



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**EL MEME COMO NUEVA FORMA DE LA CARICATURA:
CASO MUNDIAL DE BRASIL 2014**

TESIS

Que para obtener el grado de
Lic. en Ciencias de la Comunicación

Presenta:

MARTHA GEORGINA LARRUZ JIMÉNEZ

ASESOR: DR. RICARDO MAGAÑA FIGUEROA



Ciudad Universitaria, D.F.

2015



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS:

Esta tesis es el epígrafe de una historia que comenzó hace seis años. En todo ese tiempo, una de las grandes enseñanzas que me dejó –sobre todo el 2014- es que los accidentes no son casualidades, sino sucesos que llevan consigo grandes mensajes de vida.

Por fortuna, detenerme casi tres meses disparó grandes decisiones y revivir nuevos sueños. Llegó Brasil y renació uno de los que tenía desde cuarto semestre de la carrera: cubrir un Mundial. Ésta fue la razón de ser de esta tesis, la cual fue posible gracias a las siguientes personas.

A MARTHA BEATRIZ JIMÉNEZ VITAL:

Por ser fundadora del Larruz FC y por inculcar a este equipo los valores de ir más allá del triunfo. Por darme la vida y hacer de ella un mejor lugar para vivir.

AL DR. RICARDO MAGAÑA FIGUEROA:

Por rescatar y devolverme la confianza académica en un momento en el que la fe era la gran ausente. Agradezco su dedicación y compromiso en todas sus asesorías.

AL PROFESOR RODRIGO MARTÍNEZ MARTÍNEZ:

Por ser el visor de talento en el arte de escribir y dar los votos de confianza para culminar este proyecto.

AL SÍNODO:

A los profesores Georgina Cortés, Ángel Garfias y Francisco Portillo agradezco las aportaciones académicas a este trabajo.

A MIS HERMANAS:

Porque estar juntas durante una década. Las amo. Tania, por estar allí en estos diez años, por ser mi “zapeadora” favorita y por ser el último empujón para concluir esta etapa de universidad.

Mirelle, porque eres prueba de que las amigas son la familia que uno elige, y qué mejor si es en vidas paralelas.

Aide, por todos esos años fieros de adolescencia preparatoriana: hoy, en la madurez, sigues presente en las nuevas aventuras.

A MARTÍN MONTERO MATÍAS:

Porque el riesgo de ficharte como titular fue la decisión más certera que haya tenido este club. Gracias por todas las emociones dentro y fuera del fútbol pues en ellas hallé mi motor de transformación.

A MIS AMIGOS DE CANCHA:

A ti, viejo, Alejandro Yáñez, porque terminé aprendiendo mucho más de lo que veíamos en las aulas.

A mi apá, Víctor Manuel del Río Yelmi, y a mi hermanita adoptiva, Mariam Maya, amigos, socios y miembros de la familia balonera, por llevarme por este camino del mal que cimentó a La Cascarita.

A Hugo Aguilar Ángeles, por ser mi primer amigo de la universidad y por toda la confianza brindada hacia mi persona.

A Edurne, porque tantas coincidencias en espacios fueron las forjadoras de una entrañable amistad.

A Lucía y Angel, por vivir con ustedes las alegrías y las tristezas futboleras.

A Anayely Durán Lule, por ser parte de mi dupla en Comunicación Política. Gracias por volver.

A Eduardo Julián López Espinosa, por todos los años de acompañamiento y crecimiento profesional en los que se forjó una bonita amistad.

A Monserrat “Gatosa” Medina. Por ser parte del equipo de los Pitolocos y porque las chocofresas me endulzaron la mitad de la carrera. Míau.

A MARICARMEN MICHELENA Y MÓNICA VÁZQUEZ:

Porque en los momentos de más oscuridad me enseñaron a encontrar en mí un gran rayo de esperanza.

A IRENE ROSAS, SELENE LINARES, NORA LINARES Y YAMIN DONOHUE:

“Freundschaft ist eine Tür zwischen zwei Menschen. Sie kann manchmal knarren, sie kann klemmen, aber sie ist nie verschlossen.” Gracias por esos años de comadrazgo en nuestras respectivas etapas universitarias.

A MIS EXALUMNOS:

Se puede y se debe enseñar emocionando, pero ustedes me terminaron por transmitir ese entusiasmo de querer aprender.

A ELIZABETH BRETÓN GARDUÑO:

Por los aprendizajes constantes en la oficina de Monitoreo de Radio y Televisión en la Dirección General de Comunicación Social del Gobierno de Distrito Federal y por ser quien me regaló mis primeros textos periodísticos.

A LA FAMILIA JIMÉNEZ VITAL:

Por imprimir en mí ese espíritu guerrero.

A LA FAMILIA LARRUZ SALAZAR:

Porque el tiempo sólo es una cuantificación sin sentido cuando se trata de reunir a la familia.

AL EQUIPO DE PAMBOLERAS, BORUSSIA DORTMUND MÉXICO Y EL PUNTERAZO:

Por alimentar ese espíritu escribano día a día.

AL FUTBOL, AL DEPORTE Y A LA DANZA:

Por enseñarme que un lenguaje no necesita ser hablado, sino que basta con sentirse en el corazón.

A MIS AÑOS DE COMUNICACIÓN POLÍTICA Y DE CANTERANA EN ESE CLUB:

Porque de no haberlos vivido, definitivamente no me dedicaría a esto que me apasiona.

“Das Fußballspiel ist rituelle Jagd, stilisierter Kampf und symbolisches Geschehen”

Desmond Morris

“Aprendimos el regate en la cancha, el dribbling, la barrida a tiempo, y poco después, el no menos encantador zigzagueo de la palabra. Nos entusiasma el juego: en la calle semivacía, en el patio del colegio, en el llano pedregoso, en la verde del césped, y en la página en blanco, en la libertad creador del tejido de las palabras, en la técnica abierta en la disposición de historias, en el vuelo del ángel de la poesía [...] El fútbol más allá de prejuicios, anima buenos ratos y mejores páginas de innumerables autores, de aquí y allá, de antes y ahora.”

Juan José Reyes e Ignacio Trejo Fuentes

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	11
CAPÍTULO 1: EL MEME COMO UNA NUEVA FORMA	17
DE LA CARICATURA	
1.1 Caricatura	19
1.1.1. Definición	22
1.1.2. Características	24
1.1.3. Mecanismos de caricaturización	26
1.2 El Meme.	31
1.2.1 Definición	35
1.2.2 Características	38
1.3 El meme como caricaturización.	44
CAPÍTULO 2: MUNDIAL DE FÚTBOL BRASIL 2014.	55
CAPÍTULO 3: MONZÓN DE MEMES: EL MUNDIAL DE FÚTBOL	75
BRASIL 2014	
3.1 El Rey abdica. La eliminación de España en la fase de grupos.....	81
3.2 Una garra que mordió la clasificación: La Mordida de Luis Suárez a Giorgio Chiellini.	94
3.3 Brasil y el drama del Mineirazo.....	105
CAPÍTULO 4: MÉXICO, BALÓN DE ORO EN MEMES.	129
4.1 Las atajadas que le dieron fama a Ochoa.....	137
4.2 El producto de exportación nacional “EEEEEEEEEEEEEH ¡PUTO!”	142
4.3 Un Piojo que dio la vuelta al mundo.....	153
4.4 #NoEraPenal, Tragedia Nacional.....	160
CONCLUSIONES	185
FUENTES	193

INTRODUCCIÓN

La representación gráfica de la realidad es tan antigua como la historia del humorismo en la humanidad. Una de las manifestaciones del humor es la caricatura. Este término viene del italiano *caricare*, que significa cargar, acentuar y exagerar los rasgos. La expresión referente a este género artístico fue acuñada en Bolonia en el siglo XVI por Agostino Carracci, Annibale Carracci y Ludovico Carracci para calificar a la técnica empleada en sus pinturas. El argumento que Annibale sostuvo para el surgimiento de esta corriente estética fue la confrontación con la idealización expresada en la corriente naturalista. De este modo, Carracci buscaba restaurar los cánones del arte clásico.¹

La consolidación de la caricatura como un género de humor tomó como principales técnicas, la esquematización, el pastiche, los juegos de imágenes y de palabras. Carracci proponía como caricaturista una estética de la fealdad; es decir, buscaba retratar lo real a través de trazos desproporcionados y deformación para dar un efecto grotesco a los dibujos. El efecto cómico de estos dibujos transformó paulatinamente a la caricatura como un género humorístico. Esto ocurrió en el siglo XVII en Inglaterra cuando los dibujantes satíricos fusionaron la técnica italiana en la deformación de los personajes retratados con la tradición neerlandesa de los grabados alegóricos en los que se retrataban situaciones políticas y/o sociales.

La caricatura, de acuerdo con Humberto Cuenca, es un híbrido entre el arte y la literatura. Bajo este supuesto, la caricatura se entiende como un dibujo de humor de cuyas características visuales tienden a la exageración o distorsión de los rasgos antropomórficos. Como lo expone Rafael Barajas “El Fisgón”, (2000) la caricatura, como una forma de gráfica cómica, incluye pastiches, absurdos, escenas de equívocos y mofa de expresiones lingüísticas.

¹ Aunque la caricatura, tal como se conoce, surgió en Bolonia en el siglo XVI, hay vestigios de rasgos caricaturescos desde civilizaciones antiguas como Egipto, Grecia, Roma. En ellas pueden observarse imágenes que hacen mofa de los gobernantes y de la religión. Asimismo, en el siglo XV en Florencia surgió el primer boceto de caricaturas políticas en panfletos de la época.

El desarrollo de la caricatura fue paralelo al periodismo durante el siglo XIX, y también gracias al perfeccionamiento de técnicas de ilustración como la litografía y la xilografía. La integración de ironía y sátira fueron el componente fundamental para la consolidación de la caricatura como un género humorístico. Además el campo de cultivo que permitió dicha popularidad fue el sistema político de cada país. Bajo esta premisa, la reproducción de estas expresiones gráficas fue uno de los gatillos para que este género fuera del gusto de los lectores de periódicos.

La evolución de las plataformas digitales y de los dispositivos móviles ha derivado en la producción y reproducción de material multimedia en tiempo real. Bajo este supuesto, la viralización de contenidos multimedia es un fenómeno muy común en las redes tecnológicas como Facebook, Twitter y YouTube. Éstos son conocidos como memes.

Hay dos versiones en torno a la etimología del término meme, la primera apunta a que viene del griego “mimema” que significa “algo que es imitado”; la segunda versión plantea que el concepto proviene de “mneme” que quiere decir memoria. Esta última acepción fue planteada por el sociólogo austriaco Ewald Hering quien acuñó el término *Die Mneme* para explicar la transmisión de información en la herencia a partir de un patrón de memoria fisiológica. Estos supuestos fueron plasmados en el texto *Die Mneme als erhaltendes Prinzip in Wechsel des Organischen Geschehens*, escrito en 1904 por Ewald Hering, Samuel Butler y Richard Semon.

La historia de los memes en la cibernética se remonta al año 2001 con la caída de las torres gemelas en el World Trade Center neoyorquino. Años después, el surgimiento de plataformas como *4chan* o Reddit permitió que imágenes alteradas en su forma fueran publicadas por los usuarios. A medida que las aplicaciones virtuales permitieron construir una red mucho más interactiva, las imágenes fueron reproduciéndose a mayor cantidad de usuarios. No fue hasta el 2010 cuando comenzaron a denominárseles memes.

En el mundo deportivo, los memes surgen en el Mundial de Sudáfrica 2010, pero adquieren mayor popularidad en la edición del 2012 de la Eurocopa. Los dos momentos que los catapultaron fueron el festejo de Mario Balotelli ante Alemania y la frustración de

Cristiano Ronaldo al ser eliminado por España. Esto reflejó una parte de la interactividad de los usuarios en los eventos deportivos internacionales.

Durante el campeonato Mundial de Fútbol 2014 que se llevó a cabo en Brasil del 12 de junio al 13 de julio, hubo más de 2 mil millones de búsquedas relacionadas con el torneo, 3 mil millones de interacciones en Facebook y 672 tuits relacionados, de acuerdo con la numeralia de Google. Muchos de estos mensajes incluían imágenes, videos, animaciones y, por supuesto, memes.

Los memes tienen similitudes con la caricatura ya que recurren a la parodia, a la exageración y a la burla, además de recursos gráficos como la exageración y la caracterización. De este modo, los memes se han convertido en una nueva forma de este género con la finalidad de producir un sentido cómico entre los usuarios que los viralizan. Es por ello que el objetivo medular de este trabajo es establecer al meme como una nueva forma² de la caricatura ejemplificando con el Mundial de fútbol Brasil 2014.

Para tal fin, el capítulo “El meme como una nueva forma de caricatura” establece, inicialmente, la definición de caricatura, sus características y mecanismos. De igual forma, se establece la definición de meme y sus características para que al final de esta primera etapa se conformen las categorías de análisis para las imágenes que se expondrán en los dos últimos capítulos.

El segundo capítulo “Mundial de Brasil 2014” es un recuento, a manera de crónica, de lo que sucedió durante el torneo. Dedicar particular atención a aquellos episodios -dentro y fuera de la cancha- que tuvieron algún impacto en páginas como Facebook y Twitter, y que, por consiguiente, fueron motivo para la generación de memes. Por lo que el objetivo de este capítulo es establecer los elementos contextuales que permitieron la elaboración de dichas imágenes.

² Con fines netamente aclaratorios, se utilizará la definición propuesta por Wladislaw Tatarkiewicz sobre la forma, quien la entiende como la configuración visual de alguna figura. El autor señala que la forma tiene los siguientes elementos: color, composición, límites, bordes y volumen. En este sentido, la caricatura emplea diferentes recursos estilísticos y estéticos los cuales tienen el propósito de deformar las figuras del original con un sentido burlesco; el meme, en este tenor usa diferentes recursos que alteran la composición visual del original, sin embargo, el propósito se mantiene.

El tercer capítulo de este trabajo, “Monzón de memes: el Mundial de fútbol Brasil 2014”, muestra los memes que se generaron por sucesos como: la eliminación de España en la fase de grupos, la mordida de Luis Suárez y la goleada que Alemania le propinó a Brasil en las semifinales. Las imágenes que se tomaron fueron aquellas que cumplían con la paridad meme-caricatura.

El último capítulo, “México: Balón de Oro en memes”, muestra los memes que se generaron en el país en referencia a la Selección mexicana de fútbol y en los momentos que esta escuadra tuvo participación, entre ellos: la actuación de Guillermo Ochoa en el duelo ante Brasil, la polémica por el grito “EEEEEEEEEEEEH ¡PUTO!”, los festejos de Miguel “El Piojo” Herrera y los memes que surgieron a partir de la falta que fingió Arjen Robben en el duelo ante Holanda, lo que derivó en el #NoEraPenal.

El criterio de selección para la recopilación de dichos memes fue con base en los *hashtags*³ y *Trend Topics (TT)*⁴ que se generaron en Twitter y en Facebook de países, nombres de jugadores, frases alusivas y partidos disputados, notas informativas de medios digitales en las que se hicieron recuentos y de páginas como MEMEDEPORTES, sitio dedicado únicamente a la publicación de memes.

³ Un *hashtag* es la acepción que hace referencia a las etiquetas temáticas agrupadas, generalmente van acompañadas del signo #

⁴ Un TT es la agrupación masiva que realiza un algoritmo de Twitter que permite conocer los temas que tienen mayores índices de reproducción y réplica.



CAPÍTULO

1

CAPÍTULO 1:

EL MEME COMO UNA NUEVA FORMA DE CARICATURA

“El hombre no tiene dientes de león como el león, pero muerde con la risa”

Charles Baudeliere

“Si alguien es capaz de reírse de otros y de sí mismo, también es capaz de ser libre”

Umberto Eco.

El humor nos hará libres y, al igual que la verdad, es un mecanismo liberador de los demonios alojados en aquello que duele y que lastima. El humor es el camino que retorna a la vida, un andamio que conduce a un mundo que nos es necesario para sobrevivir, por mucho que resulte ilógico e inverosímil.

La risa es tan sólo un remedio, infalible dicen, para mitigar todo indicio de tensión que conduzca a la infelicidad y a la frustración. La risa, por lo general se vincula con la alegría. Para Ernesto Lammoglia, es uno de los regalos de la racionalidad humana ante lo que él denomina “las bromas crueles de la naturaleza” (ctd. en Magaña, 1995: 43). Y es que el ser humano es el animal que, dentro de ese desarrollo intelectual, se permite reír y expresar sus estados emotivos por medio del lenguaje.

El humor raya en los horizontes de lo que se idealiza y de lo que molesta. A fin de cuentas, el humor pretende que todo pinte mejor de lo que se cree que es. Para ello, el mecanismo que explota esa risibilidad es lo cómico. Desde la mitología griega, el *komos*⁵

⁵ El significado de *komos* es desfile. Este término hace referencia a las canciones o escenas teatrales interpretadas durante las fiestas dedicadas a Dionisio, dios del vino y la vendimia. El repertorio contenía piezas burlescas o satíricas. Los ejecutantes eran llamados *komoidós*, quienes conforme el paso del tiempo realizaron obras completas a las que se le llamó *komoidía*.

siempre se aferró a la búsqueda de la felicidad, de la festividad alegre y del regocijo, vinculándose siempre a las fiestas dionisiacas. De ahí el nacimiento de la comedia, un género que buscó, por un lado, romper con “la censura maliciosa y regocijada de las debilidades y errores de nuestros semejantes” (Ortiz, 2000: 13) por medio de la risa y del placer catártico que deviene al burlarse de quien se considera el villano, el malhechor, el inmoral, el verdugo; en tanto, la otra arista buscó hacer conciencia de la población por medio de la crítica.

Como lo escribió André Bretón , el triunfo del humor, o mejor dicho, de la comicidad ocurrió en la plástica por encima de todas las artes. Esto porque, en esencia, es la exageración de los rasgos para producir un efecto cómico que vaya hacia la ridiculización de un personaje o situación particular.

El meme, en cambio, tiene una historia vinculada con la revolución tecnológica. Hoy en día algunos de sus ejemplares se han convertido en una de las pautas de humor gráfico más populares en internet. Su finalidad es la de hacer reír a las personas e ilustrar de forma cómica situaciones que tienen alta resonancia en las plataformas virtuales, y que, además tiene la particularidad de ser elaborado y modificado sin ser un artista plástico.

De tal forma, el objetivo del presente capítulo es establecer al meme como una modalidad de la caricatura. En el subcapítulo “Caricatura”, se dará una definición, así como la descripción de las características y mecanismos de la caricaturización. El segundo subcapítulo “Meme”, hará lo propio, establecer una definición del *meme* para después caracterizarlo. Al final el subcapítulo “El meme como caricaturización” tiene la finalidad de crear las categorías de análisis, a partir de la fusión de las características de ambas expresiones gráficas, que permitan establecer los memes seleccionados en el tercer y cuarto capítulo de esta tesis como formas de caricaturización.

1.1 CARICATURA⁶:

“Es indiscutible que ciertas deformaciones tienen sobre otras el triste privilegio de poder, en ciertos casos, provocar la risa”

Henri Bergson

La caricatura tiene su origen en la palabra italiana *caricare*, que significa cargar, acentuar y exagerar los rasgos. La expresión referente a este género artístico fue acuñada en Bolonia por Agostino Carracci, Annibale Carracci y Ludovico Carracci para calificar a la técnica empleada en sus pinturas. El argumento que Annibale sostuvo para el surgimiento de esta corriente estética fue la confrontación con la idealización expresada en la corriente naturalista.

Carracci buscaba restaurar los cánones del arte clásico, aunque la caricatura, tal como se conoce, surgió en el siglo XVI⁷, hay vestigios de representaciones pictóricas con rasgos caricaturescos desde Egipto⁸ y Grecia⁹. Los temas pretendían ridiculizar a personajes de la sociedad en estas civilizaciones.

La consolidación de la caricatura como un género cómico tomó como principales técnicas a la esquematización, el pastiche, los juegos de imágenes y de palabras. Annibale Carracci, como caricaturista, proponía una estética de la fealdad, es decir, buscaba retratar lo real a través de trazos desproporcionados, de la deformación, dando un efecto grotesco

⁶ La información contenida en esta sección del capítulo es una síntesis de las fuentes consultadas cuyas referencias en torno a la historia de caricatura se encontraron en Barajas (2000), Garci (2009), Eco (2011) y Ortiz (2000)

⁷ Durante los siglos correspondientes a la Edad Media no se tienen dibujos caricaturescos, pero sí se tienen vestigios de imágenes religiosas deformes con el fin de causar temor a la población si llegase a caer en el pecado. Sin embargo, las manifestaciones cómicas tuvieron cabida en las cortes con los poetas satíricos, las rapsodias y los bufones. Lo mismo ocurrió con el humor de los carnavales, donde se coronaba al rey más feo.

Una de las tendencias en la gráfica europea del Siglo XV fue la del dibujo feo, bajo ninguna circunstancia cómico. Ejemplo de ello, los bocetos de Leonardo da Vinci en los que retrata las proporciones del cuerpo humano en donde las caras se mostraban con exageración. Por su parte, Miguel Ángel dibujó figuras que provocaban la risa, a ellas se les denominó *cariche* o *chargées*. La intención del artista fue agresiva a modo de catarsis.

⁸ Uno de los registros encontrados por los historiadores del arte, fue el de una pintura en la que se representaba un concierto en el que diversos animales tocaban diferentes instrumentos musicales. Así las figuras representadas eran un asno, un león, un cocodrilo y un mono. La finalidad de estas imágenes era la ridiculización de las mujeres músicos de aquel entonces.

⁹ En Grecia existió una mayor integración de la comedia con el dibujo. Aristófanes menciona a Poson, Piracicus, Calates, Bupalus y Atenis como caricaturistas del poeta Hiponax.

Figura 1. Caricatura Agostino Carracci



Caricatura de Rabbatin de Griffi y su esposa Spilla Pomina, siglo XVII, Estocolmo. Nationalmuseum Stockholm

a los dibujos (Fig. 1). Una de las tendencias que marcaron los estudiantes de esta academia fue la de retratar a personajes conocidos bajo figuras de animales u objetos inanimados. La escuela fundada por los Carracci tuvo influencia en el barroco italiano en algunas obras de Gian Lorenzo Bernini y Giuseppe Arcimboldo, pintor conocido por sus representaciones de caras hechas con frutas y verduras.

La caricatura se transformó paulatinamente a partir de la fusión de la tradición italiana que deformaba y exageraba las imágenes y la gráfica holandesa al presentar de forma chusca las

situaciones de la vida política¹⁰. Pero lo que le dio sustancia e impulso fueron las ideas liberales. Esto ocurrió en los siglos XVIII y XIX en Inglaterra. Los exponentes de este género fueron Thomas Rowlandson (Fig. 2) y William Hogarth, quienes en sus trabajos explotaron la sátira para caricaturizar las costumbres sociales y la corrupción por parte de la élite gobernante. La tradición italiana de la caricatura, por su parte, tuvo como exponentes a Pier Leone Ghezzi y Giandomenico Tiepolo.

La caricatura se consolidó en Francia junto con el periodismo durante el siglo XVIII gracias al desarrollo de la xilografía. En esta nueva era, quienes destacaron fueron Boyer de Nimes, Honoré Daumier (Fig. 3), Charles Phillipon y Gustave Doré. Sus mordaces trabajos mostraban caricaturas dirigidas a atacar al a Luis Felipe I, último rey de Francia.

¹⁰ Uno de los ejemplos iniciales de esta tendencia inclinada a la caricaturización es con Hieronymus Bosch, pintor holandés del siglo XV, y su obra titulada *El Prestidigitador*. En ella se retrata a un ilusionista frente a sus espectadores con el truco de “¿Dónde quedó la bolita?”. El personaje engaña a uno de ellos. Mientras tanto, los demás ríen a carcajadas. Los rasgos de la cara del jugador (nariz y muecas) fueron exagerados a modo que denotaran malicia.

Figura 2. Caricatura de Thomas Rowlandson



Comedy in Country, tragedy in London, 1807,
Londres, Prints & Drawings Study Room,
Victoria and Albert Museum

La integración de mecanismos para hacer reír fue el componente fundamental para el desarrollo de la caricatura como un género cómico¹¹. Con ello termina su metamorfosis de dibujos “inofensivos” de divertimento a un instrumento de crítica política. El desarrollo tecnológico posterior innovó en las impresiones en litografía, por lo que aseguró un lugar en el mundo.

La expansión de la caricatura como género periodístico por toda Europa ocurrió también en Múnich, en donde surgieron semanarios como *Fliegende Blätter*, *Freikege* y *Kladderadtsch*. Allí

destacaron dibujantes como Kasper Braun, Wilhelm Busch, Adolf Oberländer, Franz Graf von Pocci, Moritz von Schwind y Carl Spitzweg. (Effinger, s/f)¹²

Paralelamente, la caricatura llegó a América. En Estados Unidos con el Harper's Weckly en el que participaron caricaturistas como Thomas Nast y Charles Greene Bush. En México la caricatura hizo de las suyas hasta 1861 con la aparición de *La Orquesta*, en ese año el liberalismo político propició que la caricatura despegara. Y así fue como la caricatura se estableció como una de los contenidos con mayor número de adeptos en la sección de opinión en los periódicos de época. Este éxito se mantuvo en todo el mundo y se diversificó

Figura 3. Caricatura de Honoré Daumier



Gargantúa, 1823, Paris, Bibliothèque Nationale de France

¹¹ Bajo esta premisa, la inclusión de caricaturas en los periódicos fue uno de los gatillos para que este género alcanzara la popularidad que adquirió. Además, que Daumier editó la primera revista especializada llamada *La caricature* en la cual participaron Phillipon, Doré, Gavarni, Monnier, Cham, entre otros. Posteriormente, Phillipon fundó la revista Charivari.

¹² En el original: “[...]stammen von namhaften Künstlern wie etwa Wilhelm Busch, Adolf Oberländer, Franz Graf von Pocci, Moritz von Schwind und Carl Spitzweg [...]” (traducción propia)

para ilustrar las nuevas ideas políticas que surgieron en el siglo XIX y XX tiempos en los que diferentes países entraron en conflicto.

La caricatura ha sido una de las armas más notables en la historia del periodismo. Han existido confusiones en lo que se entiende como caricatura. Hoy en día su definición adquiere distintas acepciones. Todas ellas intentan responder la interrogante del inicio. En esencia, la definición actual de la caricatura conserva los deseos de representar el universo cotidiano de las personas, pero también aquellos de reír de lo que es lastimero al subir al trono burlesco y en él tener la autoridad moral para reprochar las acciones poco gratas.

1.1.1. DEFINICIÓN

“Algunos de los muchos caminos que el hombre ha trazado para provocar la risa han sido la deformación, la ridiculización y la ironía. Cuando éstos adquieren forma impresa, tenemos la caricatura.”

Fernando Ayala Blanco.

La Real Academia de la Lengua Española define a la caricatura como un dibujo satírico en el que se deforman las facciones y el aspecto de alguna persona. La intención principal de este tipo de ilustraciones es la de ridiculizar o bien tomar en broma el modelo de referencia. No obstante, esta definición también incluye una connotación despectiva como una obra que no alcanza a ser aquello que pretende. (RAE, en línea)

Esta definición de caricatura presenta tres perspectivas, la primera hace referencia a un género artístico que involucra una serie de técnicas de dibujo con miras a la exageración y distorsión de los rasgos antropomórficos. Esta noción artística la complementa Almendra Lara, quien plantea a la caricatura como la exageración de los rasgos físicos, faciales, comportamentales y de vestimenta con el fin de producir un efecto grotesco. (Lara, 2007: 13)

En segunda instancia la caricatura es considerada como un género cómico derivado de los trazos desproporcionados y que rompen con los cánones de belleza. Esta acepción se refiere, más bien, a la connotación que adquiere en la medida que se emplean diferentes recursos técnicos que producen la risa. Esta tendencia puede prestarse a confusiones pues da entender que todo dibujo mal hecho sea presentado como caricatura, cuando en realidad no es así.

La tercera acepción de la caricatura hace referencia a la intencionalidad de los autores. Para Esther Acevedo, se entiende como la producción de imágenes que expresan un constante cuestionamiento de las relaciones sociales mediante el uso de la sátira, la parodia y formas simbólicas como la alegoría (ctd. en Schmidt, 2006: 42). Entonces, la caricatura se convierte en un medio cuya finalidad es la de ridiculizar situaciones, instituciones, grupos o personas no por el trabajo artístico del autor, sino por los efectos sociales que produce al ser un catalizador de los descontentos del sistema político.¹³

Las tres perspectivas presentadas son referencias aisladas, que si bien mantienen dos aspectos notables, aún no terminan por entender a la caricatura como un género integrado. Quien sintetizó estos tres aspectos fue el escritor y caricaturista peruano Abraham Valdelomar en su definición de caricatura:

Es la sátira gráfica, la sustitución de la frase por la línea, la pintura de lo defectuoso y lo deforme, a fin de señalar con el ridículo de crímenes y las injusticias, las flaquezas y las tendencias de los hombres (ctd. en Abreu, 2001: 4).

La idea que da a entender Valderomar sobre la caricatura es que la esencia de la misma es la crítica a un personaje en particular por medio del dibujo satírico. Esta idea la expresa Francis Grose: “si en los individuos ya ridículamente representados se agrega algún ligero defecto,

¹³ Con fines meramente aclaratorios, se utilizará la propuesta de la RAE para definir sátira como: “composición poética u otro escrito cuyo objeto es censurar acremente o poner en ridículo a alguien o algo; o bien, como discurso o dicho agudo, picante y mordaz, dirigido a este mismo fin” (RAE, en línea) En estricto sentido, la sátira es un género literario destinado a la sorna y al escarnio con intención moralizadora, lúdica o meramente burlesca por medio de la ironía, la farsa, la parodia, la ridiculización y la exageración; no obstante, el cine, la música, el teatro y la gráfica también pueden ser satíricos. No es de extrañarse que la caricatura también sea considerada como una forma de sátira gráfica.

sea moral y corporal, el efecto es aún más grande, por lo que ese defecto parece justificar la crítica y venir en su apoyo” (Grose, 2011: 117) Esta forma de ridiculización es también una agresión. Por lo tanto, la exaltación de defectos físicos es sólo un pretexto para resaltar las acciones *non gratas* ante la población o bien para engrandecerlas. De este modo, el mensaje de la caricatura es una forma de agravio y de señalamiento moral.

Queda claro que no toda deformación física en las artes plásticas debe ser considerada como caricatura, ni tampoco toda mezcla de recursos cómicos lo es. La caricatura va más allá de estas tres visiones, se trata de un híbrido perteneciente a lo cómico con características definidas en su parte técnica que se han pulido conforme al tiempo y se han convertido en mecanismos para hacer reír.

1.1.2. CARACTERÍSTICAS

“La caricatura había sido siempre expresionista pues el caricaturista juega con el parecido de su víctima y lo distorsiona para expresar precisamente lo que siente de su prójimo.”

Ernst Gombrich

Como punto de partida, la caricatura es un retrato satírico cuya función es la de hacer reír a las por medio de la exageración y distorsión de aspectos físicos de una persona a manera de crítica moral. La caricatura como imagen se sujeta a la forma y al contenido. Conforme a lo anterior, es pertinente enumerar las principales cualidades de la forma que permitan diferenciar a la caricatura de cualquier otra expresión plástica.

Bajo este entendido, entonces, la primera característica de este género es la personalización; es decir, una caricatura está dirigida hacia una persona o un objeto. Es un retrato que toma por asalto a un personaje identificable por los lectores. Henri Bergson, planteaba que el arte de la caricatura consiste en atrapar un rasgo, a veces, imperceptible y hacerlo invisible a los ojos agrandándolo (ctd. en Medina, 1992: 44). La particularidad de

esta personalización radica en la capacidad de síntesis de los caricaturistas para retratar al personaje en cuestión en algunos trazos que deforman la fisionomía y resaltan sus rasgos en el objeto de burla.

La síntesis es la segunda característica de la caricatura. Se debe decir mucho en pocos trazos. Bajo esta condición, la caricatura es una expresión que resume la personalidad o carácter de un individuo a partir de sus rasgos. Esta reducción no es sólo del personaje, sino también de la situación en la que se presenta. La economía en los trazos facilita la comprensión del mensaje y, con ello, el efecto risible. Asimismo, esta sencillez hace que la exaltación de los rasgos sea más evidente. En palabras de Ortiz, la caricatura es lo que el cuento a la literatura, pues existen elementos que permiten construirla como un chiste gráfico.

El efecto cómico, de acuerdo con Daniel Barbieri, se debe a que “la caricatura es adecuada al humorismo porque está en condiciones de decirnos mucho más de una sola vez que la imagen realista[...] simplifica la comprensión de la imagen” (ctd. en Ortiz, 2000: 95) Con ello se asume que no cualquiera puede ser caricaturista. Se trata de un talento innato para decir mucho en pocas líneas y que debe hacer reír.

Es así como la caricatura presenta dos particularidades. La primera, se trata de un dibujo que, de forma explícita, es direccionado al agravio de una persona a través de la exaltación de sus rasgos físicos en combinación con juegos de palabras y significados, ambos con sentido irónico. En segunda instancia, la caricatura se trata de un género sintético e integral de la que sus autores se valen de mecanismos para convertir una serie de trazos en un instrumento de ataque, en una forma de sátira gráfica.

1.1.3. MECANISMOS DE CARICATURIZACIÓN

“La propiedad que tienen ciertas cosas de provocar esta emoción agradable de los sentimientos cuyo signo exterior es la risa consiste en la mezcla extraña de relaciones y de contrastes, que se encuentra representada o se supone reunida en un solo y mismo objeto. Si se me pregunta si tal combinación produce siempre la risa, responderé que la provoca siempre, o que al menos genera el deseo de reír salvo que tal percepción se vincule a una emoción más poderosa”

James Beatti.

Ernesto Lammoglia decía que toda expresión risible es una compensación del raciocinio humano, que la risa era un contrapeso de la capacidad de poder sentir el dolor y externarlo con el sufrimiento. La misma risa, según él, determina una evidencia para los demás de cómo nos sentimos, qué pensamos o qué queremos (ctd. en Magaña, 1995: 43). Entonces, tienen cabida la preguntas ¿por qué la caricatura puede considerarse como un género que apela a la comicidad?

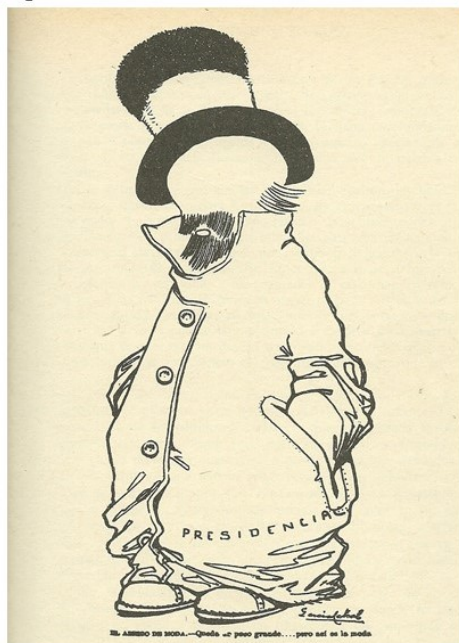
Como lo expresa Ortiz, una caricatura no sólo es el dibujo por sí mismo, sino es la imagen que contiene (Ortiz, 2000: 97) Esta articulación de mensajes no sería posible de no ser por la destacada receptividad de los dibujantes a la hora de hacer caricatura. Se requiere de una observación mesurada del objeto o persona para la proyección de sus gestos, actitudes y características particulares. Bajo estas condiciones, es pertinente considerar a la caricatura como un dibujo que se vale de recursos con los que explota su valor expresivo. De este modo, más allá de la definición de la RAE, su valor radica en la articulación de mensajes por medio de estos mecanismos que hacen reír a las personas.

El primer paso para considerar un dibujo como caricatura es la exageración en los trazos. Charles Baudelaire tomaba a la caricatura como un arte que estaba destinado a presentar la fealdad moral y física, puntos de partida del efecto cómico en los espectadores (Baudelaire, 1988: 16). Bajo esta condición, pareciera que los dibujos desproporcionados y feos son sinónimo de caricatura, sin embargo, esto no ocurre así, se requiere de otras

condiciones que conformen una estética de la fealdad que resulte cómica. La exageración en las caricaturas es en los rasgos que distinguen al personaje: sus ojos, su nariz, sus labios, su estatura, su complexión, su forma de vestir, etc.

La carga de los trazos, como lo presenta Jorge Alberto Manrique (s/f), hace visible lo ridículo y lo absurdo de las situaciones, es esto lo que hace que una caricatura sea una obra de arte que haga reír a los espectadores. El efecto producido por esta carga connota la forma de ser o postura del personaje. De este modo, se reafirma la idea de la caricatura como un dibujo que resalta y exagera algún defecto moral en forma de crítica a las acciones. Por ejemplo, un personaje que es representado con sobrepeso, no es porque se haga referencia a su complexión, sino porque esa condición puede significar “abuso de poder”.

Figura 4. Caricatura de Francisco I. Madero



Sin Nombre, 1911, cartón publicado en *Multicolor*, México D.F.

Un caso concreto, Francisco I. Madero, en su estancia en la Presidencia, tuvo una desaprobación al no cumplir con las expectativas, fue tachado de tibio a la hora de tomar decisiones que condujeran las relaciones políticas en la era posrevolucionaria –lo que le costó las alianzas con los grupos del norte y derivó en una división mucho mayor que antes de la Revolución Mexicana–, además tenía fama de “loco que se comunicaba con espiritistas”. Toda

esta construcción de la imagen del entonces mandatario fue orquestada por grupos afines al recién caído Porfiriato y grupos opositores al nuevo régimen¹⁴ (Sierra, 2013: en línea)

¹⁴ Como lo plantea el historiador Agustín Sánchez, una de las razones por las que se orquestó esta campaña anti Madero fue el mantenimiento de la estructura del gobierno porfirista. Asimismo, durante la estancia de Madero en la Presidencia, se eliminaron los subsidios a la prensa. (ctd. en Sierra, 2013: en línea)

La estancia de Madero en la Presidencia de la República poco a poco se convirtió en el blanco favorito de ataques, algunos fundados en la forma de conducción política del mandatario. Mientras que otros se basaron en rumores. (González, 1974: 53). Además, durante este periodo hubo una libertad de expresión que permitió la publicación caricaturas mordaces. En sus características, éstas se concentraron en su baja estatura, no por la fisionomía del personaje, sino por esa falta de determinación que tenía el mandatario o como se dice popularmente “Le quedó grande la Presidencia”.¹⁵ (Fig. 4)

La etimología de la caricatura pone como principio rector la exageración de los rasgos fisionómicos de una persona. En concordancia con esto, Robert de la Sizeranne, historiador del arte francés, enumera tres variantes de la caricaturización que pueden ser considerados como mecanismos: el deformativo, que sucede cuando hay una serie de trazos exagerados de líneas con la intención de desfigurar y ridiculizar al sujeto; el caracterizante, que ocurre al disfrazar al agraviado como otro personaje de la vida cotidiana; y el simbolista, que se obtiene al representar al caricaturizado como un objeto o animal (ctd. en Medina, 1992: 36). Esto quiere decir que la caricatura resalta las características fisionómicas, pero también puede “adornar” esos trazos por medio de otros elementos con una connotación burlesca y que además tiene el potencial de jugar con los significados en el argot popular.

Por su parte, José Antonino menciona la existencia de tres estilos genéricos para la caricaturización con base en la carga de trazos exagerados: el estilo naturalista, una deformación ligera y desproporciones apenas perceptibles que no caen en lo grotesco; el estilo psicológico, la exageración que busca alejarse los cánones realistas y cuyos escenarios se tornan incongruentes; y el estilo decorativo, la utilización de deformaciones con fines meramente estéticos y sin intención de provocar risa ente los espectadores. (ctd. en Medina, 1992: 33) Bajo la definición de caricatura que se asume, se entiende que la caricatura humorística es la que adquiere estilos naturalistas y deformativos, esto depende del grado

¹⁵ De acuerdo con el *Diccionario Ilustrado de la Caricatura Política en México*, entre 1910 y 1913 hubo 29 impresos, entre los más destacados *El Abuzote*, *Don Quijote*, *Juan Panadero*, *Multicolor*, *El Padre Padilla*, *El Padre Eterno*, *Panchito*, *El Perico* *La Risa del Popular*, *Ojo Parado*, *La Porra*, *Tilín*, *Tilín*, *El Malbora*, *El Mero Peatero* y *Momo* (Sierra, 2013: en línea)

de comicidad que desea otorgársele. La deformación ocurre tanto en el aumento medido de los rasgos, como en la reducción de algunos otros.

Es preciso cuidar que la exageración de los rasgos –ya sea por aumento o disminución- no deforme al original. Una caricatura tiene que tener parecido con la persona que el dibujante quiere ridiculizar. O bien, como dice Grose, los dibujos cargados en exceso podrían “ser transformados en horribles en lugar de cómicos, y en lugar de hacer reír, excitar el horror y el disgusto” (Grose, 2011:77) lo cual redondea la idea que la carga de los rasgos es sólo un medio, mas no un fin de la caricatura.

La caricatura retoma estereotipos y arquetipos, representa la dicotomía entre lo bueno y lo malo. Como lo expone Darío Acevedo Carmona, en la caricatura pueden encontrarse “datos significantes, signos, metáforas, alegorías, símbolos y figuras arquetípicas, que se concatenan con titulares y editoriales, con otros discursos y episodios” (Acevedo, 2008:2). Partiendo de este hecho, los personajes que rompen con lo políticamente correcto son representados con rasgos más exagerados. Esto se consigue por la unidad de los trazos en los ojos, las cejas y la boca. Por lo general, como lo expresa Grose:

Las cejas y la boca son principalmente los rasgos que expresan las pasiones, de modo que una boca abierta y cejas elevadas son signos de asombro y de terror; un labio inferior avanzado y cejas juntas expresan cólera, los dos ángulos de la boca elevados expresan risa, si apuntan hacia abajo expresan dolor y tristeza. (Grose, 2011: 81)

Este mecanismo de caricaturización alcanza una empatía con los visores al transmitir las emociones. La importancia de conectarlas es parte también del sentido cómico que se le da a la caricatura. Gracias a estas expresiones, es posible entender a la crítica moral hacia el personaje.

Esta emotividad en la caricatura, puede expresarse en los personajes, quienes pueden ser representados en movimiento. Como lo apunta Medina: “Muchas emociones se expresan mejor gracias al cuerpo, y el dibujo humorístico favorece que se ejecuten acciones descomunales. El cuerpo puede simplificarse mucho de acuerdo con las necesidades del

autor” (Medina, 1992: 82). Esta idea de incluir elementos que denoten movimiento en el cuerpo otorga una mayor integralidad al dibujo al ser mecanismos que refuercen la personalidad del caricaturizado.

La caricatura también puede apoyarse en el lenguaje escrito. Sus recursos son los globos o viñetas. Esto le da contundencia al mensaje del caricaturista. Las palabras dejan claro los estados y expresiones psicológicas como un complemento de la imagen. Para ello se utilizan los globos, éstos “se presentan en forma de texto encerrado en un volumen delimitado por una línea continua que engloba la totalidad de los caracteres tipográficos[...] transmiten la idea de tiempo, sonidos, emociones: enojo, afecto, ternura y sobre todo acción” (Ortiz, 2000: 92) De este modo, los globos con algún mensaje tipográfico pretenden verbalizar las emociones, o bien ambientar con onomatopeyas y/o sonidos. Con este mecanismo se puede “decorar” la caricatura con frases jocosas que cierran la pinza en su intención humorística, además que son motivos que construyen ambientes en esa síntesis gráfica.

La ironía es un mecanismo imprescindible a la hora de representar una situación cómica en la caricatura. La ironía es una burla fina y disimulada o bien como el tono burlón con lo que se dice una cosa (RAE, en línea). La caricatura raya en la segunda acepción pues queda claro que la exageración de los trazos en los dibujos humorísticos no es una burla tácita, sino que la desproporción de ellos tiene la intención de hacer reír. En este sentido, el manejo irónico de la situación representada es el pilar que sostiene a la caricatura como género cómico.

Pero no es la ironía *per se* la que hace reír a las personas, más bien es la disyunción que ocurre al emitir un chiste. Se trata de la ruptura del sentido y la incompatibilidad de la realidad. Aquí se involucra la comprensión del contenido expresado en la caricatura, y, por consiguiente, del contexto en el que se está inmerso. La inverosimilitud es uno de los caminos que conducen a la ridiculización del personaje.

Las implicaciones de esta transgresión semántica van más allá del simple juego de palabras. Es aquí donde se encuentra la sustancia de lo risible. En el fondo, la caricatura es

tan sólo una estrategia para cauterizar las heridas de los hechos que causan mayor enojo y tristeza. Se trata de demostrar que somos capaces de separarnos momentáneamente de la serie de contradicciones de la vida cotidiana, pero que, a su vez, nos integra al jugar con los deseos más reprimidos de venganza ante aquello que en realidad nos duele.

La caricatura, como todo, evoluciona, pero no deja de lado su objetivo nodal. Siglos después de su consolidación, surgieron nuevas formas para hacer reír en los nuevos medios. Eso fue lo que ocurrió con el meme. Tema que se expondrá en el siguiente subcapítulo.

1.2 EL MEME

“Lo que debe ser transformado, se transformará”

Proverbio latino.

Hay cientos de palabras que designan todo lo que circula en internet y en sus distintas plataformas. Estos neologismos se han convertido en el lenguaje de quienes están familiarizados con el mundo digital, sobre todo si se trata de denominar fenómenos en la transmisión de información entre usuarios conectados a internet. Ejemplo de ello es el meme.

El término “meme” fue acuñado por Richard Dawkins en 1976. Hacía referencia a los mecanismos evolutivos a través de la transmisión de información cultural, como la versión análoga al gen. Estas pequeñas unidades se propagan de persona a persona a través de la copia y la imitación. Este concepto lo retomó del término griego *Mimema* que significa “algo que es imitado”. No obstante, cien años antes el fisiólogo austriaco Ewald Hering puso en circulación el término *Die Mneme* para explicar la capacidad de organización a nivel genético que establece la reproducción celular en los organismos a partir de la repetición constante. Este concepto lo tomó del griego *mneme* que significa memoria.

Ambos postulados sientan las bases de un meme como unidad de transmisión de información o unidad de imitación. Dichas perspectivas fueron ampliadas por Susan Blackmore, quien estableció que “[...]los memes son los hábitos, habilidades, canciones, historias u otro tipo de información que es copiada de persona a persona [...] como los genes, son replicadores, es decir, es información copiada por selección y variación”¹⁶ (Blackmore, en línea). Esta analogía con los genes fue uno de los intentos del biologicismo por explicar la transmisión cultural, sin embargo, en el campo de la biología fue duramente cuestionado por presentar algunas inconsistencias y contradicciones en torno a la mutación y evolución de los organismos.

Años después, el término resurge de forma fortuita para designar un fenómeno que se gestó a partir de la caída de las Torres Gemelas en el centro de Manhattan, el 11 de septiembre de 2001. A unos días del ataque terrorista



Figura 5. Bert featuring Osama

Dennis Pozniak, 2001, imagen tomada de Bertisevil.tv

comenzaron a circular imágenes alteradas que retrataban a Bert (en México conocido como Beto), personaje famoso de la serie *Sesame Street* junto con Osama Bin Laden (Fig. 5). Estas fotografías fueron creadas por el diseñador canadiense Dennis Pozniak para una página *web* llamada *Bert is Evil* diseñada por Dino Ignacio desde 1997¹⁷. (Knowyourmeme, 2009: en línea) El contenido de este sitio mostraba imágenes que mostraban a Bert junto a Hiler, o bien posando en escenarios trágicos o inmorales.

Aunque esta imagen fue creada en 1998, se dio a conocer hasta octubre de 2001. La razón, una fotografía de Reuters que mostraba una manifestación en Dhaka contra la invasión estadounidense en Afganistán. Los simpatizantes llevaban carteles impresos con

¹⁶ En el original. “[...] *memes are habits, skills, stories, or any other kind of information that is copied from person to person [...] memes like genes, are replicators [...] they are information that is copied with variation and selection*” (traducción propia)

¹⁷ Aunque las imágenes trukeadas se dieron a conocer hasta 2001, Steven Levy, periodista y autor del libro *Hackers: Heroes of the Computer Revolution*, señala que la práctica de alterar imágenes a manera de broma surgió en el *Massachusetts Institute of Technology* desde finales de 1990, esto como una nueva modalidad de alterar espacios académicos sin poner en juego la reputación de la escuela, ni de los estudiantes. El grupo de estudiantes anónimos que comenzó con este tipo de bromas a través de internet se llamaba *hackers*.

esta imagen. Tras darse a conocer la nota, se desató el morbo de los internautas por encontrarla. La prueba de ello fue el incremento del número de visitas al sitio Bertisevil.com a 25 mil al mediodía del 11 de octubre del 2001. También otros diseñadores web de Estados Unidos y otros países aprovecharan el chascarrillo para utilizar la imagen del personaje de *Sesame Street* caracterizado como *kamikaze*. Evidentemente, *Sesame Workshop*, la productora del programa infantil, lamentó la utilización de sus personajes para hacer mofa de una tragedia de esa magnitud y, desde luego, que emprendió acciones legales en contra del autor de esta parodia gráfica.

Figura 6 Imagen de Spiderman



Anónimo, 2001, Imagen tomada de Fotolog.com

mexicanos significa asombro o desconcierto, normalmente utilizada cuando ocurre algo repentino. (Fig. 6)

Estas primeras imágenes en internet marcaron la pauta de las formas de apropiación. A finales de la década de los noventa y principios del 2000¹⁸, la estructura de las páginas *web* estaba hecha con HTML, un lenguaje de programación que limitaba la difusión de

¹⁸ Desde 1960 hasta mediados de la década de 1990 fue un medio exclusivo para fines militares y académicos. A partir de 1990, fue creada la *World Wide Web* por Tim Berners-Lee; pero se popularizó hasta 1993 con la difusión del navegador Mosaic –padre del Netscape-. Uno de los principales motivos por los que fue más accesible el internet en casa, fue la compactación de los ordenadores, los cuales se convirtieron en artículos domésticos. En este momento, la computadora deja de ser un instrumento de trabajo y se convierte en un instrumento de comunicación.

contenidos multimedia en las redes a personas especializadas en el manejo de plataformas digitales. Además, cargar y descargar archivos en internet era una tarea que podría tardar incluso horas, debido a que en los hogares únicamente era posible conectarse a través de conexiones de redes conmutadas (mejor conocido como *dial up*).

La evolución de los lenguajes de programación como Shockwave, Java, Flash, Dynamic HTML, permitió expandir las posibilidades de articular contenidos multimedia más sofisticados y plataformas que no fueran de lectura. En tanto, la transición del *dial up* a la Banda Ancha a través de cables DSL aceleró las velocidades de transmisión de datos, por lo que la carga y descarga de artefactos hipertextuales ocurriera en minutos. Así, en el 2004, se creó el término *web 2.0*, la reestructuración del internet en la que ya era posible cargar, descargar, compartir archivos multimedia como fotos, imágenes, videos, canciones, entre otras.

La viralización fue paralela al uso, cada vez más frecuente, de plataformas como *YouTube*. También surgieron páginas como *4chan*¹⁹, sitio en el que se subían imágenes, videos y animaciones de cualquier temática, mismas que podían ser comentadas, descargadas, editadas y puestas de nuevo en circulación —en la mayoría de las veces, de forma anónima—. El contenido de estas imágenes, por lo general, rondaba entre lo grotesco y lo humorístico, lo que las hizo populares entre los usuarios de esta página, pero también trascendió hacia otras plataformas como *MySpace* y *MSN Messenger*. Años después, no se sabe exactamente cuántos, las animaciones, imágenes, videos (estos últimos obtenidos a través de *YouTube*) invadieron los *Timelines* y perfiles de *Facebook*²⁰ de los usuarios, ¿De dónde venían? Tampoco

¹⁹ El sitio *4chan* fue fundado el 1ero de octubre de 2003 por Christopher Poole (*Moot*, su nombre de usuario en 4chan) un chico preparatoriano de quince años originario de los suburbios de Nueva York. En un inicio este sitio fue creado como un homólogo del sitio japonés *Futaba Channeru* (traducido en inglés como *Two Leaf Channel*), conocido en internet como *2chan*. La estructura de la página era un *imageboard*, es decir, un foro de internet en que las publicaciones y comentarios eran a través de imágenes. La popularidad de 4chan trajo consigo a creación de páginas de ese estilo, por ejemplo, *reddit.com* —sitio creado por Steve Huffman y Alexis Ohanian en 2005—. En 2008 fue creado el sitio *9gag.com*, sitio que integró a su estructura la facilidad de compartir sus contenidos a través de plataformas como *Facebook* y *Twitter*.

²⁰ Esto coincide con la evolución de *Facebook* como plataforma para la interacción virtual. Para el 2006, *Facebook* dejó de ser una red para universitarios para ser una red abierta al público. Con ello, se agregaron aplicaciones que permitieron crear grupos, publicar fotografías; además se lanzó la herramienta para poder compartir *posts* (*share*) y para poder insertar enlaces y archivos multimedia (*embed*). Estos elementos fueron los factores clave para que los *memes* tuvieran la popularidad y el alcance masivo entre los usuarios, por lo menos de esta plataforma.

se sabe. Lo cierto es que en el argot de los cibernautas comenzó a circular el nombre de memes.

1.2.1 DEFINICIÓN

"A meme is basically an idea, it's kind like a gen but in the realm of ideas"

Anonymus

Es pertinente aclarar que no existe una definición precisa de meme. Son apenas algunas aproximaciones basadas en la dinámica de red a partir de la evolución de las tecnologías que facilitan la interacción entre las personas. Hasta ahora, la conceptualización del meme, ha adaptado algunas de las propiedades que Dawkins enunció inicialmente en su obra y que después fueron desarrolladas en el campo de la biología, no obstante, algunas de ellas no logran empatar con lo que ocurre en internet, si se habla de formas de interacción.

En un contexto cibernético, el meme es una unidad de contenido multimedia²¹ que se viraliza, es decir, se comparte entre miles de usuarios en las distintas plataformas *web*.²² Esta idea la conceptúa Limor Shifman, quien plantea que el meme de internet es elemento multimedia que describe la propagación de objetos como bromas, rumores, videos, sitios web de una persona a otra.²³ (Shifman, 2014: 3) Para él, un meme puede ser cualquier cosa que sea transmitida masivamente, sin tener una dirección en específica, únicamente de una persona a otra.

²¹ La definición de multimedia que se utilizará para efectos de esta tesis es la que señala Jesualdo Tomás Fernández Breis: "es la integración en un sistema informático de texto, gráficos, imágenes, vídeo, animaciones, sonido y cualquier otro medio que pueda ser tratado digitalmente". (Fernández, 2004: en línea)

²² La definición de viral en este contexto remite al marketing viral, es decir, a la promoción de algún producto o servicio de forma no directa, es decir, la serie de técnicas para la estrategia de venta eran ejecutadas de forma encubierta a través de blogs y redes tecnológicas, en las cuales la promoción de la marca puede ser posicionada gracias a la conformación de redes de contactos entre los usuarios y la transmisión. Para el caso de archivos multimedia, se le conoce como viral, a todo aquel artefacto que popular, debido a es compartido ampliamente entre los usuarios de una comunidad de internautas.

²³ En el original. [...] *describe the propagation of contents items such as jokes, rumors, videos or websites from one person to others* [...]. (traducción propia)

Bajo este supuesto, se entiende que incluso un correo electrónico enviado a una lista interminable de contactos podría ser catalogado como un meme. Esta acepción se concentra en el proceso de envío, mas no en el contenido, por lo que podría dar cabida a confusiones a la hora de establecer qué es un meme y qué no lo es. El meme puede circular, duplicarse y/o transformarse a través de internet por muchos usuarios²⁴ (Shifman, 2014: 8). Esta perspectiva es una adaptación a la que realizaba Dawkins en sus postulados en torno a las propiedades del meme. En la cibernética, el meme es un contenido multimedia que puede ser creado y distribuido por cualquier usuario que tenga acceso a internet. Este último aspecto resulta ambiguo, pues no todas las plataformas virtuales son aptas para que los memes sean transmitidos entre los internautas.

Otra de las acepciones es la que adopta Jean Burgess. Para él, el meme “es una broma o práctica efímera [...] que se convierte en algo ampliamente imitable [...] (los memes) aparecen y se replican viralmente, esto es que se desprenden y mutan a través de las redes de distribución[...]”²⁵ (Burgess, 2008: 1). Esta perspectiva aborda de forma parcial al humor en el contenido del meme como un factor por el que es fácilmente transmisible entre los usuarios de internet, sin embargo, carece del factor humano como un agente de transmisión, es decir, se asume que un meme se vuelve replicable por automatización, cuando eso no es posible, además que todos las imágenes virales se pueden catalogar memes, cuando no necesariamente ocurre esto.

Hasta estos momentos, resaltan dos cosas; la primera, que el meme es un objeto multimedia que se encuentra en internet; la segunda, que el meme es susceptible de volverse expansivo entre una comunidad de usuarios de internet. Ahora bien, entre líneas se establece que el meme tiene un contenido por el cual se vuelve popular entre los usuarios; no obstante, se puede confundir que todo contenido digital que circule en internet y sea popular es un meme. Este asunto lo intenta resolver Angel Elías quien lo define como “una sátira gráfica o textual que se comparte principalmente en las redes sociales, causando un

²⁴ En el original. [...] *were circulated, imitated, and/or transformed via the Internet by many users* [...] (traducción propia)

²⁵ En el original. [...] *is a fadish joke or practice [...] that becomes widely imitated [...] internet “memes” do appear to spread and replicate “virally” -that is, they appeared to spread and mutate via distributed networks* [...] (traducción propia)

verdadero fenómeno de interacción” (Elías, 2013: 1). En la primera parte de esta propuesta se establece un elemento diferenciador en la forma y el contenido. Por el lado de la forma, señala que un meme es una imagen –ya sea fija o en movimiento- que puede encontrarse en forma de fotografías truqueadas, tiras cómicas con dibujos sencillos (*rage comics*²⁶), animaciones con formato GIF, videos cortos (*Vines*²⁷) y videos de YouTube. En tanto, en el contenido, Elías sostiene que el factor definitorio del meme es el uso de la sátira como catapulta del potencial expansivo en internet.

Los dos puntos anteriores precisan la definición del meme, sin embargo, la segunda parte es un tanto cuestionable en los medios en los que se comparte el meme. El concepto redes sociales es inapropiado para definir la serie de páginas que permiten vincular usuarios. El término adecuado, en este caso, sería el de redes tecnológicas. Las redes sociales, se refiere a un sistema de relaciones que establece un individuo con otras personas.

Dar por hecho que los memes establecen una verdadera interacción entre los usuarios, también está en duda. El contenido y la estructura de la plataforma fomentan que los usuarios puedan comentar el meme, además que las fotos, enlaces, videos y mensajes privados son elementos que permiten dicha interactividad con los usuarios. De este modo, se considerará inicialmente al meme como un archivo multimedia de internet de contenido humorístico y que es altamente popular entre los usuarios de las comunidades virtuales. Es pertinente, entonces, desglosar las características que permitan discernir un meme de cualquier otra imagen, video o animación viral en internet.

²⁶ Un *rage comic* se define como una serie de dibujos caricaturescos sencillos y que son hechos con software no especializado para diseño (MS Paint). Es una tira cómica cuyos personajes están representados con *rage faces*, lo que se traduce como emociones simples y que, en efecto, se trataban de dibujos que expresaban diferentes emociones. Según Tom Connor, los primeros *rage comics* se dieron a conocer en 2008 dentro de *4chan*. Inicialmente sólo se trataban de una galería de *rage faces*, pero debido a que la naturaleza del portal permitió que se reprodujeran y modificaran, comenzaron a volverse populares y así convertirse en historietas hechas con estos dibujos sencillos. (Connor, 2012: en línea)

²⁷ *Vine* es una aplicación móvil utilizada para grabar videos de menos de 20 segundos, creada por Don Hofmann, Yusupov Rus y Colin Kroll en junio de 2012. Los videos que son hechos mediante esta plataforma se denominan *vines*.

1.2.2 CARACTERÍSTICAS

Dentro de las adaptaciones que se han hecho del meme biológico al meme cibernético, hay dos principios que se respetan. El concepto de meme entendido como unidad de transmisión cultural y el de unidad de imitación. En este sentido, la adaptación de las características del meme biológico pretende ser estandarizada para el meme cibernético.

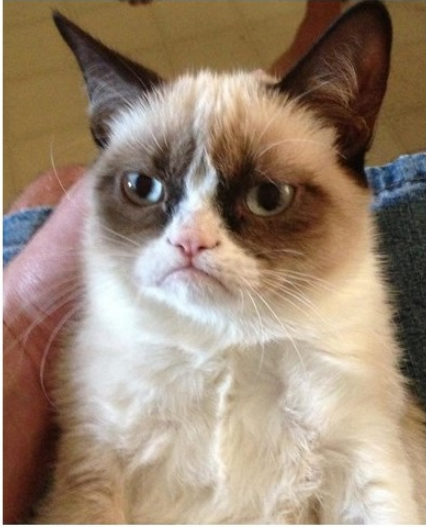
El planteamiento inicial de Dawkins, mismo que siguió Blackmore, tomó como principio a la mutación. En lo biológico, la mutación se trata de un proceso de cambio u alteración en la información genética de un organismo. Esta transformación puede ocurrir de forma azarosa o causada por agentes externos. Gracias a estas modificaciones súbitas y espontáneas se pueden transmitir a los descendientes. Bajo esta lógica, un meme, pese a que se replica, presenta variaciones en su estructura genética. Para que esto sea posible, los memes son seleccionados y retenidos, es decir, son fértiles y de larga duración. Estos principios biológicos fueron desglosados por Francis Heylighen y Klaas Chielens en cuatro etapas que implican la asimilación, retención, mutación y transmisión (ctd. en Buchel, 2012: 25). Estas categorías se refieren al ciclo de vida que tienen los memes en los organismos.

Al extrapolarlo a la dinámica de internet, un meme lleva consigo un contenido que debe ser rápidamente asimilado por los visores; esto quiere decir que debe llamar la atención del espectador. Esta característica remite a su etimología, *mimema*, pues también un meme se retiene y conserva en internet. Con esto se quiere decir que es un contenido multimedia que se reproduce miles o millones de veces entre los cibernautas y cuyo contenido puede ser modificado o alterado de acuerdo con la intencionalidad deseada –esto siempre y cuando no desfigure el original-. Esto vendría a ser la mutación del meme.

Con respecto a la construcción del meme, por lo general siempre tiene un referente de respaldo. Puede ser elaborado a partir de escenas de series o películas populares, de eventos mediáticos trascendentes o de *rage comics*. Muchas de estas imágenes son pantallas de captura de estas escenas y editadas con mensajes personales. En la mayoría de los memes se apela a la mofa de situaciones ridículas o absurdas. En este sentido, el meme puede ser

multitemático, tanto puede tomar situaciones de la vida cotidiana, como aquellas que tienen un impacto mediático.

Figura 7 Imagen original de *Grumpy Cat*



Bundensen's, 2012, Imagen tomada de Reddit.com

un video o imagen viral pueda convertirse en meme, tal como sucedió con el *Grumpy Cat* (gato gruñón), hoy en día una marca registrada y que es altamente popular entre los usuarios de internet.

Bryan Bundensen posteo el 23 de septiembre de 2012 en la plataforma *Reddit* la foto de Tardar Sauce, su pequeña gata de apenas 4 meses de edad (Fig. 7). La imagen del minino llamó la atención por una cosa: su ceño fruncido, derivado de una alteración genética parecida al enanismo. Muchos de los usuarios comentaron que se trataba de una imagen modificada.

A las 24 horas que fue subida esta fotografía, ya había sido calificada por 25 mil 300 votos; a las 48, había generado cerca de 1 millón 30 mil visitas (Know Your Meme, 2012: en línea). Además, Bryan subió algunos videos de su mascota mientras jugaba, esto para dar fe a que, efectivamente, el semblante de Tardar Sauce era real. La viralidad de esta imagen ocasionó que miles de usuarios la descargaran para generar subtítulos graciosos que expresaran el enojo del gato contra la humanidad y contra la vida. Así Tardar Sauce se convirtió en *Grumpy Cat*. Esta popularidad alcanzada generó, por un lado, que se iniciara la

venta por internet de productos con la figura del felino. Además fue el inicio de proyectos artísticos de fotografía, pintura y escultura. Patrocinadores como Friskies, marca de alimento para gatos, dejaron grandes cantidades de dinero a sus dueños. Así el *Grumpy Cat* se convirtió en uno de los iconos mundiales de los memes que circulan en internet, precisamente por esa “personalidad” tan cascarrabias.

Figura 8 Ejemplos de memes del *Grumpy Cat*



Elaboración propia tomado de varios sitios de internet

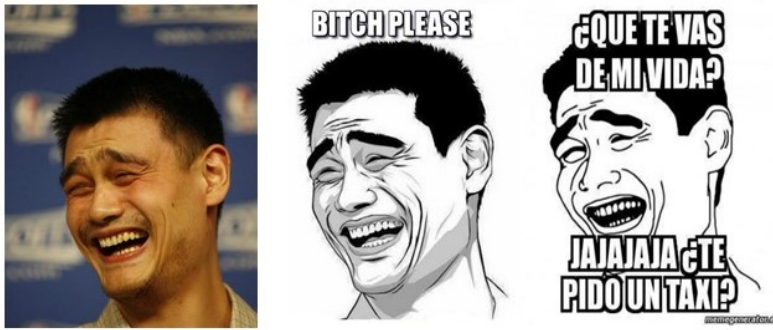
En el caso de *Grumpy Cat*, quedaba claro quién era el autor de la imagen original y de la cantidad de productos con la licencia, pero de los memes que surgieron alrededor del personaje, no. Así, se entiende que otra característica es el anonimato de quienes crean las incontables copias. (Fig. 8)

A diferencia de antaño, los creadores de memes no necesariamente tienen un conocimiento especializado en edición de imágenes. Es posible generar memes por medio de plataformas *online*, en las cuales únicamente se selecciona una imagen –ya sea desde los archivos del usuario o ya precargados con las imágenes más famosas de memes- y se disponen dos casillas para redactar el mensaje gracioso.

Otra de las características del meme es el juego imagen-subtítulo. Esto ocurre tanto en los *rage comics* como en los memes fotográficos o en los memes de video. Por lo general, todas estas vistas contienen alguna expresión emotiva, en ocasiones, exagerada. Con la creatividad de los usuarios se pueden agregar frases cómicas, y que en reiteradas ocasiones puede ser coloquiales. Esta adaptación de las frases es lo que genera impacto en los usuarios y se convierte en un factor para compartirlo. Evidentemente, el efecto cómico de las imágenes se sujeta al país o región donde se crea el meme.

Un ejemplo de ello es el caso del meme *Yao Ming*, nada menos que la imagen editada de la cara del basquetbolista chino que jugó con los Cohetes de Houston. Una de las

Figura 9 Versiones del Meme Yao Ming



Elaboración propia tomado de varios sitios de internet

expresiones captadas del jugador fue en la conferencia de prensa tras un partido de temporada, justo en mayo de 2009. El jugador de origen estadounidense Ron Arttest (conocido como *Metta World Peace*) encabezada la rueda y bromeaba. El chino reía. Nadie había hecho notoriedad de la expresión, sino hasta mayo de 2010, cuando en la página *Reddit* un usuario bajo el nombre de *downlow* publicó la imagen editada del basquetbolista con el gesto de su risa. Otro usuario comentó que la expresión de Yao Ming era como si dijera “*Bitch please*”²⁸, este comentario no tuvo resonancia en automático sino hasta 2011, cuando comenzaron a circular *rage comics* en los que se asociaba la cara de Yao Ming con *Bitch please*, en otros países se le asoció con la insolencia, el cinismo y la salida astuta, pero jocosa ante una situación adversa. (Fig. 9)

Este ejemplo sirve también para establecer otras características del meme. Considerarlo como un archivo atemporal; es decir, un meme no siempre surge inmediatamente después de la publicación del original; esto sucede en los *rage comics* y en los memes que toman como referencia alguna caricatura, serie o película. Cosa que no sucede con los memes fotográficos, aquellos derivados de eventos mediáticos, por ejemplo, espectáculos deportivos, entregas de premios o eventos políticos.

En este caso, la inmediatez del suceso es también motivo para que puedan derivarse otros memes que utilicen *rage comics*, e incluso memes viejos que se asocien al mensaje del meme principal. La segunda característica es que la elección de la imagen para crear un

²⁸ De acuerdo con el sitio de internet *RealLife*, la expresión *Bitch Please* se utiliza cuando una persona no cree lo que otra persona le dice (*Real Life*, s/f: en línea), o bien cuando se establecen comparaciones entre dos situaciones y una de ellas es superada por algún motivo. Esta expresión, en español podría emular el “Ay, por favor”, frase que tiene los mismos significados. En los memes, esta expresión utiliza la segunda acepción, la de denotar cierto dejo de superioridad ante situaciones similares.

meme, en ocasiones, puede estar alejada del contexto del original, excepto en aquellos que toman como punto de partida una situación específica.

El meme se entiende como imagen que puede denotar emociones. En algunas ocasiones, el subtítulo no se traduce en los diferentes idiomas, por el contrario, se conserva la original en inglés. Dichas expresiones idiomáticas, incluso se convierten en parte de los contenidos de los memes que los usuarios de otros países adoptan. Esto ocurre generalmente con los *rage comics*. De este modo frases como *Fuck yeah*²⁹, *Not bad*³⁰, *Genius*³¹, *Okay*³², *Forever alone*³³, *True Story*³⁴, *LOL*³⁵, *FUUU Rage*³⁶ y *Challenge accepted*³⁷ circularon alrededor del mundo y se conservaron la frase en su idioma original. Algunos otros, se tradujeron en español como con aquel con las frases *You don't say*³⁸, en cambio otro, como

²⁹ La definición que otorga el *Urban Dictionary* para “*Fuck Yeah!*” es la de una expresión de satisfacción al ver que algo se ha cumplido o concretado. Tiene un significado igual al de *Yeah*, pero el *Fuck* enfatiza esta sensación (*Urban Dictionary*, 2005: en línea). En los memes, esta frase es utilizada tal cual.

³⁰ La traducción literal de *Not bad* es “No tan mal”, es decir, es un calificativo neutral de una cosa o situación. En el uso de los memes, esta expresión se hizo popular con el *rage comic* de la fotografía de Barack Obama durante la visita al Reino Unido en el 2011

³¹ *Genius* en inglés significa genio, sin embargo, al hacer referencia al *rage comic*, se refiere al dibujo que muestra un personaje cuya cara demuestra que la inteligencia no es una de sus cualidades. La expresión *Genius* en los memes se utiliza para “destacar la estupidez de alguien [...] se trata de una forma de menospreciar y destacar los errores de los otros [...] su intención es sumamente sarcástica como con los *rage comics* *You Don't Say* (*No me digas*) y *Watch Out, We Got a Badass Over Here* (conocido como *Ay sí, ay sí*)” (*Know your meme*, 2011: en línea)

³² La expresión *Okay* es ampliamente conocida por los angloparlantes y cuyo significado remite a que algo está bien o que se está de acuerdo con una situación. En el meme *Okay guy* se emplea como resignación, desesperanza, desilusión y tristeza.

³³ *Forever alone*, es la expresión que se utiliza para describir a una persona soltera de forma involuntaria por el rechazo de sus prospectos. El meme *Forever alone* fue creado en *4chan* y popularizado en *Tumblr* desde finales de 2010 y es considerado como una de los primeros *rage comics*.

³⁴ En el uso cotidiano la expresión *True Story* es una referencia que se hace para aclarar que una historia no es falsa, por ilógicos que resulten algunos de sus elementos. En el caso del meme, se trata de un *rage comic* que se hizo a partir del dibujo del personaje Barney Stinson de la serie *¿Cómo conocí a su madre?*, la escena que dio origen al *rage comic* es justo donde toma una copa de vino, justo cuando va a relatar una de sus *true stories*, práctica recurrente en él.

³⁵ *LOL*, se trata de un acrónimo de *laughing out loud*, *laugh out loud*, or *sometimes lots of laughs*; para el caso de los memes, se utiliza para significar algún episodio muy gracioso y causante de carcajadas.

³⁶ *FUUUUUUUU Rage* es el nombre del meme que ilustra la onomatopeya para expresar enojo o frustración.

³⁷ *Challenge Accepted*, literalmente significa “Reto aceptado”. En este contexto se utiliza a forma de actitud desafiante ante una situación en la que parece adversa. Incluso existen otros *rage comics* en los que se rechaza en reto, *Challenge Denied*, que significa rechazo al reto y *Challenge Considered*, reto para meditar.

³⁸ *You don't say?* En su traducción literal significa “No me digas”. Aplicado a este *rage comic*, se trata de una expresión sarcástica. Por ejemplo, si alguien dice “para dar un segundo paso, hay que dar el primero” la interjección “No me digas” busca, de forma burlesca, resaltar la obviedad de la frase.

Figura 10 Ejemplos de *Rage Comics*



Elaboración propia tomado de varios sitios de internet

la reacción del astrofísico Neil deGrasse Tyson³⁹, nunca tuvo alguna expresión verbal, sino que se le agregó de acuerdo a cada país. (Fig. 10)

Por otra parte, los memes pueden denotar esa emotividad. En el caso de los *rage comics*, el trazo de rasgos fisionómicos es un complemento de la expresión

idiomática, lo que termina por redondear la idea de lo que se quiere decir. En el caso de los memes fotográficos y los memes de video, la expresividad se manifiesta por la fotografía misma, lo que remata su intención son los subtítulos. De este modo, una última característica del meme es ese potencial expresivo de sentimientos y emociones, por momentos exagerados, pero que se pueden comprender sin importar el país.

Pero como en la biología, los memes tienen un ciclo de vida. Esta transición por internet presenta un nacimiento, creación anónima, seguido de un periodo de expansión, que es cuando alcanza su máxima viralidad. Se edita, se comparte, se comenta, se transmite. Hasta que, por motivos igual de desconocidos por los que surgen, se desgasta el chiste, deja de parecer gracioso y desaparece. Repentinamente, puede resurgir, si la situación lo permite y da alguna remanencia de aquello que se olvidó. Este ciclo de vida se acentúa sobre todo en aquellos memes fotográficos que son capturados a partir de algún acontecimiento político, deportivo o religioso. Pasa la euforia, llega el olvido y se queda en la memoria de los servidores de internet.

³⁹ El caso del meme de Neil de Grasse Tyson surgió de un video publicado en el 2011 en el que el astrofísico hace un homenaje a Isaac Newton por sus aportes a la física antes de cumplir 26 años. La expresión que dio lugar al meme es cuando dice *Watch out guys, we're dealing with a badass over here* (literalmente: “Cuidado, chicos, estamos tratando con un chico malo”), gesto que posteriormente fue tomado para hacer referencia a una burla, sobre todo en su versión en español con la frase “Ay sí, ay sí”, utilizada para magnificar de forma irónica una situación.

Los memes son ilustraciones graciosas y por momentos exageradas. En sus funciones brindan un sentido de burla por medio de la exageración en los elementos que lo componen. El creador del meme hace ridículas diferentes situaciones con *rage comics* o con memes fotográficos, las hace risibles. Quienes ríen, las comparten. Esto se aproxima a explicar al meme como una forma de caricaturización.

1.3 EL MEME COMO CARICATURIZACIÓN

“Cada imagen de esto, se convertirá en un meme”
Joshua Topolsky.

Cuando Neil de Grasse Tyson apareció en el programa *On the Verge*, una de las preguntas que le hizo Joshua Topolsky, el conductor, fue cómo se sentía con respecto al meme creado a partir de la divulgación de su video en homenaje a Isaac Newton. La respuesta, literal fue: “Al principio era muy raro y escalofriante. Porque mi imagen simplemente era dejada al artista para ser distorsionada a su gusto. Y, entonces dije, esto en conjunto es una celebración, así que no me opondré”.

En aquella emisión, Topolsky se impresionó al ver al protagonista de una de las imágenes que durante el 2012 se volvió más famosa. “Pareciese que el *gif* animado cobrara vida”, dijo. Después confesó que asociaba únicamente al físico por la imagen jocosa que denotaba algún tipo de sarcasmo y no por la descripción de los aportes de Newton.

Hacer fama en internet es algo inesperado, pero si esto ocurre por una frase descontextualizada, y que además resulta en un mecanismo para ironizar situaciones, la sorpresa es mucho mayor. En efecto, la inmediatez y la mutabilidad de los memes es una de las nuevas formas de hacer reír a los internautas a través de la ridiculización de personas y situaciones, por medio de la exageración en los subtítulos y en los montajes; del juego de significados en las palabras; de la capacidad de síntesis para ridiculizar una situación, y, en ocasiones volverla un instrumento para agraviar a las personas. ¿A qué se aproxima ello? A

considerar al meme como una forma de caricaturización que ocurre en las redes tecnológicas.

El meme y la caricatura tienen dos definiciones diferentes, porque el espacio y el tiempo en el que surgieron son distantes, sólo unos cuantos siglos de diferencia. La técnica para su elaboración es también disímil, aunque hoy en día algunos dibujos pueden lograrse con programas de diseño. Los medios en los que se consolidaron son completamente diferentes y, con ello, también las formas en las que adquirieron popularidad.

Algunos de los argumentos más temerosos consideran al meme como una amenaza a la elaboración de cartones, pero se excluye la posibilidad de considerarlas dos formas de expresión gráfica que comparten sus fines. Valdría la pena considerar al meme como una evolución de la caricatura, no porque logre emular las obras de la tradición de los Carracci, sino porque al final busca hacer reír a los usuarios. Son un mecanismo para entender situaciones complejas, e incluso se usen de pretexto para atacar en aquello que duele. Si se analizan las características expuestas anteriormente, ambos ilustran una situación a través de la sátira, la burla, la chanza. Recurren a la exageración como un mecanismo que produzca un efecto cómico. Atacan a personas y situaciones de temas incómodos.

Así como Valderomar consideró a la caricatura como una modalidad de sátira gráfica que sustituye la frase por la línea, en el meme, la frase refuerza a la línea o captura de pantalla. Es decir, hay un retorno a la escritura como un recurso que pone al meme como una imagen que señala lo defectuoso, lo deforme, lo injusto y lo ridículo. La diferencia, la forma de transmisión: internet. De este modo, el meme se convierte en un medio en el que se explota esa señalización para reírse de lo que molesta, y, si es por internet, la libertad para permitir estas guillotinas gráficas es aún mayor.

Si se comparan las funciones, características y mecanismos de ambos, entonces podrían presentarse algunas analogías que establecen al meme como una evolución de la ridiculización gráfica. En este tenor, cabe empatar aquellas que son equivalentes a fin que refuercen esta afirmación.

En principio, comparten a la síntesis como característica principal. Mientras que en la caricatura ocurre por medio de los trazos exagerados, pero sencillos; en el meme, es a través de la expresividad de los subtítulos o diálogos, según se trate de un *rage comic*⁴⁰ o un meme fotográfico⁴¹. En ambos la reducción situacional es una constante. En la caricatura se logra a través de paisajes y objetos los cuales permiten dar una ambientación y/o caracterización del personaje en cuestión; en el meme, esto es a través del fotomontaje, ya sea por edición del fondo o por recortes de otras imágenes que se agregan como aditamentos que refuerzan el mensaje jocoso.

El tercer aspecto de la síntesis en la caricatura y el meme es la capacidad expresiva. En ambos ocurre que se pueden reconocer las emociones que quiere dar a entender el personaje en cuestión. En la gama de *rages comics* se expresan los diferentes sentimientos posibles, según sea la situación; mientras tanto, en el meme fotográfico, la oportuna captura de pantalla es la que también da un indicio de la emoción que se quiere dar a entender, aunque, como ocurrió con Yao Ming y Neil de Grass Tyson, muchas veces se descontextualiza la emoción de lo que en ese momento pasaba.

Una segunda característica compartida es la exageración. En la caricatura, la exageración es el mecanismo por el que se agravia a la persona u objeto y siempre es a través del aumento o reducción de los rasgos más visibles. Dicha exageración es el móvil cómico por el que se genera la risa. En el meme la exageración ocurre por dos vías: la gráfica y la textual. En este aspecto, convendría adaptar las categorías propuestas por Robert de la Sizeranne de las variantes caricaturescas.

Un primer tipo de exageración implica el meme deformativo. En él, la exaltación es por medio de expresiones y onomatopeyas que enfatizan. Por lo tanto, se prioriza el tratamiento de los subtítulos por encima del montaje fotográfico.

Un ejemplo de meme deformativo en sus subtítulos es la escena del bunker en la película “La Caída”. En el original, a Hitler (interpretado por Bruno Ganz) se le informa del

⁴⁰ Para algunos *rage comics*, al ser dibujos animados, si se puede prestar a que los rasgos antropomórficos sean un tanto exagerados. La diferencia radica en el medio de producción.

⁴¹ En el caso de los memes que surgen de videos no aplicaría este principio.

avance de los rusos por ciudades cercanas a Berlín, él con esperanza responde que el asalto del general Felix Steiner detendrá el avance del enemigo. Uno de sus generales le dice que esta movilización no fue posible, pues no había suficientes hombres. Tras un silencio incómodo, Hitler pide que se queden sus generales más cercanos: Keitel, Jodl, Krebs y Buchdorf. El Führer estalla en cólera por la desobediencia de la orden del asalto de Steiner. Lanza insultos a los militares y a la SS. Los tacha de despreciables, cobardes y desleales. Como la peor escoria del pueblo alemán. Cree que son un obstáculo para su camino y jura que pagarán con su sangre la traición al pueblo alemán. Gerda Christian (interpretada por Birgit Minichmayr) llora amargamente porque sabe que la derrota es inminente. Al final, se sentencian resignado “La guerra está perdida” y anuncia que prefiere suicidarse a abandonar Berlín.

Esta escena cuya duración es de cuatro minutos fue el punto de partida para hacer incontables parodias en casi todos los idiomas en las que se mostraba a un Hitler enfurecido por sucesos noticiosos como la muerte de Michael Jackson, el lanzamiento del iPad, las fallas del iPhone, los errores de los candidatos en campañas políticas, la derrota de Susan Boyle en *Britain's Got Talent*, el cierre de Megaupload entre otras. Hitler también se ha enojado porque se entera que Santa Claus no existe, porque no consiguió entradas del concierto de su grupo favorito, porque su equipo de futbol perdió, entre miles más. Aquí el factor deformante es la colocación de subtítulos de acuerdo a la reacción del *Führer*, visceral y por momentos excesiva, pero dentro de ello, graciosa. (Fig. 11)

Figura 11 Fotogramas de los videos paródicos de Hitler en YouTube



Elaboración propia tomado de varios sitios de internet

Siguiendo esta clasificación, existe el meme caracterizante, aquel que utiliza el fotomontaje para disfrazar al personaje agraviado, y el meme simbolista, en el que se utiliza un fragmento de algún *rage comic* o de una fotografía en otra imagen que guarde relación con

lo que se pretende hacer mofa. En algunas ocasiones se adorna con un fondo que pueda redondear el contexto situacional o se recurre a la adición de objeto. La caracterización también ocurre con las palabras, es decir, las frases chistosas –muchas veces inventadas- son una aproximación a lo que diría el personaje hecho meme. Al igual que la caricatura, el meme debe cuidar que los subtítulos se acerquen o guarden una relación con el personaje y con la situación que se caricaturiza.

Figura 12 Ejemplos del meme *Futurama Fry*



Elaboración propia tomado de varios sitios de internet

Para esta categoría, vale la pena rescatar el meme *Futurama Fry / Not Sure If*, una captura de pantalla de Fry, un personaje de la serie *Futurama*, el cual muestra un gesto de suspicacia ante una situación aparentemente confusa. Este fotograma se tomó tal cual y se le agregaron frases que inician con “No estoy seguro si...o...” (Fig.

12) Aquí, nuevamente se juega con la expresión del personaje y con lo que parece que va a decir.

Un meme tiene la característica de la personalización. En este caso se denominará direccionamiento. Puede hacer referencia explícita de una persona con la fotografía misma o apoyarse de imágenes relacionadas, *rage comics* y expresiones escritas. Esto quiere decir que el meme puede tomar como blanco de ataque a un personaje identificable. Los memes direccionados abordan a figuras públicas como políticos, cantantes, deportistas sobre todo cuando llegan a dar alguna declaración desafortunada, tener algún resbalón intelectual o alguna reacción chusca o insólita. De este modo, el meme es también un pretexto para hacer escarnio de “personas intocables y poderosas” y así volverlo más humano.

El éxito del meme depende del lenguaje escrito para poder conformarse como tal. Sobre todo en los memes fotográficos. De ahí su ligazón con la mutabilidad, no importa

quién lo edite, sino que esas miles de copias modificadas trasciendan por el mensaje jocoso que da a entender.

Figura 13 Algunos memes de Enrique Peña Nieto en 2011



Elaboración propia tomado de varios sitios de internet

responder cuáles fueron los tres libros que marcaron su vida. Este hecho le costó la mofa de sus detractores (muchos de ellos allegados a los partidos opositores), quienes de por sí ya lo calificaban como político prefabricado cuyo atractivo era la promesa básica de campaña para atraer votantes.

Los contrarios comenzaron a elaborar y compartir memes en los que se le adjudicó la etiqueta de ignorante al entonces precandidato por el PRI a la Presidencia de la República. Los memes que surgieron en aquella época utilizaron la imagen de Peña en fotografías con otros políticos y anuncios espectaculares que promovían al político; aunque también se echó mano de la exitosa campaña de Librerías Gandhi en la cual se juega con las palabras para fomentar la lectura, así como de los *rage comics* en los que los diálogos y subtítulos eran críticas mordaces hacia el futuro mandatario. (Fig. 13)

Este calificativo trascendió en la campaña y posterior triunfo del que fuera gobernador del Estado de México. Los memes que surgieron en la etapa postelectoral atacaron a simpatizantes y militantes del PRI, sobre todo por las “pruebas irrefutables de fraude electoral”. El mensaje era claro, la capacidad intelectual de Enrique Peña Nieto era sólo un pretexto para encausar el enojo que los contrarios manifestaban al ver el retorno del

Como ocurrió en la historia de la caricatura, el terreno de la política es el más fértil para la elaboración de memes y los blancos idóneos, los gobernantes. Para muestra, Enrique Peña Nieto es objeto de sátira desde su participación en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara 2011 porque no supo

Figura 14 Algunos memes de Enrique Peña Nieto



Elaboración propia tomado de varios sitios de internet

A la fecha, ya en su mandato, los memes continúan. La premisa es la misma, la ignorancia de Peña Nieto no es porque no supiera citar tres libros o porque fuera considerado político prefabricado, sino porque los contrarios juegan con la percepción que el gobierno en general no es capaz de responder a las demandas de bienestar social por el desconocimiento de la situación nacional. En pocas palabras, a juicio de los memes, se trata de demostrar que a Peña Nieto le queda grande la Presidencia, y que, pese al abuso de poder y los excesos que la elite política comete, seguirá sin poder citar tres libros que hayan marcado su vida y los memes seguirán siendo una síntesis más digerible de lo que puede sentir en ese momento. (Fig. 14)

El meme es una ilustración que busca ridiculizar por medio de la exageración, pero siempre bajo la función de hacer reír a las personas que los crean y comparten. Y así como en la caricatura, muchos de ellos sólo son excusas para dar a notar las acciones que pueden ser incómodas y pintarlas como episodios que, al menos en el mundo digital, pueden ser agradables. Así, entonces, la esencia de la caricatura prevalece en estos cúmulos de memes que segundo a segundo circulan por el mundo. Lo que cambia son las técnicas para su elaboración, las plataformas digitales para la transmisión de memes, la dinámica para compartirlos.

partido que durante siete décadas gobernó al país. Con ello, el meme se convirtió en la forma en la que los detractores podían expresar sus opiniones en un formato muy fácil de elaborar de una potencial transmisibilidad entre las redes de contacto.

La disminución de la popularidad de las caricaturas en periódicos no es precisamente por la viralización de los memes en las redes tecnológicas. Son razones ajenas como el remplazo generacional de caricaturistas, la falta de dibujantes en las redacciones de los periódicos y el declive de la venta de periódicos. Entonces, el meme, más que desplazar a la caricatura se convierte en una variante mucho más sencilla para hacer mofa de las situaciones que duelen, en una nueva forma de caricaturizar.



CAPÍTULO

2

CAPÍTULO 2:

MUNDIAL DE FÚTBOL BRASIL 2014

“El Mundial podría celebrarse en cualquier sitio, pero está aquí, en Brasil. Es uno de esos Mundiales que nunca olvidaremos”

Wyclef Jean

Desde antes de la Copa Confederaciones de 2013, una de las certezas que tenía Dilma Rousseff, presidenta de Brasil, era que el anfitrión brillaría dentro y fuera de la cancha en el Campeonato Mundial de Fútbol que se llevaría a cabo entre el 12 de junio y el 13 de julio de 2014. A veces las sentencias apresuradas pueden conducir a materializaciones que se alejan de las expectativas.

Desde que Brasil fue designado como sede mundialista en 2007, dio mucho de qué hablar. En términos políticos, porque la organización de un Mundial en este país era una expresión del *branding* nacional que se le hizo al país para explotar el crecimiento económico por el que atravesaba.⁴² Además sería el Mundial previo a las elecciones presidenciales en Brasil en las que la presidenta buscaría reelegirse. En términos deportivos, porque el máximo ganador en la historia de este certamen podría consolidarse como hexacampeón y qué mejor que en casa, arropado de una afición fervorosa.

La posible corona de la selección nacional ocultaría un momento complicado para los brasileños, pero antes de que el árbitro Yuichi Nishimura pitara el inicio del partido inaugural contra Croacia, en la Arena Corinthians de Sao Paulo, los demonios –no necesariamente futbolísticos- se desataron⁴³. El primero de ellos fue en la economía

⁴² De acuerdo con fuentes especializadas en economía, Brasil creció arriba del 5% entre 2004 y 2010, periodo en el que gobernó Luiz Inacio Lula da Silva. En este tiempo, según el *Instituto Brasileiro de Geografia y Estatística*, cerca de 25 millones de personas dejaron de ser pobres, y, paulatinamente casi 50 millones de brasileños alcanzaron la clase media.

⁴³ Desde la realización de la Copa FIFA Confederaciones en 2013 hubo protestas en contra del gobierno de Rousseff. Un grupo de 300 personas quemaron llantas a las afueras del Estadio Nacional de Brasilia para manifestar su

brasileña que recibía este campeonato mundial de futbol en proceso de desaceleración, estancamiento en el crecimiento anual del PIB y aumento de pobreza en el país. El segundo fue por las protestas en contra del gobierno de Dilma Rousseff.⁴⁴

El previo al silbatazo inicial se vio empañado por dos sucesos: las fallas en la infraestructura de los estadios. La Arena Corinthians, por ejemplo, quedó inconclusa, pese a la inversión de 450 millones de dólares. Este coloso carecía de señalizaciones en las puertas, había fallas en la señal de teléfono e internet, el techo quedó en obra negra. Además la ubicación del inmueble complicaba el arribo de los aficionados al encontrarse entre vialidades que habitualmente presentan tránsito pesado.

El segundo aspecto que opacó la inauguración de Brasil 2014 fue la ceremonia de apertura. Ésta no cumplió con las expectativas del público pues la producción del espectáculo, a su opinión, dejó mucho que desear. En principio, sólo fueron 25 minutos. La canción conmemorativa, interpretada por Pitbull, Jennifer López y Claudia, fue cantada en *playback*. El sonido del estadio presentó fallas graves que deslucieron el show musical. La patada inicial que fue dada por un parapléjico apoyado en un exoesqueleto fue transmitida únicamente cinco segundos por un error en la dirección de cámaras. El montaje dancístico coordinado por Daphné Cornez no lució, pues según opiniones de los espectadores, los participantes no se sincronizaron en sus movimientos, además que la secuencia coreográfica no correspondía con la esencia de los bailes típicos brasileños.

Fuera de las malarías extracancha, el panorama deportivo lucía un poco más alentador. El derroche de 13 mil millones de dólares tendría que valer la pena. Esto se vio

inconformidad en la organización del Mundial pues se habían elevado los precios del transporte público, se dejó de invertir en educación y salud por pagar la remodelación y construcción de los estadios sedes y se expropiaron terrenos lo que dejó a cerca de mil 600 personas en situación de calle.

⁴⁴ Las principales manifestaciones en contra de la mandataria fueron orquestadas por diversos grupos sindicales. Miembros del grupo “Sin Techo”, conformado por personas que habían sido desplazadas de sus viviendas por la construcción y remodelación de instalaciones mundialistas, bloquearon vialidades de Sao Paulo exigiendo al gobierno viviendas dignas. A una semana de la inauguración del Mundial, la Unión de Trabajadores del Metro hizo paro de labores demandando aumentos salariales. Pese a que se consideró ilegal dicha huelga, los trabajadores amenazaron con detener las actividades de este medio de transporte el 12 de junio. A esta serie de movilizaciones se sumaron conductores de autobuses de Fortaleza y Natal. Al mismo tiempo, un grupo de 500 profesores demandaron un mejor salario. El sector de aviación también se manifestó en contra del gobierno brasileño, los empleados del aeropuerto de Rio de Janeiro convocaron a una huelga para el 12 de junio exigiendo mejoras en sus condiciones laborales.

reflejado en las esperanzas de que la *Canarinha* se coronara campeona en casa a pesar de que su selección ni siquiera emulara el nivel futbolístico de Pelé, Roberto Carlos, Ronaldo Nazario de Lima, Robinho, Kaká o Ronaldinho. Todos ellos habían alzado la Copa del Mundo. Aun así la esperanza de la localía colocaba a Brasil como un candidato a ganar la justa y cumplir con una de las reglas no escritas en la historia de los mundiales realizados en este continente: “América para los americanos”. La ilusión aumentaba al pensarse que la final sería en el Maracanã contra Argentina, su acérrimo e histórico rival.

A las 17 horas, rodó el *Brazuca* y comenzó la XX edición de la Copa del Mundo, tema nodal de este capítulo, cuyo objetivo es dar una contextualización de lo que sucedió en este certamen deportivo. Este capítulo relatará aquellos partidos que se caracterizaron por contener episodios noticiosos y de interés mediático dentro y fuera de la cancha y que, además, generaron mayores volúmenes de conversación en plataformas como Facebook y Twitter.

2.1 FASE DE GRUPOS: LAS PRIMERAS MEMORIAS

La primera ronda es sinónimo de escribir partidos para la historia y la estadística, pero también para el olvido eterno de la afición. Tras los errores logísticos en la inauguración, se presentaron las alineaciones de los equipos comandados por Luiz Felipe Scolari (Brasil) y Niko Kovač (Croacia).

El primer partido del grupo A no destacó por la grandeza de los locales en lo futbolístico, ni por el regreso de la selección croata después de ocho años con un equipo de figuras notables en el fútbol europeo. Fue un juego emocionante, pero en el que no quedó sombra alguna del *joga bonito* y que, por infortunio, tuvo como protagonista al arbitraje.

A los 7 minutos de inicio del partido, cayó el primer gol que dejó en silencio al Corinthians. Contragolpe por la banda izquierda. Ivica Olić metió centro que llegó a los pies de Marcelo para acomodarlo en el arco de Julio César. El del Real Madrid hizo historia con el

primer autogol del *Scratch* en Copas del Mundo. Así se comienza a rasgar la herida de hace 64 años ante Uruguay, el terror de los brasileños.

La ventaja de los croatas le quitó los nervios a la *verdeamarela*. Neymar comandó el ataque de los locales. El ex del Santos marcó el empate al 32 con la zurda. El juego se mantuvo cerrado. Croacia no permitió llegadas peligrosas, pero tampoco mostró intención de ir al frente, aun así el partido estaba controlado. El *Brazuca* era de los locales, pero no había opciones para afianzar el resultado.

En el 70 el silbante marcó una falta a favor de Brasil. Fred se dejó caer en el área chica. Neymar hizo el 2-1 desde los once pasos. Minutos más tarde, Croacia respondió e igualó. El japonés anuló el gol. Brasil sufrió en los últimos veinte minutos. Oscar devolvió el aire al anfitrión con el tercer tanto de la tarde. El líder fue Neymar. El hombre del juego, Nishimura.

Al mediodía del viernes 13 en Natal, bajo una lluvia torrencial y en medio de la huelga de conductores de autobuses, finalizó la primera jornada del Grupo A con el cotejo entre Camerún y México. De nuevo, el arbitraje fue el villano de la Arena das Dunas.

México dominaba el encuentro desde temprano. En un par de ocasiones Giovanni dos Santos ahogó su grito de gol por los errores del colombiano Humberto Clavijo, juez de línea, quien alzó la bandera por posición adelantada.

El marcador estaba a ceros. Ventaja para los leones indomables. A los treinta del tiempo complementario, Giovanni buscaba el gol legítimo. El pase rebotó a manos del arquero Charles-Hubert Itandje. El esférico cayó a los pies de Oribe Peralta quien ponía al frente al Tri.

La victoria del equipo mexicano le otorgaba los tres puntos en la tabla y lo colocaba en fase de clasificación a la siguiente ronda. En la siguiente jornada se medía contra el anfitrión.

Esa misma tarde se revivieron viejos dolores, pero se abrieron nuevas mortajas, éstas quizá más profundas que las de hace cuatro años. Era la primera ronda del Grupo B y allí se reeditó la final de Sudáfrica 2010: España vs Holanda.

Desde el sorteo, el duelo entre los dos finalistas de la pasada Copa del Mundo generó expectativas de ser un juego de antología.

A diferencia de aquel 11 de julio de 2010 en el Estadio Soccer City de la ciudad de Johannesburgo, el primer gol cayó en el 27 desde el punto penal por Xabi Alonso, tras una falta dudosa de Diego Costa. Minutos más tarde, un vuelo de Robin Van Persie al 44 igualó los cartones tras recibir el pase certero de Daley Blind. Así comenzó la cuchillada al campeón mundial. Bastaron cuatro puñaladas más para herirlo de muerte, todas ellas por obra de Arjen Robben, Stefan De Vrij y nuevamente Robin Van Persie.

De la Furia Roja que se proclamó reina del mundo no quedaba huella. Y el gesto de Iker Casillas era tan sólo un resumen del infierno que les hizo pasar el equipo holandés.

Durante la fase de grupos del Brasil 2014, parecía que la sentencia se cumpliría: “América para los americanos”. Selecciones como Colombia, Chile y Costa Rica parecían tener los días contados en el Mundial. No fue así, pues desde sus primeros partidos alzaron la mano jugándoles al tú por tú a equipos europeos y al único invitado de Oceanía. Tres goles y tres bastaron para hacerse notar.

Del resto de la primera jornada, los partidos que dejaron huella fueron el choque de colosos del fútbol europeo: Inglaterra vs Italia, el partido número 100 de la *Mannschaft* ante Portugal, el rudo juego de Ghana vs Estados Unidos y el sufrimiento de Bélgica ante una Argelia que tenía hambre de gritar gol desde 1986.

Y llegó Fortaleza. Una tarde en la que uno de los dos equipos del Grupo A tendría que lucir. Se volvieron a ver las caras algunos seleccionados que compitieron por el oro en los Juegos Olímpicos de Londres y otros que disputaron el campeonato mundial sub 17 en Perú en el 2005.

Neymar se conmocionó hasta las lágrimas en la ceremonia de los himnos. Quería volver a ser el hombre del partido y afirmarse como líder de la *Canarinha*. La reciente adquisición del Barcelona se aproximaba una y otra vez al área de peligro. Allí topaba con la pared llamada Guillermo Ochoa.

El local estaba cómodo, pero no lo suficiente para añadir emociones y mucho menos para acabar con el temple del arquero tricolor. Héctor Herrera, quien ya contra Camerún dio una probada de su potencial, hizo la primera de peligro. Tiró de media distancia. Lástima el balón pasó por encima del arco brasileño.

Después vino Neymar. Centro que llegó a la cabeza. Supera a Rafa Márquez. La mano de Ochoa salvó el primer descuento. Al final, José “Gallito” Vázquez respondió en un latigazo que se fue a segundo palo. Tiro libre para Brasil. Otra vez Ochoa. Mano a mano con Paulinho. Habilitado Thiago Silva. Otra vez la muralla del Ajaccio.

En el descanso los de *Felipao* se plantearon iniciar con dominio del juego y abrir, como fuera, el marcador. Ochoa ya se había ganado el respeto de los mexicanos, pues dudaban de su titularidad frente a la candidatura de José de Jesús Corona, guardameta del Cruz Azul.

Nuevamente, Ochoa fue imbatible. La defensa mexicana; su extensión. Los comandantes, Herrera y “el Gallito”. Los minutos pasaban y la *Canarinha* tenía un dejo de desesperación por gritar gol. Cuando el juego daba sus últimas exhalaciones, la zurda de Neymar era la esperanza para hacer la mínima diferencia. El gol se ahogó. Cortesía de Ochoa. Otro tiro libre. Cabezazo de Thiago Silva. El destino, las manos de Ochoa.

México sacó el empate. Le supo a victoria. Pero más impresionante fue la actuación del arquero mexicano. La siguiente prueba se llamaba Croacia, un equipo que estaba dispuesto a quedarse en el Mundial. Para los cariocas, sólo era el trámite de vencer a unos leones cameruneses domados por los mexicanos y por los croatas.

Ochoa fue elogiado e incluso comparado con la legendaria atajada de Gordon Banks ante Pelé. A ello sólo respondió: “¡Claro que conozco la jugada! ¡La he visto muchas veces!

Sé que es considerada la mejor atajada de la historia. Es un verdadero honor que digan que la mía fue parecida. Realmente me siento muy halagado.” (FIFA, 2014: en línea) Así, disfrutó su lucidez, tras dos mundiales de haber sido el portero suplente de la Selección mexicana.

Para el grupo B el 18 de junio se pintó de Rojo y Naranja. Los Países Bajos ante Australia desplegaron su ofensiva cuando los oceánicos tenían controlado el partido. Así dieron la voltereta en diez minutos. Robben otra vez fue el genio y la figura con su habitual jugada por la banda izquierda que logró burlar en tres ocasiones a los australianos. Los *Oranjes* se perfilaban para la siguiente ronda. Los australianos eran los primeros despedidos de la justa.

En el Maracaná, la Roja y la Furia Roja se dieron cita. España sólo tenía un gol a favor y cinco en contra. La cantidad aumentó a siete. Primero por obra de Eduardo Vargas y luego por un rebote de Charles Aranguiz, tras un tiro libre de Alexis Sánchez que fue rechazado por Casillas. Koke daba aliento para el descuento, pero los errores de Diego Costa y Sergio Busquets hundieron a la Roja Ibérica. En contra parte, la Roja Andina lució impecable en las puertas del gol gracias a Claudio Bravo.

El Rey ha muerto ¡qué viva el Rey! Y así España se despedía del sueño de conservar el título. Una amargo adiós a la Furia Roja sellaba la estadística y la hizo acreedora del título “Peor campeón defensor en la historia de los mundiales”. Ingrato reconocimiento. Y en ese momento se volvió la selección con mayor cantidad de goles en contra. Casillas, de nuevo, era la cara de la derrota y de la humillación a la generación dorada de 2010.

Iker, quien fuera el mejor portero del mundo, dijo al final: “Es difícil explicar lo que sucedió hoy. Me gustaría pedir perdón a la gente, intentamos hacer todo lo posible para que se sintieran orgullosos de nosotros. No lo conseguimos y somos los primeros responsables. Nos duele mucho, pero no nos queda otra más que mirar hacia el futuro ahora” (FIFA, 2014: en línea). Adiós a la corona y adiós al ciclo que vio la gloria en 2008 y en 2010.

El brillo cafetalero continuó en escena. El protagonista del baile colombiano ante Costa de Marfil se llamó James Rodríguez. La selección uruguaya despertó de la mano de Luis Suárez ante una Inglaterra que ya tenía los dos pies afuera del mundial por el triunfo

costarricense ante Italia. Los franceses y helvéticos dieron exhibición de goles. La H se enmudeció por la Tri ecuatoriana. Irán aguantó a los pibes, aunque al final la albiceleste marcó alevosamente un tanto. Miroslav Klose igualó a Ronaldo como máximo anotador en los mundiales en un juego donde Ghana le dio batalla a Alemania. Estados Unidos y Portugal pelaron por su permanencia en el grupo de la muerte. Debut y despedida de Bosnia y Herzegovina a causa de las águilas nigerianas. Cinco minutos de brillantez del belga Eden Hazard bastaron para vencer a Rusia. Y los zorros argelinos querían permanecer en la Copa del Mundo y, aguerridos, se aferraron al triunfo ante Corea del Sur para asegurar la clasificación. El segundo tercio de la fase de grupos dibujó estas postales, pero ahora faltaba la semana decisiva, la de supervivencia de las 16 mejores selecciones que pasarían a la siguiente ronda.

El trámite de la *Canarinha* ante Camerún era obligatorio. Cuatro goles ante una selección africana abatida y dividida. Holanda cerró con paso perfecto y amarró el primer puesto del Grupo B. España se fue de Brasil con tres goles y la despedida de David Villa, así la Furia Roja pintó de lágrimas a su afición. Adiós España que el trono quedó vacante.

Ese mismo día era el turno de México de frente a Croacia, selecciones que querían permanecer en el Mundial. El previo se aderezó con las declaraciones de los croatas en cuanto a la superioridad futbolística que mostrarían en la cancha y por la posible sanción que la FIFA impondría a México por el grito de “EEEEEEEEEEEE ¡Puuuuto!”, ese que los aficionados expresan al momento que despeja el portero del equipo contrario.

Mexicanos al grito de octavos. La esperanza iba de menor a mayor. Los balcánicos estaban convencidos de que a los mexicanos les temblarían las rodillas. Minimizaron la actuación de Ochoa. Desde ese momento comenzó la batalla en Recife.

¡Qué retiemble la Arena Pernambuco al sonoro grito de gol!, pedía Miguel Herrera, técnico tricolor. Porque así se emularía el arropamiento que la Selección tiene en el Estadio Azteca. La absolución de la FIFA un día antes por el grito “homofóbico” era una realidad. Así que al lenguaje se le dio rienda suelta. Apenas los croatas pisaron la cancha y los 50 mil

aficionados gritaron “Croacia va a probar el chile nacional” a los europeos para tratar de intimidarlos.

Croacia quería controlar el partido. Hacerlo suyo. El gol bastaba para mandar a México de regreso a casa. Los de verde, serenos y con la posesión del esférico, pero aún sin peligro que amenazare la puerta de Pletikosa.

El primer aviso llegó con Herrera a los 16. Pase a Gio, quien ahora sí buscaba hacer efectiva alguna anotación. Sacó el zurdazo. Falló en el ángulo izquierdo. Tres minutos más tarde, Oribe se atrevió y mandó servicio a Herrera. Se salvaron los balcánicos. Croacia se adaptó y ganó la marca a los mexicanos.

Comenzaron los roces. Una mano invisible para el silbante uzbeko, Ravshan Irmatov. Cartón amarillo para Márquez. El marcador sin movimientos para el medio tiempo.

Al volver al terreno de juego, el Tricolor buscaba clasificarse. Los croatas estaban mermados, pero al 65 no lograban convertir sus recurrentes contragolpes a gol. Siete minutos y México insistió. Tiro de esquina para los verdes. Héctor Herrera lo cobró. Lance al centro del área y Rafa Márquez lo recibió para penetrar el arco croata. Tres minutos después Oribe se asoció con Guardado para mandar el balón al ángulo derecho. El Piojo no negaba su regocijo. Brincó y tacleó al de la casaca 22. Ochoa corrió a la banca y en un salto se fundió en un abrazo con el timonel mexicano.

Croacia sudaba frío. Pero ni Mario Mandzukic, el goleador balcánico, respondió al ataque mexicano. Ahora las rodillas de los croatas eran las que temblaban. Sus minutos en Brasil estaban contados. Cielito Lindo, el otro grito representativo de México, retumbaba en las entrañas de Recife. Y cayó el tercero. Era Javier “El Chicharito” Hernández, quien volvió a marcar tras una sequía goleadora de un año. Y las rodillas de los croatas se deshacían a pedazos.

Pero llegó el de la honra al 87. Rakitić da un pase certero a Ivan Perišić. El arco de Ochoa es mancillado y con eso dejó de ser una de las porterías sin recibir gol en lo que iba

la competencia mundialista. No había nada por hacer, México ya estaba en Octavos y ya tenía rival. Al final el técnico Niko Kovač se tragó sus palabras y, entre dientes, reconoció la superioridad de los tricolores.

México saltó a la fama y se ganó la simpatía de algunos espectadores; los hombres del partido fueron Rafael Márquez, el capitán, y el Piojo Herrera. Croacia empacó sus maletas y el 29 de junio México se fue a Fortaleza a enfrentar a los *Oranjes*.

La cafetalera otra vez goleó y amarró su pase a octavos. La agonía de un penal helénico le quitó el triunfo que colocaría a Costa de Marfil en la siguiente ronda. Los de la cuna del fútbol fueron echados por Costa Rica.

Uruguay soñaba con un Maracanazo como en 1950. Italia sabía que tenía las mismas oportunidades de clasificarse. Y el juego de la garra contra la *azzurri* fue parejo en su totalidad. Andrea Pirlo, el veterano de la Juventus, comandó el ataque italiano sin resultado alguno y tampoco sin opciones de sus compañeros para anotar. Fernando Muslera no perdía concentración. Del otro lado, Gianluigi Buffon rechazó los tiros de Álvaro González y Nicolás Lodeiro. Este vaivén de llegadas llevaba consigo pelotazos y tiros de media distancia. Nada para nadie, pero eso era imposible a estas alturas. La primera hora dominó ligeramente Italia.

Al volver al tiempo complementario, los charrúas, pese a la tensión, fueron más activos en el ataque. La garra quería llevarse el triunfo en medio de un ríspido partido. Los italianos ya no contuvieron el temple y a los quince minutos Italia perdió uno de sus hombres, Claudio Marchisio por una entrada a Arévalo Ríos.

El timonel charrúa hizo su primer cambio. Reforzó la ofensiva con Christian Stuani, hombre que después lanzó una pelota a Luis Suárez, pero Buffon atajó.

Al 79, reapareció Luis Suárez, pero esta ocasión no fue el fútbol lo que lo colocó en la mira. El uruguayo se encontraba a espaldas de Giorgio Chiellini, justo en el punto penal. La pelota estaba cerca de Edinson Cavani. El balón iba hacia adelante, cuando se percataron que Chiellini y Suárez se encontraban tirados. Marco Antonio Rodríguez detuvo el juego.

Ambos zagueros mostraban gestos de dolor. Chiellini se sobaba el hombro e indignado le decía a “Chiquimarco” que había sido mordido por el uruguayo. Suárez se tocaba los dientes. El italiano señalaba la marca de la dentadura del “Pistolero” hasta que Gastón Ramírez calmó los ánimos. No hubo acción arbitral que castigara la polémica jugada.

Con aquella distracción, el juego continuó. Dos minutos más tarde, hizo gala Diego Godín. El jugador del Atlético de Madrid marcó el gol decisivo. Italia buscó el empate, pero Uruguay mordió la clasificación.

Los azules despidieron a sus veteranos Pirlo y Buffon entre ovaciones. La Celeste, en cambio, mostró preocupación de perder a su mejor hombre. Ahora Colombia era el siguiente camino a la Final, y qué mejor si era contra Brasil.

Argentina cerró con paso perfecto ante Nigeria. Pese al triunfo, los dragones balcánicos de Bosnia y Herzegovina se fueron de la competencia junto con Irán. Los catrachos cerraron con tres derrotas su mundial y Suiza festejaba su pase de la mano de Xherdan Shaqiri. Ecuador se despidió de la Copa del Mundo. El Balón de Oro, Cristiano Ronaldo, echó a Ghana, pero también se fueron los lusos. No hubo pacto de caballeros entre Alemania y Estados Unidos, ambos equipos podrían empatar sin poner en riesgo su pase, pero al final los hombres de Joachim Löw superaron por la mínima a los de Klinsmann. Bélgica no galopó como Caballo Negro, pero tuvo dominio del Grupo H. Y Argelia, tuvo el empate que les supo a gloria.

Así fueron los últimos alientos de la primera mitad de este mundial. Vendrían los partidos decisivos, aquellos que siempre se pintan de dramatismo, que transmiten sufrimiento y donde no hay espacio para especulaciones estadísticas. Quedaban ocho escuadras americanas, seis europeas y dos africanas.

2.2 FASES DE ELIMINACIÓN DIRECTA: ENTRE EL DRAMATISMO Y LA SORPRESA.

¿Suerte de un campeón? Quizá. O al menos hasta ese momento era la esperanza de Brasil. La Roja ya había dado la campanada y estuvo a punto de clasificarse como líder de grupo. Los locales aún no conquistaban a su afición, ni siquiera a los futboleros que mostraban cierta filia al Scratch.

El estadio Mineirao no tenía el misticismo del Maracanã. Tampoco la localía era un factor que arrojara el encuentro con los andinos. Los fantasmas de 1962, 1998 y 2010 quizá envolverían a Brasil y lo favorecerían en la selectiva de las ocho primeras escuadras.

Inició la disputa en Belo Horizonte. El primer cuarto de hora fue la alternancia pelotera entre Marcelo y Marcelo Díaz. El local presionaba y evitaba la tenencia de la pelota por parte de los chilenos. La intensidad subía. Scolari reclamaba la falta de Mauricio Isla a Hulk y Sampaoli, la caída de Vargas por David Luiz. Aún restaban más de 80 minutos para completar el juego en tiempo reglamentario.

Al 18, tiro de esquina cobrado por Neymar. Lo envió a Thiago Silva y llegó a los pies de David Luiz. Y Brasil se sacudía parcialmente el resultado, pero no la tensión. Regresaba Neymar, quien disparó al arco de Claudio Bravo. Corría el reloj y Chile perseguía la pelota, quería igualarse en condiciones para dar un partido cardíaco y cumplió gracias al exceso de confianza de Marcelo y Hulk. El *Brazuca* se fue con Vargas. Remató para Alexis quien hizo el segundo gol que silenció el Mineirao.

El anfitrión caminaba sobre vidrios rotos, pero llegaba a zona de peligro. Primero Neymar, luego Oscar y Fred. La angustia merodeaba a ambos rivales, pero la ansiedad prevalecía en el local. Hiperventilaba al saberse fuera del Mundial ante una selección que afirmaba su presencia en esta Copa del Mundo.

En el segundo tiempo, Hulk disparó y venció la meta de Bravo. Howard Webb invalidó la acción por una mano al bajar el balón. Llegó Chile tras la combinación de Arturo Vidal e Isla para dársela a Aranguiz. Julio César desvió. Bravo otra vez. Primero con Neymar y luego con Hulk. Entra Felipe Gutiérrez y Mauricio Pinilla a cambio de Vargas y Vidal.

Olía a tiempos extras y Chile se aferraba a la clasificación por la defensiva y por el ataque de Alexis Sánchez.

Llegó la prórroga y Brasil intentó. Oscar y Hulk se quedaron en buenas intenciones. La Roja sólo tuvo una oportunidad difuminada en un tiro libre de Alexis.

El miedo chileno y la escasa precisión brasileña eran los indicios de la tanda de penaltis. La angustia y el cansancio siempre dan pie a que no haya concreción, ni contundencia. Gary Medel salió lesionado. Pinilla dio al travesaño en el 119 y Brasil titiritaba de miedo. Segundos después Ramires lanzó un remate que fue rechazado por Bravo. Nada para nadie. Y llegaron los once pasos, esos que definen, a veces, de forma injusta, el futuro de escuadras contendientes.

Los corazones acelerados y sudores fríos paralizaron a ambas aficiones. Los rezos y las manos fueron la escena prominente. Anotó David Luiz. Falló Pinilla. Falló Willian. Julio César paró el fusil de Alexis. Marcelo engañó a Bravo. Aranguiz se lució. Bravo detuvo a Hulk. Y Marcelo Díaz marcó. El ánimo nacional dependía de un solo hombre: Neymar, quien acertó al quinto. Era el turno de Chile. Gonzalo Jara se plantó de frente al arco y con fuerza pateó. Julio César se había lanzado al suelo. Pero la fuerza de la física impidió que el esférico entrara, en cambio, colisionó con el palo.

Hasta ahora Brasil seguía vivo por suerte, y, en efecto, seguía sin parecerse a la última selección campeona del mundo en Corea-Japón 2002. Ahora sí vendrían los rivales duros de vencer.

Chile hizo un gran Mundial y murió en la orilla, con el orgullo intacto. Las palabras de Sampaoli resumieron el dolor de La Roja: “Espero que el dolor que sentimos ahora cambie en el futuro. Con el tiempo, el análisis será diferente, y podremos apreciar lo que ha hecho este equipo”.

Cuando las ilusiones son parte de la idiosincrasia de un país. La obsesión por la realidad hace que se sueñe constantemente con momentos que quizá jamás se materialicen.

La mañana del 29 de junio ocurría algo insólito. Los hogares mexicanos “madrugaron” para el partido definitorio de la Selección mexicana de Fútbol. Los desayunos dominicales se volvieron puntos de reunión para la familia pambolera. Aquellos que no gustan del fútbol, incluso, adoptaron el “villamelonismo”.

El himno nacional fue la fortaleza en el Estadio Castela. Hacía sentir que la afición mexicana estaba en la consagración. Ahora sí. Qué ahora los penales no intimidarían, como en otrora. Pitó el luso Pedro Proença.

El primer tiempo, el equipo holandés se mostró mesurado en su ataque. No se sabía si Louis Van Gaal apostaba por no sacar las armas ante el agonizante clima amazónico o bien el agotamiento físico llegó antes de tiempo.

México dominó el encuentro en la primera mitad. Herrera estuvo a punto de hacer el gol temprano, pero Cillessen y el poste frustraron el disparo del hombre del Porto. Giovanni, a modo de desquite de lo de Camerún, estrelló el balón en segundo palo para rebotar en el cuerpo del arquero naranja. Carlos Salcido lo intentó, pero le atajaron. Los *oranges* atacaron con Robben y Van Persie sin éxito alguno.

Se acababa la primera mitad. Héctor Moreno y Robben chocaron. El silbante perdonó el penal. Moreno tuvo una lesión rotuliana. Entró de cambio Diego Reyes del Porto.

Al regreso de la pausa. Holanda hacía tiempo para prolongar la igualdad a ceros. México arriesgaba al frente. Tenía hambre de gol. Al 48', Gio lo hizo. El Piojo se alebrestó. El país entero se ilusionó en cuartos. Se sacudía el fantasma.

Holanda buscó ser más agresivo. México aguantaba el ataque naranja y defendía el único tanto. Ya las llegadas a la portería rival eran a cuentagotas. Ochoa, en terreno tricolor, mostraba su potencial. Los últimos respiros parecían abrir la herida de siempre. México sufría. De pronto, en el 88', Wesley Sneijder igualó el marcador. Con este resultado, eran inminentes los tiempos extras, y, si el alguno de los dos equipos no daba tregua, vendrían los temidos penales.

Holanda no cedió ante el pavor de los mexicanos de los once pasos. El cuchillo se fue a la yugular al 92', cuando un derribo de Robben en el área convirtió el 2-1. El verdugo se llamaba Klaas Jan Huntelaar. El boleto de cuartos fue para los de naranja, y México, fue eliminado de la justa.

Costa Rica ante Grecia aguantó hasta los penales y clasificó. Se dio a notar un portero de lujo: Keylor Navas. En el Maracaná, Colombia superó a la celeste con doblete de James. El temple de los franceses fue el arma letal de las águilas nigerianas. Argelia se aferraba al sueño de ser histórica en Brasil e hizo sufrir a Alemania. Al final, la *Mannschaft* obtuvo el pase sin el pacto de caballeros que tuviera con Austria en España 1982. El supuesto caballo negro belga pasó pese a la exhibición del estadounidense Tim Howard. Di María le dio a Argentina respiro en la prórroga ante una Suiza inconcreta.

En los cuartos de final, otra vez la suerte del *Scratch* y la presunta ayuda arbitral echaron a los cafetaleros; se acabó el baile colombiano. Brasil perdió a Neymar en la semifinal. Después de 24 años, los pamperos volvieron al sexto partido ante una Bélgica falta de ambición. El sorpresivo cambio del arquero holandés por Tim Krul fue la carta que dejó fuera Costa Rica en los penales. Alemania, a medio gas y con actuación estelar de su guardameta Manuel Neuer, ganó por la mínima a *Les bleus*, el autor del gol fue Matts Hummels.

Llegaron las semifinales. Brasil rezaba porque esa racha ganadora fuera la famosa suerte del campeón. Sin su magia buscaba ahora sí brillar en su mundial. El cruce era nada menos que con Alemania, que aun sin convencer, tenía la etiqueta de favorita.

En los primeros minutos, Brasil tomaba iniciativa, pero los teutones quitaban el balón a la primera que encontraban. La endeble defensa brasileña tuvo su primera exhibición al minuto 13' cuando el primer tiro de esquina a favor de los teutones se convirtió en la primera anotación.

Brasil, golpeada en el orgullo, trató de responder, pero diez minutos después el polaco Miroslav Klose marcaba su gol número 16, destronando a Ronaldo como máximo

anotador de la historia de los Mundiales. Aún restaban 70 minutos en los que Brasil podía componer este escenario.

Las esperanzas de los cariocas se fueron extinguiendo en el Mineirao hasta desvanecer el sueño de la sexta estrella. El segundo gol fue un gancho mortal para la pobre defensiva brasileña y así se abrió un concierto de goles consecutivos.

No era un partido de fase de grupos. Era la semifinal. Y Alemania pasó la aplanadora, primero con doblete de Toni Kroos en dos minutos. Una pesadilla. El de ascendencia turca, Sami Khedira, marcó el quinto gol que lapidó a una Canarinha que ni las manos metió. Así, a la media hora del partido, la masacre aseguraba el pase de Alemania al Maracaná, mientras que todo Brasil lloraba amargamente esta tragedia en el Mineirao.

Al volver del descanso, los germanos, de forma implícita, pactaron no hacerle más daño al anfitrión. Brasil aprovechó para acercarse al escandaloso marcador que los sentenciaba, y aparecía Neuer para detener a Ramires y a Paulinho. Pero el cambio por el que apostó Joachim Löw, timonel del combinado alemán, Andrea Shürrle liquidó al local con dos tantos.

El 0-7 había arrasado con el fantasma del Maracaná en 1950 y nació otro: el del Mineirao. Alemania insistió a través de Mesut Özil, pero la imprecisión del zaguero del Arsenal derivó en un contragolpe que convirtió el gol “de la honra”. La samba se transformó en ríos de tristeza y resignación por jugar en Brasilia para aspirar al tercer sitio en la justa mundialista.

¿Complot de la FIFA? No, Scolari, esa era la verdadera *Selecao do Brasil*. Aquella que no se le acercaba a los históricos. Ahora entraba a la historia como la peor. Alemania sacaba su poderío real, quería lograr su cuarta estrella después de 24 años de no alzar la copa. Pelé resumió la opinión del mundo ante tremenda goliza: “La derrota 7-1 ante Alemania en las semifinales del último Mundial fue todavía peor que el Maracanazo.” (FIFA, 2014: en línea)

Brasil se acabó para los cariocas. Del enardecimiento de la población inconforme con Dilma, pasaron a la cauterización temporal de la desigualdad económica del Mundial.

Añoraba alzar victoriosamente la Copa del Mundo para luego sucumbir ante un fúnebre resultado que hería de muerte su pasión futbolera.

Al final, quien a penales mató, a penales murió. Tras un partido aburrido y condicionado por la defensiva albiceleste, Sergio Romero fue la figura del encuentro en la tanda. Detuvo los fusiles de Ron Vlaar y Wesley Sneijder. Argentina accedía a su final número cinco, y por tercera vez se enfrentaba a Alemania. Brasil, con la moral baja, ni siquiera salió a defender el bronce y fue otra vez humillado en un mundial en el que mantenía la ilusión del brillo.

Por lo demás, el Mundial tuvo marcas dentro y fuera de la cancha. Por el lado futbolístico dejó al máximo anotador en la historia de los mundiales y la segunda mayor goleada de todas las ediciones del certamen. Hubo 171 goles en los 64 partidos. El futbolista estadounidense, Clint Dempsey, marcó el gol más temprano ante Ghana: a los 30 segundos. Fue la primera vez que una selección utilizó a todos sus convocados: Países Bajos.

En terrenos extracancha fue el Mundial más caro de la historia. El gasto fue de 13.6 millones de dólares en total⁴⁵. Fueron desplazadas cerca de 200 mil personas de las favelas brasileñas⁴⁶, y registró una baja porcentual en las personas que estaban de acuerdo con el Mundial⁴⁷.

En terrenos mediáticos también se rompieron marcas. Fue el Mundial más visto alrededor del mundo. Se calcula que en la primera semana del torneo, hubo 3 mil 100 millones de espectadores de todo el mundo⁴⁸. También hubo países que, de forma sorprendente, se interesaron en sus juegos de selección en este mundial, ejemplo de ello: Estados Unidos. De acuerdo con la medición de audiencias de la empresa Nielsen, “el

⁴⁵ Este dato lo da el informe “Destino Brasil 2014” de Euromerics Sport Marketing a partir de la información publicada en el Portal de Transparencia de los Recursos Federales de Brasil.

⁴⁶ Esta referencia la otorga el documental “El precio de la Copa del Mundo” del periodista danés Mikkel Keldorf.

⁴⁷ De acuerdo con la encuestadora *Datafolha*, en el 2008 el 79% de la población brasileña estaba de acuerdo con la realización del mundial en su país. Esta cifra cayó estrepitosamente a 41% en abril de 2014. En cambio, los detractores a la Copa aumentaron del 10% al 41%. Esta misma consultora reportó que el 86% de los habitantes no estaba del todo satisfecho con la organización de la justa, además que existía una alta asociación con la palabra “Corrupción” (71%), mientras que las palabras “Fiesta” y “Victoria” alcanzaron paupérrimos porcentajes (4% y 1% respectivamente).

⁴⁸ Esta medición la realizó la empresa Euromerics Sport Marketing a partir de un muestreo en el que fueron seleccionados 12 partidos.

partido de Estados Unidos contra Bélgica tuvo más espectadores en el país norteamericano que la Serie Mundial” (Reuters, 2014: en línea). Se calcula que más de 21 millones de televidentes miraron el cotejo de octavos contra los europeos. Además la final Alemania contra Argentina tuvo un total de 26.5 millones de espectadores en el mismo país.⁴⁹

También Brasil tuvo la particularidad de ser el evento más comentado y compartido en las redes tecnológicas. El tráfico de publicaciones en Facebook y Twitter alcanzó enormes cifras. Según la firma de Mark Zuckerberg, hubo cerca de 3 mil 500 millones de mensajes relacionados con el Mundial; mientras que en Twitter tuvo un pico máximo de 35.6 millones de *tuits* durante el partido de semifinal Brasil contra Alemania.

Las múltiples interacciones que se generaron en ambas plataformas incluían la publicación de estados con los resultados y alineaciones de los encuentros, expresiones de ánimo a alguno de los equipos, fotografías y videos en tiempo real, comentarios de los partidos, entre otros. Pero también se aprovechó para explotar una herramienta comunicativa que empezó a utilizarse desde la Eurocopa 2012. Se trataban de interacciones que fueron el color que los aficionados conectados a internet dieron a cada partido y que además dotaron de humor a Brasil 2014 a través de estas redes tecnológicas: los memes.

⁴⁹ De acuerdo con los reportes de las televisoras estadounidenses, la cadena ESPN registró 17.3 millones de televidentes, mientras que Univisión, 9.2 millones.



CAPÍTULO

3

CAPÍTULO 3:

MONZÓN DE MEMES: EL MUNDIAL DE FÚTBOL BRASIL 2014

“En la cancha digital el mundial se tomó internet, y, de paso, creó un inmenso público virtual. Eso es un manjar para los avisadores, quienes han dejado todo en ese campo de juego.”

Martín Osorio.

La afición se desborda en caudales. El lenguaje futbolero es lo que une a quienes disfrutan de este popular deporte. Internet, como plataforma de archivos multimedia, es el complemento comunicacional de millones de seguidores que están conectados a la red.

Desde Sudáfrica 2010, la transmisión del Mundial había delegado un espacio a las plataformas virtuales. Como lo establece Fernando Carrión, Sudáfrica fue la primera “*DIGITAL WORLD CUP*”⁵⁰. En ella, según el autor, las novedades de esta extensión comunicacional en la transmisión de uno de los eventos con mayor audiencia en el mundo⁵¹ fueron la:

repetición de jugadas en línea, transmisiones de información por celular, más medios de comunicación en línea y en tiempo real, el uso de reporteros en blogs, la difusión por internet de los partidos y, sin duda, la generalización y legitimación de las llamadas redes sociales: Facebook, Twiter, Youtube y hi5 entre otros (Carrión, 2010: en línea)

Bajo esta lógica, la gama de plataformas virtuales se convirtió en una herramienta de comunicación. En aquel entonces, los usos y las estructuras de los internautas eran muy diferentes. En estos cuatro años, el número de usuarios conectados a alguna plataforma

⁵⁰ Mayúsculas en el original

⁵¹ De acuerdo con los datos que recupera Carrion de la medición de audiencias que hizo la empresa Akamai, el día de la inauguración de Sudáfrica hubo cerca de 12.1 millones de visitantes por minuto, lo que colocó a este evento de forma preliminar como el más difundido en la red en la historia de la humanidad. Un mes después, en la final de España vs Holanda, esta cifra fue superada. (Carrión, 2010: en línea)

para la interacción creció, así como el de los dispositivos móviles y el de las aplicaciones virtuales.⁵²

En este ciclo mundialista de cuatro años, los eventos más populares del año también fueron comentados en páginas como Facebook y Twitter, en ellas se podían expresar opiniones favorables y de escarnio o burlas. Estas últimas son la punta de lanza de los memes.

Aunque el meme, como se relató anteriormente, adquirió popularidad durante la primera década de este siglo, en los deportes se hizo notorio a partir del 2010. En el Mundial de Sudáfrica existieron imágenes editadas que cumplieron con algunas características de meme, tales como la “mutación” (transformación de la imagen), el direccionamiento y la viralización. Los ejemplos más recordados son la imagen de la línea de gol en la portería del Manuel Neuer durante el encuentro ante Inglaterra, partido en el que el árbitro uruguayo, Jorge Larrionda, invalidó un gol del capitán Frank Lampard, supuestamente porque no había rebasado la línea de la meta germana. La raya fue modificada en una línea quebrada en medio, para que, en efecto, esa anotación no se considerara gol. (Fig. 15)

Figura 15. Imagen modificada del “gol fantasma” de Lampard ante Alemania



Anónimo, 2010, Imagen tomada de dailymail.co.uk

El segundo ejemplo surge del triunfo de la selección mexicana de Fútbol ante su similar de Francia. El resultado, dos goles a cero. El primer tanto cayó por un penal cobrado por Cuauhtémoc Blanco; el segundo, por un descuido de la defensa gala y una pésima salida del arquero Hugo Lloris, espacio que aprovechó Javier “El Chicharito” Hernández. La reacción de la afición mexicana en internet se expresó en la aparición de diseños en los que

⁵² De acuerdo con los datos de la agencia digital *Global Mind*, en la región de Latinoamérica y el Caribe hay cerca de 260 millones de usuarios de internet, de ellos, 209 millones tienen una cuenta en Facebook y 28 millones en Twitter.

Figura 16. Primeros memes de la Selección Mexicana de fútbol en Sudáfrica 2010



Elaboración propia tomado de varios sitios de internet

el triunfo de la Selección mexicana de Fútbol. (Fig. 16)

Aunque también hubo otra imagen que criticaba al Chicharo por no cumplir con su cuota goleadora a la que tenía más o menos acostumbrados a los seguidores de la Liga Mexicana de Fútbol. La base, el comercial de Bimbo como parte de la campaña mundialista y cuyo eslogan era “Haz Sandwich”. En el montaje se expresaba una exigencia de la afición: “Haz goles pendejo” (*sic*), además que el *copy* funcionó para darle un tono paródico en la eliminación de México ante Argentina en octavos de final con la frase “Haz maletas”. (Fig. 17)

Un tercer ejemplo de estos memes tempraneros es el *rage comic* que toma como punto de partida a una de las figuras del Mundial: el pulpo Paul, un octópodo que se volvió famoso al “predecir” a los ganadores de los partidos. Este meme combina dos tipos de imágenes, por un lado muestra la escena donde el animalito elige al ganador de la semifinal Alemania contra España. Del otro lado, retoma dos *rage comics* caracterizados como hinchas de la *Mannschaft*. En el primero de ellos expresa su ilusión, justo cuando el Pulpo Paul elige a Alemania como ganador. En el segundo,

se “santificaba” a Cuauhtémoc Blanco y a Guillermo Ochoa. En otras se “beatificaba” al Chicharito Hernández o bien convertían al ex delantero de las Chivas en la insignia del billete de quinientos pesos. La veneración del “Cuau” también se expresó en estas imágenes al colocarlo en la punta de la Columna de la Victoria Alada, -mejor conocido como el ángel de la Independencia-, emblema de la ciudad y sitio de reunión de los aficionados para festejar

Figura 17. Parodias de “Haz Sándwich”



Elaboración propia tomado de varios sitios de internet

expresa su furia con la onomatopeya “FUUUUUUUUU”, abajo del primero y al lado del diseño del octópodo en el que pone a España como ganador de la semifinal. (Fig. 18)

Aunque estas primeras imágenes se convirtieron en el punto de partida para la difusión de memes en plataformas como Facebook y Twitter, no fue hasta la Eurocopa

2012, con sede en Polonia y Ucrania, cuando alcanzaron mayor popularidad (Benito, 2014: 7) Los episodios más recordados del campeonato continental fueron las semifinales de Italia contra Alemania y Portugal contra España.

La *Mannschaft* había pegado sin éxito al arco defendido por Buffon. La tradición italiana del *catenaccio* fue el sello que mantuvo el marcador a ceros en el Estadio Nacional de Varsovia. Al minuto veinte, Mario Balotelli adelantó a los *azzurri*. Antes del descanso, doblete del entonces jugador del Manchester City. Los germanos estaban contra las cuerdas al final del primer tiempo. En la segunda mitad, el ataque de los hombres de Joachim Löw resultaba infértil pese a tener el dominio del esférico. La oportunidad del descuento no llegaba a los pies de sus mejores artilleros y más a causa de la muralla defensiva que se plantaba en el área de Buffon. Ya para el final, Mesut Özil hizo el único tanto de Alemania, insuficiente para esta selección que buscaba repetir la final del 2008 ante España.

Figura 18. Rage comic del Pulpo Paul



Elaboración propia tomado de varios sitios de internet

Figura 19. Festejo de Mario Balotelli ante Alemania.



Imagen tomada de AFP

El suceso de este partido no fue la genialidad de Andrea Pirlo, una de las joyas de la selección italiana, ni tampoco la imprecisión germana en el ataque; fue el festejo de Mario Balotelli al hacer su segunda anotación. El zaguero se quitó la playera, dobló

ligeramente sus brazos, mostró su musculatura e hizo gesto serio, desafiante a quien se le acercara. (Fig. 19)

Esta imagen de Balotelli se volvió popular, sobre todo en las conversaciones de Facebook y Twitter. La inmediatez y la creatividad tomaron esta postal para transformarla en memes. El *citizen*, en esa posición parecía que cargaba cubetas de pollo frito, que jugaba “futbolito”, que manejaba un automóvil para niños, que se colocaba en quinta posición de ballet clásico, que adquiriría superpoderes, entre varios fotomontajes más. (Fig. 20) Llamó la atención que alguno de los creadores de memes también mostrara a un Mario Balotelli junto al cabezazo de Zinedine Zidane a Marco Materazzi en la final del Mundial de Alemania 2006. Quizá esta edición se trataba de una figura hipotética sobre lo que habría pasado si el jugador francés hubiera atacado al italiano de 21 años. (Fig. 21)

El segundo episodio fue el partido entre Portugal y España. Del juego de estas selecciones ibéricas se recuerda la presión ejercida por los lusos y la poca profundidad española para penetrar las puertas de Rui Patrício. La prórroga pudo haber sido para La Furia Roja, pero el arquero portugués salvó los disparos de Andrés Iniesta y de Jesús Navas. Los once pasos eran inminentes y

Figura 20. Memes del festejo de Mario Balotelli



Elaboración propia tomado de varios sitios de internet

Figura 21. Montaje de Mario Balotelli y Zinedine Zidane



Anónimo, 2012, Imagen tomada de derstandard.at

crecía la esperanza española de refrendar el título. En la tanda, Xabi Alonso, Gerard Piqué y Sergio Ramos engañaron al guardameta Patrício. Iker impecable con los disparos de João Moutinho y Bruno Alves, sólo anotaron Pepe y Nani. ¿Dónde estaba Cristiano Ronaldo? Esperando a ser quien diera el tiro de gracia para volver a una final de la Euro después de ocho

años. El sueño del delantero del Real Madrid se esfumó cuando Cesc Fábregas tuvo en sus pies el decisivo y convirtió el 4-2. Al final, El del dorsal “7” del cuadro merengue soltó las lágrimas de frustración al ver que su selección había sido echada del campeonato de la UEFA.

Figura 22. Memes de Cristiano Ronaldo tras la eliminación de Portugal en la Euro 2012.



Elaboración propia tomado de varios sitios de internet

El escarnio giraba en torno al mismo tema. El tercero, se trató de una animación GIF que caracterizó al jugador como una señora histérica al momento que lloraba en este choque contra España. (Fig. 22)

Minutos después comenzó el ataque de los memes hacia Cristiano Ronaldo. El motivo de burla entre los cibernautas, sobre todo de los españoles, fue la decisión del director técnico luso, Paulo Bento, de dejar al final a la figura del equipo madrileño para anotar el penalti decisivo. Las imágenes retomaron un fotograma de Cristiano Ronaldo llorando en la Eurocopa de 2004 y se le agregaron subtítulos graciosos enfatizando la determinación fallida de su timonel. Otra de ellas, fue el montaje de CR7 con el meme de *Bad Luck Brian*⁵³, el

⁵³ El meme de *Bad luck Brian* es la fotografía de un chico rubio con camisa azul y chaleco rojo tipo escocés, acompañado de subtítulos con situaciones que describen una tragedia o algún infortunio. (Knowyourmeme, 2012: en línea) El nombre de este joven desafortunado es Kyle Craven, quien en la toma de la foto para el anuario de la preparatoria se disfrazó como un *nerd*. Esta broma no le gustó al director de la escuela, por lo que ordenó que se desechara esa pose tan poco estética. Antes de la devolución, sus amigos habían escaneado la fotografía. *Bad luck Brian* surgió el 24 de enero del 2012, cuando Ian Davis, amigo de Kyle desde la infancia, publicó la imagen del joven en Reddit, Ian cargó la imagen de Kyle con la leyenda "*Takes driving test, gets first dui*" ("Hace su prueba de manejo, recibe su primera multa"). (El Universal, 2014: en línea)

A partir de la popularidad de este meme, Kyle ha recibido millonarias ganancias por la reproducción y, al igual que *Grumpy Cat*, ha sido imagen de campañas publicitarias. La intención de burla a aquellos que surgen de mala suerte es universal e incluso ha habido modificaciones de parte de los internautas, de modo que los personajes a los que se hace sorna llegan a ser caracterizados como *Bad luck Brian*.

El mensaje de toda esta serie de montajes era explícito. Engrandecían a jugadores y resaltaban su actuación en partidos decisivos, como el caso de Chicharito y Cuauhtémoc. Expresaban la emoción de los aficionados ante las “predicciones” del personaje más famoso de Sudáfrica 2010. También fueron instrumentos para hacer escarnio a las reacciones de los jugadores, como ocurrió con Balotelli y Cristiano Ronaldo. Estas tres situaciones, entonces, comparten la exageración o añadidura de rasgos para engrandecer o ridiculizar a personajes del mundo de fútbol. Esta premisa es el punto de partida de este capítulo cuyo objetivo es el de ejemplificar al meme como una nueva modalidad de la caricatura durante el Mundial de Fútbol Brasil 2014.

Los memes que se tomaron para la realización de este capítulo son de aquellos partidos en los cuales hubo altos volúmenes de publicaciones en plataformas como Facebook y Twitter, asimismo, otro indicador referencial es la notoriedad que tuvieron algunos sucesos extracancha que fueron motivo para desatar los memes en dichas páginas.

Para el establecimiento de las modalidades de caricaturización en los memes del mundial, se agruparán las características descritas en el primer capítulo. Con ellas se establecerá un marco de interpretación acorde a cada meme.

3.1 EL REY ABDICA. LA ELIMINACIÓN DE ESPAÑA EN LA FASE DE GRUPOS.

En la historia de los Mundiales hay dos equipos que han repetido su corona, esos fueron Italia en casa 1934 y en Francia 1938 y Brasil en Suecia 1958 y Chile 1962. De los restantes, ninguno ha podido consolidar el bicampeonato. Algunas selecciones se quedaron en el subcampeonato, pero otras no pasaron de la primera ronda. Le sucedió a Italia en 1950 al ser derrotado por Suecia en la fase de grupos. Brasil tampoco se salvó del maleficio del campeón. Después de lograr la doble corona, no logró clasificar a la segunda ronda de Inglaterra 1966. Sus resultados habían sido paupérrimos pues sólo obtuvo dos puntos de los seis posibles que se disputaban en esta fase.

La “maldición” de los campeones eliminados en la primera ronda se agudizó en el Mundial de Corea-Japón 2002. El campeón defensor de aquel entonces era Francia, pero el sueño de refrendar el título fue despedazado por Ghana (0-1), Dinamarca (0-2) y Uruguay (0-0). En 2006 a Brasil no le fue tan mal, pues quedó eliminado en cuartos de final, precisamente por Francia –subcampeón de esta edición mundialista-. En Sudáfrica 2010, el defensor Italia, no metió las manos para quedarse con la Copa, y con un fútbol insípido consiguió dos empates ante Paraguay y Nueva Zelanda, así como una derrota contra Eslovaquia.

La selección española de fútbol era una generación brillante. Este cuadro, además de ganar la Copa del Mundo, se coronó campeón en 2008 y en 2012 en la Eurocopa. Seis de los seleccionados militaban en el Barcelona que en la temporada 2008-2009 había ganado los seis títulos oficiales que un club puede obtener (Liga, Copa del Rey, Champions, Supercopa de Europa, Supercopa de España y Mundial de Clubes). También jugadores del Real Madrid como Iker Casillas, Xabi Alonso y Sergio Ramos habían sido titulares indiscutibles.

Pero el tiempo no perdona. Cuatro años después del Mundial de Sudáfrica, el ocaso de la carrera de esta generación comenzó a hacerse notable. David Villa y Fernando Torres no se encontraban en sus mejores condiciones. Iker Casillas había perdido la titularidad en su equipo.

Varios de los integrantes de la “La Furia Roja”, especialmente los del Atlético de Madrid y Real Madrid llegaban agotados tras una encarnizada temporada en la que habían disputado torneos como la Copa del Rey y la Champions League.

Las lesiones de Gerrard Piqué, Jordi Alba y Sergio Busquets condicionaron su rendimiento futbolístico.

España en su racha ganadora heredó el tiki taka culé como estilo de juego. Con el paso del tiempo este juego de toque y posesión del balón se volvió predecible. Para muestra, la crisis futbolística por la que atravesaba el Barcelona.

Las fallas de esta versión de España fueron en la defensiva, prácticamente inexistente; El ataque carecía de precisión; el mediocampo; de velocidad.. Vicente del Bosque no resolvió los problemas que presentaba su cuadro y fue una de las condicionantes por las que España quedó fuera de Brasil desde su debut.

España, ante una imagen que la dejaba muy mal parada en el Mundial, cedió el trono. Los memes se encargaron de enfatizar el camino de la eliminación, pero sobre todo de burlarse de ella. La oleada también sirvió de catarsis para los aficionados españoles ante la terrible actuación de su selección. En el caso de los países latinoamericanos de habla hispana –en especial México-, si se trata de atacar a España, no hay yugular que se resista.

El escarnio llegó desde el enfrentamiento con Holanda. El principal blanco de ataque se llamó Iker Casillas. Aun cuando en su semblante no podía contener la tristeza por una de sus peores actuaciones que se la ha visto, los memes se burlaban cruelmente de los errores que derivaron en ese abultado resultado. La responsabilidad no recayó en la defensiva española, sino que todo el peso se fue hacia Iker.

La explicación de analistas deportivos y aficionados con respecto al bajo desempeño del guardameta del Real Madrid fue la decisión de Mourinho de quitarle la titularidad para cedérsela a Diego López. Además, una lesión mantuvo a Casillas fuera por más de medio año. En respuesta, y a manera de justificación de las fallas del capitán español, surgió un montaje que retoma una frase de un video viral de YouTube titulado “SI YA SABEN COMO ME PONGO PA QUE ME INVITAN - ORIGINAL HD”⁵⁴ y que fue publicado el 26 de marzo de 2013 en el canal de Yosh P. En el video, un muchacho en estado de ebriedad

Figura 23. Meme de Iker Casillas “Si ya saben como soy..” Versión 1



Imagen tomada de Twitter

⁵⁴ Mayúsculas en el original

es sostenido por sus amigos. Este joven, con una botella de cerveza “argumenta” su borrachera y grita con tono ñero “Si ya saben cómo me pongo, ¿pa’ qué me invitan?”.

Con este chascarillo, los memes retoman un fotograma de este video. El montaje, en primera instancia, es con la cara de Iker Casillas como protagonista. Los subtítulos, “SI YA SABEN PORQUE MOURINHO NO ME METÍA. PA QUE ME PONEN”. (Fig. 23)

La caricaturización recae en dos aspectos. Se trata de un meme direccionado y caracterizante, pues se está “disfrazando” a Iker como el chico borracho en estado de necesidad. La expresión exagerada e inverosímil es lo que redondea la intención de mofa. Evidentemente, se trata de un

Figura 24. Meme de Iker Casillas “Si ya saben como soy.” Versión 2



Imagen tomada de Twitter

comentario inventado, pero que se aproxima a lo que Casillas pensaría de su ex entrenador, sobre todo porque ambos personajes, al final de la última temporada al frente del equipo merengue, terminaron en una relación sumamente tensa.

La segunda parodia de Iker con esta broma fue tras la derrota de Chile. El mensaje se modificó a “SI YA SABEN QUE ME METIERON CINCO. PARA QUÉ ME VUELVEN A PONER”. (Fig. 24) De nuevo, el agravio hacia Iker; sin embargo, se trata de un meme deformativo, en el que no se manipuló la fotografía, más bien, se retomó la original en la que Casillas se arrodilla frustrado a la mitad del campo después del partido contra Holanda. La ridiculización del portero se concentró en su incapacidad técnica de contener las anotaciones de Van Persie, De Vriij, Robben, Vargas y Aranguiz.

Al igual que su selección, el arquero también fue acuchillado por la malicia de los memes. Después de haber sido uno de los ídolos de esa selección española triunfadora, se convirtió en el apestado. Para muestra, se hizo un montaje en el que se tomó como referencia a la frase con la que el Rey Juan Carlos se dirigió al entonces presidente de

Venezuela, Hugo Chávez, al colmar su paciencia por los comentarios que el mandatario hizo a su homólogo, José Luis Rodríguez Zapatero, durante su intervención en la Sesión Plenaria de la VII Cumbre Iberoamericana.

El presidente en turno de España hablaba y Chávez interrumpía su disertación, tachaba de “fascista” a su predecesor José María Aznar. Zapatero se defendió y

Chávez continuaba con sus comentarios. El temple del Rey Juan Carlos se agotó y volteó a ver al venezolano para señalarlo y decirle “¿Por qué no te callas?”. La acción del monarca dio la vuelta alrededor del mundo y en su tiempo se convirtió en un meme de video. Se tomó ese fragmento para convertirlo en canciones o hacer remixes paródicos.

Este nuevo fotomontaje presentaba al Rey Juan Carlos justo cuando voltea a ver a

Figura 26. Meme del Rey Juan Carlos



Imagen tomada de Twitter

Hugo Chávez, que ahora estaba editado con la cara de Iker Casillas. El mensaje era mordaz y lastimero: “¿Por qué no te largas?”. (Fig. 25) Este meme, más que tener intención caricaturesca, se convirtió en un meme que expresaba el enojo de la afición hacia el guardameta por las fallas técnicas en ambos cotejos. El Rey Juan Carlos, como una autoridad moral para los españoles, encabezaba la exigencia de retirarle la titularidad a Casillas. El efecto cómico se generó, más bien, por lo gracioso que fue el comentario original en el que fue inspirado este meme. Otro aspecto que hay que resaltar es la atemporalidad. La respuesta descortés del Rey Juan Carlos ocurrió en 2007.

Figura 25. Meme del Rey Juan Carlos a Iker Casillas “¿Por qué no te largas?”



Imagen tomada de Twitter

En esta misma línea, la de colocar al Rey Juan Carlos como líder de opinión, surge otro meme en el que el Monarca rescata sus memorias en el trono. Recuerda a la afición que, cuando él estaba como portador de la corona, España no era eliminada de la fase de grupos. (Fig. 26) El creador de este meme se refería a la historia reciente de esta selección, pues en Argentina 78, cuando el Rey Juan Carlos ya llevaba tres años en el trono, España fue eliminado en la primera ronda al sólo ganar un partido contra Suecia, empatar con Brasil y perder contra Austria. Por ello, el comentario del Rey Juan Carlos es falso, aunque la intención de burla es clara.

Figura 27. Meme de la abdicación I



Imagen tomada de Twitter

Figura 28. Entrega de la Copa



Imagen tomada de Twitter

El énfasis caricaturesco es en la ridiculización de este equipo ganador años antes, pero que, a los ojos de los que lo apoyaban, estaba vejado por el relevo generacional y por el bajo nivel futbolístico de algunos jugadores. Lo que quedó en evidencia en sus actuaciones de Brasil 2014.

El Rey Juan Carlos también fue utilizado como móvil en la caricaturización de la eliminación de la Furia Roja. El dos de junio, a primera hora, el Monarca que desde 1975 había tomado la corona española firmaba la ley de abdicación. El Rey de 76 años de edad, y tras haber sido hospitalizado, cedía la corona al príncipe Felipe.

Figura 29. Arrepentimiento de Del Bosque



Imagen tomada de Twitter

antes. El Rey Juan Carlos renunciaba a su corona, y la Furia Roja también. (Fig. 27) Y es que, con esos marcadores escandalosos, pareciera que la selección española entregaba su corona, como si ya no la quisieran. (Fig. 28) Esta última afirmación, más que ridiculizar al equipo comandado por Vicente del Bosque, se trataba de una respuesta insolente y jocosa para sacudirse el dolor de ego que les dejó la goleada holandesa y el doblete chileno. Al fin y al cabo, la mejor manera de evitar las burlas es comenzarse a reír de la desgracia propia.

Otro personaje que encabezó la caricaturización de este trágico episodio para la afición española fue Vicente del Bosque. Una de las representaciones en memes del director técnico retomó el fotograma de su reacción en el partido contra Chile en una falla del barcelonista Sergio Busquets. Del Bosque se llevó las manos a la cara. Se veía desesperado por esa ineficacia que su equipo mostraba. Este meme aprovecha la quinésica del timonel y, para dejar en claro, su sentimiento de frustración añade los subtítulos “Qué coños haceis? Para eso te traje Busquets” (*sic*). (Fig. 29) el mecanismo de caricaturización aprovecha el gesto de Del Bosque y

Figura 30. Resignación de Vicente del Bosque



Imagen tomada de Twitter

lo exagera a través de los subtítulos. A nadie le consta si lo que dijo fue real, pero seguramente pensó algo parecido.

Las pocas expresiones de Del Bosque fueron aprovechadas para los creadores de memes. Por ejemplo, bajo la línea de la resignación por la derrota, el técnico es retratado con una de las expresiones parecidas a las del meme de Yao Ming, en la que da un mensaje de “esperanza” a los seguidores de la Selección española. Hasta allí, lo gracioso es la cara del D.T., pero el remate viene en la siguiente frase “Aún podemos perder contra Australia”, frase que en ningún momento dijo, y que se trata de una exageración textual en la que se exalta ese sentimiento de aceptación de la derrota. (Fig. 30).

El segundo ejemplo es el fotograma del regaño que le propinó a Iker Casillas previo al último partido de España. Ambos se encuentran sentados en una banca, separados, lo que en terrenos de prosémica denotaría distanciamiento, escasa comunicación e incluso enojo. Iker se lleva la mano a la

Figura 31. Clases a Ochoa

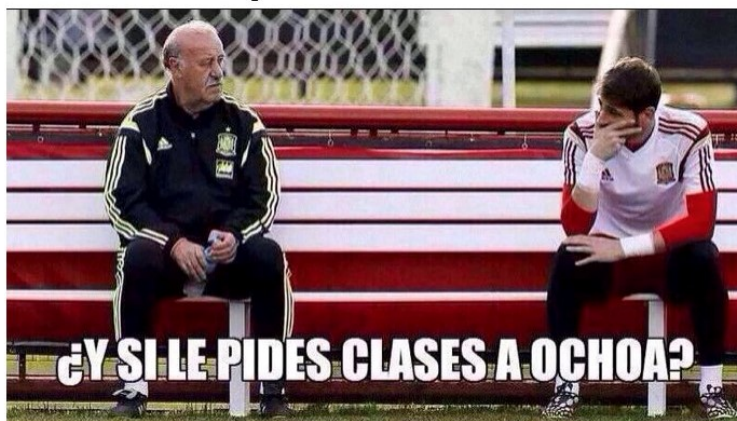


Imagen tomada de Twitter

cara, una señal que podría connotar frustración. Coincide que ambos personajes son quienes encarnan esta ridiculización a España, además que en el tiempo del Mundial, México se había enfrentado a Brasil y la figura había sido Guillermo Ochoa. Ante la actuación impresionante del guardameta mexicano, el timonel de la Furia Roja le propone a Casillas “¿Y si le pides clases a Ochoa?”. (Fig. 31)

Con esta hipotética frase de Del Bosque, se cierra la pinza venenosa en contra de Casillas. Y, además, se compara el nivel del que fuera el Guante de Oro en el 2010 con un portero que no es malo, pero tampoco era, hasta entonces, uno de los más galardonados a nivel internacional.

Figura 32. Memes del arrepentimiento de Costa



Imagen tomada de Twitter

con su convocatoria. Aquí, la caricaturización se concentró en la supuesta reacción de Costa, a partir de la eliminación de España. (Fig. 32)

Al final, la temprana eliminación de la Furia Roja ocasionó supuestas reacciones en celebridades que han “adoptado” la nacionalidad española y, por ende, la afición al representativo nacional. El primero de ellos, el jugador de la Real Sociedad, Carlos Vela, quien para este Mundial había rechazado el llamado a la selección mexicana y que, además, entre las opiniones de los aficionados mexicanos, Vela se consideraba español al hablar con el acento castellano característico.

En el meme alguien le pregunta su opinión sobre el desempeño de la Selección española, a lo que él responde que no sabe pues es mexicano. (Fig. 33) En este meme, la caricaturización se

Figura 33. Meme de la opinión de Carlos Vela



Imagen tomada de Twitter

Quien tampoco se salvó de la oleada de memes en este suceso fue Diego Costa, jugador brasileño que se había naturalizado español y que eligió vestir la casaca roja. Los memes utilizaron la exageración textual para mostrar un “arrepentimiento” del delantero del Atlético de Madrid por haber elegido a España como el equipo que representaría. Esto fue parte del desquite que muchos seguidores que no estaban de acuerdo

dirige más al delantero quintanarroense con la intención de desquitar las tensiones que surgieron en torno al rechazo a los llamados de la selección. A colación, se han hecho memes en los que se caracteriza al zaguero

Otra de las figuras que también se retomó fue la de la cantante colombiana Shakira. La intérprete mantiene una relación amorosa con el futbolista Gerard Piqué desde hace unos años, incluso tienen un hijo. Shakira, días antes de que comenzara la justa mundialista expresó que apoyaría tanto a España como a Colombia, su país natal.



Imagen tomada de Twitter

Ante este descalabro de la Furia Roja, los demonios burlescos se desataron. El factor de escarnio fue el bajo nivel que mostró antes y durante la Copa del Mundo. Las burlas en los memes hacían énfasis en el castigo que el central tendría al llegar a casa: no tener encuentros pasionales con su pareja. La caricaturización es en torno a tal penitencia. El meme muestra una cara preocupada de Piqué ante tal amenaza. (Fig. 34) El subtítulo, congruente con esta angustia versa lo siguiente “SI SEGUIMOS ASÍ HOY NO HABRÁ WAKA WAKA” (*si*). Para los aficionados, el jugador que tiene como compañera sentimental a una mujer sumamente atractiva debería ser factor de motivación para mostrar calidad en la cancha. Y si no hay buen juego, entonces, el *Waka Waka* se convierte en la perdición.

La denominación del acto sexual como *Waka Waka* hace referencia a la canción del mismo título interpretada por Shakira en la pasada edición de la Copa del Mundo. Esta expresión coloquial fue la significación que aficionados y no aficionados le dieron al título

Figura 35. Meme de Shakira y Milan 1



Imagen tomada de Twitter

sexual del *Waka Waka*. La segunda tomó a Shakira como elemento que direccionó el agravio al central. En otro ejemplo, se toma una fotografía de Shakira cargando al pequeño Milan. En ella, la cantante, con una expresión seria y que se le dio el significado de “sentir vergüenza”, le dice a su hijo “OLVIDA LO QUE TE DIJE, MILAN. NO ERES ESPAÑOL, ERES COLOMBIANO”. (Fig. 35)

Esta frase hipotética es exagerada al exaltar esa supuesta pena que la colombiana siente al ver a la selección donde milita el padre de su hijo en un nivel paupérrimo.

Otro meme los muestra en una expresión de puchero, como si fuesen a llorar de frustración ante tremendas palizas en los partidos contra Holanda y Chile. No cuenta con subtítulos, pero no exime que se convierta en un elemento de caricaturización. Los elementos: la caracterización de ambos personajes con las caras pintadas con los colores de España y la añadidura de lágrimas. Lo gracioso de dicha edición, radica en la exageración

Figura 36. Meme de Shakira y Milán 2



Imagen tomada de Twitter

ambiguo de la canción. Además, la asociación entre el *Waka Waka* y la pareja surgió desde el rodaje del videoclip, momento en que se conocieron e iniciaron su romance.

La caricaturización de Piqué se fue hacia dos aristas. La primera, como ya se refirió, en jugar con la connotación

en primer nivel de la imagen, lo que deja en claro el sentir de la familia Piqué Mebarak. (Fig. 36)

Al final el bombardeo de memes cayó al personaje de la película “Nosotros los Nobles”, Pedro Pintado. Este

Figura 37. Meme de Pedro Pintado



Imagen tomada de Twitter

Cholula, la ciudad poblana.

El meme muestra una fotografía del actor Carlos Gascón. Los subtítulos son: “JODER TÍO CON ESE 5-1 HOY SI SOY DE CHOLULA”. (Fig. 37) A diferencia de los demás casos, este meme no ataca directamente a algún elemento de la Furia Roja. Se trata de un meme que hace burla a muchos aficionados mexicanos que adoptan a selecciones extranjeras para apoyarlas. Algunos de ellos lo hacen momentáneamente mientras ese equipo gane: los villamelones. Ellos son blanco de ataque constante por parte de quienes se saben conocedores de fútbol, he allí el punto por el que se hace una caricaturización tomando como referente cómico y, a modo de exageración, a aquellas personas que adoptan un país así como su léxico. En este sentido, se cataloga como un meme deformativo que aprovecha la frase de “Joder, tío” –una expresión española conocida que significa molestia o impresión- y explota con el sentimiento de vergüenza que el aficionado de España siente al ver tremendo resultado, al retractarse de “haberse convertido” español.

muchacho finge ser español para poder acoplarse a la familia millonaria de Germán Noble, padre de su prometida Bárbara. Peter, como le dicen, tras haber quebrado en uno de sus negocios que emprendía, se endeudó con Hacienda. Por ello, pedía acceder al fideicomiso que había dejado la esposa de Germán como herencia a su hija. Al final, casi a punto de firmar el documento de cesión, el juez lee los documentos de Pedro y revela su verdadero lugar de nacimiento,

Al final, la debacle española fue similar al hundimiento del Titanic. Para muestra el meme que recurre al fotomontaje de dos fotogramas de la película que dirigió James Cameron. En la parte superior se muestra a los violinistas del trasatlántico, pero la primera modificación es la de las caras de Iker Casillas, Sergio Ramos, Piqué y Xavi. En la escena original, el cuarteto, en medio del caos, intentaba animar el ambiente de tragedia. Los músicos se despiden. Uno de ellos comienza a tocar una melodía que remite a la desesperanza. Los demás empiezan a integrarse, mientras que algunos pasajeros corren por salvar sus vidas y otros deciden morir en el barco. El naufragio es inminente. El agua sube a la cubierta y el primer violinista le dice a sus compañeros “Caballeros, fue un placer haber tocado con ustedes esta noche”. En la parte inferior, se muestra el Titanic inclinado a 45 grados de la superficie del agua. Es también un fotograma de la película. El fotomontaje del meme es la iluminación de la bandera de España. (Fig. 38)

No es la primera vez que esta escena es base de varios memes. Cuando cerró Megaupload, el portal de internet con contenidos digitales descargables, apareció esta imagen para hacer referencia, no obstante, sólo se utilizó el fotograma del diálogo y se añadieron subtítulos. La diferencia con este meme es que no los necesita pues la escena es sumamente conocida. El efecto caricaturesco es en la parte gráfica y en el significado que se le otorga. Un segundo aspecto es la personalización, el agravio es hacia algunos de los jugadores iconos de la generación dorada, curiosamente ataca a los que fallaron en su desempeño técnico durante la actuación del combinado español.

El objetivo de este meme y de toda esta oleada es expresar el sentimiento de tristeza ante una eliminación dolorosa del Campeón del Mundo, también el de nostalgia ante la

Figura 38. Meme Titanic



Imagen tomada de Twitter

Figura 39. Cruda realidad



Imagen tomada de Meme Deportes

despedida de la selección que no defendió su título y que sellaba una serie de acontecimientos desdichados en la Liga Española y del país. Como dijera Mariano Rajoy, presidente de España, “Con la eliminación de España, los españoles volverán a recordar que estamos en crisis”. (Fig. 39)

3.2 UNA GARRA QUE MORDIÓ LA CLASIFICACIÓN: LA MORDIDA DE LUIS SUÁREZ A GIORGIO CHIellini

El pase a la ronda de octavos de final tuvo dos episodios para recordar. El primero, la sorpresa de Costa Rica. Cuando fue el sorteo para la conformación de grupos, fue pronóstico que los centroamericanos no calificarían. El segundo de ellos fue la mordida del delantero uruguayo Luis Suárez al defensa italiano Giorgio Chiellini.

No es la primera vez que el delantero charrúa expresa su tensión encajando los dientes a otros jugadores. En el 2010, cuando militaba en el Ajax de Ámsterdam, en un partido contra el PSV Eindhoven, mordió el hombro del jugador Otman Bakkal. Esta acción le costó la suspensión por siete fechas en la liga local y el sobre nombre de “El caníbal de Ajax”. En 2013, cuando jugaba en el Liverpool, lo hizo de nuevo, sólo que ahora era el brazo del serbio Branislav Ivanovic del Chelsea. La sanción fue la suspensión de 10 partidos.

Su historial de mordelón ya era conocido, pero en momentos de tensión en los que Italia y Uruguay se jugaban el pase a la siguiente ronda había que sacar la garra. Luis Suárez encajó su dentadura en los hombros de Chiellini. Esta acción le dio la vuelta al mundo. Abrió el debate por la no sanción de Marco Rodríguez al uruguayo, por el castigo de la

Figura 40. El sándwich de Suárez

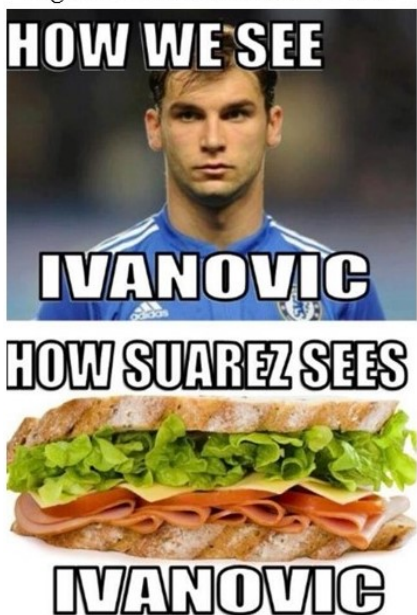


Imagen tomada de Twitter

FIFA de suspenderlo nueve partidos oficiales, por los motivos por los que el jugador ha dado mordiscos a alguno de sus contrincantes, por la ausencia del zaguero en el partido ante Colombia, por el fichaje del Barcelona. Lo cierto es que el revuelo por la mordedura de Suárez duró mucho más que la pausa que hizo “Chiquimarco” en aquel encuentro en el Estadio Das Dunas. En periódicos y portales de internet hubo notas, crónicas, reportajes, pero sobre todo memes que satirizaron aquel incidente.

A diferencia del caso de la eliminación de España, los memes que surgieron *a posteriori* de este suceso se concentraron en el delantero. Algunos de ellos tomaron de forma explícita a Suárez y a Chiellini, otros más retomaron a personajes no necesariamente relacionados con el jugador, no obstante, para efectos de caricaturización, sí se cumple el objetivo de hacer reír a los visores.

La principal asociación con la que se jugó en este conjunto de imágenes fue la acción de Luis Suárez con comer. Esta referencia viene del meme que surgió en el 2013 a raíz de la mordida que le propinó a Ivanovic. La imagen se trata de una comparación de las perspectivas de la afición y de Luis Suárez al ver al jugador serbio. El atacante uruguayo veía en el hombre del Chelsea un gran sándwich digno de recibir un tremendo mordisco, tal y como ocurrió en la cancha. (Fig. 40)

Algunos memes que siguieron esta línea utilizaron la fotografía del partido en la que Luis Suárez y Chiellini están en el pasto. El uruguayo se sienta y se toca los dientes por el impacto. Y el italiano está acostado tocándose el hombro y con gesto de dolor. A esta imagen base se le agregaron subtítulos, muchos de ellos exageraron y le dieron un toque de jocosidad.

Figura 41. Paladar uruguayo



Imagen tomada de Meme Deportes

de ahí que los creadores de este meme emplearan esta expresión. (Fig. 41)

Figura 42. Cruda realidad



Imagen tomada de Twitter

siquiera alcanza el término rojo inglés. Aunque los subtítulos de este meme sólo evidencian el desagrado de Suárez, muchos de los visores saben que el futbolista devolvería el platillo para que ahora sí se fuera cocinado a su gusto. (Fig. 42)

Aunque también hubo memes en los que Luis Suárez mostró satisfacción por el plato italiano que probó. Para el gusto como el del nueve celeste, Chiellini tenía un sabor parecido al de la pizza, uno de los alimentos más representativos de este país. (Fig. 43)

El experimentado delantero charrúa degustó un buen banquete con el defensor italiano, pero, por su expresión opinó que le faltó un poco más de sabor para que el disfrute fuera total. Para el gusto de un catador de carnes como Luis Suárez, le faltó un poco de sal. En la alimentación humana, este sazonzador se utiliza para acentuar el sabor de la carne y

En otro meme, parece que el delantero no disfrutó la carne de Chiellini, pues el corte del hombro italiano no estaba en un grado de cocción apto para consumo humano. El reclamo al mesero al traerle una carne cruda era válido en absoluto ya que es imposible masticar una carne que ni

Figura 43. Sabor a pizza



Imagen tomada de Twitter

Figura 44. Plato *al dente*



Imagen tomada de Twitter

Otro meme que utilizó una fotografía de la cara de Luis Suárez se valió de los subtítulos para describir la consistencia del italiano *al dente*: término que expresa el estado perfecto de cocción de una pasta al estar firme, pero no dura. (Fig. 44)

En este mismo tema, pero de forma menos fina, hubo uno de los montajes más impresionantes. En él se muestra la imagen base de los jugadores, pero editada a modo que parezca que el brazo de Chiellini fuera arrancado por la jugada polémica de Suárez. Mientras tanto el uruguayo, en lugar de sobarse la dentadura, está comiendo la extremidad del defensa italiano como si se tratase de una pierna de pollo. (Fig. 45) A diferencia de los anteriores, este meme carece de subtítulos y la exageración es visual.

En la opinión de los creadores de memes, el platillo favorito de Suárez es Chiellini *al dente*. Basta ver la composición en la que del lado izquierdo hay dos fotografías de una pasta y una pizza, comidas a las que Luis Suárez desprecia. Pero en la última sección, aparece la cara de la estampa del Mundial de Panini con la cara de Chiellini. Ante ese succulento plato, Suárez se ilusiona, lleva sus manos al pecho y sonríe. Por este motivo, ya se sabe cuál será la orden del charrúa en el próximo encuentro donde ambos jugadores sean convocados o bien en su próxima visita a un restaurante italiano. (Fig. 46)

Poner como tema principal la relación entre la comida y Luis Suárez, así como la utilización del lenguaje culinario es el móvil primario de la exageración como forma de caricaturización. Queda claro que en la vida real es imposible que exista un mesero en medio

Figura 45. El banquete



Imagen tomada de Twitter

Figura 46. Gustos son gustos



Imagen tomada de Desmotivaciones Futbol

de la cancha y que una persona pueda tener un sabor a algún alimento, pero al establecer estas caracterizaciones textuales, se genera el efecto risible.

Fuera del tema culinario, Luis Suárez también se convirtió en una criatura mordelona. Desde un zombi hasta un perro digno de ser entrenado por César Millán “El encantador de perros”. Las asociaciones directas con la popular serie estadounidense *The Walking Dead* fueron inevitables, por lo que los memes de este corte entran en la categoría de caracterizantes,

debido a que fueron imágenes en las que se “disfraza” a Luis Suárez como uno de los zombis que atacan a los demás mortales. (Fig. 47)

Las imágenes originales, en su mayoría, retoman otras fotografías del uruguayo. Muchas de ellas fueron rescatadas a partir del incidente que tuvo cuando jugaba en la Premier League de Inglaterra. Casi todas muestran la cara de Luis Suárez “maquillada” con un aspecto cadavérico y con los dientes llenos de sangre.

Figura 47. *The Walking Dead*, versión Suárez



Imágenes tomada de varios sitios de internet

Esta serie de memes carecen de subtítulos, ya que no se necesitan cuando el objetivo es el de la exageración gráfica. Por medio de este recurso, la forma de ridiculización se aproxima a las caricaturas tradicionales.

Bajo esta idea de *The Walking Dead*, hubo otro meme que muestra a Chiellini como una de las víctimas del muerto viviente. El defensa italiano tiene un hombro desangrado y

Figura 48. The Walking Dead. Temporada 5



Imagen tomada de Twitter

Figura 49. Suárez culé mordelón



Imagen tomada de Twitter

los ojos en blanco. (Fig. 48) Al parecer ya fue atacado por Suárez y está en proceso de convertirse en otro zombi mordelón. Este meme sólo incluye la leyenda que anuncia la nueva temporada de la serie y es atinada esta opción, pues de otro modo ya sería una imagen saturada en su composición. En el aspecto de caricaturización, en lugar de utilizarse como blanco principal al uruguayo se recurrió a Chiellini caracterizándolo como un zombi, pero sigue quedando claro que el mensaje de agravio es hacia Luis Suárez.

El juego caricaturesco fue tan popular que, meses después de este incidente, en Inglaterra, un individuo se disfrazó del delantero uruguayo con todo y

la casaca del Barcelona. El muchacho, como broma de Halloween, salió a espantar a los transeúntes amenazándolos con morderlos. (Fig. 49)

Otros memes recurrieron a personajes que nada tenían que ver con el mundo del fútbol. La primera asociación fue con César Millán, “El encantador de perros”, un entrenador que se ha vuelto famoso por la rehabilitación de perros agresivos.

Luis Suárez, tras la mordida a Chiellini, pasó de ser uno de las figuras más destacadas del equipo uruguayo a ser un

Figura 50. Remedio fallido



Imagen tomada de Twitter

Figura 51. Más efectivo que la FIFA

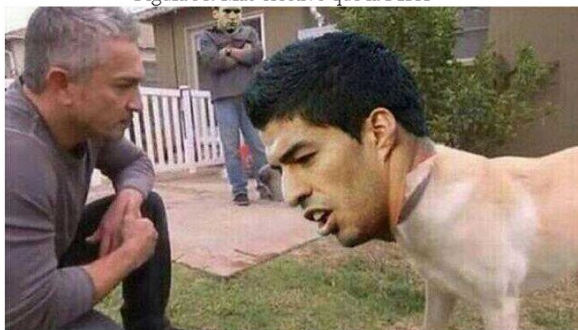


Imagen tomada de Twitter

aseguraban que el llamado a Millán sería mucho más efectivo que la sanción que impuso la FIFA. (Fig. 51)

En realidad nadie sabe qué tan fuerte fue la mordida del volante, excepto Chiellini. Los cibernautas imaginaron que esa acción se podía equiparar con la mordida de un perro, ese ataque en el que el animal embiste, muerde y aprieta la carne con su dentadura. Esta simulación se expresó de forma exagerada caracterizándolo como un perro. La edición fotográfica corta la cabeza del uruguayo y la coloca en el cuerpo de uno de los perros entrenados por Millán. El significado de esta imagen da a entender que Luis Suárez no puede controlar un comportamiento digno de estos animalitos, un mensaje en tono despectivo, pero que ridiculiza la acción del delantero charrúa.

Uno de los personajes que no tiene que ver con el fútbol, pero sí con el deporte fue Mike Tyson. El púgil estadounidense protagonizó un episodio similar al morder la oreja de su contrincante Evander Holyfield. Esto ocurrió el 28 de junio de 1997. Era la revancha por el título de “Peso completo”.

En los primeros rounds, Holyfield intentó dar cabezazos a Tyson. Se dice que Tyson perdería dicha contienda, por lo que se sintió frustrado, se lanzó a morder y a arrancar un

“paciente” de Millán. Pareciera que los bozales, collares de castigo y demás intentos anteriores por reprenderlo habían sido un fracaso. (Fig. 50) El remedio, a final de cuentas, era llamar al entrenador para que aplacara los instintos mordelones del zaguero. Los creadores de este meme

Figura 52. Luis Tyson

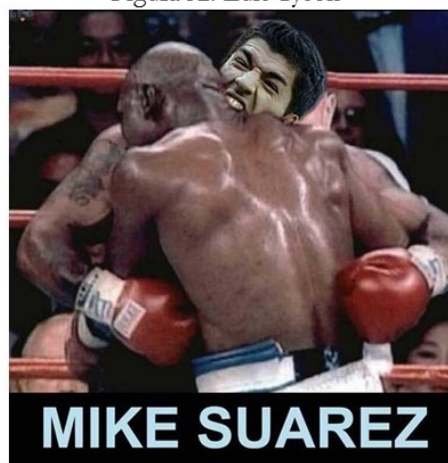


Imagen tomada de Twitter

pedazo de la oreja de Evander. El referí descalificó a Tyson y proclamó vencedor a Holyfield. Aquella pelea terminó en senda trifulca en la que se vio involucrada mucha gente. Después se encontró el pedazo de oreja afuera del ring. Tyson fue sancionado con 3 millones de dólares y su licencia de boxeador fue revocada en el estado de Nevada.

El paralelismo de este episodio mordelón fue aprovechado para dos cosas. La primera, para explicar los motivantes de aquellos polémicos mordiscos en momentos de tensión. Cabe recordar que tanto Tyson tenía la percepción que perdería en la pelea y que Uruguay se encontraba en un duelo a muerte ante Italia, partido en el que el marcador se mantuvo a ceros gracias a la defensiva italiana que detenía los disparos de Suárez y Edinson Cavani al arco de Buffon. La mordida, entonces, se trató de un acto de dejar salir la frustración

El segundo uso fue para burlarse de Luis Suárez. El meme retomó el episodio boxístico. En concreto la imagen del pugilista mordiendo a su contrincante. La edición de esta fotografía fue con las caras de Suárez y Chiellini, justo en el momento

en el que –el ahora boxeador uruguayo- mordía a su similar italiano. (Fig. 52) La intención jocosa de este meme remató con una declaración que hizo Holyfield a un diario danés. El otrora campeón del mundo opinó que el futbolista estaba tan frustrado que no sabía qué hacer en momentos de tensión y que esta acción ya era “pasarse de la raya” pues es común escuchar que los niños pequeños se muerden en las guarderías, pero si alguien muerde a un adulto, eso raya en la inmadurez. Después publicó en su cuenta de Twitter: “Supongo que cualquier parte del cuerpo es comestible”. A colación, el uruguayo declaró con cierto cinismo que sus mordidas no habían sido como ese episodio de canibalismo deportivo.

El paralelismo que existió entre ambos hechos fue la materia prima de este meme. En definitiva, el cometido cómico se cumplió y dio material para una última broma gráfica,

Figura 53. Espalдарazo



Imagen tomada de Twitter

Figura 54. No eres tú cuando tienes hambre

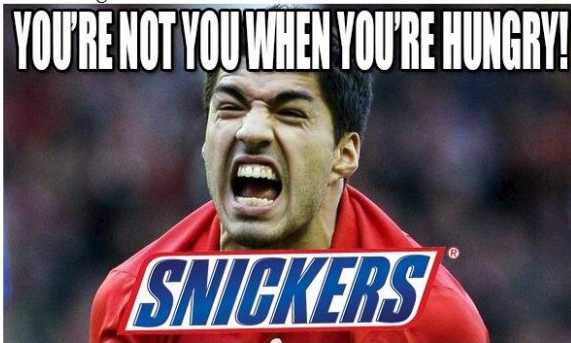


Imagen tomada de Twitter

Estos episodios, es lógico que se piense que el aprendiz Suárez sería el hijo pródigo de Mike Tyson, más con el historial de mordidas que acumula en los últimos años.

Las burlas por la mordida de Luis Suárez no sólo se quedaron en memes, sino que también fueron la idea para inspirar a marcas como Mc Donald's, Subway y Snickers para crear anuncios chistosos que desplegaron en Twitter. La chocolatera ya había tenido menciones en el mundo de los memes, pues algún usuario asoció la mordida de Suárez con la campaña “No eres tú cuando tienes hambre. Mejor cómete un Snickers” (Fig. 54). Allí se jugó con la expresión de Suárez en la que simulaba estar hambriento y de malas, ya con ganas de comerse –literal- lo que fuera. De ahí, el equipo de creativos tomó esta serie de bromas para publicar una imagen en la que aparecía un trozo de este chocolate con el *copy* “More satisfying than italian”, en el anuncio se invitaba al uruguayo a mejor probar esta golosina, pues satisfaría mejor su hambre que con el hombro de Chiellini. (Fig. 55)

Otra asociación de Luis Suárez con las marcas de restaurantes fue Subway. Bajo esta idea, se hicieron dos montajes. El primero muestra a un Luis Suárez ilusionado por Chiellini caracterizado de *sub* italiano, su favorito, por cierto. (Fig. 56) El segundo muestra al artillero charrúa hambriento por otro *sub* cuyo ingrediente principal es el brazo de Chiellini. Este meme es un poco más macabro, aunque da a entender la idea de “canibalismo deportivo”

Tyson le daba su voto de confianza a Suárez para ser su sucesor. A lo que el delantero agradecía a su maestro. (Fig. 53) el comentario resulta exagerado, pero chistoso. Ambos deportistas pertenecen a diferentes ámbitos, pero el elemento que los une es la jugarreta en plena acción deportiva. Por la temporalidad de

Figura 55. Campaña de Snickers



Imagen tomada de Twitter

Figura 57. Sub canibal



Imagen tomada de Twitter

Figura 56. Subway Chiellini



Imagen tomada de Twitter

que el jugador ha mostrado en reiteradas ocasiones. Allí radica, una vez más, el factor de exageración. (Fig. 57)

Mc Donalds Uruguay aprovechó el suceso para invitar a Luis Suárez a visitar y a consumir los productos de la marca. La cuenta uruguaya de la cadena de restaurantes de comida rápida tuiteó: “Hola @luisuarez, si te quedaste con hambre, mejor vení a darle un mordisco a una Big Mac ;)”. (Fig. 58) Este tuit se lanzó minutos después de que terminó

el partido y alcanzó los siete mil retuits. Hasta hoy cuenta 76 mil 671 retuits y se ha marcado 30 mil 406 veces como tuit favorito.

Las estrategias de marketing digital en ese momento respondieron a este episodio anecdótico con el mismo tono humorístico que caracterizaron los memes de Luis Suárez. Esto recuerda la acción de Tyson en el 2014 en la que mandó a elaborar orejitas de chocolate. El pugilista continuó con la jocosidad de su mordida al colocarles la leyenda *Happy New Ear, Ears that it's ok to eat* (Feliz Oreja Nueva. Orejas que está bien comer).

Figura 58. Twitter en Uruguay



Imagen tomada de Twitter

El impacto de la mordida de Luis Suárez superó, por mucho, el partido de la clasificación de Uruguay a octavos de final. Después de este episodio, el tema que se habló en días posteriores fue de la sanción que la FIFA impuso al uruguayo y del regreso a las canchas, ahora vistiendo la playera del Barcelona. Se sabe que el castigo fueron nueve partidos sin poder jugar con la selección uruguaya, entre ellos, el decisivo ante Colombia; así como cuatro meses sin actividad relacionada con el fútbol. Lo que pocos saben es lo que hizo el club Barcelona para evitar la reincidencia en los mordiscos: una plana caligráfica –al más puro estilo de la primaria- con la frase “No debo morder”, misma que es entregada por Joan Barbarà, auxiliar técnico del cuadro catalán, al delantero antes de salir a jugar. (Fig. 59)

Figura 59. Estrategia de Luis Enrique



Imagen tomada de CNMemes

3.3 BRASIL Y EL DRAMA DEL MINEIRAZO

Brasil no se libró de las críticas en lo político y en lo deportivo. Por el hecho de ser anfitrión fue un potencial blanco de memes. En la inauguración, los memes evidenciaron aún más la escasa producción escénica. Los puntos de crítica fueron el *playback* de Jennifer Lopez, Pitbull y Claudia, a lo que Shakira respondió con burlas porque, a percepción del público, la presentación del *Waka waka* había superado, por mucho, a este evento inicial de la Copa del Mundo. Otros memes pusieron en la guillotina el vestuario de Pitbull, un pantalón brinca

charcos y lentes oscuros. Algunos más compararon el montaje del escenario y el desarrollo de la función con un festival de escuela primaria. (Fig. 60) El escarnio continuó en el partido inaugural ante Croacia. Los momentos que generaron memes fueron: el arbitraje de

Figura 61. Memes del partido inaugural



Imágenes tomadas de varios sitios de internet

Figura 60. Memes de la inauguración de Brasil



Imágenes tomadas de varios sitios de internet

Nishimura y el autogol de Marcelo. (Fig. 61) En casos aislados, Neymar también fue figura en los memes.

Aunque Brasil no convencía por su forma de jugar, todavía se le concedía el beneficio de la duda a Scolari. Lo cierto es que, aun con la localía, no era uno de los candidatos serios para alzar el trofeo de oro en el Maracanã. Las selecciones de Chile y Colombia pusieron en aprietos a la alineación propuesta por Felipao y estuvieron a punto de echarlos de la justa. Con la Roja, el segundo

palo fue el salvador de Brasil; y con la cafetalera, la anulación del gol de Mario Yepes impidió que el conjunto de José Néstor Pékerman igualara el juego y se fuera al alargue.⁵⁵

Brasil estaba clasificado a la semifinal. A juicio de muchos, inmerecidamente. Pero el rival era nada menos que Alemania, equipo que era favorito a pesar de los aprietos en los que se había metido contra Argelia y del juego flojo contra Francia. Los locales estaban angustiados, pues habían perdido a Neymar Jr., jugador al que le habían conferido –sin querer– la batuta y el liderato de la escuadra; además que los germanos históricamente son rivales de cuidado.

El partido en el Mineirao duró noventa minutos, pero para los brasileños fue una eternidad. El sufrimiento carioca comenzó cuando la defensa se descuidó y Thomas Müller encajó el primero. Lo de Klose hirió el orgullo por arrebatarse la marca de goles marcados en la Copa del Mundo a uno de los iconos del *Scratch* en los últimos quince años. Para rematar, el gol de Kroos fue la daga letal. Esa fue la media hora que bastó para que los amazónicos se enfriaran. El resto del tiempo transcurrido consolidó la *vergonha nacional*.

El partido entre ambas escuadras dejó varios récords. En lo futbolístico, era la peor goleada de Brasil en la historia de las copas del mundo. El marcador más abultado que tenía en sus registros había sido contra Uruguay en la edición de 1920 de la Copa América. El resultado fue de seis goles por cero. Con esta paliza, Brasil se equiparaba a la par de selecciones como Zaire y Haití, que recibieron cinco goles en los primeros 45 minutos. Asimismo, desde 1938 no se había visto una goleada similar en fases finales de un Mundial. La última ocasión fue cuando Francia vapuleó a su similar de Cuba con ocho tantos en los cuartos de final de este certamen. Alemania también se convertía en la primera selección en marcar cinco goles en treinta minutos y en hacer cuatro anotaciones en seis minutos.

⁵⁵ La marca del árbitro español, Carlos Velasco Carballo, fue un punto de controversia en la prensa colombiana y en la afición de este país. Las reacciones en los titulares, en Twitter y Facebook concentraron el reclamo con el titular “Era gol de Yepes” (o #EraGolDeYepes en versión *hashtag*). En esta frase se reflejaba el enojo, la frustración y la tristeza de la eliminación de la Selección Colombiana, uno de los equipos revelación en esta Copa del Mundo. La frase “Si era gol de Yepes” se manifestó en memes, algo muy similar al #NoEraPenal mexicano, sin embargo, éstos tuvieron un alcance local y fueron desplazados por los que se generaron en el cotejo entre Brasil y Alemania.

Fuera del Mineirao también se rompió una marca. Este cotejo generó 35.6 millones de tuits en la conocida plataforma del canario, cantidad que lo colocó como el evento más tuiteado de la historia al superar la cifra del Super Bowl XLVIII juego en el que se enfrentaron los Halcones marinos de Seattle contra los Broncos de Denver en Nueva Jersey (EE.UU.) y que generó 24.9 millones de tuits.

Usuarios de esta plataforma y figuras públicas como deportistas, políticos o artistas aprovecharon los 140 caracteres para consternarse, celebrar, hacer carrilla e impresionarse "[...] con el HT #BRAvsGER o con las banderitas, memes y nombres de los jugadores" (Larruz, 2014: en línea) fue posible que se generara este universo de mensajes. Asimismo, el gol de Sami Khedira, el quinto de la escuadra germana, fue el pico de mensajes por minuto con 580 mil 166, cantidad que dejó atrás el record que había impuesto la segunda anotación de Toni Kroos con 508 mil 601 tuits. Las menciones a jugadores se concentraron en Miroslav Klose por la marca de máximo romperedes en la historia de los mundiales y en Julio César por ser el portero con mayor número de goles encajados en esta copa del mundo.

En Facebook la cifra de actividades fue de 200 millones de publicaciones entre las cuales se engloban comentarios, fotos, *likes*, estados y memes. Con ello, se conectaron 66 millones de usuarios, al rebasar la cifra que dejó el partido inaugural con 58 millones de internautas conectados para hacer dichas actividades. En esta plataforma, los cinco países que tuvieron un mayor volumen de conversación fueron Brasil, Estados Unidos, México, Indonesia e Inglaterra. Los jugadores con más menciones fueron David Luiz y Thomas Müller.

La goliza del cuadro teutón ante los sudamericanos fue motivo de tristeza y vergüenza para los brasileños. Ante el resto del mundo, el origen de diversas burlas al pentacampeón del mundo a través de memes. Uno de los que hizo escarnio sin piedad fue España. La afición de este país, dolida por la eliminación de su equipo, se sacudió el orgullo herido con el resultado de este encuentro y se vengó de las burlas que los hinchas de Brasil hicieron en su momento.

Figura 62. Adeus Brazil



Imagen tomada de Twitter

pues bien, a forma de desquite, la imagen fue editada con la leyenda “Adios Brazil”. (Fig. 62) No necesitó de subtítulos, pues el agravio era evidente. Este meme no es una forma de caricaturización, pero si fue el punto de anclaje para las diferentes mutaciones que tuvo en momentos posteriores del partido.

Alemania es un país conocido por su cerveza, por los castillos en el Río Rhin, por autores clásicos como Johann Wolfgang von Goethe, por ser la tierra de grandes maestros de la música clásica y también de Adolf Hitler. Aunque en ese país está prohibida cualquier referencia al nacionalsocialismo, en el mundo, Hitler es una de las personas con las

que más se asocia el país germánico. Su fotografía fue aprovechada para varios montajes. La imagen que se eligió como base tomó a un *Führer* sonriente, gustoso de ver que la *Mannschaft* echaba al anfitrión de su mundial. (Fig. 63) Se trata de un meme caracterizante para caricaturizar esta dolorosa derrota. Este meme fue tomado como bandera de burla del mundo hacia Brasil. El disfraz no es del aficionado carioca, más bien, es Hitler el que se viste de hinchador del Mineirao. La risa surge con estas dos ediciones y se logra el cometido de sorna de este partido.

Figura 63. Tschüss Brasilien



Imagen tomada de Twitter

Figura 64. España, subcampeón en ridículos



Imagen tomada de Memedeportes

La imagen de base de este meme son los futbolistas españoles corriendo por la cancha, seguramente retomada de alguna victoria de otrora. No hay edición de la imagen, pero hay subtítulos “Ya no somos el peor ridículo del mundial”. (Fig. 64) Más que ser un tipo de exageración, se trata de un mensaje claramente irónico en el que los españoles resaltan la goleada de los alemanes y, en una lectura más profunda, es un mecanismo para vacunarse de la tragedia ibérica a través de la burla al equipo brasileño.

Figura 65. Record superado



Imagen tomada de Meme generator

Hasta antes del 9 de julio, el portero con mayor número de goles encajados en contra era Iker Casillas. Después del gol encajado por Khedira, Julio Cesar igualó al arquero merengue y minutos después fue superado. Casillas, con alegría anuncia que ya no es el portero más goleado de la justa mundialista. (Fig. 65) A diferencia de otros memes, en éste se usa únicamente el busto del guardameta, imagen que se tomó en una entrevista tras algún partido del Real Madrid. El fondo es una serie de líneas perpendiculares en cenital. El primer elemento de caricaturización es la sonrisa de Iker, ésta refuerza la intención de la leyenda con la que se establece la ridiculización de Julio César. Acto seguido, el visor podría imaginar que Casillas expresa alivio y celebrará el record que superó el entonces portero del Toronto FC.

Los usuarios españoles también utilizaron su desgracia para hacer escarnio de este escandaloso resultado. Nadie olvidaba el desastroso juego ante Holanda, ni los cinco goles encajados y las graves fallas de Iker Casillas. Los jugadores de la Furia Roja celebraban el 7-1, pues ya con este resultado la afición olvidaría el fracaso de esta selección.

Figura 66. Arrepentimiento oportuno



Imagen tomada de Memedeportes

Figura 67. Costa mercenario



Imagen tomada de Memedeportes

Para seguir con la jocosidad española, otro personaje reapareció: Diego Costa. La reciente adquisición del Chelsea había expresado su arrepentimiento de haber formado parte de España tras su desastrosa participación y que prefería regresar al cuadro de Scolari. Después de tremenda goliza, se retractó, pues quería evitar un ridículo peor que el que vivió en la fase de grupos (Fig. 66) y en una acción mercenaria, se preguntó si era posible volverse ciudadano alemán u holandés. (Fig. 67)

Por lo general, se relacionan episodios históricos al momento de que dos países se enfrentan en el futbol. Esta serie de analogías no necesariamente tienen relación en términos deportivos, pero la intención de generar rivalidad entre las aficiones es parte del color en las previas. Como se explicaba líneas arriba,

Alemania carga con el estigma de Hitler y la Segunda Guerra Mundial. La cabeza del Tercer Reich es la que está posicionada en la mente de las personas al pensar en el país europeo y en este partido las asociaciones fueron un tema constante en la elaboración de memes.

La masacre de los alemanes a los brasileños fue comparada con la serie de atrocidades que el Führer cometió para deshacerse de los judíos. Incluso, a juicio de unos, se trató de una acción cargada de maldad. Un primer ejemplo es la imagen donde aparece Miroslav Klose corriendo, justo cuando festeja la marca que le quitó a Ronaldo. Aparece únicamente la leyenda: “No se vio tanta maldad de los alemanes desde la Segunda Guerra Mundial” (Fig. 68) en términos caricaturescos, se exagera con la malicia germana. El resultado a la primera media hora del partido había hecho llorar a los asistentes del estadio

Figura 68. Maldad alemana



Imagen tomada de Memedeportes

expresión medianamente efusiva. Sólo se empleó el subtítulo de “GOOOL”. (Fig. 69) La risibilidad de este meme radica justo en la exageración escrita. Se trata de un meme deformativo que, además, utiliza la expresión de Hitler para simular uno de los festejos de la goleada germana. Esta caricaturización es similar a la de la serie de videos “Hitler se entera”, aunque la diferencia es que la reacción no es presentada como ocurre en la parodia audiovisual, sino que se los visores son los que imaginan los saltos y gritos de “Tooooooooooor!” en el sofá de su casa.

El mismo caso es con Hitler y su *PlayStation*. Resulta que, a juicio de muchos, el abultado marcador no fue una acción planteada por Joachim Löw, sino que fue controlado por *Führer* como si fuera el FIFA 2014 para esta consola de videojuegos. (Fig. 70) esta imagen se divide en dos partes, la primera, es cuando el marcador ya mostraba los cinco goles. En la parte inferior, es Hitler con unos controles de PlayStation, riéndose macabramente por el resultado que había hasta el momento. Con eso demostraba su maestría en el videojuego y, así, además de controlar el orden geopolítico de Europa,

Mineirao, como si los alemanes se hubiesen propuesto, con toda alevosía dejar mal heridos a los de la *verdeamarela*.

Este juego caricaturesco también fue aprovechado con la imagen de Hitler. Se usó una fotografía en la que se muestra al *Führer* con la mano empuñada hacia arriba, en una

Figura 69. El *Führer* grita gol



Imagen tomada de Twitter

Figura 70. El verdadero truco



Imagen tomada de Twitter

un período de tiempo corto, hay anotaciones sucesivas o que dejan mal parado al adversario, se dice “Paren esta masacre”.

El mundo político también fue utilizado a modo de juego caricaturesco en esta serie de memes. Las figuras más prominentes fueron Dilma Rousseff y Angela Merkel. La presidenta de Brasil quería reposicionar su persona ante los brasileños de cara a las próximas elecciones en las que buscaba un segundo periodo, el Mundial sería un evento que podría ser utilizado con fines de campaña, pues un eventual triunfo de la *verdeamarela* mitigaría, por un largo rato, los males de la pobreza y la desaceleración económica del país. La derrota de esta selección frustraba los planes de Rousseff. (Fig. 72) Esto lo dejaba claro en su semblante de decepción y resignación. Junto a la Jefa de Estado, un miembro de su gabinete se secaba las lágrimas en señal de que la

también era quien movió los hilos del triunfo germano. La incoherencia de esta escena es la caricaturización de este meme. Así se le daba explicación a la derrota del cuadro de Scolari.

Hitler, en su papel de *Führer*, ordenó la detención de la masacre a los judíos para hacerlo con los brasileños. (Fig. 71) Esta imagen refiere dos acontecimientos que son ajenos entre sí; no obstante, el elemento que las enlaza es el significado de “masacre” en este contexto. En el argot deportivo, cuando un equipo pierde por un resultado escandaloso, se dice que fue masacrado. Incluso, si en

Figura 71. Paren esta maracre



Imagen tomada de Twitter

Figura 72. Sueños rotos



Imagen tomada de Twitter

engancha a un humor mucho más profundo, el humor político. Por ello, la crítica en realidad va hacia la Jefa de Estado y las intenciones políticas que llevaba consigo la realización del Mundial. Se trata, más bien de una forma de hacer sorna del fracaso de un Brasil que no logró impresionar a propios o extraños.

Como era de esperarse, esta misma idea tuvo su versión brasileña. Mismo ejercicio. La caricaturización de la mandataria es con la mirada hacia abajo, la boca en puchero, y la mano llevaba a la mejilla. La decepción de Dilma remataba con una nube, como si se tratase de un cómic cuando alguien piensa o imagina.

En ella la leyenda “*Acabou minha reeleicao*” (Se acabó mi reelección). (Fig. 73)

Muchos de los cariocas se encontraban en estado de duelo, preferían que Chile los hubiese eliminado o, en su defecto, que Colombia venciera a la *Canarinha*. Especialistas señalaban que la derrota brasileña impactó en el ánimo de los habitantes de aquel país y que este resultado posiblemente incidiría en clima político del país. En horas posteriores al partido hubo disturbios en ciudades como Sao Paulo, Rio de Janeiro, Curitiba y Belo Horizonte. Se incendiaron autobuses, hubo saqueos y riñas callejeras. No podía precisarse

victoria en las urnas ya no sería posible. Este meme remataba con la leyenda “Adiós a la reelección”.

El toque burlesco es en dos aspectos. El primero, va a un aspecto netamente futbolístico, un evento que dejó en los brasileños una nebulosa que los devolvía a la realidad inflacionaria por la que el país atravesaba. Este tema se

Figura 73. Se acabó.



Imagen tomada de Twitter

si estos hechos incidirían en los comicios electorales, pero era innegable que los brasileños estaban devastados por ese 7-1.

Por su parte, Angela Merkel, personaje político de alto calibre en la Unión Europea, también tuvo su tributo en memes. La canciller alemán, en su papel de líder, ordenó a los alemanes cuántos goles quería. La escuadra de Joachim Löw le quedó mal y únicamente hizo siete goles. (Fig. 74) La fotografía muestra a la que es considerada como la mujer más poderosa del mundo con una mirada intimidatoria, la cual se refuerza con el dedo índice apuntando hacia el frente. Esto representa la idea del peso de su autoridad en Alemania, en el bloque europeo y, en este caso, en la *Mannschaft*.

Figura 74. Ángela dice.



Imagen tomada de Twitter

La exageración como recurso caricaturesco radica en este último aspecto. Se sabe que la líder alemana es aficionada al fútbol, que en reiteradas ocasiones ha visitado a los jugadores de la selección alemana al vestidor, que es miembro del club Energie Cottbus, un equipo de la Bundesliga 2., que admira al ex capitán de esta selección Michael Ballack, que ha asistido a

eventos como la final de 2013 de la Champions League, a partidos de Eurocopa y de Copas Mundiales; pero no es un personaje capaz de incidir en el terreno de juego.

En primera instancia, es un tanto excesiva la petición de diez goles y no por la incapacidad del cuadro teutón, sino por el pacto de caballeros que los hombres de Löw hicieron en el entretiempo. Lo cómico del mensaje es por la leyenda de “Quiero 10” y por la expresión facial de la canciller. Al ser un meme que no necesitó de una edición elaborada, el meme es deformativo.

En alguna ocasión Bastian Schweinsteiger expresó, tras ser expulsado en el encuentro Alemania contra Croacia de la Eurocopa 2008, que Merkel le dijo que no debería

hacer otra tontería como esa y remató con “Cuando la canciller dice algo, hay que hacerlo”. De allí el gatillo para que se juegue con la autoridad de la jefa en la *Deutsche Fußball Bund*.

La relación diplomática de Angela Merkel y Dilma Rouseff ha tenido dos momentos: antes y después del Brasil contra Alemania. Se dice que se habían reunido antes del mundial. En aquella ocasión se saludaron amistosamente e incluso Dilma le dijo a Angela lo delgada que se veía. Después del Mineirazo, la presidenta de Brasil se distanció de la canciller alemana, acción lógica, pues esa vapuleada al equipo anfitrión, seguramente se desharía toda intención de establecer lazos comerciales entre Brasil y la Unión Europea. (Fig. 75)

Esta escena fue una de las que causó mayor risa entre los internautas por el alto grado de caricaturización y porque en tiempos mundialistas ambas políticas se reunieron en Brasilia para discutir una potencial alianza entre Mercosur y la UE. El primer elemento que establece dicha comicidad es la articulación gráfica. Ambas imágenes corresponden a la inauguración de la CeBIT 2012 (*Centrum für Büroautomation, Informationstechnologie und Telekommunikation*), evento que encabezaron Merkel y Rouseff en Hanover. En aquella ocasión Brasil fungía como socio comercial de esta muestra de tecnología, por lo que la asistencia de la mandataria era imprescindible. El abrazo fue una acción protocolaria y que daba fe de la buena relación entre Brasil y Alemania.

El *copy* del meme se usa de forma creativa con una frase típica halagadora entre las comadres mexicanas. Esta relación no consanguínea debe ser profunda y debe respetar las costumbres de buen trato y decir, de ser posible, algún cumplido que le agrade a la comadre,

Figura 75. Entre comadres te veas.



Imagen tomada de Twitter

aunque no siempre impere la sinceridad. Pese a que sea una frase muy común en el argot popular, en la diplomacia no es posible que ambas líderes políticas se tengan tanta confianza, por lo que hay una exageración textual. La segunda parte del meme que es el remate de esta comicidad es la separación que simula el supuesto enojo de Dilma con Angela. En términos de forma, este meme la edición es únicamente para unir ambas fotografías y los subtítulos, por lo que no hay caracterización alguna y únicamente se queda en una exageración textual.

Figura 76. Traición de amigas.



Imagen tomada de Twitter

Así que, después de haberse cumplido los noventa minutos en el Mineirao, Rousseff le da la espalda a la canciller alemana y le reclama “Pensé que éramos amigas”. Angela se limita a decir “*nein, nein, nein*”, con lo que hace una negación de la amistad entre ambas políticas. (Fig. 76)

La realidad es que Merkel y Rousseff no expresaron comentario alguno sobre este 7-1. Las dos mujeres asistieron juntas a la final en el Estadio Maracanã, partido al que también fue Cristina Fernández, presidenta de Argentina. En las fotografías existentes, Dilma festejó el tanto de Mario Götze, ¿villamelonismo? O más bien ¿le habría dolido más si el acérrimo rival futbolístico se hubiese llevado la copa a Buenos Aires?

Argentina se burló también de esta amarga derrota para los cariocas. Desde que inició el Mundial, la invasión albiceleste cantaba por las calles del país “Brasil décime qué

En esta misma idea de ruptura amistosa entre ambas líderes es retratada con otro meme. Dilma está sumamente molesta por la escandalosa goleada del equipo alemán al cuadro brasileño. Ella sabe que Merkel tiene control de la selección alemana y que la derrota de la *verdeamarela* puede complicarle la reelección.

Figura 77. Himno del rival

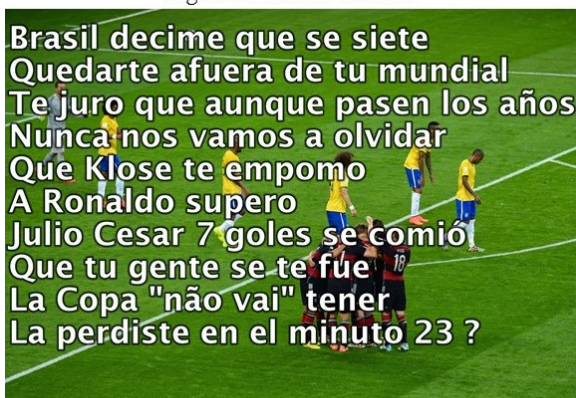


Imagen tomada de Twitter

décime que se siete. Quedarte afuera del mundial”, el resto de este cántico hacía referencia al record de Klose, a que había perdido la copa desde el minuto 23 y que la portería de Julio Cesar fue mancillada siete veces. (Fig. 77)

La modificación de la letra ya es un acto de caricaturización por sí mismo. El sentido burlesco es lo que cierra la pinza. Para tal fin se utilizan frases que desgarran más el orgullo de los brasileños. Esta sensación se acrecentó cuando al día siguiente los argentinos sí calificaban a la Final, mientras que los cariocas jugarían el partido por la honra.

Los aficionados colombianos también se burlaron de Brasil . Los personajes que encabezaron este escarnio fueron James Rodríguez y Juan Zúñiga. Los colombianos lamentaron la eliminación al principio, pero después convirtieron la rabia del “Era gol de Yepes” en burlas a los brasileños y en un reclamo a este equipo, pues, con estas circunstancias, pensaban que tendrían una actuación más decorosa. Este clamor fue orquestado por James, dolido por la eliminación de los cafetaleros. A ello, sólo se pregunta “¿para esto nos eliminaron?”. (Fig. 78) El elemento de caricaturización es esta expresión de duelo por la derrota y aunque muchos espectadores saben que ese llanto del delantero

⁵⁶ Este cántico surgió con la porra del San Lorenzo en el 2011, época en la que el equipo azulgrana jugaba la promoción por la permanencia en la Primera División Argentina. El verso original decía: “vengo del barrio de Boedo, barrio de murga y carnaval / te juro que en los malos momentos, siempre te voy a acompañar”. La melodía que se utilizó fue la de la canción *Bad Moon Rising* del grupo Creedence cuya letra habla de un momento catastrófico.

El cántico se extendió a clubes como River Plate, Independiente, Boca Juniors, Belgrano, Talleres e Instituto. Incluso militantes de la organización política “La Campora” lo retomaron como muestra de apoyo a la presidente Cristina Fernández. El estribillo versa lo siguiente “Vengo bancando este proyecto. Proyecto, nacional y popular”.

Figura 78. ¿Para eso nos eliminaron?



Imagen tomada de Twitter

El otro personaje que apareció entre líneas fue Zúñiga. Este jugador del Napoli le provocó una lesión a Neymar que, a palabras del brasileño, casi lo deja en silla de ruedas. Hipotéticamente, Neymar sufrió por no poder jugar la semifinal por el rodillazo de Zúñiga, pero con un marcador prominente en contra, le agradeció no haber estado en ese desastroso partido. (Fig. 79) El gesto del jugador del Barcelona muestra completo cinismo, al deslindarse de esta amarga derrota. Incluso la califica de “un mierdero”. Esta articulación es la que produce risa, pues Neymar salió del campo en camilla y con una expresión opuesta a la que se muestra en el meme.

colombiano era de tristeza, funcionó como recurso expresivo para complementar el mensaje escrito. El texto no se compromete con una victoria segura ante el cuadro teutón, pero si rescata el orgullo cafetalero. En este sentido, este meme cumple con la función de sacudirse una dolorosa despedida de Brasil 2014.

Figura 79. Gracias, Zúñiga



Imagen tomada de Twitter

Figura 80. Petición de James



Imagen tomada de Twitter

El objetivo de este meme es crear un héroe: Zúñiga. Él se encargó de echar al que se consideraba líder de la escuadra amazónica y, de forma indirecta, contribuir a que Brasil fuera humillado de esa manera. Con esta carga épica, Colombia se burla de Brasil.

Colombia le concedió el liderato a James no sólo como artillero de esta selección, sino también le encomendó un trabajo especial para este partido.

Figura 81. Dura lección



Imagen tomada de Twitter

de ambos jugadores. Las fotografías fueron seleccionadas en la expresión de ambos jugadores y en la posición de las manos, de modo que simularan sostener los celulares. En términos gráficos, estos elementos son deformativos en un primer nivel, pues no hay una edición mayor de los personajes.

El mensaje caricaturesco de esta imagen radica en la imposibilidad de que Toni Kroos haga una llamada telefónica a James sólo para preguntar si el encargo encomendado ya fue realizado. Esto aspira a colocar a la selección colombiana como un equipo por encima de Alemania, con ello reivindicaría su posición, aunque en realidad no lo necesitaba pues al volver a Colombia fue recibida con todas las glorias posibles.

A percepción de muchos, Brasil no emulaba el talento de los jugadores históricos y que su llegada a semifinales era un milagro. La ausencia de figuras en la convocatoria de Felipao fue un tema recurrente a la hora de hacer memes. En esta derrota se intensificó la crítica al técnico brasileño por no convocar a *cracks* como Ronaldinho, Robinho⁵⁷ y Kaká, jugadores que aún podían mostrar un nivel que marcara la diferencia que el plantel de esta edición. Esta oleada de comentarios se replicó en memes, por supuesto, con un tono burlesco y con la intención de reconocer el talento de los futbolistas.

⁵⁷ Robinho, meses después, declaró ante una cadena de televisión brasileña que agradecía a Dios no haber sido convocado por Scolari, y, de este modo, no haber sufrido en carne propia la derrota germana. El zaguero del Santos dijo: “Yo pensaba que iba a ir al Mundial, incluso aparecía en las figuritas de las selecciones. Igual, no le guardo rencor a 'Felipao' (Scolari), respeto su decisión. Con mi familia sufrimos y sentimos tristeza, porque no esperábamos perder como perdimos”.

Toni Kroos se comunicó con él al finalizar el primer tiempo, le preguntó que si esa goleada era suficiente para vengar la eliminación de los cafetaleros. El campeón de goleo le dijo que no era suficiente, que tenían la libertad de hacer más tantos como fuera posible. (Fig. 80)

Esta imagen si recurrió al montaje para colocar los *smartphones* en las manos

Figura 82. Todo tiempo pasado fue mejor



Imagen tomada de Twitter

Figura 83. Todo un estratega



Imagen tomada de Twitter

Figura 84. A igualar el resultado



Imagen tomada de Twitter

En tono burlesco, este trío de zagueros reprochó a Scolari las consecuencias de no haberlos convocado. (Fig. 81) Sobre todo, el reclamo surgió de la necesidad de Scolari de excluir a estas figuras de su nómina mundialista. El arma, la fotografía de los tres jugadores cuando fueron campeones mundiales en el 2002. Todos sonriendo y festejando. Para rematar, Robinho sostiene la copa. Aunque la frase “Eso les pasa por no convocarnos” también es utilizada en memes similares y con la misma idea se diluye la intención de increpar a Felipao la última Copa del Mundo que ganaron, competencia en la que él dirigió al cuadro brasileño.

Otro meme retomó la nostalgia de los años dorados de *Dinho* con la *Canarinha*. El astro de equipos europeos recordaba que en sus tiempos, Brasil tenía mayor capacidad de generar jugadas que encantaran a los futboleros. Con los ojos llorosos y tratando de secárselos con la mano decía “Bra 1 – 7 Ger. En mi época no pasaba eso”. (Fig. 82) Este sentir es una expresión colectiva de muchos aficionados a la *Canarinha* o la opinión de aficionados al fútbol que presenciaron las glorias de Ronaldinho en la selección brasileña.

Los árbitros también fueron protagonistas en los memes. Éstos fueron una

crítica mordaz a la actuación de los silbantes en el Mundial. Había sospechas de ayuda de

Figura 85. Correcciones



Imagen tomada de Twitter

los jueces en los partidos de Brasil, sobre todo en el partido inaugural. Generalmente, cuando sucede este tipo de polémicas, se dice que el árbitro es el jugador número doce del equipo. Ante ello, el próximo cambio de Scolari sería nada menos que Nishimura, el “héroe”

del juego ante Croacia. (Fig. 83) El técnico brasileño pedía que saliera “Chiquimarco” y entrara el nipón. La burla es clara, pues un juez tan favorecedor a la *Canarinha*, seguro iba a marcar seis penales a favor de los locales. (Fig. 84) Con ello, la goleada no hubiese ocurrido.

Las críticas a esta selección apuntaban a la extinción del *jogo bonito*, un sello distintivo de la selección brasileira. En esta nueva etapa de Scolari, además de no convocar a los estandartes vigentes de este estilo, la forma de jugar fútbol era diametralmente opuesta al Brasil pentacampeón que había maravillado a propios o extraños. Esta nueva generación

brasileña quizá no comprendía de la tradición carioca de figuras como Pelé, Garrincha, Romario, Bebeto, Rivaldo o Ronaldo; o, más bien, aún no estaba preparada psicológicamente para la presión que implica ser anfitriones en un entorno que fuera de la cancha parecía complicado.

Como parte de la burla a los brasileños, ahora el estilo de juego de Felipao se llamaba “*Jogo feito*” (Fig. 85) o, aún más humillante, “*Pierdo bonito*”. (Fig. 86) En el primer meme, se usa la referencia del *Jogo bonito* mediante un

Figura 86. Nuevo *Jogo bonito*



Imagen tomada de Twitter

hashtag y con los colores verde y amarillo. El detalle que hace sorna es el tachón con marcador negro en el “Bonito” para escribir, como si fuera con la mano alzada, la palabra

“Feíto”. Sobra explicar qué connotación tiene esta acción clasificatoria y qué pretende con ello.

El segundo meme, las intenciones burlescas son más contundentes. Se trata de una imagen dividida en dos. Arriba, el equipo de Alemania y abajo el equipo de Brasil.

Por principio, se entiende que los hombres de Löw son superiores a los sudamericanos. Como remate, dos subtítulos. El de arriba con el de “*joga bonito*” y el de abajo con el “pierdo bonito”. Esto supone que la *Mannschaft* destronó a la *Canarinha* en estilo de juego. Dicha lectura sí raya en la exageración, pues, a decir verdad el esquema que adoptó Joachim Löw fue una adaptación del *kurzspielspass* (juego de pase corto), estilo que retomó de Luis Aragonés, Vicente del Bosque y Pep Guardiola. El técnico alemán tomó como bandera el juego de toque, con capacidad de respuesta para presionar ante los balones perdidos. Para el ex entrenador del Stuttgart, las posiciones no eran una prerrogativa a la hora de armar pases, por ello Manuel Neuer llegó a completar dos más que Messi. El equipo funcionaba de memoria. Esta fórmula planteada por Löw derivó en el abultado resultado ante Brasil.

Figura 87. Levanten la mano



Imagen tomada de Twitter

Figura 88. Misma cara. Diferentes emociones



Imagen tomada de Twitter

Con un marcador tan abultado y con esa rotación de anotadores, se llegó a pensar que anotaría casi toda la plantilla alemana. No faltó quien comentara que Neuer anotaría un gol, suposición no tan descabellada, dado que el arquero en otras ocasiones ha salido del área para asistir pases a gol. En ese momento, cuando el partido alcanzó ese clímax de goles, Löw llamó a sus jugadores para preguntarles quién de ellos no había hecho anotación. (Fig. 87) Les pidió que levantasen la mano. Era probable que Alemania

hiciera más goles, lo que habría hecho más grande la herida para los brasileños; aunque también era exagerado que el técnico germano ordenara que se ampliara la ventaja.

La expresión de Löw, pese a que era el acceso a la final, no había una efusividad como la de otro entrenador. De hecho, a juicio de algunos aficionados, el técnico germano en realidad quería que fuera una goleada por más de veinte tantos, marcador que ya parecería de fútbol americano. Esta exageración de parte de los cibernautas utilizó como elemento caricaturesco para presentar un meme donde se muestran cuatro caras de “Jogi”: la de alegría, la de enojo, la de sorpresa, la de pena. (Fig. 88)

En general, para los latinoamericanos, los alemanes son tachados de fríos, distantes y parcos a la hora expresar emociones; cosa que es parcialmente cierta. Los alemanes son corteses, no muy sociables, honestos, trabajadores, emprendedores y tenaces; y en el aspecto emocional, prefieren reservarlo ante las personas que son muy cercanas a ellos y en espacios privados. Joachim Löw es así, de hecho es un técnico de bajo perfil, no le gusta exponerse a los medios para dar declaraciones después del partido. Tras este juego, se esperaba que el técnico alemán festejara el pase al compromiso en el Maracaná, pero un gesto así sería una burla maliciosa ante los cariocas que sollozaban en el Mineirao.

De forma paródica, recuerda las fotografías de caritas de bebés con diferentes gestos, con el detalle de que daba lo mismo si el entrenador germano tuviera una expresión positiva o negativa. Lo cómico de este meme es el juego exagerado que hace con el semblante serio de Joachim Löw. Si bien el estratega del cuadro teutón es una persona reservada en sus emociones, es inverosímil que no pueda mostrar, aunque sea, un enojo de bajo perfil cuando las cosas no salen bien. Paradójicamente en este meme, se le da peso a la

Figura 89. Enemigo en casa



Imagen tomada de Twitter

Figura 90. No negarás



supuesta frialdad alemana, pero a no a la extrema expresividad de Jurgen Klopp, técnico del Borussia Dortmund.

Y para terminar de exprimir el limón al desangrado orgullo brasileño, hubo memes con caracterización de los principales símbolos de este país. En el plano deportivo, como si fuera una patada en las espinillas, Pelé disfrazado de argentino levantando la Copa, (Fig. 89)

Esta imagen con montaje fotográfico recurre al texto, de forma innecesaria, ya que con sólo vestir los colores albicelestes es suficiente para que se entienda la burla, en un tono sagaz, con intenciones de clavar la daga faltante en la afición carioca. Por si fuera poco, Pelé también niega su nacionalidad (Fig. 90), pese a que fue uno de los grandes aportadores en los años dorados de la *verdeamarela*. Pues bien, el hecho de negar su historia es señal de vergüenza, en este caso de *vergonha*. Con la magnitud de la derrota opta por la nacionalidad ghanesa, país que en este mundial no fue el más brillante, pero, al menos tuvo una actuación más decente.

El albur y el doble sentido también se hicieron presentes para hacer sorna a los brasileños. De por sí, en el 2010, ya salía a relucir la habilidad alburera cuando alguno de Dunga pedía la salida Kaká por Elano a la hora de hacer los cambios en la cancha, o bien cuando Dunga reservaría a Elano ante Portugal. Tras esta derrota, Elano con su dorsal fue el ilustrador del resultado ante Alemania. Por tal motivo, el blanco de caricaturización fue dorsal y el apellido del ex jugador del Santos de Brasil.

Figura 91. Una dura embestida



Imagen tomada de Twitter

Figura 92. *Vergonba en Rio*



Imagen tomada de Twitter

Figura 93. Se acabo el Mundial



Imagen tomada de Twitter

Figura 94. #PosMeVoy



Imagen tomada de Twitter

En el mundo del futbol, cuando hay una goleada de esas magnitudes, se equipara con una violación o con algún acto pornográfico que raya en lo grotesco (*hardcore*, por ejemplo). En este meme a algún mexicano, seguramente, jugó con ambos elementos formando la frase “Les dieron siete por Elano”. (Fig. 91) Esta broma pasa a ser un sucesor del chiste que se hiciera famosos cuando Kaká y este jugador eran compañeros en la selección, con la excepción que ésta si puede ilustrarse sin caer en una imagen escatológica. Los elementos gráficos con los que se hace este albur son los subtítulos y el estampado del dorsal de este número siete, y por supuesto, en el área de cuerpo a que fue mancillada siete veces, lugar donde una penetración es sumamente dolorosa.

Finalmente, el más avergonzado de esta derrota fue “El Cristo Redentor”, monumento emblemático de Río de Janeiro. (Fig. 92) Seguro más de un aficionado supuso que el monolito de Corcovado no quería ver semejante desastre en el Mineirao que la mejor opción fue colocarle una

bolsa de papel estraza en la cara. Pero también, alguno otro creyó que la reacción de esta efigie sería mucho más agresiva, tomando un par de metralletas y echar a los asistentes del mundial. (Fig. 93) Y no faltó el que mejor optó por suponer una respuesta de huida, impulsada por el sentimiento de negación de ser brasileño. (Fig. 94). El coloso que mira una de las ciudades más representativas de Brasil no huyó de la contienda, pero quien sí dijo “Ahí *Se-ven*” fue Felipao, que, en efecto había borrado el fantasma del Maracaná, pero dejó la vara muy alta con un nuevo fantasma que tardará años en ser superado. (Fig. 95)

Figura 95. Ahí Se-ven



Imagen tomada de Twitter

En definitiva, el 8 de julio de 2014 es una fecha que no se olvidará para al mundo por mucho que pasen los meses. Tan escandaloso fue este 7-1 que se convirtió en la forma ilustrada del siete de enero de 2015. Buena estrategia para aprender los números ¿por qué no? (Fig. 96)

El campeón de este certamen fue Alemania, gracias al proyecto alemán que se impulsó desde 2002 y que se potenció a partir del descalabro en la Eurocopa de 2004: el líder de goleo se llamó James Rodríguez, el Balón de Oro fue para Lionel Messi, el Guante de Oro para Manuel Neuer, pero quien sin duda se llevó todas las preseas en materia de memes fue México.

Figura 96. 07/01



Imagen tomada de Memedeportes

Aunque estas figuras cómicas aparecieron en Estados Unidos y en su versión deportiva en la Eurocopa 2012, los

memes en México se insertaron con mayor facilidad. El principal factor, la tendencia de los connacionales de reírse de todo y de todas las situaciones habidas y por haber. Aunque México se convirtió en uno de los últimos países invitados al torneo, el Mundial de memes inició desde los tropiezos de la eliminatoria en septiembre de 2013. El antecedente directo, la final entre América y Cruz Azul en junio de ese mismo año.



CAPÍTULO

4

CAPÍTULO 4:

MÉXICO, BALÓN DE ORO EN MEMES

“El hombre del relajo simplemente niega el valor en su interior y con ello se libera de toda tensión interna”

Jorge Portilla.

Si México no existiera, seguramente algún creador de memes lo inventaría, o bien, desde una perspectiva más pesimista, no habría quien tuviera un talento para burlarse de lo que sea. El mexicano es un *crack* en el arte de inventar pretextos para echar “desmadre”, no importa la división, ni tampoco el equipo, pero cualquier jugada para hacer mofa de situaciones graciosas -y no tanto- es aprovechada con clase mundial.

El meme deportivo y el meme político en México son una constante de las publicaciones diarias de páginas de Facebook y de *hashtags* de Twitter. El tratamiento que los internautas mexicanos le dan a estas series de imágenes editadas aspira a la caricaturización con varios objetivos: engrandecer o ridiculizar. En el mundo futbolístico, el meme se convierte en parte de la previa de los juegos y en una forma de externar el sentir del aficionado en momentos clave del equipo al que es afecto.

Si ya en el 2010 había un antecedente de memes en el tema del futbol, en el 2013, éstos se volvieron más populares. Los temas: la final del Torneo Clausura 2013 y la eliminatoria de CONCACAF en el camino a Brasil 2014. Del primer evento, los memes salieron a manera de burla por la derrota del Cruz Azul en el Estadio Azteca en el partido de vuelta que definiría al campeón del futbol mexicano.

El equipo celeste en la ida había ganado por la mínima diferencia al América en el Estadio Azul. Al equipo le bastaba con mantener la ventaja y, de ser posible, ampliarla para asegurar el título. El América estaba condenado, pero tenía la esperanza de ganar en el Azteca.

Llegó el 26 de mayo de 2013, al día siguiente de la final de la Champions League en la que se enfrentaron el Bayern de Múnich contra el Borussia Dortmund. La expectativa de

un partido espectacular era alta pese al juego de la tarde anterior. Había esperanzas por la etiqueta de clásico capitalino y por el antecedente del partido en la casa cementera.

Era una tarde de torrencial lluvia, pero a quien le cayó un rayo fue a la escuadra de Coapa en el minuto veinte cuando Teófilo Gutiérrez hizo la anotación para los cementeros y cuando Paul Delgadillo mandó a las regaderas a Jesús Molina por una falta a Pablo Barrera. Con el global de 2-0 y diez hombres azulcremas, la máquina cementera tenía asegurado el título que se le había negado por quince años. El marcador anunciaba el nombre del campeón, pero a doce minutos de acabar el tiempo regular, Aquivaldo Mosquera se hizo presente con un cabezazo en un tiro de esquina. Con el descuento, los ánimos americanistas se calentaron en la tribuna y en la cancha. El portero Moisés Muñoz hizo la igualada en el tiempo agregado y estalló la afición.

En el alargue, los de azul ya se mostraban desconcertados por la hazaña del arquero azulcrema. Ya no se acercaban a la puerta rival. En cambio, las águilas buscaban cerrar el encuentro y evitar a toda costa la tanda de penales, que recordaba las semifinales de la Copa MX que perdieron contra los celestes. La jugada más peligrosa, la de Christian “Chucho” Benítez, misma que fue desviada de forma agónica por José de Jesús Corona.

La merma física y táctica se hizo evidente en el segundo tiempo extra. Aunque el América quería evadir la definición del título desde los once pasos, tampoco hizo un esfuerzo impetuoso como en los primeros quince minutos. Los de azul seguían atónitos por el golpe moral de la remontada y pretendían jugar azarosamente con la ronda de penaltis.

En medio del torrente, llegó la definición. El disparo de Javier el ‘Chuletita’ Orozco fue detenido por Moy. Raúl Jiménez engañó a Corona. Alejandro Castro hizo un magnífico gol de campo tras un resbalón en el área. “Chucho” disparó a quemarropa a Chuy. Rogelio Chávez hizo la primera anotación para el Cruz Azul. Osvaldo Martínez acertó. El tiro de Gerardo Flores pudo haber sido una esperanza para el título, pero Miguel Layún liquidó el partido con un resbalón que empujó el esférico. El técnico azulcrema, Miguel Herrera, festejó desde que se hizo el descuento. El Cruz Azul se quedó con otro año de sequía.

Figura 97. Campeones legítimos



Imagen tomada de Twitter

Los memes de este juego tuvieron tres vertientes. El Cruz Azul por la etiqueta de eterno subcampeón, el Piojo Herrera por el histriónico festejo en medio de la tormenta, y por la exhibición en estado de ebriedad de Emilio Azcárraga, dueño del equipo campeón.

Del primer tema, los memes al equipo cementero eran con la intención de ridiculizarlo. Hacían énfasis en el bajón anímico después de la primera anotación americanista. Golpeaban el orgullo de la afición que de nuevo se había ilusionado con verlos campeones. Se burlaban sin piedad de la mala suerte de esta escuadra. La llamaban quinceañera y salada. Equiparaban al equipo con Andrés Manuel López Obrador, lo que le dio la denominación de “Campeón legítimo” en tono irónico por la “Presidencia Legítima” que el político tabasqueño asumió en el 2006. (Fig. 97)

De los festejos del Piojo, los memes se concentraron en la caracterización del timonel como personaje de la serie Dragon Ball. La reacción de Herrera fue comparada con la transformación de Piolín a un pájaro feo y monstruoso (Fig. 98).

Pero la imagen que se volvió ampliamente popular fue la del Piojo convertido en un *Super saiyajin*⁵⁸. El meme surgió a partir de un GIF creado por el animador australiano Adam Phillips. La imagen la subió al sitio Imgur.com a las dos

Figura 98. La transformación del Piojin



Imagen tomada de Twitter

⁵⁸ En la serie Dragon Ball, un *Super saiyajin* es una fase en la que los guerreros se transforman a partir de un gran enojo. Bajo esa condición adquieren mayor fuerza, aumentan su masa muscular, cambian de color de cabello y ojos, mejoran sus aptitudes combativas y un halo de luz rodea su silueta. Esta cualidad sólo ocurre en personajes como Goku, Gohan y Vegeta.

Figura 99. Piojo *Super saiyajin*



Imagen tomada de YouTube

Figura 100. Facetas del Piojo



Imágenes tomadas de varios sitios de internet

Figura 101. Encuentra las diferencias



Imágenes tomadas de varios sitios de internet

horas de haber finalizado aquel partido alcanzando siete millones de visitas e incontables réplicas y capturas de pantalla. Los movimientos del director técnico estaban absolutamente sincronizados con la adquisición de “súperpoderes”, de modo que la caracterización fue efectiva al jugar con la exageración expresiva del timonel americanista con lo que se logró un efecto cómico fortuito, pero efectivo. (Fig. 99). Otros memes que utilizaron el eufórico festejo de Miguel Herrera enfatizaban la expresión del timonel. Se le colocaron subtítulos para hacer referencia a expresiones de asco, frustración, estrés y celebración por algún logro como aprobar con seis un examen para el que no se había estudiado. (Fig. 100) Las intenciones de esta serie de memes eran exaltar la exageración del Piojo al caer un gol.

El último personaje, y el menos agraciado, fue Emilio Azcárraga con su festejo bajo los efectos del alcohol. El presidente de Televisa se quitó la playera. Babeó enfrente de las cámaras. Balbuceó un par de palabras que nadie entendió. La audiencia sintió vergüenza ajena de la audiencia y la expresó en memes que comparaban su nada atlética fisionomía con la de E.T. y ponían a jugar a los usuarios encontrando las diez diferencias con las de un

perro babeante. Los menos despiadados se burlaban de tan patética imagen colocándole una consola de *DJ* mientras Azcárraga estaba en cuclillas. (Fig. 101)

El segundo episodio que marcó el desarrollo de los memes fue la empedrada clasificación de la Selección mexicana de Fútbol. En la primera parte de la ronda eliminatoria de la CONCACAF, México había ganado todos sus encuentros del Grupo B. Calificó como primero de grupo con dieciocho puntos. El segundo lugar fue para Costa Rica. Las selecciones de Estados Unidos, Jamaica, Honduras y Panamá pasaron al Hexagonal de la confederación para definir a los representantes en el Mundial de Brasil 2014.

El Tri no tuvo una participación brillante. En los primeros juegos se mantuvo vivo con empates. El problema llegó con los juegos de septiembre. Perdió con Honduras en el Azteca, con Estados Unidos en Columbus y en San José con Costa Rica. Tuvo un triunfo agónico ante Panamá lo que daba esperanzas matemáticas de clasificar al mundial. Al final México calificó como cuarto lugar del grupo gracias al triunfo de Estados Unidos ante Panamá. El Tri, además, pasó por cuatro entrenadores diferentes en menos de dos meses.

En esta ronda, el blanco de ataque fue José Manuel de la Torre por los resultados que dejaban fuera al combinado nacional de Brasil 2014. La afición se enardeció con el “Chepo” por la racha de empates en el Hexagonal. Este sentimiento se acentuó conforme llegaron las derrotas. E incluso exigían su renuncia. El director técnico se negaba a dejar el puesto, por lo que el resentimiento de la hinchada aumentó. La única forma de poder descargar la frustración ante esta necesidad y ante la tragedia de la posible no clasificación fueron los memes. Total, dicen que la burla propia es la mejor manera de evitar el escarnio de otros.

Figura 102. Memes del Chepo y EPN



Imágenes tomadas de varios sitios de internet

El Chepo de la Torre se ganó a pulso los abucheos en el estadio. Se convirtió en protagonista de Twitter con el *hashtag* #FueraChepo. Y en septiembre de 2013 se volvió uno de los personajes más odiados, casi del calibre de Enrique Peña Nieto y la Coordinadora Nacional de Trabajadores de la Educación.

Los memes que surgieron en aquel entonces enfatizaron la poca capacidad intelectual del Chepo, incluso llegaron a plantear que fue un contagio del Presidente de la República, personaje que también ha sido blanco de memes con ese mismo calificativo. (Fig. 102). Otros hicieron escarnio de las declaraciones desenfadadas del técnico después de esa racha de derrotas y empates que ponían en la cuerda floja al combinado nacional en su camino a la justa mundialista. También hubo memes en donde se retomaban las expresiones de algunos jugadores desesperados por la salida del entrenador y por la situación por la que estaba pasando el equipo nacional.

El Chepo de la Torre fue despedido. Se barajaron nombres como Tomás Boy, Miguel Herrera y Víctor Manuel Vucetich pero quien tomó el barco fugazmente fue Luis Fernando Tena, el auxiliar técnico del Chepo, quien estuvo al frente de la selección en la derrota ante Estados Unidos. Siguió Víctor Manuel Vucetich en la victoria frente a la selección panameña y en la derrota ante Costa Rica. La salida del ex técnico del Monterrey fue a los dos días de este encuentro. Los memes también hicieron su

Figura 103. Memes de la eliminatoria en la era Chepo



Imágenes tomadas de varios sitios de internet

Figura 104. Piojo se apunta



Imagen tomada de Twitter

aparición con estos personajes, y ante el rendimiento del equipo, el Chepo de la Torre opinó sobre las derrotas del Tri en la fase definitiva del Hexagonal. (Fig. 103)

Quedaban dos hombres en la mesa. Tomás Boy era el que menos probabilidades tenía para llegar a dirigir la selección. En cambio, el Piojo Herrera, el técnico del Club América había manifestado estar listo para una eventual llamado a dirigir el equipo nacional. Todo esto fiel a su estilo (fig. 104).

Estados Unidos “hizo su trabajo”, la combinación de resultados favoreció a México y lo puso en el repechaje. Llegó la salvación para la escuadra tricolor. De la picardía mexicana surgieron memes jocosos que jugaron con la relación bilateral entre ambos países reciente y de antaño. (Fig.105) Algunos más se iban a la rivalidad futbolística entre ambas escuadras y entre dientes agradecieron la “hazaña” del equipo estadounidense. (Fig. 106)

El Piojo Herrera armó su equipo con jugadores del León y del América, cuadros que mostraban un nivel futbolístico que podría revertir la situación del repechaje. México calificó ante Nueva Zelanda y hubo memes alusivos.

Las principales figuras fueron el Piojo, Oribe Peralta, el goleador estrella de la selección (Fig. 107) El Tri ya estaba oficialmente en la justa mundialista y la oleada de memes era parte del color que la afición de este país expresaría a través de internet.

Figura 105. Memes del triunfo de Estados Unidos



Imágenes tomadas de varios sitios de internet

Figura 106. *Thank you, USA*



Imágenes tomadas de varios sitios de internet

Google Trends reportó que México fue el país que más buscó memes relacionados con el fútbol, por encima de temas como transmisión de partidos vía *streaming*, horarios de los cotejos, relación de grupos o nombres de jugadores estrella. Sumado a ello, de acuerdo con los cálculos de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) en México se crearon entre 60 y 70 memes por hora, en promedio.

Figura 107. San Oribe



Imagen tomada de Twitter

4.1 LAS ATAJADAS QUE LE DIERON FAMA A OCHOA

Cuando el Piojo Herrera dio a conocer su convocatoria, una de los cuestionamientos constantes de la prensa era la titularidad del portero. Los candidatos a resguardar la puerta tricolor eran: José de Jesús Corona, portero del Cruz Azul, Francisco Guillermo Ochoa, arquero del Ajaccio, equipo de la *Ligue 1* francesa y Alfredo Talavera del Toluca. Habían sido rotados, pero el timonel mexicano dejó su decisión final bajo pronóstico reservado.

A escasos días de iniciar la justa mundialista, Miguel Herrera dio a conocer el puesto fijo para el arco: Ochoa. Hubo desconfianza de algunos sectores de la afición que preferían ver a Corona por la espectacularidad de las atajadas; otros, optaban por Ochoa por la experiencia adquirida en su equipo al hacer 400 atajadas y 112 juegos en tres temporadas de la Ligue 1 y porque ya era hora de calar su potencial después de dos mundiales en los que permaneció en el banquillo.

Figura 108. Acúsala con tu mamá



Imagen tomada de Twitter

En el partido contra Camerún, la actuación de Ochoa no fue tan visible, pues sólo mostró una atajada en los últimos minutos del encuentro. La primera que tuvo en un Mundial.

Los reflectores llegarían en Brasil contra México. Tras la destacable actuación del guardameta mexicano, la prensa mundial centró su atención por las veces que salvó los disparos a quemarropa propinados por Neymar y Thiago Silva. La imbatibilidad del arquero fue la nota de esa jornada y también fue material para los memes.

En algunos, más que burlarse de Ochoa, se trataba de hacer escarnio del Scratch y de la frustración por no marcar gol a la escuadra tricolor. El personaje que encarnó esta

Figura 109. Nishimura, ¿Dónde estás?



Imagen tomada de Twitter

serie de bromas fue Neymar, jugador que tiene fama de llorón, acusa con su mamá a Memo Ochoa porque no lo deja anotar. (Fig.108). En un acto de desesperación llama a Nishimura para que le marque un penalti a favor del equipo sudamericano. (Fig. 109)

En ambos casos, la caricaturización recae en la figura del Neymar, el personaje que acostumbra a hacer berrinches en la cancha.

Esto le ha dado la fama de “nena” e incluso de apodarlo “Gaymar”. Los motivos por los que se recurre a la exageración textual son la burla al jugador del Barcelona y el engrandecimiento a Ochoa al disparo a quemarropa que hizo el zaguero.

Estos memes no necesitaron de un fotomontaje o edición, más bien utilizaron las expresiones de Neymar para poder emular los soliloquios.

La prensa extranjera hizo notar la actuación del arquero mexicano. Futboleros y figuras públicas elogiaron sus atajadas. Y uno que otro koala se inmutó ante las milagrosas salvadas. (Fig.110) Paco Memo se ganó el respeto de la afición mexicana que en otrora lo llamó “Manos de mantequilla”, le dio su voto de confianza y, por supuesto, que lo convirtió en héroe nacional. La figura de Ochoa se utilizó como base de diferentes montajes fotográficos. Es decir, casi todos se tratan de memes caracterizantes.

Figura 110. Koalas sorprendidos por Ochoa



Imagen tomada de Twitter

En muchos de ellos se recurrió a símbolos nacionales o de alto valor, pues, a la opinión de los aficionados y de algunos periodistas, este empate ante Brasil supuso a victoria ya que era considerado el partido más difícil al que enfrentaría México en la primera fase.

Como en el mundial anterior, Ochoa se volvió un candidato a suplir la victoria alada de la Ciudad de México. De tal modo que los festejos de los aficionados que acostumbran congregarse allí, honrarían la estatua del guardameta. (Fig. 111) En esta

Figura 111. El nuevo monumento



Imagen tomada de Twitter

misma línea, Paco Memo se convirtió en la efigie en el anverso del billete de 1000 pesos,

sustituyendo la imagen de Miguel Hidalgo y Costilla. El creador de este meme no publicó el reverso, pero muchos de los aficionados seguramente pensarían que el elemento principal incluiría una vista de la Arena Castela. (Fig. 112)

Figura 112. Ochoa de a 1000



Imagen tomada de Twitter

También Ochoa se convirtió en el santo patrono de los casos difíciles y desesperados, San Judas Tadeo. La actuación del equipo mexicano previa a este Mundial era digna de encomienda a este santo muy popular en los jóvenes de la Ciudad de México y la insignia del arquero se volvería icónica quizá por el favor que le hizo a la “banda” futbolera que acude los días 28 al templo de San Hipólito. (Fig.113) Este es de los pocos memes que juegan con el tema religioso, mismo que es uno de los intocables en las conversaciones con tono jocoso e irreverente.

Figura 113. San Ochoa

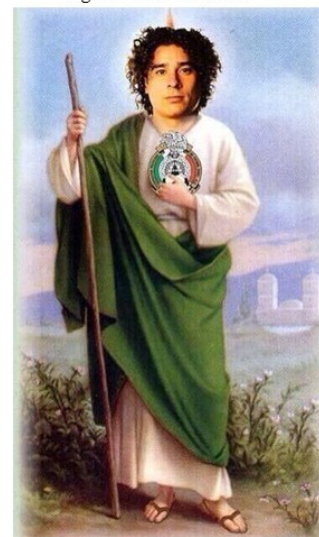


Imagen tomada de Twitter

Figura 114. Iniciativa de ley



Imagen tomada de Twitter

Figura 115. El Ochoa Redentor



Imagen tomada de Twitter

Figura 116. Siguiendo nivel



Imagen tomada de Twitter

En un tono mucho más ácido y que incluye motivos políticos, aparece otro meme en el cual la beatificación de Ochoa se convierte en un asunto prioritario de la agenda legislativa del país. (Fig.114) La exageración es notoria, pues se sabe que la competencia del Congreso de la Unión no atiende asuntos de carácter religioso, pero en ese afán de enaltecer al arquero ¿por qué no romper con esa formalidad y convertirlo en tema de agenda por encima de las Reformas estructurales?

El segundo meme que evoca a un elemento religioso y también representativo de la sede mundialista, el Cristo Redentor. La imagen no es un montaje editado cuidadosamente, de hecho la cara de Ochoa es un pegote en lugar de la cara de Jesucristo. Este meme enaltece la etiqueta de “jugador del partido” que se le dio al terminar este choque, pero también es una forma de burlarse descaradamente de los hombres de Scolari y qué mejor que con uno de los emblemas turísticos de este país. (Fig. 115) El ángulo en contrapicado de la fotografía base de

Figura 117. *Saving Mexico*



Imagen tomada de Twitter

Figura 118. Super Paco Memo

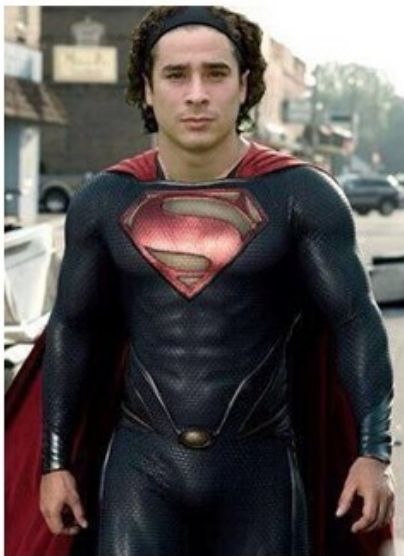


Imagen tomada de Twitter

este meme se aprovechó al máximo para tal fin, pues visualmente da una sensación de grandeza, equiparable con la de un dios.

La política, como tema espinoso de este país, también salió a relucir en esta serie de memes. Ochoa como presidente de la República. Las imágenes que caracterizan al arquero como nuevo mandatario mexicano son tres, en la primera está sentado en la silla presidencial con la banda de la bandera. Mirada fija de frente a la cámara. Rostro serio. La segunda, lo muestra en un estrado. Como si estuviera en una reunión de presidentes de México y Estados Unidos. A diferencia de los memes anteriores, éste sí incluye una leyenda que dice “Ochoa’s. Next Level”, dando a entender que la actuación en este partido sería meritoria de alcanzar el máximo puesto político en el país. (Fig. 116)

El tercer meme tomó como referencia la portada de la revista Time que fue dedicada a Enrique Peña Nieto. Esta edición publicada en febrero de 2014 ya había sido fuente de incontables memes hacia el mandatario. Las caracterizaciones tomaron como figuras principales al Chapulín Colorado, a Darth Vader, Mr. Bean, el Piojo Herrera, entre otros. Pero el remate mundialista fue colocar la cara de Ochoa en lugar de la de Peña Nieto. A diferencia de la intención burlesca de los memes del Presidente de la República, éstos se concentraron en el titular *Saving Mexico*, haciendo referencia a que Paco Memo evitó y frustró los ataques cariocas. (Fig.117)

Vader, Mr. Bean, el Piojo Herrera, entre otros. Pero el remate mundialista fue colocar la cara de Ochoa en lugar de la de Peña Nieto. A diferencia de la intención burlesca de los memes del Presidente de la República, éstos se concentraron en el titular *Saving Mexico*, haciendo referencia a que Paco Memo evitó y frustró los ataques cariocas. (Fig.117)

El heroísmo del ex portero del Ajaccio también fue gatillo para caracterizarlo como el imbatible Superman, pues con tremendas atajadas, pareciera que el hombre que estaba frente al arco mexicano no era de este plantea. (Fig.118)

Ochoa brilló y hasta ese momento del torneo era uno de los arqueros con menos goles encajados. La mejor descripción del asombro por estas salvadas al equipo mexicano corrió a cargo de la periodista venezolana Eugenia Karoly, quien fue captada en la transmisión del juego justo en la última atajada del portero mexicano. (Fig. 119)

Figura 119. Ochoa



Imagen tomada de Twitter

4.2 EL PRODUCTO DE EXPORTACIÓN NACIONAL “EEEEEEEEEEEEEH ¡PUTO!”

Puto el que lo lea. Puto el presidente y puto el último. Puto el que no brinque y que no salte. Puto sólo es un retazo de la florida forma de hablar del mexicano. La palabra puto no es polisémica como la palabra “madre” ni como aquellas derivadas del chingar, pero los usos que se le dan trasgreden medianamente a la definición institucionalizada.

El significado de la Real Academia de la Lengua define puto como un calificativo denigratorio, como una expresión enfática con afán de despreciar algún suceso o hecho, como un adjetivo de necio o tonto y como un hombre que tiene concubito con persona de su sexo. (RAE, en línea) Para los mexicanos, puto también significa ser cobarde e incluso es una incitación a mostrar, en un duelo no dicho, que son bien machos aguantadores.

En el fútbol mexicano el color en la tribuna es el folclor del espectáculo deportivo. El América será el eterno rival odiado, el Cruz Azul será el subcampeón de esta división, los americanistas –para las aficiones antagónicas- siempre serán putos y el portero del equipo rival, también.

La etiología de gritar “Puto” en los estadios viene de algunos partidos de la Liga Mexicana, cuando el sonido local mencionaba a los jugadores del conjunto visitante. Cada nombre venía anunciado acompañado con su respetivo “premio”. Esta costumbre se hizo popular en casi todo el país y después inspiró a las aficiones a gritar “EEEEEEEEEEEEH ¡PUTO!” en cada saque de meta del arquero rival. Hay dos versiones de este popular grito. Todas ellas se remontan a hace diez años.

La primera versión viene de Guadalajara, supuestamente tierra de la mexicanidad y ciudad de origen dos aficiones apasionadas y recalcitrantes: Chivas y Atlas. En el 2003 Oswaldo Sánchez regresó al equipo rojiblanco, después de haber militado en las némesis rojinegra y azulcrema. Los seguidores del Atlas estaban molestos con el arquero por semejante traición a los colores rojinegros, equipo donde saltó al profesionalismo, y se lo expresaron con este grito en los despejes que ejecutó.

La segunda versión del origen re remite al 2004, en la final del Torneo Preolímpico de CONCACAF. El partido era contra el acérrimo rival de la Selección mexicana, Estados Unidos. Landon Donovan, icono de esa selección, había orinado en la cancha del Estadio Jalisco durante los entrenamientos. Además existía la herida de la eliminación de México en el Mundial de Corea-Japón en 2002. Estos dos motivos calentaron el ambiente. Nuevamente aparecieron los gritos de “EEEEEEEEEEEEH ¡PUTO!” en los saques del guardameta D. J. Countess. El partido quedó 4-0. Los verdes se clasificaron a Atenas 2004. ¿Será que el grito desconcentró al guardameta estadounidense?

Este grito se volvió popular en el torneo local y después un obligado en los enfrentamientos rumbo a los mundiales de Alemania 2006 y Sudáfrica 2010. Los extranjeros, incluso los de habla hispana, no entendían qué se gritaba a cuando su portero despejaba, preguntaban si se decía “Bruto”, “Pluto”, “Burro” o “Futbol”. Los mexicanos

se mofaron de la ingenuidad foránea y continuaron gritando “EEEEEEEEEEEEH ¡PUTO!” en los estadios. Los únicos que descubrieron el significado de este griterío mexicano fueron los estadounidenses en el 2009 en las eliminatorias del Hexagonal de la CONCACAF. Los de la barra del *Columbus Crew* emularon, corrigieron y aumentaron el grito mexicano. La víctima, otra vez Oswaldo Sánchez.

La versión estadounidense iniciaba con el grito “¡Eh!” *in crescendo*. Luego cuando el arquero mexicano pateaba el esférico, remataba con un “*you suck asshole!*”⁵⁹. Oswaldo no se inmutó y el marcador no reflejó este intento intimidatorio de los locales. Los aficionados estadounidenses añadieron un toque mexicano a su traducción al “EEEEEEEEEEEEH ¡PUTO!”, el grito fue sustituido por un “*Eeeeh! You suck asshole, puto!*”. Después la afición sustituyó el ¡USA, USA!, por ¡Estados Unidos!

Llegó el Mundial de Brasil y con ello la invasión mexicana. Tras una eliminatoria de alta tensión y la designación engañosa de grupo en esta justa, era natural que cada partido se convirtiera en un espacio para la catarsis de la afición. El partido contra la escuadra carioca fueron noventa minutos cardiacos por el peligro que significaba una derrota del conjunto mexicano y por la pelea que se desataría con Croacia por el pase a segunda ronda.

Días después, el periódico británico *The Telegraph* dio a conocer la noticia en el que la FARE Network, organismo cuyas siglas significan Fútbol Contra el Racismo en Europa, alertó a FIFA sobre el comportamiento discriminatorio de Brasil y México al gritar “puto” en los saques de meta de los arqueros. La FARE solicitó que ambas selecciones fueran sancionadas por utilizar expresiones que incitaban al trato homofóbico.

Los argumentos a favor y en contra de esta posible sanción de la FIFA ante el grito de “EEEEEEEEEEEEH ¡PUTO!” salieron a relucir en el previo al partido contra Croacia. Distintos medios y especialistas publicaron sus puntos de vista respecto a la polémica de la

⁵⁹ La traducción de este grito es “Apesta, imbécil. Aunque la palabra *asshole*, puede ser significado de maricón, cabrón, pendejo o idiota. En este contexto puede aplicar cualquiera de estas acepciones.

⁶⁰ A partir de este episodio, el grito de “*You suck, asshole*” fue llevado a las porras locales de los equipos de la MLS hasta 2013, cuando esta federación anunció que aplicaría sanciones a los aficionados que gritaran esta ofensiva expresión. Equipos como NY Red Bulls, Union Philadelphia y Real Salt Lake emplearon medidas y ofrecieron alternativas a la afición que gritara “*You suck, asshole*”.

FARE. Las opiniones fueron divididas, algunos acusaban la mojigatería de la FIFA pues Rusia y Qatar, las próximas sedes del mundial, son países cuyas leyes son altamente restrictivas en los derechos de los homosexuales.⁶¹ Esta posición se reforzaba con los comentarios de los aficionados en los que se apelaba a las intenciones no ofensivas del grito e incluso sentenciaban que, a manera de desafío, iban a gritar mucho más fuerte, de no resolverse dicha controversia.

La otra opinión acusaba al grito de despeje del arquero rival como un acto que denigraba a la comunidad lésbico-gay. Gritar “EEEEEEEEEEEEEH ¡PUTO!” era un reflejo del machismo, homofobia, intolerancia y que estigmatizaba a los homosexuales. Este posicionamiento tuvo su respaldo institucional en México a través de un comunicado que publicó CONAPRED en el que rechazaban esta expresión.



Imagen tomada de Twitter

En la defensa del “EEEEEEEEEEEEEH ¡PUTO!”, la afición mexicana hizo saber su expresión en Twitter. Creó los *hashtags*⁶² #TodosSomosPutos⁶³, #HoyLesPartimosLaModric⁶⁴ y #MexicanosAlGritoDeOctavos para respaldar la inocencia del grito y también como parte del ambiente previo al partido contra Croacia, más porque el

⁶¹ En el país europeo, recientemente se había aprobado una ley anti-gay. El gobierno del presidente Vladimir Putin prohibió la “propaganda de relaciones sexuales no tradicionales”, dicha “propaganda” se refería a toda aquella manifestación pública sobre relaciones con personas del mismo sexo. En el país árabe tiene calificado como delito las conductas homosexuales cuya penalización alcanza los cinco años de prisión.

⁶² De acuerdo con las tendencias de Twitter, se crearon cerca de ocho *hashtags* en forma de apoyo a México

⁶³ La utilización del #TodosSomosPutos es una denominación que los tuiteros hicieron en forma de sátira a aquellos miembros de esta plataforma cuando lanzan *hashtags* de apoyo y solidaridad a alguna causa social o política que ocurre en México.

⁶⁴ Este *hashtag* surgió a partir de las declaraciones del jugador Luka Modric en las que expresó que Croacia era mejor que México y que su delantero Mario Mandzukic había anotado ante mejores porteros que Guillermo Ochoa. La creatividad mexicana jugó con la expresión “partir la madre”, que significa golpear muy fuerte a alguien hasta dejarlo en pésimas condiciones. Por lo que el *hashtag*, se trató de una forma de “madrear” el ánimo de los croatas.

equipo encabezado por Niko Kovac se encargó de declarar que los mexicanos serían eliminados de la justa mundialista.

El mexicano desquitó la libertad que da internet para dejar en claro que todo reglamento de la FIFA es letra muerta. El apoyo al grito de “EEEEEEEEEEEEEH ¡PUTO!” se manifestó a través de tuits y de memes.

Algunas respuestas al controversial grito se mostraron desenfadadas. Se citó la frase del meme de moda de esas fechas. “SI YA SABEN CÓMO GRITAMOS PA’ QUÉ NOS INVITAN. #TODOSSOMOSPUTOS. (Fig. 120) De nuevo la función de esta frase, más que exageración es una forma de sacudirse la responsabilidad con la personalidad de la afición mexicana, allí es el punto de la caricaturización. En la composición gráfica se trata de un meme que no tiene una caracterización, más bien, la imagen de base es una fotografía de la afición mexicana en algún partido de fútbol en el que jugó el TRI.

Figura 121. Yoda



Imagen tomada de Twitter

Como #TodosSomosPutos, los mexicanos ejemplificaron el uso del “EEEEEEEEEEEEEH ¡PUTO!” en diferentes personajes conocidos. La caricaturización de esta serie de memes estriba en la intención de burla a la FARE y en la exageración de esta célebre práctica discursiva en algunos personajes poco o nada relacionados con el mundo del fútbol, pero que sus ademanes eran similares a este grito, manos que se sacuden en el “EEEEEEEEEEEEEH”.

El primer personaje que salió a la luz fue Yoda. El meme se divide en dos viñetas que corresponden a dos escenas diferentes de la saga de “La guerra de las galaxias”. El célebre maestro Yedi ve al cielo con los ojos cerrados con los brazos estirados al frente. Abajo tiene unos subtítulos que muestran el primer “EEEEEEEEEEEEEH”. La imagen inferior muestra a Yoda con los ojos abiertos, mirada desafiante y brazos extendidos. Allí grita “¡PUTO!”. (Fig. 121) El segundo personaje, de más irreverencia es nada menos que el ex sumo pontífice Benedicto XVI. La imagen de

Figura 122. Un grito papal

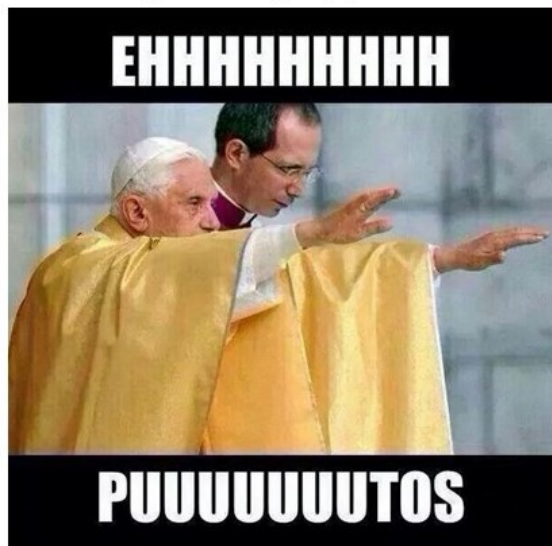


Imagen tomada de Twitter

base es una que fue tomada en alguna misa y el papa bendice a los feligreses presentes al colocar sus brazos extendidos y las palmas hacia abajo. La parodia que se hizo consiste en la colocación de subtítulos con esta frase. (Fig. 122)

Ambos casos no necesitaba nada más que los subtítulos para tener un alto efecto cómico. La caricaturización radicó en la inverosimilitud de que ambos personajes llegasen a gritar en una tribuna el “EEEEEEEEEEEH ¡PUTO!”.

Los extranjeros que escuchaban el “EEEEEEEEEEEH ¡PUTO!” no entendían si le estaban gritando a la mascota de Mickey Mouse. La aclaración del verdadero grito fue un hecho que hirió susceptibilidades del perrito del ratón más famoso de los dibujos animados. Salió un meme que mostraba la tristeza de Pluto al entender que no le estaban llamando por su nombre. La escena de base de este meme es tomada en un momento en que el personaje está por romper en llanto. Esta idea se refuerza con los subtítulos “Creí que gritaban Pluto!!!”. (Fig. 123)

Figura 123. Malos entendidos



Imagen tomada de Twitter

En un primer nivel, este meme utiliza al dibujo animado como forma caricaturizante. Pero el elemento nodal que lo coloca como caricaturización es la expresión del perrito. En ella ya hay una exageración natural en la acuosidad de sus ojos y su hocico figurando una “cara larga”. El segundo elemento es el subtítulo.

Figura 124. Primera alternativa



Imagen tomada de Twitter

Las manifestaciones de apoyo o desfachatez de los mexicanos fueron parte de las conversaciones de Twitter y del contenido de los memes. Pero también hubo usuarios que propusieron #UnNuevoGritoParaMéxico para poner fin a la polémica de la FIFA. Los memes fueron un apoyo gráfico y textual para hacer válidas dichas alternativas al controversial grito. Las opciones que pusieron en línea jugaron con los significados de la palabra “puto”. Muchas de ellas, a manera de provocación, utilizaban esta

palabra como forma despectiva de nombrar a los homosexuales. Esta propuesta fue otorgada por Javi Noble otro personaje de la película “Nosotros los nobles”, mismo que caricaturiza a los mirreyes⁶⁵.

En el filme, Javi idea negocios disparatados. Sus conceptos emprendedores no son tomados en cuenta por sus interlocutores. Con el *hashtag* #UnNuevoGritoParaMéxico, este muchacho propone que en lugar de gritar “¡PUTO!” se grite Juanga, haciendo referencia a la preferencia sexual del cantautor mexicano Juan Gabriel. (Fig. 124) De

Figura 125. EEEEEEE JUANGA



Imagen tomada de Twitter

⁶⁵ De acuerdo con Ozziel Nájera Espinosa y Gladys Ortiz Henderson, se les denomina “mirreyes” a los “jóvenes provenientes de un nivel socioeconómico alto, estudiantes en instituciones privadas como la Universidad Iberoamericana o el Tec de Monterrey, asiduos visitantes de los antros y bares de moda” (Nájera y Ortiz, 2012:1). Ellos acostumbra a presumir sus lujos, excesos y derroches de dinero a través de Facebook. Los mirreyes son la forma “evolucionada” de lo que se conocía como “niños fresas” o “hijos de papi”, es decir, chicos de familias adineradas, de empresarios y/o políticos. Los personajes a los que intentan emular son a Luis Miguel, Roberto Palazuelos y Jaime Camil, figuras del medio artístico que se daban vida de mujeres, alcohol y derroche de dinero.

El término mirrey se volvió popular a partir del Mirreybook, una parodia de las publicaciones de estos muchachos. Los administradores del Mirreybook “cazaban” imágenes que los mirreyes posteaban en Facebook y les agregaban subtítulos que hacían referencia a la forma de hablar de estos jóvenes, usando frases como “No sé si ir al antro o mejor un paseo en yatesuki. #Mirreyespains” o La plataforma en la que se dieron a conocer las fotografías fue Tumblr. Además de imágenes reales, había también algunos montajes que se burlaban de políticos, de Luis Miguel y de Cuauhtemoc Blanco.

esta forma, según Javi, la FIFA no emprendería acción legal alguna contra México. Al final de cuentas este organismo no sabría a qué se estaría refiriendo la afición mexicana.

Aparentemente hay un agravio a Juan Gabriel en su preferencia sexual. El Divo de Juárez no ha expresado molestia, pero tampoco ha aclarado nada al respecto, en cambio, en una ocasión sólo dijo: “Lo que se ve no se pregunta, mijo”. El meme pierde su ofensiva personal al volverse en un medio para burlarse de la mojigatería de la FIFA en su intento por censurar este grito. Se pudo haber elegido algún otro personaje famoso que reconociera su homosexualidad como Elton John, Ricky Martin o Freddie Mercury, pero para ser sinceros, Juan Gabriel es más icónico en México.

En este aspecto, este meme utiliza a dos personajes que no tiene que ver con el futbol, pero que son editados estratégicamente a fin de que hagan una crítica a la prohibición de la FIFA. Esto fue secundado por la afición de México. (Fig. 125)



Imagen tomada de Twitter

Otra sugerencia que los internautas hicieron, a manera de escarnio, era la de sustituir puto por la definición de la Real Academia de la Lengua Española. (Fig. 126) La imagen de base de este meme es la multitudinaria afición del Tri animando al equipo. No necesariamente es cuando expresan el “EEEEEEEEEEEEEH ¡PUTO!”, pero da a entender el mensaje. La

exageración de este meme radica en la mezcla de una expresión coloquial con un remate sumamente formal. Este recurso da a entender la ironía y los deseos de trasgredir la censura de la FIFA.

Algunos otros creadores de memes echaron mano de sus conocimientos en lingüística en culturas prehispánicas. Se hizo la aclaración de que “puto” no significaba homosexual, sino que se tenía un origen muy particular. Resulta que, para información de la FIFA y de la FARE Network y en defensa de la difusión los usos y costumbres autóctonos, “puto” es un morfema de la palabra náhuatl “Putotzin” que significaba



Imagen tomada de Twitter

“Ojalá que despejes horrible”. (Fig. 127) Esta expresión tiene su origen en el juego de pelota, en el que se lanzaba durante los saques de meta a fin de que el jugador se distrajera y fallara en las jugadas subsecuentes. Esta versión es lejana a las que colocan el origen del “EEEEEEEEEEEEH ¡PUTO!” con el Atlas de Guadalajara; aunque, de forma burlesca, varios aficionados aseguran que el único título de este equipo es de la era de este juego prehispánico. Esta tradición se mantuvo en siglos posteriores a la llegada de los españoles. La voz náhuatl se modificó al español para gritar únicamente “EEEEEEEEEEEEH



Imagen tomada de YouTube

¡PUTO!”. Dicha acción tiene su respaldo pictórico en el que se presenta el juego de pelota y uno de los asistentes lo grita en un despeje desde el aro. (Fig. 128)

Ambos memes son otra forma de exageración por medio de elementos históricos, así como de usos y costumbres de varios pueblos prehispánicos. Queda claro que la palabra puto es una palabra española, pero agregar el “totzin” como sufijo característico de palabras en náhuatl añade un elemento burlesco que no ofende a los hablantes de este idioma y, en cambio, pretende “convencer”, por medio

Figura 129. Dando razones



Imagen tomada de Twitter

Figura 130. Una nueva línea de spray



Imagen tomada de Twitter

de la risa, a la FIFA de no aplicar los correctivos por esta acción presuntamente discriminadora ya que, de lo contrario, se estarían violando los usos y costumbres autóctonos. Otro objetivo de esta caricaturización es la de reafirmar la identidad del mexicano que es aficionado del futbol y conoce la serie de “rituales” dentro y fuera del estadio.

Otro gatillo para la generación de memes fue el previo de México contra Croacia. La mezcla de ambas situaciones dio como resultado varios memes que tachaban de “putos” a los croatas. Uno de ellos retoma el beso entre Ivan Rakitić y Daniel Carriço cuando ambos zagueros festejaban el

triunfo del Sevilla C.F de la Europa League unos días antes de que iniciara la justa mundialista. Ante esta escena, algún creador de memes decidió emplear el significado despectivo de homosexualidad. (Fig. 129) Este meme sólo cuenta con la imagen de base, sin alteraciones excepto con el subtítulo “EEEEEEEEEEEEEEH ¡PUTO!”. El detalle es que en la primera parte de esta frase las letras son más pequeñas, simulando el *crescendo* de este grito, de modo que la tipografía del “¡PUTO!” es más grande, con lo que se entiende como un remate con voz más alta.

Otra modalidad de esta misma línea de memes toma como punto de referencia la imagen de un tiro libre de Croacia ante Brasil. El árbitro al marcar con el spray la línea que no deben pasar los jugadores no es una recta, sino la palabra “PUTOS”. En este caso sí se utiliza la edición de la imagen, quizá realizada con un programa básico como Paint, pues el

trazo es a mano alzada, pero el ángulo está colocado, de modo que simula que el árbitro en verdad pintó esa línea. (Fig. 130)

Figura 131. A palabras necias...



Imagen tomada de Twitter

Otra víctima de los memes fue el Director Técnico Niko Kovač, quien apostó por hacer oídos sordos a los gritos de la afición mexicana. (Fig. 131) Negó su condición de puto de una forma muy peculiar. Se llevó las manos a la cabeza, a la altura de las orejas. Esta quinésica es aprovechada para el creador de este meme y le añade al montaje la frase “No soy PUTO. No soy PUTO”. La exageración aplica en la adjudicación de esta expresión,

emulando al comediante mexicano Gustavo Munguía quien hace al personaje de Paul Yester en el programa cómico llamado “La hora Pico”. Paul es un mesero afeminado que dice “¡No soy niña!, ¡No soy niña!” aunque sus ademanes muestran lo contrario y se le confunda con mujeres. En general, todos los memes de este tema juegan con las voces y haces imaginar a los visores el grito de “EEEEEEEEEEEEH ¡PUTO!”. En este tenor, las mayúsculas apoyan esa moción y añaden el componente caracterizante en primer nivel.

Después de una semana de polémica y de memes defensores, la FIFA no pudo comprobar que existía discriminación a las personas pertenecientes a la comunidad LGBT. En cambio, optó por dejar un comunicado en el que se “autorizaba” a la afición mexicana continuar con esta costumbre pambolera. Al final la FIFA le dijo a México: “No hay pedo, putos” (Fig.132)

Figura 132. No hay pedo, putos



Imagen tomada de Twitter

4.3 UN PIOJO QUE DIO LA VUELTA AL MUNDO

Ni Rafa Márquez, un veterano referente de la Selección mexicana, ni Ochoa, el portero que brilló ante Brasil, ni Héctor Herrera, quien demostró el nivel que ha adquirido en el Porto FC, fueron las figuras del equipo mexicano que atrajeron la atención de los reflectores como Miguel Herrera.

En México el Piojo era conocido por sus festejos apasionados. La fama la adquirió en aquella final con el América. En Brasil no fue la excepción. El timonel del equipo mexicano festejaba como si hubiese ganado la Copa del Mundo. Sus expresiones efusivas fueron material para crear memes en el mundo. Estos no tenían intención de ofender o de criticarlo, más bien jugaban con la –de por sí- exagerada exaltación de Herrera en la zona técnica y se editaron imágenes con su gesto en situaciones poco convencionales del futbol, pero que hacían reír. En los memes, se aprovechó esta euforia para retomar el repertorio del campeonato del América y para crear algunos otros. Uno de los memes que se rescató para alimentar el revuelo por los aspavientos de Miguel Herrera fue el del *Super saiyajin*. Otro, el de la transformación de Piolín. Ambos surgidos en aquella final contra el Cruz Azul.

El partido en el que el Piojo tuvo mayor expresividad fue en el triunfo ante Croacia, mismo que le daba el pase a la siguiente ronda. Las transmisiones de la FIFA, esas que corren sin edición televisiva, mostraron al mundo el sentir del técnico nacional. Esto se reflejó en los titulares de la prensa internacional, mismos que le dieron la etiqueta del “estratega más entusiasta del Mundial”. El momento cúspide, la segunda anotación del equipo verde. El Piojo saltó como un niño en trampolín y abrazó al cuerpo técnico, llegó Paul Aguilar y el timonel, entre tanto festejo, lo taclea y tumba al piso. Después Memo Ochoa se acercó al área técnica y con tremenda euforia lo cargó Herrera.

Al día siguiente del triunfo de México ante Croacia, medios ingleses, además de reconocer el juego del combinado nacional, destacaron los enjundiosos festejos de su técnico en forma de memes. Varios de ellos, mezclaban los iconos nacionales con las

exageradas gesticulaciones del Piojo. Entre ellas, colocar las expresiones del timonel en lugar de los tres leones que decoran la bandera de Inglaterra, sustituir la caratula del disco *The Trooper* de la legendaria banda de *heavy metal*, Iron Maiden con la cara del Piojo Herrera, y poner junto al entrenador como parte del cuarteto más famoso de Liverpool en la conocida *Abbey Road*. (Fig. 133)

Esta postal del festejo del técnico nacional le dio la vuelta al mundo. Hubo varios GIF's y el periódico *The Guardian* en su edición digital calificó la imagen como la mejor del mundial, no precisamente por su composición técnica, sino porque “la felicidad casi infantil mostrada por Herrera supera todo eso”, refirió el editor de la sección deportiva de este diario, Jonny Weeks.

La sensación en aquel país fue tal, que los aficionados pedían que fuera el técnico de la selección de Inglaterra. Incluso se creó una página web llamada miguelherreraforengland.com. El *slogan* de este sitio era: *How to fix 48 years of soccer failure in one move: Miguel Herrera for England*. La petición no parecía tan descabellada, pues la selección inglesa tuvo un mundial digno de olvidar. Los memes de la página engrandecían la garra del estratega mexicano. La composición de las imágenes era más cuidada, de modo que no era un pegote de las caras de Piojo Herrera. Al parecer quienes crearon estos memes tenían un mayor conocimiento de los programas de edición de imágenes.

Figura 133. La fama del Piojo en Inglaterra



Imagen tomada de Miguelherreraforengland.com

Figura 134. Piojo en el cuadrilátero



Imagen tomada de Twitter

Otros memes tomaron la imagen del festejo del Piojo Herrera para colocarlo en situaciones graciosas. En su celebración pareciera que se va arrancar la ropa como algún luchador aguerrido que ganó un combate en el ring. La edición de esta imagen cuidó que esta versión caricaturizada del Piojo Herrera se pareciera, lo más posible, a uno de los gladiadores de este espectáculo deportivo muy concurrido en la Arena México o Arena Coliseo. (Fig. 134)

La transformación del Piojo Herrera también fue comparada con la del personaje de Marvel, Hulk. Este superhéroe adquirió su condición tras un accidente radioactivo, de modo que cada que sufre una alteración del sistema nervioso, su piel se torna verde esmeralda, se transforma en un hombre corpulento y capaz de saltar grandes longitudes. (Fig. 135) La tendencia exagerada jugó con esa tremenda envidia de los festejos del Piojo. En realidad, por muy expresiva que sea una persona, no puede transformarse en este personaje animado, pero en este juego caricaturesco se tiende a la caracterización.

Figura 135. Metamorfosis en Hulk



Imagen tomada de Twitter

Otra caricatura del Piojo fue la convertirlo en tenor. Al lado de Luciano Pavarotti y Plácido Domingo, en sustitución de José Carreras. La gesticulación del director técnico es utilizada paródicamente como si estuviese cantando con estos dos tenores de talla mundial. (Fig. 136) Hay un par de detalles, el primero, que Herrera lleva debajo del frac la camiseta de la selección mexicana. El otro, en segundo plano, es el juego contextual que existe, pues el italiano murió en el 2007, época en la que el hidalguense estaba a cargo del Club

Monterrey. El primer elemento forma parte de la caricaturización caracterizante; el segundo, pasa desapercibido. La elaboración de este meme cumple con su propósito por esa inverosimilitud que tiene, pues el Piojo Herrera no ha mostrado tener una voz privilegiada digna de cantar “*Ob sole mio!*” junto a dos de los tres tenores, pero es precisamente el aprovechamiento de su gesto exagerado para dar el efecto cómico.

Figura 136. Los tres tenores



Imagen tomada de Twitter

También el festejo de Miguel Herrera tuvo otra interpretación. Algunos creadores de memes, de mayor talento que los artistas contemporáneos, equipararon su cara con la de la pintura expresionista de “El grito” de Edvard Munch. En el original, la pintura muestra un hombre cuya cara deja ver desesperación y angustia. En el meme, este rostro es sustituido por el de una captura de pantalla del Piojo en medio de uno de sus célebres aspavientos.

Figura 137. El grito del Piojo



Imagen tomada de Twitter

(Fig. 137) En este caso, la caricaturización no es un objetivo, sino un medio para exaltar estos festejos.

Otra comparación de la transformación del estratega mexicano es con el minion⁶⁶ morado. Esta criatura adquiere este color a partir de una sustancia química que convierte a estos tiernos personajes en seres feos, temblorosos y alterados emocionalmente. Aquí hay una caracterización total del Piojo Herrera, equiparando sus reacciones con las de este personaje de película. (Fig. 138) Algunos de los rasgos de los minions son parecidos a los del seleccionador

⁶⁶ Los minions son los ayudantes del protagonista de las dos películas “Mi villano favorito”, Gru. Se tratan de criaturas de color amarillo de estatura menor a un metro, cuya vestimenta es un overol y goggles. Los minions fueron creados por un colaborador de Gru, el Dr. Nefario, a petición de este villano al querer a un ejército de trabajadores perfectos. El químico “mezcló ADN mutante, ácidos grasos y dos tazas y media de plátanos triturados” (Kardona, 2014: en línea), lo que dio como resultado una serie de simpáticas criaturas que sirven a Gru.

Figura 138. Piojo versión Minion



Imagen tomada de Juan Futbol

mexicano y es por ello que sí se cumple una condición caricaturesca que termina por hacer reír a las personas. Cabe mencionar que este efecto cómico es a quien haya visto la secuela de la película “Mi Villano Favorito” o bien que haya visto los cortometrajes o cápsulas de los minions en YouTube, de otra forma, no cumpliría del todo esta condición de risibilidad, y no se podría tener empatía con las muecas y gestos que hacen los minions y, en este caso, con el entrenador nacional.

La composición de esta imagen es distinta de los memes que toman fotogramas de base y se le agregan subtítulos. Más bien se trata de una gráfica creada a partir de un programa de diseño que trazó a los minions para que se parecieran al Piojo Herrera. En términos gráficos, se acerca a un dibujo de caricatura, pero es un meme en tanto a que es una imagen satírica que fue alterada del original, y que fue distribuida de forma masiva entre los internautas.

Al igual que Memo Ochoa, el Piojo alebrestado se convirtió en candidato a aparecer en la portada de la revista Time de febrero. El juego del meme se concentró en dos aspectos, el del titular de *Saving Mexico*, pues en su trayectoria como técnico nacional, salvó a México de ser echado de la eliminatoria mundialista. Hasta esa fecha, había hecho un papel que había superado por mucho las expectativas que se tenían del equipo mexicano. El otro aspecto, que es el gatillo cómico, es que el rostro elegido no fue el de un entrenador tranquilo, todo lo contrario, se retomó la cara del festejo del América con el que fue campeón del futbol mexicano. El tono burlesco

Figura 139. *Saving Mexico*



Imagen tomada de Twitter

de esta imagen es el descuido del aspecto editorial y fotográfico, pues las fotos de portada realzan la estética de la persona que ocupa este espacio. (Fig. 139)

El eufórico festejo con Paul Aguilar también desató interpretaciones de la afición mexicana. El zaguero quedó tumbado en el piso y el Piojo casi encima de él. En el terreno de juego le hizo una proposición indecorosa. Le pidió que le hiciera diez hijos. (Fig. 140) En el sentido literal, suena un tanto grotesco el hecho de tener un acto sexual en plena área técnica, además que biológicamente es imposible que Paul conciba, pero si se remite al sentido figurado, se trata de un elogio o una forma de mostrar fanatismo o admiración a alguien. En este caso, la destreza técnica del Piojo y la garra mostrada en el juego fueron los elementos por los que Paul Aguilar hizo tal petición. O quizá sólo el jugador del América pedía que el entrenador fuera padre de sus diez críos para que hereden la euforia de sus festejos. Sin ahondar en los porqués de esta solicitud, este meme cumple parcialmente con las condiciones para ser modalidad de caricaturización, pues la exagerada frase es reflejo de la euforia desatada por el timonel nacional, algo que muchos de los aficionados expresarían a manera de admiración a la figura del partido, aunque este recurso es el que retoma uno de los principios de la caricatura al ser un meme deformativo.



Figura 141. Piojo en la taquería



La exagerada quinésica del Piojo también se vio reflejada a la hora de dirigir a sus pupilos en el área técnica. El entrenador silbaba, movía las manos enseñando a que área de la cancha debían moverse, se enojaba cuando alguno de sus movimientos resultaba fallido. Algún creador de memes emuló esta serie de instrucciones técnicas con una orden en un puesto de tacos. Llevar la

responsabilidad del equipo nacional en el Mundial de Brasil es una tarea que deja hambriento a cualquiera, así que el autor de este meme fue benévolo con el Piojo y le pidió cuatro tacos de pastor con el imprescindible Boing de Mango. (Fig. 141) Este meme no

Figura 142. Eso quería el mundo



Imagen tomada de Memedeportes

Figura 143. Piojo se va con el barco



Imagen tomada de Twitter

pretende alcanzar un significado universal, de hecho, la significación es para México y mexicanos que viven en el extranjero, quienes han probado estos antojitos más de una vez. Aunque la condición de comicidad surge a partir de la ruptura de la lógica, para infortunio de muchos mexicanos, no hay puestos de tacos al pastor dentro de los estadios.

El Piojo Herrera se convirtió en toda una celebridad internacional. De modo que muchos de los televidentes que veían los partidos de México, se reían con ver los aspavientos del Piojo Herrera. (Fig. 142) El recuerdo de sus expresividades perduró aun después de la eliminación de México, incluso alguno de los usuarios simuló la reacción del técnico al estilo Titanic. (Fig. 143)

4.4 #NOERAPENAL, TRAGEDIA NACIONAL

“Los chistes sobre la tortura también le sirven al individuo como un escape ante el horror y una forma de hacer soportable la idea de que en algún momento puede verse enfrentado a ese horror”

Rafael Barajas “El Fisgón”.

*“¡Ay! ¡Cuántas veces al reír se llora!..
¡Nadie en lo alegre de la risa fíe,
porque en los seres que el dolor devora
el alma llora cuando el rostro ríe!*

*Si se muere la fe, si huye la calma,
si sólo abrojos nuestras plantas pisa
lanza a la faz la tempestad del alma
un relámpago triste: la sonrisa.*

*El carnaval del mundo engaña tanto;
que las vidas son breves mascaradas;
aquí aprendemos a reír con llanto
y también a llorar con carcajadas.”*

Juan de Dios Peza (fragmento)

Dicen los registros históricos que hace un chingo de años, en el juego de pelota éramos unos chingones, Cuauhtémoc fue el último chingón, pero entonces, llegaron las chingaderas de los penales, y los muy hijos de la chingada de los otros equipos, hicieron tantas chingaderas que desde entonces nos llevó la chingada a todos y nos sacan siempre de octavos de final. El mexicano ríe cuando algo le duele. Sabe que guardarse la tristeza es parte de un *Deber Ser* nacional, ese que tiene como mantra principal el “aguantarse como los machos” y que se sustituye por la risa. En la risa del mexicano impera el desquite. Hay una relación directamente proporcional entre éste, el grado de sufrimiento que lo aqueja y la risa.

La forma en que se vive el deporte también trae consigo la explosión de emociones en los espectadores. Este coctel engloba desde la liberadora sensación de una anotación hasta una tristeza desgarradora ante la derrota inesperada del equipo. Este fenómeno es conocido como *soccer blues* o tristeza futbolística. El factor anímico pesa dentro y fuera de la

cancha a la hora de enfrentar un partido, si es un triunfo se trata de una recompensa, pero si es un descalabro, la sensación de desahucio, desolación y frustración acrecienta. El mexicano, antes de llorar y que los demás se burlen de él, prefiere hacer sorna de su desgracia.

Lo que ilustra estas ideas es lo que pasó en Fortaleza la tarde del 29 de junio de 2014, cuando la Selección mexicana se enfrentó a los Países Bajos. Al segundo tiempo, los verdes adelantaban el marcador por un tanto. Con este resultado se enfrentarían al vencedor del cruce entre Uruguay y Costa Rica para al fin volver realidad la promesa de todo director técnico que llega a la justa mundialista: el ansiado quinto partido. Muchas personas, aficionados o no, creyeron que, tras la garra mostrada en la fase de grupos, México calificaría a Cuartos de Final, seguramente ante Costa Rica, otro de los equipos de CONCACAF que tenía una actuación destacada en este Mundial.

Figura 144. Fair Play de Holanda



Imagen tomada de Twitter

Figura 145. Presionando al rival



Imágenes tomadas de Twitter

Después de la polémica generada por el grito mexicano, los holandeses, pedían que los previos, sobre todo en Facebook y Twitter, se llevaran a cabo con respeto. Incluso se dio a conocer una fotografía de niños de este país deseándole suerte a México. (Fig. 144)

Pero muchos de los mexicanos hicieron caso omiso a este pacto de caballeros propuesto por la Real Asociación de Fútbol de los Países Bajos (KNVB) y empezaron a hacer memes para “intimidar” al rival. La intención burlesca era en

Figura 146. Los “jugueros” mexicanos



Imagen tomada de Twitter

torno al nombre del país, pues también existe una marca mexicana de helados y paletas congeladas, es por ello que se presentó a la alineación de Louis Van Gaal. (Fig. 145)

Otro de los juegos de palabras que los mexicanos aprovecharon para hacer memes fue el seudónimo del equipo holandés, se decía que se iba a exprimir a la Naranja Mecánica para

deleitarse con un jugo de esta fruta. Las personas que estarían a cargo de preparar esta bebida serían Chicharito y Rafa Márquez. (Fig. 146)

Los políticos también quisieron sacarle beneficio al enfrentamiento del equipo mexicano. Miguel Ángel Mancera, jefe de Gobierno del Distrito Federal, hizo la promesa de que, en caso de triunfo, cancelaría de por vida el “Hoy No Circula”, programa que recientemente había sufrido modificaciones y que no fueron bien recibidas por muchos de los capitalinos, pues mermaba su movilidad vehicular. (Fig. 147)

Figura 147. Promesas de campaña



Imagen tomada de Twitter

Las burlas también se concentraron en los apellidos de los jugadores. El *van* es un patronímico holandés. El significado de este prefijo es “de” y en otrora era utilizado para perpetuar el nombre del padre (s/f: en línea), por ejemplo el apellido Van Gogh quiere decir “hijo de Gogh”. En las filas de la Selección holandesa de fútbol han sido convocados jugadores como Van de Kerkhof, van Basten, van Tiggelen, van Aarle, van Nistelrooy, van Marwijk, van Persie, van der Vaart, van der Wiel, van Rhijn, van der Sar. Algún creador de memes tuvo la idea de hacer un recuento de los jugadores históricos de esta selección. Los

Figura 148. Van a perder



Imagen tomada de Twitter

nombres fueron: van der Vaart, van Nistelroy y Van Persie. Hasta allí, el lector cree que seguirá la pasarela de nombres con este patronímico, pero hay un remate que decía “Van, van a perder” (Fig. 148)

Los últimos minutos de aquel partido fueron dramáticos. México, pese a ser una generación que había recibido el oro olímpico en 2012 y haberse levantado de una desastrosa eliminatoria, reincidió en el error eterno: buscar la defensiva en lugar de ir al frente y buscar una segunda anotación. Wesley Sneijder sentenció el alargue y una falta de Arjen Robben derivó en un penal que echó al equipo tricolor de Brasil. La fotografía mostraba la falta en el área chica daba fe, que, efectivamente, no hubo contacto de parte de Rafa Márquez al tobillo de Robben. El jugador del Bayern Múnich tenía una expresión de dolor tan exagerada que rayaba en la falsedad.

La sorpresa de esta voltereta impactó en el ánimo de los mexicanos. Había tristeza, frustración,

justificaciones de un penal que se le había perdonado a México, reproches por haber jugado de forma ratonera y añoranzas. Una frase que fue constante en la derrota del Tri y que empezó a circular a través de las redes tecnológicas fue “No era penal” (o en su modalidad de *hashtag* #NoEraPenal) y #MeCaigoComoRobben. Los mensajes de molestia entre los internautas futboleros de México se expresaron a través de tuits, imágenes, videos⁶⁷, *vines*,

⁶⁷ Al día siguiente de la eliminación de México, una niña de quince años cuyo nombre de usuario es dizzymissdc publicó en su cuenta de YouTube una canción llamada “Pinches holandeses”. En la letra hacía una crónica de lo que pasó en Fortaleza, criticaba la actuación del silbante Pedro Proença, elogió el juego de México, reprobó el clavado de Robben, hizo un recuento de las jugadas sucias del equipo tulipán en el mundial de 2010, criticó la falta de iniciativa de la FIFA por implementar la tecnología que ayude a un mejor análisis de jugadas polémicas.

y, por supuesto, memes. Lo que terminó por echarle limón a la herida de los mexicanos fue la declaración de Robben después del partido en la cual admitió que se dejó caer en esa última jugada, aunque reconoció que a México se le había perdonado un penal al final del primer tiempo.

La frase #NoEraPenal fue replicada millones de veces por aficionados y por personajes públicos. Miguel Herrera tuiteó “El penal fue inventado, este no fue el #NED del que todo el mundo nos habló. #MEX los superó”, el Presidente Enrique Peña Nieto también usó esta frase días después en la visita del equipo de México a Los Pinos, el mandatario dijo “Lo que no podía faltar es sólo recordar que no fue penal”; esta declaración fue publicada en su cuenta de Twitter acompañada de su respectivo *Vine*.

Si de algo puede presumir el mexicano es la creatividad y el ingenio emergente para afrontar situaciones dolorosas. A diferencia de mundiales anteriores, habían confiado en el avance a esa ilusión llamada “Quinto partido”, se decía que la selección tenía posibilidades de llegar a semifinales, pues Costa Rica ya era un viejo conocido.

Según el caricaturista Rafael Barajas “El Fisgón”, toda manifestación cómica, “en el fondo, es un recurso para adaptarse a la crueldad y al terror de una realidad específica; es el ejercicio intelectual de una persona que busca sobrevivir al dolor [...] es un ejercicio de libertad en el que el individuo busca la aceptación del destino” (Barajas, 2009: 31) Si hay un episodio que ilustró e incluso sobreexplotó el humor como recurso para distanciarse de la

La particularidad de esta canción y el motivo por el que el video se hizo viral fue la sarta de palabras altisonantes que reflejaban la molestia de la jovencita. A las pocas horas que el material fue subido alcanzó las 113 mil vistas, y también generó incontables copias, réplicas y tributos; esta cifra creció de forma exponencial de modo que, a los cuatro días, llegó a las 963 mil 887 vistas. La polémica no se hizo esperar pues la rudeza del lenguaje podría llamar a la xenofobia, además que el exceso de groserías molestó a los papás de la adolescente.

Días después, la quinceañera retiró el video de su canal de YouTube, volvió privadas sus cuentas de Twitter y Tumblr y publicó un mensaje en el que se disculpaba por la posible ofensa a los holandeses, pero que esa era la forma de desquitar su coraje por la derrota. Declaró que no estaba en contra de Robben ni de su selección y que la canción la había hecho como divertimento y “porque hay que saber reírse de la derrota, no para que se ofendan o para debatir de quién fue la culpa. Después de todo, canta y no llores. Relájense. Paz”.

El video fue restablecido y ya cuenta con un millón 113 mil 96 vistas. De acuerdo con las estadísticas que muestra la página de YouTube, se ha compartido 6 mil 900 veces a través de las plataformas adscritas a este sitio de videos, asimismo ha sido valorado positivamente por 26 mil 161 usuarios. No hay un número preciso de las copias y parodias, pero sí de las vistas que éstas tienen (Aproximadamente 500 mil).

tragedia, fueron los memes del #NoEraPenal. Éstos se usaron para sacar la frustración y la tristeza del mexicano al saberse eliminado de la competencia.

Figura 149. Sopa de letras

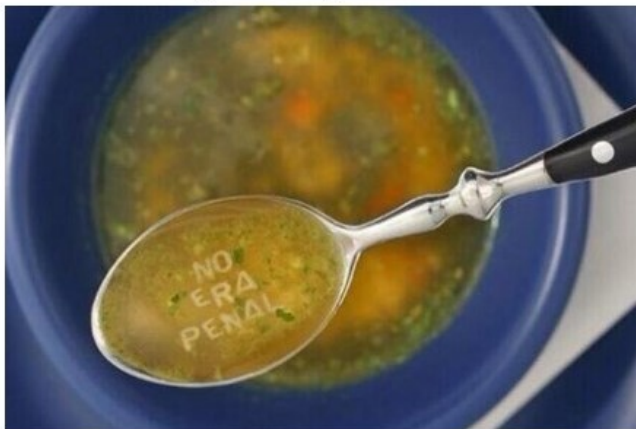


Imagen tomada de Twitter

y el gesto del atacante holandés al tirarse al área chica. Otro personaje en el que se descargó la furia fue Pedro Proença, el árbitro, villano eterno del equipo mexicano. A manera de consigna política o *slogan* publicitario, el #NoEraPenal apareció hasta en la sopa (Fig. 149). La idea de publicarla en todos los rincones posibles, se trató de una parodia para que “los ojos del mundo” no olvidaran la tragedia de Fortaleza. La inverosimilitud de que esta frase apareciera en frases célebres de personajes famosos fue el hilo cómico del #NoEraPenal.

Una de los personajes de la historia de la Filosofía es Sócrates. Él dejó como legado la identificación de la virtud con el conocimiento, de allí su sentencia “Conócete a ti mismo”. Se asumió como ignorante, pues bajo esta postura, estaba encaminado a aprender y aprehender. En esa búsqueda infinita de conocimiento universal, tras la tremenda falta de Robben, sentenció con sapiencia: “Yo sólo sé que no era penal”. (Fig. 150)

Figura 150. De filosofía

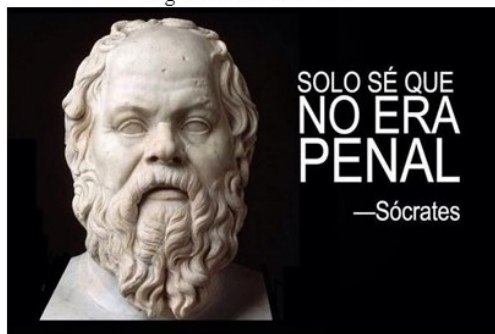


Imagen tomada de Twitter

Esta imagen se le catalogaría como meme al “mutar” una frase universalmente conocida y volverla popular. El mecanismo de caricaturización es precisamente el remate de “No era penal”, con un objetivo secundario que un personaje de peso “respaldara” el argumento mexicano que justificaba la eliminación de octavos. La composición de este meme es un busto del filósofo griego. La tipografía de este meme es completamente distinta de la que normalmente se utiliza, ésta se muestra más estilizada en su colocación, su forma y ortografía.

Figura 151. #NoEraPenal versión bestseller

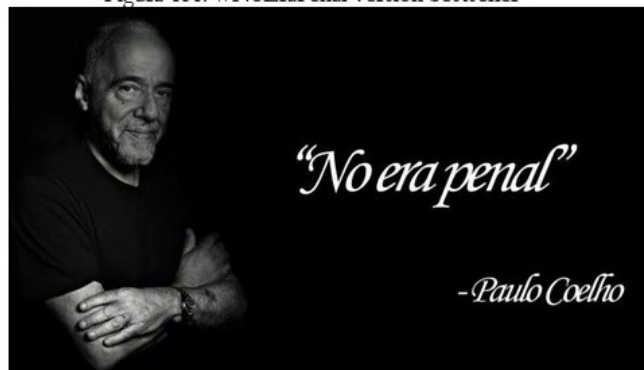


Imagen tomada de Twitter

Otro de los personajes famosos al que se le adjudicó el #NoEraPenal fue al escritor brasileño Paulo Coelho (Fig. 151), famoso por sus *bestsellers* “El Alquimista” y “El Diario de un Mago” y también por las citas motivacionales y de superación personal. Este escritor es de los más seguidos a través de Facebook y Twitter, de allí que el creador de este meme tomara como enunciador de esta frase. El objetivo, el mismo que el meme anterior. La composición, es una imagen del escritor cruzado de brazos, mirada tranquila, con temple. En blanco y negro para añadir sobriedad. La tipografía, cursiva para rematar ese efecto.

Figura 152. Obama se une al #NoEraPenal

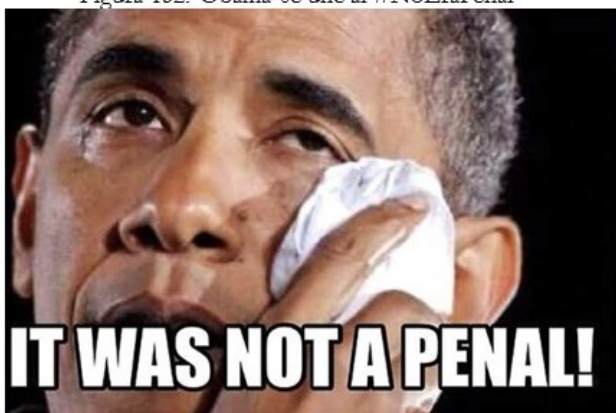


Imagen tomada de Twitter

No faltaron los memes que involucraran a políticos famosos que también se unieran a la consigna del #NoEraPenal. Uno de ellos fue Barack Obama, quien expresó: “It was not a penal”. (Fig. 152) El recurso para la caricaturización es la expresión triste del mandatario, con un pañuelo en las manos secándose las lágrimas.

También hubo memes que jugaron con la historia de México y personajes famosos. Benito Juárez, uno de los presidentes más prominentes, también se sumó al reclamo de los mexicanos. Su frase célebre quedó: “El respeto al derecho ajeno es NO ERA PENAL”. (Fig. 153). Nuevamente la caricaturización es en torno a la situación y no al personaje. Ésta ocurre, a través de la modificación de esta cita célebre.

Figura 153. El respeto al derecho ajeno...



Imagen tomada de Twitter

Figura 154. Tampoco fue penal

**YO TAMBIEN ME TIRÉ
Y NO FUÉ PENAL**



Imagen tomada de Twitter

En un tono más jocoso, el clavado de Robben recordó a uno de los episodios más famosos en los libros de texto de la primaria: los niños héroes. Este pasaje ha sido cuestionado e interpretado de diferentes maneras por historiadores críticos. De las memorias que casi todos los mexicanos recuerdan es la caída de Juan Escutia, uno de los cadetes del Heroico Colegio Militar. El joven, en defensa de la soberanía mexicana y en un acto simbólico, se arrojó envuelto en la bandera de México que ondeada en una de las torres del Castillo de

Chapultepec. La versión del meme pone una litografía impresa del Juan Escutia con la leyenda “Yo también me tiré y no fue penal” (Fig. 154)

La caricaturización de este meme radica en dos puntos. La imagen empleada es una versión digital de aquellas estampillas que los profesores de primaria piden a sus alumnos para ilustrar la enseñanza de ese episodio. Del mismo modo, la frase trasgrede la versión oficial de la historia para acomodarla al contexto del clavado de Robben. Como si la acción de este jovencito hubiese sido una jugada similar en la invasión norteamericana o bien como

una acción que no buscaba el heroísmo, sino que su caída se trató de un accidente, lo que termina por desmitificar a este personaje.

La ironía va en aumento cuando se cita a presidentes que han sido polémicos antes, durante y después de su gestión. Carlos Salinas de Gortari, mejor conocido como “El innombrable”, no es uno de los ex mandatarios que gocen de mejor fama en México. El sexenio de Carlos Salinas de Gortari se caracterizó por una serie de medidas que pretendían remendar la crisis económica que se arrastraba desde el sexenio de José López Portillo (1982-1988), entre ellas privatizaciones a la banca, a Teléfonos de México; así como la reforma agraria, una reforma que restablecía las relaciones Iglesia-Estado y la firma del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá.

Pese a que hubo una reducción de los índices de inflación y que en términos macroeconómicos había indicios de una recuperación económica, al final del sexenio, el poder adquisitivo cayó un 70%. Además el hermano del presidente, Raúl Salinas de Gortari, fue acusado de enriquecimiento ilícito por un monto de 224 millones de pesos provenientes de la Partida Secreta de la Presidencia de la República y que durante su gestión al frente de la Compañía Nacional de Subsistencias Populares (Conasupo) compró 41 propiedades en nueve estados del país, pero no comprobó el origen de los recursos con los que adquirió esos bienes. Se le acusó a Carlos de ser tapadera de los delitos de su hermano, además de ser cómplice en el lavado de dinero, así como de enarbolar una ola de corrupción durante las ventas de Teléfonos de México y de la banca.

Durante su mandato se crearon distintos chistes y fue acreedor de apodos que hacían referencia a su calvicie y a sus grandes orejas, como por ejemplo: El Super Ratón, El Jefe del club de Mickey Mouse y Topogiggio. Los sobrenombres anteriores fueron una reafirmación de los robos cometidos a México. De por sí, el político tiene fama de ser “amigo de lo ajeno” y uno de los despectivos para tal denominación es llamarlos “ratas”.

La acción de Robben dio como resultante que un creador de memes lanzara una pregunta “¿Quién de estos dos pelones ha desgraciado más al país?”, comparando las acciones del ex mandatario con la jugada polémica del holandés. El desprecio con el que se

tacha al jugador pretende que sea igual al que se le muestra al ex mandatario. En este sentido, el mecanismo de la caricaturización se usa para agraviar a Robben a partir de la opinión despectiva que se tiene del mandatario. (Fig. 155) Resulta exagerada la expresión de “desgraciado al país”. En sentido común, una eliminación mundialista no se compara con una crisis económica nacional, pero para los fanáticos de la selección mexicana, se equiparó con un episodio cargado de amargura deportiva.



Figura 156. El cinismo



Imagen tomada de Twitter

En un tono menos melodramático y más cínico, existe otra imagen en la que Robben y Salinas “presumen” sus robos a México. La composición del meme muestra dos fotografías cuyas expresiones remiten a la desvergüenza y se burlan de la declaración que el jugador holandés hizo al finalizar el partido en la que reconoció que había fingido una falta para que se marcara la pena máxima. (Fig. 156)

La palabra robo remite al despojo de alguna prenda o pertenencia de alguien. En este contexto hace referencia a dos cosas en ámbitos diferentes. En el contexto de la política, el robo y el político (sea mandatario, diputado, senador, presidente, alcalde, jefe delegacional o cualquier otra autoridad) son dos asociaciones indisolubles en el imaginario político del mexicano. Por tal motivo, es común que las personas dedicadas a la política sean consideradas como rateras y corruptas.

El robo a México de Salinas se asocia con una serie de acontecimientos que pintaron a Salinas como un mandatario deshonesto. En primera instancia, se le acusa de haberse robado la presidencia, es decir, llegó a este cargo a través del fraude electoral por la famosa “Caída del sistema”, refiriéndose al conteo de votos, en aquel entonces encargado de la Secretaría de Gobernación. Luego se robó el erario con el asunto de la partida secreta y con todas las transacciones de la venta de las compañías paraestatales. El robo de Arjen es sólo una forma despectiva de decir que a México le quitó la posibilidad de clasificarse a cuartos de final en Brasil 2014.

Como parte de estas referencias de la cultura mexicana, no podía faltar una figura que impusiera respeto a los demás países: el narco mexicano. En realidad la violencia asociada con el narcotráfico ha generado en un clima de inseguridad y desconfianza institucional.

Desde 2006, cuando el Presidente en turno, Felipe Calderón Hinojosa, puso en marcha la Estrategia Nacional de Seguridad, la violencia relacionada con el crimen organizado aumentó en proporciones geométricas y con ello la percepción de inseguridad en el entorno. En ese sexenio, la población de estados como Baja California, Chihuahua, Coahuila, Sinaloa, Sonora, Durango, Michoacán, Guanajuato, México, San Luis Potosí, Tamaulipas y Veracruz vivió momentos de terror, pues ocurrían cosas como enfrentamientos armados en lugares públicos, estallidos de coche bomba, exhibición de cabezas sangrantes, arrojado de cuerpos descuartizados a sitios concurridos, narcomantas, narcomensajes, cobro de derecho de piso, extorsión telefónica y secuestros. Ante esta situación hubo una reacción que trataba estos temas con humor blanco y negro. Se realizaron “narcopelículas” de comedia que trataban de sacudir el miedo en la población y el enojo ante la ineffectividad de los Gobiernos Federal, Estatal y Municipal.

Una práctica muy conocida entre los sicarios, narcomenudistas y capos es el ajuste de cuentas. Esta acción se lleva a cabo cuando uno de los negociantes falla en los tratos entre cárteles o cuando uno de los miembros de la organización traiciona a otro de alto mando o cuando hay que quitar del camino a un enemigo incómodo. En este contexto, el

villano a derribar era al árbitro portugués y el ejecutor nada menos que el jefe de jefes de los cárteles de la droga, Joaquín Guzmán Loera, conocido como “El Chapo”.

Este jefe de la droga, el más buscado de México fue capturado el 22 de febrero de 2014. Durante su aprehensión, el capo mostraba un semblante sereno, pero, a su vez, maligno. La aparición en medios de comunicación fue breve, pero suficiente para captar vistas del Chapo. Ese mismo día falló el WhatsApp, y se cayó el esquiador mexicano, Hubertus von Hohenlohe, en su efímera actuación en los Juegos Olímpicos de Invierno en Sochi. Se crearon memes que se burlaron de dichas situaciones y también de la confusión del Chapo Guzmán con el cantante de banda “El Chapo de Sinaloa” y del Chepo de la Torre. (Fig. 157)

Figura 157. Hay de caídas a caídas



Imagen tomada de Twitter

Cuatro meses más tarde el Chapo reapareció para mostrar su poderío. Solicitaba la dirección del árbitro Proença y un par de días para encontrarlo. (Fig. 158) El fin de esa historia era predecible. Seguro mandaría un equipo de sicarios para realizar una ejecución en su domicilio junto con su familia y después algún narcomensaje con las famosas leyendas “Para que aprenda a respetar” o “Esto les va a pasar a todas las ratas” o algo similar. Era probable pues se sabe que los jefes del narcotráfico tienen la solvencia económica suficiente para adquirir, en algunos casos, armas más poderosas que las del ejército o la policía, sistemas de comunicación que no pueden ser intervenidos, equipo muy sofisticado para la geolocalización, personas infiltradas en la policía y aliados estratégicos en la política. Aunque también existe la posibilidad que el Chapo negociaría con el cuerpo arbitral con ese

Figura 158. Pa' que aprenda a respetar



Imagen tomada de Twitter

a matar a Pedro Proença. El recurso fotográfico es la mirada amenazante del capo y el mensaje de “Denme dos días y la dirección de ese pinche árbitro”. Con ellos ya se disparaba la imaginación del mexicano para construir los hechos consecuentes. El léxico empleado para la leyenda es el idóneo para crear sentido cómico, pues de usar formalismos, ni siquiera habría producido una sonrisa en el visor.

El Chapo también se unió al #NoEraPenal. Con base en sus dos estadías en el 'El Centro Federal de Readaptación Social Número 1 “El Altiplano” comentó que la jugada señalada por Proença, efectivamente no era válida. (Fig. 159) ¿Cómo dudar de una persona que tiene amplia experiencia en penales?

El juego de homónimos es la caricaturización. El chiste se produce al hilar la situación jurídica de un personaje que no tenía qué ver con el partido México vs Holanda. No obstante, el Chapo no se convierte en objeto de burla, sino es un medio. Un penal se refiere al tiro desde los once pasos que se efectúa a manera de sanción por cometer una infracción en el área grande, pero también es un sinónimo de reclusorio, prisión o cárcel.

partido y que al final existiera traición al jefe. Por esta razón el Chapo arremetería contra la triada de jueces.

Esta historia es parte del juego caricaturesco que alcanza el meme. Si bien el Chapo Guzmán es considerado uno de los personajes más ricos y poderosos de México y el mundo, este poderío no es suficiente para que llegue

Figura 159. La voz de la experiencia



Imagen tomada de Twitter

Bajo esta premisa, aparece otro meme ilustrativo de un CEFERESO con la leyenda “Este sí es PENAL!!” (Fig. 160) la aclaración de dicha palabra es en tono de burla, pues ya se sabe que el penal al que se refiere es al de futbol y no al encierro.

Figura 160. Sí era penal

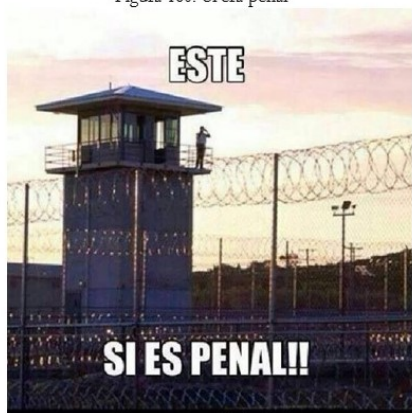


Imagen tomada de Twitter

No faltó el cartel que se adelantó a la iniciativa del Chapo Guzmán. Un comando armado con cuernos de chivo y que llegó en camionetas ya estaba a las afueras del Castelão. Todos los hombres estaban encapuchados. Al parecer, desde que se pitó el penal en contra de México, por órdenes de su jefe, salieron rápidamente de su casa de seguridad en camionetas blindadas. Después vendría la emboscada al silbante portugués o, en su defecto, un levantón. (Fig. 161)

Lo que ocurrirá después de que salga Proença es también producto de la imaginación del mexicano. Al igual que en el caso anterior, este es el hilo conductor de la caricaturización. Si bien se desconoce el origen de la imagen que se utilizó para el montaje fotográfico, hay un efecto risible por el mensaje “AQUÍ CASUAL ESPERANDO QUE SALGA EL ARBITRO” (*sic*). El “aquí casual”⁶⁸ es una frase muy recurrente entre los internautas mexicanos, especialmente entre los jóvenes. A ella generalmente se le añade cualquier actividad que se realice. En este caso, es una forma de tratar con jocosidad la antesala del ataque al árbitro luso, y, de alguna forma, ser una expresión de los deseos del mexicano para sentirse superior ante la pérdida del Mundial.

Figura 161. Emboscada al árbitro



Imagen tomada de Twitter

⁶⁸ El significado del “Aquí casual” tiene una connotación burlesca a aquellos usuarios que detallan su día a día con fotografías y posts en sus páginas de Facebook, Twitter e Instagram o bien es una ridiculización a acciones cotidianas como por ejemplo: esperar el pago de la quincena, esperar el transporte público, desayunar, trabajar con toda la actitud, ir al gimnasio, entre muchas otras. Esta frase por sí misma es recurso para hacer todo tipo de memes. Posiblemente muchos de ellos no son del todo conocidos por el origen regional que tienen.

Como era de esperarse, Robben fue el blanco de ataques en los memes del #NoEraPenal. Las imágenes expuestas se burlaban de la exageración en los movimientos del holandés al dejarse caer en el área penal. Con ello ya se cubrían dos principios de la caricatura, la personalización y la exageración. La risibilidad de esta serie de memes radicó en el montaje fotográfico que se hizo a cada uno de ellos, colocándolo en situaciones fuera de contexto. La intención de venganza a la acción de Robben era muy explícita.

La posición del jugador del Bayern Múnich al momento de la jugada polémica simulaba un *passé* de ballet. Por los brazos, seguro pretendía equilibrar la figura de las piernas con una segunda posición. El jugador fue acomodado a manera de que pareciera que se paraba sobre la punta de sus pies. La bailarina que lo acompaña posaba en *arabesque* con ambos pies apuntados. (Fig. 162)

Figura 162. Primeros bailarines



Imagen tomada de Twitter

Figura 163. Desde las cuerdas



Imagen tomada de Twitter

Pero también, Robben fue caracterizado como luchador profesional de la WWE. Con esa pose, pareciera que estaba sometido por HHH en una maniobra aérea combinada con una llave rodeando su cuello. Por la colocación del cuerpo, pareciera que el

atacante holandés, efectivamente, está dentro del ring, y por lo que se ve, la está pasado mal. ¿Será que esta paliza es una forma de vendetta mexicana? (Fig. 163)

Otra modalidad de mostrar el descontento ante la acción de Robben, se le arrojó al vacío. Primero desde el hombro del Cristo Redentor en Rio de Janeiro, luego en un peñasco. (Fig. 164) Por la expresión de la cara, pareciera que el jugador gritaba de la sensación de vértigo o quizá para sacarse el estrés de caer de tantos metros sobre el nivel del suelo.

Figura 164. Caída libre



Imagen tomada de Twitter

En otro de esos montajes se colocó al delantero tulipán en el acantilado de “La Quebrada” en Acapulco (Fig. 165) Este lugar es uno de los emblemas del puerto guerrerense y sede del Campeonato Mundial de Clavados de Altura. El reto deportivo consiste en hacer el salto al mar justo cuando la ola logra cubrir las rocas del fondo, por lo que debe haber una sincronía y una técnica impecable en las ejecuciones. Ahora bien, la intención no era la de “asesinar” a Robben, sino mostrarlo, de forma irónica, como un “experto en clavados”. Esto no quiere decir que el futbolista de pronto se haya convertido en un clavadista, más bien se trata de un juego que se hace con el significado del clavado. En el mundo futbolístico se le denomina clavado a la acción en la que se finge una falta en el área penal a fin de que se marque sanción que derive en un tiro desde los once pasos.

Figura 165. El talento de clavados en La Quebrada



Imagen tomada de Twitter

Una de las acciones que retomó la escena del clavado de Robben fue el #PosMeSalto. Esta fue una forma de protesta iniciada por grupos que se manifestaban en contra del alza en la tarifa del Metro en la Ciudad de México. Las convocatorias para brincarse el torniquete se hicieron inicialmente vía Facebook y a través de volantes. Después, los

contingentes de los colectivos convocantes gritaban en los accesos de estaciones concurridas “Metro popular” y así los usuarios no pagaban boleto. Pues bien, Arjen también fue participante del #PosMeSalto. (Fig. 166) Es que con esa pose y con la estatura logró un brinco perfecto y no como aquella fotografía de una chica que le falló el salto y tiró su vaso de licuado de a litro que compró a las afueras del metro. Imagen que también se convirtió en un meme (Fig. 167)

Figura 166. #PosMeSalto a la tulipán



Imagen tomada de Twitter

Figura 167. #PosTiroElLicuado



Imagen tomada de Twitter

Al final, si hubo usuarios que sacaron a Robben de la jugada arrojándolo a las vías del metro, para ser precisos, en alguna estación de la Línea 12 del metro en dirección a Mixcoac. El arroyo del convoy o al menos esa era su intención expresada de forma gráfica. La

persona que empujaba al holandés era nada menos que El Piojo Herrera con la frase “Toma tu penal, pinche Robben”. El empujón no fue con las manos, sino con una patada en el trasero del jugador *oranje*. (Fig. 168)

Figura 168. Ten cuidado con lo que deseas...



Imagen tomada de Twitter

Bosnia y Herzegovina, porque tuvo un altercado con Van Persie al finalizar el encuentro ante Holanda y por ser el expresivo director técnico que se dio a conocer ante el mundo. La imagen fue tomada en uno de sus festejos, justo cuando lanza una patada al aire, como si se tratara de un objeto o persona. La imagen de Robben que se usó para este meme fue la ya conocida por todos. La edición de ambos personajes simulaba el movimiento de la pierna de Miguel Herrera y de las extremidades de Robben. Nuevamente se juega con la expresión del holandés para representar sufrimiento ante el inminente final de esta historia.

Según la RAE, el humorismo se entiende como una estrategia para afrontar, enjuiciar y comentar las situaciones con cierto distanciamiento ingenioso, burlón. (RAE, en línea) Entre líneas sugiere que, en el fondo, la situación que se vive no es agradable para las personas, en cambio hace referencia a hechos trágicos o episodios traumatizantes. Como parte de la forma de expresar las emociones, los mexicanos son expertos de vivir de la tragedia como mecanismo de defensa del dolor que sienten. El remedio ante el melodrama del #NoEraPenal fue colocar la frase en cualquier lugar, primero como un recordatorio de que, en efecto, esa jugada de Robben no debió ser marcada como una pena máxima y, en segundo lugar, como una acción cuya intención era netamente catártica, como si la risa fuera sinónimo de resiliencia.

La frase #NoEraPenal alcanzó altos volúmenes de conversación entre los usuarios de Facebook y Twitter, pero el flujo de mensajes no se quedó en el 29 de junio, sino que

Lo que representa esta acción es una forma de venganza del mexicano ante el robo de la FIFA, ¿por qué con el Piojo? Porque el entrenador más de una vez se quejó del arbitraje en la justa mundialista, porque se quejó de las “marranadas” en la alineación del Partido de

Figura 169. Conteo lastimero



Imagen tomada de Twitter

continuó por toda la semana. Hubo una invasión de la consigna en todos los espacios existentes y que, por supuesto, fueron convertidos en imágenes virales. También hubo un conteo de los días después del #NoEraPenal, esto en un tono lastimero y con el afán de echarle más limón a la herida, pero también como un mecanismo para procesar la inesperada derrota de la escuadra verde. El recurso para ilustrar la cuenta de los días fue un rage comic de un chico que tiene la mirada perdida en el espacio, él está acostado, con las manos en el vientre bajo y con lágrimas en los ojos inundando el suelo. (Fig. 169)

La imagen por sí misma, ya es una caricatura por la técnica de “dibujo” digital, pero hay dos elementos que la redondean como tal: el primero la expresión exagerada, en realidad nadie lloró de esa forma por varios días, quizá la gente –y no toda- se sintió un poco triste, pero para caer en la depresión; el segundo elemento para la caricaturización fue la camiseta del TRI como atuendo que caracterizó al pobre individuo.

El conteo de este episodio continuó por varios días hasta que se perdió la cuenta y llegó a cifras estratosféricas e incuantificables para el sistema decimal. La afición contó hasta el Sepalachingada, un número que supera al infinito y que actualmente se estudia en las universidades más prestigiosas en matemáticas. (Fig. 170)

Figura 170. Más allá del infinito



Imagen tomada de Twitter

Figura 171. La versión NFL



La popularidad de este meme continúa para representar el sentimiento de sorpresa y su consecutiva tristeza por las volteretas de último minuto en partidos. Recientemente, en la postemporada de la NFL, camino al Superbowl XLIX, ocurrieron tres episodios. El primero fue después de la eliminación de los Vaqueros de Dallas en el juego divisional ante los Empacadores de Green Bay. Al finalizar el tercer cuarto, los Packers se acercaban a los Cowboys con un marcador de 20-21. A cuatro minutos del final, un pase de Tony Romo que voló 31 yardas cayó a las manos de Dez Bryan, quien estaba cerca de la zona de anotación. Recibió el ovoide y al caer se le fue de las manos. Inicialmente el cuerpo arbitral había validado la jugada, lo que ampliaría la ventaja de los Vaqueros, pero tras analizarla se declaró pase incompleto. En los últimos minutos, gracias a Aaron Rodgers, los Packs hicieron

una anotación que dejó el marcador 26-21. Esta jugada polémica despertó el mismo sentimiento entre los aficionados mexicanos de Dallas. En lugar de “No era penal”, la frase fue “Era pase completo”.

El segundo momento vino una semana después en la Final de la Conferencia Nacional en el juego entre Green Bay y Seattle. En casi todo el partido, los Packers dominaron con una ventaja de 7-16. Cuando faltaban tres minutos que confirmaban la llegada de Green Bay al Super Bowl, Seattle despertó para empatar el juego. En la prórroga, los halcones marinos remontaron y con ello, avanzaron a la cita en Arizona. El meme que surgió de este hecho fue “Faltaban tres minutos”.

El tercer episodio fue en el Super Bowl XLIX al final del último cuarto. Seattle había tenido una magnífica recepción que los dejó a una yarda. El lanzamiento fue hacia el

mariscal de campo, Russell Wilson, quien después fue interceptado por Malcolm Butler. En esta jugada pudo salir a zona de anotación Marshawn Lynch, el mejor corredor con el que contaban los Halcones Marinos. Con esta pésima decisión del *coach*, Pete Carroll, surgieron memes con la frase “¿Por qué o corrieron en vez de lanzar?” (Fig. 171) En los tres casos, se recurrió a la caracterización con los *jerseys* y atuendos de los respectivos equipos.

Algunos otros mejor optaron por hacer un análisis prospectivo en un horizonte mayor a ocho décadas. Alguna aficionada recalcitrante de aquella selección que participó en Brasil 2014 recordaba con nostalgia aquel lamentable suceso en Fortaleza y sólo dijo “Han pasado 84 años. No era penal” (Fig. 172) Sus manos están cerca del pecho, evocando ese momento, su semblante expresa la tristeza infinita de aquel #NoEraPenal.

La imagen hace referencia a dos escenas de la película Titanic, la primera, la que corresponde a la primera parte del *copy* es una reproducción de uno de los diálogos en los que Rose, ya de edad avanzada, comienza a relatar su estancia como pasajera en el trasatlántico. En el original, da testimonio de los lujos en cada cubierta y de los detalles del recién inaugurado Titanic. El segundo punto de referencia es la fotografía, ésta corresponde al momento en que Rose se acerca a la popa del buque Keldish para arrojar el diamante “el corazón del mar”⁶⁹ a las profundidades del océano atlántico norte, muy cerca de donde ocurrió el naufragio.

Figura 172. Han pasado 84 años



Imagen tomada de Twitter

⁶⁹ La historia de esta joya se remonta a la época de Luis XIV. Se trata de la leyenda del diamante Hope, una joya de color azul, parecida al zafiro que fue robada de un templo de la India y después vendida por Jean Tavernier al monarca francés. La joya fue incrustada en su corona, pero tras ser guillotinado, el diamante fue arrancado para después tallarlo en forma de corazón. (s/f)

En la película de James Cameron, se adapta esta historia en la trama. Rose es la prometida del millonario Caledon Hockley y él le hace un regalo como prueba de dicho compromiso: el collar de diamante. La protagonista sólo porta el collar cuando es retratada por Jack, un pasajero de la tercera clase con el que sostiene un tórrido romance. Después, la joya es puesta por Cal en el abrigo de Jack como una trampa, la prenda se la da a Rose cuando el naufragio es inminente y ella conserva el diamante por el resto de sus días.

Figura 173. Comportamiento político

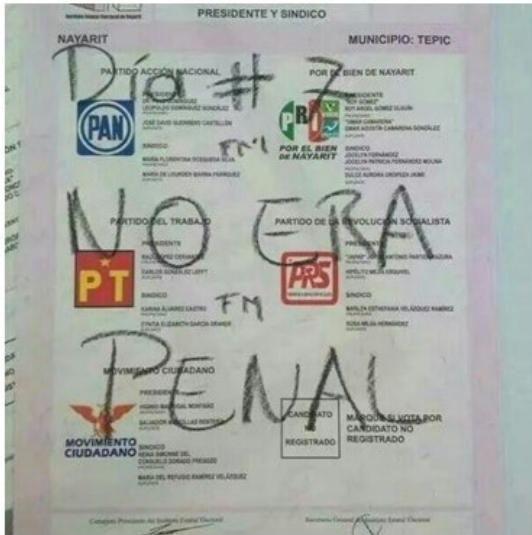


Imagen tomada de Twitter

La señalización de la caricatura es contundente por utilizar dos referencias que son bien recordadas por la generación que ha visto la película de Titanic. En este tenor, no se hace escarnio de las escenas referidas, más bien, hay una notoria exageración en el factor tiempo. Queda claro que el #NoEraPenal si fue un episodio que dejó una marca en la historia de las actuaciones de la Selección mexicana en los Mundiales, pero tampoco es para que se convierta en un trauma colectivo que dure cien años.

Una semana después del #NoEraPenal se celebraron elecciones en seis estados del país. Hubo electores que expresaron su inconformidad por la decisión de Proenca y por los candidatos que contendían en dichos comicios. Se les hizo fácil anular su voto con la famosa frase y con el número de día (Fig. 173)

Lejos del terreno político hubo quien optó por subir la fotografía de la planilla del álbum de Panini correspondiente al equipo de Holanda. Todas las estampas de los jugadores estaban sellados con la palabra “puto”. Lo gracioso de esta imagen radica en la invitación a afrontar con madurez la derrota. Frase completamente irónica. (Fig. 174)

Figura 174. Madura resignación



Imagen tomada de Twitter

Figura 175. Tenía que ser Cruz Azul

La resignación del #NoEraPenal llegó al encontrar una explicación más o menos lógica con lo que había pasado: una bandera del Cruz Azul en medio de la porra mexicana en Fortaleza. (Fig.175) La máquina cementera es un icono de la mala suerte para el fútbol mexicano, estigma que carga



Imagen tomada de Twitter

por todos los subcampeonatos que ha ganado, pero más por la forma que obtuvo el último en el 2013. La burla, en este caso, se canaliza al equipo celeste.

La frase #NoEraPenal se convirtió en tendencia de búsqueda de memes en Google durante el 2014. Ocupó el segundo lugar de las preferencias, sólo por detrás del Ice Bucket Challenge. El nombre de Guillermo Ochoa figuró en la lista del segundo deportista más buscado, mientras que Arjen Robben ocupaba el décimo puesto. Esto es paralelo a la gran cantidad de imágenes, comentarios, *posts*, videos y memes que surgieron en esta oleada del #NoEraPenal y que ayudaron a asimilar la derrota con una sonrisa.

El #NoEraPenal corresponde a una reacción de duelo ante el sentimiento de pérdida. Este proceso se vincula a distintas fases, la negación, la ira, la negociación, la depresión y la resignación. En una lectura psicológica, las emociones que se involucraron en los últimos cinco minutos del juego fueron la ansiedad, la sorpresa y la tristeza, un periodo muy corto de tiempo como para procesarlas.

El penal, para muchos mexicanos fue una ruptura total de las expectativas que se habían creado en torno al desempeño de la Selección mexicana en este Mundial y, por supuesto, una supuración de las viejas heridas que se arrastran en la participación de México en la historia de los mundiales, pues este equipo ha sido eliminado por los tiros penales.

Ciento treinta y cinco días después, México viajó a la Amsterdam Arena para enfrentarse en un duelo amistoso ante Holanda. Hubo especulaciones en torno a si se trataba de una revancha. El Piojo negó toda intención de vengarse en lo futbolístico, pero la frase que fue pauta de miles de memes: el #NoEraPenal revivió. Robben firmó una camiseta naranja con su dorsal y con la afamada frase.

En la previa del partido, el que fuera figura del Barcelona, Hristo Stoichkov, durante su cobertura para Univisión, le regaló una playera a Robben e incluso le recordó que #NoEraPenal. La camiseta color verde traía estampado el famoso *hashtag* y su traducción en holandés #WasGeenStraf. El delantero del Bayern Múnich, con una gran sonrisa le dijo “Si era penal”. (Fig. 176)

Figura 176. Qué sí era penal



Imagen tomada de Twitter

CONCLUSIONES

Actualmente, por cada suceso de gran magnitud, los memes se convierten en una avalancha que invade los TL de las principales plataformas virtuales para la interacción. Los memes se convirtieron también en tema de las agendas de los sitios web, sobre todo en aquellos destinados al entretenimiento o medios satíricos. En el mundo del deporte los memes se volvieron parte de las coberturas de eventos como Juegos Olímpicos de Invierno, eliminatorias previo al Mundial, Brasil 2014, Playoffs de la NFL y el más reciente, el Super Bowl XLIX.

Si bien dichos seguimientos son repasos del toque chusco e ingenioso del aficionado de deportes como futbol soccer y futbol americano, dejan ver entre líneas la crisis del periodismo en la redacción de contenidos, y, en ocasiones, se sobre estima la capacidad de los memes como medio para adquirir popularidad y obtener nuevos seguidores.

Los memes tienen repercusiones en el periodismo por internet. Exhiben esa incapacidad de los redactores para generar contenidos atractivos para el público que acostumbra a leer noticias deportivas a través de la red. A fin de cuentas, el tráfico y las visitas son las monedas de cambio para venta de espacios publicitarios y generación de ingresos. Por otro lado, la generación de memes se contraponen a los derechos de autor,

Figura 177. ¡Ay, mijito!



Imágenes tomadas de Twitter

sobre todo en los memes cuya base es una fotografía. Agencias internacionales como AP, AFP, EFE, Reuters, Getty cobran una suscripción a los medios de información para usar sus imágenes como ilustraciones con su respectivo crédito. Ahora bien, conviene reflexionar si la reproducción y alteración de imágenes tendrá consecuencias económicas y legales en esta dinámica; o bien, pensar a futuro si estas agencias podrían aventurarse a crear memes fotográficos para venderlos. Hasta hoy, aplicaciones como *Create your meme*, *Meme Generator*, *Quick meme*, *Meme maker* han mantenido al margen a estas agencias para dicha iniciativa.

Por otra parte, conviene establecer si los memes deben ser protegidos con derechos de autor. Hay un precedente en los que sus creadores han demandado a empresas por el uso sin autorización de sus imágenes. Esto ocurrió con el video de Keyboard Cat, donde un gato tocaba una melodía electrónica en un teclado. El video fue cargado por el usuario *chuckieart* y, a la fecha, cuenta con más de 30 millones de visitas. Warner Brothers y la desarrolladora de videojuegos 5th Cell decidieron incluir en el videojuego *Scribblenauts* a este Keyboard Cat y a otro meme llamado Nyan Cat (una animación *GIF* de un gato volando por un arcoíris que fue creada en el 2011), lo que dio pie a demandar a dichas firmas por violación a los derechos de autor, pues ambos memes están registrados como marca. El creador de Nyan Cat, Christopher Torres, especificó que la imagen de este gato colorido puede utilizarse de manera creativa, hacer alteraciones y/o parodias del original, siempre que no haya ánimo de lucro. Por su parte, el creador de Keyboard Cat incluyó en su canal de You Tube las parodias del original así como los comerciales donde aparece el gato tecladista.

Otro caso relacionado, en enero de 2013, el artista alemán Matthias Fritsch fue demandado por el video viral del Technovikingo⁷⁰ por la aparición de figuras públicas sin consentimiento. A Fritsch se le exigió remover el video al 100%, lo que consideró absurdo ya que había varias réplicas, parodias y montajes. Esto le ha llevado una dura batalla en los tribunales y miles de euros gastados. Argumentó que es hora de que las leyes de propiedad

⁷⁰ El Technovikingo es un video donde aparece un hombre rubio musculoso caminando por las calles de Berlín durante el Fuckparade, un festival de música electrónica en la capital germana. El video fue filmado en el año 2001, subido a internet en 2006 y popularizado en 2007.

intelectual y registro de marcas se adapten a la dinámica de internet en la que miles de usuarios comparten contenidos y los utilizan para hacer nuevas creaciones

Aparentemente es un caso aislado del periodismo, pero ¿qué pasaría si los creadores de memes emprendieran acciones legales por la reproducción de sus contenidos en medios digitales? Quizá en el tema deportivo, hubiese saltado el diseñador australiano que le dio vida al Piojo *Supersaiyajin*. Este meme fue uno de los gatillos por los que el entrenador mexicano saltó a la fama y de forma implícita fue el causante de que, hoy en día, sea una de las figuras que ha tenido más espacios publicitarios.

Ahora bien, conviene lanzar la pregunta ¿es momento de que se renueven las condiciones legales de propiedad intelectual en internet? En el caso de Nyan Cat y Keyboard Cat, al ser registrados como marcas, las demandas fueron razonables por utilizar estos personajes con fines lucrativos. Para los medio digitales, la reiterada reproducción de memes no es una violación tajante a los derechos de autor, pues no hay una marca registrada, ni tampoco –aparentemente- fines lucrativos; aunque sí debería existir alguna disposición normativa que desambiguara los términos legales actuales en materia periodística.

En el mundo publicitario, en contraparte, los personajes de los memes como el caso de *Grumpy Cat* y *Bad Luck Brian* quienes, además, han ganado miles de dólares por aparecer en campañas o por la licencia de sus productos oficiales. Para México, personajes como el Piojo Herrera y Carmen Salinas⁷¹ han seguido esta tendencia. (Fig. 177) Pueden citarse casos en la que los memes se volvieron parte de las ejecuciones publicitarias, como el caso del *rage comic* llamado *Forever alone*, quien fue el personaje principal de la campaña “Xperiathon” de la línea de teléfonos de Sony.

⁷¹ La actriz mexicana de 80 años es uno de los personajes favoritos a la hora de crear memes. La idea de retomar a Carmen Salinas viene de las frases jocosas que ha soltado en las distintas apariciones que ha tenido en televisión, en cine y en teatro. Una de las más emblemáticas es la de “¡Ay, mijito!” en la que expresa aflicción por un ser querido; también otra que se le recuerda es la de “¡Agarren a esos pinches ratas, hijos de la chingada!, ¡párense putos!” de la película “Todo el poder”. A partir de este histrionismo han surgido una serie de memes sumamente populares entre los internautas mexicanos. Los temas van desde el “Ay, mijito”, “Díganle que no mame”, “Me tenías con el Jesús en la boca”, “Bájale a tu pedo, güey”, “Ya es viernes, cabrones”, entre muchos otros.

La coahuilense, a partir de esto, creó su cuenta oficial de Twitter e Instagram, asimismo, participó en un comercial de la marca de galletas “Emperador” de Gamesa. Hace algunos meses anunció que crearía playeras y accesorios inspirados en las innumerables frases con las que se le rinde tributo.

Los memes mutan en la forma en que se crean. Hoy en día hay una tendencia a presentarlos ya no a través de fotografías congeladas o *rage comics*, sino por medio de fragmentos de series o dibujos animados conocidos cuya duración no supera los 30 segundos, sin embargo, mantienen los subtítulos como recurso de exageración y con ello cumplir la intención burlesca. Esta imagen en movimiento, es una adaptación del trazo exagerado –en el caso de la caricatura- y una forma más interactiva del *screenshot* o del *rage comic*.

Estas nuevas formas de memes, por un lado, muestran el uso cada vez mayor de programas de edición de archivos multimedia sin necesidad de ser un usuario que cuente con una formación especializada para dicho fin; pero, en contraparte, también transforman paulatinamente la forma en que los internautas asimilan contenidos cómicos en plataformas digitales.

En el pasado las imágenes generaban la risa a través de la exageración de los rasgos o la caracterización de los personajes o diálogos o subtítulos y de la invitación a imaginar al personaje caricaturizado. A través de esta nueva forma de memes, el binomio imagen en movimiento/mensaje escrito, la acción de pensar en la persona o situación agraviada se delega. En este sentido, esta reflexión apunta a que la caricatura como género cómico de abolengo no desaparecerá, sino que los mecanismos formativos se adaptan a la naturaleza de los nuevos medios digitales. A ello, es pertinente cuestionar si el meme es un subgénero de la caricatura. Como se estableció en el objetivo de esta tesis, el meme adoptó algunas técnicas de la caricatura, de forma fortuita; debido a la popularidad y el refinamiento de los memes, está encaminado a consolidarse como una variante de la caricatura y, es posible, que la caricatura pueda aprovechar algunas formas de exageración, deformación y caracterización del meme para reinventarse.

Contrario a algunas especulaciones, el meme no condena a la desaparición de caricaturas tradicionales, por el contrario, los personajes de los memes pueden ser material para la elaboración de cartones digitales. Para muestra, desde hace cinco años el portal de noticias deportivas “Medio Tiempo” presenta tres caricaturistas: Gabriel, Qucho y Ubaldo.

Estos moneros tuvieron éxito. Tras esta popularidad, decidieron asociarse con otros colegas para crear el sitio “Monos Futboleros”. La innovación de esta página es que ellos crean cartones –algunos inspirados en memes- e incluso memes. Por lo que la capacidad creativa de estos dibujantes digitales se extiende. El objetivo de hacer reír se mantiene, los recursos son los que se modifican.

El meme, por lo tanto, se convierte en una nueva forma de caricaturizar. Incluso, el meme, en un futuro, podría convertirse en un subgénero del cartón y de la caricatura, por lo tanto. El cartón, aun si desaparece, será un género consolidado y su trascendencia en la historia del periodismo quedará intacta. El meme, en cambio, es un recurso humorístico que está en constante evolución, pero que en la historia del internet – en especial de las plataformas digitales- ya comenzó a hacer de las suyas. Ambos comparten las características de ser registros para la historia, en el caso del cartón, es en especial con el tema político y en el meme, prácticamente de cualquier tema que se presente. Al fin de cuentas, ambas manifestaciones hacen reír, cohesionan a personas, generan empatía y pueden ser un mecanismo para socializar.

El Mundial de Brasil 2014 fue un evento cúlpe para la explotación de memes en todos los países. Sin llegar a la exageración, se trató de un Mundial revolucionado en las formas de transmisión de contenidos y en la comunicación de los mismos. Después de este certamen, el meme se ha mantenido como una forma de construir comunidad de significados, finalidad de todo proceso comunicativo, sin embargo, esta forma de comunicación sólo es posible cuando hay un bagaje previo de las formas de interacción a través de internet y, por supuesto, del suceso o país en el que ocurren estos eventos. En este tenor, el meme pese a ser un fenómeno transversal, mantiene esa localización dependiendo del contexto en el que surgen.

Como en la biología, es en este momento cumbre cuando es la hora del cambio. Este cambio es precisamente la transición de la imagen fija a la imagen en movimiento. Aspecto que es totalmente normal, dado el medio en que nacen. La caricatura no cambia, sólo las formas de elaborarla.

Prospectar sobre las modificaciones estructurales e informáticas de las plataformas digitales es un terreno medianamente incierto. Quizá estos sitios aspiran a incrementar la interacción de los usuarios. La evolución de los memes va en este rumbo y no es de sorprenderse que después se conviertan en grandes fuentes de ingresos. Lo cierto es que siempre se buscarán remedios para provocar la risa, esa arma infalible que provoca que sucesos como el #NoEraPenal sean más digeribles.

Figura 178. La última



Imagen creada con Memecreator

*“Cómo vas a saber lo que es la vida,
si nunca, jamás, jugaste al fútbol.”*

Walter Saavedra

FUENTES:

- Bibliográficas

Barajas, R (2000) *La historia de un país en caricatura: caricatura mexicana de combate, 1826-1872*. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

Acevedo, E. (2011) *Historia de la caricatura en México*. (6ª ed.). Lleida: Milenio.

Baudelaire, C (1998) *Lo cómico y la caricatura* (6ª ed.). Madrid: Visor.

Bergson, H. (2003) *La risa. Ensayo sobre la significación de lo cómico*. (6ª ed.). Buenos Aires: Losada.

Breton, A. (2011) *Antología del humor negro* (9ª ed.). Barcelona: Anagrama.

Burgess, Jean (2008) '*All Your Chocolate Rain Are Belong to Us?*' *Viral Video, YouTube and the Dynamics of Participatory Culture* en: UNSPECIFIED, (ed) *Video Vortex Reader: Responses to YouTube*, Amsterdam: Institute of Network Cultures.

Ciufolli, C. y López, G. (2012) *Facebook es el mensaje: oralidad, escritura y después*. Buenos Aires: La Crujía.

Eco, U. (2011) *Historia de la fealdad* (2ª ed.). Barcelona: Debolsillo.

Garci, A. (2009) *Dos siglos de caricatura parlamentaria en México*. México: Pinoteca.

González, M. (1955) *La caricatura política*. México: Fondo de Cultura Económica

Grose, F. (2011) *Principios de la caricatura: seguidos de un ensayo sobre la pintura cómica* (2ª ed.). Buenos Aires: Katz.

Magaña, D. (1991) *Humor y Comicidad en México* (2ª ed.). México: Universidad Pedagógica Nacional.

Medina, L. (1992) *Funciones didácticas del dibujo humorístico* (2ª ed.). México: Editorial Trillas.

Müller, S. y Schwarz, A. (2008) *Iterationen: Geschlecht im kulturellen Gedächtnis*. Göttingen: Wallstein

Ortiz, M. (2000). *La irreverencia del arte: caricatura y sociedad*. Morelia: Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

Shifman, L. (2014). *Memes in Digital Culture*. Cambridge: The Mit Press.

- Hemerográficas

Abreu, C. (2001) *Periodismo iconográfico. La caricatura: historia y definiciones* en *Revista Latina de Comunicación Social* 38: 1-14.

Ayala, F. (1996) *La caricatura y la política* en *Revista de Estudios Políticos* 12: 250-252.

Castaño, D., C.M. (2013). *Defining and characterizing the concept of Internet Meme* en Revista CES Psicología, 6: 82-104.

Entre el carton y el garabato digital. El Universal, México D.F., 26 de octubre de 2014. P. 8 (En Suplemento Confabulario)

Gantus, F. (2007) *Porfirio Díaz y los símbolos del poder. La caricatura en la construcción de imaginarios* en Revista Cuicuilco 40: 205-225

Gombrich, E. (1938) *The Principles of Caricature* en *British Journal of Medical Psychology* 17: 319-342.

Steimberg, O. (2001). *Sobre algunos temas y problemas del análisis del humor gráfico* en Signo y seña 12: 99-118.

- Tesis

Adamoli, N. (2006). *La caricatura: un género de opinión*. Bogotá: Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de la Sabana.

Alvarado, B y Vargas, D. (1999) *La intención de la Caricatura Política en los medios impresos*. México: Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón, Universidad Nacional Autónoma de México.

Buchel, B. (2012) *Internet Memes as Means of Communication*. Brno: Masaryk University: Faculty of social studies.

González, A. y González, A. (2013) *Memes, Rage-comics y Memenautas: Comunicación Efectiva en internet*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Milner, R. (2013) *The world made meme: discourse and identity in participatory media*. Kansas City: Faculty of Communication Studies, University of Kansas.

Lara, A. (2007) *La caricatura política mexicana: Cronología del periodismo gráfico de Combate*. Veracruz: Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Villa Rica.

Luna, O. (2005) *La caricatura política en el Perú: Julio Málaga Grenet, Francisco González Gamarra y Jorge Vinatea Reinoso*. Lima: Facultad de Artes, Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Toledo, I. (2010) *Una jornada de caricatura contra el Neoliberalismo. Caricatura política sobre el neoliberalismo publicada en el diario La Jornada, durante el sexenio de Ernesto Zedillo Ponce de León (1994-2000)*. México: Escuela Nacional de Artes Plásticas, Universidad Nacional Autónoma de México.

Vélez, J. (2013) *Memética como herramienta científica para el estudio de las memes de internet*. Monterrey: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

- Cibergráficas

Adiós a Colombia, a Francia... y a Neymar (2014) en FIFA.com. Disponible en la URL: <http://es.fifa.com/worldcup/news/y=2014/m=7/news=adios-a-colombia-a-francia-y-a-neymar-2399707.html>. Recuperado el 5 de noviembre de 2014.

Álvarez, S. (2009) *Copiado pero Estados Unidos aprendió a cantar*. Disponible en la URL: http://www.mediotiempo.com/futbol/mexico/reacciones/2009/02/11/copiando-pero-estados-unidos-aprendio-a-cantar_22126. Recuperado el 28 de noviembre de 2014.

"Brasil, decime qué se siente", un himno mundialista con historia (2014) en Mundo D. Disponible en la URL: <http://mundod.lavoz.com.ar/futbol/brasil-decime-que-se-siente-un-himno-mundialista-con-historia>. Recuperado el 5 de diciembre de 2014.

Bert in the frame with Bin Laden (2001) en BBC News. Disponible en la URL: http://news.bbc.co.uk/2/hi/south_asia/1594600.stm. Recuperado el 19 de octubre de 2014.

Bert is Evil! (2009) en Know your meme. Disponible en la URL: <http://knowyourmeme.com/memes/bert-is-evil>. Recuperado el 18 de octubre de 2014.

Brasil 2014: Los mejores trending topics del Tri (2014) en Melty MX. Disponible en la URL: <http://www.melty.mx/brasil-2014-los-mejores-trending-topics-del-tri-a292220.html>. Recuperado el 5 de enero de 2015.

Brasil abre la Copa del Mundo con victoria 3-1 sobre Croacia (2014) en ESPN FC Mundial. Disponible en la URL: <http://www.espn.deportes.com/futbol/cronica?id=383303>. Recuperado el 3 de noviembre de 2014.

Brasil se estrella con Ochoa (0-0) (2014) en FIFA.com. Disponible en URL: <http://es.fifa.com/worldcup/matches/round=255931/match=300186509/match-report.html>. Recuperado el 29 de octubre de 2014.

Challenge Accepted (2011) en Know your meme. Disponible en la URL: <http://knowyourmeme.com/memes/challenge-accepted>. Recuperado el 23 de octubre de 2014.

Como siempre, los primeros (2014) en Mundo Azulgrana. Disponible en la URL: http://www.mundoazulgrana.com.ar/san-lorenzo/noticias/como_siempre_los_primeros-13957.html. Recuperado el 5 de enero de 2015

Día de revanchas en Brasil (2014) en FIFA.com. Disponible en la URL: <http://es.fifa.com/worldcup/news/y=2014/m=6/news=round-up-2370619.html>. Recuperado el 31 de octubre de 2014.

Effinger, M. (s/f) *Fliegende Blätter – digital* en Universitätsbibliothek Heidelberg. Disponible en la URL: <http://fliegendeblaetter.uni-hd.de>. Recuperado el 13 de octubre de 2014.

El reinado de España queda vacante (2014) en FIFA.com. Disponible en la URL: <http://es.fifa.com/worldcup/news/y=2014/m=6/news=el-reinado-de-espana-queda-vacante-2376952.html>. Recuperado el 30 de octubre de 2014.

Enrique Peña Nieto Images (2014) en Know your meme. Disponible en la URL: <http://knowyourmeme.com/memes/people/enrique-pena-nieto/photos>. Recuperado el 29 de octubre de 2014.

El grito de 'pu...' habría nacido en el Estadio Jalisco (2014) en Record Digital. Disponible en la URL: <http://www.record.com.mx/articulo/noticias/1585689/mundial+grupo-a+mexico/el-grito-de-pu--habria-nacido-en-el-jalisco#sthash.RT394sO4.dpuf>. Recuperado el 19 de diciembre de 2014.

El origen del ¡Eeeeeeh Puto! (2012) en Fanbolero. Disponible en la URL: <http://www.fanbolero.com/2012/10/el-origen-del-eeeeeh-put0/>. Recuperado el 19 de diciembre de 2014.

EU rompe récord de audiencia en TV (2014) en ESPN FC Mundial. Disponible en la URL: http://www.espn deportes.com/news/story/_/id/2126374/eu-rompe-record-de-audiencia-en-tv. Recuperado el 4 de noviembre de 2014.

FIFA podría castigar a México por gritos homofóbicos en partidos (2014) en Dinero en imagen. Disponible en la URL: <http://www.dineroenimagen.com/2014-06-19/39050>. Recuperado el 7 de diciembre de 2014.

Forever Alone (2010) en Know your meme. Disponible en la URL: <http://knowyourmeme.com/memes/forever-alone>. Recuperado el 20 de octubre de 2014.

Fotografía del 'Piojo' Herrera es elegida la mejor del Mundial (2014) en Excelsior. Disponible en la URL: <http://www.excelsior.com.mx/adrenalina/2014/07/23/972475>. Recuperado el 3 de enero de 2015.

*F*ck Yea* (2011) en Know your meme. Disponible en la URL: <http://knowyourmeme.com/memes/fck-yea>. Recuperado el 20 de octubre de 2014.

Futurama Fry / Not Sure If (2011) en Know your meme. Disponible en la URL: <http://knowyourmeme.com/memes/futurama-fry-not-sure-if>. Recuperado el 30 de octubre de 2014.

Hope, la leyenda y muertes del diamante maldito (2014) en Vanguardia. Disponible en la URL: <http://www.vanguardia.com.mx/hopelaleyendaymuertesdeldiamantemaldito-2164544.html>. Recuperado el 3 de enero de 2015.

Gray, R. (2011) *4Chan "Forever Alone" OkCupid Prank Didn't Go Exactly As Planned* en The Village Voice Blogs. Disponible en URL: http://blogs.villagevoice.com/runninscared/2011/05/4chan_forever_a.php. Recuperado el 11 de octubre de 2014.

Grumpy Cat (2012) en Know your meme. Disponible en la URL: <http://knowyourmeme.com/memes/grumpy-cat>. Recuperado el 20 de octubre de 2014.

Hall, M. (2013) *"You suck, asshole!": An american dilemma* en All About Angles. Disponible en la URL: <https://allaboutangles.wordpress.com/2013/01/15/you-suck-asshole-an-american-dilemma/>. Recuperado el 23 de diciembre de 2014.

Heffernan, V. (2008) *The Hitler Meme* en The New York Times. Disponible en la URL: http://www.nytimes.com/2008/10/26/magazine/26wwln-medium-t.html?pagewanted=1&_r=1&. Recuperado el 29 de octubre de 2014.

Hoevel, A. (2011). *The Know Your Meme team gets all scientific on teh intarwebs*. Disponible en la URL: <http://geekout.blogs.cnn.com/2011/10/11/the-know-your-meme-team-gets-all-scientific-on-teh-intarwebs/>. Recuperado el 21 de octubre de 2014.

La afición mexicana golea a la de Camerún y México es 'local' (2014) en ESPN FC Mundial. Disponible en la URL: http://www.espn.com.mx/news/story/_/id/2109335/la-aficion-mexicana-golea-a-la-de-camerun-y-mexico-es-local. Recuperado el 5 de noviembre de 2014.

La chica de "Pinches Holandeses" pide no ser tomada tan en serio (2014) en El Financiero. Disponible en la URL: <http://www.elfinanciero.com.mx/blogs/territorio-viral/la-chica-de-pinches-holandeses-pide-no-ser-tomada-tan-en-serio.html>. Recuperado el 28 de diciembre de 2014.

Las dos caras de FIFA frente a la homofobia (2014) en Sipse.com. Disponible en la URL: <http://sipse.com/mundial-brasil-2014/las-dos-caras-de-fifa-frente-a-la-homofobia-97673.html>. Recuperado el 29 de diciembre de 2014.

La fase de grupos de Brasil 2014 corona nuevas metas en número de telespectadores (2014) en FIFA.com. Disponible en la URL: <http://es.fifa.com/worldcup/news/y=2014/m=6/news=la-fase-de-grupos-de-la-copa-mundial-de-la-fifatm-corona-nuevas-metas--2388436.html>. Recuperado el 10 de noviembre de 2014.

La pasión por el fútbol de Angela Merkel, la hincha más famosa de la selección (2014) en La Segunda Online. Disponible en la URL: <http://www.lasegunda.com/Noticias/Internacional/2014/07/948449/la-pasion-por-el-futbol-de-angela-merkel>. Recuperado el 27 de diciembre de 2014.

La redención chilena en el Maracaná (2014) en FIFA.com. Disponible en la URL: <http://es.fifa.com/worldcup/news/y=2014/m=6/news=la-redencion-de-chile-en-el-maracana-2376793.html>. Recuperado el 29 de octubre de 2014.

Las mejores frases de la fase de grupos (2014) en FIFA.com. Disponible en la URL: <http://es.fifa.com/worldcup/news/y=2014/m=6/news=las-mejores-frases-de-la-fase-de-grupos-2388173.html>. Recuperado el 29 de octubre de 2014.

Lo mejor del Mundial en las redes sociales (2014) en FIFA.com. Disponible en la URL: <http://es.fifa.com/worldcup/news/y=2014/m=7/news=lo-mejor-del-mundial-en-las-redes-sociales-2406160.html>. Recuperado el 2 de noviembre de 2014.

Los mejores 'memes' de Peña (s/f) en Milenio. Disponible en la URL: http://www.milenio.com/politica/Redes_Sociales-memes-pena_nieto-eqn_5_199230079.html. Recuperado el 29 de octubre de 2014.

Los memes más vistos del año (2014) en Futbol Total. Disponible en la URL: <http://www.futboltotal.com.mx/2014/12/los-memes-mas-vistos-del-ano/>. Recuperado el 5 de enero de 2015.

Meme (2011) en Know your meme. Disponible en la URL: <http://knowyourmeme.com/memes/memes>. Recuperado el 19 de octubre de 2014.

Memes, recurso satírico de cibernautas [archivo de video] Disponible en la URL: <https://www.youtube.com/watch?v=8GarwYsfw2c>. Recuperado el 15 de noviembre de 2014.

Melendez, C. (s/f) *20 cosas que no sabes sobre Grumpy Cat* en EHow en Español. Disponible en la URL: http://www.ehowenespanol.com/20-cosas-grumpy-cat-galeria_415498/#pg=1. Recuperado el 20 de octubre de 2014.

México por fin derrotó a una selección africana en un Mundial (2014) en ESPN FC Mundial. Disponible en la URL: http://www.espn.com.mx/news/story/_/id/2109585/mexico-por-fin-derroto-a-una-seleccion-africana-en-un-mundial-. Recuperado el 5 de noviembre de 2014.

Medina, Alejandro. *Memes, un arma publicitaria poderosa para las marcas*. (2014) en Alto Nivel. Disponible en la URL: <http://www.altonivel.com.mx/41664-memes-un-arma-publicitaria-poderosa-para-las-marcas.html>. Recuperado el 22 de noviembre de 2014.

Melero, Gabriel. El portero de seis dedos detiene a Brasil (2014) en Marca. Disponible en la URL: <http://www.marca.com/2014/06/17/futbol/mundial/mexico/1403040104.html>. Recuperado el 29 de diciembre de 2014.

México termina sueño mundialista (2014) en ESPN FC Mundial. Disponible en la URL: <http://www.espn.com/futbol/cronica?id=383252>. Recuperado el 30 de octubre de 2014.

#MexicanosAlGritoDeOctavos, así apoyan al Tri (2014) en Récord. Disponible en la URL: <http://www.record.com.mx/articulo/noticias/1619531/mexicanosalgritodeoctavos-asi-apoyan-al-tri>. Recuperado el 7 de diciembre de 2014.

Monforte, F. (2014) *Probablemente, la mejor afición del mundo en Marca Blog*. Disponible en la URL: <http://www.marca.com/blogs/mexico-lindo/2014/06/17/probablemente-la-mejor-aficion-del-mundo.html>. Recuperado el 30 de diciembre de 2014.

Neil de Grasse Tyson Reaction (2012) en Know your meme. Disponible en la URL: <http://knowyourmeme.com/memes/neil-degrasse-tyson-reaction>. Recuperado el 24 de octubre de 2014.

No castigó FIFA a México por grito de 'puto'(2014) en Medio Tiempo. Disponible en la URL: <http://www.mediotiempo.com/futbol/mundial/noticias/2014/06/23/no-castigo-fifa-a-mexico-por-grito-de-puto>. Recuperado el 10 de diciembre de 2014.

Obama Rage Face / Not Bad (2011) en Know Your meme. Disponible en la URL: <http://knowyourmeme.com/memes/obama-rage-face-not-bad>. Recuperado el 21 de octubre de 2014.

Ochoa elogiado en redes sociales y prensa (2014) en ESPN FC. Disponible en la URL: <http://www.espn.com.mx/videohub/video/clipDeportes?id=2113972>. Recuperado el 10 de noviembre de 2014.

Okay Guy (2010) en Know your meme. Disponible en la URL: <http://knowyourmeme.com/memes/okay-guy>. Recuperado el 21 de octubre de 2014.

On The Verge - Dr. Neil de Grasse Tyson - On The Verge, Episode 004 [archivo de video] Disponible en la URL: <https://www.youtube.com/watch?v=ekc3uRPIILU>. Recuperado el 24 de octubre de 2014.

Peña Nieto se vuelve "meme"; mexicanos detonan su ingenio (2011) en Sin Embargo.com. Disponible en la URL: <http://www.sinembargo.mx/06-12-2011/89209>. Recuperado el 29 de octubre de 2014.

Petchesky, B. (2013) *MLS Threatens Fans: No More "You Suck, Asshole" Chants* en Dead Spin. Disponible en la URL: <http://deadspin.com/mls-threatens-fans-no-more-you-suck-asshole-chants-708117042>. Recuperado el 8 de diciembre de 2014.

¿Quién es Bad Luck Brian y cuál fue su primer 'meme'? (2015) en Domingo El Universal. Disponible en la URL: <http://www.domingoeluniversal.mx/historias/detalle/%C2%BFQui%C3%A9n+es+Bad+Luck+Brian+y+cu%C3%A1l+fue+su+primer+'meme'%3F-3214>. Recuperado el 6 de febrero de 2015.

Rage Comics (2011) en Know your meme. Disponible en la URL: <http://knowyourmeme.com/memes/rage-comics>. Recuperado el 20 de octubre de 2014.

Rage Guy (FFFFFUUUUUUUU-) (2009) en Know your meme, Disponible en la URL: <http://knowyourmeme.com/memes/rage-guy-ffffuuuuuuuu>. Recuperado el 24 de octubre de 2014.

Sierra, S. (2013) *Abusos de la caricatura en la Decena Trágica* en El Universal. Disponible en la URL: <http://www.eluniversal.com.mx/cultura/71048.html>. Recuperado el 24 de octubre de 2014.

The 50 Funniest Grumpy Cat Memes (2013) en Complex. Disponible en la URL: <http://www.complex.com/style/2013/03/the-50-funniest-grumpy-cat-memes/>. Recuperado el 21 de octubre de 2014.

Te contamos el origen del grito Eeeehhhh PUTO (2014) en Mis Noticias Mx. Disponible en la URL: <http://misnoticias.mx/te-contamos-el-origen-del-grito-eeeehhhh-puto/>. Recuperado el 22 de noviembre de 2014.

True Story (2011) en Know your meme. Disponible en la URL: <http://knowyourmeme.com/memes/true-story>. Recuperado el 21 de octubre de 2014.

Una atajada para la posteridad (2014) en FIFA.com. Disponible en la URL: <http://es.fifa.com/worldcup/news/y=2014/m=6/news=una-atajada-para-la-posteridad-2375534.html>. Recuperado el 30 de octubre de 2014.

Vine (s/f) en Urban Dictionary. Disponible en la URL: <http://www.urbandictionary.com/define.php?term=Vine>. Recuperado el 28 de diciembre de 2014.

We Are Legion: The History of the Hacktivists [archivo de video] Disponible en la URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Nhz5ZCKNez8>

Wolf. B. (2001) *Osama bin Muppet?* En ABC News. Disponible en la URL: <http://abcnews.go.com/Entertainment/WolfFiles/story?id=92090&page=1&singlePage=true>. Recuperado el 14 de octubre de 2014.

Yao Ming Face / Bitch Please (2011) en Know your meme. Disponible en la URL: <http://knowyourmeme.com/memes/yao-ming-face-bitch-please>. Recuperado el 21 de octubre de 2014.

You Don't Say? (2012) en Know your meme. Disponible en la URL: <http://knowyourmeme.com/memes/you-dont-say>. Recuperado el 24 de octubre de 2014.