



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE PSICOLOGIA

ANALISIS DE CONTENIDO A UN PROGRAMA
AUDIOVISUAL DE CAPACITACION RURAL.

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN PSICOLOGIA

P R E S E N T A :

Alfonso J. Aguayo Mavridis

Mtro. Javier Urbina Soria
Director de la Facultad
Asesor de Tesis
Dra. Georgina Ortiz Hernández



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



Z5053.08
UNAM.113
1989



El presente trabajo se imprimió con el apoyo de la
Comisión Nacional del Agua a través del
Instituto Mexicano de Tecnología del Agua.

Ps. 5009

A MI FAMILIA
ADRIANA, JOSE FRANCISCO
Y PATRICIA

A MIS PRIMEROS EDUCADORES
ATHINA Y ALFONSO

A LA MEMORIA DE MIS ABUELOS
INES Y JOSE DOLORES

A G R A D E C I M I E N T O S

Este trabajo no hubiera sido posible realizarlo sin el consentimiento, apoyo y participación de los habitantes (mujeres y hombres) de los ejidos El Café, La Gloria y Las Cadenas, Leyes de Reforma y Vicente Guerrero, muy especialmente a Don Aurelio López y su familia, Don Blas Martínez y Don Enrique Aburto, comisarios ejidales de El Café, La Gloria y Las Cadenas y Vicente Guerrero respectivamente, verdaderos luchadores por la paz y la democracia y buenos educadores, con los cuales he iniciado el bondadoso, pero penoso camino de la Educación Popular.

Así mismo debo una mención especial a mis compañeros del Proyecto Tesechoacán, Ver., sin su ayuda desinteresada, hubiera sido imposible conocer, reconocer y acceder a estas comunidades y a su trabajo.

La guía de la Dra. Georgina Ortiz, fue valiosa para hacer de este trabajo un estudio de campo que me sigue dejando buenas enseñanzas, los consejos de las Maestras Aída Rodríguez, Lucy Reidl, Emma León y el Dr. Jaime Grados, permitieron darle su justo valor al mismo.

La paciencia y profesionalismo de Angélica Ramírez, hizo posible que este trabajo tuviera tal presencia y saliera a la luz.

Finalmente debo agradecer a todos mis amigos cercanos y lejanos, presentes y ausentes sus enseñanzas las cuales han tamizado mi conocimiento de la realidad educativa y cultural de mi país.

INTRODUCCION	1
1 EL PAPEL DE LA CAPACITACION EN LA PROBLEMÁTICA RURAL	7
1.1 Aspectos básicos de la problemática rural	7
1.2 El proceso de la capacitación campesina como factor	9
2 LA COMUNICACION	17
2.1 Teoría de la comunicación	17
2.2 Efectos de la Comunicación	37
2.3 Comunicación e ideología	41
2.4 Comunicación, Educación v Desarrollo	45
2.5 La comunicación en el medio rural	50
3 ANALISIS DE CONTENIDO	57
3.1 Introducción	57
3.2 El mensaje	60
3.3 La técnica del análisis de contenido	63
4 DISEÑO DE INVESTIGACION Y METODOLOGÍA	72
4.1 Planteamiento del problema	72
4.2 Objetivo General	73
4.3 Escenario	73
4.4 Sujetos	74
4.5 Hipótesis	74
4.6 Procedimiento	75
4.6.1 Determinación v definición de categorías.	77
4.6.2 Resultados del análisis de los jueces sobre las	78
4.6.3 Procedimiento piloto v resultados	80
4.6.4 Procedimiento experimental v resultados	82
5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	97
BIBLIOGRAFIA	102

INTRODUCCION

La población heterogénea de nuestro país presenta grupos culturales que - entre su dispersión y aislamiento - aún se mantienen con niveles de subconsumo, formando en una extensa área rural, conglomerados campesinos en donde la única agencia de cultura es la escuela rural, insuficientemente dotada.

El sector rural comprende aproximadamente un poco menos del 50% de nuestra población (1). Las ocupaciones predominantes de la población rural son: la agricultura y la ganadería y - en proporción menor - la explotación forestal y pesquera. En nuestro país los agricultores proveen los alimentos para el mantenimiento de buena parte de la población.

El aporte rural al sustento nacional, se cumple con regularidad y permanencia, aunque con notables diferencias entre los productores minifundistas productores de granos básicos, los productores hotofrutícolas y los productores de oleaginosas del norte del país. En este caso los productos como el café, ganado, algodón, lana, azúcar, cereales, vegetales, etc. son las líneas principales de exportación y parte importante del acopio de divisas. Es aquí, donde nuestra balanza de pagos depende directamente de la suerte de estos productos en el mercado internacional.

La migración del campo a la ciudad es una de las consecuencias del desarrollo industrial y comercial urbano que brinda mejores retribuciones al trabajo asalariado y ofrece los servicios y ventajas de las instituciones concentradas. Las ciudades ejercen fuerte atracción a las juventudes rurales. La necesidad de encontrar empleo, la presión de los valores sociales y el anhelo de horizontes amplios, deslumbran a las nuevas y viejas generaciones originándose problemas de cesantía pobreza y marginación, cuando la corriente migratoria excede con mucho a la demanda de trabajo.

El nivel de vida de los campesinos es bajo en comparación con los niveles de vida moderna. Los campesinos son tradicionalmente sobrios en sus costumbres, no sienten el deseo de confort del tipo actual. Sin embargo esta actitud concurre con la escasez de sus medios económicos para adquirir bienes materiales. Así mismo el atraso de sus métodos de producción, basados en el esfuerzo manual antes que mecanizado, se traduce en bajos rendimientos que no abastecen a las necesidades de la vida moderna por lo que muchos de ellos, los buscan en las ciudades.

El estado prefiere concentrar sus servicios en los centros urbanos acentuando la marginación de la población rural.

Los habitantes del medio rural con capacidad contributiva tienen acceso a los servicios médicos del Seguro Social a través de diferentes esquemas. La población rural concentrada o dispersa

sin capacidad contributiva recibe atención a través de la Secretaría de Salud de los Servicios Estatales, y del Programa IMSS-COPLAMAR.

Aún hay aproximadamente 7 millones de mexicanos que no tienen acceso a servicios permanentes de salud, debido a la dispersión de la población y a la carencia de servicios públicos en las localidades.

Las condiciones de salud de la población rural, concentrada o dispersa, siguen siendo precarias, debido a diferentes factores que mantienen ingresos familiares muy bajos, deficiente saneamiento, alimentación insuficiente, analfabetismo o baja escolaridad, lo que favorece que aumenten los riesgos y daños a la salud; mismos que no pueden resolverse con la sola instalación de servicios médicos permanentes.

El nivel educacional en las comunidades rurales mexicanas es bajo, si se le compara con el de los centros urbanos. Las raíces de esta realidad se remontan a la época colonial de cuyas características, alguna aún subsiste. Actualmente los niveles de educación de las masas rurales se miden por contrastes con los niveles de los países metropolitanos. Las diferencias no deben explicarse únicamente en términos de presupuestos, métodos y programas, sino en la sensibilidad y las actitudes tradicionales que deben ser materia de cambios. Así mismo, incorporar como principio el propósito de cada comunidad para imprimir un sentido institucional educativo en su dinámica local.

La enseñanza amplía los horizontes socioeconómicos. Aquella tendencia a concentrarse en los contenidos de simple escolaridad se fortalece con necesidades vitales, basadas en los procesos sociales del diario vivir. En los campos agrícolas, el técnico enfoca sus programas en los problemas y en la estructura cultural de la comunidad.

Si el método es el camino para llegar a un fin, en las etapas iniciales, éste debe ser el de trabajo y el de educación de la comunidad, método que se valdrá de técnicas y procedimientos con un nuevo tipo de maestro rural y una imagen distinta de la escuela y de la educación.

El presente trabajo presenta un estudio sobre la influencia de la capacitación en el sector rural, sus ventajas y desventajas, efectos sobre el educando y el papel del educador. Se postula que aquella (la capacitación) como parte de la Educación no Formal (Educación Popular) con métodos y técnicas específicos, debe ser un proceso comunicativo que se va consolidando con el pueblo .

Este proceso comunicativo surge al facilitar el diálogo y la participación del pueblo, inicialmente consolidando y organizando a los agentes de cambio y a los grupos de vanguardia, para arribar a una organización social que permita planificar.

experimentar y criticar colectivamente diversas acciones concretas, que sucesivamente proporcionan una memoria colectiva que va cimentando su identidad como clase.

Por lo mismo se requiere de educandos y educadores comprometidos con las luchas del pueblo, enmarcados en el contexto de este último y hablando el mismo lenguaje.

El contenido de la investigación quedó distribuido de la siguiente forma:

En el primer capítulo se explica el proceso de la capacitación rural y el papel que ha jugado en nuestro país dentro del Programa de Desarrollo Rural.

En el segundo capítulo, y debido a que la Teoría de la Comunicación es muy amplia, sólo se hace referencia a aquellas partes que fundamentan este estudio.

En el tercer capítulo se explica la teoría del Análisis de Contenido, siguiendo la propuesta de Berelson.

En el cuarto capítulo se detalla todo el proceso metodológico que se llevo a cabo para el análisis de contenido del material audiovisual con el cual se obtubieron sus características estructurales: imagen, edición, fotografía, información y lenguaje.

Posteriormente a este análisis se realizó una investigación de campo, a fin de obtener los efectos de los audiovisuales sobre un grupo de productores, realizándose un diseño de investigación Antes-Después, con proyecciones intermedias de los audiovisuales previamente elaborados.

El quinto capítulo, para finalizar resume las conclusiones que se encontraron durante este estudio, los alcances de la investigación y se apuntan algunas recomendaciones para futuros trabajos de capacitación con productores, con los que se utilizará el medio audiovisual.

NOTA:

1. Secretaría de Gobernación "Censo General de Población 1980". México S.G. 1980.

1 EL PAPEL DE LA CAPACITACION EN LA PROBLEMATICA RURAL

1.1 Aspectos básicos de la problemática rural

A pesar del proceso de crecimiento y "modernización por el que ha atravesado la sociedad mexicana en las últimas cuatro décadas, la problemática rural continúa ubicada en un primer plano, como origen de fuertes desequilibrios y fuente de importantes contradicciones sociales. Destacan como problemas centrales de una gran parte de la población rural y por su gravedad, la carencia de recursos y empleo, el deterioro de la estructura productiva y los bajos niveles de ingreso y bienestar. En una perspectiva más general, el país se enfrenta al riesgo de la permante dependencia alimentaria y a la precaria situación nutricional de un alto porcentaje de la población nacional. Esto, independientemente de las limitaciones más específicas que una estructura rural deteriorada, económica y socialmente, impone en su relación con otros sectores al proceso de desarrollo en su conjunto"(1).

Los estudiosos del tema han anotado que el origen de la crisis y del conjunto de desajustes que la acompañan, encuentra su explicación en dos vertientes principales: la forma en que se desarrolló el proceso económico mexicano de los años cuarenta a la fecha y en la política de crecimiento económico instrumentada por el Estado.

El modelo de crecimiento apuntalado por la industrialización, impuso al sector rural cumplir con las importantes funciones de aportar alimentos y materias primas a bajos precios, "con las divisas derivadas de la exportación de productos agropecuarios, permitió la adquisición de bienes de capital, aportó fuerza de trabajo a bajos niveles de salario, transfirió excedentes a otros sectores y contribuyó a la ampliación del mercado. Estas funciones constituyen aún hoy día, los mecanismos principales con los que la agricultura en general y las formas de producción campesina, se articulan y subordinan al proceso nacional de acumulación y condicionan su dinámica interna.

Dentro del mismo modelo, se generan procesos de concentración de los recursos productivos en una parte reducida de los productores rurales que se fortalecen en empresas de tipo capitalista vinculadas al mercado externo de productos agropecuarios. Por otra parte, las formas de producción campesinas resguardadas parcialmente por las formas de propiedad social en el campo, el ejido y la comunidad, se desenvuelven bajo sistemas de autosubsistencia, en condiciones de atraso tecnológico, falta de recursos y bajos ingresos"(2).

Las principales características de este ambivalente proceso de desarrollo del sector rural, son la desigual magnitud con la que cada unidad produce, la diversidad de las formas de producción,

las diferentes formas de abastecerse de maquinaria y equipo, insumos, crédito etc., así como los diferentes grados de desarrollo de los individuos de cada unidad.

En materia agropecuaria, la política económica del Estado tendió a favorecer este proceso desigual de crecimiento a fin de volver productiva a la industria, apoyando aquellas explotaciones agrícolas más avanzadas, las de los grandes terratenientes, cuya producción es de exportación. Por otro lado, la falta de apoyo a las unidades sociales, contribuyeron a reforzar el carácter minifundista, la desintegración y la descapitalización.

El deterioro creciente de la agricultura productora de alimentos básicos, resultante de esta política de favorecimiento al gran capital y de la estrategia de crecimiento impulsada por el Estado, se pueden observar algunas tendencias generales en el desarrollo del sector rural que manifiestan claramente su inserción en el proceso global de acumulación de la economía nacional.

- desarrollo de la agricultura comercial productora de alimentos para la exportación, de acuerdo con los requerimientos del mercado internacional.

- la creciente especialización de la producción agrícola y la cada vez mayor integración de la agricultura con la industria. Esto en respuesta a los hábitos alimenticios de la población urbana y rural que demanda productos con algún tipo de procesamiento o beneficio.

- un creciente control del capital financiero internacional y nacional del proceso productivo rural en todas sus fases: abasto de insumos, producción agrícola y pecuaria, transformación y distribución. El financiamiento desempeñará un papel vital en el desarrollo agropecuario, apoyando a los productores de tipo comercial y recientemente, contribuyendo a la integración de los productores campesinos en la dinámica de ampliación del mercado interno, esto contribuirá a la creciente monopolización del capital en la actividad agropecuaria y agroindustrial, profundizará la diferenciación de la estructura productiva y agravará la desintegración de las formas más atrasadas de producción campesina.

Al igual que en el resto de la economía nacional el Estado ha contribuido en forma determinante a crear las condiciones materiales y sociales para el desarrollo del país convirtiéndose en el promotor más importante de las principales transformaciones de la estructura productiva y social del medio rural.

En los últimos años, la intervención del Estado se ha profundizado, consolidando las tendencias de la acumulación de capital en sus formas de concentración de los recursos,

internalización de la agricultura y creciente control de la producción por el capital financiero. Por otra parte, frente a la alarmante disminución de la producción de alimentos básicos, el Estado ha puesto en marcha, sin mucho éxito, algunos programas con el fin de recuperar la autosuficiencia alimentaria y reactivar la economía de los campesinos.

Estos, obligados por la producción tan incipiente que obtienen y por las mayores y cada vez más frecuentes dificultades para satisfacer sus necesidades básicas, venden su fuerza de trabajo fuera de su parcela. Además de este tipo de campesinos encontramos también a los jornaleros agrícolas que dependen de salario pues no poseen tierra para trabajarla.

Por otro lado el estancamiento de los precios de los productos agropecuarios, el aumento de los precios de los bienes que consume la población campesina y las desfavorables condiciones en que se realiza la comercialización de las cosechas, tienden a agravar la situación económica de las unidades campesinas acelerándose los procesos de emigración, renta y abandono de parcelas.

1.2 El proceso de la capacitación campesina como factor de cambio social.

El sector público en la puesta en práctica de importantes programas de apoyo a la producción, organización y el ingreso rural, le ha atribuido a la capacitación el objetivo estratégico de contribuir a incorporar conciente y técnicamente a los grupos campesinos y al personal técnico, en las tareas de programación, ejecución y evaluación del proceso de desarrollo del sector rural.

Estas estrategias y políticas que desde principios de los setentas ha implementado el Estado proponen superar la crisis de producción y las deformaciones de la estructura agraria, resultantes del modelo de crecimiento vigente, en las últimas cuatro décadas. De esta forma, se plantea el propósito general de alcanzar un desarrollo económico más equilibrado, fundamentado en el apoyo interinstitucional con programas de capacitación hacia los sectores más atrasados de la agricultura a fin de que éstos alcancen un aumento sostenido de la producción de alimentos básicos y materias primas, el nivel de empleo, del ingreso y del bienestar social de la población rural.

Como parte del conjunto de factores que intervienen y determinan el proceso de desarrollo del sector rural, las políticas del Estado han considerado a la capacitación de los productores rurales como un instrumento prioritario,

Se entiende al desarrollo como aquel proceso social iterativo del aprendizaje, negociación, aplicación crítica y rectificación de los acontecimientos que afectan a una sociedad y que le permiten a ésta, en la medida que recorre ese camino en forma conciente, adquirir un mayor control del medio físico, socioeconómico e institucional. Es un proceso planificado, es decir, sistemático continuo, iterativo y autocontrolable, donde los sujetos en forma activa, conciente y organizada, formulan objetivos concretos, metas y los traducen en programas de acción, con base en los recursos intervinientes,

Un desarrollo es integral cuando implica la consideración de todos los sectores de la economía involucrados en los niveles local, regional y nacional, en sus interacciones y vinculación recíprocas. Además necesita surgir y sustentarse en una concepción socialmente articulada generada participativa y globalmente compartida, capaz de orientar la toma de decisiones democráticas y comprometidas, en todos los niveles de la realización y la transformación productiva y social. Supone también la formulación de un conjunto armónico de postulados políticos económicos y sociales centrados en el hombre y sus relaciones en su realidad y sus proyectos.

El Estado en esta forma se convierte en el instrumento facilitador de la planeación local realizada por la comunidad y en el pivote generador de satisfactores básicos e indispensables, jerarquizados por el grupo demandante.

Con esta concepción se han programado proyectos importantes de capacitación en las Secretarías de Agricultura y Recursos Hidráulicos, Reforma Agraria, la Compañía Nacional de Subsistencias Populares y el Instituto Nacional de Capacitación del Sector Agropecuario A.C.

Sin embargo en la práctica dentro del sector público se realizan cantidades de programas o cursos de capacitación sin objetivo definido, a no ser por el de cubrir un expediente y mucho menos con un análisis de las necesidades de capacitación, provocando entre los educandos, frustraciones y conductas inadecuadas que en lugar de lograr un beneficio, producen problemas y conflictos dentro de la organización.

"A pesar de la gran importancia adquirida por la capacitación campesina como acción que contribuye al desarrollo del sector rural, son aún muy limitados los intentos de evaluación sistemática que permitan conocer y ubicar su impacto real en las condiciones económicas y sociales de la realidad rural.

Esto determina que, en muchos casos, se exija a la capacitación efectos y resultados que por la naturaleza propia de su actividad o por el contexto socioeconómico en que se realiza, no sean factibles de lograr, al menos no directamente. Esta limitación en la evaluación de la capacitación campesina condiciona también la falta de una base objetiva que, al conocer el tipo de impacto

que ésta puede producir, pueda aportar información y esquemas de análisis necesarios para proponer ajustes en los programas, métodos, estrategias y contenidos con que se lleva a cabo la capacitación a los grupos campesinos".(4)

La capacitación de los productores rurales puede tener incidencia y contribuir a lograr ciertas transformaciones en la realidad rural, a continuación se proponen algunas consideraciones generales que permitan el análisis detallado de los factores internos y externos de aquella, que condicionan su impacto.

"La capacitación de los campesinos independientemente del tipo de métodos y contenidos que utilice, no puede producir, por sí sola, ningún cambio en la producción y organización de los núcleos rurales en que se realiza, esto es así, porque los procesos económicos y sociales que determinan la problemática rural son dinámicos, complejos y contradictorios, en este sentido, los cambios que se producen al interior de los grupos rurales están condicionados por múltiples factores e interrelaciones dinámicas entre los mismos".(5)

Sin embargo, los procesos de cambio que se dan en las condiciones productivo-organizativo de los grupos rurales, son a la vez, los ámbitos de incidencia de la capacitación y sus primeros condicionantes.

Esto es así porque dentro de un proceso educativo encaminado a preparar a las personas para el cambio social, es imprescindible el desarrollo de las habilidades necesarias para aplicar los principios generales, las técnicas de información y comunicación social a la creación de organizaciones comunitarias autogestivas con capacidad de decisión.

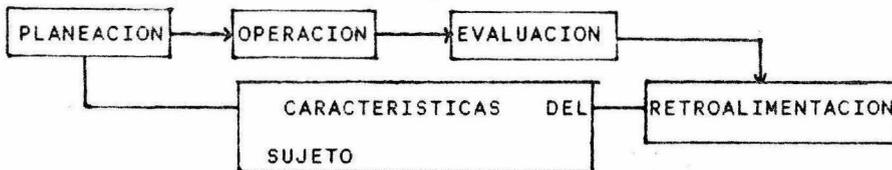
Por capacitación entendemos toda acción educativa intencionada, que utiliza un método, una técnica o conjunto de técnicas destinadas a la creación y desarrollo de nuevas y mejores formas de actividades, conocimientos, actitudes y destrezas de los recursos humanos con los que se cuenta para los fines de su participación en las actividades productivas, se interpreta como sinónimo de educación para el trabajo y la productividad.

Este concepto va más allá del de entrenamiento, entendiendo éste sólo en acepción de mejoramiento de las habilidades y aún del conocimiento tecnológico, en cambio la capacitación tiene como objetivo principal la realización plena de la persona en el ámbito del trabajo, desarrollando y facilitando las capacidades de comunicación, toma de decisiones, de organización y de adaptación flexible al cambio.

La capacitación de los recursos humanos es una tarea compleja que presenta multitud de facetas que requieren de profunda atención y estudio. En este trabajo el concepto se ha restringido al vínculo entre el hombre y el trabajo y a su realización a través de éste. Por ello la capacitación se interpreta como sinónimo de

educación para el trabajo, sin embargo, es importante señalar que la acción de la capacitación debe tener lugar como un medio para que los individuos que forman la población, tengan acceso a un gran cúmulo de conocimientos existentes, que le permitan un mejor aprovechamiento de sus capacidades y recursos y que en última instancia, dé lugar a su pleno desarrollo como seres humanos y a su participación más activa en la consecución del desarrollo de su comunidad.

En esta forma la capacitación supone un proceso sistemático, continuo y bidireccional en la siguiente forma:



La capacitación campesina planteada en los diversos programas federales tiene los siguientes propósitos generales:

- Desarrollar, entre los campesinos, conocimientos, capacidades, destrezas y habilidades en el ámbito productivo, que contribuyan a incrementar la producción y la productividad haciendo un uso eficiente de los recursos.
- Informar a los grupos campesinos de la legislación, políticas, estructuras institucionales, programas y servicios vigentes en el sector agropecuario y forestal.
- Promover la participación y la organización económica y social de los campesinos.

La detección de necesidades de capacitación es un medio a través del cual, cualquier organización puede conocer hacia donde debe enfocar sus esfuerzos de capacitación, a fin de lograr un mejor alcance de los objetivos y metas planteadas.

En el proceso para detectar las necesidades que una organización tiene de capacitación, se utiliza una serie de instrumentos que proporcionan información necesaria para determinar sobre qué, para qué y quiénes deben ser capacitados, así como, qué elementos de la organización deben ser modificados para que puedan obtenerse mejores resultados de los programas de capacitación rural implementados.

Es recomendable seleccionar aquellas técnicas que generan y motivan la colaboración, cordialidad y diálogo y no aquellas que en un momento, puedan generar hostilidad y agresión entre los participantes. Se debe tomar en consideración el tipo de

personas que forman el grupo para elegir las técnicas adecuadas. Los siguientes puntos se consideran cuando se decide elaborar un programa de capacitación:

- a) los objetivos que se persiguen
- b) las características del grupo
 - i) tamaño
 - ii) contexto social
 - iii) tipología socioeconómica del grupo
 - iv) expectativas y necesidades
- c) materiales didácticos
- d) experiencia del capacitador
- e) técnicas grupales

Esta técnica permite el análisis y la reflexión de todos los que participan en el proceso de capacitación para conocer hasta dónde el interés, la dedicación, la atención y participación, es decir, el total de sus características personales y grupales, está incidiendo en el logro total o parcial de los objetivos.

Las técnicas de autoevaluación grupal permiten a los participantes de un grupo de trabajo, analizar conforme a ciertos objetivos, criterios y pautas de referencia, sus actitudes, acciones y características, emitiendo juicios sobre su capacidad de lograr colectivamente determinados objetivos y con esto, la posibilidad de retroalimentar el proceso en todas sus partes.

Por otro lado, es difícil llegar a una definición unívoca y generalizada acerca de los que constituye los productos o resultados de un proyecto o acción de naturaleza educativa. Existe inclusive una disparidad de percepciones en relación a los resultados de los proyectos aún suponiendo que existe acuerdo sobre el posible tipo de resultados específicos dentro de un proyecto, persiste el problema de discernir si tales resultados se deben efectivamente a la acción del proyecto o son más bien explicables por la interacción del proyecto con otros elementos del ámbito de operaciones debido a situaciones provocadas por la intervención de factores externos al proyecto.

Sin embargo, si lo que se quiere es enseñar a aprender, a investigar, a crear, si se desea capacitar para el cambio resulta fundamental escuchar las interrogantes de los educandos y orientarlos a formular preguntas cada vez más significativas. Cualquier tema debería partir y centrarse en el cuestionamiento

crítico. Simultáneamente a la formulación de preguntas se buscará el método alternativo para encontrar respuestas, es necesario recalcar que no habrá avance en el aprendizaje si los educandos no están interesados en esa búsqueda, si no se amplía el campo de su visión o de su percepción.

A través de la perspectiva dialógica, se ve el papel de la palabra, de la reflexión como una capacidad de ordenamiento de lo real, tomándolo como un elemento fundamental para el proceso de participación y toma de decisiones.

Para formar la conciencia crítica, resulta necesario cambiar los ambientes educativos actuales en donde se aprende a ver de un modo u otro, a callar, a etiquetar, a generalizar sin razón, etc.

En otras palabras, es posible concebir la capacitación desde la perspectiva de la educación popular participante, como una forma de acción transformadora en la medida en que ella crea situaciones para una permanente reflexión-revisión de la realidad-acción.

El ejercicio de la conciencia crítica solo puede ser eficaz y no demagógica, si la reflexión se une a la acción. Reflexión-acción, teoría-práctica son los dos polos de cuya integración depende que pueda pasarse, ya no de la mera información a la formación, sino de la formación a la autogestión educativa dialógica, participativa y popular.

Lo que se pretende es que la capacitación inculque un conjunto de habilidades, conocimientos y actitudes que permitan la acción organizada sobre el mundo para interpretarlo y transformarlo.

La formación de una conciencia crítica implica que el educando analice su propia realidad en comunidad, detecte las causas y consecuencias de los fenómenos naturales y sociales que afectan su vida y elija alternativas de acción para transformar los condicionamientos que impiden su desarrollo personal y social.

Estas actividades suponen en principio una interacción dialógica que genera el pensar crítico, sin él no hay comunicación y sin ésta, no hay verdadera educación, misma que ha superado la contradicción educador-educando, para colocarse en una actitud reflexiva, en la que los sujetos inciden en su objeto de conocimiento, transformando en conciencia crítica el proceso mediación-inacción, en conciencia crítica-acción-transformación.

El objeto de esto es comparar la propia percepción y valoración, con la del grupo al que se pertenece, para poder actuar sobre la realidad en unión con los demás. Todos tienen derecho y obligación de decir su palabra sobre la realidad que afecta a todos.

Considerando nuestra ubicación en la estructura de clases y la consecuente acumulación privilegiada de porciones significativas de la producción científica, estamos colocados frente a una posibilidad-responsabilidad de contribuir en la promoción del poder, es decir, la pobreza no es sólo una cuestión de técnicas de producción y de inversión de capitales, es una cuestión política, entraña cuestiones relativas a la actual distribución de la riqueza y de la localización actual del poder dentro de las naciones y entre ellas.

Esta realidad tiene que ser aprehendida por el pueblo ya que a partir de ello es posible estructurar su propio proyecto, que tiene su base cognoscitiva en:

- a) un incremento en la capacidad para aprehender la acción de las leyes y de los elementos de la naturaleza, para conservar, usar y desarrollar los recursos naturales para sus fines.
- b) un incremento en el proceso cognoscitivo del educando para transformar organizada y solidariamente los mecanismos y estructuras locales que los limitan en su desarrollo.
- c) un incremento en la capacidad para analizar y superar sus propias estructuras mentales y su percepción de la realidad, producto de la dominación cultural.

En suma, "las transformaciones más importantes que experimentan los núcleos rurales en cuanto a su dinámica interna, principalmente productiva y organizativa, obedecen a las tendencias generales de desarrollo de la estructura productiva y social del sector rural en su conjunto. Así el impacto socioeconómico de la capacitación campesina se determina en un primer nivel por la acción de las tendencias mencionadas, que condicionan estructuralmente el cumplimiento de los objetivos que la capacitación se propone.

Desde este punto de vista, habría que ubicar a la capacitación como un factor que sólo en relación con otras acciones y en forma trenzada con los propios elementos de la realidad en que se lleva a cabo, incide en los procesos de cambio de los grupos rurales".(6)

Lo anterior nos lleva a plantear algunas consideraciones en torno a la capacitación:

- a) para que tenga una incidencia favorable en las condiciones productivas, organizativas y sociales de las comunidades rurales, es necesario que formen parte de estrategias, políticas y programas que contribuyan en forma integral al desarrollo de los grupos rurales.
- b) la acción capacitadora debe ser un proceso, integrado y permanente de las prácticas sociales que los propios campesinos realizan para transformar sus condiciones de trabajo y de vida.

Es decir, no puede considerarse a la capacitación como un componente que " desde fuera " de los procesos económicos y sociales en los que interactúan los grupos rurales, pueda producir cambios.

NOTAS:

1. Instituto Nacional de Capacitación del Sector Agropecuario, A.C. "La Evaluación en los Cursos de Capacitación: Experiencias y Resultados" Cuadernos de Capacitación No. 12. INCA-RURAL. México. 1983. p. 16
2. ibidem p. 17
3. Rello, Fernando y Gordillo, Gustavo. "El Movimiento Campesino Situación Actual y Perspectivas Mineo. México. 1982.
4. Instituto Nacional de Capacitación del Sector Agropecuario, opus cit. p. 23
5. ibidem p. 23
6. ibidem p. 23

2 LA COMUNICACION

2.1 Teoría de la comunicación

El saber comienza con la conciencia de saber poco. Sólo sabiendo que se sabe poco uno se pregunta para saber más.

Joao Bosco Pinto

La evolución significa cambios repentinos y novedad auténtica, incluyendo transformaciones internas del sistema evolutivo y de sus interrelaciones con el exterior. Se la supone como un proceso dramático cuya constante es el logro progresivo de una mayor eficiencia vital, suprimiendo aquellos eslabones, especies o elementos que por sus propias condiciones y capacidades resultan inadecuados en el contexto de la evolución general.

Así como un sistema reducido - observable con precisión - reproduce un ciclo de retroalimentación negativa, incrementado su propia energía y regulando los errores de su funcionamiento con la información aferente, de esta forma se persigue la generación de especies más aptas y perfectas, deshechando sus errores eventuales: las especies inadaptadas al medio.

Este proceso de información y autoregulación de las conductas permitió a la naturaleza crear al ser humano, dotándolo de una conciencia propia capaz de reflexión y de creación concientes.

En el orden biológico, la especie viva funciona gracias a un sistema sumamente preciso y autoregulado, mediante el proceso de retroacción y retroalimentación, cuyo conjunto de mecanismos garantiza la economía del metabolismo. Esto puede llamarse información para la economía vital, es "una serie de estructuras y de secuencias, un orden predeterminado de información biológica"(1), es una secuencia de moléculas y el conjunto de sus funciones y de sus interrelaciones.

El intercambio de información entre los pares de moléculas que forman la unidad básica del material genético, constituye el proceso biológico de comunicación, fundamento de la vida.

La capacidad del hombre de manejar información, le ha permitido sobrevivir sobre la faz de la tierra y proyectarse hacia los espacios exteriores, permitiéndole superar las limitaciones impuestas por la naturaleza. De esta capacidad dependen: sociedad, cultura y civilización.

Para Menéndez (2) la información, es " la clasificación de los símbolos y sus interrelaciones en una expresión, la de los órganos y sus funciones e interrelaciones, y la trasmisión de información es la relación significativa de eventos y hechos".

En el orden de lo humano interpersonal y en el de las estructuras sociales, la comunicación no es sólo requisito indispensable de toda relación, sino el instrumento específico de la inteligencia hacia el conocimiento, el aprendizaje, la civilización y la cultura. En efecto, la teoría de la información contempla el progreso como una lucha triunfal del hombre contra la indeterminación de los fenómenos y contra la falta de conocimiento respecto de los mismos.

De esta forma, la comunicación permite y motiva la participación del hombre aislado en las labores comunes de su especie. Canaliza su aplicación en bien del grupo.

En todo organismo existe un impulso vital de comunicación que le permite satisfacer sus estados de necesidad, o sea, sus motivaciones psíquicas o físicas, con el fin de mantener su equilibrio vital. Se realiza mediante procesos dinámicos con el exterior, en permanente intercambio de acciones y mensajes recíprocos.

Meta genérica de todo proceso de comunicación humana, es transformar el medio, participar en la decisiones que afectan al mundo en que vivimos.

Mediante el proceso de comunicación ampliamos el horizonte de nuestras vidas al hacernos conscientes de las diversas condiciones de otras vidas, países y sociedades.

Para evidenciar más aún que la comunicación es un proceso, es decir, algo en constante devenir, se puede establecer la diferencia entre información y comunicación.

La información es de carácter unilateral, tiene un sólo sentido y es una parte de la comunicación, esta contenida en el mensaje y se caracteriza por la ausencia de retroalimentación. Cuando el receptor se transforma en emisor y da una respuesta, ésta es ya una nueva información que también tiene un sólo sentido.

Hasta el momento en que estas dos informaciones se unen y pasan a formar parte de un mismo proceso de transmisión e intercambio de informaciones, se puede hablar de comunicación.

La comunicación no es sólo la esencia misma de la existencia individual y social conscientes, sino también de la continuidad e integración de la especie y de los conocimientos adquiridos por ésta, a través del tiempo y revaluados de continuo. Se inicia para el hombre como un proceso de toma de conciencia, esto es, autoidentificación y desarrollo interno, crecimiento hacia

adentro, al mismo tiempo implica un equilibrio en los diversos niveles, - biológico, emocional y volitivo - en la estrategia de adaptación y en el dominio frente al medio, mismo que se percibe por la vía sensorial y transforma con su capacidad mental y operacional la respuesta en conductas subjetivas y objetivas, que a su vez, modifican, perfeccionan o destruyen el medio exterior, según sus necesidades de supervivencia.

El individuo sólo aprende a comunicarse cuando puede iniciar un símbolo al que responda del mismo modo que lo harán los demás, es decir, la comunicación humana se realiza con una cierta identidad en las respuestas que, a través de significados, conducen a individuos separados y distintos hacia un símbolo determinado, el cual provoca la misma serie de respuestas internas (significados) tanto del emisor como del receptor.

Es a través del símbolo como el hombre aprende a manipular significados dentro de sí (pensamientos) y a intercambiarlos (comunicación personal o social).

El proceso de interacción simbólica nos permite conocer los hábitos simbólicos a través de la naturaleza y estructura del lenguaje utilizados. De esta manera, nos es posible conocer -de un individuo- su organización social y su formación personal, es decir, el producto de los intercambios comunicacionales que ha experimentado

Sin el adecuado manejo de los símbolos el hombre no habría podido desarrollar sociedad, cultura y civilización, en otras palabras, no habría podido expresar y precisar las normas de grupo, ejercer control social, definir roles, confirmar expectativas, coordinar esfuerzos, mantener el cuerpo social, manipular significados, definir pensamientos y creencias sobre sí mismo, etc.

Muchos seres de la escala filogenética pueden comunicarse e influirse mutuamente utilizando diferentes bases y principios, como los llamados insectos " sociales" o las aves migratorias, poseedoras de una organización social bastante desarrollada, en la que se intercambian señales de comunicación y signos de entendimiento mutuo, tendientes a coordinar las diferentes tareas especializadas que cada cual debe realizar. Dichas señales pueden partir de técnicas para generar o recibir olores y estímulos táctiles, visuales o sonoros.

Este tipo de comunicación se basa en mecanismos biológicos hereditarios. Sus técnicas de comunicación son parte de su instalación genética.

Este acto de comunicación entre animales capaces de aprendizaje, se basa en el signo natural -que figure en su repertorio. Y sólo cuando dos organismos han desarrollado individualmente un código

común de patrones y hábitos -coordinados de tal modo que la respuesta de uno sea un estímulo para el otro- se puede hablar de comunicación.

Sin embargo, es el hombre quien por su capacidad para significar su experiencia y representar la realidad mediante el uso de símbolos (signos, gestos o ademanes, convencionales o arbitrarios), se distingue de los demás seres.

Muchos animales pueden aprender a tener significados y a responder a signos naturales, pero sólo el hombre es capaz de simbolizar, esto es, de abstraer la realidad.

Todo acto de pensar implica un sujeto que piensa y un sujeto pensado. El primer sujeto mediatiza al segundo y la comunicación que se dá entre ambos, se establece a través de signos lingüísticos. El mundo humano es por ello un mundo de comunicación.

Como cuerpo conciente, el hombre actúa, piensa y habla sobre la realidad, que es la mediación entre él y los otros hombres que también actúan, piensan y hablan.

El sujeto pensante no puede pensar solo, no puede pensar sin la coparticipación de otro sujeto en el acto de pensar sobre el objeto.

Esto es un " proceso de interacción social basado en el uso de sistemas simbólicos, por el cual los seres humanos intercambian en plan dialógico, experiencias afectivas y cognoscitivas, influyéndose recíprocamente en su conducta con diversos fines" (3).

Esta definición se ha preferido sobre otras, pues en vez de llevar implícita una visión autocrática de las relaciones entre los seres humanos, es decir, suponer un emisor activo obrando sobre la conducta de un receptor pasivo en relación vertical, donde aquel rige y domina la conducta del receptor, Beltrán la entiende como una relación horizontal entre emisor y receptor, basada en el diálogo. Dicha relación implica una libre y equitativa oportunidad de influencia mutua y no reconoce el afán de persuasión como principal propósito de la comunicación social.

Se ha establecido que la comunicación constituye un proceso permanente, dinámico y cambiante, ahora se postula que dentro de éste, existen los siguientes elementos:

Emisor.- Fuente de información que emite -mediante lenguaje de voces, tonos e inflexiones, gestos y ademanes o escritos- las señales, signos o símbolos de su información y cultura.

Todo esto conforma la codificación del emisor con la que se estructura el mensaje, el cual lleva una intensión comunicativa.

Canal o Vehículo.- Utilizado por el emisor para informar al receptor y viceversa. La información previa, la estructura peculiar, los antecedentes y la capacidad del receptor, integran lo que se llama Descifrador del Receptor, esto le permite transformar el mensaje original en una forma asequible para sí mismo.

Receptor.- Quien recibe el mensaje y cuya respuesta origina la retroalimentación.

La información o mensaje puede transmitirse a través de un medio que abarca desde las ondas sonoras en la comunicación cara a cara, hasta cualquier otro medio más sofisticado como el telégrafo o la televisión.

Veamos a continuación algunos esquemas básicos de la comunicación social y humana:

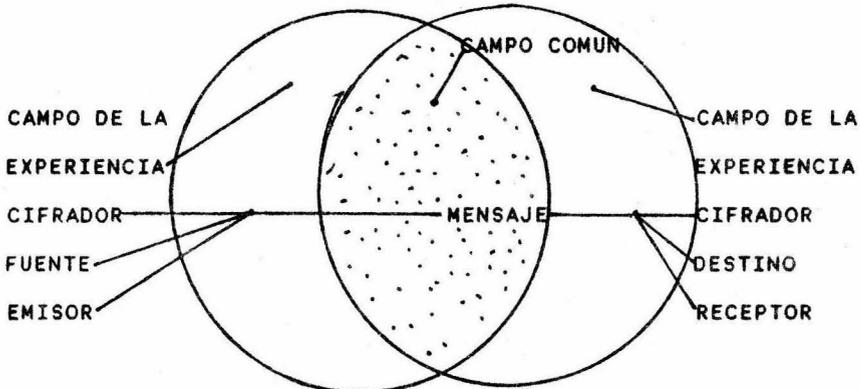
El ciclo estímulo-conducta-refuerzo o el de percepción-volición-conducta constituyen el módulo, la matriz permanente condicionada y condicionante de la actividad humana en su connatural impulso de dominio sobre la naturaleza.

E S Q U E M A S

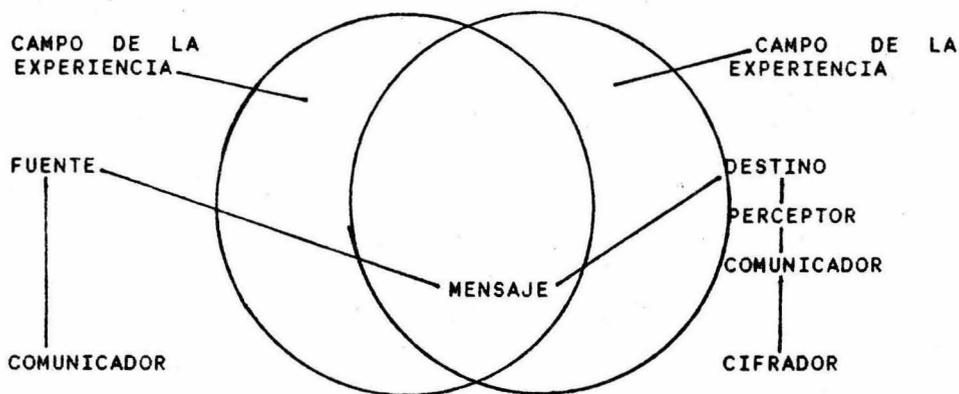
La fuente emite un mensaje cifrado o elaborado por un emisor, este mensaje se dirige y envía a un receptor o descifrador quien representa el destino del mensaje:



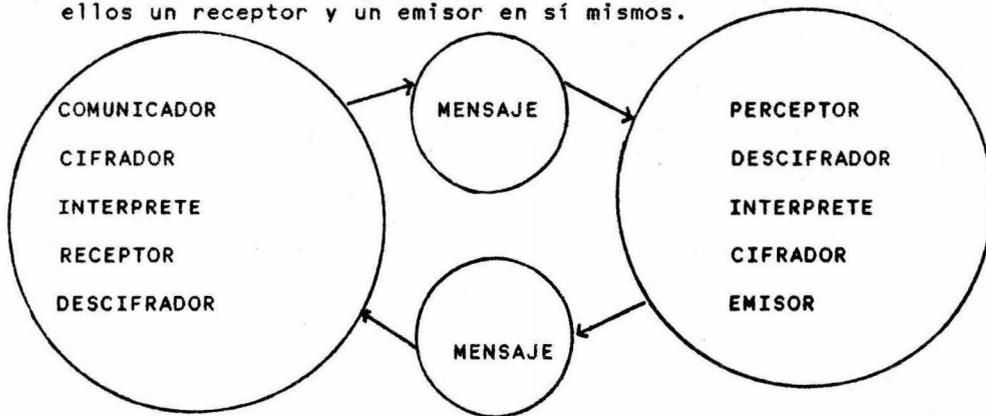
Para cifrar o descifrar un mensaje se parte de un cúmulo de experiencias de información sobre algo y mientras más cercanos o comunes sean los campos de experiencia del emisor y el receptor, más eficaz será la comunicación.



Si una persona puede comunicar y recibir, entonces es comunicador en sí mismo:



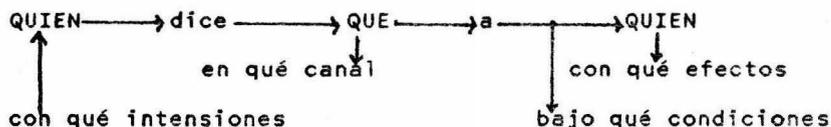
En el diálogo o comunicación entre dos individuos el papel del comunicador le corresponde al primero que emite el mensaje, si el segundo individuo descifra la señal cumplirá la función de receptor o descifrador, pero si este mismo responde a su vez al mensaje y es captado y descifrado por el otro, la comunicación se convertirá en un proceso dialéctico que hará de cada uno de ellos un receptor y un emisor en sí mismos.



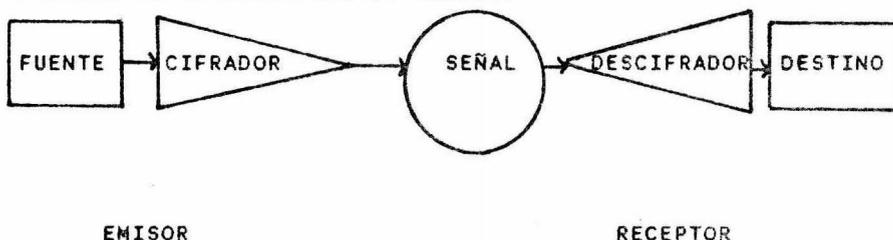
Lasswell (4) en su diagrama introduce el CANAL en el que se transmiten los mensajes y los efectos que éstos producen:

QUIEN-dice-QUE-en qué-CANAL-a-QUIEN-con qué-EFECTOS

Con base en los estudios de persuasión que llevó a cabo el grupo de Hovland en Yale (5), Nixón (6), modifica el diagrama de Laswell:

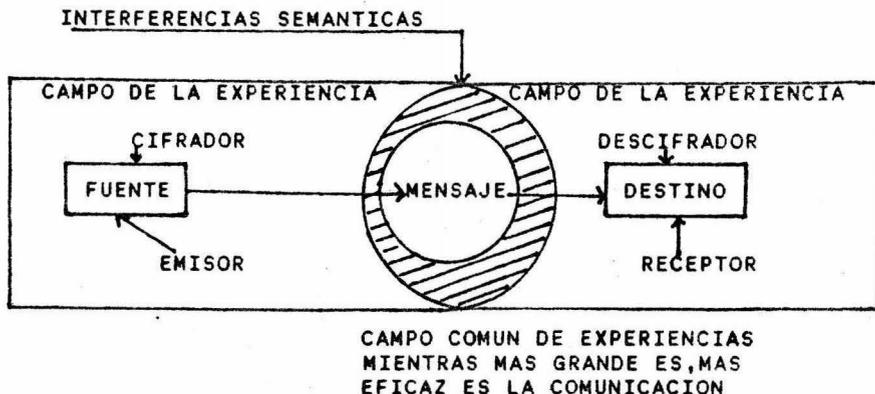


Wilbur Schramm (7) adaptó el modelo de Shannon y Weaver(8) al sistema de la comunicación humana:

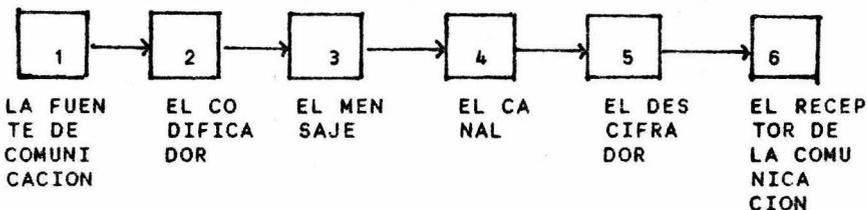


En este diagrama Schramm incluye como condición esencial para la percepción del mensaje, la experiencia común del emisor y receptor con la clave y significado del mensaje. Si los campos de experiencia del receptor no son los mismos que los del emisor, no se comprende el mensaje. La utilización de claves (lenguaje, por ejemplo) no comunes, produce las "interferencias semánticas" algo parecido como cuando las interferencias atmosféricas dificultan la recepción de los mensajes.

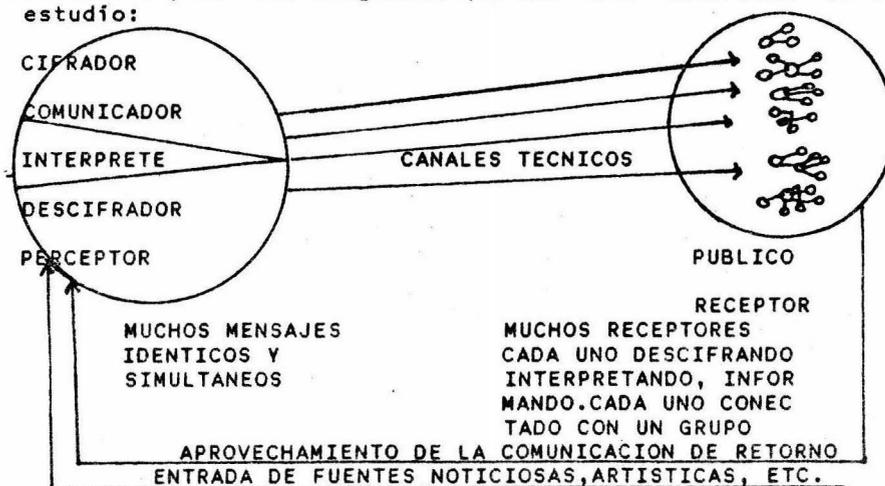
Un tipo de comunicación interpersonal es la que surge cuando emisor y receptor utilizan el mismo código. Este es un sistema de signos cuya significación ha sido convenida por un grupo de personas, como en el lenguaje en el que aparentemente cada palabra tiene un significado convenido de antemano por toda la sociedad y que sin embargo el significado de las palabras depende del uso que se les da, la época en la que se usa y el estrato social de quien lo utiliza, ya que responde al tipo de intereses del grupo al que pertenece dicha persona y por lo tanto, al significado convenido por los integrantes del mismo.



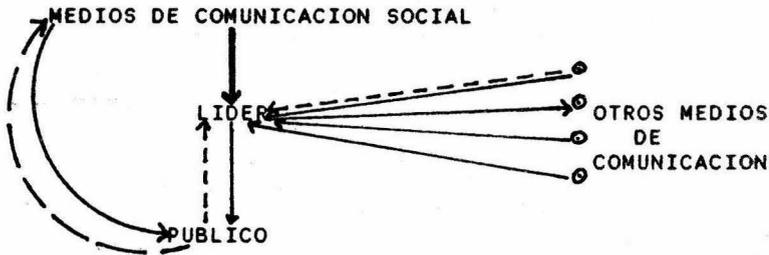
D. Berlo(9) identifica al codificador y al descifrador independientemente. El codificador traduce a una clave los propósitos de la fuente y el descifrador traduce la clave a términos que puedan ser comprendidos por el perceptor:



La tuba de Schramm(10) es el modelo más común de la comunicación colectiva y de los diagramas que más nos interesan en nuestro estudio:



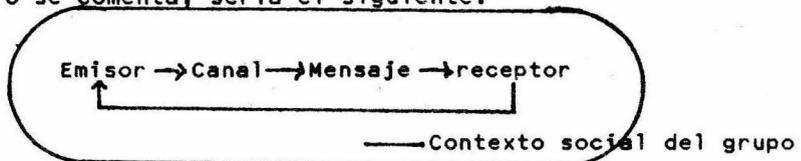
Dumazedier(11) a partir de la teoría del "flujo de la comunicación en dos etapas", elabora un diagrama que indica la posición de los líderes de opinión como intermediarios en la transmisión de los mensajes de los medios de comunicación social hasta el público.



- COMUNICACION INICIAL MAS IMPORTANTE
- COMUNICACION INICIAL DE MENOR IMPORTANCIA
- COMUNICACION DE RETORNO MAS IMPORTANTE
- COMUNICACION DE RETORNO MENOS IMPORTANTE

Este modelo de comunicación de doble vía, establece una relación mutúa (que sea a nivel interpersonal o de grupo), o relación cognoscitiva entre el emisor y el receptor. Hay identidad en el caso de que los significados o conocimientos sean similares. Hay que hacer la distinción entre los hechos o información y las opiniones o valores. En el primer caso, hay identidad de conocimientos (sobre cómo son las cosas), en el segundo hay acuerdo (sobre cómo deben ser las cosas).

Nosotros pensamos que un diagrama de comunicación como el que en este estudio se comenta, sería el siguiente:



Donde el contexto social tamiza totalmente todo el proceso, es decir, el agente externo al comprometerse con el grupo se incarta cognoscitiva, emocional y activamente en él.

Básicamente estos son los efectos que busca la comunicación: identidad de conocimientos y de acuerdo. La modificación de la conducta será consecuencia de los anteriores efectos.

Hay también otras relaciones cognoscitivas entre los sujetos que se comunican: cada uno sabe lo que se piensa, hay concordancia o acuerdo en la medida en que esos pensamientos sean similares; hay coincidencia, cuando lo que uno se imagina que piensa la otra persona, realmente coincide con sus pensamientos; hay congruencia, cuando lo que piensa la otra persona es percibido por uno como similar a lo que uno piensa.

Para el establecimiento de estas relaciones cognoscitivas, se ha postulado la eficacia relativa de los distintos medios de comunicación disponibles (canales) según su naturaleza y alcance (número de personas que toman parte en el acto de la comunicación) y según los efectos que se buscan con la comunicación.

I. Según su naturaleza y alcance, los medios se clasifican en interpersonales (comunicación cara a cara); especializados o selectivos (contenido restringido); masivos, los cuales emplean recursos tecnológicos para alcanzar audiencias numerosas o "masas" definidas, los cuales sólo se pueden alcanzar a través de sistemas de producción y distribución masivas.

La distancia, tanto física como psicológica entre comunicador y receptor, prescribe los tipos de medios a emplearse.

II. Los medios se pueden clasificar en orden de efectividad para influir en las relaciones cognoscitivas entre comunicador y receptor. La comunicación interpersonal que proporciona retroalimentación inmediata y en la cual intervienen más sentidos, es la más influyente sobre cualquier tipo de relación cognoscitiva.

La comunicación selectiva o especializada es más efectiva que la masiva, en lograr tanto identidad de conocimientos como coincidencia; y la masiva, en la cual hay poca interacción social, puede ser influyente sobre la comprensión de los hechos (identidad) aunque no el acuerdo sobre los mismos, y sobre la coincidencia entre los sujetos que se comunican.

De entre todos los posibles mensajes corresponde al emisor, la elección del adecuado mensaje a su receptor, es decir; el emisor debe de adaptar el mensaje a las posibilidades del receptor, el monto de información y el grado de redundancia requerido para que se verifiquen una aprehensión y un aprendizaje correctos.

El propósito de la comunicación debe ser:

- a) Consistente y sin contradicciones
- b) Expresado en términos operacionales
- c) Relacionado con el comportamiento comunicativo real
- d) Compatible con las formas en que se comunica la gente

Si el propósito de la comunicación se colocara a lo largo de un continuum, en un extremo se colocaría al "propósito consumatorio" y en la otra al "propósito instrumental", es decir; hasta qué punto se cumplen totalmente el propósito de este mensaje en el momento de su consumación o hasta qué punto llega esta consumación a ser solamente instrumental al provocar y permitir una conducta ulterior.

El cerebro humano opera con base en significados socioculturales. A todo objeto o persona o papel social, institución local, regional etc., a todas las conductas requeridas por cada uno de esos flujos de comunicación, el cerebro aprende a dar un significado, aunque en muchos casos el significado no necesita estar asociado a palabras.

La comunicación participatoria, requiere de un ajuste entre los códigos del trasmisor y el receptor, una vez logrado este ajuste, a mayor participación en las tomas de decisión más probablemente habrá una aceptación de conductas - respuesta a un mensaje. Esto es, en relación al significado de palabras o de mensajes no orales, el cerebro trabaja selectivamente, no necesariamente elige siempre el significado literal de la palabra o alguno de los que aparecen en el diccionario.

Podemos decir que la comunicación es una información deliberadamente codificada.

El individuo sólo aprende a comunicarse cuando puede iniciar un diálogo al que responda del mismo modo que responderán los otros. La comunicación se realiza gracias a una cierta identidad de las respuestas que en significados aprendan a dar individuos separados y distintos, hacia un símbolo determinado.

Por ésto, es necesario que el emisor se halle al tanto del código utilizado por el receptor (motivos, intereses, fines, intenciones, etc.) y que la formación de dicho código se halle determinada por la experiencia vital del receptor, es decir; por elementos sociales y psicológicos, por el grupo familiar a que pertenece, la clase social y el momento histórico en que dicho grupo familiar se encuentre inmerso, o sea, el específico proceso de socialización al que estuvo expuesto.

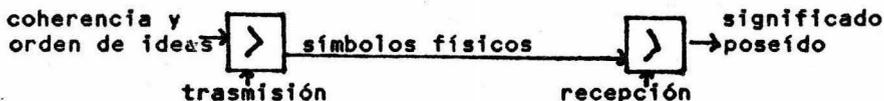
El que recibe un mensaje tiene que reflexionarlo, hacerlo suyo y traducirlo en acción. El no reflexionarlo y traducirlo en acción convierte a la comunicación en intrascendente y queda sólo a nivel de conocimiento.

La intencionalidad de la comunicación se refiere a la intención conciente o inconciente de establecer un cierto tipo de relación psicosocial entre el emisor y el receptor.

El análisis de toda situación de comunicación debe tener en cuenta las siguientes premisas: la forma en que la fuente trató de afectar a la persona que recibe el mensaje y el modo en que el receptor trató de afectarse a sí mismo o a otros.

La relación entre mensaje y comprensión apunta a un análisis de la relación entre un sistema de pensamiento, un sistema de explicación y la comprensión.

Es decir, gráficamente tendríamos:



Entonces y sólo entonces, los objetos de la comprensión tienen significado para el intérprete.

El mensaje o material transmitido por medio de una red, está compuesta por tres factores:

- a) Código.- es el método de estructuración de las señales.
- b) Contenido.- es el material seleccionado por el emisor para expresar su propósito.
- c) Tratamiento.- es el conjunto de criterios y decisiones que el emisor toma en relación al código y al contenido del mensaje.

El lenguaje obedece a la necesidad individual y colectiva de lograr que los demás participen de los significados propios y de obtener ciertas respuestas objetivas de interés común, consta fundamentalmente de dos elementos: Código común de signos, (vocabulario) y un método de combinarlos de modo significativo, (sintaxis). Cumple dos funciones fundamentales: la de expresar nuestros propios significados de las cosas y la de interpretar y recoger el significado ajeno. El significado no está en el mensaje, ni es susceptible de ser descubierto en las palabras, ni siquiera en los diccionarios.

La comunicación no consiste en transmitir significados, sino en la transmisión de mensajes mediante signos, cuyo significado real está en y dentro de los sujetos de la intercomunicación: emisor y receptor.

Tanto codificador, como descifrador se componen de cinco factores:

I.- Técnicas de comunicación. Esto es, habilidad, destreza o técnica suficiente para codificar o descifrar los mensajes.

II.- Actitudes o series de respuestas con que un organismo reacciona ante los estímulos externos. La actitud predermina o condiciona la conducta mental y física del organismo, la forma de interpretar lo que ve y lo que oye se convierte en guía y camino para ver y oír.

El contexto mental de la actitud está formado por:

a) patrones de juicio, valores y normas sociales impresos en el individuo, desde su infancia y adolescencia.

b) marcos referenciales o forma de clasificar hechos y personas con base a ciertos marcos predeterminados.

c) Existen también tres tipos de actitudes que afectan la trasmisión de la comunicación:

i) actitud del emisor hacia sí mismo.

ii) actitud del emisor hacia el tema de su mensaje.

iii) actitud del emisor hacia el receptor.

El grado en que cambian las actitudes de un individuo, se relacionan positivamente con la confiabilidad que se le asigna a la fuente o canal.

III.- Nivel de conocimientos, no podemos comunicar lo que no sabemos.

El conocimiento esta configurado por cuatro elementos:

a) Los intereses reales del sujeto en pos del conocimiento.

b) Las características reales del objeto a ser conocido.

c) Las operaciones de selección por los cuales pueden aprenderse, experimentarse y medirse las características.

d) El código y los recursos físicos necesarios para almacenar y usar de nuevo dicha información.

IV.- Sistema sociocultural que determina parcialmente el uso de palabras, motivos y propósitos de la comunicación, los significados que incorpora cada palabra, los canales que usa y el tipo de mensajes.

V.-Tiempo histórico, constituido por las variables del desarrollo de una sociedad determinada.

En la comunicación también hay que distinguir entre señal, signo y símbolo:

Señal es todo estímulo proveniente del exterior carente de valor semántico.

Signo es una señal con valor semántico, que alude a otros estímulos o señales ausentes por el momento, capaces de provocar o determinar una conducta en el observador.

Símbolo es el signo capaz de regir la conducta de un organismo hacia un objetivo, de modo similar o idéntico a como otra cosa o elemento la regiría. es algo que representa o significa.

El signo debe tener el mismo significado para los sujetos que se comunican o no se hace viable la comunicación entre ambos, por falta de la comprensión indispensable.

Hay que apuntar que la única relación existente entre un signo y un símbolo es que ambos comparten la propiedad común de ser físicos.

Aunque es cierto que los signos pueden elicitar determinados significados para determinados individuos, nunca se los emplea intencionalmente en el proceso de la comunicación. La comunicación se refiere al uso deliberado e intencional de complejos simbólicos físicos, justamente con el propósito de elicitar significados específicos en la mente de otro ser humano.

Símbolo y experiencia nunca se conectan de modo directo, sino por conducto del pensamiento, lazo de unión entre realidad y simbolismo, que a través de su sistema sensorial de aprehensión, su capacidad de abstracción, su memoria para recordar, evaluar y clasificar, capta la realidad y crea simbolismo.

Condicionantes del Significado:

1.- Tiempo histórico

1.1.- Personal y familiar

1.2.- Social

2.- Ubicación personal dentro del contexto social.

3.- Personalidad.

3.1.- Temperamento

3.2.- Motivación

3.2.1.- Del impulso

3.2.2.- Del propósito u objetivo

3.2.3.- Del refuerzo o principio del placer/displacer

3.3.- Carácter

3.4.- Circunstancias personales

Por cuanto, significado de un objeto o evento es el modo peculiar como un individuo lo percibe, lo aprende y lo interpreta, con las condicionantes arriba mencionadas.

La palabra Retroalimentación fué acuñada en el vocabulario de la cibernética y significa información recurrente. La retroalimentación es una función de control que trasmite a una fuente de operaciones reguladas, las informaciones concernientes a los resultados de estas operaciones (información de retorno), permitiendo regular la fuente para la adopción de normas y objetivos antes de seguir avanzando.

Sólo cuando existe retroalimentación se puede hablar realmente de comunicación, ya que al existir una información por parte del receptor, como respuesta al mensaje enviado por el emisor, éste formulará una nueva información, en la que se considerarán los datos externados por el receptor, quien a su vez, al recibir el nuevo mensaje, volverá a transformarse en emisor y enviará una nueva respuesta, y así sucesivamente.

La naturaleza de la Retroalimentación es una aplicación de la teoría de la comunicación a la idea de relación, es decir, según la retroalimentación que se dé en el proceso de la comunicación, así será el tipo de relación que exista:

Retroalimentación oral = relación personal

Retroalimentación escrita = relación individuo- libro

Retroalimentación audiovisual = relación individuo-televisión o medios sociales de comunicación.

La investigación sobre comunicación es necesariamente una búsqueda de conocimientos respecto de la mente del hombre, como resultado de su exposición a diversos estímulos físicos.

Sucede a menudo, que un objeto o evento nunca es captado del mismo modo por dos o más personas, puesto que cada una de ellas, está condicionada por sus peculiares factores integrantes, es decir, por su tiempo histórico, contexto social, motivaciones, intereses reales, antecedentes y elementos de la personalidad, contexto mental, marcos de referencia ético-moral, actitudes, etc., Lo que resulta de particular importancia para la teoría de la comunicación es, en primer lugar, la necesidad de tomar en cuenta lo que el interprete sabe y aún no sabe acerca de un determinado tema. Esto implica que cuanto mayor será la precisión comunicativa de un determinado mensaje, tanto mayor resultará la comprensión de éste.

La comunicación implica la existencia de algún complejo simbólico físico, el significado a que apunta éste y alguna mente que interprete ese complejo. Si bien el proceso de comunicación implica a un aspecto físico, mecánico o vehicular, así como las ideas que se trata de transmitir mediante estos vehículos, parecería que el foco de atención más importante debería dirigirse hacia estas últimas, las ideas particulares, por las cuales se inició ante todo el proceso de comunicación.

La comunicación se refiere a la elicitación del significado a que se apunta. El significado es una función de las ideas y las ideas están en la mente. No existe nunca un significado por sí mismo, en ningún complejo simbólico físico. Las palabras nunca poseen significado por sí mismas.

Se entiende que el significado es un atributo de la mente de los seres humanos y no de los objetos físicos, que las ideas pueden representar. Cualquier información de conocimientos acerca del significado del "significado", si es cierta, es al mismo tiempo una afirmación del conocimiento de la naturaleza de las ideas.

Tanto la organización social como el patrón de respuestas individual, se relacionan con los procesos de comunicación en un contexto dado, es decir, el status social es resultado de una correlación entre el genotipo (herencia) y el fenotipo (aprendizaje fenoménico).

En la organización social de un gallinero, la posición relativa de una gallina en el orden de picoteo, resulta de una serie de combates por parejas, los cuales aclaran la posición respectiva de la dominante y la dominada.

El picoteo es pues, una señal natural convertida en un signo de comunicación que se transforma en un mero levantamiento o abatimiento de las cabezas de las gallinas, para significar su respectivo dominio o sumisión.

Mediante las técnicas modernas de comunicación, dirigidas a la vida social, se crean imágenes institucionales favorables, se estimula el consumo, se endurecen actitudes y acciones políticas, ideológicas o religiosas, fecundando la conciencia social con sus mensajes, vía los modernos medios de comunicación, manipulados por "organismos especializados".

Wilbur Schramm (12), sostiene que para definir el proceso de la comunicación colectiva se debe partir de los elementos mínimos que nos explican la operación continua de la comunicación, es decir, el aspecto de informar en un sentido, y el de retroalimentar o responder en el otro, proceso dialéctico cuyo resultado es la comunicación interpersonal.

Dice además que para entender el mecanismo a través del cual se genera la comunicación social es necesario:

- a) partir de sus elementos fundamentales
- b) conocer las funciones específicas de cada uno de ellos
- c) conocer las relaciones que tienen entre sí
- d) conocer el proceso por el cual se da la comunicación

Pardinas (13) define a cada uno de los términos de la comunicación social de la siguiente manera:

"Medio es el instrumento técnico de reproducción multiplicadora de la imagen y la palabra hablada o escrita, de la música y el movimiento.

Masiva quiere decir que el mensaje puede llegar a centenares de miles de personas desde lugares lejanos"

Son medios de comunicación masiva, porque la mayor parte de los mensajes son decididos por acuerdo a los códigos de una serie eslabonada de transmisores, hasta llegar al transmisor inmediato, cuya imagen aparece en la pantalla de cine o televisión.

La información es un mensaje transmitido por y para los fines del productor.

Se requiere una actitud verdaderamente científica que nos permita captar la realidad y la esencia del proceso general de la comunicación en todos sus aspectos y sus fases, sin la cual no es posible juzgar válidamente, ni entender el papel, la responsabilidad y las limitaciones de su instrumental, esto es, de los medios masivos a los que pretende juzgar al margen de la realidad, en forma emocional o arbitraria.

Para Paul Lazarfeld,(14) la caracterización funcionalista de los medios de comunicación se resume en dos grandes funciones sociales y una disfunción:

a) Función de conferir prestigio: la posición social de las personas, acciones o grupos, se ve prestigiada y enaltecida cuando consigue atraer la atención favorable de los medios.

b) Función de reforzar las normas sociales: al dar publicidad a las conductas desviadas se acorta la distancia entre moralidad pública y las actitudes privadas, ejerciendo presión para que se establezca una moral única.

c) Disfunción narcotizante: los medios disminuyen el tiempo dedicado a la acción organizada, el hombre informado tiende a considerarse participante, cuando en realidad no desarrolla acción social alguna, conoce los problemas pero no actúa para resolverlos.

Lazarfeld (15) proporciona después algunas apreciaciones acerca de los medios en general:

a) Los medios representan un nuevo tipo de control social que viene a sustituir sutilmente, el control social brutal que antes ejercía la sociedad.

b) Los medios son los causantes del conformismo de las masas.

c) Los medios deterioran el nivel de la cultura popular, alimentando gustos vulgares.

Esto nos quiere decir que el sistema de comunicación social, realiza una presión continua y creciente, si bien con diverso grado de intensidad, sobre los diversos segmentos del cuerpo social.

Los medios masivos emplean distintos lenguajes y formas de expresión para comunicar. La radio, las cintas y los discos, hacen uso el lenguaje verbal o auditivo, en cambio, el empleo de las imágenes en la televisión, el cine, las filminas o los carteles, determinan el lenguaje visual.

Otra forma de expresión la constituye el lenguaje escrito utilizado en la elaboración de libros, revistas, diarios, manuales, etc.

Los medios masivos usualmente se perciben y utilizan en forma selectiva. Sólo los mensajes que refuerzan las actitudes o creencias prevalescentes, tienen probabilidad de penetrar en la mente, mientras que los mensajes que no están en esta situación, son rechazados por los aparatos mentales del individuo de contacto y percepción selectivos.

Aunque lo anterior depende del tipo de canal que se utilice, expliquemos esto:

Los canales son combinaciones de señales captables por nuestros sentidos externos o internos. Existen tantos canales como terminales sensibles podamos tener en nuestro organismo.

Cada sentido capta exclusivamente una clase de vibraciones, por eso se puede definir el canal de señales que le corresponde a través de las terminales sensibles. Las señales combinadas llegan al cerebro por medio de los canales en formas gráficas, fonéticas, olfativas, etc.

Los canales de comunicación se hallan clasificados en personales y masivos.

" Se clasifica como personal, la comunicación oral proveniente de miembros de la familia, vecinos, amigos, comerciantes y vendedores, maestros, extencionistas y otros. Y como masiva, todos los tipos de canales impresos y electrónicos" (16)

Algunas de las características más importantes que distinguen los canales personales de los masivos, son las siguientes:

	CANALES	
	PERSONALES	MASIVOS
DIRECCION DEL MENSAJE	EN AMBAS DIRECCIONES	EN UNA SOLA DIRECCION
VELOCIDAD EN UN AUDITORIO GRANDE	LENTA	RAPIDA
PRECISION DEL MENSAJE EN UN AUDITORIO GRANDE	ESCASA	GRANDE
CAPACIDAD PARA SELECCIONAR AL RECEPTOR	GRANDE	ESCASA
CAPACIDAD PARA EVITAR LOS PROCESOS DE SELECCION	GRANDE	ESCASA
CANTIDAD DE INFORMACION DE REGRESO	GRANDE	ESCASA
EFFECTO PROBABLE	CAMBIO DE ACTITUD	AUMENTO DE CONOCIMIENTOS

Los medios de comunicación masiva se distinguen en general de la comunicación personal por los siguientes elementos:

- a) El tamaño potencialmente mayor del auditorio simultáneo que se puede alcanzar.
- b) La comunicación entre la fuente y el receptor mediante un instrumento.
- c) La posibilidad de una demora en la comunicación.
- d) La dificultad de obtener respuesta de los receptores.
- e) La ausencia de una vigilancia mutua entre la fuente y el receptor.

Podemos clasificar también a los canales como locales y/o regionales: los canales locales se originan en el sistema social del receptor y los canales regionales se originan fuera del mismo, por ejemplo, los canales orales pueden ser locales o regionales, un vecino es un canal local y un extensionista es un canal regional. Aunque ambos representan formas de comunicación personal. Los canales masivos son casi siempre regionales.

Clasificación cruzada de los canales de comunicación:

NATURALEZA DEL CANAL	LUGAR DE ORIGEN	
	LOCAL	ESTATAL/REGIONAL
PERSONAL	VECINOS	AGENTES DE COMUNICACION
	CONSEJEROS DE COMUNIDAD	VENEDORES
	PARIENTES	
SOCIAL	PERIODICO DE COMUNIDAD	RADIO
		TELEVISION
		CINE
		PERIODICOS LOCALES

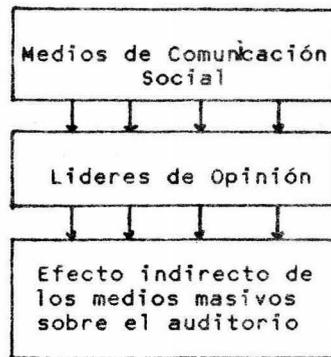
Los canales personales estatales son más importantes en la transmisión de conocimientos técnicos relativos a una innovación, que en la formación de actitudes favorables hacia la nueva idea. Los campesinos con mentalidad moderna tienden a utilizarlos más frecuentemente y a adoptar las ideas que éstos transmiten. Quienes la adoptan más tarde no dependen de estos canales, sino que utilizan las experiencias locales que se han acumulado en la comunidad para el momento en que se han decidido a adoptar la innovación.

El "modelo de comunicación de la aguja hipodérmica", supone que el auditorio es una masa atomizada de individuos desconectados y que hay una relación directa e inmediata de estímulos de respuesta, entre el envío y la recepción de los mensajes de los medios de comunicación social.



El "modelo de flujo de dos etapas", no distingue entre las funciones de conocimientos y convencimiento del proceso de decisión. Investigaciones realizadas desde 1940, indican que probablemente los medios de comunicación social llegan hasta los líderes de opinión y los seguidores para crear conocimientos, pero el convencimiento ocurre principalmente como resultado de la comunicación personal, que se origina en los líderes de opinión.

Lazarfeld y otros, en un estudio en 1944 (17), no encontraron ninguna influencia en lugar de ello, se reconoció la influencia personal de los líderes de opinión como un mecanismo interviniente, que operaba entre los mensajes de los medios sociales de comunicación y sus efectos sobre la conducta humana.



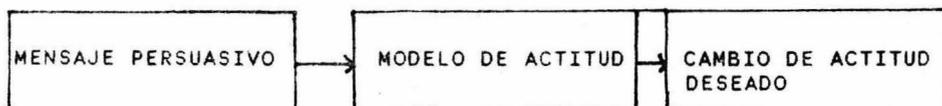
La homofilia actúa como una barrera invisible al flujo de las innovaciones dentro de un sistema social, estos patrones de interacción homofílica hacen que las ideas nuevas en una comunidad, circulen horizontalmente hacia otros individuos del mismo status, filtrándose lenta e indirectamente hacia aquellos otros de menor status.

2.2 Efectos de la Comunicación

El concepto sobre los medios de comunicación de masas como "el más irreprochable instituto de la sociedad" concepto hábilmente impuesto a las masas -permite mantenerlas en la ignorancia de que también la fuerza de la palabra, puede obedecer a la fuerza de la corrupción. En realidad el público tiene que contentarse con versiones en vez de hechos, versiones que hasta los políticos les dan crédito.

El nuevo medio -la televisión- convierte al espectador en parte del proceso total de la comunicación, en parte del canal, del medio y del mensaje, automatizándolo, restándole parte de su propio albedrío.

Esto es, el principal objetivo del continuo bombardeo que los medios masivos de comunicación realizan, tiene como finalidad el de alterar o implantar, pautas de conducta en el público a través de sus mensajes. Con este proceso se presenta la esencia de que un mensaje persuasivo, es el que presenta ciertas características que alteran o condicionan el funcionamiento psicológico, de tal manera que el individuo responde con formas de conducta deseadas, previstas o sugeridas por el mensaje o contenido y su representación sería la siguiente:



Este principio tiene una base teórica sobre diferentes teorías de la motivación, percepción y aprendizaje. Sin embargo se ha visto, por otros estudios, que dependiendo del mensaje, la importancia y repetición, éste puede o no tener el efecto previsto o deseado.

Las variables sociales y culturales son determinantes para la adopción de ideas y actitudes, por parte de esas variables las cuales provienen en forma de mensajes de los medios de comunicación masiva.

Estos medios socioculturales nos ayudarán a determinar en gran parte, la dirección que ante el estímulo o mensaje tomará el individuo, y en lo general se fundamentan en la premisa de los mensajes emitidos por los medios de comunicación se pueden usar para permitir que los individuos adquieran interpretaciones, ideas o actitudes que antes no tenían, así su conducta podría determinarse.

La cantidad de conocimientos aprendidos a través de los medios de comunicación sobrepasa lo que se aprende por medio del contacto personal, dentro y fuera de la escuela.

El consumidor de conocimientos precocidos, aprende a reaccionar ante el conocimiento que ha adquirido, más que ante la realidad, de la cual un grupo de expertos lo ha abstraído.

Efectos de la Exposición repetida de los Medios Masivos.

- I) El interés específico por un medio de comunicación hace al individuo más perceptivo hacia otras formas de información
- II) Cine y televisión han creado un dislocamiento y un desequilibrio en las formas naturales de comunicación naturales del hombre.
- III) Los medios de comunicación audiovisual, ejercen un vigoroso proceso de condicionamiento reflexológico que le imposibilitan al hombre una acción libre.
- IV) Sometido a la información electrónica audiovisual, la participación del individuo es mayor, prevaleciendo la imagen so-

bre el signo, lo verbal padece descrédito irrevésible.

Los medios de comunicación de masas por su estructura centralizada, explotadora y clientela especialmente urbana, son los menos aptos para llevar mensajes de importancia o relevancia para público rural, como para constituirse en canal de expresión para éste.

A pesar del intenso bombardeo que los medios tecnológicos utilizados realizan en la comunicación o flujo de mensajes, el cerebro humano puede ser educado para conservar su libertad interior, para elegir alternativas.

La posibilidad de programar conductas en los seres humanos depende de la información y entrenamiento que tengan las personas para criticar en su interior, los mensajes que reciben.

El hombre de hoy se ve expuesto a una comunicación social instantánea, que se ha vuelto verdaderamente popular. Todos tenemos acceso a un sin número de canales: radio, periódicos y revistas multicolores, películas sonoras, monitores de T.V., etc., los cuales proporcionan innumerables experiencias vividas, también numerosos y variados fenómenos.

En el proceso de comunicación, el medio es el intermediario que transporta todos esos mensajes a través del tiempo y el espacio.

Dentro del contexto de cultura de masas, el individuo no es generador de cultura, sino receptor de una serie de elementos culturales inestructurados que son transmitidos a él a través de los medios de comunicación y a los cuales él está dispuesto a aceptar y adoptar como cultura propia.

La transmisión de informaciones provenientes de los medios de comunicación a los líderes y de éstos a sus seguidores se denomina "flujo de comunicación en dos pasos". Sin embargo los fenómenos de comunicación en el liderazgo de opinión adquieren el carácter de "pasos múltiples", debido a la existencia de repetidores de las afirmaciones de los líderes, quienes por su parte también buscarán las opiniones de otras personas.

La información puede llegar a los receptores a través de múltiples y distintos canales. Es necesario ubicar los canales para establecer correctamente las relaciones de éstos con los líderes y el público, puesto que cada canal por sus características influirá o no en la toma de decisiones tanto del líder como de sus allegados.

Un líder de opinión es un individuo que recibe de primera mano las informaciones de los medios para transmitirlos después a personas más desvinculadas pero incluyendo ya, su propia interpretación de la información recogida.

Los líderes no se desvían mucho de las normas de los grupos que conducen; son fieles a ellos con especial coherencia.

Características de los líderes de opinión:

- a) Ocupan posiciones en la comunidad consideradas como adecuadas para darles competencia especial en ciertos temas.
- b) Son personas accesibles y gregarias.
- c) Tienen contacto con información provenientes del exterior. Estas les llegan a través de los medios de comunicación de masas, a los cuales prestan exagerada atención, o por viajes y visitas, etc.
- d) Los líderes están bajo la influencia de los medios apropiados a la esfera que encabezan. El liderato de opinión es específico de un campo dado.

Otro aspecto relacionado con la comunicación y sus efectos es el de la publicidad, ésta como una forma de comunicación masiva tiene el poder de mover a la gente, porque penetra en el interior de la mente del individuo hasta los límites más hondos del conocimiento racional, utilizando las leyes de la atención y la asociación, usando la sugestión y algunas formas de asociación estimulante y agradables.

Los medios sociales de comunicación se ofrecen como los medios públicos, por antonomasia, se asocian justamente con elementos de alto poder de comunicación, cuyo mensaje educativo llega a todos, aunque la realidad sea otra.

Estos medios son públicos en una dirección unilateral y parcialmente, ya que llegan a la opinión pública pero ésta no llega a ellos. Complicando más esto, la televisión funciona en una sola dirección; hay quienes emiten mensajes y hay quienes los reciben, éstos no pueden hacer llegar sus mensajes.

Hallándose en manos de propietarios privados, es posible que funcionen como medios de la expresión y educación de esta clase. Pero inclusive, siendo propiedad del Estado no dejan de funcionar como agencias de minorías, en este caso burocráticas que ignoran o excluyen a la comunidad (este punto es tratado con más detalle más adelante).

Como Mattelart (18) lo explica "los medios sociales de comunicación tienden a romper el foquismo y el localismo de la mentalidad tradicional, además de funcionar como aceleradores de las expectativas y aspiraciones que la situación de estancamiento estructural impide satisfacer".

Pretender que los medios informativos se conviertan en agentes formativos y culturales preocupándose sólo de los contenidos (o del mensaje) es un imposible tanto en las sociedades capitalistas como en las socialistas. Es algo evidente que el contenido de los medios sociales de comunicación no está sujeto al querer de los dueños, mientras los apetitos, los gustos, los rasgos

determinantes de una colectividad, sigan impregnando los contenidos de muchos mensajes. Contra ésto, el camino más viable y seguro es educación del receptor, sólo así llegará el pueblo a ser gestor de sus propios mensajes.

2.3 Comunicación e ideología

En una sociedad (urbana u occidental) donde todas las relaciones se hallan dominadas por la ganancia y la competencia, las presiones del mercado exigían a los directores publicitarios un conocimiento acabado de su público a fin de perfeccionar los métodos para llegar a sus receptores por medio de la radio, la televisión, el cine, los diarios y las revistas.

La ideología -según Adam Schaff- "designa las opiniones referentes a los problemas del objetivo deseado en el desarrollo social; opiniones que se forman sobre la base de determinados intereses de clase, a cuya defensa contribuyen".(19)

Esta definición nos indica la génesis de la ideología referente a los problemas sociales moldeando una opinión en sentido de los intereses de una clase social, así como la función que ella -la opinión- cumple para defender dichos intereses.

Para Mattelart la ideología conlleva:

- a). Mitos (mecanismos reproductores de la realidad)
- b). Las representaciones colectivas.
- c). El estereotipo social.

A diferencia del enfoque empirista, que se detiene en el análisis simplemente estadístico del contenido manifiesto que trasmite el mensaje del medio de comunicación de masas, lo que nos interesa principalmente, es el contenido latente de estos mensajes. El medio de comunicación de masas es mirado aquí, como el soporte de un conjunto de mensajes implícitos y estructurados, sistema que defiende sus intereses con clase social y da origen a comportamientos prescritos frente a tal o cual problema social.

El problema para dar solución en el estudio de los contenidos latentes, consiste en identificar las estructuras que dan coherencia al mensaje y finalmente vertebran en un sistema el cuadro interpretativo de los medios de comunicación de masas a propósito de los fenómenos sociales.

La ideología se halla relacionada con la formación de conceptos que tienden a representar categorías de pensamiento lógico, (lógico pues se aceptan los supuestos epistemológicos sobre los cuales se halla edificada la ideología).

Su modo de aprehensión de la realidad, se realiza por medio del proceso cognoscitivo que se conforma al criterio de la objetividad que da coherencia interna al sistema conceptual.

"La lectura ideológica permite decodificar el sentido que tienen los mensajes. Todo lenguaje analizado a través del filtro de la ideología, aparece preñado de sentido ideológico ya que revela la filigrana de una sociedad aprehendida en su totalidad, así como la inmanencia de los intereses que dicha sociedad protege"(20).

El mito cumple una función determinada: sitiar a las fuerzas capaces de contrariar o desenmascarar la impostura de la clase dominante y su sistema.

Cumple esta función, explicando la realidad por medio de los mismos principios que sirven de cimientos al sistema.

El mito no oculta la realidad del fenómeno, no niega las cosas (la negación y el rechazo del hecho empírico sería mas bien, actitud de una prensa oscurantista) hace por el contrario desaparecer el sentido indicativo de la realidad social, que dicho fenómeno no podría tener, asignando a ese fenómeno una explicación que oculta las contradicciones del sistema.

"El mito vacía de lo real, los fenómenos sociales, deja al sistema inocente: lo purifica"(21). En cierto sentido, priva a estos fenómenos de su sentido histórico y los integra a la naturaleza de las cosas.

El público al recibir una información determinada, explicada con los instrumentos del sistema, por medio de la comunicación de masas, lo encontrará natural y no tratará de interpretarlo, como fenómeno que pone al descubierto la crisis que afectan al sistema existente, y lo ponen en tela de juicio. El mito, pues domestica la realidad, la anexa en provecho de una pseudo-realidad: la realidad impuesta por el sistema, la cual no es real si se le excluye la base sobre la cual se halla edificada: la ideología burguesa. Estos mecanismos de reducción de la realidad se pueden considerar desde dos puntos de vista:

- a). Estrategia de Recuperación.- Cuando el procedimiento empleado por medio de la comunicación de masas, para privar de cebo al fenómeno social, viene a alimentar la dinámica del sistema social que lo absorbe.
- b). Estrategia de Dilución.- Cuando el medio de comunicación de masas priva al fenómeno de su sentido conflictivo y lo integra en el fondo de las representaciones estereotipadas: por ejemplo, la telenovela a través del orden del corazón, disuelve lo social.

Mattelart llama a las "representaciones colectivas" a aquellas "formas estereotipadas por los medios de comunicación de masas burgueses, de concebir la realidad, en una realidad burguesa natural y que por medio de éstas se bipolariza la personalidad

del hombre, sintiéndose la burguesía como parte de uno y como obstáculo para comprender y realizar el proceso revolucionario"(22).

El mensaje reformista transmitido en las campañas de concientización desarrolladas por algunos organismos nacionales, entra en conflicto con el mensaje tecnocrático del medio de comunicación social, monopolizado por la clase dominante por ejemplo este fenómeno se ve agravado en la misma medida en la reforma agraria, es un fenómeno parcial y no masivo; y en que esta reforma no corresponde a cambio paralelos de las estructuras urbanas, en la industria, la banca, etc.

Por su parte el medio de comunicación de masas liberal, pretende imponer la neutralidad social de la tradición y de la modernización, tratando de descubrir las contradicciones del sistema burgues en todos los niveles -económico, político, jurídico, moral- y su proyección en los individuos con esta acción el examen de los mensajes transmitidos por el medio de comunicación de masas, es solamente uno de los numerosos aspectos del trabajo, para descubrir esos núcleos de obstrucción racional.

La ideología burguesa caracterizada por el establecimiento de una racionalidad, en el cuadro de un sistema social determinado, se relaciona con la formación de conceptos que tienden a representar categorías de pensamiento lógico, de esta manera su modo de aprehensión de la realidad, se realiza por medio del proceso cognoscitivo que se forma, al criterio de objetividad que da coherencia interna al sistema conceptual.

Así el estereotipo es la resultante de un modo de captación pragmática de la realidad, en la cual interviene la actitud emocional y volitiva de los individuos o grupos sociales.

Igual que la ideología, el estereotipo social es un producto elaborado por la clase dominante, expresan la visión de una sola clase acerca de una personalidad modal, la cual no toma en cuenta el hecho de que la existencia de una estratificación social rígida, origina subculturas diferentes una de otras.

Adam Schaff (23), proporciona una buena explicación acerca del estereotipo y la ideología, " Hay como parte integrante de toda ideología ciertos estereotipos de grupos humanos, de oficios, de comportamientos, etc., enlazados con el sistema de valores reinante en cada caso, la ideología no es pues idéntica al estereotipo, tampoco está en relación de clase o subclase, aunque la ideología y los estereotipos se hallen estrictamente relacionados y ejerzan influencia mutua unos sobre otros, porque así como los estereotipos influyen sobre la formación de la ideología, las ideologías influyen sobre la formación de los estereotipos sociales".

Admitiremos que el tipo de burguesía dominante, así como el sistema de producción que le da forma, es el elemento determinante en la fijación de estos estereotipos y de su interacción con la ideología.

Al mismo tiempo, la radio, la televisión, el cine, las revistas, las historietas, no son simples medios de información, sino que de hecho, están modificando las relaciones estructurales de nuestra sociedad. El obrero y el industrial, el campesino, el estudiante, todos viven cada día más despersonificados, desde el momento en que viven y duermen acompañados por un trasmisor.

Según David Lerner "los medios masivos sirven en primera instancia para ampliar el horizonte de la opinión. La gente expuesta a los medios masivos tiende a opinar más sobre una área mayor de aspectos" (24).

Los medios masivos sirven para crear en la mente de la gente, situaciones nuevas a las cuales se deberán adaptar, por lo tanto, los medios masivos amplían la empatía de la gente.

La prensa en general, promueve el "stato quo" y condena sin discriminar todo intento de cambio social como contrario a la paz mundial, el orden, la democracia, la ley, etc. El contenido al que asignan mayor espacio es el de deportes y entretenimiento, exhibiendo escaso interés por información relativa al desarrollo nacional.

El concepto de cultura de masas que se suele aplicar a los productos culturales que se transmiten en los llamados medios masivos de comunicación, debe ser ensanchado, para cubrir el conjunto de los signos reveladores de modelos de aspiraciones y de relaciones sociales que forman parte de la vida cotidiana del hombre.

En las nuevas tecnologías de comunicación, ninguna parcela de la realidad permanece al margen de las connotaciones ideológicas, ningún campo, por académicamente consagrado que esté, escapa a los intereses que se debaten en la lucha de clases internacional, incluso ni el imperialismo aparenta jugar al liberalismo, entregando al mundo las migajas del aparato reproductor de los beneficios de sus grandes corporaciones multinacionales.

El paso de un entretenimiento masivo hacia una educación masiva, va a la par con un desplazamiento de los centros de elaboración de los mensajes hacia los fabricantes de las nuevas tecnologías. De esta forma la función educativa se convierte en un servicio lógico de las grandes corporaciones que manejan la tecnología, que permite fabricar los aparatos electrónicos que serán el vehículo de los nuevos mensajes. Ejemplo de esto es el de la Cía. Westinghouse, que convencida de que la radio y la

televisión deben de asumir un papel y una responsabilidad creciente, auspician programas de televisión que tratan de los negros, las cárceles, etc.

Estamos lejos de la clásicamente llamada cultura de masas. Pero de hecho nunca hemos estado tan cerca de ella, si aceptamos reconectar esta cultura y su redefinición con la cultura que las grandes corporaciones tratan de gestar y conformar a partir de su práctica y vivencia internacionalizada.

Para responder a las prácticas de las clases dominantes y recuperar sus luchas por lograr cambios, el imperialismo y las burguesías locales, ya no se contentan con una respuesta metabólica del sistema que se autogenera, asimilando los anticuerpos subversivos. Ahora, planifican explícitamente las áreas cada vez más numerosas, de su política de oposición a los procesos revolucionarios. Incluso puede decirse que la agudización de la lucha de clases ha hecho franquear a las clases dominantes un peldaño en la conciencia de su sistema de dominación. Su ideología vivida se está convirtiendo en muchos campos, en un proyecto internacional con agentes identificables.

Reconectar el problema de la comunicación y de la cultura con su infraestructura, y de romper con las falsas dicotomías mecanicistas, que cargando el acento de uno u de otro lado, mutilan el proceso de congruencia.

Esta operación le ha parecido a Mattelart urgente de atender, "cuanto que una de las concepciones que circulan sobre la cultura de masas en varios medios críticos de esta cultura, tiene como resultado práctico, aislar el análisis y el entendimiento de los productores culturales de la existencia concreta de los hombres, en un sistema integrado de dominación"(25).

El proceso de toma de conciencia de las masas se circunscribiría de esta forma, solamente a un proceso de intelectualización, desde su peculiar posición de clase, dueña del instrumento científico, los culturalistas estiman que las masas deben recorrer el mismo camino para desmitificar la realidad de dominación. Se olvidan del hecho elemental de que la conciencia de clase es producto de la lucha de clases, la que permitirá otra lectura de la realidad, la creación de una nueva cultura y una nueva vida y que esta conciencia es definitiva.

2.4 Comunicación, Educación y Desarrollo

La educación es comunicación. Sin comunicación no puede darse una verdadera educación. El problema más serio del sistema escolar es precisamente la falta de comunicación.

Toda transformación social y humana es consecuencia de la dialoguicidad, la comunicación horizontal o participatoria, es el único proceso capaz de realizar al hombre, como hombre de pensar crítico.

"La escuela como parte del aparato ideológico de la sociedad capitalista es uno de los principales vehículos a través de los cuales se trasmite e inculca la concepción burguesa del mundo, sus ideas y valores, con ello implícita y explícitamente, a través del aparato escolar, se ayuda a lograr una hegemonía cultural que garantice la coherencia, la estabilidad y la validéz del sistema "(26).

Inversamente "la acción cultural liberadora es un factor de instrumentación de la praxis del oprimido, en la medida que traduce (organizando e intepretando) para la masa oprimida y con ella, los términos de esa acción transformadora"(27).

El diálogo sería posible, si su objeto girará en torno de su vida diaria y no en torno de técnicas.

La educación es comunicación, es diálogo, en la medida que no es la transferencia de saber, sino un encuentro de sujetos interlocutores, que buscan la significación de los significados. Ahora bien, la comunicación se verifica entre sujetos sobre algo que los mediatiza y que se presenta ante ellos como un hecho cognoscible, que puede ser tanto un hecho concreto como la siembra y sus técnicas, como un teorema matemático. En ambos casos la comunicación no está en la exclusiva transferencia del conocimiento de un sujeto a otro, sino en su cooparticipación, en el acto de comprender la significación del mensaje lingüístico críticamente.

El extensionista se reconoce como agente de cambio, pero no percibe que en su labor educativa, los hombres con quienes trabaja, no pueden ser objetos de su acción. Sino por el contrario, agentes de cambio como él. Si los reconociera como tales, ya no se sentiría el agente exclusivo.

La visualización de estos problemas van a crear ciertas condiciones teóricas y estructurales para la formulación del método de investigación-acción por parte de tres reconocidos teóricos-prácticos:

La invención del método psicosocial o de concientización de Paulo Freire,(28) no es un hecho causal, sino que corresponde a nivel ideológico, al proceso dinámico hacia un cambio radical de estructuras.

Kurt Lewin (29), también por su parte propone un método de análisis de las relaciones sociales y la elaboración de constructos científicos mediante su " teoría del campo " en la que planteaba estudiar la conducta del individuo, estudiándolo en su espacio vital, el ambiente donde vive.

"La solución de un problema de la vida de un grupo siempre ha de basarse finalmente, en un procedimiento analítico de éste tipo. Sólo considerando los grupos en cuestión de su situación actual, podemos estar seguros de que ninguno de los comportamientos esenciales posibles ha sido pasado por alto"(30)

"Una herramienta básica para el análisis de la vida de grupo, es la representación de éste y su situación en un campo social"(31)

Pichón Riviere (32), por su parte al desarrollar la experiencia Rosario mediante la aplicación de técnicas específicas, una didáctica interdisciplinaria y utilizando métodos de indagación de la acción o indagación operativa, coloca las bases teóricas-metodológicas del método investigación-acción.

El investigador-educador "debe de saber que está incluido, comprometido en el terreno mismo de sus indagaciones y que al indagar produce de cualquier manera un impacto determinado. La posibilidad de realizar su trabajo depende en gran medida de un clima particular, que se puede preparar o condicionar por medio de técnicas de planificación, transformando ésta situación en el campo propicio para la indagación activa"(33)

La comunicación grupal es posible por la existencia de un esquema conceptual, referencial y operativo de carácter grupal. En un grupo ésta comunicación tiende a estructurarse como un proceso dialéctico, que coincide con el curso que sigue el aprendizaje.

El tipo de educación en la se basa la capacitación, "para ser funcional sólo puede realizarse en la práctica en la acción, y en la reflexión. En la comprensión crítica de las implicaciones de la propia técnica"(34).

Dentro del proceso educativo, la comunicación no puede quedar reducida a un simple traspaso de datos (información), sino que debe ser un proceso de descubrimiento de nosotros mismos y del mundo que nos rodea por medio del diálogo.

La comunicación dialógica, incluye como paso metodológico, la dinámica de grupo, ésta implica plena participación con libertad y compromiso personal de cada uno de los participantes del grupo. Sólo en estas condiciones puede llevarse a cabo la más plena interrelación educativa.

Muchos de los instrumentos de comunicación al servicio de la distribución comercial, han empezado a crear una revolución, pugnando por su desarrollo autónomo para responder a necesidades específicamente educativas, videocasets, películas didácticas, televisión educativa, etc., son en esta época, cada vez más comunes en las actividades educativas rurales.

En las sociedades divididas en clases, algunos grupos dominan los medios de producción y controlan los modos de intervención social, la educación rural como uno de esos modos, es explicada a través de los siguientes objetivos atribuidos a ella:

a) la socialización de adultos con el propósito de integrarlos ajustadamente a sus ambientes sociales.

b) La elevación del nivel cultural de la población campesina.

c) La preparación para formas cada vez más perfeccionadas de participación en las actividades de producción.

Estos propósitos educacionales se dividen en muchos otros y normalmente encubren usos políticos que pueden incluso, permanecer no concientizados por muchos de sus controladores y realizadores:

a) El control ideológico de los grupos dominados, hecho sobre todo por la difusión sistemática de la ideología de los grupos dominantes.

b) La formación condicionada de expectativas, aspiraciones y actitudes consonantes con el destino atribuido al pueblo por el grupo dominante

c) La formación de mano de obra calificada para la aplicación de locales de producción, bajo control de los intereses de los grupos dominantes.

Todo miembro de una sociedad tradicional, es sometido desde su infancia a un proceso de condicionamiento que lo integra a la cultura de grupo, dictando modalidades de comportamiento, que abarcan desde un código moral, hasta la organización social, las creencias y la tecnología de la producción.

Todo educador que se propone modificar las actitudes y el comportamiento de los miembros de un grupo social sea en el ramo de la salud, agricultura, alimentación o la simple instrucción, enjuicia los modelos culturales del grupo.

Las reacciones del educando frente al educador o el método educativo, no son reacciones accidentales, son la expresión de su condicionamiento psico-sociológico que se ha acumulado desde hace muchas generaciones.

El proceso educativo es la adquisición de elementos culturales, éstos deben ser tan semejantes como sea posible, a los establecidos por la sociedad o grupo que se pretende educar. Sin embargo la práctica educativa descansa sobre mecanismos institucionales de difusión, es decir, la distribución de la información se encuentra altamente centralizada y obedece a

las necesidades de quien las trasmite, a fin de asegurar mayor comunicación jerarquizada o igualitaria entre los individuos bajo una política de dominación.

Este sistema de comunicación está establecido con miras a adaptar al individuo al medio social y material en que vive.

La educación de adultos es una educación permanente, en la que las actividades de juego, distracción y tiempo libre, son de gran importancia, ya que contienen un número determinado de elementos repetitivos que van a inscribirse en el lenguaje del individuo, y en general, en su campo de conocimientos.

La educación permanente es un factor determinante para la evolución de la sociedad, ya que los individuos integrados al proceso de la producción deben adaptarse constantemente a la curva del progreso, cuyos conocimientos técnicos no son estáticos, ni permanecen quietos.

La simple observación del pasaje progresivo de interpretaciones de la educación rural, según la justificación atribuida a este progreso institucionalizado, no está ni en la educación en sí misma, ni en sus posibles respuestas de desarrollo personal.

El análisis sociológico más actual, comprende que es la propia sociedad la que determina la manera como sus miembros individualmente necesitan de la educación, determinaciones que no son hechas por la sociedad como un todo, sino que responden a perspectivas e intereses de los grupos dominantes.

Un programa de educación rural tiene como fundamento la necesidad y la posibilidad de que el sistema sea transformado por el pueblo, para que éste pueda transformarse en agente de su propia historia. Toda la instrumentación de la educación rural, debe tener como objetivo una mayor inadecuación al sistema opresor y al mismo tiempo, una mayor adecuación a los procesos a través de los cuales se moviliza la acción transformadora.

La didáctica de la comunicación, ha estudiado y comprobado, la eficacia de los recursos audiovisuales, incluyendo, en lugar preponderante a la radio y la televisión, para ayudar a que el mensaje educativo sea vivencia permanente en el sujeto del aprendizaje, pero naturalmente, deben ser utilizados según una amplia y realista planeación que permita combinarlos en el número y proporción que exija la estrategia del planteamiento educativo, tanto en el análisis de necesidades y actitudes del público, como en la constitución de la infraestructura de recepción de programas.

El mensaje por tanto, en estos medios debe ser reforzado o reforzar a otros medios.

2.5 La comunicación en el medio rural

El creciente interés de los campesinos por los medios, se debe entre otras cosas, a que al llevar al aula experiencias simuladas, tan cercanas a la realidad, no sólo vivifican la enseñanza influyendo favorablemente en la motivación, la retención y la comprensión, sino que también, dada su capacidad para vencer las barreras de la comunicación de sucesos que se dan en tiempos y lugares inaccesibles, ahora pueden introducirse elementos nunca antes disponibles en la enseñanza.

El técnico agrícola puede emplear hoy numerosos lenguajes para transmitir su mensaje al campesino en dimensiones mayores que la palabra oral o impresa. "Cuando se aprende a través de una actividad directa o por experiencia mediadora -como en el caso de cualquier habilidad o destreza- se habla de experiencia directa (aprender haciendo). Otra manera de adquirir información, que caracteriza a los seres humanos es mediante el aprendizaje por observación, -lo que se denomina experiencia vicaria, indirecta o mediadora- que hace uso de información codificada simbólicamente y transmitida por distintos medios"(35).

En otras palabras el medio tiene una función de intermediario, de mediador, ya que cualquier información se puede adquirir por dos caminos: por experiencia directa o por experiencia mediadora.

La educación rural considera que las transformaciones escolares, van ligadas a las sociales, rechazando las ideas de una aceptación pasiva del futuro, formando hombres concientes y capaces de afrontar un mundo en constante evolución, por esto, se hace necesario que en la relación de comunicación, esté siempre presente la retroalimentación.

El medio en el ámbito educativo abarca dos sentidos:

a) El aspecto institucional, la organización y estructura del proceso de enseñanza-aprendizaje, en la elaboración del mensaje o contenido que se va a transmitir, y

b) El aspecto mecánico, maquinaria, equipo, funcionamiento técnico de la producción y transmisión logística necesaria para materializar el mensaje.

Aunque al educador le corresponde las tareas referentes al primer aspecto, debe manejar los factores institucionales y ser capaz de generar el contenido del mensaje, organizándolo de acuerdo con una estrategia de aprendizaje.

Por otro lado, el educador rural debe tener en cuenta que existen dos formas de actividad educativa debidamente interrelacionadas:

a) la enseñanza de conocimientos, destrezas, actitudes y hábitos de valor social, y

b) el mejoramiento mediante acción social directa de las condiciones de vida de la comunidad.

Como resultado de la comunicación horizontal en el proceso de aprendizaje, vemos que la participación del educando es necesaria, esto es, percibir, intuir, criticar y crear, en este proceso desaparece el profesor para dar paso al educador.

La comunicación para el cambio busca crear significados mediante la enseñanza o información, así como también, que se les valore positivamente y se les adopte como nuevo patrón de conducta.

Escudero (36), nos habla del proceso pedagógico como un sistema de comunicación, cuya meta es modificar el estado de saber, del saber hacer, o del comportamiento del receptor lo cual lo hará comprender y posteriormente lograr cualquier cosa. Este proceso debe ser siempre bipolar y bidireccional, en el que alternativa y simultáneamente se desempeñen los papeles y funciones del emisor y el receptor.

Lo anterior según Barreiro (37), nos da las cinco características siguientes:

a) Los programas de educación popular pueden y deben constituirse como uno de los instrumentos de formación -organización- del pueblo a lo largo de su propia acción transformadora.

b) Consecuentemente, la tarea de la educación, es ponerse al servicio de la preparación de grupos populares, para que éstos actúen como agentes concientes.

c) El pueblo pasa a niveles de acción colectiva cada vez más organizada, más amplia y más crítica.

d) Asumida por el pueblo esta tarea, se llega a la transformación estructural de la sociedad, donde se localizan y emergen las contradicciones socioeconómicas y culturales del sistema vigente.

e) Esta transformación local puede ser trasladada a niveles regionales y aún nacionales.

Tres estrategias nos resultan al enlazar comunicación, desarrollo y cambio:

a) una estrategia que combine los medios sociales, con los canales de comunicación interpersonal.

b) Una que utilice los medios de comunicación tradicional transmitiendo mensajes modernos.

c) Una que preste mayor atención a los canales verticales de comunicación.

Por otro lado se debe tener en cuenta lo siguiente:

Las actitudes más firmes de la gente no son modificadas por la influencia de los medios sociales de comunicación, aunque si pueden inducir a la gente a formar nuevas actitudes favorables al desarrollo y a cambiar aquellas levemente sostenidas.

El status social, el analfabetismo, tienden a aumentar el contacto con los medios de comunicación, proceso que nos permite sensibilizar a más gente y obtener el efecto esperado: un cambio de actitud.

Ahora bién debemos distinguir dos tipos de actitudes:

a) Un clima de modernización psicológico, que es esencialmente una actitud general hacia el cambio y

b) Actitudes específicas hacia las innovaciones.

Al parecer los medios de comunicación social, pueden crear una disposición generalmente favorable hacia el cambio, pero raras veces pueden cambiar las actitudes específicas hacia nuevas ideas, algo que se logra mediante los canales de comunicación personal.

El problema de si es posible lograr un cambio de actitudes y de mentalidad a través de la comunicación masiva, es importante dado que todo cambio social implica un cambio de mentalidad y un progreso de desarrollo.

Si se revisa la bibliografía al respecto se encuentra que:

a). Las actitudes y opiniones de las personas dependen de las actitudes del grupo de referencia en las cuales se mueven.

b). Dados ciertos intereses, opiniones y valores la gente selecciona aquellos medios que expresan opiniones más de acuerdo con las suyas propias, por lo tanto, no es muy probable que la comunicación de masas cambie sus puntos de vista, más bien tiende a soportar y reforzarlos.

c). Cuando una persona o grupo se halla predispuesta al cambio la comunicación masiva opera como refuerzo y acelerador de las actitudes que existen.

d). Los líderes de opinión son uno de los factores que más influyen en la creación de actitudes por ta razón es conveniente combinar ambos (comunicación interpersonal a través de líderes de opinión).

Hay que tener en cuenta también que las actitudes de los campesinos frente a la erosión, a la reforestación, a la siembra, a la cosecha, tienen que ver con sus actitudes frente al culto religioso, al culto de los muertos, a la enfermedad de los animales y su curación, manifestaciones de su totalidad cultural.

Resumiendo todo lo anterior, tenemos que el primer paso para implementar un cambio en la comunidad, consiste en la educación de la misma a través del reconocimiento de los hechos sociales existentes; de manera principal la configuración de las relaciones en la localidad, la organización habitual a nivel informal y formal. El segundo es la canalización de la organización existente hacia la promoción del sistema escolar y su ampliación hacia los aspectos educacionales generales que concurren para el desarrollo de la comunidad. De ésta manera los objetivos escolares promueven la definición de los objetivos educacionales generales y de cambio para la comunidad.

"En esta etapa la comunidad desarrolla una capacidad analítica de todos sus problemas locales, implementa posibilidades de solución y se propone planes de acción"(38).

Se ha hablado de desarrollo y cambio y el papel que juega los medios sociales en el proceso de la educación, sin embargo poco se ha dicho en sí del proceso de desarrollo.

Al crecimiento acompañado de cambios estructuras se le llama desarrollo; sin embargo, éste puede verse frenado por el atraso de varios sectores, lo que provoca una distorsión del mecanismo económico. Por otra parte, las condiciones de vida siempre siguen inmediatamente al proceso económico.

Por desarrollo al igual que Bernal, entendemos a aquel "proceso dirigido de profundo cambio acelerado, que genere transformaciones sustanciales en la economía, la cultura y la ecología de un país, a fin de favorecer el avance moral y material de la mayoría de su población, dentro de condiciones de igualdad, justicia y libertad".(39).

Aunque la palabra desarrollo está muy desprestigiada, puede ser usada también para designar los cambios sociales.

Otra palabra un tanto ambigua utilizada también en este contexto es modernización. Desarrollo y Modernización indicarían un número de conductas colectivas que se han modificado en un tiempo dado, esas conductas son mensajes o respuestas a mensajes.

El desarrollo ya sea a nivel nacional o regional, se ha entendido como un proceso dual de enriquecimiento y cambio estructural. Por un lado generalmente involucra la transformación de una economía de origen tradicional y de subsistencia a una estructura más diversificada en la que se genera un superavit que permite inversiones subsecuentes. Este proceso dual tiene su contra-parte a nivel humano, ya que involucra crecimiento y

cambio estructural. En este caso una nueva estructura social debe propiciar mayor movilidad social y una distribución del ingreso más equitativo.

Muchos investigadores están de acuerdo que una vez solucionado el problema básico del ingreso bajo y de la tasa de crecimiento inadecuado será más fácil atacar los problemas distributivos que el proceso de crecimiento inicial pudiera haber exacerbado.

Etapas del proceso de adopción de una nueva idea:

- "a) Se sabe de la existencia del hecho (conciencia)
- b) Se muestra interés por la idea (espontánea o inducida por los medios masivos de comunicación).
- c) Se hace cierta evaluación mental de la idea (se suponen los efectos de la adopción o no de la nueva idea).
- d) La adopción o no, de la nueva idea está dada por la evaluación personal y social del ensayo, más que por el éxito del mismo"(40).

Por lo tanto, la Educación para el Desarrollo Rural, es un proceso que tiene por objeto actuar sobre lo que un individuo cree, sabe, piensa y hace, en el cuadro de su grupo social, a fin de producir en un sentido determinado, una modificación durable de sus maneras de pensar y de obrar.

Se supone que el sentido de esa modificación, está determinado por las exigencias del bienestar social y por los imperativos del desarrollo.

Algunas investigaciones halladas por Bernal(41) han puesto de manifiesto que el contenido de los medios masivos es contrario a la mayoría campesina e indiferentes a las necesidades del desarrollo rural. Otras veces parece ser contrario a éste, o por lo menos, opuesto a la reestructuración social requerida para incorporar a la masa campesina al esfuerzo del desarrollo.

El papel principal y general de los medios de comunicación como agentes generadores de desarrollo es la creación de un clima social propicio a éste, es decir; forjan un ambiente en que las personas tienden a cambiar de conducta a fin de recuperarse.

Una vez creado este ambiente, los medios masivos de comunicación, implantan "imagenes" de un mundo ideal. Este imaginarse así mismo en situaciones o papeles distintos contribuye a desarrollar en la gente la habilidad de comprender e identificarse con los demás.

Unas últimas palabras a manera de conclusión:

No es tan difícil que una comunidad cambie sus conductas - respuestas en tecnología o en usos de instrumentos en economía, demografía, política, en su organización escolar, sindical o familiar. Para algunos el conjunto de cambios en estas

conductas en una localidad, significaría desarrollo integral de una comunidad, de una institución, de un subsistema, pero con la cautela de reflexionar que ese desarrollo integral no estará sólidamente anclado mientras no se reestructure dentro del sistema más amplio en que está situado.

El verdadero desarrollo integral sólo puede ser intersistémico y por lo tanto, debe convertir las relaciones de dependencia en relaciones de participación.

La investigación existente sobre comunicación y desarrollo, con la realidad latinoamericana, es que ésta última condiciona la existencia de aquellos.

No puede darse un desarrollo integral parcial si no hay comunicación participatoria. No podrá darse un desarrollo social parcial si los receptores no participan en la toma de decisiones del cambio de conductas.

NOTAS:

1. Menéndez, A. "Comunicación Social y Desarrollo" Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UNAM, México, 1977, p. 18.
2. Ibidem p. 20.
3. Beltrán, S., Luis Ramiro. "La Problemática de la Comunicación para el Desarrollo Rural. En Seminario sobre Comunicación para el Desarrollo. Programa Nacional de Capacitación Agropecuaria, Bogotá, Colombia.
4. Laswell, En Schramm, Wilbur. Comp. "La Ciencia de la Comunicación Humana. Una Introducción a la Teoría de la Práctica" Ed. Trillas 5a. ed. México. 1982. p. 51
5. Hovland, En Schramm, Wilbur. ibidem p. 76.
6. Nixón, En Schramm, Wilbur. ibidem p. 79.
7. Schramm, Wilbur., opus cit. pag 86
8. Shannon y Weaver. En Schramm, Wilbur. opus cit. pag 81
9. Berlo, David, K., El Proceso, de la Comunicación; Una Introducción a la Teoría y la Práctica Trillas 1982, México.
10. Schramm, Wilbur opus cit. pág.96
11. Dumazedier, En Berlo D. opus cit. pág. 80
12. Schramm, Wilbur, opus cit. p. 22
13. Pardini, F., "Manual de Comunicación Social" Ed. Edicol. México. 1978.
14. Lazarfeld Paul. F. "Clasificación Sociológica de los Problemas Sociales", Paidós. Buenos Aires. 1971.
15. ibidem p. 86
16. Rogers, E. y Svenning L., "La Modernización entre los Campesinos", Ed. FCE. México. 1973. p. 19.
17. Lazarfeld. Paul. opus cit. pág.
18. Mattelart. Armand Comunicación Masiva y Revolución Socialista 4a. Ed. Diógenes. México 1980. pág. 18.
19. Schaff. A, En Mattelart Armando. "Comunicación Masiva y Revolución Socialista". opus cit. pág. 21.
20. Mattelart, A. opus cit. p. 24

21. *ibidem* p. 25
22. *ibidem* p. 29
23. *ibidem* p. 33
24. *ibidem* p. 36
25. *ibidem* p. 164
26. Jara, Oscar. "Educación Popular: La Dimensión Educativa de la Acción Política". CEASPA. Talleres Diálogo. Panamá. 1981. p.13
27. Pinto, J.B., "Educación para el Desarrollo". En Seminario sobre Comunicación... opus cit. p. 125.
28. Freire, Paulo. "Extensión o Comunicación" Ed. Siglo XXI. México. 1973. p. 25.
29. Lewin, Kurt. "La Teoría del Campo en la Ciencia Social" Paidós, Buenos Aires, 1978.
30. Lewin, Kurt. opus cit. p. 188
31. *ibidem* pág. 188
32. Pichón Riviere, Enrique. "El Proceso Grupal. Del Psicoanálisis a la Psicología Social" Nueva Visión. Buenos Aires. 1985.
33. Pichón Riviere, opus cit. p. 134.
34. Pinto, J.B. opus cit. p. 136
35. Castañeda, M. "Los Medios de Comunicación Masiva y la Tecnología Educativa" Ed. Trillas. México. 1977. p. 104
36. Escudero, María Teresa. "La Comunicación en la Enseñanza. Ed. Trillas. México. 1978. p. 32
37. Barreiro, Julio. "Educación Popular y Proceso Concientización" Ed. Siglo XXI. México. p. 18.
38. Arce, Luisa y Montoya, Víctor. "Nucleos Escolares" en Seminario Sobre Comunicación para el Desarrollo" opus cit. p. 77.
39. Bernal, H. "Papel de la Comunicación en el Proceso de Desarrollo". En seminario sobre Comunicación para el Desarrollo. opus cit. p. 35.
40. Rogers y Svenning. opus cit. p. 113
41. Bernal, H. opus cit. p. 28.

3 ANALISIS DE CONTENIDO

3.1 Introducción

En el capítulo anterior se expuso como tema central aquellos elementos que intervienen en el proceso de la comunicación, como parte del mismo ahora centraremos nuestra atención en el contenido (mensaje) ya que representa el conjunto de medios a través de los cuales personas o grupos se comunican entre sí.

El análisis de contenido se aplica a todos los campos de investigación y a todas las instituciones y actividades que compartan una expresión verbal o una forma cualquiera de comunicación. El análisis de contenido se esfuerza por dar una descripción cualitativa del contenido de las comunicaciones. En cuanto tal, puede ser aplicado en el análisis de los medios de comunicación sociales, ya que reflejan las opiniones, actividades, y la conducta de grupos o individuos o instituciones del conglomerado social.

El análisis de contenido aplicado a los receptores es interesante en la medida en que nos permite conocer "las actitudes intereses, valores y costumbres de la población" a partir de los cuales podemos inferir los temas de interés del público. El análisis de contenido a proporcionado al investigador elementos susceptibles de orientar su aproximación al público.

Esta técnica de investigación se ha convertido en el instrumento indispensable para proceder a una descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de las comunicaciones.

El análisis de contenido es útil cuando se desean detectar, actitudes, normas, interés de grupos o individuos y que por alguna razón sólo se tiene, acceso a los documentos, de ésta forma el análisis de contenido se utiliza en el estudio del mensaje relacionando signos entre sí, así como el significado y su significante.

Los objetos del análisis de contenido son:

- a). Las características del contenido: descripción de las tendencias, descripción del estilo, exposición de la técnica de elaboración del medio de comunicación.
- b). Las causas del contenido: o temas referentes a los productores, identificación de las intenciones del emisor, determinación del estado psicológico de las personas y de los grupos, detección de la existencia de propaganda, etc.
- c). Los efectos del contenido: o asuntos referentes al público, revelación de los focos de atención delimitación de los esquemas culturales de los diversos grupos de población.

El análisis de contenido centra la atención sobre el objeto; pero el exámen del contenido se considera, ante todo como un medio capaz de proporcionar al investigador pistas, que él probará después en el auditorio con el fin de cambiar sus efectos.

Según Merton(1) una de las principales misiones del análisis de contenido es proporcionar pistas para las reacciones probables de cualquier información transmitida. Su mérito radica en el aporte de una expresión cuantitativa de los datos.

Su limitación se debe a que el analista, al reunir datos totalmente manifiestos, encuentra, después de grandes esfuerzos la que ya se presentía.

Mediante el análisis de contenido puede hacerse una valoración de los diferentes modelos de comunicación utilizando tres formas de evaluación:

1) Evaluación de la eficiencia de la comunicación con relación a modelos sociológicos construidos o prioritarios, como el equilibrio o el propósito social.

2) Evaluación de la eficiencia de un trozo del contenido comparado con otros.

3) Evaluación de la eficacia de trozos de contenido comparados con una fuente ajena al mismo.

La importancia del análisis de contenido radica que su uso se aplica principalmente al estudio de mensajes o información transmitida por los medios de comunicación social. Ya hemos visto como los medios se han convertido en uno de los agentes socializadores más importantes en el mundo, cuando al transmitir, repetir y reforzar normas y pautas culturales, logran su total ocupación e internalización por parte de los individuos cuyo objetivo es poder adaptarse y funcionar en la sociedad a la que pertenecen.

Resumiendo, podemos decir que el análisis de contenido es importante porque ayuda a detectar los efectos que los mensajes tienen en grupos, instituciones y sociedades a través de la información transmitida que trata de alguna manera afectar la conducta.

El análisis de contenido se limita al estudio del contenido manifiesto de la comunicación y no se aplica en forma directa (aunque si se hacen interpretaciones) al análisis de las intensiones latentes que el contenido puede expresar o aquellas que puede provocar.

A continuación se mencionan otras definiciones importantes:

"El análisis de contenido sistemático trata de refinar más las descripciones casuales del contenido, de tal forma que muestra objetivamente la naturaleza y la fuerza relativa de los estímulos aplicados al lector o a quien escucha"(2).

"Una cláusula de la ciencia social pertenece al análisis de contenido si satisface todos los siguientes requisitos: (1) debe referirse o bien a las características sintácticas de los símbolos... o bien a las características semánticas...; (2) debe indicar frecuencias de ocurrencia de esas características con un alto grado de precisión, o quizá se podría decir, con más exactitud, que debe asignar valores numéricos a esas frecuencias; (3) debe referirse a esas características por medio de términos de carácter general...; (4) debe referirse a esas características con términos que aparecen... en proposiciones universales de la ciencia social. Se puede pensar en añadir a esta definición otro requisito: (5) los términos usados para referirse a las características simbólicas estudiadas deben tener una gran precisión"(3).

"El análisis de contenido aspira a realizar una clasificación cuantitativa de un trozo del contenido, de acuerdo con un sistema de categorías ideado para producir datos apropiados a las hipótesis específicas concernientes a ese contenido"(4).

"El análisis de contenido puede definirse refiriéndolo a cualquier técnica que sirva para la clasificación de los portadores de signos (sign-vehicles). La técnica depende únicamente de los juicios de un analista o grupo de analistas en relación a tipos de portadores de signos incluidos en ciertos tipos de categorías. Dichos juicios pueden variar, teóricamente, desde las discriminaciones de la percepción hasta las más puras conjeturas. También debe basarse la técnica de clasificación de los portadores de signos en reglas explícitamente formuladas y con la condición de que los juicios del analista se tomen como el informe de un observador científico. Los resultados de un análisis de contenido describen la frecuencia en que ocurren los signos -o grupos de signos- en relación a cada categoría del esquema de clasificación"(5).

"El análisis de contenido es una técnica de investigación que sirve para describir objetiva sistemática y cuantitativamente el contenido manifiesto de la comunicación"(6).

Por contenido de la comunicación entendemos al igual que Berelson resolver "el conjunto de significados expresados a través de los símbolos (verbales, musicales, pictóricos, plásticos, genticiales) que constituyen la comunicación misma"(7).

3.2 El mensaje

El efecto que produce el contenido en las sociedades modernas se da en función de la amplitud de las áreas de atención de la gente y de la orientación de los mensajes.

El análisis de contenido contribuye a la investigación (de estos efectos) ya sean superficiales o decisivos, inmediatos o remotos de reforzamiento o transmisión, de actitudes conductos, opiniones, gustos, etc.

La investigación semántica del contenido (independiente de la información física) que se lleva a cabo en el mensaje, no es computable cuantitativamente, pero es definible a través de una serie de mensajes significantes que por su estructura puedan generar otros significantes.

Es aquí donde podemos hacer una diferencias entre información física e información semántica. La primera está reducida al código del mensaje como un sistema de probabilidad y sobrepuesta a la fuente; la segunda se reduce a la selección de un mensaje significado operado por el destinatario sobre la base de códigos puestos en juego por el emisor.

En relación al contenido del mensaje, el análisis de contenido no es más que la transcripción o descripción en relación a las normas de un código.

En todo proceso de comunicación el sujeto se vale de un código generalmente lingüístico, para encifrar su mensaje.

En éste caso, el objetivo del analista es aplicar al texto ciertas categorías que tienen su origen en un esquema teórico.

El código del análisis de contenido permite explicitar en forma rigurosa la totalidad de los significados posibles del texto, es decir, " el código hace corresponder un significante (o clase de significantes) a cada significado contemplado por el marco de referencia y viceversa "(8).

La construcción de un código de análisis obedece a dos exigencias:

a) El marco de referencia con base en lo que se desea trabajar (investigar) es decir, para proceder al análisis sistemático de un contenido se debe definir el marco de referencia o la teoría particular sobre la cual los significantes adquiriran el significado que especifica el código.

Hay que aclarar que si la determinación del marco de referencia y los criterios de selección de los significados no estan bien explicados, el rigor de la construcción y la aplicación del código, se verán afectados.

También hay que pensar que en la elaboración del código, el investigador hallará menos dificultades cuanto más estructurado sea el marco de referencia teórico.

b) La generalización que se pretende alcanzar en la descripción del contenido. Esta basada en la cualidad del código (fino o basto) con lo que se atribuirá significados diferentes a expresiones que no deberían considerarse distintas o iguales. Es evidente que cuanto más clara sea nuestra imagen del marco de referencia, menos riesgos de inadecuación entre el código y el contenido correremos.

La finalidad del uso de la sintáxis en el código será la de fijar las relaciones entre nociones simples en un contexto definido.

En vez de partir del análisis de las formas lingüísticas para establecer un significado a través de su comportamiento en el discurso, se fijarán las unidades de análisis, así como sus posibilidades de combinación, en función de la organización propia, no lingüística del marco de referencia.

La distinción entre los aspectos semánticos y sintácticos de un código tiene un carácter relativo; es decir, la agrupación de los términos en clases semánticas nos da de inmediato la relación de sustitución posible entre los términos.

El requisito semántico-sintáctico se refiere a la exclusión del contenido latente o dimensión pragmática del lenguaje, limitándose sólo al contenido manifiesto de la comunicación. Sin embargo los resultados del análisis de contenido sirve frecuentemente como base para hacer estas interpretaciones al contenido latente.

El significante es la imagen mental de la forma fónica, la idea que se tiene del sonido vocal de una palabra dada, mientras que el significado es el concepto, la imagen mental de la cosa. Cuando ambos se relacionan el código fija un sistema de signos.

Una vez formulado el mensaje éste se presenta como un conjunto de significantes que el destinatario podrá llenar de los significados correctos con el acuerdo tácito de recurrir a los mismos códigos utilizados por el emisor.

Se define así el significado como "el acuerdo que tiene una comunidad sobre el símbolo de un mensaje, el cual se establece por convenio y con base en la experiencia"(9).

El mensaje como una forma de significante, es la configuración de los signos escogidos y combinados del emisor, el mensaje existe aunque el receptor no lo note.

De acuerdo con su sistema cultural y psicológico el receptor interpretará al emisor en base a los códigos que éste emplea.

El destinatario reduce en la información del signo las señales físicas, constituyendo una fuente de posibles mensajes como sistema de significantes, pudiendo interpretar la frase de diferentes formas.

El concepto clásico que preside el análisis de contenido como "seleccionador de pistas" implica la posibilidad de fragmentar los efectos de tal o cual medio. Esta operación parceladora del mensaje sería pausable en caso de querer estudiar la reacción del sujeto a tal o cual producto comercial, pero no cuando el mensaje o los mensajes tienen un carácter totalizante y difuso.

En los últimos años se ha originado un debate de grandes proporciones al querer introducir en el análisis de contenido la exploración de los aspectos cualitativos del mensaje, es decir, el contenido latente del mismo.

Por una parte, están aquellos que afirman que los aspectos cuantitativos (contenido manifiesto) justifica la razón del análisis de contenido, el cual mide sólo la frecuencia de aparición de símbolos o unidades en cada categoría.

Por otro lado, existe un grupo que acepta la distinción entre cuantitativo y cualitativo, insistiendo en que los estudios documentales sistemáticos de este último constituyen una forma del análisis del contenido más importante y quizá más significativa.

"Los requisitos de la objetividad, el sistema y la generalización no son exclusivos del análisis de contenido, sino condiciones necesarias de toda indagación científica. En términos generales, el análisis de contenido es la aplicación del método científico a la evidencia documental"(10).

Es generalizable cuando los documentos tienen una importancia teórica cuando la información del contenido está seleccionada con otros atributos de los documentos y con las características del emisor o del receptor del mensaje.

Es sistemático cuando la inclusión o exclusión de contenidos o de categorías, se hace de acuerdo con reglas aplicadas en forma consistente, en otras palabras, la construcción de categorías se debe hacer con base a ciertos canones generales.

La objetividad se entiende como la formulación explícita de cada fase del proceso de investigación, se requiere que el investigador use su juicio al tomar decisiones sobre los datos, es decir:

¿Qué categorías va usar?

¿Cuáles son los criterios que le permitirán decidir en que categorías debe colocar una unidad del contenido (palabra, tema, narración, etc.)?

Una vez codificado el documentos y sintetizado los resultados:

¿Cuál es el razonamiento de conduce a inferir ciertas alternativas de vez en otras alternativas?

"La objetividad implica que estas y otras decisiones sean orientadas por un conjunto de reglas explícitas que minimicen, aunque probablemente nunca eliminen completamente la posibilidad de que los hallazgos reflejan las predisposiciones subjetivas de analista, en lugar del contenido de los documentos de los análisis"(11).

Un ejemplo de objetividad de los datos es cuando el investigador puede comunicar a otros sus procedimientos y criterios de selección, pueden determinar lo que en los datos es adecuado o no, y puede interpretar los descubrimientos.

Se concibe así al análisis de contenido como un instrumento básico de investigación, útil en varias disciplinas para muchas clases y problemas de la investigación, revela además un amplio acuerdo en los requisitos de objetividad, sistematización y generalización.

La historia del análisis de contenido revela una serie de tendencias, interrelaciones y continuos hacia:

- a). El uso creciente del análisis de contenido.
- b). Un interés cada día mayor por cuestiones teóricas y metodológicas.
- c). La aplicación a una variedad de problemas, especialmente en aquellos en que centran su interés en los antecedentes y efectos de la comunicación colectiva.
- d). El creciente uso del método para probar hipótesis.
- e). Una mayor diversidad del material estudiado.
- f). El uso de la técnica junto con otros medios de investigación social.

3.3 La técnica del análisis de contenido

La llamada comunicación de masas o medios de comunicación social, ha ido adquiriendo importancia cada vez mayor como rama de la psicología social y la sociología, el análisis de contenido toma aquí importancia pues sus técnicas nos permiten acercarnos a los estudios del proceso por medio del cual se transmiten significados y se producen efectos de una persona a otra.

Berelson (12) señala los siguientes propósitos específicos del análisis de contenido siguientes:

- a). Describe tendencias de comunicación
- b). Compara niveles de comunicación
- c). Existe un control del contenido de la comunicación contra los objetivos
- d). Cuestiones referidas a los productores o causas del contenido.
- e). Identificación de intenciones y otras características de los comunicantes.
- f). Determinación del estado psicológico de personas y grupos.
- g). Detección de la existencia de propaganda.
- h). Cuestiones referidas al público o efectos del contenido.
- i). Reflejar actitudes, intereses y valores del contenido.
- j). Revelación de focos de atención
- k). Descripción de las respuestas de actitud y de conducta ante las comunicaciones.

El análisis de contenido es la técnica más difundida para investigar el contenido de las comunicaciones de masas, mediante la clasificación en categorías de los elementos de la comunicación. Interesa fundamentalmente el estudio de las ideas y no lo que las palabras expresan, ideas que pueden ser analizadas en textos escritos, (diarios, revistas, libros, discursos, propaganda, etc.,) y en impresiones no escritas, (emisiones radiales, televisadas, fotografías, films, etc.,).

Berelson apunta en su estudio tres enfoques del análisis de contenido:

I). Características del contenido.

Este enfoque se centra su interés en la forma del contenido.

- a). describe tendencias en el contenido de la comunicación
- b). compara medios o niveles de comunicación en el proceso de moldear la opinión pública.
- c). para detectar técnicas de propaganda o formas de influir en el público

II). Productores o causas del contenido.

Este segundo enfoque trata de extraer influencias válidas a partir de la naturaleza del contenido respecto de las características de quienes producen el contenido o de las causas de éste para:

- a). identificar las tendencias y características de la comunicación.
- b). determinar el estado psicológico de personas y grupos (personalidad)
- c). detectar la existencia de propaganda. El material difundido por el canal investigando qué características conlleva.

III). El público o efectos del contenido.

Este último enfoque interpreta el contenido con la finalidad de revelar algo sobre la naturaleza de los receptores. El material se toma como base para inferir las características de los receptores o para determinar los efectos de la comunicación.

- a). Para reflejar actitudes, intereses y valores de grupos de receptores.
- b). Para detectar correspondencias entre el contenido cognoscitivo del público sometido a la influencia de éstos mensajes.
- c). Para describir respuestas que configuran conductas y actitudes ante las comunicaciones.
- d). analizar materiales producidos en respuesta a alguna comunicación.
- e). mostrar las relaciones empíricas entre el contenido y las respuestas a ella.
- f). se hacen inferencias directas del efecto del contenido sin ninguna relación con los mismos datos de respuesta.

El objetivo del análisis de contenido es convertir los fenómenos registrados en datos que puedan tratarse esencialmente en forma científica a fin de construir un cuerpo de conocimientos.

Concretamente el análisis de contenido debe realizarse para crear datos:

- a). reproducibles y objetivos.
- b). susceptibles de medición y tratamiento cuantitativo.
- c). que tengan significación para alguna teoría sistemática.

d). que puedan generalizarse más allá del conjunto específico de material analizado.

Los usos del análisis de contenido están fundamentalmente relacionados con la sustancia y la forma.

a). De acuerdo con la sustancia o fondo (primera componente de mensaje) el análisis de contenido puede ser aplicado para descubrir las tendencias del contenido de la comunicación detectando el sentido de su orientación o los cambios que el contenido sufre de un período a otro.

b). La forma (segundo componente del mensaje) es el aspecto que ha llevado a aplicar el análisis de contenido al estudio de las propagandas y del material impreso, como libros y revistas para descubrir los rasgos estilísticos de la literatura, la oratoria, la retórica.

Características del contenido.

1.- Sustancia.-

- 1.1. Describir tendencias del contenido.
- 1.2. Describir el desarrollo del conocimiento académico
- 1.3. Revelar diferencias internacionales con el contenido de la comunicación.
- 1.4. Comparar los medios o niveles de comunicación.
- 1.5. Examinar el contenido de la comunicación con respecto a sus objetivos.
- 1.6. Construir y aplicar modelos de comunicación.
- 1.7. Ayudar en las operaciones técnicas de la investigación.

2.- Forma.-

- 2.1. Exponer técnicas de propaganda.
- 2.2. Medir la legibilidad
- 2.3. Describir rasgos estilísticos.
 - 2.3.1. Lenguaje y literatura.
 - 2.3.1.1. Totalidad del lenguaje
 - 2.3.1.2. Patrones estilísticos de varios períodos.
 - 2.3.1.3. Tipos de discursos.
 - 2.3.1.4. El autor individual.
 - 2.3.2. Retórica y oratoria.

3.- Emisores del contenido

- 3.1. Identificar las intenciones y otras características de los comunicadores.
- 3.2. Determinar el estado psicológico de personas y grupos.
- 3.3. Detectar la existencia de propaganda.

4.- Los públicos perceptores del contenido.

- 4.1. Reflejar las actitudes, intereses y valores (pautas culturales) de los diferentes grupos de población.

5.- Efectos del contenido.

- 5.1. Revelar los focos de atención.

- 5.1.1. Símbolos
- 5.1.2. Temas
- 5.1.3. Orientación.
- 5.1.4. Fuente
- 5.1.5. Materiales narrativos
- 5.1.6. Accesibilidad a la atención
- 5.2. Describir las respuestas en actitud y en conductas que se dan en la comunicación.

Unidades del Análisis de Contenido.

Para introducirnos al método o técnica del análisis de contenido, es necesario distinguir claramente las unidades de análisis, utilizando algunas de sus subdivisiones:

- a). unidad de registro.- Es la porción más pequeña del contenido dentro de la cual se cuantifica la aparición de una referencia.
- b). unidad de contexto.- Es la unidad de registro, ésta sería la oración o el párrafo.
- c). unidad de clasificación.- Es la base sobre la cual se analiza o clasifica el contenido.
- d). unidad de enumeración.- La base sobre la cual se tabula o se registra.

Existen cinco unidades de análisis de contenido.

Palabras.- La unidad más pequeña que generalmente se aplica en el análisis, ésta unidad idéntica al símbolo o unidad de símbolo, incluye tanto composiciones de palabras en forma de frase, o palabras aisladas.

Su aplicación tiene como resultado una lista de frecuencia relativas de palabras relacionadas o de categorías seleccionadas de palabras.

Tema.- Es la unidad amplia del análisis, en su forma más simple, es una oración (sujeto y predicado).

El tema es la unidad más útil del análisis de contenido particularmente para el estudio de los efectos de la comunicación sobre la opinión pública. Al mismo tiempo se le considera como una de las unidades de análisis más difíciles desde el punto de vista de su confiabilidad.

El Personaje.- El uso de personajes ficticios e históricos como unidades es apropiado en el análisis de narraciones, dramas, esbozos bibliográficos en los casos donde la narración gira en torno a personas particulares.

El Item.- Es la unidad natural global, empleada por los productores del material simbólico, puede tratarse de un libro, un artículo, una narración, una carta, algunos mensajes transmitidos por radio, etc.,

Medidas de Espacio-Tiempo.- Cuando se clasifica el contenido por divisiones físicas columnas, páginas, la línea, el párrafo, el minuto, el pie, se hacen distinciones más precisas de las que son posibles con la unidad del Item.

Después de desarrollar el plan de análisis y el procedimiento de determinación de las unidades, estos deben aplicarse al contenido en una forma preliminar para descubrir qué modificaciones son necesarias.

Este ensayo de los procedimientos de codificación también se usa como un período de entrenamiento para las personas que deben hacer la codificación definitiva. Existe un procedimiento estandarizado (Round Robin) para esto: se selecciona un conjunto de materiales al azar y cada codificador realiza su labor independientemente. Se anotan todos los desacuerdos entre los codificadores y se utilizan como control preliminar de la contabilidad de la codificación. Además se examinan los desacuerdos para ver que mejoras se pueden introducir. Las variedades del plan de análisis que no se ajustan bien al material deberán redefinirse o eliminarse.

Los sistemas de categorías que no sean exhaustivos o mutuamente excluyentes se detectarán y revisarán. Finalmente se controlará el sistema de notación sobre las hojas de codificación, para determinar si es posible y conveniente para una codificación rápida y automática y si facilitará al máximo la tabulación.

Las Categorías.-

Las categorías son los cimientos de todo el proceso de análisis de contenido, los estudios llevados a cabo en este campo han sido productivos, sólo en aquellos casos en donde las categorías se formularon claramente y se adaptaron bien al problema y al contenido.

Las categorías se diseñan teniendo en cuenta el problema particular que estamos investigando, de ésta manera tenemos los siguientes tipos de categorías:

a). categorías relativas a la esencia del contenido.

i). Asunto.- Responde a la pregunta ¿de qué trata la comunicación? Cuando el analista se propone determinar los énfasis relativos, dados a diferentes tópicos en cierta porción del contenido de la comunicación.

ii). Tendencia.- También denominada "orientación" o "carácter" se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra de un asunto, es decir, consiste en ese grado de positividad o negatividad del contenido en relación a un tópico.

iii). Tema.- Llamada también "fundamentos", se refiere a la base sobre la cual se realiza la clasificación por orientación, averigua en qué términos se basa la evaluación.

iv). Valores.- Se refiere a las metas y deseos de las personas, ésta categoría se funda aunque no siempre en los análisis de materiales de ficción, aplicados a los personajes.

Esta categoría ha sido útil, cuando se ha formulado más específicamente o más próximo al verdadero contenido.

v). Métodos.- Cuando los valores tienen que ver con las finalidades de la conducta responde a la pregunta ¿cómo se lograrán los objetivos?. Esta categoría se ha estudiado sobre materiales políticos, en términos de métodos, tales como en el análisis de la propaganda, la empresa u organización.

vi). Rasgos.- Denominada también "aptitudes" o "estados subjetivos", incluye características personales comunes, algunos rasgos psicológicos y otros términos utilizados para describir a la gente.

vii). Actor.- Se refiere a la persona, grupo o sujeto, que aparece en la posición central como iniciación de la acción central.

viii). Autoridad.- Llamada también "fuente", se refiere a la persona, grupo u objeto, en cuyo nombre se hace una declaración. Algunas aplicaciones de ésta categoría tienen que ver con las fuentes específicas de las referencias documentales.

ix). Origen.- Se la utiliza para identificar el lugar de origen de la comunicación. Resulta adecuada para indicar con que amplitud o estrechez se está orientando la atención del público.

x). Grupo al que se Dirige la Comunicación.- Llamada también "destinatario", se refiere al grupo hacia el cual se orienta particularmente la comunicación. Se utiliza entre otras cosas para revelar el grado en que se está enfocando, más que al público en general, al grupo particular.

b). Categorías de la Forma de Expresión

i) Forma o tipo de comunicación.- Se refiere al tipo de canal utilizado.

ii). Forma de la declaración.- Se refiere a la forma gramatical o sintáctica en que se presenta la comunicación o sus componentes estructurales.

Ya que esta categoría es muy específica, se ha aplicado tomando como base oración por oración.

Laswell(12), ha clasificado ésta categoría en tres aspectos:

- declaraciones de hecho, referidas al presente o al pasado.
- declaraciones de preferencia, simples o formuladas.
- declaraciones de identificación.

iii). Intensidad.- se refiere a la fuerza o al valor de excitación que se la ha dado a la comunicación. En esta categoría el analista se interesa en calibrar la intensidad relativa de diferentes contenidos, este factor se considera dorado de efectividad especial para influir en los lectores y el auditorio. De éste modo el componente emocional del contenido de la comunicación resulta una categoría relativamente popular dentro del análisis.

iv). Intencionalidad.- Esta categoría se refiere a una porción del contenido sobre la base de sus cualidades retóricas o propagandísticas, es difícil analizarla objetivamente ya que engloba a una compleja totalidad del contenido.

Confiabilidad

Ya que el análisis de contenido debe ser objetivo, la subjetividad del analista debe ser reducida al mínimo. La confiabilidad o grado en que los datos son independientes del instrumento de medición, del analista sobre dos tipos de afinidad:

- i). afinidad entre los analistas.
- ii). afinidad a través del tiempo.

Se pueden utilizar procedimientos estadísticos para indicar con cuanta probabilidad estaremos en lo correcto o viceversa, cual es la probabilidad de que nos equivoquemos cuando hagamos la generalización con base en una muestra. Resumiendo, la estadística es un conjunto de instrumentos útiles en muchas etapas de la investigación para el uso sumario de los resultados y la mejoría de la calidad de la interpretación y la inferencia.

En el capítulo antecedente hemos anotado que los medios de comunicación social se han convertido en uno de los agentes socializadores mas importantes, ya que por sus características transmiten, repiten y refuerzan, conocimientos, normas y pautas de conducta, atrayendo la atención de los educandos.

Por los mismo, la capacitación rural utiliza estas técnicas para transmitir conocimientos y hábitos tecnológicos y sociológicos con los cuales se piensa apoyar a los productores rurales, a fin de que modernicen sus técnicas productivas y alcancen mayor bienestar.

Por otro lado, en este capítulo se resumieron los postulados del análisis de contenido, haciendo énfasis en esta técnica como una herramienta que se utiliza para construir un cuerpo de conocimientos, que nos ayudan a explicar la realidad a partir de fenómenos registrados.

Por lo tanto, este estudio hace referencia al análisis de las características del contenido de un Programa de Capacitación Rural que utiliza técnicas audiovisuales, a fin de examinar el contenido de la comunicación con respecto a los objetivos que se plantea el audiovisual.

El interés de este análisis es descubrir la relación entre el contenido de la comunicación y sus efectos sobre los educandos.

NOTAS:

1. Merton, Robert King. "Teoría y Estructuras Sociales". FCE. México. 1964.
2. Berelson, Bernard. "La Técnica del Análisis de Contenido". Trillas. México. 1979 p. 12.
3. ibidem p. 36
4. ibidem p. 41
5. ibidem p. 44
6. Tusaínt, Paul, En Berelson, Bernard. "La Técnica... opus cit p. 56.
7. Berelson, B., opus cit. p. 64
8. Akkerman, Daniel. En Berelson, Bernard. "La Técnica... opus cit. p. 86
9. Ortíz, Guillermo. "La Comunicación Social". FCE. México. 1981 pág. 106.
10. Holsti, Kart. En Berelson Bernard. "La Técnica... opus cit. p. 106
11. ibidem p. 106
12. Laswell, En Schramm, Wilbus. "La Ciencia de la Comunicación Humana". Ed. Roble. 5a. Ed. México. 1975.

4 DISEÑO DE INVESTIGACION Y METODOLOGIA

4.1 Planteamiento del problema

Actualmente la capacitación campesina toma cada día mayor impulso ya que se palpa la necesidad urgente de lograr que los productores rurales eleven su nivel de vida, haciendo más eficientes sus prácticas y técnicas agropecuarias.

El objetivo de estos programas es propiciar e incrementar el desarrollo rural, considerando todos aquellos sectores que permitan superar la baja utilización de los recursos humanos y materiales. Para ello, además de intensificar las actividades de organización social de los productores mediante la capacitación campesina, se pretende fomentar el desarrollo integral de la familia y la comunidad.

Es por esto que la capacitación campesina en actividades de producción agropecuaria, no se restringe a la actualización de métodos de siembra, cosecha, comercialización e industrialización, sino que considera todos los problemas socioeconómicos y culturales de los grupos campesinos y sus comunidades.

Esta apreciación de la comunidad en su conjunto coloca las bases para realizar acciones de capacitación rural en forma integral y no dispersa, centrándose en la problemática total de las comunidades rurales y en el fortalecimiento en la organización de los productores y en sus prácticas autogestivas.

Si esta concepción es tomada en cuenta, la capacitación a productores no se limitará a entrenar a los mismos, en asuntos estimados como necesarios para el aumento de la producción, sino el de tratar de profundizar y ampliar el horizonte de comprensión y participación de todas las personas de la comunidad involucradas en lo que respecta a los diferentes fenómenos de la actividad rural, a fin de que incidan sobre ellos, para esto la capacitación rural debe de utilizar los medios de enseñanza adecuados para hacer frente a este reto.

La capacitación rural tiene que hacer uso de técnicas de comunicación específicas, mediante las cuales se facilite, no sólo la participación de los productores, sino una toma de conciencia que haga posible una apropiación por el educando, del problema que se le presenta, a fin de que éste participe en la solución del mismo, desde su implementación, planeación, ejecución, hasta su evaluación y retroalimentación, tomando en cuenta sus características particulares y el contexto en el que se encuentra.

Por lo anterior el interés de este estudio, es analizar los efectos que sobre el educando tiene un programa de capacitación audiovisual sobre temas agropecuarios y destinado a productores rurales.

En este estudio se tratará de dar respuesta a las siguientes interrogantes:

¿Qué características tiene la capacitación rural que utiliza los medios audiovisuales?

¿Qué efectos tiene sobre el educando el programa audiovisual?

¿Qué contenidos de aprendizaje transmite el audiovisual a los educandos?

4.2 Objetivo General

La capacitación rural que se lleva a los productores rurales de una comunidad, utiliza técnicas y medios de comunicación adecuados a las necesidades, características y contextos de los educandos, que deben de facilitar una apropiación de los contenidos en materia agropecuaria o de aspectos socioeconómicos y culturales, a fin de que participen en la solución de los mismos.

Por lo anterior, el objetivo principal de este trabajo, es determinar las características de un programa de capacitación rural que utiliza la técnica audiovisual, con la cual se transmiten contenidos de aprendizaje a un grupo de productores rurales, así como los efectos que sobre su conducta tiene este programa audiovisual.

4.3 Escenario

A fin de obtener resultados sobre el objetivo planteado, se escogió trabajar con productores rurales de los ejidos de El Café, Vicente Guerrero, Leyes de Reforma y La Gloria y las Cadenas, pertenecientes al Municipio de José Azueta, en el Estado de Veracruz.

Se escogieron estos ejidos, dado que el suscrito realiza actividades profesionales de apoyo y asesoría a los ejidos de este Municipio dentro del Programa de Desarrollo Rural Integral del Instituto Mexicano de Tecnología del Agua de la SARH.

El Municipio de José Azueta esta considerado como Proyecto Piloto por el IMTA, y algunas de sus comunidades y ejidos son atendidos con la metodología y técnicas propias del Programa.

Los ejidos señalados anteriormente, pertenecen al área de influencia del Proyecto Tesechoacán, a los cuales el IMTA-SARH, les proporciona servicios de asesoría y apoyo técnico en materia administrativa y técnico-agropecuaria, forestal, hidráulica, organizativa y de desarrollo familiar.

Como se explica mas adelante el piloteo del instrumento se llevo a cabo en los ejidos El Café, Leyes de Reforma y Vicente Guerrero y la investigación experimental en el Ejido La Gloria y Las Cadenas.

4.4 Sujetos

Los sujetos que participaron tanto en el piloteo del instrumento como en la investigación experimental, fueron habitantes mayores de 16 años de estas comunidades, a los cuales previamente a las aplicaciones se les invitó a participar.

Por sus características climatológicas, geográficas, morfológicas y tecnológicas, estas comunidades se encuentran en procesos de transición socioeconómica y cultural, producto de la transformación y modernización de la agricultura, impulsada por el capital financiero a través de importantes inversiones a proyectos productivos y afluencia de crédito. En estas unidades se combinan en forma contradictoria, las formas de producción moderna y aquellas más atrasadas.

Son de transición porque pasan de formas tradicionales de explotación a otras más modernas, con independencia del régimen de tenencia de la tierra de que se trate, así mismo, cuando no logran las formas de eficiencia suficiente para integrarse como empresa con cierta autonomía, se ven sujetas a una desarticulación, convirtiéndose sus integrantes en asalariados directos o indirectos.

Algunos rasgos importantes de este tipo de unidades son:

- Producen principalmente para el mercado interno, aunque no dejan de producir para el autoconsumo.
- En el proceso de comercialización mantienen una importante vinculación con grandes acaparadores agroindustriales y en algunos casos con empresas comerciales.
- Se encuentran en un proceso paulatino de incorporación de la tecnología moderna combinándola con tecnologías tradicionales.
- Se ubican en tierras de temporal de buena calidad, de humedad y de riego incipiente.
- La organización del trabajo se da en pequeñas unidades familiares.
- Pueden involucrar trabajo colectivo parcial o total.
- Combinan el trabajo directo con el asalariado.

4.5 Hipótesis

Hipotesis conceptual

"La Capacitación Rural es un proceso sistemático de enseñanza aprendizaje, que mediante el uso de técnicas adecuadas a los educandos, facilita la participación, comprensión y aprendizaje"

"El aprendizaje de los educandos se facilita por la utilización de medios audiovisuales"

"Los medios de comunicación audiovisual estructurados a partir de las características del educando, facilitan el aprendizaje".

"El aprendizaje de contenidos educativos, que transmiten los medios audiovisuales al educando, provoca cambios de conducta."

HIPOTESIS DE TRABAJO

"La capacitación a productores rurales utiliza técnicas de comunicación adecuadas a los mismos, con las que se facilita su participación, comprensión y aprendizaje".

"El contenido del material transmitido por el audiovisual, así como el lenguaje utilizado, facilitan la comprensión y aprendizaje del educando".

"El aprendizaje de un educando se observa cuando proporciona diferentes respuestas a un cuestionario Antes que a otro Después".

VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE

"El Programa de Capacitación Audiovisual es una técnica de enseñanza-aprendizaje que facilita la participación, comprensión y aprendizaje del educando". (Definición Conceptual).

"El Programa de Capacitación Audiovisual son las películas de contenidos agropecuarios escogidos mediante una muestra al azar sobre el universo total de películas producidas por el Proyecto Piloto de Veracruz". (Definición Operacional).

VARIABLE DEPENDIENTE

"En el educando se realizan procesos cognoscitivos de asimilación de conocimientos, mediante los cuales se facilita su participación comprensión y aprendizaje". (Definición Conceptual).

"En la variación de las respuestas que los educandos proporcionen a un cuestionario Antes y a otro Después, es posible observar los efectos sobre su aprendizaje". (Definición Operacional).

4.6 Procedimiento

Dado que el tema de este trabajo es analizar los efectos que sobre el aprendizaje tienen los medios audiovisuales entre los campesinos se decidió aplicar a un grupo de éstos, una muestra, escogida al azar. Del material audiovisual elaborado por el Proyecto Centro de Veracruz, del PRODERITH, a productores del Proyecto Tesechoacán, Ver., también del PRODERITH, los cuales presentan las mismas características socioeconómicas, culturales y técnico-productivas que aquellos.

El 20% obtenido de la muestra mediante el procedimiento aleatorio simple, del total del material audiovisual producido (anexo 1) arrojó los siguientes tres audiovisuales sobre temas de capacitación a productores:

- La Inseminación Artificial.
- La Elaboración de quesos
- La Producción y las Inundaciones en Medellín y Jamapa

Cada uno de estos audiovisuales pertenece a diferentes áreas temáticas de capacitación: ganadería, desarrollo familiar e infraestructura, respectivamente.

Inicialmente se realizó un análisis de contenido a cada uno de los tres audiovisuales obtenidos de la muestra, de los que se pretendían obtener los efectos de aprendizaje sobre los productores (Anexo 2).

La metodología utilizada para realizar el análisis de contenido, surge de una adecuación probada por la Dra. Georgina Ortiz en varios estudios similares en la Facultad de Psicología de la UNAM (1), a la técnica de análisis de contenido de BERELSON, para mensajes audiovisuales, mediante la cual en un cuadro elaborado exprofeso, se desglosa por cada una de las secuencias el texto, la imagen, la música y la duración.

Bajo este procedimiento se analizan principalmente los siguientes indicadores:

Congruencia entre la imagen y el texto.

Los contenidos del mensaje que se envían

El lenguaje que se utiliza

La duración de cada secuencia y del audiovisual en general

La estructura general de la edición del audiovisual

La claridad de los mensajes

La correspondencia entre los objetivos del aprendizaje y el contenido del mensaje.

El análisis de contenido realizado a los tres audiovisuales sobre estos indicadores nos dió como resultado, al analizar secuencia por secuencia:

a) 99% de congruencia entre la imagen y el texto los audiovisuales están elaborados de tal manera que las imágenes corresponden a los textos en cada secuencia. Existe un trabajo cuidadoso para colocar y presentar aquellas imágenes que presenten y refuercen visualmente lo que se dice o expone, (sólo la secuencia 53 del audiovisual de Inseminación Artificial no corresponde la imagen al texto).

b) Los contenidos de los tres audiovisuales corresponden al mensaje que se envía. Los tres audiovisuales contienen información concreta y directa sobre el tema de interés, no

existe otra información, tanto en texto como en imágenes, que se desvíe del objetivo afectando la atención del educando desviándola o introduciendo "ruido".

c) Se utiliza un lenguaje, exento de tecnicismos y se intenta adecuarlo a las condiciones de la población; esto es más evidente en el audiovisual "La Producción y las Inundaciones en Medellín y Jamapa", donde se utilizan testimonios de productores de la zona del proyecto y se les piden sus opiniones permitiéndoles expresarse en sus propias palabras. El audiovisual de la Elaboración de Quesos utiliza un expositor del Estado que en forma sencilla explica los procedimientos para la elaboración de los diferentes tipos de quesos. Sólo el audiovisual "La Inseminación Artificial" tiene lenguaje urbano y contiene palabras técnicas para designar la anatomía de los bovinos. Esto será una variable importante al momento de las exposiciones con los educandos, como más adelante se explica.

d) La duración de las secuencias es apropiado en cada una de ellas dado que como se había mencionado anteriormente, el contenido es directo y exento de otro tipo de información que no sea la que se envía. Los tres audiovisuales están formulados de tal manera que la mayoría de los promedios en la secuencia oscilan entre 16 y 20 segundos de duración. Así tenemos los siguientes promedios de duración de secuencia: 40 secuencias con un promedio de 15 seg. y 46 décima de seg., para el audiovisual "La Producción y las Inundaciones" y un tiempo total de 10 min. 30 seg. Para la Elaboración de Quesos: El Queso Molido: 39 secuencias con un tiempo promedio de 20 seg. 44 décima de seg. y un tiempo total 13 min. 30 seg. y finalmente para "La Inseminación Artificial" 59 secuencias con tiempo promedio 18 seg. 08 décimas de seg. y tiempo total de 17 minutos 48 seg. Las escenas de larga duración corresponden a imágenes de alto valor informativo; en éstas se utilizan como efectos artificiales enfoques o acercamientos con lo que la atención no se pierde y no se hace cansada la exposición.

e) Los tres audiovisuales están editados correctamente y sin fallas o cortes bruscos todas las secuencias entran a tiempo y no hay errores en los cortes al cambio de secuencia.

f) Los mensajes en los tres audiovisuales son claros y concretos
g) En los tres audiovisuales existe una correcta correspondencia entre los objetivos de aprendizaje que se pretenden transmitir y los contenidos que estos envían.

4.6.1 Determinación y definición de categorías.

A partir de este análisis realizado a cada una de las secuencias de los tres audiovisuales se determinaron tres categorías con las cuales se formularon los instrumentos de análisis de los efectos de los audiovisuales sobre las conductas de los campesinos: Información, Confirmación y Continuidad.

La categoría de Información se refiere a las palabras e imágenes que transmiten contenidos de enseñanza-aprendizaje del objetivo del audiovisual.

La categoría de Confirmación se refiere a las palabras e imágenes que transmiten contenidos de refuerzo para la enseñanza-aprendizaje del objetivo del audiovisual.

La categoría de Continuidad se refiere a las palabras e imágenes que no envían contenidos de información o refuerzo sobre el objetivo del audiovisual.

Una vez definidas estas categorías se procedió a elaborar el instrumento de investigación que nos daría respuesta sobre los efectos de los audiovisuales.

Para ello, se procedió a elegir las palabras cuyo contenido de información fueran las más relevantes de cada audiovisual, a fin de realizar la detección de contenidos de información aprehendidos por el educando.

Se eligió el procedimiento de jueces para la determinación de estas palabras.

4.6.2 Resultados del análisis de los jueces sobre las categorías

Cada audiovisual está elaborado por técnicos en comunicación, tomando como base la información de especialistas en la rama que se pretende sea aprendida:

Así tenemos que el audiovisual de "La Producción y las Inundaciones en Jamapa y Medellín" es elaborado a partir de la información de Ingenieros Civiles que realizaron las obras de drenaje en la zona rural.

El Audiovisual de Elaboración de Quesos fué producido tomando en cuenta el trabajo de las Trabajadoras Sociales.

Y finalmente, el audiovisual de la Inseminación Artificial, se realizó bajo la Guía de Médicos Veterinarios.

Por lo tanto nuestros Jueces fueron Médicos Veterinarios, Trabajadoras Sociales e Ingenieros Civiles, los que determinaron las palabras más relevantes cuyo contenido de información fuera el que se debería de aprender.

Para tal fin se proyectó a cada grupo de especialistas el audiovisual que correspondía a la rama de su profesión, solicitándoles al finalizar la proyección escribieran en una hoja en blanco las palabras e imágenes que correspondieran a las tres categorías elegidas previamente, y comentadas líneas arriba.

A continuación se presentan los resultados de este procedimiento:

Para el audiovisual de "La producción y las Inundaciones en Jamapa y Medellín", las palabras fueron:

Infraestructura
Exceso de agua
Inundaciones
Siembras
Anegación
Pérdidas de cosecha
Cultivos
Drenaje
Dren
Mantenimiento
Azolve
Asistencia Técnica
Parcelas

Para el audiovisual de "Elaboración de Quesos" las palabras más relevantes fueron:

Leche
Quesos
Crema
Excedente
Proteínas
Calcio
Derivado
Elaboración de Quesos
Nutrientes
Higiene
Nutrición
Cuajo

Para el audiovisual de "La Inseminación Artificial" las palabras fueron:

Razas	Ovarios
Bobinos	Fecundación
Ganadería Tecnificada	Asistencia Técnica
Inseminación Artificial	Nitrógeno Líquido
Semén	Flujo
Pipeta	Pelvis
Organos Genitales	Eyaculación
Celo	Técnica Recto Vaginal
Vagina	Fecha del Último Parto
Utero	Manejo
Vulva	Tubos
Servix	
Matriz	

Las palabras que se anotaron líneas arriba corresponden a la cate-



goría de Información, dado que lo que nos interesa conocer es los efectos del audiovisual sobre el educando por los contenidos de enseñanza-aprendizaje que se le envían, y corresponden a aquellas que alcanzaron a ser identificadas por el 80% o más de los Jueces (4 ó más, de 5) Anexo 3.

4.6.3 Procedimiento piloto y resultados

Una vez obtenidas estas palabras para cada audiovisual, se procedió a pilotarlo con campesinos de la misma área de influencia del grupo escogido como experimental.

Para el efecto, se elaboró un cuestionario abierto de 69 reactivos que incluía estas palabras y otras derivadas del análisis de contenido de los audiovisuales a fin de obtener la relación de preguntas más representativas para los campesinos. (Anexo 4).

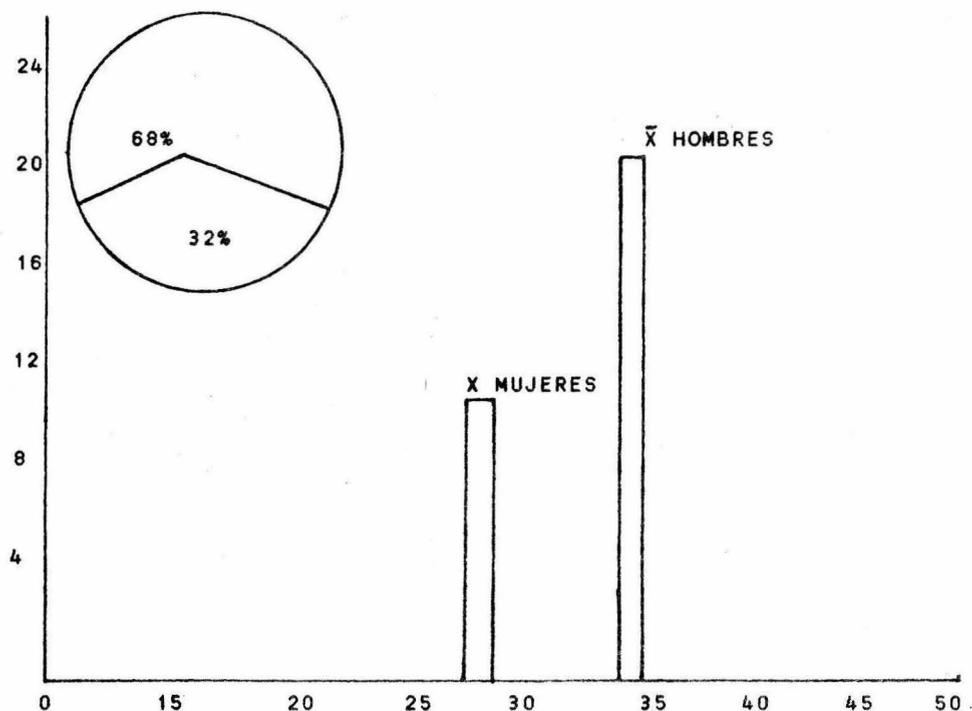
Se eligió a los habitantes del Ejido El Café (hombres y mujeres mayores de 14 años y alfabetos) a los que previamente se les citó. El Ejido El Café pertenece al área de influencia del grupo experimental.

A la cita para el piloto del instrumento en el ejido El Café, llegaron hombres y mujeres mayores de 14 años, los analfabetos se excluyeron a sí mismos dadas las características de la reunión (muestra incidental). Grafica No. 1.

Dado que el día que se les visitó para programar la reunión se les había comentado la posibilidad de proyectarseles tres audiovisuales, a la cita llegaron personas interesadas en conocer más a fondo sobre los temas de los mismo, una vez reunidos todas las personas que se esperaban, se les informó y solicitó su participación para contestar un cuestionario previo a las proyecciones explicándoles que esta etapa era parte de una investigación que el suscrito estaba realizando para titularse, propuesta que se aceptó, procediendo a repartir hojas en blanco para las respuestas, lapices y hojas con las preguntas, cuestionario Antes.

GRAFICA 1

PORCENTAJE DE HOMBRES Y MUJERES Y SUS EDADES



Una vez que el último asistente terminó de contestar las preguntas, se proyectaron los tres audiovisuales, en el siguiente orden: La Producción y Las Inundaciones en Jamapa y Medellín, La Inseminación Artificial y La Elaboración de Quesos.

A final de éste último audiovisual, se volvió a solicitar su participación para contestar el mismo cuestionario.

El piloteo al instrumento permitió detectar las siguientes características del procedimiento:

- Ya que el cuestionario tendría que ser resuelto individualmente y por escrito, se excluyeron así mismos aquellos productores analfabetos.
- Las preguntas que el cuestionario contenía no fueron resueltas ni siquiera en un 20%, probablemente se debió a que el cuestionario era muy extenso, y a que no se entendían las preguntas.

tanto el Antes como el Después. (Las respuestas a este procedimiento pueden encontrarse en el Anexo 5).

- El cuestionario, tanto por su extensión como por la información que solicitaba, creó un clima de tensión entre los asistentes, ya que los campesinos no están acostumbrados a realizar actividades mediante lenguaje escrito. Esta situación incidió en la capacidad, calidad y cantidad de respuestas proporcionadas por los asistentes, más aún en las respuestas al cuestionario Después, al cual sólo 13 de los 31 asistentes respondieron algunas preguntas (Anexo 5).
- Se detectó que muchas palabras y contenidos de aprendizaje eran desconocidos por los campesinos, ejemplo: palabras como semen, vagina, nitrógeno, celo, infraestructura, técnico, PRODERITH, institución, razón, bovino, selección, roza, pipeta, síntomas, eyaculación, calcio, derivado, lo cual también influyó para contestar las preguntas.
- El ambiente de tensión producido por todo lo anteriormente mencionado, fué interpretado como resultado de la cantidad de preguntas que el cuestionario contenía. Gráficas 2 y 3.

Los resultados obtenidos en esta primera aplicación de los instrumentos, permitió realizar la modificación al cuestionario, con base en las respuestas proporcionadas por los participantes.

Este procedimiento se realizó tabulando en un cuadro cada pregunta, marcando aquellas que fueron contestadas y eligiéndose a las que lo fueron por cuando menos 5 ó más miembros del ejido.

Originalmente se pensó que las preguntas que fueron claras para los encuestados podían ser contestadas por un mínimo de 50% de ellos, sin embargo la realidad mostró que fueron muy pocas las preguntas entendidas por nuestros sujetos, llegando a encontrarse únicamente 27 preguntas que fueron respondidas por más de 5 educandos. Por lo que fué necesario bajar el porcentaje previsto al 16.6% de manera arbitraria.

Con este procedimiento se obtuvo que 27 preguntas habían sido contestadas por lo menos por 5 miembros, con lo que teníamos un instrumento de 27 reactivos, que incluía preguntas de los tres audiovisuales (Anexo 6).

4.6.4 Procedimiento experimental y resultados

Este instrumento de 27 reactivos se pensaba sería el definitivo, por lo que se decidió utilizarlo con dos ejidos de la misma área de influencia del proyecto Tesechoacán, en los ejidos Vicente Guerrero y Leyes de Reforma. Para el caso se siguió el mismo procedimiento para citar a los habitantes a participar en el ejercicio. Procediéndose a repartir hojas, lápices y cuestionarios una vez que se reunieron en el salón de la primaria, aplicándose el cuestionario Antes; inmediatamente de

que el último miembro entregó sus respuestas se proyectaron los tres audiovisuales y al finalizar el tercero de ellos se aplicó el cuestionario Después. Gráfica No. 4 y 5.

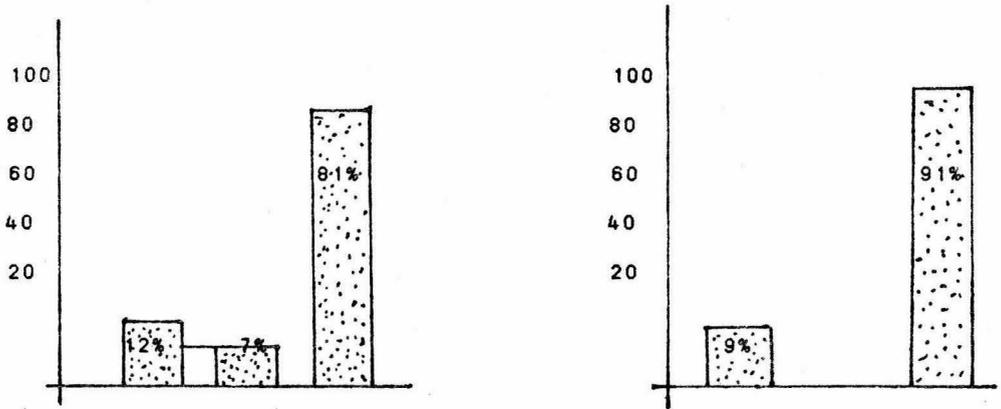
Los resultados de estas aplicaciones no difieren mucho de aquellos obtenidos en el Ejido El Café: (Anexo 7).

RESULTADOS INVESTIGACION PILOTO EJIDO EL CAFE
GRAFICA No. 2

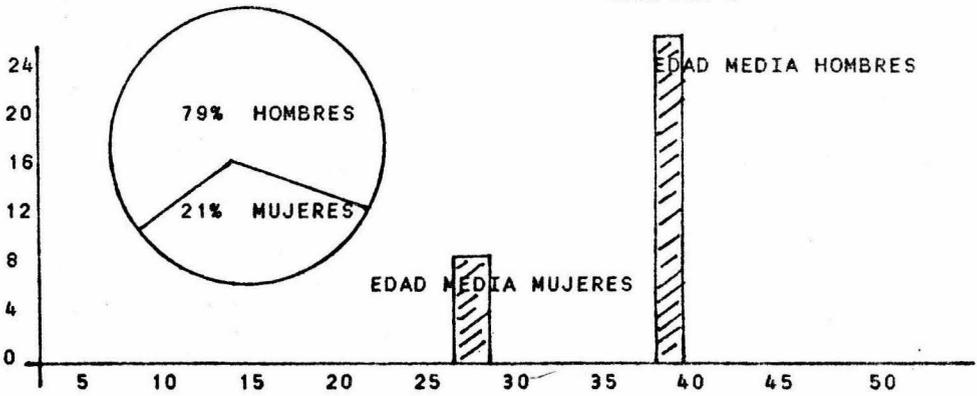
SUJETO	CUESTIONARIO No. PREGUNTAS ANTES			CUESTIONARIO No. PREGUNTAS DESPUES		
	CONTESTADAS CORRECTAMENTE	CONTESTADAS INCORRECTAS	NO CONTESTADAS	CONTESTADA CORRECTAMENTE	CONTESTADA INCORRECTA	NO CONTESTADA
	1	5	6	58	-	-
2	6	7	56	-	-	69
3	5	8	56	-	-	69
4	12	11	46**	17	1	51*
5	11	14	44**	12	-	57*
6	4	7	58	-	-	69
7	9	5	55	12	-	57
8	5	8	56	-	-	69
9	14	12	43	16	-	53
10	4	-	65	-	-	69
11	6	6	57	8	-	61
12	6	8	55	11	-	58
13	7	7	55	10	-	58
14	5	10	54	13	9	47
15	5	14	50	-	-	69
16	7	14	48	-	-	69
17	9	10	50	12	-	57
18	4	-	65	-	-	69
19	4	2	63	-	-	69
20	4	-	65	-	-	69
21	13	2	54*	19	-	50*
22	13	-	56	-	-	69
23	12	-	57	-	-	69
24	32	-	37	20	-	40
25	15	-	54	18	-	51
26	4	-	65	-	-	69
27	18	-	51	22	-	47
28	6	-	63	-	-	69
29	3	-	66	-	-	69
30	9	-	60	-	-	69
31	3	-	66	-	-	69
TOTALES	260 (12%)	151 (7%)	1728 (81%)	190 (9%)	10	1839 (81%)

** Est. Sec.

GRAFICA No. 3



GRAFICA 4



Y así se tiene que hubo:

- Apatía para contestar las preguntas iniciales y franco rechazo para contestar las del segundo cuestionario.
- 75% de preguntas no contestadas en ambos cuestionarios, por cada uno de los asistentes.
- Abandono del espacio escolar cuando se solicitaba responder al segundo cuestionario.
- Aburrimiento y cansancio para contestar el cuestionario Después, dado que la proyección continua de los tres audiovisuales al mismo tiempo, incidía para contestar el cuestionario Después. Ver Gráficas 6 a 13.

El análisis de estos resultados permitió llegar a la conclusión de que el cuestionario abierto implicaba que el sujeto tuviera que escribir las respuestas, procedimiento que le llevaba mucho tiempo y al cual no estaban acostumbrados; que la presentación de los 3 audiovisuales les cansaba y exigía durante mucho tiempo, para ellos (45 minutos), de su atención. Así mismo por observaciones del encuestador al momento de las exposiciones se detectaba que el audiovisual de la Inseminación Artificial era el que se le ponía mas atención aunado al hecho de que éste tiene una mayor cantidad de contenido de aprendizaje (como se puede comprobar con la lista de palabras que emiten los jueces).

Estos hechos nos permitieron llegar a la conclusión de elaborar un cuestionario de sólo 10 reactivos con las preguntas del audiovisual la Inseminación Artificial, (Anexo 8) elaborado en forma cerrada con respuestas de elección múltiple y aplicar sólo este audiovisual, a solo un ejido del area de influencia del Proyecto Tesechoacán.

Otro factor importante para la elección del audiovisual la Inseminación Artificial, fué el de la facilidad que se tuvo para trabajar con el proyecto Tesechoacán en el cual se encontraba un ejido en donde sus productores poseen una expectativa elevada para el tema, ya que sus terrenos poseen un alto potencial para la explotación ganadera y casi todos los ejidatarios poseen entre 5 y 20 cabezas de ganado bovino.

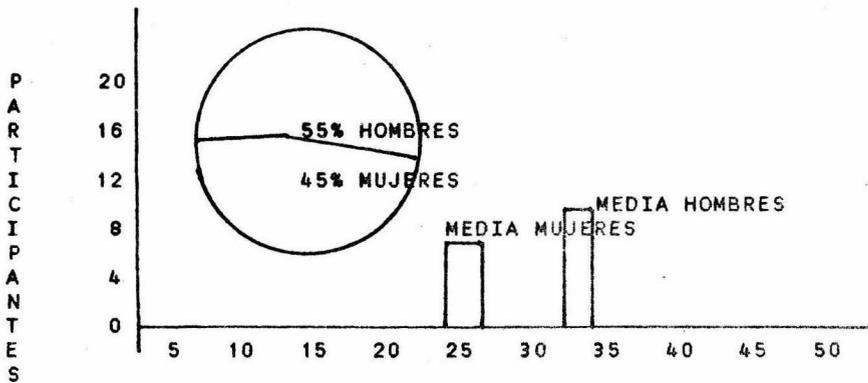
Una vez realizadas estas modificaciones, se reunió a ejidatarios y sus esposas del ejido "La Gloria y Las Cadenas", a la misma hora y en el salón de clases de la primaria, se les proporcionó la mismas instrucciones, se les aplicó el cuestionario Antes. Una vez que todos entregaron el mismo, se les proyectó el audiovisual de la Inseminación Artificial y sin mediar ningún comentario se les aplicó el cuestionario Después.

En esta ocasión se obtuvo mas participación de los asistentes para contestar los cuestionarios, sin embargo las respuestas al mismo, obtienen puntajes por abajo de una media 5,06 de calificación (Anexo 9) para los participantes. Ver gráfica 13.

Al analizar los cuestionarios y las respuestas que cada productor daba en él, al momento que lo entregaba, uno podía darse cuenta de los errores cometidos al contestar las preguntas y el casi nulo aprendizaje, (en el anexo 9 se pueden apreciar como algunos productores no contestan ni dos preguntas.)

Por lo anterior, al entregar el último productor su cuestionario después, se inició un diálogo con los productores participantes, sobre el ejercicio realizado; sus comentarios permitieron encon-

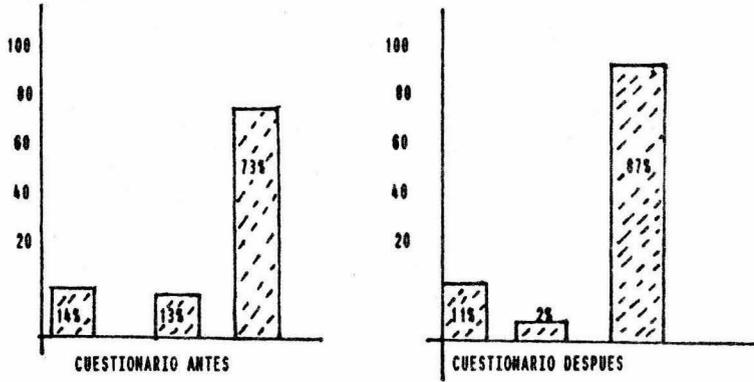
GRAFICA 5



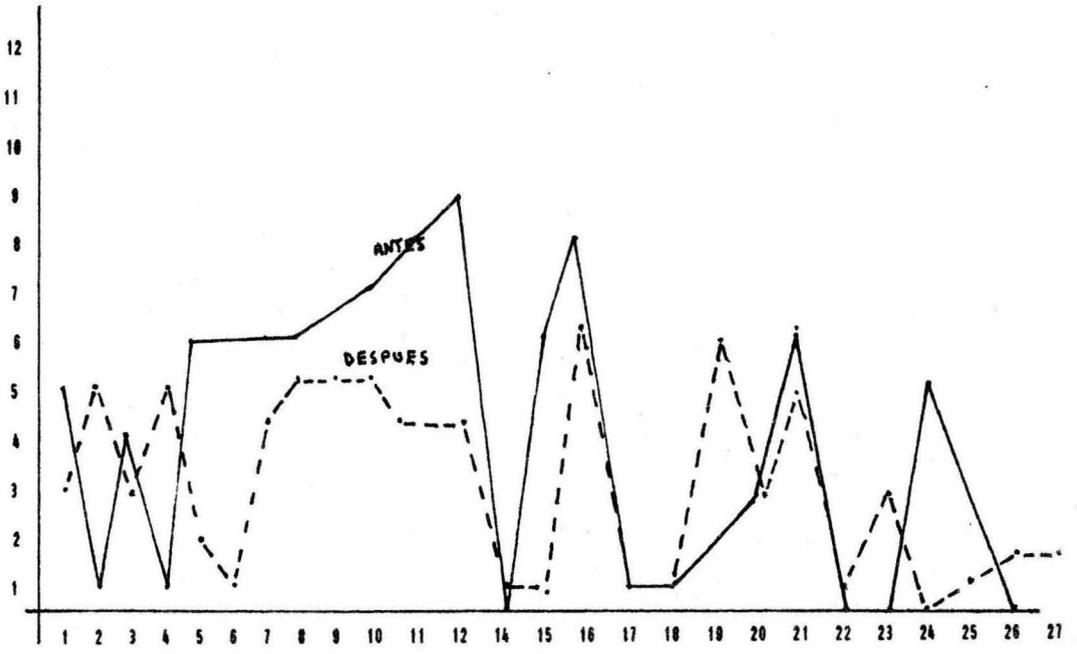
RESULTADOS INVESTIGACION EXPERIMENTAL I
 EJIDO VICENTE GUERRERO
 GRAFICA No. 6

S U J E T O	NUM. PREGUNTAS CUESTIONARIO ANTES			NUM. PREGUNTAS CUESTIONARIO DESPUES		
	CONTESTADAS CORRECTAMENTE	CONTESTADAS INCORRECTAS	NO CON- TESTADAS	CONTESTADAS CORRECTAS	CONTESTADAS INCORRECTAS	NO CONTESTA DAS.
1	3	9	15	6	-	21
2	3	7	17	4	1	22
3	4	8	15	-	-	27
4	4	3	20	2	1	24
5	7	7	13	-	-	27
6	4	2	21	2	1	24
7	3	3	21	-	-	27
8	4	6	17	6	3	18
9	5	3	19	6	6	15
10	5	3	19	2	-	25
11	5	8	14	6	-	21
12	3	3	21	5	1	21
13	2	2	23	3	2	22
14	3	4	20	5	-	22
15	3	1	23	2	-	25
16	3	2	22	-	-	27
17	4	4	19	4	-	23
18	5	1	21	3	1	23
19	4	2	21	-	-	27
20	3	3	21	6	-	21
21	4	1	22	-	-	27
22	4	1	22	6	1	20
23	3	1	23	3	-	24
24	2	-	25	-	-	27
25	-	-	27	-	-	27
26	2	6	19	1	1	25
27	6	4	17	7	2	18
28	5	2	20	1	1	25
29	6	5	16	2	1	24
	100 (14%)	101 (13%)	573 (73%)	85 (11%)	19 (2%)	679 (87%)

GRAFICA No. 7



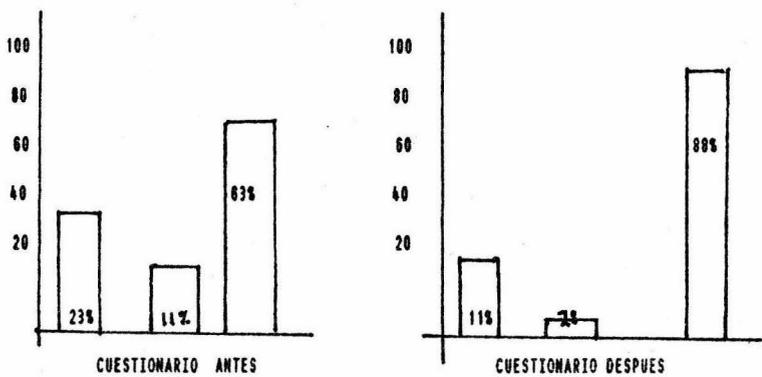
GRÁFICA RESPUESTA CUESTIONARIO ANTES Y DESPUES
GRAFICA No. 8



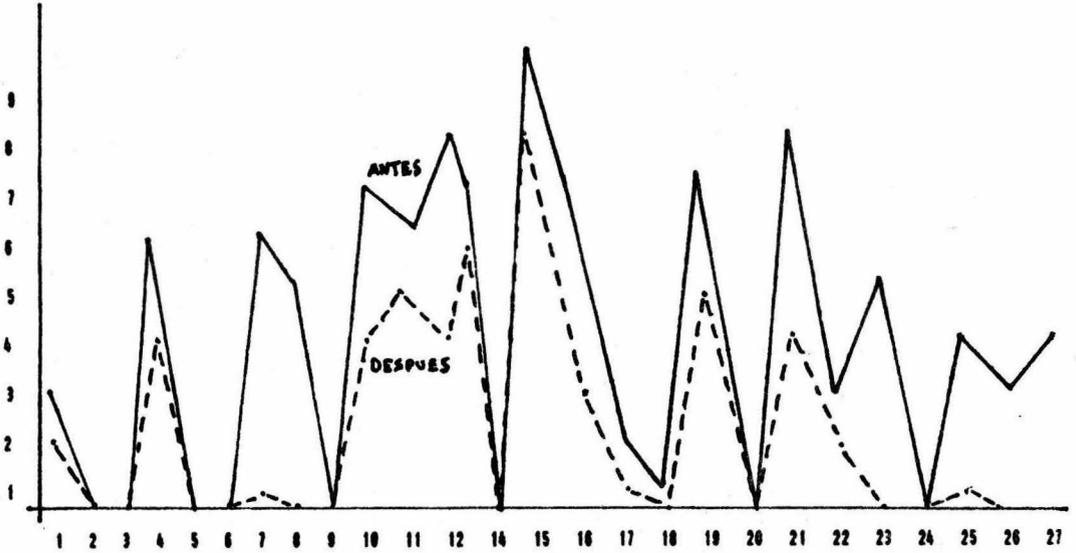
RESULTADOS INVESTIGACION EXPERIMENTAL I
EJIDO LEYES DE REFORMA
GRAFICA No. 9

S U J E T O	NUM. PREGUNTAS CUESTIONARIO ANTES			NUM. PREGUNTAS CUESTIONARIO DESPUES		
	CONTESTADAS CORRECTAMENTE	CONTESTADAS INCORRECTAS	NO CON- TESTADAS	CONTESTADAS CORRECTAS	CONTESTADAS INCORRECTAS	NO CONTESTA DAS.
1	7	6	14	9	4	14
2	7	5	15	8	-	19
3	6	5	16	7	-	20
4	10	5	12	5	-	22
5	5	-	22	-	-	27
6	9	2	16	5	-	22
7	8	-	19	-	-	27
8	7	4	16	4	-	23
9	6	-	21	-	-	27
10	7	3	17	5	-	22
11	6	2	19	4	-	23
12	6	4	17	-	-	27
13	4	6	17	-	-	27
14	7	1	19	2	-	25
15	5	4	18	3	-	24
16	5	2	20	-	-	27
17	3	1	23	-	-	27
18	6	3	18	3	-	24
TOTALES	114 (23%)	53 (11%)	319(66%)	55(11%)	4 (2%)	427(88%)

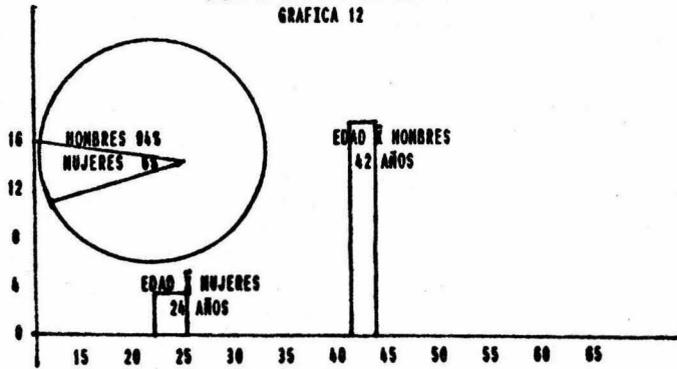
EJIDO LEYES REFORMA
GRAFICA No. 10



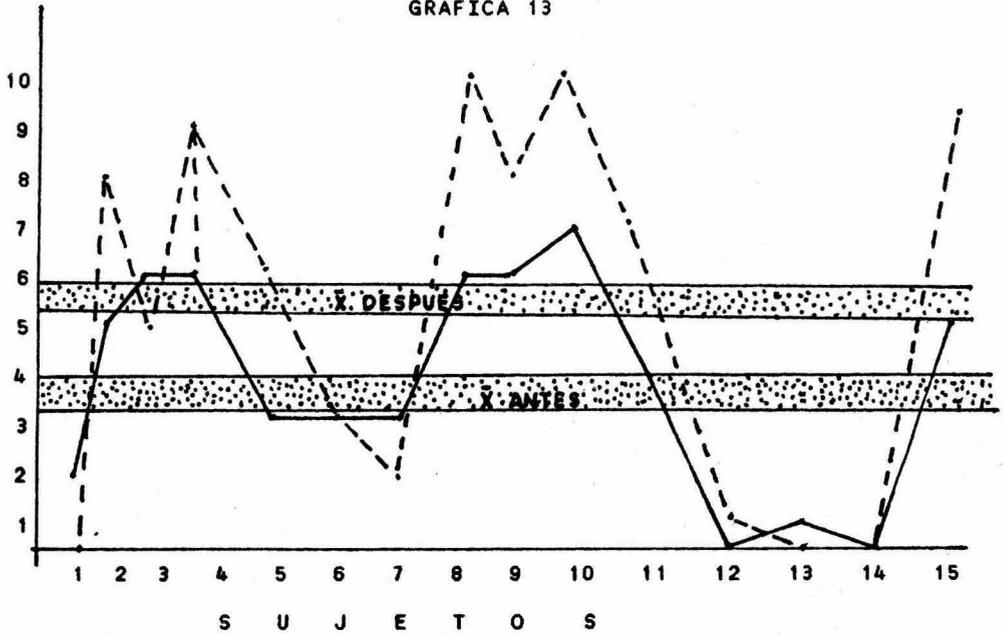
GRAFICA RESPUESTA CUESTIONARIO ANTES Y DESPUES
GRAFICA No. 11



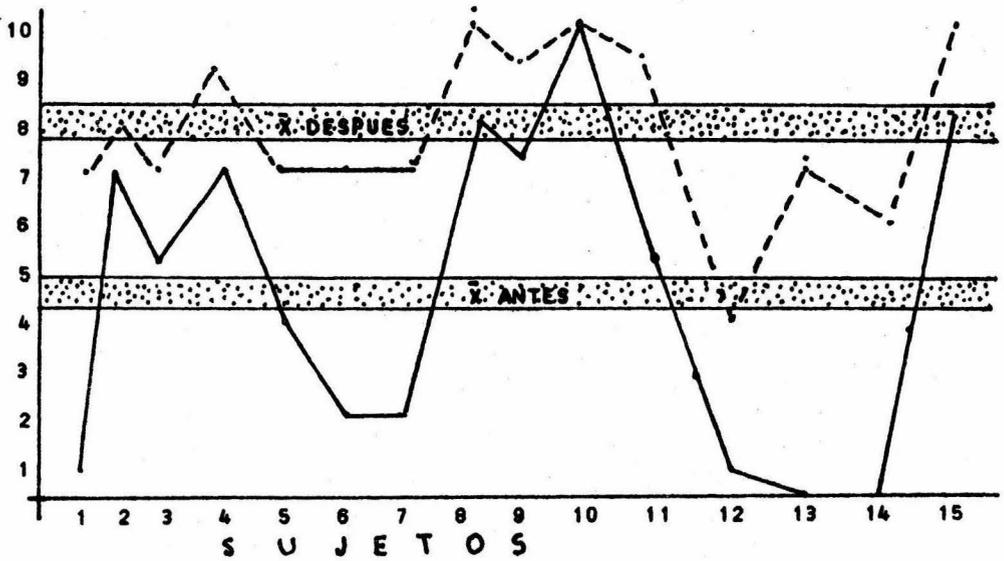
EJIDO LA GLORIA Y LAS CADENAS
GRAFICA 12



CALIFICACIONES OBTENIDAS PRIMERA APLICACION
GRAFICA 13



CALIFICACIONES OBTENIDAS SEGUNDA APLICACION
GRAFICA 14



trar que las palabras que se utilizaban en el audiovisual, en su gran mayoría no eran comprendidas por los asistentes, por lo que la comprensión, atención y aprendizaje se dificultaba enormemente.

En esta plática, los productores mencionaron que se entendía las imágenes, pero causaba mucha confusión y angustia " No entender lo que el locutor decía ".

Al comentarse estos resultados, sobre las experiencias del piloteo y la aplicación experimental al asesor de este trabajo, se concluyó que sería muy conveniente realizar otra aplicación del mismo audiovisual, en el mismo ejido y con los mismos asistentes, dejando pasar unos días; realizando para el efecto una adecuación al texto, a las características lingüísticas de la población, el cual sería leído y explicado por el suscrito, durante la proyección del audiovisual, mismo que se pasaría sin sonido.

Pasados 30 días se regresó al proyecto, con el texto modificado (Anexo 10) el cual trata de explicar el significado de las palabras que en él se utilizan, cambiándolas por aquellas que la población conoce y reconoce: Previamente a la proyección, se aplicó el cuestionario Antes, y en la proyección del audiovisual se dieron tantas explicaciones y se detuvo la proyección hasta que los asistentes entendían de lo que se estaba hablando (los resultados de este procedimiento se encuentran en el Anexo 9 y se muestran en contraposición al primer ensayo con el locutor). Ver Gráfica 14.

Además de que la media de aprendizaje se eleva hasta una posición mas aceptable, es de notarse que esta forma de exposición vino a favorecer el diálogo con los asistentes y entre ellos mismos, dado que la exposición y la repetición de palabras e imágenes además de favorecer un clima de confianza, permitía la participación de los asistentes, en contraposición con la situación pasiva con un locutor, al que no se le ve, ni se le puede preguntar una duda.

Este procedimiento por sus características permitió:

- Que los asistentes tuvieran de frente y en persona al expositor-locutor, al cual le podían preguntar y comentar sus dudas.
- El locutor expositor de frente al auditorio, podía darse cuenta cuando en el auditorio había alguna laguna o duda, o no se entendía alguna explicación, repitiendo texto e imagen, y explicando puntualmente la duda surgida.
- De esta forma las explicaciones se volvieron más personalizadas e individualizadas.
- Se creó un clima de mayor participación y diálogo entre el grupo y el expositor, al existir una comunicación en dos sentidos.
- A los productores se les dió la posibilidad de "decir su palabra".

Pensamos que este procedimiento en el cual se explicaron de frente y en persona los contenidos de aprendizaje, favorecieron la posibilidad de realizar un diálogo con los asistentes, lo cual redundó en una mayor participación, comprensión y aprendizaje en los productores.

Es pertinente aclarar que dada las condiciones del estudio no fue posible hacer un control experimental riguroso, si no más bien esta investigación queda a nivel descriptivo, ya que por las características de los datos no fue posible realizar ninguna correlación estadística dado que no se reunían los requisitos necesarios en las pruebas adecuadas para ello, o porque se sesgaban los datos. Sin embargo, esto no implica que los datos obtenidos en este estudio sean inútiles. Consideramos que para que este tuviera el rigor experimental requerido, sería necesario hacer un estudio cuasi experimental con lo que ello conlleva.

NOTA:

1. Gómez, Patricia. Análisis de Contenido a un Programa de Capacitación Tesis UNAM 1982.

5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A lo largo de este estudio hemos visto la importancia de desarrollar métodos didácticos adecuados a las características de los educandos, desde una posición profesional que busca, no la imposición ideológica de contenidos de aprendizaje que favorezcan intereses de dominación, sino como un método en el que el educando y educador tienen fines comunes y los buscan desde posiciones de igualdad, en las que ninguno es superior al otro, sino que la relación posibilita el mutuo aprendizaje, sobre un sistema dialógico que los enriquece.

Dadas las circunstancias mencionadas líneas arriba en el desarrollo de los procedimientos experimental y piloto en cuanto a la cantidad de preguntas y la exposición de los tres audiovisuales, los cuales cansaban al auditorio, así como la falta de un control experimental en el diseño, no podemos decir que nuestras hipótesis se confirmaron o rechazaron.

Pensamos que las proyecciones de los audiovisuales sin audio y con un personaje al frente del auditorio encargado de realizar una amplia explicación y presentación de los mismos, puede facilitar el diálogo, la comprensión y el aprendizaje en los educandos, posibilidad que puede ser investigada si se realiza con un diseño de investigación adecuado y bajo un control experimental apropiado (Grupo experimental y grupo control).

Esta posibilidad la dejamos abierta a futuros investigadores interesados en el tema.

Sin embargo, estos resultados alcanzados demuestran la bondad de entablar un diálogo de igual a igual, donde el enemigo a vencer es la ignorancia y las posiciones falsas del educador tradicional y su sistema educativo obsoleto y apuntan hacia una nueva concepción de la educación de los adultos (en nuestro caso el rural) desde una perspectiva dialógica y dialéctica menos mecanicista.

Hemos visto en este estudio que el educando se toma como un objeto de un aprendizaje que le es impuesto, bajo condiciones que no corresponden a su cultura, lo cual da un aprendizaje mínimo.

Hemos visto también, que no es suficiente elaborar "bonitos" audiovisuales bien estructurados, si el elemento humano queda fuera, y el educando es simple receptor de contenidos de aprendizaje. El diálogo que entablemos con él posibilitará reconocer lo que puede aprender y lo que puede enseñar.

ALGUNAS RECOMENDACIONES

1. Los medios de difusión masiva, como los audiovisuales, la radio y la T.V., que llegan a las comunidades no ayudan en general al promotor en sus tareas porque desvían la atención de la comunidad de sus problemas y de la búsqueda de soluciones.

2. En primer lugar no cualquier medio sirve para una determinada situación. EN nuestro caso, para promover una reflexión, el audiovisual parecía ser el más adecuado, ya que es motivador, atractivo y permite la participación de la comunidad, siempre y cuando estén adecuados a sus características socioculturales.

3. Es importante considerar las posibilidades concretas (económicas, técnicas) para elegir un medio adecuado. En relación con ésto, la estrategia participativa permite el aprendizaje de técnicas para que en el futuro personas de la propia comunidad puedan implementar los medios adecuados.

4. El uso de un medio debe partir de una necesidad sentida. Si el Equipo de Comunicación hubiera decidido hacer un audiovisual, o un cartel, o un boletín al margen de la discusión con el equipo de Promotores el audiovisual, el medio, no cumpliría con su objetivo de servir a la comunidad.

5. El medio no debe ser un producto final de consumo, sino una herramienta para que se profundice en una verdadera comunicación en la comunidad. En efecto, con la elaboración del audiovisual no termina el proceso comunicativo. El audiovisual visto y oído en las comunidades, será el elemento generador de una reflexión entre Promotores y comunidades.

6. Los servicios de extensión agrícola siempre basan su trabajo en la utilización de la comunicación interpersonal, materiales de extensión de tipo empresa o audiovisual, para facilitar el aprendizaje. Se piensa que el medio audiovisual por sí sólo debe tener un fuerte impacto sobre la transmisión de conocimientos prácticos y científicos en los campesinos.

7. La capacitación rural que busca el desarrollo de una comunidad debe ser entendida como un proceso social en el cual interviene el sujeto con sus intereses y necesidades, la educación y comunicación popular pretenden un entendimiento común entre los participantes.

8. Los medios de comunicación tan sólo son una herramienta para constituir un proceso y para asistir en el aprendizaje y nunca podrán reemplazar el contacto interpersonal como parte de las actividades de relación social.

9. Las metas de la capacitación rural sólo podrán cumplirse cuando se utilice su potencial para motivar la participación y la organización de la población rural en el objetivo que se pretende alcanzar con ese programa.

10. Como bien lo reconoce la FAO (1): "Hasta ahora el problema ha sido que el uso compartido de conocimientos no ha ocurrido espontáneamente entre los agentes del desarrollo y los campesinos, puesto que ninguna de las partes ha tenido las habilidades necesarias para superar ciertas barreras. En primer lugar las barreras socioculturales; a menudo los esfuerzos de

desarrollo han sido socavados por enfoques de comunicación incompatibles, por un choque de niveles diferentes de educación y alfabetismo y uso diferente del lenguaje".

11. Hay una tendencia a simplificar la problemática del desarrollo y no se toman en cuenta las contradicciones sociales, económicas y políticas entre clases sociales y la estructura del sistema.

12. La capacitación debe de utilizar técnica de comunicación en dos sentidos, que involucren con más intensidad al campesino desde el planteamiento e implementación de actividades y programas.

13. Así mismo la capacitación debe de buscar más y mejores métodos apropiados que ayuden a la población rural a adquirir conocimientos y habilidades, y a promover el intercambio de información entre ellos mismos y con las instituciones y dependencias involucradas en el sector rural.

14. La inadecuada administración que está vigente actualmente en la mayoría de las dependencias del gobierno federal, no permiten tener una estructura que apoye los diferentes intentos que en materia de productividad se hacen, entre ellos la capacitación.

15. Un indicador que demuestra la relación entre la calidad de la participación de los asistentes con los resultados del proceso enseñanza-aprendizaje, es el que se refiere a la integración de la mayoría de los participantes a una dinámica de trabajo grupal, en la que se discute y analiza acerca de los contenidos desarrollados al interior del curso de capacitación.

16. Un aspecto al que habrá que dedicar atención es la habilidad del educado para fomentar esta dinámica e integración del grupo y lograr al interior del mismo la expresión más libre de los campesinos.

17. La población al situarla como objeto de un programa, queda excluida de los logros del proceso de aprendizaje.

La evaluación de impacto de la capacitación campesina debe permitir ubicar el papel que las acciones de capacitación cumplen, respecto a los procesos de cambio socioeconómico que afectan a las comunidades rurales en que éstas se realizan.

18. La condición de funcionalidad y significancia del aprendizaje de los adultos, plantea la subordinación de los propios procesos educativos a otras actividades de contenido social, económico y cultural que contribuyan dinámicamente a la conformación de la experiencia de los adultos. Plantea esa condición de funcionalidad, el rol de apoyo, facilitación, integración y consolidación de los procesos educativos, en relación a los proyectos y programas de desarrollo.

19. Los supuestos en los que se fundamenta la práctica educativa de la educación de adultos, establecen que el aprendizaje se realiza, no como resultado de las consecuencias del comportamiento, sino como un producto de la interacción grupal o individual con el medio ambiente y particularmente, de la forma como los datos generados mediante esa interacción, son integrados a la experiencia dinámica de esos grupos e individuos. El aprendizaje se realiza porque resulta significativo en función de la estructura cognoscitiva de los grupos e individuos y no tanto porque se fundamente en asociaciones de comportamiento cuya afinidad se establece, fundamentalmente, en virtud del condicionamiento operante. El aprendizaje humano y particularmente el de los adultos se da en cuanto que es significativo y funcional, o simplemente no se da.

20. Se debe reconocer que la cultura de los que no tienen acceso a la educación, no es igual a la de aquellos que sí tienen acceso a ella, en consecuencia el educador o técnico extensionista se encuentra de frente con grupos campesinos cuya cultura es bastante diferente. Estos no comparten la misma comprensión conceptual de los signos y símbolos que se les transmiten en los programas educativos.

21. En este mismo orden de ideas se supone que el auditorio está tan motivado y por esto mismo es capaz de aceptar y poner en práctica nuevas ideas, que sólo basta transmitirselas. De esta forma el educador se convierte tan sólo en un trasmisor de información empaquetada proveniente desde los niveles centrales o regionales.

22. A través de la comunicación participativa, del diálogo y de la elaboración de medios adecuados, podemos ir gestando un proceso que sea a la vez ameno y centrado en las necesidades y problemas de las comunidades. El proceso no es fácil de implementar, no existen las recetas, es un camino que está abierto para ser enriquecido en la práctica de todos.

23. El objetivo de elevar el nivel de vida de los productores rurales, debería transitar por la recuperación de la palabra, de la participación creativa de dichas comunidades, en el análisis de las causas y las soluciones a sus problemas.

24. Se debe privilegiar la aplicación del videocasette, que si bien es de más reducido alcance en cuanto al número de participantes, ofrece las siguientes ventajas, si desde su construcción participan los productores:

- Flexibilidad.- Los grupos no están sujetos a un horario fijo, como en el caso del radio, cada grupo puede realizar las proyecciones en el día y hora que le resulte más cómodo, utilizando para ello la técnica del foro. En caso de cualquier eventualidad la proyección puede pasarse para otro día.

- Espontaneidad.- Al realizarse los audiovisuales con la participación de la población, los grupos pueden expresarse en el lenguaje sencillo y corriente que utilizan en la vida cotidiana.

Nota

1. Informe "Comunicación para el Desarrollo" Consulta de Expertos organizada por la FAO 8-12 jun. de 1987.

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. Dirección de Información.

BIBLIOGRAFIA

- Barreiro, Julio. "Educación Popular y Proceso de Concientización" Siglo XXI. México.
- Berelson
- Berlo, David K. "El Proceso de la Comunicación: Una Introducción a la Teoría y la Práctica". Trillas. México. 1982.
- Castañeda, Manuel. "Los medios de la Comunicación Masiva y la Tecnología Educativa". Trillas. México. 1978.
- Escudero, María Teresa. "La Comunicación en la Enseñanza", Trillas México. 1978. Gómez, Patricia, Tesis UNAM. México. 1982.
- Freire, Paulo. "Extensión o Comunicación". Siglo XXI. México.
- Instituto Nacional de Capacitación del Sector Agropecuario, A.C. "La Evaluación en los Cursos de Capacitación: Experiencias y Resultados". Cuadernos de Trabajo No. 12. INCA-RURAL. México. 1983.
- Jara, Oscar. "Educación Popular: La Dimensión Educativa de la Acción Política". CEASPA. Panama. 1981.
- Lazarfeld, Paul F. "Planificación Sociológica de los Problemas Sociales". Paidós. Buenos Aires, Arg. 1971.
- Lewin, Kurt. "La Teoría del Campo en la Ciencia Social". Paidós. Buenos Aires, Arg. 1978.
- Mattelart, Armand. "Comunicación Masiva y Revolución Socialista Diógenes 4a. ed. México. 1980.
- Menéndez, Alfredo. "Comunicación Social y Desarrollo", Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UNAM. México. 1977.
- Mentón, Robert K. "Teoría y Estructuras Sociales". FCE. México. 1964.
- Pardinas, Felipe. "Manual de Comunicación Social". Edicol. México. 1978.
- Pichón, Riviere, Enrique. "El Proceso Grupal. Del Psicoanálisis"
- Rello, Fernando y Gordillo, Gustavo. "El Movimiento Campesino. Situación y Perspectivas. Mimeo. México. 1982.
- Rogers E. y Ovenning L. "La Modernización entre los Campesinos". FCE. México. 1973.
- Programa Nacional de Capacitación Agropecuaria "Seminario sobre Comunicación para el Desarrollo". PNCA. Bogotá, Colombia. 1978.
- Schramm, Wilbur. "La Ciencia de la Comunicación Humana". Roble. 5a. ed. México. 1975.
- Secretaría de Gobernación. "Censo General de Población S.G. México. 1980.

ANEXOS 1: RELACION DE MATERIAL AUDIOVISUAL PRODUCIDO EN EL
PROYECTO CENTRO DE VER.

1. Desarrollo Rural Integral en el Proy. Centro de Veracruz 1984.
Destinatario: Campesinos y Técnicos. Clase: Información.
Autor: Atoyac. Duración 13 minutos.
2. El PRODERITH en Medellín, Jamapa y Manlio Favio Altamirano
1980. Destinatario: Campesinos. Clase: Capacitación.
Autor: Atoyac. Duración 12 minutos.
3. Curso El Cultivo de Mango-1: Establecimiento de Almacigos 1984
Destinatario: Campesinos. Clase Capacitación.
Autor: Atoyac. Duración 13 minutos.
4. Curso El Cultivo de mango-5: Mejoramiento de Mango por Injerto
1981. Destinatario: Campesinos. Clase: Capacitación.
Autor: Atoyac. Duración 15 minutos.
5. Curso El Cultivo de Mango: Como Adelantar la Cosecha de Mango
Manila 1987. Destinatario: Campesino. Clase: Capacitación.
Autor: Atoyac. Duración 12 minutos.
6. El Cultivo de Maíz en el Centro de Veracruz (1a. parte) 1983.
Destinatario: Campesino: Clase: Capacitación.
Autor: Atoyac. Duración: 17 minutos.
7. La Inseminación Artificial 1983. Destinatario: Campesinos.
Clase: Capacitación. Autor: Atoyac. Duración 18 minutos.
8. Uso y Manejo del Yunticultor 1983. Destinatario: Campesinos.
Clase: Capacitación. Autor: Atoyac. Duración 25 minutos.
9. Serie Infraestructura-2: La producción y las inundaciones en
Medellín y Jamapa 1982. Destinatario: Campesinos.
Clase: Capacitación. Autor: Atoyac. Duración: 11 minutos.
10. Serie Infraestructura-3: Que es el Drenaje 1982.
Destinatario: Campesinos. Clase: Capacitación.
Autor: Atoyac. Duración: 14 minutos.
11. Serie Infraestructura-4: La Propuesta de Drenaje para el Río
Jamapa 1982. Destinatario: Campesinos. Clase: Capacitación
Autor: Atoyac. Duración: 26 minutos.
12. Desarrollo Familiar en Atoyac 1981. Destinatario: Técnicos y
Campesinos. Clase: Información. Autor: Atoyac.
Duración 21 minutos.
13. Curso Salud Rural-4: La alimentación durante el embarazo
1983. Destinatario: Campesinos. Clase: Capacitación.
Autor: Atoyac. Duración 20 minutos.

14. Curso Salud Rural.-5: Alimentación para las Madres que Amaman tan 1985. Destinatario: Campesinos. Clase: Capacitación. Autor: Atoyac. Duración 14 minutos.
15. Mejoramiento de Fuentes de Abastecimiento de Agua 1983. Destinatario: Campesinos. Clase: Capacitación. Autor: Atoyac. Duración: 16 minutos.
16. Las Mujeres también pueden 1985. Destinatario: Campesinos. Clase: Capacitación. Autor: Atoyac. Duración: 15 minutos.
17. El Agua y las Bombas de Jarra 1987. Destinatario: Campesinos. Clase: Capacitación. Autor: Atoyac. Duración: 16 minutos.
18. Curso Alimentación-1: Elaboración de Quesos- El Queso Molido o del País 1982. Destinatario: Campesinos. Clase: Capacitación. Autor: Atoyac. Duración: 13 minutos.
19. Curso Alimentación-2: Elaboración de Quesos- El Queso Panela 1985. Destinatario: Campesinos. Clases: Capacitación. Autor: Atoyac. Duración: 10 minutos.
20. Curso Alimentación-3: Elaboración de Quesos- El Queso Asadero o de Hebra 1982. Destinatario: Campesinos. Clase: Capacitación. Autor: Atoyac. Duración: 10 minutos.
21. Cristalizado de Frutas 1981. Destinatario: Campesinos. Clase: Capacitación. Autor: Atoyac. Duración 12 minutos.
22. Que es el PRODERITH 1980. Destinatario: Campesinos. Clase: Capacitación. Autor: Atoyac. Duración 12 minutos.

ANEXO 2: PROGRAMA LA PRODUCCION Y LAS INUNDACIONES

NUN	TEXTO	IMAGEN	MUSICA	DURACION
1	SIN TEXTO	BARRAS DE COLORES	ENPIEZA MUSICA GUITARRA	9"97
2	LA SECRETARIA DE AGRICULTURA Y RECURSOS HIDRAULICOS.	APARECEN LETRAS SOBRE FONDO AZUL REY QUE DICE SARH	SIGUE MUSICA DE GUITARRA	18"03
3	A TRAVES DE SU REPRESENTACION EN EL ESTADO DE VERACRUZ PARA PRODERITH	AGUA QUE CORRE DE DERECHA A IZQUIERDA APARECE EL ESCUDO DEL ESTADO DE VERACRUZ AL LADO IZQUIERDO Y APARECEN LETRAS QUE DICE PRODERITH EN EL ESTADO DE VERACRUZ-	SE INCLUYE EL CLAVECIN VALO	11"04
4	PRESENTA SERIE INFRAESTRUCTURA PROGRAMA No. 2 LA PRODUCCION Y LAS INUNDACIONES NEDELLIN Y JANAPA	UN RIO, EN EL QUE LA IMAGEN SE ENPIEZA A ALEJAR AL FONDO SE NOTA UN PUENTE, APARECEN LETRAS SUBIENDO EN LA IMAGEN: PRESENTA SERIE INFRAESTRUCTURA PROGRAMA No. 2 LA PRODUCCION Y LAS INUNDACIONES EN NEDELLIN Y JANAPA	SIGUE MUSICA IGUAL	24"50
5	EN EL TRABAJO QUE EL PRODERITH HA VENIDO REALIZANDO DESDE NACE TIEMPO	SIN AUDIO; UN PRODUCTOR QUE ESTA SIENDO ENTREVISTADO ESTA HABLANDO FRENTE A UN MICROFONO, AL FONDO SE NOTA LA PARTE DE OTRO PRODUCTOR.	CAMBIA LA MUSICA ARPA Y GUITARRA	18"94
6	Y EN PLATICAS QUE SE HAN TENIDO CON CAMPESINOS DE NEDELLIN Y JANAPA	SIN AUDIO UN PRODUCTOR HABLANDO FRENTE A UN MICROFONO FRENTE A LA CANARA	SIGUE MUSICA IGUAL	4"44
7	SE HA VISTO QUE UNO DE LOS PROBLEMAS	SIN AUDIO, DOS PRODUCTORES HABLANDO HACIA LA IMAGEN SE NOTA QUE ANTES DE INICIAR HABLANDO UN BRAZO LE PASA EL MICROFONO	IDEN	4"20
8	MAS FUERTES ES EL EXCESO DE AGUA	SIN AUDIO, UN PRODUCTOR SENTADO HABLANDO	IDEN	4"34
9	LAS INUNDACIONES	UN CAMPO INUNDADO	IDEN	4"29
10	ES NOTORIO COMO AÑO CON AÑO, ESTE PROBLEMA AFECTA A MUCHOS EJIDOS DE LA PARTE CENTRAL DE VERACRUZ.	UNA CASA DE MADERA SOBRE UN CAMPO INUNDADO, LA IMAGEN SE ALEJA Y APARECE UNA MILPA Y UN ARBOL A LA DERECHA	IDEN	10"16

NUM	TEXTO	IMAGEN	MUSICA	DURACION
11	TAHTO EN SU VIDA DIARIA	UN POBLADO INUNDADO, LA IMAGEN SE VA ALEJANDO Y DEJA VER MAS CASAS SOBRE EL AGUA	IDEN	5'59
12	COMO EN SUS CULTIVOS	UNA PARCELA CON PLANTAS DE MAIZ INUNDADAS LA CAMARA LA RECORRE DE IZQUIERDA A DERECHA	IDEN	6'18
13	EL DIA DE HOY LOS CAMPEÑINOS QUE VIVEN EN ESTA ZONA, HABLAN DE ESTE PROBLEMA Y EXPONEN ALGUNAS IDEAS DE COMO PIENSAN SE PUEDE RESOLVER ESTE PROBLEMA ASI COMO SUS DUDAS	DOS PRODUCTORES, DE PERFIL, LA CAMARA SE DIRIGE HACIA DONDE ESTAN VIENDO, APARECER UN GRUPO DE PRODUCTORES, QUE LA CAMARA RECORRE DE DERECHA A IZQUIERDA	IDEN	17'38
14	LO QUE SE QUIERE ES QUE AL FINAL DE ESTE PROGRAMA LOS CAMPEÑINOS DE ESTE EJIDO, EXPONGAN DE LA MISMA MANERA, SUS IDEAS Y SUS DUDAS.	UNA MUJER DE ESPALDAS SENTADA EN UN BANCO DE ESCUELA MIRANDO LA TELEVISION, LA CAMARA SE VA RECORRIENDO Y ALEJANDO Y SE EMPIEZAN A APARECER UN GRUPO DE PERSONAS TAMBIEN SENTADAS EN BANCOS Y EN EL MISMO CUARTO, VIENDO TAMBIEN LA T.V.	IDEN	12'75
15	LOS TECNICOS PRESENTES, DEBERAN RESPONDERLES, PARA QUE DE ESTA MANERA SE PUEDAN IR TOMANDO ACUERDO PARA EL TRABAJO, OIGANOS DE BOCA DE LOS CAMPEÑINOS COMO SERA ESTA SITUACION:	SIN AUDIO, UNA MUJER HABLANDO A UN GRUPO DE PERSONA, SEÑALA A UN PRODUCTOR Y ESTE TOMA LA PALABRA, LA IMAGEN LO ENFOCA Y DE DESAPARECE LA MUJER.	IDEN	16'72
16	SALE EL AGUA... AMEGA TODO...SEGUN BAJA EL RIO DE AQUI ALLA... YA VEN... QUE AL... POR EJEMPLO QUE... AHORITA ES AHORITA Y AL RATO... YA VEN PUEDEN ENTRAR CON LA CAMIONETA HASTA ACA, AUNQUE ANTES ESTE HONDO PERO YA BAJO... PERO PARA ALLA ABAJO NOS QUEDA AGUA Y PUEDE LLEGAR HASTA UN MES O ALGO MAS PUEDE SER MAS ALGO MAS.	UN PRODUCTOR SENTADO HABLANDO DE FRENTE A LA CAMARA, APARECEN LETRAS AL PIE DE LA IMAGEN QUE DICE DON CRISTOBAL FERNANDEZ EJIDO LAS PUERTAS DESAPARECEN LAS LETRAS	SIN MUSICA	23'40
17	ENTONCES SI DENORA UN MES, AL QUE TIEMPO SE COMPONE SU TIERRA PARA VENIR A TRABAJAR... ES TRASTORNO, SON TIEMPOS QUE SE VAN, CUANDO LLEGA EL TIEMPO DEL FRIJOL O ALGUNA OTRA SIEMBRA YA NO NOS DA TIEMPO, LLEGA EL NORTE Y	UN CAMPO DE PLANTAS DE MAIZ INUNDADO LA IMAGEN LO RECORRE DE IZQUIERDA A DERECHA,	SIN MUSICA	14'01

NUM	TEXTO	IMAGEN	MUSICA	DURACION
	NOS FRIEGA LA PLANTA.			
18	HASTA PARA LOS SEÑORES QUE TIENEN SUS GANADERIAS PORQUE TAMBIEN SUS PROTEROS SE LES VAN A PIQUE Y TAMBIEN SACAN SUS GANADOS, SE LES PIERDE EL PASTO SI TIENEN, TODO ESO PERJUDICA.	UN PRODUCTOR HABLANDO SENTADO	SIN MUSICA	10"93
19	AHORA ES DON JOSE LUIS RANON DEL EJIDO EL TEJAR. UNO ES LA ANEGACION DE VARIAS HECTAREAS DE TERRENO, NOS AFECTA DURANTE UNOS SEIS MESES LA ANEGACION CUBRE TOTALMENTE ESTAS PARCELAS Y OTRAS PARCIALMENTE, NO PUDIENDO SEMBRAR NADA EN ELLAS.	UN PRODUCTOR CON UN MICROFONO EN LA MANO HABLANDO SIN AUDIO (CUANDO EL NARRADOR DEJA DE HABLAR SE OYE LA VOZ DEL PRODUCTOR.	SIN MUSICA	21"85
20	Y LOS COMPAÑEROS EJIDATARIOS QUE TIENEN GANADO TAMBIEN SUPREN LA PERDIDA DE SU GANADO POR LA INUNDACION TENIENDO QUE BUSCAR OTRO LADO DONDE TRASLADAR SU GANADO.	UN REBAÑO DE BOVINOS PASA DE DERECHA A IZQUIERDA	SIN MUSICA	10"84
21	LAS CONSECUENCIAS DE LA INUNDACION SON PERDIDAS DE COSECHA, Y TENEMOS MALOS CAMINOS EN LAS AGUAS, NO HAY TRANSPORTE PARA METER LOS INSUMOS Y LAS MERCANCIAS Y NO PODEMOS, NO TENEMOS CASI TRANSITO.	OTRO PRODUCTOR HABLANDO	SIN MUSICA	17"84
22	(NARRADOR) EN REALIDAD TODO CAMBIA DE ASPECTO CON LAS PRIMERAS LLUVIAS, LAS TIERRAS TOMAN LA HUMEDAD NECESARIA PARA LA SIEMBRA.	UN CAMPO YA BARBECHADO. ESTA LLOVIENDO	SIN MUSICA	12"59
23	CON ESTO LOS CULTIVOS EMPIEZAN A CRECER EN BUENAS CONDICIONES.... SE PUEDE ESPERAR MUCHO DE ELLOS	EN UNA PARCELA DE MAIZ UN PRODUCTOR ESTA TRABAJANDO CON SU YUNTA DE BUEYES. LA CAMARA LO SIGUE EN SU RECORRIDO.	SIN MUSICA	12"60
24	PERO CON EL EXCESO DE LLUVIAS	UNAS PLANTAS DE MAIZ INUNDADAS	SIN MUSICA	5"10
25	VIENE TAMBIEN EL DESANIMO DE LOS PRODUCTORES	UN CAMPESINO DE PERFIL VIENDO HACIA LA IZQUIERDA	SIN MUSICA	6"81
26	SIN EMBARGO ELLOS TIENEN IDEAS DE COMO PIENSAN QUE SE PUEDE RESOLVER ESTOS PROBLEMAS. OIGANOS	UN PRODUCTOR HABLANDO SIN AUDIO (CUANDO EL NARRADOR DEJA DE HA-	SIN MUSICA	32"36

NUM	T E X T O	I M A G E N	MUSICA	DURACION
	UN TESTIMONIO: YO PARA MI ME CREG QUE LEJOS DE QUE EL GOBIERNO NO NOS DIERA MU- CHO DINERO PARA TRABAJAR, NO? CREO QUE SERIA PERDIDO Y SI SE CERRARA EL ARROYO, ENTONCES CON MENOS O QUIZA HASTA SIN MADA SEMBRARIAMOS POQUITO, PERO SEGU- RO, DE OTRA MANERA, PODEMOS HA- CER MUCHO, PERO ES EN PERDIDA	BLAR SE OYE LA VOZ DEL PRODUCTOR		
27	TAL VEZ ENTONCES CORRERIA MEJOR, NO SE BOTARIA TAN PRONTO, Y SI SE BOTARA PRONTO, MAS PRONTO JA- LARIA EL AGUA, PARA QUE LAS TIE- RRAS QUEDARAM SIQUIERA, SI SE PERDIO ESTA SIEMBRA AL POCO TIEM PO PODER SEMBRAR OTRA COSA.	UNA PARCELA INUNDADA, LA CAMARA LA RECORRE DE IZQUIERDA A DERECHA EN ESTE MARGEN SE NOTA UNA CO- RRIENTE SOBRE LA INUNDACION.	SIN MUSICA	15"66
28	(NARRADOR) IDEAS COMO ESTA HAN SIDO TOMADAS EN CUENTA POR INGE- NIEROS DE PRODERITH, YA SE HAN ECHO ESTUDIOS SOBRE LOS COSTOS DE LA OBRA LOS PROBLEMAS QUE PO- DRIAM SURGIT Y LOS POSIBLES BENE- FICIOS.	DOS PERSONAS REVISANDO UNA HOJA GRANDA (MAPA) UNA DE ELLAS SEÑALA CON UNA PLUMA DORADA LA CAMARA EN FOCA LA HOJA	SIN MUSICA	16"50
29	CON ESTO, SE HA EMPEZADO A INFOR- MAR A LOS CAMPESINOS Y SE HAN CO- MENZADO A HACER LAS OBRAS AQUI TENEMOS ALGUNAS OPINIONES EN RELACION A LA INFORMACION.	UN CANAL CON AGUA, LA CAMARA SE VA ALEJANDO Y AL FONDO Y POR ARR BA DEL CANAL SOBRE SU MARGEN IZ- QUIERDA.	SIN MUSICA	13"12
30	Y A LOS BENEFICIOS QUE PUEDEN TRAER LAS OBRAS SI COMO NO, UNA INFORMACION MUY CLARA, EL PERSONAL DEL PRODE- RITH, NOS CITO PARA UNA REUNION EN LA CASA DEL CAMPESINO, EN LA CUAL NOS PASO PELICULAS Y NOS HI- ZO UNA PLATICA AL RESPECTO, COMO SE VA A EMPEZAR, COMO SE VA A TERNINAR EL DRENAJE.	UN PRODUCTOR ALGUIEN LE PASA UN MICROFONO Y DICE: APARECEN UNAS LETRAS QUE DICEN: SR. VENTURA MERI EJIDO EL TEJAR	SIN MUSICA	26"50
31	MUCHISIMO NOS PUEDE BENEFICIAR, YA QUE EL ARROYO DE CANALIZO SIEMPRE HA ESTADO ENSOLYADO, EN- TONCES TODAS LAS AGUAS NOS ANEGA BAN NUESTRAS LAS PARCELAS AHORA	UN CAMPESINO HABLANDO CON UN MI- CROFONO EN LA MANO	SIN MUSICA	29"13

NUM	TEI TO	IN A G E N	MUSICA	DURACION
	COM ESTA OBRA SE VA A PERMITIR QUE TODAS LAS AGUAS CANALICEN HACIA EL ARROYO TOMEN SU CURSO Y PERMITIENDONOS A NOSOTROS LOS EJIDATARIOS, SENBRARLA Y APROVECHARLA, LOS BENEFICIOS QUE LA TIERRA NOS TIENE QUE DAR.			
32	ESTA OBRA QUE EL GOBIERNO ESTA LLEVANDO... VA A BENEFICIAR A VARIOS EJIDOS... A MUCHOS CAMPESTINOS, TODOS ELLOS DE LA MARGEN IZQUIERDA DEL RIO JANAPA, COMO SON LOS EJIDOS EL TEJAR RANCHO DEL PADRE, EL EJIDO SAN NIGUEL, EL EJIDO MORALILLO Y OTROS EJIDOS QUE SE VEN BASTANTE AFECTADOS POR EL AZOLVE DEL ARROYO CANALIZO.	EN UN CANAL UNA PALA MECANICA ESTA ESCABANDO LA IMAGEN SE VA ALEJANDO DEJANDO VER TODA LA OBRA.	SIN MUSICA	29"13
33	(NARRADOR) NO OBSTANTE LOS CAMPESTINOS TIENEN TODAVIA ALGUNAS DUDAS QUE TIENEN QUE ACLARARSE PARA QUE SE TOMEN LAS MEDIDAS NECESARIAS Y PODER MARCHAR DE COMUN ACUERDO.	SEIS PRODUCTORES, UNO DE ELLO EXPLICA ACALORADAMENTE ALGO A LOS OTRAS (SIM AUDIO) ACCIONANDO LAS MANOS	SIN MUSICA	15"31
34	MOS GUSTARIA SABER LAS CARACTERISTICAS DE LA OBRA, LA PROFUNDIDAD, LO ANCHO DEL DREN Y SABER COMO SE VAN A RESOLVER LOS PROBLEMAS DE LAS AFECTACIONES.	UN PRODUCTOR DE FRENTE HABLANDO HACIA LA CAMARA CON UN MICROFONO EN LA MANO.	SIN MUSICA	15"44
35	BUENO.. NIRE... LOS DETALLES... ESTE DREN DESPUES SI VA A TENER MANTENIMIENTO... O NOSOTROS TENEMOS QUE DAR EN ALGUNA FORMA ALGUN APOYO O HABER EN QUE FORMA SE PODRIA... ESTE.. TENER LA INFORMACION DE LA TERMINACION DE ESTA OBRA.	OTRO PRODUCTOR DE FRENTE SE NOTA QUE LE PASAN EL MICROFONO Y COMIENZA A HABLAR	SIN MUSICA	1'02"43
36	ESTE... TAMBIEN SI SE VA A TENER VIGILANCIA YA QUE ESTO ES MUY IMPORTANTE, UNA VEZ QUE ESTA COMPLETADA LA OBRA NO? SI VA A TENER UNA OBSERVACION POR PARTE DE LOS TECNICOS NO? PARA QUE TENGA FLUIDEZ Y NO HAYA CONTRATIEMPOS YA VEN USTEDES QUE... MUCHAS VECES	EL PRODUCTOR DE LA IMAGEN PASADA LE PASA EL MICROFONO A OTRO PRODUCTOR QUE ESTA A SU IZQUIERDA Y AHORA ES ESTE QUIEN TOMA LA PALABRA.		

NUM	T E X T O	I M A G E N	MUSICA	DURACION
	SE LLEVA A CABO UNA OBRA Y LOS TECNICOS SE LA ENTREGAN A LOS CAMPESINOS Y ESTA POR FALTA DE MANTENIMIENTO Y VIGILANCIA, POS SE ECHA A PERDER, YA QUE ESTA OBRA ES MUY IMPORTANTE PARA TODOS NOSOTROS, PUES NUESTRA PREOCUPACION ES ESA.			
37	(NARRADOR) BIEN.. HAN VISTO Y ESCUCHADO LAS OPINIONES DE SUS COMPAÑEROS.	16 PRODUCTORES EN UNA REUNION SEMTADOS LA CAMARA LOS RECORRE DE DERECHA A IZQUIERDA.	SIN MUSICA	6'50
38	QUEDA AHORA PLATICAR DE COMO AFECTA EL EXCESO DE AGUA A ESTE EJIDO	UNA CALLE, A SUS LADOS CASAS TODAS ELLAS INUNDADAS.	SIN MUSICA	8'04
39	CUANTAS PARCELAS SE INUNDAN? CUANTAS NO SE TRABAJA POR ESA CAUSA? QUE SE PODRIA SEMBRAR EN ELLAS?	UNA PARCELA INUNDADA LA CAMARA LA RECORRE DE IZQUIERDA A DERECHA	SIN MUSICA	12'66
40	DE QUE FORMA SE PODRIA ORGANIZAR EL EJIDO PARA HACER MEJOR USO DE LAS OBRAS DE DRENAJE	UN DREN CON AGUA AL FONDO SE APRESENTA UN JEEP	EMPIEZA MUSICA AL TERMINAR DE HABLAR EL NARRADOR GUITARRAS.	13'04
41	ESTE PROGRAMA FUE REALIZADO POR CAMPESINOS Y TECNICOS DEL PROYECTO VALLE DE ATOYAC, VERACRUZ. UNA PRODUCCION DEL CENTRO DE COMUNICACION LA COMISION DEL PLAN NACIONAL HIDRAULICO PARA PRODERITH, JULIO DE 1982. SECRETARIA DE AGRICULTURA Y RECURSOS HIDRAULICOS.	SOBRE FONDO AZUL APARECEN LETRAS QUE SUBEN DESDE EL FONDO DE LA IMAGEN: ESTE PROYECTO FUE REALIZADO POR CAMPESINOS Y TECNICOS DEL PROYECTO VALLE DE ATOYAC EN VERACRUZ. UNA PRODUCCION DEL CENTRO DE COMUNICACION DE LA CPNH PARA PRODERITH. JULIO DE 1982 SARH SE DETIENE LA IMAGEN UN POCO Y LUEGO SE DESVANECE	MUSICA DE GUITARRA	27'44

PROGRAMA QUESO MOLIDO

NUM	TEXTO	IMAGEN	MUSICA	DURACION
1	UNA DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS MAS COMUNES EN EL TROPICO HUMEDO MEXICANO ES LA PRACTICA DE LA GANADERIA	UN REBAÑO DE BOVINOS ARREADAS POR UN VAQUERO MONTADO EN UN CABALLO, LOS CUALES SE ALEJAN DE ESPALDAS EN UN CAMINO ARBOLADO.	SIN MUSICA	13"09
2	DE ELLA EL HOMBRE OBTIENE ALGUNOS PRODUCTOS QUE SE PUEDEN DESTINAR A DIFERENTES FINES.	ORDENANDO UNA VACA, UNAS MANOS DEJAN CAER LA LECHE EN UNA CUBETA.	SIN MUSICA	4"10
3	SIN TEXTO	CUATRO HOMBRES VIENDO COMO UNO DE ELLOS VACIA LECHE EN UN RECIPIENTE	SIN MUSICA	8"42
4	TAL VEZ EL CONSUMO DE ESTOS PRODUCTOS REPRESENTA UNO DE LOS MAYORES BENEFICIOS PARA LAS FAMILIAS.	EN UNA MESA CUATRO PLATOS QUE CONTIENEN DIFERENTES PRODUCTOS Y UN VASO DE LECHE.	SIN MUSICA	7"21
5	PORQUE SE RELACIONA DIFINITIVAMENTE CON SU ALIMENTACION, CON EL BIENESTAR.	UNA NIÑA SENTADA A LA MESA COMIENDO LA IMAGEN ENFOCA EL PLATO Y APARECEN LETRAS: CREMA	SIN MUSICA	8"64
6	Y BUEN DESENVOLVIMIENTO DE CADA UNO DE SUS MIEMBROS	EN UN SALON DE CLASES SIETE NIÑOS SENTADOS EN SUS BANCAS Y ESCRIBIENDO	SIN MUSICA	5"10
7	PARA LAS MADRES EMBARAZADAS Y LAS QUE DAN EL PECHO A LOS NIÑOS PEQUEÑOS	UNA SEÑORA SENTADA DANDOLE EL PECHO A SU NIJO	SIN MUSICA	8"34
8	LA LECHE ES UNO DE LOS MEJORES ALIMENTOS PORQUE CONTIENE PROTEINAS Y CALCIO ENTRE OTROS NUTRIENTES.	UNA NIÑA TOMANDO LECHE DE UN VASO	SIN MUSICA	10"41
8	LA LECHE PUEDE CONSUMIRSE EN MUCHAS FORMAS COMO: QUESOS, CREMAS YOGURTH, MANTEQUILLAS Y OTROS CADA UNO DE ESTOS DERIVADOS CONTIENE ADENAS	UN PLATO CON QUESO (LA IMAGEN SE RECORRE A LA DERECHA Y VAN APARECIENDO OTRAS COSAS) UNA TASA CON CREMA, UNA TASA CON YOGURTH, UN PAN Y UNA BARRA DE MANTEQUILLA.	SIN MUSICA	40"19
10	MAYORES CANTIDADES DE ALGUNOS DE LOS NUTRIENTES QUE LA LECHE NO TIENE CUANDO ESTA PURA	UNA CUBETA DE ALUMINIO A LA QUE CAEN CHORROS DE LECHE	SIN MUSICA	6"72
11	EN ESTE CURSO VEREMOS COMO UTILIZAR LA LECHE PARA ELABORAR QUESOS...	UNA TINA PEQUEÑA DE PLASTICO COLOR NARANJA, UNA MANO SOSTENIENDO UN CUCHILLO CORTA EL FONDO BLANCO	SIN MUSICA	5"14

NUM	TEXTO	IMAGEN	MUSICA	DURACION
12	EL QUESO MOLIDO EL PANELA	UN PLATO CON QUESO SOBRE UNA TABLA APARECEN LETRAS. QUESO MOLIDO LA IMAGEN SE ALEJA Y SE RECORRE HACIA LA IZQUIERDA, APARECE UNA OLLA CUBIERTA CON TELA EN SU FONDO UN QUESO, APARECEN LETRAS. QUESO PANELA	SIN MUSICA	13"21
13	Y EL QUESO AZADERO OAXACA O DE EBRA	EN UN PLATO UN QUESO TIPO OAXACA APARECEN LETRAS QUESO OAXACA	SIN MUSICA	8"15
14	HABLAREMOS TAMBIEN DE ALGUNOS CUIDADOS Y DETALLES QUE DEBEMOS TENER EN SU PREPARACION.	EN UNA TINA CUBIERTA CON TELA UNA PERSONA VIERTE LECHE, TOMA LA TELA Y COLOCA UNA MANO DEBAJO DE LA TELA, LA IMAGEN ENFOCA ESTE MOVIMIENTO.	SIN MUSICA	12"42
15	LA SECRETARIA DE AGRICULTURA Y RECURSOS HIDRAULICOS, A TRAVES DE SU REPRESENTACION	SOBRE FONDO AZUL APARECE EL ESCUDO DE LA SARN DEBAJO DE EI APARECEN LETRAS. SECRETARIA DE AGRICULTURA Y RECURSOS HIDRAULICOS.	MUSICA FOLKLORICA	10"20
16	GENERAL EN EL ESTADO DE VERACRUZ PARA PRODERITH	SOBRE FONDO AZUL EL ESCUDO DEL ESTADO DE VERACRUZ APARECEN LETRAS. PRODERITH EN EL ESTADO DE VERACRUZ.	MUSICA FOLKLORICA	8"26
17	PRESENTA SERIE: DESARROLLO FAMILIAR CURSO: ALIMENTACION PROGRAMA: DERIVADOS DE LA LECHE	UN PAR DE MANOS Y LA UBRE DE UNA VACA EN ACCION DE ORDEÑA APARECEN LETRAS PRESENTA SERIE DESARROLLO FAMILIAR CURSO ALIMENTACION PROGRAMA DERIVADOS DE LA LECHE ELABORACION DE QUESOS		
18	EN ESTE PRIMER PROGRAMA VEREMOS COMO PREPARAR EL QUESO MOLIDO O DEL PAIS	UN PLATO, QUESO, UN CUCHILLO TODO SOBRE UNA TABLA	SIN MUSICA	7"21
19	NO DEBEMOS OLVIDAR QUE ANTES DE INICIAR LA PREPARACION DE CUALQUIER ALIMENTO ES IMPORTANTE LAVARSE BIEN LAS MANOS CON AGUA Y JABON, PARA EVITAR QUE BASURAS Y MICROBIOS CONTAMINEN EL PRODUCTO	DOS PERSONAS LAVANDOSE LAS MANOS UNAS DESPUES DE LA OTRA.	SIN MUSICA	28"18

NUM	TEXTO	IMAGEN	MUSICA	DURACION
20	ES RECOMENDABLE QUE LA LECHE QUE VAYAMOS A UTILIZAR PARA LA PREPARACION DE LOS QUESOS ESTE LIBRE DE IMPUREZAS.	A UNA CUBETA CON LECHE CAEN CHOVRROS DE LA MISMA.	SIN MUSICA	7'51
21	UNA BUENA MEDIDA ES HACER ESTO: (LA VOZ DEL INSTRUCTOR EN LA IMAGEN) ESTO SE HACE CON EL FIN DE QUE LA LECHE NO LLEVE RESIDUOS DE TIERRA O DE ALGUNA OTRA... ALGUNAS OTRAS COSAS QUE ECHAN A PERDER EL PRODUCTO.	DOS PERSONAS UNA DE ELLAS VACIA LECHE SOBRE LA TELA QUE CUBRE LA CUBETA. LA PERSONA QUE ESTABA VACIANDO LA LECHE DEJA EL VASO Y TOMA LA TELA, LA MUESTRA Y QUITA LOS RESIDUOS QUE QUEDARON EN LA TELA.	SIN MUSICA	16'21
22	(INSTRUCTOR) PARA ELABORAR EL QUESO MOLIDO VAMOS A NECESITAR ESTOS UTENCILIOS UN RECIPIENTE DONDE QUEPAN MAS O MENOS, APROXIMADAMENTE DIEZ LITROS DE LECHE, VAMOS A NECESITAR.... LECHE, CUAJO LIQUIDO, O CUAJO EN PASTILLA, UNA JERINGA PARA MEDIR EL CUAJO UNA CUCHARA DE MADERA UN LITRO PARA MEDIR LA LECHE UN CUCHILLO LARGO DE ACERO INOXIDABLE UN RECIPIENTE MANTAS DE CIELO MOLDES Y UN MOLINO DE CARNE	UN HOMBRE DETRAS DE UNA MESA DE FRENTE A LA IMAGEN. EN LA MESA SE ENCUENTRAN VARIOS UTENCILIOS, LOS CUALES LOS VA MOSTRANDO UNO POR UNO: TOMA UNA TINA COLOR NARANJA Y LA INCLINA HACIA LA IMAGEN NOTANDOSE LECHE EN SU FONDO, LA DEJA EN LA MESA, TOMA UN FRASQUITO LO MUESTRA Y LO DEJA, ENSEÑA UNA PASTILLA Y LA DEJA, TOMA UNA JERINGA Y LA DEJA, TOMA UNA CUCHARA DE MADERA Y LA DEJA, TOMA UN RECIPIENTE Y LO DEJA TOMA UN CUCHILLO Y LO DEJA, ENSEÑA UN SARTEN Y LO DEJA, ENSEÑA UNA MANTAS Y LUEGO UNOS MOLDES DE FIERRO, TOMA UN MOLINO LO ENSEÑA, LA CAMARA ENFOCA EL MOLINO.	SIN MUSICA	55'26
23	(NARRADOR) INICIALMENTE NECESITAMOS QUE LA LECHE QUE SE VA A UTILIZAR ESTE TIBIA.	EL RECIPIENTE NARANJA CONTENIENDO LECHE.	SIN MUSICA	10'14
24	(NARRADOR) DESPUES SE PROCEDE A PREPARAR EL CUAJO. (INSTRUCTOR) VAMOS A UTILIZAR UNA JERINGA PARA MEDIR EL CUAJO. ESTE CUAJO LO DISOLVENOS EN 10MM LITROS DE AGUA, LO AGITAMOS Y LUEGO LO AGREGAMOS A LA LECHE, AGITANDO LA LECHE CONSTANTEMENTE, SI NO CONTAMOS CON CUAJO LIQUIDO PODENOS UTILIZAR PASTILLAS	UNA PERSONA TOMA CON LA MANO DERECHA UNA JERINGA Y CON ELLA OBTIENE DE UN FRASCO UN LIQUIDO OSCURO LA IMAGEN ENFOCA LA JERINGA, CON LA MANO IZQUIERDA TOMA UN VASO DE VIDRIO CON AGUA Y UNA CUCHARA DE MADERA, LOS AGITA Y LOS VUELVE A DEJAR EN TOMA EL FRASCO CON EL LIQUIDO OSCURO EN UNA MANO Y CON LA OTRA TOMA Y ENSEÑA UNA PASTILLA.	SIN MUSICA	45'40
25	(NARRADOR) EN ESTE CASO VAMOS A UTILIZAR CUAJO LIQUIDO.	UNA CUBETA COLOR NARANJA CON LECHE, UNA PERSONA ATRAS DE LA CUBETA	SIN MUSICA	42'71

NUM	TEXTO	IMAGEN	MUSICA	DURACION
	(INSTRUCTOR) SE LE AGREGA DESPACITO Y SE LE AGITA YA QUE ESTA BIEN AGITADO SE DEJA REPOSAR DURANTE MAS O MENOS UNOS 45 MINUTOS O HASTA QUE DEFINITIVAMENTE COAGULE. SE TAPA PARA QUE NO LE CAIGAN RESIDUOS DE POLVO O ALGUNA BASURA.	TA SOSTIENE EN UNA MANO EL VASO CON AGUA Y EN LA OTRA UNA CUCHARA DE MADERA, VACIA EL CONTENIDO DEL VASO EN LA CUBETA CON LECHE, Y LA AGITA CON LA CUCHARA. SACA LA CUCHARA, LA CAMARA ENFOCA LA TINA Y SE NOTA QUE UNAS MANOS CUBREN CON UNA MANTA LA TINA.		
26	Ya esta la cuajada lista para hacer los cortes no olvidemos que los cortes son horizontal y verticalmente si? hasta formar cuadrillos, esto es con el fin de separar la pasta que ya está compacta.	Aparece una tela que es retirada y aparece la tina con leche, una mano introduce un cuchillo y comienza a hacer cortes verticales y horizontales.	SIN MUSICA	30"14
27	Se dá una rotación con las manos ya después que se le dió el movimiento de los diez minutos, se deja en reposo otros cinco minutos	Una persona con las manos dentro de la tina removiendo el contenido, (la imagen enfoca este movimiento), saca las manos y las escurre.	SIN MUSICA	45"16
28	Bueno, para el queso molido, ya que se le dió el reposo, se procede a desuerar agregando poco a poco el suero, sobre una manta de cielo lo dejamos que se desuere poquito para después presionarlo. Este desuerado se llama por presión manual. Se va presionando poco a poco. (narrador) Hacemos esto para que la masa quede compacta. En seguida del desuerado	Una tina sostenida por una mano a la que entra una olla saca un líquido blanco que es vertido sobre la tela la cual cubre la cubeta toma la tela y comienza a presionarla para que caiga a la cubeta todo el líquido (la imagen se desvanece)	SIN MUSICA	1'42"16
29	Se procede a salar la pasta al punto que se desee	Sobre un sartén un par de manos quitan de la tela los residuos de la masa	SIN MUSICA	6"91
30	Esta masa la molido solo una vez	Un molido que parte de una persona lo está accionando, la pasta cae en un sartén.	SIN MUSICA (risas)	6"60
31	Después la moldeamos cómo lo estamos viendo le damos forma presionando ligeramente.	Unas manos toman del sartén un poco de masa la ponen en un aro y la presionan para que tome la forma del círculo	SIN MUSICA	32"12

NUM	TEXTO	IMAGEN	MUSICA	DURACION
32	<p>Por último el queso se envuelve con la misma manta, se deja reposar durante 24 horas, colocándole algún objeto pesado, en la parte superior, para que agarre la forma del aro.</p> <p>Este objeto deberá ser cambiado del lado opuesto, tocada 8 horas, hasta completar las 24 horas.</p>	<p>Un molde circular conteniendo la misma masa es cubierto por una tela y sobre él unas manos colocan una piedra</p> <p>(la imagen se desvanece pero sin desaparecer)</p> <p>El molde con la piedra arriba es tomado por unas manos y volteado, volviéndole a colocar la piedra en la parte superior.</p>	SIN MUSICA	54'53
33	<p>Así el proceso de elaboración del queso termina y queda listo para comerse</p>	En un plato un queso	SIN MUSICA	0'60
34	<p>Como hemos mencionado el consumo de leche es importante para nuestro cuerpo, por el valor nutritivo que contiene.</p>	Un niño tomando leche de un vaso	SIN MUSICA	0'00
35	<p>Cuando la tenemos a nuestro alcance en grandes cantidades y no la consumimos toda.</p>	Un señor sentado ordeñando una vaca	SIN MUSICA	0'10
36	<p>Podemos elaborarla y obtener productos tan nutritivos como cuando está en su forma natural.</p>	Una persona toma leche de un porrón con un litro, y la vacía en una tina azul	SIN MUSICA	12'60
37	<p>En este programa hemos visto la elaboración del queso, en forma sencilla, ésta, es una buena forma de consumir productos sabrosos y nutritivos</p>	En una tina rosa una persona (a la que sólo se le vé parte del cuerpo) cucharea con una mano el líquido blanco en ella	SIN MUSICA	0'00
38	<p>En el siguiente programa, veremos cómo preparar otro tipo de queso llamado panela</p>	Una tina rosa con leche dentro, una persona que está detras de la tina enseña una manta y una canasta.	SIN MUSICA	14'72
39	<p>Este programaz fue realizado por personal del Proyecto Valle de Atoyac en Veracruz.</p> <p>Una producción del Centro de Comunicación Rural de la Comisión del Plan Nacional Hidráulicos Julio de 1982.</p> <p>Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos</p>	<p>Sobre fondo azul</p> <p>Aparecen letras que van subiendo en la imagen</p> <p>ESTE PROGRAMA FUE REALIZADO POR PERSONAL DEL PROYECTO VALLE DE ATOPYAC EN VERACRUZ</p> <p>UNA PRODUCCION DEL CENSO DE COMUNICACION RURAL DEL LA CPHH. SARH</p> <p>JULIO DE 1982</p>	SIN MUSICA	33'60

PROGRAMA INSEMINACION ARTIFICIAL

NUN	TEXTO	IMAGEN	MUSICA	DURACION
1	Desde hace miles de años el cruzamiento natural del ganado bovino dio como resultado una amplia variedad de	Un rebaño de vacas en movimiento de frente a la imagen.	SIN MUSICA	9'02
2	Razas que se fueron adaptando a las condiciones del medio ambiente en que	Un bovino comiendo. (se le ve sólo la cabeza)	SIN MUSICA	4'25
3	Se desarrollaban	Un bovino ♀ (diferente color y raza)	SIN MUSICA	3'04
4	Sin texto	Un bovino (diferente color y raza)	SIN MUSICA	4'03
5	Sin texto	Un bovino (diferente color y raza)	SIN MUSICA	10'00
6	Al comenzar el hombre a domesticar a los animales, también empezó a buscar la forma de mejorar la calidad de las razas y en esta búsqueda ha encontrado que	Un productor a caballo sacando a varios bovinos de un corral	SIN MUSICA	12'01
7	Con el cruzamiento de ganado de diferentes características pueden mejorarse	Un bovino comiendo en un pastizal	SIN MUSICA	4'37
8	Las razas ya existentes	dos bovinos uno de ellos monta al otro	SIN MUSICA	5'18
8	Así han ido apareciendo razas	Un becerro mamando de la ubre de una vaca	SIN MUSICA	4'16
10	Que se han adaptado mas a los diferentes tipos de climas	Un semental parado y amarrado a una estructura de acero	SIN MUSICA	3'07
11	Aumentando a su vez la producción, tanto en cantidad.	Un bovino comiendo	SIN MUSICA	4'00
12	Como en calidad	Un grupo bovino comiendo en un pastizal.	SIN MUSICA	4'25
13	Sin texto	Dos bovinos comiendo en un comedero, al que llegan otros dos bovinos a comer.	SIN MUSICA	0'12

NUM	TEXTO	IMAGEN	MUSICA	DURACION
14	En nuestro medio es común encontrar una ganadería poco tecnificada, basada en la explotación de razas nativas que no están especializadas en la producción de leche ni de carne	Un productor sentado en un banco ordeñando una vaca	SIN MUSICA	14"00
15	Esto se traduce en bajos rendimientos e ingresos para el campesino	un bovino de cuerpo completo	SIN MUSICA	7"53
16	Sin embargo, productores del Trópico Húmedo han logrado elevar la calidad de su ganado y con ello la productividad, cruzándolo con animales de razas europeas del tipo Holstein y Suizo Pardo, principalmente.	En un corral, un productor colocando forraje a todo lo largo del comedero, los bovinos se acercan a comer, en el mismo corral otro productor hace lo mismo en otro comedero al que también otros bovinos se acercan.	SIN MUSICA	16"05
17	En los Centros de Investigación, además del cruzamiento.	dos instalaciones de ladrillo con techo de dos.	SIN MUSICA	8"53
18	Se han desarrollado métodos que por su bajo costo y por el relativo poco tiempo que tardan en dar resultados pueden ponerse en práctica.	tres becerros comiendo en comederos separados.	SIN MUSICA	9"00
19	Para introducir nuevas razas especializadas en la producción de carne o leche.	Un bovino comiendo (se le nota solo la cabeza)	SIN MUSICA	9"22
20	Uno de estos métodos es la Inseminación Artificial, de la cual hablaremos en este programa.	Un hombre de camisa blanca mete un brazo cubierto de plástico en el resto de una vaca.	AL FINAL EN PIEZA LA MUSICA	11"22
21	La Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos.	Aparece sobre fondo azul rey el escudo de la SARH, y letras que dicen LA SECRETARIA DE AGRICULTURA Y RECURSOS HIDRAULICOS.	MUSICA FLOLORICA ARPA Y JARAMA	7"63
22	A través de su Representación General en el Estado de Veracruz, para PRODERITH	El escudo del Estado de Veracruz sobre fondo azul rey abajo de éste letras que dicen PRODERITH. EN EL ESTADO DE VERACRUZ (se desvanece)	CONTINUA MUSICA	9"91

NUM	TEXTO	IMAGEN	MUSICA	DURACION
23	Presenta: Serie Asistencia Técnica Programa: La Inseminación Artificial	Aparecen letras que van subiendo: PRESENTA SERIE ASISTENCIA TECNICA PROGRAMA LA INSEMINACION ARTIFICIAL	CONTINUA MUSICA	23'31
24	La inseminación Artificial consiste en depositar el semen por medio de una pipeta o tubo de plástico en el lugar adecuado de los órganos genitales de la vaca, efectuando ésta operación en el momento oportuno del celo	El órgano sexual de una vaca (la cámara se aleja) se ven una mano que sostiene un tubito de plástico el cual es introducido por el órgano genital (la imagen se aleja y aparece un hombre de overol y sombrero con la mano izquierda cubierta de plástico introducida en el recto de la vaca y con la derecha sosteniendo el tubito dentro de los genitales de la vaca. Saca las manos y desaparece de la imagen misma que se aleja aún mas completándose la figura de la vaca.	SIN MUSICA	32'05
25	Para poder efectuar una inseminación artificial debemos conocer donde están los órganos reproductivos de la vaca	Una vaca pastando en un campo aparecen letras: ORGANOS REPRODUCTIVOS DE LA VACA	SIN MUSICA	15'53
26	La parte externa de los genitales se llama vulva, le sigue la vagina que es una especie de tubo que comunica al servix, éste tiene una estructura cartilaginosa que al tocarlo se siente como un cuello de gallina, y esta formado por tres anillos, le sigue el Utero o Matriz, que consta de un cuerpo en forma de cuernos hacia abajo, es aquí donde se realiza la fecundación y se empieza a desarrollar el feto. Por último tenemos los ovarios que son dos estructuras del tamaño de una nuez.	Aparece un dibujo de cuatro estructuras longitudinales: El primero en color blanco semejando vértebras, el segundo y tercero semejando canales huecos, y el tercero un canal blanco semejando una estructura ósea. Aparecen letras sobre el segundo canal en el margen izquierdo que dice VULVA marcan el lugar dos líneas negras VAGINA marcan dos líneas el lugar se desvanecen y aparecen las letras. CERVIX se desvanece aparece la palabra UTERO señalando dos líneas el lugar donde se encuentra se desvanece y aparece la palabra OVARIOS SEÑALANDO TRES LINEAS el lugar donde se localiza.	SIN MUSICA	1'09'60

NUM	TEXTO	IMAGEN	MUSICA	DURACION
27	La técnica que aquí veremos se conoce como pecto vaginal y para llevarla a cabo necesitamos contar con el siguiente equipo.	aparecen letras sobre fondo amarillo: TECNICA Y EQUIPO	SIN MUSICA	14"58
28	Una caja para el instrumental Un termo para el semen Guantes de plástico Caja de unicel con hielo y agua para descongelar el semen Un conector de hule con jeringa desechable un abre ampolletas Papel desechable Pipetas desechables Y hojas de registro El cuerpo contiene el nitrógeno líquido hasta la parte pieza el cuello. Los bastones que sostienen las ampolletas con el semen, se colocan en la canastilla y luego se cuelgan del cuello del termo, como lo hace el técnico.	Aparece una caja metálica un termo forrado de tela de trapeador. La imagen se recorre a la izquierda y va apareciendo un hombre vestido de overol y sombrero el cual abre la caja metálica y saca un par de guantes de plástico, los guarda y saca una caja de unicel, lo guarda, saca una jeringa, la imagen enfoca la punta de la jeringa donde se nota un conector, lo señala con un dedo, la guarda y saca un tubito de plástico lo guarda y saca un rollo de papel, lo guarda en la caja metálica, saca un tubo de acero mas gordo con una punta delgada y larga, la imagen la enfoca deteniéndose un rato, lo guarda, y saca un cuaderno lo abre y lo vuelve a guardar.	SIN MUSICA	1'55"79
29	El semen viene en ampolletas y fajillas, aquí utilizaremos el que viene en ampolletas, su almacenamiento requiere de un termo, los hay de diferentes capacidades, éste que vemos aquí puede conservar 252 ampolletas. Por lo regular el semen viene congelado a menos 193 grados centígrados. Esto se logra con vapores de nitrógeno líquido.	Aparece la tapa del termo, unas manos abren la tapa y sacan del termo un cordón del cual penden un tubo y las ampolletas dentro de él, enseña las ampolletas, guarda el tubo y cierra la tapa.	SIN MUSICA	31"69
30	Veamos las partes que componen un termo: Cuerpo, Cuello, Bastones y canastilla. El cuerpo contiene el nitrógeno líquido hasta la parte donde empieza el cuello. Los bastones que sostienen las ampolletas con semen, se colocan en la canastilla y luego se cuelgan del cuello del termo, como lo hace el técnico.	Aparece el mismo termo pero con un corte transversal a lo largo de su estructura una mano con un señalador va indicando las diferentes partes del cuerpo del termo. Aparecen las piernas y la cadera de una persona sus manos toman la tapa del termo y la abre, saca un tubo hacia arriba del termo del que cuelga un tubo mas delgado de	SIN MUSICA	1'10"50

NUM	TEXTO	IMAGEN	MUSICA	DURACION
		la boca de éste saca un tubito delgado y pequeño, lo guarda mete los tubos en el termo y toma la tapa con la que cierra el termo.		
31	Veamos ahora el proceso de Inseminación.	Aparecen sobre fondo amarillo las letras: PROCESO DE INSEMINACION	SIN MUSICA	7'05
32	Al momento de inseminar debemos estar seguros de que la vaca esté en condiciones, para realizar esta práctica. Esto lo podemos realizar revizando la fecha del último parto.	Al lado derecho de la imagen un hombre de la cintura para arriba escribe en un cuaderno, al fondo y al centro se nota la parte trasera de una vaca.	SIN MUSICA	15'01
33	Y la del último calor. Los síntomas que muestra la vaca cuando esta en calor son	Dos becerros en un pastizal. Aparece al pie de la imagen las letras SINTOMAS	SIN MUSICA	0'40
34	Inchamiento de la vulva y flujo	La parte trasera de un bovino de la que escurre un líquido transparente.	SIN MUSICA	4'01
35	Además que trata de montar a otras vacas y se deja montar	Dos bovinos en un corral uno de ellos monta al otro	SIN MUSICA	0'03
36	Es recomendable realizar esta práctica bajo techo, para evitar que el sol descomponga el semen, y cerca de la vaca para realizar las maniobras.	Un hombre vestido de overol y sombrero y botas de hule, a la izquierda de la imagen, del otro lado se nota el tracero de un bovino. La imagen se aleja y ambos se ven bajo un cobertizo dentro de un establo. Más a la izquierda se ven la caja metálica y el termo.	SIN MUSICA	13'16
37	Visto esto, seleccionamos la ampollita, la sacamos del termo y en menos de cinco minutos hay que introducirla en la caja descongeladora De no hacerse así, existe la posibilidad de que los rayos solares afecten el semen. La caja descongeladora deberá tener medio litro de agua y medio	La tapa del termo, dos manos la abren extraen un tubo delgado cuya parte inferior se nota con hielo, lo colocan arriba del termo, enseguida una mano saca un tubo delgado de cuyo cuello sacan una ampollita La colocan en la caja de unicel dentro de la caja metálica, la cual está a la derecha del termo, cierra la caja de unicel, toma el	SIN MUSICA	30'25

NUM	TEXTO	IMAGEN	MUSICA	DURACION
	litro de hielo.	tubo que se quedo arriba del termo, lo mete al termo y cierra con la tapa.		
38	<p>En 10 minutos estos componentes harán subir la temperaturas de la ampolleta a 3 ó 4 grados centígrados.</p> <p>Mientras esto sucede, preparemos el colector de hule y la jeringa, uniéndolos a la pipeta. Igualmente tendremos listas dos tiras de papel.</p>	La caja metálica abierta (la imagen se aleja) unas manos toman un tubo del cual sacan otro mas delgado y al que se conecta una jeringa una vez conectada la jeringa con el tubo son colocados en la caja metálica. Las mismas manos sacan de la caja un rollo de papel del cual toma dos pedazos y los dobla.	SIN MUSICA	56"07
39	<p>Transcurridos los 10 minutos, se saca la ampolleta y la secamos con papel desechable, no con las manos porque la contaminaríamos.</p> <p>Ahora abrimos la ampolleta y dirigimos la pipeta al fondo, succionando lentamente el semen, formando una columna pareja, es decir, que no tenga burbujas de aire.</p> <p>Hay que tener presente que los genitales estan situados en el piso de la pelvis</p> <p>hacia el lado derecho</p>	<p>Una caja metálica abierta y un termo en el piso (la imagen se aleja se acerca un hombre vestido de overol se pone en cuclillas saca el guante de plástico y se lo pone en la mano izquierda, le cubre hasta el hombro. Toma un pedazo de papel sanitario y lo pasa a la mano en guantada, saca después de una cajita una ampolleta y la limpia con el papel que tiene en la mano enguantada (la imagen enfoca este movimiento) la mano sale de foco y entra a la imagen con un cutter, con este corta la ampolleta (la imagen se aleja y se ve a un hombre en cuclillas, se levanta, toma la pipeta y coloca el extremo en la ampolleta (la imagen enfoca la pipeta).</p> <p>El hombre se agacha para recoger algo y su cabeza pasa fuera de foco en la imagen se levanta y camina hacia la izquierda de la imagen, la imagen lo sigue y va apareciendo la parte trasera de un bovino. El hombre se para frente a la parte trasera del bovino con la pipeta en la mano derecha, enseguida se la pone en la boca con la mano derecha toma la cola del bovino y mete la mano izquierda enguantada en el ano y recto de la vaca.</p>	SIN MUSICA	1'14"13

NUM	TEXTO	IMAGEN	MUSICA	DURACION
40	Introduciendo la mano izquierda por el recto podemos levantar dichos organos.	Con caracteres animados y un dibujo con tres canales al cual y siempre en dibujos animados entra una mano sin guante por el canal oscuro superior, tomando mediante un movimiento hacia abajo la parte coloreada del canal de abajo. La mano tomando ésta parte se recorre y aprisiona.	SIN MUSICA	20"69
41	entonces con la mano derecha, tomamos la pipeta	Un hombre de overol de frente a la parte trasera de un bovino con la mano izquierda dentro del recto del bovino, introduce por los genitales de la vaca la pipeta	SIN MUSICA	6"12
42	Y la introducimos en la vulva...	El dibujo animado de los canales al cual entra un tubito delgado por el canal inferior y atravieza la parte dicha coloreada de rojo.	SIN MUSICA	10"66
43	Paso seguido, se desplaza el cuello del cervix hacia la pipeta..	La mano en el dibujo tomando la parte coloreada, se desplaza hacia la izquierda, recorriendola, y aparece la punta del tubito por el otro extremo de la parte coloreada.	SIN MUSICA	6"35
44	Y se penetra el conducto, finalmente se inyecta el semen	Parte del hombre de overol, con la pipeta introducida, tomada la jeringa e inyecta.	SIN MUSICA	8"25
45	se retira la pipeta	En el dibujo animado corre una línea blanca dentro de tubito y caen tres cuadritos al canal.	SIN MUSICA	14"50
46	Y se hace una excitación al clitoris, como vemos, para favorecer con las contracciones de la vaca la fertilidad del semen.	El hombre del overol retira la pipeta de los organos genitales de la vaca, y la mano izquierda dentro de la vaca la nueve con movimientos de entrada y salida, ense guida retira la mano la cual sale sucia, y con esa mano estimula con movimientos suaves los genitales de la vaca, misma que para la cola. Se retira hacia la izquierda con lo que aparece completa la vaca.	SIN MUSICA	20"60

NUM	TEXTO	IMAGEN	MUSICA	DURACION
47	<p>Recomendaciones</p> <p>Hay que tener cuidado de que el nivel del nivel del nitrógeno líquido en el termo, nunca</p> <p>Sea menor de la cuarta parte del cuerpo, así mantendrá la temperatura indicada.</p> <p>Tendremos pues, que checarlo cada semana. Se recomienda utilizar sémen congelado en ampollitas.</p>	<p>Un termo en el piso, aparecen una palabra arriba de él.</p> <p>RECOMENDACIONES</p> <p>Se acerca un hombre en overol sombrero y botas de hule, con una regla en la mano tomando la tapa abre el termo, saca un cilindro e introduce el medidor, lo saca y con la otra mano indica el nivel en donde cambia de color la regla</p>		
48	<p>Por lo sencillo que resulta su manejo, identificación y almacenamiento.</p> <p>Por otro lado el índice de fertilidad es alto y el riesgo de contaminación no existe.</p>	<p>Un hombre parado de perfil izquierdo, escribiendo en un cuaderno a la izquierda de la imagen se ve la cabeza de un bovino el hombre se mueve y la imagen enfoca las hojas en donde escribía.</p>	SIN MUSICA	17"04
49	<p>Ventajas de la inseminación artificial</p>	<p>Sobre fondo amarillo aparecen las letras</p> <p>VENTAJAS DE LA INSEMINACION ARTIFICIAL</p>	SIN MUSICA	8"44
50	<p>El hecho de que se recomienda la práctica de la Inseminación Artificial, para mejorar la producción pecuaria de las zonas tropicales, tiene que ver entre otras cosas, con las ventajas que representan respecto de la monta directa, veremos algunas en...</p>	<p>Un corral con muchos bovinos, la imagen lo recorre de derecha a izquierda en esta parte aparecen establos comederos y corrales techados.</p>	SIN MUSICA	21"57
51	<p>Primer lugar se evitan enfermedades transmisibles como la tricomoniasis, la brucelosis, la fiebre aftosa, la tectospirosis, la tuberculosis, en segundo lugar...</p>	<p>Dos bovinos y dos personas atrás de ellos el bovino de la izquierda monta y penetra la vaca de la derecha, la imagen enfoca el cubrimiento.</p>		
52	<p>La monta directa supone una eyaculación para inseminar a una sola vaca, en tanto que la inseminación artificial, hace que de una eyaculación...</p>	<p>Siete bovinos en un potrero acostados.</p>	SIN MUSICA	13"75

NUM	TEXTO	IMAGEN	MUSICA	DURACION
53	Se puedan inseminar un promedio de 150 vacas		SIN MUSICA	7"15
54	En tercer lugar nos encontramos que el método tradicional de cruce, implica el traslado y mantenimiento del semental.	Un camión de redilas que sale	SIN MUSICA	7"50
55	Además de su alimentación, la administración de medicamentos y la mano de obra que esto implica	Cinco bovinos comiendo en un comedero	SIN MUSICA	8"43
56	Con la inseminación artificial se evitan todos estos gastos y trabajos		SIN MUSICA	8"60
57	Finalmente, con la inseminación artificial, se logrará un mejoramiento de la raza, que se traduce en una mayor producción de carne y de leche.		SIN MUSICA	14"06
58	Resistencia de los animales hacia las enfermedades, todo esto en conjunto, traerá un mayor ingreso al productor.		Cuando el locutor deja de hablar.	14"16
59	Este programa fué realizado por personal de la subse de comunicaciones del proyecto Valle de Atoyac, Veracruz. Una producción de la Unidad Central del Sistema de Comunicación Rural PRODERITH México mayo de 1983 SRIA de AGRIC y REC. HIDRAULICOS	Sobre fondo azul aparecen letra ESTE PROGRAMA FUE REALIZADO POR PERSONAL DE LA SUBSEDE DE COMUNICACIONES DEL PROYECTO VALLE DE ATOYAC EN VERACRUZ. UNA PRODUCCION DE LA UNIDAD CENTRAL DEL SISTEMA DE COMUNICACION RURAL DEL PRODERITH-SARH.	Comienza musica folclorica.	36"84

ANEXO 3° RELACION DE PALABRAS OBTENIDAS A TRAVES DE JUECES

PALABRAS	PUNTAJE	SOLEDAD	ANTONIO	FRANCISCO	FERNANDO	SUSANA
BAZAS	4	X	X	X	X	
BOVINOS	5	X	X	X	X	X
SELECCION NATURAL	3	X	X	X		X
GANADERIA TECNIFICADA	5	X	X	X	X	X
INSEMINACION ARTIFICIAL	5	X	X	X	X	X
SARN	2		X		X	
PRODERITH	2	X			X	
SEMEN	5	X	X	X	X	X
PIPETA	5	X	X	X	X	X
ORGANOS GENITALES	3	X		X	X	
CELO	5	X	X	X	X	X
VAGINA	4	X	X	X	X	
UTERO	4	X	X		X	X
VULVA	4	X	X		X	X
CERVIX	5	X	X	X	X	X
MATRIZ	5	X	X	X	X	
OVARIOS	5	X	X	X	X	X
FECUNDACION	5	X	X	X	X	X
ASISTENCIA TECNIA	5	X	X	X	X	X
UNICEL	3	X	X	X		
BRUCELOSIS	3	X	X		X	
JERINGA	3	X		X	X	
AMPOLLETAS	2	X		X		
GAS	1	X				
REGISTRO	3	X		X		X
GRADOS CENTIGRADOS	3	X		X		X
VAPOR	1	X				
NITROGENO LIQUIDO	5	X	X	X	X	X
TERNO	3	X	X	X		
BASTONES	2	X	X			
FLUJO	4	X	X	X	X	
PELVIS	4	X	X		X	X
CLITORIS	3		X	X	X	
MUSICA	2		X	X		
EYACULACION	5	X	X	X	X	X
MEJORAMIENTO	3	X	X		X	
MONTA NATURAL	3	X		X		X
MAYOR PRODUCTIVIDAD	3	X		X		X
TECNICA RECTO VAGINAL	3		X	X	X	
GUANTES	4	X		X	X	X
FECHA ULTIMO PARTO	5	X	X	X	X	X
CUELLO	3	X	X	X		
VACAS	3	X	X	X		
CRUZAS	2	X	X			
NIELO	3	X		X	X	
NAMEJO	4	X	X	X	X	
TUBOS	4	X	X	X		X

PALABRAS	PUNTAJE	LUIS D.	LUIS J.	JIMMY	HIGHEL A.	CARLOS
<u>EXCESO DE AGUA</u>	5	X	X	X	X	X
<u>INUNDACIONES</u>	4		X	X	X	X
<u>SIEMBRAS</u>	5	X	X	X	X	X
<u>REUNIONES</u>	3		X	X	X	
<u>AMEGACION</u>	4	X	X	X		X
<u>PERDIDAS DE COSECHA</u>	5	X	X	X	X	X
<u>PERDIDA DE GANADO</u>	2		X	X		
<u>CULTIVOS</u>	5	X	X	X	X	X
<u>PRODERITH</u>	3		X	X	X	
<u>DRENAJE</u>	5	X	X	X	X	X
<u>LLUVIAS</u>	3		X	X	X	
<u>DREN</u>	5	X	X	X	X	X
<u>SOLUCION DEL PROBLEMA</u>	2	X	X			
<u>MANTENIMIENTO</u>	4	X	X	X		X
<u>GOBIERNO</u>						
<u>AZOLVE</u>	5	X	X	X	X	X
<u>ASISTENCIA TECNICA</u>	4	X	X	X		X
<u>INFRAESTRUCTURA</u>	5	X	X	X	X	X
<u>PARCELAS</u>	4	X	X		X	X

ELABORACION DE QUESOS	PUNTAJES	GHMML.	EMMA	ALEANN.	LABRA	SORITA
<u>DESARROLLO FAMILIAR</u>	2	X		X		
<u>LECHE</u>	4	X	X		X	X
<u>PROTEINAS</u>	4	X	X	X	X	
<u>QUESO</u>	5	X	X	X	X	X
<u>CALCIO</u>	5	X	X	X	X	X
<u>CREMA</u>	4	X	X	X		X
<u>NUTRIMENTOS</u>	4	X	X		X	X
<u>DERIVADO</u>	4		X	X	X	X
<u>HIGIENE</u>	3		X	X		X
<u>NUTRICION</u>	4	X		X	X	X
<u>CUAJO</u>	4	X	X		X	X
<u>ALIMENTACION</u>	3		X	X	X	
<u>YOGURT</u>	3	X		X		X
<u>ELABORACION DE QUESOS</u>	5	X	X	X	X	X
<u>LAVARSE LAS MANOS</u>	2	X		X		
<u>EXCEDENTE</u>	4	X	X	X	X	
<u>PRODUCTOS</u>	2		X	X		
<u>NANTEQUILLA</u>	3		X	X	X	
<u>CUIDADOS</u>	2	X			X	

ANEXO 4: RELACION TOTAL DE PREGUNTAS ELABORADAS A PARTIR DEL ANALISIS DE CONTENIDO A CADA UNO DE LOS AUDIOVISUALES.

INSEMINACION ARTIFICIAL

Por qué cre usted que existan tantas razas de bovinos?
Desde cuando existen las razas de bovinos?
Cómo se fueron adaptando las razas de bovinos al medio?
Conoce usted la teoría de la selección natural?
Para qué domesticó el hombre a los bovinos?
Para qué se mejoró la calidad de los bovinos?
Qué se entiende por ganadería poco tecnificada?
Cuál sería aquella más tecnificada?
Qué diferencias existen en dos bovinos, uno trabajado por una ganadería poco tecnificada y otro con ganadería tecnificada?
Cómo se puede mejorar una raza de bovinos criolla y qué se gana con ello?
Qué es un Centro de Investigación?
Qué es la Inseminación Artificial?
Que es la SARH y el PRODERITH?
Qué es la Asistencia Técnica?
Qué es el semen?
Qué es la pipeta y qué forma tiene?
Cuáles son los órganos genitales de una vaca?
Qué queremos decir cuando nos referimos a una vaca en celo?
Qué debemos saber para realizar una correcta Inseminación Artificial?
Cómo se llama la parte externa de los órganos genitales de una vaca?
Qué es la vagina y el utero?
Qué es el servix y de que esta formado?
Qué forma tiene la matriz de una vaca?
Dónde se encuentran los ovarios de una vaca?
Qué debe tener la caja descongeladora?
Cuánto tiempo tarda el semen en descongelarse cuando lo sacamos del termo?
Qué temperatura debe tener el semen para realizarse la inseminación artificial?
Para qué utilizamos el papel desechable?
Qué se utiliza para succionar el semen?
Qué se encuentra en el piso de la pelvis?
Dónde se deposita el semen dentro de la vaca?
Para qué se estimula el clítoris de la vaca?
Que es el clítoris?
Qué nivel debe tener el nitrógeno líquido dentro del termo, y qué se logra con esto?
Cada cuándo es conveniente revisar el nivel del nitrógeno líquido dentro del termo?
Cuáles son las ventajas de la inseminación artificial?
Cuántas vacas se logra inseminar con el semen de un toro mediante la inseminación artificial?
Qué tipo de música tiene este audiovisual?

QUESO MOLIDO

- Qué beneficios se obtienen de los derivados de la leche?
Quiénes de sus familiares los deberían tomar?
Qué es un excedente?
Sabe usted lo qué son las proteínas?
Sabe usted lo qué es el calcio?
Qué productos se obtienen de la leche?
Sabe usted lo qué es un derivado?
Describa la forma para elaborar queso molido?
Porqué es importante lavarse las manos antes de preparar los alimentos?
Qué temperatura debe tener la leche para iniciar el proceso de elaboración del queso?
Qué es el cuajo?
Qué es la fecundación y dónde se realiza?
Describa la técnica de la Inseminación Artificial?
Enliste los instrumentos que necesitamos para realizar una correcta inseminación artificial?
Qué es el unicel?
Qué es un conector de hule?
Para qué sirve una jeringa?
Qué quiere decir la palabra desechable?
Qué es una ampolleta?
Qué es llevar un registro?
Qué es una fajilla?
Para qué sirve un termo?
Qué significa la palabra capacidad?
Qué entiende usted por grados centígrados?
Cómo se logra alcanzar una temperatura de menos 193° centígrados?
Qué es un vapor?
Qué es el nitrógeno líquido?
De qué partes está compuesto un termo?
En qué parte del termo se encuentra el nitrógeno líquido?
En qué parte del termo se encuentran las ampolletas?
De qué parte del termo se encuentran sostenidos los bastones?
Cómo sabemos que una vaca esta en condiciones de ser fecundada?
Que significa que una vaca esta en calor?
Qué significa la palabra flujo?
Describa las características que debe tener el local dónde vamos a realizar la inseminación artificial?
Qué es una maniobra?
Qué le pasa al semen cuándo lo sacamos del termo en una ampolleta y nos tardamos más de cinco segundos expuesto al sol?

ANEXO 4 A: CUESTIONARIO PILOTO

1. ¿Qué es la SARH y de quién depende?
2. ¿Qué significa la palabra Infraestructura?
3. ¿Qué es el PRODERITH?
4. ¿A quién conoce usted del PRODERITH y desde hace cuánto?
5. ¿Esta comunidad en qué región del estado de Veracruz está localizada?
6. ¿En este ejido afecta el exceso de agua?
7. ¿Qué se ha hecho para solucionar este problema?
8. ¿A qué institución se le ha presentado este problema para su solución?
9. ¿Qué obras se requieren para su solución?
10. ¿Qué maquinaria es necesaria para realizar las obras?
11. ¿A quién le corresponde solucionar este problema?
12. ¿Cuáles son las principales causas de que exista este problema?
13. ¿Cuáles son las principales razones para querer solucionar este problema?
14. ¿Su parcela se ve afectada por este problema?
15. ¿Qué acciones ha realizado usted para solucionar este problema?
16. ¿Explique en breves palabras lo que es la Inseminación Artificial?
17. ¿Qué es un bovino?
18. ¿Porqué cree usted que existan tantas razas de bovinos?
19. ¿Cómo se fueron adaptando las diferentes razas de bovinos?
20. ¿Conoce usted la teoría de la selección natural?
21. ¿Por qué creó usted que el hombre domesticó a los animales?
22. ¿Para qué se mejora una raza de bovinos?
23. ¿En este clima qué razas de bovinos se ha adaptado mejor?
24. ¿Qué se entiende por ganadería poco tecnificada?
25. ¿Cuál sería aquella muy tecnificada?
26. ¿Qué diferencias habría en dos vacas, una trabajada por una ganadería poco tecnificada y otra trabajada por una ganadería muy tecnificada?
27. ¿Cómo se mejora una raza de vacas criollas y qué se gana con ello?
28. ¿Qué es un Centro en Desarrollo Bovino y para qué sirve?
29. ¿Qué es la Asistencia Técnica?
30. ¿Qué es el semen?
31. ¿Qué es una pipeta y para que sirve?
32. ¿Cuáles son los órganos genitales de una vaca?
33. ¿Cuando decimos que una vaca está en celo? ¿qué queremos decir con ello?
34. ¿Qué debemos saber para realizar una correcta inseminación artificial?
35. ¿Cómo se llama la parte externa de los órganos genitales de una vaca?
36. ¿Qué es la vagina y el útero y en qué parte del cuerpo de una vaca se localiza?
37. ¿Qué es el servix y de qué está formado?
38. ¿Qué es la matriz y los ovarios y dónde se encuentran localizados?

39. ¿Qué es la fecundación y dónde se realiza?
40. ¿Qué quiere decir la palabra Recto Vaginal?
41. ¿Enliste el equipo que se requiere para realizar una correcta Inseminación Artificial?
42. ¿Qué es el unice1 y qué forma tiene?
43. ¿Qué quiere decir la palabra deshechable?
44. ¿Qué es llevar un registro?
45. ¿Para qué sirve un termo?
46. ¿Cómo se logra alcanzar una temperatura de menos 196 grados centígrados?
47. ¿Qué es el nitrógeno líquido?
48. ¿Cuáles son los síntomas de que una vaca está en calor?
49. ¿Qué enfermedades se evitan con la Inseminación Artificial?
50. ¿Cuántas vacas se pueden inseminar con la eyaculación de un toro?
51. ¿Algún miembro de su familia toma leche, quién?
52. Cuántos litros de leche le sobran, después de que los miembros de su casa ya tomaron?
53. ¿Sabe usted qué beneficios se obtienen de los derivados de la leche?
54. ¿Consumen en su familia estos derivados de la leche?
55. ¿Quiénes de su familia los deberían tomar principalmente?
56. ¿Sabe usted lo que es un excedente?
57. ¿Sabe usted lo que es una proteína y para qué sirve?
58. ¿Qué productos se obtienen de la leche?
59. ¿Sabe usted lo que es el calcio y para qué sirve?
60. ¿Sabe usted lo que es un derivado?
61. ¿Sabe usted cómo se elabora el queso molido? en caso afirmativo describa brevemente su forma de elaboración.
62. ¿Quién tiene más nutrientes: la crema, el queso o el yogurt?
63. ¿Describa la forma que usted realiza para elaborar queso?
64. ¿Qué es el cuajo?
65. ¿Qué temperatura debe tener la leche para iniciar la elaboración del queso tipo molido?
66. ¿Por qué es importante lavarse las manos antes de preparar los alimentos?
67. ¿Qué es mejor para una buena alimentación tomar leche, o comer un pedazo de queso?
68. ¿Cuánto tarda la elaboración del queso tipo molido?
69. ¿Qué alimentos se deben consumir al día para tener una buena alimentación?

ANEXO 5

NOMBRE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28		
	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	
ANGEL LUNA 50	X	X	1				X							X		1			X											
JUAN LUNA R. 30		X	X									1	1			1									1					
NARCOS OCAMPO 27	X		1									X					1					1				X				
VICTOR SANCHEZ 10	X	1	1	1	1		X	1	1	1							1	1			1	1	X	1	1			X	1	
PEDRO LOPEZ 14	1	1											1	1			1					1	1			1	1	1	1	
JUAN SALAS 24					X				X			X				1	X					1				X				
EUSEBIA GUTIERREZ 32			X									1	1			X	1	1				X	1							
SEBERINO MORENO 27			1									X				X						1			1	X				
MARCELINO LOPEZ 15			X									X	1	1					1	1	1	1	1	X	1	1		X		
TIMOTEO LOPEZ 50																1						X	X							
ADELAIDO LOPEZ 29	1	1	X	1		X	X			X	X	1	1				1	1	X	X					X	X		X		
PAULA LOPEZ 34																	X	1	X	1			1	1	1	1	X			
CRISTOBAL OCAMPO 20				X				X		X		X				1	1	X				X				X			1	1
AURELIO LOPEZ 42			1	1	X			X	1		X	X	1	1		X	1		X			X	1			X				
JUAN OCAMPO 30	X		X	X				X		X		X	X	X		X	X		X			X	1		1	1	1			
ILANGO REYES 27	1		X				X					1	X			X	1					X				X				
JULIA REYES 29			1	1			X					X	1			X	1					X			1	1			1	1
SUSANA QUIZANA 30																														
JORGE SANCHEZ 50			X																											
CRUZ QUIZANA 39																														
LAZARO RAMIREZ 15	1	X	X	1	1		1	1		1	1		1	1															1	1
LAZARO NORENO 43		1						1				1														1				
MA. ANDREA RIVADENE 15																														
LUCIO BENITES GARCIA 25		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			1	1	1	1					1	1			1			1	1
MA. REYNA MEDDEL 30	1	1	1	1									1	1											1	1				
FERNANDO SABINON 30																														
LOURDES QUIRINO 24																														
ESMERALDA CRUZ 10																														
CAMILO PACHECO 35																														
CIRILA NORALES 29																														
SINON POXTA 16																														

N O M B R E	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56		
	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2		
ANGEL LUNA 50									X	1					X							X								
JUAN LUNA R. 28									X	X	1						X		X											
NARCOS OCAMPO27		X			X					X										1		X						X		
VICTOR SAN- CHEZ 18	X		X							X	X	X			1	1	1		X	1	X		X	1	1		1	1	1	
PEDRO LOPEZ 14	X	1	X	1	1	X	X		X	X	X			X	X		1	1		X	X				X	1	1			
JUAN SALAS 24								X		X	X				1				X											
EUSEBIO GU- TIERREZ 32										1	1	X			X	1				1	1	X		X	1	1		1	1	
SEBERINO MO- RENO 27		X							X		X							X			1	X				1				
MARCELINO LO PEZ 15	X				X	X		X		X	1	1			X		X							1	1			1	1	
TIMOTEO LOPEZ58	1																							1	1					
ADELAIDO LO- PEZ 34															1	1								1	1			1	1	
PAULA LOPEZ 34	1	X	1					X		X	1				X		1	1			X									
CRISTOBAL OCAMPO 28										1	1														1	1				
AURELIO LOPEZ42			1	1						X	X	X	1		X	X		X		1	1		X	1		1	1		X	
JUAN OCAMPO 30										X	X	1			X	X		X					X	X		X		X		
ILANDO REYES 27			X							X					1								X	X				X		
JULIA REYES 38			X	1							X									1	1		X							
SUSANA QUIZA- NA 30	1																1													
JORGE SANCHEZ59																					X									
CRUZ QUIZANA 34	1																								1					
LAZARO RANI- REZ 15																												1	1	1
LAZARO MORENO43			1																											
MA. ANDREA RI VADENE 15																														
LUCIO BENITES25								1	1																1	1		1	1	1
MA. REYNA ME- DEL 35											1	1													1	1		1	1	1
FERNANDO SABI RON 38	1																					X								
LOURDES QUIRINO ESMERALDA			1															1	1					1	1					
CURZ 18			1																											
CAMILO PACHE- CO 35																														
CIRILA MORA- SINON POIXTA 46			1																											

NOMBRE	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69
	1 2	1 2	1 2	1 2	1 2	1 2	1 2	1 2	1 2	1 2	1 2	1 2	1 2
ANGEL LUNA 58													
JUAN LUNA R. 28									1			1	
MARCOS OCAMPO 27	1												
VICTOR SANCHEZ 19									1				
PEDRO LOPEZ 14	X	X	1	1			1	1				1	
JUAN SALAS 24	1												
EUSEBIO GUTIERREZ 32					1	1		1	1	1			1
SEBERINO MORENO 27													
MARCELINO LOPEZ 15				1	1		1	1	1	1			1
TINOTEO LOPEZ 58	1										1		1
ADELAIDO LOPEZ 34								1		1			
PAULA LOPEZ 34					1	1		1	1	1			
CRISTOBAL OCAMPO 28	1	1				1		1	1				
AURELIO LOPEZ 42	X				1	1		1	1		1		
JUAN OCAMPO 30	1		1						X	X			
ILANDO REYES 27	1	1	X		1	1		X	X			X	
JULIA REYES 38					1	1	X	1	1	1	X	X	1
SUSANA QUIZANA 38									1				
JORGE QUIZANA 34	1												
LAZARO RAMIREZ 15			1	1	1		1	1					1
LAZARO MORENO 43		1										1	
MA. ANDREA RIVADENE 15									1				
LUCIO BENITES 25				1	1	1		1	1	1			1
MA. REYNA MEDDEL 35				1	1	1	1	1	1	1		1	1
FERNANDO SABINON 38													
LOURDES QUIRINO ESMERALDA 10				1	1	1	1	1	1			1	1
CURZ CAMILO PACHECO 35			1										
CIRILA NORALES 19		1	1	1				1					1
SIMON POXTA 46													

ANEXO 6: CUESTIONARIO EXPERIMENTAL

1. ¿Qué es la SARH, y de quién depende?
2. ¿Qué es el PRODERITH?
3. ¿Cuáles son las principales causas de que existan las inundaciones?
4. ¿Cuáles son las principales razones para querer solucionar es te problema?
5. Explique en breves palabras lo que es la Inseminación Artificial.
6. ¿Para qué se mejora la calidad de una raza de bovinos?
7. ¿Qué diferencias habría entre una vaca trabajada con ganadería muy tecnificada y otra vaca trabajada con ganadería poco tecnificada?
8. ¿Qué es un Centro de Investigación en Desarrollo Bovino?
9. ¿Qué es la Asistencia Técnica?
10. ¿Qué es el sémen?
11. ¿Qué es una pipeta y para qué sirve?
12. ¿Cuándo decimos que una vaca está en celo qué queremos decir con ello?
13. ¿Qué debemos saber para realizar una correcta Inseminación Artificial?
14. ¿Qué es la matriz y los ovarios y dónde se encuentran?
15. ¿Qué es la fecundación y dónde se realiza?
16. ¿Qué quiere decir la palabra deshechable?
17. ¿Para qué sirve un termo?
18. ¿Qué es el nitrógeno líquido?
19. ¿Cuáles son los síntomas de que una vaca está en calor?
20. ¿Cuántas vacas se puede inseminar con la eyaculación de un toro?
21. ¿Sabe usted qué beneficios se obtiene de los derivados de la leche?
22. ¿Quiénes de su familia los deberían tomar?
23. ¿Sabe usted lo que es una proteína y para qué sirve?
24. ¿Qué productos se obtienen de la leche?
25. ¿Sabe usted lo que es el calcio y para qué sirve?
26. ¿Qué es el cuajo?
27. ¿Cuánto tarda la elaboración de un queso tipo molido?

ANEXO 7 RESULTADOS INVESTIGACION EXPERIMENTAL 1
 EJIDO VICENTE GUERRERO

SUJETOS	RELACION DE RESPUESTAS CONTESTADAS POR LOS SUJETOS																											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	
	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2
GLORIA JAINES	X	1			X	X	1	1	X	X	1								X	1								
HUMBERTO LUNA			X									1	X	X	X	X	1		X	1	X							
ROSA GOMEZ		1			X				X		1	X				X		X		X		X						
JAINES SANCHEZ	1				X	1			X	1		1				1				1	X		X					
HUMBERTA GALICIAS			X	1				1			X	X	X						X		X						1	
LEONCIO CAMPOS									1	X	X									1	1						X	1
DOLORES OCHOA					X					X			1	1					X			1						
VICTOR NENDOZA	X	1				X	1				1	1		X	X		1	X	1			1	1				X	X
GUADALUPE OLVERA			X	1		1	1		1	1				X	X	1	X			1	1			X	X	1	X	
NESTOR JAINES		1				1					1	1							X	1		X				X		
M. LUISA FIGUEROA	X	1	1		X	1		X	1	X			1			X	1		1		X	1		X	1		X	
GERMAN NUÑEZ								1	X	X		1	X	1					1	1							X	1
LUIS NENDOZA	X	1					X	X			1	1			1	X											X	1
ALBERTO BEMITES	1		X	1						X	1													X	1			
CARLOS GOMEZ	1													1	1				X	1								
ROBERTO RAMIREZ				1									1						X		1						X	
RUPERTO CONDE	X					X	1	1	1	X			1	1					1		X	1						
ALFONSO CARDENAS			X							1	X	1									X	1						
ELIGIO NENDEZ									1					X													X	
ILDEFONSO GOMEZ									X	1	X	1			1	1					1	1		X	1			
JESUS OCHOA				1	X															1							1	
JORGE CUETO	X	1		1	1			1	X											1							1	
AMADO ALCOCER			X	1							1	X								1	1							1
JOSE LUIS NUÑOZ														1														
FRANCISCO NENDOZA														X	X				X	X		X					X	
EDUNDO CAMPOS						X			X										X	X							X	
HUGO FLORES	1	1		1	1					1	1	1				X	1			1	X			X		X	X	
JORGE OLVERA			1											1	X	X	1						X			1		
BENJAMIN PAZ	1				1	X			1	1	X	1						X	X			1				X	X	

RESULTADOS INVESTIGACION EXPERIMENTAL I
EJIDO LEYES DE REFORMA

S U J E T O S	RELACION DE RESPUESTAS CONTESTADAS POR LOS SUJETOS																											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	
JAIINE LARA	1	X	X	X	X	X	1	1		X	X	1	1	X	1	X	1	1	X	1	1							
SONIA ROSAS	1	1	X	1	1	X				X		1	X	1	1	1	1		X	1	1							
ROBERTO ROJAS		X		1	1	X				1	1	X	1	1	X			X		1	1	1			1	1		
NARTHA SANCHEZ			X	1	1		X			X	1	1	1	X	X													
RUPERTO OCAMPO	1							1							1													1
EUGENIA DIAZ							X			1	X	1	1	1	1	1		1	1	1								
FLORENTINO ROJAS				1			1	1		1	1	1	1															
ROSA MORENO						X				X			1	1	X				X	1	1							
JUVENAL ROSAS							1	1				1									1							
FLOR SANCHEZ				1	1	X	1			X	1	1	X			1	1	1		1	1							
LUIS SANCHEZ										1	1	X	1			X	1	1	1		1					1	1	
SIXTA PEREZ				1					1	X	1		X			1	1	1	X		1							
HONORIO PEREZ							1	1		X	X		1	1					X	X	1	X						
SUSANA OCAMPO			X			X				X	X			X			1		X						1	1		
JUVENCIO LARA							1			X	1	1		1	1											1	1	
JUANA LUNA				X		X				1		1	1		1			X		1	X							1
ANTONIO FLORES						X		1			1		1	X	1	1												
MARCOS LARA								1			X															1	1	

ANEXO 8: CEDULA DE INVESTIGACION EXPERIMENTAL

NOMBRE _____

EDAD _____

1. ¿Qué es un bovino?
 - A) Los caballos y los burros
 - B) Los toros y las vacas
 - C) Los conejos y los burros
2. Por ganadería tecnificada se entiende?
 - A) Al ganado y los técnicos
 - B) La utilización de la técnica para mejorar el ganado
 - C) Los ganaderos y los técnicos
3. Qué es la Asistencia Técnica?
 - A) Las pláticas que dan los técnicos a los campesinos
 - B) La Asistencia Médica
 - C) Los Técnicos y las instituciones
4. Qué es el sémen?
 - A) Una bebida alcohólica
 - B) Una medicina
 - C) Los espermatozoides
5. Para qué sirve una pipeta?
 - A) Para que el ganado tome agua
 - B) Para realizar la inseminación artificial
 - C) Para sacar agua de un pozo
6. Cuando una vaca está en celo, queremos decir con ello que:
 - A) Una vaca está celosa
 - B) Una vaca está en calor
 - C) Una vaca quiere comer
7. La matriz y los ovarios se localizan en:
 - A) Los toros
 - B) Las hembras
 - C) Los burros
8. La fecundación se realiza en:
 - A) El estómago de una vaca
 - B) La matriz de una vaca
 - C) El intestino de una vaca

9. El nitrógeno líquido sirve para:

- A) Conservar los alimentos fríos
- B) Para conservar el semen frío
- C) Para fertilizar las hortalizas

10. La inseminación artificial sirve para fecundar con el semen de un toro:

- A) A 40 vacas
- B) A 150 vacas
- C) A 20 vacas

ANEXO 9: RELACION DE CALIFICACIONES MEDIAS DEL GRUPO SEGUN CADA APLICACION

N O M B R E	PRIMERA APLIC.		SEGUNDA APLIC.	
	ANTES	DESPUES	ANTES	DESPUES
JULIAN MATIAS MARTINEZ	2	0	1	7
JUAN AMADOR	5	8	7	8
MELQUIADES R. M.	6	6	5	7
RICARDO REYNA	6	9	7	9
ELIGIO MATIAS	3	6	4	7
BLAS MARTINEZ	3	0	2	7
JULIAN MATIAS	3	2	2	7
PABLO REYNA AGUILAR	6	10	8	10
FIDEL CASTRO	6	8	7	9
MARIO AGUILAR	7	10	10	10
AURELIA HERNANDEZ	4	7	5	9
FELIPE RAMOS	0	1	1	4
JOAQUIN CANELO	1	0	0	7
ROBERTO AGUILAR	0	0	0	6
MARCELINO AZAMAR	5	9	8	10
CALIFICACION MEDIA	3.8	5.06	4.46	7.8

RELACION DE RESPUESTAS A LA APLICACION DEL AUDIOVISUAL CON LOCUTOR

No.	SUJETOS	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10	
		1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
1	JULIAN NATIAS MARTINEZ	I	I	C	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	C	I	I	I	I	I	I
2	JUAN ANADOR	C	C	I	C	C	C	I	C	I	C	C	I	C	C	C	I	I	C	I	C
3	MELQUIADES R. N.	C	C	I	C	C	I	C	I	I	I	I	C	C	C	C	C	C	I	C	I
4	RICARDO REYNA	C	C	C	C	C	C	C	I	C	I	I	C	C	C	C	I	C	I	C	I
5	ELIGIO NATIAS	I	C	C	I	C	I	C	I	I	C	I	I	C	I	I	C	I	C	I	C
6	BLAS MARTINEZ	I	I	I	I	I	C	I	I	I	I	C	I	I	I	I	I	I	C	I	C
7	JULIAN NATIAS	C	C	I	C	I	I	I	I	I	C	C	I	I	I	I	I	I	I	I	I
8	PABLO REYNA	C	C	C	C	C	C	C	I	C	I	C	C	C	C	C	I	C	I	C	I
9	FIDEL CASTRO	C	C	I	C	C	I	C	C	C	I	I	C	C	C	C	I	C	I	C	I
10	MARIO AGUILAR	C	C	C	C	C	C	C	I	C	C	C	C	C	C	C	C	I	C	I	C
11	AURELIA HERNANDEZ	C	C	I	I	C	C	I	C	I	C	C	I	C	C	C	I	I	I	I	C
12	FELIPE RAMOS	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	C
13	JOAQUIN CANELO	C	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I
14	ROBERTO AGUILAR	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I
15	MARCELINO AZAMAR	I	C	I	C	I	I	C	I	C	C	C	C	C	C	C	I	C	C	I	C

A	- A +	34
B	+ A +	42
C	- A -	59
D	+ A -	15

RELACION DE RESPUESTAS A LA APLICACION DEL AUDIOVISUAL SIN LOCUTOR

No.	PREGUNTAS SUJETOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
		1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2			
1	JULIAN NATIAS MARTINEZ	I	C	I	C	I	I	I	C	C	I	C	I	C
2	JUAN AMADOR	C	C	C	C	C	I	C	I	C	C	C	C	C
3	NELQUIADES R. N.	C	C	C	C	I	I	I	I	C	I	C	C	C
4	RICARDO REYNA	C	C	C	C	C	C	I	C	I	C	C	C	C
5	ELIGIO NATIAS	C	C	I	C	I	C	I	C	C	C	C	I	C
6	BLAS MARTINEZ	I	C	I	C	I	C	C	I	I	I	C	C	I
7	JULIAN NATIAS	C	C	I	C	I	I	I	C	C	I	C	I	C
8	PABLO REYNA	C	C	C	C	C	C	I	C	I	C	C	C	C
9	FIDEL CASTRO	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
10	MARIO AGUILAR	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
11	AURELIA HERNANDEZ	C	C	I	C	C	C	I	C	C	C	C	I	I
12	FELIPE RAMOS	I	I	I	C	I	I	I	I	C	I	I	I	C
13	JOAQUIN CANELO	I	C	I	I	I	I	I	C	I	C	I	C	I
14	ROBERTO AGUILAR	I	C	I	I	I	C	I	I	I	C	I	C	I
15	MARCELINO AZAMAR	C	C	C	I	C	C	C	C	C	C	C	I	C

A	- A +	52
B	+ A -	65
C	- A -	31
D	+ A -	2

NUM.	1	2	3	S	4	U	5	6	J	7	8	9	T	10	11	O	12	S	13	14	15
1	2	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	1	2	2	3
2	1	3	3	4	1	2	2	2	4	4	3	4	4	4	2	2	2	2	2	2	3
3	2	4	1	4	1	2	1	4	4	1	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2
4	2	3	1	4	1	1	2	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2	2	2	4
5	2	3	2	3	3	2	2	3	4	4	3	4	3	4	2	2	2	2	2	2	3
6	2	1	2	1	2	2	4	3	2	4	3	2	4	4	4	2	2	2	2	2	4
7	2	4	4	4	3	1	2	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2	2	2	4
8	1	1	4	4	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	4
9	2	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3
10	2	3	3	3	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	4

NUM.	1	2	3	S	4	U	5	6	J	7	8	9	T	10	11	O	12	S	13	14	15
1	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	4
2	3	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2	2	4
3	2	4	2	4	1	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	2	3	3	3	3
4	3	3	2	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2	2	4
5	2	3	3	3	3	2	2	3	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2	3	3	4
6	2	4	2	3	2	2	4	3	2	4	3	2	4	4	4	2	2	3	2	2	4
7	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4
8	4	1	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	3	3	4
9	3	4	4	4	4	3	3	2	4	3	4	3	4	4	2	2	2	3	3	3	3
10	3	4	3	2	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	2	2	4

ANEXO 10: LA INSEMINACION ARTIFICIAL (TEXTO MODIFICADO)

NUM	TEXTO	IMAGEN	MUSICA	DURACION
1	DESDE HACE MUCHOS AÑOS LA CRUZA UN VACAS O GANADO BOVINO EN ESTA SALVAJE, DIO COMO RESULTADO.	UN REBAÑO DE VACAS EN MOVIMIENTO Y DE FRENTE A LA IMAGEN.	SIN MUSICA	9'02
2	MUCHAS RAZAS DE VACAS QUE SE FUERON ACCLIMATANDO AL AMBIENTE EN QUE....	UN BOVINO COMIENDO (SE LE VE SOLO LA CABEZA).	SIN MUSICA	4'25
3	NACIAN Y CRECIAN	UN BOVINO (DIFERENTE RAZA Y COLOR)	SIN MUSICA	3'94
4	SIN TEXTO	UN BOVINO (DIFERENTE RAZA Y COLOR)	SIN MUSICA	4'03
5	SIN TEXTO	UN BOVINO (DIFERENTE RAZA Y COLOR)	SIN MUSICA	10'00
6	AL COMENZAR EL HOMBRE A DOMESTICAR A LAS VACAS O GANADO BOVINO, SE DIO CUENTA QUE AL CRUZARSE DOS VACAS DE DIFERENTES RAZAS.	UN PRODUCTOR A CABALLO SACANDO A VARIOS BOVINOS DEL CORRAL.	SIN MUSICA	12'01
7	PUEDEN MEJORARSE	UN BOVINO COMIENDO EN UN PASTIZAL	SIN MUSICA	4'37
8	SUS CARACTERISCIAS, APROVECHANDO LO MEJOR DE	DOS BOVINOS, UNO DE ELLOS MONTA AL OTRO	SIN MUSICA	5'18
9	IGUAL	UN BECERRO MAMANDO DE LA URBRE DE UNA VACA	SIN MUSICA	4'16
10	IGUAL	UN SENENTAL PARADO Y ANARRADO A UNA ESTRUCTURA DE ACERO	SIN MUSICA	3'07
11	IGUAL	UN BOVINO COMIENDO	SIN MUSICA	4'00
12	IGUAL	UN GRUPO DE BOVINOS COMIENDO EN UN PASTIZAL	SIN MUSICA	4'25
13	IGUAL	DOS BOVINOS COMIENDO EN UN COMEDERO AL QUE LLEGAN OTROS DOS BOVINOS.	SIN MUSICA	0'12
14	EN ESTOS EJIDOS DEL MUNICIPIO DE JOSE AZUETA SE PUEDE VER QUE LA GANADERIA SE REALIZA SIN LA TECNICA APROPIADA.	UN PRODUCTOR SENTADO EN UN BANCO, ORDEANDO UNA VACA	SIN MUSICA	16'00

NUM	TEXTO	I M A G E N	MUSICA	DURACION
15	IGUAL	UN BOVINO DE CUERPO COMPLETO	SIN MUSICA	7'53
16	IGUAL (EXPLICACION DE TROPICO HUNEDO)	EN UN CORRAL UN PRODUCTOR COLOCAN FORRAJE A TODO LO LARGO DEL CONEDERO, LOS BOVINOS SE ACERCAN A COMER. EN EL MISMO CORRAL OTRO PRODUCTOR HACE LO MISMO EN OTRO CONEDERO, AL QUE TAMBIEN OTROS BOVINOS SE ACERCAN.	SIN MUSICA	16'05
17	EN LOS LUGARES DONDE SE HACEN ESTUDIOS SOBRE EL GANADO, SE HA LOGRADO PONER EN PRACTICA UNA TECNICA CON LA QUE SE OBTIENEN MEJORES Y MUY FACILMENTE RESULTADOS	DOS INSTALACIONES DE LADRILLO CON TECHO DE DOS AGUAS.	SIN MUSICA	4'53
18	OBTENER UNA MEJOR CALIDAD DE ANIMALES		SIN MUSICA	9'00
19	Y UNA MEJOR PRODUCCION DE CARNE Y LECHE	UN BOVINO CONIENDO	SIN MUSICA	8'22
20	IGUAL	UN HOMBRE DE CAMISA BLANCA NETE LA MANO EN EL RECTO DE UNA VACA	SIN MUSICA	11'22
21	IGUAL	APARECE SOBRE FONDO AZUL EL ESCUDO DE LA SARH Y LETRAS QUE DICEN: LA SECRETARIA DE AGRICULTURA Y RECURSOS HIDRAULICOS	ENPIEZA NUDO SICA FOLKLO RICA DE ARPA Y JARAMA	7'63
22	IGUAL	APARECE EL ESCUDO DEL ESTADO DE VERACRUZ SOBRE FONDO AZUL Y ABAJO DE ESTE, LETRAS QUE DICE: PRODERITH EN EL ESTADO DE VERACRUZ (SE DESVANECE)	SIGUE MUSICA	8'91
23	IGUAL	APARECE LETRAS QUE VAN SUBIENDO PRESENTA SERIE: ASISTENCIA TECNICA PROGRAMA: LA INSEMINACION ARTIFICIAL	SIGUE MUSICA	23'31

NUM	TEXTO	IMAGEN	MUSICA	DURACION
24	LA INSEMINACION ARTIFICIAL CONSISTE EN ECHARLE A LA VACA EL SEMEN O VIGOR DEL MACHO, UTILIZANDO UN TUBITO DE PLASTICO LLAMADO PIPETA, CON LA CUAL SE INTRODUCE EL SEMEN, HASTA ADENTRO DE LOS ORGANOS SEXUALES DE LA VACA CUANDO ESTA SE ENCUENTRA ALBOROTADA O EN CELO,	EL ORGANOS SEXUAL DE LA VACA (LA CANARA SE ALEJA) SE VE UNA MANO QUE SOSTIENE UN TUBITO DE PLASTICO, EL CUAL ES INTRODUCIDO POR EL ORGANOS GENITAL. LA IMAGEN SE ALEJA Y APARECE UN HOMBRE DE OVEROL Y SOMBRERO, EL CUAL CON LA MANO IZQUIERDA CUBIERTA DE PLASTICO E INTRODUCIDA EN EL RECTO DE LA VACA Y CON LA DERECHA SOSTIENIENDO UN TUBITO DENTRO DE LA VACA, SACA LAS MANOS Y LA IMAGEN SE ALEJA APARECIENDO LA FIGURA DE UNA VACA	SIGUE MUSICA	32"65
25	IGUAL	UNA VACA PASTANDO EN UN CAMPO, APARECEN LETRAS QUE DICEN: ORGANOS REPRODUCTIVOS DE LA VACA.	SIN MUSICA	15"53
26	LA PARTE DE AFUERA DE LOS ORGANOS SEXUALES DE LA VACA, SE LLAMA VULVA, (SIGUE IGUAL, SOLO EXPLICACION DE FECUNDACION, FETO Y OVARIOS).	APARECE UN DIBUJO DE CUATRO ESTRUCTURAS LONGITUDINALES. EL PRIMERO EN COLOR BLANCO SEMEJANDO VERTEBRAS, EL SEGUNDO Y TERCERO SEMEJANDO CANALES HUECOS, Y EL CUARTO SEMEJANDO UNA ESTRUCTURA OSEA, APARECEN LETRAS SOBRE EL SEGUNDO CANAL QUE DICEN VULVA, SEÑALANDO CON DOS LINEAS NEGRAS EL LUGAR DONDE SE ENCUENTRA, IGUAL PARA VAGINA, CERVIX, UTERO Y OVARIOS.	SIN MUSICA	1'09"80
27	IGUAL SOLO EXPLICACION DE RECTO VAGINAL	APARECEN LETRAS SOBRE FONDO AMARILLO QUE DICEN: TECNICA Y EQUIPO	SIN MUSICA	14"59
28	IGUAL SOLO EXPLICACION DE SEMEN, UNICEL, CONECTOR, JERINGA DESNECHABLE, PIPETA, REGISTRO, Y NITROGENO LIQUIDO.	APARECE UNA CAJA METALICA Y UN TERNIO FORRADO DE TELA DE TRAPEADOR, LA IMAGEN SE RECORRE A LA IZQUIERDA Y APARECE UN HOMBRE DE OVEROL Y SOMBRERO, EL CUAL ABRE LA CAJA METALICA Y SACA UN PAR DE GUANTES DE PLASTICO, LOS GUARDA Y SACA UNA CAJA DE UNICEL, LO GUARDA Y SACA UNA JERINGA, LA IMAGEN ENFOCA LA PUNTA DE LA JERINGA DONDE SE NOTA UN CONECTOR, LO SEÑALA CON EL DEDO, LA GUARDA Y SACA UN TUBITO DE PLASTICO, LO GUARDA Y SACA Y UN ROLLO DE PAPEL, LO GUARDA Y SACA UN TUBO DE ACERO MAS GORDO, CON UNA PUNTA DELGADA Y LARGA, LA IMAGEN LA AFOCA DETENI-	SIN MUSICA	1'55"79

NUM	TEXTO	IMAGEN	MUSICA	DURACION
		DANENTE POR UN RATO, LO GUARDA Y SACA UN CUADERNO DE REGISTRO, LO ABRE Y LO GUARDA.		
29	IGUAL. SOLO EXPLICACION DE SEMEN, AMPOLLETAS TERMO, GRADOS CENTIGRADOS, TEMPERATURA, VAPOR Y NITROGENO LIQUIDO.	APARECE LA TAPA DEL TERMO, UNAS MANOS ABREN LA TAPA DEL TERMO Y SACAN UN CORDON DEL CUAL PENDEN UN TUBO Y LAS AMPOLLETAS ENSEÑA LAS AMPOLLETAS, GUARDA EL TUBO Y CIERRA LA TAPA.	SIN MUSICA	31"69
30	IGUAL	APARECE EL TERMO PERO CON UN CORTE TRANSVERSAL, A LO LARGO DE LA ESTRUCTURA. UNA MANO CON UN SEÑALADOR YA INDICANDO LAS DIFERENTES PARTES DEL MISMO. SUS MANOS ABREN EL TERMO Y SACA UN TUBO HACIA ARRIBA DEL TERMO QUE CUELGA UN TUBO MAS DELGADO, DE LA BOCA DE ESTE SACA UN TUBITO DELGADO Y PEQUEÑO, LO GUARDA, METE LOS TUBOS EN EL TERMO Y TOMA LA TAPA, CON LA QUE CIERRA EL TERMO.	SIN MUSICA	1'10"50
31	IGUAL	APARECEN SOBRE FONDO AMARILLO LAS LETRAS: PROCESO DE INSEMINACION.	SIN MUSICA	7"05
32	IGUAL	UN HOMBRE ESCRIBIENDO EN UN CUADERNO, AL FONDO Y AL CENTRO SE MONTA LA PARTE TRASERA DE UNA VACA.	SIN MUSICA	15"01
33	IGUAL	DOS BECERROS EN UN PASTIZAL, APARECEN AL PIE DE LA IMAGEN LAS LETRAS QUE DICEN: SINTOMAS	SIN MUSICA	8"40
34	IGUAL	LA PARTE TRASERA DE UNA VACA DE LA QUE ESCURRE UN LIQUIDO TRANSPARENTE.	SIN MUSICA	4"01
35	IGUAL	DOS BOVINOS EN UN CORDAL UNO DE ELLOS MONTA AL OTRO	SIN MUSICA	8"03
36	IGUAL	UN HOMBRE VESTIDO DE OVEROLL, SOMBRERO Y BOTAS DE MULE, A LA IZQUIERDA DE LA IMAGEN SE MONTA LA PARTE TRASERA DE UNA VACA LA IMAGEN SE ALEJA Y AMBOS SE VEN DEBAJO DE UN COBERTIZO, DENTRO DE UN ESTABLO MAS A LA IZQUIERDA SE VEN LA CAJA METALICA Y EL TERMO.	SIN MUSICA	13"16

NUM	TEXTO	IMAGEN	MUSICA	DURACION
37	IGUAL (EXPLICACION DE PORQUE SE DESCOMPONE EL SENEN AL DESCONGELARSE)	APARECE LA TAPA DEL TERNO, DOS MANOS LA ABREN Y EXTREN UN TUBO DELGADO CUYA PARTE INFERIOR SE MUESTRA CON NIELO, LO COLOCAN ARRIBA DEL TERNO, ENSEGUIDA UNA MANO SACA UN TUBITO DELGADO DE CUYO CUELLO SACAN UNA AMPOLLETA, LA COLOCAN EN LA CAJA DE UNICEL, DENTRO DE LA CAJA METALICA, CIERRA LA CAJA DE UNICEL, TOMA EL TUBO QUE SE QUEDA ARRIBA DE LA TAPA DEL TERNO, LO METE AL TERNO Y CIERRA CON LA TAPA.	SIN MUSICA	30"25
38	IGUAL	LA CAJA METALICA ABIERTA, (LA IMAGEN SE ALEJA) UNAS MANOS TOMAN UN TUBO DEL CUAL SACAN OTRO MAS DELGADO Y AL QUE SE CONECTA UNA JERINGA. UNA VEZ CONECTADA LA JERINGA CON EL TUBO, SON COLOCADOS EN LA CAJA METALICA, LAS MISMAS MANOS SACAN DE LA CAJA UN ROLLO DE PAPEL DEL CUAL TOMAN DOS PEDAZOS Y LOS DOBLAN.	SIN MUSICA	56"07
39	IGUAL	UNA CAJA METALICA ABIERTA Y UN TERNO EN EL PISO (LA IMAGEN SE ALEJA) SE ACERCA UN HOMBRE VESTIDO DE OVEROLL, SE PONE EN CUCLILLAS, SACA UN GUANTE DE PLASTICO SE LO PONE EN LA MANO IZQUIERDA. TOMA UN PEDAZO DE PAPEL SANITARIO Y LO PASA A LA MANO ENGUANTADA, SACA DESPUES DE UNA CAJITA UNA AMPOLLETA Y LA LIMPIA CON EL PAPEL QUE TIENE EN LA MANO ENGUANTADA (LA IMAGEN ENFOCA ESTE MOVIMIENTO) LA MANO SALE DE FOCO Y ENTRA CON UN CUTTER, CON ESTE CORTA LA AMPOLLETA Y LA LIMPIA CON EL PAPEL (LA IMAGEN SE ALEJA Y SE VE AL HOMBRE EN CUCLILLAS, SE LEVANTA, TOMA LA PIPETA Y COLOCA EL EXTREMO EN LA AMPOLLETA (LA IMAGEN ENFOCA LA PIPETA) EL HOMBRE SE AGACHA PARA RECOGER ALGO Y SU CABEZA PASA FUERA DE FOCO EN LA IMAGEN, SE LEVANTA Y CAMBIA HACIA LA IZQUIERDA LA IMAGEN LO SIGUE Y APARECE LA PARTE TRASERA DE UN BO	SIN MUSICA	1'14"13

NUM	TEXTO	IMAGEN	MUSICA	DURACION
		VINO, EL HOMBRE SE PARA FRENTE A LA PARTE TRASERA DEL BOVINO CON LA PIPETA EN LA MANO DERECHA, SE LA PONE EN LA BOCA, CON LA MANO DERECHA TONA LA COLA DEL BOVINO Y NETE LA MANO IZQUIERDA ENGUANTADA EN EL ANO Y RECTO DE LA VACA.		
40	IGUAL	UN DIBUJO CON CARACTERES ANIMADOS Y TRES CANALES, ENTRE UNA MANO SIN GUAANTE, POR EL CANAL DE ARRIBA, TONANDO MEDIANTE UN MOVIMIENTO HACIA ABAJO LA PARTE COLOREADA DEL CANAL DE ABAJO, LA MANO TONANDO ESTA PARTE SE RECORRE HACIA LA IZQUIERDA Y LA APTISOMA.	SIN MUSICA	29"60
41	IGUAL (EXPLICACION DE PIPETA)	UN HOMBRE DE OVEROLL DE FRENTE A LA PARTE TRASERA DE UN BOVINO, CON LA MANO IZQUIERDA DENTRO DEL RECTO DEL MISMO, INTRODUCE CON LA MANO DERECHA LA PIPETA POR LOS GENITALES DE LA VACA	SIN MUSICA	6"12
42	IGUAL	EL DIBUJO ANIMADO DE LOS CANALES, AL CUAL ENTRA UN TUBITO DELGADO POR EL CANAL INFERIOR Y ATRAVIEZA LA PARTE COLOREADA DE ROJO.	SIN MUSICA	10"66
43	IGUAL (EXPLICACION DE PROCEDIMIENTO)	LA MANO EN EL DIBUJO TONANDO LA PARTE COLOREADA, SE DESPLAZA HACIA LA IZQUIERDA RECORRIENDOLA, Y APARECE EL TUBITO POR EL OTRO EXTREMO DE LA PARTE COLOREADA	SIN MUSICA	6"35
44	IGUAL	PARTE DEL HOMBRE DE OVEROLL, CON LA PIPETA INTRODUCIDA, TONA LA JERINGA E INYECTA.	SIN MUSICA	8"25
45	IGUAL	EN EL DIBUJO ANIMADO, CORRE UNA LINEA BLANCA SOBRE EL CANAL DE EN MEDIO, CAEN TRES CUADRITOS AL CANAL OSCURO.	SIN MUSICA	14"50

NUM	TEXTO	IMAGEN	MUSICA	DURACION
46	IGUAL (EXPLICACION DE CLITORIS, CONTRACCIONES Y FERTILIDAD)	EL HOMBRE DEL OVEROLL RETIRA LA PIPETA DE LOS ORGANOS GENITALES DE LA VACA Y LA MANO IZQUIERDA DENTRO DE LA VACA LA NUEVE CON MOVIMIENTOS DE ENTRADA Y SALIDA, EN SEGUIDA RETIRA LA MANO ENGUANTADA LA CUAL SALE SUCIA Y CON ESA MANO ESTIMULA CON MOVIMIENTOS SUAVES LOS GENITALES DE LA VACA, MISHA QUE PARA LA COLA, SE RETIRA HACIA LA IZQUIERDA CON LO QUE APARECE COMPLETA LA VACA.	SIN MUSICA	29"60
47	IGUAL	UN TERNO EN EL PISO, APARECE UNA PALABRA ARRIBA DE EL: RECOMENDACIONES SE ACERCA UN HOMBRE EN OVEROLL, SOMBRERO Y BOTAS DE HULE, CON UNA REGLA EN LA MANO TOMA LA TAPA Y ABRE EL TERNO, SACA UN CILINDRO E INTRODUCE LA REGLA, LO SACA Y CON LA OTRA MANO INDICA EL NIVEL EN DONDE CAMBIA DE COLOR LA REGLA	SIN MUSICA	
48	IGUAL (EXPLICACION DE CONTAMINACION)	UN HOMBRE PARADO DE PERFIL IZQUIERDO, ESCRIBIENDO EN UN CUADERNO, A LA IZQUIERDA DE LA IMAGEN, SE VE LA CABEZA DE UN BOVINO, EL HOMBRE SE MUEVE Y LA IMAGEN ENFOCA LAS HOJAS DONDE ESCRIBIA	SIN MUSICA	17"04
49	IGUAL	SOBRE FONDO AMARILLO APARECEN LAS LETRAS VENTAJAS DE LA INSEMINACION ARTIFICIAL	SIN MUSICA	8"44
50	IGUAL (EXPLICACION DE PECUARIO, FORESTAL MONTA DIRECTA)	UN CORRAL CON MUCHOS BOVINOS, LA IMAGEN LOS RECORRE DE DERECHA A IZQUIERDA, EN ESTA PARTE APARECEN ESTABLOS, COMEDEROS Y CORRALES TECHADOS.	SIN MUSICA	21"57
51	IGUAL	DOS BOVINOS Y DOS PERSONAS ATRAS DE ELLOS EL BOVINO DE LA IZQUIERDA MONTA Y PENETRA AL DE LA DERECHA, LA IMAGEN ENFOCA EL CUBRIMIENTO.	SIN MUSICA	
52	IGUAL (EXPLICACION DE EYACULACION)	SIETE BOVINOS EN UN CORRAL ACOSTADOS	SIN MUSICA	13"75

NUM	TEXT O	I M A G E N	MUSICA	DURACION
53	IGUAL	29 VACAS EN UN CORRAL	SIN MUSICA	7'15
54	IGUAL	UN CAMION DE REDILAS QUE SALE	SIN MUSICA	7'50
55	IGUAL	CINCO BOVINOS CONIENDO EN UN CONE DERO	SIN MUSICA	8'43
56	IGUAL		SIN MUSICA	6'60
57	IGUAL		SIN MUSICA	14'06
58	IGUAL		SIN MUSICA	14'16
59	IGUAL	SOBRE FONDO AZUL APARECEN LETRAS: ESTE PROGRAMA FUE REALIZADO POR PERSONAL DE LA SUBSEDE DE COMUNI- CACIONES DEL PROYECTO VALLE DE ATOYAC EN VERACRUZ UNA PRODUCCION DE LA UNIDAD CENTRAL DEL SISTEMA DE COMUNICACION RURAL DEL PRODERITH SARN	MUSICA FOLKLORICA	36'04