



TESIS

INTERVENCIÓN DEL PRIMER CUADRO DE  
SANTA ANA TLACOTENCO, DELEGACIÓN MILPA ALTA.

QUE PARA OBTENER EL  
TÍTULO DE ARQUITECTA

PRESENTA:

**AYDE ROJAS GARCÉS**

SINODALES:

DR. EN ARQ. JOSE GERARDO GUIZAR BERMUDEZ

ARQ. EFRAÍN LÓPEZ ORTEGA

ARQ. ENRIQUE GÁNDARA CABADA

Cd. universitaria, D.F. MAYO 2015



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

“Creo que las Comunidades anhelan una identidad.  
Los Edificios tienen una identidad en la historia.  
El efecto Partenón ha perdurado en Atenas durante siglos.  
San Pedro en Roma ha perdurado durante siglos.  
La gente se identifica con los edificios y vuelve a ellos.”

Frank Gehry

## AGRADECIMIENTOS

A Dios porque ha estado conmigo a cada paso que doy,  
cuidándome y dándome fortaleza para continuar.

A mis padres, Silvia y Javier, quienes a lo largo de mi vida han velado  
por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento.  
Depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba.

A mi hermano, Javier por siempre haberme dado su fuerza  
y apoyo incondicional que me han ayudado  
y llevado hasta donde estoy ahora.

A todos mis tíos/as y primos/as, que me han enseñado  
el valor de la familia, estando en cada momento  
tanto alegre como difícil.

A todos mis compañeros de la carrera  
que formaron parte de esta aventura  
y siempre se quedaran en mis recuerdos.

A la Doctora Ethel Herrera Moreno, quien me brindó su apoyo  
externamente para que este proyecto de tesis se culminara.

A mis profesores a quienes les debo gran parte de mis  
conocimientos, gracias a su paciencia y enseñanza.

Y a todas aquellas personas que han formado parte de mi vida,  
enseñándome a seguir luchando por mis sueños.

## Índice

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>1. MARCO REFERENCIAL</b> .....	5
1.1. <u>Objetivos</u> .....	7
1.1.1. <u>Objetivo general:</u> .....	7
1.1.2. <u>Objetivos específicos</u> .....	7
1.2. <u>Hipótesis</u> .....	8
1.2.1. <u>Hipótesis nula</u> .....	8
1.2.2. <u>Hipótesis alternativa:</u> .....	8
<b>2. IDENTIDAD DE UN PUEBLO</b> .....	9
<b>3. MARCO GEOGRÁFICO DE LA DELEGACIÓN DE MILPA ALTA</b> .....	19
3.1. <u>Ubicación de la Delegación de Milpa Alta</u> .....	21
3.2. <u>Latitud</u> .....	21
3.3. <u>Longitud</u> .....	21
3.4. <u>Aspecto natural</u> .....	21
3.4.1. <u>Topografía</u> .....	21
3.4.2. <u>Hidrografía</u> .....	22
3.4.3. <u>Infraestructura vial</u> .....	22
<b>4. MARCO GEOGRÁFICO DEL PUEBLO DE SANTA ANA TLACOTENCO</b> .....	25
4.1. <u>Ubicación</u> .....	27
4.2. <u>Latitud</u> .....	27
4.3. <u>Longitud</u> .....	27
4.4. <u>Aspecto natural</u> .....	27
4.4.1. <u>Topografía</u> .....	27
4.4.2. <u>Clima</u> .....	28
4.4.3. <u>Vegetación</u> .....	28
4.5. <u>Infraestructura Urbana</u> .....	29
4.5.1. <u>Vivienda</u> .....	30

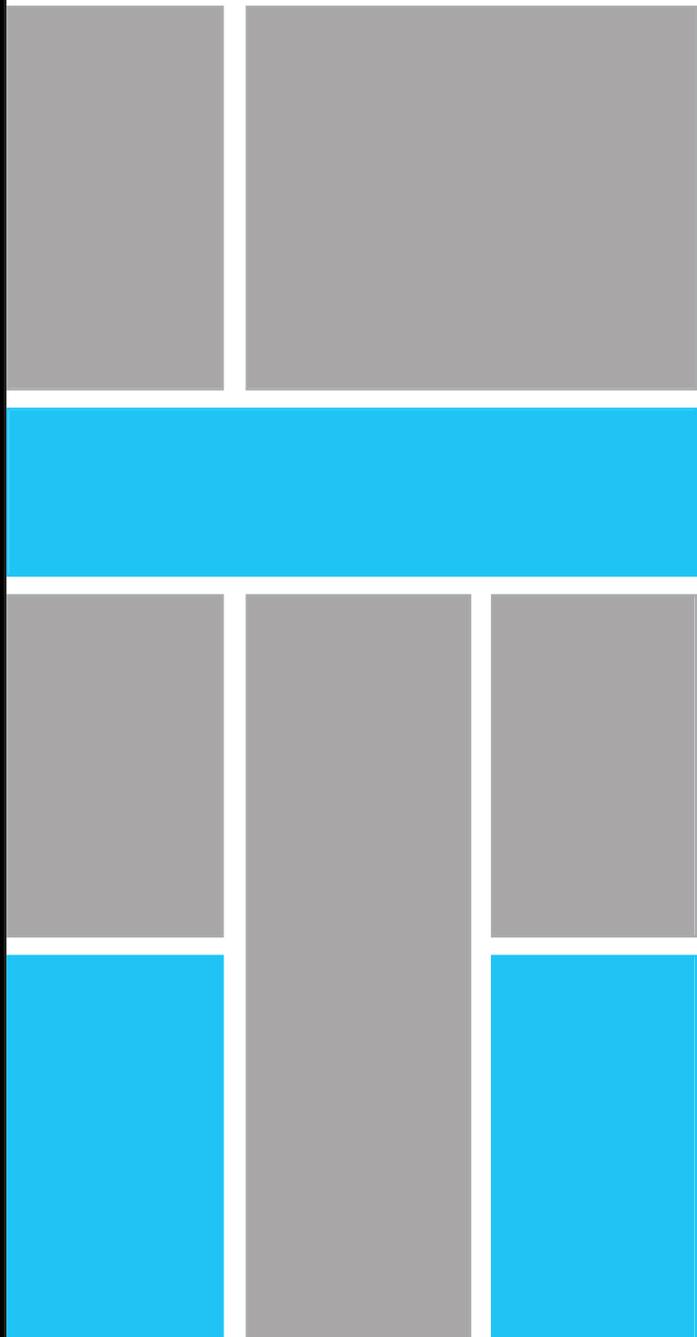
4.5.2.	<u>Drenaje</u> .....	31
4.5.3.	<u>Agua potable</u> .....	32
4.6.	<u>Aspecto económico</u> .....	32
4.6.1.	<u>Agricultura</u> .....	33
4.6.2.	<u>Ganadería</u> .....	35
4.6.3.	<u>Comercio</u> .....	35
4.6.4.	<u>Turismo</u> .....	36
<b>5.</b>	<b><u>MARCO HISTÓRICO DELEGACIONAL</u></b> .....	37
5.1.	<u>Prehispánicos</u> .....	39
5.2.	<u>Siglo XVI</u> .....	41
5.2.1.	<u>Religión</u> .....	44
5.3.	<u>Siglo XIX</u> .....	46
5.4.	<u>Periodo Revolucionario</u> .....	47
<b>6.</b>	<b><u>ASPECTO SOCIAL</u></b> .....	51
6.1.	<u>Cultos religiosos</u> .....	53
6.1.1.	<u>Fiesta patronal</u> .....	53
6.1.2.	<u>La Renovación del Señor de Chalma</u> .....	57
6.1.3.	<u>La Candelaria</u> .....	57
6.1.4.	<u>La Santa Cruz</u> .....	58
6.1.5.	<u>Día de Muertos</u> .....	58
6.1.6.	<u>Peregrinaciones</u> .....	59
6.2.	<u>Actividades culturales</u> .....	60
6.2.1.	<u>El Carnaval</u> .....	62
<b>7.</b>	<b><u>FICHA HISTÓRICA</u></b> .....	63
7.1.	<u>Templo de Santa Ana Tlacotenco</u> .....	65
<b>8.</b>	<b><u>MARCO TEÓRICO</u></b> .....	67
8.1.	<u>Espacio arquitectónico</u> .....	69
8.2.	<u>Arquitectura exterior</u> .....	69
8.3.	<u>Relaciones espaciales</u> .....	70

<b>9. CIUDADES</b> .....	73
9.1. Factores físicos .....	75
9.2. Factores culturales.....	75
<b>10. LOS ESPACIOS ABIERTOS EN MÉXICO</b> .....	79
10.1. Los patios .....	81
10.2. Las plazas .....	82
10.3. Corredores y callejuelas.....	83
<b>11. EL MERCADO EN LA ARQUITECTURA MEXICANA</b> .....	85
<b>12. TEÓRICOS DEL ESPACIO</b> .....	89
12.1. Sigfried Giedion.....	91
12.2. Peter Collins .....	93
12.3. Jean Piaget .....	94
12.4. Nikolaus Pevsner .....	94
12.5. Le Corbusier.....	95
12.6. Marco Vitrubio Polión .....	97
12.7. José Villagrán García.....	99
12.7.1. Análisis axiológico de la arquitectura.....	99
<b>13. ANÁLISIS A LA ARQUITECTURA EN SANTA ANA TLACOTENCO CON BASE A LA TEORIA DEL ARQUITECTO JOSÉ VILLAGRÁN GARCÍA</b> .....	101
13.1. Análisis axiológico.....	103
13.1.1. Valor útil.....	103
13.1.2. Valor estético.....	103
13.1.3. Valor estable.....	103
13.1.4. Valor lógico.....	103
13.1.5. Valor social .....	104
13.2. Análisis a congruencias .....	104
13.2.1. Congruencia entre forma interior y espacio interior.....	105
13.2.2. Congruencia entre forma exterior y espacio interior.....	105
13.2.3. Congruencia entre forma y estructura soportante .....	106
13.2.4. Congruencia entre forma y material constructivo .....	106

13.2.5.	<u>Congruencia entre forma y momento histórico</u> .....	106
<b>14.</b>	<b><u>ANÁLISIS ESPACIAL DE SANTA ANA TLACOTENCO</u></b> .....	107
14.1.	<u>Superficie</u> .....	109
14.2.	<u>Textura</u> .....	109
14.3.	<u>Color</u> .....	109
14.4.	<u>Contraste</u> .....	109
14.5.	<u>Volumetría</u> .....	109
14.6.	<u>Relación espacial</u> .....	110
14.7.	<u>Punto de atracción</u> .....	110
14.8.	<u>Dinamismo</u> .....	110
14.9.	<u>Ritmo y pausa</u> .....	110
14.10.	<u>Simetría</u> .....	111
14.11.	<u>Equilibrio</u> .....	111
14.12.	<u>Escala</u> .....	111
14.13.	<u>Proporción</u> .....	111
14.14.	<u>Armonía</u> .....	112
14.15.	<u>Entorno</u> .....	112
14.16.	<u>Clima</u> .....	112
14.17.	<u>Contexto cultural</u> .....	112
<b>15.</b>	<b><u>LEVANTAMIENTO</u></b> .....	113
15.1.	<u>Actividades de la comunidad</u> .....	115
15.2.	<u>Lista de necesidades</u> .....	116
15.3.	<u>Programa arquitectónico</u> .....	116
15.4.	<u>Estado actual</u> .....	118
15.5.	<u>Propuesta de intervención</u> .....	118
15.6.	<u>Propuesta de pavimentos</u> .....	120
<b>16.</b>	<b><u>IMPACTO DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN ARQUITECTÓNICA DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS HABITANTES DE SANTA ANA TLACOTENCO</u></b> .....	125
16.1.	<u>Diseño de las encuestas</u> .....	127
16.2.	<u>Resultado de las encuestas</u> .....	128

<b>17. CONCLUSIÓN</b> .....	159
<b>ANEXOS</b> .....	I
<u>Anexo 1</u> .....	II
<u>Estado actual</u> .....	II
<u>Anexo 2</u> .....	III
<u>Propuesta de intervención</u> .....	III
<u>Anexo 3</u> .....	V
<u>Tablas de encuestas</u> .....	V
<b>FUENTES DE CONSULTA</b> .....	VII
<b><u>PÁGINAS WEB</u></b> .....	VIII

# INTRODUCCIÓN



## INTRODUCCIÓN

La Delegación Política de Milpa Alta está ubicada al sur poniente de Distrito Federal, y se integra por doce pueblos, entres los que se ubica Santa Ana Tlacotenco, lugar en el que se centra la presente investigación.

Es importante señalar que Milpa Alta tiene características propias y distintivas del resto de las delegaciones políticas, motivo por el cual, se ha ganado el privilegio de ser designada “provincia del Distrito Federal”, adjetivo que porta con orgullo. Aun cuando se ubica dentro del territorio de la Ciudad de México, ha logrado frenar los embates del desarrollo urbano y conserva celosamente hasta nuestros días sus costumbres y tradiciones, características que le dan identidad.

En alusión a la identidad, amerita mención especial la población de Santa Ana Tlacotenco, pues destaca sobre de los doce pueblos, por el orgullo que tiene de sus raíces y costumbres, que le dan un toque y distinción especial. Aun recuerdo las palabras de mis abuelos que me decían “todavía en los años 70’s y 80’s gran parte de la población adulta de Santa Ana hablaba el dialecto náhuatl”, y ahora en mis recorridos por la población, me he podido percatar que una de las escuelas más importantes de enseñanza del náhuatl, se ubican en el lugar.

Las autoridades locales del Distrito Federal se han esforzado por mantener a la Delegación Milpa Alta alejada de la mancha urbana, con la finalidad de que sus recursos naturales se mantengan y sigan proveyendo de oxígeno a los habitantes de la Ciudad de México, por ello en marzo de 1987, se publicó el decreto que la convirtió en Área de Conservación Ecológica.

Desde el inicio de mi formación académica en la Facultad de Arquitectura, mi tendencia fue hacia la intervención de bienes inmuebles con interés histórico, conservando la esencia, anhelo que se convirtió en meta para generar un proyecto de intervención dentro del primer cuadro del Pueblo de Santa Ana Tlacotenco, en el cual se conservaron las tradiciones, las costumbres, el valor histórico. Mi elección por el sitio, se basó en el reto profesional que implica, pues en el poblado existen valores culturales que se remontan al México precolombino, costumbres y tradiciones tan arraigadas que se han ido coaligando a lo largo del tiempo, en fusión con la religión católica, predominante entre los habitantes.

Al ser originaria de la delegación, pude escoger cualquier poblado, incluso mi pueblo de nacimiento, pero preferí a Santa Ana Tlacotenco por la gran cantidad de elementos representativos, lo que me ofreció un reto profesional para poner en práctica los conocimientos que adquirí durante mi estancia en la Facultad.

En este trabajo de tesis puse en práctica temas como el cuidado al contexto donde realizamos un trabajo; y que cada proyecto no es un elemento aislado sino una gran cantidad de contextos que van desde el histórico, el cultural, el social y el natural. En Santa Ana pude aplicar todos los conceptos.

En la tesis pude conjugar las cosas más importantes que me ofrece Santa Ana, su historia, sus costumbres y sus tradiciones, factores que tomé en cuenta para que las intervenciones propuestas representarán la esencia del pueblo, que sus habitantes se sintieran identificados con ellas y que los visitantes perciban la historia, las costumbres, las tradiciones y el orgullo que enaltecen a los pobladores.

1.

---

## MARCO REFERENCIAL



## 1. MARCO REFERENCIAL

### 1.1. Objetivos

#### 1.1.1. Objetivo general:

- Realizar un proyecto de intervención en el primer cuadro de Santa Ana Tlacotenco, cuidando el origen, memoria histórica, e identidad del pueblo.

#### 1.1.2. Objetivos específicos

- Elaborar un proyecto de intervención en el primer cuadro del pueblo de Santa Ana Tlacotenco.
- Realizar el proyecto de intervención en el primer cuadro del pueblo de Santa Ana Tlacotenco logrando que los pobladores se sientan identificados con las intervenciones y los visitantes identifiquen su memoria histórica y su origen prehispánico.

## 1.2. Hipótesis

### 1.2.1. Hipótesis nula

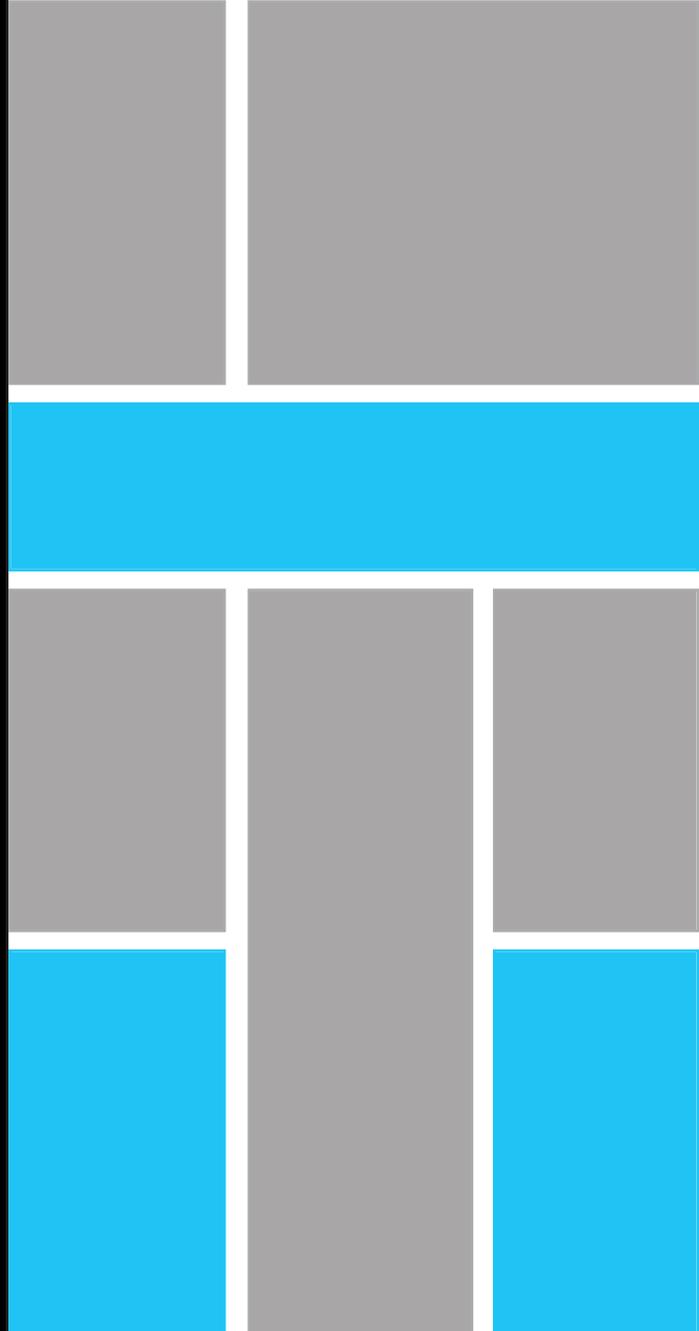
Ho. La intervención del primer cuadro de Santa Ana Tlacotenco, no permite expresar la identidad del pueblo, ni reproduce, ni conserva el origen, la memoria histórica.

### 1.2.2. Hipótesis alternativa:

Ha: La intervención del primer cuadro de Santa Ana Tlacotenco permite expresar la identidad del pueblo, reproduciendo y conservando el origen, la memoria histórica.

2.

IDENTIDAD DE UN PUEBLO



## 2. IDENTIDAD DE UN PUEBLO

Para comprender la identidad de un pueblo debemos partir del concepto de cultura. Los conceptos de identidad y cultura están estrechamente interrelacionados entre sí, y con el concepto de ideología. Sámano-Rentería, nos dice que la cultura es un concepto amplio que incluye a la identidad, pero a su vez hay diferentes tipos de identidad como la social, la cultural y la étnica.<sup>1/</sup>

Existen diferentes definiciones de cultura, porque todo lo que realizamos en la vida cotidiana es una expresión de la cultura. Clifford Geertz, citado por Sámano-Rentería, explica que la cultura se aborda del modo más efectivo, como un sistema simbólico, donde las relaciones internas que guardan entre si los elementos de cultura, caracterizan a todo el sistema, de conformidad a los símbolos centrales alrededor de los cuales se organizó la cultura, con las estructuras subyacentes que de ellas son expresión, o con los principios ideológicos en que ella se funda. De esta explicación se pueden extraer varios elementos; el primero que la cultura es un sistema simbólico, el segundo que se basa en estructuras culturales, y el tercero que son expresiones de la misma cultura o parten de principios de una misma ideología.<sup>2/</sup>

García Canclini, citado por Carlos Aguado, define a la cultura como “la producción de fenómenos que contribuyen, mediante la representación o reelaboración simbólica de las estructuras materiales, a comprender, reproducir o transformar el sistema social, es decir, todas las prácticas o instituciones dedicadas a la administración, renovación y reestructuración del sentido.”<sup>3/</sup>

Como lo mencioné al inicio del apartado, otro concepto importante es la ideología y Carlos Aguado, la define como “un cuerpo de representaciones existentes que organizan acciones particulares insertadas en determinadas instituciones y determinadas prácticas que necesitan un ‘espacio ordenador’.”<sup>4/</sup> Por lo tanto para reproducir una identidad se necesita tener un lugar para apropiarse y ordenar las experiencias vividas.<sup>5/</sup>

1 / Sámano Rentería, Miguel Ángel, “Identidad étnica y la relación de los pueblos indígenas con el estado mexicano”, Ra Ximhai, El Fuerte, México, año/vol. 1, número 002, mayo-agosto de 2005. p. 240.

2 / *Ibidem*, p.p. 241 - 242.

3 / Aguado, José Carlos, Portal, María Ana, “Tiempo, espacio e identidad social”, Alteridades, México, vol. 1, número 2, 1991. p.p. 31 - 32.

4 / *Ibidem*, p. 34

5 / *Ibidem*, p. 32

El autor antes citado delimita tres postulados básicos para conceptualizar a la ideología:

- Como producto de la historia, puesto que a través de ella “se reconoce un origen común o un punto de partida colectivo; sin embargo, no se limita al pasado, sino que permite apropiarse de las experiencias pasadas, presentes y futuras.”<sup>6/</sup>
- Las ideologías construyen su parcialidad a partir de relaciones de poder, en este proceso la de la experiencia individual y colectiva pasa por lo menos por tres dimensiones: la étnica, la clasista y la nación. Este proceso no es lineal y equilibrado.
- La ideología es una representación concreta en dos sentidos; porque se alimenta de las experiencias inmediatas y porque esto posibilita la acción.

Las primeras evidencias ideológicas que encontramos, son el tiempo y el espacio que forman parte de la identidad. Estos elementos “no son simplemente contenedores físicos de la acción humana, sino que representan, en un mismo momento, el contenedor y a los contenidos de las prácticas sociales.”<sup>7/</sup>

El concepto de identidad, al igual que el de cultura, ha tenido diferentes definiciones. La identidad tiene que ver con los individuos que forman parte de grupos culturales, sociales o incluso étnicos y de raza. Gilberto Giménez, citado por Sámano-Rentería, la define como un “conjunto de repertorios culturales interiorizados (representaciones, valores, símbolos), a través de los cuales los actores sociales (individuales y colectivos) demarcan sus fronteras y se distinguen de los demás actores en una situación determinada, todo ello dentro de un espacio históricamente específico y socialmente estructurado.” El autor, retoma la relación estrecha que hay entre la cultura y la identidad, porque afirma que la identidad es una forma interiorizada de la cultura y los actores sociales seleccionan aquellos rasgos culturales que los identifican. De la misma manera que Carlos Aguado, Sámano Rentería toma como características principales, el tiempo y el espacio, porque sin importar que sea una identidad individual o colectiva, tienen estas características. Llega a la conclusión de que los actores sociales tienden a valorar positivamente su identidad, por lo que se estimula su autoestima, creatividad y orgullo de permanencia, de solidaridad grupal,

---

6 / *Ibidem*, p. 33

7 / *Ibidem*, p. 37

de voluntad de autonomía y de capacidad de resistencia, contra la penetración excesiva de elementos exteriores.<sup>8/</sup>

Para Carlos Aguado, la identidad solo puede ser aprehendida si se le ubica como un proceso constituido por prácticas con un significado cultural, ideológico y social claramente delimitado, y para poder comprenderla, es necesario contextualarla.<sup>9/</sup>

El concepto de identidad agrupa diversas experiencias significativas: la relativa a la conservación o reproducción (que garantiza la permanencia), estas experiencias se constituyen a partir de prácticas sociales en donde se insertan los sujetos.<sup>10/</sup>

Para Gilberto Giménez, citado por Sámano-Rentería, la identidad étnica es un producto de la identificación, y es profundamente tradicional, o sea, “sociedades de memoria” y que no solo tiene que ver con territorios físicos sino con un referente simbólico. Otro elemento de la identidad étnica, es el lenguaje o las variantes dialectales de esta, que está ligado con la tradición y la memoria histórica de los antepasados. También encontramos dentro de los elementos el parentesco y la religión, porque las fiestas patronales son una clave de identidad, ya que las imágenes de los abogados y de los santos patronos se hallan insertas en el corazón de los pueblos, inseparables de la memoria de sus antepasados, su historia y sus orígenes en el tiempo.<sup>11/</sup>

Aquiles Chihu, citado por Sámano-Rentería, nos dice que la etnicidad tiene sus orígenes en los lazos fundados en un territorio común, parentesco y vínculos de sangre, lenguaje, religión, costumbres.<sup>12/</sup>

Denys Cuche, citada por Sámano-Rentería, establece que “(...) la diferencia identitaria no es consecuencia directa de la diferencia cultural. Una cultura particular no produce por sí misma una identidad diferenciada: ésta solo puede ser el resultado de las interacciones entre grupos y de los procedimientos de diferenciación que instauran en sus relaciones. Esto lleva a considerar la identidad como algo que se construye y se reconstruye constantemente en los intercambios sociales (...). La identidad surge

---

8 / Sámano Rentería, op. cit., nota 1, p.p. 244 - 245.

9 / Aguado, *et al.*, op. cit., nota 2, p. 31.

10 / *Ibidem*, p. 32.

11 / Sámano Rentería, op. cit., nota 1, p.p. 245 - 246.

12 / *Ibidem*, p. 246.

de la diferenciación.”<sup>13/</sup>

Una vez revisados los conceptos de cultura, ideología e identidad, he comprendido que son abstractos e integrados por múltiples factores, lo que hacen imposible que pueda considerarlos de manera total en mi proyecto de reordenamiento del primer cuadro de Santa Ana Tlacotenco. Sin embargo, concluí que la identidad es el concepto que me va a permitir encuadrar mi proyecto en tiempo y espacio, recuperando la esencia de la memoria colectiva, por lo que me aboque a verificar la existencia de los elementos que integran a la identidad en la población de estudio, con los resultados que expreso a continuación:

### 1. Costumbres, tradiciones y religión

En la población me percaté que las fiestas y ceremonias que se llevan a cabo en diferentes fechas del año como la fiesta de la renovación del Señor de Chalma, La Candelaria, la fiesta de la Santa Cruz, el Día de Muertos, las peregrinaciones a Chalma, a Amecameca y a la basílica de Guadalupe; y la Fiesta Patronal dedicada a la Señora Santa Ana, son celebraciones muy importantes, respetadas y apreciadas por cada uno de los pobladores, ya que satisfacen las necesidades sociales y espirituales. En estas festividades eminentemente religiosas, se fusiona lo prehispánico con lo español (católico), lo antiguo con lo moderno, lo espiritual con lo pagano, lo simbólico con lo real.

### 2. Origen de los antepasados y memoria histórica

La memoria histórica la encontramos en la mezcla de lo prehispánico con lo católico y que han afectado a las costumbres y tradiciones de la comunidad con un impacto trascendental.

El origen de sus antepasados, según la tradición popular se dio con la expansión militarista azteca en el territorio que hoy ocupa Milpa Alta; ahí existía el señorío de Malacachtepec Momoxco, origen de los pobladores de Santa Ana. Posteriormente, la conquista española, que para la región fue un fenómeno aislado por la lejanía del lugar al centro de la ciudad, permitió que los habitantes conservasen mejor sus antiguas costumbres, transmitidas de generación en generación, casi de una manera

---

13 / *Idem.*

monolítica. Otro hecho histórico, tal vez el más importante, porque originó la actual filosofía del poblado, es la revolución mexicana y en específico el zapatismo, ideología que marcó hasta las entrañas a los pobladores, quienes al grito de ¡Tierra y Libertad! empuñaron las armas para luchar por sus recursos naturales.

### 3. Lengua

La lengua es otro de los elementos esenciales de la identidad. En Santa Ana, aún se habla el náhuatl, lengua nativa de los pobladores, que siendo desplazada por el español, lucha por sobrevivir. En la comunidad se usan variedad de vocablos nahuas para nombrar plantas, alimentos e instrumentos de trabajo. El náhuatl es importante para los pobladores, quienes buscan conservarla y difundirla a todas las personas, sean nacionales o extranjeros que estén interesados en su aprendizaje. Destacan los concursos de poesía náhuatl que se desarrollan en el marco de la fiesta patronal dedicada a Santa Ana, y la preparatoria bilingüe, donde imparte como materia optativa el dialecto náhuatl.

Con la finalidad de esquematizar los elementos ya abordados elaboré un cuadro donde relaciono a la cultura, a la identidad, a la ideología referenciada para la comunidad de Santa Ana, mismo que presento a continuación:



**ORIGEN DE SUS ANTEPASADOS PARENTESCO**  
**AZTECAS**  
 SEÑORIO DE MALACATEPEC MOXCO

**MEMORIA HISTÓRICA**  
**AZTECAS**  
 REVOLUCIÓN MEXICANA  
 FILOSOFÍA DEL POBLADO (ZAPATISMO)

**LENGUAJE**  
**NÁHUATL**  
 VOCABLOS PARA PLANTAS, ALIMENTOS E INSTRUMENTOS DE TRABAJO. COMUNICACIÓN CULTURAL. CONCURSOS DE POESÍA NÁHUATL. CURSOS EN LA PREPARATORIA.

**TRADICIONES**  
 \*RENOVACIÓN DEL SEÑOR DE CHALMA  
 \*LA DANDELARIA  
 \*LA SANTA CRUZ  
 \*DÍA DE MUERTOS

**COSTUMBRES**  
 \*PEREGRINACIONES: CHALMA, AMECAMECA, BASÍLICA DE GUADALUPE  
 \*LA FIESTA PATRONAL

**RELIGIÓN**  
**CATOLICISMO**  
 LAS FESTIVIDADES EMINENTEMENTE RELIGIOSAS

REPRODUCIR + CONSERVAR  
 =  
 PERMANENCIA

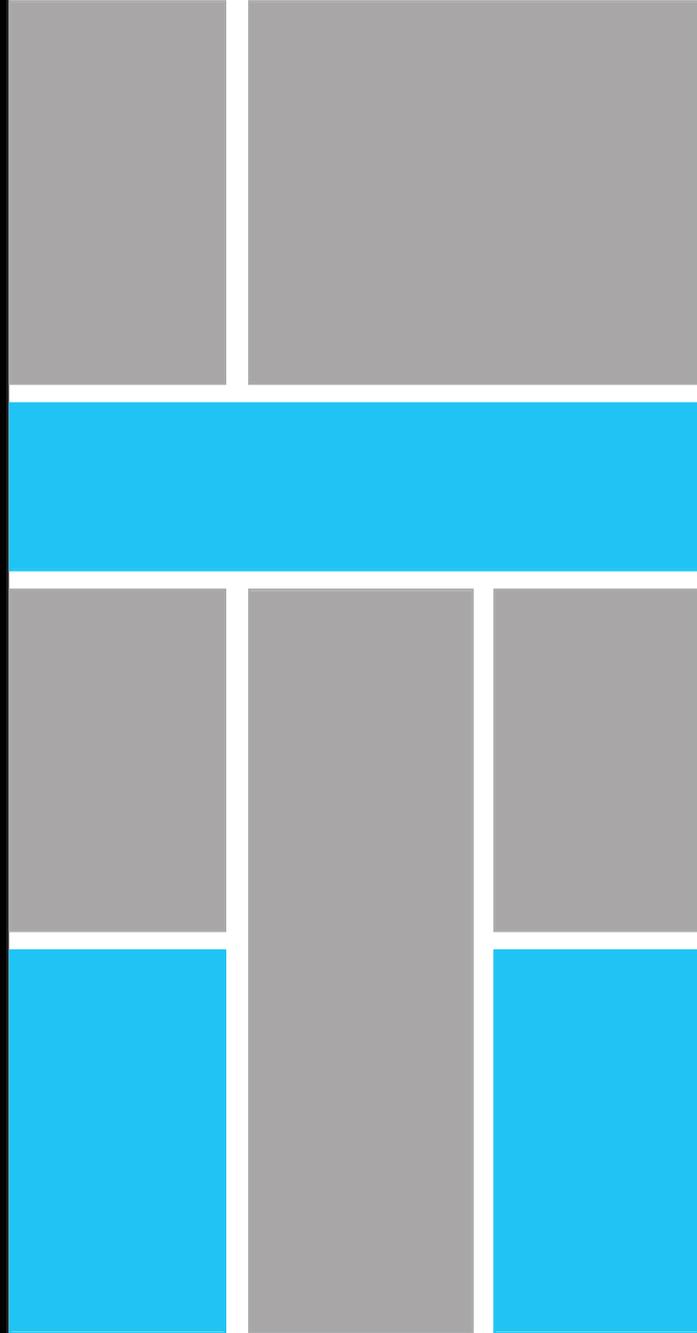
Después del análisis a cada uno de los elementos que integran a la identidad, encontré que en Santa Ana Tlacotenco, los pobladores acordes con su situación de tiempo y espacio, han generado una identidad que los distingue de los demás poblados de la delegación y del resto del Distrito Federal. La comunidad tiene memoria histórica, tradiciones, costumbres, lengua y religión, que los identifica entre ellos y los distingue de los pobladores vecino y de visitantes, quienes inmediatamente comprenden la esencia de un pueblo que lucha por conservar su identidad.

En mi trabajo de intervención busqué conservar y reproducir dos elementos distintivos del poblado, para que las modificaciones realizadas den cuenta y representen el origen de sus antepasados (parentesco, identificado por los aztecas) y la memoria histórica encuadrada en el zapatismo, ambos elementos seleccionados, porque no se puede entender a Santa Ana Tlacotenco, sin valorar el fervor y orgullo de su origen azteca, acrisolado con las tradiciones religiosas y remachado con el sentimiento de haber pertenecido a las filas del ejército del sur, al mando del General Emiliano Zapata.

3.

---

MARCO GEOGRÁFICO DE LA  
DELEGACIÓN MILPA ALTA



### 3. MARCO GEOGRÁFICO DE LA DELEGACIÓN DE MILPA ALTA

#### 3.1. Ubicación de la Delegación de Milpa Alta

La Delegación de Milpa Alta, Distrito Federal, se conforma de doce pueblos: Villa Milpa Alta (la cabecera delegacional), San Antonio Tecómitl, San Francisco Tecoxpa, San Jerónimo Miacatlán, San Agustín Ohtenco, San Pedro Atocpan, San Pablo Oztotepec, San Bartolomé Xicomulco, San Salvador Cuauhtenco, San Lorenzo Tlacoyucan, **Santa Ana Tlacotenco** y San Juan Tepeñahuac.

En los últimos años, el crecimiento poblacional, generó una serie de colonias alrededor de los pueblos mencionados.

#### 3.2. Latitud

19°09'21.30" N<sup>14/</sup>

#### 3.3. Longitud

99°00'23.39" O<sup>15/</sup>

#### 3.4. Aspecto natural

##### 3.4.1. Topografía

La Delegación de Milpa Alta se encuentra inmersa en un complejo volcánico y que según Abascal Sherwell, "los principales volcanes que encontramos en la zona son: Tuxtepec, Mezontepec, Tepeyohualco, Chichinautzin, Tulmiaque, San Bartolo, Quimiztepec, Zouanquillo, Texcayo, Teutli, Zacayuca, Xocho, Guarda, Techaltenco, Zilcuayo, Tecpayo y Tzompole."<sup>16/</sup>

Asimismo, el autor citado, destaca por su importancia al volcán Teutli, que sin ser tan elevado como los otros, ya que su altura es de 3,710 msnm, tiene influencia en



Localización de Milpa Alta

14 / Datos obtenidos de Google earth.

15 / *Idem.*

16 / Abascal Sherwell, et al., *Milpa Alta, colección: delegacionales políticas Vol. 5 recopilación documental*, México, Comité Interno de Ediciones Gubernamentales, p.p. 66 - 67.

toda la población de Milpa Alta desde la época prehispánica, la cual le ha dado un importante significado cultural.

Aún en la actualidad los pobladores que vivimos en su falda, subimos a compartir con toda la familia en un día de campo o el 3 de mayo a venerar la cruz que se ubica en su cima.



Volcán Teutli visto desde carretera a San Juan Tepenáhuac

#### 3.4.2. Hidrografía

Las numerosas elevaciones volcánicas que existen en la Delegación Milpa Alta, originan que se formen cuatro micro-cuencas que constituyen una zona de gran importancia para la recarga de mantos acuíferos y el nacimiento de manantiales.<sup>17/</sup> Las cuencas que se forman son las de los ríos Milpa Alta, Cilcuayo, San Gregorio y Tlaloc.

#### 3.4.3. Infraestructura vial

La infraestructura vial de la Delegación de Milpa Alta, se integra por carreteras asfaltadas que unen a la cabecera delegacional con todos los pueblos que la conforman. Respecto al servicio de autotransporte de pasajeros, existen distintas rutas que permiten la circulación de la población hacia el centro de la Ciudad de México y a las poblaciones de Oaxtepec, Yautepec y Cuernavaca.<sup>18/</sup>

---

17 / García Flores, Maribel, *Plan delegacional para el desarrollo rural sustentable*, México. Dirección General de Desarrollo Delegacional, 2007. p. 7.

18 / Abascal Sherwell, *et al.*, *op. cit.*, nota 16, p. 73.

Derivado de mi investigación, encontré que las principales rutas que conectan a las poblaciones de la delegación, entre ellas y con otras poblaciones son:

- La ruta 20 que va de Xochimilco a Villa Milpa Alta.
- La ruta 21 en sus diferentes ramales que salen de la delegación que van de Av. San Pablo a Villa Milpa Alta, de Central de Abastos a Villa Milpa Alta, de Minerva a Milpa Alta, de Vergel a Villa Milpa Alta, de Metro Tláhuac a Villa Milpa Alta, todos estos ramales circulan por Av. Tláhuac, y los ramales que se distribuyen dentro de la delegación que van de San Lorenzo Tlacoyucan a Villa Milpa Alta, de Santa Ana Tlacotenco a Villa Milpa Alta y San Francisco Tecoxpa a Villa Milpa Alta.
- La ruta 30 que va de Metro Tláhuac a Villa Milpa, de Tulyehualco a Villa Milpa Alta, y de Peña Alta a Villa Milpa Alta.
- La ruta 50 que va de Metro General Anaya a Mixquic, de Metro General. Anaya a Ayotzingo, de Metro Tláhuac a Mixquic, de Metro Tláhuac a Ayotzingo, todos estos ramales pasan por el poblado de San Antonio Tecómitl. También, están las combis que van de Tulyehualco a Mixquic, de Chalco (Estado. de México) a Tecómitl por la carretera hacia Huilzizingo, de Chalco (Estado. de México) a Tecómitl por la carretera hacia Ayotzingo.
- La ruta 76 de Xochimilco a San Bartolomé Xicomulco, y de San Bartolomé Xicomulco a Villa Milpa Alta.
- La ruta 81 que va de Metro Taxqueña a Villa Milpa Alta que pasan por Xochimilco y la carretera federal Xochimilco-Oaxtepec.
- La ruta 112 que va de Metro Santa Martha Acatitla a Mixquic, pasando por el poblado de San Antonio Tecómitl.

Servicio de Red de Transporte de Pasajeros (RTP) que va de Metro Taxqueña a Villa Milpa Alta que pasa por la carretera federal Xochimilco-Oaxtepec, San Salvador Cuahutenco a Milpa Alta, Xochimilco a San Pablo Oztotepec, de Xochimilco a San Bartolomé Xicomulco,

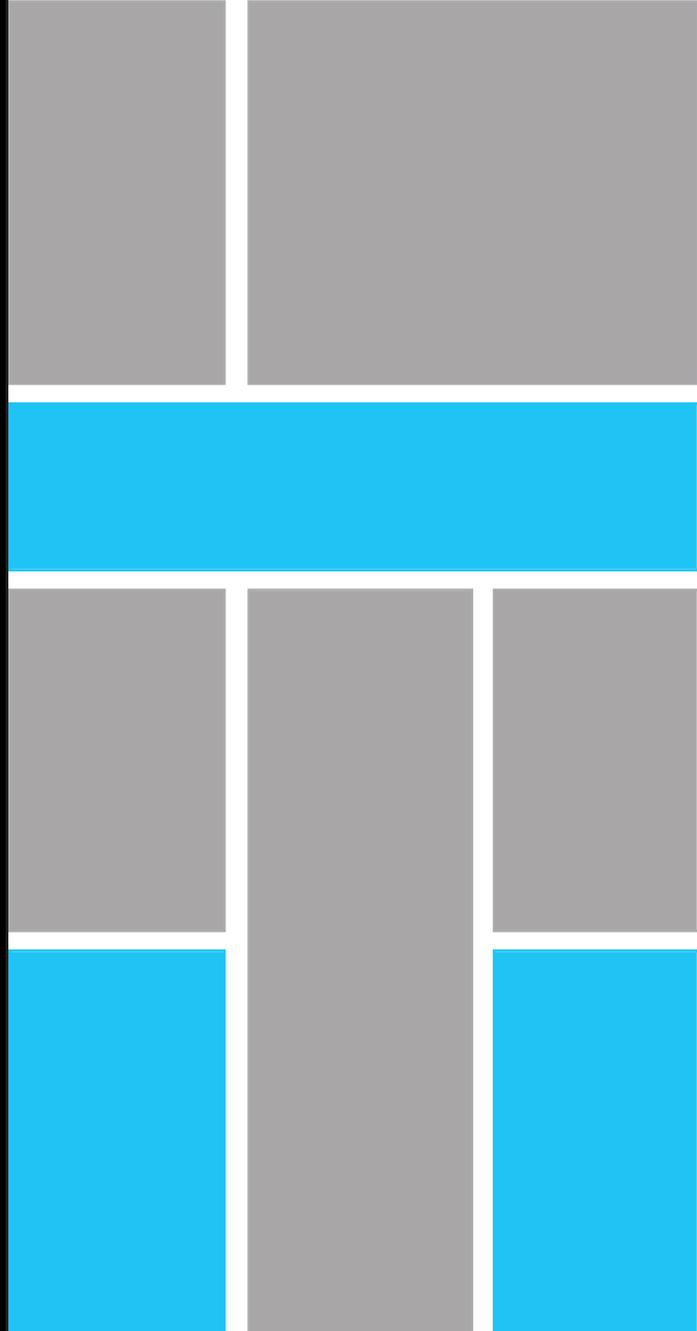
También por la carretera federal Xochimilco- Oaxtepec circula un camión del Grupo Estrella Roja que va de Xochimilco a Cuautla, Morelos, que pasa por los pueblos de Santa Ana Tlacotenco, San Lorenzo Tlacoyucan y San Pedro Atocpan.

Sin dejar de mencionar que existe también el servicio de Transporte de Pasaje Universitario, mejor conocido entre los estudiantes como “puma” que van de Ciudad Universitaria (C.U) a Villa Milpa Alta, de Milpa Alta a C.U, de Milpa Alta al Colegio de Ciencias y Humanidades plantel sur (C.C.H), de C.U a Mixquic, de Mixquic a C.U, de Mixquic a C.C.H Sur que beneficia al poblado de San Antonio Tecómitl, de San Antonio Tecómitl a C.U, de San Antonio Tecómitl a Preparatoria número 5 de la UNAM, de Santa Ana Tlacotenco a CU, de San Pablo Oztotepec a CU.

4.

---

MARCO GEOGRÁFICO DEL PUEBLO  
DE SANTA ANA TLACOTENCO



## 4. MARCO GEOGRÁFICO DEL PUEBLO DE SANTA ANA TLACOTENCO

### 4.1. Ubicación

La población de Santa Ana Tlacotenco, se localiza en la Delegación de Milpa Alta, y colinda al norte con los pueblos de San Juan Tepeñahuac y San Jerónimo Miacatlán, al oriente con San Lorenzo Tlacoyucan y al sur y poniente con terrenos comunales de esta misma delegación.<sup>19/</sup>

El pueblo está dividido en cuatro barrios: San Marcos o Atlauhmaxac, San Miguel ó Atlauhtempa, San José ó Tlallapanco, La Guadalupita ó Teticpac.

### 4.2. Latitud

19°10'40.40" N<sup>20/</sup>

### 4.3. Longitud

98°59'56.69" O<sup>21/</sup>

### 4.4. Aspecto natural

#### 4.4.1. Topografía

Santa Ana Tlacotenco, es una de las poblaciones de la Delegación de Milpa Alta que se ubica a mayor altura sobre el nivel del mar, con valores que van de los 2550 a 2750 msnm.<sup>22/</sup>

Al ubicarme en los terrenos de la población, fue fácil verificar que la conformación del suelo es accidentada en el 70% de su superficie y tiene características de terreno montañoso. El 30% de la superficie restante, son pequeños valles con pendientes moderadas.

19 / Datos obtenidos del mapa del plano de colonias. Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda [http://www.seduvi.df.gob.mx/portal/docs/programas/limitesdecolonias/Milpa\\_Alta.pdf](http://www.seduvi.df.gob.mx/portal/docs/programas/limitesdecolonias/Milpa_Alta.pdf)

20 / Op. cit., nota 14.

21 / *Idem.*

22 / Op. cit., nota 14.



Localización de Santa Ana Tlacotenco



Valle de México desde Santa Ana Tlacotenco

#### 4.4.2. Clima

Es una región de clima templado subhúmedo según el Sistema Meteorológico Nacional, donde las temperaturas medias varían desde los 8°C hasta los 22°C; en invierno se han llegado a tener temperaturas de 4°C bajo cero. Dentro del Pueblo de Santa Ana, la precipitación pluvial promedio anual es de 725.2 mm, se tiene registrado un promedio anual de 112.5 días con lluvia, esto es, en 30.8% del año se registran lluvias.<sup>23/</sup> Este porcentaje de lluvia favorece que en Santa Ana se dediquen los terrenos para la agricultura, aunque su vocación natural es silvícola y ganadera.

#### 4.4.3. Vegetación

En mi recorrido por el territorio del poblado observé que la vegetación corresponde a bosques y las tierras son de pedregal o falda de montaña; por ese motivo, el cultivo agrícola (a excepción del nopal) es de mínimo rendimiento para los sembradores, ya que no existen vasos de captación de agua y la técnica que se emplea en general no puede considerarse eficaz para el aprovechamiento agrícola.

Los bosques son de cedros, oyameles, madroños, ocotes y encinos, cubren la mayor parte del territorio.<sup>24/</sup>

---

23 / Datos obtenidos del Servicio Meteorológico Nacional  
<http://smn.cna.gob.mx/climatologia/normales/estacion/df/NORMAL09045.TXT>

24 / Abascal Sherwell, *et al.*, *op. cit.*, nota 16, p.p. 67 - 69.

#### 4.5. Infraestructura Urbana



Coordinación del Pueblo de Santa Ana



Templo de Santa Ana

Como asegura Abascal desde la década de los treinta y hasta nuestros días, la infraestructura urbana que hay en Santa Ana, es insuficiente<sup>25/</sup>; Los pobladores me comentaron que estas deficiencia continúan hasta nuestros días; sin embargo, se han generado mejores condiciones de vida para la población.

La dotación del equipamiento urbano en su mayoría se ha obtenido gracias a la capacidad de gestión, negociación y presión que en diferentes momentos han ejercido grupos organizados de milpaltenses, así como a la realización de faenas de trabajo comunitario. En contados casos la infraestructura ha sido un donativo de las autoridades.<sup>26/</sup>

En los recorridos que realicé en la población, pude comprobar que, actualmente el pueblo cuenta con energía eléctrica en casas y alumbrado público, red de drenaje y de agua potable. En este último caso, y como sucedía en la época virreinal, el problema mayor es la escasez del líquido, razón por la cual, el agua se distribuye por tandeo entre los pueblos de la delegación, lo que significa que cada pueblo la recibe sólo ciertos días de la semana.

La infraestructura escolar aumentó paulatinamente. Los planteles educativos ubicados en el pueblo cubren niveles de preescolar, educación básica, media básica, media superior y superior.

25 / Wachter Rodarte, Mette M., *Nahuas de Milpa Alta pueblos indígenas del México Contemporáneo*, México, Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, 2006. p. 21.

26 / *Idem.*

Es importante destacar que en septiembre de 1975, el Instituto Politécnico Nacional (IPN) inauguró en La Ex-Hacienda del Mayorazgo, el Centro Interdisciplinario de Ciencias de la Salud Unidad Milpa Alta (CICS UMA), dónde se imparten las carreras de enfermería, medicina, nutrición, odontología, optometría y trabajo social.

En el año de 2003 se inauguró la Escuela Preparatoria Emiliano Zapata, reconocida como la primera preparatoria bilingüe en el Distrito Federal, porque se enseña Náhuatl como materia optativa.

También, se cuenta con instalaciones deportivas, que cuentan con canchas de fútbol y de basquetbol en el poblado.



Escuela Preparatoria Emiliano Zapata



Escuela Secundaria N° 82 Altepecalli

#### 4.5.1. Vivienda

La conformación territorial y poblacional de Santa Ana ha permitido evitar la existencia de ciudades perdidas o habitaciones en condiciones desfavorables, Me percaté que el pueblo es una concentración pequeña de habitantes, que ha crecido de manera natural y que también se ha convertido en un desahogo del Centro de la Ciudad de México, porque las personas emigran de distintos puntos de la Ciudad en busca de terreno, lo que provoca que el pueblo vaya adquiriendo más pobladores y que a su vez ellos aprendan de las tradiciones de Santa Ana.

El panorama arquitectónico, como muchos otros aspectos de la vida local, combina elementos tradicionales y modernos. Las casas más antiguas están hechas de piedra volcánica y son de una planta; la iglesia principal y capillas, procedentes de la época virreinal, fueron manufacturadas con el mismo material y están encaladas. Cabe señalar que ya en los últimos años se han construido capillas de tabicón y concreto.

En la última década se han generado construcciones que reflejan la intención de adoptar en el espacio doméstico, un estilo de vida similar al que se desarrolla en las zonas más urbanizadas de la Ciudad de México. Se observan, cada vez más, casas de dos plantas con varias habitaciones y construidas con materiales modernos como el tabicón, ladrillo rojo recocido, concreto reforzado, cancelería de aluminio, entre otros. Sin embargo, con frecuencia el uso que se le da al espacio revela una forma de vida campesina.

Los hogares cuentan con lavadoras, televisiones, pantallas de plasma o LCD, aparatos de música, licuadora, refrigerador, computadoras, entre otros electrodomésticos. A pesar de la modernidad que adoptan, aún siguen formando parte del mobiliario habitual de las casas y no faltan en las cocinas, las cazuelas de barro, molcajetes, metates y oloteras para desgranar el maíz. Además, se cuenta con servicios como internet, teléfono y televisión de paga.

Los ingresos en las familias son variados, en algunos casos el nivel es bajo lo que no les permite tener una gama amplia de electrodomésticos y las familias optan por el uso de estufas de leña.

La crianza de aves de corral en el traspatio es habitual y el cincolote para almacenar el maíz aún suele ocupar un espacio en el patio.



Tipo de construcción



Tipo de construcción



Tipo de construcción

#### 4.5.2. Drenaje

El núcleo principal de población ya cuenta con drenaje, pero las colonias nuevas o más alejadas aún carecen de estos servicios, por lo que se descarga en letrinas o

fosas sépticas.

#### 4.5.3. Agua potable

Los pozos que surten a Santa Ana se encuentran en los pueblos de San Antonio Tecómiltl y San Francisco Tecoxpa, y por sistemas de rebombeo el agua llega al tanque de almacenamiento Tlaltenamic, del cual se distribuye a toda la población. Los asentamientos irregulares al igual que los de tipo rural, son surtidos con agua potable en forma gratuita mediante pipas de la delegación.<sup>27/</sup>

#### 4.6. Aspecto económico

Desde el siglo XIX Santa Ana contaba con vías de comunicación muy escasas, pero esto no era factor para que la sociedad fuera cerrada, ya que los nativos acudían a trabajar a Xochimilco, a la hacienda de Xico localizada en Chalco, así como a la de Coapa, ubicada en la capital; tal como lo hacían desde la época prehispánica.<sup>28/</sup>

En el siglo XX los hijos de la clase alta asistían a las escuelas del centro de la capital, aunque en los inicios de este siglo se dotó a la comunidad de Milpa Alta de una estructura educativa pública y gratuita, favoreciendo que los niños del pueblo de Santa Ana asistieran a la escuela. La operación de estos centros escolares se inspiraba en la filosofía educativa fraguada por Justo Sierra, que entre otras cosas, ponía énfasis en la castellanización de la población indígena, en el cambio de hábitos de la vida cotidiana y en la generación de un sentimiento nacionalista entre la población.<sup>29/</sup> Con la filosofía de las escuelas, poco a poco los niños y los jóvenes de Santa Ana y las comunidades de la delegación fueron perdiendo el interés por el náhuatl. Hoy en día algunas personas grandes son los que aún dominan el náhuatl.

Un aspecto importante dentro de la economía es la práctica de la medicina tradicional, ya que está asociada a las ideas de los antiguos donde era común y se contaba con especialistas. Entre estos se encontraban la tlatamachihque (la que mide), quien tenía la capacidad de diagnosticar el padecimiento que aquejaba a una persona; los tlamátques, cuyo conocimiento de las plantas medicinales le permitía realizar

---

27 / Abascal Sherwell, *et al.*, *op. cit.*, nota 16, p. 73.

28 / Wachter Rodarte, *op. cit.*, nota 25, p. 17.

29 / *Idem.*

curaciones, además de que tenían la capacidad de conjurar.<sup>30/</sup>

Es muy común que las personas mayores se refieren a padecimientos como el mal de ojo, el susto o el pali, que no forman parte de la concepción médica occidental, y de las cuales los jóvenes conocen poco. Se sigue recurriendo al uso de yerbas, lodos o al arreglo manual de los huesos para tratar sus padecimientos. El temascal es una práctica muy extendida en la zona y con frecuencia los pobladores, en especial los ancianos, le asignan a este baño propiedades curativas similares a las que se le dan en otras regiones indígenas del país. Estos baños se utilizan para el tratamiento del reumatismo y de diversos padecimientos musculares, o para proporcionar vitalidad a las recién paridas, y suelen acompañarse de hojeadas con yerbas medicinales y la posterior ingestión de alimentos y bebidas, que se califican como fríos y a los que se les atribuye la capacidad de equilibrar el calor del cuerpo. Los jóvenes han reactualizado el uso de este baño, ya que suelen concebirlo como una especie de “sauna nativa” asociada a las actividades deportivas.<sup>31/</sup>

#### 4.6.1. Agricultura

En la primera parte del siglo XX, en Santa Ana los cultivos básicos eran el maíz y el frijol, y la producción era principalmente para consumo doméstico, y otro porcentaje de esta se vendía en el mercado y, ocasionalmente, también en el área metropolitana. El principal producto comercial de la zona fue el pulque, elaborado a partir del cuidado, reproducción y explotación de los magueyales. Esta actividad económica tenía un carácter familiar y su comercialización se realizaba mediante una red de relaciones comerciales al interior de la región y colocando personalmente el producto en el ámbito urbano.<sup>32/</sup>

En la actualidad podemos encontrar habitantes de la delegación que saben el proceso artesanal de la elaboración del pulque; sin embargo, el pulque de Santa Ana Tlacotenco tiene gran prestigio entre los pueblos de Milpa Alta, por su calidad y sabor exquisito. La producción es principalmente para autoconsumo en las familias, y para las festividades o reuniones familiares. El excedente se vende a los mismos pobladores o visitantes de otras delegaciones o estados.

---

30 / *Ibidem*, p.p. 16 - 17.

31 / *Ibidem*, p. 50.

32 / *Ibidem*, p. 25.

La introducción del cultivo comercial del nopal transformó el sistema agrícola preexistente; se pasó de una agricultura fundamentalmente de autoconsumo a otra de carácter comercial, con generación de ventajas económicas.<sup>33/</sup>



Cultivo de nopal-verdura en Santa Ana Tlacotenco

Santa Ana Tlacotenco es el tercer lugar delegacional en la producción de nopal verdura, con una superficie de 298 hectáreas de cultivo y 662 productores. Villa Milpa Alta es el primer lugar, con una superficie de 2,589 hectáreas y 6,470 productores; San Lorenzo Tlacoyucan es el segundo en la lista, con 754 hectáreas y 1,508 productores. La lista del cuarto al décimo lugar se integra con los pueblos siguientes: San Jerónimo Miacatlán, con 132 hectáreas y 293 productores; San Agustín Ohtenco, con 100 hectáreas y 250 productores; San Francisco Tecoxpa, con 98 hectáreas y 204 productores; San Juan Tepenáhuac, con 96 hectáreas y 190 productores; San Antonio Tecómitl, con 34 hectáreas y 80 productores; San Pedro Atocpan, con 30 hectáreas y 63 productores y San Pablo Oztotepec, con 28 hectáreas y 70 productores.<sup>34/</sup>

El producto se vende principalmente en el Centro de Acopio Nopal-Verdura de la cabecera delegacional, en la Merced y en la Central de Abastos del Distrito Federal, de donde se distribuye a diferentes puntos comerciales, para ofrecerse directamente al consumidor en los mercados y tianguis de la capital del país. La producción también se distribuye a estados como Aguascalientes, Campeche, Guerrero, Estado de México, Nuevo León, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán.<sup>35/</sup>

La producción de la cactácea proporciona empleo a jornaleros durante todo el año, pero el periodo más recomendable para su siembra es en la época de sequía y con clima seco, que es a finales de febrero hasta todo el mes de abril, y en los meses de agosto y septiembre con el riesgo que se presenten heladas tempranas que dañan la planta.<sup>36/</sup>

33 / *Ibidem*, p. 27.

34 / Secretaría de agricultura, ganadería, desarrollo rural, pesca y alimentación, “*Nopal en el Distrito Federal*”, Delegación en el Distrito Federal comunicación social, México, boletín 028, 10 de abril de 2012, p. 2.

35 / *Ibidem*, p. 3.

36 / Instituto Nacional de Estadística y Geografía, “*Características principales del cultivo de nopal en el Distrito Federal: caso Milpa Alta*”, *Censo agropecuario 2007*, México, 2013, p. 14.

El cultivo de nopal verdura es una fuente de ingresos relativamente constante para los pobladores de Santa Ana, quienes han sabido aprovechar su ubicación en la ciudad de México para desarrollar de manera paralela otras actividades económicas. Esta estrategia explica por qué la zona sigue siendo habitada fundamentalmente por nativos.<sup>37/</sup>

También se cultivan otros productos agrícolas, principalmente para el autoconsumo, como las verduras, entre las que destacan la lechuga, la acelga, el chícharo, el rábano, la zanahoria. En menores proporciones se cultivan árboles frutales como: el chabacano, el capulín, el durazno, el membrillo, la mora, le tejocote, la pera, la manzana, el nogal para nuez, el zapote blanco, la ciruela y el aguacate y los forrajes para el ganado y los animales de trabajo, pasturas de maíz, cebada, avena y ébol.

#### 4.6.2. Ganadería

La ganadería es de traspatio entre las familias generalmente para autoconsumo y en algunas ocasiones para su venta, es una actividad a pequeña escala para la crianza de ganado bovino lechero y para carne, caprino, porcino y para la crianza de aves como gallinas, pavos, guajolotes y patos.

#### 4.6.3. Comercio

La producción y comercialización de pulque, así como el corte y venta de leña fueron actividades económicas preponderantes en la región durante la época virreinal. Xochimilco, Tulyehualco, Mixquic y Chalco eran los principales puntos de venta y compra para ambos productos. Y la zona seguía siendo un puente de carácter comercial entre el Valle de México y Tierra Caliente, de esta última procedían frutas, especias, azúcar y dulces que se comercializaban en Xochimilco.”<sup>38/</sup>

En Santa Ana, además de la comercialización del nopal, de verduras, de frutos y el pulque, la venta de la barbacoa de borrego contribuye ingresos importantes de la población.

Asimismo, en los alrededores del mercado público No. 382, ubicado en el centro

---

37 / Wacher Rodarte, *op. cit.*, nota 25, p. 27.

38 / *Ibidem*, p.p. 9 - 10.

de Santa Ana Tlacotenco, como en la época prehispánica, se instalan en las calles puestos ambulantes, donde se venden los productos agropecuarios locales o los recolectados en el bosque, así como artesanías de uso doméstico. En la época de lluvias destaca la venta de hongos silvestres, que son recolectados en el bosque y son muy apreciados por su exquisito sabor.

#### 4.6.4. Turismo

En la actualidad el ecoturismo ha tenido un auge y un crecimiento acelerado. La población cuenta con un mirador que se encuentra en el km 28 de la federal Xochimilco-Oaxtepec, donde se tiene una vista panorámica de la Ciudad de México y del Estado de México, y se puede gozar del volcán Teutli. Los sábados y domingos se establecen puestos de comida, en donde pueden degustar “antojitos” locales, entre lo que destacan las quesadillas (con tortillas hechas a mano), la barbacoa, los tamales, el atole y el café de olla, entre otros.



Valle de México desde el mirador de Santa Ana Tlacotenco

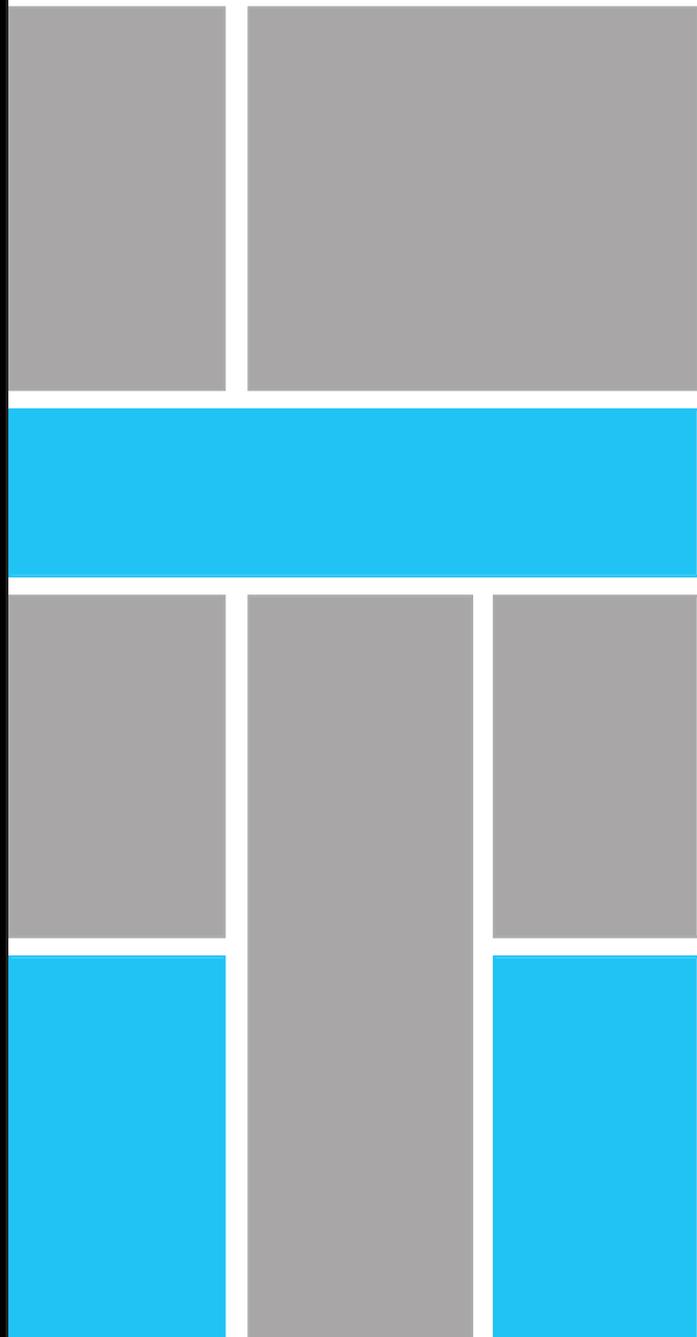
Entre las actividades que se realizan en los parajes boscosos que se localizan en la comunidad, se encuentra el “Festival multicultural de globos de cantolla” que se lleva a cabo en el paraje “Xictune” en el mes de septiembre, donde el espectáculo consiste liberar inmensos globos de cantolla elaborados con papel de china. Es impresionante la creatividad de la manufactura artesanal y la complejidad que cada año va en aumento. Los participantes desean lucir sus obras y recibir los aplausos de los asistentes. Además, se realizan otras actividades como montar a caballo, acampar, festivales de música y danza tradicionales, actividades para el fomento del náhuatl, talleres para la realización de los globos, fogatas, y verbenas con una variedad de alimentos.

Uno de los servicios que más atrae al turismo son los baños en el “temascal”, actividad que realizan principalmente los jóvenes nacionales y extranjeros. En una entrevista con el Sr. Inocente Morales poblador de Santa Ana y dueño de uno de los temazcales más populares del pueblo me comentó que esta práctica es de mucho interés para extranjeros como suizos, franceses, estadounidenses, entre otros, por todas las propiedades curativas que se le asignan.

5.

---

MARCO HISTÓRICO DELEGACIONAL



## 5. MARCO HISTÓRICO DELEGACIONAL

### 5.1. Prehispánicos

“Cuenta la leyenda que por el año de 1240 llegaron al actual territorio de Milpa Alta, nueve tribus de Chichimecas procedentes de Amecameca que habían derrotado a los Toltecas en 1117, los cuales se asentaron en diferentes sitios, en línea recta de oriente a poniente, quedando una de ellas en Xaxahuenco (hoy barrio de la Concepción en Villa Milpa Alta). También dice la tradición que durante la expansión militarista azteca o mexica en el territorio de la hoy Milpa Alta, existía el señorío de Malacachtepec Momoxco; señorío que fue conquistado por un grupo de guerreros aztecas comandados por la relevante figura de Huellitlahuilanque (“Gran Dirigente”) el que poco después de su triunfo, se estableció en esta zona”<sup>39/</sup>

Chavira Olivos, citado por González Franco, menciona que el primer gobernador fue Huellitlahuilanque, el cual, durante su mandato, tuvo varios enfrentamientos con los pueblos vecinos, en el norte con los Xochimilcas y Cuitlahuicas; por el este con los chalcas, pues tenían una gran escases de madera para la fabricación de canoas así como de resinas para su alumbrado, por lo tanto se vieron en la necesidad de invadir el territorio Momoxco para la obtención de estas materias primas.<sup>40/</sup> El hijo y sucesor de Huellitlahuilanque, Huellitlahuilli, gobernó de 1484 a 1528, periodo en el que fueron canalizadas las aguas del manantial Tulmiac que les dotó de agua potable en el año de 1528; mandó a construir presas de piedra movediza para evitar la erosión de las tierras de cultivo, impulsó la plantación de magueyes, y llevó a cabo intercambios comerciales con los pueblos de tierra caliente para obtener especies tropicales, pieles, café y tabaco. No solamente trabajo en la parte de la agricultura, a su vez, buscó que se edificaran puertos y, mando levantar recintos de mampostería para ser usados por personajes importantes, así como centros ceremoniales cercanos al Teutli.<sup>41/</sup>

Se tiene conocimiento que a la llegada de los españoles, Malacachtepec Momoxco formaba parte del señorío de Xochimilco, mismo que estaba bajo el dominio de la Triple Alianza, aunque se desconoce cuál era el estatus político de esta demarcación

39 / Abascal Sherwell, *et al.*, *op. cit.*, nota 16, p. 17.

40 / González Franco, Glorinela, *Delegación política Milpa Alta*, México, Instituto Nacional de Antropología e Historia, Coordinación Nacional de Monumentos Históricos, 1990, p. 4.

41 / González Franco, *op. cit.*, nota 40, p.p. 4 - 5.

dentro del señorío.

Al igual que todas las culturas Mesoamericanas la región que ocupaba resultaba estratégica desde un punto de vista económico, ya que era tránsito obligado entre los Valles de México y de Morelos, paso por el que se realizaba un importante intercambio económico y por el cual Malacachtepec proveía recursos del bosque. Es probable que en algún momento se hubiera desarrollado una agricultura intensiva, hecho que atestiguan los restos de terrazas de cultivo que se observan en los cerros que circundan la región.<sup>42/</sup> En el siguiente mapa podemos observar cual era el recorrido que realizaban para el intercambio entre el valle de México y Morelos:



Plano de la Delegación rutas de intercambio (Abascal Sherwel pp. 12-13)

Acosta, citada por Wachter Rodarte, señala que el nombre más antiguo de Milpa Alta es Malacachtepec Momoxco, designación que aparece en los títulos primordiales de la zona como “Malacatepequetitlan Momoxco”. Generalmente el topónimo se ha traducido como “Lugar rodeado de cerros”, pero nuevas interpretaciones han

42 / Wachter Rodarte, *op. cit.*, nota 25, p.p. 7 - 8.

encontrado otros significados: “el cerro malacatudo, en el momoxtle” o “entre el cerro del malacate, en el momoxtle”, donde momoxtle se traduce como oratorio o altar.<sup>43/</sup>

## 5.2. Siglo XVI

Gibson Charles, citado por Abascal, menciona que “la historia de Milpa Alta ha estado ligada desde hace muchos tiempo a la región de Xochimilco por diversas razones como la cercanía geografía, el mismo idioma y su contacto comercial con la nueva administración virreinal. En un principio, Milpa Alta formaba parte de la encomienda de Xochimilco asignada a Pedro de Alvarado, lo que ocurre poco antes de 1523”<sup>44/</sup>

El dominio de los españoles sobre Malacachtepec Momoxco fue resultado de una negociación política, donde se buscó la tranquilidad del pueblo, por la cual los momoxcas se sometieron a los españoles a cambio de conservar sus tierras. Se piensa que en 1529 llega a la región el primer enviado del gobierno español, Juan de Saucedo, a quien los indígenas pronto le endosaron el sobre nombre de “el que le brilla la cabeza”, ya que usaba un casco metálico. Se cree que este conquistador es quien realizó la negociación para el reconocimiento de las tierras que ocupaban los habitantes del lugar. Y con la llegada de más conquistadores se le dio un nuevo nombre al lugar, aunque éste no se conoce con certeza.<sup>45/</sup>

Chavira Olivos, citado por González Franco menciona “el 29 de julio de 1929 Juan de Saucedo, emisario del gobierno español llevó a Malacachtepec Momoxca, el primer ‘documento de reconocimiento legal de todas sus tierras, montes, cerros, pedregales y aguas, tal como hasta la fecha los habían tenido en toda su extensión’. Juan de Saucedo nombró por primera vez a esta región Milpas de Xochimilco”<sup>46/</sup>

Para los años de 1530 y 1531 los jefes de las tribus buscaron la manera de convencer a sus seguidores para que no continuaran huyendo, ya que el dominio español no fue del agrado de los habitantes. Al año siguiente, las familias que se habían ausentado, empezaron a ubicarse en los lugares designados para ellas. El 15 de agosto de 1532, día de Santa María de La Asunción, se bautizó a los indígenas congregados y se llevó a cabo la bendición de los lugares, para el establecimiento de los pueblos de

43 / *Ibidem*, p. 7.

44 / Abascal Sherwell, *et al.*, *op. cit.*, nota 16, p.p. 17 - 19.

45 / Wachter Rodarte, *op. cit.*, nota 25, p. 8.

46 / González Franco, *op. cit.*, nota 40, p. 6.

Milpa Alta, Actopan, Oztotepec, Tlacoyucan, Tlacotenco, Tepenáhuac, Miacatlán, Tecoxpa y Othenco. Posteriormente, los pobladores edificaron sus casas, otros en cambio, permanecieron aislados lo que motivó el abandono de sus propiedades. En 1536 por instrucciones del virrey Antonio Mendoza, fue enviado un representante para que llevara a cabo el deslinde, por lo que, a cada pueblo le fueron señalados sus correspondientes límites. Fue hasta 1545 cuando la población fue concentrada definitivamente en los lugares designados, en esos años, sólo estaba construida la ermita de Santa Martazulco y la de Tlatlapacoyacan (calvario de San Lorenzo).<sup>47/</sup>

Poco tiempo después de que el gobierno español se estableciera en México para la reorganización de la sociedad milpaltense, los encargados fueron los franciscanos quienes aprovecharon el esquema social prehispánico que ya se tenía para mantener la jerarquía del poder en la religión.<sup>48/</sup> Asimismo, para “cumplir con las imposiciones tributarias en el antiguo señorío de Xochimilco, se llevó a cabo una división por especialización territorial, en donde se contaba la habilidad artesanal de sus moderadores y sus recursos específicos, con lo que nuevamente queda demostrado que los españoles utilizaron el control administrativo productivo del Señorío Prehispánico de Xochimilco.”<sup>49/</sup> Los frailes Martín de Valencia, Francisco de Soto y Pedro de Gante se consideraron las cabezas para guiar la construcción de las primeras capillas, de esto se tiene sustento porque se sabe que fray Martín de Valencia recorrió estos parajes sin descanso hasta antes de su muerte. De aquí es posible argumentar que Milpa Alta debió conocer de los esfuerzos compartidos entre indígenas y misioneros desde el año de 1530.<sup>50/</sup>

Farías Galindo, citado por Abascal, menciona que Milpa Alta, aun siendo parte del territorio de Xochimilco, quedó conformada por las regiones siguientes: “San Juan Ixtayopan (que actualmente pertenece a la Delegación de Tlahuac), San Antonio Tecómitl, San Juan Tepenáhuac, San Francisco Tecoxpa, San Gerónimo Tecoxpa (ya desaparecido), San Lorenzo Tlacoyucan, Santa Ana Tlacotenco, San Pedro Actopan, San Pablo Oztotepec, San Bartolome Xicomulco, así como San Lorenzo Chauhtempan (ya desaparecido)”<sup>51/</sup> El siguiente mapa nos muestra como se fue constituyendo la delegación en diferentes épocas de la historia hasta 1986.

---

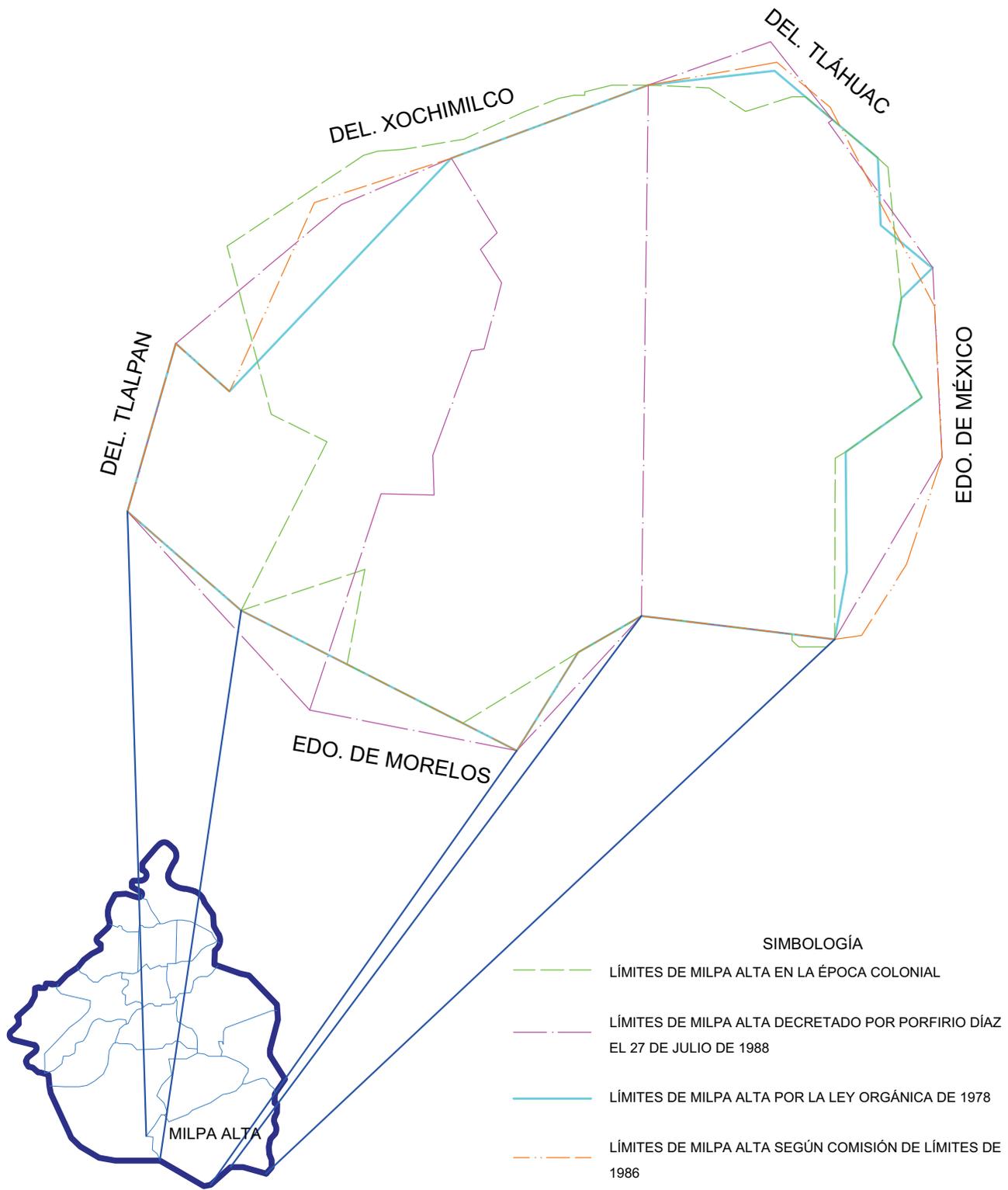
47 / *Ibidem*, p.p. 6 - 7.

48 / Abascal Sherwell, *et al.*, *op. cit.*, nota 16, p. 19.

49 / *Ibidem*, p. 20.

50 / *Idem*.

51 / *Ibidem*, p.p. 20 - 22.



Límites de la delegación Milpa Alta en diferentes épocas  
(Abascal Sherwel p. 46)

En la zona de Milpa Alta, los colonizadores españoles y el mestizaje fueron fenómenos aislados, debido, en parte a que la región montañosa no ofreció atractivos a los españoles y a que dicha región estaba poco poblada. Solo en las zonas más cercanas con la región lacustre y debido a las relaciones comerciales, por la madera y el pulque, hubo asentamientos de españoles y probablemente algún tipo de mestizaje incipiente.

Esta condición social de aislamiento permitió que los habitantes del antiguo Milpa Alta conservasen mejor sus antiguas costumbres, transmitidas de generación en generación, casi de una manera monolítica. Al no verse interrumpidas las costumbres por el mestizaje, se mantuvieron durante mucho tiempo reflejados en las vestimentas, los peinados, y la preservación del idioma náhuatl. El aislamiento mantuvo su entidad étnica y con ello sus tradiciones, pero se tradujo en circunstancias desfavorables para la integración de la comunidad en el esquema de la sociedad virreinal.<sup>52/</sup>

Los “náhuas milpaltenses contribuyeron de diversas maneras al desarrollo de la economía novohispana. Pagaron el tributo a las autoridades virreinal, el diezmo a las autoridades eclesiásticas y participaron en el sistema de repartimiento. En 1599, los momoxcas trabajaron en la construcción de obras públicas en Chalco; en 1603 prestaron servicio a los religiosos de Santa María Churubusco; en 1620 laboraron en las cañerías y limpieza de agua; en 1640 trabajaron en las obras de la catedral de México, y en 1712 colaboraron en la obra de empedrados de la ciudad de México.”<sup>53/</sup>

Gracias a este mestizaje aislado en la región, se mantuvieron intactas las tradiciones prehispánicas durante mucho tiempo, algunas de ella permanecen, hasta nuestros días y son de relevancia para este trabajo de tesis, porque las tomé en cuenta para generar un proyecto interrelacionado en el contexto cultural y tradicional de Santa Ana y que contribuye a potenciar la identidad, orgullo de los pobladores.

### 5.2.1. Religión

La evangelización en el territorio de Milpa Alta durante la conquista se ejercería por la provincia franciscana del Santo Evangelio. En los primeros años esta permaneció

---

52 / *Ibidem*, p. 22.

53 / Wachter Rodarte, *op. cit.*, nota 25, p.p. 8 - 9.

como visita dependiente de la Parroquia de San Bernardino de Siena Xochimilco, que era su cabecera.<sup>54/</sup> Ricard Robert, citado por González Franco, dice que “Milpa Alta fue evangelizada por los religiosos franciscanos, primera orden de padres mendicantes quienes encargados de impartir la enseñanza de la doctrina cristiana arribaron a tierras novohispanas en 1523.”<sup>55/</sup>

Los métodos de los franciscanos para la evangelización consistía en la implementación de catecismos son ilustraciones para explicar el cristianismo, aprendizaje del idioma náhuatl para el caso de la región de Milpa Alta y otras afines; la utilización de la danza y la música para efectuar representaciones clericales como auxiliares en la enseñanza hacia los niños y jóvenes, y extirpando la idolatría.

Con la evangelización se dio el apoyo al gobierno civil novohispano al disuadir las posibles rebeliones indígenas que se pudiesen suscitar.<sup>56/</sup>

Otra manera en que los franciscanos se acercaron a los pobladores fue mediante las cofradías, una forma de organización para la comunidad indígena, enfocada al culto. Dentro se integraron antiguos elementos culturales como la ropa, la comida, la bebida y las danzas tradicionales, etc., y se intercambiaba a la deidad autóctona por el santo patrono. “El clero impulso este tipo de organizaciones, ya que le proporcionaron un considerable ingreso, por concepto de festividades del santo patrono que ha perdurado profusamente hasta nuestros días en la región de Milpa Alta, basta observar su calendario festivo para saber que suman más de doscientas, las manifestaciones de devoción y jubileo a sus patronos, tanto en los pueblos como en sus propios barrios.”<sup>57/</sup>

Por lo tanto, la evangelización franciscana que se generó en Milpa Alta cuenta con una estrecha religiosidad popular, vinculada al culto a los santos y asociada a las necesidades propias de los campesinos. En Santa Ana, gracias a la combinación de los antecedentes prehispánicos de la comunidad con la evangelización, las festividades son muy importantes porque los habitantes buscan mantener vivas las costumbres, dándole una identidad peculiar propia. En el proyecto tomaré en cuenta cada uno de estos aspectos, para que la comunidad se identifique con la intervención

54 / Abascal Sherwell, *et al.*, *op. cit.*, nota 16, p. 30.

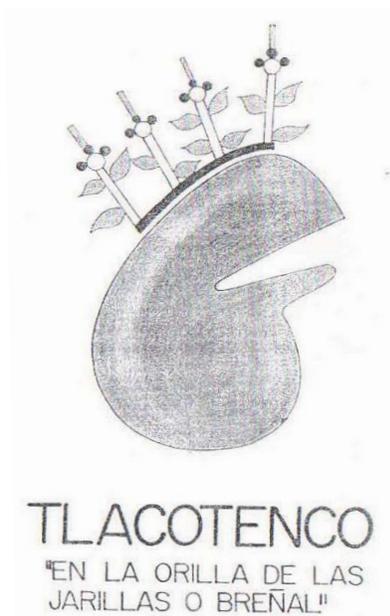
55 / González Franco, *op. cit.*, nota 40, p. 8.

56 / Abascal Sherwell, *et al.*, *op. cit.*, nota 16, p. 33.

57 / *Idem.*

y se transmita la identidad de los pobladores a las personas ajenas.

Cada uno de los pueblos milpaltenses recibió durante la Colonia una designación, que incluía una toponimia en lengua náhuatl y el nombre de un santo que se constituyó en el patrono y protector de la comunidad. La comunidad de estudio, se denomina Santa Ana Tlacotenco, su patrona Santa Ana, Madre de la Virgen María, y la toponimia náhuatl Tlacotenco, que significa "En la orilla de las jarillas o breñal". El resto de los pueblos se conforman de la manera siguiente: Villa Milpa Alta, La Asunción de María; San Antonio de Padua, Tecómitl (en la olla o cántaro de piedra); San Francisco de Asís, Tecoxpa (sobre piedras amarillas); San Jerónimo, Miacatlán (junto o cerca de donde hay cañas o varas de flecha); San Agustín, Ohtenco (en la orilla del camino); San Pedro Apóstol, Atocpan (sobre tierra fértil); San Pablo, Oztotepec (encima de la gruta); San Bartolomé, Xicomulco (en el hoyo grande); San Salvador, Cuauhtenco (cerca del bosque); San Lorenzo, Tlacoyucan (lugar verdascoso o lleno de jarilla); San Juan Bautista, Tepenáhuac (cerca del cerro).



### 5.3. Siglo XIX

En el siglo XIX los habitantes de Milpa Alta mantenían peculiaridades, por el hecho de no haberse dado la integración racial mediante el mestizaje; por la economía eminentemente agraria; y la existencia de una mayor dificultad para la comunicación

y el transporte. Era más fácil en aquellos tiempos el transporte de productos agrícolas hacia la zona caliente del Estado de Morelos que hacia la Ciudad de México. Esto dio pauta para que durante mucho tiempo la zona popularmente conocida como Malacachtepec Momoxco, preserve para sí, sus propias costumbres, sus tradiciones, sus leyendas, su sentimiento comunal y su lengua, uno de los ejemplos más claros es el náhuatl que en la actualidad aun se habla en la región.<sup>58/</sup>

Gómez Cesar, citado por Wachter Rodarte, dice que el aislamiento a fines del siglo XIX, y la población mayoritariamente hablante de náhuatl, así como la homogeneidad cultural, favorecieron el que los cargos dentro de los gobiernos de la región los ocuparan funcionarios indígenas nativos. A finales del siglo XVIII, el 98.2 por ciento de la población pertenecía a este grupo sociocultural; de ahí que entre 1813 y 1814, cuando se forman los ayuntamientos de Milpa Alta y de Atocpan, estas estructuras de gobierno fueron las únicas, dentro del Valle de México, que se integraron exclusivamente con autoridades indígenas. El marcado carácter indígena de la población se observa también en los datos que proporciona el censo de 25 parroquias del arzobispado de México, fechado en 1848, documento en el que se registra que de 10,110 habitantes de la zona, el 99 por ciento fueron clasificados como indios.<sup>59/</sup> Recordemos también que es menester pensar que la mayoría de la población en la zona de Milpa Alta era indígena y campesina, por lo tanto su situación no debió de haber diferido en mucho de las poblaciones de campesinos del Valle de México.<sup>60/</sup>

#### 5.4. Periodo Revolucionario

Para Milpa Alta el periodo revolucionario fue de gran importancia, ya que sus tierras fueron escenario de batallas entabladas entre las tropas porfiristas, maderistas, huertistas y carrancistas que lucharon contra las fuerzas revolucionarias de Emiliano Zapata enseñoreadas en la demarcación.<sup>61/</sup> Fue una zona de influencia del zapatismo y campo de batalla de diversos ejércitos revolucionarios. Zapata entró a la demarcación en 1911 y estableció un cuartel en San Pablo Oztotepec, lugar donde ratificó el Plan de Ayala en 1914. Al llegar a la región, encontró la oportunidad de convocar a los milpaltenses a unirse a la lucha armada para obtener mejores salarios y tierras de

---

58 / *Ibidem*, p. 47.

59 / Wachter Rodarte, *op. cit.*, nota 25, p.p. 14 - 15.

60 / Abascal Sherwell, *et al.*, *op. cit.*, nota 16, p. 49.

61 / *Ibidem*, p. 53.

cultivo, hecho que provocó que muchos lo siguieran.<sup>62/</sup> La estancia de Zapata en Milpa Alta, revistió gran importancia, ya que la convirtió en su guarnición de protección y acopio.<sup>63/</sup> La presencia del Ejército Revolucionario del Sur y la entrada del Ejército Federal a la región, la región se convirtió en escenario de múltiples enfrentamientos. En 1914, después de la renuncia de Huerta a la presidencia, los carrancistas se apoderaron de la capital y se enfrentaron a los zapatistas en Milpa Alta, para lograr someter a la región. En 1917, quemaron todos los pueblos de la región. Este hecho provocó la huida de los nativos, muchos eran civiles que no se habían unido a ninguno de los bandos en pugna. La población expulsada por la guerra se dirigió a otras partes del Distrito Federal y Morelos, donde sobrevivieron trabajando como peones, empleados domésticos o comerciantes ambulantes.<sup>64/</sup>

“En San Miguel sitio cercano a Santa Ana Tlacotenco, al iniciar la revolución de 1910, se reunieron varios milpatenses dirigidos por el señor Concepción Gómez, y decidieron adherirse al movimiento de Don Francisco I. Madero; al año siguiente, en San Pablo Oztotepec algunos habitantes de Milpa Alta, bajo el mando del señor Antonio Beltrán, salieron rumbo al estado de Morelos con el fin de reunirse con las fuerzas del General Emiliano Zapata”.<sup>65/</sup> Abascal, menciona que en el año de 1912, Milpa Alta fue santuario zapatista y lugar de varios acontecimientos durante la lucha armada, la región dio inmenso apoyo a Zapata.<sup>66/</sup> En el mes de febrero de 1914 se dieron combates en las poblaciones de Santa Ana Tlacotenco y San Pablo Oztotepec, porque descubrieron un contrabando de víveres que pasaba por San Salvador Cuauhtenco y San Pablo Oztotepec, con destino al campamento zapatista. En el siguiente mes de marzo, la población de San Pablo Oztotepec y Milpa Alta se encontraban fortificadas con trincheras de piedra, para la defensa de dichas plazas. Con los combates y la permanencia de las tropas zapatistas en la zona de Milpa Alta, la población se vio afectada con la carencia de combustibles e incluso se presentaron desmanes ocasionados por los zapatistas; por lo que un grupo de vecinos remitieron una carta a Emiliano Zapata, con el fin de solicitarle que tomase medidas pertinentes para solucionar, en lo posible dichas contingencias.<sup>67/</sup>

---

62 / Wachter Rodarte, *op. cit.*, nota 25, p. 18.

63 / Abascal Sherwell, *et al.*, *op. cit.*, nota 16, p. 57.

64 / Wachter Rodarte, *op. cit.*, nota 25, p.p. 18 - 19.

65 / Abascal Sherwell, *et al.*, *op. cit.*, nota 16, p. 52.

66 / *Ibidem*, p. 57.

67 / *Ibidem*, p.p. 59 - 61.

Los milpaltenses enarbolaron el ideal floresmagonista y zapatista de ¡Tierra y Libertad!, tatuados bajo ríos de sangre, de penas y de dolor los acontecimientos tuvieron un alto costo en vidas humanas cobradas en cuarenta batallas. De manera secundaria los pueblos de Milpa Alta se vieron casi vacíos por la incorporación masiva de jóvenes y hombres maduros al movimiento zapatista, y por otro lado a la evacuación de niños, mujeres y ancianos que tuvieron que refugiarse.<sup>68/</sup>

En los años de 1917 y 1918, Milpa Alta dejó de ser escenario de combates, por el repliegue zapatista y los nuevos puntos de penetración del régimen carrancista.<sup>69/</sup> Y para el año de 1920, la población inició el retorno a los asentamientos, hecho al que los milpaltenses denominan la “concentración”. En este periodo, con gran dificultad los habitantes reconstruyeron sus casas. En general buscaron construir las poblaciones y se reinició el cultivo de la milpa, la producción de pulque, la recolección de los productos del bosque y la siembra en las partes altas de avena, habas y chícharos. Esto no fue suficiente y las dificultades económicas por las que se pasaba, propiciaron que el flujo de personas que acudían a trabajar, comerciar y estudiar a diferentes partes de la capital, aumentara; no obstante la precariedad de los caminos que entonces existían.<sup>70/</sup>

La experiencia zapatista vivida por los milpaltenses, se ha transmitido a los descendientes de la población, por lo que la historia revolucionaria en esta zona es muy rica, y les ha servido para luchar siempre en defensa de sus recursos naturales.

La influencia zapatista ha permeado hasta nuestros días, especialmente en los pueblos de San Antonio Tecómitl, La Asunción Milpa Alta, San Pablo Oztotepec y Santa Ana Tlacotenco, donde como nos lo narraban los abuelos, no hubo una sola familia que no aportara un padre, un hijo, un nieto, un tío o un sobrino al ejército zapatista y no se podría entender el avance que tuvo la población quien asumió los ideales zapatistas y dejó de ser sumisa y tímida para ser aguerrida y defensora de sus derechos. Como ejemplo de esto, ante los excesos de las autoridades o los abusos de las personas, sólo basta un toque de las campanas de la iglesia, para que la población salga a la plaza pública. Escuchar el nombre de Emiliano Zapata, es encender las conciencias y los corazones de los milpaltenses, quienes por herencia se siguen considerando zapatistas. Lo cual se comprueba al observar que a la entrada

68 / *Ibidem*, p. 53.

69 / *Ibidem*, p. 64.

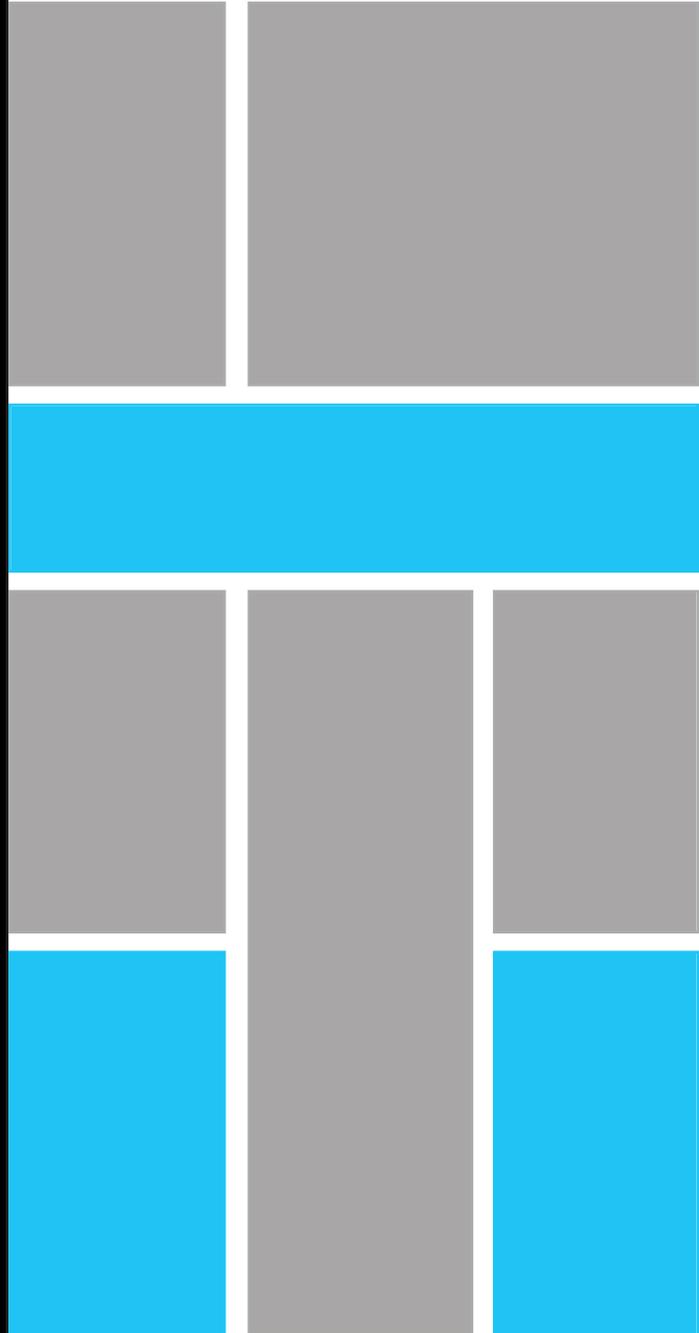
70 / Wachter Rodarte, *op. cit.*, nota 25, p. 19.

de la población de Milpa Alta donde se asienta la cabecera delegacional, se ubica una estatua que reverencia al ilustre caudillo del sur y que le avisa al visitante que se adentra en territorio zapatista.

6.

---

ASPECTO SOCIAL



## 6. ASPECTO SOCIAL

### 6.1. Cultos religiosos

Las comunidades milpaltenses históricamente se ha conformado y desarrollado en relación directa a sus creencias religiosas. Cabe destacar que de los templos que existen en la Delegación, treinta y tres se dedican al culto católico. Esto es importante pues con base a la tradición católica, se puede comprender la vida cotidiana y los rituales de la comunidad en general y de cada poblado en particular.<sup>71/</sup>

El Pueblo de Santa Ana Tlacotenco, es una de las comunidades con mayor arraigo religioso, ya que sus pobladores mayoritariamente son católicos y defienden sus creencias.

#### 6.1.1. Fiesta patronal

Es la festividad más importante dentro de cada una de las poblaciones de la Delegación de Milpa Alta. En ellos, conjugan elementos prehispánicos y occidentales, ya que se tenía la creencia que, así como los Dioses de las culturas prehispánicas, los santos patronos tenía el poder de controlar a las culebras de agua y diversos fenómenos meteorológicos que afectaban la producción agrícola. También se tenía como entidad sacra a la Santa Cruz, dándole la propiedad de convocar la lluvia.



Templo de Santa Ana

Son festividades que satisfacen tanto las necesidades espirituales como sociales, porque además de las actividades religiosas que se realizan como la misa y las procesiones, son una oportunidad para que las familias se reúnan en la casa de algún familiar, principalmente en la casa de los abuelos, donde pueden convivir con familiares y amigos.

---

71 / Abascal Sherwell, *et al.*, *op. cit.*, nota 16, p. 83.

En las fiestas patronales se desarrollan diversas actividades entre las que podemos destacar las danzas que se llevan a cabo en los atrios de las iglesias, (claro ejemplo de la conjunción de las culturas). Por una parte podemos ver a los Aztecas con danzas prehispánicas y por otra, las Pastorcitas, los Santiagos, los Vaqueros Charros y los Vaqueros Cuadrados que hacen alusión a la religión católica con sus danzas y diálogos.



Danza de las Pastorcitas



Danza de las Aztecas

El desarrollo de esta fiesta implica la presencia de una estructura compuesta por las mayordomías o sociedades, que asumen el cuidado de la iglesia y de la patrona, así como la organización de las festividades. Los mayordomos ejercen su puesto durante un año y, como se hacía a principios del siglo XX, al ser nombrados reciben una corona de espinas, símbolo del arduo trabajo que les espera, y al finalizar su tarea son coronados con flores, señal de que han cumplido con la tarea encomendada.<sup>72/</sup>



Imagen de Santa Ana



Danza de las Pastorcitas, dirigidas a la imagen de Santa Ana

La fiesta patronal del Pueblo de Santa Ana es el 26 de julio y dura ocho días, durante los cuales se venera a la Señora Santa Ana. En esos días de fiesta podemos observar bailes típicos y coloridos que ejecutan los pobladores entre los que se encuentran: las Pastorcitas, los Vaqueros, los Santiagueros, los Aztecas y los Caporales. Cada uno

72 / Wachter Rodarte, *op. cit.*, nota 25, p. 36.

de estos grupos tiene su propia danza y diálogo, que se realiza en el transcurso del día. También se venden artesanías locales, “pan de fiesta”, dulces típicos y antojitos; además, en las calles principales, se ponen juegos mecánicos para el disfrute de niños y adultos.



Danza de los Vaqueros Cuadrados



Puestos de “pan de feria”, dulces.

Uno de los elementos importantes con los que se comienza la celebración de esta fiesta son los concursos de oratoria y poesía náhuatl, que se llevan a cabo los días 24 y 25 de julio, en diferentes sedes, como en la plaza pública, la biblioteca o alguno de los edificios del poblado, ya que no cuentan con un espacio específico para poder realizar estos concursos.

La celebración inicia con una misa a la que asisten los habitantes del pueblo y los mayordomos de cada uno de los barrios que componen la localidad, mismos que acuden a la fiesta no a título personal, sino como representantes de una colectividad, motivo por el cual portan el estandarte de su santo. La patrona Santa Ana desempeña el papel de fundadora y organizadora de la colectividad, de ahí que cada nuevo barrio sólo sea reconocido por los nativos de la población cuando adopta el culto a un santo, quien da su nombre al territorio y pronto se le dedica una capilla, que a su vez queda bajo cuidado de una nueva mayordomía.<sup>73/</sup>

A primera hora del día festivo las cuadrillas de vaqueritos, santiaguitos, pastoras, aztecas acompañadas por sus músicos, danzan en honor a Santa Ana, a la vez que la banda ejecuta piezas musicales. Las danzas, la música, las flores, los cohetes y los juegos artificiales que aparecen a lo largo de la celebración son una ofrenda para la santa, en agradecimiento por los favores recibidos durante el año y se le pide protección y ayuda para el siguiente. Muchos pobladores atribuyen a los patronos poderes para controlar las fuerzas de la naturaleza, como sucede con la Virgen de la Asunción, quien tiene la facultad de controlar el agua, y Santa Ana, patrona del pueblo de Tlacotenco, a quien se le atribuye el poder para inducir fertilidad en las mujeres.

---

73 <sup>1</sup> *Idem.*



Danza de los Santiagueros



Danza de los Vaqueros Charros

Concluida la misa, los encargados comparten con sus paisanos una comida, cuya elaboración implicó varios días de trabajo previo. En ésta se sirven los platillos tradicionales de la zona, como tamales de frijoles, habas o alberjón, arroz, pollo o guajolote con mole, refrescos o agua de frutas y pulque. La comida es un espacio festivo en el que los abuelitos, nombre con el que designan respetuosamente los momoxcas a sus mayores, forman *corrillos*<sup>74/</sup> en los que se expresan en náhuatl. A los *corrillos* se acercan con curiosidad los jóvenes, quienes en las últimas décadas y, como parte del proceso de recreación identitaria generada por el movimiento comunero, han revalorado la lengua vernácula.

Entre semana, el ritmo de las actividades festivas decrece; entonces los mayordomos o encargados se ocupan de cuidar el templo y los estandartes de los santos visitantes que ahí se albergan. La feria, instalada desde el primer día, continúa y se organizan algunos concursos deportivos y artísticos. La algarabía se reinicia en la “octava”, es decir, ocho días posteriores a la fiesta, cuando después de la misa en que se corona a los nuevos mayordomos, se queman castillos, se ejecutan nuevamente las danzas y por la noche se realiza un baile popular.



Foto en la que se observa la elaboración del castillo



Elaboración del castillo

La fiesta patronal da pie al desarrollo de las “promesas”, que son visitas de mayordomías provenientes de otros pueblos de la misma o de otras delegaciones, e incluso de otros estados del país, que acuden al templo a celebrar a la festejada, portando el

74 / Los *corrillos* consiste en la división de un grupo en grupos más pequeños con el propósito de discutir o analizar algún tema.

estandarte de su santo patrono. Estas visitas implican que en reciprocidad, la santa festejada, acudirá a la celebración del que ahora lo honra con su presencia. Las “promesas” y las mayordomías, en general, señalan la existencia de una amplia y densa red de relaciones sociales, construida en torno a la veneración de los santos. Estas relaciones pueden tener diversos usos, ya que con frecuencia, los habitantes de los pueblos y barrios así vinculados establecen relaciones de parentesco o de amistad, que adquieren el carácter de redes de ayuda mutua en situaciones de necesidad.<sup>75/</sup>



Promesa a Santa Ana

### 6.1.2. La Renovación del Señor de Chalma

Es una festividad que se ha llevado a cabo desde hace poco más de un siglo, donde se celebra la renovación de la imagen del Cristo con la advocación al Señor de Chalma. Cuenta la historia que, el 31 de diciembre de 1899, los monaguillos tenían la tarea de lavar el altar del Cristo, pero se sorprendieron al ver que a la imagen le corría agua y sangre, por lo que decidieron avisarle a los fiscales, ellos a su vez dieron aviso al párroco del Pueblo de San Antonio Tecómitl, donde pertenecía la capilla y a su vez el párroco dio aviso a la Vicaría de Xochimilco, para que se diera fe de dicho suceso.

Esta celebración es confundida por los habitantes de los poblados vecinos con la llegada del año nuevo civil, ya que se festeja el 1 de enero de cada año, en la que al igual que la fiesta patronal se realizan celebraciones religiosas en el templo, y se llevan adornos florales, hay juegos pirotécnicos en el transcurso del día, y en las calles principales se instalan juegos mecánicos, puestos de dulces típicos, pan y antojitos. Las actividades son menores, pero la importancia que le dan los pobladores a la festividad es de mucha relevancia.

### 6.1.3. La Candelaria

Esta es una celebración a nivel Distrito Federal, y los pobladores de Santa Ana

---

75 / Wachter Rodarte, *op. cit.*, nota 25, p.p. 36 - 39.

también la celebran. Se festeja el 2 de febrero, momento en que están por iniciar las labores agrícolas relacionadas con la producción del maíz. Por este motivo, muchos habitantes acuden al templo, para venerar la imagen del Niño Dios y bendecir las semillas que será empleada en la siembra. Ese día se “levanta” al Niño Dios del nacimiento y se le lleva a la iglesia, donde al término de la misa el sacerdote rocía las figuras con agua bendita. Los niños Dios son portados en canastos en donde se colocan sobre una cama de diferentes variedades de granos de maíz, frijoles y habas; en otros casos, los granos son sustituidos por billetes, juguetes, dulces.<sup>76/</sup>

Las imágenes de los Niños Dios son objeto de un culto intenso entre los momoxcas; prácticamente toda familia tiene en su casa una imagen de bulto de esta entidad sacra, la cual además interviene en otros rituales. Los pobladores llevan a los Niños sobre su espalda en la peregrinación a Chalma, se llevan a bendecir a la iglesia el 2 de febrero, suelen figurar en el altar de muertos y son arrullados en las casas o las iglesias el 24 de diciembre.<sup>77/</sup>

#### 6.1.4. La Santa Cruz

El 3 de mayo, se celebra la Santa Cruz, y los habitantes de Santa Ana van a la iglesia a escuchar misa y bendecir sus cruces adornadas con flores y listones; al final del acto religioso el sacerdote rocía con agua bendita cada una de estas. El culto a la Santa Cruz tiene el objetivo de propiciar la caída del agua de lluvia y también se cree que las cruces, colocadas en las obras en construcción, tienen el poder de favorecer el buen logro de la edificación.<sup>78/</sup>

#### 6.1.5. Día de Muertos

En los primeros días del mes de noviembre, después de haber recogido la cosecha, se recibe a los muertos. Se cree que los difuntos regresan a visitar a sus parientes y a recorrer y reconocer los caminos y lugares que habitaron en vida. El 1 de noviembre llegan las ánimas de los niños y el día 2, las de los adultos. Esta celebración en náhuatl local recibe el nombre de miccaihuitl, y se desarrolla en el ámbito doméstico, en el panteón y en las calles. En las casas desde el 30 de octubre se prepara un altar u ofrenda sobre una mesa se colocan las imágenes de los santos que habitan la casa

76 / *Ibidem*, p.p. 39 - 40.

77 / *Ibidem*, p. 41.

78 / *Idem*.

y las fotografías de los difuntos a los que se les ofrecen tamales, atole, tortillas, pan, frutas, pollo, mole; los frutos de la tierra. La ofrenda también incluye algunos objetos que fueron del agrado de los difuntos durante su vida como cigarros, pulque, tequila; el ambiente se inunda con copal y se prenden veladoras. Los altares se adornan con flores de terciopelo, cempasúchil, gladiolas, xochicalaveras y nube. En ocasiones, se dispone un camino de pétalos de cempasúchil que va del altar a la entrada de la casa, para que por ahí lleguen los difuntos.<sup>79/</sup>

En el cementerio se limpian y adornan con flores las tumbas de niños y adultos. Pocos conservan la costumbre de pasar la noche en vela en el cementerio, pero durante el día algunos “enceran”, es decir, colocan velas y veladoras sobre los sepulcros y rezan. Por las noches, en las calles se prenden fogatas que sirven para alumbrar el camino de los muertos. En torno a ellas se reúnen las familias y los niños que recorren alegremente las calles de los pueblos cargando calaveras elaboradas con chilacayotes o cajas de zapatos. Los menores tocan en las puertas de las casas del asentamiento y reciben fruta o tamales de sus moradores.<sup>80/</sup>

#### 6.1.6. Peregrinaciones

Para el pueblo de Santa Ana Tlacotenco, las peregrinaciones se comparten con los otros poblados de la delegación. El ciclo ritual incluye tres peregrinaciones que se dirigen a los santuarios de Chalma, Amecameca y a la Basílica de la Virgen de Guadalupe. De éstas, la de Chalma es la más importante, porque desde tiempo inmemorial Cristo es especialmente venerado en la región y por el hecho de que este ritual se reactivó y reformuló con el movimiento comunero de la segunda mitad del siglo XX. Su organización ahora implica la intervención de una mayordomía por cada pueblo que de manera coordinada, conduce y asiste a una multitud de peregrinos.<sup>81/</sup>

No se sabe con exactitud la fecha en la que los pobladores de Milpa Alta peregrinan a Chalma; sin embargo, en la zona existen algunos relatos que explican el origen de la peregrinación y que se relacionan con la presencia de un lugar sagrado denominado Chalmita, donde se venera a un Cristo, reproducción del Señor de Chalma.<sup>82/</sup>

---

79 / *Ibidem*, p. 43.

80 / *Ibidem*, p. 44.

81 / *Idem*.

82 / *Ibidem*, p. 45.

El inicio de esta peregrinación comienza en la helada madrugada del 3 de enero, cuando miles de animosos peregrinos emprenden el camino, que ya hacían los abuelos, acompañando a sus santos patronos, quienes visitan al Santo Señor de Chalma. Este ritual es el único que realizan en conjunto los pueblos de la delegación, los cuales permanecen casi desiertos hasta el 10 de enero, cuando se recibe de regreso a los santos en sus respectivas iglesias y capillas. Una parte considerable de los milpaltenses recorre el trayecto a pie, otros a caballo, en coche, en camión de línea o en bicicleta.<sup>83/</sup> Este acontecimiento es organizado por las mayordomías que se encargan, entre otras muchas cosas, de apoyar en el trayecto al grupo de jóvenes encargados de llevar a cuestas a los santos; los jóvenes reciben el nombre de “cargantes”. La cantidad de santos que peregrinan aumenta de manera constante; ahora, además del santo patrono del pueblo, se llevan a los santos tutelares de los barrios, incluidos los de reciente creación, y a los estandartes de algunos grupos de danzantes y de diversas asociaciones.<sup>84/</sup>

## 6.2. Actividades culturales

Wacher Rodarte explica que la cultura de Santa Ana Tlacotenco tiene identidad y es muy rica, ya que se forma por un matiz nahua conviviendo, sintetizando o desplazando los rasgos culturales que provienen de la ciudad. Tal matiz se hace particularmente visible en la vida ritual de los pobladores, en la cual se manifiesta la especial relación que la colectividad establece con lo sagrado y la presencia de estructuras organizativas, cuya función explícita, pero no exclusiva, es el desarrollo de las festividades. Además, la vida cotidiana está marcada por la presencia de concepciones y de una multitud de prácticas culturales propias de la tradición náhua, cuya especial configuración dota a la zona de especificidad cultural.<sup>85/</sup>

Al referirme a las actividades culturales de Santa Ana Tlacotenco debo recalcar que es una comunidad rica en tradiciones y costumbres. Todas las actividades que se realizan en cada barrio y calle que forman el pueblo, son reflejo de esta riqueza. El aspecto religioso influye de manera determinante en la vida de los habitantes, en un sincretismo peculiar. En cuanto al idioma náhuatl existe una población considerable, sobre todo de personas adultas que conservan su lengua y que de alguna manera contribuyen para que no se pierda la tradición oral que ancestralmente se ha llevado

83 / *Ibidem*, p. 46.

84 / *Idem*.

85 / *Ibidem*, p. 35

a cabo.

Se presenta un fenómeno de transculturación, es decir que los valores, costumbres y tradiciones se están modificando y en algunos casos se han ido perdiendo. La juventud es principalmente quien vive un desprendimiento de los valores y costumbres de sus padres, adquiriendo modas, lenguajes y actitudes que tienen que ver con la cultura comercial de nuestra ciudad. Pero, afortunadamente hay elementos prehispánicos que subsisten en la actualidad como: los baños de Temazcal, los carnavales, las fiestas religiosas y cívicas.<sup>86/</sup>

Es frecuente en Santa Ana la práctica de la lengua náhuatl, que fue revalorada, aunque esto no significó que se recuperara su uso. Es una lengua nativa que se ha desplazando por el español, sin embargo, se siguen usando vocablos nahuas combinados con el español. El habla de la comunidad está salpicada de multitud de vocablos nahuas con los que se nombran, entre otras cosas, plantas, alimentos e instrumentos de trabajo. Esta lengua también está presente en fiestas, cuentos, refranes y canciones. En conclusión, en la actualidad hablar la lengua náhuatl, es una distinción para la persona, por esto en algunas casas de la región se imparten clases de esta lengua, además de que muchos de los intelectuales locales lo hablan y promueven su aprendizaje.<sup>87/</sup> La comunidad está preocupada por que la lengua no se pierda y busca distintas maneras de difundirla, en los poblados vecinos y a todas las personas que estén interesados en su aprendizaje.

La actividad más importante que realizan los pobladores con respecto a la lengua nativa se lleva a cabo el día 25 de Julio, cuando se realiza el concurso de poesía Nahua que buscan conservar el idioma y es una invitación a más personas que se interesen en el aprendizaje de la lengua náhuatl.

El 24 de julio se hace un concurso de oratoria, que en los primeros años se realizó únicamente con los habitantes del pueblo, posteriormente fueron invitados algunos vecinos de los pueblos de la delegación. Con el paso del tiempo, el concurso fue ganando fama y prestigio y hoy en día participan oradores de Guatemala y Belice, y de distintos estados de la República, como jurados o asistentes encontramos personajes que han participado en los concursos nacionales de oratoria y debate público como espectadores.

---

86 / Abascal Sherwell, *et al.*, *op. cit.*, nota 16, p. 85.

87 / Wachter Rodarte, *op. cit.*, nota 25, p.p. 50-51.

Es importante señalar que se improvisa el foro para llevar a cabo los eventos culturales, por lo que en este trabajo de tesis haré una propuesta para construir un recinto cultural.

### 6.2.1. El Carnaval

El carnaval es una actividad que se realiza en toda la Delegación en diferentes días cercanos a Semana Santa, dependiendo de cada poblado. En Santa Ana para la realización del carnaval cada barrio organiza una comparsa, y esta se compone por un grupo nutrido de chinelos, personajes que ejecutan una danza que lleva el mismo nombre. Estos danzantes visten una túnica de terciopelo negro y un gorro cilíndrico elaborado con el mismo material, que se ensancha en la parte superior y que aumenta el tamaño del personaje. En la túnica y en el gorro se bordan con chaquira y lentejuelas diversos motivos, que van desde imágenes de la Virgen de Guadalupe hasta caricaturas de Walt Disney. Asimismo, portan una máscara que representa la cara de un hombre blanco y barbado. El atuendo se completa con guantes y un paliacate que cubre la parte posterior de la cabeza y que sirve para ajustar el sombrero. El vestuario del chinelo cubre por completo al individuo.<sup>88/</sup> No solamente está el grupo de chinelos, en los últimos años se ha integrado otros personajes que desempeñan un papel lúdico y que tienen un carácter trasgresor. Por ejemplo, parejas de hombres vestidos con atuendos de novios, hombres disfrazados de mujeres y personas que mediante el uso de máscaras representan a políticos y escenifican situaciones hilarantes, las cuales difícilmente serían ejecutadas fuera del espacio carnavalesco.<sup>89/</sup>

En conclusión, Santa Ana Tlacotenco es un poblado con una gama de costumbres tradiciones e historia que tiene gran influencia en la población. Todas estas actividades demuestran la capacidad de los nativos para ir adoptando nuevos elementos dentro de su vida cotidiana, enriqueciendo con el paso de los años la cultura del poblado sin que renuncien a sus costumbres, tradiciones o estructuras organizativas ancestrales, con lo que adquieren identidad propia. El resultado de la integración del pueblo con el desarrollo de la ciudad es que las tradiciones y costumbres se han transformado para permanecer, protegiendo el legado de los ancianos.

---

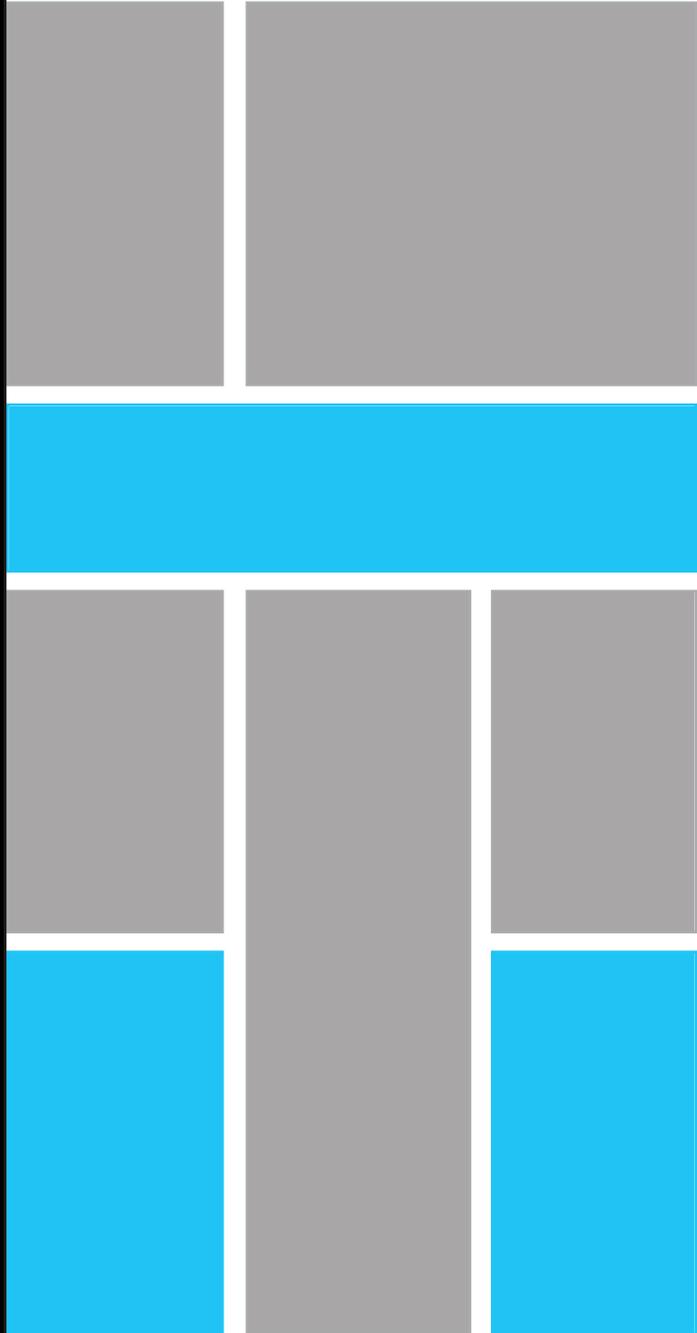
88 / *Ibidem*, p.p. 41 - 42.

89 / *Ibidem*, p. 43.

7.

---

## FICHA HISTÓRICA



## **7. FICHA HISTORICA**

### **7.1. Templo de Santa Ana Tlacotenco**

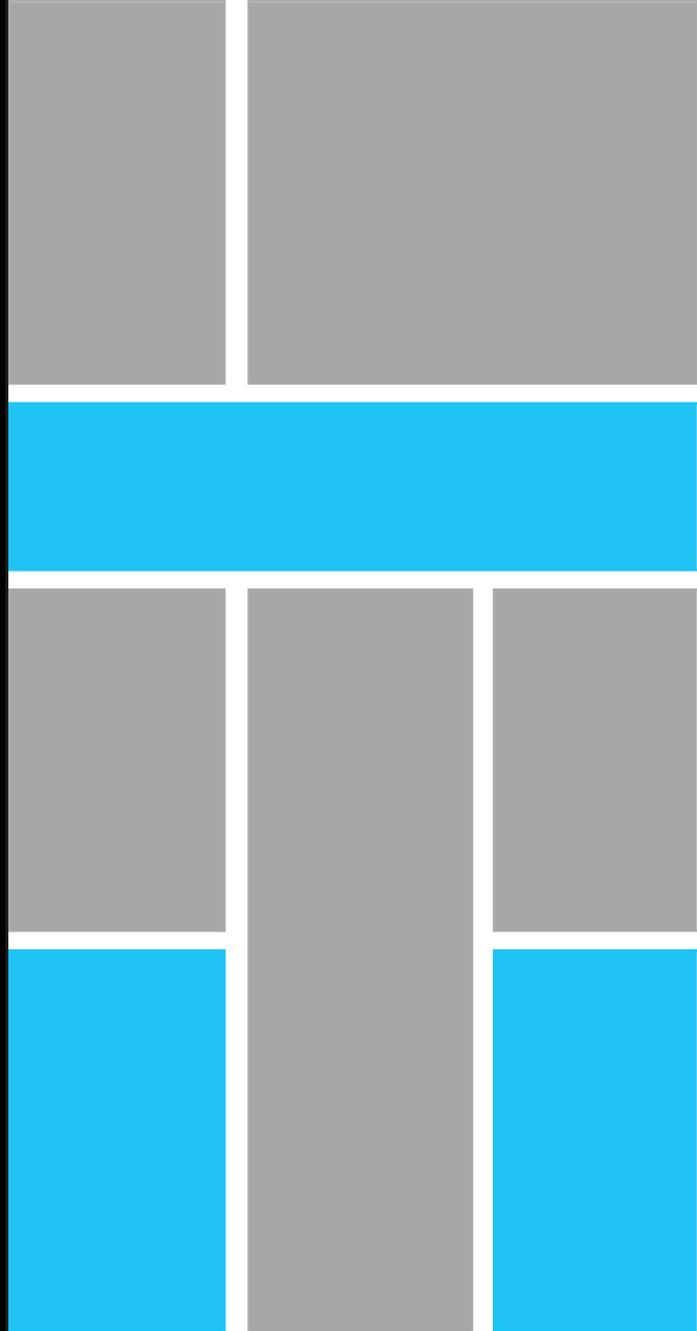
Templo construido en el siglo XVII y modificado en el XVIII. Fue declarado Monumento Histórico el 5 de octubre de 1933. Se ignora el nombre del arquitecto y de los artífices que intervinieron en su edificación. En 1886 fue restaurado el piso de madera y en 1944 fue objeto de otras obras.

En 1991 fue autorizada por la Coordinación Nacional de Monumentos Históricos la realización de varias obras, como la decoración interior e impermeabilización de los techos de la sacristía.

8.

---

## MARCO TEÓRICO



## 8. MARCO TEÓRICO

Para poder hacer un análisis más amplio de la comunidad de Santa Ana Tlacotenco es necesario entender que es el espacio arquitectónico, la arquitectura exterior y los tipos de relaciones espaciales. Me base en el análisis que hace Manguino Tazzer sobre las culturas mesoamericanas, haciendo referencia a los diversos grados de desarrollo de cada civilización.<sup>90/</sup> Con esa perspectiva se puede entender a la comunidad de Santa Ana Tlacotenco porque es una fusión de raíces prehispánicas y virreinales.

### 8.1. Espacio arquitectónico

El espacio, solo puede definirse en función del observador, ya que en si es el “vacío”, la “nada”. La presencia del observador es la que penetra el espacio, le atribuye características y, por lo tanto, lo hace objetivo. Pero al penetrar el concepto de espacio es posible tipificar los espacios de acuerdo a su forma, para poder saber cómo es el espacio: alto, bajo, ancho, cubierto, abierto, delimitado, circular o cuadrado<sup>91/</sup>

Para Mesoamérica el espacio “no es ni homogéneo, ni cuantitativamente neutro. Está penetrado por influencias complejas asociadas con los cuatro puntos cardinales, según el principio de una discontinuidad absoluta [...], curiosamente el tiempo es el que le da su ser, su existencia al espacio, es decir su contenido simbólico. En otros términos, el espacio y el tiempo están ligados por medio del calendario [...]”<sup>92/</sup>

### 8.2. Arquitectura exterior

La arquitectura del exterior o del emplazamiento se define según Manguino, como lo que “comprende todos aquellos factores que le dan sentido y determinan a un edificio o una ciudad (jardines, calles, suburbios, clima, vegetación y ríos, entre otros).”<sup>93/</sup> Dentro de estos factores está: el entorno que es todo aquello que nos rodea y que afecta nuestros sentidos en forma directa e independiente de nuestra voluntad; sin embargo, encontramos un concepto más amplio que es el contexto, pues además de referirse al entorno como tal, implica un razonamiento, una idea respecto a este entorno y por último, pero no menos importante, el espacio ambiental que es

90 / Manguino Tazzer, Alejandro, *Arquitectura mesoamericana relaciones*, p. 21.

91 / *Idem.*

92 / Duvenger, Christian, *Mesoamérica arte y antropología*, Francia, Landucci, p. 74.

93 / Manguino Tazzer, *op. cit.*, nota 90, p. 23.

considerado como la combinación de condiciones físicas y culturales que determinan un espacio dado, y que participan en el proceso de transformación del hombre, ya que lo condicionan y lo obligan a adaptarse física y psicológicamente al medio.<sup>94/</sup>

Al entender estos tres factores dentro de la población de Santa Ana es más fácil hacer el análisis para crear una propuesta en la intervención de su primer cuadro, y con mayor razón, el entorno es un factor que influye de manera importante en la configuración de los diversos tipos arquitectónicos que se encuentra en el área de estudio.

### 8.3. Relaciones espaciales

Se debe de entender las relaciones espaciales tomando como ejemplo lo que Jean Cousin, citado por Manguina Tazzer, explica, la percepción kinética del espacio, en que se examinan las distintas modalidades de la comunicación entre dos espacios. Estas modalidades están determinadas por la locomoción y la visión, y están condicionadas por las siguientes características de forma de percepción:<sup>95/</sup>

- **“Distancia entre dos espacios.** Las cuatro formas más comunes de comunicación entre dos espacios son las siguientes:
  - ✓ *Poder ver y poder atravesar.* la relación es clara sin elementos de sorpresa, sin planos verticales; sólo con simples cambios de nivel. Este es el caso de los lugares públicos y de la típica plaza.
  - ✓ *Poder atravesar sin ver directamente.* Se trata del paso de un espacio conocido a otro desconocido, conlleva elementos de sorpresa y de misterio. Determina el espacio privado y el semiprivado.
  - ✓ *Poder ver sin atravesar.* En este caso la visión no se suprime, pues hay continuidad del espacio; se tiene la sensación de ejercer control sobre el exterior.

---

94 / *Idem.*

95 / *Ibidem*, p. 24.

- ✓ *No poder ver sin poder atravesar.* La relación se establece entre dos espacios físicos, de los cuales uno se percibe o se imagina por el ruido, los olores, las variaciones de temperatura y de luz, o por el movimiento del aire. Lo anterior constituye espacios psicológicos.
  
- **Grado de discontinuidad.** Esta característica puede evaluarse como un fenómeno físico, si se toma en cuenta que el espacio es el medio estable donde se producen los cambios de relación.
  
- **Continuidad entre un espacio y otro.** Se refiere a continuidad de los espacios. De hecho, esta continuidad se establece entre dos o más espacios de acuerdo a las siguientes condiciones:
  - ✓ Por sobre posición a una área común.
  - ✓ Por conexión o unión tangencial.
  - ✓ Por inclusión de un espacio en otro
  - ✓ Por medio de ligas visuales o de hápticas <sup>96/</sup>

Las tres características de las relaciones espaciales son fundamentales para entender cómo se hará la relación entre los elementos arquitectónicos que se encuentran en el área de trabajo, ya que se tiene la relación directa de dos espacios, en el que se emplea la forma de comunicación 'poder ver y poder atravesar', por que los cambios de espacios están separados por las calles, que no provocan obstáculos simplemente delimitan los espacios. Otra de las características que se encuentran en el área de trabajo es la continuidad entre un espacio y otro, porque se tiene una sobre posición de un área común y hay una conexión tangencial.

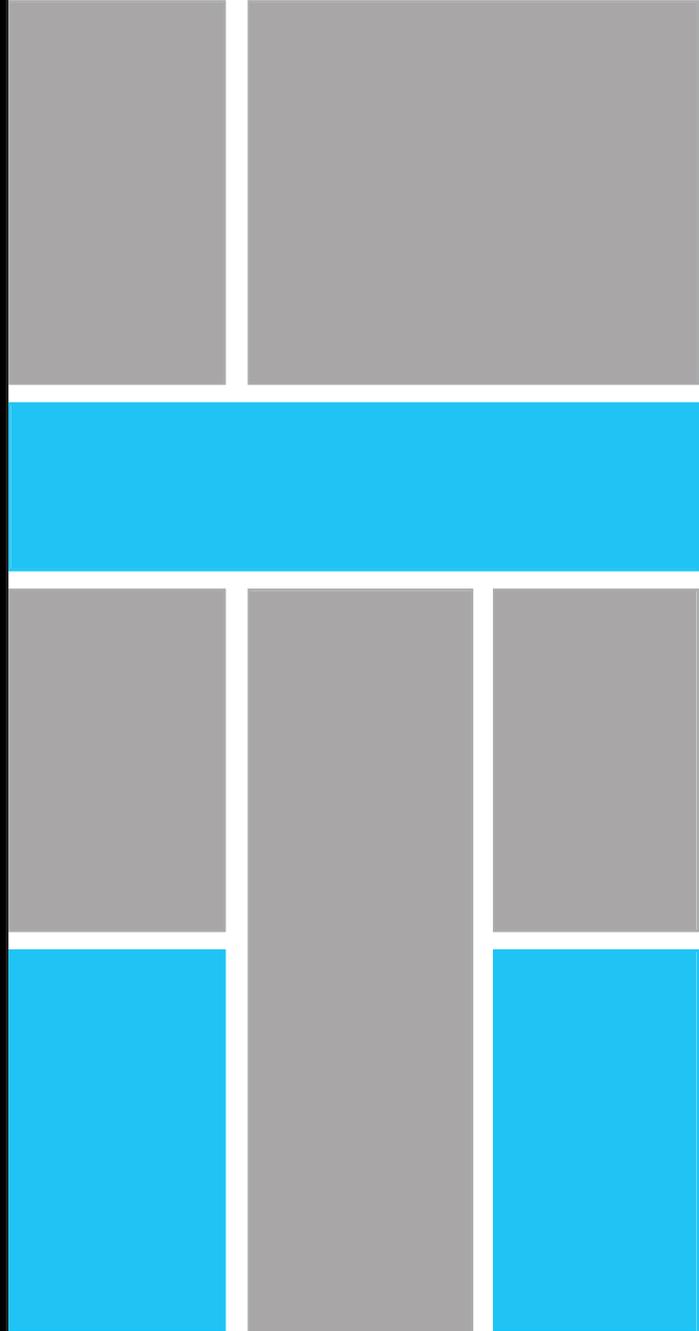
---

96 / *Ibidem*, p. 23.

9.

---

CIUDADES



## 9. CIUDADES

Siguiendo con el análisis al pueblo de Santa Ana, para comprender porque es un asentamiento estable debemos de saber cuáles son los factores que influyen en los asentamientos para que se desarrollen a lo largo del tiempo.

Las características fundamentales que convierten a un asentamiento en ciudad son un lugar y un grupo coherente que lo habite. Los factores determinantes que transforman un asentamiento en una ciudad está determinada por dos tipos de factores fundamentales: los físicos y los culturales<sup>97/</sup>

### 9.1. Factores físicos

“Los ríos, son factores físicos que favorecen al hombre y a sus ciudades, pues favorecen a la agricultura, el transporte, el comercio y la comunicación con otros pueblos o ciudades [...]. Los sismos son factores físicos que también influyen en los asentamientos humanos; han azotado repetidamente a innumerables ciudades. Muy relacionados con los sismos, están los incendios. La erupción volcánica es otro factor muy importante que interviene en la transformación de los asentamientos humanos [...].”<sup>98/</sup>

“[...] Para que un asentamiento humano pueda constituirse en ciudad, es necesario que determinados factores influyan favorablemente en su desarrollo (clima, hidrografía, orografía, grado de sismicidad, etc.); que disponga de los recursos naturales indispensables (agua, aire, tierra fértil, etc.)”<sup>99/</sup> Factor que caracteriza al poblado de Santa Ana, ya que contiene cada uno de estos elementos, que le permiten desarrollarse favorablemente y que ha ayudado que hasta estos momentos las cadenas comerciales no se integren por completo al poblado, porque como ya se mencionó los pobladores utilizan los recursos naturales que ellos mismos siembran.

### 9.2. Factores culturales

“En primer lugar, la organización política, mediante reglamentaciones de convivencia, es quizá la base del desarrollo de una comunidad; en los asentamientos primitivos,

97 / *Ibidem*, p. 82.

98 / *Idem*.

99 / *Ibidem*, p. 83.

este sistema político estuvo regido por la organización político-tribal, con un jefe protector más que gobernante.”<sup>100/</sup> Duvenger afirma que es innegable que la organización sociopolítica de Mesoamérica no es el sistema de pueblos, ni la jefatura, más usual en la periferia, pero tampoco es un sistema imperial con un poder central único, si no que se ha comprobado que se trata de lo que los antropólogos llaman Estado; sin embargo, él cree que este concepto tiene una carga moderna, por esta razón dice que Mesoamérica se caracterizó por el alto grado de complejidad de su organización social. Fueron sociedades jerarquizadas cuyo poder estuvo compartido entre los sacerdotes y los guerreros por una lado, y entre un soberano y un Consejo, por otro.”<sup>101/</sup>

“Por su parte, la organización religiosa desempeña un papel importante en las ciudades primitivas, donde el dios tribal se convierte en dios estatal, de esta manera los gobernantes adquieren automáticamente dignidad y prestigio para sus Estados, además de prosapia para con su dios, que para ellos es ancestral [...].”<sup>102/</sup>

“La Revolución Urbana, que convierte a las villas y pueblos en ciudades, y promueven el cambio del hombre que pasa de campesino a ciudadano.”<sup>103/</sup>

Un aspecto que no podemos dejar atrás es la arquitectura funeraria por “la gran variedad de tumbas, prueba evidente de la fuerza que tuvo el culto a los muertos [...]”.<sup>104/</sup> y que en la actualidad persiste este culto, con la festividad más importante que se celebra el día 1° de noviembre, donde se realizan las ofrendas, con comida, dulces, y todo aquello que les gustaba a los difuntos que se están recordando. Como ya se comentó, la comunidad de Santa Ana Tlacotenco considera esta festividad como una de las más importantes.

A lo largo de la investigación referencial se ha analizado cómo diversos factores han sido claves en el desarrollo de la comunidad de Santa Ana Tlacotenco. Encontramos factores físicos y factores culturales que han sido la base del desarrollo

---

100 / *Ibidem*, p. 83.

101 / Duvenger, Christian, *op. cit.*, nota 92, p. 85.

102 / Manguino Tazzer, *op. cit.*, nota 90, p. 83.

103 / *Ibidem*, p. 84.

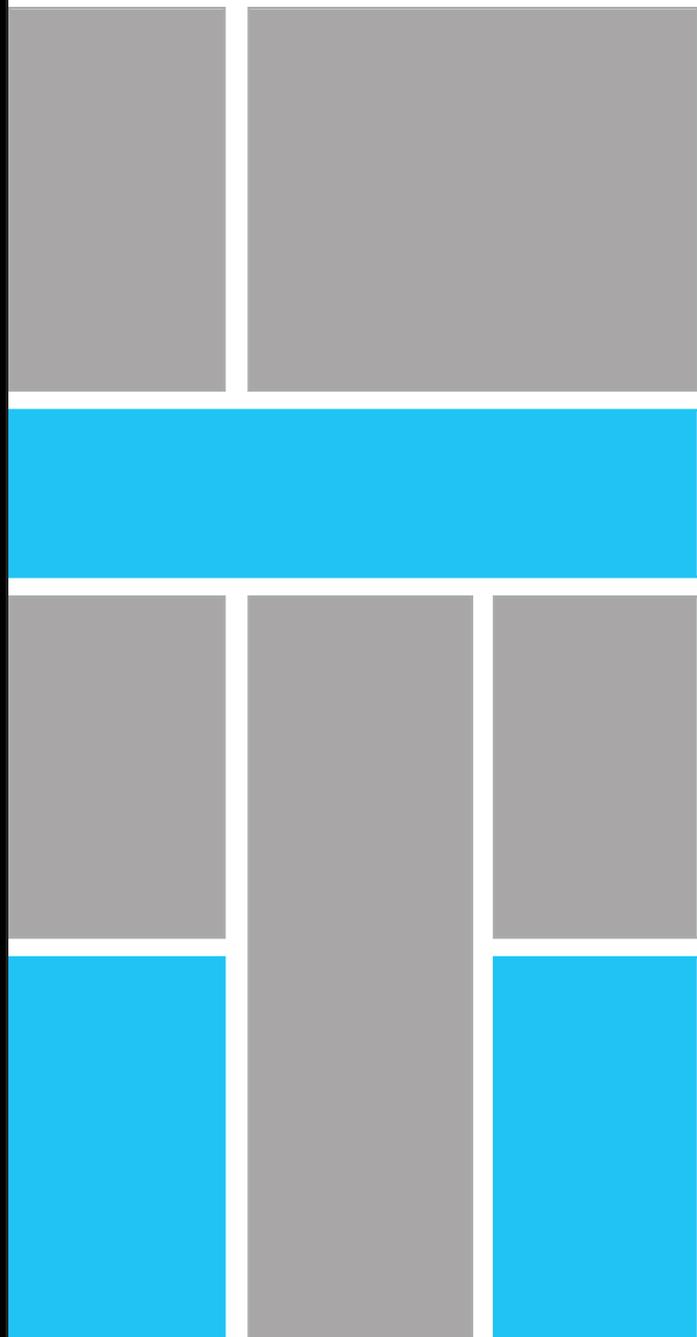
104 / Piña Dreinhofer, Agustín, *Arquitectura prehispánica material de lectura 2 serie las artes en México*, México, Dirección General de Difusión Cultural Departamento de Humanidades, p. 25.

del poblado. Como lo explica Duvenger, su organización social inicial fue de alto grado de complejidad, al igual que la religiosa. En la actualidad la organización se ha ido modificando y adaptando al desarrollo de la ciudad de México. Encontramos la división del poder, por un lado el Coordinador Territorial, que es el nexo del pueblo con el Jefe Delegacional y por el otro lado las asociaciones con fines religiosos representados por los mayordomos, que con el sacerdote ejercen el poder, en las festividades importantes para Santa Ana Tlacotenco, por lo que adquieren dignidad y prestigio las personas que ejercen este cargo.

10.

---

LOS ESPACIOS ABIERTOS EN MÉXICO



## 10. LOS ESPACIOS ABIERTOS EN MÉXICO

Se debe de entender que para Mesoamérica el espacio abierto era un elemento muy importante, por esta razón haré una explicación de los tres espacios abiertos más importantes y que tiene relevancia en el proyecto final en el pueblo de Santa Ana Tlacotenco.

### 10.1. Los patios

Sin importar el tipo de construcción, los cuartos dan todos hacia un patio con excepción de raros casos en que la obscuridad parece voluntaria, haciendo que cada edificio tenga siempre uno de esos espacios abiertos, cuya forma y distribución son factores importantes para distinguir su finalidad, que es la entrada de aire y luz.<sup>105/</sup> “[...] El término patio, dado indistintamente a toda superficie abierta, puedes ser sometido a una clasificación que, al relevar ligas más matizadas con las salas internas”.<sup>106/</sup> Sejourne, hace la siguiente clasificación:

#### a) Patios con templos

“Los patios con templos modifican este esquema. El encajonamiento está rodeado por una plataforma, sobre la que se levantan los santuarios, que se ensanchan en los ángulos para penetrar en el edificio [...]”

#### b) Patios-galerías

“[...] El atrium, el espacio abierto que se limita a una pileta central, provista de columnas que sostienen el techo de la superficie restante. [...] Esta galería está rodeada por muros y constituye el vestíbulo que conduce al interior por un pasaje estrecho.”

#### c) Tragaluces

“[...] Esta aberturas que puntúan el espacio [...] y que asegura la circulación de aire[...].”<sup>107/</sup>

---

105 / Sejourne, Laurette, *Arquitectura y pintura en Teotihuacán*, México, Dirección General de Difusión Cultural Departamento de Humanidades, 1966, p.p. 30 - 31.

106 / *Ibidem*, p. 31.

107 / *Ibidem*, p.p. 33-37.

También tenían otra función que era el escurrimiento de las aguas que se hacía por canales subterráneos de treinta a cuarenta centímetros de ancho, reforzados por el mortero embarrado de estuco y recubierto con piedras planas.<sup>108/</sup>

## 10.2. Las plazas

El concepto de plaza no solamente se encuentra en la arquitectura mesoamericana, aparece en todas las culturas, para Favole, solo puede definirse como plaza por su peatonalización: accesos, recorridos y uso limitado a las personas; hace una distinción entre las plazas contemporáneas de la historia y las intervenciones de recuperación y restauración de los que tienden a definir la plazas nuevas, que son el resultado de la remodelación de espacios degradados. Las plazas tradicionales tenían como función endógena, definida en su proceso de formación, y estaban sometidas a un edificio o identificada con un uso. En comparación de la plaza contemporánea, no tiene casi nunca una función específica, ni está sometida a un edificio, su finalidad es ser un lugar atractivo de encuentro y reunión.<sup>109/</sup> La plaza para la cultura occidental se deduce como un elemento circunstancial a la ciudad, articulación, marco de la vida urbana, que como ya se mencionó es un elemento para la convivencia.

Para la cultura mesoamericana es una de las bases: en su organización y distribución de plataformas, escalinatas y edificios religiosos, que en su conjunto determinan las plazas o espacios abiertos.<sup>110/</sup> La plaza se considera como “un espacio abierto, estático, fin del camino y que obliga a la permanencia. Es una meta urbana”<sup>111/</sup> la cual esta generalmente relacionada con un significado ceremonial; sin embargo, no se puede afirmar que sea una función específica, porque también podemos encontrar plazas para usos profanos, que pueden ser los mercados, las que se originan en los cruces de las calles. Otro ejemplo es el caso de Tula donde adquieren un gran predominio los edificios posiblemente relacionados con la milicia, pero sin importar cual sea su función tanto física como conceptualmente, es una espacio abierto, libre de vegetación y pavimento, que está incorporado a las actividades humanas. Se debe

108 / *Ibidem*, p. 72.

109 / Favole, Paolo, *La plaza en la arquitectura contemporánea*, trad. De Antoni Solanas i Casanovas, Barcelona, Gustavo Gili, 1995, p. 10.

110 / Rodríguez Viqueira, Manuel, *Introducción a la arquitectura en México*, México, Limusa, p. 42.

111 / Arancón García, Ricardo, “La plaza, generadora del espacio urbano mesoamericano”, *Cuadernos de arquitectura mesoamericana*, México, UNAM, número 16, Teoría e historia del urbanismo en México: época prehispánica 1, enero de 1992, p. 31.

de recordar que la plaza está ligada obligatoriamente a un templo, geoméricamente se puede interpretar que es un contraste entre el volumen y la superficie, pero Arancón García, lo constituye como un microcosmos creado por la inteligencia humana en busca de una identificación con la naturaleza.<sup>112/</sup>

Se puede hacer una deducción de los diferentes tipos de plazas de la siguiente manera:

- a) Espacio incipiente
- b) Espacio axial delimitado
- c) Espacios dobles dispuestos axialmente
- d) Espacio delimitado por volúmenes de diferente jerarquía
- e) Plaza determinada por elementos laterales y centrales
- f) Plaza con el edificio principal dentro de un espacio
- g) Espacios con múltiples elementos en su interior

Las plazas son la parte fundamental en la composición del espacio urbano mesoamericano, cumpliendo tanto una necesidad funcional como una función estética.<sup>113/</sup>

### 10.3. Corredores y callejuelas

“La necesidad practica de esos pasillos abiertos fue tan bien dominada que su intervención es siempre elegante, como si respondieran a inquietudes estéticas. [...] El corredor está utilizado con tanta medida que su presencia adquiere el valor de un signo que ayude al investigador a entender la finalidad de la construcción.”<sup>114/</sup>

La principal finalidad de estas superficies abiertas debió ser primordial para el urbanismo, ya que sirvieron principalmente para liberar la casa de las aguas pluviales y de ellos se desprende que los drenajes subterráneos no servían más que para reabsorber la lluvia en el perímetro de los patios y, además, proporcionaban a los techos las inclinaciones que exigían los conjuntos. Otro rasgo de las calles era las bocas del drenaje que se abren en el muro exterior y las banquetas de circulación.<sup>115/</sup>

---

112 / *Ibidem*, p.p. 33 - 36.

113 / *Ibidem*, p.p. 37 - 39.

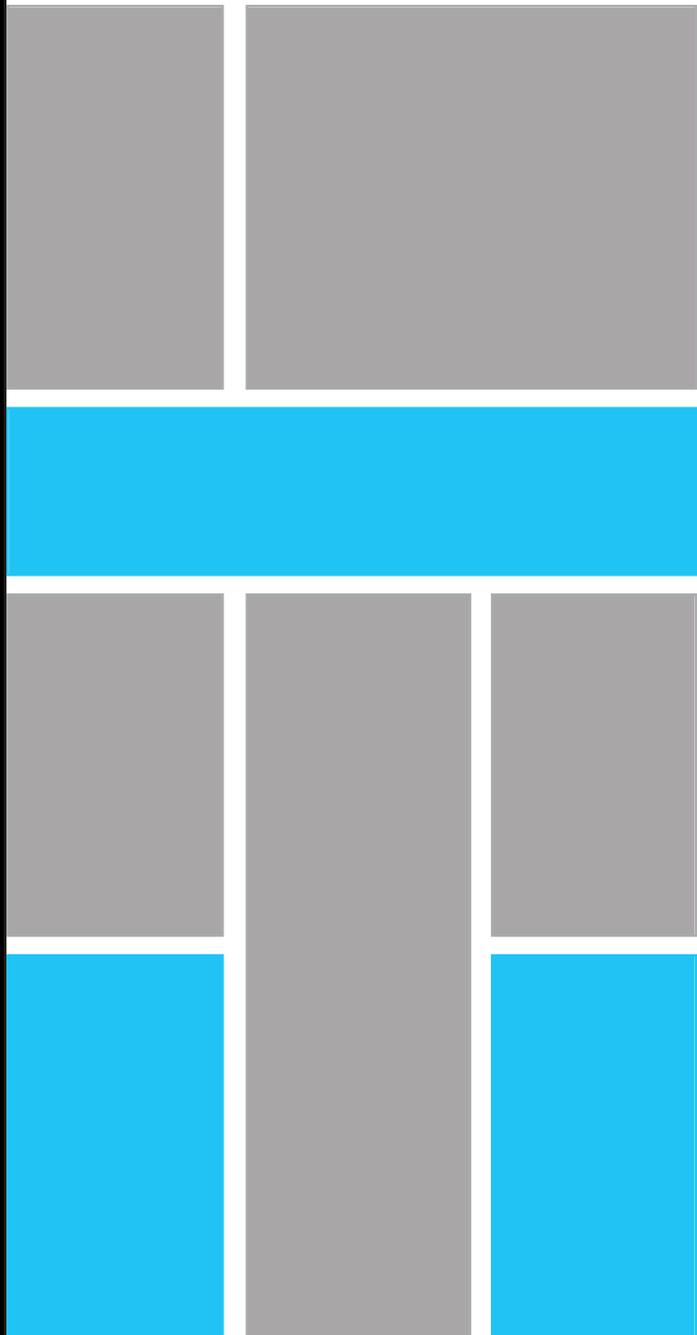
114 / Sejourne, Laurette, *op. cit.*, nota 105, p. 73.

115 / *Ibidem*, p. 78.

11.

---

EL MERCADO EN LA AR-  
QUITECTURA MEXICANA



## 11. EL MERCADO EN LA ARQUITECTURA MEXICANA

Para darle la relevancia a la intervención del mercado, debemos remontarnos a la historia, para comprender cómo ha evolucionado esta actividad mercantil desde la época prehispánica hasta nuestros días. La actividad económica que se realiza dentro del poblado de Santa Ana recae en los pobladores, ya que la mayoría de los productos que se comercializan son los que ellos mismos cultivan, crían o elaboran, como acontecía en el comercio de Mesoamérica.

Berdan, citado por Puche señala tres categorías que caracterizan el sistema económico que son: “el tributo, el tráfico exterior y el intercambio mercantil”.<sup>116/</sup> Cada uno de estos sistemas fueron esenciales para el mercado tanto local como estatal.

“La existencia y continuación de mercados regionales requerían de comerciantes de un nivel superior al que pudieran tener los simples productores, vendedores locales. [...] Resulta obvio que mucho de lo que no se producía en la Cuenca de México era llevado e intercambiado en estos mercados.”<sup>117/</sup>

Los mercados más importantes fueron los que se localizaron en el centro de México, donde se negociaban todo tipo de productos, desde productos exóticos hasta productos que se ocupaban diariamente

Puche, menciona que los tianguiztli se localizaban junto a las residencias de los gobernantes y se planeaban cuidadosamente separando las mercaderías en zonas especializadas. Las actividades comenzaban por la mañana, al son del tambor del templo de Quetzalcóatl, de igual manera se daban por terminadas las actividades al anochecer.<sup>118/</sup>

A la llegada de Cortés al “Nuevo Mundo”, en el primer contacto que tuvo con el tianguis de Tlatelolco, no es de extrañarse que se sorprendiera por la gran cantidad de objetos, personas, plantas y animales exhibidos. Cortés no dudó en llamarla “plaza” por la inmensidad del lugar a comparación de los lugares que se tenían en Europa y Asia para el comercio.

---

116 / Puche Sera, Mari Carmen; Mangas Castillo, María Teresa. El abasto en la ciudad de Tenochtitlán, *Revista de la Universidad de México*, no 10566, 1992. Puche, p. 23.

117 / *Idem.*

118 / *Ibidem*, p. 25.

Las actividades que se realizaban se compararon con las que se realizaban en Europa y se fueron nombrando tal y como ellos tenían conocimiento; además, las crónicas y relatos de los primeros españoles pasarían del mito a su institucionalización como “hechos históricos” gracias a los escritores clásicos de la historia novohispana.<sup>119/</sup>

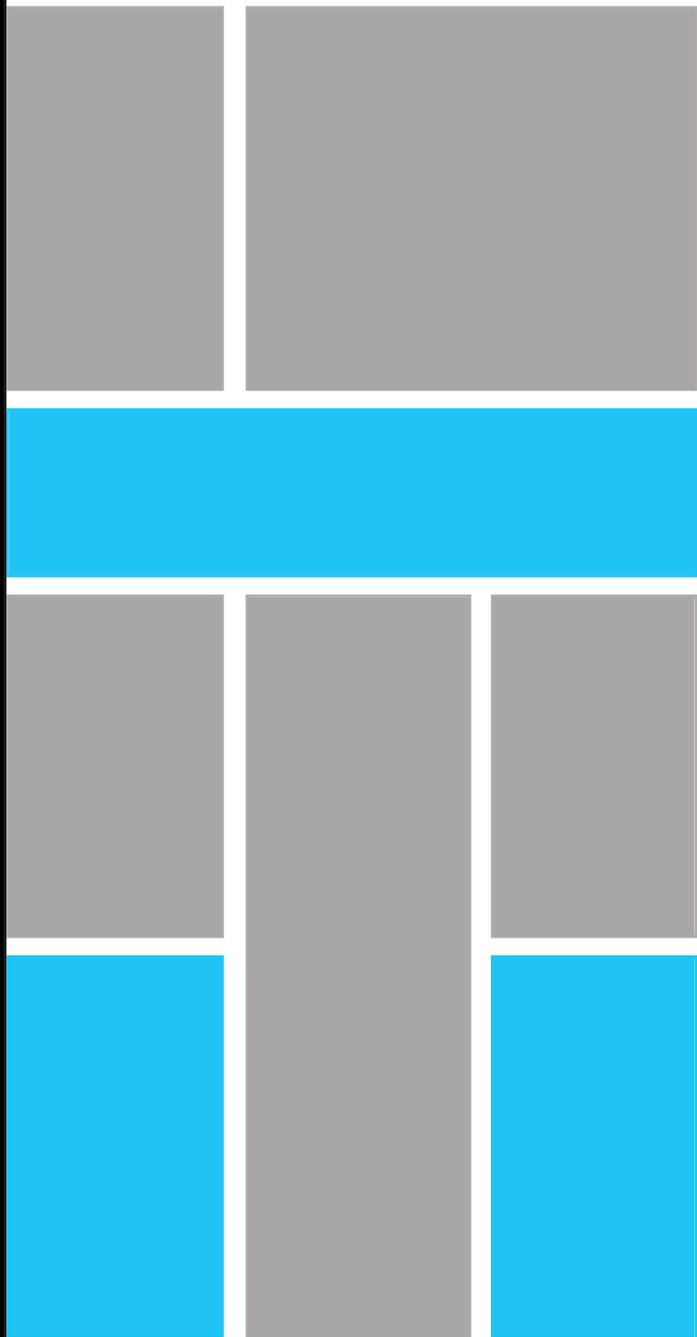
Desde esa época hasta nuestros días, se han diferenciado los tianguis y los mercados establecidos. En el tianguis se podían encontrar a los indígenas y algunos mestizos, en los mercados se encontraban las mercancías finas de toda Europa. Haciendo la analogía con el presente, el tianguis sigue siendo un lugar no establecido, que se pone una vez a la semana en algunas calles de las colonias o poblaciones, en donde se venden productos naturales que ellos mismos cosechan o que van a comprar a otros lugares; también se encuentran objetos como herramientas, ropa, calzado, etc. En los mercados podemos encontrar lo mismo, en un lugar establecido. El tianguis se ve como un símbolo de cultura popular o símbolo de mexicanidad.

---

119 / Espinosa Zepeda, Horacio, Tesis doctoral en Psicología Social, *El conjuro urbano táctica y estrategia del tianguis mexicano*, España, Departamento de Psicología Social, Universidad Autónoma de Barcelona, 2013. Espinosa Zepeda, p. 52.

12.

TEÓRICOS DEL ESPACIO



## 12. TEÓRICOS DEL ESPACIO

Para contar con elementos y analizar la identidad del pueblo de Santa Ana Tlacotenco mediante el origen de sus antepasados (parentesco) y la memoria histórica encuadrada en el zapatismo y con ello realizar el proyecto de intervención en el primer cuadrante de la población, tomaré en cuenta lo establecido por algunos teóricos que han estudiado el espacio. Sin embargo, para el análisis completo del pueblo tomé la Teoría de José Villagrán, porque considera para la arquitectura el valor social, y lo complemento con el análisis que hace Giedion quien afirma que no se puede hacer un proyecto, sin tomar en cuenta el contexto del lugar de trabajo.

### 12.1. Sigfried Giedion

Giedion hace una crítica a algunos arquitectos, ya que considera que han intentado imitar otros periodos y han adoptado aquellas técnicas y formas espaciales, con el afán de que su obra no tuviera un carácter anecdótico, sino que alcanzase la perfección de las cosas; y después de un corto tiempo ha ocurrido que sus edificios se nos aparecen como masas de piedra sin vida alguna, a pesar de que contienen detalles de obras de arte cuya belleza es imperecedera.<sup>120/</sup>

Entonces para poder realizar algún proyecto, sin importar cual sea, se debe de ir más allá del estado de cosas actual, porque para llevar a cabo un plan se tiene que saber qué ha ocurrido en el pasado e intuir lo que va a suceder en el futuro. Esto no lo debemos de tomar como una invitación a que se actué como profetas, pero sí la exigencia de que miremos el mundo como un todo universal.

En el tiempo actual pareciera que no hay forma de darle solución al difícil problema de urbanizar las ciudades. Si se mira hacia el pasado, en aquellas épocas en que existía un punto de vista universal no se necesitó un genio para dar normas de urbanización de gran alcance, a consecuencia de esto la influencia de estas normas han sobrevivido largamente al periodo de su creación. Realizaciones que fueron llevadas a cabo con un propósito preconcebido, y para una determinada clase social, demostraron poder adaptarse, en un periodo enteramente distinto, para muy diferentes propósitos y para gente muy diversa. Esto fue posible solamente porque la creación original había sido

---

120 / Giedion, Sigfrido, *Espacio, tiempo y arquitectura el futuro de una nueva tradición*, España, 6a ed., DOSSAT, 1982, p. 6.

concebida en aras de una visión de conjunto, universal.<sup>121/</sup>

El pensamiento de Giedion hace reflexionar que siempre es arriesgado decir que en la época donde uno vive tiene una importancia excepcional, porque cada periodo tiene sus propios factores que lo han distinguido. Sin embargo, se entiende que el tiempo que vivimos parecen realmente ser un periodo de prueba para la humanidad, una prueba para determinar la habilidad del hombre para organizar su propia vida.<sup>122/</sup> Esta premisa hace reflexionar a todos los que estamos en este periodo, que la organización de la vida actual es un caos. El Distrito Federal, es una urbe desorganizada, y va en contra de varios principios, como el de no asentar un poblado cerca de los mantos acuíferos para que no se inundara, por eso los pueblos prehispánicos en su mayoría se encontraban alrededor del lago. No se debe de quitar merito a las poblaciones que se fueron formando al interior del lago, ya que lograron crear poblaciones mediante un sistema constructivo llamado chinampa, que aún se sigue utilizando.

“De uno y otro lado oímos quejas de que muy importantes documentos se han perdido como consecuencia de la pura indiferencia hacia nuestra tradición. El que va a planear una ciudad, por ejemplo, no puede encontrar una relación detallada de la evolución de las grandes urbes que le haría falta para su trabajo. Las cualidades y defectos de los varios tipos de ciudad: centros gubernamentales, puertos marítimos, ciudades industriales, no se pueden comparar, y ello se debe simplemente a que no se ha llevado a cabo un trabajo ordenado y unificado. El hecho de que la investigación haya sido irregular quiere decir que el historiador, deseando completar su trabajo como éste, algunas veces tiene que volver a caer en sus propias experiencias, corriendo el riesgo de no darles su justo valor.”<sup>123/</sup>

Esto provoca que cada día haya mayor indiferencia hacia el pasado inmediato, del cual se ha nutrido nuestro tiempo y del que se derivan los elementos básicos de su propia vida.<sup>124/</sup>

En la arquitectura, se trata de encontrar reflejado el progreso que nuestro propio periodo ha efectuado hacia una mayor conciencia de su personalidad, de sus peculiares limitaciones y posibilidades con respecto a sus obras y a sus fines. La

121 / *Ibidem*, p. 8.

122 / *Ibidem*, p. 9.

123 / *Ibidem*, p. 10.

124 / *Ibidem*, p. 12.

arquitectura no solo es una edificación, de ella se puede comprender la evolución porque se halla íntimamente relacionada con la vida de una época considerada en toda su complejidad. Es el producto de factores de todo género: sociales, económicos, científicos, técnicos y etnológicos. Pero por más que un periodo intente mixtificarse, su autentica naturaleza se manifestará mediante la arquitectura, lo mismo si emplea formas de expresión originales que si intenta imitar épocas pasadas. La conexión con el pasado es requisito indispensable para el surgimiento de una nueva y segura tradición.<sup>125/</sup>

Por lo tanto, para poder planear o urbanizar ciudades es, en arquitectura, el ultimo departamento que llegará alcanzar un desarrollo completo. Frecuentemente, sólo alcanza madurez cuando un periodo está a punto de llegar a su fin.<sup>126/</sup>

## 12.2. Peter Collins

Collins nos hace reflexionar que debemos de tener conocimiento de los estilos, haciendo énfasis en el historicismo del siglo XIX, donde se revivieron varios tipos de arquitectura al mismo tiempo; sin embargo, ninguna tuvo la autoridad suficiente para superar la arquitectura que se había construido anteriormente o que entre ellas se hiciera más importante que la otra. Era el resultado de la crítica artística y del gusto común por la controversia pública, pero era principalmente por la nueva actitud hacia la historia.<sup>127/</sup>

Para este siglo uno de los fenómenos más importantes, era la insistencia en una nueva arquitectura, pero después de 1853, esta idea fue abandonada, tal vez porque ya se habían realizado todos los argumentos y la nueva arquitectura no aparecía. Se pensaba que la nueva arquitectura tenía que ver con los clientes, pero ellos eran los últimos en pedir un cambio, esta insatisfacción provenía de los historiadores y críticos de arquitectura.<sup>128/</sup>

La lucha de los historiadores por este cambio en su momento se vio como un fracaso, pero su fracaso tuvo al menos un resultado importante, forzando a los teóricos a

---

125 / *Ibidem*, p. 32.

126 / *Ibidem*, p. 162.

127 / Collins, Peter, *Los ideales de la arquitectura moderna; su evolución (1750-1950)*, 4a. ed., trad. de Solá-Morales Rubió, España, Gustavo Gili, 1981, pp. 57-58.

128 / *Ibidem*, p.p. 129 - 131.

estudiar las posibilidades de otras analogías. La analogía que quedaba por explorar era la que podíamos llamar “analogía funcional”, que se basaba en organismos vivientes, máquinas y funciones biológicas, tal vez no eran del todo ideales, pero el funcionalismo sí lo era.<sup>129/</sup>

Por estas razones, Collins recomienda a los arquitectos que proyecten más hacia el futuro que hacia el pasado, pues este se representa implícitamente por medio de sus invariantes en la nueva forma.<sup>130/</sup> Pero no deja atrás la historia como muchos arquitectos en la actualidad lo han hecho, y solo proyectan para que su obra resalte dentro de las urbes.<sup>131/</sup>

### 12.3. Jean Piaget

Aún cuando Piaget no es un arquitecto lo consideré en la revisión porque expone la Epistemología del espacio, en su investigación el desarrollo del entendimiento humano, que él llama “epistemología genética del espacio durante la infancia”.

La situación geométrica de la naturaleza operatoria en función de la homogeneidad espacial que existe entre los símbolos visuales y los significados espaciales<sup>132/</sup>. Este punto nos ayuda como arquitectos por el entendimiento del binomio espacio-humano, esencial para los proyectos.

“Pero hay una rama de la arquitectura en la cual la decepción no es posible, y ésta es la creación de ciudades. Tan importante actividad sólo puede surgir de una vida colmada; sólo se hace posible cuando los diversos planos de la actividad humana han alcanzado una cierta unidad y equilibrio.”<sup>133/</sup>

### 12.4. Nikolaus Pevsner

Pevsner, establece que la arquitectura y el diseño para las personas deben ser funcionales. Han de ser aceptables por todos, y su buen funcionamiento es la exigencia

---

129 / *Ibidem*, p.p. 147 - 148.

130 / Manguino Tazzer, *op. cit.*, nota 90, p. 27.

131 / *Idem*.

132 / *Idem*, p. 27.

133 / Giedion, Sigfrido, *op. cit.*, nota 120, p. 163.

primaria,<sup>134/</sup> por eso dice que “la esencia del espacio es “la forma en relación a su función”.<sup>135/</sup>

Como crítico de arquitectura busca darle un significado al estilo, llegando a la conclusión de que es “[...] aquello que reúne las conquistas estéticas de los individuos creativos de una época”,<sup>136/</sup> por este motivo menciona que el uso de la piedra se explora tanto desde el punto de vista estructural como estético, porque la ornamentación y la estructura se entrelazan entre sí.<sup>137/</sup> Está premisa la rescata Stroerter al mencionar que Pevsner afirma que “ toda arquitectura es en realidad estructura y decoración a la vez, decoración que puede ser creación del propio arquitecto o del escultor, el pintor o el autor de los vitrales”,<sup>138/</sup> pero “lo más importante es intentar un análisis, tanto estético como histórico.<sup>139/</sup>

## 12.5. Le Corbusier

“Defiende claramente la arquitectura, ya no al estilo de Vitrubio, sino en función de los efectos escultóricos de luz y sombra”<sup>140/</sup>

Le Corbusier tuvo la influencia de los pensamientos que produjo la Revolución de Occidente y postuló los principios de una nueva arquitectura, pero que no era otra, más que la arquitectura de siempre, que es la acumulación de experiencias y observaciones que satisfacen las necesidades de espacio.<sup>141/</sup>

Para Le Corbusier todos estos principios están basados en el hombre y las maquinas que producen los hombres, porque cada vez se producen una mayor cantidad de cosas que satisfacen las necesidades en cada actividad del hombre. Gracias a este tipo de producción la arquitectura anterior a este periodo se vuelve un estorbo para la

---

134 / Pevsner, Nikolaus, *Los orígenes de la arquitectura moderna y del diseño*, trad. Juan-Eduardo Cirlot, España, Gustavo Gili, 1968, p. 9.

135 / Giedion, Sigfrido, *op. cit.*, nota 120, p. 28.

136 / Stroerter, Joao Rodolfo, *Teorías sobre la arquitectura*, México, 2a ed., Trillas, 2007, p. 132

137 / *Ibidem*, p. 49.

138 / *Ibidem*, p. 146

139 / Pevsner, Nikolaus, *op. cit.*, nota 134, p. 43.

140 / Manguino Tazzer, *op. cit.*, nota 90, p.p. 28 - 29.

141 / Guaderrama, Leónides, Bonilla Luna, Juan, *Le Corbusier en la historia, Introducción al estudio de la arquitectura contemporánea*, México, Arte y técnica, 1966, p. 11.

producción masiva que se está llevando a cabo.

En su libro *Mensajes a los estudiantes de arquitectura*, hace un análisis sobre las viviendas destruidas en la primera guerra mundial, exponiendo sus principios para la reconstrucción al mencionar que “[...] la técnica y la conciencia son dos palancas de la arquitectura sobre las cuales se apoya el arte de construir [...]”;<sup>142/</sup> también, observa como este cambio de época con nuevas influencias, ha provocado una nueva arquitectura, con una larga vida por delante. Agrega “es importante reconocer que se han cometido muchos errores en el campo de de la arquitectura moderna, especialmente por parte de la gente joven que imagina que la casa del hombre moderno es una caja de jabón”.<sup>143/</sup>

En mi opinión, creo que es un error que se sigue presentando, y muchos estudiantes y profesionales de la arquitectura realizamos cosas que no cubren las necesidades de una persona y para esto, Le Corbusier enfatiza que “[...] la nobleza, la pureza, la percepción intelectual, la belleza plástica y la eterna cualidad de la proporción, son los goces fundamentales de la arquitectura que pueden ser entendidos por cualquiera”.<sup>144/</sup>

Le Corbusier propone cinco principios en los que relaciona la arquitectura y la construcción contemporánea:

“1o. La columna (o pilar), que debe dejarse libre levantándose a través del espacio abierto del edificio [...]”.

“2o. La independencia funcional del ‘esqueleto’ y del muro, no solamente en el caso de las paredes exteriores, sino también de los tabiques interiores [...]”.

“3o. El plano libre transformó la estructura en hormigón armado, [...] muros divisorios para modelar el espacio interior de la casa [...]. Los mismos medios le ofrecen la posibilidad de dejar huecos en grandes sectores de la casa y efectuar compenetraciones de espacios interiores y exteriores [...]”.

“4o. La fachada libre, que es una directa consecuencia de la estructura [...]”.

142 / Le Corbusier, *Mensaje a los estudiantes de arquitectura*, 10a. ed., trad. de Nina de Kalada, Argentina, Infinito, 2001, p. 14.

143 / *Ibidem*, p. 61.

144 / *Ibidem*, p. 63.

“5o. La terraza jardín de [...] una casa puede ser contemplada desde arriba o desde abajo; en cierto sentido una de sus caras se abre en dirección al cielo [...]”.<sup>145/</sup>

Otro aspecto muy importante para Le Corbusier, es la escala humana ya que él proyecta para el hombre. “El movimiento y las dimensiones del cuerpo con sus múltiples variantes guían a Le Corbusier en la ordenación y limitación de todas las partes que constituyen los establecimientos en la organización de estos”,<sup>146/</sup> por esto mismo hace un estudio minucioso y lo publica en “El modolor”, apoyado de la experiencia de sus propios proyectos. “

#### 12.6. Marco Vitrubio Polión

“La arquitectura consta de ordenación, disposición, euritmia, simetría, decoro y distribución. La ordenación es una apropiada comodidad de los miembros en particular del edificio, y una relación de todas sus proporciones con la simetría, regulada por la cantidad, que es una conveniente dimensión por módulos de todo el edificio, y de cada uno de sus miembros.

La disposición es una colocación apta y efecto elegante en la composición del edificio en orden a la cantidad. La meditación es una atenta, industriosa y vigilante reflexión, con deseo de embellecer la cosa propuesta. Y la intervención es la solución de cuestiones intrincadas, y la razón de la cosa nuevamente embellecida con agudeza de ingenio. Estas son las partes de la disposición.

La euritmia es un gracioso aspecto, y apariencia conveniente, en la composición de los miembros de un edificio. La hay cuando su altitud se proporciona a la latitud, y la latitud a la longitud: y en suma, cuando todo va arreglado a su simetría.

Simetría es la conveniente correspondencia entre los miembros de la obra, y la armonía de cada una de sus partes con el todo; pues así como se halla simetría y proporción entre el codo, pie, palmo, dedo y demás partes del cuerpo humano, sucede lo mismo en la construcción de las obras.

---

145 / Giedion, Sigfrido, *op. cit.*, nota 120, p.p. 537 - 540.

146 / Guaderrama, Leónides, *et al.*, *op. cit.*, nota 141, p. 83.

El decoro es un correcto ornato de la obra, hecho de cosas aprobadas con autoridad, al ejecutarse por ritmo, llamado en Griego *tematismos*, por costumbre y por naturaleza. El decoro de costumbre pide, que a los edificios magníficos en lo interno, corresponda la magnificencia y elegancia de los vestíbulos, pues si lo interior fuese elegante y las entradas humildes y groseras, no habrá decoro. El decoro natural será, que para los templos se procuren elegir los sitios más sanos, se traigan aguas suficientes y salubres, y allí se construyan: especialmente los dedicados a Escalupio, a la salud, y aquellos Dioses cuyo beneficio parece sanar a muchos enfermos; será también decoro natural dar luz de oriente a las alcobas o dormitorios, y a las bibliotecas.

La distribución es un debido empleo de los materiales y sitios, y un económico gasto en las obras gobernado con prudencia. Se observará ésta, principalmente, no buscando el arquitecto cosas que no se hallan ni acopian, sino con crecidos gastos; pues no en todos los países abunda la arena mineral, piedra, abetos y su madera limpia de nudos, ni mármoles; sino que unas cosas se crían en un paraje, y otras en otro: y el conseguirlas todas sería difícil y costoso. Otro grado de distribución es disponer los edificios para el común de los ciudadanos, o para los adinerados, o para las personas ilustres y también es cierto, deben tener otra disposición las casas de la ciudad, que las granjas donde se recogen los frutos y cosechan las heredades. De un modo las de los comerciantes y de otro las de los señores y delicados. Para los magnates que gobiernan la Republica, se dispondrán según lo pidiere el empleo. En suma, la distribución en los edificios debe siempre adaptarse a sus habitantes.<sup>147/</sup>

“Las partes de la arquitectura son tres: construcción, gnómica y maquinaria. La construcción se divide en otras dos, una es la edificación de las murallas y obras públicas, y la otra la de las particulares. Los edificios públicos se dividen en tres clases; una pertenece a la defensa, otra a la religión y la otra a la comodidad [...]. Estos edificios deben construirse con atención a la firmeza, comodidad y hermosura. Serán firmes cuando se profundizaren las zanjas hasta hallar terreno solido y cuando se eligieren con atención y sin escases los materiales de toda especie. La utilidad se conseguirá con la oportuna situación de las partes, de modo que no haya impedimento en el uso y por la correspondiente colocación de cada una de ellas hacia el aspecto celeste que más le convenga. Y la hermosura, cuando el aspecto de la obra fuere agradable y de buen gusto; y sus miembros arreglados a la simetría en

---

147 / Vitruvio Polión, Marco, *Los diez libros de arquitectura*, trad. de José Ortiz y Sanz, España, Ediciones Akal, 1992, p.p. 8 - 13.

sus dimensiones.”<sup>148/</sup>

“En la fundación de una ciudad, será la primera diligencia la elección del paraje más sano. Lo será siendo elevado, libre de nieblas y escarchas; no expuesto a aspectos calorosos ni fríos, sino templados. Evitar la cercanía de las lagunas, porque viniendo a la ciudad las auras matutinas al salir el sol, traerán consigo humores nebulosos que allí nacen, juntamente con los hálitos de las sabandijas palustres y esparciendo sobre los cuerpos de los habitantes sus venenosos efluvios mezclados en la niebla, harían pestilente aquel pueblo.”<sup>149/</sup>

## 12.7. José Villagrán García

“El espacio arquitectónico mesoamericano, al igual que sus relaciones espaciales está regido y determinado por dos invariantes presentes en sus monumentos: Los espacios descubiertos son jerárquicamente fundamentales, tanto en forma cuantitativa, por el gran número de ellos, como en forma cualitativa, pues en la organización urbana mesoamericana estos espacios delimitados, aunque descubiertos, son generadores de su urbanismo; tal es el caso de las calzadas o senderos ceremoniales que generan espacios tipo plaza. Los espacios de las plazas son los que generan los emplazamientos de edificios alrededor de estos mismos espacios [...]”<sup>150/</sup>

### 12.7.1. Análisis axiológico de la arquitectura

#### 12.7.1.1. Valores objetivos y subjetivos

“Los valores son cualidades fundamentales de un objeto que reúna las características esenciales para ser lo que es. Sin embargo, hay otras características que también están ligadas al objeto, pero que no son fundamentales. [...] Hay valores esenciales que residen en el objeto como tal: son los valores objetivos. El objeto también posee otras cualidades que no son esenciales, cuyo valor está en función de la actitud intencional [...] del observador: se trata de los valores subjetivos.” <sup>151/</sup>

“De acuerdo a la opinión del romano Vitrubio Pollion y de otros filósofos posteriores, los

148 / *Ibidem*, p. 14.

149 / *Ibidem*, p.p. 14 - 15.

150 / Manguino Tazzer, *op. cit.*, nota 90, p.p. 31 - 33.

151 / *Ibidem*, p. 37

valores arquitectónicos fundamentales de una obra son: utilidad, belleza y estabilidad. Por su parte, Villagrán García opina que una construcción, además de ser útil bella y estable, debe de ser lógica”<sup>152/</sup>

El arquitecto Villagrán “sugiere considerar el valor lógico y el valor social al efectuar un análisis arquitectónico. El valor lógico reside en la relación económica constructiva, es decir, en que la construcción sea posible desde el punto de vista económico. El valor social de una construcción consiste en que esta tenga un carácter representativo del fin para el que fue concebida.”<sup>153/</sup>

“De acuerdo a Villagrán García, para que una obra sea relevante debe poseer además de estos cinco valores arquitectónicos fundamentales, las siguientes relaciones de congruencia:

- Congruencia entre forma interior y espacio exterior
- Congruencia entre forma exterior y espacio interior
- Congruencia entre forma y estructura soportante
- Congruencia entre forma y material constructivo
- Congruencia entre forma y momento histórico”<sup>154/</sup>

---

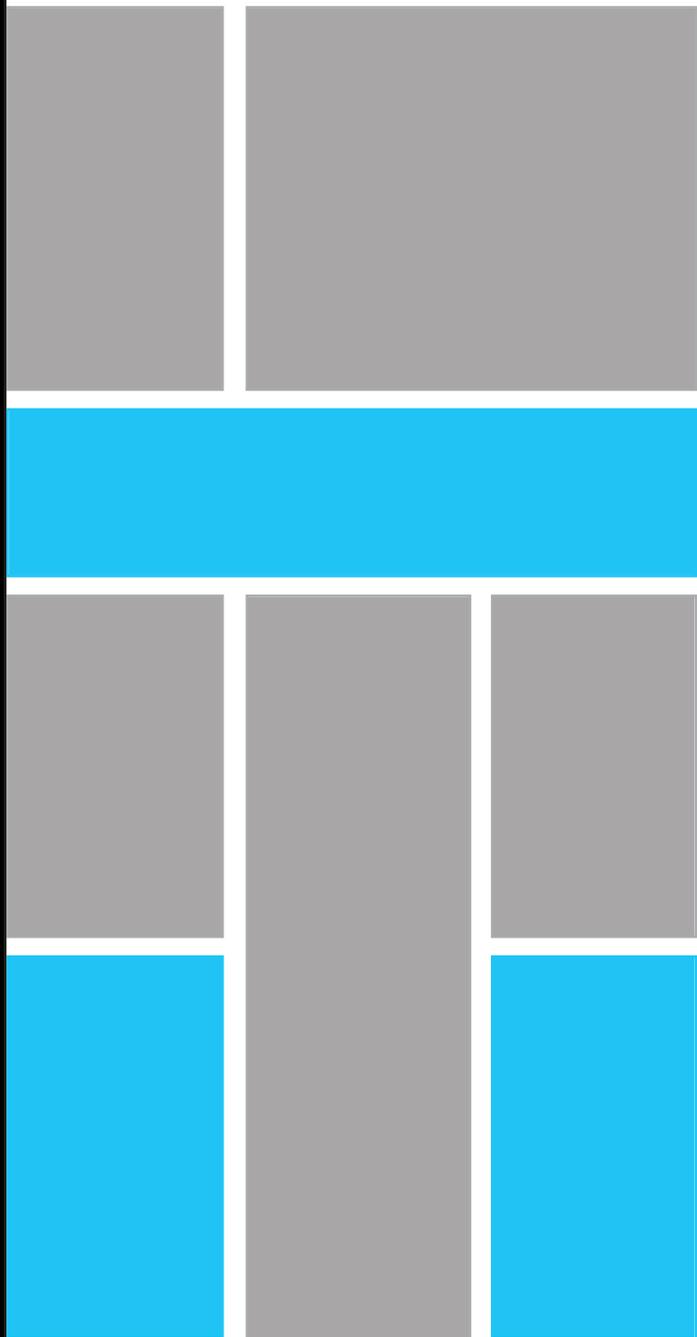
152 / *Idem.*

153 / *Idem.*

154 / *Ibidem*, p. 38.

13.

ANÁLISIS DE LA ARQUITECTURA EN SANTA ANA TLACOTENCO CON BASE A LA TEORÍA DE JOSÉ VILLEGRAN



## **13. ANÁLISIS A LA ARQUITECTURA EN SANTA ANA TLACOTENCO CON BASE A LA TEORIA DEL ARQUITECTO JOSE VILLAGRAN GARCIA**

### 13.1. Análisis axiológico

#### 13.1.1. Valor útil

El espacio que conforma el primer cuadrante del pueblo, fue concebido de una forma que alcanza su uso conforme a la relación que tiene con las ciudades prehispánicas, llevando los tres poderes principales dentro de sí, que son: la religión, el gobierno y el comercio; este último no está en su plenitud ya que se encuentra atrás del edificio de gobierno y los pobladores realizan sus compras en el mercado y los locales y puestos ambulantes que están alrededor de la plaza.

#### 13.1.2. Valor estético

Arquitectónicamente las casas antiguas que quedan alrededor de la plaza y el templo dan belleza al lugar y logran imprimir volumetría de estos espacios. Con el paso del tiempo, como en la mayor parte de la región, la autoconstrucción ha predominado, y comienza una desintegración de los volúmenes, sin que la belleza del lugar disminuya, ya que las costumbres llevan implícitos los avances de la población.

#### 13.1.3. Valor estable

La estabilidad de cada una de las construcciones se ve reflejada puesto que se encuentran habitadas aunque ya ha pasado mucho tiempo desde su edificación. La mayoría han sido intervenidas para que su estructura se mantenga estable, y se le dé realce a su belleza, buscando con estas intervenciones que las construcciones no se pierdan en el tiempo, sino que se preserven e incorporen elementos del tiempo en el que vivimos.

#### 13.1.4. Valor lógico

Para este valor analice los tres lugares más importantes el templo, el mercado y el edificio de gobierno. El templo ya ha sido restaurado, y se recuperó la finalidad de sus espacios. Me comentó el sacerdote de la localidad, que los espacios no estaban

cumpliendo con su función, y el edificio se deterioraba, y con la restauración cada espacio ha recuperado la funcionalidad para las actividades religiosas que se llevan a cabo. El mercado no lleva una lógica en su totalidad, tiene un espacio de comercio muy reducido, y los pobladores prefieren comprar en los establecimientos externos de la construcción; el edificio de gobierno llamado coordinación territorial del pueblo, en la relación de sus espacios concuerda con el momento actual de la intervención y ahora cuenta con salones y oficinas para realizar las actividades y gestiones propias de la Delegación Política, pero su relación con las fachadas contiguas desmerece la belleza de pueblo.

#### 13.1.5. Valor social

En este valor nos centraremos en la manera cómo han concebido los habitantes del pueblo los tres edificios ya mencionados. En mi recorrido me percaté que las personas identifican cada una de estas construcciones con la función que desempeñan, así por ejemplo, el Templo erigido en honor a Santa Ana tiene como propósito las actividades religiosas, espirituales y cumple con las características ornamentales, de distribución y constructivas para este tipo de edificaciones en estos siglos, tomando en cuenta que la mayoría de los mexicanos tenemos esa relación espacial, que consiste en el altar, la nave, el coro, el soto-coro, el bautisterio, el campanario, el claustro (hoy se localizan los salones para impartir doctrina y la oficina) y el atrio.

En el caso del mercado, todos los habitantes del pueblo saben que se encuentra en el centro de la comunidad y distinguen el edificio, sin embargo, para los visitantes es difícil localizarlo de inmediato.

La Coordinación con la intervención que tuvo, tiene varios elementos en su fachada como arcos, columnas y la espadaña, que se encuentran presentes en la mayoría de los edificios de gobierno coloniales del país, provocando que se relacionen los elementos con lo que ya tenemos concebido en nuestra memoria.

#### 13.2. Análisis a congruencias

Para hacer este análisis, seguiré con los tres edificios más representativos que se encuentran en el centro del pueblo.

### 13.2.1. Congruencia entre forma interior y espacio interior

La forma del templo es congruente en su forma como en su función consistente en albergar las imágenes de los santos que tienen una representación divina, así como el de llevar a cabo los ritos para las ceremonias religiosas.

En la coordinación territorial la congruencia en su forma y su función es más acertada después de la intervención, porque ahora tiene mayor cantidad de espacios para realizar juntas entre el gobierno y los representantes de cada barrio o con los patronatos de cada festividad; también tiene espacios para las actividades que se realizan en las campañas de salud u otros programas delegacionales para la población; además tiene oficinas para el coordinador y para las personas que le apoyan en su gestión.

El mercado no alcanza a cumplir con su función ya que es poco frecuente que los habitantes del lugar entren a recorrer sus instalaciones para comprar productos, la forma interior del mercado se caracteriza porque los locales son pequeños, tienen buena ventilación y la iluminación del lugar es aceptable con la luz natural que entra por las fachadas este y oeste.

### 13.2.2. Congruencia entre forma exterior y espacio interior

El espacio interior del templo tiene una congruencia con la forma exterior, se delimita por los muros y arcos del edificio, ayudando a que la plasticidad del exterior sea un referente para tener una idea de cómo es el interior. Cada elemento tiene una altura distinta que nos ayuda a percibir la función diferente a cada uno y como está delimitada cada área.

La Coordinación en su forma exterior, nos hace vincular lo que está pasando dentro del edificio. Las ventanas nos delimitan los salones y el lugar donde podemos encontrar a los funcionarios.

El mercado tiene relación entre su interior y su forma exterior. Las plataformas se remarcan en los cambios de altura de la edificación, y las barreras para provocar sombras con la arcada, le dan plasticidad al lugar.

### 13.2.3. Congruencia entre forma y estructura soportante

La congruencia en el templo es acertada, ya que sus elementos tienen relación a la estructura, los muros de mampostería y los arcos. No hay engaño en su exterior.

En la Coordinación tampoco hay engaño en la estructura. Encontramos columnas para soportar el volado del primer nivel; y las demás estructuras van conforme a las divisiones de los salones, y en las fachadas se pueden apreciar estas divisiones con los vanos de las ventanas.

La estructura del mercado también tiene concordancia con la forma, ya que los elementos que componen la fachada son los mismos elementos que están soportando la edificación.

### 13.2.4. Congruencia entre forma y material constructivo

En los tres edificios encontramos congruencia entre forma y material constructivo. Lo mismo que apreciamos en el interior, lo podemos observar en el exterior. Los tres están aplanados y pintados, pero esto no hace una modificación a la forma de la estructura, solo lleva la función de proteger los elementos constructivos.

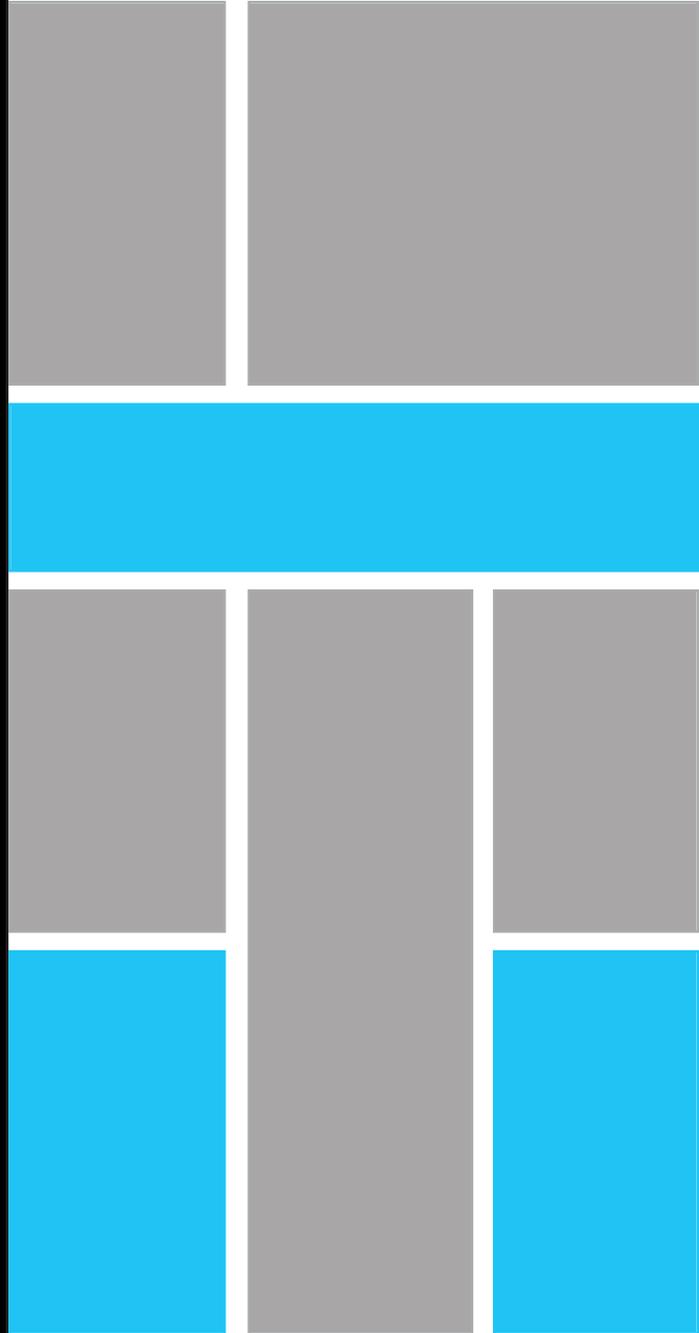
### 13.2.5. Congruencia entre forma y momento histórico

Para las edificaciones del templo y el mercado la congruencia es evidente, tienen los elementos y materiales de su época; sin embargo, la Coordinación no es congruente en su forma, porque toma elementos que son de otras épocas y que pueden ir en contraste con las casas antiguas que hay alrededor del centro; lleva una mezcla en materiales entre lo antiguo y lo actual.

14.

---

ANÁLISIS URBANO-  
ARQUITECTÓNICO  
DE SANTA ANA  
TLACOTENCO



## 14. ANÁLISIS URBANO-ARQUITECTÓNICO DE SANTA ANA TLACOTENCO

### 14.1. Superficie

La superficie del pueblo tiene pendientes en sus calles, porque es un terreno montañoso, lo que provoca que las pendientes naturales de la localidad varíen de un lugar a otro. En las construcciones se hacen plataformas para que los niveles sean totalmente planos.

### 14.2. Textura

Por el tipo de materiales la mayor parte de las casas habitacionales son de una textura rugosa. Los edificios públicos están aplanados con mortero y en algunas ocasiones tiene aplanado pulido que provoca una sensación de textura lisa.

### 14.3. Color

El color en las casas habitacionales es muy variado, van desde el color natural de la piedra (tonalidades ocre), fachadas pintadas de blanco, colores claros (verdes y rojizos). En las construcciones más recientes podemos ver tabique rojo recocido y block macizo de concreto.

### 14.4. Contraste

El contraste está relacionado con la altura de las edificaciones, la mayoría está construida en dos niveles, planta baja y el primer nivel, y en raras ocasiones encontramos hasta tres niveles. El único edificio que sobresale por su altura mayor que de los demás, es el campanario del templo.

### 14.5. Volumetría

No es muy variada, la mayoría de las casas habitacionales ubicadas en el centro están organizadas en dos plantas. Las que se encuentran en las orillas ya cuentan con una tercera planta. Los elementos de mayor volumen son el templo y el gimnasio que se encuentra en el deportivo.

#### 14.6. Relación espacial

El Centro del pueblo se constituye por una relación espacial integra, que contiene elementos como las casa habitacionales, con proporciones marcadas, que generan una relación de éstas, con las calles, lo que crea una estructura formal semejante a una plaza.

#### 14.7. Punto de atracción

El punto de atracción es el templo. Destaca el 26 de julio, día de la fiesta patronal. También en las otras festividades religiosas y los domingos, día en que los católicos asisten al culto religioso.

El segundo punto de atracción es la plaza del poblado, se encuentra saliendo del templo, y es donde se ponen los puestos de comida y los juegos mecánicos el día de la fiesta patronal. Los demás días es el punto de reunión después hacer las compras, salir de misa o de la escuela y donde se puede platicar, convivir entre amigos o donde los ancianos pasan la tarde.

#### 14.8. Dinamismo

Contamos con dinamismo en las calles, a la hora que el observador va caminando sobre ellas y se adentra al centro del pueblo. Estando en el centro de la población la definición de espacios es evidente, podemos identificar cuál es el templo, las casas habitacionales, el edificio de gobierno, los comercios y el edificio de la coordinación del pueblo, que se encuentra enfrente del mercado. Este último, de mayor altura debido a las condiciones del terreno, provoca que el mercado se oculte y pierda atracción para las personas.

#### 14.9. Ritmo y pausa

En la arquitectura que encontré en los recorridos por el pueblo, no está presente el ritmo. Alrededor del centro del pueblo, las casas no tienen una tipografía específica, cada una tiene diferentes elementos tanto constructivos como de materiales. En contraste a las casas que se conservan de piedra, tenían las mismas características como de construcción, el material (piedra), techos a dos aguas con tejado, el grosor

de muro que va de los 60 cm hasta 1 m aproximadamente, puertas y ventanas de madera.

#### 14.10. Simetría

No existe la simetría en el poblado. La traza urbana no forma una retícula perfecta que permita encontrar una distribución equitativa. Los elementos de cada construcción dependen de las necesidades y el gusto de los usuarios.

#### 14.11. Equilibrio

Encontramos equilibrio entre el gran volumen del templo con las casas que se encuentran a su alrededor, porque a pesar de tener una mayor altura la cantidad de casas habitación provoca que el observador lo sienta como un elemento en un contexto y no como único.

#### 14.12. Escala

Cada edificación tiene su escala. Las casas habitacionales, las escuelas, la biblioteca, el mercado y la coordinación territorial utilizan la escala humana como referente para su construcción, pues se toma en cuenta nuestra postura, paso y alcance, satisfaciendo las necesidades antropomórficas. El pueblo también cuenta con la monumentalidad en el caso del templo y el deportivo, pero cada uno representa cosas diferentes. El templo tiene una representación divina, que da una sensación de sentirnos pequeños dentro del inmueble, haciendo que se muestre respeto. En el deportivo se realizan diferentes actividades atlético-deportivas las que se pueden realizar sin limitantes.

#### 14.13. Proporción

Cada edificación tiene su proporción dependiendo de las actividades e importancia que se les da. Los lugares de mayor concurrencia son la plaza y el templo, razón por la cual tienen mayor cantidad de terreno, para poder albergar a los usuarios. En días como la fiesta patronal las dimensiones no alcanzan a cubrir la demanda de espacio, pues no solo se encuentran las personas que habitan el pueblo, también llegan visitantes de los pueblos vecinos y de lugares distantes.

#### 14.14. Armonía

Hay una armonía que se refleja en el primer cuadrante, donde aún hay construcciones de piedra a las que se les han dado mantenimiento para preservarlas. Algunas tienen elementos y materiales de la actualidad, pero no perdieron la esencia del tiempo en que fueron construidas. Las casas que están destruidas son consideradas como ruinas, que desde mi punto de vista se convierten en instructivos vivientes del sistema constructivo de la época de su edificación.

#### 14.15. Entorno

El entorno que tenemos en el poblado es muy diverso, afectado por la pendiente y lo accidentado del terreno, la gran variedad de flora y fauna existente y que influye principalmente en las orillas del poblado.

#### 14.16. Contexto cultural

Como ya se describió en apartados anteriores, el contexto cultural es muy extenso y que va desde la época prehispánica, pasando por etapas como la Revolución Mexicana y la modernidad actual.

Coincido con lo que señala Manguino, referente a que “las urbanizaciones mesoamericanas no son centros ceremoniales aislados, si no parte integral de ciudades, con un centro, ya que en su desarrollo cumplieron con los requerimientos físicos y culturales propios de una ciudad prehispánica.”<sup>155/</sup>

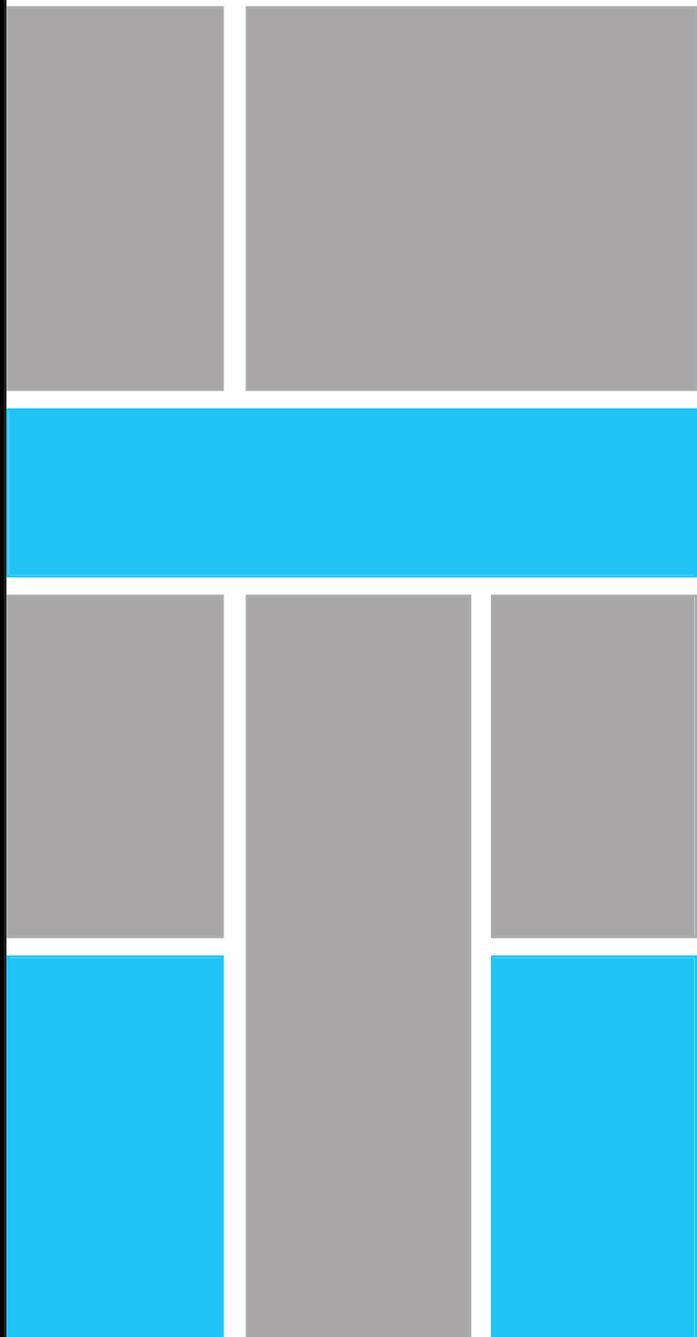
Con el análisis completo del pueblo de Santa Ana Tlacotenco y entendiendo cada uno de los elementos que conforman el poblado en lo referente a la comunidad y la arquitectura que lo conforma, procedí a realizar el proyecto integral de intervención de esta tesis. El objetivo del proyecto de intervención del primer cuadro, se realizó cuidando el origen, la memoria histórica y la identidad del pueblo.

---

155 / *Ibidem*, p. 92.

15.

LEVANTAMIENTO



## 15. LEVANTAMIENTO

### 15.1. Actividades de la comunidad

- Fiesta “La Renovación del Señor de Chalma” (1 de enero), que incluye:
  - ✓ Bandas de viento
  - ✓ Actividades religiosas
  - ✓ Juegos mecánicos
  - ✓ Juegos pirotécnicos
  
- La fiesta de “La candelaria” (2 de febrero) con:
  - ✓ Actividades religiosas
  
- Peregrinaciones a Chalma Estado de México, que se organiza con todos los pueblos de Milpa Alta.
  
- Celebración de “La Santa Cruz” (3 de mayo) con:
  - ✓ Actividades religiosas
  
- Fiesta patronal de Santa Ana (26 de julio), la más importante con duración de 8 días
  - ✓ Concurso de oratoria “José Muños Cota”
  - ✓ Concurso de poesía náhuatl
  - ✓ Bandas de viento
  - ✓ Actividades religiosas
  - ✓ Juegos mecánicos
  - ✓ Juegos pirotécnicos
  - ✓ Comida regional
  
- Día de muertos (1 y 2 de noviembre) se celebra con:
  - ✓ Lumbradas
  - ✓ Ofrendas
  - ✓ Adornos de tumbas
  - ✓ Comida regional
  - ✓ Actividades en el panteón

## 15.2. Lista de necesidades

Para mejorar el desarrollo de las actividades de la comunidad propongo lo siguiente:

- Intervención de la plaza
- Renovar calles peatonales
- Crear un foro para los concursos
- Delimitar los espacios para los juegos pirotécnicos y mecánicos
- Incorporar mobiliario urbano
- Remodelación de jardineras
- Modificar la Coordinación Territorial del Pueblo

## 15.3. Programa arquitectónico

### Mercado

ESPACIO	ACTIVIDADES	CARACTERÍSTICAS	INTENSIDAD DE USO
<b>Área comercial</b>	Compra y venta de alimentos y artículos domésticos.	Locales para el comercio de los productos alimenticios, artículos domésticos y etc.	Todos los días por habitantes del pueblo y por visitantes de pueblos vecinos y otros.
<b>Área de comida</b>	Consumo de alimentos preparados, bebidas y convivencia.	Zona donde se requiere una buena ventilación e iluminación natural. Posibilidad de apreciar las zonas exteriores.	Todos los días por habitantes del pueblo y por visitantes de pueblos vecinos y otros.
<b>Baños públicos</b>	Miccionar, defecar e higiene de manos.	Zona donde se requiere una buena ventilación e iluminación natural.	Todos los días por habitantes del pueblo y por visitantes de pueblos vecinos.
<b>Cuarto de máquinas</b>	Almacenar equipos	Zona donde puedan resguardar los equipos de una forma salubre, se requiere una buena ventilación natural.	Constante por los vendedores del mercado.
<b>Áreas verdes</b>	Descansar, contemplar, convivir.	Espacio con vegetación que ayuda a generar microclimas agradables.	Todos los días por habitantes del pueblo y por visitantes de pueblos vecinos.

## Subdelegación (Coordinación Territorial)

ESPACIO	ACTIVIDADES	CARACTERÍSTICAS	INTENSIDAD DE USO
<b>Vestíbulo</b>	Espera, pedir informes	Área con iluminación y ventilación, con vista hacia el exterior y con mobiliario que permite la espera.	Todos los días por habitantes del pueblo que requieran alguna información o servicio.
<b>Aulas 1 y 2</b>	Convivio	Espacios de mediana dimensión, con iluminación y ventilación, donde se llevaran las actividades que se realizan día a día.	Todos los días por habitantes del pueblo.
<b>Sala de usos múltiples</b>	Convivio, juntas, forma de decisiones y organizar.	Lugar amplio donde se llevaran a cabo diferentes actividades.	Esporádico, dependerá de las actividades y las campañas que proporcioné la delegación.
<b>Oficinas</b>	Controlar, administrar	Espacio donde se encontrará el despacho del Coordinador Territorial del pueblo, administrador y la secretaria.	Constante el representante del pueblo de Santa Ana Tlacotenco y personal que lo asiste.
<b>Bodega</b>	Guardar cosas, almacenar.	Área grande para almacenar las cosas necesarias para las actividades culturales, de salud, etc, y para el mantenimiento del edificio.	Constante por los empleados.
<b>Baños públicos</b>	Miccionar, defecar e higiene de manos.	Zona donde se requiere una buena ventilación e iluminación natural.	Todos los días por habitantes del pueblo y empleados.

<b>Cuarto de máquinas</b>	Almacenar equipos	Zona donde se puedan resguardar los equipos de una forma salubre, se requiere una buena ventilación natural.	Constante por los empleados de mantenimiento de la Coordinación Territorial.
---------------------------	-------------------	--	--

#### Plaza

ESPACIO	ACTIVIDADES	CARACTERÍSTICAS	INTENSIDAD DE USO
<b>Plaza</b>	Convivir, caminar, descansar, contemplar, disfrutar.	Lugar abierto, con jardineras, iluminación y mobiliario urbano, para el esparcimiento de los pobladores	Todos los días a cualquier hora, por habitantes del pueblo y por visitantes de pueblos vecinos y otros.
<b>Foro</b>	Concursar, cantar, presentar obras, exhibiciones.	Área techada por una estructura ligera, para resguardar las actividades artísticas y culturales de Santa Ana Tlacotenco.	Esporádico, cuando hay actividades, ferias, bailes, concursos y actividades que proporcione la delegación.
<b>Áreas verdes</b>	Descansar, contemplar, convivir.	Espacio con vegetación que ayuda a generar sombra agradable para la estancia en el lugar.	Todos los días por habitantes del pueblo y por visitantes de pueblos vecinos.

#### 15.4. Estado actual

Los planos del estado actual se encuentran en el apartado uno de la presente tesis, donde se muestra el plano del pueblo, su infraestructura, el plano de la Coordinación Territorial y el mercado.

#### 15.5. Propuesta de intervención

Los planos de la propuesta de intervención se encuentran en el anexo número dos.

#### Mercado

La intervención del mercado consiste en una propuesta sencilla, en donde se busca mantener la mayor parte de la construcción existente, haciendo cambios de uso en

tres de los locales con la finalidad de permitir el acceso a la segunda planta que se propone se convierta un área de comida en este nivel, que funja a su vez como un mirador.

Se le dio mayor altura para que los visitantes lo localicen con mayor facilidad, sin rebasar la altura de la Coordinación Territorial, para que no se pierda la importancia que tiene el edificio. Además se modificó la cubierta, para darle más estética al edificio y a su vez buscar que con la pendiente se pueda recolectar el agua pluvial para el servicio del mercado.



VISTA DEL MERCADO

#### Coordinación Territorial

Se pretendió conservar el edificio existente, cambiando la zona de los baños, pasándolos a un lado de las escaleras, para que no se encuentren en la fachada que da hacia la plaza, sino que la ventilación y la iluminación se encuentre en la parte posterior, que da hacia al mercado y hacia la construcción privada colindante.

También se modificó la fachada principal, buscando realzar la importancia del edificio, utilizando como acabado piedra que existe en el sitio, y la mezcla de grandes ventanas de cristal representando la mezcla del origen del pueblo con el desarrollo de las nuevas tecnologías.



FACHADA DE LA COORDINACIÓN.

## Plaza

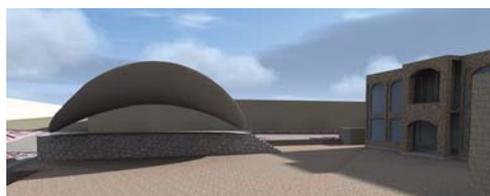
En la plaza se propone cambio de pavimentos con una trama irregular que representa la libertad de los pobladores ante el desarrollo de la ciudad; sin embargo, es posible vislumbrar que la comunidad busca el desarrollo con la misma entereza que defiende sus costumbres y tradiciones, resultando que hay diferentes caminos para ir a la par con el desarrollo, sin perder la identidad como pueblo.

También se propone construir rampas para discapacitados, con la finalidad de dar accesibilidad a todas las personas.



VISTA DE LA PLAZA

Otra de las propuestas del proyecto es el foro, con el que se pretende que la comunidad cuente con un lugar para realizar las actividades culturales, como los concursos de oratoria y poesía; las actividades de esparcimiento, como los bailes que se llevan a cabo en las festividades del pueblo; o alguna otra actividad que se realice por parte de la delegación. Destaca la forma de la cubierta del foro, que representa los sombreros que se utilizaban por los pobladores y el mismo Emiliano Zapata en la época revolucionaria, en analogía con la memoria histórica de Santa Ana Tlacotenco.



VISTA DEL FORO

### 15.6. Propuesta de pavimentos

Los pavimentos son una parte importante en el diseño del proyecto, porque hacen referencia a uno de los aspectos culturales más importantes del pueblo de Santa Ana Tlacotenco, sus antecedentes prehispánicos. Tomé en cuenta que muchas de las personas que habitan en la zona hablan náhuatl, se sienten identificados con sus

raíces, y por ello busqué una representación en el proyecto donde se conjugaran estos elementos.

Propuse que las calles colindantes a la plaza sean corredores peatonales, en analogía a las grandes calzadas que existían en la ciudad de Tenochtitlán. Su decoración será con motivos prehispánicos que se identifiquen con los habitantes del pueblo como las grecas.

Las utilizadas en la decoración, son las siguientes:

#### Greca escalonada

“La espiral representa el mundo celeste, la materia sutil, imperceptible y divina que podría identificarse con el tonalli que desciende del Omeyocan, conocido como aliento de vida, procedente de los rumbos del oriente y del poniente y representadas por Ehecatl Quetzalcóatl.”<sup>156/</sup>

Las “escaleras de la greca desplazándose en el tiempo en forma espiral tienen una representación particular en Mesoamérica, y como ya vimos anteriormente se trata de dos corrientes, una cálida que baja del supramundo y otra fría que sube del inframundo; ambas confluyen en el interior de los árboles en las esquinas del universo hasta llegar a la tierra donde vierten sus esencias.”<sup>157/</sup>

La siguiente imagen muestra el pavimento con la greca escalonada que utilicé en el proyecto.



PAVIMENTO DE LA GRECA ESCALONADA.

---

156 / Orozpe Enríquez, Mauricio, Tesis de Maestría en Artes Visuales, *La greca escalonada, Unidad de medida armónica en el México Antiguo*, México, Escuela Nacional de Artes Plásticas, UNAM, 2010, p. 63.

157 / *Ibidem*, p. 163.

## Sacerdote mayor y sacerdote menor

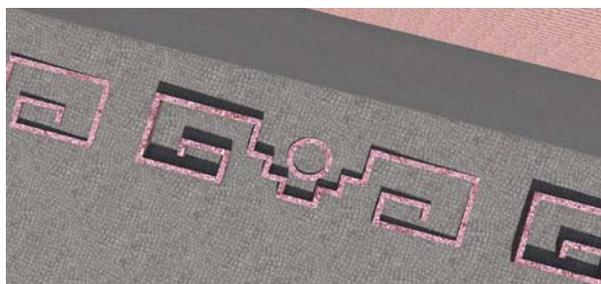
En el lenguaje simbólico tolteca principalmente, y mesoamericano en general, el signo para la representación del sacerdocio de lo material o lo físico está formado por una figura que tiene la forma de una letra “G”, pero en este caso es una “G” cuadrada.

En contraparte, el signo que se utilizó para la representación del sacerdocio del cuerpo espiritual, tiene la forma de una letra “G” pero en sentido inverso.

Cuando se juntan las dos figuras que representan los sacerdocios, hace que el equilibrio de estas dos fuerzas forme la perfección absoluta o la exaltación.

Por otra parte, la figura del círculo está representada varias veces en la iconografía de las culturas prehispánicas de nuestro país. Servía para representar la eternidad divina, dado que un círculo no tiene un principio y un fin.

En el lado izquierdo vemos la “G” y también le corresponde el sacerdocio de la materia física (sacerdocio menor) y el símbolo era portado por los “Caballeros Ocelote”. En el lado derecho está la otra “G”, en sentido contrario y es el símbolo que le corresponde el sacerdocio de la materia espiritual (sacerdocio mayor), y lo portaban los “Caballeros Águila”.<sup>158</sup>/ En la siguiente imagen se muestra como se utilizó la greca en el proyecto.



PAVIMENTO DE SACERDOTE MAYOR.

---

158 / Tovar Baltazar, Javier, Grecas prehispánicas que simbolizan el sacerdocio mayor y menor, abril de 2012, <http://mormonarqueologico.blogspot.mx/2012/04/grecas-prehispanicas-que-simbolizan-el.html>

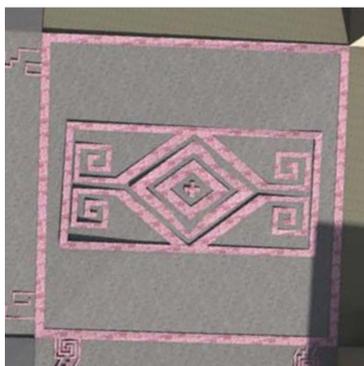
## Quetzalcóatl

Guillermo Marín menciona que “en estas grecas se aprecia el mismo mensaje espiritual de Teotihuacán, recordando la pirámide de Quetzalcóatl, es decir, Al ‘Dios del Viento y al Dios del Agua’. Quetzalcóatl y Tláloc para la cultura Náhuatl, Kukulcán y Chac para la cultura Maya o Belaguetza y Cosijo para la cultura zapoteca.

“Quetzalcóatl representado por un caracol cortado de manera longitudinal, por donde pasa “el soplo divino que le da consciencia a la materia” y Tláloc, representado por un rayo, que anuncia la lluvia y con ella la reproducción de la vida material.

“También acompañan a estas grecas, la Cruz de Quetzalcóatl que representa los cuatro rumbos de la existencia y el punto central que los equilibra.”<sup>159/</sup>

Las siguientes imágenes muestran de de las representaciones de Quetzalcóatl que utilicé en los pavimentos.



PAVIMENTO DE QUETZALCÓATL.



PAVIMENTO DE QUETZALCÓATL.

## Comunicación

En el glifo del Tlacuilo que eran los que pintaban los códices o los murales de Mesoamérica y el significado de su nombre en náhuatl es “el que labra la piedra o la madera”, “el que escribe pintando”;<sup>160/</sup> tiene en la parte de enfrente, a la altura de su boca un símbolo que no tiene un nombre específico, pero asemeja que está hablando y se relaciona con lo que sería en náhuatl el Cuicatl, “canto o canto” o el Tlahtolli, “palabra o discurso”, que integran el gran conjunto de las formas de expresión en náhuatl.<sup>161/</sup>

159 / Marín Ruíz, Guillermo, *Los viejos abuelos. Nuestra raíz indígena*, 2000, p. 59.

160 / Ortiz Romo, Estela, *Explicación de El Tlacuilo*,  
[http://www.uaemex.mx/identidad/docs/Explicacion\\_de\\_Tlacuilo.pdf](http://www.uaemex.mx/identidad/docs/Explicacion_de_Tlacuilo.pdf)

161 / LEÓN-PORTILLA, Miguel, *Cuicatl y Tlahtolli, las formas de expresión en náhuatl*,

Para este trabajo de tesis se utilizaron los 4 glifos mencionados, para representar el valor de la comunicación dentro del poblado, primero representando la comunicación del pueblo con sus Dioses mediante los sacerdotes, glifos dibujados en la calle Benito Juárez donde se ubicaron los glifos de los sacerdotes mayor y menor, y el de Quetzalcóatl.

Con la finalidad de expresar la relación profunda que tenían los Aztecas o Mexicas con los puntos cardinales y su relación estrecha con la naturaleza y el hombre, por ello, uno de los glifos apunta hacia el monte como devoción a la naturaleza y el otro hacia donde se encuentra la ciudad símbolo de prosperidad. El otro glifo refleja la relación entre la religión y lo social por eso un extremo apunta hacia la iglesia y el otro a la plaza, espacio de convivencia social, que une a propios y extraños. En la actualidad encontramos exaltada esa relación en las festividades que conjugan estos dos elementos. La plaza también funge como el lugar común de la población para expresar sus ideas y organizar su desarrollo.

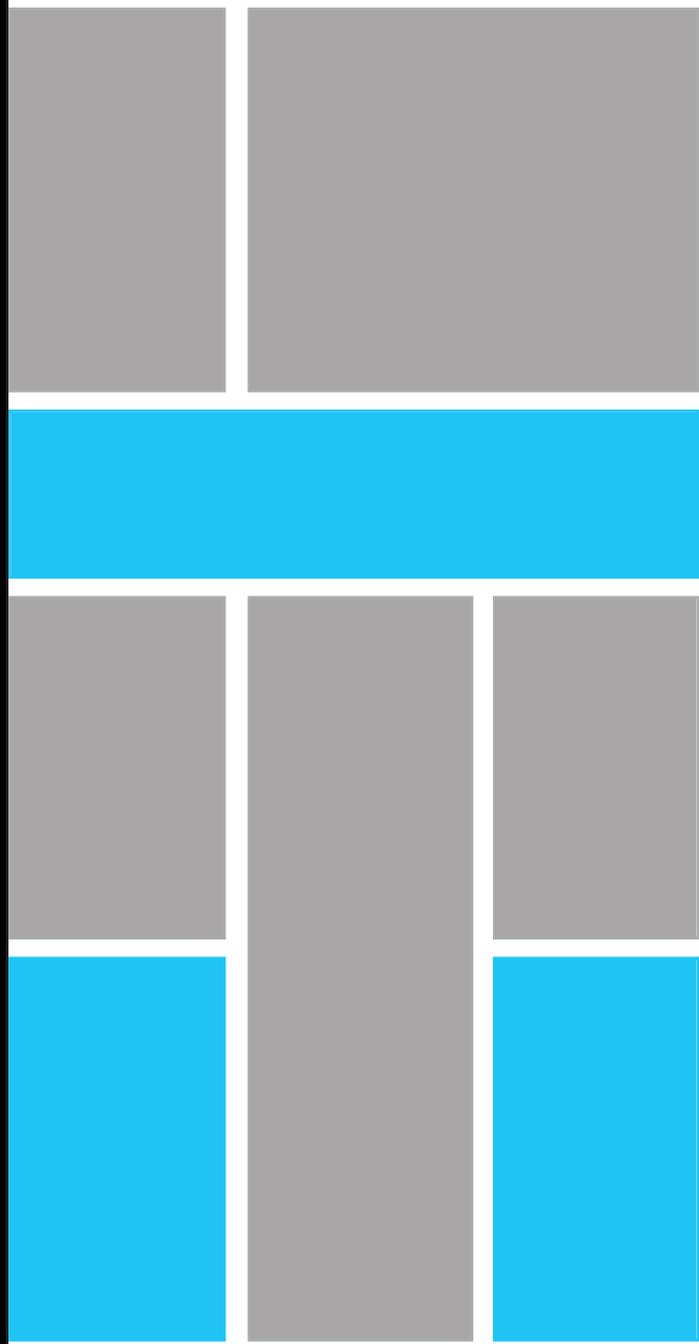
---

*Estudios de cultura náhuatl*, México, UNAM, tomo 16, 1983,  
<http://www.historicas.unam.mx/publicaciones/revistas/nahuatl/pdf/ecn16/245.pdf>

# 16.

---

IMPACTO DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN ARQUITECTÓNICA DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS HABITANTES DE SANTA ANA TLAGOTENCO



## 16.IMPACTO DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN ARQUITECTÓNICA DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS HABITANTES DE SANTA ANA TLACOTENCO

### 16.1. Diseño de las encuestas

Concluido el proyecto arquitectónico de intervención del centro de Santa Ana Tlacotenco y con la finalidad de valorar el impacto que tiene en la identidad de los pobladores, realicé una encuesta dirigida, para determinar el grado en el que el proyecto realizado representa el origen de sus antepasados, su memoria histórica, lenguaje, tradiciones, costumbres y su religión.

Como ya lo había explicado en capítulos anteriores, el proyecto de intervención que realicé pretende plasmar la identidad de los pobladores, haciendo énfasis en su origen y memoria histórica, con la finalidad de que los habitantes se sientan identificados con sus raíces y a su vez los visitantes del poblado perciban el origen y la memoria histórica de Santa Ana. Para evitar el sesgo personal que me llevaría a considerar que el proyecto cumplió sus objetivos, realicé una encuesta para saber la opinión de los habitantes y de los visitantes. Las encuestas constaron de cuatro preguntas, con varias opciones de respuesta, misma que presento a continuación:

1. ¿Le gusta el proyecto que se le presenta?

No me gusta	Me gusta	Me gusta mucho

2. De los elementos del proyecto marque con una X, si le gustan o no

Elemento	Diseño		Color	
	Me gusta	No me gusta	Me gusta	No me gusta
Adornos en los pavimentos				
Coordinación Territorial				
Mercado				
Foro				

3. ¿Cómo habitante de la comunidad el proyecto representa tu origen prehispánico, la historia del pueblo, sus costumbres y tradiciones?

Si                      No

4. El proyecto que observas te identifica con tu origen azteca y la ideología zapatista:

TE IDENTIFICAS CON:	SI	NO
La cultura Azteca		
La ideología zapata		

Las encuestas se aplicaron de manera dirigida a las personas que el día domingo 14 de diciembre de 2014, se encontraban en el centro de la población realizando diferentes actividades como la compra de productos, las que salían de misa, o aquellas que simplemente se encontraban conversando con amigos y familiares.

Con la finalidad de tomar en consideración a una muestra representativa, dividí a la población en cinco estratos de edades:

- a. De los 6 a 20 años
- b. De 21 a 35 años
- c. De 36 a 50 años
- d. De 51 a 65 años
- e. De 66 años o más

Adicionalmente en cada encuesta se identificó si las personas eran nativas o visitantes, el género al que pertenecen (masculino o femenino) y su grado de escolaridad (únicamente saben leer y escribir, tiene educación básica, media o superior). Es importante señalar que a todas las personas que se encontraban en ese momento se les invitaba a participar y una vez que asentían llenar la encuesta, se le proporcionaba el documento escrito.

Se aplicaron las encuestas de manera dirigida a las personas que quisieran contestarla y que se ubicaron sobre la explanada del centro de la población en un horario de 12 a 16 horas. Al final de la jornada aplique sesenta y ocho encuestas, cincuenta y tres a personas pobladores de Santa Ana Tlacotenco y quince a visitantes.

## 16.2. Resultado de las encuestas

Los resultados obtenidos en las encuestas, se procesaron y analizaron, con la finalidad de determinar en qué estratos de edades, género y nivel escolar fue aprobado o rechazado el proyecto. El análisis completo se puede consultar en el anexo número tres. A continuación presento los resultados con cada una de las variantes y combinaciones.

## 1. Aceptación del proyecto por origen de los participantes

### 1.1 Aceptación en lo general

De una muestra de cincuenta y tres personas nativas encuestadas, a cincuenta y uno personas, 96.2%, les agradó el proyecto, de esos, a dieciocho personas les agradó mucho, el 35.3%. Con relación a los quince visitantes encuestados, a trece les agradó el proyecto, el 86.7%, de ellos, al 30.8% le agradó mucho. De las personas nativas entrevistadas una se abstuvo de emitir su opinión acerca de si le gustó el proyecto y otra expresó que no le gustaba. Ambas en su conjunto representaron el 3.8% de los nativos. El concentrado de las respuestas se muestra en los cuadros siguientes:

Aceptación del proyecto en lo general										
	Me gusta mucho	%	Me gusta	%	No me gusta	%	Abstención	%	Total general	
									#	%
Nativo	18	34.0	33	62.26	1	1.9	1	1.9	53	100
		35.3		64.7		50.0		50.0		
Total de las personas que aceptaron				51	100	Total de personas que no aceptaron		2	100	
Visitante	4	26.7	9	60.00	1	6.7	1	6.7	15	100
		30.8		69.2		50.0		50.0		
Total de las personas que aceptaron				13	100	Total de personas que no aceptaron		2	100	

FUENTE: DATOS OBTENIDOS DE LAS ENCUESTAS.

### 1.2 Aceptación de los elementos del proyecto

#### 1.2.1 Diseño del pavimento

De las cincuenta y tres personas nativas entrevistadas, a cincuenta nativos, 94.3%, les gustaron los pavimentos. De las quince personas entrevistadas visitantes, a doce, 80%, les gustó el diseño de los pavimentos. A una persona nativa no les gustó el diseño y dos se abstuvieron de dar su opinión, estas tres personas representa el 5.7% de los nativos encuestados. En el caso de los visitantes dos se abstuvieron de emitir su opinión y a uno no le gustó, ambas opciones representan el 20% de los visitantes.

Aceptación de los elementos del proyecto DISEÑO DE PAVIMENTOS									
	Me gusta	%	No me gusta	%	Abstención	%	Total general		
							#	%	
Nativo	50	94.3	1	1.9	2	3.8	53	100	
			No me gusta + Abstención			5.7			
Visitante	12	80	1	6.7	2	13.3	15	100	
			No me gusta + Abstención			20.0			

FUENTE: DATOS OBTENIDOS DE LAS ENCUESTAS.

### 1.2.2 Color del pavimento

En el color de los pavimentos de los cincuenta y tres nativos entrevistados, a cuarenta y dos personas, 79.2%, les gustó. En caso de los quince visitantes, a once, 73.3%, les gustó el color. A dos personas nativas no les gustó el color de los pavimentos y nueve, 20.8%, no dieron respuesta. Y de los visitantes, a uno no le agradó el color de los pavimentos y tres se abstuvieron de marcar una opción, los que en su conjunto representan el 26.7% de los visitantes entrevistados.

Aceptación de los elementos del proyecto COLOR DE PAVIMENTOS									
	Me gusta	%	No me gusta	%	Abstención	%	Total general		
							#	%	
Nativo	42	79.2	2	3.8	9	17.0	53	100	
			No me gusta + Abstención			20.8			
Visitante	11	73.3	1	6.7	3	20.0	15	100	
			No me gusta + Abstención			26.7			

FUENTE: DATOS OBTENIDOS DE LAS ENCUESTAS.

### 1.2.3 Diseño de la Coordinación Territorial

Los resultados obtenidos en el diseño de la Coordinación Territorial fueron los siguientes: de los cincuenta y tres nativos entrevistados, a cuarenta y un personas, 77.4%, les gustó. De los quince visitantes encuestados, a doce, 80.0%, les gustó. A cuatro nativos no les gustó el diseño y ocho no marcaron ninguna opción, en su conjunto representan el 22.6% de los nativos. Y en cuanto a los visitantes a uno no le agradó y dos se abstuvieron de emitir su opinión, los que representan el 20.0% de los visitantes encuestados.

Aceptación de los elementos del proyecto DISEÑO DE COORDINACIÓN TERRITORIAL									
	Me gusta	%	No me gusta	%	Abstención	%	Total general		
							#	%	
Nativo	41	77.4	4	7.5	8	15.1	53	100	
			No me gusta + Abstención			22.6			
Visitante	12	80.0	1	6.7	2	13.3	15	100	
			No me gusta + Abstención			20.0			

FUENTE: DATOS OBTENIDOS DE LAS ENCUESTAS.

### 1.2.4 Color de la Coordinación Territorial

La evaluación del color de la Coordinación Territorial es la siguiente: de los cincuenta y tres nativos encuestados, a cuarenta y cuatro nativos, 83.0%, les gustó. En las quince personas visitantes, a once, 73.3%, les gustó el color. A cuatro nativos no les gustó y cinco no dieron su opinión, representando el 17.0% de los nativos encuestados. En el caso de los visitantes a una persona no le gustó y tres no marcaron ninguna opción, representando el 26.7% de los visitantes encuestados.

Aceptación de los elementos del proyecto COLOR DE COORDINACIÓN TERRITORIAL								
	Me gusta	%	No me gusta	%	Abstención	%	Total general	
							#	%
Nativo	44	83.0	4	7.5	5	9.4	53	100
			No me gusta + Abstención			17.0		
Visitante	11	73.3	1	6.7	3	20.0	15	100
			No me gusta + Abstención			26.7		

FUENTE: DATOS OBTENIDOS DE LAS ENCUESTAS.

### 1.2.5 Diseño del mercado

De las cincuenta y tres personas nativas encuestadas a cuarenta y cuatro, 83.0%, les gustó el diseño del mercado. A los visitantes encuestados, sólo a doce, 80.0%, les gustó el diseño. De los nativos entrevistados a cuatro no les gustó el proyecto y cuatro no dieron su opinión, de los que en su conjunto representan el 17.0% de los nativos entrevistados. En el caso de los visitantes, a tres no les agradó el diseño, lo que representa el 20.0% de los visitantes encuestados.

Aceptación de los elementos del proyecto DISEÑO DE MERCADO								
	Me gusta	%	No me gusta	%	Abstención	%	Total general	
							#	%
Nativo	44	83.0	4	7.5	5	9.4	53	100
			No me gusta + Abstención			17.0		
Visitante	12	80.0	3	20.0	0	0.0	15	100
			No me gusta + Abstención			20.0		

FUENTE: DATOS OBTENIDOS DE LAS ENCUESTAS.

### 1.2.6 Color del mercado

A cuarenta y dos personas nativas de las cincuenta y tres personas encuestadas les agradó el color, lo que representa el 79.2%. Para los visitantes al 60.0% de los quince encuestados les gustó el color del mercado. A cuatro personas nativas no les agradó y siete personas nativas no dieron respuesta, lo que representa un 20.8% de los nativos encuestados. Y a una persona visitante no le gusto y cinco visitantes se abstuvieron, representando el 40.0% de los visitantes entrevistados.

Aceptación de los elementos del proyecto COLOR DE MERCADO									
	Me gusta	%	No me gusta	%	Abstención	%	Total general		
							#	%	
Nativo	42	79.2	4	7.5	7	13.2	53	100	
			No me gusta + Abstención			20.8			
Visitante	9	60.0	1	6.7	5	33.3	15	100	
			No me gusta + Abstención			40.0			

FUENTE: DATOS OBTENIDOS DE LAS ENCUESTAS.

### 1.2.7 Diseño del foro

En el diseño del foro a cuarenta y cuatro nativos, 83.0%, les gustó. En los visitantes, al 66.7% de los quince entrevistados les gustó el diseño. En cuanto a las personas nativas a cuatro no les gustó y cinco no dieron su opinión, representando el 17.0% de las personas nativas encuestadas. A un visitante no le gustó y cuatro visitantes no eligieron alguna respuesta, que en su conjunto representan el 33.3% de los visitantes entrevistados.

Aceptación de los elementos del proyecto DISEÑO DE FORO									
	Me gusta	%	No me gusta	%	Abstención	%	Total general		
							#	%	
Nativo	44	83.0	4	7.5	5	9.4	53	100	
			No me gusta + Abstención			17.0			
Visitante	10	66.7	1	6.7	4	26.7	15	100	
			No me gusta + Abstención			33.3			

FUENTE: DATOS OBTENIDOS DE LAS ENCUESTAS.

### 1.2.8 Color del foro

De los cincuenta y tres nativos entrevistados a cuarenta y tres personas, 81.1%, les gusta el color del foro. De las personas visitantes al 80.0% de las quince personas

entrevistadas les gustó. A cinco nativos no les gustó y a cinco se abstuvieron de dar su opinión, representando el 18.9% de los nativos encuestados. Y tres visitantes, 20.0%, no marcaron ninguna de las dos opciones.

Aceptación de los elementos del proyecto COLOR DE FORO								
	Me gusta	%	No me gusta	%	Abstención	%	Total general	
							#	%
Nativo	43	82.7	4	7.7	5	9.6	52	100
			No me gusta + Abstención			17.3		
Visitante	12	75.0	1	6.3	3	18.8	16	100
			No me gusta + Abstención			25.0		

FUENTE: DATOS OBTENIDOS DE LAS ENCUESTAS.

### 1.3 Identificación con la identidad, origen, historia, tradiciones y costumbres

Para cuarenta y ocho personas nativas, 90.6%, de las cincuenta y tres nativos encuestados, el proyecto representa su identidad, origen, historia, tradiciones y costumbres. De los visitantes encuestados, el 66.7% percibió la identidad del pueblo. Cinco nativos no se identificaron con el proyecto, representando el 9.4% de los nativos encuestados. Del mismo modo cinco visitantes no identificaron los elementos, representando el 33.4% de los visitantes encuestados.

Identificación con la identidad, origen, historia, tradiciones y costumbres								
	SI	%	NO	%	Abstención	%	Total general	
							#	%
Nativo	48	90.6	5	9.4	0	0	53	100
			No + Abstención			9.4		
Visitante	10	66.7	5	33.3	0	0	15	100
			No + Abstención			33.3		

FUENTE: DATOS OBTENIDOS DE LAS ENCUESTAS.

### 1.4 Identificación con los elementos históricos

#### 1.4.1 Identificación con el origen azteca

En los elementos aztecas, cuarenta y cinco personas, 84.9%, de cincuenta y tres nativos encuestados se identificaron con la cultura azteca. Por parte los visitantes el 60.0% de los quince visitantes a los que se les aplicó la encuesta, identificaron al pueblo con la cultura azteca. Seis nativos, 15.1%, no identificaron las raíces de la cultura azteca y dos no dieron su respuesta. En lo que se refiera a los visitantes

dos no identificaron al pueblo con la cultura azteca y cuatro no emitieron opinión al respecto, este grupo representó el 40.0% de los visitantes que participaron en la encuesta.

Identificación con el origen azteca								Total general	
	SI	%	NO	%	Abstención	%	#	%	
Nativo	45	84.9	6	11.3	2	3.8	53	100	
	No + Abstención					15.1			
Visitante	9	60.0	2	13.3	4	26.7	15	100	
	No + Abstención					40.0			

FUENTE: DATOS OBTENIDOS DE LAS ENCUESTAS.

### 1.4.2 Identificación con los antecedentes zapatistas

Los resultados de los antecedentes zapatistas fueron los siguientes, de cincuenta y tres personas nativas entrevistadas, treinta y dos, 60.4%, identificaron en el proyecto los antecedentes provenientes del zapatismo. En los visitantes entrevistados, únicamente el 26.7% lograron identificar en el proyecto estos antecedentes. De las personas nativas, quince no identificaron en el proyecto los antecedentes zapatistas y seis se abstuvieron de marcar alguna opción, estos dos grupos representan el 39.6% de los nativos que realizaron la encuesta. Por su parte, nueve de las personas visitantes no identificaron en el proyecto los antecedentes y dos no emitieron su opinión, en suma de estos dos grupos representa el 73.3% de los visitantes encuestados.

Identificación con los antecedentes zapatistas								Total general	
	SI	%	NO	%	Abstención	%	#	%	
Nativo	32	60.4	15	28.3019	6	11.3	53	100	
	No + Abstención					39.6			
Visitante	4	26.7	9	60	2	13.3	15	100	
	No + Abstención					73.3			

FUENTE: DATOS OBTENIDOS DE LAS ENCUESTAS.

## 2. Aceptación del proyecto por el género de los participantes

### 2.1 Aceptación en lo general

De las treinta y siete mujeres encuestadas, al 100% de ellas les agradó el proyecto, de las cuales a dieciséis mujeres, que representan el 43.2% les gustó mucho. En el caso de los treinta y un hombres encuestados, a veintisiete que representa el 87.1%

les gustó el proyecto en general, y a seis hombres les gustó mucho, 22.2%. A dos hombres no les agradó y otros dos se abstuvieron de opinar, lo que representa el 12.9% de los hombres encuestados.

Aceptación del proyecto en lo general										
	Me gusta mucho	%	Me gusta	%	No me gusta	%	Abstención	%	Total general	
									#	%
Mujer	16	43.2	21	56.76	0	0.0	0	0.0	37	100
		43.2		56.8		#¡DIV/0!		#¡DIV/0!		
Total de las personas que aceptaron				37	100	Total de personas que no aceptaron			0	###
Hombre	6	19.4	21	67.74	2	6.5	2	6.5	31	100
		22.2		77.8		50.0		50.0		
Total de las personas que aceptaron				27	100	Total de personas que no aceptaron			4	100

FUENTE: DATOS OBTENIDOS DE LAS ENCUESTAS.

## 2.2 Aceptación de los elementos del proyecto

### 2.2.1 Diseño del pavimento

En el diseño de los pavimentos de las treinta y siete mujeres encuestadas, a treinta y cuatro mujeres les gustó, 91.9%. De los treinta y un hombres encuestados, a veintiocho les gustó el diseño, representando el 90.3%. Tres mujeres no escogieron ninguna opción, representando el 8.1% de las mujeres encuestadas. En los hombres a dos de ellos no les gustó el diseño y uno no escogió ninguna opción, lo que representa el 9.7%.

Aceptación de los elementos del proyecto DISEÑO DE PAVIMENTOS									
	Me gusta	%	No me gusta	%	Abstención	%	Total general		
							#	%	
Mujer	34	91.9	0	0.0	3	8.1	37	100	
			No me gusta + Abstención			8.1			
Hombre	28	90.3	2	6.5	1	3.2	31	100	
			No me gusta + Abstención			9.7			

FUENTE: DATOS OBTENIDOS DE LAS ENCUESTAS.

### 2.2.2 Color del pavimento

De treinta y siete mujeres encuestadas, a veintisiete les gustó el color, representando el 73.0%. De treinta y un hombres que participaron, a veintiséis de ellos les gustó, 83.9%. De las treinta y siete mujeres a las que se les aplicó el cuestionario, diez no dieron su opinión, lo que representó el 27.0% de las participantes. De los treinta y un hombres que participaron, a tres no les gustó el color y dos se abstuvieron de contestar, representando el 16.1%.

Aceptación de los elementos del proyecto COLOR DE PAVIMENTOS								
	Me gusta	%	No me gusta	%	Abstención	%	Total general	
							#	%
Mujer	27	73.0	0	0.0	10	27.0	37	100
			No me gusta + Abstención			27.0		
Hombre	26	83.9	3	9.7	2	6.5	31	100
			No me gusta + Abstención			16.1		

FUENTE: DATOS OBTENIDOS DE LAS ENCUESTAS.

### 2.2.3 Diseño de la Coordinación Territorial

En el diseño de la Coordinación Territorial de las treinta y siete mujeres participantes, a veintinueve mujeres les gustó, 78.4%. De los treinta y un hombres que respondieron la encuesta, a veinticuatro de ellos les gustó, representando el 77.4%. A dos mujeres no les gustó y seis de ellas no dieron su opinión, lo que significa el 21.6% de las mujeres encuestadas. De los hombres encuestados, a tres no les gusto y cuatro no eligieron alguna opción, siendo en conjunto el 22.6% de hombres.

Aceptación de los elementos del proyecto DISEÑO DE COORDINACIÓN TERRITORIAL								
	Me gusta	%	No me gusta	%	Abstención	%	Total general	
							#	%
Mujer	29	78.4	2	5.4	6	16.2	37	100
			No me gusta + Abstención			21.6		
Hombre	24	77.4	3	9.7	4	12.9	31	100
			No me gusta + Abstención			22.6		

FUENTE: DATOS OBTENIDOS DE LAS ENCUESTAS.

### 2.2.4 Color de la Coordinación Territorial

En el color de la Coordinación Territorial de las treinta y siete mujeres que participaron, a treinta y uno les gustó, representando el 83.8%. Con los hombres, a veinticuatro les agradó, que es el 77.4% de los hombres que hicieron la encuesta. De las mujeres una de ellas no le gustó y cinco no dieron su elección, 16.2% de las mujeres. A cuatro hombres no les gustó el color y tres no marcaron ninguna opción, representando el 22.6% de los hombres.

Aceptación de los elementos del proyecto COLOR DE COORDINACIÓN TERRITORIAL								
	Me gusta	%	No me gusta	%	Abstención	%	Total general	
							#	%
Mujer	31	83.8	1	2.7	5	13.5	37	100
			No me gusta + Abstención			16.2		
Hombre	24	77.4	4	12.9	3	9.7	31	100
			No me gusta + Abstención			22.6		

FUENTE: DATOS OBTENIDOS DE LAS ENCUESTAS.

## 2.2.5 Diseño del mercado

En el grupo de las treinta y siete mujeres que participaron, a veintinueve de ellas les gustó, 78.4%. De treinta y un hombres que contestaron, a veintisiete de ellos les agradó el diseño, representando el 87.1% de los hombres participantes. En las mujeres encuestadas, a tres de ellas no les gustó y cinco no emitieron su opinión, lo que en su conjunto representa el 21.6% de las mujeres encuestadas. A cuatro de los hombres no les gustó el diseño, lo representa el 12.9% de los hombres que contestaron la encuesta.

Aceptación de los elementos del proyecto DISEÑO DE MERCADO								
	Me gusta	%	No me gusta	%	Abstención	%	Total general	
							#	%
Mujer	29	78.4	3	8.1	5	13.5	37	100
			No me gusta + Abstención			21.6		
Hombre	27	87.1	4	12.9	0	0.0	31	100
			No me gusta + Abstención			12.9		

FUENTE: DATOS OBTENIDOS DE LAS ENCUESTAS.

## 2.2.6 Color del mercado

En el tema de del color del mercado a veintiséis mujeres de las treinta y siete encuestadas les gustó, 70.2% de las participantes. A veinticinco de treinta y un hombres encuestados, les gustó, 80.6%. De las mujeres, a una no le gustó y diez no emitieron opinión, lo que representa el 29.7% de las encuestadas. De los hombres, a cuatro no les gustó y dos no eligieron alguna opción, representando el 19.4% de los hombres encuestados.

Aceptación de los elementos del proyecto COLOR DE MERCADO								
	Me gusta	%	No me gusta	%	Abstención	%	Total general	
							#	%
Mujer	26	70.3	1	2.7	10	27.0	37	100
			No me gusta + Abstención			29.7		
Hombre	25	80.6	4	12.9	2	6.5	31	100
			No me gusta + Abstención			19.4		

FUENTE: DATOS OBTENIDOS DE LAS ENCUESTAS.

### 2.2.7 Diseño del foro

De las 37 mujeres encuestadas, a veintiocho de ellas les gustó el diseño del foro, lo que representó el 75.7%. De los hombres encuestados, a treinta y uno, 83.9% les gustó el diseño. De las mujeres, a dos no les gustó y siete no dieron su opinión, lo que en conjunto representó el 24.3% de las mujeres a las que se les aplicó la encuesta. De los hombres, a tres no les gustó y dos no marcaron alguna opción, lo que representa el 16.1% de los hombres.

Aceptación de los elementos del proyecto DISEÑO DE FORO								
	Me gusta	%	No me gusta	%	Abstención	%	Total general	
							#	%
Mujer	28	75.7	2	5.4	7	18.9	37	100
			No me gusta + Abstención			24.3		
Hombre	26	83.9	3	9.7	2	6.5	31	100
			No me gusta + Abstención			16.1		

FUENTE: DATOS OBTENIDOS DE LAS ENCUESTAS.

### 2.2.8 Color del foro

El color del foro fue evaluado de la siguiente manera: para treinta y dos mujeres, que es el 86.5% de las treinta y siete encuestadas, les gustó. Al 74.2% de los treinta y un hombres encuestados les agradó el color. Con las mujeres, a dos no les agradó el color del foro y tres no escogieron alguna respuesta, representando así el 13.5% de las mujeres encuestadas. En el caso de los hombres a tres no les agradó el color y cinco se abstuvieron de emitir su voto, que es el 25.8% de los hombres encuestados.

Aceptación de los elementos del proyecto COLOR DE FORO								
	Me gusta	%	No me gusta	%	Abstención	%	Total general	
							#	%
Mujer	32	86.5	2	5.4	3	8.1	37	100
			No me gusta + Abstención			13.5		
Hombre	23	74.2	3	9.7	5	16.1	31	100
			No me gusta + Abstención			25.8		

FUENTE: DATOS OBTENIDOS DE LAS ENCUESTAS.

### 2.3 Identificación con la identidad, origen, costumbres

De las treinta y siete mujeres encuestadas, treinta y cinco de ellas, 94.6%, respondió que el proyecto identifica la identidad del pueblo. En el caso de los hombres, el 74.2% de los treinta y un encuestados percibieron la identidad, el origen y las costumbres en el proyecto. En contraposición, 5.4% de las mujeres que realizaron la encuesta no reconocieron la identidad del pueblo en el proyecto y el 25.8% tampoco.

Identificación con la identidad, origen, historia, tradiciones y costumbres								
	SI	%	NO	%	Abstención	%	Total general	
							#	%
Mujer	35	94.6	2	5.4	0	0	37	100
			No + Abstención			5.4		
Hombre	23	74.2	8	25.8	0	0	31	100
			No + Abstención			25.8		

FUENTE: DATOS OBTENIDOS DE LAS ENCUESTAS.

### 2.4 Identificación con los elementos históricos

#### 2.4.1 Identificación con el origen azteca

Las mujeres que identificaron en el proyecto el origen azteca fueron veintinueve, representando el 78.4% de las treinta y siete mujeres encuestadas. Por su parte, el 80.6% de los treinta y un hombres encuestados, identificaron en el proyecto el origen azteca del poblado. Las personas que no identificaron en el proyecto el origen azteca del pueblo fueron tres mujeres y cinco no emitieron su opinión, lo que representa el 21.6% de las mujeres que contestaron la encuesta; y, cinco hombres no relacionaron el proyecto con el origen del pueblo y uno de ellos se abstuvo de dar su opinión, representando así el 19.4% de los hombres que a los que se les aplicó la encuesta.

Identificación con el origen azteca								
	SI	%	NO	%	Abstención	%	Total general	
							#	%
Mujer	29	78.4	3	8.1	5	13.5	37	100
			No + Abstención			21.6		
Hombre	25	80.6	5	16.1	1	3.2	31	100
			No + Abstención			19.4		

FUENTE: DATOS OBTENIDOS DE LAS ENCUESTAS.

## 2.4.2 Identificación con los antecedentes zapatistas

De las treinta y siete mujeres encuestadas, el 56.8% manifestó que el proyecto si representó los antecedentes zapatistas, y en los hombres, quince de ellos, 48.4%, si identificaron en el proyecto los antecedentes zapatistas. De las mujeres encuestadas, doce no identificaron en el proyecto los antecedentes zapatistas y cuatro no dieron su opinión, lo que en su conjunto representó el 43.2% del total de las mujeres encuestadas. En los hombres, doce no identificaron que el proyecto representara los antecedentes zapatistas y cuatro no marcaron alguna respuesta, representando el 51.6% de los hombres encuestados.

Identificación con los antecedentes zapatistas								
	SI	%	NO	%	Abstención	%	Total general	
							#	%
Mujer	21	56.8	12	32.4	4	10.8	37	100
			No + Abstención			43.2		
Hombre	15	48.4	12	38.7	4	12.9	31	100
			No + Abstención			51.6		

FUENTE: DATOS OBTENIDOS DE LAS ENCUESTAS.

## 3. Aceptación del proyectador nivel de escolaridad

### 3.1 Aceptación en lo general

De las cinco personas encuestadas que solamente saben leer y escribir, al 100.0% les gustó el proyecto, de ellas, a cuatro les gusta mucho, representando el 80.0%. El 100.0% de las treinta y cinco personas encuestadas con educación básica, manifestaron que el proyecto les gustó, y de ellas, al 50.0% les gustó mucho. De veintitrés encuestados con educación media, a veinte personas les agrada el proyecto, representa el 87.0%, de ellos, al 25.0%, les gustó mucho. A nivel de educación superior, se entrevistaron a cinco personas, de ellas a cuatro les agradó el proyecto, representando el 80.0%. Las personas que rechazaron el proyecto, se ubicaron en el nivel de educación media, ya que a una no le gustó y dos se abstuvo de dar su respuesta, ambos grupos representan el 13.0%; y a nivel de educación superior, al 20.0% de los encuestados no les gustó el proyecto.

Aceptación del proyecto en lo general										
	Me gusta mucho	%	Me gusta	%	No me gusta	%	Abstención	%	Total general	
									#	%
Leer y escribir	4	80.0	1	20.00	0	0.0	0	0.0	5	100
		80.0		20.0		0.0		0.0		
Total de las personas que aceptaron				5	100	Total de personas que no aceptaron		0	0.0	
Educación básica	13	37.1	22	62.86	0	0.0	0	0.0	35	100
		37.1		62.9		0.0		0.0		
Total de las personas que aceptaron				35	100	Total de personas que no aceptaron		0	0.0	
Educación media	5	21.7	15	65.22	1	4.3	2	8.7	23	100
		25.0		75.0		33.3		66.7		
Total de las personas que aceptaron				20	100	Total de personas que no aceptaron		3	100	
Educación superior	0	0.0	4	80.00	1	20.0	0	0.0	5	100
		0.0		100.0		100.0		0.0		
Total de las personas que aceptaron				4	100	Total de personas que no aceptaron		1	100	

FUENTE: DATOS OBTENIDOS DE LAS ENCUESTAS.

### 3.2 Aceptación de los elementos del proyecto

#### 3.2.1 Diseño del pavimento

Al 100.0% de las cinco personas encuestadas que sólo saben leer y escribir les gustó el diseño de los pavimentos. Al 97.1% de los treinta y cinco encuestados del nivel de educación básica, les gustó el diseño del pavimento. En el nivel de educación media, a diecinueve de veintitrés personas que realizaron la encuesta les gustó, representando el 82.6% de ellos. De los cinco encuestados de educación superior, al 80.0% de este grupo les gusta el diseño. Por nivel de escolaridad a las personas que no les gustó el proyecto, fueron el 2.9% de las personas de educación básica ya que se abstuvieron de opinar; en el nivel de educación media, a una de ellas no le gustó el diseño y tres no marcaron alguna de las opciones, lo que representa el 17.4% de los encuestados; y, en el nivel de educación superior, al 20.0% no les gustó el diseño.

Aceptación de los elementos del proyecto DISEÑO DE PAVIMENTOS										
	Me gusta	%	No me gusta	%	Abstención	%	Total general			
							#	%		
Leer y escribir	5	100.0	0	0.0	0	0.0	5	100		
			No me gusta + Abstención			0.0				
Educación básica	34	97.1	0	0.0	1	2.9	35	100		
			No me gusta + Abstención			2.9				
Educación media	19	82.6	1	4.3	3	13.0	23	100		
			No me gusta + Abstención			17.4				
Educación superior	4	80.0	1	20.0	0	0.0	5	100		
			No me gusta + Abstención			20.0				

FUENTE: DATOS OBTENIDOS DE LAS ENCUESTAS.

### 3.2.2 Color del pavimento

De las personas que solamente saben leer y escribir, a cuatro de ellas les gustó el color, 80.0%, de las cinco personas encuestadas. En el nivel de educación básica, al 77.1% de los treinta y cinco encuestados les gustó el color de los pavimentos. En el nivel de educación media, al 82.6% de las veintitrés personas encuestadas les gustó el color. Las personas con educación superior que se manifestaron a favor del color del pavimento fueron tres, lo que representó el 60.0% de las cinco personas encuestadas en ese nivel. Las personas que no aceptaron el color del pavimento por nivel de educación fueron: el 20.0% de las personas que sólo saben leer y escribir, ya que una se abstuvo de opinar; a nivel de educación básica, a una persona no le gustó y siete no emitieron su respuesta, lo que representó en su conjunto el 22.9% de las personas de educación básica que realizaron la encuesta; en el nivel de educación media, a una persona no le gustó el color y tres personas no dieron su opinión, en su conjunto el 17.4% de los encuestados; y , en el nivel de educación superior, a una persona no le gustó el color no le gustó el color y otra no eligió una respuesta, lo que sumado representa el 40.0% de las personas de este grupo.

Aceptación de los elementos del proyecto COLOR DE PAVIMENTOS								
	Me gusta	%	No me gusta	%	Abstención	%	Total general	
							#	%
Leer y escribir	4	80.0	0	0.0	1	20.0	5	100
			No me gusta + Abstención			20.0		
Educación básica	27	77.1	1	2.9	7	20.0	35	100
			No me gusta + Abstención			22.9		
Educación media	19	82.6	1	4.3	3	13.0	23	100
			No me gusta + Abstención			17.4		
Educación superior	3	60.0	1	20.0	1	20.0	5	100
			No me gusta + Abstención			40.0		

FUENTE: DATOS OBTENIDOS DE LAS ENCUESTAS.

### 3.2.3 Diseño de la Coordinación Territorial

De las cinco personas que únicamente saben leer y escribir, al 80.0% les gustó el diseño de la coordinación; en el estrato de educación básica, al 77.1% de las treinta y cinco personas encuestadas, les agradó el diseño; al 78.3% de las veintitrés personas encuestadas de educación media, les gustó; y, al 80.0% de las cinco personas de educación superior les agradó el diseño. Los encuestados que no manifestaron su acuerdo en favor del diseño de la Coordinación Territorial, fueron el 20.0% de las personas de sólo saben leer y escribir, ya que se abstuvieron de dar su opinión; en

el estrato de educación básica, a tres personas no les agradó el diseño y cinco no eligieron alguna opción, lo que representó en conjunto el 22.9% de las personas encuestadas de educación básica; en educación media, a una persona no le gustó el diseño y cuatro no marcaron su respuesta, lo que en suma representa el 21.7% de los encuestados de educación media; y, al 20.0% de las personas encuestadas de educación superior no les gustó el diseño.

Aceptación de los elementos del proyecto DISEÑO DE COORDINACIÓN TERRITORIAL								
	Me gusta	%	No me gusta	%	Abstención	%	Total general	
							#	%
Leer y escribir	4	80.0	0	0.0	1	20.0	5	100
			No me gusta + Abstención			20.0		
Educación básica	27	77.1	3	8.6	5	14.3	35	100
			No me gusta + Abstención			22.9		
Educación media	18	78.3	1	4.3	4	17.4	23	100
			No me gusta + Abstención			21.7		
Educación superior	4	80.0	1	20.0	0	0.0	5	100
			No me gusta + Abstención			20.0		

FUENTE: DATOS OBTENIDOS DE LAS ENCUESTAS.

### 3.2.4 Color de la Coordinación Territorial

El color de la Coordinación territorial fue evaluado de la siguiente forma: al 80.0% de las cinco personas que sólo saben leer y escribir, les gustó el color; al 88.6% de las 35 personas encuestadas con educación básica, les agradó; a 23 personas con educación media, 69.6%, les gustó el color y al 80.0% de las cinco personas de nivel superior también les gustó. Las personas que les gustó el color fueron: el 20.0% de las personas que únicamente saben leer y escribir; el 11.4% de las personas de educación básica, integrada por una persona a la que no le agradó y por tres no respondieron; el 30.4% de las personas de educación media, resultante de dos a las que no les atrajo el color y a cinco que no emitieron su opinión; y, al 20.0% de las personas encuestadas de educación superior.

Aceptación de los elementos del proyecto COLOR DE COORDINACIÓN TERRITORIAL								
	Me gusta	%	No me gusta	%	Abstención	%	Total general	
							#	%
Leer y escribir	4	80.0	1	20.0	0	0.0	5	100
			No me gusta + Abstención			20.0		
Educación básica	31	88.6	1	2.9	3	8.6	35	100
			No me gusta + Abstención			11.4		
Educación media	16	69.6	2	8.7	5	21.7	23	100
			No me gusta + Abstención			30.4		
Educación superior	4	80.0	1	20.0	0	0.0	5	100
			No me gusta + Abstención			20.0		

FUENTE: DATOS OBTENIDOS DE LAS ENCUESTAS.

### 3.2.5 Diseño del mercado

Al 100.0% de las cinco personas que solamente saben leer y escribir, les gustó el diseño del mercado; al 77.1% de los treinta y cinco encuestados con educación básica, les agradó el diseño; al 87.0% de las veintitrés personas con educación media, les agradó el diseño; y, el 80.0% de las cinco personas de educación superior, también aceptaron el diseño del mercado. Las personas a las que no aceptaron el diseño fueron: el 22.9% de personas con educación básica, cuatro a las que no les gustó y cuatro no dieron su opinión; 13.0% de las personas con educación media, de ellas, a dos no les gustó y otra no emitió su respuesta; y, al 20.0% de las personas con educación superior no le atrajo el diseño.

Aceptación de los elementos del proyecto DISEÑO DE MERCADO								
	Me gusta	%	No me gusta	%	Abstención	%	Total general	
							#	%
Leer y escribir	5	100.0	0	0.0	0	0.0	5	100
			No me gusta + Abstención			0.0		
Educación básica	27	77.1	4	11.4	4	11.4	35	100
			No me gusta + Abstención			22.9		
Educación media	20	87.0	2	8.7	1	4.3	23	100
			No me gusta + Abstención			13.0		
Educación superior	4	80.0	1	20.0	0	0.0	5	100
			No me gusta + Abstención			20.0		

FUENTE: DATOS OBTENIDOS DE LAS ENCUESTAS.

### 3.2.6 Color del mercado

En el elemento color del mercado, los resultados quedaron de la siguiente forma: al 100.0% de las personas que únicamente saben leer y escribir, les agradó el color; al 68.6% de las treinta y cinco personas con educación básica les gustó el color; el 78.3% de las veintitrés personas con educación media opinó que les agradó; y, el 80.0% de los cinco encuestados con educación superior marcaron la opción de me gusta. La calificación de desaprobación se otorgó por el 32.4% de las personas con educación básica, ya que tres personas respondieron que no les gustaba y ocho no marcaron su respuesta; el 21.7% de personas con educación media, una de ellas marcó la opción no me gusta y cuatro personas mas no dieron su opinión; y, el 20.0% de las personas con educación superior que realizaron la encuesta, integrado por una persona que contestó no me gusta el color.

Aceptación de los elementos del proyecto COLOR DE MERCADO								
	Me gusta	%	No me gusta	%	Abstención	%	Total general	
							#	%
Leer y escribir	5	100.0	0	0.0	0	0.0	5	100
			No me gusta + Abstención			0.0		
Educación básica	24	68.6	3	8.6	8	22.9	35	100
			No me gusta + Abstención			31.4		
Educación media	18	78.3	1	4.3	4	17.4	23	100
			No me gusta + Abstención			21.7		
Educación superior	4	80.0	1	20.0	0	0.0	5	100
			No me gusta + Abstención			20.0		

FUENTE: DATOS OBTENIDOS DE LAS ENCUESTAS.

### 3.2.7 Diseño del foro

El 100.0% de las cinco personas que sólo saben leer y escribir, aprobaron el diseño del foro; el 80.0% de las treinta y cinco personas encuestadas con educación básica, también lo aprobaron; el 73.9% de las veintitrés personas con educación media contestaron que les gustaba el diseño del foro; y, el 80.0% de las cinco personas encuestadas con educación superior, eligieron la elección me agradó el diseño. Las encuestas en donde se mostró el desagrado por el foro, se representó por dos personas con educación media, una que contestó que no le agradó y otra que no proporcionó respuesta, lo que en suma representó el 20.0%; y, una persona de educación superior que no le agradó el diseño del foro, representando el 20.0% de este grupo.

Aceptación de los elementos del proyecto DISEÑO DE FORO								
	Me gusta	%	No me gusta	%	Abstención	%	Total general	
							#	%
Leer y escribir	5	100.0	0	0.0	0	0.0	5	100
			No me gusta + Abstención			0.0		
Educación básica	28	80.0	2	5.7	5	14.3	35	100
			No me gusta + Abstención			20.0		
Educación media	17	73.9	2	8.7	4	17.4	23	100
			No me gusta + Abstención			26.1		
Educación superior	4	80.0	1	20.0	0	0.0	5	100
			No me gusta + Abstención			20.0		

FUENTE: DATOS OBTENIDOS DE LAS ENCUESTAS.

### 3.2.8 Color del foro

Al 100.0% de las cinco personas que únicamente saben leer y escribir, les gustó el color del foro; al 82.9% de las treinta y cinco personas de educación básica que elaboraron la encuesta, también aceptaron el color; al 82.6% de las veintitrés personas con educación media; y al 80.0% de los entrevistados con nivel de educación superior. En lo que respecta al grupo de educación básica que participó en la encuesta, a dos personas no les agradó y cuatro no respondieron, los que representó el 17.1%; del grupo con educación media, a dos personas no les atrajo el color y cuatro no emitieron su opinión; y, en el nivel de educación superior, uno de ellos, el 20.0%, no le agradó el color del foro.

Aceptación de los elementos del proyecto COLOR DE FORO								
	Me gusta	%	No me gusta	%	Abstención	%	Total general	
							#	%
Leer y escribir	5	100.0	0	0.0	0	0.0	5	100
			No me gusta + Abstención			0.0		
Educación básica	29	82.9	2	5.7	4	11.4	35	100
			No me gusta + Abstención			17.1		
Educación media	17	73.9	2	8.7	4	17.4	23	100
			No me gusta + Abstención			26.1		
Educación superior	4	80.0	1	20.0	0	0.0	5	100
			No me gusta + Abstención			20.0		

FUENTE: DATOS OBTENIDOS DE LAS ENCUESTAS.

### 3.3 Identificación con la identidad, origen, costumbres

En la valoración de la identidad del pueblo expresada en el proyecto de intervención, el 100.0% de las cinco personas encuestadas, que sólo saben leer y escribir, se sintieron identificadas con su origen, sus tradiciones y sus costumbres; el 85.7% de las treinta y cinco personas con educación básica que respondieron la encuesta, vieron representar su identidad; el 82.6% de los veintitrés encuestados con educación media, respondieron que el proyecto representa su identidad; y, el 80.0% de los encuestados con educación superior, respondió que el proyecto lograba el objetivo de representar la identidad del pueblo. Los que respondieron que el proyecto no representaba la identidad del pueblo fueron cinco personas con educación básica, 14.3%; cuatro personas con educación media, 17.4%; y, una persona con educación superior.

Identificación con la identidad, origen, historia, tradiciones y costumbres								
	SI	%	NO	%	Abstención	%	Total general	
							#	%
Leer y escribir	5	100.0	0	0.0	0	0.0	5	100
			No me gusta + Abstención			0.0		
Educación básica	30	85.7	5	14.3	0	0.0	35	100
			No me gusta + Abstención			14.3		
Educación media	19	82.6	4	17.4	0	0.0	23	100
			No me gusta + Abstención			17.4		
Educación superior	4	80.0	1	20.0	0	0.0	5	100
			No me gusta + Abstención			20.0		

FUENTE: DATOS OBTENIDOS DE LAS ENCUESTAS.

### 3.4 Identificación con los elementos históricos

#### 3.4.1 Identificación con el origen azteca

De las cinco personas que sólo saben leer y escribir, el 80.0% respondieron que el proyecto si representa el origen azteca del pueblo; el 85.7% de las treinta y cinco personas con educación básica respondieron en el mismo sentido; el 78.3% de las veintitrés personas con educación media respondieron que en el proyecto si se identifica el origen del pueblo; sin embargo, sólo el 40.0% de las cinco personas encuestadas con educación superior, señalaron que el proyecto si representa el origen azteca de la comunidad. Las personas que no identificaron el origen azteca en el proyecto fueron una persona, 20.0% de las que únicamente sabe leer y escribir; en la categoría de personas con educación básica, dos de ellas, respondieron que el proyecto no refleja el origen azteca y tres personas no emitieron su opinión, lo que en suma representó el 14.3%; de las personas encuestadas con educación media, tres respondieron que el proyecto no representó el origen del pueblo y dos no dieron respuesta, ambos grupos fueron el 21.7%; y el 60.0% de las personas con educación superior, expresaron que el proyecto no representa el origen azteca de la población y una no emitió su respuesta.

Identificación con el origen azteca								
	SI	%	NO	%	Abstención	%	Total general	
							#	%
Leer y escribir	4	80.0	1	20.0	0	0.0	5	100
						No me gusta + Abstención	20.0	
Educación básica	30	85.7	2	5.7	3	8.6	35	100
						No me gusta + Abstención	14.3	
Educación media	18	78.3	3	13.0	2	8.7	23	100
						No me gusta + Abstención	21.7	
Educación superior	2	40.0	2	40.0	1	20.0	5	100
						No me gusta + Abstención	60.0	

FUENTE: DATOS OBTENIDOS DE LAS ENCUESTAS.

### 3.4.2 Identificación con los antecedentes zapatistas

El 80.0% de las cinco personas que sólo saben leer y escribir, identificaron en el proyecto los antecedente zapatistas; el 54.3%, de las treinta y cinco personas encuestadas con educación básica, el 43.5%, las veintitrés personas encuestadas de educación media y el 60.0% de las cinco personas de educación superior, también respondieron que el proyecto si establece los antecedentes zapatistas de la comunidad. El grupo de personas que no identificaron los antecedentes zapatistas que el proyecto pretendía mostrar fueron el 20.0%, una persona que únicamente sabe leer y escribir; el 45.7%; dieciséis personas con educación básica tampoco lo identificaron, de ellas, trece respondieron en sentido negativo y tres omitieron su respuesta; el 56.5%, trece personas con educación media, de las cuales diez identificaron los antecedentes zapatistas y tres no respondieron; en el estrato de personas con educación superior, el 40.0% de esta categoría, conformado por dos personas no dieron su opinión al respecto, por lo que se consideró como respuesta en sentido negativo.

Identificación con los antecedentes zapatistas								
	SI	%	NO	%	Abstención	%	Total general	
							#	%
Leer y escribir	4	80.0	1	20.0	0	0.0	5	100
						No me gusta + Abstención	20.0	
Educación básica	19	54.3	13	37.1	3	8.6	35	100
						No me gusta + Abstención	45.7	
Educación media	10	43.5	10	43.5	3	13.0	23	100
						No me gusta + Abstención	56.5	
Educación superior	3	60.0	0	0.0	2	40.0	5	100
						No me gusta + Abstención	40.0	

FUENTE: DATOS OBTENIDOS DE LAS ENCUESTAS.

#### 4. Aceptación por estrato de edades

##### 4.1 Aceptación en lo general

La aceptación del proyecto en lo general por estratos de edades, para las trece personas de 6 a 20 años encuestadas fue del 92.3% de aceptación, y de ellas, a cinco personas les gustó mucho, 41.7%; el 88.2% de las personas encuestadas de 21 a 35 años, aceptaron el proyecto y de ellos, al 33.3% les gustó mucho; en el rango de 36 a 50 años, de las quince personas de que contestaron la encuesta, el 93.3% lo aceptó, y de ellos, a cuatro les gustó mucho, lo que representó el 28.6% de las personas; del estrato de 51 a 65 años, al 100.0% de personas les gustó el proyecto, y de ellas, a cuatro les gustó mucho, lo que representó el 30.8%; y de las personas encuestadas de 66 años a más, el 100.0% respondieron que les agradó el proyecto, y al 40.0% le gustó mucho. El grupo de personas a las que no les gustó el proyecto se integró con una persona de 6 a 20 años que no dio su opinión, 7.7%; una persona de 21 a 35 años cuya respuesta fue que no le agradó el proyecto y otra no respondió la pregunta, ambas fueron el 11.8%; finalmente, a una persona de 36 a 50 años no le gustó el proyecto, lo que representó el 6.7% de los encuestados de este grupo.

Aceptación del proyecto en lo general											
	Me gusta mucho	%	Me gusta	%	No me gusta	%	Abstención	%	Total general		
									#	%	
6 - 20 años	5	38.5	7	53.85	0	0	0.0	1	7.7	13	100
		41.7		58.3			0.0		100.0		
Total de las personas que aceptaron				12	100	Total de personas que no aceptaron				1	100
21-35 años	5	29.4	10	58.82	1	1	5.882	1	5.9	17	100
		33.3		66.7			50.0		50.0		
Total de las personas que aceptaron				15	100	Total de personas que no aceptaron				2	100
36-50 años	4	26.7	10	66.67	1	1	6.7	0	0.0	15	100
		28.6		71.4			100.0		0.0		
Total de las personas que aceptaron				14	100	Total de personas que no aceptaron				1	100
51-65 años	4	30.8	9	69.23	0	0	0	0	0.0	13	100
		30.8		69.2			0.0		0.0		
Total de las personas que aceptaron				13	100	Total de personas que no aceptaron				0	0
66 a más	4	40.0	6	60.00	0	0	0	0	0.0	10	100
		40.0		60.0			0.0		0.0		
Total de las personas que aceptaron				10	100	Total de personas que no aceptaron				0	0

FUENTE: DATOS OBTENIDOS DE LAS ENCUESTAS.

## 4.2 Aceptación de los elementos del proyecto

### 4.2.1 Diseño del pavimento

En el diseño de los pavimentos al 100.0% de las trece personas de 6 a 20 años que evaluaron el proyecto, les gustó el diseño del pavimento; al 88.2% de los diecisiete encuestados de 21 a 35 años les agradó; el 86.7% de las quince personas de 36 a 50 años que contestaron la encuesta respondieron en el mismo; así también lo hizo el 84.6% de las trece personas de 51 a 65 años, y el 100.0% de las diez personas de 66 años a más. Las personas que rechazaron el diseño fueron una de 21 a 35 años que respondió que no le agradó el diseño y una no respondió, lo que en suma es el 11.8%; de 36 a 50 años, a una no le agradó y otra no dio su opinión, 13.3%; y. de 51 a 65 años, dos personas no respondieron, 15.4%.

Aceptación de los elementos del proyecto DISEÑO DE PAVIMENTOS								
	Me gusta	%	No me gusta	%	Abstención	%	Total general	
							#	%
6-20 años	13	100.0	0	0.0	0	0.0	13	100
			No me gusta + Abstención			0.0		
21-35 años	15	88.2	1	5.9	1	5.9	17	100
			No me gusta + Abstención			11.8		
36-50 años	13	86.7	1	6.7	1	6.7	15	100
			No me gusta + Abstención			13.3		
51-65 años	11	84.6	0	0.0	2	15.4	13	100
			No me gusta + Abstención			15.4		
66 a más	10	100.0	0	0.0	0	0.0	10	100
			No me gusta + Abstención			0.0		

FUENTE: DATOS OBTENIDOS DE LAS ENCUESTAS.

### 4.2.2 Color del pavimento

De las trece personas de 6 a 20 años, al 76.9% de ellos les gustó el color de los pavimentos; misma situación de las diecisiete personas encuestadas de 21 a 35 años, quienes en 76.5% aprobaron el color; y las quince personas encuestadas de 36 a 50 años respondieron en un 80.0% que les agradó el color; mismas respuesta de los 13 encuestados de 51 a 65 años, 76.9%, y de los diez encuestados de 66 años a más, 80.0%. el grupo de los que no aceptaron el color se integró por una persona de 6 a 20 años, a quien no le agradó el color del pavimento y dos que no respondieron,

representando un 23.1% del estrato; de 21 a 35 años a una persona no le atrajo el color y tres no marcaron alguna opción, 23.5%; a una persona del estrato de 36 a 50 años, no le gustó y dos no dieron su opinión, en su conjunto fue el 20.0% del estrato; de 51 a 65 años, tres personas no emitieron su respuesta, representando el 23.1%; y, dos personas de 66 años a más, no marcaron alguna opción, 20.0%.

Aceptación de los elementos del proyecto COLOR DE PAVIMENTOS								
	Me gusta	%	No me gusta	%	Abstención	%	Total general	
							#	%
6-20 años	10	76.9	1	7.7	2	15.4	13	100
			No me gusta + Abstención			23.1		
21-35 años	13	76.5	1	5.9	3	17.6	17	100
			No me gusta + Abstención			23.5		
36-50 años	12	80.0	1	6.7	2	13.3	15	100
			No me gusta + Abstención			20.0		
51-65 años	10	76.9	0	0.0	3	23.1	13	100
			No me gusta + Abstención			23.1		
66 a más	8	80.0	0	0.0	2	20.0	10	100
			No me gusta + Abstención			20.0		

FUENTE: DATOS OBTENIDOS DE LAS ENCUESTAS.

#### 4.2.3 Diseño de la Coordinación Territorial

El diseño de la Coordinación Territorial fue evaluado de manera positiva en los siguientes proporciones de los estratos: el 76.9% de los trece encuestados de 6 a 20 años; el 94.1% de las diecisiete personas encuestadas del estrato de 21 a 35 años; el 66.7%, de quince personas 36 a 50 años; el 76.9% de los trece encuestados de 51 a 65 años; y, el 70.0% de las personas de 66 años a más. La no aceptación del diseño de la Coordinación Territorial se presentó en: el 23.1% del estrato 6 a 20 años, una persona respondió que no les gustó y una no dio su opinión; el 5.9% de las personas de 21 a 35 años, una persona no emitió su respuesta; el 33.3% de personas de 36 a 50 años, una respondió que no le gustó el diseño y cuatro no marcaron alguna opción; el 23.1% del estrato de 51 a 65 años, con una persona a la que no le atrajo el diseño y dos que no dieron su respuesta; y, en la categoría de 66 años o más, al 30.0%, a una persona no le gustó el diseño y dos se abstuvieron de responder.

Aceptación de los elementos del proyecto DISEÑO DE COORDINACIÓN TERRITORIAL								
	Me gusta	%	No me gusta	%	Abstención	%	Total general	
							#	%
6-20 años	10	76.9	2	15.4	1	7.7	13	100
			No me gusta + Abstención			23.1		
21-35 años	16	94.1	0	0.0	1	5.9	17	100
			No me gusta + Abstención			5.9		
36-50 años	10	66.7	1	6.7	4	26.7	15	100
			No me gusta + Abstención			33.3		
51-65 años	10	76.9	1	7.7	2	15.4	13	100
			No me gusta + Abstención			23.1		
66 a más	7	70.0	1	10.0	2	20.0	10	100
			No me gusta + Abstención			30.0		

FUENTE: DATOS OBTENIDOS DE LAS ENCUESTAS.

#### 4.2.4 Color de la Coordinación Territorial

Las personas que les agradó el color de la Coordinación Territorial se distribuyen de la manera siguiente: 92.3% de las trece personas encuestadas de 6 a 20 años; 76.5% de los diecisiete encuestados del estrato de 21 a 35 años; 80.0% de las quince personas de 36 a 50 años; 76.9% de las trece personas encuestadas del estrato de 51 a 65 años; y, el 80.0% de las diez personas que contestaron la encuesta del estrato de 66 años a más. La proporción de personas que no aceptaron el color de la Coordinación Territorial se distribuyó de la manera siguiente: 7.6% de personas del estrato de 6 a 20 años, una persona no marcó alguna de las respuestas. 23.5% de personas de 21 a 35 años, a dos no les atrajo y dos no dieron respuesta; 20.0% del estrato de 36 a 50 años, a dos personas encuestadas no les agradó y una no dio su opinión; 23.1% de los encuestados de 51 a 65 años, tres no dieron su respuesta; y, 20.0% del estrato de 66 años a más, a una no le gustó y otra se abstuvo de responder.

Aceptación de los elementos del proyecto COLOR DE COORDINACIÓN TERRITORIAL								
	Me gusta	%	No me gusta	%	Abstención	%	Total general	
							#	%
6-20 años	12	92.3	0	0.0	1	7.7	13	100
			No me gusta + Abstención			7.7		
21-35 años	13	76.5	2	11.8	2	11.8	17	100
			No me gusta + Abstención			23.5		
36-50 años	12	80.0	2	13.3	1	6.7	15	100
			No me gusta + Abstención			20.0		
51-65 años	10	76.9	0	0.0	3	23.1	13	100
			No me gusta + Abstención			23.1		
66 a más	8	80.0	1	10.0	1	10.0	10	100
			No me gusta + Abstención			20.0		

FUENTE: DATOS OBTENIDOS DE LAS ENCUESTAS.

#### 4.2.5 Diseño del mercado

Para las personas que les gustó el diseño del mercado se dividió de la siguiente forma: 69.2% de las trece personas de 6 a 20 años. Para el 94.1% de los diecisiete encuestados de 21 a 35 años. Al 80.0% de de las quince personas de 36 a 50 años. El 84.6% de trece personas que realizaron la encuesta de 51 a 65 años. El 80.0% de diez encuestados del estrato de 66 años a más. En lo que se refiere a las personas que no les agradó el diseño del mercado, quedó de la siguiente forma: el 30.8% de las personas encuestadas de 6 a 20 años, a tres no les agradó y una no dio su opinión. Para una persona de 21 a 35 años no se le hizo interesante, representando el 5.9% de este grupo. El 20.0% de los encuestados de 36 a 50 años, a dos personas no les agradó y otra se abstuvo de dar su respuesta. Dos personas de 51 a 65 años no dieron su opinión, representando el 15.4% de ellos. El 20.0% de este estrato de 66 años a más, a una persona no le atrajo el diseño y otra no respondió.

Aceptación de los elementos del proyecto DISEÑO DE MERCADO								
	Me gusta	%	No me gusta	%	Abstención	%	Total general	
							#	%
6-20 años	9	69.2	3	23.1	1	7.7	13	100
			No me gusta + Abstención			30.8		
21-35 años	16	94.1	1	5.9	0	0.0	17	100
			No me gusta + Abstención			5.9		
36-50 años	12	80.0	2	13.3	1	6.7	15	100
			No me gusta + Abstención			20.0		
51-65 años	11	84.6	0	0.0	2	15.4	13	100
			No me gusta + Abstención			15.4		
66 a más	8	80.0	1	10.0	1	10.0	10	100
			No me gusta + Abstención			20.0		

FUENTE: DATOS OBTENIDOS DE LAS ENCUESTAS.

#### 4.2.6 Color del mercado

La aceptación del color del mercado quedó de la siguiente forma: al 61.5% de las trece personas que hicieron la encuesta de 6 a 20 años. Al 88.2% de las diecisiete personas encuestadas de 21 a 35 años. 80.0% de las quince personas encuestadas de 36 a 50 años. Al 61.5% de los trece encuestados de 51 a 65 años. El 80.0% de los diez encuestados de 66 años a más. La evaluación negativa del color del mercado fue la siguiente: para dos personas de 6 a 20 años, no se les hizo interesante el color y tres se abstuvieron de marcar alguna opción, representando el 38.5% de este grupo. En el estrato de 21 a 35 años, una persona no le agradó y otra no respondió, en su conjunto es el 11.8% del estrato. A una persona encuestada de 36 a 50 años, no le gustó y dos no dieron su opinión, siendo el 20.0% de este conjunto. Cinco personas de 51 a 65 años, no dieron su opinión, representando el 38.5% de ellos. Para las personas que hicieron la encuesta de 66 años a más, una no le atrajo y otra no respondió, lo que representa el 20.0% de este grupo.

Aceptación de los elementos del proyecto COLOR DE MERCADO								
	Me gusta	%	No me gusta	%	Abstención	%	Total general	
							#	%
6-20 años	8	61.5	2	15.4	3	23.1	13	100
			No me gusta + Abstención			38.5		
21-35 años	15	88.2	1	5.9	1	5.9	17	100
			No me gusta + Abstención			11.8		
36-50 años	12	80.0	1	6.7	2	13.3	15	100
			No me gusta + Abstención			20.0		
51-65 años	8	61.5	0	0.0	5	38.5	13	100
			No me gusta + Abstención			38.5		
66 a más	8	80.0	1	10.0	1	10.0	10	100
			No me gusta + Abstención			20.0		

FUENTE: DATOS OBTENIDOS DE LAS ENCUESTAS.

#### 4.2.7 Diseño del foro

En el estrato de 6 a 20 años, al 84.6% de las 13 personas encuestadas, les agradó el diseño del foro. De 17 encuestados del estrato de 21 a 35 años, al 76.5% se les hizo interesante el diseño del foro. En cuanto a las 15 personas encuestadas de 36 a 50 años, al 73.3% les atrajo el diseño. El 84.6% de las 13 personas encuestadas de 51 a 65 años les gustó. En el caso de los encuestados de 66 años a más, el 80.0% les agradó. Para las personas de 6 a 20 años, dos no dieron su opinión, lo que

representa el 15.4% de ellos. En el estrato de 21 a 35 años, a dos personas no les gustó y dos no respondieron, siendo el 23.5% del estrato. A una persona de 36 a 50 años no se le hizo interesante y tres no marcaron alguna respuesta, representando el 26.7% del estrato. En el caso de las personas encuestadas de 51 a 65 años, a una persona no le atrajo y otra no emitió su respuesta, siendo en conjunto el 15.4% de ellos. Para las personas de 66 años a más, a una no le gustó y otra no marcó alguna respuesta, siendo el 20.0%.

Aceptación de los elementos del proyecto DISEÑO DE FORO								
	Me gusta	%	No me gusta	%	Abstención	%	Total general	
							#	%
6-20 años	11	84.6	0	0.0	2	15.4	13	100
			No me gusta + Abstención			15.4		
21-35 años	13	76.5	2	11.8	2	11.8	17	100
			No me gusta + Abstención			23.5		
36-50 años	11	73.3	1	6.7	3	20.0	15	100
			No me gusta + Abstención			26.7		
51-65 años	11	84.6	1	7.7	1	7.7	13	100
			No me gusta + Abstención			15.4		
66 a más	8	80.0	1	10.0	1	10.0	10	100
			No me gusta + Abstención			20.0		

FUENTE: DATOS OBTENIDOS DE LAS ENCUESTAS.

#### 4.2.8 Color del foro

El 76.9% de los 13 encuestados del estrato de 6 a 20 años, les gustó el color. Para el 82.4% de las 17 personas de 21 a 35 años, les agradó. De las 15 personas encuestadas de 36 a 50 años, al 73.3% les atrajo el color del foro. De 13 personas, el 92.3% de los encuestados de 51 a 65 años, se les hizo interesante el color. En cuanto a las personas de 66 años a más, el 80.0% les gustó. En el estrato de 6 a 20 años, a dos personas no les agradó y una no dio su opinión, siendo el 23.1% de ellos. Para una persona de 21 a 35 años, no fue de su gusto y dos no respondieron, representando en su conjunto el 17.6% del estrato. En cuanto a los encuestados de 36 a 50 años, a dos personas no les atrajo y dos se abstuvieron de dar su opinión, que es el 26.7% de este grupo. Una persona encuestada de 51 a 65 años, no dio su opinión, representa el 7.7% del estrato. Dos personas de 66 años a más no respondieron, lo que representa el 20.0%.

Aceptación de los elementos del proyecto COLOR DE FORO								
	Me gusta	%	No me gusta	%	Abstención	%	Total general	
							#	%
6-20 años	10	76.9	2	15.4	1	7.7	13	100
			No me gusta + Abstención			23.1		
21-35 años	14	82.4	1	5.9	2	11.8	17	100
			No me gusta + Abstención			17.6		
36-50 años	11	73.3	2	13.3	2	13.3	15	100
			No me gusta + Abstención			26.7		
51-65 años	12	92.3	0	0.0	1	7.7	13	100
			No me gusta + Abstención			7.7		
66 a más	8	80.0	0	0.0	2	20.0	10	100
			No me gusta + Abstención			20.0		

FUENTE: DATOS OBTENIDOS DE LAS ENCUESTAS.

#### 4.3 Identificación con la identidad, origen, costumbres

Las personas que relacionaron el proyecto con la identidad quedaron distribuidas de la siguiente forma: el 76.9% de las trece personas encuestadas del estrato de 6 a 20 años. El 88.2% de los diecisiete encuestados de 21 a 35 años. El 80.0% de las quince personas encuestadas de 36 a 50 años. 92.3% de 13 personas encuestadas de 51 a 65 años. El 90.0% de las diez personas de 66 años a más. En cuanto a los que no vieron reflejada la identidad del pueblo en el proyecto la evaluación quedó de la siguiente forma: Para las personas de 6 a 20 años, el 23.1%. En el caso del estrato de 21 a 35 años, el 11.8%. El 20.0% de las personas encuestadas de 36 a 50 años. Para el 7.7% de los encuestados de 51 a 65 años. Por último, al 10.0% de las personas de 66 años a más.

Identificación con la identidad, origen, historia, tradiciones y costumbres								
	SI	%	NO	%	Abstención	%	Total general	
							#	%
6-20 años	10	76.9	3	23.1	0	0.0	13	100
			No me gusta + Abstención			23.1		
21-35 años	15	88.2	2	11.8	0	0.0	17	100
			No me gusta + Abstención			11.8		
36-50 años	12	80.0	3	20.0	0	0.0	15	100
			No me gusta + Abstención			20.0		
51-65 años	12	92.3	1	7.7	0	0.0	13	100
			No me gusta + Abstención			7.7		
66 a más	9	90.0	1	10.0	0	0.0	10	100
			No me gusta + Abstención			10.0		

FUENTE: DATOS OBTENIDOS DE LAS ENCUESTAS.

## 4.4 Identificación con los elementos históricos

### 4.4.1 Identificación con el origen azteca

La evaluación de la identidad del origen azteca en el proyecto, para las personas que dijeron que si lo reflejaba el proyecto quedó de la siguiente forma: el 100.0% de las trece personas de 6 a 20 años. En el caso del estrato de 21 a 35 años, el 76.5% de los diecisiete encuestados. Al 66.7% de quince encuestados de 36 a 50 años. El 76.9% de las personas que realizaron la encuesta, de 51 a 65 años. El 80.0% de las diez personas de 66 años a más. El porcentaje de las personas a las que el proyecto no les demostró el origen azteca fue el siguiente: para dos personas de 21 a 35 años, el proyecto no lo reflejó y dos no dieron su opinión, representando el 23.5% de este grupo. Cuatro personas de 36 a 50 años, no lo identificaron y una no respondió, que en su suma es el 33.3% del estrato. Las personas encuestadas de 51 a 65 años, una no lo reconocieron y dos no marcaron alguna respuesta, lo que representa el 23.1% de ellos. Una persona de 66 años a más el proyecto no lo demostró y otra no respondió, que en conjunto es el 20.0% del estrato.

	Identificación con el origen azteca						Total general	
	SI	%	NO	%	Abstención	%	#	%
6-20 años	13	100.0	0	0.0	0	0.0	13	100
			No me gusta + Abstención			0.0		
21-35 años	13	76.5	2	11.8	2	11.8	17	100
			No me gusta + Abstención			23.5		
36-50 años	10	66.7	4	26.7	1	6.7	15	100
			No me gusta + Abstención			33.3		
51-65 años	10	76.9	1	7.7	2	15.4	13	100
			No me gusta + Abstención			23.1		
66 a más	8	80.0	1	10.0	1	10.0	10	100
			No me gusta + Abstención			20.0		

FUENTE: DATOS OBTENIDOS DE LAS ENCUESTAS.

### 4.4.2 Identificación con los antecedentes zapatistas

Las personas que si identificaron en el proyecto los antecedentes zapatistas quedaron distribuidas de la siguiente forma: el 23.1% de las trece personas de 6 a 20 años. El 58.8% de diecisiete encuestados de 21 a 35 años. El 40.0% de las quince personas de 36 a 50 años. En el caso del estrato de 51 a 65 años, el 69.2% de trece encuestados.

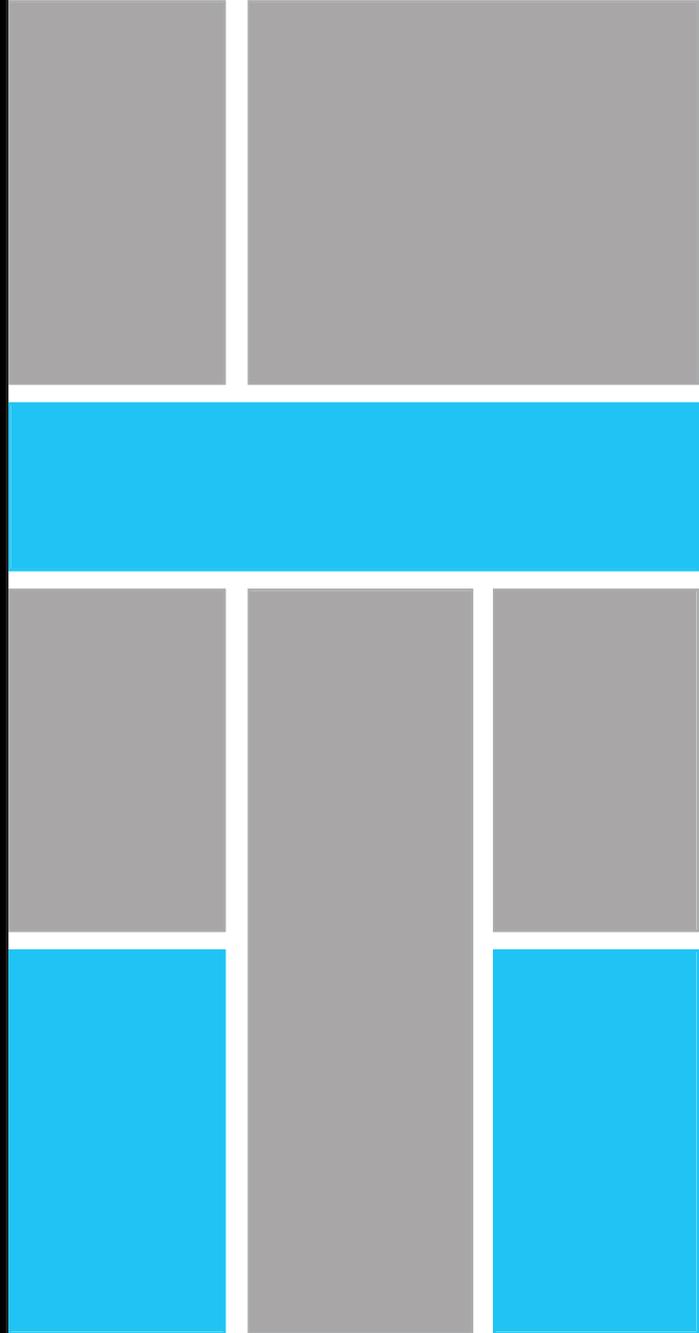
El 80.0% de las diez personas de 66 a más. El resultado de las personas que no identificaron los antecedentes zapatistas es el siguiente: Para el caso de las personas de 6 a 20 años, nueve no identificaron y una no respondió, en conjunto representa el 76.9% de ellos. En cuanto a las personas de 21 a 35 años, cinco no lo percibieron y dos no dieron su opinión, que en suma representa el 41.2% del estrato. Para cinco encuestados de 36 a 50 años, no los identificaron, siendo el 60.0% de este grupo. Cuatro personas de 51 a 65 años, no los identificaron, lo que representa el 30.8% del estrato. Por último, para el estrato de 66 años a más, una persona no relacionó el proyecto con los antecedentes zapatistas y otra se abstuvo de dar su respuesta, lo que en conjunto es el 20.0% de las personas encuestadas de este estrato.

Identificación con los antecedentes zapatistas							
	SI	%	NO	%	Abstención	%	Total general
							# %
6-20 años	3	23.1	9	69.2	1	7.7	13 100
			No me gusta + Abstención			76.9	
21-35 años	10	58.8	5	29.4	2	11.8	17 100
			No me gusta + Abstención			41.2	
36-50 años	6	40.0	5	33.3	4	26.7	15 100
			No me gusta + Abstención			60.0	
51-65 años	9	69.2	4	30.8	0	0.0	13 100
			No me gusta + Abstención			30.8	
66 a más	8	80.0	1	10.0	1	10.0	10 100
			No me gusta + Abstención			20.0	

FUENTE: DATOS OBTENIDOS DE LAS ENCUESTAS.

17.

CONCLUSIÓN



## 17. CONCLUSIÓN

El pueblo de Santa Ana Tlacotenco tiene una gran variedad de costumbres y tradiciones que los pobladores realizan en el transcurso del año y son de tal importancia que los habitantes buscan la manera de conservarlas. La valoración que reciben las costumbres de los habitantes, estimula su creatividad y orgullo, para seguir reproduciéndolas en las festividades y actividades culturales que realizan, lo que les permite tener una identidad que los distingue de entre los poblados de la Delegación de Milpa Alta. Aunado al arraigo de las costumbres y tradiciones, se exacerba en los pobladores la ideología zapatista, base sociopolítica que les ha permitido defender sus tierras y recursos naturales, con la consecuente resistencia de la penetración excesiva de los elementos del desarrollo de la Ciudad de México.

Este valor identitario del poblado, fue un factor trascendente que me ofrecía retos profesionales y técnicos para mi proceso de titulación, porque al hacer el proyecto de intervención del primer cuadro de Santa Ana Tlacotenco, tenía que poner en práctica los conocimientos adquiridos durante mi estancia en la Facultad. Asimismo estaba consciente de que al llevar a cabo dicho proyecto, consistente en renovar la plaza y las calles peatonales, crear un foro para las actividades culturales de la comunidad y modificar las fachadas del mercado y de la Coordinación Territorial, tendría que tomar en cuenta el contexto del pueblo en su origen, memoria y su identidad. Todo ello con el objeto de que lo propuesto sea un signo de identificación con los habitantes y que los visitantes puedan percibir estos elementos de arraigo.

Así fue como comencé mi proyecto de tesis, ilusionada del reto que se me presentaba, pero con la firme convicción de que lo podía finalizar logrando todos los objetivos.

Al concluir el proyecto, una vez que realice las modificaciones necesarias y aprobé todas las revisiones hechas por mi director de tesis, consideré que el proyecto reunía los requisitos necesarios para cumplir los objetivos que me planteé al iniciar la tesis. Sin embargo, me percaté que mi decisión era unilateral, porque no consideraba la opinión de los pobladores, destinatarios finales de la intervención. Entonces, basada en la firme ética profesional, que mis maestros de la Facultad me enseñaron, vislumbré que rompía con una de las constantes más importantes de los arquitectos, consistente en que los proyectos se elaboran atendiendo las necesidades y preferencias de los usuarios, y no al ego del arquitecto. Por ello, ideé un mecanismo, que sin tener el

rigor técnico de una valoración estadística, sí me permitiera hacer una estimación del efecto real de mi proyecto final en los pobladores originarios y los visitantes de la población.

Entonces, diseñé dos tipos de encuestas, unas para conocer la opinión de los pobladores y las otras para la de los visitantes, referente a si mi proyecto lograba identificar la memoria histórica, origen e identidad del pueblo, así como si era de su agrado o no. Para aplicar las encuestas escogí un domingo, por ser un día no laborable. Me propuse encuestar a todas las personas que estuvieran en la plancha de la plaza cívica de 12:00 a las 16:00 horas y el único requisito que exigido que supieran leer y escribir o bien que se hicieran acompañar de una persona que si supiera. Durante el tiempo que duró la aplicación de la encuesta, logré recabar la opinión de sesenta y ocho personas, de las cuales cincuenta y tres eran nativas de la población y quince visitantes.

Ahora si estaba en aptitud de valorar el cumplimiento de los objetivos de la tesis, mismos que me planeé desde el diseño de la misma, ya que no sería mi ego personal y profesional los que me llevarían a concluir, sino la opinión de una muestra de pobladores y visitantes. Con los resultados de las encuestas, evalué el cumplimiento general propuesto al inicio de la tesis consistente en la realización de un proyecto de intervención en el primer cuadro de Santa Ana Tlacotenco, cuidando el origen, memoria histórica, e identidad del pueblo y la hipótesis consistente en que la intervención del primer cuadro, permite expresar la identidad del pueblo, reproduciendo y conservando el origen, la memoria histórica.

No omito comentar, que el primer objetivo específico consistente en elaborar un proyecto de intervención en el primer cuadro del pueblo de Santa Ana Tlacotenco, se cumplió en el momento que mi director de tesis aceptó el proyecto final de la intervención.

Para evaluar el segundo objetivo específico, consideré los datos vertidos por los encuestados en el apartado de la evaluación general del proyecto, del cual obtuve que el 94.0%, de las sesenta y ocho personas que realizaron la encuesta, aceptaron el proyecto en general, y de ellos al 35.3%, les gustó mucho. Por el origen de las personas que respondieron, destaca que al 96.2% de las personas nativas les gustó el proyecto; por género, el 100.0% de las mujeres lo aceptaron y el 87.1% de los

hombres; por nivel educativo, las personas que sólo saben leer y escribir y los de educación básica, fueron los que tuvieron el mayor porcentaje de aceptación con el 100.0%, de ahí siguieron los del nivel medio, con 87.0% de aceptación y finalmente los del nivel superior con 80.0%.

En el rubro de la identidad que refleja en proyecto, de manera general, fue evaluada con un 85.3% del total de los encuestados, destaca que al 90.6% de los nativo vieron reflejada la identidad del pueblo, por género, las mujeres con el 94.6% se identificaron y por parte de los hombres el 74.2%; por nivel educativo, el 100.0% de las personas que saben leer y escribir, le siguieron los de nivel básico con 85.7%, los de educación media 82.6% y por último, los de educación superior con el 80.0%; por estrato de edad, los de 36 años a 50 años con el 92.3%, enseguida los de 66 años a más con el 90.0%, luego los de 21 años a 35 años con 88.2%, después los de 51 años a 65 años con 80.0% y al final los de 6 años a 20 años con 76.9%..

En lo que respecta a si el proyecto refleja el origen azteca o mexicana del pueblo, del total de los encuestados, el 79.4% si lo percibieron. Sobresalen los nativos, con el 84.9%; por origen, los hombres con el 80.6% y las mujeres 78.4%; por nivel educativo, las personas de educación básica con el 85.7%, le siguieron los que solamente saben leer y escribir con 80.0%, luego el nivel medio con 78.3% y al final los de nivel superior con sólo el 40.0%; y por estrato de edad, primero fueron de 6 años a 20 años con el 100%, después los de 66 años a más con 80.0%, luego de 51 años a 65 años con 76.9%, enseguida los de 21 años a 35 años con 76.5% y finalmente los de 21 años a 35 con un 66.7% .

En el caso del zapatismo, el 52.9% del total de las personas encuestadas percibieron el zapatismo, destacan los nativos con el 60.0%; por género, las mujeres con el 56.8% y los hombres con 48.4%; por nivel educativo, las personas que solamente saben leer y escribir con el 80.0%, enseguida los de nivel superior con el 60.0%, después los de nivel básico con 54.3% y por último los de; nivel medio con el 43.5%; y por estrato de edad, los de 66 años a más con el 80.0%, luego los de 51 años a 65 años con un 69.2%, después los de 21 años a 35 años con 58.8%, enseguida el estrato de 36 años a 50 años con 40.0% y finalmente los de 6 años a 20 años con 23.1%.

La evaluación de cada uno de los elementos quedó de la siguiente manera: para los pavimentos en su diseño el 91.2% de los encuestados les agradó, los nativos con

un 94.3%; por género, las mujeres con un 91.9%, y en el caso de los hombres con 90.3%; por nivel educativo, las personas que saben leer y escribir con el 100.0%, luego el nivel básico con 97.1%, enseguida el nivel medio con 82.6% y finalmente el nivel superior con 80.0%; y por último por estratos, los de 6 años a 20 años y de 51 años a 65 años tuvieron el 100.0%, enseguida los de 21 años a 35 años con 88.2%, después los de 36 años a 50 años con 86.7% y al final los de 51 años a 65 años con 84.6%. Para el color de los pavimentos al 77.9% les gustó de las sesenta y ocho personas encuestadas, los nativos con el 79.2%; los hombres con el 83.9%, y las mujeres con 73.0%; los de educación media con un 82.6%, le siguieron las personas que solo saben leer y escribir con 80.0%, después el nivel básico con 77.1%, por último el nivel superior con 60.0%; y por estratos, el de 36 años a 50 años y el de 66 años a más empataron con el 80.0%, al igual que el de 6 años a 20 años y el de 51 años a 65 años quedaron en 76.9% y al final el de 21 años a 35 años con 76.5%. Para el diseño de la coordinación territorial, el 77.9% de los encuestados les gustó su diseño, los visitantes con el 80.0%; por género, las mujeres con el 78.4% y los hombres 77.4%; por nivel educativo, las personas que saben leer y escribir junto con los de educación superior tuvieron el 80.0% respectivamente, enseguida el nivel medio con 78.3%, y finalmente el nivel básico con 77.1%; y por estrato, los de 21 años a 35 años con el 94.1%, enseguida los de 6 años a 20 años y de 51 años a 65 años con el 76.9%, después el de 66 años a más con 70.0% y al final de 36 años a 50 años con 66.7%. Al 80.0% les agradó el color de la Coordinación Territorial, los nativos con el 83.0%; por género, las mujeres con un 83.3% y los hombres con 77.4%; por nivel educativo, educación básica con el 88.6%, luego los que solo saben leer y escribir y los de nivel superior con 80.0%, finalmente los de nivel medio con 69.6%; y por estrato, los de 6 años a 20 años con el 92.3%, luego el de 36 años a 50 años y de 66 años a más tuvieron el 80.0%, enseguida 51 años a 65 años con 76.9% y finalmente de 21 años a 35 años con 76.5%. En el mercado para el 82.4% de los encuestados su diseño es agradable, los nativos con el 83.0%; por género, los hombres con el 87.1% y las mujeres 78.4%; por nivel educativo, las personas que solo saben leer y escribir con el 100.0%, enseguida el nivel medio con 87.0%, luego el nivel superior con 80.0% y finalmente el nivel básico con 77.1%; y por estrato de edad, las personas de 21 años a 35 años con el 94.1%, enseguida los de 51 años a 65 años con 84.6%, posteriormente los de 36 años a 50 años y los de 66 años a más con 80.0%, al final los de 6 años a 20 años con 69.2%. En su color para el 75.0% de los encuestados les gustó, los nativos con el 79.2%, por género, los hombres con el 80.6% y las mujeres con 70.2%; por nivel educativo, las personas que saben leer y escribir con el

100.0%, le sigue el nivel superior con 80.0%, después el nivel medio con 78.3% y por último el básico con 68.6%; y por estrato, las personas de 21 a 35 años con el 88.2%, después el de 36 años a 50 años y 66 años a más con 80.0%, posteriormente los de 6 años a 20 años y 51 años a 65 años con 61.5%. Los resultados del foro quedaron de la siguiente forma, el 79.4% de las personas contestaron que les gustó el diseño, destacan los nativos con el 83%; por género los hombres con el 83.9% y las mujeres con 75.7%; por nivel educativo, las personas que solo saben leer y escribir tiene en 100.0% le siguen el nivel básico y superior con 80.0% y finalmente el medio con 73.9%; y por estratos, los de 6 años a 20 años y de 51 años a 65 años tuvieron el 84.6% respectivamente, enseguida el de 66 años a más con 80.0%, después el de 21 años a 35 años con 76.5% y por último el de 36 años a 50 años con 73.3%. Para el color del foro al 80.9% del total de los encuestados les agradó, los nativos con un 81.1%; por género, las mujeres con el 86.7% y los hombres con 74.2%; por nivel educativo, las personas que solo saben leer y escribir con un 100.0%, le sigue el nivel básico con 82.9%, enseguida el medio con 82.6%, finalmente el superior con 80.0%; y por estratos, las personas de 51 años a 65 años con el 92.3%, le siguió el de el de 21 años a 35 años con 82.4%, enseguida el de 66 años a más con 80.0%, luego el de 6 años a 20 años con 76.9% y por último el de 36 años a 50 años con 73.3%.

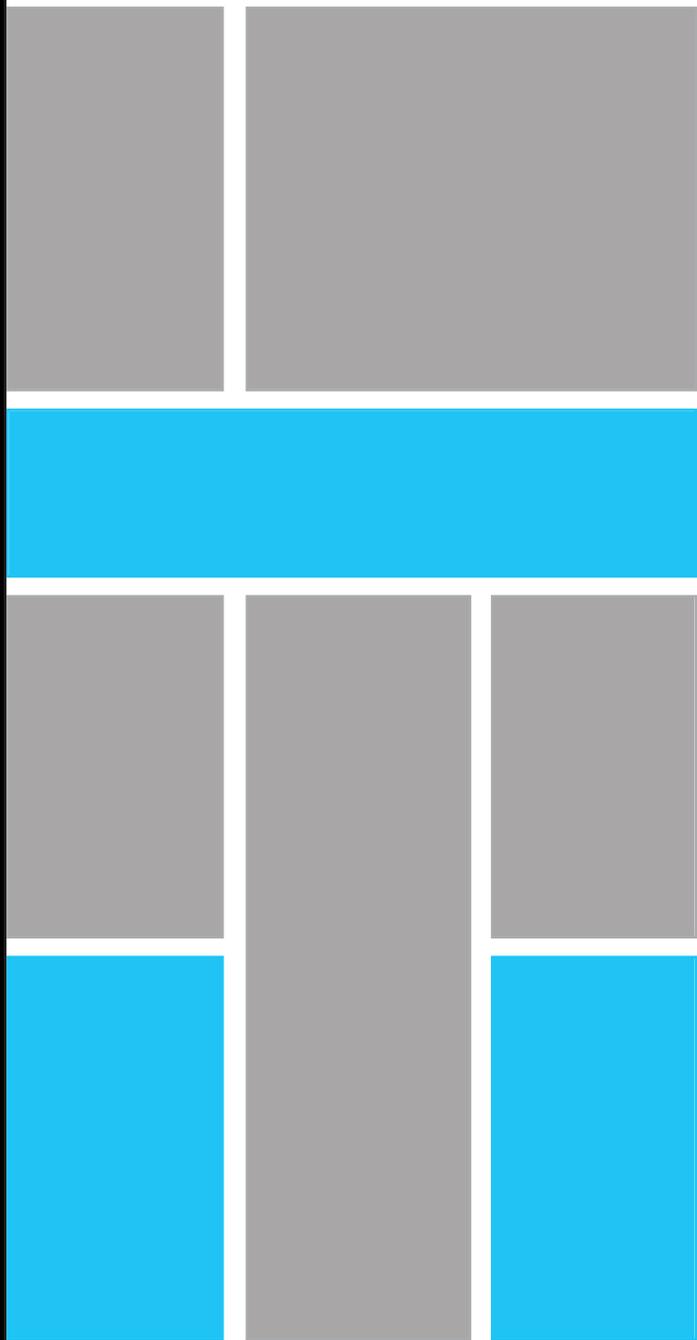
Con los resultados anteriores, me fue factible concluir que cumplí el segundo objetivo específico, con la realización de un proyecto de intervención en el primer cuadro del poblado, en el que los nativos se sienten identificados y los visitantes identificaron su memoria histórica y su origen prehispánico. Lo que me lleva a rechazar la hipótesis nula consistente en que la intervención del primer cuadro de Santa Ana Tlacotenco, no permite expresar la identidad del pueblo, ni reproduce, ni conserva el origen, la memoria histórica, para aceptar la hipótesis alternativa “la intervención del primer cuadro de Santa Ana Tlacotenco permite expresar la identidad del pueblo, reproduciendo y conservando el origen, la memoria histórica”, porque a juicio del 90.5% de los pobladores nativos, el proyecto expresa la identidad del pueblo, reproduciendo y conservando el origen y la memoria histórica de sus antepasados y el 66.7% de los visitantes, captaron la esencia y origen de los pobladores. A estas evaluaciones, tengo que sumar que el 94.0% de las sesenta y ocho personas que realizaron la encuesta, aceptaron el proyecto en general y les gustó el proyecto.

Concluyo, que de manera personal me siento satisfecha con el trabajo realizado, pues aun siendo personas con tradiciones y modos de vivir muy arraigadas, mi proyecto

logró la intención principal de crear espacios que puedan brindar al usuario una buena calidad de vida, realizando sus costumbres y tradiciones en espacios más agradables y apeló a su conciencia al lograr la satisfacción de los pobladores de Santa Ana Tlacotenco, quienes lo evaluaron de manera positiva y de acuerdo a lo expresado por el Coordinador Territorial, posterior a mi titulación se expondrá públicamente mi proyecto y si la gente lo acepta, en un futuro se presentará como una propuesta viable para que se realice con el presupuesto de participación ciudadana. Con ello no quiero decir que el proyecto sea perfecto, por el contrario es perfectible y uno de los puntos que se deben modificar es lo referente a la expresión del zapatismo, ideología fundamental en la vida de los Tlacotenses.

En esta primera fase que culmina con examen profesional, en lo académico quedo satisfecha con el logro de los objetivos, y en lo profesional mi satisfacción se completó hasta que realice las modificaciones a aquellas partes que no lograron incidir en el ánimo de las personas y por ello en su momento no fueron motivo de aceptación.

**ANEXOS**



## **ANEXOS**

Anexo 1

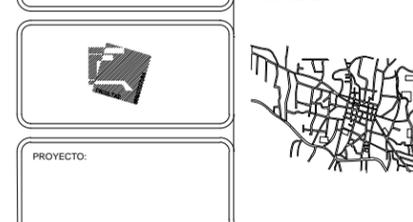
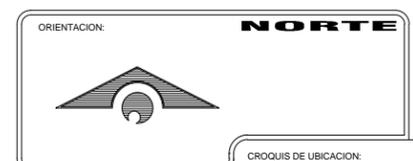
Estado actual

Anexo 2

Propuesta de intervención

## Anexo 3

### Tablas de encuestas



LOCALIZACION: PUEBLO DE SANTA ANA TLACOTENCO, D.F., MEXICO

**SIMBOLOGIA**

- INFRAESTRUCTURA URBANA
- AREA DE INTERVENCION
- FEDERAL MEXICO-OAXTEPEC
- BARRANCA

ROJAS GARCES AYDE

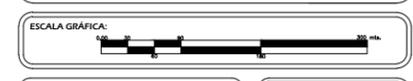
ASESOR: DOCTOR EN ARQ. JOSÉ GERARDO GUIZAR BERMUDEZ

NOMBRE DEL PLANO: PLANO DEL PUEBLO

TALLER LUIS BARRAGAN

No. DE PLANO: **01**

- 1 PARROQUIA DE SANTA ANA Y PRIM. FCO. DEL OLMO
- 2 SEC. # 82 ALTEPECALLI
- 3 PREPARATORIA EMILIANO ZAPATA
- 4 PRIMARIA TLACUILLO
- 5 CENTRO DE SALUD
- 6 TANQUE
- 7 KINDER
- 8 DEPORTIVO
- 9 PANTEON

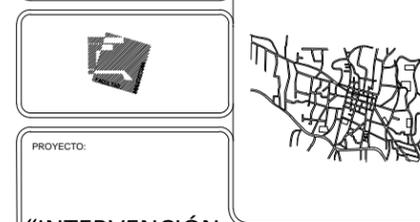
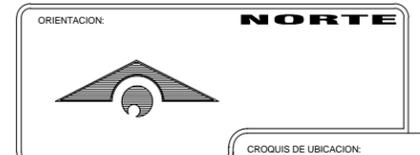
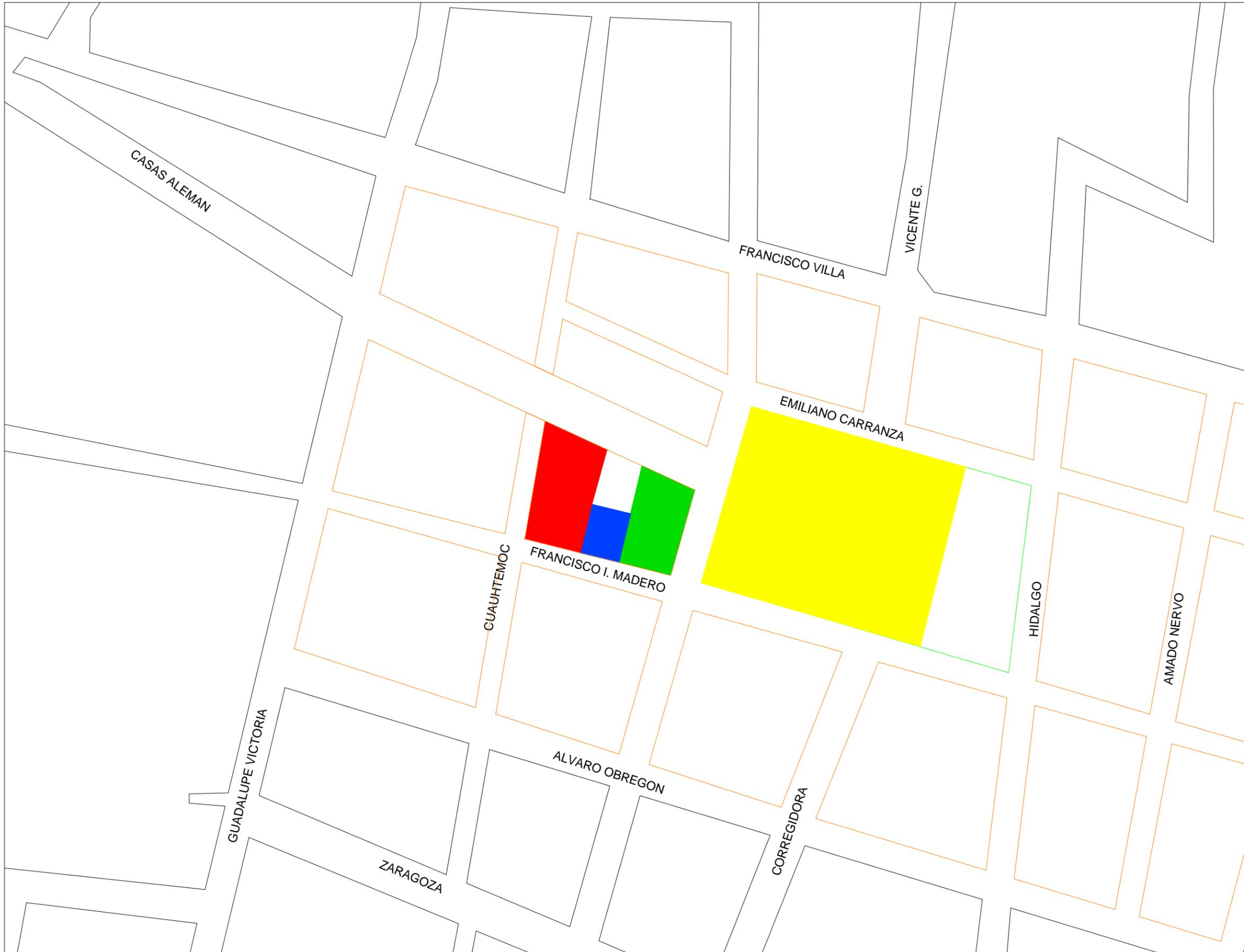


ESCALA: **1:5000**

ACOTACION: **MTS.**

FECHA: **JUNIO 2015**

CLAVE: **CP-1**



PROYECTO:  
**“INTERVENCIÓN DEL PRIMER CUADRO DE SANTA ANA TLACOTENCO”**

- SIMBOLOGIA**
- INFRAESTRUCTURA URBANA
  - AREA DE INTERVENCION
  - FEDERAL MEXICO-OAXTEPEC
  - BARRANCA

LOCALIZACION: PUEBLO DE SANTA ANA TLACOTENCO, D.F., MEXICO

ROJAS GARCES AYDE

ASESOR: DOCTOR EN ARQ. GERARDO GUIZAR BERMUDEZ

NOMBRE DEL PLANO: ZONIFICACIÓN

TALLER LUIS BARRAGAN No. DE PLANO: 02

- COORDINACION DEL PUEBLO
- MERCADO
- TEMPLO DE SANTA ANA
- PLAZA DEL PUEBLO



ESCALA: 1:1000 CLAVE:

ACOTACION: MTS. CP-2

FECHA: JUNIO 2015



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTONOMA  
DE MEXICO

ORIENTACION: **NORTE**



CROQUIS DE UBICACION:



PROYECTO:

"Intervención del  
primer cuadro de  
Santa Ana Tlacotenco"

**SIMBOLOGIA**

LOCALIZACION:  
PUEBLO DE SANTA ANA  
TLACOTENCO, D.F., MEXICO

**ROJAS GARCES AYDE**

ASESOR:  
MAESTRO EN ARQ. GERARDO GUIZAR BERMUDEZ

NOMBRE DEL PLANO:  
ARQUITECTONICO  
COORDINACION

TALLER LUIS  
BARRAGAN

No. DE PLANO:

06

ESCALA GRÁFICA:

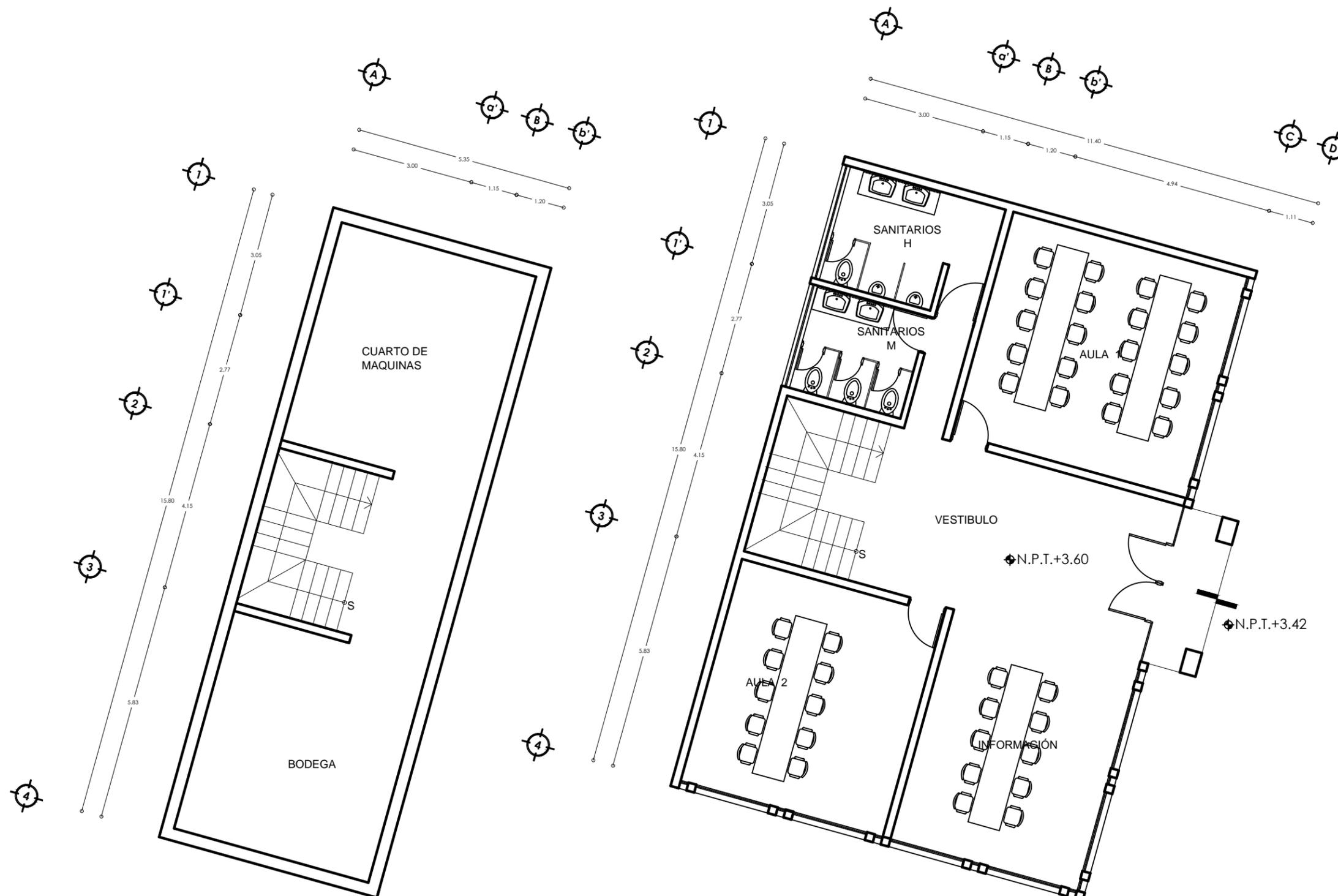
ESCALA:  
1:100

CLAVE:

ACOTACION:  
MTS.

FECHA:  
JUNIO 2015

**A-01**



PLANTA DE SOTANO

PLANTA BAJA



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTONOMA  
DE MEXICO

ORIENTACION: **NORTE**



CROQUIS DE UBICACION:



PROYECTO:

"Intervención del  
primer cuadro de  
Santa Ana Tlacotenco"

**SIMBOLOGIA**

LOCALIZACION: PUEBLO DE SANTA ANA  
TLACOTENCO, D.F., MEXICO

**ROJAS GARCES AYDE**

ASESOR:  
MAESTRO EN ARQ. GERARDO GUIZAR BERMUDEZ

NOMBRE DEL PLANO: ARQUITECTONICO  
COORDINACION

TALLER LUIS  
BARRAGAN

No. DE PLANO:

06

ESCALA GRÁFICA:

ESCALA:  
1:100

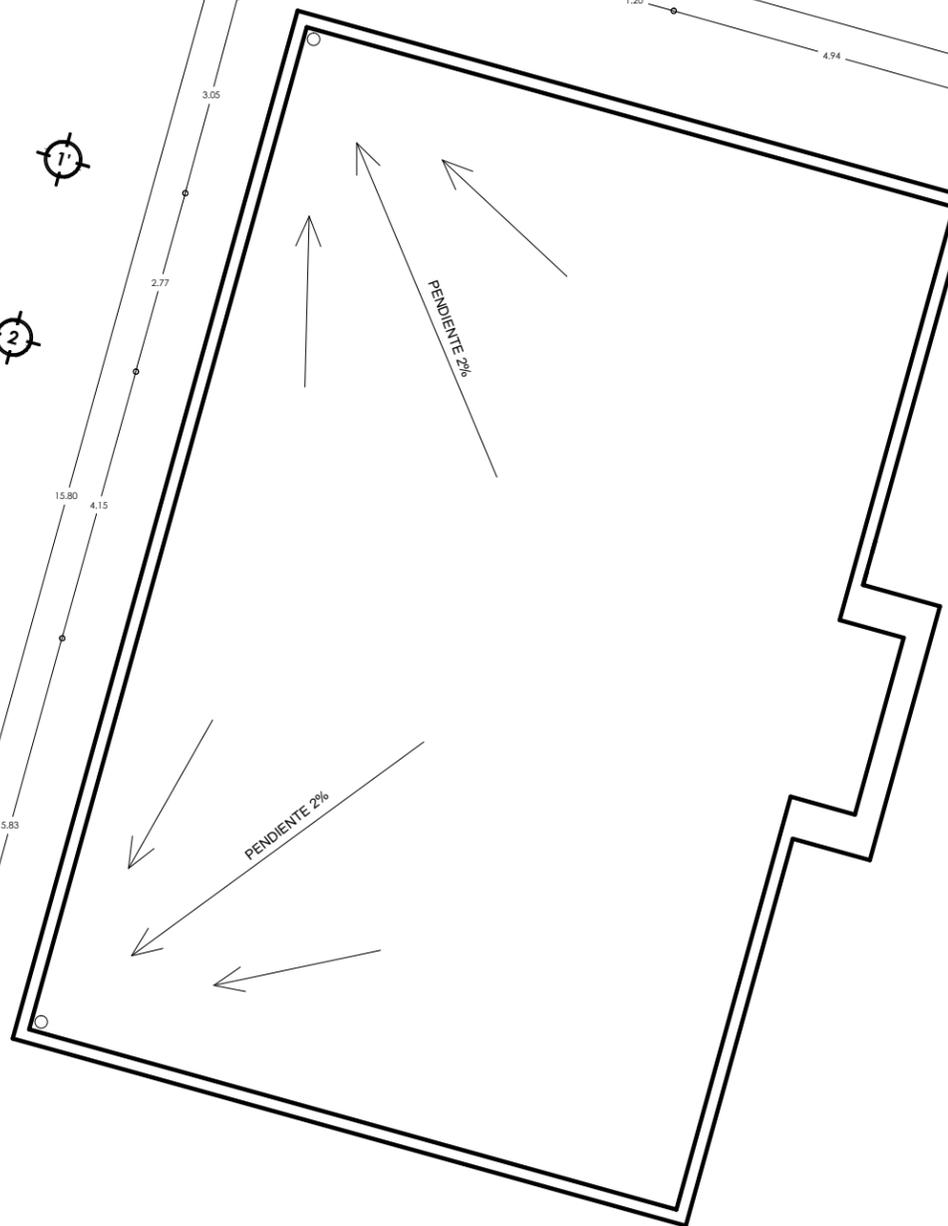
CLAVE:

ACOTACION:  
MTS.

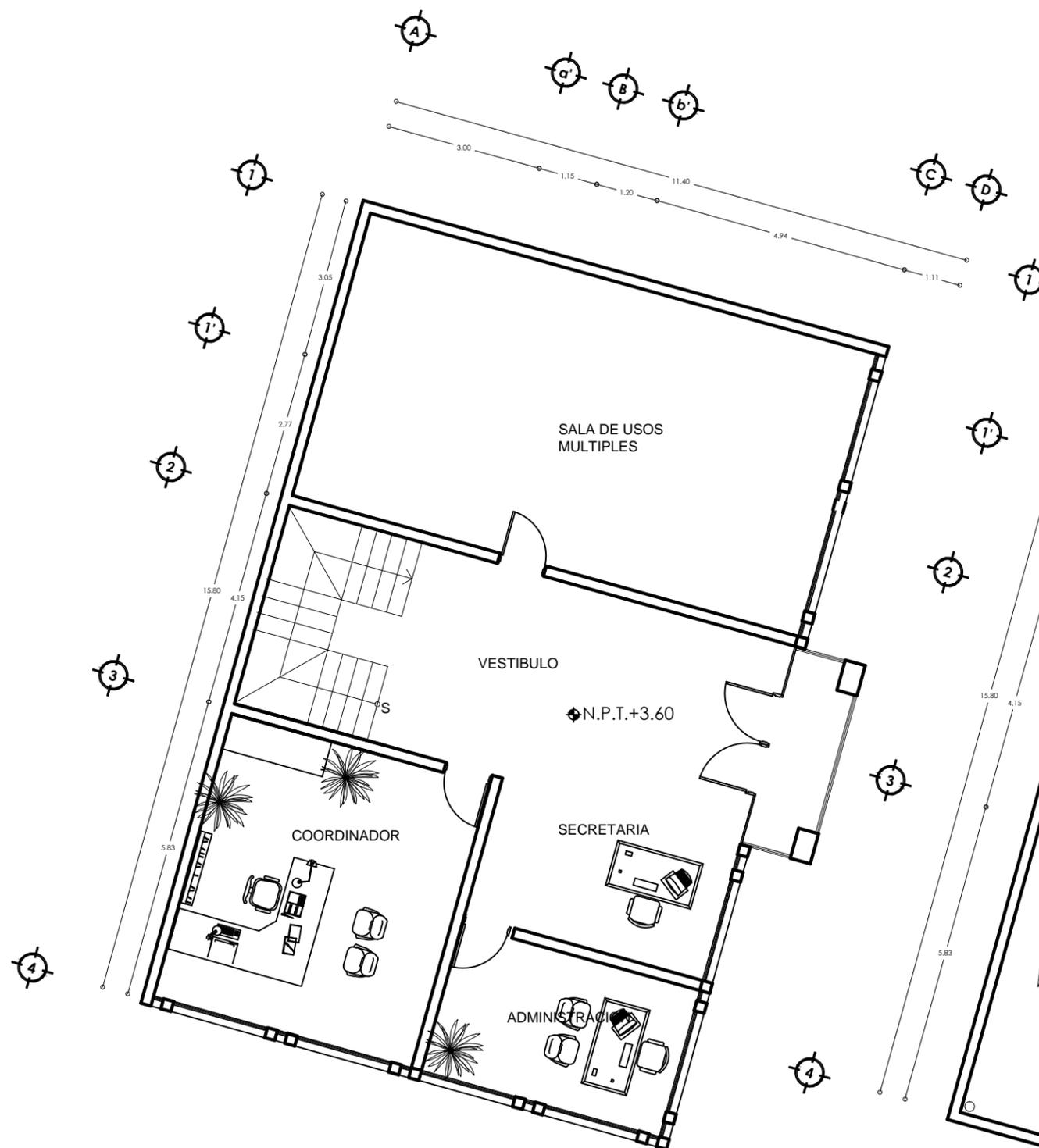
FECHA:  
JUNIO 2015

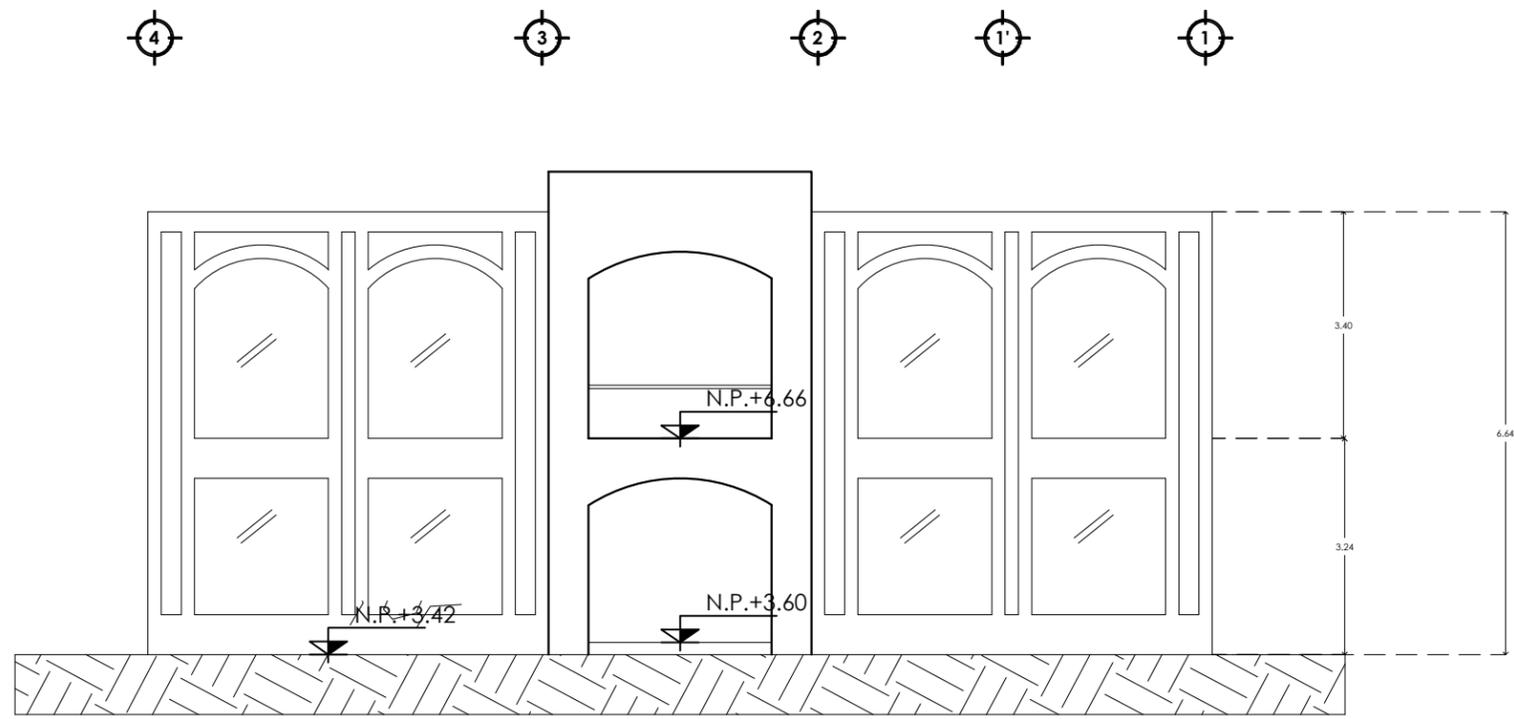
A-02

**PLANTA DE TECHO**

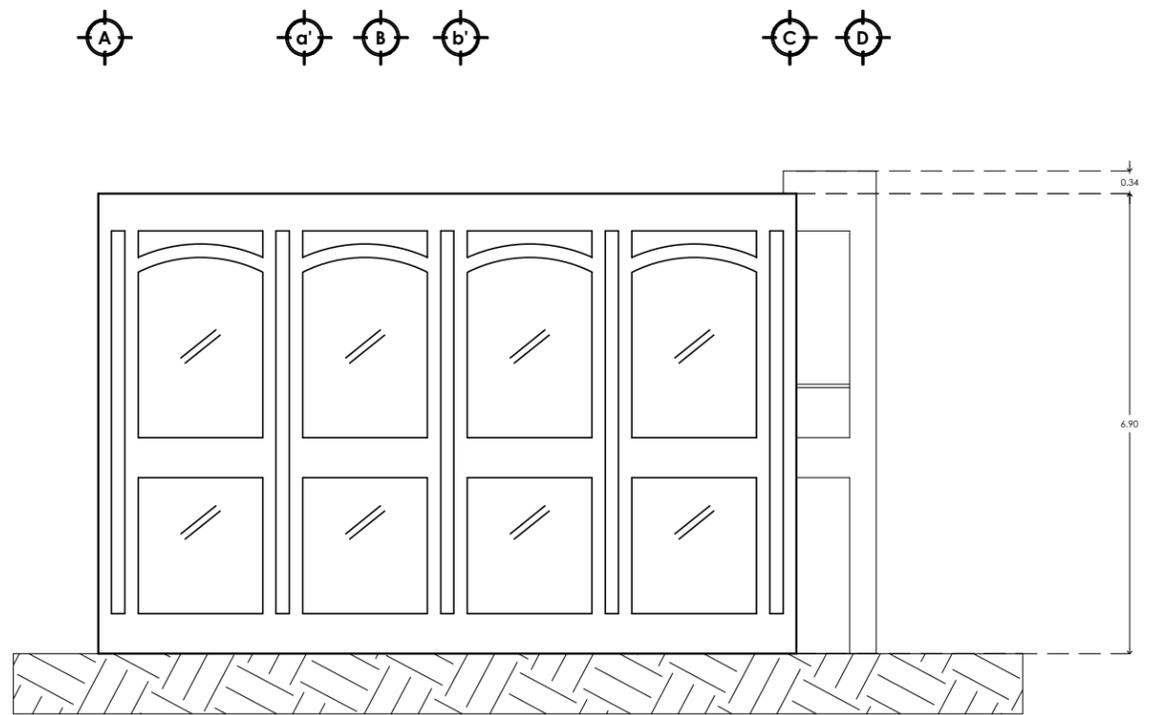


**PLANTA ALTA**





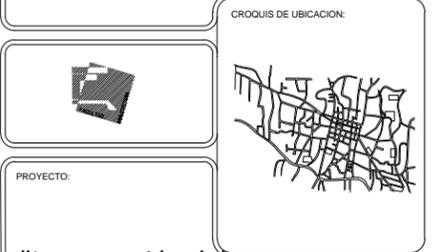
FACHADA ESTE



FACHADA SUR



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTONOMA  
DE MEXICO



PROYECTO:  
"Intervención del  
primer cuadro de  
Santa Ana Tlacotenco"

SIMBOLOGIA

LOCALIZACION:  
PUEBLO DE SANTA ANA  
TLACOTENCO, D.F., MEXICO

ROJAS GARCES AYDE

ASESOR:  
MAESTRO EN ARQ. GERARDO GUIZAR BERMUDEZ

NOMBRE DEL PLANO:  
FACHADAS  
COORDINACION

TALLER LUIS  
BARRAGAN

No. DE PLANO:  
**1 1**



ESCALA:  
1:100

CLAVE:

ACOTACION:  
MTS.

**F-01**

FECHA:  
JUNIO 2015



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTONOMA  
DE MEXICO

ORIENTACION: **NORTE**



CROQUIS DE UBICACION:



PROYECTO:

"Intervención del  
primer cuadro de  
Santa Ana Tlacotenco"

### SIMBOLOGIA

	TUBERIA DE AGUA FRIA
	TUBERIA DE AGUA CALIENTE
	TUBERIA DE AGUA JABONOSA
	TUBERIA DE AGUA NEGRA
S.A.F	SUBIDA DE AGUA FRIA
S.A.C	SUBIDA DE AGUA CALIENTE
B.A.F	BAJADA DE AGUA FRIA
B.A.J	BAJADA DE AGUA JABONOSA
B.A.N	BAJADA DE AGUAS NEGRAS
B.A.P	BAJADA DE AGUA PLUVIAL

LOCALIZACION: PUEBLO DE SANTA ANA  
TLACOTENCO, D.F. MEXICO

ROJAS GARCES AYDE

ASESOR:  
MAESTRO EN ARQ. GERARDO GUIZAR BERMUDEZ

NOMBRE DEL PLANO: INSTALACION HIDRAULICA  
COORDINACIÓN

TALLER LUIS  
BARRAGAN

No. DE PLANO:  
07

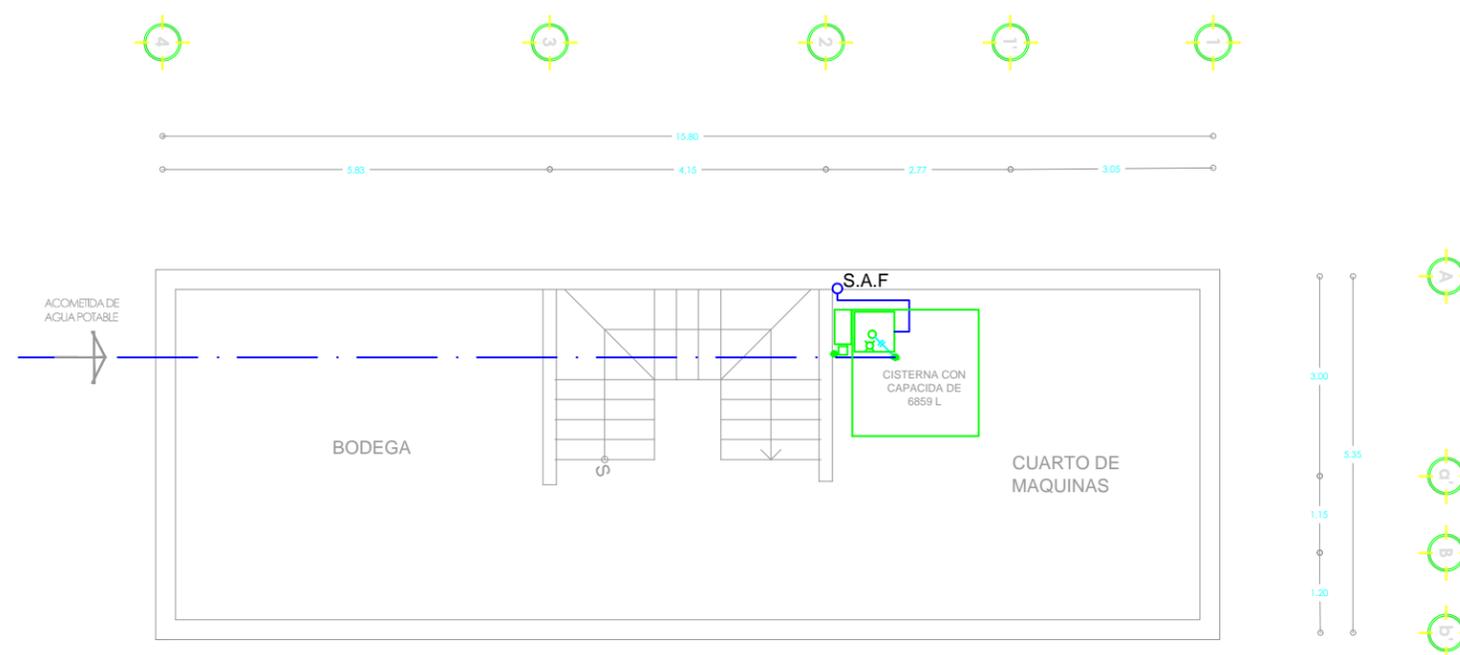
ESCALA GRÁFICA:

ESCALA:  
1:100

ACOTACION:  
M.T.S.

FECHA:  
JUNIO 2015

CLAVE:  
**IH-01**



## PLANTA DE SOTANO

LEYENDA	
SIMBOLO	DESCRIPCION
	CRUCE DE TUBERIAS SIN CONEXION
	CODO 90° AGUA
	CODO 45° AGUA
	TEE RECTA AGUA
	CODO 45° DESAGUE
	CODO 90° DESAGUE
	CODO 90° CON VENTILACION
	TEE
	TEE SANITARIA

LEYENDA	
SIMBOLO	DESCRIPCION
	DOBLE TEE SANITARIA
	YEE
	YEE DOBLE
	REDUCCION
	TRAMPA P.
	TUBERIA AGUA FRIA PVC (C-10)
	TUBERIA AGUA CALIENTE C.P.V.C.
	VALVULA DE FLOTADOR
	PICHANCHA
	EQUIPO HIDRONEUMATICO
	UNION UNIVERSAL

LEYENDA	
SIMBOLO	DESCRIPCION
	CODO DE 90° SUBE
	CODO DE 90° BAJA
	TEE RECTA SUBE
	TEE RECTA BAJA
	TUBERIA DESAGUE PVC (SAL)
	TUBERIA VENTILACION PVC-SAL
	REGISTRO BRONCE DE PISO
	CAJA DE REGISTRO
	GRIFO DE RIEGO
	MEDIDOR DE AGUA
	SUMIDERO "S" CON REJILLA DE BRONCE



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTONOMA  
DE MEXICO

ORIENTACION: **NORTE**



CROQUIS DE UBICACION:



PROYECTO:

"Intervención del  
primer cuadro de  
Santa Ana Tlacotenco"

### SIMBOLOGIA

- TUBERIA DE AGUA FRIA
- TUBERIA DE AGUA CALIENTE
- TUBERIA DE AGUA JABONOSA
- TUBERIA DE AGUA NEGRA

- S.A.F SUBIDA DE AGUA FRIA
- S.A.C SUBIDA DE AGUA CALIENTE
- B.A.F BAJADA DE AGUA FRIA
- B.A.J BAJADA DE AGUA JABONOSA
- B.A.N BAJADA DE AGUAS NEGRAS
- B.A.P BAJADA DE AGUA PLUVIAL

LOCALIZACION: PUEBLO DE SANTA ANA  
TLACOTENCO, D.F. MEXICO

ROJAS GARCES AYDE

ASESOR:  
MAESTRO EN ARQ. GERARDO GUIZAR BERMUDEZ

NOMBRE DEL PLANO: INSTALACION HIDRAULICA  
COORDINACION

TALLER LUIS BARRAGAN

No. DE PLANO: 07

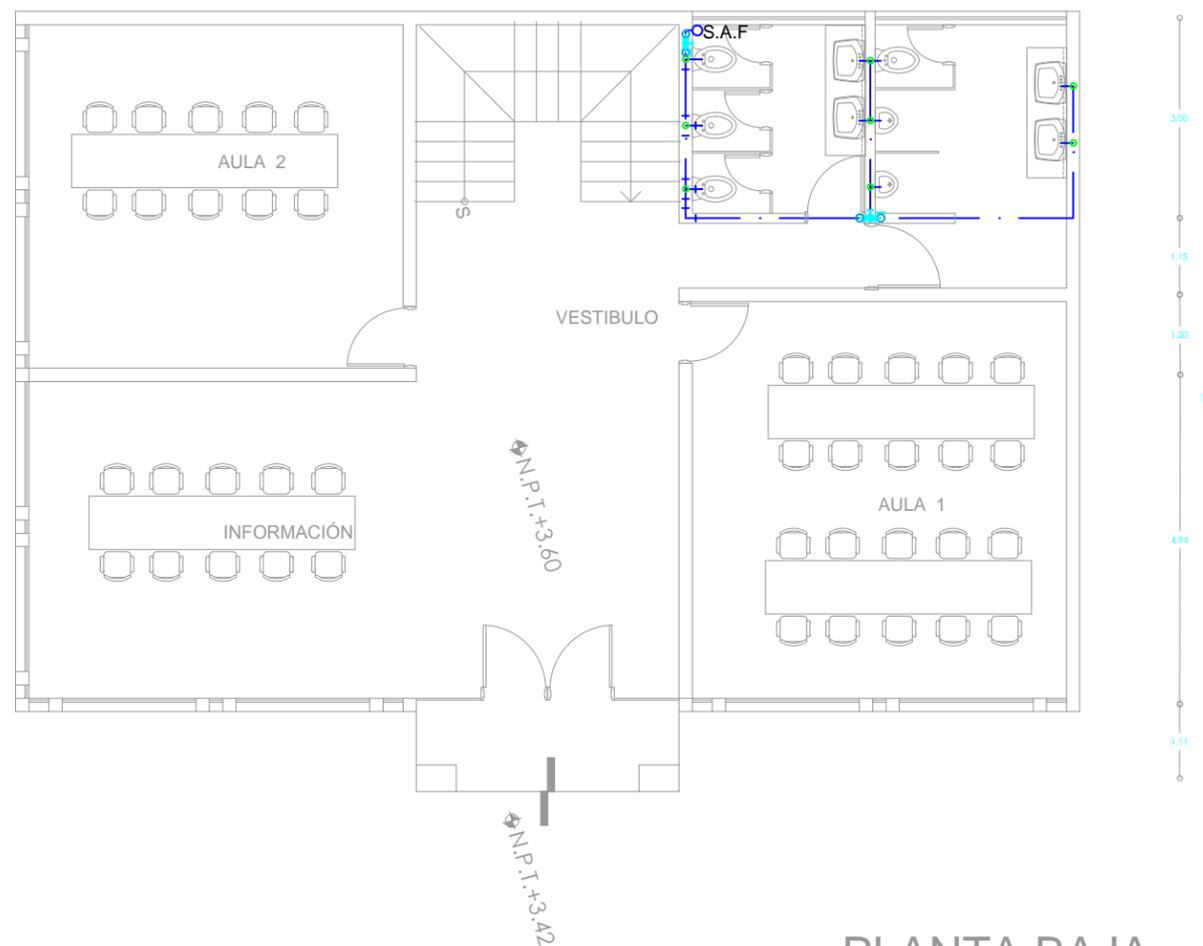
ESCALA GRAFICA:

ESCALA: 1:100

ACOTACION: MTS.

FECHA: JUNIO 2015

CLAVE: IH-02



## PLANTA BAJA

## CALCULO DE CISTERNA

### Características del edificio

Uso	Oficinas
Área de desplante	172.74 m <sup>2</sup>
Área total	527.22 m <sup>2</sup>
Dotación de agua potable	50 l/persona/ día
Dotación total	2250 (2.250 m <sup>3</sup> )

### Concideraciones

45 personas

Tiempo de trabajo de las bombas 16hrs

Vol c = dotación total de agua potable x días de reserva

$$\text{Vol c} = 2.250 \times 3$$

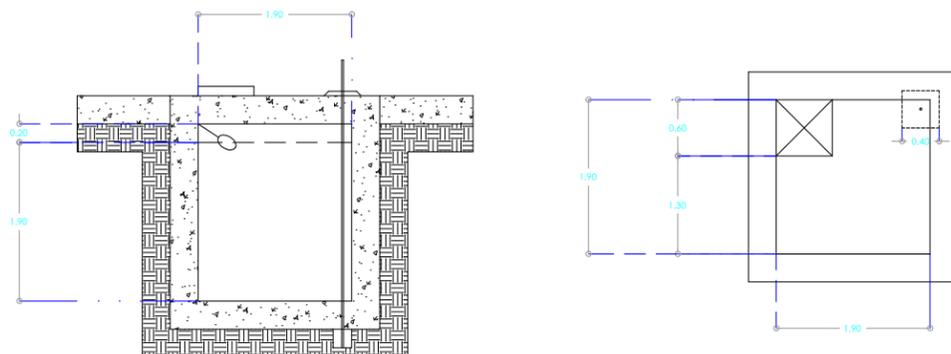
$$\text{Vol c} = 6.750 \text{ m}^3$$

Altura 2.10 m

Ancho 1.90 m

Largo 1.90 m

Con un borde libre de 0.20 m



## CALCULO DE BOMBA

### Características del edificio

Edificio de 3 niveles  
3.24 m de desnivel  
Ø 1"  
4 codos de 90°  
7 "T"  
Tiempo 40 min  
Presión 0.05 kg/cm<sup>2</sup>  
45 personas

- Longitudes  
 $10.88 + 2.5 = 13.38 \text{ m}$
- Perdida por rosamiento por tramo  
 $4 \times 0.60 = 2.40$   
 $7 \times 0.90 = 6.30$   
 $13.38 + 8.70 = 22.08 \text{ m}$

- Presión total  
 $100\text{m} \text{ --- } 8.70$   
 $22.08\text{m} \text{ --- } 1.92$   
 $1.92 + 0.05 = 1.97$

La presión es igual a la columna de agua  
 $\text{columna} = 19.7 \text{ m}$   
 $22.08 + 19.7 = 41.78$

- Potencia de la bomba  
 $P = (Q_b \times P_d) / (75 \times 0.65)$

P = potencia de la bomba  
Q<sub>b</sub> = caudal manejado por la bomba  
P<sub>d</sub> = presión  
75 = vida útil de la bomba  
0.65 = mantenimiento de la bomba

$$P = (9.6 \times 1.97) / (75 \times 0.65)$$

$$P = 0.38 \text{ CABALLOS}$$

$$P = 0.5 \text{ HP}$$



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTONOMA  
DE MEXICO

ORIENTACION: **NORTE**



CROQUIS DE UBICACION:



PROYECTO:

"Intervención del  
primer cuadro de  
Santa Ana Tlacotenco"

## SIMBOLOGIA

	TUBERIA DE AGUA FRIA
	TUBERIA DE AGUA CALIENTE
	TUBERIA DE AGUA JABONOSA
	TUBERIA DE AGUA NEGRA
S.A.F	SUBIDA DE AGUA FRIA
S.A.C	SUBIDA DE AGUA CALIENTE
B.A.F	BAJADA DE AGUA FRIA
B.A.J	BAJADA DE AGUA JABONOSA
B.A.N	BAJADA DE AGUAS NEGRAS
B.A.P	BAJADA DE AGUA PLUVIAL

LOCALIZACION: PUEBLO DE SANTA ANA  
TLACOTENCO, D.F. MEXICO

ROJAS GARCES AYDE

ASESOR:  
MAESTRO EN ARQ. GERARDO GUIJAR BERMUDEZ

NOMBRE DEL PLANO: INSTALACION HIDRAULICA  
COORDINACION

TALLER LUIS  
BARRAGAN

No. DE PLANO:

07

ESCALA GRÁFICA:

ESCALA: CLAVE:

ACOTACION: **MTS.**

FECHA: JUNIO 2015

**IH-03**



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTONOMA  
DE MEXICO

ORIENTACION: **NORTE**



CROQUIS DE UBICACION:



PROYECTO:

"Intervención del  
primer cuadro de  
Santa Ana Tlacotenco"

### SIMBOLOGIA

	TUBERIA DE AGUA FRIA
	TUBERIA DE AGUA CALIENTE
	TUBERIA DE AGUA JABONOSA
	TUBERIA DE AGUA NEGRA
S.A.F	SUBIDA DE AGUA FRIA
S.A.C	SUBIDA DE AGUA CALIENTE
B.A.F	BAJADA DE AGUA FRIA
B.A.J	BAJADA DE AGUA JABONOSA
B.A.N	BAJADA DE AGUAS NEGRAS
B.A.P	BAJADA DE AGUA PLUVIAL

LOCALIZACION: PUEBLO DE SANTA ANA  
TLACOTENCO, D.F. MEXICO

ROJAS GARCES AYDE

ASESOR:  
MAESTRO EN ARQ. GERARDO GUIZAR BERMUDEZ

NOMBRE DEL PLANO: INSTALACION SANITARIA  
COORDINACIÓN

TALLER LUIS  
BARRAGAN

No. DE PLANO:

07

ESCALA GRÁFICA:

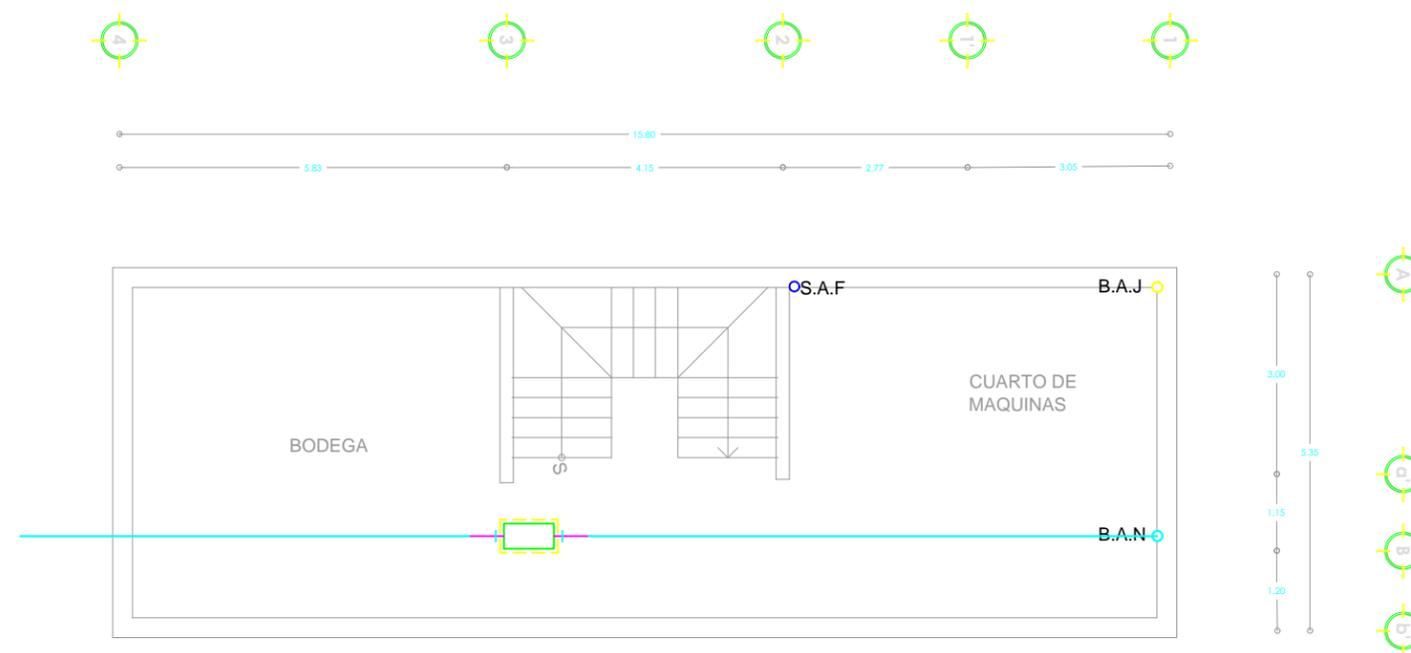
ESCALA:  
1:100

CLAVE:

ACOTACION:  
MTS.

FECHA:  
JUNIO 2015

IS-01



## PLANTA DE SOTANO

### LEYENDA

SÍMBOLO	DESCRIPCION
	CRUCE DE TUBERIAS SIN CONEXION
	CODO 90° AGUA
	CODO 45° AGUA
	TEE RECTA AGUA
	CODO 45° DESAGUE
	CODO 90° DESAGUE
	CODO 90° CON VENTILACION
	TEE
	TEE SANITARIA

### LEYENDA

SÍMBOLO	DESCRIPCION
	DOBLE TEE SANITARIA
	YEE
	YEE DOBLE
	REDUCCION
	TRAMPA P.
	TUBERIA AGUA FRIA PVC (C-10)
	TUBERIA AGUA CALIENTE C.P.V.C.
	VALVULA DE FLOTADOR
	PICHANCHA
	EQUIPO HIDRONEUMATICO
	UNION UNIVERSAL

### LEYENDA

SÍMBOLO	DESCRIPCION
	CODO DE 90° SUBE
	CODO DE 90° BAJA
	TEE RECTA SUBE
	TEE RECTA BAJA
	TUBERIA DESAGUE PVC (SAL)
	TUBERIA VENTILACION PVC-SAL
	REGISTRO BRONCE DE PISO
	CAJA DE REGISTRO
	GRIFO DE RIEGO
	MEDIDOR DE AGUA
	SUMIDERO "S" CON REJILLA DE BRONCE



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTONOMA  
DE MEXICO

ORIENTACION: **NORTE**



CROQUIS DE UBICACION:



PROYECTO:

"Intervención del  
primer cuadro de  
Santa Ana Tlacotenco"

### SIMBOLOGIA

	TUBERIA DE AGUA FRIA
	TUBERIA DE AGUA CALIENTE
	TUBERIA DE AGUA JABONOSA
	TUBERIA DE AGUA NEGRA
S.A.F	SUBIDA DE AGUA FRIA
S.A.C	SUBIDA DE AGUA CALIENTE
B.A.F	BAJADA DE AGUA FRIA
B.A.J	BAJADA DE AGUA JABONOSA
B.A.N	BAJADA DE AGUAS NEGRAS
B.A.P	BAJADA DE AGUA PLUVIAL

LOCALIZACION:  
PUEBLO DE SANTA ANA  
TLACOTENCO, D.F. MEXICO

ROJAS GARCES AYDE

ASESOR:  
MAESTRO EN ARQ. GERARDO GUIZAR BERMUDEZ

NOMBRE DEL PLANO:  
INSTALACION SANITARIA  
COORDINACIÓN

TALLER LUIS  
BARRAGAN

No. DE PLANO:  
07

ESCALA GRÁFICA:

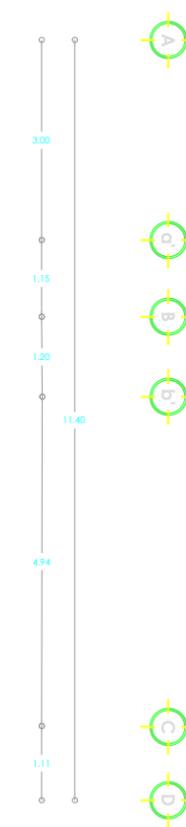
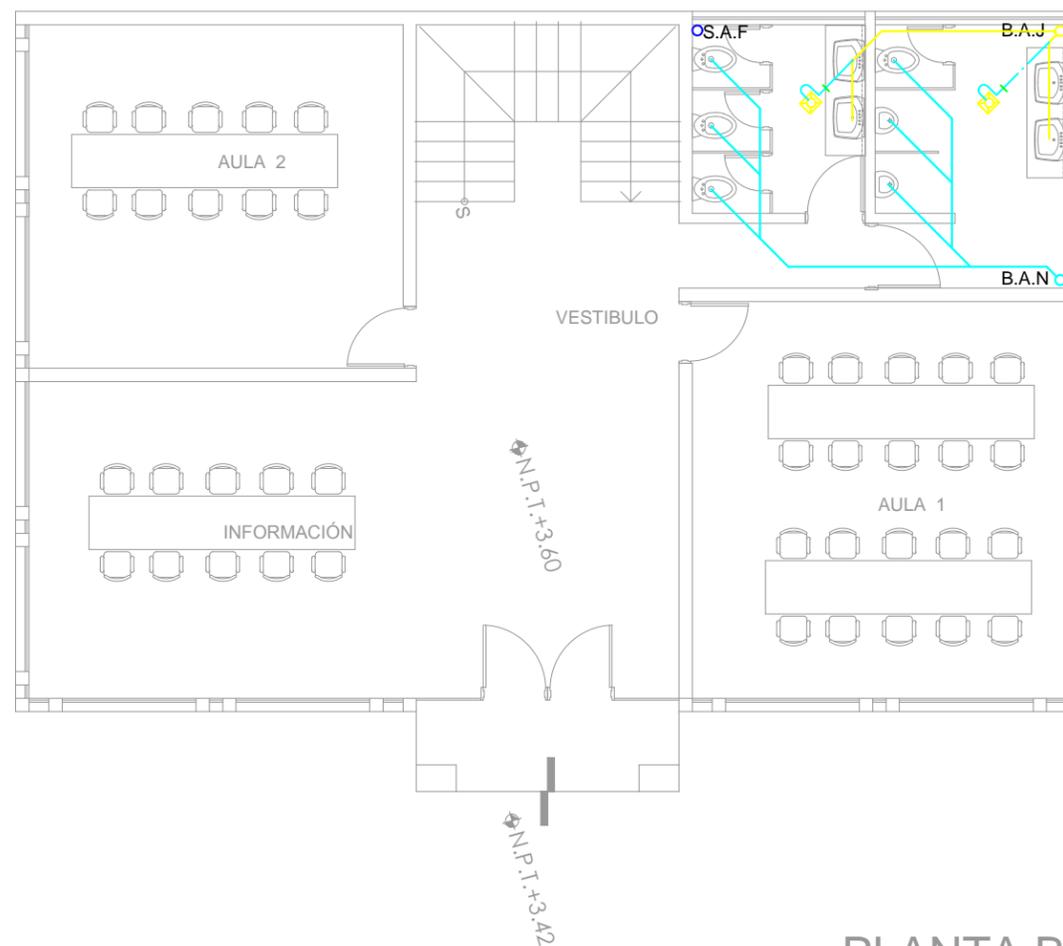
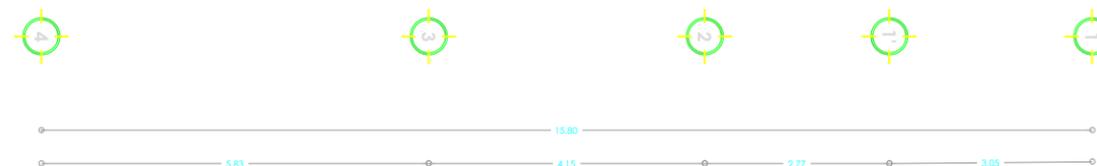
ESCALA:  
1:100

CLAVE:

ACOTACION:  
M.T.S.

FECHA:  
JUNIO 2015

IS-02



## PLANTA BAJA



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTONOMA  
DE MEXICO

ORIENTACION: **NORTE**



CROQUIS DE UBICACION:



PROYECTO:

"Intervención del  
primer cuadro de  
Santa Ana Tlacotenco"

### SIMBOLOGIA

LOCALIZACION: PUEBLO DE SANTA ANA  
TLACOTENCO, D.F. MEXICO

ROJAS GARCES AYDE

ASESOR:  
MAESTRO EN ARQ. GERARDO GUIZAR BERMUDEZ

NOMBRE DEL PLANO: INSTALACION ELECTRICA  
COORDINACIÓN

TALLER LUIS  
BARRAGAN

No. DE PLANO:

07

ESCALA GRÁFICA:

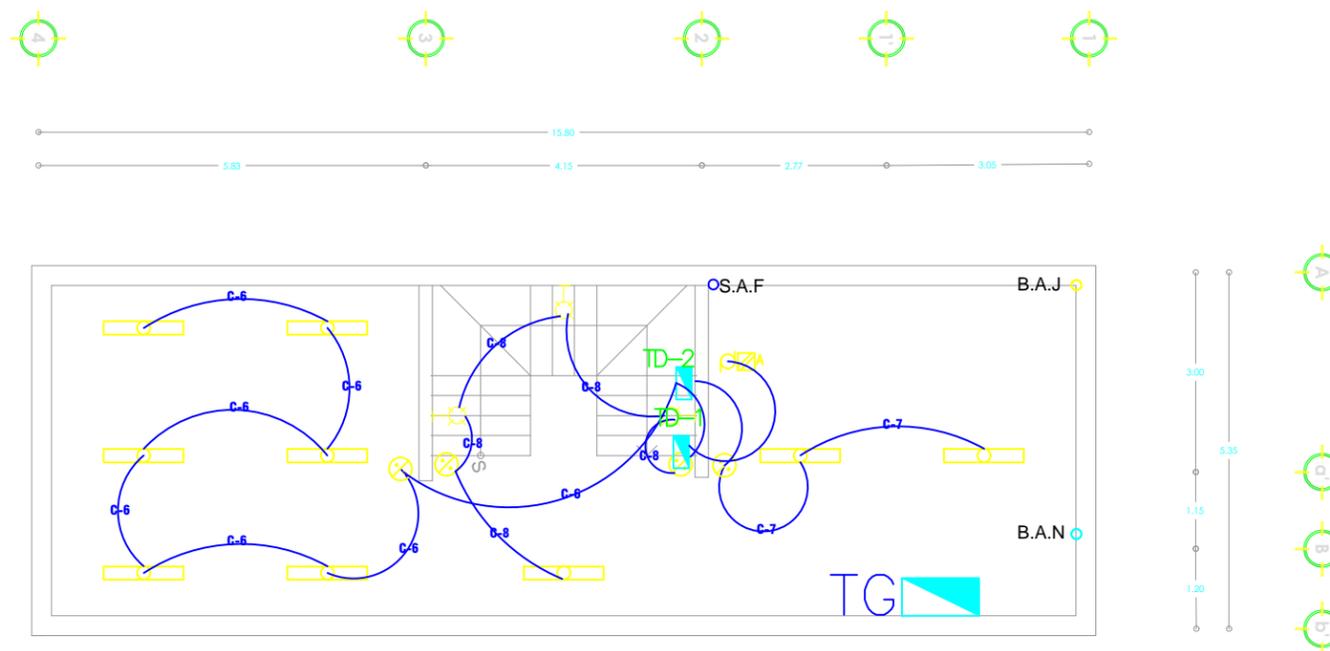
ESCALA:  
1:100

CLAVE:

ACOTACION:  
M.T.S.

IE-1

FECHA:  
JUNIO 2015



## PLANTA DE SOTANO

### LEYENDA

SIMBOLO	DESCRIPCION
	TABLERO ELECTRICO (GENERAL Y/O DE DISTRIBUCION)
	ARTEFACTO RECTANGULAR CON 2 LAMPARAS FLUORESCENTES 2x36w PACIFIC PHILIPS O SIMILAR
	LUMINARIO INCANDESCENTE DE EMPOTRAR 75 W
	LUMINARIO REFLECTOR DE EXTERIOR , 250 W
	SALIDA TRIFASICA
	TOMACORRIENTE MONOFASICO
	RED DE ILUMINACION EN PVC-SAP EMPOTRADA
	RED CON TUBERIA DE PVC-SAP EMPOTRADA
	INTERRUPTOR UNIPOLAR DOBLE

### LEYENDA

SIMBOLO	DESCRIPCION
	RED EN TUBERIA CONDUIT A EXTERIOR
	INTERRUPTOR AUTOMATICO TERMOMAGNETICO
	CAJA PASE CUADRADA
	PUESTA A TIERRA
	ARRANCADOR DIRECTO
	CONTROLADOR LOGICO DE FUNCIONAMIENTO DE BOMBAS
	BOTONERAS DE START, STOP, E--STOP
	CONTACTOR ELECTROMAGNETICO
	APAGADOR SENCILLO
	ARRANCADOR DE CORRIENTE ALTERNA
	MOTOR DE CORRIENTE ALTERNA, 1250 W



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTONOMA  
DE MEXICO

ORIENTACION: **NORTE**



CROQUIS DE UBICACION:



PROYECTO:

"Intervención del  
primer cuadro de  
Santa Ana Tlacotenco"

### SIMBOLOGIA

LOCALIZACION:  
PUEBLO DE SANTA ANA  
TLACOTENCO, D.F. MEXICO

ROJAS GARCES AYDE

ASESOR:  
MAESTRO EN ARQ. GERARDO GUIZAR BERMUDEZ

NOMBRE DEL PLANO:  
INSTALACION ELECTRICA  
COORDINACION

TALLER LUIS  
BARRAGAN

No. DE PLANO:  
07

ESCALA GRÁFICA:

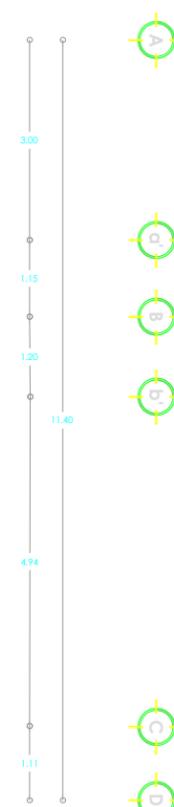
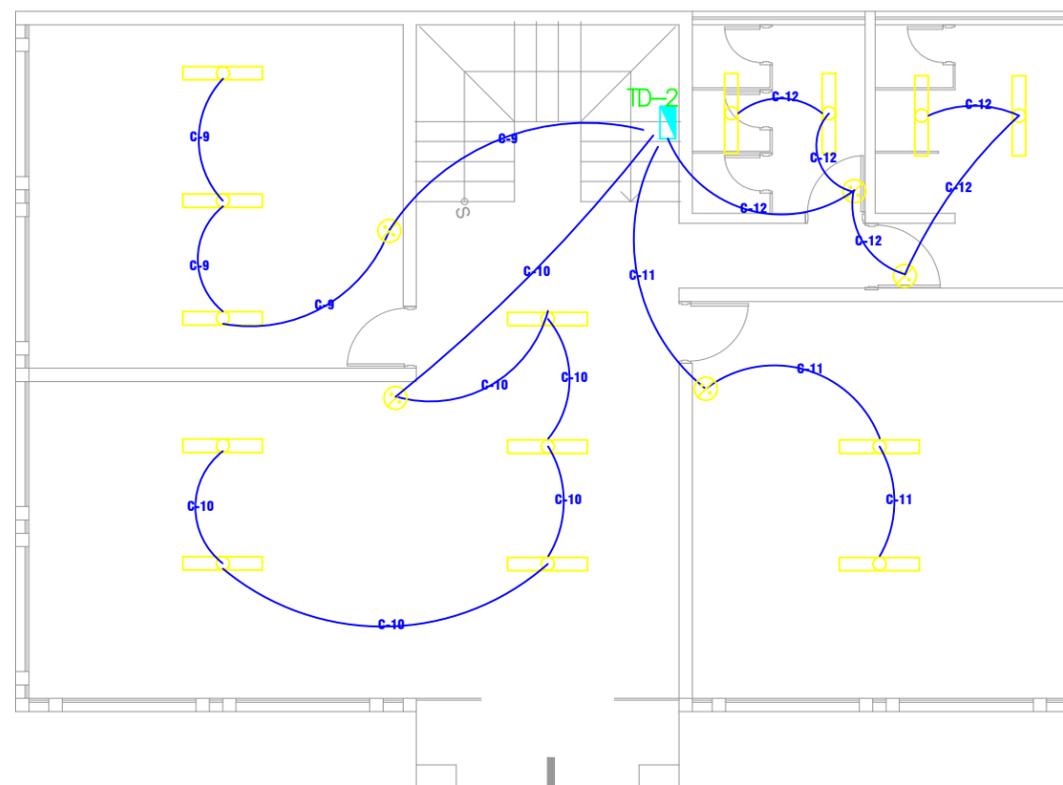
ESCALA:  
1:100

CLAVE:

ACOTACION:  
M.T.S.

FECHA:  
JUNIO 2015

IE-2



PLANTA BAJA



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTONOMA  
DE MEXICO

ORIENTACION: **NORTE**



CROQUIS DE UBICACION:



PROYECTO:

"Intervención del  
primer cuadro de  
Santa Ana Tlacotenco"

### SIMBOLOGIA

LOCALIZACION: PUEBLO DE SANTA ANA  
TLACOTENCO, D.F. MEXICO

ROJAS GARCES AYDE

ASESOR:  
MAESTRO EN ARQ. GERARDO GUIZAR BERMUDEZ

NOMBRE DEL PLANO: INSTALACION ELECTRICA  
COORDINACION

TALLER LUIS  
BARRAGAN

No. DE PLANO:

07

ESCALA GRÁFICA:

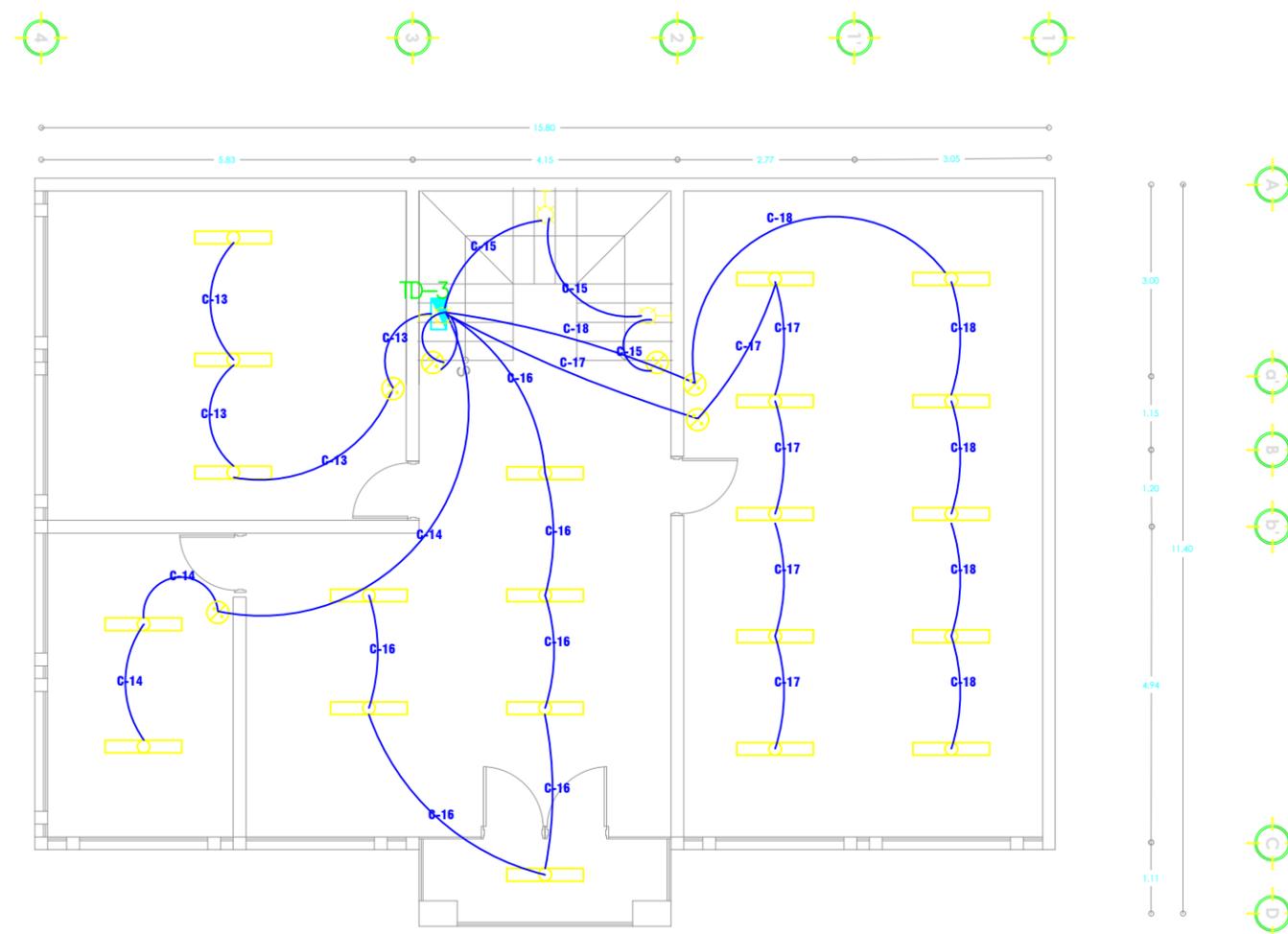
ESCALA:  
1:100

CLAVE:

ACOTACION:  
MTS.

IE-3

FECHA:  
JUNIO 2015



PLANTA ALTA



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTONOMA  
DE MEXICO

ORIENTACION: **NORTE**



CROQUIS DE UBICACION:



PROYECTO:

"Intervención del  
primer cuadro de  
Santa Ana Tlacotenco"

### SIMBOLOGIA

LOCALIZACION: PUEBLO DE SANTA ANA  
TLACOTENCO, D.F. MEXICO

ROJAS GARCES AYDE

ASESOR:  
MAESTRO EN ARQ. GERARDO GUIZAR BERMUDEZ

NOMBRE DEL PLANO: INSTALACION ELECTRICA  
COORDINACIÓN

TALLER LUIS  
BARRAGAN

No. DE PLANO:

07

ESCALA GRÁFICA:

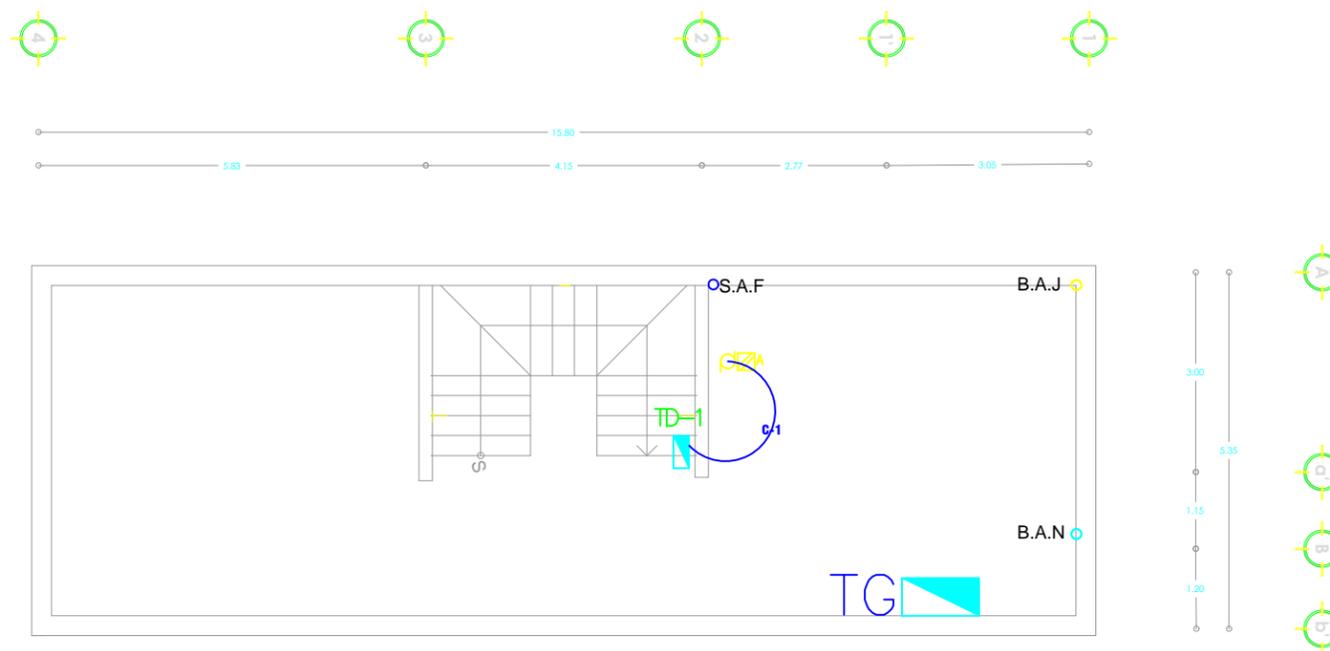
ESCALA:  
1:100

CLAVE:

ACOTACION:  
M.T.S.

IE-4

FECHA:  
JUNIO 2015



## PLANTA DE SOTANO

### LEYENDA

SIMBOLO	DESCRIPCION
	TABLERO ELECTRICO (GENERAL Y/O DE DISTRIBUCION)
	ARTEFACTO RECTANGULAR CON 2 LAMPARAS FLUORESCENTES 2x36w PACIFIC PHILIPS O SIMILAR
	LUMINARIO INCANDESCENTE DE EMPOTRAR 75 W
	LUMINARIO REFLECTOR DE EXTERIOR , 250 W
	SALIDA TRIFASICA
	TOMACORRIENTE MONOFASICO
	RED DE ILUMINACION EN PVC-SAP EMPOTRADA
	RED CON TUBERIA DE PVC-SAP EMPOTRADA
	INTERRUPTOR UNIPOLAR DOBLE

### LEYENDA

SIMBOLO	DESCRIPCION
	RED EN TUBERIA CONDUIT A EXTERIOR
	INTERRUPTOR AUTOMATICO TERMOMAGNETICO
	CAJA PASE CUADRADA
	PUESTA A TIERRA
	ARRANCADOR DIRECTO
	CONTROLADOR LOGICO DE FUNCIONAMIENTO DE BOMBAS
	BOTONERAS DE START, STOP, E--STOP
	CONTACTOR ELECTROMAGNETICO
	APAGADOR SENCILLO
	ARRANCADOR DE CORRIENTE ALTERNA
	MOTOR DE CORRIENTE ALTERNA, 1250 W



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTONOMA  
DE MEXICO

ORIENTACION: **NORTE**



CROQUIS DE UBICACION:



PROYECTO:

"Intervención del  
primer cuadro de  
Santa Ana Tlacotenco"

### SIMBOLOGIA

LOCALIZACION:  
PUEBLO DE SANTA ANA  
TLACOTENCO, D.F. MEXICO

ROJAS GARCES AYDE

ASESOR:  
MAESTRO EN ARQ. GERARDO GUIZAR BERMUDEZ

NOMBRE DEL PLANO: INSTALACION ELECTRICA  
COORDINACION

TALLER LUIS  
BARRAGAN

No. DE PLANO:

07

ESCALA GRÁFICA:



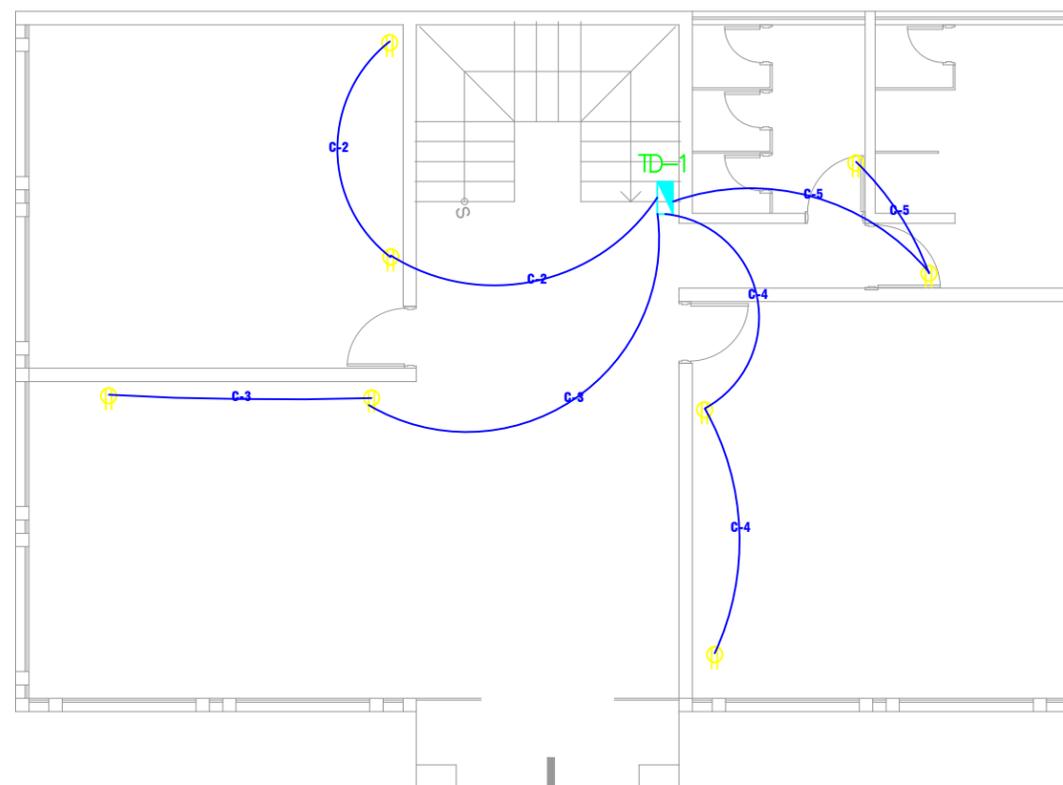
ESCALA:  
1:100

CLAVE:

ACOTACION:  
MTS.

IE-5

FECHA:  
JUNIO 2015



## PLANTA BAJA



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTONOMA  
DE MEXICO

ORIENTACION: **NORTE**



CROQUIS DE UBICACION:



PROYECTO:

"Intervención del  
primer cuadro de  
Santa Ana Tlacotenco"

### SIMBOLOGIA

LOCALIZACION:  
PUEBLO DE SANTA ANA  
TLACOTENCO, D.F. MEXICO

ROJAS GARCES AYDE

ASESOR:  
MAESTRO EN ARQ. GERARDO GUIZAR BERMUDEZ

NOMBRE DEL PLANO:  
INSTALACION ELECTRICA  
COORDINACION

TALLER LUIS  
BARRAGAN

No. DE PLANO:

07

ESCALA GRAFICA:

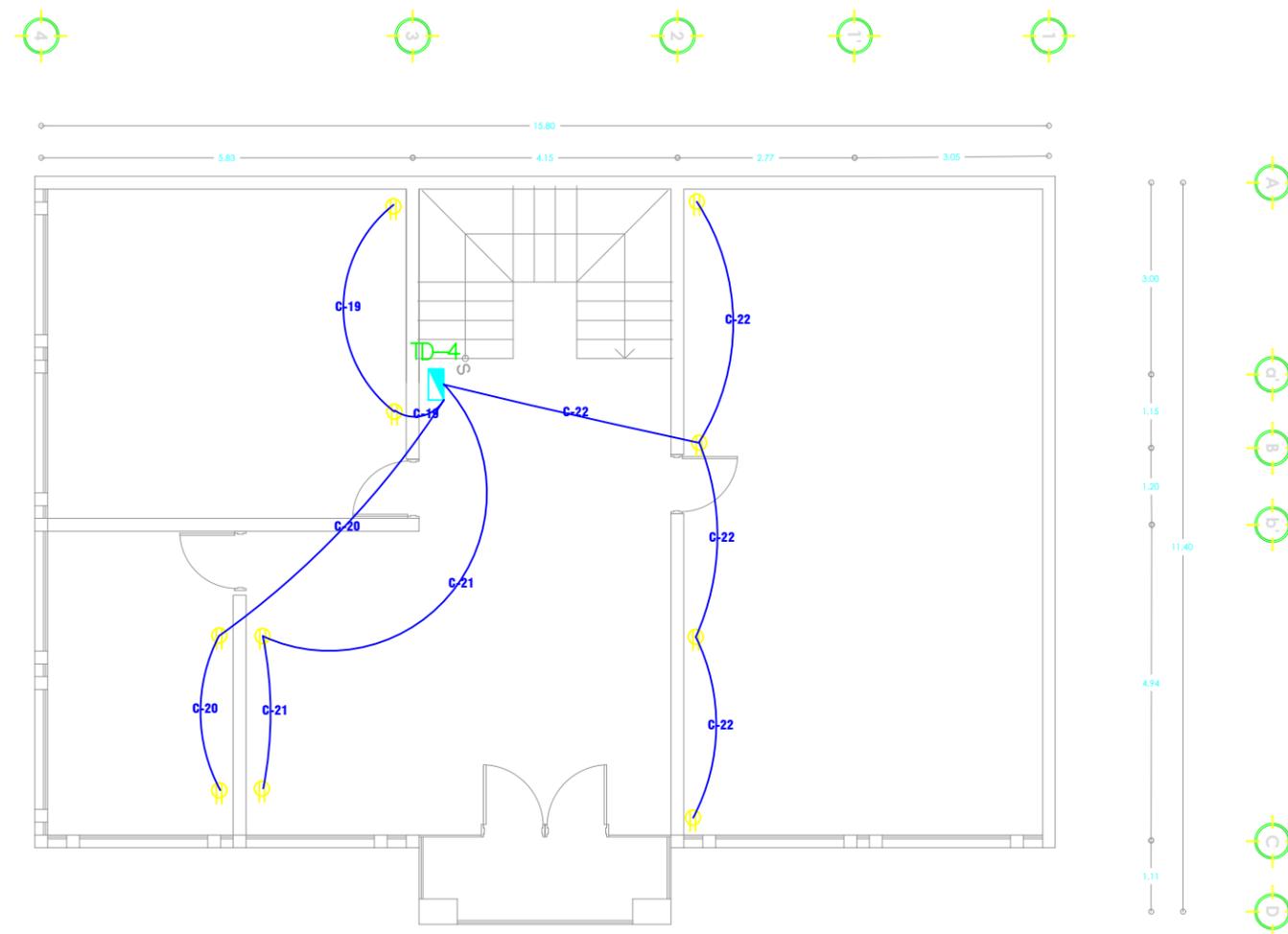
ESCALA:  
1:100

CLAVE:

ACOTACION:  
M.T.S.

FECHA:  
JUNIO 2015

IE-6



PLANTA ALTA



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTONOMA  
DE MEXICO

ORIENTACION: **NORTE**



CROQUIS DE UBICACION:



PROYECTO:

"Intervención del  
primer cuadro de  
Santa Ana Tlacotenco"

### SIMBOLOGIA

- TUBERIA DE AGUA FRIA
- TUBERIA DE AGUA CALIENTE
- TUBERIA DE AGUA JABONOSA
- TUBERIA DE AGUA NEGRA
- S.A.F SUBIDA DE AGUA FRIA
- S.A.C SUBIDA DE AGUA CALIENTE
- B.A.F BAJADA DE AGUA FRIA
- B.A.J BAJADA DE AGUA JABONOSA
- B.A.N BAJADA DE AGUAS NEGRAS
- B.A.P BAJADA DE AGUA PLUVIAL

LOCALIZACION: PUEBLO DE SANTA ANA  
TLACOTENCO, D.F. MEXICO

ROJAS GARCES AYDE

ASESOR:  
MAESTRO EN ARQ. GERARDO GUIJAR BERMUDEZ

NOMBRE DEL PLANO: INSTALACION HIDRAULICA  
COORDINACIÓN

TALLER LUIS  
BARRAGAN

No. DE PLANO:

07

ESCALA GRÁFICA:

ESCALA: CLAVE:

ACOTACION:  
M.T.S.

IE-7

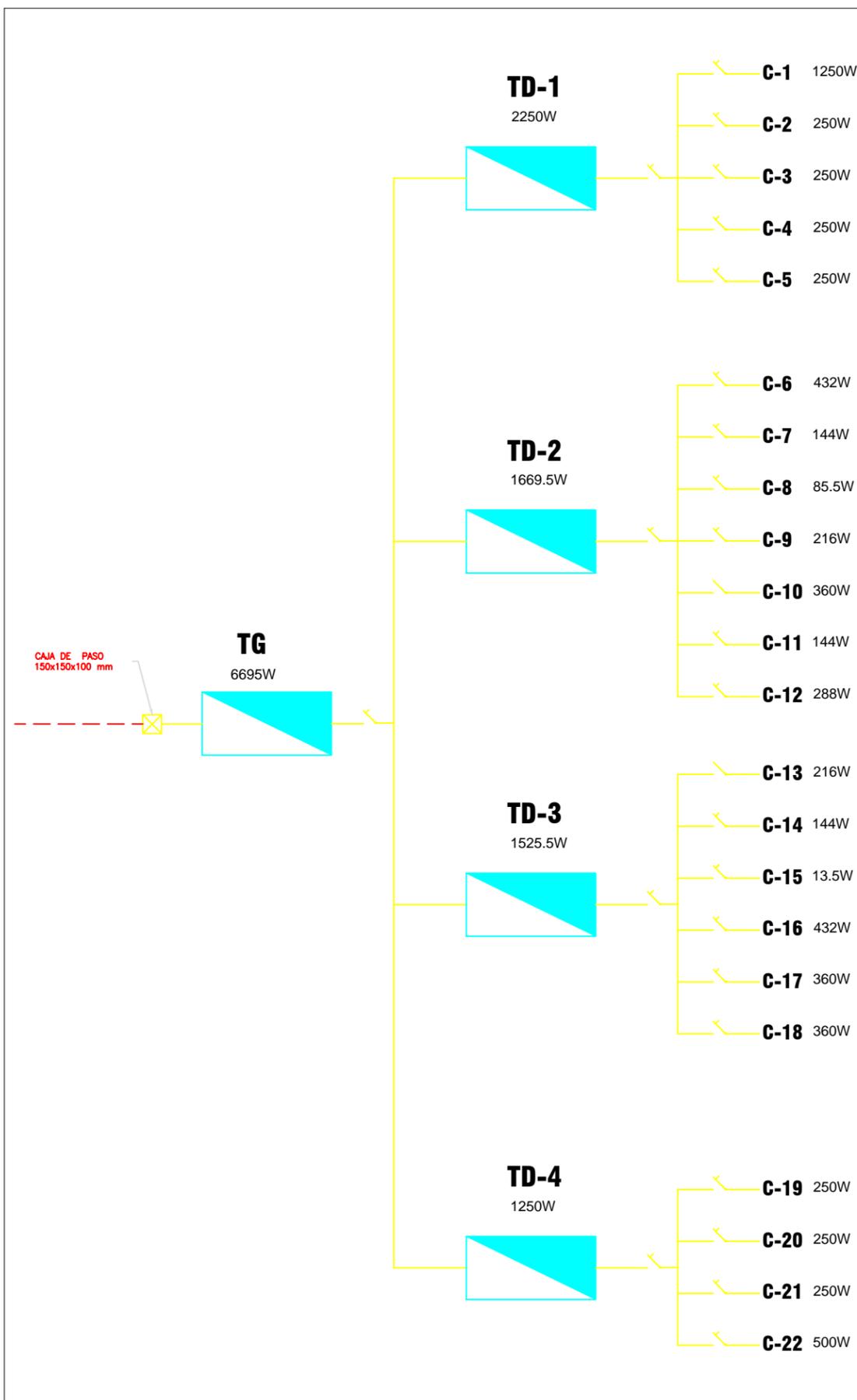
FECHA:  
JUNIO 2015

TABLERO DE ENERGIA TD-1				BALANCEO DE FASES	
NUMERO DE CIRCUITO	CONTACTO NORMAL POLARIZADO 125 W	ARRANCADOR DE CORRIENTE ALTERNIA BOMBA HIDRAULICA, CISTERNA ( MOTOR DE 1250 W)	TOTAL DE CARGAS POR CIRCUITO WATTS	FASE 1	FASE 2
<b>C-1</b>		1	1250	1250	
<b>C-2</b>	2		250		250
<b>C-3</b>	2		250		250
<b>C-4</b>	2		250		250
<b>C-5</b>	2		250		250
<b>TOTAL</b>	8	1	2250	1250	1000
<b>CARGA</b>	1000	1250	2250	2250	

TABLERO DE ILUMINACION TD-2				BALANCEO DE FASES		
NUMERO DE CIRCUITO	2 LIMUNARIAS FLUORESCENTES 2x36w	LUMINARIA LED EMPOTRAR 4.5 W	LUMINARIO REFLECTOR DE EXTERIOR , 70 W	TOTAL DE CARGAS POR CIRCUITO WATTS	FASE 1	FASE 2
<b>C-6</b>	6			432	432	
<b>C-7</b>	2			144		144
<b>C-8</b>	1	3		85.5	85.5	
<b>C-9</b>	3			216	216	
<b>C-10</b>	5			360		360
<b>C-11</b>	2			144	144	
<b>C-12</b>	4			288		288
<b>TOTAL</b>	23	3	0	1669.5	877.5	792
<b>CARGA</b>	1656	13.5	0	1669.5	1669.5	

TABLERO DE ILUMINACION TD-3				BALANCEO DE FASES		
NUMERO DE CIRCUITO	2 LIMUNARIAS FLUORESCENTES 2x36w	LUMINARIA LED EMPOTRAR 4.5 W	LUMINARIO REFLECTOR DE EXTERIOR , 70 W	TOTAL DE CARGAS POR CIRCUITO WATTS	FASE 1	FASE 2
<b>C-13</b>	3			216	216	
<b>C-14</b>	2			144	144	
<b>C-15</b>		3		13.5		13.5
<b>C-16</b>	6			432	432	
<b>C-17</b>	5			360		360
<b>C-18</b>	5			360		360
<b>TOTAL</b>	21	3	0	1525.5	792	733.5
<b>CARGA</b>	1512	13.5	0	1525.5	1525.5	

TABLERO DE ENERGIA TD-4				BALANCEO DE FASES	
NUMERO DE CIRCUITO	CONTACTO NORMAL POLARIZADO 125 W	ARRANCADOR DE CORRIENTE ALTERNIA BOMBA HIDRAULICA, CISTERNA ( MOTOR DE 1250 W)	TOTAL DE CARGAS POR CIRCUITO WATTS	FASE 1	FASE 2
<b>C-19</b>	2		250	250	
<b>C-20</b>	2		250	250	
<b>C-21</b>	2		250	250	
<b>C-22</b>	4		500		500
<b>TOTAL</b>	10		1250	750	500
<b>CARGA</b>	1250		1250	1250	





UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTONOMA  
DE MEXICO

ORIENTACION: **NORTE**



CROQUIS DE UBICACION:



PROYECTO:

“Intervención del  
primer cuadro de  
Santa Ana Tlacotenco”

### SIMBOLOGIA

LOCALIZACION:  
PUEBLO DE SANTA ANA  
TLACOTENCO, D.F., MEXICO

ROJAS GARCES AYDE

ASESOR:  
MAESTRO EN ARQ. GERARDO GUIZAR BERMUDEZ

NOMBRE DEL PLANO:  
ARQUITECTONICO  
MERCADO

TALLER LUIS  
BARRAGAN

No. DE PLANO:  
07

ESCALA GRÁFICA:

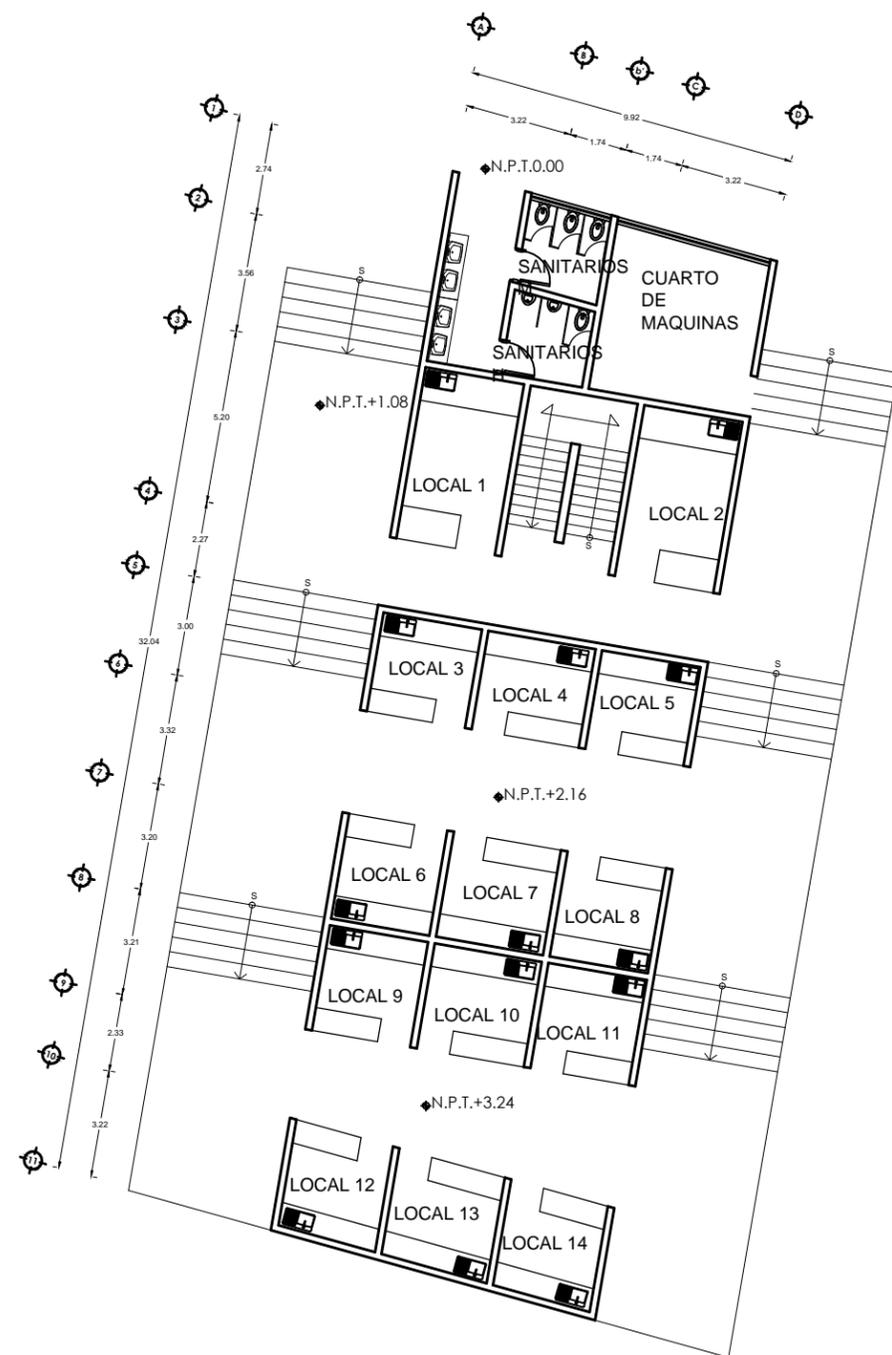
ESCALA:  
1:200

CLAVE:

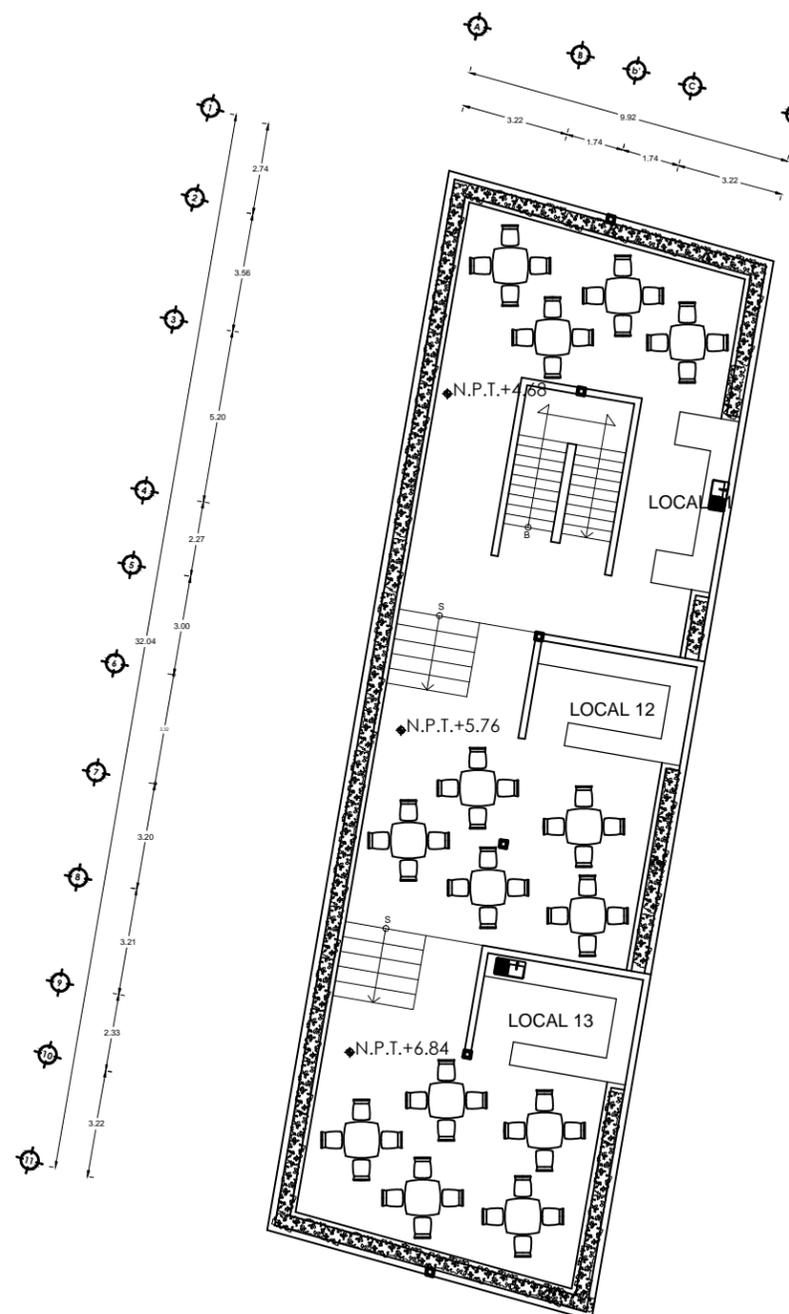
ACOTACION:  
MTS.

FECHA:  
JUNIO 2015

A-02



PLANTA BAJA



PLANTA ALTA



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTONOMA  
DE MEXICO

ORIENTACION: **NORTE**



CROQUIS DE UBICACION:



PROYECTO:

"Intervención del  
primer cuadro de  
Santa Ana Tlacotenco"

### SIMBOLOGIA

LOCALIZACION: PUEBLO DE SANTA ANA  
TLACOTENCO, D.F., MEXICO

ROJAS GARCES AYDE

ASESOR:  
MAESTRO EN ARQ. GERARDO GUIZAR BERMUDEZ

NOMBRE DEL PLANO: FACHADAS  
MERCADO

TALLER LUIS  
BARRAGAN

No. DE PLANO:  
**12**

ESCALA GRÁFICA:

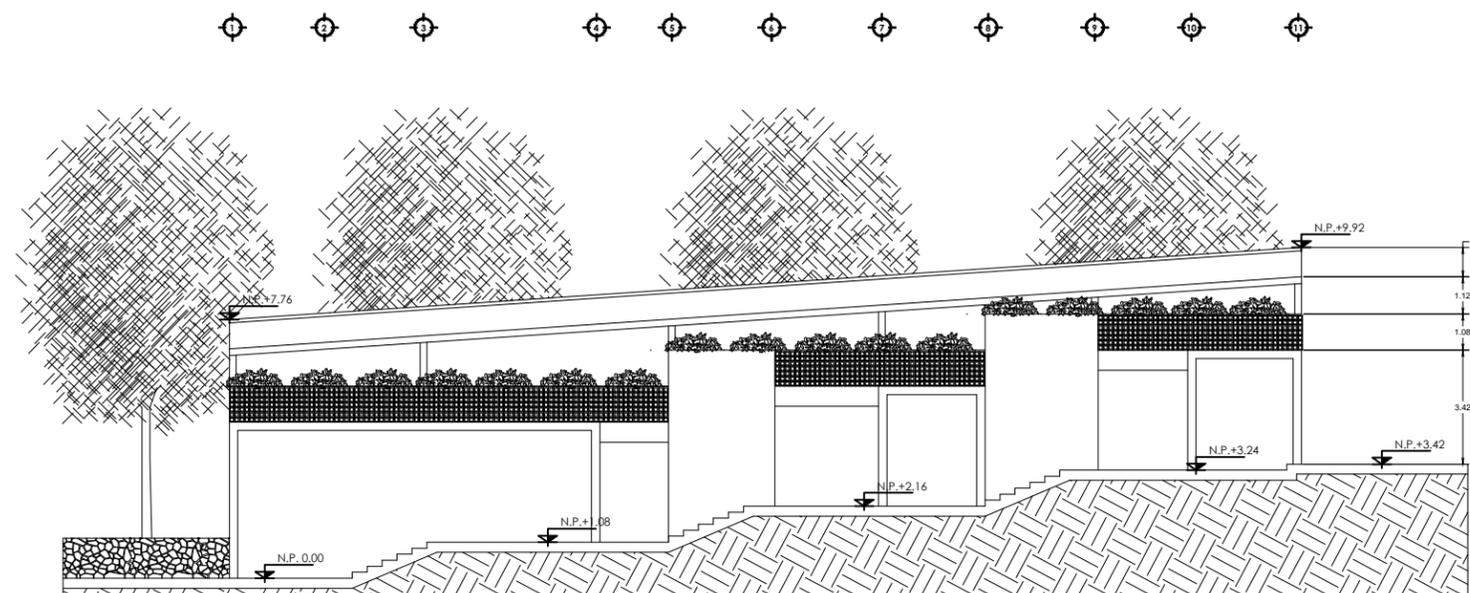
ESCALA:  
**1:200**

CLAVE:

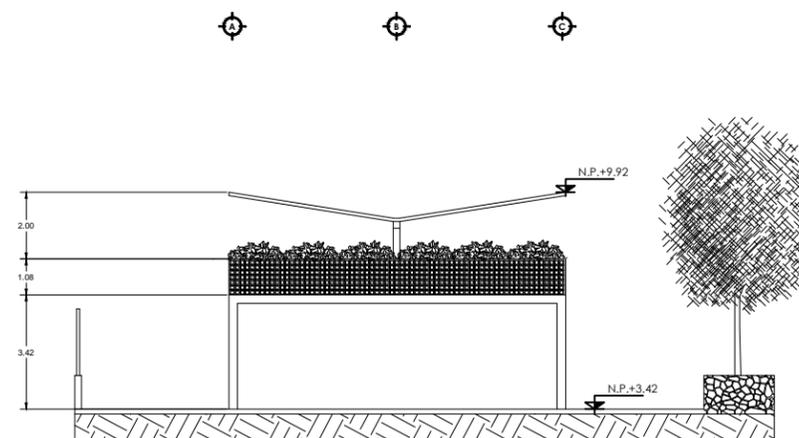
ACOTACION:  
**MTS.**

FECHA:  
**JUNIO 2015**

**F-02**



FACHADA OESTE



FACHADA SUR



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTONOMA  
DE MEXICO

ORIENTACION: **NORTE**



CROQUIS DE UBICACION:



PROYECTO:

“Intervención del  
primer cuadro de  
Santa Ana Tlacotenco”

### SIMBOLOGIA

- TUBERIA DE AGUA FRIA
  - TUBERIA DE AGUA CALIENTE
  - TUBERIA DE AGUA JABONOSA
  - TUBERIA DE AGUA NEGRA
- 
- S.A.F SUBIDA DE AGUA FRIA
  - S.A.C SUBIDA DE AGUA CALIENTE
  - B.A.F BAJADA DE AGUA FRIA
  - B.A.J BAJADA DE AGUA JABONOSA
  - B.A.N BAJADA DE AGUAS NEGRAS
  - B.A.P BAJADA DE AGUA PLUVIAL

LOCALIZACION: PUEBLO DE SANTA ANA  
TLACOTENCO, D.F. MEXICO

ROJAS GARCES AYDE

ASESOR:  
MAESTRO EN ARQ. GERARDO GUIZAR BERMUDEZ

NOMBRE DEL PLANO: INSTALACION HIDRAULICA  
MERCADO

TALLER LUIS BARRAGAN

No. DE PLANO:  
07

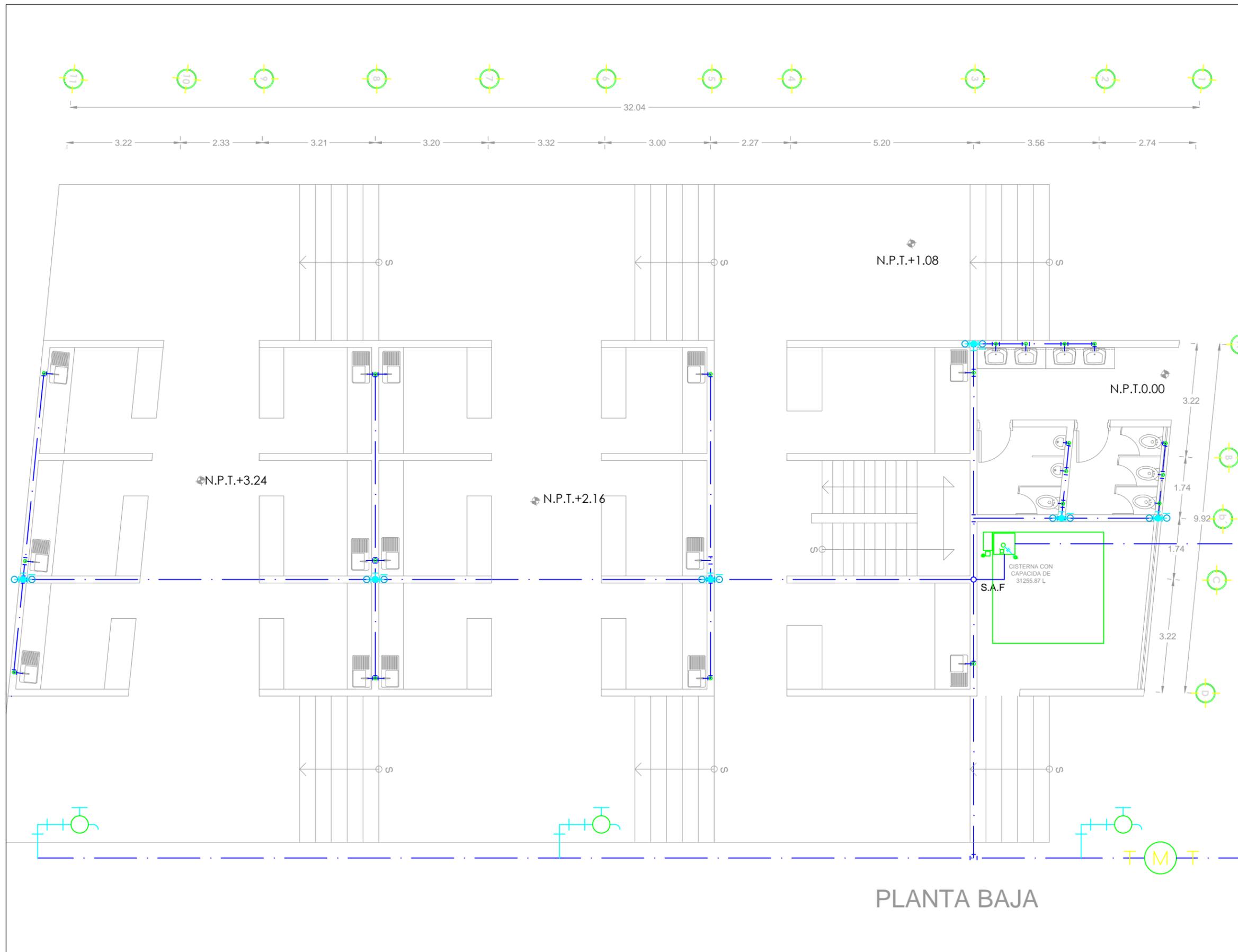
ESCALA GRÁFICA:

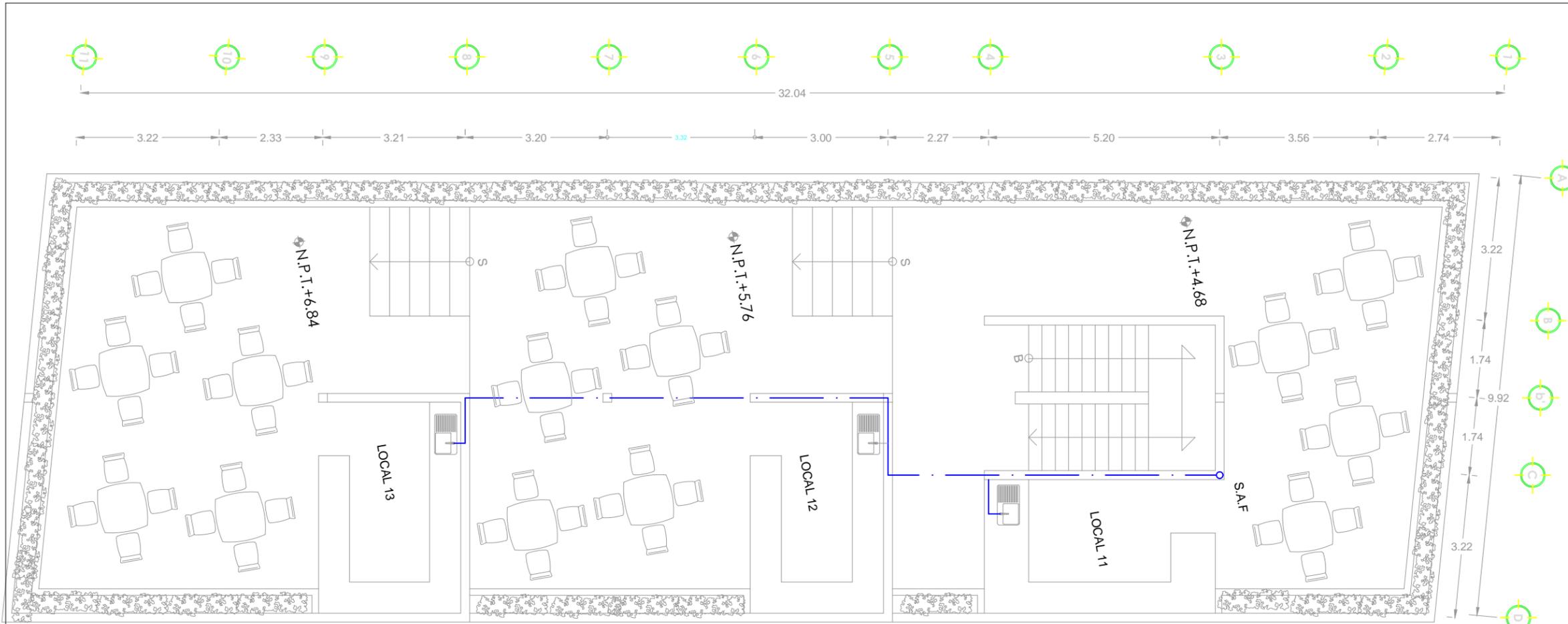
ESCALA: 1:100

ACOTACION: MTS.

FECHA: JUNIO 2015

CLAVE:  
**IH-1**





PLANTA ALTA



PROYECTO:  
**“Intervención del primer cuadro de Santa Ana Tlacotenco”**

**SIMBOLOGIA**

	TUBERIA DE AGUA FRIA
	TUBERIA DE AGUA CALIENTE
	TUBERIA DE AGUA JABONOSA
	TUBERIA DE AGUA NEGRA
S.A.F	SUBIDA DE AGUA FRIA
S.A.C	SUBIDA DE AGUA CALIENTE
B.A.F	BAJADA DE AGUA FRIA
B.A.J	BAJADA DE AGUA JABONOSA
B.A.N	BAJADA DE AGUAS NEGRAS
B.A.P	BAJADA DE AGUA PLUVIAL

**LEYENDA**

SIMBOLO	DESCRIPCION
	CRUCE DE TUBERIAS SIN CONEXION
	CODO 90° AGUA
	CODO 45° AGUA
	TEE RECTA AGUA
	CODO 45° DESAGUE
	CODO 90° DESAGUE
	CODO 90° CON VENTILACION
	TEE
	TEE SANITARIA

**LEYENDA**

SIMBOLO	DESCRIPCION
	DOBLE TEE SANITARIA
	YEE
	YEE DOBLE
	REDUCCION
	TRAMPA P.
	TUBERIA AGUA FRIA PVC (C-10)
	TUBERIA AGUA CALIENTE C.P.V.C.
	VALVULA DE FLOTADOR
	PICHANCHA
	EQUIPO HIDRONEUMATICO
	UNION UNIVERSAL

**LEYENDA**

SIMBOLO	DESCRIPCION
	CODO DE 90° SUBE
	CODO DE 90° BAJA
	TEE RECTA SUBE
	TEE RECTA BAJA
	TUBERIA DESAGUE PVC (SAL)
	TUBERIA VENTILACION PVC-SAL
	REGISTRO BRONCE DE PISO
	CAJA DE REGISTRO
	GRIFO DE RIEGO
	MEDIDOR DE AGUA
	SUMIDERO "S" CON REJILLA DE BRONCE

LOCALIZACION: PUEBLO DE SANTA ANA TACOTENCO, D.F. MEXICO

ROJAS GARCES AYDE

ASESOR: MAESTRO EN ARQ. GERARDO GUIJAR BERMUDEZ

NOMBRE DEL PLANO: INSTALACION HIDRAULICA MERCADO

TALLER LUIS BARRAGAN

No. DE PLANO: 07



ESCALA: 1:100

ACOTACION: MTS.

FECHA: JUNIO 2015

CLAVE: **IH-2**

## CALCULO DE CISTERNA

### Características del edificio

<b>Uso</b>	<b>Mercado público y baños públicos</b>
<b>Área de desplante</b>	<b>324.58 m<sup>2</sup></b>
<b>Área total</b>	<b>649.19 m<sup>2</sup></b>
<b>Dotación de agua potable</b>	
<b>Mercado público</b>	<b>100 l /puesto/ día</b>
<b>Baños públicos</b>	<b>300 l /bañista/ día</b>
<b>Dotación total</b>	<b>10300 (10.3 m<sup>3</sup>)</b>
<b>Mercado público</b>	<b>1300 (1.300 m<sup>3</sup>)</b>
<b>Baños públicos</b>	<b>9000 (9 m<sup>3</sup>)</b>

### Volumen de la cisterna

**Vol c = dotación total de agua potable x días de reserva**

$$\text{Vol c} = 10.300 \times 3$$

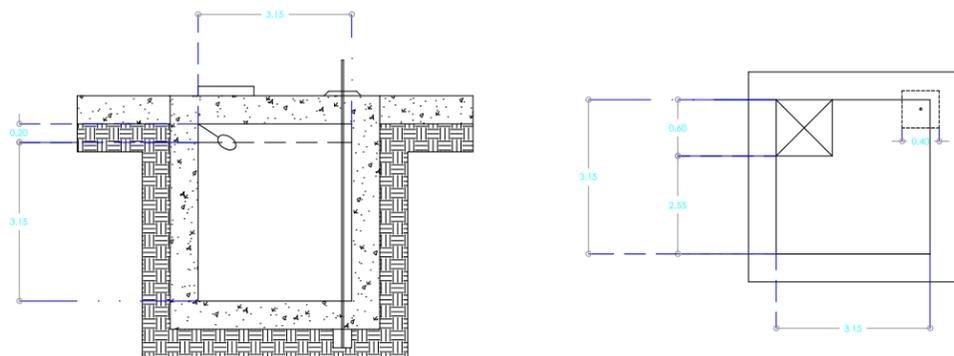
$$\text{Vol c} = 30.9 \text{ m}^3$$

**Altura 3.35 m**

**Ancho 3.15 m**

**Largo 3.15 m**

**Con un borde libre de 0.20 m**



## CALCULO DE BOMBA

### Características del edificio

Edificio de 2 niveles  
 3.24 m de desnivel  
 Ø 1"  
 4 codos de 90°  
 7 "T"  
 Tiempo 40 min  
 Presión 0.05 kg/cm<sup>2</sup>  
 45 personas

### 1. Longitudes

$$10.88 + 2.5 = 13.38 \text{ m}$$

### 2. Perdida por rozamiento por tramo

$$4 \times 0.60 = 2.40$$

$$7 \times 0.90 = 6.30$$

$$13.38 + 8.70 = 22.08 \text{ m}$$

$$100\text{m} \text{ --- } 8.70$$

$$22.08\text{m} \text{ --- } 1.92$$

### 3. Presión total

$$1.92 + 0.05 = 1.97$$

La presión es igual a la columna de agua

$$\text{columna} = 19.7 \text{ m}$$

$$22.08 + 19.7 = 41.78$$

### 4. Potencia de la bomba

$$P = (Q_b \times P_d) / (75 \times 0.65)$$

P = potencia de la bomba

Q<sub>b</sub> = caudal manejado por la bomba

P<sub>d</sub> = presión

75 = vida útil de la bomba

0.65 = mantenimiento de la bomba

$$P = (9.6 \times 1.97) / (75 \times 0.65)$$

$$P = 0.38 \text{ CABALLOS}$$

$$P = 0.5 \text{ HP}$$



UNIVERSIDAD  
 NACIONAL  
 AUTÓNOMA  
 DE MEXICO

ORIENTACION: **NORTE**



CROQUIS DE UBICACION:



PROYECTO:

“Intervención del  
 primer cuadro de  
 Santa Ana Tlacotenco”

## SIMBOLOGIA

— TUBERIA DE AGUA FRIA  
 — TUBERIA DE AGUA CALIENTE  
 — TUBERIA DE AGUA JABONOSA  
 — TUBERIA DE AGUA NEGRA

S.A.F SUBIDA DE AGUA FRIA  
 S.A.C SUBIDA DE AGUA CALIENTE  
 B.A.F BAJADA DE AGUA FRIA  
 B.A.J BAJADA DE AGUA JABONOSA  
 B.A.N BAJADA DE AGUAS NEGRAS  
 B.A.P BAJADA DE AGUA PLUVIAL

LOCALIZACION: PUEBLO DE SANTA ANA  
 TLACOTENCO, D.F. MEXICO

ROJAS GARCES AYDE

ASESOR:  
 MAESTRO EN ARQ. GERARDO GUIZAR BERMUDEZ

NOMBRE DEL PLANO: INSTALACION HIDRAULICA  
 COORDINACION

TALLER LUIS  
 BARRAGAN

No. DE PLANO:

07

ESCALA GRÁFICA:

ESCALA:

CLAVE:

ACOTACION:

MTS.

IH-03

FECHA:  
 JUNIO 2015



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTONOMA  
DE MEXICO

ORIENTACION:

**NORTE**



CROQUIS DE UBICACION:



PROYECTO:

“Intervención del  
primer cuadro de  
Santa Ana Tlacotenco”

**SIMBOLOGIA**

- TUBERIA DE AGUA FRIA
  - TUBERIA DE AGUA CALIENTE
  - TUBERIA DE AGUA JABONOSA
  - TUBERIA DE AGUA NEGRA
- 
- S.A.F SUBIDA DE AGUA FRIA
  - S.A.C SUBIDA DE AGUA CALIENTE
  - B.A.F BAJADA DE AGUA FRIA
  - B.A.J BAJADA DE AGUA JABONOSA
  - B.A.N BAJADA DE AGUAS NEGRAS
  - B.A.P BAJADA DE AGUA PLUVIAL

LOCALIZACION:

PUEBLO DE SANTA ANA  
TLACOTENCO, D.F. MEXICO

**ROJAS GARCES AYDE**

ASESOR:

MAESTRO EN ARQ. GERARDO GUIZAR BERMUDEZ

NOMBRE DEL PLANO:

INSTALACION SANITARIA  
MERCADO

TALLER LUIS  
BARRAGAN

No. DE PLANO:

07

ESCALA GRÁFICA:



ESCALA:

1:100

CLAVE:

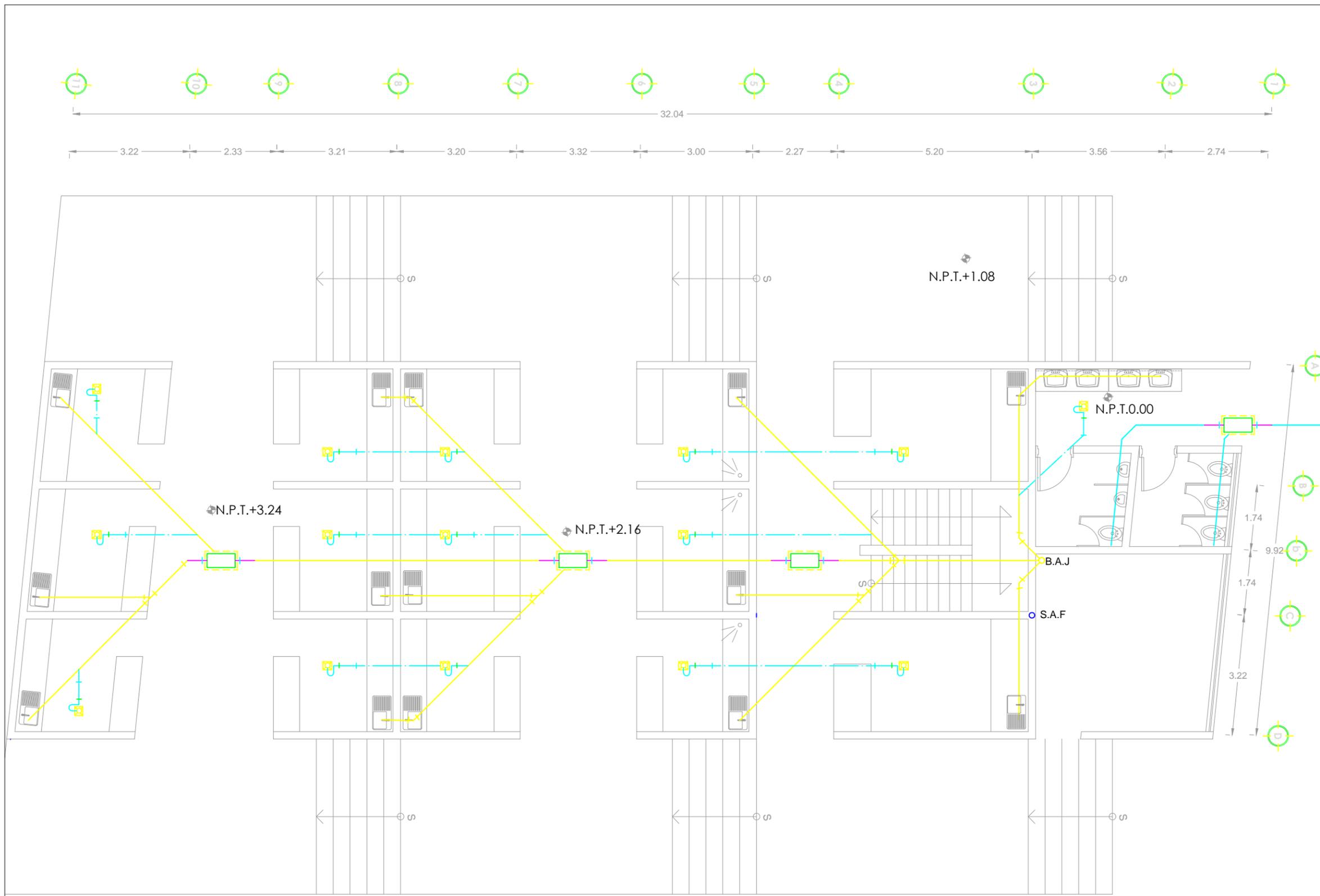
**IS-1**

ACOTACION:

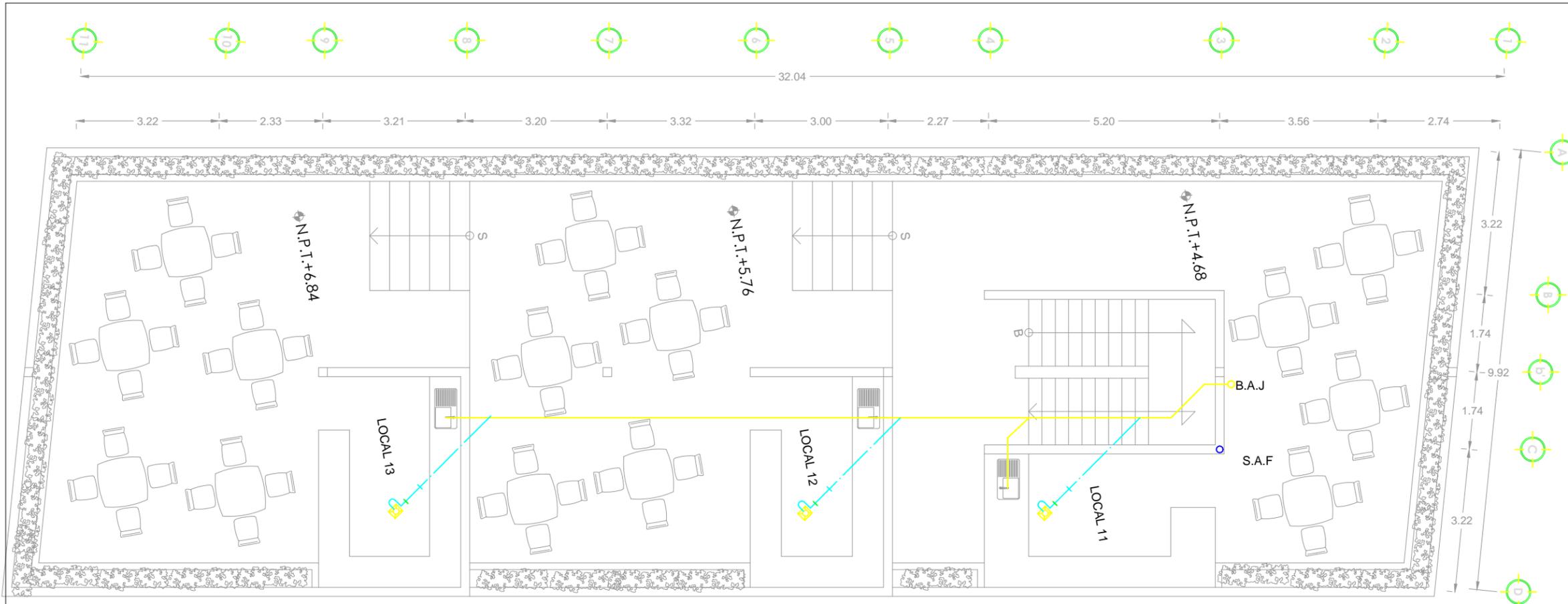
MTS.

FECHA:

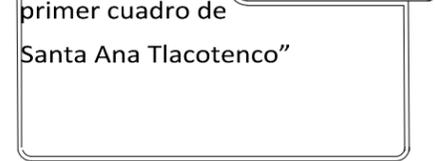
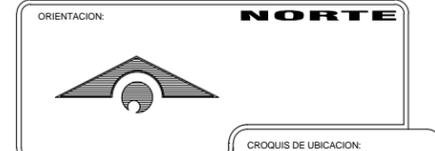
JUNIO 2015



PLANTA BAJA



PLANTA ALTA



**SIMBOLOGIA**

	TUBERIA DE AGUA FRIA
	TUBERIA DE AGUA CALIENTE
	TUBERIA DE AGUA JABONOSA
	TUBERIA DE AGUA NEGRA
S.A.F	SUBIDA DE AGUA FRIA
S.A.C	SUBIDA DE AGUA CALIENTE
S.A.F	BAJADA DE AGUA FRIA
B.A.J	BAJADA DE AGUA JABONOSA
B.A.N	BAJADA DE AGUAS NEGRAS
B.A.P	BAJADA DE AGUA PLUVIAL

**LEYENDA**

SIMBOLO	DESCRIPCION
	CRUCE DE TUBERIAS SIN CONEXION
	CODO 90° AGUA
	CODO 45° AGUA
	TEE RECTA AGUA
	CODO 45° DESAGUE
	CODO 90° DESAGUE
	CODO 90° CON VENTILACION
	TEE
	TEE SANITARIA

**LEYENDA**

SIMBOLO	DESCRIPCION
	DOBLE TEE SANITARIA
	YEE
	YEE DOBLE
	REDUCCION
	TRAMPA P.
	TUBERIA AGUA FRIA PVC (C-10)
	TUBERIA AGUA CALIENTE C.P.V.C.
	VALVULA DE FLOTADOR
	PICHANCHA
	EQUIPO HIDRONEUMATICO
	UNION UNIVERSAL

**LEYENDA**

SIMBOLO	DESCRIPCION
	CODO DE 90° SUBE
	CODO DE 90° BAJA
	TEE RECTA SUBE
	TEE RECTA BAJA
	TUBERIA DESAGUE PVC (SAL)
	TUBERIA VENTILACION PVC-SAL
	REGISTRO BRONCE DE PISO
	CAJA DE REGISTRO
	GRIFO DE RIEGO
	MEDIDOR DE AGUA
	SUMIDERO "S" CON REJILLA DE BRONCE

LOCALIZACION: PUEBLO DE SANTA ANA TLACOTENCO, D.F. MEXICO

ROJAS GARCES AYDE

ASESOR: MAESTRO EN ARQ. GERARDO GUIZAR BERMUDEZ

NOMBRE DEL PLANO: INSTALACION SANITARIA MERCADO

TALLER LUIS BARRAGAN

ESCALA GRÁFICA:

ESCALA: 1:100

ACOTACION: MTS.

FECHA: JUNIO 2015

CLAVE: **IS-2**



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ORIENTACION: **NORTE**



CROQUIS DE UBICACION:



PROYECTO:

“Intervención del primer cuadro de Santa Ana Tlacotenco”

### SIMBOLOGIA

LOCALIZACION: PUEBLO DE SANTA ANA TLACOTENCO, D.F. MEXICO

ROJAS GARCES AYDE

ASESOR: MAESTRO EN ARQ. GERARDO GUIZAR BERMUDEZ

NOMBRE DEL PLANO: INSTALACION ELECTRICA MERCADO

TALLER LUIS BARRAGAN

No. DE PLANO:

07

ESCALA GRÁFICA:

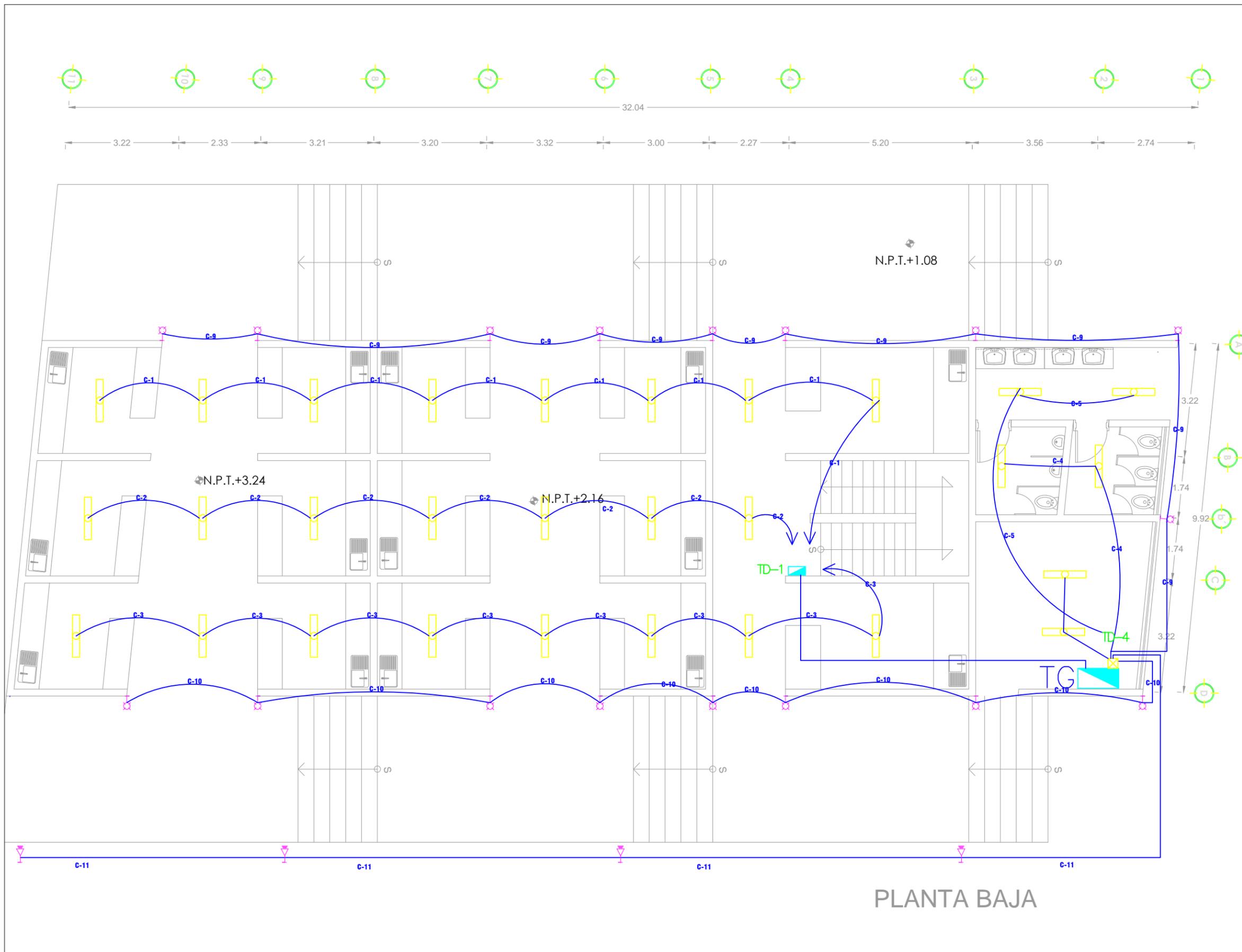
ESCALA: 1:100

CLAVE:

ACOTACION: MTS.

IE-1

FECHA: JUNIO 2015



PLANTA BAJA



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTONOMA  
DE MEXICO

ORIENTACION: **NORTE**



CROQUIS DE UBICACION:



PROYECTO:

“Intervención del  
primer cuadro de  
Santa Ana Tlacotenco”

### SIMBOLOGIA

LOCALIZACION: PUEBLO DE SANTA ANA  
TLACOTENCO, D.F. MEXICO

ROJAS GARCES AYDE

ASESOR:  
MAESTRO EN ARQ. GERARDO GUIZAR BERMUDEZ

NOMBRE DEL PLANO: INSTALACION ELECTRICA  
MERCADO

TALLER LUIS  
BARRAGAN

No. DE PLANO:

07

ESCALA GRÁFICA:

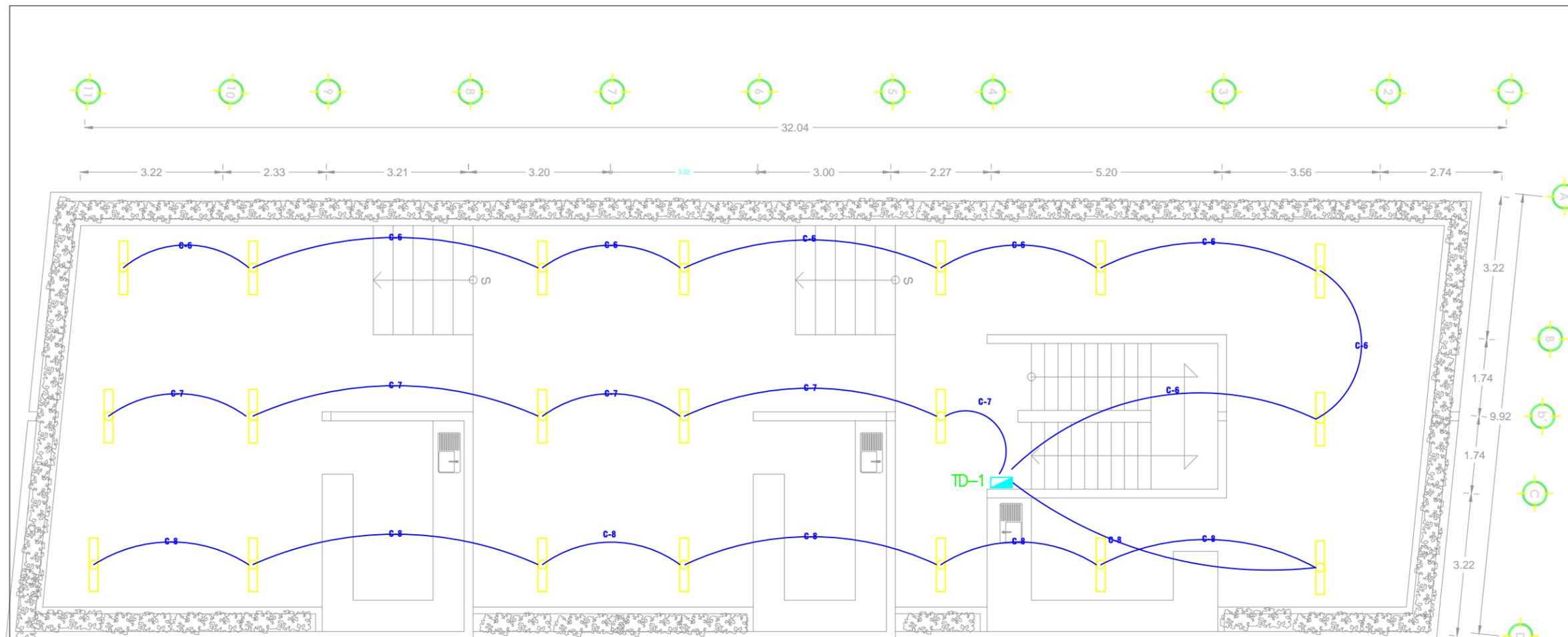
ESCALA:  
1:100

CLAVE:

ACOTACION:  
M.T.S.

FECHA:  
JUNIO 2015

IE-2



PLANTA ALTA

### LEYENDA

SIMBOLO	DESCRIPCION
	TABLERO ELECTRICO (GENERAL Y/O DE DISTRIBUCION)
	ARTEFACTO RECTANGULAR CON 2 LAMPARAS FLUORESCENTES 2x36w PACIFIC PHILIPS O SIMILAR
	LUMINARIO INCANDESCENTE DE EMPOTRAR 75 W
	LUMINARIO REFLECTOR DE EXTERIOR , 250 W
	SALIDA TRIFASICA
	TOMACORRIENTE MONOFASICO
	RED DE ILUMINACION EN PVC-SAP EMPOTRADA
	RED CON TUBERIA DE PVC-SAP EMPOTRADA
	INTERRUPTOR UNIPOLAR DOBLE

### LEYENDA

SIMBOLO	DESCRIPCION
	RED EN TUBERIA CONDUIT A EXTERIOR
	INTERRUPTOR AUTOMATICO TERMOMAGNETICO
	CAJA PASE CUADRADA
	PUESTA A TIERRA
	ARRANCADOR DIRECTO
	CONTROLADOR LOGICO DE FUNCIONAMIENTO DE BOMBAS
	BOTONERAS DE START, STOP, E-STOP
	CONTACTOR ELECTROMAGNETICO
	APAGADOR SENCILLO
	ARRANCADOR DE CORRIENTE ALTERNA
	MOTOR DE CORRIENTE ALTERNA, 1250 W



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTONOMA  
DE MEXICO

ORIENTACION: **NORTE**



CROQUIS DE UBICACION:



PROYECTO:

“Intervención del  
primer cuadro de  
Santa Ana Tlacotenco”

### SIMBOLOGIA

LOCALIZACION: PUEBLO DE SANTA ANA  
TLACOTENCO, D.F. MEXICO

ROJAS GARCES AYDE

ASESOR:  
MAESTRO EN ARQ. GERARDO GUIZAR BERMUDEZ

NOMBRE DEL PLANO: INSTALACION ELECTRICA  
MERCADO

TALLER LUIS  
BARRAGAN

No. DE PLANO:

07

ESCALA GRÁFICA:

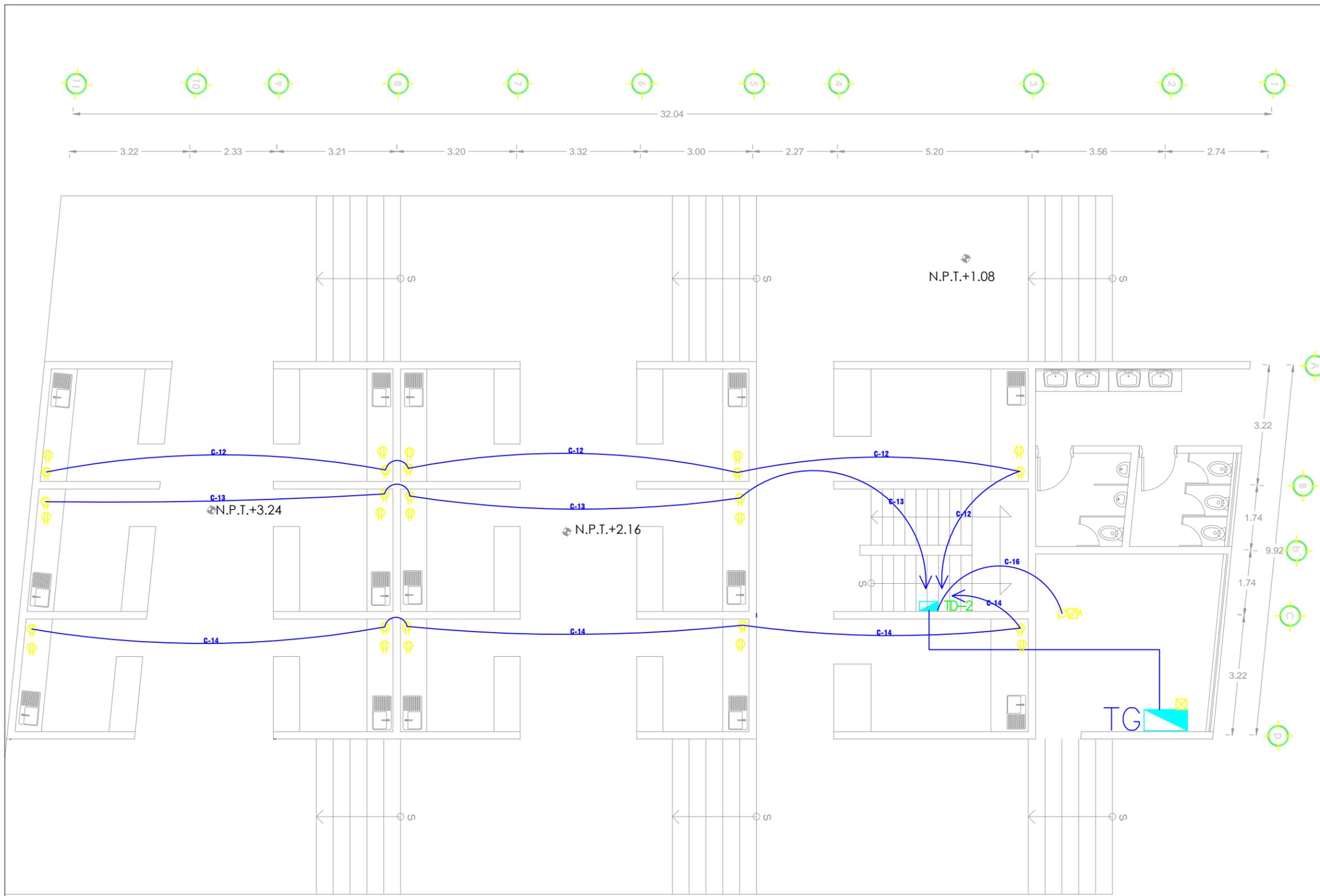
ESCALA:  
1:100

CLAVE:

ACOTACION:  
MTS.

IH-3

FECHA:  
JUNIO 2015



PLANTA BAJA



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTONOMA  
DE MEXICO

ORIENTACION: **NORTE**



CROQUIS DE UBICACION:



PROYECTO:

“Intervención del  
primer cuadro de  
Santa Ana Tlacotenco”

### SIMBOLOGIA

LOCALIZACION: PUEBLO DE SANTA ANA  
TLACOTENCO, D.F. MEXICO

ROJAS GARCES AYDE

ASESOR:  
MAESTRO EN ARQ. GERARDO GUIZAR BERMUDEZ

NOMBRE DEL PLANO: INSTALACION ELECTRICA  
MERCADO

TALLER LUIS  
BARRAGAN

No. DE PLANO:

07

ESCALA GRÁFICA:

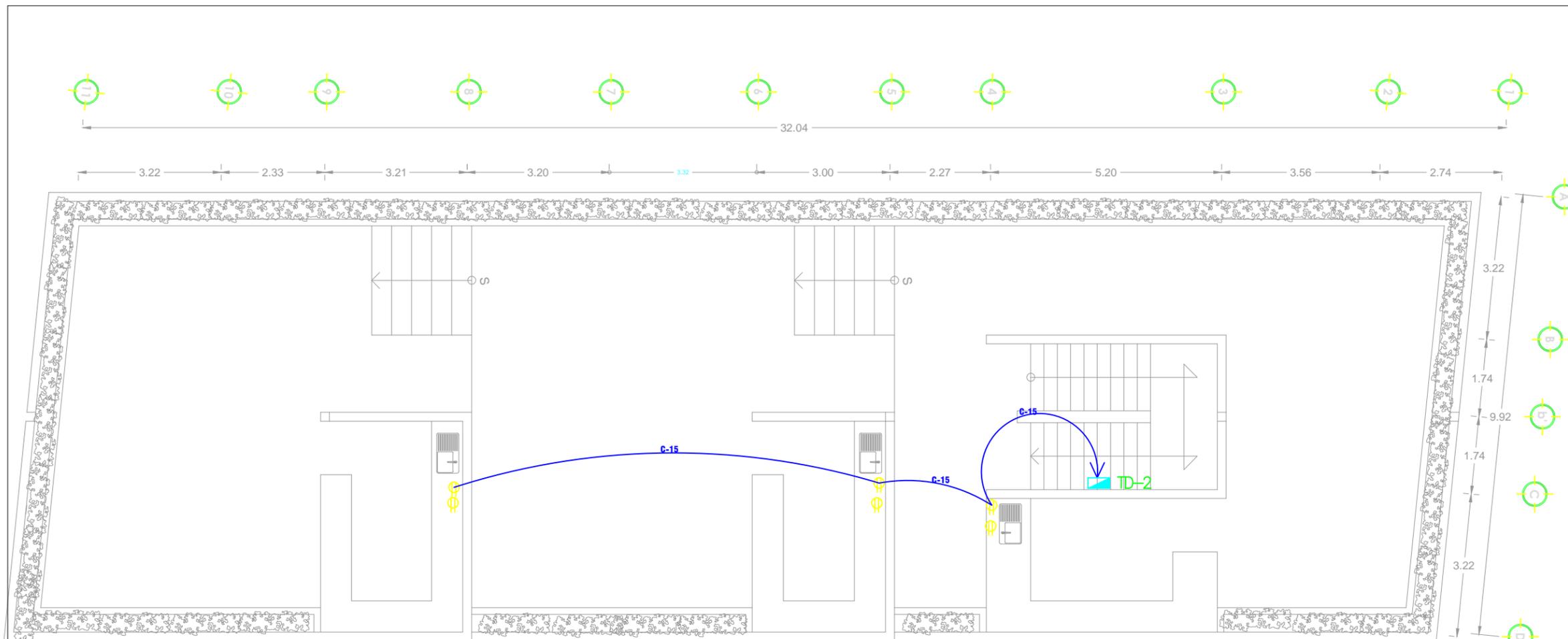
ESCALA:  
1:100

CLAVE:

ACOTACION:  
M.T.S.

FECHA:  
JUNIO 2015

IE-4



PLANTA ALTA

### LEYENDA

SIMBOLO	DESCRIPCION
	TABLERO ELECTRICO (GENERAL Y/O DE DISTRIBUCION)
	ARTEFACTO RECTANGULAR CON 2 LAMPARAS FLUORESCENTES 2x36w PACIFIC PHILIPS O SIMILAR
	LUMINARIO INCANDESCENTE DE EMPOTRAR 75 W
	LUMINARIO REFLECTOR DE EXTERIOR , 250 W
	SALIDA TRIFASICA
	TOMACORRIENTE MONOFASICO
	RED DE ILUMINACION EN PVC-SAP EMPOTRADA
	RED CON TUBERIA DE PVC-SAP EMPOTRADA
	INTERRUPTOR UNIPOLAR DOBLE

### LEYENDA

SIMBOLO	DESCRIPCION
	RED EN TUBERIA CONDUIT A EXTERIOR
	INTERRUPTOR AUTOMATICO TERMOMAGNETICO
	CAJA PASE CUADRADA
	PUESTA A TIERRA
	ARRANCADOR DIRECTO
	CONTROLADOR LOGICO DE FUNCIONAMIENTO DE BOMBAS
	BOTONERAS DE START, STOP, E-STOP
	CONTACTOR ELECTROMAGNETICO
	APAGADOR SENCILLO
	ARRANCADOR DE CORRIENTE ALTERNA
	MOTOR DE CORRIENTE ALTERNA, 1250 W



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTONOMA  
DE MEXICO

ORIENTACION: **NORTE**



CROQUIS DE UBICACION:



PROYECTO:

“Intervención del  
primer cuadro de  
Santa Ana Tlacotenco”

### SIMBOLOGIA

- TUBERIA DE AGUA FRIA
  - TUBERIA DE AGUA CALIENTE
  - TUBERIA DE AGUA JABONOSA
  - TUBERIA DE AGUA NEGRA
- S.A.F SUBIDA DE AGUA FRIA
  - S.A.C SUBIDA DE AGUA CALIENTE
  - B.A.F BAJADA DE AGUA FRIA
  - B.A.J BAJADA DE AGUA JABONOSA
  - B.A.N BAJADA DE AGUAS NEGRAS
  - B.A.P BAJADA DE AGUA PLUVIAL

LOCALIZACION: PUEBLO DE SANTA ANA  
TLACOTENCO, D.F. MEXICO

ROJAS GARCES AYDE

ASESOR:  
MAESTRO EN ARQ. GERARDO GUIJAR BERMUDEZ

NOMBRE DEL PLANO: INSTALACION HIDRAULICA  
COORDINACIÓN

TALLER LUIS  
BARRAGAN

No. DE PLANO:

07

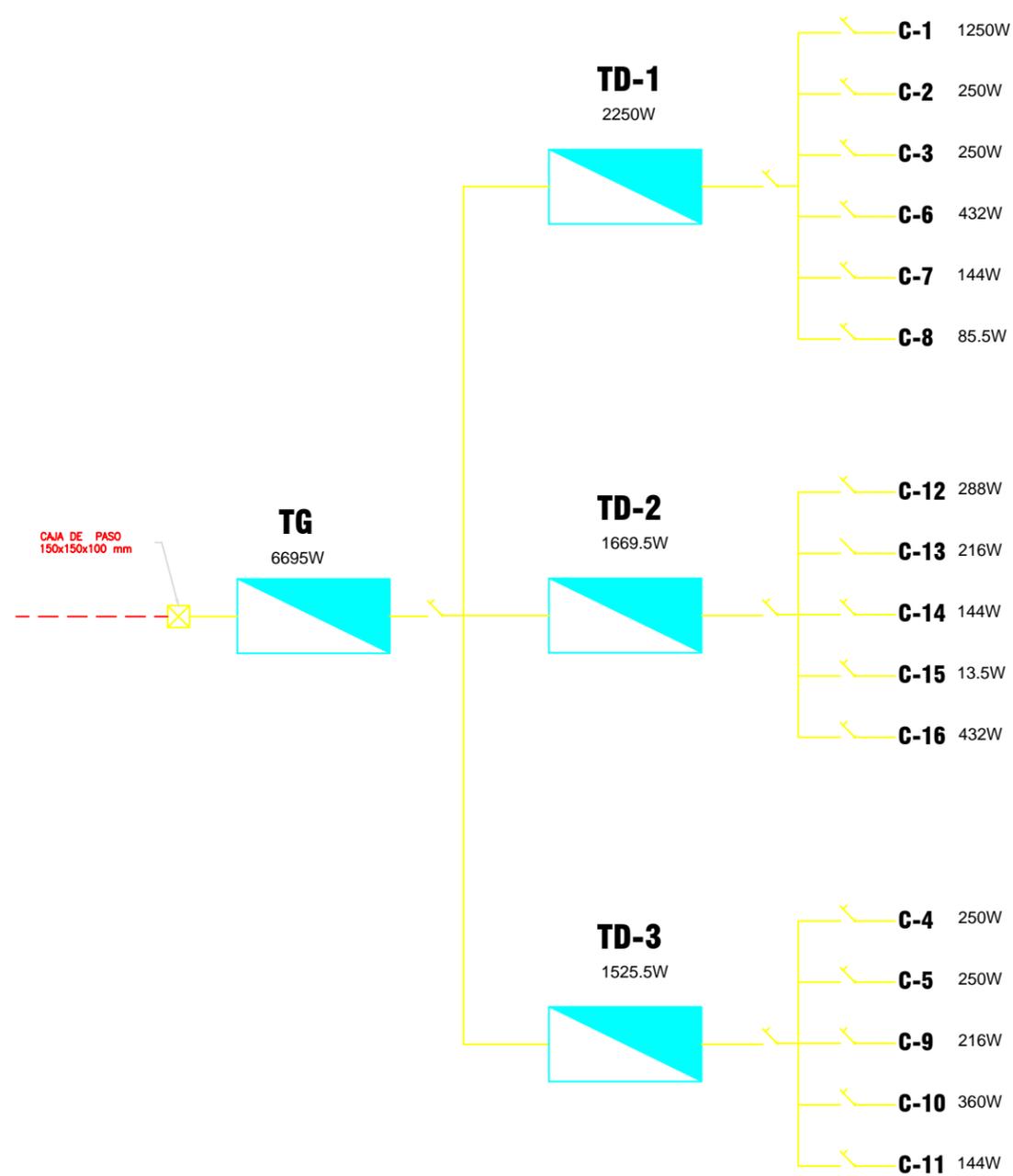
ESCALA GRÁFICA:

ESCALA: CLAVE:

ACOTACION:  
MTS.

IE-5

FECHA:  
JUNIO 2015



TABLERO DE ILUMINACION TD-1				BALANCEO DE FASES			
NUMERO DE CIRCUITO	2 LIMINARIAS FLUORESCENTES 2x36w	LUMINARIA LED EMPOTRAR 4.5 W	LUMINARIO REFLECTOR DE EXTERIOR , 70 W	TOTAL DE CARGAS POR CIRCUITO WATTS	FASE 1	FASE 2	FASE 3
C-1	8			576	576		
C-2	7			504	504		
C-3	8			576		576	
C-6	8			576			576
C-7	5			360		360	
C-8	7			504			504
<b>TOTAL</b>	43			3096	1080	936	1080
<b>CARGA</b>	3096			3096	3096		

TABLERO DE ENERGIA TD-4			BALANCEO DE FASES			
NUMERO DE CIRCUITO	CONTACTO NORMAL POLARIZADO 125 W	ARRANCADOR DE CORRIENTE ALTERNA BOMBA HIDRAULICA, CISTERNA ( MOTOR DE 1250 W)	TOTAL DE CARGAS POR CIRCUITO WATTS	FASE 1	FASE 2	FASE 3
C-12	10		1250	1250		
C-13	8		1000	1000		
C-14	10		1250		1250	
C-15	6		750		750	
C-16		1	1250			1250
<b>TOTAL</b>	34	1	5500	2250	2000	1250
<b>CARGA</b>	4250	1250	5500	5500		

TABLERO DE ILUMINACION TD-4				BALANCEO DE FASES			
NUMERO DE CIRCUITO	2 LIMINARIAS FLUORESCENTES 2x36w	LUMINARIA LED EMPOTRAR 4.5 W	LUMINARIO REFLECTOR DE EXTERIOR , 70 W	TOTAL DE CARGAS POR CIRCUITO WATTS	FASE 1	FASE 2	FASE 3
C-9		9		40.5			40.5
C-10		8		36		36	
C-11			4	280	280		
C-4	2			144		144	
C-5	2			144			144
<b>TOTAL</b>	4	17	4	644.5	280	180	184.5
<b>CARGA</b>	288	76.5	280	644.5	644.5		





UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTONOMA  
DE MEXICO

ORIENTACION: **NORTE**



CROQUIS DE UBICACION:



PROYECTO:

“Intervención del  
primer cuadro  
de Santa Ana Tlacotenco”

**SIMBOLOGIA**

- INFRAESTRUCTURA URBANA
- AREA DE INTERVENCION
- FEDERAL MEXICO-OAXTEPEC
- BARRANCA

LOCALIZACION: PUEBLO DE SANTA ANA  
TLACOTENCO, D.F., MEXICO

ROJAS GARCES AYDE

ASESOR:  
MAESTRO EN ARQ. GERARDO GUIZAR BERMUDEZ

NOMBRE DEL PLANO: FACHADAS FORO

TALLER LUIS  
BARRAGAN

No. DE PLANO:  
**08**

- COORDINACION DEL PUEBLO
- MERCADO
- TEMPLO DE SANTA ANA
- PLAZA DEL PUEBLO

ESCALA GRÁFICA:



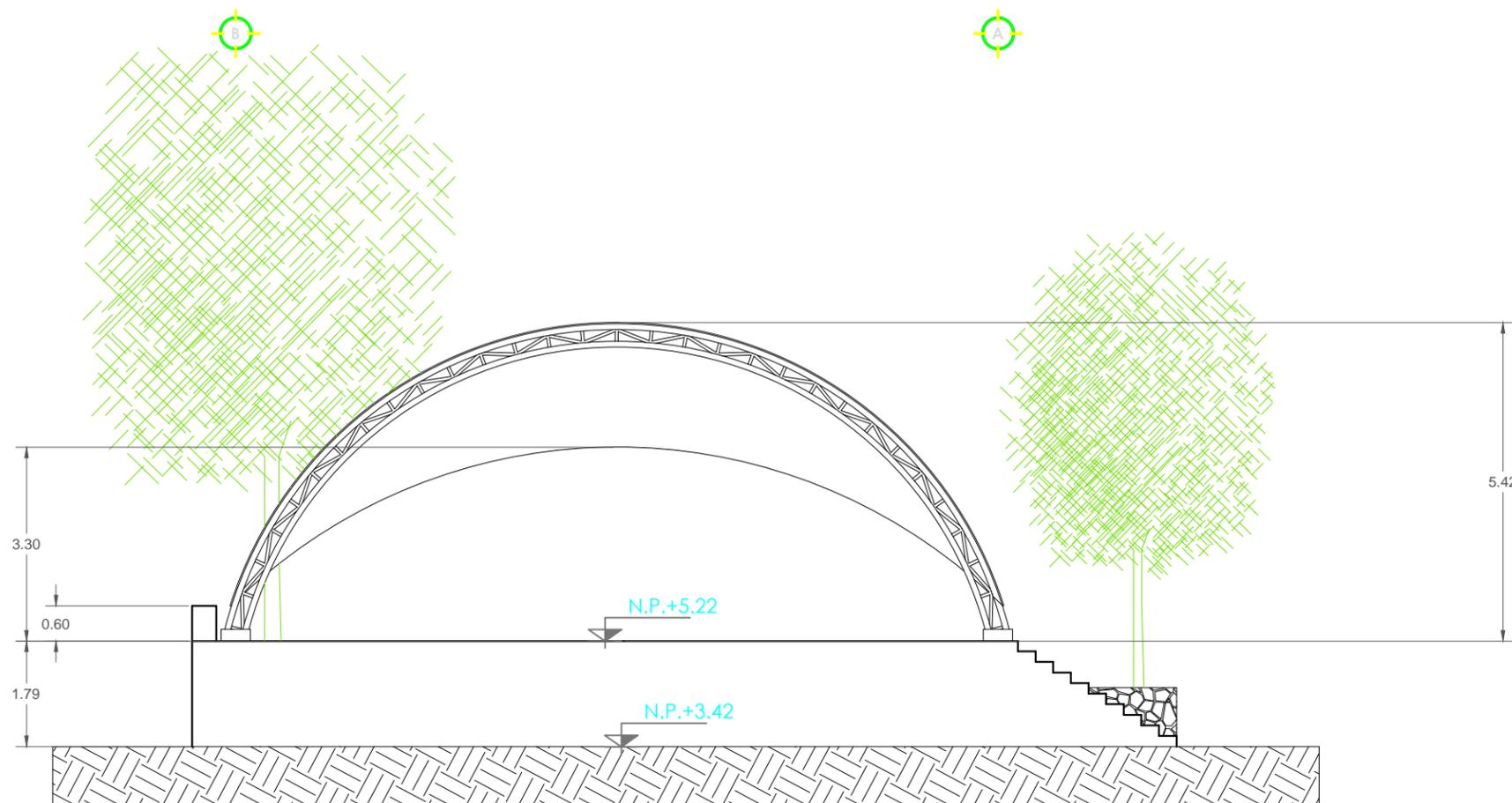
ESCALA:  
**1:100**

CLAVE:

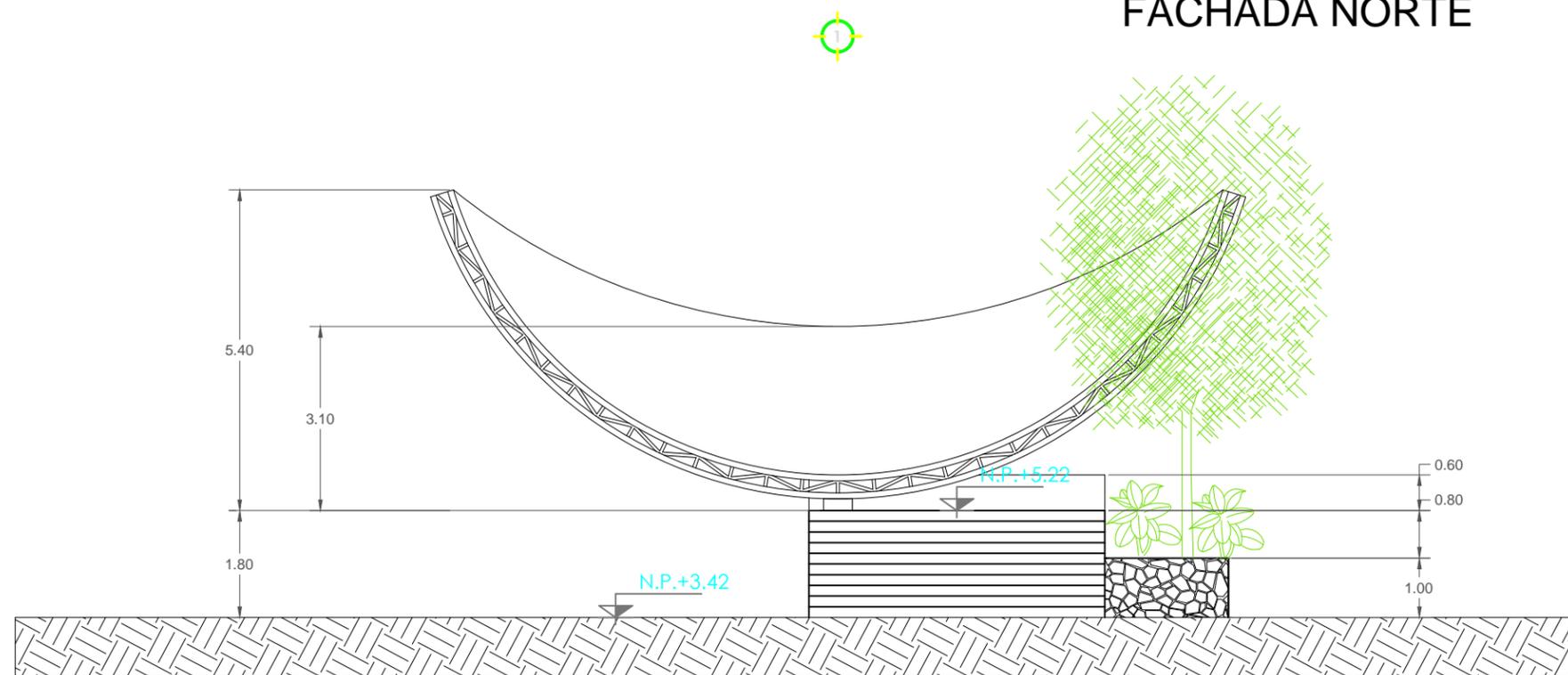
ACOTACION:  
**MTS.**

FECHA:  
JUNIO 2015

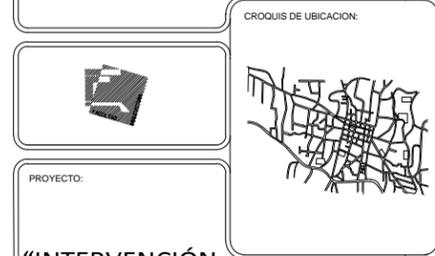
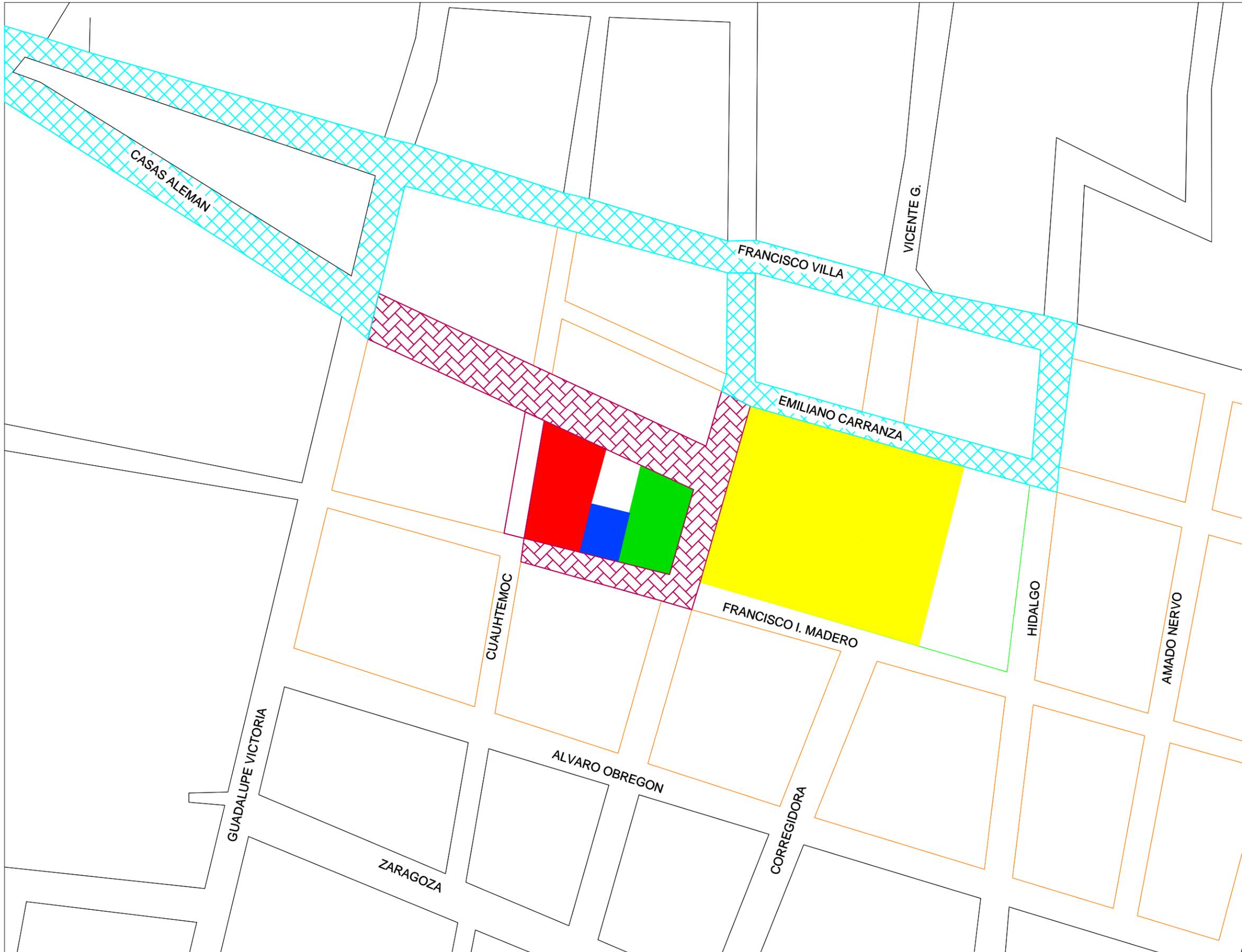
**F-03**



**FACHADA NORTE**



**FACHADA OESTE**



PROYECTO:  
**“INTERVENCIÓN DEL PRIMER CUADRO DE SANTA ANA TLACOTENCO”**

- SIMBOLOGIA**
- INFRAESTRUCTURA URBANA
  - AREA DE INTERVENCION
  - FEDERAL MEXICO-OAXTEPEC
  - BARRANCA
  - PASO PEATONAL
  - CIRCULACIÓN VEHICULAR

LOCALIZACION: PUEBLO DE SANTA ANA TLACOTENCO, D.F., MEXICO

ROJAS GARCES AYDE

ASESOR: DOCTOR EN ARQ. GERARDO GUIZAR BERMUDEZ

NOMBRE DEL PLANO: CIRCULACIONES

TALLER LUIS BARRAGAN

No. DE PLANO: **03**

- COORDINACION DEL PUEBLO
- MERCADO
- TEMPLO DE SANTA ANA
- PLAZA DEL PUEBLO

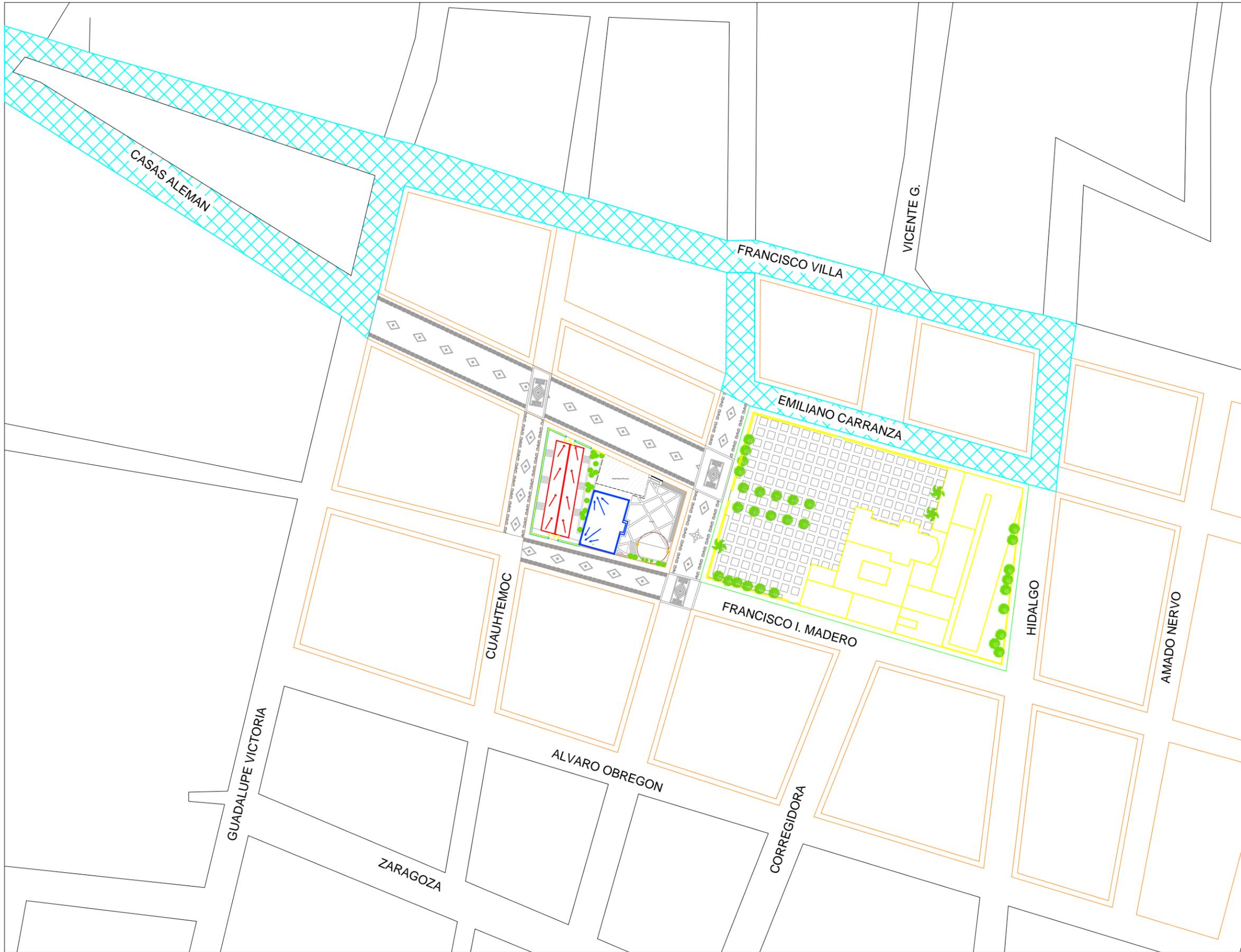


ESCALA: **1:1000**

ACOTACION: **MTS.**

FECHA: **JUNIO 2015**

CLAVE: **CP-3**



PROYECTO:  
**“INTERVENCIÓN DEL PRIMER CUADRO DE SANTA ANA TLACOTENCO”**

- SIMBOLOGIA**
- INFRAESTRUCTURA URBANA
  - AREA DE INTERVENCIÓN
  - FEDERAL MEXICO-OAXTEPEC
  - BARRANCA
  - PASO PEATONAL
  - CIRCULACIÓN VEHICULAR

LOCALIZACION: PUEBLO DE SANTA ANA TLACOTENCO, D.F., MEXICO

ROJAS GARCES AYDE

ASESOR: DOCTOR EN ARQ. GERARDO GUIZAR BERMUDEZ

NOMBRE DEL PLANO: CONJUNTO

TALLER LUIS BARRAGAN No. DE PLANO: **04**

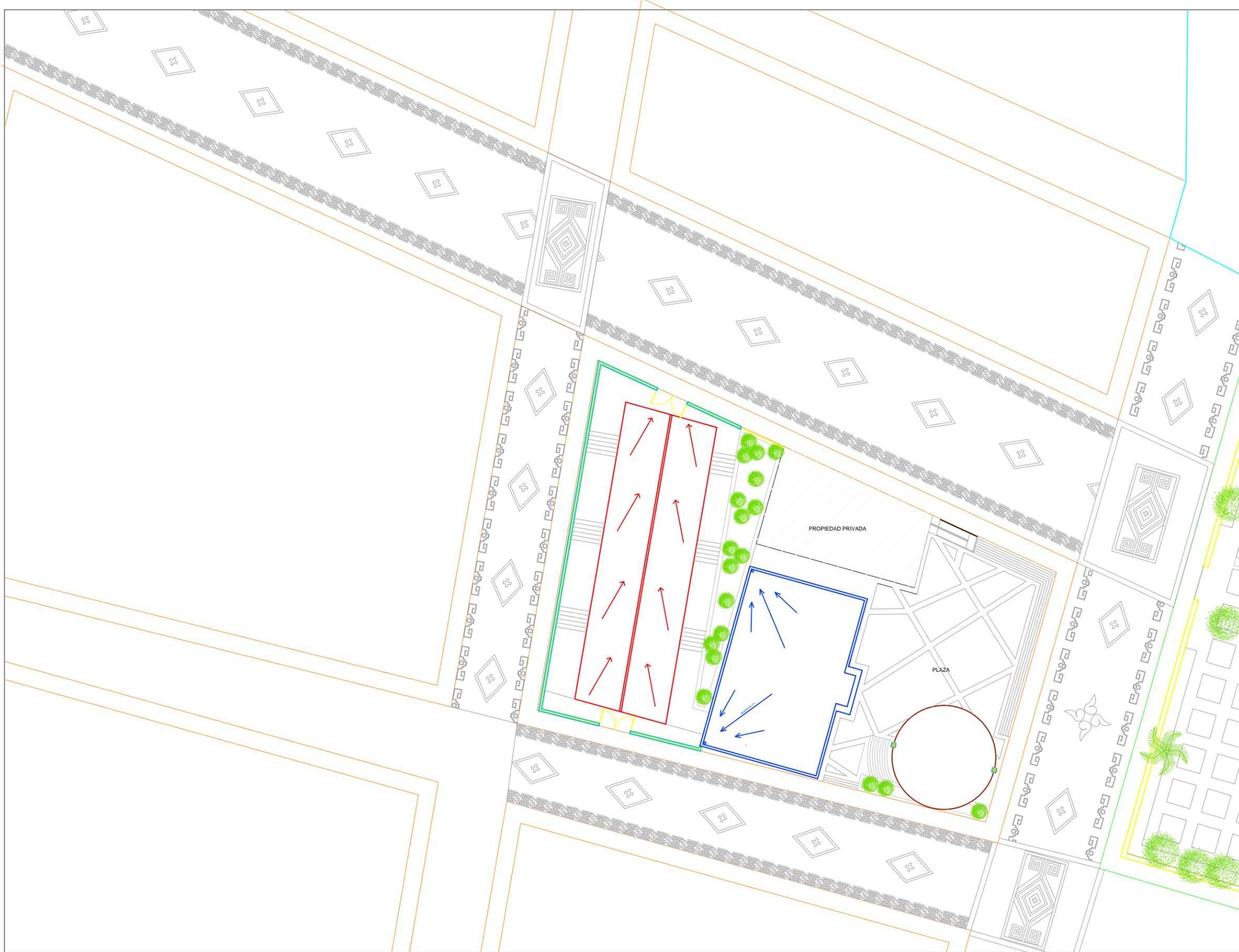
- COORDINACION DEL PUEBLO
- MERCADO
- TEMPLO DE SANTA ANA
- PLAZA DEL PUEBLO



ESCALA: **1:1000** CLAVE:

ACOTACION: **MTS.** **CP-4**

FECHA: **JUNIO 2015**



PROYECTO:  
**“INTERVENCIÓN  
DEL PRIMER CUADRO DE  
SANTA ANA TLACOTENCO”**

- SIMBOLOGIA**
- INFRAESTRUCTURA URBANA
  - AREA DE INTERVENCION
  - FEDERAL MEXICO-OAXTEPEC
  - BARRANCA

LOCALIZACION: PUEBLO DE SANTA ANA  
TLACOTENCO, D.F., MEXICO

**ROJAS GARCES AYDE**

ASESOR:  
DOCTOR EN ARQ. GERARDO GUIZAR BERMUDEZ

NOMBRE DEL PLANO:  
PLANTA DE TECHOS

TALLER LUIS  
BARRAGAN

No. DE PLANO:  
**05**

- COORDINACION DEL PUEBLO
- MERCADO
- TEMPLO DE SANTA ANA
- PLAZA DEL PUEBLO

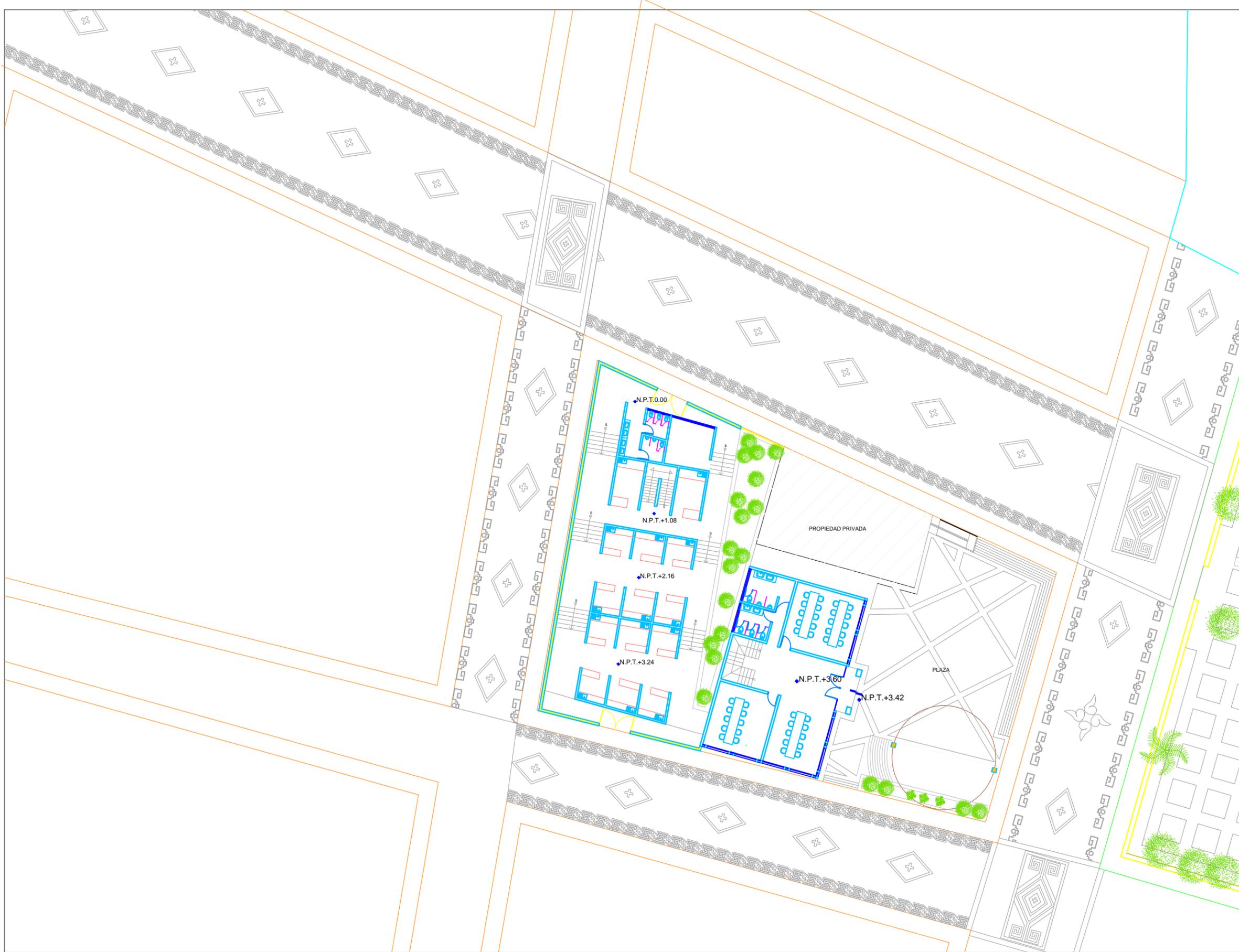


ESCALA:  
**1:400**

ACOTACION:  
**MTS.**

FECHA:  
**JUNIO 2015**

CLAVE:  
**CP-5**



PROYECTO:  
**“INTERVENCIÓN  
DEL PRIMER CUADRO DE  
SANTA ANA TLACOTENCO”**

- SIMBOLOGIA**
- INFRAESTRUCTURA URBANA
  - AREA DE INTERVENCION
  - FEDERAL MEXICO-OAXTEPEC
  - BARRANCA

LOCALIZACION: PUEBLO DE SANTA ANA TLACOTENCO, D.F., MEXICO

**ROJAS GARCES AYDE**

ASESOR: DOCTOR EN ARQ. GERARDO GUIZAR BERMUDEZ

NOMBRE DEL PLANO: ARQUITECTONICO CONJUNTO

TALLER LUIS BARRAGAN No. DE PLANO: **06**

- COORDINACION DEL PUEBLO
- MERCADO
- TEMPLO DE SANTA ANA
- PLAZA DEL PUEBLO



ESCALA: **1:400**

ACOTACION: **MTS.**

FECHA: **JUNIO 2015**

CLAVE: **CP-6**

Respuesta Origen Género	Nivel de escolaridad	¿Le gusta el proyecto que se le presenta?																																							
		Me gusta mucho										Me gusta										No me gusta										ABSTENCIÓN									
		Nativo					Visitante					Nativo					Visitante					Nativo					Visitante					Nativo					Visitante				
		Mujer	Hombr	Mujer	Hombr	Total	Mujer	Hombr	Mujer	Hombr	Total	Mujer	Hombr	Mujer	Hombr	Total	Mujer	Hombr	Mujer	Hombr	Total	Mujer	Hombr	Mujer	Hombr	Total	Mujer	Hombr	Mujer	Hombr	Total	Mujer	Hombr	Mujer	Hombr	Total					
		Leer y escribir	Educación básica	Educación media	Educación superior	Leer y escribir	Educación básica	Educación media	Educación superior	Total por estrato de edades	Leer y escribir	Educación básica	Educación media	Educación superior	Leer y escribir	Educación básica	Educación media	Educación superior	Total por estrato de edades	Leer y escribir	Educación básica	Educación media	Educación superior	Leer y escribir	Educación básica	Educación media	Educación superior	Total por estrato de edades	Leer y escribir	Educación básica	Educación media	Educación superior	Leer y escribir	Educación básica	Educación media	Educación superior	Total por estrato de edades				
6 A 20	0	2	0	0	0	3	0	0	0	0	5	0	2	0	0	0	3	0	0	2	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1				
21 A 35	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	5	0	1	2	2	0	3	0	0	1	0	0	0	1	10	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1				
36 A 50	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	4	1	1	0	1	0	4	0	0	0	1	0	0	2	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
51 A 65	0	1	0	0	2	0	0	0	1	0	4	0	4	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	1	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
66 A MAS	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	1	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
TOTAL POR ORIGEN		NATIVO					VISITANTE					NATIVO					VISITANTE					NATIVO					VISITANTE					NATIVO					VISITANTE				
TOTAL POR GÉNERO		Mujer	12	Hombr	6	Mujer	4	Hombr	0	0	Mujer	17	Hombr	16	Mujer	4	Hombr	5	0	0	0	0	0	1	10	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1				
TOTAL POR ESCOLARIDAD		4	7	1	0	0	5	1	0	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0				
TOTAL RESPUESTA		Me gusta mucho										Me gusta										No me gusta										Abstención									
		22.0										42.0										2.0										2.0									
		ENCUESTAS REALIZADAS																																							
TOTAL POR ORIGEN		NATIVO					VISITANTE					NATIVO					VISITANTE					NATIVO					VISITANTE					NATIVO					VISITANTE				
TOTAL POR GÉNERO		Mujer	18	Hombr	8,324	Mujer	5,3	Hombr	9	0	Mujer	28	Hombr	23,8	Mujer	5,8	Hombr	7,35	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
TOTAL POR ESCOLARIDAD		5,9	10	1,5	0	0	7,4	1,5	0	0	1,5	4,4	0	0	1,3	10	0	0	2,9	1,5	1,5	0	0	1,5	5,9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,5	0			
% RESPUESTA		Me gusta mucho										Me gusta										No me gusta										Abstención									
		32,4										61,8										2,9										2,9									
		ENCUESTAS REALIZADAS																																							
		100																																							























## FUENTES DE CONSULTA

- ABASCAL SHERWELL, *et al.*, *Milpa Alta, colección: delegacionales políticas* Vol. 5 recopilación documental, México, Comité Interno de Ediciones Gubernamentales.
- AGUADO, José Carlos, PORTAL, María Ana, "Tiempo, espacio e identidad social", *Alteridades*, México, vol. 1, número 2, 1991.
- ARANCÓN GARCÍA, Ricardo, "La plaza, generadora del espacio urbano mesoamericano", *Cuadernos de arquitectura mesoamericana*, México, UNAM, número 16, Teoría e historia del urbanismo en México: época prehispánica 1, enero de 1992.
- COLLINS, Peter, *Los ideales de la arquitectura moderna; su evolución (1750-1950)*, 4a. ed., trad. de Solá-Morales Rubió, España, Gustavo Gili, 1981.
- DUVERGER, Christian, *Mesoamérica arte y antropología*, Francia, Landucci
- ESPINOSA ZEPEDA, Horacio, Tesis doctoral en Psicología Social, *El conjuro urbano táctica y estrategia del tianguis mexicano*, España, Departamento de Psicología Social, Universidad Autónoma de Barcelona, 2013.
- FAVOLE, Paolo, *La plaza en la arquitectura contemporánea*, trad. De Antoni Solanas i Casanovas, Barcelona, Gustavo Gili, 1995.
- GARCÍA FLORES, Maribel, *Plan delegacional para el desarrollo rural sustentable*, México. Dirección General de Desarrollo Delegacional, 2007.
- GIEDION, Sigfrido, *Espacio, tiempo y arquitectura el futuro de una nueva tradición*, España, 6a ed., DOSSAT, 1982.
- GONZÁLEZ FRANCO, Glorinela, *Delegación política Milpa Alta*, México, Instituto Nacional de Antropología e Historia, Coordinación Nacional de Monumentos Históricos, 1990.
- GUADERRAMA, Leónides, BONILLA LUNA, Juan, *Le Corbusier en la historia, Introducción al estudio de la arquitectura contemporánea*, México, Arte y técnica, 1966.
- INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS, *Lineamientos y criterios del proceso editorial*, México, UNAM, 2008.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA, "Características principales del cultivo de nopal en el Distrito Federal: caso Milpa Alta", *Censo agropecuario 2007*, México, 2013
- LE CORBUSIER, *Mensaje a los estudiantes de arquitectura*, 10a. ed., trad. de Nina de Kalada, Argentina, Infinito, 2001.
- MANGUINO TAZZER, Alejandro, *Arquitectura mesoamericana relaciones*

- MARÍN RUÍZ, Guillermo, *Los viejos abuelos. Nuestra raíz indígena*, 2000.
- OROZPE ENRÍQUEZ, Mauricio, Tesis de Maestría en Artes Visuales, *La greca escalonada, Unidad de medida armónica en el México Antiguo*, México, Escuela Nacional de Artes Plásticas, UNAM, 2010.
- PEVSNER. Nikolaus, *Los orígenes de la arquitectura moderna y del diseño*, trad. Juan-Eduardo Cirlot, España, Gustavo Gili, 1968.
- PIÑA DREINHOFER, Agustín, *Arquitectura prehispánica material de lectura 2 serie las artes en México*, México, Dirección General de Difusión Cultural Departamento de Humanidades.
- PUCHE SERA, Mari Carmen; MANGAS CASTILLO, María Teresa. El abasto en la ciudad de Tenochtitlán, *Revista de la Universidad de México*, no 10566, 1992.
- RODRÍGUEZ VIQUEIRA, Manuel, *Introducción a la arquitectura en México*, México, Limusa.
- SÁMANO RENTERÍA, Miguel Ángel, "Identidad étnica y la relación de los pueblos indígenas con el estado mexicano", *Ra Ximhai*, El Fuerte, México, año/vol. 1, número 002, mayo-agosto de 2005.
- SECRETARIA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, DESARROLLO RURAL, PESCA Y ALIMENTACIÓN, "Nopal en el Distrito Federal", *Delegación en el Distrito Federal comunicación social*, México, boletín 028, 10 de abril de 2012.
- SEJOURNE, Laurette, *Arquitectura y pintura en Teotihuacán*, México, Dirección General de Difusión Cultural Departamento de Humanidades, 1966.
- STROERTER, Joao Rodolfo, *Teorías sobre la arquitectura*, México, 2a ed., Trillas, 2007.
- VITRUVIO POLIÓN, Marco, *Los diez libros de arquitectura*, trad. de José Ortiz y Sanz, España, Ediciones Akal, 1992.
- WACHER RODARTE, Mette M., *Nahuas de Milpa Alta pueblos indígenas del México Contemporáneo*, México, Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, 2006.

## **PAGINAS WEB**

- LEÓN-PORTILLA, Miguel, Cuicatl y Tlahtolli, las formas de expresión en náhuatl, *Estudios de cultura náhuatl*, México, UNAM, tomo 16, 1983, <http://www.historicas.unam.mx/publicaciones/revistas/nahuatl/pdf/ecn16/245.pdf>

ORTIZ ROMO, Estela, *Explicación de “El Tlacuilo”*,

[http://www.uaemex.mx/identidad/docs/Explicacion\\_de\\_Tlacuilo.pdf](http://www.uaemex.mx/identidad/docs/Explicacion_de_Tlacuilo.pdf)

*Mapa de colonias*. Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda

[http://www.seduvi.df.gob.mx/portal/docs/programas/limitesdecolonias/Milpa\\_Alta.pdf](http://www.seduvi.df.gob.mx/portal/docs/programas/limitesdecolonias/Milpa_Alta.pdf)

Normales climatológicas por estación. Distrito Federal. *Santa Ana, Milpa Alta*. Servicio Meteorológico Nacional

<http://smn.cna.gob.mx/climatologia/normales/estacion/df/NORMAL09045.TXT>

TOVAR BALTAZAR, Javier, *Grecas prehispánicas que simbolizan el sacerdocio mayor y menor*, abril de 2012,

<http://mormonarqueologico.blogspot.mx/2012/04/grecas-prehispanicas-que-simbolizan-el.html>