



# Universidad Nacional Autónoma de México

---

Facultad de Contaduría y Administración

*El rock como creador de una entidad económica,  
impulsora de la cultura musical en la sociedad  
mexicana.*

Tesis

Omar Yasser Garnica Hernández

México, D.F. Diciembre 2014





Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



# Universidad Nacional Autónoma de México

---

## Facultad de Contaduría y Administración

*El rock como creador de una entidad económica, impulsora de la cultura musical en la sociedad mexicana.*

Tesis

Que para obtener el título de:  
Licenciado en administración

Presenta:

Omar Yasser Garnica Hernández

Asesor:

M.A. Mercedes García González

México, D.F. diciembre 2014



**El rock como creador de una entidad económica,  
impulsora de la cultura musical en la sociedad mexicana**

*Vendo mi alma por el  
rock and roll*

## **Dedicatorias**

*Antes que nada quiero dedicar a mis padres Ernesto y Elsa por todos los sacrificios que tuvieron que hacer para que el día de hoy yo pudiera realizar este gran logro que más que mío es de ustedes al darme los valores para luchar en la vida, así como la fortaleza para seguir adelante, yo sé que esto no es el final sino más bien el principio de todo pero para mí significa todo el apoyo y cariño que me han brindado a lo largo de toda mi vida.*

*Otra dedicación especial es para mi hermano Joseph el cual estuvo siempre que lo necesite y me apoyo a lo largo de esta gran investigación, codo a codo él fue y siempre será un gran pilar en mí actuar.*

*Deseo dar mención especial a mí pareja Jessica que me acompañó a lo largo de este camino, en las buenas y en las malas, en ocasiones siendo mi apoyo en las peores circunstancias, animándome a que no debía rendirme jamás, tú más que nadie vivió los buenos y los malos momentos de este gran esfuerzo.*

*También dedico y agradezco el apoyo de todos y cada uno de mis amigos que estuvieron presentes en este trabajo, gracias a su apoyo este trabajo llego a su fin cada uno de ustedes es un apoyo importante, no quiero decir nombre porque sé que olvidare a alguno pero ustedes saben que se les estima.*

*Quiero dedicar a toda mi familia que de una u otra forma siempre estuvieron presentes en los momentos más adversos, y que aun cuando en ocasiones hemos tenido nuestras diferencias, nunca me han dejado solo*

*Me gustaría rendir un pequeño homenaje a todas personas que me apoyaron a lo largo de este trabajo pero en especial a mi profesor Carlos y mi maestra Mercedes que sin ellos este trabajo no tendría ni principio ni fin, y que me animaron en todo momento y supieron conducirme por el mejor camino para finalizar lo mejor que he podido lograr.*

*Y por último quiero dedicar a todos los roqueros que día a día nos llenan con su música y nos enseñan con sus letras que en la vida solo se necesitan dos cosas esfuerzo y mucho rock and roll.*

*Ayer, hoy y siempre la música formara parte de nosotros y para mí el rock es más que un género musical es una forma de vida.*

*Y en palabras de Mago de Oz:*

*“La primera estrofa que cante fueron llantos al nacer, pues los mitos cuentan que elegí por nana un rock and roll, desde que tengo razón ella ha sido mi consuelo ella es mi voz”*

*Vendo mi alma al rock and roll*

***Black Sabbath***

## **Agradecimientos**

*Quiero agradecer a la máxima casa de estudios, la Universidad Nacional Autónoma de México, por brindarme la oportunidad de tener un lugar en las mejores aulas del país, ya que gracias a esto no solo logre obtener conocimientos sino que además logre conocer a los mejores amigos de mi vida, obtuve las mejores experiencias y al amor de mi vida, algo que me enseñó la UNAM es que se aprende más afuera de las aulas que en ellas.*

*También deseo brindar un enorme agradecimiento a la Facultad de Contaduría y Administración que durante 4 años y medio me hizo vivir las mejores experiencias de mi vida hasta la fecha, me dio la oportunidad de forjar nuevos conocimientos con profesores que no solo eran buenos en su área de enseñanza sino algunas de las personas más maravillosas del mundo.*

*Y por último quiero agradecer al Colegio de Ciencias Y humanidades Plantel Azcapotzalco esta escuela fue la que inicio mi amor por la mejor escuela a mi parecer, la que me permitió forjar mi camino la que me permitió abrir mi mente.*



# Índice

<b>Índice</b> .....	8
Introducción .....	10
Capítulo 1. Antecedentes .....	12
1.1 El nacimiento de un género y su impacto social.....	13
1.2 La llegada del rock a México y la batalla contra el mercado conservador .....	26
1.3 El rock en nuestros tiempos.....	37
1.3.1 Rock nacional.....	38
1.3.2 El chopo .....	41
Capítulo 2. El rock y su participación en la Industria musical .....	42
2.1 Características del mercado y medios para la difusión del género rock.....	44
2.1.1    Eventos, conciertos y festivales .....	44
2.1.2    Ingresos generados en la industria del rock.....	56
2.1.3    Álbumes, discos compactos y formatos digitales .....	58
2.1.4    Otros medios de comercialización .....	61
Capítulo 3. Estudio de mercado y su análisis. “El Rock y su influencia en el mercado” .....	62
3.1 Definición y ubicación del mercado meta .....	62
3.1.1 Definición de la muestra .....	63
3.2 Estudio de mercado y análisis de resultados .....	63
Capítulo 4. Propuesta de creación de la entidad económica dedicada a la promoción del género rock .....	74
4.1 Plan de negocios .....	74
4.1.1 Introducción .....	74
4.1.2 Análisis e investigación de Mercado .....	76
4.1.3 Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA).....	77
4.1.4 Estudio de la competencia .....	78
4.1.5 Tecnología de producción.....	82
4.1.6 Recursos financieros e inversiones .....	82
4.1.7 Factibilidad financiera .....	95
4.2 Constitución del negocio.....	95
Capítulo 5. Las empresas dedicadas a la promoción y distribución musical como parte de las industrias creativas en México .....	105

5.1 México a nivel mundial en las industrias creativas.....	105
5.2 Posicionamiento de México en el mundo en las industrias creativas.....	105
5.3 Ciclo de las industrias creativas .....	106
5.4 Perfil de las industrias creativas .....	107
5.5 Industrias creativas en México .....	107
5.6 Música .....	108
5.7 Contribución económica de las industrias relacionadas con los derechos de autor.....	108
5.8 Normas y otras legislaciones que rigen la cultura en México .....	109
Capítulo 6. Conclusiones .....	120
Fuentes bibliográficas:.....	122
Anexo 1 .....	129
Anexo 2 .....	131

## Introducción

Con la idea de conocer más ampliamente el mercado de la música, en específico el género rock; este trabajo se centra en describir los principales cambios que ha sufrido este género a lo largo del tiempo, desde su nacimiento, pasando por su desarrollo, madurez así como su declive y renacimiento. El entender el contexto social en el que se desarrollaron muchos de los subgéneros que hoy en día son escuchados y distribuidos por grandes empresas que no nacieron grandes sino que, a través de éste se fueron promocionando cada vez más por sus propios creadores dándose a conocer en muchos lugares alrededor del mundo.

Desde sus orígenes el género rock ha contado con un gran variedad de combinaciones musicales, sin embargo, hay dos que hacen que esta música tenga un toque especial, el Blues y Jazz, siendo sus creadores gente de origen africano que fueron traídos a América como esclavos, estos géneros tenían que dar algo de esa rebeldía y sed de libertad a su heredero el rock. Al ser en su primera fase una música más juvenil y tranquila sin tanto mensaje social más que el simple deseo de servir como un medio de relajación entre amigos, el rock and roll se volvió altamente comercial y su difusión llegó aún más lejos de lo que se hubiera pensado. Así este género fue evolucionando y ajustándose a la demanda de las necesidades juveniles de cada época. Despreciado por unos, adorado por otros, el rock ha sufrido muchos cambios, y sobrevivió a otros más. El tema social, político y económico siempre ha estado muy ligado a este tipo de música. En cada uno de estos aspectos el género rock ha moldeado su estructura para ser aceptada a lo largo del tiempo.

Muchos artistas que hoy en día son admirados por sus trabajos dentro del género, en sus inicios nadie creía en ellos, en ocasiones orillando a que estos mismos crearan sus propios materiales con equipos rudimentarios, realizando su distribución en bares o establecimientos de los barrios bajos de sus respectivas ciudades, con la esperanza de que algún día fueran encontrados por algún cazador de talentos de alguna prestigiosa disquera, como fue el caso de algunas bandas como Black Sabbath, Deep Purple, The Who, The Sex Pistols, etc.

Los cuales demostraron con talento que su música era altamente rentable, planteando así la posibilidad de que nuevas bandas surgieran y aumentará el mercado del rock, algunas como competencia o como aliadas de otras.

Al incrementarse la competencia, las alianzas y la variedad de los productos que ofrece la industria musical, no solo cerrándose a pequeñas presentaciones y ventas de discos, sino a la creación de eventos masivos, así como de productos publicitarios de las bandas de rock que en ellos se presentaban, teniendo un portafolio de producto más amplio que ofrecer a los consumidores de la época. Algunos de los eventos más conocidos son por

ejemplo Woodstock en E.U. y en últimas fechas Coachella en ese mismo país, o Avándaro en México y el más reciente Vive Latino, algunos de sus más notables beneficios, no solo son de índole económica (aunque cabe señalar que representan una importante y considerable entrada de dinero para sus promotores), sino también hay que considerar que se promueven a través de ellos, acciones de responsabilidad social, cultura y diversidad.

La música al ser una fuente de cultura también puede llegar a ser una gran fuente de capital, siempre y cuando se tenga un enfoque de que la música, como cultura es altamente redituable y no necesita de imágenes producidas o sintéticas que hagan que esta sea vistosa, ya que si bien, vivimos en una época donde el ser humano es más visual, como bien menciona Giovanni Sartori en su libro "*Homo Videns*" es importante recuperar la percepción natural por el talento musical más allá del espectáculo.

El trabajo que se presenta a continuación, pretende demostrar por medio de una investigación documental de los antecedentes del rock y una investigación de campo referente a los gustos de la sociedad mexicana, con respecto a los géneros musicales de su preferencia, proponer un plan de negocio con base en la hipótesis "Que la música es altamente rentable en especial el género rock", enfocada a la creación de nuevos talentos que promuevan materiales de elaboración propia, así como el descubrimiento de nuevos talentos, enfocados siempre a la difusión de la cultura en la sociedad mexicana, dejando a un lado estereotipos que manchen la imagen pura del artista.

Asimismo, el objetivo general de esta tesis es describir las opciones de comercialización existentes del género rock en México y en el Mundo, así como las fuentes de empleo que éste genera para quienes se consagran a preservarlo y difundirlo, manteniendo su esencia sin modificar el estilo y talento de los solistas y las bandas dedicadas a esgrimir este género musical, lo anterior; para diseñar nuevos proyectos de inversión que continúen fomentando la cultura del rock en nuestro país.

Teniendo como hipótesis que: "El género rock es una opción redituable para la inversión privada, que a su vez crea cultura y conciencia social", bajo los supuestos de que el rock es un género que está presente hoy en día y que la población en México identifica los principales subgéneros que le atraen en cuanto al rock, así como los principales puntos de encuentro de los seguidores de este género musical, la opinión que se tiene sobre su censura, dando a ver que el rock a lo largo de la historia ha creado un mercado muy amplio no explorado a fondo por la falta de conocimiento o la falta de interés del inversionista y que el rock es una fuente de empleo sólida para quienes se dedican a preservar y difundirlo.

## Capítulo 1. Antecedentes

La música es un arte que todos los seres humanos disfrutan o por lo menos han presenciado alguna vez en su vida, ya sea géneros clásicos en orquestas o sinfónicas, música folclórica o tradicional con buen un mariachi o una rondalla, un concierto de rock o una presentación de un artista pop, la música estará siempre presente en la vida del ser humano, ya que es el arte que no se necesita de un estudio previo para poder apreciar la belleza de la interpretación musical, la experiencia de una serie de acordes creando una melodía única o simplemente transportar a nuestra mente a lugares y recuerdos únicos .

Pero en ocasiones la música o mejor dicho algunos géneros han sido menospreciados por la sociedad, en ocasiones por ignorancia o desconocimiento de los mismos, el temor a un cambio radical o la más grande problemática que se genera en México, la falta de oportunidad para músicos con talento. Estos tienen que emigrar a otros lugares alejados de sus lugares de origen jugando con el destino, buscando suerte y mejores condiciones de vida que su país no le pudo ofrecer, en ocasiones estos logran encontrar en el extranjero las oportunidades que buscaban pero no todos corren con la misma suerte y mueren en el olvido o en el anonimato.

Para iniciar con el trabajo se dará una breve historia de un género que desde que nació, cargo un estigma del desprecio de la sociedad conservadora y que será objeto de observación para la creación de una propuesta para mejorar sistema en el cual interactúa, este estilo musical se desarrolló como un grito de guerra de la juventud reprimida. Un género que en México se derrumbó o se dejó estancado a pesar de la gran lucha por hacer crecer en los años 60´s por la represión de un gobierno y una industria de la música que prefiere apostar a géneros simples y de fácil desecho, artistas que carecen de talento pero venden un estereotipo de belleza y estilo de vida que para la mayoría de la sociedad es posible que nunca alcancen por limitantes del mismo sistema. Un género que ha roto las barreras del tiempo y los límites de la misma música me refiero por supuesto al “ROCK” un género que nació de la combinación del “Blues”<sup>1</sup> un género que llego a Norteamérica a través de los esclavos que provenían principalmente de la costa de África y el “JAZZ”<sup>2</sup> otro género creado por esclavos de África utilizando estilos musicales del norte de África y el este de Europa.

---

1 Tomado de: <<http://www.caceresblues.es/jukejoint/historiadelblues.pdf> >

2 Tomado de: <<http://centros4.pntic.mec.es/ies.melchor.de.macanaz/Departamentos/Musica/Historiadeljazz.htm> >

El presente trabajo describe este género ya que a lo largo de su vida ha dado múltiples innovaciones, no solo en el ambiente musical sino también en el sistema económico generando ganancias a compañías disqueras, creando múltiples métodos de logística tan innovadores que se puede transportar equipo de un país a otro en un mismo día e instalar un escenario en tiempo record, la creación de incentivos para motivar a equipos de trabajo, como es el caso de Edward Lodewijk Van Halen, guitarrista, pianista, compositor y productor fundador, junto a su hermano Alex Van Halen, de la banda de hard rock Van Halen, el cual creo un sistema de incentivos tan eficiente que redujo la instalación de un escenario de 24 horas a tan solo 9 horas<sup>3</sup>.

El rock es un género que ha roto cada barrera que se le ha impuesto, más que un estilo musical es un estilo de vida, el rock llega a tener tal importancia que hoy en día después de 6 décadas sigue presente sin embargo este pierde fuerza por falta de nuevos exponentes y por el freno de un interés mercantil del mismo.

Para este trabajo las preguntas principales a responder serán ¿Por qué la falta de acercamiento a las bellas artes afecta el crecimiento económico de una sociedad?, ¿Qué opciones pueden dar paso a una revolución en la industria musical y ofrecer mejores condiciones para los músicos?, ¿Cómo puede intervenir la iniciativa privada y el gobierno para generar instituciones que fortalezcan la educación cultural y crear nuevas fuentes de empleo? para responder a estas interrogantes tenemos que entender primero que es el rock y el medio en el que éste se desarrolla.

## **1.1 El nacimiento de un género y su impacto social**

Para entender a fondo problemática de la sobrevivencia del género rock, iniciaremos por definir ¿Qué es el “Rock”? ¿Qué es un género musical? ¿Es el rock una forma de vida? ¿Es el rock un mercado? ¿Es el rock un producto?; el rock es un género musical que deriva principalmente de 2 corrientes musicales “El blues y el jazz” ambos creados por esclavos provenientes de Sudáfrica y obligados a trabajar en campos de algodón en el sur de EEUU, ambos eran tocados por músicos de color (Considerados negros afroamericanos) esta era la forma de expresar todos los sentimientos que les producía la represión por parte del pueblo norteamericano. A principios del siglo XX con la liberación de la gente de color se trata de comercializar ambos géneros musicales solo que interpretados por músicos caucásicos. Esta situación no agrado a los intérpretes negros que se aferraron a conservar su estilo y obligaron a la industria a comercializar su estilo musical tal cual ellos lo crearon.

---

<sup>3</sup> Referencia obtenida en el documental “las 7 Eras del Rock”

A mediados del siglo XX después de la segunda guerra mundial, la sociedad norteamericana se sentía decaída y en ocasiones paranoica por el temor a una nueva guerra más grande y sangrienta que la anterior, dentro de la misma sociedad existía una guerra entre conservadores (personas de edad avanzada con ideas muy retrogradadas) y la juventud que no deseaba un país como el de sus padres y buscaba una forma de revelarse, en esos años surgió un estilo musical estridente y pegajoso que gustó a la sociedad, es un género musical de ritmo marcado, derivado de una mezcla de diversos géneros de música folclórica estadounidense, (Doo wop, rhythm and blues, hillbilly, blues, country y western son los más destacados). Su cantante más influyente fue Elvis Presley; su guitarrista más prestigioso Chuck Berry, y sus bandas más representativas, Eddie Cochran, Little Richard y Bill Haley and The Comets, entre otros.

Era común observar nuevos músicos surgir en todos los rincones del país inspirados con el nuevo ritmo y no era raro ver “tocadas”<sup>4</sup> de fin de semana en donde los jóvenes de la época salían a pasar un buen rato escuchando y bailando en compañía de otros jóvenes de su edad, para sacar el estrés acumulado de la semana. Por todas partes se escuchaba esta nueva música, programas de radio, programas de tv, presentaciones en vivo, giras con diversos artistas o simplemente con artistas de garaje tocando en un auditorio local, el ritmo de la década llegó con fuerza, lo que hizo que la industria del espectáculo se fijara más en este nuevo movimiento juvenil, para ello consiguieron contratar chicos “blancos” que tocaran o cantaran el nuevo sonido siempre bajo reglas establecidas por el mismo sistema, es decir, letras muy pegajosas sin mucho significado, personajes creados por diseñadores de imagen que dictan moda y un estilo de vida falso, giras y presentaciones con alto grado de exhibicionismo, es a partir de este fenómeno que se divide el nuevo género musical y se crean 2 nuevas variantes, el “rock and roll” como género comercial y bandera del control del mercado y el género alternativo rockabilly uno de los primeros subgéneros del rock and roll. Este se origina en la década de 1950. El término es la contracción de las palabras rock y hillbilly, referente éste a una variedad ruda de country conocida como hillbilly música en la década de 1940-50 que contribuyó enormemente al desarrollo de su estilo. Otras influencias del rockabilly incluyen el western swing, el rhythm & blues, el boogie woogie, y la música folk de los Apalaches. Género que se caracteriza por expresar la rebeldía juvenil, así como el disgusto por las normas establecidas y un total desacuerdo con la comercialización de la música que los jóvenes creaban y difundían de forma libre entre ellos. Este género dio pie para que la industria musical comenzara a llamar a estos jóvenes rebeldes sin causa e inadaptados sociales.

---

<sup>4</sup> Se les llama así a las reuniones de diferentes grupos de personas que gustan de escuchar música en vivo de distintos géneros en lugares exclusivos para ello.

Ambos géneros eran la sensación de la época con la diferencia que uno era para los jóvenes de extractos sociales altos y el otro era la expresión de los barrios bajos de la sociedad, para fines prácticos la era dictamino que ambos debían considerarse con el término “rock and roll” que según *The Rolling Stone Rock and Roll Encyclopedia* se trata de un eufemismo usado en el medio del blues que significa “intercambio sexual” o en términos más coloquiales “relaciones sexuales”.

Desde un principio el rocanrol rebaso al sistema: broto a través de numerosos y minúsculas “disqueras independientes” lo que llevo a que se introdujera rápida y silenciosamente en las estaciones de radio juveniles. A la gran industria no le gustó mucho esta idea esa ruidosa revoltura entre jóvenes blancos y negros y sentencio que era inapropiado para los muchachos, pero, como dejaba enormes cantidades de trabajo, trataron de agarrar esa estafeta y aprovecharla al máximo además de sacarle todo el provecho posible. Esto fue obra en parte de personajes como Pat Boone y Ricky Nelson, niños decentes, bien peinados y bastante dóciles a los deseos de las casas productoras de la época. También manipularon a Elvis Presley sin embargo, fue el gran vehículo de la difusión del rocanrol, un joven blanco con alma y cultura musical negra, Elvis era joven carismático, fuerte, bello, sensual y provocativo. Por naturaleza agredía las reglas establecidas por un sistema y por supuesto, costo trabajo mantenerlo bajo control. Los primeros años de Elvis fueron los mejores de su carrera porque pudo mostrar la naturaleza del rock and roll y sin querer impidió que esta fuera distorsionada. Lo mismo se puede decir de los que se consideran padres del rock and roll: Chuck Berry, Jerry Lee Lewis y Little Richard. Gracias a todo este movimiento el sistema dictamino que el rocanrol era puro ruido y se le relaciono con la delincuencia y el vicio.

El éxito real del rock and roll ocurrió en 1955 a partir de “Al compás del reloj”, el éxito de Bill Haley y su cometas, y tema musical de la película *semilla de la maldad*<sup>5</sup>, que trataba de jóvenes salvajes y descarriados. Era una juventud desenfrenada, desadaptada, viciosa y destructiva que, como decían en *west side story*, estaba “sociológica y psicológicamente enferma”.

Sin embargo, a principios de los años sesenta, gracias al interprete Bob Dylan, se asimilo la música folclórica y los temas de denuncia social, “de protesta”, como se les decía: un poco más adelante el rocanrol se quedó simplemente en “rock” y expreso ideas sumamente complejas y una visión contracultural del mundo.

---

5 Semilla de maldad (en inglés Blackboard Jungle) es una película estadounidense de 1955, dirigida por Richard Brooks; protagonizada por Glenn Ford, Anne Francis, Sidney Poitier y Vic Morrow en los papeles principales.



Durante la década de los 60's los jóvenes rocanroleros ya no se ubicaban con el género, este se había vuelto totalmente comercial y los exponentes se volvían cada vez más repetitivos y sin talento. Al borde de la extinción los músicos de la época dejaron de lado los ritmos de la época y retomaron la base esencial del nuevo sonido, el "BLUES", una música primaria, básica con tendencias a la monotonía, que puede expresar una alegría que conoce el dolor.

Pero ¿qué es el "BLUES"? Este sonido surgió en Estados Unidos en la segunda mitad del siglo diecinueve a partir de los cantos de lamentación de los esclavos negros. También se unió el canto religioso y las notas para bailar llamadas *jump-ups*. La unión de todo esto se creó una forma musical en la que se cantaba un verso y este era respondido por la guitarra. Como su nombre lo indica, el blues representa el sentimiento de tristeza y melancolía de los negros que los americanos conocen muy bien.

El blues obtuvo su forma básica en los años treinta con Robert Johnson, Charley Patton y Lightnin' Hopkins y se coló de lleno al Jazz de las grandes bandas, pero a finales de los cuarenta la incorporación de la guitarra eléctrica llevo a un salto enorme que permitió que otros grandes surgieran con fuerza a pesar del racismo de la época, ellos fueron reverenciados y promovidos por la nueva generación de músicos de los sesenta: John Mayall, los Rolling Stones, los Who, los Animals, los Beatles, los Yardbirds, la crema, led Zeppelin y el primer Fleetwood Mac<sup>6</sup> en Inglaterra y en EEUU, Paul Butterfield, Canned Heat, Blues Proyecto, Jimi Hendrix, Janis Joplin entre muchos más.

Todos los músicos antes mencionados fueron los precursores de la nueva etapa del género, que ya no era rock and roll, ya no era música de "reventón", ya no era el objetivo despejar la mente de una vida ajetreada, se buscaba adquirir conciencia de los problemas sociales, culturales y económicos que en ese momento se vivían, las letras de las canciones eran un claro ejemplo del cambio y surgimiento del nuevo sonido el "Rock". Este nuevo género surgió con la bandera de rebeldía y crítica social, el sonido agresivo de una batería, el golpe de un bajo intenso, el grito de una guitarra a todo volumen y desgarrador canto del vocalista, que le dan vida.

A partir del fracaso del rock and roll comercial, las disqueras y productoras se volvieron cada vez más selectivas con los artistas nuevos que decidían lanzar, muchos roqueros de la época tenían que recurrir a las viejas prácticas de grabar, producir y comercializar sus propios discos con la intención de darse a conocer, ganar fans que adquirieran su material, generar ganancias para poder seguir trabajando, ganar respeto en la industria y que alguien se fije en ellos o simplemente para poder crear ellos una diferencia que marcara época en la música y en la sociedad.

---

<sup>6</sup> **Fleetwood Mac** es una banda de blues y rock que ha sufrido constantemente cambios en su alineación y han sido variadas sus etapas exitosas.

Para entender mejor el fenómeno y sus cambios hagamos un recuento cronológico de los hechos y los representantes más importantes de la historia del rock:

### ***Años 1960, beatlemania e invasión británica***

- Surgen “The Beatles” y la denominada Invasión británica con exponentes tales como: The Rolling Stones, The Kinks, Small Faces, The Who, The Yardbirds, The Animals. Nace el movimiento mod<sup>7</sup> liderado por varios de estos grupos.
- En Estados Unidos inicia el denominado "surf rock", género del cual son los The Beach Boys sus máximos exponentes, con melodías pegajosas y letras que hablaban del estilo de vida playero y despreocupado de la juventud de clase media americana.
- Bob Dylan utiliza canciones con base folk, creando el folk rock. Le seguirían The Byrds, Simon and Garfunkel o Crosby, Stills and Nash. Mediados de los años 60.
- Mediados y finales de los años 60 nace el rock psicodélico en California con Grateful Dead, Jefferson Airplane, The Doors, The Turtles, Love y Iron Butterfly o el pop rock influenciado por el hippismo de The Mamas and The Papas y Association. En el Reino Unido es asimilado por los grupos de la Invasión Británica, encabezados por The Beatles maetiales como Revolver, Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band y su Magical Mystery Tour .The Rolling Stones con su Their Satanic Majesties Request. Asimismo surgen otras bandas muy innovadoras como Pink Floyd, Traffic, Jethro Tull o Soft Machine que más tarde darían lugar al rock progresivo. Se populariza el uso del sintetizador Moog, el Mellotron y el Sitar.
- Mediados y finales de los años 60 muchos de estos grupos se haría patente una fuerte tendencia blues rock, de la que serían grandes exponentes como Janis Joplin y su banda Big Brother & The Holding Company.
- Jimi Hendrix, Keith Richards y Eric Clapton con Cream revolucionan la forma de tocar la guitarra eléctrica.
- Frank Zappa y sus Mothers Of Invention serían una temprana muestra del rock progresivo y sinfónico más inclasificable e iconoclasta<sup>8</sup>, donde se encontraban Edgar Varèse y Stravinsky, la comedia, el rock, y las referencias contraculturales.
- La Creedence Clearwater Revival y Buffalo Springfield, se encargan de mantener el lado más clásico y puro del rock and roll en una década convulsa y experimental, facturando un Rock de impronta añeja y melodías trabajadas, no exento de mensajes reivindicativos.
- En 1967 se publica el primer disco de Leonard Cohen, que consolida en una dilatada carrera la figura de cantautor y crooner del rock, influyendo en muchos artistas que más tarde desarrollarían este concepto.

---

<sup>7</sup> El mod (del inglés modernist, modernista) es una subcultura que se originó en Londres, Inglaterra, a finales de los años 1950 y alcanzó su punto máximo entre principios y mediados de la década de 1960.

<sup>8</sup> Etimológicamente, el término iconoclasta se refiere a quien practica la iconoclasia, esto es, a quien destruye pinturas o esculturas sagradas (iconos).

- En 1969 Led Zeppelin lanza sus dos primeros álbumes.
- The Velvet Underground; el lado más oscuro, lírico, y artístico del rock; inspirados por "The Factory" de Andy Warhol dejan una huella indeleble en el rock, influyendo en el punk, el rock gótico, y en toda la escena posterior alternativa. Su líder Lou Reed evolucionaría posteriormente en su carrera en solitario, a caballo entre la poesía y el rock, tocando glam rock en los 70 con discos como Transformer o Berlín.
- King Crimson en 1969 lanza su primer disco titulado In the Court of the Crimson King, el cual sería considerado el primer álbum de rock progresivo.
- A principios de los 60 aparecen en España los primeros grupos de Rock. en Madrid Los Relámpagos, Los Continentales, Los Pekenikes y en Barcelona los que más destacan son: Los Sirex, Los Mustags y Los King's Boys. Se crea una especie de rivalidad, que lleva a celebrar unos encuentros en el entonces conocido Palacio de los Deportes de la calle Lérica en Barcelona.

### **Años 1970**

- El mítico club CBGB, en Nueva York; un desaparecido icono del punk y la new wave que vio las primeras actuaciones de Ramones, Talking Heads o Blondie.
- Judas Priest, mítica banda de heavy metal que introdujo la vestimenta típica de los heavys.
- Black Sabbath, Led Zeppelin, Deep Purple, Queen, Blue Cheer; empiezan a combinar elementos de otros géneros musicales y sientan las raíces de lo que sería otro género, el heavy metal a mediados de los años 60 y primeros años 70, que alcanzó su máxima popularidad en la década de los Años 80.
- Mexi Core aparece como los primeros gestos del Rock Fronterizo de la mano de Richard Valentino.
- Con los discos Black Sabbath y Paranoid de Black Sabbath se da por sentada la creación del heavy metal.
- Gracias a la Gira de The Rolling Stones American Tour 1972 se da por sentada la frase "Sexo, Drogas y Rock and roll"
- Paul Rodgers saltaría a la fama principalmente a través del tema "All right now", a finales de los '60 y principios de los '70, para luego formar Bad Company. Faces, con Rod Stewart a la cabeza, serían otro exponente de ese rock de crudeza clásica, a caballo entre el blues rock y el hard rock.
- Primeros años 70. La banda Queen salta a la fama con una mezcla de hard rock, rock progresivo, heavy metal, glam rock y ópera rock. Además se considera que el single Stone Cold Crazy<sup>9</sup>, fue la primera canción de Thrash metal.

---

<sup>9</sup> «Stone Cold Crazy» es una canción escrita y realizada por la banda de rock inglesa Queen, incluida en su tercer álbum de estudio Sheer Heart Attack, de 1974.

- The Stooges, New York Dolls y MC5, y más tarde The Runaways, comienzo del proto-punk<sup>10</sup>.
- En 1974 nace el punk rock con uno de los pioneros del género: Ramones. Esta música está caracterizada por ser más simple, generalmente por su corta duración entre 1 o 2 minutos, y no realizar solos de guitarra complicados. Otra característica son las letras reivindicativas hacia los problemas políticos y sociales. También nace Kiss con su característico maquillaje esta vez apegados al Heavy metal y al Rock and roll
- Jethro Tull, Pink Floyd, Génesis etapa Peter Gabriel, Yes, Rush y King Crimson: el rock progresivo y el jazz rock. Pink Floyd lanzarían The Dark Side of the Moon, que se convertiría en el disco más exitoso del género, postulándose asimismo como padres del space rock<sup>11</sup>, que tendría en Hawkwind<sup>12</sup> su continuidad.
- Emerge el glam rock con artistas como T. Rex, Queen, Bowie, Roxy Music, Alice Cooper, Slade o Sweet, a los que se sumaron otros como Lou Reed o The Stooges. El glam actualizó, con provocación y maquillaje, la frescura del rock and roll de los años 50 frente al virtuosismo del rock progresivo, influyendo posteriormente en el punk y en todos los géneros que nacieron a partir de él a finales de la década.
- Ola de hard rock norteamericano. Mountain y Grand Funk Railroad crean un nuevo estilo y son pioneros del hard rock y el heavy metal norteamericano. Aerosmith salta a la fama, con una rara mezcla de hard rock con ritmos funkys. Paralelamente surgen grupos como Cheap Trick y Ted Nugent, En Australia nacen AC/DC y en Irlanda Thin Lizzy, mientras en Inglaterra emergen Motörhead, quienes impondrían una mayor velocidad en los riffs, adelantándose al crossover punk-metal y al thrash.
- Segunda etapa y desarrollo final del heavy metal. Rainbow, UFO, Judas Priest, Scorpions, Nazareth, Uriah Heep como algunas de las bandas dentro del movimiento.
- La gran explosión inglesa del punk, tras la aparición de Ramones, Misfits, Patti Smith, Iggy Pop y The Dictators, seguidos por Dead Boys y The Heartbreakers en EE.UU. y como reacción a los excesos, vuelta a lo básico; surgen en el Reino Unido Sex Pistols, The Clash, The Damned, Buzzcocks, The Slits.
- Van Halen revoluciona la forma de tocar la guitarra eléctrica en el hard rock. Finales de los años 70, primeros de los 80.
- Rock gótico en Europa, deathrock en Estados Unidos y dark wave en Alemania, Holanda y otros países de Europa influenciados por el post-punk, el Glam rock y el New wave. Bauhaus, The Sisters of Mercy, The Cure, Siouxsie & the Banshees,

---

10 Proto-punk es un término que describe a un grupo de bandas innovadoras y por mucho tiempo inclasificables que surgieron a partir de la primera mitad de la década de los años 60 y fueron precursores del punk rock.

11 El rock espacial (Space rock en inglés) es un género musical surgido durante la década de los años 1960 como una corriente del rock psicodélico y la música progresiva

12 Hawkwind es una banda inglesa de rock psicodélico formada a finales de los años sesenta

Joy Division, The Damned, Clan Of Xymox, Dead Can Dance, Christian Death, Alien Sex Fiend, Specimen. Los dos últimos años de los 70 y principios de los años 80.

- Raíces del rock industrial; electrónica y rock comienzan a fusionarse. Throbbing Gristle, KMFDM, Einstürzende Neubauten. 1978, 1979 y años 80.

### **Años 1980**

- Steve Lukather, guitarrista de Toto, representó gran época del rock de los 80's colaborando con varios artistas de diferentes géneros.
- Vista nocturna de L.A. desde Hollywood Hills. La ciudad se convirtió en la meca del rock durante gran parte de la década.
- U2, una de las bandas más influyentes desde los años 80 hasta la actualidad.
- El rock estadounidense revive gracias a Tom Petty y Bruce Springsteen, este último calificado como "el futuro del rock and roll" o "el Boss". Músicos como John Cougar Mellencamp o John Hiatt destacan en el estilo, mientras Joan Jett, procedente de The Runaways, y Pat Benatar triunfan con numerosos éxitos de rock FM; Dire Straits y Bryan Adams continuarían el concepto de rock radiable a lo largo de la década. Años 80.
- El hard rock de los 80's, también denominado glam metal o hair metal por las vestimentas y los peinados propios de esa década, alcanza su mayor auge con grupos como Bon Jovi, Cinderella, Europe, L.A. Guns, Guns N' Roses, Mötley Crüe, Poison, Ratt, Tesla, Quiet Riot, Twisted Sister, Warrant o White Lion entre los más exitosos.
- Rock cristiano El rock cristiano es una forma de música rock tocada por bandas, cuyos miembros son cristianos, y que a menudo centran en la letra todo lo referente a la fe cristiana. La medida en que sus letras son explícitamente cristianas varía entre bandas como lo fue la primera banda de este naciente género Stryper. Mediados de los años 80, con origen en los últimos 70
- Las discográficas independientes creadas a partir del punk posibilitan el nacimiento del indie<sup>13</sup> y el indie pop representado por bandas como The Smiths, Orange Juice o The Go-Betweens. En 1986 el NME publica un casete con el título C86 que daría origen al movimiento del mismo nombre.
- Primeros grupos de rock alternativo. The Cure, Siouxsie & the Banshees, R.E.M., U2, The Smiths, Primal Scream, Pixies, Sonic Youth, Jane's Addiction, Dinosaur Jr. y Red Hot Chili Peppers en el Reino Unido y Estados Unidos, marcan las bases del género, en sus inicios en un plano underground, y para iniciados, y más tarde como fenómenos de masas. Mediados de los años 1980, primeros años 90.
- Nace el rap metal, estilo alternativo cuyos pioneros fueron Run-D.M.C. y Beastie Boys.

---

<sup>13</sup> Indie es un término inglés que significa independiente o independencia.

- Thrash metal: Marcó el inicio de este género con Megadeth, Venom, Celtic Frost, Metallica, Slayer, Testament, Anthrax, Sepultura, Suicidal Tendencies, Pantera, Overkill. En Alemania Kreator, Destruction, Sodom y Tankard. El heavy metal adquiere más velocidad y aparece speed metal que daría posteriormente el thrash metal mencionado y el power metal. Años 80 y primeros años 90. La dureza e influencias del género aumenta debido a las distintas perspectivas de unos grupos y otros, creando el death metal con bandas como Death o Morbid Angel y el black metal con bandas como Venom de nuevo, Hellhammer, Bathory o Mayhem. El death metal se fusionaría con el hardcore punk creando un género denominado grindcore, la banda más popular del género es Napalm Death.
- En 1987 Guns N' Roses redefinen el hard rock utilizando elementos del heavy metal en el disco Appetite for Destruction. Esto implica un cambio en la temática y actitud preparando un cambio en la siguiente década apartándose así de la frivolidad y diversión del sleaze rock. Otras dos bandas que marcaron una diferencia sustancial en el género fueron Dogs D'amour y The Cult, estos últimos en su etapa más rockera y menos siniestra; por su parte, tanto Skid Row como los escoceses Gun, facturando un hard rock ligeramente más modernizado, se mantendrían en la escena de los primeros 90, ya dominada por el grunge. Finales de los años 1980, primeros años 90.

### **Años 1990**

- Metallica son una banda clave en el heavy metal de estas últimas décadas.
- El éxito de Nirvana impulsó la oleada de rock alternativo de los años 90.
- El britpop tuvo en Oasis a su banda más representativa.
- Rock de fusión. El rock, el metal y el punk se fusionan con el rap y el funk, incorporando otros elementos como rock progresivo. Red Hot Chili Peppers, Fishbone, Living Colour, Faith No More, Incubus, Infectious Grooves, Primus y Rage Against the Machine. En Holanda se darían a conocer Urban Dance Squad.
- El rock alternativo y el grunge revolucionan el género a raíz del éxito del sencillo Smells Like Teen Spirit del álbum Nevermind de Nirvana. Seattle se convierte en el centro del rock; además de Nirvana, surgen como principales exponentes Pearl Jam, (renacidos de las cenizas de los seminales Mother Love Bone<sup>14</sup>), Screaming Trees, Soundgarden, Stone Temple Pilots, Blind Melon y Alice In Chains, además de Hole, The Afghan Whigs, y Garbage, bandas que luego le abrirían el camino a otras de corte más comercial como Nickelback o Collective Soul. El grunge<sup>15</sup> también influye en la escena hard rock, y las hair bands prácticamente desaparecen con la nueva tendencia, observando un cambio en las temáticas, que

---

<sup>14</sup> Mother Love Bone fue una banda de rock estadounidense formada en Seattle, Washington en 1988.

<sup>15</sup> El grunge, en ocasiones conocido como sonido de Seattle,<sup>6</sup> es un subgénero del rock derivado del hard rock y el rock alternativo influido por el noise rock, tomando sonidos cercanos al hard rock, el heavy metal, el punk y el hardcore punk y con estructuras cercanas al rock clásico.

huye de la frivolidad y la diversión. En el rock alternativo triunfan Weezer, The Smashing Pumpkins o Jane's Addiction gracias al festival Lollapalooza. Años 90.

- El auge del rock industrial y el metal industrial, con bandas como Nine Inch Nails, Marilyn Manson, Ministry, Rammstein, años 90.
- El metal de los 90 comienza a impregnarse del espíritu del rock alternativo; Sepultura innovan con los álbumes Chaos A.D. y Roots, al igual que Metallica adaptan sus presupuestos a la nueva década, mientras que Pantera desbanca a Michael Jackson del número uno de la lista americana con un disco de metal extremo llamado Far Beyond Driven.
- Grupos de hard rock y heavy metal con tendencia a incorporar elementos del rock psicodélico y el punk, comienzan a popularizarse y triunfar en Estados Unidos: Monster Magnet, White Zombie, Y Danzig, banda del antiguo líder de The Misfits. Mediados de los años 1990
- El britpop nace en el Reino Unido a mediados de los años 90, como reacción a la creciente popularidad del grunge que invadía las radios locales, de la mano de grupos como Oasis, Blur, Radiohead, Pulp, Suede, The Verve y Placebo. El britpop toma influencia de los géneros madchester, indie, shoegazing, new wave y el rock de los 70 y 60. Mediados de los años 1990.
- Oasis lanza la obra maestra llamada "(What's the Story) Morning Glory?" su segundo disco, que vendería más de 22 millones de discos en todo el mundo, y causaría que alcance una popularidad inimaginable, llevándolos a realizar 2 mega conciertos en Knebworth Park para 125.000 personas cada noche, alcanzando así un récord en su país.
- Surge el pop punk con grupos como The Offspring, Green Day, Blink-182, Rancid y NOFX (procedentes de la escena hardcore punk melódica) principalmente, que se encargan de llevar el punk a un plano menos contracultural y rupturista que el punk original, y musicalmente más limpio y melódico. También el género forma gran parte de la segunda oleada punk.
- Los años 1990 es también la década en que triunfan solistas, en ocasiones cercanos a la figura del crooner o del cantautor, pero con propuestas marcadamente personales, arriesgadas e iconoclastas, que en muchas ocasiones toman un rumbo fuera del género, como Jeff Buckley, PJ Harvey, Björk o Tori Amos. Cabe citar asimismo los últimos discos para American Recordings de un artísticamente renacido Johnny Cash. Años 1990.
- Radiohead publica OK Computer, álbum que según la prensa musical se convierte en su obra cumbre y uno de los más importantes de la década, influyendo en grupos posteriores como Travis, Delirious?, Keane, Muse y Coldplay. Finales de los años 1990.
- De la mezcla de grunge, funk y hip hop aparece a mediados de década el nu metal, estilo que se haría muy popular hasta mediados de la siguiente década. Bandas

como Korn y Deftones serían los precursores del estilo, que alcanzaría su máxima popularidad con la aparición de bandas como Limp Bizkit o Linkin Park

- Segunda etapa del gothic metal y tercera etapa del gothic rock, se suprimen las voces guturales<sup>16</sup> del death en el metal gótico: Nightwish, Moonspell, Within Temptation, Anabantha (1996). Nightwish fusionan metal gótico con ópera. Comienzan bandas que muestran influencias del metal gótico fusionado con otros géneros como metal alternativo o Doom metal: Epica, Within Temptation, Therion. The 69 Eyes, HIM, Xandria, L'Âme Immortelle, Entwine (1996-1998).

### ***Años 2000 en adelante***

- El nu metal tuvo su apogeo a principios de la década siendo Linkin Park el grupo más exitoso con más de 60 millones de discos vendidos.
- Aunque el Rap Metal tuvo su éxito durante la década de los 90, con bandas como Rage Against The Machine, su verdadero éxito, fue al comienzo del milenio con bandas como Linkin Park que lanzó su primer álbum Hybrid Theory, además se convirtió en el álbum debut más vendido de la década. Limp Bizkit que lanzó Chocolate Starfish and the Hotdog Flavored Water, Papa Roach, Deftones, Korn, y Slipknot con su álbum homónimo.
- Tras las fusiones entre géneros que se dieron en la década de 1990, el rock vuelve a su concepto más básico en el 2000 como garage rock o garage rock revival, con influencias y enfoque alternativos; con grupos como The Strokes, Yeah Yeah Yeahs, The White Stripes, The Libertines, The Vines, The Hives, Kings of Leon, BRMC, etc.
- La Nueva ola del post-grunge; con grupos como Audioslave, 12 Stones, Three Days Grace, Seether, Taproot o Ytterbium.
- Sigue la oleada del pop punk entre 2000 y 2005 con bandas como The Offspring, Green Day, Blink-182, Sum 41, NOFX, entre otros más. Destacándose también féminas solistas, como Avril Lavigne líder solista de este estilo.
- En el plano del rock alternativo destacan Muse, Placebo, The Smashing Pumpkins, Radiohead, Coldplay, Green Day, Evanescence e Incubus. Principios y mediados de los años 2000.
- En el 2001 aparece el segundo álbum de System of a Down banda de nu metal titulado Toxicity el cual tuvo mucho éxito en la industria musical.
- En el año 2005 la banda californiana Green Day da su más grande concierto en Milton Keynes siendo este el concierto más grande en la historia del punk rock.
- Queens of the Stone Age continúan durante la nueva época el legado stoner rock de Kyuss, añadiéndole otros matices, instrumentación y estructuras a algo que definen como Robot Rock. Principios y mediados de los años 2000.

---

<sup>16</sup> La voz gutural, también conocida como death growl (voz o gruñido usado en el death metal), es un estilo de canto usado por las algunas bandas de heavy metal.



- En el Reino Unido, The Libertines reinventa el britpop, dándole un tinte menos comercial al de bandas como Oasis o Blur. Con letras más autodestructivas, pero sin variar demasiado la fórmula de las bandas anteriores, logran ser una banda de culto, a la vez que abren el camino a bandas como Franz Ferdinand, Boy Kill Boy, Bloc Party, Arctic Monkeys, Kasabian, Maximo Park, y Kaiser Chiefs. Otras bandas de post punk revival, como Mando Diao (Suecia), actualizan el legado del post-punk y del britpop.
- Las principales bandas de hard rock y heavy metal vuelven a su sonido clásico de los años 80, luego de largas etapas de experimentación con sonidos noventeros.
- En el 2007 El solo de la canción Blackbird de la Banda Alter Bridge fue nombrado el mejor solo de todos los tiempos por la revista Guitar Magazine.
- En el 2007 el álbum debut de Klaxons, Myths of the Near Future, lanzado el 29 de enero del 2007 da paso al nuevo género llamado new rave, en los cuales también hay grupos como Datarock, Hot Chip y Cansei de Ser Sexy. El estilo denota la influencia del rock de la década de 2000 con parte de la cultura rave (electrónica) de los 90, la etiqueta de new rave se le aplica frecuentemente y tal vez erróneamente a grupos con influencias electrónicas.
- Muse se consagra en Europa con su mezcla de rock alternativo con música clásica y toques progresivos, con exitosas giras alrededor de todo el mundo presentando sus discos Absolution (2003) y Black Holes and Revelations (2006), dando dos shows agotados en el nuevo estadio de Wembley en Londres presentando este último.
- Las bandas de rock más populares del siglo XX regresan, aunque la mayoría como solistas o en pequeñas reuniones. El evento Live 8 permitió el último regreso de bandas como Pink Floyd. Led Zeppelin, el más grande exponente del hard rock de la historia se reúne en un concierto luego de casi 25 años de su separación, mientras que Queen se une con Paul Rodgers para formar Queen+Paul Rodgers. Roger Waters, bajista de Pink Floyd, realiza un el Dark Side of the Moon World Tour y posteriormente regresa para conmemorar los 30 años de The Wall con The Wall Live. Bandas como Oasis y R.E.M. se separan, y otras como The Police se reúnen. John Fogerty realiza un tour con las canciones de Creedence Clearwater Revival.
- Algunas de las bandas de la vieja escuela continuaron publicando álbumes de estudio y realizando giras mundiales como AC/DC con Black Ice; Aerosmith con Just Push Play, Honkin' on Bobo y Music from Another Dimension; Iron Maiden con Dance of Death, A Matter of Life and Death y The Final Frontier; o Def Leppard con X y Songs from the Sparkle Lounge; Aerosmith; entre otros.

Los géneros distintos del rock fueron adoptados y esenciales para la identidad de grandes grupos de subculturas. En las décadas de 1950 y 1960, respectivamente, los jóvenes británicos adoptaron las subculturas Teddy boys y Rocker, las cuales se centraban en el

rock and roll de Estados Unidos. La contracultura de la década de 1960 estaba muy relacionada con el Rock psicodélico. La subcultura Punk de mediados de la década de 1970 comenzó en los Estados Unidos y Gran Bretaña casi simultáneamente, pero tomó una imagen distintiva creada por la diseñadora Vivian Westwood, la cual se popularizó en todo el mundo. Desde la escena *Punk*, las subculturas *Emo* y *Gótica* crecieron presentando sus estilos visuales propios.

Cuando una cultura internacional del rock se ha desarrollado, consiguió destronar al cine como la mayor influencia en la moda. Paradójicamente, los seguidores de la música rock usualmente desconfiaron del mundo de la moda, al cual usualmente han visto como una exageración de la importancia de la imagen a costa del contenido. La moda del rock ha sido vista como una combinación de culturas y periodos distintos, así como una expresión de visiones divergentes sobre la sexualidad y el género, la música rock en general ha sido vista y criticada por facilitar una mayor libertad sexual. El rock también ha sido asociado con varias formas de uso de drogas, incluyendo los estimulantes consumidos por algunos mods en los inicios y mediados de la década de 1960, por el LSD relacionado con el rock psicodélico al finales de los años 1960 e inicios de 1970; y ocasionalmente la marihuana, cocaína y heroína, todas las cuales fueron elogiadas en las canciones.

El rock ha recibido crédito por cambiar las actitudes raciales al abrir la cultura afroamericana a una audiencia más amplia; pero también ha sido acusado de apropiarse y explotar esa cultura. Mientras que el rock ha absorbido muchas influencias e introdujo al público occidental a tradiciones musicales distintas, la popularidad mundial del rock ha sido interpretada como una forma de imperialismo cultural. El rock tomó la tradición folclórica de la música de protesta, haciendo declaraciones políticas sobre temas como la guerra, la religión, la pobreza, los derechos humanos, la justicia y el medio ambiente. El activismo político alcanzó su punto máximo con el sencillo “*¿Do They Know It’s Christmas?*” (En español: “¿Saben ellos que es Navidad?”) (1984) y el concierto *Live Aid* para Etiopía en 1985, los cuales mientras concientizaron con éxito sobre la pobreza y el altruismo, también han sido criticados (junto con otros eventos similares), por dar una plataforma para mejorar el prestigio propio y proporcionar mayores ganancias para los intérpretes involucrados.

Desde sus inicios tempranos la música rock ha sido asociada con la rebelión contra las normas sociales y políticas, lo cual era más obvio en el rechazo en el rock and roll temprano hacia la cultura dominada por los adultos. El rechazo de la contracultura hacia el consumismo y el conformismo y el rechazo del *punk* hacia todas las formas de convención social, pueden ser vistos como una forma de explotación comercial de estas ideas y una forma de distraer a la juventud de la acción política, social y ambiental.

## **1.2 La llegada del rock a México y la batalla contra el mercado conservador**

Antes de hablar del rock en México y la influencia que tuvo en el comportamiento de los jóvenes hay que entender primeramente lo que fue la contra cultura en México ya que esta se desplaza entre varios géneros, cubriendo grandes movimientos y las manifestaciones contraculturales más importantes que ha tenido nuestro país, tales como los pachucos, los existencialistas, las pandillas juveniles o el rocanrol. Sin duda alguna la contracultura en México no solo resulta atractivo para los jóvenes y los estudiosos de este tema, también genera interés en cualquier tipo de público.

El comprender cuál era la forma de vida de la sociedad mexicana de los años 50 y como fue evolucionando hasta nuestros días. En la segunda mitad de los años 50's, el régimen mexicano se consolidó y la revolución se "institucionalizó". Antes de esto se tuvo que abatir la reforma agraria, domesticar a los obreros y desmantelar la educación "socialista", el país entró en un proceso de industrialización y modernización con el cual la influencia del país del norte creció enormemente. A cambio de todo eso se dio un sistema antidemocrático cada vez más corrupto que motivó a una desigual distribución de las riquezas dando como resultados múltiples protestas y movilizaciones civiles silenciadas sistemáticamente, a pesar de esto había una relativa paz social y se dio el inicio del llamado "desarrollo estabilizador" el cual logró casi 15 años de alto crecimiento económico el cual consistía en una estrategia de desarrollo adoptada como parte de la política económica de Adolfo Tomás Ruiz Cortines, orientada a mantener un buen ritmo de crecimiento, por lo que se decidió hacer intentos para lograr la estabilización de la economía nacional. Mientras que en el sexenio de Adolfo López Mateos la economía adquirió dos características: lograr el mayor desarrollo a partir de la estabilidad monetaria. Las medidas monetarias establecidas por instituciones como el Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento y el Fondo Monetario Internacional habían fructificado.

Así el gobierno de Gustavo Díaz Ordaz retomó con mayor firmeza la política económica de su antecesor. Utilizó políticas proteccionistas las cuales se utilizaron para proteger a los productores nacionales de la competencia extranjera, también consistía en el cobro de aranceles o cuotas en las importaciones, para encarecer los productos extranjeros y que esto a su vez provocara las compras de productos nacionales. Durante este modelo México mostró una estabilidad económica, una baja inflación y crecimiento de las ciudades. En ese momento se habló de un milagro mexicano lo que en realidad permitió que la clase media creciera en México.

A pesar de que muchas cosas cambiaban a gran velocidad por el crecimiento de las ciudades y el cambio en las conductas de los habitantes, gran parte de la sociedad seguía con los mismos prejuicios y se complacía en los convencionalismos, en el moralismo

farisaico<sup>17</sup>, perdurando las practicas machistas, los ejercicios sexistas y del racismo. No es de extrañar que muchos jóvenes de la época no se sintieran bien porque eran hostigados con promesas de crecimiento, cambio, progreso y oportunidades; ya que en México todo estaría bien y perfecto. Por otra parte las costumbres eran sumamente rígidas, las formas de vida en la familia y en la escuela resultaban realmente tortuosas, el deporte y las diversiones eran reflejos de las prácticas conservadoras de la época.

A muchos no les satisfacía la idea de una sociedad en la que había que guardar las formas pues los valores civiles y religiosos solo operaban en teoría, ya que se practicaba el culto al dinero, al estatus y al poder en medio de una alarmante indigencia interior, lo que generaba la emergencia de los aspectos más negativos de la gente.

La religión ya no cumplía bien su función de preservar la salud psíquica, además de que la gran presencia de las teorías socialistas y los estudiosos de las mismas intensifico una intolerancia que se intensifico a principio de los sesentas, después de la represión a maestros y ferrocarrileros y la aparición de los rebeldes sin causa la represión a los jóvenes se volvió algo cotidiano en el día a día.

Ante este contexto tenían que aparecer vías alternas que expresaran la insatisfacción ante esa atmosfera cada vez más sucia, que ayudara a los jóvenes a descargar la energía acumulada por un intenso día de trabajo y que ayudara a identificarse en una sociedad corrompida. Así nace la contracultura la cual atendería estos aspectos de una manera sencilla y natural, ya que, por supuesto, se trata de manifestaciones culturales que en su esencia rechazan, se oponen o se marginan de la cultura dominante, del conocido sistema.

Algunas de las corrientes más fuertes de la contracultura en México se da a partir de los llamados pachucos, que aparecen principalmente en Estados Unidos de Norteamérica hijos de inmigrantes Mexicanos que se originaron a causa de un contexto de severa explotación, marginación y discriminación, especialmente después de ser mandados al frente en la segunda guerra mundial manifestaron su inconformidad de muchas maneras. En ese país el mexicano-estadounidense era sirviente o peón de la más baja categoría, y tenía que soportar el desprecio del ciudadano norteamericano o pasarla muy mal si se rebelaba. Los jóvenes, para librarse de la hostilidad circundante, formaron pandillas y establecieron al barrio como su patria y a las calles como su territorio natural.

A estos jóvenes se les empezó a conocer como pachucos. Un mito menciona que el origen del nombre se da por un joven muy agresivo que le apodaba el pachuco, dado que había nacido en Pachuca Hidalgo y fue llevado a los Ángeles California a la edad de 2 años. Este joven no tardó mucho en ser líder de su pandilla de rufianes los cuales hacían mucho ruido por provocar revueltas y por los llamativos atuendos que llevaban a las

---

17 "fariseico": hipócrita, fariseo, guatimaña, arrogante moral, endiosado, farisaico, ficticio, mojitato, camandulero, mustio.

fiestas. Ya que estos convivían con la gente de color en los barrios bajos de los Ángeles, no es de extrañar que estos copiaran la forma de vestir de los jazzistas de aquella época, que se ponían trajes holgados resplandecientes, muy elegantes, con pantalones de pliegues en la cintura y valencianas estrechas como tubo; sus sacos eran largos, de amplias solapas cruzadas y grandes hombreras; usaban corbatas anchas como bandas presidenciales, sombreros de fieltro. A todo este conjunto se le denominó como el Zoot suit, y causó sensación pues era diferente, llamativo y provocativo: fue una de las primeras muestras de la antiestética que después sería común en todos los movimientos contraculturales.

Usar este traje no era una moda, sino una señal de identidad de jóvenes oprimidos por un sistema que no los reconocía ni como mexicanos ni como estadounidenses, sino como un experimento del mestizaje cultural. Los pachucos no solo se afirmaban a sí mismos sino que también estaban creando las condiciones para que más adelante surgiera lo que fue el movimiento chicano, que luchó por sus derechos, se expresó a través de las artes y los medios, y así forjó una identidad cultural.

Pero al final como jóvenes se entusiasmaban y hacían suyos algunos de los grandes ritmos musicales de la época: el danzón, lleno de movimientos sensuales, la rumba y el mambo que terminaban de dar el toque sexi a los ritmos latinos, pero también adoptó como suyos el swing y el boogie, que lo quisiera o no, eran parte esencial en su cultura. Con sus trajes brillantes se entregaban al baile como si no hubiera un futuro logrando así una auténtica liberación emocional que también abría la puerta a los siempre fascinantes y peligrosos placeres dionisiacos del lado oscuro de la luna.

El de los pachucos fue un fenómeno contracultural en varios aspectos: lo protagonizó gente joven y propuso un atuendo, se identificó con música y baile. Repudió un sistema porque este a su vez lo rechazaba, pero el nivel de conciencia de la rebelión era casi nulo y no gusto que los pachucos se hubieran integrado al sistema de haber podido. Sin embargo, se cerró para ellos y los reprimió lo más que pudo. Se trató de una rebelión instintiva, visceral, primitiva que llamó la atención porque era auténtica, vistosa y provocativa aunque claro, encontró grandes incomprensiones.

Octavio Paz<sup>18</sup>, realizó un estudio sobre los pachucos desde el punto de vista de las altas clases sociales de aquella época. Los considero un extremo de la sociedad los payasos impasibles, siniestros, pasivos y desdeñosos, los cuales pretendían aterrorizar y que en realidad solo mostraban vocación de víctimas para llamar la atención o en otras palabras delincuentes que buscaban ser héroes malditos.

En realidad los pachucos no eran nada de lo que el escritor Octavio Paz mencionaba; al contrario estaban llenos de vida y querían expresar su sentir; se defendían a sí mismos,

---

<sup>18</sup> Octavio Paz maneja un estudio en su obra el laberinto de la soledad en el cual maneja el comportamiento de estos jóvenes con la delincuencia y los excesos de aquella época.

pero también defendían la libertad de ser de los demás. Si bien eran una herida de la sociedad, Paz condeno la llaga y no el cuerpo enfermo en que este había surgido.

En la ciudad de México los pachucos eran muy parecidos a los jóvenes del norte, ya que no eran pandillas sino simplemente gente que gustaba de usar hombreras y que solía salir a bailar en el salón México; primero se les conoció como tarzanes, pero a finales de los cuarenta se hablaba ya de los pachucos, especialmente cuando, en la bisagra de las décadas, los popularizo “Tin Tan”, alias del actor German Valdez, a quien no le costó ningún trabajo realizar el papel porque en realidad era un verdadero pachuco de la frontera entre México y los Estados Unidos, que bajo la dirección del señor Gilberto Martínez Solares y un grupo de amigos como solía llamarlos: el carnal Marcelo, Vitola, el enano Tuntún y Borolas, el afamado actor realizo memorables largometrajes tales como: *El rey del barrio*, *El sultán descalzo* o *Calabacitas tiernas*. Sin embargo, en la ciudad de México más bien se vio de lejos a los pachucos y los que hubo ni remotamente constituyeron un fenómeno contracultural como el del sur de California.

Si lo antes mencionado es cierto, el retomar esta información significo marcar ese parteaguas que se dio entre la juventud en general, tomando un camino diferente al de sus antepasados y en segundo porque en un futuro las bandas de rock retomaran muchos aspectos del comportamiento de los pachucos.

Cuando el rocanrol llego a México se vio desde un principio como una moda musical más, solo que esta vez no venia del caribe como en las ocasiones pasadas sino que ahora llegaba del vecino del norte. La industria de inmediato al ver la popularización del nuevo ritmo se lanzó al abordaje y se presentó con las orquestas de Pablo Bertrán Ruiz, Venus Rey de Luis Alcaraz, a los hermanos Reyes, los Tex Mex y los Xochimilcas. Hasta Agustín Lara y Pedro Vargas salieron en películas “de rocanrol”, y más tarde Eulalio Gonzales, “El piporro”, también le entro al “rocanrol ranchero”. Pero después, finalmente, las cosas pasaron al campo de los chavos con Gloria Ríos<sup>19</sup> y Erika Carlsson<sup>20</sup>, y en 1957, como debía de ser, el rocanrol hecho por los jóvenes fue una realidad.

En México, el rock and roll “tuvo que abrirse paso entre toda la tradición musical existente entonces: danzones, boleros y chachachás”, según narra Teresa Estrada (Sirenas al Ataque) en su tesis “Lenguaje e Identidad en el Rock Mexicano”.

De un concurso de aficionados de televisión salieron Toño de la Villa y los Locos del Ritmo, que en realidad eran los que traían mejor “onda”: tenían capacidad para componer y eludieron el estereotipo norteamericano de ponerse un nombre en inglés como la mayoría de las bandas de aquella época. Los más importantes y celebres fueron los ya mencionados Locos del ritmo, los Teen Tops y los Rebeldes del Rock. Salvo los primeros,

---

19 La reina ignorada del rock and roll mexicano. Cantante, bailarina, actriz, vedette. Ella fue Gloria Ríos que en los años 50 del siglo pasado fue la primera mujer en interpretar el rock and roll en México.

20 Actriz y cantante que popularizo el rock and roll en la década de los 50's.

estos grupos no compusieron material propio, sino que adaptaron canciones de grupos anglosajones (Por ejemplo con la canción “*Good Golly Miss Molly*” del grupo *Creedence Clearwater Revival* en “Ahí viene la plaga”).

Estos nuevos grupos de nacionalidad 100% Mexicana tuvieron un gran éxito, se les denominó como “el nuevo ritmo” en español se hallaba confeccionado a la medida de muchos jóvenes mexicanos, ya que en el país también el rocanrol despertó fuertemente entre los chavos de secundaria y preparatoria. Los más grandes, universitarios y politécnicos, lo veían como colonialismo cultural, infiltración imperialista o simple estupidez. Otros grupos de la época fueron los Crazy Boys, los Black Jeans, los Boppers, los Gibson Boys, los Viking Boys, los Hooligans, los Sonámbulos, los Jokers y los Hermanos Carrion. Casi la gran mayoría de estas bandas lograron tener un gran éxito en ventas y esto sin duda se debió a la frescura y autenticidad de todos ellos, pero, especialmente, *a que cantaban en español*, lo cual les daba un enorme radio de penetración en su público.

Como ya se mencionó anteriormente la campaña contra el rocanrol fue intensa no solo en Estados Unidos sino también en México. Desde los hogares, las escuelas, el gobierno y los medios de difusión satanizaban al rocanrol porque según ellos era la puerta a la disolución familiar, el desenfreno, el vicio, la drogadicción, la delincuencia, la locura, en pocas palabras el rocanrol era cosa del demonio. O en otros términos, comunista, ya que era muy popular en aquel tiempo Los grandes Furores Anticomunistas.

De no caer en semejante histeria, el rocanrol tendría el lugar que le correspondía en la cultura popular y se habría podido evitar los muchos golpes y cicatrices profundas que dejó a su paso. La época, no lo permitió ya que era intolerante, tenía como respuesta inmediata la represión ante cualquier muestra de rebeldía y manifestación que atentara contra el sistema ya establecido.

En realidad los medios se empeñaban en mencionar que el rocanrol era un ingrediente básico entre los males de los jóvenes urbanos de clase media. Impresionados, primero, por películas como *El salvaje*, en donde Marlon Brando lideraba una banda de pre-Hell's Angels<sup>21</sup>, y por *Rebelde sin causa*, la gran película de Nicholas Ray, en la que James Dean logró demostrar la dignidad callejera y la profunda insatisfacción de muchos jóvenes, en el caso de los mexicanos de clase media empezaron a tomar de esa identidad rebelde: la cola de caballo, faldas amplias, crinolinas<sup>22</sup>, calcetas blancas, copete, patillas, cola de pato, pantalones de mezclilla, el cuello de la camisa de la parte de atrás levantada. Y el rocanrol, que se bailaba a gran velocidad y con algunos movimientos

---

21 Los Hells Angels Motorcycle Club (HAMC) es un grupo de moto club cuyos miembros suelen montar motocicletas Harley-Davidson y se considera un sindicato de crimen organizado por el Departamento de Justicia de EE.UU. En los Estados Unidos y Canadá, los Hells Angels están incorporados como Hells Angels Motorcycle Corporation. Los apodos comunes para el club son el "HA", "Rojo y Negro", y "81" (H y A es la octava y la primera letra del alfabeto).

22 El miriñaque, también llamado crinolina o armador, fue una forma de falda amplia utilizada por las mujeres a lo largo del siglo XIX que se usaba debajo de la ropa.

acrobáticos. Así a través, la gran mayoría de estos adolescentes empezaron a cuestionar el rígido modelo autoritario de la familia de clase media mexicana.

A estos jóvenes se les llamo “Rebeldes sin causa”, porque más que nada la sociedad adulta de México se creía tan perfecta que no podía permitir la idea de que ellos tuviesen motivos para rebelarse. Además tuvo que ver el hecho de la mala interpretación de la traducción del título, en el que la “causa” no se refiere a un “motivo”, sino a una causa judicial lo que en realidad daría el término rebelde sin proceso judicial, lo que en realidad hace referencia a un rebelde que se encuentra en la línea divisoria de lo legal y lo ilegal, que no ha pasado a la delincuencia, un rebelde cultural. Como fuera la raíz del término para la sociedad mexicana cualquier joven que no fuese obediente -bien-peinado-pulcro-y-conformista-, o que simplemente no se quitará los pantalones de mezclilla y el copete era un absoluto rebelde, que debía ser corregido con todo el rigor de la ley.

Por su parte a estos jóvenes les gustó la idea de ser rebeldes y con más ganas siguieron bailando, arreglándose, y vistiéndose como lo hacían; su himno fue era la canción de los locos del ritmo “Yo no soy un rebelde”, pues esta expresa muy bien la condición de los jóvenes de la época, un fragmento en especial era el que más identificaba a los “descarriados”, *“yo no soy un rebelde, ni tampoco un desenfrenado, yo lo único que quiero es bailar rocanrol y que me dejen vacilar sin ton ni son”*, lo que en la juventud es una expresión de libertad , sin embargo, para el pueblo conservador era el colmo del cinismo de una juventud sin “ambiciones ni valores”.

La indignación ante estos rebeldes también se debía a que por esas épocas en la ciudad de México aparecieron numerosas pandillas juveniles, algunas bastante “gruesas”<sup>23</sup>; sus armas eran navajas de botón y cadenas de las bicicletas; vestían por lo regular chamarras de cuero y botas de piel, pantalones vaqueros y cinturón de gruesas hebillas, que claro también eran usadas como armas en caso de emergencia. La mayoría de las pandillas tenían ritos de iniciación, que a veces consistía en escribir el nombre de la banda con la punta de la navaja en el pecho o en el vientre del iniciado; las pandillas se daban en distintas colonias de clase media o media baja de la ciudad de México, como en la Roma, Portales, del Valle, Narvarte, entre otras, como era una tradición norteamericana la calle por la cual rondaban los jóvenes con sus respectivas bandas eran su territorio sagrado, esto significaba que su actividad principal era ponerse golpizas con las bandas rivales, ya sea solo para defender su territorio o bien para descargar las “marcas del pesado autoritarismo del sistema y experimentar emociones fuertes que le quitaran la planicie a una vida rígida y controlada” como ellos mismos expresaban. Por supuesto las pandillas más bravas con frecuencia se pasaban de la raya y armaban escándalos en las calles, levantaban y violaban muchachas, robaban vinaterías y tiendas, Algunos, realmente pocos, fumaban marihuana o tomaban anfetaminas. La mayoría de estas bandas solo

---

23 Término usado por los jóvenes para referirse a situaciones peligrosas o graves, son términos que se utilizaban como un lenguaje secreto y que no era con palabras groseras.



buscaba pasar el rato y retar al sistema impuesto, solo en ocasiones se metían en asuntos más graves como robos, secuestros o en si la delincuencia organizada.

Con el fenómeno de las pandillas juveniles todas las personas de buenas costumbres acabaron por odiar a la nueva juventud. Todo lo relativo a los jóvenes fue satanizado y la represión cundió en las familias, escuelas, instituciones. Federico Arana<sup>24</sup> reporto algunos encabezados de la prensa de la época “22 estudiantes presos”, “inicio la policía una guerra sin cuartel contra pandillas de vagos y mal vivientes”, “padres y policías unidos para combatir la delincuencia juvenil”, y cosas por el estilo. Por su parte, los chavos también rechazaron a los adultos, y surgió la afamada “brecha generacional”; por primera vez en la historia se veía una rivalidad de este tamaño entre dos generaciones. ¿Pero cuál es el caso de saber toda esta historia? si en realidad el punto primordial de esto es el rock y más que nada como fuente de capital.

Se retomaran algunos hechos importantes en la historia para entender el dilema que hay entre la sociedad y la música rock. Por ejemplo cuando la rivalidad de los padres con los hijos llego a su punto máximo en 1959 durante el estreno de la película de Elvis Presley *Melodía siniestra*. Desde un principio como ya se ha mencionado, Elvis había sido sumamente antipático para los periodistas mexicanos, quienes decían que berreaba más que cantar, y que su música y sus películas “incitaban al mal”. Ya que en 1957 se declaró que el joven rocanrolero había declarado que prefería besar a dos negras que a una mexicana, lo cual motivo la histeria colectiva, ya que pidieron quemar los discos de Elvis Presley y se inició un boicot en las radiodifusoras, aunque lo que le significo a Presley fue publicidad gratuita.

La poderosa e inesperada penetración de los grupos de rock a finales de los cincuentas hizo que el sistema se alarmara y se empeñara en desaparecer todo rastro de la corriente rocanrolera. Esto trajo que se procediera a la cooptación<sup>25</sup> de los mismos músicos. Esto en realidad no fue difícil ya que la rebeldía de los primeros rocanroleros era mínima en realidad, ya que no tenían ni la más remota conciencia del significado de lo que hacían y en el fondo predominaba en ellos la ambición natural de enriquecerse y “ser estrellas”. Por lo tanto fueron presas fáciles de los cantos de sirena de las compañías disqueras, la prensa pseudo-juvenil, radiodifusoras, la televisión comercial, los teatros de revista y los clubs nocturnos.

Desde el momento en que empezaron a grabar las grandes empresas, los directores artísticos procedieron a someter a los rocanroleros a camisas de fuerza: rechazaban las canciones que consideraban “explosivas” y les proponían otras más reservadas, también se empeñaban en desdibujar todo rasgo propio y convertirlos en patéticas copias de

---

24 Escritor, biólogo, pintor y músico mexicano, Federico Arana es conocido por su labor en la UNAM, su participación en la banda de rock Naftalina y sus cuentos, poemas, novelas y ensayos.

25 La cooptación es un sistema de organización por el cual una asociación cualquiera de personas nombra internamente a sus propios miembros, sin dependencia de criterios externos.

artistas gringos; así por ejemplo los Hermanos Carrión resultaron los Everly Brothers<sup>26</sup> nacionales, Julissa fue la Doris Day<sup>27</sup> mexicana, Vianey Valdés la Brenda Lee<sup>28</sup> y Cesar Costa el Paul Anka<sup>29</sup> Nacional. Varios de los grupos de la época se desmantelaron cuando los que más destacaban recibieron contratos como “solistas”; el caso de Enrique Guzmán que lo sacaron de los *Teen Tops*: a Johnny Laboriel, de los Rebeldes del Rock; Cesar Costa dejó a los Black Jeans; Julissa dejó a los Spitfires, Paco Cañedo se fue de los *Boppers* y Ricardo Rocca de los *Hooligans*; Vivi Hernández abandono a los *Crazy Boys* y Manolo Muñoz de los *Gibson Boys*. También se impuso a Angélica María, Alberto Vázquez, Queta Garay, Mayte y Pilar Gaos, entre otros. Todos ellos fueron controlados y la industria les dicto que es lo que debía cantar, como vestir, como debían presentarse y como debían actuar sobre un escenario, en general les diseño una imagen de niños buenos y decentes aunque algunos de ellos tuvieran una vida disipada en lo privado.

El éxito de los solistas juveniles devasto completamente a los grupos de rock. Los que ya habían logrado cierta notoriedad fueron eclipsados. Solo sobrevivían los Locos del Ritmo, pero como Toño de la Villa falleció en un accidente. El grupo tardo en reponerse. Los demás ya no encontraron oportunidades y se le cerró la puerta de las grandes grabadoras, de la radio y la televisión. A veces tocaban en fiestas particulares. Allí se inició la marginación del rocanrolero o roquero mexicano, que a partir de este momento comenzó una gran batalla contra infinidad de muros y obstáculos para poder vivir de su profesión.

La situación mejoro un poco a inicios de los años sesenta con la aparición de los “cafés cantantes”, que duraron toda la década y que abrieron un pequeño espacio tanto al público que no se resignaba al rock controlado y para los grupos que empezaban o que no hallan un espacio en el sistema comercial. Estos lugares eran pequeños e incómodos, pero se podía consumir café, refrescos o una limonada, no se podía bailar, practicaban el *sitting*, o sea, llevaban el ritmo sin moverse de las minúsculas sillas. Estos cafés eran francamente inofensivos, pero aun así eran continuamente clausurados por las autoridades, que con el tiempo afilaban su fobia por el rocanrol, estos lugares padecían de las continuas apariciones de los granaderos, la fuerza represiva por excelencia, que asaltaban los establecimientos, maltrataban a los jóvenes, los llevaban a las delegaciones policiacas, en donde se les humillaba antes de llamar a sus padres, además de recibir gruesas dosis de moralidad tenían que pagar un soborno para que dejaran libres a sus hijos. Algunos de los cafés cantantes más famosos fueron el Ruser, el

---

26 The Everly Brothers fue un dúo de hermanos de música country y rockabilly y una de las más grandes influencias en la historia del rock & roll.

27 Doris Mary Ann Kappelhoff (Cincinnati, Ohio, 3 de abril de 1924), mejor conocida en el mundo artístico por su seudónimo Doris Day, es una actriz y cantante estadounidense de pop tradicional y jazz.

28 Brenda Lee (Atlanta, Estados Unidos, 11 de diciembre de 1944) es una cantante de country, soul y rhythm & blues estadounidense. Fue un ídolo adolescente (una Princesa del Pop) durante la década de los 1950 y 1960.

29 Paul Anka (nacido en Ottawa, 30 de julio de 1941) es un cantante, compositor y actor canadiense nacido en el seno de una familia de origen libanés.

Harlem, el Hullabaloo, el Sótano, A Plein Soleil, Pao Pao, y Schiaffarello, y estos dieron un foro a los nuevos roqueros de los sesenta, que en esa ocasión ya no eran del DF sino de la frontera norte, Javier Bátiz y los Finks, y los TJs (de Tijuana), los Dug Dugs (de Durango), los Yaqui (de Sonora) o los Rockin' Devils (de Tamaulipas). Estos músicos en general eran rocanroleros de corazón y su nivel de ejecución era un poco más avanzado, pero tampoco componían y además cantaban en inglés, porque no muchos renunciaban al sueño del éxito en EEUU o porque, creían que el único lenguaje del rock era el inglés.

### **1.2.1. Avándaro**

Así como en EEUU tuvo el festival Woodstock, el festival de rock (Más grande de la historia), México no se quedó atrás, ya que se realizó el afamado festival de Avándaro en el año de 1971. Este fue organizado por Eduardo López Negrete, Luis de Llano y otros jóvenes de mucho dinero que lograron la autorización de Carlos Hank González, el gobernador del Estado de México, para llevar a cabo un día y una noche llena de grupos de rock que culminaría con una sesión de "Carreras de coches". Para Hank aprobar la realización de este evento fue un muy arriesgado juego político, pero llevaba las de ganar; si todo salía bien el saldría beneficiado; si salía mal, podía deslindarse; pero en cualquiera de los dos casos atraería la atención nacional hacia él, además tendría la posibilidad de realizar un sondeo general sobre la inconformidad juvenil. Solo en el remoto caso de que todo el evento terminará en una sangrienta catástrofe, Hank saldría perjudicado.

Los grandes grupos de rock, como Javier Bátiz y Love Army, se negaron a participar desde el principio porque los organizadores ofrecían la ridícula cantidad de tres mil pesos de honorarios, menos de los que ganaban en cualquier otra función. Sin embargo, al final, estos grupos que no asistieron se lamentaron ese gran error, como le ocurrió a grupos como Beatles y a los Stones por no asistir al festival de Woodstock. Los primeros en llegar a Avándaro fueron los rocanroleros que si aceptaron participar, que protestaron por las pésimas condiciones de trabajo y el trato prepotente de los jóvenes ejecutivos del rock, que a quejas y otras peticiones contestaban "si no te gusta, lárgate"; los organizadores creían que le hacían un favor a los grupos por dejarlos tocar ahí, ya que la noticia se había propagado como pólvora y se esperaba una gran audiencia para el evento, además habría transmisiones en vivo por radio y se grabaría el evento para realizar un disco y un video para la televisión que se filmaría para el cine.

La gente llegó en proporciones inimaginables; jóvenes de todas las clases sociales, especialmente de la capital, congregadas por la misma necesidad. Al caer la tarde ya había más de cien mil asistentes. Poco después, un par de grupos cantaron algunas canciones para animar al público, al caer la noche el festival se inició formalmente con los Dug Dugs de Armando Nava, tensos aún por los problemas con los jóvenes organizadores. Los Dugs descubrieron, que el público los recibía de manera calurosa con la intención de pasar un rato agradable, el público había consumido fuertes cantidades de distintas drogas: alucinógenos, estimulantes y depresivos, algunos más inhalaron

solventes, pero la marihuana y el alcohol fueron los más consumidos. Con todo, los jóvenes lograron hermanarse y en general se puede afirmar que el festival, como debía ser, represento una fiesta dionisiaca<sup>30</sup> notablemente inofensiva, si se toma en cuenta la ingestión de tanta droga y la disminución de la conciencia individual que ocurre en toda congregación de masas.

El festival pudo ser excelente de no haber sido por la pésima organización y el autoritarismo que se tradujo en numerosas fallas: problemas con los instrumentos, amplificadores, micrófonos y con las bocinas. A todo esto se le unió el hecho de que se planeó mal el espacio a ocupar por el público: los que podían no ver bien, que eran muchos, terminaban empujando a los de enfrente y derribando las barricadas que protegían el escenario. Sumado un puñado de necios que tomaron por asalto las torres de alta tensión, a pesar de la obvia peligrosidad, nadie bajo de ahí aún por las insistencias, después por las amenazas, y por último con la amenaza de cancelar el evento. Ante todo esto los que si veían bien se pusieron furiosos: como que iban a parar todo si estaba excelente. Empezaron algunos disturbios y una lata salió volando hacia el escenario y le abrió la cabeza al requinto<sup>31</sup> de White Ink.

Sin embargo, los grupos con todo y sus fallas, pudieron tocar a un público que constituía un formidable espectáculo en sí mismo. El Epilogo y la División del Norte precedieron a los Tequila, que enganchó fuertemente a la audiencia. Peace and Love, que por consenso general, fue de lo mejor que se presentó en el festival. Pero las fallas de equipo arreciaron con el ritual y un cortocircuito trajo la obscuridad total cuando los Yaqui estaban tocando. Fuera de estos contratiempos el festival siguió con luces de emergencia y con toda la gente en la cúspide de la intoxicación.

A las dos de la mañana el espectáculo lo dio una jovencita que, en una plataforma, se quitó la ropa al bailar, todos al ver a la chica pasaron la voz y todos terminaron viendo a la joven en su espectáculo ya que los reflectores la encontraron. “déjenla, déjenla” todos gritaban. Llovió en la madrugada y así continuo hasta el amanecer, cuando tocaba El Amor.

A las ocho y para terminar, porque todo el equipo de sonido dejo de funcionar media hora después, Three Soul in my Mind logro el milagro de revivir y reencender a la muchedumbre, más de doscientos mil asistentes. A pesar de la lluvia, las fallas y la organización, todos los viajes aterrizaron<sup>32</sup> y el público acabo de lo más contento. Habían

---

30 dionisiaco, (ca) o dionisiaco, (ca). adj. Del dios griego Dionisos, relacionado con él o poseedor de sus características: ritos dionisiacos. Que puede proporcionar un placer desenfrenado: orgía dionisiaca.

31 Requinto es un término empleado en español y portugués para designar a una versión de tono más alto o más bajo de un instrumento. En este caso específico para el guitarrista que se encarga de realizar un cambio de tono para ser más grave o más agudo sobre una misma nota.

32 Viaje se refiere al estado en el que una persona experimenta alucinaciones, relajación, pesadillas, sueños, al momento de ingerir algún tipo de alucinógeno.

vivido un milagro. Muchos de los jóvenes recorrieron más de setenta kilómetros a pie cantando, por todo el camino.

Al día siguiente la prensa al unísono condeno el Festival de Avándaro en todos los sentidos. Se dijo que fue “una colosal orgia”. “4 muertos”, publico *El Herald de México*, “224 casos de intoxicación, quemados, atropellados, fracturados, y heridos; casa, autos, y tiendas asaltadas; la destrucción de árboles, sembradíos y líneas telefónicas es el saldo del festival.” En realidad los muertos fallecieron lejos de ahí y sin ninguna relación directa con el festival, jamás se presentó ninguna denuncia por algún tipo de robo, ni pleitos, ni asaltos, ni devastación más que los montones de basura que deja un espectáculo de tal magnitud. En cambio en las fiestas patrias del 15 de septiembre, según cifras oficiales, hubo veintiún muertos, seis cientos sesenta y cinco heridos y doscientos setenta y cinco arrestados, cuando en Avándaro, con todo y el impresionante consumo de drogas, de la natación al desnudo y las liberalidad moral, no hubo muertos, heridos o arrestados, y allí estuvo alerta todo el tiempo el ejército y la policía judicial federal. Sin embargo, mientras los jóvenes se enorgullecían de su civilidad, el festival unió a la sociedad conservadora en su contra. Funcionarios, empresarios, comerciantes, profesionistas, asociaciones civiles y medios de difusión, además de las izquierdas y los intelectuales, condenaron a los jóvenes rebeldes que compartieron la noche de su vida y que jamás se ha vuelto a repetir.

Las palabras que envió en una carta el escritor Carlos Monsiváis, desde Essex, Inglaterra, al periódico *Excélsior*: “Si lo que nos une es el deseo de ser extranjeros estamos viviendo en el aire. ¿Qué es la nación de Avándaro? Grupos que cantan, en un idioma que no es el suyo, canciones inocuas.” Además de la intolerancia, la reducción de un fenómeno complejo a un mero mimetismo desnacionalizador.

Avándaro no fue un acto de acarreados en pro del gobierno, sino una impresionante, significativa, manifestación de contracultura que, naturalmente, tuvo repercusiones políticas; que se le satanizo al instante y en consecuencia el gobierno redoblo la represión contra todo tipo de evento rocanrolero, a partir de ese momento, hubo numerosas ocasiones en las que los granaderos o el ejército tendieron trampas a los jóvenes que iban a conciertos de rock que nunca se realizaron. Acusar, además, a los jóvenes de la onda roquera de “sentirse gringos” y de “desear ser extranjeros” era como cuando los viejos comunistas mexicanos se sentían rusos y deseaban ser extranjeros. Por si fuera poco Avándaro fue nacional fue mexicano en donde no solo se ondeó una bandera nacional en el evento, sino que ahí aparecieron los jóvenes de la época, que después el señor Monsiváis, en un arranque de inspiración decidió llamar “la Naquiza”, los cuales como ya se mencionó vivieron una experiencia que ni en EEUU se pudo vivir. Eran jóvenes morenos con el pelo largo y si parecían indígenas, “un verdadero indígena, de tórax moreno y larga cabellera”, para muchos Avándaro fue como revivir los festivales aztecas en las explanadas de las pirámides, en los que miles de asistentes cantaban y

danzaban. Sin embargo Monsiváis seguía descalificando el evento y lo manejaba como la Gran Desnacionalización de México, en su libro *Amor perdido* y en parte de *la Historia general de México*, de nuevo descalifico a la onda por imitativa y apolítica.

Si se permitió que el festival se llevara a cabo para poder medir la fuerza contracultural que había en el país en aquel entonces, los resultados obtenidos no gustaron a nadie, lo que causo que el sistema se cerrara más que nunca para impedir que prosperaran los movimientos contraculturales. Esto fue satanizado a tal punto que los jóvenes de clase media desertaron de ella por la amenaza social, y al final solo los más pobres y marginados continuaron dándose el placer de escuchar, difundir, crear y desarrollar el rock mexicano, que también se le marginó a niveles extremos: se cerraron grabadoras, la radio, la televisión y la gran prensa, que cuando hablaba de los roqueros mexicanos lo hacía con un tono por demás despreciativo.

Como no había nada mejor, todos los grupos se tuvieron que recluir en los famosos hoyos fonquis, que funcionaron a lo largo de los setenta. Eran galerones en desuso o teatros que pedían a gritos una buena remodelación y que muchas veces no tenían ni las ligeras medidas de seguridad e higiene. Los empresarios por supuesto cobraban lo más que podían y pagaban una miseria, además de que los judiciales siempre andaban listos para el atraco. De cualquier manera, los jóvenes se juntaban en esos lugares; algunos trataban de bailar pero era tan incómodo que se armaban muchos problemas. Los asistentes por lo regular eran chicos de los barrios más pobres de la Ciudad de México. Todo esto termino con el derrumbe de los mitos de convergencia, a mediados de la década de los setenta el panorama cambiario y los nuevos signos de los tiempos resultarían mucho más escalofriantes

### **1.3 El rock en nuestros tiempos**

Conociendo un poco de las raíces del género rock, tanto nacionales, como internacionales, se puede entender mejor la situación que guarda el mismo a lo largo del tiempo y la realidad en la que se encuentra, se puede apreciar claramente que rock no solo es un género musical, sino que también representa un estilo de vida y gran parte de los jóvenes hoy en día escuchan a sus representantes, tanto nacionales, como internacionales, compran sus discos, playeras, recuerdos, acuden a sus conciertos y hablan de músicos, usan sus mismos instrumentos o de las mismas marcas que los hacen especiales para ellos.

Hoy en día a pesar de que la sociedad se ha abierto más a la idea de que este género no causa delincuencia, vicios, u otras perversidades que se le impusieron en el pasado. Se sigue manejando una gran discriminación ya que no se les da oportunidad a los jóvenes de poder vivir de su trabajo y el malinchismo es un factor que no ayude a dar

mejores opciones, ya que en la mayoría de los casos se prefiere un artista extranjero a uno nacional del mismo género.

Pero aún a pesar de todo esto en México existen lugares que luchan por dar un trato digno a los músicos que se esfuerzan por ganar un lugar en el mundo al rock nacional, tanto en foros como en bazares en donde se puede encontrar todo tipo de productos relacionados. Para entender mejor esta situación se describirá el contexto en el que se halla actualmente el rock en México.

### 1.3.1 Rock nacional

Para inicios de los años ochenta se crea una nueva etapa para el rock nacional, se le denomina el “Rock Mexicano” o “Rock Nacional”, finalmente logra salir de los hoyos y se encuentra en la era de la cultura y el circuito universitario, los jóvenes universitarios y politécnicos que se resistían a que entrara el rock se dan cuenta que ya no es una vil copia del rock inglés, porque éste comienza a tomar muchos rasgos de la vida cotidiana de la sociedad mexicana, vivencias, lugares y tradiciones que la gente comienza a identificar con las letras de las canciones que va adoptándolas como suyas. Finalmente aparecen centros nocturnos dedicados enteramente al rock nacional: en la ciudad de México, Rockotitlan, creado por los guacarroqueros<sup>33</sup> de Botellita de Jerez; La Última Carcajada de la Cumbancha, Wendy’s Aramis, Rockstock, Tutti Frutti, Arterias, La Iguana Azul, el Bar Mata, el Buga, el Nueve y otros sitios que toda su vida útil tuvieron que enfrentar los mismos problemas que la juventud, los vecinos que desaprobaban su existencia, cierres por las autoridades. Lo mismo ocurría en muchos de los locales que se abrieron para el rock a lo largo de la república, algunas de las ciudades que resintieron esta persecución fueron Acapulco, Guanajuato, Zacatecas, Tijuana, San Miguel de Allende, Oaxaca, Ciudad Juárez y claro la Ciudad de México.

Los grupos más notables de la época fueron sin duda: Chac Mool, La Banda de Guillermo Briseño, Kerigma, Anchorage y otras bandas más, pero la más notable es una banda que en los años setenta se ganó el gusto de la gente y siguió adelante a pesar de todo, constituyéndose como el grupo *Three Soul in my Mind*, todo este mérito se debe a que fueron quienes realizaron composiciones en español y demostraron que el rock no solo se cantaba en inglés, que también se puede expresar en español. Con un estilo blusero y R&B<sup>34</sup>, con una notoria influencia de bandas como Rolling Stones, el Three Soul era comparado con los Creedence: era un rock que venía del fondo de las vivencias de los jóvenes músicos, no era una música artificial que manipulada por la industria terminaba

---

33 Terminó que utilizaban para referirse a ellos mismo y a su música por el término huácala por desprecio y mal sabor de boca que deja en algunas personas y el término roquero.

34 El rhythm and blues, a menudo abreviado como R&B o R n B, es un género de música popular afro-americana que tuvo su origen en EEUU en los años 1940 a partir del blues, el jazz y el góspel.

sin la esencia real de toda melodía; era un puro y primitivo rock con letras que expresaban esas vivencias y una espontánea tendencia social.

Todo esto cambio cuando en los ochentas el *Three Soul* se transformó en solo Tri, siempre bajo el liderazgo de Alex Lora, sin duda el símbolo del rock nacional de la época moderna; Lora durante años se dedicó a hacer letras groseras, sangrientas y divertidas contra el gobierno, sin perdonar al presidente en turno. En su momento le toco a Salinas de Gortari que ante tal agresión, este mando a que arrestaran al roquero. Después de más de 40 años con el “vicio del rocanrol”, el Tri se convirtió en una institución *sui generis*<sup>35</sup>

Rodrigo Gonzales, otro exponente del rock nacional no solo lo consolido y profundizó, sino que refino el género. Originario de Tampico, Tamaulipas, una auténtica eminencia del rock, durante mucho tiempo sobrevivió tocando sus canciones en el metro, en autobuses y en la calle. Sus composiciones se caracterizan por un ingenio mexicano despreocupado, de humor e ironía que se podía codear con un verdadero aliento poético que se manifestaba a través de un lenguaje coloquial que se adaptó a los marcos melódicos. Rodrigo comenzó a tener éxito y el eligió el mote de *Rockdrigo*. A él se le atribuye el término “Rock rupestre”, aunque existe una disyuntiva en ese caso porque en palabras de Roberto Ponce, los creadores originales fueron Rafael Catana y Alain Derbez, quienes lo utilizaban como frase peyorativa para referirse a los jóvenes del género y sinónimo de “naco”. Pero en todo caso fue *Rockdrigo* quien escribió el “*El manifiesto rupestre*” en el que plantea “se trata solamente de un membrete que se cuelgan todos aquellos que no están muy guapos, ni tienen voz de tenor, ni comprenden como las grandes cimas de la sabiduría estética o no tienen un equipo eléctrico sofisticado lleno de efectos que deslumbran al primer despistado que se les ponga enfrente”. El rock rupestre al final es un rock para pobres, un rock básico. Por supuesto, es un rock mexicano que al fin nacía: un rock tan inconfundible como el de Led Zeppelin, pero tan mexicano como José Alfredo Jiménez.

En el movimiento rupestre hay que incluir a Nina Galindo, Roberto Gonzales, Roberto Ponce, Cecilia Toussaint y Jaime López; estos dos escandalizaron al medio roquero cuando se dejaron seducir por Televisa. Los dos muy talentosos, llevaron al rock algo de aire tropical, viejos boleros, jazz, humor, crítica social. Con Botellita de Jerez apareció el humor desatado, circense con una fuerte crítica social. La música no era lo fuerte en este grupo, sino el espectáculo que daban en los cuales se vestían de aztecas o usaban sendos sombreros zapatistas.

A mediados de los ochentas, el rock mexicano ya estaba rebasando la marginalidad y reconquisto a buena parte de la clase media. Las grabadoras comerciales se abrieron para algunos y para los demás apareció Disco Pentagrama, de Modesto López, que

---

<sup>35</sup> Sui generis es una locución adverbial procedente del latín que significa “de su propio género o especie”, y que se usa en castellano para denotar que aquello a lo que se aplica es de un género o especie muy singular y excepcional.



cubrió la principal necesidad del rock nacional. Para este tiempo el rock también ya se había metido de lleno en la radio, como en Rock 101 y Radio Educación, que comenzaron a programar algunos grupos nacionales. Por fin parecía que el rock iba a reconquistar los espacios de los años cincuenta, solo que ahora el rock en español venía desde abajo, ofrecía composiciones originales y expresaba a los jóvenes mexicanos.

Ante esto, la televisora Televisa, creó su maravillosa campaña, “rock en tu idioma” para promover el rock en español, pero en vez de llamar a todas las bandas de rock nacional, que lo estaban haciendo muy bien y que mucho trabajo le había costado salir de los guetos, siguiendo su tradición malinchista, Televisa importó grupos españoles y argentinos, como Soda *Stéreo*, Hombres G o los enanitos verdes, además de promover como siempre artistas sin talento como Timbiriche, Menudo, Cristal y Acero, y además como siempre en la música altamente comercial terminaron haciendo lo que el capital les mandaba, que cantar, que vestir, con quien tocar, como bailar, etc. Formando así la nueva generación de rock nacional altamente comercial formado por gente como Garibaldi, Thalía, Bibí Gaytán, Calo, Alejandra Guzmán y Gloria Trevi, esta última un fenómeno más complejo.

Todo esto hizo que el rock nacional regresara a los circuitos culturales y marginales, aunque no todo fue decepción para todas las bandas, hubo muchos casos de éxito, algunos ejemplos de esto fueron: Caifanes, Maldita Vecindad, Café Tacuba y Santa Sabina, que alcanzaron la promoción de la industria. En los noventa el rock mexicano seguía su lento proceso de desarrollo; no había producido obras extraordinarias y aún predominaba la tendencia de copiar a alguien, pero la proliferación de los grupos era sumamente notable y se daban en todos los subgéneros del rock, desde experimentos como el Oxomaxoma o Deus et Machina<sup>36</sup>. Conjuntos menos extremos como Tex-Tex, Real Catorce o Sangre Azteca, fueron más apreciados<sup>37</sup>, al igual que el personal que recogía el carisma de Rockdrigo y lo hizo más ácido.

En los noventa el rock se componía y se tocaba en la mayoría de las ciudades grandes y medianas de México, y la infraestructura naturalmente se había expandido. Finalmente llegaron grandes rocanroleros como Bob Dylan, Rolling Stones, Pink Floyd, King Crimson, U2 o Dead Can Dance, que tocaban en el palacio de los deportes, el autódromo, el auditorio nacional o el teatro metropolitano, pero como siempre el malinchismo se expande y la promoción de conciertos de rock nacional jamás llegó, salvo de algunas tocadas de Caifanes o algunos otros. Cuando se suponía que había mejores condiciones para el rock, en buena medida el mexicano seguía marginando a pesar de su vastedad y pluralidad.

---

36 La dureza y la agresividad marcan a estas agrupaciones de electro-cyber-punk que, como una de sus principales características, incluyera diálogos de películas del cine mexicano (principalmente de terror) en sus composiciones.

37 Música Rock un tanto sui generis, con un estilo propio, en el que han utilizado elementos del Rythm & Blues, los Corridos y los Ritmos Latinos.

### 1.3.2 El chopo

El lugar de compra, venta e intercambio más famoso de la ciudad de México en materia de rock es sin duda el tianguis del “chopo”, en donde además se realizan presentaciones en vivo, firmas de discos y tocaditas; este tianguis inició en octubre de 1980, cuando Jorge Pantoja, promotor rocanrolero que trabajaba en el museo del chopo, convenció a la directora, Ángeles Mastretta, de permitir que en la calle, frente al museo, se abriera “un canal de comunicación” para el intercambio y la venta de discos, libros, revistas y parafernalia rocanrolera-cultural. La apertura del tianguis fue precedida por una serie de conciertos (“una alternativa para los lunes” y “rock desde acá”), que contribuyeron a que se rompiera así el gueto de los espacios ministros para el rock nacional. Desde un inicio tuvo una gran audiencia y gran aceptación por la gente, pues fue un lugar inmejorable para que los jóvenes escucharan música e intercambiaran discos por otros, además podían salir y portar la ropa que ellos gustaba sin ser juzgados. Pronto se dio el surgimiento de verdaderos profesionales y conocedores de las corrientes del rock, que, conectados con las redes del rock en todo el mundo, podían conseguir discos que solo en sueños se podían conseguir. Abundaban toda clase de material discográfico, ahí estaba también toda la ropa para todos los géneros. También abundaban revistas y fanzines de todas partes, así es como el Chopo se convirtió en la sede más grande para reunir a músicos y a sus fans, a vendedores y coleccionistas.

El tianguis tuvo que soportar muchos acosos; como vecinos se quejaban constantemente del tipo de personas que acudían al tianguis. No faltaron los periodistas que decían que el lugar solo era un antro de vicio y pésimo aspecto. Con todo esto se hizo constante la presencia de la policía, que si no se la pasaba haciendo redadas, traba de atrapar a los pobres incautos que por ahí rondaban. No es extraño que por culpa de esto el museo tuviera que mudarse a distintas partes de la ciudad hasta que hoy en día se encuentra junto a la estación de ferrocarriles de Buenavista.

## Capítulo 2. El rock y su participación en la Industria musical

Al ser la música una expresión humana, su historia en Latinoamérica siempre va de la mano con la de la sociedad de los países del sur de los Estados Unidos. Si se considera que estas sociedades son de un origen colonial, se puede notar una cultura popular de clases subalternas que se caracterizan por su diversidad y pluralismo. En la moderna sociedad globalizada se remarca esta diversidad y representa en cierta forma un obstáculo para las políticas neoliberales caracterizadas por la homogeneización de la vida social.

Los hábitos, las costumbres y las tradiciones, se ven enfrentados a una vida diferente que establece la hegemonía neoliberal mediante pautas de consumo definidas que garantizan la reproducción del sistema en su conjunto.

Una de las vías, por medio de las cuales estas pautas de consumo se ofrecen a la gente es la acción de la industria que se encarga de los eventos culturales, donde se ubica la música con sus diversas derivaciones, que en los medios masivos de comunicación como la radio y la televisión encuentran la masificación necesaria para su popularización entre el gusto de la gente.

La relación entre la tradición y la modernidad es mucho más compleja que un simple antagonismo como lo veían los primeros estudiosos de la cultura popular y de los fenómenos de la comunicación masiva como ya se mencionó en el capítulo anterior.

Se observa entonces, en el campo de la expresión musical una competencia entre la oferta diseñada por la industria cultural -que apoyada por la mercadotecnia persigue la obtención de la máxima ganancia por medio de la venta de la música popular como mercancía- y la propuesta de un movimiento de identidad cultural que expresa los intereses de los sectores subalternos de la sociedad, manteniendo viva la memoria histórica colectiva.

Si bien este es un proceso que se generaliza en toda América Latina, sobre todo a partir de la conflictiva situación político-social de los años 1960-1970, que tiene como indicadores al movimiento de la nueva canción chilena<sup>38</sup> y el nuevo cancionero argentino, en nuestro país asume características específicas dadas su historia concreta. Cabe mencionar aquí la inquietud planteada por el músico e historiador Ricardo Pérez Montfort, en un encuentro celebrado en 1983, en el sentido de integrar la historia de la música popular a la historia social de México.<sup>39</sup>

---

38 La Nueva Canción Chilena fue un movimiento músico-social chileno que se desarrolló formalmente durante la década de 1960 hasta la primera mitad de la siguiente.

39 Consultar la ponencia de Ricardo Pérez Montfort *"Música popular e historia, o de la necesidad de integrar la historia de la música popular a la historia de México"*.

Tratar de entender toda la extensión y complejidad del movimiento alternativo de música popular en nuestro país y la importancia en la industria musical nos proyecta la participación de los músicos de diversos estratos sociales, desde campesinos que componen corridos de su vida cotidiana y la vida marginada que llevan, hasta los “chavos banda” que rondan la vida de miseria de las grandes ciudades, que con música rock establecen lazos de identidad entre la juventud urbana.

La corriente del género rock ha tenido un difícil crecimiento y desarrollo desde su llegada a nuestro país en los años cincuenta, cuando su difusión fue netamente a cargo de los medios de comunicación y de la industria del espectáculo como ya se mencionó anteriormente lo que ocasionó que fuera desprovisto de su carga subversiva original convirtiéndose en una música netamente comercial.

En los años sesentas y setentas se presentó una problemática con este género al ser confundido por la sociedad, dando como resultado el canto nuevo- visto como la identidad del pueblo latinoamericano-y el rock- la explotación imperialista- esto debido a la mala interpretación de la izquierda política de aquel tiempo que se refería al rock como una trampa social, así más adelante se une con varios géneros y se incorpora a un nuevo régimen de música popular en México.

Como apunta José Agustín<sup>40</sup>:

En un principio pareció que la canción de protesta chocaría fuertemente con el rock... Sin embargo en ambos casos se trataba de formas profundamente expresivas que no tenían por qué resultar antagónicas. Así había ocurrido a principios de los sesenta en los Estados Unidos, cuando la corriente integracionista de Joan Báez y Pete Seeger con el tiempo de fusión con el rock a través de Bob Dylan. Y algo semejante ocurrió aquí: folclor, canto nuevo, salsa, rock y jazz estrecharon sus lazos y darían pie a las innumerables fusiones de los años ochenta.<sup>41</sup>

Así es como el rock encuentra un espacio en la sociedad mexicana al dejar atrás el estigma del nacimiento extranjero y adquirir una personalidad nacional, perdiendo así el desprecio y siendo un parteaguas del movimiento contracultural para la juventud, también así encuentra un lugar en el mercado para algunas bandas que rompieron el paradigma de ser solo ruido una música para revoltosos y pasaron a ser parte de la cultura popular del pueblo.

Algunas bandas que dejaron claro el hecho de que no por ser comerciales iban a abandonar su estilo y su mensaje fueron, Caifanes, Café Tacuba, El TRI de México, La Cuca, Coda, Botellita de Jerez, Nuevo México, Luzbel, Tex Tex, Rodrigo Gonzales, La

---

40 José Agustín Ramírez Gómez (n. Guadalajara, Jalisco, 19 de agosto de 1944), que firma sus obras como José Agustín, es un escritor mexicano de la llamada literatura de la onda.

41 José Agustín, *Tragicomedia mexicana*, Vol. 2 p.30.

Maldita Vecindad y los Hijos del Quinto Patio, El Haragán y CIA, Mana, Tijuana No (posteriormente la vocalista Julieta Venegas seguiría su carrera como solista), Transmetal, Liran' Roll, Santa Sabina, Hocico, Molotov, La Lupita, Panteón Rococó, Charlie Montana, Volován, Zoé, Lost Acapulco y Kenny y los Eléctricos son de las bandas más representativas que lograron hacerse presente en la industria ya sea por méritos propios o por una pequeña oportunidad que se les dio pero siempre con la firme convicción de mantener un estilo propio y sin dejarse manipular por las propuestas de las grandes disqueras.

## **2.1 Características del mercado y medios para la difusión del género rock**

La industria musical es siempre cambiante y en ocasiones se aferra a un género hasta que agota todo lo que tiene éste por ofrecer. Para entender mejor el comportamiento de este mercado, se debe tomar en cuenta lo que es su gama de productos vigentes en el mismo; entre los que ofrece esta industria se encuentran: los conciertos, eventos y festivales que son los que registran una mayor y variada audiencia y entre los más representativos se encuentran los descritos en este mismo capítulo.

### **2.1.1 Eventos, conciertos y festivales**

En esta parte es posible afirmar que los principales ingresos de un artista musical no se dan por medio de la venta de discos, cosa contraria a lo que muchos adeptos pensarían, ya que es insignificante lo que en realidad se recauda por este concepto, más adelante se detallan los ingresos por disco que recibe un artista. La mayor ganancia se obtiene de las presentaciones en vivo en conciertos, eventos o en festivales algunos de los más famosos a nivel mundial son: Glastonbury en Inglaterra, Coachella y Lollapalooza en Estados Unidos y en México El Corona Capital y él Vive Latino. A continuación una breve explicación de cada uno de los eventos y su impacto en la sociedad. Así mismo, se describirá cada uno de ellos.

#### **Festival de *Glastonbury***

*The Glastonbury Festival of Contemporary Performing Arts.*, (Festival de *Glastonbury* de las Artes escénicas contemporáneas) comúnmente abreviado como *Glastonbury* o incluso *Glasto*, es un festival de artes escénicas que tiene lugar cerca de *Pinton Somerset* (Inglaterra), conocido por su música contemporánea y también por la danza, comedia, teatro, circo, cabaret y otras artes.

En el siguiente cuadro se muestra una ficha con información y datos generales de este festival.

## Cuadro síntesis de información del Festival de *Glastonbury*

Duración:	3 días
Localización:	Pilton, Somerset, Inglaterra
Fecha:	Último fin de semana del mes de junio
Géneros musicales:	Rock, Hard Rock, Rock Alternativo, Indie Rock, World Music, Punk Rock, Música Electrónica, Reggae, Música Folk, Hip Hop.
Sitio web:	glastonburyfestivals.co.uk

Elaboración propia con datos de: La revista algarabía

El organizador del festival, Michael Eavis, un agricultor en un valle de Somerset, que decidió organizar el primer festival, entonces llamado Festival de Pilton, después de ver un concierto al aire libre de Led Zeppelin en el Festival de blues y música progresiva de Bath de 1970. Los primeros festivales en la década de 1970 se vieron influidos por la ética hippie y el movimiento de festivales gratuitos. El festival mantiene vestigios de esta tradición, como la zona de Campos Verdes, que incluye Futuros Verdes y el Campamento de la Curación. Después de la década de 1970 el festival se llevó a cabo casi todos los años y creció en tamaño, con el número de asistentes al mismo. Los principales artistas de pop y rock han encabezado con miles de otros, apareciendo en escenarios pequeños y áreas de interpretación. El festival también ha dado lugar a películas y álbumes y se reporta extensivamente en la televisión y en periódicos.

El tamaño y la naturaleza del festival, celebrado durante tres o cuatro días al aire libre, con los artistas, equipo y asistentes del festival quedándose en tiendas de campaña, caravanas y auto caravanas, le da gran importancia al clima. Asisten alrededor de 150.000 personas requiriendo una amplia infraestructura en materia de seguridad, transporte, agua y suministro de energía eléctrica. La mayoría del personal que presta sus servicios para la realización del festival son mayormente voluntarios, apoyando al festival para recaudar millones de libras para causas nobles.

El festival es organizado por Michael Eavis que siempre conto con la ayuda de su esposa Jean hasta su muerte en 1999, desde entonces colabora con su hija Emily Eavis. Desde 2002, Festival Republic<sup>42</sup> se encarga de la dirección de la logística y seguridad. Glastonbury Festival dona la mayor parte de sus ganancias a obras de caridad, incluyendo donaciones a obras de caridad locales y grupos comunitarios y el pago por la compra y restauración de monumentos.

---

<sup>42</sup> República Festival es en Reino Unido un promotor musical. Entre sus otros intereses, se ejecuta los festivales de Reading y Leeds y también fue contratado para administrar el Festival Glastonbury hasta 2012.

Los sistemas de sonido en el sitio tienen una potencia total de 650.000 vatios, con el escenario principal teniendo 250 bocinas. Hay más de 4.000 sanitarios, con suministro de agua incluyendo dos represas sosteniendo 2.000.000 litros de agua.

A excepción del personal técnico y de seguridad, el festival es controlado, principalmente, por voluntarios. Aproximadamente 1400 administradores son dirigidos por la organización benéfica Oxfam<sup>43</sup>. A cambio de su trabajo en el festival, Oxfam recibe una donación, que en 2005 era de 200.000 libras. Las barras son organizadas por la Workers Beer Company<sup>44</sup>, quien recluta equipos de personal voluntario de las pequeñas organizaciones benéficas y grupos de campaña. A cambio de su ayuda, normalmente 18 horas de trabajo, los voluntarios tienen entrada libre, así como el transporte y la comida gratis.

El abastecimiento de alimentos y algunos servicios de venta al público, son proporcionados por varias pequeñas empresas, habitualmente furgonetas con más de 400 puestos de comida en el sitio. Muchas tiendas independientes son instaladas en el recinto. Además, muchas organizaciones benéficas controlan puestos promocionales educativos, como ISKCON<sup>45</sup>, el soporte vegetariano de alimentos. Network Recycling<sup>46</sup> manejan los desperdicios en el sitio, y en 2004 se reciclaron 300 toneladas y 110 toneladas de composta de residuos en el sitio.

Importantes operaciones logísticas tienen lugar para que la gente llegue al festival mediante transporte público cada año. Trenes adicionales del festival se proporcionan a la estación Castle Cary, la mayoría de Londres Paddington. La estación funciona como un mini centro esperando a autobuses que transfieren a los pasajeros de Castle Cary a la sede del festival como es requerido. Esta es una operación intensiva el miércoles y jueves de cada año, con autobuses locales y empresas de autocares<sup>47</sup> proporcionando estos autobuses durante los dos días. Autobuses adicionales normalmente proporcionados por Go South Coast van desde Bristol al festival. El lunes, los pasajeros que son transferidos de vuelta en un solo día con autobuses adicionales proporcionados para cumplir con el requisito del aumento. National Express ofrece autocares directos adicionales a la sede del festival de las principales ciudades del Reino Unido y gran parte de este trabajo se subcontrata a empresas de autocares más pequeñas para proporcionar la capacidad requerida.

---

43 Oxfam es una confederación internacional de 17 organizaciones que trabajan en aproximadamente 90 países de todo el mundo para encontrar soluciones a la Pobreza y lo que se considera Injusticia en todo el mundo.

44 Organización sin fines de lucro dedicada a la distribución de bebidas y alimentos, WBC es propiedad de Battersea y Wandsworth Consejo Sindical y el único operador de barras del festival en el Reino Unido

45 ISKCON es un movimiento religioso que también se identifica como el Movimiento Hare Krishna™. ISKCON pertenece a la Gaudiya-Vaisnava sampradaya una tradición monoteísta dentro de las tradiciones culturales védicas e hindúes.

46 Red de Reciclaje con refinerías y fabricantes industriales para identificar y optimizar las soluciones para el reciclaje de sus materiales de desecho de una manera segura y económica.

47 Los autocar, también conocido como pullman, es un vehículo de motor grande tipo ómnibus, utilizado principalmente para el transporte de pasajeros de largas distancias, por lo general entre las ciudades, estados o países, o en ocasionales viajes más cortos, o incluso para el transporte de los estudiantes o empleados de empresas

La mayoría de las personas que se quedan en el Festival de Glastonbury acampan en tiendas de campaña. Hay muchas diferentes áreas para acampar, cada uno con su propia atmósfera. Limekilns and Hitchin Hill Ground son las zonas más tranquilas de camping, mientras que Pennard Hill Ground es conocido por ser un campamento muy animado. Cockmill Meadow es un camping familiar y Wicket Ground fue introducido en 2011 como el segundo campamento sólo para familias. Un camping para discapacitados también está disponible en Spring Ground. Alojamiento de campamento se proporciona en el costo de un boleto de entrada estándar, pero los asistentes al festival deberán traer sus propias tiendas.

Tipis<sup>48</sup> han estado en el festival por muchos años. Un número limitado de tipis fijas están disponibles para alquiler en el campo de tipis cerca del círculo de piedra. Hasta seis adultos pueden permanecer en cada tipi y cada uno viene con una tela impermeable. Ropa de cama interna, el equipo de campamento no se proporciona. Tipi Park también ofrece duchas solares y una sauna encendida por leñas para culminar la experiencia. El costo de alquilar una tipi en él es de aproximadamente 900 libras algo así como 20,000 pesos mexicanos por los 3 días, además del precio de entrada estándar.

Caravanas y auto caravanas no puedan acceder al recinto del festival. Sin embargo, la compra de un boleto de caravana, además de la entrada principal, permite el acceso a los campos justo fuera de la valla perimetral. A partir de 2011, el costo era de 75 libras por caravana que permite el acceso al sitio con un vehículo de remolque y la caravana; el coche u otro vehículo usado para cargar la caravana, puede estacionarse junto a él, pero dormir sólo se autoriza en la caravana, no en el vehículo de acompañamiento. Algunas personas optan por traer o alquilar una casa rodante.

## **Festival de *Coachella***

El Festival de Música y Artes de Coachella Valley (comúnmente conocida como Coachella o el Festival de Coachella) es un festival de música y artes anual que se lleva a cabo durante dos fines de semana con duración de 3 días, y se lleva a cabo en el Empire Polo Club en Indio, California, ubicado en el Island Empire 's Coachella Valley en el desierto de Colorado.

En el siguiente cuadro se muestra una ficha con información y datos generales de este festival.

---

<sup>48</sup> Los tipis son tiendas cónicas, originalmente hechas de pieles de animales como el bisonte, y palos de madera.



## Cuadro síntesis de información del Festival de Coachella

Ubicación	Indio-California
Años Activo	Inicio 1999 a la fecha
Fundador	Paul Tollett
Fechas	Segundo y tercer fin de semana de abril
Géneros	Rock, Alternativo, Punk, Hip Hop, Pop.
Sitio Web	<a href="http://www.coachella.com/">www.coachella.com/</a>

Elaboración propia con datos de: La revista algarabía

El festival fue fundado por Paul Tollett en 1999 y es organizado por *Goldenvoice*<sup>49</sup>, subsidiaria de *AEG Live*<sup>50</sup>. El evento cuenta con muchos géneros de la música, incluyendo el *rock*, *indie*, *hip hop* y la música electrónica de baile, así como instalaciones de arte y esculturas. Las principales etapas son: Etapa de Coachella, Teatro al aire libre, Tienda de campaña Gobi, Mojave Tent, y la Carpa Sahara.

Los orígenes del festival se remontan a un concierto de 1993 que Pearl Jam realizó en el Club de Polo Empire, mientras que se realizaba un boicot a los lugares controlados por *Ticketmaster*. El espectáculo validó la viabilidad del sitio para la celebración de grandes eventos, que condujo a la inauguración del Festival de Coachella que se celebra en octubre de 1999 durante dos días. El festival volvió en un principio con carácter anual en abril de 2001 como un evento de un solo día. En 2002, el festival volvió a un formato de dos días. Coachella se amplió a un tercer día en 2007 y finalmente, un segundo fin de semana en 2012, los organizadores comenzaron a permitir a los espectadores acampar en los terrenos en 2003, una de varias ampliaciones y adiciones de los servicios que se han hecho en la historia del festival.

Coachella presenta artistas populares y establecidos musicalmente, así como artistas emergentes y otros grupos. Apariciones notables en el pasado incluyen: Amy Winehouse, Dr. Dre y Snoop Lion, Prince, Paul McCartney, Arcade Fire, Wu-Tang Clan, The Killers, Radiohead, Daft Punk, Madonna, The Cure, Kanye West, The Black Keys, Rage Against the Machine, Beck, Nine Inch Nails, The Strokes, The White Stripes, Jay-Z, Beastie Boys, Muse, Red Hot Chili Peppers y Foo Fighters. Coachella es uno de los más grandes, famosos y rentables festivales de música en los Estados Unidos. En

---

49 Promotora de conciertos en California, Hawaii, Nevada y Alaska.

50 Anschutz Entertainment Group Live, conocida comúnmente como AEG Live, es una empresa estadounidense, subsidiaria de Anschutz Entertainment Group, dedicada a la producción y promoción de eventos principalmente musicales, como giras y festivales.

2014, el festival marcó una asistencia de 579,000 y recaudó un récord de \$78,3 millones de dólares.

Para el festival se tienen los más altos estándares de cuidado ambiental ya que como ellos mismos lo mencionan en su página oficial “The Music & Arts Festival Coachella Valley” está comprometido con los esfuerzos que contribuyan a la mejora del Valle de Coachella. Tenemos varias iniciativas para ayudar a lograr ese objetivo. Los esfuerzos de sustentabilidad” Algunos de ellos son por ejemplo:

- **Ahorro Natural Árcade**

Consiste en competir con otros de los asistentes del festival en estos clásicos de juegos de arcade para ganar increíbles premios diarios incluyendo pases para ver Árcade Fire<sup>51</sup>. El ahorro Natural Árcade es un juego para la generación de conciencia social sobre estas cuestiones clave.

- **El arte del reciclaje**

Es un evento en el cual artistas famosos o diseñadores novatos realizan botes de reciclaje con diseño único. Se toma una foto de la escultura y se etiqueta con el hash #ArtOfRecycling para que el público vote por el más original.

Es una forma de aprovechar la oportunidad de exhibir su arte / diseño / trabajo conceptual y ayudar a mantener a los campos libre de basura. Las habilidades y la imaginación son igual de importantes para poder ganar en este concurso.

- **Carpoolchella**

En asociación con Herencia Mundial se dio inicio a CARPOOLCHELLA programa que tiene como principal objetivo el compartir automóvil con cuatro o más personas reduciendo así la emisión de gases que provoca el uso excesivo de estos, otorgando a los competidores premios como:

- Entradas VIP para COACHELLA de por vida
- Pases All Access
- Actualización de pulsera normal a VIP
- FOTO PASES (para conocer de cerca a los artistas)
- \$ 50 en vales

Para participar simplemente se debe escribir la palabra CARPOOLCHELLA en un pedazo de papel (8,5 x 11 cm). También se puede imprimir este signo

---

51 Arcade Fire es un grupo de indie rock surgido en Montreal, Canadá,

CARPOOLCHELLA y colocarlo en el tablero del auto y llegar al lugar del evento en cualquier momento durante el fin de semana antes de las 2 pm del día domingo. Durante el fin de semana (viernes-domingo), un ayudante secreto estará fuera en el aparcamiento y camping viendo gente al azar. Los coches con 4 o más personas con el logotipo de CARPOOLCHELLA en su tablero o por escrito serán interrogados y posiblemente, podrían ganar.

- **Reciclaje en tiendas (10 botellas por una reciclada)**

Para ayudar a mantener los terrenos del festival y áreas de acampar libres de botellas y latas, mientras se reciben actualizaciones VIP, botellas rellenables Coachella, aguas frías, protector solar, pases de rueda de la fortuna entre otras.

Herencia Mundial inició el programa de reciclaje hace casi diez años y los participantes han visto la evolución del programa en el festival. Estaciones para rellenar su botella y contenedores de reciclaje han hecho que los asistentes al festival se vuelvan más responsables. El sistema no trata de romper récords de reciclaje, sino crear una experiencia positiva que dura más allá del festival.

- **Energía en un parque infantil**

Al tiempo que los asistentes se divierten recordando su infancia en un parque infantil pueden recargar su celular de manera limpia gracias a la energía que se produce en los sube y baja que se instalan en este.

- **Recyclosaurus Rex**

Una escultura que interactúa con los asistentes y que es capaz de recolectar toneladas de basura en poco tiempo, su función primordial es la de mantener limpia la zona de acampar, pero también es un amante insaciable ya que cada fin de semana a las primeras 30 cartas de amor que reciba, las bellas afortunadas tienen derecho a recibir una playera del Recyclosaurus Rex que está hecha de materiales reciclables.

## **Festival de Lollapalooza**

Lollapalooza es un festival musical original de los Estados Unidos que ofrece bandas de rock alternativo, indie, rap y punk rock; también hay actuaciones cómicas y de danza. Organizado en 1991 por el cantante de Jane's Addiction, Perry Farrell, Lollapalooza se realizó anualmente hasta 1997 y fue revivido en 2003. El festival encapsula la cultura joven de los años 1990, algo parecido a lo que Woodstock hizo en los años 1960. "Generación Lollapalooza" es a veces sinónimo de "Generación X". En el siguiente cuadro se muestra una ficha con información y datos generales de este festival.

## Cuadro síntesis de información del Festival de Lollapalooza

Años Activo	1991-1997, 2003, 2005-presente
Localización	Gira por América del Norte (1991-1997, 2003) Chicago (Grant Park, 2005-presente) Santiago (Parque O'Higgins, 2011-presente) São Paulo (Jockey Club, 2012-presente) Buenos Aires (Hipódromo de San Isidro, 2014)
Fecha	Agosto(Chicago) Marzo-abril (Santiago, São Paulo, Buenos Aires)
Géneros Musicales	Rock alternativo, punk rock, rap, indie rock, indie pop, nu metal y rap metal (en algunas ocasiones)

Elaboración propia con datos de: La revista algarabía

Desde 2011, se ha realizado una versión chilena anual en Santiago, además de la estadounidense, a la que se ha sumado una versión brasileña en la ciudad de São Paulo a partir de 2012. Además, se ha confirmado su versión argentina anual en Buenos Aires desde 2014.

Farrell ideó a Lollapalooza en el festival de despedida de Jane's Addiction en 1990, el nombre de Lollapalooza significa “algo inusual y extraordinario”; Farrell escuchó la palabra en un corto de cine de Los Tres Chiflados y le gustó cómo sonaba.

Poco parecido a otros festivales como Woodstock y el US Festival, los cuales eran eventos que se realizaban en un solo lugar, Lollapalooza era un festival viajero que se presenta en varias ciudades de Estados Unidos y Canadá. Varios miles de entusiastas músicos se unieron inmediatamente a Lollapalooza brindándole a la Costa Este y Costa Oeste de los Estados Unidos una nueva cultura subterránea nunca antes vista. Gracias a esto, muchas personas más se unieron al festival; Lollapalooza se convirtió en un evento de multitudes. Fue un vehículo importante para difundir la música alternativa de esa época.

Otro concepto dominante detrás de Lollapalooza fue la inclusión de artistas de otros géneros aparte de la música, intérpretes como Jim Rose Circus, o de Shaolin Monks el cual estiro los límites de la cultura del rock. Había una exhibición para obras de arte, juegos de realidad virtual y centros de reclutamiento para grupos políticos o ambientales no lucrativos. El festival de Lollapalooza no era un mega-evento de rock, era un festival cultural de los años 1990.

Después de 1991, el festival incluyó un Segundo escenario (en 1996, un tercer escenario) para bandas desconocidas o actos locales. Comenzó también un espacio para la música alternativa: bandas subterráneas que luego romperían la corriente musical. Muchas de las bandas que se presentaron en el segundo o tercer escenario de Lollapalooza, tendrían luego, en su mayoría, éxito comercial.

La explosión de la música grunge en los inicios de los 90 fue propulsada inicialmente por Lollapalooza; los festivales de 1992 y 1993, estaban claramente inclinados hacia el género grunge. El *Punk Rock* tenía entre sus representantes a mosh pits y crowd surfing, que se volvieron parte esencial de los conciertos. En esos años, se acentuó la participación de miembros de la defensa del medio ambiente: existían cabinas para la lectura y oratorias que se transmitían por televisión, además de salas de tatuajes y perforaciones de piercings.

En 1994 acaeció un suceso que ensombreció Lollapalooza: Nirvana, la banda que había hecho que el grunge fuera el género más popular de la época, y lo había puesto de primero en la palestra musical estaba programado para que le diera un toque único al festival como espectáculo principal, pero lo cancelaron un día antes de conocerse la noticia de la muerte de Kurt Cobain (los Smashing Pumpkins tomaron el lugar de Nirvana). La viuda de Cobain, Courtney Love, dio una sorpresa y apareció en algunos eventos. Hablaba a la multitud acerca de la pérdida, los incidentes y las demostraciones de conmoción por parte de la comunidad musical del mundo.

En la segunda etapa de los 90, el festival de Lollapalooza perdió su foco. Farrel que había sido el alma del festival, estaba concentrado en la organización de un nuevo festival, el ENIT, y la mayoría de su mercadeo e interés financiero fue vendido a la Agencia William Morris. Las ideas y géneros musicales que se habían enfilado a principio de los 90 estaban ahora obsoletas. De todos modos fueron muchos los esfuerzos para mantener vivo al festival, incluidos actos selectos por parte de la súper estrella de la música Country, Waylon Jennings y de grupos de electrónica como The Prodigy. Para 1997, de todos modos, el concepto de Lollapalooza estaba descarrilado, y en 1998 fallaron los esfuerzos para armar un nuevo festival: era la muerte del original Lollapalooza.

En 2003, sin embargo, Farrel se reunió nuevamente con Jane's Addiction y programó un nuevo festival; éste contaba con la participación de 30 ciudades desde julio hasta agosto. El festival alcanzó un éxito un tanto marginal, debido a que muchas personas no pudieron costear el alto precio de los boletos y la gran presencia del patrocinio corporativo. Otro festival programado para el 2004 fue cancelado en Junio debido a las pocas ventas de boletos alrededor del país.

Farrell vendió la marca Lollapalooza al Capital Sports & Entertainment, el cual ha manejado el Austin City Limits Music Festival. Capital resucitó a Lollapalooza como un

Festival de dos días en el año 2005, en el Grant Park de Chicago. Con una gran variedad de participantes (70 actos en cinco escenarios), el festival fue generalmente un éxito pero ya nada es comparable al éxito del festival viajero. Atrajo alrededor de 30 mil personas.

El 19 de noviembre de 2010, Farrell anunció que el evento se realizará por primera vez en veinte años fuera de Estados Unidos. La ciudad elegida fue Santiago en Chile, donde el festival se realizó los días 2 y 3 de abril de 2011. En Chicago, Estados Unidos, se realizará del 5 al 7 de agosto del mismo año. El 4 de abril de 2011, luego de una exitosa versión con más de 100.000 personas en Chile, Farrel y la productora Lotus anuncian que se realizará otra versión del festival en Chile, en abril de 2012.

En julio de 2011, se confirmó lo dicho al terminar la versión chilena, confirmando que desde 2011 se realizará una versión anual en Chile, siendo las próximas los días 31 de marzo y 1 de abril de 2012, además de una versión brasileña en São Paulo los días 7 y 8 de abril del mismo año.

En 2012 se confirma una nueva edición en Tel Aviv en Israel, a realizarse el 20, 21 y 22 de agosto de 2013 en el Yarkon Park, además de agregar un tercer día en Brasil, los días 29, 30 y 31 de marzo de 2013, y el 6 y 7 de abril en Santiago de Chile, cabe destacar que esta versión, a pesar de contar con un día menos, tendrá una cantidad de artistas mayor que la de Brasil.

### **Corona Capital**

El Corona Capital es un festival anual de Rock y Música Alternativa organizado por la Corporación Interamericana de Entretenimiento en la curva 4 del Autódromo Hermanos Rodríguez en la Ciudad de México, el cual llevo a cabo su cuarta edición el 12 y 13 de octubre de 2013. La propuesta del festival es presentar lo más destacado de la escena alternativa internacional.

En el siguiente cuadro se muestra una ficha con información y datos generales de este festival.

**Cuadro síntesis de información de Corona Capital**

Duración	2010-presente
Localización	Curva cuatro del autódromo Hermanos Rodríguez
No. de ediciones	4
Fecha	Octubre

Géneros Musicales	Se deriva de varios entre ellos de la música alternativa y el rock incluyendo:  Rock Alternativo, Indie rock, Dance-punk, Post-punk, Post-punk revival, Hip hop, Surf rock, Electronica, Garage rock, Math rock, Piano rock, Metal Alternativo, Heavy metal, Gospel, Noise rock, Britpop, Rock electrónico, entre otros.
-------------------	--

Elaboración propia con datos de: La revista algarabía

Algunas de la marcas más importantes que apoyan la realización de este evento son: **Corona** Music, Audi, Dulces Vero, Doritos, Claro Música, Coca-Cola, Infinitum, Bismart, Trojan Condonos, Pañuelos Kleenex, Interjet, Red Bull, Tennis Vans, Revista Gente y la Actualidad, Music is Great<sup>52</sup> y la participación del programa del gobierno federal Visita México.

### Vive Latino

“Vive Latino es la simple premisa de juntar varias expresiones del rock al mismo tiempo”, el Festival Iberoamericano de Cultura Musical Vive Latino (Vive Latino, él Vive) es un festival de rock y diversos géneros musicales alternativos que se realiza anualmente desde 1998 (excepto 1999 y 2002), en el Foro SOL de la Ciudad de México, organizado por OCESA. A la fecha cuenta con 14 ediciones celebradas.

En el 2014, él Vive cumplirá su décimo quinta edición.

En el siguiente cuadro se muestra una ficha con información y datos generales de este festival.

#### Cuadro síntesis de información de Vive Latino

Duración	1998-Presente
Localización	Foro Sol, Ciudad de Mexico
No. de ediciones	15 ediciones
Fecha	Anteriormente se hacía en el mes de Noviembre de 1998 al 2003. Solamente los años 1999 y 2002 no se realizó el evento por causas desconocidas) Actualmente se ha realizado en los meses de Marzo, Abril, Mayo y Junio

<sup>52</sup> Campaña de la Gran Bretaña que muestra lo mejor de lo que el país tiene para ofrecer. Dando la bienvenida al mundo para visitar, estudiar y hacer negocios con el Reino Unido.

Géneros musicales	Diversos Géneros Musicales encabezados por el Rock nacional
Organizador	Ocesa
Sitio web	<a href="http://www.vivelatino.com.mx/">http://www.vivelatino.com.mx/</a>

Elaboración propia con datos de: La revista algarabía

A lo largo de estas ediciones se han presentado agrupaciones musicales consolidadas en el gusto masivo, así como bandas emergentes y con una menor difusión comercial. Como su nombre lo indica, el festival centra su atención en la participación de músicos latinoamericanos; sin embargo, paulatinamente se ha ido incorporando la participación de grupos y solistas invitados provenientes de otras regiones del mundo y en otros idiomas.

El crecimiento y consolidación del “Vive Latino” lo convierten hoy en día en el festival de rock más importante de Latinoamérica. De esta forma, se constituye en la sede obligada de los músicos más reconocidos de esta región para exponer sus sonidos ante más de 70 mil espectadores promedio por día.

A partir del 2009 se implementó la “Carpa Intolerante”, espacio favorable para que los asistentes tengan la oportunidad de conocer otras bandas que, de otra manera, pasarían desapercibidas: algunas por tener una trayectoria importante, pero corta o reciente; y otras por su carácter *underground* o alternativo. Los sonidos de esta carpa están abiertos a fusiones, jazz, rock progresivo, experimentos sonoros, etc.

El festival es también una muestra de arte urbano, *graffiti*, propuestas escénicas, expresiones artísticas emergentes. Cuenta con la presencia desde el comienzo de sus ediciones con el espacio Tianguis Cultural del Chopo como uno de los elementos emblemáticos del ambiente que rodea al festival.

El Festival “Vive Latino” tiene una marcada preocupación por el medio ambiente y desde 2010 cuenta con un programa llamado “Vive Verde”, a través del cual se ha dado a la tarea de concientizar y generar una cultura ecológica de respeto y comunión.

A partir de 2011 se implementó un espacio cinematográfico, la “Carpa Ambulante”, dedicado específicamente a exponer documentales sobre música, gracias a la colaboración de “Ambulante Gira de Documentales”, festival de cine itinerante.

Caracterizado por durar dos días de consagración anual al rock en la ciudad de México, a partir de 2010 el festival se realiza durante tres días (viernes, sábado y domingo). En 2014 se aumentará uno, llegando así a cuatro días de música y baile: 3, 4, 5 y 6 de abril de 2014.

A partir de 2008, el festival tiene una fuerte presencia en el mundo digital. Desde la edición de ese año se realiza la cobertura en tiempo real a través del sitio oficial



<vivelatino.com.mx>, produciendo contenidos de reseñas, fotos, entrevistas, videos y *streamings* del ambiente del mismo.

La presencia en redes sociales del Festival Vive Latino tiene a la fecha:

- 1.1 M en Facebook
- + 470k followers y 1.6M views en G+
- + 317k en Twitter
- + 51k suscriptores y 20.1M reproducciones en YouTube
- + 24k en Instagram
- + 1k seguidores Pinterest
- 15 ediciones, +600 bandas, +1M de asistentes.

## 2.1.2 Ingresos generados en la industria del rock

En la siguiente tabla podemos observar algunas cifras relevantes de lo que en promedio generan los eventos de rock a esas magnitudes:

**Tabla sobre ingresos generados por eventos de rock masivos**

Evento	Glastonbury	Coachella	Lollapalooza	Corona Capital	Vive Latino
<b>País</b>	Reino Unido	EE.UU.	EE.UU.	México	México
<b>Asistencia</b>	130 mil personas	80 mil	160 mil	120 mil	60 mil
<b>Artistas</b>	300	150	150	70	120
<b>Ganancias*</b>	50 mill	47	32	9.3	6.5

Datos tomados de: La revista algarabía \*Ganancias de los festivales en Millones de Dólares (solo en venta de Boletos)

En lo que a eventos de rock se refiere los más populares en el mundo son los 5 antes mencionados, sin embargo, a nivel nacional y local existen miles más. Pero estos son los que reúnen a muchos artistas y que de una u otra forma es el atractivo, lo que cautiva al consumidor. Pero vale la pena cuestionar lo siguiente: ¿Un solo artista puede lograr algo parecido a lo que un evento obtiene con cien?, según las estadísticas entre las 5 giras más exitosas entre los años de 1990 a 2014, se hallan:

En quinto lugar encontramos a la banda de hard rock formada en Nueva Jersey en 1983 por su líder y vocalista **Jon Bon Jovi**. El resto de la formación original la completaban

Richie Sambora (guitarrista), David Bryan (teclista), Tico Torres (batería) y Alec Jonh Such (bajista). Bon Jovi quien realizó una gira que arroja las siguientes cifras:

Ganancias: 1,030, 082, 884 dls.

Asistencia: 12,333, 668

Shows: 578

En cuarto lugar a pesar de no ser del género Rock ha compartido múltiples escenarios con artistas del género. **Madonna** tuvo el 4 lugar con las siguientes cifras:

Ganancias: 1, 140, 230, 941dls.

Asistencia: 9, 694, 079

Shows: 382

En tercer lugar se encuentra un símbolo de la cultura norteamericana, conocido como **"The Boss"** —en español: El jefe **Bruce Springsteen--**, es un cantante, músico y compositor estadounidense. El cual obtuvo las siguientes cifras:

Ganancias: 1, 196, 116, 507 dls.

Asistencia: 15, 010, 773

Shows: 727

En segundo lugar esta una banda que brilla por sus constantes movimientos a favor de la conservación ecológica en el mundo y sus obras altruistas, **U2** una de las bandas más importantes del rock obtuvo las siguientes cifras:

Ganancias: 1, 514, 979, 793 dls.

Asistencia: 20, 536, 168

Shows: 526

Y en primer lugar se encuentra una institución del rock pioneros en la creación de un estilo que marca ya a varias generaciones se encuentran los **Rolling Stones**, ellos arrojan las siguientes cifras:

Ganancias: 1, 565, 792, 382 dls.

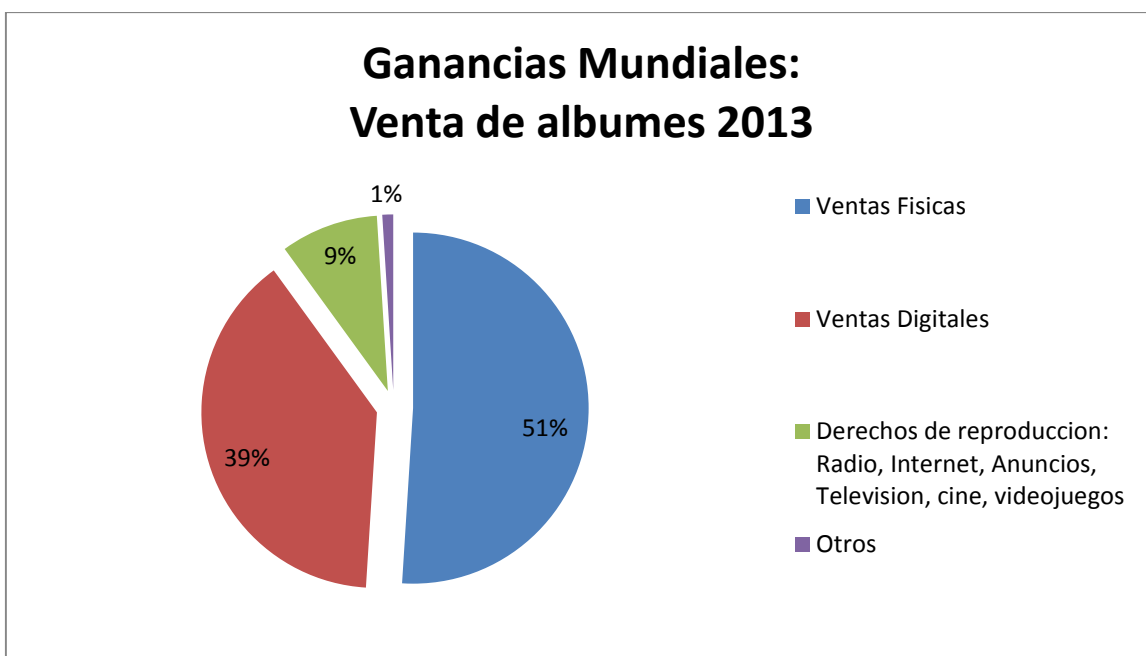
Asistencia: 19, 677, 569, Shows: 538

Como se puede observar de las 5 giras más redituables en las últimas décadas se encuentran 4 agrupaciones o representantes del género rock, siendo el primer lugar una banda mítica entre los seguidores de este estilo.

### 2.1.3 Álbumes, discos compactos y formatos digitales

La distribución de los álbumes se da de diferentes formas en ocasiones se considera que solo la física es la única posibilidad, pero en realidad el contenido hoy en día se distribuye hasta en el cereal (literalmente) a continuación se puede observar cómo se dividen las ganancias mundiales:

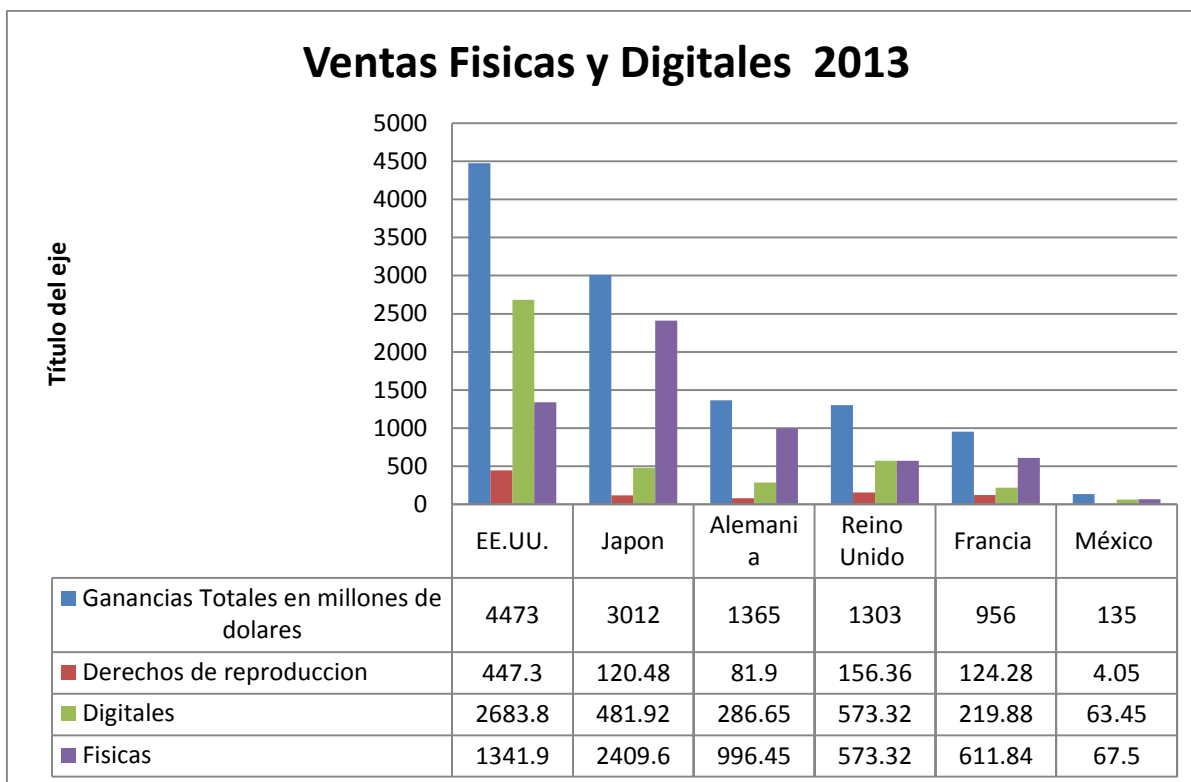
**Gráfica sobre ganancias en venta de álbumes**



Elaboración propia con información obtenida de “La industria musical” Algarabía léeme y sabrás “Especial de música”, No. 119 Agosto de 2014.

Así es como se reparten las ventas, a pesar de que en la actualidad existen múltiples plataformas de descargas en línea, los formatos físicos mantienen un gran liderazgo en el gusto de la gente. En la siguiente gráfica se podrá observar las ganancias que se obtienen y como es que estas se distribuyen.

## Gráfica sobre ventas físicas y digitales

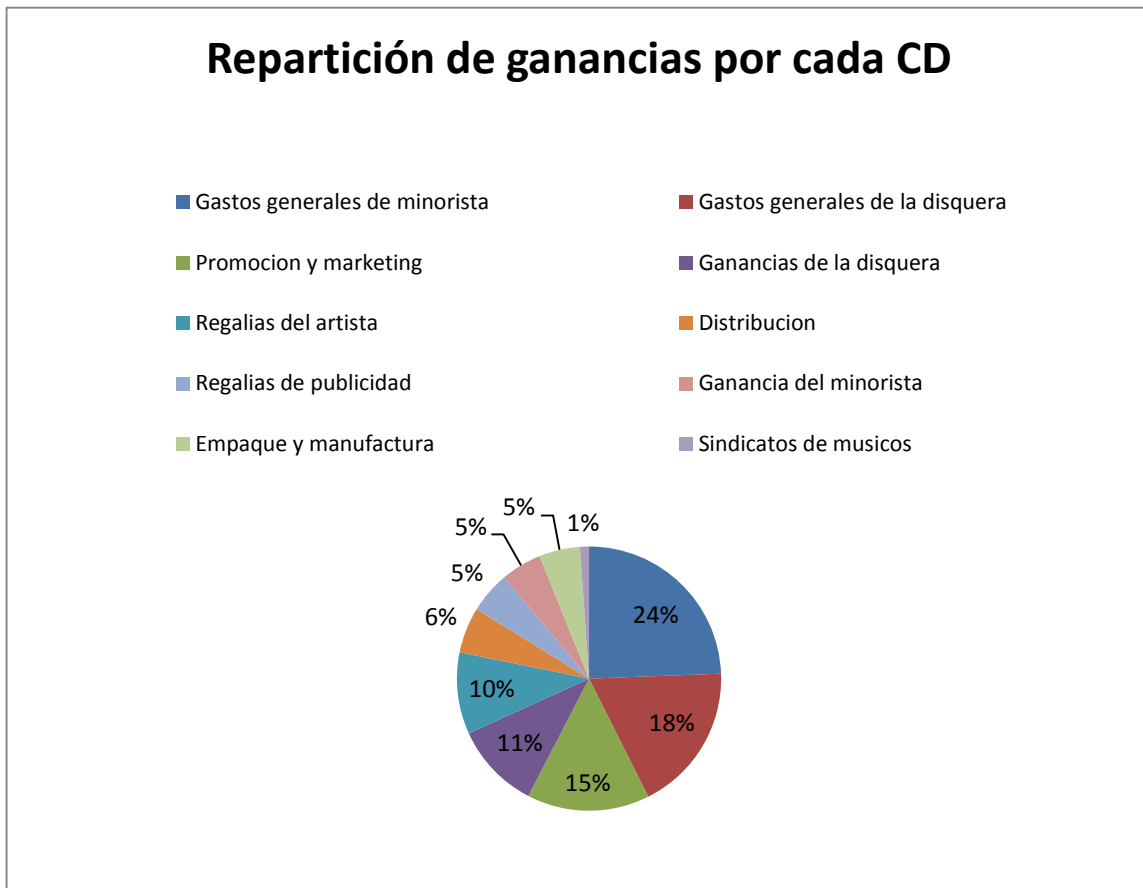


Elaboración propia con información obtenida de “La industria musical” Algarabía léeme y sabrás “Especial de música”, No. 119 Agosto de 2014.

Se muestra como líder en la gráfica anterior a los EE. UU, el cual reporta ventas millonarias solo en 2013 de 4,473 millones de dólares, a comparación de México que apenas logra un 3% de esas ganancias. Esto se debe a que el mercado informal así como la piratería y las descargas ilegales dejan muy mal posicionados a los productores mexicanos.

¿Pero en realidad cuanto es lo que gana un artista por la venta de un álbum?, como se mencionó anteriormente la ganancia por disco es mínima, ya que la mayor parte se divide entre productores, promotores, diseñadores, etc. A continuación se puede observar de manera más clara esta situación:

## Gráfica sobre la distribución de ganancias por venta de Discos Compactos



Elaboración propia con información obtenida de “La industria musical” Algarabía léeme y sabrás “Especial de música”, No. 119 Agosto de 2014.

Como se observa al artista solo se le paga un 10% de la obra total, es decir que de un álbum que en promedio cueste doscientos pesos el artista solo percibe veinte pesos. Como se mencionó anteriormente la piratería es un factor que afecta a la industria ya que los sitios de descarga pirata de música tuvieron una ganancia por publicidad por casi 227 millones de dólares en el año 2013. Dinero que es libre de impuestos y que de una u otra manera afecta a la economía nacional.

En el caso de música digital se reporta que más de 28 millones de personas pagaron suscripciones a servicios musicales por internet como Spotify o Deezer en 2013, un crecimiento de 40% comparado con el año anterior. Existen cerca de 450 servicios de este tipo en más de 100 países. Se realizó una comparación del comportamiento del consumidor de 2008 con 2013 para observar los cambios que este presenta al momento de adquirir formatos digitales.

## Tabla de distribución por ventas digitales

Formatos de ventas digitales		
2008	2013	Formato
64%	67%	Compra y descarga
26%	5%	Servicios para móviles
6%	19	Servicio de <i>streaming</i> <sup>53</sup> con suscripciones
3%	8%	Servicios de <i>streaming</i> con anuncios
1%	1%	Otros

Como se observa el cambio considerable se observa en los servicios de *streaming* con suscripción y en los servicios móviles elevando su nivel en el caso de la primera y disminuyendo en el gusto del consumidor en la segunda. Elaboración propia con información obtenida de "La industria musical" Algarabía léeme y sabrás "Especial de música", No. 119 Agosto de 2014

### 2.1.4 Otros medios de comercialización

Por medio de la música es posible comercializar otros productos derivados de:

- ✓ *Merchandising* (Venta de playeras, posters, pulsera, etc.), se estima la obtención de ganancias promedio que van de los 225 millones de dólares por concierto.
- ✓ Marcas de ropa y accesorios, en promedio 750 millones de dólares anuales.
- ✓ Youtube, hasta 2 millones de dólares anuales.
- ✓ Apariciones en televisión. (Por ejemplo jueces de concursos) con hasta 18 millones de dólares anuales.
- ✓ Ventas de perfumes de músicos famosos, las cuales generan un estimado de 1.3 millones de dólares anuales.

<sup>53</sup> El *streaming* es la distribución de multimedia a través de una red de computadoras de manera que el usuario consume el producto, generalmente archivo de video o audio, en paralelo mientras se descarga. La palabra *streaming* se refiere a: una corriente continua (que fluye sin interrupción).

## Capítulo 3. Estudio de mercado y su análisis. “El Rock y su influencia en el mercado”

### 3.1 Definición y ubicación del mercado meta

Para efecto de esta investigación se consideró tomar una muestra poblacional ubicada en la zona norte y centro del Distrito Federal (D.F.), así como algunos municipios colindantes al Estado de México, dado que los eventos más representativos se dan principalmente al sur, oriente y centro del DF, hablando de artistas internacionales; sin embargo, el mercado meta que se busca abordar, se encuentra en el centro y norte de la ciudad principalmente, siendo este el mercado potencial en el D.F, en el que se enfocará esta investigación. En lo que respecta al rock nacional los eventos *underground*<sup>54</sup> se realizan principalmente en los municipios del Estado de México aledaños al D.F, ya que la mayoría de las bandas son originarias de éstos.

Algunos ejemplos son Coda que es originario de Naucalpan o Vallejo 3 de Gustavo A. Madero. Las delegaciones que se tomará en cuenta serán Azcapotzalco, Cuauhtémoc y Gustavo A. Madero, los municipios de Atizapán de Zaragoza, Ecatepec de Morelos, Naucalpan de Juárez y Tlalnepantla de Baz. A continuación se puede observar en la siguiente tabla la población tanto femenina como masculina, que gustan de asistir a dichos eventos.

Tabla de información poblacional de la zona norte de la ciudad

Delegación/Municipio	Mujeres	Hombres	Total de población por entidad
Azcapotzalco	218,658	196,053	414,711
Cuauhtémoc	280,106	251,725	531,831
Gustavo A. Madero	614,539	571,233	1,185,772
Miguel Hidalgo	200,222	172,667	372,889
Atizapan	251,813	238,124	489,937
Ecatepec	849,664	806,443	1,656,107
Naucalpan	428,805	404,974	833,779
Tlalnepantla	342,478	321,747	664,225
Total	3,186,285	2,962,966	6,149,251

Elaboración propia con datos tomados del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI) 2013.

<sup>54</sup> Underground (subterráneo en español) es un término de origen inglés con el que se designa a los movimientos contraculturales que se consideran alternativos, paralelos, contrarios, o ajenos a la cultura oficial

### 3.1.1 Definición de la muestra

La muestra que se empleó es una infinita para el análisis del mercado y se obtuvo de la siguiente manera:

$$n = (N\sigma^2 Z^2) / ((N-1) e^2 + \sigma^2 Z^2)$$

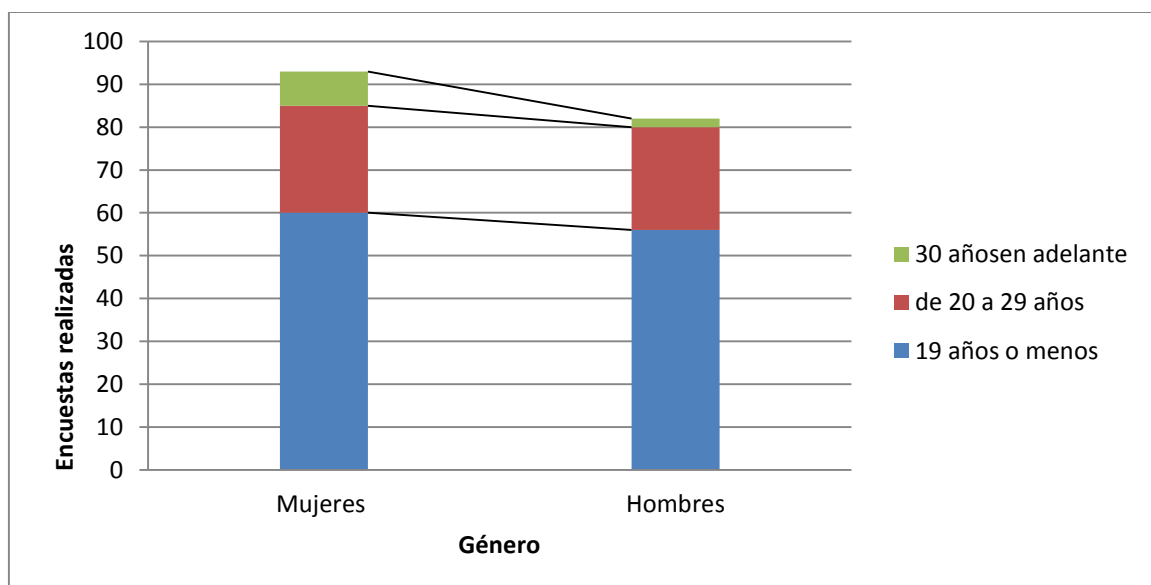
$$n = (620,416 (0.5)^2 (0.99)^2) / ((620,416 - 1) (0.01)^2 + ((0.5)^2 (0.99)^2)) = 2440.615051$$

De tal manera, el resultado que nos arrojó fue de 2,440; sin embargo, para efectos de esta investigación se decidió realizar las encuestas a un 10% de la muestra, dando un total de 244 personas encuestadas distribuidas a lo largo de todas las delegaciones y municipios antes mencionados de forma equitativa; esto con la finalidad de obtener datos sólidos que permitan observar y medir las tendencias de consumo y expectativas en cuanto a la industria musical comprendida en la zona. A continuación se presentan los resultados de dicho estudio, que dan el sustento estadístico de la viabilidad del proyecto del plan de negocios.

### 3.2 Estudio de mercado y análisis de resultados

Cabe mencionar que las 244 encuestas realizadas solo se tomaron en cuenta 175 ya que algunas de las encuestas no fueron llenadas de forma correcta, fueron dañadas o no contaban con los datos necesarios. A continuación se darán los datos que se obtuvieron:

#### Resultados por género

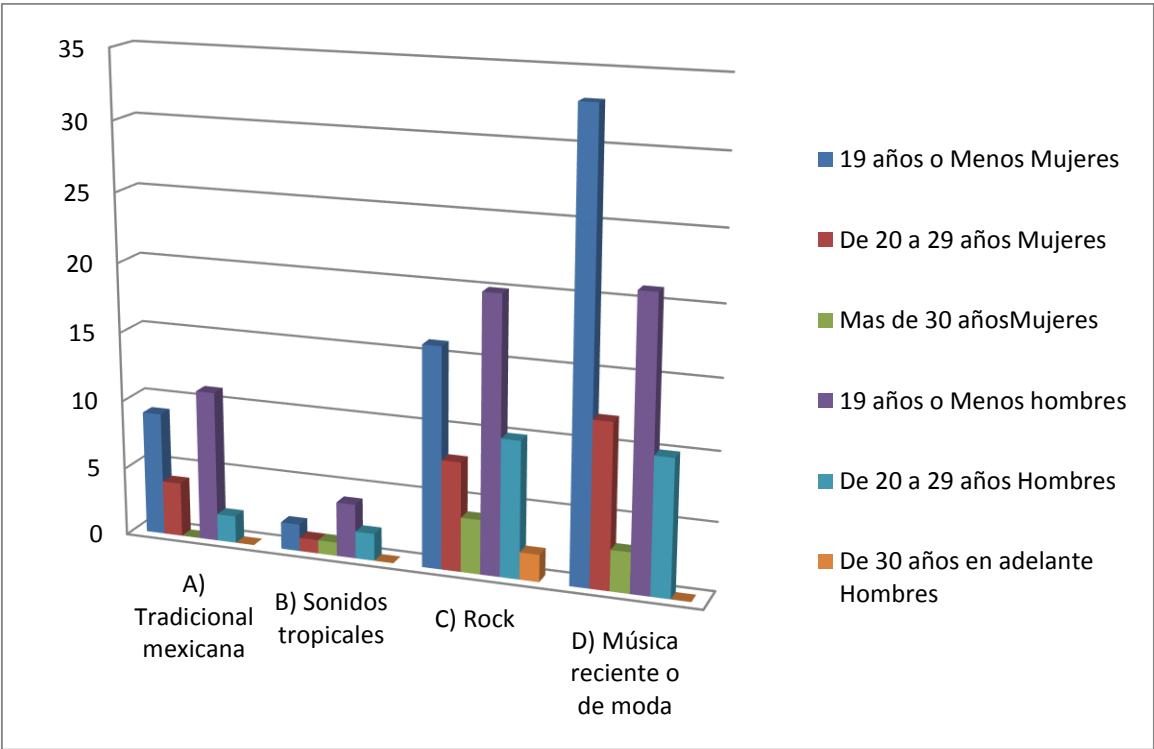


Elaboración propia con información obtenida del estudio de mercado aplicado a 175 personas en algunos de los recintos principales para las presentaciones de artistas en el área metropolitana.



Como se puede observar se realizaron más entrevistas a mujeres y hombres de 19 años o menos que son las personas que suelen salir más a convivir con amigos, en pareja o con sus familiares. Sin embargo, el segundo rango es importante que se considere ya que lo ocupan las personas de entre 20 a 29 años, y son aquellas que se encuentran actualmente laborando o bien perciben alguna entrada de dinero. Ya que las personas de 19 años o menos sus entradas de dinero la obtienen en su gran mayoría directamente de sus padres o de familiares directos.

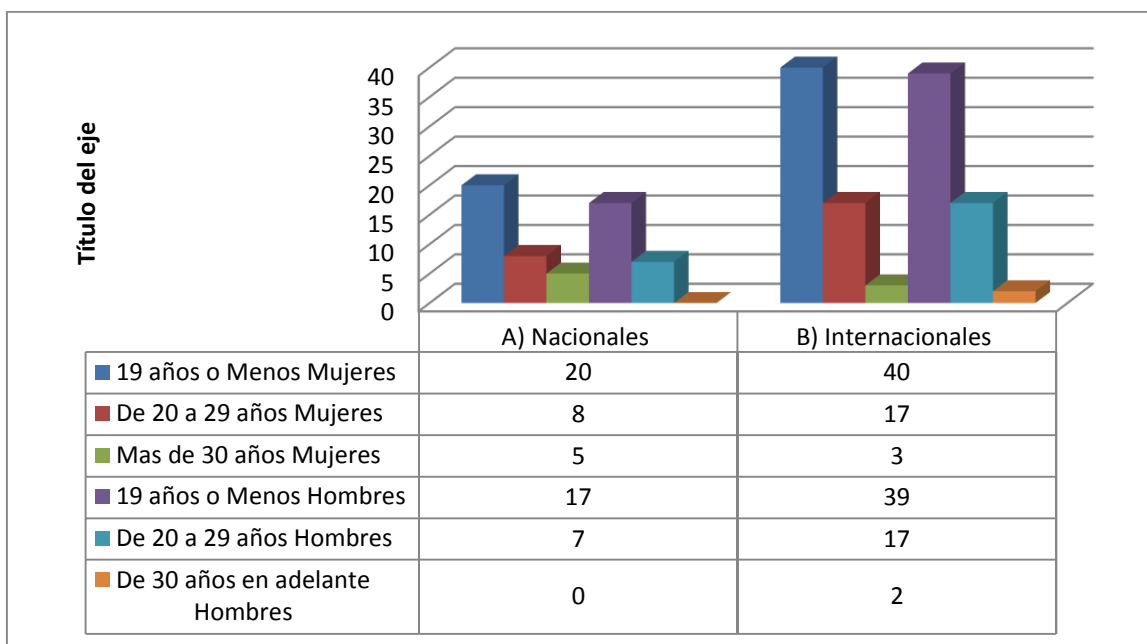
**Pregunta No. 1. Dentro de sus gustos ¿Qué clase de música prefiere escuchar?**



Elaboración propia con información obtenida del estudio de mercado aplicado a 175 personas en algunos de los recintos principales para las presentaciones de artistas en el área metropolitana

La distribución en cuanto a las repuestas que nos proporcionó la gente encuestada es posible apreciar que en su gran mayoría prefiere géneros recientes o de moda, aquí se puede demostrar lo que se mencionaba anteriormente, mucha gente sigue tendencias y no se fija realmente en la calidad del artista. Sin embargo, en segundo lugar y con un número alto de seguidores podemos observar que el género rock se persevera en el gusto de las personas, resultando ser una valiosa oportunidad para poder ingresar al mercado a través de estos consumidores.

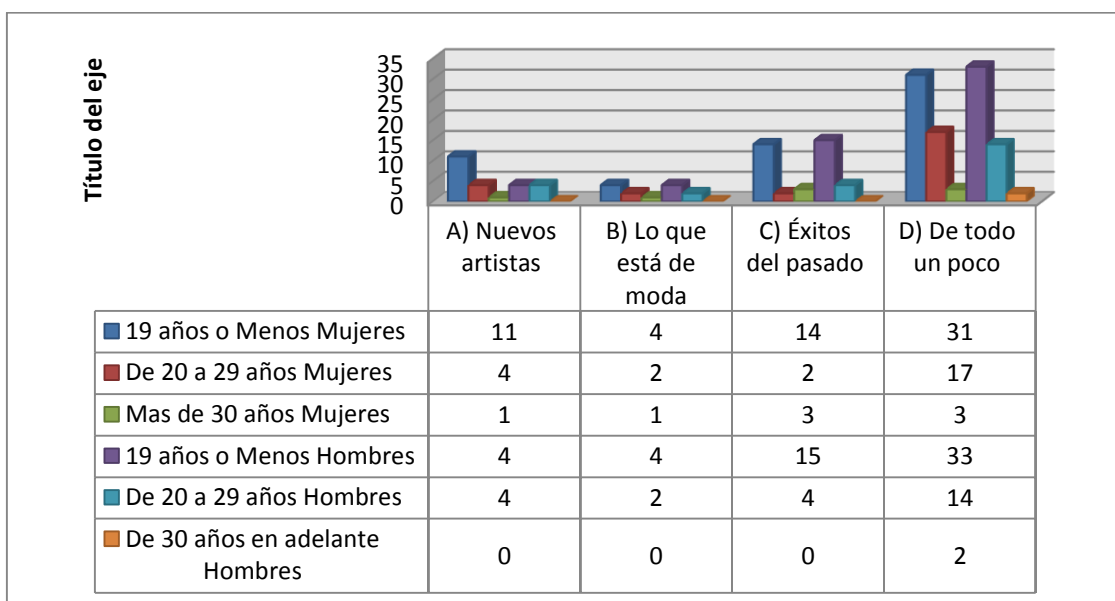
## Pregunta No. 2. ¿Por lo general prefiere artistas?:



Elaboración propia con información obtenida del estudio de mercado aplicado a 175 personas en algunos de los recintos principales para las presentaciones de artistas en el área metropolitana

Reafirmando lo anterior, la gente prefiere artistas internacionales dejando de lado a los nacionales que muchas veces tienen que probar suerte en otros países por la falta de oportunidades.

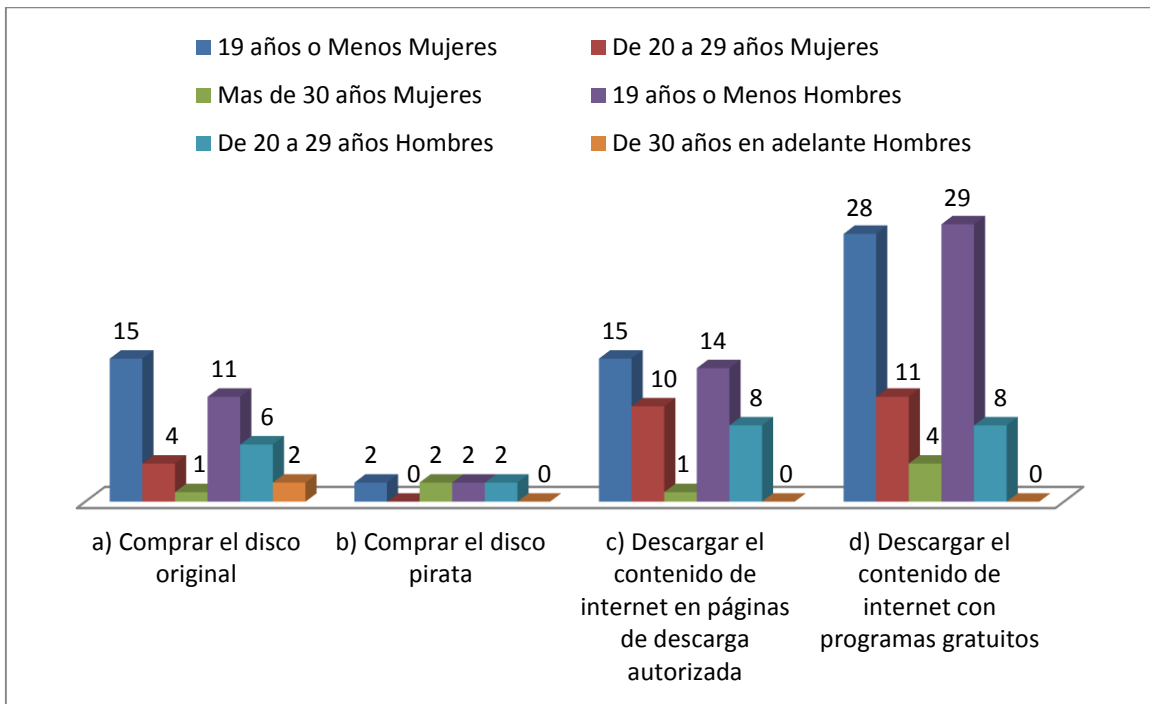
## Pregunta No. 3.-En el caso del rock. ¿Prefiere escuchar?



Elaboración propia con información obtenida del estudio de mercado aplicado a 175 personas en algunos de los recintos principales para las presentaciones de artistas en el área metropolitana.

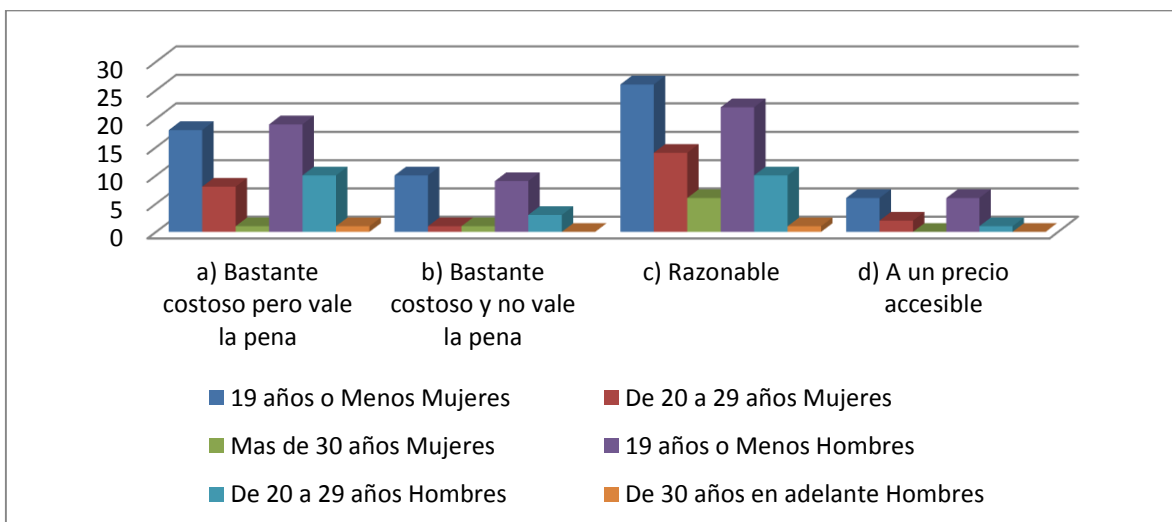
Directamente para el género musical que se está investigando se puede observar que la gente tiende a tener gustos variados y no se inclinan sólo en una época o subgénero.

**Pregunta No. 4. ¿Cuándo adquiere la música de su artista favorito suele?**



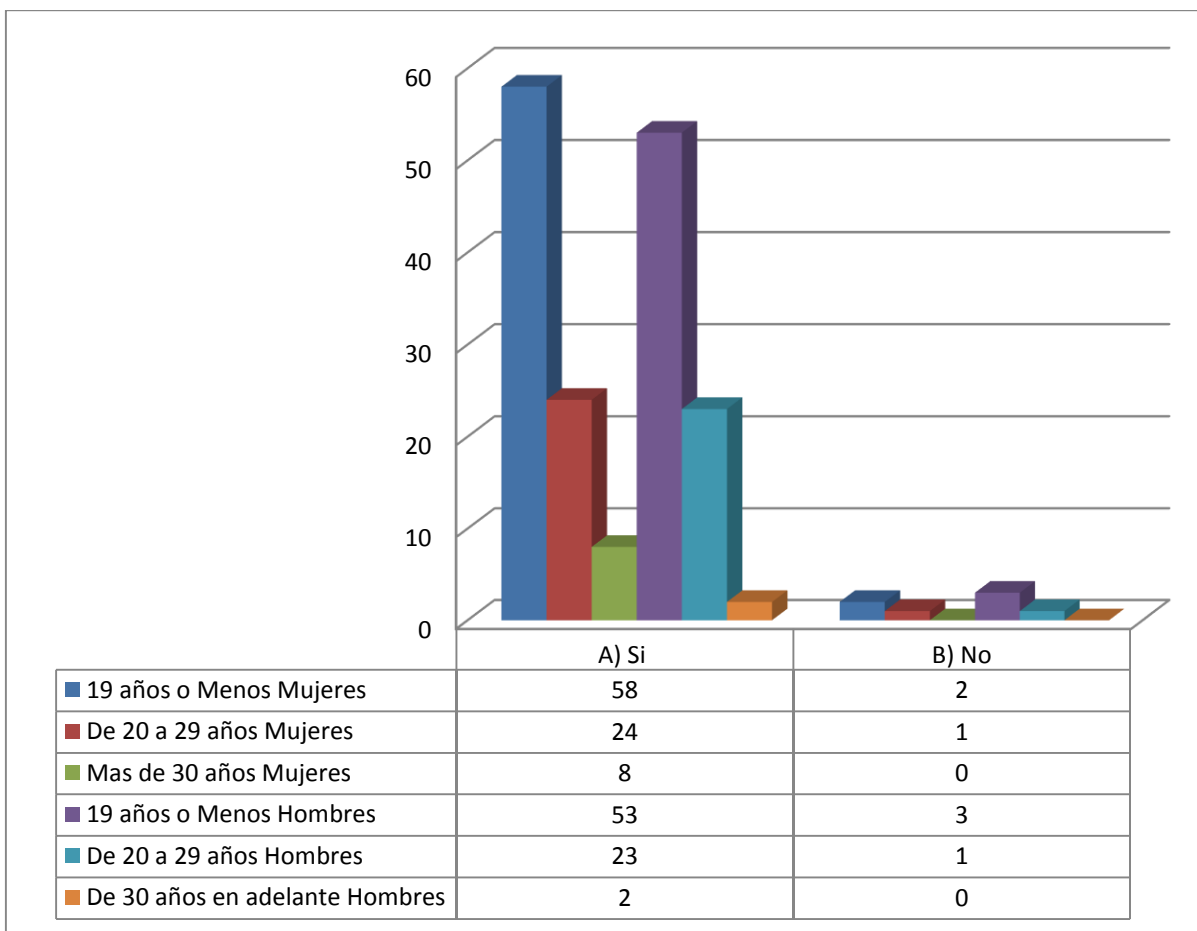
Elaboración propia con información obtenida del estudio de mercado aplicado a 175 personas en algunos de los recintos principales para las presentaciones de artistas en el área metropolitana.

**Pregunta No. 5. ¿Considera que adquirir un disco original o una descarga autorizada es?:**



Elaboración propia con información obtenida del estudio de mercado aplicado a 175 personas en algunos de los recintos principales para las presentaciones de artistas en el área metropolitana.

**Pregunta No. 6. ¿Adquiriría más productos originales si estos fueran de un costo más bajo?**

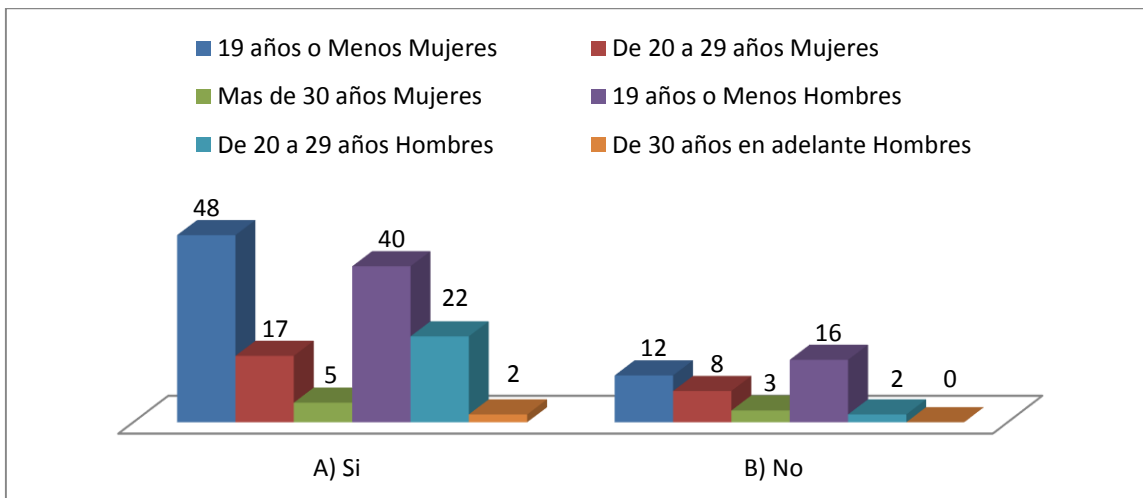


Elaboración propia con información obtenida del estudio de mercado aplicado a 175 personas en algunos de los recintos principales para las presentaciones de artistas en el área metropolitana.

En este grupo de preguntas es importante observar el hábito de consumo de las personas, en que en esta parte refleja que la gente prefiere realizar las descargas gratuitas de música por internet, dejando en un nivel parecido el consumo de los formatos físicos y las descargas digitales autorizadas, pero al cuestionarles sobre el precio ellos consideran que es entre costoso, vale la pena y precio razonable, lo que se puede interpretar que el producto no es caro pero la gente no tiene la costumbre de adquirir los productos originales.

Sin embargo, la gente menciona que con un precio menor ellos adquirirían más el producto original.

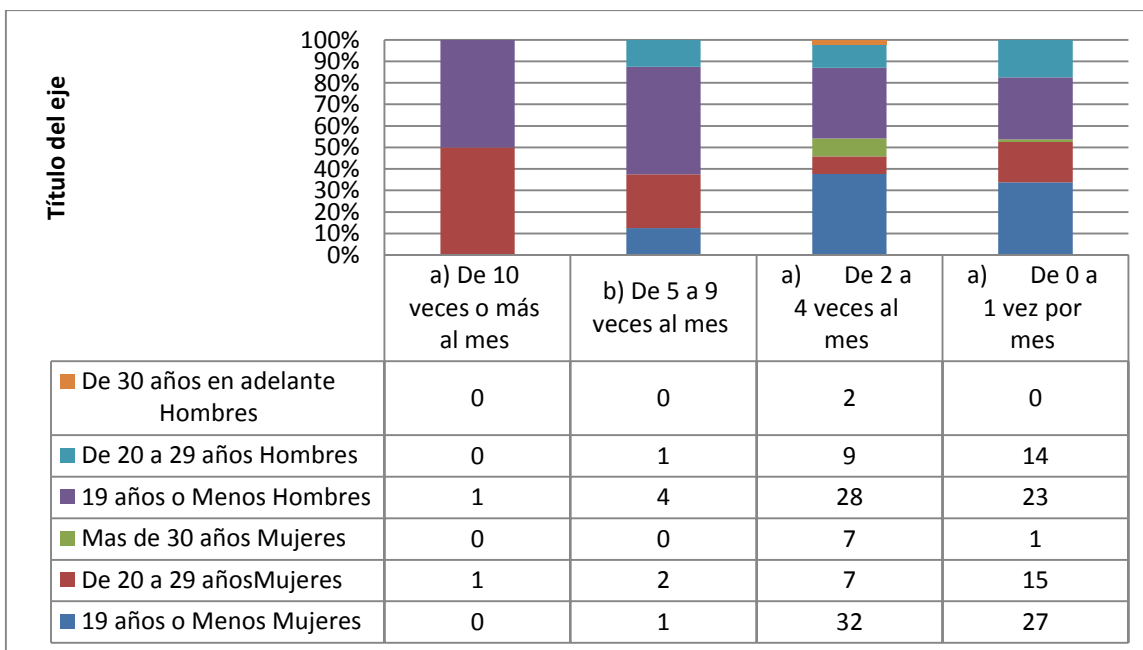
**Pregunta No. 7. ¿Considera que si un disco que contiene un DVD con videos o material único del artista, esta sea una buena razón para adquirir el material original sin importar el precio?**



Elaboración propia con información obtenida del estudio de mercado aplicado a 175 personas en algunos de los recintos principales para las presentaciones de artistas en el área metropolitana.

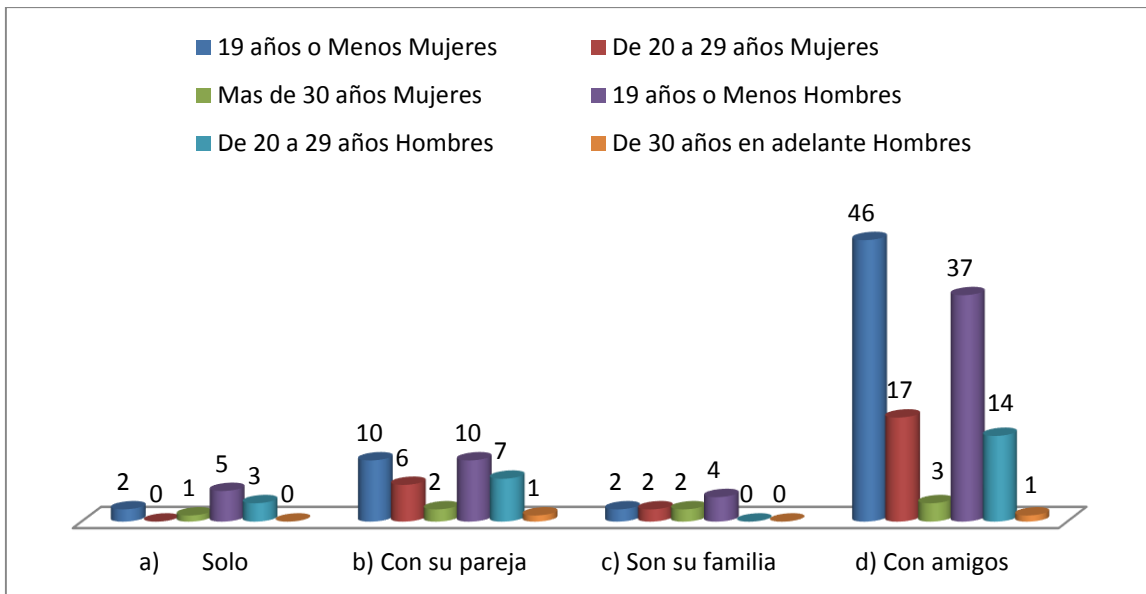
En esta pregunta la tendencia cambio, ya que la gente considera que un bonus pack que incluya material inédito de la banda es un material valioso y que vale la pena adquirirlo no importando el costo que este tenga.

**Pregunta No. 8. ¿Cada cuando acude a eventos musicales?**



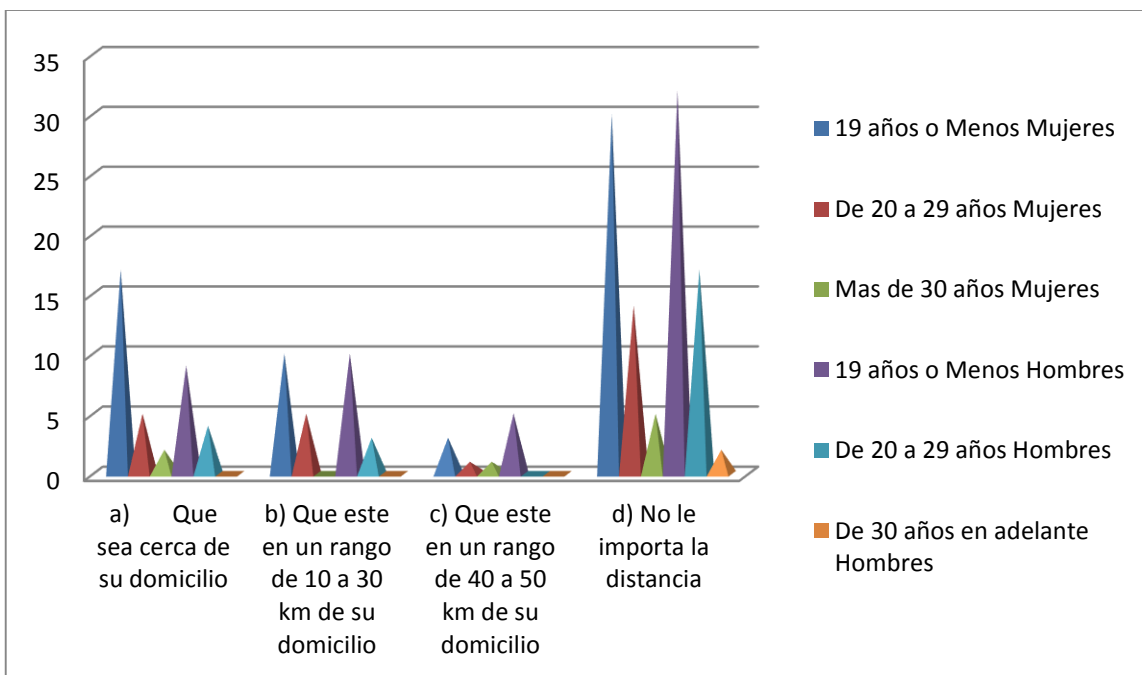
Elaboración propia con información obtenida del estudio de mercado aplicado a 175 personas en algunos de los recintos principales para las presentaciones de artistas en el área metropolitana.

### Pregunta No. 9. ¿Cuándo acude a eventos musicales prefiere ir?



Elaboración propia con información obtenida del estudio de mercado aplicado a 175 personas en algunos de los recintos principales para las presentaciones de artistas en el área metropolitana.

### Pregunta No. 10 ¿Cuándo acude a un evento musical lo prefiere?:

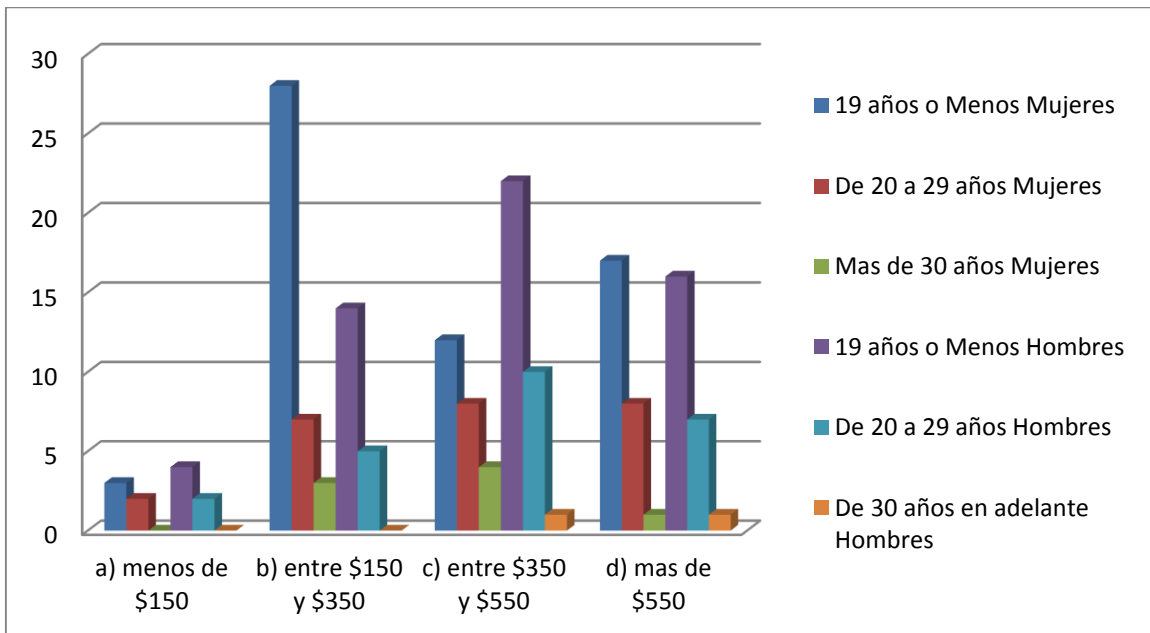


Elaboración propia con información obtenida del estudio de mercado aplicado a 175 personas en algunos de los recintos principales para las presentaciones de artistas en el área metropolitana.

En estas dos preguntas se puede observar que la mayoría de las personas que asisten son menores de 19 años y suelen ir con amigos a los eventos.

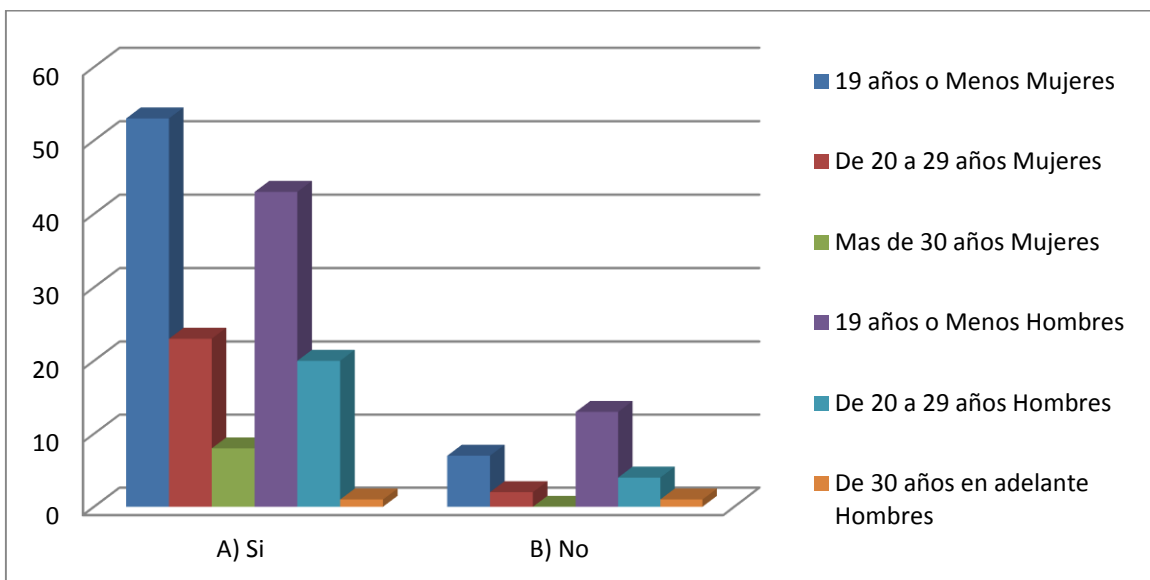
En cuanto a la distancia que la gente recorre para asistir a un evento de rock, no le importa realmente cuanto tenga que hacerlo para poder ver al artista de su preferencia.

**Pregunta No. 11. ¿Cuánto gasta en promedio en un boleto para un evento?**



Elaboración propia con información obtenida del estudio de mercado aplicado a 175 personas en algunos de los recintos principales para las presentaciones de artistas en el área metropolitana.

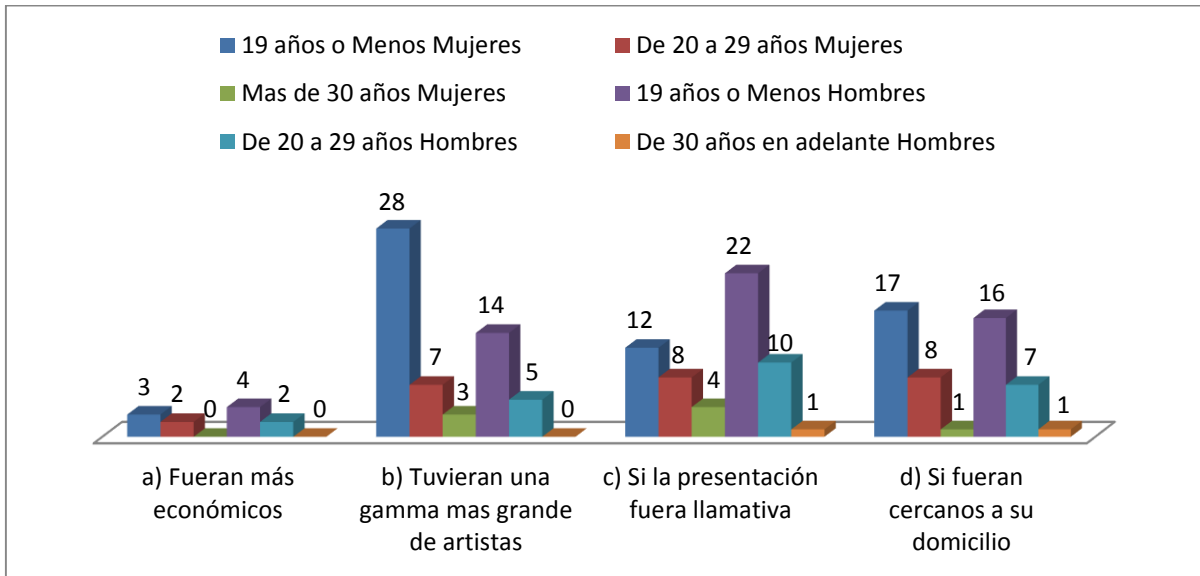
**Pregunta No. 12. ¿Considera que los precios de algunos eventos son demasiados costosos?**



Elaboración propia con información obtenida del estudio de mercado aplicado a 175 personas en algunos de los recintos principales para las presentaciones de artistas en el área metropolitana.

La gente cuando asiste a este tipo de eventos suele comprar boletos económicos y consideran que generalmente es costoso adquirir las entradas.

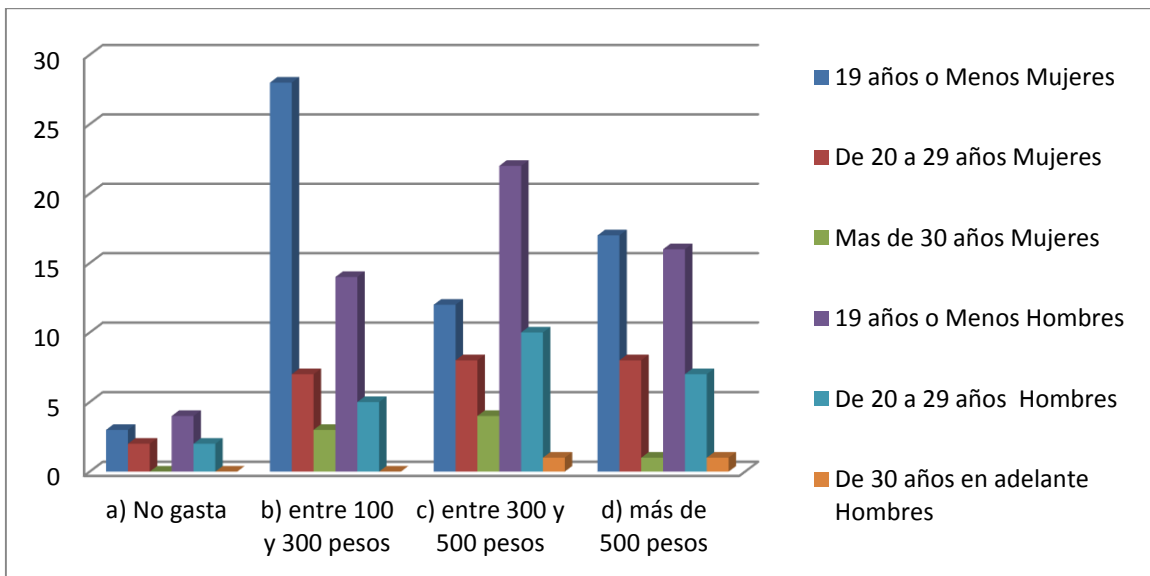
**Pregunta No. 13 ¿Acudiría a más eventos musicales si estos?:**



Elaboración propia con información obtenida del estudio de mercado aplicado a 175 personas en algunos de los recintos principales para las presentaciones de artistas en el área metropolitana.

La tendencia cambia en esta pregunta, ya que la gente pagaría más si los eventos fueran más llamativos y con una variedad más amplia de artistas.

**Pregunta No. 14. ¿Qué cantidad gasta en promedio al acudir a algún evento?**

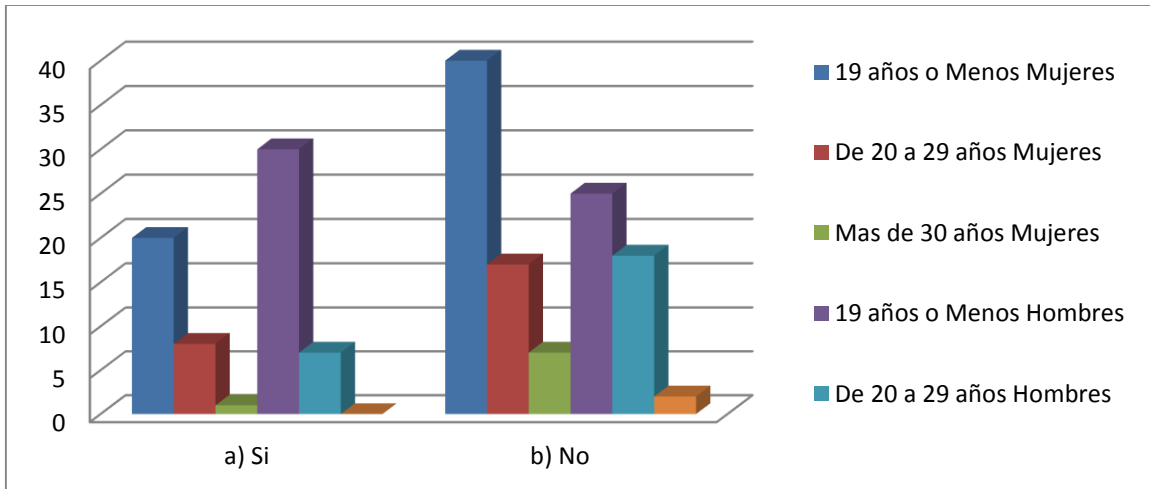


Elaboración propia con información obtenida del estudio de mercado aplicado a 175 personas en algunos de los recintos principales para las presentaciones de artistas en el área metropolitana.



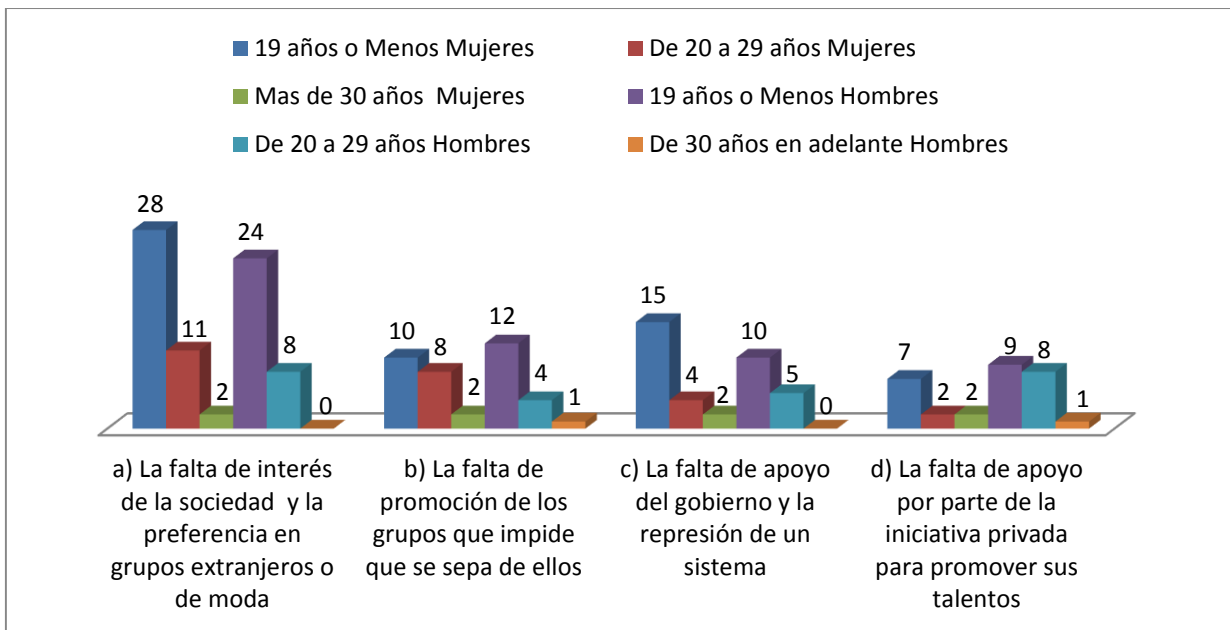
Aquí se observa que la mayoría de la gente entrevistada que asiste a un evento musical, en general suele gastar de entre 300 y 500 pesos o más, dando una buena oportunidad a promover otro tipo de servicios que fortalezcan el principal.

**Pregunta No. 15. ¿Considera que en México existen oportunidades para que los músicos se desarrollen y puedan llevar a cabo su profesión de manera óptima?**



Elaboración propia con información obtenida del estudio de mercado aplicado a 175 personas en algunos de los recintos principales para las presentaciones de artistas en el área metropolitana.

**Pregunta No. 16. ¿Cuál cree que sea el factor principal de la falta de oportunidad para los músicos en México?**



Elaboración propia con información obtenida del estudio de mercado aplicado a 175 personas en algunos de los recintos principales para las presentaciones de artistas en el área metropolitana.

Por último probando la hipótesis planteada en un principio, la gente considera que en México no se dan las oportunidades necesarias para desarrollar talento, principalmente por la falta de interés de la sociedad y la preferencia por materiales extranjeros que desplazan la producción nacional.

## **Capítulo 4. Propuesta de creación de la entidad económica dedicada a la promoción del género rock**

### **4.1 Plan de negocios**

Para poder iniciar con el proyecto de creación entidad económica, impulsora de la cultura musical en la sociedad mexicana, el presente trabajo se enfocará a considerar los principales aspectos de los cuales se llega a conformar un plan de negocios, los cuales constan generalmente de una introducción, el análisis e investigación de mercados, el análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA), el estudio de la competencia, la tecnología de producción empleada, el estudio de los recursos financieros e inversiones a efectuar, así como la factibilidad financiera que determinan la puesta en marcha de cualquier empresa o negocio.

#### **4.1.1 Introducción**

La industria musical está cambiando rápidamente, siempre hay necesidad de sellos discográficos de pensamiento progresista. Un sello discográfico exitoso buscará talentos nuevos, pagará por la grabación y mezcla de álbumes, organizará giras y ofrecerá servicios de promoción y marketing a sus artistas.

#### **Estado de desarrollo de la empresa**

“NPK Nááy Paax K'uj (Entretenimiento musical de dioses)” nace como un proyecto para difundir las raíces y la cultura de uno de los géneros musicales más controversiales de todos los tiempos “El Rock”. El propósito principal de este proyecto es generar artistas de calidad con producciones originales con una base cultural dando oportunidad a nuevos talentos de raíces muy arraigadas de nuestra sociedad.

#### **Producto**

La empresa está firmemente comprometida a dar a conocer el talento musical más representativo de México, es por eso que nuestra gama de productos se enfocará en:

- Producción de discos
- Producción de videos musicales
- Distribución y promoción de material artístico
- Promoción de artistas
- Creación de eventos

## **Información de la empresa**

Nombre legal: NPK S. de R.L.

Nombre comercial: “NPK Nááy Paax K'uj (Entretenimiento musical de dioses)”

Tipo de Sociedad Mercantil: Sociedad de Responsabilidad Limitada.

## **Organización**

La organización se da en 4 áreas:

- El área de mercadotecnia e imagen
- El área de producción y diseño
- El área de RRHH
- El área de finanzas y contabilidad

## **Giro de la empresa**

Promoción y distribución musical

## **Ubicación y tamaño de la empresa**

Amplio local con una superficie de 400 m<sup>2</sup> que se encuentra distribuido en un 1er piso (350 m<sup>2</sup>) y el 2do piso (50 m<sup>2</sup>). Cuenta con 5 baños en el 1er piso y 1 baño en el 2do, cuenta con luz trifásica y el agua no se paga la cubre el arrendador. Se encuentra muy cerca del Centro de Coyoacán, zona muy comercial y transitada. Enfrente hay un estacionamiento pensión muy útil para clientes.

## **Misión**

Dar a conocer los mejores intérpretes y compositores *underground* del género rock y todas sus vertientes, al igual que proporcionar entretenimiento a precios accesibles a todo el público.

## **Estado de desarrollo**

A diferencia de las principales disqueras independientes que son la principal competencia, que por lo regular reducen costos dejando que los mismos músicos promocionen sus materiales, NPK por lo contrario tiene el firme propósito de cambiar esto. Lo que significa que la promoción será netamente responsabilidad de la empresa.

#### 4.1.2 Análisis e investigación de Mercado

##### **Mercado objetivo**

El mercado meta a corto plazo es la zona norte del área metropolitana en la cual no existe tanta divulgación de la música con existe al sur y el oriente de la ciudad, dado que no existen tantos recintos en los que se pueda llevar acabo la presentación de los grupos de rock, sin embargo se tiene previsto realizar eventos en espacios abiertos en los que se pueda montar un espectáculo con las medidas de seguridad e higiene que correspondan a cada entidad. Teniendo en cuenta que en 5 años se tenga una expansión al resto de la zona metropolitana. Y en 10 años lograr la construcción de un recinto para la realización de eventos masivos.

##### **Estrategias de publicidad y ventas**

Los encargados de la publicidad tienen que tener un gran conocimiento de la historia y la industria de la música en México ya que con este conocimiento se conoce la conducta y estilos del target al que se quiere llegar, dando más posibilidades para la elección de los artistas y los eventos que se pueden proporcionar al público dando como principal estrategia de publicidad de boca en boca al dar un buen espectáculo con diversidad y variedad de artistas.

##### **Análisis del sector**

**Objetivo:** penetrar en el mercado de la industria musical con un concepto nuevo y original, que no se sustente con la imagen, si no con el talento de los artistas y sus proyectos musicales.

Se entiende por promotora musical aquella organización que tiene como principal objetivo la producción, la comercialización y la distribución de contenido musical de un género o varios dependiendo del mercado al que se quiera llegar.

La empresa tendrá como especialidad los siguientes puntos:

- Creatividad sin límites: ya que en otras disqueras se reduce casi al mínimo la participación del artista en la parte creativa, en este caso se dará libertad total a los artistas, con la asesoría de personal capacitado.
- Costos bajos para distribución eficaz: la reducción de costos y una mejor distribución de las utilidades darán mejor imagen a la empresa

- Diversidad musical: al dar rienda suelta a los talentos musicales la organización no cerrara sus puertas a solo un género sino al contrario dará mayor apertura a todos los géneros posibles.

#### 4.1.3 Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA)

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepto único: no existe promotora que cuente con las mismas ideas.</li> <li>• Conocimiento altamente especializado: gente con conocimiento musical que puede dar opciones para mejorar el material discográfico.</li> <li>• Experiencia profesional: personal con vivencias en el ambiente artístico.</li> <li>• Creatividad ilimitada: no existen límites en la cultura y mucho menos en la organización.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poca experiencia en el ámbito de espectáculos masivos</li> <li>• Falta de personal capacitado al principio del ejercicio para llevar a cabo el trabajo al 100%</li> <li>• Presupuesto que al principio puede limitar a los artistas a tener un espectáculo austero</li> </ul>
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Talento único no explotado en México que es el principal motor de esta idea.</li> <li>• Un amplio mercado no explotado al que se puede llegar gracias a la publicidad de boca en boca.</li> <li>• Propuestas de eventos que no existen en el país y que llevan como idea principal la responsabilidad social.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gran número de competidores</li> <li>• Poco interés por algunas instituciones por el concepto de la organización</li> <li>• La falta de credibilidad de algunos artistas que prefieran a promotoras ya establecidas</li> </ul>

#### Ventajas Competitivas

- La selección de los artistas se da por medio del talento que demuestren y no por la imagen que manejen.
- Las producciones de material discográfico seria de menor costo propiciando que se pueda ofrecer al público el producto a un precio menor.

- Se le dará la oportunidad a los artistas de intervenir directamente en la parte creativa.
- Los eventos serán de manera constante.

#### 4.1.4 Estudio de la competencia

##### Competidores

Los principales competidores, se constituyen por las disqueras independientes que se ubican en el Distrito Federal:

- **Terrícolas Imbéciles** <[terrícolasimbéciles.com](http://terrícolasimbéciles.com)>

Comenzó como todos, con un presupuesto mínimo, con una idea en la cabeza de pensar cómo artista y vender cómo artista. Nacida al empezar a trabajar con Austin TV por ahí del 2007 con la visión de cobijar a las bandas en el entorno físico, así como también propulsando lo digital. Hoy en día, TI editan en nuestro país música mexicana de Bengala, Vicente Gayo, Liquits y en lo internacional música de The Horrors, Warpaint, Astro entre muchos otros.



- **Discos Intolerancia** <[facebook.com/intolerancia](https://facebook.com/intolerancia)>

Fundada por músicos para músicos y su misión primordial es firmar a bandas 100% independientes. Su impacto y experiencia ha logrado llevarlos a tener su propio escenario en festivales como SXSW y Vive Latino (Carpa Intolerante). Pero bueno, Intolerancia cuenta con un sin fin de reconocimientos y un aún más grande catálogo musical, como Carla Morrison, Max Capote y Descartes a Kant.



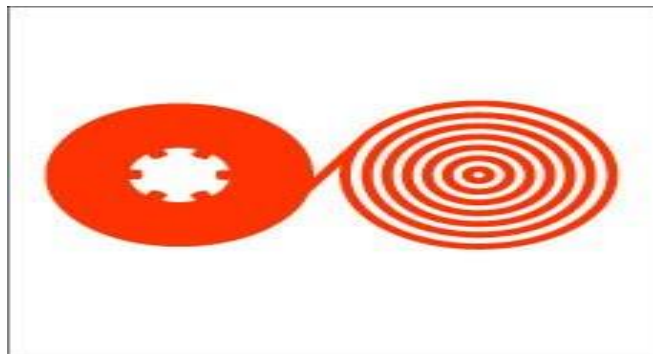
- **Dragora Records** <grupodragora.com.mx>

Grupo Dragora es una compañía que se ha destacado por impulsar al músico de una manera estratégica, logrando una conexión entre el artista y estaciones de radio mainstream como Exa. En un principio su catálogo no respetaba el género, sin embargo últimamente sus proyectos más destacados han sido Molotov, Románticos de Zacatecas, Madame Récamier, Pato Machete, Apolo, entre otros.



- **Casete, Agricultura Digital** <casete.com.mx>

Su distribución es de las más óptimas y buscada hoy en día por el artista, ya que brindan una inversión a la distribución nacional. Sus artistas más conocidos son los recién firmados Quiero Club, además de Instituto Mexicano del Sonido, Ana Tijoux, entre otros.



- **Indiealliance** <iarcrds.com>

Un esfuerzo en conjunto han logrado la aparición de este sello disquero que comenzó a apoyar al artista no sólo logrando una distribución física de su CD normal, también abriendo la opción de poder realizar su música en distintos formatos como vinil, tarjetas de descargas, entre otros. Sus artistas más conocidos son Ventilader, The Plastics Revolution y Vesspa.





- **Gruñón Records** <grunonrecords.com>

Su fuente de operación es el sureste del país, se dedican a impulsar el talento que para muchos está arraigado en la parte más lejana del país (Yucatán, Veracruz, etc.). Su trabajo se encuentra entre producir, maquilar, distribuir y hasta realizar eventos...Actualmente su banda más importante es Elviaje, además de otras más como Lullaby.



- **Arts & Crafts** <arts-crafts.com.mx>

Las oficinas centrales se encuentran en Canadá y en México existe una pequeña ventana traída por dos individuos intentando promover la calidad musical en nuestro país. Este año cumplieron 5 años y actualmente ayudan al artista en distintos ámbitos en preproducción y postproducción. Algunos de sus artistas nacionales son Chikita Violenta, I Can Chase Dragons!, Torreblanca, entre otros.



- **Happy-Fi** <facebook.com/happyfirecords>

Más que una disquera, un colectivo de artistas dispuestos a distribuir su tiempo en apoyar a artistas locales. Sus headquarters se ubican en la ciudad de Monterrey y sus fundadores fueron Alejandro Rosso (Plastilina Mosh) y El Chicle (Ex integrante de Niña). Anteriormente, Happy Fi trabajaba en torno la distribución con el ya desaparecido sello en México, EMI y su trabajo se encuentra un poco disperso, pero en su curriculum se encuentran (más bien se encontraron) artistas como Quiero Club, She's a Tease, Niña, entre otros.



Nuestra competencia indirecta la conformaría:

- La Asociación Mexicana de Rock Independiente - Rock, tienda, grupos y radio.
- CanZion Producciones S.A de C.V. - Descarga de archivos de música cristiana en formato MP3, fondos de pantalla de los salmistas, calendario de presentaciones, videos y noticias de sus artistas.
- Disa Latin Music - Producción de discos de música norteña, balada, tropical, banda y texano. Incluye artistas, lanzamientos, noticias y galerías de fotos.
- Discos AntiDOTO - Discos y grupos que promocionan, contacto para ventas, reseñas y enlaces.
- Ediciones Pentagrama - Tiene como objetivo ofrecer una alternativa en el ámbito musical nacional.
- EMI México - Catalogo de discos y artistas, novedades y artista del mes.
- Nopal Beat - Sello discográfico que sirve de escaparate a un colectivo de músicos electrónicos.
- Fonarte Latino - Catalogo musical con diferentes géneros especialmente de música latinoamericana.
- Fonovisa - Artistas que graban con la disquera, noticias, presentaciones, promociones, audios de varios cantantes y grupos y notas de prensa.
- Maia Records - Producción de discos de música electrónica. Contiene ubicación de su tienda e información sobre próximos eventos.
- Producción Espiral, S.A. de C.V. - Sello independiente que realiza la producción musical y visual de los artistas a los que promueve.
- Producciones Dynamis - Proyecto dirigido por Martin Valverde en el que se promociona, asesora y representa a músicos católicos.
- Sony Music México - Novedades discográficas de sus artistas, enlaces a sus contrapartes mundiales y bolsa de trabajo.
- Sound Sorcery Records - Empresa de distribución de discos de música electrónica. Venta de discos y ropa, organización de eventos y realización de exposiciones artísticas.

- Universal Music México - Reseñas de sus discos, listado de canciones, archivos musicales y en video, además de noticias de lanzamientos y conciertos.
- Virus Records- Disquera especializada en grabar música electro-pop de artistas y grupos como Fase, Belanova y Sara Valenzuela.

#### 4.1.5 Tecnología de producción

La tecnología y el equipo a emplear para la puesta en marcha de este plan de negocios es la que se enlista a continuación:

- ✓ Mezcladora Yamaha profesional de 64 canales (touchscreen)
- ✓ Interface M-Audio Profire 2626
- ✓ Macbook Pro Pantalla retina de 15 pulgadas
- ✓ Programa de producción musical Cubase Pro 8
- ✓ Set Profesional 3 Microfonos Dinamicos Alambricos Behringer XM1800S
- ✓ Atril para micrófono Hercules MS-540B
- ✓ Cable para micrófono Shure 7.5 M XLR C25J
- ✓ Amplificador de Guitarra Peavey Bandit 112
- ✓ Amplificador Laney de Bajo Rb6 (165w)
- ✓ Auriculares HD 25 SP-II
- ✓ Cable para Guitarra y Bajo Monster Studio Pro 1000.
- ✓ Teclado Sintetizador "ROLAND" GW-8L
- ✓ Bateria Mapex Armory
- ✓ MSP7 Studio Yamaha Monitores de Campo Cercano

#### 4.1.6 Recursos financieros e inversiones

##### **Presupuesto de inversión fija**

El presupuesto de inversión fija de NPK está compuesto por:

- Gastos Preoperativos: por una parte se encuentran los gastos de constitución de la empresa que incluyen la matricula mercantil, el impuesto de registro, los derechos de inscripción, el formulario y el registro de libros en el Registro Público de la Propiedad y de Comercio, para un total de \$ 284.700
- Activos Fijos Tangibles: dentro de este rubro se encuentra la inversión en equipos y mobiliario mencionado en el plan operativo, por un valor total De \$30.500.000 dichos activos serán adquiridos mediante financiación bancaria.

## Presupuesto de capital de trabajo

La inversión en capital de trabajo estimado para la empresa es de \$ 24.000.000, la cual se destinará a la compra de equipos necesarios para el funcionamiento del equipo, en los que no se ha recolectado todo el dinero producto de las ventas. Hay que tener en cuenta que la empresa recibe solo el 25% de sus ingresos de contado para la reserva de turno ya que otro 25% es pagado durante el proceso y el 50% restante es pagado por los clientes a 30 días, por lo que se debe contar con un capital adicional mientras se recupera este valor producto de las ventas.

El capital de trabajo será obtenido mediante aporte de recursos propios por un valor de \$7.000.000.

De esta manera, la inversión inicial para la puesta en marcha de la empresa es de \$30.500.000, compuesta en un 22,58% por recursos propios y en un 77,42% por financiación bancaria. Dicha financiación será obtenida mediante un crédito de fomento a un plazo de 3 años y con una tasa de interés del 16.47%.

## Resumen de Inversión y Financiación

Concepto	Recursos propios		Recursos con crédito	
	Monto	%	Monto	%
Activos fijos	3,500,000.00	50 %	24,000,000.00	100 %
Capital de trabajo	3,500,000.00	50%		
Total	7,000,000.00		24,000,000.00	
Distribución de la inversión		22.58 %		77.42%

## Estructura de costos y gastos

### Presupuesto de costos y gastos fijos

El presupuesto de costos y gastos fijos de *NPK* está compuesto por los costos y gastos fijos del primer año, ascienden a \$ 57.725.721, se destinan 31,2 millones de pesos para mano de obra, se establecen 3,6 millones de pesos en costos de producción, se calculan 7,86 millones de pesos para gastos administrativos, se determinan 9,56572122610113 millones de pesos para crédito, se refieren exclusivamente a los intereses de los créditos obtenidos; no se presupuesta la cuota de amortización. Se contabilizan 5,5 millones de pesos para depreciación.

En general, se estima que para los años 2 y 3 los costos y gastos aumenten en un 4%, según la inflación esperada del Banco de México.

### Composición de los costos fijos

Tipo de costo	Mensual	Anual
<b>Mano de obra</b>	<b>\$ 2,600,000.00</b>	<b>\$ 31,200,000.00</b>
<b>Costos de producción</b>	<b>300,000.00</b>	<b>3,600,000.00</b>
<b>Gastos administrativos</b>	<b>655,000.00</b>	<b>7,860,000.00</b>
<b>Créditos</b>	<b>797,143.00</b>	<b>9,565,721.00</b>
<b>Depreciación</b>	<b>458,333.00</b>	<b>5,500,000.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 4,352,143.00</b>	<b>\$ 57,725,721.00</b>

### Estructura de costos variables unitarios

Para fijar el precio de venta se tuvo en cuenta la investigación realizada donde se tomaron los precios variables de la competencia, se promediaron y al ser un mercado de libre competencia se estableció como base de ponderación un peso del 50% para todos los productos. El costo se determinó por horas hombre y el valor dado fue de si este se utilizara expertos y se tuvieran contratados por destajo en la empresa, se generó un margen de contribución que oscila entre el 60.93% y el 77.53% al ser servicios, el mayor porcentaje debe cubrir los costos de operación fijos, las encuestas a los artistas nos dieron un precio de percepción, a este promedio se le asignó solo el 15% sobre la asignación de precio.

Desde esta óptica se pudo determinar el precio como se aprecia en la siguiente tabla.

Producto/ Servicio	Precio promedio de la competencia promedio	Que peso posee en la toma de su decisión	Precio según su costo (1-M/C)	Que peso posee en la toma de decisión	Precio según percepción del cliente	Que peso posee en la toma de decisión	Precio de venta sugerido	Ajuste del precio de venta
Sala de mezcla	Precio hora		Precio hora		Precio hora			Precio hora
Precio x hora al público	\$110,000	50%	\$46,000	40%	\$60,000	10%	\$79,400	\$80,000

Precio x canción (Unattended)	\$165,000	50%	\$69,000	40%	\$90,000	10%	\$119,100	\$120,000
Precio x canción (Attended)	\$220,000	50%	\$92,000	40%	\$120,000	10%	\$158,800	\$160,000
<b>Sala de grabación</b>								
Precio x hora al publico	\$110,000	50%	\$46,000	40%	\$60,000	10%	\$79,400	\$80,000
Precio x canción con mezcla	\$100,000	50%	\$45,000	40%	\$40,000	10%	\$72,000	\$72,000
Precio x canción	\$100,000	50%	\$30,000	40%	\$30,000	10%	\$65,000	\$65,000
<b>Diseño</b>								
Pagina web	\$300,000	50%	\$100,000	40%	100,000	10%	\$200,000	\$200,000
Myspace	\$450,000	50%	\$150,000	40%	\$150,000	10%	\$300,000	\$300,000
EPK	\$225,000	50%	\$75,000	40%	\$75,000	10%	\$150,000	\$150,000
Trailers	\$170,000	50%	\$33,000	40%	\$33,000	10%	\$101,500	\$100,000
CD Label	\$170,000	50%	\$33,000	40%	\$33,000	10%	\$101,500	\$100,000
E-Card	\$225,000	50%	\$75,000	40%	\$75,000	10%	\$150,000	\$150,000
Imagen Corporativa	\$170,000	50%	\$33,000	40%	\$33,000	10%	\$101,500	\$100,000
Logo	\$170,000	50%	\$33,000	40%	\$33,000	10%	\$101,500	\$100,000
Management	\$300,000	50%	\$100,000	40%	\$100,000	10%	\$200,000	\$200,000
Booking	\$300,000	50%	\$100,000	40%	\$100,000	10%	\$200,000	\$200,000
Artistas Exclusivos	\$170,000	50%	\$33,000	40%	\$33,000	10%	\$101,500	\$100,000
Servicios Exclusivos	\$170,000	50%	\$33,000	40%	\$33,000	10%	\$101,500	\$100,000
Servicios extras	\$450,000	50%	\$150,000	40%	\$150,000	10%	\$300,000	\$300,000
<b>Show Case Room</b>								

Ensayo por grupo de 3 a 6	\$170,000	50%	\$33,000	40%	\$33,000	10%	\$101,500	\$100,000.00
Presentación por concierto "Acusticos"	\$300,000	50%	\$100,000	40%	\$100,000	10%	\$200,000	\$200,000.00
Grabación videoclip (DIA)	\$300,000	50%	\$60,000	40%	\$60,000	10%	\$180,000	\$180,000.00
Sesión de fotos	\$110,000	50%	\$46,000	40%	\$60,000	10%	\$79,400	\$80,000.00
Locación para canales de televisión (DIA)	\$170,000	50%	\$33,000	40%	\$33,000	10%	\$101,500	\$100,000.00

### Determinación del margen de contribución

Para determinar el margen de contribución de cada servicio y el total de la empresa a los costos y gastos fijos y a la utilidad, primero se establece la participación en las ventas totales de cada modalidad de servicio.

### Margen de contribución

Productos	Precio de venta	Materia prima
Sala de mezcla	1,000.00	267.00
Sala de grabación	1,000.00	377.00
diseño	1,000.00	218.00
Administración	1,000.00	211.00
Show Case Room	1,000.00	249.00

Mano de obra variable	Gastos de venta	Total de costos variables	Margen de distribución		Contribución a ventas	TOTAL
	14	281	719	71.93%	20.34%	14.63%
	14	391	609	60.93%	20.34%	12.39
	14	232	768	76.83%	28.81%	22.14
	14	225	775	77.53%	30.51	23.65
	14	263	737	73.73%		
						72.82%

El margen de contribución de la empresa es 72.82% lo cual se interpreta así: por cada peso que venda la empresa se obtienen 73 centavos para cubrir los costos y gastos fijos de la empresa y generar utilidad. El producto con mayor margen de contribución es

Management, sala de grabación es el producto de menor margen de contribución.

### Determinación del punto de equilibrio

Para poder establecer el punto de equilibrio total de la empresa, se toman los gastos y costos fijos y se dividen sobre el margen de contribución hallado anteriormente.

Teniendo en cuenta la estructura de costos y gastos fijos y el margen de contribución de la empresa, se llega a la conclusión que la organización requiere vender \$79.275.006 al año para no perder ni ganar dinero. Se requieren ventas mensuales promedio de 6,6 millones de pesos. Al analizar las proyecciones de ventas se determina que la empresa, en el primer año, alcanza el punto de equilibrio.

Así podremos encontrar el punto de equilibrio vs. Las ventas del primer año, y el punto del equilibrio anual.

### Tabla que muestra el cálculo de Punto de Equilibrio.

<b>PUNTO DE EQUILIBRIO</b>		<b>VENTAS TOTALES ANUALES:</b>		<b>\$ 79,275,006</b>
<b>PRODUCTOS</b>	<b>VENTAS ANUALES</b>	<b>UNIDADES ANUALES</b>	<b>VENTAS MENSUALES</b>	<b>UNIDADES MENSUALES</b>
Sala de Mezcla	16.123.730	16.124	1.343.644	1.343,64
Sala de Grabación	16.123.730	16.124	1.343.644	1.343,64
Diseño	22.841.951	22.842	1.903.496	1.903,50
Management	24.185.595	24.186	2.015.466	2.015,47
Show Case Room				
<b>TOTAL VENTAS ANUALES</b>	<b>\$ 79,275,006.00</b>	<b>TOTAL VENTAS MENSUALES</b>	<b>\$ 6.606.250.00</b>	



## Plan Financiero

### Estados Financieros. Balance general

El Balance general al final del primer año de operación es el siguiente:

CONCEPTO	SALDO INICIAL	AÑO 1
<b>ACTIVO</b>		
Caja	\$ 500,000.00	\$ 10,040,661.00
Cuentas por cobrar		
Inventarios		
<b>Total activo corriente</b>	500,000.00	10,040,661.00
Activos sin depreciación	27,500,000.00	27,500,000.00
Depreciación		5,500,000.00
<b>Total activo fijo neto</b>	27,500,000.00	22,000,000.00
Otros activos	3,000,000.00	2,000,000.00
<b>Total activos</b>	<b>31,000,000.00</b>	<b>34,040,661.00</b>
<b>PASIVO</b>		
Cuentas por pagar		
Préstamos	24,000,000.00	16,934,027.00
Impuestos por pagar		3,335,189.00
Prestaciones sociales		
<b>Total pasivo</b>	<b>24,000,000.00</b>	<b>20,269,216.00</b>
<b>PATRIMONIO</b>		
Capital	7,000,000.00	7,000,000.00
Utilidades retenidas		
Utilidad del ejercicio		6,771,445.00
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>7,000,000.00</b>	<b>13,771,445.00</b>
	<b>31,000,000.00</b>	<b>34,040,661.00</b>

El balance general proyectado se analiza básicamente con dos indicadores, el primero de ellos es la razón de liquidez. Este indicador es una buena medida de la capacidad de pago de la empresa en el corto plazo. Entre "más líquido" sea el activo corriente más significativo es su resultado. Para su análisis debe tenerse en cuenta la calidad y el carácter de los activos corrientes, en términos de su facilidad de conversión en dinero y las fechas de vencimiento de las obligaciones en el pasivo corriente.

Al terminar el primer año, para el proyecto se concluye que por cada peso de pasivo corriente que debe, la empresa tiene \$ 0,50 pesos de activo líquido corriente para cubrirlo. Se considera que una razón corriente ideal es superior a 2.5 a 1, es decir, que por cada peso que se adeuda en el corto plazo se tienen dos y medio pesos como respaldo.

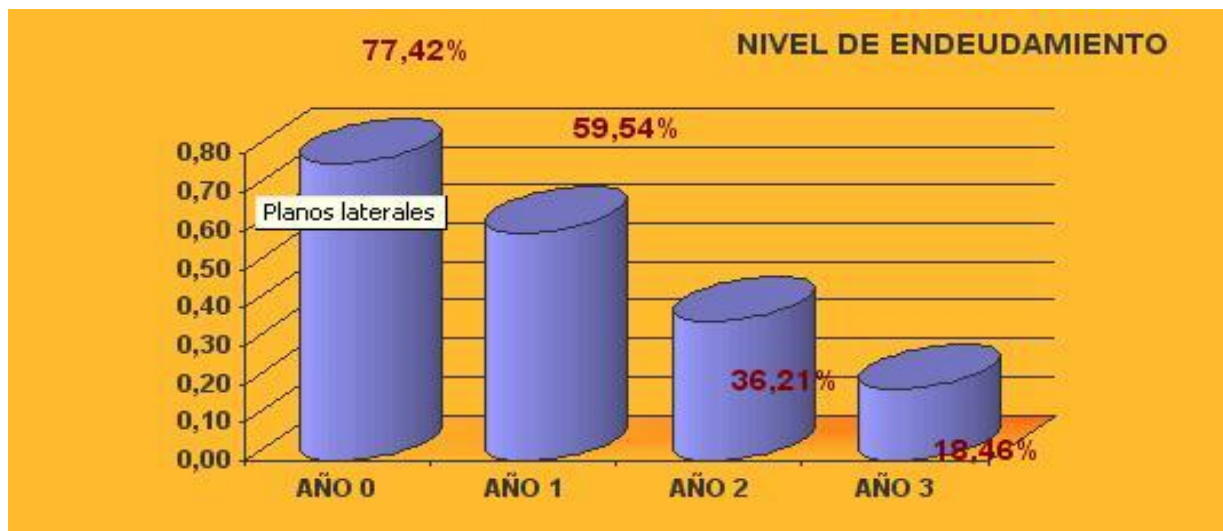
El segundo indicador ayuda a determinar la capacidad que tiene la empresa para cubrir sus obligaciones con terceros a corto y largo plazo. Se le denomina nivel de

endeudamiento. Es importante conocer la discriminación del pasivo total. Una empresa puede tener un endeudamiento alto, pero si la mayor parte de éste es a largo plazo ella no tendrá las dificultades que ha de suponer un indicador alto.

En el momento de arranque de la empresa se observa un nivel de endeudamiento alto lo cual se considera desfavorable para su operación y viabilidad.

Al terminar el primer año, el 59,54% de los activos están respaldados con recursos de los acreedores, se considera que un nivel de endeudamiento del 60% es manejable, un endeudamiento menor muestra una empresa en capacidad de contraer más obligaciones, mientras que un endeudamiento mayor muestra una empresa a la que se le puede dificultar la consecución de más financiamiento.

En las gráficas se puede visualizar la evolución de los dos indicadores, lo ideal es que la razón corriente suba, y el nivel de endeudamiento disminuya.



### Estado de resultados

El estado de resultados detallado mes a mes para el primer año de operación es el siguiente:

### Estado de Pérdidas y Ganancias Mensual (Primer Año de operación)

El estado de pérdidas y ganancias proyectado para el primer año, muestra que las metas de ventas son suficientes para cubrir los costos y gastos totales. La rentabilidad sobre ventas del proyecto es de 0,99% mensual.

## Flujo de caja

El flujo de caja al final del primer año de operación es el siguiente:

### Flujo de fondos anual

CONCEPTO	AÑO 1
<b>Ingresos Operativos</b>	
Ventas de contado	\$ 84,824,064.00
Ventas a 30 días	
Ventas a 60 días	
Ventas a 90 días	
Ventas a 120 días	
Ventas a 150 días	
<b>Total ingresos operativos</b>	<b>\$ 84,824,064.00</b>
<b>Egresos Operativos</b>	
Materia prima	21,898,985.00
Gastos de venta	1,158,697.00
Mano de obra variable	
Mano de obra directa fija	31,200,000.00
Otros costos de producción	3,600,000.00
Gastos Administrativos	7,860,000.00
<b>Total egresos operativos</b>	<b>65,717,682.00</b>
<b>Flujo neto operativo</b>	<b>19,106,382.00</b>
<b>Ingresos No Operativos</b>	
<b>Aportes</b>	
Activos fijos	3,500,00.00
Capital de trabajo	3,500,00.00
<b>Financiación</b>	
Activos fijos	24,000,000.00
Capital de trabajo	
<b>Total ingresos NO operativos</b>	<b>31,000,000.00</b>
<b>Egresos NO Operativos</b>	
Gastos preoperativos	3,000,000.00
Amortizaciones	7,065,973.00
Gastos financieros	2,499,748.00
Impuestos	
Activos diferidos	
Compra de activos fijos	27,500,000.00
<b>Total Egresos NO operativos</b>	<b>40,065,721.00</b>
Flujo neto no operativo	- 9,065,721.00
Flujo neto	10,040,661.00
Saldo inicial	500,000.00
Saldo final acumulado	10,040,661.00

El proyecto posee una inversión de \$ 31.000.000. Al primer año de operación arroja un flujo de efectivo de 10,040 millones y presenta su menor superávit al inicio del proyecto por valor de \$500,000.00 Con este valor el proyecto es viable.

### **Análisis de la rentabilidad económica de la inversión**

#### **Valor presente neto (VPN)**

El segundo indicador es el valor presente neto, para su cálculo es necesario la tasa de descuento o tasa de interés de oportunidad que se solicitó en la entrada de datos, (otros parámetros), donde usted digito el 12%, el valor arrojado del cálculo es \$11.567.273. Se interpreta como: el proyecto arroja 12 millones adicionales al invertir los recursos en este proyecto que en uno que rente, el 12% anual, por lo tanto se sugiere continuar con el proyecto.

#### **Tasa interna de retorno (TIR)**

El proyecto posee una inversión de \$ 31.000.000. Al primer año de operación arroja un flujo de efectivo de 10,04 millones, para el segundo año, el valor es de 18,11 mm y para el tercero de 26,93 mm. La viabilidad financiera se determina a través de tres indicadores, el primero de ellos es la tasa interna de retorno o TIR la cual es de 29,4%. Se interpreta como: el proyecto arroja una rentabilidad del 29,4% promedio anual. Esta dentro de los parámetros de los proyectos.

#### **Periodo de recuperación de la inversión (PRI)**

El tercer indicador de viabilidad financiera es el periodo de recuperación de la inversión o PRI. Se calcula con el estado de resultados sumando las utilidades y restando la inversión hasta obtener cero. La inversión es de \$ 31.000.000. Como la suma de las utilidades de los tres años es superior se afirma que la inversión se recupera en el tercer año.

### **Proyección de estados financieros, Balance general proyectado**

<b>ACTIVO</b>	<b>INICIAL</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>
Caja	500.000	10.040.661	28.148.154	55.076.710
Cuentas por cobrar				
Inventarios				
Total activo corriente	500.000	10.040.661	28.148.154	55.076.710
Activos sin depreciación	27.500.000	27.500.000	27.500.000	27.500.000
Depreciación		5.500.000	11.000.000	16.500.000
Total activo fijo neto	27.500.000	22.000.000	16.500.000	11.000.000
Otros activos	3.000.000	2.000.000	1.000.000	

<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>31.000.000</b>	<b>34.040.661</b>	<b>45.648.154</b>	<b>66.076.710</b>
<b>PASIVO</b>				
Cuentas por pagar				
Prestamos	24.000.000	16.934.027	8.971.911	0
Impuestos por pagar		3.335.189	7.558.583	12.196.487
Prestaciones sociales				
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>24.000.000</b>	<b>20.269.216</b>	<b>16.530.494</b>	<b>12.196.487</b>
<b>PATRIMONIO</b>				
Capital	7.000.000	7.000.000	7.000.000	7.000.000
Utilidades retenidas			6.771.445	22.117.659
Utilidades del ejercicio		6.771.445	15.346.215	24.762.564
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>7.000.000</b>	<b>13.771.445</b>	<b>29.117.659</b>	<b>53.880.223</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>31.000.000</b>	<b>34.040.661</b>	<b>45.648.154</b>	<b>66.076.710</b>

Al terminar el primer año, para el proyecto se concluye que por cada peso de pasivo corriente que debe, la empresa tiene \$ 0,50 pesos de activo líquido corriente para cubrirlo. Se considera que una razón corriente ideal es superior a 2.5 a 1, es decir, que por cada peso que se adeuda en el corto plazo se tienen dos y medio pesos como respaldo.

El segundo indicador ayuda a determinar la capacidad que tiene la empresa para cubrir sus obligaciones con terceros a corto y largo plazo. Se le denomina nivel de endeudamiento. Es importante conocer la discriminación del pasivo total. Una empresa puede tener un endeudamiento alto, pero si la mayor parte de éste es a largo plazo ella no tendrá las dificultades que ha de suponer un indicador alto.

En el momento de arranque de la empresa se observa un nivel de endeudamiento alto lo cual se considera desfavorable para su operación y viabilidad.

Al terminar el primer año, el 59,54% de los activos están respaldados con recursos de los acreedores, se considera que un nivel de endeudamiento del 60% es manejable, un endeudamiento menor muestra una empresa en capacidad de contraer más obligaciones, mientras que un endeudamiento mayor muestra una empresa a la que se le puede dificultar la consecución de más financiamiento.

En las gráficas se puede visualizar la evolución de los dos indicadores, lo ideal es que la razón corriente suba, y el nivel de endeudamiento disminuya.

A continuación se muestra el estado de resultados con proyecciones anuales a tres años de operación del negocio.

## Estados de Resultados Proyecto Anual

CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
<b>VENTAS</b>	<b>84.824.064.00</b>	<b>104.538.470.00</b>	<b>126.012.257.00</b>
Inv. Inicial			
+ Compras	21.898.985.00	27.309.071.00	33.205.419.00
- Inventario final			
= Costo inventario utilizado	21.898.985.00	27.309.071.00	33.205.419.00
+ Mano de obra fija	31.200.000.00	32.760.000.00	34.398.000.00
+ Mano de obra variable			
+ Costos fijos de produccion	3.600.000.00	3.780.000.00	3.969.000.00
+ Depreciacion y diferidos	5.500.000.00	5.500.000.00	5.500.000.00
<b>TOTAL COSTO DE VENTAS</b>	<b>62.198.985.00</b>	<b>69.349.071.00</b>	<b>77.072.419.00</b>
<b>UTILIDAD BRUTA (Ventas - costo de ventas)</b>	<b>22.625.079.00</b>	<b>35.189.399.00</b>	<b>48.939.839.00</b>
Gastos administrativos	7.860.000.00	8.253.000.00	8.665.650.00
Gastos de ventas	1.158.697.00	1.427.996.00	1.721.327.00
<b>UTILIDAD OPERACIONAL (utilidad bruta- G.F.)</b>	<b>13.606.382.00</b>	<b>25.508.403.00</b>	<b>38.552.861.00</b>
- Otros egresos			
- Gastos financieros	2.499.748.00	1.603.606.00	593.810.00
- Gastos preoperativos	1.000.000.00	1.000.000.00	1.000.000.00
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>10.106.634.00</b>	<b>22.904.798.00</b>	<b>36.959.051.00</b>
<b>IMPUESTOS</b>	<b>3.335.189.00</b>	<b>7.558.583.00</b>	<b>12.196.487.00</b>
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>\$6.771.445.00</b>	<b>\$15.346.215.00</b>	<b>\$24.762.564.00</b>

El estado de resultados en el primer año, muestra una utilidad por 6,77 millones de pesos. La rentabilidad bruta es del 26,67% anual. Se aconseja revisar con detenimiento los precios de venta, la proyección de venta y los costos variables. La rentabilidad operacional es del 16,04% anual. Se sugiere repasar la estructura de costos y gastos fijos. La rentabilidad sobre ventas es de 7,98% anual. Se propone revisar con detenimiento los costos financieros y la recuperación de capital de los costos pre operativo.

## Flujo de caja proyectado

<b>FLUJO DE FONDOS ANUAL</b>			
<b>Concepto</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>
<b>Ingresos operativos</b>			
<b>Ventas de contado</b>	<b>\$ 84,824,064.00</b>	<b>\$ 104,538,470.00</b>	<b>\$ 126,012,257.00</b>
Ventas de contado			
Ventas a 30 días			
Ventas a 60 días			
Ventas a 90 días			
Ventas a 120 días			
Ventas a 150 días			
<b>Total ingresos operativos</b>	<b>\$ 84,824,064.00</b>	<b>\$ 104,538,470.00</b>	<b>\$ 126,012,257.00</b>
<b>Egresos Operativos</b>			
Materia prima	21,898,985.00	27.309.071.00	33.205.419.00
Gastos de venta	1,158,697.00	1.427.9960.00	1.721.327.00
Mano de obra variable			
Mano de obra directa fija	31,200,000.00	32.760.000.00	34.398.000.00
Otros costos de producción	3,600,000.00	3.780.000.00	3.969.000.00
Gastos Administrativos	7,860,000.00	8.253.000.00	8.665.650.00
<b>Total egresos operativos</b>	<b>65,717,682.00</b>	<b>73.530.067.00</b>	<b>81.959.396.00</b>
<b>Flujo neto operativo</b>	<b>19,106,382.00</b>	<b>31.008.403.00</b>	<b>44.052.861.00</b>
<b>Ingresos No Operativos</b>			
<b>Aportes</b>			
Activos fijos	3,500,00.00		
Capital de trabajo	3,500,00.00		
<b>Financiación</b>			
Activos fijos	24,000,000.00		
Capital de trabajo			
<b>Total ingresos NO operativos</b>	<b>31,000,000.00</b>		
<b>Egresos NO Operativos</b>			
Gastos preoperativos	3,000,000.00		
Amortizaciones	7,065,973.00	7.962.116.00.00	8.971.911.00
Gastos financieros	2,499,748.00	1.603.606.00	593.810.00
Impuestos		3.335.189.00	7.558.583.00
Activos diferidos			
Compra de activos fijos	27,500,000.00		
<b>Total Egresos NO operativos</b>	<b>\$ 40,065,721.00</b>	<b>\$ 12.900.910.00</b>	<b>\$ 17.124.304.00</b>
<b>Flujo neto no operativo</b>	<b>- 9,065,721.00</b>	<b>-12.900.910.00</b>	<b>-17.124.304.00</b>
<b>Flujo neto</b>	<b>10, 040,661.00</b>	<b>18.107.493.00</b>	<b>26.928.557.00</b>
Saldo inicial	500,000.00	<b>10.040.661.00</b>	<b>28.148.154.00</b>
<b>Saldo final acumulado</b>	<b>\$ 10, 040,661.00</b>	<b>\$ 28.148.154.00</b>	<b>\$ 55.076.710.00</b>

#### 4.1.7 Factibilidad financiera

El proyecto posee una inversión de \$ 31.000.000. Al primer año de operación arroja un flujo de efectivo de 10,04 millones, para el segundo año, el valor es de 18,11 mm y para el tercero de 26,93 mm. La viabilidad financiera se determina a través de tres indicadores, el primero de ellos es la tasa interna de retorno o TIR la cual es de 29,4%. Se interpreta como: el proyecto arroja una rentabilidad del 29,4% promedio anual. Esta dentro de los parámetros de los proyectos.

El segundo indicador es el valor presente neto, para su cálculo es necesario la tasa de descuento o tasa de interés de oportunidad que se solicitó en la entrada de datos, (otros parámetros), donde usted digito el 12%, el valor arrojado del cálculo es \$ 11.567.273. Se interpreta como: el proyecto arroja 12 millones adicionales al invertir los recursos en este proyecto que en uno que rente, el 12% anual, por lo tanto se sugiere continuar con el proyecto.

El tercer indicador de viabilidad financiera es el periodo de recuperación de la inversión o PRI. Se calcula con el estado de resultados sumando las utilidades y restando la inversión hasta obtener cero. La inversión es de \$ 31.000.000. Como la suma de las utilidades de los tres años es superior se afirma que la inversión se recupera en el tercer año.

#### **Distribución de las Utilidades**

Durante los primeros tres años de operación de la empresa, las utilidades serán totalmente retenidas para ser reinvertidas y asegurar un mayor pago a los intereses, a los que posteriormente se cancelaran por completo.

Se realizarán las reservas legales correspondientes y se determinará también de que porcentaje de las utilidades se realizarán las reservas correspondientes.

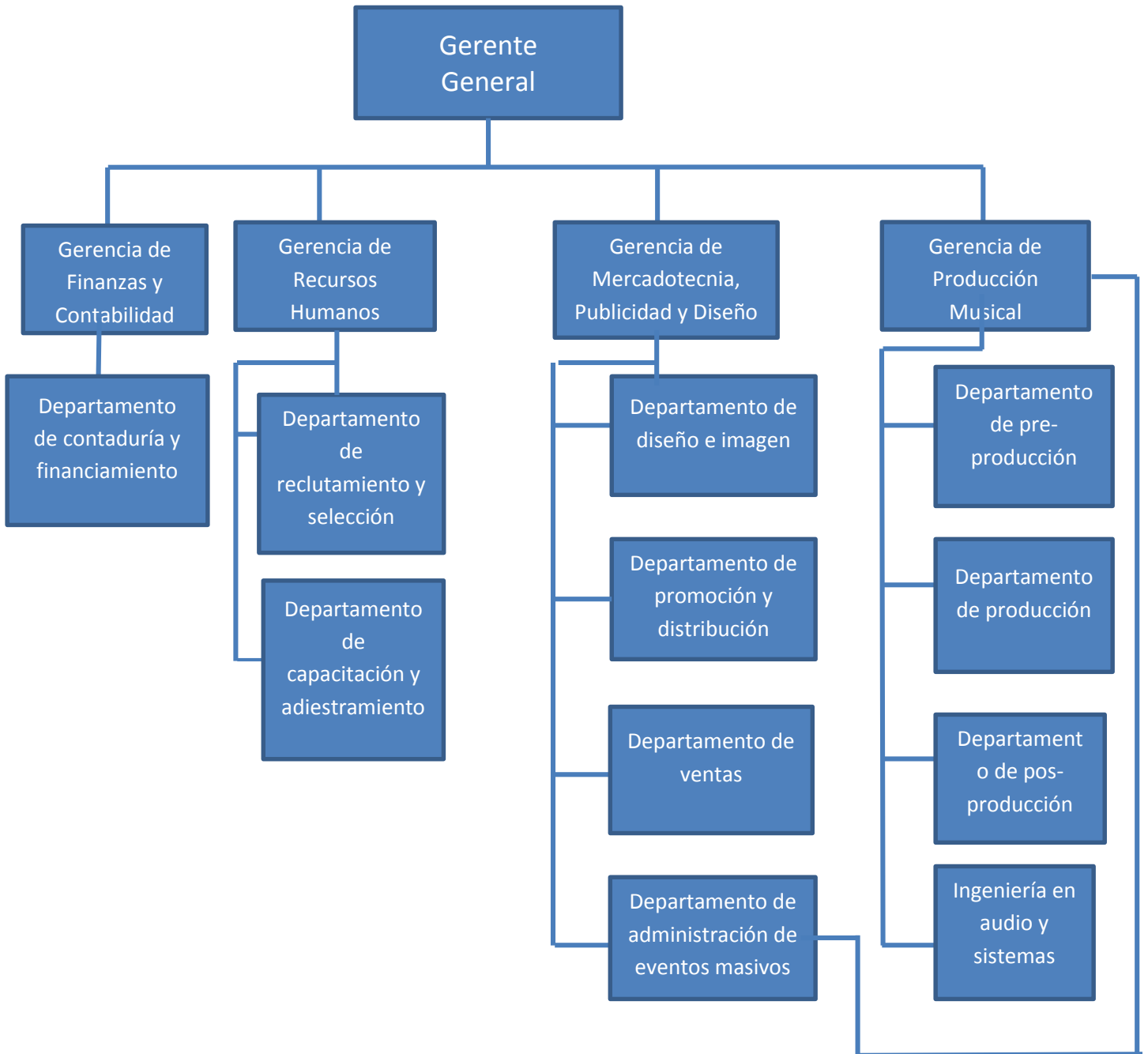
### **4.2 Constitución del negocio**

#### 4.2.1 Organización

La estructura organizacional de la empresa estará constituida por una dirección general, 4 áreas funcionales y sus respectivos departamentos. Esta distribución se puede observar a través del siguiente Organigrama:



# Organigrama



#### 4.2.2 La Asamblea de Socios tiene las siguientes funciones:

1- Evaluar: el informe sobre los "Estados Financieros y todo lo relativo a las Ganancias y Pérdidas.

2- Tomar decisiones sobre: nuevos proyectos, inversiones , cambios en la gerencia, variaciones del capital , transformación de la empresa, fusiones, liquidaciones y todas aquellas que no se deleguen a la Presidencia y/o Gerencia General.

#### **Gerente de finanzas**

Investigar, buscar e identificar fuentes idóneas de financiamiento para proyectos de inversión.

Analizar la situación económica, financiera de la empresa y planificar su futuro.

Administrar los sistemas contables y presupuestarios de la empresa

Asesorar a la Gerencia General y a las distintas áreas en materia económica financiera

- ✓ Administrar la Tesorería de la empresa
- ✓ Gerente de mercadotecnia
- ✓ Posicionar el producto en el mercado.
- ✓ Tener participación en el mercado o industria musical.
- ✓ Posicionar el producto en el mercado meta.
- ✓ Tener una participación en el mercado internacional.
- ✓ Establecer campañas publicitarias nuevas

Manejar propaganda publicitaria para lanzamiento de artistas, materiales discográficos, artículos de promoción y eventos masivos.

#### **Gerente de Recursos Humanos**

Los deberes y responsabilidades de nuestro Gerente de Recursos Humanos son variadas y de suma importancia para el desarrollo de la empresa, ya que de su labor depende el mantenimiento y crecimiento de la calidad de los empleados.

Su labor debe de ser entre otras cosas; el tratar de manera personal los problemas resultantes de la necesidad de proporcionar el personal que se le requiera, deberá de preparar y mejorar las técnicas de selección de los nuevos empleados, desde los formatos hasta los exámenes necesarios para los diferentes niveles. Es su deber y responsabilidad el allegarse la mayor cantidad posible de aspirantes a un puesto para lograr conseguir a las personas de mayor calidad.

Debe de estar pendiente del trabajo de sus subordinados para evitar cualquier problema relacionado con los empleados.

El Gerente de Recursos Humanos también deberá de estar al tanto de los avances y mejoras en las técnicas de selección de personal en el ámbito internacional, también debe de trabajar de manera coordinada con los demás gerentes y con los jefes de departamento de estos, para preparar los mejores programas de capacitación para cuidar la calidad.

El Gerente de Recursos Humanos debe de cuidar que las políticas se cumplan de manera puntual sin hacer excepciones, además el Gerente de Recursos Humanos deberá de estar al tanto del crecimiento de los empleados, cuidando de promover los puestos entre los empleados con mayor experiencia y que se encuentren más capacitados.

También debe de acudir a los cursos necesarios en lo que a reformas laborales y tributarias se refiere.

### **Gerente de producción musical**

Un gerente de producción musical maneja las operaciones diarias de una organización o empresa.

Su único propósito es encontrar modos para hacer a la compañía más productiva proveyendo métodos efectivos para las operaciones de la empresa.

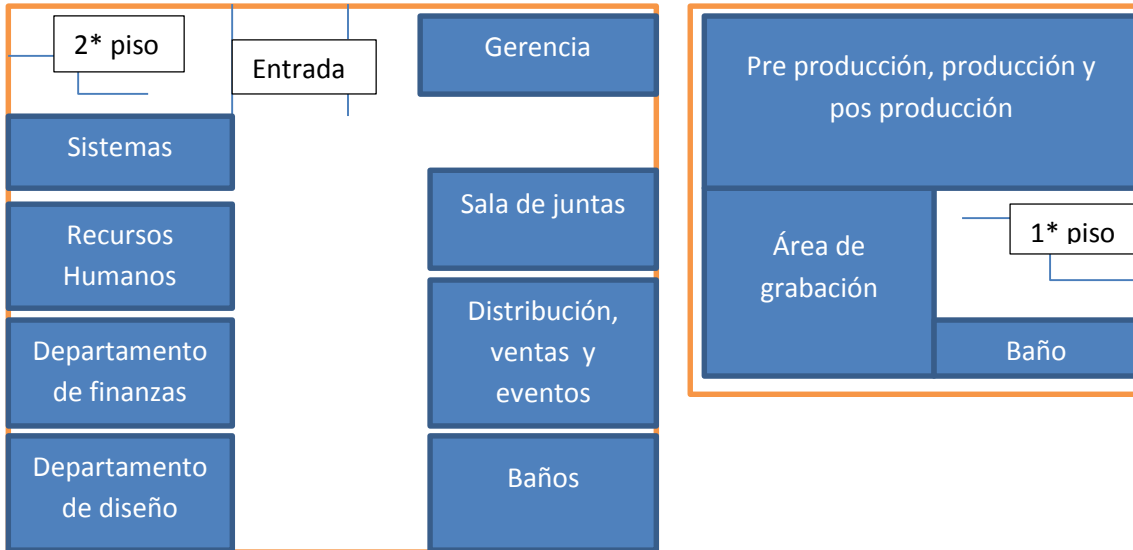
Un individuo en esta posición generalmente prepara presupuestos de programas, facilita varios programas en toda la compañía, controla el inventario, maneja la logística, y entrevista y supervisa a los empleados. Una persona interesada en la gerencia de producción musical necesita tener un entorno de fuerte liderazgo y debe saber cómo resolver los problemas rápida y eficientemente. Además debe tener grandes dotes comunicativas.

### **Operaciones**

Las operaciones de la organización se basan en el área mercadológica ya que al ser artistas desconocidos o poco conocidos se necesita realizar una gran promoción pero a la par de esto es necesario tener una gran calidad de producción en videos musicales y aún más en material discográfico, pero teniendo en cuenta que el plus de la empresa es dar calidad a un precio bajo.

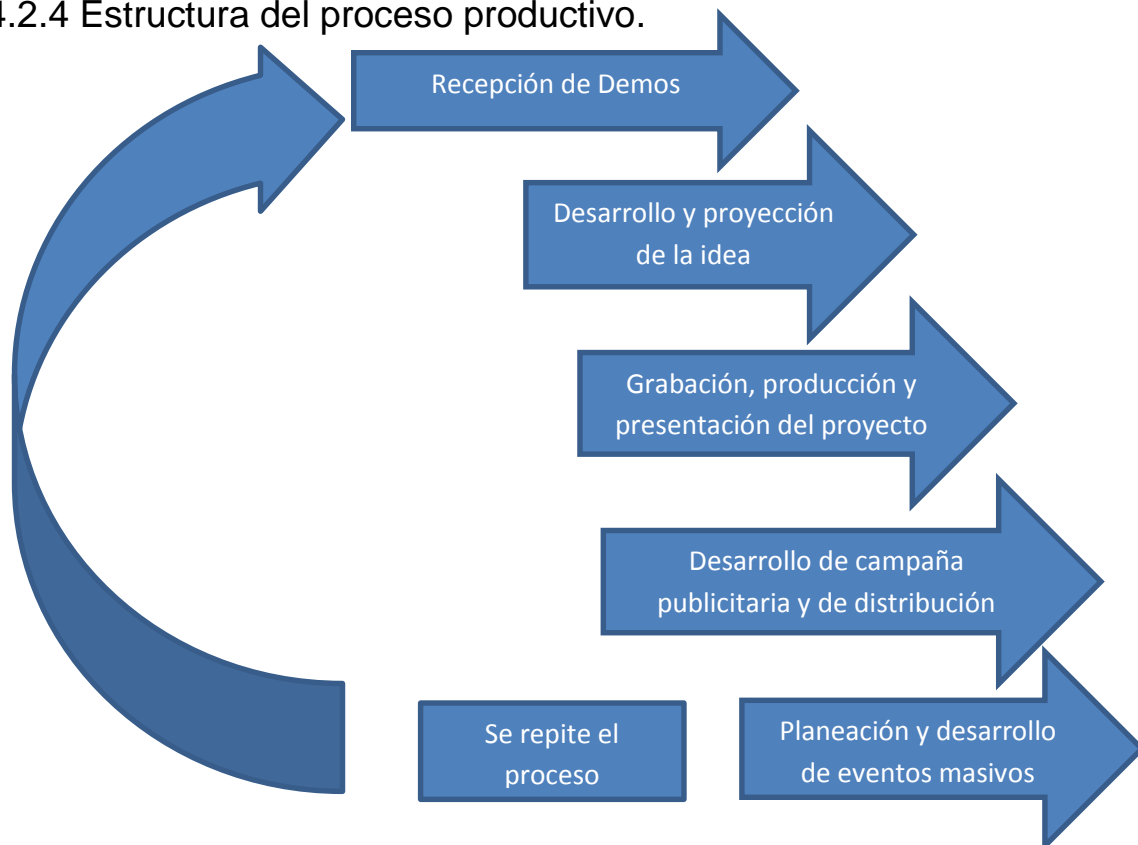
La distribución en el local de las áreas se propone que se haga de la siguiente manera:

### 4.2.3 Distribución del local



En el primer piso se distribuirán las áreas de recursos humano, finanzas y mercadotecnia con sus respectivos departamentos así como el departamento de sistemas y la gerencia. En el segundo piso se centrara a la producción así que toda esta área será ocupada para el área de producción musical.

### 4.2.4 Estructura del proceso productivo.



#### 4.2.5 Marco legal

<b>SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA</b> <b>SIGLAS: S. DE R. L.</b>	
<b>LEY QUE LA REGULA</b>	Ley general de sociedades mercantiles
<b>CARACTERISTICAS</b>	Las partes sociales no pueden estar representadas por títulos negociables y son indivisibles
<b>PROCESO DE CONSTITUCION</b>	Simultanea: <ul style="list-style-type: none"> <li>- junta de socios para hacer proyecto de estatutos.</li> <li>- autorización de la S.R.E.</li> <li>- Protocolización ante notario publico</li> <li>- inscripción en el registro público de comercio.</li> </ul>
<b>NOMBRE</b>	Razón social o denominación
<b>CAPITAL SOCIAL</b>	Min.: La ley dice \$3'000,000 fijo, debiendo estar pagado al momento de la constitución, mínimo el 50%
<b>RESERVAS</b>	5% de las utilidades anuales hasta llegar al 20% o quinta parte del capital social fijo
<b>NUMERO DE SOCIOS</b>	Mínimo: 2 – Máximo: 50
<b>DOCUMENTOS QUE ACREDITAN AL SOCIO</b>	Escritura constitutiva (parte social)
<b>RESPONSABILIDAD DE LOS SOCIOS</b>	Hasta por el monto de su parte social
<b>PARTICIPACION DE EXTRANJEROS</b>	Catalogada
<b>ORGANOS SOCIALES Y DE VIGILANCIA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Asamblea de socios</li> <li>- gerente (s)</li> <li>- consejo de vigilancia</li> </ul>

Fuente: Cuadro tomado de página web del “colegio de notarios”

#### 4.2.6 Sociedad de responsabilidad limitada

Tal vez uno de los tipos sociales que se elige con mayor frecuencia para asociarse y hacer negocios es el de la sociedad de responsabilidad limitada, este régimen jurídico permite a los socios establecer un límite máximo de responsabilidad frente a las obligaciones que contraiga la sociedad. La sociedad de responsabilidad limitada le permite a cada socio aportar dinero o bienes y la responsabilidad se limitará al pago de las aportaciones que cada uno realice.

Una manera de constituir una persona moral en la que la responsabilidad de los socios se limita al monto de sus aportaciones. Las características personales de los socios se conservan, los socios pueden aportar tanto bienes como capital. Al aportar un bien, no se debe pagar diferencia en caso de que este se deprecie.

- Las aportaciones sólo pueden ser en dinero o bienes.
- Los socios no deben pagar una diferencia por la depreciación de los bienes aportados.
- Los socios responden únicamente por el monto de su aportación por las deudas que llegase a contraer la sociedad.
- Requiere un mínimo de dos socios y puede tener un máximo de cincuenta.
- La denominación o razón social debe ir seguida de las palabras "sociedad de responsabilidad limitada" o sus siglas "S. de R.L."
- En caso de tener razón social esta se compondrá por los nombres de uno o más socios, si no figuran los de todos se agregarán las palabras y compañía u otras equivalentes. Siempre debe figurar el nombre de los administradores. Asimismo si uno de los socios se retira se deberá agregar la palabra y "sucesores" a la razón social.
- Todo socio puede separarse cuando en contra de su voto se nombre un administrador ajeno a la sociedad.
- El administrador para delegar su cargo necesita el acuerdo de la mayoría de los socios.
- El administrador deberá rendir cuentas cada seis meses salvo que se haya pactado otra periodicidad.
- En los estatutos se puede establecer una limitación temporal para que los socios puedan percibir intereses no mayores del nueve por ciento anual sobre sus aportaciones; pero solamente por el período de tiempo necesario para la ejecución de los trabajos que según el objeto de la sociedad deban preceder al comienzo de sus operaciones, sin que en ningún caso dicho período exceda de tres años.
- Si se establece en el contrato social, los socios deben hacer aportaciones adicionales a su aportación inicial.
- Los socios tienen derecho a un voto por cada mil pesos de su aportación.

- Los socios tienen derecho de preferencia para adquirir la parte social de otro socio.
- Un socio puede ser separado de la sociedad cuando use la firma de la sociedad o su capital social para negocios propios, por infracciones a los acuerdos de los socios o disposiciones legales, por cometer actos fraudulentos o dolosos contra la compañía, por quiebra, interdicción o inhabilitación para ejercer el comercio.

Los socios pueden demostrar su participación con el acta constitutiva, con una constancia del Registro Público de la Propiedad y Comercio o con su registro en el Libro de Registro de Socios. Quien no figure en estos documentos no se considera socio.

Se puede administrar la sociedad de la siguiente manera:

De manera unipersonal o colegiada, puede haber un gerente (unipersonal) o un consejo de gerentes (colegiada).

Cuando los socios pertenecen a la administración pueden tener una remuneración. Los miembros de la administración que no sean socios serán considerados como empleados de confianza y recibirán un salario.

Los gerentes deben rendir cuentas ante la sociedad y responder por todos los daños y perjuicios que lleguen a derivarse de una mala gestión.

Es posible exigir a los gerentes que den una garantía para respaldar su gestión.

Los gerentes deben ser leales en todo momento con la sociedad.

Siendo la máxima autoridad de la sociedad, la asamblea de socios, es quien toma las decisiones. Se encargara de:

- La revisión y aprobación del Balance General (económico).
- Decidir sobre la forma cómo se repartirán las utilidades.
- Nombrar o remover a los gerentes.
- Exigir a los gerentes una rendición de cuentas.
- Iniciar alguna acción de responsabilidad en contra de los gerentes.
- Designar un consejo de vigilancia.
- Modificar el contrato social.
- Aprobar el ingreso de nuevos socios.

Algunas restricciones pueden ser las siguientes:

- Solo puede tener hasta 50 socios.

- Las partes sociales pueden tener diversos montos, pero un socio sólo podrá tener una parte social.
- Se requiere el consentimiento de todos los socios para admitir nuevos socios o para que uno ceda su parte social.

La sociedad se vigilara de la siguiente manera:

Si se indica en el acta constitutiva, se procederá a la formación de un consejo de vigilancia, formado de socios o de personas extrañas a la sociedad.

Ejemplos de modalidades de sociedades:

No.	Siglas	Nombre	Ley que la regula
1	S. de R.L.	Sociedad de responsabilidad limitada	LGSM arts. 58-86.
2	S. de R.L. de C.V.	Sociedad de responsabilidad limitada de capital variable	LGSM arts. 1, 58-86.
3	S. de R.L. de I.P.	Sociedad de responsabilidad limitada de interés público	Ley de Sociedades de Responsabilidad Limitada de Interés Público arts. 1-13.
4	S. de R.L. de I.P. de C.V.	Sociedad de responsabilidad limitada de interés público de capital variable	LGSM art. 1 <sup>55</sup>

Los beneficios de esta sociedad son los siguientes:

- Se basa en las características de las personas.
- Las aportaciones únicamente son en dinero o en bienes.
- En las aportaciones de bienes no es necesario pagar la diferencia de los mismos en caso de depreciación.
- Los socios tienen más control en las decisiones según su aportación.
- Se busca que la administración y vigilancia la realicen los socios, de ser personas extrañas a éstos deben ser de confianza.
- Los socios únicamente pueden tener una parte social.
- Las partes sociales pueden ser de diferentes valores y categorías.

---

<sup>55</sup> Ley de Sociedades de Responsabilidad Limitada de Interés Público arts. 1-13. México. Ley General de Sociedades Mercantiles (1934, 4 de agosto) Artículos 1, 58-86 (En línea) Recuperado el 30 de junio de 2012 de <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/144.pdf>  
 México. Ley de Sociedades de Responsabilidad Limitada de Interés Público (1934, 31 de agosto) Artículos 1-13 (En línea) Recuperado el 30 de junio de 2012 de <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/70.pdf>



Los pasos a seguir para constituir una sociedad civil son:

- Seleccionar una denominación o razón social.
- Definir quiénes serán los socios.
- Reunir la información necesaria para la redacción de los estatutos sociales.
- Acudir ante el notario o corredor público de su elección para formalizar la constitución.
- Obtener los permisos y licencias necesarias para empezar operaciones.

Se debe tener en cuenta lo siguiente que para la constitución de la sociedad:

- Elegir al menos tres opciones de nombres y solicite la autorización de uso que expide la Secretaría de Economía a través del portal [www.tuempresa.gob.mx](http://www.tuempresa.gob.mx).
- Reunir la información necesaria para la elaboración de los estatutos sociales en los cual se incluirá quiénes son los socios, el número de partes sociales y su valor, las facultades de la asamblea, condiciones para la validez de las decisiones de la asamblea y para ejercer el derecho del voto en ellas, entre otros.
- Una vez obtenidos la autorización y los estatutos sociales, se debe seleccionar un notario o corredor público para formalizar la constitución.
- Inscribir la sociedad y sus estatutos sociales en el Registro Público que corresponda según la localidad en que se encuentre. Este paso generalmente lo hace el notario público seleccionado. La importancia de esta inscripción radica en que las sociedades se hacen públicas y se da certeza hacia terceros de que esa sociedad existe como persona moral.
- Si una sociedad actúa frente a terceros sin haberse inscrito en el Registro Público, la responsabilidad de los socios/accionistas que realicen actos a nombre de esta sociedad no se limitará al monto de sus aportaciones, sino que contraerán responsabilidad subsidiaria, solidaria e ilimitada.
- Inscribirse en el Registro Federal de Contribuyentes.
- Siempre y cuando tenga trabajadores debe tramitar el registro como patrón en el Instituto Mexicano del Seguro Social.
- Obtener los permisos y licencias propias del giro del negocio.

## Capítulo 5. Las empresas dedicadas a la promoción y distribución musical como parte de las industrias creativas en México

### 5.1 México a nivel mundial en las industrias creativas

En una época de constantes cambios, la innovación creativa y el conocimiento se están convirtiendo en importantes medios para promover el desarrollo cultural en la sociedad. Por eso, la conexión entre creatividad, cultura, economía y tecnología, expresada como habilidad de crear y hacer circular el capital intelectual, tiene el potencial de generar ingresos, empleos y exportaciones, y al mismo promocionar la integración social, la diversidad cultural y el desarrollo humano entre personas de todas partes del mundo.

### 5.2 Posicionamiento de México en el mundo en las industrias creativas

El informe “*Creative Economy 2008*” de la Organización de Naciones Unidas coloca en la posición número seis de los 20 principales países exportadores en el mercado global de productos creativos. De hecho, México es el único país latinoamericano entre los primeros 20 a nivel mundial. Ver la siguiente tabla.

Lugar	Exportador	Millones de dólares 2005	Participación (%) 2005	Tasa % de crecimiento 2000-2005
1	China	61,360	18.3	17.6
2	Hong Kong	27,677	8.3	.8
3	India	8,155	2.4	21.1
4	Turquía	5,081	1.5	18.3
5	Tailandia	4,323	1.3	5.1
6	México	4,271	1.3	.5
7	Malasia	3,233	1	7.8
8	Singapur	3,067	.9	17.5
9	Corea del Sur	2,942	.9	2.8
10	Indonesia	2,833	.8	.1

Fuente Banco de México y la UNCTAD



## 5.4 Perfil de las industrias creativas

La industria creativa al igual que las demás comprende el ciclo de creación, producción y distribución de bienes y servicios que requieren de capital intelectual como principal materia prima. Las industrias creativas actualmente involucran la interacción de los subsectores tradicionales, los intensivos en tecnología y los orientados en servicios. Lo que quiere decir que es una industria que se preocupa por estar al día en cada aspecto, para ofrecer productos de calidad que se poseen en el gusto de la gente.

Las industrias creativas engloban actividades que van desde artesanías tradicionales, festivales culturales, libros, pintura, música y artes escénicas hasta sectores con uso intensivo en tecnología como cine, televisión, radio, animación digital y videojuegos, así como otras actividades orientadas a los servicios, como la arquitectura y la publicidad. Todas estas actividades son intensivas en capacidades creativas y pueden generar ingresos a través del comercio y de los derechos de propiedad intelectual.

## 5.5 Industrias creativas en México

Para México, el diseño constituye el grupo más importante entre los productos creativos, con el 73% de las ventas mexicanas, seguido de la industria editorial con el 9.8%, la música con el 5.8%, las artes y las artesanías con el 5.2%, las artes visuales con el 4.6% los nuevos medios se quedan con 1.5% y los productos audiovisuales con el 0.3%. Para efectos de este trabajo nos concentraremos en la 3\* que es la música.

### Presencia de México en las actividades culturales a nivel mundial.

Actividad	Millones de dólares 2005	Posición países en desarrollo	Participación (%) 2005
Diseño	3,109	6	72.8
Editorial	417	5	9.8
<b>Música</b>	<b>249</b>	<b>1</b>	<b>5.8</b>
Arte y artesanías	222	>10	5.2
Artes visuales	198	5	4.6
Nuevos medios	65	6	1.5
Audiovisuales	11	2	0.3
Total industria creativa	4,271	6	

Fuente: UNCTAD La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (CNUCYD o UNCTAD, del inglés, United Nations Conference on Trade and Development).

## **5.6 Música**

La música no solamente es una expresión cultural y una forma de entretenimiento, sino que también es una industria creativa muy dinámica en el comercio global y de gran peso en la economía mundial, responsable de millones de trabajos y de la generación de ingresos a nivel mundial.

De hecho, si se consideran las cifras del intercambio comercial exclusivamente de los artículos físicos, como las ventas de discos compactos y cintas, no se podría apreciar la inmensa contribución de la industria musical a las economías de muchos países.

En base a las cifras disponibles, el comercio mundial de música grabada se triplicó de 5 mil millones dólares en 1996 a 14.8 mil millones en 2005, aportando el 4.4% de las exportaciones totales de productos creativos. Este aumento espectacular (13.5% de crecimiento anual durante el período 1996-2005) representa la tasa de crecimiento de las exportaciones más alta entre todas las industrias creativas.

En la industria de la música, México es el líder exportador entre los países en desarrollo, con ventas al exterior que alcanzaron 249 millones dólares en 2005, y contribuyen con el 18% de las exportaciones totales de las economías en desarrollo.

Otro aspecto importante que se debe considerar son las ganancias que proporcionan los derechos de autor.

## **5.7 Contribución económica de las industrias relacionadas con los derechos de autor**

En 2003, la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) y un equipo de expertos internacionales desarrollaron la “Guía de la OMPI para determinar la contribución económica de las industrias relacionadas con los derechos de autor”, la cual establece una metodología para medir, en términos económicos, la contribución de las industrias creativas a las economías nacionales. Esta guía provee la base para llevar a cabo un análisis comparativo del tamaño del sector creativo entre diferentes países, basada en datos confiables y metodologías comunes.

Con base en esta guía, la OMPI también elaboró el reporte “National Studies on Assessing the Economic Contribution of the Copyright-Based Industries”, en donde se menciona que, en el caso de México, la contribución económica de las industrias protegidas por el derecho de autor fue de 4.77% del producto interno bruto en 2003.

Además, la dinámica en las industrias creativas como un generador de empleo es indicativa del potencial de desarrollo de este sector en términos sociales. Por ejemplo, en

México, la contribución de las industrias protegidas por el derecho de autor en relación al empleo fue de 11.01%. De hecho, las industrias creativas ofrecen trabajo a más personas que muchos de los sectores tradicionales de la economía mexicana.<sup>56</sup>

## **5.8 Normas y otras legislaciones que rigen la cultura en México**

### **Legislación cultural**

En tanto que la cultura nacional es un elemento fundamental en el proceso de transformación de la sociedad mexicana, la política cultural representa una alta prioridad como factor generador de acciones identificadas con los más altos intereses nacionales. La cultura y la educación son cada vez más, factores prioritarios dentro de las políticas gubernamentales.

En el ámbito internacional, la política educativa, científica y cultural gubernamental se orienta a complementar los esfuerzos productivos de la sociedad y a fortalecer los vínculos de solidaridad con todos los países.

La era de la globalización se sustenta en una economía planetaria que se significa, entre sus características esenciales, por un avance exponencial de la información y el conocimiento. Este proceso se ha visto acompañado de la necesidad de identificación de los grupos sociales. Se han reivindicado así las tendencias de agrupación regional, y la defensa de las peculiaridades culturales. Por lo tanto, la cultura y la educación constituyen hoy en día elementos fundamentales de identidad.

En los últimos lustros, los medios de comunicación, de acopio y transmisión de la información han sido objeto de una revolución tecnológica de alcances imprevistos a escala mundial. Los nuevos medios de reproducción mecánica, electrónica, e informática de objetos y bienes artísticos y culturales se han convertido en recursos de un vasto potencial desde el punto de vista de una amplia socialización de la cultura, así como en poderosos auxiliares educativos.

Dada esta capacidad, las industrias culturales requieren una política de apoyo adecuada. En tal sentido, en México habrán de considerarse las particularidades de las industrias culturales locales, así como las de los grupos y de los artistas que en lo particular realizan una promoción internacional de su obra.

Para llevar adelante estos objetivos y conseguir la puesta en práctica de los principios generales de la política cultural del Estado Mexicano, existe una amplia legislación específica. Ella está compuesta tanto por artículos constitucionales, disposiciones sobre

---

<sup>56</sup> Fuente: Banco de México

administración cultural y diversas leyes y reglamentos que rigen normativamente al sector.

En ciertos temas, como el patrimonio cultural y las industrias culturales, es previsible una próxima adecuación a las nuevas circunstancias de intercambio económico y cultural internacional.

### **Disposiciones constitucionales específicas**

La Constitución de los Estados Unidos Mexicanos contiene numerosos artículos referidos a la educación y la cultura. Su artículo 3º establece, como una obligación del Estado, alentar el fortalecimiento y difusión de nuestra cultura. Esto se complementa con la facultad y responsabilidad de las universidades y demás instituciones de educación superior a las que la Ley otorga autonomía para difundir la cultura, conforme con los principios del propio artículo 3º.

En materia de la composición pluricultural de la nación mexicana, en el artículo 4º se señala que la Ley protegerá y promoverá el desarrollo de las lenguas, culturas, usos, costumbres, recursos y formas específicas de organización social de los pueblos indígenas.

Respecto a la libertad de expresión, establecida en el artículo 6º, se garantiza la libertad de difundir el producto de la creación, mientras que el artículo 7º garantiza la libertad de escribir y publicar escritos sobre cualquier materia, es decir, de difundir el producto de la creación escrita.

Por otra parte, en el artículo 28 se prevé que no constituyen monopolios los privilegios que por determinado tiempo se concedan a los autores y artistas para la producción de sus obras. Aquí se reconoce la propiedad del producto de la creación cultural y se enuncian los principios para su producción.

Conforme al artículo 73, el Congreso de la Unión puede legislar en materia de industria cinematográfica, de escuelas de bellas artes, de museos, bibliotecas y demás institutos concernientes a la cultura general de los habitantes de la nación; también sobre monumentos arqueológicos, artísticos e históricos, cuya conservación sea de interés nacional.

Además, el Congreso tiene competencia para establecer, organizar y sostener en toda la República, instituciones como las mencionadas.

## **Disposiciones sobre gestión cultural gubernamental**

Las principales disposiciones sobre administración cultural gubernamental se refieren en la actualidad fundamentalmente, al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. La estructura administrativa y jurídica con la que comenzó a operar el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, como órgano desconcentrado de la Secretaría de Educación Pública, respondía en lo esencial, a una agrupación de dependencias gubernamentales surgidas en momentos diferentes y con atribuciones diversas.

Es por ello que el marco jurídico del Subsector Cultura reviste, aún hoy, una gran complejidad. La acción de los organismos que coordina el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes está regida por un conjunto de nueve leyes, cinco reglamentos, 28 decretos y 21 acuerdos, alrededor de otras 300 disposiciones que contienen referencias sobre el arte o la cultura. A esto se debe añadir que el propio Consejo fue creado por decreto presidencial.

A continuación se enlistan las principales disposiciones jurídicas relacionadas con la cultura y el arte. Existen otras que harían muy extensa esta relación, y algunas que, sin tocar por completo las materias citadas, contienen alguna referencia. Por lo tanto, se pretende mencionar en este informe sólo la regulación con mayor importancia en las materias referidas.

### **Artículos, leyes y decretos**

Los principales son:

- Artículo 3º Constitucional (educación), promulgado el 5 de mayo de 1917 y reformado el 13 de diciembre de 1934, el 30 de diciembre de 1946, el 9 de junio de 1980, el 21 de enero de 1992 y el 5 de marzo de 1993.
- Decreto de creación del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, del 6 de diciembre de 1988.
- Ley Orgánica de la Universidad Nacional Autónoma de México, del 6 de enero de 1945.
- Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas, del 6 de mayo de 1972. Reformas: 23 de diciembre de 1974, 31 de diciembre de 1981, 26 de noviembre de 1984, 13 de enero de 1986.
- Ley Orgánica del Instituto Nacional de Antropología e Historia, del 3 de febrero de 1939. Reformas: 13 de enero de 1986.



- Ley Orgánica del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura, del 31 de diciembre de 1946. Reformas: 11 de diciembre de 1950.
- Ley Federal de Derechos de Autor, del 21 de diciembre de 1963. Reformas: 31 de diciembre de 1981, 11 de enero de 1982, y 17 de julio de 1991.
- Ley General de Educación, del 13 de julio de 1993.
- Ley Federal de Radio y Televisión, del 8 de enero de 1960.
- Ley de Premios, Estímulos y Recompensas Civiles, del 31 de diciembre de 1975. Reformas: 15 de enero de 1980, 27 de diciembre de 1983, y 18 de noviembre de 1986.

### **Legislación sobre instituciones culturales no gubernamentales**

En México la legislación sobre instituciones culturales no gubernamentales, prevé la autonomía organizativa, administrativa y operativa de ellas. Existen dos figuras legales bajo las cuales los ciudadanos pueden organizarse con el objeto de atender diferentes causas de utilidad pública para apoyar la cultura: las Asociaciones Civiles (A.C.) y las Instituciones de Asistencia o Beneficencia Privada (IAP).

Estas Instituciones están subordinadas a la "Junta de Asistencia Privada", ya sea en el Distrito Federal o en los diferentes Estados, la cual es un organismo desconcentrado integrado por un Presidente y representantes, tanto de dependencias gubernamentales como de particulares, elegidos por las propias instituciones. El Presidente de la Junta es ratificado por el Gobernador en los Estados y por el Jefe de Gobierno del Distrito Federal en la Ciudad de México.

La Junta de Asistencia Privada tiene la facultad de vigilar y controlar a las IAP. Son facultades de la Junta aprobar los estatutos de la institución, sus presupuestos anuales, programas de procuración de fondos, los programas de trabajo y sus modificaciones. La Junta también vigila su información contable a través de reportes que se deben entregar mensualmente. Sin embargo, si cuentan con autorización para emitir recibos deducibles, las IAP no están obligadas a dictaminar sus Estados Financieros como las Asociaciones Civiles. En algunas entidades federativas, este tipo de instituciones deben cubrir una cuota a la Junta.

Existe la posibilidad de que las IAP tengan acceso a exenciones, subsidios o descuentos de impuestos estatales en algunos Estados. Así por ejemplo, en el Distrito Federal las IAP cuentan con subsidios de impuestos que se establecen en el código financiero para el Distrito Federal, tales como el pago sobre adquisición de inmuebles y la nómina de los trabajadores.

## **Regímenes Legales del Derecho de Autor y Derechos Conexos**

Respecto a la legislación en esta materia, la más reciente es la Ley Federal del Derecho de Autor, aprobada por el Congreso de la Unión en diciembre de 1996, que sustituye el ordenamiento que en la materia fue expedido en 1956 y que fue reformado en cuatro ocasiones.

Esta nueva ley introduce algunos cambios que la hacen más exhaustiva. Aunque se ratifica el plazo de protección a los derechos de autor, consistentes en la vida del autor y con 75 años post mortem, se introducen regulaciones adicionales referidas a la transmisión y cesión de los mismos.

La nueva ley incluye además los programas de cómputo (software) y las bases de datos, las señales de satélites codificadas portadoras de programas, así como las características tipográficas y el diseño de libros, como objetos de protección de la ley; reconoce el carácter de autor al director o realizador de una película u otro material audiovisual y derechos morales de intérpretes y ejecutantes.

Otras modificaciones adicionales importantes son la creación del Instituto Nacional de Derecho de Autor, con facultades administrativas para tramitar solicitudes, cobrar tarifas, promover arbitrajes en casos de controversia y aplicar sanciones; el acotamiento de las facultades de las sociedades de gestión colectiva en materias de representación de autores y cobro de regalías; la reclasificación, como infracciones administrativas, de conductas antes tipificadas como delitos; la flexibilización del criterio para establecer el monto de la reparación del daño, que queda a discreción de las autoridades judiciales y el establecimiento de un tope de 15,000 días de salarios mínimos para las sanciones.

Paralelamente, se aprobaron reformas al Código Penal, que tipifican diversos delitos relacionados con los derechos de autor, entre ellos, la fabricación de sistemas para desactivar dispositivos electrónicos de protección de programas de cómputo, así como la fabricación, importación, venta o renta de equipos para descifrar señales de satélite portadoras de programas de televisión sin la autorización de su legítimo distribuidor.

Esta nueva ley fue producto de un proceso de consultas en el que participaron muy diversos actores (incluyendo productoras de cine, cadenas de radio y televisión, firmas de software, sociedades de autores, agrupaciones de autores e intérpretes, editores y autoridades educativas, entre otros). Todo lo cual ha resultado en un incremento de los operativos contra la copia y venta ilícita de cassettes videos y software y en el volumen de bienes incautados.

Por otra parte, el nuevo marco jurídico en materia de propiedad intelectual, muestra la disposición del gobierno mexicano a asumir las nuevas reglas del comercio exterior internacional y ofrecer garantías a la inversión extranjera.

Por último, el 25 de mayo de 1998, se aprobó la autorización al Centro Mexicano de Protección y Fomento a los Derechos de Autor para que funcione como sociedad de gestión colectiva, integrada por 44 socios, preferentemente editoriales y centros de investigación. Esta nueva sociedad tendrá como objetivo la firma de acuerdos con los grandes usuarios de fotocopias para lograr el pago de derechos autorales sobre la reproducción. El Centro formará parte de la Federación Internacional de Organización de Derechos de Reproducción, la cual agrupa a otras sesenta sociedades de gestión colectiva.

### **Regímenes legales específicos**

La legislación cultural también incluye normas específicas acerca de algunos rubros de gran importancia como son el patrimonio cultural, el fomento a la creación, la industria editorial, las artesanías, el cine, la radio y la televisión, el mecenazgo, los espectáculos públicos y los promotores culturales.

### **Régimen legal del Patrimonio Cultural**

La legislación sobre este rubro se encuentra ligada a la creación y el funcionamiento del Instituto Nacional de Antropología e Historia, el INAH, fundado en 1938 por parte de la Secretaría de Educación Pública, con personalidad jurídica y patrimonio propios. Desde el decreto de creación del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, del 7 de diciembre de 1988, el INAH se encuentra bajo la coordinación de este Consejo.

En el nuevo marco jurídico, aunque conserva el carácter y las funciones que le confiere la Ley Federal de Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas y su propia Ley Orgánica, se presentó la necesidad de establecer nuevas formas de funcionamiento administrativo.

La Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas de 1972, regula y protege el patrimonio cultural de la nación, establece la obligatoriedad para sus propietarios de cuidarlos y conservarlos, así como establece las normas para su restauración, demolición o reconstrucción, regula su comercio y exportación temporal; crea el Registro Público de Monumentos y Zonas Arqueológicas e Históricas y establece la propiedad de la Nación sobre ellos.

En la actualidad, esta legislación está en proceso de revisión, en el entendido de que la reforma a la Ley Federal de 1972 deberá adoptar conceptos universalmente aceptados y contenidos en tratados suscritos por México.

También deberá considerar la repercusión de las reformas al Art. 27 constitucional sobre el patrimonio cultural (al ser factible privatizar parcelas y solares); incluir el concepto de patrimonio arquitectónico en las modificaciones a la ley; desconcentrar la Escuela Nacional de Antropología e Historia, estableciendo campus regionales para darle un verdadero carácter nacional; incorporar una adición al Artículo 36 de la Ley de Monumentos para que la participación de las Iglesias en lo concerniente a la conservación de los bienes patrimoniales que ocupan, se reduzca a tareas de mantenimiento o de conservación y restauración, a condición de contar con auxilio técnico de los órganos competentes; evitar que el concepto "monumento histórico" atienda sólo a criterios temporales (pues la legislación actual privilegia los bienes arqueológicos en perjuicio de otros bienes culturales) y reformular la ley en cuanto a la relación directa del INAH con los municipios.

### **Régimen Legal sobre Fomento y Promoción de la Creación**

Actualmente se revisa este régimen legal, siendo las propuestas más relevantes las referidas a la estructuración de la puesta en marcha de una política pública de comunicación que articule tecnología, financiamiento e inversión; así como garantizar el desarrollo integral de los factores de expresión cultural, vincular la Comisión de Comunicación Social con la de Cultura del Congreso para la realización de las modificaciones legislativas y asignar competencias y funciones a las instituciones vinculadas con la promoción y la difusión artísticas.

### **Régimen legal sobre fomento a la música, del teatro, de la danza, y otras artes escénicas**

La legislación vigente regula los contratos de edición de las obras musicales, fijando derechos y obligaciones tanto para el autor como para el editor de la obra. Entre ellos destaca la cesión por parte del autor del derecho de reproducción al editor y la facultad de realizar los arreglos y adaptaciones necesarios (contando para ello con la expresa autorización del autor o sus causahabientes), mientras que el editor estará obligado a realizar la divulgación de la obra, recibiendo ambos una prestación económica según se pacte.

### **Régimen legal de la radio y la televisión**

Además de las disposiciones relativas a la difusión de obras cinematográficas, en el rubro de radio y televisión, la ley regula los contratos para las transmisiones de obras por estos

medios, refrendando para ellas los mismos derechos y obligaciones que se aplican a la edición de obras literarias.

En cuanto a las propuestas actuales de reforma a la ley, en las mesas consultivas se ha debatido la necesidad de no desarticular el proyecto de leyes separando radio, televisión y cinematografía; de conservar el espacio de transmisión de la producción nacional por lo menos como aparece en el reglamento actual (del 30% ); de establecer como garantía institucional el derecho de cualquier grupo organizado de ciudadanos mexicanos a fundar y operar radiodifusoras con proyectos comunitarios; y de asegurar la existencia de radios comunitarias mediante la exención de impuestos a las empresas radiodifusoras y a sus patrocinadores.

### **Disposiciones sobre espectáculos públicos**

Existen reglamentos que regulan la celebración de espectáculos públicos en las distintas entidades del país, ellos determinan las reglas y los mecanismos para garantizar que con motivo del desarrollo de esos espectáculos no se altere el orden público, ni se ponga en riesgo la integridad de los participantes y asistentes.

Las personas físicas o morales que obtengan permisos para desarrollar espectáculos musicales, teatrales, artísticos, culturales y recreativos estarán obligadas a disponer lo necesario para que cuando menos el 75% de los participantes sea de mexicanos, excepto en los casos de espectáculos públicos extranjeros que se presenten por un evento o temporada, en cuyo caso se podrá tener participantes extranjeros en los términos de la delegación aplicable; instalar lugares funcionales y debidamente acondicionados, tales como camerinos o vestidores, vigilar que durante la celebración de espectáculo público se mantenga el orden, y se observen otras normas relativas a la difusión y la suspensión de los espectáculos.

En esta reglamentación existe además una disposición sobre Censura y Clasificación que incluye películas cinematográficas, series filmadas, telenovelas y teleteatros grabados. La Dirección General de Cinematografía autorizará las películas cinematográficas, las series filmadas, las telenovelas y los teleteatros grabados de acuerdo con una clasificación que distinga los aptos para niños, adolescentes y adultos en cualquier horario, los aptos para adolescentes y adultos a partir de las 21:00 horas; y los aptos únicamente para adultos a partir de las 22:00 horas.

La ley también fija la prohibición a los concesionarios, permisionarios, locutores, cronistas, comentaristas, artistas, anunciantes, agencias de publicidad, publicistas y demás personas que participen en la preparación o realización de programas y propaganda por radio y televisión lo siguiente:

- Efectuar transmisiones contrarias a la seguridad de estado, a la integridad nacional la paz o el orden públicos;
- Difundir todo aquello que sea denigrante u ofensivo para el culto de los héroes o para las creencias religiosas, así como lo que, directa o indirectamente discrimine cualesquiera razas;
- Hacer apología de la violencia del crimen o vicios;
- Realizar transmisiones que causen la corrupción del lenguaje y las contrarias a las buenas costumbres, ya sea mediante palabras, actitudes o imágenes obscenas, frases o escenas de doble sentido, sonidos ofensivos, gestos o actitudes insultantes, así como recursos de baja comicidad;
- Emitir textos y anuncios o propaganda comercial que requiriendo la previa autorización oficial no cuenten con ella;
- Alterar sustancialmente los textos de boletines, informaciones o programas que se proporcionen a las estaciones para su transmisión con carácter oficial;
- Presentar escenas, imágenes o sonidos que induzcan al alcoholismo, tabaquismo, uso de estupefacientes o de sustancias psicotrópicas, y
- Transmitir informaciones que causen alarma o pánico en el público.

### **Régimen legal sobre gestores y promotores culturales**

En México no existe un régimen legal específico para gestores o promotores de arte. Las actividades culturales comerciales se rigen por la legislación vigente y se benefician de la política fiscal de exención de impuestos a sus actividades no lucrativas.

Así, por ejemplo, las galerías particulares se dan de alta ante la Secretaría de Hacienda y Crédito Público como cualquier empresa comercial, y tienen la responsabilidad de pagar impuestos, como cualquier otro negocio. Las galerías de arte pueden pedir ante la misma Secretaría un permiso para la exportación e importación de obras de arte.

Los gestores y promotores independientes se rigen bajo la ley que corresponde a los Ingresos por Honorarios por la prestación de un Servicio Personal Independiente.

### **Otra legislación relacionada con la cultura**

Dentro de la legislación vigente se ha considerado provechoso constituir una Subcomisión de Cultura, integrada por las secretarías de Turismo, Educación Pública,

Relaciones Exteriores, Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca, Comunicaciones y Transporte, y Contraloría y Desarrollo Administrativo, el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, el Instituto Nacional de Antropología e Historia, el Instituto Nacional Indigenista y el Fondo Nacional de Fomento al Turismo, la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio y Servicios Turísticos, la Confederación Nacional de Asociaciones de Agencias de Viajes y la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes. Su objetivo es, entre otros, el establecimiento de políticas y programas de coordinación y colaboración encaminados al aprovechamiento de los atractivos culturales del país, tales como destinos turísticos, y el establecimiento de las acciones necesarias para el mejoramiento de la infraestructura cultural y turística.

Por otra parte, la Ley Aduanera también establece normas jurídicas que influyen en el desarrollo de la cultura. En este sentido, la ley dispone que la Secretaría de Hacienda y Crédito Público está obligada a brindar las facilidades necesarias para evitar posibles daños a las obras mediante el régimen de depósito fiscal que existe en el caso de exposiciones internacionales, solicitando un tránsito interno desde el puerto de entrada hasta el lugar donde se llevará a cabo el evento. Lo anterior permite que las obras artísticas que se importen sean revisadas hasta su destino final.

En cuanto a las exportaciones temporales, la ley autoriza la salida del territorio nacional hasta por seis meses de enseres, utilería y demás equipo necesario para la filmación, siempre que se utilicen en la industria cinematográfica y su exportación se efectúe por residentes en el país, y hasta por un año, los que se destinen a exposiciones, convenciones, congresos internacionales o eventos culturales o deportivos.

### **Tratados y convenios multilaterales en materia cultural ratificados por el país**

La política exterior mexicana en materia de cultura se lleva a cabo con la concurrencia de la Secretaría de Educación Pública, a través de su Dirección de Relaciones Internacionales; la Secretaría de Relaciones Exteriores, por medio del Instituto de Cooperación Internacional y de la Dirección General de Cooperación Educativa y Cultural; y, marcadamente, vía el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y su Coordinación de Asuntos Internacionales.

En este ámbito, los objetivos de la política estatal son: fortalecer los vínculos con los organismos internacionales y con las naciones con las que el país tiene relaciones diplomáticas; promover e incrementar las actividades de cooperación e intercambio científico, educativo, cultural, técnico y artístico con otros países y organizaciones internacionales; el cumplimiento de los compromisos que se deriven de los convenios de carácter internacional; promover y fomentar el intercambio de investigadores, profesionales y alumnos, así como organizar y desarrollar programas de becas y apoyos recíprocos relacionados con el extranjero; propiciar y organizar la participación de México

en congresos, reuniones, asambleas y eventos internacionales de carácter científico, educativo y cultural, técnico y artístico; la creación de institutos culturales en ciudades estratégicas para la promoción de la presencia cultural de México en el exterior (con especial énfasis en aquellos lugares donde las comunidades mexicano-norteamericanas son importantes); y fomentar programas de becas para apoyar el financiamiento de la formación de creadores, especialistas y académicos.

México es miembro de la Convención del Patrimonio Mundial de la UNESCO y de la Convención de Nairobi sobre los Derechos de Autor.

En este contexto, cabe destacar también la presencia constante de México en foros multilaterales, entre ellos el Encuentro de Ministros de Cultura y Responsables de las Políticas Culturales de América Latina y el Caribe; la Comisión Mexicana de Cooperación con Centroamérica; el Grupo de Alto Nivel de Cultura; El Grupo de los Tres (G3), conformado por México, Colombia y Venezuela; las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno; La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO); y el Comité Interamericano para la Educación, la Ciencia y la Cultural (CIECC) de la Organización de Estados Americanos (OEA).

México guarda también una relación de cooperación educativa y cultural con organismos regionales, como la Organización de Estados Iberoamericanos.

El fortalecimiento de la cooperación multilateral, una mayor participación ha ampliado los beneficios para México en áreas como apoyo a la creación y formación de recursos humanos; la recuperación, restauración y conservación del patrimonio histórico; el fomento y la cooperación artesanal; la cooperación cinematográfica; y la participación en festivales y eventos internacionales.

México promueve y apoya la integración, como principal objetivo en los foros de política cultural del área de Latinoamérica y el Caribe ya que su política exterior asume que las culturas latinoamericanas deben intensificar sus flujos de intercambio para conocerse mejor y elevar el nivel el nivel de sus pueblos.

México mantiene vigentes 61 convenios bilaterales de intercambio cultural. En este marco, desarrolla 47 programas bilaterales de cooperación cultural, los cuales incluyen las áreas de cooperación en materia cultural para educación artística y recursos humanos; actividades artísticas y culturales; radio, cine, televisión y medios audiovisuales; así como proyectos especiales. Cabe destacar la continuada labor de promoción cultural que han desempeñado los 27 institutos y centros culturales de México en el exterior, particularmente en ciudades de los Estados Unidos como Washington y San Antonio; y de Europa, como Madrid y París.



## Capítulo 6. Conclusiones

Después de la investigación realizada y el planteamiento del plan negocios podemos concluir que existen elementos que nos llevan a aportar evidencia suficiente para demostrar la hipótesis anteriormente mencionada, ya que como se ha descrito a lo largo del tiempo el rock no solo es una forma de vida, sino una fuente de capital altamente rentable, siempre y cuando se mantenga la esencia pura del artista y en el material producto de su creación; así también, podemos demostrar que en un evento en vivo, no es lo que la creencia popular piensa (vandalismo) sino formas de integración y fomento a la cultura hablando de responsabilidad social; en el ámbito económico se ha demostrado, que tanto conciertos como eventos son altamente redituables, tanto así que la mayoría de los eventos son para beneficencia algo que no ocurre en México, sin embargo, los eventos nacionales significan un alto índice de ganancias para los promotores de los mismos.

También dentro de la diversidad del producto, podemos observar que los llamados recuerdos o *souvenirs* representan una fuente de ingreso considerable para promotores y artistas, cabe mencionar que aunque esta no es la primera fuente de ingreso para un artista, la venta de discos o descarga de materiales para un artista, es una de las principales fuentes de promoción con las que éste cuenta, ya que es el primer acercamiento con el *target*<sup>57</sup> al que se quiere llegar, considerando esto como se mencionó anteriormente en el plan de negocios esto sería la principal fuente de promoción con la que se cuenta para dar a conocer al o los grupos durante sus presentaciones, vendiendo los materiales a precios inferiores a los que el mercado ofrece, dándole al artista una mayor ganancia, evitando los intermediarios, ganado así su lealtad a la organización y de la misma forma publicitar con otros artistas a la promotora haciendo un crecimiento conjunto que benefició a ambas partes en igualdad de condiciones.

Si bien la investigación arroja que el rock no es el primer género en el gusto de las personas, si se encuentra en un nivel alto dentro de los gustos de la sociedad metropolitana, en concreto la gente de 20 a 30 años son personas en general estables económicamente hablando, que puede adquirir los productos sin necesidad de depender de alguien en cuanto a dinero se refiere, otro factor importante que demuestra el análisis es que son personas que disponen de tiempo para salir y disfrutar de los eventos musicales de su preferencia sin preocuparse por la distancia que tengan que recorrer al lugar donde estos se realicen. En cuanto a precios la gente si considera que los costos por boleto suelen ser elevados pero que vale la pena pagar para disfrutar de un buen espectáculo de su artista favorito. Pero hay que tener algo presente, los datos arrojaron que la gente podría pagar precios más altos siempre y cuando los espectáculos tengan

---

<sup>57</sup> "target": "objetivo" y cuando se aplica al ámbito del marketing se refiere al público objetivo

una variedad amplia de artistas o bien un espectáculo llamativo, este último punto si bien puede contra ponerse con el ideal principal de la organización, solo depende del ángulo en el que se vea, el artista debe tener la capacidad de realizar materiales musicales de calidad y con contenido cultural implícito, pero a la vez el efectuar espectáculos de alto nivel para poder atraer un numero alto de seguidores, no significa que tenga que cambiar su imagen o vender una personalidad que no posea, sino por el contrario debe mantenerse la naturalidad y la esencia propia, lo cual crea un sello distintivo y atrayente a la vez.

Otro punto que cabe recalcar es el hecho de que la sociedad percibe el poco apoyo de las instituciones gubernamentales así como de los organismos privados para fomentar el talento en México, ya que es algo que se debe aprovecharse al máximo, ya que de una u otra forma la gente a la que va dirigido el producto, son personas que gustan de propuestas nuevas, producciones de calidad que den al consumidor una satisfacción total de sus necesidades.

Esto da pauta para probar que la hipótesis que se planteó en un inicio tiene validez, y que la música no es sólo una distracción o una forma de expresión sino que es una gran fuente generadora de capital que si se sabe administrar correcta y productivamente llega a ser un generador de riqueza en lo cultural y en lo económico.

## Fuentes bibliográficas:

- BATEMAN Snell, Tomas, *Administración, una ventaja competitiva*, México, Mc Graw Hill, 1ª Edición, 2001, 658 p.
- DÁVILA Ladrón de Guevara, Carlos, *Teorías Organizacionales y Administración*, México, Mc Graw Hill, 2ª Edición, 2001, 317 p.
- HAROLD Koontz y Heinz Weihrich, *Administración; una perspectiva global*, México, Mc Graw Hill, 12ª Edición, 2004, 789 p.
- ROBBINS Stephen P, *La Administración en el mundo de hoy*, México, Pearson Educación, 1ª Edición, 1998, 680 p.
- DE LA CERDA Gastelum, José y Francisco Núñez de la Peña, *La Administración en el desarrollo*, México, Granica, 2002, 525 p.
- FRANCES Hesselebein, *et al.*, *La organización del futuro*, México, Granica, 2002, 525 p.
- BOLAND, Erick y W. Hoffer Charles, *Las empresas del futuro*, México, Oxford, 1ª Edición, 2001, 550 p.
- DÍAZ González, Luis Raúl, *Manual de Contratos Civiles y Mercantiles*, México, Gasca SICCO, 2004.
- LASTRA Lastra, José Manuel, *Fundamentos de Derecho*. México, Mc Graw Hill, 2001.
- GARRIGUES, Joaquín, *Curso de Derecho Mercantil*, México, Porrúa, 2000.
- LEY General de Sociedades Mercantiles, Vigente.
- FERNADEZ Valiñas Ricardo. *“Fundamentos de Mercadotecnia”*, México: Thomson, 2002, 336 p.
- ARELLANO Cueva Rolando. *“Comportamiento del consumidor”*, México: Mc Graw Hill, 2002, 457 p.
- AGUILAR Pastor, Eva María y SASTRE Castillo, Miguel Ángel, *Dirección de Recursos Humanos. Un enfoque estratégico*, Madrid, Edit. McGraw-Hill, 2003.
- DECENZO, David A. y ROBBINS, Stephen P., *Administración de Recursos Humanos*, México, Edit. Limusa Wiley, 2001.
- DOMÍNGUEZ Machuca José A., Santiago García González, Miguel Ángel Domínguez Machuca, Antonio Ruiz Jiménez, María José Álvarez Gil, *Dirección de Operaciones;*

*Aspectos Tácticos y Operativos en la producción y los servicios*, México, McGraw-Hill, 1ª Edición en Español, 1995, 504 p.

CHASE, Richard B Nicholas J. Aquilano, F. Robert Jacobs, *Administración de Producción y Operaciones*, México, McGraw-Hill, 1ª Edición 2000, 886 p.

MORENO FERNÁNDEZ, Joaquín A., *Estados Financieros, Análisis e Interpretación*, Grupo Patria Cultural, México, 2003.

GITMAN, Lawrence J, SMART, Scott B., MEGGINSON, L., *Finanzas Corporativas*, 1ª edición, CENGAGE, 2008.

HERRERA AVENDAÑO, Carlos E., *Fuentes de Financiamiento*, Gasca SICCO, México, 1999.

BESLEY Scott y BRIGHAM Eugene F., *Fundamentos de Administración Financiera*, 14ª edición, CENGAGE, México, 2008.

CORTINA, Adela, *Ética de la empresa: claves para una nueva cultura empresarial*. Madrid: Trotta, 1994.

### **Fuentes de internet**

1. WIKIPEDIA, “Rockabilly” 2014 <http://es.wikipedia.org/wiki/Rockabilly> consulta realizada el 24 de abril de 2014
2. WIKIPEDIA, “Fleetwood Mac”, 2014 [http://es.wikipedia.org/wiki/Fleetwood\\_Mac](http://es.wikipedia.org/wiki/Fleetwood_Mac) consulta realizada el 30 de enero de 2014
3. WIKIPEDIA, “Semilla de maldad”, 2014 [http://es.wikipedia.org/wiki/Semilla\\_de\\_maldad](http://es.wikipedia.org/wiki/Semilla_de_maldad) consulta realizada el 3 de febrero del 2014
4. RIOS, Gloria “La reina ignorada del rock and roll mexicano”, 2014 <http://www.maph49.galeon.com/avandaro/gloriaros.html> consulta realizada el 3 de marzo de 2014
5. ROCK EN MEXICO,” Rock mexicano de los 60 y 70: los discos olvidados”, 2010 <http://rockenmexico.typepad.com/blog/2010/09/rock-mexicano-de-los-60-y-70-los-discos-olvidados.html> consulta realizada el 5 de marzo de 2014
6. LECTUARIA, “Federico Arana 2014 <http://www.lecturalia.com/autor/8634/federico-arana> consulta realizada el 14 de marzo de 2014
7. INEGI, “Estadísticas de población”, 2014 <http://www.inegi.org.mx/> consulta realizada el 28 de marzo de 2014
8. FESTIVAL REPUBLIC “Lollapallosa” 2014 <http://www.festivalrepublic.com/> consulta realizada el 3 de abril de 2014

9. OXFAM INTERNACIONAL “Oxfam internacional”, 2014 <http://www.oxfam.org/es> consulta realizada el 3 de abril de 2014
10. WORKERS BEER COMPANY “Workers beer company”, 2014 <http://www.workersbeer.co.uk/> consulta realizada el 3 de abril de 2014
11. ISKON “Glastonbury festivals”, 2014 <http://iskcon.org/glastonburyfestivals.co.uk> consulta realizada el 3 de abril de 2014
12. COACHELLA “ Coachella valley music and arts festival, 2014 <https://www.coachella.com/> consulta realizada el 3 de abril de 2014
13. COACHELLA “ Coachella valley music and arts festival, 2014 <http://www.goldenvoice.com/festivals> consulta realizada el 3 de abril de 2014
14. ROLLING STONE, “¡Habr  Lollapalooza en Argentina!”, 2014 [http://www.rollingstone.com.ar/1617473-habra-lollapalooza-en-argentina?utm\\_source=FB&utm\\_medium=Parti&utm\\_campaign=1617473](http://www.rollingstone.com.ar/1617473-habra-lollapalooza-en-argentina?utm_source=FB&utm_medium=Parti&utm_campaign=1617473) consulta realizada el 3 de abril de 2014
15. LOLLAPALOOZA ARGENTINA, “Lollapalooza argentina”, <http://www.lollapaloozaar.com/> consulta realizada el 3 de abril de 2014
16. LOLLAPALOOZA, “Festival lollapalooza” 2014 <http://www.lollapalooza.com/> consulta realizada el 3 de abril de 2014
17. CORONOA CAPITAL “Corona capital”, 2014 <http://www.coronacapital.com.mx/> consulta realizada el 3 de abril de 2014
18. LIFEBOXSET, “cartel corona capital”, 2010 <http://www.lifeboxset.com/2010/cartel-oficial-de-festival-corona-capital-2010/> consulta realizada el 3 de abril de 2014
19. GOV, “Britain is GREAT”, 2014 <https://www.gov.uk/britainisgreat> consulta realizada el 3 de abril de 2014
20. VIVE LATINO, “Vive latino”, 2014 <http://www.vivelatino.com.mx/info-festival/> consulta realizada el 3 de abril de 2014
21. CORONA MUSIC, “Corona music”, 2014 <http://www.coronamusic.com/home/> consulta realizada el 3 de abril de 2014
22. BON JOVI, “Bon Jovi band” 2014 <http://www.bonjovi.com/> consulta realizada el 14 de abril de 2014
23. FUSION MAGAZINE “Disqueras independientes en México”, 2014 <http://thefusionmag.com/disqueras-independientes-en-mexico/> consulta realizada el 25 de abril de 2014
24. ECONOMIA “Lazos comerciales”, 2010 [http://www.economia-snci.gob.mx/sic\\_php/pages/bruselas/trade\\_links/esp/novesp2009.pdf](http://www.economia-snci.gob.mx/sic_php/pages/bruselas/trade_links/esp/novesp2009.pdf) consulta realizada el 15 de mayo de 2014
25. MERCADO LIBRE, “Interface M-audio Profire 26/26”,
26. <http://articulo.mercadolibre.com.mx/MLM-476312848-interface-m-audio-profiro-2626>
27. FALY MUSIC, “MEZCLADORA YAMAHA PROFESIONAL DE 64 CANALES (TOUCHSCREEN), 2014 <http://www.falymusic.com/mezcladora-yamaha->

- [profesional-de-64-canales-touchscreen.html](http://profesional-de-64-canales-touchscreen.html) consulta realizada el 25 de mayo de 2014
28. STEINBERG,” CUBASE PRO 8”, 2014 [http://www.steinberg.net/es/shop/buy\\_product/product/cubase-pro-8.html](http://www.steinberg.net/es/shop/buy_product/product/cubase-pro-8.html) consulta realizada el 26 de mayo de 2014
  29. MAC,” MAC PRO”, 2014 <http://store.apple.com/mx/buy-mac/macbook-pro> CONSULTA REALIZADA EL 26 DE MAYO DE 2014
  30. MERCADO LIBRE, “Set Profesional 3 Micrófonos Dinámicos Alámbricos Behringer” <http://articulo.mercadolibre.com.mx/MLM-475513983-set-profesional-3-microfonos-dinamicos-alambricos-behringer- JM> CONSULTA REALIZADA EL 26 DE MAYO DE 2014
  31. GAMA MUSIC “ATRILES”, <http://gamamusic.com/producto/52561> CONSULTA REALIZADA EL 26 DE MAYO DE 2014
  32. GEAR 4 MUSIC, “Amplificadores Peavey”, <http://www.gear4music.es/es/Guitarra-y-bajo/Amplificador-de-Guitarra-Peavey-Bandit-112/5EL#full-des> Consulta realizada el 28 de mayo de 2014
  33. MUSICAL CEDAR, “Amplificador laney”, 2014 <http://www.musicalcedar.com/index.php/laney/amplificadores-bajo/amplificador-laney-de-bajo-rb6-165w-detail> Consulta realizada el 15 de junio de 2014
  34. SNE TOOLKIT, “Sociedad de responsabilidad limitada”, 2014 <http://mexico.smetoolkit.org/mexico/es/content/es/54222/Sociedad-de-responsabilidad-limitada> consulta realizada 15 de octubre de 2014
  35. COLEGIO DE NOTARIOS DEL DISTRITO FEDERAL, “Clases de sociedades 2da parte”, 2014 <http://www.colegiodenotarios.org.mx/?a=1415> consulta realizada el 15 de octubre de 2014
  36. CULTURA “Legislacion cultural”, 2014 <http://www.oei.es/cultura2/mexico/c4.htm> consulta realizada el 23 de octubre de 2014
  37. IKCROM, “Monitores de estudio”, 2014 [http://www.ickrom.com.mx/productos/audio/bocinas\\_speakers/monitores\\_de\\_campo\\_cercano/monitores\\_para\\_estudio\\_control.php](http://www.ickrom.com.mx/productos/audio/bocinas_speakers/monitores_de_campo_cercano/monitores_para_estudio_control.php) 23 de octubre de 2014

### **Normatividades:**

México. Ley General de Sociedades Mercantiles (1934, 4 de agosto) Artículos 1, 58-86 (En línea) Recuperado el 30 de junio de 2012, en <<http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/144.pdf>>

México. Ley de Sociedades de Responsabilidad Limitada de Interés Público (1934, 31 de agosto) Artículos 1-13 (En línea) Recuperado el 30 de junio de 2012, en <<http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/70.pdf><

## Revistas

- CONSTANT SAAVEDRA, Ingrid, “La industria musical” Algarabía léeme y sabrás “Especial de musical”, No. 119 Agosto de 2014, México: Editorial otras inquisiciones S.A. de C.V. pp. 12- 14.
- BAUTISTA ROJAS, Carlos, “Nuestra educación musical” Algarabía léeme y sabrás “Especial de musical”, No. 119 Agosto de 2014, México: Editorial otras inquisiciones S.A. de C.V. pp. 18-24.
- MONTES DE OCA SICILIA, María del Pilar, “Canciones inconseguibles o de la necesidad de tener un lápiz a la mano” Algarabía léeme y sabrás “Especial de musical”, No. 119 Agosto de 2014, México: Editorial otras inquisiciones S.A. de C.V. pp. 34-42.
- DURAN, Ma. Luisa “El ritmo de las ondas. La radio en México” Algarabía léeme y sabrás “Especial de musical”, No. 119 Agosto de 2014, México: Editorial otras inquisiciones S.A. de C.V. pp. 90- 102
- MONTES DE OCA SICILIA, María del Pilar, “Géneros musicales para *dummies*” Algarabía léeme y sabrás “Especial de musical”, No. 119 Agosto de 2014, México: Editorial otras inquisiciones S.A. de C.V. pp. 108-114.
- HIDALGO, Eduardo, “Letras y rock” Algarabía léeme y sabrás, No. 107 Agosto de 2013, México: Editorial otras inquisiciones S.A. de C.V. pp. 56-63.
- BAUTISTA ROJAS, Carlos, “El rock & roll”, Algarabía léeme y sabrás, No. 107 Agosto de 2013, México: Editorial otras inquisiciones S.A. de C.V. pp. 64-75.
- SASIA RAMIREZ, Andrea, “Las 25 caras del rock” Algarabía léeme y sabrás, No. 107 Agosto de 2013, México: Editorial otras inquisiciones S.A. de C.V. pp. 76-103.
- VAZQUEZ LOZANO, Gustavo, “¡Qué viva el rock!” Algarabía léeme y sabrás, No. 107 Agosto de 2013, México: Editorial otras inquisiciones S.A. de C.V. pp. 104-109.
- QUEIPO, Pablo, “La temprana muerte de los mejores rockeros” Hombres y Mitos Edición de Lujo “Inmortales del rock” No.12 Editores Mina pp. 2-3
- QUEIPO, Pablo, “Elvis Presley (El Precursor)” Hombres y Mitos Edición de Lujo “Inmortales del rock” No.12 Editores Mina pp. 4-9
- QUEIPO, Pablo, “Billy Harley (El Favorito)” Hombres y Mitos Edición de Lujo “Inmortales del rock” No.12 Editores Mina pp. 10-13
- QUEIPO, Pablo, “Janis Joplin (la tristeza viviente)” Hombres y Mitos Edición de Lujo “Inmortales del rock” No.12 Editores Mina pp. 14-17
- QUEIPO, Pablo, “Jim Morrison (el poeta del rock)” Hombres y Mitos Edición de Lujo “Inmortales del rock” No.12 Editores Mina pp. 18-21
- QUEIPO, Pablo, “Jimi Hendrix (un virtuoso de la guitarra)” Hombres y Mitos Edición de Lujo “Inmortales del rock” No.12 Editores Mina pp. 22-27

- QUEIPO, Pablo, "John Lennon (el más imaginativo de los beatles)" Hombres y Mitos Edición de Lujo "Inmortales del rock" No.12 Editores Mina pp. 28-35
- QUEIPO, Pablo, "Bob Marley (el más natural)" Hombres y Mitos Edición de Lujo "Inmortales del rock" No.12 Editores Mina pp. 36-39
- QUEIPO, Pablo, "Buddy Holly (líder y original)" Hombres y Mitos Edición de Lujo "Inmortales del rock" No.12 Editores Mina pp. 40-44
- QUEIPO, Pablo, "Freddie Mercury", Hombres y Mitos Edición de Lujo "Inmortales del rock" No.12 Editores Mina pp. 45-48
- QUEIPO, Pablo, "Frank Zappa" Hombres y Mitos Edición de Lujo "Inmortales del rock" No.12 Editores Mina pp. 49-50
- QUEIPO, Pablo, "Kurt Cobain" Hombres y Mitos Edición de Lujo "Inmortales del rock" No.12 Editores Mina pp. 51-52
- QUEIPO, Pablo, "Brian Jones" Hombres y Mitos Edición de Lujo "Inmortales del rock" No.12 Editores Mina pp. 53-55
- QUEIPO, Pablo, "George Harrison" Hombres y Mitos Edición de Lujo "Inmortales del rock" No.12 Editores Mina pp. 56-58
- QUEIPO, Pablo, "John Bonham" Hombres y Mitos Edición de Lujo "Inmortales del rock" No.12 Editores Mina pp. 59-60
- QUEIPO, Pablo, "Keith Moon" Hombres y Mitos Edición de Lujo "Inmortales del rock" No.12 Editores Mina pp. 61-62
- QUEIPO, Pablo, "Algunas leyendas" Hombres y Mitos Edición de Lujo "Inmortales del rock" No.12 Editores Mina pp. 63-64
- QUEIPO, Pablo, "Jimmy Page (el alquimista)", Los Monstruos del rock Edición de colección "Led Zeppelin" No.24 Octubre 2013 Editores Mina pp.2-7.
- QUEIPO, Pablo, "Robert Plant (el que vendía la escalera al cielo)", Los Monstruos del rock Edición de colección "Led Zeppelin" No.24 Octubre 2013 Editores Mina pp. 8-11.
- QUEIPO, Pablo, "John Bonham (el martillo de los dioses)", Los Monstruos del rock Edición de colección "Led Zeppelin" No.24 Octubre 2013 Editores Mina pp. 12-15.
- QUEIPO, Pablo, "Jonh Paul Jones (el soporte del sonido Zeppelin)", Los Monstruos del rock Edición de colección "Led Zeppelin" No.24 Octubre 2013 Editores Mina pp. 16-19.
- QUEIPO, Pablo, "El despegue del Zeppelin", Los Monstruos del rock Edición de colección "Led Zeppelin" No.24 Octubre 2013 Editores Mina pp. 20-29.
- QUEIPO, Pablo, "Aparece la piedra angular del heavy metal", Los Monstruos del rock Edición de colección "Led Zeppelin" No.24 Octubre 2013 Editores Mina pp. 30-51.
- QUEIPO, Pablo, "Sexo, Drogas y Rock and Roll Led Zeppelin y sus excesos", Los Monstruos del rock Edición de colección "Led Zeppelin" No.24 Octubre 2013 Editores Mina pp. 52-55.
- AHUMADA, José Luis, "Alcohol, Drogas Y Rock and Roll", Hombres y Mitos Edición de lujo "Los Grandes Escándalos del Rock" No. 13 Mayo 2013 Editores Mina pp. 2-3



- AHUMADA, José Luis, “Festival de Woodstock”, Hombres y Mitos Edición de lujo “Los Grandes Escándalos del Rock” No. 13 Mayo 2013 Editores Mina pp. 4-7
- AHUMADA, José Luis, “La era Hippie”, Hombres y Mitos Edición de lujo “Los Grandes Escándalos del Rock” No. 13 Mayo 2013 Editores Mina pp. 12-17
- AHUMADA, José Luis, “Brian Jones, Hendrix y Joplin”, Hombres y Mitos Edición de lujo “Los Grandes Escándalos del Rock” No. 13 Mayo 2013 Editores Mina pp. 22-25
- AHUMADA, José Luis, “Separación de los Beatles”, Hombres y Mitos Edición de lujo “Los Grandes Escándalos del Rock” No. 13 Mayo 2013 Editores Mina pp. 26-27
- AHUMADA, José Luis, “El movimiento Punk”, Hombres y Mitos Edición de lujo “Los Grandes Escándalos del Rock” No. 13 Mayo 2013 Editores Mina pp. 28-29
- AHUMADA, José Luis, “Muere EL REY”, Hombres y Mitos Edición de lujo “Los Grandes Escándalos del Rock” No. 13 Mayo 2013 Editores Mina pp. 33
- AHUMADA, José Luis, “Conciertos en estadios de futbol”, Hombres y Mitos Edición de lujo “Los Grandes Escándalos del Rock” No. 13 Mayo 2013 Editores Mina pp. 36-37
- AHUMADA, José Luis, “Asesinato de John Lennon”, Hombres y Mitos Edición de lujo “Los Grandes Escándalos del Rock” No. 13 Mayo 2013 Editores Mina pp. 40-41
- AHUMADA, José Luis, “Uniendo al rock por una buena causa: live aid”, Hombres y Mitos Edición de lujo “Los Grandes Escándalos del Rock” No. 13 Mayo 2013 Editores Mina pp. 46-47

Cuestionario aplicado

**Universidad Nacional Autónoma de México**  
**Facultad de Contaduría y Administración**  
**Encuesta para trabajo de investigación**  
***El rock como creador de una entidad económica difusora de la cultura en la sociedad***

*Leer la pregunta y seleccionar la respuesta que más se adecue a sus gustos.*

Edad \_\_\_\_ Ocupación \_\_\_\_\_ Sexo (M) (F)

Delegación o Municipio \_\_\_\_\_

1. Dentro de sus gustos ¿Qué clase de música prefiere escuchar?
  - a) Tradicional mexicana (ranchera, boleros, huapango, norteño, banda, etc.)
  - b) Sonidos tropicales (salsa, merengue, danzón)
  - c) Rock (rock and roll, heavy metal, rock en tu idioma, rock nacional, etc.)
  - d) Música reciente o de moda (pop, reggaetón, electrónica)
2. ¿Por lo general prefiere artistas?:
  - a) Nacionales
  - b) Internacionales
3. En el caso del rock. ¿Prefiere escuchar?
  - a) Nuevos artistas (bandas o artistas desconocidos que promueven su material ellos mismos)
  - b) Lo que está de moda (tendencias, lo que se escucha en radio o televisión)
  - c) Éxitos del pasado
  - d) De todo un poco
4. ¿Cuándo adquiere la música de su artista favorito suele?
  - a) Comprar el disco original
  - b) Comprar el disco pirata
  - c) Descargar el contenido de internet en páginas de descarga autorizada
  - d) Descargar el contenido de internet con programas gratuitos
5. ¿Considera que adquirir un disco original o una descarga autorizada es?:
  - a) Bastante costoso pero vale la pena
  - b) Bastante costoso y no vale la pena
  - c) Razonable
  - d) A un precio accesible
6. ¿Adquiriría más productos originales si estos fueran de un costo más bajo?
  - a) Si
  - b) No
7. ¿Considera que si un disco que contiene un DVD con videos o material único del artista, esta sea una buena razón para adquirir el material original sin importar el precio?
  - a) Si
  - b) No

8. ¿Cada cuando acude a eventos musicales?
  - a) De 10 veces o más al mes
  - b) De 5 a 9 veces al mes
  - c) De 2 a 4 veces al mes
  - d) De 0 a 1 vez por mes
9. ¿Cuándo acude a eventos musicales prefiere ir?
  - a) Solo
  - b) Con su pareja
  - c) Son su familia
  - d) Con amigos
10. ¿Cuándo acude a un evento musical lo prefiere?:
  - a) Que sea cerca de su domicilio
  - b) Que este en un rango de 10 a 30 km de su domicilio
  - c) Que este en un rango de 40 a 50 km de su domicilio
  - d) No le importa la distancia
11. ¿Cuánto gasta en promedio en un boleto para un evento?
  - a) Menos de \$150
  - b) Entre \$150 y %350
  - c) Entre \$350 y \$550
  - d) Más de \$550
12. ¿Considera que los precios de algunos eventos son demasiados costosos?
  - a) Si
  - b) No
13. ¿Acudiría a más eventos musicales si estos?:
  - a) Fueran más económicos
  - b) Tuvieran una gamma más grande de artistas por presentación
  - c) Si la presentación fuera llamativa
  - d) si fueran más cerca de su domicilio
14. ¿Qué cantidad gasta en promedio al acudir a algún evento?
  - a) No gasta
  - b) Entre \$100 y \$ 300
  - c) Entre \$300 y \$ 500
  - d) Más de \$500
15. ¿Considera que en México existen oportunidades para que los músicos se desarrollen y puedan llevar a cabo su profesión de manera óptima?
  - a) Si
  - b) No
16. ¿Cuál cree que sea el factor principal de la falta de oportunidad para los músicos en México?
  - a) La falta de interés de la sociedad en ciertos tipos de música y la preferencia en grupos extranjeros o de moda
  - b) La falta de promoción de los grupos que impide que se sepa de los grupos
  - c) La falta de apoyo del gobierno y la represión de un sistema
  - d) La falta de apoyo por parte de la iniciativa privada para promover nuevos talentos

Gracias por su amable ayuda y gracias por su tiempo para contestar esta encuesta y en palabras del músico argentino Gustavo Cerati "Gracias Totales"

### Descripción de aparatos electrónicos, de sonido y digitales para funcionamiento de la organización:

#### Mezcladora Yamaha profesional de 64 canales (touchscreen)

##### Características:

- 64 entradas line/mic, + 8 estereo in
- 24 Envío Auxiliares, 8 Matrix, Buses L,R y C
- Hasta 8 procesadores de efectos simultáneos + 8 Premium rack y hasta 32 GEQ
- Faders de 100mm, 2 procesadores dinámicos y PEQ de 4 bandas por canal
- Interface intuitiva Centralogic, con Touch Screen que la hace fácil y rápida de usar
- 3er Puerto Ethernet para grabación multitrack (64 ch) directo a computadora (Incluye software Nuevo Live)
- Puerto USB para grabación/reproducción en 2-track (MP3)
- 3 Slot de Expansión.

Precio: \$359,600.00 con 13% en compra de contado \$312,707.00



#### Interface M-Audio Profire 2626

- Configuración del audio con 26 entradas y 26 salidas
- Funcionamiento hasta 24 bits/192 khz
- Ocho entradas combo XLR/TRS en el panel posterior, compatibles con señales de micro o línea
- Dos entradas de instrumento 1/4" (TS) situadas en el panel frontal
- Ocho preamplificadores de alta calidad con tecnología Octane™
- Alimentación phantom, atenuadores 20 dB e indicadores de señal/saturación para todos los previos de micro
- Dos salidas de auriculares estéreo con controles de nivel independientes
- Ocho salidas de nivel de línea TRS 1/4" balanceadas
- Dos entradas ópticas con soporte para ADAT, S/MUX II, S/MUX IV S/PDIF
- Dos salidas ópticas con soporte para ADAT, S/MUX II, S/MUX IV S/PDIF

- Entrada y salida Word clock BNC
- Control de volumen master asignable
- Entrada y salida MIDI
- Completo mezclador DSP y router 18x16 controlado vía software
- Tecnología Jet PLL para la máxima fiabilidad en la sincronización de dispositivos digitales
- Drivers para Windows XP/Vista/ 7 compatibles con ASIO, MME/WDM, DirectX y GSIF2 Drives Core Audio y Core MIDI para Mac OS X
- Compatible con Pro Tools M-Powered 7.4 y superior

Costo: \$7500.00



### **Macbook Pro Pantalla retina de 15 pulgadas**

Pantalla Retina: pantalla retro iluminada por LED de 15.4 pulgadas (diagonal) con tecnología IPS; resolución de 2880 por 1800 a 220 pixeles por pulgada, con soporte para millones de colores

Resolución nativa: 2880 por 1800 pixeles (Retina)

Resoluciones a escala: 1920 por 1200, 1680 por 1050, 1280 por 800, y 1024 por 640 pixeles

Procesador 2.5 GHz

Procesador Intel Core i7 quad Core de 2.5 GHz (Turbo Boost con un máximo de 3.7 GHz) con 6 MB de caché L3 compartido

Memoria 16 GB de memoria integrada DDR3L de 1600 MHz

Capacidad Almacenamiento en flash basado en PCIe de 512 GB

Configurable a 1 TB de almacenamiento en flash.

Tamaño y peso: • Alto: 1.8 cm (0.71 pulgadas)

- Ancho: 35.89 cm (14.13 pulgadas)
- Profundidad: 24.71 cm (9.73 pulgadas)
- Peso: 2.02 kg (4.46 libras)<sup>2</sup>

Precio \$ 49,999.00



## Cubase Pro 8

Cubase Pro refleja casi tres décadas de desarrollo Steinberg y se posiciona como DAW más puntero. Utilizado por productores y músicos de renombre para composición, grabación, mezcla y edición de música, Cubase Pro combina audio de calidad superior y operación intuitiva con una colección de herramientas audio y MIDI muy avanzadas. Ya sea para grabar una orquesta, un concierto de rock enorme, o una sesión en el estudio, Cubase Pro es sublime en todos los sentidos.



Precio: \$11,977.01 (799 dls a \$14.99 TC)

## Set Profesional 3 Microfonos Dinamicos Alambricos Behringer XM1800S

### Características:

- Excelentes micrófonos dinámicos para voces e instrumentos
- Aumento de presencia en el rango de frecuencias medias para darle máxima protección al a voz
- Patrón polar cardioide con excelente rechazo de realimentación
- Robusta construcción en metal
- Salida XLR balanceada de bajo ruido
- Filtro pop de 2 etapas
- Excelente rechazo de señales fuera de eje para eliminar problemas de realimentación
- Suministrado en estuche con clip y adaptador pie de micrófono

### Incluye:

- 3 microfonos Behringer Mod XM1800S

- 3 adaptadores de pie
- Estuche de plástico
- Instructivo

Precio: \$649.00 c/u (se requieren 5 sets) Total \$3,245.00



**Atril para micrófono Hercules MS-540B**



Precio \$625.00 se requieren 3 Total \$1875.00

**Cable para micrófono Shure 7.5 M XLR C25J**

Características

Hi Flex de 7.5 metros de longitud

Conectores de cromo XLR para ofrecer mayor calidad de sonido



Precio: \$359.00 C/U se requieren 20 cables Total \$7180.00

### **Amplificador de Guitarra Peavey Bandit 112**

Con mayor respuesta dinámica, tubo mejorada tecnología de emulación y el retorno del diseño de la famosa banda plata pantalla, Peavey presenta orgullosamente su serie TransTube completamente rediseñada de Amplificadores de Guitarra.

El legendario bandido Peavey tiene un nuevo rostro. Con 80 vatios (rms) de potencia en 8 ohmios y 100 vatios (rms) en 4 ohmios (w/external speaker) la nueva Bandit es el más alto de la gama Transtube. La Bandit 112 cuenta con una salida directa de altavoz simulado que puede enviar señales a un vivo o estudio de mezclas, eliminando la necesidad de miking.

Altavozsimulado directo a 3 posiciones de poder nivel selector, interruptor de posición 3 de amortiguación, loop de efectos, ecualizador de 3 bandas por canal, pre y post ganan en canal de plomo, alta y baja ganancia de insumos y reverberación maestro y impulso le dan gran flexibilidad para todo tipo de aplicaciones pro.

Peavey Bandit 112 Amplificador Guitarra características:

- 80 vatios RMS
- Altavozde Marvel azul 12 "
- 2 canales de footswitchable
- Altavozsimulado directa a nivel
- 25, 50, 100 Interruptor selector de nivel
- Conmutador de amortiguación sueltos, apretado y medio
- Bucle de efectos
- Ecualizador de 3 bandas por canal
- Conmutador clásico/Vintage/cálido en el canal limpio



- Clásico, moderno y alta ganancia conmutador de canal de plomo
- Pre y post ganan en canal de plomo
- Alta ganancia y baja ganar entradas
- Con control de nivel de reverberación.
- Bucle de efectos Footswitchable.
- Clavija del altavoz externo.
- Altavozsimulaba salida directa con nivel ajustable.
- Dimensiones (AlxAnxPr): 23,75 " (603 mm) x 20.125" (511 mm) x 11.625" (295 mm)
- Peso: 44,6 lb (20,27)



Precio \$8000.00 se requieren 3 \$24,000.00

### **AMPLIFICADOR LANEY DE BAJO RB6 (165W)**

Especificaciones:

- Gabinete de Diseño: Combo Kickback
- Entrada de CD: No
- Compresor: Sí
- DI Socket: Sí: Pre EQ XLR
- Dimensiones (HxWxD) (mm): Ancho 497 x Altura 541 x 491 Profundidad
- Conductores: 15 "+ bocina Custom conmutable
- Mejorar: Sí
- Ecuación: bajo, medio gemelo paramétrico (Hi y Lo), y los agudos
- FX Loop (s): Sí.
- Toma de auriculares: No
- Entradas: normal y de alta
- Rejilla a prueba de golpes: Sí
- Limitador: Sí: conmutable (con LED de estado)

- Maestro de Control de Presencia: No
- Volumen Master: Sí
- Potencia: 165 Vatios
- Conexiones de los altavoces: 1x Jack (8 ohmios)
- Peso: 26,5 Kg



Precio \$7500.00

#### Auriculares HD 25 SP-II

El HD 25-SP II, los auriculares dinámicos para monitoreo, grabación y aplicaciones en exteriores. Son muy cómodas, con una vincha minimalista y un diseño único de cápsula, haciéndolos una alternativa atractiva y de menor costo al HD 25-II. Éstos son también convenientes para el uso nocturno de DJ.

#### DATOS TECNICOS

- color negro
- Respuesta de frecuencia (audífonos) 30-16000 Hz
- THD, distorsión armónica total <0,4%
- La presión de contacto ~ 3 N
- Oído supraaural acoplamiento
- Jack conector jack de 3,5 / 6,5 mm estéreo
- Longitud del cable 3 m
- Principio del transductor dinámico, cerrado
- Peso sin cable: 115 g
- Impedancia nominal 60  $\Omega$
- Capacidad de carga 200 mW estéreo
- Max. Nivel de presión sonora (aktiv) 114 dB (1 kHz, 1 Vrms)

PRECIO \$3,905.00 (SE REQUIEREN 10 TOTAL \$39,050.00)



CABLE PARA GUITARRA Y BAJO MONSTER Studio Pro 1000.

Como su propio nombre indica son cables de extrema profesionalidad que proporciona una transparencia total, realzando cada matiz tímbrico y tonal, virtudes que se buscan en un estudio de grabación. Presenta características similares a los anteriores, si bien emplea un 97% de recubrimiento de cobre y presenta un aislamiento y una robustez sin parangón en el mercado.



PRECIO PROMEDIO \$1100.00 SE REQUIEREN DE 10 TOTAL \$5,500.00, TECLADO SINTETIZADOR "ROLAND" GW-8L

#### CARACTERISTICAS

- Workstation musical actual con fuente de sonido de 128 voces de alta calidad derivada de la conocida línea de módulos de sonido de Roland
- Gran variedad de sonidos actuales y estilos de acompañamiento inteligentes, además de bancos adicionales de sonidos étnicos y estilos de todo el mundo

- La función USB Memory Player permite una reproducción directa de archivos MP3, WAV, AIFF y SMF desde una memoria USB; la función Center Cancel para archivos de audio permite cantar como si estuvieras en el karaoke
- Pantalla gráfica de nuevo diseño, además del botón Style Select, el mando Analog Modify, y el D BEAM
- Convertidor de estilos y software Playlist Editor incluidos
- Secuenciador de 16 pistas integrado para guardar interpretaciones interactivas
- Función USB Memory Player



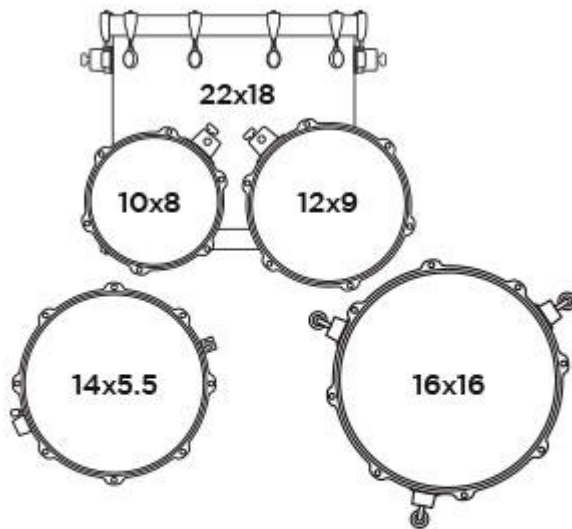
PRECIO \$20100.00

Bateria Mapex Armory 5 Piece Rock Shell Pack AR529S - 22"X18", 10"X08", 12"X09", 16"X16", 14"X5.5" - 6 PLY BIRCH / MAPLE / BIRCH



#### DESCRIPCIÓN:

La serie Armería es la última realización del concepto cáscara híbrida Mapex. Una fusión de abedul y arce proporciona la expresión tonal final, y la SONIClear (TM) del borde del cojinete permite que la piel de tambor para sentarse plana, sacar lo mejor de la respuesta mediante la optimización de la relación entre la cabeza y el caparazón.



#### CARACTERÍSTICAS:

- El / arce / corteza de abedul 7,2 mm 6Ply Abedul con el nuevo SONIClear (TM) Teniendo Edge permite la transmisión directa de sonido, reduce las frecuencias no deseadas y proporciona un fuerte tono fundamental y una experiencia de sintonización esfuerzo especialmente en afinaciones más bajas.
- Este pack Shell 5 piezas incluye 10 "y 12" stand rack toms montados, 16 "tom de piso, 14" Tambor de trampa y 22 "x18" Kick drum
- Los SONIClear (TM) de suspensión tom y tom de piso pies aumentan resonancia global preservando las vibraciones en la cáscara y mantener el estrés fuera de las barras de tensión, ayudando a los jefes permanecen en sintonía.

#### FICHA TÉCNICA:

- 22 "X18", 10 "X08", 12 "X09", 16 "X16", 14 "X5.5"
- 6 capas de abedul / arce / Abedul
- SONIClear (TM) Edge
- Centrado, tonal, y Responsive
- Transparente Nogal
- Cromo
- SONIClear (TM) Tom Suspensión
- MyDentity Lug
- SONIClear (TM) Suelo Tom Piernas

- Incluido Armería Tomahawk Snare Drum

Precio \$18500.00

### MSP7 Studio Yamaha Monitores de Campo Cercano



- Monitor de estudio de campo cercano con reflejo de bajo de dos vías biamplificado
- 130 vatios de potencia dinámica biamplificada (80 W de baja frecuencia + 50 W de alta frecuencia).
- Entrada balanceada XLR.
- El control de nivel de 31 posiciones facilita una correspondencia precisa de nivel de todo el sistema.
- Interruptor de atenuación LOW CUT y control TRIM (alto/bajo).
- Totalmente apantallado magnéticamente.

Los monitores de la serie "STUDIO" de Yamaha se han diseñado pensando en una monitorización o supervisión seria. Se presta especial atención a la precisión de la reproducción con calidad de referencia que le permite escuchar los detalles del sonido en vez de un sonido favorecedor. Continúan la tradición del venerable altavoz de monitorización NS10M STUDIO, que se convirtió en el monitor de altavoz de campo cercano definitivo en una abrumadora mayoría de estudios profesionales de todo el mundo a partir de la década de los 80. Pero la tecnología ha evolucionado considerablemente en toda la cadena de audio y los altavoces no pueden ser una excepción. El nuevo altavoz de monitorización MSP7 STUDIO de gama alta puede ofrecer un rendimiento y una calidad uniformes y dignos de confianza en entornos modernos de producción que manejan cualquier combinación de fuentes digitales y analógicas, así como formatos estéreo y surround.

Precio \$8500.00 se requieren 4 Total \$34,000.00, Total \$590,026.01