



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA

**INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA DE CHINA
EN MÉXICO (2000-2011)**

TESIS

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN ECONOMÍA**

**PRESENTA:
ERICK OLIVARES GERÓNIMO**

**ASESOR:
LIC. CESAR RAÚL RODRÍGUEZ CASILLAS**



MÉXICO D.F.

MAYO 2015



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos:

A la UNAM, en especial a la Facultad de Economía por haberme dado la oportunidad de desarrollarme académicamente.

Al Centro de Estudios China-México, por su aportación a la presente tesis y a su ciclo de conferencias China-México. Además de haberme brindado la oportunidad de apoyar en la organización del *“Segundo Seminario Internacional China, América Latina y el Caribe: condiciones y retos del siglo XXI”*

Al Lic. Cesar Raúl Rodríguez Casillas por haber dirigido este trabajo y por darme parte de su experiencia, tiempo, dedicación, confianza y amistad.

A mis sinodales el Lic. Jorge Francisco Deschamps Gongora, la Mtra. Elena Sandra Martínez Aguilar, el Mtro. Arturo Peña Cuevas y a la Mtra. Rocío del Pilar Sánchez Madrid por su aportación a esta tesis.

Dedicatorias:

A mi madre Gloria por su apoyo moral durante toda mi carrera y a mi padre Enrique por sus consejos y su guía.

A mi hermana Irais por su apoyo en momentos difíciles, a mi hermano Saúl por haberme aguantado todo este tiempo, igualmente se la dedico a Jessica y a Enrique. A todos mis hermanos les deseo mucho éxito en sus vidas profesionales.

A mi tíos Pablo y Anita y a mi abuelita Albina por darme todo su apoyo desde niño. Y a mis abuelitos maternos Maria de la Luz y Salvador.

A mis amigos de la facultad: Samuel, Orlando, Micho, Marisela, Daniel, Héctor, Carlos Alberto, Lucia, el Negro, Ariadna, el Yopo, Diego, Paco, Liliana, Cesar Iván, Carlos, Vanesa, Cesar, Juanito y el Yoni por todos los momentos que compartimos en la Universidad.

Un especial agradecimiento a mi primo Paco por enseñarme lo especial que es esta Universidad.

Contenido

Introducción	4
Capítulo I. Contexto General de la Inversión Extranjera Directa	8
Definición.....	8
Consecuencias	11
Ventajas.....	12
Desventajas	12
Antecedentes	13
Marco Teórico.....	16
Capítulo II. Relación México-China	24
Relaciones y Acuerdos Bilaterales.....	29
Relaciones Comerciales	34
Exportaciones de carne de cerdo a China.....	43
La cadena Hilo-Textil-Confección.....	46
La cadena electrónica.....	50
Controversias.....	53
La disputa por el mercado de los Estados Unidos.....	57
Tratado de Libre Comercio	64
Capítulo III. Inversión Extranjera Directa en México.....	66
Perspectiva Histórica.....	66
Inversión Extranjera Directa en América Latina.....	67
Determinantes Macroeconómicos	69
Por Tipo de Inversión.....	71
Por País de Origen.....	73
Por Sector Destino.....	76
Por Entidad Federativa.....	80
Capítulo IV. Inversión Extranjera Directa de China en México	83
Comparativo Económico México-China.....	84
Producto Interno Bruto (PIB).....	85
Índice de Gini (IG).....	87
Exportaciones	88

Importaciones.....	89
Remesas.....	92
Tipo de cambio.....	94
Inflación	96
Índice de Apertura (IA).....	98
Índice de Balassa (IVCR).....	99
Índice de Competitividad (GCI).....	102
Índice de Desarrollo Humano (IDH).....	102
Tasa de desempleo (%PEA).....	103
Inversión Extranjera Directa (IED)	104
IED de China en América Latina	107
Argentina.....	116
Brasil	119
Perú	123
Uruguay.....	128
Empresas Chinas en México	131
Huawei	132
FAW.....	141
Inversión Extranjera Directa de China en México	146
Conclusiones	155
Recomendaciones.....	161
Bibliografía	163
Enlaces web consultados.....	169

Introducción

La presente investigación tiene su origen en la inquietud originada al observar la falta de Inversión Extranjera Directa (IED) de China en México, a pesar del enorme crecimiento y globalización de la República Popular China.

La inversión extranjera es capital que busca acceder a países o mercados que presenten determinadas características como estabilidad en los factores macroeconómicos, seguridad en la normatividad, estabilidad social y política. En este contexto se plantea como uno de los objetivos que el manejo de la política económica genere un mayor o menor ingreso de IED en el sector industrial.

La reestructuración internacional de apertura comercial en China perfiló cambios importantes en la forma de coordinación económica y organizativa en los sectores productivos, donde el estado busca en la actualidad que sea el sector privado y particularmente las fuerzas del mercado quienes lleven la dirección económica.

La pregunta de investigación que dio origen a la presente tesis fue *¿Por qué China crea inversión extranjera directa en países latinoamericanos y por qué no México?*

La hipótesis de la presente tesis es demostrar que las diferencias y la falta de acuerdos entre México y China en la última década han sido factores fundamentales para la poca IED de China en México. En los años recientes, la IED China ha pasado por un proceso de liberalización económica del sector público, a pesar de ello el gobierno de China sigue teniendo un papel importante en la regulación económica de aquel país.

Por ejemplo, la Comisión de Desarrollo Nacional de Reformas es la principal institución pública en China la cual niega o da acceso a los planes de IED por parte de las empresas públicas o privadas, este organismo ha conseguido regionalizarse, sin embargo sigue siendo esta la que regula la IED China a través de sus catálogos anuales y sus dependencias, cada solicitud es valorada y posteriormente negada o aceptada.

En este tipo de cuestiones en las cuales el gobierno Chino sigue teniendo gran peso sobre las decisiones comerciales chinas ha provocado diferencias entre México y China. En octubre

de 2012, México demando aclaraciones a la Organización Mundial de Comercio (OMC) por el subsidio del gobierno de China a la fabricación de textiles, México argumenta que solicito esta aclaración porque China parece manifestar diversas ayudas a los fabricantes y exportadores de productos textiles y de indumentaria.

Considerando lo anterior, se busca demostrar que los desacuerdos entre los gobiernos de México y China, así como la falta de una agenda bilateral entre ambos países, son cuestiones que han frenado la IED de China en México.

La presente investigación se realizó a nivel micro, macro y econométrico. Se inició con un estudio del contexto general de la IED y se concluyó con un análisis profundo de la IED China en México. Se trata de un estudio que parte de lo general a lo particular, por lo que se inicia con las estadísticas comerciales a nivel macroeconómico sobre China en México y estas sirven para posteriormente finalizar con la IED. El periodo de estudio abarca de 2000-2011.

El objetivo general de la presente investigación, es analizar la relación comercial de China en México, con énfasis en la IED en el periodo 2000-2011 para encontrar las causas que provocan la falta de esta.

Se analiza el papel de la IED en el crecimiento y desarrollo del sector industrial y se busca conocer el impacto que posee directamente en el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) del sector, en el cual se tiene menor participación de la industria y mayor desarrollo o ingreso en las actividades relacionadas con los servicios. Igualmente se buscan los sectores en los que China desea invertir y las causas de por qué prefiere a otros países latinoamericanos y no a México.

Para ello se realiza un análisis económico de los siguientes temas:

- Marco teórico de la IED
- Buscar los factores económicos que originan el ingreso de la IED a un país.
- El estado actual de la relación México-China
- El comportamiento de la IED en México
- El comportamiento de la IED de China en América Latina y el Caribe

Para alcanzar estos objetivos uno de los principales recursos que se utilizaron fueron los indicadores económicos y datos estadísticos de las siguientes instituciones:

- Banco de México (BANXICO)
- Banco Mundial (BM)
- Comisión Económica para América Latina (CEPAL)
- Fondo Monetario Internacional (FMI)
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)
- Pro México
- Secretaría de Economía (SE)

Obtenida la información, se procesa con programas estadísticos, como Excel, para realizar gráficas y correlacionar variables, de esta forma se obtiene una mejor perspectiva de la situación. Para analizar resultados, se evalúan los datos obtenidos en el procesamiento de la información refiriendo tendencias, dispersiones, etc. Los resultados se obtienen contrastando los resultados del estudio con la información presentada en el marco teórico, con el propósito de identificar coincidencias y diferencias, así como explicaciones de las mismas.

La presente tesis se encuentra dividida en cuatro capítulos, a continuación haremos una breve reseña de cada uno de ellos:

Capítulo I

En primera instancia se investiga el contexto general de la IED, presentando la definición oficial de la inversión extranjera directa, para posteriormente mostrar los antecedentes de esta a nivel global.

Subsiguientemente, se muestra el marco teórico de la IED, así como la importancia que esta tiene en la globalización, mediante los modelos de los vectores auto regresivos de 2° orden y el modelo de crecimiento de Solow mismo que se aborda a través del estudio que realizo Mankiw. Lo último expuesto en el primer capítulo son las consecuencias tanto positivas como negativas de la IED.

Capítulo II

En el segundo capítulo se aborda la relación México-China, al principio del capítulo se muestran los acuerdos bilaterales que existen entre ambas naciones, posteriormente se exponen las relaciones comerciales que existen, así como las controversias de estas.

Consecutivamente se presenta la disputa de México y China por el mercado de los Estados Unidos, y por último se exponen las consecuencias de un posible tratado de libre comercio

Capítulo III

En el tercer capítulo se analiza la importancia de la IED en México, empezando con un análisis histórico de esta, para posteriormente analizar los determinantes macroeconómicos de este rubro. Por último en el capítulo, se realiza una investigación del comportamiento de la IED en México tanto por país de origen como por sector destino.

Capítulo IV

En el último capítulo se realiza un comparativo económico México-China, posteriormente se hace un análisis de la IED proveniente de China en América Latina, así como de las empresas chinas en México. Finalmente se concluye con un análisis económico de la IED de China en México.

Capítulo I. Contexto General de la Inversión Extranjera Directa

Una de las variables macroeconómicas principales en la economía de un país es la Inversión Extranjera Directa (IED), ya que a nivel macroeconómico esta guarda una relación positiva con el PIB, bajo el supuesto teórico de que un aumento de la IED tendrá diferentes efectos multiplicativos en la economía.

La teoría y políticas económicas tradicionalmente han planteado que la IED es una variable indispensable que estimula el crecimiento económico, debido a que incorpora recursos frescos que permiten equilibrar la cuenta corriente de la balanza de pagos y propicia la transformación industrial al generar efectos de spillover¹ (desbordamiento o externalidad) que se traducen en elevaciones de la productividad, del valor agregado y de las exportaciones.²

Definición

Básicamente el término “*Inversión Extranjera Directa*” en el marco internacional se refiere a la inversión que tiene como objetivo la colocación de capitales para la creación de empresas agrícolas, industriales y de servicios, con fines económicos o empresariales a largo plazo por parte de un inversionista extranjero en el país receptor.³

La inversión extranjera puede tener diferentes particularidades, por ejemplo, cuando una compañía extranjera, construye y opera una planta en México, a esto se le denomina IED, de la misma manera cuando una empresa extranjera invierte en acciones en México, por ejemplo, la compra de empresas, la empresa mexicana puede utilizar dicho dinero para construir una nueva fábrica, igualmente una inversión que está capitalizada con dinero extranjero, pero que es manejada por mexicanos, se le denomina portafolio de inversión extranjera, en ambos casos los extranjeros suministran los recursos necesarios para

¹ Situación en la que los costos o beneficios de producción y/o consumo de algún bien o servicio no son reflejados en el precio del mercado de los mismos.

² Dussel Peters, Enrique “*Inversión Extranjera Directa en México: Desempeño y Potencial*”. Pág. 45

³ Definición de la Secretaría de Economía. <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/competitividad-normatividad/inversion-extranjera-directa>

incrementar la acumulación de capital en México, así los extranjeros están atesorando y con esto se capitaliza la inversión mexicana.

Entonces comprendemos por IED a los flujos internacionales de capital en los que una compañía de un país crea o amplía una sucursal en otro país. La característica distintiva de la IED es que no solo involucra una transferencia de recursos, sino también la adquisición del control. Es decir, la filial no simplemente tiene una obligación financiera hacia la empresa matriz, sino que es parte de la misma estructura organizativa.⁴

La IED se encuentra en⁵:

1. **Sucursales de Inversionistas Extranjeros:** Son establecimientos para la prestación de servicios que aperturan en México las personas morales extranjeras sin que para ello establezcan una sociedad mexicana.
2. **Inversiones Iniciales:** Son ejecutadas por extranjeros ya sean como personas físicas o morales al establecerse en México, incluye inversiones en activo fijo y capital de trabajo para la ejecución de actos de comercio en el país, el código de comercio reconoce personalidad jurídica y la ley de inversión extranjera posibilita a efectuar actividades económicas en México sin constituirse en una sociedad mexicana.
3. **Nuevas Inversiones y Reinversión de Utilidades:** Es la parte de las utilidades que no se distribuye como dividendos y que constituye un incremento de los recursos de capital propiedad del inversionista extranjero, es parte de la IED, de hecho la forma de registrar la reinversión de utilidades se registra en la cuenta de capital como una entrada virtual y una erogación virtual en los pagos factoriales de la cuenta corriente.
4. **Cuentas entre Compañías:** Son las transacciones causadas por deuda entre empresas asociadas, incluye prestamos de las matrices residentes en el exterior a sus filiales en México y adelantos de pagos de las filiales a sus matrices, estas transacciones son consideradas como IED, debido a que representan ingresos derivados del exterior capitalizado directamente por el inversionista extranjero a su filial en México.

⁴ Krugman... pág. 170

⁵Secretaría de Economía. "Informe estadístico sobre el comportamiento de la IED en México" Pág. 12

5. **Compra de Acciones de Sociedades Mexicanas ya Establecidas:** Estas transacciones se consideran IED debido a que tienen el propósito de lograr un interés de largo plazo en empresas mexicanas, así como un nivel significativo en la administración de la empresa.

Los agentes portadores de esta inversión son las llamadas empresas transnacionales que realizan sus métodos de producción en diversos países, donde el valor añadido se obtiene en más de una economía y el destino del producto es el mercado mundial, operan a través de un centro común que decide las nuevas inversiones y asigna los mercados para los productos.

En México existe la Dirección General de Inversión Extranjera (DGIE) esta es una unidad administrativa de la Secretaría de Economía encargada, entre otras cosas, de emitir resoluciones administrativas bajo la Ley de Inversión Extranjera; administrar y operar el Registro Nacional de Inversiones Extranjeras (RNIE); elaborar y publicar estadísticas sobre el comportamiento de la IED en el territorio nacional; fungir como Secretaría Técnica de la Comisión Nacional de Inversiones Extranjeras; representar a México ante los foros internacionales de inversión; coadyuvar en la promoción y atracción de inversiones; difundir información y estudios sobre el clima de inversión en el país e instrumentar lineamientos de política pública en materia de la IED.⁶

En cuanto a la clasificación oficial que brinda la Secretaría de Economía permite distinguir tres tipos de forma estadística de la IED son por tipo de empresa, por tipo de actividad y por país de origen.⁷

La inversión por tipo de empresa, a su vez se subdivide en 3 clases⁸:

1. **Subsidiarias:** Empresas formadas de acuerdo con las leyes del país, tienen capital propio son controladas total o parcialmente por una o más empresas residentes en el extranjero.

⁶ Definición de la Secretaría de Economía. <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/competitividad-normatividad/inversion-extranjera-directa>

⁷ Secretaría de Economía. "Informe estadístico sobre el comportamiento de la IED en México" pág. 10

⁸ Estadísticas del Banco de México

2. **Sucursales:** Empresas que no tienen capital propio y que están manejadas en su totalidad por empresas que operan en el exterior.
3. **Acreedoras:** Empresas en la que parte o el total del capital social es propiamente de una persona o grupo.

Las dos primeras clases, corresponden en general a filiales de una estructura multinacional, el problema estadístico que presenta este tipo de clasificación por empresas no es muy usual dentro de las estadísticas nacionales, por lo complicado de recabar los datos, es más factible encontrar información por actividad económica o por país de origen.

La inversión extranjera no tiene las mismas consecuencias que todas las medidas de la prosperidad económica, cuando una empresa extranjera construye una fábrica en México algunos de los ingresos que la compañía genera terminan en manos extranjeras, como resultado la inversión directa en México aumenta el ingreso de los mexicanos, en una cantidad menor de los que aumenta la producción de México.⁹

La IED siempre ha sido un tema de discusión entre los economistas, ya que los efectos de esta en una economía pueden ser tanto positivos como negativos. Por ello, es muy importante que un país tenga una captación de IED en los sectores productivos adecuados para que los efectos de esta sean positivos.

Con la captación de la IED en los sectores adecuados, se vuelve un importante catalizador para el desarrollo, ya que tiene el potencial de generar empleo, estimular la competencia, incentivar la transferencia de nuevas tecnologías, impulsar las exportaciones, incrementar el ahorro y la captación de divisas; todo ello incidiendo positivamente en el ambiente productivo y competitivo de un país.

Consecuencias

El papel de la IED y de las corporaciones multinacionales en la política industrial de México ha sido tema de debate desde hace mucho tiempo.

⁹ Mankiw, N. Gregory (2011) *“Principios de Economía”* 5° Edición Pág. 562

En la práctica, las medidas adoptadas para promover la industrialización durante la mayor parte de este siglo, se caracteriza por cierta reticencia hacia la propiedad extranjera por el temor de una posible pérdida de soberanía.¹⁰

Tan es así que, en entorno a la IED existen dos concepciones sobre el impacto en una economía donde algunos le atribuyen cuestiones totalmente negativas y otros por el contrario la ven como un remedio, no obstante el creciente interés teórico y empírico respecto al tema sobre los efectos en la economía receptora, no es posible señalar en forma definitiva si son más los efectos positivos o negativos.¹¹

Ventajas

- Favorece los canales de distribución y las economías de escala
- Da acceso a nuevos mercados
- Origina efectos de integración
- Complementa el ahorro local
- Se atribuye que puede contribuir a romper el círculo vicioso del subdesarrollo
- Es fuente de capital de mayor volumen y más estable
- Integración dinámica que proporciona mayor tecnología
- Activos intangibles en prácticas administrativas y habilidades empresariales
- Proporciona dividendos, salarios altos, mejores prestaciones y utilidades
- Genera derramas potenciales y externalidades favorables
- La IED puede elevar la eficiencia

Desventajas

- Las empresas transnacionales no comparten sus ventajas absolutas y relativas a las empresas nacionales
- Las subsidiarias pueden empeorar las cuentas corrientes y de capital de la balanza de pagos, como resultado de la importación de bienes de capital y de productos intermedios
- Al tener un fuerte control sobre la tecnología no se vierten beneficios en el país.
- Emplean insumos importados, no integrando sus actividades al mercado nacional
- Eliminan a los productores nacionales
- Repatriación de utilidades, no cubren la brecha entre el ahorro y la inversión
- Participan en actividades consideradas como nocivas, con altos niveles de contaminación o realizan operaciones con normas sanitarias inadecuadas que en su país están restringidas.

¹⁰Aspe Armella, Pedro (1993) *“El camino mexicano de la transformación económica”* FCE Pág. 172

¹¹Dussel (2003)...Pág. 23

Antecedentes

Los antecedentes de la IED se pueden situar a finales del siglo XIX, cuando la revolución industrial hace evidente una mayor provisión de capitales y sus poseedores buscaban mejores rendimientos más allá de sus naciones. El periodo que comprende entre 1875 a 1914 está catalogado como un periodo de aumento a gran escala de las inversiones privadas extranjeras.¹²

Inglaterra fue el más importante emisor de capitales, esto debido al proceso de acumulación originaria de capital¹³ que tuvo en épocas anteriores por medio del saqueo de las colonias, los empréstitos¹⁴ estatales, el sistema tributario y la política proteccionista, todo ello influyo en gran medida para que ciertos sujetos acumularan grandes capitales.¹⁵

En 1914 el volumen acumulado mundial de IED se estimó en \$15,000 millones de dólares (mdd), como se mencionó anteriormente Inglaterra era el más importante emisor de capitales, en segundo lugar se encontraba Estados Unidos, quien ostentaba el primer lugar en cuanto a la captación, en 1938 los flujos acumulados de la IED ascendían a \$66,000 mdd principalmente de la empresas inglesas, más del 50% de la IED estaba en América Latina y Asia, principalmente en los sectores agrícolas y mineros con inversión en infraestructura.¹⁶

En 1945 Estados Unidos se transformó en la nación con más posibilidades para reemitir capitales. Los capitales de Estados Unidos dirigidos a Europa fueron acordados por las posibilidades de un mercado potencial de gran importancia y por las políticas de tecnología y de libre acceso a la IED en Europa.

En los años cincuenta Japón limitaba la entrada de capitales extranjeros hacia el sector manufacturero a través de barreras arancelarias y no arancelarias más elevadas que las europeas, debido al notable crecimiento de las empresas internacionales de EU y Europa, la

¹² Wilkins, M. *The History of Foreign Investment in The United States* 1914-1945. Ma, USA: Harvard University Press. 2004

¹³ Supuso el embargo cruel de los campesinos, de cuyas fincas se apoderaron los grandes terratenientes, quienes las utilizaban como pastizales para ovejas. Los campesinos despojados de sus fincas quedaban limitados a la condición de personas carentes de bienes y se veían obligados a someterse a la esclavitud capitalista. El gobierno feudal de Inglaterra dictaba leyes brutales contra la gente indefensa, sin recursos de subsistencia, que abundaba por todo el país; las empujaba hacia las empresas capitalistas sometiéndolas a la disciplina del trabajo capitalista.

¹⁴ Forma de captar dinero del público por parte de las entidades de crédito

¹⁵ EUMED "Acumulación originaria de capital" <http://www.eumed.net/cursecon/dic/bzm/a/acum-orig.htm>

¹⁶ IED "Experiencias de la CFI" No. 5 Washington D.C. Corporación financiera Internacional. Servicio de asesoría sobre inversión extranjera 2001

política japonesa fue modificada y desarrollo un proceso único de independencia de su economía.

En 1969 se inició un rápido incremento en el precio del petróleo y en la disponibilidad de recursos derivados del sistema financiero internacional. Ello favoreció el aumento de préstamos a los países en vías de desarrollo para los años setenta. Estos préstamos redujeron el interés en la captación de la IED, que se estimaba en \$10,000 mdd, más del 70% de esta era canalizada hacia los países desarrollados.

La política de sustitución de importaciones¹⁷ canalizó los flujos de la IED hacia los sectores más dinámicos de la producción interna de las economías receptoras en los años setenta, lo hizo a través de un proceso que se llamó “*La elusión del pago de aranceles*”¹⁸, la cual recibió mayores incentivos para mercados internos de magnitud considerable como Brasil y México.¹⁹

La primera mitad de los años ochenta resalto por la necesidad de los países subdesarrollados por lograr una estabilidad económica ante el descenso de los precios del petróleo y los productos primarios, así como para combatir la recesión mundial y las altas tasas de interés. Los flujos de la IED mostraron un patrón semejante al de los años setenta debido a la inercia de los acontecimientos y a la falta de políticas nuevas, los flujos de la IED se agruparon aún más en los países desarrollados en contrasté con la década pasada.

En los últimos años de los ochenta, varias naciones hicieron programas de modificación estructural en contestación a la crisis generalizada de la balanza de pago, estas modificaciones contenían la convertibilidad monetaria para activar las actividades comerciales, la desreglamentación de la IED, la disminución de aranceles y otras limitaciones al comercio exterior.

En 1980 los flujos mundiales de la IED se calculaban en \$55,000 mdd, para 1983 bajaron a \$49,000 mdd, sin embargo crecieron en 1985 a \$57,000 mdd y en 1986 la cifra aumento hasta \$86,000 mdd.

¹⁷ Política económica que aboga por sustituir las importaciones extranjeras con la producción nacional

¹⁸ Evitar de manera lícita el pago de impuestos

¹⁹ IED (2001)

En los años noventa se continuó con una concentración de la IED en los países desarrollados, la IED se concentró en las empresas de exportación debido a la disminución de costos de operación y a las operaciones de mercado.

En los años noventa la mayoría de las naciones accedieron a más colaboración del sector privado, incluyendo la infraestructura, que hasta entonces había sido privilegio del sector público.²⁰ En 1997 América Latina recibió el 14% de la IED, en 1999 la IED internacional fue de más de un billón de dólares, de los cuales el 84.2% era para las naciones desarrolladas.

En 2001 resalta un aumento del 64% de la IED en México, esto debido principalmente a la adquisición de Banamex (el principal banco de México) por parte de Citigroup, esta transacción se realizó por \$12,444 mdd, lo que represento el 40.7% de la IED captada en México ese año²¹, sin embargo, descartando esta operación la IED en México registró una caída del 5.5%, caso parecido sucedió dos años antes con la compra de Bancomer por parte del Banco Bilbao Viscaya y la compra de Bital por parte de HSBC por la cantidad de \$4,818 mdd.²²

La baja de la IED en 2002 y en 2003 son imputadas a la falta de rapidez en la restructuración de las compañías obtenidas por la modalidad de fusiones y adquisiciones y por la recesión económica internacional, así como por volatilidad de los mercados bursátiles ya que son una gran fuente de recursos para estas organizaciones.²³

Después en 2004 se tiene una recuperación, América Latina tuvo un incremento anual de 52.8%, las naciones más favorecidas fueron las de ingresos medios con tasas de crecimiento anuales de los flujos de la IED de 40.3% en 2004 y 26.4% en 2006.²⁴

De 1970 a 2006 se observó una disminución en la intervención de América Latina en la captación de la IED, aun así la IED captada por México creció siete veces de 1990 al 2000.²⁵

²⁰ Ídem

²¹ http://www.banamex.com/es/conoce_banamex/quienes_somos/grupo_financiero_banamex.htm

²² Datos del Banco Mundial

²³ ONU (2003) "World Investment Report " N.Y.USA

²⁴ Arcos Olvera, Joram Pablo (2009) "Determinantes de la IED en las entidades federativas de México" Dirigida por Ernesto Acevedo Fernández. Tesis de la Facultad de Economía, UNAM. Págs. 22-25

²⁵ Datos de Banco Mundial

Marco Teórico

Desde el aspecto teórico, el estudio de los determinantes de la IED se sitúa en el marco del desplazamiento mundial de factores: migración laboral y desplazamiento de capitales²⁶. En esta línea, el intercambio de capitales se puede estudiar desde la óptica de la formación de empresas internacionales, y a nivel agregado, sus flujos se pueden medir a través de la contabilidad de la balanza de pagos.

Existe un interés por comprender que determina la IED, el estudio de sus causas o factores que la originan, así como las mayores consecuencias en la economía de un país, para el estudio del crecimiento económico de un país, se tiene que considerar variables macroeconómicas como ahorro e inversión como factores determinantes que lo fomentan.²⁷

Para calcular el impacto de la IED sobre el PIB, se construyen modelos de vectores auto regresivos de 2° orden, con las variables IED y PIB. Para medir el efecto a través del tiempo, se usa una función impulso-respuesta que utiliza como insumos los coeficientes estimados con el modelo VAR (2).

La primordial particularidad de los modelos VAR es que todas las variables son presentadas como endógenas y, por lo tanto, no se necesita saber a priori la causalidad de las variables, a diferencia de los MEE (Modelos de Ecuaciones Estructurales), en los que es indispensable conocer el proceso de causalidad de las variables participantes en el modelo económico.

La parte trascendental que muestra la función de Impulso-Respuesta es que el efecto positivo que muestra el PIB ante un incremento de IED es positivo y multiplicativo a lo largo del tiempo, es decir, que un incremento del 10% de IED en un trimestre tiene como resultado un incremento de 0.15% en el PIB del siguiente trimestre y, en el 2° trimestre consecutivo, otro aumento de 0.02% derivado del aumento inicial de IED.

²⁶ Krugman Paul R. y Obtsfeld Maurice, *"ECONOMIA INTERNACIONAL Teoría y Política"* págs. 159 -182. 2009

²⁷ Ídem

En los últimos años, la IED en México, como porcentaje del PIB, ha oscilado entre 3% y 2%, el impacto revelado con la aplicación de la función Impulso-Respuesta resulta ser relevante en el desarrollo económico del país.²⁸

Uno de los modelos que trata de explicar el crecimiento económico de un país es el modelo de crecimiento de Solow, esta será abordado a través de Mankiw, ya que basándose en este modelo exploro las diferencias internacionales de renta per cápita suponiendo que estas son una función de la tasa de ahorro, la tasa de crecimiento de la población y los niveles iniciales de productividad del trabajo.

Bajo este supuesto, el 60% de las diferencias de renta en 1985 en una muestra de noventa y ocho países parecían ser explicables, sin embargo, cuando se calculó la contribución implícita del capital en la renta nacional a partir del modelo, reflejó una duplicidad en las estimaciones directas. Esto supuso una dificultad al modelo de Solow como modelo explicativo.

Para resolver esta discrepancia, Mankiw construyó un modelo modificado, que contempló la acumulación del capital humano, con ello podía exponer claramente alrededor del 80% de las variaciones observadas, y una contribución de capital físico cercano al 30% de acuerdo con la cantidad estimada directa.

Por tal motivo el modelo de crecimiento de Solow será abordado a través del estudio que realizó Mankiw. Porque si bien el modelo de Solow no explica suficientemente bien los datos, la modificación de Mankiw pareciera dar cuenta de ello.

En el modelo de crecimiento²⁹ se postula que el nivel de vida de una sociedad depende de su capacidad para producir bienes y servicios, la productividad depende del capital tanto del fijo como del humano, de los recursos que poseen, así como de los conocimientos tecnológicos, donde el capital es un factor fijo, pero al considerar que es un factor elaborado, se puede modificar la cantidad de capital que se posee, al producir un mayor nivel de bienes de capital,

²⁸ El Economista (18/03/13) "La Inversión Extranjera Directa y el PIB en México" Fredy Yair Montes Rivera <http://eleconomista.com.mx/columnas/agro-negocios/2013/03/18/inversion-extranjera-directa-pib-mexico>

²⁹ Solow R.M.(1970) "La teoría del crecimiento" México, FCE Pág. 32

se podrá contar con un mayor stock, derivando en producir una cantidad mayor de todos los bienes y servicios que demandan la sociedad.³⁰

Una forma de incrementar la productividad es invertir más recursos en producción de bienes de capital, el problema se muestra cuando existe una escasez de recursos para incrementar el capital, esta situación desembocaría en una disminución de la producción de bienes y servicios de consumo final, para poder destinar está a la elaboración de bienes de capital se tendría que efectuar tal disminución pero se tendría una consecuencia sobre el consumo.

La realidad es que el crecimiento derivado de la acumulación de capital exigiría a la sociedad sacrificar el consumo de bienes y servicios en la actualidad con el fin de poder consumir en un futuro más bienes y servicios.³¹

En el modelo de crecimiento de Solow existe una alta correlación entre la variable de crecimiento e inversión, sin embargo se considera que al ser tan estrecha no se puede determinar cuál es la causa y cual el efecto, lo que sí es observable es que la acumulación de capital afecta de forma directa la productividad y con una elevada tasa de inversión se acelera el crecimiento económico.³²

Una de las formas de medir la riqueza de un país es a través de su producción, Producto Interno Bruto PIB ($Y=C+I+G+NX$), C (consumo), I (inversión), G (gastos), NX (exportaciones netas), que registra el monto total de la renta y del gasto de los bienes y servicios generados en una economía en un periodo de tiempo determinado y particularmente el PIB real puede brindar un mayor panorama sobre el comportamiento de la economía, al estudiar esta variable se puede observar la capacidad con que cuenta para producir los bienes y servicios que requiere la sociedad.

Consumo: La parte del PIB que es adquirida por el sector privado para satisfacer sus necesidades se denomina consumo. La compra de boletos al teatro, comer en restaurantes, el pago efectuado al doctor, la adquisición de un auto, son ejemplos que entran dentro de esta

³⁰ Ídem...pág. 33

³¹ Mankiw ...Pág. 802

³²Mankiw...Pág. 803

categoría, en casi todos los países el gasto en consumo es el componente más importante del PIB.³³

Inversión: La parte del producto utilizada por las empresas privadas para asegurar la producción en el futuro se denomina inversión. El gasto en inversión puede ser considerado como la parte del PIB utilizada para incrementar el stock de capital de una nación. El acero y los ladrillos utilizados para construir una fábrica forman parte del gasto de inversión, al igual que lo son los gastos ocasionados por la prestación de servicios de un técnico que contribuye a la fabricación de PC's para las empresas. La adquisición de existencias por parte de las empresas también se incluye como parte del gasto en inversión, ya que esas existencias constituyen otra forma de que las empresas transfieren producción de uso presente a uso futuro.³⁴

Gasto Público: Cualquier gasto en la adquisición de un bien o servicio por parte de la administración central, regional, o local, se clasifica como gasto público. En él se incluyen los gastos en defensa nacional, las subvenciones del Estado, así como los fondos públicos destinados a financiar el mantenimiento de las autopistas o a sufragar la educación. Los pagos por transferencia efectuados por el gobierno, como las prestaciones de la seguridad social o por desempleo, no exigen que el receptor al gobierno ningún bien o servicio a cambio. Por tanto, los pagos por transferencia no se incluyen en el gasto público.³⁵

Se inicia el estudio con el análisis de la función de producción que bien describe la relación entre los diferentes factores a emplear, donde se simboliza cada una de ellos de la siguiente forma:

Y= Producción

L= Trabajo

K= Capital fijo

H= Capital humano (determinado por conocimientos y cualificaciones que adquieren los trabajadores por medio de la experiencia y educación)

N= Recursos naturales

³³ Krugman, Paul R. (2008) "Economía Internacional" 7º Edición. Pearson Educación. España Pág. 302

³⁴ Ídem... pág. 303

³⁵ Ídem... pág. 304

$A =$ Constante (refleja la tecnología existente)

Se plantea que $Y = A f(L, K, H, N)$, la cantidad de producción está en función de la combinación de los diferentes factores y de una variable constante que refleja la tecnología de producción existente, a medida que se observe un aumento en la constante A por una mejora tecnológica se espera una mayor producción con cualquier situación de los factores restantes, esta función de producción tiene la particularidad o propiedad de generar rendimientos constantes a escala, ante cualquier duplicidad o cambio de los factores de producción se dará un incremento en la cantidad de producción, siempre y cuando sea un número positivo.³⁶

$$xY = A F (xL, xK, xH, xN)$$

De donde se puede observar que la productividad si se iguala $x = 1/L$, la ecuación se expresaría de la siguiente forma:

$$Y/L = A f(1, K/L, H/L, N/L)$$

Y/L es la producción por trabajador que bien sirve como un indicador de la productividad, se puede relacionar que la productividad depende 1 del capital fijo por trabajador K/L y del mismo capital humano N/L , como el capital es un factor producido a su vez, una economía puede alterar la cantidad de capital que posee al destinar mayores recursos para su producción, implica que tendría que consumir menos y ahorrar una mayor parte de su renta.³⁷

El capital presenta utilidades decedentes a medida que aumenta las existencias de capital, la producción adicional creada por una unidad más de capital se reduce, si se otorga una unidad más de capital, la productividad incrementa en menos proporción.

La inversión y el ahorro son métodos en que una economía puede obtener un mejor crecimiento, una alta tasa de inversión en un principio auxilia a mejores niveles de crecimiento, aun cuando el capital a largo plazo genera bajos rendimiento, situación que conlleva que al acumular más capital, derivado de una mayor tasa de ahorro, los beneficios forjados del capital adicional van en decremento, por lo que el crecimiento se desacelera.

³⁶ Mankiw... pág. 804

³⁷ Ídem... pág. 805

Sin embargo, se considera lejana una situación donde se generen intereses negativos, por lo tanto se puede elevar significativamente el crecimiento por algunas décadas incrementando el capital, dada la falta de este factor productivo.

El ahorro interno no es la única manera de acceder a mayores tasas de crecimiento, se puede recurrir a la atracción de capital extranjero que suministre los recursos, llámese “*Inversión Extranjera Directa*” (IED).³⁸

El desarrollo de la producción industrial sería el propulsor al crecimiento de toda la economía, una mayor inversión implicaría, entre otras cosas, un crecimiento de la industria mediante la compra de maquinaria, equipo, herramientas e innovaciones tecnológicas, así como la contratación de mano de obra asalariada.

El avance del sector industrial y en especial el de la industria manufacturera, se observa especialmente por el dinamismo de la productividad, la cual se debe en parte al aumento en los flujos de inversión y a la creciente participación del ramo de las exportaciones.

La inversión es un medio para incrementar la acumulación de capital y con ello motivar la incorporación y propagación de nuevas tecnologías, así como de nuevos insumos. El estudio de la IED varía dependiendo la teoría para medir su impacto en las variables macroeconómicas, existen múltiples enfoques y metodologías.³⁹

Para conocer las peculiaridades por las cuales se decide ingresar un capital a una nación se puede señalar que existe una diversidad de las mismas, sobre todo no cuantificables como el idioma, cultura, ventajas de localización, zonas de libre comercio que permiten una mejor oportunidad de aprovechar los mercados, las ventajas comparativas ante la búsqueda de hacer rendir la dotación de factores en lo que se dispone en el país receptor, la dimensión del mercado, el nivel de integración económica, aspectos institucionales que le brinde garantías condiciones de estabilidad, política, social y económica con que se mide el riesgo país.⁴⁰

³⁸ Ídem...Pág. 698

³⁹ Ídem...Pág. 700

⁴⁰ Dussel, Peters Enrique.(2003) “*Condiciones y efectos de la inversión extranjera directa y del proceso de investigación regional en México durante los noventa*” Editor Plaza y Valdés. Pág. 15

El riesgo país es un indicador sobre las posibilidades de un país emergente de no cumplir en los términos acordados con el pago de su deuda externa, ya sea al capital o sus intereses; cuanto más crece el nivel del “Riesgo País” de una nación determinada, mayor es la probabilidad de que la misma ingrese en moratoria de pagos o “default”. Se pueden mencionar 3 fuentes de las que proviene el riesgo de incumplimiento de una obligación:⁴¹

- **Riesgo Soberano:** Es aquel que poseen los acreedores de títulos estatales, e indica la probabilidad de que una entidad soberana no cumpla con sus pagos de deuda por razones económicas y financieras.
- **Riesgo de Transferencia:** Implica la posibilidad de pagar el capital, los intereses y los dividendos, debido a la escasez de divisas que tiene un país en un momento determinado, como consecuencia de la situación económica en la que se encuentre.
- **Riesgo Genérico:** Está relacionado con el éxito o fracaso del sector empresarial debido a inestabilidad política, conflictos sociales, devaluaciones o recesiones que se susciten en un país.

En la práctica, el riesgo país se mide con el índice de bonos de mercados emergentes de JP Morgan (EMBI) este se formó a principios de 1990 después de la emisión del primer bono Brady y se ha convertido en el índice de su tipo más ampliamente utilizado. Adicionalmente, existe una cobertura específica para la región a través del índice JP Morgan Asia crédito (JACI), el índice de bonos de Rusia (RUBI), y el índice de eurobonos América Latina (LEI).⁴²

El EMBI, es la diferencia de tasa de interés que pagan los bonos denominados en dólares, emitidos por países subdesarrollados, y los bonos del tesoro de estados unidos, que se consideran “libres” de riesgo. Este diferencial se expresa en puntos básicos (pb). Una medida de 100 pb significa que el gobierno en cuestión estaría pagando 1% por encima del rendimiento de los bonos libres de riesgo, los Treasury Bills. Los bonos más riesgosos pagan un interés más alto, por lo tanto el spread de estos bonos respecto a los bonos del tesoro de

⁴¹ http://www.economia.com.mx/riesgo_pais_y_el_embi.htm

⁴² Página oficial de J.P. Morgan.

<https://www.jpmorgan.com/pages/jpmorgan/investbk/solutions/research/indices/product#em>

Estados Unidos es mayor. Esto implica que el mayor rendimiento que tiene un bono riesgoso es la compensación por existir una probabilidad de incumplimiento.⁴³

Conociendo ya las características de la inversión extranjera la entenderemos como el capital proveniente de otros países, inversión que a su vez se subdivide en dos tipos, la inversión que se integra de forma directa y la inversión que ingresa de forma indirecta. Con respecto a la IED se considera que actúa como capital en las empresas,⁴⁴ en tanto que la indirecta, corresponde particularmente a los empréstitos internacionales como deuda, movimientos de cartera o inversión de portafolio que bien empleada de igual forma contribuye en el fomento del crecimiento

Se debe dar mayor peso a la búsqueda de inversión extranjera bajo su forma directa y no por la forma indirecta sobretodo porque la inversión en el mercado de valores tiene una menor integración económica por su alto nivel de volatilidad, aunando que es poco probable que se materialice en plantas o proyectos productivos, debido en gran medida que solo busca obtener altos beneficios de los mercados emergentes.

⁴³ Secretaría de Economía “Riesgo país y el EMBI”
http://www.economia.com.mx/riesgo_pais_y_el_embi.htm

⁴⁴ López Esparza, Víctor M. “El fortalecimiento de la Inversión Extranjera en México” Pág. 42

Capítulo II. Relación México-China

El objetivo del presente capítulo es mostrar que China y México han construido un importante andamiaje jurídico e institucional para dar cauce a la relación bilateral y para tener un papel más activo en la escena internacional.

Asia-Pacífico y China en particular se han convertido en una de las mejores alternativas de los países en desarrollo para lograr un mejor equilibrio no sólo en sus relaciones económicas externas, sino, sobre todo, en el establecimiento de alianzas mutuamente benéficas.

Como economías emergentes, México y China trabajan juntos para enfrentar y superar importantes retos de carácter global, como el cambio climático y la necesidad de alcanzar una sólida recuperación económica. Este esfuerzo está orientado no sólo a favorecer nuestros intereses, sino el de las naciones en desarrollo en su conjunto.

En el contexto de los acelerados cambios en el mundo y acorde con las transformaciones políticas y económicas que las sociedades mexicana y china han tenido en los últimos años, ambos países han profundizado y dinamizado sus relaciones con una visión estratégica, integral y de largo plazo.

En el marco de la Comisión Binacional, se adoptaron dos programas de acción conjunta (2006-2010 y 2011-2015), por medio de los cuales han dado un enfoque de planeación a futuro a los vínculos, definiendo líneas de acción específicas para ampliar la interlocución a nivel bilateral y multilateral en los principales foros en que México y China son socios.

De igual forma, el interés por mantener una interlocución permanente con China se ha reflejado de manera especial con las visitas de todos los Presidentes de México a ese país desde hace cuatro décadas, y los que han realizado los presidentes y primeros ministros de China a nuestro país.⁴⁵

⁴⁵ Espinosa Castellano, Patricia (2012) *“40 años de la relación entre México y China”* Centro de Estudios China-México Pág. 10

En la visita de estado realizada por el ex presidente Felipe Calderón a China en 2008, se reunió con el presidente Hu Jintao y también en el marco de los más importantes foros internacionales. Cabe mencionar que a estas visitas se suman las de cancilleres, gobernadores, parlamentarios, empresarios y académicos, además de los contactos entre autoridades estatales y locales, que han tenido un papel cada vez más relevante para intensificar y dotar de un enfoque integral a la relación.

Parecería que ahora, en efecto, podría iniciarse una nueva etapa de las relaciones en muy variados ámbitos entre China y México.

Tal es el contenido fundamental del mensaje que ha querido quedar claro en el primer viaje de Enrique Peña Nieto como presidente de México a la República Popular de China en 2013, con primer contacto con Hong Kong, región administrativa especial de esa república.⁴⁶

Lo acompañaron un conjunto de funcionarios y empresarios mexicanos para estimular un intercambio que puede ser comercialmente predominante, como hasta ahora, pero que puede y debería abarcar igualmente proyectos industriales y en el plano del desarrollo científico y tecnológico.⁴⁷

Enrique Dussel Peters, profesor de posgrado de economía de la UNAM y coordinador del Centro de Estudios China-México (CECHIMEX), afirmó en una entrevista previa al viaje del Presidente Peña Nieto que *“las cuestiones comerciales continúan presionando la agenda”*.⁴⁸

También en 2013, el presidente de la República Popular China, Xi Jinping, visitó México dejando acuerdos y buenas intenciones para impulsar el comercio de ambas naciones. En esta visita se firmaron acuerdos de Asociación Estratégica, que incluyen el sector energético, minero, turístico, comercial, académico y el de inversiones.⁴⁹

⁴⁶ Hong Kong denominada así en 1997 cuando China asumió la plena soberanía de ese territorio tras ser colonia inglesa desde la guerra del opio y realizar acuerdos para una transición sui generis que se prolongará todavía varios años. Es uno de los centros financieros más importantes del mundo y un territorio con una extraordinaria densidad de población.

⁴⁷ La jornada (08/04/13) *“Enrique Peña Nieto en China”* Víctor Flores Olesea.
http://www.jornada.unam.mx/archivo_opinion/autor/front/98/36481

⁴⁸ La jornada (08/04/13)

⁴⁹ CNN México (07/06/13) *“La visita de Xi Jinping deja tareas pendientes a México”* Hanako Taniguchi
<http://mexico.cnn.com/mundo/2013/06/07/la-visita-de-xi-jinping-deja-tareas-pendientes-a-mexico>

En 2014, EPN viajó por segunda ocasión a la República Popular China donde se reunió con su homólogo Xi Jinping, para la firma de catorce acuerdos entre México y China, entre ellos la creación de dos fondos de \$7,400 mdd.⁵⁰

La información comercial ofrecida por el Banco de México en 2012 refleja que la relación importaciones/exportaciones con China fue de 8.8, es decir, seguimos importando nueve unidades por una exportada.

Esta relación con nuestro segundo socio comercial se ve empeorada por el hecho de que las exportaciones mexicanas a China cayeron en 4.1% en 2012, mientras las importaciones provenientes de China aumentaron en 9% para alcanzar un valor de casi 57,000 mdd.

*“El tema es de la mayor relevancia, ya que refleja las dificultades para México en colocar sus productos en China y masivas importaciones provenientes de China que han generado un creciente malestar y múltiples reacciones en sectores sociales y empresariales”.*⁵¹

Con todas estas acciones se ha logrado profundizar el intercambio de puntos de vista sobre temas globales de valor estratégico, y no sólo enfocarnos en la evaluación de la relación bilateral.

El nivel y la intensidad del diálogo político con China, tal y como se desarrolla actualmente, no tiene precedente en la historia de la relación bilateral. Ello se debe a que se amplió el marco jurídico, adecuándolo a las nuevas realidades en ambos países, así como a la prioridad de dar un enfoque integral a la relación.

México tiene acuerdos comerciales en América, Europa y Asia, posicionándose como una puerta de acceso a un mercado potencial de más de 1,000 millones de consumidores y 60% del PIB mundial. México tiene una red de 10 Tratados de Libre Comercio (TLC) con 45 países, 30 acuerdos para la promoción y protección recíproca de las inversiones y 9 acuerdos de alcance limitado⁵² en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), además participa activamente en organismos y foros multilaterales y regionales como el

⁵⁰ Excélsior (13/11/14) “Peña Nieto concluye visita de estado a China”

⁵¹ La jornada (08/04/13)

⁵² Acuerdos de complementación económica y acuerdos de alcance parcial

Mecanismo de Cooperación Asia-Pacífico (APEC), Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) y la Organización Mundial de Comercio (OMC)

La presencia institucional mexicana en China se ha fortalecido considerablemente. Después de Estados Unidos y Canadá, China es el país con más oficinas consulares de México. Eso dice mucho de la importancia que concedemos a esa gran nación asiática, la red de consulados mexicanos podría ampliarse aún más en el futuro.

También se cuenta con oficinas de Pro México en Beijing y Shanghai y una del Consejo de Promoción Turística de México en la capital china.

México y China han desarrollado una intensa agenda de cooperación educativa y cultural, como reconocimiento a la riqueza del legado milenario de ambos países y también para contribuir a un mejor conocimiento mutuo entre las sociedades.

Entre las acciones que se inscriben en ese marco se incluye el otorgamiento de becas, la cooperación entre instituciones educativas de educación superior y el establecimiento de cinco institutos Confucio en México, uno de ellos en la UNAM, con el objeto de promover el aprendizaje del idioma chino.

China se afianza como el primer socio comercial de México en Asia-Pacífico. El comercio bilateral ha crecido notablemente. En el periodo 2000-2010 se incrementó más de 15 veces. En 2010 sumó casi 50,000 mdd, aunque debemos señalar que las exportaciones representan sólo el 10% de este comercio mientras que las importaciones representan el 90%.⁵³

La naturaleza de las importaciones chinas a México y su comportamiento inciden directamente en la industria nacional. El 65% de las importaciones son insumos que requiere la industria mexicana para manufacturar productos como teléfonos celulares, televisores, refrigeradores e incluso acero para fabricación de autos, que después son exportados o consumidos en México.⁵⁴

⁵³ Datos de Pro México

⁵⁴ Cifras de la Secretaría de Economía

China representa una gran y creciente oportunidad tanto en términos económicos como en una gran multitud de rubros. Sería bueno considerar todas las ventajas como desventajas que China ofrece a México como socio económico-comercial.⁵⁵

México debe aumentar el flujo de inversiones chinas a México. Numerosas empresas mexicanas y chinas han llevado a cabo inversiones en uno y otro país demostrando así su confianza en la seguridad y las oportunidades de negocios que ofrecen.

En el caso de China, destacan las actividades de firmas como *Huawei* y *Faw*. En el de México, sobresalen empresas como *Bimbo*, *Grupo Maseca*, *Nemak* e *Interceramic*.

Como grandes países emergentes con un creciente papel de liderazgo en el mundo, China y México han trabajado cercanamente en los foros multilaterales y regionales como la ONU, APEC y el G20.

Un ejemplo de ello, fue el respaldo de China para el éxito de la 16° Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP16) que realizó México en Cancún a finales de 2010 y la cual permitió renovar la confianza en el sistema multilateral como espacio idóneo para llegar a acuerdos para atender problemáticas globales como el cambio climático.

Esta estrecha coordinación también parte del deseo compartido de impulsar los intereses de las naciones en desarrollo para enfrentar los desafíos del siglo XXI.⁵⁶

México y China están llamados a encauzar mayores esfuerzos conjuntos para:⁵⁷

- Continuar manteniendo un diálogo político al más alto nivel e involucrar a mayores actores de la sociedad.
- Fortalecer aún más la promoción y la defensa de los intereses de los países en desarrollo en los foros multilaterales.
- Alentar mayores sinergias entre sus sectores productivos y empresariales que permitan generar condiciones para el desarrollo de alianzas.
- Promover mayores flujos de inversión en nichos de oportunidad que correspondan al tamaño de sus economías.

⁵⁵ Espinosa (2012) ... Pág. 12

⁵⁶ Espinosa (2012)... Pág. 13

⁵⁷ Ídem... Pág.13

- Lograr que la cooperación en ciencia y tecnología se convierta en un pilar de la relación bilateral.
- Fortalecer el ejercicio de difusión ante sus respectivas poblaciones sobre las acciones de cooperación que México y China desarrollan y las oportunidades que ofrece una relación más intensa.
- Profundizar la enseñanza de los idiomas chino y español entre los estudiantes de ambos países que incida favorablemente en el conocimiento de sus respectivas sociedades y poder abrir oportunidades para el desarrollo de otras actividades, incluida la de hacer negocios.

Para el gobierno mexicano resulta prioritario seguir intensificando su asociación estratégica con China. En esta labor se requiere una colaboración más estrecha entre las diferentes instancias de gobierno, empresarios, instituciones educativas y sociedad civil.

De esta forma podremos aprovechar las oportunidades que se deriven de nuestra relación con uno de los actores fundamentales del siglo XXI.⁵⁸

Relaciones y Acuerdos Bilaterales

Las relaciones diplomáticas de México y China se remontan hasta 1899, y con la República Popular China vienen desde febrero de 1972. En los ochentas y noventas, México se despreocupó de las relaciones diplomáticas que había cultivado con China en los años setenta, principalmente porque las élites económicas y políticas centralizaron su proyecto socioeconómico en Estados Unidos y en la creación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), mientras que se dejó de lado la integración con América Latina y Asia.⁵⁹

Más allá de viejas relaciones diplomáticas es a partir de 2003 que se inicia una relación más profunda entre México y China, concurrente también con el crecimiento económico y comercial de la relación binacional.

China se convierte, desde 2003, en el segundo socio comercial de México y en agosto de ese año se crea la Comisión Binacional México-China, y para septiembre se establece el Grupo de Alto Nivel (GAN).

⁵⁸ Ídem... Pág. 15

⁵⁹ Dussel Peters, Enrique (2009) *“Hacia una agenda bilateral México-China”* Temas de Asia Oriental, Sociedad, Cultura y Economía. Pág. 143

En la primera reunión del GAN se crearon los subgrupos de Cooperación Estadística, Reconocimiento del Estatus de China como Economía de Mercado y Política Industrial, entre otros.

Se firmaron acuerdos para evitar la doble tributación, de transporte marítimo, de ofensiva a la piratería y de cooperación entre Bancomext y Eximbank de China, este último con el objeto de abrir líneas de crédito recíprocas hasta por \$300 mdd, con ello se han hecho algunos progresos en el comercio México-China de productos como uvas de mesa y aguacates.⁶⁰

En diciembre de 2003, en el marco de la visita a México del Primer Ministro Wen Jiabao, se estableció una asociación estratégica con China. Pero con la China posterior a las reformas de fines de la década de los setenta las relaciones efectivas no empiezan sino con la creación de la Comisión Bilateral México-China en agosto de 2004.⁶¹

Cabe notar el establecimiento y celebración de la Primera y Segunda Reunión de la Comisión Bilateral México-China en agosto de 2004 en Beijing y mayo de 2006 en México, respectivamente, así como las visitas del Vicepresidente de China, Zeng Qinghong y del Presidente Hu Jintao en enero y septiembre de 2005.⁶²

El estado de Michoacán y la *Asociación Mexicana de la Secretaría de Desarrollo (AMSDE)* iniciaron en 2005 el programa de formación de negocios China-México con 120 personas para una estadía de dos años para poder estudiar idiomas y desarrollar proyectos de negocios México-China.

Instituciones empresariales como el Consejo *Empresarial Mexicano de Comercio Exterior (COMCE)*, la *Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana (ANIERM)* y la *Cámara Nacional de la Industria de Transformación (CANACINTRA)* también han hecho programas para optimizar esta relación.⁶³

⁶⁰ Villalobos, Ángel (2005) "Las relaciones comerciales entre China y México: prioridades y retos" Economía Informa 335 Págs. 11-18

⁶¹ Gómez Cavazos, Irma A. (2005) "Condiciones y potencial de las relaciones México-República Popular China" Economía Informa 335 Págs. 5-10

⁶² Pro México (2012) "Síntesis de la Relación Comercial México China" Pág. 5

⁶³ Dussel Peters, Enrique (2007) "Oportunidades en la relación económica y comercial entre China y México" CEPAL Pág.188

En mayo de 2008, concluyeron las negociaciones de un *Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones* (APPRI). Este instrumento fue suscrito por el entonces Secretario de Economía, Eduardo Sojo, y el Ministro chino de Comercio, Chen Deming, en el marco de la visita que realizó el entonces presidente Felipe Calderón Hinojosa a China, los días 9 y 10 de julio de 2008.

El APPRI contempla un marco de reglas claras y transparentes que permite proteger jurídicamente los flujos de capital. El APPRI refuerza significativamente el potencial de las relaciones económicas entre ambos países, particularmente en el rubro de la inversión en proyectos productivos, mismos que ya comenzaron a fluir hacia México.

En materia turística, las perspectivas de cooperación se presentan positivas, gracias a la designación de México como destino turístico aprobado para los ciudadanos chinos.

Asimismo como resultado de la visita del Secretario de Turismo a China durante los meses de abril y mayo de 2010, se iniciaron las negociaciones de un acuerdo en materia turística, y en noviembre de ese mismo año, en el marco de la “*International Travel Mart*” en Shanghái, se firmó el acuerdo turístico.⁶⁴

México continuó buscando acuerdos con China en lo referente al tema de cuotas compensatorias⁶⁵, y el 2 de junio de 2008 se firmó el Acuerdo Comercial de Transición en materia de Cuotas Compensatorias entre México y China, mediante el cual se estableció un período de transición para los sectores industriales afectados en México por la eliminación de las cuotas compensatorias impuestas a diversas importaciones chinas, comprendidas en 953 fracciones arancelarias.

Dicha eliminación es resultado del vencimiento de las reservas establecidas en el Protocolo de Adhesión de China a la OMC. Los sectores industriales incluidos en la negociación, son textiles, confección, calzado, juguetes, bicicletas, carriolas, herramientas, electrodomésticos,

⁶⁴ Pro México “*Relaciones Bilaterales*”

http://www.promexico.gob.mx/es_us/promexico/Relaciones_bilaterales_de_Mexico

⁶⁵ Las cuotas compensatorias son aranceles que se aplican a las mercancías importadas en condiciones de discriminación de precios o de subvención en su país de origen, conforme a lo establecido en la ley de comercio exterior.

máquinas y aparatos eléctricos, productos químicos, encendedores, lápices, válvulas, balastos, cerraduras y velas.

En junio de 2010 los inspectores de la “*Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena*” organización nombrada generalmente AQSIQ⁶⁶ por sus siglas en inglés, visitaron las plantas procesadoras de pescado en Sonora y Sinaloa, dando como resultado la certificación de ocho establecimientos para la exportación de sus productos a China a partir del 1 de septiembre de 2010.

La acción de Pro México está por instituir puntos de contacto en Shanghái, Beijing y Hong Kong las cuales se abocan a conocer con mejor plenitud el mercado chino y encontrar demanda de bienes y servicios producidos por empresarios mexicanos. Estos esfuerzos se llevan a cabo vía promoción comercial a través del programa de “*Impulso a las Exportaciones al Mercado Chino*”, que en 2005 contó con veinticinco millones de pesos.⁶⁷

Se han realizado diversos acuerdos y tratados para una mejor relación México-China como podemos ver en la siguiente Tabla:

ACUERDOS Y TRATADOS	AÑO
Acuerdo de combate al comercio ilegal y de cooperación entre Pro México y Eximbank de China	2004
México recibe el tratamiento de “Destino turístico autorizado” por parte de China	2004
Acuerdo sobre transporte aéreo	2005
Acuerdo sobre transporte marítimo	Enero 2005
Acuerdo para evitar la doble tributación	Enero 2005
Tratado sobre Asistencia Jurídica Mutua en Materia Penal	2005
Cooperación sobre medidas sanitarias y fitosanitarias para la exportación de aguacate mexicano y la importación de manzana China	2005
Acuerdo de Cooperación Minera	2005
Diversos memorándum firmados en torno a tecnologías de la información, el sector energético, inspección y cuarentena, así como de cooperación técnica sobre asistencia y bienestar social.	2006 y 2008
Acuerdo sobre cuotas compensatorias	Junio de 2008
Protocolo para exportar e importar carne de cerdo entre México y China	Julio 2008

⁶⁶ La “Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine” (AQSIQ) en China 中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局 es un departamento a nivel ministerial en el marco del consejo de estado de China que está a cargo de la calidad nacional, este es responsable de la gestión unificada de inspección previa de embarque, importación de materias primas renovables, elaboración de reglamentos y métodos de gestión. Así como, de la realización de trámites de registro para las empresas extranjeras, en fábricas y agencias. También organiza, verifica y acredita a los organismos de inspección en el extranjero.

⁶⁷ Dussel (2007)... Pág. 188

Sin embargo, en diciembre de 2007 las empresas de cuero y calzado marcharon en la ciudad de León para protestar contra las masivas importaciones chinas, esta protesta fue el corolario de una serie de peticiones y presiones que empresarios realizaron durante 2007 para impedir una medida: la eliminación de 1,300 fracciones arancelarias que México imponía a las importaciones de diversas manufacturas chinas: textiles, prendas de vestir, juguetes, maquinaria industrial, productos químicos, entre otros.

Y es que, con el ingreso de China a la OMC, sus integrantes se comprometieron a excluir en un periodo de seis años los aranceles que imponían a la importación de China.

Las empresas mexicanas tienen diferentes posiciones con lo que respecta a esta cuestión. Para algunas empresas, China ha dado oportunidades para realizar importaciones de productos que son más económicos a los ofertados por otros productores. Por otro lado, varias empresas se muestran reacias a aceptar la eliminación de esas cuotas compensatorias esto debido al desplazamiento de sus productos y como secuela de la crisis del sector productivo mexicano.

La Cámara de Senadores tomó acciones en cuestión y, a finales de 2007, solicitó al gobierno rechazar la eliminación de los aranceles a los productos provenientes de China, también pidió aclarar las aparentemente secretas negociaciones sobre las cuotas compensatorias durante 2007, así como definir los costos y beneficios de dichas cuotas compensatorias.

En 2008 se logró el “*Acuerdo Comercial de Transición*” en materia de cuotas compensatorias, mediante el cual se establece que en el 78.6% de las 953 fracciones de importación de China, a las cuales México imponía una cuota compensatoria, dicha cuota será eliminada, y sólo se mantendrá hasta el 11 de diciembre de 2011 para 204 productos que México definió como “*sensibles*”, principalmente las cadenas hilo-textil-confección y cuero-calzado.

Este acuerdo establece dos puntos importantes para la relación bilateral:

1. Los organismos comisionados para mejorar el vínculo comercial y económico entre México y China deben hacer su máximo esfuerzo para que la vinculación no vuelva a desplomarse.
2. México y China deben trabajar conjuntamente para que cuando se excluyan por completo las cuotas compensatorias, no vuelvan a exhibirse lamentos por parte de México.⁶⁸

Relaciones Comerciales

El PIB de China, ocupa el primer lugar en las naciones asiáticas y el segundo en el mundo, en 2011 sumo 7.29 billones de dólares, lo que represento un crecimiento de 9.2%, sin embargo estos últimos años China ha tenido una desaceleración del crecimiento económico, esto se debe principalmente a las moderadas políticas monetarias construccionistas del gobierno, a la tendencia decreciente del consumo doméstico y a la reducción del superávit comercial.⁶⁹

El siguiente cuadro estadístico muestra los principales indicadores comerciales de China en miles de millones de dólares durante el periodo 2008-2012.

Algunos Indicadores de la Economía China, 2008-2012 (miles de millones de dólares)

Indicadores	2008	2009	2010	2011	2012
PIB, Precios corrientes	4,520	4,9991	5,930	7,298	7,992
<i>Variación Anual (PIB real)</i>	9.6%	9.2%	10.4%	9.2%	8.2%
PIB per cápita, precios corrientes (dls)	3.404	3.739	4,421	5,414	5,899
<i>Inflación (tasa de cambio)</i>	1.2%	1.9%	4.6%	4.1%	3.5%
Exportaciones de Mercancías	1,429	1,202	1,578	1,899	2,094
<i>Variación anual</i>	17.3%	-15.9%	31.3%	20.3%	10.3%
Importaciones de Mercancías	1,131	1,004	1,394	1,741	1,839
<i>Variación anual</i>	18.3%	-11.3%	38.9%	24.9%	5.6%
Balanza Comercial	298	198	184	158	255

Fuente: Elaboración Propia con datos del FMI, Global Trade Atlas y Global Insight

En el cuadro anterior, podemos percatarnos del impresionante crecimiento del PIB en China, el cual ha llegado a superar el 10% de crecimiento. Igualmente el ingreso per cápita ha tenido un crecimiento significativo, en 2008 era de \$3,404 dólares y para 2012 este mismo rubro llego a \$5,899 dólares, lo que representa un crecimiento del 73% en tan solo 4 años.

⁶⁸ Dussel (2009)...Págs. 145-146

⁶⁹ Datos del Fondo Monetario Internacional

En lo que respecta al comercio internacional, podemos percatarnos de un crecimiento constante, tanto en las exportaciones como en las importaciones, a excepción de 2009 donde ambos rubros sufrieron un déficit, y esto debido posiblemente a la crisis suprimida sufrida por Estados Unidos.

El comercio mundial de China muestra una avanzada integración con Asia. América Latina tiene todavía un papel poco relevante para China, en 2006 participo con el 3.71% de las exportaciones y el 4.31% de las importaciones, mientras que la participación de Asia en China entre los 15 principales países fue de 37.43% de las exportaciones y 60.61% de las importaciones.

Estados Unidos es el principal destino de las exportaciones chinas, las cuales han incrementado su participación de 16.61% en 1995 a 21% en 2006. Estados Unidos, Hong Kong y Japón adquirieron más del 45% de las exportaciones chinas en 2006.

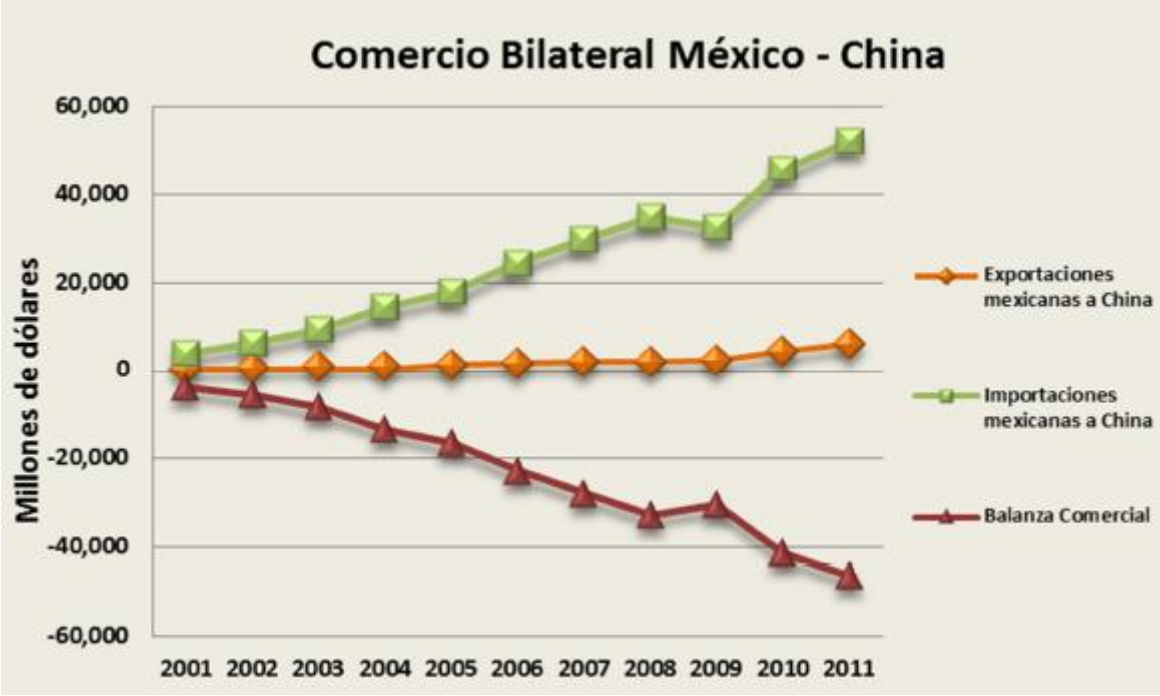
China tuvo una balanza comercial negativa con los países de América Latina. Los principales socios comerciales de china en América Latina son Brasil, México, Chile y Argentina, aunque es un mercado todavía pequeño es progresivo y emprendedor.

En el periodo 1995-2006 la exportaciones de China crecieron 24.8% y las importaciones un 24.9%, esto fue superior del total de comercio chino de 18.6% en exportaciones y 17.7% en importaciones.⁷⁰

A diciembre de 2011, China fue el segundo socio comercial de México a escala mundial.

⁷⁰ Dussel (2007)...Pág. 168

La siguiente grafica realizada por Pro México, muestra la relación comercial México-China en millones de dólares durante el periodo 2001-2011:



Fuente: Elaboración de Pro México con datos del Banco de México

Podemos observar claramente en la gráfica que las importaciones mexicanas provenientes de China han tenido un crecimiento bastante considerable en la primera década del siglo XXI, por el contrario las exportaciones hacia China se han mantenido casi nulas durante este mismo periodo, lo que ha representado para México un déficit en la balanza comercial con China, como nos podemos percatar en la gráfica.

De acuerdo al Banco de México en el periodo 2001-2011, las exportaciones hacia China mostraron un crecimiento de 2017% pasando de \$282 mdd a \$5,965 mdd, lo que represento una tasa media anual de crecimiento del 36%, mientras tanto las importaciones aumentaron 1197%, pasando de \$4,027 mdd a \$52,248 mdd, con una tasa de crecimiento media anual del 29%.⁷¹

⁷¹ Pro México (2012)...Pág. 2

Lo que desembocó en un aumento de 1251% en lo referente al intercambio comercial México-China, al pasar de \$4,309 mdd en 2001 a \$58,213 mdd en 2011, con una tasa media anual de crecimiento del 30%.

La composición y montos de los flujos del comercio bilateral en 2005 registraron un déficit de \$15,405 mdd, el 86% de las importaciones de México provenientes de China son bienes intermedios y de capital, los cuales contribuyen a reforzar su potencial exportador.⁷²

Sin embargo, algunas particularidades de la economía mexicana frenan su potencial, por ejemplo la competitividad relativa o baja, los cuellos de botella en las cadenas productivas por la ausencia de reformas estructurales, las limitaciones en infraestructura, el costo administrativo del régimen de comercio exterior, el contrabando, la falta de mayor promoción de las oportunidades comerciales y el desconocimiento del mercado chino.⁷³

En 2011 de acuerdo a los datos del Ministerio de Comercio de China, el comercio bilateral entre ambos países se ubicó en \$30,450 mdd, con un aumento del 37.2% con respecto al año anterior. Las exportaciones de China a México alcanzaron los \$21,915 mdd, mientras que las importaciones desde México llegaron a \$8,535 mdd, lo que representó un aumento de 34.6% y 44.3% respectivamente en relación con el año pasado.⁷⁴

Como podemos percatarnos, existen una clara diferencia entre los datos mostrados por el Banco de México y los datos expuestos por el Ministerio de Comercio de China. A continuación se mostrarán un par de cuadros estadísticos, uno con los reportes de México y otro con los reportes de China, esto para mostrar las diferencias estadísticas de cada uno de ellos.

El siguiente cuadro estadístico muestra el comercio bilateral México-China en millones de dólares durante el periodo 2009-2011 con los reportes del Banco de México:

Comercio bilateral México-China, 2009-2011 (mdd)⁷⁵

Indicadores	2009	2010	2011
-------------	------	------	------

⁷² Datos del Ministerios de Comercio de China y del Banco de México

⁷³ Villalobos (2005)...Pág. 15

⁷⁴ Yuming Chen (2012) "Relaciones económicas y comerciales bilaterales entre China y México" Centro de Estudios China-México Pág. 32

⁷⁵ México (país informante)

Comercio Total	34,737	19,790	58,213
<i>Variación anual</i>	-5.4%	43.3%	16.9%
Exportaciones Mexicanas hacia China	2,208	4,183	5,965
<i>Variación anual</i>	8%	89.5%	14.6%
Importaciones Mexicanas desde China	32,529	45,607	52,248
<i>Variación anual</i>	-6.2%	40.2%	14.6%
Balanza Comercial	-30,321	-41,425	-46,283

Fuente: Elaboración propia con datos del Banco de México

Ahora veremos el mismo cuadro estadístico con los reportes del Ministerio de Comercio de China:

Comercio bilateral México-China, 2009-2011 (mdd)⁷⁶

Indicadores	2009	2010	2011
Comercio Total	16,154	24,683	33,344
<i>Variación anual</i>	-7.9%	52.8%	35.1%
Exportaciones Mexicanas hacia China	3,852	6,809	9,362
<i>Variación anual</i>	4.2%	76.8%	37.5%
Importaciones Mexicanas desde China	12,302	17,874	23,281
<i>Variación anual</i>	-11.2%	45.3%	34.2%
Balanza Comercial	-8,450	-11,066	-14,619

Fuente: Elaboración propia con datos de Global Trade Atlas

Claramente podemos percibir una diferencia estadística entre México y China. En 2010, China reportó una actividad comercial entre ambos países de \$24,683 mdd mientras que México en el mismo rubro reportó \$19,790 mdd, esto significa que China reportó un 24% (\$4,893 mdd) más de lo que reportó México.

Por el contrario, en 2011 China reportó una actividad comercial con México de \$33,344 mdd mientras que el Banco de México reportó en el mismo rubro \$58,213 mdd, en este caso China reportó una actividad comercial 42% (\$24,869 mdd) menor de la reportada por México.

Estas discrepancias estadísticas han sido un conflicto para ambas naciones, ya que no es posible saber qué rumbo lleva la relación comercial México-China, así como la dificultad que conlleva realizar predicciones económicas confiables en lo que respecta a la relación comercial de ambos países.

⁷⁶ China (país informante)

En cuanto a la composición del comercio entre México y China tenemos lo siguiente:

El 51.2% de las exportaciones de México al país asiático en 2011 fueron manufacturas, especialmente automóviles, manufacturas de cobre y partes para teléfonos y dispositivos de señal inalámbrica, también, el 99.1% de las importaciones de México desde el país asiático son manufacturas, especialmente teléfonos celulares, partes de televisión y PC's.⁷⁷

En 2005, se registraron 339 empresas de capital chino, las cuales representaron el 1.1% de las empresas extranjeras. La IED china de 1999-2005 sumo \$41 mdd, el 1.2% de la IED de los países asiáticos: 52.7% en manufacturas y 24.4% en servicios.

En hilo-textil-confección y electrónicos, México perdió más de 45,000 empleos, \$3,200 mdd y \$500 mdd en IED de Asia y China en el periodo 2001-2003. Más adelante en este capítulo abordaremos con mayor profundidad estos temas.

Varios estudios han abordado las oportunidades de negocio abiertas a China con resultados negativos para México, tanto en el mercado doméstico como en el estadounidense, los análisis estiman y calculan importantes efectos de desplazamiento de la producción en México.⁷⁸

El siguiente cuadro muestra los principales productos exportados de México a China en 2011:

Productos Exportados desde México hacia China	%
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	22%
Minerales de cobre y sus concentrados	17%
Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles para el transporte de personas	14%
Desperdicios y desechos de cobre	6%
Cobre refinado y aleaciones de cobre	5%
Minerales de hierro y sus concentrados	4%
Teléfonos, incluidos celulares y de otras redes inalámbricas	4%
Compuestos heterocíclicos con heteroátomos de nitrógeno	3%
Minerales de plomo y sus concentrados	3%
Manufacturas de cobre	1%
Otros productos	21%
TOTAL	100%

Fuente: Elaboración propia con datos de Pro México y Global Trade Atlas

⁷⁷ Pro México "Síntesis de la Relación Comercial México-China" Pág. 3

⁷⁸ Dussel (2007)... Pág. 187

Como podemos ver claramente, los aceites crudos y los minerales de cobre son los principales productos de exportación de México a China con 39% de participación entre ambos, con ello nos percatamos, que México está utilizando principalmente sus recursos naturales para exportar a China.⁷⁹

El siguiente cuadro muestra los principales productos importados entre México y China en 2011:

Productos Importados por México desde China	%
Teléfonos, incluidos celulares y de otras redes inalámbricas	14%
Partes y accesorios de aparatos de televisión y radiotelefonía	9%
Máquinas automáticas para procesamiento de datos	8%
Partes y accesorios de aparatos y máquinas de oficina	8%
Dispositivo de cristal liquido	3%
Transformadores y convertidores eléctricos	3%
Televisores	2%
Circuitos integrados y micro estructuras electrónicas	2%
Máquinas y aparatos para imprimir	2%
Barras y perfiles de aluminio	2%
Otros productos	47%
TOTAL	100%

Fuente: Elaboración propia con datos de Pro México y Global Trade Atlas

Claramente podemos observar una tendencia a la importación de teléfonos y partes de televisión de productos con un 23% de la importación de los productos de China a México. Los productos chinos a pesar de contar con mala fama en lo que respecta a su calidad, sus bajos costos han hecho populares sus productos en México

De acuerdo con estadísticas de la Aduana de China, el volumen del comercio entre China y México en el año 2010 fue de \$24,690 mdd. Las exportaciones de China a México totalizaron \$17,870 mdd, mientras que las importaciones de China desde México sumaron \$6,820 mdd.⁸⁰

En 2010, de la totalidad de las exportaciones de China hacia México, la exportación de equipo, maquinaria y productos electrónicos ocupó 71.6% con un valor de \$12,800 mdd la

⁷⁹ Villalobos (2005)... Pág. 16

⁸⁰ Yuming (2012)... Pág. 32

exportación de productos de industria ligera representó 10% con un monto total de \$1,790 mdd mientras que la de los productos textiles y de prendas de vestir registró una suma de \$1,320 mdd, con una participación de 7.4% en todas las exportaciones chinas.⁸¹

Las estadísticas del año 2011 ponen en claro que México es el segundo socio comercial más importante de China en América Latina, después de Brasil. Las exportaciones de China a México se posicionan en el segundo lugar en todas las exportaciones de China a los países latinoamericanos, solamente por debajo de Brasil, en tanto que las importaciones chinas en México ocupan el cuarto lugar en América Latina, después de Brasil, Chile y Venezuela.

Aunque México tiene un gran déficit comercial con China, viene comprando en China gran cantidad de componentes y repuestos de computadoras y televisores, instrumentos y medidores electrónicos, así como autopartes con el fin de ensamblarlos en México y luego exportarlos como productos finales a Estados Unidos y países colindantes.

La siguiente tabla nos muestra las importaciones de chinas desde México durante el periodo 2005-2011 en millones de dólares:

**Importaciones de China desde México
2005-2011 (mdd)**

AÑO	MONTO
2005	\$2,230
2006	\$2,610
2007	\$3,260
2008	\$3,710
2009	\$3,880
2010	\$6,820
2011	\$8,535

Elaboración propia con datos del Banco Mundial

⁸¹ Yuming (2012)...Pág. 32



Elaboración propia con datos del Banco Mundial

Como podemos percatarnos en la gráfica anterior existe un crecimiento bastante considerable en lo que respecta a las importaciones en China desde México, en 2005 las importaciones ascendían a \$2,230 mdd y para 2011 estas se incrementaron 382% llegando a \$8,535 mdd.

Es necesario señalar que en 2009, cuando las exportaciones de México a otros países disminuyeron, sólo las exportaciones a China lograron un aumento continuo.⁸²

Entre los temas relevantes en la relación comercial entre México y China están: concretar las negociaciones que permitan a México exportar carne de cerdo; la visita de los inspectores de la asociación AQSIQ a las plantas productoras de *Tipo de Inspección Federal (TIF)* en México para certificación; lograr el reconocimiento del certificado sanitario mexicano para la exportación de productos del mar; y solicitar el apoyo para sensibilizar a las autoridades competentes la reclasificación del tequila dentro de la normativa china (la cual actualmente sólo contempla destilados de cereales o frutas y no considera metanol en destilados de agave).

83

El AQSIQ es un órgano administrativo ministerial directamente subordinado al consejo de Estado de China a cargo de la calidad nacional, metrología, inspección de entrada y salida,

⁸² Ídem... Pág.33

⁸³ Pro México (2012)...Pág. 5

cuarentena animal y vegetal, inocuidad de los alimentos de importación y exportación, certificación y acreditación, normalización, así como de la aplicación de las leyes administrativas.⁸⁴

Por su parte México cuenta con la *Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación* (SAGARPA), la cual es una dependencia del poder ejecutivo federal, que tiene entre sus objetivos propiciar el ejercicio de una política que permita aprovechar mejor las ventajas comparativas agropecuarias, integrar las actividades del medio rural a las cadenas productivas del resto de la economía y estimular la colaboración de las organizaciones de productores con programas y proyectos propios.⁸⁵

Exportaciones de carne de cerdo a China

Algunas regiones de China están interesadas en adquirir productos cárnicos de México, específicamente carnes de res y de cerdo.⁸⁶

La SAGARPA y la AQSIQ proporcionan las regulaciones de rastros y plantas de procesamiento de cerdo, sus productos, métodos y procedimientos, así como las normas de inspección y cuarentena para la exportación de carne de cerdo.⁸⁷

El GAN ha concluido la negociación del acuerdo bilateral de carne de cerdo, para facilitar la exportación mexicana de este producto a China. Este acuerdo fue suscrito por el entonces Presidente Felipe Calderón Hinojosa en el marco de su visita oficial a China en julio de 2008.

El gobierno de México solicitó a las autoridades de China realizar los procedimientos de certificación de sanidad para carne de cerdo, res y ave, limón persa y productos de pesca, a fin de que se puedan vender en China. La petición fue realizada durante la quinta reunión del GAN.

México ya es un importante proveedor de la carne de cerdo en Asia, se ubica como el quinto país proveedor de carne de cerdo en Japón, dentro de una lista de 20 países, gracias a la

⁸⁴ AQSIQ[®] Association <http://aqsiq.net/>

⁸⁵ SAGARPA www.sagarpa.gob.mx

⁸⁶ Informe de la Secretaría de economía

⁸⁷ SAGARPA "Protocolo entre la SAGARPA y la AQSIQ sobre inspección, cuarentena y requisitos de sanidad veterinaria para exportar e importar carne de cerdo entre México y China"
<http://www.sagarpa.gob.mx/asuntosinternacionales/Documents/Carne%20de%20Cerdo.pdf>

participación de empresas productoras, particularmente las ubicadas en los estados de Sonora y Yucatán.

Japón es un ejemplo de la aceptación de la carne de cerdo mexicana en Asia. La institución de *Apoyo y Servicios de Comercialización* (ASERCA) asegura que el comercio entre México y Japón ha experimentado un crecimiento positivo desde que se firmó en 2005 el *Acuerdo de Asociación Económica México–Japón* (AAE).

La carne porcina mexicana logró colocarse en el quinto lugar dentro de la lista de exportadores hacia Japón; con una participación del 3.9% en el mercado japonés. Mientras que en México la carne de cerdo se mantuvo como el principal productor agropecuario de exportación hacia Japón durante 2006 con \$177.4 mdd.

La carne de cerdo mexicana presenta un enorme potencial, ya que a partir de la entrada en vigor del AAE, las exportaciones mexicanas de este producto a Japón incrementaron dos mil ochocientos por ciento, al pasar de 1,200 toneladas en 2004 a 34,000 toneladas en 2005

Para el caso de la carne de res, se calcula que las exportaciones mexicanas hacia el mercado japonés se incrementaron en seis mil quinientos por ciento, al pasar de 89 toneladas en 2004 a 6,000 toneladas en 2005.⁸⁸

Como se puede ver Japón es uno de los principales consumidores de la carne de cerdo de México, de un millón cien mil toneladas de carne de cerdo que se importa a Japón, México contribuye con más de 50,000 y tiene la oportunidad de entrar al mercado chino, por lo que los productores porcinos pueden aprovechar ese mercado.⁸⁹

La carne de puerco y de res que se produce en Sonora podría empezar a exportarse hacia la provincia de Guangdong, en China, en la que habitan más de 120 millones de personas.

⁸⁸ Universo Porcino “México quinto proveedor de carne de cerdo a Japón y también podrá exportar carne de cerdo a China”

http://www.gacporcinos.com.ar/articulos/internacionales_mexico_quinto_proveedor_de_carne_de_cerdo_a_japon_y_tambien_podra_exportar_carne_de_cerdo_a_china.html

⁸⁹ El Economista (22/10/14) “China, interesada en adquirir carne de res y cerdo en Sonora”

Sonora es líder en exportación en carne de cerdo al mercado de Japón y busca lograr algo similar con el mercado chino.⁹⁰

El 26 de noviembre de 2012, China aprobó la Certificación Zoosanitario de Exportación para carne de cerdo mexicana a cuatro establecimientos TIF (57, 66, 74 y 148) ubicados en Sonora, con lo que se calcula enviar alrededor de 10,000 toneladas con un valor comercial de \$35 mdd, como resultado de los acuerdos iniciados en 2008. Estos establecimientos ya comercializan cortes congelados y vísceras de porcino y bovino a Corea del sur, Singapur, Vietnam y Japón, así como a Estados Unidos y naciones de África. Los certificados amparan los estándares de sanidad e inocuidad, lo que ha autorizado entrar a mercados de Asia tan rígidos como Japón, China, Corea y Singapur.

En 2010 y 2011 las importaciones chinas de carne de cerdo estuvieron por arriba de las 400,000 toneladas. Las tendencias muestran un proceso ascendente, por lo que para el año 2020 se calculan importaciones por más de 800,000 toneladas.⁹¹

Sin embargo, el proceso de exportación de carne de cerdo va más lento de lo esperado, por ejemplo los porcicultores de Jalisco, principal productor de alimentos, todavía no han concretado ventas hacia China. Existen diversas plantas productoras interesadas en obtener, la certificación que se requiere para incursionar con ese mercado.

Tanto para productores como autoridades jaliscienses, el tema de sanidad e inocuidad agroalimentaria es prioritario para garantizar el éxito de las exportaciones a un mercado tan exigente como el de China.

El tema de sanidad genera valor agregado, debido a la inocuidad en los embarques que ha enviado Jalisco a países como Japón, funcionarios de China, Rusia y Turquía han venido a Jalisco con el interés de importar carne de cerdo.

Se espera que en este 2015 se certifiquen las primeras granjas, con lo que estarán en condiciones de enviar sus primeros embarques a China. Ya que generó amplias expectativas

⁹⁰ El Economista (01/09/13) "México exportara 25 millones de pares de zapatos en 2013"
<http://eleconomista.com.mx/industrias/2013/09/01/mexico-exportara-25-millones-pares-zapatos-2013>

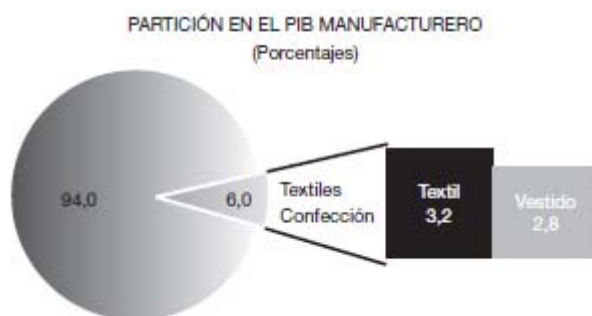
⁹¹ El Universal (26/11/12) "México inicia exportación de carne de cerdo a China"
<http://www.eluniversal.com.mx/notas/885706.htm>

el acuerdo entre México y China, para que ese país abriera sus fronteras al tequila y a la carne de cerdo de México, pero por el momento no se ha enviado un solo embarque de Jalisco.⁹²

La cadena Hilo-Textil-Confección

Para la *Cámara Nacional de la Industria Textil* (CANAINTEX) es significativo progresar en el análisis del fenómeno económico chino para México, considerando las características productivas de cada sector.

La cadena hilo-textil-confección desempeña una función estratégica para México, la cadena aporta el 6% del PIB manufacturero nacional, de este porcentaje, la industria textil aporta el 3.2% y la industria de la confección el 2.8%.



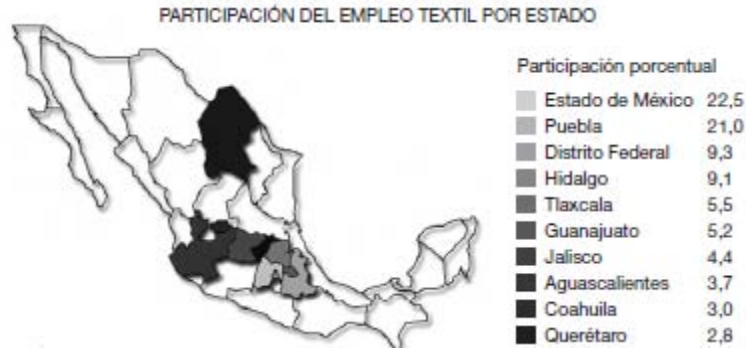
Fuente: CANAINTEX con datos del INEGI

El sector textil hace una significativa participación al desarrollo regional, ya que su fabricación se encuentra en diversos estados de México.⁹³ El siguiente mapa nos muestra la participación del empleo textil por entidad federativa:

⁹² El Economista (23/03/14) "Exportación de carne de cerdo a China va lenta"

<http://eleconomista.com.mx/estados/2014/03/23/exportacion-carne-cerdo-china-va-lenta>

⁹³ Zaga Kalach, Rafael (2007) "Oportunidades en la relación económica y comercial de China y México y el contexto latinoamericano. El caso de la cadena textil" CEPAL Pág. 341

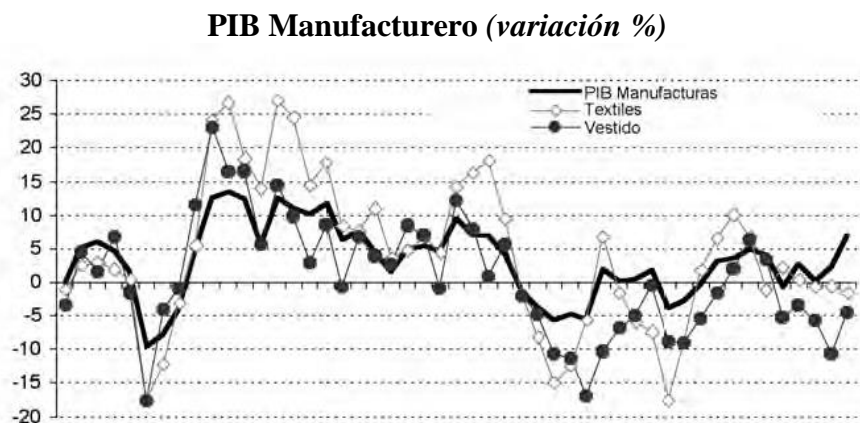


Fuente: CANAINTEX

Como podemos ver en el mapa, la mayoría de los empleos textiles se sitúan en el Estado de México y Puebla, entre ambos tienen una participación de casi el 50% de los empleos, seguidos por el DF e Hidalgo quienes tienen una participación considerable del 9.3% y 9.1% respectivamente.

Sin embargo, la cadena hilo-textil-confección mexicana atraviesa una etapa de ajuste, la cual se ha visto afectada por factores externos e internos. La actividad económica, medida a través de PIB se encuentra técnicamente en recesión, siendo la industria del vestido la más afectada, cuyo PIB en 2005 cayó 6.22% y en 2006 continuó su tendencia negativa a menos 4.53%.

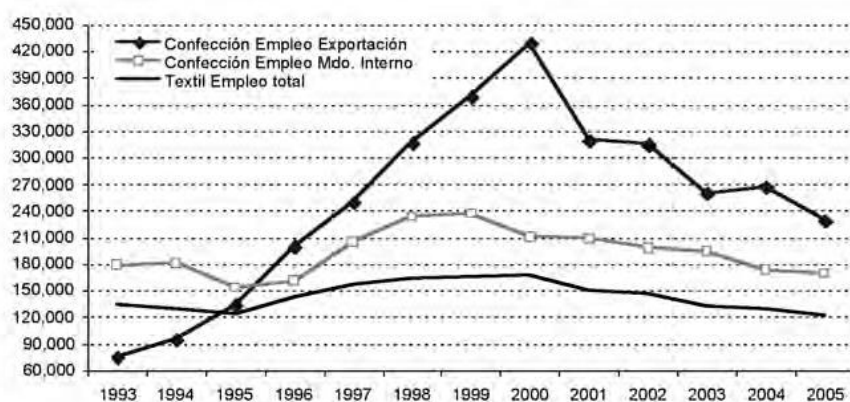
La siguiente gráfica de la Secretaría de Economía nos muestra la variación porcentual del producto interno bruto de manufacturas:



Fuente: Secretaría de Economía con datos del INEGI

La variable que más ha resentido el ambiente adverso es la del empleo, existe una alta correlación en las exportaciones con el empleo en la confección, y aún más en el empleo asociado a las exportaciones, en el periodo 2000-2005, el sector de la confección perdió 240,682 empleos (37.6%) y el empleo asociado a la exportación perdió 199,395 puestos (46.4%), en el sector textil, la pérdida fue de 45,986 empleos (27.4%).⁹⁴

Empleo Textil-Confección Número de asegurados en el IMSS



Fuente: INEGI con datos del IMSS

Por otro lado en China más de 2,700 empresas textiles, que representan el 11.5% del total de este sector son de participación federal, por lo que se tiende a intervenir en su manipulación, a pesar de admitir que 40% de estas empresas tienen pérdidas.⁹⁵

Los estímulos estatales de cada sector no son fáciles de encontrar, ya que cada estado lo maneja a su manera, sin embargo se tiene conocimiento de exenciones fiscales y esquemas de financiamiento preferente a los exportadores, además de tener una cartera vencida de la banca estatal del 40% y por si fuera poco existe una política de precios de materias primas que no es transparente.

⁹⁴ Ruiz Chávez, María del Rocío (2007) "La cadena fibras-textil-vestido en México" CEPAL Pág. 365

⁹⁵ Informes de Werner Internacional <http://www.wernerinternational.com/>

La controversia comercial que inicio México en la OMC contra los subsidios que concede la industria China sigue inconclusa, por lo que los fabricantes esperan que una recuperación de la economía local ayude a animar el consumo de los bienes de todo el sector textil.⁹⁶

También el ingreso de prendas chinas subvaloradas amenaza la venta de los productos mexicanos; se calcula que los importadores han evadido impuestos por 12,000 millones de pesos⁹⁷. La industria textil de México tiene un marco muy complicado y en 2014 cerró con una caída del 8%, esto debido la piratería de prendas provenientes de China, además su agotamiento económico y la enorme competencia de empresas extranjeras.

El tema de la ilegalidad y subvaluación textil se agravo en septiembre de 2013, cuando personas físicas y morales le ganaron unos amparos a instancias del gobierno federal para importar productos que no estuvieran sujetos a las revisiones que se tienen que cumplir.⁹⁸

El sector textil también se enfrenta a la enorme competencia de empresas extranjeras como H&H o Forever 21, cuyos productos no cuentan con insumos nacionales pero que han cobrado un enorme consumo entre los demandantes.

El tema de tener a China como un mercado potencial para el sector textil y vestido mexicanos no representa ninguna elección práctica, ya que China consume artículos de lujo y de marca, consume materias primas sin transformar, importa maquinaria e impone barreras no arancelarias a la exportación de productos no terminados.

China resguarda su propia industria textil para impregnar fuerza de trabajo en las zonas rurales y desarrollar una cadena fibras-textil-avíos-maquinaria. El abastecimiento de insumos chinos no hace más eficiente a la industria textil en México ya que prolonga el tiempo de fabricación de las confecciones, además China no tiene interés en vender hilados y tejidos, sino productos confeccionados.

⁹⁶ CNN Expansión (29/08/14) *“China e ilegalidad desvisten a industria textil mexicana”* Carmen Luna
<http://www.cnnexpansion.com/economia/2014/08/28/china-e-ilegalidad-desvisten-a-la-industria-textil-mexicana>

⁹⁷ Estimaciones del SAT

⁹⁸ CNN Expansión (29/08/14)

La cadena electrónica

La compra-venta de productos electrónicos en México en los últimos 20 años nos da un relato edificante sobre el masivo cambio de valor hacia China. La exportación de productos electrónicos chinos empezó acelerarse a finales del siglo pasado, en 2004 hizo más del doble de las exportaciones de productos electrónicos en México con una participación del 19% en el demandante mercado de EU.

En este mismo periodo, el marco económico de la industria comenzó a transformarse rápidamente, se apuntaban al calentamiento de la economía de EU y alertaban sobre una caída del PIB, lo que reduciría la demanda del mercado de exportación, además, la industria electrónica internacional había invertido grandes recursos en desarrollar y expandir sus empresas en México, Brasil, Irlanda, Europa Oriental y sobre todo en China en busca de abaratar los costos por la competencia mundial.

Las circunstancias propias de México formaron más oscuras las perspectivas, y la industria comenzó a perder competitividad, los ataques terroristas del 11 de septiembre del 2001 anularon proyectos y aceleraron la deducción de la demanda, lo que provocó que la industria electrónica nacional perdiera cerca de 100,000 empleos, mientras la utilización de la capacidad productiva de las empresas electrónicas bajó a la mitad.⁹⁹

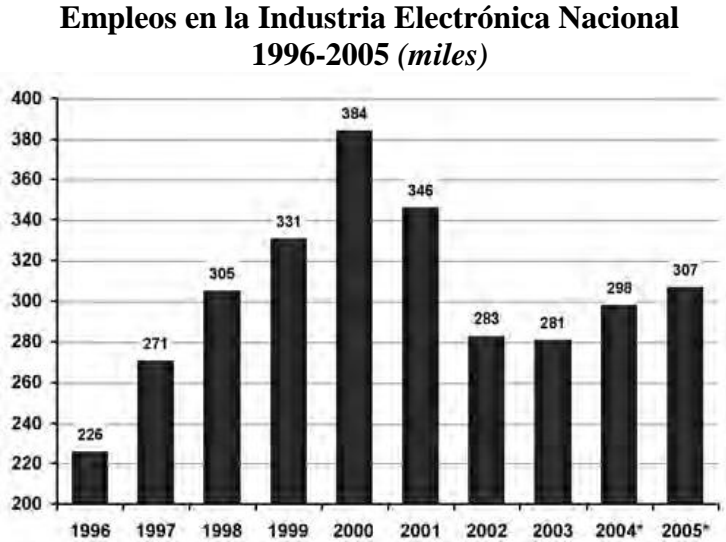
En México existe La *Cadena Productiva de la Electrónica* (CADELEC) la cual es una asociación civil constituida a finales de 1997. Fue fundada por las empresas: *IBM, Intel, Lucent Technologies, Solectron, HP y Jabil Circuit*. Es respaldada por el gobierno de Jalisco a través de la *Secretaría de Promoción Económica*.

La misión de CADELEC es la de desarrollar e integrar empresas locales, nacionales e internacionales a la cadena de proveedores de la industria electrónica agregando valor a los sectores estratégicos de la economía regional y nacional.¹⁰⁰

⁹⁹ González, Jacobo y Sánchez, Ernesto (2007) “Reto de la Industria electrónica de Jalisco ante China” CEPAL Pág. 403

¹⁰⁰ CADELEC <http://www.cadelec.com.mx/index.php>

En la siguiente grafica de CADELEC, muestra los empleos generados en México por la industria electrónica en miles de personas durante el periodo 1996-2005:



Fuente: CADELEC con información de la Secretaría de Economía

Como podemos observar, durante el periodo 1996-2000 hubo un crecimiento considerable de empleo en la industria electrónica pasando de 226,000 empleos hasta 384,000. Sin embargo, a partir de 2001 hubo un decremento en este rubro, esto se debió principalmente al incremento de las importaciones chinas desde principios de siglo.

El permanente incremento de las exportaciones mexicanas de productos electrónicos se ha visto opacado por el déficit comercial ante China en lo que respecta a componentes, México importa cada vez más componentes chinos de alto valor para los productos electrónicos que fabrica y exporta a Estados Unidos.

El progreso de China en el mercado de productos electrónicos de Estados Unidos empezó en el periodo 1990-2003, en el que las importaciones estadounidenses del sector aumentaron de 3% a 18%, la intervención de México en ese mercado era de 20% en 2000 y prevalecía sobre China, en el periodo 2000-2004, las exportaciones mexicanas de productos electrónicos a

Estados Unidos se duplicaron, pero las de China se dispararon de \$11,000 mdd a \$45,700 mdd, superando el valor de las mexicanas.¹⁰¹

China tiene grandes ventajas sobre México en lo que respecta a mano de obra y productividad, pero estas no se han incrementado ampliamente desde principios de siglo, cuando la competitividad china empezó a incrementarse notablemente, más relevante fue la entrada de China a la OMC, pues con ella vinieron los aranceles cero para los componentes electrónicos incluidos en el *Acuerdo de Tecnología de la Información* (ATI) y el extraordinario incremento de la inversión en la industria de componentes chinos, en especial de software y semiconductores.

Todos estos factores asociados a la política industrial china, así como a la inversión y desarrollo apoyada por el Estado, han disminuido los costos de la tecnología, igualmente, la desregulación del sistema educativo en China ha colaborado a crear una base nacional de expertos para la industria de la tecnología.

China ha consignado una cantidad importante de recursos al perfeccionamiento de la industria de componentes, que progresivamente han ido transformando tecnologías básicas en productos y han reducido los costos de proveedores solidificados.¹⁰²

Varios análisis de la OCDE comprueban que las naciones que tienen las mayores tasas de crecimiento de su PIB son aquellas en las que se han consignado más recursos en el uso de tecnología para mejorar sus procesos, naciones industrializadas como Estados Unidos consignan entre 5% y 7% del PIB en tecnología.

Las naciones en vías de desarrollo solo consignan entre 1% y 2%, como México, los sectores industriales de las tecnologías de la información, electrónica y comunicaciones de cualquier nación presentan generalmente tasas de crecimiento superiores a sus respectivos PIB.

¹⁰¹National Science Board, U.S. National Science Foundation (2006) "*Science and Engineering Indicators*" <http://www.nsf.gov/statistics/seind06/c6/c6s2.htm>

¹⁰²Stevenson-Yang, Anne y Jun Will, Zhang (2004) "*China's Semiconductor Design Market*" Oficina de Tecnología de la Información de Estados Unidos www.usite.org

El crecimiento de las tecnologías de la información en México fue de 9.5% en 2005 y de 13.8% en 2006, mientras que el de los servicios de telecomunicaciones fue de 11.5% y de 12.5% respectivamente.

La industria electrónica representa 650,000 empleos para México, \$45,000 mdd al año en exportaciones, \$1,000 mdd anuales en IED y un valor de mercado superior a los \$8,500 mdd. Las cifras en comercio exterior revelan que China ha superado a México en la producción manufacturera de grandes volúmenes, pero México destaca sobre China en la producción de bajo y mediano volumen, lo que significa que México produce manufacturas de mayor nivel tecnológico que China.¹⁰³

Un factor de la capacidad de China, se debe al desarrollo de las industrias de alto valor que promueven el sector de la electrónica como semiconductores, software y displays. De hecho, México importa 90% de los insumos intermedios para tecnologías de la información contra 60% de China.¹⁰⁴

En general, la industria electrónica en México es un gran generador de recursos y empleo. En la industria de la alta tecnología, el acumulado de la IED es de \$5,339 mdd, se tienen exportaciones por \$24,123 mdd y ha generado 101,237 empleos hasta 2013. Sin embargo, la creciente relación comercial con China ha provocado una recesión en la industria.¹⁰⁵

Controversias

China ha tenido un gran número de controversias con varios países desde su entrada a la OMC, y México no ha sido la excepción, de hecho es una de las naciones con mayor número de paneles de controversias ante la OMC por prácticas desleales de China.

Es importante el reconocimiento de China como economía de mercado, dado que subsiste la polémica en torno a las prácticas comerciales ilegales que operan con el conocimiento y la posible complicidad de las autoridades.

¹⁰³ Carrillo Prieto, María Teresa (2007) *“Oportunidades en la relación económica y comercial de México y China”* Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones e Informática Pág. 394

¹⁰⁴ Comisión de Revisión de Seguridad Estados Unidos-China y Oficina de Tecnología de la Información de Estados Unidos.

¹⁰⁵ Estadísticas de CADELEC <http://www.cadelec.com.mx/estadisticas.php>

Propiedad Intelectual

Aun cuando el Estado chino juega un papel muy importante en la economía, llama poderosamente la atención el escaso control que ejerce en términos de garantizar el respeto a los derechos de propiedad intelectual. El problema se extiende a marcas, diseños industriales y patentes. Los productos mexicanos expuestos a la copia ilegal por parte de empresas chinas son múltiples.

El *Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial* (IMPI) de la Secretaría de Economía, es un organismo público descentralizado con patrimonio propio y con la autoridad legal para administrar el sistema de propiedad industrial en México. Este organismo ha encontrado muchos casos de bienes nacionales comercializados en China sin contar con los derechos de propiedad intelectual correspondientes.

Uno de los casos más comentados es la cerveza Corona, se estima que en 2006 se vendieron un millón de botellas bajo el nombre de “Cerono”, con un diseño prácticamente idéntico al del producto legítimo (botella, etiquetas, leyendas, color, etc.). Un caso similar es el del tequila.¹⁰⁶

Del mismo modo, Grupo Bimbo estuvo a punto de ver pirateado su logotipo del osito, pero la empresa actuó rápidamente y pudo evitar la reproducción ilegal.

El impacto de estas acciones es doble: internamente, los productos piratas evitan la competencia extranjera. Y, en el exterior, este tipo de acciones contribuye a apoyar las exportaciones chinas, compitiendo en los mercados internacionales.

Un tema de gran importancia, y que llama la atención a los empresarios mexicanos es el “*Protocolo de Madrid*”, es un tratado internacional del que México forma parte desde febrero de 2013, en el cual se instituyen los procedimientos donde el titular de una marca puede requerir y amplificar la protección de su registro fuera de su país a nivel internacional.

El Protocolo de Madrid es dirigido por la *Organización Mundial de la Propiedad Intelectual* (OMPI) y actualmente está conformado por 91 naciones, 4 de ellas de habla hispana entre

¹⁰⁶ Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual <http://www.impi.gob.mx/>

ellas México. En lo que atañe a las asistencias de búsqueda, se explicó que son dos, los de tipo figurativo y los de tipo fonético, el primero permite la búsqueda de una base de datos de marcas con diseño; mientras que el segundo, es un instrumento para comprobar si existe una solicitud en trámite similar, igual o en grado de confusión con otra.¹⁰⁷

La propiedad intelectual es uno de los principales temas que México debe tratar con China para una mejor relación tanto comercial como diplomática, ya que la piratería china afecta a las marcas mexicanas y China muestra una mala imagen ante el mundo.

Dumping

El dumping es la venta de bienes a niveles de precios inferiores a su costo de producción, con el fin de desplazar a los competidores del mercado. Esta definición se refiere al dumping de precios, el más importante debido a que una manipulación de los mismos termina por falsear el valor normal de la mercancía.¹⁰⁸

Existe dumping cuando las ventas se realizan a precios inferiores a los fijados por la misma empresa en el propio mercado, cuando los precios son distintos a los de los diversos mercados de exportación o cuando son inferiores al precio de fábrica.¹⁰⁹

Cuando las empresas privadas recurren a prácticas de dumping, subsanan la pérdida en el mercado de exportación haciendo pagar un precio alto al demandante nacional. China cuando recurre a estas prácticas, utiliza vías más indirectas como subvenciones y primas a las empresas exportadoras, como ya se ha mencionado anteriormente.

En China existe el dumping social que es cuando el costo de la mano de obra es tan bajo que el precio de la mercancía resulta automáticamente inferior a todo producto extranjero similar, sin embargo, este no es considerado un dumping real.

¹⁰⁷ IMPI (2014) *“La propiedad industrial componente importante en las relaciones México-China”* Ciudad de México, 16/10 http://www.impi.gob.mx/QuienesSomos/Noticias/NI_2014_084.pdf

¹⁰⁸ La gran enciclopedia de Economía *“Dumping”*
<http://www.economia48.com/spa/d/dumping/dumping.htm>

¹⁰⁹ Definición del GATT

La práctica del dumping radica en ofertar a México productos chinos a un precio menor al que tienen en su país, teniendo objetivos comerciales, monetarios y políticos.

El dumping tiene resultados adversos para el consumo nacional y para el comercio global, ya que motiva a una competencia desleal, por ello, los tratados internacionales condenan dicha práctica y prevén medidas de represión. En 2000, de todas las acusaciones en el mundo, el 15% había correspondido a China. Y el porcentaje era de 22% en 2002.

Numerosos países acusan a China de prácticas desleales de comercio. En 2006, de un total de 187 investigaciones iniciadas en el mundo por prácticas de comercio desleal, 70 (37%) correspondieron a China. Ciertamente hay una larga historia de acciones de dumping en ese país, por lo que no se trata de un fenómeno nuevo.

El sector industrial mexicano enfrenta desafíos que deberían ser resueltos de manera conjunta con las autoridades chinas. Por ejemplo, hay una lista de productos chinos, en el séptimo anexo del protocolo de acceso de China a la OMC, que involucran a 18 sectores industriales de México protegidos de la competencia China por impuestos anti-dumping.

En el 2014, México comenzó 8 investigaciones por posibles prácticas de dumping en productos chinos. Debido al déficit comercial, México tiene más investigaciones por prácticas de dumping que las impuestas por China, ya que las importaciones chinas superaron en 1000% a las exportaciones de México en 2013.¹¹⁰

Entre las investigaciones iniciadas por México, China supuestamente oferta a menores costos de producción productos químicos como sulfato de amonio, plásticos en spray, productos de metal, conexiones de acero, fregaderos, cableados, y mallas de acero galvanizadas.

En defensiva México impuso cinco nuevos aranceles en la importación de pipas de acero chinas, platos de metal, ferromanganeso de carbón, procesadores de alimentos y en platos de cerámica y porcelana, todo ello para salvaguardarse del dumping.

Las organizaciones perjudicadas en los productos de acero y que requirieron al gobierno imponer una cuota compensatoria fueron:

¹¹⁰ Información de GTA (Global Trade Alert)

- Altos Hornos de México
- Tubos de Acero de México
- Fundición Inyectada del Centro
- Ternium México
- Técnica Mexicana
- Deacero.

En octubre de 2014, la empresa Altos Hornos de México ganó una demanda a China por la importación a México de acero con prácticas de dumping, por lo que las importaciones de acero tienen un arancel compensatorio de 33.98%. Por el contrario, China no ha implementado ninguna acción directa contra México en 2014.¹¹¹

La disputa por el mercado de los Estados Unidos

Como pudimos percatarnos, la actividad económica de China ha sido relevante en México, esto lo ha hecho reaccionar ante varios desafíos en relación con el comercio e inversión bilateral, así como en la interacción con el aspecto internacional, incluyendo la contribución de México y China en el mercado estadounidense, en este rubro existen inquietudes en el sector productivo mexicano por la perspectiva de desventaja comercial ante China y por el gran desafío que representa la forma en que ha de posicionarse China en el panorama internacional.

Esta situación de competitividad dio motivo al desplazamiento de México por China en el mercado de Estados Unidos, a pesar del que el primero tiene el TLCAN. Ello lleva a reconocer que China es hoy por hoy, el primer socio comercial de ese país.

Al igual que Washington, Beijing cuenta con un asiento como miembro permanente en el *Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas*. Asimismo, el país ha logrado forjar crecientes relaciones de interdependencia económica con Estados Unidos, lo cual haría muy costosa una confrontación.

¹¹¹ 24 horas (13/11/14) "Indaga México a productos chinos por dumping" Cesar Barboza <http://www.24-horas.mx/indaga-mexico-a-productos-chinos-por-dumping/>

Las discrepancias imperantes, por ejemplo en torno de la situación de Taiwán, se compensan con las coincidencias en temas más cruciales para la seguridad nacional estadounidense, como la lucha contra el terrorismo.¹¹²

También, existen importantes lazos de interdependencia económica entre México y Estados Unidos, además de una agenda bilateral sumamente compleja que abarca temas muy diversos como seguridad fronteriza, narcotráfico, migración, deterioro ambiental, concertación política bilateral y respecto a terceros por ejemplo, respecto a naciones latinoamericanas como Cuba, Venezuela y los países centroamericanos.

México y Estados Unidos son parte del TLCAN, el cual constituye un marco institucional para una relación muy intensa, cuando entró en vigor, en enero de 1994, las exportaciones mexicanas a Estados Unidos crecieron sostenidamente.

Las expectativas del TLCAN eran con la cercanía geográfica y la afluencia de inversiones extranjeras, ubicara a México en una situación ventajosa respecto a cualquier otro país.

Sin embargo, la competencia México-China por el mercado estadounidense, ha significado para México la pérdida de participación en varios sectores, siendo más notoria en productos electrónicos, equipos de computadoras, textiles y vestidos. México y China tienen una alta actividad de exportaciones manufactureras.

En textiles y vestidos, la situación se vio adversa tras la eliminación de las cuotas que regulaban el acceso de esos productos a los países desarrollados, por ello la industria manufacturera de México se vio afectada.¹¹³

En la siguiente tabla de la Organización Mundial de Comercio podemos observar las exportaciones mundiales de textiles y vestidos de manera porcentual y en millones de dólares en los años 2000 y 2004

¹¹²Haro Navejas, Francisco (2006) *“China en el norte de América: la relación con México y Estados Unidos”*Nueva Sociedad No 203, 5/6 Pág. 170. www.nuso.org/upload/articulos/3359_1.pdf

¹¹³ Ruiz (2007)...Pág. 355

Exportaciones Mundiales de Textiles y Vestido 2000 y 2004 (mdd) (%)

	Año		Participación porcentajes				Año		Participación porcentaje		
	2000	2004	Var (%)	2000	2004		2000	2004	Variación (%)	2000	2004
			04/00					04/00			
Mundo	154 571	194 732	26,0	100	100	Mundo	197 413	258 097	30,7	100,	100,
1 China	16 135	33 428	107,2	10,4	17,2	China	36 701	61 856	68,5	18,6	24,0
2 UE(25)	17 272	24 307	40,7	11,2	12,5	Hong Kong	24 124	25 097	4,0	12,2	9,7
3 Hong Kong	13 441	14 296	6,4	8,7	7,3	UE(25)	13 544	19 128	41,2	6,9	7,4
4 India	5 998	13 612	126,9	3,9	7,0	Turquia	6 533	11 193	71,3	3,3	4,3
5 EEUU	10 952	11 989	9,5	7,1	6,2	México	8 631	7 343	-14,9	4,4	2,8
6 Corea	12 710	10 839	-14,7	8,2	5,6	India	6 178	7 221	16,9	3,1	2,8
7 Taiwan	11 891	10 038	-15,6	7,7	5,2	EEUU	8 629	5 029	-41,7	4,4	1,9
8 Japón	7 023	7 138	1,6	4,5	3,7	Rumania	2 328	4 771	104,9	1,2	1,8
9 Turquía	3 672	6 428	75,1	2,4	3,3	Indonesia	4 734	4 454	-5,9	2,4	1,7
10 Pakistan	4 532	6 125	35,2	2,9	3,1	Bangladesh	3 907	4 442	13,7	2,0	1,7
11 México	2 571	2 237	-13,0	1,7	1,1	Tailandia	3 757	4 060	7,8	1,9	1,6
Total 11 países	106 197	140 437		68,7	72,1		119 066	154 584		60,3	59,9

Fuente: Organización Mundial de Comercio

En el cuadro estadístico podemos observar que México en el año 2000 tenía una participación mundial de 1.7% (2,571 mdd), en 4 años obtuvo una variación porcentual negativa de 13%, quedando así en 2004 con una participación mundial del 1.1% (2,237 mdd).

Por el contrario, China en el año 2000 tenía una participación mundial del 10.4% (\$16,135 mdd), en 4 años obtuvo una variación porcentual positiva de 107.2% quedando así en 2004 con una participación mundial del 17.2% (33, 428 mdd).

Como nos percatamos, China ha tenido un incremento bastante considerable en este rubro y actualmente se sustenta como primer lugar en exportaciones textiles, por el contrario México ha perdido peso en este campo, quedando cada vez mas resegado.

Las tendencias señalan que a partir del ingreso de China a la OMC, la industria textil-vestido de México se ha visto afectada, este contexto se dificulta si consideramos el desgaste de las ventajas del TLCAN, los tratados firmados por Estados Unidos con otros países y el fin del sistema de cuotas a la importación de productos textiles el 1 de enero de 2005.

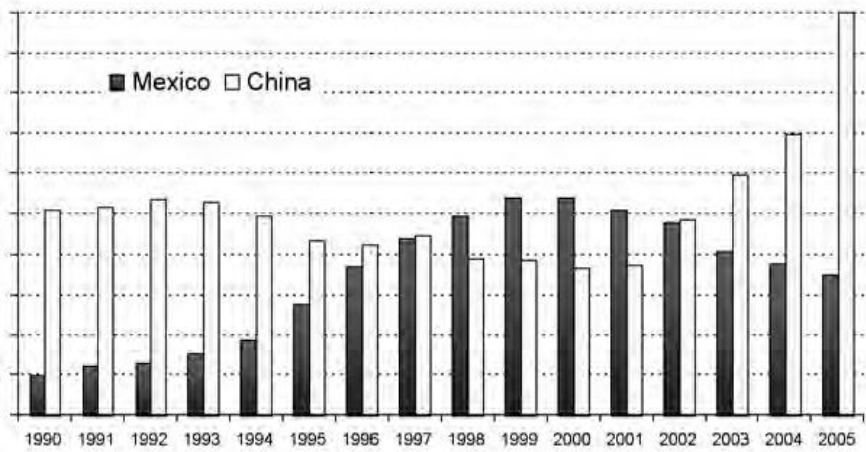
En efecto, las exportaciones textiles de China han registrado crecimientos importantes, principalmente en el mercado de los Estados Unidos. México es uno de los grandes perjudicados por la eliminación del *Acuerdo sobre Textiles y Vestido* de la OMC, principalmente en el rubro de vestido.

Un análisis de la OMC estima que México perdió 70% de sus exportaciones a Estados Unidos, la participación de la confección cayó entre 10% y 3%. China subió de 16% a 50%, e India de 4% a 15%, entre ambos países tiene el 65% del mercado del vestido en Estados Unidos.

China ha incrementado de manera muy importante su participación en este mercado, principalmente en prendas de vestir, al pasar de 8.2% en 2001 a 22% en 2005, el incremento en textiles fue de 14% en 2001 a 35.4% en 2005.¹¹⁴

En la siguiente tabla podemos ver las importaciones textiles y de vestido de México y China al mercado de los Estados Unidos:

**Importaciones de Estados Unidos
Textiles y Vestido participación de México y China**



Fuente: OTEXA

En esta tabla podemos observar claramente la competencia México-China en este rubro, en 1990 la participación de China era varias veces superior a la de México. Después del TLCAN, la participación de México mostro un constante crecimiento en este rubro mientras que China cada vez perdía mayor participación.

En el año 2000, México obtuvo su mayor participación en el mercado estadounidense en lo referente a textiles y vestido mientras que China obtuvo su más baja participación ese mismo año. Situación que se reinvertiría como podemos observar en la grafica anterior, esto debido

¹¹⁴ Ruiz (2007)... Pág. 361

principalmente al ingreso de China a la OMC, por ello a partir del siglo XXI la participación de China a crecido sostenidamente en este rubro situación contraria a la de México quien ha ido perdiendo mercado en este periodo..

En lo referente a las categorías sujetas a restricción en Estados Unidos, China pasó de un crecimiento promedio de 13% en 2004 a 387% en 2005, mientras México aceleró su caída de 1.6% a 9.9% en el mismo periodo. La zona del DR-CAFTA, que en 2004 seguía creciendo, en 2005 empezó a resentir el efecto de China.¹¹⁵

Además del textil, existen diversos problemas como aquellos relacionados con el incremento de los costos de producción en México, el declive de la base industrial estadounidense en México, la cual se trasladó a Beijing, y el ya citado ingreso de China a la OMC.

Se calcula que estos sucesos contribuyeron decisivamente a la pérdida del 80% de los empleos en las maquiladoras mexicanas.¹¹⁶ De hecho, numerosas inversiones que solían fluir a México se trasladaron a China.

Así, entre Agosto de 2002 y Enero de 2003, China desplazó a México como el segundo mayor exportador a Estados Unidos con \$72,200 mdd frente a \$69,400 mdd de México.

El peor posicionamiento de México a Estados Unidos comenzó a cambiar a principios del siglo XXI. La economía mexicana en el periodo 2001-2005 mostro sus consecuencias de la táctica iniciada a mediados en los ochentas, la plataforma exportadora y de economía abierta comenzó a perder posicionamiento y a quedarse corta en sus objetivos de comercio.

La siguiente grafica de la Oficina del Censo de los Estados Unidos nos muestra en millones de dólares la reducción de la actividad económica de las exportaciones mexicanas al mercado estadounidense durante el periodo 1990-2005.

¹¹⁵ OTEXA <http://otexa.ita.doc.gov/>

¹¹⁶David McHardy Reid, Alethia Jiménez y Peter Rahmer (2006) *"Nafta, México and the China Factor"*Voices of MéxicoNº 76, 7/9 Pág. 77

Reducción de la actividad económica de EU 1990-2005 (mdd)

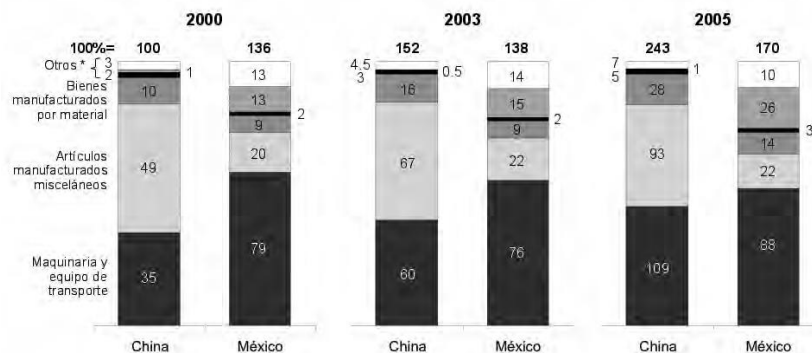


Fuente: Oficina del Censo de Estados Unidos.

Como podemos ver en la gráfica anterior, la retracción de la actividad industrial en Estados Unidos provocó un déficit de las exportaciones mexicanas en el periodo 2001-2003, hasta su recuperación en 2004.

En la siguiente grafica del departamento de Comercio de Estados Unidos podemos ver la composición por sectores de las exportaciones de China y México al mercado estadounidense en el periodo 2000-2005.

Exportaciones de China y México a EU 2000, 2003 y 2005



Fuente: Departamento de Comercio de EU

Como podemos ver en la gráfica anterior existe un aumento de 19.5% de las exportaciones chinas a Estados Unidos en el periodo 2000-2005, mientras que el de México tan solo fue de 4.6%.

Algunas de las principales causas de la ventaja competitiva de China sobre México son las siguientes:¹¹⁷

- China ha aumentado y probablemente seguirá aumentando su participación en sectores y productos con mayor valor agregado
- La productividad de China ha crecido más rápido que la de México y su posición en costo de trabajo e insumos básicos es más favorable
- México se rezaga ante China como destino para ofrecer servicio de procesamiento de negocios a empresas globales/regionales.
- México destina un porcentaje menor que China a investigación y desarrollo
- México ocupa un lugar más bajo como destino de inversión en investigación y desarrollo de las economías desarrolladas.

México incrementó su participación como proveedor del mercado estadounidense hasta llegar a 12.2% en Febrero de 2010, luego de que registrara 11.8% en Enero del mismo año y 11.3% en Febrero de 2009.

Las exportaciones mexicanas sumaron \$16,400 mdd, un alza anual de 32.6%, lo que representó el incremento más alto en 16 años.¹¹⁸ Los dos mayores proveedores de ese mercado, China y Canadá, mostraron resultados menos favorables, al aumentar sus exportaciones a Estados Unidos 23.8% y 22.4% respectivamente en febrero de 2010.

No sería sino hasta el primer trimestre de 2010 cuando México recuperaría nuevamente la segunda posición entre los socios comerciales de Estados Unidos, relegando a China al tercer lugar, situación que posteriormente volvería a cambiar.

Las importaciones totales de Estados Unidos llegaron a \$134,305 mdd en Febrero de 2010, un aumento anualizado de 22.9%. Así brevemente, México logró recuperar brevemente la segunda posición entre los principales socios de Estados Unidos en el mundo.¹¹⁹

¹¹⁷ Haneine, Ricardo (2007) “Áreas estratégicas de asociación China-México para acceder al mercado norteamericano” CEPAL Págs. 130-133

¹¹⁸ Datos del Departamento de Comercio de Estados Unidos <http://www.commerce.gov/>

¹¹⁹ McHard (2006)... Pág. 77

En el primer trimestre de 2014, la exportaciones de México a Estados Unidos ascendieron a \$69,180 mdd, lo cual significó un alza interanual de 3.7%, en el mismo rubro China subió 3% con una participación de \$100,171 mdd.¹²⁰

México le vende a Estados Unidos petróleo, autos, televisores, oro, computadoras y tomate, además concentra una participación del 80% en este mercado, por ello, parte del problema es que los productos que México exporta a Estados Unidos son similares a los chinos. Quitando los hidrocarburos, las ventas de manufacturas ligeras compiten directamente con las de China.

Tratado de Libre Comercio

Se ha sugerido en distintos círculos empresariales y gubernamentales, tanto en México como en China, la posibilidad de suscribir un *Tratado de Libre Comercio* (TLC), a partir de la idea de que podría ayudar a reducir el déficit que acumula México en la balanza comercial con el país asiático.

Sucede que, pese a la existencia de numerosos tratados comerciales, México sigue dependiendo mayoritariamente del mercado de Estados Unidos. Un ejemplo es la Unión Europea, con la que el déficit en la balanza comercial, lejos de reducirse, ha aumentado tras la suscripción del *Tratado de Libre Comercio, Concertación Política y Cooperación* (TLCUE).

Otro ejemplo es el de Israel, con quien México firmó un tratado de libre comercio tan subutilizado que el mismo embajador de ese país ha dicho que la relación comercial bilateral es de solo \$300 mdd, con saldo deficitario para México.¹²¹

Hay tratados comerciales que nunca funcionaron como se esperaba, como el que signaron hace 19 años México y Bolivia y que se optó por finiquitar, sustituyéndolo por un *Acuerdo de Asociación Económica 66* (ACE-66) en el marco de la ALADI en el 2010.¹²²

¹²⁰El Economista (06/05/14) "Exportaciones de México a EU crecen más que las Chinas" Roberto Morales <http://eleconomista.com.mx/industrias/2014/05/06/exportaciones-mexico-eu-crecen-mas-que-las-chinas>

¹²¹ El Universal (10/03/07) "Desaprovecha México el mercado de Israel"

¹²² Notimex (06/06/10) "Llega a su fin TLC México-Bolivia tras 16 años de vigencia" <http://mx.news.yahoo.com/s/06062010/7/negocios-llega-tlc-mexico-bolivia-16.html>

En este contexto, un TLC entre México y China podría agudizar los problemas en la balanza comercial mexicana si es que se opta por la pasividad que ha sido la norma con los demás acuerdos comerciales suscritos por el país.

Suele perderse de vista que los tratados comerciales son un medio, no un fin, y que proveen herramientas, pero que estas deben ser usadas: no hacerlo aumenta las posibilidades de un déficit comercial para México bien agudiza el que ya existía. Estos problemas no se presentarían de existir una política industrial mexicana.

Capítulo III. Inversión Extranjera Directa en México

El objetivo de este capítulo tiene como propósito analizar desde una perspectiva histórica, estadística y económica el papel que ha jugado la IED en México. Y de igual manera para ALC.

Así tenemos que una de las tendencias mundiales que se observa es que desde la década de los 80's uno de los principales factores que ha permitido el actual proceso de globalización han sido las masivas transferencias de capitales y en las cuales la IED ha jugado un papel sustancial.

Si bien la participación de la IED sobre los flujos totales de los recursos ha disminuido. Las más de 77,000 empresas transnacionales matrices con más de 770,000 filiales extranjeras y sus 62 millones de empleos continúan transformando las economías locales y nacionales.¹²³

Desde esta perspectiva la IED es un motor fundamental para comprender la creciente internacionalización de las economías y la integración y competitividad específica de las mismas.

Los flujos de la IED e instrumentos específicos para su atracción se convierten así en elementos significativos de la política económica de los países en la actualidad.¹²⁴

Perspectiva Histórica

En 1976 en México se empezaron a ver malos resultados de las políticas económicas que se habían implementado en décadas anteriores. Se estaba en crisis, no se podía negar. El desequilibrio externo era insostenible, el déficit comercial y la deuda eran los aspectos que destacaban.

El FMI ya había dado sus recomendaciones a México para que redujera el gasto público y liberara el mercado, estas recomendaciones incluían la adopción de una actitud más favorable para la IED.

¹²³ DGIE (2013) *"Inversión Extranjera Directa en México y el mundo"* Secretaría de Economía. Carpeta de información estadística, 04/10 Pág. 4

¹²⁴ Galindo Paliza, Luis Miguel (2007) *"Inversión Extranjera"* Secretaría de Economía. Siglo XXI, México Pág.46

Se iban a implementar las medidas que sugería el FMI, no obstante el destino dispuso que se encontraran importantes yacimientos petroleros en 1978.

No se llevaron a cabo las medidas de ajuste propuestas por el FMI pues las exportaciones de hidrocarburos dieron la posibilidad de financiamiento externo y con ello mayor libertad a la política económica del país.¹²⁵

El descubrimiento de petróleo y los altos precios de este permitió al gobierno seguir con el elevado gasto público y las mismas políticas proteccionistas que hacían cada vez más ineficiente el país.

Hay que recordar que la IED así como la inversión privada en general están prohibidas en esta actividad.

Para 1981 las cosas empezaban a cambiar cuando el precio del petróleo bajo ligeramente.¹²⁶ Con ello el sustento de la economía mexicana se veía en riesgo. Las tasas de interés internacionales empezaron a subir, esto resulto ser una combinación fatal para el país. Pocos invertían en México, por las condiciones tan desfavorables, lo que implicaba una baja de IED nueva.

La IED hasta antes del cambio de modelo en realidad nunca se le dio mucha importancia, si existió IED pero hay que recordar que esta era limitada a ciertos sectores de la economía.

Además la IED que se hacía era para entrar en el mercado Mexicano pues estaba demasiado protegido en cuestiones comerciales, la IED en buena medida se hacía para saltarse las medidas proteccionistas.

Inversión Extranjera Directa en América Latina

América Latina apunto un crecimiento moderado en el 1° semestre de 2013, un 6% mayor respecto al año pasado. Los 13 países de la región que presentan datos recibieron \$102,951 mdd en materia de IED.

¹²⁵ Villareal, Rene (1988) *“Industrialización, deuda y desequilibrio externo en México Un enfoque neo estructuralista”* México, Fondo de Cultura Económica Pág. 392

¹²⁶ Cárdenas, Enrique (1994) *“La política económica en México”* Pág. 265

Brasil como principal receptor, sumó en el periodo enero-agosto 2013 una cifra de \$39,014 mdd, un 10% menor a lo recibió el año pasado producto de retrocesos en la siderurgia, alimentos y bebidas y servicios financieros.¹²⁷

Los flujos de IED en América Latina fueron: Venezuela en 44%, Perú en 27%, El Salvador en 27%, Panamá en 19%, Costa Rica en 15%, Uruguay en 8% y Colombia en 5%

Las entradas de IED a Chile se derrumbaron de Enero-Julio de 2013 en un 26% en balance con el mismo período de 2012, regresión que se enlaza con operaciones extraordinarias reconocidas en abril, también se reportaron desplomes en materia de IED en Guatemala, Argentina y República Dominicana.¹²⁸

En cuanto a las salidas de IED fueron \$6,385 mdd de Enero-Junio de 2013. Por otra parte, Brasil manifestó una caída de 36% porque se subrayó la preferencia de las empresas brasileñas de endeudarse con sus sucursales en el exterior.

En el caso Mexicano la IED ascendió a los \$23,847 mdd en el 1º semestre de 2013, esto resultado por la compra de la empresa cervecera Modelo por parte de la firma belga Anheuser-Busch InBev, sobrepasando toda la IED recibida el año anterior.

Incluso sin esta acción, valorada en \$13,249 mdd, la IED en México se habría elevado 15% respecto al mismo período del año anterior. Además, el flujo de la IED en México en todo 2012 llegó a \$15,453 mdd.¹²⁹

México marco flujos récord en el extranjero en 2013, estos se redujeron 71% en la primera mitad de 2013 al pasar de \$13,057 mdd de Enero-Junio de 2012 a \$3,729 mdd en 2013, y las inversiones de México en el exterior también se ampliarían de confirmarse la adquisición del resto de la firma holandesa KPN por América Móvil, actualmente valorada en más de \$9,000 mdd.¹³⁰

¹²⁷ Estadísticas de la CEPAL

¹²⁸ Información Estadística de la CEPAL

¹²⁹ Datos de la CEPAL

¹³⁰ Secretaría de Economía (13/10/13) "Inversión Extranjera Directa" www.laeconomia.com.mx

Determinantes Macroeconómicos

El ingreso de México al GATT en 1986, implicó cimentar nuevas bases para la inserción de IED a México en un contexto mundial y nacional esencialmente distintos.

Tiempo más tarde, en 1993, con la firma del TLCAN, se consolidó, al menos a nivel institucional, la estrategia de crecimiento vía exportaciones manufactureras, que se apoyó sustancialmente en flujos crecientes de IED.

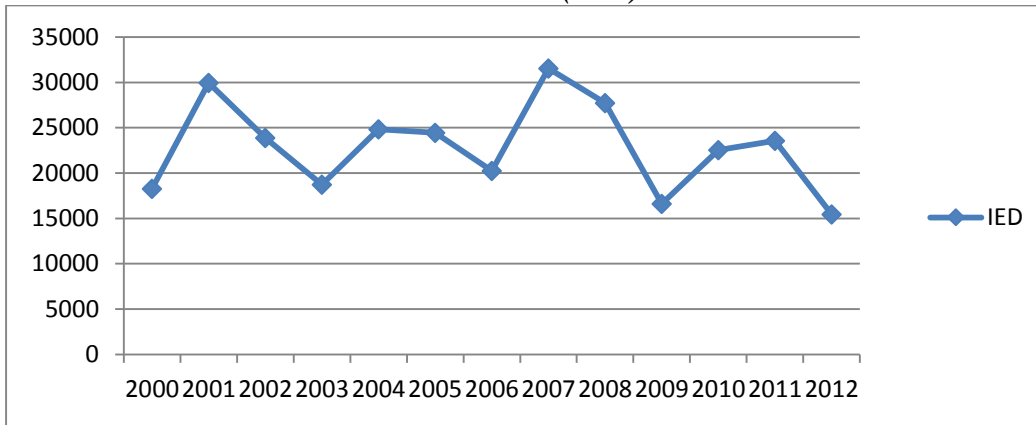
De esta manera, el ingreso de la IED se multiplicó en unos cuantos años, pasando de \$1,983 mdd en 1985, a casi \$11,000 mdd en 1993.

En los últimos años el dinamismo de la IED se ha detenido notablemente, debido a varios factores:

1. La crisis financiera de 1995 y las fases recesivas que se observaron después.
2. Pugnas políticas que han caracterizado al sistema de partidos políticos desde 1997 y que han atrasado la aplicación de reformas estructurales y la modernización integral de las instituciones
3. El clima de inseguridad social de los años recientes.

La siguiente gráfica muestra en millones de dólares la evolución histórica de la IED en México:

IED en México 2000-2012 (mdd)



Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI

Como podemos observar en estos 2 últimos sexenios, la IED no ha tenido una constante, ya que existen periodos donde ha existido un incremento, así como periodos donde existe un decremento de la IED, en promedio se calculan \$29,915 mdd anuales.¹³¹

Para el año 2000 se tuvo una inversión de \$18,292 mdd y para el 2012 se tuvo una inversión de \$15,453 mdd, cifra 13% inferior al monto registrado para el 2000, y 35% menor respecto al año anterior (2011) donde se registró una IED de \$23,553 mdd también represento la inversión más baja en los últimos sexenios. Esto se debió principalmente a 2 factores¹³²:

1. *Flujos inciertos*: Los flujos mundiales de IED fueron afectados por la fragilidad macroeconómica internacional y la incertidumbre de las inversiones.
2. *Efecto Santander*: Las acciones vendidas por el Grupo Financiero Santander en México por un importe de \$1,106 mdd.

Internacionalmente también se registraron caídas de la IED, en Estados Unidos se registró una caída del 35.3%, la Unión Europea en 34.8%, los BRIC (Brasil, Rusia, India y China) un 6.8% y los llamados MIST (México, Indonesia, Corea del Sur y Turquía) sin México, el 10.4%.¹³³

¹³¹ DGIE (2013)

¹³² DGIE (2013)...Pág. 7

¹³³ Conferencia de las Naciones sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD)

En México a pesar de la baja de IED también tiene cifras positivas en generación de empleos, reservas internacionales, inflación, manufacturas y exportaciones, lo cual todavía hace a México un país atractivo para la IED, sin embargo todavía se requieren reformas estructurales para atraer este tipo de inversión y promover el crecimiento.

El PIB de México creció 3.9% en 2012 y las inversiones fueron por \$4,268 mdd empresas con capital extranjero. El 41.7% de IED corresponde a cuentas entre compañías, 35.2% a la reinversión de utilidades, un 23.1% a nuevas inversiones.

Por su origen, el 58.5% provino de Estados Unidos, 13.1% de Japón, 8.2% de Canadá, 5.9% de Alemania, 5.7% de Países Bajos, y el restante 8.6% provino de 75 países.

Por el destino de los recursos, el 55.7% se invirtió en manufactura, 20% en comercio, 12.9% en construcción, 7.9% en servicios de alojamientos temporal y el restante 3.5% en diversos sectores.

Durante 2012 México registro una IED de \$19,439.8 mdd, mientras que en 2011 la cifra ascendió a \$20,823.3 mdd. Desde Enero de 2000 a marzo de 2012 la IED acumulada se situó en \$279,314 mdd.¹³⁴

Por Tipo de Inversión

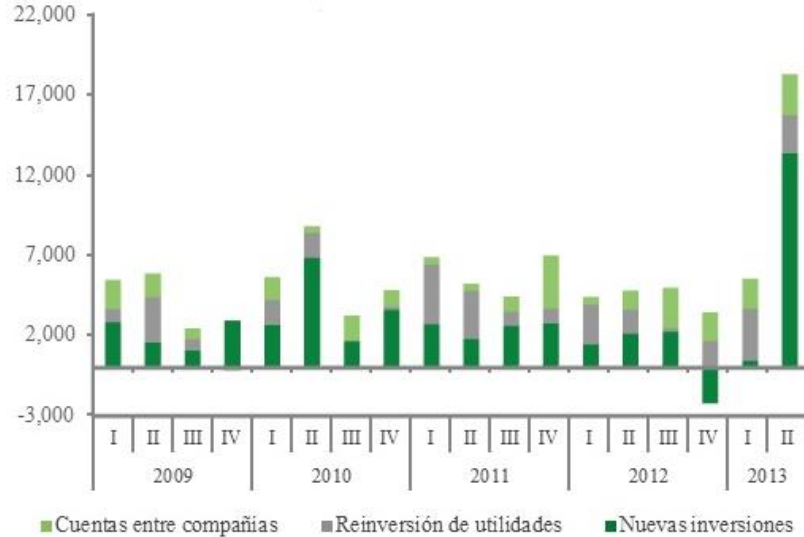
De acuerdo con el INEGI, en México se considera como IED a toda aquella inversión proveniente del extranjero que este dirigida a la construcción de nuevas fábricas, empresas o proyectos como inversión de mediano a largo plazo. Los 3 componentes principales de la IED en México son nuevas inversiones, reinversión de utilidades y cuentas entre compañías.¹³⁵

En la siguiente gráfica de la Dirección General de Inversión Extranjera, podemos observar los flujos de la IED en forma trimestral abarcando desde el 1° trimestre de 2009 hasta el 2° trimestre de 2013, cada barra está conformada por 3 componentes: Cuentas entre compañías, Reinversión de Utilidades y nuevas inversiones.

¹³⁴ DGIE (2013)... Pág. 15

¹³⁵ El Economista (18/03/13)

IED en México por tipo de inversión 2009-2013 (mdd)



Fuente: Dirección General de Inversión Extranjera

En la gráfica anterior observamos que en casi todos los trimestres la mayor parte de la IED viene de nuevas inversiones, igualmente no se observa una creciente o decreciente constante, los datos destacados los tenemos en el 3° trimestre de 2009 donde observamos el menor flujo de IED, en contraparte está el 2° trimestre de 2013 observando por mucho la mayor inversión del periodo, cifra favorecida por la compra de Grupo Modelo por parte de Anheuser-Busch Inbev.¹³⁶

En el siguiente cuadro estadístico de la Secretaría de Economía nos muestra la IED en México por tipo de inversión en millones de dólares durante el periodo 2000-2013, también nos muestra el valor acumulado y la participación porcentual en dicho periodo.

IED en México por tipo de inversión 2000-2013 (mdd)

TIPO	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		Acum. 2000-2013	
														En. - dic.	Part. %	Valor	Part. %
TOTAL	18,298.0	29,984.0	23,986.9	18,896.5	25,037.6	24,668.9	20,698.6	32,183.9	28,336.7	17,055.5	23,027.4	23,009.0	17,223.7	35,188.4	100.0	337,595.0	100.0
Nuevas inversiones	8,600.2	22,957.1	15,519.1	9,533.1	14,900.9	12,997.8	6,384.9	17,584.1	12,032.8	8,554.5	14,940.3	9,147.9	3,490.1	17,587.9	50.0	174,230.6	51.6
Reversión de utilidades	3,909.0	3,905.1	2,545.8	2,222.6	2,700.5	4,269.9	8,094.0	8,451.6	8,752.7	4,659.8	3,662.8	8,485.5	7,708.1	10,335.1	29.4	79,702.3	23.6
Cuentas entre compañías	5,788.8	3,121.8	5,922.0	7,140.8	7,436.3	7,401.2	6,219.7	6,148.2	7,551.2	3,841.2	4,424.3	5,375.7	6,025.5	7,265.4	20.6	83,662.1	24.8

Fuente: Secretaría de Economía

¹³⁶ DGIE (2013)...Pág. 13

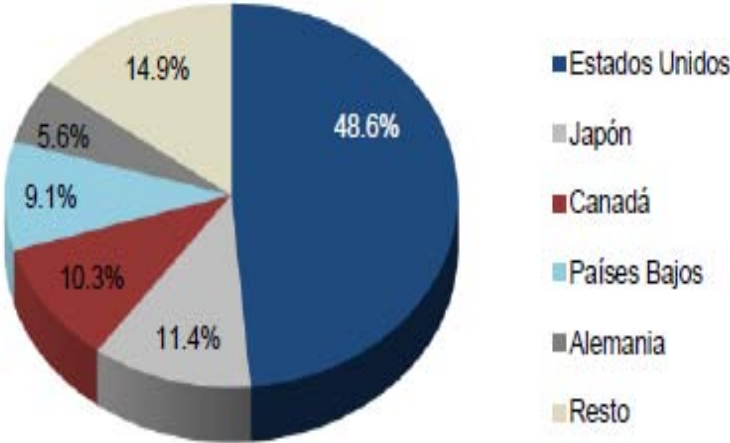
En el cuadro estadístico anterior podemos darnos cuenta que más del 50% de la IED viene de nuevas inversiones, con un acumulado del 2000-2013 de \$174,230 mdd en este mismo rubro podemos observar que la reinversión de utilidades y la cuentas entre compañías tienen una participación similar de alrededor del 24% con un acumulado de \$79,702 mdd y \$83,662 mdd respectivamente.

Por País de Origen

La IED es clasificada por país de origen en función del origen de los recursos, y no necesariamente de la nacionalidad de los inversionistas. Para tal efecto, se identifica el país donde reside el accionista que invierte en la empresa de inversión directa.

En la siguiente grafica de la Dirección General de Inversión Extranjera podemos observar los porcentajes de la composición de flujos de IED hacia México por país de origen durante 2012, se nota claramente la participación de EU la cual constituye casi el 50% de esta.

**IED en México por país de origen
2012 (%)**



Fuente: Dirección General de Inversión Extranjera

Como el 2º mayor inversionista de México podemos ver a Japón quien tiene una participación de casi el 15%, los motivos del gobierno japonés para incrementar la inversión en México son los siguientes:¹³⁷

¹³⁷ABAC (2006) "The Pacific Economic Cooperation Council and The APEC Business Advisory Council"

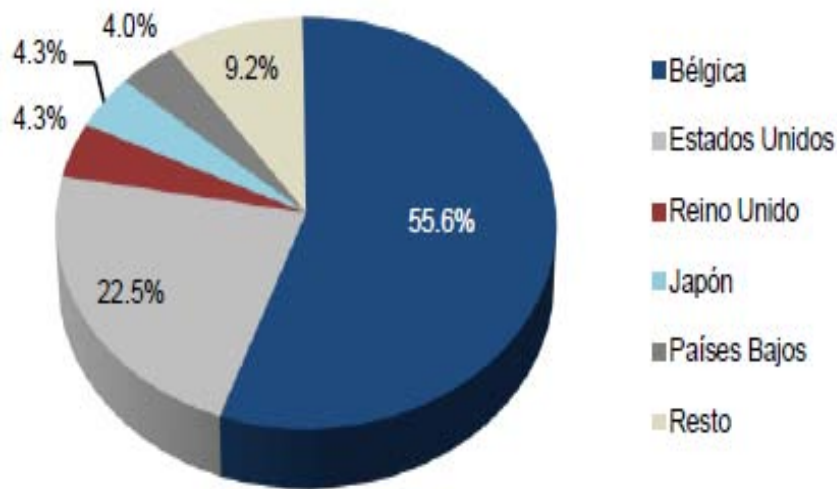
1. Un mayor acceso a los mercados internacionales. Brindar mayores oportunidades de negocio a las empresas japonesas que compiten internacionalmente
2. Dar estímulos para llevar a cabo reformas estructurales que permitan reactivar las actividades económicas y recuperar la competitividad con Japón
3. Apoyar a los países en desarrollo, especialmente a los países asiáticos, en la promoción del crecimiento económico, proceso que pudiera beneficiar a Japón a través de la generación de mayores oportunidades para las empresas japonesas y alcanzar estabilidad política y social de la región.
4. Obtener acceso a recursos naturales tales como el petróleo y alimentos, los cuales son de vital importancia para la economía japonesa.
5. Continuar utilizando los acuerdos de libre comercio para fortalecer su posición en los asuntos internacionales tales como las negociaciones de la OMC, y en asuntos regionales.¹³⁸

En la siguiente gráfica de la Dirección General de Inversión Extranjera podemos observar los porcentajes de la composición de flujos de IED hacia México por país de origen durante 2013, se nota claramente la participación de Bélgica la cual constituye más del 50% de esta, como se ha mencionado anteriormente esta participación ha sido favorecida por la compra de Grupo Modelo por parte de la empresa Belga Anheuser-Busch Inbev.¹³⁹

¹³⁸Galindo (2007)... Pág. 239

¹³⁹Datos de la CEPAL

IED en México por país de origen 2013 (%)



Fuente: Dirección General de Inversión Extranjera

En 2° lugar encontramos a los países bajos con una participación de más del 20%, el motivo de esta participación se debe a que desde 2010 Grupo Heineken adquirió el 100% de las operaciones de cerveza y opera a través de Cervecería Moctezuma, antes de Fomento Económico Mexicano (FEMSA), con ello Holanda se ha colocado como uno de los principales inversionistas directos en México.¹⁴⁰

En 3° lugar se encuentra el mayor socio comercial de México, Estados Unidos, con una participación de alrededor del 9%, una participación bastante deficiente respecto a los años anteriores, esto se debe principalmente a los problemas de inseguridad que podrían disuadir a nuevos participantes de inyectar capital en el país, aunque no existe evidencia de que el crimen organizado afecte el crecimiento económico de México y la llegada de IED.¹⁴¹

El siguiente cuadro estadístico de la Secretaría de Economía muestra la IED mexicana en millones de dólares por países y áreas económicas durante el periodo 2000-2013, además muestra el acumulado del periodo y la participación porcentual de cada rubro.

¹⁴⁰Datos de la embajada de los Países Bajos en México.

¹⁴¹ Schineller, Lisa (2013) "Informe de calificaciones soberanas" Standard & Poor's (S&P)

IED en México por área económica 2000-2013 (mdd)

PAISES Y AREAS	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		Acum 2000-2013 ^{2/}	
														Ene.-dic.		Valor	Part. %
														Valor	Part. %		
TOTAL	18,298.0	29,984.0	23,986.9	18,896.5	25,037.6	24,668.9	20,698.6	32,183.9	28,336.7	17,055.5	23,027.4	23,009.0	17,223.7	35,188.4	100.0	337,595.0	100.0
América del Norte	13,853.0	22,591.5	13,485.3	9,405.3	9,990.1	12,492.9	14,021.9	13,873.1	14,959.7	9,294.8	8,076.1	12,940.2	10,269.3	12,236.8	35.0	177,579.8	52.6
Estados Unidos	13,173.1	21,544.2	13,202.5	8,997.3	9,185.9	11,803.0	13,058.8	13,047.9	11,526.4	7,456.3	6,256.1	11,600.3	8,514.3	11,255.4	32.0	160,621.4	47.6
Canadá	679.8	1,047.3	282.8	408.0	804.1	690.0	963.1	825.2	3,433.4	1,838.5	1,820.0	1,339.8	1,755.0	1,071.4	3.0	16,958.4	5.0
Unión Europea	3,254.8	6,477.6	9,240.3	6,281.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25,254.2	7.5	
UE5	-	-	-	-	13,031.8	8,429.1	6,741.2	-	-	-	-	-	-	-	-	28,202.1	8.4
UE7	-	-	-	-	-	-	-	14,773.0	10,156.4	6,416.4	13,247.0	6,732.9	3,585.8	-	-	54,911.4	16.3
UE8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20,010.4	56.9	20,010.4	5.9
Países Bajos	2,696.8	2,653.9	1,737.1	816.6	3,380.2	4,017.6	2,808.3	6,660.3	1,929.8	2,309.9	9,185.0	2,776.9	1,391.8	2,674.3	7.6	45,038.4	13.3
España	2,120.9	2,893.5	5,008.3	2,850.2	7,892.8	1,703.6	1,444.0	5,441.7	4,962.8	2,581.2	2,040.0	3,653.5	-819.5	96.6	0.3	41,869.6	12.4
Bélgica	39.6	71.3	108.6	225.5	46.0	-21.0	69.5	230.6	101.8	340.2	35.8	161.4	0.4	13,283.4	37.7	14,693.0	4.4
Reino Unido de la Gran Bretaña e Irlanda del Norte	286.2	138.1	1,261.4	1,143.0	323.1	1,349.1	972.3	610.4	1,393.5	419.3	726.2	-1,041.0	440.9	1,140.0	3.3	9,171.5	2.7
Alemania	347.8	-108.2	599.4	445.9	393.1	334.9	744.4	648.1	656.6	59.9	353.4	284.9	787.3	1,253.8	3.6	6,801.2	2.0
Luxemburgo	20.6	128.6	53.9	32.3	34.7	169.2	177.8	539.7	342.0	187.7	390.5	136.7	762.4	1,797.9	5.1	4,774.1	1.4
Dinamarca	202.3	252.2	208.4	112.2	115.8	40.3	252.7	88.0	75.8	23.9	-12.8	132.5	188.1	203.7	0.6	1,883.1	0.6
Suecia	-279.4	-123.8	-88.1	-25.9	408.9	376.5	38.5	36.0	85.7	11.7	327.0	43.8	180.5	238.0	0.7	1,229.3	0.4
Francia	-2,443.5	452.6	168.6	560.7	306.6	386.1	1,561.1	233.2	210.3	266.5	-10.4	245.7	398.6	154.9	0.4	1,086.1	0.3
Irlanda	6.3	1.8	107.2	-3.3	-1.1	25.6	-11.1	81.6	96.4	113.0	95.1	269.2	6.1	-91.0	-0.3	695.8	0.2
Finlandia	219.1	83.7	24.9	120.4	-48.1	17.7	19.4	46.8	79.4	50.4	24.5	5.9	5.3	5.4	0.0	654.6	0.2
Austria	1.8	15.8	0.7	-8.0	1.0	-0.3	42.5	97.1	32.8	-12.0	-0.3	-5.6	27.7	1.1	0.0	194.4	0.1
Italia	36.5	18.0	38.2	9.6	178.7	27.3	26.5	47.8	131.3	31.6	74.4	115.1	191.5	-766.7	-2.2	159.7	0.0
Portugal	-0.2	0.2	11.5	2.2	-0.8	0.8	0.0	7.1	52.7	19.7	17.3	-53.7	11.6	0.8	0.0	69.4	0.0
Grecia	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	-0.1	0.4	0.2	0.0	0.0	0.9	0.0
Países seleccionados	896.4	543.1	1,171.5	2,953.7	1,823.6	1,543.8	-339.2	1,802.9	1,789.6	1,325.2	1,587.2	3,267.2	2,798.1	2,234.3	6.3	23,397.6	6.9
Suiza	147.5	-176.3	461.7	2,584.9	1,156.7	323.9	602.7	617.3	242.5	100.0	260.8	1,167.2	275.0	16.6	0.0	7,780.5	2.3
Japón	442.8	187.3	178.6	139.2	391.8	167.6	-1,421.5	409.6	528.3	484.4	536.5	913.6	1,812.4	1,538.4	4.4	6,309.0	1.9
Corea, República de	30.2	50.5	31.9	57.1	67.1	96.8	72.1	90.8	476.1	75.6	-2.8	100.4	130.3	274.7	0.8	1,550.7	0.5
Singapur	80.9	272.7	58.7	6.6	29.9	14.0	63.6	139.0	108.6	257.3	33.7	151.5	49.8	99.5	0.3	1,365.9	0.4
Brasil	25.2	26.0	16.1	19.3	49.7	46.1	49.9	25.0	93.0	128.5	404.2	223.6	67.2	79.0	0.2	1,252.7	0.4
Panamá	6.9	72.1	14.3	9.1	-8.2	39.4	66.8	245.2	128.8	34.8	79.9	85.0	84.2	29.0	0.1	887.2	0.3
Argentina	9.6	9.7	10.6	4.4	11.6	542.3	24.5	25.5	45.6	2.6	-7.7	9.5	18.1	-0.7	0.0	703.5	0.2
Taiwán, Provincia de China	12.4	41.0	16.8	12.5	9.8	44.5	22.4	9.7	33.5	48.4	115.3	27.2	88.1	117.3	0.3	598.9	0.2
Colombia	20.4	8.3	17.9	7.9	34.3	14.6	17.3	4.9	43.5	24.3	18.7	204.7	12.6	56.7	0.2	486.3	0.1
Chile	4.5	5.2	31.7	16.8	7.8	123.8	60.8	33.4	31.6	50.2	83.6	55.1	23.5	-97.5	-0.3	430.4	0.1
Puerto Rico	29.2	19.8	263.9	12.4	12.9	31.4	20.1	7.9	5.4	-40.0	0.0	5.1	10.2	0.0	0.0	378.4	0.1
Australia	7.5	4.3	0.9	6.0	7.2	36.0	32.2	139.3	11.3	16.0	30.4	17.0	12.1	34.9	0.1	354.9	0.1
China, República Popular de	10.7	2.4	-1.7	25.6	12.0	15.3	24.1	9.1	13.1	33.7	14.5	22.4	82.8	17.3	0.0	281.4	0.1
Uruguay	35.1	-6.7	-15.9	6.8	17.1	9.8	8.7	0.8	6.2	3.5	-1.5	33.9	117.5	19.9	0.1	235.3	0.1
Costa Rica	0.4	9.8	-1.3	4.7	2.2	18.4	7.8	4.7	4.2	27.2	9.7	46.7	24.2	0.5	0.0	159.2	0.0
Nueva Zelanda	0.0	1.7	62.7	6.8	6.3	5.8	0.4	0.7	26.1	-0.2	26.8	41.8	-37.1	13.0	0.0	154.8	0.0
Venezuela, República Bolivariana de	3.1	5.3	7.9	-2.3	0.9	-3.1	-6.6	3.6	2.7	0.5	2.3	56.9	16.9	25.8	0.1	114.0	0.0
Filipinas	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	1.7	69.2	0.0	0.4	0.0	71.9	0.0
Noruega	0.7	3.5	8.1	26.6	7.3	9.5	6.7	25.0	-15.2	65.2	-49.4	18.7	-30.7	-6.3	0.0	69.7	0.0
India	27.6	4.2	0.3	0.1	1.4	2.4	0.4	8.0	-3.0	6.1	6.0	7.9	1.9	0.5	0.0	63.9	0.0
Israel	1.0	1.3	0.6	4.6	1.8	-0.1	6.8	2.0	2.2	1.6	6.8	6.2	11.8	8.2	0.0	55.0	0.0
Gatemala	0.4	1.0	6.9	4.0	4.1	4.8	1.4	0.4	0.7	5.2	15.6	3.0	7.5	-2.4	0.0	52.6	0.0
Sudáfrica	0.0	0.0	0.6	0.6	0.0	0.5	0.3	0.5	6.4	0.2	2.4	0.4	19.9	9.5	0.0	41.4	0.0
Otros	293.8	371.8	89.8	266.0	193.1	2,204.8	275.2	1,739.4	1,436.4	32.3	118.5	76.0	583.3	626.0	1.8	8,296.5	2.5

Fuente: Secretaría de Economía

En el cuadro estadístico podemos observar que más del 50% de la IED en México viene del área económica de América del Norte con un acumulado de \$177,579 mdd en el periodo, secundada por el área económica de la Unión Europea que representa más del 38% con un acumulado en el periodo de casi \$130,000 mdd.

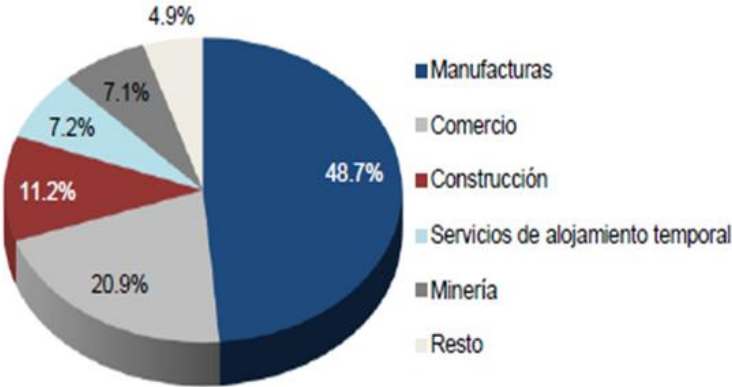
Por Sector Destino

Para determinar el sector destino de la IED se considera la actividad principal de la empresa de inversión directa. En el caso de los fideicomisos se asigna la actividad que corresponde con su finalidad. Para tal propósito, se utiliza el SCIAN (Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte).¹⁴²

¹⁴² Definición de la Secretaría de Economía

La siguiente grafica referente a la composición de los flujos de IED hacia México por sector destino, correspondiente a 2012 elaborada por la Dirección General de Inversión Extranjera muestra lo sucedido en el año 2012 de manera porcentual con los principales sectores de utilización de la IED para México (Manufacturas, Comercio, Construcción, Servicios de alojamiento temporal y Minería)¹⁴³

**IED en México por sector destino
2012 (%)**



Fuente: Dirección General de Inversión Extranjera

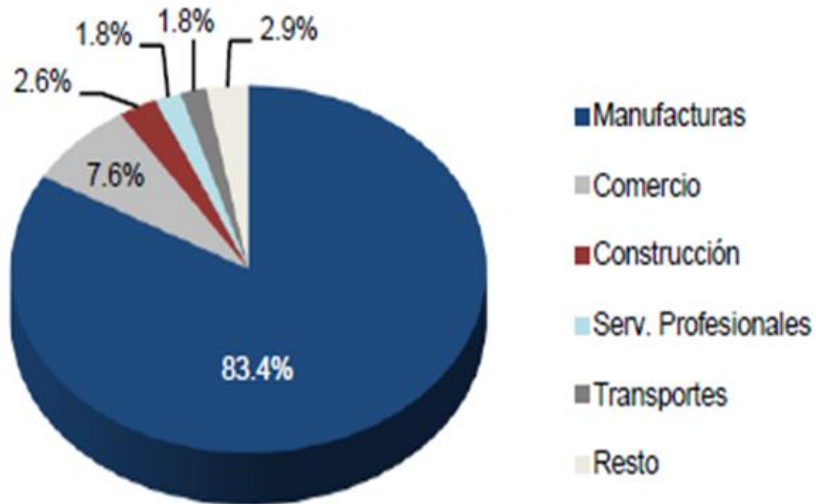
La grafica anterior nos muestra claramente que la mayor parte de la IED en México es destinada a las manufacturas con una participación de casi el 50%, la cual ha sido una constante desde la entrada del TLCAN.

En 2º lugar tenemos al comercio quien tiene una participación de poco más del 20% y en 3º lugar tenemos a la construcción con una participación de más del 10%.

La siguiente grafica de la Dirección General de Inversión Extranjera muestra la composición de los flujos de IED en México por sector destino de manera porcentual durante 2013 con los principales sectores de utilización de la IED en México (Manufacturas, Comercio, Construcción, Servicios Profesionales y Transporte)

¹⁴³DGIE (2013)... Pág. 22

IED en México por sector destino 2013 (%)



Fuente: Dirección General de Inversión Extranjera

Podemos ver claramente en la gráfica anterior que el sector productivo al que se destinó la mayor parte de IED durante 2013 fue al manufacturero, industria que se mantiene en el liderazgo desde hace casi 10 años.¹⁴⁴

Los reportes por sectores económicos son el 2º gran indicador de los flujos de IED hacia México, además del tipo de inversión de las empresas: nuevas inversiones, reinversión de utilidades y cuentas entre compañías.

Podemos ver claramente en la gráfica que en los primeros 6 meses de 2013, la IED al sector productivo manufactura se ubicó en 1º lugar con el 83.4% del total; el sector comercial absorbió el 7.6%; el sector productivo construcción el 2.6%; servicios profesionales captó 1.8%; el sector transportes otro 1.8%, mientras el resto conforma el 2.9% restante.

Las manufacturas se ubican como una tendencia histórica de IED, concretamente a partir de la firma del TLCAN¹⁴⁵. Existe la presencia de subsectores manufactureros de alta vocación exportadora, como la fabricación de equipo de transporte, eléctrico, electrónico, y otras industrias, como la alimentaria, metálica y del acero, que son ejemplos que se llevan una buena parte del porcentaje de IED en manufacturas.

¹⁴⁴De acuerdo con informes de la Secretaría de Economía

¹⁴⁵ Mexican Business Web www.mexicanbusinessweb.mx

El siguiente cuadro estadístico de la Secretaría de Economía nos muestra la IED en millones de dólares de México realizada por sector económico durante el periodo 2000-2013, también nos muestra el valor acumulado durante el periodo así como su participación porcentual.

IED en México por Sectores 2000-2013 (mdd)

SECTORES	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		Acum. 2000 - 2013	
														Ene. - dic.		Valor	Part. %
														Valor	Part. %		
TOTAL	18,298.0	29,984.0	23,986.9	18,896.5	25,037.6	24,668.9	20,698.6	32,183.9	28,336.7	17,055.5	23,027.4	23,009.0	17,223.7	35,188.4	100.0	337,595.0	100.0
Agropecuario	97.5	95.2	98.7	14.7	41.3	15.7	21.2	143.5	54.6	35.5	91.5	33.7	71.9	75.5	0.2	890.6	0.3
Industrial	10,774.3	6,558.9	9,878.0	10,320.3	14,903.6	11,753.2	10,967.0	18,522.9	14,356.9	7,703.4	14,004.8	12,501.9	12,004.6	29,920.1	85.0	184,170.0	54.6
Minería	166.2	12.4	265.1	139.0	306.5	213.4	432.2	1,646.5	4,758.9	817.0	1,319.6	832.6	2,689.9	2,767.4	7.9	16,367.0	4.8
Electricidad y agua	134.0	333.4	450.0	348.9	262.0	197.8	-84.9	577.6	483.5	59.3	-3.2	-218.2	247.9	207.6	0.6	2,995.5	0.9
Construcción	226.2	337.6	521.1	155.4	457.8	295.7	446.0	2,437.8	855.8	861.9	100.1	2,103.1	1,738.6	982.2	2.8	11,519.2	3.4
Manufacturas	10,247.9	5,875.5	8,641.7	9,677.0	13,877.3	11,046.3	10,173.8	13,861.1	8,258.7	5,965.2	12,588.4	9,784.3	7,328.2	25,962.9	73.8	153,288.4	45.4
Servicios	7,426.3	23,329.9	14,010.2	8,561.4	10,092.6	12,899.9	9,710.4	13,517.4	13,925.2	9,316.6	8,931.0	10,473.4	5,147.2	5,192.7	14.8	152,534.4	45.2
Comercio	2,514.6	2,515.6	1,874.8	1,521.3	1,392.7	2,921.7	693.2	1,664.3	2,130.7	1,611.5	3,332.8	3,032.8	3,332.2	1,709.1	4.9	30,247.3	9.0
Transportes	86.4	148.7	635.5	366.9	99.7	1,403.7	-179.9	-272.5	337.2	12.4	268.5	-107.9	425.5	727.1	2.1	3,951.4	1.2
Inform. en medios masivos	-1,704.3	3,011.7	3,447.7	2,298.0	1,716.7	1,603.1	676.6	302.8	1,503.1	231.3	-66.5	1,281.9	504.5	981.5	2.8	15,788.0	4.7
Servicios financieros	4,467.2	16,063.2	6,682.8	2,995.8	5,723.3	2,464.9	4,250.3	6,824.4	6,823.2	2,768.2	2,159.7	2,663.9	-2,710.3	-841.0	-2.4	60,335.5	17.9
Servicios inmobiliarios y de alquiler	426.9	215.5	374.2	191.7	272.7	1,293.1	1,131.9	1,788.6	1,898.6	1,216.1	1,464.0	1,123.9	978.1	253.6	0.7	12,628.9	3.7
Servicios profesionales	74.1	378.1	133.4	224.9	62.2	67.3	693.1	412.9	500.0	286.0	242.0	711.0	990.3	785.4	2.2	5,560.7	1.6
Servicios de apoyo a los negocios	1,020.2	596.1	347.8	228.5	107.3	2,028.1	1,365.4	923.9	604.8	2,891.4	692.8	656.4	342.8	245.1	0.7	12,050.7	3.6
Servicios educativos	38.5	5.1	-21.2	1.6	3.6	17.6	1.3	39.4	168.8	1.6	7.4	3.8	4.0	16.7	0.0	288.2	0.1
Servicios de salud	1.1	-0.1	2.1	12.6	8.7	3.2	4.9	25.2	26.4	18.5	5.0	23.3	42.8	49.9	0.1	223.8	0.1
Servicios de esparcimiento	13.2	6.6	16.2	1.8	3.2	38.5	54.6	266.7	-14.7	5.2	31.4	91.3	4.9	21.7	0.1	540.8	0.2
Servicios de alojamiento temporal	456.3	391.6	458.7	561.3	684.5	1,043.6	1,021.6	1,498.1	-115.8	201.6	711.6	713.4	1,129.6	1,038.2	3.0	9,814.4	2.9
Otros servicios	32.1	-2.2	58.2	157.0	18.0	15.1	-2.5	43.8	62.9	72.7	82.1	279.5	102.8	185.3	0.5	1,104.8	0.3

Fuente: Secretaría de Economía

En el cuadro estadístico podemos ver claramente que más del 50% de la IED va dirigida al sector industrial con un valor acumulado de más de \$180,000 mdd, seguido del sector servicios con una participación de 45% acumulando más de \$150,000 mdd en el periodo, por último tenemos al sector agropecuario el cual solo representa el 0.3% con una inversión raquítica de menos de \$900 mdd.

En el sector industrial la mayor parte de la IED viene de las manufacturas quienes tienen un valor acumulado de más de \$150,000 mdd representando una participación del 45% del total, en 2º lugar de este sector se encuentra la minería, aunque no tiene una participación tan relevante, esta tiene una representación del 5% con un valor acumulado de \$16,367 mdd.

En el sector servicios el área con mayor participación son los servicios financieros estos cuentan con un valor acumulado de más de \$60,000 mdd los cuales representan casi el 20% del total, esto es consecuencia de que prácticamente toda la banca en México es extranjera. La 2º área con mayor intervención en este sector es el comercio, quien cuenta con una participación del 9% con un acumulado de más de \$30,000 mdd en el periodo.

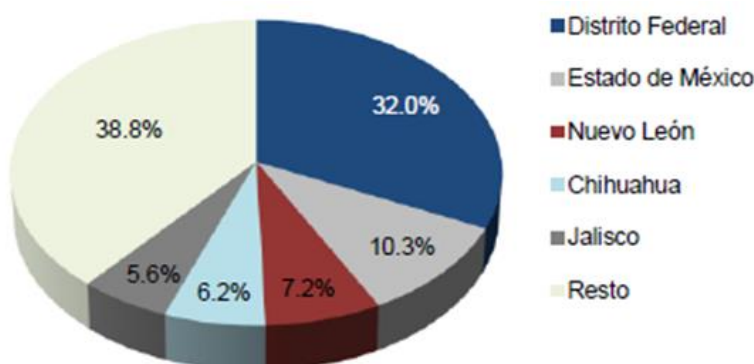
Por Entidad Federativa

Hasta el 3° trimestre de 2012, la información territorial de la IED se contaba en la entidad federativa donde se situaba la planta o el corporativo de la empresa y no necesariamente en la entidad federativa donde se emplearon los recursos.

A partir del 4° trimestre del 2012, las empresas pueden valorar los porcentajes de aplicación de los flujos de IED en las entidades federativas. Si las empresas no reportan esta distribución geográfica de inversiones, la IED se asigna a la entidad federativa donde se ubica la planta o el corporativo, tal como se efectuaba anteriormente.¹⁴⁶

La siguiente grafica hecha por la Dirección General de Inversión Extranjera (DGIE) muestra lo sucedido en el año 2012 de manera porcentual con las principales entidades federativas en las cuales se destina la Inversión Extranjera Directa hacia México (Distrito Federal, Estado de México, Nuevo León, Chihuahua y Jalisco).

**IED en México por entidad federativa
2012 (%)**



Fuente: Secretaría de Economía

La grafica refleja las principales tendencias de la IED por entidad federativa.

En primera instancia, el Distrito Federal es el principal destino de la IED desde 1994, aunque con una importante tendencia a la baja para el periodo: del 71.46% en 1994 al 32% en 2012.

En 2° lugar tenemos al Estado de México el cual tiene una participación del 10.3% apenas una tercera parte de la participación del Distrito Federal, los siguientes principales captadores

¹⁴⁶ Definición de la Secretaría de Economía

de IED son los estados del norte: Nuevo León con 7.2%, Chihuahua con 6.2% y Jalisco con 5.6% mientras el resto del país tiene una captación total del 38.8%, podemos notar que cada vez existe mayor distribución de la IED.

El siguiente cuadro estadístico de la Secretaría de Economía nos muestra la IED en México por entidad federativa en millones de dólares durante el periodo 2000-2013, también muestra el valor acumulado durante el periodo, así como la participación porcentual de cada entidad. El cuadro se muestra de forma descendente de acuerdo a su participación en el periodo.

IED en México por entidad federativa 2000-2013 (mdd)

ESTADOS	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		Acum. 2000 - 2013	
														Ene. - dic.		Valor	Part. %
														Valor	Part. %		
TOTAL	18,298.0	29,984.0	23,986.9	18,896.5	25,037.6	24,668.9	20,698.6	32,183.9	28,336.7	17,055.5	23,027.4	23,009.0	17,223.7	35,188.4	100.0	337,595.0	100.0
Distrito Federal	9,044.1	22,062.5	16,607.2	11,441.1	14,499.1	12,822.2	10,284.6	17,802.0	13,753.2	9,039.0	7,987.0	14,748.0	6,540.5	21,882.5	62.2	188,512.8	55.8
Nuevo León	2,389.0	2,091.1	2,195.9	1,642.1	1,470.1	5,137.7	2,000.5	3,150.9	1,974.8	1,274.4	5,379.7	1,443.9	973.5	524.8	1.5	31,648.4	9.4
Estado de México	545.2	916.7	776.1	718.4	3,576.8	878.0	1,393.3	862.2	1,634.3	1,606.5	1,161.3	725.9	1,597.5	1,025.2	2.9	17,417.4	5.2
Chihuahua	1,209.5	694.0	584.6	1,107.0	677.4	1,170.3	1,541.6	1,731.5	1,481.0	1,127.8	1,920.6	968.5	745.3	1,893.5	5.4	16,852.6	5.0
Baja California	966.2	876.3	1,011.8	790.7	1,014.8	1,095.7	960.2	869.4	1,555.0	576.1	941.2	677.6	542.2	771.1	2.2	12,668.3	3.8
Jalisco	1,196.0	490.9	329.9	386.8	608.0	1,252.6	768.9	488.2	289.4	883.6	1,866.0	709.8	854.6	821.2	2.3	10,945.8	3.2
Puebla	549.1	501.0	485.8	960.3	766.8	-531.5	515.6	353.5	275.3	91.2	534.2	430.4	422.0	1,261.3	3.6	6,614.9	2.0
Tamaulipas	503.9	360.5	311.0	336.6	236.5	394.8	526.8	535.5	473.3	217.8	208.0	411.4	383.3	723.8	2.1	5,623.1	1.7
Baja California Sur	81.3	155.2	260.7	107.1	147.9	601.3	507.7	576.5	386.1	252.2	307.2	428.9	630.1	336.4	1.0	4,778.5	1.4
Coahuila	310.9	189.2	204.4	167.0	184.4	154.4	271.3	158.9	1,094.4	180.4	167.2	121.6	240.1	1,221.8	3.5	4,665.9	1.4
Querétaro	180.0	207.3	254.9	56.2	151.1	96.9	221.9	250.8	469.4	468.7	452.4	502.6	661.8	578.7	1.6	4,552.7	1.3
Sonora	417.2	180.3	195.8	124.0	309.2	266.9	338.2	466.8	1,286.4	269.0	142.3	160.5	37.8	80.3	0.2	4,274.8	1.3
Zacatecas	12.5	5.7	4.8	0.1	5.1	3.7	15.4	801.0	1,517.0	77.5	135.0	36.8	472.5	633.1	1.8	3,720.1	1.1
Quintana Roo	98.9	129.5	14.3	154.0	79.3	272.7	358.1	885.7	169.4	168.6	156.0	249.7	445.5	462.4	1.3	3,644.1	1.1
Guanajuato	48.7	274.9	162.0	241.5	73.0	318.8	-70.2	269.3	286.6	137.6	126.2	289.8	701.0	734.0	2.1	3,593.2	1.1
Agua Calientes	81.9	103.8	10.6	35.3	303.9	105.0	113.1	207.9	427.7	368.2	327.9	160.9	436.9	665.9	1.9	3,349.0	1.0
Durango	38.0	39.8	84.6	177.1	80.1	-21.0	112.6	225.0	574.5	60.7	537.8	203.9	381.4	31.0	0.1	2,525.5	0.7
San Luis Potosí	290.0	198.6	10.1	83.9	57.5	128.0	96.2	191.1	144.7	-13.9	322.5	166.7	105.2	509.4	1.4	2,290.0	0.7
Michoacán	29.1	7.7	11.8	-11.5	-1.5	60.4	-110.0	1,590.3	31.9	28.5	3.7	38.9	41.8	129.5	0.4	1,850.5	0.5
Morelos	67.4	43.1	94.6	28.3	241.9	-47.2	311.0	453.3	134.1	-56.3	17.8	106.2	5.2	18.4	0.1	1,417.8	0.4
Nayarit	53.8	40.3	19.9	90.7	79.1	105.2	180.3	148.2	24.7	56.6	116.5	111.6	96.4	114.2	0.3	1,237.4	0.4
Veracruz	24.6	121.0	165.8	44.5	18.2	215.3	41.6	75.0	157.4	157.8	55.4	-147.4	28.9	272.1	0.8	1,230.3	0.4
Sinaloa	13.2	63.2	22.9	25.3	55.1	29.2	47.1	44.5	47.9	18.9	81.3	80.1	349.2	228.1	0.6	1,106.0	0.3
Tabasco	38.9	8.6	75.8	25.2	150.9	35.2	77.2	0.9	46.6	9.1	31.0	7.4	148.2	109.5	0.3	764.3	0.2
Yucatán	55.5	132.9	13.8	30.9	21.0	7.5	29.8	58.6	34.3	13.3	5.5	70.3	34.6	38.7	0.1	546.8	0.2
Tlaxcala	4.4	13.2	-17.2	28.6	136.5	65.3	9.6	15.5	37.4	4.8	41.4	84.3	34.4	36.5	0.1	494.9	0.1
Guerrero	11.7	19.3	15.8	54.9	25.0	29.8	34.6	-48.0	1.5	14.7	-24.1	79.7	109.0	110.3	0.3	434.1	0.1
Oaxaca	-0.1	-1.6	4.5	0.9	3.0	8.2	10.7	15.2	17.7	30.2	8.7	42.8	69.1	78.5	0.2	288.0	0.1
Colima	9.5	2.9	-4.7	32.0	6.9	1.8	64.6	28.8	-1.3	23.0	9.1	25.6	46.1	5.9	0.0	250.2	0.1
Chiapas	2.2	-0.5	2.2	1.4	12.0	1.4	24.4	24.6	-11.2	29.0	15.4	0.2	41.8	39.5	0.1	182.7	0.1
Hidalgo	-5.6	77.5	5.0	2.1	0.6	-3.7	11.5	2.3	40.3	0.3	19.9	3.8	-62.6	-13.0	0.0	78.4	0.0
Campeche	11.4	-20.9	72.4	13.9	47.7	13.8	10.6	-51.3	-17.1	-59.9	-26.9	68.5	110.4	-136.1	-0.4	36.5	0.0

Fuente: Secretaría de Economía

Podemos observar claramente, que el DF cuenta con una participación de la IED de más del 50% durante el periodo, con un acumulado de casi \$190,000 mdd, esto se debe en parte a la forma de medición que se utilizaba antes del 3° trimestre del 2012 que se mencionó anteriormente, ya que en el DF se concentran la mayor parte de los corporativos.

Muy por detrás, es secundado por Nuevo León con una participación de casi el 10%, con un acumulado de \$31,648 mdd, hecho que se manifiesta con la presencia de firmas de origen español, como el caso de *Iberdrola*, con una inversión de más de 350 mdd, así como otras de

origen norteamericano como *Ceva Logistic, Advanced Motors & Drives y Manitinwoc Service*.¹⁴⁷

En 3° y 4° lugar tenemos a el Estado de México y Chihuahua respectivamente, cada quien con un monto acumulado de alrededor de \$17,000 mdd y una participación del 5% cada uno. Los estados con menor participación en la IED, son Hidalgo y Campeche entre ambos apenas tienen un monto acumulado de 115 mdd, representando menos del 0.1% de la IED total.

¹⁴⁷ El Financiero (25/04/14) “NL es atractivo para inversionistas extranjeros” Juan Antonio Lara
<http://www.elfinanciero.com.mx/monterrey/nl-es-atractivo-para-inversionistas-extranjeros-zubiran.html>

Capítulo IV. Inversión Extranjera Directa de China en México

En términos generales, en este capítulo se buscara concretar la parte teórica de los dos anteriores y llevar los conocimientos adquiridos a un estudio de caso. El estudio de caso que presentamos a continuación es que la Inversión Extranjera Directa de China en México es muy menor en contraste con otros países latinoamericanos, y con comportamiento errático.

En este contexto, el presente capítulo analiza la IED de China en México. Si bien las publicaciones sobre la relación comercial México-China son muchas, las publicaciones sobre la IED de China en México son escasas.

Poe ello, el objetivo de la presente tesis es contribuir al conocimiento de la IED China en México profundizando a nivel micro, macro y econométrico. También, encontrar las áreas de interés de inversión de China, así como contestar la pregunta “¿Por qué China crea inversión extranjera directa en países latinoamericanos y por qué no México?” Con ello se pretende alcanzar un mejor conocimiento de la relación México-China, a través de las características específicas de la IED China en México.

En este capítulo se incluye un análisis de algunas empresas chinas en el territorio nacional, el cual tiene como objetivo examinar el comportamiento de la IED de China en México. También se analiza la IED de China en América Latina, para poder realizar un comparativo y encontrar las diferencias o semejanzas del comportamiento de la IED de China con naciones similares a México, y del mismo modo poder contrastar las empresas en sectores, procesos y productos semejantes en México, así como las estrategias por las cuales decidieron establecerse ahí y los factores que puedan incidir en sus futuras actividades.

Como pudimos ver en el Capítulo II, en el siglo XXI empezó una relación más estrecha México-China y esta se ha ido incrementando rápidamente, tanto de forma cualitativa como cuantitativa, sin embargo en las décadas de los ochentas y noventas México no se preparó para esta relación y solo se enfocó en la firma del TLCAN, dejando todo lo pendiente con China a un lado.¹⁴⁸

¹⁴⁸ Gallagher, K.P. (2013) “El huésped no invitado del TLCAN. China y la desintegración del comercio en América del Norte” Revista de la CEPAL#110 Págs. 85-111.

La IED de China en México refleja claras diferencias con las demás naciones y en cuestiones políticas se han hecho cambios importantes en la relación México-China.

Por ello, empezaremos el capítulo con un análisis económico México-China, para conocer las diferencias y semejanzas de ambas naciones y si estas son complementarias o competitivas.

Comparativo Económico México-China

El siguiente cuadro comparativo nos muestra los principales indicadores económicos de México y China en 2011, con este cuadro podremos hacer una relación de las semejanzas y diferencias que existen entre ambas naciones, así como las debilidades y fortalezas económicas de cada país.

Indicadores Económicos México-China 2011

Indicador	México	China
Población	113.7 millones	1,348 millones
Índice de Desarrollo Humano	57	101
Inflación	3.8Δ%	4.1Δ%
Inflación promedio en el periodo de estudio (2000-2011)	4.4Δ%	2.5Δ%
Índice de competitividad	4.29 (58°)	4.90 (26°)
Índice de GINI	48.1	37
Tasa de desempleo	5.3%	4.3%
Exportaciones	\$350,000 mdd	\$1,899,000 mdd
Importaciones	\$351,000 mdd	\$1,741,000 mdd
Índice de apertura	60.7%	49.8%
Tipo de cambio	12.4	6.5
IED	\$19,400 mdd	\$105,700 mdd
Remesas	\$22,700 mdd	\$62,500 mdd
PIB	\$1,155,000 mdd	\$7,298,000 mdd
Lugar Internacional	14°	2°
Real	4Δ%	9.2Δ%
Media en el periodo de estudio	1.9Δ%	10.4Δ%
Per cápita	\$9,802 dólares	\$5,447 dólares
Per cápita PPP	\$14,610 dólares	\$8,382 dólares
Principales socio comerciales		
1°	Estados Unidos	Unión Europea
2°	China	Japón
3°	Canadá	Estados Unidos
Comercio Bilateral		
Exportaciones	\$5,965 mdd	

Importaciones
Saldo
Inversión

\$52,248 mdd
\$-46,283 mdd
\$158.8 mdd

Fuente: Elaboración propia con datos de Pro México, Banxico, Secretaría de Economía y Banco Mundial

Producto Interno Bruto (PIB)

Al ver los indicadores económicos de ambos países, lo primero que podemos comparar es el PIB, ya que a mayor PIB, más riqueza de un país, claramente podemos observar que el PIB de China (7,298 mmd) es 6 veces mayor que el PIB de México (1,155 mmd).

Sin embargo, comparar simplemente el PIB realmente no dice mucho sobre la economía de México y China, ya que no es lo mismo tener 113.7 millones de habitantes que 1,348 millones respectivamente.

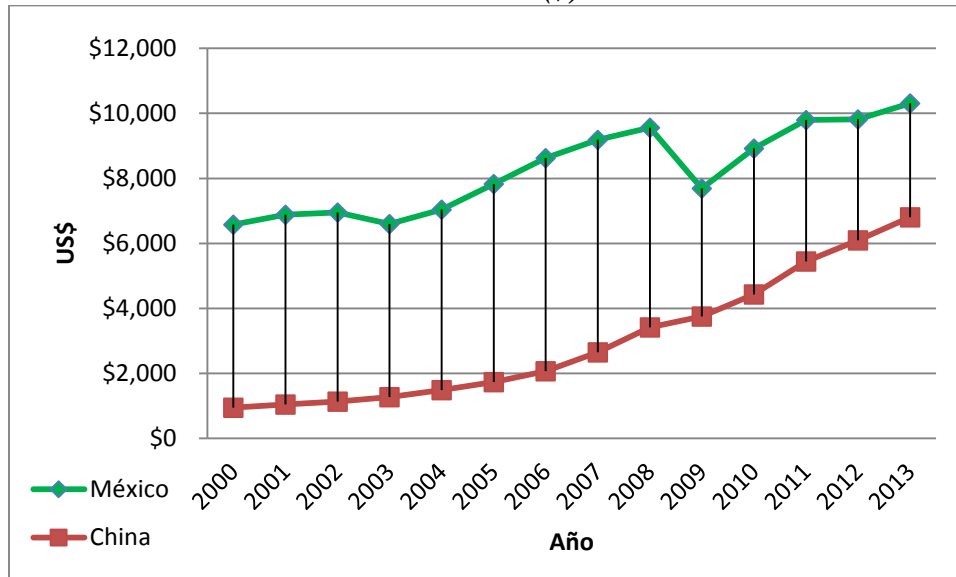
Así que al comparar el PIB entre el número de habitantes obtenemos el PIB per cápita, el cual nos da una mejor idea del nivel de vida, podemos observar que la situación cambia ya que México posee un PIB per cápita (\$10,153 dólares) de casi el doble que China (\$5,414 dólares).

La siguiente tabla nos muestra la evolución del producto interno bruto per cápita de México y China en el periodo 2000-2013:

Año	México	China
2000	\$ 6,581.50	\$ 949.20
2001	\$ 6,879.70	\$1,041.60
2002	\$ 6,948.40	\$1,135.40
2003	\$ 6,601.00	\$1,273.70
2004	\$ 7,042.00	\$1,490.40
2005	\$ 7,823.80	\$1,731.10
2006	\$ 8,622.60	\$2,069.30
2007	\$ 9,190.50	\$2,651.30
2008	\$ 9,559.80	\$3,413.60
2009	\$ 7,690.20	\$3,748.50
2010	\$ 8,920.70	\$4,433.30
2011	\$ 9,802.90	\$5,447.30
2012	\$ 9,817.80	\$6,092.80
2013	\$10,307.30	\$6,807.40

Fuente: Elaboración propia contados del Banco Mundial

PIB Per Cápita 2000-2013 (\$)



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial

Como podemos ver en la gráfica, ambas naciones han tenido tendencias a la alza en lo que respecta a su PIB per cápita. Principalmente China, quien como vemos ha cerrado cada vez más la brecha con respecto a México.

A principios de siglo, el PIB per cápita de México (\$6,581) era siete veces mayor al de China (\$949). En épocas reciente hasta 2013, el PIB per cápita de México (\$10,307) ya solo es uno punto cinco veces superior al de China (\$6,807).¹⁴⁹

Sin embargo, al hacer la comparación nos encontramos con un problema y son las distintas divisas. Lo normal es hacer comparaciones en dólares, como lo hicimos en este estudio. Pero ni así logramos tener una idea realmente correcta del nivel de vida, ya que en México las cosas son más caras que en China.

Por lo tanto es necesario usar un tipo de cambio distinto al que se usa normalmente, que fluctúa libremente en los mercados de divisas y tiene en cuenta las diferencias entre México y China, este tipo de cambio debe estar basado en la canasta básica. Si en México la renta per cápita es de \$10,153 dólares y en China es \$5,414 dólares, y supongamos que la canasta básica de México fuera de \$1,015.3 dólares y la de China \$541.4 dólares aunque

¹⁴⁹ Datos del Banco Mundial <http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD>

aparentemente y según el PIB per cápita, China parece más pobre, en realidad estarían al mismo nivel metafóricamente hablando.

Por lo tanto, cuando usamos los índices de *Purchasing Power Party* (PPP) por su traducción “*Paridad del poder adquisitivo*” se está teniendo en cuenta unos tipos de cambio especiales que tengan en cuenta las diferencias en los precios de los productos de México y China, y no simplemente el tipo de cambio que existe en los mercados internacionales. México cuenta con un PIB per cápita PPP de \$14,610 dólares mientras que el de China es de \$8,382 dólares, cerrando más la brecha entre ambos países.

Sin embargo, el principal problema del PPP es la canasta básica, ya que esta varía entre México y China, y puede darnos índices PPP distintos. Otro problema son las diferentes calidades de los productos entre los dos países. Aunque el PPP es una herramienta dinámica para comparar la riqueza entre México y China, nos encontramos con diferencias significativas entre las estadísticas publicadas por ambos países.

Los índices PPP no son la panacea que nos indica el nivel de vida entre México y China, ya que no contempla si la riqueza está bien o mal distribuida. Por ejemplo, el PIB per cápita PPP de México con 113.7 millones de habitantes es de \$14,610 dólares y el de China con 1,348 millones de habitantes es de \$8,383 dólares, ahora supongamos que en México se concentra la mayor parte del PIB en el 10% de la población y que en China se concentra la mayor parte de PIB en el 40%, esto significaría que en China existe mayor calidad de vida que en México, metafóricamente hablando. Para hacer este tipo de comparaciones, aparte de los índices PPP habría que usar el Índice de Gini, que mide la distribución de la riqueza.

Índice de Gini (IG)

Mide hasta qué punto la distribución del ingreso entre individuos dentro de una economía se aleja de una distribución perfectamente equitativa. El índice de Gini mide la superficie entre la curva de Lorentz¹⁵⁰ y una línea hipotética de equidad absoluta, expresada como porcentaje

¹⁵⁰ Muestra los porcentajes acumulados de ingreso recibido total contra la cantidad acumulada de receptores, empezando a partir de la persona más pobre.

de la superficie máxima debajo de la línea. Así, un índice de Gini de 0 representa una equidad perfecta, mientras que un índice de 100 representa una inequidad perfecta.¹⁵¹

En nuestro caso de estudio México posee un índice de Gini de 48.1 mientras que China posee un índice de 37, esto significa que en China existe una mayor equidad en la distribución de la riqueza de la que existe en México.

Exportaciones

Con los datos de las exportaciones sabremos el valor de todos los bienes y servicios de México y China prestados al resto del mundo. Los datos aquí mostrados excluyen la remuneración de los empleados y los ingresos por inversiones.

Estas cifras incluyen el valor de las mercancías, fletes, seguros, transporte, viajes, regalías, tarifas de licencia y otros servicios tales como el relativo a las comunicaciones, la construcción, los servicios financieros, los informativos, los empresariales, los personales y los del gobiernos de México y China.

En 2011, las exportaciones de México ascendieron a \$350,000 mdd, mientras que las de China fueron más de cinco veces mayores con \$1.899 billones de dólares.

Para tener datos más exactos de la importancia de las exportaciones de cada país, analizaremos el porcentaje de participación de las exportaciones en las economías de México y China.

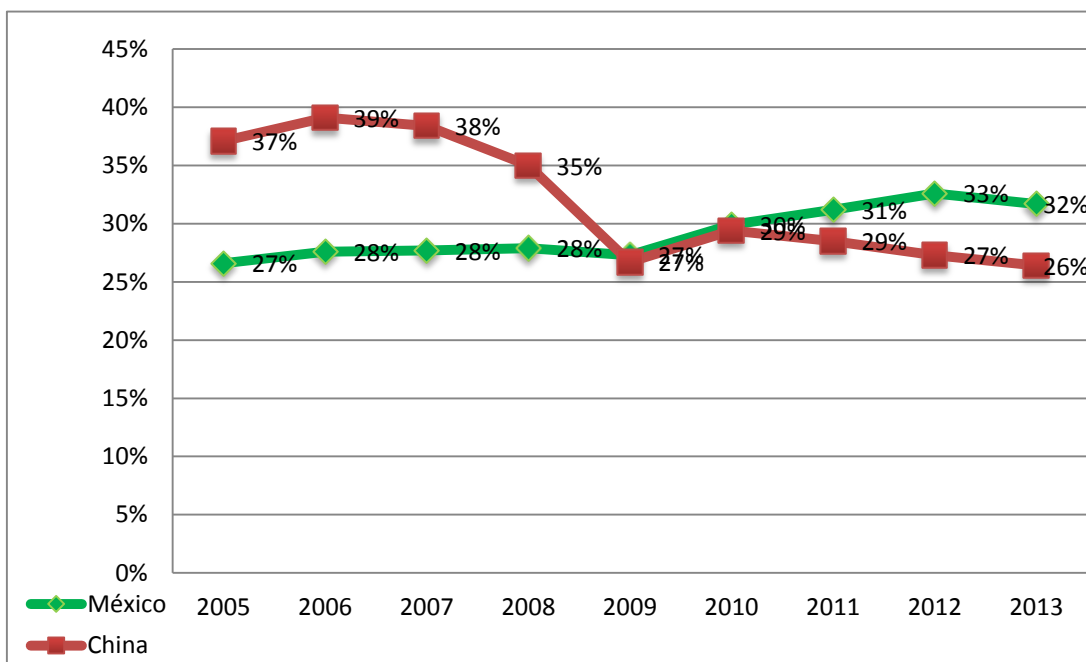
La siguiente tabla nos muestra el porcentaje de participación de las exportaciones de México y China con respecto a su Producto Interno Bruto en el periodo 2005-2013:

Año	México	China
2005	26.6%	37.1%
2006	27.6%	39.1%
2007	27.7%	38.4%
2008	27.9%	35.0%
2009	27.3%	26.7%
2010	29.9%	29.4%
2011	31.2%	28.5%
2012	32.6%	27.3%
2013	31.7%	26.4%

¹⁵¹ Banco Mundial "Índice de Gini" <http://datos.bancomundial.org/indicador/SI.POV.GINI>

Fuente: Elaboración propia con datos del BM

Exportaciones en el PIB 2005-2013 (%)



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial

Como podemos ver en la gráfica, México ha ido incrementado gradualmente el peso de sus exportaciones respecto al PIB, en 2005 contaba con 27% de participación y en 2013 esta se incrementó en 32%

Por el contrario, China ha ido disminuyendo el peso de sus exportaciones en su economía, en 2005 tenía una participación del 37% y en 2013 esta disminuyó hasta 26%.¹⁵²

Importaciones

Con los datos de las importaciones sabremos el valor de los bienes y servicios de mercado en México y China recibidos del resto del mundo.

¹⁵² Datos del Banco Mundial <http://datos.bancomundial.org/indicador/NE.EXP.GNFS.ZS>

En 2011, las importaciones de México ascendieron a \$351,000 mdd prácticamente la misma cantidad que sus exportaciones, mientras que en China sus importaciones llegaron hasta \$1.741 billones de dólares.

Sin embargo, estas cifras no nos dicen mucho, ya que gran parte de la diferencia en las importaciones de ambas naciones, también tiene que ver con la diferencia de población entre México (113 millones) y China (1348 millones).

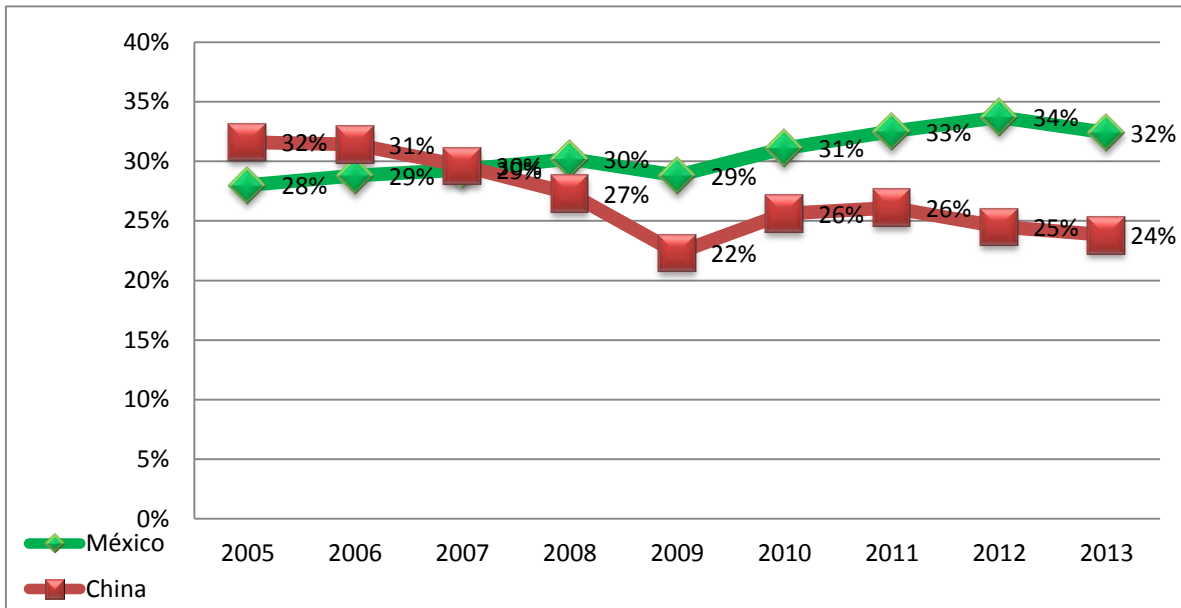
Por ello, procederemos a realizar un análisis sobre el porcentaje de participación de las importaciones en la economía de ambos países.

La siguiente tabla muestra el porcentaje de participación en el Producto Interno Bruto de las importaciones de México y China durante el periodo 2005-2013:

Año	México	China
2005	28.0%	31.6%
2006	28.8%	31.4%
2007	29.3%	29.6%
2008	30.2%	27.3%
2009	28.8%	22.3%
2010	31.1%	25.6%
2011	32.5%	26.1%
2012	33.7%	24.5%
2013	32.4%	23.8%

Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial

Importaciones en el PIB 2005-2013 (%)



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial

Como podemos observar en la gráfica, la participación de las importaciones de México y China respecto a su PIB, tienen movimientos contrarios, se nota que México depende cada vez más del sector externo para satisfacer sus necesidades de bienes y servicios.

En 2005, México tenía una participación del 28% de sus exportaciones respecto a su PIB, mientras que China tenía una participación del 32% en el mismo rubro, situación que se reinvertió en 2013.

Para 2013, México contaba con una participación de 32%, mientras que China disminuyó su dependencia al sector externo y obtuvo una participación de tan solo 28% de sus importaciones respecto al PIB.

Esta situación, posiblemente se deba al constante crecimiento de la industria China, ya que en los últimos años, China ha sido autosuficiente en la fabricación de sus productos de consumo.

Prácticamente, China fabrica cualquier tipo de producto hoy en día, por ello cada vez es menos su necesidad de importar productos extranjeros, y sus importaciones por lo general se limitan más a recursos naturales.

Remesas

Es la cantidad monetaria proveniente del extranjero, transferida a través de empresas, originada por un remitente para ser entregada en territorio nacional a un beneficiario. Las remesas han constituido una fuente importante de recursos para familias receptoras, principalmente para el consumo y manutención, incluyendo el gasto de salud y educación.

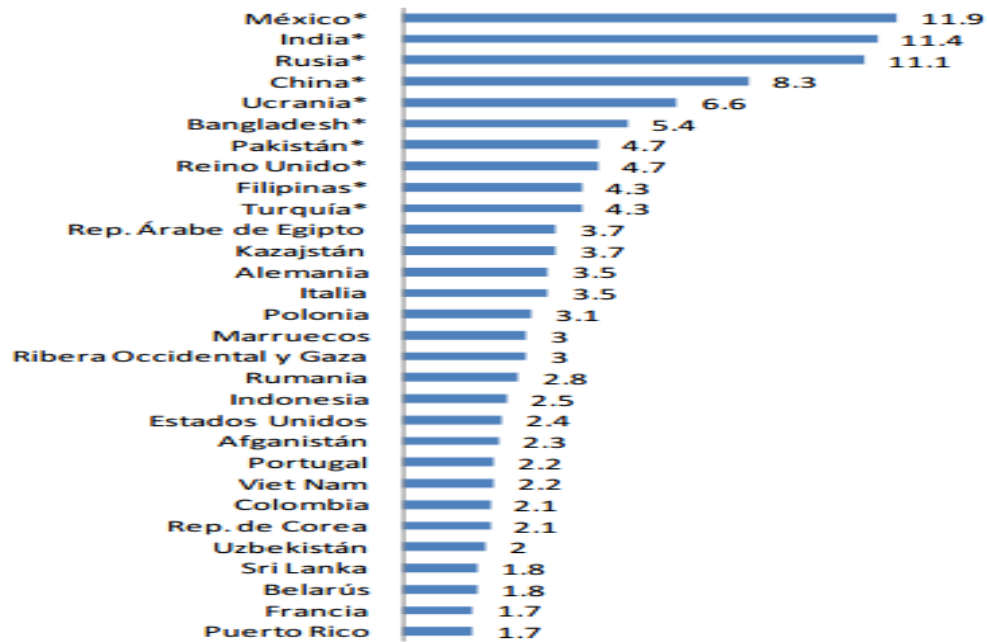
En el año 2011 podemos ver que las remesas de México, ascendieron a \$22,700 mdd, en ese mismo año en China fueron de \$105,700 mdd.

Tanto México como China son de los países con más recepción de remesas a nivel internacional, cuenta con el tercer y primer lugar respectivamente, Esto se debe principalmente a la cantidad de emigrantes que tienen ambos países.¹⁵³

El siguiente grafico muestra a los países con mayor proporción de emigrantes durante 2010 en porcentajes de la población:

¹⁵³ Banco de México "Remesas" <http://www.banxico.org.mx/ayuda/temas-mas-consultados/remesas.html>

Emigrantes 2010 (%)



Fuente: Grupo de análisis de las perspectivas con datos del Banco Mundial

Como podemos observar en el gráfico México es el primer lugar en proporción porcentual de emigrantes (11.9%) a nivel mundial esto debido a su cercanía con Estados Unidos, y la necesidad de la población de buscar mejores condiciones de vida.

China también está entre los diez primeros países con mayor proporción porcentual de emigrantes (8.3%) a nivel mundial ocupando el cuarto lugar, los migrantes chinos son un fenómeno internacional, casi todas las naciones del mundo han aumentado su proporción de migrantes de China.¹⁵⁴

Las remesas, sin embargo no son una fuente de ingresos sostenibles a largo plazo por diversas razones, como por ejemplo el establecimiento de segundas generaciones de mexicanos en Estados Unidos.

Esto puede provocar que el flujo anual de inmigrantes pueda variar demasiado y provocar que el dinero que viene del extranjero por esa vía disminuya sensiblemente.

¹⁵⁴ Banco Mundial "Datos sobre migración y remesas 2011" 2ª Edición
<http://siteresources.worldbank.org/INTPROSPECTS/Resources/334934-1110315015165/Factbook2011Spanish.pdf>

Tipo de cambio

El tipo de cambio se refiere a la permuta determinada por las autoridades nacionales en el mercado cambiario autorizado legalmente. En China la moneda oficial es el yuan también es conocido como RENMINBI, en México la moneda en circulación es el peso.

A principios del siglo XXI, el yuan chino tenía un tipo de cambio fijo el cual se determinó en 8.28 unidades por dólar. Sin embargo, la presión de Estados Unidos para que China accediera al mercado cambiario, hizo que el 21 de Julio de 2005, China quitara el tipo de cambio fijo y su moneda se cotizara en 8.11 unidades por dólar en el mercado cambiario.

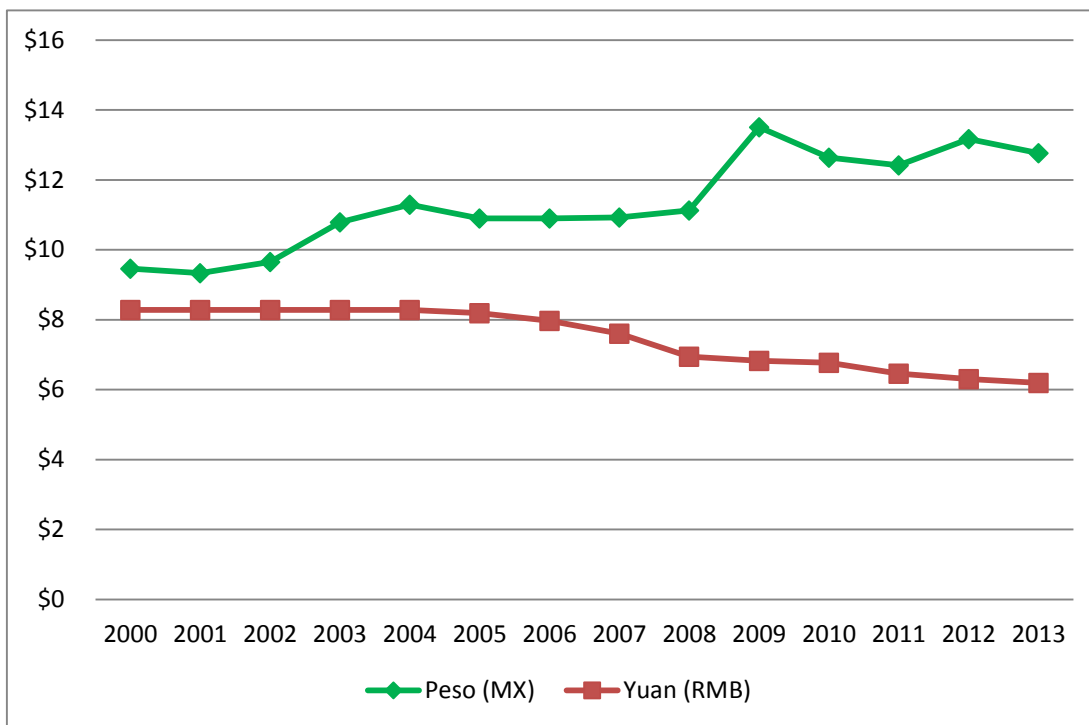
Para 2011, el Yuan chino se cotizaba en 6.5 unidades por dólar, mientras que el peso mexicano se cotizo en 12.4 unidades por dólar.

La siguiente tabla nos muestra el tipo de cambio oficial del yuan chino y del peso mexicano en relación con el dólar de los Estados Unidos en el periodo 2000-2013:

Año	México	China
2000	\$ 9.46	\$8.28
2001	\$ 9.34	\$8.28
2002	\$ 9.66	\$8.28
2003	\$10.79	\$8.28
2004	\$11.29	\$8.28
2005	\$10.90	\$8.19
2006	\$10.90	\$7.97
2007	\$10.93	\$7.61
2008	\$11.13	\$6.95
2009	\$13.51	\$6.83
2010	\$12.64	\$6.77
2011	\$12.42	\$6.46
2012	\$13.17	\$6.31
2013	\$12.77	\$6.20

Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial

Tipo de cambio 2000-2013 (UMN por US\$)



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial

Como podemos observar en la gráfica, a lo largo del periodo, el peso ha tenido que pagar un mayor número de unidades monetarias en relación al dólar. Eso significa que la moneda mexicana ha sufrido constantes devaluaciones en el periodo 2000-2013.

Por el contrario, el yuan ha tenido que pagar cada vez menos unidades monetarias en relación al dólar. Como vemos en los primeros años el yuan mantiene una línea constante, esto debido al tipo de cambio fijo que manejaba a principios de siglo, como ya se mencionó anteriormente.

A partir de 2005, el yuan entra al mercado cambiario y mantiene una línea decreciente, eso significa que el valor de la moneda china ha tenido una revalorización respecto al dólar. Sin embargo, este efecto también se debe a la recesión económica sufrida por Estados Unidos por el mercado subprime.¹⁵⁵

¹⁵⁵ Datos del Banco Mundial <http://datos.bancomundial.org/indicador/PA.NUS.FCRF?page=2>

Inflación

Es el aumento generalizado de los precios de bienes y servicios en un país. Para medir el crecimiento de la inflación se utilizan índices, que reflejan el crecimiento porcentual de una canasta de bienes ponderada. El rubro de medición de la inflación es el *Índice de Precios al Consumidor* (IPC).

En México se le llama *Índice Nacional de Precios al Consumidor* (INPC), este índice mide el porcentaje de incremento en los precios de una canasta básica de productos y servicios que adquiere un consumidor típico en México.¹⁵⁶

El IPC chino muestra la evolución de los precios de una serie definida de productos y servicios que adquieren los hogares de China para su consumo. Para determinar la inflación, se analiza cuánto ha aumentado porcentualmente el IPC en un período determinado con respecto al IPC en un período anterior.¹⁵⁷

La inflación en el periodo de estudio de la presente tesis (2000-2011) fue en promedio anual de 4.4% para México y de 2.5% para China, como podemos ver la inflación para México fue mucho mayor que para China, con casi dos puntos porcentuales de diferencia.

Sin embargo en el 2011, la inflación en México fue de 3.8% y la inflación en China fue de 4.1%, esto significa que el IPC de México tuvo una variación menor con respecto al IPC de China en ese año.

En la siguiente tabla podemos observar la variación porcentual del Índice de Precios al Consumidor tanto de China como de México en el periodo 2005-2014:

PERIODO	INFLACIÓN EN CHINA (%)	INFLACIÓN EN MÉXICO (%)
2005	1.582%	3.333%
2006	2.811%	4.053%
2007	6.579%	3.759%
2008	1.260%	6.528%
2009	1.704%	3.574%
2010	4.571%	4.402%

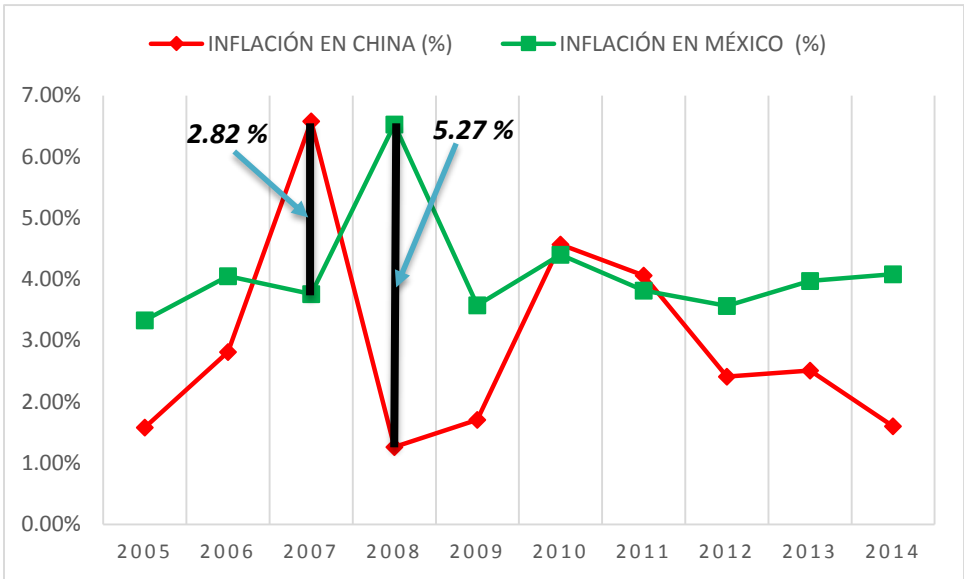
¹⁵⁶ Secretaría de Economía "Inflación" <http://www.economia.com.mx/inflacion.htm>

¹⁵⁷ Global Rates "Inflación China-Índice de precios al consumo (IPC)" <http://es.global-rates.com/estadisticas-economicas/inflacion/indice-de-precios-al-consumo/ipc/china.aspx>

2011	4.064%	3.819%
2012	2.411%	3.568%
2013	2.511%	3.974%
2014	1.600%	4.081%

Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Economía y el Banco Mundial

**Inflación México-China
2005-2014 (%)**



Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Economía y Banco Mundial

Como podemos observar en la gráfica tanto México como China han tenido variaciones inflacionarias muy diferentes, incluso en algunos casos hasta contrastante.

Por ejemplo, en el año 2007 México tuvo una de sus inflaciones más bajas (3.5%) y China en ese mismo año tuvo su inflación más alta (6.5%). Por el contrario el año siguiente China tuvo su inflación más baja del siglo XXI (1.2%) y México tuvo su inflación más alta de la época reciente (6.5%).

Las líneas negras verticales en la gráfica nos muestran la diferencia porcentual de la inflación entre México y China, estas fueron en los años antes mencionados, mientras que en 2010 y 2011 nos percatamos que la inflación fue casi igual entre ambas naciones.

Observamos, que en los años recientes la inflación en México se ha mantenido ligeramente a la alza, mientras que la de China se mantiene ligeramente a la baja, provocando que exista un brecha cada vez más grandes entre ambos países.

Índice de Apertura (IA)

Este indicador nos ayudara a medir el grado de apertura de la economía Mexicana y la China, considerando el comercio exterior en relación con su conjunto de actividad económica, también nos permitirá conocer la diferencia entre la actividad económica dedicada al mercado interno y la actividad económica orientada al comercio exterior.

El IA de México para 2011 lo calculamos de la siguiente forma:

$$IA = \frac{X + M}{PIB} = \frac{350 + 351}{1155} = .6069 = 60.7\%$$

El IA de China para este mismo año es:

$$IA = \frac{X + M}{PIB} = \frac{1899 + 1741}{7298} = .4987 = 49.8\%$$

Los marcadores del IA oscilan entre 0 y 1 y se expresan en términos relativos. Los parámetros serian

0=La economía no tiene comercio exterior es totalmente autárquica “ $X+M=0$ ”

1=La economía es para exportar y todo lo que consume o invierte lo importa “ $X+M=PIB$ ”

En el caso de México el IA es de .6069, entonces ello significa que el nivel de apertura de la economía nacional al comercio exterior es de 60%, por lo que la actividad interna dedicada al mercado local seria de 40%.

En el caso de China el IA es de .4987, eso significa que prácticamente su actividad económica está dividida a la mitad, 50% al mercado interno y 50% al mercado externo.

Como podemos percatarnos, México tiene una mayor apertura comercial que China, esto debido a que China tiene una economía abierta reciente, pero las tendencias chinas respecto a su apertura comercial tienden a la alza, al igual que en México, pero en menor medida.

Índice de Balassa (IVCR)

Este indicador forma parte de la familia de índices de *Ventajas Comparativas Reveladas* (VCR), y mide el grado de importancia de un producto dentro de las exportaciones de un mercado a otro mercado, contra la importancia de las exportaciones del mismo producto en las exportaciones del mismo producto hacia el mundo. Este índice también se conoce como *Índice de Ventaja Comparativa Relevada* (IVCR) de las exportaciones.

Con la finalidad de medir el nivel de competitividad de China utilizaremos el índice de Balassa, la ventaja de su aplicación radica en poder determinar el grado de competitividad de los productos chinos. Con ello podremos determinar la ventaja comparativa entre México y China.

La construcción del índice propuesta por Balassa es la siguiente:

$$IVCR = \frac{X_a^i / X_w^i}{X_a^t / X_w^t}$$

Donde su representación para nuestro caso de estudio es:

X= Representa las exportaciones.

i= Un producto identificado por su código arancelario.

a= China

t= El total de productos exportados por China.

w= Un conjunto de países, el cual es generalmente utilizado en el mundo

X_a^i = Las exportaciones de un producto (i) por parte de China (a).

X_w^i = Las exportaciones de un producto (i) por parte del mundo (w).

X_a^t = Las exportaciones totales (t) por parte de China (a).

X_w^i = Las exportaciones totales (t) por parte del mundo (w).

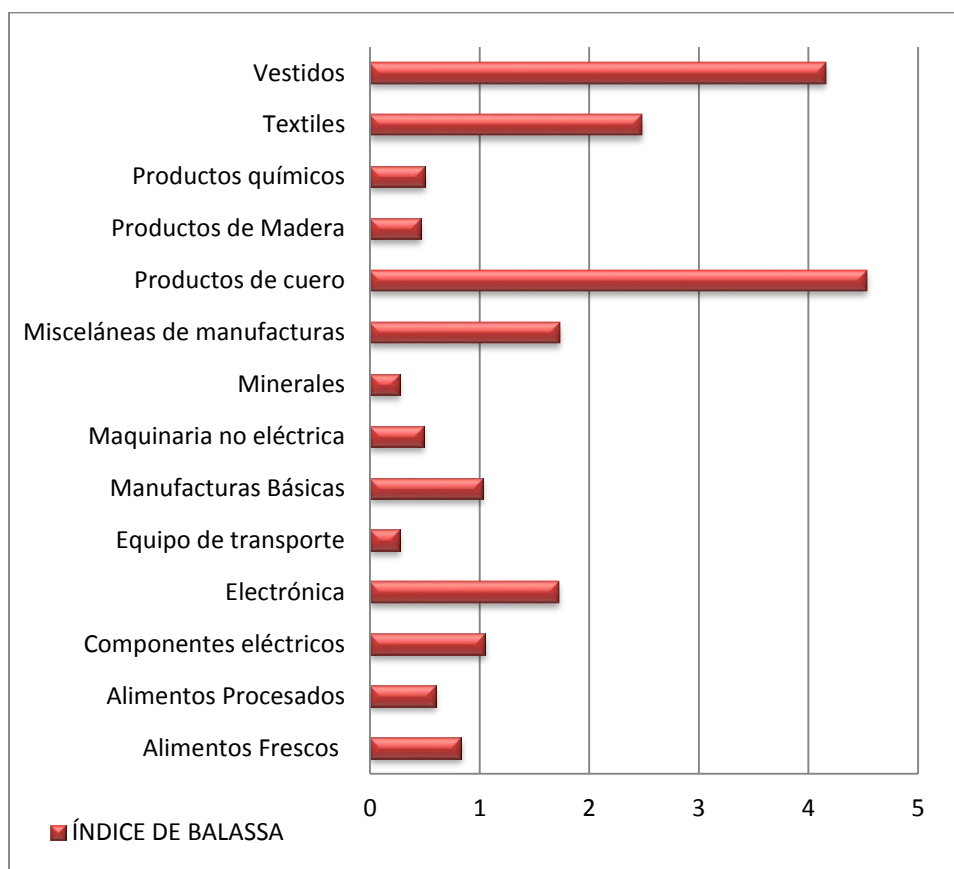
La siguiente tabla de María del Roció Ruiz Chávez publicada en la CEPAL nos muestra los índices de Balassa de los sectores con mayor especialización en China:

Índice de Balassa en China

SECTORES	ÍNDICE DE BALASSA
Alimentos Frescos	0.83
Alimentos Procesados	0.60
Componentes eléctricos	1.05
Electrónica	1.72
Equipo de transporte	0.27
Manufacturas Básicas	1.03
Maquinaria no eléctrica	0.49
Minerales	0.27
Misceláneas de manufacturas	1.73
Productos de cuero	4.53
Productos de Madera	0.46
Productos químicos	0.50
Textiles	2.48
Vestidos	4.16

Fuente: María del Rocio Ruiz con datos de la CEPAL

Índice de Balassa en China



Fuente: Elaboración propia con datos de Ruiz M.

Con esta grafica claramente podemos apreciar, que el sector de mayor especialización en China son los productos de cuero (4.53) seguidos de los vestidos (4.16) y los textiles (2.48), lamentablemente para México la especialización de China en estos sectores lo hace más un competidor que un aliado, tanto en el mercado interno como en el externo.

Por otra lado, los sectores de menor competitividad son los minerales (0.27) y los productos de madera (0.46), esto podría explicar también porque la necesidad de China de importar recursos naturales de América Latina. Como se puede ver, China es un poderoso competidor mundial y local, de ahí que su nuevo rol en los mercados globales tiene para México varias implicaciones.¹⁵⁸

¹⁵⁸ Ruiz (2007) Pág. 354

Varios especialistas indican que China vigorizará su intervención en los mercados en los que ya está posicionada, con fuerte predominio en productos de cuero, textil-vestido, maquinaria y herramientas, equipo de transporte, juguetes, muebles y equipo deportivo, principalmente.

Índice de Competitividad (GCI)

Con el *Global Competitiveness Index* (GCI) nos daremos cuenta de la capacidad de México y China de proveer niveles de prosperidad a la población, esta capacidad depende de cuán productivamente México y China utilizan sus recursos disponibles.

En derivación, el índice mide un conjunto de instituciones, políticas y factores que definen los niveles de prosperidad económica sostenible. Este índice es desarrollado y publicado por el Foro Económico Mundial.

En 2011, México ocupaba el 58° lugar en el ranking mundial entre 142 países, y el 5° en América Latina con un GCI de 4.29, esto debido a la debilidad de sus instituciones financieras y a su inestabilidad económica.

En este mismo año, China ocupaba el 26° lugar en el ranking mundial entre 142 países, con un GCI de 4.90, esto debido a su enorme competitividad económica desde principios de siglo.¹⁵⁹

En 2014, China ocupa el lugar 29° con un GCI de 4.84 y México ocupa el lugar 55° con un GCI de 4.34, no existe mucha variación con respecto al 2011.¹⁶⁰

Índice de Desarrollo Humano (IDH)

Es un indicador del desarrollo humano por país, elaborado por el PNUD¹⁶¹, se basa en un indicador social estadístico compuesto por 3 parámetros:

Salud: medida con la esperanza de vida

¹⁵⁹ Foro Económico Mundial (2011) *"The Global Competitiveness Report 2010-2011"* Klaus Schwab. Ginebra, Suiza Págs. 353-359
http://img0.rtp.pt/icm/noticias/docs/be/bef88124726514aa063902c136deecc6_56d6600407ed3139f21344b366713032.pdf

¹⁶⁰ Datos del Foro Económico Mundial http://www3.weforum.org/docs/GCR2013-14/GCR_Rankings_2013-14.pdf

¹⁶¹ Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo

Educación: medida con la tasa de alfabetización de adultos y la tasa bruta combinada de matriculación en educación primaria, secundaria y superior, así como los años de duración de la educación obligatoria.

Riqueza: medida por el PIB per cápita PPA en dólares internacionales.¹⁶²

En nuestro caso de estudio podemos observar claramente que China posee un Índice de Desarrollo Humano (101) mucho mayor que el de México (57). Esto significa que la mayoría de las personas en China han mejorado sus niveles de desarrollo humano a un ritmo más constante que en México.

China posee avances en tecnología, educación e ingresos que presentan perspectivas aún más prometedoras en términos de vida más longevas, sanas y seguras. Esto también se debe a que en la actualidad, los avances en tecnología, educación e ingresos presentan aspectos aún más satisfactorios. Sin embargo los grandes logros conseguidos por China en dimensiones clave del desarrollo humano, pueden verse rápidamente socavados por un desastre natural o una recesión económica.

En el caso de México los robos y agresiones han empobrecido a las personas desde el punto de vista físico y psicológico. También la corrupción y las instituciones estatales poco efectivas en México han dejado sin recursos a aquellos que necesitan asistencia.

Tasa de desempleo (%PEA)

La tasa se calcula con la población de 15 años o más que no está trabajando y busca trabajo, dividido entre la *Población Económicamente Activa* (PEA), incluyendo ocupados y no ocupados. Esta tasa expresa el nivel de desocupación de la PEA.¹⁶³

La PEA comprende a personas de 15 años o más que aportan trabajo para la producción de bienes y servicios durante un período determinado, incluye tanto a las personas con empleo

¹⁶² Programa de las naciones unidas para el desarrollo “Informe sobre el desarrollo humano 2014”
<http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr14-summary-es.pdf>

¹⁶³ CEPAL “Tasa de desempleo”
http://celade.cepal.org/redatam/PRYESP/SISPPI/Webhelp/tasa_de_desempleo.htm

como a las personas desempleadas, pero excluye a quienes se dedican al cuidado del hogar y a otros trabajadores y cuidadores no remunerados.¹⁶⁴

En 2011, la tasa de desempleo para México fue de 5.3% y según datos del Banco Mundial, en 2013 la tasa de desempleo fue de 4.9%, esta tasa ha tenido una reducción considerable en los últimos años.

En este mismo año en China, la tasa de desempleo fue de 4.3%, y según datos del Banco Mundial, en 2013 la tasa de desempleo fue de 4.6%, al contrario de México, la tasa de desempleo en China ha tenido a la alza en años recientes.¹⁶⁵

Ambos países conservan tasas de desempleo bajas, sin embargo, en el caso de México han sido cuestionables la forma de medir el desempleo, al no apearse al 100% a los términos estipulados por la *Organización Internacional del Trabajo* (OIT).

China no respeta los derechos de los empleados reconocidos por la OIT¹⁶⁶, siendo algo natural en las empresas: periodos de trabajo de más de 8 horas los 7 días a la semana, camas en fábricas, falta de equipo de protección y limitaciones a las organización sindical. El costo laboral de China es de tan solo un 18% del costo laboral en México.¹⁶⁷

En el caso de China, al ser recientemente una economía abierta, los criterios occidentales manejados no se apean a su realidad, ya que estos criterios se basan en economías de mercado, y pueden no ser pertinentes para comprender y evaluar economías familiares basadas en la reciprocidad para la subsistencia.

Inversión Extranjera Directa (IED)

Ya hemos hablado bastante del contexto de la IED en el Capítulo I y de la IED en México en el Capítulo III, por ello aquí solo nos enfocaremos en la IED de China y.

¹⁶⁴ Banco Mundial "Población activa, total" <http://datos.bancomundial.org/indicador/SL.TLF.TOTL.IN>

¹⁶⁵ Datos del Banco Mundial <http://datos.bancomundial.org/indicador/SL.UEM.TOTL.ZS>

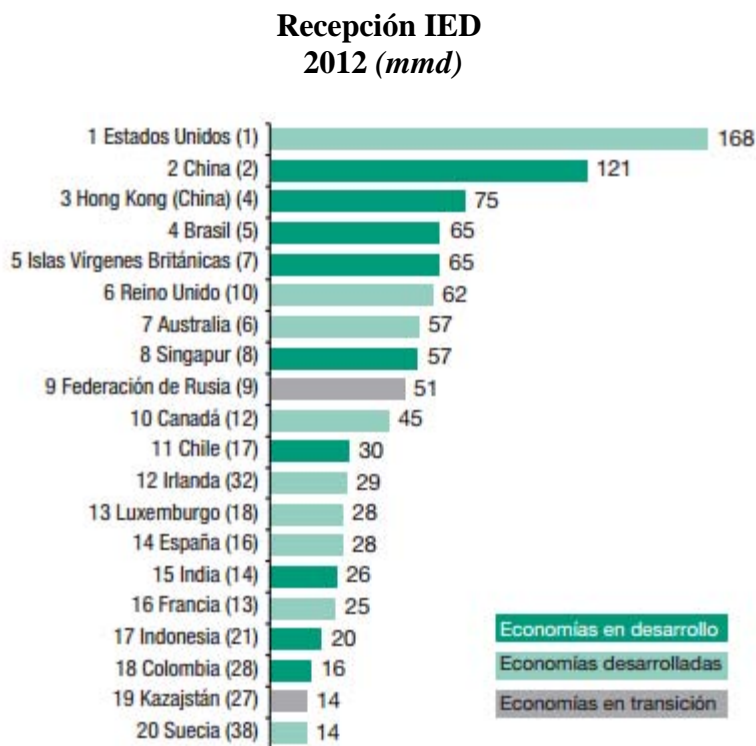
¹⁶⁶ <http://www.ilo.org/public/spanish/index.htm>

¹⁶⁷ Zaga (2007)...Pág. 343

Para 2011, la IED en México fue de \$19,400 mdd mientras que China en ese mismo año ascendió a \$105,700 mdd. China es uno de los principales países en recepción de IED en el mundo. Como podemos ver, China posee una IED muy superior a la de México.

De hecho, China y los demás BRICS¹⁶⁸ siguen siendo las principales fuentes de IED entre los países inversores emergentes, estas se incrementaron de \$7,000 mdd en 2000 a \$145,000 mdd en 2012, lo que representa el 10% del total mundial.¹⁶⁹

En la siguiente grafica de la *Conferencias de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo* (UNCTAD) podemos observar en miles de millones de dólares la participación de las veinte principales economías receptoras en Inversión Extranjera Directa durante 2012.



Fuente: UNCTAD

Como podemos observar en la gráfica, hasta 2012, China era la segunda economía en recepción de IED con una participación de \$121,000 mdd, solo detrás de la de Estados Unidos (\$168,000 mdd).

¹⁶⁸ Sigla utilizada en economía internacional para referirse conjuntamente a Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica.

¹⁶⁹ UNCTAD (2013) "Informe sobre las inversiones en el mundo"
http://unctad.org/es/PublicationsLibrary/wir2013overview_es.pdf

Las entradas de IED de las economías en desarrollo representaron un porcentaje record del 52% de las entradas globales, superando en \$142,000 mdd las corrientes recibidas por las economías desarrolladas.

En la gráfica, también podemos observar que la clasificación mundial de los principales receptores de IED refleja también un cambio en los patrones de las corrientes de inversión, ya que 9 de los países son economías en desarrollo.

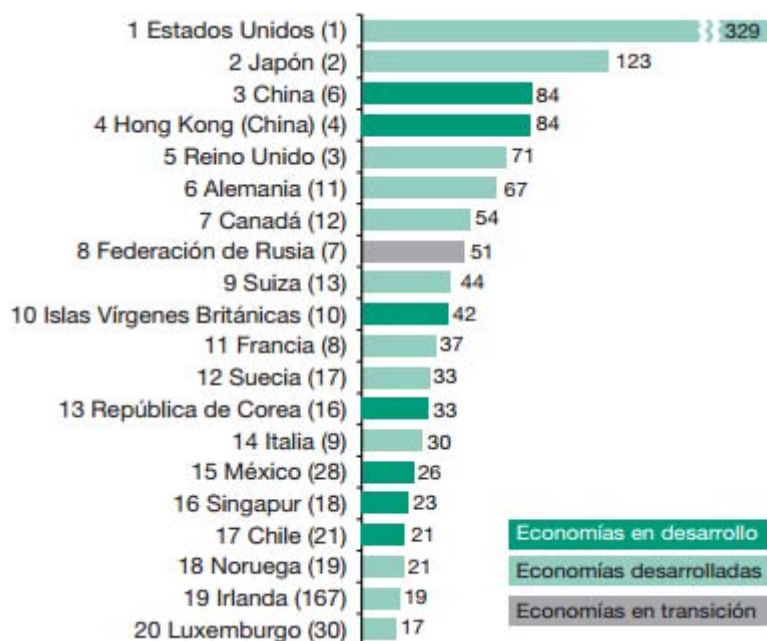
En 2013, China tuvo una captación de IED de \$123,900 mdd quedando de nuevo en 2° lugar global. Ese mismo año Estados Unidos rompió record atrayendo \$230,800 mdd.

En 2014, China fue el país con mayor recepción de IED (\$127,600 mdd), pasando Estados Unidos al segundo sitio (\$86,000 mdd). Esto se debió principalmente, a que EU sufrió un enorme déficit de IED con respecto al 2013, y a una tasa flexible de cambio del yuan y reformas que hacen que sea más fácil operar en China.¹⁷⁰

En la siguiente grafica de la UNCTAD, podemos observar en miles de millones de dólares a las 20 principales economías inversoras durante 2012.

¹⁷⁰ MDZ (02/02/15) *“China desbanca a EEUU como receptor de inversión extranjera”*

Expulsión IED 2012 (mmd)



Fuente: UNCTAD

Como podemos ver en la gráfica, China ascendió del 6° al 3° puesto en 2012 con una participación de \$84,000 mdd, solo después de los EU (\$329,000 mdd) y de Japón (\$123,000 mdd).

A efectos estadísticos, estos datos correspondientes a China no incluyen a Hong Kong, Macao y la provincia China en Taiwán.

Las economías de México y China son más competitivas que complementarias, la economía mexicana es la más expuesta a la competencia China por su perfil productivo similar, altamente concentrado en manufacturas.¹⁷¹ Las estructuras de exportación futuras seguirán siendo parecidas, aparte de las manufacturas intensivas en mano de obra, ambos países quieren consolidar los sectores de autopartes-automotriz, eléctrico-electrónico y aeronáutica.

IED de China en América Latina

Es importante señalar el aumento del comercio entre América Latina y China, esta nación ha invertido más de 35,000 mmd en esta región, convirtiéndose en uno de los principales

¹⁷¹ OCDE (2006) "Working Paper" No. 252, 11/07 Págs. 17-23, 37

proveedores de IED, además China ya es el 3° mejor proveedor en este ramo a nivel mundial.¹⁷²

La IED de China en América Latina se define por ser principalmente de participación estatal con una participación del 87% en los primeros 12 años del siglo XXI,¹⁷³ también por tener IED mayoritariamente en los sectores de materias primas y energía,¹⁷⁴ y por la considerada participación en la propiedad, financiamiento, incentivos y mercados específicos, incluso la IED China se encuentra bastante influida por el gobierno.

La gran parte de la IED de China en América Latina se concentra en Brasil, Argentina, Perú y Venezuela, y se prevé un creciente número de empresas chinas en minería, energía, electrónica, telecomunicaciones, autopartes y automotriz.¹⁷⁵

China es un comprador de recursos naturales y su demanda tiene un golpe importante en los mercados de COMMODITIES¹⁷⁶, mejorando los términos de intercambio para las naciones exportadoras, también, China es fábrica global y sus exportaciones de manufacturas compiten en todos los países, lo que ha provocado que muchos reclamos proteccionistas.

En América Latina la IED de China irrumpió con fuerza en 2010, cuando sus transnacionales invirtieron más de \$15,000 mdd. En 2010, China se convirtió en el tercer país inversor en América Latina (9%), después de Estados Unidos (17%) y los Países Bajos (13%).

Las compañías de origen chino han estado pasando de manera masiva a una segunda etapa de procesos de globalización, establecida no solo en el comercio sino también en la IED. Cien de las mejores empresas internacionales provenían de China, con lo cual nos damos cuenta de lo rápido de la transición en esta etapa.

¹⁷² Mofcom (Ministry of Commerce of China) (2013) *“Statistical Bulletin of China’s Outward Foreign Direct Investment, Mofcom”*

¹⁷³ Dussel Peters, E. (2013) *“Characteristics of Chinese Overseas Foreign Direct Investment in Latin America (2000-2012)”* Contemporary International Relations 23(5) Págs. 105-129

¹⁷⁴ CEPAL (2013) *“Chinese Foreign Direct Investment in Latin America and the Caribbean. China-Latin America cross-council taskforce”* CEPAL

¹⁷⁵ CEPAL (2011) *“La inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe”* CEPAL

¹⁷⁶ Son mercados en los que se compran y venden recursos naturales cada producto tiene su propio mercado formado por compradores y vendedores

Po ello, las relaciones con China y sus derivaciones económicas son motivos de debates internacionales en todos los ámbitos, como las motivaciones de la IED de China y las diferencias de la IED proveniente de otros países.

El impacto del mayor flujo de comercio es importante, puesto que China y ALC son complementarias, de acuerdo a la composición de la demanda de China y su creciente comportamiento, es un importador y consumidor significativo de minerales.

El mayor flujo de comercio, si bien ha significado para las economías Sudamericanas superávit en la balanza comercial, también representa una mayor exposición a la evolución de la economía China por la concentración de las exportaciones y una preocupación ante la competencia hacia las incipientes industrias, como la manufacturera.

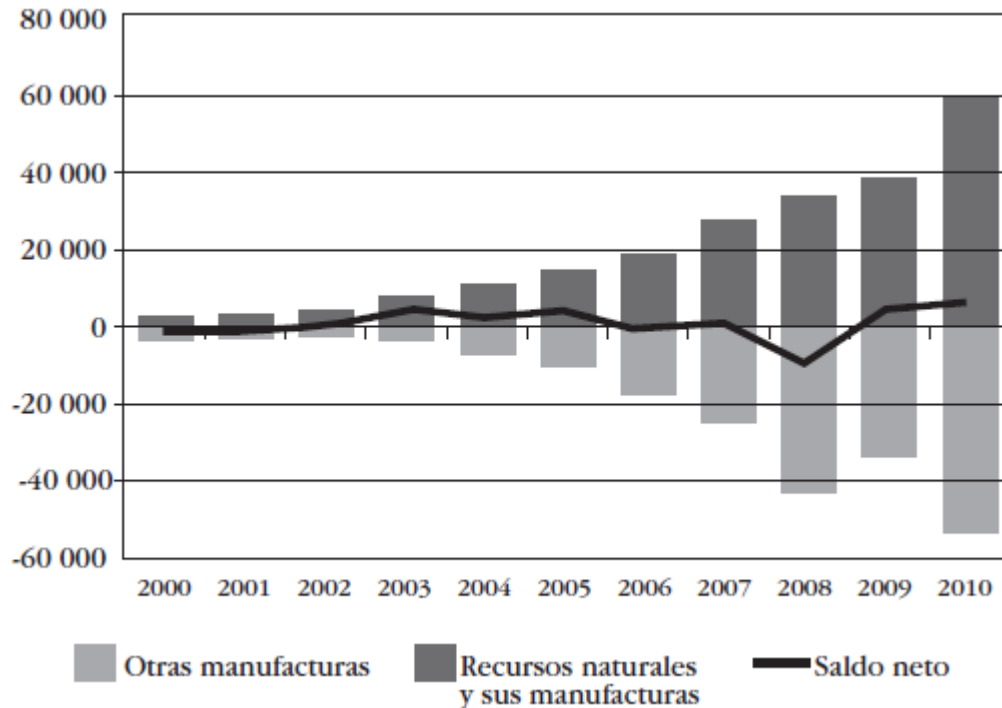
También ha crecido a una tasa considerable el comercio de los productos importados de China, en especial por parte de Brasil, México, Chile, Venezuela y Argentina.

Los productos importados se concentran en bienes procesados o manufacturados, igualmente, China está invirtiendo en proyectos de energía, infraestructura y minería en América Latina.

Actualmente China es destino de 9% de las exportaciones en América Latina y de ella proviene 14% de las importaciones en esta región.

Desde principios del siglo XXI, América Latina tiene un déficit comercial con China, lo cual se debe en parte al saldo comercial negativo registrado en México, ya que tiene un déficit bastante marcado en la industria manufacturera, y en caso de Sudamérica, un superávit comercial en materias primas y manufacturas derivadas de recursos naturales.

**Balanza comercial Sudamérica-China
2000-2010 (mdd)**



Fuente: CEPAL

China está reemplazando a otros países emergentes en los mercados mundiales, puesto que América Latina compite con Asia en los mercados de ciertos productos. Esto se intensificó después del 2001, cuando China ingresó a la OMC.

El comercio América Latina-China está caracterizado por ser inter industrial, donde América Latina exporta materias primas y manufacturas basadas en recursos naturales e importa productos con diferentes contenidos tecnológicos, que tienen más valor agregado y requieren de un mayor aporte de trabajo y capital.

La estructura de exportación hacia China, está concentrada en productos primarios, y representa el 66% de las exportaciones, pero los productos que se exportan son de baja intensidad tecnológica y que alrededor del 30% representan las manufacturas basadas en recursos naturales.

Por ello, el proceso de reprivatización ha contribuido a una mayor concentración de las exportaciones en estos productos, ya que la región se ha convertido en uno de sus mayores proveedores.¹⁷⁷

En las importaciones de China desde América Latina, el hierro ha aumentado en los últimos 10 años, mientras que las importaciones de cobre, aceite y grano de soja han tenido una tendencia decreciente en el mismo periodo, pero también hay productos que se están comenzando a importar como carne de aves, aceites vegetales, uvas, pescado congelado y madera.

Las importaciones chinas están desplazando a las producciones locales, por lo cual las industrias como maquinarias y equipos; textiles, confecciones y calzado; caucho y plástico; metales y productos derivados; automotores y sus partes; y otras manufacturas; están siendo perjudicadas por la competencia china.

El balance comercial es una preocupación en América Latina, debido a que los productos primarios son finitos, su valor agregado es limitado, y su impacto potencial sobre el desarrollo a largo plazo podría ser limitado si los ingresos provenientes de estos recursos no son asignados debidamente.¹⁷⁸

La entrada de China ha generado una competencia con las industrias locales, las principales áreas afectadas por las importaciones chinas son textiles y confecciones, caucho y plástico, metales y productos derivados, maquinarias y equipos, automotores y sus partes, y otros sectores manufactureros.

La siguiente tabla nos muestra los principales sectores afectados en América Latina y el Caribe en países seleccionados por la competencia de los productos provenientes de China en el mercado de los Estados Unidos en el periodo 2005-2010.

¹⁷⁷ Durán y Pellandra (2013), *El efecto de la emergencia de China sobre la producción y el comercio en América Latina y el Caribe*, en América Latina y El Caribe-China: Economía, Comercio e Inversiones.

¹⁷⁸ Red MERCOSUR (2013), *El impacto de China en América Latina: Comercio e Inversiones*, Red Mercosur de Investigaciones Económicas, Montevideo.

**Sectores afectados por China en EU
2005-2010**

PAÍS	PRINCIPALES SECTORES AFECTADOS	NUMERO DE SECTORES
Argentina	Textiles, minerales no metálicos, química y farmacia	10
Brasil	Metales básicos, minerales no metálicos y textiles	8
Chile	Alimento y bebidas, madera, química y farmacia	10
Colombia	Minerales no metálicos, textiles y agricultura	5
Ecuador	Minerales no metálicos, química y farmacia	9
MCCA	Textiles y madera	4
México	Textiles	2
Perú	Metálicos básicos, minerales no metálicos y textiles	6
Uruguay	Minerales no metálicos, química, farmacia, alimentos y bebidas	9

Fuente: Elaboración propia con datos de la RED ALC-CHINA

Como podemos ver en la tabla Argentina y Chile son los que cuentan con el mayor número de sectores afectados por las crecientes exportaciones de China a Estados Unidos, por el contrario México es quien cuenta con el menor número de sectores afectados, sin embargo esto no significa que sea el menos afectado ya que en cuestiones monetarias, México resulta ser de los países más perjudicados en Estados Unidos por el creciente comercio chino.

En el sector empresarial existen temores cada vez mayores y en sectores específicos, como el textil y de calzado, puesto que son sectores sensibles, ya que China posee ventaja comparativa.

La IED de China ha llegado generalmente a Brasil, Argentina y Perú, de esta más del 90% es para la extracción de recursos naturales, generalmente del sector de hidrocarburos y la minería.

SINOPEC realizó la mayor IED al adquirir 40% de las operaciones en Brasil de REPSOL-YPF, por \$7,111 mdd, las petroleras CNOOC y SINOCHEM también anunciaron adquisiciones importantes en Brasil y Argentina, respectivamente, en minería se destacan CHINALCO y MINMETALS en Perú y WUHAN en Brasil.¹⁷⁹

¹⁷⁹ CEPAL (2010) "La inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe"
<http://www.cepal.org/prensa/noticias/comunicados/7/43307/hoja-informativa-China-es.pdf>

En la década de los 90's, ingresaron empresas mineras chinas para invertir en el sector minero global, comportamiento que fue impulsado desde principios de siglo por medio de una estrategia de salida de capitales.

Esta estrategia incentiva la inversión de empresas chinas en el extranjero, con la finalidad que compitan a nivel global, motivado por el incremento de la demanda china.

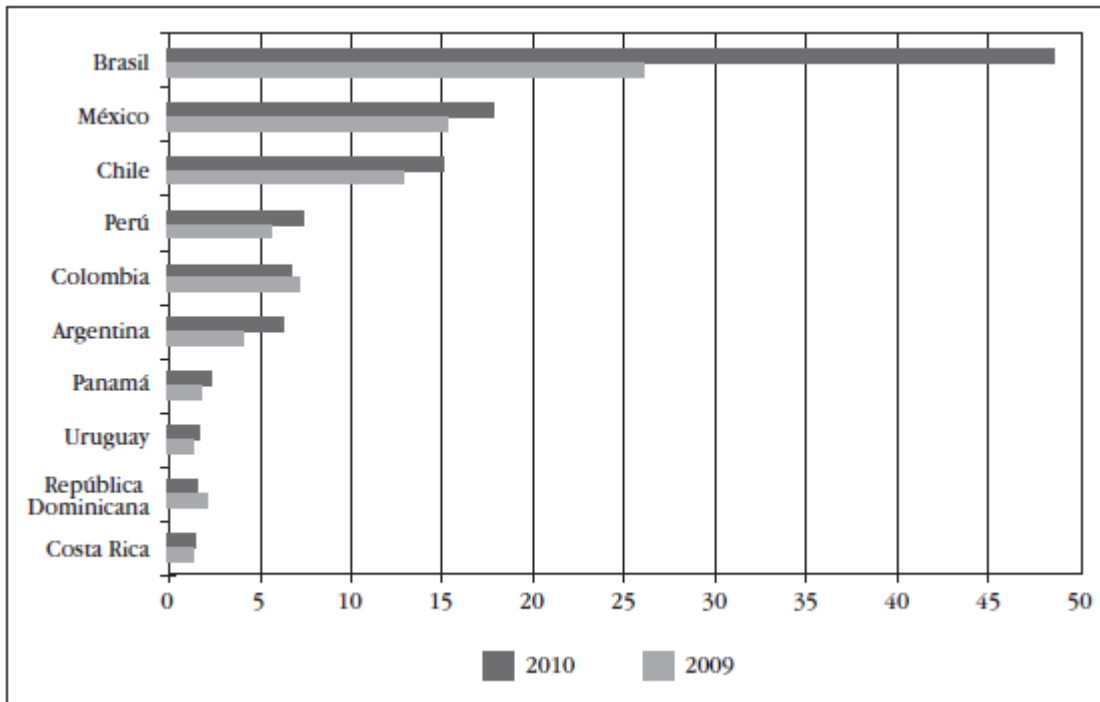
Este interés responde a una necesidad estratégica para asegurarse que los insumos básicos lleguen de forma segura para alimentar su despegue, a diferencia de otras IED, algunas inversiones chinas pueden tomar la forma de créditos condicionales, con intereses bajos, para proyectos específicos cuya ejecución sea asignada a empresas estatales chinas.

Para satisfacer esta demanda, las organizaciones chinas han adquirido participación de capital en organización de recursos naturales, la concesión de préstamos a los inversionistas minero-petrolero y suscribiendo contratos de largo plazo para la compra de petróleo y minerales en ALC.

Del total de la IED de China en América Latina, la mayoría de esta se encuentra en los países de Sudamérica. América Latina representa más del 10% de la IED de China a nivel global, pero el 90% de esta se encuentra en los paraísos fiscales.

La siguiente grafica nos muestra los ingresos de inversión extranjera directa de los mayores receptores de América Latina y el Caribe durante el periodo 2009-2010 en miles de millones de dólares.

IED en ALC, 2009-2010 (mmd)



Fuente: CEPAL

Como podemos observar en la gráfica, Brasil es el principal receptor de IED el cual lleva una ventaja de más del doble a los demás países de América Latina, posteriormente y muy por debajo se encuentran México y Chile, quienes también muestran una IED considerable. Los países con menos IED en la región son República Dominicana y Costa Rica.

A mediano plazo se espera que las empresas transnacionales de China sigan llegando a ALC y que se diversifiquen hacia los sectores de infraestructura y manufacturas, donde ya operan algunas firmas china, como STATE GRID, CHERY y LENOVO.

La aparición de una nueva fuente de IED de China en ALC, ofrece oportunidades a empresas que necesitan capital y tecnología para seguir creciendo, como ya ha sucedido con la minería del cobre en Perú y el sector de hidrocarburos en Argentina y Brasil.

Este impulso a las inversiones puede ser aprovechado por América Latina para abrir nuevas vías de desarrollo. Dicho escenario requiere de políticas que modifiquen el patrón de

industrialización de América Latina, a favor de sectores más intensivos en conocimiento y tecnología, tal y como muestra la propia experiencia de China.¹⁸⁰

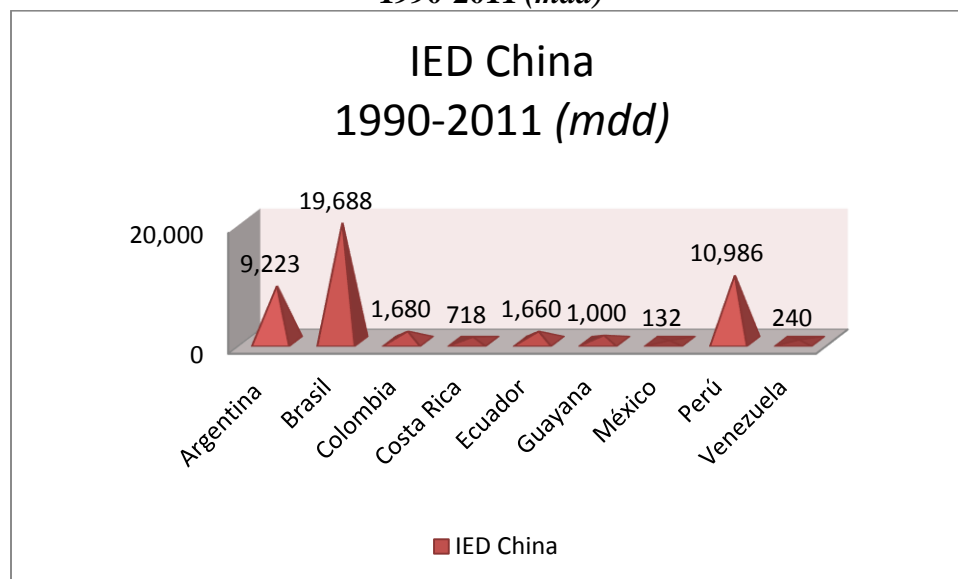
La siguiente tabla nos muestra en millones de dólares la Inversión Extranjera Directa de China durante el periodo 1990-2011 en la región de América Latina:

IED de China en ALC, 1990-2011 (mdd)

País	IED China 1990-2011 (mdd)
Argentina	\$ 9,223
Brasil	\$19,688
Colombia	\$ 1,680
Costa Rica	\$ 718
Ecuador	\$ 1,660
Guayana	\$ 1,000
México	\$ 132
Perú	\$10,986
Venezuela	\$ 240
Total	\$45,327

Fuente: Elaboración propia con datos de la CEPAL

**IED de China en ALC,
1990-2011 (mdd)**



Fuente: Elaboración propia con datos de la CEPAL

¹⁸⁰ CEPAL (2010)

Como podemos ver en la gráfica, México a pesar de ser el país de América Latina con mas IED, es uno de los países con menor IED China en la región, con apenas una participación de \$132 mdd. Más adelante profundizaremos sobre este tema, ya que es la razón de la presente tesis.

También en la gráfica, vemos que existen tres países que sobresalen de los demás en lo que respecta a IED China estos son Argentina (\$9,223 mdd), Brasil (\$19,688 mdd) y Perú (\$10,986 mdd).

Por ello, profundizaremos más en estos tres países, ya que al tener cuestiones culturales, políticas, geográficas y económicas parecidas a las de México, es importante conocer el interés chino de invertir en estas naciones.

También se profundizara el caso de Uruguay, ya que aunque no tiene una IED China relevante, el tipo de inversión que se está manejado en aquel país es un caso peculiar como analizaremos más adelante.

En definitiva, las relaciones económicas con China presentan grandes desafíos, puesto que a pesar de su importancia como economía y socio comercial, no todo el comercio y el flujo de IED han sido aprovechados. Además, el patrón de comercio entre China-ALC puede gestar un proceso de desindustrialización

Argentina

Los flujos bilaterales de IED China-Argentina son muy bajos, la IED acumulada de China durante el periodo 2005-2012 alcanzó \$500 mdd, apenas 0.7% del total ingresado en Argentina, aunque cabe destacar que se ha tenido un ritmo de crecimiento alto y una aceleración considerable de 2010-2012.¹⁸¹

En la siguiente Tabla podemos observar los flujos anuales de la Inversión Extranjera Directa en Argentina, tanto de España (su principal inversor) como de China, así como el total de los flujos en millones de dólares durante el periodo 2004-2012, también podemos ver la variación del Stock de la inversión extranjera directa en porcentajes.

¹⁸¹ Datos del Banco Central de la República Argentina <http://www.bcra.gov.ar/>

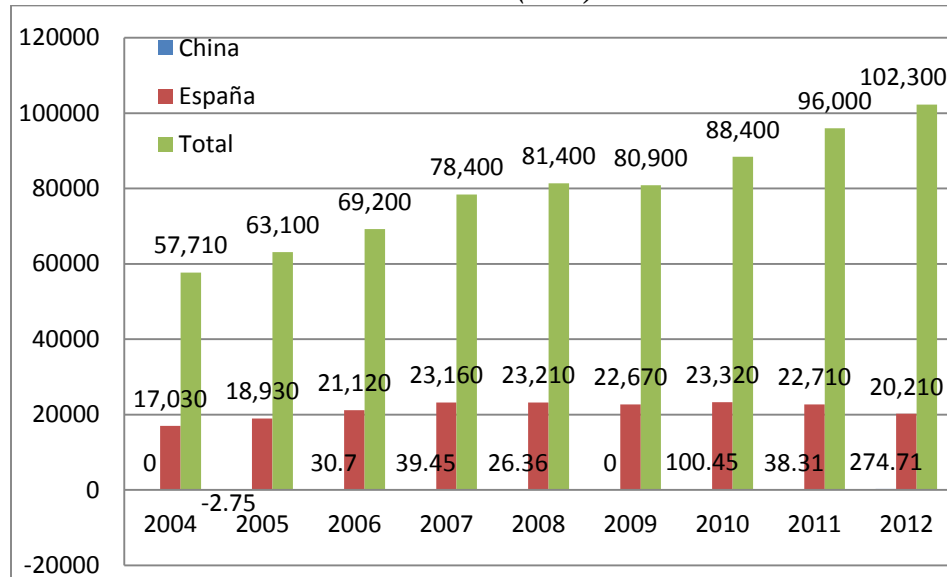
**Flujos de IED en Argentina
2004-2012 (mdd)**

Año	China	España	Total
2004		17,030	57,710
2005	-2.75	18,930	63,100
2006	30.70	21,120	69,200
2007	39.45	23,160	78,400
2008	26.36	23,210	81,400
2009	0.00	22,670	80,900
2010	100.45	23,320	88,400
2011	38.31	22,710	96,000
2012	274.71	20,210	102,300
Variación del Stock de IED		19%	79%

Fuente: Elaboración propia con datos del BCRA

Como podemos ver España es el principal proveedor de IED en Argentina, tiene un incremento del 19% de 2004 al 2009, mientras que la participación de China en este rubro es casi nula, sin embargo podemos percatarnos que esta tiende a la alza y que ha aumentado gradualmente su participación, aunque todavía no tenga una intervención significativa. Como lo muestra la siguiente gráfica, en la que podemos observar la Inversión Extranjera Directa de España (su principal inversor) y de China en Argentina durante el periodo 2004-2009.

Flujos de IED en Argentina 2004-2012 (mdd)



Fuente: Elaboración propia con datos del BCRA

La IED de China en Argentina está lejos de ser algo muy significativo como alguna vez se previó por algunas empresas privadas y secretarías federales.

Se estima que hay apenas unas decenas de firmas chinas con inversiones en Argentina, la mayoría opera con oficinas comerciales, y ha esto debería sumarse el fenómeno de los pequeños supermercados chinos que se han expandido en Buenos Aires.

Los números muestran que los intereses chinos en inversión están menos sesgados hacia recursos naturales que el promedio de la IED. Para 2012 la minería representaba 11% de la IED chino en Argentina, y el petróleo otro 13%.

Es conocido que empresas chinas han estado comprando tierras e invirtiendo en el comercio de granos en Argentina. Tomando petróleo, minería y cereales y oleaginosas, 30% del total de IED en Argentina a 2012 se concentraba en recursos naturales, contra 25% en el caso de la proveniente de China.

El resto de la IED china se concentra fundamentalmente en el sector financiero, y en menor medida en industria, y comercio.

En cuanto a sus motivaciones, la IED china en Argentina, al igual que en ALC se focaliza principalmente en la búsqueda de recursos y en menor medida a la búsqueda de mercados. El otro punto relevante es la importante presencia de firmas de propiedad estatal, especialmente en la industria petrolera otro factor común a la IED china a nivel regional y global.

En conclusión, sabemos que la presencia de empresas Chinas en Argentina es muy baja, en un contexto en donde, en general, Argentina genera flujos de IED relativamente escasos, incluso en la comparación con vecinos como Brasil, Chile o Colombia.¹⁸²

Brasil

En 2010 el volumen de inversiones anunciadas por las empresas chinas no sobrepasaba la marca de \$3,030 mdd, pero en ese año el volumen llegó a \$35,450 mdd, marcando un cambio significativo en la relación entre los dos países. A pesar de esto, el valor invertido por las empresas chinas en Brasil, en el 2010, había sido de \$12,690 mdd. Así, si se substraen las operaciones que significaron compra de activos, el estimado caería apenas a \$1,522 mdd.¹⁸³

Entre el 2000 y 2011, Brasil recibió cerca de 14,614 mdd, convirtiéndose en el principal destinatario de IED chinas en ALC, con 6.41% de los flujos. A pesar de que ha visto descender su participación en el periodo posterior, estuvo en el 4º lugar del ranking mundial de IED chinas, entre el 2005 y 2010.

En el periodo 1999-2009, los principales sectores de inversión de China en Brasil fueron el electrónico con 24% y el automotor con 18%. En 2010 el principal sector de inversión fue el energético, con 22% del total seguido por el minero, con 18% del total, y el agropecuario, con 13%. En el 2011, el sector automotor volvió a predominar con 37%.

La mayor parte de recursos de China en Brasil ocurrió el mayo de 2009, cuando el *Banco del desarrollo de China* (BDC) invirtió \$10,000 mdd en PETROBRÁS. El acuerdo establecía la

¹⁸² López, Daniel y Ramos, Daniela (2014) "Argentina y China: nuevos encadenamientos mercantiles" Unión de Universidades de América Latina y el Caribe Págs. 18-23

¹⁸³ Fristchak, Claudio y Soares, Andre "Entrevista com Paulo Renato Fernandez, Director de Operacoes Da Le Novo" Consejo Empresarial Brasil-China Págs. 2-6

http://www.cebc.org.br/sites/default/files/entrevista_paulo_fernandes_0.pdf

exportación de 150,000 barriles de petróleo al día a SINOPEC¹⁸⁴ a partir del 2009, y 200,000 barriles al día en el periodo 2010-2019.

A la ZTE¹⁸⁵, que con un apoyo de \$2,000 mdd del BDC obtuvo el financiamiento para la compra de operadoras brasileñas de telefonía fija y celular. Las operaciones firmadas entre el BDC e Itaú BBA¹⁸⁶ con un valor de \$100 mdd, y entre el BD y el BNDES¹⁸⁷, con un valor de \$800 mdd, fueron las operaciones más relevantes en el 2009.

Entre el periodo 2000-2011, 87% de la IED de China en el mundo vino de empresas estatales, lo que fue acompañado por un valor mayor de transacción de \$1,027 mdd vs \$100 mdd en el sector privado. Casi la totalidad de estas inversiones estuvo dirigida a los commodities y al sector energético.

El banco “*Credit Suisse*”, señalan a China como el mayor inversionista en fusiones y adquisiciones en Brasil, en el periodo 2009-2012, con 16.5% del total, delante, incluso, de EU, con 15.6%.

La IED de China en Brasil parece diferenciarse del resto de América Latina, debido a la dimensión de su mercado interno y del potencial de sus exportaciones. De ahí que la penetración en sectores como el de las telecomunicaciones y la generación de energía eléctrica y de electrónicos, en los que la presencia de China en Brasil parece adquirir un mayor volumen comparado con los demás países de la región.

Las empresas chinas tienden a ocupar los espacios abiertos a partir del marco regulatorio existente. Así mismo, cuando se realizan nuevas inversiones, generalmente se hacen, en cierta medida, apoyadas en plantas ya existentes, bajo control de empresas nacionales o transnacionales, para lanzar, a partir de esta posición inicial, una estrategia de penetración más agresiva.

¹⁸⁴ La estatal de petróleo de China

¹⁸⁵ Empresa en Tecnología

¹⁸⁶ El Brazo de Inversiones del Banco Itaú

¹⁸⁷ Banco de Desarrollo Estatal de Brasil

El desempeño de empresas de petróleo como la *China National Petroleum Corporation* (CNPC) y la *National Offshore Oil Corporation China* (CNOOC), que adquieren juntas 20% de los derechos de exportación del campo de Libra¹⁸⁸. Paralelamente, sociedades entre PETROBRÁS y SINOPEC están siendo negociadas para la implantación de refinerías en Brasil.

Brasil concedió la explotación del campo de Libra, a cuatro grandes empresas que se unieron a la brasileña PETROBRAS para hacer una única puja, por el importe mínimo exigido por el Gobierno, en una subasta rodeada de protestas.

El consorcio vencedor, el único que presentó una oferta, está integrado por la francesa *Total* (20 %), la anglo-holandesa *Shell* (20 %), las chinas *China National Corporation* (10 %) y *China National Offshore Oil Corporation* (10 %) y la estatal brasileña PETROBRAS (40 %), cuya participación estaba garantizada por ley.

Las otras seis empresas que se habían inscrito en la licitación, incluyendo a la española *Repsol*, se retiraron a última hora y no presentaron una oferta por ese campo marítimo, que contiene reservas recuperables de entre 8,000 y 12,000 millones de barriles.

Se entregará al Estado un 41.65 % del petróleo excedente, es decir del que sobra una vez descontados los costos de producción, lo que supone el mínimo exigido en las reglas de la subasta, que es la primera realizada siguiendo el nuevo modelo de producción compartida, en vigor desde 2010. Además de ceder parte de la producción, las petroleras también pagarán un canon de \$6,900 mdd.

Para desarrollar el campo, las petroleras deberán invertir cerca de \$46,080 mdd, lo que incluirá la operación de 12 a 18 plataformas de gran tamaño y hasta 90 barcos de apoyo, según cálculos de la ANP.

Se espera que se comience a producir en 2019 y que en un plazo de quince años alcance la capacidad máxima de bombeo, de 1.4 millones de barriles diarios. A pesar de esas cifras

¹⁸⁸ El mayor yacimiento de petróleo hallado en Brasil, ubicado en aguas profundas del Atlántico, a 183 kilómetros de la costa de Río de Janeiro

estratosféricas, la licitación tuvo la oposición de trabajadores del sector de hidrocarburos y de partidos políticos, que consideran una "*privatización*" de la riqueza petrolera del país.

Los tribunales han rechazado 24 demandas que exigían la suspensión de la subasta que cuestionaban su constitucionalidad y por otros diversos motivos, según la ANP.

Horas antes de la licitación, dos centenares de manifestantes protestaron cerca del hotel de Río de Janeiro donde se celebró la licitación y donde se había desplegado un retén con 1,100 soldados del Ejército y la *Fuerza Nacional*, un cuerpo de elite del Gobierno.

Esta fue la primera licitación realizada bajo un nuevo modelo regulador conocido como *régimen de producción compartida*, que fue aprobado en 2010 para asegurarle al Estado más rentas y un mayor control de la gestión de la explotación de los ricos yacimientos encontrados en los últimos años en el lecho del Atlántico, en un horizonte geológico llamado *Presal*.

En lo referente al sector industrial, las empresas del sector automotor, estimuladas por el impuesto adicional de 30% de IPI sobre los vehículos importados, deciden realizar inversiones en Brasil, al cumplir los requisitos de contenido local establecidos por el gobierno, para evadir esta tasación.

En el sector de infraestructura, existen posibilidades de participación de China en el sector ferroviario y en otras actividades relacionadas al *Plan de Inversión Logística* (PIL) del gobierno brasileño.

Podemos observar que existe un claro interés de China por ocupar nuevos mercados por medio de IED, generalmente por adquisiciones de activos de empresas transnacionales o por medio de sociedades con empresas estatales brasileñas.

Pero este interés también se debe a la diversificación del mercado interno brasileño, en donde los sectores industrial, del petróleo y de infraestructura, cuentan con significativas posibilidades de crecimiento, que son definidas por medio de las directrices de la política industrial, del desempeño de empresas estatales, de las concesiones en el área de

infraestructura y del crecimiento de las inversiones públicas en sociedad con el sector privado.¹⁸⁹

Perú

China está cambiando la economía peruana, el ingreso de las inversiones chinas en el Perú se dio en el proceso de privatización iniciado en los 90's con la entrada de Shougang por medio de la compra de Hierro Perú.

Desde que la primera empresa china llegó al Perú en 1992, la IED de China está generando un gran debate, recientemente, la empresa PetroChina de capitales chinos compró los activos de Petrobras en el Perú por \$2,600 mdd, de esta manera mantiene su compromiso de inversión en el lote 58.

En la siguiente tabla con datos del *Ministerios de Comercio Exterior y Turismo de Perú* (MINCETUR), podemos observar los principales destinos de las exportaciones peruanas durante 2012 en millones de dólares:

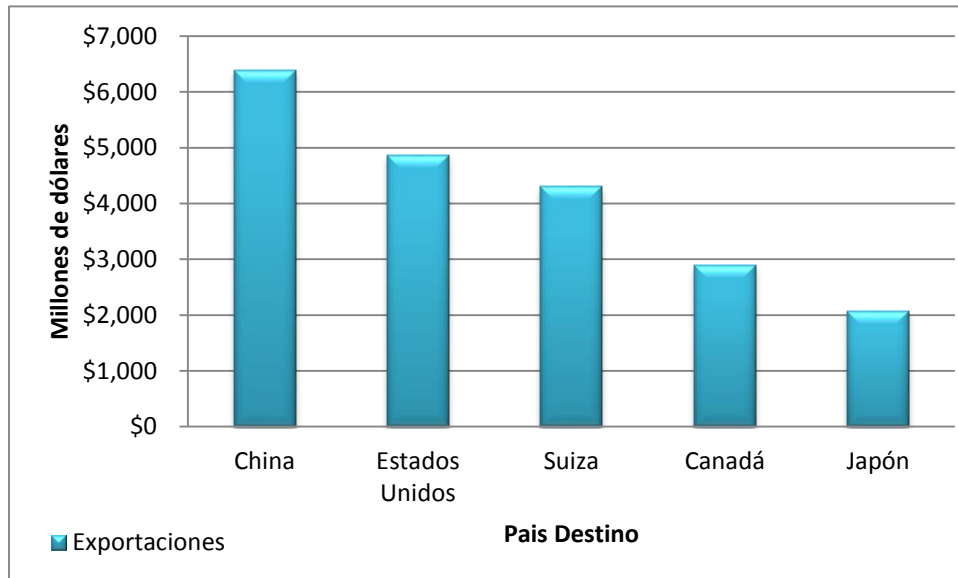
Exportaciones de Perú, 2012 (mdd)

País	Exportaciones (mdd)
China	\$6,389
Estados Unidos	\$4,871
Suiza	\$4,307
Canadá	\$2,881
Japón	\$2,076

Elaboración propia con datos de MINCETUR

¹⁸⁹ De Freitas Barbosa, Alexandre y Neves Biancala, Marina (2014) "Las relaciones económicas entre Brasil y China" Unión de Universidades de América Latina y el Caribe Págs. 69-75

Exportaciones de Perú 2012 (mdd)



Fuente: Elaboración propia con datos del MINCETUR

Como podemos observar China es el principal destino de exportación de Perú en 2012 con \$6,389 mdd, lleva un amplio margen en comparación con los demás países destino, es seguido por Estados Unidos y Suiza quienes tienen más de \$4,000 mdd cada uno, y en cuarto y quinto lugar se encuentran Canadá y Japón respectivamente, cada uno con una participación de más de \$2,000 mdd.¹⁹⁰

¹⁹⁰ Datos del MINCETUR

http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/images/stories/exportaciones/np_oeei_x_octubre_2012.pdf.

En la siguiente tabla podemos observar las exportaciones peruanas a los principales mercados de China por sector durante 2012:

Exportaciones a China por Sector, 2012

Sector	Oct-11	Oct-12	Var 2012/ 2011	Ene-Oct 11	Ene-Oct 12	Var 2012/ 2011
I. Tradicional	529	699	32%	5 581	6 124	10%
Minero	495	617	25%	4 477	5 270	18%
Pesquero	34	81	137%	1 005	849	-16%
Agrícola	0,43	0,30	-29%	1,49	5	253%
Petróleo y Gas Natural				98		
II. No Tradicional	21	32	57%	292	265	-9%
Pesquero	6	22	262%	154	148	-4%
Maderas y papeles	4,34	4,45	2%	47	40	-15%
Químico	1,92	2,16	12%	37	25	-31%
Agropecuario	3,23	2,84	-12%	21	22	7%
Textil	1,34	0,63	-53%	18	18	3%
Sidero-metalúrgico	1,89	0,29	-85%	8	7	-9%
Pieles y cuero	0,32		-100%	2,24	2,36	5%
Minería no metálica	1,44	0,00	-100%	1,52	0,57	-63%
Metal mecánico	0,06	0,10	57%	2,85	0,42	-85%
Varios (inc. joyería)	0,08	0,04	-50%	0,19	0,13	-33%
Total	550	731	33%	5 873	6 389	9%

Fuente: Tabla de MINCETUR con datos de la SUNAT

Según MICENTUR, la evolución de la IED en el periodo 2006-2012, no ha crecido al mismo ritmo que las exportaciones, en promedio, la tasa de crecimiento anual del flujo de capitales chinos ha sido alrededor del 0.3% en el periodo 2010-2011.

China representa 0.9% del total de la IED en Perú hasta el 1º semestre de 2013. En el 2012 la IED de China ya pasó los \$4,000 mdd ubicados en los sectores minería, banca, infraestructura y comunicaciones.

En la siguiente tabla con datos de MICENTUR podemos ver la estructura del stock de la inversión extranjera directa de China en Perú por sectores y los principales inversionistas que han efectuado aportes de capital durante el periodo 1980-2013.

Sector	Mdd(\$)	Participación (%)	Empresa Receptora
Comercio	\$0.3	0.2%	Hexing Electrical Company S.A.C.
Finanzas	\$50	24%	ICBC Peru Bank S.A.
Minería	\$157.8	75.8%	Shougang Hierro Perú S.A.A. Minería Shouxin Perú S.A. Jinzha Mining Perú S.A.
Servicios	\$0.01	0%	
Total	\$208.1	100%	

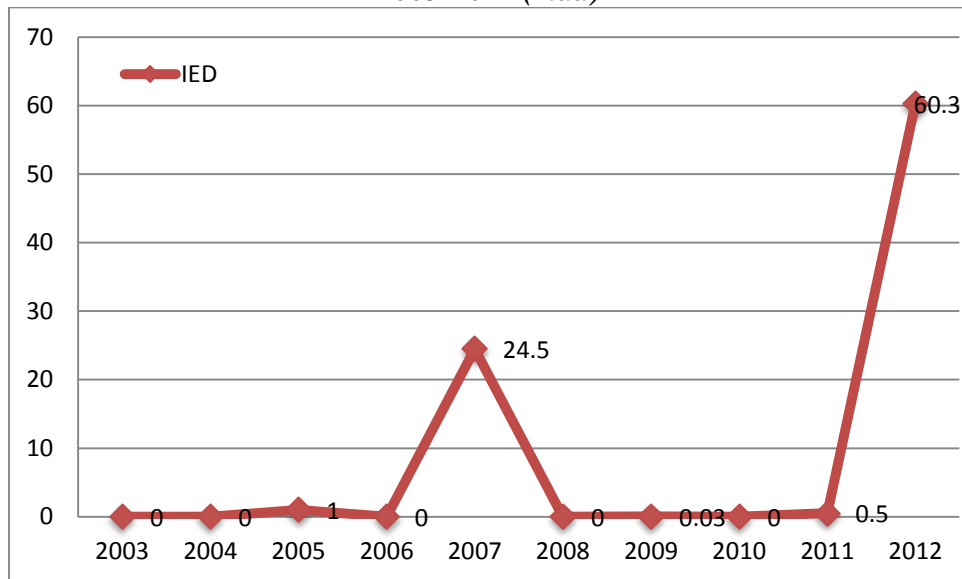
Fuente: Elaboración propia con datos del MICENTUR

Como podemos observar en la tabla los principales sectores a los que ha ido dirigida la IED son la minería, donde se ha destinado casi el 76% y el sector finanzas que concentra el 24%.

En el ranking por países de destino del stock de IED en Perú, China se encuentra entre los primeros 5 países, pero si se considera los flujos de inversiones, China aparece como el primer país con proyectos como Toromocho.

En la siguiente grafica podemos observar la evolución del flujo de la inversión extranjera directa proveniente de China en Perú en millones de dólares durante el periodo 2003-2013

IED de China en Perú 2003-2012 (mdd)



Fuente: Elaboración propia con datos del MINCETUR

Como podemos observar en la gráfica, en el periodo 2003-2013, los mayores flujos de IED se dieron en los años 2007 y 2012. En 2007, con la entrada de nuevos proyectos mineros entró el 24% de las inversiones y en 2012 un 60% representado por proyectos mineros y la entrada del banco ICBC Perú Bank.

Entre las inversiones más importantes realizadas por China se encuentra la minera Chinalco, y en el sector pesquero se encuentra *China Fishery Group*. Asimismo, hay inversiones en el sector comercial, servicios, pero son muy pequeños.

La IED de China en Perú, en el periodo 1980-2012 fue de \$796 mdd. La IED de China derivada de los residentes, de empresas chinas y subsidiarias resididas en aquel país es de \$208 mdd, de los cuales, alrededor del 96% ha sido destinado al sector minero.

El grueso de la IED china de no residentes, procedente de subsidiarias en terceras naciones, como los destinos fiscales, fue de \$588 mdd, de los cuales se asignó casi en su totalidad al sector minero a partir del 2006, a pesar de que la IED de 1995-2005 solo estuvo dirigida al turismo y al petróleo.¹⁹¹

¹⁹¹ Farlie, Alan *“La inversión extranjera directa de China en Perú”* La inversión extranjera directa de China en América Latina. México, 2014 págs. 144-148

Con estos datos podemos darnos cuenta que la IED procedente de China adquiere cada vez mayor relevancia en Perú, sobre todo en los sectores mineros y de exploración de recursos naturales.

Uruguay

La relación comercial entre China y Uruguay ha tenido un gran incremento desde principios de siglo XXI, como casi todas las relaciones comerciales de China. Las importaciones aumentaron 14 veces con una tasa del 34.9%, también más que duplicando el aumento del total de las compras externas de la economía con 14.4%.

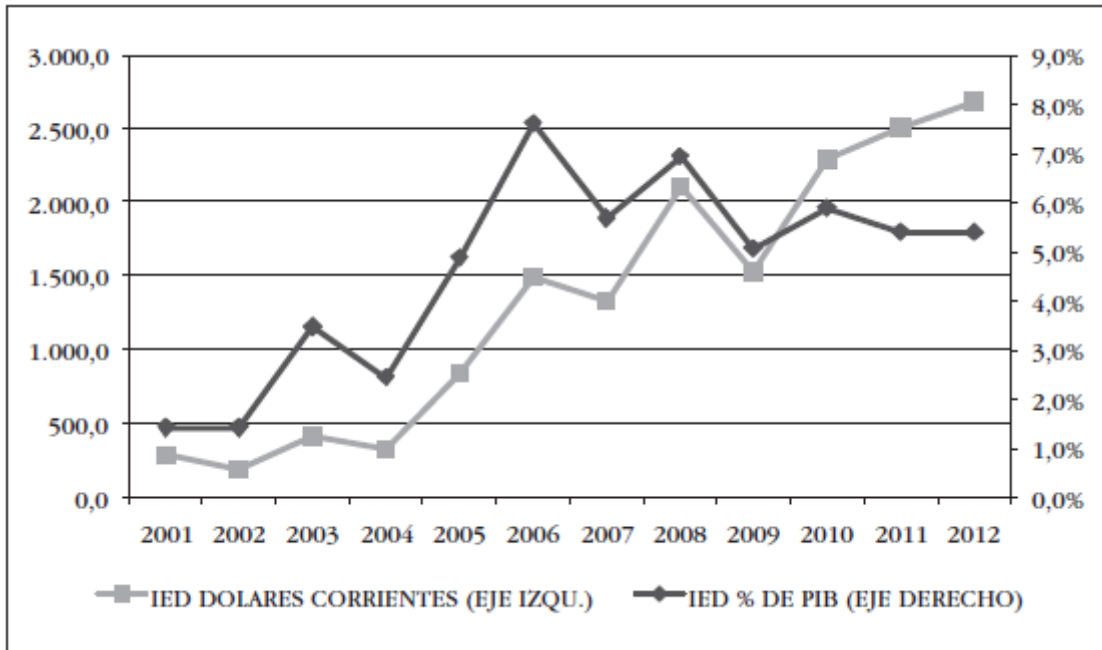
Las exportaciones totales de Uruguay, que incluyen las realizadas desde Zona Franca aumentaron 13 veces, con una tasa acumulativa anual de 33.2%, más que el doble del crecimiento del total de exportaciones que fue del 16.2%.

En el marco de América Latina, Uruguay se ha convertido en uno de los países que más IED recibe en relación a su tamaño, según cifras del *Banco Central de Uruguay* (BCU), los montos son crecientes, llegando a superar los \$2,500 mdd en 2011 y 2012, 500% más IED que Perú recibía anualmente antes del 2005.

El impulso se originó en 2006, con una inversión en una planta de celulosa, pero luego se popularizó el proceso a un importante número de empresas y actividades económicas, a partir de ese año la IED supera el 5% del PIB total.

La siguiente grafica creada por Gustavo Bittencourt y Nicolas Reig con datos del Banco Central de Uruguay, podemos observar los flujos de la inversión extranjera directa en Uruguay en el periodo 2001-2012. En el eje izquierdo se encuentra la inversión extranjera directa en millones de dólares y en el eje derecho se encuentra la participación porcentual respecto al PIB:

**IED en Uruguay
2001-2012 (Mdd) (%)**



Fuente: Bittencourt y Reig con datos del BCU

La IED en Uruguay sigue impulsando la expansión de la frontera agroindustrial, 16% se dirige directamente a la agricultura y silvicultura, 19% a otros sectores, 7% a los alimentos, lo que configura 42% de la inversión recibida en los últimos 5 años.

La relevancia del sector de la construcción, implica IED en inmobiliarias principalmente de Argentina. También existe IED importante en productos químicos, minerales no metálicos, caucho y plástico, metálicos y maquinarias, así como en hotelería y telecomunicaciones.

En lo que respecta a la IED de China en Uruguay, podemos observar en la siguiente tabla las principales empresas chinas instaladas en Uruguay

Nombre de la Empresa	Empresa en Uruguay	Industria
BBCA Biochemical Corp. LTD	BBCA Uruguay Biochemical SA	Industrial: alimentos, bebidas y tabaco
Big Plactic Industry Corporation SA	Hisud SA	Industrial: textil y indumentaria

Texhong Textile	Textong Textile	Industrial: textil e indumentaria
Perrin SA	Perrin SA	Industrial: química
Yutong Group	Pimatur SA	Industrial: maquinaria
Lifan Group	Lifan Group	Industrial: automotriz y autopartes
Geely International Corp.	Geely International Uruguay	Industrial: automotriz y autopartes
Chery Socma Argentina SA	Chery Mercosur SA	Industrial: automotriz y autopartes
Cnooc LTD	Bridas Uruguay	Energía
Cosco Group	Cosco Uruguay SA	Transporte: marino
Huawei Tecjologies Corp. LTD	Huawei Technologies Uruguay	Servicios: telecomunicacione s
ZTE Corporation	ZTE Corporation Uruguay	Servicios: telecomunicacione s
Bolivar Dragon International Trade Corp. LTD	Bolivar Dragon International Trade Corp. LTD	Servicios

Fuente: Elaboración propia con datos de Uruguay XXI

En Uruguay se identifican 14 empresas de procedencia China, 8 de ellas radicadas en ramas industriales y 3 de ellas en el sector servicios. Dentro de las radicadas en las ramas industriales es marcada la presencia de la rama automotriz con 3 instalaciones productivas.

Se encuentran también empresas aisladas en ramas de metales y minerales, maquinaria y alimentos y bebidas. Entre las ramas de servicios, se observa una presencia importante en telecomunicaciones, con 2 empresas de origen chino.

Varias de estas inversiones no constituyen nuevas inversiones productivas, en la medida que, solamente se han constituido como representaciones comerciales de las empresas, que importan y distribuyen sus productos, sin embargo, hay algunas filiales que han realizado

inversiones en actividades productivas, como es el caso de las automotrices, que ya forman parte de la estructura de producción y de exportación de Uruguay.¹⁹²

Sin embargo, dado que en Uruguay no existe una obligación de declarar el ingreso de la IED¹⁹³, no se dispone información sobre el monto exacto que ha realizado el conjunto de empresas chinas en Uruguay.

Empresas Chinas en México

A nivel de empresas los datos sobre la IED son confidenciales, sin embargo un muy reducido grupo de empresas representaron casi \$700 mdd y un muy alto porcentaje de la IED china total.

Hasta 2011, las inversiones chinas en México tenían registradas 41 empresas con una inversión acumulada de 614 mdd.¹⁹⁴ Estas empresas se encuentran clasificadas como lo muestra la siguiente tabla:

Empresas Chinas en México

Sector	Empresas
Petrolero y de contratación de construcción portuaria	4
Telecomunicaciones	2
Minería	10
Textil y prendas de vestir	2
Tubo de cobre	1
Agricultura	1
Ensambladora de televisores	1
Planchas de impresión	2
Empresas comerciales	16
Inspección de calidad para exportación	1
Oficina del Banco de China	1

En lo referente a las empresas chinas, las comerciales son las de mayor número con un total de 16 empresas, seguidas de las dedicadas a la explotación de recursos naturales donde encontramos que existen 10 mineras y 4 petroleras de origen chino.

¹⁹² Bittencourt, Gustavo y Reig, Nicolás “China y Uruguay” Unión de Universidades de América Latina y el Caribe. México, 2014 Págs. 236-241

¹⁹³ Ley de Inversiones (1998)

¹⁹⁴ Yuming (2012)...Pág. 32

Tan sólo 11 transacciones representaron más de 80% de la IED China en México. Las principales empresa chinas en México son:

- Hutchison Ports Holdings
- FAW
- Tyler Resources
- Sinatex
- Golden Dragon
- Lenovo
- Huawei

En esta sección haremos un análisis de las principales características de la IED de China para el caso de dos empresas Chinas en México (Huawei y Faw), es importante conocer el motivo que ha llevado a ciertas empresas de China a invertir en México, y cuáles han sido las causas de esta inversión.

Estos casos deben comprenderse en el marco de la rápida globalización de China y la latente relación económica China-México

Huawei

Huawei Investment & Holding Co., Ltd. inició sus diligencias en 1987 como comercializadora para una empresa de Hong Kong produciendo conmutadores PBX, con una inversión de tan solo 6,000 dólares, en 25 años Huawei se transformo en una empresa global que desde 2012, es la mayor empresa en infraestructura de redes, servicios de telecomunicaciones y soluciones multimedia. Ha resaltado por no haberse fusionado con otras grandes empresas y por una estructura de propiedad de sus trabajadores.

La siguiente tabla muestra el porcentaje de ingresos por área de negocios durante 2012 de Huawei y las tendencias para el 2017.¹⁹⁵

Áreas	2012	2017
Carrier Network Business Group	65%	60%
Consumer Business Group	30%	20%
Enterprise Business Group	5%	15%
Total	100%	100%

¹⁹⁵ Dussel Peters, Enrique (2014) “La inversión extranjera directa de China en América Latina” Unión de Universidades de América Latina y el Caribe Pág. 294

Podemos ver claramente que el área de negocios con operadores es la principal fuente de ingresos de Huawei con una participación del 65%, mientras que el área de negocios con empresas es el de menor participación con tan solo el 5%, sin embargo esta área tiene tendencias a la alza y se prevé que para 2017 la participación de esta área se triplique.

En la actualidad Huawei se consagra al diseño, en parte a la manufactura y a la venta de equipo de telecomunicaciones y servicios afines. Como observamos en la tabla, Huawei se especializa en 3 áreas:

Operadores de redes: Aquí crea y produce redes inalámbricas y alámbricas, así como servicios y soluciones requeridas por los operadores de las telecomunicaciones.

Negocios para empresas: Aquí se desarrollan sistemas de información y tecnología para la comunicación de productos y soluciones, incluyendo infraestructura de redes, centros de información como la nube, sistemas de seguridad y soluciones integrales de comunicación en varias empresas públicas y privadas.

Negocios para consumidores: Aquí se concentran en el diseño y manufactura de dispositivos de banda ancha, de hogares, teléfonos inteligentes, tabletas, TV boxes y otras aplicaciones.

Como vemos es una empresa especializada en tecnología y traslada partes de la producción de su cadena global de valor a otras empresas. Es una empresa transnacional, ya que la mayoría de sus utilidades las logra fuera de China, además tienen la tasa de crecimiento más alta en ventas y las más bajas en la tasa de ganancia en el periodo 2006-2011, en comparación con sus competidores.

A nivel mundial cuenta con 150,000 trabajadores, 45% de ellos en Comunicación y Tecnología y 7% de ellos en manufactura, además 25% de ellos no son chinos, tienen presencia en más de 140 países que representan el 70% de sus ventas totales de \$35,000 mdd en 2012.¹⁹⁶

¹⁹⁶ Ahrens, N. (2013) “*China’s Competitiveness. Myth, Reality, and Lessons for the United States and Japan*” CSIS.

Los aspectos significativos de Huawei son:

- Rápidamente empezó a desarrollar y diseñar productos de marca propia
- Un acercamiento maoísta a los mercados
- Integración rápida a las telecomunicaciones de China¹⁹⁷
- Masivo proceso de aprendizaje tecnológico mediante la IED
- Integración a los mercados más maduros de Europa
- Implementación de nuevas tecnologías (SigleRan)
- Nueva generación de teléfonos (Ascend)
- Espera desplazarse hacia los segmentos de mayor valor agregado¹⁹⁸
- Sistema CRCPE (verificar, detectar, corregir, prevenir y evaluar)

Para entender las acciones de Huawei en México, es bueno reflexionar sobre los obstáculos internacionales, particularmente de Estados Unidos y Australia, donde no se le ha autorizado contribuir en los mercados de su especialización.

En Estados Unidos, si bien ha logrado vender su equipo a un grupo de operadores de relevancia menor, no se le permitió la compra de 3Leaf¹⁹⁹ en 2011 por el bloqueo *del Comité de Inteligencia de la Cámara de Representantes*.²⁰⁰

Existen diferencias empresariales entre Estados Unidos y China como la incomprensión de la relevancia del *Partido Comunista Chino* (PCC) en la empresa, su relación con el Ejército de Liberación Popular y su desconocimiento sobre relaciones empresariales chinas. Huawei recibe apoyo sustantivo del gobierno chino y la banca china de propiedad estatal, la cual es, al menos parcialmente, responsable por su posición en el mercado global.

El Comité no esperaba que Huawei comprobara que no tiene vínculos con el gobierno. Por el contrario, y a la luz de la falta de certidumbre incluso de expertos sobre el sistema capitalista chino controlado por el gobierno, el Comité esperaba una mayor comprensión sobre su actual relación con el gobierno chino.²⁰¹

¹⁹⁷ Huawei (2007) “*Enrich Your Life Through Telecommunications*” Cechimex/UNAM, 24/10

¹⁹⁸ Ahrens, N. (2013)

¹⁹⁹ Empresa dedicada a tecnología de audio

²⁰⁰ The Economist (2012) “The company that spooked the world” Págs. 19-23.

²⁰¹ Rogers, M. y D. Ruppertsberger (2012) “*Investigative Report on the U.S. National Security Issues Posed by Chinese Telecommunications Companies Huawei and ZTE*, U.S. House of Representatives”

Huawei en México, necesito en primer lugar un proceso de localización y posteriormente uno de administración ambos procesos duraron 8 años, con ello consiguieron entrar en el mercado de equipo de telecomunicaciones. El producto inicial ofertado por Huawei a Telcel, fueron las cajas para el transporte óptico y que suministran acceso a los puertos ópticos para fibra óptica.

Huawei vendió 100 cajas de estas, a sabiendas que estos clientes demandarían cantidades muy superiores del producto, el reto fue romper estas primeras barreras de confianza y así poder ingresar al mercado mexicano.

Huawei inició operaciones en 2001 con menos de 12 trabajadores, en la actualidad tiene 1,600, además de las operaciones que realiza con Flextronics en Guadalajara, su centro de manufactura establecido en Jalisco abarca Canadá, México, Centroamérica y Colombia.

En la Ciudad de México cuenta con 15 centros de *Ciencia y Tecnología* y un centro de entrenamiento, con una inversión acumulada de \$50 mdd la empresa cuenta con ventas \$1,000 mdd al año.²⁰²

En el periodo 2002-2003 Huawei ofreció redes ópticas para operadores móviles y soluciones de CDMA²⁰³ para redes móviles y aplicaciones de NGN²⁰⁴ que permiten arquitecturas de red abierta e integrada de voz, datos, fax y servicios de video.

En 2003 inicio con varias estrategias en América Latina, como mercado y como proveedora de técnicos para sus equipos de *Inversión y Desarrollo*, en Brasil estableció un centro de capacitación en Sao Paulo para más de 6,000 estudiantes, y se espera una inversión de \$300 mdd para expandir estas actividades.²⁰⁵

Con la apertura de varias agencias provinciales en Monterrey, Guadalajara y Villa Hermosa durante el periodo 2003-2004, se continuó ofertando servicios hacia aplicaciones móviles

²⁰² Dussel (2014)... Pág. 299

²⁰³ Acceso Múltiple por División de Código

²⁰⁴ Red de Próxima Generación

²⁰⁵ Frischtak, C., A. Soares y T. O'Conor (2013) "Chinese investments in Brazil from 2007-2012: A review of recent trends" China-Brazil Business Council e Interamerican Development Bank

como las de prepago y servicios para la red 3G, además de su Call Center para Soporte Técnico en 2005.

En el periodo 2004-2005 instaló la red inalámbrica de Iusacell, habiéndose comprobado la calidad de esta infraestructura, Huawei se convirtió en el principal proveedor de Telcel y Telmex, y también provee equipo, componentes y servicios a sus competidores como Telefónica y Nextel, también ofrece sus servicios y equipos a Pemex, IMSS, Bestel y Conagua,

En 2006 tenía representación en la mayoría de los operadores de telecomunicaciones y en diversas empresas públicas y privadas, con inversiones acumuladas de alrededor de \$20 mdd. Los primeros esfuerzos estuvieron encaminados a las redes de empresas federales como el IMSS, SCT y SRE.

Huawei ofrece infraestructura de calidad, productos y procesos de creciente valor agregado, por lo que los operadores de telecomunicaciones demandan de Huawei equipos para la convergencia tecnológica y 4G, así como la administración con sus clientes.²⁰⁶

En 2011 contaba con 4 600 empleados en América del Norte, Centroamérica y el Caribe, además tenía ventas por \$2,000 mdd, oficinas en 13 países, incluyendo México, Cuba, Costa Rica y Nicaragua.

Huawei anunció que en 2014, sus ganancias por ventas internacionales tuvieron un crecimiento cercano al 20% en relación con el 2013 y generaron ingresos por \$46,000 mdd, Huawei espera que las ganancias en 2014, alcancen \$5,530 mdd, con un margen del 12%, que esta proporcionalmente en línea con relación a 2013.

Las áreas de negocio de Huawei registraron en 2014:

Negocio con Operadores: aumentaron 15% con relación al 2013, los agentes que promovieron estos resultados fueron el incremento constante de la inversión de redes 3G y el incremento internacional en inversiones de redes 4G.

²⁰⁶ Toulet Lazos, Ó. E. y Delgado Alvarado, R. (2012) *“Huawei. Apoyo global y su participación en México”* Cámara de Senadores. México Págs. 381-384.

Negocio de Empresas: Tuvo un aumento del 27%, entre sus consumidores en los cuales se hallan 100 de las empresas más importantes del mundo, también estableció alianzas estratégicas con empresas líderes como SAP y Accenture para la innovación conjunta en áreas como cómputo en la nube y big data.

Negocio de Consumo: registró un incremento del 32% en relación al año anterior, todo debido al aumento de sus ventas en teléfonos inteligentes de las gamas media y alta, lo que ha permitido que la compañía tenga un crecimiento considerable en los países emergentes.²⁰⁷

En 2014 Huawei destinó \$6,530 mdd en programas de *Inversión y Desarrollo*, lo que represento un aumento del 28% en relación al año anterior. Para 2025, Huawei espera que el número de conexiones a nivel internacional superen los 100,000 millones.

En los últimos 10 años, la inversión acumulada en I&D ha sido de \$30,334 mdd., asimismo, Huawei ha propuesto 546 ideas para los estándares principales de 3GPP LTE, lo que representa el 25% del total global.

La empresa está dedicada a conectar numerosos sistemas, empresas, ciudades y personas a nivel global, con una mejorará eficiente del trabajo, transformando las industrias, mejorando las experiencias de los usuarios, y consintiendo el libre intercambio de pensamientos e ideas. Huawei fue contenida en el Top 100 de las principales empresas innovadores globales de Thompson Reuters en 2014, también es la primera compañía de China en ser contenida en la lista de las 100 mejores marcas globales de interbrand.

En 2014 estableció en Querétaro uno de sus tres centros regionales de monitoreo remoto, ofrece servicios 24 horas los 7 días de la semana, con una inversión inicial de \$50 mdd la operación ofrece asistencia técnica a sus consumidores en cualquier zona horaria y en español e inglés.²⁰⁸

Sin embargo, en México no existen trabajadores de Huawei dedicados a la C&T, en la actualidad y en el mediano plazo, México tiene y tendrá solo participación para la solución

²⁰⁷ Huawei (13/01/15) "Los ingresos de Huawei crecieron 20% en 2014" Beijing, China <http://www.huawei.com/mx/about-huawei/newsroom/press-release/hw-411417.htm>

²⁰⁸ Peralta, L. (2014) "Huawei pierde EU pero le queda México" *CNNExpansión*, 27/07

de problemas específicos con sus clientes, por lo que la inversión de Huawei en procesos de *Ciencia y Tecnología* continuaran siendo bajos.

Su centro de proveeduría en Guadalajara es el de mayor importancia como resultado de su ventaja geográfica. Con ello ha bajado sus tiempos y costos en 41 países, en comparación con envíos directos desde Shenzhen, estos envíos disminuyen 50% por la vía aérea y en 65% por vía marítima o terrestre, los envíos aéreos duran 7 días contra 12 desde Shenzhen y vía marítima 9 y transporte terrestre 35.

El *Mediterranean Shipping Company* (MSC) se trata de un hub en términos de logística y producción para Guadalajara, con 100 trabajadores para el acople de partes chinas, este busca abastecer a 42 países desde Canadá a Colombia y Ecuador.

Los productos de Huawei no logran cumplir con las normas de origen para considerarse como regionales en términos del TLCAN, sin embargo para la compañía la normatividad del régimen *Industria Manufacturera Maquiladora y de Servicios de Exportación* (IMMEX) es esencial para que sigan realizando procesos en Guadalajara.

El régimen IMMEX está en México desde 2006, aunque con antecedentes desde 1965 con el programa de la industria maquiladora. Este régimen busca fomentar las importaciones temporales sin pagar IVA, ISR y aranceles para ser transitados en procesos consignados a la exportación.

Los procesos del MSC cuentan con líneas de acople, así como con opciones de carga y descarga de las partes, componentes y productos encajados y almacenes, con base en las demandas requeridas en línea en tiempo real, éstas órdenes implican envíos desde la central en Shenzhen, los cuales son enviados al MSC en Guadalajara por Manzanillo y trasladados a los almacenes de Flextronics en Tlalnepantla.

El MSC inicio con una producción de \$400 mdd en 2011 y aumentos anuales a \$800 (2012), \$1,400 (2013), \$2,000 (2014) y \$2,800 (2015). Huawei cuenta con 4 grupos de productos que son ensamblados en el MSC.

Los productos inalámbricos con una capacidad para acoplar productos por alrededor de \$20 mdd mensuales y con la expectativa de que aumente a \$50 mdd, desde mayo del 2014 se espera incrementar la capacidad del MSC.²⁰⁹

La leyenda “*ensamble en México y manufactura en China*” es utilizada en los productos ensamblados en el MSC.

La proveeduría nacional de los productos era menor a 20% esta ha incrementado a 70%. El “*expertise*” de Flextronics con respecto a la logística fueron mecanismos trascendentales para Huawei para abastecerse de Flextronics:

Huawei traía sus productos chinos a través de EU y se introducían a México vía Laredo y necesitaban de 6 a 8 horas para traerse, el procedimiento podía durar hasta 2 meses. Con la planta MSC se tienen los productos en 2 días en su centro de distribución.

La transportación de los productos de Huawei se detuvo con la crisis sanitaria del virus AH1N1, por ello se tuvieron que pagar fuertes penalizaciones por incumplimiento de contrato.

No se contaba con un programa de proveeduría, logística y transporte y se encomendó estos segmentos a *DHL, Panalpina, Schenker y Fedex*. Hoy en día se ha convertido en un eslabón esencial de sus actividades, en varios casos las empresas eran especialistas en aduanas, pero con deficiencias en el almacenaje, lo cual provoco enormes pérdidas de tiempo y costos en el periodo 2011-2013.

Como resultado, se contrató a un proveedor local para responsabilizarse de toda la cadena de suministro regional de América del Norte, Caribe y hasta Venezuela en cada uno de sus segmentos “*end to end*” (Fin a Fin), sin embargo, estos procesos de proveeduría volvieron a centralizarse en la sede de Shenzhen.

²⁰⁹ Huawei (2014) “*Together, Be Faster. Huawei Mexico Supply Center*” Huawei

Los encadenamientos hacia atrás²¹⁰ locales y nacionales son pocos y los procesos predominantes son de ensamble y pruebas en la manufactura y de integración del equipo importado desde China.

En el ámbito de encadenamientos hacia delante²¹¹ han logrado una penetración sustantiva en un muy breve periodo, convirtiéndose en el líder en el rubro de equipo para operadores en las telecomunicaciones y compitiendo rápidamente con empresas como IBM y otras en el rubro de la consultoría y servicios a consumidores, Smart Phones y directamente a empresas.

Las perspectivas de Huawei son las de aumentar su participación en México y especialmente en los segmentos de consumidores y empresas. Continuarán creciendo con su MSC en Guadalajara y su proveedor Flextronics, la planta pudiera incrementar a 200 empleos generados y se efectuarán esfuerzos para lograr cumplir con las normas de origen del TLCAN.

Lamentablemente, Huawei está lejos de lograr esto, pero la experiencia de Flextronics, la creciente demanda en Estados Unidos y América Latina, aunado a los esfuerzos precisos en el ámbito educativo pudieran tener efectos relevantes con este proyecto.

También con este propósito se inició un grupo de actividades en el ITESM y especialmente en la UNAM, entrando en vigor en 2014, este busca un intercambio cultural y de *Ciencia y Tecnología* entre la UNAM y la HANA,²¹² así como la capacitación de doce docentes y 150 alumnos de la facultad de ingeniería especializados en tecnologías IP, LTE, transmisión inalámbrica y cómputo en la nube.²¹³

Los modelos “*Ascend*” empezaron a fabricarse en Brasil desde 2013, con una producción de 100,000 unidades anuales, la fabricación se ajustara a la demanda local y a través del operador vivo.

²¹⁰ Son aquellos en los que un productor local demanda de la industria local insumos que antes importaba.

²¹¹ Se refieren a productos que antes no estaban disponibles o eran muy costosos

²¹² Huawei Authorized Network Academy

²¹³ Huawei México (17/10/14) “*Huawei Apoya a Profesores y Estudiantes de la UNAM con Certificaciones en Tecnologías de Vanguardia*” <http://www.huawei.com/mx/about-huawei/newsroom/press-release/hw-376154.htm>

Huawei tiene cierta intranquilidad sobre el riesgo de que las empresas IMMEX en el futuro tengan que pagar 16% de IVA sobre sus importaciones, así como a las prohibiciones migratorias de los chinos, las cuales impedirían aumentar el establecimiento de especialistas chinos de Huawei para ciertos planes.

México exterioriza grandes oportunidades por su nivel de apertura en términos comerciales y de IED, sin embargo, México no sabe liderar un proceso de desarrollo y de coinversión con empresas chinas en América Latina. Las limitaciones han llevado a una discusión en Huawei sobre la posibilidad de transferir algunas áreas de México a Panamá.²¹⁴

FAW

En 2006 inicia una asociación estratégica entre *Giant Motors Latinoamérica* (GML) y *First Automobile works* (FAW) *Trucks*, en la que las dos empresas se han beneficiado y cuya relación ha cambiado sustantivamente durante 2006-2014. En la mayoría de los casos GML ha preferido utilizar la marca “*FAW Trucks México*”.

GML cuenta además con la autorización para la importación temporal PROSEC y una serie de beneficios como importador temporal, así como la autorización para el uso del logotipo “*Hecho en México*”.

La planta de GML cuenta con una capacidad instalada para la producción de 60,000 vehículos anualmente, aunque solo se produjeron 3,000 unidades en 2013. En este año contaba con 237 empleados directos y 1,200 trabajadores indirectos, en sus diversos modelos GML estima un contenido nacional de alrededor del 30%.

GML es una empresa de capital 100% mexicano, fundada en 2006 y cuenta con una planta en Hidalgo, en lo que antes fuera la planta de la empresa de camiones DINA; cuenta con un área de ensamble de 100,000 M², 2 líneas de producción y utiliza hoy en día la planta al 20%.

GML es una empresa dedicada a la producción, ensamble, distribución y venta de vehículos comerciales ligeros, GML cuenta con más de 5,700 unidades circulando hasta finales de 2013 y con clientes importantes como Walmart, Lyncott, Exxon Mobil, Uno Más Uno,

²¹⁴ Dussel (2014)... Págs. 299-307

Dormimundo y la UNAM. Aunque, sus principales clientes son las PYMES que requieren de unidades con precios accesibles, rendimiento y funcionalidad.

El 50% de las acciones de GML son propiedad de Sinca Inbursa y el restante 50% son propiedad de inversionistas privados, con socios como Banca Inbursa, Telmex/Telcel, CF Credit y Condumex²¹⁵

Para GML, FAW Trucks es el proveedor tecnológico para la totalidad de los modelos que ofrece, en 2013 cuenta con 21 concesionarios, 7 puntos de venta y 24 centros de servicio en México.

Hechos Relevantes:

- En 2007 inicia con la selección de distribuidores y venta de 500 unidades
- En 2008 inicia la sociedad con Sinca Inbursa.
- En 2009 adquiere un equipo de prueba
- En 2010 y 2011 consolida su red de distribuidores
- En 2012-2013 inicia pruebas de los modelos GF-1000

Al inicio la asociación GML-FAW se trataba de una simple relación comercial de Importación-Exportación, con el tiempo mejoro la calidad de su proveeduría y el manejo de su marca, inicialmente GML podía hacer uso indistinto de la marca FAW, actualmente FAW tiene exigencias crecientes hacia sus clientes, incluyendo a GML, para el uso de su marca, estandarización de ciertos productos, procesos y logística.

En el proceso de negocios de FAW, la calidad de sus productos, la logística y envíos han mejorado, en los primeros años la principal problemática era la calidad de las partes y componentes enviadas a México.

FAW ha enviado desde el principio de la asociación, personal de China a la planta en Hidalgo y actualmente este personal se ha reducido, considerando los avances logrados. Una red de distribuidores especializada y que comprenda el producto toma de 4 a 5 años, esto fue un

²¹⁵ GML (Giant Motors Latinoamérica) (2011), *Perfil GML. FAW Trucks a Giant Motors Solution*, presentación en el Centro de Estudios China-México de la Facultad de Economía de la UNAM, noviembre 9.

factor esencial para comprender la alianza estratégica y una barrera a la entrada directa de FAW a México.

La falta de preparación de FAW en México le costó mucho, razón por la cual decidió aprender desde una perspectiva de largo plazo conjuntamente con GML, la flexibilidad y tiempo de reacción, así como los TLC's y demandas de logística también son beneficios relevantes de México.

GML ha implementado en los últimos años un sistema *First Time Quality* (FTQ) que detecta los errores en el proceso de ensamble que requirieron de una reingeniería de la línea de producción y planta con el objeto de incrementar significativamente la calidad de los procesos.

La siguiente tabla muestra la producción, el empleo y la productividad de FAW-Giant Motors Latinoamérica en el periodo 2008-2014:

**Productividad de FAW
2008-2014**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Producción anual (en unidades)						3000	4500
Empleo directo						237	
Capacidad de producción diaria (unidad)	17.2	13.2	13.8	12.4	11	11.8	11.8
autos producidos diariamente (unidad)	1.1	2	3.8	4.7	6.7	7.7	10.1
número de trabajadores por turno	50	34	34	29	24	24	24
productividad	0.02	0.06	0.11	0.16	0.28	0.32	0.42
productividad (2008=100)	100	267	508	737	1,269	1,458	1,913
errores (unidades con rechazo, sobre el total)	63	45	20	7	3	1	--

Fuente: Elaboración de Dussel con base en entrevistas

En 2008 sólo 38% de las unidades pasaban las diversas pruebas de calidad, en 2013 lo hicieron 99% y se espera que los rechazos sean cercanos a cero en el corto plazo, este proceso también permite un dramático aumento de la productividad de 1.1. Camiones con 50 empleados en 2008 a 7.7 camiones con 24 empleados en 2013. La expectativa es incrementar con el mismo número de empleados a 10 unidades diarias con lo que durante 2008-2015 la productividad hubiera aumentado en casi 19 veces durante 2008-2015.

La asociación GML-FAW ha implicado un profundo proceso de aprendizaje y más allá de una visión estricta de costos, además de diferenciarse con FAW Autos y la empresa Grupo Salinas Motors hasta 2009.

FAW fracasó al establecer en 2006 una coinversión con GS Motors, si bien vendió miles de vehículos, la asociación FAW-GS Motors nunca se concretó, no obstante haber establecido un cronograma de inversión y programa de construcción trimestral durante 2007-2011.

En 2009 se disolvió la coinversión y tuvo muy negativas repercusiones en la relación comercial México-China y particularmente para el grupo FAW, razón por la que la asociación GML-FAW ha buscado distanciarse de la asociación FAW-GS Motors.

En esta asociación, FAW enviaba partes y componentes de pésima calidad y que llegaban a México con alto grado de oxidación como en los casos de las hojas de los muelles, cabezas de motores, amortiguadores y pedales.

Por ello, requirió de usar corrosivos y un tratamiento diferente a sus componentes, además de cambiar de proveedores en China en diversos casos como las partes con oxidación y cabezales de mala calidad, ya que GMI le cobraba los costos de las partes y efectos adicionales a FAW, también por la tropicalización de los productos.

Con ciertos modelos, los motores se quemaban dado que las temperaturas en México son superiores a las de China, por lo que los radiadores requirieron especificidades particulares para los modelos de GML.

En otros casos, las cabinas eran para una persona de máximo 1.8 M y los modelos tuvieron que modificarse, con efectos en otros productos como los moldes, el uso de frenos ajustables también es generalizado en China, pero no en México, por lo que requirieron cambios en modelos como el GF-250, en el que se utilizan desde 2014 frenos de aire.

La grasa en valeros para camiones de 3 toneladas también se fugaba y perdía sus propiedades ante las mayores temperaturas en México después de 500 KM, con lo que se pegaban los valeros, por ello, FAW cambió de proveedor en China en este segmento, varios de estos ajustes requirieron más de 3 años de implementación en China.

FAW no estaba preparado para exportar ante serias deficiencias en la logística, calidad y trato con el cliente, a tal grado que hasta 2009 era impredecible qué partes se iban a recibir, si llegaban completos y con las cantidades correctas.

El argumento es demostrativo no sólo en la relación con los clientes, sino que también en términos de costos, si las partes faltantes son esenciales y no pueden preverse localmente, FAW debía enviarlas por avión y a un costo superior al pactado.

Con procedimientos realizados a la logística, primero fue la calidad y cantidad, y eventualmente el tiempo y costo. GML trató de empezar a cobrar los costos generados por los contenedores a destiempo y de mala calidad desde 2009, pero en términos efectivos sólo se logró desde 2010, en la actualidad de embarques de 96-97 unidades, uno falla por diversas razones.

Actualmente, FAW admite un alto grado de flexibilidad a los modelos diseñados por GML, que cuenta con un catálogo de más de 1,800 partes para el ensamble de un modelo. Como resultado de 10 años de aprendizaje, FAW-GML tiene pleno conocimiento de la logística, partes y componentes provenientes de China.

La flexibilidad de FAW no sólo está en la planta, también en el sistema de distribución para que logre la oferta de los diversos modelos y que cumplan con la normas de origen del TLCAN, como es el caso del GF-900, que cuenta con 62.5% de IVA.²¹⁶

Nuevas empresas debieran invertir en el segmento de vehículos para pasajeros en una planta de \$100 mdd para producir 50,000 unidades anuales después de tres años para recibir los beneficios arancelarios regionales y según las normas de origen y el Decreto Automotriz actualmente vigente. Estas barreras de entrada resultan muy altas para empresas chinas como FAW.

Inversión Extranjera Directa de China en México

Por fin, llegamos a la sección más importante de la tesis, aquí daremos los datos más relevantes correspondientes a la IED de China en México, con ello concluiremos los datos estadísticos y los análisis económicos vistos a lo largo de la tesis, para poder dar una conclusión del tema expuesto, así como las recomendaciones.

En los primeros años del siglo XXI, China ya empezaba a tener participación en la IED de México. A 2006 se contaba con un registro de 395 empresas chinas, esto significaba 1.2% del total de IED mexicana, ya que para ese año tenían registradas 33,209 empresas extranjeras.

²¹⁶ Dussel (2014)... Págs. 318-327

En el periodo 1999-2006, las empresas chinas realizaron inversiones por 60.7 mdd, lo cual tan solo significaba el 1.7% de la IED aportada por las países de Asia, quienes en ese mismo periodo aportaron \$3,607 mdd en IED para México.²¹⁷

El siguiente cuadro estadístico realizado por la Secretaría de Economía nos muestra en millones de dólares el destino geográfico de la inversión extranjera directa de China en México y su participación porcentual durante el periodo 1999-2008.

**IED de China en México
1999-2008 (mdd) (%)**

	Estado	Monto (millones de dólares)	% Participación
1	Distrito Federal	23.2	38.2
2	Tabasco	10.5	17.4
3	Yucatán	9.5	15.6
4	Chihuahua	8.6	14.2
5	Estado de México	2.8	4.6
6	Guanajuato	2.7	4.5
7	Baja California	1.6	2.7
8	Tamaulipas	0.8	1.3
9	Jalisco	0.5	0.8
	Otros	0.4	0.7
Total		60.7	100.0

Fuente: Secretaría de Economía

Como podemos observar en la tabla, el Distrito Federal es la región con mayor captación de IED China en México, ya que esta obtuvo una captación de \$23.2 mdd, lo que significó el 38.2% de la participación total.

Muy por detrás del DF, en segundo lugar se encuentra Tabasco con una participación del 17.40% de la IED China en México, lo que significa menos de la mitad de participación del DF, sin embargo Tabasco casi no cuenta con empresas chinas y aun así logro captar \$10.5 mdd.

En tercer y cuarto lugar tenemos a Yucatán y a Chihuahua con una participación del 15.6% (\$9.5 mdd) y 14.2% (\$8.6 mdd) respectivamente. Estos cuatro estados tienen una participación del 85.4% del total de la IED China en México con un monto de \$51.8 mdd.

²¹⁷ Datos de la Secretaría de Economía

La mayoría de las demás entidades federativas tan solo cuentan con una participación menor al 2%. La mayoría de las empresas chinas se localizan en el Distrito Federal, el Estado de México, Jalisco y Baja California

En 2006, a diferencia de los demás empresas extranjeras, las de origen chino se dedicaban principalmente al comercio, esto significaba una participación del 63.3% del total de la IED china en México y en segundo lugar se encontraba las manufacturas con una participación del 18.7%.²¹⁸

Esta situación se revertiría en 2009, cuando la minería pasaría a ser el principal sector de captación de inversión China en México.

La siguiente tabla nos muestra en millones de dólares la inversión extranjera directa de China en México desde principios del siglo XXI:

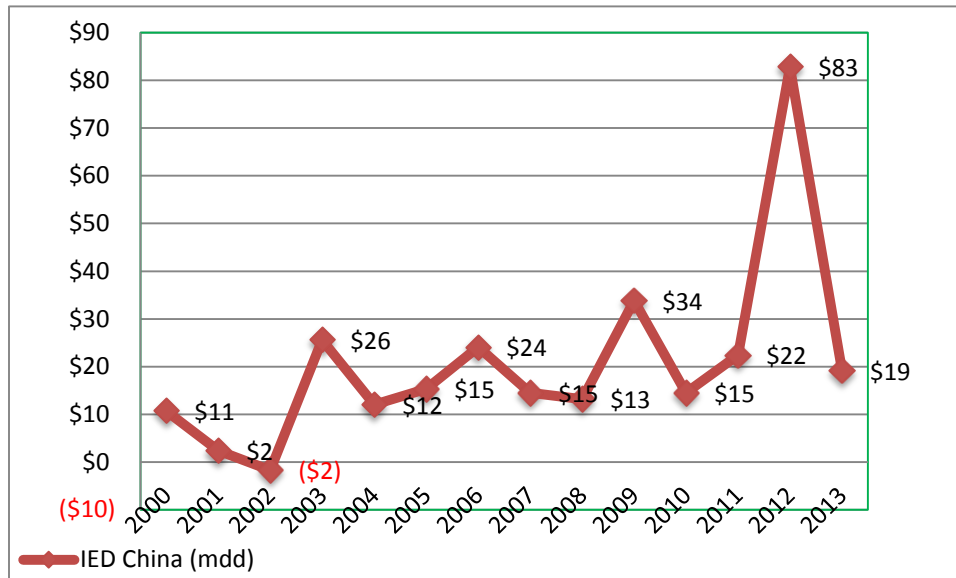
IED de China en México, 2000-2013 (mdd)

Año	IED China en México (mdd)	IED Total en México
2000	\$10.7	\$ 898.00
2001	\$ 2.4	\$ 557.90
2002	\$ -1.7	\$1,173.40
2003	\$25.6	\$2,952.40
2004	\$12.0	\$1,872.10
2005	\$15.3	\$1,549.10
2006	\$24.1	\$ -344.50
2007	\$14.5	\$1,852.50
2008	\$13.2	\$1,779.30
2009	\$33.8	\$1,356.00
2010	\$14.5	\$1,569.20
2011	\$22.4	\$3,280.20
2012	\$82.8	\$2,861.80
2013	\$19.1	\$3,249.30

Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Economía

²¹⁸ Carrillo, J. (2010) "La presencia China en Baja California" Hacia un diálogo entre México y China. Senado de la República. México Págs. 357-366 <http://www.colef.mx/jorgecarrillo/wp-content/uploads/2012/04/PU361.pdf>

IED de China en México 2000-2013 (mdd)

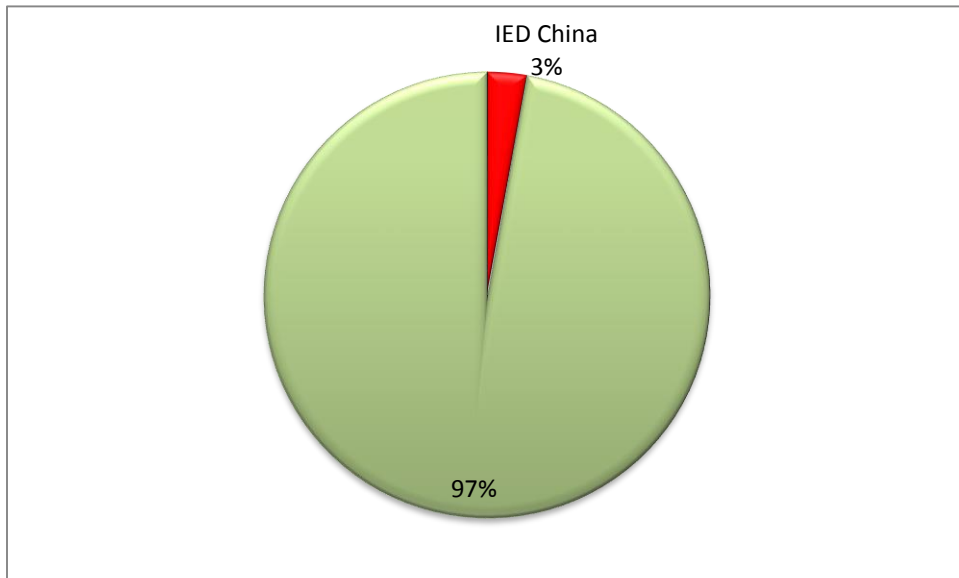


Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Economía

Como podemos ver en la gráfica, el comportamiento de la IED proveniente de China en México no ha tenido grandes variantes, ni se muestra una tendencia de esta. A excepción de 2012, donde obtuvo su mayor participación con \$83 mdd, de los cuales \$67 mdd fueron nuevas inversiones.

A continuación analizaremos si los \$83 mdd en IED de China en México durante 2012 fueron de gran relevancia para la inversión total mexicana. La siguiente gráfica circular nos muestra la participación porcentual de la IED de China en México durante 2012:

IED de China en México 2012 (%)

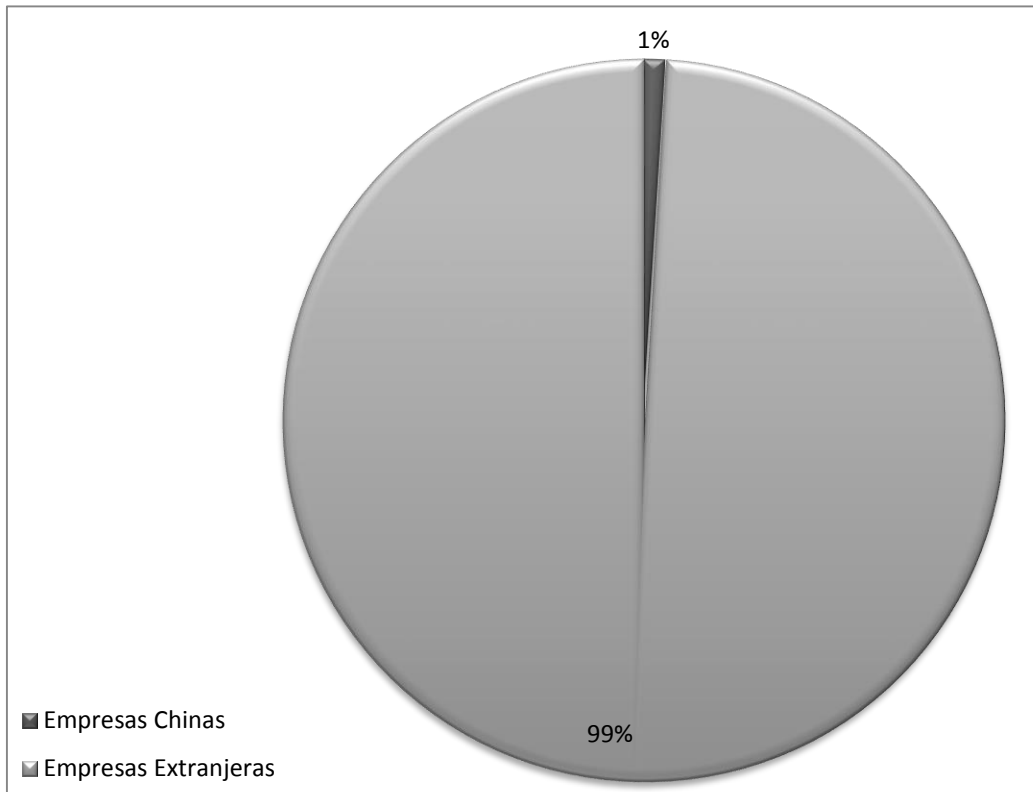


Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Economía (DGIE)

A pesar de que en 2012 China obtuvo su mayor participación de IED en México, esta no fue de gran relevancia ya que solo aportó el 3% del total. Desde principios de siglo y hasta 2013, China ha tenido una IED en México (\$289 mdd) de menos del 1% del total (\$24,606 mdd).

La siguiente gráfica circular nos muestra la participación porcentual de empresas chinas en los flujos de empresas extranjeras en México durante el periodo 1999-2012:

Empresas Chinas en lo flujos de la IED 1999-2012 (%)



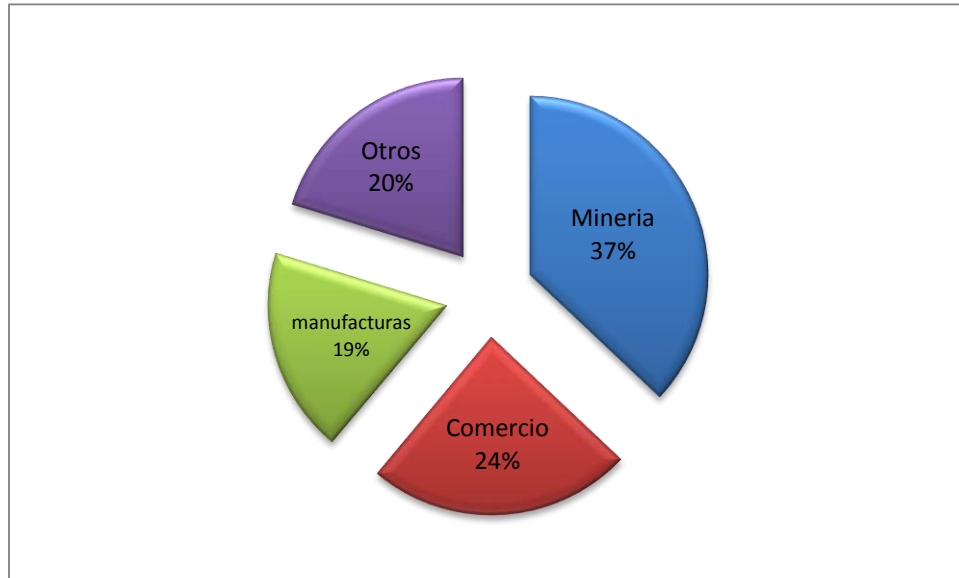
Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Economía

Como podemos ver en la gráfica, la participación de empresas chinas en la economía mexicana también es mínima, es de solo el 1% del total. Es decir, no sólo el monto, sino que también el número de transacciones son muy reducidos.

En el periodo 1999-2012, México recibió 102,079 empresas con capital extranjero, casi 7,300 en promedio anual, de los cuales solo 968 empresas fueron de origen chino con representación en los flujos de IED a México, solo 69 por año.

En la siguiente grafica circular podemos observar la participación porcentual de sectores en la inversión extranjera directa de China en México durante el periodo 2009-2012:

IED de China en México por Sectores 1999-2012 (%)



Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Economía

Durante el periodo 1999-2012, podemos ver que la minería concentró 37.04% de la IED total proveniente de China, seguidas por el comercio (24.06%) y las manufacturas (18.65%).

La mayoría de la IED china en el sector de la minería la realizó durante el periodo 2009-2012. Por lo tanto, aparte de montos reducidos en general, éstos han aumentado en forma significativa desde 2009 y particularmente en la minería durante 2011-2012.

La siguiente tabla realizada por Dussel²¹⁹ con datos de la Secretaría de Economía muestra los flujos de la Inversión Extranjera Directa de China por sectores destino en millones de dólares durante el periodo 1999-2012.

²¹⁹ Dussel (2014)... Págs. 287-290

IED de China en México por Sectores (mdd)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	1999-2012
	millones de dólares														
CHINA	5	11	2	-2	26	12	15	24	9	13	34	14	21	74	259
11 Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21 Minería	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	7	23	62	96
23 Construcción	0	0	-0	0	9	2	-1	1	0	0	0	-0	0	7	18
31-33 Industrias manufactureras	4	9	1	-4	5	7	12	2	4	1	3	1	1	4	46
43 y 46 Comercio	1	2	2	1	2	2	3	17	4	1	23	3	2	1	62
48 y 49 Transportes, correos y almacenamiento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
51 Información en medios masivos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
52 Servicios financieros y de seguros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
53 Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	2	0	0	5
54 Servicios profesionales, científicos y técnicos	0	0	0	0	10	0	0	4	0	11	4	1	-4	0	26
55 Corporativos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
56 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
61 Servicios educativos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
62 Servicios de salud y de asistencia social	-0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-0
71 Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
72 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2

Fuente: Dussel con datos de la Secretaría de Economía

Como podemos ver, la mayoría de los sectores así como de los periodos aparecen en ceros prácticamente es nula la IED de China en México, como se mencionó anteriormente solo destacan los \$96 mdd del sector de la minería en el periodo 1999-2012, aun así esta inversión no es muy relevante.

La siguiente tabla realizada por Dussel con datos de la Secretaría de Economía muestra la participación porcentual de los flujos de Inversión Extranjera Directa de China por sectores destino en el periodo 1999-2012.

IED China en México por Sectores (%)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	1999- 2012
	participación (porcentaje)														
CHINA	100.00	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11 Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza	0.00	0.00	0.00	-	0.00	0.00	0.00	0.04	0.00	0.00	0.00	0.05	0.01	0.00	0.01
21 Minería	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.19	0.02	-	-	-	-	-
23 Construcción	0.00	0.00	-1.00	0.00	-	-	-	5.63	0.00	2.82	0.00	-	0.01	8.99	6.97
31-33 Industrias manufactureras	82.06	84.73	21.04	-	-	-	-	6.69	-	7.57	9.26	7.10	4.04	4.79	-
43 y 46 Comercio	14.65	14.98	76.83	-	8.70	-	-	-	-	4.56	-	-	7.50	1.65	-
48 y 49 Transportes, correos y almacenamiento	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.96	2.70	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.21
51 Información en medios masivos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.30	0.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01
52 Servicios financieros y de seguros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.05	0.00	0.00	0.00	0.41	0.00	0.04
53 Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	0.11	0.09	0.00	-	0.00	7.74	9.14	0.00	6.90	0.00	0.00	-	0.02	0.07	2.09
54 Servicios profesionales, científicos y técnicos	0.00	0.00	2.51	0.00	-	0.00	0.00	-	0.05	-	-	-	-	0.00	9.96
55 Corporativos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
56 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	0.24	0.28	0.00	-	0.00	0.03	0.08	0.14	0.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.22
61 Servicios educativos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
62 Servicios de salud y de asistencia social	-0.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-0.00
71 Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00
72 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	3.04	0.78	0.63	-	0.32	2.68	1.52	1.16	1.38	0.84	0.00	0.06	0.03	0.75	0.77
81 Otros servicios excepto actividades gubernamentales	0.00	-0.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.03	0.05	0.00	0.05	0.00	0.00	0.01	-

Fuente: Dussel con datos de la Secretaría de Economía

Al igual que en la tabla anterior podemos ver que la mayoría de los porcentajes son cero, y esta nos da una mejor perspectiva de lo insignificante de la IED de China en México, ya que incluso en los sectores que destaca, en una perspectiva total no son muy relevantes para México.²²⁰

²²⁰ Dussel (2014)... Págs. 287-290

Conclusiones

El objetivo de esta tesis fue contribuir en los estudios de la relación económica México-China, en un tema muy poco tratado como fue el tema de esta tesis *“Inversión Extranjera Directa de China en México”*

Como lo mencioné anteriormente mi investigación surgió de mi curiosidad de conocer el por qué a pesar de la enorme relación comercial que existe entre México-China y el enorme crecimiento de China a nivel global, *¿Por qué China crea inversión extranjera directa en países latinoamericanos y por qué no México?*

A lo largo de este trabajo se estudió la evolución de la IED de China en México en el periodo de estudio. En el primer capítulo, revisamos el contexto general de la IED, estudiamos la historia de esta, las ventajas y desventajas que conlleva.

Con ello, pudimos concluir que la IED, es de suma importancia para el desarrollo económico de un país, en esta economía globalizada no es factible sobrevivir sin tomar en cuenta el marco internacional.

Además, de que las ventajas de la IED que con lleva son superiores a las desventajas, como el crecimiento de la producción, el crecimiento del empleo y el crecimiento de los salarios. Por supuesto todo esto, siempre y cuando se invierta en el sector adecuado

En el segundo capítulo, estudiamos las relaciones bilaterales, analizamos las estadísticas comerciales, y revisamos las controversias.

Con ello, pudimos saber que México y China han tenido relaciones diplomáticas desde hace más de 40 años, pero que su relación comercial creciente fue desde principios de siglo, con la entrada de China a la OMC.

Sin embargo, a pesar de tener una enorme relación comercial México-China, está llena de controversias. Como la disputa por el mercado de los Estados Unidos donde México se ha

visto bastante perjudicado por China, así como las prácticas de dumping que China ha practicado en México.

En el tercer Capítulo, revisamos la historia de la IED en México, así como sus determinantes macroeconómicos. De esta forma nos dimos cuenta de los principales sectores en lo que la comunidad internacional está interesada en invertir, los cuales fueron manufacturas y comercio.

También, nos dimos cuenta que Estados Unidos, Japón y Canadá solo los principales inversionistas en México, excepto por 2013 donde Bélgica fue el principal inversionista, esto debido a la compra de Heineken-Moctezuma, caso ya citado en el tercer Capítulo.

Además de que las principales entidades federativas donde se recibe Inversión Extranjera Directa son el Distrito Federal y el Estado de México.

En el último capítulo, analizamos los indicadores económicos de México y China, para darnos una idea de las semejanzas y diferencias económicas de ambas naciones. Revisamos indicadores como el PIB, Balanza comercial, inflación, tasa de desempleo, etc.

También desarrollamos varios índices para darnos cuenta de su competitividad de ambas naciones con el exterior, como el IA, IVCR, GCI, IDH, IG, etc. Con ellos, nos dimos cuenta del enorme monstruo que es China, y la rapidez tan impresionante de su crecimiento económico, en realidad es un caso único en la historia.

Después, analizamos las estadísticas de Inversión Extranjera Directa de China en América Latina, para poder conocer los motivos de inversión de China en regiones parecidas a México.

Con ello, nos dimos cuenta de que Argentina, Brasil y Perú son los principales receptores de este rubro, y que el principal interés de inversión de China en estos lugares son los recursos naturales.

Posteriormente, analizamos casos de Inversión Extranjera Directa de China en México, específicamente los casos de *FAW* y *Huawei*, para poder conseguir una aportación a nivel microeconómico para la presente investigación, así como conocer los hechos que los llevaron a establecerse en México y sus consecuencias económicas.

La empresa GML fundada en 2006 ha tenido un pausado inicio de operaciones, GML ha logrado un proceso de aprendizaje con su socio estratégico *FAW Trucks*. Es una de las asociaciones más importantes en América Latina y en México en la *cadena autopartes-automotriz* (CAA) y con posibles impactos significativos en el TLCAN.

La práctica de GML no es igual a la de Huawei, por la experiencia del socio en México, hasta la importante organización industrial que ya existe en México en la CAA y particularmente en diversas autopartes.

Con su asociado tecnológico *FAW* logra presentar un creciente y atractivo número de modelos de vehículos comerciales ligeros, pero también pesados y recientemente para pasajeros.

La experiencia y aprendizaje entre GML y *FAW Trucks* desde 2006 permite entonces que GML ofrezca una amplia gama de modelos que, de otra forma, no lograría. Son modelos a la medida con base en miles de partes ofrecidas por *FAW Trucks* y, además, por partes de otras empresas que permiten entonces la elaboración de modelos a pequeña escala.

La adaptabilidad de este modelo va más allá de la desarrollada organización industrial de módulos. Será atrayente saber si *FAW Trucks* conserva la postura de adaptabilidad, para ello el apoyo de Grupo Carso será esencial.

La experiencia de GML con su socio tecnológico y encadenamientos hacia atrás es relevante, con el resultado más significativo siendo que GML hoy en día puede ofrecer para algunos de sus modelos la norma de origen para el TLCAN.

El progreso y la correlación con cientos de empresas en varios productos han reforzado a GML hasta poder ofrecer estos servicios tanto a *FAW Trucks* como a otras compañías.

El estilo de *FAW Trucks* en proveeduría local y nacional es confusa. Al principio GML requería de procesos internos para subsanar las carencias de *FAW Truck*, los procesos de mejoría en la calidad han también reducido las opciones efectivas de proveeduría, tal y como lo demuestran por ejemplo el costo de insumos locales y nacionales para los modelos GF-900 y GF-3600, cuyos insumos disminuyeron ante la mejoría de la calidad de *FAW Trucks*.

Sin embargo, tanto FAW Trucks como GML deberán valorar en forma más metodológica el grado de proveeduría efectiva local y nacional según los modelos y dependiendo de que quieran verificar las normas de origen del TLCAN.

El crecimiento de GML en el periodo 2008-2014 es de casi 20 veces. Su reto en el corto plazo es aumentar su producción y tener progresos en las economías de escala, así como incrementar el grado de capacidad instalada.

El compromiso por parte de su principal socio, Grupo Carso, será la mayor trascendencia, considerando su presencia en México y América Latina, en términos de difusión, financiamiento y mercadeo.

Por otro lado, Huawei es un claro ejemplo de desarrollo socioeconómico, convirtiéndose en una de las empresas transnacionales de China más relevantes, con más de 150,000 empleados y ventas anuales por más de 35,000 mdd, esta compañía es la principal proveedora de equipo de telecomunicaciones y diversos servicios examinados en el cuarto capítulo de esta tesis en la sección “*Empresas Chinas en México*”

Los esfuerzos iniciales por establecerse en México permitieron una rápida vinculación al mercado mexicano en términos de ventas, generaron 1600 empleos directos y 5000 indirectos y una inversión acumulada de \$50 mdd.

Llama la atención la explícita estrategia de Huawei de desarrollar endógenamente su “*Ciencia y Tecnología*”, principalmente en el equipo de telecomunicaciones, convirtiéndose en líderes de nuevas tecnologías como LTE y otras de comunicación inalámbrica.

Huawei estima duplicar su inversión e incrementar el empleo en todos sus sectores, incluyendo los de manufactura que representan alrededor del 6% del total, sin embargo, se estima que estos no serán mayores al 10% en el corto plazo, por lo cual Huawei no será un empleador masivo.

Con ello, nos dimos cuenta que las empresas chinas necesitan largos periodos de tiempo para adaptarse al mercado mexicano, pero que una vez adaptado ha tenido buenos resultados.

Por último, recopilamos todos los datos estadísticos de la Inversión Extranjera Directa de China en México, aunado a todos los análisis estadísticos, microeconómicos y macroeconómicos anteriores, obtuvimos un análisis más profundo del tema en cuestión, concluyendo lo siguiente:

- La Inversión Extranjera Directa China en general es poco significativa para México, ya que solo capta el 0.1% de la Inversión Extranjera Directa China, pese a que China es el segundo socio comercial de México
- En México no existe una maniobra concreta para motivar los intereses de China, por ello se ha desatado una falta de inversión
- Existe un papel secundario de la Inversión Extranjera Directa privada de China. La parte privada de las veinte principales empresas de China con Inversión Extranjera Directa en Latinoamérica, solo representan el 1% del monto total de Inversión
- El aprendizaje de las empresas provenientes de China, para participar en las licitaciones en México es lento, por lo que la intervención en proyectos, a partir de las reformas estructurales como la energética y en telecomunicaciones no será pronto
- El 84.32% de la Inversión Extranjera Privada proveniente de China se centralizo en infraestructura, bancos, servicios, etc., es decir se centralizo en actividades que le permitieran tener acceso a diversos mercados
- El 99% de la Inversión Extranjera Publica proveniente de China se centralizo en mercados asociados al sector energéticos y a las materias primas
- No existe coordinación con el Gobierno, no hay limpieza en las inversiones y el decreto se centraliza en la SHCP, lo que afecta a las instituciones públicas y privadas, todos estos factores son determinantes para que China no concrete planes de Inversión Extranjera Directa en México
- Existen acuerdos bilaterales descuidados, lo que provoca una falta de interés de China, además existen diversas áreas económicas de México con poco desarrollo, así como las múltiples controversias comerciales entre México-China
- México no ha sabido crear una agenda de trabajo dedicada a China, a pesar de que los tres últimos presidentes de la nación (Fox, Calderón y EPN) hicieron viajes a

China, no pudieron concretar una agenda bilateral, y solo se concretaron a realizar protocolos diplomáticos.

- Existe una falta de preparación y conocimiento de ambas naciones tanto culturales, políticas y económicas. A demás, no hay instituciones, recursos y personal calificado en México para mejorar la relación económico-comercial con China.
- Existen datos estadísticos muy diferentes dependiendo del país informante, lo cual dificulta un análisis preciso de las perspectivas comerciales entre México-China.
- México no genera tanto interés como Sudamérica, ya que no es un productor significativo de commodities como Brasil, Venezuela, Perú y Argentina, los cuales reúnen \$80,200 mdd en Inversión Extranjera Directa de China. México no tiene sectores tan desarrollados como el de bienes raíces y el energético, los cuales son los sectores de interés de China para invertir.
- Las empresas de origen chino que han realizado Inversión Extranjera Directa en México destacan las empresas Huawei, Hutchison, Port Holdings, Tyler Resources, Sinatex y Lenovo.
- Existe una percepción internacional de que México es un país peligroso y complicado. En México existen muchos carteles de la droga que controlan ciertas partes del territorio nacional, por lo que no es fácil para los inversores saber con quién negociar.
- Desde el ingreso de China a la OMC, la Inversión Extranjera Directa de China ha pasado por un gradual proceso de liberación, sin embargo, el sector público sigue teniendo un peso bastante considerable.
- La *Comisión de Desarrollo Nacional de Reformas* es una institución pública en China que juzga los proyectos de Inversión Extranjera Directa tanto de las empresas públicas como las privadas. Cada proyecto es analizado para su aprobación o rechazo. Este organismo también concede las garantías y el acceso a capital.
- La *Comisión de Desarrollo Nacional de Reformas* tiene cierto grado de regionalización, sin embargo sigue siendo esta la que incentiva y coordina en China la Inversión Extranjera Directa por medio de sus organismos, así como por los catálogos que realiza cada año.

- Existe la necesidad de que los mecanismos que se busquen diseñar para el comercio e Inversión Extranjera Directa de China requieren de un alto grado de dedicación.
- La Inversión Extranjera Directa proveniente de China tienen particularidades completamente diferentes a las de otras naciones, y estas no han sido comprendidas totalmente por México, como el hecho de que el 87% de la Inversión Extranjera Directa de China es promovida por el gobierno. Además, China tampoco tiene comprensión del mercado mexicano para Inversión Extranjera Directa.

Con estos resultados, queda comprobada la hipótesis que se planteó en un principio *“Las diferencias y la falta de acuerdos entre México y China en la última década han sido factores fundamentales para la falta de IED de China en México”*.

Como pudimos percatarnos, este es un factor que ha influido en gran medida para la falta de IED en México, sin embargo, tampoco ha sido el único factor para que China no invierta en México, ya que existen otros tipos de factores, que ya se mencionaron anteriormente, pero en general se concluye que la hipótesis queda comprobada.

Los diversos Factores analizados en esta tesis, es el por qué China no invierte en México. Como podemos ver México y China deben de arreglar una gran agenda de desacuerdos antes de poder negociar un aumento de Inversión Extranjera Directa, así como crear una agenda de trabajo para que China tenga un mejor conocimiento del mercado mexicano.

Recomendaciones

Creo que México debe de buscar la Inversión Extranjera Directa de China, ya que este país está creciendo tan aceleradamente que es mejor tenerlo de aliado.

También considero que la Inversión Extranjera Directa que se debe buscar no debe ser enfocada a la explotación de recursos naturales, ya que la demanda de este tipo de productos se ha traducido en negocios rentables e inmediatos, sin embargo concentrarse en ellos con llevaría el riesgo de exponer las exportaciones a las típicas fluctuaciones de los precios internacionales.

A pesar de que en Sudamérica la Inversión Extranjera Directa se dirige a la adquisición de materias primas, en México existen características particulares para realizar Inversión Extranjera Directa en el sector de telecomunicaciones, autopartes, automotriz y empresas de tecnología sofisticada.

Aunada a toda mi investigación, me atrevo a realizar las siguientes recomendaciones:

- Realizar estrategias para resolver temas pendiente de México-China
- Profundizar el conocimiento del comercio y la Inversión Extranjera Directa de China en México desde una perspectiva micro y macroeconómica.
- Crear grupos de trabajo junto con China para solucionar las controversias Comerciales
- Realizar investigaciones económicas locales sobre los efectos de la Inversión Extranjera Directa de China en términos de desarrollo, empleo, salarios, etc.
- Unificar los datos estadísticos de China y México
- México debe crear las herramientas para encadenamientos hacia adelante y hacia atrás que puedan tener una injerencia crucial para el futuro funcionamiento de las empresas chinas.
- Crear Instituciones Bilaterales de Comercio
- Intercambio cultural entre ambas naciones entre las universidades de mayor prestigio
- Creación de una escuela de negocios México-China
- Creación de un instituto binacional de Ciencia y Tecnología
- México debe generar las condiciones óptimas para que las empresas como Huawei, sigan integrado a ingenieros y a personal calificado en sus nuevas tecnologías.

En definitiva, México no debe de dejar a un lado el tema de China, ya que existe un enorme potencial de inversiones en ambos países, aunque parece que en el corto plazo las tendencias de China hacia México seguirán igual.

Bibliografía

ABAC (2006) “*The Pacific Economic Cooperation Council and The APEC Business Advisory Council*”

Ahrens, N. (2013) “*China’s Competitiveness. Myth, Reality, and Lessons for the United States and Japan*” CSIS.

Arcos Olvera, Joram Pablo (2009) “*Determinantes de la IED en las entidades federativas de México*” Dirigida por Ernesto Acevedo Fernández. Tesis de la Facultad de Economía, UNAM.

Aspe Armella, Pedro (1993) “*El camino mexicano de la transformación económica*” FCE Pág. 172

Banco Central de Uruguay

Banco de México (INPC)

Banco de México (IPC)

Banco de México (Remesas)

Banco Mundial (2011) “*Datos sobre migración y remesas*” 2º Edición

Banco Mundial (Exportaciones de Bienes y Servicios)

Banco Mundial (Índice de Gini)

Banco Mundial (PEA)

Banco Mundial (PIB Per Cápita)

Banco Mundial (Tasa de cambio oficial)

Barboza, Cesar (2014) “*Indaga México a productos chinos por dumping*” 24 horas, 13/11

Bittencourt, Gustavo y Reig, Nicolás “*China y Uruguay*” (2014) Unión de Universidades de América Latina y el Caribe Págs. 236-241

Cárdenas, Enrique (1994) “*La política económica en México*” Pág. 265

Carrillo Prieto, María Teresa (2007) “*Oportunidades en la relación económica y comercial de México y China*” Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones e Informática Págs. 393-397

Carrillo, J. (2010) *"La presencia China en Baja California"* Hacia un diálogo entre México y China. Senado de la República. México Págs. 357-366

Centro de Estudios China-México (CECHIMEX)

CEPAL (2010) *"La inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe"* CEPAL

CEPAL (2011) *"La inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe"* CEPAL

CEPAL (2013) *"Chinese Foreign Direct Investment in Latin America and the Caribbean. China-Latin America cross-council taskforce"* CEPAL

CEPAL (Tasa de Desempleo)

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

David McHardy Reid, Alethia Jiménez y Peter Rahmer (2006) *"Nafta, Mexico and the China Factor"* Voices of México N° 76, 7/9 Pág. 77

De Breitas Barbosa, Alexandre y Neves Biancala, Marina (2014) *"Las relaciones económicas entre Brasil y China"* Unión de Universidades de América Latina y el Caribe Págs. 69-75

Departamento de Comercio de Estados Unidos

DGIE (2013) *"Inversión Extranjera Directa en México y el mundo"* Secretaría de Economía. Carpeta de información Estadística, 04/10 Págs. 4-27

Dirección General de Inversión Extranjera (DGIE)

Directorio Estadístico Nacional de Unidades Economía (DENUE)

Dussel Peters, Enrique (2013) *"Characteristics of Chinese Overseas Foreign Direct Investment in Latin America (2000-2012)"* Contemporary International Relations 23(5) Págs. 105-129

Dussel Peters, Enrique (2007) *"Oportunidades en la relación económica y comercial entre China y México"* CEPAL Págs.168, 187-188,

Dussel Peters, Enrique (2009) *"Hacia una agenda bilateral México-China"* Temas de Asia Oriental, Sociedad, Cultura y Economía Págs. 143-146

Dussel Peters, Enrique (2014) *"La inversión extranjera directa de China en América Latina"* Unión de Universidades de América Latina y el Caribe Págs. 273-328

Dussel Peters, Enrique *“Inversión Extranjera Directa en México: Desempeño y Potencial”* Pág. 47

Dussel, Peters Enrique.(2003) *“Condiciones y efectos de la inversión extranjera directa y del proceso de investigación regional en México durante los noventa”* Editor Plaza y Valdés Págs. 15, 23

El Economista (01/09/13) *“México exportara 25 millones de pares de zapatos en 2013”*

El Economista (22/10/14) *“China, interesada en adquirir carne de res y cerdo en Sonora”*

El Economista (23/03/14) *“Exportación de carne de cerdo a China va lenta”*

El Universal (10/03/07) *“Desaprovecha México el mercado de Israel”*

El Universal (26/11/12) *“México inicia exportación de carne de cerdo a China”*

Espinosa Castellano, Patricia (2012) *“40 años de la relación entre México y China”*
CECHIMEX Págs. 13-18

Farlie, Alan *“La inversión extranjera directa de China en Perú”* (2014) La inversión extranjera directa de China en América Latina Págs. 144-148

Flores Olesea, Victor (2013) *“Enrique Peña Nieto en China”* La jornada, 08 de Abril

Foro Económico Mundial (2014) *“The Global Competitiveness Index 2013-2014”*

Frischtak, C., A. Soares y T. O’Conor (2013) *“Chinese investments in Brazil from 2007-2012: A review of recent trends”* China-Brazil Business Council e Interamerican Development Bank

Fristchak, Claudio y Soares, Andre *“Entrevista com Paulo Renato Fernandez, Director de Operacoes Da Le Novo”* Consejo Empresarial Brasil-China Págs. 2-6

Galindo Paliza, Luis Miguel (2007) *“Inversión Extranjera”* Secretaría de Economía. Siglo XXI, México Págs. 45-65

Gallagher, K.P. (2013) *“El huésped no invitado del TLCAN. China y la desintegración del comercio en América del Norte”* Revista de la CEPAL#110 Págs. 85-111.

Global Rates (IPC)

Global Trade Alert

GML (Giant Motors Latinoamérica) (2011), *Perfil GML. FAW Trucks a Giant Motors Solution*, presentación en el Centro de Estudios China-México de la Facultad de Economía de la UNAM, noviembre 9

Gómez Cavazos, Irma A. (2005) “*Condiciones y potencial de las relaciones México-González, Jacobo y Sánchez, Ernesto (2007) “Reto de la Industria electrónica de Jalisco ante China”* CEPAL Págs. 399-405

Haneine, Ricardo (2007) “*Áreas estratégicas de asociación China-México para acceder al mercado norteamericano*” CEPAL Págs. 130-133

Haro Navejas, Francisco (2006) “*China en el norte de América: la relación con México y Estados Unidos*” Nueva Sociedad No 203, 5/6 Pág. 170

Huawei (13/01/15) “*Los ingresos de Huawei crecieron 20% en 2014*” Beijing, China

Huawei (2007) “*Enrich Your Life Through Telecommunications*” CECHIMEX/UNAM, 24/10

Huawei (2014) “*Together, Be Faster. Huawei Mexico Supply Center*” Huawei

Huawei México (17/10/14) “*Huawei Apoya a Profesores y Estudiantes de la UNAM con Certificaciones en Tecnologías de Vanguardia*”

IED (2001) “*Experiencias de la CFI*” No. 5 Washington D.C. Corporación financiera Internacional. Servicio de asesoría sobre inversión extranjera

IMPI (2014) “*La propiedad industrial componente importante en las relaciones México-China*” Ciudad de México, 16/10

Industria Manufacturera Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEX)

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)

Klaus, Schwab (2011) “*The Global Competitiveness Report 2010-2011*” Foro Económico Mundial. Ginebra, Suiza Págs. 353-359

Krugman Paul R. y Obtsfeld Maurice (2009), “*ECONOMIA INTERNACIONAL Teoría y Política*” Págs. 159 -182

Krugman, Paul R. (2008) “*Economía Internacional*” 7º Edición. Pearson Educación. España Pág. 302-303,804

La gran enciclopedia de Economía “*Dumping*”

López Esparza, Víctor M. *“El fortalecimiento de la Inversión Extranjera en México”* Pág. 42

López, Daniel y Ramos, Daniela (2014) *“Argentina y China: nuevos encadenamientos mercantiles”* Unión de Universidades de América Latina y el Caribe Págs. 18-23

Luna, Carmen (2014) *“China e ilegalidad desvisten a industria textil mexicana”*
CNNExpansión 29/08

Malik, Khalid (2014) *“Informe sobre el desarrollo humano”* Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Milán, Italia Págs. 3-28

Mankiw, N. Gregory (2011) *“Principios de Economía”* 5° Edición, Págs. 562,698-700, 802-806

MDZ (02/02/15) *“China desbanca a EEUU como receptor de inversión extranjera”*
Mexican Business Web

Ministerios de Comercio Exterior y Turismo de Perú (MICENTUR)

Mofcom (Ministry of Commerce of China) (2013) *“Statistical Bulletin of China’s Outward Foreign Direct Investment, Mofcom”*

National Science Board, U.S. National Science Foundation (2006) *“Science and Engineering Indicators”*

Notimex (06/06/10) *“Llega a su fin TLC México-Bolivia tras 16 años de vigencia”*

OCDE (2006) *“Working Paper”* No. 252, 11/07 Págs. 17-23, 37

ONU (2003) *“World Investment Report”* N.Y.USA

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)

Peralta, L. (2014) *“Huawei pierde EU pero le queda México”* CNNExpansión, 27/07

Pro México (2012) *“Síntesis de la Relación Comercial México China”* Págs. 1-10

Pro México *“Relaciones Bilaterales”*

Pro México *“Tratados de comercio”*

República Popular China” Economía Informa 335 Págs. 5-10

- Rogers, M. y D. Ruppertsberger (2012) *“Investigative Report on the U.S. National Security Issues Posed by Chinese Telecommunications Companies Huawei and ZTE, U.S. House of Representatives”*
- Ruiz Chávez, María del Rocío (2007) *“La cadena fibras-textil-vestido en México”* CEPAL Págs. 353-371
- Schineller, Lisa (2013) *“Informe de calificaciones soberanas”* Standard & Poor’s (S&P)
- Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO)
- Secretaría de Economía (Inflación)
- Secretaría de Economía (SE)
- Secretaría de Economía. *“Informe estadístico sobre el comportamiento de la IED en México”* Pág. 12 10
- Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP)
- Solow R.M. (1970) *“La teoría del crecimiento”* México, FCE Págs. 32
- Stevenson-Yang, Anne y Jun Will. Zhang (2004) *“China’s Semiconductor Design Market”* Oficina de Tecnología de la Información de Estados Unidos
- The Economist (2012) *“The company that spooked the world”* Págs. 19-23
- Toulet Lazos, Ó. E. y Delgado Alvarado, R. (2012) *“Huawei. Apoyo global y su participación en México”* Cámara de Senadores. México Págs. 381-384
- UNCTAD (2013) *“Informe sobre las inversiones en el mundo”*
- Universo Porcino *“México quinto proveedor de carne de cerdo a Japón y también podrá exportar carne de cerdo a China”*
- Villalobos, Ángel (2005) *“Las relaciones comerciales entre China y México: prioridades y retos”* Economía Informa 335 Págs. 11-18
- Villareal, Rene (1988) *“Industrialización, deuda y desequilibrio externo en México Un enfoque neo estructuralista”* México, Fondo de Cultura Económica Pág. 392
- Wilkins, M (2004) *“The History of Foreign Investment in The United States”* 1914-1945. Ma, USA: Harvard University Press.

Yuming Chen (2012) “Relaciones económicas y comerciales bilaterales entre China y México”
Centro de Estudios China-México Págs. 31-34

Zaga Kalach, Rafael (2007) “Oportunidades en la relación económica y comercial de China y México y el contexto latinoamericano. El caso de la cadena textil” CEPAL Págs. 339-351

Enlaces web consultados

[http://celade.cepal.org/redatam/PRYESP/SISPPI/Webhelp/tasa de desempleo .htm](http://celade.cepal.org/redatam/PRYESP/SISPPI/Webhelp/tasa_de_desempleo.htm)

<http://datos.bancomundial.org/indicador/NE.EXP.GNFS.ZS>

<http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD>

<http://datos.bancomundial.org/indicador/PA.NUS.FCRF?page=2>

<http://datos.bancomundial.org/indicador/SI.POV.GINI>

<http://datos.bancomundial.org/indicador/SL.TLF.TOTL.IN>

<http://datos.bancomundial.org/indicador/SL.UEM.TOTL.ZS>

<http://eleconomista.com.mx/estados/2014/03/23/exportacion-carne-cerdo-china-va-lenta>

<http://eleconomista.com.mx/industrias/2013/09/01/mexico-exportara-25-millones-pares-zapatos-2013>

<http://es.global-rates.com/estadisticas-economicas/inflacion/indice-de-precios-al-consumo/ipc/china.aspx>

http://img0.rtp.pt/icm/noticias/docs/be/bef88124726514aa063902c136deecc6_56d6600407ed3139f21344b366713032.pdf

<http://mx.news.yahoo.com/s/06062010/7/negocios-llega-tlc-mexico-bolivia-16.html>

<http://siteresources.worldbank.org/INTPROSPECTS/Resources/334934-1110315015165/Factbook2011Spanish.pdf>

http://unctad.org/es/PublicationsLibrary/wir2013overview_es.pdf

<http://www.24-horas.mx/indaga-mexico-a-productos-chinos-por-dumping/>

http://www.aacporcinos.com.ar/articulos/internacionales_mexico_quinto_proveedor_de_carne_de_cerdo_a_japon_y_tambien_podra_exportar_carne_de_cerdo_a_china.html

http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/images/stories/exportaciones/np_oeei_x_octubre_2012.pdf

http://www.banamex.com/es/conoce_banamex/quienes_somos/grupo_financiero_banamex.htm

<http://www.banxico.org.mx/ayuda/temas-mas-consultados/remesas.html>

<http://www.bcra.gov.ar/>

http://www.cebc.org.br/sites/default/files/entrevista_paulo_fernandes_0.pdf

<http://www.cepal.org/mexico/>

<http://www.cepal.org/prensa/noticias/comunicados/7/43307/hoja-informativa-China-es.pdf>

<http://www.cnnexpansion.com/economia/2014/08/28/china-e-ilegalidad-desvisten-a-la-industria-textil-mexicana>

<http://www.colef.mx/jorgecarrillo/wp-content/uploads/2012/04/PU361.pdf>

<http://www.commerce.gov/>

<http://www.economia.com.mx/inflacion.htm>

http://www.economia.com.mx/riesgo_pais_y_el_embi.htm

<http://www.economia.gob.mx/>

<http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/competitividad-normatividad/inversion-extranjera-directa>

<http://www.economia.unam.mx/cechimex/index.php/es/>

<http://www.economia48.com/spa/d/dumping/dumping.htm>

<http://www.eluniversal.com.mx/notas/885706.htm>

<http://www.huawei.com/mx/about-huawei/newsroom/press-release/hw-376154.htm>

<http://www.huawei.com/mx/about-huawei/newsroom/press-release/hw-411417.htm>

http://www.impi.gob.mx/QuienesSomos/Noticias/NI_2014_084.pdf

<http://www.inegi.org.mx/>

http://www.jornada.unam.mx/archivo_opinion/autor/front/98/36481

<http://www.nsf.gov/statistics/seind06/c6/c6s2.htm>

<http://www.promexico.gob.mx/es/mx/tratados-comerciales>

http://www.promexico.gob.mx/es_us/promexico/Relaciones_bilaterales_de_Mexico

http://www.promexico.gob.mx/es_us/promexico/Relaciones_bilaterales_de_Mexico

<http://www.sedecodf.gob.mx/sedeco/>

<http://www.shcp.gob.mx/Paginas/default.aspx>

<http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mapa/denue/default.aspx>

http://www3.weforum.org/docs/GCR2013-14/GCR_Rankings_2013-14.pdf

<https://www.jpmorgan.com/pages/jpmorgan/investbk/solutions/research/indices/product#em>

www.laeconomia.com.mx

www.mexicanbusinessweb.mx

www.nuso.org/upload/articulos/3359_1.pdf

www.usito.org