea de las huellas que deja el hombre por donde pasa, a manera de atribuir una memoria emotiva a los objetos que se reactivan, se revelan y se acumulan a lo largo de recorridos o derivas, en donde la mirada realiza las conexiones para la toma las decisiones que conservan recuerdos y experiencias.

En la pieza *The Collector*³¹ (1990) de Francis Alÿs, observo la idea de acumulación a lo largo de recorridos, donde va recolectando en el camino objetos enteramente relacionados con el entorno, y que de forma paralela hablan de él.



Imagen 16
The Collector. Francis
Alÿs 1990.

31 Vid. TATE. Dirección URL: <http://www.tate.org.uk/whats-on/tate-modern/exhibition/francis-alyis/francis-alyis-story-deception-room-guide/francis-alyis-o> [Consultado el 8 de diciembre de 2014].

Los conceptos antes mencionados (*Recorrido, Deriva, Mirada y Acumulación*), los utilizo como estrategias para la realización de mi producción; un ejemplo de esto son las siguientes imágenes, que muestran el registro fotográfico realizado a lo largo de un recorrido por las calles del Centro Histórico de la Ciudad de México, con la intención de recolectar pequeños objetos que hablan directamente de las diferentes actividades que se desarrollan en el espacio donde se encuentran, particularmente en este caso, el comercio como una de las actividades principales del lugar.

MEMORIA EMOTIVA:
EL VIAJE



17



18

Las prácticas de acumulación descritas están relacionadas con lo público, pero también tienen cabida en lo privado. El acto de guardar o acumular se relaciona con una enfermedad llamada "Síndrome de Diógenes", que consiste en acumular grandes cantidades de objetos en los domicilios y vivir voluntariamente en esas condiciones, esto debido a los diferentes vínculos que creamos con ellos y la significación que les damos para integrarlos a nuestra vida cotidiana.

Imagen 17
Objetos recuperados.
2013.

Imagen 18
Objetos encontrados.
2013.

En el artículo *Discos, apilarlos o coleccionarlos*, publicado en el sitio web de la revista PICNIC, donde participé con imágenes que apoyan la idea de acumulación, Pavel Ferrer escribe: “Contrario a la idea de acumulación, Diógenes de Sínope, fue un filósofo griego, discípulo de Antístenes, el más antiguo pupilo de Sócrates. Diógenes vivió como un vagabundo en las calles de Atenas, convirtiendo la pobreza extrema en una virtud. Se dice que vivía en una tinaja, en lugar de una casa. Sus únicas pertenencias eran: un manto, un zurrón, un báculo y un cuenco (hasta que un día vio que un niño bebía el agua que recogía con sus manos y se desprendió de él). El principio de su filosofía consistía en tender a liberarse de los deseos y reducir al mínimo las necesidades”³². Sin embargo los deseos contrarios a esa filosofía, son los que en la acumulación funcionan como lazo para lograr mantener el recuerdo cercano a través de los objetos.



19

MEMORIA EMOTIVA

“El pensamiento cotidiano aparece siempre saturado de percepciones, o muy próximo a ellas, cargado siempre de sentimientos”³³.

Estamos hechos de tiempo, y lo que permanece de éste es la memoria; lo que somos capaces de crear a partir de ella es un mecanismo interesante de construcción personal, y funciona por medio de estímulos. La persona puede conectarse con imágenes y emociones del pasado mediante un proceso de selección de determinados elementos (personajes, objetos, lugares y eventos) de cada experiencia que se tiene condenada a terminar, pero que decidimos conservar por significar un momento de conocimiento. Al pasar las páginas

Imagen 19
Artículo *Discos, apilarlos o coleccionarlos* del sitio web de la revista Picnic. 2014.

32 Vid. Revista Picnic. co, Pavel Ferrer, *Discos, apilarlos o coleccionarlos*. Dirección URL: <http://picnic.co/discos-apilarlos-o-coleccionarlos/#sthash.oFVtjTQg.XH-craoMf.dpuf> [Consultado el 21 de septiembre de 2014].

33 Op. cit. Agnes Heller. *Sociología de la vida cotidiana*, p. 341.

de un libro, se realiza una actividad similar a dejar una huella tras otra por un sendero, hay un ritmo y un registro visible del transcurrir; cada experiencia con la que nos crucemos nos permitirá formar un mapa mental.

La memoria ayuda a fijar nuestros recuerdos, etiquetándolos de acuerdo a nuestras emociones, pues cuando algo nos conmueve, hace reír o produce placer, somos capaces de recordarlo más fácilmente. Los objetos funcionan entonces como vía para la aparición de estados emocionales, desencadenan en cada uno asociaciones en forma de recuerdo, de experiencias acumuladas en diferentes etapas del andar, siempre que haya existido aprendizaje. La memoria emotiva recrea sensaciones y emociones sentidas a lo largo de la vida, que han sido registradas de manera consciente o inconsciente en nuestro cerebro.

La memoria es la capacidad de codificar, almacenar y recuperar información; mientras que la emoción, es el proceso en el cual sentimos que está ocurriendo algo importante para nuestro bienestar, por lo que se desprende un conjunto de cambios fisiológicos y del comportamiento cuando lo percibimos. La memoria emocional es por tanto, la capacidad de adquirir, almacenar y recuperar información relacionada con las emociones; entonces, el recuerdo ya sea consciente o inconsciente de situaciones emocionalmente significativas, tiene como finalidad el protegernos frente a situaciones amenazantes.

El psicólogo suizo Édouard Claparède describe un caso que ayuda a comprender el significado de la memoria emocional: si metimos un dedo en un enchufe y tras ello recibimos un shock eléctrico, o si al tomar una olla caliente con la mano directamente nos quemamos, el recordar con miedo esta situación nos protegerá de cometer otra vez el mismo error.

El mecanismo de asociar un estímulo con una emoción particular, nos permite que frente a la presencia de ese estímulo o indicador del mismo, nuestro cuerpo reaccione avisándonos del peligro con dicha emoción, lo mismo ocurre con estímulos placenteros y emociones positivas; esto hace de la memoria emocional un mecanismo eficiente, porque recordamos mejor aquellas cosas que tienen un contenido emocional, dado que estos recuerdos suelen ser importantes para la supervivencia y la autopreservación.

El recuerdo no es la vivencia en sí, sino lo que queda de ésta; la huella o interpretación cercana de lo que ha ocurrido; por tanto, lo que queda inscrito no es el recuerdo, sino los signos que en la narración de vida tiene innegables consecuencias de la imagen construida, aceptada y propagada, de lo que somos ante los demás.

El tiempo, que a lo largo de un recorrido es considerado como la experiencia diluida de nuestra existencia, es parte de lo que resulta conformar nuestra identidad; y en ese sentido constituye la memoria un eco, que va llenándonos

de recuerdos o conexiones de las que se desencadenan diversas emociones, imágenes que tienen como consecuencia la creación de otras, para la construcción de un imaginario.

“La memoria guardará lo que valga la pena. La memoria sabe de mí más que yo; y ella no pierde lo que merece ser salvado.”³⁴

La memoria está vinculada a un proceso de referencias y a un marco social compuesto por elementos como lenguaje, tiempo y espacio; lo que señala que las comunidades se convierten en una memoria colectiva, en donde la arquitectura funciona como un dispositivo de comunicación que lo refleja, una memoria que narra experiencias.

Para Italo Calvino en su texto *Las ciudades Invisibles*: “La percepción de la ciudad no se efectúa en la imagen que recoge el ojo, sino en la reconstrucción que hace la memoria con las sucesivas imágenes aglutinadas[...].”³⁵

Una forma de articular el tiempo y espacio, de modular la realidad; no es solo una articulación y modulación plástica, sino progresos en la materialización de dichos deseos. Así pues, la arquitectura es un instrumento para modificar las concepciones actuales del tiempo y del espacio, para conocer y actuar. Por esto los conjuntos arquitectónicos podrán modificarse continuamente, su aspecto cambiará total o parcialmente en función de la voluntad de los habitantes.

Según el sociólogo francés Maurice Halbwachs, los habitantes establecen una relación con su lugar, la cual no es accidental o de corta duración; misma que considero tiene una función importante:

Si entre las casas, calles y grupos de habitantes no hubiera más que una relación accidental y de corta duración, los hombres podrían destruir sus casas, su barrio y ciudad, para reconstruir en el mismo lugar con un plano distinto. Pero aunque las piedras se dejan transportar, no es tan fácil modificar las relaciones que se han establecido entre las piedras y los hombres. Cuando un grupo humano vive durante mucho tiempo en un lugar adaptado a sus costumbres, sus movimientos y pensamientos se regulan según la sucesión de imágenes materiales que le ofrecen los objetos exteriores por los vínculos creados³⁶.

No se trata de una memoria nostálgica, sino de una memoria crítica y creativa que permita imaginar futuros posibles a partir de lo aprendido en el

34 Eduardo Galeano, *Días y noches de amor y guerra*, ERA, Barcelona, 1983, p. 33

35 Italo Calvino, *Ciudades Invisibles*, España, Siruela, 2014, p. 18

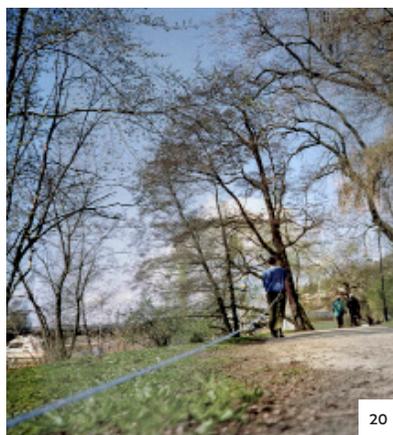
36 Halbwachs Maurice, *La Memoria Colectiva*, Zaragoza: Universidad de Zaragoza, 2004, p. 35.

pasado, es decir, no es una memoria que idealice el pasado, sino una memoria que conoce el pasado, aprende de él con sus errores y aciertos; y con base a ellos es capaz de imaginar otras posibilidades adaptadas a los cambios para el futuro. Es un sistema complejo de memoria de los habitantes y la memoria del entorno, donde ambas hacen un conjunto.

La memoria de los habitantes que migran, es la memoria emocional individual y colectiva vinculada a un lugar, se encuentra inmersa en un proceso, y por tanto, puede interpretar el pasado de distintas maneras. La gente cuenta cómo era el lugar a donde fueron o del que son originarios, sucesos concretos, hablan sobre sus cultivos, sus esperanzas, sus sentimientos.

La memoria del entorno es aquella referida a ¿cómo era ese lugar? ¿Qué lo habitaba? ¿Cómo ha cambiado? ¿Cómo era el río y cuáles han sido los procesos que ha sufrido?, ¿Cómo era el suelo, temperatura, cultivos, casas, vialidades? Todos estos aspectos físicos, geológicos y biológicos que configuran un lugar, pueden aportar mucha información para entender los procesos en los que el lugar está inmerso, y pueden ser fuente para el desarrollo del trabajo creativo.

Francis Alÿs en la acción *Cuentos de hadas* (1995)³⁷, al tiempo que camina, va destejiendo su suéter hasta quedar desnudado por su andar, trazando un camino con el hilo durante su recorrido; este hilo narrativo teje y desteje un relato en una confluencia de acciones como partes de una misma experiencia. Lo mismo sucede en el momento en el que creamos un vínculo con los objetos que nos rodean al transcurrir nuestro andar, vamos creando un relato tejido de experiencias.



20

37 Vid. Colegio de San Idelfonso, *Catalogo Diez cuadras alrededor del estudio*, México, Colegio de San Idelfonso, 2006, p. 34.

Imagen 20
Acción *Cuentos de hadas*. Francis Alÿs.
1995.

En uno de los recorridos que realicé por el municipio de Cuilapam, Oaxaca; conversé con el propietario de una casa que se distinguía por poseer un mensaje narrativo formal, diferente al de las otras casas del lugar. Al platicar con él acerca del diseño y la construcción de su casa, me percaté del ejercicio de memoria emotiva que realizó para contarme la planeación y el proceso de obra; éste consistió en recordar el lugar al que había migrado para trabajar en el sector de construcción por un periodo de año y medio, durante el cual se dedicó a observar el estilo de casa que predominaba en la zona.

Durante la plática se transportó mentalmente a California para describirme cada ventana, corredor y jardín que había cruzado, a partir de allí, recorrió el lugar con su mente y trató de recuperar los objetos que para él fueron cruciales en el diseño de su hogar, objeto por objeto que llamó su atención; una vez encontrados, recordaba los detalles, texturas, temperatura, color, etc. De alguna manera el hecho de permanecer tanto tiempo concentrado en ese momento de su vida describiéndomelos, hizo que comenzara a recordar situaciones relacionadas con ellos, así como situaciones que había vivido allí, permitiéndome observar cómo se despertaron emociones relacionadas con esos recuerdos. Lo consideré un ejercicio de introspección, donde las experiencias vividas, funcionaron como un gran material que desató el trabajo creador de su casa a través de los siete años que tardó en terminarla.



21



22

EXPERIENCIA

“El tiempo vivido es una función de la carga o de la ausencia (del vacío) de experiencias interiores del sujeto.

Es decir la experiencia interior temporal varía según el grado de saturación de experiencias interiores o con su ausencia”³⁸.

Las razones para marcharse o quedarse no están tan vinculadas a las posibilidades económicas para ir a una zona mejor, como a las dificultades que

Imagen 21
Registro de fachada exterior de Casa en Cuilapam, Oaxaca, México. 2013.

Imagen 22
Registro de fachada interior de Casa en Cuilapam, Oaxaca, México. 2013.

38 Op. cit. Agnes Heller. *Sociología de la vida cotidiana*, p. 342.

genera el tener que adaptarse a un nuevo espacio que no es conocido, y que por tanto, implica la reestructuración total de sus relaciones sociales y de sus hábitos funcionales más primarios, ya que pone de manifiesto cómo la creación del sentido social de un lugar, el simbolismo compartido de la comunidad y la identidad colectiva, difícilmente puede hacerse a priori sin un conocimiento, vivencia o identificación en el tiempo, es decir una experiencia. Pueden utilizarse elementos referenciales valorados por la comunidad como positivos, y tratar de acelerar el proceso; pero en la toma de decisiones sobre el quedarse o marcharse de un barrio o ciudad, la experiencia juega un papel decisivo.

La experiencia es una prueba, una forma de conocimiento derivada de la observación, participación y vivencia; es el hecho de haber presenciado, sentido o conocido algo. En general se entiende por experiencia todo aquello que depende, directa o indirectamente de la sensibilidad, es decir, del conjunto de contenidos que proceden de los sentidos, ya sea referidos a un acto cognoscitivo o vivencial que resulta emocional, de modo que el ámbito de la experiencia viene a identificarse con el de la sensibilidad, de la percepción y de la vivencia reflexiva sobre las circunstancias.

Un ejemplo en relación a esta idea de experiencia, es la acción *Cuando la fe mueve montañas* (2002) de Francis Alÿs³⁹, donde convoca a 500 personas a participar paleando arena de forma voluntaria, a la vez que van logrando mover una duna de un lado a otro en Perú. Me interesó, porque consigue que la gente sienta la posibilidad de realizar un cambio. La acción se desarrolla como una prueba, una experiencia, una forma de conocimiento derivada de la observación, participación y vivencia de haber realizado algo.



23

³⁹ Vid. *Guggenheim*. Dirección URL: <http://www.guggenheim.org/new-york/collections/collection-online/artwork/11412> [Consultado el 8 de diciembre de 2014].

Imagen 23
Registro de la acción
*Cuando la fe mueve
montañas*. Francis
Alÿs 2002.

Es así que la unificación de la multiplicidad de sensaciones no es algo posterior a la experiencia, sino que se constituye al mismo tiempo que el conocimiento; este último, significa integrarlo dentro del conjunto, de esta manera surge un doble movimiento: por una parte, el conocer produce nuevos objetos en el saber, haciéndolo ampliamos nuestro mundo; por otra parte, junto con este crecimiento se producen nuevas figuras de conciencia, nuevas actitudes. Este doble movimiento que resulta de parte del sujeto y de parte del objeto, es lo que entiende Hegel por experiencia: “Este movimiento dialéctico que la conciencia lleva a cabo en sí misma, tanto en su saber como en su objeto, en cuanto brota ante ella el nuevo objeto verdadero, es propiamente lo que se llamará experiencia”⁴⁰.

Experiencia es por tanto, la sustitución de una falsa, incompleta o imperfecta convicción por otra verdadera más completa. La experiencia es un movimiento que desarrolla algo ya dado, y a la vez lo conserva. Es decir, que sobre la base de la experiencia tenida, superando sus limitaciones y contradicciones, se llega a nuevas y más lúcidas experiencias. “El sentido propio de experiencia en la Fenomenología es la conversión, transformación de la conciencia”⁴¹. De manera que “La experiencia es el proceso por el que la conciencia pasa de una figura a otra, se transforma”⁴². Es movimiento generador de objetos y de nuevas figuras de conciencia, una autoexperiencia, en la que se forma el sujeto en la medida en que se abre al mundo y se despliega, conociendo e interactuando con él; es por eso que las condiciones de posibilidad de una experiencia se van configurando por ella misma, lo trascendental se historiza, se convierte en histórico.

La experiencia es la existencia, esta idea se puede entender a partir de la afirmación: “[...] la concreta totalidad de la experiencia, es decir, la existencia”⁴³. Donde Walter Benjamin concede a la experiencia como lo que realmente forma el sujeto o cuya pérdida significa, a la vez, la aniquilación del individuo y su masificación. En esta misma línea es concebida como el sentido originario de todo acto de conocimiento, de tal manera que en ella se concentra no sólo el

40 Jesús Vázquez, *Experientia et sapientia*, Santiago de Compostela, Universidad de Santiago de Compostela, 2007, p. 129

41 Hegels, *Phänomenologie des Geistes*. Die Bestimmung ihrer Idee in ‘Vorrede’ und ‘Einleitung’, Frankfurt, Klostermann, 1971, pp. 94-98.

42 *Ídem*, p. 90

43 Benjamin, Walter, “Über das Programm der kommenden Philosophie” (1918), en: *Gesammelte Schriften*, vol. II/1, p. 171.

conocimiento, sino la existencia misma; la experiencia pasa de ser tenida como el material previo del conocimiento, y su contenido a significar la existencia misma o la identidad personal del sujeto construida a través de un imaginario de experiencias. Lucy R. Lippard menciona que si sabemos cuál es nuestro lugar, entonces conoceremos cosas sobre él: “[...]sólo perteneceremos realmente a un lugar si lo ‘conocemos’ en el sentido histórico y experiencial”⁴⁴.

EL IMAGINARIO

“ Sueña el rico en su riqueza,
que más cuidados le ofrece;
sueña el pobre que padece
su miseria y su pobreza;
sueña el que a medrar empieza,
sueña el que afana y pretende,
sueña el que agravia y ofende,
y en el mundo, en conclusión,
todos sueñan lo que son,
aunque ninguno lo entiende.
Yo sueño que estoy aquí
de estas prisiones cargado,
y soñé que en otro estado
más lisonjero me vi.
¿Qué es la vida? Un frenesí.
¿Qué es la vida? Una ilusión,
una sombra, una ficción,
y el mayor bien es pequeño:
que toda la vida es sueño,
y los sueños, sueños son.”

Pedro Calderón de la Barca
El imaginario, 1683

MEMORIA EMOTIVA:
EL VIAJE

44 Lucy Lippard, *Mirando alrededor: dónde estamos y dónde podríamos estar*, En Paloma Blanco, *Modos de hacer. Arte crítico, esfera pública y acción directa*, Salamanca, Universidad de Salamanca, 2001, p. 78.

La experiencia interior tiende a la fantasía y creatividad para la conformación de un imaginario personal, un conjunto de representaciones mentales que parten de la realidad, y son tamizadas por intereses, anhelos, rasgos culturales, sociales, entre otros; mismos que pretenden nuevamente volver a la realidad, orientando los comportamientos respecto a la forma de usar los espacios urbanos y de relacionarse con los demás actores.

Esta conformación de imaginario se desarrolla como un pensamiento previo a una acción, que está dirigido a una tarea práctica, pero que no siempre es necesario que finalice en labor. Por el contrario, podría afirmar que no existe ninguna objetivación posible sin la base de la fantasía en la vida cotidiana, ya que nuestra concepción de lo cotidiano es fuertemente figurativa, y la saturación afectiva del pensamiento, deriva en su orientación a la práctica; con esto quiero decir, que un imaginario puede ser un contexto alterno en el que se desarrollan las ideas para materializarse por medio de la creación, el imaginario es fantasía y sueño, una realidad aparte en donde habita un ideal, un modelo por el que nos encontramos atraídos, donde se resuelven problemas y miedos que surgen de nuestra realidad.

Los imaginarios están condicionados por el pasado, se manifiestan en el presente y se proyectan hacia el futuro; funcionan como una manera de interpretar lo que se observa. El imaginario es como una puerta para repensar el entorno e interpretarlo de acuerdo a nuestras experiencias, de lo anterior, es donde radica la importancia del viaje, para detonar poco a poco un imaginario; ya que es viajando cuando surgen las preguntas de todo lo que acontece ante nuestros ojos, ya sea en lugares conocidos o nuevos.

García Canclini menciona que: "El imaginario que construyen los viajeros, es un imaginario de tácticas, de lo que es real y lo imaginado, entre lo que se sabe y lo que se supone, entre lo que es significativo para cada uno y cómo se va acomodando cada quién para convivir con lo que le toca"⁴⁵. Por eso es que éste se convierte en un contenedor de anhelos, deseos, aspiraciones y objetos que acumulamos en nuestros recorridos, para incluirlos en nuestro espacio personal como un registro de toda experiencia vivida, conocimiento que modificará nuestro entorno, "[...]los viajes urbanos se realizan cotidianamente y están asociados a la experiencia y al imaginario del habitar"⁴⁶.

45 Néstor García Canclini, *Imaginarios Urbanos*, Argentina, Editorial Universitaria de Buenos Aires, p. 9-10

46 Néstor García Canclini, et. al., *La ciudad de los viajeros, Travesías e imaginarios urbanos, México 1940-2000*, Revista Territorios número 4, Universidad del Rosario,

El imaginario “del habitar” es el que me interesa en esta investigación, en donde las personas a lo largo de los viajes que realizamos, imaginamos cómo vivir y cómo hacerlo realidad a través de la autoconstrucción; por tanto, vamos recolectando elementos por nuestro andar.

En el caso de los migrantes, la materialización del imaginario de habitar ayuda a mantener la promesa de narrar su experiencia a la comunidad que en algún momento los vio partir, y con la que no pudieron compartir esas vivencias durante el tiempo que estuvieron fuera. Por eso es que en el momento en el que se empieza a integrar una persona al lugar a donde haya migrado, los recorridos son importantes.

Como lo menciona Néstor García Canclini en su libro *Imaginarios urbanos*, la ciudad y las comunidades “[...] se conciben tanto como lugares para vivir, como espacios imaginados”⁴⁷. Lo anterior, ya que sirven como forma de apropiación del espacio urbano, y de los lugares propicios para disparar los imaginarios.

Es debido a que al recorrer las zonas que desconocemos, nos cruzamos con múltiples actores que nos ponen a cuestionarnos e imaginar cómo viven “los otros”, en escenarios distintos a los nuestros. De esta manera, y a través de itinerarios, formas y escenarios que pueden ser íntimos, creativos y próximos, se genera una construcción personal que establece diálogos con el entorno, con la intención de fortalecer la identidad de la persona y lugar, frente a los habitantes y el espacio; integrándose en un todo, en donde lo más importante para cada persona es su capacidad de concretar el imaginario del habitar, creado a partir de las relaciones entre ellos y sus espacios; a través de elementos que narren de forma visual las experiencias personales, utilizando el hecho de caminar como estrategia del proceso creativo en el arte.

El imaginario en esta investigación, funciona como una estrategia de producción a la que recorro para plantear nuevas posibilidades de existencia, un ejercicio de imaginar otras realidades, para producir con materiales que nos otorgamos mutuamente sociedad-individuo a través del tiempo y el espacio. Un ejemplo claro donde se desarrolla esta idea, es la pieza *Fabiola* (1994) de Francis Aljés⁴⁸, donde utiliza la estrategia de imaginario y reflexiona sobre el objeto, como obra única e irrepetible, como modelo y prototipo, o bien, como

Colombia, 2000, p.13

47 Op. Cit., Néstor García Canclini, *Imaginarios urbanos*, p.54

48 Vid. Schaulager. Dirección URL: <http://vernissage.tv/2011/03/28/francis-aly-fabiola-schaulager-at-haus-zum-kirschgarten-basel/> [Consultado el 8 de diciembre de 2014].

ente validado a partir de su réplica o reproducción; tal como en la arquitectura autoconstruida, conformada a partir de un imaginario, que contiene los diferentes elementos que las personas seleccionamos y vamos acumulando a lo largo de nuestros viajes.

Este artista desde la década de los noventa, comienza a coleccionar reproducciones de una santa cristiana del siglo IV; la imagen es la misma, una mujer de perfil con velo rojo. La pintura "original" titulada *Fabiola* con esta representación, es de Jean Jacques Henner del siglo XIX, y fue presentada en el Salón de París en 1885. Actualmente está perdida, es decir que la idea prototípica de la santa en la cual se basan los centenares de reproducciones que conforman la pieza, ni siquiera tienen como sustento el retrato original, son copias de la copia, lo que en realidad significa que la imagen es resultado del imaginario de los artistas amateur del siglo XX.

De igual forma sucede en la arquitectura autoconstruida, donde las casas son el resultado del imaginario de un grupo de personas, que al igual que en esta pieza, ponen un importante acento reflexivo en temas fundamentales del arte como son la creación, coleccionismo, consumo, iconografía, función, originalidad, entre otros; enfatizando las sutiles diferencias entre lo real y lo aparente, el modelo y la representación.

Imagen 24
Boceto de la pintura
Fabiola que sobrevive
resguardado
en la Casa Museo
Jean-Jacques Henner.



24



25

Imagen 25
Exhibición *Fabiola*.
Francis Alÿs, 1994.

RECORRIDO DE IMAGINARIOS BITÁCORA DE VIAJE INTERVENIDA

37

A lo largo de recorridos diarios por la Ciudad de México, Santiago de Chile y Buenos Aires, Argentina (2014), pedí a personas al azar que me encontraba en transportes públicos, me ayudaran a intervenir una libreta en donde la única instrucción era “describir y/o dibujar su casa ideal”, en caso de que tuvieran la oportunidad de la construirla. La intención era utilizarla como estrategia de recopilación de datos que me aportarían información relacionada a los imaginarios, y a la autoconstrucción del espacio íntimo de las personas con las que realicé la acción.

Al platicar con ellas muchas comentaban que les parecía difícil la instrucción, ya que al no contar con la posibilidad económica, ni el tiempo de construir su propia casa, no la habían imaginado; su referente inmediato pertenecía a un imaginario colectivo, donde la idea de casa era una con techo de dos aguas, jardín y chimenea.

Otras personas me dijeron que justo esa imposibilidad los había hecho imaginar cada detalle que incluiría su casa; de cómo a diario en sus trayectos al trabajo pasaban a lado de casas que les llamaban la atención y “robaban” para su imaginario esos elementos con los que se identificaban; estos podían ser, columnas, imágenes, tipo de ventanas o simplemente el color.

Algo que me llamó la atención, fue la gran cantidad de personas que escribieron en la bitácora que ya cuentan con un terreno, donde a través de los años siguen construyendo cada que tienen un pequeño capital; muchos coincidieron en que la propiedad que habitan o el terreno que compraron, se encuentra en su lugar de origen.

Cabe señalar que esta bitácora de viaje ha sido exhibida, y continuado su proceso de intervención por los asistentes a la muestra.

MEMORIA EMOTIVA:
EL VIAJE

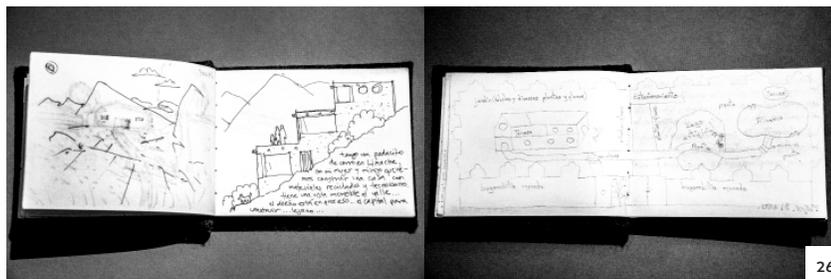


Imagen 26
Bitácora de viaje
intervenida. 2013.



27



28



29

Imagen 27
Cartel del primer Congreso Internacional de Arte y Diseño en la UTPL en Ecuador. 2013.

Imagen 28
Exposición dentro del Marco del primer Congreso Internacional de Arte y Diseño en la UTPL en Ecuador. Bitácora de viaje intervenida. Procesos creativos. 2013.

Imagen 29
Registro de la exposición *Procesos creativos*. Bitácora de viaje intervenida. 2013.

Con estos datos decidí modelar en 3D en el programa *Autocad* una serie basada en algunos de los dibujos, para recuperar en una misma representación varios elementos específicos que he visto presentes en repetidas ocasiones, tanto en la libreta de los dibujos de imaginarios, como en las comunidades que visité y que hablan de un proceso continuo de construcción o una posibilidad constante de ampliación. Elementos tales como varillas en la parte alta de las casas, que aunque parecieran ser su acabado final, funcionan como promesa de una continua posibilidad de crecimiento a la par de pequeños cuartos de azotea, que crecen con la intención de ser en un futuro otro piso de la casa; block desnudo con fachadas en colores llamativos, tinacos en la azotea y pequeños montículos de grava o arena en la entrada de las viviendas, hablan de un proceso constructivo latente.



MEMORIA EMOTIVA:
EL VIAJE



Este *render* funcionó como la síntesis de lo diverso, en la medida en que sus elementos se implican necesariamente unos a otros, a partir de la observación y el análisis realizado a lo largo de los recorridos por la comunidad Texas, Hidalgo en México.

Distinguiendo entre las distintas significaciones de “apropiación”, podemos definirlo en un principio, como una capacidad de identificación personal con un lugar o la impresión de control ejercida sobre un espacio. Por otra parte cabe destacar otra significación dada por la adaptación y familiaridad de un lugar a través de la relación con el espacio, o la facultad de hacer privado un lugar que implica en la autoconstrucción de casas, la libertad de organizar los espacios a voluntad.

El modo de apropiación de cada familia y de cada individuo depende de los modelos culturales, roles sociales, formas y estilos de vida de ellos, en los que intervienen igualmente referencias de la imagen de sí mismo y de su entorno; esto ayuda a imaginar el porqué de las formas tan variadas de explicar la diversidad urbana, con interpretaciones estimuladas en cierto modo por el carácter fantasioso, demasiado vasto y complejo de lo que sucede en las grandes ciudades.

Imagen 30
Modelo 3d del imaginario de una casa autoconstruida. 2013.

Cuando una cultura decide establecerse en un nuevo lugar, se enfrenta a un contexto social diferente que trae desafíos para la coexistencia en la sociedad con los distintos grupos sociales, incidiendo en los símbolos que sugieren el sentido del lugar de donde están establecidos y a donde han migrado.

Considerando que la ciudad es un conjunto de significados y deseos. Intento deconstruir esa visión totalitaria de la ciudad que se ve como un espacio neutro con una concepción atemporal y deslocalizada, que tiene la pretensión de crear categorías universales de validación, lo cual deriva en una falta de percepción de las distintas identidades y diferencias entre ellas, de los deseos de cada habitante; esto a partir del modelo neoliberal y alienante.

EL DESEO

“El goce aumenta la fuerza del deseo. Deseo, viejo árbol abonado por el placer, mientras engorda tu corteza y se endurece, ¡tus ramas quieren ver el sol más de cerca! Entendemos por autonomía lo que sucede cuando en la elección entre alternativas, su contenido, resolución, etc., están marcados por la individualidad de la persona”.

El viaje, Charles Baudelaire, 1857.

Desear, anhelar, aspirar a algo, cumplir una voluntad o saciar un gusto. El deseo forma parte de la naturaleza humana y es uno de los motores que impulsan su conducta, el hombre que aspira a algo, se convierte en un sujeto activo que lleva adelante diversas acciones para satisfacer sus anhelos. El deseo se convierte en camino, movimiento o impulso hacia algo que se apetece, tiene claramente su origen en la continuidad de un tipo de pensamiento específico, y se relaciona íntimamente con las necesidades básicas, que son posibles gracias a la capacidad mental de producir lo abstracto.

En términos generales, el deseo refiere a un anhelo o aspiración que posee un origen, una meta, así como diversos medios para su satisfacción; los deseos de un individuo se vinculan con las prioridades y los valores que posee.

Según Sigmund Freud, el deseo jamás se satisface y es inacabable, a diferencia de cómo lo entendemos cotidianamente; una vez cumplida la meta de un deseo, éste va en búsqueda de una nueva finalidad y así sucesivamente⁴⁹. Relaciono este último punto con la arquitectura autoconstruida inconclusa,

⁴⁹ Vid. *Conceptos*. Dirección URL: <http://sobreconceptos.com/deseo> [Consultado el 8 de diciembre de 2014].

pues así como el deseo es alimentado por uno o varios sentimientos o necesidades, llevando al individuo a diferentes estados de conciencia emocional; la integración de las mismas, depende en gran parte del mantenimiento del vínculo íntimo con los objetos.

Cuando andamos, vamos construyendo imaginarios, preguntándonos primero por lo poco frecuente para luego preguntarnos por nosotros mismos; lo importante en ambos casos, es que ni lo ajeno ni lo propio son términos completos, sino pedazos o fragmentos de un panorama más amplio que los abarca. Lo extraño se desea convertir en propio después de una experiencia, y lo propio proyectarse hacia lo extraño, he aquí el intercambio cultural entre las comunidades humanas. Para que exista esta interacción, es necesario que se realice una apropiación del entorno de la cual surgirán diversos significados.

Los lugares tienen un sentido a priori dado por el sujeto al construirlo, pero toman su significado final en la interacción, ello implica por tanto, que la apropiación sea partícipe en el primer significado provisional, y a partir de ahí, devenga un valor de cambio simbólico a través de los aspectos interactivos que actúan como eje y nexo entre los procesos complejos relacionados con el surgimiento de significados, nuevas acciones y transformaciones sobre el espacio, causantes de las modificaciones cognitivas, afectivas e interaccionales.

Los signos son muy importantes, por ejemplo, para un migrante al momento de reintegrarse a su lugar de origen, ya que narrarán experiencias a las personas a las que les hicieron la promesa de una vida mejor al momento de partir, incluso aunque no regrese y decida establecer ahí una familia, nunca dejará de migrar de regreso.

Ese regreso no sólo puede ser físico, sino virtual, y consistirá en la búsqueda constante de información y noticias acerca del país de origen, comunidades y conocidos en ellas, haciéndose presente a través de diferentes manifestaciones materiales en su comunidad; éstas pueden ser contribuciones públicas mediante centros de convivencia, mejoras arquitectónicas al equipamiento urbano, y de forma particular, a las viviendas de sus familiares o un patrimonio propio en el que decidan invertir bajo la idea de un retiro laboral que concrete su regreso al lugar de origen⁵⁰.

Este regreso es constante y real gracias a las redes de migrantes, estructuras de relaciones familiares en las que están insertos individuos, núcleos familiares o grupos, y funcionan como un campo relacional basado en el parentesco y la coterraneidad. En las redes de migrantes se encuentran presentes elementos

50 Matteo Dean, *Ser Migrante*, Oaxaca, Frontera Press, 2011, p 27.

como la reciprocidad y la confianza, que hacen de la migración un fenómeno permanente.

Una práctica extendida de reciprocidad, es el alojamiento de parientes o paisanos que viajan por primera vez; a éstos les otorgan el acceso a una casa y alimentación durante el tiempo en que ellos logren establecerse, esto forma parte de una de las reglas implícitas con las que funcionan las redes de migrantes, ya que expresa el tipo de solidaridad que sostienen la propia red. El significado de este vínculo tiene dos elementos, uno material, en términos de facilitar la llegada y la sobrevivencia inmediata; otro simbólico y afectivo, que fortalece el sentido de pertenencia parental, comunitaria y la contribución para realizar un deseo. En lo que se refiere a la noción de movilidad, el flujo de objetos, dinero e información proporciona vitalidad a la red.

La información es relevante para el funcionamiento de las redes, "Saber qué sucede con los seres importantes es una forma de estar con ellos, y compartir la experiencia migratoria o seguir estando en el pueblo, entre los suyos"⁵¹. Como ejemplo podemos hablar del envío de dinero, recados y cartas, pues mantiene activas las relaciones entre los que se quedan y los que se van, contribuyendo a la concreción del deseo que los motivó a partir; de igual manera, el tiempo de estadía está relacionado con los proyectos que motivaron la migración, por ejemplo, el deseo de construir una casa, casarse, organizar la fiesta del santo patrono del pueblo, poner un negocio, etc.

Esta investigación se enfoca en el deseo de construir una casa. La propuesta al hablar de la autoconstrucción de espacios me permite poner en evidencia cómo en cualquier lugar (no importa lo alejados que se encuentren), el impacto de experiencias migratorias permea en la unidad elemental de una vida social como con la casa, donde justamente a partir de ella podemos ver cómo se crean vínculos en familias, comunidades, pueblos y ciudades, entre lo ficticio y lo real; observándose entonces, que no sólo es la migración y el contexto de los lugares, sino la suma de todos estos factores la que hace que la evolución como sociedad, modifique el entorno desde lo más íntimo como "la casa", hasta lo más colectivo como el paisaje.

51 Laura Velasco Ortiz, *El regreso de la comunidad: migración indígena y agente étnica. Los mixtecos en la frontera México-Estados Unidos*, México, El Colegio de la Frontera Norte, 2002, p. 110.



PIEZAS:

TEXAS, HIDALGO

La comunidad de Texas se localiza en el municipio de Atotonilco de Tula, perteneciente a la región del Valle del Mezquital en el Estado de Hidalgo, México; su población aproximada es de 1,000 personas, en su mayoría mujeres a las que se les puede observar recorrer toda la comunidad en autos arreglados, conocidos como tunning⁵². Hay un total aproximado de 204 viviendas, donde en su mayoría cuentan con piso de cemento y otras de tierra; algunas consisten en una sola habitación y corrales para animales. La tipología del lugar podría ser una vivienda de dos pisos, en la planta baja un local comercial, y en el primer piso las habitaciones.

Mi acercamiento a esta comunidad se produjo gracias a la curiosidad que me provocó su nombre, este hace referencia al estado de Texas situado en la región sur de Estados Unidos⁵³. Comencé a visitar esta comunidad y hacer recorridos por ella mientras realizaba un registro fotográfico de todo con lo que me encontraba; los primeros detalles que observé, fueron los diferentes motivos decorativos que hacen referencia a su fuerte identidad “texana”.

52 Nota: El término tunning es un vocablo anglosajón que significa modificación o ajuste. Este concepto aplicado a los automóviles puede entenderse como modificaciones físicas hechas con la única misión de mostrar para el disfrute visual y/o auditivo. Vid. Conceptos. Dirección URL: <http://garageclubcarmen.es.tl/SIGNIFICADO-DE-TUNING-O-TUNNING.htm> [Consultado el 8 de diciembre de 2014].

53 *Id est*. Es un territorio que tiene como límite los Estados de Tamaulipas, Nuevo León, Coahuila y Chihuahua, en extensión y en población es el segundo en los Estados Unidos, debido a su colindancia con México, cuenta con un alto índice de inmigración de mexicanos e hispanos de otros países.

Al tiempo que la visitaba realizaba un registro del scouting y conformaba un cuaderno de trabajo con todos los datos recopilados que me servirían de apoyo en la investigación, utilicé como herramientas (por mencionar algunas): la fotografía, los mapas y el transfer de fotografías u objetos.



A medida que me fui relacionando con la comunidad e interactuando con los habitantes, me percaté a través de las actividades, costumbres y pláticas, que era una comunidad integrada mayormente por migrantes; construida como una metáfora urbana de las experiencias de sus habitantes en su viaje a los Estados Unidos, en donde conformaron a través de una ruptura simbólica de fronteras, la posibilidad de una importante metamorfosis espacial a través de una reapropiación del entorno, creando una mezcla multicultural que echa de lado todo deseo moderno de homogeneizar experiencias, espacios y personas.

Los relatos de los habitantes transmiten el interés de autoconstruir su comunidad, donde la imagen de una producción de lo urbano es considerada una paulatina ocupación de predios, ya sea de las diferentes familias procedentes de la capital del estado, como de diferentes estados del país, y claramente de personas que migraron a los Estados Unidos; varios comentaron que fue allá

donde se conocieron, y en donde les surgió la idea de comprar terrenos en esta zona para “urbanizarla” construyendo sus casas. A la par las mujeres (mayoría en la comunidad), me cuentan que sus parejas siguen en Estados Unidos, y es a través del envío de remesas y bocetos, que siguen construyendo su casa.

Lo urbano corresponde a lo que está lleno, donde ya no hay espacio para construir, y lo no urbano es lo que está vacío, es decir, lo que no ha sido usado o apropiado por alguien para ser construido⁵⁴. Es a partir de la experiencia en pláticas con los habitantes, la observación a través de los recorridos realizados y el registro fotográfico del lugar, que logro detectar ciertos elementos característicos de la arquitectura de sus casas:

La apropiación de elementos arquitectónicos de un estilo particular de Texas, EE.UU. Muchas de las casas cuentan con el nombre o el apellido de la familia que la habita en la entrada; tal como se utiliza en los ranchos texanos.

Locales en la parte de abajo, dispuestos para el desarrollo de una actividad económica en su retorno a México, con pequeños negocios como papelerías, mercerías, tortillerías y talleres.

El repellado como acabado final por su bajo costo, soluciones en concreto asemejando la madera como un diseño y no un elemento constructivo, como se utiliza comúnmente en las casas de Texas, EE.UU.

Colores llamativos para las fachadas, personalizada por cada habitante. Lo anterior puede variar en una misma fachada dependiendo el piso, ya que en cada uno suele habitar un núcleo diferente de una misma familia; por ejemplo, los padres en un primer momento viven con sus hijos en planta baja, pero conforme los hijos crecen y forman su propia familia, se construye en el siguiente nivel, y así cuando va aumentando la familia, también la altura de la casa.

Ventanas en colindancia, que muchas veces son bloqueadas por la construcción de una casa contigua, pero que habla de una falta de planeación y de la proyección de un imaginario creado a partir de las casas de Texas, que cuentan con grandes terrenos alrededor.

La incorporación de amplias ventanas en las fachadas de las casas, conocidas como *Bay windows*, características de California.

La idea de cochera cerrada como en EE.UU.

Albercas inflables en los jardines.

54 Emilio Duhau, Angela Giglia, *Las reglas del desorden: habitar la metrópoli*, México, SXXI, 2008, p331.



33

TEXAS, HIDALGO



34

Imagen 33
Casas de Texas, EE.UU.
2013.

Imagen 34
Registro fotográfico
de casas en la comu-
nidad Texas, Hidalgo
comparadas con
algunas casa en Texas,
EE.UU. 2013.

Lo anterior, es la vía más clara de comunicación entre el “yo y el todo”, ante una comunidad que conoce sus desplazamientos migratorios y el porqué de éstos. Ya sea la migración un cambio de residencia individual o en grupo, de manera temporal o definitiva, generalmente es con la intención de mejorar su situación económica, el desarrollo personal y familiar.

El registro documental de todos estos elementos en la comunidad lo realicé en fotografías, mismo que busco sea una herramienta de análisis social, pues

es en sí un acto social. Lo considero de esta manera, ya que no es sólo una herramienta, pues observo cómo en las sociedades actuales tomar una foto es parte fundamental de los ritos sociales; tal como en eventos sociales, viajes y demás momentos en los cuales se busca perpetuar un recuerdo.

La fotografía hoy está presente en la vida cotidiana de la mayoría de las capas sociales, porque tiene la capacidad de expresar los deseos y las necesidades de estas, e interpretar a su manera los acontecimientos de su vida social. Susan Sontag en su libro *Ante el dolor de los demás* dice: que a diferencia de una crónica escrita, una fotografía sólo tiene un lenguaje y está destinada en potencia a todos, así es como todos sin importar nuestra condición social estamos sujetos al impacto de una imagen y somos capaces de interpretarla según nuestro bagaje cultural⁵⁵.

De mis registros fotográficos realicé una selección para conformar la pieza *Texas, Hidalgo*; esta selección de imágenes estuvo determinada por la cantidad contenida de elementos que hablan de la comunidad; estos fueron editados para construir un panorama monócrono de la comunidad, un recorrido visual compuesto por fachadas de las casas, recopiladas en un libro para constituir una narración de quién las habita.



35

Debido a que la memoria es lo que permanece del tiempo como experiencia a lo largo de un recorrido, la suma de recuerdos, conexiones e imágenes que se crean en una narración, entablan un dialogo del conjunto de símbolos y significados; la memoria debe estar vinculada a un proceso de referencias y a un marco social como el lenguaje, el tiempo y el espacio.

La arquitectura funciona como un dispositivo, un lenguaje que comunica; por esto me interesa que la pieza trabaje como una memoria, síntesis del imaginario del recorrido, forma de apropiación del espacio urbano que muestra la relación entre espacios y experiencias personales de forma visual.

55 Susan Sontag, *Ante el dolor de los demás*, Madrid, Santillana Ediciones Generales, 2003, p. 97

Imagen 35
Panorámica cons-
truida a partir der
registro fotográfico
realizado en Texas
Hidalgo. 2013.

La fotografía a diferencia de otras artes, no puede encontrar alternativas a la descripción figurativa. La representación es un rasgo intrínseco al medio fotográfico para poder participar en la especie de reflexividad que se había impuesto en el arte moderno; la fotografía sólo puede poner en juego su condición propia e imperativa de ser una representación que constituye un objeto⁵⁶.

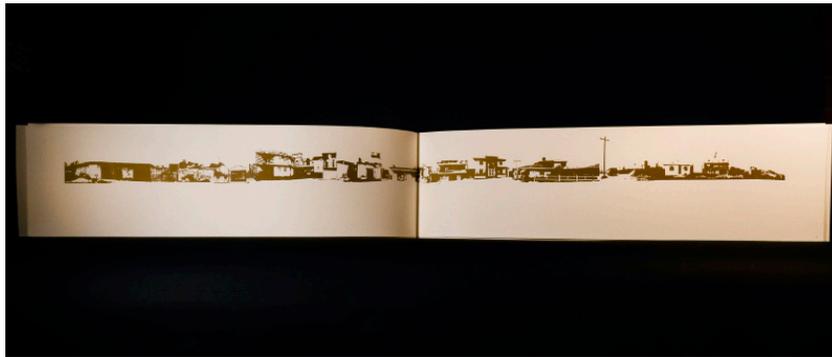
Se deambula así horizontalmente por el libro, explorando la linealidad y la temporalidad como se haría por una de las calles de la comunidad, por tanto, esto genera un ritmo de aparición, reproduce a través de la arquitectura un relato donde las imágenes son como una colección de hechos a través de su vertiente fotográfica y documental. El libro "Imagen-objeto" se cierra como un bloque, pero se articula en forma de narración; el lado físico de éste determina la distribución que alberga el discurso.

El soporte de la pieza como elemento significativo, se encuentra exactamente entre las condiciones materiales de comprensión de la imagen y su capacidad para generar sentidos y lecturas; la reducción de los escenarios a la pura fachada de las casas, no aparece sólo como una síntesis conceptual, sino como una forma en la proyección de lo realmente visible en los recorridos por la comunidad, un fenómeno espacial que te incorpora al paisaje al momento de la lectura con una doble dimensión, signica y física.

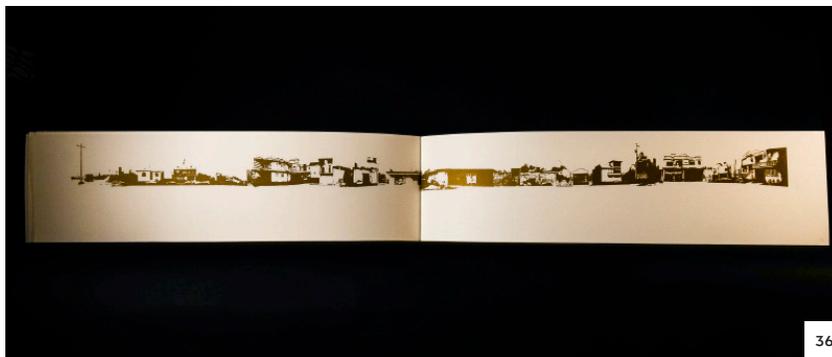
La imagen en el seno del libro cobra narratividad al materializar la palabra, se da una migración de sentido sobre el espacio que genera para hacerse parte del paisaje, la palabra se vacía en el discurso de la repetición y la reproductibilidad. La reproductibilidad de elementos es un significante ideológico, no existe una exclusividad en su posesión, sino es una propiedad compartida: "No se trata de difundir pseudo originales, sino, en sentido estricto, de divulgar una idea. No pierde nada al ser multiplicada, al contrario. Su eficacia está directamente en función de su propagación"⁵⁷. Esto ocurre en la arquitectura autoconstruida, y se busca conseguir también en esta pieza, de ahí surge la decisión de elaborar un libro con imágenes impresas en serigrafía.

56 *Señales de indiferencia: aspectos de la fotografía en el arte conceptual o como arte conceptual en AAVV: Indiferencia y singularidad. La fotografía en el pensamiento artístico contemporáneo*, Barcelona, MACBA, 1997, p. 247.

57 Moeglin-Delcroix, *Esthétique du livre d'artiste : 1960-1980*, Paris, Jean-Michel Place, Bibliothèque Nationale de France, 1997, p. 122



MEMORIA EMOTIVA:
EL VIAJE



36

Acompañando esta pieza, se realiza a manera de fotogramas una serie de tres capelos con el corte de tres imágenes panorámicas tomadas de la sucesión de imágenes de la comunidad, impresas en el libro, y que fueron presentados en la exposición *Colusión: prácticas concertadas en los bordes del mercado* en la Galería Metropolitana en Santiago de Chile (2014). De donde de forma colectiva en las diferentes piezas, se buscó explorar e intersectar las estéticas del consumo formal y las estrategias alternativas que operan en los bordes del mercado; como el trueque, el comercio ambulante, la piratería y la autoconstrucción.

Imagen 36
Pieza Texas, Hidalgo.
2013.

CIMIENTOS

Esta pieza cierra el proceso de trabajo que desarrollé en Texas Hidalgo, y consiste en la recopilación de diversas herramientas que fueron utilizadas para la construcción de varias casas en la comunidad; estos objetos son la base del proceso constructivo y acompañan a los habitantes en la medida en que van progresivamente disponiendo de recursos para realizar sus casas. A través de esta recopilación entre los habitantes, exploré la naturaleza de las diversas herramientas y su función en la obra, con la idea de exponer las diferentes formas de producir y concebir la práctica de la autoconstrucción.

Mi interés es mostrar una práctica alternativa e informal que está relacionada con los modos de vida, y procuré que existiera variedad porque quise concentrarme en cada una, en sus particularidades formales y funcionales.

MEMORIA EMOTIVA:
EL VIAJE



Imagen 40
Pieza *Cimientos*. 2014.



Imagen 41
Pieza *Cimientos*. 2014.

41

ESPACIO ÍNTIMO:

LA CASA

“El espacio es la experiencia práctica, supone el manejo de las distancias sociales y afectivas, constituye un territorio en el cual se inscribe un lenguaje natural y en el cual se produce la elaboración de un dominio de ese lenguaje”⁵⁸

Alicia Lindon

Charles Baudelaire comparte con sus antepasados románticos el interés por lo particular y por lo individual, como desprecio de una visión más general del mundo o alienante. También por ejemplo, en cartas de Rimbaud, Mallarmé en su a Ernest Delahaye, le escribe: “[...] *el verano abrumador, el calor no es muy divertido, pero al ver que el buen tiempo está en el interior de cada uno, y que cada uno es un puerco, odio el verano, que me mata cuando se manifiesta un poco*”⁵⁹.

Sin embargo, más que la dedicación a las emociones reconocida en los autores románticos, Baudelaire orienta su búsqueda en las profundidades del yo, en el inconsciente, en el sueño. Es un convicto habitante de la ciudad, se embriaga con la vida de la calle, pero al mismo tiempo encuentra su lugar en medio del tumulto social.

En *El pintor de la ciudad moderna*⁶⁰, Baudelaire describe al Señor G, que aun cuando está fuera de su casa, se siente como en su hogar en todos los lugares.

58 Vid. . *Una teoría sobre el espacio. el espacio intimo dentro del espacio publico*. Dirección URL: <http://sobreelespaciopublico.blogspot.mx> [Consultado el 2 de enero de 2015].

59 Vid. . *A Ernest Delahaye*. Dirección URL: <https://estenoesusujeto.wordpress.com/2012/12/08/carta-de-arthur-rimbaud-a-ernest-delahaye/> [Consultado el 2 de enero de 2015].

60 Baudelaire, *El pintor de la ciudad moderna*, Murcia, Colegio de Aparejadores y Arquitectos Técnicos, 1863, p. 13-20.

Al describir “el artista, hombre del mundo, hombre de las muchedumbres y niño”, o sea al hombre moderno, Baudelaire transmite el remordimiento y pena que este siente, al ser obligado a quedarse en el interior, perdiendo la vida que pasa en la gran ciudad. Para él la casa deja de significar el enraizamiento en un lugar, la identificación de un emplazamiento propio de cada uno. La idea de casa es para Baudelaire reductora cuando el individuo de su tiempo encuentra en la metrópoli un sinfín de posibilidades de experiencia; así se percibe que algunos espacios que anteriormente estaban asociados a la vida de la casa (estancias de socialización: salas de té, comedores, salón de juegos) pasan a introducirse en el habitar público: en los cafés, en los teatros, en los bares, en los restaurantes o simplemente en los espacios públicos de la gran ciudad.

La muchedumbre de la que habla Baudelaire, y donde a su *flâneur* le gusta disolverse gozando del anonimato, se vuelve más densa y compuesta por individuos que se muestran indiferentes ante los otros. La gran aglomeración de gente, jamás conocida en los medios urbanos hasta este momento, contribuye a la consolidación del anonimato entre los habitantes de la ciudad; en este ambiente, la prioridad de cada individuo serán los intereses privados.

El nuevo aislamiento que se adquiere con la conquista del lecho individual, refuerza el sentimiento del yo, lo que contribuye al desarrollo del contacto con uno mismo. La pérdida de las prácticas hasta entonces cotidianas, como la oración conjunta o la compatibilización de los tiempos del sueño, libertan al individuo permitiéndole más autonomía. Este tipo de cambios, resultó ser también una nueva forma de estar ante el otro en el ámbito de la casa; se crean así, una serie de protocolos que se imponen en el habitar de la esfera privada.

Antes de la llegada del siglo XX, al espacio de la casa correspondía el desarrollo de la vida familiar, es decir, habitar ante un público. No existiendo un espacio orientado a lo individual, se volvía difícil la posesión de objetos personales; más importante aún, difícilmente el individuo poseía un espacio donde tuviese oportunidad de desarrollar sus actividades íntimas, donde pudiese guardar sus secretos. El universo individual se veía limitado ante las miradas de los otros.

A la obligatoriedad impuesta por las circunstancias, de mezclar la vida privada individual con la vida privada familiar, restaba la alternativa de evasión del hogar en la búsqueda del espacio individual. En las casas que empezaron a ser construidas por las nuevas clases burguesas, el panorama del espacio individual cambia, la vivienda va a contener varias habitaciones con funciones específicas destinadas a cada una. Mientras todos estos desarrollos y cambios los identificamos desde el Renacimiento, la posibilidad de cada individuo de ser propietario de un espacio para sí mismo, sigue siendo un privilegio de clase hasta el siglo XX.

A pesar de todos los cambios descritos, fue privilegio de pocos la garantía de privacidad o la conquista del espacio individual, esencialmente de la clase aristócrata, y más tarde de la burguesía. Hasta el periodo de las dos grandes guerras, las clases populares siguen de forma generalizada, habitando casas hacinadas. Es con la llegada del siglo XX, cuando se empieza a extender a gran parte de la población la posibilidad de habitar una casa que contemple varias habitaciones, las cuales estén asociadas formas específicas de habitar, incluyendo la posibilidad del habitar individual.

La reivindicación de la individualidad es también manifestada por la liberación del cuerpo, la relación que cada individuo mantiene con su cuerpo es reformulada a lo largo del siglo XX; a partir de esta nueva preocupación por el cuerpo, el individuo busca en el deporte, la salud, como también el ocio. Las configuraciones domésticas distintas, permiten nuevas prácticas de higiene y de cuidado del cuerpo que pasan a ocupar un lugar privilegiado en la vida individual. El individuo construye una especie de relación narcisista con su yo.

El alejamiento de los cuerpos es transversal a los varios registros del habitar, no es solamente en el ámbito de la casa donde cada individuo reivindica un lecho, una habitación o un rincón para pensar; en conjunto hablamos de la casa, un espacio parecido a los lugares de la intimidad que Bachelard describe como aquellos lugares acogedores, de naturaleza similar a la casa, hacia los cuales el sujeto siempre siente atracción; es decir, que siempre son caracterizados por un vínculo de topofilia⁶¹.

El lugar de identificación, de intimidad por antonomasia es la casa, todo espacio habitado lleva como esencia ese concepto, y cuando se habla de esta desde un punto de vista de vínculo subjetivo con ese espacio, se habla de una idea indefinida, sin embargo, bien presente en la propia mente.

Esa idea, es una suma de las casas pasadas y las moradas posibles, las moradas de las fantasías; la suma de la identificación con lo que un sujeto fue y de sus posibilidades de ser, y una especie de atracción de imágenes concentra a éstas en torno de la casa, a través de todos los recuerdos de todas las que nos han albergado, y de las que soñamos habitar⁶².

En la base de todo lugar de intimidad parece hallarse el concepto de habitar, concepto que por Martin Heidegger corresponde a la esencia misma del hombre: “[...]el hombre es hombre en cuanto habita. Habitar es permanecer en paz, en buen recaudo, aguantar un espacio, mantenerse en él; gracias a eso, poder

61 *Ídem.* s/p

62 Gastón Bachelard, *La poética del espacio*, FCE Argentina, Buenos Aires, 2000, p.27

recorrer ese mismo y otros espacios⁶³. El espacio habitado se configura así, como un interno, que no siempre coincide con un espacio cerrado, mientras el lugar antropológico es el lugar de un habitar colectivo, el lugar de intimidad es todo aquel espacio, porción de mundo personal, que un ser humano delimita para sí mismo.

Bachelard añade como característica distintiva de los lugares de la intimidad el haber experimentado en ellos una soledad constitutiva para ser, ya sea negativa o positiva, así que otros lugares más allá de la casa y de los espacios habitados en sentido estricto, pueden configurarse en cada experiencia personal como verdaderos lugares de la intimidad; esa soledad constitutiva, aunque se halla con más frecuencia y facilidad en los rincones y en los espacios reducidos (para Bachelard gérmenes de una casa), se puede de hecho llegar a vivir también en otros lugares cuando, no obstante la presencia de otras personas, se consigue entrar en contacto con la propia intimidad⁶⁴.

Esta soledad característica del lugar de intimidad, es el acceso a una topografía de la intimidad, la imagen de la casa se crea a través de los recuerdos reales, sueños y pensamientos que la constituyen, la síntesis y la proyección del íntimo psíquico de su habitante. Norberg-Schulz con la palabra "morar", entiende una relación estricta entre un ser y un lugar, que involucran dos funciones psicológicas distintas: la orientación y la identificación; es decir, para ganar la sensación de morar, el hombre debe tener claro dónde está, y poder en consecuencia orientarse, pero además debe poder identificarse con el lugar, con el ambiente que lo hospeda, debe reconocer en qué medida él es un cierto lugar.

Se puede hallar cierta semejanza entre el espacio de intimidad indagado por Bachelard, como lugar habitado y lugar de ensueños, y el lugar antropológico postulado por Merleau-Ponty, como un espacio de proyección virtual-psicológica⁶⁵.

63 Martin Heidegger, *Construir, habitar, pensar*. En *Conferencias y artículos*. Barcelona, Ed. del Serbal, 1994. p 110.

64 *Op. cit.*, Gastón Bachelard, *La poética del espacio*, p. 170

65 Vid. NORBERG-SCHULZ, Christian (1995). "Genius Loci" El espíritu del Lugar. *Revista Morar*, No. 1, Vol. 1, Junio de 1995. Medellín: Facultad de Arquitectura, Universidad Nacional de Colombia, pp. 15-20. MERLEAU-PONTY, Marcel (2005). *Phenomenology of perception* (ed. Taylor & Francis e-Library). Londres: Routledge. BACHELARD, Gastón (2000). *La poética del espacio* (1ª ed. bajo la norma Acervo - FCE Argentina). Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica de Argentina, p. 98.

Los lugares de la intimidad como los lugares antropológicos, generan una identificación en el sujeto que los experimenta, pero tal vez una identificación que envuelve más la esfera afectiva y emocional, en comparación con los lugares antropológicos en los que entra en juego otro tipo de identificación que se caracteriza por elementos que interesan la esfera social.

La misma participación subjetiva que caracteriza los espacios de intimidad, es evidenciada por Bac helard en otra tipología, que necesita cierta soledad para poder ser experimentada: la contemplación de la grandeza, que el autor define *inmensidad íntima*. Para el autor esta inmensidad, si bien evocada por el espacio geográfico infinito, no está simplemente en el objeto de contemplación, sino en el sujeto como actitud de expansión y como profundidad; como cuando estamos de pie frente al mar.

Se puede afirmar que más que a la topografía del lugar, la inmensidad pertenece a una geografía íntima del sujeto, es como si los espacios objetivamente inmensos hicieran resonar esta inmensidad interior, y gracias a esta resonancia, comunicaran un “[...] cuerpo de impresiones que no proceden realmente de las informaciones del geógrafo”⁶⁶, sino las trascienden. Es esta inmensidad, o mejor esta dialéctica entre la inmensidad del espacio físico y aquella del espacio interior, la que da vida a la poética del espacio. “Los dos espacios, el espacio íntimo y el espacio exterior vienen, sin cesar, si puede decirse, a estimularse en su crecimiento” y “cuando se profundiza la gran soledad del hombre, las dos inmensidades se tocan, se confunden”⁶⁷.

Los lugares de intimidad y las inmensidades íntimas parecen configurarse como espacios fundamentales en la vida personal; se colocan, en consecuencia, en las antípodas de los *no-lugares*⁶⁸, contraponiéndose a ellos como una fuerza centrípeta de atracción total que se opone a una fuerza de dispersión. Los lugares de intimidad son los que vuelven continuamente a la mente; por ejemplo los primeros y fundamentales lugares de intimidad pertenecen a la infancia, que son la materialización de los vínculos que un sujeto genera con el entorno en aquellos primeros años de vida, y que determinan sus maneras de relacionarse con los lugares en las edades sucesivas. Para explicar la importancia de estos lazos que se conservan en la memoria y su influencia sobre la percep-

66 *Op. cit.*, Gastón Bachelard, *La poética del espacio*, p. 170

67 *Ídem*. P. 177-178

68 *Vid.* Marc Auge, *Los “no lugares”. Espacios del anonimato. Una antropología de la sobre modernidad*. Barcelona, Editorial Gedisa, 2008, p. 133.

ción futura del espacio, Christian Norberg-Shulz cita Goethe: “Es evidente que el ojo está educado por las cosas que ha visto desde su niñez, así los pintores venecianos deben ver todo más claro y con más regocijo que otra gente”⁶⁹.

El niño crea una primera identificación con los pocos lugares que constituyen su mundo: una escuela, una calle, un campo inculto al lado del pueblo, y sobre todo, la casa. Pues la primera proporcionará en el futuro recuerdos de protección, de seguridad, de calor. Bachelard denota cómo a distancia de años, se sigue teniendo una conciencia espacial-corporal precisa de la casa natal, pero subraya, cómo la memoria de esa primera morada no puede reducirse a esto: “[...]la casa natal es más que un cuerpo de vivienda. Cada uno de sus reductos fue un albergue de ensueños. Y el albergue ha particularizado con frecuencia la ensoñación”⁷⁰.

La importancia del primer lugar no se halla en haber sido el marco de los hechos de la infancia, sino en el haber constituido el marco de sus ensueños. Sin embargo, la casa no es el único lugar que devuelve los recuerdos de la infancia, como nota Bachelard, los niños suelen retirarse en momentos de soledad a rincones de la casa, lugares de intimidad; aquí se puede hallar otra gran fuerza evocativa del espacio y sobre todo, de los espacios de intimidad: la capacidad de conservar y devolver recuerdos.

Fuera de la escena de lo que se vive, la memoria se pierde, por eso es necesario evocar espacios para revocar recuerdos, emociones y sensaciones vividas; en síntesis, los espacios de interés para esta investigación son los espacios que tienen una identidad específica con carga de significados personales (espacios de la intimidad), pero siempre mirados desde un punto de vista subjetivo; lugares vividos a nivel personal de manera profunda, con los cuales se ha creado un vínculo a menudo de natura sentimental⁷¹.

El espacio íntimo tiene una configuración propia, una disposición tanto física como intelectual y perceptible. El espacio personalizado es el lugar único de la persona y de uso habitual que adquiere un orden particular. Los espacios usados con más frecuencia tienen una disposición no transmisible de los objetos, pero sí reconocible por la persona como configurador del espacio íntimo; la

69 Christian Norberg-Shulz, *Genus Loci, towards a phenomenology of architecture*, New York, Rizzoli, 1980, p. 18

70 *Op. cit.*, Gastón Bachelard, *La poética del espacio*, p. 36

71 Vid. Viganó Elisabetta, *Espacios íntimos, Lugares de intimidad e inmensidades íntimas: del cine de Michelangelo Antonioni a la instalación art*, Tesis Doctoral, Italia, Universidad de Palermo, 2012, p. 140.

disposición de esos objetos se reconoce en un orden muy particular, en una lógica o estrategia posicional propia únicamente de la persona, y de los modos de ese uso que pertenecen casi exclusivamente a la misma.

El uso de esa disposición tan particular, hace que ese espacio íntimo adquiera una estructura sensiblemente diferente de la del resto de los espacios que la diferencian; incluso dentro de una casa, un espacio íntimo se diferencia del resto de uso más común. Podríamos decir que ese orden diferente de configuración de un espacio íntimo, es una señal, una situación proyectada, una desviación, una deformación de un orden compartido haciéndolo particular y específico para la determinación de un espacio íntimo. Esa deformación, esas alteraciones que sufren en las disposiciones, incluso en los tipos de objetos, no sólo las formas sino los colores, las texturas; son inductores de la formalización de un espacio íntimo⁷².

Un espacio íntimo, puede estar compuesto por un grupo de espacios presentes y un grupo de espacios referentes, que podrían pertenecer al portal de la casa. Dicho así, el concepto de espacio íntimo se va delimitando más que por los bordes físicos, por los bordes aprensivos, por los límites sensibles, por los grupos de relaciones; es más una superposición de estratos compuesta por sensaciones, por apariencias, por proyecciones, por grupos de sensaciones o de percepciones psicológicas o de sensibilidades subjetivas; y que en definitiva son relaciones. La forma no es más que un acontecimiento residual operado después de acciones, o el resultado después de acciones motivadas o proporcionadas por esas relaciones, y que puede acontecer de una infinidad de formas insospechadas. El espacio íntimo es algo que, más que generar, hay que descubrir en las formas. Lo íntimo se refiere a aquello que se entiende como extensión del *yo*, es lo intensamente relacionado a mí, por lo tanto con lo que me identifico; la esfera de la intimidad está dada por aquello que el hombre define como propio en relación a lo que define como colectivo⁷³.

Enfatizando la corporeidad de lo íntimo, sino su carácter de nexos, descubrimos otra intimidad, que parte de su consideración como una forma de relación del hombre consigo mismo y con el mundo. Lo íntimo es por tanto, una construcción personal y única que se enmarca en una construcción de relaciones de carácter histórico y cultural.

72 Vid. José Ballesteros, *Ser Artificial, Glosario práctico para verlo todo de otra manera*, 2008. Dirección URL: <http://labrujulazulfoto.blogspot.mx/2011/03/el-espacio-intimo.html> [Consultado el 2 de enero de 2015].

73 *Ídem.* s/p

El espacio íntimo no es necesariamente interior ni privado, se vincula a elementos tangibles e intangibles, es entonces un espacio entre “yo” y los demás. Estar “entre” implica una situación de espacialidad, el adjetivo *interus* (lo que está entre) su forma comparativa interior (lo que está más dentro) y la forma superlativa *intimus* (lo que está en el fondo).

Estar “entre” implica una posición fuerte, segura y densa respecto al mundo. La casa es también el dominio de los habitantes, incluso más que del arquitecto; la casa - el hogar- es el territorio de sus deseos y de sus fantasías, el espacio de sus intimidades. Cada familia tiene una casa, se acopla perfectamente a ella: alberga sus deseos, sus sueños, su idea de la vida; tiene que ver con sus hijos, su forma de cocinar, su forma de cuidar el jardín.

El espacio íntimo no está únicamente asociado al espacio privado y doméstico, sin embargo las nociones de privacidad e intimidad están emparentadas a la idea de casa. Mientras el lugar íntimo no se resume al espacio de proyección individual, la necesidad revelada por el individuo a lo largo de la historia de poseer un espacio propio, configura una categoría de planteamiento íntimo ante el espacio.

La intimidad se busca aunque pertenezca a un ámbito inmaterial; y en el desarrollo de esta investigación se lleva esa búsqueda al plano arquitectónico, a través de la observación de algunos aspectos individuales. Dicho proceder se basa, en la idea que para completar un viaje se necesita regresar al punto de partida, lo que en el contexto de la investigación significó un regreso del individuo, “a si mismo”; se planteó el individuo ante el espejo, ante la naturaleza y la arquitectura.

El espacio se limita, jerarquiza, valora, cambia; y las formas que se utilizan para ello, afectan la manera en que se experimenta el entorno y en cómo el sujeto ve al otro. De este modo, la jerarquización de los espacios se mide, tanto por las relaciones que las personas se establecen, así como por la elaboración de referencias simbólicas que se utilizan, o por las personas que los ocupan.

Los distintos entornos tienen diferentes significados y representan diversas relaciones de poder que varían con el tiempo, lo cual evidencia que los espacios no contienen significados inherentes, sino que estos les vienen dados a través de las constantes actividades que allí tienen lugar, y los elementos arquitectónicos que integran las personas en sus hogares. El hombre convive en espacios que lo descifran y lo confirman como individuo, una cotidianidad espacial llena de vivencias que reafirman su comportamiento a través de códigos y referentes sociales que habitan en el entorno.

El espacio íntimo es aquel en el que tiene lugar la vida íntima, su articulación está siempre fijada por la vida cotidiana, donde la experiencia del espacio

interior, es decir la intimidad y la representación del espacio, están indisolublemente interrelacionadas.

Decía Immanuel Kant, refiere que la imaginación y la fantasía son dos formas de actuar cotidianamente, por eso en la intimidad toda persona reproduce estas calcas que tenemos en la vida real. Si se tiene en cuenta la asimetría existente entre el sujeto y la realidad, en esta última se comprende que haya un espacio, un reducto inaccesible a los demás, en donde dicha asimetría queda solventada. Si el sujeto y realidad son ambos imaginados, en consecuencia el sujeto es el que siempre aparece como vencedor⁷⁴.

La vida íntima salva y protege al sujeto. El espacio íntimo existe como apropiación a través de una identificación afectiva de componentes simbólicos para generar procesos dinámicos, sensación de bienestar y procesos cognitivos como representaciones o mapas, para una personalización a través de una acción-transformación. La casa es el espacio más íntimo y directamente gestionado por el individuo, éste refleja su modo de vida e identidad, es el que se considera con más significación personal, y donde es necesario que exista congruencia con las expectativas del individuo para mantener su bienestar emocional; es por esto que en la conformación de la casa, se da una identificación con aquello que preserva su identidad .

Pero ¿qué dicen las casas sobre las personas que las habitan? ¿Qué se expone y se oculta a la mirada del otro? ¿Cómo se negocia la posibilidad de penetrar y compartir con otros los espacios privados o íntimos?

El espacio exterior produce un efecto psicológico en los observadores, y ellos a su vez, dan diversas significaciones a éste. A través del volumen espacial nos movemos, apreciamos las formas u objetos, y regularmente podemos sentir que en sí mismos carecen de forma, las dimensiones y escalas derivan por completo de sus límites definidos por los elementos formales dispuestos.

La importancia de lo anterior radica en que, el significado de casa y hogar ha estado basado en una serie de relaciones entre conceptos como: dentro-fuera, familiar-extraño, seguridad-peligro, orden-caos, privado-público, identidad-comunidad. La casa se ha vinculado a la calidad de vida y al desarrollo personal, identificándose así con la individualidad del ser.

74 Vid. *La ética y la imaginación*. Dirección URL: <http://www.google.com.mx/url?sa=t&rct=j&eq=esrc=se&source=webercd=1&ved=0CBwQFjAA&url=http%3A%2F%2Frevistas.um.es%2Fdaimon%2Farticle%2Fdownload%2F186111%2F154051&ei=NyanVOm1MuqyATXu4KoAwe&usq=AFQjCNFRA6VHBfRrL-VXnate4koYUGlha4Q&sig2=2PNZaoLl3ZNttxtFUGhRge&bv=82001339,d.aWw> [Consultado el 2 de enero de 2015].

La idea de casa se ha entendido como el entorno íntimo, un espacio estructurado a partir de muros aparentemente infranqueables que salvaguardan a las personas de la calle, creando espacios de intimidad fuera de las miradas ajenas. Es por esto que es entendida y se experimenta como una caja envolvente, que guarda el desarrollo de necesidades y deseos íntimos, un lugar donde el espacio privado tiende a interactuar con nosotros a partir de elementos determinados, mismos de los que disponemos en el espacio y la división simbólica.

Esta estrecha identificación entre nosotros y la casa, nos ha llevado a menudo a considerar que el entorno interior de éstas, se convierte en una prótesis física y psíquica de los que la habitamos, por eso la considero como una extensión de nosotros, pero a la vez nosotros de ella, no pudiendo separarlas porque refleja a través de sus formas externas, el cómo queremos ser vistos ante nuestra sociedad. El individuo al vivir en comunidad, sufre la influencia de la sociedad en sus acciones y decisiones, ese microcosmos no está aislado, "la casa guarda una relación de homologías con el resto del universo"⁷⁵.

La casa es el punto fijo en el espacio y es importante en nuestra vida como fundamento de nuestras acciones y necesidades. "Poseer un punto fijo en el espacio del cual partir (cada día o bien a intervalos más largos) y al cual volver siempre, forma parte de la vida cotidiana de la media de los hombres. Este punto fijo es la casa"⁷⁶.

La casa no es simplemente el edificio, la habitación o la familia, hay personas que aun siendo propietarias de alguna de estas últimas no la tienen, por ello lo conocido y lo habitual son necesarios para crear un sentido de familiaridad a través de una personalización como apropiación. Es necesario que exista también el sentido de seguridad, donde la casa protege y contribuye a relaciones afectivas intensas y sólidas; por ejemplo, ir a casa significa moverse en la dirección de un punto fijo en el espacio, donde nos esperan cosas conocidas, habituales, seguras y una fuerte dosis de sentimiento.

En las casas se pueden observar diferentes realidades personales y sociales: las primeras nos hablan de todos los mundos interiores de cada uno de nosotros, las cuales muchas veces permanecen bloqueadas; las segundas se refieren a la pluralidad de vivencias y culturas que se expresan en sociedad, mismas que desbordan en cualquier posibilidad de limitación para tener vigencia, como

75 Vid. Pierre Bourdieu, *La casa o el mundo invertido en el sentido práctico*. Dirección URL: <http://www.revistasociologica.com.mx/pdf/2016.pdf> [Consultado el 2 de enero de 2015].

76 Op. cit., Agnes Heller, *Sociología de la vida cotidiana*, p. 384.

valioso tesoro de experiencias sin las cuales no habría un desarrollo creativo en la arquitectura.

La casa, experiencia de implicaciones emocionales y sociales, se convierte en el objeto idóneo para expresar estas inquietudes estéticas. Es la forma perfecta de exponer el sincretismo cultural que atraviesa un pueblo, donde la casa se conforma como una expresión propia de una familia o grupo, con formas del exterior copiadas buscando crear una mimesis cultural.

Se puede afirmar que “[...] la casa es un espacio de intimidad, un microcosmos organizado”⁷⁷. Cada individuo, al ponerse en el centro de este universo genera un conjunto inédito, es decir, una casa habitada difiere en los modos de ser construida, la individualidad del habitante asegura que el espacio conserva el tiempo comprimido. Partiendo de que cada vida es distinta de otra, de igual forma es que a partir de objetos o referentes que hablan de lo que somos, se construye la narración de su vida a través de su casa. “Hay que decir, pues, cómo habitamos nuestro espacio vital de acuerdo con todas las dialécticas de la vida, cómo nos enraizamos, día a día, en un rincón del mundo. Porque la casa es nuestro rincón del mundo. Es -se ha dicho con frecuencia- nuestro primer universo. Es realmente un cosmos”⁷⁸.

El espacio íntimo conforma un centro de su mundo, en relación al universo social en el que está inmerso. “El ser es por turnos condensación que se dispersa, que estalla, y dispersión que refluye hacia un centro. Lo de afuera y lo de adentro son íntimos; están dispuestos a invertirse, a cambiar su hostilidad”⁷⁹. Una relación de espacios donde la casa se concibe como protectora ante el mundo, como instrumento para afrontarlo, como medio de expresión, como parte de nosotros y viceversa.

Por esto, al observar las casas por donde caminamos, podemos descubrir ciertos recuerdos o cosas elegidas por los habitantes, ya que en cada espacio se reúnen objetos, prácticas y gustos; “[...] los gustos, comprendidos como el conjunto de prácticas y propiedades de una persona o un grupo, son producto de una confluencia (de una armonía preestablecida) entre ciertos bienes y un gusto”⁸⁰.

77 Pierre Bordieu, *La metamorfosis de los gustos en Sociología y cultura*, México, CONACULTA Grijalbo, 1991, p. 181-191.

78 *Op. cit.*, Gastón Bachelard, *La poética del espacio*, p. 40

79 *Ídem.* p. 41

80 *Op. cit.*, Pierre Bordieu, *La metamorfosis de los gustos en Sociología y cultura*, p. 182

En cuanto a ésto Simmel señala que “[...]el valor nunca es una propiedad inherente de los objetos, sino un juicio acerca de ellos emitidos por los sujetos”⁸¹. Novelistas como Henry James han agregado valores a sus personajes, a través de descripciones de sus habitaciones; observan en las características del recinto, la vida y personalidad del ocupante, así como su lugar en la sociedad, sus códigos privados, fragmentos desmantelados de un sistema ya existente.

Heidegger menciona en su texto *El arte y el espacio*, que el espaciar origina el situar, que prepara a su vez el habitar. Los lugares comunes, planteados como secciones de comportamiento dentro de una realidad cotidiana, como soporte que se secciona en varios aspectos según sus utilidades y características, genera códigos que definen y dirigen un comportamiento, el cual contiene la posibilidad de recodificarse con características distintas y específicas, a las que contenían anteriormente conforme el paso del tiempo, la manipulación del contexto y la realidad⁸².

Por lo anterior aquí me interesa mencionar al artista Gordon Matta-Clark, quien en su obra busca hacer consciente al espectador, cuestionando el espacio y sus límites, obligando a repensar el espacio urbano contemporáneo, transgrediéndolo y forzando la mirada más allá de la funcionalidad, abriendo nuevas perspectivas y llamando la atención sobre los rincones olvidados. Sus piezas entrelazan lo plástico, lo visual, lo espacial, lo arquitectónico y la interacción político social.

En sus acciones concibe la casa como un dispositivo de memoria, para que a su vez, cada ciudad forme un texto colectivo que vincule y almacene una memoria colectiva, una narración geográfica e históricamente emplazada; donde cabe preguntarse por las formas de esta inscripción en el imaginario colectivo, sus procesos de sedimentación en el lenguaje, la forma en que se gesta la identidad y cómo se conforman los imaginarios.

Cada transformación de la ciudad, reorganización territorial, nuevo edificio o supermercado, articula nuevas formas de relacionarnos o distanciarnos en la escena urbana; con cada construcción que desaparece o se transforma, se lleva una forma ritual de vida, se silencian saberes y memorias colectivas, se apagan los ecos de los fantasmas que residen en aquellos lugares, los que hicieron

81 Arjun Appadurai, *La vida social de las cosas. Perspectiva cultural de las mercancías*, México, Grijalbo, 1991, p. 45

82 Heidegger, *El Arte y el Espacio / Die Kunst und der Raum*, Hamburgo, HERDER EDITORIAL, 1969, p. 210. Traducción y notas, Jesús Adrián Escudero.

propios y en los cuales afianzaron su memoria e inscribieron su huella en el tiempo. La casa como un dispositivo de memoria, extrae de cada habitante sus pensamientos inconscientes y les da cuerpo para conformar entidades nacidas de recuerdos, que resurgen en el presente, y que se producen como un intento de vincularnos a ella, de acercarnos.

APARTADO

O 2



42

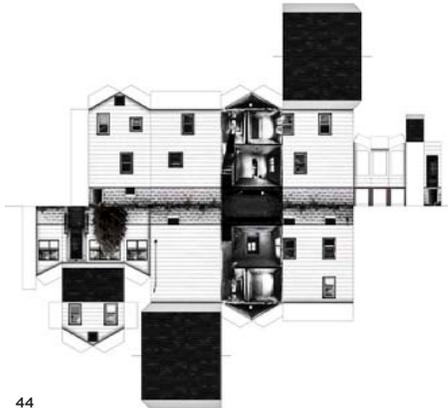


43

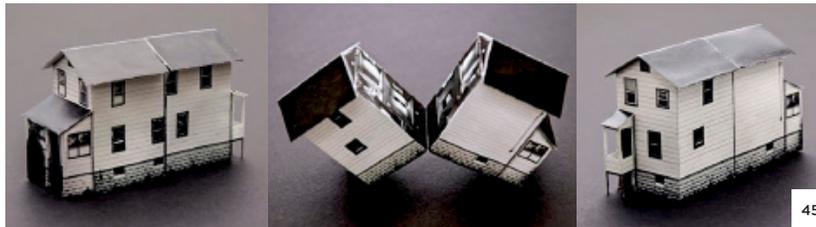
Imagen 42
Wall's Paper. Edificio
fotografiado por
Gordon Matta- Clark.
1972. Nueva York.

Imagen 43
Registro fotográfico
de Splitting. Gordon
Matta- Clark.1974.
Nueva Jersey.

Imagen 44
Gordon Matta-Clark.
Circus, 1978. Silver
dye bleach print
(Cibachrome).



44



45

 ESPACIO ÍNTIMO: LA
CASA

ACCIÓN CONSTRUCCIÓN

El espacio en la arquitectura es un volumen determinado en estructura, que cuenta con características fijas como paredes, travesaños, loza, ventanas, entre otros; mismos que deben responder a deseos de quien construye, transformándose metafóricamente en una extensión de la persona, para funcionar como memoria arquitectónica, aprovechando su posibilidad de almacenaje⁸³.

La delimitación del espacio público en las comunidades investigadas en este trabajo, son el resultado de un proceso de *lotificación* y no de una compra de terrenos. No son pocos los casos en los que cada propietario tuvo que ceder una fracción de su lote para obtener espacio de tránsito y comunicación con otros. Por lo tanto, visto desde la génesis con la autoconstrucción, la calle y las infraestructuras básicas (luz, agua potable, drenaje), no son algo previo al proceso de asentamiento en el lugar, sino que son el resultado de la repartición del espacio al momento de su ocupación.

Podríamos decir, que la producción de lo público depende del proceso del asentamiento privado, y no al revés; como sucede en el urbanismo moderno de forma legal y común, donde el asentamiento en un lugar, se debe a la existencia previa de una red de vías de comunicación y a una trama de servicios básicos, a partir de los cuales se urbaniza el lugar.

83 Nota: La memoria arquitectónica o descriptiva en arquitectura, es un documento técnico que forma parte del proyecto arquitectónico, el proyecto arquitectónico comprende los planos de las diferentes proyecciones del edificio, la memoria descriptiva, los cálculos métricos, los análisis de precios unitarios y el presupuesto de obra. La memoria arquitectónica busca complementar la información técnica que aparece o no en los planos, complementándolos y haciendo referencias a estos. Este documento técnico tiene varias secciones, siempre buscando describir la edificación desde lo general a lo particular, por ejemplo, puedes comenzar explicando que tipo de edificación es, quien es el propietario, y donde está ubicada la parcela, luego describes las variables urbanas de la parcela, asignadas por ingeniería municipal, luego sigues con la descripción general del proyecto, altura, áreas, pisos, etc.

Imagen 45
Gordon Matta-Clark's
Splitting Papercraft.

A continuación los siguientes ejemplos⁸⁴:

En términos generales, la población potencial tiene una provisión más deficiente de servicios públicos, mientras que 90.5% de los HPE cuenta con agua entubada dentro de la casa o terreno, la cifra baja a 83.0% entre los hogares de la población potencial. A su vez, hay una diferencia en la provisión de drenaje conectado a la red pública, pues los porcentajes son de 80.8% y 63.7% respectivamente. La calidad de la vivienda también es peor entre la población potencial, 31.2% de estos hogares cuentan con techos frágiles, 9.5% tiene piso de tierra y 7.1% no cuenta con excusado.

ESTIMACIONES SOBRE LA MAGNITUD DEL PROBLEMA DE LA IRREGULARIDAD O FALTA DE CERTEZA JURÍDICA EN MÉXICO

Fuente	Año	Lugar	Estimación
UNAM-Sedesol Identificación de mecanismos de regularización de suelo en áreas aptas para el desarrollo urbano	2006	Nacional	15% de la demanda de suelo no es atendida por el sector formal, por lo que se satisface a través de la irregularidad. Las estimaciones más conservadoras establecen que al menos 50% del área urbana actual de las ciudades mexicanas se ha desarrollado a partir de asentamientos irregulares
Alejandro Hernández, Corett	2005	Nacional	50% de desarrollo urbano se ha dado como consecuencia de los procesos de ocupación irregular, seguidos por procesos de regularización.

84 Vid. *Diagnóstico sobre la falta de certeza jurídica en hogares urbanos en condiciones de pobreza patrimonial en asentamientos irregulares*. Dirección URL: http://www.sedesol.gob.mx/work/models/SEDESOL/Sedesol/sppe/dgap/diagnostico/D_PASPROAH_2011.pdf [Consultado el 2 de enero de 2015].

Instituto Mexicano de Estudios Patrimoniales	2007	Nacional	De los 24 millones de inmuebles que existen en el país, 15 millones no cuentan con escrituras, lo que equivale al 60.7%.
Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares. INEGI	1992	Nacional	1.7% de viviendas propias, totalmente pagadas, sobre suelo irregular.
Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares. INEGI	2002	Nacional	0.7% de viviendas propias, totalmente pagadas, sobre suelo irregular.
Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares. INEGI	2008	Nacional	29.1% de viviendas (propias o que están siendo pagadas) sin escrituras.
Corett, publicado en Estado Actual de la vivienda 2008.	2008	Nacional	A nivel nacional se fraccionan de manera irregular 90 mil lotes al año.
Jan Bazant	2001	DF	En 2001, el crecimiento de la ZMVM se da en 88% sobre tierras ejidales y comunales y sólo 12% sobre tierras privadas.

Dirección General de Análisis y Prospectiva (SEDESOL) con datos del Gobierno de Querétaro	2008	Querétaro	31.6% de los lotes de 8 municipios de la entidad con información, se encuentran en asentamientos irregulares.
---	------	-----------	---

La autoconstrucción⁸⁵ es un medio importante para la edificación de viviendas entre la población potencial pues 42.0% recurre a esta práctica mientras que entre los HPE y los hogares urbanos los porcentajes son de 35.7% y 21.7%, respectivamente.

CUADRO DE CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA Y ACCESO A SERVICIOS DE LA POBLACIÓN POTENCIAL⁸⁶

	Hogares urbanos en pobreza patrimonial SIN escrituras	Hogares urbanos en pobreza patrimonial CON escrituras	Hogares Urbanos
Agua entubada en la vivienda o terreno	83.0%	90.5%	93.7%
Drenaje conectado a la red pública	63.7%	80.8%	85.6%
Sin luz eléctrica	1.3%	0.8%	0.4%

85 I. e. Para efectos de esta investigación, defino autoconstrucción, como el proceso donde uno o varios miembros del hogar construyen su vivienda.

86 Elaborado por la DGAP a partir de la E Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2008.

muros frágiles*	3.5%	2.0%	1.2%
techos frágiles*	31.2%	22.6%	14.3%
piso de tierra	9.5%	5.2%	2.7%
no tiene excusado	7.1%	3.67%	2.22%
Autoconstrucción	42.0%	35.7%	21.7%

(*) Hechos de material de desecho, lámina de cartón, metálica o de asbesto, carrizo, bambú, palma o adobe.

A partir de lo anterior, es que se da una cierta secuencialización entre la apropiación por acción-transformación, en donde podemos identificar dos formas en este procedimiento: la primera es entendida como acción primaria y la segunda como apropiación por identificación, pero que a su vez, en sus aspectos interactivos deviene del uso del espacio una conducta territorial. La acción-transformación es un proceso cíclico y temporal, cambiante e inestable. El componente de la acción-transformación es definido por la conducta territorial, manifestada en el momento en que se desarrolla dicho proceso, y abarca desde el comportamiento más primario de la delimitación del territorio al dejar una impronta, hasta la ocupación territorial más compleja, como proyectar o transformar el espacio y la realidad directa.

El espacio privado se conforma básicamente por la acción-transformación en primera instancia, y por identificación en segunda fase. La conformación de lo público en cambio, no siempre sigue este proceso, sino que apunta más sobre la segunda fase, la identificación; en ello influyen notoriamente los gestores en la dirección de las acciones, y los valores que quieren transmitir en el espacio, es decir, la imagen del entorno que confiera el sujeto o grupo, características o peculiaridades que consideren positivas o deseables para su identidad. Es por esto que la apropiación nos sirve para explicar, comprender y por tanto, predecir comportamientos, actitudes, vivencias de una comunidad.

La apropiación de la vivienda en ciertas comunidades en Latinoamérica, así como en México, se da a través de numerosas familias que han construido la propia; la mayoría de las que se encuentran inconclusas es debido a diferentes factores, entre ellos, la dificultad económica para su construcción, el arraigo o identificación del sujeto en su entorno. "La construcción por etapas y por piezas sucesivamente añadidas, no es privativa de los pobres, sino que debería ser investigada como un patrón cultural -o un habitus- de alcance más general".⁸⁷

De la misma manera que en México en la La Villa 31 en Buenos Aires, Argentina; localizada en las inmediaciones de la estación Retiro, la cual históricamente esta constituida en su mayoría por migrantes quienes la han autoconstruido a través del tiempo. Actualmente la Villa 31 está habitada por gente que nació en el barrio y por sus hijos, por gente que viene del interior y trabaja en Buenos Aires, personas que tienen tradiciones culturales y costumbres propias. Aunado a esto, también hay inmigrantes de países vecinos, principalmente de Paraguay, Bolivia y Perú; lo cual potencia el interés de áreas cercanas, principalmente por la oferta de mano de obra para varias actividades, y por sus singularidades culturales.

La Villa 31 de Retiro es una de las primeras de este tipo en la Ciudad de Buenos Aires, nace en la segunda mitad de la década de los cuarenta. La instalación de las primeras viviendas en Puerto Nuevo, se remonta a la década de los veinte con la llegada de los primeros trabajadores portuarios y ferroviarios a la zona; el Ministerio de Obras Públicas incluso cedió 30 vagones para que sirvieran de refugio a estos nuevos habitantes, dicho asentamiento que existió entre 1932 y 1934, se denominó originalmente "Villa Desocupación" y posteriormente cambió su nombre a "Villa Esperanza". Finalmente en abril de 1935, el gobierno del General Justo emprendió la demolición de las casas precarias que componían dicha Villa ⁸⁸.

En 1931 el Estado decide dar refugio a un contingente de inmigrantes polacos en unos galpones vacíos ubicados en Puerto Nuevo, así, en los años cuarenta resurgió la Villa de Retiro, cuando el Gobierno decidió proveer viviendas precarias a un grupo social muy castigado de origen italiano. A finales de los cincuenta la Villa de Retiro ya contaba con seis barrios internos, en abril de

87 *Op. cit.* Emilio Duhau y Angela Giglia, p. 340.

88 Javier Fernandez Castro, *Barrio 31 Carlos Mugica. Posibilidades y límites del proyecto urbano en contextos de pobreza*, Instituto de la Espacialidad Humana, Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo Universidad de Buenos Aires, 2010, p. 23

1956 la recién creada Comisión Nacional de la Vivienda (CNV) elevó al Poder Ejecutivo, un censo que indicaba que en la ciudad de Buenos Aires, existían 21 villas habitadas por 33,920 personas; en toda el área metropolitana habitaban unos 78,430 vecinos “villeros”.

A pesar de los inmensos conjuntos habitacionales que venía construyendo el Estado, durante los años sesenta las “villas miseria” crecieron de manera acelerada. Paralelamente por aquellos años, comenzó a generarse un fuerte sentimiento discriminatorio con respecto a las villas, fruto de la contradicción que suponía la existencia de barrios ricos ubicados a escasos metros de asentamientos ilegales dentro de la misma capital. Para los vecinos de los barrios tradicionales, las villas eran consideradas focos de insalubridad y delincuencia, la situación se radicalizó aún más en los años setenta, cuando diversas agrupaciones políticas comenzaron a disputarse violentamente aquel territorio semiclandestino que representaban las “villas miseria”, muchas veces en detrimento de los propios habitantes a los que decían defender.

A comienzos de los setenta, ya había cerca de 16,000 personas asentadas en la Villa 31. Así el Estado proyectó, el Conjunto Urbano Ciudadela 1 y 2 con el propósito de reubicar a los habitantes de la villa como parte del Plan de Erradicación de Villas de Emergencia (PEVE). Durante el breve gobierno de Héctor Cámpora se paralizan las erradicaciones y se crean mesas de trabajo comunes, asambleas permanentes y comisiones mixtas; donde técnicos del Estado trabajaban junto a los “villeros” para estudiar diversos proyectos, mientras que desde la CMV (Comisión Municipal de la Vivienda) se respaldaba la toma de tierras.

Actualmente existe un fallo judicial que ordena la demolición de las edificaciones en contravención y que prohíbe el ingreso de materiales de construcción, pero en muchas de las viviendas de ambas villas se observan actualmente trabajos de ampliación y reformas. Hoy es difícil caminar por los pasillos sin encontrar arena, ladrillos y bolsas de cemento apilados.

Y aunque se detuvieron 269 camiones que intentaron ingresar materiales en forma ilegal, no parece haber forma de impedir el contrabando hormiga con carretillas o la creación de diversos materiales de construcción como ladrillo o adobe.



46

La apropiación continua y dinámica del espacio, da al sujeto una proyección en el tiempo y garantiza la estabilidad de su propia identidad; el espacio no tiene un sentido meramente funcional, es el resumen de la vida y las experiencias públicas e íntimas, en consecuencia no es fortuito que nuestra casa se parezca a la del vecino, que incluso imitemos lo que nos gusta de otras casas para adueñarnos de ese sentimiento a través de las formas. Se aplica entonces la teoría de Jean Baudrillard, que refiere que vivimos en el mundo de la copia, de la repetición incesante de la imagen. De igual forma podemos reconocer en las palabras de Benjamín Walter cuando dice que el mimetismo es un instinto de supervivencia social⁸⁹.

Imagen 46
Registro de un recorrido realizado por la Villa 31, Buenos Aires, Argentina. 2013.

89 Vid. Jean Baudrillard, *Cultura y Simulacro*, Barcelona, Editorial Kairos, 3a Edición,

Karl Marx, quien en su crítica al capitalismo afirma que, bajo este sistema existe en el hombre una pérdida de lo humano, y que esto sólo lo encontrará en actividades creadoras “[...] el hombre no podrá dejar de estetizar el mundo -asimilarlo artísticamente- sin renunciar a su condición humana”⁹⁰.

Con esta declaración, Marx deja ver que lo estético es parte integral y necesaria en la vida cotidiana del hombre, hacer, tener, crear objetos y conceptos estéticos le da al hombre la dimensión humana que el trabajo y las condiciones capitalistas le quitan. Se plantea entonces, cómo es que los vínculos afectivos que se establecen con las imágenes y las formas durante el proceso de construir una casa, son quienes crean el estilo de una construcción, manifestando que no sólo es la supervivencia física, sino una resistencia social y preservación de lo cultural.

En esta investigación, las construcciones de las comunidades que analizamos, pertenecen a una generación donde los conocimientos tradicionales se han modificado por la idea de *urbanización o modernidad*, trayendo como consecuencia el abandono a sus tradiciones de construcción, por adoptar nuevos modelos. De igual forma el mercado de la venta de materiales para construcción, orilla a que el uso de los materiales no sea el ideal o responda a su contexto económico, social o cultural; por ello las personas construyen su casa al ritmo que su economía se los permite, y esto hace que el paisaje se mantenga en constante cambio.

Al diseñar formas, dimensiones, recorridos, contrastes, texturas, colores, muros, columnas, escaleras, vanos y cubiertas, se está a la par componiendo y proporcionando una voluntad estética-semiótica tanto en estructura, como en recursos agregados con igual valor, como sillones, sillas y objetos decorativos; expresando de forma funcional mensajes determinados con contenidos breves y precisos de significación, divulgando ideas, sensaciones o imágenes enlazadas, que la mayoría de las veces afloran del subconsciente por una necesidad imperante de relatar experiencias, pruebas de esfuerzo, signos de éxito, personalización; una voluntad formal que puede seguir costumbres y/o tradiciones. Hay muchas ganas de hablar, de contar, de confrontar historias y vivencias.

1987 y Walter Benjamín, *La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica*, México, Editorial Itaca, 2003, p. 98.

90 Vid. *El trabajo como arte lleva a la estetización de la violencia*. Dirección URL: <https://demonomanianation.wordpress.com/2012/07/24/karl-marx-el-trabajo-como-arte-lleva-a-la-estetizacion-de-la-violencia/> [Consultado el 3 de enero de 2015].



47

Imagen 47
Registro de casas en
Pedro Aguirre Cerda,
Santiago de Chile.
2013.

En la arquitectura, la construcción del espacio permite sondear potenciales más allá de los límites técnicos, sociales y culturales existentes, por esta razón, su análisis es importante en el proceso continuo de evaluar los parámetros de la arquitectura y el urbanismo.

Durante el proceso de diseño, existen elementos “irrealizables” que se desean incorporar porque fueron observados, por ejemplo, a lo largo de una estancia migratoria, las “ficciones” como las llaman los migrantes, que desaparecen en el fondo de la historia cultural y que dejan atrás cuando regresan a su lugar de origen; pero en ellos las mantienen como un tesoro compuesto de experiencias, sin las cuales no habría un desarrollo creativo de esta arquitectura⁹¹.

“El imaginario de los viajeros de tácticas, de lo que es real y lo imaginado, entre lo que se sabe y lo que se supone, entre lo que es bueno para cada uno y cómo cada uno se va acomodando para convivir con lo que le toca”⁹².

En busca de la legibilidad del mundo Ernst Cassier manifiesta, que la memoria simbólica organiza las percepciones sensoriales como expresiones del espíritu y la vida humana, por medio de la comunicación simbólica, el “mito” funciona como una fuerza social estabilizadora que ayuda a comprender las proyecciones mentales de las comunidades, y finalmente a dar forma a las actitudes ante la vida⁹³.

Dentro de la construcción existen diferentes lenguajes de acuerdo a las actividades que desarrolla la persona, y según las imágenes del lugar a donde migró. Por lo anterior, en la proyección de obra que realicé para esta investigación, busco indagar en el lenguaje visual de las fachadas de las casas, comparando las principales diferencias que surgen entre las comunidades, y cómo realizan una solución material-visual de su narración de experiencias, que en la mayoría de las veces aflora del subconsciente por una necesidad imperante de relatar sus prácticas, pruebas de esfuerzo, “signos de éxito”, personalización; una voluntad formal que puede seguir costumbres o tradiciones donde regularmente hay muchas ganas de contar, de confrontar historias y vivencias, así como el proceso de construcción que implica la disposición de nuevas perspectivas, que pueden cambiar o ampliar el orden de lo sensible; esto asociado a la apertura de nuevas posibilidades y horizontes en la percepción.

91 Vid. Peter Krieger, Paisajes urbanos: imagen y memoria., México, UNAM, 2006.

92 Néstor García Canclini, Imaginarios Urbanos, Argentina, Editorial Universitaria de Buenos Aires, 1997, p. 9-10.

93 Ernst Cassier, Der Mythos des Staates. Philosophische Grundlagen politischen Verhaltens, Frankfurt/Main, Fischer, 1985, p.60; la ed. en inglés: 1946; en alemán: Zurich/Munich, 1949; en español: El mito del Estado, Eduardo Nicol (trad.), México, Fondo de Cultura Económica, 1968, p. 127.

Comunidad situada cerca de la ribera del río Atoyac, éste pueblo indígena operó como límite fronterizo al sureste de Tlaxcala, y pertenece a los pueblos de lengua *náhuatl* de la región de la Malinche; abarcó poblaciones de los actuales estados de Tlaxcala y Puebla. Se puede observar que los habitantes de esta comunidad continúan con movimientos migratorios constantes, regularmente al interior del Estado de Tlaxcala, Puebla y a las ciudades de Chicago y Nueva York, en EE.UU. donde observan la arquitectura en la que se basan para construir la propia.

En esta comunidad se observan a simple vista la realización de diferentes actividades, pero una de las principales es la venta de artesanías al paso de carretera, lo anterior cambia una vez que decides acceder a la comunidad; pues comienzas a percartarte que las calles no cuentan con pavimentación, lo que provoca que tu movimiento en la comunidad sea lento y por tanto es fácil que te conviertas en objeto de observación. El tránsito entre las calles es difícil y el acceso único está limitado al de la carretera, ya que por la parte de atrás de la comunidad, lo único que se alcanza a observar son extensos sembradíos, una especie de “trampa” que utiliza el comercio de artesanías como pantalla para pasar desapercibidas las actividades que suceden en el interior.

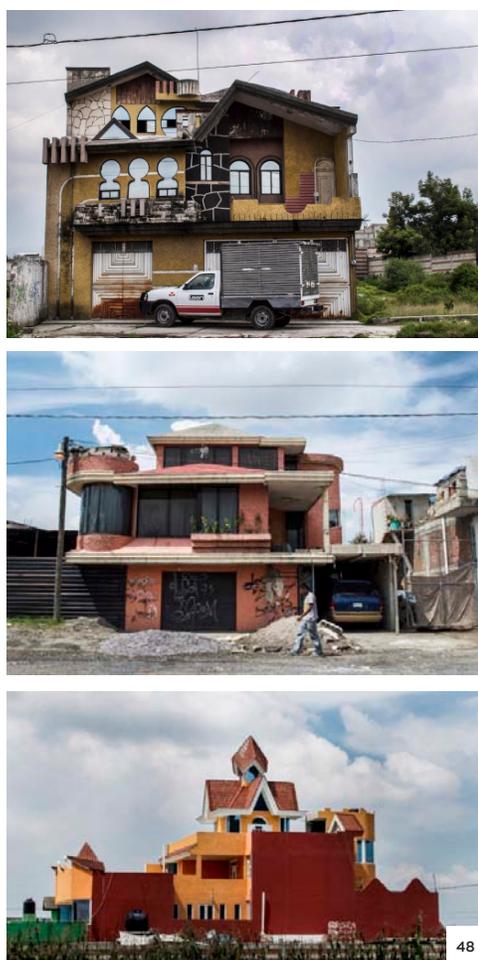
En medio de este paisaje hubo algo que me llamó mucho la atención, esto fue la cantidad de sistemas de seguridad como cámaras, guardias, circuito cerrado y autos de lujo custodiando los movimientos que se desarrollan al interior de la comunidad, y alrededor de cada una de las casas, que además están dispuestas en una estructura de orden panóptico, que orilla a cuestionarse qué función desempeñan en el sitio.

En el recorrido algunos de los detalles que se repetían en las casas eran:

- Vidrios polarizados en las ventanas
- Cercas delimitando los jardines
- Altas torres con balcones de observación
- Césped artificial en los patios
- Circuito cerrado en altas bardas, que impiden visibilidad al interior
- Estructura panóptica de las casas
- Columnas sin función estructural en fachadas

Desde mediados de los años setenta, el municipio de Tenancingo se convirtió en un centro de prostitución y trata de personas mediante proxenetas que engañan a mujeres indígenas del sur de México e inmigrantes centroamericanas, para después trasladarlas a la Ciudad de México o a la frontera con los Estados Unidos para ser explotadas sexualmente. En el documental *Pimp City: A Journey to the Center of the Sex Slave Trade* (2014)⁹⁴, informan que esta pequeña ciudad en el estado de Tlaxcala fue identificada por el Departamento de Justicia de Estados Unidos, como el mayor proveedor de esclavas sexuales del país. Es por esto que el nivel seguridad en la comunidad es alto, todo el pueblo conoce las actividades que en el interior se desarrollan y quiénes son los actores.

ESPACIO ÍNTIMO: LA
CASA



48

94 Vid. *Pimp City: A Journey to the Center of the Sex Slave Trade* | *Fusion Investigates*. Dirección URL: <https://www.youtube.com/watch?v=IWotlpBjfoo> [Consultado el 3 de enero de 2015].

Imagen 48
Casas en San Miguel
Tenancingo, Tlaxcala,
México. 2013.

Para la interacción simbólica, los seres humanos construyen su realidad a partir de la significación que otorgan a la experiencia social, se interpretan los actos propios en relación a la respuesta de los demás, para poder entender el significado de lo que uno está haciendo. La interacción social es un proceso constante y recíproco de reinterpretación o ajuste; así podríamos decir que la apropiación deviene plenamente de lo social en cuanto a la creación de un espacio, con significación para el sujeto ya sea individual o en grupo.

La identificación con un lugar preexistente, es reconocida y matizada en la interacción con el colectivo referente. La gente necesita presentarse a sí misma como actores en el escenario adecuado, pues sólo define su situación, es decir, crea orden y lo dota de significado como contestación o respuesta a la representación de los demás. La apropiación, como primer paso del proceso de significación interactiva, juega en cierto modo una función de objetivación del propio yo en el espacio, para rehacer luego la imagen de sí mismo a través de la valoración que los demás han hecho de este acto de objetivación.

La proyección nos lleva a una creación del simbolismo a lo largo del tiempo, una creación del sentido del espacio a partir de la interacción y de las experiencias vividas, es decir, el espacio no tiene un sentido a priori, no tiene un sentido otorgado en abstracto y por adelantado; aunque por aquel mecanismo “perverso” de personalización, se puede tratar de comprar significados, la cotidianidad transformará y diversificará su sentido, haciéndolo único y definitorio del ser del propio sujeto. Estas representaciones crean una narrativa y constituyen un esquema de percepción, la creación de su mundo a partir de la conexión entre sus tradiciones y nuevas experiencias; un lenguaje repleto de deseos, pretensiones, necesidades, disfunciones, texturas, e influencias cosmogónicas.

En la vivienda de autoconstrucción, la cuestión estética como tal, no es un factor primario, sin embargo se presenta de forma espontánea, no responde a estilos históricos puros o intencionalmente innovadores, sino a la copia e interpretación de ellos; el papel del habitar no es un factor indiferente, pero tampoco es detonador de formas específicas, las formas habitables obedecen a soluciones básicas dictadas por las posibilidades creativas, económicas y a las aspiraciones sociales.

La obra arquitectónica es un producto utilitario con una fuerte carga expresiva, simbólica y estética. En la cuestión estética, responda o no a razones funcionales, existe una autonomía relativa de lo estético-plástico respecto de lo práctico-utilitario. Las creaciones estéticas del hombre transitan de lo útil a lo meramente artístico, y viceversa, pero en este segundo proceso se observa en muchos casos, una continuidad de lo logrado en cuestión estética.



49

Para Walter Benjamin, la psique humana es en esencia un mecanismo orgánico en constante adaptación a su entorno físico, esta debe ser vista como un mecanismo de defensa para la supervivencia. El ser humano se mueve por la intuición de encontrar similitudes con el ambiente exterior, y el término utilizado por Benjamin, es mimesis; esto nos da pauta a entender cómo es que los cánones estéticos se copian, se reinterpretan y mutan hasta convertirse en mecanismo de supervivencia en la escala social⁹⁵.

⁹⁵ Vid. *El relato como problematización de la memoria*. Dirección URL: http://conti.derhuman.jus.gov.ar/2010/10/mesa-11/fernandez_arce_mesa_11.pdf [Consultado el 3 de enero de 2015].

La personalización es la resultante de la conducta territorial de un sujeto o un colectivo, en cuanto ocupan, defienden y experimentan un fuerte sentido de identificación y pertinencia con un espacio. En esta personalización se transforma el espacio usando objetos o elementos, como indicadores o símbolos de la personalidad, ya sea real o deseada; con ello se acota o delimita un espacio personal, que se usa como protección para controlar las interacciones no deseadas, es decir, disponer de intimidad o privacidad apropiándose del lugar.

Vista como apropiación, la personalización es un proceso importante contra la alienación que se da en la esfera de la vida cotidiana, ésta corresponde al nivel de la realidad social que constituye el centro real de la praxis, de manera que no lo es tanto de la naturaleza exterior, sino de lo que está en el ámbito de lo cotidiano, constituyendo lo que corresponde a la vida privada; mientras que lo cotidiano se aprende por la actitud crítica, la comparación y la contestación.

La apropiación resulta entonces un proceso que la socióloga Perla Serfaty Korosec define a través de las siguientes consideraciones⁹⁶:

- Es un proceso en el que el sujeto se hace a sí mismo, a través de sus propias acciones.
- No es meramente dominio legal (no imprescindible), sino que es el dominio de las significaciones de objeto.
- Es un saber histórico mediatizado socialmente, por tanto, implica un proceso de socialización y las potencialidades del individuo.
- Apropiación, en tanto que “saber hacer”, modo o estilo de acción; no está necesariamente ligada a la posesión material.
- En tanto a su dimensión social, debe ser siempre considerada dentro del contexto sociocultural concreto.

96 Vid. *Construcción simbólica*. Dirección URL: <http://www.ub.edu/escult/doctorat/html/lecturas/apropia.pdf> [Consultado el 3 de enero de 2015].

- No es una adaptación, sino el dominio de una aptitud, por tanto la socialización y la educación son muy importantes.
- La cultura de cada individuo implica una apropiación diferente.
- Toda apropiación es un proceso, un fenómeno temporal, por lo que habrá que considerar el cambio del sujeto en el tiempo, no sólo el cambio del objeto o del espacio.

Finalmente, es un proceso dinámico de interacción del individuo, una vivencia interiorizada y subjetiva, con su medio externo.



La personalización será simplemente la adaptación del lugar por la persona que lo habita; en sí no comprende la devolución que el entorno haga, es decir, los cambios que se produzcan en el sujeto al transformar la situación, sino que será el resultado del proceso de apropiación, y la configuración del espacio una vez apropiado.

Por otro lado, el ser capaz de asociar el deseo con la representación y el uso de los objetos en el espacio, le da al individuo una impresión de familiaridad afectiva, donde para ello se tiene en cuenta que los objetos se ordenan en el espacio, siguiendo una jerarquía de valores que comprenden a la vez procesos cognitivos, afectivos, simbólicos y estéticos, que dependen de la relación con otros individuos o grupos, así como de situaciones objetivas de dominio ligadas a los modos de propiedad, en donde se define la territorialidad humana, como la relación entre el individuo o grupo y un entorno físico particular, caracterizada por un sentimiento de posesión y por intentos de controlar la apariencia y el uso del espacio; un acto de ejercer control sobre un entorno particular en relación con la ocupación, la defensa y el sentido de pertenencia a un espacio.

Para cada rol de identidad del individuo, existen dimensiones y características del entorno físico que ayudan a establecer esta identidad, en este sentido,

la identidad del lugar es un componente específico del propio “yo” del sujeto, forjado a través de un complejo conjunto de ideas conscientes e inconscientes, sentimientos, valores, objetivos, preferencias, habilidades y tendencias conductuales referidas a un entorno específico.

En la arquitectura, la construcción del espacio permite sondear potenciales más allá de los límites técnicos, sociales y culturales existentes; por eso la pieza “*En el piso siguiente*”, lo considero de gran importancia en mi investigación. Las fachadas construidas por los migrantes exponen la intimidad de su identidad, es una frontera construida a partir de elementos subjetivos y de imágenes guardadas durante su proceso de migración, así como de la experiencia de vida en otro lugar al que fueron ajenos culturalmente.

Consecuentemente, se construye una narración de lo interior hacia lo exterior al reintegrarse al lugar que los vio partir; se trata de la elaboración de un lenguaje visual que comunica o construye un puente al lugar donde migraron; nos habla de cómo lo realizaron, de qué actividad desarrollaron, estableciendo una relación con lo sensible y visual para narrar una identidad mixta o alterada por medio de la autoconstrucción después de su experiencia migratoria; donde es clara la narrativa de cada individuo, así como una sólida historia personal en una arquitectura autoconstruida, un espacio organizado, y significado colectivamente mediante procesos socioculturales⁹⁷.



51

Imagen 51
Casas de la zona norte
de Chicago, Ill. 2013.

97 Duhau, Emilio y Angela Giglia. *Las reglas del desorden: habitar la metrópoli*. México: Siglo XXI Editores, Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco. 2008. p. 67.

EN EL PISO SIGUIENTE

A partir de la documentación realizada en la comunidad de San Miguel Tenancingo, Tlaxcala construyó digitalmente diferentes fachadas en las que me interesa hacer énfasis en la diferencia entre cada piso, y decido terminarlas hasta la parte más alta, en contraste con las características principales de las viviendas autoconstruidas que es continuar construyendo bajo la intención de seguir llenándose de experiencias y seguir comunicando.

En la pieza *En el piso siguiente*, se construyó una textura visual de éstas a través de materiales, colores y formas, que sirven para la traza de un mapa de identificaciones personales, de experiencias culturales, de extensión visual y física de la vida privada, y la intimidad de los habitantes que plasman su realidad social, económica y cultural en ellas.

ESPACIO ÍNTIMO: LA
CASA





Con las imágenes de la pieza *En el piso siguiente*, se realizó una intervención a mayor escala con la intención de provocar una identificación más clara y fácil de percibir con las personas que transitaban por el lugar, ésta vez se realizó en las columnas que sostienen un puente, donde a manera simbólica operaba como portal para entrar a una zona que anteriormente era considerada periferia de la ciudad, y que ahora se ha conformado como un asentamiento regular, a través de la autoconstrucción en el pueblo de San Pedro Mártir de la delegación Tlalpan.



Imagen 52
Imágenes de la pieza
En el piso siguiente.
2013.



53

 ESPACIO ÍNTIMO: LA
CASA

Al colocarlas al paso del camino, me interesa rescatar la idea de cómo las ciudades se construyen con casas, parques, calles, autopistas y señales de tránsito; pero también con imágenes, que pueden ser las de los planos que las diseñan y ordenan, como también otras que imaginan el sentido de la vida urbana a partir de novelas, canciones, películas, relatos de la prensa, radio, televisión y publicidad que abunda en la calle creando imaginarios; volviendo así densa la ciudad, al cargarse con fantasías heterogéneas.

Esta pieza fue expuesta en el Espacio Matta en Santiago, Chile. Su desarrollo ha dado la oportunidad de generar diversas estrategias de reproducción y de cambio de soporte. Estos son algunos de los ejemplos:



Imagen 53
Registro de la inter-
vención *En el piso
siguiente*. 2013.

Imagen 54
Invitación de la
Exposición *Imágenes
de la Ciudad de México*
en el Espacio Matta
en Santiago de Chile.
2013.



55



56

57

Imagen 55
Registro de la exposición *Imágenes de la Ciudad de México* en el Espacio Matta en Santiago de Chile. 2013.

A la par de estas propuestas de montaje, se desarrolló un intercambio postal de la pieza *En el piso siguiente* con personas que han migrado de México a ciudades de EE.UU. como San Antonio, Chicago y Nueva York, bajo la idea de intercambiar los imaginarios construidos en México, detonados por sus experiencias en sus momentos migratorios en ese país.

Imagen 56
Plantilla recortable *autoconstrucción*. 2013.

Imagen 57
Opción de montaje para la casa armada *autoconstrucción*. 2013.

Imagen 58
Cartas y postales de la pieza *En el piso siguiente*. 2013.



58

Como parte de la obra que generé en relación a los apartados de esta tesis, realicé la pieza *El Bulto*, la cual está trabajada a partir de recorridos en el mercado de la Merced y de la observación de acontecimientos encontrados en el espacio público en ese momento. A manera de introducción debo decir, que en los años treinta el barrio de la Merced en la Ciudad de México acogió a numerosos inmigrantes procedentes del campo, dándoles hogar y trabajo en el mercado. En los cincuenta el antiguo mercado fue demolido, y en el año 1957 fue construido el nuevo con diseño del arquitecto Enrique del Moral. Desde ese momento el Mercado de la Merced se constituyó como el principal mercado de productos perecederos del país hasta la construcción de la Central de Abastos. Eso propició el crecimiento del barrio a la par que se desarrollaban las diferentes actividades comerciales como principal fuente de ingresos.

A lo largo de su historia ha sufrido diferentes incendios que poco a poco han ido atentando con la estructura del edificio y sus comerciantes. En 1998 un incendio destruyó dos terceras partes de la sala principal del mercado, junto con 572 puestos comerciales; éste tuvo lugar por la madrugada, no hubo muertos ni heridos, y se argumentó que la causa fue el cableado defectuoso. Otro ocurrió la madrugada del 27 de febrero de 2013 destruyendo más de 7,000 metros, aproximadamente el 70% del total de la nave mayor; días más tarde los peritos dictaminaron que el incendio se debió a un sobrecalentamiento originado por conexiones eléctricas irregulares⁹⁸.

Durante mucho tiempo se ha hablado de la existencia de una remodelación progresiva, que implique una modernización de todos los sistemas e infraestructura del mercado y sus naves correspondientes, o de un proyecto que comprenda un uso diferente del espacio, para las que sería muy conveniente el desalojo paulatino de comerciantes que han provocado los incendios. Después del incendio sufrido el 27 de febrero de 2013, realicé una intervención que tenía por objeto la extensión de la persona, de acuerdo a los elementos propios del paisaje comercial, propio del mercado; y continuar con la idea de contención del espacio a partir de la exposición de una identidad propia.

El Mercado de la Merced, día a día transforma a los objetos en forma de atajos, huecos, manchas, desplazamientos y quiebres, que toman forma en el

98 Vid. *La Jornada*. Dirección URL: <http://www.jornada.unam.mx/2013/02/28/capital/039n1cap> [Consultado el 5 de enero de 2015].

espacio, como la autoconstrucción; la intención estética generalmente obedece a necesidades no a materiales, pero que se traducen en combinaciones de formas, colores y materia muchas veces impredecibles, pero integradas al entorno.

La idea de *mímesis* la desarrollé a partir de estrategias como la repetición, reinterpretando el uso de los materiales que observé que predominaban en la contención de mercancía; ésto, hasta encontrar una estrategia que me permitiera integrarme estéticamente al lugar.

La intervención se realizó con plástico de colores, elementos constantes, expuestos a simple vista en el mercado, que al contener mi espacio personal conformaría lo que no “deberíamos” encontrar ahí; tal como sucede dentro de la ciudad en espacios cotidianos, los cuales están llenos de objetos que ignoramos y que revelan una tensión latente entre lo que está presente y lo que es visible.



Imagen 59
Mercado de la Merced
tras el incendio de
2013.



Imagen 60
Registro de la intervención "El Bulto" realizado en el Mercado de la Merced. 2013.

Imagen 61
Registro de la pieza para galería "El Bulto". 2014.

Como parte de esta investigación, desarrollé también una serie de tres talleres con estudiantes en la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires; mi interés era conocer diferentes perspectivas entorno al tema de la autoconstrucción; comunidades en esta ciudad, con características similares a las observadas en México, pero que responden enteramente al contexto en el que se ubican.

Los talleres impartidos tuvieron una línea de trabajo: la exploración urbana a través de recorridos basados en la observación, estrategia con la que trabajo al desarrollar mi producción, posteriormente a través de técnicas como la serigrafía, la fotografía o el transfer fotográfico trabajamos la información obtenida y acumulada en los recorridos. Los acontecimientos observados se basaron en una interpretación libre de "The Street" de George Perec⁹⁹, algunos de ellos fueron: El tránsito, la arquitectura, los objetos, el ambiente, las personas y sus conversaciones¹⁰⁰.



62

Imagen 62
Recorrido de Exploración Urbana realizado por la costanera en Buenos Aires Argentina. 2013

99 Vid. George Perec, *Species of Spaces and Other Pieces*. 1974.

100 Vid. *Caja de tendencias*. Dirección URL: <https://cajasdetendencias.wordpress.com/2012/12/06/apropiacion-identidad-y-simbolizacion-autoconstruccion-karla-rodriguez-hamilton/> [Consultado el 5 de enero de 2015].



Esta misma propuesta de tres talleres se desarrolló en Santiago de Chile como parte de las actividades que desarrolla el colectivo "Territorio Cultural" con estudiantes de la carrera de Fotografía, del Instituto Profesional Los Leones y personas de la comunidad.



Imagen 63
Remolque en la costanera. 2013.



Imagen 64
Trabajo en el taller de Serigrafía en la FADU, Universidad de Buenos Aires. 2013.

Imagen 65
Fotografías del recorrido del taller de Exploración urbana en Santiago de Chile. 2013.



Imagen 66
Trabajo en el taller de
Transfer fotográfico
y en el taller de seri-
grafía en Santiago de
Chile. 2013.

A partir de las observaciones realizadas a lo largo de los recorridos exploratorios, desarrollé las siguientes intervenciones en la ciudad, relacionadas con la idea de autoconstrucción; donde se hace un énfasis material, formal y de color del contexto que se explora, para preservar un vínculo con el primer espacio.



67



68

ESPACIO ÍNTIMO: LA CASA



69

Imagen 67
Cementerio General de Santiago de Chile. 2013.

Imagen 68
Registro de intervención. 2013.

Imagen 69
Objetos encontrados en la exploración urbana por las calles de Santiago de Chile. 2013.



Imagen 70
Serie de fotografías de
la intervención. 2013.

AUTOCONSTRUCCIÓN: GENTRIFICACIÓN

Cuando pensamos en arquitectura autoconstruida podemos tener distintos acercamientos al concepto, pero de manera personal la concibo, como aquella diseñada o producida por los habitantes o el colectivo para quien se construye finalmente. Este habitante regularmente carece de conocimientos profesionales en el área de la arquitectura, y para su realización puede llegar a contar con la ayuda de familiares o conocidos, dentro y fuera de la comunidad donde construye su casa. El objetivo será su beneficio y disfrute inmediato, así como de su familia o comunidad; buscando con esto resolver problemas de espacio, o simplemente por necesidad de tener una vida mejor; de tal forma que el objetivo es satisfacer de acuerdo al criterio de cada uno de los participantes, “lo meramente imprescindible”¹⁰¹ en la vivienda.

En México como en otros países, la situación económica y demográfica, ha llevado a que numerosas familias hayan creado su propia vivienda sin la asesoría o apoyo de profesionales en la construcción; hay un cierto número de casas que no llegan a concluirse, pero son la minoría debido a la falta de solvencia económica, también a la poca o nula reintegración del migrante con el entorno en el que se construye su vivienda; es decir, el habitante ya no genera los mismos vínculos que tenía antes de migrar. Como resultado de esta falta de integración, se generan distintos fenómenos de autoconstrucción, donde podemos observar casas en tres estados: semi construidas, de construcción exacerbada o abandonadas, pero la constante es que, la autoconstrucción no cesa en ningún momento.

101 Frase tomada de los relatos de las personas entrevistadas para esta investigación en Oaxaca, México. 2012.



71

Las viviendas que conforman las comunidades de autoconstrucción, son edificadas de una pieza a la vez, sin un plan o idea clara del resultado al que se llegará. La construcción comienza con un sólo cuarto donde están padres e hijos pequeños, y poco a poco se añaden habitaciones o pisos conforme se va expandiendo la familia, diferenciando paulatinamente los espacios de cada miembro y sus usos. “La construcción por etapas y por piezas sucesivamente añadidas, no se da solo por cuestiones económicas, esta puede entonces ser investigada con un sentido cultural o un hábito más general”¹⁰².

AUTOCONSTRUCCIÓN:
GENTRIFICACIÓN



72



73

Imagen 71
Panorámica de San
Juan Ixhuatepec,
Tlalnepantla de Baz,
Estado de México.
2013.

Imagen 72
Registro fotográfico
de autoconstrucción
en Copilco el Alto,
Coyocán. 2013.

Imagen 73
Casa en construcción
en Zaachila, Oaxaca.
México. 2013.

¹⁰² Op. cit. Duhau, Emilio y Angela Giglia, *Las reglas del desorden. Habitar la metrópoli*, p. 340.



74

El proceso de autoconstrucción de vivienda se produce de forma gradual, la diferenciación del espacio común inicia a partir de los distintos espacios privados, como la recámara de los hijos que se separa de la de los padres, la cocina, el baño, el patio, el tendedero y el espacio para alguna actividad económica.



75

Imagen 74
Casas en construcción
en Santo Domingo,
Coyoacán. México.
2013.

Imagen 75
Construcción en Xilitla,
San Luis Potosí.
México. 2014.

Una de las características más evidentes de los asentamientos de autoconstrucción urbana es que, los servicios básicos y colectivos como: luz, agua, drenaje, asfalto, banquetas, entre otros; han tenido que ser gestionados por “la cuadra” (calles), que es la unidad residencial colectiva más pequeña; en ella casi todos se conocen y tienden a procurarse recíprocamente. “Los niños salen a jugar desde temprana edad y hacen amistades”¹⁰³.

103 *Íbid.* p. 341.



76

A partir de la unión de las cuerdas es que se genera la comunidad, convirtiéndose en una categoría de la estructura social y de integración a la misma; estas comunidades nacen y están organizadas con la intención de cumplir objetivos conscientemente genéricos. La comunidad es un grupo o unidad del estrato social estructurada, organizada, con un orden de valores relativamente homogéneos, a la que el particular pertenece necesariamente¹⁰⁴.

A través de lo anterior, la comunidad aporta a la relación espacial de las personas, sin embargo se construye por medio de la personalización del espacio individual o familiar, mismo en el que se integran todos los elementos que conforman su identidad, definiendo un espacio de intimidad a través de la estructura física; de cómo está construida su casa, resuelta en relación al tipo de materiales que se utilizan en su construcción, y diseñada por el sujeto para su beneficio personal. A esto le llamo Hacer Casa o Autoconstrucción.



77

A partir de ello, es posible señalar que la autoconstrucción es resultado de un equilibrio social, entre el sueño y la realidad, entre la pobreza y la aspiración, la economía y el progreso, la idea y la materialidad entre lo afectivo y la libertad.

104 Agnes Heller, *Sociología de la vida cotidiana*, Barcelona, Península, 1977, p. 77.

Imagen 76
Boceto de construir
casa. 2013.

Imagen 77
Autoconstrucción
en Santo Domingo,
Coyoacán. México.
2013.

“El individuo no está nunca acabado, está en continuo devenir. Este devenir constituye un proceso de elevación por encima de la particularidad, es el proceso de síntesis a través del cual se realiza el individuo”¹⁰⁵.

A manera de nota quiero abordar la siguiente idea: la estética en el arte se ha debatido y definido en distintas formas por muchos autores y sus respectivas corrientes de pensamiento, aquí utilizaré la que construye Fernández Christlieb, debido a su carácter sencillo y su relación con lo afectivo. El autor la expone de la siguiente forma: algo “bonito” es algo terminado, nada le falta ni le sobra, es agradable a la vista y pasa de largo; algo “bello” tiene todos los atributos de lo bonito pero le falta algo, un mínimo rasgo desconocido que lo hace estar incompleto y por lo tanto nos atrapa una cosa bella es la que tiene ese “quién-sabe-qué” que hace que nunca acabemos de verla; ahora que lo feo, es también una forma interrumpida, pero por algo que no encaja, es algo que molesta, que no permite que nos involucremos con él; mientras que algo horrible no tiene forma, es deforme, es la pérdida de límites y de sentido. Esta vaga clasificación tiene algo interesante, lo parecido entre lo bello y lo horrible, en ambas situaciones se tocan y se desbordan los límites de la forma, existe en ellas un enigma¹⁰⁶.

Esto permite de manera efectiva dar respuesta al sentido alienante, disfrazado de democracia a través de la arquitectura social o de interés social, y da una respuesta frontal a la arquitectura, al expresar su sentido de identidad y creativo, ya sea para apropiarse del modelo o cuestionándolo abiertamente. Aquí un ejemplo visual:



78

¹⁰⁵ *Ibid.* p. 49.

¹⁰⁶ *Vid. Luis Hurtado.* Dirección URL: <http://luishurtado.net/wp-content/uploads/2014/04/118363852-La-Afectividad-Colectiva.pdf> [Consultado el 3 de enero de 2015].

En contra posición a lo anterior, en el libro *Una teoría de la arquitectura*¹⁰⁷, se explican las teorías desarrolladas por el matemático y arquitecto Nikos Salingaros, que basándose en la tradición arquitectónica y utilizando avanzadas teorías científicas sobre por qué y cómo construir edificios adaptados a las necesidades del ser humano, propone un modelo desarrollado por medio del entendimiento de la estructura subyacente de los elementos “con vida”, en oposición a la caprichosa y alienante arquitectura contemporánea, como la que aquí mostramos:



¹⁰⁷ Vid. Extracto del capítulo 9 *Fundamentalismo geométrico* del libro *Una teoría de la arquitectura*, 2006, de Nikos Salingaros y Michael W. Mehaffy. Traducción por Francisco Contreras Chávez.

Los profesionales de la arquitectura y el urbanismo del siglo XX, han adoptado una filosofía de diseño, en cuanto a las formas geométricas, que puede ser vista como dogmática. Los diseñadores post-industriales aplicaron a propósito abstracciones geométricas al ambiente construido, las cuales han eliminado efectivamente las antiguas tradiciones de diseño y construcción, y con ellas la red vital de cultura urbana en la sociedad. La introducción de tales abstracciones a principio de este siglo tuvo consecuencias catastróficas para el tejido urbano de nuestras ciudades, y para las cualidades humanas de los edificios.

El fundamentalismo geométrico es definido como la apropiación indebida de formas geoméricamente simples, como una tipología esencial para el ambiente construido. Los rascacielos enormes, sin siquiera tomar en cuenta su forma, son una expresión de fundamentalismo geométrico debido a su escala inhumana; esto es muy problemático debido a que por lo general se eliminan las escalas más pequeñas. El orden y la belleza añadidos a la sobre-simplificación geométrica es de una naturaleza artificial y aislante, y genera una forma de alienación ambiental para nuestras comunidades.

La gente común intuitivamente percibe la arquitectura y el urbanismo contemporáneo como desconectado y opuesto a los valores tradicionales humanos que ellos consideran sagrados. En el mundo industrializado, la degradación del núcleo de las ciudades generó una oportunidad para reemplazar la trama urbana tradicional por bloques geométricos abstractos.¹⁰⁸



108 Vid. *Fundamentalismo Geométrico*. Dirección URL: <http://www.archdaily.mx/mx/755491/fundamentalismo-geometrico-una-arquitectura-de-la-desconexion> [Consultado el 3 de enero de 2015].



AUTOCONSTRUCCIÓN:
GENTRIFICACIÓN

80

Los volúmenes más simples son la esfera, cilindro, cono, pirámide, cubo; mientras que la losa rectangular o la columna cuadrada son preferidas para los rascacielos. Frecuentemente escuchamos a tales estructuras definidas como “esculturales”, lo cual es erróneo. Una retroalimentación auto-referente entre el diseño industrial, la arquitectura y el arte, liga la “estética de la máquina” de los años veinte; esto tiene poco que ver con la escultura, lo cual aplica sólo a esculturas que ya satisfacen esta estética. Edificios que imitan a volúmenes básicos pueden ser considerados como “esculturas” sólo dentro de la estética acotada que ellos mismos definen, y a pesar de la utilización de texturas, sus distintas escalas no están relacionadas coherentemente para la generación de un todo, por lo que se produce una geometría que no permite al ser humano conectar con la construcción, regularmente lo hacen sentir intimidado reducido.

La premisa de la arquitectura como un recipiente de vida, que se acomode a las necesidades de los seres humanos para que conecten unos con otros, y con la naturaleza en un patrón complejo, está profundamente perdida entre esta estetización de ideas utilitarias. Filósofos y psicólogos indican que nuestra experiencia del ambiente construido, depende de la interacción con aspectos de la vida más profundos que los que podemos notar sólo con la experiencia consciente; aun así, la arquitectura en nuestro tiempo está reducida a una especie de escultura minimalista gigante, en la cual los seres humanos deben vivir involuntariamente¹⁰⁹.

109 Ídem. s/p.

La calidad de las superficies impacta profundamente en la forma en que las personas perciben e interactúan con los edificios y el ambiente urbano; una obsesión por las geometrías puras y lisas nos separa abruptamente del entorno, haciéndonos imposible conectar con él por medio de nuestros sentidos. De esta manera el significado es sustraído del ambiente construido, por medio de la eliminación de información codificada en el diseño de superficies, el cuál históricamente, ha servido para conectar al individuo con las estructuras por medio de asociación mental, por lo que uno de los principales medios por el cual los seres humanos se relacionan a su mundo es eliminado.

Las naciones industriales occidentales mostraron al mundo una visión arquitectónica de modernidad de post-guerra, que combinaba la prosperidad industrial con una utopía supuestamente racional de arte y ciencia; en algunos casos su influencia fue tan fuerte, como para imponer la modernidad por sobre culturas más tradicionales, destruyendo las tradiciones de siglos. Ahora sabemos que esta visión de la modernidad tenía profundas fallas ¹¹⁰.

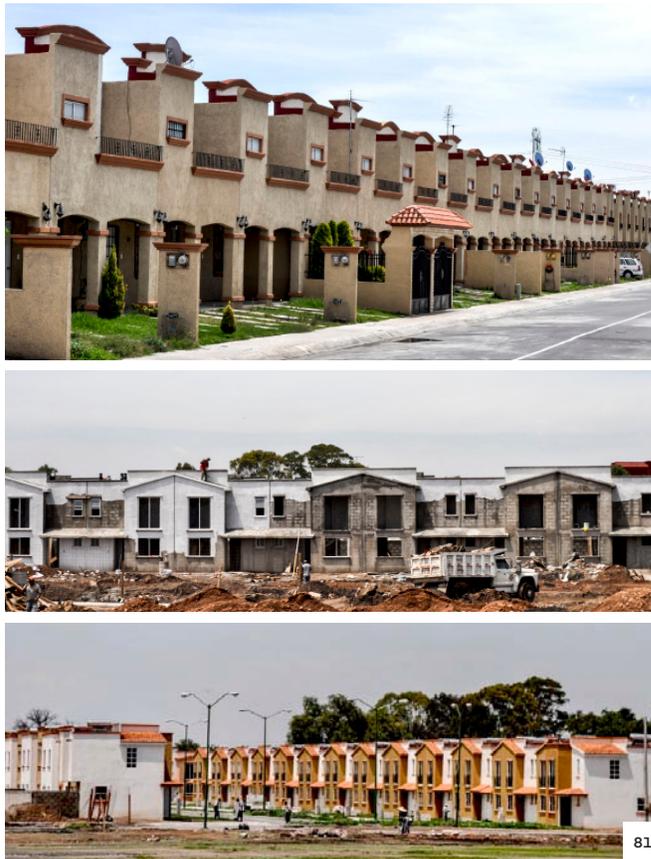
De la misma manera en que el fundamentalismo religioso es percibido en occidente como una amenaza a nuestra forma “democrática”, a una sociedad abierta y el respeto a los derechos humanos; el fundamentalismo geométrico es percibido por el mundo en desarrollo, como una amenaza a la civilización tradicional.

Las personas alrededor del mundo, no ven al fundamentalismo geométrico como una idea filosófica abstracta – un juego intelectual entre los académicos arquitectónicos y los medios – sino que lo interpretan de acuerdo a sus consecuencias para la sociedad.

El sistema corporativo de Estados Unidos se ha identificado con el fundamentalismo geométrico, como efecto visible de la conexión entre negocios globales y una filosofía de la intolerancia a geometrías más tradicionales. Las personas alrededor del mundo han visto sus tradiciones arquitectónicas y socio-urbanas dejadas de lado por considerarse primitivas, retrógradas, anticuadas y obstáculos para el progreso. Muchos de aquellos que abrazan el progreso, han sido entonces adoctrinados en contra de su propia civilización. Aun cuando intentan inútilmente ligarlo al entorno social y natural, esto se hace muy difícil cuando se piensa el edificio como una máquina, y no como algo que sigue las mismas reglas que las estructuras vivas¹¹¹.

110 Ídem. s/p.

111 Ídem. s/p.



No es de extrañar que los proyectos creados y celebrados por los arquitectos no tengan un arraigo en la población, ya que estos se fundamentan en conceptos retóricos formales, y no en las tradiciones y raíces culturales de los habitantes. La arquitectura de hoy ha perdido el sentido de responsabilidad.

La construcción en países en desarrollo de megalomaniacos y altamente publicitados edificios contemporáneos, es celebrada como una victoria por los académicos arquitectónicos; es mostrada en las relucientes revistas arquitectónicas, donde los sabios comentaristas alaban a sus arquitectos. Los “arquitectos” se regodean después de poner otro símbolo de su omnipotencia en el mundo, simplemente no tienen idea de las consecuencias de sus acciones sobre personas cuyos valores y creencias están culturalmente conectados a su entorno; no son capaces de ver una expresión de dominio occidental codificada en formas arquitectónicas contemporáneas¹¹².

112 Ídem. s/p.

Imagen 81
Complejos habitacionales desarrollados en el área metropolitana de la Ciudad de México. 2014.

La realidad nos muestra que la estructura social subyacente es la que da forma al entorno construido, y la imposición de una geometría inconexa y externa está condenada al fracaso. La expresión más elevada del modelo, la podemos observar en las tiendas *Home Depot*, en EE.UU.; a partir de su campaña *Do it yourself* (hazlo tu mismo).

DO IT YOURSELF

Es una serie de fotografías que permitió aclarar mi concepto de autoconstrucción como eje para la investigación, debido a que me hizo replantear mi interés en la capacidad de una persona para construir su casa; una idea que pude concretar después de esta serie de fotografías tomadas en un *Home Depot* en San Antonio, Texas. En dicha tienda se vendían casas prefabricadas bajo el eslogan *Do it yourself* (hazlo tu mismo). Pero ¿qué significa *hacerlo tú mismo*? Al inicio de este capítulo comenté sobre la idea de comunidad relacionada con la forma de construir una casa, de cómo a partir de la construcción de una casa o de varias que conforman una colonia, se fortalecían los lazos de identidad entre los habitantes, de cómo los imaginarios y la necesidad los llevaba a resolver creativamente su idea de cómo se construye una casa; entonces *el hazlo tu mismo*, ¿no sería contrario a la idea de hacer casa o de hacer comunidad?



82



83

Creo que la forma de expresión más natural y orgánica de toda relación interhumana es la comunidad, entendida como el agrupamiento que tiene entre sus elementos, un vínculo de unión de carácter espontáneo y natural. Las comunidades son agrupamientos naturales, formados espontáneamente, de manera inconsciente. No podemos concebir la existencia humana colectiva, sin suponerla como mínimo realizada en las formas comunitarias. El hombre, por naturaleza vive en comunidad, es un animal comunitario; es decir, es un ser que vive en comunidad, entendiendo como la forma natural de vivir en común.

Toda sociedad históricamente organizada no se concibe sin la existencia y desenvolvimiento tanto de la familia como de la localidad, mismos que coexisten simultáneamente. Mantener esos caracteres cuidadosamente, y lograr un ajustado y armónico equilibrio entre los aspectos comunitario y asociativo de la familia, es lograr una de las bases indispensables para el progreso intelectual, moral y físico de los agrupamientos humanos¹¹³.

¹¹³ Vid. *Filosofía*. Dirección URL: <http://www.filosofia.org/aut/003/m49a1757.pdf> [Consultado el 3 de enero de 2015].

Este trabajo se enfoca en la idea de autoconstrucción que se realiza en diversas comunidades como un trabajo colaborativo, que a su vez parte de modelos estéticos copiados o adquiridos por migrantes, y traídos a sus comunidades para ser adaptados y resignificados; lo cual, da como consecuencia un replanteamiento creativo de los procesos de hacer casa y de hacer comunidad. De igual forma, son construcciones que tensionan de algún modo el proceso alienante de la arquitectura, que como ya se comentó, se genera por parte del habitante de forma inconsciente, pues solo pretende resolver sus necesidades básicas o estéticas al construir su vivienda.

Para los habitantes de las comunidades investigadas en esta tesis, la idea de urbanización refiere a lo construido y lo no urbano, es lo que está vacío; es decir, lo que no ha sido usado o apropiado por alguien con posibilidades de ser construido¹¹⁴. Es por ello que en las comunidades, se observa un proceso largo de construcción que se convierte en una actividad permanente, que involucra a toda la familia y buena parte de su tiempo libre; obteniendo con esto una consolidación de redes de relaciones en el ámbito local, que permiten el arraigo a los lugares con un sentido de lo comunitario. Estas redes se apoyan en parte de la procedencia común, pero principalmente por compartir una situación similar en la localidad al existir muchas oportunidades de encuentro, que propician la sociabilidad y fomentan la producción de relaciones fuertes.

La propuesta de Christopher Alexander, arquitecto y matemático de origen austriaco, es la de describir una actitud totalmente nueva con respecto a la arquitectura y el urbanismo, tiene como sustento dos ejes fundamentales: el primero es la consecución de una cualidad a la que él llama la "cualidad sin nombre", y el segundo es "el modo intemporal" de construir; refiriéndose a que una habitación, un edificio o un barrio no se hacen mediante un único acto de construcción o en un solo día, son el resultado de mil actos diferentes desplegados a lo largo del tiempo, y hechos por gente no relacionada entre sí. Según Alexander, la búsqueda de la cualidad sin nombre es la búsqueda central de toda persona, la de aquellos momentos y situaciones en que estamos más vivos; esta cualidad es objetiva y precisa, es la que diferencia una ciudad viva, de una que no lo está. La cualidad nunca se repite, porque toma su forma del contexto en el que ocurre, ya que nace dentro de un contexto específico, y se forma colateralmente a través de un proceso en el que intervienen varias

114 *Op. cit.* Duhau, Emilio y Angela Giglia. *Las reglas del desorden. Habitar la metrópoli*, p. 342.

personas, actos individuales guiados por un mismo lenguaje¹¹⁵.

Con esta clasificación, se busca describir aquellos lugares que tienen un “encanto” especial, el que construye es incapaz de calificarla con un nombre, pues es indefinida y abstracta; no es, sino una acción de autoconstrucción, donde los lugares que tienen “la cualidad sin nombre” son vivientes, integrales, cómodos y libres. Sin embargo, ninguno de estos términos logra abarcar el significado de *la cualidad sin nombre*, porque todos los actos de construcción deben estar guiados por la búsqueda de esta propiedad, de tal forma que el entorno favorezca el desarrollo pleno de la vida cotidiana.

El autor se está refiriendo con estos conceptos, a lugares que tienen algo que no se atreve a definir como “bello”, pero que cautivan; de otro modo, la definición al ser tan ambigua, es aplicable a algo que no sea “estéticamente bello”, algo que no sigue cánones estéticos académicos de construcción, función y uso; por tanto, es posible asignar estas categorías a la autoconstrucción, que sin duda en esencia, está viva y es útil, da satisfacción y mejora la condición humana.

Para el teórico francés Jean Baudrillard esto genera una clonación infinita de significados, es la cultura de la simulación y del consumo estético, donde la función de la imagen pasa de reflejar la realidad a enmascararla y pervertirla.

La construcción participativa es un fenómeno que se presenta comúnmente en estas comunidades, esto implica una acción de compromiso activo de la comunidad, donde usualmente existe un vínculo familiar o de amistad. Dicha participación es voluntaria y recíproca entre familiares y vecinos, a veces remunerada, pero está condicionada a la coordinación de tiempos, correspondencia y reciprocidad de asistencia y esfuerzos, por lo que los tiempos para contar con ella y construir son largos. Hoy por hoy, esta forma de construir, constituye la gran parte del patrimonio edificado de nuestro país, que si bien es un fenómeno de masas, no está incorporado o reconocido como una forma de construcción legal.

El proceso de producir una vivienda se convierte en una actividad permanente que involucra buena parte del tiempo libre de la familia durante varios años, por tanto el saber construir, es una suerte del *cotidiano*, una labor que se aprende de forma espontánea y sin ir a la escuela, sino sencillamente por ser parte de las ocupaciones de la vida diaria de la familia, y por ser algo que

115 Nota: Los tres libros que exponen la propuesta de Alexander Christopher son: *El modo intemporal de construir*, Barcelona, Gustavo Gilli, 1979, pp. 411; *Un lenguaje de patrones*, Barcelona, Gustavo Gilli, 1977, pp. 375 y *Urbanismo y participación: el caso de la Universidad de Oregon*, Barcelona, Gustavo Gilli, 1975, pp. 497.

se considera propio de las actividades específicas del ser humano.

El proceso de esta consolidación urbana implica la construcción de redes de relaciones en el ámbito local, que permiten el arraigo a los lugares; estas redes se apoyan en parte de la procedencia común, pero sobre todo por compartir situaciones. Buena parte de estas oportunidades, se vinculan con los momentos ceremoniales que comparten las personas en México, como bautizos, cumpleaños, "15 años", bodas y funerales, que son la ocasión para festejos y rituales que en principio son de la familia, pero que normalmente involucran como mínimo a los habitantes que viven en la "cuadra", porque los festejos se realizan comúnmente en ella, y también involucra a conocidos en un radio mayor, como compadrazgos y compañeros de trabajo.

En relación a esto, los proyectos del colectivo Tercerunquinto toman forma, son intervenciones de infraestructura y arquitectónicas que buscan ampliar "libertades" que tienen cabida en una realidad organizada y comprometida del trabajo comunitario, y las relaciones sociales que se construyen a partir de el. Julio Castro, Gabriel Cázares y Rolando Flores, son tres regiomontanos que formaron en 1996 este colectivo, que es responsable de varias acciones artísticas que cuestionan los límites entre el espacio público y el espacio privado, examinando la constitución de dichas definiciones.

Escultura Pública en la Periferia Urbana de Monterrey,
es una obra que hicimos en Monterrey y que duró tres años y medio, queríamos proponer una discusión sobre lugares públicos; empezamos a pensar qué pasa con un lugar que no tiene diseño urbano, y de ahí surgió nuestro interés de investigar la periferia de Monterrey y los terrenos de invasiones. Nos interesaba la forma cómo la gente que toma posesión ilegal de esos terrenos, construye sus casas con las sobras de la ciudad. Construimos una plataforma de concreto de 50 mts², la mitad de la plataforma estaba en un terreno que alguien había invadido, y la otra mitad estaba en tierra abierta. El dueño del terreno estaba en contacto con grupos religiosos que se reunían en varias ocasiones, y este fue el punto de partida, ya que la propuesta de ese proyecto era que la gente de la comunidad generara actividades en la plataforma.
La gente empezó a usar la pieza como un foro o una plaza y las actividades que realizaron; que incluyeron

fiestas, distribución de comida y medicina, encuentros religiosos y políticos, así como torneos deportivos, fueron las que definieron el lugar; para nosotros era importante permanecer sólo como observadores externos, y simplemente documentar lo que pasaba ahí¹¹⁶.



LA APROPIACIÓN Y LA CIUDAD

A lo largo de esta investigación, se ha hablado reiteradamente de la apropiación y la ciudad; esta última, aparece como máxima creación del ser humano, misma que se ha convertido en su medio “natural”, al menos para un alto porcentaje de la población.

Lefebvre considera que la acción de los grupos humanos sobre el medio material o natural, se regula con base a la dominación y a la apropiación; en

¹¹⁶ Vid. En esta entrevista del 2007, la curadora independiente María del Carmen Carrión conversa con el colectivo acerca de sus trabajos más recientes y su manera de abordar las cuestiones del espacio público. Dirección URL: <http://www.latinart.com/spanish/faview.cfm?id=961> [Consultado el 3 de enero de 2015].

Imagen 84
Registro de *Escultura pública en la periferia urbana de Monterrey* del colectivo Tercerunquinto. 2006.

el primer caso, el ser humano mediante operaciones técnicas, es capaz de arrasar la naturaleza, dominarla y sustituirla por sus productos tecnológicos; en el segundo caso, el medio no se sustituye sino que se transforma. Para él, la apropiación es el objetivo, el sentido, la finalidad de la vida social. En otras palabras, sin la apropiación, hay una serie de aspectos de la vida urbana que no pueden explicarse en toda su profundidad¹¹⁷.

En el *mundo occidental*, el ciudadano tiende a considerar ajeno todo aquello que escapa directamente a su gestión, por ejemplo, puertas fuera de su casa o apartamento, originan un sentimiento de enajenación, cuando no, de ser agredidos por los elementos externos, desde la configuración del espacio, hasta los mismos servicios que se le prestan. El ruido, el tráfico, los servicios que no funcionan como se desea, los cambios de paisaje por el impacto ambiental, de industria, de urbanizaciones, de centros de ocio, de autopistas; acompañados del progresivo alejamiento de los centros reales de poder y decisión, a pesar de las pretendidas “descentralizaciones”; todo ello provoca una progresiva imposibilidad de apropiación por “acción-transformación”.

Otro de los proyectos del colectivo Tercerunquinto en relación a lo antes referido es *Tres nuevos terrenos* (2003-2004) en Monterrey, México.

Empezamos con una reflexión sobre el espacio, su tipología y su naturaleza, y de ahí surgió una relación obvia con la arquitectura y la construcción, y posteriormente con el urbanismo y el manejo del espacio público. El gesto que nos planteamos fue muy elemental, consistía en entender el espacio en términos semánticos, para lo cual vimos que la arquitectura nos podía servir como un sistema, como un lenguaje. El proyecto que hicimos consistió en una reflexión sobre cómo manipular ese lenguaje. Al entenderlo en términos semánticos vimos que se pueden ubicar segmentos, que se pueden intercambiar o trasladar de lugar, que se pueden desbaratar para decir otra cosa. Luego vino una reflexión sobre el rol que la arquitectura juega en determinar el comportamiento de la gente y viceversa,

117 Vid. *La apropiación del espacio*. Dirección URL: http://www.academia.edu/8036324/LA_APROPIACION_DEL_ESPACIO [Consultado el 3 de enero de 2015].

por la forma como la gente modifica el uso y la función de la arquitectura. Después del análisis del espacio como un elemento semántico, vino una reflexión escultórica que servía para abrir esa estructura inicial. Lo que nos llevó no solo a una discusión sobre la escultura, sino también sobre el espacio público. Es decir, seguimos hablando del espacio pero de una manera más compleja.

La reflexión que tenemos sobre la escultura pública es que generalmente viene siendo el elemento final, “la coronación” de un proyecto de desarrollo urbano. Nuestro interés con la escultura está muy ligado a su ubicación, y nos ha interesado trabajar con la periferia de la ciudad. Esto va ligado a que nuestro interés hacia la escultura y lo monumental es en sí mismo periférico¹¹⁸.

AUTOCONSTRUCCIÓN:
GENTRIFICACIÓN

Concretamente, el proyecto consistió en emplazar a maneara de monumento o escultura un piso de cemento en las periferias de la ciudad de Monterrey, lugares donde regularmente no se tiene en las casas un piso de esas características, ya que las casas están echas con materiales de desecho y reutilizados para la construcción, lo que refiero anteriormente como autoconstrucción. La pieza consistió en observar qué sucede con el comportamiento social alrededor del emplazamiento.

Como resultado, regularmente el emplazamiento público terminaba en manos privadas, es decir que un espacio que podía o era en un inicio utilizado por la comunidad, como en la pieza *Escultura pública en la periferia urbana de Monterrey*, terminaba siendo ocupado por algún habitante que decidía autoconstruir su casa en esa plancha de cemento; tal como se puede observar en las siguiente imágenes de registro de la pieza.



¹¹⁸ Vid. En esta entrevista del 2007, la curadora independiente María del Carmen Carrión conversa con el colectivo acerca de sus trabajos más recientes y su manera de abordar las cuestiones del espacio público. Dirección URL: <http://www.latinart.com/spanish/faview.cfm?id=961> [Consultado el 3 de enero de 2015].

Imagen 85
Registro de *Tres nuevos terrenos*, 2003-2004. Monterrey, México del colectivo Tercerquinto.

Las ciudades se construyen con casas, parques, calles, autopistas y señales de tránsito, pero también se configuran con imágenes, por ello debemos pensar en la ciudad como lugar para habitar y para ser imaginado al mismo tiempo. Dichas imágenes pueden ser los planos de quien las diseña y ordena, pero no debemos olvidar también, que el sentido de la vida urbana está modelado por literatura, canciones, películas, relatos de la prensa, radio y televisión; es por eso que la ciudad se vuelve compleja al cargarse con fantasías heterogéneas.

Una ciudad estructurada a partir de la idea de deseo y necesidad parecería imposible o utópica; pensar en una comunidad donde la satisfacción del usuario con el diseño urbano sea óptima, que haga que el uso del espacio sea más adecuado a sus necesidades o donde a partir de ello se incremente su sentido de pertenencia, también parece algo inalcanzable; para ello se tendría que considerar implicar a los usuarios en el diseño y administración de los recursos públicos, proponiendo un entorno mutable y adaptable a las condiciones sociales y resaltando la exhibición de signos territoriales, es decir, estableciendo canales reales de participación ciudadana, recordando que el sentido de pertinencia se entiende como el sentido de posesión que un ocupante tiene respecto de un territorio, en particular por su asociación con su identidad social.

Este sentimiento está asociado con la Apropiación en dos sentidos:

- en el sentido de protección
- en el sentido de identificación

La *identidad del yo* está compuesta por un número de subidentidades, una de las cuales deriva del entorno físico que ha formado parte de la experiencia de socialización del sujeto. El sentido de pertenencia no es igual al sentido de propiedad jurídica, la gente a menudo se apropia de espacios que no gobierna, pues cuando la gente se identifica fuertemente tiende a personalizarlo, y frecuentemente los mismos objetos usados en el espacio son indicadores o símbolos de su personalidad (real o deseada); sirven como signos de ocupación.

El ejemplo muy cercano a una ciudad estructurada a partir de la idea de deseo, necesidad o utópica, es el caso de *Park Fiction*, un ejemplo de participación ciudadana como instrumento para la transformación del espacio; así que en este apartado describiré en qué consiste el proyecto de esta ciudad ubicado en St. Pauli, el puerto alemán más grande, zona roja de Hamburgo, que estaba llena de cabarets y casas de prostitución, pero que a su vez era una zona residencial densamente habitada, donde el 70% de la población carecía de pasaporte alemán y se consideraba el área más pobre de Alemania. En este barrio de Hamburgo, había un número importante de casas tomadas por paracaidistas. En 1987, el gobierno de la ciudad decidió demoler algunas de estas casas que alojaban a cientos de personas, para hacer disponibles los terrenos a contratistas privados¹¹⁹. Este modelo que nos es muy familiar se ha ejecutado de muchas formas en diversas ciudades, no existe ninguna expresión más característica que ésta, del modelo neoliberal en lo que respecta al desarrollo urbanístico.

Es importante señalar que hacia el final de este trabajo, mostraré lo que sucede en el barrio del Cabanyal en la ciudad de Valencia, España; donde realicé una estancia de investigación y desarrollé la obra que concluye esta tesis, y en donde a pesar de la resistencia de los habitantes, no corre con la misma suerte que *Park Fiction*, donde un grupo de paracaidistas inició una larga y compleja protesta que no es posible explicar en este texto, ya que la documentación es reducida. Lo importante es que resultó exitosa, ya que el gobierno de la ciudad tuvo que revertir sus planes, de modo que el grupo de viviendas de St. Pauli que era el núcleo del conflicto, se convertiría en una cooperativa administrada por lo antiguos paracaidistas, y en el proceso, se constituyó una red de vecinos.

En el barrio de St. Pauli los espacios públicos y las vistas al muelle (junto al cual el barrio se encuentra) son escasas, por ello en 1993 la administración de la ciudad resolvería iniciar construcciones en el único punto en que el barrio se abría a la bahía (mismo caso que el Cabanyal). La construcción desplazaría algunos edificios, donde uno de ellos era el *Pudel Club*, sede de una densa escena local de bandas punk y de música electrónica, que frecuentaban los artistas que se habían instalado allí.

119 Paracaidistas: Término utilizado en México para referirse a personas en situación de calle que ocupan una casa o predio ilegalmente (que regularmente está deshabitado y abandonado) para vivir.

Esta protesta activaría nuevamente a la comunidad formada en St. Pauli, que ahora se re articularía en una alianza de vecinos, paracaidistas, la iglesia, el centro comunitario, los músicos del *Pudel Club* y la directora de la escuela; una serie diversa de individuos que propondrían como el centro de su reclamo, la construcción de un parque público. Entre los artistas que vivían en ese entonces en St. Pauli estaban Christoph Schaefer y Cathy Skene, que eran parte de una escena artística en la cual se había debatido la cuestión del arte en los espacios públicos desde la década de 1980.

En estos casos, la cuestión de los parques rara vez se articulaba de manera directa con la acción política, y esto era particularmente importante para Schaefer y Skene, que se incorporarían en 1995 a la protesta y propondrían que se realizaran una serie de acciones vinculadas por un nombre: *Park Fiction* (que había sido el nombre de un *rave* que se realizaba a comienzos de la década en Hamburgo).

En *Park Fiction*, la multidisciplinariedad, es el marco cohesionador del proyecto urbano y participativo, la capacidad creativa, cooperación interdisciplinar, participación ciudadana, coordinación administrativa y cultura del proyecto están llamadas a converger.

Arquitectos, artistas, urbanistas, paisajistas, diseñadores e ingenieros, entre otros; están obligados a revisar las prácticas profesionales, a trabajar conjuntamente y con comités ciudadanos de la comunidad implicada para contribuir a rescatar los espacios públicos de su anonimato, su insignificancia, y carencia de dignidad cívica y urbana.

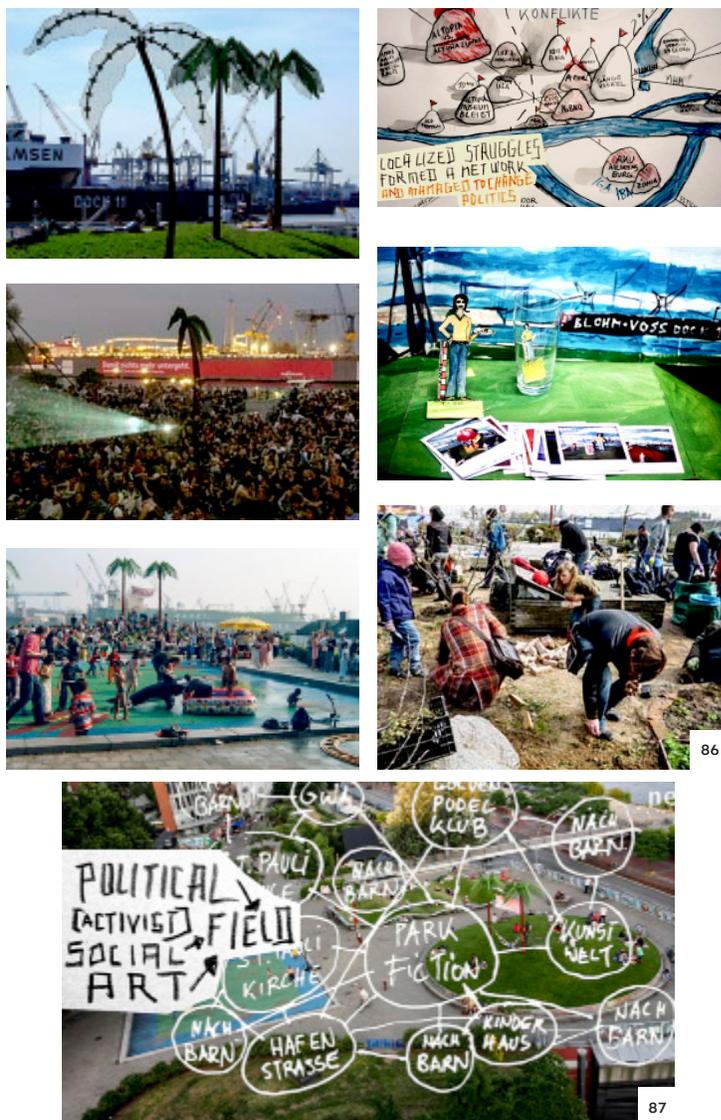
Una de las primeras acciones que llevaron a cabo era lo que llamarían “producción colectiva de deseos”, que comenzaría de una manera simple: a través de una serie de eventos y encuentros informales donde se trataría de construir y responder a cuestionarios; mismos que muchas veces tomaban la forma de los cuestionarios característicos de las escuelas primarias, e incluían la clase de preguntas que podían formularse para auditorios infantiles¹²⁰.

Así empezó *Park Fiction* en 1995, se trata entonces de un espacio acerca de los deseos que salen de las casas y se apropian del espacio público; funciona como una red local en la que participan los vecinos, instituciones sociales, la iglesia, paracaidistas, artistas, comerciantes, etc. La idea central era organizar un proceso paralelo de planificación y una producción colectiva de deseos (sin ser comisionados por las autoridades para hacerlo), donde las decisiones sobre

120 Reinaldo Laddaga, *Estética de la emergencia*, Adriana Hidalgo editora, Buenos Aires, 2006, p.10.

los proyectos propuestos se toman en dos mesas redondas comunitarias, y se trabajan o desarrollan a partir de un consenso alternativo (se decide democráticamente), y se reclama el espacio público para producciones no comerciales de los deseos emanados del barrio ¹²¹.

Estas son algunas imágenes de *Park Fiction*:



AUTOCONSTRUCCIÓN:
GENTRIFICACIÓN

Imagen 86
Park Fiction. 2008.

Imagen 87
Park Fiction. 2015

121 Vid. Páginas oficiales de Park Fiction Dirección URL: <https://es-la.facebook.com/parkfiction> y <http://park-fiction.net/> [Consultado el 3 de enero de 2015].

Habiendo explorado el sentido de comunidad, nos enfocamos al plano individual, aquel proceso de transformación del “espacio” en “lugar”¹²²; este fenómeno se da en el momento en que el espacio es transformado como la resultante del cruce con el tiempo, es decir, aspectos personales, individuales o de grupo, con aspectos sociales, culturales, geográficos e históricos.

En el cruce entre estos ejes es donde se produce la transformación del espacio, creándose una significación, *la apropiación*, que será mutable en la medida que se modifiquen aspectos en ese cruce; incorpora entonces claramente la dimensión de temporalidad e inestabilidad, subrayando la interdependencia entre lo social, individual y constructivo.

La apropiación crea espacios en lugares significativos para el sujeto o colectivo, ya sea por transformación activa o por identificación, pero el significado no está ubicado ni en la mente ni en los objetos, sino que surge del conjunto del proceso de la interacción. No hay intimidad si no hay interacción, no hay defensa del espacio si no hay interacción amenazante, no hay significación si no hay interacción que requiera la creación de una identidad. Se puede entender la apropiación como un proceso de identificación en el tiempo y en el espacio, con una influencia mutua de este último con el sujeto. El individuo proyecta e introyecta, sin embargo no se trata de un proceso automático, en él influyen las expectativas del individuo.

Cuando se ocupa una vivienda por primera vez, se realizan las obras o modificaciones para adaptarla a las funciones deseadas como al quehacer, es decir, se va haciendo este proceso de adaptación, investimento y proyección en el espacio; una vez que este espacio está organizado y apropiado, es muy difícil modificarlo o acceder a su transformación. El cambio del espacio modificará nuestra propia vida, por tanto, en la medida que el espacio es un recuerdo de las vivencias, de las experiencias tenidas allí, se da una resistencia a la modificación del mismo.

La creación de un sentido de lugar a partir de lo que el espacio simboliza y refuerza la propia identidad, genera una resistencia al cambio, por lo menos a cambios radicales. Apropiarse de un lugar no es sólo hacer de él una utilización reconocida, si no establecer una relación con él, integrarlo en las propias vivencias, enraizarse, dejar la propia impronta, organizarlo y convertirlo en actor de su transformación. El urbanismo moderno destruye el derecho a los

122 Vid. Lucy Lipard, “Mirando alrededor: dónde estamos y dónde podríamos estar” en Paloma Blanco, Jesús Carrillo, Jordi Claramonte y Marcelo Expósito, eds. *Modos de hacer. Arte Crítico, esfera pública y acción directa*, Salamanca, Universidad de Salamanca, 2001, pp. 435.

espacios públicos, y la comercialización limita el sentimiento de apropiación. La conducta territorial humana no es solo instintiva (que lo es), si no propositiva, actúa la voluntad y la intencionalidad; ello nos llevará a plantearnos el segundo componente que he definido en mi propuesta como la Identificación o componente simbólico.

Como individuos vamos abandonando ámbitos de gestión, mismos en los que tradicionalmente hemos ido dejando la impronta; se va renunciando por comodidad a espacios de apropiación para ajustarnos más a estas imágenes compradas a través de los medios de comunicación, televisión, revistas, prensa, etc. Inevitablemente, por mucho que hayamos comprado la casa como el imaginario o estereotipo de "algo" o de "alguien", al final siempre acabaremos dejando nuestra huella en ella, proyectándonos en aquello que en principio podía parecer estandarizado o intocable; la foto, el detalle, el cartel, entre otras, serán elementos que nos delaten y que reflejan lo que son nuestros valores, ideales, referentes; a nosotros mismos. Habremos transformado el espacio, nos identificaremos con él, nos lo habremos apropiado.

Una ciudad puede ser estudiada y entendida desde el punto de vista de urbanistas, sociólogos, antropólogos o arquitectos, pero el entendimiento total de ésta no se limita únicamente a estas disciplinas, existen otras aproximaciones para comprenderlas en su totalidad; por ejemplo, el estudio de las afecciones y emociones es fundamental para entender que los comportamientos humanos son los que le dan autenticidad y personalidad a una ciudad o poblado.

Son los habitantes los que modifican su fachada y ambiente, los que la crean y le dan carácter, que hacen que una ciudad se sienta viva. La estetización de la ciudad es consecuencia de las experiencias individuales y colectivas de las comunidades; cuando nos mudamos de casa, por mucho que signifique una mejora objetiva de cantidad y calidad de espacio, o de valoración social, no podemos evitar una sensación de extrañeza e incluso de incomodidad hasta que todas las cosas vuelven a estar en "su sitio". Tendemos a reproducir ciertas pautas o estructuras espaciales aprendidas, o a encontrarles un nuevo lugar, pero en todo caso, serán "nuestras cosas" en un espacio al que nos acomodaremos dejando huella, transformándolo si es preciso, y tenemos opción a ello.

Todos necesitamos referentes estables que nos ayuden a orientarnos, pero también a preservar nuestra identidad ante nosotros, y ante los demás. Identidad, pertenencia, privacidad e intimidad, además de dejarse llevar por sus referentes, constituyen la clave de la creación para asumir un universo de significados que conforman la cultura y el entorno del sujeto, que fiscalizado a través del tiempo en un espacio "vacío", se transforma en un "lugar" con sentido, lo que llamo apropiación.

El individuo integra progresivamente elementos y configuraciones espaciales en sus esquemas cognitivos, y deja a su vez su impronta, transforma el entorno, lo cual ejercerá una importante devolución y afirmación de su propio yo; por ello integra aspectos al espacio de acción, identificación, imagen, interacción, personalización, proyección, privacidad y territorialidad en un tiempo determinado.

Un ejemplo de lo anterior, es que aunque los migrantes traten de asimilar e integrarse a la forma de vida de su lugar de destino, los rasgos de la cultura originaria muy difícilmente desaparecen, manteniendo el reto de la diversidad cultural y el sincretismo¹²³. Independientemente de cuáles sean las razones que motivan el desplazamiento de los migrantes, éstos llevan consigo al menos inicialmente, las prácticas, valores, tradiciones y representaciones culturales que han definido su identidad. La coexistencia de diversas culturas en una misma sociedad trae desafíos para la convivencia armónica al interior de ella, así como para la generación de relaciones equitativas entre los distintos grupos sociales¹²⁴.

Por tanto, la arquitectura y la construcción de entornos urbanos no son un mero objeto, sino una forma de representación que se compone de imágenes, son creaciones culturales, ya que tanto el proceso de edificación como las formas planteadas expresan valores ideológicos que dotan de contenido muy específico a la ciudad; la forma y la estructura de las comunidades, orientan y ayudan a organizar las relaciones familiares y sociales.

En la cuestión *estética-formal*, las construcciones que realizan tienen que ver más con un estilo de vida urbano, que con la zona donde están emplazadas; por ejemplo, casas con estilos californianos, simulando castillos o pagodas ahora son comunes en el campo. La construcción es el escape para vivir una realidad que no va con su contexto, sin embargo, ahora es más frecuente observar lugares donde existen construcciones de casas de hechas con *block*, y a pesar de tener piso de tierra, se levantan con columnas salomónicas; de alguna forma, estas personas están alejadas geográficamente pero no en la distancia virtual, pues ven, escuchan y creen que pueden vivir igual que cualquier otro

123 Vid. *Algunos efectos de la migración internacional en los lugares de origen y destino*, Consejo Nacional de Población. Dirección URL: http://www.conapo.gob.mx/work/models/CONAPO/intensidad_migratoria/pdf/Nuevos_patrones.pdf, [Consultado el 3 de enero de 2015].

124 Ídem. s/p.

ciudadano del mundo. La globalización se consume, la estetización creada por ésta se expande o simula.

El espacio no es algo inerte, sino cambiante y significativo, donde las relaciones sociales y espaciales se generan mutuamente a lo largo del tiempo; las comunidades son un conjunto de identidades que se suman, se confrontan de una forma relativamente aislada una de otras, después de migrar a una ciudad donde el sentimiento de lejanía, de extrañamiento y desarraigo es claramente fuerte. Por tanto, la aparente calma es posible gracias al respeto de diversos acuerdos consuetudinarios, que no son estáticos, sino que están continuamente sujetos a una renegociación con el cambio de problemáticas.

La psicoanalista Villela Petit nos aporta la proyección como un nuevo aspecto a considerar en la apropiación; por ejemplo, cuando llegamos a un nuevo departamento nos encontramos con un espacio vacío y neutro, nuestra tarea será equiparlo, ponerle muebles y nuestras pertenencias, porque de alguna forma nos proyectamos sobre este espacio. Un bloque de espacios equipados o de despachos idénticos, con el tiempo van diferenciándose y reflejando los hábitos, valores, modos de vida, filias y fobias de las personas o grupos que los ocupan; se va haciendo una equivalencia entre el espacio y los usuarios. Este proceso no es sólo de la persona hacia el espacio, también lo es del espacio hacia la persona; nos apropiamos del espacio, pero el espacio se apropia de nosotros. Del mismo modo que hemos transformado el espacio a nuestra imagen, reflejando nuestra identidad y estilo de vida, esta misma organización del espacio nos liga a nuestras formas de ser y de hacer, es decir, nos fija y dificulta la transformación, el cambio de los sujetos vinculados a un espacio¹²⁵.

Para Villela Petit, la apropiación consiste en la identificación que se da entre el individuo y su espacio habitacional; la proyección será la equivalencia que se da y crece con el tiempo, entre el individuo y su espacio apropiado; el espacio reflejará el modo de vida de aquellos que lo habitan, dándose diferencias culturales en el proceso de apropiación. Los espacios, objetos y cosas, toman un significado a través de los usos y del tiempo¹²⁶.

El filósofo catalán Rubert de Ventós pone de manifiesto, cómo la inversión de este proceso se ha convertido en una de las características de nuestros tiempos; se busca una imagen o una significación prefabricada a través del

125 *Vid. Construcción simbólica colectiva del espacio público*. Dirección URL: <http://www.ub.edu/escult/doctorat/html/lecturas/apropia.pdf> [Consultado el 3 de enero de 2015].

126 Ídem. s/p.

consumo de objetos, a los que se le atribuye un significado a priori, para “ser como”; es decir, se pretende gozar de las mismas virtudes o reconocimientos sociales de “modernidad”, estatus, distinción u originalidad, que las personas o grupos a los que se ha asociado el objeto.

El razonamiento anterior es muy simple, hay una antigua convicción popular profundamente enraizada, que cree que el vestido, los objetos y el espacio de las personas reflejan su forma de ser, y por tanto, reconoce en las personas algunas de las virtudes de los objetos que consume. En el fondo se trata de la explotación y la perversión, o en palabras de Villela Petit, de los procesos de apropiación. La “perversión” no siempre funciona, los intentos de crear espacios con una significación a priori a menudo fracasan; la apropiación por tanto remite a la transformación del espacio en un lugar significativo desde la experiencia del sujeto, siendo capaz de crearlos independientemente de la apropiación que el individuo o el grupo puede hacer de él.

IDENTIFICACIÓN O COMPONENTE SIMBÓLICA.

La identificación o componente simbólica, comprende los procesos simbólicos, cognitivos, afectivos e interactivos, tanto evolutivos como estructurales, a través del que un espacio se transforma en lugar y produce la identificación del sujeto o grupo social con el entorno; procesos afectivos, en cuanto que se produce un investimento del espacio en el sentido que señalaba Villela Petit. Todo ello deriva además en una actividad taxonómica importante, en la apropiación y creación de sentido de lugar, tal como han puesto de manifiesto Rapoport y Chombart de Lauwe en sus estudios sobre inmigrantes y la creación de paisajes lingüísticos, ésto es, como forma de enraizamiento en el medio receptor¹²⁷.

Los procesos interactivos dentro del componente simbólico, nos van a remitir a la personalización como la adaptación de un espacio al sujeto o grupo, a la privacidad como control de las interacciones, y al espacio como escenificación en el que desarrollamos distintos roles. La personalización como transformación-adaptación-organización espacial, dota al entorno de un significado para los otros y para sí mismo, con un cierto nivel de intencionalidad que en el proceso interactivo con los demás, reforzará el propio yo, o lo modificará cambiando el mismo significado del lugar; ello nos lleva al planteamiento teórico y explicativo de las teorías del Rol y del Interaccionismo Simbólico.

127 Ídem. s/p.

PROCESO ACCIÓN-TRANSFORMACIÓN-IDENTIFICACIÓN

Otro aspecto del modelo que queremos enfatizar, es la existencia de una cierta secuencialidad en la apropiación entre lo que llamamos *componente comportamental* (acción-transformación) y *componente simbólica* (identificación). En una primera fase tiende a prevalecer la conducta de impronta, de modificación, de adaptación del espacio, dotándolo de una significación para el sujeto (la autoconstrucción); en la segunda fase, el sujeto o colectividad va a identificarse y preservar la significación creada, tiende a resistirse a su transformación, en tanto le confiere una identidad, una referencia social y espacial, o por lo menos una habituación cómoda. Este proceso se acentúa en momentos conflictivos con los demás, situaciones personales difíciles o momentos evolutivos especialmente críticos.

La acción-transformación y la identificación simbólica, conforman un proceso cíclico continuo presente en todo el ciclo de vida de las personas, sin embargo, según la etapa o el estadio puede primar más uno que el otro. La secuencialización y la resistencia al cambio en el proceso “acción-transformación- identificación” es fácilmente reconocible en los espacios directamente gestionados como habitación, casa u oficina; pero puede explicar también el apego al lugar de origen, ciudad o incluso los nacionalismos, tanto en lo referente al individuo y su desarrollo de la personalidad, cognitivo y conductual, como en relación a la estructuración de un espacio que se transforma en lugar, como marco o escenario de la interacción, con un contenido simbólico, delimitación y estructuración territorial que la regula, sensible a la densificación (crowding), y como proceso dinámico cambiante en el devenir del tiempo, la sociedad y la cultura.

Por lo anterior, la apropiación del espacio debe ser considerada en la intervención social, ya sea en el hogar, organizaciones, escuela, vida urbana, ocio o en la intervención comunitaria. La consideración de los componentes de la “acción-transformación-identificación” descritos aquí, aportan elementos útiles para el análisis y mejorar el nivel de realización de los ciudadanos, así como facilitar su autoafirmación, potenciando sus capacidades de ser gestores de sí mismos, y de su relación social según sus propias características y voluntades, y no para “adaptarles” a un sistema social.

La urbe se encuentra programada para funcionar, está diseñada en cuadrícula, se desborda y se multiplica en ficciones individuales y colectivas; los viajes en ella obligan a confrontarse con sectores muy diversos, son situaciones reveladoras el cómo se confrontan las prácticas divergentes de la ciudad, como se imaginan de forma diversa las explicaciones de la diversidad urbana. Las interpretaciones fantasiosas son estimuladas en cierto modo por el carácter vasto y complejo de lo que sucede en la gran ciudad, y así como para alcanzar los objetivos de los viajes, hay que usar desvíos o atajos, zanjar los problemas que parecen irresolubles, ensayar tácticas del pensamiento, es necesario “resolver” en lo imaginario, hacer “sentir” habitable un entorno hostil.

La expropiación del territorio se concreta cuando las ciudades poco a poco más vigiladas ponen atención en la “seguridad” y la exclusión del “otro”, tratando de estructurar normativamente la memoria, el imaginario y la conciencia urbana; así podemos ver cómo desde el inicio de los años noventa, se ha ido conformando un largo y profundo cambio que todavía es vigente en estos momentos de reinención urbana, y que ha tenido en la demolición de los viejos edificios y de las estrechas redes urbanas que estructuraban las antiguas comunidades, un claro signo identificativo, un proceso de escala masiva que afecta a gran parte del mundo y que es producto de la transformación económica con el modelo neoliberal y de la destrucción de las viejas organizaciones espaciales, lo cual conlleva no solo a la demolición física de éstas, sino también con un contenido mucho más profundo, a la destrucción de las redes simbólicas, psicológicas y familiares que las sustentan. El espacio arquitectónico típico de esas urbes, está siendo sustituido por una ordenación urbana acorde con la nueva sociedad de consumo, y a través del proceso de gentrificación.

Debemos ser conscientes de que el consumo produce una serie de signos (diferenciación, posición social y prestigio) que establecen un intercambio simbólico que va mucho más allá del intercambio y el uso, del valor y la equivalencia, que se convierte también en un dispositivo hipnótico que anestesia. La normalización arquitectónica y la unicidad cultural, parecen ir desbordando todas las predicciones y expectativas en la capacidad de ir creando esa extensa red de ciudades globales interconectadas y altamente tecnológicas, al servicio de los sectores económicos y sociales más poderosos.

En consecuencia, la transformación económica hacia los mecanismos capitalistas ha traído paralelamente un cambio radical de la política de vivienda, de tal modo que la actitud del sistema que subvencionaba la edificación o la rehabilitación de vivienda, ha sido suspendida y sustituida por una intervención,

en la que se anima insistentemente a la población a comprar “nuevas, cómodas y privadas viviendas”. Hoy en día, el objetivo es hacer posible el sueño de que cada familia tenga su propia casa para estrenar, lo cual no sólo ha disparado el levantamiento de miles de nuevas zonas urbanas con un *boom* impensable de la construcción, hasta el grado de convertirlo en un elemento esencial del crecimiento económico; sino que ha generado también unas tremendas expectativas personales, y enormes necesidades económicas, para las que mucha gente no está preparada a asumir financieramente una deuda de ese tipo, y mucho menos consiente del costo que significa la destrucción de una historia y memoria colectiva de una comunidad. Así las transformaciones urbanas de los entornos y las nuevas maneras de vivir que en ellos pretenden instaurarnos, está suponiendo las modificaciones de los deseos, afectos y sociabilidad de los habitantes de las comunidades contemporáneas.

La relación entre el nuevo espacio público y privado, así como el aprendizaje de cómo negociar estas nuevas configuraciones, cambian con la desaparición de las viejas formas espaciales y la aparición de nuevas realidades, las cuales traen consigo un proceso de homogenización que no sólo modifica las nociones identitarias, sino que engendra también nuevas maneras de consumo y de relación personal que contienen un grave impacto psicológico y afectivo; de tal modo que se crea una sociedad más individualista y alineada, sustituyendo a la tradicional de una manera tan acelerada y drástica, que está suscitando disfunciones y traumas graves a los habitantes, especialmente en lo que significa la pérdida de identidad.

Hasta mediados del siglo XX toda sociedad, pueblo, región o país, se distinguía claramente de las demás por rasgos específicos que los caracterizaban, ya fueran sus tradiciones, raza, cultura o posición geográfica, que les daba una personalidad única e identidad propia.

A comienzos del siglo XXI, el mundo vive bajo el yugo de la globalización, la cual es entendida como la homogenización de las culturas, produciendo una pérdida en la integridad cultural específica, donde las pautas de este fenómeno son impuestas por modelos más poderosos de Europa y Norteamérica; la alienación se da en parte, cuando el sujeto no se identifica con los objetos que ha producido, a partir de ello se puede pensar la apropiación como reinterpretación del objeto, que se hace mediante la actividad, reaprendiéndolo con nuevos actos y adquiriendo un “*savoir fair*”.

Las ciudades son cada vez más impersonales y con una excesiva cantidad de información que el ciudadano no puede dominar, con manipulación a través de los *mass media*, y una organización del espacio construido sin ninguna relación con sus propias necesidades o aspiraciones. La rapidez con que se

modifica el espacio urbano, obligando a las gente a reorientarse, se oponen a la apropiación o personalización de este entorno; se pasa entonces de una dinámica sujeto-sociedad, a una dialéctica sujeto-objeto, que implicará entrar en el conflicto con los otros. En palabras de Castells, se pasa de una dinámica de solidaridad a una estrategia individual de supervivencia, que está caracterizando nuestras últimas décadas¹²⁸.

De acuerdo a los distintos factores mencionados a lo largo de este texto, podemos decir que la autoconstrucción resulta ser también una respuesta de resistencia y supervivencia, ante la necesidad de tener un hogar y resguardo frente la imposibilidad de conseguirlo en el sector formal o legal. Este proceso implica que no concebiremos la casa como solamente un espacio físico, delimitado por muros y techos; sino como el continuo acto de construir y habitar, pues esto es lo que establece vínculos estrechos entre los lugares y personas. En palabras de Heidegger, “[...] todo construir es en sí un habitar. No habitamos por que hemos construido, sino que construimos y hemos construido en la medida en que habitamos, es decir, en cuanto que somos lo que habitan”¹²⁹.

LA GENTRIFICACIÓN

Gentrificación es una adaptación adecuada al español del término inglés *gentrification*, con el que se alude al proceso mediante el cual la población original de un sector o barrio, generalmente céntrico y popular, es progresivamente desplazada por otra con un nivel adquisitivo mayor. Aunque inicialmente su uso estaba circunscrito al mundo de la sociología y el urbanismo, la palabra *gentrificación* ha comenzado a emplearse en los medios de comunicación, en los que pueden verse frases como, “el barrio se limpió en todos los sentidos”, el tejido social cambió y se revalorizó el suelo. De las alternativas propuestas hasta ahora en español, *elitización*, o de forma más precisa, *elitización residencial*, es la que más se ajusta al sentido del término original frente a aburguesamiento, *recualificación social* o *aristocratización*, que no recogen los matices de este proceso.

El término *gentrificación*, en el sentido que actualmente le concedemos, haciendo referencia a la sustitución de la población y aburguesamiento de sectores urbanos, surge en la década de los sesenta, y es introducido por Ruth

128 Ídem. s/p.

129 Vid. *Filokalia*. Dirección URL: <https://jcmansur.wordpress.com/estetica-y-ciudad/conferencia-de-heidegger-construir-pensar-habitar-bauen-denken-wohnen/> [Consultado 1 de mayo de 2015].

Glass para referir a la invasión de individuos de clase media a algunos barrios obreros, próximos al centro de Londres que rehabilitaban la deteriorada edificación residencial, haciendo subir los precios de la vivienda y provocando la expulsión de las clases obreras que originalmente habían ocupado el sector. El proceso conduciría a un cambio radical del carácter socioeconómico de los distritos afectados. Esta autora eligió un término derivado de *gentry*, que de forma irónica, hace referencia a una burguesía rural típicamente británica.

Con las distintas definiciones vendrían a coincidir con la existencia de un movimiento de familias con ingresos relativamente elevados hacia una zona en declive, donde la revalorización y rehabilitación de la edificación residencial, trajo como consecuencia la expulsión de las familias más pobres. De esta forma, la mayoría de los autores, al menos de partida, asumen una definición próxima a la de *Glass*, con su doble incidencia sobre el medio social y el medio físico de un sector urbano.

El barrio obrero puede transformarse en un sector de clase media-alta, pero también en una zona asociada a colectivos de gran significación cultural, con predominio de elementos de expresión artística, y con locales comerciales donde prima el diseño y los ambientes alternativos o bohemios. El centro histórico degradado puede tornarse en un ámbito muy apreciado por la inversión privada, enfocando la rehabilitación a su uso como reclamo turístico. Por otro lado está, el caso de la vieja zona industrial obrera que ha quedado anclada en el centro de la ciudad, con actividades productivas marginales y numerosos locales en estado de abandono, que pasa a convertirse en zona residencial de clase alta, una vez transformadas las viejas fábricas en *lofts*.

El móvil de este fenómeno, es la ganancia especulativa obtenida a través del cambio sufrido en el valor del suelo entre la fase de abandono de la zona y su posterior revalorización. El abandono o desvalorización previa del barrio, tanto por parte del capital inmobiliario como por parte de la administración, tiende a considerarse requisito fundamental para la aparición de este proceso, aunque dicho abandono aparece en muchos barrios obreros más o menos degradados. A su vez, la revalorización del barrio puede venir dada por planes de rehabilitación de la administración pública, o por el desarrollo de zonas nobles próximas a los barrios afectados, que provocan cambios en el valor del suelo de su entorno.

Otros aspectos que facilitan el desarrollo del proceso, son la existencia de una población envejecida o el predominio del alquiler sobre la propiedad (lo que facilita los desalojos masivos); pues este es un proceso que se desarrolla a lo largo de muchos años, habitualmente comprende varias décadas. El fenómeno de la gentrificación ha cobrado la atención del mundo académico y político

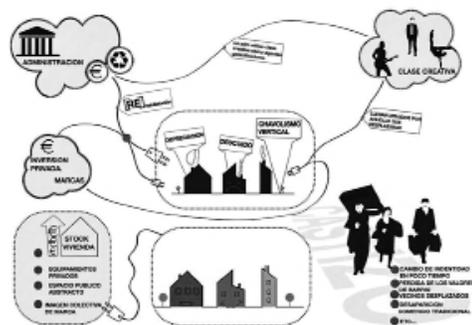
de todo el globo, sin embargo este concepto que ha sido adoptado incipientemente como un anglicismo en nuestro contexto latinoamericano, no puede ser analizado como en sus orígenes, en el Reino Unido de los años sesentas.

Un análisis de las tendencias de este fenómeno, muestra una clara mutación, un proceso que era esporádico en su origen observado en Islington, Londres; hacia un fenómeno que en la actualidad abarca barrios y áreas urbanas de mayor tamaño, llegando incluso a observarse en el ámbito rural. El proceso de gentrificación no ha cambiado en esencia, considerando los efectos ya conocidos de desplazamiento de gente obrera o de menor ingreso, por gente de clase media y alta burguesía; específicamente cambios en los patrones de uso de suelo y en la oferta del mercado de la vivienda, así como en las tendencias sociales con nuevos tipos de gentrificadores y sus estilos de vida urbana, encontrados particularmente en los barrios históricos de las ciudades.

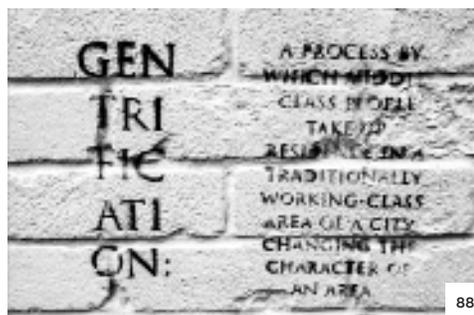
Entre estos barrios históricos latinoamericanos están La Condesa (México D.F.), La Boca (Buenos Aires), La Candelaria (Bogotá) etc; los que están siendo modificados por proyectos de conversión de viviendas, en tiendas comerciales u oficinas; proyectos nuevos de vivienda en altura que emulan en varios casos, estilos foráneos como edificios tipo *Loft* del Soho, New York; u otros decorados como casas victorianas inglesas. Normalmente estos proyectos suelen estar asociados con usos complementarios de comercio local, oficina y actividades recreativa-culturales, son diseñados para jóvenes profesionales interesados en tener una vivienda con una cierta apariencia foránea, y estándares de seguridad entregados por conjuntos enrejados y cámaras de seguridad.

El proceso de gentrificación que está íntimamente ligado a la renovación urbana, no ha sido parte de la discusión en las agendas actuales de regeneración urbana, o propuestas de planes maestros propuestos por el gobierno; por lo tanto, poner en debate el concepto de gentrificación y hacerlo parte de la planificación urbana de nuestra realidad nacional, resulta sustancial, a manera de contrarrestar los efectos que en muchos casos aparecen como negativos para los usuarios directos de barrios históricos: los habitantes.





AUTOCONSTRUCCIÓN:
GENTRIFICACIÓN



88

BARRIO DEL CABANYAL

El barrio del *Cabanyal*, es un Conjunto Histórico Protegido de la ciudad de Valencia, España; declarado Bien de Interés Cultural (BIC) en 1993. Desde 1998, el barrio está amenazado por un proyecto municipal que pretende ampliar una avenida que atraviesa su parte central, el plan del Ayuntamiento de la ciudad pretende derribar 1651 viviendas, algunas de estas casas de un importante valor arquitectónico, para prolongar la Av. Blasco Ibáñez y hacerla pasar por el centro de este barrio. A partir de la propuesta de este plan, se han venido desencadenando una serie de acciones que han deteriorado intencionalmente el barrio. El Ayuntamiento justifica lo que para muchos es un expolio, argumentando que la prolongación de Blasco Ibáñez, es un enclave estratégico en el desarrollo del Plan Urbanístico, que consiste en hacer que Valencia deje de darle la espalda al mar.

Por su parte los miembros de colectivos y asociaciones de vecinos, no pueden creer que no se determine que hay expolio; pues ellos, piensan que lo hay, y alertan a los vecinos de ofrecimientos miserables por sus terrenos, obligándoles a cambiar de barrio, y a volver a hipotecarse en un piso que jamás tendrá el mismo valor que una casa llena de recuerdos a la orilla del mar, y con los vecinos a los que han visto crecer. Muchos se despiden del barrio porque piensan que contra el Ayuntamiento no se puede hacer nada, pero lo cierto es que en los doce años de lucha, jamás ha habido una expropiación porque las viviendas son suyas y no se las pueden quitar, sólo comprar, si quieren venderlas.

Imagen 88
Esquemas sobre gentrificación. 2014.

Según el informe realizado en 2005 por la consultoría *Tinsa* sobre la evolución de los precios del mercado, en este barrio hasta 2004 se ha producido especulación del terreno, pues ofrecen a los vecinos mucho menos dinero que el valor que realmente tienen sus hogares; y según cifras extraídas de la *Revista de datos estadísticos de la ciudad de Valencia*, el precio medio anual por metro cuadrado de las viviendas con más de dos años en dicha ciudad, ha ascendido de 897,85 euros el m.² (en 2001) a 2.117.3 en 2009. El precio de la vivienda en Valencia, prácticamente se ha triplicado en ocho años; nada que ver con lo que ofrece el Ayuntamiento a los vecinos del Cabañal, que es menos de la mitad de su valor real¹³⁰.

El Proyecto Especial de Protección y Reforma Interior (PEPRI) del Cabañal, presentado por el Ayuntamiento de Valencia en 1996, consiste en encontrar una solución al entorno litoral de Valencia que una el paseo marítimo con el centro de la ciudad, es decir, que el tráfico se canalice por el futuro *boulevard*, y “desemboque en buen puerto”. Para ello sería necesario que una avenida de 100 metros de ancho atravesase un poblado marítimo, y que trasforme el paisaje natural de un barrio que fue declarado Bien de Interés Cultural por el gobierno de Valencia en 1993, cuando la Generalitat se encontraba en manos del Partido Socialista Obrero Español (PSOE), y el Ayuntamiento como hasta ahora, por el Partido Popular (PP); actualmente, es el mismo gobierno el que no desiste en continuar con un proyecto basado en derribar cerca de 2,000 viviendas, de las cuales más de un centenar están protegidas.¹³¹

Aunque la alcaldesa diga que la ejecución del PEPRI supondrá la mejora del barrio, la racionalización de la estructura viaria interna, la protección del patrimonio arquitectónico, la conexión de Blasco Ibáñez con el frente marítimo y la defensa de una estrategia muy viable de gestión urbanística; la realidad de este plan parece ser distinta: el abandono voluntario del barrio por parte del Ayuntamiento de Valencia, que borró de las memorias de los gobernantes a los vecinos del Cabañal, por los que aún no ha hecho nada; el interés capitalista de entidades públicas y privadas que sólo quieren especular con el mercado inmobiliario de la zona; la degeneración del BIC como consecuencia de acogerse a la alternativa más torpe y barata; y la escasez de licencias otorgadas a los vecinos por el Ayuntamiento, para que rehabiliten sus viviendas. Mientras

130 Vid. *UValencia.info*. Dirección URL: <http://www.uvalencia.info/2010/12/15/el-cabanyal-un-barrio-en-peligro-de-extincion/> [Consultado 1 de mayo de 2015].

131 Vid. *Salvem Cabanyal*. Dirección URL: <http://www.cabanyal.com> [Consultado 1 de mayo de 2015].

el poder ejecutivo y el judicial no lleguen a un acuerdo, los vecinos seguirán conviviendo con solares en ruinas a la espera de que alguien se preocupe por ellos más allá de los fines económicos.



En un principio, este barrio de pescadores constituido por barracas, se fue transformando a través de los años poco a poco en un exponente de Modernismo Popular, donde en los años sesenta todavía se podían observar por sus calles mitad de barracas y mitad casa. Los valores que el BIC declara como Conjunto Histórico de Valencia son: la trama en retícula peculiar, derivada de la alineación de las antiguas barracas (calles longitudinales paralelas al mar), y la arquitectura popular de estilo eclecticista, puro modernismo popular. Se trata de la elaboración de un lenguaje visual que comunica el cómo lo realizaron y qué actividad desarrollaron, estableciendo una relación con lo sensible y lo visual, para narrar una identidad por medio de la construcción de su vivienda; donde la narrativa de cada individuo es clara, son objetos con una sólida historia personal en una arquitectura autoconstruida, un espacio organizado, y significado colectivamente mediante procesos socioculturales.

A lo largo de la estancia realizada en Valencia, España para continuar con este proyecto de investigación *Espacio Íntimo. Autoconstrucción a través de imaginarios*, obtengo una beca de estudiante del Posgrado en Artes y Diseño de la U.N.A.M., y una beca complementaria de movilidad para realizar una estancia de investigación en la Facultad de Bellas Artes en la Universidad Politécnica de Valencia; en la que planteo desarrollar diversas acciones con la comunidad en el Barrio del Cabanyal; en donde continuando con mis estrategias de producción, mi primer acercamiento con el barrio se realiza a través de diversos recorridos exploratorios para conformar un archivo, compuesto por mapas antiguos y actuales, fotografías de las casas, su conformación a través del tiempo, flujo, mobiliario, seguridad, habitantes y acontecimientos que ahí se desarrollan.

Imagen 89
Esquema del territorio que sería afectado por el PEPRI en el barrio del Cabanyal, Valencia, España. 2014.



90

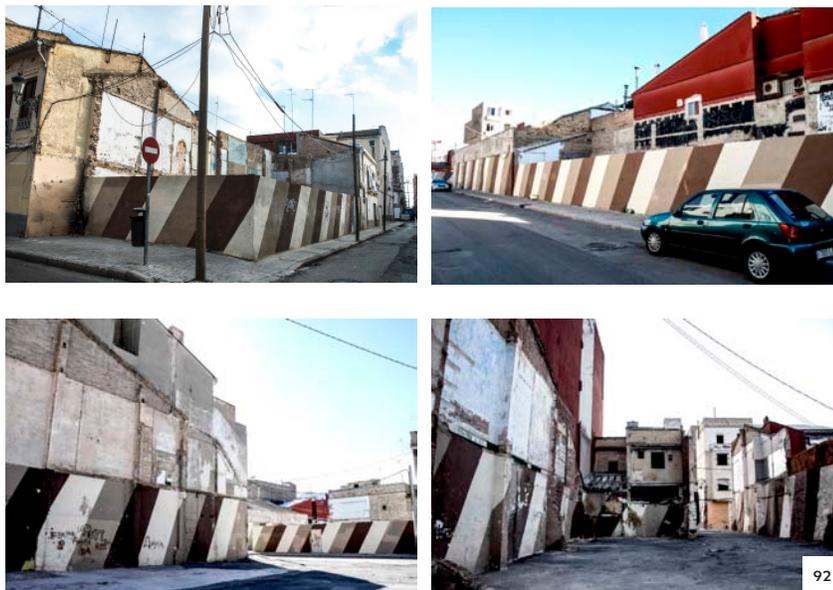


91



Imagen 90
Fotografía por una de
las calles del barrio.
2014.

Imagen 91
Arquitectura del
barrio. 2014.



AUTOCONSTRUCCIÓN:
GENTRIFICACIÓN

A través de recorridos y las pláticas sostenidas con vecinos e integrantes de los diversos colectivos y asociaciones, me entero de las acciones amenazadoras realizadas por parte del Ayuntamiento, para ir delimitando su propiedad y manifestar su continua presencia en el barrio; un ejemplo claro de esto, son las franjas marrón en diagonal sobre muros y bardas que han comprado.

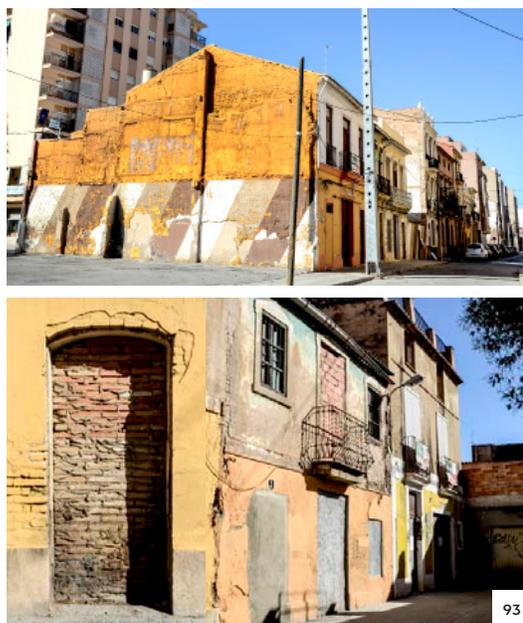


Imagen 92
Fotografías de la
delimitación de
propiedad con franjas
marrón por parte del
Ayuntamiento. 2014.

Imagen 93
Imágenes de las
diversas acciones
llevadas a cabo por el
Ayuntamiento. 2014.

Al iniciar esta relación participativa con los habitantes del barrio, desarrollo un ejercicio de memoria para reconstruir vínculos con éste, a través de dibujos, fotografías y demás recuerdos que deciden compartir, con la intención de dar a conocer el barrio y su conjunto, historia, valores de comunidad, arquitectura, e identidad física y social que lo caracteriza.

 APARTADO

03



94



95

Imagen 94
Imagen antigua del
barrio del Cabanyal,
Valencia.

Imagen 95
Serie de retratos de
diversos habitantes
del Barrio. 2014.



96

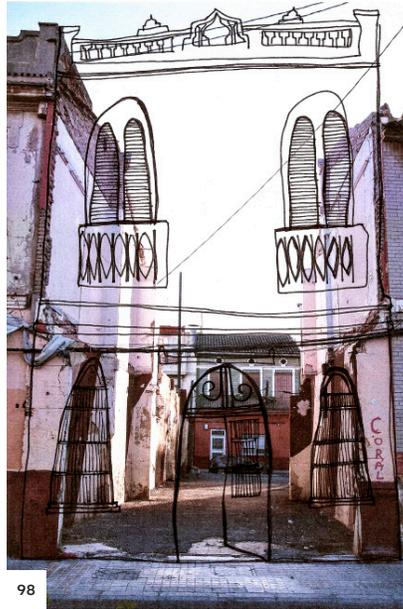
AUTOCONSTRUCCIÓN:
GENTRIFICACIÓN



97

Imagen 96
Conversaciones con
los habitantes. 2014.

Imagen 97
Imágenes del antes
y después dentro del
barrio proporcionadas
por los Habitantes.
2014.



SERIE DE ACCIONES MI CASA

Bajo la premisa de dar a conocer su barrio, los valores de comunidad y su identidad física y social, desarrollo la primer acción, *mi casa*; en la que los vecinos intervienen una serie de casas construidas con plantillas de papel de diferentes tamaños, bajo la instrucción de dibujar su casa en el barrio del Cabanyal, misma en la que se integran elementos que conforman su identidad, definiendo y resolviendo a través de lo físico, los diferentes elementos significativos que integran la construcción.



Imagen 98
Imagen de los dibujos
realizados por los
habitantes. 2014.





99



Imagen 99
Acción *mi casa* desarrollada en el barrio.
2014.

Imagen 100
Registro de las intervenciones de las casas
de papel en blanco en la acción *mi casa*.
2014.

100

Después de realizar esta acción, con gran respuesta en el barrio, decido trabajar dentro del conjunto arquitectónico, con la casa con el número uno de la calle, en donde existían una serie de casas que fueron abandonadas y demolidas como parte del proceso de gentrificación que está presentando el barrio, y que tuvo esta suerte, por ser uno de los primeros cuadrantes de frente al Mediterráneo; misma que es habitada por una familia de rumana.

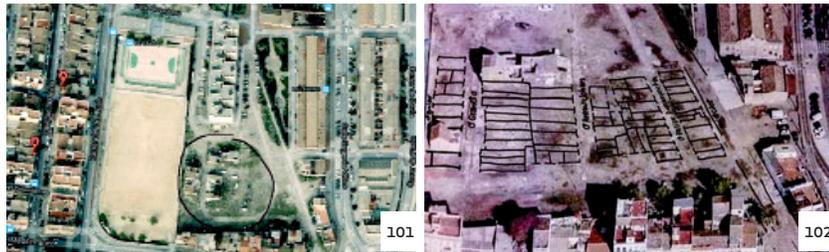


Imagen 101
Imagen aérea de la casa. 2014.

Imagen 102
Imagen de la ubicación de las antiguas casas. 2014.

Imagen 103
Fotografías de la casa. 2014.



104



105

Muestra clara del proceso de gentrificación que está presentando el barrio, la familia con la que comienzo a vincularme, se ve en la necesidad de mudarse.

Imagen 104
Familia de la Casa.
2014.

Imagen 105
Dibujo de María de su
casa. 2014.

Imagen 106
La casa deshabitada.
2014.



106



El acontecimiento de este hecho, detona la producción de una serie de acciones con base a los conceptos desarrollados en este proyecto de investigación, para el que elaboro el siguiente mapa conceptual

AUTOCONSTRUCCIÓN:
GENTRIFICACIÓN



Imagen 107
Panorámica desde
la puerta de la casa
abandonada. 2014.

Imagen 108
Mapa conceptual del
proyecto *Espacio
Íntimo*. 2014.

Para esta acción, elaboré una plantilla de la casa a escala, construida digitalmente a partir de una serie de fotografías realizadas. La acción se desarrolló con la familia que habitaba, con la intención de que autoconstruyan utilizando la plantilla como un dispositivo íntimo de memoria que permitiera visualizar el acontecimiento vivido; que no es aislado, sino que forma parte de la situación que vive el barrio actualmente.

APARTADO

03



Imagen 109
Imagen de la plantilla
Autoconstrucción.
2014.

AUTOCONSTRUCCIÓN:
GENTRIFICACIÓN



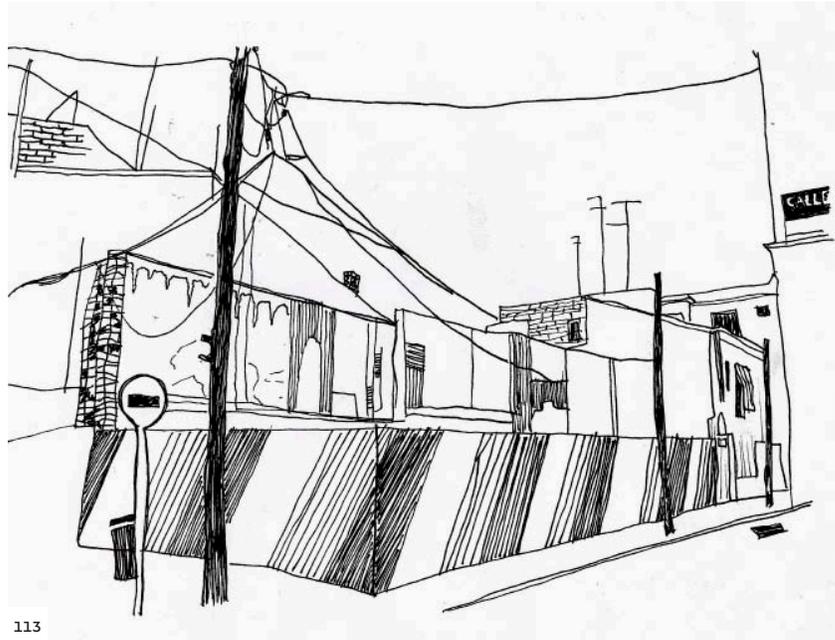
Imagen 110
Acción *Autoconstrucción* realizada en el Barrio. 2014.

Imagen 11.
Maqueta armada por los niños de la casa del Cabanyal en papel cartulina a partir de la plantilla *Autoconstrucción*. 2014.

En función de las propiedades emotivas y simbólicas que considero posee la plantilla, la importancia que le concedo a su proceso de autoconstrucción, y las relaciones que puede mantener éste con el contexto donde se inscribe, decidí elaborar una animación que evidencie una de las estrategias de desalojo más actuales dentro de los procesos de gentrificación, que es el incendio de las casas, y de la que el barrio el Cabanyal no está exento.



112



113

Imagen 112
Maqueta de la casa
del Cabanyal en papel
cartulina armada con
la plantilla *Autoconstrucción*. 2014.

Imagen 113
Registro del barrio
afectado. 2014.



AUTOCONSTRUCCIÓN:
GENTRIFICACIÓN



Como cierre de la serie de acciones desarrolladas en el barrio del Cabanyal en Valencia, España, se presenta una muestra en la Facultad de Bellas Artes en la Universidad Politécnica de Valencia, que permite conocer parte del proceso de producción del proyecto *Espacio Íntimo*, en donde la relación espacial de las personas se construye por medio de la apropiación y personalización de éste. En este sentido, indagué en el lenguaje visual de las casas, después de recorridos de observación a lo largo de la comunidad, realizando un registro fotográfico; imágenes en donde identifiqué ciertas redes, de acuerdo al tipo

Imagen 114
Registro de algunos
incendios según
los habitantes en el
barrio provocados.
2014.

Imagen 115
Fotogramas de la
animación. 2014.

de migración que presentan cada una para investigarlas por casos específicos. Estas redes se apoyan en parte de la procedencia común, pero sobre todo por compartir una situación en la localidad, ya que existen muchas oportunidades de encuentro que propician la sociabilidad y fomentan la producción de una red de relaciones fuertes de convivencia.

Hay muchas ganas de hablar, contar, confrontar historias y vivencias; lo dado y el proceso que implica la construcción. En la arquitectura, el espacio al estar dado por la estructura del volumen con características fijas, funciona como una posibilidad de almacenaje, de memoria material; con esto se logra una comunicación entre el yo y el todo. La autoconstrucción es entonces un acto de resistencia a una estética institucional impuesta, en donde un espacio se crea y se vive, un acto íntimo de hacer a través de una narración de experiencias.



116



Imagen 116
Cartel de la exposición *Autoconstrucción* en la Facultad de Bellas Artes en la Universidad Politécnica de Valencia. 2014.



AUTOCONSTRUCCIÓN:
GENTRIFICACIÓN



Imagen 117
Montaje de la
exposición
Autoconstrucción.
2014.



Imagen 118
Exposición
Autoconstrucción.
2014.

CONCLUSIONES GENERALES

Siempre es complicado cerrar un tema, porque parece que ya no tenemos más que decir; sin embargo, es pertinente hacer un corte y retomar de forma concreta los ejes principales que se desarrollaron en este trabajo, de tal forma que respondan a los objetivos que se plantearon, y determinen nuevas o futuras líneas de investigación y producción. También considero importante, hacer una reflexión sobre los procesos de producción creativa de la obra que he desarrollado durante este periodo.

Los ejes sobre los que haré dichas reflexiones, están sustentados en los apartados que componen esta tesis, ya que son los objetivos que desarrollé en la presente investigación.

EL PRIMER APARTADO SE REFIERE A LA MEMORIA EMOTIVA: EL VIAJE

El viaje, es de forma metafórica y literal mi punto de partida al conocimiento y al entendimiento del mundo, es un reflejo de los lugares en los que he estado, que me ayudó a entender la idea de “lugar” como contenido social; es decir, concebir el concepto como una relación, un intercambio que debemos tener con las personas que lo conforman, más que como área geográfica. Pensar el lugar como hogar.

Los viajes obligan a las personas a confrontarse con escenarios muy diversos que definen su identidad, lo que los lleva a generar una apropiación perceptual y territorial de reconocimiento e identificación; un acto donde construyen simbólicamente el espacio. Estas relaciones conducirán a tener una memoria emotiva con el entorno en el que se desarrollan.

El viaje se transforma entonces en aprendizaje y memoria; y a partir de ello, el hombre se haya fuertemente condicionado por el aprendizaje, sus patrones de comportamiento y su cultura. En este proceso lo que mira y cómo lo mira, serán un elemento crucial si pretende incorporarse al entorno.

La memoria es lo que permanece al paso del tiempo, es un mecanismo de construcción personal que funciona por medio de estímulos para conectarnos con imágenes y emociones del pasado; ésto, a través de un proceso de selección de determinados elementos de cada experiencia que decidimos conservar, porque significan un momento de conocimiento.

La memoria emotiva recrea sensaciones y emociones experimentadas a lo largo de la vida, mismas que han sido registradas de manera consciente o inconscientemente en nuestro cerebro. La memoria está vinculada a un proceso

de referencias y a un marco social compuesto por elementos como lenguaje, tiempo y espacio.

Las comunidades se convierten en una memoria colectiva, cuando la arquitectura funciona como un dispositivo de comunicación que lo refleja y narra experiencias; son procesos en la materialización de deseos.

La arquitectura es un instrumento para modificar las concepciones actuales del tiempo y espacio, un instrumento para conocer y actuar; por esto los conjuntos arquitectónicos pueden modificarse continuamente, y su aspecto cambiará total o parcialmente en función de la voluntad de los habitantes. No se trata de una memoria nostálgica, sino de una memoria crítica y creativa que permite imaginar futuros posibles, a partir de lo aprendido con sus errores y aciertos en el pasado; es un sistema complejo de memoria de los habitantes y memoria del entorno, que hacen un conjunto.

Los imaginarios están condicionados por el pasado, se manifiestan en el presente y se proyectan hacia el futuro. El imaginario es como una puerta para repensar el entorno e interpretarlo de acuerdo a nuestras experiencias; es un contexto alterno en el que se desarrollan ideas para materializarse por medio de la creación.

El imaginario en esta investigación funciona como una estrategia de producción a la que recorro para plantear nuevas posibilidades de existencia, un ejercicio de imaginar otras realidades para producir con materiales que nos otorgamos mutuamente entre sociedad-individuo, a través del tiempo y el espacio. Cuando andamos, vamos construyendo imaginarios.

EL SEGUNDO APARTADO REFIERE AL ESPACIO ÍNTIMO: LA CASA

El espacio íntimo tiene una configuración y disposición propia, tanto física como intelectual y perceptible. Es el lugar único de la persona y de uso habitual que adquiere un orden particular; estos espacios con frecuencia tienen una disposición reconocible por la persona como configurador. La disposición de objetos se reconocen en un orden, lógica o estrategia muy particular del individuo y sus modos de uso, que le pertenecen casi de manera exclusiva.

Lo íntimo es aquello que se entiende como extensión del yo, es lo intensamente relacionado a mí; por lo tanto, es con lo que me identifico. La esfera de la intimidad está dada por aquello que el hombre define como propio en relación a lo colectivo.

El espacio se limita, jerarquiza y valora las formas; la manera en que se experimenta el entorno, y en cómo el sujeto ve al otro. La jerarquización de los

espacios se mide por las relaciones que las personas establezcan, así como por la elaboración de referencias simbólicas que utilizan; ésto como consecuencia, nos da la idea de casa, que es el punto fijo en el espacio, y es importante en nuestra vida como fundamento de nuestras acciones y necesidades.

La casa es una experiencia de implicaciones emocionales y sociales, se convierte en el objeto idóneo para expresar estas inquietudes estéticas; es la forma perfecta de exponer el sincretismo cultural que atraviesa un pueblo. Cada individuo genera una casa, que al ser habitada, difiere de otras en los modos de ser conformada; donde la individualidad del habitante asegura que se construya la narración de su vida a través de su casa.

El espacio íntimo se conforma básicamente por la acción-transformación en primera instancia, y por identificación en una segunda; mientras que la conformación de lo público no siempre sigue este proceso, sino que apunta más sobre la identificación. En ello influyen notoriamente la imagen del entorno que confiera el sujeto o grupo, características o peculiaridades que consideren positivas o deseables para su identidad; por tanto, la personalización de una casa será simplemente la adaptación del lugar por la persona que la habita, será el resultado del proceso de apropiación y configuración del espacio una vez apropiado.

EL TERCER APARTADO REFIERE A LA AUTOCONSTRUCCIÓN: GENTRIFICACIÓN

La gentrificación alude al proceso mediante el cual la población originaria de un barrio, generalmente céntrico y popular, es progresivamente desplazada por otra con un nivel adquisitivo mayor.

El barrio obrero podrá transformarse en un sector de clase media-alta, pero también en una zona asociada a colectivos culturales, con predominio de expresión artística, o con locales comerciales donde prima el diseño, ambientes alternativos o bohemios.

El centro histórico, degradado puede tornarse en un ámbito muy apreciado por la inversión privada, enfocando la rehabilitación a su uso como reclamo turístico; estos proyectos están asociados con usos complementarios de comercio local, oficina y actividades recreativa-culturales, que han sido diseñados para jóvenes profesionales interesados en tener una vivienda con una cierta apariencia foránea, y estándares de seguridad compuestos por conjuntos enrejados y cámaras.

El proceso de gentrificación está íntimamente ligado a la renovación urbana, por lo tanto poner en debate el concepto y hacerlo parte de la planificación

urbana de nuestra realidad resulta sustancial, a manera de contrarrestar los efectos que en muchos casos aparecen como negativos para los habitantes de barrios históricos.

A diferencia de la gentrificación, la autoconstrucción trabaja como estrategia de construcción a través de experiencias; es un discurso paralelo a las formas de producir y construir.

Cuando pensamos en arquitectura autoconstruida, podemos tener distintos acercamientos al concepto, pero de manera personal la concibo como: aquella diseñada o producida por los habitantes o colectivo, para quien se construye finalmente. Este habitante regularmente carece de conocimientos profesionales en el área de la arquitectura, y para su realización puede llegar a contar con la ayuda de familiares o conocidos, dentro y fuera de la comunidad donde construye su casa.

La autoconstrucción es un acto de resistencia a una estética institucional impuesta, en donde un espacio se crea y se vive; un acto íntimo de hacer, a través de una narración de experiencias. El objetivo será su beneficio y disfrute inmediato, así como de su familia o comunidad; buscando con esto resolver problemas de espacio, o simplemente por necesidad de tener una mejor vida.

La autoconstrucción es resultado de un equilibrio social entre el sueño y la realidad, entre la pobreza y la aspiración, la economía y el progreso, la idea y la materialidad entre lo afectivo y la libertad. ¡A esto le llamo *Hacer Casa* o *Autoconstruir!*

FUENTES DE CONSULTA:

FUENTES DE

CONSULTA

- Appadurai, Arjun, *La vida social de las cosas, Perspectiva cultural de las mercancías*, México, Grijalbo, 1991.
- Auge, Marc, *Los no lugares, Espacios del anonimato, Una antropología de la sobremodernidad*, Barcelona, Gedisa, 2008.
- Bachelard, Gastón, *La poética del espacio*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2000.
- Baudelaire, Charles, *El pintor de la vida moderna*, Murcia, Colegio oficial de Aparejadores y arquitectos técnicos, 1995.
- Baudrillard, Jean, *Cultura y Simulacro*, Barcelona, Kairos, 1987.
- Benjamin, Walter, *La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica*, México, Editorial Ítaca, 2003.
- Benjamin, Walter, *Infancia en Berlín hacia el 1900*, Madrid, Alfaguara, 1982.
- Benjamin, Walter, *Über das Programm der kommenden Philosophie*, Frankfurt, Gesammelte Schriften, 1918.
- Blanco, Paloma, et. al., *Modos de hacer. Arte crítico, esfera pública y acción directa*, Salamanca, Universidad de Salamanca, 2001.
- Bordieu, Pierre, *La metamorfosis de los gustos*, México, Grijalbo, 1990.
- Calvino, Italo, *Ciudades Invisibles*, España, Siruela, 2014.
- Careri, Francesco, *Walkscapes, El andar como práctica estética*, Barcelona, Gustavo Gili, 2002.
- Cassierer, Ernst, *El mito del Estado*, México, Fondo de Cultura Económica, 1968.
- Colegio de San Idelfonso, *Diez cuerdas alrededor del estudio*, México, Colegio de San Idelfonso, 2006.
- Constant, Nieuwenhuys, et. al., *Situacionistas: arte, política, urbanismo*, Barcelona, MACBA/Actar, 1996.
- Constant, Nieuwenhuys, *Otra ciudad para otra vida*, Madrid, Literatura Gris, 1999.
- Cortázar, Julio, *Rayuela*, México, Punto de lectura, 2007.
- Dean, Matteo, *Ser Migrante*, Oaxaca, Frontera Press, 2011.
- Debord, Guy, *Definiciones, La realización del arte*, Madrid, Literatura Gris, 1999.
- Debord, Guy, *Introducción a una Crítica de la Geografía Urbana*, Madrid, Literatura Gris, 1999.
- Debord, Guy, *Informe sobre la construcción de situaciones y sobre las condiciones de la organización y la acción de la tendencia situacionista internacional*, Documento Fundacional ,1957.
- Debord, Guy, *Teoría de la Deriva*, Madrid, Literatura Gris, 1999.

- Duhau, Emilio y Ángela Giglia, *Las reglas del desorden: habitar la metrópoli*, México, Siglo XXI, 2008.
- Fernández Castro, Javier, *Barrio 31 Carlos Mugica. Posibilidades y límites del proyecto urbano en contextos de pobreza*, Buenos Aires, Instituto de la Espacialidad Humana, Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo Universidad de Buenos Aires, 2010.
- Ferrer, Pavel, *La Deconstrucción de la Memoria Colectiva a través de la realización de un libro transitable*, Tesis de Maestría en Artes Visuales, México, UNAM, 2010.
- Galeano, Eduardo, *Días y noches de amor y guerra*, Barcelona, ERA, 1983.
- García Canclini, Nestor, *Imaginario Urbanos*, Argentina, Editorial Universitaria de Buenos Aires, 1997.
- García Canclini, Nestor, *et. al., La ciudad de los viajeros, Travesías e imaginarios urbanos : México 1940-2000*, México, Grijalbo/ UAM, 1996.
- García Canclini, Nestor, *La producción simbólica-Teoría y método en sociología del arte*, México, Siglo XXI, 1979.
- García, Canclini, Néstor, *Arte desurbanizado, desinstalaciones fronterizas*, en conferencia en INSITE 1997.
- Gilles Ivain, *Internationale Situationniste (1959). La realización del arte*, Madrid, Literatura Gris, 1999.
- Hegel, Georg, *Phänomenologie des Geistes*, Hamburgo, Meiner, 1952.
- Heidegger, Martín, *Construir, habitar, pensar. En Conferencias y artículos*. Barcelona, Ediciones del Serbal, 1994.
- Heidegger, Martín, *El Arte y el Espacio / Die Kunst und der Raum*, Hamburgo, Herder, 1969.
- Heller, Ágnes, *Sociología de la vida cotidiana*, Barcelona, Península, 1982.
- Honnef, Klaus, *Arte contemporáneo*, Alemania, Taschen, 1993.
- Krauss, Rosalind *La originalidad d la vanguardia y otros mitos*, versión española de Adolfo Gómez Cedillo. Madrid, 1996.
- Krieger, Peter, *Paisajes urbanos: imagen y memoria*, México, UNAM, Instituto de Investigaciones Estéticas, 2006.
- Laddaga, Reinaldo, *Estética de la emergencia*, Buenos Aires, Adriana Hidalgo editora, 2006.
- Lefebvre, Henri, *Perspectivas de modificación consciente de la vida cotidiana*, Publicado en el # 6 de Internationale Situationniste (agosto, 1961). Traducción extraída de Internacional situacionista, vol. I: La realización del arte, Madrid, Literatura Gris, 1999.
- Merleau-Ponty, Maurice, *Phenomenology of perception*, Londres, Taylor & Francis e-Library, 2005.

- Moeglin-Delcroix, Anne, *Esthétique du libre d'artiste: 1960-1980*, Paris, Jean-Michel Place/Bibliothèque Nationale de France, 1997.
- Norberg-Schulz, Christian, *Genius Loci-espíritu del Lugar*, Medellín, Universidad Nacional de Colombia, 1995.
- Norberg-Schulz, Christian, *Genus Loci, towards a phenomenology of architecture*, New York, Rizzoli, 1980.
- Perec, George, *Species of Spaces and Other Pieces*, Londres, Penguin, 1997.
- Roces, Wenceslao y Ricardo Guerra, *Fenomenología del espíritu*, México, Fondo de Cultura Económica, 1971.
- Richter, Gerhard, et. al., *Indiferencia y singularidad, La fotografía en el pensamiento artístico contemporáneo*, Barcelona, MACBA, 1997.
- Saramago, José, *El cuento de la isla desconocida*, Madrid, Santillana, 1998.
- Sontag, Susan, *Ante el dolor de los demás*, Madrid, Santillana, 2003.
- Vázquez, Juan, et. al., *Exparientia et sapientia*, Santiago de Compostela, Universidad de Santiago de Compostela, 2007.
- Velasco Ortiz, Laura, *El regreso de la comunidad: migración indígena y agente étnica, Los mixtecos en la frontera México-Estados Unidos*, México, El Colegio de la Frontera Norte, 2002.
- Viganó, Elisabetta, *Espacios íntimos, Lugares de intimidad e inmensidades íntimas: del cine de Michelangelo Antonioni a la instalación art*, Tesis Doctoral de diseño, Italia, Universidad de Palermo, 2012.

FUENTES ELECTRÓNICAS

161

- El Arte del Camino: Viajes y Trans-formación del sí. Dirección URL: http://www.ceuarkos.com/Vision_docente/revistas/54/camino.pdf [Consultado el 7 de diciembre de 2014].
- Sharjah. Dirección URL: <http://www.sharjahart.org/projects/projects-by-date/2013/donat-cross-the-bridge-before-you-get-to-the-river> [Consultado el 7 de diciembre de 2014].
- Internacional Situacionista. Dirección URL: <http://cmm.cenart.gob.mx/doc/doc/timeline/movins/is.html> [Consultado el 7 de diciembre de 2014].
- Conocimiento, reflexiones y miradas sobre la ciudad. Dirección URL: http://www.cafedelasciudades.com.ar/numero_siete.htm [Consultado el 7 de diciembre de 2014].
- Centre National de Ressources Textuelles et Lexicales. Dirección URL: <http://www.cnrtl.fr/definition/d%C3%A9river> [Consultado el 7 de diciembre de 2014].
- Flâneries textuales: Borges, Benjamin y Baudelaire. Dirección URL: <http://www.borges.pitt.edu/bsol/documents/0803.pdf> [Consultado el 7 de diciembre de 2014].
- Hera. Dirección URL: <http://hera.ugr.es/tesisugr/15793370.pdf> [Consultado el 7 de diciembre de 2014].
- TATE. Dirección URL: <http://www.tate.org.uk/context-comment/articles/telling-stories-life-their-own> [Consultado el 7 de diciembre de 2014].
- Francis Alys. Dirección URL: <http://www.francisalys.com/public/hielo.html> [Consultado el 8 de diciembre de 2014].
- Construir caminando: Francis Alys y el paseo urbano. Dirección URL: <http://martinaderen.com/arte/construir-caminando-francis-alys-y-el-paseo-urbano/> [Consultado el 8 de diciembre de 2014].
- TATE. Dirección URL: <http://www.tate.org.uk/whats-on/tate-modern/exhibition/francis-alys/francis-alys-story-deception-room-guide/francis-alys-0> [Consultado el 8 de diciembre de 2014].
- Revista Picnic. Dirección URL: <http://picnic.co/discos-apilarlos-o-coleccionarlos/#sthash.0FVtjTQg.XHcraoMf.dpuf> [Consultado el 21 de septiembre de 2014].
- Guggenheim. Dirección URL: <http://www.guggenheim.org/new-york/collections/collection-online/artwork/11412> [Consultado el 8 de diciembre de 2014].

FUENTES

ELECTRÓNICAS

- vernissage. Dirección URL: <http://vernissage.tv/2011/03/28/francis-aly-fabiola-schaulager-at-haus-zum-kirschgarten-basel/> [Consultado el 8 de diciembre de 2014].
- Sobre conceptos. Dirección URL: <http://sobreconceptos.com/deseo> [Consultado el 8 de diciembre de 2014].
- Significados. Dirección URL: <http://garagecarclubcarmen.es.tl/SIGNIFICADO-DE-TUNING-O-TUNNING.htm> [Consultado el 8 de diciembre de 2014].
- Una teoría sobre el espacio. el espacio intimo dentro del espacio public. Dirección URL: <http://sobreelespaciopublico.blogspot.mx> [Consultado el 8 de diciembre de 2014].
- A Ernest Delahaye. Dirección URL: <https://estenoesusujeto.wordpress.com/2012/12/08/carta-de-arthur-rimbaud-a-ernest-delahaye/> [Consultado el 9 de diciembre de 2014].
- Ser Artificial. Dirección URL: <http://labrujulazulfoto.blogspot.mx/2011/03/el-espacio-intimo.html> [Consultado el 9 de diciembre de 2014].
- La ética y la imaginación. Dirección URL: <http://www.google.com.mx/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CBwQFjAA&url=http%3A%2F%2Frevistas.um.es%2Fdaimon%2Farticle%2Fdownload%2F186111%2F154051&ei=NyanVOn1IMuqyATXu4KoAw&usg=AFQjCNFRA-6VHBfRrLVXnate4k0YUGlha4Q&sig2=2PNZaoLI3ZNttxtFUGI1Rg&bvm=bv.82001339,d.aWw> [Consultado el 9 de diciembre de 2014].
- Revista del departamento de sociología, UAM. Dirección URL: <http://www.revistasociologica.com.mx/pdf/2016.pdf> [Consultado el 9 de diciembre de 2014].
- Revista del departamento de sociología, UAM. Dirección URL: http://www.sedesol.gob.mx/work/models/SEDESOL/Sedesol/sppe/dgap/diagnostico/D_PASPRAH_2011.pdf [Consultado el 9 de diciembre de 2014].
- El trabajo como arte lleva a la estetización de la violencia. Dirección URL: <https://demonomanianation.wordpress.com/2012/07/24/karl-marx-el-trabajo-como-arte-lleva-a-la-estetizacion-de-la-violencia/> [Consultado el 9 de diciembre de 2014].
- Pimp City: A Journey to the Center of the Sex Slave Trade | Fusion Investigates. Dirección URL: <https://www.youtube.com/watch?v=IWotlpBjf00> [Consultado el 9 de diciembre de 2014].
- El relato como problematización de la memoria. Dirección URL: http://conti.derhuman.jus.gov.ar/2010/10/mesa-11/fernandez_arce_mesa_11.pdf [Consultado el 9 de diciembre de 2014].

- Construcción Simbólica. Dirección URL: <http://www.ub.edu/escult/doctorat/html/lecturas/apropia.pdf> [Consultado el 9 de diciembre de 2014].
- La Jornada. Dirección URL: <http://www.jornada.unam.mx/2013/02/28/capital/039n1cap> [Consultado el 11 de diciembre de 2014].
- Caja de tendencias. Dirección URL: <https://cajasdetendencias.wordpress.com/2012/12/06/apropiacion-identidad-y-simbolizacion-autoconstruccion-karla-rodriguez-hamilton/> [Consultado el 11 de diciembre de 2014].
- La afectividad colectiva. Dirección URL: <http://luishurtado.net/wp-content/uploads/2014/04/118363852-La-Afectividad-Colectiva.pdf> [Consultado el 11 de diciembre de 2014].
- Arch daily. Dirección URL: <http://www.archdaily.mx/mx/755491/fundamentalismo-geometrico-una-arquitectura-de-la-desconexion> [Consultado el 11 de diciembre de 2014].
- Filosofía. Dirección URL: <http://www.filosofia.org/aut/003/m49a1757.pdf> [Consultado el 11 de diciembre de 2014].
- Latin art. Dirección URL: <http://www.latinart.com/spanish/faview.cfm?id=961> [Consultado el 11 de diciembre de 2014].
- La idea Sociológica de comunidad. Dirección URL: <http://www.latinart.com/spanish/faview.cfm?id=961> [Consultado el 11 de diciembre de 2014].
- Park Fiction. Dirección URL: <https://es-la.facebook.com/parkfiction> y <http://park-fiction.net/> [Consultado el 18 de agosto de 2014].
- CONAPO. Dirección URL: http://www.conapo.gob.mx/work/models/CONAPO/intensidad_migratoria/pdf/Nuevos_patrones.pdf [Consultado el 17 de octubre de 2014].
- CONAPO. Dirección URL: http://www.conapo.gob.mx/work/models/CONAPO/intensidad_migratoria/pdf/Nuevos_patrones.pdf [Consultado el 17 de octubre de 2014].
- Yuri Aguilar. Dirección URL: http://blogs.enap.unam.mx/asignatura/yuri_aguilar/wp-content/uploads/2013/06/Construcción-simbólica-colectiva-del-espacio-público-Antolog%C3%ADa.pdf [Consultado el 11 de diciembre de 2014].
- UValencia. Dirección URL: <http://www.uvalencia.info/2010/12/15/el-cabanyal-un-barrio-en-peligro-de-extincion/> [Consultado el 11 de diciembre de 2014].
- Plataforma Salvem el Cabanyal. Dirección URL: <http://www.cabanyal.com> [Consultado el 11 de diciembre de 2014].

ÍNDICE DE IMÁGENES

APARTADO MEMORIA EMOTIVA: EL VIAJE

- Imagen 1. Don't Cross the Bridge Before You Get to the River, 2008. Francis Alj's. Detalle del montaje de la pieza en Sharjah Biennial 11, 2013. Dirección URL: http://universes-in-universe.org/eng/bien/sharjah_biennial/2013/tour/saf_art_spaces/05_francis_alys.
- Imagen 2. Don't Cross the Bridge Before You Get to the River, 2008. Francis Alj's. Detalle del montaje de la pieza en Sharjah Biennial 11, 2013. Dirección URL: http://universes-in-universe.org/eng/bien/sharjah_biennial/2013/tour/saf_art_spaces/06_francis_alys.
- Imagen 3. Don't Cross the Bridge Before You Get to the River, 2008. Francis Alj's. Fotografía de Jorge Golem. Dirección URL: http://universes-in-universe.org/eng/bien/sharjah_biennial/2013/tour/saf_art_spaces/08_francis_alys.
- Imagen 4. Don't Cross the Bridge Before You Get to the River, 2008. Francis Alj's. Fotografía de Jorge Golem. Dirección URL: http://universes-in-universe.org/eng/bien/sharjah_biennial/2013/tour/saf_art_spaces/07_francis_alys.
- Imagen 5. Registro fotográfico del artista de las derivas realizadas para la pieza Doppelganger ,1999. Francis Alj's. Dirección URL: <http://cabinet-magazine.org/issues/5/alys.php>.
- Imagen 6. Detalle de Doppelganger ,1999. Francis Alj's. Dirección URL: <http://www.tate.org.uk/context-comment/articles/telling-stories-life-their-own>.
- Imagen 7. Registro de la pieza Paradox of Praxis 1 (Sometimes doing Something Leads to Nothing) 1997, de Francis Alj's. Dirección URL: http://www.tate.org.uk/art/artworks/alys-ice-4-milk-t12198_http://x-traonline.org/article/francis-alys-politics-of-rehearsal/_http://www.mexartdb.com/#/obras/paradoja-de-la-praxis-1-algunas-veces-el-hacer-algo-no-lleva-a-nada.
- Imagen 8. Registro fotográfico del recorrido realizado en el "Frente Popular Francisco Villa". 2011. Fotografía de Karla Rodríguez Hamilton.
- Imagen 9. Imágenes de la serie Ambulantes, 1992-2003. Fotografía de Francis Alj's. Dirección URL: http://www.tate.org.uk/context-comment/articles/telling-stories-life-their-own_https://www.wellesley.edu/davismuseum/whats-on/past/node/36721_http://www.db-artmag.com/archiv/2004/e/7/2/270-2.html.

- Imagen 10. Imágenes de la serie *Ambulantes*, 1992-2003. Fotografía de Francis Alÿs. Dirección URL: http://culturacolectiva.com/francis-aly-intervenciones-alegoricas/_https://placenotes.wordpress.com/2010/08/26/francis-aly/.
- Imagen 11. Plano de la extensión de terrenos lotificados para venta. Fotografía de Karla Rodríguez Hamilton.
- Imagen 12. Fachada de la casa. 2012. Fotografía de Karla Rodríguez Hamilton.
- Imagen 13. Fachada lateral. 2012. Fotografía de Karla Rodríguez Hamilton.
- Imagen 14. Fachada interior. 2012. Fotografía de Karla Rodríguez Hamilton.
- Imagen 15. Interior. 2012. Fotografía de Karla Rodríguez Hamilton.
- Imagen 16. *The Collector*. Francis Alÿs 1990. Dirección URL: <http://x-traonline.org/article/francis-aly-politics-of-rehearsal/>.
- Imagen 17. Objetos recuperados. 2013. Fotografía de Karla Rodríguez Hamilton.
- Imagen 18. Objetos encontrados. 2013. Fotografía de Karla Rodríguez Hamilton.
- Imagen 19. Artículo *Discos, apilarlos o coleccionarlos* del sitio web de la revista *Picnic*. 2014. Imagen de Karla Rodríguez Hamilton. Dirección URL: <http://picnic.co/discos-apilarlos-o-coleccionarlos/>.
- Imagen 20. *Acción Cuentos de hadas*. Francis Alÿs 1995. Dirección URL: <http://www.angela-jooste.com/francis-als/>.
- Imagen 21. Registro de fachada exterior de Casa en Cuilapam, Oaxaca, México. 2013. Fotografía de Karla Rodríguez Hamilton.
- Imagen 22. Registro de fachada interior de Casa en Cuilapam, Oaxaca, México. 2013. Fotografía de Karla Rodríguez Hamilton.
- Imagen 23. Registro de la acción *Cuando la fe mueve montañas*. Francis Alÿs 2002. Dirección URL: http://culturacolectiva.com/francis-aly-intervenciones-alegoricas/_http://www.blog.artesostenible.org/2009/05/cuando-la-fe-mueve-montanas/.
- Imagen 24. Boceto de la pintura *Fabiola* que sobrevive resguardado en la Casa Museo Jean-Jacques Henner. Dirección URL: <http://www.photo.rmn.fr/C.aspx?VP3=SearchResult&IID=2C6NU0TJC58Z>.
- Imagen 25. Exhibición *Fabiola*. Francis Alÿs, 1994. Dirección URL: <http://www.museoreinasofia.es/en/exhibitions/francis-aly-fabiola>, <http://interrartive.org/2013/08/coleccion-fabiolas/>.

- Imagen 26. Bitácora de viaje intervenida. 2013. Fotografía de Karla Rodríguez Hamilton.
- Imagen 27. Cartel del primer Congreso Internacional de Arte y Diseño en la UTPL en Ecuador. 2013. Dirección URL: <http://www.utpl.edu.ec/comunicacion/primer-congreso-internacional-de-investigacion-en-arte-e-innovacion-en-diseno/>.
- Imagen 28. Exposición dentro del Marco del primer Congreso Internacional de Arte y Diseño en la UTPL en Ecuador. Bitácora de viaje intervenida. Procesos creativos. 2013. Fotografía de Pavel Ferrer.
- Imagen 29. Registro de la exposición Procesos creativos. Bitácora de viaje intervenida 2013. Fotografía de Pavel Ferrer.
- Imagen 30. Modelo 3d del imaginario de una casa autoconstruida. 2013. Karla Rodríguez Hamilton y Josué Pérez.
- Imagen 31. Texas Hidalgo. 2013. Fotografía de Karla Rodríguez Hamilton.
- Imagen 32. Mapeo aéreo a través de google maps. 2013. Dirección URL: <https://www.google.com.mx/maps/place/Atitalaqu%C3%ADa,+Hidalgo/@20.027877,-99.1951411,1068m/data=!3m1!1e3!4m2!3m1!1s0x-85d22a42b8d77b6d:0x4d76947032a6eb2e>.
- Imagen 33. Casas de Texas, EE.UU. 2013. Dirección URL: <http://manynsmobilehomes.com>, http://buda-tx.americanlisted.com/78610/houses/38900-4br-2432ft-casa-mobil-en-venta-de-4recamaras-2-banos_28208479.html.
- Imagen 34. Registro fotográfico de casas en la comunidad Texas, Hidalgo comparadas con algunas casa en Texas, EE.UU. 2013. Fotografía de Karla Rodríguez Hamilton.
- Imagen 35. Panorámica construida a partir der registro fotográfico realizado en Texas Hidalgo. 2013. Imagen de Karla Rodríguez Hamilton.
- Imagen 36. Pieza Texas, Hidalgo. 2013. Fotografía de Karla Rodríguez Hamilton.
- Imagen 37. Panorámicas para la pieza Texas, Hidalgo. 2013. Imágenes de Karla Rodríguez Hamilton.
- Imagen 38. Cartel de la exposición Colusión: prácticas concertadas en los bordes del mercado en la Galería Metropolitana en Santiago de Chile. 2014. Dirección URL: <http://www.galeriametropolitana.org>.
- Imagen 39. Exposición Colusión: prácticas concertadas en los bordes del mercado en la Galería Metropolitana en Santiago de Chile. 2014. Pieza Texas, Hidalgo. Fotografía de Galmet. Dirección URL: <http://www.artishock.cl/2014/01/la-colusion-artemercado-artistas-mexicanos-en-galeria-metropolitana/> y de Chavis Marmol.

- Imagen 40. Pieza Cimientos. 2014. Fotografía de Karla Rodríguez Hamilton.
- Imagen 40. Pieza Cimientos. 2014. Fotografía de Karla Rodríguez Hamilton.

APARTADO ESPACIO ÍNTIMO: LA CASA

Imagen 42. Wall's Paper. Edificio fotografiado por Gordon Matta-Clark. 1972.

Nueva York. Dirección URL: <http://reacto.webs.ull.es/pg/n1/4.htm>.

Imagen 43. Registro fotográfico de Splitting. Gordon Matta-Clark. 1974.

Nueva Jersey. Dirección URL: <http://www.artfortune.com/gordon-matta-clark/artistbiographies-199281/>.

Imagen 44. Gordon Matta-Clark. Circus, 1978. Silver dye bleach print (Cibachrome).

Dirección URL: http://iamnotagun.blogspot.mx/2009_05_01_archive.html.

Imagen 45. Gordon Matta-Clark's Splitting Papercraft. Dirección URL:

<http://iamnotagun.blogspot.mx/2009/05/gordon-matta-clarks-splitting.html>.

Imagen 46. Imágenes de un recorrido realizado por la Villa 31, Buenos Aires, Argentina. 2013. Fotografía Karla Rodríguez Hamilton.

Imagen 47. Casa en Pedro Aguirre Cerda, Santiago de Chile. 2013. Fotografía Karla Rodríguez Hamilton.

Imagen 48. Casas en San Miguel Tenancingo, Tlaxcala, México. 2013. Fotografía Karla Rodríguez Hamilton.

Imagen 49. Casas en San Miguel Tenancingo, Tlaxcala, México. 2013. Fotografía Karla Rodríguez Hamilton.

Imagen 50. Automóvil, Michoacán, México. 2013. Fotografía Karla Rodríguez Hamilton.

Imagen 51. Casas de la zona norte de Chicago, Ill. 2013. Fotografía Karla Rodríguez Hamilton.

Imagen 52. Imágenes de la pieza En el piso siguiente. 2013. Fotografía Karla Rodríguez Hamilton.

Imagen 53. Registro de la intervención En el piso siguiente. 2013. Fotografía Karla Rodríguez Hamilton.

Imagen 54. Invitación de la Exposición Imágenes de la Ciudad de México en el Espacio Matta en Santiago de Chile. 2013. Dirección URL: <http://www.espaciomatta.cl/category/noticias/seleccion-de-prensa/>.

Imagen 55. Registro de la exposición Imágenes de la Ciudad de México en el Espacio Matta en Santiago de Chile. 2013. Fotografías Pavel Ferrer.

- Imagen 56. Plantilla recortable autoconstrucción. 2013. Karla Rodríguez Hamilton.
- Imagen 57. Opción de montaje para la casa armada autoconstrucción. 2013. Fotografía Pavel Ferrer.
- Imagen 58. Cartas y postales de la pieza En el piso siguiente. 2013. Fotografía Karla Rodríguez Hamilton.
- Imagen 59. Mercado de la Merced tras el incendio de 2013. Fotografía Karla Rodríguez Hamilton
- Imagen 60. Registro de la intervención "El Bulto" realizado en el Mercado de la Merced. 2013. Karla Rodríguez Hamilton y Josué Pérez.
- Imagen 61. Vista para galería "El Bulto". 2014. Karla Rodríguez Hamilton.
- Imagen 62. Recorrido de Exploración Urbana realizado por la costanera en Buenos Aires Argentina. 2013. Fotografía Ángel Rodríguez Hamilton.
- Imagen 63. Remolque en la costanera. 2013. Fotografía Karla Rodríguez Hamilton.
- Imagen 64. Trabajo en el taller de Serigrafía en la FADU, Universidad de Buenos Aires. 2013. Fotografía Ángel Rodríguez Hamilton.
- Imagen 65. Fotografías del recorrido del taller de Exploración urbana en Santiago de Chile. 2013. Fotografías Karla Rodríguez Hamilton.
- Imagen 66. Trabajo en el taller de Transfer fotográfico y en el taller de Serigrafía, en Santiago de Chile. 2013. Fotografías Ángel Rodríguez Hamilton.
- Imagen 67. Cementerio General de Santiago de Chile. 2013. Fotografías Karla Rodríguez Hamilton.
- Imagen 68. Registro de intervención. 2013. Fotografía Karla Rodríguez Hamilton.
- Imagen 69. Objetos encontrados en la exploración urbana por las calles de Santiago de Chile. 2013. Fotografías Karla Rodríguez Hamilton.
- Imagen 70. Serie de fotografías de la intervención. Fotografía Karla Rodríguez Hamilton. 2013. Dirección URL: <https://cajasdetendencias.wordpress.com/2012/12/06/apropiacion-identidad-y-simbolizacion-autoconstruccion-karla-rodriguez-hamilton/>.

APARTADO

AUTOCONSTRUCCIÓN: GENTRIFICACIÓN

- Imagen 71. Panorámica de San Juan Ixhuatepec, Tlalnepantla de Baz, Estado de México. 2013. Fotografía Karla Rodríguez Hamilton.
- Imagen 72. Registro fotográfico de autoconstrucción en Copilco el Alto, Coyocán. México DF. 2013. Fotografía Karla Rodríguez Hamilton.

- Imagen 73. Casa en construcción en Zaachila, Oaxaca. México. 2013. Fotografía Karla Rodríguez Hamilton.
- Imagen 74. Casas en construcción en Santo Domingo, Coyoacán. México. 2013. Fotografía Karla Rodríguez Hamilton.
- Imagen 75. Construcción en Xilitla, San Luis Potosí. México. 2014. Fotografía Karla Rodríguez Hamilton.
- Imagen 76. Boceto de construir casa. 2013. Karla Rodríguez Hamilton.
- Imagen 77. Autoconstrucción en Santo Domingo, Coyoacán. México. 2013. Fotografía Karla Rodríguez Hamilton.
- Imagen 78. Casa en Hidalgo, México. 2013. Fotografía Karla Rodríguez Hamilton.
- Imagen 79. Arquitectura alienante, Berlín, Alemania. 2014. Fotografía Karla Rodríguez Hamilton.
- Imagen 80. Fotografías de las ciudades de Nueva York y Chicago. 2014. Fotografía Karla Rodríguez Hamilton.
- Imagen 81. Complejos habitacionales desarrollados en el área metropolitana de la Ciudad de México. 2014. Fotografía Karla Rodríguez Hamilton.
- Imagen 82. Render de Home Depot. 2014. Dirección URL: <http://www.homedepot.com/p/HomePlace-Structures-8-ft-x-9-ft-Backyard-Cottage-Playhouse-with-Porch-and-Dormers-W89L/10039963>.
- Imagen 83. *Do it yourself*. San Antonio, Texas. 2014. Fotografías Karla Rodríguez Hamilton.
- Imagen 84. Registro de Escultura pública en la periferia urbana de Monterrey del colectivo Tercerunquinto. 2006. Dirección URL: <http://pietmondriaan.com/tag/tercerunquinto/>.
- Imagen 85. Registro de Tres nuevos terrenos, 2003-2004. Monterrey, México del colectivo Tercerunquinto. Dirección URL: <http://pietmondriaan.com/tag/tercerunquinto/>.
- Imagen 86. Park Fiction. Dirección URL: <https://sozialgeschnatter.wordpress.com/2008/05/02/qype-park-fiction-in-hamburg/>, <https://www.facebook.com/parkfiction/photos/pb.156487887720760.-2207520000.1431208023./375336269169253/?-type=3&theater>, <https://www.facebook.com/parkfiction/photos/pb.156487887720760.-2207520000.1431208023./353027591400121/?-type=3&theater>, <http://park-fiction.net/park-fiction-introduction-in-english/>.
- Imagen 87. Park Fiction. 2005. Dirección URL: <http://park-fiction.net/park-fiction-introduction-in-english/>.

Imagen 88. Esquemas sobre gentrificación. 2014. Dirección URL: <http://www.johnromaniello.com/gentrification/>.

Imagen 89. Esquema del territorio que sería afectado por el PEPRI en el barrio del Cabanyal, Valencia, España. 2014. Karla Rodríguez Hamilton.

Imagen 90. Fotografía por una de las calles del barrio. 2014. Karla Rodríguez Hamilton.

Imagen 91. Arquitectura del barrio. 2014. Fotografía Karla Rodríguez Hamilton.

Imagen 92. Fotografías de la delimitación de propiedad con franjas marrón por parte del Ayuntamiento. 2014. Karla Rodríguez Hamilton.

Imagen 93. Imágenes de las diversas acciones llevadas a cabo por el Ayuntamiento. 2014. Karla Rodríguez Hamilton.

Imagen 94. Imagen antigua del barrio del Cabanyal, Valencia. 2014. Dirección URL: <https://www.facebook.com/groups/115008867935/>.

Imagen 95. Serie de retratos de diversos habitantes del Barrio. 2014. Karla Rodríguez Hamilton.

Imagen 96. Conversaciones con los habitantes. 2014. Karla Rodríguez Hamilton.

Imagen 97. Imágenes del antes y después dentro del barrio proporcionadas por los Habitantes. 2014.

Imagen 98. Imagen de los dibujos realizados por los habitantes. 2014. Karla Rodríguez Hamilton.

Imagen 99. Acción *mi casa* desarrollada en el barrio. 2014. Fotografía José Ramón Blanco Durán.

Imagen 100. Registro de las intervenciones de las casas de papel en blanco de la acción *mi casa*. 2014. Karla Rodríguez Hamilton.

Imagen 101. Imagen aérea de la casa. 2014. Google maps, vista aérea.

Imagen 102. Imagen de la ubicación de las antiguas casas. 2014. Fotografía Karla Rodríguez Hamilton.

Imagen 103. Fotografías de la casa. 2014. Karla Rodríguez Hamilton.

Imagen 104. Familia de la Casa. 2014. Fotografía Karla Rodríguez Hamilton.

Imagen 105. Dibujo de María de su casa. 2014. Fotografía Karla Rodríguez Hamilton.

Imagen 106. La casa deshabitada. 2014. Fotografía Karla Rodríguez Hamilton.

Imagen 107. Panorámica desde la puerta de la casa abandonada. 2014. Fotografía Karla Rodríguez Hamilton.

Imagen 108. Mapa conceptual del proyecto *Espacio Íntimo*. 2014. Fotografía Karla Rodríguez Hamilton.

- Imagen 109. Imagen de la plantilla *Autoconstrucción*. 2014. Karla Rodríguez Hamilton.
- Imagen 110. Acción *Autoconstrucción* realizada en el Barrio. 2014. Fotografía Alejandro Lorenz Bernard.
- Imagen 111. Maqueta armada por los niños de la casa del Cabanyal en papel cartulina a partir de la plantilla *Autoconstrucción*. 2014. Fotografía Karla Rodríguez Hamilton.
- Imagen 112. Maqueta de la casa del Cabanyal en papel cartulina armada con la plantilla *Autoconstrucción*. 2014. Fotografía Karla Rodríguez Hamilton.
- Imagen 113. Registro del barrio afectado. 2014. Fotografía Karla Rodríguez Hamilton.
- Imagen 114. Registro de algunos incendios según los habitantes en el barrio provocados. 2014. Fotografía Karla Rodríguez Hamilton.
- Imagen 115. Fotogramas de la animación. 2014. Fotografía Karla Rodríguez Hamilton.
- Imagen 116. Cartel de la exposición *Autoconstrucción* en la Facultad de Bellas Artes en la Universidad Politécnica de Valencia. 2014. Dirección URL: http://www.upv.es/entidades/BBAA/noticia_868898c.html.
- Imagen 117. Montaje de la exposición *Autoconstrucción*. 2014. Fotografía Jonathan Huerta Gómez.
- Imagen 118. Exposición *Autoconstrucción*. 2014. Fotografía UPV.

ESPACIO ÍNTIMO

AUTOCONSTRUCCIÓN A TRAVÉS DE
IMAGINARIOS DE COMUNIDAD
DE

KARLA RODRÍGUEZ HAMILTON

Se acabó de imprimir y encuadernar en la ciudad
de México en junio de 2015.

Para su composición tipográfica
se emplearon las fuentes Arquitecta y Anago.
la impresión se realizó sobre
papel cultural de 90 gramos.