



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ACATLÁN**

**MADONNA: REINVENCIÓN MEDIÁTICA DEL MITO**

**T E S I S**

**QUE PARA OBTENER EL GRADO DE LICENCIATURA EN  
COMUNICACIÓN**

**P R E S E N T A**

**VICTOR HUGO PÉREZ RINCÓN**

**ASESOR: DRA. VIRGINIA MEDINA ÁVILA**

**STA. CRUZ ACATLÁN, EDO. DE MÉX., MAYO 2015**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# I N D I C E

<b>Agradecimientos</b>	<b>4</b>
<b>Introducción</b>	<b>6</b>
<b>Capítulo 1: Madonna: Actualización del Héroe</b>	<b>9</b>
1.1. Orígenes: Los Mitos Griegos	11
1.2. Nuevo escparate: El cine	13
1.3. Los <i>Star Systems</i>	14
1.4. Videos Musicales	19
1.5. El Olimpo: MTV	22
1.6. Características de los héroes	23
1.6.1. Lo Lúdico	24
1.6.2. La Seducción	25
1.6.3. Lo Aspiracional	26
<b>Capítulo 2: Llamada a la aventura:     Peséfone en Borderline</b>	<b>29</b>
2.1. Mi señora	29
2.2. El Mito y el Sueño	31
2.3. Tragedia: Muerte de una Madonna	32
2.4. La ayuda del mentor	34
2.5. Categoría de los videos musicales	35
2.6. Herramientas de Análisis	36
2.7. Découpage	36
2.8. Borderline	38
2.9. Segmentación: Borderline	58
2.10. Llamada a la Aventura	62
2.11. Negativa al llamado	64
2.12. Los Grafittis de California	67

<b>Capítulo 3: El Cruce del primer Umbral: Nueva York. Like a Virgin</b>	<b>71</b>
3.1. Buscando desesperadamente el éxito	72
3.2. La Ascensión de una virgen. Decoupage	73
3.4. Segmentación: Like a Virgin	97
3.5. Cruce del primer umbral	100
3.6. I Love New York	101
3.7. Hipersexualización: Erotica	108
<b>Capítulo 4. El camino de las pruebas: Like a Prayer</b>	<b>111</b>
4.1. True Blue	113
4.2. Like a Prayer	113
4.3. Découpage: Like a Prayer	114
4.4. Segmentación Like a Prayer	128
4.5. El camino de las pruebas	131
4.7. El encuentro con la divinidad	137
<b>Capítulo 5. Apoteosis: Ray Of Light</b>	<b>141</b>
5.1. En la cama con Madonna	142
5.2. Ray Of Light	144
5.3. Découpage: Frozen	144
5.4. Segmentación	152
5.5. Apoteosis	153
5.6. Zoomorfismo	155
5.7. La triada santificada	157
5.8. La gracia última	159
Conclusiones	163
Bibliografía General	166

# A G R A D E C I M I E N T O S

“Cada uno tenía su pasado encerrado dentro de sí mismo,  
como las hojas de un libro aprendido por ellos de memoria;  
y sus amigos podían sólo leer el título“

**Virginia Woolf**

Detrás del título de mi tesis, detrás de estas páginas, incluso detrás de mi carrera universitario, sucedieron momentos fantásticos en los cuales estuvieron involucradas muchas personas. De tal forma que, cuando planeaba escribir estos agradecimientos, pensé que sería difícil incluir todas las personas importantes en mi vida en tan poco espacio, pero después de meditarlo descubrí que en realidad tenía muy claro a quien hacerlo...

Principalmente al ser superior e inexplicable al que llamo **Dios** por jugar conmigo de esta manera.

A mis padres: **Enrique y María de la Luz** por la ayuda sobrenatural, su cariño y enseñanza inconmensurables,

**Beto** mi compañero, confidente y apoyo.

**Estela** mi protectora e incansable amiga. A **Karina** por su cariño y confianza, **Emanuel, Emanuel jr,** la inigualable **Dani**

**Daniel** por su protección y sentido del humor. A **Lupita, Fabiola y Danielito.**

**Enrique:** gracias por enseñarme a ser auténtico (aunque yo aún no lo logro). A mi **Fer, Reny y Laura.**

**Cony** no se cómo agradecerte por ser mi amiga, mi hermana, compañera, mi inspiración. Gracias infinitas por quedarte a mi lado siempre. Te amo. **Richarts...** gracias por hacerla feliz

**Azael** mi ahijado y pequeño amor. Gracias por esos ojos bellos.

**Rubén** gracias por ser mi aliado y cómplice. Por tu gran humor.

**Tía Trini** por su compañía y apoyo invaluable.

**Dolores** gracias por enloquecer a mi lado. Es muy divertido.

**Jonathan y Toño:** mi dúo dinámico. Los quiero mucho.

**Kajo, Mariela, Sr Huerta:** por ser una pequeña familia para mí.

**Aarón:** gracias por ser mi hermano adoptivo. No puedo creer que llevamos una vida juntos y seguimos con demencia. Sabes cuánto te quiero Ron.

**Karen:** no se si algún día leerás esto, pero quiero agradecerte por tu cariño, tu compañía, tu humor.  
Hasta Canadá: Te extraño!!!

**Jonathan B. :** Centauro gracias por ayudarme a construir este lenguaje. Por su apoyo y certeza.

**Dra Virginia:** Muchas gracias por dirigir mis ideas. Gracias por su amistad y su sentido del humor. Lo apreciaré siempre.

**Cristian:** el motor de mi vida. Gracias por enseñarme a soñar y ser mi soporte cada día.

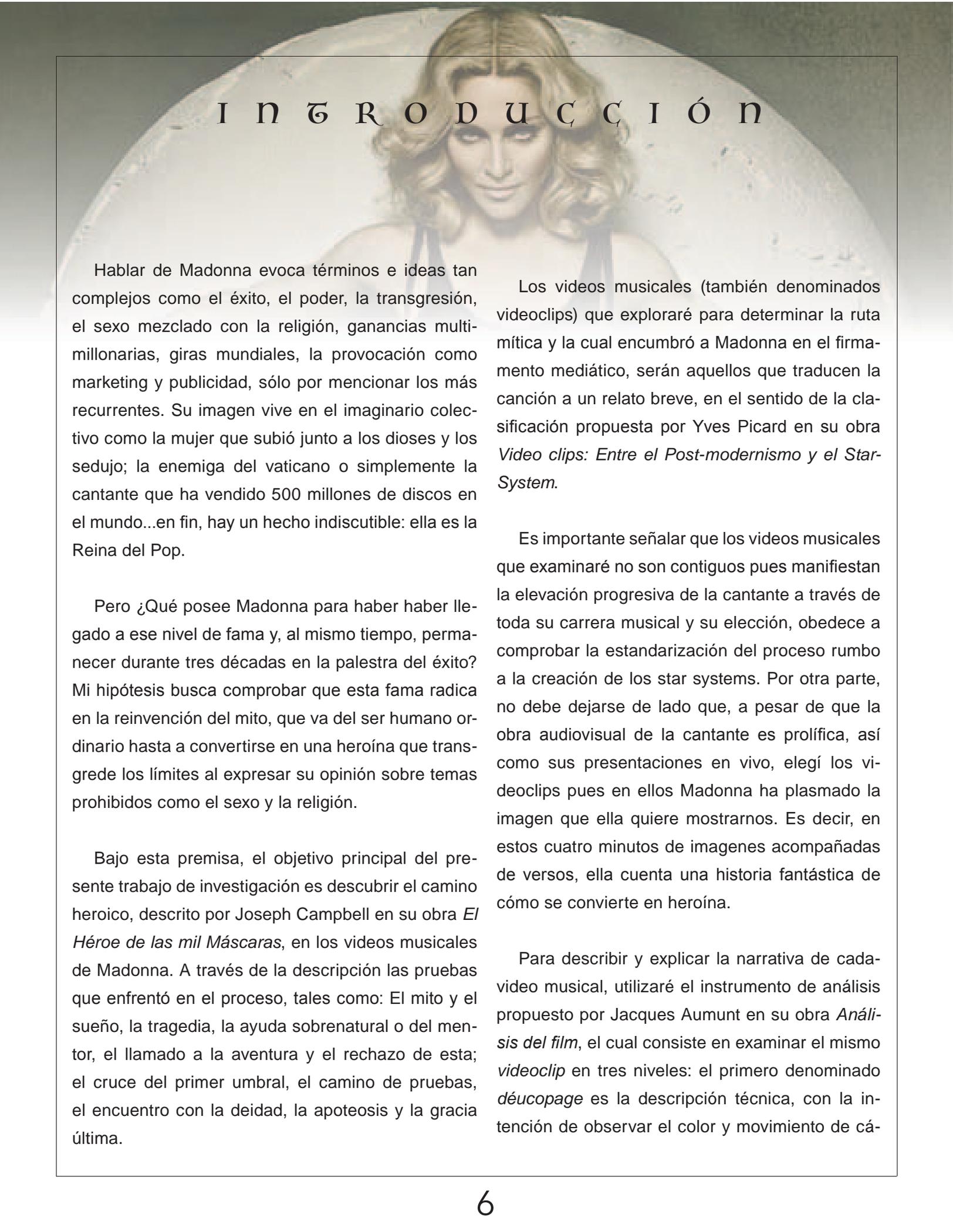
A tu inigualable familia gracias por adoptarme.

**Mateo:** el gran sueño.

A Afrodita, Perséfone, Niké, Isis, Virginia Woolf, Sor Juana, Daphne Du Maurier, Bette Davis, Vivien Leigh, Sófocles, Octavio Paz y, por supuesto a Madonna por construir mi mundo secreto y alterno.

**...A TODOS, MUCHAS GRACIAS POR FORMAR PARTE DE MI UNIVERSO. ES MUY PLACENTERO FORMAR PARTE DEL SUYO.**

Victor Hugo Pérez Rincón



# I N T R O D U C C I Ó N

Hablar de Madonna evoca términos e ideas tan complejos como el éxito, el poder, la transgresión, el sexo mezclado con la religión, ganancias multimillonarias, giras mundiales, la provocación como marketing y publicidad, sólo por mencionar los más recurrentes. Su imagen vive en el imaginario colectivo como la mujer que subió junto a los dioses y los sedujo; la enemiga del vaticano o simplemente la cantante que ha vendido 500 millones de discos en el mundo...en fin, hay un hecho indiscutible: ella es la Reina del Pop.

Pero ¿Qué posee Madonna para haber llegado a ese nivel de fama y, al mismo tiempo, permanecer durante tres décadas en la palestra del éxito? Mi hipótesis busca comprobar que esta fama radica en la reinención del mito, que va del ser humano ordinario hasta a convertirse en una heroína que transgrede los límites al expresar su opinión sobre temas prohibidos como el sexo y la religión.

Bajo esta premisa, el objetivo principal del presente trabajo de investigación es descubrir el camino heroico, descrito por Joseph Campbell en su obra *El Héroe de las mil Máscaras*, en los videos musicales de Madonna. A través de la descripción las pruebas que enfrentó en el proceso, tales como: El mito y el sueño, la tragedia, la ayuda sobrenatural o del mentor, el llamado a la aventura y el rechazo de esta; el cruce del primer umbral, el camino de pruebas, el encuentro con la deidad, la apoteosis y la gracia última.

Los videos musicales (también denominados videoclips) que exploraré para determinar la ruta mítica y la cual encumbró a Madonna en el firmamento mediático, serán aquellos que traducen la canción a un relato breve, en el sentido de la clasificación propuesta por Yves Picard en su obra *Video clips: Entre el Post-modernismo y el Star-System*.

Es importante señalar que los videos musicales que examinaré no son contiguos pues manifiestan la elevación progresiva de la cantante a través de toda su carrera musical y su elección, obedece a comprobar la estandarización del proceso rumbo a la creación de los star systems. Por otra parte, no debe dejarse de lado que, a pesar de que la obra audiovisual de la cantante es prolífica, así como sus presentaciones en vivo, elegí los videoclips pues en ellos Madonna ha plasmado la imagen que ella quiere mostrarnos. Es decir, en estos cuatro minutos de imagenes acompañadas de versos, ella cuenta una historia fantástica de cómo se convierte en heroína.

Para describir y explicar la narrativa de cada-video musical, utilizaré el instrumento de análisis propuesto por Jacques Aumont en su obra *Análisis del film*, el cual consiste en examinar el mismo *videoclip* en tres niveles: el primero denominado *déuocpage* es la descripción técnica, con la intención de observar el color y movimiento de cá-

mara de cada plano y describi aquellos detalles que proporcionan linealidad al argumento de la historia. El segundo nivel es la segmentación o la descripción narrativa del video a partir de sintagmas cronológicos y acronológico, elipsis y secuencias con la intención de analizar los ejes narrativos del video musical. Finalmente el tercer nivel, denominado la descripción de las imágenes del film, servirán para profundiza en la asociación del video musical con el paso mítico propuesto por Campbell.

La estructura de la tesis es la siguiente. En el primer capítulo señalaré la importancia de los mitos griegos en la sociedad, así como su decadencia frente al nacimiento de la ciencia y su resurgimiento en el cine y la televisión: el *Star system*. Ahondaré en estas figuras míticas del cine y de qué forma Madonna retomó su estética y creación fantástica. Describiré las características inherentes a los héroes y, con ello, vislumbrar su éxito y necesidad de reinención a través de los tiempos.

En el segundo capítulo describiré las herramientas de análisis que apoyarán el trabajo de investigación previamente mencionadas y los cinco primeros escalones míticos del héroe. Los tres primeros pasos, es decir: EL MITO Y EL SUEÑO, LA TRAGEDIA y LA AYUDA DEL MENTOR, a partir de la biografía escrita por John Randall Taraborelli *Madonna. An Intimate Biography* y la de Mark Begó *Blond Ambition*. Para los dos siguiente peldaños heroicos: EL LLAMADO Y RECHAZO A LA AVENTURA analizaré el video musical *Borderline* y finalmente haré una analogía entre el mito de *Perséfone* y la historia relatada en el *videoclip*.

En el tercer capítulo analizaré el video musical *Like a Virgin* para encontrar el sexto paso, es decir EL CRUCE DEL PRIMER UMBRAL, esto es el arribo de

Madonna al lugar prodigioso donde vivirá miles de aventuras y podrá convertirse en una estrella de talla mundial. Haré la comparación de este momento en la vida de la Reina del Pop con el mito latinoamericano Evita Perón. Finalizaré con un tema recurrente en su carrera y el cual le trajo un éxito apabullante: la sexualidad llevada al límite.

En el cuarto capítulo conoceremos EL CAMINO DE LAS PRUEBAS que Madonna venció antes de surgir como una heroína; seguido de: EL ENCUENTRO CON LA DEIDAD, o en el caso de la cantante, un dios de origen afroamericano, manifestados en el video musical *Like a Prayer*.

Finalmente, en el quinto capítulo se describiré el arribo de Madonna al Olimpo de los dioses, o dicho en palabras del propio Campbell: LA APOTEOSIS Y LA GRACIA ÚLTIMA, y para ello analizaré *Frozen*.

A continuación la historia de Madonna en busca de alcanzar el estatus de una divinidad contemporánea la cual emerge a través de las pantallas de televisión.



1. Thanks Madonna, 30 years, Tumblr: Cultura pop

---

# CAPÍTULO 1

## MADONNA: ACTUALIZACIÓN DEL HÉROE

*“El agua sonora,  
de espuma sencilla,  
el agua no puede  
formarse la orilla.  
Y porque descanse  
en muelle lugar,  
no es agua ni arena  
la orilla del mar”<sup>1</sup>.*

– José Gorostiza –

En este poema de José Gorostiza titulado, elocuentemente, *La Orilla del Mar*<sup>1</sup> se esboza lo complejo que resulta determinar a quién le pertenece esta. ¿Será al agua del mar o a la arena que lo circunscribe? Quizá pertenezca a ambos, quizá a ninguno. Es cambiante, intangible, imprecisa. Unos segundos acuática y, otros terrenal.

La misma dualidad se presenta cuando buscamos comprender a la cantante pop Madonna: ¿Dónde comienza la persona y dónde termina la artista? ¿Dónde inicia el ser humano ordinario y dónde finaliza el héroe? Y finalmente: ¿el mito devoró a la persona o la persona inventó al mito? Los bordes están difuminados entre Madonna Louise Verónica Ciccone, quien destrozó su mundo terrenal, lo diluyó con tintes fantásticos para crear a la heroína **Madonna**. La estrella.

En palabras más concretas: en la biografía oficial de la cantante, aquella que relata su camino mítica, se manifiestan circunstancias que coinciden con los sucesos por los que debe atravesar la vida del héroe o la heroína para ser considerada como tal, por ejemplo, en este caso concreto utilicé la ruta heroica dibujada y propuesta por Joseph Campbell en su obra *El héroe de las Mil Máscaras*<sup>2</sup>, tales como: la infancia trágica, la ayuda del mentor, el llamado a la ventura, el rechazo de este llamado, el cruce del primer umbral, el encuentro con la divinidad, la apoteosis y, finalmente, la gracia última.

J. Randy Taraborrelli, biógrafo de la artista, nos aporta información sobre la relación que guarda la cantante italo-americana con los mitos: “Madonna siempre fue una admiradora de los clásicos de Hollywood y sus estrellas. Cayó en la cuenta que las grandes estrellas mundiales habían tenido una juventud poco estable y repleta de misterio y

---

1. José Gorostiza, *La orilla del mar*, En: Canciones para cantar en las barcas, 1925. En: <http://goo.gl/WX6hb0> (consultado el 10 de junio del 2012)

---

2. Joseph Campbell, *El Héroe de las Mil Máscaras*, México, Fondo de Cultura Económica, 1972.

dramatismo. Era una niña melodramática y parecía entender la importancia del mito. Años después, Madonna intentaba dar en las entrevistas la impresión de que procedía de una familia humilde, quizá con la esperanza de sacar provecho del valor del clásico cuento de la muchacha pobre que llegó a rica. Si bien esa era en apariencia la clase de pasado que pretendía atribuirse—en el que tuvo que superar enormes traumas infantiles y obstáculos antes de llegar al éxito— la verdad era otra<sup>3</sup>. La estrella pop comprendió desde sus inicios la diferencia entre ser una cantante común y ser una artista que, además de su música, vende a una figura mitificada, un modelo al que todos aspiran.

Pero a pesar de esta biografía “oficial”, revelada por la propia Madonna, aún se manifiestan fragmentos de su vida “quizá real” Por ejemplo su hermano Martín Ciccone menciona: “¡Oh vamos, nunca se sentó junto a una fuente para llorar! Jamás escribió un diario acerca de su soledad y angustia. Tenía montones de amigos pero más adelante integró todo esto en la atractiva leyenda que es mi hermana. Eso es lo mejor que sabe hacer: alimentar su leyenda”<sup>4</sup>.

En el documental titulado *The Name Of the Game* (1993), el mismo Martín Ciccone señaló: “Hay que recordar que no vino desde abajo ya que mi papá la cuidaba. Ni que haya llegado a *New York* con diez dólares en el bolsillo. ¡Son tonterías! A lo mejor se enoja conmigo por hacer esto, porque no es autorizado!”<sup>5</sup>. Incluso, la voz off de la misma obra cinematográfica añade: “Ella (Madonna) exige a la gente que conforma su equipo de trabajo a firmar acuerdos en los cua-

3 John Randall Anthony Taraborrelli, *Madonna: una íntima biografía*. Barcelona, Editorial B, 2001, p. 25

4. *Íbidem*. p. 62

5. Mark Begó (Director), 1993, *Madonna: The Name Of The Game* [VIDEO Documental, 70 mins], Estados Unidos, Passport International Entertainment, Color, 9:21 min.

les les prohíbe hablar de la vida de la artista fuera del escenario”<sup>6</sup>.

Debido a la imprecisión entre los bordes, aceptamos aquella historia del arribo de Madonna a la cosmografía mediática y gracias a la cual los discos y películas que publica permanecen semanas en la cima de los *charts* mundiales; toneladas de papel se imprimen diariamente con su rostro: los recursos naturales se alteran para que el mundo tenga algún objeto que nos acerque a la diosa.

El ejemplo más reciente del éxito de la cantante anglosajona, y en el cual se manifiesta su alcance mediático, fue su *MDNA TOUR 2012*, el cual recaudó “228 millones de dólares”<sup>7</sup> y se presentó en ochenta países. Llegó a lugares jamás visitados en giras anteriores, por ejemplo Medellín, Colombia, donde, según Leonardo Padrón “el recital fue un fenómeno comercial”<sup>8</sup>.

Padrón tituló la crónica sobre el evento: *El día que Medellín fue Madonna* y relata como la ciudad se doblega ante la artista pop. La ciudad se globalizó: “Nunca he visto una ciudad modificarse tanto por la llegada de una persona. Los dos conciertos que ofrecerá en Medellín, en su gira MDNA 2012, son motivo de peregrinación para más de 30 mil turistas de otros países latinoamericanos y rebullido feliz para los tres millones de antioqueños. No se conseguían hoteles. Se habilitaron 160 vuelos extras para cubrir la demanda de pasajeros. Se di-

6. *Íbid*, min. 10:01

7. Diego Feijo, *La gira de Madonna es la que más dinero ha recaudado en 2012*, Cromosoma X, 17 de diciembre del 2012. En: <http://goo.gl/8F6VmV> (20 de diciembre del 2012).

8. Leonardo Padrón, “El día que Medellín fue Madonna”, *El Nacional en línea*, 11 de diciembre del 2012. En: <http://goo.gl/F7mTBF> (13 de diciembre del 2012)

seminaron 8.300 miembros de la policía y del ejército por toda la ciudad. Medellín extremó sus cifras, su vigilia, sus ojos. Lo que recaudaría la ciudad por los dos conciertos representaba la totalidad de lo que suelen reunir en un año entero”<sup>9</sup>. En este fragmento de la crónica se revela la devoción que provoca esta diosa contemporánea y como miles de peregrinos acuden a su llamado

## 1.1. ORÍGENES: LOS MITOS GRIEGOS

Para comprender el fenómeno Madonna, es indispensable acercarnos a los mitos que emergen a través de los medios de comunicación, pero también los héroes que surgen a través de ellos. Pero antes conozcamos la término mito. Edgar Morin señala que estas narraciones fueron concibidas por el *otro yo* alojado en cada uno de nosotros. El teórico explica: “El mito experimenta su presencia y su existencia. Todos vivimos acompañados de nuestro doble, el cual posee una fuerza mágica y se disocia del hombre que duerme para ir a vivir la vida suprarreal de los sueños. En el hombre en estado de vigilia, el doble puede alejarse, realizar asesinatos y hazañas. En esta imagen fundamental en sí mismo, el hombre ha proyectado todos sus deseos y temores, al igual que su maldad y bondad”<sup>10</sup>.

La Real Academia de la Lengua Española, por su parte, los define como: “Narración maravillosa situada fuera del tiempo histórico y protagonizada por personajes de carácter divino o heroico. Con frecuencia interpreta el origen del mundo o grandes acontecimientos de la humanidad”<sup>11</sup>.

---

9. *Ibid*

10. Edgar Morin, *El Cine o el Hombre imaginario*, Barcelona, Paidós Ibérica, 2002, p. 32.

11. Real Acedmia de la Lengua Española. En: <http://lema.rae.es/drae/?val=MITO> (10 de febrero del 2012)

En estas dos definiciones podemos deducir que el “otro yo” imaginario crea historias y lo hace para enter aquello que parece incomprendible. Imaginamos relatos de cómo los dioses logran encumbrarse y otorgarnos dones. Asociamos su gentileza y furia con la grandeza y destrucción de los fenómenos naturales y el origen del universo.

En la antigua Grecia, por ejemplo, a los protagonistas de las historias míticas y creadores del mundo se les rindia culto. Por ejemplo, cuando Urano, fue destituido de su cargo como dios absoluto del universo, también mutilaron sus órganos sexuales y los lanzaron al mar. De la espuma que se acumuló cuando entraron en contacto con el agua, se formó Afrodita La diosa griega del deseo. Su nacimiento es describen de la siguiente forma: “La hierba y las flores brotaban de la tierra donde quiera que pisaba. En Pafos las estaciones, hijas de Tetis, se apresuraron a vestirla y adornarla (...) Las palomas y gorriones alzaban su vuelo tras ella”<sup>12</sup>. Por esta razón, Pafos, Chipre, era el centro de culto, “donde la imagen anicónica blanca original de la diosa se puede ver todavía en las ruinas de un grandioso templo romano”<sup>13</sup>. Al igual que los templos católicos, entorno a la imagen de los dioses se edificaron centros ceremoniales para agradecer las bondades que trajeron al mundo. Se les veneraba.

Pero, historias como la de Afrodita, que intentan explicar el origen del universo, llegaron a nosotros gracias al trabajo de antropólogos e historiadores que las sistematizaron y compilaron (por ejemplo los trabajos de Claude Levi-Strauss o Robert Graves) Para acercarnos a ellas, debemos buscarlas

---

12. Robert Graves. *Los Mitos Griegos*, Madrid, Alianza Editorial 1985, pp. 29-30

13. *Ibid*.

en libros especializados en el tema, porque hoy, definitivamente, sería imposible encontrarlas como una versión científica sobre el surgimiento del mundo por su poca capacidad argumentativa. “La historia, está basada en documentos escritos, mientras que en el caso de los mitos, no los hay, o son muy escasos”<sup>14</sup>.

El rigor científico provocó el cambio en la percepción de los mitos. Levi-Strauss señala que, aunque no existe un divorcio entre la mitología y ciencia, esta última: “Necesitó erguirse y afirmarse contra las viejas generaciones del pensamiento místico y mítico; se pensó entonces que ella sólo podría existir si volvía la espalda al mundo de los sentidos. Que el mundo sensorial era un mundo ilusorio frente al mundo real, que sería el de las propiedades matemáticas, que sólo

pero desde la literatura y antropología, no desde el rigor científico.

Aunque los mitos parecían extinguirse, sobrevivieron a través de otros medios de expresión como la literatura, el cine y la televisión o simplemente donde la inventiva humana pueda desarrollarse. su preponderancia indica que en ellos se manifiesta la capacidad de crear relatos, y en ellos el surgimiento de héroes. Joseph Campbell señala: “En todo el mundo habitado, en todos los tiempos y en todas las circunstancias, han florecido los mitos del hombre; han sido la inspiración viva de todo lo que haya podido surgir de las actividades del cuerpo y de la mente humanos. No sería exagerado decir que el mito es la entrada secreta, por la cual las inagota



2. *El nacimiento de Venus* (1482), Sandro Botticelli, Florencia, Italia,

pueden ser descubiertas por el intelecto y que están en total contradicción con respecto al testimonio de los sentidos. Es probable que este movimiento haya sido necesario, pues la experiencia nos demuestra que gracias a esta separación el pensamiento científico halló las condiciones para auto constituirse”<sup>15</sup>.

La ciencia retomó las preguntas esenciales planteadas por los mitos como el por qué del origen de la vida y los fenómenos naturales, pero buscó otras respuestas alejadas del misticismo, dejando a estos relatos como simples hechos fantásticos que explican la cosmografía ancestral y el imaginario primitivo,

---

14. Claude Lévi-Strauss, *Mito y Significado*, Buenos Aires, Alianza Editorial, 1986, p. 69

15. *Íbidem*, p. 26

bles energías del cosmos se vierten sobre las manifestaciones culturales humanas”<sup>16</sup>.

Ese anhelo humano de saber, conocer u oír las historias y aventuras de los héroes jamás morirá. Respecto a esto Iván De los Ríos señala: “El Héroe no es más que su historia, la extensión rítmica de la composición poética que lo vincula. Vale decir, el mundo existe para ser contado. La vigencia del mito, en todas las épocas, reside en el placer de contar y escuchar una buena historia”<sup>17</sup>.

---

16. Joseph Campbell, *Op. Cit.* p. 11

17. Iván de los Ríos, *Mitología y desencanto. Una introducción a Tony Soprano*: En: *Sopranos Forever*, Antimanual de una Serie de Culto, Madrid, Editorial Errata Naturae, 2009, p. 19.

Podemos resumir que, con el surgimiento de la Ciencia, los mitos buscaron cobijo en aquellos espacios donde la inventiva humana pudiera manifestarse y las expresiones artísticas, como la literatura y, más concretamente, el cinematógrafo (aquí denominados *Star System*), son los escaparates donde surgen los nuevos héroes.

## 1.2. NUEVOS ESCAPARATES: EL CINE

En las postrimerías del siglo XIX nace esta nueva forma de narrar historias, algunas, incluso prestadas de la literatura y la mitología griega. La Doctora Virginia Medina Ávila señala: “(el cine) hereda, al nacer, un bagaje cultural adquirido a lo largo de la historia. De ahí su evolución fulminante, su rápido devenir, su propia madurez, lograda con la carga energética inicial que le han proporcionado las otras artes, que le ahorran largas etapas que van desde el arte mágico, religioso de la tribu al romanticismo del arte occidental”<sup>18</sup>.

El cine nos enseña a vernos, a dejarnos ver, a impregnar de espíritu el cuerpo y ponerlo en la epidermis. Nos lleva los ojos como de la mano y nos obliga a palpar las cosas. “La experiencia de la imagen, en particular la secuenciada, resulta en ocasiones altamente adictiva debido a la simpatía que el usuario pueda sentir con ella y con su discurso, y ese instante es transformado en un proceso de sinestesia donde se activan varios sentidos, además de la vista, y se fusionan lo auditivo, olfativo, táctil y lo afectivo con la imagen. Es lo que consigue crear la filiación con el momento”<sup>19</sup>.

18. Virginia Medina Ávila. *El cine en México. Apuntes de Materia: Estructura y desarrollo de los medios de comunicación en México I (Prensa y Cine)*. Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Estudios Superiores Acatlán, Licenciatura en Comunicación, 2008.

19. Martha Patricia Álvarez Flores, *La imagen televisiva*.

El cine rompe los contornos de las fotografías y libera a los objetos contenidos en ellas. George Sadoul explica la invención de este medio de expresión a partir de un aspecto biológico: “El cine, que hace desfilar ante nuestros ojos veinticuatro (y en otro tiempo, dieciséis) imágenes por segundo, puede darnos la ilusión de movimiento porque las imágenes que se proyectan en nuestra retina no se borran instantáneamente. Esta cualidad (o imperfección) de nuestro ojo, la persistencia retiniana, transforma un tizón que se agita en una línea de fuego”<sup>20</sup>. Millares de fotografías que corresponden a la misma escena permanecen impresas en nuestras retinas por milésimas de segundos y quedan grabadas en nuestro imaginario para toda la vida.

Pero la materialización del cine se debe a un conjunto de inventos previos, por ejemplo, en 1824, el británico John Arton Paris descubrió el primer juguete óptico denominado *Taumátropo*, el cual consistía en “un disco de cartón que lleva en su recto y en su verso dos dibujos que superponen para nuestro ojo cuando se les hace girar rápidamente”<sup>21</sup>.

El *fenaciscopio*, otro precursor del cine, inventado en 1829 por Joseph-Antoine Ferdinand Plateau, consistía en un “disco de cartón dentado que puede servir lo mismo para reconstruir el movimiento partiendo de una serie de imágenes fijas. Lo cual sentó, en 1833, los principios del cine”<sup>22</sup>.

*Elementos y estrategias para una alfabetización mediática*, Posgrado en Artes visuales, Escuela Nacional de Artes Plásticas, Universidad Nacional Autónoma de México, México D.F, 2002, p. 26

20. Georges Sadoul, *Historia del cine mundial: Desde los orígenes*, Buenos Aires, Siglo XXI Editores, 1972, p.5

21. *Íbid.*

22. *Íbid.*

Otros dispositivos estaban en camino para conformar el cinematógrafo: “En la misma época Edison hizo entrar al cine en una etapa decisiva, al crear la película moderna de 35 mm. con cuatro pares de perforaciones por imagen. El famoso inventor, después de haber emprendido la fabricación industrial de las lámparas incandescentes acaba de realizar la primera distribución de electricidad a gran escala”<sup>23</sup>.

Estos descubrimientos necesitaban de algún hábil inventor que pudiera reunirlos y mejorarlos. Aún se tenía que resolver el problema: hacer desfilar los films por una linterna mágica, animándolos de un movimiento discontinuo, mediante el empleo de dispositivos mecánicos clásicos. “El vencedor de esta carrera fue el francés Louis Lumière al fabricar su cinematógrafo, en marzo de 1895, que era a la vez cámara, proyector e impresión. Su primer proyección fue el 28 de diciembre del mismo año, en el *Grand Café, Boulevard des Capucines* en París”<sup>24</sup>. Y entonces nace este medio capaz de activar los sentidos y, el cual, años más tarde se convertiría en una industria de sueños con ganancias millonarias y escaparate de nuevas divinidades.

### 1.3. LOS STAR SYSTEM

Para estimular nuestros sentidos el cine requiere del trabajo de actores y actrices con la capacidad de estremecernos en cada aventura, provocar nuestros suspiros en cada romance o acelerar nuestra presión cardíaca en las escenas de terror. Después de cada proyección, sus rostros quedan impresos en nuestras retinas y se convierten en asiduos huéspedes de nuestro mundo onírico. Su belleza nos seduce. El diccionario Técnico de Cine Akal señala: “Se trata de

23. *Íbidem*, p. 8

24. *Íbidem*, p. 9

héroes y heroínas a las que se debe rendir culto, divinidades que viven más allá de las pantallas de cine en majestuosas moradas y en un mundo vistoso y excitante con el que los mortales sólo podemos soñar”<sup>25</sup>. Aunque en el lenguaje propio del cine se le denomina *Star System*, su existencia se asemeja al de los dioses del Olimpo.

De tal manera que con la invención del cine también nace la veneración por los actores que encarnan a los personajes. El primer indicio de dicho fenómeno se remonta a principios de siglo XX con el florecimiento del cine italiano e inicialmente se le denominó *divismo* (del término DIVA, aslusivo a DIOSA otorgado, inicialmente, a las *prima donna* o a las cantantes de ópera y a las actrices de teatro que llenaban los grandes escenarios, pero con el impresionante auge del cine, la palabra se acuñó para designar a las protagonistas de las películas) y se ubicó entre 1913 y 1920. “Las *divas* encarnaban el amor, representaban el ideal para una sociedad sexualmente oprimida, los objetos en las películas eran simbólicos, también lo eran la exageración de sus gestos, joyas, accesorios, cabello suelto, contorsiones, movimientos faciales y vestimenta”<sup>26</sup>.

El crítico de cine Gian Piero Brunetta aporta información sobre este episodio en la historia del cine mundial: “Puede afirmarse que el *divismo* constituye la forma más gigantesca de transferencia y

25. Ira Konigsberg, *Diccionario Técnico Akal de Cine*, Madrid, Ediciones Akal, 2004, p. 520

26. Karla Bernardete Lavariega Sarachaga, *El equipo Emilio “Indio” Fernández, Gabriel Figueroa, Mauricio Magdaleno, Pedro Armendariz, y Dolores del Río, consolidador del “Star System” mexicano con Flor Silvestre, María Magdalena, Las abandonadas y Bugambilia (1943-1944)*, Tesis para obtener el título de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México, México D.F, 2001, p. 34

proyección simbólica del subconsciente colectivo, de capacidad de producción de mitos de la sociedad burguesa y pequeño-burguesa italiana y europea de los primeros años del siglo XX<sup>27</sup>. El también historiador señala a la cinta titulada *Ma L'amour mio non muore!*, protagonizada por Lyda Borelli, dirigida por Mario Caserini y estrenada en el 1913 como la pimer película que provocó este alcance mediático. "Al estrenarse encendió la chispa del deseo colectivo y produjo un fenómeno de culto totalmente inédito, se formaron arquetipos visuales, morfología gestual, léxico y sintaxis de sentimientos destinados a convertirse en modelos para muchas futuras divas tanto en Italia como en el mundo"<sup>28</sup>. A partir de este hecho a Lyda Borelli se le denominó "La divina Borelli".

Entonces se popularizaron los rostros de actrices como *Pina Menichelli*, *Leda Gys*, *Carmen Boni*, *Lola Visconti Brignone*, los cuales robaron suspiros, enloquecieron a los hombres y provocaron la envidia de las mujeres. "Ellas asumieron una posición caprichosa, excéntrica y despótica; entonces, nació el mito de la diva"<sup>29</sup>. La creación y proyección de la cosmografía cinematográfica, estaba edificada.

Pero la luz que irradiaban estas estrellas se extinguió junto con el cine italiano el cual se debilitó ante la Primera Guerra Mundial, la anulación del mercado ruso por su revolución y "la creación el *trust* (La Unión Cinematográfica Italiana cuya función era monopolizar los estudios de producción) lo cual terminó de agravar la crisis y en 1922 comenzaron a cerrarse los estudios"<sup>30</sup>. Entonces las películas mermaron tan-

27. Gian Piero Brunetta, *The History of Italian Cinema. A guide to Italian film from its origins to the twenty-first century*, Estados Unidos, Princeton University Press 2009 p. 12-13

28. *Íbidem*, p. 29

29. Karla Bernardete Lavariega Sarachaga, *Op. Cit.* p. 36

30. *Íbidem*, p. 37



3. Lyda Borelli, "Rapsodia satánica" (1917).

to en cantidad como en calidad y, con ello, estas divas.

Ante la agonía del cine italiano *David Wark Griffith*, retomó el *divismo* y creó un nuevo universo mediático en Hollywood. "El cine italiano había sido durante muchos años el primero en el mundo. *Hollywood* se basó en los modelos establecidos por él e incluso los superó, con ello conquistó los mercados del mundo en lo que respecta a la enorme fuerza de sugestión que se manifestó en el *star system*"<sup>31</sup>. Los reflectores viraron para iluminar a los héroes y diosas ahora creados en la industria erigida en California.

Por ejemplo, Mary Pickford, una de las primeras *Star System* del cine de Hollywood, gozó de tanta popularidad que incluso se le acuñó el sobrenombre de *Novia de América*. Entonces se fabricó el mito: "Cuando los distribuidores ingleses recibieron cartas del público pidiendo información sobre la actriz, inventaron una falsa personalidad y *The Bioscope* publicó su supuesta biografía, atribuyén-

31. George Sadoul, *Op. Cit.* p. 59

dole el nombre de Dorothy Nicholson<sup>32</sup>. El estudio cinematográfico alteró la historia de vida de Gladys Marie Smith, su verdadero nombre, le forjó una personalidad ingenua y la asoció con proyectos fílmicos alusivos a su temperamento. “La Mary Pickford sensible, sentimental y decimonónica contribuyó, durante años, a ser la actriz más taquillera y mejor pagada del mundo: 40 dólares semanales en 1909; 175 en 1910; 275 en 1911; 500 en 1912; 1000 en 1914; 2000 a finales de 1914 y 4000 en 1915<sup>33</sup>. The Bioscope obtuvo ganancias millonaria al reescribir la “biografía” de la actriz y crear a la chica asexualada.

A partir del ejemplo de Pickford podemos deducir dos ejes medulares en la invención de los héroes: El **primero** consiste en aderezar su biografía con ingredientes míticos. Acentuar aquellos pasajes trágicos y dramáticos que contrasten con su llegada a la fama mundial. pues en ella se relata las miles de peripecias que superaron en su trayecto legendario. La antropóloga Hortense Powdermake indica que las agencias de publicidad eran las encargadas de incubar las estrategias para proyectar a las estrellas a niveles de héroes y heroínas. “Existen muchas leyendas con respecto al modo de llegar al estrellato, particularmente las actrices. Muchos de los mitos son cuentos de cenicientas que relatan cómo una hermosa muchacha es sacada de pronto de una anónima y apurada situación por un productor de ojo avizor, obtiene un contrato y de la noche a la mañana llega a ser estrella<sup>34</sup>. Cada estudio dispone de su propio departamento de publicidad que despliega numerosas funciones, una de las cuales “consiste en dar constantemente difusión a sus astros y en cimentar la de aquellos a quienes el estu-

dio pretende ascender a esa categoría<sup>35</sup>.

El ejemplo de Theda Bara, la primerísima vamp del cine estadounidense, nos ayudará a profundizar en este aspecto. La historia cuenta que, cuando el productor William Fox, buscó un rostro para interpretar el papel de vampiresa en la obra de Porter Emerson titulada *A Fool There Was*, se eligió a una chica de Cincinnati llamada Theodosia Goman. “El jefe de publicidad de la Fox tuvo la idea genial de revestir a la joven actriz con una aureola de misterio e inventó una falsa biografía, según la cual la muchacha había nacido en el desierto, a la sombra de las pirámides, fruto de los amores prohibidos de un apuesto oficial francés y de una joven árabe que murió al dar a luz y de quien heredó sus poderes mágicos. Por eso, su nuevo nombre Theda Bara (de sonoridad danesa) era un anagrama de las palabras Arab Death (muerte árabe)<sup>36</sup>. Este hecho provocó que, a su nombre, se le añadiera el slogan: *The Wickedest Woman in the World*. Entonces nació esta exótica, peculiar y erótica figura del mosaico Hollywoodense.

El **segundo** elemento radica en definir una personalidad afin con los rasgos físicos del actor o actriz para de crear arquetipos identificables para los televidentes. “El astro posee rasgos tangibles que pueden ser objeto de publicidad y ser comercializados (un rostro, un cuerpo, un par de piernas, una voz, una cierta personalidad real o ficticia) y puede ser clasificado en diferentes tipos, el villano malvado, el héroe honrado, la sirena fatal, la dulce muchacha o la mujer neurótica<sup>37</sup>.

---

32. Hortense Powdermaker, *Hollywood. El mundo del cine visto por una antropóloga*, México, Ed. Fondo de Cultura Económica, 1995, p. 27

33. *Íbidem*, p. 240

34. *Íbidem*, p. 245

---

35. *Íbidem*, p. 253

36. Román Gubern, *Historia del Cine*, Barcelona, Editorial Danae 1971, p. 36

37. *Íbidem*, p. 243

Los *Star Systems* son productos que resultan del acuerdo entre los rectores de la industria del cine y su público destinatario, cuya demanda latente es condición imprescindible para la viabilidad social del mito fabricado. “El interés del público hacia algunos intérpretes privilegiados alertó a los productores que comenzaron a organizar la fabricación de mitos para la pantalla, aunque en un principio fueron muy esquemáticos y rudimentarios”<sup>38</sup>. Así nacen grandes rostros como Rodolfo Valentino, Joan Crawford, Clark Gable, Vivien Leigh, Jean Harlow, por mencionar a algunos de los más destacados.

El empleo de los *star systems* en los films fue tan rentable que los estudios escribían guiones pensados en ellos: “Muy pronto otras compañías imitaron la nueva tendencia e hicieron filmes para satisfacer las demandas del público con base en las figuras, esta moda llegó a ser tan importante, que las películas hollywoodenses ya no se hacían para satisfacer al productor, sino dirigidas hacia el público consumidor, esto le restaba importancia al director, pues las cintas no eran buscadas por su temática, sino por los actores que en ella intervenían. Con el *star system* surgió también el *studio system* que modificó el estilo de filmar y la publicidad”<sup>39</sup>.

Así nombres como la misma Pickford, Lupe Velez, Ingrid Bergman, Audrey Hepburn, Lawrence Olivier, Rita Hayworth o Marilyn Monroe se convirtieron en los nuevos héroes populares. Además su nombre podía venderse con cualquier otro producto y el éxito estaba casi asegurado: “la estrella se aprovecha vendiéndose en su totalidad y a gran escala por el cine, radio, prensa, periódico, es decir, por los medios de comuni-

cación masiva”<sup>40</sup>.

Por su parte, la propia estética del cine benefició esta capacidad de crear mitos; específicamente “el empleo del primer plano en las películas de Vitagraph y en los primeros films de Griffith contribuyó a popularizar determinados rostros entre el público y a orientar sus preferencias (...) sin el primer plano, el cine no habría existido tal cual lo conocemos. Ni habría existido Greta Garbo, ni Rodolfo Valentino, ni Ronald Colman, ni Joan Crawford, ni James Dean”<sup>41</sup>. El cine permitía este acercamiento mágico que nos embelesa con las escenas y, por supuesto, los personajes que participan en ellas. Este tipo de tomas permite conocer todos los detalles físicos del rostro del héroe, las cejas, los surcos bajo sus ojos, el temblor de sus labios, la expresión de su boca, la blancura y tamaño de sus dientes y muchos otros detalles más.

Esta cercanía del público con los dioses de la pantalla grande alimentó la credibilidad en el cine o, dicho en términos cinematográficos, potencializó el *make believe*. “Esta fuerza de autoridad conquistada por la pantalla, aún en sus vuelos más descabellados, se la debemos a la pertinencia psicológica del lenguaje cinematográfico que codificaron los fundadores de Hollywood”<sup>42</sup>. La empatía que se genera cuando vemos a Bette Davis interpretando a una callejera peligrosa o a una mujer decadente del teatro, incluso a una hermana terriblemente cínica, permite creer en cada uno de los personajes interpretados. Esto finalmente, fue benéfico para la industria cultural pues se transforma en múltiples ganancias financieras. No cabe duda que el cine,

---

38. *Íbidem*. p. 47

39. Karla Bernardete Lavariega, op. cit., p. 40

---

40. *Íbidem*, p. 41

41. Román Gubern, *Op. Cit.* p. 26

42. *Íbidem*, p. 67

en cuanto a forma de arte narrativa que trata de tipos humanos reconocibles, está abierto a este tipo de aproximación mítica. La creación de un universo divino resulta altamente benéfico en términos comerciales.

Esta capacidad casi divina de los *star system*, en especial la estética, ha sido evocada por Madonna (en especial a Marilyn Monroe) e Incluso en en el estribillo de su canción *Vogue*, hace un homenaje a estas grandes estrellas del cien: "*Greta Garbo, and Monroe / Deitrich and DiMaggio / Marlon Brando, Jimmy Dean / On the cover of a magazine / Grace Kelly; Harlow, Jean / Picture of a beauty queen / Gene Kelly, Fred Astaire / Ginger Rodgers, dance on air / They had style, they had grace / Rita Hayworth gave good face / Lauren, Katherine, Lana too / Bette Davis, we love you*"<sup>43</sup>. Con ello, Madonna se reviste con la estética de los astros del cine y de su legado mítico para resurgir como una diosa de la era mediática.

Pero muy pronto un nuevo escaparate vendría a robarle la supremacía al cine como creador de mitos. "En Estados Unidos la televisión comercial iniciaba su reinado, en junio de 1946, y arrebatava al cine algunas de sus figuras más populares: *Bob Hope, Greer Garson, Lucile Ball, Maureen O'Hara y Robert Montgomery*, entre otros. No obstante, el cine siguió demostrando su capacidad como fábrica de mitos con figuras como Marlon Brando, que se convirtió en el símbolo sublimado de la potencia sexual y virilidad del macho americano"<sup>44</sup>.

Sobre este hecho, el diccionario Akai de cine afir-

---

43. Madonna y Shep Pettibone, "Vogue", \_The Immaculate Collection\_, Estados Unidos, Sire Records, Warner Bros, 20 de marzo de 1990, Blanco y Negro, duración: 4:49

44. Dominique Wolton, *Elogio del Gran Público. Una teoría crítica de la televisión*, Barcelona, Ed. Gedisa, 2002, P. 45



4. Marilyn Monroe, 1953,

ma que los mitos en el cine, se extinguieron dando lugar a la música y a la televisión como nuevos semilleros de personajes glorificados. "Los músicos de Rock y algunas personalidades de la televisión han suplido en parte el déficit dejado por la desaparición del Star System cinematográfico"<sup>45</sup>.

La televisión se convirtió en nuestra compañera y en testigo de la vida cotidiana. Ocupa un lugar preponderante en la vida de los seres humanos. "Tanto por la información como por la diversión que procura de modo que constituye la principal ventana abierta a un mundo diferente del de la vida cotidiana"<sup>46</sup>.

Millones de personas adoptamos el hábito de encenderla para acompañarnos y, al mismo tiem-

---

45. Ira Konigsberg, *Op. Cit.* p. 323

46. Dominique Wolton, *Op. Cit.* p. 13



5. *Vogue*, 1990,

po, sumergirnos en una realidad colectiva: “(la televisión) es, al mismo tiempo testigo, compañera, recuerdo. Todo aquello que está vinculado con las distintas etapas de una vida individual y subjetiva”<sup>47</sup> Encontramos y reflejamos aquello que reconocemos nuestro en su lente.

La T.V. transmite sus características a los rostros que aparecen en sus programas. Los héroes emanados de las pantallas de TV son inmediatos, masivos, colectivos e íntimos y logran seducir a millones de personas. Estos Hombres y mujeres que protagonizan las series de televisión, programas matutinos y noticieros; así como *Talk shows*, telenovelas, *reality shows* forman parte del Olimpo mediático. Por ejemplo la presentadora de Televisión más famosa de la última de la década Oprah Winfrey, según *Forbes*, es

---

47. *Íbidem*, p. 45

la mujer más poderosa de los Estados Unidos<sup>48</sup>. En el mundo de las series de T.V., la protagonista de *Sex And The City*, Sarah Jessica Parker, es la séptima actriz mejor pagadas según la misma revista y, tan solo en el año 2012, recaudó \$15 millones de dólares<sup>49</sup>. Sus voces tienen un poder inconmensurable y se han convertido en líderes de opinión.

Esta herencia mítica tuvo un medio más donde alojarse. Un medio que tomó la narrativa del cine y utilizó la fugacidad e inmediatez de la televisión: los videos musicales. Fue a través de estos soportes audio visuales donde surgió Madonna, la heroína y protagonista de nuestro relato.

#### 1.4. VIDEOS MUSICALES

Como su nombre lo indica, estos, también denominados, *videoclips*. son la representación visual de una canción y tienen como finalidad presentar al intérprete. “El video musical aúna y combina música, actuación musical y gran cantidad de otras formas, estilos, géneros y recursos audiovisuales procedentes del teatro, el arte, el cine, el baile, la moda, la televisión, y la publicidad”<sup>50</sup>.

Los primeros experimentos en asociar a la música con otras expresiones artísticas, fueron los trabajos de Alexandr Scriabin (1872-1915). El artista creía en la regeneración del mundo a través de una revolución artística. Aseguraba que podría surgir un

---

48. *Oprah Winfrey Regains No.1 Slot On Forbes 2013 List Of The Most Powerful Celebrities*, FOBES.COM. El 26 de julio del 2013. En: <http://goo.gl/7ZyT3j> (28 de Junio del 2013)

49. Terra, *Las Actrices Mejor Pagadas del 2012*, Terra. Com. El 20 de junio del 2012. En: <http://goo.gl/rm4Jqi> (10 de diciembre de 2012).

50. Andrew Darley, *Cultura visual Digital*, Barcelona, Ed. Paidós, 2002, p. 187



6. *Bedtime Stories*, 1994

nuevo “nirvana” al combinar las artes y dirigir los sentidos: “Planeó una ‘ópera filosófica’ cuyo título sería *Mysterium*. En ella pretendía unir la música, la poesía, la danza, los juegos de luces e incluso los perfumes”<sup>51</sup>. A partir de 1907, la obra de *Scriabin* se impregna de esta intención redentora y así surgen *Poema de éxtasis*, *Las seis última sonatas* y *Prometeo*. Esta última obra “fue interpretada acompañada por un juego de luces y para ello hizo fabricar un órgano que producía colores al accionarlo”<sup>52</sup>. La música se transformó en sonidos visuales, lo cual estimulaba, tanto al oído, como a la vista y resultaba aún más seductora.

Sin embargo, el trabajo que más repercusión tuvo en la creación de los *videoclips* fue el de *Walter Ruttmann*. Compositor alemán que dirigió la *Sinfonía de Una Gran Ciudad*: “un conjunto de imágenes dotadas de una hábil y potente cadencia rítmica, pretendían describir, sin el apoyo de actores, sensaciones propias de una gran capital de un día”<sup>53</sup>.

51. Elena Tamaro, *Alexander Scriabin*, Biografías y vidas.com, el Diciembre 2004. En: <http://goo.gl/9JLtpA> (23 de noviembre del 2012).

52. *Ibíd.*

53. Ignacio Oliva Mompeán, *La imagen sustantiva. Elementos para una lógica de la forma moderna y su incidencia en el cine de los años veinte*, Madrid, Ed. Servicio

Por otra parte, en 1921, el alemán Oskar Fischinger, realizó algunas películas animadas en las cuales, las imágenes, intentaban adaptarse a los ritmos y variaciones de la música jazz. A partir de 1928 trabajó en E.U.A. para la película *Fantasia de Walt Disney*.

Paralelo a la unión entre la música y artes visuales, *Hollywood* popularizó, en los años 30 y 40, con la incursión de los musicales: “Gene Kelly, Busby Berkeley y Vincent Minelli modificaron la estructura de los relatos del cine clásico con la inserción de piezas bailadas, donde no sólo el cambio de plano era guiado por el ritmo de la música, sino que la danza, el movimiento de cámara, la expresión de los actores e incluso la escenografía obedecía a una especie de vasallaje al tema musical”<sup>54</sup>.

Años más tarde, en la década de los cuarenta, irrumpieron, en los bares las *soundies* o *jukebox* visuales, es decir, “unos proyectores con pantallas de unas 12 pulgadas y altavoces en los que se podía ver y oír la interpretación de una canción por unos segundos”<sup>55</sup>. Pero desaparecieron frente a la explosión televisiva y porque carecían de inmediatez.

Las películas protagonizadas por cantantes de música influyeron en el camino hacia la popularidad de los videoclips. La primera titulada *The Jailhouse Rock* estrenada en 1957 por Richard Torpe fue estelarizada por Elvis Prestley; y *A Hard Day's Night* (1964) del grupo británico *The Beatles*, esta

de Publicaciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, 1991. pág. 32.

54. *Ibíd.*

55. J.R Pérez Ornia, *El arte del vídeo*, Madrid, Ediciones Serbal/RTVE DURÁ, Universidad Politécnica de Valencia. Valencia, 1988. pág. 26.

última considerada: “hito en la historia del cine musical, por la relevancia de sus innovaciones formales: cámara lenta, utilización de máscaras, mezcla de material documental y de ficción, alternancia de diálogos e interrupciones musicales... Su director, Richard Lester, se dejó influenciar por las corrientes cinematográficas más vanguardistas, como el cine Underground, la Nouvelle Vague, el Free Cinema inglés y el Cinema Verité, que estaban experimentándose entonces en todo el globo”<sup>56</sup>.

Pero el nacimiento del video musical, como lo concebimos hoy, se remonta a los años setenta. “La industria discográfica advirtió el peso de este sector de la población [los jóvenes] al que conocía bien; sabía que sus principales entretenimientos eran, por un lado, la música rock y, por otro, las diversas manifestaciones culturales de vanguardia y audiovisuales [cine, televisión, cómic]. Creó, entonces, el *videoclip*”<sup>57</sup>.

Algunas compañías estadounidenses comercializaron videos con una selección de actuaciones filmadas del artista; su presentación tenía la finalidad de informar a los distribuidores discográficos de las tendencias comerciales, pero pronto se transformaron narrativamente en el formato del *videoclip* tal como hoy se concibe: “se añadieron efectos especiales a estos breves fragmentos de actuaciones y el resultado les otorgó estilo y original carácter”<sup>58</sup>.

Ana María Sedeño Valdellós, en su tesis doctoral titulada: *Música e imagen. Aproximación a la historia*

---

56. Ana María Sedeño Valdellós, *Música e imagen: aproximación a la Historia del Video Musical*, Revista Digital Área Abierta de la Universidad Complutense de Madrid, España, No. 3, julio, 2002, ISSN 1578-8393. En: <http://goo.gl/qrEuUh> (12 de octubre del 2012)

57. *Ibidem*, p. 8

58. *Ibid*

*del Video Musical*, se refiere al video musical *Bohemian Rhapsody* del grupo británico *Queen*, como el primer *videoclip* de la historia, publicado en 1975 y dirigido por Bruce Gowers, lo cual le aseguró un éxito comercial para el grupo y para su disco *A night at the opera*. Por otra parte la CBS experimentó con el relanzamiento del disco *Thriller* de Michael Jackson e incluyeron dos videos de los singles *Billie Jean* y *Beat it*. “La estrategia surtió efecto y *Thriller* vendió más de ocho millones de copias y, naturalmente, se constató la eficacia de la fórmula”<sup>59</sup>. A partir de esta exitosa fórmula, por cada single lanzado, este estaría acompañado de un *videoclip*.

La fugaz popularidad de estos escaparates de venta, provocó el interés por convertirlos en piezas artísticas comparables con grandes producciones cinematográficas. “Los *videoclips* pueden ser verdaderos tesoros visuales cargados de imágenes provocativas, y contenidos simbólicos y metafóricos aderezados por texturas y colores. La riqueza plástica y expresiva de algunos videos ha llevado a catalogarlos como piezas de arte. Vale mencionar que los *videoclips* dirigidos por Mark Romanek: *Closer*, *Nine Inch Nails* y *Bedtime Stories* de Madonna forman parte de la exposición permanente de arte del MoMA de Nueva York”<sup>60</sup>

El teórico argentino Diego Levis, por su parte, asegura que el carácter visual y estético de los videos musicales contribuye a difuminar el aspecto comercial de los videos musicales. “Se trata de un

---

59. *Ibid*.

60. Verónica Alicia Gonzáles Rojas, *Análisis del videoclip del grupo Café Tacuba: Hacia una Comprensión de sus Recursos Plásticos*, Posgrado en Artes Visuales, Escuela Nacional de Artes Plásticas, Universidad Nacional Autónoma de México, México D.F, 2008. p. 24

soporte promocional que la gran mayoría de sus destinatarios no percibe como tal. Confusión que incrementa su eficacia comercial y simbólica otorgándole una especial significación sociocultural. En ningún otro producto mediático aparece con tanta claridad la simbiosis entre los componentes comerciales (publicitarios) y artísticos (o para-artísticos) que caracteriza a gran parte de la actividad cultural contemporánea<sup>61</sup>.

### 1.5. EL OLIMPO: MTV

Pero, el éxito mundial del videoclip llegó con un canal dedicado a estos nuevos soportes audio-visuales. El primero de agosto de 1981, en Estados Unidos, inicia transmisiones *MTV* (siglas de *MUSIC TELEVISION*). “La multinacional *Warner Communications* (propietaria, a su vez, de la compañía discográfica *WEA*), de Steve Ross y la *American Express* de James Robinson III, se fusionaron a principios de los ochenta y crean la empresa *WASEC (Warner Amex Satellite Entertainment Company)* la responsable de la organización de una televisión por cable en E.U.A. dedicada exclusivamente a la emisión de videos musicales<sup>62</sup>.

El primer video musical que transmitió MTV fue *Video Killed The Radio Star* del grupo *The Buggles*, dirigido por Russel Mulcahy. y “Más tarde, *MTV* mudó en *MTV Networks* y hoy cuenta con más de 71 millones de suscriptores en EE.UU y otros trescientos millones en el resto del mundo, además de contar con más de nueve mil cadenas afiliadas<sup>63</sup>.

---

61. Diego Lewis, *Video Clips: imágenes y sonidos para identidades efímeras*, Argentina, La versión digital de esta obra está licenciada bajo: Creative Commons Atribución - NoComercial 2.5 Argentina, agosto del 2002, En: <http://goo.gl/fC9Kfj> (10 de enero del 2011)

62. *Ibidem*, p. 9

63. *Ibid.*



7. I Want My MTV, 1985

El éxito de MTV atrajo la mirada de disqueras quienes observaron lo benéfico que resultaba la proyección de los video musicales, de tal forma que, estos últimos comenzaron a ser más elaborados, audaces y profesionales. “El lugar de MTV en la historia de la cultura pop es esencial; crea la relación entre la cultura de nicho y la música de masas y une dos universos que se creían separados, pero que están mezclados: el arte y el comercio. A partir del nacimiento de MTV cada vez será más difícil distinguir entre estos dos mundos”<sup>64</sup>.

Los artistas comenzaron a popularizarse a través de este medio ya que cada uno nacía con un video musical que servía de promoción y distribución visual. “Se trataba por lo tanto, esencialmente de música pop, como por ejemplo, en aquella época: *Duran*, *Eurythmics*, *Culture Club* y muy pronto *Madonna*, que sería lanzada por MTV y se convertiría en la artista emblemática de la cadena”. Para esta última el naciente recurso estético y, al mismo tiempo publicitario, fue pieza clave para su éxito. “Quizá la sincronización más perfecta de la carrera de *Madonna* consistió en la forma aparentemente

---

64. Frédéric Martel, *Cultura Mainstream*, México, Ed. Taurus Ediciones, 2011, p. 146

mágica en que su trayectoria de grabaciones discográficas coincidió con la creciente popularidad del arte del video musical<sup>65</sup>.

Armando Pilato Iranzo, becario de la Universitat de Valencia, menciona lo efectivo que ha resultado, para la cantante, filmar estos cortos acompañados de música: “Madonna ha sabido rodearse de astutos profesionales. Desde *Like a Virgin* (1984) la cantante emergió en el panorama internacional encarnando el rol de una jovencita, algo guarrilla, que descubre el valor del escándalo como herramienta profesional”<sup>66</sup>. Madonna no ha dejado de visitar los clásicos y, sobre todo, de emular a las actrices más famosas y personajes de la historia del cine norteamericano. Desde la cantante de cabaret y amantes de mafiosos de los veinte, a las misioneras con sorpresa de la siguiente época, las divas de los cuarenta y cincuenta o hasta las poperas de la más avanzada segunda mitad del siglo.

Madonna explotó al máximo las características narrativas y audiovisuales de ese espacio denominado videoclip para dibujar su imaginario, evocar a las deidades religiosas y los *Star Systems* de Hollywood; causar controversia con su erotismo religioso, expresar su opinión sobre la sexualidad, religión e Incluso (retomando la hipótesis del presente trabajo) a través de los cuales relata su transformación de una joven ordinaria a heroína.

---

65. J. Randy Taraborrelli, Op. Cit. p. 12

66. Armando Pilanço Iranzo. *Porqué a Deivid le gusta Madonna. Imágenes de una Star entre clásica y moderna*. Valencia, España: Departament d’Història de l’Art, Universitat de València. Núm 13. 2004. En: <http://goo.gl/dwZCTv> (Septiembre del 2012)

## 1.6. CARACTERÍSTICAS DE LOS HÉROES

Los avances tecnológicos transformaron la forma de adorar a los héroes, pero, al mismo tiempo, los diversificó y les exigió someterse a una serie de estrategias publicitarias para lograr encumbrarse en la cosmografía mediática.

La primer pauta es comprender que se gestarán bajo concepto de la industria cultural, la cual, en términos generales, puede definirse como la tangibilización de las expresiones artísticas en cualquier soporte físico y, finalmente, su comercialización. Por ejemplo, la venta a gran escala de películas, ya sea en salas de cine o para uso personal (DVD’s); la transmisión local o internacional de series de TV y noticieros y la venta mundial de discos compactos; Es a través de estos soportes audio visuales donde emergen los héroes de nuestros días.

Toda la industria se activa con el fin de elevar a las estrellas a la cosmografía mediática y sus devotos los alabamos y consumimos a través de los artículos con su rostro impreso. Incluso, llegan a ser, para un sector social, artículos de primera necesidad. Olivier Burguelin señala: “Para que un objeto sea colocado en el mercado es preciso que la sociedad, o en todo caso una parte de ella, le reconozca un valor, que sea considerado como suficientemente útil o suficientemente atractivo para justificar su compra a un precio que cubra y sobrepase los gastos de producción y distribución. De hecho solo un objeto que responda a normas y características bien precisas pueden figurar en el mercado”<sup>67</sup>.

---

67. Olivier Burgelin, *La comunicación de masas*, España, Editions Planete y A.T.E., 1974, p. 49

Bajo los parámetros de Burguelin, podemos deducir que un héroe cumple con las funciones esenciales para ser colocado en el mercado: rentabilidad y utilidad. Su reinención constante radica, de manera muy general, en la importancia en la sociedad. El profesor Georges-Claude Guilbert advierte: “El mito de hoy es la estrella que vemos en el mundo de los periódicos y las revistas; el término es atribuido a varias celebridades, sin restricción alguna. Su uso debería limitarse para las estrellas verdaderas, estrellas míticas, tales como Madonna”<sup>68</sup>.

Para Guilbert, la cantante estadounidense alcanzó el estatus de heroína y todos los productos creados bajo su nombre se venden estratosféricamente; incluso, en la descripción que utiliza Salón de la Fama para referirse a ella, señala este hecho: “es uno de los nombres más reconocidos en el mundo (y no sólo en el de la música). Su éxito radica en ser la primer cantante multimedia al fusionar la danza y la música pop con el cine, la televisión, los videos musicales, la moda y los libros”<sup>69</sup>. La cantante nace bajo el esquema de la industria cultural, es decir su rostro, su voz, su cuerpo, son plasmados en discos compactos, posters, dvd’s y videos musicales, empacados, distribuidos y, finalmente adquiridos por sus feligreses.

Con Madonna presenciamos el clásico relato, el cual desarrollaré en los subsecuentes capítulos, de la mujer ordinaria que, al cruzar el umbral de lo cotidiano y superar una serie de pruebas, se convirtió en heroína. Esta fórmula empleada por la artista, se con-

---

68. Georges-Claude Guilbert, *Madonna As Postmodern Myth: How One Star's Self-Construction Rewrites Sex, Gender, Hollywood And The American Dream*, Estados Unidos, McFarland And Company inc. Publishers, 2002, p. 8

69. *Madonna: Top-selling Female Recording Artist*, Madonna.com, Live Nation. El 9 de julio del 2010. En: <http://goo.gl/v9Oizl> (20 de septiembre del 2012).

virtió en una tendencia para las artistas pop como Lady Gaga, Britney Spears, Christina Aguilera, entre otras, las cuales utilizaron esta historia de la joven provinciana que llega a la cima del éxito para después sexualizarse para transgredir y vender millones de discos. Pero antes de ahondar en su relato mítico, señalaré las características inherentes en los héroes para reescribirse generación tras generación y entender su seducción.

### 1.6.1. LO LÚDICO

El elemento lúdico es un ingrediente fundamental e imprescindible en los mitos pues aquella historia, del ser ordinario que se convierte en héroe, es un juego que nos abstrae de la realidad. Johan Huizinga puntualiza: “En cada una de esas caprichosas fantasías con que el mito reviste lo existente, juega un espíritu inventivo al borde de la seriedad y la broma”<sup>70</sup>. Cada palabra elegida y contenida en las historias de los mitos, nos remite al juego de imaginar y crear, por más ilusorio que parezca, nuestra versión de aquello que escuchamos, vemos u oímos.

Este elemento está presente en Madonna por dos razones: 1) la seductora historia de cómo, después de superar miles de pruebas en aquel New York frenético de los años ochenta, llegó a convertirse en cantante; 2) la Reina del pop ha jugado, a través de sus diferentes looks, el papel de la mujer en cada una de sus etapas: desde la joven virginal, hasta la madre reflexiva; pero, por otra parte, también ha jugado al evocar y a mujeres míticas como Marilyn Monroe, Dita Parlow, Mae West y Maria Antonieta, por mencionar algunas. Cuando Madonna

---

70. Johan Huizinga, *Homo Ludens*, Madrid, Alianza Editorial, 2007, p. 29

Ciccona sube al escenario juega a ser la versión en turno de Madonna, “la cantantante”.

Pero además, a los dioses se les venera y en esta devoción se manifiesta el juego. “La comunidad primitiva realizaba sus prácticas sagradas, que servían para asegurar la salud del mundo, sus consagraciones, sus sacrificios y sus misterios, en un puro juego, en el sentido más verdadero del vocablo”<sup>71</sup>. Tan sagrado es acudir a una celebración religiosa ir al cine para ver la película del actor favorito o incluso acudir a un concierto y rendir culto a su cantante favorito.

La heroína Madonna es atractiva por que es un juego que nos abstrae con sus imágenes y sus palabras. Es un juego que nos coloca al borde de los dos mundos, el real y el imaginario. A Madonna la poseemos, compramos, la imitamos, jugamos con nuestra propia personalidad y nos colocamos su rostro.

Finalizaré este punto con la descripción que ofrece la cantante mexicana Astrid Hadad acerca de Madonna y en la cual se manifiesta el juego que envuelve a la artista pop: “amada y odiada, despreciada y deseada, admirada y desdeñada, imitada y envidiada, vilipendiada y ensalzada, golpeada, negada, usada, querida, adorada... jamás sabrán señores el placer de ser mujer y más cuando se lleva el nombre de Madonna”<sup>72</sup>.

### 1.6.2. LA SEDUCCIÓN

La seducción es otro aspecto inherente al mito. Platón describe a la “seducción” como “una forma de conducir almas por medio del discurso. Seducir viene de se-ducere, donde se significa a un costado y

71. *ibid.*

72. Vázquez Galindo, *Madonna en México: Confiesa que ha pecado*, Vanguardia.Com, 26 noviembre del 2012, en: <http://goo.gl/9Q9RST> (27 de noviembre del 2012).

toma el significado separación”<sup>73</sup>. La significación de seducción, es por lo tanto llevar, conducir a un costado.

La acción de “conducir almas” para llevar a un costado evoca lo secreto, o dicho con otras palabras: sustraer, separar, dividir, alejar. “En latín existe también sub-ducere: quitar secretamente. Por eso quitar, raptar o el sesgo de lo secreto, es lo que seduce, por debajo, por la edificación subterránea. Desviar, encantar son, por lo tanto connotaciones de la semántica de seducción”<sup>74</sup>. Así seducir presupone un encanto de parte del seductor frente al sujeto que será el objeto de esta acción.

Pero aún hay otras connotaciones propias del término seducir y que ayudan a comprender la importancia del mismo en el arte. El catedrático de la Universidad de Córdoba Pedro Ruiz Pérez señala: “La clave de la seducción en el arte es ofrecer otra vida u otra forma de vivir la vida. La posibilidad de abandonar los límites de lo conocido y sumergirnos en otra realidad”<sup>75</sup>. Todas las manifestaciones artísticas poseen una función seductora ya que nos ofrecen un mundo alterno al ordinario.

Específicamente, en la creación de mitos, el mismo autor sostiene: “Mitos son cuentos y literatura y ambos requieren de la seducción. La literatura ha permitido al hombre escuchar los cantos de las sirenas, dejarse seducir por ellos, introducirse en su mundo y salirse del mismo al pasar la última

---

73. Herman Parret, *De la Semiótica a la Estética: Enunciación, Sensación y Pasiones*, Buenos Aires, Editorial Eidical, 1995, p. 105

74. *Ibid.*

75. Pedro Ruiz Caballero, Juan Matas Caballero, *De literatura y Seducción*, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de León, España, el 22 de febrero de 1993, en: <http://goo.gl/MsRrFc> (13 de septiembre del 2012)



8. *Extreme evolution* "Happy Birthday Madonna", 2012

página<sup>76</sup>. Escuchar la existencia de un héroe que, del mundo ordinario, cambió o movió el orden establecido o simplemente vivió aventuras lejanas y llenas de peligros, nos envuelve en un universo inexplorado y quizá inexistente, pero ante nuestros oídos u ojos, resulta fascinante porque nos aleja, por unos minutos, de la cotidianidad. Porque estimula nuestros sentidos, nuestras emociones. Cada video, cada canción, cada presentación de Madonna nos remite a momentos de su vida. Estos fragmentos en los cuales dibuja un relato "conduce nuestra alma" hacia ella. Nos separa de nosotros por unos instantes. Nos seduce por medio de imágenes y nos rapta al universo que ha construido.

### 1.6.3. LO ASPIRACIONAL

Cómo hemos mencionado con anterioridad, estos relatos fantásticos son protagonizados por héroes y su éxito radica en las aventuras que experimentan. Otro aspecto importante y el cual explica su éxito es precisamente que nosotros, los mortales jamás podremos vivir en estos mundos. Siempre serán parte de nuestras aspiraciones. "Las narraciones presentan historias, es decir, relatan una serie de acontecimientos que tuvieron lugar en el pasado lejano y fabuloso. A pesar de que los personajes de los mitos son en

general Dioses y Seres Sobrenaturales, y los de los cuentos héroes o animales maravillosos, todos estos personajes tienen en común esto: no pertenecen al mundo cotidiano"<sup>77</sup>. .

El mito Madonna comenzó cuando ella dejó su estado natal, Michigan, para instalarse, con apenas diez dólares, en New York, una ciudad llena de oportunidades y aventura. Al llegar, comenzó una vida llena de penurias y carencias, pero jamás perdió la ilusión de obtener la oportunidad de ser escuchada y admirada. En una ocasión, casi por accidente, logra ascender del mundo ordinario a uno inimaginable y llenos de glamour. En este ligero resumen de la biografía de "la Reina del Pop" en sus inicios se manifiesta la historia de miles de mitos o, dicho de otra forma, el joven ordinario que alcanza el nivel de divinidad. Su vigencia radica en el sueño humano de convertir lo imposible en posible.

Por otra parte, y una vez convertido en todo un mito, los héroes no conciben el mundo como los mortales. Ellos, al haber cruzado el umbral de lo cotidiano, piensan y actúan sin inhibiciones o, por lo menos tienen una perspectiva contraria sobre temas trascendentales para la sociedad. "Si pudiéramos sacar algo olvidado no sólo por nosotros mis-

76. *ibid.*

77. Eliade Mircea, *Mito y Realidad*, Barcelona, Editorial Kairós 2006, p. 3

mos sino por toda nuestra generación o por toda nuestra civilización traeríamos muchos dones, nos convertiríamos en los héroes del día de la cultura, en personajes de importancia no sólo local sino histórico-mundial”<sup>78</sup>. Al hablar directamente sobre temas prohibidos, los héroes se convierten en voces importantes para la sociedad. Campbell señala: “El héroe, por lo tanto, es el hombre o la mujer que ha sido capaz de combatir y triunfar sobre sus limitaciones históricas personales y locales y ha alcanzado las formas humanas generales, válidas y normales”<sup>79</sup>.

Familiarizada con la fama, Madonna se convirtió, en sinónimo de rebeldía, la cual radicaba, precisamente en hablar abiertamente de temas prohibidos por la sociedad como el sexo, la homosexualidad, la masturbación femenina, las figuras femeninas en la religión mezcladas con aspectos eróticos, etc. Esto la colocó como una mujer irreverente capaz de tocar lo intocable. En una entrevista otorgada al portal web de *Bilboard*, como parte de la promoción de su decimotercer álbum en estudio *Rebel Heart*, la cantante declaró: “si eres una estrella del pop y quieres llegar a las masas, tienes que ir a lo seguro. No hay muchas estrellas pop jóvenes que tengan verdaderas opiniones o, tal vez las tienen, pero no las expresan. No se fomenta la personalidad. Que tu marca salga adelante y no estorbar eso es lo que se fomenta”<sup>80</sup>.

Esta insubordinación de Madonna es comercializada en sus productos, una rebeldía empacada y distribuida. Porque finalmente, el héroe y el criminal están ligados por esta fascinación, estas aspira

ción por acceder a otras vidas llenas de aventuras: “Cuando (el criminal) habita el imaginario colectivo y ejerce su función mitológica obedientemente, el criminal se aproxima al héroe y sigue vinculando

el acceso al plano sombrío, romántico y apetible de los bajos fondos (...) el héroe y el criminal mediático se instalan en nuestros hábitos de consumo”<sup>81</sup>.

Madonna ha encarnado la anti heroína mediática en muchos casos. Es la mujer que ha tocado a los santos (Like a Prayer) y exige una plegaria a dios mientras se frota el pubis en el suelo. Esta mujer que lleva el nombre de una deidad exige sexo. Así sexo y religión son dos elementos ajenos que la convierten en una criminal-heroína capaz de vender millones de copias de discos en todo el mundo.

Los protagonistas de los mitos son aquellos que han caminado sobre los umbrales vetados de toda una generación. “El héroe ha muerto en cuanto a hombre moderno; pero como hombre eterno —perfecto, no específico, universal— ha vuelto a nacer. Su segunda tarea y hazaña formal ha de ser volver a nosotros, transfigurado y enseñar las lecciones que ha aprendido sobre la renovación de la vida”<sup>82</sup>.

Los mitos y los héroes serán vigentes siempre y cuando haya un público ávido por escuchar una buena historia. A continuación un relato más: el de la artista más famosa de las últimas tres décadas y llamada: MADONNA.

---

78. Joseph Campbell, op. cit., p. 18

79. *Ibidem*. p. 19

80. DivinaMadonna, *Madonna concede una nueva entrevista a Billboard*, en DivinaMadonna.Com, el 16 de febrero del 2015, en: <http://goo.gl/W8iE1y> (17 de febrero 2015)

---

81. Iván de los Ríos, Op., Cit., p. 16

82. *Ibid.*

2.1. Madonna, *Borderline*, 1984



# CAPÍTULO 2

## LLAMADA A LA AVENTURA: PERSÉFONE Y BORDERLINE

...adolescente rostro innumerable,  
he olvidado tu nombre, Melusina,  
Laura, Isabel, Perséfona, María,  
tienes todos los rostros y ninguno,  
eres todas las horas y ninguna,  
te pareces al árbol y a la nube,  
eres todos los pájaros y un astro<sup>1</sup>...

– Octavio Paz –

Los rostros exhibidos en el cine y la televisión, sobre todo aquellos que alcanzan la categoría de héroes, están sometidos a una constante metamorfosis. Específicamente Madonna se ha transformado infinitamente y describirla sugiere comprender todas las máscaras que la ocultan y al mismo tiempo la revelan.

Sobre lo anterior, Belen Gonzáles, profesora de la Universidad Autónoma de Barcelona, opina: “Madonna, se ha representado a través de distintas identidades que tratan de abarcar desde ser la transgresora punk hasta convertirse en madre, pasando por el fetiche sexual, la ama de casa, la mujer maltratada. Es decir, diferentes representaciones con las que ha sido capaz de interpelar a todos los cuerpos que están en juego en la era contemporánea”<sup>84</sup>. Este abánico de rostros, señalado por las autora, es parte de la transformación heroica que guarda el camino

rumbo a la consagración de Madonna y, al mismo tiempo, las diferentes etapas propias de la mujer desde la chica ordinaria hasta la diosa mediática

Para conocer esta ascensión y transformación de Madonna, a partir de este punto y hasta comenzar con el análisis del video *Borderline*, realizaré una comparación entre la historia “oficial” de Madonna, publicada por John Randall Anthony Taborrelli titulada: *Madonna: Una íntima Biografía*, con la obra del mencionado *Joseph Campbell* y poder señalar los puntos en que coinciden ambas en términos de la construcción del héroe.

### 2.1. MADONNA

Es importante señalar un aspecto fundamental: el nombre Madonna, según Estelle M. Hurl en su obra *The Madonna in Art*, proviene del latín y significa “*mea domina*” (la traducción al español es “mi señora”) La palabra se utilizó para referirse a las “representaciones pictóricas –creadas por San Lucas– que retratan a una virgen de rostro virtuoso, ojos grandes y mal formados. Su cabeza está cubierta

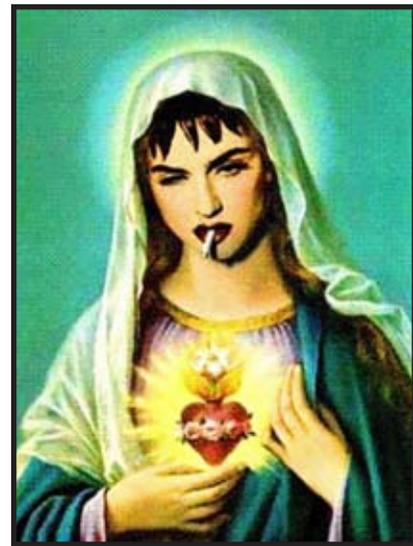
83. Octavio Paz, “Piedra de Sol”, México D.F., *Serie Poesía Moderna 7*, Departamento de Humanidades, Dirección General de Difusión Cultural UNAM, 1957, p. 13

84. Belen Gonzáles, “La globalización del cuerpo: la infinita disección de Madonna”, en *Pasen y Vean: Estudios Culturales*. Barcelona: Editorial Universitat Oberta de Catalunya, 2008, p. 81

con un velo y lleva en su regazo al niño Jesús. (...) [estas imágenes] retratan el tipo universal de maternidad”<sup>85</sup>. Las primeras *Madonnas* son de origen bizantino y griego: “Estas representaciones fueron trasladadas a Roma y al oeste de Constantinopla por Justiniano, el conquistador de Italia, país donde se desarrolló una escuela de arte cristiano”<sup>86</sup>. Por tal motivo, *Madonna* se utiliza para referirse a la madre de Jesucristo.

Pero la expresión-nombre *Madonna*, alusivo a una deidad religiosa, fue adoptado y reinventado en los años ochenta del siglo XX. El semiólogo italiano Victorino Zechetto explica esta transformación en la concepción del término: “En el sistema de significados de occidente siempre el vocablo ‘*Madonna*’ evocó sólo a la Virgen María. Pero a partir de la década de 1980 el campo semántico propició también otras interpretaciones, después que apareció la conocida cantante y actriz ‘*Madonna*’ y que, en numerosas de sus expresiones artísticas, se distancia totalmente del modelo imaginario que conocemos de la Virgen María”<sup>87</sup>.

Como señala Victorino, este legado católico ha jugado un papel protagónico en la construcción del arquetipo *Madonna* siglo XX ya que la artista lo utiliza para activar la provocación y el escándalo al evocar algunas deidades religiosas y contrastarlas con elementos sexuales, es decir, unir dos imágenes decididamente contrarias: SEXO y RELIGIÓN. Por ejemplo, en el video *Like a Virgin* donde alude a su nombre religioso y al mismo tiempo a la pérdida de su virginidad o en la etapa de hipersexualización con su ima



2.2. *Madonna Virgin, Mary virgin*, 2012 by Art Experts

gen, plasmada en *Erotica* y en *Justify My Love*, donde mezcla signos religiosos como crucifijos con algunos elementos sexuales.

Pero en 1967, al celebrar su confirmación religiosa, *Madonna* añadió a una segunda deidad a su nombre: Santa Verónica. La propia cantante declaró: “Adopté ese nombre porque ella lavó la cara a Jesús. Habían prohibido que ayudaran a Jesucristo en su camino hacia la crucifixión. Ella no tuvo miedo de salir a su paso, enjugarle el sudor y ayudarlo. Me gustaba su actitud y por eso tomé su nombre. También estaba María Magdalena. La consideraban una mujer perdida porque se acostaba con hombres. Pero Jesús la perdonó”<sup>88</sup>. Entonces su nombre acogió a otra deidad religiosa y se conformó de la siguiente manera: *Madonna Verónica Ciccone Fortin*.

La enciclopedia católica confirma la aseveración hecha por la artista “Santa Verónica limpió el sudor de Cristo cuando era conducido rumbo al calvario. En el trozo de tela que utilizó quedó

85. Estelle May Hurl, *The Madonna in Art*, Estados Unidos, Editorial Page and Company, 1897. El 22 de diciembre del 2005. ,En: <http://goo.gl/0PDEts> (15 de junio del 2012).

86. *ibid.*

87. Victorino Zechetto, *La Danza de los Signos. Nociones de Semiótica General*. Quito Ecuador: Abya - Yala, 2002, p. 71.

88. *Ibidem*, p. 37

impreso el rostro de Jesús y es la imagen más antigua de él. Por este hecho, más que un nombre, Verónica es un término cuyo significado es: el primer ícono<sup>89</sup>. Entonces, la iglesia católica se fragmentó creándose una sub-religión, la cual, y con este lienzo como estandarte, cree en el culto a las imágenes religiosas. “La iglesia católica apostólica ortodoxa asegura que las imágenes religiosas son ventanas al reino de dios, impresiones de los arquetipos celestiales”<sup>90</sup>.

Madonna adoptó como segundo nombre de la mujer que originó el “primer ícono” del hijo de Dios, y, años más tarde, ella misma se convertiría en uno de los íconos más representativos del pop que viaja por todo el globo terráqueo cada segundo. Incluso, la Chica Material, ha sido la mujer más fotografiada en la década de los ochenta del siglo XX<sup>91</sup>.

## 2.2. EL MITO Y EL SUEÑO

La principal y más importante característica de los héroes de todos los tiempos es su deseo por transgredir los límites sociales y establecer nuevos paradigmas, a pesar de su origen ordinario. Por ejemplo: cuando el mundo era gobernado por Crono un oráculo presagió que sería destituido como dios absoluto por uno de sus hijos. Para evitar tal predicción, el dios devoraba a sus vástagos.

Finalmente, Rea, esposa del dios, procreó a Zeus y lo ocultó de la mirada del padre. El joven llegó a la

89. E. Reyes, Giovanni, *Santa Verónica*, Enciclopedia Católica Online, el 28 abr 2013, EN: <http://goo.gl/Om1xqC> (14 de marzo del 2011).

90. Ingrid Constant Saavedra, *Los íconos de la Iglesia Ortodoxa*. México D.F.: *Algarabía*, Editorial Otras Inquisiciones S.A. de C. V, no. 99, noviembre 2012, p. 78

91. “In her first decade of fame, Maddonna has become one of the most photographed women of the twentieth century.” Mark Bego. *Madonna: blonde ambition*. New York: Harmony Books, 1992, p. 116.

mayoría de edad y se convirtió en pastor de Ida. Pero su destino era cumplir la profecía. y una voz en su interior lo llevó a ir en busca de Metis, la titánide representante de la prudencia en el mundo. Esta le sugirió visitar a Rea pues estaba segura que ella podría ayudarle.

Zeus se incorporó a la corte de Crono y cuando se enteró del crimen contra sus hermanos, le dio a beber una pócima al dios antropófago y los liberó. Juntos lo derrocaron después de una guerra que duró diez años<sup>92</sup>.

La historia relata la destitución del dios superior Crono y, al mismo tiempo, el surgimiento de Zeus, el cual, a pesar de haber nacido y crecido sin poder alguno y alejado del Monte Olimpo, logró vencer al rey del universo. Traspasó el umbral de lo cotidiano, superó obstáculos y se convirtió en un DIOS.

La primer manifestación del ciclo mítico (que va del hombre ordinario al dios capaz de proporcionarnos su sabiduría) ocurre cuando el héroe reconoce que una brecha los separa del resto de la humanidad. Al respecto Campbell señala: “El héroe inicia su aventura desde el mundo de todos los días hacia una región de prodigios sobrenaturales, transgrede los límites sociales, se enfrenta con fuerzas fabulosas y gana una victoria decisiva; el héroe regresa de su misteriosa aventura con la fuerza de otorgar dones a sus hermanos”<sup>93</sup>.

La mítica vida de Madonna comienza con la unión de dos inmigrantes: Silvio Anthony Ciccone de ascendencia italiana y nacionalizado estadounidense se casó con Madonna Louise, de origen franco-ca-

92. Robert Graves. Op., Cit., pp. 45-47

93. Joseph Campbell, Op. Cit. p. 25

nadiense, en 1955 en Bay City Michigan. El matrimonio procreó seis hijos. La tercera, nacida el 16 de agosto de 1958, recibió el nombre de la madre: Madonna Fortin Ciccone. Estos primeros años son recordados por Nonnie, el sobrenombre con el que se referían a ella de niña, como los más precarios de su existencia: “Pasé años durmiendo en una cama que ni siquiera era doble, con dos hermanas. Incluso llegué a hacerme daño, como quemarme los dedos para llamar la atención”<sup>94</sup>.

La futura “Reina del Pop” provenía de una familia totalmente ordinaria y, este hecho, activó el deseo de trascender. “Desde niña supe que el mundo era mío, una verdadera pista de baile, llena de oportunidades. Siempre tuve la certidumbre de que iba a salir al mundo para hacer todo aquello que quisiera, fuera lo que fuese”<sup>95</sup>. Incluso ha mencionado: “Yo me convertí en una mujer ambiciosa. Lo tenía todo mentalmente programado. No me importaba si tenía que vivir en la calle, y no me importaba si tenía que comer basura. Lo conseguiría”<sup>96</sup>. Frente estas carencias, ella se propuso cambiar su mundo por uno rodeado de fama e incluso dirigir guerras sociales o mediáticas para transformar el imaginario colectivo. Por lo tanto Madonna y Zeus sabían que la vida ordinaria no estaba en sus planes, Así que buscaron transgredir los límites sociales.

### 2.3. LA TRAGEDIA: MUERTE DE UNA MADONNA

El transcurso rumbo al firmamento guarda sucesos fantásticos, pero también trágicos. Para los griegos, la tragedia “No sólo es parte del contenido o su forma, sino que manifiesta lo universal de la individualidad”<sup>97</sup>. Las experiencias trágicas y cómicas del héroe conforman la vida misma. La tragedia y el desenlace feliz en el cuento de hadas deben leerse, no como una contradicción, sino como la trascendencia de la vida universal del hombre. “La tragedia es la fractura de las formas y de nuestra unión con ellas; la comedia es el júbilo bárbaro, descuidado e inagotable de la vida invencible. Así las dos [tragedia y comedia] son términos de un solo tema mitológico y de la experiencia que las incluye y en la cual se unen; juntas constituyen la totalidad de la revelación que es la vida y que el individuo debe conocer”<sup>98</sup>. Las tragedias ayudan a la fractura de la vida cotidiana: transporta a los protagonistas de la historia a un mundo lejano y colmado de aventuras.

Por ejemplo la famosa obra *Los Miserables*, del dramaturgo Victor Hugo, comienza con la trágica muerte de los padres del Jean Valjean. Por lo tanto, el personaje se hizo cargo de la manutención de su hermana y los ocho hijos de esta. El invierno llegó, no hubo trabajo y el pan escaseó. Jean intentó robar pan y fue sorprendido. Las autoridades lo declararon culpable. Diecinueve años más tarde fue puesto en libertad. Textualmente el

---

94. J. Randy Taraborrelli, Op. Cit., p. 38

95. *Ibidem*, p. 28

96. *Ibidem*, p. 28

---

97 Fermín Edgardo Rivas Prats. *Símbolo y comunicación en las tragedias filmicas de Pier Paolo Pasolini*. México, D.F: UNAM, Tesis que para obtener el grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, 2000, p. 23

98. Joseph Campbell *Op. Cit.*, p. 24

escritor señala acerca de este personaje: “Jaen Valjean no tenía una naturaleza malvada. Era bueno cuando entró al presidio. Condenó a la sociedad y sintió que se volvía malo; condenó a la providencia sintiendo que se volvía impío”<sup>99</sup>. Fuera de la cárcel, las rejas de la prisión parecían extenderse a su paso. Nadie lo empleaba ni recibía refugio.

Una noche el obispo Myriel le permitió dormir en su templo y le ofreció comida. Al día siguiente, y antes de marcharse, Valjean llevaba, en su bolso, unos candelabros de plata extraídos de la iglesia. Cuando fue interceptado y remitido a las autoridades, acusado por este robo, el obispo retiró los cargos en su contra. Lo liberaron y este hecho cambió su vida. Jean prometió jamás volver a robar, trabajó y creó una fortuna convirtiéndose en benefactor y alcalde de un pueblo francés. Trataba a los habitantes con mayor sensibilidad humana. De entre aquellos empleados, conoció a Fantine la prostituta que cambiaría su vida. La tragedia experimentada de Valjean, en los primeros años de vida y su ascenso a la fortuna, lo convirtió en el héroe. Es decir, pasó de la miseria a la alegría y se convirtió en un héroe de la literatura universal.

En la historia de Madonna, la tragedia también estuvo relacionada la muerte de su madre, como Jean Valjean. Taraborelli, su biógrafo, declara: “Casi con certeza, el momento determinante en la infancia de Madonna y el que más influiría en su evolución hasta convertirse en la mujer que llegó a ser, fue la trágica y prematura muerte de su madre pues ésta tenía sólo treinta años”<sup>100</sup>. Este hecho marcó la ruptura de la cotidianidad e incentivaron sus deseos por conquistar al mundo. Ella misma declara



2.3.Familia Ciccone

sobre este hecho: “De no haber sentido aquél vacío, no habría sido tan animosa. Su muerte tuvo

mucho que ver a la hora de decidir mi futuro, en cuando pude superar el dolor. Tuve que ser muy fuerte cuando mamá se fue. Me cuidé a mí misma”<sup>101</sup>. Madonna madre falleció el 1 de diciembre de 1963 víctima del cáncer de mama. La repercusión de este hecho fue inconmensurable y la cantante lo ha utilizado como inspiración en algunas letras de sus canciones, por ejemplo, en su álbum titulado *Bedtime Stories* de 1994, incluyó una canción que relata la ausencia de su madre:

“**Inside Of Me**”<sup>102</sup>”

***But this heartache isn't going anywhere***

(Pero este dolor no se aleja de mí)

***In the public eye I act like I don't care***

(Frente a la gente actúo como si no me importara)

***When there's no one watching me***

(Pero cuando no hay nadie mirándome)

***I'm crying***

101. *Íbidem*, p. 32

102. Madonna, “Bedtime Stories”, *Bedtime Stories*, Estados Unidos, Maverick Records, Warner Bros. Records, 1994, duración 4:11

99. Víctor Hugo. *Los Miserables*. México: Editores Mexicanos Unidos, 2008, pp. 52-53

100. J. Randy Taraborrelli, *Op. Cit.*, p. 31

(Estoy llorando)  
***i keep a picture of you***  
(Guardo una foto tuya)  
***Next to my bed at night***  
(Junto a mi cama en la noche)  
***And when I wake up scared***  
(Y cuando despierto asustada)  
***I know I'll find you there***  
(Sé que te encontraré ahí)  
***Watching over me***  
(Mirándome)

La muerte de Madonna madre fue un suceso determinante en la vida de Madonna hija, que detonó el deseo de devorarse el mundo convertida en la artista pop más famosa del planeta.

## 2.4. LA AYUDA DEL MENTOR: CHRISTOPHER FLYNN

Los héroes necesitan compartir sus ideales y deseos con alguien que sea capaz de proporcionarle certidumbre, consejos y ayuda. Este personaje es crucial en su vida, sin él, su camino rumbo a la gloria no tendría dirección. Joseph Cambell llamó a este paso **La ayuda del mentor** y menciona: “El primer encuentro de la jornada del héroe es con una figura protectora que proporciona al aventurero amuletos contra las fuerzas del dragón que debe aniquilar”<sup>103</sup>.

Esta ayuda providencial es imprescindible en el proceso de encubación del héroe: “No es raro que el ayudante sobrenatural tenga forma masculina. En el reino de las hadas puede ser algún pequeño habitante del bosque, algún hechicero, ermitaño, pastor o herrero que aparece para dar al héroe los amuletos y el consejo que requiere. Las mitologías superiores

han desarrollado el papel en la gran figura del guía, el maestro, el conductor, el que lleva las almas al otro mundo”<sup>104</sup>.

La película del director Quentin Tarantino, titulada *Django Desencadenado*, estrenada en Estados Unidos el 25 de diciembre del 2012<sup>105</sup>, inicia con el traslado de un esclavo a su nuevo lugar de trabajo después de haber sido vendido por sus antiguos dueños. Su futuro es desalentador e incierto. Pero la presencia del dentista King Schultz hace que el panorama gire repentinamente.

Este último detiene la marcha de esclavos para preguntar si alguno podría reconocer a los hermanos *Brittle* buscados por la ley. El futuro héroe, aún prisionero, levanta la voz y afirma que el vivió bajo el dominio de estos asesinos. El doctor, cuya verdadera vocación es caza-recompensas, le cuenta a Django que desconoce el aspecto físico de los forajidos y requiere de alguien que pueda reconocerlos para poder capturarlos. Django es el ayudante perfecto para esta tarea, así que Schultz asesina a los actuales dueños, lo libera, le proporciona un caballo y ropa nueva para emprender, lo antes posible, la aventura. El dentista y caza-recompensas le enseña a dirigirse en una sociedad de “blancos” y le explica la igualdad entre ambos mundos. Casi inmediatamente aniquilan a los hermanos Britte. A partir de este hecho, el esclavo se niega a vivir de bajo la represión y liberar a su esposa, aún presa bajo el yugo de unos burgueses que residen en New Orleans. La historia finaliza con el derrocamiento de la clase social opresora.

---

104. *Íbid.*

105. Quentin Tarantino [Director], 2012, *Djnego Unchained* [Película, 165 mins], Estados Unidos, The Weinstein Company y Columbia Pictures, Color

---

103. Joseph Campbell. *Op. Cit.*, p. 46

Sin la presencia providencial del Dr. Schultz en la historia la liberación de Django hubiera sido inexistente o más compleja. Madonna obtuvo esta contribución en manos de su profesor de baile Christopher Flynn. El encuentro entre ambos se produjo durante los años de secundaria de la cantante “Puesto que Madonna practicaba hasta cinco horas diarias en su estudio, Christopher Flynn quedó enseguida impresionado por los notables progresos de su nueva alumna. Ella no tardó en abandonar el equipo de animadoras, empezó a cuidar su dieta con el fin de adelgazar y no hablaba con otras personas que no tuviese la misma afición por la danza. Su ingreso en la escuela de Christopher Flynn fue el principio de una carrera de varios años consagrada al estudio de la danza”<sup>106</sup>.

Flynn, treinta años mayor que Madonna, fue uno de los primeros en advertir la incipiente “calidad de estrella” en la adolescente y, por consiguiente, el primero en encaminarla hacia la carrera de cantante. Su entusiasmo le proporcionó la confianza que todo héroe necesita. La propia Ciccone menciona: “Toda mi vida cambió. No sólo porque estudiar danza con Christopher fuese tan importante, sino también porque él me enseñó un objetivo. Me rescató de lo que yo consideraba una existencia monótona”<sup>107</sup>.

En un documental filmado para la televisión británica, Madonna señaló a Flynn como la persona que le mostró sus alcances: “Cuando conocí a Christopher Flynn toda mi vida cambió. El me enfocó sobre lo realmente importante, me habló sobre el arte, música clásica y me llevó a museos. También fue la primer persona que me dijo lo bella que era. Cuando tenía catorce años, me sentía poco atractiva,

106. J. Randy Taraborrelli. Op. Cit. p. 46

107. *Íbidem* p. 48

nada popular y llegó y me dijo: ‘Eres bella’. Esto me hizo mirar mi belleza de una forma poco convencional”<sup>108</sup>

Flynn ayudó a Madonna en su formación como artista y cuando esta convirtió en el fenómeno musical el profesor declaró: “Madonna era una página en blanco, créanme y quería desesperadamente que alguien la orientara. No sabía nada de arte, música clásica, escultura, moda, civilización..., nada sobre la vida. No era más que una niña. Pero esa chica tenía el ardiente deseo de aprender. Tenía una sed insaciable de conocimiento. Eso no podía negarse”<sup>109</sup>. Christopher Flynn murió el 27 de octubre de 1990 de SIDA, en Los Ángeles, California. Madonna declaró acerca de él: “le quería muchísimo. Era mi mentor, mi padre, mi amante imaginativo, mi hermano, todo, porque él me comprendía”<sup>110</sup>.

Ahora nuestra heroína está lista para el siguiente paso: la llamada a la aventura y el rechazo de esta misma. En el siguiente apartado, analizaremos el video *Borderline*, el cual nos ayudará a señalar los siguientes pasos.

## 2.5. CATEGORIAS DE VIDEOS MUSICALES

Antes de continuar con el camino mítico de Madonna, es importante señalar un par de acotaciones: las herramientas de análisis que apoyarán la investigación. Para la selección de los videoclips que analizaré, emplearé las teorías del catedrático Yves

---

108. Madonna. *Omnibus interview 1991 / Erotica, Interview to Madonna at Omnibus Special - UK Television 1991*, publicado en el canal de Youtube de ANATOMICA, <http://goo.gl/xBJYd1> (10 de diciembre del 2011)

109. J. Randy Taraborrelli. *Op., Cit.*, p. 46

110. *Íbidem.*, p. 47

Picard expuestas en su artículo, publicado en 1987, titulado: *El videoclip: entre el postmodernismo y el Star System*<sup>111</sup>, en la revista canadiense *Communication*.

Picard clasificó a los videos musicales en tres grandes categorías. **A)** La grabación, “en vivo” del cantante o grupo, por ejemplo *I Love Rock And Roll* de la cantante estadounidense *Britney Spears* en el cual, la intérprete realiza una presentación junto con su banda de músicos. Esta primera categoría se asemeja a las películas *A Hard's Night* o *Jailhouse Rock* y precursores de estos soportes visuales-musicales, en los cuales, los artistas, ofrecen un espectáculo frente a sus fanáticos; **B)** La transposición, más o menos convencional, del texto de la canción a un relato imaginario, por ejemplo, nuestro primer video musical por analizar, *Borderline* de Madonna, en el cual se relata una pequeña historia alusiva a la letra de la melodía; **C)** la visualización “telecópica” más o menos radical de la de canción o, dicho en otras palabras, la experimentación gráfica en los videos musicales alejados de una linealidad evidente, por ejemplo *Bedtime Stories* de Madonna y en el cual la artista empleó, para representar la letra que alude a la pérdida de la realidad cuando conciliamos el sueño, pinturas de Frida Kahlo y Remedios Varo; es decir, el video musical es abstracto y con tintes surrealistas, como la letra y para aludir a este estado de la mente humana.

Aunque esta categoría de Yves Picard son básicamente los ejes bajo los cuales se elaboran videos musicales, también es cierto que algunos son híbridos de las tres categorías: algunos cuentan una

111. Yves Picard, *El videoclip: entre el postmodernismo y el Star System*, Comunicación: Estudios Venezolanos de Comunicación, Caracas, Venezuela, Marzo 1988, En: <http://goo.gl/Y26FjJ> (10 de septiembre del 2011).

historia, pero también realizan tomas de la cantante en una “aparente” presentación en vivo.

Como la presente investigación busca identificar la narración del video musical para ubicar el paso mitológico experimentado por Madonna y representado en él, los videoclips que analizaré serán los tipo **B** o, más concretamente, aquellos cuya intención es transponer o el texto de la canción a una narración.

## 2.6. HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS

El teórico Jacques Aumont, en su obra titulada: *Análisis del Film*, ofrece un instrumento de análisis capaz de profundizar en las imágenes en movimiento. Incluso, en el primer capítulo, señala que para entender los films, es necesario observarlos en tres niveles diferentes (decupage, segmentación y la descripción de las imágenes del film): Textualmente Amount indica: “El análisis fílmico necesita recurrir a distintas etapas en diferentes documentos e instrumentos. Ver un mismo film en diferentes fases, se puede llegar a memorizar más fácilmente ciertos detalles, a recordar los principales momentos del desarrollo narrativo sin demasiados errores y a referirse a cualquier fragmento visualmente llamativo con una cierta precisión”<sup>112</sup>.

## 2.7. DÉCOUPAGE

El primer instrumento de análisis de imagen en movimiento que utilizaré es el *découpage* y el cual es empleado por los directores de cine para la creación de pequeñas escenas sintagmáticas. Jacques Amount señala sobre el *découpage*: “Es un instrumento prácticamente indispensable si se

112. Jacques Amount. *Análisis de un Film*. Barcelona: Editorial Paidós, 1990.

quiere realizar el análisis de un film en su totalidad, y si lo que nos interesa es la narración o el montaje de este film (...) convertir el plano en la unidad de descripción significa abordar toda una serie de cuestiones teóricas, relacionadas con esta misma noción”<sup>113</sup>. Por su parte, Noël Brunch, crítico estadounidense, se refiere a este instrumento como: “la factura más íntima de la obra acabada, la resultante, la convergencia de un *découpage* en el espacio y de un *découpage* en el tiempo”<sup>114</sup>. El cine narrativo-representativo, está constituido por unidades básicas denominadas planos o por acciones del film comprendidas entre cortes. Estos planos se combinan en unidades narrativas espacio-temporales llamadas secuencias. A estas dos unidades, el plano y la secuencia narrativa, se aplica la noción de *découpage*. Jaques Amount propone el siguiente *découpage*:

PLANO		BANDA DE IMAGEN
Nº	Duración	DESCRIPCION (color, contenido, movimiento)
6 (510)	1,8 seg.	- Naranja-marrón. - Dos cajones alveolados, superpuestos, que contienen dos cubiertos de plata. - Fijo.
7	1,83 seg.	- Blanco. - Vasos brillantes invertidos sobre un cristal y ante un espejo → reflejos confusos. - Fijo.
8 (510)	1,83 seg.	- Blanco y marrón. - Cuatro pilas de platos blancos (dos niveles) situados ante un espejo sobre una mesa marrón. Servilletas blancas. Saleros. - Fijo.
9 (509)	1,41 seg.	- Blanco, rojo y rosa. - Saleros, tarros de mostaza, un ramo rosa. - Fijo.
10 (515)	5,62 seg.	- Oscuro y rojo. - Tres personajes: uno de espaldas en primer plano y dos de cara en segundo plano. Uno de ellos está tras un mostrador, mientras que los otros están delante. - Una lámpara encendida (botella de whisky y pantalla escocesa roja). Detrás del camarero, un decorado pintado. - El camarero habla moviendo la cabeza. El segundo personaje, al fondo, la sacude.

113. *Ibidem*, p. 58

114. “*Découpage*” según los diccionarios de arte, publicado en el Blog Realización y Lenguaje Audiovisual-Comiión 3, el 4 de junio del 2007, en: <http://goo.gl/4CuaDa> (13 de enero 2013)

115. Jacques Amount. *Op., Cit.*, p. 77

5.1

BANDA DE SONIDO		
CAMARA (escala, ángulos, movimiento)	VOZ (in/off)	RUIDOS + MUSICA
- P.P. - Frontal, ligeramente a la izquierda, en un leve picado. - Fijo.	<i>Después estaba la tienda "A la grâce de Dieu".</i>	Pajaros
- P.P. - 30° a la derecha. Picado. - Fijo.	<i>Pues yo no veo esa tienda, era un</i>	
- P.P. - Ligeramente a la izquierda. Leve picado. - Fijo.	<i>estanco.</i> - <i>¡Oh! Pero, ¿qué me estás contando?</i>	
- P.P. más alejado. - Picado hacia la izquierda. - Fijo.	<i>Lo mezclás todo.</i>	
- P.A. - 30° a la izquierda. - Fijo.	<i>(Camarero): He vivido en este rincón durante treinta años. Y no es por culpa de las bombas si no me acuerdo de mi colle.</i>	

1) La primera columna denominada PLANO, señala, elocuentemente, los planos y su duración.

2) La segunda señala los colores predominantes en cada plano, la descripción de las imágenes tratadas y el movimiento de estas. Además, en una sub-columna, detalla la escala, los ángulos y el movimiento de cámara para cada plano.

3) La última columna específica lo relativo al sonido y música. Separa a la banda de sonido: la letra [en el caso de las canciones] o voz *en off* y el ruido o música

En el presente capítulo aplicará el *découpage* al video musical *Borderline* para describirlo en términos técnicos.

## 2.8. BORDERLINE

Reggie Lucas, integrante del grupo de música dance *Mtume*, fue elegido como el productor del álbum debut de Madonna. Ambos artistas trabajaron en los primeros sencillos *Lucky Star* y *Borderline*, pero la cantante se sintió insatisfecha con el resultado. Años más tarde el productor de la canción *Juicy Fruit* recordaría este encuentro musical: “Ella quería hacer las cosas a su manera. Y yo lo entendía. Así pues, de vez en cuando teníamos que hacer confluir nuestras ideas”<sup>116</sup>.

Después de terminar el disco, Reggie no pretendió cambiarlo según el interés de Madonna y abandonó el proyecto discográfico. Entonces, la cantante incorporó Jellybean Benitez al proyecto para que remezclara algunos temas. El productor declaró sobre este primer encuentro musical: “Madonna tiene buenos instintos. Hay que hacer caso de su punto de vista. No se si Reggie lo hizo. Juntos sacamos un excelente álbum, y ni siquiera figuré en los créditos como productor. Pero no importó. Sólo quería hacer lo mejor que pudiera para ella”<sup>117</sup>.

El 27 de julio de 1983 se publicó, bajo el sello discográfico *Sire Records* el primer disco de Madonna titulado elocuentemente *Madonna*. Del cual se desprendieron cinco sencillos: *Everybody*, *Burning Up*, *Holiday*, *Lucky Star*. Y finalmente, el que nos ocupa en este capítulo *Borderline*.

*Everybody*, el primer sencillo, se colocó en el primer lugar de la lista de música dance de *Billboard*<sup>118</sup> un *charts* que se regía más por la popularidad de

las canciones en las discotecas que por las ventas comerciales. Después de este mediano éxito, llegó *Burning Up* y el del cual obtuvo otro número uno en la misma lista que el anterior. Pero el disco contenía tres éxitos capaces de proyectarla más allá de New York. *Holiday* fue lanzada como tercer single el 7 de septiembre de 1983 y alcanzó el puesto número dieciséis de la lista de sencillos pop de *Billboard*, seguidos de *Lucky Star* y justo cuando el mercado había vuelto su atención hacia esta nueva artista dance, Sire lanzó *Borderline* compuesta por Reggie Lucas. Taraborrelli menciona acerca de estos singles: “posiblemente *Borderline*, junto con *Holiday*, fueron dos de los sencillos más importantes en los años de formación de Madonna, y no sólo por que alcanzaran el número dieciséis y diez, respectivamente, sino porque fueron dos plataformas claramente distintas dentro de la estructura de la música dance”<sup>119</sup>.

El disco *Madonna* vendió un millón de copias en los EUA, en su fecha de lanzamiento y tres millones en el mundo. Para el año 2013 logró la certificación de 5 discos de platino, y ha vendido 10.5 millones de unidades en el mundo<sup>120</sup>. La revista *Rolling Stone*, en su conteo de los cien mejores discos de los años ochenta, lo posicionó en el número cincuenta de dicha lista<sup>121</sup>.

*Borderline* fue el cuarto sencillo en la carrera de Madonna. La revista *Rolling Stone* en su edición de enero del 1997 describe la trama del video musical como: “un chico y una chica disfrutaban los placeres

---

119. *Íbid.*

120. *Madonna: Biografía Completa*, VH1LA Online. En: <http://goo.gl/DO7ObD> (20 de septiembre del 2012).

121. Review: *Madonna 'Madonna'*, *Rolling Stone* Online. EL 18 de abril del 2011. En: <http://goo.gl/iosjLX> (10 de enero del 2012).

---

116. J. Randy Taraborrelli, Op. Cit., p. 100

117. *Íbidem*, p. 102

118. *Íbidem*, p. 104

simples del amor en un barrio. La chica es atraída por la fama, el chico enloquece, la chica alcanza la fama. Pero un nuevo amante fotógrafo se altera después de que esta grafitea su carro. Finaliza con el regreso de la chica a su primer y verdadero amor”<sup>122</sup>. El video clip estuvo a cargo de la directora estadounidense Mary Lambert filmado a principios de febrero de 1984 en Los Ángeles, California. En el siguiente *découpage* describiremos esta historia



2.6. Madonna, Cover, 1984

---

122. Santiago Fouz. *Madonna's Drowned Worlds. New Approaches to her Cultural Transformations 1983-2013*, Inglaterra, Editorial Ashgate, 2004, p. 24

Plano		Banda de Imagen		Banda de Sonido	
Nº	Duración	Descripción (Color, Contenido, Movimiento)	Cámara (escala, ángulos movimiento)	Voz (in/off)	Ruido Música
1	0.0 s – 0.7	- Rosa, azul, negro, rojo, café  - Diez persona aplauden y bailan al rededor de un niño, el cual emula un arco con su cuerpo.  - fijo	- plano entero  - ligeramente focalizado a la diagonal  - fijo		Sonidos de teclado
2	0.8s – 0.10	- rojo, azul, negro, blanco, café  - las mismas personas giran en forma de círculo simulando una rondalla  - fijo	- plano medio  -ligeramente en contra picado  - fijo		Sonidos de teclado
3	0.11 – 0.13	- café, azul, negro, rojo y café  - Madonna baila junto al niño que estaba en posición de arco y las demás personas hacen una rueda entomos e llos.  - fijo	- Plano americano  -ligeramente en contra picado  - fijo		Sonidos de teclado
4	0.14 – 0.15	-rojo, azul, gris  -Madonna baila y gira al mismo tiempo y eleva las manos a su pecho  - fijo	- Plano medio  - recto  -fijo		Entran sonidos de bateria conjunto a los de teclado
5	0.16 – 0.19	-negro, blanco, azul, gris  - Madonna junto a su novio bailan frente a frente, pero	- plano entero  - directo		Sonidos de bateria y teclados

		sin tocarse, brincan y al caer comienzan a mover la cintura y acercan más su pubis, pero sólo rozándolos.  Fijo	- fijo		
6	0.19 - 0.20	- negro, azul, blanco  - las caderas de Madonna y su novio, se mueven	- Plano detalle		Sonidos de batería y teclados
7	0.20 - 0.21	- café, negro, blanco, verde  - un hombre vestido con un traje coordinado, carga una cámara mientras baja de unas escaleras  - fijo	- plano entero  -ligeramente contra picado  - fijo		Sonidos de batería y teclados
8	0.22 - 0.24	- negro, café, azul, rojo  - el hombre de la cámara llega al lugar donde Madonna sigue bailando con las personas del principio y la interrumpe en su baile. Le llama, ella se detiene y se acerca a él  - fijo	- plano entero  -fijo  fijo		Sonidos de batería y teclados
9	0.24 - 0.26	- café y blanco  - el hombre sonríe y mira a Madonna  - fijo	- primer plano  - fijo  -fijo		Sonidos de batería y teclados
10	0.26 - 0.29	- Rojo, azul, café, blanco  - Madonna recibe una tarjeta, la observa, sonríe y mira al hombre fotógrafo. Su novio llega y se interpone entre ambos  - fijo	- primer plano  - fijo  - fijo		Sonidos de batería y teclados

12	0.30 – 0.31	Rojo, blanco, azul Madonna observa a su novio y lo aleja mirándolo y explicándole Sin mov.	Primerísimo plano Ángulo recto Sin mov.		Sonidos de batería y teclados
13	0.31 – 0.32	Rojo, blanco, café, gris, negro Madonna empuja a su novio y este se aleja Sin mov.	Plano genl. Ángulo recto Sin mov.		Sonidos de batería y teclados
14	0.32 – 0.32	Blanco, rojo, amarillo, negro El novio de Madonna la mira atudido Sin mov.	Primerísimo plano Ángulo recto Sin mov.		Sonidos de batería y telcados
15	0.33 – 0.34	Madonna canta frente a la cámara del chico fotógrafo en blanco y negro Sin mov.	Angulo recto Sin mov.	"Something in the way	Sonidos de batería y teclados
16	0.34 – 0.35	Blanco, rojo, amarillo, negro Madonna es escoltada por el fotógrafo al carro y este le abre la puerta Sin mov.	Plano general Toma picada desde un edificio Sin mov.	You love me	
17	0.36 – 0.37	Blanco, amarillo, rojo, café, verde El novio de Madonna observa desde un edificio Sin mov.	Plano conjunto Fijo desde otro edificio al rostro del actor Sin mov.	Wont let me be	
18	0.37 – 0.38	Blanco, rojo Madonna y el fotógrafo dentro del carro avanzan. Sin mov.	Primer plano Ángulo recto frente al carro Sin mov.		
19	0.39 – 0.40	Blanco, amarillo, rojo, café, verde El novio de Madonna se aleja del balcón de dónde observaba mientras lanza su	Plano conjunto Fijo desde otro edificio al rostro del actor		

		chamarras al hombro Sin mov.	Sin mov.		Sonidos de batería y teclados
20	0.40 – 0.41	Matices de negro y blanco Madonna canta frente a la cámara del chico fotógrafo en blanco y negro vestida con un traje de olanes y sostiene una gran pelota Sin mov.	Primerísimo plano Una toma picada Sin mov.	I don't want to	
21	0.41- 0.43	Matices de negro y blanco Madonna lanza la gran pelota Sin Mov.	Plano americano Ángulo Recto Sin mov.	Be your prisoner so	
22	0.43 – 0.43	Matices de negro y blanco El fotógrafo ajusta su cámara y captura a Madonna mientras esta juega con la pelota	Plano americano Ángulo recto Sin mov.	Wont you	
23	0.43 – 0.44	Blanco, rojo, negro Madonna dentro del auto y sentada junto al chofer mira a la cámara Sin mov.	Primer plano Ángulo recto Sin mov.	Set me	
24	0.44 – 0.45	Rojo, blanco, gris, café El carro donde avanzan Madonna y el fotógrafo se estaciona afuera de un estudio fotográfico Sin mov.	Plano conjunto Ángulo recto Sin mov.	Free	
25	0.45- 0.46	Matices de negro y blanco Madonna canta y baila frente a la cámara La cámara se mueve para buscar el rostro de Madonna	Primerísimo plano Toma contra picada La cámara se mueve entre una toma pica y contra picada		
26	0.46 – 0.47	Matices de negro y blanco Dentro de un cuarto, se abre una cortina de fierro y entra la luz del exterior del estudio fotográfico. Penetra el carro de Madonna y el Fotógrafo. Sin mov.	primer plano Ángulo recto Sin mov.		

27	0.47 – 0.50	Matíces de negro y blanco Madonna de perfil a la cámara canta e inmediatamente, gira su rostro para mirar el lente. Sin mov.	primerísimo plano Ángulo recto Son mov.	Stop playing with my heart	
28	0.50 – 0.51	Matíces de negro y blanco El carro penetra completamente en el estudio de grabación Son mov.	Plano conjunto Ángulo recto Son mov.		
29	0.51 - .0.52	Blanco, azul, café Madonna y su novio salen de una puerta a la azotea de un edificio. El chico señala al horizonte y ella mira hacia donde él apunta Son mov.	Plano gral Contra picada Son mov.	Finish what you start	
30	0.52 – 0.56	Azul, blanco, gris, café Madonna sube a través de unas escaleras de fierro a otra sección de la misma azotea. La cámara busca el rostro de Madonna aún con el movimiento que implica subir unas escaleras de fierro.	Primer plano Picada y contra picada La cámara se mueve entre tomas picadas para retratar el movimiento	When you make my love come down	
31	0.56 – 0.58	Azul, blanco, verde Madonna deja que su novio la tome de los brazos y le rodee su cuello y lleva su rostro al de ella para finalmente besarse Son mov.	Plano conjunto La cámara está filmando desde otro edificio más pequeño y la toma contra picada Son mov.	If you want me let me	
32	0.58 – 1.03	Azul, gris, verde, blanco y negro Comienza a atardecer. Madonna y su novio siguen en la azotea, él se acerca a ella, la rodea mientras esta permanece acostada, se acuestan en el suelo y se abrazan La cámara se mueve para retratar el	Plano conjunto Picadas y contra picadas - las cámaras se mueven para filmar los rostros de los actores	Know, Baby Let it Show, Honey don't you fool around	

		intercambio de miradas entre los novios			
33	1.03 – 1.05	Blanco, azul, gris, negro Madonna y su novio se besan Son mov.	Primerísimo plano Ligeramente en contrapicada Son mov.		
34	1.05 – 1.10	Matices de negro y blanco Madonna en el estudio de grabación baila entre pilares y esculturas griegas, luces y cámaras. Entra el fotógrafo y coloca una cámara más cerca de la cantante La cámara comienza enfocando a Madonna y se aleja para retratar al fotógrafo.	Plano conjunto Ligeramente la cámara está girada hacia la derecha La cámara se mueve para retratar al fotógrafo	Just try to understand	
35	1.10 – 1.13	Matices de negro y blanco Madonna baila y canta frente a la cámara y entre los pilares y las esculturas La cámara se mueve siguiendo el rostro de Madonna	Primer plano Ángulo recto La cámara se mueve en torno a la cantante	I've given all i can	
36	1.13 – 1.14	Matices de blanco y negro El fotógrafo es retratado mientras esta, al mismo tiempo, intenta capturar a Madonna Son mov.	Primerísimo plano Ángulo recto Son mov.		
37	1.14 – 1.17	Matices de blanco y negro Madonna vestida con un traje de olanes, camina en el estudio fotográfico y sube su mano a su rostro La cámara persigue a Madonna mientras esta camina	Primer plano Ángulo recto Traveling	Cause you got the best of me	
38	1.17 – 1.18	Matices de blanco y negro Sobre el piso los retratos que se han revelado de la primer sesión de fotos de Madonna son esparcidos. Son mov.	Plano detalle Toma contrapicada Son mov.		

39	1.18 – 1.20	Matíces de blanco y negro Aparece una copa de la cual bebe Madonna y con la otra mano sostiene una de las fotos seleccionadas Son mov.	Plano detalle Ángulo recto Son mov.		
40	1.20 – 1.22	Matíces blancos y negros Madonna sentada en un set fotográfico marmoleado observa detenidamente las fotos y el fotógrafo se acerca a ella. se sienta junto a la modelo. Son mov.	Plano conjunto Toma picada Son mov.	Borderline	
41	1.22 – 1.22	Matíces blancos y negros El fotógrafo gira su rostro a la derecha Son mov.	Primerísimo plano Ángulo recto Son mov.		
42	1.22 – 1.23	Madonna bebe de su copa y observa al fotógrafo Son mov.	Ángulo recto Son mov.		
43	1.23 – 1.25	Matíces blancos y negros Madonna con un vestido sin hombros, canta frente a la cámara Son mov.	Primer plano Ángulo recto Son mov.	Feels like i'm	
44	1.25 – 1.25	Matíces blancos y negros Madonna y el fotógrafo, sentados en el set de fotografía, acercan sus rostros, mientras sostienen copas en sus manos Son mov.	Plano conjunto Toma picada Son mov.	Going	
45	1.26 – 1.27	Matíces blancos y negros Madonna y el fotógrafo se besan La cámara se mueve desde el rostro de Madonna hasta que aparece la del fotógrafo	Primerísimo plano Ángulo recto La cámara se mueve para retratar a Madonna acercándose al fotógrafo y finalmente, el beso	to lose	

46	1.27 – 1.27	Matices blancos y negros Madonna sentada una vez más observa sus fotografías Son mov.	Primer plano Ángulo recto Son mov.	Mind	
48	1.28 – 1.34	Matices blancos y negros Madonna camina por el set y canta. Finalmente se desvanece y eleva las manos La cámara camina para retratar a Madonna y finalmente baja ligeramente	Primer plano Ángulo recto La cámara se mueve en tróveling y finalmente baja	You just Keep on pushing my love over the Borderline	
49	1.34 – 1.36	Amarillo, azul, café, negro, verde, gris Madonna dentro de una cabina de teléfono cuelga el auricular y sale Son mov.	Plano conjunto Toma contrapicada Son mov.		
50	1.36 – 1.38	Matices negros y blancos Madonna bailando en el estudio fotográfico y canta Son mov.	Primer plano Ángulo recto Son mov.	Borderline	
51	1.38 – 1.43	Matices negros y blancos Madonna bailando en el estudio fotográfico y canta Son mov.	Primer plano Ángulo recto Son mov.	Feels like i'm going to lose my mind	
52	1.43 – 1.50	Matices negros y blancos Madonna Bailando en el estudio fotográfico La cámara se mueve para seguir el rostro de la cantante la cual baila en todo el estudio y gira constantemente	Primer plano Tomas picadas y contrapicadas El movimiento de cámara retrata la búsqueda del rostro de la cantante	You just keep on pushing my lov, over the borderline	
53	1.50 – 1.52	Verde, amarillo, rojo, blanco Un par de chicas platican y rien entre si y giran su rostro para mirar a alguien más Son mov.	Primer plano Ángulo recto Son mov.	Borderline	

54	1.52 – 1.56	Verde, negro, rojo Madonna llega al lugar donde las chicas platican, rie y se toca la mejilla La cámara sube desde los pies de Madonna hacia los rostros de ella y las amigas	Plano gral. Ángulo recto La cámara se mueve en tilt up para retratar la indumentaria de Madonna		
55	1.56 – 2.00	Rosa, azul, rojo, negro, blanco, gris, café, verde, amatillo Se abre la toma y se observa a muchos jóvenes afuera de un local con un letrero que dice: "Comida mexicana y salvadorena" y otro que indica el número de la calle 6 st. El novio de Madonna sale del local con un taco de boliche en mano y se acerca al grupo de jóvenes Son mov.	Plano general Ángulo recto Son mov.		
56	2.00 – 2.06	Negro, verde, rosa, Madonna reunida con sus amigas, miran al novio que acaba de salir, la cantante lo observa y le lanza un par de besos, sonríe para luego acercarse a él. Las amigas ríen. Son mov.	Primer plano Ángulo recto Son mov.		
57	2.06 – 2.09	Rosa, azul, rojo, negro, blanco, gris, café, verde, amatillo Madonna se acerca al novio y lo mira mientras este, recarga sus manos en el taco de boliche y sus espalda en un poste de luz la mira indiferente. Ella lo toca las manos. Son mov.	Plano general Ángulo recto Son mov.		
		Rosa, azul, rojo, negro, blanco, gris, café,			

58	2.09 – 2.15	<p>verde, amatillo</p> <p>Madonna se quita los lentes negros y acerca su rostro al del novio, este al ver las intenciones de ella, mueve su rostro hacia la izquierda, gira a la derecha y se aleja</p> <p>La cámara se mueve para seguir el rostro de Madonna y retratar como se acerca al del novio</p>	<p>Primer plano Ángulo recto</p> <p>La cámara se mueve en un pequeño traveling para retratar como se acerca Madonna al rostro de su novio</p>	<p>Something in your eyes is makin' such a fool of me</p>
59	2.15 – 2.20	<p>Rosa, azul, rojo, negro, blanco, gris, café, verde, amatillo</p> <p>Madonna observa como se aleja su novio y ella, sin moverse recarga su mano en el poste de luz y lo pateo despacio. El novio entra de nuevo al local junto con sus amigos</p> <p>Son mov.</p>	<p>Plano general Ángulo recto Son mov.</p>	<p>When You hold me in your arms</p>
60	2.20 – 2.22	<p>Rosa, azul, rojo, negro, blanco, gris, café, verde, amatillo</p> <p>El chico esta preparando su tiro en una mesa de boliche, levanta el rostro mientras las demás personas lo miran.</p> <p>Son mov.</p>	<p>Primer plano Ángulo recto Son mov.</p>	<p>You love me till i just can't see</p>
63	2.25 – 2.26	<p>Matices blancos y negros</p> <p>Madonna en el estudio fotográfico baila y canta vestida con una chamarra negra</p> <p>La cámara camina para retratar a Madonna y finalmente baja ligeramente</p>	<p>Primer plano</p> <p>Tomas picadas y contrapicadas</p> <p>La cámara se mueve junto con la cantante</p>	<p>But then you let me</p>
64	2.26 – 2.27	<p>Rosa, azul, rojo, negro, blanco, gris, café, verde, amatillo</p> <p>. Madonna parada en la puerta del local, gira y se aleja hacia la calle</p> <p>Son mov.</p>	<p>Primer plano Ángulo recto Son mov.</p>	<p>Down</p>

63	2.25 – 2.26	<p>Matices blancos y negros          Madonna en el estudio fotográfico baila y canta vestida con una chamarra negra          La cámara camina para retratar a Madonna y finalmente baja ligeramente</p>	<p>Primer plano          Tomas picadas y contrapicadas          La cámara se mueve junto con la cantante</p>	But then you let me	
64	2.26 – 2.27	<p>Rosa, azul, rojo, negro, blanco, gris, café, verde, amatillo          . Madonna parada en la puerta del local, gira y se aleja hacia la calle          Son mov.</p>	<p>Primer plano          Ángulo recto          Son mov.</p>	Down	
65	2.27 – 2.28	<p>Matices blancos y negros          Madonna recargada sobre la pared, canta, eleva su brazo y lo pasa por su frente hasta llegar a su estómago          Son mov.</p>	<p>Plano americano          Ángulo recto          Son mov.</p>	When i look	
66	2.28 – 2.29	<p>Matices blancos y negros          El fotógrafo con su cámara lanza un <i>flashazo</i>, baja su cámara y sonríe          Son mov.</p>	<p>Primer plano          Ángulo recto          Son mov.</p>	Round	
67	2.29 – 2.32	<p>Matices blancos y negros          Madonna recargada sobre la pared, canta, eleva su brazo y lo pasa por su frente hasta llegar a su estómago          Son mov.</p>	<p>Plano americano          Ángulo recto          Son mov.</p>	Baby you just can't be found	
68	2.32 – 2.34	<p>Rojo, azul, amarillo, violeta, blanco, negro, gris, café, verde          El novio de Madonna, con las manos metidas en las bolsas de su chamarra, camina frente a un puesto de revistas. Gira su rostro y observa algo, se detiene          Son mov.</p>	<p>Plano conjunto          Ángulo recto          Son mov.</p>	Stop	

69	2.34 – 2.35	Rojo, blanco, azul, amarillo, negro, Colgada con pinzas de madera, culega una revista llamada <i>Gloss</i> y en su portada está impreso el rostro de Madonna y una inscripción: <i>Le mode</i> . Inmediatamente después, la descuelgan. Son mov.	Plano detalle Ángulo recto Son mov.	Driving me away	
70	2.35 – 2.36	Rojo, azul, amarillo, violeta, blanco, negro, gris, café, verde El novio de Madonna observa la revista, la hojea Son mov.	Plano conjunto Ángulo recto Son mov.		
71	2.36 – 2.36	Matices blancos y negros Madonna recargada en un pilar griego canta y baila lentamente Son mov.	Primer plano Ángulo recto Son mov.	I just wanna	
72	2.36 – 2.38	Negro, café, gris, blanco El novio de Madonna sentado en una tarima, mirando al cielo y con la revista <i>Gloss</i> en sus manos Son mov.	Plano conjunto Una toma contrapicada Son mov.	Stay	
73	2.38 – 2.39	Blanco, azul, negro, rosa ( en tonos pastel) Madonna recostada y su novio a si izquierda, acerca su rostro y la observa Son mov.	Primerísimo plano Una toma picada Son mov.	Something i just got	
74	2.39 – 2.41	Blanco, azul, negro, verde El abdomen de Madonna descubierto y su mano recargada en él son interrumpidos por la mano del novio quien acaricia sus dedos. Son mov.	Primerísimo plano Ángulo recto Son mov.	Say	

74	2.39 – 2.41	Blanco, azul, negro, verde El abdomen de Madonna descubierto y su mano recargada en él son interrumpidos por la mano del novio quien acaricia sus dedos. Son mov.	Primerísimo plano Ángulo recto Son mov.	Say	
75	2.41 – 2.43	Matices de negro y blanco Madonna, vestida con una chamarra negra y un guante, bebe una soda Son mov.	Primer plano Toma ligeramente contrapicada Son mov.	Just	
76	2.43 – 2.46	Matices de negro y blanco Madonna en el estudio fotográfico esta sentada sobre el carro blanco del inicio y sigue bebiendo su refresco. Se observan las esculturas y las columnas. El fotógrafo baja de unas escaleras. Ángulo recto Son mov	Plano conjunto La toma está ligeramente inclinada a la derecha . fija	Try to understand	
77	2.46 – 2.48	Matices de negro y blanco Madonna sentada en el carro, dejó de beber y ahora ha bajado la mirada Son mov.	Primerísimo plano La toma está contrapicada y ligeramente inclinada hacia la derecha Son mov.	I've given	
78	2.48 – 2.57	Matices de negro y blanco Madonna se acerca al fotógrafo y este le muestra una boina con una flor en la parte delantera. Ella mueve la cabeza en forma de rechazo. El se la coloca en la cabeza. Ella se la quita y lo golpea en el estómago con ella.	Primer plano Ángulo recto La cámara se mueve con Madonna rumbo al fotógrafo	All i can. 'Cause you got the best of me.	

		La cámara se mueve siguiendo a Madonna que caminó del carro			
79	2.57 – 3.00	Matices de negro y blanco - Madonna parada en medio de las dos columnas y cerca de una estatua comienza a dibujar, con una pintura de aerosol, un corazón y una flecha que lo atraviesa, en la pared. Son mov.	Plano conjunto Ángulo recto Son mov.	Borderline	
80	3.01 – 3.04	Matices de negro y blanco Madonna sigue <i>grafiteando</i> en la pared y trae el gorro puesto. - La cámara se mueve de arriba abajo siguiendo el dibujo de Madonna en la pared	Primer plano Ángulo recto La cámara se mueve siguiendo el dibujo de Madonna en la pared	Feels like i'm going to lose my mind	
81	3.05 – 3.05	Matices de negro y blanco Madonna gira hacia el fotógrafo y lo señala con la pintura de aerosol Son mov.	Plano conjunto Ángulo recto Son mov.		
82	3.05 – 3.07	Matices de negro y blanco Como la luz de un flash, cambia de escena y Madonna sigue <i>grafiteando</i> y lo hace en una de las columnas mientras baila y canta. El fotógrafo parado en las escaleras la observa con cámara en mano. Son mov.	- plano americano - directo - fijo	You just keep on	
83	3.07 – 3.09	Matices en negro y blanco Madonna termina de <i>grafitear</i> la columna da medio vuelta y pinta el carro del fotógrafo. Son mov.	Plano general Una toma picada desde el techo Son mov.	Pushing my love	

84	3.09 – 3.10	Blanco, negro, rosa, gris, verde, azul Madonna eleva el rostro y mira al frente. Como si despertara. Son mov.	Primerísimo plano Una toma contrapicada Son mov.	Over the	
85	3.10 – 3.12	Matíces de negro y blanco El fotógrafo desciende de las escaleras, moviendo la cabeza y gesticulando el rostro. La cámara sigue al fotógrafo mientras baja las escaleras	Primerísimo plano Toma picada La cámara se mueve junto con el fotógrafo -	Borderline	
86	3.12 – 3.15	Matíces de negro y blanco El fotógrafo se acerca a Madonna con los brazos abiertos. Esta retrocede y sale de la toma Son mov.	Plano gral Toma contrapicada Son mov.	Borderline	
87	3.15 – 3.17	Negro, blanco, rojo. Una luz se mueve por un callejo y aparece el local donde, anteriormente, el novio de Madonna la dejó y de entre la oscuridad aparece Madonna caminando. La cámara se mueve para seguir el camino de Madonna	Plano general Ángulo recto Traveling del callejón		
88	3.17 – 3.18	Verde, blanco, amarillo, negro, rosa - un par de chicas están paradas fuera del local donde venden comida mexicana. Están recargadas en un buzón. Son mov.	Primer plano Ángulo recto Son mov.	Feels like	
89	3.18 – 3.21	Verde, amarillo, rojo ( en tonos oscuros) Las chicas caminan para alcanzar a Madonna. Está las abraza. Las acomoda	Plano general Ángulo recto	I'm going to lose	

		en su costado y se recarga en sus hombros. Caminan hacia la entrada del local.	Traveling para filmar el encuentro	my mind	
		La cámara se mueve para filmar el movimiento del camino			
90	3.21 – 3.23	Blanco, verde, rojo, amarillo, azul gris, café, rosa Dentro del local, el novio de Madonna de nuevo está jugando boliche y prepara su tiro rodeado de sus amigos. Son mov.	Plano americano Ángulo recto Son mov.	You just keep on	
91	3.23 – 3.29	Verde, amarillo, negro, gris, violeta, rosa, azul Madonna de espaldas y con una pintura de aerosol comienza a <i>grafitear</i> la pared y detrás la escultura griega tiene un tache en los genitales y al mismo tiempo baila con la boina que le había puesto el fotógrafo. Son mov.	Primer plano Ángulo recto Son mov.	Pushing my love. Over the borderline. Borderline	
92	3.29 – 3.30	Verde, amarillo, negro, gris, violeta, rosa, azul Madonna y sus amigas penetran en el local y se reúnen con los jóvenes que están jugando boliche. Son mov.	Plano conjunto Ángulo recto Son mov.	Borderline	
93	3.30 – 3.32	Verde, amarillo, negro, gris, violeta, rosa, azul Madonna sentada agitando su pintura de aerosol y detrás de ella la pared que ha grafiteado y la escultura. Al mismo tiempo canta Son mov	Primer plano Ángulo recto Son mov.	Keep pushing me	

94	3.32 – 3.33	Verde, amarillo, negro, gris, violeta, rosa, azul Madonna se acerca a una rokola y unas jóvenes sentadas en una mesa, la observan La cámara se mueve ligeramente para simular que alguien camina tras Madonna	Plano general Ángulo recto La cámara se mueve detrás de Madonna	Keep pushing	
95	3.33 – 3.34	Verde, amarillo, negro, gris, violeta, rosa, azul Madonna de espaldas y con una pintura de aerosol comienza a <i>grafitear</i> la pared y detrás la escultura griega tiene un tache en los genitales y al mismo tiempo baila con la boina que le había puesto el fotógrafo. Son mov.	Primer plano Ángulo recto Son mov.	My love	
96	3.34 – 3.35	Negro, rojo, amarillo, rojo Madonna mirando la rokola y su novio la toma del brazo y la hace girar hacia él. Ella le mira la cara. Son mov.	Primer plano - directo - fijo	Keep pushing	
97	3.35 – 3.37	Negro, rojo, amarillo, rojo Madonna y su novio bailan y se miran a los ojos La cámara se mueve junto con los actores	Primerísimo plano Ángulo recto Son mov.	My love	
99	3.37 – 3.42	Verde, amarillo, negro, gris, violeta, rosa, azul Madonna de espaldas y con una pintura de aerosol comienza a <i>grafitear</i> la pared y detrás la escultura griega tiene un tache en los genitales y al mismo tiempo baila con la boina que le había puesto el fotógrafo. Son mov.	Primer plano Ángulo recto Son mov.	C'mon baby, c'mon darlin	

100	3.42 – 3.46	Negro, rojo, amarillo, rojo - Madonna y su novio juntos prepararan ahora, en la mesa de billar, su jugada. Son mov.	Plano conjunti Toma picada Son mov.	Yeah, yeah, borderline	
101	3.46 – 3.53	Verde, amarillo, negro, gris, violeta, rosa, azul Madonna de espaldas y con una pintura de aerosol comienza a <i>grafitear</i> la pared y detrás la escultura griega tiene un tache en los genitales y al mismo tiempo baila con la boina que le había puesto el fotógrafo. Se funde en pantalla negra. Son mov.	Primer plano Ángulo recto Son mov.	Da da da ra da da ra ra ra ra	

## 2.9. SEGMENTACIÓN BORDERLINE

La siguiente fase, en el proceso de análisis, propuesto por Jacques Amount, es la segmentación o la descripción de las secuencias de los planos con la finalidad de encontrar su unidad narrativa. El autor expresa: “En el film narrativo, la secuencia está dotada de una intensa existencia institucional: es a la vez la unidad de base del *découpage* técnico y, la unidad de memorización y de traducción del relato fílmico a un relato verbal”<sup>123</sup>.

Esta herramienta tiene como finalidad conocer la estructura interna de las secuencias, visualizar dónde comienza y dónde termina cada una; así como determinar cuál es la lógica que preside su encañamiento. Amount propuso la siguiente tipología. Figura 3 (Pág 59)<sup>124</sup>

El semiólogo francés Christian Metz considera como segmento autónomo de un film todo aquel fragmento al que no interrumpen “ni un cambio mayor del curso de la intriga, ni un signo de puntuación, ni el abandono de un tipo sintagmático por otro” . Por otra parte, la categoría de los “planos autónomos”<sup>125</sup>, comprende tanto los planos aislados en forma de inserto (un primerísimo plano de un reloj en una escena en que el personaje mira la hora, por ejemplo) como planos-secuencia que pueden durar varios minutos. La segmentación de cualquier film deberá distinguir prácticamente siempre entre estos distintos casos.

La noción de “sintagma acronológico” significa que no hay relaciones cronológicas señaladas entre los diferentes planos que constituyen el segmento. “La noción de ‘sintagma cronológico’ implica evidentemente lo contrario, y las relaciones cronológicas en cuestión pueden ser o bien de sucesión, o bien de simultaneidad. Estas dos dicotomías (cronológico / acronológico; sucesión / simultaneidad), así como las última (presencia / ausencia de elipsis narrativas en el segmento), se basan en una apreciación de las relaciones diegéticas, entre los diferentes planos. Por el contrario, el criterio de alternancia es puramente formal (puesto que se define como la alternancia de dos o más motivos visualmente identificables)”<sup>126</sup>.

---

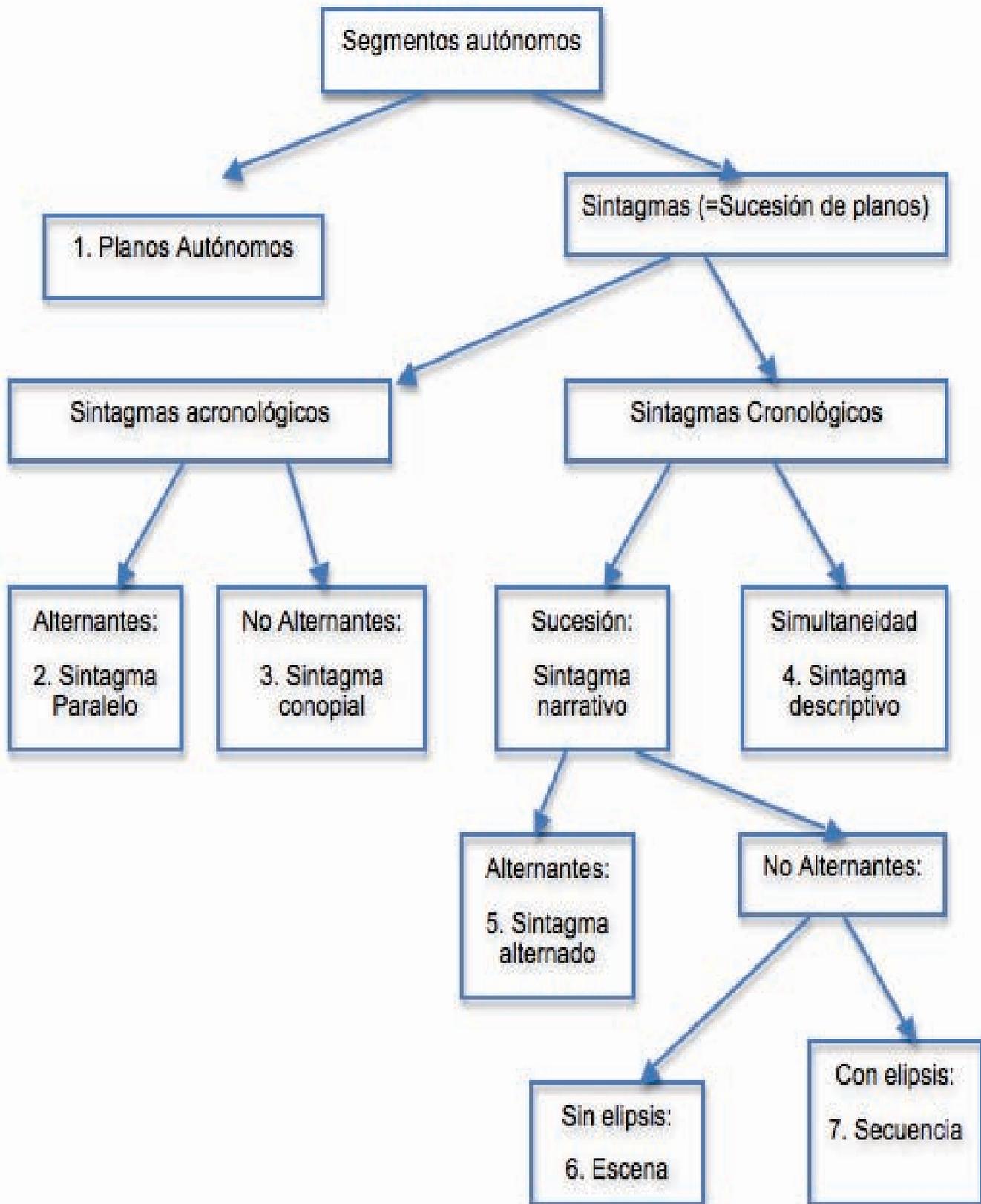
123. Jacques Amount, Op. Cit., p 52

124. *ibidem*.

125. Christina Metz. *Language and Cinema. Approaches to Semiotics*. Holanda: Editorial Mouton and Co., 1974, p. 23

---

126. *Ibidem*, p., 32



1



min: 00:02



min: 00:23



min: 00:45



min: 00:51

El video musical *Borderline* está compuesto por tres grandes sintagmas cronológicos narrativos con elipsis.

El primero comienza con un plano general de Madonna junto a un grupo de jóvenes que bailan y aplauden debajo de un puente. Un niño ejecuta una secuencia de *break dance*. En el siguiente plano, Madonna brinca y gira, la toma se abre y aparece su novio, un chico de origen latino; bailan más cerca, mueven sus caderas, pero apenas rozan sus cuerpos. Corren hacia la cámara y se unen con el grupo de jóvenes

Un hombre con una cámara fotográfica baja de un puente peatonal, se acerca a Madonna y la saluda. Ella responde, acude a su llamado y le ofrece una tarjeta de presentación. Su novio se interpone entre ambos, le quita la tarjeta y se la regresa al fotógrafo. Madonna lo empuja para alejarlo. El novio los observa, pero no vuelve a intervenir. Madonna y el fotógrafo abordan un automóvil, mientras el novio, desde la azotea de un edificio, los observa alejarse.

El carro, en el cual Madonna fue apartada del mundo ordinario, se estaciona afuera de un estudio fotográfico. En esta escena se manifiesta la "frontera" entre los dos mundos. Por una parte, y antes de entrar al estudio fotográfico, el mundo de Madonna es colorido y, una toma desde el interior de este espacio donde será retratada, el mundo es blanco y negro.

Con la aprobación del fotógrafo, al cual telefona desde una cabina, Madonna se reúne con los camaradas. De un local de comida "mexicana y salvado-



min: 03:10



min: 01:36

reña" aparece su novio, ella se acerca a él, e intenta propinarle un beso en la boca, pero él gira su rostro y evita el contacto. Éste entra al local, Madonna camina tras él y lo observa, está jugando una partida de billar. Se miran, pero ella decide marcharse.

En el siguiente plano, que está relacionado con el siguiente segmento, Madonna decide abandonar al fotógrafo y regresar al mundo del cual fue separada, pero conserva la boina que rechazó previamente. Busca a sus amigas y se refugian en el local de comida latinoamericana. Todos manifiestan su júbilo por el regreso de su vieja amiga. Su novio la observa, la abraza y se besan. Con la boina puesta y fotografiada a colores, Madonna grafitea una pared.

2



min: 01:02

Un sintagma cronológico narrativo, no alternante, con elipsis el cual retrata a Madonna y a su novio que suben a la azotea de un edificio y miran el atardecer. Se abrazan, besan y el acaricia su abdomen.

Otra escena que pertenece al mismo sintagma, el novio observa la portada de la revista *GLOSS* donde aparece Madonna en la portada. La compra y regresa a la azotea donde una vez estuvieron juntos y se besaron.

3



min: 01:07

Apartir del segundo 0:34 comienza el segundo sintagma cronológico no alternantes y con elipsis, donde Madona aparece en una sesión fotográfica e interpreta *Borderline*. En esta gran secuencia de planos, los colores se tornan en matices blancos y negros y, durante el videoclip, ella aparece vestida con un traje de olanes estampado con círculos

blancos. Después aparece sentada, observando y seleccionando sus fotografías, mientras bebe en una copa de cristal. Besa al fotógrafo

## 2.10. DESCRIPCIÓN DE LAS IMÁGENES DEL FILM: LLAMADA A LA AVENTURA

El tercer y último nivel en el instrumento de análisis propuesto por Aumont es la traducción e interpretación de los elementos significativos que contiene el film. El autor señala: "Describir una imagen no es una empresa fácil apesar de su aparente simplicidad ya que ello presupone un nivel analítico e interpretativo y el método utilizado en la descripción siempre procederá, a fin de cuentas, a partir de la materización de una hipótesis de lectura, sea ésta explícita o no".<sup>127</sup>

Como el autor señala, después de conocer el videoclip técnicamente y en su nivel narrativo, se espera la interpretación de la imagen. En este caso, buscamos los pasos míticos de Madonna rumbo a su consagración heroica y en *Borderline* está presente la llamada a esa tan esperada aventura.

Es decir, el milagro que lleva al héroe a abandonar la vida ordinaria para ir en busca de aquél mundo de fama y gloria que siempre soñó. Campbell describe este acontecimiento como: "Un hecho intrascendente, aparentemente accidental, que revela un mundo insospechado y el individuo queda expuesto a una relación con poderes que no se explica de manera lógica. No hay conciencia de lo que puede significar, pues en ese momento no es perceptible que un nuevo destino se abre(...)La lla

mada podría significar una alta empresa histórica o podría marcar el alba de una iluminación religiosa<sup>128</sup>".

El héroe queda expuesto a un mundo totalmente fuera de su imaginario. Su cotidianidad se ha roto "El horizonte familiar de la vida se ha sobrepasado, los viejos conceptos, ideales y patrones emocionales dejan de ser útiles, ha llegado el momento de traspasar un umbral"<sup>129</sup>. Las voces que claman por Madonna son cada vez más intensas y en *Borderline* se manifiesta este paso.

El video musical comienza con un grupo de amigos que bailan debajo de un puente adornado con graffitis. Los jóvenes apaluden y giran entorno a Madonna. Las escenas evocan diversión, inocencia y libertad. De entre el grupo, surge la pareja sentimental de Madonna, un joven con rasgos fenotípicos latinos. Ambos comienzan a bailar, acercan sus cuerpos ligeramente, la sincronización es tan perfecta, que sus cuerpos apenas se rozan. La cámara retrata sus caderas, una muy sutil erotización, después corren y se unen al grupo de jóvenes.

Aparece un fotógrafo cuyo vestuario (traje sastre café) contrasta con el colorido escenario y , el cual, atraído por el espectáculo, se acerca al grupo e intercepta a Madonna, le ofrece una tarjeta de presentación y le sonríe. Ella lo observa temerosa, sonríe y, en ese instante fue seducida por el sujeto. El novio,

---

127. Jacques Aumont, *Op., Cit.*, p 73

---

128. Joseph Campbell, *Op. Cit.*, p. 24

129. *Íbidem*, p. 37

al ver esto y movido por un impulso de celos, interrumpe el encuentro entre el fotógrafo y la joven. Le arrebató la tarjeta a esta última y se la devuelve a su dueño. Madonna, molesta y avergonzada por el gesto infantil, lo aleja. El chico cruza los brazos y no vuelve a intervenir. Acto seguido, la pareja fotógrafo-musa abordan un Sporty Nissan 280ZX y, mientras se alejan, el novio observa desde la azotea



min: 00:02

Madonna fue seducida, raptada de su vida ordinaria y confinada a un mundo totalmente inesperado para una joven. Dejó su vida junto a sus amigos, a su novio. La llamada se manifestó. Pero este rapto de una adolescente en manos de un hombre mayor, como el caso de Madonna, ha sido contado en numerosas historias míticas: Desde el rapto de Europa en manos de Zaus, Talía, Creúsa, las mil más secuestradas por Zeus, Helena y su simulacro, Briseida robada por Aquiles, Casandra, Hecuba, Polixena, Andrómea y finalmente, la que deseo describir de forma más detallada, Perséfone.



min: 00:35

El mito de Perséfone comienza cuando ella jugaba con las hijas de Océano y recogía flores del campo. Entonces al cortar un narciso, la tierra se abrió y surgió Plutón, el dios del inframundo, el cual, tomándola por la fuerza, se apoderó de ella. Perséfone gritaba suplicando ayuda, confiaba aún en ver a su madre, pero cuando penetró bajo la tierra, perdió la esperanza y, lanzando un grito hizo que su madre, Démeter, la oyera y se lanzara en su busca. Sólo Hécate oyó su voz desde sus aposentos.



2.8. Rapto de Proserpina, 1622, Bernini



min: 01:07

En el siglo XX presenciamos la renovación de este mito: en Los Ángeles, California. Dos adolescentes: una joven rubia, vestida con jeans y playera rota. Un trozo de tela que sujeta su cabello. Baila *break dance* con un grupo de jóvenes. se divierte en plena calle decorada con graffitis ejecuta un baile sutilmente erótico con su novio. Perséfone: hija de Démeter, la diosa griega, de la naturaleza corre por el campo junto a las Horas, las divinidades griegas del clima y ministras de Zeus. Ambas incorruptibles, libres y virginales.

De ambos escenarios coloridos y llenos de luz, surge un hombre mayor que las raptará. En el primer caso, un fotógrafo vestido con un traje café y una camisa blanca; observa a Madonna, la desea y la saluda. La atrapa al ofrecerle una tarjeta de presentación, la seduce. La fama puede estar frente a ella La obliga a dejar todo aquello que la rodea, suben a un auto y se traslada a un estudio fotográfico, al llegar, el mundo dejó de ser colorido, ahora todo es blanco con negro.

El fotógrafo guiará a Madonna en este mundo oscuro y, en el cual, ella se transformará en una diosa. Joseph Campbell señala sobre la figura del fotógrafo: “El heraldo o mensajero de la aventura, por lo tanto, es a menudo oscuro, odioso, o terrorífico,

lo que el mundo juzga como el mal”<sup>130</sup> . La tarjeta que recibe del fotógrafo es fundamental para atraer a Madonna. Cuando la recibe siente más intenso deseo por acceder al mundo del glamour: “Ya sea sueño o mito, hay en estas aventuras una atmósfera de irresistible fascinación en la figura que aparece repentinamente como un guía, para marcar un nuevo período, una nueva etapa en la biografía”<sup>131</sup> .

El segundo caso, Perséfone recoge flores en el campo, de forma imperceptible, toma un narciso, lo huele y entonces la tierra se abre, una perforación tan profunda que de ella emerge el dios del inframundo. La toma en sus manos y la lleva al mundo de los muertos, en la cultura griega

Perséfone, al oler un narciso fue llevada al inframundo, por Hades y Madonna, al recibir una tarjeta de presentación fue seducida por un fotógrafo y recluida en su templo de columnas y estatuas griegas. En ambas historias este rapto destroza su vida habitual. Dejaron de ser unas adolescentes inocentes para vivir su aventura. En este secuestro se manifiesta su llamado a la aventura después del cual serán elevadas como diosas: Perséfone se convirtió en la Reina del Inframundo y Madonna en la Reina del Pop.

## 2.11. LA NEGATIVA AL LLAMADO

Después de que Madonna fue llevada al mundo rodeado de glamour, una voz en su interior le sugiere rechazar el primer acercamiento y regresar a su antiguo mundo. Campbell señala: “Los mitos y cuentos populares de todo el mundo ponen en claro que la negativa es esencialmente una negativa a renunciar

---

130. *Íbidem*, p. 25

131. *Íbid.*

lo que cada quien considera como su propio interés. El futuro se ve no en los términos de una serie inevitable de muertes y nacimientos, sino como un sistema concreto de ideales, virtudes y finalidades de uno y como si se establecieran y se aseguraran ventajas”<sup>132</sup>.



min: 03:09



min: 03:02

Para seguir con la linealidad del relato expuesto en *Borderline*. El fotógrafo y Madonna llegan al un estudio fotográfico. La joven ahora debe bailar sobre un altar construido con columnas y estatuas griegas. El hombre desea obtener el mejor ángulo de su nueva musa vestida con jeans, flats negros, chamarra de piel. Pero a pesar de que el sueño se está convirtiendo en realidad, ella perdió su mundo. Ahora vive “al borde” de los dos mundos: “el oscuro” y el “colorido”.

Madonna le pide permiso al fotógrafo para visitar a sus viejos amigos. Le permite salir por un tiempo limitado. Ella logra encontrar a sus camaradas en la afuera de un local de comida mexicana y venezolana. Aparece el joven que Madonna abandonó en aquella cuando conoció al fotógrafo. Al verlo le envía besos y le sonríe. Él la ignora. Ella se acerca e intenta besarlo, este gira su rostro y la evade. El novio se aleja y entra al local de comida. Madonna se marcha.

En la siguiente escena el novio camina sobre una avenida y, al pasar por un puesto de revistas, mira a su novia impresa en la portada de la revista *Gloss*. La compra y huye a un edificio donde una vez estuvieron juntos. Recuerda aquellos momentos en que la abrazó y la beso.

De regreso en el estudio (y en un mundo retratado entre matices del blanco y del negro), Madonna bebe una soda sentada sobre el carro blanco que la trajo a este nuevo mundo. El fotógrafo aparece de nuevo, le trae una boina, se la coloca y esta rechaza aquél accesorio, pero, finalmente, debe aceptar, está limitada por la decisión de personaje, no puede vestirse como desea.

Acto seguido, y con la boina puesta, comienza a bailar mientras grafittea las columnas y estatuas griegas. Es decir, comienza a apropiarse del lugar. Grafittea un corazón sobre una pared y, sin pretenderlo, con aquella lata de pintura en aerosol pinta el carro en el que fue transportada a este mundo. El fotógrafo indignado por el hecho, le grita y la corre. Madonna huye y regresa a su viejo barrio, pero conserva aquella boina que rechazó en un principio

Aceptar el llamado a la aventura, pero ser prisionera de su raptor, no es el camino que elegirá Ma-

---

132 Joseph Campbell, *Op Cit.*, p. 41

donna, por ahora, tendrá que regresar a su antigua vida y buscar otra opción para alcanzar la gloria: “Esta fatal región de tesoro y peligro puede ser representada en varias formas: como una tierra distante, un bosque, un reino subterráneo, o bajo las aguas, en el cielo, una isla secreta, la áspera cresta de una montaña” <sup>133</sup>.

En esta segunda parte del video observamos cómo Madonna decidió huir de un mundo que no la comprendía. De un mundo en el cual tenía que dejar de ser quien era para convertirse en una estatua, en un objeto. Así se aleja de este entorno oscuro y regresa a los colores, pero se lleva un artículo que la conecte con este mundo, que le recuerde hacia donde debe ir.

En el mito de Perséfone se manifiesta este mismo regreso. El filósofo Homero relata: Durante nueve días anduvo Démeter errante por la tierra, llevando en sus manos antorchas encendidas: no comía ni bebía, ni se bañaba. Al décimo día, le salió al encuentro Hécate y le dio la noticia del rapto de Perséfone, explicándole que aunque había oído su voz, no había visto a su raptor.

Démeter abandonó el Olimpo e hizo que aquel fuera el año más espantoso para los hombres dado que nada crecía sobre la tierra. Hubiera hecho perecer a toda la raza humana por el hambre si Zeus no se hubiera percatado; entonces envió a muchos dioses que le ofrecieron presentes y honras, pero ninguno pudo persuadir su ánimo. Aseguraba que no regresaría al Olimpo ni dejaría medrar fruto sobre la tierra hasta no ver a su hija Perséfone <sup>134</sup>.



min: 03:19

Entonces Zeus envió a Hermes con Plutón, para convencerlo y traer a Perséfone de regreso a la luz, a fin de que la viera su Madre y ésta cesara en su cólera. Plutón obedeció, permitió que Perséfone regresar pero furtivamente le dio a comer un grano de granada (un ser vivo que come cualquier alimento del mundo de los muertos, no puede volver entre los vivos) para que no permaneciera por siempre con su madre Démeter.

Hérmes llevó a Perséfone ante su madre, quien sospechó el engaño y le preguntó a su hija si había tomado algún alimento mientras estaba en la tierra de los muertos pues eso significaba que tendría que vivir como Reina del Tártaro. Entonces Zeus pactó con Démeter que Perséfone viviría una tercera parte del año en la tierra y el resto en el inframundo a cambio de que hacer crecer los frutos y las semillas que dan vida a los hombres. <sup>135</sup>

Con Perséfone, presenciamos un descenso obligado, un rapto hacia las profundidades, hacia la noche, hacia la muerte y por la muerte, pero este no será un rapto definitivo, pues la intervención de la Madre, Démeter, la diosa de la vida, lo impedirá y, en conse

---

133. *Ibidem*, p. 40

134. Homero. *Himnos Homéricos*. La Batracomiomachia. Madrid: Editorial Gredos, 1988, p. 64

---

135. *Ibidem*. p. 70

cuencia, habrá retorno. La académica Marta Cecilia Vélez, en su obra *Las Vírgenes energúmenas*, declara sobre esta historia: “Tampoco será, entonces un raptó estéril, pues esa misma intervención hará que en el retorno se produzca el saber del misterio y, por tanto, habrá iniciación misteriosa e instauración de ritos(...)El descenso hacia la profundidad del inframundo, reino de los muertos, reino del psique es visión de las imágenes que desde el fondo oceánico refluyen en la noche hacia las playas de la conciencia”<sup>136</sup>.

Madonna y Perséfone retornaron a su mundo ordinario, pero hubo una transformación en ellas. Madonna trajo consigo una boina, la cual la manteniéndose atada, de por vida a este mundo glamoroso: Perséfone, por haberse comido la granada, se quedara para siempre, o una parte del año, en el Tártaro.

El llamado a la aventura, representado con este raptó, y el retorno a la vida cotidiana manifiestan la transición forzada de la adolescencia a la madurez y, con ello, la pérdida de la niñez. Perséfone jugaba con las hijas de Océano en el campo y Madonna bailaba con sus camaradas debajo de un puente cuando apareció su “raptor”. La imagen de un hombre cuya presencia las arrebató de este escenario infantil para llevarlas a un mundo oscuro e inexplicable.

Probar aquél mundo las ha separado de su vida ordinaria. Una Madonna adolescente que baila por las calles con su grupo de amigos recibió el llamado a la aventura y será imposible que escape de su futuro. *Borderline* es uno de sus videos más em-

---

136. Marta Cecilia Vélez Saldarriaga. *Las vírgenes energúmenas*, Colombia, Editorial Universidad de Antioquia, 2004. p. 109

blemáticos en la carrera de Madonna pues en el se manifiestan este raptó y retorno a un mundo extraordinario. Incluso la Rolling Stone menciona: “[el video] Entró en rotación en MTV y jugó un papel muy importante en la formación de Madonna como un ícono. En pocas palabras, se trata sobre una chica dividida entre su novio callejero latino y un fotógrafo, el cual trataba de convertirla en estrella. Dicho videoclip se filmó después de que Madonna naciera de las calles de New York para transformarse en un símbolo sexual. Muchos vieron, en el video musical, la historia de su vida”<sup>137</sup>.

## 2.12. LOS GRAFFITIS DE CALIFORNIA

La directora Mary Lambert utilizó, como locación para *Borderline*, a Los Ángeles, la metrópoli que vio erigirse una industria capaz de lanzar a cientos de mitos cinematográficos por todo el mundo: Hollywood, pero para aquél 1984 una expresión caracterizaba a esta ciudad: “la familia del siglo XXI tiene un pie en los Estados Unidos y un pie en El Salvador”<sup>138</sup>. Esta consigna resultaba significativa ante la intensa migración de personas latinoamericanos que experimentó dicho estado. El investigador Juan Carlos Narváez Gutiérrez añade: “esta frase va más allá de una mera imagen, es una frase que se transforma en realidad y da sentido a la vida de miles y miles de guanacos, quienes transitan hoy por las calles del área Pico Union en el South Central de Los Ángeles, California”<sup>139</sup>.

---

137. *Readers' Poll: The Best Madonna Videos of All Time*. 9. *Borderline*, Rolling Stone Online, publicado el 29 de agosto del 2012. En: <http://goo.gl/AxnNic> (4 de Mayo 2014)

138. Juan Carlos Narváez Gutiérrez, *Ruta transnacional: a San Salvador por los Ángeles. Espacio de interacción juvenil en un contexto migratorio*, México, Instituto Mexicano de la Juventud, 2007, p. 48

139. *Ibid.*



min: 01:59

Esta migración fue detonada por el desarrollo de guerras civiles en la región centroamericana que provocaron “además de miles de vidas perdidas, una serie de desplazamientos poblacionales a gran escala. Se dice que fueron más de dos millones de personas quienes dejaron sus hogares y sus tierras a fin de buscar lugares seguros para aguardar la paz”<sup>140</sup>.

Las consecuencias culturales y raciales de este fenómeno se reflejan en *Borderline* con la presencia del bailarín Louie Córdoba (interpretando a la pareja sentimental de Madonna), cuyo color de piel alude a su ascendencia latina. Incluso, y reforzando el origen de este personaje, en una secuencia general del videoclip, Córdoba sale de un local que anuncia la venta de COMIDA MEXICANA Y SALVADOREÑA. Estos elementos retratan parte de la realidad de los Ángeles como una ciudad que “ha sido desde principios del siglo XX el punto principal de asentamiento de los grupos de migrantes formados –en principio– por población de origen mexicano y luego por otros latinoamericanos. Para los años ochenta, East Los Ángeles ya era el principal enclave periféri-

co de latinoamericanos en la región californiana”<sup>141</sup>. Entonces, podemos señalar que, en este video musical, se manifiesta la presencia de la diversidad cultural y racial de la ciudad.

Por otra parte, también es importante señalar la presencia de una expresión artística llamada graffiti. La cual, en el video tiene una singular importancia: Madonna es retratada dibujando o graffitiando sobre una pared y sobre un par de columnas griegas, incluso intentó pintar aquél automóvil blanco con su pintura de aerosol. Este hecho fue la causa de su “despertar” y, finalmente, huir en busca de sus viejos amigos.

Graffiti proviene de la palabra italiana grafito y significa, en definición de la Real Academia de la Lengua Española: “Letrero o dibujo circunstanciales, de estética peculiar, realizados con aerosoles sobre una pared u otra superficie resistente”<sup>142</sup>. Por otra parte, en el trabajo de Jorge Méndez titulado *El otro arte de escribir*, el cual habla sobre este estilo artístico, describe al graffiti como: “Acto de escribir (nombre) o representar (símbolo que nos identifique o con el que nos identificamos) en una superficie ajena”<sup>143</sup>. La diferencia entre ambas definiciones radica en que esta última señala una característica esencial: dibujar en un lugar ajeno y al colocar el logotipo personalizado de alguien alude a la apropiación de dicho inmueble.

Esta manifestación artística, la cual nació a finales de los sesenta en la ciudad de Nueva York, consistió

---

141. *Ibidem*. p. 54

142. *ibid*.

143. Jorge Méndez, *Graffiti. El otro arte de escribir*, Valladolid Web Musical, ASOCIACION VALLADOLID WEB CULTURAL, España, 2002, en <http://goo.gl/QBez5il> (10 de septiembre del 2012)

---

140. *Ibidem*. p. 53



min: 03:52

en escribir los pseudónimos, creados por algunas personas y la cual se expresa su personalidad, en las paredes de sus barrios, lo cual manifiesta la posesión de aquél espacio. “Estos chicos escribían para sus amigos o incluso para sus enemigos. En principio no buscaban estilo, sólo querían aparecer

por todos los lados. Es a partir de aquí cuando surgió el boom y cientos de adolescentes comenzaron a poner su nombre por toda la ciudad, haciéndose necesaria la creación de un estilo, tanto en la caligrafía, como en los métodos de ejecución o incluso los lugares utilizados para dicho fin”<sup>144</sup>. Es decir, cuando una persona coloca su graffiti en alguna pared, se apropia ese espacio, quizá ajeno.

Específicamente, en *Borderline* Madonna grafitea una pared del estudio fotográfico, diseñado para ella con columnas y estatuas griegas para apropiarse de él. Para dejar una marca que remita a su personalidad. Pero, pretendió “poner su marca” en su carro blanco, aquél en el cual fue llevada a este mundo “blanco y negro”. Ante esta acción, y después de ser agredida por parte del fotógrafo, ella decide huir con sus viejos camaradas. Buscará otro camino rumbo a la gloria.

La llamada a la aventura y el rechazo de la misma, están inmersos en este primer video narrativo de Madonna, lo cual remite a su origen ordinario y urbano expresado por ella misma en sus declaraciones. Es decir, se cumple una condición propia del ciclo mítico: una procedencia común para, finalmente, ascender a la fama mundial

---

144. *Ibid.*



# CAPÍTULO 3

## EL CRUCE DEL PRIMER UMBRAL: NUEVA YORK Y LIKE A VIRGIN

*“Porque se levantarán  
falsos Cristos y falsos profetas,  
los cuales harán alarde de milagros  
y prodigios para seducir,  
si se pudiese  
a los mismos escogidos”.*  
San Marcos 8: 22

La presentación de Madonna en el popular programa de televisión *American Bandstand*, protagonizado por el famoso Dick Clark, fue su primer momento mediático memorable. En dicha entrevista el conductor la cuestionó sobre su pretensión dentro del mundo de la música. La respuesta que recibió de la cantante fue sorprendente, inesperada, clara y concisa: “I Want To Rule The World”<sup>145</sup>.

Esta pretenciosa profecía de una debutante Madonna, se ha materializado en diferentes ocasiones. En una de sus últimas presentaciones más espectaculares: el 5 de febrero del 2012 cuando protagonizó el Halftime del Super Bowl. El espectáculo registró ciento catorce millones de televidentes sólo en Estados Unidos<sup>146</sup>, convirtiéndose en uno de los medios tiempos más vistos en el historia del Súper Tazón.

Ahí estaba la cantante sentada en su trono, remolcada por cientos de soldados romanos, mientras interpretaba su famosa canción Vogue, entre otros grandes éxitos. La imagen dio la vuelta al mundo, consolidándose, una vez más, como la absoluta “Reina Del Pop”. Más de cien millones de personas postradas ante esta diosa elevada a través las pantallas de TV.

La cantante ha conquistado el mundo a través de un excelente escaparate: la T.V. Muchas de sus presentaciones dejaron huella: los premios MTV, las versiones de 1984, 1990 y 2007 lo demuestran, sobre todo esta última donde apareció con las cantantes Britney Spears y Christina Aguilera, con las cuales protagonizó aquel polémico beso. Se recuerdan también su aparición, junto con Michael Jackson, en los Premios Oscar en 1991; la entrega de sus dos Globos de Oro, uno en 1997 como mejor actriz principal en *Evita* y el segundo en el 2012 a la mejor canción original en la película *W/E* (dirigida por ella misma) y por su puesto, los dos Live 8 celebrados, uno en 1995 y el otro en el 2005. Solo por mencionar aquellos que perviven en la memoria colectiva.

---

145. American Bandstand interview With Dick Clark 1984, Canal de Youtube Madonna. El 18 de abril del 2012. En: <http://goo.gl/EC3JGj> (20 de septiembre del 2012)

146. Nuria Hernández, *Super Bowl: De Madonna a Michael Jackson, las mejores actuaciones*, Teinteresa.Es. El 31 de enero del 2013. En: <http://goo.gl/kuED4x> (2 de febrero del 2013)

Esta capacidad de seducción a gran escala forma parte de una estrategia planeada, la cual la ha ayudado a colocarse en el cénit del universo mediático, al tiempo de vender millones de discos y finalmente, haber sido por más de dos décadas, la cantante más famosa del planeta.

### 3.1. BUSCANDO DESESPERADAMENTE EL ÉXITO

Como vimos en el capítulo anterior, el año 1983 significó su debut con el disco *Madonna*. A pesar de que el éxito fue moderado y casi restringido para los habitantes de la “gran manzana”, su carrera iba en ascenso. De tal forma que, los productores de cine, ávidos de nuevos rostros, no tardaron en ofrecerle proyectos cinematográficos. El guión que mejor se acomodaba a la imagen que deseaba proyectar en esos primeros años, fue el de la película: *Desperately Seeking Susan* (1985) dirigida por Susan Seidelman. El largometraje relata la vida de dos mujeres; Susana, interpretada por Madonna, una chica que viaja por todo el mundo con amantes pasajeros y Roberta, interpretada por Rossana Arquette, una mujer casada, dedicada a las labores del hogar, que se siente aburrida por el tedio que hay en su vida.

La historia inicia cuando Susana lee en el periódico un anuncio de su exnovio, en el cual le propone un nuevo encuentro en New York. Ella decide acudir a la cita. De tal forma que toma sus pertenencias, le roba unos aretes valiosísimos a su actual amante y emprende su viaje hacia aquella ciudad. Alternando a esto, Roberta lee el mismo anuncio y, movida por la curiosidad, decide presenciar aquél romántico encuentro.

Susan llega a Manhattan, entra a un baño público, se muda de ropa, renta un locker y guarda sus per-

tenencias en él. Inmeditamente después acude a la reunión, pero lamentablemente el chico debe interrumpir la cita para acudir a un ensayo con su banda de Rock, de tal forma que Susan decide vagar por la ciudad. Roberta observó el encuentro y decide perseguirla. Siente admiración por la estrafalaria chica.

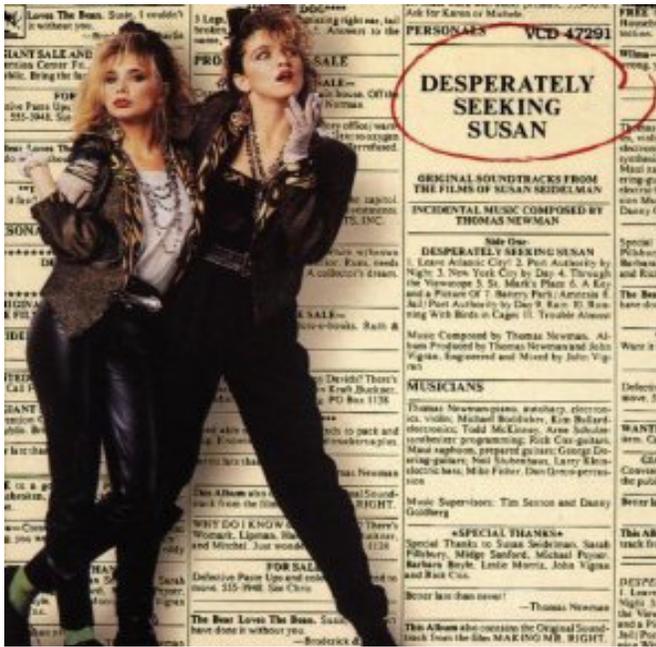
Susan camina sin rumbo fijo mirando los escaparates de las tiendas y queda impactada por un par de botas. Decide entrar para observarlas detalladamente y, ante su nula capacidad económica, le propone al dueño de la tienda cambiarlas por la chamarra que trae puesta. Roberta, movida por el deseo de poseer algo de su nuevo ídolo, compra la chaqueta. Al colocársela un agente secreto, que perseguía a Susan por el robo de los pendientes, la confunde con esta última. La historia se complica con la pérdida de memoria de Roberta y la detención de Susan por un par de policías. Ha comenzado la aventura de las protagonistas.

En esta escueta descripción de los primeros minutos de la película, estrenada el 29 de Marzo de 1985<sup>147</sup>, se logra poner de manifiesto algunas características de la personalidad de Susan, interpretada por Madonna, pero también la afinidad entre ambas. Ambas desinhibidas y volátiles. Sin hogar fijo y con una debilidad por la ciudad de Nueva York, la cual, representa aventura y la oportunidad de cambiar su realidad.

El interés de Madonna por la historia fue evidente. Taraborrelli menciona sobre la primer incursión de Ciccone en el cine: “El personaje era perfecto

---

147. *Desperately Seeking Susan*, Internet Movie Database Online. En: <http://goo.gl/9VrIU> (10 de noviembre del 2012)



Desperately Seeking Susan, 1985

para la imagen descarada de Madonna y, a finales del verano de 1984, ésta dedicó sus esfuerzos a conseguir el papel y anunció a Seidelman que le interesaba”<sup>148</sup>.

Cuando inició el rodaje, Madonna terminaba la promoción de su primer album y comenzaba la grabación del segundo. Su fama era limitada, pero iba en aumento. Sobre esta creciente popularidad, la directora del film, Susan Seidelman, declaró al Canal *Nat Geo* en un especial dedicado a los años ochenta: “Madonna llegó al casting y pidió cinco u ocho dólares para pagar el taxi, y me pareció increíblemente audaz (...) cuando empezamos a filmar el primer día, no había seguridad. Nueve semanas después, cuando filmamos las últimas escenas, necesitamos guardias. Ella no podía caminar por la calle. No podíamos filmar sin provocar un revuelo. En esas nueve semanas, algo había cambiado”<sup>149</sup>.

148. John Randall Anthony Taraborrelli, *Op., Cit.*, p. 114  
 149. *Los Años 80. Un Mundo Material*, National Geographic Channel, Estados Unidos, Fox International Channel, alojado en *Dailymotion* en el canal de zeth3047. El 21 de mayo del 2013. En: <http://goo.gl/s7UYAC> (6 de junio del 2013)

Este cambio radicó en la identificación del público con la personalidad desinhibida de Madonna manifestada en sus primeros videoclips y en las primeras presentaciones. El camino hacia el ascenso daba inicio. Este mismo año publicó su segundo disco con título alusivo a su nombre con reminiscencia religiosa: *Like a Virgin*.

### 3.2. LA ASCENSIÓN DE UNA VIRGEN (DECOUPAGE)

Con la frase: “Dedicado a todos los vírgenes del mundo” (escrito en el booklet del disco) Madonna editó, el 12 de noviembre de 1984, su segundo álbum titulado: *Like a Virgin*. La producción de dicho material discográfico estuvo bajo la batuta del productor del grupo musical *Chic*, Nile Rodgers, responsable de otros éxitos como *Le Freak*, *Good Times* y el clásico de Diana Ross *I'm Coming Out*. Rodgers declararía, años más tarde, sobre esta etapa: “Siempre ha impresionado el increíble buen tino de Madonna cuando se trata de hacer discos pop. Jamás he visto a nadie hacerlo mejor. Cuando hicimos ese álbum, fue la unión perfecta y, lo supe desde el primer día en el estudio. La relación entre nosotros era sexual, era apasionada, era creativa, era pop”<sup>150</sup>.

Eligió como primer sencillo la canción que comparte el título con el disco: *Like a Virgin* (Billy Steinberg y Tom Kelly) y la cual “alcanzó el número uno en la lista Billboard, y se mantuvo en esa posición durante seis semanas”<sup>151</sup>. Después lanzó *Material Girl* (Peter Brown y Robert Rans) a partir de ahora, se utilizaría este sobrenombre para referirse a la

150. John Randall Anthony Taraborrelli, *Op., Cit.*, p.115

151. *Ibidem*.

cantante. Posterior a estos dos súper éxitos, apareció Ángel (Madonna y Stephen Bray). Después *Into The Groove* canción que formaba parte del soundtrack de la película *Buscando a Susan Desesperadamente*, la cual no está incluido en el álbum. Finalmente llegó el último corte promocional: *Dress You Up* (Andrea La-Russo y Peggie Stanziale)

En la presentación del disco en *iTunes*, destaca el fenómeno en que se convirtió Madonna: "Después del lanzamiento de *Like a Virgin*, Madonna estaba en todas partes, e convirtió en ícono de la cultura pop. Podías amarla u odiarla"<sup>152</sup>. Respecto a las ventas, el portal de internet de Univisión, reportó que, hasta el 2 de agosto del 2012, *Like a Virgin* había vendido 18 millones 300 mil copias de discos y 8 millones y medio de sencillos<sup>153</sup>. Por su parte, Taraborrelli indica el impresionante éxito del disco: "A mediados de los ochenta parecía que nada la detendría: los álbumes de Madonna se vendían al vertiginoso ritmo de 80,000 copias diarias"<sup>154</sup>.

El responsable de la portada de *Like A Virgin*, fue el famoso fotógrafo Steven Maisei. El retrato en blanco y negro representa a una joven *punk* sentada sobre una cama y vestida con un immaculado traje de novia. En la composición de la imagen se confronta el escenario, el rostro, la postura, el juego de sombras y el traje de novia. Belén Gonzáles Morales, opina sobre esta fotografía y la sexualidad implícita: "Poco se aprecia de este cuerpo, todo está velado, salvo su forma de disponerse, que discurre directa al subconsciente a

---

152. iTunes USA, *Like a Virgin Madonna*, iTunes.com, En: <http://goo.gl/uk68ou> (22 de junio 2013)

153. Ramonajo, *Posiciones de todos los sencillos y álbumes de Madonna en varios países del mundo*, Univisión. Com. El 9 de agosto del 2012. En: <http://goo.gl/H2lvny> (4 de marzo del 2013)

154. John Randall Anthony Taraborrelli, *Op., Cit.*, p. 119



*Like a Virgin*, 1984, by Steven Maisei

través de una fusión que le resultará muy rentable y la constituirá como referencia para la imaginación masculina precisamente, por la ausencia de una celebración excesiva del cuerpo, como la que caracterizará su segunda época"<sup>155</sup>. La sexualidad comenzaba a manifestarse en *Like a Virgin* y comenzaría con una de las etapas más explosivas de su carrera: la expresión sexual hasta convertirse en un *sex symbol*.

Este mismo look virginal lo utilizó en su presentación en los *MTV Video Music Awards*. El 14 de septiembre de 1984, en el *Radio Music Hall*, Madonna interpretó, *Like A Virgin* con una singular actuación. La cadena de televisión define este momento con las siguientes palabras: "La interpretación en vivo de Madonna le dio la reputación a estos premios como los más impactantes. Ella apareció en el escenario con un vestido blanco de novia y un cinturón con una hebilla que formaba la palabra *Boy Toy*. En este legendario show, del cual aún se recuerda, la cantante no sólo consolidó su

---

155. Belen Gonzáles, *Op., Cit.*, p. 83

posición en el mundo de la música, también plantó la bandera de MTV en el paisaje cultural”<sup>156</sup>.

El show comienza con un escenario oscuro y un pastel de bodas. Hasta arriba un novio de plástico y Madonna. Al ritmo de la música e interpretando versos como *Like a virgin / Touched for the very first time*; la cantante baja de aquella tarta y comienza a quitarse el tocado del peindao. Camina hacia el público y, antes de llegar a ellos, cae al piso, frota su pubis con el tocado mientras gime y mira a la cámara. El vocalista de Aerosmith, Steve Tayler, señala sobre este hecho: “Tocada por primera vez fue muy arriesgado, no se podían decir esas cosas en escena” , por otra parte, la VJ Nina Blackwood declara: “Cuando ella empezó a rodar por el piso, se podía oír las mandíbulas caer, los suspiros, los ojos salirse de las órbitas”<sup>157</sup>. Madonna regresó a los escenarios y vivió uno de los momento más emblemáticos: la era *Like a Virgin* y con ella una nueva versión del mito. Su virginidad mediatizada.



*Like a Virgin*, MTVMAS'S 1984,

---

156. *MTV VIDEO MUSIC AWARDS 1984*, MTV.COM, ©4 Viacom International Inc. Viacom International Inc., en: <http://goo.gl/9An6rq> (12 de febrero del 2013)  
157. National Geographic Channel, *Op., Cit.*, min: 17:38

Plano		Banda de Imagen		Banda de Sonido	
Nº	Duración	Descripción (Color, Contenido, Movimiento)	Cámara (escala, ángulos movimiento)	Voz (in/off)	Ruido Música
1	0.00 – 0.04	Predominan los colores negros y blancos y el vestido de <i>Madonna</i> rojo Aparece la ciudad de Nueva York de fondo. Los edificios y sus luces iluminan el mar. Sobre el agua flota un <i>ferry</i> y <i>Madonna</i> arriba de él. La cámara se mantiene estática.	Plano general Ángulo recto Sin mov.		Se escucha el agua del mar y el sonido de un barco.
2	0.04 – 0.04	Blanco y gris Sobre la escena anterior, se trasluce un velo blanco Cámara estática.	Plano Detalle Ángulo recto Sin mov.		Se escucha el sonido de las olas del mar cuando chocan con la orilla.
3	0.04 – 0.07	Blanco y negro La imagen del mar difuminada con lo blanco del velo anterior. Se cruza un hombre del cual sólo podemos observar su silueta. Cámara estática	Plano general Ángulo recto Sin mov.		Se escucha sonido de agua y unas campanadas de iglesia
		Negro, amarillo, rojo, blanco, azul. Llega al muelle un ferri blanco y <i>Madonna</i> , la cual viajaba en él,	Plano general y luego cambia a plano americano		

4	0.07 – 0.12	<p>brinca del mini barco a la plataforma de madera. Camina hacia la cámara. En esta toma se difumina su rostro de la misma <i>Madonna</i> con los ojos cerrados y la boca, pintada con labial rojo y abierta.</p> <p>La cámara se mueve para retratar a <i>Madonna</i> mientras esta baja del ferry, brinca al muelle y camina hacia la cámara. Al final la cámara se detiene y <i>Madonna</i> sale de foco.</p>	<p>Ángulo recto</p> <p>Al inicio, la cámara esta estática, cuando <i>Madonna</i> baja del ferry, brinca y camina, la cámara la sigue, pero se detiene después de tres pasos.</p>		El sonido del mar disminuye, pero aumenta el de las campanadas de iglesia.
5	0.12 – 0.17	<p>Negro, amarillo, rojo, blanco, azul.</p> <p><i>Madonna</i> recargada en un barandal mirando hacia la izquierda, observa la ciudad y gira su cara hacia la derecha. La imagen comienza a difuminarse la imagen del siguiente plano.</p> <p>La cámara se mueve para retratar como <i>Madonna</i> gira su rostro</p>	<p>Plano americano</p> <p>Ángulo recto</p> <p>Una toma picada mirando a <i>Madonna</i> como mira del cielo y voltea a mirar la calle.</p>		Se intensifica el sonido de las campanadas y en el segundo 15 comienza la batería y el teclado a sonar
6	0.17 – 0.20	<p>Café, gris, verde, negro, blanco</p> <p>Una góndola navega por un canal de Venecia, pasa pr un puente y del lado izquierdo <i>Madonna</i> está sentada en unos escalones.</p> <p>La cámara avanza junto con la góndola</p>	<p>Plano general</p> <p>Ángulo recto</p> <p>La cámara avanza junto con la góndola</p>		La batería y el teclado suenan
7	0.20 – 0.22	<p>Café, gris, negro</p> <p>Los pies de un león avanzan hacia el lado contrario del foco de la cámara</p> <p>La cámara se mueve retratando</p>	<p>Plano detalle</p> <p>Ángulo recto</p> <p>La cámara avanza al ritmo de los pies del león</p>	I made	Batería, guitarra y teclado

8	0.22 – 0.25	Verde, negro, plateado, gris, <i>Madonna</i> sentada en la orilla de aquél canal mira a la cámara mientras canta, se levanta y camina, hasta perderse en una calle. La cámara se eleva cuando <i>Madonna</i> lo hace y se mueve cuando esta camina.	Plano americano Ángulo recto La cámara se mueve con los movimientos de <i>Madonna</i> . Es decir se eleva mientras esta lo hace y la sigue cuando camina.	it through the wilderness	Batería, guitarra y teclado
9	0.25 – 0.26	Blanco, café, negro, azul, violeta Un león camina entre unos pilares y se pierde entre ellos. Cámara estática	Plano general Ángulo recto Cámara fija	Some how	
10	0.26 – 0.29	Blanco, azul, negro, amarillo, <i>Madonna</i> sale de una calle y mira a la cámara mientras interpreta la canción La cámara retrata el movimiento de <i>Madonna</i> desde que sale de entre las paredes hasta que deja de caminar.	Plano americano Ángulo recto La cámara se mueve junto con <i>Madonna</i>	I made it through	

11	0.29 – 0.30	Café, blanco, negro, azul, violeta, El león camina por una plaza y, detrás de él se aprecia el mar. La cámara sigue el camino del león	Plano general Ángulo recto La cámara sigue al león		
----	-------------	---	--	--	--

12	0.30 – 0.38	<p>Negro, azul, rojo, amarillo, café, verde</p> <p>Madonna sube una escaleras, camina, canta y mira hacia la cámara.</p> <p>La cámara retrata como asciende Madonna por las escaleras y luego, se observa un movimiento y caminar junto con ella</p>	<p>Plano americano</p> <p>Una toma contrapicada</p> <p>La cámara se mueve mientras Madonna sube las escaleras y también cuando camina para simular que camina junto con ella.</p>	<p>didn't know how lost i was until i found you</p>	
13	0.38 – 0.40	<p>Café, blanco, negro, amarillo, verde.</p> <p>Una toma del canal de Venecia y sus puentes que conectan ambos lados. En uno de ellos aparece <i>Madonna</i> mientras lo cruza.</p> <p>Cámara estática</p>	<p>Plano general</p> <p>Ángulo recto</p> <p>Sin mov.</p>	<p>I was be</p>	<p>Bateria, teclado y guitarra</p>
14	0.40 . 0.42	<p>Verde, negro, azul, amarillo, gris, violeta</p> <p>Madonna sentada con las manos atrás de su cadera, coloca su cabeza atrás y el pecho extendido ligeramente hacia el frente, viaja por uno de los canales de Venecia en una góndola En el fondo aparece la plaza de San Marcos.</p> <p>La cámara se mantiene estática respecto a <i>Madonna</i>, pero se mueve junto con la góndola</p>	<p>Plano americano</p> <p>Ángulo recto</p> <p>La imagen se mantiene en movimiento y retrata como avanza la góndola</p>	<p>Incomplete</p>	

15	0.42 – 0.44	<p>Café, negro, amarillo El mismo canal de Venecia tomado desde debajo de uno de los puentes que retrato en la toma 13 La cámara estática, pero en movimiento respecto a las casas que estan en las orillas.</p>	<p>Plano general Una toma picada desde la góndola hacia el puente La imagen es estática, pero retrata el movimiento de la góndola</p>	i'd been had	Bateria, teclado y guitarra
16	0.44 – 0.46	<p>Rojo, amarillo, rosa, azul, gris, negro, blanco Un Primerísimo plano de la cara de <i>Madonna</i>. La cámara estática</p>	<p>Primerísimo plano Ángulo recto Sin mov.</p>	I was sad and blue	
17	0.46 – 0.50	<p>Azul, gris, café, violeta, amarillo, blanco, negro Madonna baila, gira y canta sobre la góndola, la cual avanza por el canal, La cámara se mantiene estática respecto a <i>Madonna</i>.</p>	<p>Plano americano Ángulo recto Fijo respecto a <i>Madonna</i>.</p>	But you made me feel, yeah you made me feel	
18	0.50 – 0.55	<p>Azul, gris, café, violeta, amarillo, blanco, negro Madonna baila sobre la góndola. Esta vez sólo está retratada del pecho hacia arriba. Además camina hacia la cámara, gira y avanza hacia la proa de la góndola. Al llegar sigue bailando. Cámara estática</p>	<p>Plano americano Ángulo recto Sin mov.</p>	Shiny and	

19	0.55 – 0.56	Blanco, rosa, amarillo Un <i>close up</i> a los ojos de <i>Madonna</i> mientras se los cobre con un velo. Cámara estática	Primerísimo plano Ángulo recto Sin mov.	New	
20	0.56 – 0.58	Blanco, café, azul, violeta, gris El león camina entre las columnas de la plaza de Sn Marcos y se acerca al mar. La cámara camina junto con león.	Plano entero Una toma picada desde el techo hacia el león. La cámara camina junto con el león		
21	0.58 – 0.58	Café, negro, azul Un <i>close up</i> a la cara del león Estática	Primerísimo plano Ángulo recto Sin mov.		
22	0.58 – 1.01	Azul, violeta, amarillo, plateado, blanco <i>Madonna</i> mirando hacia el mar, lleva sus manos hacia el frente y con ellas, el velo blanco. Cámara estática.	Primerísimo plano Ángulo recto Sin mov.	Like a virgin	
23	1.01 – 1.11	Azul, negro, amarillo, blanco, rojo, verde, plateado <i>Madonna</i> cantando frente a la cámara, mientras la góndola donde está sentada, avanza por el canal. En el segundo 1.07 se difumina la imagen de <i>Madonna</i> vestida de blanco y recostada en un plano, pero después regresa la toma de ella cantando en la góndola Cámara estática.	Primerísimo plano Ángulo recto Sin mov.	Touched for the very first time. Like a virgin. when your heart beats	

24	1.12 – 1.14	<p>Blanco, café, gris, amarillo  <i>Madonna</i> vestida con un traje de novia blanco, camina por la estancia de una mansión. Mientras camina comienza a quitar la sábana blanca a los muebles.          La cámara camina junto con <i>Madonna</i> mientras esta recorre la estancia.</p>	<p>Plano conjunto          Ángulo recto          La imagen se mueve para retratar a <i>Madonna</i> caminando por la mansión</p>	...next to mine.	
25	1.14 - 1.18	<p>Blanco, café, gris, amarillo          Un acercamiento al rostro de <i>Madonna</i>, la cual, vestida con el traje de novia, canta frente a la cámara.          Cámara sincronizada con los movimientos de <i>Madonna</i> mientras esta interpreta la canción</p>	<p>Primerísimo plano          Toma contrapicada          La cámara se mueve con los movimientos de la cara de <i>Madonna</i></p>	...Gonna give you all my love, boy...	
26	1.18 – 1.31	<p>Blanco, café, gris,          De nuevo <i>Madonna</i> camina por los muebles cubiertos con sábanas blancas y ella, cantando, comienza a retirar las telas., en el minuto 1.28 hasta el minuto 1.29, de entre toma de conjunto, se sobre expone otra toma en <i>close up</i> de su rostro mientras canta. En el minuto 1.29 desaparece esta sobre exposición y <i>Madonna</i> llega al final de la estancia donde aparece un espejo grande colgado en la pared y gira hacia</p>	<p>Plano conjunto y se sobre expone un primerísimo plano del rostro de <i>Madonna</i>          Toma contrapicada y una toma recta          La cámara avanza para retratar el transcurso de <i>Madonna</i> de la entrada de la estancia de la mansión al final, donde se encuentra el espejo.</p>	...My fear is fading fast. Been saving it all for you. 'Cause only love can last- you're so...	

		<p>colgado en la pared y gira hacia la cámara. La cámara avanza para retratar el rostro de <i>Madonna</i> mientras esta camina y canta.</p>			
27	1.31 – 1.35	<p>Negro, amarillo, café, azul, gris, rojo, blanco, verde, violeta <i>Madonna</i> canta, baila, brinca mientras viaja en la góndola, la cual viaja por el canal. Cámara estática</p>	<p>Plano conjunto Ángulo recto La cámara está estática respecto a <i>Madonna</i>, pero avanza junto con la góndola.</p>	...fine and you're mine. Make me strong...	
28	1.35 – 1.36	<p>Blanco, amarillo, café, negro, verde Un hombre con máscara de león y vestido con un traje sastre está recargado en la pared y detrás de él un espejo en el cual se observa a <i>Madonna</i> vestida con el traje blanco de novia y cantando. La cámara estática</p>	<p>plano conjunto Ángulo recto Sin mov.</p>		Batería, teclado y guitarra
29	1.36 – 1.40	<p>Negro, gris, café, blanca, verde, azul, violeta <i>Madonna</i> con las manos elevadas hacia el cielo, baila y canta. Después camina hacia la cámara y gira, de nuevo, hacia la proa. inmediatamente después, baja las manos recorriendo su cuerpo hasta bajarlas. La cámara estática respecto a <i>Madonna</i></p>	<p>Plano general Una toma contrapicada - la cámara estática frente a <i>Madonna</i> pero en movimiento respecto al paisaje</p>	...yeah, you make me bold. Oh you love thawed ...	

27	1.31 – 1.35	Negro, amarillo, café, azul, gris, rojo, blanco, verde, violeta <i>Madonna</i> canta, baila, brinca mientras viaja en la góndola, la cual viaja por el canal. Cámara estática	Plano conjunto Ángulo recto La cámara está estática respecto a <i>Madonna</i> , pero avanza junto con la góndola.	...fine and you're mine. Make me strong...	
28	1.35 – 1.36	Blanco, amarillo, café, negro, verde Un hombre con máscara de león y vestido con un traje sastre está recargado en la pared y detrás de él un espejo en el cual se observa a <i>Madonna</i> vestida con el traje blanco de novia y cantando. La cámara estática	plano conjunto Ángulo recto Sin mov.		Bateria, teclado y guitarra
29	1.36 – 1.40	Negro, gris, café, blanca, verde, azul, violeta <i>Madonna</i> con las manos elevadas hacia el cielo, baila y canta. Después camina hacia la cámara y gira, de nuevo, hacia la proa. inmediatamente después, baja las manos recorriendo su cuerpo hasta bajarlas. La cámara estática respecto a <i>Madonna</i>	Plano general Una toma contrapicada - la cámara estática frente a <i>Madonna</i> pero en movimiento respecto al paisaje	...yeah, you make me bold. Oh you love thawed ...	
27	1.31 – 1.35	Negro, amarillo, café, azul, gris, rojo, blanco, verde, violeta <i>Madonna</i> canta, baila, brinca mientras viaja en la góndola, la	Plano conjunto Ángulo recto La cámara está estática respecto a <i>Madonna</i> , pero	...fine and you're mine. Make me strong...	

		cual viaja por el canal. Cámara estática	avanza junto con la góndola.		
28	1.35 – 1.36	Blanco, amarillo, café, negro, verde Un hombre con máscara de león y vestido con un traje sastre está recargado en la pared y detrás de él un espejo en el cual se observa a Madonna vestida con el traje blanco de novia y cantando. La cámara estática	plano conjunto Ángulo recto Sin mov.		Bateria, teclado y guitarra
29	1.36 – 1.40	Negro, gris, café, blanca, verde, azul, violeta <i>Madonna</i> con las manos elevadas hacia el cielo, baila y canta. Después camina hacia la cámara y gira, de nuevo, hacia la proa. inmediatamente después, baja las manos recorriendo su cuerpo hasta bajarlas. La cámara estática respecto a <i>Madonna</i>	Plano general Una toma contrapicada - la cámara estática frente a <i>Madonna</i> pero en movimiento respecto al paisaje	...yeah, you make me bold. Oh you love thawed ...	

30	1.40 – 1.42	Gris, blanco, violeta, café, negro <i>Madonna</i> sentada en una sillón aún cubierto por una sábana blanca, canta. Detrás de ella está colocado en espejo en el cual se reflejó anteriormente. Cámara estática.	Plano conjunto Ángulo recto Sin mov.	...out...	
31	1.42 – 1,44	Café blanco, negro Se refleja la imagen de <i>Madonna</i> sentada en el sillón y con las manos abiertas. En el segundo 1.41 una sombra negra se refleja sobre <i>Madonna</i> .y está la observa pasar. Cámara estática	Primer plano Ángulo recto Sin mov.	...yeah you love thawed...	
32	1.44 – 1,48	Café blanco, negro <i>Madonna</i> sentada sobre el sillón y con las manos colocadas en los extremos de él, jala la sábana que lo cubria hacia el frente y ella queda tapada con aquella tela blanca. La cámara se acerca a <i>Madonna</i>	Primerísimo plano <i>Madonna</i> es retratada desde la izquierda en un ángulo de 60 grados La cámara avanza hacia <i>Madonna</i>	...out...	
33	1.48 – 1.50	Café blanco, negro Se repite el plano anterior La cámara estática	Primerísimo plano <i>Madonna</i> es retratada desde la izquierda en un ángulo de 40 grados Sin mov.	What was getting cold	

34	1.50 – 1.54	Café blanco, negro Madonna se levanta del sofá con la sábana en sus manos y las eleva. Inmediatamente después abre las manos y tira la sábana.	Plano americano Toma ligeranatem contrapicada Sin mov.	Like a virgin, hey...	
35	1.54 – 1.57	Café blanco, negro Aparece la imagen de una puerta elaborada con cristales a través de la cual, se observa a <i>Madonna</i> caminar y salir de aquella estancia. Cámara estática	Plano americano Ángulo recto Sin mov.	---touched for the very first time..	
36	1.57 – 2.00	Blanco, rojo, negro, rosa Un <i>close up</i> a los ojos de <i>Madonna</i> , mientras esta trata de descubrir su rostro de entre el velo blanco. Estática	Primerísimo plano Ángulo recto Sin mov.	...like a virgin...	
37	2.00 – 2.03	Negro, café violeta, verde La cámara avanza sobre la góndola t retrata al canal veneciano. La cámara avanza junto con la góndola	Plano conjunto Una toma contrapicada de la góndola hacia el cielo. Se observa el puente y los edificios Sin mov.		

38	2.03 – 2.05	<p>Negro, rojo, amarillo, azul, blanco, café.          Madonna cantando frente a la cámara, mueve su cara y con ella su cabello. Lleva la cara hacia arriba y se toca el cuello          Cámara estática</p>	<p>Primerísimo plano          Ángulo recto          Sin mov.</p>	<p>...when you heart beats.          Netx...</p>	
39	2.05 – 2.12	<p>Negro, rojo, amarillo, azul, blanco, café.  <i>Madonna</i> de pie en la proa de la góndola, canta elevando la cara hacia arriba y tocándose el cuello. Al pasar bajo un puente, ella baja su torso para evitar golpearse. Pasa el puente y se acuesta boca abajo en la góndola, gira y mira a la cámara.          La cámara estática</p>	<p>Plano conjunto          Toma contrapicada desde el piso de la góndola hacia el cielo para retratar a <i>madonna</i> de pie.          Sin mov.</p>	<p>...to mine..oh</p>	
40	2.12 – 2.17	<p>Negro, rojo, amarillo, azul, blanco, café.          Madonna postrada en la proa de la góndola, canta y se mueve al ritmo de la canción. Se recuesta sobre toda la góndola          La cámara se mueve junto con la góndola.</p>	<p>Primer plano          Toma picada hacia el suelo de la góndola          La cámara se mueve con el movimiento.</p>	<p>...oh...</p>	
41	2.17 – 2.21	<p>Blanco, café, negro, amarillo, planteado          Madonna sobre un piano, recarga su cabeza y la frota.          La cámara se mueve para filmar el rostro de <i>Madonna</i></p>	<p>Primerísimo plano          Ángulo recto          La cámara se mueve para filmar el rostro de <i>Madonna</i></p>		

42	2.21 – 2.22	Café, negro, azul, gris Una toma al hocico del león, el cual saca la lengua con los acordes de la música. Cámara estática	Plano detalle Ángulo recto Sin mov.		
43	2.23 – 2.24	Café, banco, negro, azul <i>Madonna</i> recargada en una de las columnas de la plaza de Sn Marcos y vestida con su traje de novia, observa caminar al león, el cual se dirige hacia ella. Cámara estática	Plano conjunto Ángulo recto Sin mov.	...you're so fine...	
44	2.24 – 2.27	Negro, rojo, amarillo, azul, blanco, café. Madonna canta, baila y señala hacia la cámara. Cámara estática	Plano americano Una toma ligeramente contrapicada Sin mov.	...and you're mine...	
45	2.27 – 2.29	Negro, rojo, amarillo, azul, blanco, café. Madonna canta en la proa de la góndola y al pasar por un puente, se deja caer hacia el piso y desaparece. Cámara estática	Plano conjunto Una toma contrapicada desde el suelo de la góndola hacia el puente. Sin mov.	...I'll be yours. 'Til ...	

46	2.29 – 2.33	Blanco, café, negro, marrón Aparece de nuevo aquél salón de la casa y camina por él, un hombre vestido de traje sastre y trae, en sus brazos a <i>Madonna</i> , la cual esta vestida de blanco. Cámara estática.	Plano conjunto Ángulo recto Sin mov.	...the end of time. 'Cause you made feel...	
47	2.33 – 2.34	Blanco, café, negro, azul, Por el pasillo de la plaza de Sn. Marcos, el león, camina hacia la cámara. Cámara estática	Plano general Ángulo recto Sin mov.	...yeah...	
48	2.35 – 2.39	Negro, café, blanco, amarillo, El hombre que cargaba a <i>Madonna</i> la recuesta, mientras esta lo observa y le sonría. Cámara estática	Plano conjunto Toma picada Sin mov.	...you made me feel. I've nothing to hide...	
49	2.39 – 2.40	Café, negro, azul La cámara pasa por debajo de un puente y la toma se torna negra. Estática	Plano conjunto Toma contrapicada de la góndola al puente. Fija		
46	2.29 – 2.33	Blanco, café, negro, marrón Aparece de nuevo aquél salón de la casa y camina por él, un hombre vestido de traje sastre y trae, en sus brazos a <i>Madonna</i> , la cual esta vestida de blanco.	Plano conjunto Ángulo recto Sin mov.	...the end of time. 'Cause you made feel...	

		la cual esta vestida de blanco. Cámara estática.			
47	2.33 – 2.34	Blanco, café, negro, azul, Por el pasillo de la plaza de Sn. Marcos, el león, camina hacia la cámara. Cámara estática	Plano general Ángulo recto Sin mov.	...yeah...	
48	2.35 – 2.39	Negro, café, blanco, amarillo, El hombre que cargaba a Madonna la recuesta, mientras esta lo observa y le sonría. Cámara estática	Plano conjunto Toma picada Sin mov.	...you made me feel. I've nothing to hide...	
49	2.39 – 2.40	Café, negro, azul La cámara pasa por debajo de un puente y la toma se torna negra. Estática	Plano conjunto Toma contrapicada de la góndola al puente. Fija		
46	2.29 – 2.33	Blanco, café, negro, marrón Aparece de nuevo aquél salón de la casa y camina por él, un hombre vestido de traje sastre y trae, en sus brazos a <i>Madonna</i> , la cual esta vestida de blanco. Cámara estática.	Plano conjunto Ángulo recto Sin mov.	...the end of time. 'Cause you made feel...	
47	2.33 – 2.34	Blanco, café, negro, azul, Por el pasillo de la plaza de Sn. Marcos, el león, camina hacia la cámara. Cámara estática	Plano general Ángulo recto Sin mov.	...yeah...	

46	2.29 – 2.33	Blanco, café, negro, marrón Aparece de nuevo aquél salón de la casa y camina por él, un hombre vestido de traje sastre y trae, en sus brazos a <i>Madonna</i> , la cual esta vestida de blanco. Cámara estática.	Plano conjunto Ángulo recto Sin mov.	...the end of time. 'Cause you made feel...	
47	2.33 – 2.34	Blanco, café, negro, azul, Por el pasillo de la plaza de Sn. Marcos, el león, camina hacia la cámara. Cámara estática	Plano general Ángulo recto Sin mov.	...yeah...	
48	2.35 – 2.39	Negro, café, blanco, amarillo, El hombre que cargaba a <i>Madonna</i> la recuesta, mientras esta lo observa y le sonría. Cámara estática	Plano conjunto Toma picada Sin mov.	...you made me feel. I've nothing to hide...	
49	2.39 – 2.40	Café, negro, azul La cámara pasa por debajo de un puente y la toma se torna negra. Estática	Plano conjunto Toma contrapicada de la góndola al puente. Fija		
50	2.40 – 2.42	Café, amarillo, negro, blanco, rojo. De la toma negra anterior, aparece un hombre con máscara de león, mirando hacia el lado izquierdo de la cámara. Estática	Primerísimo plano Ángulo recto Sin mov.		

51	2.42 - 2.49	<p>Negro, rojo, amarillo, azul, blanco, café.</p> <p>Madonna bailando y cantando en la proa de la góndola, mientras esta avanza.</p> <p>Estática respecto a <i>Madonna</i> y en movimiento respecto al resto del paisaje</p>	<p>Plano conjunto</p> <p>Toma contrapicada desde el suelo de la góndola hacia el cielo, lo cual retrata a Madonna de cuerpo completo</p> <p>Sin mov.</p>	Like a virgin. Touched for the very first time.	
52	2.50 - 2.50	<p>Negro, rojo, amarillo, azul, blanco, café.</p> <p><i>Madonna</i> empieza a subir un puente.</p> <p>Estática</p>	<p>Plano americano</p> <p>Toma picada</p> <p>Sin mov.</p>		
53	2.50 - 2.51	<p>Café, negro</p> <p>Un <i>close up</i> al rostro del león</p> <p>Sin mov.</p>	<p>Primerísimo plano</p> <p>Ángulo recto</p> <p>Sin mov.</p>		
54	2.51 - 2.51	<p>Negro, café, blanco</p> <p>El hombre con la máscara de león, camina y mira hacia el frente</p> <p>La cámara se mueve para retratar el caminar del hombre.</p>	<p>Primer plano</p> <p>Ángulo recto</p> <p>La cámara avanza junto con el hombre.</p>	...like a...	
55	2.51 - 2.52	<p>Café, blanco, azul, negro</p> <p>El león camina sobre la plaza y atrás de él se retrata el mar.</p> <p>Cámara estática</p>	<p>Primer plano</p> <p>Ángulo recto</p> <p>Sin mov.</p>	...virgin...	

56	2.53 – 2.54	<p>Negro, rojo, amarillio, azul, blanco, café.</p> <p>Madonna llega a lo más alto del puente y se encuentra con el hombre de máscara de león. Este pasa un brazo por la parte trasera de su cuello y el otro por las rodillas y la carga. Ella lo mira y lo sonríe. Debajo se retrata el canal veneciano.</p> <p>La cámara gira para retratar cuando llega <i>Madonna</i>.</p>	<p>Plano americano Ángulo recto</p> <p>La cámara se mueve ligeramente para retratar los pasos de <i>Madonna</i> hacia el hombre de máscara.</p>		
57	2.54 - 256	<p>Negro, rojo, amarillio, azul, blanco, café.</p> <p>La cámara retrata la toma anterior, pero vista desde la góndola. Es decir, se observa a la góndola pasar por debajo del puente donde se encontró <i>Madonna</i> con el hombre de máscara de león.</p> <p>Estática</p>	<p>Plano conjunto</p> <p>Toma contrapicada desde la góndola hacia el puente</p> <p>Sin mov.</p>	...when you heart beats..	
58	2.56 – 3.03	<p>Negro, blanco, blanco, café, amarillo</p> <p>- El hombre de traje sastre lleva a <i>madonna</i> en sus brazos y la coloca de nuevo en la cama.</p> <p>- la cámara comienza a subir, desde los pies del hombre hasta llegar a su rostro.</p>	<p>Primer plano Ángulo recto.</p> <p>La cámara filma desde los pies del hombre hasta que aparece el rostro de <i>Madonna</i>.</p>	...Next to mine. Like a virgin. oh...	
59	3.03 – 3.04	<p>Café, blanco, negro</p> <p>El león se recarga sobre sus patas delanteras y se levanta.</p> <p>Cámara estática</p>	<p>Primer plano Ángulo recto</p> <p>Sin mov.</p>	...like a...	

60	3.04 – 3.09	Negro, azul, café, gris Madonna es conducida por el hombre con máscara de león rumbo a una góndola. - cámara estática	Plano general Ángulo recto Sin mov.	...virgin. feels so good inside...	
61	3.09 – 3.13	Negro, blanco, blanco, café, amarillo Madonna toca su rostro, canta y mira a la cámara mientras detrás se retrata el mar. Cámara estática	Primerísimo plano Ángulo recto Sin mov.	...when you hold me. And you heart beats...	
62	3.13 – 1.15	Negro, azul, café, gris Madonna, ya arriba de la góndola, camina hasta la proa y se sienta. Cámara estática.	Plano conjunto Ángulo recto Sin mov.	...And you love me...	
63	3.15 -3.16	Negro, azul, café, gris Madonna, arriba de la góndola se sienta con la ayuda del hombre de máscara de león. Cámara estática.	Plano general Ángulo recto Sin mov.		
64	3.16 – 3.21	Negro, blanco, blanco, café, amarillo Madonna, dando la espalda a la cámara y con las manos en la cintura, canta y baila al ritmo de la canción, mientras la góndola avanza por el canal de Venecia. Cámara estática	Primer plano Toma contrapicada desde el piso de la góndola hacia el cielo. Sin mov.	...oh...	

65	3.22 – 3.24	Negro, blanco, blanco, café, amarillo Madonna con el cuerpo flexionado, se agacha y poder pasar por debajo del puente. Mira la cámara y canta Cámara estática	Primerísimo plano Ángulo recto Sin mov.		
66	3.25 – 3.26	Café. Blanco, negro. Azul, violeta Una toma general del canal de Venecia y de una góndola conducida por un hombre. Cámara estática	Plano general Ángulo recto La cámara está estática pero se mueve junto con la góndola que la contiene.		Bateria, teclado y guitarra
67	3.26 – 3. 28	Negro, blanco, blanco, café, amarillo Madonna canta sentada en la proa de la góndola y aienta su cabeza contra el suelo. La cámara se mueve para seguir la cabeza de <i>Madonna</i>	Primerísimo plano Toma picada La cámara se mueve para filmar el rostro de <i>Madonna</i> , mientras se mueve.		
68	3.28 – 3.30	Negro, azul, café, La góndola en la cual viaja <i>Madonna</i> parte del muelle y avanza mar adentro. Cámara estática	Plano general Ángulo recto Sin mov.		
69	3.31 – 3.49	Negro. Rojo, rosa, amarillo, Madonna recargada sobre su brazo, canta hacia la cámara vestida de negro y con un sombbrero negro también. En el minuto 3.40 se sobre expone un plano panorámici de la ilsa de Manhathan y en el minuto 3.43 senarece dejando sólo el rostro	Primer plano y se sobre expone un plano panorámico de la ciudad de nueva York. Toma ligeramente picada Sin mov.		

### 3.3. SEGMENTACIÓN: LIKE A VIRGIN

*Rolling Stone*, el 29 de agosto del 2012, en su edición norteamericana, realizó un top 10 de los mejores *videoclips* de Madonna. En la introducción de dicha lista la revista menciona el sincronizado auge de MTV con la carrera de la cantante y al mismo tiempo resalta que, cuando el canal decidió cambiar su programación y transmitir series de televisión, la carrera de la artista entró en crisis<sup>158</sup>. Por tal motivo, los videos elegidos por la revista como “los mejores” fueron, en su mayoría, aquellos que se transmitieron antes del giro comercial de dicho canal. En el séptimo peldaño colocó a *Like a Virgin*.



Steven Meisel, *Like a Virgin*, 1984.

---

158. *Readers' Poll: The Best Madonna Videos of All Time. Your picks include 'Vogue,' 'Borderline' and 'Papa Don't Preach', Rolling Stone*, 29 de agosto del 2012. En: <http://goo.gl/abOhgt> (12 de noviembre del 2013).

1



El video está constituido por dos segmentos narrativos cronológicos pues cuenta dos historias, la de Madonna estadounidense y la italiana.

El primer sintagma cronológico narrativo no alternante y sin elipsis inicia con una plano general de la ciudad de Nueva York. La luz de la luna y los edificios iluminan el mar que circunda a Manhattan. Aparece Madonna en la proa de un pequeño yate, salta hacia la tierra y llega al puerto, camina a unos barandales, se recarga en ellos y observa la ciudad impresionante. El sonido de campanas de iglesia se mezclan con el de las olas del mar y se sobre-expone, sobre esta imagen, el rostro de Madonna cubierto por un velo blanco. La otra Madonna, aún en New York, voltea hacia el otro extremo del mar: hacia Europa.

En la siguiente escena, del mismo segmento, aparece Madonna sentada en la orilla del canal de Venecia, lo observa, se levanta y entre por un pasillo. A partir de este momento, inicia una serie de escenas con elipsis donde aparece por la ciudad de Venecia e interpretando, sobre una góndola, *Like a Virgin*. Hasta que, en el segundo 3:45, a mitad de un puente, se encuentra con un hombre vestido con un traje frac y con máscara de león. Ella brinca a su brazos.

Finalmente, en la última escena del segmento (en la cual se manifiesta la narrativa del videoclip) aparece Madonna recostada en la góndola y vestida con su traje negro y se sobre expone, la imagen de la ciudad de Nueva York.

2



El segundo sintagma conológico con elipsis comienza con la Madonna que apareció interminantemente en pequeños planos vestida con un traje de novia blanco y caminando en la plaza de San Marcos junto a un león. Pero ahora aparece en la estancia de una casa con los muebles cubiertos con una sábana blanca. Descubre el piano y una silla. Camina hasta el final del cuarto y antes de llegar, aparece la imagen de un hombre con una máscara de león. Madonna se sienta en un sofá, se cubre con la sábana. Una sombra la atraviesa. Sale de la casa.

En la siguiente escena del segmento, el chico con máscara de león, la lleva en sus brazos por la estancia de aquél gran salón para, segundos más tarde, recostarla en una cama.

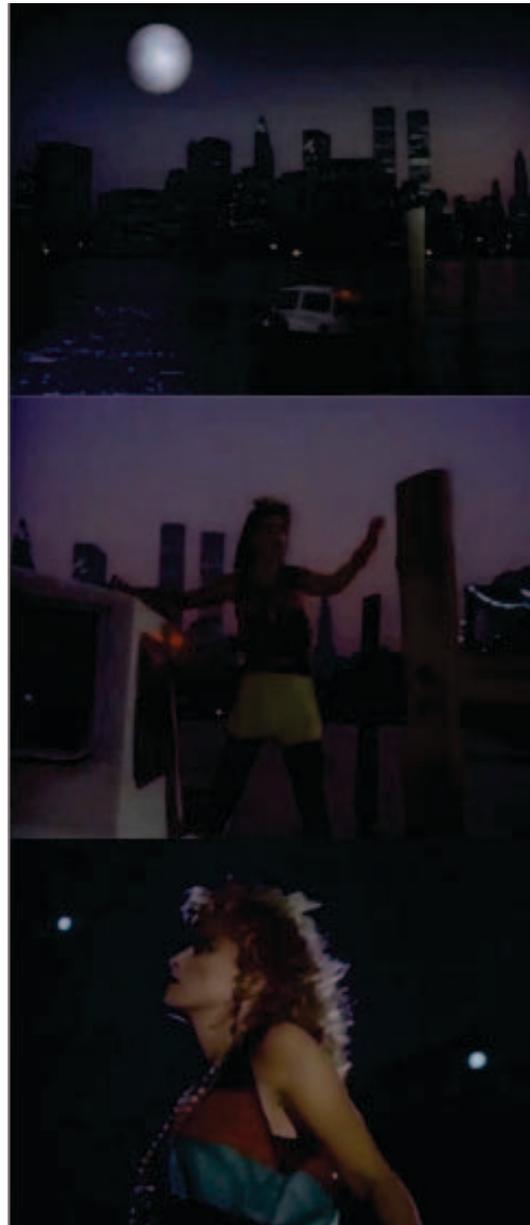
Finalmente, en la última escena aparece Madonna escoltada, por el mismo chico con máscara de león, hacia una góndola vestida con un vestido y un sombrero negro.

### 3.4. CRUCE DEL PRIMER UMBRAL

En *Like a Virgin* encontramos el cruce del primer umbral. Este trascendental momento es descrito por Joseph Campbell como: “El héroe avanza en su aventura hasta que llega, a la zona de la fuerza magnificada. Unos custodios protegen al mundo en las cuatro direcciones (...) Detrás de ellos está la oscuridad, lo desconocido y el peligro; (...) La persona común está orgullosa de permanecer dentro de los límites indicados y teme dar el primer paso a lo inexplorado”<sup>159</sup>. Por su parte, el héroe no teme cruzar el primer umbral, ni abandonar su zona de confort, pues cree en sí mismo.

A partir de este momento, el héroe llegará al lugar donde podrá convertirse en un ser especial: “Las regiones de lo desconocido (desiertos, selvas, mares profundos, tierras extrañas, etc.) son libre campo para la proyección de los contenidos inconscientes. Tales demonios, al mismo tiempo peligrosos y dispensadores de fuerza mágica, deben ser enfrentados por cada héroe que pone un pie fuera de las paredes de su tradición”<sup>160</sup>.

Esta intensa y peligrosa zona nada tiene que ver respecto al entorno donde nació y creció el héroe. Por ejemplo, para Madonna, ni Michigan (Lugar de origen) ni Los Angeles (ciudad donde filmó en *Borderline* o su vida “aparentemente” pre-mediática) fueron escenarios poco capaces de lanzarla a la fama. Por esta razón buscó una ciudad más excitante: New York.



Sobre el “cruce del primer umbral” de Ciccone, Taraborrelli señala: “Sea cierto o no, y en el caso de la siempre imaginativa Madonna nunca se sabe, la historia, o leyenda, de su llegada a la ciudad de Nueva York, una mañana de julio de 1978, no tiene desperdicio. Cuidadosa de su imagen fácilmente vendible de cenicienta moderna, se ha dicho que salió del Aeropuerto Metropolitano de Detroit, en su primer vuelo, y llegó a la ciudad de Nueva York danza nada más que treinta y cinco dólares en el bolsillo, un abrigo en la espalda, una bolsa de lona

---

159. John Randall Anthony Taraborrelli, *Op., Cit.*, p. 50  
160. *Íbidem*, p. 51

llena de mallas de ballet colgada al hombro... y la determinación de hacer algo importante con su vida: triunfar [trascender]<sup>161</sup>. Años más tarde revelaría: “Hace diez años hice mi primer viaje a Nueva York. Mi primer vuelo, mi primer trayecto en taxi. No sabía a dónde ir. No conocía a nadie. Dije al taxista que me llevara al centro de todo, y me dejó en Times Square. Quedé absolutamente sobrecogida”<sup>162</sup>.

Sola, sin ningún apoyo económico y cobijada únicamente por sus deseos de alcanzar la fama mundial, fue el periodo más excitante en la historia “oficial” de su vida. Madonna vivió una época de incertidumbre, pero logró liberarse de las convenciones sociales. Esta independencia es parte de la seducción de los héroes, dejar la vida ordinaria, por una volátil e imprecisa llena de aventuras, pero incierta.

Para comprender el cruce del pueblo a la gran ciudad, utilizaremos la biografía de otra heroína y a la cual, Madonna, años más tarde, interpretaría en la pantalla grande: María Eva Duarte de Perón. Según la página institucional de turismo argentina MiBuenosAiresQuerido.com, señala: “(Eva Peron) se sentía asfixiada en Junín o Los Toldos, por el ambiente pueblerino. Entonces, con tan sólo 15 años, decide mudarse a la ciudad de Buenos Aires y busca convertirse en una actriz. Sola, sin recursos ni educación, se enfrenta con un mundo hostil y duro, cuyas reglas desconoce. Pero triunfa: llega a ser actriz de cierto nombre, pese a la falta de mayores talentos teatrales, y a encabezar un programa de radio muy escuchado”<sup>163</sup>. Evita deseaba escapar a la ciudad para encontrar más posibilidades de alcanzar su sueño de ser actriz alcanzar la libertad. Madonna aban-

161. *Íbid*

162. *Íbidem*, p. 55

163. *Eva Perón*, Mi Buenos Aires Querido Online. En: <http://goo.gl/HX CauK> (20 de junio del 2012)

donó Detroit y se mudó a Manhattan. Pero, había otra afinidad entre ambas heroínas: la historia de la chica común que se transforma en héroe. El biógrafo Tomás Eloy Martínez expuso en su obra *Santa Evita*, dedicada a la vida de la exesposa de Juan Domingo Perón: “(Evita) Ascendió como un meteoro desde el anonimato de pequeños papeles en la radio hasta un trono en el que ninguna mujer se había sentado: el de Benefactora de los Humildes y Jefa Espiritual de la Nación”<sup>164</sup>.

A pesar de las afinidades, una diferencia es contundente: en el video musical *Like a Virgin*, Madonna filmó su traslado de la vida rural a la gran ciudad. Prueba de ello, en la primer secuencia de dicho *videoclip* se retrata a la isla de Manhattan tomada desde Brooklyn. Docenas de edificios, con millones de focos encendidos, son el alumbrado de la “gran manzana”. Entonces aparece el barco, en él viene la futura Reina del Pop. La chica de ascendencia italiana está lista para su aventura en una excitante, pero peligrosa ciudad que la ayudará a forjar su temple y convertirla en una heroína.

### 3.5. I LOVE NEW YORK

New York, como todas las grandes ciudades, ofrece un azaroso e indeterminado, pero excitante mundo. El arquitecto italiano Giandomenico Amendola explica la experiencia de vivir en una gran urbe: “El dato fundamental de la ciudad es la imprevisibilidad. Las distancias en ciudades como Londres y Nueva York, no son medibles sólo y tanto en millas o en kilómetros como en el salto entre lo conocido y lo desconocido, entre la seguridad y el peligro”<sup>165</sup>.

164. Tomás Eloy Martínez, *Santa Evita*, Buenos Aires, Alfaguara 1997, p. 79

165. Giandomenico Amendola, *La ciudad postmoderna. Magia y miedo a la metrópolis contemporánea*, Madrid,



The Warriors, 1979

Términos tan extremos como éxito, glamour, “la capital del mundo” pero también crimen o inseguridad convergen en ellas. Por ejemplo, la agencia de viajes Click Dreaming describe a NY como: “La ciudad no entiende de razas, nacionalidades, religiones, edad. Nueva York no tiene prejuicios, es una ciudad que siempre mira hacia adelante, que está a la vanguardia de todo lo que interesa, es el epicentro, el lugar donde hay que estar”<sup>166</sup>. La indeterminación que reina en la metropoli permite que, así como NY hoy ofrece elegancia y fascinación, en los años ochenta, cuando Madonna llegó a vivir, el panorama estaba plagado de secuestros, robos, homicidios, entre otras calamidades.

Para entender el NY pre-Guiliani describiré la película *The Warriors* (1979), pues el film retrata la criminalidad que imperaba en la ciudad. La cinta inicia con el discurso de *Cyrus*, el líder del grupo delictivo más representativo de las pandillas de Nueva York, denominado los *Riffs*. En dicha asamblea busca una tregua entre todas las *gangs* para crear un “fuerte” y poder dominar a la policía local. *Cyrus* asevera:

“¡Ahora están sentados con nueve delegados de cien pandillas y hay otras cien, lo cual censa a casi 20 mil miembros efectivos! ¡40 mil contando afiliados y 20 mil más no organizados, pero dispuestos a pelear! ¡Tenemos 60 mil soldados y no hay más de 20 mil policías en toda la ciudad! ¡Lo comprenden! En pocas palabras, una pandilla podría controlar la ciudad. Nada se movería sin que nosotros lo autorizáramos. Porque somos dueños de las calles!”<sup>167</sup>.

Justo cuando *Cyrus* termina de detallar su plan, *Luther*, el miembro de *los Rouges*, lo asesina. El pánico provocado por este hecho, ocasiona una confusión sobre quién le disparó líder. Las acusaciones señalan a los *Warrios*, originarios de *Coney Island*, como principales sospechosos y comienza una persecución organizada por todas las bandas contra ellos. La historia termina con el esclarecimiento del crimen y la reivindicación de Los *Warrios*.

Como indica *The Warriors*, Nueva York estaba secuestrada por la delincuencia. Era una urbe deteriorada, saturada de graffitis, y sin la presencia de un organismo policiaco fuerte y capaz. Esta inseguridad fue propiciada por la llamada “crisis urbana de los 70” detonada por el surgimiento de la “reproducción social vinculada con la disfuncionalidad de la explotación de clase, el racismo, el patriarcado y las contradicciones entre la creación de un urbanismo apegado a criterios estrictos de lucro, como medios para reproducir la fuerza de trabajo; además de una migración de mano de obra sin precedentes”<sup>168</sup>.

---

Celeste Editoriales 2000, p. 102

166. Nueva York. *La ciudad que nunca duerme*, Click Dreaming, Clickdreaming.Com. En: <http://goo.gl/P92ALQ> (17 de octubre del 2013)

167. Walter Hill (Director) Lawrence Gordon (Productor), *The Warriors*[Película], Estados Unidos, Paramount Pictures 1979, Color, duración: 92 min.

168. Neil, Smith, *El nuevo urbanismo: ¿de quién? “La época Giuliani” y el revanchismo de los 90*, Centro para el Análisis Crítico de la Cultura Contemporánea, Universidad de Rutgers, publicado en la Revista Universidad de Guadalajara, Número 19, Verano 2000. En: <http://>



Untitled (Madonna, I'm not Ashamed) 1985  
by Andy Warhol y Keith Haring,

La situación que vivía la ciudad, paradójicamente, era un indicio de que la gente tenía el poder y esto provocó una extraordinaria vitalidad artística. El famoso pintor Ron Taylor explica: “El arte pareció prosperar con la degradación urbana y el conflicto callejero, y artistas y galeristas aprovechaban los bajos alquileres para expandirse por el barrio. Para los artistas era una movida enloquecida. Íbamos con Jean-Michel Basquiat y Francesco Clemente al Club The World. Pero tuvo su lado malo. Los dealers anunciaban sus drogas por todas partes. Vi a una niña de 10 años pincharse en la calle”<sup>169</sup>.

Andy Robinson, por otra parte, ha declarado sobre esta libertad artística: “Hace un cuarto de siglo coincidieron los inicios del hip hop, los grafitis y el break-dance con la nueva ola del punk en clubs como CBGB. Se dieron a conocer grupos musicales como Talking Heads y The Ramones. Basquiat y Ha-

ring empezaron a hacer sus propias obras espontáneas en las estaciones de metro y las calles. Eran los tiempos en los que el metro de Nueva York era un emblema de la inseguridad, un transporte para pobres”<sup>170</sup>.

En octubre del 2013, Madonna declaró a la revista Harper's Bazaar: “Yo fui a Nueva York a convertirme en una artista REAL. Para expresarme en una ciudad de inconformes. Para bailar, agitar al mundo y estar rodeada de gente atrevida. Pero la ciudad no fue lo que pensé que sería. No me recibió con los brazos abiertos. El primer año fui amenazada con una pistola y me violaron en la azotea de un edificio, arrastrada con un cuchillo en mi espalda. Entraron en mi departamento a robar tres veces. No se por qué. No tenía nada de valor después de que se llevaran mi radio, en el primer asalto”<sup>171</sup>.

Este Nueva York glamouroso que hoy conocemos, tiene su origen en enero de 1994 cuando Rudolph Giuliani, exalcalde, reestructuró la ciudad. “La denominada ‘época Giuliani’ inició con la promulgación de la llamada Estrategia policiaca número cinco, la cual consistía en reclamar los espacios públicos de Nueva York”<sup>172</sup>. Y se sentaron las bases de un nuevo urbanismo, el cual consistía “en señalar a las personas sin hogar, a los mendigos, a las prostitutas, a los paracaidistas, a los grafiteros, a los bicicleteros imprudentes y a los jóvenes rebeldes como los mayores enemigos públicos del orde y la decencia: los culpables de la descomposición urba

goo.gl/sgHUyJ (18 de octubre del 2013)

169. Bio: About The Artist, Roy Taylor Fine Arts, Ron Taylor Online. En: <http://goo.gl/Zne9Zq> (12 de octubre del 2013)

170. Andy Robinson, *Nueva York añora los ardientes 80*, Clarín.com. El 15 de enero del 2005. En: <http://goo.gl/yAs04D> (7 de octubre del 2013)

171. *Madonna's Back. But she never went away. After 30 years of ruling pop, she tells the truth about daring*, Harpers Bazaar Online. El 4 de octubre del 2013. En: <http://goo.gl/EMHYyi> (10 de Octubre del 2013).

172. Ibidem

ciudadanía confía en los organismos policíacos.

Madonna llegó al lugar fortuito e incierto lleno de obstáculos y aventuras, las cuales deberá superar y, por lo tanto, surgir como una heroína. Por esta razón, el álbum *Confessions On The Floor* (2005) contiene *I love New York*<sup>173</sup>, un himno para la ciudad.

***I don't like cities / But I like New York***

(No me gustan las ciudades, Pero me gusta Nueva York)

***Other places / make me feel like a dork***

(Otros lugares me hacen sentir como una idiota)

***Los Angeles is for / people who sleep***

(Los Angeles es para las personas que duermen)

***Paris and London / Baby you can keep***

(En Paris y Londres puedes quedarte)

***No other city ever made me glad***

(Ninguna otra ciudad me alegra)

***Except New York / I love New York***

En los primeros catorce segundos del videoclip se manifiesta el cruce de Madonna hacía la enigmática ciudad, pero también, en el segundo 0:04, la imagen difuminada de sus ojos cubiertos con una tela blanca y el sonido de unas campanas se mezclan con el de las olas del mar. A partir de este segundo, viaja a Venecia y, sentada en el extremo de un canal, está vestida con una blusa verde fluorescente, una falda negra, un cinturón forrado con estoperoles y una docena de collares. Una perfecta escena para un cuadro de Andy Warhol donde aparece un escenario antiguo y se sobreexpone la imagen de una joven punk-neuyorquina.

---

173. Madonna & Price, Stuart, "I Love New York", *Confessions On a Dance Floor*, Estados Unidos, 2005, Warner Bros. Records, 4:12.



El Éxtasis de Santa T

Después de este viaje, aparecen dos segmentos autónomos con elipsis que retratan a un león caminando por la plaza San Marcos. El empleo del felino en *Like a Virgin*, tiene dos objetivos: el primero evocar al símbolo que representa a Venecia. La proximidad de la ciudad con el animal comenzó con la exhumación y el traslado de los restos de San Marcos, en el año 828 d.C., a Venecia por parte de los mercaderes Buono Tribuno da Malamocco y Rustico da Torcello. Ambos "robaron el cuerpo de San Marcos de la tumba de Alejandría de Egipto y lo escondieron en una carga de carne de cerdo para que los guardias musulmanes no lo descubrieran. Cuando llegaron a Venecia, colocaron la preciosa reliquia en el castillo del Giustiniano Partecipazio y empezaron inmediatamente a construir un santuario siguiendo el modelo de la basílica de los Doce Apóstoles de Constantinopla y consagrada en el año 832"<sup>174</sup>. En honor al santo, se construyó una ca-

---

174. Becchi, Niccolo, *La historia de Venecia*, Venecia.es. En: <http://goo.gl/S5ukm3> (12 de octubre del 2013)



Terresa 1647, Lorenzo Bernini

tedral y, alrededor de la Piazza San Marco.

Este San Marcos aparece en *Like a Virgin*, simbólicamente, junto con Madona. La “Reina del Pop” en su viaje por Venecia es acompañada por el santo. Aquí aparece el segundo objetivo: es aludir la semejanza divina de la cantante (Madonna-Virgen) y también activar los polos opuestos: SEXO y RELIGIÓN. Comencemos por los versos de la canción: Como una virgen / Tocada por primera vez / Cuando tu corazón late (después de la primer vez. Con el latido de tu corazón) / A mi lado.

La palabra VIRGEN (1) Persona que no ha tenido relaciones sexuales; 2) María Santísima, Madre de Dios<sup>175</sup>) puede referirse a una persona que consagra su castidad a alguna divinidad, pero también es uno de los títulos otorgados por la iglesia católica a las mujeres que deciden permanecer inmaculadas. Ma-

175, Real Academia Española, En: <http://goo.gl/5zmUZE> (12 de septiembre 2012)

donna utiliza este vocablo que connota al primer encuentro sexual o la pérdida de su castidad, y refuerza esta percepción con el siguiente verso: *Touched For The Very First Time*.

Verónica Ciccone experimentó su primer encuentro sexual y alcanzó el éxito mundial. Como describí en el decoupage, el videoclip está constituido por primerisísimos planos, del rostro de Madonna experimentando un orgasmo provocado por su primer encuentro sexual. Este “éxtasis” menciona Einsenstein, en su obra *La Non Indifferente Natura*, “obliga al ser a salir de sí mismo. Esta cuestión tenía gran relevancia dogmática, pues los éxtasis católicos (de Santa Teresa y de San Ignaciom por ejemplo) indican cuál debía ser la verdadera religión y así la legitimaban colectivamente, al poner en contacto directo a algunos de los fieles privilegiados o escogidos con su divinidad. El concepto religioso de comunicación implica ‘salir de sí’ (éxtasis) para entrar en contacto con Dios mediante manipulaciones extáticas comulgamos con quien se halla fuera de nosotros”<sup>176</sup>.

El éxtasis está asociado a una cercanía con Dios. Al “salir de sí” los creyentes, logran conectan con alguien que está “fuera de sí”, que vive en otro mundo, con dios. Por esta razón los rostros de las imágenes iconográficas, en algunas ocasiones, tiene ese aspecto de éxtasis. El contacto con el dios superior tiene una reminiscencia al placer.

Estás imágenes inspiraron a las actrices porno para emular la expresión del placer sexual. Román Gubern explica esta afinidad: “El éxtasis tiene, al igual que la actividad del actor pornográfico dos ca-

176. Serguéi Mijáilovich Einsenstein, *La No-Indifferente Natura: Film and the Structure of Things*, Paris, Editorial Union Gènèrale d’Editions, 1978, p. 373

ras: la de la apariencia y la de la vivencia. El sujeto en éxtasis transfigura su fisonomía, al punto que resulta difícil distinguir el éxtasis místico del erótico. Al contemplar el desmayo dichoso descrito por Santa Teresa y representado insuperablemente por Bernini y los rostros de modelos en éxtasis de revistas pornográficas se produce la turbadora evidencia<sup>177</sup>. Madonna, en *Like a Virgin* evoca al éxtasis con Dios y, al mismo tiempo, al placer sexual. Los cambios de planos son tan rápidos y difuminados que manifiestan la convergencia entre ambos rostros.

La prensa inmediatamente alzó la voz y opinó sobre este fenómeno: “PRIMA DONNA MADONNA proclamaría la revista *Us* y utilizaría el subtítulo ‘El territorio de la Virgen: Cómo Madonna sobrepasó la inocencia y la decadencia’. La revista británica *19* declaró: ‘Virgen del ridículo’<sup>178</sup>.

### 3.6. HIPERSEXUALIZACIÓN: EROTICA

Sobre el éxito de la sexualidad mediatizada de Madonna, Cathy Schwichtenberg expone: “Ella se construye desde la mirada de un varón, presente en el cruce entre la provocación y la virginidad, que provoca su recepción desde una óptica masculina heterosexual que ve en ella la imagen de la ‘vampira’, ‘la succuba latina’, ‘la violadora heterosexual’ y ‘violada’ (...) Esto explica que la ambigüedad de *Like a Virgin* resulta el binomio virgen/femme fatale en beneficio de la segunda<sup>179</sup>.

---

177. Roman Gubern, *La imagen pornográfica y otras perversiones ópticas*, Madrid, Ediciones Akal 1989, p.29

178. Mark Bego, *Op., Cit.*, p. 100

179. Cathy Schwichtenberg, *The Madonna Connection: Representational Politics, Subcultural Identities, and Cultural Theory*, Michigan, Editor Westview Press, 1993, p. 23

Después de este primer éxito, Madonna prolongó la fórmula añadiendo elementos, actitudes y declaraciones cargadas de sexualidad. Belen González explica: “Esta es la etapa en la que el personaje cristaliza y comienza a convertirse en una leyenda, un mito y un emblema. A pesar de no poseer una voz privilegiada ni un talento interpretativo sublime, Madonna pone estas dotes al servicio de sus performances con mayor rentabilidad que la demostrada previamente. Todo este periodo está impregnado por una hipérbole sexual que constituye el hilo conductor de los tres LPs y de todos los proyectos que emprende en la época (*Dick Tracy*, *Truth or Dare*, *Dangerous Game*, etc)”<sup>180</sup>. Madonna transgredió los límites establecidos.

En noviembre de 1990 la disquera Sire Records publica una compilación de grandes éxitos de la cantante. El título del CD con reminiscencia religiosa, *The Immaculated Collection*, incluía sus hits: *Borderline*, *Like a Prayer*, *Material Girl*, etc., pero además incluía dos temas inéditos: *Justify My Love* y *Rescue Me*. El primero sería el single que promocionaría el disco. El sencillo se colocaría, ese mismo año, en el primer puesto en la lista de *Bilboard*<sup>181</sup>.

El video musical, dirigido por Jean Baptiste Mondino, fue concebido con la intención de atraer miradas y provocar a la censura. El concepto es sencillo: Madonna caracterizada como Marilyn Monroe, llega a un hotel, camina por el pasillo que conecta las habitaciones y observa que en ellas hay encuentros sexuales entre mujeres, homosexuales y chicos leather. En una habitación un hombre la espera y ella se entrega al placer sexual. Más tarde Madonna besa a una lesbiana andrógina y sale corriendo del hotel

---

180. Belen González, *Op., Cit.*, p. 81

181. John Randall Anthony Taraborrelli, *Op., Cit.*, p. 256

riéndose maliciosamente. El 29 de septiembre de 1990 la cadena de televisión prohibió la transmisión de dicho video musical por encontrarlo “ofensivo hacia la moral religiosa y sexual”<sup>182</sup>. Las escenas que protagonizaba Madonna junto a modelos eran la culminación de su sexualidad, iniciada en *Like a Virgin*.

Madonna continuaría con la publicación, el 21 de octubre de 1992, del libro *Sex*, una antología de fotografías eróticas protagonizadas por ella y famosos como Vanilla Ice, Noemi Capmbell, Isabella Rossellini, entre otros. Ciccone describiría el libro con las siguiente palabras: “Son fantasías que yo he soñado. Como la mayoría de los seres humanos, cuando dejo volar la imaginación rara vez pienso en condones”<sup>183</sup>. Bajo la lente de Steven Maisel, *Sex* era la prolongación de aquellas escenas en el cuarto de hotel filmadas en *Justify My Love*, pero llevadas a la voluptuosidad extrema.

Para *Sex*, *Mistres Ditta* (alter ego inventado por la artista e inspirado en la actriz alemana Dita Parlo) protagonizaba el sometiendo, con látigos, de un par de lesbianas recibía sexo oral de un motociclista o violada por unos skinheads. *Ditta* era la *Venus* violada, agredida y, al mismo tiempo agresora. Su cuerpo que es su propio templo. Pero además de esta seducción gráfica, aparecían frases como: “Me encanta mi coño, es el resumen completo de mi vida” o “Mi coño es el templo del aprendizaje”<sup>184</sup>.

Armando Pilato Iranzo describió *Sex* con las siguientes palabras “A pesar de ello el planteamiento de la libertad sexual en Madonna es casi de corrillo



Madonna *Sex*, 1991

de adolescentes, una especie de ‘a ver quién sabe más y nos cuenta la historia más osada’, pero esto no deja de ser un convencionalismo exhibicionista sin consecuencias. Pareciera que tras sus desnudos y esnayados gestos obscenos en vez de una aceptación del propio cuerpo, y de la sexualidad inherente en sí mismo, esté el infantiloides concepto de teta, culo, polla y vagina”<sup>185</sup>.

Parelelo a la publicación de *Sex*, publicó *Erótica*, a su quinto album en estudio. Las melodías contenidas en el disco compacto eran el soundtrack perfecto para acompañar las fotografías del libro. El primer single *Erótica* iniciaba con los siguiente versos: *Mi nombre es Dita / Seré tu amante por esta noche / Me gustaría ponerte en un trance / Habrá una satisfacción certera / Erótica, Erótica, pon tus manos sobre my cuerpo.*

Madonna exigía que le delegáramos la facultad de sodomizarnos. Para el videoclip, utilizó a *Mistres Dita*, pero disfrazada con un traje de cuero negro y

---

182. Mark Bego, Op., Cit., p. 257

183. John Randall Anthony Taraborrelli., Op.,Cit., p 276

184. *íbidem.*, p. 277

---

185. *Íbid.*

un látigo en sus manos. Al mismo tiempo aparecían escenas de la sesión de fotos de libro *Sex*. La revista *Rolling Stone* describe al álbum como: “Le tomó diez años a Madonna, pero finalmente hizo el álbum que todo el mundo la ha acusado de hacer. Frío, deliberado e implacable. *Erotica* es acerca del romance post-sida”<sup>186</sup>. Los títulos de las canciones apoyaban el proyecto hipersexual: *Ferver* (fiebre), *Deeper and Deeper* (Más profundo y más profundo), *Bad Girl* (Chica mala), etc.

Con la publicación de *Justify My Love*, el libro soft-porn *Sex* y el disco *Erotica*, Madonna culminó su etapa de sexualización que había comenzado con *Like a virgin*. Es decir, llevó el primer éxtasis al control de la sexualidad y el sometimiento de sus amantes. Pasó de ser una joven que espera al primer amante y le suplica que sea de ella (*You're so Fine and you're mine*) a convertirse en quien somete a los hombres.

La liberación sexual de Madonna es y ha sido el elemento que la ha colocado como una heroína que habla sobre los temas tabués de la sociedad. Por esta razón, el video musical *Like a Virgin* tiene una importancia sin precedentes en él se manifiesta su arribo a la ciudad que la lanzaría a la cumbre del éxito mundial y también el inicio de su camino hacia la aventura sexual.

---

186. Arion Berger, *Madonna, Erotica*, *Rolling Stone Online*. El 26 de noviembre de 1992. En: <http://goo.gl/CP5A2s> (12 de julio de 2012)





4.1. Like a Prayer....min. 1:23

---

# CAPÍTULO 4

## EL CAMINO DE LAS PRUEBAS. LIKE A PRAYER

“Siempre hay un dios en  
nuestra risa y en nuestro dolor”<sup>187</sup>.

– Sófocles –

La gira de Madonna, denominada *MDNA Tour*, iniciada el 31 de Mayo del 2012 en Tel Aviv y concluida el 22 de diciembre en Córdoba, Argentina<sup>189</sup>, le redituó ganancias que sobre pasan los 125 millones de dólares<sup>190</sup>, pero también engrosó su lista de enemigos. En esta ocasión provocó la indignación de algunos líderes políticos de Asia y Europa por las opiniones emitidas en su espectáculo sobre la libertad de expresión y la sexualidad. Vladimir Putin, presidente de Rusia, y la abogada y política francesa Marine Le Penn, fueron los rostros más destacados y principales opositores a los mensajes contenidos en el *show* de la cantante estadounidense.

La controversia entre el mandatario ruso y Madonna, inició después del concierto en aquel país exsoviético y en el cual, según las autoridades, promovió las relaciones entre personas del mismo sexo, una

práctica prohibida en Rusia. Este conflicto entre Putin y Ciccone lo abordaré más adelante, con las luchas sociales hacia este sector social.

Por otra parte, Verónica Ciccone provocó la ira Marine Le Penn, presidenta del partido francés del Frente Nacional y candidata en las elecciones del 2012, por incluir su imagen en el videoclip que se proyectaba durante el show del tour en la canción *Nobody Knows Me*. El gráfico estaba constituido por imágenes de la Chica Material cantando los versos de la melodía, pero, al mismo tiempo, se alternaban fotografías de algunas personalidades de la cúpula política y religiosa. Entre ellos aparecía Barack Obama, Hosni Mubarak, el papa Benedicto XVI y Le Pen, pero a esta última le añadió, en la frente, una esvástica nazi e, inmediatamente después, difuminaba su retrato con la imagen de Hitler aludiendo a la afinidad ideológica entre ambos.

El video musical con el rostro de Marine Le Penn se proyectó en los conciertos celebrados en Italia, España y Alemania, pero cuando llegó a Francia, para su presentación del 14 de julio, recibió la advertencia de omitir el rostro de la excandidata en

---

183. Sófocles, *Las siete tragedias*, México, Editorial Porrúa 1968, p. 14

189. *2012 World Tour Dates*, Madonna.Com, Live Nation Entertainment, 4 de agosto del 2012. En: <http://goo.gl/aTp03A> (12 de Agosto del 2013)

190. *Madonna, La Reina de Forbes*, El Universal Online. El 19 de noviembre del 2013. En: <http://goo.gl/2LsGS5> (21 de noviembre de 2013)

dicha grabación. Madonna ignoró el aviso y emitió el cortometraje íntegro. Por este hecho, la artista “recibió una demanda judicial en los tribunales y el consiguiente enfado del Frente Nacional(FN)”<sup>191</sup>. Florian Philippot, vicepresidente del FN, declaró, al canal francés BFMTV: “No se puede aceptar este comportamiento infame. Marine Le Pen defiende su honor, pero también el de los socios de su partido, simpatizantes y los millones de electores del Frente Nacional”<sup>192</sup>.

Para su segunda actuación en Niza, el 26 de julio, Madonna decidió cambiarle, a la imagen de Le Penn, la esvástica nazi por un signo de interrogación. En este segundo concierto, celebrado en el L'Olympia Theatre, Madonna declaró su versión de los hechos: “El mundo está entrando en tiempos temerosos. Las economías se colpasan. Gente que no tiene nada para comer en Grecia. La gente alrededor del mundo sufre y está temerosa y ¿qué pasa cuando la gente teme? Se convierten en personas intolerantes. Se que Marine Le Penn está enojada conmigo y mi intención no es hacer enemigos. Mi intención es promover la tolerancia. El enemigo no está fuera, el enemigo está dentro de cada uno de nosotros”<sup>193</sup>. Con estas palabras, la reina del pop explicó por qué accedió a cambiar el signo nazi y, con ello, evitar conflictos con Marine Le Penn y con el Frente Nacional de Francia.

---

191. Villaécija, Raquel, *Evita una nueva polémica. Madonna 'Hace las pases' con Marine Le Pen*, El Mundo.es. El 22 de agosto del 2012. En: <http://goo.gl/zMe4yf> (13 de Noviembre del 2012)

192. *Marine Le Pen denunciará a Madonna por asociarla a la esvástica*, El País Online. Ediciones El País. El 15 de julio del 2012. En: <http://goo.gl/MdiJOU> (14 de diciembre del 2012)

193. *Madonna Live At Paris L'Olympia 2012 OFFICIAL HD Director's Cut Full Show*. The Olympia in Paris. En el Canal de Youtube LOVE LOVE TV. El 26 de julio del 2012, pubTV, en:<http://goo.gl/oQKQh0> (13 de Marzo del 2013)

Debates de índole social, como el anterior, en los cuales Madonna es el centro de la controversia, han jugado un papel fundamental en el éxito de la cantante. Dos antiguos casos clarificarán esta serie de enfrentamientos: durante su gira *Blond Ambition*, en 1993, el gobierno local de Toronto pretendía cancelar el *show*, después de clasificarlo como “espectáculo inmoral en vivo”<sup>194</sup>. Amenzaron con encarcelar a la cantante si realizaba la presentación y específicamente si ejecutaba una aparente “masturbación” frente al público. El evento se llevó a cabo íntegramente y jamás recibió tal sanción, no sin antes dejar un halo de polémica.

Por otra parte, en su visita a México, en el mismo año, el conductor Nino Canún organizó un especial para exponer el rechazo de algunas personas ante la llegada de la Artista Pop a tierras aztecas. En un sondeo emitido en dicho programa, donde cuestionaron si Madonna atentaba contra la moral del país, estas respuestas se escucharon: “Va en contra de la familia y de las buenas costumbres (...) Para mí es una persona que no debería siquiera aparecer en los pósters. Es un perjuicio para la juventud”<sup>195</sup>. Después de la publicación de *Like a Virgin* y *Like a Prayer*, y sus respectivos videoclips, en los cuales unían dos universos antagónicos –la sexualidad y la religión– la controversia acompañaba a la Reina del pop.

En el presente capítulo presento el *videoclip* titulado *Like a Prayer* en el cual, se identifican dos momentos importantes en la creación del mito: el

194. Alek Keshishian, *In Bed With Madonna: Truth Or Dare*, Op., Cit. min. 30:21.

195. *Madonna Especial 1993 The Girlie Show en México Nino Canun ¿Y Usted que Opina? Parte 2*, del canal de Youtube: Fernando Sanz, subido el 15 de Febrero del 2011, disponible en: <http://goo.gl/ZLlkWY> (12 de septiembre del 2012)

camino de pruebas (en este caso manifestado por su lucha social al tratar de expresar su opinión y salir en defensa de sectores sociales marginados como los homosexuales y los afroamericanos) y, finalmente, el encuentro con la deidad, la cual, en su caso, está representada por un dios, también de origen afroamericano.

#### 4.1. TRUE BLUE

*Like a Virgin* fue un rotundo éxito y muchos fanáticos estaban fascinados con Madonna, otros la repudiaban, pero la cantante era ya una figura del universo mediático. De tal forma que, el 30 de junio de 1986, se publicó *True Blue*. Uno de sus discos más vendidos en toda su carrera musical con un total, hasta el 29 de Marzo del 2012, de 25 millones de copias alrededor del mundo y del cual se desprendieron los siguientes sencillos: *Live To Tell* (escrita por Patrick Leonard y Madonna), *Papa Don't Preach* (Brian Elliot), *True Blue* (Madonna y Stephen Bray), *Open Your Heart* (Madonna, Gardner Cole, Peter Rafelson) y *La Isla Bonita* (Madonna y Patrick Leonard).

El portal de internet de *iTunes* dedica las siguientes palabras: “*True Blue* convirtió a Madonna, en Madonna: La superestrella, es decir, la insaciable ambiciosa, la provocativa y desinhibida *entertainer* que sabía como crear indignación, activar debates y, al mismo tiempo obtener buenas reseñas sobre su álbum”<sup>196</sup>. En esta descripción se manifiesta el alcance de la Reina del Pop después de *True Blue*.

---

196. Madonna, *True Blue*, iTunes.Com Estados Unidos. En: <http://goo.gl/KP7KFU> (12 de Marzo del 2013)



4.1. The Blond Ambition Tour 1990.

#### 4.2. LIKE A PRAYER

Sire Record, la disquera de Madonna, no tendría objeción alguna en producirle un cuarto álbum, aunque en él se manifestara, aun más, aspectos sexuales mezclados con religiosos creando una explosión que alcanzaría incluso al Vaticano. Además esta controversia aseguraría un éxito en ventas y una de los momentos mediáticos más activos en la carrera de la Chica Material.

*Like a Prayer* fue producido por Patrick Leonard, Stephen Bray y, sólo en la canción *Love Song*, colaboró con, el también músico, Prince. Madonna escribió las once canciones que contiene el álbum y se involucró en la producción de cada una de ellas. La cantante tomó las riendas de su proyecto. Años más tarde declararía sobre este disco: “¿Qué era lo que quería decir? Deseaba expresara cosas que tenía en mi cabeza. Era una etapa compleja en mi vida”<sup>197</sup>. Con la dedicatoria: “*This album is dedicated to my mother, who taught me how to pray*”<sup>198</sup>,

---

197. John Randall Anthony Taraborrelli, Op., Cit., p. 204

198. Mark Bego. Op., Cit., p. 219

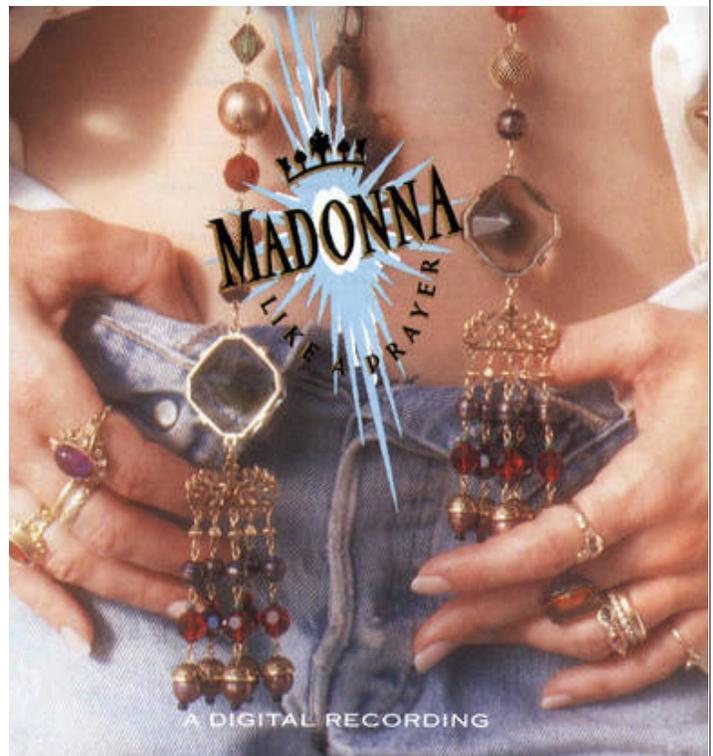
el disco se publicó el 21 de marzo de 1998 y ha vendido, hasta agosto del 2012, 15 millones de copias alrededor del mundo<sup>199</sup>.

Del disco se extrajeron seis sencillos: *Like a Prayer* (Madonna y Stephen Bray), *Cherish* (Madonna, Leonard), *Oh Father* (Madonna y Leonard), *Dear Jessie* (Madonna, Leonard) y *Keep It Together* (Madonna y Stephen Bray) y se realizaron cinco videos musicales promocionales. *Like a Prayer*, videoclip que analizaremos más adetalle, fue un video tipo B dirigido por Mary Lambert y relata la historia de una joven que atestigua el asesinato de una mujer y la falsa incriminación hacia un chico de ascendencia afroamericana.

*Like a Prayer* recibió críticas favorables y la *Rolling Stone* lo calificó con cinco estrellas—equivalente a la excelencia— y se refiere a él como: “En la carrera de Madonna llena de momentos transgresores, *Like a Prayer* es lo más trngresor— y los más irresistible”<sup>200</sup>. En el año 2012, cuando la misma revista, realizó un *ranking* de los 500 mejores discos de todos los tiempo lo colocó en el número 239<sup>201</sup> .

### 4.3. DECOPAGE: LIKE A PRAYER

El video musical, del primer corte promocional de *Like a Prayer*, atrajo millones de miradas por lo provocativo que resultaba. En esta ocasión la diva llegaría al éxtasis de la mano de un santo afroamericano. Al mismo tiempo, presenciaría un asesinato y la aprehensión de un chico, también del mismo origen del beato. Para retratar estas controversiales escenas, eligió, una vez más, a la misma directora de *Borderline*, *Like a Prayer* y *Material Girl*, Mary Lambert.



4.3. Like a Prayer, 1987

---

199. *Da Madonna a Dan Brown, Vaticano Sotto i colpi dello Show Busines*, Grupo AdnKronos Online. El 8 de agosto del 2012. En: <http://goo.gl/IEbNo1> (consultado el 13 de Agosto del 2013)

200. Gavin Edwards, *Review: Madonna 'Like a Prayer'*. *Rolling Stone*. El 14 de agosto del 2004. En: <http://goo.gl/f11Pwp> (13 de noviembre del 2012)

201. 239, *Madonna - 'Like a Prayer. Los 500 mejores álbumes de la historia*, *Rolling Stone Online*. El 31 de Mayo del 2012. En: <http://goo.gl/FSjWGu> (23 de Agosto del 2013)

El diario español El Mundo ofreció una reseña del video musical y declaró: “La directora tuvo que autocensurarse muchas escenas que la cantante le había sugerido. En el video Madonna quería aparecer haciendo el amor sobre un altar religioso, pero se conformó con que fuera una ‘experiencia multi racial’, pero en el propio altar”<sup>202</sup>.

El video musical *Like a Prayer*, fue nombrado el más escandaloso de la historia según MTV y elegido por más de diez mil personas como el más polémico<sup>203</sup> dejó atrás a videos como Rock Dj, del cantante británico Robbie Williams en el cual se desnuda completamente y el clásico de Eric Prydz titulado “Call on me” del 2004, el cual muestra a un grupo de bailarinas que practican aerobics de forma muy erótica.

---

202. Julián Ruiz, *Santa Madonna, 'Ora pro nobis'*, El Mundo. El 19 de noviembre del 2013. En: <http://goo.gl/syY8HS> (23 de noviembre del 2013)

203. Clara. Hernández, *El Video Like a Prayer de Madonna, el más escandaloso de la Historia*, 20minutos.es. El 25 de julio del 2016 en: <http://goo.gl/JbY6QU> (20 de Febrero del 2012)

Plano		Banda de Imagen		Banda de Sonido	
Nº	Duración	Descripción (Color, Contenido, Movimiento)	Cámara (escala, ángulos movimiento)	Voz (in/off)	Ruido Música
1	0:00 – 0:09	<p>Negro, azul, rojo, blanco</p> <p>La escena está filmada de noche y <i>Madonna</i> corre hacia la cámara. Detrás de ella un lago, un barril del cual se asoman llamas de fuego y el cielo azul marino. Antes de que <i>Madonna</i> llegue a la lente, cae al suelo y levanta su rostro para mirar hacia el lado izquierdo de la cámara.</p> <p>La cámara baja su lente para filmar la caída de <i>Madonna</i> al piso y después sube para retratar el movimiento de su mirada.</p>	<p>Plano general</p> <p>Toma picada</p> <p>Cámara estática</p>		<p>Se escuchan sirenas de ambulancia, los pies de <i>Madonna</i> cuando chocan contra el piso y los acordes de una guitarra eléctrica.</p>
2	0:09 – 0:10	<p>Negro, gris, rosa, blanco</p> <p>Una mano cierra una puerta</p> <p>La cámara se mantiene fija</p>	<p>Primer plano</p> <p>Toma picada</p> <p>Cámara estática</p>		<p>Se detienen los ruidos anteriores y después de un silencio, se escucha una puerta que se cierra</p>
3	0:10 – 0:11	<p>Negro, rojo, anaranjado, blanco, café.</p> <p>Una cruz se consume bajo unas llamas de fuego</p> <p>Cámara fija</p>	<p>Primerísimo plano</p> <p>Toma directa</p> <p>Cámara estática</p>		
4	0:11 – 0:13	<p>Negro, azul, rojo, blanco</p> <p>La imagen de <i>Madonna</i>, la que proviene del primer plano, permanece en el piso y trata de incorporarse, sin lograrlo.</p> <p>La cámara fija</p>	<p>Plano general</p> <p>Toma ligeramente contrapicada</p> <p>Cámara estática</p>		

5	0:13 – 0:14	Café, rosa, negro, blanco, rojo <i>Madonna</i> trata de abrir una puerta y voltea a mirar hacia la cámara Cámara fija	Primer plano Toma directa Cámara estática	Like is...	El coro gospel de acompañamiento
6	0:14 – 0:15	Blanco, negro, gris, amarillo, café, rosa Un grupo de jóvenes vestidos con playera blanca y chamarra negra, golpean y asaltan a una mujer. La cámara se mueve para filmar el ajetreo del asalto.	Plano americano cámara directa La cámara estática	A mystery...	
7	0:15 – 0:16	Café, rosa, negro, blanco, rojo <i>Madonna</i> mira hacia el lado izquierdo de la cámara Cámara fija	Primerísimo plano Ángulo recto Cámara fija		
8	0:16 – 0:18	Café, negro, blanco, rosa, amarillo Uno de los jóvenes que agrede a la jóven, mientras continúa golpeándola, mira hacia la cámara. La cámara se mueve para filmar el ajetreo del asalto	Primer plano Ángulo recto. La cámara estática	Everyone ...	
9	0:18 – 0:22	Negro, azul, rojo, blanco <i>Madonna</i> , la cual permanecía el suelo, logra ponerse de pie y mira hacia izquierda, hacia donde se dirige. La cámara se mantiene estática	Plano general Toma picada Lá cámara se mantiene estática.	Must stand alone...	

10	0:22 – 0:27	<p>Rojo, blanco, azul, negro, blanco, café</p> <p>Una iglesia en cuyo interior se manifiesta una luz roja incandescente. Detrás de ella el resplandor de crepúsculo.</p> <p>La cámara camina para acercarse al templo.</p>	<p>Plano general</p> <p>Toma contrapicada que retrata, desde debajo de una colina hacia el templo.</p> <p>La cámara se mueve hacia el templo.</p>	I hear you call my name...	El coro gospel de acompañamiento y un órgano se une a las voces.
11	0:27 – 0:30	<p>Negro, café, rojo, blanco.</p> <p>Un joven, de origen afroamericano, es conducido por un policía, mientras la luz de un reflector es proyectada en su rostro</p> <p>La cámara se mueve para filmar como es llevado el joven por el policía</p>	<p>Primer plano</p> <p>Cámara recta</p> <p>La cámara camina hacia atrás para filmar el movimiento del joven</p>	And it feels like...	
12	0:30 – 0:33	<p>Café, rojo, negro, amarillo, rosa.</p> <p><i>Madonna</i> entra al templo que apareció en el plano 10. Cierra la puerta tras ella y comienza a desabotonar su saco negro, mientras mira hacia el frente</p> <p>La cámara fija</p>	<p>Plano americano</p> <p>Cámara recta</p> <p>Cámara estática</p>	Home...	
13	0:33 – 0:40	<p>Rojo, amarillo, blanco, negro, café, rojo, anaranjado, rosa, azul.</p> <p>Lá cámara filma dentro del templo.</p> <p>Comienza desde la puerta hacia el altar, pasando por las bancas, camina, pero cuando está a punto de llegar al frente, gira hacia la derecha y retrata el nicho de un santo. Continúa su trayecto, pero antes de llegar a el santo, gira hacia la izquierda, se observan un par de velas encendidas y acto seguido, la cámara sigue caminando y aparece <i>Madonna</i>, de pie, mirando hacia el nicho del santo.</p> <p>La cámara se mueve para simular el andar y el trayecto de la entrada a</p>	<p>Plano conjunto</p> <p>La cámara comienza con una toma general, pero al filmar a <i>Madonna</i> la toma se torna picada.</p> <p>Lá cámara se mueve para filmar el avance dentro del templo</p>		Se escucha el coro de iglesia y el sonido de un triángulo musical



20	0:45 – 0:46	<p>Rojo, blanco, café, negro, verde</p> <p>La cámara filma las manos del santo, en las cuales sostiene 3 rosas rojas y en el segundo 0:46 su mano cobra vida y comienza a mover los dedos</p> <p>Cámara estática</p>	<p>plano detalle</p> <p>Toma picada hacia las manos del santo</p> <p>Cámara estática</p>	And down on my ...	
21	0:46 – 0:48	<p>Rojo, negro, anaranjado, rojo, blanco, rosa, dorado</p> <p>La cámara filma a <i>Madonna</i>, pero desde el interior del nicho del santo, es decir, a través de las rejas. Detrás de ella, se observa el templo y una luz anaranjada entra por una ventana y su resplandor se proyecta en la espalda de <i>Madonna</i>.</p> <p>Cámara fija</p>	<p>Plano general</p> <p>Toma ligeramente picada</p> <p>Cámara estática</p>	Kness. I wanna take...	
22	0:48 – 0:49	<p>Café, negro, blanco, rojo</p> <p>La cámara retrata el rostro del santo y de su ojo izquierdo una lágrima sale de él y se desliza pr su mejilla.</p> <p>Cámara fija</p>	<p>Primerísimo plano</p> <p>Toma recta</p> <p>Cámara estática</p>	You there...	
23	0:49 – 0:51	<p>Café, rojo, negro, blanco, dorado, verde</p> <p><i>Madonna</i> mira al santo y camina hacia él.</p> <p>La cámara se mueve para simular el caminar de <i>Madonna</i></p>	<p>Primerísimo plano</p> <p>Toma recta</p> <p>Cámara estática</p>	In the midnight hour...	
24	0:51 – 0:53	<p>Café, negro, blanco, rojo</p> <p>Un <i>close up</i> a ambos ojos del santo y, del ojo derecho también sale una lágrima.</p> <p>Camara fija</p>	<p>Primerísimo plano</p> <p>Toma recta</p> <p>Cámara estática</p>	I can feel your ...	

25	0:53 – 1:12	Café, rojo, negro, blanco, dorado, verde <i>Madonna</i> , mirando al santo, comienza a caminar rumbo a él. Llega al nicho, toma las rejas y se hinca frente a él. En el segundo 0:59 comienza a interpretar la canción. La cámara se mueve con el caminar de la cantante.	Plano general, pero después la cámara hace un <i>close up</i> y termina con un primer plano Toma contra picada desde el nicho hacia el rostro de la cantante Cámara estática, pero en el segundo 0:59, la cámara se acerca la cantante	Power / Just Like a Prayer / U know I'll take there / I hear your voice / Feels like an angel's sight / I have no choice I hear your voice...	
26	1:12 – 1:14	Rojo, negro, blanco, amarillo, naranja, plateado. <i>Madonna</i> hincada mirando al Santo. La cámara fija	Plano conjunto Toma picada desde el techo del templo hacia donde <i>Madonna</i> está hincada Cámara estática	Feels like a flying...	
27	1:14 – 1:19	Rojo, café, rosa, negro, blanco, gris <i>Madonna</i> se sienta en una banca y comienza a recostarse. Finalmente coloca sus manos en su vientre. La cámara fija	Plano conjunto Toma picada y con un ángulo de 180 grados hacia la izquierda Cámara estática	I close my eyes...	

28	1:19 – 1:21	Azul, rojo, rosa, verde, blanco, negro, café <i>Madonna</i> mira hacia atrás y luego lleva su cara hacia el frente. La cámara fija	Primerísimo plano Toma recta Cámara estática	Oh god I think I'm falling...	
29	1:21 – 1:25	Azul, blanco, café, negro, rosa <i>Madonna</i> , con los brazos elevados y abiertos, lleva su rostro y su mirada hacia arriba. Interpretando un viaje. Detrás de ella, el escenario cambia, ahora está forrado de blanco con azul, simulando las nubes en el cielo. Al bajar el rostro, representa su llegada a un mundo diferente. La cámara fija	Plano americano Toma picada Cámara estática	Out of the sky...	
30	1:25 – 1:33	Azul, blanco, café, negro, rosa, rojo. <i>Madonna</i> llega a este nuevo escenario y al caer, una mujer, también de origen afroamericano, la espera. La toma de la cintura. Se observan ambas mujeres y, en el segundo 1:30, la mujer toma fuerzas y la eleva de nuevo. La lanza hacia arriba. La cámara está estática	Plano americano Toma contra picada Cámara estática	I close my eyes / Heaven help me / When you call my name...	
31	1:33 – 1:37	Blanco, negro, café, rosa, rojo <i>Madonna</i> besa los pies del santo y eleva los ojos hacia él - cámara fija	Primer plano Toma directa Cámara estática	Feels like a little prayer...	

32	1:37 – 1:40	Anaranjado, rojo, negro, blanco, plateado, dorado, rosa	Plano conjunto Toma ligeramente contrapicada	And down on my knees /	
----	-------------	---	---	------------------------	--

32	1:37 – 1:40	<p><i>Madonna</i> hincada y mirando al santo, en el minuto 1:38 se pone de pie, toma las rejas y comienza a abrirlas La cámara estática</p>	<p>La cámara permanece estática hasta el segundo 1:37, cuando comienza a abrir las rejas, la lente avanza para acercarse al nicho.</p>	<p>And down on my knees / I wanna take you there...</p>	
33	1: 40 – 1:43	<p>Blanco, rojo, café, negro, plateado, dorado Se abren las rejas que encerraban al santo y la cámara hace un <i>close up</i> a su rostro. La lente retrata al santo ya en el interior de su nicho. La cámara se mantiene estática</p>	<p>Plano conjunto y, un <i>close up</i>, hasta terminar en primer plano La primer toma es contrapicada y la cámara comienza a caminar hasta quedar recta La cámara avanza para acercarse al rostro del santo.</p>	<p>In the midnight hour...</p>	
34	1:43 – 1:46	<p>Blanco, café, anaranjado, rojo, dorado, rosa, gris Con las rejas abiertas del nicho, <i>Madonna</i> se acerca más al santo hasta tocarle el rostro. Cámara fija</p>	<p>Plano conjunto Toma contrapicada Cámara estática</p>	<p>I can feel you power / Just...</p>	

35	1:46 – 1:47	Blanco, rojo, café El santo que sostenía, en su mano, un ramo de rosas, abre la palma y caen al suelo Cámara fija	Plano detalle Toma recta Cámara estática	Like a prayer...	
36	1:47 – 1:49	Café. Blanco, rosa, negro, rojo <i>Madonna</i> coloca su mano izquierda en la mejilla izquierda del santo. Este último parece cobrar vida y abre los ojos. Cámara fija	Primerísimo plano Toma recta Cámara estática	You know i'll take you there	
37	1:49 – 2:07	Blanco, rojo, café, rosa, negro. El santo sale del nicho donde reposaba y con su mano izquierda, acaricia el homoplato izquierdo de <i>Madonna</i> para después acaricia su hombro. Acto seguido la toma de los ambos hombros y la coloca frente a él. Se acerca y le susurrar algo al oído. Le besa la frente y se va. <i>Madonna</i> lo mira partir La cámara se mantiene fija	Primer plano Toma semi contrapicada La cámara se mueve para filmar primero como acariciaba el santo a <i>Madonna</i> y después, se mueve hacia la izquierda para retratar el beso en la frente.	Like a child / U whisper softly to me / U'r in control just like a child / Now I'm dancing...	
38	2:07 – 2:10	Blanco, rojo, café, negro, anaranjado, El santo, camina hacia la puerta, la abre y sale La cámara se mantiene fija	Plano americano La toma recta Cámara estática	It's like a dream...	

39	2:10 – 2:13	Blanco, rojo, café, negro, anaranjado, <i>Madonna</i> mira como sale del templo el santo e inmediatamente, vuelve a mirar el nicho y baja la mirada hacia el piso.	Primer plano Toma recta Cámara estática	No ending no...	
----	-------------	---	---	-----------------	--

40	2:13 – 2:15	Blanco, rojo, verde, negro. Plateado, dorado, rosa En el suelo se observan las rosas que sostenía el santo y al lado izquierdo, un cuchillo, el cual recoger <i>Madonna</i> . Cámara fija	Plano secuencia Toma picada hacia el suelo donde está el cuchillo Cámara estática	No begginig...	
41	2:15 – 2:19	Café, anaranjado, rosa, blanco, negro, rojo La cámara está estática y <i>Madonna</i> se pone de pie y aparece frente a la lente con el cuchillo en mano. Lo toma con la mano izquierda de la parte filosa y, su rostro manifiesta dolor en sus manos, de tal forma que lo suelta y cae al suelo, finalmente mira sus manos Cámara estática	Primer plano Toma ligeramente contra picada Cámara estática	U'r here with me It's / like ...	
42	2:19 – 2:21	Rojo, rosa, blanco, negro, plateado, dorado Aparecen las manos de <i>Madonna</i> con las marcas de los estigmas. Cámara fija	Plano detalle Toma picada hacia las manos de <i>Madonna</i> Cámara estática	Dream...	

39	2:10 – 2:13	Blanco, rojo, café, negro, anaranjado, <i>Madonna</i> mira como sale del templo el santo e inmediatamente, vuelve a mirar el nicho y baja la mirada hacia el piso.	Primer plano Toma recta Cámara estática	No ending no...	
40	2:13 – 2:15	Blanco, rojo, verde, negro. Plateado, dorado, rosa En el suelo se observan las rosas que sostenía el santo y al lado izquierdo, un cuchillo, el cual recoger <i>Madonna</i> . Cámara fija	Plano secuencia Toma picada hacia el suelo donde está el cuchillo Cámara estática	No begginig...	
41	2:15 – 2:19	Café, anaranjado, rosa, blanco, negro, rojo La cámara está estática y <i>Madonna</i> se pone de pie y aparece frente a la lente con el cuchillo en mano. Lo toma con la mano izquierda de la parte filosa y, su rostro manifiesta dolor en sus manos, de tal forma que lo suelta y cae al suelo, finalmente mira sus manos Cámara estática	Primer plano Toma ligeramente contra picada Cámara estática	U'r here with me It's / like ...	
42	2:19 – 2:21	Rojo, rosa, blanco, negro, plateado, dorado Aparecen las manos de <i>Madonna</i> con las marcas de los estigmas. Cámara fija	Plano detalle Toma picada hacia las manos de <i>Madonna</i> Cámara estática	Dream...	

43	2:21 – 2:28	Rojo, blanco, amarillo, rosa, café, negro, plateado <i>Madonna</i> lleva las manos hacia el piso, saca el pecho y canta. La cámara hace un paneo hacia la izquierda, hasta subir y realizar una toma desde el techo del templo. Ahora, entrato el sacerdote...	Inicia con un plano americano, luego realiza un paneo y termina con un plano general. El primer plano retrata a <i>Madonna</i> directamente, con un plano...	Let's the choir sing / When you call my name /	
----	-------------	---	---	---	--

		templo. Ahora retrata al presbiterio donde un coro de niños, orquestados por un joven, bailan y cantan. La cámara se mueve hacia atrás cuando terminó el paneo.	pero termina con una toma picada desde el techo del templo hacia el presbiterio La cámara se mueve y realiza un paneo	when you say my name... it's like a little prayer...	
44	2:25 – 2:30	Blanco, rojo, negro. Café -Un director del coro, dirige a los niños y, al mismo tiempo, el canta y baila La cámara fija	Primer plano Una toma contra picada hacia el director La cámara estática	And down on my knees...	
45	2:30 – 2:33	Blanco, rojo, café, negro, Un niño del coro canta y aplaude. Luego la cámara se desplaza y aparece una mujer cantando. La cámara fija	Primer plano Una toma directa La cámara se mueve para filmar a ambos coristas	I wanna take you there...	
46	2:33 – 2:35	Negro, blanco, café <i>Madonna</i> sale de una casa, abre una reja, voltea para cerrarla, pero regresa la mirada hacia el frente inmediatamente Cámara fija	Primerísimo plano Una toma directa La cámara está fija	In the midnight hour...	

#### 4.4. SEGMENTACIÓN *LIKE A PRAYER*

El libro *Billboard No.1's*, escrito por el periodista Fred Bronson, declaró sobre *Like a Prayer*: “Inicialmente, el videoclip abordaría la historia de una chica que se enamora perdidamente de un joven negro y cantante de un coro de iglesia. Es decir, un amor interracial prohibido en el cual ella se obsesiona con él y acude a la iglesia todo el tiempo. Pero finalmente, se convirtió en una historia más grande que habla sobre el racismo y la intolerancia”<sup>204</sup>. En la siguiente segmentación analizaré los tres ejes narrativos del videoclip.

1



min: 02:52



min: 03:06

El primer sintagma cronológico narrativo con elipsis comienza con una escena, en la cual, Madonna observa como un grupo de jóvenes asaltan, golpean y hieren a una mujer que caminaba por la calle. Uno de los delincuentes se dio cuenta que la artista atestigüo dicha agresión.

Segundos antes de la intervención policiaca, los criminales huyen, pero dejan el cuerpo sin vida de la joven. Un hombre de origen afroamericano, que también presenció el homicidio, se acerca al lugar de los hechos y toma en sus brazos el cadáver. Los policias lo inculpan.

Madonna observa los hechos, pero uno de los forajidos, escondido detrás de una pared, la amenaza y la cantante no se atreve a desmentir aquella injusticia. Arrestan al joven inocente.

La Chica Material, desesperada por la maldad existenten en el mundo, corre para poder escon-

204. Fred Bronson, *The Billboard Book of Number 1 Hits*, Estados Unidos, Billboard Books 2003



min: 00:09



min: 01:20

2



min: 01:23



min: 02:08

derse en un refugio, cae al suelo, mira a su alrededor y encuentra una iglesia. Entra en ella y camina hacia un santo de origen afroamericano para orar por su alma. Este último llora y la reina del pop, sorprendida por este hecho, se acerca, pero segundos después, se recuesta en una banca. Cierra los ojos y duerme.

En minuto 4:42, Madonna despierta de un sueño, mira a un coro que baila y canta al ritmo de la canción y segundos después decide ir a la comisaria para testificar a favor del joven inocentemente encarcelado. Baja el telón.

El segundo sintagma cronológico narrativo con elipsis comienza en el momento en que Madonna cierra sus ojos, después de haber rezado para el santo, y viaja a otro escenario azul y blanco, simulando las nubes. Ahí la espera una mujer, también de raza negra, con los brazos abiertos, la toma de la cintura, la mira a los ojos y, finalmente, la impulsa para que viaje de nuevo.

De regreso al templo, Madonna besa los pies del santo, mientras este llora, tira las rosas que sostenía en sus manos. Adquiere vida humana (el joven encarcelado) y baja del nicho.

El santo, acaricia a Madonna, le susurra algo al oído, la besa en la frente y sale del templo. Ella lo mira alejarse y descubre un cuchillo en el nicho. Lo toma y al presionarlo un dolor la obliga a soltarlo. Cuando vuelve a mirar sus manos se han formado los estigmas.



min: 04:00

Acto seguido el coro comienza a cantar y a bailar al ritmo de la canción, por otro lado, Madonna aparece también interpretando la canción, pero con un escenario constituido por cinco cruces quemándose.

En el segundo 3:42 Madonna se reúne con el coro para acompañarlos a bailar y una mujer la toma de la cabeza y la obliga a hincarse. Mientras tanto, unos segmentos con elipsis, se insertan y muestran a Madonna recostada mientras el joven afroamericano la acaricia y la besa en la boca.

Finalmente, el santo regresa a su nicho, vuelve a tomar las rosas que tiró, cierra los ojos y se convierte, de nuevo, en una estatua. Madonna despierta.

3



min: 05:15



min: 05:31

El último segmento autónomo muestra a todo el coro que cantó con Madonna a la artista y al actor que interpretó al santo y al joven acusado de homicidio, finalmente, la cortina roja vuelve a bajar, pero ahora aparecen las palabras: THE END.

## 4.5. EL CAMINO DE LAS PRUEBAS

Después de haber cruzado el primer umbral, el héroe se encontrará completamente solo, en un escenario donde deberá luchar por su supervivencia y superar una serie de pruebas antes de instalarse en el olimpo. En esta fase derribará los muros, organizará ejércitos y se enfrentará a diferentes obstáculos. Joseph Campbell señala: “En su laboriosa jornada, el héroe tiene que vencer cierto número de obstáculos diferentes que no son siempre fáciles de superar. Los estados más difíciles de la aventura empiezan ahora, cuando las profundidades del mundo subterráneo y sus manifestaciones extraordinarias se abren ante él”<sup>205</sup>.

A través de la superación de las pruebas encontradas en el camino, el héroe logrará trascender en el tiempo al traspasar los límites. “En el vocabulario de los místicos, ésta es la etapa de la ‘purificación del yo’, cuando los sentidos están ‘humillados y limpios’, y las energías e intereses ‘concentrados en cosas trascendentales’ o en un vocabulario más moderno: éste es el proceso de disolución, de trascendencia, o de transmutación”<sup>206</sup>.

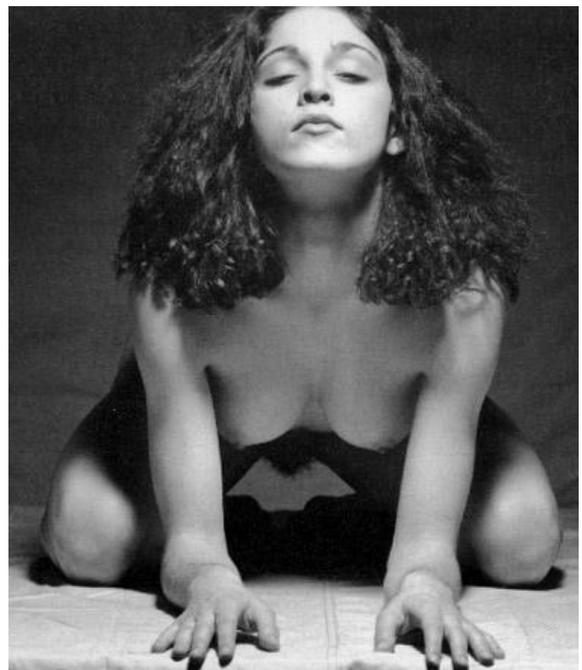
Las pruebas en la vida de Madonna se manifestaron en aquel Nueva York frenético de los ochenta. El relato que se ha difundido, sobre aquél primer día en New York, comienza de la siguiente manera: recorrió la “gran manzana”, aún desconocida para ella y se detuvo en un bazar ubicado en *Lexington Avenue*. Entró en aquel almacén de Manhattan y observó que un hombre la perseguía, pero ella, en lugar de salir corriendo como cualquier chica en una nueva ciudad, lo saludó. Esa misma noche la joven se instaló en el

---

205. Joseph Campbell, Op., Cit., p. 62  
206. *Íbidem*. p. 63

apartamento del desconocido y, según ella, durmió en el sofá. Por fin estaba a salvo<sup>207</sup>.

Comenzó su búsqueda de trabajo y no precisamente dentro del mundo del espectáculo, simplemente deseaba cualquier empleo que pudiera costear su manutención. “Sobrevivía aceptando cualquier trabajo que le ofrecían, por ejemplo en una serie de establecimientos de comida rápida, o simplemente recurriendo a la solución más fácil: pedir préstamos a sus amigos”<sup>208</sup>.



4.4. Madonna Naked 1985 by Lee Friedlander

A tan sólo 5 meses de su llegada a NY, Madonna se presentó en las audiciones para ingresar en la compañía de danza *Pearl Lang*. La famosa coreógrafa relata sobre su encuentro con la futura Chica Material: “Entró vestida con una camiseta completamente raída por la espalda y pensé: Si no le saca un ojo a su pareja, algún día hará algo importante

---

207. *Íbidem*, pp. 56-57  
208. *Íbidem*., p. 58

self en la danza”<sup>209</sup>. Madonna logró quedarse en la academia, pero las reglas de Lang fueron demasiado rígidas para una joven como Ciccone. Dejó el mundo de la danza, se lanzó a las calles y se encontró tras el mostrador de un establecimiento de rosquillas para ganarse la vida. “También trabajó en el prestigioso restaurante *Russian Tea Room* de Manhattan como encargada del guardarropa”<sup>210</sup>.

Pero además recordemos los pasajes de violación y robo sobre los cuales ha declarado: “Comí de un cubo de basura, pero todas estas dificultades que padecí en aquella época eran simples molestias. A fin de cuentas estaba en Nueva York para bailar, no para comer. Tenía un objetivo y fui tras él”<sup>211</sup>. Incluso algunos fragmentos de su vida señalan la necesidad de compañía: “Iba al *Lincoln Center*, me sentaba junto a una fuente y me echaba a llorar. Escribía en mi diario y rezaba por tener al menos una amiga. Pero ni una sola vez se me ocurrió regresar. Nunca”<sup>212</sup>. Fue precisamente en este año (1980) cuando posó desnuda para Anthony Panzera, cuyas fotografías vendería, en el año 1995, a la revista *Play Boy*.

En la búsqueda por alcanzar la fama, Madonna se involucraría en algunos proyectos musicales que, si no florecerían, si la ayudarían a perfilarse hacia el mundo de la música. Uno de sus exámenes, Norris Burroughs, le presentó al músico Dan Gilroy, miembro de la banda *Breakfast Club* quien declararía años más tarde: “Veía que le encantaba esa faceta del espectáculo, como cantante, como artista”<sup>213</sup>. Pero tiempo después recibiría una oferta de trabajo y la oportunidad de convertirse en cantante disco, como lo re-

cuerda: “Vi un anuncio en el periódico sobre el cantante francés Patrick Hernández. Había sacado un disco titulado *Born To Be Alive*. Me presenté a las audiciones y me dijeron que no me querían para acompañar al artista, sino que tenían la intención de llevarme a París y convertirme, a mi, en una estrella de la música disco”<sup>214</sup>. Lo cual no se concretó y Madonna abandonó el proyecto e incursionó en el cine en *A Certain Sacrifice* (1980), del director Stephen Jon Lewicki.

Después, con su antiguo novio y futuro productor de algunos de sus grandes éxitos (*Express Yourself*, *Papa Don't Preach*) Stephen Bray, formaría el grupo *Emmy*. Pero finalmente, su gran oportunidad llegó cuando el DJ *Mark Kamms*, la presentó con Michael Rosenblatt el mismo que descubrió a *Depeche Mode*, *The B 52's* y firmaría un contrato con *Sire Records*. Rosenblatt, años más tarde declararía: “Había un club llamado Dance Hysteria en Nueva York, en donde tenía a un amigo DJ, el me contó de una chica con un demo increíble. Acudí un sábado para acompañar a los ingleses del grupo WHAM! y conocí a la joven. Le pedí reunirnos el lunes para escuchar el demo y era fantástico”<sup>215</sup>. Finalmente Madonna encontró la oportunidad que tanto deseó,

Pero aunado a las pruebas experimentadas por Madonna en New York City y su búsqueda por alguna disquera interesada en la producción de su primer álbum, en el video musical *Like a Prayer* también se manifiesta este escalón mítico rumbo a su transformación como heroína. En la narrativa

---

209. *Íbidem.*, p. 59

210. *Íbidem.*, p. 60

211. *Íbidem.*, p. 58

212. *Ibidem.* P. 62

213. *Ibid.*

---

214. *Íbid.*

215. Sean Howe, *How Madonna Became Madonna: An Oral History. Three decades later, looking back on the making of the superstar's debut album*, Rolling Stone Online. El 29 de julio del 2013, En: <http://goo.gl/MIri97> (2 de enero del 2014)



#### 4.5. Imagen de las prácticas del Ku Kux Klan,

del videoclip, como lo presenté en la segmentación del mismo, se retrata a una mujer desesperada en busca de ayuda y encuentra refugio en un templo religioso. Todo inicia cuando Madonna observa cuando un grupo delictivo intercepta a una joven, la golpean y le clavan una navaja en la costilla izquierda. Un joven de origen afroamericano acude al lugar para intentar ayudar a la chica. Los maleantes huyen y dejan el cuerpo de la mujer. Cuando el joven toma el cadáver, la policía llega, lo esposan y lo culpan injustamente. Madonna conoce la verdad, pero teme revelarla. Corre en busca de un refugio que la salve de la barbarie del mundo, pero antes de encontrar el lugar donde mitigar su miedo, cae al suelo. Está desesperada. Detrás de ella un cielo crepuscular y una cruz en llamas.

Aunque la historia indica que el joven fue encarcelado por una confusión y no por discriminación por el color de su piel, la cruz quemándose, y en el segundo 3:40 cinco más, nos remite a una práctica empleada por los miembros del Ku Klux Klan (KKK) para agredir e intimidar a algunas personas “negras”. Por una parte, la denominada “rubia ambiciosa”, utilizó un tema lacerante para la sociedad estadounidense: el rascismo, en este caso, protagonizado por miembros del Ku Klux Klan. El KKK, por su abreviatura, es una

organización secreta que nace en el sur de Estados Unidos tras la guerra civil. El historiador Alan Brinkley, en su obra *Historia de los Estados Unidos*, declara: “En esta era de miseria y desesperación humana el Ku Klux Klan se irguió como el sol de mañana y dio, al pueblo del sur, el liderazgo y el punto de reunión para comenzar su ardua batalla para rescatar la dignidad perdida y, de hecho, los valores de la Civilización Occidental”<sup>216</sup>.

El 21 de marzo de 1989, año de estreno de *Like a Prayer*, el KKK experimentó un ligero auge con la figura de David Duke como protagonista. Y, aunque, el también creador del National Association for The Advancement of White People, a mediados de 1980, anunció su separación con el Klan para su candidatura como gobernador de Louisiana, en 1990, según la página Anti-Defamation League: “utilizó una plataforma que sonaba como los principios del KKK”<sup>217</sup>.

216. Alan Brinkley, *Historia de los Estados Unidos. Un país en formación*, México, McGraw Hill 2003.

217. David Duke, *White Revolution on the Internet*, ADL Fighting Antisemitism, Bigotry or Extremism Onlin. El 30 de octubre del 2013. En: <http://goo.gl/5joF2B> (20 de diciembre del 2013)

Cuando el video musical comenzó su rotación por la Televisión, el Ku Kux Klan y sus prácticas xenofóbicas, como la quema de cruces, eran populares en la sociedad estadounidense. Por tal motivo, haber empleado a un modelo de origen afroamericano para protagonizar a un joven que resulta injustamente culpable de un crimen y que, al mismo tiempo, encarna a un santo al cual sedujo, creó una polémica inusual para una artista pop.

Así comenzaba Madonna su aventura mediática al protagonizar conflictos religiosos y políticos y, al mismo tiempo, a encabezar luchas sociales, a través de las cuales logró trascender como una heroína de los sectores como los afroamericanos y los homosexuales. Por ejemplo, después de la publicación de *Like a Prayer*, el video musical, New York Times publicó; “Ahora, ver fotografías de Madonna, con los ojos cerrados apunto de desmayarse, se han vuelto tan comunes como las caras de Elvis Prestley o Marilyn Monroe, lo cual demuestra que, con *Like a Prayer*, la cultura pop ha ganado a una estrella”<sup>218</sup>.

El videoclip le causó conflictos y pérdidas millonarias a Pepsi. La historia de la relación entre la Reina del Pop y la empresa refresquera, comenzó cuando está última, siempre en la búsqueda de un rostro famoso para promocionar su producto, decidió unirse con la artista más popular del momento: Madonna. El contrato, por cinco millones de dólares, establecía utilizar la imagen de la cantante en uno de sus comerciales y musicalizarlo con *Like a Prayer*. La empresa se comprometió a patrocinar la gira mundial *Blond Ambition*. Madonna declaró sobre esta asociación publicitaria: “Considero un reto hacer un anuncio que

tenga cierto valor artístico. Me atrae el desafío de combinar arte y negocio. En lo que a mi respecta hacer un video es también un anuncio. El spot de Pepsi es una forma estupenda y diferente de mostrar el disco”<sup>219</sup>.

El acuerdo era banéfico para ambas partes. La cantante aseguraba la promoción mundial de la canción al transmitirse el spot constantemente en televisión y la empresa sería asociada con el rostro de la cantante más famosa de la música pop. “El 2 de Marzo, durante el programa de televisión más popular del momento, en EUA, *The Cosby Show* se vio a Madonna en un sofisticado anuncio haciéndole publicidad a Pepsi. Se calcula que 250 millones de personas en todo el mundo vieron el anuncio de dos minutos (...) Todd Mackenzie, portavoz de la compañía Pepsi-Cola, dijo que el anuncio se divulgaría simultáneamente en todo el mundo”<sup>220</sup>.

Pero Madonna tenía un plan alternativo. Ella firmó exclusivamente el uso de la canción y esto dejaba a Pepsi con nula intervención respecto a la creación del video musical. De tal forma que la artista, junto con la directora Mary Lambert, filmaron un cortometraje capaz de indignar al mundo entero. Las escenas retrataban a Madonna besándose con un santo de origen afroamericano. Al mismo tiempo, la propia artista atestiguaba como inculpaban a un joven por asesinato. “Lo que ocurrió fue que colectivos religiosos de todo el mundo no tardaron en protestar por lo que consideraban un uso blasfemo del imaginario cristiano. En EUA hicieron un llamado al boicot dirigido contra Pepsi y, las filiales de la compañía, entre ellas sus cadenas

---

218. Stephen Holden, *Madonna Re-Creates Herself - Again*, NYTIMES.Com. El 19 de marzo de 1989. En: <http://goo.gl/3QW8cl> (24 de febrero de 2014)

---

219. John Randall Anthony Taraborrelli, *Op., Cit.*, p. 209

220. *ibidem*. p. 210

de comida rápida, Kentucky Fried Chicken, Taco Bell, y Pizza Hut<sup>221</sup>.

Mark Begó declara sobre este etapa: “El papa se sumó a la refriega pidiendo que se prohibiera la presencia de Madonna en Italia. Los dirigentes de Pepsi finalmente cedieron a la presión internacional. La compañía anuló la campaña publicitaria y renunció a financiar la inminente gira de Madonna. Tan ansiosa estaba Pepsi por salirse de aquél negocio arriesgado, que inclusive permitió a Madonna quedarse con los cinco millones de dólares que había percibido en el momento de firmar el contrato<sup>222</sup>. La “rubia ambiciosa” ganó 5 millones de dólares, publicidad y atención en los medios. Irónicamente, en los MTV’S del 89, un programa patrocinado por PEPSI, ganó el video preferido por los televidentes. Cuando la artista recogió el premio delcaró: “Supongo que esto significa que les gusto. Les gustó mucho. Me gustaría darle las gracias a Pepsi por haber causado tanta controversia<sup>223</sup>. Si Like a Virgin fue un video polémico por el juego de la sexualidad y la religión, en Like a Prayer explotó ambos términos y los llevó al extremo.

Posterior a la publicación del videoclip y cuando la cantante inició su *Blond Ambition Tour*, el Papa Juan Pablo II en 1990, prohibió, a los cristinano de todo el mundo, acudir a los conciertos, y, en Italia, un recital fue cancelado. Inmediatamente la artista emitió un discurso desafiante en el cual acusó al vaticano de represor: “Soy una mujer italiana-americana y estoy orgullosa de ello. Orgullosa de ser americana porque es el país que me dio la oportunidad de convertirme en lo que soy y por ser el país que cree en la libertad de las expresiones artísticas. Soy orgullosa de ser italiana

---

221. *Ibid.*

222. Mark Bego, *Op., Cit.*, p. 250

223. John Randall Anthony Taraborrelli, *Op., Cit.*, p. 212

por que mis padres lo fueron. Porque es el origen de mi personalidad apasionada. Estoy consciente que el vaticano o, una comunidad de católicos, han señalado a mi show como blasfemo y quieren evitar que la gente lo vea. Ahora me dirijo a ellos: si están seguros que soy una pecadora dejen que los no-pecadores me lancen la primera piedra y permitan que vean mi show y me juzguen por ellos mismos<sup>224</sup>.

Por otra parte, en Estados Unidos, el Reverendo Donald Wildmon, comenzó un boicot contra la cantante y PEPSI la empresa refresquera que la patrocinaba. Reunió a 380 mil personas para exigir la eliminación en T.V. del comercial y el videoclip donde aparece Madonna al considerar que se mostraba “un modelo de conducta [aparentemente] limpio y una ridiculización del cristianismo<sup>225</sup>. Los medios audiovisuales se volcaron sobre ella y, como señala Belen González: “Durante este periodo (Like a Prayer), la cantante siembra la curiosidad y despierta la fascinación fetichista por la apariencia: saber de ella, controlar su recorrido imaginario, su trayectoria de simulación se convierte en una necesidad que la industria cultural no tarda en atender. Este es el periodo de los grandes reportajes en revistas de actualidad globalización de su imagen con las giras mundiales que la llevan a los cinco continentes, Blond Ambition Tour (1990). Ambos constituye un espectáculo en el que insiste en violentar a los diferentes grupos de poder, especialmente a los congregados en torno a la raza, la religión y la sexualidad<sup>226</sup>.

---

224. Madonna, *The Vatican Speech July--11-1990*, publicado en el canal de youtube de Stijn Heuvinck el 19 de enero del 2009. En: <http://goo.gl/lz49pa> (24 de febrero del 2014)

225. Mark Begó, *op., cit.*, p. 96

226. Belén Gonzales Morales, *op., cit.* p. 86

Madonna se convirtió en la enemiga del iglesia católica y paradójicamente, le dio la proyección mundial, es decir, la colocó en miles de portadas de revistas, periódicos en todo el mundo y motivó debates sobre la moral en programas de televisión. Algunos la detestaban y pedían censurarla, otros la admiraban y defendían, pero definitivamente, se convirtió en la dueña de los medios de comunicación. Madonna se alojó en la mente del público y finalmente esto se reflejó en sus cuentas bancarias con 60 millones de dólares entre 1987 y 1990<sup>227</sup>.

Pero a esta aventura mediática de Madonna, aún le faltaba superar otra prueba y surgir como una heroína contemporánea. En esta ocasión se asoció con el movimiento homosexual y el ejemplo más cercano sobre la unión de la estrella del pop con este sector social fue en la 56ª entrega de los premio Grammy, el 27 de enero del 2014, en la cual interpretó su clásico Open Your Heart mientras 33 parejas de heterosexuales y homosexuales contrajeron nupcias.

Pero a esta aventura mediática de Madonna, aún le faltaba superar otra prueba y surgir como una heroína contemporánea. En esta ocasión se asoció con el movimiento homosexual y el ejemplo más cercano sobre la unión de la estrella del pop con este sector social fue en la 56ª entrega de los premio Grammy, el 27 de enero del 2014, en la cual interpretó su clásico Open Your Heart mientras 33 parejas de heterosexuales y homosexuales contrajeron nupcias.

Presidir el enlace matrimonial de parejas homosexuales es el resultado de una larga historia como ícono gay. Mark Begó señala el inicio de esta relación entre la cantante y este sector social después de

---

227. Stephen Holden, Madonna Re-Creates Herself - Again, The New York Times...*ibid*

la publicación del cortometraje Truth or Dare: “Un rubro que destacó Madonna en la promoción de Truth or Dare, fue sus sentimientos hacia los derechos de los homosexuales. Esto la colocó como la primer artista en atender al público gay, incluso realizó colectas para el estudio del VIH”<sup>228</sup>. A partir de este momento, la Chica Material, se convirtió en un ícono de la comunidad homosexual.

En el año 2012, por ejemplo, en su paso por Rusia, con MDNA Tour, protagonizó una demanda después de mostrar apoyo a este sector social. El concierto, celebrado el 9 de agosto del mismo año, alarmó al gobierno del mandatario ruso Vladimir Putin ya que, tras obsequiarle al público pulseras como símbolo de libertad sexual, declaró: “Queremos luchar por el derecho a ser libres. He viajado mucho por el mundo y veo que la gente es cada vez más intolerante, pero podemos cambiar esto. Tenemos la fuerza para ello”<sup>229</sup>. Entre el público estaban infiltrados elementos de la policía del país y de las autoridades de Sn. Petesburgo para vigilar cualquier acción que infringiera la ley.

La chica Material fue demandada por el gobierno ruso bajo el argumento de una “violación a la ley contra la propaganda de la homosexualidad”<sup>230</sup>. La sanción ascendió a un millón de rublos por manifestarse a favor de la comunidad gay ante menores de edad. Tal demanda fue rechazada el jueves 22 de noviembre del 2012 por “lidiar con lo absurdo”<sup>231</sup>

228. Mark Begó, *op. cit.* p. 270

229. Grupo RPP Noticias, *Madonna defiende a los homosexuales en concierto en Rusia*, En RPP Noticias Online. El jueves 9 de agosto del 2012. En: <http://goo.gl/Z2N5u3> (10 de enero del 2013).

230. *Un grupo de ciudadanos rusos demanda a Madonna por apoyar el matrimonio homosexual*, en Cadena Ser Online. El 17 de agosto del 2012. En: <http://goo.gl/4Glsiu> (11 de enero del 2013).

231. *Rechaza demanda contra Madonna en Rusia*, Peru

según el dictamen final del gobierno ruso. Este hecho confirma que ella se había equivocado: se convirtió defensora y con ello en ícono de la comunidad gay.

Es decir, replegarse en favor de la comunidad homosexual, le ha traído reconocimiento a nivel mundial. Incluso en una encuesta realizada por el chef/futbolista Gordon Ramsay sobre los íconos gays de la historia, la colocaron en la posición número 1, La lista incluye a celebridades como Kylie Minogue, Dolly Parton, Judy Garland y Marilyn Monroe<sup>232</sup>.

Así, con este video musical, la Reina del pop, encabezó luchas sociales, recibió miles de críticas, pero surgió como una voz en los medios de comunicación.



min: 02:05

#### 4.7. EL ENCUENTRO CON LA DIVINIDAD

Finalmente, después de este camino de pruebas, llega el momento del encuentro con un ser místico. Con una deidad que se manifiesta frente al héroe y le revela las gracias obtenidas por haber superado los obstáculos en el camino rumbo a su mitificación. Sobre esta proximación Joseph Campbell declara: “La

última aventura, cuando todas las barreras se han vencido, se presenta como un matrimonio místico del alma triunfante del héroe con la Reina Diosa del Mundo. Es el punto central del cosmos”<sup>233</sup>.

Con la aparición de esta divinidad, el héroe recibe la bienvenida al Olimpo. “Todo lo que se ha anhelado en el mundo se revela como una premonición, ya sea en la profundidad de los sueños, o en las ciudades y bosques del mundo. Porque ella es la encarnación de la promesa de la perfección. La seguridad que tiene el alma de que al final de su exilio. La felicidad que una vez se conoció, será conocida de nuevo”<sup>234</sup>.

En el caso específico de Madonna, esta figura está representada por un santo de origen afroamericano. “Y cuando el aventurero, desde este punto de vista, no es un joven, sino una doncella, entonces el marido celeste desciende a ella y la conduce a su lecho, ya sea que ella lo quiera o no. Si ella lo rechaza se ciega para siempre. Si lo busca, su deseo encuentra la paz”<sup>235</sup>.

En las escenas contiguas a la primer parte del primer segmento cronológico, Madonna camina hacia al presbiterio el nicho de un santo de origen afroamericano. Le suplica justicia en el mundo y canta: “Escucho tu voz / Es como un ángel suspirando/ No tengo elección. Escucho tu voz / Siento volar” mientras el beato derrama un par de lágrimas. Madonna, impactada por este hecho, retrocede y se recuesta en una de las bancas del templo. Cierra los ojos y viaja a otro mundo, uno de blanco y azul, simulando su arribo al cielo. Una joven de

21 Online. El 22 de noviembre del 2012. En: <http://goo.gl/999rgj> (17 de enero del 2012).

232. Tony Grew, *Gordon Ramsay 50th most popular gay icon*, PinkNews.co.uk. El 5 de julio 2007. En: <http://goo.gl/GLlITt> (25 de febrero del 2014))

233. Joseph Campbell, *Op., Cit.*, p. 67

234. *Ibid.*

235. *Ibidem.* p. 72

de raza “negra” la toma de la cintura, la mira a los ojos y la impulsa para que la Chica Material viaje de nuevo. En esta escena, Madonna se sumerge en un éxtasis (una elevación espiritual-sexual) similar al experimentado en Like a Virgin, aunque en este video clip se representa como una ensoñación, a través de la cual logrará comunicarse con un santo.

Madonna logró ser escuchada por el santo a través de un sueño, una de las formas empleadas por los dioses para comunicarse con los humanos. Por ejemplo, el profeta Jacobo, hijo de Isaac y Rebeca, en su camino rumbo al pueblo de Harán, experimento una revelación a través de un sueño. Dios se presentó ante él y lo lleno de prodigios.

En el libro del Génesis capítulo 23, del versículo 11 al 16, donde se relata parte de su vida narra lo siguiente: “Y llegando a cierto lugar, queriendo cansar en él después de puesto el sol, tomó una de las piedras que ahí había, y poniéndosela por cabecera, durmió en aquél sitio. Y vió en sueños una escala (figura de la divina providencia, cuyos ejecutores son los santos ángeles) fija en la tierra, cuyo remate tocaba en el cielo, y ángeles de Dios que subían y bajaban por ella. Y al señor apoyado sobre la escala, que le decía: Yo soy el señor dios de Abraham, tu padre, y el Dios de Isaac; la tierra, en que duermes, te daré a ti y a tu descendencia. Y será tu posteridad tan numerosa como los granitos del polvo de la tierra: extenderte has al Occidente, y al Oriente, y al Septentrión, y al Mediodía: y SERAN BENDITAS EN TI y en el que saldrá o descenderá de ti todas las tribus o familias de la tierra. Despertado Jacob del sueño, dijo: verdaderamente que el señor habita en este lugar y yo no lo sabía”<sup>236</sup>. En estas palabras se manifiesta que Jacobo

experimentó un éxtasis a través de un sueño. En él recibió revelaciones sobre el futuro y se le otorgó la gracia de todo aquello que tócase será bendito y se erigió en el padre de los israelitas. Por tal motivo, también a través de un sueño a Madonna se le reveló el cristo afroamericano, es decir, experimentó un éxtasis religioso en el cual le dio la bienvenida a los cielos.

Durante su sueño-éxtasis Madonna, regresa al templo, besa los pies del santo, abre las rejas del nicho y le toca el rostro. Este responde y adquiere vida humana (se convierte en aquel joven, también de raza “negra” que fue arrestado injustamente), baja del nicho, le acaricia un hombro, le susurra algo en el oído y besa su frente. Madonna no huye, no se atemoriza y el beato sale del templo. La Diosa del Pop observa una daga en el nicho, la coge en sus manos y, al presionarla, un dolor la estremece. La tira y, en ambas palmas aparece un estigman que sangra.



min: 02:13

La Enciclopedia Católica defines estas marcas como: “una divina enfermedad que consiste en una larga cadena de dolores. Sólo los místicos padecen los estigmas, los cuales tienen visiones que corresponden a su papel como co-sufrientes, pudiendo

---

236 La Sagrada Biblia, *Op., Cit.*, p. 42

observar en ocasiones las escenas sangrientas de la Pasión<sup>237</sup>.

Los estigmas son marcas alusivas a la crucifixión de Jesucristo y las manifiestan personas profundamente espirituales. Por ejemplo el caso de la estigmatizada Luisa Lateau, la cual, según Jorge Blaschke, “La Real Academia de Medicina de Bélgica dictaminó: ‘la estigmatización y el éxtasis de Luisa Lateau son hechos reales, limpios de todo fraude. La ciencia no da explicación racional de los mismos’<sup>238</sup>. El mismo escritor señala: “Durante doce años y medio no comió ni bebió. Manifestó las llagas de Cristo, la hierognosis o el conocimiento de lo que estaba bendecido, así como el discernimiento de las reliquias auténticas, pero sólo mientras estaba en éxtasis”<sup>239</sup>.

Por otra parte, Giuseppe Bardi, relata sobre Santa Gema, otra estigmatizada: “el 8 de junio de 1988, después de recibir la comunión, Gema fue a casa y rezó. Cayó en éxtasis y sintió un enorme remordimiento por pecar. La bendita Virgen María, a quien Santa Gema era tremendamente devota, se le apareció y le habló: ‘Mi hijo Jesús te ama más allá de la medida, y desea darte una gracia: yo seré una madre para ti. ¿Serás tú una verdadera hija?’<sup>240</sup>. La Santa de origen Italiano declaró: “En ese momento Jesús apareció con todas sus heridas abiertas, pero de estas heridas ya no salía sangre, sino flamas. En un instante estas flamas me tocaron las manos, los pies y el corazón. Sentí como si estuviera muriendo. Tuve que permanecer varias horas en esa posición. Finalmente ella me besó en la

frente y desapareció, y yo me encontré arrodillada. Yo aún sentía un gran dolor en las manos, los pies y el corazón”<sup>241</sup>.

En estas dos descripciones observamos un hecho importante: ambas estigmatizadas manifestaron las marcas después de haber caído en un estado de éxtasis. El testimonio de Madonna es similar, es decir, después de caer en una ensoñación-éxtasis que la eleva al cielo y, durante la cual, observa como el santo afroamericano cobra vida humana, toma la daga oculta en el nicho del beato, la sujeta, experimenta un profundo dolor, lanza el cuchillo al suelo y, finalmente aparecen las marcas en las palmas de sus manos.

Entonces, Madonna una cantante pop con un nombre alusivo a una virgen experimenta el encuentro con un dios y manifiesta los estigmas. Es santificada, bendecida, unguida por los dioses. Así, con este polémico video musical, en el cual, Madonna logró superar las pruebas ante una sociedad que discrimina a la comunidad afroamericana y un santo le delegó la capacidad de vivir en éxtasis. Con ello la artista pop se convirtió en una diosa, ahora ha llegado el momento de su elevación: de su apoteosis.

---

237. Agustín Poulain, *Estigmas Místicos*, Enciclopedia Católica Online, publicado el 23 de septiembre del 2013,. En: <http://goo.gl/rogV0f> (6 de agosto del 2013)

238. Jorge Blaschke, *Los Grandes Enigmas del Cristianismo*, Barcelona, Ediciones Robinhook 2000, p. 94

239. *Ibid.*

240. *Ibidem.* p. 166

---

241. *Ibidem.* p. 167



5.1. Ray Of Light, 1996

---

# CAPÍTULO 5

## APOŒEOSIS. FROZEN

*“El agua que atravieso nunca fue surcada;  
Minerva sopla, y me conduce Apolo  
y las nueve musas me señalan la Osa”<sup>242</sup>.*

–Dante Alighieri–

*“She’s got herself a little piece of heaven  
Waiting for the time when Earth shall be as one  
And i feel like i just go home...”<sup>243</sup>.*

–Madonna–

El 17 de junio del 2014 Madonna ofreció una entrevista a la ABC. El encuentro, dirigido por Cynthia McFadden, provocó conmoción, pero ahora ningún escándalo sexual estaba implicado, sino algo más increíble: Madonna cambió su nombre. A partir de ahora deben referirse a ella como Esther. La artista explicó dicha acción con las siguientes palabras: “Recibí el nombre de mi madre y ella murió cuando yo era niña. En aquel momento quería unirme a la energía de otro nombre. Hoy no lo hago por negación a ella”<sup>246</sup>.

Además del cambio de nombre, en dicha conversación, Madonna, ahora Esther, reveló su interés por estudio de la Kabbalah. Por su parte, Alex Khype, en

su reportaje sobre esta creencia religiosa para la revista *Algarabia*, menciona; “Madonna no da conciertos los viernes por la noche. A donde quiera que va se la ve con un lacito rojo en la muñeca izquierda: eso, según dice, para protegerse del mal de ojo. Sus amigos cercanos ya no la conocen como Madonna, sino como Esther. ¿A qué se debe todo esto? La respuesta es sencilla: Madonna ha pasado de ser la chica material a ser la chica Kabbalah”<sup>247</sup>.

La “Reina del Pop” utilizó corrientes místicas como la anterior, además de la práctica y filosofía de la yoga, como influencia para las canciones y videoclips del disco *Ray Of Light*, publicado en 1998. Madonna decidió ir en busca de otras formas de espiritualidad, convertir los versos en proverbios y resurgir como una diosa elevada a los cielos. En el presente capítulo analizaré el video musical *Forzen* y lo que Campbell identifica como la apoteosis.

---

237. Dante Alighieri, *La Divina Comedia*, México, Ediciones Gandhi 2011, p. 266

245. “Consiguió un pequeño pedazo del paraíso / Esperando el momento en que todos los pueblos se unan en uno sólo / Me siento como en casa” Madonna, William Orbit, Clive Muldoon, Dave Curtis, Christine Leach, “Ray Of Light”, *Ray Of Light*, Estados Unidos, Warner Bros. Records Co. 1998, minuto: 1:16 - 1:47

246. *Interview Madonna 2004, part. 1*, del canal de Schlageile01, publicado el 15 de junio del 2011, min. 3:40. En: [http://www.youtube.com/watch?v=RcGvvFMHr\\_o](http://www.youtube.com/watch?v=RcGvvFMHr_o) (reproducido el 20 de diciembre del 2013),

---

247 Alex Khype, “La Kabbalah”, México D.F. *Algarabia*, Editorial Otras Inquisiciones S.A. de C.V., no. 98, Octubre 2010, p. 106

## 5.1. EN LA CAMA CON MADONNA

Madonna llevó su sexualidad al extremo después de publicar tres proyectos audiovisuales y fotográficos por demás eróticos. El primero de ellos fue el documental: *Truth Or Dare* (estreno 24 de mayo de 1991) El largometraje retrata la vida de la artista mientras esta recorre el mundo con su Blond Ambition Tour. Las presentaciones altamente provocativas, como una aparente masturbación e incluso un acto sexual en el escenario, y las declaraciones de la cantante dotaron al filme de un carácter explosivo.

Fredy DeMann, su exmanager, relató una acalorada discusión con la artista después de que este intentara persuadirla para eliminar algunas escenas contenidas en el video. DeMann le sugirió a Madonna suprimir la última escena en la cual se recuesta con sus bailarines y se besa con ellos, pero la artista respondió: “¡Que te jodan Freddy. Todo el mundo sabe que soy una zorra. ¿A quién le importa? La gente cree que soy Saddam Hussein. Me comparan con Hitler. ¡Deja mi jodida película en paz! No digo a la gente nada que no sepa”<sup>248</sup>. Estas escenas otorgaron a la Chica Material la impresión de mujer extremadamente sexual, irónica, voluptuosa y desafiante. A pesar de ello, estas escandalosas expresiones fueron solo el inicio.

En 1998, Madonna declaró a la cadena MTV las razones que la llevaron a publicar el libro SEX: “Seré sexualmente provocativa, irónica y demostraré que puedo llamar la atención de todo el mundo. Todo el mundo va a estar interesado (...) e incluso alucinado”<sup>249</sup>. De tal forma que, el 21 de octubre de



5.2. Madonna Sex Book 115, 1991

1992 se publicó aquel libro fotográfico, en el cual, aparece la estrella desnuda o semi desnuda junto a otras celebridades como Vanilla Ice, Noemi Campbell y Isabella Rosellini, entre otras, en posturas eróticas. Dicha obra, la cual contó con el trabajo de Steven Meisel, vendió 500 mil copias en una semana en Estados Unidos y ocupó el tercer lugar de los libros más vendidos en aquel año <sup>250</sup>.

Alternó a este proyecto, produjo el soundtrack de Sex. Shep Pettibone se desempeñó como el productor de dicho álbum. La propia Ciccone ha declarado sobre este trabajo musical: “La mayoría de la gente quiere oírme decir que me arrepiento de haber sacado mi libro Sex, pero lo problemático fue sacar el álbum Erotica al mismo tiempo. Me encanta ese disco. Todo lo que hice durante los tres años siguiente

248 Mark Begó, *op. cit.*, p. 77  
249. *Ibid.*

250. Gregory Kirschling, *The Naked Launch, Madonna felt the joy, and disapproval, of Sex when her racy coffee-table book hit shelves 10 years ago*, Entertainment Weekly Online. El 25 de octubre del 2002. En: <http://goo.gl/sAKlcp> (23 de noviembre del 2013)

quedó empañado por mi libro”<sup>251</sup>. El disco llegó al número tres de Billboard<sup>252</sup>.

Con *Truth Or Dare*, *SEX y Erotica*, Madonna emulaba a la vamp del cine mudo, con el ingrediente de la erotización extrema. En 1993, protagonizó *Body Of Evidence*, cinta dirigida por Uli Edel, en la que interpretó a Rebecca Carlston una *Femme Fatale* dedicada a aniquilar hombres a través de sus habilidades sexuales con la finalidad de heredar su cuantiosa fortuna.

La carrera de Madonna había alcanzado la cima de la popularidad, pero al mismo tiempo, el bombardeo sexual en sus videos musicales, películas y libros, comenzaban a agotar al público, y ya no les resultaba sorprendente absolutamente nada de ella. Era necesario virar de dirección de aquella prominente carrera. “Madonna se dio cuenta de que debía efectuar algunos cambios drásticos en su carrera o, de lo contrario, pronto se quedaría sin ella. Había sido una mujer inteligente y ahora comprendía que necesitaba madurar, dulcificar su imagen y volver a conectar con su público”<sup>253</sup>.

Finalmente esta transformación es parte fundamental en términos de mercado. Todo producto debe buscar su renovación con base en las exigencias de sus compradores, Olivier Burgelin explica: “Los dos aspectos de estilo y progreso técnico implican la transformación del producto. No se puede continuar fabricando un producto cuyos datos técnicos o estilístico no correspondan a los de la época. No hay diferencias marcadas entre el mercado de

mensajes y el mercado general”<sup>254</sup>. Madonna debía transformarse y ofrecer una versión diferente de ella misma.

Con la perspectiva de transformar y dejar atrás aquella imagen de mujer erotizada, Madonna creó proyectos menos lascivos e incluso rodeados por un halo de sus, recién adoptadas, ideologías religiosas. El primer álbum concebido bajo esta óptica fue *Bedtime Stories*, publicado el 25 de octubre de 1994. Para este sexto álbum en estudio, (el segundo producido bajo su propio sello discográfico Maverick Records, financiada por Warner Bros. Records) contrató a Dallas Austin, Keny Babyface Edmonss, productor de artistas como Whitney Houston, e incluso, para el tema que lleva el título del disco, recibió la colaboración de la cantante islandesa Björk.

Por otra parte, como parte de esta incesante búsqueda por dulcificar su imagen, logró asociarse al mito latinoamericano Evita. Como hemos mencionado en el tercer capítulo, la afinidad entre Madonna y la heroína argentina es considerable. Por ejemplo, ambas heredaron rasgos latinos, pero que conquistaron la fama teñidas de rubias. Taraborrelli señala sobre la similitud entre este par de mujeres famosas: “La historia de la ascensión de Madonna a la fama también se asemeja a la de Eva Perón en que ambas mujeres explotaron una serie de relaciones con los hombres para sobrevivir a los primeros años de esfuerzo y luego, en última instancia, salir del anonimato”<sup>255</sup>.

Una de las pretensiones de la Reina del Pop era que, a través de este papel, su público y el mundo

---

251. John Randall Anthony Taraborrelli., *Op., Cit.*, p. 284

252. *Íbid.*

253. Mark Begó, *op. cit.* p. 75

---

254. Burgelin, Olivier, *La comunicación de masas*, España, Editions Planete y A.T.E., 1974, p. 15

255. John Randall Anthony Taraborrelli., *Op., Cit.*, p. 304

olvidaran a aquella etapa provocativa y al extremo sexual, para ser vista como una artista reflexiva y madura en su vida personal. Al interpretar a Evita, remitiría a una Madonna más “light”.

El proyecto de Alan Parker fue, según Janet Maslin, crítica del New York Times, “una estrella Fashion, para una figura política fashion. Evita es el video musical más largo en la carrera de Madonna y en el cual se muestra la función y la semejanza entre los seguidores de una nación y los fans”<sup>256</sup>. Ciccone recibió el Globo de Oro, en el año 1997, a la mejor interpretación femenina en un musical o comedia. Bajo este esquema y con este par de proyectos rodeándola, se gesta el disco, el videoclip y la etapa que analizaremos en el presente capítulo: la escisión de Madonna a los cielos con *Ray Of Light*.

## 5.2. RAY OF LIGHT

*Ray Of Light* fue un álbum producido por el DJ inglés William Orbit. *Frozen*, el primer sencillo, es una balada electrónica. *Ray Of Light*, el tema que le da nombre al disco, fue el sencillo, (escrito por Madonna, William Orbit, Clive Maldoon, Dave Curtiss y Christine Leach). El tercer sencillo *Drowned World / Substitute For Love* fue escrito por Madonna, William Orbit, Rod McKuen, la legendaria Anita Kerr y el arquitecto y amigo de la propia cantante David Collins y *The Power Of Goodbye* (Madonna y Rick Nowels) como cuarto single. Finalmente, *Nothing Really Matters* (Madonna, Patrick Leonard) cerrarían la promoción del álbum.

---

256. Janet, Maslin, *Evita* (1996). *Madonna, Chic Pop Star, As Chic Political Star*, NYTIMES.Com. El 25 de diciembre de 1996. En: <http://goo.gl/xTzCDs> (23 de octubre del 2013)

Los videoclips filmados para promover el disco fueron *Frozen* (tipo C) y el cual analizaremos en los siguientes apartados. *Ray Of Light* (tipo C) contó con el trabajo Jonas Akerlund. *Drowned World / Substitute For Love* (tipo B) del director Walter Stern y *The Power Of Goodbye* (tipo B y dirigido por Matthew Rolston) y *Nothing Really Matters* (tipo C) inspirado en el libro de Arthur Golden, *Memorias de una Geisha*.

El disco recibió críticas favorables. La revista musical *Rolling Stone*, en su conteo de los 500 mejores discos de todos los tiempos, lo colocó en el número 367 y así lo describe: “Madonna y el productor William Orbit mostraron al mundo que la música electrónica no tiene que ser fría. Canciones como *Ray Of Light* y *Nothing Really Matters* están llenas de calidez y admiración”<sup>257</sup>. Respecto a la recepción comercial, el disco tuvo un desempeño excelente incluso, para el 21 de marzo de 1998, casi a un mes de su lanzamiento se habían vendido “tres millones de unidades alrededor del mundo”<sup>258</sup>.

## 5.3. DECOUPAGE : FROZEN

El primer sencillo titulado *Frozen* se publicó el 23 de febrero de 1998 y fue escrito por la propia cantante y Patrick Leonard. La letra de la canción es quizá el primer gran don que otorga esta nueva heroína. Entre sus versos declama: *Tú sólo ves lo que tus ojos quieren ver / Cómo la vida puede ser lo que tu quieres que sea / Estás congelado / Cuando tu corazón no está abierto*. Las letras de sus can-

---

257. 367. *Madonna, 'Ray Of Light'*, *Rolling Stone Online*. El 31 de mayo del 2012. En: <http://goo.gl/72TlVb> (23 de noviembre del 2013)

258. *Madonna Once Again Rules The World*, *Rolling Stone*. El 21 de marzo de 1998. En: <http://goo.gl/aTbJbq> (13 de noviembre del 2013)



5.3. Ray Of Light, Madonna, 1996

ciones dejaron de ser las de una chica irreverente y provocativa, para transformarse en las de una deidad que ofrece los mejores dones y enseñanzas a la humanidad.

Pero Frozen también tendría una historia dentro de la corte judicial. Para el año 2005, Madonna recibió una demanda por parte del músico belga Salvatore Acquaviva, quien reclamaba que la cantante estadounidense utilizó los compases de su canción *Ma Vie Fout Le Camp* y los plagió en *Frozen*. La corte de Bélgica falló contra la artista pop y se prohibió vender o reproducir *Frozen* en aquel país europeo. Por otra parte, lejos de la polémica por supuesto plagio, la canción alcanzó el segundo lugar en la lista Billboard estadounidense<sup>259</sup>.

El videoclip, representativo de la melodía, estuvo dirigido por el afamado inglés Cris Cunningham. Años más tarde recordaría cómo fue trabajar junto a Madonna: “Fue una experiencia que no deseo repetir. Recibí mucho dinero, respeto y libertad, pero fue insuficiente para mis estándares. Yo necesito decidir si tiro todo y trabajo con una sola idea. Pero cuan-

---

259. Les Charts, *Madonna, Frozen (Chanson)*, en Lescharts.com: <http://lescharts.com/showitem.asp?interpret=Madonna&titel=Frozen&cat=s> (consultado el 14 de enero del 2014)

do hay esa cantidad de dinero y una gran artista de por medio, hay un estrés añadido que no disfruto”<sup>260</sup>. Aquí el decoupage:

---

260. Ryan Dombai, *Chris Cunningham*, Pitchfork.Com. El 31 de julio del 2005. En: <http://goo.gl/ZK3k3r> (23 de enero del 2014)



Plano		Banda de Imagen		Banda de Sonido	
Nº	Duración	Descripción (Color, Contenido, Movimiento)	Cámara (escala, ángulos movimiento)	Voz (In/off)	Ruido Música
1	0:00 – 0:17	Negro, azul, blanco, gris La cámara avanza y filma el suelo agrietado del desierto. Comienza a elevar la lente hasta retratar un par de montañas y entre ellas <i>Madonna</i> estática, levitando y vestida completamente de negro. La cámara se mueve para llegar a <i>Madonna</i> .	Plano general La cámara comienza con una escena contrapicada y después se repone para quedar recta. La cámara se mantiene estática	You only see what your eyes want to see / How can life be what you wanna to be / You're frozen..	– Suenan unos violines acompañados de sonidos orientales.
2	0:17 – 0:27	Negro, azul, blanco, gris Aparece <i>Madonna</i> con la cara en dirección al suelo y cantando, en el segundo 0:21, levanta la cara y mira hacia la cámara. La cámara estática	Primer plano La cámara recta Cámara estática		
3	0:27 – 0:30	Negro, azul, blanco, gris Una manta negra camina, como si volara, sobre el piso agrietado. La cámara se mueve para seguir el camino de la manta	plano general Toma picada Cámara estática	...When your...	
4	0:30 – 0:32	Negro, azul, blanco, gris <i>Madonna</i> cantando y mirando hacia la cámara. La cámara estática	Primer plano La cámara recta Cámara estática	...heart it's not open..	
5	0:32 – 0:35	Negro, azul, blanco, gris La manta negra sigue avanzando hasta llegar a <i>Madonna</i> , Esta última estira su mano, la tela se eleva y la cantante se cubre la cara con ella. La cámara avanza para filmar el trayecto de la manta	Plano objeto Una toma picada hacia la manta Cámara estática		Suenan unos violines acompañados de sonidos orientales y se incorpora baterías, teclados y guitarras eléctricas.
6	0:35 – 0:52	Negro, azul, blanco, gris <i>Madonna</i> mira a la cámara y canta. La toma inicia con una toma contrapicada, pero mientras avanzan los segundos, la cámara se eleva hasta llegar a una toma picada. La cámara se mueve para filmar el cambio de toma	Primer plano Una toma contrapicada que avanza hasta llegar a una toma picada Cámara estática	...You're so consumed with how much you get / You waste your time with hate and regret / You're broken / When your heart's not open...	Violines acompañados de sonidos orientales.

7	0:52 – 0:59	Negro, azul, blanco, gñs Madonna flotando en el aire y cubierta con la manta, desciende rápidamente y se impacta con el suelo. Al caer, se fragmenta en cuervos negros. La cámara se mueve para filmar la caída de Madonna y después mira hacia arriba para filmar el vuelo de los cuervos.	Plano conjunto Una toma recta, que, para filmar la caída de Madonna, se transforma en picada y, cuando el cuerpo se fragmenta en cuervos, se modifica en contrapicada. Cámara estática	...Mmmmm, if I could...
8	0:59 – 1:06	Negro, azul, blanco, gñs Madonna, mirando a la cámara, canta mientras los cuervos que se fragmentaron de su cuerpo vuelan cerca de ella. En el segundo 1:03 se pone de pie, camina, voltea hasta darle la espalda a la cámara y esta hace un pánico. A la derecha aparece otra Madonna de pie, la cual mira a la cámara. La cámara hace un pánico de izquierda a derecha.	Plano americano Angulo recto Cámara estática	...melt your heart...mmmmmmmm...
9	1:06 – 1:09	Negro, azul, blanco, gñs Madonna mirando a la cámara, canta y uniéndolo su dedo pulgar e índice, mueve las manos entorno a su rostro. En el borde de la piana de la mano y en los dedos, aparecen símbolos dibujados. Cámara estática	Primer plano Angulo recto Cámara estática	...we'd never...
10	1:09 – 1:11	Negro, azul, blanco, gñs Este plano es la prolongación del octavo. Es decir, aparece una Madonna caminando hacia el lado contrario de la cámara, mientras, una de pie, mira de frente. Pero en el segundo 1:10, mientras la cámara continúa con su pánico, aparece otra en cunillas y con la cabeza inclinada. Entre las anteriores Madonnas y esta nueva, un cuervo vuela hacia la cámara. La cámara se mueve de izquierda a derecha	Plano general Angulo recto cámara estática	...be apart...
11	1:11 – 1:15	Negro, azul, blanco, gñs Madonna mirando a la cámara, canta y uniéndolo su dedo pulgar e índice, mueve las manos entorno a su rostro. En el borde de la piana de la mano y en los dedos, aparecen símbolos dibujados. Cámara estática	Primer plano Angulo recto Cámara estática	...mmmmmmmmmm...

12	1:15 – 1:27	<p>Negro, azul, blanco, gris</p> <p>Aparecen tres <i>Madonna</i>. Dos mirando a la cámara y cantando mientras se mueven al ritmo de la melodía y una de espaldas caminando hacia el contrario. En el segundo 1:16 la primera ( de izquierda a derecha) se sienta en el suelo. En el 1:24 la segunda se recuesta y acto seguido la tercera imita a las otras dos.</p> <p>La cámara hace un ligero paneo para seguir el trayecto de las tres <i>Madonnas</i>.</p>	<p>Plano general</p> <p>Ángulo recto</p> <p>Cámara estática</p>	<p>...Mmmmm, we'd never be apart / Mmmmm, give yourself to me / mmmmmm you...</p>	<p>– Suenan unos violines acompañados de sonidos orientales y se incorpora baterías, teclados y guitarras eléctricas.</p>
13	1:27 – 1:28	<p>Negro, azul, blanco, gris</p> <p><i>Madonna</i> mira hacia la cámara y canta</p> <p>Cámara estática</p>	<p>Primerísimo plano</p> <p>Ángulo recto</p> <p>Cámara fija</p>	<p>..Hold..</p>	
14	1:28 – 1:34	<p>Negro, azul, blanco, gris</p> <p>Las tres <i>Madonnas</i> sentadas en el piso y la última de la derecha, eleva las manos al cielo e inmediatamente baja su torso al piso y coloca ambas manos en el piso también. En el minuto 1:31, un cuervo vuela sobre las <i>Madonnas</i>, pero antes de que llegue a la cámara, esta filma una toma picada. En el suelo se observa la sombra del cuervo volando. La cámara termina aquél paneo que inició en la toma número 8 y luego de que el cuervo aparece y vuela sobre las tres mujeres, la cámara se mueve para filmar la sombra del pájaro proyectada en el suelo.</p>	<p>Plano general</p> <p>La cámara inicia con un ángulo recto, pero en el minuto 1:31, se filma una toma picada.</p> <p>La cámara fija</p>	<p>...the key..</p>	<p>Del segundo 1:28 al 1:30 se escuchan sonidos de teclado. Pero a partir de este segundo al 1:34 que termina el plano, se manifiesta un silencio.</p>
15	1:34 – 1:38	<p>Negro, azul, blanco, gris</p> <p>Un cuervo vuela y se dirige a la cámara, pero antes de llegar a ella, desvía su cauce, hacia arriba. La cámara se mueve, ligeramente, hacia la derecha.</p>	<p>Plano general</p> <p>Ángulo fijo</p> <p>Cámara fija</p>		<p>En cada aleteo del pájaro, el beat de un sonido de una caja de instrumentos suena.</p>
16	1:38 – 1:45	<p>Negro, azul, blanco, gris</p> <p><i>Madonna</i> de perfil derecho, mirando hacia la cámara y cantando mientras desciende hacia el piso. Al mismo tiempo, la manta negra re aparece y la cantante juega, durante todo el plano, con ella. La cámara baja para filmar el descenso de la artista.</p>	<p>Primer plano</p> <p>La toma inicia recta, pero comienza a descender junto con el movimiento de <i>Madonna</i>.</p> <p>Cámara estática</p>	<p>...Now there's no point in placing the blame / And you should know..</p>	<p>Suenan unos violines acompañados de sonidos orientales</p>
17	1:45 – 1:58	<p>Negro, azul, blanco, gris</p> <p><i>Madonna</i> eleva sus manos hacia el cielo y manipula la manta. Se inclina hacia el piso, pero vuelve a elevar su torso. En el segundo 1:52 se observa una figura amorfa, pero finalmente, se comienza a</p>	<p>Plano general</p> <p>Ángulo recto</p> <p>Cámara estática.</p>	<p>...I suffer the same / If I lose you / My heart will be broken / Love is a</p>	

		dilucidar la silueta de un can y, finalmente en el segundo 1:56, aparece un perro negro, el cual corre hacia la cámara. Cámara fija		bird..	
				...she needs to fly..	
18	1:58 – 2:01	Negro, azul, blanco, gris <i>Madonna</i> semi inclinada, y de perfil izquierdo, se incorpora, mientras se coloca la manta negra en la espalda. Cámara estática	Primer plano Ángulo recto Cámara estática	...she needs to fly..	– Suenan unos violines acompañados de sonidos orientales y se incorpora baterías, teclados y guitarras eléctricas.
19	2:01 – 2:04	Negro, azul, blanco, gris Un perro de la raza "doberman" corre hacia la cámara y antes de que este llegue, la lente lo esquiva. La cámara filma el trayecto del animal y se mueve antes de que el choque con ella.	Primerísimo plano Ángulo recto Cámara estática	...Let all the hurt inside of you die..	
20	2:04 – 2:12	Negro, azul, blanco, gris <i>Madonna</i> de perfil, juega con la manta negra y comienza a descender hacia el piso. Cámara estática	Primerísimo plano Toma ligeramente picada Cámara estática	...You're frozen / When your heart's not open..	
21	2:12 – 2:17	Negro, azul, blanco, gris <i>Madonna</i> de pie y el viento levanta su capa, ella juega con la manta, como si fuera a transformarse en algún otro animal. Cámara estática	Primer plano Ángulo recto Cámara estática	...mmmmmm...	
22	2:17 – 2:40	Negro, azul, blanco, gris <i>Madonna</i> de perfil, juega con la manta mientras el aire mueve su vestido. Cámara estática.	Primer plano Toma picada Cámara fija	..if I could melt your heart / Mmmmmm, we'd never be apart / Mmmmmm, give yourself to me..	
23	2:40 – 2:46	Negro, azul, blanco, gris <i>Madonna</i> de frente a la cámara juega con la manta, mientras el aire mueve su vestido Cámara estática	Primer plano Ángulo recto Cámara fija	..Mmmmmm you are..	

31	3:02 – 3:06	Negro, azul, blanco, gris <i>Madonna</i> se eleva un par de metros del cielo. Su vestido se mueve con el viento. Desde abajo, donde está colocada la cámara, se observa el cielo con la movilidad de sus nubes y la luna filtrándose por ellas. Cámara estática	Plano general Toma contrapicada. Cámara fija		-Violines y sonidos orientales
32	3:06 – 3:08	Negro, azul, blanco, gris <i>Madonna</i> elevada, mira a la cámara y mueve sus manos hacia su pecho. Llamándo hacia ella a alguien. Cámara estática	Primerísimo plano Ángulo recto Cámara fija		
33	3:08 – 3:10	Negro, azul, blanco, gris Una toma del cielo iluminado por la luna y para de estrellas. Cámara estática	Plano general Toma contrapicada Cámara fija		-Violines y sonidos orientales
34	3:10 – 3:13	Negro, azul, blanco, gris <i>Madonna</i> se eleva un par de metros del cielo. Su vestido se mueve con el viento. Desde abajo, donde está colocada la cámara, se observa el cielo con la movilidad de sus nubes y la luna filtrándose por ellas. Cámara estática	Plano general Toma contrapicada. Cámara fija		
35	3:13 – 3:15	Negro, azul, blanco, gris <i>Madonna</i> elevada, mira a la cámara y mueve sus manos. Llamándo hacia ella a alguien. Cámara estática	Primerísimo plano Ángulo recto Cámara fija		
36	3:15 – 3:18	Negro, azul, blanco, gris Una toma del cielo iluminado por la luna y para de estrellas. En el último segundo (3:18) un rayo de luz se filtra por entre las nubes y llega a la tierra. Cámara estática	Plano general Toma contrapicada Cámara fija		
37	3:18 – 3:21	Negro, azul, blanco, gris <i>Madonna</i> elevada, mira a la cámara y mueve sus manos. Llamándo hacia ella a alguien. Cámara estática	Primerísimo plano Ángulo recto Cámara fija		
38	3:21 – 3:23	Negro, azul, blanco, gris <i>Madonna</i> se eleva un par de metros del cielo. Su	Plano general Toma contrapicada. Cámara fija		

		vestido se mueve con el viento. Desde abajo, donde está colocada la cámara, se observa el cielo con la movilidad de sus nubes y la luna filtrándose por ellas. Cámara estática	Cámara fija		
39	3:23 – 3:33	Negro, azul, blanco, gris Una toma del suelo agrietado y un líquido negro avanza por las pequeñas ranuras. En el segundo 3:31, aparecen las manos de <i>Madonna</i> , las cuales son las que observan aquella agua negra. En el segundo 3:32, aparece <i>Madonna</i> sentada, con el torso sobre el piso, las manos estiradas en el suelo. La cámara se mueve para filmar el flujo del líquido, es decir, su camino hacia <i>Madonna</i> .	Plano detalla a plano general. Es decir, comienza con una toma muy cerrada del líquido avanzando y luego se abre para filmar a la cantante sentada. Una toma picada Cámara fija		-Violines y sonidos orientales
40	3:33 – 3:40	Negro, azul, blanco, gris <i>Madonna</i> mirando y cantando frente a la cámara. Cámara estática	Primerísimo plano Ángulo recto Cámara fija	...You only see what your eyes want to see / How can life be what...	
41	3:40 – 3:42	Negro, azul, blanco, gris <i>Madonna</i> sentada en el piso, con el torso en el piso y con las manos estiradas en el piso Cámara estática	Primer plano Toma picada Cámara fija	...you want it to be...	
42	3:42 – 3:43	Negro, azul, blanco, gris <i>Madonna</i> mirando y cantando frente a la cámara. Cámara estática	Primerísimo plano Ángulo recto Cámara fija	...you're frozen...	
43	3:43 – 3:45	Negro, azul, blanco, gris Una toma de la mano de <i>Madonna</i> , con el dorso contra el piso. En la palma de su mano se manifiesta un <i>ohm</i> , es decir, un símbolo hindú. Cámara estática	Plano detalle Toma picada Cámara fija	...when your heart's...	
44	3:45 – 3:50	Negro, azul, blanco, gris <i>Madonna</i> mirando y cantando frente a la cámara. Cámara estática	Primerísimo plano Ángulo recto Cámara fija	...not open...	- Suenan unos violines acompañados de sonidos orientales y se incorpora baterías, teclados y guitarras eléctricas.
45	3:50 – 3:51	Negro, azul, blanco, gris La mano que tenía impreso el <i>ohm</i> gira y ahora se manifiestan una serie de signos dibujados en los dedos de la mano. Cámara estática	Plano detalle Toma picada Cámara fija		

## 5.4. SEGMENTACIÓN FROZEN

Con motivo de la presentación de Madonna en el Super Bowl del 2012, Jessica Letkemann, columnista de Billboard, realizó un conteo de los diez mejores videos musicales de la denominada Rubia Ambiciosa. En el tercer peldaño colocó Frozen y lo describe con las siguientes palabras: “El video de esta balada logra transmitir, a la perfección, la angustia sombría con una protagonista como, Madonna rodeada en un ominoso campo estéril, agitando sus manos mientras cae y multiplicándose en una parvada de cuervos”<sup>261</sup>. Aquí la segmentación:

1



min: 00:20



min: 00:54

Frozen es el video musical de Madonna con una línea narrativa muy elemental. Es decir esta pieza está constituido por un sitagma cronológico narrativo y con elipsis (Secuencia).

La primer escena comienza con un traveling del suelo agrietado del desierto retratado en un tono azul. La lente comienza a incorporarse y aparece Madonna, vestida de negro, levitando.

Entre estas escenas se combinan otros segmentos cronológicos narrativos de una manta negra que se acerca hacia Madonna, se eleva y la envuelve. La cantante cierra sus ojos, se balancea, se deja caer y con el impacto del suelo se fragmenta en una docena de cuervos. La parvada de pájaros vuelan hacia el cielo

Madonna canta hacia la cámara y detrás de ella, los cuervos vuelan. La lente inicia un paneo hacia la derecha y aparecen dos Madonnas más. Las tres se reúnen y descienden

261. Jessica Letkemann, *Madonna's 10 Best Videos: Poll Results*. El 16 de agosto del 2012. En: <http://goo.gl/vzeVhP> (13 de enero del 2014)



min: 03:20



min: 04:16

hasta el piso mientras, juntando el dedo pulgar y el índice, juegan con sus manos alrededor de su rostro.

En los siguientes planos aparece de nuevo Madonna de pie con la manta en su espalda. Mientras canta los versos, la tela se mueve con el viento y en el minuto 1:49, la figura de la cantante se distorsiona hasta que se convierte en un perro doberman negro.

Anochece y las nubes se mueven rápidamente. Los rayos de la luna se filtran hacia la tierra. Madonna levita y mientras el doberman la observa.

Finalmente, aparece de nuevo una toma del suelo y entre sus grietas un líquido negro corre por las ranuras. El agua se dirige hacia Madonna. En las palmas de sus cuales están dibujados unos símbolos, entre ellos se puede ver un ohm hindú. De nuevo aparecen las tres Madonnas sentadas formando un triángulo. El trío continúa jugando con sus manos alrededor de su rostro y cuerpo.

## 5.5. APOTEOSIS

¡Por fin, después de la travesía experimentada en las calles de Nueva York, de viajar a Venecia en busca de su primer éxtasis y de la revelación del santo afroamericano Madonna llegó al Olimpo. El viaje terminó y ahora debe colocarse junto los dioses. Apesar de las adversidades, Madonna determinó llegar al final del camino. Alcanzó, lo que Joseph Campbell denomina, la "Apoteosis". El mitólogo estadounidense describe: "El ser divino, al que llega el héroe humano, ha atravesado los últimos terrores de

la ignorancia. Cuando la envoltura de la conciencia ha sido aniquilada, se libera de todo temor. Ésta es la liberación potencial que está dentro de cada uno de nosotros, y que cualquiera puede obtener a través del heroísmo (...) Los héroes siempre emergen con un cierto misterio porque conducen la mente, más allá de la experiencia objetiva, a un reino simbólico donde la realidad se supera"<sup>262</sup>.

Para el disco *Ray Of Light*, La Chica Material, encontró inspiración en doctrinas religiosas europeas y

---

262. Joseph Campbell, *op. cit.* p. 77

orientales como el estudio de la Kabbalah y practica de yoga. Su espiritualidad religiosa o, la manifestación de ella, se convirtió en la materia prima de su obra musical. Belen González señala sobre esta nueva etapa de la Reina del Pop: “Esta representación se traduce en una estética que se aleja del desnudo previo y se incardina en lo tradicional: recurre al vestido, al escote medido, al maquillaje menos agresivo y al cabello recogido o ‘natural’. Resulta evidente el intento por matizar, por rebajar el tono de la época anterior, algo que reflejan muy bien la elección de los planos medios-frente a los rostros de los trabajos precedentes y los tonos azulados de las portadas de *Ray of Light* (1998) y *Music* (2000)”<sup>263</sup>.

Su primer sencillo *Frozen* sugiere entender las bases ideológicas bajo las cuales Madonna lo concibió. La primera es la Kabbalah (del hebreo “recibir”) palabra que se ha transformado a través de la historia. Inicialmente era alusiva a la “tradición sagrada de origen divino, basada en las escrituras—la ley(halakhah), las reglas éticas y la exposición de versos de las escritura(midrash)<sup>264</sup>” dictada en la Torá. Pero entre los siglos XII y XIII un grupo de eruditos judíos europeos de la región de Provenza, concluyeron que la lectura de la Torá era la más sencilla, pero no la verdadera, por lo cual era de vital importancia desarrollar una línea de investigación de aquello que está en los espacios en blanco de aquél libro sagrado. De tal forma que, el término Kabbalah, se le sumó otra variante: la esotérica. A partir de este ejercicio interpretativo emergen obras pilares cuya repercusión ha llegado, incluso, a consolidar los ideales religiosos de los judíos. El Árbol de la Vida, El Talmud y el Zohar (“El libro del esplendor”) son los más representativos.

---

263. Belen González, *op. cit.* p. 88  
264. Alex Khype, *Op., Cit.*, p. 108

La Kabbalah se convirtió para Madonna en una práctica habitual, en la cual, como ella explicó en una carta para el diario israelí Yediot Aharonot, “las cuestiones que tenía sobre la vida comenzaron a ser respondidas y se dio cuenta de que finalmente había encontrado un ‘sistema de creencia’ o filosofía que incorporaba Ciencia y Espiritualidad”<sup>265</sup>. Incluso concluye con la dirección que ha tomado su vida desde el acercamiento con el estudio del Torá: “He viajado muchas veces por todo el mundo, he actuado en estadios, he comido en la mesa de líderes mundiales y colaborado con numerosos artistas de primera línea, pero sentía que me faltaba algo en la vida”<sup>266</sup>,

Por otra parte, además de la Kabbalah, la reina del pop estudió la filosofía y práctica de yoga. Para definir esta práctica india es indispensable, previamente, describir algunos conceptos. Mircea Eliade en su obra *Yoga inmortalidad y libertad*, señala que desde la época post-védica, la India ha tratado principalmente de comprender la ley de la causalidad universal, que solidariza al hombre con el Cosmos y lo condena a transmigrar indefinidamente y específicamente la yoga es: el medio para llegar al Ser, las técnicas adecuadas para adquirir la liberación”<sup>267</sup>. La palabra Yoga significa “ligar”<sup>268</sup>. “El término yoga designa cualquier método de meditación”<sup>269</sup>.

Durante un viaje a Londres, en el otoño de 1998, madonna visitó el Inergy Center en Kansal Rise, un centro especializado en la enseñanza de Yoga. Madonna declaró: “El yoga es muy físico y me fortalece desde dentro, no sólo externamente. Me ayuda

---

265. *Madonna encuentra en la Cábalá el significado de la vida*, ABC.ES. El 1 agosto del 2009. En: <http://goo.gl/M7ZPq7> (5 de febrero del 2014)

266. *Ibid.*

267. Eliade Mircea, *El Yoga. Inmortalidad y libertad*, México D.F., Fondo de Cultura Económica, 2011, p 15

268. *Íbidem.* P. 17

269. *Íbidem.* P. 18

a ser más flexible sobre mi modo de ver el mundo y los demás”<sup>270</sup>. Una vez definidas estas doctrinas religiosas podemos comenzar a describir y explicar el videoclip en cuestión. Para ello utilizaremos algunos libros sagrados como Los Vedas, la biblia y el tratado cabalístico Zohar.

### 5.8. ZOOMORFISMO Y ELEVACIÓN

El video musical Frozen es la subida al cielo de Mçadonna e Inicia con una toma del agrietado suelo del desierto; la melodía comienza y aparece un horizonte azul, un par de montañas separan el cielo de la tierra. Un escenario enigmático y en medio Madonna envuelta con un vestido negro levitando.

El viento sopla salvajemente, pero, a pesar de ello, la “reina del pop” se mantiene inalterable. Solo una parte del vestido se mueve con el aire. Un close up a su rostro. Ella mira el suelo y comienza a entonar su canto: *Tú sólo ves lo que tus ojos quieren ver. ¿Cómo la vida puede ser lo que tu quieres que sea? Estas congelado, cuando tu corazón no está abierto*. Mientras declama estos adagios, una manta negra se acerca a ella serpenteando hasta que, finalmente, llega a sus pies. La cantante estira su mano y la tela se eleva, llega a sus manos y se adhiere a ella. *“Estas tan consumido por todo lo que obtienes. Pierdes tu tiempo con odios y remordimientos. Estas quebrado. Cuando tu corazón no está abierto*. Al terminar de entonar estos versos, inhala aire, se balancea hacia el frente, cae al suelo y se fragmenta en una docena de cuervos negros.

En estos segundos de apertura se manifiestan dos elementos importantes en la apoteosis de Madonna. Al sumergirnos en este entorno azul y miste-



rioso en el cual la cantante levita, contemplamos un recomienzo de su historia, es decir, aquellas imágenes de una Madonna que vaga por las calles de NY y la erotizada, se evaporaron. Dejó de recitar versos alusivos a prácticas sexuales y ahora dicta proverbios. Para Frozen transmutó en Verónica Electrónica, alusivo a Santa Verónica, el nombre que eligió en su confirmación religiosa y el cual refiere al primer ícono, alter ego creado para este videoclip: un personaje de cabello largo y teñido de negro, indumentaria oscura y las manos decoradas con mehndi (la aplicación en el cuerpo del extracto de la planta de Henna) emulando una tradición propia de las novias hindúes.

270. John Randall Anthony Taraborrelli, *op., cit.* p. 215

La Reina del Pop abandona su figura humana y se transforma en una parvada de pájaros y más adelante en un doberman, es decir y utilizando términos más técnicos, su cuerpo sufre una zoomorfosis, definido por el lingüista cubano Fernando Antonio Ruano Faxas como: “la facultad de algunas personas para transformarse en animales”<sup>271</sup>. Este cambio de morfosis, por decirlo de otra forma, se asocia generalmente a una capacidad propia de los dioses. El mismo Ruano Faxas describe: “Cualquier mirada al mundo de las religiones, a las mitologías, a la literatura, al cine, a la televisión, nos muestra las transformaciones físicas y psicológicas de seres humanos en animales y plantas, y de animales y plantas en seres humanos. Muchas religiones del mundo: están llenas de dioses y semidioses, con figuras y atributos de animales”<sup>272</sup>.

En el caso de los griegos, por ejemplo, Apolo, para seducir a la ninfa Driope, se transformó en una tortuga y cuando esta la colocó en su pecho, el dios de la luz se volvió a transformar en una serpiente, lograr que todos huyeran (excepto la ninfa) y finalmente poder poseer a Driope<sup>273</sup>. También en el emotivo y trágico rapto de Ganimedes está implicado el zoomorfismo de un dios. Se dice que Zeus deseaba al hijo del rey Tros, de tal forma que se transformó en una águila, lo raptó y finalmente, lo colocó entre las estrellas como la constelación de Acuario, el portador del agua<sup>274</sup>.

---

271. Fernando Antonio Ruano Faxas, *Antropomorfismo, Fitomorfismo y zoomorfismo*, Blog de Ruano Faxaz, publicado el 23 de diciembre del 2011 en , disponible en: <http://ruanofaxas.wordpress.com/article/antropomorfismo-fitomorfismo-y-19j6x763f3uf8-16-2/> (consultado el 9 de febrero del 2014)

272. *ibid.*

273. Robert Graves, *op. cit.* p. 50

274. *Ibidem.* págs.140-141

A veces, los propios dioses transformaban a los mortales para evitar desgracias y los immortalizaban, por ejemplo a Tereo. La leyenda cuenta que Pandión, rey de Atenas, tenía dos hermanas, la mayor Procne se casó con Tereo. Un año después, el mismo Tereo se enamoró de la menor, Filomela y, para casarse con esta última, envió a su primer esposa a una cabaña y anunció su muerte por todo el reino. Pandión aceptó otorgarle a Filomela como cónyuge. Para evitar que se revelara su secreto, Tereo cercenó la lengua de Procne y la envió al cuarto de esclavas.

Los preparativos de la boda comenzaron y el vestido de Filomela comenzó a bordarse, así que Procne aprovechó para ser la encargada de esta labor y escribió con hilos este mensaje: “Procne esta entre las esclavas”. Por otra parte un oráculo anunció a Tereo que su primogénito Itis moriría a manos de un pariente consanguíneo y sospechando de su propio hermano Driante, mató, a este último, con un hacha. Ese mismo día Filomela leyó el mensaje en su vestido y corrió para liberar a su hermana mayor, pero cuando llegó, la encontró delirando.

Una vez fuera del encierro, Procne buscó a Itis, lo mató, lo destripó y lo hirvió en un caldero para que lo comiera Tereo a su regreso. Cuando este comprendió lo que había hecho tomó el hacha y persiguió a las dos hermanas que ya huían del palacio. Cuando pudo alcanzarlas, los dioses convirtieron a los tres en pájaros. Procne se convirtió en golondrina, Filomela en ruiseño y Tereo en budilla. Es por ello que las golondrinas no tienen lengua<sup>275</sup>.

A partir de estos ejemplos podemos inferir que el zoomorfismo está asociado a los dioses, los cuales

---

275. *Ibidem.* págs. 160-161

utilizan esta transformación para representar el origen y concepción de algún elemento del universo o, en algunos casos relacionarse con las fuerzas naturales de los propios animales. Aunque también este morfismo se asocia a los dioses para indicar la diferencia respecto a los humanos ordinarios ya que al poseer esa capacidad de transformación, tienen el poder de la naturaleza y de transmutar en cualquier ser vivo.

En Frozen se manifiesta este zoomorfismo de Madonna. Ella se transforma, primero en una parvada de cuervos, vuela, se eleva al cielo. Ahora su cuerpo es más volátil, etéreo. Ha adquirido la capacidad de modificar su cuerpo en algún elemento de la naturaleza y con ello poseer sus capacidades. Los cuervos le permiten viajar por todo el mundo en cuestión de segundos, incluso de dirigirse más allá de los humanos. Pero a pesar de este hecho, hay un par de elementos aún por desarrollar y los cuales son pruebas contundentes de esta apoteosis.

## 5.9. LA TRIADA SANTÍFICADA

Después de esta transformación animal, Madonna canta los siguientes versos: *Si yo pudiera derretir tu corazón / Nunca nos separaremos / Entrégate a mí / Ustedes tienen la llave*. Al mismo tiempo los cuervos vuelan por el cielo y reaparece la reina del pop, ahora caminando en el suelo. Pero la cámara inicia un panning y aparecen dos Madonnas más, es decir, tres Verónicas Electrónicas que miran a la cámara y deciden sentarse en forma de círculo. Tres Madonnas una unidad. Tres personajes que representan a una sola.

Una triada que tradicionalmente ha existido en la

historia de las religiones. En la religión católica, por ejemplo, ha sido el dogma de la Santísima Trinidad, la verdad fundamental de la iglesia Católica, incluso, en el Credo, o mejor dicho, la delcaración de la fe cristiana, se manifiesta esta unidad-triada: “Creo en un sólo Dios, Padre Todopoderoso, Creador del cielo y de la tierra, de todo lo visible y lo invisible (...) Creo en un solo Señor, Jesucristo, Hijo único de Dios, nacido del Padre antes de todos los siglos (...) Creo en el Espíritu Santo, Señor y dador de vida, que procede del Padre y del Hijo, que con el Padre y el Hijo, recibe una misma adoración y gloria(...)”<sup>276</sup>. Padre, hijo y espíritu santo son tres entes que, al mismo tiempo conforman a una sola divinidad. La creencia de esta unidad-triada es quizá la prueba de fe más poderosa de la religión católica.

La concepción de la santísima trinidad, en esta doctrina, está expresada en el Génesis de la Biblia, específicamente en la denominada Teofonía de Mambré u Hospitalidad de Abraham en la cual se relata que: “aparecióle de nuevo el señor en el valle o encinar de mambre estando él (Abraham) sentado a la puerta de su tienda. Sucedió, pues, que alzando los ojos, vió cerca de sí parados a tres personajes<sup>277</sup> y luego que los vió, corrió a su encuentro desde la puerta del pabellón, y les hizo reverencia inclinándose hasta el suelo. Y dijo: señor, si yo, siervo tuyo, he hallado gracia en tu presencia, no pases de largo; (Génesis 18, 1-5)”<sup>278</sup>. En este pasaje el Abraham se refería a estas tres deidades como una sola y los llamaba “Señor” por tal motivo, a partir de este rela-

---

276. *Credo de Nicea-Constantinopla*, Principales Oraciones católicas, EZomomo.com. (C)TALLER DE EZOMO-<http://goo.gl/yrA6c2> (23 de diciembre del 2013)

277. Los tres personajes que aparecieron a Abrahám representaban al señor en las tres divinas personas y eran ángeles en figura humana) *La Sagrada Biblia*, Op., Cit., p. 27

278. *Ibid.*

to, Dios fue concebido como tres unidades que, al mismo tiempo, es uno solo.

Por otra parte, en los textos más antiguos de la literatura india (base de la religión védica, previa de la religión hinduista y los cuales Madonna utilizó como inspiración para este álbum) también se manifiesta esta divinidad dividida en tres seres. El especialista en arte oriental Ananda Kentish Coomaraswamy, en su obra *Los Vedas: ensayos de traducción y exégesis*, señala lo siguiente: “una trinidad como el principio del fuego, en cualquier tierra, de la luz en cualquier cielo y de la moción en cualquier firmamento (...) Uno de ellos (Agni= Fuego) pasa la guadaña cuando el año del tiempo está acabando, otro de ellos (Indra) presencia los mundos con sus poderes y de otro de ellos (Vyu) se ve su sueño, pero no su semejanza. Así pues el fuego es la primera causa de la vida, y la luz es la segunda causa; u el espíritu es la tercer causa, y sin embargo hay solo una esencia que se manifiesta así misma”<sup>279</sup>. Esta trinidad es un ser al cual puede llamarse uno u otro de estos nombres personales.

Esta santísima trinidad constituye el enigma de las religiones, en ella se manifiesta el todo: lo terrenal, lo divino y lo eterno. En la cultura griega, por ejemplo, Zeus, Poseídon, Hades, en el hinduismo: Brahma, Visnú y Shivá. Es decir, el todo y la unidad. Así Madonna se potencializó, se convirtió en tres y en una. Tres Verónicas, tres primeros íconos y uno al mismo tiempo.

Después de esta división de La Chica Material en tres deidades, ella, se vuelve a transformar, pero

---

279. Ananda Kentish Coomaraswamy, *Los Vedas: ensayos de traducción y exégesis*, Madrid, Editorial Sanz y Torres 2007, p. 23



5.4. Madonna-Santísima Trinidad

ahora en un doberman negro, e inmediatamente después, vuelve a elevarse a unos cuantos metros de la tierra. Por último la reina del pop se reúne con sus otros dos entes, forman un triángulo y juegan con sus manos, las mueven entorno a su rostro y cuerpo.

En la palma derecha de cada Madonna se manifiesta el símbolo indhú OM. El significado de este símbolo consiste en la representación del Brahman o, más específicamente, “La divinidad unipersonal; así como también simboliza al universo entero. La sílaba que representa se llama udgīthá (‘canto fuerte’) o también se le puede conocer como praṇava mantra (‘oración vibrante’). Los hindúes la consideran el sonido primordial, y por esta razón es el origen y el principio de muchos mantras y cantos de meditación.



, Teofonía de Abraham

Es considerado, además, como un sonido divino y poderoso, dada la relación con la deidad en la que se basa<sup>280</sup>. ES decir, aquí se manifiesta la unidad. El regreso a una solo deidad que, puede fragmentarse, pero también experimentar una implosión.

El video musical es esta tan esperada llegada de Madonna a los cielos. Ya dejó las calles de Nueva York, de San Francisco. Tuvo su éxtasis en Venecia, luchó a favor de sectores vulnerables de la sociedad, erotizó al mundo entero con su etapa hipersexual, pero ahora, puede transformarse en cuervos y en un doberman, puede dividirse en tres deidades más. Pasó de la oscuridad a la luz.

280. *El templo de la meditación, El significado de la sílaba sagrada OM*, Eltemplodelameditacion.Worpress. Com. El 13 de octubre del 2013. En: <http://goo.gl/EIEE-cl> (12 de febrero del 2014)

Es precisamente aquí dónde regresamos al poema inicial de José Gorostiza: Madonna es volátil. Terrenal. Vive lejos de los humanos, levita entre la tierra y el cielo. Incluso en su videoclip titulado Ray Of Light (dirigido por Jonas Åkerlund) en el cual la cantante aparece bailando y detrás de ella, la imagen del cielo, anunciando su definitivo arribo al mundo de los dioses.

## 5.10. LA GRACIA ÚLTIMA

Y finalmente ha llegado el momento en que los humanos recibirremos las dávidas obtenidas por esta diosa mediática. Escucharemos la aventura de su vida, desde la trágica muerte de su madre, hasta su lucha social. Entenderemos su lección de vida y obtendremos los dones de su experiencia. A partir de este momento, su nombre podrá sustituirse por el de Diosa, Reina o de más sustantivos a través de los cuales, se manifiesta su procedencia divina. En el futuro, todos los proyectos que emprenda estarán rodeados de un halo de misticismo.

El fruto más reciente que le ha otorgado al mundo fue su Secret Project Revolution, estrenado en su canal de youtube el 29 de septiembre del 2013, en el cual menciona lo siguiente: “Hice mi gira este año (MDNA TOUR) y vi a muchas personas buscando amor. Quiero empezar una revolución. Será una revolución donde pensarás por ti mismo. De tener tu propia opinión. Quiero empezar un revolución de amor, la cual superará cualquier miedo, sufrimiento y separación. Incluirá a todas las personas: negros, blancos, cristiano, chino, musulmán, judío, homo-

sexual, heterosexual, bisexual”<sup>281</sup>. Madonna obtuvo la autoridad para convocar una revolución y más aún, cuenta con el número de adeptos dispuestos a unirse a su lucha. Para el 26 de febrero se habían reproducido un millón 95 mil veces el video en la plataforma Youtube.

Joseph Campbell señala sobre el don otorgado a los dioses: “Estos, como íconos, no son fines en ellos mismos. Sus divertidos mitos transportan la mente y el espíritu no hacia ellos, sino más allá de ellos, hasta el vacío que está detrás, desde esta perspectiva hasta los más pesados dogmas teológicos”<sup>282</sup>. La voz que obtuvieron servirá para guiar miles de almas. Servir como ejemplos de comportamiento. “La gracia suprema deseada para el Cuerpo indestructible, es la ininterrumpida residencia en el Paraíso de la Leche que Nunca se Agota. El monte Olimpo se levanta hasta los cielos, los dioses y los héroes tienen en él banquetes de ambrosía (...) Ahora ellos son el alimento para alma y el cuerpo. Tranquilidad en el corazón es la dádiva del pezón inagotable, que “todo lo cura”<sup>283</sup>.

En el futuro, todos los proyectos en los cuales se involucrará, estarán rodeados de un halo de espiritualidad. Las letras de sus canciones serán versos proverbiales: “La música hace que la gente se una. La música crea la burguesía y la rebeldía”<sup>284</sup>. Sobre su nueva visión del mundo: “Cuando era joven Nada realmente me importaba. Únicamente mi propia fe-

licidad. Nada realmente importa. El amor es lo único que necesitamos. Mirando mi vida es muy claro, fui egoísta”<sup>285</sup> Incluso una pequeña oración para pedirle perdón a Dios por sus los pecados que cometió en el pasado: “Oh Dios mío. Estoy profundamente arrepentida por haberte ofendido. Detesto todos mis pecados por que temo perder el cielo y vivir las penas del infierno. Pero sobre todo por que te amo”<sup>286</sup>.

Incluso puede promover programas para causas benéficas. En el 2006 fundó Raising Malawi, una organización en pro del desarrollo cultural y educativo de los niños en Malawi, pero, para capitalizar este aparente acto filantrópico, realizó un documental. En la introducción de dicho filme narra lo siguiente: “La gente me pregunta por qué elegí Malawi. Yo les contesto: No fue así. Malawi me eligió a mí. Conoci a una mujer que nació en Malawi. Me contó que habían millones de niños muriendo de VIH. Dijo que el país estaba en un estado de emergencia. Yo le pregunté: ¿cómo puedo ayudar?. Ella dijo: eres una persona poderosa. La gente pone atención a lo que dices y haces”<sup>287</sup>. La mujer conoce el lugar que ocupa Madonna en el mundo y su poder mediático. Sabe incluso el impacto de sus palabras en millones de mentes y que esta capacidad pudo resultar benéfica para Malawi.

El mundo la reconoce como una heroína de la cultura popular. La siguen y la respetan. Es parte de la cosmografía mediática. Su rostro aparece en diarios, revistas, programas de televisión. Sus seguidores la

---

281, Madonna (Director) & Steven Klein(Director),*Secret Project Revolution*[VIDEO Cortometraje], el Canal Oficial de Youtube de Madonna, el 24 de septiembre del 2013. en: <http://goo.gl/T61wL>(24 de febrero del 2014)

282. Joseph Campbell, *op. cit.* p. 215

283. *Íbid.*

284. Madonna, Mirwais Ahmadzaí, “Music”,\_Music\_, Estados Unidos, Maverik y Warner Bros. 2000, 3:15 min citado: 1:04 min.

285. Madonna, Patrick Leonard, “Nothing Really Matters”\_Ray Of Light\_, Estados Unidos, Maverik y Warner Bros., 1997, 4:18 min, citado: 0:12 min.

286. Madonna, “Girl Gone Wild”\_MDNA\_, Estados Unidos, Interscope Records. Live Nation, 2012, 4:16 min., citado: 0:01 min.

287. Nathan Rissman, (Director), Madonna (Guión), I am because we are [VIDEO Documental, 70:24], Estados Unidos, Semtex Films 2008, Color, 0:14 min.



5.6. Love Profusion (min. 1:53) 2004

viven como si se tratara de una religión más. Sus Madders (el nombre que adoptaron sus fanáticos para referirse así mismos como fans de Madonna) escuchan su historia y sus ideas. Ella es su guía espiritual por que, finalmente, esa es la función de los mitos contemporáneos: ser modelos de conducta y dejar que las historias de sus vidas, en las cuales se manifiesta este camino azaroso por el cual deben pasar, les sirva de ejemplo. Finalmente los fanáticos buscan encontrar motivos que estimulen su cotidianidad. Como menciona el escritor Tom Morris, en su obra *Los Superhéroes y la filosofía sobre la importancia de estos héroes contemporáneos*: “estos personajes encarnan nuestras esperanzas y nuestros miedos más profundos, así como nuestras aspiraciones más elevadas, y consideramos que nos pueden ayudar a lidiar con nuestras peores pesadillas”<sup>288</sup>.

---

288. Tom Morris, *Héroes y Superhéroes*, en: *Los Superhéroes y la filosofía. La verdad, la justicia y el modo socrático*, de Matt Morris, Barcelona, Blackie Books, 2000., p 33

Ahora la diferencia entre ella y nosotros es que, definitivamente, ya no es terrenal, está encumbrada en los cielos. Es una heroína por que ha “arriesgado su propia vida e integridad física por mor de los demás”<sup>289</sup>. Se ha convertido en parte de las aspiraciones de nuestras propias vidas. “Los héroes ofrecen imágenes grandiosas, ficticias pero muy vividas, de lo heroico y, a un tiempo, sirven de inspiración y valen como aspiración. Cuando se desarrollan adecuadamente y se retratan con calidad, nos dibujan algo a lo que deberíamos aspirar”<sup>290</sup>.

Pasar de la total oscuridad a la luz de la fama la convirtió en una heroína popular. Incluso en su videoclip titulado *Love Profusion*, (del disco *American Life* del año 2003) la reina del pop, resume su carrera artística. En el cortometraje, la cantante comienza a interpretar la letra de la canción y al mismo tiempo camina sobre la avenida de una gran ciudad. El escenario es una calle casi abandonada y ella está totalmente sola, pero a pesar del enfurecido

289. *Íbidem* p. 34

290. *Íbid.*

viento, ella se mantiene incólume. Cuando inicia el coro de la melodía, Madonna se eleva y ahora camina sobre un sendero en medio del mar y la rodean

las nubes, incluso, en algunos planos, ella puede caminar sobre el agua. Definitivamente la reina del pop ha terminado su camino como heroína.

Esta es la historia de Madonna dentro y fuera de los videos musicales. Estas dos historias conectadas (la real y la filmada), Una Madonna que planea giras, conceptos de discos y la otra que recorrió un camino rumbo al Olimpo, han creado a la artista más famosa de todos los tiempos y la que le ha heredado un legado cultural y visual a tres generaciones.

## CONCLUSIONES

*“Te conviertes en un icono  
en el momento en que la gente comienza  
a identificarse contigo de forma poco realista  
o empieza a odiarte por todos los motivos equivocados.  
Así que sí, soy un icono”<sup>291</sup>.  
—Madonna—*

Al inicio de los años ochenta el mundo presenciaba la Guerra Fría entre Estados Unidos y Rusia. La sociedad estadounidense vivía aterrada ante la posibilidad de un tercer enfrentamiento mundial y ello se reflejaba en el consumo de toda clase de mercancías. El canal National Geographic describe cómo se vivía esta paranoia colectiva: “Amenazados por el fin del mundo, los americanos van al centro comercial y los nuevos campeones del consumo ostentoso son los adolescentes. Se obsesionan con las marcas y se da una nueva clase de marca. Una joven lista y capaz de volverse un modelo a seguir para millones de chicas: Madonna”<sup>293</sup>.

Una joven cuyo singular nombre remitía a la madre de Jesucristo, mitigaba el miedo ante el fin del mundo. Sus videos y bailes incitaban a la celebración

---

292. Luis Diego Fernández, Rodrigo Fresan sobre Madonna 2000, El blog de Luis Diego Fernández. El 7 de noviembre del 2009. En: <http://goo.gl/K8hmk2> (6 de marzo del 2014)  
293. National Geographic Channel, Episode: Shop ‘Til You Drop [Documental] de la serie: “80’s The Decade That Made Us”, Fox International Channels & Fox Entertainment Group, Estados Unidos, 2013, alojado en Dailymotion. Com, © 2005 - 2014 Dailymotion, en el canal de Jupiter, el 9 de mayo del 2013, Color, duración: 8:10, en: <http://goo.gl/nE400d> (12 de noviembre del 2013)

de la vida y del mundo material. La celebración del hoy. Madonna reclutaba jóvenes para unirse a la fiesta del fin de siglo. Hoy, después de treinta años de festividad en el mundo del espectáculo. Ella simplemente es la diva. Es la reina del pop. Todos beben de sus fuentes y todas la adoran. Todos la quieren. Pero ella se quiere más.

Madonna se ha reinventado infinidad de veces y esta evolución, ligada también, a la reconfiguración de la mujer en sus diferentes etapas, está relacionada a la historia, moldeada con los pasos esenciales que el héroe debe seguir para surgir como una divinidad del siglo XXI. Ella encarna la heroína de una generación que simuló un éxtasis sexual en una entrega de premios, sedujo a un santo afroamericano y provocó la ira del vaticano; a través de estas prácticas poco usuales, logró convertirse en un personaje odiado y un modelo de conducta para miles de jóvenes en todo el mundo, los cuales veían en su historia de vida una determinación envidiable.

Esa ha sido la función de los mitos como Madonna en la sociedad contemporánea: servir de inspiración para las almas; “Todos tenemos que luchar contra la adversidad en nuestras vidas, lucha que puede ser desalentadora. A menudo sentimos el deseo de abandonar y buscar un camino más fácil, pero los héroes nos muestran que no hay nada que valga verdaderamente la pena y sea fácil”<sup>294</sup>. A través de la historia de su vida, las personas logramos encontrar ejemplos de determinación.

Estas narraciones funcionan como la conexión del deseo interno de cada individuo con la de los héroes, de hecho con otras palabras, escuchar aquel camino lleno de aventuras estimula el deseo de las personas, logrando una profunda cohesión entre ambos. La mitología profundiza en la experiencia humana y ahí radica el éxito de contar la historia de vida con elementos míticos. Como menciona Joseph Campbell en su obra *El Poder del Mito* señala: “Los mitos son historias de nuestra búsqueda de la verdad a través de los tiempos, del sentido (...) Lo que buscamos es experimentar el hecho de estar con vida. Al fin y al cabo, de eso se trata, es lo único importante, una serie de pistas que nos ayuden a encontrarnos dentro de nosotros mismos (...) Los mitos son historias de nuestra búsqueda de la verdad a través de los tiempos”<sup>295</sup>.

Como he reiterado a lo largo de todo el trabajo de investigación, Madonna cuenta la historia de su vida aderezada con elementos que coinciden con los pasos rumbo a la creación de un héroe, para convertirse en la inspiración para miles de seguidores. Ella es la voz con la facultad para guiar su camino por la

vida. Como por ejemplo en el cuento de Villoro, donde Magali utiliza como inspiración la vida de la “Reina del pop”, así como en su versión de la religión mezclada con sexualidad para crear controversia. “La experiencia de la vida llega a través de leer los mitos. Te enseñarán que puedes volverte hacia adentro, y empezarás a recibir el mensaje de los símbolos”<sup>296</sup>.

Para relatar esta historia mítica, Madonna tenía a su favor una infraestructura mediática perfectamente establecida la cual le permitió volar por el mundo entero en cuestión de segundos, incluso, aún más benéfico fue ser originaria de país cuya proyección de él mismo, es tan global. Norteamérica, señala el ensayista e historiador francés Gerald Messadie: “Norteamérica transforma todo fantasma en show y todo show en fantasma; lo cual, por lo demás, constituye su más grande timbre de popularidad internacional.” Es decir, USA convierte todo lo que se produce dentro de su territorio en un show mediático, incluso, Messadie, añade: “Cuando Madonna enarbolaba, a mediados de los ochenta, peinados deshinchados o decolorados evocando una melena de león de pelucha alborotada en la lavadora sobrecargada de blanqueador, en las siguientes veinticuatro a cuarenta y ocho horas ya estaban imitándolas no sólo las estrellas femeninas, sino las masculinas también.

Madonna y Estados Unidos son grandes espectáculos mundiales. Ambos se proyectan en todo el mundo. Sus voces hacen eco en todo el globo terráqueo. “Son pues las estrellas las que gobiernan (...) Si Madonna hace su amante a un

---

294. Joseph Campbell, *El poder del mito*, Barcelona, Emecé Editores, 1991, p. 21

295. *Ibid.*

---

296. *Ibidem* p. 5

moreno engominado, hace mucho más por la causa de los chicanos que cien discursos de intelectuales sobre la integración de los inmigrantes latinoamericanos”<sup>297</sup>..

Madonna Louise Veronica Ciccone Fortin es la artista más famosa de las últimas tres décadas. Su extraordinario éxito radica en el juego de conceptos que convergen en ella, como la religión, la sexualidad, el racismo, el éxtasis, las divinidades evocadas. Su descomunal fama (inusitada para un mundo musical, cuya permanencia en él se puede extender únicamente por cinco minutos) reside en que, a través de los disfraces transparentes, ha logrado mezclar la industria con la venta de sueños y deseos. Es decir, vende los estímulos capaces de provocar nuestros sentidos y con ello, abstraernos de la cotidianidad o simplemente acompañarnos por unos minutos en nuestro camino lleno de aventuras.

---

297. *Ibid.*

## BIBLIOGRAFÍA GENERAL

1. ALIGHIERI, Dante, *La Divina Comedia*, México, Ediciones Gandhi 2011.
2. ÁLVAREZ Flores, Martha Patricia, *La imagen televisiva. Elementos y estrategias para una alfabetización mediática*, Posgrado en Artes visuales, Escuela Nacional de Artes Plásticas, Universidad Nacional Autónoma de México, México DF, 2002.
3. AMENDOLA, Giandomenico, *La ciudad postmoderna. Magia y miedo a la metrópolis contemporánea*, Madrid, Celeste Editoriales 2000.
4. AMOUNT, Jacques, *Análisis de un Film*. Barcelona: Editorial Paidós, 1990.
5. ANTHONY Taraborrelli, John Randall, *Madonna: una íntima biografía*. Barcelona: Editorial B, 2001.
6. BALIO, Tino, *Hollywood in Age of Television*, Cambridge, Estados Unidos, Editorial Unwin Hyman, 1990.
7. BAUDUCCO, Gabriel, "Para convertirse en mito, hay que morir en el intento", *Playboy México*, diciembre del 2012, No. 122.
8. BEGÓ, Mark, *Madonna. Blonde Ambition*, New York: Harmony Books, 1992.
9. BLASCHKE, Jorge, *Los Grandes Enigmas del Cristianismo*, Barcelona, Ediciones Robinhook 2000.
10. BRINKLEY, Alan, *Historia de los Estados Unidos. Un país en formación*, México, McGraw Hill 2003.
11. BRONSON, Fred, *The Billboard Book of Number 1 Hits*, Estados Unidos, Billboard Books 2003.
12. BRUNETTA, Gian Piero, *The History of Italian Cinema. A guide to Italian film from It's Origins to the twenty-first century*, Estados Unidos, Princeton University Press, 2009.
13. BURGELIN, Olivier, *La comunicación de masas*, España, Editions Planete y A.T.E., 1974.
14. CAMPBELL, Joseph, *El Héroe de las Mil Máscaras*, México, Fondo de Cultura Económica 1972.
15. CAMPBELL, Joseph, *El poder del mito*, Barcelona, Emecé Editores, 1991.
16. CHARLES, Morris, *Fundamentos de la teoría de los signos*, Buenos Aires, Editorial Planeta-Agostini, 1994.
17. DARLEY, Andrew, *Cultura visual Digital*, Barcelona, Ed. Paidós, 2002.
18. DE LOS RIOS, Iván, "Mitología y desencanto. Una introducción a Tony Soprano": En: *Sopranos Forever, Antimanual de una Serie de Culto*, Madrid, Editorial Errata Naturae, 2009.
19. ECO, Umberto, *Apocalípticos e integrados*, España, Editorial Lumen, 1984,
20. EINSENSTÉIN, Serguéi Mijáilovich, *La No-Indiferente Natura: Film and the Structure of Things*, Paris, Editorial Union Gènèrale d'Editions, 1978.
21. ELOY, MartínezTomás, *Santa Evita*, Buenos Aires, Alfaguara 1997.
22. FIENEMAN, Neil, *Thirty frames per Second: The Visionary Art Of Music Video*, New York, Estados Unidos, Editorial Harry N. Abrams, 2000.
23. FOUZ, Santiago, *Madonna's Drowned Worlds. New Approaches to her Cultural Transformatios 1983-2013*, Inglaterra, Editorial Ashgate, 2004.

24. FREUND, Gisele, *La fotografía como documento social*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1993.
25. GONZÁLES Rojas, Verónica Alicia, *Análisis del videoclip del grupo Café Tacuba: Hacia una Comprensión de sus Recursos Plásticos*, Posgrado en Artes Visuales, Escuela Nacional de Artes Plásticas, Universidad Nacional Autónoma de México, México DF, 2008.
26. GONZÁLES, Belen, "La globalización del cuerpo: la infinita disección de Madonna", en *Pasen y Vean: Estudios Culturales*. Barcelona: Editorial Universitat Oberta de Catalunya, 2008.
27. GRAVES, Robert, *Los Mitos Griegos*, Madrid, Alianza Editorial 1985.
28. GRIFFIN, Susan, *Las Cortesanas*, Barcelona, Ediciones B. 2007.
29. GUBERN, Roman, *La imagen pornográfica y otras perversiones ópticas*, Madrid, Ediciones Akal 1989.
30. GUBERN, Román, *Historia del Cine*, Barcelona, Editorial Danae, 1971.
31. GUILBERT, Georges-Claude, *Madonna As Postmodern Myth: How One star's Self-Construction Rewrites Sex, Gender, Hollywood And The American Dream*, Estados Unidos, McFarland And Company inc. Publishers, 2002.
32. HOMERO, *Himnos Homéricos*. La Batracomiomaquia. Madrid, Editorial Gredos, 1988.
33. HUIZINGA, Johan, *Homo Ludens*, Madrid, Alianza Editorial, 2007.
34. JAMES, Jamie, *Pop-Art*, Londres Inglaterra, Editorial Phaidon Press 1996.
35. KENTISH Coomaraswamy, Ananda, *Los Vedas: ensayos de traducción y exégesis*, Madrid, Editorial Sanz y Torres 2007.
36. KHYPE, Alex, "La Kabbalah", México D.F. *Algarabia*, Editorial Otras Inquisiciones S.A. de C.V., no. 98, Octubre 2010.
37. KONIGSBERG, Ira, *Diccionario Técnico Akal de Cine*, Madrid, Ediciones Akal, 2004.
38. *La Sagrada Biblia*, Buenos Aires, Editorial Sopena Argentina 1950.
39. LAVARIEGA Sarachaga, Karla Bernardete, *El equipo Emilio "Indio" Fernández, Gabriel Figueroa, Mauricio Magdalena, Pedro Armendariz, y Dolores del Río, consolidador del "Star System" mexicano con Flor Silvestre, Maria Magdalena, Las abandonadas y Bugambilia (1943-1944)*, Tesis para obtener el título de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México, México DF, 2001.
40. LÉVI-STRAUSS, Claude, *Mito y Significado*, Buenos Aires, Alianza Editorial, 1986.
41. MARCUSE, Herbert, *Eros la Civilización. Una investigación Filosófica sobre Freud*. México, Editorial Joaquin Mortiz 1969.
42. MARTEL, Frédéric, *Cultura Mainstream*, México, Ed. Taurus Ediciones, 2011.
43. MATEOS, Flavio, *Hollywood. Por qué el bosque de Acebos no fue el bosque sagrado*, Buenos Aires: Editorial Stat Veritas, 2011.
44. MEDINA Ávila, Virginia, *El cine en México. Apuntes de Materia: Estructura y desarrollo de los medios de comunicación en México I (Prensa y Cine)*, Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Estudios Superiores Acatlán, Licenciatura en Comunicación, 2008.
45. MESSADIE, Gerald, *Réquiem por Superman. La crisis del mito contemporáneo*, México, Editorial Diana, 1993.

46. METZ, Allan y BENSON, Carol, *Madonna. Two Decades of Commentary*. Estados Unidos: Editorial Schirmer Books, 2002.
47. METZ, Christina, *Language and Cinema. Approaches to Semiotics*. Holanda, Editorial Mouton and Co., 1974.
48. MIRCEA, Eliade, *El Yoga. Inmortalidad y libertad*, México D.F., Fondo de Cultura Económica , 2011.
49. MIRCEA, Eliade, *Mito y Realidad*, Barcelona, Editorial Kairós 2006.
50. MORIN, Edgar , *El Cine o el Hombre imaginario*, Barcelona, Paidós Ibérica, 2002.
51. MORRIS, Tom, "Héroes y Superhéroes" en: *Los Superhéroes y la filosofía. La verdad, la justicia y el modo socrático*, de Matt Morris, Barcelona, Blackie Books, 2000.
52. NARVÁEZ Gutiérrez, Juan Carlos, *Ruta transnacional: a San Salvador por los Ángeles. Espacio de interacción juvenil en un contexto migratorio*, México, Editorial Instituto Mexicano de la Juventud, 2007.
53. OLIVA Mompeán, Ignacio, *La imagen sustantiva. Elementos para una lógica de la forma moderna y su incidencia en el cine de los años veinte*, Madrid, Ed. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, 1991.
54. PARRET, Herman, *De la Semiótica a la Estética: Enunciación, Sensación y Pasiones*, Buenos Aires, Editorial Eudical, 1995.
55. PAZ, Octavio, *Piedra de Sol*, México D.F., Serie Poesía Moderna 7, Departamento de Humanidades, Dirección General de Difusión Cultural UNAM, 1957.
56. PÉREZ Ornia, J.R, *El arte del vídeo*, Madrid, Ediciones Serbal/RTVE DURÁ, Universidad Politécnica de Valencia, Valencia, 1988.
57. POWDERMAKE, Hortense, Hollywood, *El mundo del cine visto por una antropóloga*, México, Ed. Fondo de Cultura Económica, 1995.
58. RIVAS Prats, Fermín Edgardo, *Símbolo y comunicación en las tragedias fílmicas de Pier Paolo Pasolini*. Tesis que para obtener el grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Ciudad Universitaria, UNAM, México, D.F, 2000.
59. ROBLES Rivas, Gabriela Guadalupe, *Comunicación Visual en el arte y la cultura de masas: el caso del Pop-Art*, Facultad de Ciencias Políticas, Universidad Nacional Autónoma de México, Ciudad Universitaria, DF, 1991.
60. RUTHERFORD, Paul, *A World Made Sexy: Freud To Madonna*, Canadá, Editorial Universidad de Toronto, 2007.
61. SAAVEDRA, Constant Ingrid, Los íconos de la Iglesia Ortodoxa, México D.F.: Algarabía, Editorial Otras Inquisiciones S.A. de C. V, no. 99, noviembre 2012.
62. SADOUL, Georges, *Historia del cine mundial: Desde los orígenes*, Buenos Aires, Siglo XXI Editores, 1972.
63. SCHWICHTENBERG, Cathy, *The Madonna Connection: Representational Politics, Subcultural Identities, and Cultural Theory*, Michigan, Editor Westview Press, 1993.
64. SÓFOCLES, *Las siete tragedias*, México, Editorial Porrúa 1968.
65. VÉLEZ Saldarriaga, Marta Cecilia, *Las vírgenes energúmenas*, Colombia, Editorial Universidad de Antioquia, 2004.
66. W. GIULIANO, Rudolph y J. Bratton, William, *Police Strategy No. 5: Reclaiming the public spaces of New York*,

Estados Unidos, Editions Police Department of City of New York, 1994.

67. WOLTON, Dominique, *Elogio del Gran Público. Una teoría crítica de la televisión*, Barcelona, Ed. Gedisa, 2002.

68. ZECCHETTO, Victorino, *La danza de los signos. Nociones de semiótica general*. Quito, Ecuador: Editorial Abya-Yala, 2012.

69. ZINN, Howard, *La otra historia de los Estados Unidos*, México D.F., Siglo XXI Editoriales 2005.

### FUENTES ELECTRÓNICAS

1. GOROSTIZA, José, "La orilla del mar", En *Canciones para cantar en las barcas 1925*. Disponible en: <http://www.poemas-del-alma.com/jose-gorostiza-la-orilla-del-mar.htm#sthash.wCoGASbz.dpbs>

2. FEIJO, Diego, "La gira de Madonna es la que más dinero ha recaudado en 2012", *Cromosoma X: Gay Trends*, Copyright ©2013. publicado el 17 de diciembre del 2012. En: <http://www.cromosomax.com/21047-la-gira-de-madonna-es-la-que-mas-dinero-ha-recaudado-en-2012>

3. PADRÓN, Leonardo, "El día que Medellín fue Madonna!", *El Nacional Online*, EDITORALEl Nacional, RIF: J-00012242-3. El: 11 de diciembre del 2012. En: [http://www.el-nacional.com/escenas/dia-Medellin-Madonna\\_0\\_97792059.html](http://www.el-nacional.com/escenas/dia-Medellin-Madonna_0_97792059.html)

4. "Oprah Winfrey Regains No.1 Slot On Forbes 2013 List Of The Most Powerful Celebrities", *Forbes*, 2014, All Rights Reserved. El 26 de julio del 2013. En: <http://www.forbes.com/pictures/mfl45efglk/oprah-winfrey-25/>

5. "Las Actrices Mejor Pagadas del 2012", *Terra.Com*, Terra Networks. El 20 de junio del 2012. En: <http://entretenimiento.terra.com/chismes/las-actrices-mejor-pagadas-en-2012-segun-forbes,9a5107a385a08310VgnVCM4000009bcceb0aRCRD.html>

6. LEWIS, Diego, *Video Clips: imágenes y sonidos para identidades efímeras*, Diego Levis ,Argentina, Copyright ©, 2004, La versión digital de esta obra está licenciada bajo: Creative Commons Atribución - NoComercial 2.5 Argentina. Agosto del 2002. Disponible en: <http://diegolevis.com.ar/secciones/Articulos/videoclip.pdf>

7. TAMARO, Elena, *Alexander Scriabin, Biografías y vidas* © Biografías y Vidas Online. En: <http://www.biografiasyvidas.com/biografia/s/scriabin.htm>

8. SEDEÑO Valdellós, Ana María, *Música e imagen: aproximación a la Historia del Vídeo Musical*, Revista Digital Área Abierta de la Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España, No. 3, julio, 2002, ISSN 1578-8393m. En: <http://revistas.ucm.es/index.php/ARAB/article/view/ARAB0202230002A/4269>

9. PILANZO Iranzo, Armando, *Porqué a Deivid le gusta Madonna. Imágenes de una Star entre clásica y moderna*. Valencia, España: Departament d'Història de l'Art, Universitat de València. Núm 13. 2004. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2163491>

10. TAMARO, Elena, *Edith Piaf*, Biografiasyvidas.Com, En: <http://www.biografiasyvidas.com/biografia/p/piaf.htm>

11. "Madonna: Top-selling Female Recording Artist", *Madonna.Com*, Live Nation Entertainment, Inc. El 9 de julio del 2010. En: <http://www.madonna.com/news/title/madonna-topselling-female-recording-artist>

12. VÁZQUEZ Galindo, Humberto, "Madonna en México: Confiesa que ha pecado", *Vanguardia.Com*. El 26 de noviem-

bre del 2012. En: <http://www.vanguardia.com.mx/madonnaenmexicoconfiesaquehapecado-1426520.html>

13. RUIZ Caballero, Pedro y MATAS Caballero, Juan, *De literatura y Seducción*, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de León, ISSN 0212-6192, España. El 22 de febrero de 1993. Disponible en: <https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/1807/12.-Pedro.Ruiz.Pérez.pdf?sequence=1>

14. CASCAJOSA Virino, Concepción Camen, *El Espejo deformado: proceso de hipertextualidad en la ficción audiovisual norteamericana*, Tesis Doctoral Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura, Universidad de Sevilla, ISBN 8468975281, Sevilla, España, 27 de abril del 2005, disponible en: <http://fondosdigitales.us.es/tesis/tesis/292/el-espejo-deformado-procesos-de-hipertextualidad-en-la-ficcion-audiovisual-norteamericana/>

15. MAY HURLI, Estelle, *The Madonna in Art, Estados Unidos*, Editorial Page and Company, 1897, Ebook publicado en el proyecto: "Project Gutenberg Ebook of The Madonna in Art". El 22 de diciembre del 2005, ISO-8859-1. En: <http://www.gutenberg.org/files/17373/17373-h/17373-h.htm>

16. E. REYES, Giovanni, "Santa Verónica", ECWIKI, *Enciclopedia Católica Online*, el 28 abr 2013. En: [http://ec.aciprensa.com/wiki/Santa\\_Verónica#.Ue72WODPL3o](http://ec.aciprensa.com/wiki/Santa_Verónica#.Ue72WODPL3o)

17. TARANTINO, Quentin, *The Story of Djnago Unchained 2012*, Unchained Movie, Copyright 2013 The Weinstein Company. En: <http://unchainedmovie.com/#/epk/story>

18. "Madonna defiende a los homosexuales en concierto en Rusia", *RPP Noticias Online*, página asociada a Asociación Peruana de Autores y Compositores APDAYC. El 9 de agosto del 2012. En: [http://www.rpp.com.pe/2012-08-09-madonna-defiende-a-los-homosexuales-en-concierto-en-rusia-noticia\\_510290.html](http://www.rpp.com.pe/2012-08-09-madonna-defiende-a-los-homosexuales-en-concierto-en-rusia-noticia_510290.html)

19. "Un grupo de ciudadanos rusos demanda a Madonna por apoyar el matrimonio homosexual", *Cadena Ser Online*, del Grupo Prisa, 17 de agosto del 2012. En: [http://www.cadenaser.com/sociedad/articulo/grupo-ciudadanos-rusos-demanda-madonna-apoyar-matrimonio-homosexual/csrcsrpor/20120817csrcrsoc\\_8/Tes](http://www.cadenaser.com/sociedad/articulo/grupo-ciudadanos-rusos-demanda-madonna-apoyar-matrimonio-homosexual/csrcsrpor/20120817csrcrsoc_8/Tes)

20. "Corte rechaza demanda contra Madonna en Rusia", *Peru 21 Online*, © Prensa Popular, Director periodístico: Juan José Garrido, 22 de noviembre del 2012. En: <http://peru21.pe/espectaculos/corte-rechaza-demanda-contra-madonna-rusia-2104685>

21. PICARD, Yver, *El videoclip: entre el postmodernismo y el Star System*, *Comunicación: Estudios Venezolanos de Comunicación*, Equipo Comunicación, Caracas, Centro Gumilla, Marzo 1988. En: [http://gumilla.org/biblioteca/bases/biblo/texto/COM198861\\_48-55.pdf](http://gumilla.org/biblioteca/bases/biblo/texto/COM198861_48-55.pdf)

22. KARAM, Tanius, *Introducción a la Semiótica*, *Portal de Comunicación*, Institut de la Comunicació InCom-UAB, Institut de la Comunicació (InCom-UAB), Universidad Autónoma de Barcelona, ISN 2014-0576. En: [http://www.portal-comunicacion.com/uploads/pdf/18\\_esp.pdf](http://www.portal-comunicacion.com/uploads/pdf/18_esp.pdf).

23. "Madonna: Biografía Completa", *VH1LA Online*, VH1 Latin America © 2011 MTV Networks. En: <http://www.vh1la.com/musica/artistas/madonna/#bio>

24. "Review: Madonna 'Madonna'", *Rolling Stone Online*, Copyright ©2014, Janns S. Wenner, Editor and Publisher. El 18 de abril del 2011. En: <http://www.rollingstone.com/music/lists/100-best-albums-of-the-eighties-20110418/madonna-madonna-20110324>

25. LÓPEZ, Gerardo, "Madonna: Borderline", *Madonna Vid Videographic Online*, Blog de WordPress.com. El 25 de

- Mayo del 2012. En: <http://madonnaveideographic.wordpress.com/2012/05/25/madonna-borderline/>
26. "Readers' Poll: The Best Madonna Videos of All Time. 9. Borderline", *Rolling Stone Online*, Copyright ©2014, Jann S. Wenner, Editor and Publisher. El 29 de agosto del 2012. En: <http://www.rollingstone.com/music/pictures/readers-poll-the-best-madonna-videos-of-all-time-20120829/9-borderline-0925618#ixzz2URizBOn2>
27. ALPERÍN, Eduardo, "Historia de JJ.OO. Los Angeles 84. Aún con boicot, los Juegos brillaron de la mano de Carl Lewis", *ESPN ONLINE*. El 22 de julio de 2012. En: <http://espndeportes.espn.go.com/news/story?id=244489&s=olimpicos/verano/2012&type=column>
28. MÉNDEZ, Jorge, Graffiti. *El otro arte de escribir*, Valladolid Web Musical, ASOCIACION VALLADOLID WEB CULTURAL, con nº de CIF G 47550298, Valladolid, España, 2002. En: <http://www.valladolidwebmusical.org/graffiti/historia/01intro.html>
29. "American Bandstand interview With Dick Clark 1984", *Canal Oficial de Youtube de Madonna*. El 18 de abril del 2012. En: <http://www.youtube.com/watch?v=orwhstP7DIU>
30. HERNÁNDEZ, Nuria, "Super Bowl: De Madonna a Michael Jackson, las mejores actuaciones", *Teinteresa.Es*, INTERGENIOS, S.L., CIF nº B-86160199. El 31 de enero del 2013. En: [http://www.teinteresa.es/musica/Super-Bowl-Madonna-Michael-Jackson\\_0\\_857315823.html](http://www.teinteresa.es/musica/Super-Bowl-Madonna-Michael-Jackson_0_857315823.html)
31. "Desperately Seeking Susan", *Internet Movie Database (IMDb)*, IMDb.com, inc. En: <http://www.imdb.com/title/tt0089017/>
32. "Like a Virgin, Madonna", iTunes.com, Apple Inc, Estados Unidos. En: <https://itunes.apple.com/us/album/like-a-virgin/id80815235?i=80815215&ign-mpt=uo%3D4> (para ver la reseña que consulté, tanto la página de internet, como el reproductor de iTunes debe estar configurado en la versión estadounidense)
33. Ramonojo, Posiciones de todos los sencillos y álbumes de Madonna en varios países del mundo, Univisión.Com, Copyright, 2014, Univision Communications inc., publicado el 9 de agosto del 2012 en: <http://foro.univision.com/t5/Madonna/Posiciones-de-todos-los-sencillos-y-albums-de-Madonna-en-varios/td-p/41344382> (consultado el 4 de marzo del 2013)
34. "MTV VIDEO MUSIC AWARDS 1984", *MTV.COM*, Viacom International Inc. MTV and all related titles and logos are trademarks of Viacom International Inc. En: <http://www.mtv.com/ontv/vma/1984/>
35. "Readers' Poll: The Best Madonna Videos of All Time. Your picks include 'Vogue,' 'Borderline' and 'Papa Don't Preach'", *Rolling Stone Online*, Jann S. Wenner, editor and publisher. El 29 de agosto del 2012. En: <http://www.rollingstone.com/music/pictures/readers-poll-the-best-madonna-videos-of-all-time-20120829>
36. EVA Perón, "Mi Buenos Aires Querido", (Fragmento del libro "La razón de mi vida" escrito por Eva Perón en 1951), *www.mibuenosairesquerido.com*. En: <http://www.mibuenosairesquerido.com/xPersonajes02.htm>
37. "Nueva York. La ciudad que nunca duerme", *Clickdreaming.Com*, Pasión por Viajar y Fotografiar Tus Sueños, NIF B 85871788, [http://www.clickdreaming.com/website/ficha\\_viajes.asp?id\\_viatge=146](http://www.clickdreaming.com/website/ficha_viajes.asp?id_viatge=146)
38. SMITH, Neil, "El nuevo urbanismo: ¿de quién? 'La época Giuliani' y el revanchismo de los 90", Centro para el Análisis Crítico de la Cultura Contemporánea, Universidad de Rutgers, publicado en la Revista Universidad de Guadalajara,

- Número 19, Verano 2000, ISSN:1405-8588, Universidad de Guadalajara. En: <http://www.cge.udg.mx/revistaudg/rug19/articulo2.html>
39. ROY Taylor, "Bio: About The Artist", *Roy Taylor Fine Arts*. En: <http://rontaylorfinearts.com/bio/>
40. ANDY Robinson, "Nueva York añora los ardientes 80", *Clarín.com*, Clarín Digital. El 15 de enero del 2005. En <http://edant.clarin.com/diario/2005/02/15/conexiones/t-922142.htm>
41. "Madonna's Back. But she never went away. After 30 years of ruling pop, she tells the truth about daring", *Harpers Bazzr*, Hearst Communications. El 4 de octubre del 2013. En: <http://www.harpersbazaar.com/celebrity/news/madonna-interview-1113>
42. BECCHI, Niccolò, "La historia de Venecia", *Venecia.Es*, En <http://www.venecia.es/arquitectura-y-arte/la-historia-de-venecia.htm>
43. BERGER, Arion, "Review: Madonna, 'Erotica'", *Rolling Stone Online*. El 26 de noviembre de 1992. En <http://www.rollingstone.com/music/albumreviews/erotica-19921126>
44. "2012 World Tour Dates", *Madonna.Com*, Live Nation Entertainment, Inc. 4 de agosto del 2012. En: <http://www.madonna.com/tour/index/date/id/448>
45. "Madonna, La Reina de Forbes", *El Universal.Com.Mx*. El 19 de noviembre del 2013. En: <http://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/2013/madonna-pago-forbes-conciertos-966828.html>
46. VILLAÉCIJA, Raquel, "Evita una nueva polémica. Madonna 'Hace las pases' con Marine Le Pen", *El Mundo.es*, Unidad Editorial Información General S.L.U. El 22 de agosto del 2012. En: <http://www.elmundo.es/elmundo/2012/08/22/cultura/1345599523.html>
47. "Marine Le Pen denunciará a Madonna por asociarla a la esvástica", *El País Online*, Grupo PRISA. El 15 de julio del 2012. En: [http://cultura.elpais.com/cultura/2012/07/15/actualidad/1342373704\\_515513.html](http://cultura.elpais.com/cultura/2012/07/15/actualidad/1342373704_515513.html)
48. KAUFMAN, Gil, "¿Madonna And Lionel Richie To Reunite On Billboard Charts. The singers are expected to return to the top five next week, the first time they've been chart mates in 26 years", *MTV.COM*, Viacom International Inc., el 29 de Marzo del 2012. En: <http://www.mtv.com/news/articles/1682061/madonna-lionel-richie-top-billboard.jhtml>
49. "Madonna, True Blue", iTunes.Com Apple Inc., Estados Unidos. En: <https://itunes.apple.com/mx/album/true-blue/id80815611> (para ver la reseña que consulté, tanto la página de internet, como el reproductor de iTunes debe estar configurado en la versión estadounidense)
50. "Chiesa: Da Madonna a Dan Brown, Vaticano Sotto i colpi dello Show Business". *Grupo AdnKronos*, Giuseppe Marra Communication. El 8 de agosto del 2012. En: [http://www.adnkronos.com/Archivio/AdnAgenzia/2006/08/02/Cronaca/CHIESA-DA-MADONNA-A-DAN-BROWN-VATICANO-SOTTO-I-COLPI-DELLO-SHOW-BUSINESS-2\\_174330.php](http://www.adnkronos.com/Archivio/AdnAgenzia/2006/08/02/Cronaca/CHIESA-DA-MADONNA-A-DAN-BROWN-VATICANO-SOTTO-I-COLPI-DELLO-SHOW-BUSINESS-2_174330.php)
51. EDWARDS, Gavin, "Review: Madonna 'Like a Prayer' ". *Rolling Stone Online*. El 14 de agosto del 2004. En: <http://www.rollingstone.com/music/albumreviews/like-a-prayer-20040819>
52. "239, Madonna - 'Like a Prayer'. Los 500 mejores álbumes de la historia", *Rolling Stone Online*. El 31 de Mayo del 2012. En: <http://www.rollingstone.com/music/lists/500-greatest-albums-of-all-time-20120531/madonna-like-a-prayer-20120524>
53. RUIZ, Julián, "Santa Madonna, 'Ora pro nobis'", *El Mundo*, Unidad Editorial Información General S.L.U. El 19 de

- noviembre del 2013. En: <http://www.elmundo.es/cultura/2013/11/19/528a313d6843415e3d8b4574.html>
54. HERNÁNDEZ, Clara, "El Video Like a Prayer de Madonna, el más escandaloso de la Historia", *20minutos.es*. El 25 de julio del 2013. En: <http://www.20minutos.es/noticia/144560/0/madonna/video/clips/>
55. HOWE, Sean, "How Madonna Became Madonna: An Oral History. Three decades later, looking back on the making of the superstar's debut album", *Rolling Stone Online*. El 29 de julio del 2013. En: <http://www.rollingstone.com/music/news/how-madonna-became-madonna-an-oral-history-20130729>
56. "Ku Kux Klan History.", *KKK.org*. El 28 de julio del 2011. En: <http://kkk.org/kkk-history>
57. DUKE, David, "White Revolution on the Internet", *ADL Fighting Antisemitism, Bigotry or Extremism*. El 30 de octubre del 2013, en: [http://archive.adl.org/poisoning\\_web/duke.html](http://archive.adl.org/poisoning_web/duke.html)
58. HOLDEN, Stephen, "Madonna Re-Creates Herself – Again", *NYTIMES.Com*, el 19 de marzo de 1989, en: <http://www.nytimes.com/1989/03/19/arts/madonna-re-creates-herself-again.html>
59. "Lo mejor de las giras internacionales de Madonna", *Terra.com.mx TERRA NETWORKS*. El 26 de noviembre del 2012. En: <http://musica.terra.com.mx/gira-madonna/lo-mejor-de-las-giras-internacionales-de-madonna,33d51a3880f2b310VgnVCM20000099cceb0aRCRD.html>
60. "Madonna, The Vatican Speech July 1-1990", *El canal de Youtube de Stijn Heuvinck*. El 19 de enero del 2009. En: <http://www.youtube.com/watch?v=eR1J6WK0dHE>
61. "Rusia multará a Madonna si defiende a los homosexuales en un concierto", *La razón.Es*, CIF A-82031329. El 25 de febrero del 2012. En: [http://www.larazon.es/detalle\\_hemeroteca/noticias/LA\\_RAZON\\_444445/4498-rusia-multara-a-madonna-si-defiende-a-los-homosexuales-en-un-concierto#.Ttt1xSj357iQ7D8](http://www.larazon.es/detalle_hemeroteca/noticias/LA_RAZON_444445/4498-rusia-multara-a-madonna-si-defiende-a-los-homosexuales-en-un-concierto#.Ttt1xSj357iQ7D8)
62. "Madonna envía un mensaje de apoyo al colectivo LGBT en Rusia", *Cromosomax.com*. El 4 de diciembre del 2013. En <http://www.cromosomax.com/24617-madonna-envia-un-mensaje-de-apoyo-al-colectivo-lgbt-en-rusia>
63. GREW, Tony, "Gordon Ramsay 50th most popular gay icon", *PinkNews.co.uk*. El 5 de julio 2007. En: <http://www.pinknews.co.uk/2007/01/05/gordon-ramsay-50th-most-popular-gay-icon/>
64. POULAIN, Agustín, "Estigmas Místicos", *Enciclopedia Católica Online*. El 23 de septiembre del 2013. En: [http://ec.aciprensa.com/wiki/Estigmas\\_m%C3%ADsticos#.Us0c\\_ihNb5E](http://ec.aciprensa.com/wiki/Estigmas_m%C3%ADsticos#.Us0c_ihNb5E)
65. F. CHENTO, Javier, "Historia del Gospel", *Trovador.com*, Asociación Trovador. En: <http://www.trovador.com/index.php/articulos/formacion/musica-cristiana/475-historia-de-la-musica-gospel>
66. KISRCIING, Gregory, "The Naked Lunch, Madonna felt the joy, and disapproval, of Sex when her racy coffee-table book hit shelves 10 years ago", *Entertainment Weekly*, Entertainment Weekly inc. El 25 de octubre del 2002. En: <http://www.ew.com/ew/article/0,,365681,00.html>
67. MCGREGOR, Jock, "Madonna. Icon of Postmodernity", 1997 en portal Facing The Challenge, United Kingdom Registered Charity no. 298007. En: <http://www.facingthechallenge.org/madonna.php>
68. MASLIN, Janet, "Evita (1996). Madonna, Chic Pop Star, As Chic Political Star", *NYTIMES.Com*. El 25 de diciembre de 1996. En <http://www.nytimes.com/movie/review?res=9B02E0D91E31F936A15751C1A960958260>
69. "367. Madonna, 'Ray Of Light'", *Rolling Stone Online*. El 31 de mayo del 2012. En: <http://www.rollingstone.com/>

music/lists/500-greatest-albums-of-all-time-20120531/madonna-ray-of-light-20120524

70. "Madonna Once Again Rules The World," *Rolling Stone Online*. El 21 de marzo de 1998. En: <http://www.rollingstone.com/music/news/madonna-once-again-rules-the-world-19980321>

71. "Madonna Loses Belgian Plagiarism Case", *Billboard.Com*. El 6 de junio del 2012. En: <http://www.billboard.com/articles/news/60612/madonna-loses-belgian-plagiarism-case>

72. "Madonna, Frozen (Chanson)", *Lescharts.com*. En: <http://lescharts.com/showitem.asp?interpret=Madonna&titel=Frozen&cat=s>

73. DOMBAI, Ryan, "Chris Cunningham", *Pitchfork.Com*, Pitchfork Media Inc. El 31 de julio del 2005. En <http://pitchfork.com/features/interviews/6103-chris-cunningham/>

74. "Madonna: Frozen", *Martin 777*. Blog WordPress: Madonna Videography. El 29 de agosto del 2012. En: <http://madonnavideographic.wordpress.com/2012/08/29/madonna-frozen/> (consultado el 23 de enero del 2014)

75. "Madonna Gets Lyrical Help From Gap Ad, Freezes For 'Frozen'", *MTV.COM*, Viacom International Inc., el 18 de marzo de 1998. En: <http://www.mtv.com/news/articles/1431615/madonna-gets-lyrical-help-from-gap-ad-freezes-frozen.jhtml>

76. LETKEMANN, Jessica, "Madonna's 10 Best Videos: Poll Results", *Billboard.Com*. El 16 de agosto del 2012. En: <http://www.billboard.com/articles/news/480515/madonnas-10-best-videos-poll-results?page=0%2C2>

77. "Madonna encuentra en la Cábala el significado de la vida", *ABC.ES*. El 1 agosto del 2009. En: <http://www.abc.es/20090731/gente-celebrities/madonna-encuentra-cabala-significado-200907311313.html>

78. RUANO FAXAS, Fernando Antonio, "Antropomorfismo, Fitomorfismo y zoomorfismo," Blog de Ruano Faxaz. El 23 de diciembre del 2011. En: <http://ruanofaxas.wordpress.com/article/antropomorfismo-fitomorfismo-y-19j6x763f3uf8-16-2/>

79. Credo de Nicea-Constantinopla, "Principales Oraciones católicas", *EZomomo.com*. (C)TALLER DE EZOMOMONGA. En: <http://ezomomo.com/oraciones.html>

79. "El templo de la meditación, El significado de la sílaba sagrada OM", *Eltemplodelameditacion.Worpress.Com* "Una guía en tu desarrollo personal y espiritual". El 13 de octubre del 2013. En: <http://eltemplodelameditacion.wordpress.com/2013/10/13/el-significado-de-la-silaba-sagrada-om-2/>

80. FERNÁNDEZ, Luis Diego, "Rodrigo Fresan sobre Madonna 2000", El blog de Luis Diego Fernández Filósofo y ensayista. El 7 de noviembre del 2009. En: <http://ldflounge.blogspot.mx/2009/11/rodrigo-fresan-sobre-madonna-2000.html>

#### FUENTES AUDIO VISUALES

1. Bego, Mark (Director), 1993, Madonna: The Name Of The Game [ VIDEO Documental], Estados Unidos, Passport International Entertainment, Color, duración: 70 mins.

2. Keshishian, Alek ( Director),1991, In Bed With Madonna: Truth Or Dare, [ VIDEO Documental], Estados Unidos, Mi-

ramax Films & Co., Co-Producido por Boy Toy, Color y Blanco y Negro, Duración: 122 mins.

3. Cousins, Mark (Productor y Guión), Archer, John (Productor) 2008, The Story Of Film: an Oddissey [VIDEO Documental], Inglaterra, Hopscotch Films, Episodio 1, Color, duración: 72 mins.

4. Madonna y Pettibone, Shep, "Vogue" [Canción], \_The Immaculate Collection\_, Estados Unidos, Sire Records, Warner Bros, 20 de marzo de 1990, Blanco y Negro, duración: 4:49

5. Madonna, "Bedtime Stories" [Canción], \_Bedtime Stories\_, Estados Unidos, Maverick Records, Warner Bros. Records, 1994, duración 4:11

6. Madonna & Ahmadzaï, Mirwais, "Mother and Father" [Canción], \_American Life\_, Estados Unidos, Maverick Records, Warner Bros. Records, 2003, duración 4:33

7. Madonna. Omnibus interview 1991 / Erotica, Interview to Madonna at Omnibus Special – UK Television 1991 [VIDEO Documental], publicado en el canal de Youtube de ANATOMICA, el 10 de diciembre del 2011, Color, duración: 13 mins, citado: 2:48, en: <http://www.youtube.com/watch?v=TUfZ05awle0>

8. National Geographic Channel, Episode: Shop 'Til You Drop [Documental] de la serie: "80's The Decade That Made Us", Fox International Channels & Fox Entertainment Group, Estados Unidos, 2013, alojado en Dailymotion. Com, © 2005 - 2014 Dailymotion, en el canal de Jupiter, el 9 de mayo del 2013, Color, duración: 8:10, en: [http://www.dailymotion.com/video/xzpsl7\\_madonna-the-decade-that-made-us\\_music](http://www.dailymotion.com/video/xzpsl7_madonna-the-decade-that-made-us_music)

9. Hill, Walter (Director) Gordon, Lawrence (Productor), The Warriors [Película], Estados Unidos, Paramount Pictures 1979, Color, duración: 92 min.

10. Madonna & Price, Stuart, "I Love New York", \_Confessions On a Dance Floor\_, Estados Unidos, 2005, Warner Bros. Records, 4:12.

11. Madonna Live At Paris L'Olympia 2012 OFFICIAL HD Director's Cut Full Show. The Olympia in Paris, live streamed exclusively on LoveLiveTV on July 26 2012, En el Canal de Youtube LOVE LOVE TV, publicado el 6 de agosto del 2012 en el Canal Love Love TV, en: <http://www.youtube.com/watch?v=xdRaL5ZQ0Rc>

12. Madonna Especial 1993 The Girlie Show en México Nino Canun ¿Y Usted que Opina? Parte 2, en el Canal de Youtube de Fernando Sanz, subido el 15 de Febrero del 2011, en: <http://www.youtube.com/watch?v=mgoUKyIGdoc>

13. Madonna, Orbit, William, "Ray Of Light", \_Ray Of Light\_, Estados Unidos, Warner Bros. Records Co. 1998, minuto: 1:16 – 1:47

14. Interview Madonna 2004, part. 1, del canal de Schlagzeile01, publicado el 15 de junio del 2011, min. 3:40. en: [http://www.youtube.com/watch?v=RcGvvFMHr\\_o](http://www.youtube.com/watch?v=RcGvvFMHr_o)

15. Madonna (Director) & Klein, Steven (Director), Secret Project Revolution [Cortometraje], el Canal Oficial de Youtube de Madonna, el 24 de septiembre del 2013. en: <http://www.youtube.com/watch?v=uXfXrl4K2D4>

16. Madonna, Ahmadzaï, Mirwais, "Music", \_Music\_, Estados Unidos, Maverik y Warner Bros. 2000, 3:15 min.

17. Madonna, Leonard, Patrick, "Nothing Really Matters" \_Ray Of Light\_, Estados Unidos, Maverik y Warner Bros., 1997, 4:18 min.

18. Madonna, "Girl Gone Wild" \_MDNA\_, Estados Unidos, Interscope Records. Live Nation, 2012, 4:16 min.

20. Rissman, Nathan (Director), Madonna (Guión) *I am because we are* [VIDEO documental], Estados Unidos, Semtex Films 2008, Color, duración: 70:24, min. 0:14
21. Mary Lambert (directora), *Borderline* [Video musical] en la compilación: MADONNA CELEBRATION: THE VIDEO COLLECTION [DVD 199 mns], Warner Bros. Records inc. a Warner Group Company, Estados Unidos. El 29 de septiembre del 2009, Color.
22. Mary Lambert (directora), *Like a Virgin* [Video Musical], *ibid*
23. Mary Lambert (directora), *Like a Prayer* [Video Musical], *ibid*
24. Cris Cunningham (director), *Frozen* [Video Musical], *ibid*

## INVENTARIO FOTOGRÁFICO

### PRIMER CAPÍTULO

1. *Thanks Madonna, 30 years*, publicada en el perfil de TUMBLR: *Cultura pop*, el 7 de octubre del 2012, en: <http://soyculturapop.tumblr.com/post/33061824183/thanks-madonna-30-years>
2. *El nacimiento de Venus*, Sandro Boticelli. Año:1482, temple sobre tela 172.5 x 278.5, Periodo: Renacimiento, Ubicación: Galería Uffizi, Florencia, Italia, Alojada en: Blog Mito y Pincel, el 15 de mayo del 2011 en: <http://mitoypincel.blogspot.mx/2011/05/venus.html.com>
3. *Theda Bara, A Fool there was*, título del artículo: Review A Fool there Was (1915), alojada en: Pretty Clver Films, por Brandy Dean, el 31 de julio del 2012, Pretty Clever Films. Disponible en: <http://prettycleverfilms.com/movie-reviews/silent-movie-reviews/review-a-fool-there-was-1915/#.U59eJo15P7E>
4. *Bette Davis, Dangerous*, 1935, alojada en: Doctor Marco High Quality Movie Scans, en: <http://www.doctormacro.com/movie%20star%20pages/Davis,%20Bette.htm>
5. *Madonna Vogue Video 1990*, Alojada en: Concepto Radio Beta, Desarrollo web Menorca On. Enero 2012. En: [http://www.conceptoradio.net/wp-content/uploads/2012/02/Madonna\\_Vogue-video\\_1990-1.jpeg](http://www.conceptoradio.net/wp-content/uploads/2012/02/Madonna_Vogue-video_1990-1.jpeg)
6. *Bedtime Stories*, publicada en el artículo: "Disconnected: The Evolution of Madonna", en el sitio: Happy Disco Sadness, Designed by Che. Powered by Blogger. El 16 de agosto del 2011. En: <http://happydiscosadness.blogspot.mx/2011/08/disconnect-evolution-of-madonna.html>
7. *Madonna, I Want MY MTV, 1985*, publicada por Ian Bull, en el artículo: I Want My MTV???, en el blog: California Bull Blogg, Simple template. Powered by Blogger. El 3 de octubre del 2013. En: <http://californiabull.blogspot.mx/2013/10/i-want-my-mtv.html>
8. *Happy Birthday Madonna. See her extreme evolution*. Publicada en: Lastest Emergency Technologies and World News Daily. El 16 de agosto del 2011. En: <http://googletreends.blogspot.mx/2011/08/happy-birthday-madonna-see-her-extreme.html>

## SEGUNDO CAPÍTULO

2-1. *Madonna, Borderline, 1984*, Captura de imagen del video musical *Borderline*, dirigido por Mary Lambert, estrenado 2 de febrero de 1984, *Ibidm*, min. 3:22

2.2. *Madonna Virgen Mary Virgin*, publicado en el artículo: “My Struggle against the Jews”, Escrito por Eustace Mullins, el 14 de junio 2013, en el sitio web: <http://northerntruthseeker.blogspot.mx/2013/06/remembering-true-warrior-in-this-war.html>.

2.3. *Familia Madonna*, alojada en el álbum titulado: FOTOS DE MADONNA FAMILIA, en el sitio: Madonna Secretos, [madonnasecretos.com](http://www.madonnasecretos.com). En: <http://www.madonnasecretos.com/imagenes/350.jpg>

2.4. *Decoupage*, cuadro extraído de: Jacques Amount. *Análisis de un Film*. Barcelona: Editorial Paidós, 1990. p. 77

2.5. *Decoupage 2*, *ibid*.

2.6. *Madonna, FanMade. Cover*, alojada en el sitio: *Madonna FanMade Artworks, Dynamic Views template. Powered by Blogger*, el 10 de abril del 2013, en: <http://madonnadesign.blogspot.mx/2013/04/madonna-fanmade-cover.html> (consultado el 15 de mayo del 2014)

2.7. *Segmentación*, cuadro extraído de: 2.7. Jacques Amount, *Op.*, Cit., p.63

2.8. *Rapto de Proserpina*, Gian Lorenzo Bernini 1621–1622, es la galería Borghese. Fotografía alojada en el artículo escrito por Ignacio Martínez Buenaga titulado: “Rapto de Proserpina”. En: <http://www.artecreha.com/Iconograf%C3%ADa/rapto-de-proserpina.html>

## TERCER CAPÍTULO

3.1. *Like a Virgin Album Photoshoot by Steven Meisel 32*, en: *Madonna.Com*, Live Nation Entertainment, Inc., Disponible: [http://cdn.madonna.com/non\\_secure/images/20110623/32/32\\_640.jpg](http://cdn.madonna.com/non_secure/images/20110623/32/32_640.jpg)

3.2. *Desperately Seeking Susan [Soundtrack]*, alojada por Tomás Newman, en *AMAZON.COM*, Amazon.com, Inc., el 15 de diciembre de 1992. En: <http://www.amazon.com/Desperately-Seeking-Susan-Chaz-Jankel/dp/B000025HWJ>

3.3. *Like a Virgin-Promotional Copy- White Vinyl*, alojado por Pud Whacker en el sitio: *Madonna Scrapbook*, el 11 de febrero del 2011. En <http://madonnascrapbook.blogspot.mx/2011/02/like-virgin-promotional-copy-white.html>

3.4. *Like a Virgin, MTVMAS'S 1984*, alojada en el artículo, escrito por Stickboy, titulado: ‘in Pictures: the 10 Best Madonna Moments’, en el sitio *Stickboy Daily*, el 19 de marzo del 2012, en: <http://www.stickboydaily.com/music/in-pictures-the-10-best-madonna-moments/>

3.5. *Like a Virgin Album Photoshoot by Steven Meisel 32*, en *Madonna.com*, Live Nation Entertainment, Inc., Disponible: [http://cdn.madonna.com/non\\_secure/images/20110623/32/32\\_643.jpg](http://cdn.madonna.com/non_secure/images/20110623/32/32_643.jpg)

3.6. *The Warriors*, alojada en el artículo, escrito por Tough Guy Cinema, titulado: *The Warriors*, en el sitio *Draft House*. En: <https://d2nh4f9cbhlobh.cloudfront.net/uploads/galleries/24952/warriors-poster.jpg>

3.7. *Untitled (Madonna, I'm not Ashamed) 1985*, Autor: Andy Warhol y Keith Haring, synthetic polymer, day-glo, and acrylic paint on canvas 20 x16 in. (50.8 x 40.6 cm.) Collection Keith Haring Foundation, New York, alojada en el artículo del Blog de Becca y titulado: “Arty Pants: Warhol on the Mall”, en el sitio *Bitches Who Brunch*. El 6 de octubre del 2011.

En: <http://bitcheswhobrunch.com/arty-pants-warhol-on-the-mall/>

3.8. *El Éxtasis de Santa Teresa*, de Lorenzo Bernini, alojada en el artículo: “Éxtasis de Santa Teresa (Arte Barroco)”, en el blog: Gustarte. Por Amor al arte. El día 4 de diciembre del 2011. En: <https://gustarte.wordpress.com/2011/12/04/extasis-de-santa-teresa-arte-barroco/>

3.9. *Madonna Sex*, alojada en el artículo, escrito por Carlton Whitfield, titulado: “Madonna sex book-most desired out of print title”. En el sitio: Purple Revolver. El 26 de abril del 2012. En: <http://www.purplerevolver.com/bulletin/news/122299-madonna-sex-book---most-desired-out-of-print-title.html>.

## CUARTO CAPÍTULO

4.1. Captura del video clip *Like a prayer*, en el minuto: 1:21, Mary Lambert (directora), MADONNA CELEBRATION: THE VIDEO COLLECTION [DVD 199 mns], Warner Bros. Records inc. a Warner Group Company, Estados Unidos. El 29 de septiembre del 2009, Color.

4.2. *Madonna Blond Ambition, 1990*, alojada en el artículo “The Blond Ambition Tour 1990”, en Madonna Chat Diary. En: <http://madonnachartdiary.wordpress.com/tours/the-blond-ambition-tour-1990/>

4.3. *Madonna’s Like a Prayer 1989*, alojada en el artículo, escrito por Hedley Freeman, titulado: “My Favorite Albúm: Like a Prayer by Madonna”, en The Guardian. El 23 de agosto del 2011. En: <http://www.theguardian.com/music/2011/aug/23/like-prayer-madonna>

4.4. *Madonna Naked Pictures 12*, alojada en la fotogalería titulada: “Madonna nude pftos 1985, photoshop LQ. Lee Friedlander’s nude of Madonna, exacly as they were pinted in Playboy Magazine, September 1985”, en el portal: HOT FAMOUS DIVAS. El 7 de julio del 2010. En: <http://www.voy.dk/madonna-nude-photos-1985-photoshoot-lq/>

4.5. *Ku Kux Klan*, imagen alojada en el artículo, escrito por Merie-Louise Olson, titulado: “White supremacy group KKK has been given approval to stage an event at historical Gettysburg Park next week”, en el sitio Mail Online, Published by Associated Newspapers Ltd Part of the Daily Mail, The Mail on Sunday & Metro Media Group. En: <http://www.dailymail.co.uk/news/article-2434992/Ku-Klux-Klan-given-approval-stage-event-Gettysburg-National-Military-Park-week.html>

## QUINTO CAPÍTULO

5.1. Captura del video musical *Ray Of Light*, 1998, Jonas Åkerlund (director), MADONNA CELEBRATION: THE VIDEO COLLECTION [DVD 199 mns], Warner Bros. Records inc. a Warner Group Company, Estados Unidos. El 29 de septiembre del 2009, Color.

5.2. *Madonna Sex Book 115*, alojada en el artículo titulado: “Madonna Louise Ciccone Sex”, en el sitio More Thing, 24 de marzo del 2011. En: [http://www.morethings.com/music/madonna/madonna\\_photo\\_gallery15.htm](http://www.morethings.com/music/madonna/madonna_photo_gallery15.htm)

5.3. *Ray Of Light, The Albúm*, alojada en el artículo titulado: “Nothing Really Matters”, en el sitio: Mad-Eyes, Mad-Eyes. En: [http://www.mad-eyes.net/disco/rol/images/album\\_rol.jpg](http://www.mad-eyes.net/disco/rol/images/album_rol.jpg)

5.4. *Madonna-Santísima Trinidad. Abraham – Teofanía de Mambré – Génesis 18,1-5*. En el artículo: Una breve palabra

sobre los cantos del camino Neocatecumenal, en el Word Press BREVE PALABRA, el 27 mayo del 2011. En: <https://brevepalabra.wordpress.com/2011/05/27/abraham-teofania-de-mambre-%E2%80%93-genesis-181-5/>

5.5.Love Profesion, 2003, video musical dirigido por Luc Besson y consultado en: "MADONNA CELEBRATION: The Video Collection[DVD], *ibid.*