



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

---

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN**

EL PAN NUESTRO DE CADA DÍA:  
EL AMBULANTAJE EN LA CIUDAD DE MÉXICO. REPORTAJE

**TRABAJO PERIODÍSTICO Y COMUNICACIONAL**

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
**LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO**

P R E S E N T A N:  
**ARTURO FRANCO BUSTAMANTE**  
**SARA CECILIA LEÓN LEÓN**

ASESORA:

MTRA. MARÍA GUADALUPE PACHECO GUTIÉRREZ



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## Agradecimientos

A mis padres y hermana.

A Sara León.

A todos los que me acompañaron en el camino.

---

Arturo Franco

A mis padres por su apoyo y amor incondicional.

Gracias por ser mi ejemplo y mi guía.

A Arturo por compartir la aventura de este proyecto  
y por formar parte de mi vida.

A la profesora Guadalupe Pacheco por su asesoría  
y valiosos consejos.

A todas y cada una de las personas que nos regalaron un  
momento de su tiempo para hacer posible esta investigación.

---

Sara León

# Índice

|  |    |
|--|----|
| <i>Presentación</i> .....                  | 5  |
| ¡Un mar de crisis! .....                   | 11 |
| ¿"Quiubo" con el sexenio del empleo? ..... | 19 |
| ¡Ahí te encargo el changarro! .....        | 28 |
| ¡La cruz que nos tocó cargar! .....        | 37 |
| ¿De qué la rolo? .....                     | 44 |
| Tipos de vendedores .....                  | 46 |
| Como judíos errantes .....                 | 46 |
| Los "quitapón" .....                       | 46 |
| Bien plantados .....                       | 47 |
| ¡Pásele, cómprele, llévele! .....          | 49 |
| Rompiendo las reglas .....                 | 55 |
| ¡Con una sorjuanita! .....                 | 64 |
| ¡Títeres y titiriteros! .....              | 68 |
| Un mal necesario .....                     | 75 |
| ¡Bola de piratas! .....                    | 79 |
| ¡Quítate de ahí que estorbas! .....        | 85 |
| ¡Hecho un tianguis! .....                  | 86 |
| <i>Consideraciones finales</i> .....       | 89 |
| <i>Fuentes de consulta</i> .....           | 95 |

# **PRESENTACIÓN**

La presente investigación se refiere a la economía informal, específicamente al comercio ambulante en la Ciudad de México, entendido éste como las operaciones comerciales que se realizan en la vía pública y al margen de la ley.

Las razones principales de dicha problemática que crece día con día, parecen tener causa directa en las diversas crisis económicas, la mala calidad de los empleos, los bajos salarios y las pocas oportunidades laborales a las que se enfrentan miles de mexicanos.

Aunado a ello el bajo nivel educativo de la población le impide aspirar a un trabajo mejor remunerado. En ocasiones, la formación académica no garantiza un empleo que permita tener una vida de calidad, por lo que el ambulante es una opción para aquellos profesionistas que no encuentran en su ámbito laboral las condiciones de un trabajo bien pagado, a pesar de ello muchos jóvenes continúan sus estudios con la finalidad de tener mejor suerte.

El periodo del presente reportaje parte del sexenio de Felipe Calderón Hinojosa hasta mediados del 2014, bajo la batuta de Enrique Peña Nieto, aunque al inicio se hace un recorrido histórico económico del país para entender la situación actual.

El interés de este trabajo es mostrar las diversas caras y actores que intervienen en el extenso y complicado mundo del ambulante. En ocasiones resulta ser una oportunidad para ganar dinero y como consumidor, brinda la posibilidad de adquirir productos a menores costos y cerca del domicilio, lo que resulta un alivio para la población ante la difícil situación económica, sólo que éste propicia dificultades económicas, políticas y sociales, que afectan tanto a las autoridades como a la población.

El método empleado para esta investigación es el que se sigue en todo reportaje; de ésta manera, se logró profundizar en las causas, describir las consecuencias, explicar los pormenores y mostrar las razones de cada una de las partes que conforman el problema. Asimismo utilizamos el método deductivo, es decir, partimos de lo general a lo particular.

La investigación documental se realizó en libros, tesis, periódicos, revistas y material de internet (videos y textos) mientras que en la investigación de campo aplicamos encuestas a los vendedores informales con el objetivo de conocer los motivos de su actividad, los productos que comercializan y el lugar donde lo hacen, además de obtener datos sobre su perfil sociodemográfico y socioeconómico. También realizamos entrevistas a los actores implicados en el universo del ambulante como comerciantes, líderes de ambulantes, policías, consumidores, entre otros.

En la investigación de campo nos enfrentamos a algunas limitantes, debido a que la informalidad es un mundo hermético lleno de inseguridades e intereses, dificultó el acceso a la información de viva voz. Otro aprieto que sufrimos en variadas ocasiones fue la de tomar fotografías, la gente impidió que lo hiciéramos y la única manera de lograrlas fue tomándolas sin que ellos lo supieran. Sabemos que en este ambiente cada individuo tiene que salvaguardar su integridad y su imagen, el compartir cualquier dato con un desconocido puede resultar perjudicial.

El objetivo fue contrastar los diversos elementos que componen la problemática del comercio ambulante, además de mostrar las principales causas y consecuencias, tomando en cuenta los pros y contras que existen en este medio.

*¿Quiubo con el sexenio del empleo*, muestra un panorama económico general desde el modelo de sustitución de importaciones, impulsado por el general Lázaro Cárdenas, pasando por todos los mandatarios que se han hecho cargo del país. Enumeramos las diversas crisis económicas por las que ha atravesado México, dificultades que nunca terminaron sino que se han venido arrastrando con el paso de los años, lo que ha repercutido en el bolsillo y la calidad de vida de los mexicanos, que en busca de una alternativa de empleo se han unido a las filas del comercio ambulante. Exponemos la promesa de Felipe Calderón Hinojosa de generar miles de empleos y mostramos las cifras que dicen lo contrario, así como el empeoramiento de la situación económica por parte de su sucesor Enrique Peña Nieto.

*¡La cruz que nos tocó cargar!*, expone cifras sobre el número de ambulantes que existen en la Ciudad de México, números que parecen incrementarse de manera incesante. Los bajos salarios, las pocas oportunidades laborales y el bajo nivel académico de la población, son las causantes. Además de que la población en edad laboral ha perdido la confianza en los trabajos formales. A su vez describimos a los tipos de vendedores ambulantes, y presentamos datos sobre el perfil sociodemográfico y socioeconómico de éstos, obtenido a través de encuestas.

*¡Rompiendo las reglas!*, identifica los delitos generados por la economía informal: corrupción, contrabando, piratería e invasión de espacios públicos. Transgresiones que parecen tener causa inmediata en la excesiva regulación gubernamental y la falta de créditos para micro y pequeñas empresas. Para evadir las violaciones cometidas a la ley, los comerciantes se hacen partícipes de las redes de poder y corrupción que son parte intrínseca del ambulante, por lo que presentamos a los principales actores: líderes de ambulantes, políticos, funcionarios y policías.

*¡Un mal necesario!*, presenta elementos a favor y en contra del ambulante, debido a que es un fenómeno amado por unos y odiado por otros. En primer lugar, la informalidad es creadora de empleos además de abaratar cientos de productos, razones que parecen ser suficientes para el éxito de la informalidad en las calles. Del otro lado de la moneda se encuentran las problemáticas generadas por dicho fenómeno, contaminación, aparición de fauna nociva, tráfico vial y mal aspecto de las calles, inconvenientes a los que nos enfrentamos diariamente los habitantes de esta metrópolis, de por sí caótica.

La decisión de tomar este tema como contenido principal del reportaje, obedece a que es un problema que nos afecta y nos atañe a todos los individuos que vivimos en la Ciudad de México, por un lado nos quejamos de él y de todos los contratiempos que genera; y por el otro, en cuántas ocasiones no nos hemos beneficiado de él al comprar productos comercializados por ambulantes, ya sea por el precio o la cercanía. Sin olvidar que la situación económica nos hace entender y justificar el porqué de su actividad.



El mal manejo de los recursos por parte de los mandatarios y el contexto económico internacional han originado diversas crisis, debido a ello se han modificado las políticas económicas de manera radical.

El economista y académico de la Facultad de Estudios Superiores Aragón, Román Moreno Soto, explica que: *La economía mexicana funcionó de una manera desde la época del Cardenismo (40's) hasta el 76, a esta época se le llamó 'el milagro mexicano' que constó de un modelo de industrialización basado en la sustitución de importaciones, lo que generó un crecimiento económico. México pasa de una estructura tradicional a una estructura moderna.*

Después de la prosperidad económica y “el milagro mexicano” llegó a la presidencia Luis Echeverría, que al querer enmendar la justicia social que Díaz Ordaz había violado, inició un excesivo gasto público que causó un incremento de la inflación (aumento generalizado y sostenido de los precios) y el bajo crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB), (“suma monetaria de los bienes y servicios de demanda final producidos internamente en un país”).<sup>1</sup>

*“La economía mexicana funcionó de una manera desde la época del Cardenismo (40's) hasta el 76. México pasa de una estructura tradicional a una estructura moderna.”*

*En los 70, la economía va a buscar ya no tener modelos proteccionistas o modelos de mercado interno, comenzarán a usar el discurso sobre abrir las fronteras, tener libre cambio y nuevos mercados; este contexto es lo que los autores llaman “el tránsito hacia la globalización”, comenta Román Moreno.*

Bajo este panorama muchos de los mexicanos, sobre todo los de la clase económica baja, se enfrentaron a una época difícil que los orilló a buscar alternativas ante la grave situación.

---

<sup>1</sup> José Ávila y Lugo, *Introducción a la economía*, p. 202.

Uno de los casos, es el de María de Jesús Rosas Durán, de 73 años, quien ha vivido gran parte de su vida dedicándose al comercio informal. Actualmente retirada, ha dejado a sus hijos un ejemplo de lucha y superación en el difícil mundo de la clase media.

La crisis del 76 fue desencadenada por la adquisición de múltiples empresas que fueron afiliadas al rango paraestatal, lo que provocó que la deuda externa se quintuplicara en dólares y se magnificara la deuda interna, según el Centro de Análisis Multidisciplinario (CAM) de la UNAM.

*Para estos años yo ya había pasado por distintos trabajos, obviamente de obrera, pues mis estudios de primaria no me permitían dedicarme a otra cosa. Curiosamente para el año de 1978, la empresa talabartera dedicada a la realización de artículos de piel para la cual trabajé durante algunos años, tuvo que cerrar por falta de recursos. Muchos de mis compañeros y yo, los cuales quedamos en la misma situación, nos reunimos para ver la manera de cómo seguir adelante, fue ahí que me inicié en la economía informal, explica la señora María de Jesús.*

Las ganancias del auge petrolero que experimentó la nación debido al descubrimiento del sexto yacimiento más grande del mundo en Cantarell, no sirvieron para aminorar la deuda externa, al contrario, como el futuro parecía promisorio el gobierno continuaba con el aumento al gasto público. El sueño petrolero se terminó por la sobreoferta a nivel internacional y por la baja del precio del barril, lo que propició una crisis fiscal, es decir, se gastaba más dinero de los ingresos recaudados.

“No todo había quedado allí, la fiebre estatizante de López Portillo lo había llevado a comprar una gran cantidad de empresas quebradas, que ahora sumadas a las 272 que le entregó Echeverría, daban la increíble cantidad de ¡mil 155 empresas estatales y paraestatales!”.<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> Manuel Aguirre Botello, “Las crisis económicas en México, 1929-2012 ¿Una comparación?”, <http://mexicomaxico.org/Voto/CrisisMex.htm>.

Ante esta situación se agudizó la fuga de capitales, la devaluación del peso en más de un 400% y el alza inflacionaria que trajo consigo el incremento de precios y tarifas de los servicios que proporcionaba el gobierno.

José López Portillo recibió al país en crisis y lo despidió de la misma manera, por lo que en la década de los ochenta la economía mexicana inició un proceso de reestructuración, debido a la crisis económica de 1982.

*“Debido a la deuda del 82 México tiene que firmar la segunda carta con el Fondo Monetario Internacional, que determina el tránsito hacia un esquema neoliberal y de apertura comercial.”*

*Ni con la llegada de López Portillo la cosa mejoró, al contrario terminó peor y a mí ya se me habían unido muchas personas a esto de la informalidad, declara María de Jesús.*

El economista Román Moreno declara que debido a la crisis y a la deuda del 82, México se ve obligado a firmar la segunda carta con el Fondo Monetario Internacional, con la que se da el tránsito hacia un esquema neoliberal y de apertura comercial, con la disminución del gasto y los subsidios públicos, la reducción y venta de empresas públicas ineficientes, además de mantenerse los salarios fijos.

Al llegar al poder en 1982, la primera tarea de Miguel de la Madrid fue poner en marcha un plan de austeridad para amortiguar la situación de emergencia económica, debido a que el nivel inflacionario había llegado a casi 100%.

El plan consistía en recortar el gasto público, seleccionar la inversión de actividades productivas para generación de empleos, elevar las tasas de interés para atraer capital financiero, alzas impositivas, tarifarias y la eliminación de subsidios a ciertos productos básicos.

María de Jesús Rosas dice: *La verdad es que Miguel de la Madrid se olvidó del pueblo, más en el 85, donde nosotros mismos fuimos quienes salimos adelante de*

*la desgracia, así pasó con el apoyo a las familias y su economía, el gobierno no se preocupó por nosotros.*

Miguel de la Madrid inició la desregulación y descentralización, ejemplo de ello es el Acuerdo General de Aranceles y Comercio (GATT) firmado en 1985, y en 1994 con el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), pactado por Carlos Salinas de Gortari, quien seguiría la influencia de su antecesor.

*La década perdida de los 80 fue un periodo en el que México hizo cambios para tener un crecimiento económico, sin embargo, no hubo cambio alguno, el impacto que tiene que un país no crezca económicamente durante 10 años es casi irreversible, declara Román Moreno Soto.*

En este periodo dio comienzo el liberalismo económico, se realiza la apertura unilateral a los mercados internacionales, que ocasionó el desplome de las ventas y el cierre de algunas empresas de la industria mexicana invadida por productos extranjeros provenientes principalmente de Estados Unidos y Asia.

Un hecho importante durante el sexenio de Carlos Salinas de Gortari fue la reducción de tres ceros a la moneda nacional, creación de los “nuevos pesos” para la facilitación de operaciones económicas.

A pesar de los aspectos positivos que mostraba la economía, como la reducción de la inflación y el crecimiento del PIB, en diciembre de 1994 se presenta una nueva crisis cuyos efectos se sentirán durante 1995, debido en gran parte a la inestabilidad política por la que atravesaba el país.

*En diciembre de 1994 los mexicanos vivimos una de las navidades más crudas de la historia. Los precios de los alimentos y artículos de esa temporada se elevaron mucho, podían pasar de costar 200 pesos en un día a costar mil pesos al otro día, así de fea estaba la situación, manifiesta la señora Rosas Durán.*

La disminución en la entrada de flujos de capital extranjero, la aceleración de la fuga de capitales y el descenso de las reservas internacionales, fueron propiciados por factores sucedidos en 1994 como los asesinatos de Luis Donaldo Colosio, candidato a la presidencia del Partido Revolucionario Institucional (PRI), y José Francisco Ruiz

Massieu, secretario general del PRI, así como la aparición del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN).

Para frenar tal situación, el gobierno inicia la emisión de tesobonos (bonos pagaderos en pesos con denominación en dólares) para los cuales no existían recursos suficientes de cubrirlos en corto plazo, por tal motivo aumentaron la vulnerabilidad del sistema bancario que tenía un alto nivel de cartera vencida.

Respecto a la crisis del 94, Román Moreno dice: *Según la forma oficial fue producto de un error, en el que Serra Puche (Secretario de Comercio y Fomento Industrial de México) dio información privilegiada a inversionistas extranjeros, donde habló sobre la devaluación de la moneda mexicana, entonces estos inversionistas retiraron su dinero de México y como la economía mexicana se sostenía mucho de la inversión extranjera y de los recursos en dólares, la moneda nacional se hizo pedazos.*

Según el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) durante 1994 y 1995 se perdieron 600 mil empleos formales y la tasa de empleo cerró en 6.10%, “se anuncian y realizan despidos masivos de personal en la industria automotriz, servicios financieros, televisoras, etc. [...] una gran cantidad de micro y pequeñas empresas pueden pasar de la cartera vencida a la insolvencia y de ahí a la quiebra”,<sup>3</sup> por lo que el gobierno federal acepta la ayuda de Estados Unidos y el Fondo Monetario Internacional (FMI) por la cantidad de 51 mil 759 millones de dólares con la finalidad de frenar la dificultad económica para pasar de una deuda interna de corto plazo a una deuda externa de largo plazo con Ernesto Zedillo a la batuta.

Al adquirir este paquete de rescate financiero “el diseño de la estrategia macroeconómica del gobierno pasó a estar delineada por los dictámenes del Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial, expresados en el Consenso de Washington”,<sup>4</sup> México se vio comprometido a frenar los aumentos salariales, reducir

---

<sup>3</sup> Héctor R. Núñez Estrada, “El saldo salinista y la crisis del gobierno del presidente Zedillo. El nuevo poder del capital financiero”, <http://www.azc.uam.mx/publicaciones/gestion/num6/art5.html>.

<sup>4</sup> Jesuswaldo Martínez Soria, *Empleo informal y segmentación del mercado de trabajo urbano en México*, p. 1.

el presupuesto para obras públicas y garantizar el pago con ingresos futuros de petróleo.

Así mismo, la política económica se caracterizó por menor intervención del Estado y la privatización de empresas paraestatales, tales como Teléfonos de México (Telmex), Banca de México e Instituto Mexicano de la Televisión (Imevisión).

Román Moreno opina que: *A pesar de que este modelo modernista no funcionó, en vez de retirarlo o modificarlo, Zedillo lo amplió y firma unas nuevas cartas con el Fondo Monetario Internacional, ¿pero quién va a pagar el financiamiento para salir del atolladero de la crisis del 94?, va a ser Estados Unidos, quien pide a México como garantía la producción petrolera, ¿qué incluye esa carta?, las modificaciones al marco constitucional de PEMEX y la reforma al contexto de la educación superior, eso se va a materializar en la huelga del 99, porque el compromiso era privatizar la UNAM.*

La llegada del nuevo siglo trae consigo un nuevo partido que ocupará Los Pinos y con él la esperanza de mejoras económicas para el país, sólo que de acuerdo con un artículo del periódico *La Jornada* publicado en noviembre de 2006, Vicente Fox terminó su mandato con 53.6 millones de pobres contra 40 millones del sexenio anterior.

A sólo dos meses de concluir el sexenio de Vicente Fox Quezada la cifra de desempleo abierto, es decir, personas en busca de un trabajo, se incrementó a casi un millón 800 mil personas, cifra que representa un incremento de 188%, si tomamos en cuenta que al asumir el poder, según datos del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) el número de desempleados era de 612 mil 209 individuos, eso sin considerar a los connacionales que decidieron abandonar el país en busca de oportunidades laborales en el

*Al estar delineada la estrategia macroeconómica por el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial, se frenan los aumentos salariales, se reduce el presupuesto para obras públicas y se garantiza el pago con ingresos futuros de petróleo.*

extranjero, por lo que “las salidas del mercado de trabajo en México son la emigración, la informalidad –o trabajo precario–, el desempleo abierto y, en menor medida, la ocupación formal”.<sup>5</sup>

## ¿“QUIUBO” CON EL SEXENIO DEL EMPLEO?

El sexenio de Felipe Calderón resulta controversial desde su llegada a la silla presidencial en 2006, al verse las elecciones envueltas en una serie de sucesos que revelan un supuesto fraude electoral.

Aunado a eso, su gestión estará marcada por la fallida guerra contra el narcotráfico que costó la vida a más de 60 mil personas, el incremento de violaciones a los derechos humanos, el recrudecimiento a la discriminación que ya sufrían mujeres, indígenas, migrantes y trabajadores, y finalmente a un periodo durante el cual se agudizó la problemática del desempleo y el empleo informal, a pesar de que el empleo fue la principal promesa de campaña de Felipe Calderón.



Propaganda de la campaña a la presidencia de Felipe Calderón al reverso de una caja de cerillos [blogdeizquierda.com](http://blogdeizquierda.com)

En abril de 2006 en medio de un debate presidencial, Calderón mencionó: *mi política tiene un sólo objetivo, crear empleos bien pagados para que tú y tu familia vivan mejor*, sin saber que esa promesa no se cumpliría.

Tal es el caso de Sarahi Huitrón, que en el año 2006 termina de cursar la carrera que la acredita como maestra de educación preescolar y se dispone a conseguir un empleo, sin imaginar que sería parte de las cifras. *A los pocos meses de haber terminado la carrera consigo trabajo en un kínder particular, el problema viene a los pocos meses debido a que la asistencia de niños empieza a bajar y la directora ya no puede pagar mi sueldo y me despide. Y tuvo que pasar casi un año para conseguir empleo en otra escuela*, comenta.

---

<sup>5</sup> Zósimo Camacho, “Desempleo y crisis herencia del foxismo”, *Revista Fortuna*, núm. 45, [http://revistafortuna.com.mx/opciones/archivo/2006/octubre/htm/desempleo\\_crisis\\_herencia\\_fox.htm](http://revistafortuna.com.mx/opciones/archivo/2006/octubre/htm/desempleo_crisis_herencia_fox.htm).

Al inicio de su gobierno, según datos del INEGI, existían 1 millón 600 mil 891 desempleados, incrementándose un 65.5% para abril del año 2011, lo que sumaba 2 millones 650 mil 974.

Para cubrir la demanda de desempleados en México se requería la creación de 7 millones 330 mil trabajos, lo que equivalía a generar más de un millón de empleos anuales y tan sólo la cifra máxima alcanzada en un año de todo el sexenio fue de 865 mil, resultado que dejó 4 millones de empleos pendientes.

El problema del empleo no sólo es su falta, sino la mala calidad. La Organización Internacional del Trabajo (OIT) considera que se cuenta con empleo formal cuando existe un contrato, se tienen prestaciones y un sueldo base, además de ser constante.

*Los pocos empleos que existen son de mala calidad, te piden tener vastos conocimientos, experiencia, las jornadas son extensas y ni qué decir de las actividades a realizar; a cambio ofrecen un sueldo miserable y pocas garantías,* opina Adriana López, pedagoga de la UNAM.

Durante los seis años de gobierno del expresidente Felipe Calderón Hinojosa, el desempleo incrementó 2 millones 137 mil 168, según datos del portal electrónico Enlace Zapatista. (Ver gráfica)



Fuente: CAM, UNAM

Al término de la gestión de Calderón sólo 65% de la población mexicana contaba con un empleo formal, lo que indica que solamente creó poco más de dos millones de empleos formales, mientras se perdieron más de 5 millones. Tan sólo al finalizar su sexenio el 58% de empleos se generaron en la economía informal, lo que significa 3 millones 411 mil 538 personas informales, que da una suma de 26 millones 574 mil 116 informales totales. (Ver gráfica)



Fuente: CAM, UNAM

*Llevaba dos años trabajando en una panadería. En una ocasión hubo recorte de personal y me despidieron, esto sucedió más o menos a mediados de 2007, fue ahí que me puse a buscar trabajo. Llevé solicitudes de empleo a muchas partes, quedaban en llamarme sólo que pasaban los días y no recibía respuesta, los pocos ahorros que tenía se habían acabado y ya nadie quería prestarme dinero. Soy padre de tres hijos, así que decidí ponerme a vender hamburguesas y hot dogs afuera de mi casa, desde ese entonces me dedico al comercio, es una manera rápida y honesta de ganarme la vida, refiere Francisco Sánchez.*

La tasa de empleo informal fue de 54.5%, por consecuencia, la informalidad creció en un 14.7% y se mantuvo oscilando durante todo el sexenio entre el 53.5% y el 55.8%, según la CAM, UNAM.

Existen dos tipos de empleo informal, los estacionarios y los ambulantes; los primeros son los que laboran en su hogar o tienen un lugar fijo donde vender sus productos; los segundos son quienes lo hacen en la calle, ambos no cuentan con los beneficios de un empleo formal.

Observamos que la falta de empleos formales bien remunerados durante este



Fuente: ferriz.com.mx

periodo obligó a la gente a preferir el camino de la informalidad, lo que le permitió obtener ingresos de la misma o mayor magnitud de un trabajo formal y constituyó durante esos seis años más de la mitad de la población ocupada.

De acuerdo al Centro de Análisis Multidisciplinario, en el sexenio de quien en campaña se autotituló “el presidente del empleo”, sólo dos cosas resultan claras; el crecimiento del desempleo a niveles nunca antes vistos por una parte, y por la otra, que lo poco que creció la ocupación en México, fue debido principalmente a la economía informal y no a algún otro tipo de impulso, ni empresarial ni estatal.

*En el sexenio de Felipe Calderón, el crecimiento del desempleo alcanzó niveles nunca antes visto y lo poco que creció la ocupación fue debido a la economía informal.*

En lo que respecta a la Canasta Básica, es decir, el conjunto de bienes y servicios indispensables para vivir, durante el sexenio incrementaron su precio, al mismo tiempo que el salario mínimo no creció lo suficiente para cubrir el costo de los productos.

Dichas aproximaciones se basan en una Canasta Alimenticia Recomendable (CAR), en otras palabras, son 40 artículos alimenticios propuestos para el consumo diario de una familia de cinco integrantes, sin contar el gasto de vivienda,

transporte, educación, salud, vestido y recreación.

Durante la mitad de la gestión calderonista, es decir, de 2006 a 2009, el alza en el precio de los productos y servicios fue mucho mayor que el incremento al salario mínimo, de manera acumulada algunos productos subieron entre 52.13% y 225%, mientras que el transporte lo hizo en un 56%.

*Cada día el dinero alcanza para menos, el salario que gana mi esposo es insuficiente para alimentarnos como debería de ser. Como ama de casa he tenido que buscar alternativas: por ejemplo si antes compraba carne cuatro veces a la semana ahora sólo compro dos, y los demás días cocino verduras que son más baratas, platica Claudia Navarro, jefa de familia, que como otras muchas, han tenido que cambiar hábitos de consumo con el fin de hacer rendir la quincena.*

## **INCREMENTO AL PRECIO EN SERVICIOS**

### **Gas LP**



**18%**

### **Renta de vivienda**



**21%**

### **Transporte**

**56%**



En la siguiente imagen se encuentran algunos de los alimentos que sufrieron mayor incremento, principalmente son productos básicos de la dieta del mexicano.

“Las familias destinan en promedio casi una cuarta parte de su gasto, 23%”<sup>6</sup> para adquirirlos, lo que representó un golpe al bolsillo de los ciudadanos, y sobre todo a su dieta diaria lo que trae consigo el deterioro de la salud.



En el año 2006 el salario mínimo era de 48.67 pesos diarios, mientras que el de la CAR de 80.83 pesos, con lo que con un salario mínimo se podía adquirir más de la mitad de ésta.

Del año 2007 a 2009 los pesos que se sumaron al salario resultaron escasos, un trabajador cada vez compraba menos para cubrir necesidades básicas, como lo es la alimentación.

En enero de 2010 entra en vigor un incremento del 4.85% al salario mínimo,

estableciéndose con base a la inflación esperada para ese año, sólo que el porcentaje no correspondió al alza real de los precios de la gasolina, la electricidad y el gas, lo que provocó una pérdida en el poder adquisitivo (capacidad de compra) de miles de mexicanos.

<sup>6</sup> Reyna Vergara González y Miguel Ángel Díaz Carreño, *INCP, canasta básica y salario mínimo en México, 2006-2012*, Revista de Análisis de Coyuntura Económica, <http://www.uaemex.mx/feconomia/Publicaciones/e501/501004.pdf>, consultado el 3 de agosto de 2014.

Según un estudio de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), en el año 2010, para adquirir la canasta básica una persona tenía que trabajar 21 horas 44 minutos, lo que representaba un incremento respecto a 2006, donde se tenía que laborar 13 horas 17 minutos.

En 2011, sólo se podía adquirir el 38.17% de la CAR con un salario mínimo, debido a que su precio en el mercado era de 156.72 pesos.

En 2012, el salario aumentó 2.51 pesos lo que resultó imperceptible para el bolsillo de los mexicanos, con 62.33 pesos es difícil consumir productos de buena calidad.

Durante la administración del que prometió ser el “presidente del empleo”, el salario mínimo se incrementó 17%, pese a eso sufrió una pérdida en su poder adquisitivo de 42.7%. (Ver tabla)

El problema de la pérdida de poder de compra, es que en México 4 millones 435 mil 896 personas perciben entre 1 a 3 salarios mínimos de la PEA.

### **Comparativo entre salario mínimo y costo de la CAR**

| Año  | Salario mínimo | Costo de la CAR | % que se puede adquirir |
|------|----------------|-----------------|-------------------------|
| 2006 | <b>\$48.67</b> | <b>\$80.83</b>  | <b>60.21%</b>           |
| 2007 | <b>\$50.57</b> | <b>\$103.22</b> | <b>48.99%</b>           |
| 2008 | <b>\$52.59</b> | <b>\$135.12</b> | <b>38.92%</b>           |
| 2009 | <b>\$54.80</b> | <b>\$148.50</b> | <b>36.90%</b>           |
| 2010 | <b>\$57.46</b> | <b>\$154.50</b> | <b>37.19%</b>           |
| 2011 | <b>\$59.82</b> | <b>\$156.72</b> | <b>38.17%</b>           |
| 2012 | <b>\$62.33</b> | <b>\$160.86</b> | <b>38.75%</b>           |

*Fuente: Comisión Nacional de Salarios Mínimos y Centro de Análisis Multidisciplinario*

La falta de empleo, los bajos salarios y el alza en los precios de la canasta básica, han logrado el crecimiento del número de personas que viven en condiciones de pobreza. De 2008 a 2012 de acuerdo con Excélsior, 5.9 millones de mexicanos se sumaron a las familias con un ingreso inferior a la línea de bienestar mínimo.

Ernesto Aguirre, joven de 25 años que sólo cuenta con instrucción básica, tiene un empleo formal. Se encarga de realizar la instalación para el gas natural, por lo que en muchas ocasiones le toca arriesgar la vida, ya que no cuenta con las medidas de seguridad necesarias, y el sueldo que recibe por realizarlo es bajo, por lo que su situación económica es difícil: *gano mil pesos a la semana y la jornada de trabajo es pesada, el dinero que recibo me debe de alcanzar para mantener a mi familia, para el transporte y mis comidas, por lo que muchas veces la situación se pone complicada, he intentado buscar otro trabajo sólo que la paga es casi la misma en cualquier lugar, declara.*

Al inicio del sexenio, el presidente Calderón se propuso entregar en 2012 un país, con 35 millones de pobres, cifra lejana a la real. La administración concluyó con un saldo histórico de 60 millones.

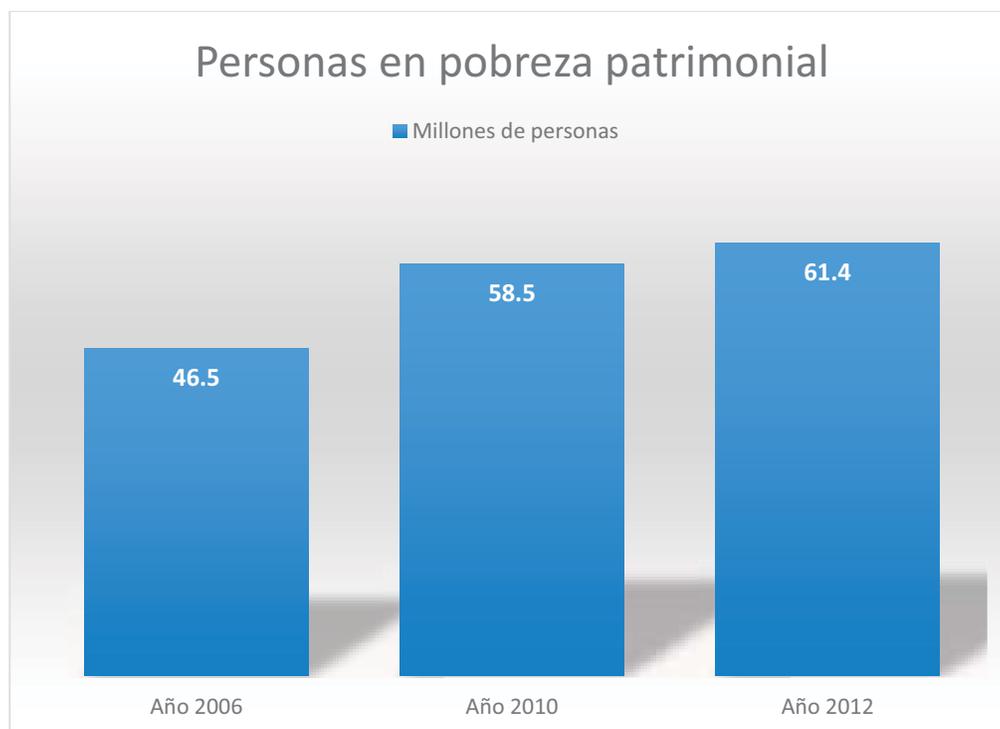
Según datos oficiales, para el año 2006 en México 46.5 millones de personas se encontraban en situación de pobreza patrimonial, entendiéndose ésta como la “insuficiencia del ingreso disponible para adquirir la canasta alimentaria, así como realizar los gastos necesarios en salud, vestido, vivienda, transporte y educación”.<sup>7</sup>

*De 2008 a 2012, 5.9 millones de mexicanos se sumaron a las familias con un ingreso inferior a la línea de bienestar mínimo.*

---

<sup>7</sup> [coneval.gob.mx, http://web.coneval.gob.mx/Medicion/Paginas/Glosario.aspx](http://web.coneval.gob.mx/Medicion/Paginas/Glosario.aspx).

Para el año 2010 el número había aumentado, cifra que no dejó de crecer, a pesar del crecimiento económico registrado durante los dos últimos años de la administración. (Ver Gráfica)



*Fuente: El Universal*

Tan sólo en el Distrito Federal, según datos del Coneval, el porcentaje de población en situación de pobreza pasó de 28.5% en 2010 a 28.9% en 2012.

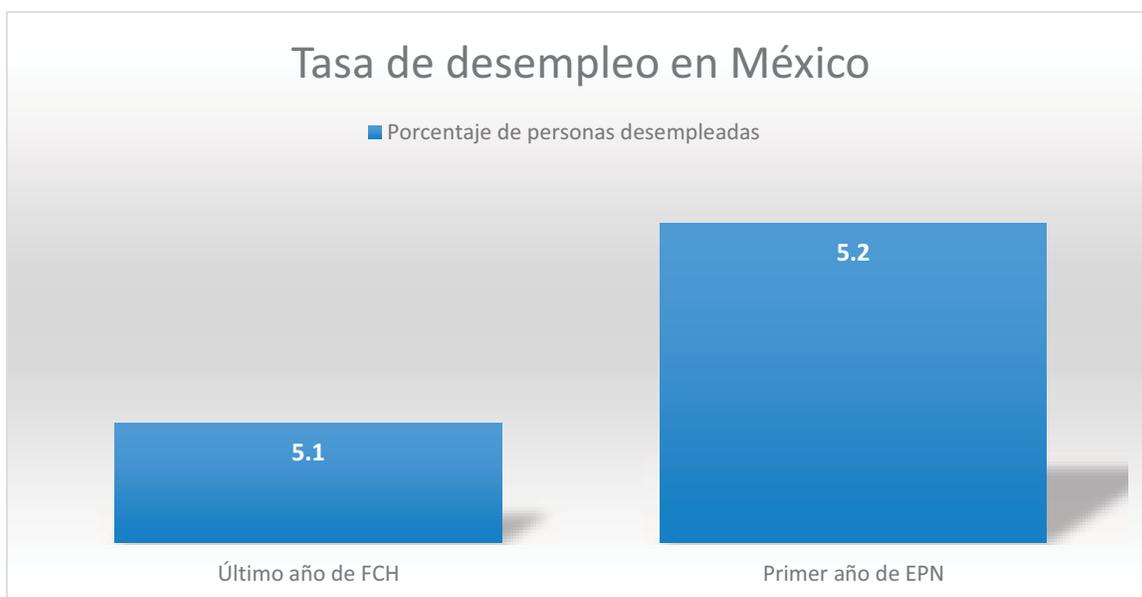
*La probabilidad de ser pobre en México al nacer, según datos del CONEVAL, es de alrededor del 43%, expone Román.*

Es evidente el fracaso económico en este sexenio, el alza de precios aunado a la pérdida de empleos y la nula creación de nuevos, orillaron a la población a autoemplearse para sobrevivir, en resumen: fue el sexenio con menor crecimiento económico en 24 años, de acuerdo con datos de INEGI.

## ¡AHÍ TE ENCARGO EL CHANGARRO!

Después de 12 años regresa a Los Pinos el Partido Revolucionario Institucional (PRI) con Enrique Peña Nieto, éste recibe a un país resquebrajado por la violencia, el narcotráfico, la pobreza y la mala situación económica de las familias, reflejado, como hemos visto, en las altas cifras de informalidad. Ante tal panorama, como todo candidato en campaña, dijo que combatiría y mejoraría estas condiciones, sin embargo las cifras muestran lo contrario, en lo que va de su gobierno no han surgido mejoras en cuestión de desempleo, y los números han aumentado. La política de Peña, ha incrementado los impuestos, ha permitido tasas de interés elevadas y ha aminorado la demanda global, lo que hace que no mejoren las condiciones de empleo en el país.

Según datos del INEGI durante julio, agosto y septiembre del 2013 el desempleo atacó a 2.7 millones de personas en nuestro país, de esta forma pasó a ser el 5.2% de la población económicamente activa, contrario a lo ocurrido justo un año antes en el sexenio de Calderón en el que este porcentaje abarcaba el 5.1% de dicha población, lo que indica que la cifra incrementó en 229 mil 160 personas que no tienen empleo. (Ver gráfica)



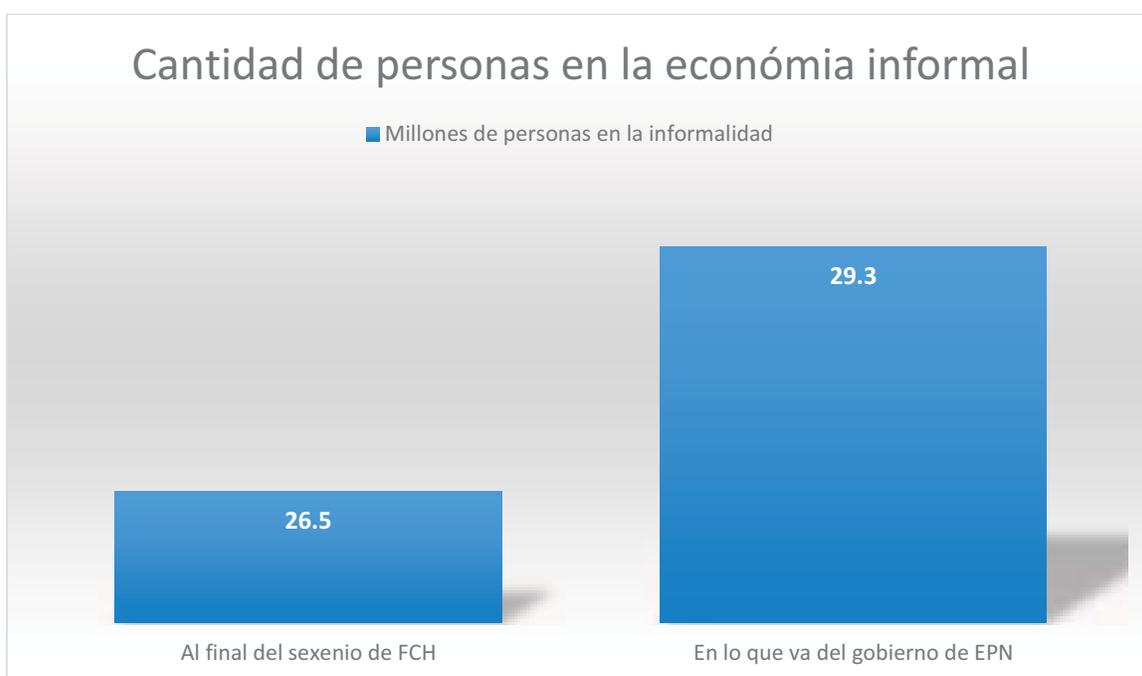
Fuente: INEGI

Por otro lado la creación de empleos ha sido muy baja, en su periodo sólo se han logrado 470 mil 028, de los cuales se esperaban 600 mil en su primer año.

El número de trabajadores registrados en el IMSS, revela que se crearon 148 mil plazas, esta es la cifra más baja desde 2004. Además sólo 36 de cada 100 empleos generados son permanentes los 64 restantes son eventuales.

“No hay mejora en el empleo ni mejora para los trabajadores durante los primeros meses de Enrique Peña Nieto: 58 por ciento de los empleos se generan en la economía informal, sin recursos de los empresarios ni del gobierno mexicano”.<sup>8</sup>

Por lo que el tema de la informalidad, también ha sufrido un incremento en lo que va del gobierno del presidente Peña. La cifra con la que cerró su gestión Calderón fue de 26.5 millones, durante este periodo se ha incrementado a 59.1% de la población ocupada. (Ver gráfica)



Fuente: INEGI

<sup>8</sup> Centro de Análisis Multidisciplinario, “México: Fábrica de pobres. Cae 77.79% el poder adquisitivo”, <http://cam.economia.unam.mx/mexico-fabrica-de-pobres-cae-77-79-el-poder-adquisitivo-reporte-de-investigacion-116/>.

*En los primeros meses de gobierno de Enrique Peña Nieto, no hay mejora en el empleo ni mejora para los trabajadores.*

Además, en México la educación formal dejó de ser una garantía para una mejor calidad de vida; millones de desempleados son jóvenes con formación técnica y/o universitaria, muchos de ellos encuentran cabida en la economía informal, según el CAM.

*A pesar de ya estar titulada he tenido que esforzarme mucho para conseguir trabajo, en busca de él asistí a diferentes ferias del empleo*

*organizadas por las delegaciones, sólo que principalmente hay ofertas para personal de limpieza y seguridad y las pocas vacantes que existen en mi área son mal pagadas y requieren experiencia, por lo que tuve que aceptar un trabajo donde gano 2 mil 500 a la quincena, y como resulta insuficiente para ayudar a mi familia los fines de semana soy empleada de un comerciante ambulante, declara Adriana López.*

El líder de ambulantes de la zona norte del Distrito Federal, Leobardo Delgadillo Romero, señala que dentro del tianguis hay estudiantes y profesionistas en busca de un lugar para vender sus productos.

Un acontecimiento que aqueja al país tras la llegada de Peña Nieto al poder es la aprobación de la reforma laboral que no procura la calidad ni la cantidad de los empleos. La reforma establece la contratación por horas o pequeños periodos, lo que ocasiona que no se genere antigüedad y con ello se pierdan los derechos laborales. En este momento contar con un trabajo “formal” implica lo mismo que laborar en la economía informal, por lo que el Índice Global de Productividad Laboral, elaborado por el INEGI, descendió 1.8% en el actual gobierno priista.

Ante ello, Peña propuso crear un seguro de desempleo, el “pero” para la legislación es el financiamiento de este apoyo económico, puesto que el gobierno federal pretende hacer la más mínima aportación y lo demás que sea financiado por el

Fondo de Vivienda para los Trabajadores del Estado, obvio “el gobierno le apuesta a instrumentar el seguro de desempleo sin generar vulnerabilidades fiscales”.<sup>9</sup>

Mientras tanto el INEGI reveló que la población subocupada (“personas ocupadas con la necesidad y disponibilidad de ofertar más tiempo de trabajo de lo que su ocupación actual les permite”)<sup>10</sup> llegó a 4.2 millones de personas, 8.5% respecto a la población ocupada, cifra menor a la de 2012.

El gobierno pretende embestir la economía informal con la llamada Cruzada contra el Empleo Informal. El objetivo de esta “cruzada” es propiciar que los empleados públicos y privados que cobran por honorarios, pasen a ser de nómina para que gocen de beneficios laborales y de seguridad social, aunque suena prometedor sólo es para que la nueva Ley Federal de Trabajo avance, lo que ocasiona el deterioro de las prestaciones laborales y el crecimiento de la economía informal.

Por si fuera poco el sueldo de los trabajadores ha disminuido, según el Centro de Análisis Multidisciplinario de la UNAM para 1 millón 900 trabajadores se redujo su salario nominal medido en salarios mínimos, es decir, el dinero que reciben por su trabajo ha menguado lo que trae consigo la disminución de su salario real (poder de compra).

La devaluación —en los de por si bajos salarios— repercute directamente en la calidad de vida de miles de mexicanos, consecuencia de que el Estado no cumpla con lo que señala la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, la cual declara en el artículo 123 que el salario mínimo debe cubrir las necesidades de alimentación, vestido, techo y recreación del trabajador y su familia, sólo que con los famosos topes salariales de no más del 4% anual, los incrementos año con año resultan escasos. Miles de “familias mexicanas han visto disminuir su salario real en 77.79%, producto de la continuidad en la política económica para los salarios”.<sup>11</sup>

---

<sup>9</sup> Víctor Piz, “Dinero, fondos y valores / Reforma laboral, sin representar beneficios”, *El Financiero*, p.8.

<sup>10</sup> *inegi.com.mx*, <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/rutinas/glogen/default.aspx?t=ehehoe>.

<sup>11</sup> *Idem*.

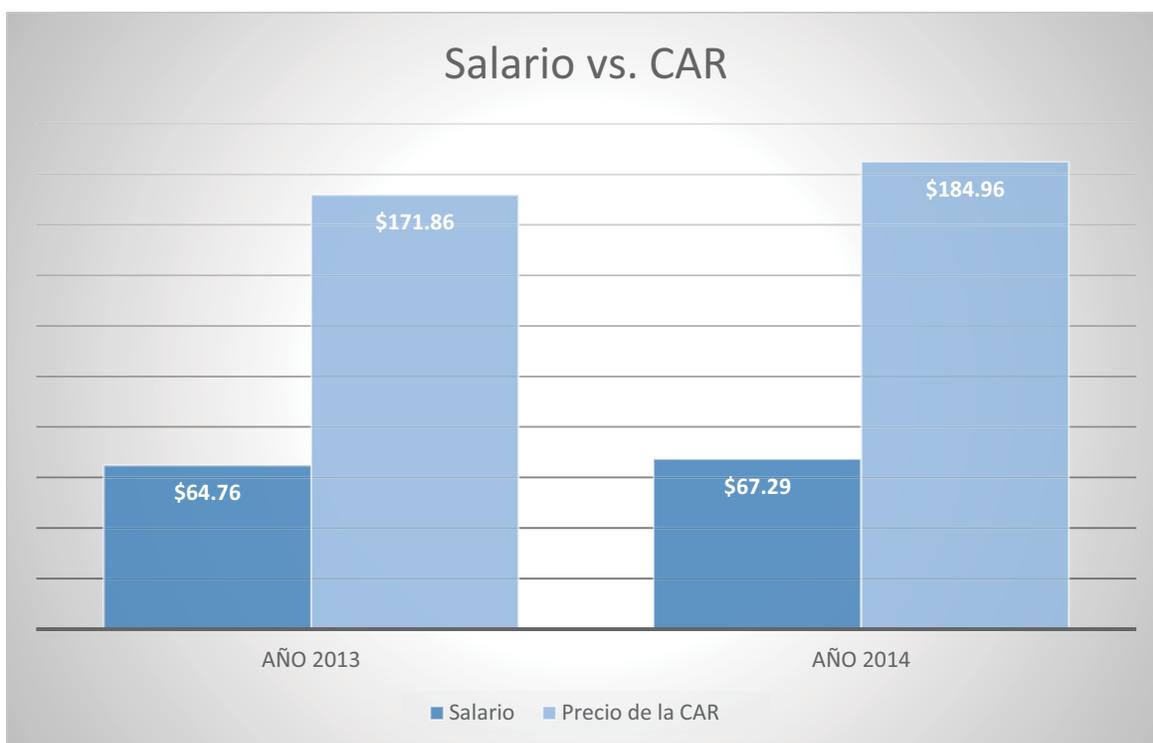
Durante la presente administración no se ha detenido la disminución en la capacidad de compra, en 2013 y hasta mediados de 2014 el salario ha sufrido una pérdida acumulada de su valor en 3.45%, lo que afecta de manera



*Los bajos salarios afectan sobretudo a la clase trabajadora*

importante el consumo de la población, específicamente a la alimentación, cada vez se compra con menos frecuencia, cantidad y calidad productos de la canasta básica, como la carne, el pan, el huevo, la leche, entre otros.

En dieciséis meses de la gestión de Peña Nieto el precio de la CAR aumentó 7.62%, por lo que el ingreso permanece como desde el sexenio anterior por debajo de lo necesario para vivir. (Ver gráfica)



*Fuente: Comisión Nacional de Salarios Mínimos y CAM*

Si tomamos en cuenta el ingreso de las familias, la mayor parte de la población gana entre uno y dos salarios mínimos. Sólo el 7.28% recibe más de cinco salarios. (Ver gráfica)



Fuente: INEGI

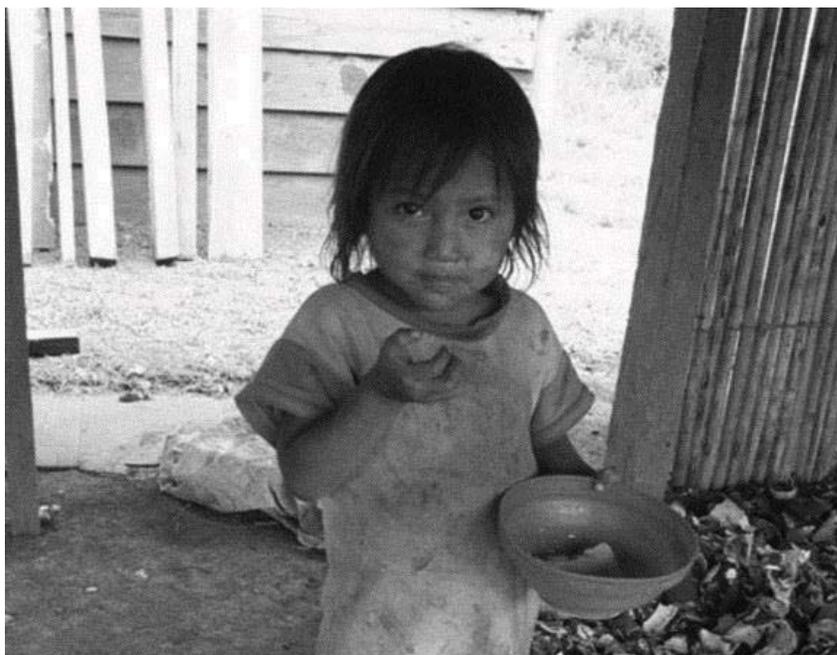
Lo que da como resultado que tan sólo en 2013 los trabajadores que no pueden adquirir la CAR eran 10 millones 349 mil 177, debido a que su ingreso no rebasa dos salarios mínimos.

La insuficiencia de los ingresos ha ocasionado que más miembros de una familia contribuyan con el ingreso familiar, según estudios de la Facultad de Economía de la UNAM, se requieren hasta tres integrantes, para por lo menos comprar los alimentos.

Hasta ahora, la frase “Vas a ganar más por tu trabajo”, que Peña Nieto usó en campaña, aún no se apega a la realidad.

Además los carentes ingresos han ocasionado que de marzo a mayo de 2014, 26 mil mexicanos quedaran por debajo del umbral de la pobreza, de acuerdo con investigadores de la Universidad Iberoamericana en México.

El gobierno federal ha intentado contrarrestar el problema de la pobreza y la desigualdad, mediante diversos programas y acciones. En total se cuentan con 2 mil 664 de ellos; de estos programas, 273 están bajo el orden federal y otros 2 mil 391 en el ámbito estatal para las cuales se destina gran parte del presupuesto.



Fuente: [chacatorex.blogspot.com](http://chacatorex.blogspot.com)

A pesar de ello, los programas sociales parecen no dar tan buenos resultados, debido a la descoordinación entre los diferentes niveles de gobierno y a que no se cuenta con un padrón único de beneficiarios, lo que ocasiona que los recursos públicos no

estén bien dirigidos, la “mitad de estos recursos se destinan al segmento superior de la escala de ingresos y sólo 10% de dichos fondos se asignan al 20% más pobre de la población”.<sup>12</sup>

La pobreza y el hambre siguen utilizándose para hacer política y los programas sociales sólo sirven para acrecentar el número de seguidores para cierto candidato o partido político.

---

<sup>12</sup> Ivonne Melgar, “Reconocen ineficiencia en combate a la pobreza”, *Excelsior en línea*, <http://www.excelsior.com.mx/nacional/2013/05/23/900514>.

Román Moreno asegura que: *lo que hace el gobierno, es conocer qué variables inciden en la probabilidad de ser pobre, hay unas más sensibles que otras, una de ellas con el porcentaje más alto que hace que esta probabilidad aumente, es la incertidumbre de no lograr alimentarse y ésta da una posibilidad de ser pobre de más del 60%. Lo que hace el Estado es orientar la política pública en las probabilidades que tengan más incidencia, en este caso, el programa contra la pobreza de Peña Nieto es la Cruzada Nacional Contra el Hambre, sólo que ellos son tecnócratas y totalmente frívolos, todo lo hacen a partir de lo que ellos obtienen con las estadísticas y al atender a personas en esta situación no es para sacarla de ahí, sino para mantenerla en ese mismo sitio, buscan solamente disminuir los números.*

No es necesario ser economistas para percatarse de la mala situación económica de las familias mexicanas, resultado de las políticas gubernamentales que no piensan en la clase trabajadora. Como vimos en las estadísticas el incremento de la informalidad

ha sido un problema que se le escapa de las manos al gobierno, es ella una válvula de escape para todas las personas que se encuentran en situación de pobreza, desempleadas o con cuyos sueldos les es casi imposible sobrevivir.

*El país vive en recesión económica desde 1976 hasta la fecha, donde se tiene una falta de crecimiento y desarrollo económico, falta de oportunidades reales de emplearse, de tener un salario digno o un contexto de bienestar, lo cual genera demasiada desigualdad social llamada pobreza y el crecimiento por supuesto de la informalidad, comenta Román Moreno.*

*“El país vive en recesión económica desde 1976 hasta la fecha, donde se tiene falta de crecimiento y desarrollo económico, falta de oportunidades reales de emplearse, de tener un salario digno o un contexto de bienestar.”*



**¡LA CRUZ QUE NOS TOCÓ  
CARGAR!**

El ambulante ha existido desde hace siglos. Algunas crónicas de la época de la conquista, hablan de los tianguis (proviene del náhuatl *tianquiztli*, que significa mercado), como una manera de comercializar diferentes productos para la supervivencia de vendedores y consumidores.

Actualmente, las cosas son casi de la misma manera, se busca generar ingresos a partir de la venta de algún artículo, sólo que ahora si no contamos con los permisos que incluye un trabajo formal, estamos del lado de la informalidad.

Las medidas económicas adoptadas por los gobernantes, las crisis económicas, los bajos salarios, las pocas oportunidades laborales parecen ser las causas directas de la existencia de la economía informal.

México tiene el nivel más alto de empleo informal entre las economías más importantes de América Latina [...] lo que significa que el 60% de la población económicamente activa trabaja en la informalidad, cuentan con bajos salarios, poca estabilidad laboral, escasa cobertura de la seguridad social, incumplimiento de los derechos laborales y no pagan impuestos.<sup>13</sup>

Se entiende por economía informal, también llamada subterránea o paralela a todas aquellas actividades que se encuentran fuera del marco legal y tributario vigente, "comprende no sólo actividades ilícitas, sino además los ingresos no declarados procedentes de la producción de bienes y servicios lícitos",<sup>14</sup> donde se evaden normativas fiscales y laborales.

De acuerdo con ello, en nuestro país gran cantidad de negocios y actividades en los distintos sectores de la economía son considerados informales. Dentro de la economía informal se engloba una diversa gama de actividades ilícitas entre las que se encuentran: la mano de obra ilegal, contrabando, prostitución, piratería y comercio ambulante.

---

<sup>13</sup> "Empleo informal; 10 de sus consecuencias y desventajas" (De la redacción), en *Vértigo Político en línea*, <http://www.vertigopolitico.com/articulo/18640/Empleo-informal-10-de-sus-consecuencias-y-desventajas>.

<sup>14</sup> Friedrich Schneider y Dominik Enste, *Ocultándose en las sombras. El crecimiento de la economía subterránea*, p. 2.

El comercio en los últimos años se ha convertido en una oportunidad de trabajo que permite desarrollarse por cuenta propia y subsistir día a día. Los ambulantes son aquellas personas que utilizan la vía pública para vender sus productos, utilizan un puesto fijo o semifijo. La definición más certera para describir a los ambulantes es la descrita en el artículo 135 de la Ley de Hacienda del Distrito Federal que “define al comerciante ambulante como la persona que usa las vías públicas del Distrito Federal para realizar actividades mercantiles de cualquier tipo, ya sean en puestos fijos, semifijos o en forma ambulante”.<sup>15</sup>

Los negocios ambulantes se caracterizan por ser pequeñas “empresas” de

*El comercio en los últimos años se ha convertido en una oportunidad de trabajo que permite desarrollarse por cuenta propia y subsistir día a día.*

propiedad familiar, con bajos niveles de capital, tecnologías rudimentarias, operan a pequeña escala dentro de un mercado de fácil acceso, “una empresa informal tiene 50% menos capacidad de producción que una empresa formal”,<sup>16</sup> los trabajadores reciben bajos salarios y no cuentan con ninguna garantía en comparación con los trabajos formales, “sus trabajadores no tienen pensión ni seguro de salud, y cuentan con poca capacidad de

ahorro”,<sup>17</sup> en otras palabras, su principal característica, es la ilegalidad y la vulnerabilidad, debido a que la “cuota” que aportan a delegados o líderes para permanecer en sus lugares de trabajo no les garantiza ningún tipo de protección.

Armando Huitrón, joven de 30 años que ha dedicado casi la mitad de su vida al comercio de cosméticos y artículos de limpieza personal, dice: *aunque pagamos al líder nadie nos cuida, estamos expuestos a los robos, a mí de hecho ya me han asaltados varias veces.*

<sup>15</sup> *aldf.gob.mx*, <http://www.aldf.gob.mx/archivo-23638a4f43e8e9ca7c160368e364a1d7.pdf>.

<sup>16</sup> “Empleo informal; 10 de sus consecuencias y desventajas” (De la redacción), *Vértigo Político en línea*, <http://www.vertigopolitico.com/articulo/18640/Empleo-informal-10-de-sus-consecuencias-y-desventajas>.

<sup>17</sup> Valentina Pérez y Karla Casillas, “Debatén legalización de ambulantes”, *El Universal en línea*, <http://www.eluniversal.com.mx/ciudad-metropoli/2013/impreso/debaten-legalizacion-de-ambulantes-120513.html>.

A pesar de ello, el ambulante resulta atractivo para cientos de personas porque las ganancias en ocasiones resultan ser más altas que el salario de un trabajo formal. “La posibilidad de ganar, ‘por muy bajo, dos salarios mínimos –125 pesos diarios– hace más atractiva esta actividad, aunque hay quienes obtienen entre 300 y 500 pesos libres al día, ingresos mensuales superiores a los que obtiene un técnico (5 mil 700), un empleado (4 mil 700) o un guardia de seguridad (6 mil)”<sup>18</sup>.

La informalidad se ha convertido en todo un problema debido a que ahora las calles de esta ciudad se encuentran invadidas de ambulantes que obstruyen el paso, generan gran cantidad de desperdicios y ocasionan una congestión brutal en una metrópolis que de por sí ya es conflictiva, a causa de la sobrepoblación.

*Por un lado sí estorban, pero aquí es donde mi familia y yo siempre hemos adquirido nuestras cosas y sin el comercio informal quién sabe si pudiéramos comprar en otros lados, declara Elsa Martínez, quien toda su vida ha adquirido productos de los ambulantes.*



En realidad, no existe un dato exacto de la cantidad de comerciantes ambulantes que hay en el Distrito Federal a causa de que las instituciones que realizan censos, sólo lo hacen en establecimientos fijos, lo que ocasiona que queden fuera de él todos los ambulantes, porque como la misma palabra lo dice, “deambulan” y de esta manera es difícil encontrarlos en un lugar específico, “diputados y comerciantes calculan que en la capital operan entre uno y tres millones de ambulantes”.<sup>19</sup>

---

<sup>18</sup> Laura Gómez Flores, “Comercio informal en el DF salvavidas y conflicto”, *La Jornada en línea*, <http://www.jornada.unam.mx/2013/01/16/politica/002n1pol>.

<sup>19</sup> Valentina Pérez y Karla Casillas, “Debatén legalización de ambulantes”, *El Universal en línea*, <http://www.eluniversal.com.mx/ciudad-metropoli/2013/impreso/debaten-legalizacion-de-ambulantes-120513.html>.

Según el gobierno del Distrito Federal el número ronda entre 660 mil y un millón 160 mil ambulantes, cifra que va en aumento, debido a que las prácticas gubernamentales para disminuir este número no han sido de gran utilidad.

La administración no ha sabido lidiar con esto desde hace años, tal como en los años 40, donde por primera vez se crearon los mercados populares para reubicar a estos comerciantes y más tarde en los 90, cuando comenzaron a crearse las primeras plazas comerciales.

Las principales razones del gobierno para querer erradicar este problema es que el ambulante “mancha” la imagen de la ciudad, el capital que genera no contribuye al gasto público y se crea un ambiente favorable para la corrupción. Sólo que para la población resulta ser un alivio ante el panorama económico actual: abaratan productos básicos, lo que hace más fácil tratar de adquirir la canasta básica al 100% con los bajos salarios, “el precio promedio de la CAR en supermercados es el más caro, siendo de \$195.30 pesos”.<sup>20</sup>

*En el supermercado todo sale más caro y muchas veces no es tan fresco, en cambio aquí en el tianguis, puedes comprar los mismos productos y con mejor calidad, además el ambulante se encuentra cerca de nuestros domicilios, por lo que no tenemos que trasladarnos grandes distancias para adquirirlos, declara Elvia Carrasco, ama de casa. Es por ello que la informalidad funciona y ha logrado alcanzar la magnitud que actualmente tiene.*

El ejemplo reciente más claro, son los proyectos que el Gobierno del Distrito Federal ha implementado para “limpiar” los vagones del Sistema de Transporte Colectivo Metro de ambulantes, otorgándoles becas de mil pesos quincenales, medida que no supera sus ganancias dentro de la informalidad, por lo que no han tenido éxito, puesto que los vendedores aún burlan la seguridad del metro.

---

<sup>20</sup> Centro de Análisis Multidisciplinario, “México: Fábrica de pobres. Cae 77.79% el poder adquisitivo.”, <http://cam.economia.unam.mx/mexico-fabrica-de-pobres-cae-77-79-el-poder-adquisitivo-reporte-de-investigacion-116/>.

*Entro con mi mochila como una persona normal, pago mi pasaje y todo, ya adentro saco mi mercancía y me pongo a vender. Varias veces ya me han sacado y de ahí no pasa. Los compañeros te echan el grito de donde andan los polis y así la libramos a veces, si nos sacan no importa porque nos metemos en otra estación y a chambearle, comenta Roberto Méndez, vendedor de artículos de moda dentro de los vagones del metro.*



*Vendedor ambulante dentro del metro*

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) dice que el gran crecimiento de la informalidad es consecuencia de la urbanización y la sobrepoblación, entre

más gente, menor posibilidad de encontrar un empleo, también contribuye el sistema impositivo y los estatus de regulación.

*El gran crecimiento de la informalidad es consecuencia de la urbanización y la sobrepoblación, entre más gente, menor posibilidad de encontrar un empleo.*

Debemos de tener algo claro, la informalidad no está al margen ni está excluida de la economía moderna, sino que es parte integral de ella. “Maloney caracteriza al autoempleo como el corazón del sector informal”.<sup>21</sup>

Además como lo menciona Anabel Flores, socióloga de la UNAM, *las sociedades se construyen a través de estructuras, entendemos la estructura como el mecanismo en que se relacionan las personas y los grupos sociales, entonces, el ambulante es parte de la estructura social de nuestro país.*

<sup>21</sup> Jesuswaldo Martínez Soria, *Empleo informal y segmentación del mercado de trabajo urbano en México*, p. 23.

## ¿DE QUÉ LA ROLO?

Para entrar en el mercado de la informalidad y sobrevivir a la competitividad, los ambulantes deben decidir qué productos van a comercializar, la ventaja de este tipo de economía es la libertad, el poder elegir porque medio se quiere subsistir, y por lo tanto obtener ingresos en función de las dotaciones de sus conocimientos y su experiencia, en pocas palabras, podrán disfrutar de su propia independencia laboral.

Muchos se van por satisfacer las necesidades básicas de la sociedad porque creen que eso siempre se vende, como es el caso de la alimentación y la indumentaria, otros buscan diferentes alternativas para innovar, puesto que la competencia es dura. *La comida es muy socorrida, puedes dejar de comprar otras cosas, pero no de comer*, dice Magdalena Mendoza, comerciante de alimentos desde hace 30 años.

Los vagones del metro son testigos de ello, se venden desde cotonetes de aluminio reusables, artículos de novedad, discos, revistas de juegos mentales para pasar el rato, el manual del significado de los sueños, libros de chistes y hasta la manga tatuada para el brazo, en fin, si de algo están conscientes los comerciantes es que la novedad y la curiosidad venden, sea o no de calidad o de utilidad.

A pesar de los años han perdurado vendedores ambulantes que se han vuelto tradición en nuestro país, el merengero, el camotero, el bolero, el organillero, el ropavejero, aún colorean las calles de nuestras colonias.

Los ambulantes veteranos y los nuevos saben que siempre habrá que competir dentro del mercado, por lo que continuamente buscan nuevos productos que comercializar, como dicen “el sol sale para todos”.

Ricardo García, vendedor de discos DVD y de música piratas, que al ver afectadas sus ganancias debido a las descargas de música gratis por internet y aplicaciones que ofrecen infinidad de películas a bajos costos, ha visto la necesidad de innovar en su negocio. *Como muchos de mis clientes han contratado Netflix o un paquete*

*de cable, he tratado de tener estrenos y películas difíciles de conseguir, también tengo promociones en los precios para atraer a la clientela, declara Ricardo.*

Existen muchos ambulantes que han sabido hacer crecer sus negocios, por tanto, ellos mismos brindan oportunidades laborales a quienes buscan emplearse, lo que demuestra que es una gran puerta de acceso para la fuerza de trabajo no especializada y para aquellos que ya perdieron la esperanza de encontrar un trabajo formal.

Tal es el caso de Antonio Sánchez Sánchez, empleado de un vendedor informal, que cuenta sólo con instrucción primaria. *Muchas veces me rechazaron cuando fui a pedir trabajo, así que decidí buscar empleo de ayudante de un vendedor ambulante y no me va mal, los sueldos son los mismos y el horario no está mal.*

La necesidad de comprar es un mal que nos afecta a todos, aunque se ve rebasada por la necesidad de generar ingresos para solventar nuestros gastos, es ahí cuando la economía informal parece redituable, debido a que no



*A pesar de los inconvenientes que causan los ambulantes, la población se vale de ellos para comprar sus productos.*

exige ninguna escolaridad y la experiencia la adquieres sobre la marcha.

Así que incursionar en el ambulante suena bastante tentador, sólo hay que pensar ¿de qué la rolo?

## TIPOS DE VENEDORES

Se clasifican a los vendedores ambulantes por diversos factores como: los productos que comercializan, los lugares en donde lo hacen, qué medios utilizan para vender, así como su estatus de empleo. Asimismo, se distinguen tres tipos de vendedores: los comerciantes móviles, los semifijos y los fijos.

### COMO JUDÍOS ERRANTES

*En lo personal me ha convenido más andar de ambulante, pienso que si te mueves puedes ofrecer a más gente que si te quedaras en un solo sitio, opina Roberto Méndez, vagonero del metro.*



Los vendedores móviles se caracterizan por trasladarse con sus productos de un lugar a otro ofreciéndolos en calles, casas y comercios, por lo general la mercancía que llevan es escasa o de poco volumen. Lo que principalmente ofertan son artículos para la casa, dulces, accesorios para dama, productos de limpieza, entre otros.

Dentro de dicha categoría se encuentran los vagoneros, los toreros o los pregoneros. La forma de trasladar sus productos es a pie, en camionetas o en triciclos y bicicletas que ellos mismos adecuan dependiendo del producto que venden.

No hay un dato exacto acerca de cuántos ambulantes existen en la Ciudad de México, la razón es clara, como se mueven de un lugar a otro es difícil realizar un conteo. “Tan sólo en el metro se tienen contabilizados 2 mil 856 personas”, según Milenio.

### LOS “QUITAPÓN”

*Desde que inicié en esto de la informalidad, me formé en los tianguis. Nunca he probado el ambulante o tener un puesto fijo. Ya tengo mi clientela cada día de la*

*semana y por una cuota baja me evito de problemas con la autoridad, dice Ignacio López, tianguista desde hace 21 años.*

Los semifijos son aquellos comerciantes que colocan su puesto en vía pública y que son removidos terminada la jornada laboral, manejan mayor cantidad y variedad de mercancía. Los famosos tianguistas son ejemplo de ello.



## **BIEN PLANTADOS**



*Este puesto lo heredó mi marido de su papá y se ha convertido en el negocio familiar. Pagamos una cuota anual a la delegación por el uso de suelo y obviamente le damos al líder su refresco. Ya tenemos nuestra propia clientela por eso ya no nos movemos de aquí, somos los mejores tacos del rumbo, declara Magdalena León.*

Dentro de esta gama de vendedores se encuentran todos aquellos que cuentan con un lugar y puesto fijo para vender sus productos. Principalmente se encuentran en paraderos de autobuses, fuera de escuelas, oficinas y hospitales; lugares donde existe afluencia de personas. Su giro principal son los alimentos y golosinas. El tamaño y el color de los puestos están determinados por el Reglamento de Mercados del Distrito Federal, así como la asignación de espacios.

A pesar del tipo de vendedor es evidente que comparten ciertas características, sólo que no existen datos oficiales acerca del perfil sociodemográfico y socioeconómico de los ambulantes que operan en el Distrito Federal, es por eso que decidimos realizar una encuesta a 150 vendedores ambulantes con el fin de conocer su edad,

género, escolaridad, estado civil, estatus de empleo, así como datos sobre su economía; es decir, cuánto ganan, cómo viven y medio de transporte que utilizan,

## Qué venden y cómo lo venden



- el 80% tiene un puesto fijo o semifijo

- el otro 20% es ambulante

- 42% alimentos

- 24% ropa o zapatos

- 34% accesorios, disco, películas, artesanías, productos de novedad, entre otros



considerando las cuatro zonas geográficas del Distrito Federal.

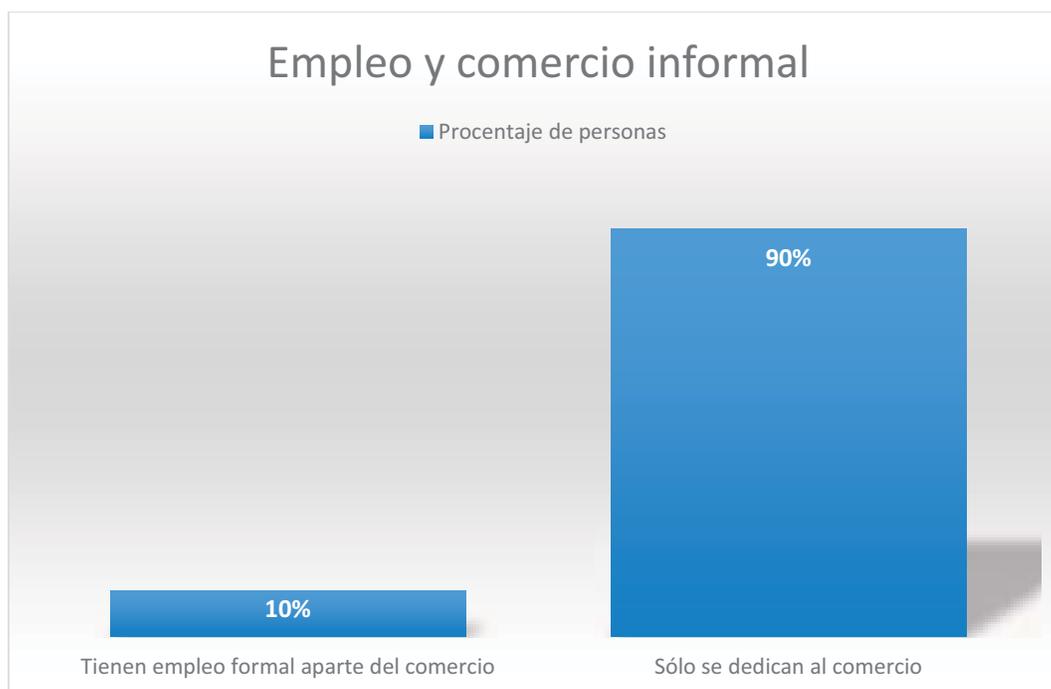
De acuerdo con dicha encuesta, la mayoría de los ambulantes decide comercializar productos de primera necesidad, alimentos, golosinas, ropa y zapatos, porque consideran que son fáciles de transportar y de vender. Algunos otros ofrecen objetos fabricados por ellos mismos, entre los que se encuentran artesanías, juguetes y objetos de piel. Todos ellos aprovechan la moda y la novedad para innovar en sus productos y aumentar sus ventas.

Los ambulantes no sólo tienen que decidir qué producto van a vender sino dónde se van a ubicar y de qué manera (móvil, fijo o semifijo) para que sus ventas se vean favorecidas.

En lo que respecta al tipo de puesto, el 80% de los encuestados prefiere tener un puesto fijo o semifijo por la comodidad que ello representa, además les permite tener mayor volumen y variedad de mercancía. El 20% optó por el ambulante al considerar que logran conseguir nuevos clientes y con ello incrementar sus ventas.

Tanto puestos fijos como semifijos y ambulantes, se ubican en lugares donde existe afluencia de personas, es decir, fuera de establecimientos comerciales, escuelas, oficinas, parques, avenidas principales y fuera del metro. Sin importar el tipo de medio que utilizan para vender, los comerciantes laboran aproximadamente de 10 de la mañana a seis de la tarde, regularmente seis días a la semana.

En lo que se refiere al estatus de empleo, la mayoría de los encuestados únicamente se dedican al comercio ambulante, sólo el 10% manifestó que a pesar de tener un empleo formal, buscan en el comercio una opción de ingresos extra ante los bajos salarios que perciben en sus trabajos. (Ver gráfica)



## **¡PÁSELE, CÓMPRELE, LLÉVELE!**

El comercio ambulante atrae a gran cantidad de personas al representar una alternativa de obtener ganancias económicas rápidas y sin requisitos de ningún tipo. La escolaridad, la experiencia y la edad parecen no ser impedimento para ejercerla, además es la salida a cualquier contratiempo económico al que nos enfrentamos día con día.

Existen diversas características que se identifican en las personas que se encuentran en el mundo de la economía informal, diversos autores sostienen que la escolaridad, el género, la edad y la experiencia son factores que llevan a las personas hacia este sector.

Muchos deciden incursionar en el ambulante por gusto a las ventas y al trato directo con las personas otros lo hacen por herencia familiar. Según la socióloga

*Anabel Flores, se vuelve histórico porque se hereda de generación en generación y la sociedad sigue teniendo esta necesidad de una socialización cercana, que es lo que busca la gente; interacción y contacto social.*

Ignacio López Juárez creció en los tianguis, su madre se dedicó a vender productos de jercería, prácticamente toda la vida, y gracias al comercio sacó adelante a sus hijos. *Mi madre se dedicó al comercio y a mí desde pequeño me llamó la atención. Me gusta convivir con la gente, además el comercio tiene sus ventajas, ahora yo vendo discos y las ganancias no son tan malas,* comenta.

El nivel educativo parece ser una de las razones principales del porqué millones de personas optan por el ambulante; el 91.2% de los encuestados sólo cuentan con formación básica y media superior y sólo el 4.6%, es decir, siete personas de 100, con estudios de licenciatura; sólo el 4% no cuentan con ningún tipo de estudios.

El bajo nivel de escolaridad es una limitante a la hora de buscar empleo en el sector formal, son las personas con mayor preparación las que pueden aspirar a encontrar trabajos mejor remunerados; aunque son pocos, hay quienes a pesar de tener estudios de licenciatura ven en el ambulante una mejor opción económica.

*Aquí dentro del tianguis hay estudiantes y profesionistas, porque un tianguis es abierto para todos,* menciona Leobardo Delgadillo Romero, líder ambulante.

Estudios revelan que a mayor grado de educación disminuye la posibilidad de incorporarse al sector informal, en muchas ocasiones es causa de las barreras

*El nivel educativo parece ser una de las razones principales del porqué millones de personas optan por el ambulante. El bajo nivel de escolaridad es una limitante a la hora de buscar empleo en el sector formal.*

institucionales que limitan a la sociedad a dotarse de educación y capacitación, debido a que las universidades públicas cuentan con una matrícula limitada, lo que origina que miles de jóvenes no tengan acceso a la educación superior, y las cuotas de escuelas privadas resultan ser elevadas en muchas ocasiones.

La edad, la falta de empleos y los bajos salarios son otros de los motivos que los comerciantes señalan como causantes de su forma de subsistencia económica, según la encuesta realizada.

El ambulante representa tanto para hombres y mujeres un espacio económico de oportunidades tras el deterioro de las condiciones laborales. El género masculino en los últimos años se ha visto desplazado por la creciente demanda de mujeres en el mercado laboral, motivo que los ha llevado a buscar sustento en comercio.

Por su parte, el género femenino ve en la informalidad la flexibilidad para combinar las labores domésticas con el comercio, de manera que aportan un ingreso extra al hogar sin descuidar a su familia; de los encuestados el 52% son hombres y el 48% mujeres.

La edad es un factor importante en la búsqueda de empleo, las personas mayores son objeto de exclusión en la mayoría de los trabajos, debido a que sólo contratan personal con cierto rango de años cumplidos.

Un fenómeno interesante es que en los últimos años se han incorporado miles de mexicanos a la informalidad en edad laboral debido al deterioro de las oportunidades laborales y de los salarios. *Los salarios son bajos y el horario es muy*



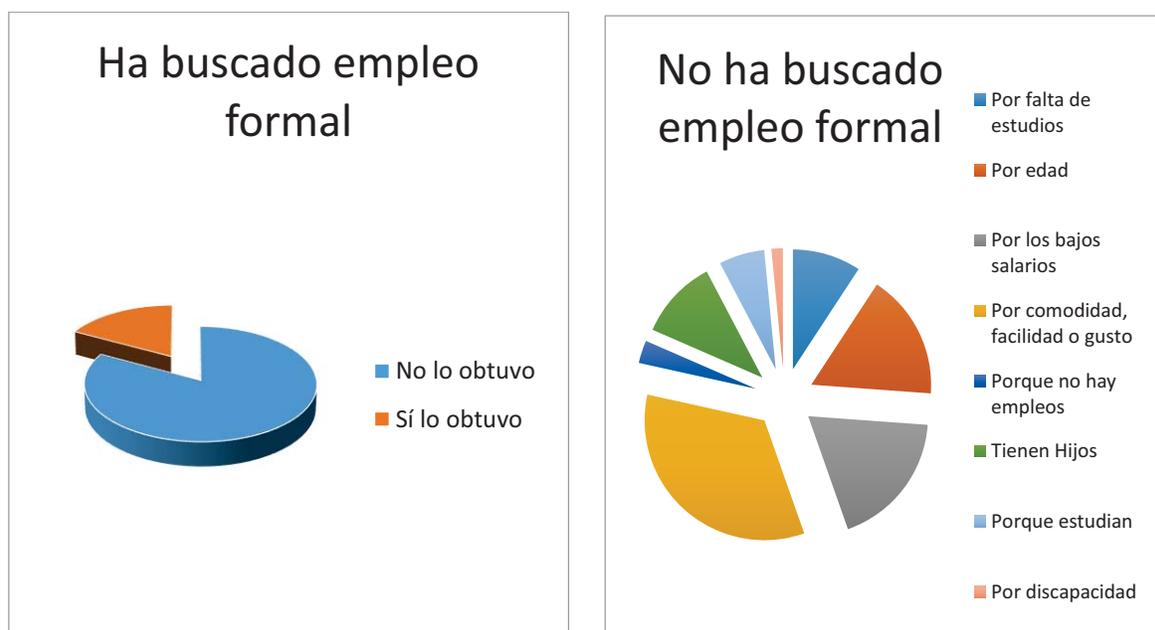
estricto, la ventaja que tiene el comercio es que puedo combinarlo con otras actividades, expresa Armando Huitrón.

Con base en la investigación realizada, el 48% de comerciantes informales se encuentran entre los 21 y 40 años de edad, en un porcentaje menor (8.6%) están las personas de la tercera edad.

Los ingresos de los comerciantes efectivamente son mayores al de sólo obtener el salario mínimo, la mayoría gana de 600 a mil pesos por semana, éste parece ser el motivo del gran éxito de la informalidad en las calles, además es la razón por la cual están dispuestos a renunciar a derechos que les brindaría un empleo formal porque como ellos dicen “gano lo mismo y no me negrean”.

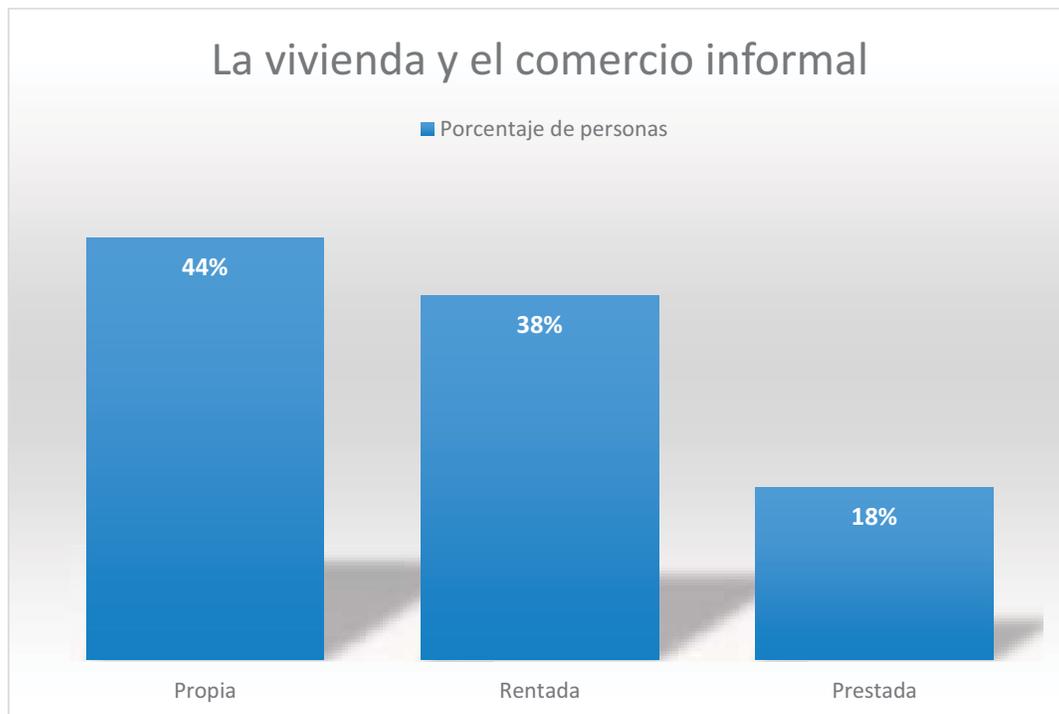
Las personas en edad laboral ya no ven en un empleo formal la posibilidad de progreso profesional y económico, únicamente el 35% de los comerciantes encuestados ha buscado empleo formal, el otro 65% dejó de considerarlo una opción.

De los individuos que han buscado empleo formal sólo una pequeña parte ha podido conseguirlo (6%) y combinarlo con su actividad en el comercio, los demás han sido rechazados por diversas causas, entre ellas la falta de experiencia, los estudios y la edad. (Ver gráficas)



En lo que respecta al nivel de vida, generalmente los comerciantes pertenecen al nivel socioeconómico bajo y medio. El 44% de los ambulantes cuentan con casa propia, el 38% rentan la vivienda y sólo el 18% vive en una casa prestada por algún pariente o conocido. La mayoría de ellos cuentan con los servicios básicos de luz, agua y gas en sus domicilios. *El comercio me ha dejado una casa propia y gano bien, mejor que en un trabajo formal*, señala Magdalena León Mendoza.

Su medio de transporte habitual es el metro o camión, únicamente una pequeña parte cuenta con automóvil propio. (Ver gráfica)



De acuerdo con la encuesta se identifican varios factores causantes de que los individuos opten por la informalidad, uno de ellos es que las personas prefieren el comercio porque ganan más de un salario mínimo sin tener horarios fijos ni a quién rendirle cuentas, en pocas palabras, son sus propios jefes, ganan en base a sus horas y días de trabajo y si son constantes; hacen crecer su negocio, aunque tienen presente que implica algunos riesgos, por ejemplo, que su proyecto no tenga éxito o que sus ingresos sean volátiles.

Además encuentran otra ventaja, la edad y la escolaridad no son impedimento para iniciarse en la vida laboral, así que es una buena opción para aquellos que han sido rechazados en la búsqueda de algún empleo o para las personas que desean combinarlo con otras actividades, como es la escuela o la familia.

Los beneficios del ambulante son diversos para cualquier persona con deseos de trabajar, es una manera de conseguir dinero rápido, de forma honesta y libre de impuestos.

Sólo que estar dentro de la informalidad también tiene desventajas, renuncian a las prestaciones de los trabajos formales, entre ellos el servicio médico y eligen que éste corra por su propia cuenta.

También encuentran desprotegidos al violar la ley y generar diversos contratiempos a la ciudadanía, lo que los convierte en carnada fácil para policías y delegados corruptos que ven en ellos una forma de ganar poder y dinero.



# ROMPIENDO LAS REGLAS

Para entender el problema del ambulante se deben de considerar los múltiples actores que intervienen en él, aunque el ambulante parece ser sólo una válvula de escape de la economía, este complejo fenómeno está compuesto por diferentes protagonistas y escenarios que han contribuido a su desarrollo y consolidación: corrupción, líderes de ambulantes, extorsión por parte de autoridades, invasión de áreas públicas, evasión fiscal, contaminación e insalubridad, por mencionar algunos.

Todos estos delitos generados a partir de la economía informal parecen tener causa directa en la regulación gubernamental. Frecuentemente se convierte en un obstáculo para el desarrollo de la actividad empresarial, debido a que los procesos de registro son excesivos, tardados y costosos.

De acuerdo con el economista peruano y presidente del Instituto Libertad y Democracia, Hernando de Soto, “la informalidad es resultado de las ineficiencias del Estado que limitan las posibilidades reales de los pobres de obtener ingresos dentro de la formalidad”.

Existe una relación inversa entre el tamaño de la carga regulatoria y el tamaño de la economía formal, es decir, mientras menos trámites se tengan que realizar es mayor el número de negocios formales existentes.

Según un estudio del Banco Mundial realizado en 130 países acerca de la regulación, los países en vías de desarrollo tienen cargas regulatorias mayores que los países desarrollados, “han sido los países ricos y los nuevos entrantes a la Unión Europea

*El ambulante está compuesto por diferentes protagonistas y escenarios que han contribuido a su desarrollo y consolidación: corrupción, líderes de ambulantes, extorsión, invasión de áreas públicas, evasión fiscal, contaminación e insalubridad.*

los que han hecho más progresos en la disminución de la regulación, mientras que los países pobres se han quedado rezagados en este proceso”.<sup>22</sup>

Tan sólo en la Ciudad de México se deben de realizar cinco trámites básicos para iniciar un negocio: permiso de uso de suelo, aviso de declaración de apertura de establecimientos mercantiles, licencias de funcionamiento, anuncio exterior y la inscripción al Registro Federal de Contribuyentes; todos con algún costo que en suma representa un gasto de aproximadamente 15 mil pesos, además del tiempo invertido en largas filas y desesperante burocracia.

La mayoría de los comerciantes no encuentran en la formalización una posibilidad, debido a que sus ganancias se verían reducidas y los beneficios que obtendrían serían mínimos. *El gobierno quiere formalizar al ambulante, el problema es que a nadie le conviene, tendrías que pagar más impuestos, de por sí ya te chingan con un montón de pagos, tenencia, verificación y quieren más dinero, dinero que le puedes dar a tu familia*, declara Jaime León, que ha hecho del comercio su medio de subsistencia por más de 20 años.

Dicha regulación administrativa y laboral ocasiona que quede fuera de las posibilidades de los individuos con menores recursos económicos, la opción de formalizar un negocio, lo que resulta en el aumento de la desigualdad de oportunidades para los grupos más vulnerables como mujeres, jóvenes y personas con discapacidad y que cientos de negocios permanezcan en manos de la informalidad.

Otro problema al que se enfrentan los individuos que desean desarrollar un negocio es la falta de créditos para micro y pequeñas empresas, además de la “falta de derechos de propiedad sobre los activos de las personas pobres, que impiden que puedan ser usados como garantía de un crédito”,<sup>23</sup> lo que minimiza su capacidad de crecer y de desarrollar sus propias tecnologías y la forma de relacionarse con clientes y proveedores.

---

<sup>22</sup> Sara Ochoa León, *Economía informal: Evolución reciente y perspectivas*, p. 53.

<sup>23</sup> *Ibidem*, p. 9.

Tan sólo en América Latina “las pymes en la región reciben sólo 12 por ciento del total de los créditos que otorga la banca comercial, menos de la mitad del 25 por ciento que se registra en los países desarrollados”.<sup>24</sup>

Sólo que la informalidad también genera costos, tal como lo señala Hernando de



Fotografía comparativa tomada en la Av. Dolores Hidalgo en la Colonia San Felipe de Jesús. Foto Arturo Franco

Soto, “el costo de la informalidad se genera al tratar de evitar las sanciones resultantes de violar la ley”, y las personas que se encuentran dentro de ella incumplen diversas leyes y reglamentos.

En la capital del país los ambulantes deben de registrarse por el Reglamento de Mercados, que establece una tipificación para cada vendedor y una serie de normas a seguir para cada uno de ellos. El Reglamento considera al mercado público, a comerciantes permanentes, temporales y

ambulantes, todos ellos podrán operar con la autorización debida del Departamento de Mercados de la Tesorería del Distrito Federal, para ello es necesario el empadronamiento y registro.

<sup>24</sup> “La falta de financiamiento reduce viabilidad de pymes”(De la redacción), *La Jornada de Oriente en línea*, <http://www.lajornadadeoriente.com.mx/2013/06/27/la-falta-de-financiamiento-reduce-viabilidad-de-pymes/>.

Asimismo el departamento tiene la facultad de establecer horarios, lugares donde colocarse, dimensiones y color de los puestos, además de las sanciones que se impondrán en caso de incumplir con alguna norma. Sólo que parece ser que los vendedores no le rinden cuentas a nadie, se colocan en plena vía pública, invaden espacios destinados al paso peatonal y generan gran cantidad de ruido y basura.

*Cada estado tiene su reglamento para regular el comercio informal, pero ¿cómo es posible que el reglamento te diga que tú no te puedes instalar en una vialidad y ellos otorgan los permisos?*, menciona Alberto Edgar Vences Martínez, Ingeniero Civil de la Delegación Iztacalco.

*Al no contribuir de manera equitativa y proporcional con la tributación, los ambulantes causan graves perjuicios a las finanzas públicas.*

Otra violación más que cometen los ambulantes, es al artículo 31 fracción IV de la Constitución Política, que establece la obligación que tienen todos los mexicanos de contribuir al gasto público de manera proporcional y equitativa, con el fin de satisfacer las necesidades de la colectividad y preservar el bienestar común.

Ante esto el economista Román Moreno, opina que, *eso de que no participamos en el gasto público es relativo, porque desde el momento que compras cualquier cosa de consumo, te están cargando el IVA, que son impuestos autorizados por el gobierno.*

Para satisfacer dichas necesidades “el Estado debe contar con los recursos monetarios suficientes, que obtiene mediante el ejercicio de su potestad tributaria imponiendo contribuciones”.<sup>25</sup> La tributación es uno de los medios para proveerse de recursos económicos, además representa una forma de control sobre los gobernados. El Estado ha implementado la tributación como mecanismo para controlar la mayoría de los sectores productivos de la economía, sólo que hasta ahora se le escapa de las manos un sector importante: el comercio informal que se realiza en la vía pública, el cual causa graves perjuicios a las finanzas públicas por

---

<sup>25</sup> Arianna Olivia Peña Ávila, *El comercio informal en el Distrito Federal*, p. I.

la evasión de contribuciones que se ven reflejados en la calidad de los servicios públicos.

La evasión fiscal que se refiere a “la violación de la ley que establece la obligación de pagar al fisco lo que este órgano tiene derecho de exigir”,<sup>26</sup> se castiga con penas económicas o con la privación de la libertad.

*La ley dice que cometemos un delito, sólo que en realidad no le hacemos directamente daño nadie, es un trabajo honesto y una alternativa ante la falta de oportunidades, y mira que busqué empleo por un tiempo, no obstante el contrabando me da oportunidad de obtener ganancias de más o menos el 50%, platica Mario Cortés, quien desde hace algunos años ha dedicado su tiempo a vender ropa y calzado de contrabando.*



*La piratería es el giro principal de muchos comerciantes. Foto Sara León*

Otra infracción que algunos vendedores ambulantes

cometen es el contrabando, muchas veces comercializan productos que han sido internados en el país sin haber realizado el pago de las contribuciones que deben cubrirse o son de importación prohibida, como es el caso de algunos animales, sus pieles y medicamentos.

<sup>26</sup> Gregorio Rodríguez Mejía, “Evasión Fiscal”, *Boletín Mexicano de Derecho Comparado*, núm. 100, <http://www.juridicas.unam.mx/publica/rev/boletin/cont/100/art/art8.htm>.

Dicha violación a la ley se sanciona con penas de prisión que van de tres meses a nueve años.

En cuanto a la venta de piratería, delito que se persigue de oficio, es decir, cualquier persona que esté enterada del asunto tiene el derecho de darlo a conocer al Ministerio Público para que se realice la investigación correspondiente. El Código Penal establece penas de dos a seis años de prisión y multas que van de los 100 a 10 mil días de salario mínimo vigente en el

Distrito Federal, esto para toda persona “que venda a cualquier consumidor final en vías o en lugares públicos, en forma dolosa y con el fin de especulación comercial, objetos que ostenten falsificaciones de marcas protegidas por esta ley”.<sup>27</sup>

De la misma forma los ambulantes al realizar sus actividades en la vía pública violan diversos párrafos de la Ley de Cultura Cívica del D.F., entre los que se encuentran: la conservación del medio ambiente y de la salubridad en general, mantener limpias las vías y espacios públicos, hacer uso adecuado de los bienes, espacios y servicios públicos conforme a su naturaleza y destino, contribuir a generar un ambiente libre de contaminación auditiva que altere la tranquilidad o represente un posible riesgo a la salud de terceros.



Fuente: La Jornada

*La piratería y el contrabando, delitos cometidos regularmente por los comerciantes son castigados con penas de prisión y multas.*

Elena Empey, padece en carne propia el problema que representa el ambulante al invadir la vía pública, debido a que cada semana se coloca fuera de su domicilio un tianguis de aproximadamente 80 vendedores, lo que le ocasiona diversos

<sup>27</sup> Ronaldo Ramos, “Cárcel y multas a quien venda piratería”, *El Economista en línea*, <http://eleconomista.com.mx/sociedad/2010/04/07/carcel-multas-quien-venda-pirateria>.

contratiempos y dolores de cabeza: *El día de tianguis tengo que despertarme más temprano para sacar el coche del garaje de otra manera es imposible. Además el ruido en ocasiones es insoportable, sin olvidar el problema de la basura, porque aunque los comerciantes barren la calle queda sucia.*

Las penas por incumplimiento son diversas y dependen de la violación del apartado, de acuerdo con lo que vemos diariamente a los vendedores poco les importan las infracciones que cometan con el objetivo de obtener dinero para vivir, al fin y al cabo ¡esa es la cruz que les tocó cargar!

El ambulante también representa la pérdida de derechos por parte de los consumidores al realizar sus compras fuera de establecimientos comerciales permanentes son con frecuencia difíciles de identificar y localizar, por lo que el consumidor no cuenta con ningún tipo de garantía y llegado el caso no es posible hacer ningún reclamo.

En cuestión de alimentos, se incrementan los riesgos para los consumidores, debido a que en la mayoría de los casos no cuentan con controles higiénicos sanitarios que avalen los alimentos como seguros, además las condiciones técnicas para su manejo y almacenamiento son escasas, lo que hace más fácil su contaminación.



*Los comerciantes no cuentan con las medidas sanitarias adecuadas para vender alimentos en la vía pública. Foto. Sara León*

## ¡CON UNA "SORJUANITA"!

*Mi mercancía la importo de Belice y pago impuestos, a pesar de eso en la mayoría de las ocasiones tengo que dar mordida para que no me la decomisen,* comenta Mario Cortés.

Un recurso del cual muchos ambulantes hacen uso para evadir la ley y evitar ser castigados por cualquier delito o infracción cometida, es la corrupción.

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) describe a la corrupción como “un complejo fenómeno social, político y económico que afecta a todos los países del mundo. En diferentes contextos, la corrupción perjudica a las instituciones democráticas, desacelera el desarrollo económico y contribuye para la inestabilidad política”.

Se tiene conocimiento de que la corrupción ha durado y perdurado desde hace muchos años, según los historiadores desde el año 1500 a.C. pasó por diferentes civilizaciones como Mesopotamia, Egipto y la antigua Grecia, que no fue la excepción.

*México se ubica entre los 30 lugares más corruptos del mundo, según la consultora Transparency International.*

De acuerdo con la consultora Transparency International los países con menores índices de corrupción son las naciones escandinavas (Noruega, Suecia y Dinamarca), debido a su gran influencia por la ética luterana; sea en poca o gran medida, en todos los lugares del planeta existe y de alguna manera la corrupción ha logrado que la sociedad siga su curso.

En el caso de México, la corrupción ha ascendido a niveles que lo ubican dentro de los primeros 30 lugares y la cifra sube año con año, debido a que estos actos están a la orden del día.

El Estado ha creado diversas instituciones dedicadas a transparentar la información con el fin de combatir la corrupción, sólo que en medio del entramado de la

economía informal ésta crece rápidamente. Mal altamente redituable para sus implicados. Dentro de la informalidad todo se resuelve por medio de mordidas.

Miguel Ángel Gordillo Borrallés, licenciado en Derecho de la UNAM, dice: *Son aspectos que no están tipificados en la Constitución o en el Código Penal, sólo están regulados en cada reglamento de zona, a pesar de ello no son respetados, por eso el ambulante se presta mucho a la corrupción.*



Fuente: El Universal

El negro, así llamado por sus colegas, es policía del Distrito Federal desde hace más o menos 15 años, opina que la corrupción favorece a todos. *Es mejor que los comerciantes nos den un refresco, porque muchas veces la mercancía que venden es prohibida, es el*

*caso de los discos y la ropa de paca, y si nos los llevamos a la delegación les va peor, pierden sus cosas y pueden ser procesados, en cambio, con una mordida hasta nosotros los cuidamos.*

El origen de este problema recae principalmente en los bajos salarios de los servidores públicos y en la burocracia; el personal gubernamental fuera de respetar las leyes bajo las cuales trabaja, siempre está al tanto de dónde poder sacar un dinerito extra. Por su parte, los trámites burocráticos siempre son engorrosos, tardados y costosos, así que la población prefiere arreglar cualquier percance ante la autoridad “con una sorjuanita”.

La prensa mexicana durante años ha hablado de que policías federales y estatales, inspectores de la vía pública y funcionarios, han generado mediante estos hechos ilícitos, el crecimiento de las actividades informales.

La desaparecida Agencia Federal de Investigaciones (AFI) fue durante años la encargada de ejecutar operativos donde se confiscaban toneladas de productos ilegales para la disminución del ambulante. El problema apareció cuando ellos mismos usaban esta mercancía decomisada para revenderla nuevamente a los mismos ambulantes para con ello ganar dinero. Magdalena León Mendoza, vendedora de alimentos fuera del Metro la Raza, platica que tenía un conocido en la AFI que le revendía la mercancía decomisada. *Chucho nos vendía discos piratas que él decomisaba en Tepito, eso sí, mucho más baratos.*

Las autoridades dicen que las principales fuentes de abasto de mercancía entre los comerciantes para su distribución en las calles, son el robo y el contrabando de productos, que muchas veces son autorrobados por las propias empresas, las

*El origen de la corrupción parece tener causa directa en la elevada burocracia, bajos salarios de los funcionarios y sistemas políticos autoritarios.*

cuales después de autorrobarse, levantan demandas para obtener los montos del seguro y aparte ganan dinero de la mercancía que reparten a los informales.

Los funcionarios aduaneros también ofrecen la mercancía de contrabando que ellos mismos permiten que entre al país para que sea vendida en la calles de la capital. Magdalena, con muchos conocidos en el mundo de la informalidad debido

al tiempo que lleva ejerciéndola, señala: *Otro oficial que conocía tenía un catálogo de la mercancía decomisada, vendía de todo, electrodomésticos, bolsas, perfumes, de todo lo que quisieras, tenía una bodega repleta de cosas.*

No se diga de los propios inspectores de vía pública, que a pesar de que su tarea es vigilar que el ambulante no se expanda, son los que por pagos de 10 mil pesos ubican a nuevos vendedores en las calles, ellos mismos cobran o contratan a personas para que hagan los cobros diarios a los puestos ambulantes, que van desde los 20 a los 100 pesos, y de acuerdo con nuestro estudio, en el Centro Histórico es dónde las cuotas son más elevadas, alcanzan los 150 pesos al día.

Muchos de estos inspectores tienen sueldos bajos, no obstante tienen residencias y autos de lujo gracias a su habilidad para hacer de la corrupción su principal fuente de ingresos, gozan de protección por parte del Sindicato de Trabajadores del Gobierno del Distrito Federal (SUTGDF), que cuando son consignados por estos hechos, el sindicato los defiende y los regresa a su puesto. Leobardo Delgadillo, líder ambulante, opina: *Los inspectores nada más andan viendo a quién friegan, en vez de revisar que las básculas estén bien, por ejemplo, porque desde la Central de Abastos las básculas están alteradas, así que deberían empezar por ahí.*

Como lo declara Julián Santamaría, presidente de Noxa Consulting, empresa dedicada a la realización de estudios sobre opinión pública, la corrupción “es más frecuente en los países en vías de desarrollo, donde se combina una elevada burocracia, salarios bajos de los funcionarios y sistemas políticos autoritarios. Es cuando se da la situación esperpéntica: países emergentes, de escasos recursos y con una población que aspira a tener una forma de vida más elevada”.<sup>28</sup>

Los comerciantes que al romper las reglas y no acatar las disposiciones gubernamentales se hacen acreedores a diversas sanciones y la manera más fácil de salir del apuro es corrompiendo a la autoridad, el infractor sale del aprieto sin ser castigado por el peso de la ley, por tanto le conviene y también la autoridad recibe una recompensa, a final de cuentas de eso se trata, es un intercambio donde cada parte recibe un beneficio.

El problema más grande de todo esto, es que no existe una legislación que castigue estos hechos, ni la Constitución, ni el Código Penal, tienen entre sus artículos al menos uno que hable sobre materia de corrupción y mucho menos uno que les impute para que sus actores sean procesados legalmente, lo cual genera que la corrupción no sea controlada y que a su paso el ambulantaje crezca de manera desmedida, estos dos últimos son retroalimentados mutuamente.

---

<sup>28</sup> Piergiorgio M. Sandri, “Historia de la corrupción”, *La Vanguardia en línea*, <http://www.lavanguardia.com/estilos-de-vida/20120803/54331562523/historia-de-la-corrupcion.html>.

*La corrupción es un hecho que está fuera de la ley y no se castiga, los actores sólo se hacen acreedores a sanciones administrativas y en caso de reincidencia se castiga con 24 ó 36 horas de arresto o multas económicas.*



*Fuente: Noticias terra*

*Como no está tipificado*

*como delito, no te pueden encarcelar, por eso el comercio informal se mantiene, dice Miguel Ángel Gordillo Borrallas, licenciado en Derecho.*

## **¡TÍTERES Y TITIRITEROS!**

Dentro de las relaciones de poder y corrupción que existen en la informalidad juegan un papel de suma importancia los líderes de ambulantes, quienes integran organizaciones con el fin de organizar, administrar espacios públicos y cobrar por ellos a los vendedores. *Nuestra labor como líderes ambulantes es llegar temprano al tianguis para acomodar a los comerciantes que no tienen lugar, casi la mayoría lo tienen, algunos son nuevos y vienen a buscar una oportunidad de vender sus productos,* declara Leobardo, quien hace más de 30 años heredó de su padre la función de administrar las calles.

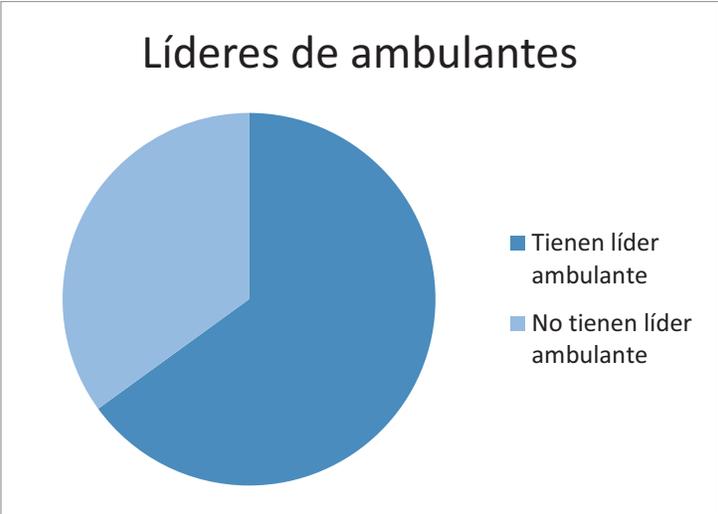
Al mismo tiempo, representan para las autoridades una forma de asegurarse apoyo político y electoral. Los dirigentes ponen a disposición del funcionario el número de agremiados que logran reunir y movilizar, a cambio de ciertos beneficios en las calles.

Los ambulantes al verse desprotegidos y a sabiendas que violan leyes y reglamentos se ven obligados a pagar cuotas y a apoyar a cierto partido político por falta de claridad legal.

Las cuotas se establecen a partir de la zona de la ciudad donde se coloquen a vender sus productos. Según datos de los mismos ambulantes, los lugares donde se cobra más caro el suelo es el Centro del D.F. (principalmente la delegación Cuauhtémoc, Venustiano Carranza y Miguel Hidalgo). Diariamente los vendedores pagan al dirigente entre 100 y 150 pesos, la mayoría de los encuestados cuentan con un líder que les asigna un lugar y les concede permisos.

(Ver gráfica)

*Los líderes de ambulantes juegan un papel de suma importancia en las relaciones de poder y corrupción, integran organizaciones con el fin de administrar espacios públicos y cobrar por ellos a los vendedores.*



Magdalena al igual que cientos de ambulantes debe de pagar a un líder para tener derecho a vender en vía pública y recibir apoyo por parte de éste. *El líder sí nos respalda, una vez nos clausuraron, fuimos con él y rápido arregló, está bien parado en la delegación, declara.*



*Ambulantaje en el Centro Histórico*  
Fuente: isopixel.net

El dinero que recaudan dan sumas millonarias, si tomamos en cuenta que según la Cámara de Comercio en Pequeño (Canacope), existen más de 500 mil ambulantes tan sólo en el Distrito Federal lo que “deja ganancias diarias por cinco millones de pesos”,<sup>29</sup> dinero que se divide entre líderes, delegaciones y algunos políticos, principalmente del Partido de la Revolución Democrática (PRD) y Partido Revolucionario Institucional (PRI), afirma un diario nacional.

Según una investigación del diario *La Crónica* en el primer cuadro de la ciudad, “se han

contabilizado hasta 35 mil ambulantes agrupados en 60 organizaciones, sólo 20 de éstas son priístas, las restantes perredistas; manejados por la red Bejarano y Padierna”<sup>30</sup>.

Condicionar calles y avenidas para colocar puestos ambulantes representa una jugosa tajada para los dirigentes, “las cuotas que pagan los vendedores informales pueden darles ganancias [...] de alrededor de 360 mil pesos al mes”.<sup>31</sup>

---

<sup>29</sup> Raymundo Sánchez, “Ambulantes pagan a grupos del PRD \$15 millones al mes”, *La Crónica de Hoy en línea*, <http://www.cronica.com.mx/notas/2005/197062.html>.

<sup>30</sup> *Idem*.

<sup>31</sup> Ricardo Rivera y Alejandro Ramos, “Sacan jugosa tajada líderes ambulantes”, *El Reforma en línea*, <http://www.reforma.com/aplicaciones/articulo/default.aspx?id=209260#ixzz3CsGVyxhw>.

En su defensa el líder ambulante, Leobardo Delgadillo dice, *no todo el dinero que recolectamos es para nosotros, hay que repartir acá y allá, como te digo, se paga la limpieza y entre otras cosas, la gente cree que todo el dinero es para uno, ¡imagínate! si fuera así, ya no trabajaría.*

Mientras tanto Armando Huitrón, quien ha encontrado en el ambulante la manera

*“El cobro de la plaza depende del lugar del tianguis, la extensión del puesto y el giro, pagan más ropa usada y piratería por ser giros ilegales.”*

de ganarse la vida, explica: *El cobro de la plaza depende del lugar del tianguis, la extensión del puesto o por el giro, por ejemplo los que venden alimentos pagan más, o los que venden ropa usada o piratería, porque son giros ilegales. Los puestos que venden productos que no traen problemas, como yo que vendo cosméticos, pagamos por extensión de puesto, por ejemplo hoy pago 30 pesos por mí puesto que es de 5 metros, que serían 6 pesos por metro.*

De esta manera resulta fácil imaginarse que entre mayor es el número de afiliados que reúne una organización son más los recursos económicos con los que cuentan para corromper a autoridades.

La forma de operar de las organizaciones de vendedores ambulantes es la siguiente: el líder al ser el representante toma las decisiones respecto a la posición del grupo, a partir de relaciones y vínculos generados con diputados, jefes de manzana y delegacionales. Es ahí donde surge el clientelismo sistema que “establece relaciones políticas basadas en el intercambio de favores entre un ‘patrón’ y sus ‘clientes’, entre políticos que dan prebendas, cargos públicos y presupuestos a cambio de apoyo político o económico”.<sup>32</sup>

---

<sup>32</sup> Luis Carlos Ugalde, “Por una democracia liberal (Para erradicar el clientelismo)”, Revista Nexos, núm. 386, <http://www.nexos.com.mx/?p=13505>.

El uso indebido de las calles es intercambiado por votos de los ambulantes. “Durante décadas han ofrecido votos [...] no fallaban en llenar las plazas para los candidatos o los gobernantes en turno”.<sup>33</sup>

El líder se apoya en supervisores y coordinadores de las calles para orientar y mantener la comunicación con los miembros de la organización. La designación de los supervisores se realiza con base a vínculos familiares y de lealtad. *Hace muchos años mi papá era delegado de aquí, cuando él murió me lo heredó y así será con mis hijos, esto va de generación en generación*, manifiesta Leobardo Delgadillo.

Éstos son los encargados de pasar a los puestos a recolectar el dinero diariamente, para luego entregarlo al líder. Asimismo dentro de estos grupos existen expertos en materia jurídica para protegerse ante posibles decomisos de mercancía y detenciones de sus afiliados.

*Alejandra Barrios y Benita Chavarría son las principales líderes de ambulantes en el Centro de la ciudad, han logrado concentrar el mayor número de ambulantes y elevar su diálogo con el gobierno.*

En la capital del país existen diversos líderes de ambulantes que se disputan el control del comercio ambulante, las principales son Alejandra Barrios y Benita Chavarría, que han logrado concentrar el mayor número de agremiados y elevar su interlocución con el gobierno.

En el caso de Alejandra Barrios Richard, la lideresa más influyente en el centro capitalino, es fundadora de la Asociación Legítima Cívica Comercial, de filiación priista, surgida en 1978. Es la organización que cuenta con el mayor número de comerciantes del Centro, según

cifras extraoficiales son cerca de 4 mil ambulantes. “Para ello cuenta con toda una

---

<sup>33</sup> Alberto Nájara, “Los dueños de la calle”, *La Jornada en línea*, <http://www.jornada.unam.mx/1998/03/29/mas-alberto.html>.

estructura operativa que sustenta en sus hijos: Maricela, Sergio y Rubén Jiménez Barrios; Javier y Jana Sánchez Barrios, y Graciela Coronel Barrios”.<sup>34</sup>

Sólo que el negocio de dicha asociación no se limita a las calles, también compran a importadoras grandes cantidades de diversos productos que son vendidos a sus agremiados, traen directamente sus mercancías y luego las distribuye en el centro y en toda la ciudad.

Los principales rivales de Barrios en el centro histórico son: Benita Chavarría con 2 mil afiliados y la familia Sánchez Rico: Salvador, Silvia y su hijo Julio, que según las cifras cuentan con casi 3 mil ambulantes sólo en el centro, que sumados con los que tienen en La Merced y estaciones del metro como Chapultepec, San Antonio Abad, San Cosme, Insurgentes, Guerrero y Salto del Agua, llegan a los 10 mil informales.

Tepito también tiene a su más grande líder, Miguel Galán Ayala, que está integrado al PRI y cuenta con 3 mil afiliados en ésta zona.



*Tianguis de Tepito Fuente: Proceso*

---

<sup>34</sup> Raúl Llanos, *et al.*, “En calles del Centro: contrabando, mercancía robada y hasta polleros”, *La Jornada en línea*, <http://www.jornada.unam.mx/2007/03/19/index.php?section=capital&article=038n1cap>.

Ignacio Contreras, perteneciente también al PRI, es el que más afiliados tiene a lo largo del Distrito Federal en zonas como Gustavo A. Madero, Tláhuac, Cuajimalpa, Azcapotzalco y Miguel Hidalgo, con 15 mil ambulantes bajo su respaldo.

Cada líder tiene sindicatos o movimientos comerciales que son integrados por ellos y por sus afiliados, a su vez, todos los líderes pertenecen a la Confederación Nacional de Organizaciones Populares (CNOP), que es el sector popular del Partido Revolucionario Institucional y que tiene como función ser un instrumento de la lucha política y social de los ciudadanos, que pretende servir a la propia sociedad para organizarse y pugnar por sus derechos y aspiraciones.

En el comercio informal todos trabajan para alguien y rinden cuentas a quienes están por encima de ellos, en este mundo se mezclan redes de corrupción y mafia para hacer de éste un negocio redondo donde los favorecidos son muchos.

Por un lado se encuentra el proceso de la obtención y distribución de mercancía, ya sea por la vía de la reventa, piratería, robo o contrabando llegan a las calles infinidad de productos que dejan ganancias millonarias. Además los ambulantes resultan ser “títeres” de líderes que los utilizan como moneda de cambio para obtener beneficios, a cambio, los ofrecen a cierto partido político y a todo aquel que anhela llegar al poder, éstos les dan oportunidades mientras están en campaña electoral con el fin de ganar votos en las urnas, sólo que al pasar las elecciones les arrebatan el apoyo que les brindaron por algunos meses.

Ambulantes, líderes, policías, inspectores, partidos políticos han hecho del ambulante su estilo de vida y un negocio altamente redituable.



## UN MAL NECESARIO

Dentro de la informalidad existen diversos elementos que afectan tanto a la economía como a la población, a pesar de ello ésta se ha convertido en un mal necesario debido a que todos nos beneficiamos de ella.

El comercio informal brinda diversas oportunidades de autoemplearse cuando no se hallan trabajos dignos y bien remunerados, como consumidor da la oportunidad de adquirir productos a menores costos y que nuestra economía no se vea afectada, además no es necesario desplazarse a grandes distancias para encontrarlos, debido a que cerca de nuestros domicilios seguramente existe un puesto ambulante. *Muchas cosas son más baratas y las consigues cerca de tu casa, sin necesidad de ir hasta el supermercado,* comenta en entrevista Alejandro Osorio, consumidor.

Para conocer a fondo la opinión de la gente realizamos un sondeo a 100 personas dentro del Distrito Federal. De los encuestados el 81% se encuentra a favor del ambulante, mientras el 19% restante mantiene una postura en contra de él.

Román Moreno, economista de la UNAM, asegura que *la economía mexicana subsiste a partir de la informalidad, los que critican al ambulante nada más son los empresarios. Sin el ambulante quizá yo no podría usar algunas cosas de las que traigo.* La informalidad brinda la oportunidad de adquirir diversos productos a bajos



costos, por lo que la población tiene alcance a ellos.

Al estar dentro de la economía informal los comerciantes tienen grandes ventajas: ellos son sus propios jefes y manejan sus horarios, no corren el riesgo de ser despedidos, si no trabajan por alguna razón no les descuentan parte de sus salarios, ellos se otorgan sus vacaciones, tienen la posibilidad de trabajar más cerca

de sus hogares, si no les funciona algún producto innovan en otra cosa... en fin, son muchas las ventajas, y aunque no cuentan con prestaciones laborales, muchos de ellos aseguran que están mejor así, porque en el caso de los servicios médicos,

comentan que prefieren pagar con algún particular, debido a que en las instituciones médicas gubernamentales no les brindan un servicio de calidad.

*De todos modos el seguro no sirve para nada, si vas no te atienden rápido, no hay medicinas y te dan cita para después,* declara Armando Huitrón, vendedor ambulante.

Jaime León, comerciante de automóviles declara: *Lo único que no les doy a mis trabajadores es seguro social, porque se les dan días de descanso, su sueldo, tienen su horario de trabajo, vacaciones, aguinaldo. Es más formal de lo que la gente piensa.*

El ambulante también representa ganancias para los que se dedican a “administrarlo” en las calles, para ellos así como para los propios comerciantes, se ha convertido en un estilo de vida y en una manera de sobrevivir, y en algunos casos, les hace llevar una vida lujosa.

El 77% de la población encuestada opina que involucrarse en el comercio informal es una necesidad propiciada por la falta de empleos, mientras que el 23% piensa que se ha convertido en un problema.

Jaime León, ha logrado vivir dignamente gracias al comercio informal y así ha podido brindar a su familia una vida de calidad. *En mi caso, el comercio me ha dado lo suficiente para vivir bien junto con toda mi familia. Gracias al comercio mis hijos estudian en escuelas particulares, tengo casa propia y un auto.*

En el caso de no ser tu propio jefe, la informalidad es creadora de empleos para todos aquellos que debido a la edad o a la falta de preparación no encuentran un lugar dentro de la economía formal. *Busqué trabajo en el comercio informal por la falta de estudios, en otros trabajos me rechazaban o me pagaban poco y aquí el patrón me dio chance,* comentó “Shrek”, apodado así por sus compañeros de



trabajo y su jefe, Jaime León, que al igual que a él brinda empleo directo a siete personas más e indirectamente a muchas otras.

De alguna u otra manera todos hemos hecho uso del comercio informal y nos ha sido de utilidad, por la cercanía de los puestos ambulantes, los precios bajos o la facilidad para adquirirlos, seas vendedor o consumidor. Muestra de ello es que el 99% de los encuestados consumen productos dentro de la informalidad.

Los principales productos adquiridos en el comercio informal son alimentos, ropa, calzado y piratería, entre otros.



## ¡BOLA DE PIRATAS!

Debido a la situación económica y a las crisis que acompañan al país desde hace ya varios años, la informalidad que va de la mano con la piratería y el contrabando se han vuelto una gran opción para los ciudadanos de bajos recursos que aspiran adquirir productos similares a los costosos, que

no están a su alcance. De acuerdo con la información recabada el 24.25% de los chilangos compran principalmente piratería antes de adquirir otro producto en el comercio informal.

El término 'piratería' abarca la reproducción y distribución de copias de obras protegidas por el derecho de autor, que carecen de un control de calidad que garantice el artículo.

Delito tipificado en el Código Penal Federal, en los artículos 424, 424 Bis y 424 Ter, también "la Ley de la Propiedad Industrial anota a la piratería como un delito grave que se persigue bajo denuncia. No hay libertad bajo fianza y el castigo va de 3 a 10

años de prisión más una multa de 2 mil a 20 mil días de salario mínimo vigente en el D.F.”.<sup>35</sup>

A pesar de ello es un negocio rentable debido a la necesidad de adquirir productos tecnológicos (celulares, computadoras, tabletas) que en nuestro tiempo se han convertido en parte esencial para la vida, y la piratería los pone al alcance de la población a precios más bajos.

También es el caso de la moda, la publicidad ha estandarizado lo que las personas deben ser y vestir, los artículos que forman parte de este modelo son de marcas reconocidas con un costo elevado y la piratería ha logrado satisfacer estas necesidades con artículos similares y económicos, en una versión apócrifa.

*La piratería detiene el crecimiento económico del país, además fomenta la delincuencia y el crimen organizado.*

*Con lo que te cuesta un disco original puedes comprar varios piratas, al igual que con cualquier producto, dice Alejandro Osorio, asiduo consumidor de piratería.*

El mayor problema de la piratería es que detiene el crecimiento económico del país, ya que “un requisito indispensable para que un país pueda tener crecimiento económico es contar con un

marco jurídico sólido que permita, entre otras cosas, que los desarrolladores y creadores de diseños, obras artísticas, software, inventos, marcas, entre otros, puedan beneficiarse de sus obras”,<sup>36</sup> además fomenta la delincuencia y el crimen organizado, debido a que es el vínculo directo con las asociaciones delictivas.

Afecta directamente a los creadores, a los trabajadores y al Estado. A los primeros, al perder regalías derivadas de las ventas ilícitas, a los trabajadores, porque al igual que reemplaza la producción original de artículos, sustituye los empleos en las empresas (aunque también genera miles de empleos en la calle día a día) y al

<sup>35</sup> Blanco, Renato, “México potencia pirata”, <http://www.gestiopolis.com/Canales4/mkt/mexipira.htm>

<sup>36</sup> Gómez, Alejandro, “Otra más del hartazgo de Estados Unidos: la "piratería" en México”, <http://www.elfinanciero.com.mx/opinion/otra-mas-del-hartazgo-de-estados-unidos-la-pirateria-en-mexico.html>

Estado en la medida que se llevan a cabo al margen del sistema establecido y no se cobran impuestos para reinvertirlos en el desarrollo cultural, el cual también se ve afectado de alguna manera.

La piratería afecta a las empresas mexicanas e internacionales, tan sólo en México “la piratería ocasiona un daño de cerca de 75 mil millones de dólares anuales a las empresas dedicadas a las manufacturas nacionales”.<sup>37</sup>

Entre los más afectados a causa de la piratería, se encuentran las pequeñas y medianas empresas (PyMES), que ven reducidos sus ingresos entre 50% y 80% por el comercio en vía pública, un ejemplo claro de ello es la piratería informática, que a menudo gira en torno a la información.

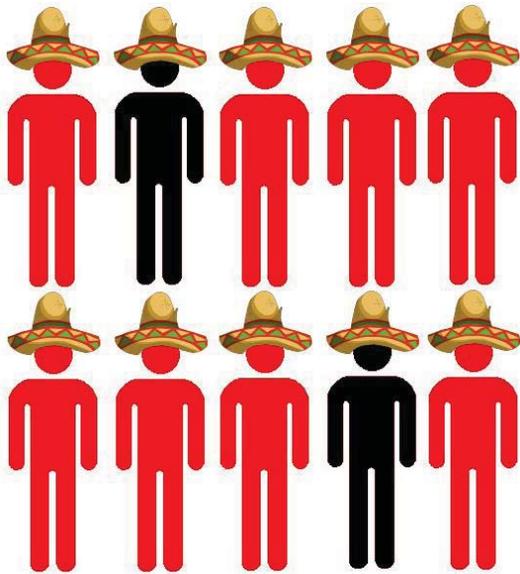
“Las organizaciones roban información [...] las bases de datos digitalizadas de clientes también son víctimas de la piratería, los hackers roban nombres, direcciones, correos electrónicos e incluso información financiera de las organizaciones. Dicha pérdida de información a una empresa pequeña puede costarle una ventaja competitiva o la pérdida completa de una base de clientes”.<sup>38</sup>

*“La piratería ocasiona un daño de cerca de 75 mil millones de dólares anuales a las empresas dedicadas a las manufacturas nacionales.”*

Por otro lado, de acuerdo con un estudio realizado por Prince & Cooke y la asociación Business Software Alliance (BSA) revela que las PyMES mexicanas también afectan a la industria informática, debido a que el 83% de ellas, instalan software pirata en los equipos que utilizan para laborar, por un lado no tienen garantía de la funcionalidad de dicho software, y por el otro, el uso de software pirata conlleva una multa de 5 mil a 20 mil días de salario mínimo para las empresas que lo usen.

<sup>37</sup> Cantera, Sara, “La piratería ahoga a empresas mexicanas”, <http://www.cnnexpansion.com/economia/2014/04/21/la-pirateria-crecera-9-en-2014>

<sup>38</sup> Gish, Will, “Los efectos de la piratería informática en una organización”, <http://pyme.lavoztx.com/los-efectos-de-la-piratera-informtica-en-una-organizacin-5468.html>



**8 de cada 10 mexicanos  
adquirimos productos piratas**

*Fuente: Comité de Propiedad Intelectual de la American Chamber México (AmCham)*

“Durante los últimos 10 años, la piratería surgió como una amenaza directa al negocio de la música en México”,<sup>39</sup> y probablemente la industria discográfica es la que más se ha visto afectada por este tan solicitado medio de reproducción ilícita, reporta año con año pérdidas millonarias, son los puestos ambulantes y los tianguis el lugar donde se adquieren discos de música pirata.

Según la Asociación Mexicana de la Industria del Fonograma y el Videograma (Amprofon) la pérdida de ingresos públicos

ocasionados por la piratería en este sector, es de 100 millones de dólares al año.

En México desde 2009 la piratería ha crecido 34% y se calcula que México tiene un índice de piratería del 56%; también se tiene registro de que ocho de cada 10 mexicanos adquirimos productos piratas, y que el 70% de estos productos provienen de China, los cuáles son más baratos en comparación con las producciones mexicanas, aunque de menor calidad.

Independientemente de dónde y cuál sea el origen de la producción de piratería, “México está entre los primeros cinco países en cuanto al manejo de productos pirata a nivel mundial y es líder en América Latina en este concepto”.<sup>40</sup>

En este año se estima que la economía informal obtenga ingresos por un billón de pesos gracias a la piratería.

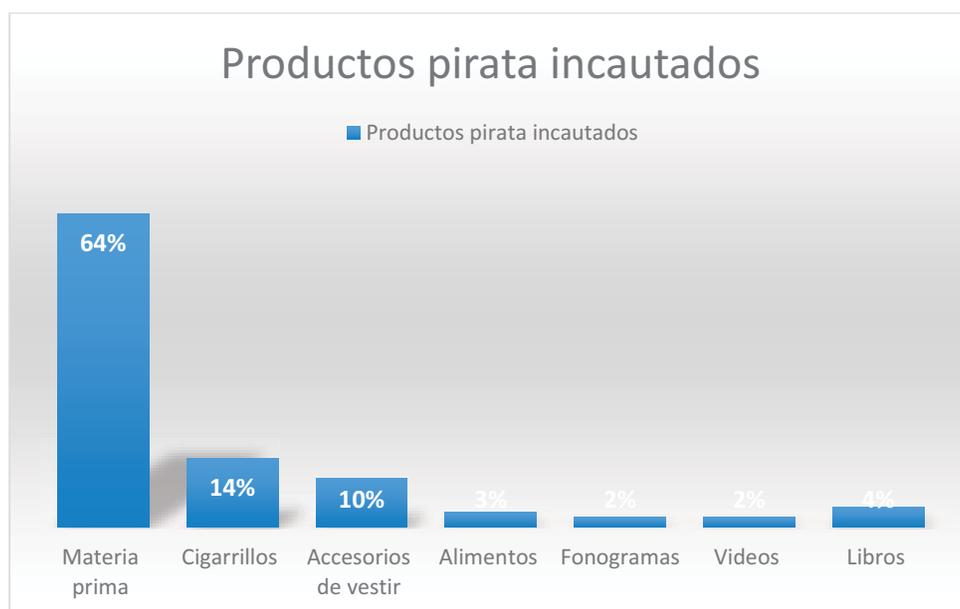
Según la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de la Ciudad de México (Conaco) anualmente el gobierno del D.F deja de recibir ingresos hasta por 9 mil

<sup>39</sup> “La Piratería en México”, <http://problemasocialmexico.wordpress.com/la-pirateria-en-mexico/>

<sup>40</sup> Cantera, Sara, “La piratería ahoga a empresas mexicanas”, <http://www.cnnexpansion.com/economia/2014/04/21/la-pirateria-crecera-9-en-2014>

600 millones de pesos al año, como resultado de la venta y distribución de productos piratas y contrabando en el comercio ambulante.

Según la Procuraduría General de la República el 74% de la incautación nacional de artículos pirata se realiza en la Ciudad de México. Los principales productos incautados son materias primas para la producción de discos, cigarrillos, accesorios para vestir, alimentos, fonogramas, videos, libros, bebidas alcohólicas, telas entre otros. (Ver gráfica)



Fuente: Procuraduría General de la República

Tepito, también conocido como “Barrio Bravo”, debido a “que en sus calles se han protagonizado cualquier cantidad de enfrentamientos con las autoridades, peleas callejeras, asaltos, matanzas, persecuciones, corrupción, contrabando y miseria”,<sup>41</sup> es la sede de la piratería en la capital de la república donde miles de personas acuden diariamente para adquirir productos, por lo regular todos ilícitos e ilegales, a precios más bajos.

Dichas mercancías serán comercializadas por toda la ciudad por otros vendedores ambulantes. Ricardo García, vendedor de piratería dice: “Yo me surto en Tepito

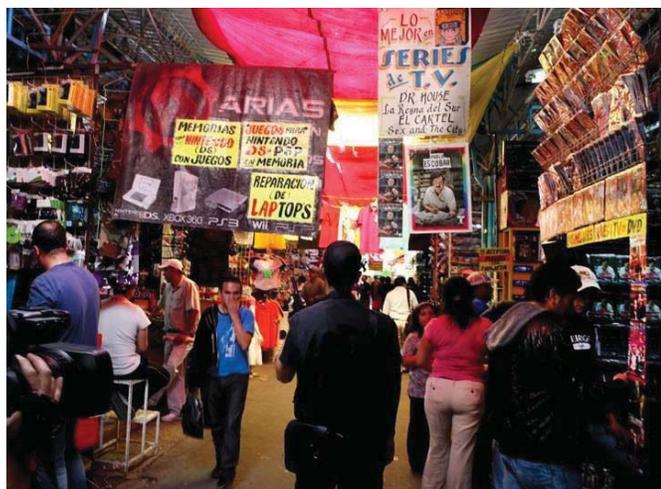
<sup>41</sup> “Tepito: entre el peligro y las grandes ofertas”, <http://ciudadanosenred.com.mx/tepito-entre-el-peligro-y-las-grandes-ofertas/>

porque ahí encuentras las películas que quieras y de todos los géneros. Por mayoreo es muy barato, después de 10 piezas te las dan en \$3.50 y yo aquí en el puesto doy cada película en 10 pesos, así que la ganancia es buena”.

En Tepito es posible encontrar drogas, armas, joyas, ropa, zapatos, películas, discos musicales, juguetes, medicamentos, electrodomésticos, autopartes, etc., artículos de dudosa procedencia, así que cualquier producto adquirido en esta zona no está garantizado.

Otra práctica ilegal que se da dentro del comercio informal es el contrabando de diversas mercancías. Una de ellas es la ropa, lo cual provoca la caída de exportaciones, situación que daña a la industria del vestido, y pone en peligro a más de un millón de empleos directos generados por dicho sector.

Simón Feldman, presidente de la Cámara Nacional de la Industria del Vestido (Canaive), dice que el “97% de las empresas del sector son micro, pequeñas y medianas



"El barrio bravo" Fuente: El Universal

(mipymes) y en total generan 49% de los empleos [...] el contrabando y la piratería provocada por la competencia desleal con las economías asiáticas representa 20% del Producto Interno Bruto (PIB), mientras que la industria del vestido apenas alcanza 1.1% del PIB nacional y 4.3% del PIB manufacturero”.<sup>42</sup>

Los mexicanos gastan 21 mil millones de dólares al año en ropa según la Canaive, sólo que el “60% de ese total son prendas robadas, piratas o de contrabando compradas en mercados callejeros”.<sup>43</sup>

<sup>42</sup> “Afecta piratería y contrabando a pymes del vestido”, <http://elempresario.mx/historico/afecta-pirateria-y-contrabando-pymes-del-vestido>

<sup>43</sup> “México, imán para minoristas de ropa” (De la redacción), *El Economista en línea*, <http://eleconomista.com.mx/industrias/2013/05/31/mexico-iman-minoristas-ropa>

De acuerdo con la Canaive tan sólo en los primeros cinco meses del 2014 entraron por las aduanas del país más de 40 millones de prendas con un precio más bajo de entre 10 y 100 veces.

El precio parece ser el principal atractivo para adquirir las prendas y según los consumidores es de buena calidad. En México cinco de cada 10 prendas que se venden son adquiridas en el mercado ilegal. *“Es una opción para los que no tenemos tanto dinero, compras ropa a menor precio pero de buena calidad”*, declara Miriam Salcedo, consumidora de ropa de “paca”.

## **¡QUÍTATE DE AHÍ QUE ESTORBAS!**

Diariamente miles de comerciantes se instalan en paraderos de autobús, calles, avenidas, transporte público, inmediaciones de oficinas, hospitales y plazas comerciales.

Al colocarse en vía pública obstruyen gravemente el tránsito vehicular, lo que ocasiona embotellamientos y serios contratiempos a la ciudadanía.

Dichos problemas viales generados por la mala calidad de las rutas de circulación y por los ambulantes, causan una pérdida de dinero, tiempo y salud para la población. Los congestionamientos contribuyen a incrementar los índices de contaminación.

El tráfico en la Ciudad de México es uno de los fenómenos que más repercuten en la salud física de sus habitantes. Según una “encuesta global de IBM, el 67% de los automovilistas mexicanos consideran que su nivel de estrés, su salud física y sus hábitos de vida se ven afectados por el tráfico”.<sup>44</sup>

Dicho problema es agravado por los bloqueos de calles, avenidas y banquetas que realizan los ambulantes, según *El Universal* “tan sólo hasta 2012 se tenía estimado que existían en la capital del país mil 420 tianguis”.

---

<sup>44</sup> Smilovitz, Elie, “Tráfico, un problema que molesta y cuesta”, <http://www.altonivel.com.mx/23218-traffic-un-problema-que-molesta-y-cuesta.html>

Cada semana se pone un tianguis cerca de mi casa, por lo que la micro tiene que tomar una ruta distinta, porque se hace mucho tráfico y tardo más tiempo en llegar, comenta Liliana Cruz, usuaria del transporte público.

Además el tráfico no sólo tiene un impacto social y psicológico sino también económico, de acuerdo con un estudio publicado por el Centro de Transporte Sustentable (CTS) “los capitalinos pierden 3.3 millones de horas al día estancados en el tráfico”,<sup>45</sup> lo que se traduce en pérdidas económicas por 33 mil millones de pesos al año.

Además ponen en peligro la integridad de los peatones, al invadir banquetas y pasos peatonales, los transeúntes tienen que caminar por espacios destinados a los

vehículos. Una vez casi me atropellan por estar la banqueta ocupada por ellos, tapan el paso peatonal y ocasionan accidentes, comenta Ricardo Ramírez habitante del D.F.



De acuerdo con el sondeo realizado, el 32.45% de los habitantes del D.F. se ven afectados por este problema.

## ¡HECHO UN TIANGUIS!

Las decenas de puestos ambulantes colocados en vía pública causan diversos problemas de contaminación. Uno de ellos es la ambiental como consecuencia de la cantidad de desperdicios sólidos y restos de comida que generan diariamente, y que al no ser manejados de forma adecuada se convierten en un foco de infección para la población aledaña y los transeúntes.

El sondeo revela que el problema que más aqueja a la ciudadanía es la contaminación, el 34.43% de la población se queja de ella. “Algunos epidemiólogos

<sup>45</sup> *Ibidem.*

explican que la acumulación de basura a cielo abierto causa diferentes tipos de afecciones y enfermedades a los ciudadanos, y que se pueden dividir entre gastrointestinales, micóticas y respiratorias”.<sup>46</sup>

Además los desechos abandonados en las calles ocasionan la aparición de fauna nociva (ratas, cucarachas y moscas) lo que representa un riesgo para la salud al ser causantes de diversas enfermedades, entre las que se encuentran infecciones intestinales y reacciones alérgicas.

Sin olvidar que en muchas ocasiones la basura tapa coladeras, que luego provocaran inundaciones y encharcamientos en época de lluvias. Aunque delegados y delegaciones toman medidas con respecto a la limpieza, éstas resultan insuficientes.



*Los espacios usados por ambulantes son generadores de basura Fuente: El Universal*

Otro problema que surge a partir del comercio ambulante es la contaminación auditiva. Los vendedores con el fin de llamar la atención de los posibles clientes reproducen música a alto volumen, tanto en el transporte público como en las calles, lo que genera ruido y diversos efectos negativos en la salud.

---

<sup>46</sup> “Enfermedades que causa la basura acumulada en las calles” (De la redacción), *El Universal en línea*, <http://www.eluniversal.com/caracas/130504/enfermedades-que-causa-la-basura-acumulada-en-las-calles>



En algunos lugares donde existe presencia de comercio ambulante el volumen alcanzado por el ruido rebasa los 100 decibeles (unidad de medida para expresar la intensidad de los sonidos) cuando el límite superior recomendado por la Organización Mundial de la Salud (OMS) no debe de exceder los 50 decibeles.

Una fuente importante de ruido en la ciudad de México es la propiciada en sitios o zonas con comercio informal. Los equipos y medios generadores de ruido son muy diversos y son

utilizados en lugares, horarios y por personas diferentes que dificultan su regulación y control.

Según la Revista 365 días para vivir con salud, los efectos más comunes a la salud ocasionados por el exceso de ruido son la pérdida progresiva de la audición, dolores de cabeza, trastornos de la presión arterial y del ritmo cardiaco, la posibilidad de sufrir infartos, alteraciones en el sueño, estrés e irritabilidad.

Así como daños en la salud mental como alteraciones en la conducta y disminución en la capacidad de concentración, aprendizaje y rendimiento.

En conclusión, el ambulante debe de entenderse como un fenómeno compuesto por dos caras. Una de ellas es la oportunidad que brinda a cientos de personas de incursionar en él ante la falta de empleos bien remunerados y el deterioro de las relaciones laborales, y es al mismo tiempo la respuesta para todos aquellos individuos que buscan adquirir productos de primera necesidad a bajos costos. Del otro lado se encuentra el daño económico que causa a empresas y negocios familiares, además del tráfico, la contaminación, el mal aspecto de las calles y ser el motor de crecimiento de las redes de delincuencia y corrupción entre policías, delegados, líderes y políticos.

# **CONSIDERACIONES FINALES**

A la llegada de Felipe Calderón a la presidencia se esperaba la generación de miles de empleos, tal como lo había prometido; sin embargo, a lo largo del sexenio las cifras que se incrementaron fueron las de la informalidad, problema que no ha sido aminorado por el actual presidente Enrique Peña Nieto.

El mal manejo económico por parte de nuestros gobernantes propicia la falta de empleo y los pocos que existen no cuentan con las condiciones laborales necesarias para vivir decentemente, por lo tanto la población busca un camino para la subsistencia del día a día en éste difícil panorama: el ambulante.

Este fenómeno social se compone por diferentes factores y protagonistas, además de jugar un papel de suma importancia en la economía, por un lado se ve afectada por la pérdida de millones de pesos en impuestos; y, por el otro es una alternativa de ingreso para millones de mexicanos.

Aunque parece alternativa fácil, el comerciante tendrá que enfrentarse a diversos obstáculos al adentrarse en este mundo, puesto que la competencia es dura y la demanda es mucha, sin contar con todas las incómodas situaciones con las que tendrá que lidiar para ganarse un lugar y clientela en este complicado entorno.

Diversos actores conforman al complejo mundo del ambulante, que tiene por pilar a los comerciantes, seguidos de asociaciones del comercio, líderes de ambulantes, personas que importan y distribuyen la mercancía, inspectores de vía pública que intercambian el perímetro de las calles por dinero, y políticos que se benefician de él. Dentro de esta problemática todos los implicados parecen ser una cadena consecuente, es decir, uno origina al otro.

De la misma forma los comerciantes son usados por líderes de ambulantes y políticos para obtener dinero y poder, con lo que se propicia la degradación del sistema político y el enriquecimiento de la clase gobernante gracias a la corrupción, un mal necesario para que este mundo fluya con “armonía”.

A causa de que el ambulante se ha incrementado exponencialmente en los últimos años se ha convertido en un grave problema social, político y de salud. La sociedad se ve afectada cuando la invasión de espacios públicos trae consigo caos vial, accidentes y el incremento de la delincuencia en los lugares ocupados por los ambulantes que al final del día se convierten en sitios oscuros y desolados, escenarios perfectos para los amantes de lo ajeno. Además los consumidores pierden cualquier derecho o garantía al comprar productos en las calles.

La salud de la población se ve afectada por la gran cantidad de desperdicios generados por los comerciantes, que no respetan las normas sanitarias estipuladas por el gobierno, al dejar basura tirada sin ton ni son, y ni hablar de desperdicios líquidos que generan los comerciantes de alimentos que son arrojados en coladeras, lo que ocasiona el bloqueo de éstas y grandes problemas ambientales.

Además de lo económico los ambulantes optan por la informalidad por diferentes razones personales, entre ellas la edad, el sexo y el bajo nivel de escolaridad, por lo que ven en el comercio la posibilidad de empleo y superación.

Al mismo tiempo la mayoría de la población recurre al ambulante como una manera de adquirir productos indispensables a menores costos, en el caso de los alimentos. La piratería y el contrabando les son de gran ayuda en la adquisición de artículos de primera necesidad ante los bajos salarios.

A pesar de que el ambulante representa contratiempos para la ciudadanía y las autoridades, parece ser en estos tiempos una buena alternativa de obtener ingresos; mientras los salarios no se incrementen y no se creen mejores oportunidades laborales las personas optarán por este camino que les ofrece independencia laboral y también crecimiento económico. De la misma manera, si el gobierno tiene como objetivo reducir el número de ambulantes y que éstos se formalicen, se deben crear sistemas de recaudación de impuestos adecuados y en proporción al nivel socioeconómico de los comerciantes.

La realización del presente reportaje contribuyó en gran medida a nuestra formación académica, gracias a que reforzó nuestra capacidad de investigación y análisis de la información. Por otro lado, nos permitió reconocer qué datos de los recabados eran imprescindibles o no para el propósito de la averiguación y así incluirlos o discriminarlos.

Además el reportaje nos permitió llevar a cabo la labor de reportero al salir a las calles para ser testigos directos del problema, conocer la opinión y las razones de cada uno de los implicados.

Asimismo, gracias a la investigación de campo y a la información recabada de forma documental, pudimos ver que ningún fenómeno o problemática social puede ser “satanizada” sin antes conocer los diversos matices que la conforman, además de otorgarnos nuevos puntos de vista.

Y esa finalmente es la labor del comunicador, mostrar las causas, consecuencias, pormenores, implicados, afectados, en otras palabras, información que permita a lector tomar una posición frente al ambulante, el cual se ha convertido en “el pan nuestro de cada día”.

# **FUENTES DE CONSULTA**

## Bibliográficas

- Ávila y Lugo, José, *Introducción a la economía*, México, Plaza y Valdés, 2004.
- Martínez Soria, Jesuswaldo, *Empleo informal y segmentación del mercado de trabajo urbano en México*, España, Universidad Autónoma de Barcelona, 2009.
- Ochoa León, Sara, *Economía informal: evolución reciente y perspectivas*, México, Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, 2005.
- Peña Ávila, Arianna Olivia, *El comercio informal en el Distrito Federal*, México, UNAM, Facultad de Derecho, 2010.
- Schneider, Friedrich y Dominik Enste, *Ocultándose en las sombras. El crecimiento de la economía subterránea*, Estados Unidos de América, Fondo Monetario Internacional, 2002.

## Hemerográficas

- Piz, Víctor, “Dinero, fondos y valores / Reforma laboral, sin representar beneficios”, en *El Financiero*, Economía, p. 8, 2 de abril de 2014.

## Cibergráficas

- “Afecta piratería y contrabando a pymes del vestido”, <http://elempresario.mx/historico/afecta-pirateria-y-contrabando-pymes-del-vestido>, consultado el 30 de octubre de 2014.
- Aguirre Botello, Manuel, “Las crisis económicas en México, 1929-2012 ¿Una comparación?”, <http://mexicomaxico.org/Voto/CrisisMex.htm>, consultado el 9 de junio de 2014.
- aldf.gob.mx, Comisiones unidas de salud y asistencia social y de abasto y distribución de alimentos, <http://www.aldf.gob.mx/archivo-23638a4f43e8e9ca7c160368e364a1d7.pdf>, consultado el 10 de junio de 2014.
- Blanco, Renato, “México potencia pirata”, <http://www.gestiopolis.com/Canales4/mkt/mexipira.htm>, consultado el 3 de octubre de 2014.
- Camacho, Zósimo, “Desempleo y crisis herencia del foxismo”, *Revista Fortuna*, núm. 45, [http://revistafortuna.com.mx/opciones/archivo/2006/octubre/htm/desempleo\\_crisis\\_herencia\\_fox.htm](http://revistafortuna.com.mx/opciones/archivo/2006/octubre/htm/desempleo_crisis_herencia_fox.htm), consultado 11 de junio de 2014.
- Cantera, Sara, “La piratería ahoga a empresas mexicanas”, <http://www.cnnexpansion.com/economia/2014/04/21/la-pirateria-crecera-9-en-2014>, consultado el 19 de octubre de 2014.
- Centro de Análisis Multidisciplinario, “México: Fábrica de pobres. Cae 77.79% el poder adquisitivo.”, <http://cam.economia.unam.mx/mexico-fabrica-de-pobres-cae-77-79-el-poder-adquisitivo-reporte-de-investigacion-116/>, consultado el 10 de junio de 2014.
- coneval.gob.mx, <http://web.coneval.gob.mx/Medicion/Paginas/Glosario.aspx>, consultado el 16 de junio de 2014.

- “Empleo informal; 10 de sus consecuencias y desventajas” (De la redacción), en *Vértigo Político*, <http://www.vertigopolitico.com/articulo/18640/Empleo-informal-10-de-sus-consecuencias-y-desventajas>, consultado el 10 de agosto de 2014.
- “Enfermedades que causa la basura acumulada en las calles” (De la redacción), en *El Universal*, <http://www.eluniversal.com/caracas/130504/enfermedades-que-cause-la-basura-acumulada-en-las-calles>, consultado el 22 de octubre de 2014.
- Gish, Will, “Los efectos de la piratería informática en una organización”, <http://pyme.lavoztx.com/los-efectos-de-la-piratera-informtica-en-una-organizacin-5468.html>, consultado el 1 de noviembre de 2014.
- Gómez Flores, Laura, “Comercio informal en el DF salvavidas y conflicto”, en *La Jornada*, <http://www.jornada.unam.mx/2013/01/16/politica/002n1pol>, consultado el 12 de agosto de 2014.
- Gómez, Alejandro, “Otra más del hartazgo de Estados Unidos: la "piratería" en México”, <http://www.elfinanciero.com.mx/opinion/otra-mas-del-hartazgo-de-estados-unidos-la-pirateria-en-mexico.html>, consultado el 18 de octubre de 2014.
- inegi.com.mx, <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/rutinas/glogen/default.aspx?t=ehehoe>, consultado el 27 de junio de 2014.
- “La Piratería en México”, <http://problemasocialmexico.wordpress.com/la-pirateria-en-mexico/>, consultado el 23 de octubre de 2014.
- “La falta de financiamiento reduce viabilidad de pymes” (De la redacción), en *La Jornada de Oriente*, <http://www.lajornadadeoriente.com.mx/2013/06/27/la-falta-de-financiamiento-reduce-viabilidad-de-pymes/>, consultado el 3 de septiembre de 2014.

- Llanos, Raúl, et al., “En calles del Centro: contrabando, mercancía robada y hasta polleros”, en *La Jornada*, <http://www.jornada.unam.mx/2007/03/19/index.php?section=capital&article=038n1cap>, consultado el 14 de septiembre de 2014.
- Melgar, Ivonne, “Reconocen ineficiencia en combate a la pobreza”, en *El Excelsior*, <http://www.excelsior.com.mx/nacional/2013/05/23/900514>, consultado el 22 de junio de 2014.
- “México, imán para minoristas de ropa” (De la redacción), en *El Economista*, <http://eleconomista.com.mx/industrias/2013/05/31/mexico-iman-minoristas-ropa>, consultado el 27 de octubre de 2014.
- Nájjar, Alberto, “Los dueños de la calle”, en *La jornada*, <http://www.jornada.unam.mx/1998/03/29/mas-alberto.html.2>, consultado el 12 de septiembre de 2014.
- Núñez Estrada, Héctor R., “El saldo salinista y la crisis del gobierno del presidente Zedillo. El nuevo poder del capital financiero”, <http://www.azc.uam.mx/publicaciones/gestion/num6/art5.html>, consultado el 11 de junio de 2014.
- Pérez, Valentina y Casillas Karla, “Debaten legalización de ambulantes”, en *El Universal*, <http://www.eluniversal.com.mx/ciudad-metropoli/2013/impreso/debaten-legalizacion-de-ambulantes-120513.html>, consultado el 26 de julio de 2014.
- Ramos, Ronaldo, “Cárcel y multas a quien venda piratería”, en *El Economista*, <http://eleconomista.com.mx/sociedad/2010/04/07/carcel-multas-quien-venda-pirateria>, consultado el 7 de septiembre de 2014.
- Rivera, Ricardo y Ramos Alejandro, “Sacan jugosa tajada líderes ambulantes”, en *El Reforma*, <http://www.reforma.com/aplicaciones/articulo/default.aspx?id=209260#ixzz3CsGVyxhw>, consultado el 10 de septiembre de 2014.

- Rodríguez Mejía, Gregorio, “Evasión Fiscal”, *Boletín Mexicano de Derecho Comparado*, núm. 100,  
<http://www.juridicas.unam.mx/publica/rev/boletin/cont/100/art/art8.htm>,  
consultado el 23 de octubre de 2014.
- Sánchez, Raymundo, “Ambulantes pagan a grupos del PRD \$15 millones al mes”, en *La crónica de hoy*,  
<http://www.cronica.com.mx/notas/2005/197062.html>, consultado el 10 de  
septiembre de 2014.
- Sandri, Piergiorgio M., “Historia de la corrupción”, en *La Vanguardia*,  
[http://www.lavanguardia.com/estilos-de-  
vida/20120803/54331562523/historia-de-la-corrupcion.html](http://www.lavanguardia.com/estilos-de-vida/20120803/54331562523/historia-de-la-corrupcion.html), consultado el  
26 de agosto de 2014.
- Smilovitz, Elie, “Tráfico, un problema que molesta y cuesta”,  
[http://www.altonivel.com.mx/23218- trafico-un-problema-que-molesta-y-  
cuesta.html](http://www.altonivel.com.mx/23218- trafico-un-problema-que-molesta-y-cuesta.html), consultado el 19 de octubre de 2014.
- “Tepito: entre el peligro y las grandes ofertas”,  
[http://ciudadanosenred.com.mx/tepito-entre-el-peligro-y-las-grandes-  
ofertas/](http://ciudadanosenred.com.mx/tepito-entre-el-peligro-y-las-grandes-ofertas/), consultado el 22 de octubre de 2014.
- Ugalde, Luis Carlos, “Por una democracia liberal (Para erradicar el clientelismo)”, *Revista Nexos*, núm. 386,  
<http://www.nexos.com.mx/?p=13505>, consultado el 9 de septiembre de  
2014.
- Vergara González, Reyna y Miguel Ángel Díaz Carreño, “Canasta básica y salario mínimo en México 2006-2012”, *Revista de Análisis de Coyuntura Económica*,  
<http://www.uaemex.mx/feconomia/Publicaciones/e501/501004.pdf>,  
consultado el 3 de agosto de 2014.

## Fuentes vivas

- Aguirre, Ernesto, obrero.
- Carrasco, Elvia, ama de casa.
- Cortés Rodríguez, Mario, comerciante ambulante.
- Cruz, Liliana, usuaria del transporte público.
- Delgadillo, Leobardo, líder de ambulantes.
- “El negro”, policía auxiliar del Distrito Federal.
- Empey, Elena, afectada.
- García Zárate, Ricardo, vendedor ambulante.
- Gordillo Borrallés, Miguel Ángel, abogado de la UNAM.
- Huitrón, Armando, vendedor ambulante.
- Huitrón, Sarahi, maestra de preescolar.
- León, Jaime, vendedor ambulante.
- León, María Magdalena, vendedora ambulante.
- López, Adriana, pedagoga de la UNAM.
- López Juárez, Ignacio, vendedor ambulante.
- Martínez, Elsa, ama de casa.
- Méndez, Roberto, vagonero.
- Moreno Soto, Román, economista de la UNAM.
- Navarro, Claudia, ama de casa.
- Osorio, Alejandro, consumidor.
- Ramírez, Ricardo, afectado.
- Rosas Durán, María de Jesús, ex vendedora ambulante.
- Salcedo, Miriam, consumidor.
- Sánchez, Antonio, comerciante.
- Sánchez, Francisco, vendedor ambulante.
- “Shrek”, comerciante.
- Vences Martínez, Alberto Edgar, ingeniero civil de la Delegación Iztacalco.