



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES  
CENTRO DE ESTUDIOS EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Características, técnicas y recursos del locutor de  
radio en cabina de frecuencia modulada en el 2014 en  
el D.F.

T E S I S

Que para obtener el título de  
Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Presenta

Gabriela Valdés Silva

Asesora de Tesis

Maestra en Ciencias de la Comunicación

Claudia Patricia Coronado Zarco

Ciudad Universitaria, 2015



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## --Dedicatoria--

A mi hija Aranza, por ser el motor de mi vida, mi razón para seguir adelante, por ti cada día me esfuerzo en ser mejor persona y madre, por ser un ejemplo para ti.  
¡Gracias mi bebé, eres mi más grande tesoro! ¡TE AMO!

A mis padres Manuel y Maura, por su apoyo en todo momento, por estar conmigo siempre. Gracias por los sacrificios para que mis hermanas y yo estudiáramos la universidad, por hacernos profesionistas. Gracias por esta herencia invaluable que han sido mis estudios.

A mis hermanas Adriana y Marisela, gracias por las risas, las experiencias y su apoyo.

A mi querida prima Tlanex, por ser un ejemplo de perseverancia. Gracias por enseñarme que todo es posible, por creer en mí y por todo el apoyo que me has dado desde siempre. Tú sabes que sin ti, sin tu apoyo, todo sería diferente.

A mis amigas de vida, Tlanex, Heysoldding, Verito y Violeta, por tantos años de amistad, por estar siempre, les agradezco su apoyo en todo momento. Gracias por su ejemplo de mujeres exitosas y por todo lo que hemos vivido juntas, porque hemos crecido de la mano y aprendimos que estando unidas las situaciones difíciles nos vuelven fuertes. ¡Gracias por ser mi familia! ¡Las quiero para siempre!

A mis compañeros del IFC, Alma, Chayito, Sabis, Irene, Carmelita, Alfredo, Blanquita, Juan e Ivett. Gracias por su apoyo, por sus porras, les agradezco a todos su amistad y los momentos que hemos compartido juntos.

A la Maestra Paty, un sincero agradecimiento por su apoyo en el proceso de este trabajo, por sus consejos que me ayudaron siempre, por su tiempo, su paciencia, por compartir sus conocimientos como mi profesora durante la carrera y como asesora de esta tesis. Gracias por su guía, por ayudarme a concluir un ciclo.

A los miembros del Jurado: Maestra Aida Luna, Profesor Glockner, Maestra Sabrina Gómez y Profesor Ricardo López, por sus comentarios que enriquecieron este proyecto. Les agradezco su tiempo para la revisión de este trabajo.

Gracias a mi querida Universidad Nacional Autónoma de México, por darme tanto, por permitirme realizar mis estudios superiores, por el orgullo de pertenecer a la máxima casa de estudios.

Gracias a Dios, a la vida, por permitirme lograr tanto y llegar a este momento.

A todos,

**¡GRACIAS!**

# Índice

<b>Introducción</b>	4
<b>Capítulo I</b>	
<b>Antecedentes de la radio y la locución</b>	7
1.1 Los inicios de la radio en frecuencia modulada y la aparición del locutor	8
1.2 Los géneros radiofónicos	16
1.3 El lenguaje radiofónico	22
1.4 La voz: la materia prima	27
1.5 Los mecanismos: cómo se emite la voz	32
<b>Capítulo II</b>	
<b>Los locutores de frecuencia modulada. El monitoreo</b>	35
2.1 El plan de monitoreo	36
2.2 Periodo de monitoreo	39
2.3 Qué se registró	42
2.4 Entrevistas. Productores y locutores ¿cómo es el locutor?	44
<b>Capítulo III</b>	
<b>El locutor de radio de frecuencia modulada. El perfil: funciones, técnicas y características de la voz de la emisión</b>	51
3.1 Tipos de programa y locutor en el DF en el 2014	52
3.2 Educar la voz. Técnicas de respiración	56
3.3 Las características del locutor de radio en cabina de frecuencia modulada, en el DF en 2014	63
3.4 Funciones del locutor de noticias de FM	74
3.5 Funciones del locutor de cabina de FM	76
3.6 Funciones del locutor combo de FM	79
3.7 Funciones del locutor especialista de FM	79
3.8 Funciones de la radio	83

<b>Conclusiones</b>	85
<b>Fuentes</b>	91
<b>Anexo</b>	97
I. Código de señales entre locutor y cabina	98
II. Ejercicios de dicción	102
III. Entrevistas	107
IV. Ejemplos del Monitoreo	133

## **Introducción**

La radio es un medio de comunicación que por su alcance llega a muchas personas simultáneamente. Es importante porque podemos estar en contacto y tener conocimiento de los sucesos que se generan en cualquier momento del día, porque es sencillo tener acceso al medio, ya que en la actualidad, la radio puede sintonizarse en los automóviles, la casa, la oficina, incluso en el teléfono móvil.

La radio forma parte de nuestra historia, nuestro acontecer, nuestra vida diaria, la radiodifusión es punto de enlace y comunicación para los mexicanos, un canal de penetración que abre posibilidades al análisis entre los radioescuchas.

Un actor importante dentro de la radiodifusión es el locutor, encargado de dar voz a la emisión, de transmitir mensajes, informar, acompañar al escucha.

Desde sus inicios, la radio ha sufrido cambios, propios de la evolución del medio y de adaptarse a las exigencias y acontecimientos de las nuevas generaciones. Estos cambios han alcanzado al actor principal de la radiodifusión, el locutor.

Aunque la voz del locutor es la materia prima para realizar el acto comunicativo, no es la única cualidad que debe poseer.

El locutor de radio, además del dominio de su voz, cumple múltiples funciones que le permiten realizar su trabajo radiofónico.

En el desarrollo de esta tesis, se mencionarán cuáles son las características y funciones que desarrollan los locutores de frecuencia modulada actualmente en las diferentes emisiones radiofónicas.

Por medio de un monitoreo de los locutores que transmiten en las estaciones de frecuencia modulada se pretende establecer el perfil del locutor radiofónico que actualmente transmite por FM, con la finalidad de aportar información novedosa sobre cómo se realiza la locución.

El interés de este proyecto se cimienta en el pensamiento puesto en todos los aspirantes a locución que buscan asumir el quehacer radiofónico. Intenta ser una herramienta donde podrán consultar los recursos que buscan las radiodifusoras para contratarlos como voz para sus emisoras.

Se consideró seleccionar locutores que transmiten por frecuencia modulada, ya que en el proceso de la obtención de datos se encontró que los resultados de encuestas sobre consumo de radio en el DF, las estaciones más escuchadas son las pertenecientes a la FM. Lo mismo ocurre con los locutores más escuchados, que transmiten por esa frecuencia.

En el Capítulo I se abordarán los inicios de la frecuencia modulada en la radio, los elementos del lenguaje radiofónico que son fundamentales para realizar una producción de radio, los géneros radiofónicos y la materia prima del locutor: la voz.

Lo anterior marca la pauta del Capítulo II para desarrollar la metodología que se realizó para la obtención de datos sobre las técnicas y recursos del locutor de radio. Se describirá cómo se realizó el monitoreo de los locutores que transmiten por frecuencia modulada y qué datos se registraron.

En el Capítulo III se expondrán los resultados que se obtuvieron del monitoreo de los 420 locutores que transmiten por frecuencia modulada y se complementará la información con los comentarios de los locutores y productores entrevistados, y así proponer cuáles son las características, técnicas y recursos que tienen actualmente los locutores de radio que transmiten por frecuencia modulada.

Los locutores y productores que amablemente accedieron a ser entrevistados y a quienes se agradece su tiempo y apoyo son:

Rocío Fernández. Productora de Radio UNAM.

Jael Aguilera. Productora de Grupo Imagen Multimedia.

Hugo Martínez. Productor de Televisa Radio.

German Olarte. Productor de Grupo Acir y de RCM.

Alfredo Romo. Locutor de siempre 88.9 noticias y productor para Grupo Acir.

Tlanex Valdés. Locutora de la DGDC-UNAM.

Diana Huicochea. Locutora para diferentes medios de FM.

Dagmar Ruíz. Locutora de Horizonte 107.9 FM.

Cristina Urias. Locutora de Radio UNAM 96.1



# Capítulo I

## Antecedentes de la radio y la locución



## **1.1 Los inicios de la radio en frecuencia modulada y la aparición del locutor**

A comienzos del siglo XX surge la radio con gran ímpetu, una radio que según Francisco de Anda y Ramos ha tenido tres finalidades: información, cultura y entretenimiento.

Desde sus inicios, la radio se ha encargado de acercar los hechos que ocurren en diferentes partes, de hacernos partícipes de sucesos importantes, de envolvernos en su narrativa, de captar nuestra atención y cautivar el oído, lo mismo al transmitir una guerra o un lanzamiento al espacio, que cuando se trata de un programa de revista, del lanzamiento de un cantante o una nueva canción, también así, en las radionovelas, concursos y cuanta transmisión se realice.

En 1945 la radio informa al mundo el fin de la Segunda Guerra Mundial, para entonces se acercaba la década de los 50 en la cual surge la televisión. Este nuevo medio de comunicación originó un decremento en la audiencia de la radio, lo que significó un desafío que obligó a la radio a modificar sus hábitos y su estilo aprovechando también el progreso técnico.

El sistema con el que se inicia la radio en 1918 es el conocido como Amplitud Modulada (AM), la cual existe hasta la fecha.

La primera emisora de FM en México se inició cuando Federico Obregón Cruces inicia transmisiones de prueba de *Radio Joya de México*.

Al principio el público no notaba la diferencia entre los dos sistemas de radiodifusión[...]el que deseaba escuchar música con alta calidad se lanzaba sobre la FM. Así, la radio de AM empezó a buscar nuevos caminos [...] Surgen así emisoras como Radio RED, XEDF, XEABC, Radio Acir, y noticiarios como Monitor de Radio Red, o LA CIUDAD en Radio Mil. <sup>1</sup>

El medio evoluciona, resucita. Ahora la radio ya no impone la programación sino que busca el gusto de su auditorio.

En México, desde el gobierno de Carranza, el ingeniero Modesto Roland y el doctor Adolfo Gómez Fernández comienzan a realizar pruebas de radiofonía. El ingeniero Constantino de Tárnava, originario de Monterrey, realizaba sus estudios en Notre Dame y a su regreso a México en 1919 empieza a transmitir con una pequeña emisora. Para octubre de 1921 logró emitir su primer programa con características de radiodifusión. Su primer permiso identifica a su emisora como la 24-A Experimental y en 1923 se le conceden las letras XEH.

Para financiar sus transmisiones, el Ingeniero Tárnava empieza a vender tiempo aire para anuncios comerciales y aparatos receptores, con el objeto de aumentar el número de radioescuchas y así nace la radio comercial. En sus comienzos esta estación difundía música grabada, pero en 1923, da un paso más adelante y comienza a transmitir música en vivo. [...]Las estaciones con las claves de identificación XEH, del ingeniero Tárnava, y XEI, del señor Tiburcio Ponce, se consideran las estaciones pioneras de la radio comercial en México.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup>De Anda y Ramos, Francisco. *La radio. El despertar del gigante*. Trillas, México 2ªed. 2003, pág.61.

<sup>2</sup>Ibid. Pág. 66.

Entonces empieza a sonar el nombre Raúl Azcárraga, propietario del Garage Alameda y de la Casa de la Radio, distribuidora de equipos RCA. Azcárraga se asocia con el periódico El Universal, "hecho que permitió fundar la estación transmisora *El Universal Ilustrado*. La Casa de la Radio, con un transmisor RCA comenzó sus operaciones a través de la CYL".<sup>3</sup>

En 1930 se inaugura la XEW, surgieron figuras como Pedro Vargas, Agustín Lara, Toña La Negra, Emilio Tuero, Francisco Gabilondo Soler "Cri-Cri", Pedro Infante y Jorge Negrete. Esta emisora se destacó por presentar cantantes, cómicos, músicos, cronistas y periodistas, muchos de ellos pasaron por teatros, carpas, clubes, hasta llegar al cine y la televisión, aquí es donde comienza el quehacer del locutor con la XEW, la voz de la América Latina desde México.

En México hubo importantes precursores de la locución, Jorge Mejía Prieto en su libro *Historia de la Radio y la Televisión en México*, menciona a los iniciadores de la locución.

Por la XWB del Buen Tono, a mediados de 1931, Julián Morán ingresó al micrófono como anunciador en la "B Grande de México", teniendo como compañeros a Gabriel Galant, Leobardo Castro, Leobardo González, Enrique W. Curtiss, Mauricio Alanís y Jorge Marrón.

Figuraron también: Alonso de Alvarado, Jesús Bennetts, Horacio Uzeta, Javier Manzanera; Rafael Rubio,

---

<sup>3</sup>Mejía Prieto Jorge. *Historia de la radio y la televisión en México*. Ed. Octavio Colmenares, México, 1972, pág. 26.

Edmundo García, Humberto G. Tamayo; Pedro Moreno, Guillermo Núñez Keith, Raymundo Muciño Arroyo, Francisco Moreno y Joaquín Gamboa, quien por su voz y dicción fue seleccionado para transmitir en español desde Inglaterra, durante la Segunda Guerra Mundial.

Consolidada la radio habla a las mayorías en la voz del locutor. Ninguna radiodifusora del país había otorgado al locutor la jerarquía que la XEW supo dar a los suyos, gracias a la *W* el anunciador llegó a convertirse en la demostración de la importancia de la voz hablada en el proceso de la sugestión colectiva.

El primer locutor que se escuchó en la XEW fue Leopoldo de Samaniego. Entre los destacados locutores de La Voz de la América Latina desde México hay que mencionar a Alonso Sordo Noriega, genio de la crónica y la narración, cuyas presentaciones como el "investigador policíaco del aire" fueron toda una cátedra de autenticidad y dinamismo.

Maestro de la locución fue Pedro de Lille, de una facilidad de palabra y simpatía, quien creó y dio forma al programa "La Hora Azul", lanzamiento de nuevos artistas.

Arturo García "El locutor de las elegancias", se inició con transmisiones deportivas en la XEZ de Mérida y luego de anunciar ante los micrófonos de la XEW se dio a conocer como actor de cine con el nombre de Arturo de Córdova.

Otro locutor de la *W* que derivó hacia los sets cinematográficos fue Jorge Vélez "El novio de México".

Uno de los antiguos locutores de la XEW es Luis Cáceres "El cocuyo".

Entre los locutores que han identificado a la XEW cabe mencionar a Jorge de Valdés, Alfonso García, Dante Aguilar, Jaime Manrique, Francisco Javier Camargo, Joaquín Grajales, Edmundo García, Carlos Amador, Sergio García Villarreal, Alfonso Herrera, Pedro Moreno y Alfredo Jiménez. Los veteranos Luis Cáceres, Ramiro Gamboa y Dante Aguilar, Roberto Figueroa, Héctor Martínez, José Sánchez, Javier P. Berdeja, Enrique Bermúdez, José Salvatella y Alejandro Rodríguez Morán.

En la XEW también desfilaron destacados comentaristas como Agustín Barrios, Jacobo Zabłudovsky, Guillermo Vela, Enrique Rosado; José Hernández Chávez, Ángel Fernández, Pepe Alameda, Federico Bracamontes y los más recientes Joaquín López Doriga, Ricardo Rocha y Guillermo Ochoa.

Pocos años después de haber fundado la XEW, "Emilio Azcárraga junto con los señores Enrique Contell y Emilio Ballí, fundaron la XEQ"<sup>4</sup> Azcárraga quería que la Q, fuera un laboratorio; adonde llegaban los cantantes que se iniciaban y estaban a prueba. Después que los escuchaban y eran seleccionados algunos de ellos, entonces los ponían en contacto con los patrocinadores y las compañías de publicidad.

La conferencia Internacional de Telecomunicaciones de 1929 permitió que se le asignaran a México los prefijos con los

---

<sup>4</sup>Revista *Somos XEW* 70 aniversario, La catedral de la Radio, entrevista realizada a Emilio Azcárraga, publicada en Semanario Radiolandia con motivo del 25 aniversario de la XEW. P. 19.

que serían identificadas las estaciones de radio en el país, estos son: XE y XF; a partir de los cuales surgirían los indicativos de las estaciones nacionales.

Los inicios de la locución se caracterizaron por la presencia de voces solemnes, serias, resonantes, pero a la vez profundas y cautivadoras. Los primeros locutores fueron testigos de la época de oro en México.

La producción de radio alcanzó su apogeo durante las décadas de 1930 y 1940, la llamada *Época Dorada* de la radio. Los programas eran grabados en grandes estudios, donde se necesitaba de un grupo de producción ya que eran emisiones sofisticadas, pues se realizaban en vivo porque no existían los aparatos para grabarlas. La música era ejecutada por orquestas que tocaban en vivo en el estudio mientras el programa estaba al aire.

Los efectos de sonido eran creados por el equipo de producción quienes trabajaban en el estudio junto a los actores y músicos. Los presupuestos y los guiones eran complejos.

Los primeros locutores en la radio eran en parte vendedores, en parte maestros de ceremonias y presentadores ante los eventos mundiales.

Los locutores ejercían funciones variadas, como maestro de ceremonias en un programa de variedades, anunciar el elenco de una radionovela o actuando como presentador de una obra de teatro, eran el narrador que contaban al observador de la realidad radiofónica que ocurría en aquellos instantes de dramatización exclusivamente visual. El locutor era visto como

actor, más que como un anunciante. Esta percepción dio lugar al desarrollo de una forma estilizada de discurso que fue enfático y dramático. Los locutores utilizaban un estilo distintivo que no se escuchaba en ningún otro lugar más que en la radio.<sup>5</sup>

Ricardo Gallo en su libro *La Radio. Ese mundo tan sonoro*, denomina al locutor como el encargado de la radiodifusión, a quien lo denominaban anunciador, mismo al que después de varios años se designa el nombre de locutor.

En los inicios de la radiodifusión cada emisora, salvo alguna excepción, contaba con un solo locutor. Algunos de ellos con experiencia en el canto o alguna tarea afín al rubro del espectáculo. “Generalmente el locutor se va profesionalizando, mediante un aprendizaje empírico y sin más escuela que la labor cotidiana”.<sup>6</sup>

Para Ricardo Gallo,

[...] el locutor es el que está más unido al oyente; éste conoce la estación y se familiariza con la voz del que entre pieza y pieza anuncia el nombre de la canción, el que lee los avisos y el que llega a ser el amenizador de las reuniones familiares. El locutor debe ser el fiel exponente de la estación que anuncia. El locutor es el sello identificador de cada emisora.<sup>7</sup>

Con la aparición de los aparatos de grabación, los grandes estudios comienzan a evolucionar a cabinas. Las transmisiones en vivo terminan y el disco surge como industria. Los costos de las producciones se abaten al no tener que pagar la participación de músicos y cantantes

---

<sup>5</sup>Hausman, C. et al. *Producción moderna de radio: producción, programación y ejecución*. Cengage Learning, 2011, pág. 3.

<sup>6</sup>Gallo, Ricardo. *La Radio. Ese mundo tan sonoro. Vol. 1 Los años olvidados*. Ed. Corregidor, 199, Pág. 159.

<sup>7</sup>Ibid. Pág. 163.



en vivo, ya que el disco permite la reproducción de las piezas musicales varias veces. Las funciones del locutor comienzan a ser otras: ameniza la producción radiofónica al leer frases, horóscopos, dar la hora, el clima, entre otras.

Como se menciona en párrafos anteriores, la industria radiofónica evoluciona y se expande por los adelantos tecnológicos y la visión de empresarios que invirtieron capital para este desarrollo. Por estos nuevos intereses y por la necesidad de cubrir el territorio nacional con emisoras radiofónicas se le dio a la radio la característica de permitida y concesionada.

La permitida surge con vocación de servicio, es decir, una radio que cuenta con permiso de operación de la Ley de Radio y Televisión. No comercializa sus tiempos y transmite sin fines de lucro. Estas son las radios oficiales, culturales, de universidades, escuelas radiofónicas o las que establezcan las entidades y organismos públicos para el cumplimiento de sus fines y servicios.

La concesionada Recibe autorización para hacer un uso comercial de la radio. Es a lo que conocemos como radio comercial.

La diferencia entre emisora concesionada y permitida es que el régimen de concesión permite que una emisora busque comercialización de sus espacios como forma de

sobrevivencia y negocio; en tanto las emisoras  
permisionadas no pueden comercializar tiempos.<sup>8</sup>

Hoy en día, el sostén principal de la radio es la música grabada, entremezclada con noticias e información y los anuncios comerciales, que producen ganancias por las operaciones de las estaciones comerciales.

Esta concepción se refiere a la radio, como medio, y al locutor-conductor como la voz que transmite un mensaje, por lo que es importante abrir nuevas posibilidades de estudio que permitan un mejor entendimiento en este sentido; motivo principal de la realización de este trabajo, obtener mayores herramientas para poder establecer parámetros y características de cómo se lleva a cabo la locución en frecuencia modulada, en el Distrito Federal, en la actualidad.

## **1.2 Los géneros radiofónicos**

Son formas de expresión que pueden enseñarse y aprenderse, están en continua evolución y dinámica. Son de utilidad para los profesionales que describen y analizan los mensajes transmitidos por la radio.

En la frecuencia modulada encontramos tres tipos de emisión radiofónica: la hablada, la musical y la mixta. Las estaciones con programación de orientación social o noticiosa son emisiones habladas, mientras que las estaciones donde se dedican a tocar música son las musicales y el formato mixto,

---

<sup>8</sup>Asociación de Radio del Valle de México A.C. <http://arvm.mx/>

donde la producción contiene ambos tipos de emisión, el hablado y el musical, refiriendo así a una programación variada a lo largo de la banda FM.

Las estaciones adquieren en su emisión de corte hablado, musical o mixto un formato. Así podemos encontrar estaciones de tipo musical, gruperas, en inglés, pop en español, o bien programas hablados de noticias, debates u opinión.

Tipo de radio	
Hablado:	207
Musical:	147
Mixto:	66

Resultados del monitoreo realizado a 420 locutores que transmiten por FM.

No hay que confundir los géneros radiofónicos con los formatos o estructuras internas de los programas. Los programas tienen un formato o estructura interna que organiza sus partes y cada parte de este puede estar desarrollada mediante géneros diferentes. Un ejemplo para esclarecer esta confusión generada entre programa, formato y género, es:

El noticiario es un programa, dedicado a ofrecer contenidos informativos de manera organizada. El formato es la concepción, con la que se ofrecen los contenidos del programa. Cada una de estas partes, sean bloque de noticias o noticias particulares, están elaboradas mediante un género: el hecho puede estar expuesto mediante una noticia, una crónica, un reportaje, una entrevista, una crítica.<sup>9</sup>

---

<sup>9</sup>Cebrián Herreros, Mariano. *Información en radio*. Ed. Síntesis. Madrid, 2012, pág. 192.

Diversos autores que han escrito sobre producción de radio nombran a los géneros y los formatos, pero no todos usan las mismas categorías para clasificar a unos y a otros. Los géneros y los formatos son guías que proponen un recorrido, un modo de hacer las cosas, que de ninguna manera es cerrado o inmodificable. La autora Virginia Guarinos cita en su libro *Manual de narrativa radiofónica* que los géneros radiofónicos son de carácter flexible, dinámico, cambiante y cultural<sup>10</sup>.

Ahora bien, concretamente en el caso de la radio, los géneros periodísticos representan lenguajes específicos empleados para dar diferente tratamiento a la información. Aunque sus antecesores son los géneros impresos, los géneros en radio se han adaptado precisamente al medio y permiten captar la atención del radioescucha debido a su dinamismo.

Los géneros radiofónicos los podemos clasificar en informativos<sup>11</sup> (noticia, entrevista, reportaje), de opinión (comentario, debate, crítica), interpretativos (crónica, documental) y musical. Como parte de los resultados obtenidos del monitoreo realizado a las transmisiones que realizan los locutores por frecuencia modulada, los géneros mencionados en líneas anteriores son a los que recurren, en su mayoría, los programas radiofónicos que son transmitidos por FM.

La frecuencia modulada es, en gran parte de la banda, musical. Esta programación tiene características distintas a la programación hablada. La programación musical es

---

<sup>10</sup> Guarinos, Virginia *Manual de narrativa radiofónica*. Ed. Síntesis. Madrid, 2014, pag. 149.

<sup>11</sup> Rodero Antón, Emma. *Creación de programas de radio*. Ed. Síntesis. Madrid, 2011, pág. 147-162. Clasificación propuesta por la autora, misma que tiene coincidencias con lo propuesto en el libro Guarinos, Virginia. *Manual de narrativa radiofónica*. Ed. Síntesis. Madrid, 2014, pag. 160-162.

repetitiva y está basada en los niveles de ventas y en el consumo.

En la frecuencia modulada se puede escuchar una división entre la programación musical y la hablada, entre el entretenimiento y la información, el pasatiempo y la orientación, entre relajamiento y atención.

El género musical no es otra cosa que la música en la radio [...] Ese tema suena para opinar sobre la realidad, para difundir a un nuevo artista o para acompañar a la gente. La música se organiza de acuerdo a los objetivos y al perfil de una emisora, de la audiencia y de los horarios en que se emite. Un criterio musical a la vez propone un estado de ánimo, una red de animaciones sonoras que serán la banda de sonido de la ciudad donde se emita.<sup>12</sup>

### **Géneros informativos**

El género radiofónico de la noticia, consiste en un relato de los hechos del momento, su contenido es reflejo de la actualidad, ya sea que la información suceda horas antes o tenga un periodo de vigencia de varios días. Ofrece sólo datos, sin opinión ni interpretación, y por su brevedad solo proporciona lo principal.

El reportaje es un género expresivo y creativo, permite al reportero libertad de estilo personal, de elección del tema y de redacción. Se trata de exponer una historia, contada con lenguaje sencillo, donde el personaje central no es el narrador, sino los personajes alrededor de la historia. Este género se caracteriza por profundizar en los hechos.

---

<sup>12</sup>Rodríguez, Laura. *Ponele onda. Herramientas para producir radio con jóvenes*. Ed. La Tribu. Buenos Aires, 2011. pág. 38-39.

La entrevista es el diálogo entre dos o más interlocutores, con el fin de obtener respuestas. Es un género muy eficaz porque cuenta con una estructura narrativa, pertenece al lenguaje oral, lo que lo convierte en popular, provocando en el oyente una interacción, que le hace ser partícipe y testigo de la conversación. Es un género radiofónico que permite una conexión directa entre el público y el entrevistado.

### **Género interpretativo**

La crónica es un género en el que el narrador actúa como testigo ocular, se trata de información comentada, que describe antecedentes, causas y consecuencias de un acontecimiento. Aporta datos que solo pueden conocerse desde el lugar donde suceden. Las crónicas de deportes son ofrecidas por expertos y deportistas profesionales que saben de temas específicos, donde se mezclan las entrevistas en directo con la opinión de sus protagonistas o las del informador.

El documental trata temas que se repiten de forma cíclica, de periodicidad fija. Su extensión y unidad temática lo convierte en un programa por sí mismo. Incluye testimonios de los personajes directos.

### **Género de opinión**

El comentario es un género que consiste en interpretar y profundizar en los acontecimientos, explica el porqué de los hechos y sus posibles consecuencias. Suele estar asignado a los especialistas o colaboradores expertos en el tema.

El debate es una representación de opiniones opuestas. Este es un género en el que se incita al oyente a que se identifique o tome partido por una de las posturas de los participantes.

La crítica es un comentario que realiza un especialista, ofrece una valoración sobre una información, contenido de un libro, película o exposición. En radio se puede utilizar como documentación sonora con la finalidad de crear perspectiva sobre el tema que se escucha.

Estos géneros se dan cita en la radio y asumen formas particulares en el momento de encontrarse con el lenguaje del medio. Los géneros son modos de relación que se establecen entre emisores y receptores.

El locutor de radio se apoya de los géneros radiofónicos para transmitir la información de manera ágil, sencilla, pero sobre todo acorde al tipo de programa que conduce.

Los géneros radiofónicos son clasificaciones de la producción, que trascienden la misma radio, pero que asumen formas particulares por las características del lenguaje de este medio. Los géneros son "modelos" que implican leyes de producción y crean hábitos de percepción.

### 1.3 El lenguaje radiofónico

La radio tiene un lenguaje propio compuesto por la música, la palabra, el sonido y silencios. La combinación de estos elementos permite crear imágenes acústicas: sensaciones y sentidos en quienes lo escuchan. Orson Welles, un famoso productor de radio dijo que la radio es *la mayor pantalla del mundo, ya que no tiene bordes*. A través de la música, los sonidos, las palabras y los silencios podemos crear infinidad de imágenes, de manera sencilla y económica.

Armand Balsebre, catedrático de comunicación, define el lenguaje radiofónico como un conjunto de formas sonoras y no sonoras, representadas por el lenguaje verbal, el lenguaje musical, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de recursos técnico-expresivos de la reproducción sonora y el conjunto de factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativo-visual de los radioyentes.

El lenguaje radiofónico es el instrumento que hace posible la difusión de noticias con mayor rapidez, la comunicación entre públicos masivos y heterogéneos, pero al mismo tiempo permite la creación artística.<sup>13</sup>

Para Emma Rodero, en su libro *Creación de programas de radio* el lenguaje radiofónico queda conformado por la interacción de tres formas sonoras o sistemas expresivos, y una no sonora, es decir, por cuatro diferentes tipos de

---

<sup>13</sup>Balsebre, Armand. *El lenguaje Radiofónico*. Ed. Cátedra, Madrid, 1994. pág. 29.



manifestación del sonido, como materia prima de la radio: la palabra, la música, los efectos sonoros y los silencios.

Al realizar el monitoreo de locutores de FM, me pude percatar que el lenguaje radiofónico es una herramienta que debe ser tomada en cuenta, ya que una voz sugerente, música evocadora, un efecto descriptivo y un silencio expectante permite imaginar al oyente realidades y construir determinados espacios para comprender los mensajes radiofónicos. El locutor debe considerar que estos son los únicos componentes, ante la ausencia de la imagen, con que se logra construir cualquier espacio-atmosfera en la radio.

### **La música**

Imaginar la vida sin música no es posible, y a la radio menos, ya que para gran parte de los radioescuchas, radio y música son simbióticos, forman parte de una misma unidad.

La música es un elemento vital, como herramienta que remite directamente a los sentimientos y que en la radio podemos escuchar, ya sea como parte de la programación o utilizada como tema musical que suena de fondo para ilustrar situaciones o secciones.

La música sirve para separar un momento de otro, o dos secciones de un programa. También funciona como identificador de un segmento particular. La variedad entre ritmos y estilos musicales le proporciona atracción a un programa radiofónico.

Tiene una función ambiental y descriptiva. Permite al escucha trasladarse por distintos lugares y tiempos. Si el locutor de radio quiere hacer viajar a su público a alguna década en

particular, lo logra a través de la música, al escuchar una canción, cada oyente tiene la capacidad de proyectar en su mente su propia película: la velocidad de una ciudad o la desolación del desierto. Se pueden generar distintos ambientes y ritmos con una sola melodía.

La música cumple una función emotiva y expresiva. En la radio tiene la capacidad de crear climas emotivos y sensaciones. Nos remite a los recuerdos, ya que como radioescuchas solemos asociar las canciones como un referente de algo que sucedió.

Al elegir una pieza musical se le imprime una intención, ¿qué se quiere lograr con ella? ¿Trasladar al escucha hacia algún lugar? ¿Conectarlo con algún recuerdo? ¿Movilizar algún sentimiento? A través de la música es posible guiar al oyente a diversos lugares, sensaciones y recuerdos. La música permite estimular la imaginación, ambientar situaciones o provocar estados de ánimo.

### **Los efectos**

Se utilizan para crear ambientes, describir acciones o llamar la atención del radioescucha. Los sonidos tienen capacidad narrativa porque ayudan a relatar historias sin usar palabras; permiten describir situaciones, completarlas o ilustrarlas. Sin embargo, no es necesario que todas las acciones que acontecen en la radio tengan su correspondiente sonido. Si no se provocaría una saturación de ruidos que aturdirían al oyente. Por ello se deben seleccionar sonidos estratégicos a la hora de contar una historia.

Los formatos narrativos utilizan con frecuencia los efectos de sonido para incentivar la imaginación.

Los sonidos nos permiten identificar secciones o momentos de un programa o separar noticias, por ejemplo. Se puede conseguir una variedad de efectos para usar en radio, ya sea que se encuentren grabados o se pueden reproducir con recursos caseros, como se hacía en la época dorada de la radio.

### **Voz y palabra**

En la radio el lenguaje verbal no se limita a *lo que se dice*, sino también a *cómo se dice*. La voz es presencia en la radio. La voz informa, relata, dialoga, acompaña, explica. Cada voz tiene sus particularidades propias. En la sociedad y en los medios comerciales se han instalado parámetros o modelos de voz, son tendencias que cubren la finalidad de venta y consumo hacia el escucha. Por lo tanto, no existen voces habilitadas para hablar en radio, sino voces que cubren los perfiles establecidos por cada radiodifusora, para obtener audiencia y por lo tanto ganancias por consumo.

Cada voz adquiere un significado, depende del manejo y la intención comunicativa que se le imprima a cada palabra. Los discursos intensos tienen una mayor velocidad que los reflexivos. Un llamado de atención se mide no sólo por lo que se dice, sino por cómo se dice. ¿Cómo es el tono, el volumen o la velocidad que adquiere la voz cuando discutimos con otro?

Cuando hablamos, generamos vibraciones que viajan hacia los oídos de las personas que nos escuchan. Sin embargo, es más que eso. La voz está dotada de distintas cualidades con las que podemos experimentar diversas interpretaciones y matices.

El locutor de radio, además de ocuparse por educar la voz, sabe que,

[...] en todo medio de comunicación el mensaje es afectado por las características del medio transmisor. Esto es, el medio radiofónico influye sobre el mensaje, lo condiciona, impone determinadas reglas, obliga a adecuar la comunicación a la naturaleza y a las características específicas del medio.<sup>14</sup>

### **El silencio**

En un medio de comunicación que suena todo el tiempo, el silencio juega un rol fundamental. En radio, este elemento permite expresar atención, suspenso o reflexión. Genera tensión, misterio y expectativa. Cuando el locutor de radio hace una breve pausa antes de decir algo, quien lo escucha comprende que lo que continúa es importante. Ante un silencio el oyente se involucra y pone en juego su pensamiento e imaginación.

Los silencios deben ser voluntarios. Cuando no es así, porque el operador no prestó atención o sucedió algo en cabina, el silencio se transforma en un bache, un silencio inesperado, una falla que puede evitarse. En cambio la pausa es un recurso dramático, es el silencio pensado y pautado, con el objetivo de subrayar una frase o una situación.

---

<sup>14</sup>Kaplún, Mario. *Producción de Programas de radio*. Ed. Quito. Cromocolor, 1994, pág. 49.

El lenguaje de la radio despliega un abanico de posibilidades para estimular la imaginación y expresar ideas, relatos, deseos, sensaciones y reflexiones. Las voces, la música, los sonidos y los silencios son piezas que el locutor de radio se encarga de unir, para generar imágenes auditivas a partir de la capacidad infinita de crear sonidos.

El locutor de radio debe tener presente, que dentro de la composición sonora necesaria para elaborar un mensaje radiofónico, la palabra no es el único elemento importante.

Como se expone en líneas anteriores, la palabra adquiere un significado diferente cuando está acompañada por música, efectos de sonido o se vale de silencios como contraste. Esta combinación es la que da un nuevo significado y sentido expresivo al mensaje, al darle fuerza creativa capaz de evocar imágenes visuales y provocar estados emocionales que garantizan la atención del oyente.

Para construir un mensaje radiofónico, siempre se deben tomar en cuenta todos los elementos del lenguaje radiofónico, no menospreciar ninguno, ya que cada uno cumple una determinada función en el proceso de construcción del programa radiofónico.

#### **1.4 La voz: la materia prima**

Cuando escuchamos a alguien que no vemos ni conocemos físicamente, en la radio o por teléfono, por ejemplo, inevitablemente imaginamos su rostro, su edad, su presencia física. Cada vez que oímos una voz, ésta dibuja un mapa a su

alrededor, un mapa que nos traslada hacia una forma física de la persona, a su personalidad. La voz es, entonces, una voz habitada por alguien.

La voz es una prolongación de nuestro cuerpo. Nos da la posibilidad de intervenir de un modo concreto, incluso a distancia. Como una mano invisible, la voz se extiende más allá de nuestro cuerpo y actúa, y todo nuestro cuerpo participa en esta acción.

La voz no es el lenguaje. No es la palabra. Es el sonido.

La voz, el instrumento principal del locutor, está marcada por el tono, la intensidad y el timbre.

El tono está dado por la cantidad de movimiento que se produce en las cuerdas vocales al emitir la voz. Cuantas más vibraciones se produzcan, más aguda será la voz, más alto será el tono y al contrario, cuando son menos las vibraciones más grave será el sonido y más bajo el tono.

La definición en los libros de agudo y grave es compleja, cada autor la maneja de diferente manera. Después de consultar varias fuentes y de concretar una definición de todas las consultadas, para la presente investigación se manejará que una voz es grave cuanto más gruesa y profunda resulte, mientras que una aguda suena más chillona y se asocia a las mujeres y niños.

Las asociaciones arquetípicas establecen una estrecha relación entre la audición de una voz grave y las sensaciones de tristeza, depresión, pesimismo, melancolía. Por el contrario, la

agudización del tono indica alegría, optimismo o sorpresa, pero también miedo, nerviosismo y tensión.<sup>15</sup>

La intensidad equivale al volumen de la voz, y este se asocia con la impresión de alta/baja o fuerte/débil. La voz fuerte se asocia con la ira, la agresividad, pero también con la alegría y el optimismo, y una voz baja evoca tristeza, pesimismo, debilidad. La intensidad se regula en función de la potencia con la que se expulsa el aire desde los pulmones.

El timbre es único para cada voz. Es la cualidad particular del sonido, lo que hace que una voz sea única y podamos diferenciar entre una y otra. Es lo atractivo de una voz, lo que la hace agradable al oído del escucha y que permite construir en la mente del receptor una imagen del locutor.

Se llama duración al tiempo de extensión de un sonido. Se denomina velocidad o ritmo al resultado de las extensiones de los sonidos alineados en segmentos: palabras y frases, incluidas las pausas. De esto se deduce que si alguien aumenta la velocidad de su locución, lo que hace es acortar proporcionalmente las duraciones de todos los elementos del habla. Algunas veces el aumento de velocidad destinado al ahorro de tiempo se hace a costa de eliminar letras o sílabas, unir palabras entre sí y distribuir recortes en la sintaxis, que dificultan la comprensión de lo expresado.

Recordemos que en la radio quien escucha no tiene la posibilidad de releer lo que el locutor dice. Por ello es conveniente pronunciar cada una de las letras y articular

---

<sup>15</sup>Rodero Antón, Emma, et. al. *La radio que convence. Manual para creativos y locutores publicitarios*. Ed. Ariel, 2004, pág. 67-69.

cada una de las palabras. Esto permite al locutor ser claro y entendible.

El ritmo va de la mano con lo que se pretende describir, expresar al escucha. Es crucial para atraer y mantener la atención de los oyentes, sirve para crear estados de ánimo o para comunicar sensaciones, ya sea de tranquilidad o tensión, dependiendo de las pausas o la rapidez con que se transmita.

Interpretar la voz tiene que ver con asociar un rasgo a una intención. Esta asociación es producto de distintos procesos sociales y culturales. Por ejemplo: la locución grave suele asociarse a una intención seria o relajada. Cuando esa asociación es compartida por muchas personas, el rasgo se transforma en portador de esa intención y, por lo tanto, en un instrumento al que recurrir para provocar o transmitir esa sensación.

Las siguientes definiciones describen los distintos estados que se asocian a las variaciones de las cualidades de la voz. No se trata de una fórmula. Más bien un registro de asociaciones e identificaciones vinculadas a la voz. Son el resultado de las diferentes fuentes consultadas,<sup>16</sup> dado que la mayoría de estos libros son de España, se tienen que ajustar los tipos de voces que en el DF encajan con los locutores que actualmente se escuchan en la radio.

---

<sup>16</sup>Hausman, C. et al. *Producción moderna de radio: producción, programación y ejecución*. CengageLearning 8°ed, 2011, pág.141-154.

Pilar Vitoria. *Producción radiofónica. Técnicas básicas*. Ed. Trillas, 2004, pág. 47-53.

Rodero Antón, Emma. *Locución Radiofónica*. Colección Estudios Profesionales IORTV. Universidad Pontificia de Salamanca, 2003 pág. 46-73.



La voz **campanuda** son voces enérgicas, severas, que transmiten la sensación de seguridad. Se asocian a las personas maduras.

La voz **argentina** es una voz clara y sonora, agradable al oído, asociada a las personas joviales. Transmite alegría, es ágil y natural.

Las voces **cálidas** son armoniosas y melodiosas, da la idea de sensualidad o seducción.

La voz **dulce** es la que transmite timidez, ternura e ingenuidad.

La voz **atiplada** se caracteriza por ser chocante y chillona al oído. Es utilizada cuando se representan personajes, como señora chismosa o cuando se imita a un niño con exageración en la voz. Es una voz que se caracteriza por su tono agudo.

La voz **cascada** es una voz con escasa sonoridad y fuerza. Además es opaca y se relaciona con la voz de una persona de la tercera edad.

La voz **blanca** es la voz característica de un niño.

La voz **aguardentosa** es la voz áspera, ronca.

La comunicación oral es más que hablar de forma clara, articulada y limpia. Tanto en el habla cotidiana como en el trabajo profesional de la locución, la voz está cargada de sentidos, emociones y sensaciones. Distintas herramientas nos permiten encarnar diversos estados y provocar diferentes

efectos en quienes escuchan, de acuerdo a cada circunstancia o intención.

Todos tenemos una voz con la cual nos damos a conocer al mundo y nos hacemos reconocibles. Estos rasgos expresivos son los efectos que permiten crear personajes, transmiten datos sobre quién habla, permiten saber si se está triste o emocionado, si es de alguna región del país, si es joven o viejo.

### **1.5 Los mecanismos: cómo se emite la voz**

¿De dónde sale la voz? ¿Cómo se produce? Los seres humanos contamos con un instrumento capaz de fabricar sonidos. Un grupo de músculos ubicados en la zona del pecho y el abdomen tiene la tarea de manipular, a presión, el aire que respiramos. El aparato fonador es el encargado de generar vibraciones con ese aire, vibraciones que viajan hasta los oídos de las personas que nos escuchan.

El locutor de radio es la persona encargada de transmitir el mensaje en una transmisión radiofónica. Debe ser una persona preparada, con conocimientos en modulación de voz, articulación, respiración, con cualidades específicas, ya que de ello dependerá el éxito con el radioescucha.

La voz es el instrumento de comunicación con el oyente, lo que convierte al locutor en

la propia voz que transmite el calor y el sentimiento y la que en definitiva, se recuerda. Es la voz del locutor la que humaniza las palabras y las personifica.<sup>17</sup>

De ahí que resulte importante el manejo de la locución con destreza.

El primer trabajo de un locutor es conocer su propia voz, para así saberla emplear con expresividad. La voz nace por la vibración de las cuerdas vocales al pasar el aire y por la intervención de 3 mecanismos, como menciona Emma Rodero.

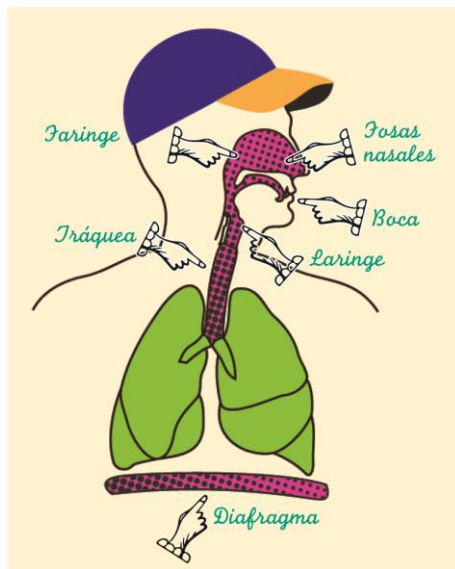
-El respiratorio: se apoya en el abdomen y diafragma para la respiración.

-El fonador: cuando se produce la respiración y el aire toca las cuerdas vocales, se produce la vibración que transforma el aire en sonido.

-Articulatorio: Tras la vibración de las cuerdas vocales, el sonido atraviesa los órganos resonadores, encargados de amplificar al sonido. Los órganos resonadores son la faringe, la lengua, el paladar, los dientes, los alvéolos y las mejillas.

---

<sup>17</sup>Rodero Antón, Emma. *Creación de programas de radio*. Ed. Síntesis. Madrid, 2011, pág. 257-258.



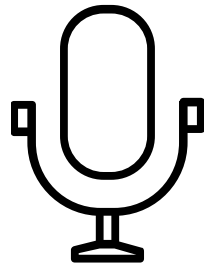
Conocer estos mecanismos le dará al profesional de la radio técnica vocal, ya que podrá ejercitar cada uno de ellos, lo que le permitirá modular la voz, algo imprescindible en su labor. Una correcta respiración dota al locutor de una técnica para dosificar el aire, que no se quede sin él a la mitad de una frase y también le permitirá terminar su intervención de manera audible.

En el siguiente capítulo se proponen ejercicios de respiración. En los anexos se plantean algunas técnicas, sugeridas por los locutores entrevistados, para la dicción y manejo de la voz.

# Capítulo II

Los locutores de frecuencia  
modulada.

El monitoreo



El objetivo del presente trabajo es registrar cómo se realiza el ejercicio de la locución actualmente. Con los resultados obtenidos de la investigación, se plantean cualidades y funciones del locutor, mismas que al ser detectadas servirán como referencia a los futuros locutores para tomar sus propias decisiones y no actuar por pura imitación. Aspira a ser una herramienta útil para aquellos que sientan la locución como vocación y que buscan asumir el quehacer radiofónico, ya que la locución ha cambiado a lo largo del tiempo y se ha adaptado a los cambios que ha sufrido el medio radiofónico.

El procedimiento usado en esta investigación para la obtención de datos fue por medio de 2 monitoreos a los locutores de las estaciones que transmiten por frecuencia modulada.

## **2.1 El plan de monitoreo**

Para esta investigación se llevó a cabo una revisión de fuentes bibliográficas que sirvieron de referencia para conocer lo que proponen los libros sobre el ejercicio de la locución. Otra referencia de investigación a la que se recurrió fue realizar entrevistas a locutores y productores de frecuencia modulada, para saber cómo se percibe el quehacer del locutor. Estas referencias de investigación permitieron establecer los conceptos registrados en los formatos para el monitoreo y así poder realizar un análisis de cómo se realiza la locución actualmente en frecuencia modulada, objetivo principal del presente trabajo.

El monitoreo consistió en el seguimiento durante tres meses de los locutores que transmiten en las 29 estaciones de radio que tiene la banda FM.

Para investigar cómo se realiza la locución actualmente se estructuró una tabla para registrar las actividades de los locutores cuando están al aire en sus transmisiones radiofónicas.

El primer paso fue comenzar a escuchar estaciones de FM que transmiten noticias y música, fueron elegidas al azar, en el orden de la banda de frecuencia modulada. Las estaciones que se escucharon fueron Radio Red 88.1, 88.9 Noticias, Oye 89.7, Imagen 90.5, Ke Buena 92.9, Radio Fórmula 104.1 y Reactor 105.7. Se escucharon estas frecuencias en diferentes días, del 5 al 20 de mayo de 2014, y horarios para conocer los programas que se transmiten y así poder establecer las primeras diferencias entre los tipos de locutores que conducen.

Este primer monitoreo me permitió registrar parámetros como la forma de hablar de los locutores, la dicción, fluidez, cómo se escuchan. Qué contenidos tienen sus programas, si sólo presentan música o realizan entrevistas, leen noticias o realizan bromas. Qué funciones realizan durante la transmisión, informan, dan la hora, realizan dinámicas con el radioescucha, por mencionar algunas. De qué manera realizan contacto con el radioescucha, por teléfono, mensajes de texto o vía redes sociales. Los tipos de locutor, si es de cabina, de noticias, especialista, comentarista y tipos de emisión radiofónica, musical, noticiosa, de revista, deportiva, semanal.

Nombre de la Estación: Imagen Radio 90.5 F.M. Grupo Radiofónico: Grupo Imagen Multimedia Horario: 18:00-20:00      Escuchado: 18:00-19:00 Locutor: Jorge Fernández Méndez Nombre del programa: Imagen Informativa Tercera Emisión				Período de análisis del 5 de mayo al 8 de junio de 2014  1 hora por programa.  #intervenciones: 5			
Este locutor tiene transmisiones de lunes a viernes de 18:00 a 20:00.							
Características del habla del locutor			Tipo de voz Tono/Timbre	Cacofonías	Funciones que desarrolla	Tipo de radio	Tipo de locutor
Intensidad de voz	Dicción	Fluidez	Ritmo				
media.	Se entienden las palabras que pronuncia.	Su hablar es pausado, se entiende lo que dice. Termina bien las palabras y las frases	Es ágil y constante	Grave/Resonante Clara. Es una voz agradable, acorde con las noticias, inteligible, clara y transparente. Es convincente, creíble, segura, directa.	Seseo Utiliza mucho el "no" y usa el eh, o ah.	-Lee noticias. -entrevista vía telefónica -Es el enlace que presenta a los reporteros. -Da su punto de vista a los acontecimientos que son reportados. -Lee resúmenes de noticias -Hace referencia a la estación que se escucha. -da la hora y la fecha -presenta resumen de noticias	Género noticias.  Locutor de noticias. Tiene productor.
Cualidades que presenta							
Es amable con el auditorio. Educado en sus comentarios. No grita, su voz es baja. Se transmite directo y con seguridad. Habla con agilidad, se comprenden todas las frases. Su voz es segura. Al hablar se escucha como jala el aire. Sus intervenciones son largas, ya sea por los comentarios o las entrevistas. Cuando hay problemas de contacto vía telefónica improvisa de tal manera que continúa la transmisión hasta lograr el contacto.							

Ejemplo del primer monitoreo realizado a locutores que transmiten por frecuencia modulada.

Se obtuvo información sobre el tipo y tono de voz, ya que según el tipo de programa, es la voz que se busca. Pude establecer los géneros radiofónicos a los que recurren las producciones y cuáles son las cacofonías, errores al hablar, más recurrentes de los locutores. También las funciones y cualidades que los locutores tienen en común.

Este primer monitoreo reveló que un locutor de radio es la persona titular de un espacio-programa radiofónico. Por lo que en esta tesis se considerará al locutor el actor principal, desde el punto de vista que es concebido como el conductor de programas de noticias, musicales, deportivos, especializados, de revista, semanales y de entretenimiento.



Los datos iniciales recabados de escuchar las diferentes producciones de FM me permitieron establecer los conceptos a registrar y así dar forma a la tabla final para el registro de las características y funciones del locutor de radio que conduce programas en frecuencia modulada, en el DF en 2014.

## **2.2 Periodo de monitoreo**

El monitoreo final de locutores de FM se realizó del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014. Se realizó de 420 locutores. En la siguiente tabla se indica el número de locutores que tiene cada estación de radio de FM y a qué grupo radiofónico pertenecen.

El número de locutores por estación es variable. Uno de los hallazgos es que las estaciones que se dedican a transmitir noticias, son quienes tienen más locutores, en comparación con las estaciones de corte musical.

<b>Estaciones de frecuencia modulada en el Distrito Federal y número de locutores</b>	
Estación	No. de locutores
Grupo Radio Centro	
Radio Red 88.1	13
Alfa 91.3	5
Universal 92.1	5
Joya 93.5	4
97.7	5
La Z 107.3	4
Grupo Acir	
Siempre 88.9	10
Amor 95.3	4
Radio Disney 99.3	6
Mix 106.5	4
NRM Comunicaciones	
Oye 89.7	8
Stereo 100.1	8
Beat 100.9	3
Grupo Imagen Multimedia	
Imagen radio 90.5	31
Reporte 98.5	24
Televisa Radio. Grupo PRISA	
Ke buena 92.9	8
W radio 96.9	16
40 principales 101.7	12
Instituto Mexicano de la radio IMER	
Opus 94.5	6
Reactor 105.7	26
Horizonte 107.9	26
MVS radio	
Noticias MVS 102.5	23
Exa 104.9	11
Grupo Fórmula	
Radio Fórmula 103.3	28
Radio Fórmula 104.1	31

<b>Estaciones de frecuencia modulada en el Distrito Federal y número de locutores</b>
-------------------------------------------------------------------------------------------

Radio Universitaria
---------------------

Estación	No. de locutores
----------	------------------

Universidad Iberoamericana	
----------------------------	--

Ibero 90.9	50
------------	----

Universidad Autónoma Metropolitana	
------------------------------------	--

UAM radio 94.1	9
----------------	---

Instituto Politécnico Nacional	
--------------------------------	--

El politécnico en radio 95.7	22
---------------------------------	----

Universidad Nacional Autónoma de México	
-----------------------------------------	--

Radio UNAM 96.1	15
-----------------	----

<b>Estaciones de frecuencia modulada en el Distrito Federal y número de locutores</b>
-------------------------------------------------------------------------------------------

SEGOB RTC	
-----------	--

La Hora Nacional	2
------------------	---

Código CDMX	
-------------	--

Luces de la Ciudad	1
--------------------	---

Durante estos tres meses, se escuchó una hora a cada locutor, lo que permitió registrar sus características y funciones en la programación: tipo de voz, cacofonías, tipo de radio, el género radiofónico al que pertenece la emisión, tipo de programa, tipo de locutor y las cualidades que cada uno presenta. También se registró nombre de la estación, programa y locutor, horario de transmisión y horario registrado.

## 2.3 Qué se registró

El formulario consta de dos secciones, en la primera se registraron los conceptos desarrollados en el Capítulo I. Éstos se refieren a las características del habla del locutor que corresponden a la intensidad de voz, dicción y fluidez. El tipo de voz y tono. El tipo de radio, los géneros radiofónicos que utilizan en la emisión y el tipo de programa que conducen.

Nombre de la Estación:			Periodo de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.				
Grupo Radiofónico:			1 hora por programa.				
Horario: 00:00-00:00		Escuchado: 00:00-00:00					
Locutor:			#intervenciones:				
Nombre del programa:							
Características del habla del locutor			Tipo de voz y Tono	Cacofonías	Tipo de radio	Género Radiofónico	Tipo de programa
<b>Intensidad de voz</b> <input type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/> Fuerte	<b>Dicción</b> <input type="checkbox"/> Vocaliza (se entienden vocales, consonantes y sílabas) <input type="checkbox"/> No hay distinción en todas las palabras.	<b>Fluidez</b> <input type="checkbox"/> Rápido se entiende. <input type="checkbox"/> Rápido no se entiende. <input type="checkbox"/> Pausado se entiende <input type="checkbox"/> Pausado no se entiende	<b>Tono</b> <input type="checkbox"/> Grave <input type="checkbox"/> Agudo <input type="checkbox"/> Campanuda <input type="checkbox"/> Argentina <input type="checkbox"/> Cálida <input type="checkbox"/> Dulce <input type="checkbox"/> Atiplada <input type="checkbox"/> Cascada <input type="checkbox"/> Blanca <input type="checkbox"/> Aguardentosa	<input type="checkbox"/> Popeo <input type="checkbox"/> Siseo <input type="checkbox"/> Muletilla (osea, este, eh, pues, mmm,ah) <input type="checkbox"/> Falta de concordancia	<input type="checkbox"/> Hablado <input type="checkbox"/> Musical <input type="checkbox"/> Mixto	<input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/> Musical <input type="checkbox"/> Reportaje <input type="checkbox"/> Documental <input type="checkbox"/> Entrevista <input type="checkbox"/> Crónica <input type="checkbox"/> Comentario <input type="checkbox"/> Crítica <input type="checkbox"/> Debate	<input type="checkbox"/> Noticioso <input type="checkbox"/> Musicales <input type="checkbox"/> Revista <input type="checkbox"/> Deportivo <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Especializado <input type="checkbox"/> Entretenimiento

Formato utilizado en el monitoreo de los locutores que transmiten por frecuencia modulada.

El concepto de cacofonía se refiere a "la disonancia que resulta de la inarmónica combinación de los elementos acústicos de la palabra".<sup>18</sup> Las más frecuentes son el popeo, sonido muy marcado de la letra "p", siseo de la letra "s". Las muletillas, que son palabras que se repiten mucho y denotan duda, por ejemplo: este, osea, eh, naturalmente, verdaderamente. La falta de concordancia, se refiere al desorden en la presentación de ideas (falta de relación entre el tiempo verbal, el número, el género).

En la segunda sección del formulario del monitoreo se registraron las funciones que desarrolla el locutor de radio y las cualidades que este presenta durante la emisión radial.

Nombre de la Estación:		Periodo de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.	
Grupo Radiofónico:		1 hora por programa.	
Horario: 00:00-00:00		Escuchado: 00:00-00:00	
Locutor:		#intervenciones:	
Nombre del programa:			

Tipo de locutor	Funciones que desarrolla		Cualidades que presenta	
<input type="checkbox"/> Cabinero	<input type="checkbox"/> Informa	<input type="checkbox"/> Contacto por redes sociales (Facebook y twitter)	<input type="checkbox"/> Empatía	<input type="checkbox"/> Amable/educado
<input type="checkbox"/> De noticias	<input type="checkbox"/> Opina	<input type="checkbox"/> Llamadas telefónicas	<input type="checkbox"/> Capacidad de análisis	<input type="checkbox"/> Agradecido
<input type="checkbox"/> Combo	<input type="checkbox"/> Resume	<input type="checkbox"/> Mensajes de texto via celular	<input type="checkbox"/> Capacidad de síntesis	<input type="checkbox"/> Tiene sobrenombre
<input type="checkbox"/> Especialista	<input type="checkbox"/> Refiere a la estación	<input type="checkbox"/> Aconseja, superación personal, decretos	<input type="checkbox"/> Redundante	<input type="checkbox"/> Contento/alegre/animado
<input type="checkbox"/> Comercial	<input type="checkbox"/> Enlaza a reporteros	<input type="checkbox"/> Expone opinión del escucha	<input type="checkbox"/> Improvisación/habilidad mental	<input type="checkbox"/> Relajado
<input type="checkbox"/> Comentarista	<input type="checkbox"/> Presenta y comenta música	<input type="checkbox"/> Denuncia (quejas del auditorio)	<input type="checkbox"/> Conocimiento de lo que habla	<input type="checkbox"/> Enojado
	<input type="checkbox"/> Da la hora	<input type="checkbox"/> Da clima	<input type="checkbox"/> Convencimiento	<input type="checkbox"/> Burlón
	<input type="checkbox"/> Concursos	<input type="checkbox"/> Bromas	Lenguaje	<input type="checkbox"/> Gritón
	<input type="checkbox"/> Petición	<input type="checkbox"/> Contacta con conocidos	<input type="checkbox"/> Coloquial/común	<input type="checkbox"/> Grosero
	<input type="checkbox"/> Servicio		<input type="checkbox"/> Formal/ especializado	<input type="checkbox"/> Habla inglés
	<input type="checkbox"/> Consulta		<input type="checkbox"/> Extranjerismos	<input type="checkbox"/> Proyecta seguridad
	<input type="checkbox"/> Entrevista a invitados			<input type="checkbox"/> Permite hablar a su co-conductor
				<input type="checkbox"/> Interrumpe el hablar de su co-conductor

Formato utilizado en el monitoreo de los locutores que transmiten por frecuencia modulada.

<sup>18</sup>Pilar Vitoria. *Producción radiofónica. Técnicas básicas*. Ed. Trillas, 2004, pág. 28.

Estas son definidas como las actividades que el locutor realiza en cabina de radio durante la emisión y serán descritas en el tercer capítulo de esta tesis.

## **2.4 Entrevistas. Productores y locutores ¿cómo es el locutor?**

El papel del locutor radiofónico juega un rol determinante. Por lo tanto, debe conocer y manejar con habilidad, profesionalismo y ética, los recursos de que dispone y considerar la influencia que su particular función tiene en el radioescucha.

Es necesario definir qué se entiende por el oficio de locutor tomando en cuenta diferentes opiniones documentales como de los propios locutores y productores que fueron entrevistados. Dichas definiciones son necesarias con el fin de exponer cómo se realiza la locución actualmente en el DF.

De acuerdo con Ramiro Garza "Un locutor es el que lee. Loquere en latín es hablar".<sup>19</sup> Antonio López en su Diccionario de periodismo apunta que "locutor es la persona que lee o presenta las noticias o los programas de radio o en Televisión. No tiene que ser necesariamente un periodista, pero si un buen lector e improvisador".<sup>20</sup>

---

<sup>19</sup>Garza, Ramiro. *La radio actual*. Ed. EDAMEX, México, 1992., pág. 111.

<sup>20</sup>López de Zuázo Algar, Antonio. *Diccionario de periodismo*, Ed. Pirámide, pág. 120.

La definición de Mario Alberto Pérez en su libro *Prácticas Radiofónicas*, va más allá de sólo ser un presentado o persona que lee ante un micrófono, para dicho autor un locutor es

Un todólogo, es un orador, puesto que habla ante un público, que si bien es indeterminado y homogéneo, además de anónimo, es un público numeroso que cree en él. Es un declamador, porque en su trabajo diario suele leer frases románticas, textos especiales [...] es un actor, porque necesita actuar en ciertos momentos, en ciertos textos, además le requieren frases publicitarias que llevan ciertas dramatizaciones que tiene que grabar.<sup>21</sup>

Francisco de Anda y Ramos define al locutor como

"aquella voz amistosa en la casa, que el radioescucha estuviera tentado a responderle [...] El aspirante a locutor debe estar preparado y con el deseo de practicar, de instruirse y estudiar cada día, por el resto de su vida".<sup>22</sup>

Además el mismo autor señala, que el locutor debe tener una personalidad y estilo que pueda adaptarse al cambio constante demandado por el oyente y el programa, es decir, el locutor de radio, está obligado a cambiar constantemente su estilo, de tal manera que enfrenta la dificultad de manejar todo tipo de público.

Lo anterior significa que el locutor debe ser una persona preparada y versátil, no sólo es un lector de noticias, la locución implica disciplina y aptitud para ser capaz de

---

<sup>21</sup>Pérez Hernández, Mario Alberto. *Prácticas Radiofónicas. Manual del Productor*. Ed. Porrúa, 1996, pág. 187-188.

<sup>22</sup>De De Anda y Ramos, Francisco. *La radio. El despertar del gigante*. Trillas, México 2ºed. 2003, pág. 470.

desempeñar cualquier estilo dependiendo de la circunstancia que se presente.

Paralelo a lo anterior, es preciso exponer la opinión de locutores y productores que se desempeñan en la actualidad en la radio. Para ello acudí a diferentes radiodifusoras con el fin de entrevistarlos, estas entrevistas se llevaron a cabo en el mes de septiembre de 2014 (ver anexo).

Para el locutor y productor de la estación siempre 88.9 noticias, de Grupo Acir, Alfredo Romo

“un locutor es la persona que a través de su voz hace llegar mensajes, una persona que a través de su voz comunica. También decir que un locutor ya dejó de ser ese icono de los años 40-50, en donde tenía que tener una voz hermosa, profunda. Ahora los locutores, afortunadamente, y sobre todo en cuestión radiofónica, estamos destinados a ser simplemente personas. Entender que los locutores ahora tienen cualquier voz, mientras tengan esa capacidad de seducción con la gente (sic)”.

La productora de radio UNAM, Rocío Fernández señala que un locutor

“desde el punto de vista de la producción es la persona que ha tenido estudios de locución y ha obtenido su licencia para trabajar. Y que el medio debe ser un lugar democrático, que pudiera ser abierto y que como todos tenemos mucho para decir, sea posible que teniendo conocimiento de voz se pueda ser locutor. Desde el aspecto más técnico un locutor debe tener manejo y conocimiento de la voz, de cómo pronunciar, de cómo hacer que todos los motivos que tiene la radio puedan ser también decodificados de esa manera, que pueda generarse empatía con el oyente, esa sería la función, que es lo que hace que a veces recordemos durante tantos años la voz de la persona que



conducía aquel programa que escuchábamos quizá en la mañana, o de esos programas que escuchamos de noche antes de dormir con la radio debajo de la almohada, se convierten en personajes que comienzan a formar parte de tu vida, voces que si quisieras imaginarte el cuerpo no podrías o te las imaginarias totalmente diferentes de lo que seguramente son (sic)".

La productora de grupo Imagen Jael Aguilera, quien coincide con las opiniones anteriores, "locutor es la persona que da la cara al público, que da el contenido al público, es la voz de la información, del contenido del programa (sic)".

El productor Hugo Martínez define al locutor como "la persona que es capaz de expresar una idea, de tener buena dicción, una voz con personalidad que transmite mensajes. Es la persona que se para en un micrófono y sabe leer (sic)".

Para la locutora Diana Huicochea "es la persona que le da voz, emoción, vida, forma a un texto (sic)". Por otro lado, la locutora Tlanex Valdés complementa esta definición al considerar que locutor es "el que utiliza como recurso, como principal herramienta su voz para poder transmitir cualquier tipo de idea, de comunicación (sic)".

Cristina Urias, locutora de radio UNAM opina que "locutor es cualquiera que habla, en el sentido estricto de la palabra es el que emite palabras, el que comunica (sic)".

La opinión de Dagmar Ruiz, locutora de Horizonte 107.9, coincide con la anterior ya que define al locutor como "la persona que esta atrás de un micrófono, ya sea en radio o medio electrónico cuya finalidad es comunicar algo, mandar un mensaje (sic)".

Con lo descrito en párrafos anteriores y considerando que un conductor "es el coordinador de un programa, generalmente de índole informativo, de todos los elementos que intervienen en su realización: la redacción, conexiones con el exterior".<sup>23</sup>

Sobre lo mismo, Mario Alberto Pérez en sus *Prácticas Radiofónicas* señala que "conducir un programa es llevar el timón de una emisión cualquiera ante un público indeterminado. Es ser la guía principal en una transmisión de radio"<sup>24</sup>

De lo anterior se puede definir que el locutor de radio es la persona que lee y se guía por un guión, notas o escaleta para realizarlo, mientras que un conductor es el que lleva un programa de principio a fin sin necesidad de un guión detallado, lo que permite un trabajo más libre y la posibilidad de improvisación. Se puede valer de entrevistas, comentarios y participación de expertos y del público para abordar un tema.

La locución solicita a quien la realiza una preparación en toda su extensión que permita solucionar cualquier situación, es decir, es necesario que el locutor siempre tenga algo que decir, pues el conocimiento es la materia prima con la que trabaja, debe improvisar y ser versátil, ya que puede hacer una entrevista no planeada, narrar un acontecimiento de última hora, o bien tomar el lugar de otro locutor cuando falte a su trabajo.

---

<sup>23</sup>López de Zuásno Algar, Antonio. *Diccionario de Periodismo*. Ed. Pirámide. Pág. 165

<sup>24</sup>Pérez Hernández, Mario Alberto. *Prácticas Radiofónicas. Manual del Productor*. Ed. Porrúa, 1996, Pág. 203.

La Ley Federal de Radio y TV en su capítulo quinto hace referencia a los locutores. Establece que en las transmisiones de las difusoras solamente podrán laborar los locutores que cuenten con certificado de aptitud.

La actual Ley establece dos categorías de locutores: tipo "A", quienes tienen estudios de bachillerato o equivalentes y el tipo "B" para personas con grado de nivel secundaria.

También dicta que los cronistas y comentaristas deberán ser de nacionalidad mexicana y presentar un certificado que acredite su capacidad para la actividad especial a que se dediquen.

La Dependencia responsable de realizar la certificación de locutores es la Secretaría de Educación Pública, a través, del Departamento de Certificación para locutores de Radio y Televisión de la Dirección General de Televisión Educativa. Esto a petición del concesionario, permisionario, gerente o director general de la estación de radio. El aspirante deberá llenar una solicitud y reunir la documentación que se solicita<sup>25</sup> para obtener la certificación.

Un locutor no necesariamente estudia la carrera en Ciencias de la Comunicación. Hay locutores que se hacen en la práctica radiofónica o cursando diversos talleres, preparándose, y pueden ser economistas, sexólogos, psicólogos, escritores o doctores. Un locutor puede ser un Licenciado en Economía que hable sobre temas financieros de un país o un experto en

---

<sup>25</sup><http://televisioneducativa.gob.mx/micrositios/locutores/index.html>

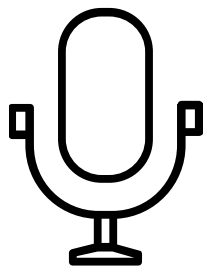
ecología, debe estar informado y ser una persona responsable, ya que el alcance de sus palabras puede repercutir en el público que lo escucha.

Esto se refiere a la diversificación, que algunos locutores y productores mencionaron en la entrevista, esta obedece a los cambios que ha tenido la radio y a la necesidad de ser escuchados.

## Capítulo III

El locutor de radio de frecuencia  
modulada.

El perfil: funciones, técnicas y  
características de la voz de la  
emisión



### **3.1 Tipos de programa y locutor en el DF en el 2014**

La frecuencia modulada cuenta, a lo largo de su banda, con 29 estaciones de radio, que transmiten diferentes tipos de producciones y contenidos.

Un programa es una emisión que se transmite con cierta periodicidad. Estas emisiones están identificadas por un título. Por lo general, cada emisión está segmentada en bloques, que son unidades temáticas. Estos programas de radio están realizados por un número variable de locutores.

En la frecuencia modulada, los programas que se transmiten son de corte variado. El tipo de programa que más se transmite en las estaciones es el musical, donde la música es el elemento principal para ofrecer el mensaje, que entretiene y acompaña, que se oye. La música, en lugar de ideas y conceptos, transmite estados de ánimo. El locutor Alfredo Romo opina que esto es porque el oyente busca la compañía de otro ser humano y la busca en la radio a modo de radio-compañía.

De acuerdo a los resultados del monitoreo, los programas de revista ocupan el segundo lugar de transmisión en la frecuencia modulada. Este tipo de programa ofrece diversos contenidos como noticias, entrevistas, capsulas, reportajes, música, cuentos, dramatizaciones, concursos. Su objetivo es que el radioescucha aprenda de manera divertida, se interese por los contenidos y se entretenga.

En tercer lugar está el programa noticioso, en el que se dan a conocer los datos de un hecho de actualidad inmediata, ya que la noticia responde a dos necesidades básicas del ser humano: la curiosidad por enterarse de lo que sucede y de comunicarlo a los demás.

Los programas especializados, son los que dedican la transmisión a un tema en específico, donde se trata información de un solo tema, por ejemplo finanzas, automovilismo, turismo.

Los programas de tipo deportivo, son un espacio dedicado, como su propio nombre lo indica, a transmitir y comentar un evento deportivo. Este tipo de programas se pueden realizar a través de los comentaristas que se encuentran en el lugar de los hechos: un campo de fútbol o desde una cabina, donde comentan lo que ocurre en torno al deporte.

Los programas semanales, como su nombre lo indica se transmiten una vez a la semana, y pueden ser noticiosos, de revista, musicales, deportivos o especializados.

En la siguiente tabla se muestran los resultados que se obtuvieron del monitoreo de los 420 locutores que transmiten los diferentes tipos de programas por frecuencia modulada.

Tipo de programa	
Noticioso: →	70
Musical: →	157
Revista: →	77
Deportivo: →	35
Semanal: →	75
Especializado: →	40
Entretenimiento: →	218

Los locutores se clasifican según su especialidad, que responde a una necesidad, a un tratamiento específico y a una forma determinada. De acuerdo a esto, en las estaciones de frecuencia modulada encontramos diferentes tipos de locutor.

El monitoreo reveló que la frecuencia modulada cuenta con 279 locutores de cabina, seguidos por los de noticias, los comentaristas, los especialistas y el combo. En la siguiente tabla se muestran los resultados.

Tipo de locutor	
Cabinero: →	279
De noticias: →	72
Combo: →	5
Especialista: →	31
Comercial: →	0
Comentarista: →	33

El locutor de cabina, es quien realiza programas musicales, de revista, semanales y de entretenimiento. Cuenta con productor, en algunas estaciones con telefonistas y encargado



de controles. Este tipo de locutor es el que en su mayoría transmite por FM. Es un locutor versátil, jovial y alegre.

El locutor de noticias es el encargado de conducir programas informativos, leer notas informativas, es el enlace entre los reporteros que se encuentran fuera de cabina, en el lugar de los hechos. Realiza entrevistas a especialistas o personas involucradas en los hechos, sobre los temas que tratan en sus emisiones.

El locutor combo, es quien además de presentar canciones, realiza el manejo del equipo en cabina, como la consola, computadora y teléfonos. Abre y cierra el micrófono, musicaliza sus entradas y escoge los fondos musicales. El locutor combo es también el productor del programa, hace todas las funciones él solo en cabina.

El especialista se caracteriza por dominar algún tema o materia, ya sea finanzas, economía, música, o algún otro rubro. Este locutor se caracteriza por sólo hablar de su tema y de dominar el mismo. Este tipo de locutores es el que en menor número se encuentra en frecuencia modulada.

El comentarista es el locutor que con criterio analítico sostiene un punto de vista fundamentado. Es objetivo y se especializa en el tema, como los comentaristas deportivos, quienes saben de deportes, jugadores y lo que se refiera a este medio. Son especialistas en sus temas.

El locutor comercial es el que en su voz e interpretación tiene fuerza vendedora, es convincente. Sus entonaciones son persuasivas, invitan a la gente a la compra de lo que ofrece.

### **3.2 Educar la voz. Técnicas de respiración**

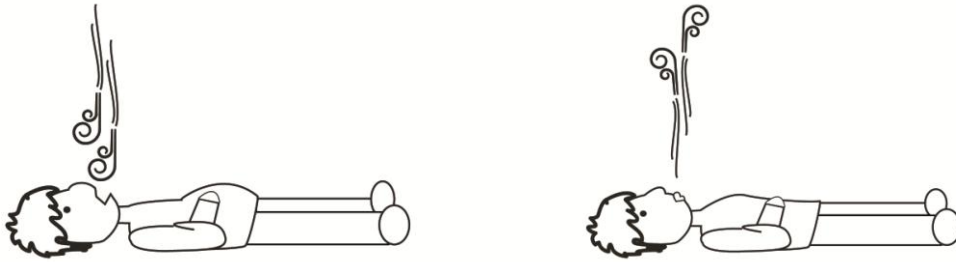
La voz es la herramienta de trabajo del locutor de radio, debe dominarla y cuidarla.

Los hábitos de respiración son esenciales para modificar entre otras funciones, la tensión sanguínea y el ritmo cardiaco, de manera que se puede provocar a voluntad un estado de relajación, cuando esto se logra la emisión de la voz es fluida, sin lastimar las cuerdas vocales y sin llegar a un sobreesfuerzo del aparato fonador, que puede llevar al locutor a quedar afónico.

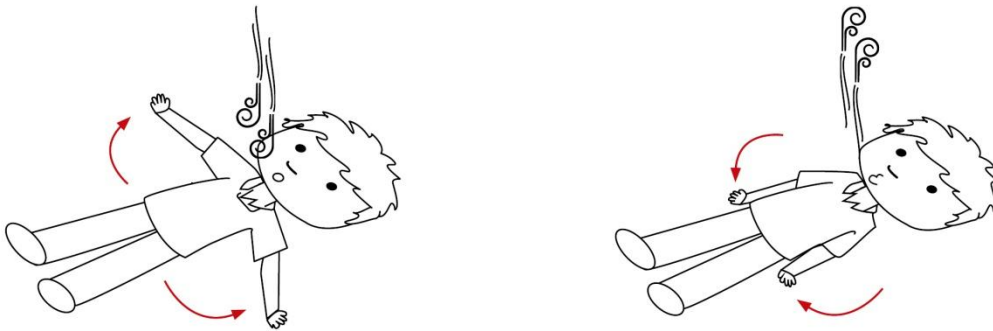
La educación de la voz se realiza a través de ejercicios y técnicas. En este apartado se expondrán algunas técnicas de respiración, que son una recopilación de ejercicios de los locutores que se entrevistaron.

## Ejercicios de respiración

Recostado boca arriba, colocar la mano en el abdomen, también puede ser un libro, realizar una respiración, tomando el aire por la nariz, lenta y profunda hasta que el abdomen quede abultado y se note como va subiendo el libro. Después expulsar el aire por la boca, los labios se deben poner en forma de "u". Con este ejercicio se debe notar como el libro asciende y desciende cuando se inhala el aire.

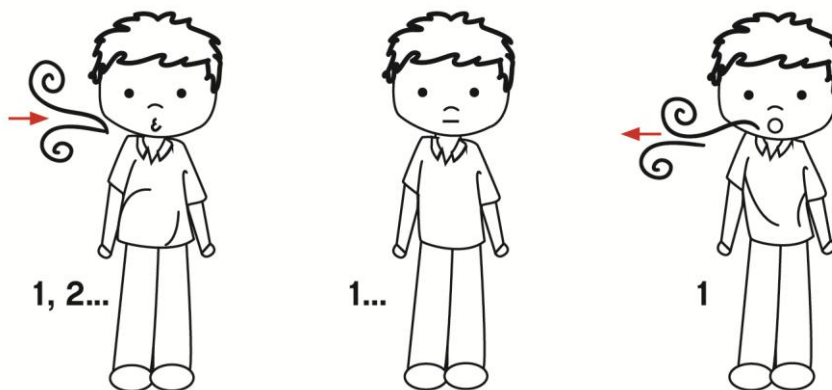


En este ejercicio se reconocen las tres fases de la respiración. Inhalar, pausar y exhalar. Se inhala de forma diafragmática, se retiene el aire unos segundos, y por último se exhala. Recostado boca arriba se inhala, al mismo tiempo se arrastran los brazos formando un semicírculo, se hace la pausa reteniendo el aire tres segundos, después se exhala al tiempo que se regresan los brazos a los costados. Los hombros siempre deben estar en contacto con la superficie donde se recueste.



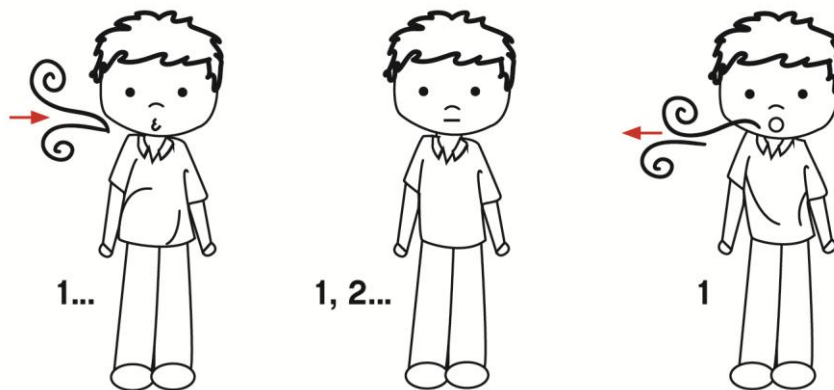
En este ejercicio se inhala en varios tiempos. Se inicia al tomar aire en un solo tiempo, se hace una pausa reteniendo el aire, después se exhala el aire en un tiempo también. En las siguientes exhalaciones se aumentan los tiempos como se propone en la siguiente tabla.

Inhalación	Pausa	Exhalación
1 tiempo	1 tiempo	1 tiempo
2 tiempos	1 tiempo	1 tiempo
3 tiempos	1 tiempo	1 tiempo
4 tiempos	1 tiempo	1 tiempo
5 tiempos	1 tiempo	1 tiempo
6 tiempos	1 tiempo	1 tiempo
7 tiempos	1 tiempo	1 tiempo
8 tiempos	1 tiempo	1 tiempo



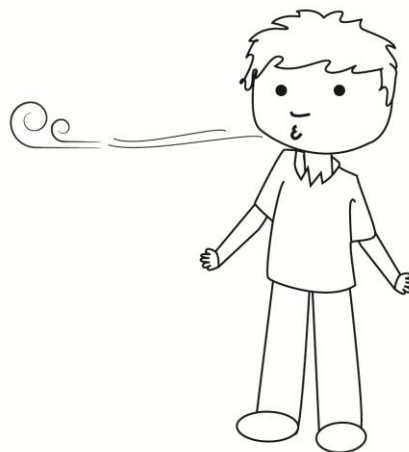
Para incrementar la retención de aire y lograr frases larga y completas, se tiene que incrementar progresivamente la duración de las pausas entre la inhalación y la exhalación.

Inhalación	Pausa	Exhalación
1 tiempo	1 tiempo	1 tiempo
1 tiempos	2 tiempo	1 tiempo
1 tiempos	3 tiempo	1 tiempo
1 tiempos	4 tiempo	1 tiempo
1 tiempos	5 tiempo	1 tiempo
1 tiempos	6 tiempo	1 tiempo
1 tiempos	7 tiempo	1 tiempo
1 tiempos	8 tiempo	1 tiempo



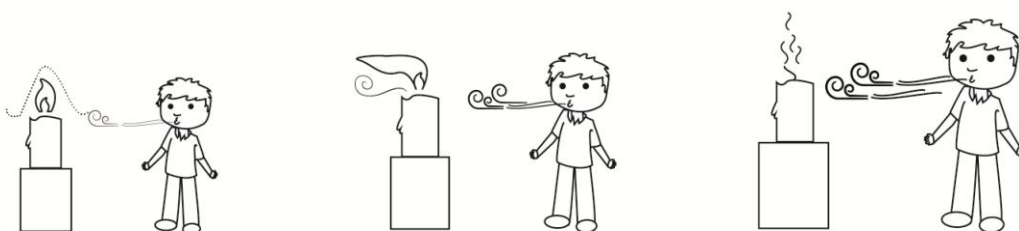
Para aprender a dosificar la salida de aire y que esta sea silenciosa al momento de hablar ante el micrófono se realiza una inhalación profunda de un tiempo, se hace una pausa de un tiempo y se exhala el aire soplando de forma continua sin sacarlo por completo.

Este ejercicio se puede practicar frente a un objeto que pueda moverse con el aire que se sopla y tratar siempre de dirigir el aire exhalado al mismo punto.



Para dominar la inhalación, pausa y exhalación, practicar frente a una vela encendida nos ayudará a lograrlo.

Inhalación	Pausa	Exhalación
1 tiempo	1 tiempo	Soplar lentamente haciendo que la flama se mueva ligeramente de manera uniforme.
1 tiempos	1 tiempo	Soplar la flama con mediana intensidad hasta lograr acostarla y mantenerla en esa posición unos segundos y al final del soplo, con el aire que reste, apagarla
1 tiempos	1 tiempo	Soplar fuerte hacia la llama y apagarla en una sola oportunidad.





Imaginar una flor, respirar como si se oliera, luego exhalar por la nariz lentamente cuidando no emitir ruido.



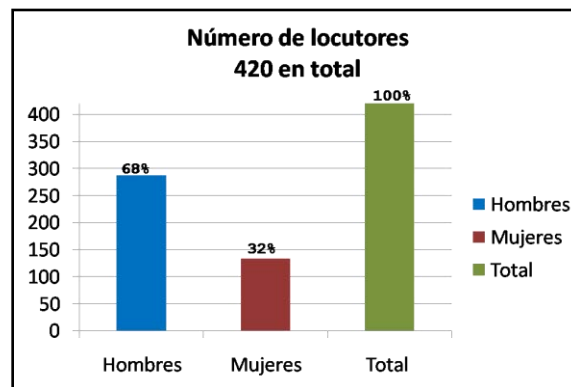
### **3.3 Las características del locutor de radio en cabina de frecuencia modulada, en el DF en 2014**

La profesión del locutor exige determinadas características, que independiente al tipo de locutor que sea, debe conocerlas y manejarlas, ya que debe ser versátil y proyectarse como la estación y el programa le demande.

Con la información recabada en el monitoreo de las 29 estaciones de radio de frecuencia modulada, se sabe que las características que presentan los 420 profesionales de la radio que transmite por FM en el Distrito Federal, son las mencionadas a continuación.

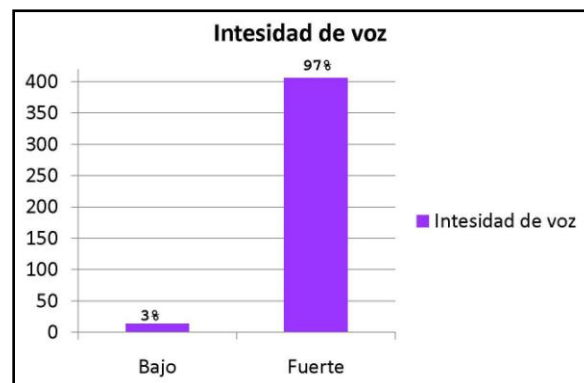
Lo primero que se observó al realizar el estudio es que la mayoría de los locutores que transmiten por FM son hombres.

Número de locutores:	→	420
Hombres:	→	287
Mujeres:	→	133



El tono de voz que maneja la mayoría de los locutores es fuerte, ya que como se menciona en el primer capítulo, la intensidad de volumen se regula en función de la potencia con la que se expulsa el aire desde los pulmones.

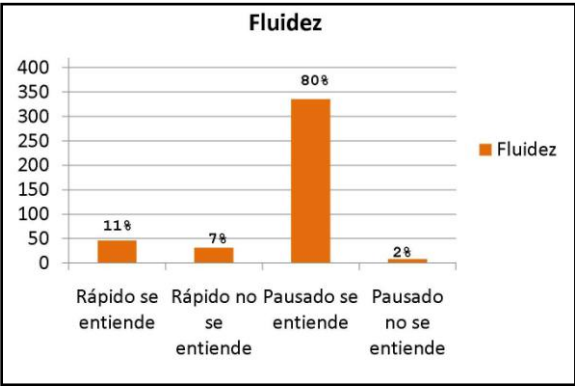
Intensidad de voz		
Bajo:	→	14
Fuerte:	→	406



En cuanto a la dicción, los resultados indican que los locutores que actualmente transmiten se preocupan por pronunciar bien las palabras, ser claros, y hacerlo de manera pausada. Los locutores y productores que se entrevistaron indican que la dicción y la fluidez son características que se deben practicar y trabajar para transmitir de manera audible, ya que el escucha solo tiene una oportunidad para captar el mensaje.

Dicción	
Vocaliza:	→ 380
No hay distinción de todas las palabras:	→ 40

Fluidez	
Rápido se entiende:	→ 46
Rápido no se entiende:	→ 31
Pausado se entiende:	→ 335
Pausado no se entiende:	→ 8



Como se menciona líneas arriba 287 locutores son hombres y 133 mujeres, por lo que el tipo de voz que predomina es el grave que se asocia al género masculino, seguido del tono agudo que se relaciona al femenino.

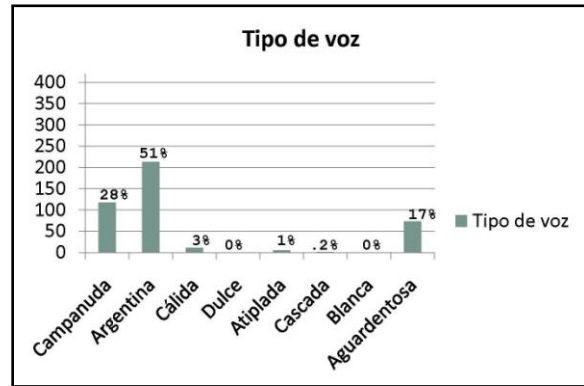
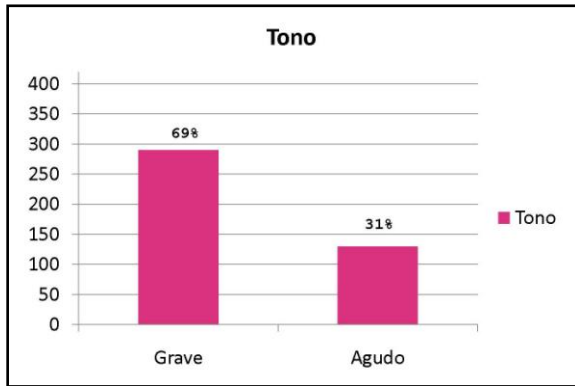
En cuanto al tipo de voz, la voz campanuda se asocia a las personas maduras y la voz argentina a las joviales. Estos tipos de voz son las más comunes en los locutores, lo cual indica que la profesión la ejercen locutores veteranos y que también se está dando oportunidad a profesionales jóvenes de incursionar en el medio. La voz aguardentosa, que es áspera, la poseen tanto hombres como mujeres y no tiene un rango definido de edad, lo mismo se presenta en personas jóvenes que en mayores.

El uso de muletillas, (eh, ósea, este, no,) es el vicio de habla más frecuente en los locutores, ya que la mayoría de ellos las involucran en su discurso radiofónico.

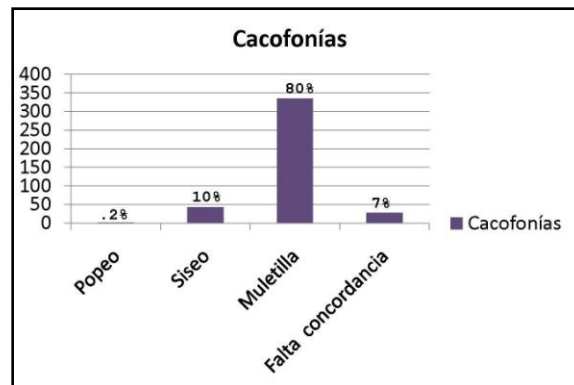
El sonido marcado de la letra "s" conocido como siseo es el segundo vicio presente en el habla de los locutores.

Tono		
Grave:	→	290
Agudo:	→	130

Tipo de voz		
Campanuda:	→	117
Argentina:	→	213
Cálida:	→	11
Dulce:	→	0
Atiplada:	→	5
Cascada:	→	1
Blanca:	→	0
Aguardentosa:	→	73



Cacofonías	
Popeo:	→ <input type="text" value="1"/>
Siseo:	→ <input type="text" value="43"/>
Muletilla:	→ <input type="text" value="335"/>
Falta de concordancia:	→ <input type="text" value="28"/>



Una de las características que identifica al locutor de radio es la empatía. Los locutores desarrollan esta capacidad de identificación para asumir el sentir de su radioescucha, ver el mundo como él, sintonizar con su vida, su realidad y su cultura, hablar el mismo lenguaje, lograr que se refleje en el mensaje.

Los locutores tienen capacidad de análisis ya que son capaces de inferir el sentido especulativo, crítico y reflexivo de todo lo que ven y oyen a su alrededor. De la mano esta la capacidad de síntesis, ya que tienen la capacidad de resumir, ordenar datos claves de la información, identificar la idea principal del suceso y averiguar datos confiables, contundentes y concisos para complementar la idea.

Puestas en práctica las capacidades de analizar y sintetizar, lo siguiente es expresar de manera objetiva, clara y veraz la información interpretada, aquí se conjugan los aspectos mencionados con anterioridad porque son el pilar para dar la seguridad y confianza que permiten emitir la información para el receptor.

Los locutores echan mano de la redundancia, "que es el hecho de usar reiteradamente diferentes tipos de símbolos con significados diferentes",<sup>26</sup> en el mensaje radiofónico para lograr afianzar la idea que desean se quede en el pensamiento del escucha. La redundancia tiene una triple función: por una parte, facilita el proceso de retención de las ideas más significativas en la memoria del oyente; por otra parte, favorece una mayor atención por parte del receptor, al reducir el esfuerzo que ha de realizar en la escucha; finalmente, guía en el proceso de interpretación, al destacar, en más de una ocasión, lo más relevante.

Otra característica, la capacidad de improvisación, que como su nombre lo refiere, propone al locutor llenar el lugar o el espacio a como dé lugar, pero con limitaciones.

---

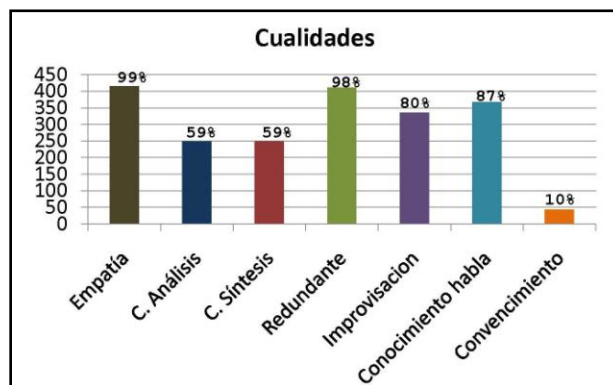
<sup>26</sup>De Anda y Ramos, Francisco. *La radio. El despertar del gigante*. Ed. Trillas, 1997, pág. 402-403.

De la mano de la improvisación está la habilidad mental, que es la capacidad de hilar ideas rápidamente que van acorde al tema que se desarrolla. Los locutores emiten información coherente en vez de producir silencios innecesarios.

El convencimiento es una característica que se da con poca frecuencia en los locutores dentro de las producciones de FM. Esta es una cualidad que está ligada a la de ser vendedor. Los locutores que hacen uso de ella es porque ofrecen productos o servicios, que le generan ganancias a la estación por la publicidad que se brinda en voz del locutor.

Cualidades que presenta	
Empatía: →	415
Capacidad de análisis: →	249
Capacidad de síntesis: →	249
Redundante: →	411
Improvisación/habilidad mental:	336
Conocimiento de lo que habla:	367
Convencimiento: →	43

Resultados del Monitoreo. Número de locutores que presentan las características. De 420 locutores analizados se obtuvieron las cifras.

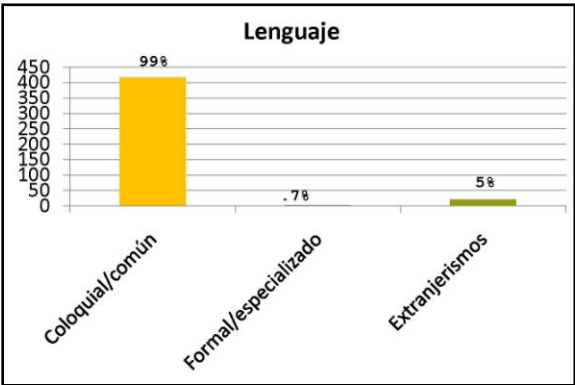


En cuanto al lenguaje, el coloquial o común es el más usado por los locutores, ya que es una manera de lograr empatía con el escucha. Se entiende como la manera de expresarse al usar el lenguaje corrientemente en una conversación, de tal manera que se usan las palabras que la mayoría de la gente conoce y utiliza para comunicarse.

El Lenguaje formal o especializado, se refiere al uso correcto del sistema de signos orales, es utilizado por una minoría de locutores y estos son los especialistas, quienes por hablar de temas específicos utilizan oraciones complejas, y palabras específicas que refieren términos precisos sobre temas de economía, finanzas, deportes, turismo, automóviles, por mencionar algunos.

Los extranjerismos son utilizados por locutores que presentan canciones en estaciones que transmiten música pop y que están dirigidas al público juvenil. Este concepto se refiere al uso de palabras en otro idioma dentro de la conversación para referir alguna situación, por ejemplo "estar *fashion*" en lugar de "estar a la moda".

Lenguaje		
Coloquial/común:	→	417
Formal/especializado:	→	3
Extranjerismos:	→	21





Los locutores se perciben atentos y agradables al dirigirse al escucha. Son amables y educados en su forma de hablar, de expresarse. Poco más de la mitad de los locutores analizados son agradecidos, ya que al aire agradecen mensajes, comentarios, llamadas y la preferencia al escucharlo. También agradece a colaboradores y especialistas por contribuir con información al programa.

De los 420 locutores monitoreados, se sabe que 66 de ellos tiene sobrenombre, es decir que se le llama e identifica al locutor por otra palabra que no es su nombre.

La mayoría de los locutores que transmiten por frecuencia modulada se perciben entusiasmados, alegres, eufóricos.

Son 312 los locutores que se proyectan relajados, tranquilos, pasivos y nada acelerados.

Los locutores que se transmiten enojados, irritables, de malhumor, molestos, son una minoría que es representa por 3 locutores. La cifra aumenta a 17 locutores que son groseros, que carecen de educación, cortesía y delicadeza en sus comentarios. Los locutores burlones, que ridiculizan algún comentario, situación o incluso al propio radioescucha, alcanzan el número 28. En cuanto a la cifra de los locutores que al hablar emiten el sonido muy alto y que resulta incomodo al escucha, es de 52, la mayoría son locutores de cabina y comentaristas deportivos.

Tener conocimiento o hablar otro idioma, como el inglés, es una característica presente en 97 locutores, ya sea porque presentan canciones cuyo título está en inglés, porque leen

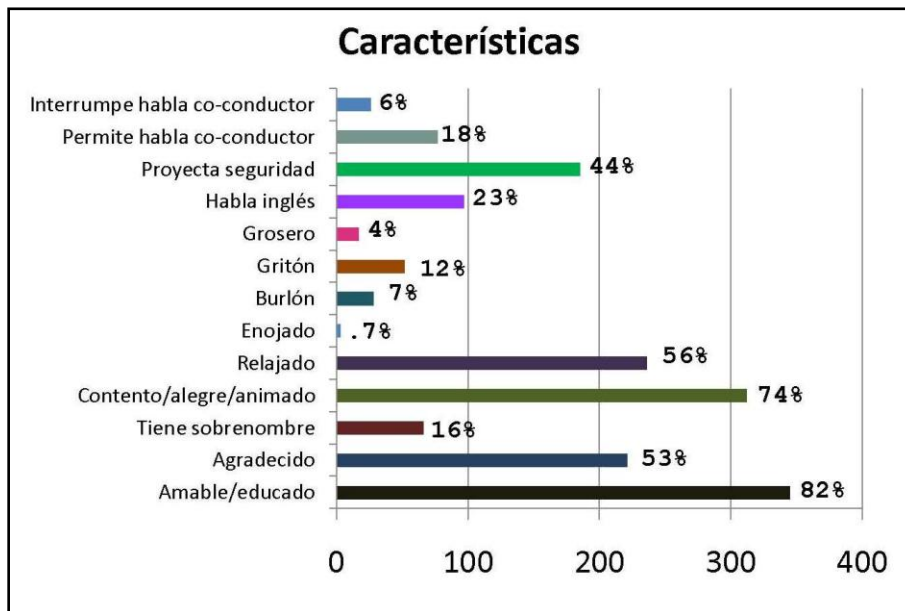
noticias en ese idioma o realizan entrevistas a personalidades que sólo hablan esa lengua. Algunos de estos locutores no tienen correcta pronunciación del idioma, lo que provoca confusión o nulo entendimiento. En este sentido es conveniente que si no se conoce la correcta pronunciación, del idioma que sea, antes de hablarlo se consulte con algún experto la pronunciación o se estudie el idioma, según lo demande la producción.

Algunos espacios radiofónicos son ocupados por más de un locutor. De estos programas 77 locutores permiten hablar a su co-conductor, se dan la palabra entre ellos y la conversación se entiende y es ágil. Sin embargo 26 son los locutores que interrumpen a sus compañeros cuando hablan, lo que causa confusión ya que algunos de ellos llegan a gritar para que sus comentarios sobresalgan de los demás.

Otra característica, mencionada por los locutores y productores entrevistados es que es que el locutor tiene que actualizarse e informarse con frecuencia de los hechos relevantes que suceden, no sólo del presente, sino también de acontecimientos trascendentes del pasado. Poseer amplia cultura le permitirá tener tópicos para desarrollar. También será de gran ayuda a la hora de una entrevista ante un conocedor del tema. Es obligatorio que el locutor se informe de los temas a desarrollar durante su emisión para tener datos de donde echar mano a la hora de realizar cualquier producción radiofónica.

Amable/educado:	→	345
Agradecido:	→	221
Tiene sobrenombre:	→	66
Contento/alegre/animado:	→	312
Relajado:	→	236
Enojado:	→	3
Burlón:	→	28
Gritón:	→	52
Grosero:	→	17
Habla Inglés:	→	97
Proyecta seguridad:	→	185
Permite hablar a su co-conductor:		77
Interrumpe hablar de su co-conductor:		26

Resultados del Monitoreo. Número de locutores que presentan las características.  
De 420 locutores analizados se obtuvieron las cifras.



### **3.4 Funciones del locutor de noticias de FM**

En la frecuencia Modulada hay 72 locutores que están al frente de programas noticiosos.

Las funciones que fueron registradas en el monitoreo como parte de las actividades que realiza el locutor de noticias en una transmisión son:

Se encarga de informar al dar a conocer datos informativos de índole noticiosa. En algunos asuntos opina al emitir su punto de vista de algún acontecimiento o suceso que ha dado a conocer.

Realiza resúmenes informativos de noticias que han ocurrido, según el tipo de programa, los resúmenes los realizan entre cada bloque o a la mitad del programa para poner al tanto al escucha.

Durante la transmisión, antes o después del corte a comerciales el locutor de noticias hace referencia a la estación, recuerda la frecuencia por la que transmite.

El locutor de noticias es el que transmite desde cabina, por lo que realiza enlaces con reporteros que se encuentran en el lugar de los hechos o un sitio que no es la cabina de transmisiones. Enlaza a reporteros y cede el espacio para que estos puedan dar la información que han obtenido desde la calle. También cuando enlazan con reporte de tránsito.

Una función que realiza la mayoría de los locutores y que incluye a los que transmiten noticias, es dar la hora durante la emisión. De esta manera mantienen al escucha al tanto de la hora del centro. Esta función permite al radioescucha estar al tanto de sus actividades al mismo tiempo que escucha la emisión.

El locutor de noticias realiza dinámicas para regalar libros, discos, entre los radioescuchas. La mayoría de estos locutores regalan las cosas vía telefónica o por redes sociales.

Durante la emisión realizan servicio a la comunidad, alertan sobre personas extraviadas, donación de sangre, centros de acopio. Difunde opciones para los radioescuchas como exposiciones, ferias, presentaciones, jornadas, festivales.

Realiza entrevistas, ya sea por vía telefónica o con la persona en cabina, a quienes están ligados a la noticia que se difunde. Realiza preguntas a su interlocutor/invitado para obtener información específica de un tema.

Los locutores tienen ciertas funciones, según el tipo de programa o las demandas de la producción, pueden o no realizar algunas cosas, por ejemplo algunos locutores de radio, dentro de sus funciones, dan el clima: comentan al radioescucha cuáles son las condiciones climatológicas que pronostican para el día.

Las llamadas telefónicas son un medio de contacto entre el escucha y el locutor. A este medio de contacto se han sumado las redes sociales, que son un medio de comunicación eficaz

por la inmediatez que presentan. Tanto el Facebook como el Twitter, son medios que utilizan los locutores, además de las líneas telefónicas, para estar en contacto con el auditorio. Los locutores ponen a disposición del escucha su cuenta para propiciar el contacto.

Por el contacto que se establece con el escucha, ya sea por teléfono o por redes sociales, otra función que realiza el locutor de noticias es que expone la opinión del auditorio que interactúa con él, da lectura a sus comentarios, quejas u opiniones, de esta manera lo hace partícipe de la emisión.

El locutor de noticias es el encargado de mantener informado y al tanto al escucha de los acontecimientos políticos, culturales y sociales que ocurren en el país.

Por los datos obtenidos en el monitoreo, este tipo de locutor, es el que más funciones realiza, ya que además de acompañar en las actividades o trayectos y mantener informado al auditorio, hace su parte de investigación para poder tener herramientas con que apoyarse en su transmisión.

### **3.5 Funciones del locutor de cabina de FM**

El locutor de cabina realiza funciones varias dentro de sus programas. Este locutor se transmite jovial, alegre, relajado y en menor número algunos son burlones o groseros.

Como parte de sus actividades este locutor informa, pero a diferencia del locutor de noticias que trata temas noticiosos de política y sociales, el de cabina informa sobre

espectáculos, conciertos, cine y entretenimiento. En algunos de estos temas opina sobre la situación y si no tiene ningún comentario, sólo lee la nota.

El locutor de cabina hace referencia a la estación por la que transmite con reiterada frecuencia. Recuerda la estación antes y después de un corte comercial o entre cada intervención que tiene después de la música o algún comentario.

La función principal del locutor de cabina es presentar canciones, indica el nombre e intérprete de alguna canción o pieza, ya que el tipo de programa que transmiten es musical. Proporcionar la hora, es otra función que cumple este locutor.

En las estaciones el locutor de cabina realiza concursos para los radioescuchas, donde por medio de mecánicas que él mismo define, regala boletos para eventos culturales, como conciertos. También artículos publicitarios de la estación de radio, o algún otro artículo como discos o dinero. Los medios que utiliza para estas dinámicas son llamadas telefónicas, para participar en algún juego o contestar preguntas. Por medio de mensajes de texto vía celular, de redes sociales, Facebook, Twitter.

Estos medios de comunicación que utiliza para las mecánicas de concursos, también le sirven al locutor para establecer contacto con su radioescucha. Por estos medios cumple la función de complacer peticiones cuando el público solicita una canción que quiere escuchar, proponer un tema para

comentar con el auditorio, enviar saludos o felicitaciones a algún conocido.

Algunas veces, el locutor de cabina realiza entrevistas a personas que se dedican a la música y el espectáculo. Estas entrevistas las realiza en vivo en cabina o por vía telefónica.

Una función más, este locutor en sus emisiones lee frases breves, pensamientos a modo de consejos, decretos, reflexiones al auditorio. De esta manera fomenta pensamientos positivos y valores.

Los locutores de cabina que desarrollan temas específicos, salud, familia, sexualidad, cuentan con invitados especialistas para que estos hablen a detalle sobre el tema y puedan cumplir con la función de orientar al oyente. La función de consulta se realiza cuando el locutor refiere las fuentes, ya sean bibliográficas o de expertos, de los temas que menciona en su programa.

Exponer la opinión del radioescucha es una función del locutor de cabina, quien da voz a los comentarios del público que este envía por redes sociales, mensajes de texto o llamada telefónica.

Dos funciones exclusivas del locutor de cabina, que se encontraron durante el monitoreo, son realizar bromas y contactar con conocidos. En la primera el radioescucha se pone en contacto con el locutor, quien se vuelve cómplice y ayuda en el desarrollo de la broma. Contacta con conocidos cuando concede algunos minutos del tiempo aire para que el



escucha pueda hablar o dedicar canciones a algún conocido que previamente fue contactado por el locutor vía telefónica.

### **3.6 Funciones del locutor combo de FM**

El locutor combo realiza las funciones de un locutor de cabina. La diferencia es que los locutores de cabina tienen productor y encargado de controles. El locutor combo realiza él solo la emisión, él mismo contesta teléfonos, controla la consola, abre y cierra micrófonos, manda a cortes comerciales, comenta la música, administra sus redes sociales, contesta mensajes, lee noticias, manda saludos y da la hora.

El locutor combo en sus emisiones no realiza entrevistas ni enlaza con reporteros. Solo presenta música, realiza concursos y acompaña al escucha durante su turno.

### **3.7 Funciones del locutor especialista de FM**

Los locutores especialistas se caracterizan por hablar del tema que dominan, para lo cual han estudiado y preparado sobre ese rubro. Como ya se menciono, para este tipo de locutores la Ley de Radio y TV exige presentar un certificado que acredite su capacidad para la actividad especial a la que se dedican, expedido por la SEP.

Dentro del grupo de los locutores especialistas se incluye a los comentaristas, quienes por especializarse en un tema, como los deportes y lo que a esto se refiere, se les considera así.

Las funciones de los locutores especialistas que se detectaron en el monitoreo de la frecuencia modulada son:

Informan sobre aspectos específicos, ya sean noticias sobre finanzas, turismo, economía, o deportes. Sólo se enfocan en informar sobre el rubro en el que se especializan.

Por ser conocedores y expertos en el tema, este tipo de locutor opina sobre los acontecimientos que se generan, da su punto de vista y expectativas sobre el hecho. Su visión-opinión ayuda al escucha a tomar decisiones.

Durante la transmisión, los locutores especialistas responden a las preguntas del auditorio. El contacto lo realizan a través de las redes sociales, Facebook y twitter. Exponen las dudas y comentarios del escucha. Su principal función es orientar al escucha en los temas precisos que desarrollan.

Los comentaristas deportivos realizan entrevistas a jugadores, directores técnicos o representantes de equipos.

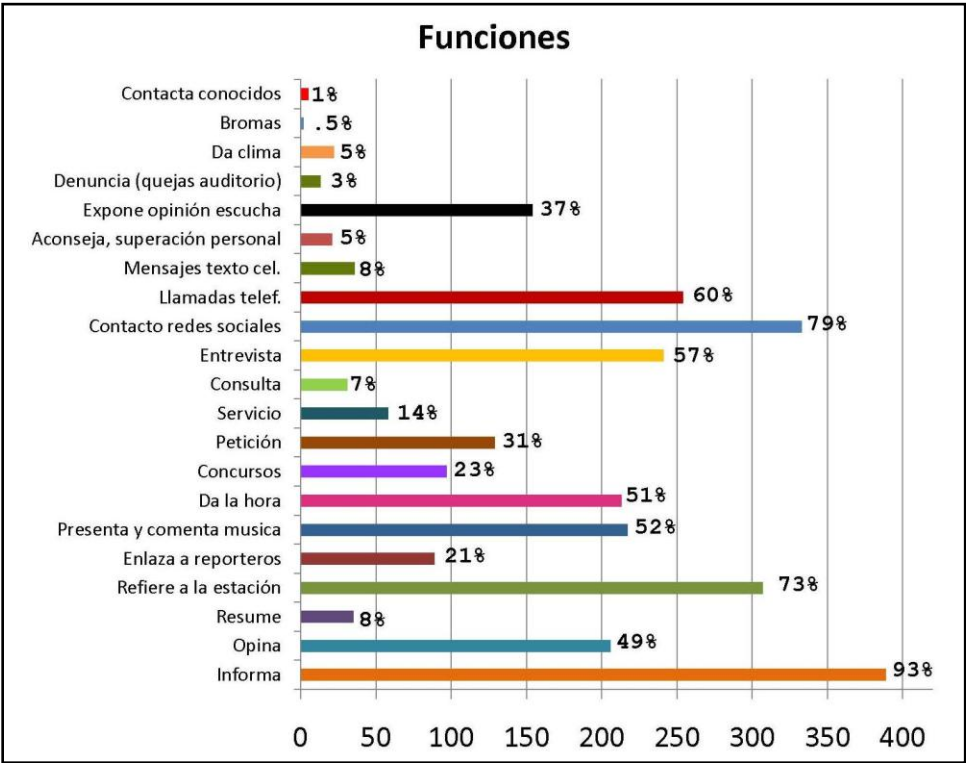
Informan al auditorio sobre partidos, competencias y resultados de los diferentes encuentros deportivos que se realizan.

En el desarrollo de este trabajo se ha mencionado que el locutor de radio ofrece compañía, entretenimiento y diversión. A través de los diferentes formatos radiofónicos, los locutores cumplen con funciones que para la radio son primordiales, ya que es una manera de mantener cautivo al auditorio.

En el monitoreo se registraron las siguientes actividades como funciones que realiza el locutor en las transmisiones radiofónicas y que se explicaron en párrafos anteriores.

Funciones que desarrolla	
Informa: →	389
Opina: →	206
Resume: →	35
Refiere a la estación: →	307
Enlaza a reporteros: →	89
Presenta y comenta música: →	217
Da la hora: →	213
Concursos: →	97
Petición: →	129
Servicio: →	58
Consulta: →	31
Entrevista: →	241
Contacto por redes sociales:	333
Llamadas telefónicas: →	254
Mensajes de texto vía celular:	36
Aconseja, superación personal:	21
Expone opinión del escucha:	154
Denuncia (quejas auditorio):	13
Da clima: →	22
Bromas: →	2
Contacta con conocidos: →	5

Resultados del Monitoreo. Funciones que realiza el locutor de radio de FM. De 420 locutores analizados se obtuvieron las cifras.



### 3.8 Funciones de la radio

Como resultado del monitoreo a los locutores que transmiten por las estaciones de la frecuencia modulada, se detectaron las siguientes funciones de la radio.

Dentro de sus funciones se encuentra la de **compañía**, ya que es un medio de comunicación que puede ser accesado con facilidad y seguridad en el automóvil, donde pasamos cada vez más parte de nuestro tiempo; cuando caminamos o hacemos ejercicio, ya sea que se sintonice desde el celular o algún otro aparato receptor de bolsillo. Es la constante compañera de múltiples tareas.

La radio **informa**, ya que a través de ella se dan a conocer novedades y hechos que acontecen en el país, que afectan directa o indirectamente al escucha y que resultan de interés para el oyente, ya que por medio de la radio se entera de dichos sucesos.

Otra función de la radio, es la de **servicio**, ya que está ha sido utilizada para mantener informada a la población sobre algún suceso importante, ya sea en temblores, fenómenos meteorológicos o algún hecho que involucre amplios sectores de población. Esto debido a su gran alcance y fácil acceso sobre otros medios de comunicación.

La radio **educa**, enseña, a través de los programas que por esta se transmiten. Kaplún señala que esta función de la radio es esencial, ya que al ser un medio de gran penetración

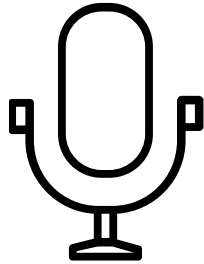
entre la población, la radio se debe preocupar por los contenidos educativos atractivos y de calidad, ya que de esta manera se puede lograr un sector cautivo de la población si se logra atrapar la atención del radioescucha por medio de un contenido que le sea comprensible y a la vez que le provea algún conocimiento.

Otra función de la radio, tal vez la más conocida, es la de **entretenimiento y recreación**. Esta última función es la que manejan la mayoría de las transmisiones radiales de formato musical, ya que proporciona al radioescucha variedades en su contenido.

La **publicidad** es otra función que cumple la radio, y mediante esta las radiodifusoras obtienen ganancias al permitir a los anunciantes ofrecer productos y servicios.

La función **persuasiva** de la radio se da por el poder para influir en la toma de decisiones de las personas tanto desde el punto de vista, social como político.

# Conclusiones



Durante el desarrollo de este trabajo se obtuvieron datos sobre las características y técnicas que tienen en la actualidad los locutores de radio que transmiten por la frecuencia modulada en el Distrito Federal. Por medio de un monitoreo realizado a 420 locutores se pudieron establecer las características que presentan los diferentes tipos de locutores, las actividades que realizan durante sus emisiones, así como las carencias que presentan.

De acuerdo a las entrevistas realizadas a locutores y productores que actualmente ejercen el quehacer profesional, se observó que estas deben ser transformadas y corregidas, para lograr empatía con la audiencia, transmitir con claridad el mensaje, atraer al público, y así lograr una locución profesional.

Con los resultados arrojados de la investigación se puede concluir que:

La locución, realizada con profesionalismo, cumple una función social por medio de la información de hechos cotidianos transmitidos en un lenguaje comprensible al escucha.

Como lo mencionaron los locutores que se entrevistaron, es importante tomar cursos de locución, prepararse para saber explotar la voz, cuidarla y mantenerla. Poner en práctica ejercicios de respiración y dicción para tener claridad en el desarrollo del trabajo que implica ser locutor y transmitir mensajes. Estos aspectos deben ser considerados en las estaciones y facilitar cursos que capaciten y actualicen al profesional de la radio. De esta manera se subsanaría el que



se haya quitado el examen de conocimientos que se aplicaba anteriormente ante la SEP para obtener la licencia de locución.

El locutor debe mantenerse al tanto de los hechos cotidianos que se presentan, ya sean nacionales o internacionales. Para ello debe tener interés ávido por la lectura, que le dará argumentos sólidos para transmitir el mensaje, seguridad, mejorará su vocabulario en expresión y presentación del mismo.

La manera de lograr una comunicación efectiva con el escucha es fortalecer la formación profesional del que aspire a locutor, motivo de la realización de este proyecto, que pretende ser una herramienta para conocer las características y funciones del locutor actualmente.

Para construir un mensaje para una emisión de radio es fundamental conocer y aprovechar los elementos del lenguaje radiofónico: música, efectos, voz y silencios, de esta manera se asegura la construcción del mensaje.

Relacionado con el párrafo anterior, la estructura gramatical y fonética del mensaje radiofónico, dependerá del medio para el cual se trabaje y de las características del auditorio a quien va dirigido el mensaje, ya que el locutor es responsable de la utilización del lenguaje gramaticalmente correcto.

La locución exige características particulares de los comunicadores, como se muestra en los resultados, demanda capacidad de análisis y síntesis (el 59% de los locutores cumplen estas características) empatía (99%), versatilidad e improvisación (80%) para el manejo de contratiempos durante la emisión radiofónica.

La credibilidad que se logre con el receptor dependerá de la claridad, contundencia y veracidad con que se emita la información.

Cada medio de comunicación busca características particulares de la persona que seleccionará para un proyecto de locución radiofónica. La confianza y seguridad en las habilidades que se tengan, sumadas al carisma y personalidad que el locutor posea, serán los puntos claves que den respaldo en los procesos de selección, tratando de no depender de características que no se posean, ni de influencias o recomendaciones externas.

El locutor de radio no necesariamente es comunicólogo o periodista, ya que algunos de ellos se hacen en la práctica y con el tiempo y preparación adquieren las habilidades. Por esta razón el aspirante a locutor debe interesarse por el conocimiento, leer, es una herramienta básica, en silencio y en voz alta, grabar la voz y escucharse para detectar carencias y trabajar en corregirlas. Saber que debe estar informado en aspectos políticos, sociales, culturales, musicales y deportivos. Trabajar en un estilo personal de proyección.

El papel del locutor es fundamental en los medios de comunicación, ya que llega a varios lugares, informa, entretiene, modifica actitudes y comportamientos en el receptor, con su voz inyecta dinamismo, confianza, credibilidad y entusiasmo.

El locutor es importante porque es la compañía que el escucha busca cuando enciende la radio. Es una directriz que indica un pensamiento, una acción. Es el que comenta lo que pasa, el que empata con las ideas del público y el que se convierte en lo que se quiere escuchar, el que entiende el mundo como lo percibe el radioescucha.

El desafío al que se enfrentan los locutores es realizar programas que sean capaces de captar el interés de las grandes audiencias y responder a sus necesidades.

Como resultado del monitoreo, se sabe que en la actualidad el locutor de radio se ocupa por una buena dicción y respiración. Por ello debe practicar ejercicios que le permitan manejar su aparato fonador, dosificar el aire para no cortar palabras, lo que le permitirá transmitir el mensaje con eficacia.

Se sabe que el 80% de los locutores monitoreados hacen uso de muletillas durante su discurso. Con practicar la lectura diaria y ejercicios en voz alta, se puede reducir su uso, ya que aumentará el vocabulario que se podrá usar durante el discurso radiofónico.

El prestigio de la locución está en decadencia porque no se instruye a los locutores en formarse un estilo propio, sino que toman como referencia patrones que han escuchado.

Es por lo anterior que la locución solicita a quien la realiza tener la capacidad de adaptar su personalidad y estilo a los cambios que le demande el auditorio, la estación, la institución o empresa para la cual trabaja. Ser versátil y capaz de desempeñar cualquier estilo dependiendo de la circunstancia que se presente.

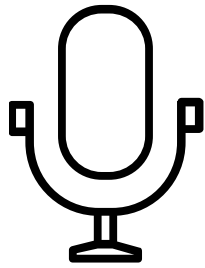
La frecuencia modulada ofrece programas que cubren diferentes necesidades: Sólo escuchar música, divertir o informar. Por ello la versatilidad que se busca en los locutores.

La locutora Cristina Urias comparte opinión con los productores Hugo Martínez y German Olarte al señalar que no importa el tipo de voz, importa el contenido del discurso, que debe ser interesante, atractivo y atrayente, que se tenga algo que decir y saber cómo decirlo. Ser inteligente. Más que saber hablar se tiene que saber escuchar a la gente.

La improvisación es una característica imprescindible en el locutor, ya que en el momento menos esperado se tiene que llenar el tiempo aire sin tener que depender de instrucciones o material informativo.








El locutor es insustituible por la necesidad de saberse escuchado y de escuchar a alguien.

# Fuentes












- ✦ Asociación de Radio del Valle de México A.C.  
Consultada el 24 de enero de 2015.  
<http://arvm.mx/>
  
- ✦ Balsebre, Armand. *El lenguaje radiofónico*. Ed.Cátedra, Signo e Imagen, Madrid 1994, p. 250.
  
- ✦ Castillo Barajas, Karen Michelle y López Ibarra, Claudia Karent. *La producción de géneros periodísticos en radio. Manual*. Licenciatura en Comunicación y Periodismo UNAM, Facultad de Estudios Superiores Aragón, México 2011, p.128.
  
- ✦ Castillo Rico, Claudia Kenia. *La locución el fenómeno de la comunicación entre el locutor y el radioescucha en la ciudad de México*.FCPyS-UNAM, México 1998, p. 174.
  
- ✦ Cebrián Herreros, Mariano. *Información en radio*. Ed. Síntesis, Madrid 2012, p. 320.
  
- ✦ Consumo de Radio en el DF  
Consultada el 26 de marzo de 2014.  
<http://gruporeforma-blogs.com/encuestas/?p=3469>. Grupo Reforma, México, 21 de noviembre 2013.
  
- ✦ De Anda y Ramos, Francisco. *La radio. El despertar del gigante*. Ed. Trillas, México 2<sup>o</sup>ed. 2003, p. 542.
  
- ✦ Equipo Fénix. *La Radio*. Ed. Rosaljai, Barcelona 1996, p. 98.

- ✦ Gallo, Ricardo. *La Radio. Ese mundo tan sonoro. Vol. 1 Los años olvidados.* Ed. Corregidor, Argentina 1991, p. 250.
- ✦ Garza, Ramiro. *La radio actual.* Ed. EDAAMEX, México 1992, p. 243.
- ✦ Gómez Madrid, Sabrina y Osorio González, Ernesto. *Radiando ética y noticias.* Licenciatura en Comunicación y Periodismo UNAM, Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón, México 2004, p.407.
- ✦ González Conde, María Julia. *Comunicación radiofónica. De la Radio a la Universidad.* Ed. Universitas, Madrid 2001, p. 336.
- ✦ Guarinos, Virginia. *Manual de narrativa radiofónica.* Ed. Síntesis, Madrid 2014, p. 296
- ✦ Hausman, C. et al. *Producción moderna de radio: producción, programación y ejecución.* CengageLearning 8°ed, 2011. p. 390.
- ✦ Haye, Ricardo M. *Otro Siglo de radio. Noticias de un medio cautivante.* Ed. la cruzjía. Buenos Aires, Argentina 2003, p. 264.
- ✦ Hernández Sampieri, Roberto., Fernández Collado, Carlos y Bautista Lucio, Pilar. *Metodología de la investigación.* Ed. MacGraw-Hill/Interamericana, 1997 p. 518.

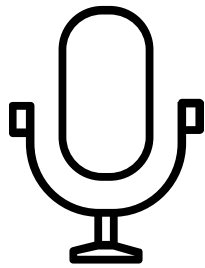
-  Kaplún, Mario. *Producción de Programas de radio. El guión-la realización*. Quito, CROMOCOLOR 2° edición 1994, p. 470.
-  Ley Federal de Radio y Televisión  
Consultada el 26 de marzo de 2014.  
[http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/abro/lfirt/LFRT\\_abro.pdf](http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/abro/lfirt/LFRT_abro.pdf)
-  López de Zauzo Algar, Antonio. *Diccionario del Periodismo*. ED. Pirámide. 5 edición, Madrid 1990, p. 253.
-  Martínez, María del Pilar y Herrera, Susana. *Qué son los géneros radiofónicos y por qué deberían importarnos*. Global Media Journal. Edición Iberoamericana. Volumen 2, número 3. Primavera 2005. ISSN 1550-7521  
Consultada el 6 de septiembre 2014.  
[http://gmje.mty.itesm.mx/articulos3/articulo\\_7.html](http://gmje.mty.itesm.mx/articulos3/articulo_7.html)
-  Mejía Prieto, Jorge. *Historia de la Radio y la Televisión en México*. Ed. Octavio Colmenares, México 1972. P. 322.
-  Pérez Hernández, Mario Alberto. *Prácticas radiofónicas: manual del productor*. Ed. Porrúa, 1996, p. 221.
-  Portal de Direcciones de la SEP  
Consultada el 31 de enero de 2015.  
[http://www.sep.gob.mx/es/sep1/sep1\\_Direcciones\\_de\\_la\\_SEP#.VPYAbfmG\\_Vo](http://www.sep.gob.mx/es/sep1/sep1_Direcciones_de_la_SEP#.VPYAbfmG_Vo)



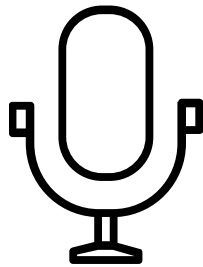
-  Portal de Televisión Educativa-SEP  
Consultada el 31 de enero de 2015.  
<http://televisioneducativa.gob.mx/>
  
-  Requisitos para permiso de locución  
Consultada el 31 de enero de 2015.  
<http://televisioneducativa.gob.mx/micrositios/locutores/index.html>
  
-  Rodero Antón, Emma. *Creación de programas de radio*. Ed. Síntesis, Madrid 2011, p. 273.
  
-  Rodero Antón, Emma., Alonso González, Carmen María y Fuentes Abad, José Angel. *La radio que convence: Manual para creativos y locutores publicitarios*. Ed. Ariel, Barcelona 2004, p. 352.
  
-  Rodero Antón, Emma. *Locución Radiofónica*. Colección Estudios Profesionales IORTV. Universidad Pontificia de Salamanca, Madrid, 2003 p. 432.
  
-  Rodríguez, Laura. *Ponele onda. Herramientas para producir radio con jóvenes*. Ed. La Tribu. Buenos Aires, 2011, p. 135.
  
-  Romo Gil, María Cristina. *La otra radio: voces débiles voces de esperanza*. Fondo Manuel Buendía, A.C. e Instituto Mexicano de la Radio. México, 1990, p. 196.
  
-  Santana Reyes, Sandra. *La radio y sus recursos: el locutor de frecuencia modulada en el D.F. en los 90*. FCPyS-UNAM, México 1998, p.153.

 Vitoria, Pilar. *Producción Radiofónica. Técnicas Básicas*. Ed. Trillas, México 2ª edición 2004, p.124.

# Anexo



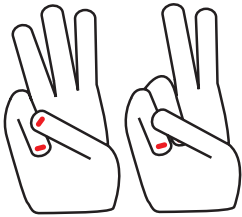
# **I. Código de señales entre locutor y cabina**



# Señales entre productor y locutor en cabina

## Productor

 <p><b>¡atención!</b></p>	 <p><b>quiú</b></p>	 <p><b>¡más fuerte!</b></p>
<p>La palma de la mano recta.</p>	<p>Apunta directamente al locutor para comenzar a hablar.</p>	<p>La palma de la mano hacia arriba, moviendo la mano hacia arriba. Para indicar que hable más fuerte.</p>
 <p><b>separarse un poco del micrófono</b></p>	 <p><b>acercarse un poco al micrófono</b></p>	 <p><b>¡más bajo!</b></p>
<p>La palma de la mano extendida, se mueve como si se empujara a quien está en el micrófono.</p>	<p>La palma extendida, se mueve simulando jalar a la persona que habla en el micrófono.</p>	<p>La palma de la mano hacia abajo, moviendo la mano hacia abajo. Para indicar que hable más bajo.</p>
 <p><b>manten el volumen</b></p>	 <p><b>Más rápido</b></p>	 <p><b>más despacio</b></p>
<p>Mover la mano lentamente hacia arriba y hacia abajo. Para indicar que el volumen de la voz es correcto.</p>	<p>Mover los dedos chocando entre sí.</p>	<p>Mover ambas manos con lentitud, de arriba hacia abajo.</p>

 <p><b>conecta</b></p>	 <p><b>termina inmediatamente</b></p>	 <p><b>¡corte comercial!</b></p>
<p>Entrelasar los dedos.</p>	<p>Simular unas tijeras con los dedos.</p>	<p>Formar una letra "c" con el dedo índice y pulgar.</p>
 <p><b>unidad movil</b></p>	 <p><b>llamada</b></p>	 <p><b>vamos a música</b></p>
<p>Simular mover un volante.</p>	<p>Simular hablar por teléfono.</p>	<p>Con los dedos extendidos formar un círculo, simulando un disco.</p>
 <p><b>quedan 5 minutos</b></p>		 <p><b>despedir</b></p>
<p>Con los dedos de ambas manos señalar los minutos.</p>		<p>Con la palma recta doblar los dedos de arriba a abajo.</p>

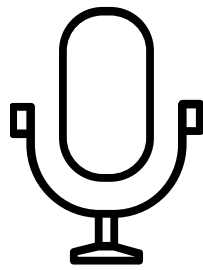
## Locutor

 <p><b>abrir micrófono</b></p>	 <p><b>¿qué tal se oye?</b></p>	 <p><b>no se oye</b></p>
<p>Señalar con el dedo índice el micrófono.</p>	<p>Con la mano el el oido.</p>	<p>Mover el dedo índice indicando "no" cerca del oido.</p>
 <p><b>cierra micrófono</b></p>		 <p><b>terminé</b></p>
<p>Mover la mano de lado a lado a la altura del cuello.</p>		<p>Indica con una "x", con los dedos índice de ambas manos sobre los labios.</p>

## Productor / Locutor

 <p><b>nivel correcto</b></p>	 <p><b>extiéndelo</b></p>
<p>Se indica con el puño cerrado y el dedo pulgar hacia arriba.</p>	<p>Con ambas manos simular estirar una liga.</p>

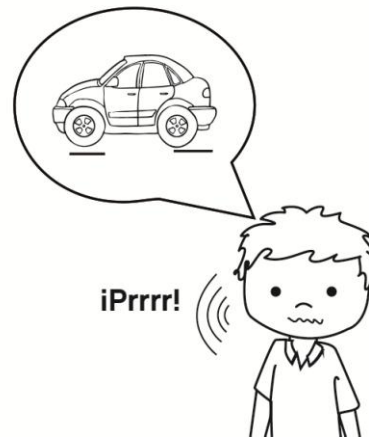
## **II. Ejercicios de dicción**



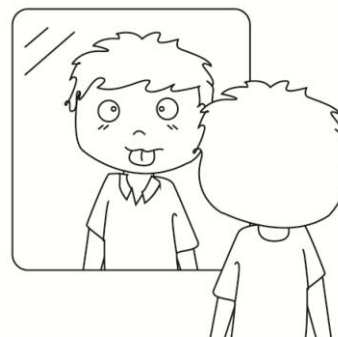


## Algunos ejercicios que ayudan a mejorar la dicción

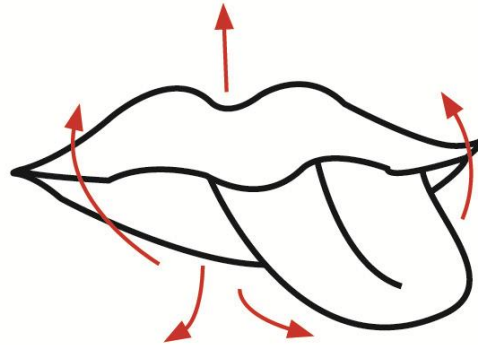
Con los labios, Imitar el sonido del escape de un carro, sacando el aire por la boca.



Frente a un espejo con la boca, sin emitir sonido, gesticular exagerando los movimientos.



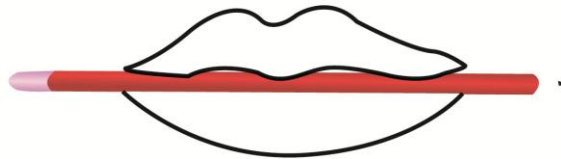
Meter y sacar la lengua rápido, moverla en todas las direcciones posibles.



Abrir la boca lo más que se pueda simulando un bostezo. Identificar como sale el aire del esófago. Este ejercicio permite relajar la mandíbula.



Colocar un lápiz en la boca, ponerlo lo más atrás que se pueda, mantenerlo apretado con los dientes y hablar sosteniéndolo. La idea de este ejercicio es lograr realizar una lectura en voz alta y que se entienda la pronunciación de las palabras.



Hacer la lectura de una nota informativa en voz alta. Procurar dar a todas las palabras el matiz y puntuación adecuada. No se debe leer el texto antes de intentar el ejercicio.



Escoger un texto y leer una parte gesticulando con exageración cada una de las sílabas. Realizar este ejercicio sin emitir sonidos.

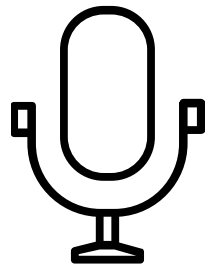


**Voz baja**

Realizar estos ejercicios con frecuencia y constancia se verá reflejado en una mejor pronunciación de las palabras al leer un texto.

# **III. Entrevistas**

## **(Versiones estenográficas)**



**Rocío Fernández**  
**Productora**  
**Radio UNAM**

GAB: Me podrías dar tu definición de locutor.

ROC: Desde el punto de vista de la producción es la persona que ha tenido estudios de locución y ha obtenido su licencia para trabajar. Pero soy de la idea de que en realidad el medio debe ser un lugar democrático, que pudiera ser abierto y que como todos tenemos mucho para decir, sea posible que teniendo conocimiento de voz se pueda ser locutor. Desde el aspecto más técnico un locutor debe tener manejo y conocimiento de la voz, de cómo pronunciar, de cómo hacer que todos los motivos que tiene la radio puedan ser también decodificados de esa manera, que pueda generarse empatía con el oyente, esa sería la función, que es lo que hace que a veces recordemos durante tantos años la voz de la persona que conducía aquel programa que escuchábamos quizá en la mañana, o de esos programas que escuchamos de noche antes de dormir con la radio debajo de la almohada, se convierten en personajes que comienzan a formar parte de tu vida, voces que si quisieras imaginarte el cuerpo no podrías o te las imaginarias totalmente diferentes de lo que seguramente son.

GAB: Cómo iniciaste en la radio.

ROC: Estudie comunicación y en el transcurso de la carrera entre a trabajar en la radio de la universidad donde estuve como becaria, que fue una manera de formación de recursos humanos. Ahí empecé con pequeñas entradas al aire y ayudando en la producción, después con la experiencia logré realizar más producción.

GAB: Cuánto tiempo tienes en el medio.

ROC: Dos años.

GAB: Qué tipos de locutores conoces.

ROC: Hay personas que nacen con la habilidad de poder comunicar y decir, en realidad es como eso, es un don de poder decir, de tal manera que al oído le llegue sin dificultad, sin esfuerzo y de que te pueden contar cualquier cosa y lo vas a escuchar. Están los locutores comerciales, los que impostan mucho, del estilo de hacer voz, algo clásico, locución para programas juveniles que para mi gusto está bastante errada, que pierden mucha espontaneidad, ósea exagera la espontaneidad y al mismo tiempo la pierde. Podríamos hablar de distintos tipos de locución dependiendo también de los tipos de radio de los que hablemos, si son comerciales, más comunitarias, universitarias.

GAB: Qué tipo de técnicas maneja un locutor.

ROC: En principio que sea muy empático y que piense mucho al momento de decir en las personas que pueden estar escuchando la radio en ese momento, a esa hora, ubicarse mucho en meterse en la vida de los radioescuchas, eso es lo que genera que la radio todavía siga siendo tan compañera, que siga en pie, y esto es porque realmente funciona como eso. Entonces es importante que la persona que esté a cargo de la locución tenga conciencia de generar esta intimidad de empatía con los escuchas, a la vez que tenga un lenguaje ameno e informal, pero que no pierda la grandiosa riqueza del idioma y después técnicas más vocales, como dicción, respiración, cuidar de no hacer ruido con las hojas, con objetos, cuidar mucho esos ruidos que pueden ser desagradables para quien nos escucha.

GAB: Qué pruebas les realizan a los locutores y qué buscan en ellos.

ROC: En la radio en este momento tú presentas un proyecto y si el proyecto es interesante te dan tiempo aire. Pero los casting son una entrevista, te piden que presentes una canción o leas una nota. Normalmente ya no se hacen entrevistas pues las radiodifusoras buscan a

locutores consolidados, conocidos y que se han colocado en el gusto de la gente. Entonces solo es contactar al locutor, proponerle el proyecto y sacarlos al aire.

GAB: Crees que la calidad y éxito de los programas depende de la preparación del locutor o de otros aspectos.

ROC: El carisma es importante, pero la radio no es sólo la voz, como te estaba hablando, ósea la radio tiene muchos elementos, la palabra no es el único, también el bagaje cultural de la persona, sus conocimientos, más allá de lo lindo de que diga, es importante que pueda tener argumentos, pero también yo le presto atención a cómo suena, no sólo a la calidad sonora, sino de cómo está pensado todo el producto y de la manera que eso te hace sentir respecto a la hora del día en que sale el programa. Me parece que no hay que perder de vista los otros elementos del lenguaje radiofónico que son también el silencio, los efectos de sonido, la música. La música es muy importante y también de cuánta producción tenga el programa será el éxito que tenga.

GAB: Por qué es tan difícil que un aspirante a locutor se coloque en el medio.

ROC: Se puede hacer un análisis de la situación que pasa, hay muchos egresados de la carrera en comunicación, más los que se preparan para ser locutores. Entonces la demanda es más grande que la oferta, por lo tanto cuando se busca un locutor nuevo, se busca que sea preparado, dinámico, suelto al hablar, que sepa lo que dice y que logre cautivar al público, esto es difícil, por eso casi siempre se buscan a locutores con carrera para poder conducir los nuevos programas, alguien que de alguna manera ya este entrenado en el medio y sepa como sortearlo.

La solución podría ser realizar producciones alternas, es decir, por ejemplo, apostar por radio por internet, radio ciudadana, donde creo yo pueden haber más voces. Empezar por algo, darte a escuchar, de ahí pueden pasar muchas cosas: que alguna radiodifusora grande te escuche, le guste tu talento y te llamen. Colocarse como locutor es muy peleado, pero si lo quieres, por algo has de empezar, se debe buscar la experiencia.

GAB: Qué papel juega la radio actualmente.

ROC: La verdad es compleja la situación de la radio, desde hace años se le viene anunciando la muerte porque han surgido nuevas tecnologías, competencias como aparatos reproductores. Hay una parte que no se pierde, que es el acompañamiento, el radioescucha siempre busca una voz, que no hay otro medio de que se la pueda dar con la intimidad que la ofrece la radio. La radio tiene que tomar sus recursos, como el podcast para lograr que cada vez más gente acceda a las producciones. Que quiero decir, que se tienen que pensar y ver a la internet como una gran red a la que puede acceder gente de todo el mundo y que nuestras producciones puedan estar ubicadas ahí. Si se piensa con la lógica de que teniendo las producciones en línea, cualquiera puede accederlas y escucharlas en cualquier momento, eso hace a la producción más valiosa que cualquier programación diaria. Entonces obliga a pensar si es un programa diario también tener paralelamente, desde otra lógica una programación para internet para seguir manteniendo a la radio como un medio que informa y también cumplir los roles que la radio tiene para los escuchar, la compañía, el aprendizaje, el vender. A mí me parece que estamos en un momento en el que cuando algo te gusta mucho, te quedas con ello, es decir vas a ir con lo que realmente quieras, con lo que te gusta y la gente sigue a la radio porque encuentra la información y compañía que necesita, yo pienso que hay un programa para todas las necesidades, si quieres un consejo, si solo buscas escuchar música, si quieres reírte, si te quieres informar. La radio es un mundo abierto a quien prende su aparato. Es un gran

desafío para la radio desarrollar producciones que mantengan enganchadas a la gente y que además sigan sumando escuchas.

**Jael Aguilera**  
**Productora**  
**Grupo Imagen Multimedia**

GAB: Me podrías dar tu definición de locutor.

JAEL: Es la persona que da la cara al público, la persona que da el contenido al público, es la voz de la información, del contenido del programa, de lo que dice, lo que es el programa. Expresa la información de manera agradable para el escucha.

GAB: Cómo empezaste a trabajar en radio y cuánto tiempo tienes en el medio.

JAEL: tengo en el medio 3 años, soy de los productores más pequeños. Yo llegué haciendo prácticas profesionales, estuve un año en las prácticas, después me separe un tiempo y después regrese a Grupo Imagen. Al principio estuve unos meses de asistente de producción, empecé las practicas en el área de la televisión, ya después entre como asistente y luego me dieron el cargo de productor de radio.

GAB: qué tipo de locutores conoces.

JAEL: En Grupo Imagen hay de todo, hay locutores cabineros, locutores de noticias, locutores que sólo leen, hay una gran variedad, en el medio te encuentras de todo, más cuando hay diversos programas.

GAB: Cómo productor, que características buscan en los aspirantes a locutor.

JAEL: Depende mucho del programa, se busca el perfil que cubra los requisitos del tipo de programa. No es el mismo locutor para un programa de revista que uno que lee noticias.

GAB: Cuáles son las funciones del locutor de radio en cabina.

JAEL: Salir al aire, documentarse antes del programa sobre el tema que se va a tratar, dar la información al escucha, hacer invitaciones, interactuar con el público por redes sociales.

GAB: Qué herramientas debe manejar un locutor de radio.

JAEL: El manejo de la información, eso es indispensable, que este informado de qué se va a tratar el programa, qué va a decir. Conocer los elementos que están en la cabina como el micrófono, audífonos, monitores, todo lo que se maneja dentro de cabina.

GAB: Qué pruebas son las que un productor realiza a un locutor para que pueda ocupar un espacio radiofónico.

JAEL: El tipo de voz, el tipo de programa, el contenido que va a llevar el programa y la fluidez, la dicción del habla de la persona. Se les hace una prueba de audios, ya sea que lean una capsula, una nota informativa.

GAB: Qué factores influyen para la elección de los locutores.

JAEL: La capacidad y conocimiento que tengan sobre el medio. Su experiencia, ya que esta ayudará a que todo salga mejor durante cualquier programa.

GAB: Crees que la calidad y el éxito de los programas depende de la preparación del locutor.

JAEL: No, yo creo que depende de la producción. El locutor entra y habla. El éxito de un programa yo creo que depende de la vinculación de todo el equipo de producción y del locutor, no de un solo individuo, el esfuerzo en conjunto, el trabajo en equipo es lo que hace que un programa salga adelante.

GAB: Por qué es tan difícil que un aspirante a locutor se coloque en el medio.



JAEL: yo creo que porque el lugar en los medios está muy peleado, esa es una, el medio es muy cerrado, no hay mucho espacio. Son muy pocos los lugares que hay, es mayor la demanda que la oferta de trabajo. Y este medio es muy incierto, es como la rueda de la fortuna, hoy estas en el puesto de locutor o productor y mañana no sabes, se realizan movimientos constantes en las producciones. Se debe estar preparado para hacer de todo y en cualquier momento.

GAB: En cabina con qué recursos cuenta el locutor.

JAEL: Tienen un equipo de producción, asistencia en la transmisión, al operador. En cuanto a equipo está la consola, las computadoras para que pueda checar la información. Varios monitores, los micrófonos, una cabina adaptada a la acústica necesaria, teléfonos, audífonos, tienen lo necesario, todo está adaptado para que pueda transmitir.

GAB: Por qué es importante el locutor de radio.

JAEL: Porque sin locutor de radio no habría la interacción con el público. No habría quien dé la cara al público.

GAB: Qué función desempeña la radio actualmente.

JAEL: Yo percibo a la radio en un ambiente muy noticioso y comercial. La radio ha cambiado, las épocas han cambiado, ahora los programas tienen cortes comerciales muy largos. La radio sigue y seguirá mientras haya radioescuchas, personas que consuman programas. Porque también la radio ha cambiado, ha evolucionado y tan es así que se ha logrado adaptar a las necesidades de la gente y es por eso que también sigue vigente. Y la radio es compañía, enseña, para bien o para mal, también es conocimiento, pues la radio nos hace conocer a través de los programas.

**Hugo Martínez**  
**Productor**  
**Televisa Radio**

GAB: Definición de locutor.

HUG: Es la persona que tiene la facilidad de expresar una idea, de tener buena dicción, de tener una voz con personalidad. Un locutor tiene muchas facetas, como conductor, maestro de ceremonias, animador. Un locutor es el que se para frente al micrófono y puede leer.

GAB: Como empezaste a trabajar en la radio y cuánto tiempo tienes en el medio.

HUG: Empecé trabajando porque la UNAM hizo un convenio con Televisa para realizar prácticas profesionales, entonces yo fui la segunda generación beneficiada con este convenio y me quede trabajando en televisa después de las prácticas. Yo empecé haciendo prácticas en la cabina de W radio, contestando teléfonos de Javier Poza, después empecé a escribir programas, después entre en otras áreas. Creo que la cuestión de producción es un rollo en donde vas conociendo tu entorno y a su vez te vuelves una persona que es capaz de resolver y de definir muchas cosas que se tienen que hacer sobre la marcha al aire, y no solo al aire sino incluso fuera del programa. Y bueno tengo 17 años siendo productor.

GAB: Es necesario tener una carrera profesional para ser locutor.

HUG: Suena feo, pero la verdad es que no. Porque para ser un locutor no necesitas una carrera, hay muchos locutores que tal cual no tienen una carrera, ni en comunicación ni en otra cosa.

GAB: Qué tipos de locutores conoces.

HUG: Conozco al locutor comercial, que como su nombre lo indica es todo aquel que se dedica a grabar spots, comerciales. El locutor de cabina que es aquel que se dedica a presentar canciones, dar la hora, el clima, la

temperatura, a dar regalos. El locutor conductor que es aquel que además de todo lo que te mencione antes tiene la opción de entretenerte y por eso se convierte en un conductor y al locutor que también es un informador que es aquel que se preocupa por investigar y dar información y a la mejor por editorializar. Tipos de locutores hay muchos, pero si los resumiera yo diría entonces que los locutores "x" y los locutores inteligentes.

GAB: Qué tipos de locutores buscan los productores.

HUG: Los inteligentes, a mi no me sirve de nada tener a un locutor que tiene muy buena voz si ante cualquier problema se va a quedar callado y no va a tener que decir, además siempre creo es mucho más importante tener algo que decir y saber cómo decirlo, más allá de tener una buena voz, porque si vas a poner a alguien que simplemente sepa leer bien y le vas a poner a un gran, gran guionista pues eso es un locutor "x" y no un locutor inteligente.

GAB: Qué tipos de técnicas maneja un locutor.

HUG: Pues las técnicas son muy variadas y creo que son muy personales porque hay quienes si las ponen en práctica y hay quienes no. Desde hacer ejercicios para vocalizar, para calentar la garganta, hay quienes tienen hasta recetas de menjurjes, tomate esto o lo otro para que no se te dañe la garganta y hay quienes hacen caso omiso de todo eso, entonces pues así como tal una técnica no existe. Creo que la única técnica que siempre va a ayudar, ajeno a todo lo bueno o malo que hagas es leer en voz alta y no tener miedo.

GAB: Qué pruebas realizan a quienes aspiran a ser locutores.

HUG: Más allá de una prueba todo va en función de que tanto tienes que decir y cómo lo vas a decir, evidentemente si se hace, más que una prueba se hace un demo en donde se somete a un escucha. Vas grabas y hay un comité que lo escucha. Yo creo que más allá del cómo te escuches es lo que realmente te hace trascender es como la idea que estas presentando porque insisto, tu puedes tener una gran voz y puedes tener una gran producción, pero si en tu programa no vas a tener un contenido que atrape a la audiencia da igual. Entonces más allá de pensar en una prueba de voz, piensas en una prueba de contenido. El contenido que vas a ofrecer es lo va a hacer que la gente se quede contigo.

GAB: Qué factores influyen en la elección de los locutores.

HUG: Es que al final es un poco lo mismo que ya te comente. No vas por la vida con el oído alerta esperando escuchar voces que digas ah! claro este va a ser el próximo. Ósea, yo no creo que así se descubra a un próximo López Doriga, a una Fernanda Tapía, a un Enrique Hernández, a un Ciro Gómez, ósea no pasa así, no es que vayas por la vida pensando en voces, vas por la vida pensando en cerebros, en ideas que puedan ofrecerte cosas porque insisto, a menos que seas una estación que se va a dedicar a Hola que tal, estas escuchando "X", son las tales horas, tantos grados de temperatura y vamos a escuchar otra canción más.....pues cualquiera, pero si quieres realmente un contenido la voz no sólo es lo único. Es importante que estén preparados y tengan la herramienta de la escuela, pero también hay otra cosa que es muy importante que es tener la capacidad para poder desenvolverte, porque tu puedes ser la más inteligente, pero si eres la más tonta o fría para expresarte, digo sin afán de ofender, cuántos maestros hay que son muy buenos en su área, pero son pésimos para transmitir el conocimiento, y es exactamente lo mismo, puedes ser muy inteligente, pero puedes ser muy mala para transmitir tus ideas, entonces creo que es una combinación entre inteligencia, entre carisma, creatividad, la voz, pero eso no trasciende. Yo tengo un locutor muy malo que es Facundo, sin embargo es una persona muy inteligente a

pesar de que mucha gente lo odia y justo lo que él ofrece como contenido, como ideas es lo que hace que la gente se sienta enganchado con él.

GAB: Crees que la calidad y éxito de los programas depende de la preparación del locutor o de otros aspectos.

HUG: Hay muchos factores, por ejemplo, me ha tocado escuchar programas con gente que puede ser a la mejor carismática, que puede tener contenido interesante, pero su producción puede ser muy mala, y la producción me refiero desde la parte que se encarga de organizar el programa y la estructura, hasta la parte auditiva, es más hasta el nombre de un programa, te puede ayudar o te puede matar, ósea al final ya pensando en el programa, si es un concepto, sino fuera el caso pues entonces deberíamos empezar a despedir productores, asistentes y operados y deberíamos de dejar sólo que un locutor o un conductor hablara y que el resolviera el problema.

GAB: Por qué es tan difícil que un aspirante a locutor se coloque en el medio.

HUG: No es una cuestión de llegar y tocar la puerta y decir, soy locutor y denme trabajo. Yo creo que en muchos casos creo que tiene que ver con una cuestión de trabajo en donde tienes que, literal, primero conocer tu medio, ósea quiero hacer radio, qué se hace en radio, y no me refiero nada más a lo que transmites, sino porque transmitimos "X" ideas y cómo las transmitimos, cómo las vendemos, eso es importante. La verdad es que la gran mayoría de las personas que yo conozco son gente sumamente preparada, gente sumamente creativa, son muy carismáticos, tienen muchas tablas, hay muchos a los que seguramente escuchas y dices bueno, porque tiene chamba este, pero a poco no te ha pasado que también hay muchos nuevos que dices, bueno seguramente este es hijo o primo de alguien porque es muy malo. Y en resumen, por qué no es tan sencillo, porque al final pararte frente a un micrófono y sin ofender a los abogados, a los contadores, a los médicos no es como agarrar y colgar tu título y decir pues ya soy dentista y me puedo dedicar a hacer limpieza, soy abogado y me puedo dedicar a litigar, soy contador y pásame la calculadora, ósea, no es una cuestión de sentarte y empezar a hacerlo inmediato, es una cuestión que tienes que trabajar, al final si tiene mucho de arte y no cualquiera lo tiene, si hay gente que desde muy chavita, como es el caso incluso de los músicos, de un escritor, cualquier persona que se dedica al arte puede empezar a desarrollarlo desde muy joven, pero en muchos casos hay que trabajarlo, y este yo creo que es uno de ellos, y entonces no te puedes poner al tú por tú con el locutor que tú quieras cuando ya tiene muchos años de experiencia y seguramente si te ponen a competir te va a dar en la torre, entonces es una cuestión de tiempo y de prepararse, pero de prepararse sobre la marcha. Yo estoy empezando a dar un curso de locución y curiosamente me preguntaban oye nos vas a dar un certificado y le dije no, por qué no, le conteste porque cuando tu llegues tu certificado va a valer para dos pesos, es como la gente que de repente llega y le dices sabes hablar inglés, sí, aquí está mi diploma y mi boleta de calificaciones y saque diez, pues no me importa que sacaste diez, háblame, demuéstrame que sabes hacerlo, eso es lo que pasa muchas veces en esto de la locución, por eso a la mejor es más difícil que un novato se coloque en el medio.

GAB: Con qué tipo de recursos cuenta el locutor de radio en una estación.

HUG: Técnico, yo creo que la principal herramienta se llama internet, porque al final con el hecho de navegar pues ya sabes que buscas, que investigas, que no te interesa, que recomiendas, que criticas, ósea al final yo creo que internet es la herramienta principal. Otra es la computadora, un celular. En cuanto a equipo humano, depende del tipo de programa y de la estación, pero en general sería el operador, el

productor, un telefonista, un asistente de producción. En realidad el operador a ti te va a servir en función de que te va a poner tus fondos, te va a mandar canciones y demás, el telefonista te va a pasar tus recados, y tan tan. Aunque hay muchas estaciones en donde existe la modalidad del locutor-operador, el locutor contesta sus llamadas, y para un programa tan sencillo como presentar canciones, tal cual no necesitas un productor, a menos que la estación así lo requiere, pues va, pero puedes hacerlo solo.

GAB: Porqué es importante el locutor.

HUG: Pues porque al final necesitas una voz, alguien que transmita tus ideas, que transmita lo que sucede. Porque al final el locutor se convierte en los ojos de lo que tú no puedes ver porque estas en Chihuahua y el locutor esta en un concierto en el D.F.

Se convierte en tus oídos al ser la persona que está en el evento y te cuenta cómo estuvo, se convierte en el que transmite todas esas ideas y que solamente a él escuchas, entonces al final es eso, es un portavoz de ideas y de información.

GAB: Qué función tiene la radio en la actualidad.

HUG: La radio, lo mismo que hace 20 años. Punto número uno es un medio de comunicación, es compañía para la gente, pese a las nuevas modalidades, como son la radio por internet, los podcast, que ya no necesitas estar escuchando radio constantemente para escuchar tu canción favorita. La radio se mantiene vigente por que informa, ósea yo creo que en definitiva, más allá de la música, es por la información, por los contenidos y además, lo que representa para mí, adicional a la parte de compañía, también es un gran negocio, sigue siendo un gran negocio y es por eso que se mantiene viva, sino fuera negocio no se mantendría viva.

**Germán Olarte**

**Productor**

**Grupo Acir y RCM**

GAB: Me podrías dar tu definición de locutor

GER: Para mí el locutor es una persona que no solamente tiene certificado o licencia de locutor, que hay mucha gente que no la tiene, pero más allá de poseer o no un título que te autorice a hablar en radio para mí lo que hace a un locutor se define por la capacidad cultural que se tenga, además de la importancia de tener una voz agradable, o radiofónica. Independientemente de la voz es muy importante la preparación, el conocimiento, que no el dominio de lo que se esté diciendo porque pues muy difícilmente se van a dominar todos los temas o la mayoría de ellos, pero si tener un amplio bagaje cultural. Es importante tener la sabiduría de ponerse siempre en el papel de la otra persona, esto porque en el micrófono te vuelves como un psicólogo y para poder tratar diferentes tipos de temas, como normalmente se hace en la radio, a menos que te especialices en una sola área, pero eso casi no se da ya. Debes de aprender a comprender y escuchar a la gente. Otra característica es que el locutor más que saber hablar correctamente tiene que aprender a escuchar a la gente, porque nos hablan y nos escuchan, a su vez porque sienten que el locutor es como una guía, maestros, asesores, orientadores, y de ahí que una de las principales características de un locutor es saber escuchar y ponerse en el papel de la gente, para tratar de asesorarla u orientarla correctamente.

GAB: Qué tipos de locutores conoces.

GER: Actualmente es un poco difícil diferenciarlos porque como que se hace de todo un poco, por así decirlo, por la tendencia de la producción

en radio, pero de manera teórica, está el locutor cabinero, que así se le conoce en los medios, o lanza discos, es quien se dedica prácticamente a presentar música en una estación de radio y aderezar la programación o sus presentaciones musicales con algunos comentarios muy breves, casi siempre sobre asuntos del espectáculo. Luego está el locutor noticioso que no es precisamente el periodista, porque no todos los periodistas son locutores, ni viceversa, aunque hay quienes sí cumplen con ambas funciones, y es quien se dedica a leer noticias o cortes informativos. El locutor comercial, que casi no está en vivo, sino que hace grabaciones con su voz a efectos de ser quien identifica oficialmente una marca comercial, quien graba los spots, la identificación de un medio de comunicación, lo que se llama la voz oficial. El actor de doblaje que puede ser locutor, pero sobre todo, la mayoría de las veces son actores, ya que lo que se hace es actuación con la voz, pues se le pone voz a una caricatura, a un personaje.

GAB: Cómo empezaste a trabajar en la radio y cuánto tiempo tienes en el medio

GER: Yo empecé a conducir en radio en 1988, en organización Radio Fórmula. Presente un proyecto en las instalaciones de Radio Formula que antes estaban en Polanco. Me aceptaron el programa, que trataba sobre reglamentos deportivos, se llamaba mujer en el deporte, pero era un juego de palabras, porque no es que se dirigiera a la mujer, ni que fuera a hablar de mujeres deportistas, era un programa deportivo en general dirigido a interesar a las mujeres en las reglas del deporte. El asunto de la producción desde ahí comenzó, yo nunca estuve para productor de radio, sino que a partir de ese momento yo me convertí en productor porque yo diseñaba mi propio programa.

GAB: Es necesario tener una carrera para ser locutor.

GER: No, no es que no sea importante tenerla, pero necesario como tal no. Legalmente no te la solicitan para ingresar como locutor a un medio de comunicación, ahora, si te sirve, si te es funcional, por supuesto, por la preparación que te da, la visión, el panorama. Una carrera no es indispensable para entrar a un medio como locutor, aunque si la tienes es un extra, una ventaja.

GAB: Como productor, qué características buscas en un locutor para ocupar un espacio en la radio. Que pruebas les realizas

GER: En primer lugar un examen de conocimientos generales, de cultura general, el manejo de nuestro idioma, es decir, redacción y ortografía. Preguntarle conocimientos musicales, pronunciación de idiomas, por ejemplo el inglés, que es el idioma que más se usa, se debe saber cómo pronunciar, pues se escucha muy feo cuando no se sabe decir cómo debe ser. También se realiza una prueba de desenvolvimiento, para ver la capacidad de improvisación del aspirante a locutor, en este caso, saber llenar el tiempo en el micrófono pero sin darle vueltas a lo que se está diciendo, no solamente es llenarlo por llenarlo. Que se utilicen sinónimos, una expresión elocuente, antónimos, que sea concreto y breve, además de certero en la emisión de sus ideas, que tenga una correcta dicción, respiración, que no se escuche el jadeo, que tenga carisma y chispa, lo cual se detecta inmediatamente cuando la persona habla al micrófono. Que sea una voz que la puedas escuchar todo el tiempo, que no te canse, que no sea aburrido, pero además de todo eso, que te aporte, que sea interesante, atractivo y atrayente en sus contenidos.

GAB: Cuáles son las funciones que realiza un locutor durante una emisión.

GER: Improvisación, tienes que estar siempre pendiente de que en el momento menos esperado vas a tener que llenar tiempo al aire sin tener materiales a la mano, sin depender de que te digan instrucciones, depende de ti específicamente llenar el tiempo. Otra función es la de ser una

compañía, fungir como acompañantes de nuestra audiencia, a manera de que nuestra audiencia siempre sienta que cuentan con nosotros y que nos busquen, que hasta nos extrañen cuando no pudieron sintonizarte. La función de orientar, también la de informar, una función de responsabilidad en cuanto a lo que decimos y cómo lo decimos. Somos orientadores de la opinión pública.

GAB: qué técnicas maneja un locutor de radio

GER: La respiración y la dicción, se debe manejar de manera imprescindible, sino tenemos una buena respiración y dicción se va a notar al aire y el mensaje se va a dispersar, es decir, la gente se va a distraer porque lo que va a resaltar al aire es la mala dicción y la mala respiración y no nuestro mensaje. Las técnicas tienen como objetivo que al emplearlas, entre comillas, disimules, maquilles, disfraces o sepamos salir adelante de las diferentes situaciones y circunstancias que se presentan en la conducción de un programa de radio. Están enfocadas, también, a conseguir un buen tono de voz, en cuanto a tono se refiere. Las principales técnicas, son por ejemplo, técnicas específicas para saber mandar a corte comercial y no hacerlo repetitivamente para no ser predecibles, también hay técnicas para que la gente no adivine con que le vamos a salir, es decir, que no sepa que es lo que vas a decir o con que va a continuar, hay técnicas para no ser predecibles, también hay técnicas para saber relacionar o ligar un tema con otro, aunque no tengan originalmente relación uno con otro, eso ocurre mucho, con frecuencia, en las noticias sucede frecuentemente. Como no hay manuales de locución estas técnicas se aprenden sobre la marcha, en el ejercicio de la locución, ya que es una de esas profesiones que sólo en la práctica te enseñan técnicas, trucos. Otra técnica es grabarte y escucharte con la idea de que estas escuchando la radio, esto ayuda mucho, para conocer tus capacidades, como te escuchas, tu voz, tu dicción, tu respiración.

GAB: Crees que la calidad y éxito de los programas que se transmiten por frecuencia modulada depende la preparación del locutor.

GER: Yo me atrevo a decir, si no hay productor el 100% del contenido del programa depende del productor, de su capacidad. Es decir, puede no haber incluso música de fondo y que fallen las líneas telefónicas, lo que quieras, pero mientras te mantengas al aire en el micrófono, todo el peso, toda la responsabilidad. Imagen, proyección de ese programa es del locutor.

GAB: Por qué es difícil que un aspirante a locutor logre colocarse en el medio, qué características les faltan.

GER: Según yo es por tres razones. Una porque hay demasiados locutores actualmente debido a que ya no se hace examen para locutor, se está llenando desde hace años de gente, gente y gente que obtiene su licencia porque ya no es tan complicado como antes y entonces no alcanzan las oportunidades laborales para emplear a tanto locutor. La segunda es porque no tienen el contacto o la relación necesaria con un medio de comunicación como para que te recomienden y te evites todo el proceso de tocar puertas y hacer audiciones, es decir no son recomendados, entonces se complica más. La tercera razón es porque no aportan nada, porque son gente que tendrá toda la chispa, se oyen muy fluidos, alegres, entusiastas, pero sus contenidos no existen, es gente hueca, vacía, no tienen nada que aportar frente al micrófono. Se la pasan diciendo cosas sin sentido, a veces ofensivas, está lleno de eso. Es gente que tiende a repetir los mismos patrones de lo que escuchan en otras estaciones de radio. Escuchan a otro locutor y ellos replican eso en su transmisión, entonces así no funcionan, porque no suenan a sí mismos, si no como otra persona, recuerdan a otra persona. Estas personas pueden ser muy escuchadas, pero no significa que sean exitosas, te pueden escuchar miles

de personas, pero eso no quiere decir que el locutor sea exitoso o reconocido, podrá ser escuchada, vista y famosa, pero eso no le da la calidad. Por qué esta esa gente ahí, porque venden, desafortunadamente a la mayoría de la población, les gusta lo que se digiere sin esfuerzo, el chiste fácil, el albur, la grosería, la falta de respeto, los mensajes sin sentido, los concursos huecos. Ese es un problema de nuestra sociedad, desde mi perspectiva, a la mayoría de la gente le gustan las cosas que se consumen fácil y rápido. En otras palabras les incomoda y les cansa esforzarse por pensar, no existe una cultura del esfuerzo y esa falta de cultura del esfuerzo en la sociedad, pues obviamente se transmite y de ella misma se empapan los que llegan a los micrófonos y lo que hacen es reproducir lo que es la realidad allá afuera. Si en las calles, si en las familias, no hay una cultura del esfuerzo pues en radio y en televisión tampoco la va a ver, ósea te doy lo que eres, lo que te gusta, lo que consumes.

La imagen del locutor está en decadencia, porque actualmente se le ve como un merolico, un gritón, un grosero, un pelado, inculto. El prestigio de la locución está en decadencia. Y esto ocurre porque a los locutores no se les instruye en formarse un estilo propio, sino que toman como referencia la primera estación en la que cayeron, al primero que escucharon, les gusta el locutor y entonces lo que hacen es hablar como él y entonces todos terminan escuchándose igual. Hablan corriendo, a gritos y sin contenidos.

GAB: Con qué recursos cuenta el locutor de radio.

GER: Computadora con acceso a internet, acceso a controles de apertura y cierre de micrófono, para que no dependen del operador técnico que el abra o cierre el micrófono sino que tu como locutor te sientas con mayor control. También es indispensable contar con audífonos, es muy importante escucharte a ti mismo cuando estás hablando, para modular la voz, la velocidad.

GAB: Por qué es importante el locutor de radio.

GER: porque forma parte, yo diría, insustituible, de la necesidad de sabernos escuchados y de escuchar a alguien, sin que esa persona se le conozca siquiera, es decir sustituye a la novia, el amigo, el compadre, el vecino y además porque está ahí disponible en la radio.

GAB: Qué funciones desempeña la radio actualmente.

GER: Actualmente, más que funciones, desempeña disfunciones. Una de las disfunciones es la enajenación, que se refiere a la distorsión de los conceptos y al manejo de la mente de la gente, de su ideología. En gran parte la radio cumple esta disfunción, esto en cuanto a la mayoría de las estaciones de radio, de las estaciones huecas, sin sentido, simples. Pero también gran parte de las estaciones de radio cumplen una función muy importante, sobre todo en las grandes ciudades, se han convertido en un medio indispensable, sobre todo, por ejemplo, en las cuestiones de la vialidad, por el caos del tránsito y de las inundaciones, esta es la función informativa. También algunos han tomado la función de ser impulsores de superación o motivación personal, están cumpliendo una función de llenar ese vacío en cuanto a principios. Son estas funciones las que está cumpliendo actualmente la radio.

**Alfredo Romo**  
**Locutor y productor**  
**Grupo Acir**

GAB: Muchas gracias por la entrevista.

ALF: No te preocupes Gaby, ¡con mucho gusto!

GAB: ¿Me podrías dar tu definición de locutor?

ALF: Si me pides la personal necesariamente creo que me tendría que basar en algún momento en alguna definición más dura. A raíz de dar clases durante 5 años siempre me basaba en la real academia española, y otros libros que sostienen que un locutor es la persona que a través de un micrófono hace llegar un mensaje, sin embargo yo creo que con toda la cuestión tecnológica que tenemos hoy en día si bien sigue cumpliendo la misma función, yo creo que cada vez es un poco más amplio el espectro de un locutor y también como para darle la dignidad que creo que tiene que tener y que poco a poco se ha ido perdiendo, pero al diversificarse tal vez ha perdido fuerza, entonces yo creo que un locutor es la persona que a través de su voz hace llegar mensajes y que no tiene que ver necesariamente con su personalidad, que creo que esto también se ha tomado de diferentes maneras, se piensa que un locutor es una persona famosa y no es así, el locutor es el que habla a través de los medios pero él no es una persona reconocida, él habla de cuestiones y otras personas reconocidas, sin embargo pues muchas personas también, lo han tomado como parte de la dinámica social, de algún lugar que es permeado precisamente por un medio. Es una cuestión compleja, pero yo creo que es algo muy interesante. Simplemente aterrizarlo como una persona que a través de su voz comunica.

GAB: Cómo te preparaste para ser locutor, que estudiaste.

ALF: No es por alardear, pero lo tome muy en serio, yo estude Ciencias de la Comunicación en el Tecnológico de Monterrey, pero antes de graduarme como tal, tome muchos cursos y encontré muchos cursos en la ciudad, no todos buenos, no todos trascendentes y fíjate que yo creo que eso forma parte de la diversificación que tienen los locutores para vivir de otras cosas que no nada más sea su trabajo frente a un micrófono, sino también una cuestión que pretende ser más académica, pero que no necesariamente cumple con las exigencias de la enseñanza como tal. Y me refiero a una cuestión pedagógica y una cuestión de saber enseñar y estructurar un programa y todo este tipo de cosas. Generalmente hay muchos cursos que no te enseñan ni a calentar tu voz, ni nada. Yo me preparé mucho, con cursos y también las clases en la universidad y la práctica, que yo creo que es lo que más te da como locutor. Y es que pocas personas que quieren ser locutores agarran compran una grabadora y se ponen a practicar.

GAB: Cuánto tiempo llevas trabajando como locutor y cómo te iniciaste en el medio.

ALF: Yo hago radio desde hace casi 17 años, empecé en la radio universitaria la funde con otros compañeros y así empecé, como un locutor de cabina. Sin embargo un año antes empecé a ser locución institucional, todavía era estudiante y le vendía mi voz a empresas pequeñas del Estado de México y les hacía la contestadora telefónica, videos institucionales, que muchos yo produje, también en cuestión de vídeo, así empecé.

GAB: Después de todo esto es cuando llegas a Grupo Acir.

ALF: Sí, después de estar en el Tec de Monterrey trabajando para la radio universitaria 3 años, estuve buscando trabajo 1 año, me costó mucho trabajo encontrar algo, en ese tiempo me dedique a hacer cuestiones de mi voz y otras cosas para sacar adelante la vida. Pero yo entré a grupo Acir hace 11 años, y empecé como productor de beisball, después hice



producción de espacio deportivo, y después fui contratado para hacer productor de Guillermo Ochoa en noticias. Fue hasta el 2006 que empecé ya como conductor, mientras yo hacía algunas otras cosas, siempre he sido parte de voces institucionales para grupo Acir en muchas cosas, era productor, hacia cuestiones de locución pero institucionales, voces frías, grabadas, editadas, ya empecé en 2006 en cuestión de una voz cálida y al aire.

GAB: Qué tipos de locutores conoces.

ALF: Hay muchos y creo que cada vez hay más. Pero estamos los locutores en cabina, hay locutores institucionales, hay personas que incluso empiezan a hablar de locutores comerciales que si tienen una cuestión muy específica y un trabajo muy logrado, muy ocupado para los que logran llegar a eso, la locución institucional, que yo creo que es diferente y que también es muy bien pagada. Muchos hablan de un locutor institucional en vivo pero no presencial, a lo que voy es yo por ejemplo tengo oportunidad de que me invitan a eventos, hago voz en vivo, pero yo no estoy en un estrado, estoy en una cabina. Incluso hay personas que dicen que los mismos traductores en vivo, en cuestiones muy estrictas, son locutores. Personas que también sostienen que incluso los doblistas son locutores, ellos sostienen y yo también que son actores, sin embargo bueno, al simplemente tener un micrófono enfrente y comunicar al fin y al cabo lo son y de ahí yo creo que el abanico se abre, pero reitero, yo creo que en cuestiones estrictas de locución hay personas que son muy reservadas y pegadas a los textos y hay otros que no y entonces el abanico cada vez es más grande. Incluso hay locutores deportivos en los estadios, los que anuncian las entradas y salidas de los jugadores.

GAB: Con todo esto que me acabas de decir, se puede pensar entonces que un locutor es cualquier persona que está frente a un micrófono.

ALF: Sí, aunque también yo creo que hay que darle, como te decía al principio, la dignidad de una cosa es hacerlo y otra cosa es serlo. También decir que un locutor ya dejó de ser ese icono de los años 40-50, en donde tenía que tener una voz hermosa, profunda. Ahora los locutores, afortunadamente, y sobre todo en cuestión radiofónica, estamos destinados a ser simplemente personas y entonces tiene mucho que ver, sí, tus grados académicos, pero tu preparación, sobre todo a nivel periodístico, yo creo que también entender que los locutores ahora tienen cualquier voz, mientras tengan esa capacidad de seducción con la gente.

GAB: Qué conocimientos tiene un locutor.

ALF: Como te dije hace un momento, los locutores no somos más que seres humanos, que sí, nos tenemos que preparar, que puedo exagerar y decirte lo que conozco de muchos compañeros y en mi caso que es leer de menos dos periódicos diarios, ver los portales nacionales, internacionales, aunque no hables el idioma tienes que ver qué pasa en París, qué pasa en Nueva York, qué pasa en Rusia, qué pasa en Argentina, por supuesto tienes que ser una persona súper preparada pero yo diría que tienes que ser una persona abierta, ósea, tan interesante te tienen que resultar platicar con un nene de tres años, como con un funcionario público de alto rango. Tienes que ser una persona ávida de conocer y de sentir. A mí nunca me ha dado pena decir que soy una persona profundamente ignorante, pero una persona que ignora no conoce, y muchas veces decimos que un ignorante es alguien que no quiere conocer y es necio y eso es incorrecto, yo soy una persona que no conoce y es normal, ningún ser humano muere conociendo todo, lo que sí creo, es ser ávido de conocer, de explorar, cualquier cosa que llegue a tus manos leerla, aunque sea un flyer, de los que te dan en el coche en un alto y te dicen: -ah! toma, y lo agarras en lugar de tirarlo, y entonces dices, el plomero el señor Gómez, y lo lees, y es un ejercicio no sólo de locución, sino de comunicación, de agarrar una

pluma y decir, esto no tiene acento, esto está mal redactado. Este tipo de inquietud tiene que existir en todo momento en tu vida, pero sobre todo aprender a escuchar, no hay manera de ser locutor si no sabes escuchar, porque tu cerebro se alimenta de escuchar y de leer, no de hablar, ser muy receptivo, escuchar y de ahí vienen las grandes preguntas: es que fulano es un gran entrevistador, claro por qué, porque para oreja, o tiene una memoria increíble y entonces va diciendo usted dijo y usted esto, entonces ahí viene el ser un gran conversador. Yo he tenido alumnos que siempre me dicen, yo creo profe que tu clase me va a gustar mucho porque a mí me encanta hablar, y yo no digo nada, pero lo primero que viene a mi mente es no, no creo. Ósea en la radio no nos ponemos con un micrófono enfrente y decimos, bueno como de que se me antoja hablar, voy a hablar de la clorofila, no, ósea no, tienes que tener un plan atrás de todo eso, no eres merolico, entonces hay muchas cosas que tomar en cuenta, pero yo diría que escuchar es una clave impresionante.

GAB: Qué características tiene un locutor.

ALF: Yo creo que tiene que conocer a profundidad el idioma, que no hable del idioma castellano de una manera ortodoxa, no tienes que leer los diccionarios, a lo que me refiero es: a conocer cuestiones más técnicas, conocer muy bien de sintaxis, conocer de signos de puntuación, saber leerlos, hacer pausas, manejar tu voz, de crear un suspenso, una sorpresa, de saber leer un signo de interrogación al final, de dejar dos segundos que se quede en tu mente esa pregunta, ese tipo de cosas y yo creo que en eso tienes que ser una persona que constantemente practique, leer comics e interpretar papeles, leerle a un niño un cuento y ser el personaje, eso te ayuda como no tienes una idea. Yo creo que tienes que tener esa capacidad expresiva en tu voz por un lado, pero también una capacidad de improvisación. La gente que, lamentablemente llega un momento en que se cae la señal, tiene que improvisar y hablar de la "araña" y entonces tienes que tener no solo la capacidad de improvisar, sino de conocer, cuántas patas tiene una araña, a qué familia pertenece, dónde viven, tienes que armarte una lluvia de ideas en dos segundos y por eso el bagaje tan importante de leer y escuchar todo lo que sucede en tu mundo y en tu vida. Tienes que tener una capacidad mental muy fuerte y es envidiable los que lo tienen. Cuando fui productor de Guillermo Ochoa, él me dijo una frase que se me quedó para la vida, me dijo: -Romo, póngase a leer toda su vida, nunca pare, lo que vea, lo que encuentre, porque yo no quiero que sea como esos conductores que son como el mar Caribe, hermosos, grandes, pero con 10 centímetros de profundidad. Y ha sido, una bandera para mí, pues es una realidad que a todos en días difíciles como conductores te llegan tweets, te llegan mensajes de facebook: -Romo, cómo puedes pensar eso, pero es que soy un ser humano y no tengo que estar de acuerdo contigo o no tenemos que tener concordia tú y yo. Que respetemos lo que cada quien diga. Pero estamos en un país tan urgido de respuestas, tan incomodo en cuestión de dificultades que todo el mundo te exige sin darse cuenta que eres un ser humano y que puedes decir esto sí, esto no.

GAB: Qué funciones realiza un locutor en cabina.

ALF: Apegándome al rol estricto de un locutor, teóricamente tiene que leer y tiene que expresar. Pero hay diferentes conductores, no es lo mismo un conductor en cabina de música pop, o en inglés, obviamente cada quien tenemos un perfil diferente, en mi caso que trabajo en noticias no somos una radio musical, somos lo que llamamos una radio híbrida y entonces somos radio hablada con música y entonces en mi caso yo no soy un locutor, yo soy un conductor. La diferencia es que yo no soy un locutor al que le dicen que decir, como leerlo y entonces a la mejor incluso grabarlo y decir esta voz dala más cálida, más brillante. Mi

deber es conducir todo un programa de tres horas y media y entonces platicar con todo mi equipo, que afortunadamente me apoya, y entonces si ponerme de acuerdo en todas las ideas y el orden. Entonces tu trabajo es muchísimo, desde jerarquizar las notas hasta avisar con un segundo antes, voy a improvisar algo, y llevar el liderazgo y por ende asumir la responsabilidad no solo del programa, sino de la programación como tal y sobre todo las ventas.

GAB: Cómo trabajas tu voz.

ALF: Yo tengo desde hace mucho tiempo, leyes muy firmes para mí, yo no fumo, no tomo hielo, nunca. Soy muy especial con lo frío. La cuidó así porque yo si vivo de mi voz, siendo sincero, si mañana llego a cabina y estoy enfermo así hago el programa, pero sé que es incomodo escuchar a Alfredo Romo o cualquier otra persona moquienta y tosiendo. También evito contaminar la cabina por mis otros compañeros que la usan.

GAB: Con qué recursos en general cuenta el locutor de radio en cabina.

ALF: Técnico, desde el micrófono, que debe ser profesional. Hay otros como monitores, donde veo cuando tiempo me queda para seguir hablando, si viene un corte comercial, si es música, un promocional, algo de ventas. En otro monitor checo noticias, hay un reloj con la hora del centro de México, tengo aire acondicionado, no solo para estar fresco, sino porque los aparatos tienen que estar a cierta temperatura, una computadora, conectada a internet, un control de apertura y cierre de mi micrófono para que para mi sea más cómodo. Hay locutores que trabajan con solamente señas con los operadores para que les abran y cierren el micrófono, yo no, yo prefiero hacerlo de manera independiente, a mi ritmo. Tengo un teléfono, sillas cómodas y periódicos.

GAB: Cómo es el perfil de un locutor exitoso.

ALF: Hay muchas cosas que tomar en cuenta, el cuidado de la voz, que eres un gran escucha, que lees y te informas, que confías en ti. Al momento de hacer un programa te vienen cualquier cantidad de dudas a la cabeza. Tienes que dejar entrar toda posibilidad en tu mente, permitirte cosas que te ayuden a tu desarrollo como locutor, ser una persona extremadamente abierta, y esto no implica hacer cosas que no quieras hacer, aprender a lidiar con tus emociones, ser tu mismo, ver cómo vas a ser la diferencia con los otros locutores, que seguramente trataran los mismo temas que tu, la misma nota, la misma noticia. Tienes que ser una persona muy movida mentalmente, muy ágil. Y cómo le vas a hacer, es un reto diario, por ello tienes que estar empapado de todo y tener una opinión de todo, hay personas que pecamos de humildad y decimos, no conozco de eso, yo no opino, y eres muy inteligente al decirlo, pero como conductor no puedes hacer eso o mejor dicho no puedes decir no sé, no te puedes evidenciar, en ese caso tendrías que hacer un plan de conversación. Conocerte en cuestión de postura, saber qué opinas. En este sentido te puedes ayudar de lo que has leído, referirte a fuentes institucionales, a personas con un cargo público que hayan dicho la información.

GAB: En tu faceta como productor, en esa posición, qué es lo que buscan en un locutor.

ALF: Se Buscan algo que le llamamos timing, y el timing es la manera que tú tienes, el ritmo de comunicar las cosas. Un locutor no puedo hablarte en párrafos, tiene un timing en que los silencios a veces en radio son incómodos y son pésimos cuando son sin ser planeados, cuando son por ignorancia, pero no por ignorancia nada más del tema, sino de tu manera de llevar el programa, de improvisar, entonces tú no puedes decir vamos a escuchar a mi compañero Memo Xibille con la información de presidencia, y se atora la computadora y tú dices yo no hablo hasta que se desatore, ese ya no es mi problema, pónganle play. Se busca una voz

que represente al programa y dije una voz, no una hermosa voz ni una voz perfecta, no, una voz, un cerebro que te de no sólo el timing, sino también te de la improvisación, te de el carácter del programa y te de inflexiones, una persona que tenga una capacidad no sólo de expresarse, sino de sentir, hasta cierto punto eres como un actor. Si yo se que falleció lamentablemente el Papa Juan Pablo II y a mí me acaba de dar un beso la niña que me gusta aquí afuera, se acabo el beso, ahorita la onda es el Papa, falleció, entonces pese a tu emoción, te pones solemne, institucional más serio. Tienes que tener la capacidad de entrar en conducción y de ser capaz de encontrar un locutor que sepa aguantarse un eructo, aguantarse un estornudo, cosas de ese tipo, dominar su cuerpo. Tienes que buscar a la persona que represente el programa, pero también saber como productor que no hay nadie que te va a dar inmediatamente eso, el mejor conductor de radio no te lo da inmediatamente, porque si es un programa nuevo se tiene que crear, tienes que dejarlo fluir, de repente he escuchado vamos a probar tu voz unos dos o tres meses y vamos a ver si empiezas un programa y vemos en este tiempo como va ratings. Y entonces yo digo no hay manera de que te den un rating cuando está empezando, de menos se tiene que comparar febrero con febrero y ver, no solo la cuestión de producción, sino también el productor sabe que un buen locutor te va a dar ideas, porque él siente el programa, y todo es creatividad, todo.

GAB: Como productor, que pruebas les hacen los productores a los locutores cuando buscan a alguien para un programa.

ALF: Primero te hacen una entrevista, no te graban, y en esa entrevista ellos ya saben más o menos cómo eres. Si eres un locutor que ya tiene carrera, que te han escuchado en otras estaciones, para eso son los demos, pero también te entrevistan para ver tu personalidad y tu personalidad fuera del aire, porque mucho les interesa ver la capacidad que tienes de separar tu trabajo de tu vida personal. Hay conductores que somos como somos en todo momento y hay otros que se meten en un personaje. Después te hacen pruebas en cabina e incluso hay productores o casas productoras o corporativas que terminan pagando a una empresa para que se encargue de monitorear el lanzamiento radiofónico, entonces consiguen un montón de radioescuchas, les ponen los audios y le pueden invertir al nuevo programa una buena cantidad de dinero para saber si va a funcionar o no. Puede ser desde eso, un monitoreo, o el siéntate presenta una canción y luego háblame del tema que tú quieras dos minutos, gracias yo te llamo. Como conductor tienes que tener muy claro que eres un intermediario, entre la gente que te escucha y las cosas o personas de las que hay que hablar. Por eso te decía al principio que un locutor se hace fama, pero también no puedes dejar de pensar que tu eres eso, eres esa liga.

GAB: Por qué es importante el locutor.

ALF: Porque necesitamos que una persona nos indique cierta dirección, a que me refiero, hay muchas teorías de comunicación, pero de las más famosas tiene que ver con la agenda, la agenda de una comunidad, de una persona, de un municipio, de un estado, un país, una organización. Y entonces necesitamos que alguien nos diga que es importante hoy. El locutor es una directriz que te indica un pensamiento, una acción. La radio se prende para que nos digan que está pasando en cuanto a que, en cuanto a lo que soy yo, que soy yo, soy ciudad de México, soy la Col Escandón, soy profesionista, soy mexicano, soy defensor, soy atleta y todo lo que a mí me envuelve como persona, es lo que me interesa y yo quiero saber al respecto, y entonces el locutor hace eso, el locutor te dice - fíjate que hoy el Presidente Enrique Peña anunció la construcción de un nuevo aeropuerto, entonces tu mente ya esta engranando la información y

empieza a girar tu mente. En resumen el locutor da pertenencia al radioescucha, el locutor ofrece, el radioescucha toma y él decide que información le gusta, que sí, que no, que va con él, con qué se identifica, y puede que no te escuche, que le cambie, pero lo único que se busca es empatía. Con quien empato, quien me dice las cosas que a mí me gusta escuchar, buscas a alguien con quien empatas para tratar de entender el mundo. Tu prendes la radio para saber lo que esta pasando, tu prendes la radio y dejas entrar al mundo en tu casa.

GAB: Qué función desempeña la radio actualmente.

ALF: La radio es la compañía más cercana, la radio es inmediata, es barata, afortunadamente tiene mucha penetración en cuanto a producción de escasos recursos, para la radio que le llaman la constitución permisionada, la que no busca fines de lucro, la que tiene simplemente el permiso que de estas se derivan desde la radio universitaria, indígena, comunitaria y entonces la radio permea hasta el último rincón de México. La radio busca cercanía, no busca otra cosa, cercanía con la gente, ofrecer contenidos interesantes, pero este viejo y hermoso cliché de que la radio es tu mejor compañía es muy cierta. Es curioso pero la gente pueda tener muchos discos y están en soledad y ponerse a escuchar su música, pero tarde o temprano van a buscar la compañía de otro ser humano, la gente busca en la radio una persona que les hable aunque no lo conozcan y no puedan hablar directamente con él. La radio hoy en día no solo es barata, sino que te permite estar en el momento preciso en que ocurren las cosas, es magia. La radio es muy importante y recuerdo que cuando comenzó la oleada de internet en los 90, decían que se iba a acabar la radio, la radio no se va a acabar nunca, la radio va a seguir maravillando desde radio satelital para todo el planeta o a través de internet o una radio profesional.

GAB: La radio enseña.

ALF: Sí, totalmente. Enseña para bien o para mal, pero enseña siempre y fíjate que lamentablemente vivimos en un país en que se lee muy poco y de ahí justo viene el "dicen" y de ahí la responsabilidad del locutor, lo dice Alfredo Romo, porque a la gente en México le gusta que le digan que pensar, que decir, lamentablemente algunas veces.

Hacer radio es cansado mentalmente, habrá guión, juntas previas, lo que quieras, pero es cansadísimo estar hablando porque esta acabándote tu gasolina mental, neurona pura, es hilar demasiadas cosas y es cansado porque todo el tiempo, al aire, te estás compartiendo.

## **Tlanex Valdés**

### **Locutora**

#### **Divulgación de la Ciencia UNAM**

GAB: Podrías darme tu definición de locutor.

TLA: Es el que utiliza como recurso, como principal herramienta su voz para transmitir cualquier tipo de idea, comunicación, ya sea simple o hasta la más compleja.

GAB: Cómo te preparaste para ser locutor.

TLA: Yo empecé a tomar clases de locución, la primera fue en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, ahí daban talleres de locución. Después, entré de becaria al Museo Universum, ahí conocí a varios locutores y la verdad me llamo mucho la atención su trabajo, me acerque a ellos, me dieron consejos y luego Pablo Flores, quien en ese momento era la voz institucional del Museo nos daba clases cada semana, nos enseñaba el proceso de la respiración, las diferentes intenciones que se podían utilizar. Aunque era un curso improvisado, porque era para quienes

estábamos de becarios en el Universum, si aprendí muchas cosas sobre la marcha.

Es así como aprendí a conocer mi voz y manejarla para darle las intenciones que me solicitaban, porque en el Universum todo es científico, entonces los productores nos piden que seamos frescos, espontáneos.

GAB: Hiciste alguna carrera o aprendiste empíricamente la locución.

TLA: Estudié ciencias de la comunicación en la UNAM. He tomado cursos de locución, algunos en Radio UNAM y otros lugares, donde aprendí de otros locutores técnicas para una mejor utilización de la voz.

GAB: Cuánto tiempo llevas trabajando como locutor.

TLA: Desde hace 5 años

GAB: Qué tuviste que pasar para llegar a ser locutor.

TLA: Entré a Universum como becaria en el área de medios, me aceptaron. Comencé escribiendo guiones para W Radio, de ahí a los seis meses en un festival del Cervantino, me dieron la oportunidad de salir al aire. Empecé escribiendo, fui asistente de producción, me toco hacer producción. Hice periodismo, investigué temas, los eliges. Esta es una carrera que da para mucho y uno debe saber hacer de todo.

GAB: Qué tipos de locutores conoces.

TLA: El locutor deportivo, el que da las noticias, el comercial, el que sólo realiza promocionales, el institucional, los que hacen radionovelas tienen que ver mucho con la actuación o los que hacen doblaje, los presentadores.

GAB: Qué conocimientos debe tener un locutor.

TLA: Debe de conocer su voz primero, a nivel fisiológico, como está compuesta, donde está la glotis. Porque en la medida en que conozca sus instrumentos, va a tener un mejor uso de él, no lo va a forzar, va a calentar y a realizar otros ejercicios, y no se va a lastimar. Es necesario cuidar y preservar la voz, el que se piensa dedicar a la locución debe tener en cuenta esos cuidados. También es importante saber trabajar la respiración, saber sobre dicción, conocer los alcances y límites que puedes tener con tu voz. También tener el bagaje cultura que te permitan expresarte y opinar de diversos temas, porque de nada sirve tener una súper voz, si a la hora de estar frente al micrófono titubeas o dices tonterías porque no te informaste del tema. Tienes que saber encajar en tu medio, saber que cuando hay que ponerse serios es ponerse serios o solemne, o alegre, lo que el medio te demande debes ser capaz de hacer, incluso si eso significa decir tonterías. Ser éticos y responsables con lo que se dice e informarse sobre esto, ya que el público cada vez es más exigente, pues la radio ya no es efímera como antes, ahora con los podcast, lo que dijiste se queda ahí guardado y al alcance de todos los que lo escuchan.

GAB: Qué características debe tener un locutor.

TLA: Debe de ser extrovertido, tener facilidad de palabra, tener disciplina, ser profesional, llegar a la hora en que es su llamado, ser sencillo y eso es difícil de lograrse, porque te vuelves una persona conocida pues te escucha mucha gente. Capacidad para trabajar en equipo, saber obedecer indicaciones por parte del productor.

GAB: Qué funciones realiza un locutor de radio en cabina.

TLA: Se tienen que informar del tema, si ya tiene información debe actualizarse. Atender indicaciones. Estar muy concentrado en su trabajo, debe ser capaz de hacer varias cosas a la vez sin ser evidente ante el radioescucha. Saber leer, escuchar y hablar al mismo tiempo. El locutor lee, informa, es un lazo entre la información y el radioescucha, es líder de opinión, por lo que tienen que tener cuidado y responsabilidad con lo

que dice, pues la audiencia, a veces, repite lo que escucha de un programa de radio.

GAB: Qué técnicas debe manejar un locutor.

TLA: La voz, la técnica vocal, saber leer, eso se consigue con la lectura, practicarla, practicarla. Saber escribir, que se da de saber leer y adquirir conocimientos. Debe ser una persona con mucho carisma, con empatía, saber entrevistar. Ser comprometidos, ser creativos, saber producir, saber improvisar.

GAB: Cómo trabajas la voz, cómo la cuidas.

TLA: Caliento la voz con ejercicios, en youtube hay varios tutoriales para esto y es lo que hago, los veo y así aprendo ejercicios o trucos para cuidar mi voz. De vez en cuando consultar a un foniatra, como la Dra. Eugenia Chávez, quien es considerada una de las mejores en su campo. Ella también tiene su página, se puede acceder y revisar los tips que ella da. Por ejemplo no tomar agua muy caliente o muy fría, el consumo de alcohol, de cigarro.

GAB: Con qué recursos cuenta un locutor en cabina, tanto equipo como humano.

TLA: Humano el productor, asistente de producción, coordinador de entrevistas, el operador que es básico. Herramientas técnicas que son la consola, computadora, el micrófono, los audífonos, el software, líneas telefónicas.

GAB: Estos recursos son suficientes o qué hace falta.

TLA: Yo creo que puedes trabajar hasta con tres personas, el que no puede falta es el operador. Pero es necesario que esas personas estén comprometidas y tengan buena química entre ellos. Que estén bien preparados y unidos todos los elementos de producción para que el programa salga adelante.

GAB: Cómo es el perfil de un locutor exitoso.

TLA: El locutor exitoso yo creo que tiene carisma, pero a la vez es serio, sabe todo el poder que implica estar del otro lado del micrófono y sabe manejarse a sí mismo, tiene sencillez, humildad, tiene conocimiento y a la vez conoce sus limitaciones, entonces es capaz de ser la voz que transmite la información, sabe conducir, cuidar su voz.

GAB: Qué características crees que busquen los productores para contratar a los locutores para cubrir los espacios radiofónicos.

TLA: Que sean versátiles, que no sean problemáticos, que sean abiertos en el sentido de que al plantearse cualquier tipo de problema o exigencia del medio puedas saber que se cuenta con él. Personas confiables, fieles y que estén siempre con disposición y ser responsables. Tienen que saber sortear situaciones del tiempo, de la familia, cuestiones personales, todo, pero el locutor siempre debe estar presente cuando se le solicite.

GAB: Por qué es importante el locutor de radio.

TLA: Porque sin él no habría otro tipo de radio más que el musical y sin cortes ni intervenciones. Realmente el lado humano de la radio lo dan los locutores, el enlace entre el escucha y la radio lo dan los locutores, es como el intermediario entre toda la magia radiofónica, entre los sonidos, el paisaje sonoro, reportajes, entre la música misma, es el locutor, el que forma este vínculo. Muchas veces cuando te levantas y sintonizas una estación es para escuchar el saludo o la voz del locutor, sientes cercanía.

GAB: Qué función desempeña la radio actualmente.

TLA: La radio es vital, cuando hay desastres naturales la radio es el único medio que funciona y por medio del cual se puede mantener contacto o informado al escucha. Es un vínculo entre la sociedad, además de que vivimos en un acelerado y estrés total, y para escuchar la radio no

necesitas estar sentado, es la compañía de múltiples actividades. La radio es compañero de la soledad.

GAB: La radio educa.

TLA: Sí, si educa. Y puede hacer lo contrario también. La radio tiene grandes alcances, a veces el radioescucha dice "lo escuche en la radio" o "en la radio dijeron". La radio también vende, es aliada en tiempos de crisis o guerra. La radio es un gran medio de comunicación, por los alcances que tiene y la facilidad para poder transmitir.

### **Diana Huicochea Gutiérrez**

#### **Locutora**

GAB: Definición de locutor.

DIA: Para mí es la persona que le da voz, emoción, vida, forma a un texto.

GAB: Cómo te preparaste para ser locutor, que estudiaste.

DIA: Estudie la carrera en Ciencias de la Comunicación en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM y además he tomado muchos cursos, talleres, tanto de locución, de pronunciación, de doblaje, de actuación, de canto porque también se utilizan ciertas técnicas de canto para algunas cosas. Hay que tener mucho contexto para el manejo de la voz, además de todo lo que hay que saber para ser locutor.

A mí me toco la huelga del 99, iniciando la carrera, en el segundo semestre, y en ese tiempo aproveche para iniciarme en el estudio de la locución. Realmente no era mi tirada dedicarme a la locución cuando inicie la carrera, pero termino siendo mi pasión.

GAB: Cuánto tiempo llevas trabajando como locutora.

DIA: Llevo trabajando como locutora profesional 11 años. Me inicie con pequeñas participaciones, la UNAM fue la primera en abrirme las puertas para dedicarme a la locución y poco a poco fui haciendo castings, presentándome en diferentes lugares, por ejemplo para hacer locución institucional, para hacer locución comercial, para hacer doblaje, poco a poco he ido incursionando. La locución en cabina, al aire es algo que si he hecho, pero no es lo que más llena mi tiempo como locutora.

GAB: Qué tipo de locutores conoces.

DIA: Los que están en cabina al aire, están los que son institucionales, que generalmente son los que le dan la voz a la estación, o también puede ser para algunas empresas, el locutor comercial, que es el que hace comerciales y los que hacen doblaje, que yo creo esos son actores.

GAB: Qué conocimientos tiene un locutor.

DIA: El manejo de la voz, manejo de emociones porque no puedes transmitir una emoción sino sabes cómo se siente, también tiene que tener mucho contexto del entorno internacional, de su propio país, su propia región, tanto político, económico, social, cultural. Es una preparación muy completa, sobre todo si estas al aire, hasta psicólogo tienes que ser de repente y pues del manejo de la voz, son otros elementos. Tienes que conocer tu voz y saber trucos para usarla.

GAB: Qué características tiene un locutor de radio.

DIA: Tienes que tener mucha agilidad mental, porque son muchos los estímulos que estas teniendo al mismo tiempo, tienes que estar pensando en lo que estás diciendo, en lo que te dice el productor a señas. Desde lo que te esta platicando tu invitado o la persona que te está hablando por teléfono. Tienes que estar pensando qué sigue, si de lo que sigue tienes que preparar algo antes. Tienes que estar con la mente en muchas partes al mismo tiempo y se necesita mucha agilidad. Además también, tienes que saber torear a los invitados que son groseros, a los que te



contestan con sí o no, hay que ser muy ágil para entrevistar a las personas y obtener más que solo monosílabos, saber llegarles por donde les interesa el tema, si es que son personas que no están acostumbradas al radio. También entretenerlas, porque después el productor te las distrae y ya están adelantándose al corte. Se necesitan muchas habilidades sociales, conocimiento del medio donde trabajas, ya sea política, espectáculos, de todo, tienes que tener mucho contexto.

GAB: Con qué recursos cuenta un locutor de radio en cabina.

DIA: Hay lugares donde el operador es el locutor al mismo tiempo, entonces en ese caso, tienes que ser todavía más hábil para estar operando y estar pensando en todo lo que ya te conté antes de tu invitado, tu, el teléfono. Los recursos básicos son de equipo humano el locutor, el operador y un productor, este es el equipo más básico. Equipo técnico son los micrófonos, la consola, antenas de transmisión y todas las cuestiones técnicas que son especializadas.

GAB: Qué funciones realiza un locutor en cabina.

DIA: Depende de la radiodifusora, en las que yo he trabajado afortunadamente el locutor solo se dedica a hablar ante el micrófono y sortear las cosas que vayan surgiendo en ese momento con respecto a lo que se refiere a la voz. Pero hay lugares en los que es mucho más complejo porque se tienen que encargar el locutor de muchas cosas al mismo tiempo.

GAB: Cómo trabajas la voz.

DIA: Tomando cursos regularmente para actualización, parece que no pero hay cosas que van cambiando, que se van descubriendo, tomo clases de canto, hago ejercicios para la garganta, me cuido de cambios bruscos de temperatura.

GAB: Cuál es el perfil de un locutor exitoso.

DIA: Yo creo que debe ser muy listo, muy hábil, muy astuto y sobre todo muy culto. La cultura es lo que te da las herramientas para hacer lo que quieras.

El locutor tiene que ser humilde, lo más cercano a la gente posible para que esa gente se sienta identificada y se haga un vínculo entre quien habla y quien escucha.

GAB: Por qué es importante el locutor.

DIA: La voz humana transmite muchas cosas y dudo que pronto se pueda sustituir la calidez de la voz humana para cualquier cosa. Ósea una persona que le pueda imprimir emoción, esa sensación de apapacho. Eso es por lo que es importante, porque es quien le da voz a una idea o a un texto.

GAB: Qué características crees que buscan los productores en los locutores.

DIA: Yo creo que la versatilidad y la accesibilidad, porque me he topado con productores que dicen esta persona es muy talentosa, pero cobra horrores, nunca está disponible, es un borracho, o cuándo lo llamas llega dos horas tarde, cosas así.

GAB: Qué función desempeña la radio actualmente.

DIA: Para algunas comunidades es el centro de la vida social o de la vida política. En las ciudades yo creo que entre más modernas sean como que ha ido perdiendo terreno ante la televisión. Pero yo creo que la facilidad que te da la radio de poderse escuchar en cualquier momento en cualquier lugar sin necesidad de nada más que un pequeño receptor no se lo va a quitar nadie en mucho tiempo, yo creo que la radio sigue teniendo mucho camino todavía.

La locución es un trabajo apasionante, pero si tienes que tener la vocación, porque a veces no es bien pagado, es muy cansado, estar al

aire, una, dos, tres, cuatro horas es de verdad agotador, pero si te gusta, créeme, ni lo sientes.

**Dagmar Ruiz**  
**Locutora**  
**Horizonte 107.9**

GAB: Me podrías dar tu definición de locutor.

DAG: Que buena pregunta. Nunca me habían preguntado mi definición de locutor. Yo pienso que un locutor es la persona que esta atrás de un micrófono, ya sea en radio, el televisión o en algún medio electrónico que comunica algo, que manda un mensaje.

GAB: Cómo te preparaste para ser locutor.

DAG: Estudié la carrera de comunicación en la UNAM, la carrera de comunicadora en la escuela Raúl del Campo Jr., la carrera de actriz en el Centro de Arte y Comedia Gonzalo Correa, cursos de doblaje con Rubén Moya, con Jessi Conde, cursos de manejo de voz con los Carrasco y curso de actuación y manejo de voz con Leonardo Alonso.

GAB: Cuánto tiempo llevas trabajando como locutor y como te iniciaste en el medio.

DAG: Estoy como locutora desde 1997, ya hace unos años, lo que empecé haciendo desde que estaba en la escuela fueron castings, castings, castings, involucrarme en pequeños proyectos, grabando capsulas para algunos espacios y ya poco a poco fui quedando en alguno de los castings y en otros proyectos hasta que empecé a conducir programas de revista, después programas de música, después también por casting llegué al IMER y de aquí salte a Horizonte donde llevo 12 años.

GAB: Qué tipos de locutores conoces.

DAG: De programas de contenido, de programas de revista, de programas musicales.

GAB: Qué conocimientos tiene un locutor.

DAG: Lo principal cultura general, poder hablar un poquito de los más temas que se pueda, nadie puede saber todo de todo, pero pues si tienes algún programa especializado en algo tu deber es informarte sobre ese tema y tomar cursos, yo por ejemplo, cuando entre a Horizonte no sabía nada de jazz y tuve que tomar clases de apreciación musical, tuve que empezar a ir a conciertos, a hablar con gente que sabe de música, leer sobre jazz. Entonces yo creo que tu chamba es enterarte o estar lo mejor informado sobre el tema del que vas a hablar, el que vas a abordar, sea musical, sea de contenido, sea noticioso, sea lo que sea.

GAB: Qué características tiene un locutor de radio.

DAG: Yo creo que lo más importante es ser proactivo, nadie te va a decir como llegues y cómo hagas tu chamba, debes tener la capacidad de resolver las cosas de manera inmediata de improvisar y eso, tu buscar las formas de que el resultado al aire sea el optimo en cuanto a información, la música que presentas, entrevistar a la gente, a quien vas a entrevistar, esto para qué le va a servir al público, tener muy claro que cada intervención tiene un objetivo y cada programa tiene un objetivo también, ósea que es lo que quieres lograr con tu programa y entrar con esa idea muy clara para no divagar, para tener un discurso que sea concreto y que lleve al publico a algún lugar, a tu objetivo. Pensar en voy a entrar a hablar, pero para qué, no por qué, sino para qué. Hay que improvisar pero sobre una estructura, tal vez sobre una escaleta, no solo hablar por hablar, sino improvisar sobre tu tema. Siempre deber tener una idea sobre lo que estas improvisando.

GAB: Cómo trabajar la voz.

DAG: Hago ejercicios antes de entrar al aire que tienen que ver con relajar los músculos de la cara, relajar también el cuello, ejercicios de respiración para ir aumentando la capacidad torácica y para no lastimar las cuerdas. Debes cuidarte no solo cuando estas ante un micrófono sino antes y después, en cuanto a lo que comes, lo que tomas, hasta las medicinas que tomas influyen en como sale tu voz. Entonces estar consciente de eso, de tu órgano fonador.

GAB: Con qué recursos cuenta un locutor de radio en cabina.

DAG: No en todas las cabinas se encuentran los mismos recursos técnicos ni humanos. Yo por ejemplo he tenido que trabajar sin un asistente de productor, sin un productor y claro que a un locutor le gustaría tener siempre a su disposición alguien que te ayude con cualquier eventualidad que se presente. Los recursos técnicos que yo utilizo por ejemplo es una computadora, es mi ipad donde reproduzco mi playlist porque yo busco las piezas que voy a tocar, entonces las descargo. Redes sociales, por donde estoy en contacto con el público y además por si me cae una entrevista sorpresa y de repente no sabes ni quien es, no conoces al artista, entonces de volada buscas algo de información. Yo tengo una mini fonoteca en la que tengo discos, por si cualquier cosa pasa y no puedo sonar la playlist que elegí para ese programa bueno pues ya sé que tengo ahí una fonoteca donde puedo llegar y tomar un disco físicamente y entonces decirle al operador que ponga tal o cual rola.

GAB: Qué características crees que buscan los productores en los locutores.

DAG: yo creo que lo principal es que tengas un discurso interesante y que seas tú, que tengas algo que aportar a la gente, algo que conecte con la audiencia. Ya no es tanto que tengas la súper voz porque ya vemos que eso no es ahora, en los 80 si, ahora ya no.

GAB: Cómo es el perfil de un locutor exitoso.

DAG: Para mucha gente a la mejor éxito es tener fama, para otra persona puede ser como te conectas con la audiencia y no te importa cuanta gente te escucha, para otros puede ser que el éxito les de lo suficiente para vivir súper holgado y viajar todo el tiempo.

Para mí el locutor exitoso es el que puede sembrar algo en la audiencia, el que puede dejar algo que lo lleve a reflexionar algo, que lo lleve a ser una mejor persona, que lo lleve a tener una convivencia sana, y que te de lo suficiente para que puedas vivir.

GAB: Por qué es importante el locutor de radio.

DAG: Te da contexto de las cosas que estas escuchando, cuando tu enciendes la radio y estas escuchando algo es el que te va a situar, sobre lo que vas a escuchar, la estación, te da información sobre lo que ocurre, te acompaña, el locutor es compañía, se llega a convertir en familia.

GAB: Qué función desempeña la radio actualmente.

DAG: Yo creo que es el principal difusor de cultura, el que informa, entretiene. Es un medio importante de comunicación que acerca información, cultura y música al escucha.

**Cristina Urias**  
**Locutora**  
**Radio UNAM 96.1**

GAB:Cuál es tu definición de locutor.

CRIS: Pues locutor es cualquiera que habla, en el sentido estricto de la palabra es el que emite palabras, el que habla, comunica.

GAB: Cómo te preparaste para ser locutor.

CRIS: Estudié la carrera de Ciencias de la Comunicación y a la par tome clases de locución, porque no existe en las universidades materias como tal para la locución, entonces para formarte como locutor tienes que tomar diplomados y cursos que regularmente los dan o las agencias de locutores, las escuelas de actuación, también la actuación es muy importante, entonces tome clases de manejo de voz, de dicción, de articulación, de actuación.

GAB: Cuánto tiempo llevas trabajando como locutor.

CRIS: Empecé en 1998, llevé 16 años en el medio como locutora. Tuve que pasar desveladas, empecé en Grupo Radio Centro en un programa que se transmitía de 12 a 6 de la mañana y salía yo al aire como a las 3 de la mañana dando reseñas de películas y hablando de cualquier tema que se nos ocurriera dentro del programa, no me pagaban, eso es algo que se tiene que pasar a veces, que bueno cuando empiezas eso no te importa tanto, lo que buscas es la experiencia y el chance de que te dejen entrar al aire. Después entre a Radio UNAM donde llevo 10 años. También estuve en W Radio, he grabado comerciales desde hace 15 años. Me he tenido que preparar, he tenido que escribir, investigar lo que voy a decir, investigar de los temas de los que voy a hablar, porque no siempre el productor te da la información, y aunque así sea es tu responsabilidad informarte sobre el tema del que vas a hablar.

GAB: Qué tipos de locutores conoces.

CRIS: Hay locutores comerciales, de cabina, cronistas deportivos, los de doblaje no son llamados locutores como tal, más bien son actores pero muchos hacen locución comercial.

GAB: Qué conocimientos debe tener un locutor.

CRIS: Primero que nada, si eres locutor de cabina, tus conocimientos deben ser lo que vas a decir al aire, no puedes decir tonterías ni mentiras, es una gran responsabilidad lo que vas a decir, del tema que vayas a hablar tienes que conocerlo, aunque no de fondo, aunque no seas especialista, si tienes que conocerlo bien. También debe de tener un locutor técnica de voz, debe de saber que enfatizar, es importante que aunque tengas un productor que te dirija tu sepas en que palabras enfatizar, ya que muchas veces para entrar al medio se hace un casting y de eso depende que te quedes o no.

GAB: Qué funciones realiza un locutor en cabina.

CRIS: Presentan música, se guían de una escaleta que es donde vienen marcados los tiempos. Por ejemplo yo en Radio UNAM presento música clásica, presento el compositor, el nombre de la pieza, o si es música de un álbum, hablo de ese álbum, de que año es, quienes interpretan, y básicamente esa es la chamba, presentar, dar información sobre la música o de lo que trate tu programa. Un locutor también lee, presenta. Yo creo que se ha minimizado la actividad del locutor porque hay locutores al aire que no están preparados y empiezan a etiquetar diciendo tu eres conductor, yo soy periodista, por ejemplo, y esto es porque se cree que un locutor nada más se sienta a leer y no es cierto, un buen locutor que está preparado no solo se sienta a leer, interpreta un texto, por eso la importancia de haber tomado clases de actuación, clases de fonoarticulación, de dicción porque si no se te entiende, pues entonces que vas a comunicar. Un locutor debe tener todos esos conocimientos para poder interpretar el texto que le den, ya sea que le digan que lo quieren con intención amable o dulce, serio o solo informativo. El mismo texto se puede interpretar de diferentes formas y entonces el locutor debe tener cierto bagaje cultural para saber lo que significan ciertas palabras y cómo darles énfasis.

GAB: Qué técnicas debe manejar un locutor.

CRIS: Las técnicas de voz que es fonarticulación, técnicas de actuación que son importantes porque además finalmente nadie te ve, entonces para comunicar solo tienes la voz. Técnicas de dicción, de respiración, esta es muy importante porque si no tienes buena respiración cortas frases, y si cortas frases ya le diste en la torre al sentido de la frase. Básicamente eso.

GAB: Cómo trabajas la voz.

CRIS: No es que la trabaje, me he preparado, la he entrenado. Hay que hacer ejercicios diario para ayudar a la dicción. Saber manejar tu aparato fonador, saber cuándo subir o bajar la voz. Saber cómo hacerle para escucharte más pequeño de edad o más adulto, dependiendo de lo que estés leyendo, entonces es con ejercicios que te enseñan justo, en clases y cursos de locución.

GAB: Con qué recursos cuenta un locutor de radio en cabina.

CRIS: Depende mucho de la radiodifusora donde estés o del programa que tengas. Yo por ejemplo en Radio UNAM tengo a la continuista y al operado, entonces estoy con ellos siempre, y tengo mi escaleta. Tengo una computadora, que me ayuda mucho porque hay compositores y piezas que presento que son en sueco o en ruso o húngaro y no sé la pronunciación y eso es mi responsabilidad saber cómo se pronuncia por lo menos el nombre del compositor, porque si alguien pronuncia mal nuestro nombre no nos gusta, entonces es importante, es una responsabilidad fuerte, aún cuando no me va a escuchar el compositor, pero no importa, la gente tiene que conocer cómo se llama, así sea en sueco. Entonces con la computadora me ayudo mucho para saber cómo pronunciar y para el trabajo que hago en cabina en Radio UNAM es suficiente. Los martes tengo un programa de política, y ahí tengo al productor, el realizador. Me informo para no mal informar a la gente y ahí yo me busco mis recursos, soy yo la que decido que tanto de información voy a buscar. Entonces en la misma estación puede ser que tengas muchos recursos o pocos recursos dependiendo de hacia donde vayas.

GAB: Cómo es el perfil de un locutor exitoso.

CRIS: Si exitoso es ser muy conocido cualquiera puede ser exitoso si se está en una estación que se escucha mucho y que regalan muchas cosas y que dicen pura babosada. Hay muchos locutores conocidos que tienen cero preparación. Para mí un locutor exitoso es el que está preparado, el que se escucha al aire que está preparado y que improvisa bien porque está preparado, porque tiene cierto bagaje cultural. Es quien tiene la honestidad de reconocer que no es un todólogo y que investiga para no quedar mal ante el radioescucha, no puedes saberlo todo. El que estés preparado te da la seguridad para decir esto no lo sé. Entonces para mí un locutor exitoso es el que está preparado en técnica de voz y en el tema del que está hablando y en cultura general.

GAB: Por qué es importante el locutor.

CRIS: El locutor es importante porque está en todos lados. A veces pasa desapercibida la voz del locutor, pero está en todos lados, desde un buzón telefónico, los muñecos interactivos para niños. Un locutor de radio te da la ventaja de que es accesible. Se ha visto que en desastres naturales la radio hace servicio social muy importante, porque el locutor esta en vivo, recibiendo la información, recibiendo llamadas y dando avisos.

GAB: Qué papel desempeña la radio actualmente.

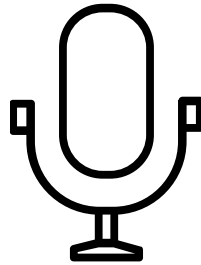
CRIS: La radio ha cambiado mucho, antes había mucho locutor de música, mucho cabinero y tenía más libertad de poner música que no se estaba tocando aquí, sino se tocaba no se en Inglaterra, en Estados Unidos o en otros lados y entonces ellos la escuchaban porque tenían un acuerdo con la disquera, porque viajaban más y entonces la traían a México y decían

esto lo escuche en tal lado, es lo que se está escuchando mucho y ofrecían a la gente otro tipo de música. Ahora la mayoría de las estaciones son habladas, las noticias son un negocio, ósea ya no solo es informar, sino todo el negocio de las noticias y también la mal información, con la situación que se está viviendo en el país. Muchos medios e incluso locutores están vendidos, entonces ahorita yo lo veo más como negocio, no creo que haya muchas estaciones que tengan un buen servicio social como Radio UNAM en algunos de sus programas, como Radio Educación o como algunas estaciones de provincia que son públicas. La radio en México, por desgracia yo opino que carece de sentido crítico, carece de propuesta en cuestión musical y es ahora un aparato desinformador fuerte, con excepción de uno que otro programa que se puede rescatar.

GAB: Qué crees que buscan los productores en un locutor para ocupar un espacio.

CRIS: Buscan a alguien que no les de problemas, todos los productores buscan a alguien que esté preparado, que si hay algún problema al aire, porque siempre que estas en vivo hay problemas, siempre, que si la computadora se atoro, que si el invitado no llegó, que si el disco se trabo, siempre pasa algo. Entonces lo que buscan es alguien que pueda sacar la bronca sin ningún problema, alguien que pueda improvisar, pero además, volvemos a la misma, no puedes improvisar de la nada, necesitas saber tu tema, en dónde estás parada, en qué tipo de estación, por ejemplo yo en Radio UNAM no puedo hablar de la vida y del amor porque es Radio UNAM, necesito algo más para hablar con los radioescuchas, algo que vaya acorde con la estación. Pero si yo estuviera en la Zeta o la Ke buena, entonces hablo de banda, y de los chismes de las bandas. Es saber en dónde está uno, qué tipo de estación es, el tipo de programa y con base en eso yo creo que los productores te contratan o no, si eres una persona que va a sacar el programa al aire y si lo vas a sacar bien.

## **IV. Ejemplos del Monitoreo**



Nombre de la Estación: Radio Red FM 88.1  
 Grupo Radiofónico: Grupo Radio Centro  
 Horario: 05:45-10:00 Escuchado: 9:00-10:00  
 Locutor: Sergio Sarmiento  
 Nombre del programa: La Red de Radio Red

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones: 5

Este locutor tiene transmisiones de lunes a viernes 05:45-10:00. Comparte conducción con Guadalupe Juárez.

Características del habla del locutor			Tipo de voz y Tono	Cacofonías	Tipo de radio	Género Radiofónico	Tipo de programa
Intensidad de voz <input checked="" type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/> Fuerte	Dicción <input checked="" type="checkbox"/> Vocaliza (se entienden vocales, consonantes y sílabas) <input type="checkbox"/> No hay distinción en todas las palabras.	Fluidez <input type="checkbox"/> Rápido se entiende. <input type="checkbox"/> Rápido no se entiende. <input checked="" type="checkbox"/> Pausado se entiende <input type="checkbox"/> Pausado no se entiende	Tono <input checked="" type="checkbox"/> Grave <input type="checkbox"/> Agudo <input checked="" type="checkbox"/> Campanuda <input type="checkbox"/> Argentina <input type="checkbox"/> Cálida <input type="checkbox"/> Dulce <input type="checkbox"/> Atiplada <input type="checkbox"/> Cascada <input type="checkbox"/> Blanca <input type="checkbox"/> Aguardentosa	<input type="checkbox"/> Popeo <input type="checkbox"/> Siseo <input checked="" type="checkbox"/> Muletilla (osea, este, eh, pues, mmm, ah) <input type="checkbox"/> Falta de concordancia	<input checked="" type="checkbox"/> Hablado <input type="checkbox"/> Musical <input type="checkbox"/> Mixto	<input checked="" type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/> Musical <input type="checkbox"/> Reportaje <input type="checkbox"/> Documental <input type="checkbox"/> Entrevista <input type="checkbox"/> Crónica <input type="checkbox"/> Comentario <input type="checkbox"/> Crítica <input type="checkbox"/> Debate	<input checked="" type="checkbox"/> Noticioso <input type="checkbox"/> Musicales <input type="checkbox"/> Revista <input type="checkbox"/> Deportivo <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Especializado <input type="checkbox"/> Entretenimiento



Nombre de la Estación: Radio Red FM 88.1  
 Grupo Radiofónico: Grupo Radio Centro  
 Horario: 05:45-10:00 Escuchado: 9:00-10:00  
 Locutor: Sergio Sarmiento  
 Nombre del programa: La Red de Radio Red

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones: 5

Tipo de locutor	Funciones que desarrolla		Cualidades que presenta	
<input type="checkbox"/> Cabinero <input checked="" type="checkbox"/> De noticias <input type="checkbox"/> Combo <input type="checkbox"/> Especialista <input type="checkbox"/> Comercial <input type="checkbox"/> Comentarista	<input checked="" type="checkbox"/> Informa <input checked="" type="checkbox"/> Opina <input checked="" type="checkbox"/> Resume <input checked="" type="checkbox"/> Refiere a la estación <input checked="" type="checkbox"/> Enlaza a reporteros <input checked="" type="checkbox"/> Presenta y comenta música <input checked="" type="checkbox"/> Da la hora <input type="checkbox"/> Concursos <input type="checkbox"/> Petición <input checked="" type="checkbox"/> Servicio <input type="checkbox"/> Consulta <input checked="" type="checkbox"/> Entrevista a invitados	<input checked="" type="checkbox"/> Contacto por redes sociales (Facebook y twitter) <input checked="" type="checkbox"/> Llamadas telefónicas <input type="checkbox"/> Mensajes de texto vía celular <input type="checkbox"/> Aconseja, superación personal, decretos <input checked="" type="checkbox"/> Expone opinión del escucha <input checked="" type="checkbox"/> Denuncia (quejas del auditorio) <input type="checkbox"/> Da clima <input type="checkbox"/> Bromas <input type="checkbox"/> Contacta con conocidos	<input checked="" type="checkbox"/> Empatía <input checked="" type="checkbox"/> Capacidad de análisis <input checked="" type="checkbox"/> Capacidad de síntesis <input checked="" type="checkbox"/> Redundante <input checked="" type="checkbox"/> Improvisación/habilidad mental <input checked="" type="checkbox"/> Conocimiento de lo que habla <input checked="" type="checkbox"/> Convencimiento LENGUAJE <input checked="" type="checkbox"/> Coloquial/común <input type="checkbox"/> Formal/especializado <input type="checkbox"/> extranjerismos	<input checked="" type="checkbox"/> Amable/educado <input type="checkbox"/> Agradecido <input type="checkbox"/> Tiene sobrenombre <input type="checkbox"/> Contento/alegre/animado <input type="checkbox"/> Relajado <input type="checkbox"/> Enojado <input type="checkbox"/> Burlón <input type="checkbox"/> Gritón <input type="checkbox"/> Grosero <input checked="" type="checkbox"/> Habla inglés <input checked="" type="checkbox"/> Proyecta seguridad <input checked="" type="checkbox"/> Permite hablar a su co-conductor <input type="checkbox"/> Interrumpe el hablar de su co-conductor

Nombre de la Estación: Radio Red FM 88.1  
 Grupo Radiofónico: Grupo Radio Centro  
 Horario: 05:45-10:00 Escuchado: 08:00-09:00  
 Locutor: Guadalupe Juárez  
 Nombre del programa: La Red de Radio Red

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:3

Esta locutora tiene transmisiones de lunes a viernes de 05:45-10:00. Comparte conducción con Sergio Sarmiento.

Características del habla del locutor			Tipo de voz y Tono	Cacofonías	Tipo de radio	Género Radiofónico	Tipo de programa
Intensidad de voz <input type="checkbox"/> Bajo <input checked="" type="checkbox"/> Fuerte	Dicción <input checked="" type="checkbox"/> Vocaliza (se entienden vocales, consonantes y silabas) <input type="checkbox"/> No hay distinción en todas las palabras.	Fluidez <input type="checkbox"/> Rápido se entiende. <input type="checkbox"/> Rápido no se entiende. <input checked="" type="checkbox"/> Pausado se entiende <input type="checkbox"/> Pausado no se entiende	Tono <input type="checkbox"/> Grave <input checked="" type="checkbox"/> Agudo <input type="checkbox"/> Campanuda <input checked="" type="checkbox"/> Argentina <input type="checkbox"/> Cálida <input type="checkbox"/> Dulce <input type="checkbox"/> Atoplada <input type="checkbox"/> Cascada <input type="checkbox"/> Blanca <input type="checkbox"/> Aguardentosa	<input type="checkbox"/> Popeo <input checked="" type="checkbox"/> Siseo <input type="checkbox"/> Muletilla (osea, este, eh, pues, mmm, ah) <input type="checkbox"/> Falta de concordancia	<input checked="" type="checkbox"/> Hablado <input type="checkbox"/> Musical <input type="checkbox"/> Mixto	<input checked="" type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/> Musical <input type="checkbox"/> Reportaje <input type="checkbox"/> Documental <input type="checkbox"/> Entrevista <input type="checkbox"/> Crónica <input type="checkbox"/> Comentario <input type="checkbox"/> Crítica <input type="checkbox"/> Debate	<input checked="" type="checkbox"/> Noticioso <input type="checkbox"/> Musicales <input type="checkbox"/> Revista <input type="checkbox"/> Deportivo <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Especializado <input type="checkbox"/> Entretenimiento

Nombre de la Estación: Radio Red FM 88.1  
 Grupo Radiofónico: Grupo Radio Centro  
 Horario: 05:45-10:00 Escuchado: 08:00-09:00  
 Locutor: Guadalupe Juárez  
 Nombre del programa: La Red de Radio Red

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:3

Tipo de locutor	Funciones que desarrolla		Cualidades que presenta	
<input type="checkbox"/> Cabinero <input checked="" type="checkbox"/> De noticias <input type="checkbox"/> Combo <input type="checkbox"/> Especialista <input type="checkbox"/> Comercial <input type="checkbox"/> Comentarista	<input checked="" type="checkbox"/> Informa <input type="checkbox"/> Opina <input type="checkbox"/> Resume <input type="checkbox"/> Refiere a la estación <input checked="" type="checkbox"/> Enlaza a reporteros <input type="checkbox"/> Presenta y comenta música <input type="checkbox"/> Da la hora <input type="checkbox"/> Concursos <input type="checkbox"/> Petición <input type="checkbox"/> Servicio <input type="checkbox"/> Consulta <input checked="" type="checkbox"/> Entrevista a invitados	<input checked="" type="checkbox"/> Contacto por redes sociales (Facebook y twitter) <input type="checkbox"/> Llamadas telefónicas <input type="checkbox"/> Mensajes de texto vía celular <input type="checkbox"/> Aconseja, superación personal, decretos <input type="checkbox"/> Expone opinión del escucha <input type="checkbox"/> Denuncia (quejas del auditorio) <input type="checkbox"/> Da clima <input type="checkbox"/> Bromas <input type="checkbox"/> Contacta con conocidos	<input checked="" type="checkbox"/> Empatía <input checked="" type="checkbox"/> Capacidad de análisis <input checked="" type="checkbox"/> Capacidad de síntesis <input checked="" type="checkbox"/> Redundante <input checked="" type="checkbox"/> Improvisación/habilidad mental <input checked="" type="checkbox"/> Conocimiento de lo que habla <input type="checkbox"/> Convencimiento LENGUAJE <input checked="" type="checkbox"/> Coloquial/común <input type="checkbox"/> Formal/especializado <input type="checkbox"/> extranjerismos	<input checked="" type="checkbox"/> Amable/educado <input checked="" type="checkbox"/> Agradecido <input type="checkbox"/> Tiene sobrenombre <input checked="" type="checkbox"/> Contento/alegre/animado <input type="checkbox"/> Relajado <input type="checkbox"/> Enojado <input type="checkbox"/> Burlón <input type="checkbox"/> Gritón <input type="checkbox"/> Grosero <input type="checkbox"/> Habla inglés <input checked="" type="checkbox"/> Proyecta seguridad <input checked="" type="checkbox"/> Permite hablar a su co-conductor <input type="checkbox"/> Interrumpe el hablar de su co-conductor

Nombre de la Estación: Siempre 88.9 F.M.  
 Grupo Radiofónico: Grupo Acir  
 Horario: 06:00-10:00 Escuchado: 9:00-10:00  
 Locutor: Alejandro Villalvazo  
 Nombre del programa: Panorama Informativo

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones: 7

Este locutor comparte transmisión con Iñaki Manero, tiene transmisiones de lunes a viernes de 06:00-10:00.

Características del habla del locutor			Tipo de voz y Tono	Cacofonías	Tipo de radio	Género Radiofónico	Tipo de programa
Intensidad de voz <input type="checkbox"/> Bajo <input checked="" type="checkbox"/> Fuerte	Dicción <input checked="" type="checkbox"/> Vocaliza (se entienden vocales, consonantes y silabas) <input type="checkbox"/> No hay distinción en todas las palabras.	Fluidez <input type="checkbox"/> Rápido se entiende. <input type="checkbox"/> Rápido no se entiende. <input checked="" type="checkbox"/> Pausado se entiende <input type="checkbox"/> Pausado no se entiende	Tono <input checked="" type="checkbox"/> Grave <input type="checkbox"/> Agudo <input checked="" type="checkbox"/> Campanuda <input type="checkbox"/> Argentina <input type="checkbox"/> Cálida <input type="checkbox"/> Dulce <input type="checkbox"/> Atiplada <input type="checkbox"/> Cascada <input type="checkbox"/> Blanca <input type="checkbox"/> Aguardentosa	<input type="checkbox"/> Popeo <input checked="" type="checkbox"/> Siseo <input type="checkbox"/> Muletilla (osea, este, eh, pues, mmm, ah) <input type="checkbox"/> Falta de concordancia	<input checked="" type="checkbox"/> Hablado <input type="checkbox"/> Musical <input type="checkbox"/> Mixto	<input checked="" type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/> Musical <input type="checkbox"/> Reportaje <input type="checkbox"/> Documental <input type="checkbox"/> Entrevista <input type="checkbox"/> Crónica <input type="checkbox"/> Comentario <input type="checkbox"/> Crítica <input type="checkbox"/> Debate	<input checked="" type="checkbox"/> Noticioso <input type="checkbox"/> Musicales <input type="checkbox"/> Revista <input type="checkbox"/> Deportivo <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Especializado <input type="checkbox"/> Entretenimiento

Nombre de la Estación: Siempre 88.9 F.M.  
 Grupo Radiofónico: Grupo Acir  
 Horario: 06:00-10:00 Escuchado: 9:00-10:00  
 Locutor: Alejandro Villalvazo  
 Nombre del programa: Panorama Informativo

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones: 7

Tipo de locutor	Funciones que desarrolla		Cualidades que presenta	
<input type="checkbox"/> Cabinero <input checked="" type="checkbox"/> De noticias <input type="checkbox"/> Combo <input type="checkbox"/> Especialista <input type="checkbox"/> Comercial <input type="checkbox"/> Comentarista	<input checked="" type="checkbox"/> Informa <input checked="" type="checkbox"/> Opina <input checked="" type="checkbox"/> Resume <input checked="" type="checkbox"/> Refiere a la estación <input checked="" type="checkbox"/> Enlaza a reporteros <input type="checkbox"/> Presenta y comenta música <input checked="" type="checkbox"/> Da la hora <input checked="" type="checkbox"/> Concursos <input type="checkbox"/> Petición <input type="checkbox"/> Servicio <input checked="" type="checkbox"/> Consulta <input type="checkbox"/> Entrevista a invitados	<input checked="" type="checkbox"/> Contacto por redes sociales (Facebook y twitter) <input type="checkbox"/> Llamadas telefónicas <input checked="" type="checkbox"/> Mensajes de texto vía celular <input type="checkbox"/> Aconseja, superación personal, decretos <input checked="" type="checkbox"/> Expone opinión del escucha <input type="checkbox"/> Denuncia (quejas del auditorio) <input type="checkbox"/> Da clima <input type="checkbox"/> Bromas <input type="checkbox"/> Contacta con conocidos	<input checked="" type="checkbox"/> Empatía <input checked="" type="checkbox"/> Capacidad de análisis <input checked="" type="checkbox"/> Capacidad de síntesis <input checked="" type="checkbox"/> Redundante <input type="checkbox"/> Improvisación/habilidad mental <input checked="" type="checkbox"/> Conocimiento de lo que habla <input type="checkbox"/> Convencimiento LENGUAJE <input checked="" type="checkbox"/> Coloquial/común <input type="checkbox"/> Formal/especializado <input type="checkbox"/> extranjerismos	<input checked="" type="checkbox"/> Amable/educado <input checked="" type="checkbox"/> Agradecido <input type="checkbox"/> Tiene sobrenombre <input checked="" type="checkbox"/> Contento/alegre/animado <input type="checkbox"/> Relajado <input type="checkbox"/> Enojado <input type="checkbox"/> Burlón <input type="checkbox"/> Gritón <input type="checkbox"/> Grosero <input type="checkbox"/> Habla inglés <input checked="" type="checkbox"/> Proyecta seguridad <input checked="" type="checkbox"/> Permite hablar a su co-conductor <input type="checkbox"/> Interrumpe el hablar de su co-conductor

Nombre de la Estación: Siempre 88.9 F.M.  
 Grupo Radiofónico: Grupo Acir  
 Horario: 06:00-10:00 Escuchado: 9:00-10:00  
 Locutor: Iñaki Manero  
 Nombre del programa: Panorama Informativo

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones: 8

Este locutor comparte transmisión con Alejandro Villalvazo, tiene transmisiones de lunes a viernes y sábados en fundación Acir con Rocío Velázquez.

Características del habla del locutor			Tipo de voz y Tono	Cacofonías	Tipo de radio	Género Radiofónico	Tipo de programa
Intensidad de voz <input type="checkbox"/> Bajo <input checked="" type="checkbox"/> Fuerte	Dicción <input checked="" type="checkbox"/> Vocaliza (se entienden vocales, consonantes y silabas) <input type="checkbox"/> No hay distinción en todas las palabras.	Fluidez <input type="checkbox"/> Rápido se entiende. <input type="checkbox"/> Rápido no se entiende. <input checked="" type="checkbox"/> Pausado se entiende <input type="checkbox"/> Pausado no se entiende	Tono <input checked="" type="checkbox"/> Grave <input type="checkbox"/> Agudo <input checked="" type="checkbox"/> Campanuda <input type="checkbox"/> Argentina <input type="checkbox"/> Cálida <input type="checkbox"/> Dulce <input type="checkbox"/> Atoplada <input type="checkbox"/> Cascada <input type="checkbox"/> Blanca <input type="checkbox"/> Aguardentosa	<input type="checkbox"/> Popeo <input type="checkbox"/> Siseo <input type="checkbox"/> Muletilla (osea, este, eh, pues, mmm, ah) <input type="checkbox"/> Falta de concordancia	<input checked="" type="checkbox"/> Hablado <input type="checkbox"/> Musical <input type="checkbox"/> Mixto	<input checked="" type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/> Musical <input type="checkbox"/> Reportaje <input type="checkbox"/> Documental <input type="checkbox"/> Entrevista <input type="checkbox"/> Crónica <input type="checkbox"/> Comentario <input type="checkbox"/> Crítica <input type="checkbox"/> Debate	<input checked="" type="checkbox"/> Noticioso <input type="checkbox"/> Musicales <input type="checkbox"/> Revista <input type="checkbox"/> Deportivo <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Especializado <input type="checkbox"/> Entretenimiento

Nombre de la Estación: Siempre 88.9 F.M.  
 Grupo Radiofónico: Grupo Acir  
 Horario: 06:00-10:00 Escuchado: 9:00-10:00  
 Locutor: Iñaki Manero  
 Nombre del programa: Panorama Informativo

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones: 8

Tipo de locutor	Funciones que desarrolla		Cualidades que presenta	
<input type="checkbox"/> Cabinero <input checked="" type="checkbox"/> De noticias <input type="checkbox"/> Combo <input type="checkbox"/> Especialista <input type="checkbox"/> Comercial <input type="checkbox"/> Comentarista	<input checked="" type="checkbox"/> Informa <input checked="" type="checkbox"/> Opina <input checked="" type="checkbox"/> Resume <input checked="" type="checkbox"/> Refiere a la estación <input checked="" type="checkbox"/> Enlaza a reporteros <input type="checkbox"/> Presenta y comenta música <input checked="" type="checkbox"/> Da la hora <input checked="" type="checkbox"/> Concursos <input type="checkbox"/> Petición <input type="checkbox"/> Servicio <input checked="" type="checkbox"/> Consulta <input type="checkbox"/> Entrevista a invitados	<input checked="" type="checkbox"/> Contacto por redes sociales (Facebook y twitter) <input type="checkbox"/> Llamadas telefónicas <input checked="" type="checkbox"/> Mensajes de texto vía celular <input type="checkbox"/> Aconseja, superación personal, decretos <input checked="" type="checkbox"/> Expone opinión del escucha <input type="checkbox"/> Denuncia (quejas del auditorio) <input type="checkbox"/> Da clima <input type="checkbox"/> Bromas <input type="checkbox"/> Contacta con conocidos	<input checked="" type="checkbox"/> Empatía <input checked="" type="checkbox"/> Capacidad de análisis <input checked="" type="checkbox"/> Capacidad de síntesis <input checked="" type="checkbox"/> Redundante <input type="checkbox"/> Improvisación/ habilidad mental <input checked="" type="checkbox"/> Conocimiento de lo que habla <input type="checkbox"/> Convencimiento LENGUAJE <input checked="" type="checkbox"/> Coloquial/común <input type="checkbox"/> Formal/ especializado <input type="checkbox"/> extranjerismos	<input checked="" type="checkbox"/> Amable/educado <input checked="" type="checkbox"/> Agradecido <input type="checkbox"/> Tiene sobrenombre <input checked="" type="checkbox"/> Contento/alegre/animado <input type="checkbox"/> Relajado <input type="checkbox"/> Enojado <input type="checkbox"/> Burlón <input type="checkbox"/> Gritón <input type="checkbox"/> Grosero <input type="checkbox"/> Habla inglés <input checked="" type="checkbox"/> Proyecta seguridad <input checked="" type="checkbox"/> Permite hablar a su co-conductor <input type="checkbox"/> Interrumpe el hablar de su co-conductor

Nombre de la Estación: Oye 89.7 F.M.  
 Grupo Radiofónico: NRM Comunicaciones  
 Horario: 06:00-10:00 Escuchado: 09:00-10:00  
 Locutor: Alberto Jiménez  
 Nombre del programa: Q pachow

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:6

Este locutor tiene transmisiones de lunes a viernes de 06:00-10:00.

Características del habla del locutor			Tipo de voz y Tono	Cacofonías	Tipo de radio	Género Radiofónico	Tipo de programa
Intensidad de voz <input type="checkbox"/> Bajo <input checked="" type="checkbox"/> Fuerte	Dicción <input type="checkbox"/> Vocaliza (se entienden vocales, consonantes y sílabas) <input checked="" type="checkbox"/> No hay distinción en todas las palabras.	Fluidez <input type="checkbox"/> Rápido se entiende. <input checked="" type="checkbox"/> Rápido no se entiende. <input type="checkbox"/> Pausado se entiende <input type="checkbox"/> Pausado no se entiende	Tono <input checked="" type="checkbox"/> Grave <input type="checkbox"/> Agudo <input type="checkbox"/> Campanuda <input checked="" type="checkbox"/> Argentina <input type="checkbox"/> Cálida <input type="checkbox"/> Dulce <input type="checkbox"/> Atiplada <input type="checkbox"/> Cascada <input type="checkbox"/> Blanca <input type="checkbox"/> Aguardentosa	<input type="checkbox"/> Popeo <input type="checkbox"/> Siseo <input checked="" type="checkbox"/> Muletilla (osea, este, eh, pues, mmm, ah) <input checked="" type="checkbox"/> Falta de concordancia	<input type="checkbox"/> Hablado <input checked="" type="checkbox"/> Musical <input type="checkbox"/> Mixto	<input type="checkbox"/> Noticias <input checked="" type="checkbox"/> Musical <input type="checkbox"/> Reportaje <input type="checkbox"/> Documental <input type="checkbox"/> Entrevista <input type="checkbox"/> Crónica <input type="checkbox"/> Comentario <input type="checkbox"/> Crítica <input type="checkbox"/> Debate	<input type="checkbox"/> Noticioso <input checked="" type="checkbox"/> Musicales <input type="checkbox"/> Revista <input type="checkbox"/> Deportivo <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Especializado <input checked="" type="checkbox"/> Entretenimiento



Nombre de la Estación: Oye 89.7 F.M.  
 Grupo Radiofónico: NRM Comunicaciones  
 Horario: 06:00-10:00 Escuchado: 09:00-10:00  
 Locutor: Alberto Jiménez  
 Nombre del programa: Q pachow

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:6

Tipo de locutor	Funciones que desarrolla		Cualidades que presenta	
<input checked="" type="checkbox"/> Cabinero <input type="checkbox"/> De noticias <input type="checkbox"/> Combo <input type="checkbox"/> Especialista <input type="checkbox"/> Comercial <input type="checkbox"/> Comentarista	<input checked="" type="checkbox"/> Informa <input type="checkbox"/> Opina <input type="checkbox"/> Resume <input checked="" type="checkbox"/> Refiere a la estación <input type="checkbox"/> Enlaza a reporteros <input checked="" type="checkbox"/> Presenta y comenta música <input checked="" type="checkbox"/> Da la hora <input checked="" type="checkbox"/> Concursos <input checked="" type="checkbox"/> Petición <input type="checkbox"/> Servicio <input type="checkbox"/> Consulta <input type="checkbox"/> Entrevista a invitados	<input checked="" type="checkbox"/> Contacto por redes sociales (Facebook y twitter) <input checked="" type="checkbox"/> Llamadas telefónicas <input checked="" type="checkbox"/> Mensajes de texto vía celular <input type="checkbox"/> Aconseja, superación personal, decretos <input checked="" type="checkbox"/> Expone opinión del escucha <input type="checkbox"/> Denuncia (quejas del auditorio) <input type="checkbox"/> Da clima <input type="checkbox"/> Bromas <input type="checkbox"/> Contacta con conocidos	<input checked="" type="checkbox"/> Empatía <input type="checkbox"/> Capacidad de análisis <input type="checkbox"/> Capacidad de síntesis <input checked="" type="checkbox"/> Redundante <input checked="" type="checkbox"/> Improvisación/ habilidad mental <input type="checkbox"/> Conocimiento de lo que habla <input type="checkbox"/> Convencimiento LENGUAJE <input checked="" type="checkbox"/> Coloquial/común <input type="checkbox"/> Formal/ especializado <input type="checkbox"/> extranjerismos	<input checked="" type="checkbox"/> Amable/educado <input type="checkbox"/> Agradecido <input checked="" type="checkbox"/> Tiene sobrenombre <input checked="" type="checkbox"/> Contento/alegre/animado <input checked="" type="checkbox"/> Relajado <input type="checkbox"/> Enojado <input checked="" type="checkbox"/> Burlón <input checked="" type="checkbox"/> Gritón <input type="checkbox"/> Grosero <input checked="" type="checkbox"/> Habla inglés <input type="checkbox"/> Proyecta seguridad <input type="checkbox"/> Permite hablar a su co-conductor <input checked="" type="checkbox"/> Interrumpe el hablar de su co-conductor

Nombre de la Estación: Oye 89.7 F.M.  
 Grupo Radiofónico: NRM Comunicaciones  
 Horario: 06:00-10:00 Escuchado: 09:00-10:00  
 Locutor: Minerva  
 Nombre del programa: Q pachow

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:6

Esta locutora tiene transmisiones de lunes a viernes de 06:00-10:00. Sábados de 07:00-11:00, Comparte Conducción con Albert.

Características del habla del locutor			Tipo de voz y Tono	Cacofonías	Tipo de radio	Género Radiofónico	Tipo de programa
Intensidad de voz	Dicción	Fluidez	Tono				
<input type="checkbox"/> Bajo <input checked="" type="checkbox"/> Fuerte	<input type="checkbox"/> Vocaliza (se entienden vocales, consonantes y silabas) <input checked="" type="checkbox"/> No hay distinción en todas las palabras.	<input type="checkbox"/> Rápido se entiende. <input checked="" type="checkbox"/> Rápido no se entiende. <input type="checkbox"/> Pausado se entiende <input type="checkbox"/> Pausado no se entiende	<input checked="" type="checkbox"/> Grave <input type="checkbox"/> Agudo <input type="checkbox"/> Campanuda <input type="checkbox"/> Argentina <input type="checkbox"/> Cálida <input type="checkbox"/> Dulce <input type="checkbox"/> Atiplada <input type="checkbox"/> Cascada <input type="checkbox"/> Blanca <input checked="" type="checkbox"/> Aguardentosa	<input type="checkbox"/> Popeo <input type="checkbox"/> Siseo <input checked="" type="checkbox"/> Muletilla (osea, este, eh, pues, mmm, ah) <input checked="" type="checkbox"/> Falta de concordancia	<input type="checkbox"/> Hablado <input checked="" type="checkbox"/> Musical <input type="checkbox"/> Mixto	<input type="checkbox"/> Noticias <input checked="" type="checkbox"/> Musical <input type="checkbox"/> Reportaje <input type="checkbox"/> Documental <input type="checkbox"/> Entrevista <input type="checkbox"/> Crónica <input type="checkbox"/> Comentario <input type="checkbox"/> Crítica <input type="checkbox"/> Debate	<input type="checkbox"/> Noticioso <input checked="" type="checkbox"/> Musicales <input type="checkbox"/> Revista <input type="checkbox"/> Deportivo <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Especializado <input type="checkbox"/> Entretenimiento

Nombre de la Estación: Oye 89.7 F.M.  
 Grupo Radiofónico: NRM Comunicaciones  
 Horario: 06:00-10:00 Escuchado: 09:00-10:00  
 Locutor: Minerva  
 Nombre del programa: Q pachow

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:6

Tipo de locutor	Funciones que desarrolla		Cualidades que presenta	
<input checked="" type="checkbox"/> Cabinero <input type="checkbox"/> De noticias <input type="checkbox"/> Combo <input type="checkbox"/> Especialista <input type="checkbox"/> Comercial <input type="checkbox"/> Comentarista	<input checked="" type="checkbox"/> Informa <input type="checkbox"/> Opina <input type="checkbox"/> Resume <input checked="" type="checkbox"/> Refiere a la estación <input type="checkbox"/> Enlaza a reporteros <input checked="" type="checkbox"/> Presenta y comenta música <input checked="" type="checkbox"/> Da la hora <input checked="" type="checkbox"/> Concursos <input checked="" type="checkbox"/> Petición <input type="checkbox"/> Servicio <input type="checkbox"/> Consulta <input type="checkbox"/> Entrevista a invitados	<input checked="" type="checkbox"/> Contacto por redes sociales (Facebook y twitter) <input checked="" type="checkbox"/> Llamadas telefónicas <input checked="" type="checkbox"/> Mensajes de texto vía celular <input type="checkbox"/> Aconseja, superación personal, decretos <input checked="" type="checkbox"/> Expone opinión del escucha <input type="checkbox"/> Denuncia (quejas del auditorio) <input checked="" type="checkbox"/> Da clima <input type="checkbox"/> Bromas <input type="checkbox"/> Contacta con conocidos	<input checked="" type="checkbox"/> Empatía <input type="checkbox"/> Capacidad de análisis <input type="checkbox"/> Capacidad de síntesis <input checked="" type="checkbox"/> Redundante <input checked="" type="checkbox"/> Improvisación/habilidad mental <input type="checkbox"/> Conocimiento de lo que habla <input type="checkbox"/> Convencimiento LENGUAJE <input checked="" type="checkbox"/> Coloquial/común <input type="checkbox"/> Formal/especializado <input type="checkbox"/> extranjerismos	<input checked="" type="checkbox"/> Amable/educado <input type="checkbox"/> Agradecido <input type="checkbox"/> Tiene sobrenombre <input checked="" type="checkbox"/> Contento/alegre/animado <input checked="" type="checkbox"/> Relajado <input type="checkbox"/> Enojado <input type="checkbox"/> Burlón <input checked="" type="checkbox"/> Gritón <input type="checkbox"/> Grosero <input checked="" type="checkbox"/> Habla inglés <input type="checkbox"/> Proyecta seguridad <input type="checkbox"/> Permite hablar a su co-conductor <input checked="" type="checkbox"/> Interrumpe el hablar de su co-conductor

Nombre de la Estación: Imagen Radio 90.5 F.M.  
 Grupo Radiofónico: Grupo Imagen Multimedia  
 Horario: 06:45-11:00 Escuchado: 10:00-11:00  
 Locutor: Carlos Quiroz  
 Nombre del programa: Imagen Informativa primera emisión

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:5

Este locutor tiene transmisiones de lunes a viernes de 06:45-11:00.

Características del habla del locutor			Tipo de voz y Tono	Cacofonías	Tipo de radio	Género Radiofónico	Tipo de programa
Intensidad de voz <input type="checkbox"/> Bajo <input checked="" type="checkbox"/> Fuerte	Dicción <input checked="" type="checkbox"/> Vocaliza (se entienden vocales, consonantes y sílabas) <input type="checkbox"/> No hay distinción en todas las palabras.	Fluidez <input type="checkbox"/> Rápido se entiende. <input type="checkbox"/> Rápido no se entiende. <input checked="" type="checkbox"/> Pausado se entiende <input type="checkbox"/> Pausado no se entiende	Tono <input checked="" type="checkbox"/> Grave <input type="checkbox"/> Agudo <input checked="" type="checkbox"/> Campanuda <input type="checkbox"/> Argentina <input type="checkbox"/> Cálida <input type="checkbox"/> Dulce <input type="checkbox"/> Atoplada <input type="checkbox"/> Cascada <input type="checkbox"/> Blanca <input type="checkbox"/> Aguardentosa	<input type="checkbox"/> Popeo <input type="checkbox"/> Siseo <input type="checkbox"/> Muletilla (osea, este, eh, pues, mmm, ah) <input type="checkbox"/> Falta de concordancia	<input checked="" type="checkbox"/> Hablado <input type="checkbox"/> Musical <input type="checkbox"/> Mixto	<input checked="" type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/> Musical <input checked="" type="checkbox"/> Reportaje <input type="checkbox"/> Documental <input checked="" type="checkbox"/> Entrevista <input type="checkbox"/> Crónica <input checked="" type="checkbox"/> Comentario <input type="checkbox"/> Crítica <input type="checkbox"/> Debate	<input checked="" type="checkbox"/> Noticioso <input type="checkbox"/> Musicales <input type="checkbox"/> Revista <input type="checkbox"/> Deportivo <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Especializado <input type="checkbox"/> Entretenimiento

Nombre de la Estación: Imagen Radio 90.5 F.M.  
 Grupo Radiofónico: Grupo Imagen Multimedia  
 Horario: 06:45-11:00 Escuchado: 10:00-11:00  
 Locutor: Carlos Quiroz  
 Nombre del programa: Imagen Informativa primera emisión

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:5

Tipo de locutor	Funciones que desarrolla		Cualidades que presenta	
<input type="checkbox"/> Cabinero <input checked="" type="checkbox"/> De noticias <input type="checkbox"/> Combo <input type="checkbox"/> Especialista <input type="checkbox"/> Comercial <input type="checkbox"/> Comentarista	<input checked="" type="checkbox"/> Informa <input checked="" type="checkbox"/> Opina <input checked="" type="checkbox"/> Resume <input checked="" type="checkbox"/> Refiere a la estación <input checked="" type="checkbox"/> Enlaza a reporteros <input type="checkbox"/> Presenta y comenta música <input checked="" type="checkbox"/> Da la hora <input type="checkbox"/> Concursos <input type="checkbox"/> Petición <input checked="" type="checkbox"/> Servicio <input type="checkbox"/> Consulta <input checked="" type="checkbox"/> Entrevista a invitados	<input checked="" type="checkbox"/> Contacto por redes sociales (Facebook y twitter) <input type="checkbox"/> Llamadas telefónicas <input type="checkbox"/> Mensajes de texto vía celular <input type="checkbox"/> Aconseja, superación personal, decretos <input type="checkbox"/> Expone opinión del escucha <input type="checkbox"/> Denuncia (quejas del auditorio) <input type="checkbox"/> Da clima <input type="checkbox"/> Bromas <input type="checkbox"/> Contacta con conocidos	<input checked="" type="checkbox"/> Empatía <input checked="" type="checkbox"/> Capacidad de análisis <input checked="" type="checkbox"/> Capacidad de síntesis <input checked="" type="checkbox"/> Redundante <input checked="" type="checkbox"/> Improvisación/ habilidad mental <input checked="" type="checkbox"/> Conocimiento de lo que habla <input type="checkbox"/> Convencimiento LENGUAJE <input checked="" type="checkbox"/> Coloquial/común <input type="checkbox"/> Formal/ especializado <input type="checkbox"/> extranjerismos	<input checked="" type="checkbox"/> Amable/educado <input checked="" type="checkbox"/> Agradecido <input type="checkbox"/> Tiene sobrenombre <input checked="" type="checkbox"/> Contento/alegre/animado <input type="checkbox"/> Relajado <input type="checkbox"/> Enojado <input type="checkbox"/> Burlón <input type="checkbox"/> Gritón <input type="checkbox"/> Grosero <input type="checkbox"/> Habla inglés <input checked="" type="checkbox"/> Proyecta seguridad <input type="checkbox"/> Permite hablar a su co-conductor <input type="checkbox"/> Interrumpe el hablar de su co-conductor

Nombre de la Estación: Alfa 91.3 FM  
 Grupo Radiofónico: Grupo Radio Centro  
 Horario: 06:00-13:00 Escuchado: 12:00-13:00  
 Locutor: Antonio Esquinca  
 Nombre del programa: Toño Esquinca y la Muchedumbre

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones: 8

Este locutor tiene transmisiones de lunes a domingo de 6:00-13:00.

Características del habla del locutor			Tipo de voz y Tono	Cacofonías	Tipo de radio	Género Radiofónico	Tipo de programa
Intensidad de voz <input type="checkbox"/> Bajo <input checked="" type="checkbox"/> Fuerte	Dicción <input checked="" type="checkbox"/> Vocaliza (se entienden vocales, consonantes y sílabas) <input type="checkbox"/> No hay distinción en todas las palabras.	Fluidez <input type="checkbox"/> Rápido se entiende. <input type="checkbox"/> Rápido no se entiende. <input checked="" type="checkbox"/> Pausado se entiende <input type="checkbox"/> Pausado no se entiende	Tono <input checked="" type="checkbox"/> Grave <input type="checkbox"/> Agudo <input type="checkbox"/> Campanuda <input checked="" type="checkbox"/> Argentina <input type="checkbox"/> Cálida <input type="checkbox"/> Dulce <input type="checkbox"/> Atiplada <input type="checkbox"/> Cascada <input type="checkbox"/> Blanca <input type="checkbox"/> Aguardentosa	<input type="checkbox"/> Popeo <input type="checkbox"/> Siseo <input checked="" type="checkbox"/> Muletilla (osea, este, eh, pues, mmm, ah) <input type="checkbox"/> Falta de concordancia	<input type="checkbox"/> Hablado <input type="checkbox"/> Musical <input checked="" type="checkbox"/> Mixto	<input type="checkbox"/> Noticias <input checked="" type="checkbox"/> Musical <input type="checkbox"/> Reportaje <input type="checkbox"/> Documental <input type="checkbox"/> Entrevista <input type="checkbox"/> Crónica <input type="checkbox"/> Comentario <input type="checkbox"/> Crítica <input type="checkbox"/> Debate	<input type="checkbox"/> Noticioso <input checked="" type="checkbox"/> Musicales <input type="checkbox"/> Revista <input type="checkbox"/> Deportivo <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Especializado <input checked="" type="checkbox"/> Entretenimiento

Nombre de la Estación: Alfa 91.3 FM  
 Grupo Radiofónico: Grupo Radio Centro  
 Horario: 06:00-13:00 Escuchado: 12:00-13:00  
 Locutor: Antonio Esquinca  
 Nombre del programa: Toño Esquinca y la Muchedumbre

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones: 8

Tipo de locutor	Funciones que desarrolla		Cualidades que presenta	
<input checked="" type="checkbox"/> Cabinero <input type="checkbox"/> De noticias <input type="checkbox"/> Combo <input type="checkbox"/> Especialista <input type="checkbox"/> Comercial <input type="checkbox"/> Comentarista	<input checked="" type="checkbox"/> Informa <input checked="" type="checkbox"/> Opina <input type="checkbox"/> Resume <input checked="" type="checkbox"/> Refiere a la estación <input type="checkbox"/> Enlaza a reporteros <input checked="" type="checkbox"/> Presenta y comenta música <input checked="" type="checkbox"/> Da la hora <input checked="" type="checkbox"/> Concursos <input checked="" type="checkbox"/> Petición <input checked="" type="checkbox"/> Servicio <input checked="" type="checkbox"/> Consulta <input checked="" type="checkbox"/> Entrevista a invitados	<input checked="" type="checkbox"/> Contacto por redes sociales (Facebook y twitter) <input checked="" type="checkbox"/> Llamadas telefónicas <input type="checkbox"/> Mensajes de texto vía celular <input checked="" type="checkbox"/> Aconseja, superación personal, decretos <input checked="" type="checkbox"/> Expone opinión del escucha <input type="checkbox"/> Denuncia (quejas del auditorio) <input checked="" type="checkbox"/> Da clima <input type="checkbox"/> Bromas <input type="checkbox"/> Contacta con conocidos	<input checked="" type="checkbox"/> Empatía <input checked="" type="checkbox"/> Capacidad de análisis <input checked="" type="checkbox"/> Capacidad de síntesis <input checked="" type="checkbox"/> Redundante <input checked="" type="checkbox"/> Improvisación/ habilidad mental <input checked="" type="checkbox"/> Conocimiento de lo que habla <input checked="" type="checkbox"/> Convencimiento LENGUAJE <input checked="" type="checkbox"/> Coloquial/común <input type="checkbox"/> Formal/ especializado <input type="checkbox"/> extranjerismos	<input checked="" type="checkbox"/> Amable/educado <input checked="" type="checkbox"/> Agradecido <input checked="" type="checkbox"/> Tiene sobrenombre <input checked="" type="checkbox"/> Contento/alegre/animado <input checked="" type="checkbox"/> Relajado <input type="checkbox"/> Enojado <input type="checkbox"/> Burlón <input type="checkbox"/> Gritón <input type="checkbox"/> Grosero <input checked="" type="checkbox"/> Habla inglés <input checked="" type="checkbox"/> Proyecta seguridad <input type="checkbox"/> Permite hablar a su co-conductor <input type="checkbox"/> Interrumpe el hablar de su co-conductor

Nombre de la Estación: Universal 92.1 FM.  
 Grupo Radiofónico: Grupo Radio Centro  
 Horario: 08:00-09:00 Escuchado: 08:00-09:00  
 Locutor: Manuel Guerrero  
 Nombre del programa: El Club de los Beatles

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones: 5

Este locutor tiene transmisiones de lunes a viernes de 08:00-09:00 y 13:00-14:00. Sábados de 18:00-22:00.

Características del habla del locutor			Tipo de voz y Tono	Cacofonías	Tipo de radio	Género Radiofónico	Tipo de programa
Intensidad de voz <input type="checkbox"/> Bajo <input checked="" type="checkbox"/> Fuerte	Dicción <input checked="" type="checkbox"/> Vocaliza (se entienden vocales, consonantes y sílabas) <input type="checkbox"/> No hay distinción en todas las palabras.	Fluidez <input type="checkbox"/> Rápido se entiende. <input type="checkbox"/> Rápido no se entiende. <input checked="" type="checkbox"/> Pausado se entiende <input type="checkbox"/> Pausado no se entiende	Tono <input checked="" type="checkbox"/> Grave <input type="checkbox"/> Agudo <input checked="" type="checkbox"/> Campanuda <input type="checkbox"/> Argentina <input type="checkbox"/> Cálida <input type="checkbox"/> Dulce <input type="checkbox"/> Atoplada <input type="checkbox"/> Cascada <input type="checkbox"/> Blanca <input type="checkbox"/> Aguardentosa	<input type="checkbox"/> Popeo <input type="checkbox"/> Siseo <input type="checkbox"/> Muletilla (osea, este, eh, pues, mmm, ah) <input type="checkbox"/> Falta de concordancia	<input type="checkbox"/> Hablado <input checked="" type="checkbox"/> Musical <input type="checkbox"/> Mixto	<input type="checkbox"/> Noticias <input checked="" type="checkbox"/> Musical <input type="checkbox"/> Reportaje <input type="checkbox"/> Documental <input type="checkbox"/> Entrevista <input type="checkbox"/> Crónica <input type="checkbox"/> Comentario <input type="checkbox"/> Crítica <input type="checkbox"/> Debate	<input type="checkbox"/> Noticioso <input checked="" type="checkbox"/> Musicales <input type="checkbox"/> Revista <input type="checkbox"/> Deportivo <input type="checkbox"/> Semanal <input checked="" type="checkbox"/> Especializado <input type="checkbox"/> Entretenimiento



Nombre de la Estación: Universal 92.1 FM.  
 Grupo Radiofónico: Grupo Radio Centro  
 Horario: 08:00-09:00 Escuchado: 08:00-09:00  
 Locutor: Manuel Guerrero  
 Nombre del programa: El Club de los Beatles

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones: 5

Tipo de locutor	Funciones que desarrolla		Cualidades que presenta	
<input checked="" type="checkbox"/> Cabinero <input type="checkbox"/> De noticias <input type="checkbox"/> Combo <input type="checkbox"/> Especialista <input type="checkbox"/> Comercial <input type="checkbox"/> Comentarista	<input checked="" type="checkbox"/> Informa <input type="checkbox"/> Opina <input type="checkbox"/> Resume <input checked="" type="checkbox"/> Refiere a la estación <input type="checkbox"/> Enlaza a reporteros <input checked="" type="checkbox"/> Presenta y comenta música <input checked="" type="checkbox"/> Da la hora <input checked="" type="checkbox"/> Concursos <input checked="" type="checkbox"/> Petición <input type="checkbox"/> Servicio <input type="checkbox"/> Consulta <input type="checkbox"/> Entrevista a invitados	<input type="checkbox"/> Contacto por redes sociales (Facebook y twitter) <input checked="" type="checkbox"/> Llamadas telefónicas <input type="checkbox"/> Mensajes de texto vía celular <input type="checkbox"/> Aconseja, superación personal, decretos <input type="checkbox"/> Expone opinión del escucha <input type="checkbox"/> Denuncia (quejas del auditorio) <input checked="" type="checkbox"/> Da clima <input type="checkbox"/> Bromas <input type="checkbox"/> Contacta con conocidos	<input checked="" type="checkbox"/> Empatía <input type="checkbox"/> Capacidad de análisis <input type="checkbox"/> Capacidad de síntesis <input checked="" type="checkbox"/> Redundante <input checked="" type="checkbox"/> Improvisación/ habilidad mental <input checked="" type="checkbox"/> Conocimiento de lo que habla <input type="checkbox"/> Convencimiento LENGUAJE <input checked="" type="checkbox"/> Coloquial/común <input type="checkbox"/> Formal/ especializado <input type="checkbox"/> extranjerismos	<input checked="" type="checkbox"/> Amable/educado <input checked="" type="checkbox"/> Agradecido <input type="checkbox"/> Tiene sobrenombre <input checked="" type="checkbox"/> Contento/alegre/animado <input type="checkbox"/> Relajado <input type="checkbox"/> Enojado <input type="checkbox"/> Burlón <input type="checkbox"/> Gritón <input type="checkbox"/> Grosero <input checked="" type="checkbox"/> Habla inglés <input type="checkbox"/> Proyecta seguridad <input type="checkbox"/> Permite hablar a su co-conductor <input type="checkbox"/> Interrumpe el hablar de su co-conductor

Nombre de la Estación: Ke Buena 92.9 FM  
 Grupo Radiofónico: Televisa Radio/PRISA  
 Horario: 06:00-11:00 Escuchado: 10:00-11:00  
 Locutor: Alejandro Guzmán Cortés "kokodrilo"  
 Nombre del programa: Los hijos de la mañana

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:4

Este locutor tiene transmisiones de lunes a viernes de 06:00-11:00.

Características del habla del locutor			Tipo de voz y Tono	Cacofonías	Tipo de radio	Género Radiofónico	Tipo de programa
Intensidad de voz <input type="checkbox"/> Bajo <input checked="" type="checkbox"/> Fuerte	Dicción <input type="checkbox"/> Vocaliza (se entienden vocales, consonantes y silabas) <input checked="" type="checkbox"/> No hay distinción en todas las palabras.	Fluidez <input type="checkbox"/> Rápido se entiende. <input checked="" type="checkbox"/> Rápido no se entiende. <input type="checkbox"/> Pausado se entiende <input type="checkbox"/> Pausado no se entiende	Tono <input checked="" type="checkbox"/> Grave <input type="checkbox"/> Agudo <input type="checkbox"/> Campanuda <input checked="" type="checkbox"/> Argentina <input type="checkbox"/> Cálida <input type="checkbox"/> Dulce <input type="checkbox"/> Atiplada <input type="checkbox"/> Cascada <input type="checkbox"/> Blanca <input type="checkbox"/> Aguardentosa	<input type="checkbox"/> Popeo <input type="checkbox"/> Siseo <input checked="" type="checkbox"/> Muletilla (osea, este, eh, pues, mmm, ah) <input type="checkbox"/> Falta de concordancia	<input type="checkbox"/> Hablado <input type="checkbox"/> Musical <input checked="" type="checkbox"/> Mixto	<input type="checkbox"/> Noticias <input checked="" type="checkbox"/> Musical <input type="checkbox"/> Reportaje <input type="checkbox"/> Documental <input checked="" type="checkbox"/> Entrevista <input type="checkbox"/> Crónica <input type="checkbox"/> Comentario <input type="checkbox"/> Crítica <input type="checkbox"/> Debate	<input type="checkbox"/> Noticioso <input type="checkbox"/> Musicales <input checked="" type="checkbox"/> Revista <input type="checkbox"/> Deportivo <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Especializado <input checked="" type="checkbox"/> Entretenimiento

Nombre de la Estación: Ke Buena 92.9 FM  
 Grupo Radiofónico: Televisa Radio/PRISA  
 Horario: 06:00-11:00 Escuchado: 10:00-11:00  
 Locutor: Alejandro Guzmán Cortés "kokodrilo"  
 Nombre del programa: Los hijos de la mañana

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:4

Tipo de locutor	Funciones que desarrolla		Cualidades que presenta	
<input checked="" type="checkbox"/> Cabinero <input type="checkbox"/> De noticias <input type="checkbox"/> Combo <input type="checkbox"/> Especialista <input type="checkbox"/> Comercial <input type="checkbox"/> Comentarista	<input checked="" type="checkbox"/> Informa <input type="checkbox"/> Opina <input type="checkbox"/> Resume <input checked="" type="checkbox"/> Refiere a la estación <input type="checkbox"/> Enlaza a reporteros <input checked="" type="checkbox"/> Presenta y comenta música <input checked="" type="checkbox"/> Da la hora <input checked="" type="checkbox"/> Concursos <input checked="" type="checkbox"/> Petición <input checked="" type="checkbox"/> Servicio <input type="checkbox"/> Consulta <input checked="" type="checkbox"/> Entrevista a invitados	<input checked="" type="checkbox"/> Contacto por redes sociales (Facebook y twitter) <input checked="" type="checkbox"/> Llamadas telefónicas <input checked="" type="checkbox"/> Mensajes de texto vía celular <input type="checkbox"/> Aconseja, superación personal, decretos <input checked="" type="checkbox"/> Expone opinión del escucha <input type="checkbox"/> Denuncia (quejas del auditorio) <input type="checkbox"/> Da clima <input type="checkbox"/> Bromas <input checked="" type="checkbox"/> Contacta con conocidos	<input checked="" type="checkbox"/> Empatía <input type="checkbox"/> Capacidad de análisis <input type="checkbox"/> Capacidad de síntesis <input checked="" type="checkbox"/> Redundante <input checked="" type="checkbox"/> Improvisación/ habilidad mental <input type="checkbox"/> Conocimiento de lo que habla <input checked="" type="checkbox"/> Convencimiento LENGUAJE <input checked="" type="checkbox"/> Coloquial/común <input type="checkbox"/> Formal/ especializado <input type="checkbox"/> extranjerismos	<input type="checkbox"/> Amable/educado <input checked="" type="checkbox"/> Agradecido <input checked="" type="checkbox"/> Tiene sobrenombre <input checked="" type="checkbox"/> Contento/alegre/animado <input checked="" type="checkbox"/> Relajado <input type="checkbox"/> Enojado <input checked="" type="checkbox"/> Burlón <input checked="" type="checkbox"/> Gritón <input checked="" type="checkbox"/> Grosero <input type="checkbox"/> Habla inglés <input type="checkbox"/> Proyecta seguridad <input type="checkbox"/> Permite hablar a su co-conductor <input checked="" type="checkbox"/> Interrumpe el hablar de su co-conductor

Nombre de la Estación: Joya 93.7 FM.  
 Grupo Radiofónico: Grupo Radio Centro  
 Horario: 06:00-13:00 Escuchado: 08:00-09:00  
 Locutor: Mariano Osorio  
 Nombre del programa: Hoy con Mariano

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:10

Este locutor tiene transmisiones de lunes a domingo de 06:00-13:00.

Características del habla del locutor			Tipo de voz y Tono	Cacofonías	Tipo de radio	Género Radiofónico	Tipo de programa
Intensidad de voz	Dicción	Fluidez	Tono				
<input checked="" type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/> Fuerte	<input checked="" type="checkbox"/> Vocaliza (se entienden vocales, consonantes y sílabas) <input type="checkbox"/> No hay distinción en todas las palabras.	<input type="checkbox"/> Rápido se entiende. <input type="checkbox"/> Rápido no se entiende. <input checked="" type="checkbox"/> Pausado se entiende <input type="checkbox"/> Pausado no se entiende	<input checked="" type="checkbox"/> Grave <input type="checkbox"/> Agudo <input type="checkbox"/> Campanuda <input checked="" type="checkbox"/> Argentina <input type="checkbox"/> Cálida <input type="checkbox"/> Dulce <input type="checkbox"/> Atoplada <input type="checkbox"/> Cascada <input type="checkbox"/> Blanca <input type="checkbox"/> Aguardentosa	<input type="checkbox"/> Popeo <input type="checkbox"/> Siseo <input checked="" type="checkbox"/> Muletilla (osea, este, eh, pues, mmm, ah) <input type="checkbox"/> Falta de concordancia	<input type="checkbox"/> Hablado <input type="checkbox"/> Musical <input checked="" type="checkbox"/> Mixto	<input type="checkbox"/> Noticias <input checked="" type="checkbox"/> Musical <input type="checkbox"/> Reportaje <input type="checkbox"/> Documental <input checked="" type="checkbox"/> Entrevista <input type="checkbox"/> Crónica <input checked="" type="checkbox"/> Comentario <input type="checkbox"/> Crítica <input type="checkbox"/> Debate	<input type="checkbox"/> Noticioso <input type="checkbox"/> Musicales <input checked="" type="checkbox"/> Revista <input type="checkbox"/> Deportivo <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Especializado <input checked="" type="checkbox"/> Entretenimiento

Nombre de la Estación: Joya 93.7 FM.  
 Grupo Radiofónico: Grupo Radio Centro  
 Horario: 06:00-13:00 Escuchado: 08:00-09:00  
 Locutor: Mariano Osorio  
 Nombre del programa: Hoy con Mariano

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:10

Tipo de locutor	Funciones que desarrolla		Cualidades que presenta	
<input checked="" type="checkbox"/> Cabinero <input type="checkbox"/> De noticias <input type="checkbox"/> Combo <input type="checkbox"/> Especialista <input type="checkbox"/> Comercial <input type="checkbox"/> Comentarista	<input checked="" type="checkbox"/> Informa <input checked="" type="checkbox"/> Opina <input type="checkbox"/> Resume <input checked="" type="checkbox"/> Refiere a la estación <input checked="" type="checkbox"/> Enlaza a reporteros <input checked="" type="checkbox"/> Presenta y comenta música <input checked="" type="checkbox"/> Da la hora <input checked="" type="checkbox"/> Concursos <input checked="" type="checkbox"/> Petición <input checked="" type="checkbox"/> Servicio <input checked="" type="checkbox"/> Consulta <input checked="" type="checkbox"/> Entrevista a invitados	<input checked="" type="checkbox"/> Contacto por redes sociales (Facebook y twitter) <input type="checkbox"/> Llamadas telefónicas <input type="checkbox"/> Mensajes de texto vía celular <input checked="" type="checkbox"/> Aconseja, superación personal, decretos <input checked="" type="checkbox"/> Expone opinión del escucha <input type="checkbox"/> Denuncia (quejas del auditorio) <input checked="" type="checkbox"/> Da clima <input type="checkbox"/> Bromas <input type="checkbox"/> Contacta con conocidos	<input checked="" type="checkbox"/> Empatía <input checked="" type="checkbox"/> Capacidad de análisis <input checked="" type="checkbox"/> Capacidad de síntesis <input checked="" type="checkbox"/> Redundante <input checked="" type="checkbox"/> Improvisación/ habilidad mental <input checked="" type="checkbox"/> Conocimiento de lo que habla <input checked="" type="checkbox"/> Convencimiento LENGUAJE <input checked="" type="checkbox"/> Coloquial/común <input type="checkbox"/> Formal/ especializado <input type="checkbox"/> extranjerismos	<input checked="" type="checkbox"/> Amable/educado <input checked="" type="checkbox"/> Agradecido <input type="checkbox"/> Tiene sobrenombre <input checked="" type="checkbox"/> Contento/alegre/animado <input checked="" type="checkbox"/> Relajado <input type="checkbox"/> Enojado <input type="checkbox"/> Burlón <input type="checkbox"/> Gritón <input type="checkbox"/> Grosero <input checked="" type="checkbox"/> Habla inglés <input checked="" type="checkbox"/> Proyecta seguridad <input type="checkbox"/> Permite hablar a su co-conductor <input type="checkbox"/> Interrumpe el hablar de su co-conductor

Nombre de la Estación: Opus 94.5 FM  
 Grupo Radiofónico: Grupo IMER  
 Horario: 06:00-08:00 Escuchado: 07:00-08:00  
 Locutor: Sergio Alberto Bustos  
 Nombre del programa:

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:2

Este locutor tiene transmisiones de lunes a viernes de 06:00-08:00.

Características del habla del locutor			Tipo de voz y Tono	Cacofonías	Tipo de radio	Género Radiofónico	Tipo de programa
Intensidad de voz <input type="checkbox"/> Bajo <input checked="" type="checkbox"/> Fuerte	Dicción <input checked="" type="checkbox"/> Vocaliza se entienden vocales, consonantes y sílabas) <input type="checkbox"/> No hay distinción en todas las palabras.	Fluidez <input type="checkbox"/> Rápido se entiende. <input type="checkbox"/> Rápido no se entiende. <input checked="" type="checkbox"/> Pausado se entiende <input type="checkbox"/> Pausado no se entiende	Tono <input checked="" type="checkbox"/> Grave <input type="checkbox"/> Agudo <input type="checkbox"/> Campanuda <input type="checkbox"/> Argentina <input type="checkbox"/> Cálida <input type="checkbox"/> Dulce <input type="checkbox"/> Atiplada <input type="checkbox"/> Cascada <input type="checkbox"/> Blanca <input checked="" type="checkbox"/> Aguardentosa	<input type="checkbox"/> Popeo <input type="checkbox"/> Siseo <input checked="" type="checkbox"/> Muletilla (osea, este, eh, pues, mmm, ah) <input type="checkbox"/> Falta de concordancia	<input type="checkbox"/> Hablado <input checked="" type="checkbox"/> Musical <input type="checkbox"/> Mixto	<input type="checkbox"/> Noticias <input checked="" type="checkbox"/> Musical <input type="checkbox"/> Reportaje <input type="checkbox"/> Documental <input type="checkbox"/> Entrevista <input type="checkbox"/> Crónica <input type="checkbox"/> Comentario <input type="checkbox"/> Crítica <input type="checkbox"/> Debate	<input type="checkbox"/> Noticioso <input checked="" type="checkbox"/> Musicales <input type="checkbox"/> Revista <input type="checkbox"/> Deportivo <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Especializado <input type="checkbox"/> Entretenimiento

Nombre de la Estación: Opus 94.5 FM  
 Grupo Radiofónico: Grupo IMER  
 Horario: 06:00-08:00 Escuchado: 07:00-08:00  
 Locutor: Sergio Alberto Bustos  
 Nombre del programa:

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:2

Tipo de locutor	Funciones que desarrolla		Cualidades que presenta	
<input checked="" type="checkbox"/> Cabinero <input type="checkbox"/> De noticias <input type="checkbox"/> Combo <input type="checkbox"/> Especialista <input type="checkbox"/> Comercial <input type="checkbox"/> Comentarista	<input checked="" type="checkbox"/> Informa <input type="checkbox"/> Opina <input type="checkbox"/> Resume <input checked="" type="checkbox"/> Refiere a la estación <input type="checkbox"/> Enlaza a reporteros <input checked="" type="checkbox"/> Presenta y comenta música <input type="checkbox"/> Da la hora <input type="checkbox"/> Concursos <input type="checkbox"/> Petición <input type="checkbox"/> Servicio <input type="checkbox"/> Consulta <input type="checkbox"/> Entrevista a invitados	<input type="checkbox"/> Contacto por redes sociales (Facebook y twitter) <input checked="" type="checkbox"/> Llamadas telefónicas <input type="checkbox"/> Mensajes de texto vía celular <input type="checkbox"/> Aconseja, superación personal, decretos <input type="checkbox"/> Expone opinión del escucha <input type="checkbox"/> Denuncia (quejas del auditorio) <input type="checkbox"/> Da clima <input type="checkbox"/> Bromas <input type="checkbox"/> Contacta con conocidos	<input checked="" type="checkbox"/> Empatía <input type="checkbox"/> Capacidad de análisis <input type="checkbox"/> Capacidad de síntesis <input checked="" type="checkbox"/> Redundante <input type="checkbox"/> Improvisación/habilidad mental <input checked="" type="checkbox"/> Conocimiento de lo que habla <input type="checkbox"/> Convencimiento LENGUAJE <input checked="" type="checkbox"/> Coloquial/común <input type="checkbox"/> Formal/especializado <input type="checkbox"/> extranjerismos	<input checked="" type="checkbox"/> Amable/educado <input checked="" type="checkbox"/> Agradecido <input type="checkbox"/> Tiene sobrenombre <input type="checkbox"/> Contento/alegre/animado <input type="checkbox"/> Relajado <input type="checkbox"/> Enojado <input type="checkbox"/> Burlón <input type="checkbox"/> Gritón <input type="checkbox"/> Grosero <input type="checkbox"/> Habla inglés <input type="checkbox"/> Proyecta seguridad <input type="checkbox"/> Permite hablar a su co-conductor <input type="checkbox"/> Interrumpe el hablar de su co-conductor

Nombre de la Estación: Amor 95.3 FM  
 Grupo Radiofónico: Grupo Acir  
 Horario: 06:00-11:00 Escuchado: 09:00-10:00  
 Locutor: Rocío Córdova  
 Nombre del programa:

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:4

Esta locutora tiene transmisiones de lunes a viernes de 06:00-11:00.

Características del habla del locutor			Tipo de voz y Tono	Cacofonías	Tipo de radio	Género Radiofónico	Tipo de programa
Intensidad de voz <input type="checkbox"/> Bajo <input checked="" type="checkbox"/> Fuerte	Dicción <input checked="" type="checkbox"/> Vocaliza (se entienden vocales, consonantes y sílabas) <input type="checkbox"/> No hay distinción en todas las palabras.	Fluidez <input type="checkbox"/> Rápido se entiende. <input type="checkbox"/> Rápido no se entiende. <input checked="" type="checkbox"/> Pausado se entiende <input type="checkbox"/> Pausado no se entiende	Tono <input checked="" type="checkbox"/> Grave <input type="checkbox"/> Agudo <input type="checkbox"/> Campanuda <input type="checkbox"/> Argentina <input type="checkbox"/> Cálida <input type="checkbox"/> Dulce <input type="checkbox"/> Atoplada <input type="checkbox"/> Cascada <input type="checkbox"/> Blanca <input checked="" type="checkbox"/> Aguardentosa	<input type="checkbox"/> Popeo <input type="checkbox"/> Siseo <input checked="" type="checkbox"/> Muletilla (osea, este, eh, pues, mmm, ah) <input type="checkbox"/> Falta de concordancia	<input type="checkbox"/> Hablado <input type="checkbox"/> Musical <input checked="" type="checkbox"/> Mixto	<input type="checkbox"/> Noticias <input checked="" type="checkbox"/> Musical <input type="checkbox"/> Reportaje <input type="checkbox"/> Documental <input type="checkbox"/> Entrevista <input type="checkbox"/> Crónica <input type="checkbox"/> Comentario <input type="checkbox"/> Crítica <input type="checkbox"/> Debate	<input type="checkbox"/> Noticioso <input type="checkbox"/> Musicales <input checked="" type="checkbox"/> Revista <input type="checkbox"/> Deportivo <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Especializado <input type="checkbox"/> Entretenimiento



Nombre de la Estación: Amor 95.3 FM  
 Grupo Radiofónico: Grupo Acir  
 Horario: 06:00-11:00 Escuchado: 09:00-10:00  
 Locutor: Rocío Córdova  
 Nombre del programa:

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:4

Tipo de locutor	Funciones que desarrolla		Cualidades que presenta	
<input checked="" type="checkbox"/> Cabinero <input type="checkbox"/> De noticias <input type="checkbox"/> Combo <input type="checkbox"/> Especialista <input type="checkbox"/> Comercial <input type="checkbox"/> Comentarista	<input checked="" type="checkbox"/> Informa <input type="checkbox"/> Opina <input type="checkbox"/> Resume <input checked="" type="checkbox"/> Refiere a la estación <input type="checkbox"/> Enlaza a reporteros <input checked="" type="checkbox"/> Presenta y comenta música <input checked="" type="checkbox"/> Da la hora <input checked="" type="checkbox"/> Concursos <input checked="" type="checkbox"/> Petición <input type="checkbox"/> Servicio <input checked="" type="checkbox"/> Consulta <input type="checkbox"/> Entrevista a invitados	<input checked="" type="checkbox"/> Contacto por redes sociales (Facebook y twitter) <input checked="" type="checkbox"/> Llamadas telefónicas <input checked="" type="checkbox"/> Mensajes de texto vía celular <input checked="" type="checkbox"/> Aconseja, superación personal, decretos <input checked="" type="checkbox"/> Expone opinión del escucha <input type="checkbox"/> Denuncia (quejas del auditorio) <input type="checkbox"/> Da clima <input type="checkbox"/> Bromas <input type="checkbox"/> Contacta con conocidos	<input checked="" type="checkbox"/> Empatía <input checked="" type="checkbox"/> Capacidad de análisis <input checked="" type="checkbox"/> Capacidad de síntesis <input checked="" type="checkbox"/> Redundante <input checked="" type="checkbox"/> Improvisación/ habilidad mental <input checked="" type="checkbox"/> Conocimiento de lo que habla <input checked="" type="checkbox"/> Convencimiento LENGUAJE <input checked="" type="checkbox"/> Coloquial/común <input type="checkbox"/> Formal/ especializado <input type="checkbox"/> extranjerismos	<input checked="" type="checkbox"/> Amable/educado <input checked="" type="checkbox"/> Agradecido <input type="checkbox"/> Tiene sobrenombre <input checked="" type="checkbox"/> Contento/alegre/animado <input checked="" type="checkbox"/> Relajado <input type="checkbox"/> Enojado <input type="checkbox"/> Burlón <input type="checkbox"/> Gritón <input type="checkbox"/> Grosero <input type="checkbox"/> Habla inglés <input checked="" type="checkbox"/> Proyecta seguridad <input type="checkbox"/> Permite hablar a su co-conductor <input type="checkbox"/> Interrumpe el hablar de su co-conductor

Nombre de la Estación: Politécnico en radio 95.7 FM  
 Grupo Radiofónico: Instituto Politécnico Nacional  
 Horario: 08:00-09:00 Escuchado: 08:00-09:00  
 Locutor: Mauricio Puga  
 Nombre del programa: Infopolitécnico

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:5

Este locutor tiene transmisiones lunes a viernes de 08:00-09:00.

Características del habla del locutor			Tipo de voz y Tono	Cacofonías	Tipo de radio	Género Radiofónico	Tipo de programa
Intensidad de voz <input type="checkbox"/> Bajo <input checked="" type="checkbox"/> Fuerte	Dicción <input checked="" type="checkbox"/> Vocaliza (se entienden vocales, consonantes y sílabas) <input type="checkbox"/> No hay distinción en todas las palabras.	Fluidez <input type="checkbox"/> Rápido se entiende. <input type="checkbox"/> Rápido no se entiende. <input checked="" type="checkbox"/> Pausado se entiende <input type="checkbox"/> Pausado no se entiende	Tono <input checked="" type="checkbox"/> Grave <input type="checkbox"/> Agudo <input type="checkbox"/> Campanuda <input checked="" type="checkbox"/> Argentina <input type="checkbox"/> Cálida <input type="checkbox"/> Dulce <input type="checkbox"/> Atriplada <input type="checkbox"/> Cascada <input type="checkbox"/> Blanca <input type="checkbox"/> Aguardentosa	<input type="checkbox"/> Popeo <input type="checkbox"/> Siseo <input checked="" type="checkbox"/> Muletilla (osea, este, eh, pues, mmm, ah) <input type="checkbox"/> Falta de concordancia	<input checked="" type="checkbox"/> Hablado <input type="checkbox"/> Musical <input type="checkbox"/> Mixto	<input checked="" type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/> Musical <input type="checkbox"/> Reportaje <input type="checkbox"/> Documental <input type="checkbox"/> Entrevista <input type="checkbox"/> Crónica <input type="checkbox"/> Comentario <input type="checkbox"/> Crítica <input type="checkbox"/> Debate	<input checked="" type="checkbox"/> Noticioso <input type="checkbox"/> Musicales <input type="checkbox"/> Revista <input type="checkbox"/> Deportivo <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Especializado <input checked="" type="checkbox"/> Entretenimiento

Nombre de la Estación: Politécnico en radio 95.7 FM  
 Grupo Radiofónico: Instituto Politécnico Nacional  
 Horario: 08:00-09:00 Escuchado: 08:00-09:00  
 Locutor: Mauricio Puga  
 Nombre del programa: Infopolitécnico

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:5

Tipo de locutor	Funciones que desarrolla		Cualidades que presenta	
<input type="checkbox"/> Cabinero <input checked="" type="checkbox"/> De noticias <input type="checkbox"/> Combo <input type="checkbox"/> Especialista <input type="checkbox"/> Comercial <input type="checkbox"/> Comentarista	<input checked="" type="checkbox"/> Informa <input type="checkbox"/> Opina <input checked="" type="checkbox"/> Resume <input checked="" type="checkbox"/> Refiere a la estación <input type="checkbox"/> Enlaza a reporteros <input type="checkbox"/> Presenta y comenta música <input checked="" type="checkbox"/> Da la hora <input type="checkbox"/> Concursos <input type="checkbox"/> Petición <input type="checkbox"/> Servicio <input checked="" type="checkbox"/> Consulta <input type="checkbox"/> Entrevista a invitados	<input checked="" type="checkbox"/> Contacto por redes sociales (Facebook y twitter) <input checked="" type="checkbox"/> Llamadas telefónicas <input type="checkbox"/> Mensajes de texto vía celular <input type="checkbox"/> Aconseja, superación personal, decretos <input type="checkbox"/> Expone opinión del escucha <input type="checkbox"/> Denuncia (quejas del auditorio) <input type="checkbox"/> Da clima <input type="checkbox"/> Bromas <input type="checkbox"/> Contacta con conocidos	<input checked="" type="checkbox"/> Empatía <input checked="" type="checkbox"/> Capacidad de análisis <input checked="" type="checkbox"/> Capacidad de síntesis <input checked="" type="checkbox"/> Redundante <input checked="" type="checkbox"/> Improvisación/ habilidad mental <input checked="" type="checkbox"/> Conocimiento de lo que habla <input type="checkbox"/> Convencimiento LENGUAJE <input checked="" type="checkbox"/> Coloquial/común <input type="checkbox"/> Formal/ especializado <input type="checkbox"/> extranjerismos	<input checked="" type="checkbox"/> Amable/educado <input type="checkbox"/> Agradecido <input type="checkbox"/> Tiene sobrenombre <input checked="" type="checkbox"/> Contento/alegre/animado <input type="checkbox"/> Relajado <input type="checkbox"/> Enojado <input type="checkbox"/> Burlón <input type="checkbox"/> Gritón <input type="checkbox"/> Grosero <input type="checkbox"/> Habla inglés <input checked="" type="checkbox"/> Proyecta seguridad <input type="checkbox"/> Permite hablar a su co-conductor <input checked="" type="checkbox"/> Interrumpe el hablar de su co-conductor

Nombre de la Estación: W radio 96.9 FM  
 Grupo Radiofónico: Televisa Radio/PRISA  
 Horario: 06:00-10:00 Escuchado: 09:00-10:00  
 Locutor: Rulo  
 Nombre del programa: Así las cosas

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:3

Este locutor tiene transmisiones de lunes a viernes de 06:00-10:00.

Características del habla del locutor			Tipo de voz y Tono	Cacofonías	Tipo de radio	Género Radiofónico	Tipo de programa
Intensidad de voz <input type="checkbox"/> Bajo <input checked="" type="checkbox"/> Fuerte	Dicción <input checked="" type="checkbox"/> Vocaliza (se entienden vocales, consonantes y sílabas) <input type="checkbox"/> No hay distinción en todas las palabras.	Fluidez <input type="checkbox"/> Rápido se entiende. <input type="checkbox"/> Rápido no se entiende. <input checked="" type="checkbox"/> Pausado se entiende <input type="checkbox"/> Pausado no se entiende	Tono <input checked="" type="checkbox"/> Grave <input type="checkbox"/> Agudo <input type="checkbox"/> Campanuda <input checked="" type="checkbox"/> Argentina <input type="checkbox"/> Cálida <input type="checkbox"/> Dulce <input type="checkbox"/> Atoplada <input type="checkbox"/> Cascada <input type="checkbox"/> Blanca <input type="checkbox"/> Aguardentosa	<input type="checkbox"/> Popeo <input type="checkbox"/> Siseo <input type="checkbox"/> Muletilla (osea, este, eh, pues, mmm, ah) <input type="checkbox"/> Falta de concordancia	<input checked="" type="checkbox"/> Hablado <input type="checkbox"/> Musical <input type="checkbox"/> Mixto	<input checked="" type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/> Musical <input type="checkbox"/> Reportaje <input type="checkbox"/> Documental <input checked="" type="checkbox"/> Entrevista <input type="checkbox"/> Crónica <input checked="" type="checkbox"/> Comentario <input type="checkbox"/> Crítica <input type="checkbox"/> Debate	<input checked="" type="checkbox"/> Noticioso <input type="checkbox"/> Musicales <input type="checkbox"/> Revista <input type="checkbox"/> Deportivo <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Especializado <input type="checkbox"/> Entretenimiento

Nombre de la Estación: W radio 96.9 FM  
 Grupo Radiofónico: Televisa Radio/PRISA  
 Horario: 06:00-10:00 Escuchado: 09:00-10:00  
 Locutor: Rulo  
 Nombre del programa: Así las cosas

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:3

Tipo de locutor	Funciones que desarrolla		Cualidades que presenta	
<input type="checkbox"/> Cabinero <input checked="" type="checkbox"/> De noticias <input type="checkbox"/> Combo <input type="checkbox"/> Especialista <input type="checkbox"/> Comercial <input type="checkbox"/> Comentarista	<input checked="" type="checkbox"/> Informa <input checked="" type="checkbox"/> Opina <input type="checkbox"/> Resume <input type="checkbox"/> Refiere a la estación <input checked="" type="checkbox"/> Enlaza a reporteros <input type="checkbox"/> Presenta y comenta música <input type="checkbox"/> Da la hora <input type="checkbox"/> Concursos <input type="checkbox"/> Petición <input type="checkbox"/> Servicio <input type="checkbox"/> Consulta <input checked="" type="checkbox"/> Entrevista a invitados	<input checked="" type="checkbox"/> Contacto por redes sociales (Facebook y twitter) <input type="checkbox"/> Llamadas telefónicas <input type="checkbox"/> Mensajes de texto vía celular <input type="checkbox"/> Aconseja, superación personal, decretos <input type="checkbox"/> Expone opinión del escucha <input type="checkbox"/> Denuncia (quejas del auditorio) <input type="checkbox"/> Da clima <input type="checkbox"/> Bromas <input type="checkbox"/> Contacta con conocidos	<input checked="" type="checkbox"/> Empatía <input checked="" type="checkbox"/> Capacidad de análisis <input checked="" type="checkbox"/> Capacidad de síntesis <input checked="" type="checkbox"/> Redundante <input checked="" type="checkbox"/> Improvisación/habilidad mental <input checked="" type="checkbox"/> Conocimiento de lo que habla <input type="checkbox"/> Convencimiento LENGUAJE <input checked="" type="checkbox"/> Coloquial/común <input type="checkbox"/> Formal/especializado <input type="checkbox"/> extranjerismos	<input checked="" type="checkbox"/> Amable/educado <input type="checkbox"/> Agradecido <input checked="" type="checkbox"/> Tiene sobrenombre <input checked="" type="checkbox"/> Contento/alegre/animado <input type="checkbox"/> Relajado <input type="checkbox"/> Enojado <input type="checkbox"/> Burlón <input type="checkbox"/> Gritón <input type="checkbox"/> Grosero <input type="checkbox"/> Habla inglés <input checked="" type="checkbox"/> Proyecta seguridad <input checked="" type="checkbox"/> Permite hablar a su co-conductor <input type="checkbox"/> Interrumpe el hablar de su co-conductor

Nombre de la Estación: W radio 96.9 FM  
 Grupo Radiofónico: Televisa Radio/PRISA  
 Horario: 06:00-10:00 Escuchado: 09:00-10:00  
 Locutor: Sopitas  
 Nombre del programa: Así las cosas

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:3

Este locutor tiene transmisiones de lunes a viernes de 06:00-10:00.

Características del habla del locutor			Tipo de voz y Tono	Cacofonías	Tipo de radio	Género Radiofónico	Tipo de programa
Intensidad de voz <input type="checkbox"/> Bajo <input checked="" type="checkbox"/> Fuerte	Dicción <input checked="" type="checkbox"/> Vocaliza (se entienden vocales, consonantes y silabas) <input type="checkbox"/> No hay distinción en todas las palabras.	Fluidez <input type="checkbox"/> Rápido se entiende. <input type="checkbox"/> Rápido no se entiende. <input checked="" type="checkbox"/> Pausado se entiende <input type="checkbox"/> Pausado no se entiende	Tono <input checked="" type="checkbox"/> Grave <input type="checkbox"/> Agudo <input type="checkbox"/> Campanuda <input checked="" type="checkbox"/> Argentina <input type="checkbox"/> Cálida <input type="checkbox"/> Dulce <input type="checkbox"/> Atoplada <input type="checkbox"/> Cascada <input type="checkbox"/> Blanca <input type="checkbox"/> Aguardentosa	<input type="checkbox"/> Popeo <input type="checkbox"/> Siseo <input type="checkbox"/> Muletilla (osea, este, eh, pues, mmm, ah) <input type="checkbox"/> Falta de concordancia	<input checked="" type="checkbox"/> Hablado <input type="checkbox"/> Musical <input type="checkbox"/> Mixto	<input checked="" type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/> Musical <input type="checkbox"/> Reportaje <input type="checkbox"/> Documental <input checked="" type="checkbox"/> Entrevista <input type="checkbox"/> Crónica <input checked="" type="checkbox"/> Comentario <input type="checkbox"/> Crítica <input type="checkbox"/> Debate	<input checked="" type="checkbox"/> Noticioso <input type="checkbox"/> Musicales <input type="checkbox"/> Revista <input type="checkbox"/> Deportivo <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Especializado <input type="checkbox"/> Entretenimiento

Nombre de la Estación: W radio 96.9 FM  
 Grupo Radiofónico: Televisa Radio/PRISA  
 Horario: 06:00-10:00 Escuchado: 09:00-10:00  
 Locutor: Sopitas  
 Nombre del programa: Así las cosas

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:3

Tipo de locutor	Funciones que desarrolla		Cualidades que presenta	
<input type="checkbox"/> Cabinero <input checked="" type="checkbox"/> De noticias <input type="checkbox"/> Combo <input type="checkbox"/> Especialista <input type="checkbox"/> Comercial <input type="checkbox"/> Comentarista	<input checked="" type="checkbox"/> Informa <input checked="" type="checkbox"/> Opina <input type="checkbox"/> Resume <input type="checkbox"/> Refiere a la estación <input type="checkbox"/> Enlaza a reporteros <input type="checkbox"/> Presenta y comenta música <input type="checkbox"/> Da la hora <input type="checkbox"/> Concursos <input type="checkbox"/> Petición <input type="checkbox"/> Servicio <input type="checkbox"/> Consulta <input checked="" type="checkbox"/> Entrevista a invitados	<input checked="" type="checkbox"/> Contacto por redes sociales (Facebook y twitter) <input type="checkbox"/> Llamadas telefónicas <input type="checkbox"/> Mensajes de texto vía celular <input type="checkbox"/> Aconseja, superación personal, decretos <input type="checkbox"/> Expone opinión del escucha <input type="checkbox"/> Denuncia (quejas del auditorio) <input type="checkbox"/> Da clima <input type="checkbox"/> Bromas <input type="checkbox"/> Contacta con conocidos	<input checked="" type="checkbox"/> Empatía <input checked="" type="checkbox"/> Capacidad de análisis <input checked="" type="checkbox"/> Capacidad de síntesis <input checked="" type="checkbox"/> Redundante <input checked="" type="checkbox"/> Improvisación/ habilidad mental <input checked="" type="checkbox"/> Conocimiento de lo que habla <input type="checkbox"/> Convencimiento LENGUAJE <input checked="" type="checkbox"/> Coloquial/común <input type="checkbox"/> Formal/ especializado <input type="checkbox"/> extranjerismos	<input checked="" type="checkbox"/> Amable/educado <input type="checkbox"/> Agradecido <input checked="" type="checkbox"/> Tiene sobrenombre <input checked="" type="checkbox"/> Contento/alegre/ animado <input type="checkbox"/> Relajado <input type="checkbox"/> Enojado <input type="checkbox"/> Burlón <input type="checkbox"/> Gritón <input type="checkbox"/> Grosero <input type="checkbox"/> Habla inglés <input checked="" type="checkbox"/> Proyecta seguridad <input checked="" type="checkbox"/> Permite hablar a su co-conductor <input type="checkbox"/> Interrumpe el hablar de su co-conductor

Nombre de la Estación: 97.7 FM  
 Grupo Radiofónico: Grupo Radio Centro  
 Horario: 06:00-10:00 Escuchado: 08:00-09:00  
 Locutor: Arturo "el turry" Macías  
 Nombre del programa: Buenos días

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:4

Este locutor tiene transmisiones de lunes a sábado de 06:00-10:00.

Características del habla del locutor			Tipo de voz y Tono	Cacofonías	Tipo de radio	Género Radiofónico	Tipo de programa
Intensidad de voz <input type="checkbox"/> Bajo <input checked="" type="checkbox"/> Fuerte	Dicción <input checked="" type="checkbox"/> Vocaliza (se entienden vocales, consonantes y sílabas) <input type="checkbox"/> No hay distinción en todas las palabras.	Fluidez <input checked="" type="checkbox"/> Rápido se entiende. <input type="checkbox"/> Rápido no se entiende. <input type="checkbox"/> Pausado se entiende <input type="checkbox"/> Pausado no se entiende	Tono <input checked="" type="checkbox"/> Grave <input type="checkbox"/> Agudo <input type="checkbox"/> Campanuda <input checked="" type="checkbox"/> Argentina <input type="checkbox"/> Cálida <input type="checkbox"/> Dulce <input type="checkbox"/> Atoplada <input type="checkbox"/> Cascada <input type="checkbox"/> Blanca <input type="checkbox"/> Aguardentosa	<input type="checkbox"/> Popeo <input type="checkbox"/> Siseo <input checked="" type="checkbox"/> Muletilla (osea, este, eh, pues, mmm, ah) <input type="checkbox"/> Falta de concordancia	<input type="checkbox"/> Hablado <input type="checkbox"/> Musical <input checked="" type="checkbox"/> Mixto	<input type="checkbox"/> Noticias <input checked="" type="checkbox"/> Musical <input type="checkbox"/> Reportaje <input type="checkbox"/> Documental <input checked="" type="checkbox"/> Entrevista <input type="checkbox"/> Crónica <input checked="" type="checkbox"/> Comentario <input type="checkbox"/> Crítica <input type="checkbox"/> Debate	<input type="checkbox"/> Noticioso <input type="checkbox"/> Musicales <input checked="" type="checkbox"/> Revista <input type="checkbox"/> Deportivo <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Especializado <input checked="" type="checkbox"/> Entretenimiento



Nombre de la Estación: 97.7 FM  
 Grupo Radiofónico: Grupo Radio Centro  
 Horario: 06:00-10:00 Escuchado: 08:00-09:00  
 Locutor: Arturo "el turry" Macías  
 Nombre del programa: Buenos días

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:4

Tipo de locutor	Funciones que desarrolla		Cualidades que presenta	
<input checked="" type="checkbox"/> Cabinero <input type="checkbox"/> De noticias <input type="checkbox"/> Combo <input type="checkbox"/> Especialista <input type="checkbox"/> Comercial <input type="checkbox"/> Comentarista	<input checked="" type="checkbox"/> Informa <input type="checkbox"/> Opina <input type="checkbox"/> Resume <input checked="" type="checkbox"/> Refiere a la estación <input type="checkbox"/> Enlaza a reporteros <input checked="" type="checkbox"/> Presenta y comenta música <input checked="" type="checkbox"/> Da la hora <input checked="" type="checkbox"/> Concursos <input checked="" type="checkbox"/> Petición <input type="checkbox"/> Servicio <input type="checkbox"/> Consulta <input checked="" type="checkbox"/> Entrevista a invitados	<input checked="" type="checkbox"/> Contacto por redes sociales (Facebook y twitter) <input checked="" type="checkbox"/> Llamadas telefónicas <input type="checkbox"/> Mensajes de texto vía celular <input type="checkbox"/> Aconseja, superación personal, decretos <input checked="" type="checkbox"/> Expone opinión del escucha <input type="checkbox"/> Denuncia (quejas del auditorio) <input type="checkbox"/> Da clima <input type="checkbox"/> Bromas <input type="checkbox"/> Contacta con conocidos	<input checked="" type="checkbox"/> Empatía <input checked="" type="checkbox"/> Capacidad de análisis <input checked="" type="checkbox"/> Capacidad de síntesis <input checked="" type="checkbox"/> Redundante <input checked="" type="checkbox"/> Improvisación/ habilidad mental <input checked="" type="checkbox"/> Conocimiento de lo que habla <input type="checkbox"/> Convencimiento LENGUAJE <input checked="" type="checkbox"/> Coloquial/común <input type="checkbox"/> Formal/ especializado <input type="checkbox"/> extranjerismos	<input checked="" type="checkbox"/> Amable/educado <input checked="" type="checkbox"/> Agradecido <input checked="" type="checkbox"/> Tiene sobrenombre <input checked="" type="checkbox"/> Contento/alegre/animado <input checked="" type="checkbox"/> Relajado <input type="checkbox"/> Enojado <input type="checkbox"/> Burlón <input type="checkbox"/> Gritón <input type="checkbox"/> Grosero <input checked="" type="checkbox"/> Habla inglés <input type="checkbox"/> Proyecta seguridad <input type="checkbox"/> Permite hablar a su co-conductor <input type="checkbox"/> Interrumpe el hablar de su co-conductor

Nombre de la Estación: Reporte 98.5 FM  
 Grupo Radiofónico: Grupo Imagen Multimedia  
 Horario: 05:30-11:00 Escuchado: 08:00-09:00  
 Locutor: Martín Espinosa  
 Nombre del programa: Reporte primera emisión

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:3

Este locutor tiene transmisiones de lunes a viernes de 05:30-11:00.

Características del habla del locutor			Tipo de voz y Tono	Cacofonías	Tipo de radio	Género Radiofónico	Tipo de programa
Intensidad de voz <input type="checkbox"/> Bajo <input checked="" type="checkbox"/> Fuerte	Dicción <input checked="" type="checkbox"/> Vocaliza (se entienden vocales, consonantes y sílabas) <input type="checkbox"/> No hay distinción en todas las palabras.	Fluidez <input type="checkbox"/> Rápido se entiende. <input type="checkbox"/> Rápido no se entiende. <input checked="" type="checkbox"/> Pausado se entiende <input type="checkbox"/> Pausado no se entiende	Tono <input checked="" type="checkbox"/> Grave <input type="checkbox"/> Agudo <input checked="" type="checkbox"/> Campanuda <input type="checkbox"/> Argentina <input type="checkbox"/> Cálida <input type="checkbox"/> Dulce <input type="checkbox"/> Atoplada <input type="checkbox"/> Cascada <input type="checkbox"/> Blanca <input type="checkbox"/> Aguardentosa	<input type="checkbox"/> Popeo <input type="checkbox"/> Siseo <input checked="" type="checkbox"/> Muletilla (osea, este, eh, pues, mmm, ah) <input type="checkbox"/> Falta de concordancia	<input checked="" type="checkbox"/> Hablado <input type="checkbox"/> Musical <input type="checkbox"/> Mixto	<input checked="" type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/> Musical <input type="checkbox"/> Reportaje <input type="checkbox"/> Documental <input checked="" type="checkbox"/> Entrevista <input type="checkbox"/> Crónica <input checked="" type="checkbox"/> Comentario <input type="checkbox"/> Crítica <input type="checkbox"/> Debate	<input checked="" type="checkbox"/> Noticioso <input type="checkbox"/> Musicales <input type="checkbox"/> Revista <input type="checkbox"/> Deportivo <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Especializado <input type="checkbox"/> Entretenimiento

Nombre de la Estación: Reporte 98.5 FM  
 Grupo Radiofónico: Grupo Imagen Multimedia  
 Horario: 05:30-11:00 Escuchado: 08:00-09:00  
 Locutor: Martín Espinosa  
 Nombre del programa: Reporte primera emisión

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:3

Tipo de locutor	Funciones que desarrolla		Cualidades que presenta	
<input type="checkbox"/> Cabinero <input checked="" type="checkbox"/> De noticias <input type="checkbox"/> Combo <input type="checkbox"/> Especialista <input type="checkbox"/> Comercial <input type="checkbox"/> Comentarista	<input checked="" type="checkbox"/> Informa <input checked="" type="checkbox"/> Opina <input type="checkbox"/> Resume <input type="checkbox"/> Refiere a la estación <input checked="" type="checkbox"/> Enlaza a reporteros <input type="checkbox"/> Presenta y comenta música <input checked="" type="checkbox"/> Da la hora <input type="checkbox"/> Concursos <input checked="" type="checkbox"/> Petición <input type="checkbox"/> Servicio <input type="checkbox"/> Consulta <input checked="" type="checkbox"/> Entrevista a invitados	<input checked="" type="checkbox"/> Contacto por redes sociales (Facebook y twitter) <input type="checkbox"/> Llamadas telefónicas <input checked="" type="checkbox"/> Mensajes de texto vía celular <input type="checkbox"/> Aconseja, superación personal, decretos <input checked="" type="checkbox"/> Expone opinión del escucha <input checked="" type="checkbox"/> Denuncia (quejas del auditorio) <input checked="" type="checkbox"/> Da clima <input type="checkbox"/> Bromas <input type="checkbox"/> Contacta con conocidos	<input checked="" type="checkbox"/> Empatía <input checked="" type="checkbox"/> Capacidad de análisis <input checked="" type="checkbox"/> Capacidad de síntesis <input checked="" type="checkbox"/> Redundante <input checked="" type="checkbox"/> Improvisación/ habilidad mental <input checked="" type="checkbox"/> Conocimiento de lo que habla <input type="checkbox"/> Convencimiento LENGUAJE <input checked="" type="checkbox"/> Coloquial/común <input type="checkbox"/> Formal/ especializado <input type="checkbox"/> extranjerismos	<input checked="" type="checkbox"/> Amable/educado <input type="checkbox"/> Agradecido <input type="checkbox"/> Tiene sobrenombre <input checked="" type="checkbox"/> Contento/alegre/animado <input type="checkbox"/> Relajado <input type="checkbox"/> Enojado <input type="checkbox"/> Burlón <input type="checkbox"/> Gritón <input type="checkbox"/> Grosero <input type="checkbox"/> Habla inglés <input checked="" type="checkbox"/> Proyecta seguridad <input type="checkbox"/> Permite hablar a su co-conductor <input type="checkbox"/> Interrumpe el hablar de su co-conductor

Nombre de la Estación: Radio Disney 99.3  
 Grupo Radiofónico: Grupo Acir  
 Horario: 06:00-10:00 Escuchado: 09:00-10:00  
 Locutor: Laura Rodríguez  
 Nombre del programa: El despertador

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:4

Esta locutora tiene transmisiones de lunes a viernes de 06:00-10:00.

Características del habla del locutor			Tipo de voz y Tono	Cacofonías	Tipo de radio	Género Radiofónico	Tipo de programa
Intensidad de voz <input type="checkbox"/> Bajo <input checked="" type="checkbox"/> Fuerte	Dicción <input checked="" type="checkbox"/> Vocaliza (se entienden vocales, consonantes y sílabas) <input type="checkbox"/> No hay distinción en todas las palabras.	Fluidez <input checked="" type="checkbox"/> Rápido se entiende. <input type="checkbox"/> Rápido no se entiende. <input type="checkbox"/> Pausado se entiende <input type="checkbox"/> Pausado no se entiende	Tono <input type="checkbox"/> Grave <input checked="" type="checkbox"/> Agudo <input type="checkbox"/> Campanuda <input type="checkbox"/> Argentina <input type="checkbox"/> Cálida <input type="checkbox"/> Dulce <input type="checkbox"/> Atoplada <input type="checkbox"/> Cascada <input type="checkbox"/> Blanca <input checked="" type="checkbox"/> Aguardentosa	<input type="checkbox"/> Popeo <input type="checkbox"/> Siseo <input checked="" type="checkbox"/> Muletilla (osea, este, eh, pues, mmm, ah) <input type="checkbox"/> Falta de concordancia	<input type="checkbox"/> Hablado <input checked="" type="checkbox"/> Musical <input type="checkbox"/> Mixto	<input type="checkbox"/> Noticias <input checked="" type="checkbox"/> Musical <input type="checkbox"/> Reportaje <input type="checkbox"/> Documental <input type="checkbox"/> Entrevista <input type="checkbox"/> Crónica <input type="checkbox"/> Comentario <input type="checkbox"/> Crítica <input type="checkbox"/> Debate	<input type="checkbox"/> Noticioso <input checked="" type="checkbox"/> Musicales <input type="checkbox"/> Revista <input type="checkbox"/> Deportivo <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Especializado <input checked="" type="checkbox"/> Entretenimiento

Nombre de la Estación: Radio Disney 99.3  
 Grupo Radiofónico: Grupo Acir  
 Horario: 06:00-10:00 Escuchado: 09:00-10:00  
 Locutor: Laura Rodríguez  
 Nombre del programa: El despertador

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:4

Tipo de locutor	Funciones que desarrolla		Cualidades que presenta	
<input checked="" type="checkbox"/> Cabinero <input type="checkbox"/> De noticias <input type="checkbox"/> Combo <input type="checkbox"/> Especialista <input type="checkbox"/> Comercial <input type="checkbox"/> Comentarista	<input checked="" type="checkbox"/> Informa <input type="checkbox"/> Opina <input type="checkbox"/> Resume <input checked="" type="checkbox"/> Refiere a la estación <input type="checkbox"/> Enlaza a reporteros <input checked="" type="checkbox"/> Presenta y comenta música <input checked="" type="checkbox"/> Da la hora <input checked="" type="checkbox"/> Concursos <input checked="" type="checkbox"/> Petición <input checked="" type="checkbox"/> Servicio <input type="checkbox"/> Consulta <input type="checkbox"/> Entrevista a invitados	<input checked="" type="checkbox"/> Contacto por redes sociales (Facebook y twitter) <input checked="" type="checkbox"/> Llamadas telefónicas <input type="checkbox"/> Mensajes de texto vía celular <input type="checkbox"/> Aconseja, superación personal, decretos <input checked="" type="checkbox"/> Expone opinión del escucha <input type="checkbox"/> Denuncia (quejas del auditorio) <input type="checkbox"/> Da clima <input type="checkbox"/> Bromas <input type="checkbox"/> Contacta con conocidos	<input checked="" type="checkbox"/> Empatía <input type="checkbox"/> Capacidad de análisis <input type="checkbox"/> Capacidad de síntesis <input checked="" type="checkbox"/> Redundante <input checked="" type="checkbox"/> Improvisación/habilidad mental <input checked="" type="checkbox"/> Conocimiento de lo que habla <input type="checkbox"/> Convencimiento LENGUAJE <input checked="" type="checkbox"/> Coloquial/común <input type="checkbox"/> Formal/especializado <input type="checkbox"/> extranjerismos	<input checked="" type="checkbox"/> Amable/educado <input checked="" type="checkbox"/> Agradecido <input checked="" type="checkbox"/> Tiene sobrenombre <input checked="" type="checkbox"/> Contento/alegre/animado <input checked="" type="checkbox"/> Relajado <input type="checkbox"/> Enojado <input type="checkbox"/> Burlón <input type="checkbox"/> Gritón <input type="checkbox"/> Grosero <input checked="" type="checkbox"/> Habla inglés <input type="checkbox"/> Proyecta seguridad <input type="checkbox"/> Permite hablar a su co-conductor <input type="checkbox"/> Interrumpe el hablar de su co-conductor

Nombre de la Estación: Stereo 100.1 FM  
 Grupo Radiofónico: NRM Comunicaciones  
 Horario: 06:00-10:00 Escuchado: 08:00-09:00  
 Locutor: Martín Carmona  
 Nombre del programa: Enfoque 1º Emisión

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:3

Este locutor tiene transmisiones de lunes a viernes de 06:00-10:00.

Características del habla del locutor			Tipo de voz y Tono	Cacofonías	Tipo de radio	Género Radiofónico	Tipo de programa
Intensidad de voz <input type="checkbox"/> Bajo <input checked="" type="checkbox"/> Fuerte	Dicción <input checked="" type="checkbox"/> Vocaliza (se entienden vocales, consonantes y sílabas) <input type="checkbox"/> No hay distinción en todas las palabras.	Fluidez <input type="checkbox"/> Rápido se entiende. <input type="checkbox"/> Rápido no se entiende. <input checked="" type="checkbox"/> Pausado se entiende <input type="checkbox"/> Pausado no se entiende	Tono <input checked="" type="checkbox"/> Grave <input type="checkbox"/> Agudo <input checked="" type="checkbox"/> Campanuda <input type="checkbox"/> Argentina <input type="checkbox"/> Cálida <input type="checkbox"/> Dulce <input type="checkbox"/> Atoplada <input type="checkbox"/> Cascada <input type="checkbox"/> Blanca <input type="checkbox"/> Aguardentosa	<input type="checkbox"/> Popeo <input type="checkbox"/> Siseo <input checked="" type="checkbox"/> Muletilla (osea, este, eh, pues, mmm, ah) <input type="checkbox"/> Falta de concordancia	<input checked="" type="checkbox"/> Hablado <input type="checkbox"/> Musical <input type="checkbox"/> Mixto	<input checked="" type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/> Musical <input type="checkbox"/> Reportaje <input type="checkbox"/> Documental <input checked="" type="checkbox"/> Entrevista <input type="checkbox"/> Crónica <input checked="" type="checkbox"/> Comentario <input type="checkbox"/> Crítica <input type="checkbox"/> Debate	<input checked="" type="checkbox"/> Noticioso <input type="checkbox"/> Musicales <input type="checkbox"/> Revista <input type="checkbox"/> Deportivo <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Especializado <input type="checkbox"/> Entretenimiento

Nombre de la Estación: Stereo 100.1 FM  
 Grupo Radiofónico: NRM Comunicaciones  
 Horario: 06:00-10:00 Escuchado: 08:00-09:00  
 Locutor: Martín Carmona  
 Nombre del programa: Enfoque 1º Emisión

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:3

Tipo de locutor	Funciones que desarrolla		Cualidades que presenta	
<input type="checkbox"/> Cabinero <input checked="" type="checkbox"/> De noticias <input type="checkbox"/> Combo <input type="checkbox"/> Especialista <input type="checkbox"/> Comercial <input type="checkbox"/> Comentarista	<input checked="" type="checkbox"/> Informa <input type="checkbox"/> Opina <input type="checkbox"/> Resume <input type="checkbox"/> Refiere a la estación <input checked="" type="checkbox"/> Enlaza a reporteros <input type="checkbox"/> Presenta y comenta música <input checked="" type="checkbox"/> Da la hora <input type="checkbox"/> Concursos <input type="checkbox"/> Petición <input type="checkbox"/> Servicio <input type="checkbox"/> Consulta <input checked="" type="checkbox"/> Entrevista a invitados	<input type="checkbox"/> Contacto por redes sociales (Facebook y twitter) <input checked="" type="checkbox"/> Llamadas telefónicas <input type="checkbox"/> Mensajes de texto vía celular <input type="checkbox"/> Aconseja, superación personal, decretos <input type="checkbox"/> Expone opinión del escucha <input type="checkbox"/> Denuncia (quejas del auditorio) <input type="checkbox"/> Da clima <input type="checkbox"/> Bromas <input type="checkbox"/> Contacta con conocidos	<input checked="" type="checkbox"/> Empatía <input checked="" type="checkbox"/> Capacidad de análisis <input checked="" type="checkbox"/> Capacidad de síntesis <input checked="" type="checkbox"/> Redundante <input checked="" type="checkbox"/> Improvisación/habilidad mental <input checked="" type="checkbox"/> Conocimiento de lo que habla <input type="checkbox"/> Convencimiento LENGUAJE <input checked="" type="checkbox"/> Coloquial/común <input type="checkbox"/> Formal/especializado <input type="checkbox"/> extranjerismos	<input checked="" type="checkbox"/> Amable/educado <input checked="" type="checkbox"/> Agradecido <input type="checkbox"/> Tiene sobrenombre <input type="checkbox"/> Contento/alegre/animado <input checked="" type="checkbox"/> Relajado <input type="checkbox"/> Enojado <input type="checkbox"/> Burlón <input type="checkbox"/> Gritón <input type="checkbox"/> Grosero <input type="checkbox"/> Habla inglés <input checked="" type="checkbox"/> Proyecta seguridad <input type="checkbox"/> Permite hablar a su co-conductor <input type="checkbox"/> Interrumpe el hablar de su co-conductor

Nombre de la Estación: Stereo 100.1 FM  
 Grupo Radiofónico: NRM Comunicaciones  
 Horario: 11:00-13:00 Escuchado: 11:00-12:00  
 Locutor: Pepe Anzures  
 Nombre del programa: Pepe Anzures en vivo

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:4

Este locutor tiene transmisiones de lunes a viernes de 11:00-13:00.

Características del habla del locutor			Tipo de voz y Tono	Cacofonías	Tipo de radio	Género Radiofónico	Tipo de programa
Intensidad de voz <input type="checkbox"/> Bajo <input checked="" type="checkbox"/> Fuerte	Dicción <input checked="" type="checkbox"/> Vocaliza (se entienden vocales, consonantes y silabas) <input type="checkbox"/> No hay distinción en todas las palabras.	Fluidez <input type="checkbox"/> Rápido se entiende. <input type="checkbox"/> Rápido no se entiende. <input checked="" type="checkbox"/> Pausado se entiende <input type="checkbox"/> Pausado no se entiende	Tono <input checked="" type="checkbox"/> Grave <input type="checkbox"/> Agudo <input type="checkbox"/> Campanuda <input type="checkbox"/> Argentina <input type="checkbox"/> Cálida <input type="checkbox"/> Dulce <input type="checkbox"/> Atoplada <input type="checkbox"/> Cascada <input type="checkbox"/> Blanca <input checked="" type="checkbox"/> Aguardentosa	<input type="checkbox"/> Popeo <input type="checkbox"/> Siseo <input type="checkbox"/> Muletilla (osea, este, eh, pues, mmm, ah) <input type="checkbox"/> Falta de concordancia	<input type="checkbox"/> Hablado <input checked="" type="checkbox"/> Musical <input type="checkbox"/> Mixto	<input type="checkbox"/> Noticias <input checked="" type="checkbox"/> Musical <input type="checkbox"/> Reportaje <input type="checkbox"/> Documental <input type="checkbox"/> Entrevista <input type="checkbox"/> Crónica <input type="checkbox"/> Comentario <input type="checkbox"/> Crítica <input type="checkbox"/> Debate	<input type="checkbox"/> Noticioso <input checked="" type="checkbox"/> Musicales <input type="checkbox"/> Revista <input type="checkbox"/> Deportivo <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Especializado <input checked="" type="checkbox"/> Entretenimiento



Nombre de la Estación: Stereo 100.1 FM  
 Grupo Radiofónico: NRM Comunicaciones  
 Horario: 11:00-13:00 Escuchado: 11:00-12:00  
 Locutor: Pepe Anzures  
 Nombre del programa: Pepe Anzures en vivo

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:4

Tipo de locutor	Funciones que desarrolla		Cualidades que presenta	
<input checked="" type="checkbox"/> Cabinero <input type="checkbox"/> De noticias <input type="checkbox"/> Combo <input type="checkbox"/> Especialista <input type="checkbox"/> Comercial <input type="checkbox"/> Comentarista	<input checked="" type="checkbox"/> Informa <input type="checkbox"/> Opina <input type="checkbox"/> Resume <input checked="" type="checkbox"/> Refiere a la estación <input type="checkbox"/> Enlaza a reporteros <input checked="" type="checkbox"/> Presenta y comenta música <input checked="" type="checkbox"/> Da la hora <input type="checkbox"/> Concursos <input type="checkbox"/> Petición <input type="checkbox"/> Servicio <input type="checkbox"/> Consulta <input type="checkbox"/> Entrevista a invitados	<input type="checkbox"/> Contacto por redes sociales (Facebook y twitter) <input type="checkbox"/> Llamadas telefónicas <input type="checkbox"/> Mensajes de texto vía celular <input type="checkbox"/> Aconseja, superación personal, decretos <input type="checkbox"/> Expone opinión del escucha <input type="checkbox"/> Denuncia (quejas del auditorio) <input checked="" type="checkbox"/> Da clima <input type="checkbox"/> Bromas <input type="checkbox"/> Contacta con conocidos	<input checked="" type="checkbox"/> Empatía <input type="checkbox"/> Capacidad de análisis <input type="checkbox"/> Capacidad de síntesis <input checked="" type="checkbox"/> Redundante <input checked="" type="checkbox"/> Improvisación/ habilidad mental <input type="checkbox"/> Conocimiento de lo que habla <input type="checkbox"/> Convencimiento LENGUAJE <input checked="" type="checkbox"/> Coloquial/común <input type="checkbox"/> Formal/especializado <input type="checkbox"/> extranjerismos	<input checked="" type="checkbox"/> Amable/educado <input type="checkbox"/> Agradecido <input type="checkbox"/> Tiene sobrenombre <input checked="" type="checkbox"/> Contento/alegre/animado <input checked="" type="checkbox"/> Relajado <input type="checkbox"/> Enojado <input type="checkbox"/> Burlón <input type="checkbox"/> Gritón <input type="checkbox"/> Grosero <input checked="" type="checkbox"/> Habla inglés <input type="checkbox"/> Proyecta seguridad <input type="checkbox"/> Permite hablar a su co-conductor <input type="checkbox"/> Interrumpe el hablar de su co-conductor

Nombre de la Estación: Beat 100.9 FM  
 Grupo Radiofónico: NRM Comunicaciones  
 Horario: 06:00-09:00 Escuchado: 08:00-09:00  
 Locutor: Frank  
 Nombre del programa: Beat Morning

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:3

Este locutor tiene transmisiones de lunes a viernes de 06:00-11:00 y 19:00-20:00.

Características del habla del locutor			Tipo de voz y Tono	Cacofonías	Tipo de radio	Género Radiofónico	Tipo de programa
Intensidad de voz <input type="checkbox"/> Bajo <input checked="" type="checkbox"/> Fuerte	Dicción <input checked="" type="checkbox"/> Vocaliza (se entienden vocales, consonantes y silabas) <input type="checkbox"/> No hay distinción en todas las palabras.	Fluidez <input type="checkbox"/> Rápido se entiende. <input type="checkbox"/> Rápido no se entiende. <input checked="" type="checkbox"/> Pausado se entiende <input type="checkbox"/> Pausado no se entiende	Tono <input checked="" type="checkbox"/> Grave <input type="checkbox"/> Agudo <input type="checkbox"/> Campanuda <input type="checkbox"/> Argentina <input type="checkbox"/> Cálida <input type="checkbox"/> Dulce <input type="checkbox"/> Atiplada <input type="checkbox"/> Cascada <input type="checkbox"/> Blanca <input checked="" type="checkbox"/> Aguardentosa	<input type="checkbox"/> Popeo <input type="checkbox"/> Siseo <input checked="" type="checkbox"/> Muletilla (osea, este, eh, pues, mmm, ah) <input type="checkbox"/> Falta de concordancia	<input type="checkbox"/> Hablado <input checked="" type="checkbox"/> Musical <input type="checkbox"/> Mixto	<input type="checkbox"/> Noticias <input checked="" type="checkbox"/> Musical <input type="checkbox"/> Reportaje <input type="checkbox"/> Documental <input type="checkbox"/> Entrevista <input type="checkbox"/> Crónica <input type="checkbox"/> Comentario <input type="checkbox"/> Crítica <input type="checkbox"/> Debate	<input type="checkbox"/> Noticioso <input checked="" type="checkbox"/> Musicales <input type="checkbox"/> Revista <input type="checkbox"/> Deportivo <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Especializado <input checked="" type="checkbox"/> Entretenimiento

Nombre de la Estación: Beat 100.9 FM  
 Grupo Radiofónico: NRM Comunicaciones  
 Horario: 06:00-09:00 Escuchado: 08:00-09:00  
 Locutor: Frank  
 Nombre del programa: Beat Morning

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:3

Tipo de locutor	Funciones que desarrolla		Cualidades que presenta	
<input checked="" type="checkbox"/> Cabinero <input type="checkbox"/> De noticias <input type="checkbox"/> Combo <input type="checkbox"/> Especialista <input type="checkbox"/> Comercial <input type="checkbox"/> Comentarista	<input checked="" type="checkbox"/> Informa <input type="checkbox"/> Opina <input type="checkbox"/> Resume <input checked="" type="checkbox"/> Refiere a la estación <input type="checkbox"/> Enlaza a reporteros <input checked="" type="checkbox"/> Presenta y comenta música <input checked="" type="checkbox"/> Da la hora <input type="checkbox"/> Concursos <input checked="" type="checkbox"/> Petición <input type="checkbox"/> Servicio <input type="checkbox"/> Consulta <input type="checkbox"/> Entrevista a invitados	<input checked="" type="checkbox"/> Contacto por redes sociales (Facebook y twitter) <input type="checkbox"/> Llamadas telefónicas <input type="checkbox"/> Mensajes de texto vía celular <input type="checkbox"/> Aconseja, superación personal, decretos <input checked="" type="checkbox"/> Expone opinión del escucha <input type="checkbox"/> Denuncia (quejas del auditorio) <input type="checkbox"/> Da clima <input type="checkbox"/> Bromas <input type="checkbox"/> Contacta con conocidos	<input checked="" type="checkbox"/> Empatía <input type="checkbox"/> Capacidad de análisis <input type="checkbox"/> Capacidad de síntesis <input checked="" type="checkbox"/> Redundante <input checked="" type="checkbox"/> Improvisación/ habilidad mental <input type="checkbox"/> Conocimiento de lo que habla <input checked="" type="checkbox"/> Convencimiento LENGUAJE <input checked="" type="checkbox"/> Coloquial/común <input type="checkbox"/> Formal/ especializado <input type="checkbox"/> extranjerismos	<input checked="" type="checkbox"/> Amable/educado <input type="checkbox"/> Agradecido <input checked="" type="checkbox"/> Tiene sobrenombre <input type="checkbox"/> Contento/alegre/animado <input checked="" type="checkbox"/> Relajado <input type="checkbox"/> Enojado <input type="checkbox"/> Burlón <input type="checkbox"/> Gritón <input type="checkbox"/> Grosero <input checked="" type="checkbox"/> Habla inglés <input type="checkbox"/> Proyecta seguridad <input checked="" type="checkbox"/> Permite hablar a su co-conductor <input type="checkbox"/> Interrumpe el hablar de su co-conductor

Nombre de la Estación: Beat 100.9 FM  
 Grupo Radiofónico: NRM Comunicaciones  
 Horario: 06:00-09:00 Escuchado: 08:00-09:00  
 Locutor: Wallace  
 Nombre del programa: Beat Morning

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:3

Este locutor tiene transmisiones de lunes a viernes de 06:00-11:00.

Características del habla del locutor			Tipo de voz y Tono	Cacofonías	Tipo de radio	Género Radiofónico	Tipo de programa
Intensidad de voz <input type="checkbox"/> Bajo <input checked="" type="checkbox"/> Fuerte	Dicción <input checked="" type="checkbox"/> Vocaliza (se entienden vocales, consonantes y silabas) <input type="checkbox"/> No hay distinción en todas las palabras.	Fluidez <input type="checkbox"/> Rápido se entiende. <input type="checkbox"/> Rápido no se entiende. <input checked="" type="checkbox"/> Pausado se entiende <input type="checkbox"/> Pausado no se entiende	Tono <input checked="" type="checkbox"/> Grave <input type="checkbox"/> Agudo <input type="checkbox"/> Campanuda <input type="checkbox"/> Argentina <input type="checkbox"/> Cálida <input type="checkbox"/> Dulce <input type="checkbox"/> Atiplada <input type="checkbox"/> Cascada <input type="checkbox"/> Blanca <input checked="" type="checkbox"/> Aguardentosa	<input type="checkbox"/> Popeo <input type="checkbox"/> Siseo <input checked="" type="checkbox"/> Muletilla (osea, este, eh, pues, mmm, ah) <input type="checkbox"/> Falta de concordancia	<input type="checkbox"/> Hablado <input checked="" type="checkbox"/> Musical <input type="checkbox"/> Mixto	<input type="checkbox"/> Noticias <input checked="" type="checkbox"/> Musical <input type="checkbox"/> Reportaje <input type="checkbox"/> Documental <input type="checkbox"/> Entrevista <input type="checkbox"/> Crónica <input type="checkbox"/> Comentario <input type="checkbox"/> Crítica <input type="checkbox"/> Debate	<input type="checkbox"/> Noticioso <input checked="" type="checkbox"/> Musicales <input type="checkbox"/> Revista <input type="checkbox"/> Deportivo <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Especializado <input checked="" type="checkbox"/> Entretenimiento

Nombre de la Estación: Beat 100.9 FM  
 Grupo Radiofónico: NRM Comunicaciones  
 Horario: 06:00-09:00 Escuchado: 08:00-09:00  
 Locutor: Wallace  
 Nombre del programa: Beat Morning

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:3

Tipo de locutor	Funciones que desarrolla		Cualidades que presenta	
<input checked="" type="checkbox"/> Cabinero <input type="checkbox"/> De noticias <input type="checkbox"/> Combo <input type="checkbox"/> Especialista <input type="checkbox"/> Comercial <input type="checkbox"/> Comentarista	<input type="checkbox"/> Informa <input type="checkbox"/> Opina <input type="checkbox"/> Resume <input checked="" type="checkbox"/> Refiere a la estación <input type="checkbox"/> Enlaza a reporteros <input checked="" type="checkbox"/> Presenta y comenta música <input checked="" type="checkbox"/> Da la hora <input type="checkbox"/> Concursos <input checked="" type="checkbox"/> Petición <input type="checkbox"/> Servicio <input type="checkbox"/> Consulta <input type="checkbox"/> Entrevista a invitados	<input checked="" type="checkbox"/> Contacto por redes sociales (Facebook y twitter) <input type="checkbox"/> Llamadas telefónicas <input type="checkbox"/> Mensajes de texto vía celular <input type="checkbox"/> Aconseja, superación personal, decretos <input checked="" type="checkbox"/> Expone opinión del escucha <input type="checkbox"/> Denuncia (quejas del auditorio) <input type="checkbox"/> Da clima <input type="checkbox"/> Bromas <input type="checkbox"/> Contacta con conocidos	<input checked="" type="checkbox"/> Empatía <input type="checkbox"/> Capacidad de análisis <input type="checkbox"/> Capacidad de síntesis <input checked="" type="checkbox"/> Redundante <input checked="" type="checkbox"/> Improvisación/ habilidad mental <input type="checkbox"/> Conocimiento de lo que habla <input type="checkbox"/> Convencimiento LENGUAJE <input checked="" type="checkbox"/> Coloquial/común <input type="checkbox"/> Formal/ especializado <input type="checkbox"/> extranjerismos	<input checked="" type="checkbox"/> Amable/educado <input type="checkbox"/> Agradecido <input checked="" type="checkbox"/> Tiene sobrenombre <input type="checkbox"/> Contento/alegre/animado <input checked="" type="checkbox"/> Relajado <input type="checkbox"/> Enojado <input type="checkbox"/> Burlón <input type="checkbox"/> Gritón <input type="checkbox"/> Grosero <input checked="" type="checkbox"/> Habla inglés <input type="checkbox"/> Proyecta seguridad <input checked="" type="checkbox"/> Permite hablar a su co-conductor <input type="checkbox"/> Interrumpe el hablar de su co-conductor

Nombre de la Estación: 40 principales 101.7 FM  
 Grupo Radiofónico: Televisa Radio/PRISA  
 Horario: 06:00-11:00 Escuchado: 09:00-10:00  
 Locutor: Facundo  
 Nombre del programa: ¡Ya párate!

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:2

Este locutor tiene transmisiones de lunes a viernes de 06:00-11:00.

Características del habla del locutor			Tipo de voz y Tono	Cacofonías	Tipo de radio	Género Radiofónico	Tipo de programa
Intensidad de voz <input type="checkbox"/> Bajo <input checked="" type="checkbox"/> Fuerte	Dicción <input checked="" type="checkbox"/> Vocaliza (se entienden vocales, consonantes y sílabas) <input type="checkbox"/> No hay distinción en todas las palabras.	Fluidez <input type="checkbox"/> Rápido se entiende. <input type="checkbox"/> Rápido no se entiende. <input checked="" type="checkbox"/> Pausado se entiende <input type="checkbox"/> Pausado no se entiende	Tono <input checked="" type="checkbox"/> Grave <input type="checkbox"/> Agudo <input type="checkbox"/> Campanuda <input checked="" type="checkbox"/> Argentina <input type="checkbox"/> Cálida <input type="checkbox"/> Dulce <input type="checkbox"/> Atoplada <input type="checkbox"/> Cascada <input type="checkbox"/> Blanca <input type="checkbox"/> Aguardentosa	<input type="checkbox"/> Popeo <input type="checkbox"/> Siseo <input checked="" type="checkbox"/> Muletilla (osea, este, eh, pues, mmm, ah) <input type="checkbox"/> Falta de concordancia	<input type="checkbox"/> Hablado <input type="checkbox"/> Musical <input checked="" type="checkbox"/> Mixto	<input type="checkbox"/> Noticias <input checked="" type="checkbox"/> Musical <input type="checkbox"/> Reportaje <input type="checkbox"/> Documental <input checked="" type="checkbox"/> Entrevista <input type="checkbox"/> Crónica <input checked="" type="checkbox"/> Comentario <input type="checkbox"/> Crítica <input type="checkbox"/> Debate	<input type="checkbox"/> Noticioso <input type="checkbox"/> Musicales <input checked="" type="checkbox"/> Revista <input type="checkbox"/> Deportivo <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Especializado <input type="checkbox"/> Entretenimiento

Nombre de la Estación: 40 principales 101.7 FM  
 Grupo Radiofónico: Televisa Radio/PRISA  
 Horario: 06:00-11:00 Escuchado: 09:00-10:00  
 Locutor: Facundo  
 Nombre del programa: ¡Ya párate!

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:2

Tipo de locutor	Funciones que desarrolla		Cualidades que presenta	
<input checked="" type="checkbox"/> Cabinero <input type="checkbox"/> De noticias <input type="checkbox"/> Combo <input type="checkbox"/> Especialista <input type="checkbox"/> Comercial <input type="checkbox"/> Comentarista	<input type="checkbox"/> Informa <input checked="" type="checkbox"/> Opina <input type="checkbox"/> Resume <input checked="" type="checkbox"/> Refiere a la estación <input type="checkbox"/> Enlaza a reporteros <input checked="" type="checkbox"/> Presenta y comenta música <input checked="" type="checkbox"/> Da la hora <input type="checkbox"/> Concursos <input checked="" type="checkbox"/> Petición <input type="checkbox"/> Servicio <input type="checkbox"/> Consulta <input checked="" type="checkbox"/> Entrevista a invitados	<input type="checkbox"/> Contacto por redes sociales (Facebook y twitter) <input checked="" type="checkbox"/> Llamadas telefónicas <input checked="" type="checkbox"/> Mensajes de texto vía celular <input type="checkbox"/> Aconseja, superación personal, decretos <input checked="" type="checkbox"/> Expone opinión del escucha <input type="checkbox"/> Denuncia (quejas del auditorio) <input type="checkbox"/> Da clima <input type="checkbox"/> Bromas <input type="checkbox"/> Contacta con conocidos	<input checked="" type="checkbox"/> Empatía <input type="checkbox"/> Capacidad de análisis <input type="checkbox"/> Capacidad de síntesis <input checked="" type="checkbox"/> Redundante <input checked="" type="checkbox"/> Improvisación/ habilidad mental <input checked="" type="checkbox"/> Conocimiento de lo que habla <input checked="" type="checkbox"/> Convencimiento LENGUAJE <input checked="" type="checkbox"/> Coloquial/común <input type="checkbox"/> Formal/especializado <input type="checkbox"/> extranjerismos	<input type="checkbox"/> Amable/educado <input checked="" type="checkbox"/> Agradecido <input type="checkbox"/> Tiene sobrenombre <input checked="" type="checkbox"/> Contento/alegre/animado <input checked="" type="checkbox"/> Relajado <input type="checkbox"/> Enojado <input checked="" type="checkbox"/> Burlón <input checked="" type="checkbox"/> Gritón <input checked="" type="checkbox"/> Grosero <input type="checkbox"/> Habla inglés <input type="checkbox"/> Proyecta seguridad <input type="checkbox"/> Permite hablar a su co-conductor <input checked="" type="checkbox"/> Interrumpe el hablar de su co-conductor

Nombre de la Estación: 40 principales 101.7 FM  
 Grupo Radiofónico: Televisa Radio/PRISA  
 Horario: 14:00-15:00 Escuchado: 14:00-15:00  
 Locutor: Hugo Martínez  
 Nombre del programa: Game 40

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:3

Este locutor tiene transmisiones sábado de 14:00-15:00.

Características del habla del locutor			Tipo de voz y Tono	Cacofonías	Tipo de radio	Género Radiofónico	Tipo de programa
Intensidad de voz <input type="checkbox"/> Bajo <input checked="" type="checkbox"/> Fuerte	Dicción <input checked="" type="checkbox"/> Vocaliza (se entienden vocales, consonantes y sílabas) <input type="checkbox"/> No hay distinción en todas las palabras.	Fluidez <input type="checkbox"/> Rápido se entiende. <input type="checkbox"/> Rápido no se entiende. <input checked="" type="checkbox"/> Pausado se entiende <input type="checkbox"/> Pausado no se entiende	Tono <input checked="" type="checkbox"/> Grave <input type="checkbox"/> Agudo <input type="checkbox"/> Campanuda <input checked="" type="checkbox"/> Argentina <input type="checkbox"/> Cálida <input type="checkbox"/> Dulce <input type="checkbox"/> Atoplada <input type="checkbox"/> Cascada <input type="checkbox"/> Blanca <input type="checkbox"/> Aguardentosa	<input type="checkbox"/> Popeo <input type="checkbox"/> Siseo <input checked="" type="checkbox"/> Muletilla (osea, este, eh, pues, mmm, ah) <input type="checkbox"/> Falta de concordancia	<input type="checkbox"/> Hablado <input type="checkbox"/> Musical <input checked="" type="checkbox"/> Mixto	<input checked="" type="checkbox"/> Noticias <input checked="" type="checkbox"/> Musical <input checked="" type="checkbox"/> Reportaje <input type="checkbox"/> Documental <input checked="" type="checkbox"/> Entrevista <input type="checkbox"/> Crónica <input type="checkbox"/> Comentario <input type="checkbox"/> Crítica <input type="checkbox"/> Debate	<input type="checkbox"/> Noticioso <input type="checkbox"/> Musicales <input type="checkbox"/> Revista <input type="checkbox"/> Deportivo <input checked="" type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Especializado <input type="checkbox"/> Entretenimiento



Nombre de la Estación: 40 principales 101.7 FM  
 Grupo Radiofónico: Televisa Radio/PRISA  
 Horario: 14:00-15:00 Escuchado: 14:00-15:00  
 Locutor: Hugo Martínez  
 Nombre del programa: Game 40

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:3

Tipo de locutor	Funciones que desarrolla		Cualidades que presenta	
<input checked="" type="checkbox"/> Cabinero <input type="checkbox"/> De noticias <input type="checkbox"/> Combo <input type="checkbox"/> Especialista <input type="checkbox"/> Comercial <input type="checkbox"/> Comentarista	<input checked="" type="checkbox"/> Informa <input type="checkbox"/> Opina <input type="checkbox"/> Resume <input type="checkbox"/> Refiere a la estación <input type="checkbox"/> Enlaza a reporteros <input type="checkbox"/> Presenta y comenta música <input type="checkbox"/> Da la hora <input type="checkbox"/> Concursos <input type="checkbox"/> Petición <input type="checkbox"/> Servicio <input type="checkbox"/> Consulta <input checked="" type="checkbox"/> Entrevista a invitados	<input checked="" type="checkbox"/> Contacto por redes sociales (Facebook y twitter) <input type="checkbox"/> Llamadas telefónicas <input type="checkbox"/> Mensajes de texto vía celular <input type="checkbox"/> Aconseja, superación personal, decretos <input type="checkbox"/> Expone opinión del escucha <input type="checkbox"/> Denuncia (quejas del auditorio) <input type="checkbox"/> Da clima <input type="checkbox"/> Bromas <input type="checkbox"/> Contacta con conocidos	<input checked="" type="checkbox"/> Empatía <input type="checkbox"/> Capacidad de análisis <input type="checkbox"/> Capacidad de síntesis <input checked="" type="checkbox"/> Redundante <input checked="" type="checkbox"/> Improvisación/ habilidad mental <input checked="" type="checkbox"/> Conocimiento de lo que habla <input type="checkbox"/> Convencimiento LENGUAJE <input checked="" type="checkbox"/> Coloquial/común <input type="checkbox"/> Formal/ especializado <input type="checkbox"/> extranjerismos	<input checked="" type="checkbox"/> Amable/educado <input type="checkbox"/> Agradecido <input type="checkbox"/> Tiene sobrenombre <input checked="" type="checkbox"/> Contento/alegre/ animado <input checked="" type="checkbox"/> Relajado <input type="checkbox"/> Enojado <input type="checkbox"/> Burlón <input type="checkbox"/> Gritón <input type="checkbox"/> Grosero <input type="checkbox"/> Habla inglés <input type="checkbox"/> Proyecta seguridad <input type="checkbox"/> Permite hablar a su co-conductor <input type="checkbox"/> Interrumpe el hablar de su co-conductor

Nombre de la Estación: 40 principales 101.7 FM  
 Grupo Radiofónico: Televisa Radio/PRISA  
 Horario: 06:00-11:00 Escuchado: 09:00-10:00  
 Locutor: La garra  
 Nombre del programa: ¡Ya párate!

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:3

Este locutor tiene transmisiones de lunes a viernes de 06:00-11:00.

Características del habla del locutor			Tipo de voz y Tono	Cacofonías	Tipo de radio	Género Radiofónico	Tipo de programa
Intensidad de voz <input type="checkbox"/> Bajo <input checked="" type="checkbox"/> Fuerte	Dicción <input checked="" type="checkbox"/> Vocaliza (se entienden vocales, consonantes y sílabas) <input type="checkbox"/> No hay distinción en todas las palabras.	Fluidez <input type="checkbox"/> Rápido se entiende. <input type="checkbox"/> Rápido no se entiende. <input checked="" type="checkbox"/> Pausado se entiende <input type="checkbox"/> Pausado no se entiende	Tono <input checked="" type="checkbox"/> Grave <input type="checkbox"/> Agudo <input type="checkbox"/> Campanuda <input type="checkbox"/> Argentina <input type="checkbox"/> Cálida <input type="checkbox"/> Dulce <input checked="" type="checkbox"/> Atiplada <input type="checkbox"/> Cascada <input type="checkbox"/> Blanca <input type="checkbox"/> Aguardentosa	<input type="checkbox"/> Popeo <input type="checkbox"/> Siseo <input checked="" type="checkbox"/> Muletilla (osea, este, eh, pues, mmm, ah) <input type="checkbox"/> Falta de concordancia	<input type="checkbox"/> Hablado <input type="checkbox"/> Musical <input checked="" type="checkbox"/> Mixto	<input type="checkbox"/> Noticias <input checked="" type="checkbox"/> Musical <input type="checkbox"/> Reportaje <input type="checkbox"/> Documental <input checked="" type="checkbox"/> Entrevista <input type="checkbox"/> Crónica <input checked="" type="checkbox"/> Comentario <input type="checkbox"/> Crítica <input type="checkbox"/> Debate	<input type="checkbox"/> Noticioso <input type="checkbox"/> Musicales <input checked="" type="checkbox"/> Revista <input type="checkbox"/> Deportivo <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Especializado <input type="checkbox"/> Entretenimiento

Nombre de la Estación: 40 principales 101.7 FM  
 Grupo Radiofónico: Televisa Radio/PRISA  
 Horario: 06:00-11:00 Escuchado: 09:00-10:00  
 Locutor: La garra  
 Nombre del programa: ¡Ya párate!

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:3

Tipo de locutor	Funciones que desarrolla		Cualidades que presenta	
<input checked="" type="checkbox"/> Cabinero <input type="checkbox"/> De noticias <input type="checkbox"/> Combo <input type="checkbox"/> Especialista <input type="checkbox"/> Comercial <input type="checkbox"/> Comentarista	<input type="checkbox"/> Informa <input checked="" type="checkbox"/> Opina <input type="checkbox"/> Resume <input checked="" type="checkbox"/> Refiere a la estación <input type="checkbox"/> Enlaza a reporteros <input checked="" type="checkbox"/> Presenta y comenta música <input checked="" type="checkbox"/> Da la hora <input type="checkbox"/> Concursos <input checked="" type="checkbox"/> Petición <input type="checkbox"/> Servicio <input type="checkbox"/> Consulta <input checked="" type="checkbox"/> Entrevista a invitados	<input type="checkbox"/> Contacto por redes sociales (Facebook y twitter) <input checked="" type="checkbox"/> Llamadas telefónicas <input checked="" type="checkbox"/> Mensajes de texto vía celular <input type="checkbox"/> Aconseja, superación personal, decretos <input checked="" type="checkbox"/> Expone opinión del escucha <input type="checkbox"/> Denuncia (quejas del auditorio) <input type="checkbox"/> Da clima <input type="checkbox"/> Bromas <input type="checkbox"/> Contacta con conocidos	<input checked="" type="checkbox"/> Empatía <input type="checkbox"/> Capacidad de análisis <input type="checkbox"/> Capacidad de síntesis <input checked="" type="checkbox"/> Redundante <input checked="" type="checkbox"/> Improvisación/habilidad mental <input checked="" type="checkbox"/> Conocimiento de lo que habla <input type="checkbox"/> Convencimiento LENGUAJE <input checked="" type="checkbox"/> Coloquial/común <input type="checkbox"/> Formal/especializado <input type="checkbox"/> extranjerismos	<input type="checkbox"/> Amable/educado <input checked="" type="checkbox"/> Agradecido <input checked="" type="checkbox"/> Tiene sobrenombre <input checked="" type="checkbox"/> Contento/alegre/animado <input checked="" type="checkbox"/> Relajado <input type="checkbox"/> Enojado <input checked="" type="checkbox"/> Burlón <input checked="" type="checkbox"/> Gritón <input checked="" type="checkbox"/> Grosero <input type="checkbox"/> Habla inglés <input type="checkbox"/> Proyecta seguridad <input type="checkbox"/> Permite hablar a su co-conductor <input checked="" type="checkbox"/> Interrumpe el hablar de su co-conductor

Nombre de la Estación: 40 principales 101.7 FM  
 Grupo Radiofónico: Televisa Radio/PRISA  
 Horario: 06:00-11:00 Escuchado: 09:00-10:00  
 Locutor: Omar Chaparro  
 Nombre del programa: ¡Ya párate!

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:4

Este locutor tiene transmisiones de lunes a viernes de 06:00-11:00.

Características del habla del locutor			Tipo de voz y Tono	Cacofonías	Tipo de radio	Género Radiofónico	Tipo de programa
<input type="checkbox"/> Bajo  <input checked="" type="checkbox"/> Fuerte	<input checked="" type="checkbox"/> Vocaliza (se entienden vocales, consonantes y sílabas)  <input type="checkbox"/> No hay distinción en todas las palabras.	<input type="checkbox"/> Rápido se entiende.  <input type="checkbox"/> Rápido no se entiende.  <input checked="" type="checkbox"/> Pausado se entiende  <input type="checkbox"/> Pausado no se entiende	<input type="checkbox"/> Grave  <input checked="" type="checkbox"/> Agudo  <input type="checkbox"/> Campanuda <input type="checkbox"/> Argentina <input type="checkbox"/> Cálida <input type="checkbox"/> Dulce <input checked="" type="checkbox"/> Atiplada <input type="checkbox"/> Cascada <input type="checkbox"/> Blanca  <input type="checkbox"/> Aguardentosa	<input type="checkbox"/> Popeo  <input type="checkbox"/> Siseo  <input checked="" type="checkbox"/> Muletilla (osea, este, eh, pues, mmm, ah)  <input type="checkbox"/> Falta de concordancia	<input type="checkbox"/> Hablado  <input type="checkbox"/> Musical  <input checked="" type="checkbox"/> Mixto	<input type="checkbox"/> Noticias <input checked="" type="checkbox"/> Musical <input type="checkbox"/> Reportaje <input type="checkbox"/> Documental <input checked="" type="checkbox"/> Entrevista <input type="checkbox"/> Crónica <input checked="" type="checkbox"/> Comentario <input type="checkbox"/> Crítica <input type="checkbox"/> Debate	<input type="checkbox"/> Noticioso  <input type="checkbox"/> Musicales <input checked="" type="checkbox"/> Revista <input type="checkbox"/> Deportivo <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Especializado <input type="checkbox"/> Entretenimiento

Nombre de la Estación: 40 principales 101.7 FM  
 Grupo Radiofónico: Televisa Radio/PRISA  
 Horario: 06:00-11:00 Escuchado: 09:00-10:00  
 Locutor: Omar Chaparro  
 Nombre del programa: ¡Ya párate!

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:4

Tipo de locutor	Funciones que desarrolla		Cualidades que presenta	
<input checked="" type="checkbox"/> Cabinero <input type="checkbox"/> De noticias <input type="checkbox"/> Combo <input type="checkbox"/> Especialista <input type="checkbox"/> Comercial <input type="checkbox"/> Comentarista	<input type="checkbox"/> Informa <input checked="" type="checkbox"/> Opina <input type="checkbox"/> Resume <input checked="" type="checkbox"/> Refiere a la estación <input type="checkbox"/> Enlaza a reporteros <input checked="" type="checkbox"/> Presenta y comenta música <input checked="" type="checkbox"/> Da la hora <input type="checkbox"/> Concursos <input checked="" type="checkbox"/> Petición <input type="checkbox"/> Servicio <input type="checkbox"/> Consulta <input type="checkbox"/> Entrevista a invitados	<input type="checkbox"/> Contacto por redes sociales (Facebook y twitter) <input checked="" type="checkbox"/> Llamadas telefónicas <input checked="" type="checkbox"/> Mensajes de texto vía celular <input type="checkbox"/> Aconseja, superación personal, decretos <input checked="" type="checkbox"/> Expone opinión del escucha <input type="checkbox"/> Denuncia (quejas del auditorio) <input type="checkbox"/> Da clima <input type="checkbox"/> Bromas <input type="checkbox"/> Contacta con conocidos	<input checked="" type="checkbox"/> Empatía <input type="checkbox"/> Capacidad de análisis <input type="checkbox"/> Capacidad de síntesis <input checked="" type="checkbox"/> Redundante <input checked="" type="checkbox"/> Improvisación/habilidad mental <input checked="" type="checkbox"/> Conocimiento de lo que habla <input checked="" type="checkbox"/> Convencimiento LENGUAJE <input checked="" type="checkbox"/> Coloquial/común <input type="checkbox"/> Formal/especializado <input type="checkbox"/> extranjerismos	<input type="checkbox"/> Amable/educado <input checked="" type="checkbox"/> Agradecido <input checked="" type="checkbox"/> Tiene sobrenombre <input checked="" type="checkbox"/> Contento/alegre/animado <input checked="" type="checkbox"/> Relajado <input type="checkbox"/> Enojado <input checked="" type="checkbox"/> Burlón <input checked="" type="checkbox"/> Gritón <input type="checkbox"/> Grosero <input checked="" type="checkbox"/> Habla inglés <input type="checkbox"/> Proyecta seguridad <input type="checkbox"/> Permite hablar a su co-conductor <input checked="" type="checkbox"/> Interrumpe el hablar de su co-conductor

Nombre de la Estación: 40 principales 101.7 FM  
 Grupo Radiofónico: Televisa Radio/PRISA  
 Horario: 06:00-11:00 Escuchado: 09:00-10:00  
 Locutor: Tamara Vargas  
 Nombre del programa: ¡Ya párate!

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:3

Esta locutora tiene transmisiones de lunes a viernes de 06:00-11:00.

Características del habla del locutor			Tipo de voz y Tono	Cacofonías	Tipo de radio	Género Radiofónico	Tipo de programa
Intensidad de voz <input type="checkbox"/> Bajo <input checked="" type="checkbox"/> Fuerte	Dicción <input checked="" type="checkbox"/> Vocaliza (se entienden vocales, consonantes y sílabas) <input type="checkbox"/> No hay distinción en todas las palabras.	Fluidez <input type="checkbox"/> Rápido se entiende. <input type="checkbox"/> Rápido no se entiende. <input checked="" type="checkbox"/> Pausado se entiende <input type="checkbox"/> Pausado no se entiende	Tono <input type="checkbox"/> Grave <input checked="" type="checkbox"/> Agudo <input type="checkbox"/> Campanuda <input checked="" type="checkbox"/> Argentina <input type="checkbox"/> Cálida <input type="checkbox"/> Dulce <input type="checkbox"/> Atoplada <input type="checkbox"/> Cascada <input type="checkbox"/> Blanca <input type="checkbox"/> Aguardentosa	<input type="checkbox"/> Popeo <input type="checkbox"/> Siseo <input checked="" type="checkbox"/> Muletilla (osea, este, eh, pues, mmm, ah) <input type="checkbox"/> Falta de concordancia	<input type="checkbox"/> Hablado <input type="checkbox"/> Musical <input checked="" type="checkbox"/> Mixto	<input type="checkbox"/> Noticias <input checked="" type="checkbox"/> Musical <input type="checkbox"/> Reportaje <input type="checkbox"/> Documental <input checked="" type="checkbox"/> Entrevista <input type="checkbox"/> Crónica <input checked="" type="checkbox"/> Comentario <input type="checkbox"/> Crítica <input type="checkbox"/> Debate	<input type="checkbox"/> Noticioso <input type="checkbox"/> Musicales <input checked="" type="checkbox"/> Revista <input type="checkbox"/> Deportivo <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Especializado <input type="checkbox"/> Entretenimiento

Nombre de la Estación: 40 principales 101.7 FM  
 Grupo Radiofónico: Televisa Radio/PRISA  
 Horario: 06:00-11:00 Escuchado: 09:00-10:00  
 Locutor: Tamara Vargas  
 Nombre del programa: ¡Ya párate!

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:3

Tipo de locutor	Funciones que desarrolla		Cualidades que presenta	
<input checked="" type="checkbox"/> Cabinero <input type="checkbox"/> De noticias <input type="checkbox"/> Combo <input type="checkbox"/> Especialista <input type="checkbox"/> Comercial <input type="checkbox"/> Comentarista	<input type="checkbox"/> Informa <input checked="" type="checkbox"/> Opina <input type="checkbox"/> Resume <input checked="" type="checkbox"/> Refiere a la estación <input type="checkbox"/> Enlaza a reporteros <input checked="" type="checkbox"/> Presenta y comenta música <input checked="" type="checkbox"/> Da la hora <input type="checkbox"/> Concursos <input checked="" type="checkbox"/> Petición <input type="checkbox"/> Servicio <input type="checkbox"/> Consulta <input checked="" type="checkbox"/> Entrevista a invitados	<input type="checkbox"/> Contacto por redes sociales (Facebook y twitter) <input checked="" type="checkbox"/> Llamadas telefónicas <input checked="" type="checkbox"/> Mensajes de texto vía celular <input type="checkbox"/> Aconseja, superación personal, decretos <input checked="" type="checkbox"/> Expone opinión del escucha <input type="checkbox"/> Denuncia (quejas del auditorio) <input type="checkbox"/> Da clima <input type="checkbox"/> Bromas <input type="checkbox"/> Contacta con conocidos	<input checked="" type="checkbox"/> Empatía <input type="checkbox"/> Capacidad de análisis <input type="checkbox"/> Capacidad de síntesis <input checked="" type="checkbox"/> Redundante <input checked="" type="checkbox"/> Improvisación/habilidad mental <input checked="" type="checkbox"/> Conocimiento de lo que habla <input checked="" type="checkbox"/> Convencimiento LENGUAJE <input checked="" type="checkbox"/> Coloquial/común <input type="checkbox"/> Formal/especializado <input type="checkbox"/> extranjerismos	<input type="checkbox"/> Amable/educado <input checked="" type="checkbox"/> Agradecido <input type="checkbox"/> Tiene sobrenombre <input checked="" type="checkbox"/> Contento/alegre/animado <input checked="" type="checkbox"/> Relajado <input type="checkbox"/> Enojado <input checked="" type="checkbox"/> Burlón <input checked="" type="checkbox"/> Gritón <input checked="" type="checkbox"/> Grosero <input type="checkbox"/> Habla inglés <input type="checkbox"/> Proyecta seguridad <input type="checkbox"/> Permite hablar a su co-conductor <input checked="" type="checkbox"/> Interrumpe el hablar de su co-conductor

Nombre de la Estación: Siempre 88.9 F.M.  
 Grupo Radiofónico: Grupo Acir  
 Horario: 15:00-18:30 Escuchado: 17:00-18:00  
 Locutor: Alfredo Romo  
 Nombre del programa:

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones: 4

Este locutor realiza la parte musical de la estación, tiene transmisiones de lunes a viernes de 15:00 a 18:30 y de 21:00 a 23:00.

Características del habla del locutor			Tipo de voz y Tono	Cacofonías	Tipo de radio	Género Radiofónico	Tipo de programa
Intensidad de voz	Dicción	Fluidez	Tono				
<input type="checkbox"/> Bajo <input checked="" type="checkbox"/> Fuerte	<input checked="" type="checkbox"/> Vocaliza (se entienden vocales, consonantes y silabas) <input type="checkbox"/> No hay distinción en todas las palabras.	<input type="checkbox"/> Rápido se entiende. <input type="checkbox"/> Rápido no se entiende. <input checked="" type="checkbox"/> Pausado se entiende <input type="checkbox"/> Pausado no se entiende	<input checked="" type="checkbox"/> Grave <input type="checkbox"/> Agudo <input type="checkbox"/> Campanuda <input checked="" type="checkbox"/> Argentina <input type="checkbox"/> Cálida <input type="checkbox"/> Dulce <input type="checkbox"/> Atiplada <input type="checkbox"/> Cascada <input type="checkbox"/> Blanca <input type="checkbox"/> Aguardentosa	<input type="checkbox"/> Popeo <input checked="" type="checkbox"/> Siseo <input type="checkbox"/> Muletilla (osea, este, eh, pues, mmm, ah) <input type="checkbox"/> Falta de concordancia	<input type="checkbox"/> Hablado <input type="checkbox"/> Musical <input checked="" type="checkbox"/> Mixto	<input type="checkbox"/> Noticias <input checked="" type="checkbox"/> Musical <input type="checkbox"/> Reportaje <input type="checkbox"/> Documental <input type="checkbox"/> Entrevista <input type="checkbox"/> Crónica <input type="checkbox"/> Comentario <input type="checkbox"/> Crítica <input type="checkbox"/> Debate	<input type="checkbox"/> Noticioso <input type="checkbox"/> Musicales <input type="checkbox"/> Revista <input type="checkbox"/> Deportivo <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Especializado <input checked="" type="checkbox"/> Entretenimiento



Nombre de la Estación: Siempre 88.9 F.M.  
 Grupo Radiofónico: Grupo Acir  
 Horario: 15:00-18:30 Escuchado: 17:00-18:00  
 Locutor: Alfredo Romo  
 Nombre del programa:

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones: 4

Tipo de locutor	Funciones que desarrolla		Cualidades que presenta	
<input checked="" type="checkbox"/> Cabinero <input type="checkbox"/> De noticias <input type="checkbox"/> Combo <input type="checkbox"/> Especialista <input type="checkbox"/> Comercial <input type="checkbox"/> Comentarista	<input checked="" type="checkbox"/> Informa <input checked="" type="checkbox"/> Opina <input type="checkbox"/> Resume <input checked="" type="checkbox"/> Refiere a la estación <input checked="" type="checkbox"/> Enlaza a reporteros <input checked="" type="checkbox"/> Presenta y comenta música <input checked="" type="checkbox"/> Da la hora <input checked="" type="checkbox"/> Concursos <input type="checkbox"/> Petición <input type="checkbox"/> Servicio <input checked="" type="checkbox"/> Consulta <input checked="" type="checkbox"/> Entrevista a invitados	<input checked="" type="checkbox"/> Contacto por redes sociales (Facebook y twitter) <input type="checkbox"/> Llamadas telefónicas <input checked="" type="checkbox"/> Mensajes de texto vía celular <input type="checkbox"/> Aconseja, superación personal, decretos <input checked="" type="checkbox"/> Expone opinión del escucha <input type="checkbox"/> Denuncia (quejas del auditorio) <input type="checkbox"/> Da clima <input type="checkbox"/> Bromas <input type="checkbox"/> Contacta con conocidos	<input checked="" type="checkbox"/> Empatía <input checked="" type="checkbox"/> Capacidad de análisis <input checked="" type="checkbox"/> Capacidad de síntesis <input checked="" type="checkbox"/> Redundante <input checked="" type="checkbox"/> Improvisación/ habilidad mental <input checked="" type="checkbox"/> Conocimiento de lo que habla <input checked="" type="checkbox"/> Convencimiento LENGUAJE <input checked="" type="checkbox"/> Coloquial/común <input type="checkbox"/> Formal/ especializado <input type="checkbox"/> extranjerismos	<input checked="" type="checkbox"/> Amable/educado <input checked="" type="checkbox"/> Agradecido <input type="checkbox"/> Tiene sobrenombre <input checked="" type="checkbox"/> Contento/alegre/animado <input checked="" type="checkbox"/> Relajado <input type="checkbox"/> Enojado <input type="checkbox"/> Burlón <input type="checkbox"/> Gritón <input type="checkbox"/> Grosero <input type="checkbox"/> Habla inglés <input checked="" type="checkbox"/> Proyecta seguridad <input type="checkbox"/> Permite hablar a su co-conductor <input type="checkbox"/> Interrumpe el hablar de su co-conductor

Nombre de la Estación: MVS 102.5 FM  
 Grupo Radiofónico: MVS radio  
 Horario: 06:00-10:00 Escuchado: 08:00-09:00  
 Locutor: Carmen Aristegui  
 Nombre del programa: Noticias MVS. Primera Emisión

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:5

Esta locutora tiene transmisiones de lunes a viernes de 06:00-10:00.

Características del habla del locutor			Tipo de voz y Tono	Cacofonías	Tipo de radio	Género Radiofónico	Tipo de programa
Intensidad de voz	Dicción	Fluidez	Tono				
<input type="checkbox"/> Bajo <input checked="" type="checkbox"/> Fuerte	<input checked="" type="checkbox"/> Vocaliza (se entienden vocales, consonantes y sílabas) <input type="checkbox"/> No hay distinción en todas las palabras.	<input type="checkbox"/> Rápido se entiende. <input type="checkbox"/> Rápido no se entiende. <input checked="" type="checkbox"/> Pausado se entiende <input type="checkbox"/> Pausado no se entiende	<input type="checkbox"/> Grave <input checked="" type="checkbox"/> Agudo <input checked="" type="checkbox"/> Campanuda <input type="checkbox"/> Argentina <input type="checkbox"/> Cálida <input type="checkbox"/> Dulce <input type="checkbox"/> Atiplada <input type="checkbox"/> Cascada <input type="checkbox"/> Blanca <input type="checkbox"/> Aguardentosa	<input type="checkbox"/> Popeo <input type="checkbox"/> Siseo <input checked="" type="checkbox"/> Muletilla (osea, este, eh, pues, mmm, ah) <input checked="" type="checkbox"/> Falta de concordancia	<input checked="" type="checkbox"/> Hablado <input type="checkbox"/> Musical <input type="checkbox"/> Mixto	<input checked="" type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/> Musical <input checked="" type="checkbox"/> Reportaje <input type="checkbox"/> Documental <input checked="" type="checkbox"/> Entrevista <input type="checkbox"/> Crónica <input checked="" type="checkbox"/> Comentario <input type="checkbox"/> Crítica <input type="checkbox"/> Debate	<input checked="" type="checkbox"/> Noticioso <input type="checkbox"/> Musicales <input type="checkbox"/> Revista <input type="checkbox"/> Deportivo <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Especializado <input type="checkbox"/> Entretenimiento

Nombre de la Estación: MVS 102.5 FM  
 Grupo Radiofónico: MVS radio  
 Horario: 06:00-10:00 Escuchado: 08:00-09:00  
 Locutor: Carmen Aristegui  
 Nombre del programa: Noticias MVS. Primera Emisión

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:5

Tipo de locutor	Funciones que desarrolla		Cualidades que presenta	
<input type="checkbox"/> Cabinero <input checked="" type="checkbox"/> De noticias <input type="checkbox"/> Combo <input type="checkbox"/> Especialista <input type="checkbox"/> Comercial <input type="checkbox"/> Comentarista	<input checked="" type="checkbox"/> Informa <input checked="" type="checkbox"/> Opina <input type="checkbox"/> Resume <input type="checkbox"/> Refiere a la estación <input checked="" type="checkbox"/> Enlaza a reporteros <input type="checkbox"/> Presenta y comenta música <input type="checkbox"/> Da la hora <input type="checkbox"/> Concursos <input type="checkbox"/> Petición <input type="checkbox"/> Servicio <input type="checkbox"/> Consulta <input checked="" type="checkbox"/> Entrevista a invitados	<input type="checkbox"/> Contacto por redes sociales (Facebook y twitter) <input checked="" type="checkbox"/> Llamadas telefónicas <input type="checkbox"/> Mensajes de texto vía celular <input type="checkbox"/> Aconseja, superación personal, decretos <input type="checkbox"/> Expone opinión del escucha <input type="checkbox"/> Denuncia (quejas del auditorio) <input type="checkbox"/> Da clima <input type="checkbox"/> Bromas <input type="checkbox"/> Contacta con conocidos	<input checked="" type="checkbox"/> Empatía <input checked="" type="checkbox"/> Capacidad de análisis <input checked="" type="checkbox"/> Capacidad de síntesis <input checked="" type="checkbox"/> Redundante <input checked="" type="checkbox"/> Improvisación/habilidad mental <input checked="" type="checkbox"/> Conocimiento de lo que habla <input type="checkbox"/> Convencimiento LENGUAJE <input checked="" type="checkbox"/> Coloquial/común <input type="checkbox"/> Formal/especializado <input type="checkbox"/> extranjerismos	<input checked="" type="checkbox"/> Amable/educado <input checked="" type="checkbox"/> Agradecido <input type="checkbox"/> Tiene sobrenombre <input type="checkbox"/> Contento/alegre/animado <input type="checkbox"/> Relajado <input type="checkbox"/> Enojado <input type="checkbox"/> Burlón <input type="checkbox"/> Gritón <input type="checkbox"/> Grosero <input type="checkbox"/> Habla inglés <input checked="" type="checkbox"/> Proyecta seguridad <input type="checkbox"/> Permite hablar a su co-conductor <input type="checkbox"/> Interrumpe el hablar de su co-conductor

Nombre de la Estación: Radio Fórmula 103.3 FM  
 Grupo Radiofónico: Grupo Fórmula  
 Horario: 05:30-10:00 Escuchado: 08:00-09:00  
 Locutor: Oscar Mario Beteta  
 Nombre del programa: En los tiempos de la radio

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:3

Este locutor tiene transmisiones de lunes a viernes de 05:30-10:00. Domingo de 14:30-15:00.

Características del habla del locutor			Tipo de voz y Tono	Cacofonías	Tipo de radio	Género Radiofónico	Tipo de programa
<input type="checkbox"/> Bajo  <input checked="" type="checkbox"/> Fuerte	<input checked="" type="checkbox"/> Vocaliza (se entienden vocales, consonantes y sílabas)  <input type="checkbox"/> No hay distinción en todas las palabras.	<input type="checkbox"/> Rápido se entiende.  <input type="checkbox"/> Rápido no se entiende.  <input checked="" type="checkbox"/> Pausado se entiende  <input type="checkbox"/> Pausado no se entiende	Tono <input checked="" type="checkbox"/> Grave  <input type="checkbox"/> Agudo  <input checked="" type="checkbox"/> Campanuda <input type="checkbox"/> Argentina  <input type="checkbox"/> Cálida  <input type="checkbox"/> Dulce  <input type="checkbox"/> Atiplada  <input type="checkbox"/> Cascada  <input type="checkbox"/> Blanca  <input type="checkbox"/> Aguardentosa	<input type="checkbox"/> Popeo  <input type="checkbox"/> Siseo  <input checked="" type="checkbox"/> Muletilla (osea, este, eh, pues, mmm, ah)  <input type="checkbox"/> Falta de concordancia	<input checked="" type="checkbox"/> Hablado  <input type="checkbox"/> Musical  <input type="checkbox"/> Mixto	<input checked="" type="checkbox"/> Noticias  <input type="checkbox"/> Musical  <input checked="" type="checkbox"/> Reportaje  <input type="checkbox"/> Documental  <input checked="" type="checkbox"/> Entrevista  <input type="checkbox"/> Crónica  <input checked="" type="checkbox"/> Comentario  <input type="checkbox"/> Crítica  <input type="checkbox"/> Debate	<input checked="" type="checkbox"/> Noticioso  <input type="checkbox"/> Musicales  <input type="checkbox"/> Revista  <input type="checkbox"/> Deportivo  <input type="checkbox"/> Semanal  <input type="checkbox"/> Especializado  <input type="checkbox"/> Entretenimiento

Nombre de la Estación: Radio Fórmula 103.3 FM  
 Grupo Radiofónico: Grupo Fórmula  
 Horario: 05:30-10:00 Escuchado: 08:00-09:00  
 Locutor: Oscar Mario Beteta  
 Nombre del programa: En los tiempos de la radio

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:3

Tipo de locutor	Funciones que desarrolla		Cualidades que presenta	
<input type="checkbox"/> Cabinero <input checked="" type="checkbox"/> De noticias <input type="checkbox"/> Combo <input type="checkbox"/> Especialista <input type="checkbox"/> Comercial <input type="checkbox"/> Comentarista	<input checked="" type="checkbox"/> Informa <input type="checkbox"/> Opina <input checked="" type="checkbox"/> Resume <input type="checkbox"/> Refiere a la estación <input checked="" type="checkbox"/> Enlaza a reporteros <input type="checkbox"/> Presenta y comenta música <input type="checkbox"/> Da la hora <input type="checkbox"/> Concursos <input type="checkbox"/> Petición <input type="checkbox"/> Servicio <input type="checkbox"/> Consulta <input checked="" type="checkbox"/> Entrevista a invitados	<input checked="" type="checkbox"/> Contacto por redes sociales (Facebook y twitter) <input type="checkbox"/> Llamadas telefónicas <input type="checkbox"/> Mensajes de texto vía celular <input type="checkbox"/> Aconseja, superación personal, decretos <input type="checkbox"/> Expone opinión del escucha <input type="checkbox"/> Denuncia (quejas del auditorio) <input type="checkbox"/> Da clima <input type="checkbox"/> Bromas <input type="checkbox"/> Contacta con conocidos	<input checked="" type="checkbox"/> Empatía <input checked="" type="checkbox"/> Capacidad de análisis <input checked="" type="checkbox"/> Capacidad de síntesis <input checked="" type="checkbox"/> Redundante <input checked="" type="checkbox"/> Improvisación/habilidad mental <input checked="" type="checkbox"/> Conocimiento de lo que habla <input type="checkbox"/> Convencimiento LENGUAJE <input checked="" type="checkbox"/> Coloquial/común <input type="checkbox"/> Formal/especializado <input type="checkbox"/> extranjerismos	<input checked="" type="checkbox"/> Amable/educado <input type="checkbox"/> Agradecido <input type="checkbox"/> Tiene sobrenombre <input type="checkbox"/> Contento/alegre/animado <input type="checkbox"/> Relajado <input type="checkbox"/> Enojado <input type="checkbox"/> Burlón <input type="checkbox"/> Gritón <input type="checkbox"/> Grosero <input type="checkbox"/> Habla inglés <input checked="" type="checkbox"/> Proyecta seguridad <input type="checkbox"/> Permite hablar a su co-conductor <input type="checkbox"/> Interrumpe el hablar de su co-conductor

Nombre de la Estación: Radio Fórmula 104.1 FM  
 Grupo Radiofónico: Grupo Fórmula  
 Horario: 07:00-10:00 Escuchado: 08:00-09:00  
 Locutor: Ciro Gómez Leyva  
 Nombre del programa: Ciro Gómez Leyva por la mañana

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:3

Este locutor tiene transmisiones de lunes a viernes de 07:00-10:00.

Características del habla del locutor			Tipo de voz y Tono	Cacofonías	Tipo de radio	Género Radiofónico	Tipo de programa
<input type="checkbox"/> Bajo <input checked="" type="checkbox"/> Fuerte	<input checked="" type="checkbox"/> Vocaliza (se entienden vocales, consonantes y sílabas) <input type="checkbox"/> No hay distinción en todas las palabras.	<input type="checkbox"/> Rápido se entiende. <input type="checkbox"/> Rápido no se entiende. <input checked="" type="checkbox"/> Pausado se entiende <input type="checkbox"/> Pausado no se entiende	Tono <input checked="" type="checkbox"/> Grave <input type="checkbox"/> Agudo <input checked="" type="checkbox"/> Campanuda <input type="checkbox"/> Argentina <input type="checkbox"/> Cálida <input type="checkbox"/> Dulce <input type="checkbox"/> Atiplada <input type="checkbox"/> Cascada <input type="checkbox"/> Blanca <input type="checkbox"/> Aguardentosa	<input type="checkbox"/> Popeo <input type="checkbox"/> Siseo <input checked="" type="checkbox"/> Muletilla (osea, este, eh, pues, mmm, ah) <input type="checkbox"/> Falta de concordancia	<input checked="" type="checkbox"/> Hablado <input type="checkbox"/> Musical <input type="checkbox"/> Mixto	<input checked="" type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/> Musical <input checked="" type="checkbox"/> Reportaje <input type="checkbox"/> Documental <input checked="" type="checkbox"/> Entrevista <input type="checkbox"/> Crónica <input checked="" type="checkbox"/> Comentario <input type="checkbox"/> Crítica <input type="checkbox"/> Debate	<input checked="" type="checkbox"/> Noticioso <input type="checkbox"/> Musicales <input type="checkbox"/> Revista <input type="checkbox"/> Deportivo <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Especializado <input type="checkbox"/> Entretenimiento

Nombre de la Estación: Radio Fórmula 104.1 FM  
 Grupo Radiofónico: Grupo Formula  
 Horario: 07:00-10:00 Escuchado: 08:00-09:00  
 Locutor: Ciro Gómez Leyva  
 Nombre del programa: Ciro Gómez Leyva por la mañana

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:3

Tipo de locutor	Funciones que desarrolla		Cualidades que presenta	
<input type="checkbox"/> Cabinero <input checked="" type="checkbox"/> De noticias <input type="checkbox"/> Combo <input type="checkbox"/> Especialista <input type="checkbox"/> Comercial <input type="checkbox"/> Comentarista	<input checked="" type="checkbox"/> Informa <input checked="" type="checkbox"/> Opina <input type="checkbox"/> Resume <input type="checkbox"/> Refiere a la estación <input checked="" type="checkbox"/> Enlaza a reporteros <input type="checkbox"/> Presenta y comenta música <input checked="" type="checkbox"/> Da la hora <input type="checkbox"/> Concursos <input type="checkbox"/> Petición <input type="checkbox"/> Servicio <input type="checkbox"/> Consulta <input checked="" type="checkbox"/> Entrevista a invitados	<input checked="" type="checkbox"/> Contacto por redes sociales (Facebook y twitter) <input checked="" type="checkbox"/> Llamadas telefónicas <input type="checkbox"/> Mensajes de texto vía celular <input type="checkbox"/> Aconseja, superación personal, decretos <input type="checkbox"/> Expone opinión del escucha <input type="checkbox"/> Denuncia (quejas del auditorio) <input type="checkbox"/> Da clima <input type="checkbox"/> Bromas <input type="checkbox"/> Contacta con conocidos	<input checked="" type="checkbox"/> Empatía <input checked="" type="checkbox"/> Capacidad de análisis <input checked="" type="checkbox"/> Capacidad de síntesis <input checked="" type="checkbox"/> Redundante <input checked="" type="checkbox"/> Improvisación/ habilidad mental <input checked="" type="checkbox"/> Conocimiento de lo que habla <input type="checkbox"/> Convencimiento LENGUAJE <input checked="" type="checkbox"/> Coloquial/común <input type="checkbox"/> Formal/ especializado <input type="checkbox"/> extranjerismos	<input checked="" type="checkbox"/> Amable/educado <input checked="" type="checkbox"/> Agradecido <input type="checkbox"/> Tiene sobrenombre <input type="checkbox"/> Contento/alegre/animado <input checked="" type="checkbox"/> Relajado <input type="checkbox"/> Enojado <input type="checkbox"/> Burlón <input type="checkbox"/> Gritón <input type="checkbox"/> Grosero <input type="checkbox"/> Habla inglés <input checked="" type="checkbox"/> Proyecta seguridad <input type="checkbox"/> Permite hablar a su co-conductor <input type="checkbox"/> Interrumpe el hablar de su co-conductor

Nombre de la Estación: Exa 104.9 FM  
 Grupo Radiofónico: MVS radio  
 Horario: 06:00-10:00 Escuchado: 09:00-10:00  
 Locutor: Yordi Rosado  
 Nombre del programa: Despierta

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:3

Este locutor tiene transmisiones de lunes a viernes de 06:00-10:00.

Características del habla del locutor			Tipo de voz y Tono	Cacofonías	Tipo de radio	Género Radiofónico	Tipo de programa
Intensidad de voz <input type="checkbox"/> Bajo <input checked="" type="checkbox"/> Fuerte	Dicción <input checked="" type="checkbox"/> Vocaliza (se entienden vocales, consonantes y silabas) <input type="checkbox"/> No hay distinción en todas las palabras.	Fluidez <input checked="" type="checkbox"/> Rápido se entiende. <input type="checkbox"/> Rápido no se entiende. <input type="checkbox"/> Pausado se entiende <input type="checkbox"/> Pausado no se entiende	Tono <input checked="" type="checkbox"/> Grave <input type="checkbox"/> Agudo <input type="checkbox"/> Campanuda <input checked="" type="checkbox"/> Argentina <input type="checkbox"/> Cálida <input type="checkbox"/> Dulce <input type="checkbox"/> Atiplada <input type="checkbox"/> Cascada <input type="checkbox"/> Blanca <input type="checkbox"/> Aguardentosa	<input type="checkbox"/> Popeo <input type="checkbox"/> Siseo <input checked="" type="checkbox"/> Muletilla (osea, este, eh, pues, mmm, ah) <input type="checkbox"/> Falta de concordancia	<input type="checkbox"/> Hablado <input type="checkbox"/> Musical <input checked="" type="checkbox"/> Mixto	<input type="checkbox"/> Noticias <input checked="" type="checkbox"/> Musical <input type="checkbox"/> Reportaje <input type="checkbox"/> Documental <input type="checkbox"/> Entrevista <input type="checkbox"/> Crónica <input type="checkbox"/> Comentario <input type="checkbox"/> Crítica <input type="checkbox"/> Debate	<input type="checkbox"/> Noticioso <input type="checkbox"/> Musicales <input checked="" type="checkbox"/> Revista <input type="checkbox"/> Deportivo <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Especializado <input type="checkbox"/> Entretenimiento



Nombre de la Estación: Exa 104.9 FM  
 Grupo Radiofónico: MVS radio  
 Horario: 06:00-10:00 Escuchado: 09:00-10:00  
 Locutor: Yordi Rosado  
 Nombre del programa: Despierta

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:3

Tipo de locutor	Funciones que desarrolla		Cualidades que presenta	
<input checked="" type="checkbox"/> Cabinero <input type="checkbox"/> De noticias <input type="checkbox"/> Combo <input type="checkbox"/> Especialista <input type="checkbox"/> Comercial <input type="checkbox"/> Comentarista	<input checked="" type="checkbox"/> Informa <input type="checkbox"/> Opina <input type="checkbox"/> Resume <input checked="" type="checkbox"/> Refiere a la estación <input type="checkbox"/> Enlaza a reporteros <input checked="" type="checkbox"/> Presenta y comenta música <input checked="" type="checkbox"/> Da la hora <input checked="" type="checkbox"/> Concursos <input checked="" type="checkbox"/> Petición <input type="checkbox"/> Servicio <input type="checkbox"/> Consulta <input checked="" type="checkbox"/> Entrevista a invitados	<input type="checkbox"/> Contacto por redes sociales (Facebook y twitter) <input checked="" type="checkbox"/> Llamadas telefónicas <input type="checkbox"/> Mensajes de texto vía celular <input type="checkbox"/> Aconseja, superación personal, decretos <input checked="" type="checkbox"/> Expone opinión del escucha <input type="checkbox"/> Denuncia (quejas del auditorio) <input type="checkbox"/> Da clima <input type="checkbox"/> Bromas <input type="checkbox"/> Contacta con conocidos	<input checked="" type="checkbox"/> Empatía <input type="checkbox"/> Capacidad de análisis <input type="checkbox"/> Capacidad de síntesis <input checked="" type="checkbox"/> Redundante <input checked="" type="checkbox"/> Improvisación/ habilidad mental <input type="checkbox"/> Conocimiento de lo que habla <input checked="" type="checkbox"/> Convencimiento LENGUAJE <input checked="" type="checkbox"/> Coloquial/común <input type="checkbox"/> Formal/ especializado <input type="checkbox"/> extranjerismos	<input type="checkbox"/> Amable/educado <input type="checkbox"/> Agradecido <input type="checkbox"/> Tiene sobrenombre <input checked="" type="checkbox"/> Contento/alegre/animado <input checked="" type="checkbox"/> Relajado <input type="checkbox"/> Enojado <input type="checkbox"/> Burlón <input checked="" type="checkbox"/> Gritón <input type="checkbox"/> Grosero <input type="checkbox"/> Habla inglés <input type="checkbox"/> Proyecta seguridad <input type="checkbox"/> Permite hablar a su co-conductor <input type="checkbox"/> Interrumpe el hablar de su co-conductor

Nombre de la Estación: Reactor 105.7 FM  
 Grupo Radiofónico: Grupo IMER  
 Horario: 14:00-15:00 Escuchado: 14:00-15:00  
 Locutor: Luis Pérez  
 Nombre del programa: Hispanoparlante

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:6

Este locutor tiene transmisiones de lunes a viernes de 14:00-15:00.

Características del habla del locutor			Tipo de voz y Tono	Cacofonías	Tipo de radio	Género Radiofónico	Tipo de programa
<b>Intensidad de voz</b> <input type="checkbox"/> Bajo <input checked="" type="checkbox"/> Fuerte	<b>Dicción</b> <input checked="" type="checkbox"/> Vocaliza (se entienden vocales, consonantes y sílabas) <input type="checkbox"/> No hay distinción en todas las palabras.	<b>Fluidez</b> <input type="checkbox"/> Rápido se entiende. <input type="checkbox"/> Rápido no se entiende. <input checked="" type="checkbox"/> Pausado se entiende <input type="checkbox"/> Pausado no se entiende	<b>Tono</b> <input checked="" type="checkbox"/> Grave <input type="checkbox"/> Agudo <input type="checkbox"/> Campanuda <input checked="" type="checkbox"/> Argentina <input type="checkbox"/> Cálida <input type="checkbox"/> Dulce <input type="checkbox"/> Atiplada <input type="checkbox"/> Cascada <input type="checkbox"/> Blanca <input type="checkbox"/> Aguardentosa	<input type="checkbox"/> Popeo <input type="checkbox"/> Siseo <input checked="" type="checkbox"/> Muletilla (osea, este, eh, pues, mmm, ah) <input type="checkbox"/> Falta de concordancia	<input type="checkbox"/> Hablado <input checked="" type="checkbox"/> Musical <input type="checkbox"/> Mixto	<input type="checkbox"/> Noticias <input checked="" type="checkbox"/> Musical <input type="checkbox"/> Reportaje <input type="checkbox"/> Documental <input checked="" type="checkbox"/> Entrevista <input type="checkbox"/> Crónica <input type="checkbox"/> Comentario <input type="checkbox"/> Crítica <input type="checkbox"/> Debate	<input type="checkbox"/> Noticioso <input checked="" type="checkbox"/> Musicales <input type="checkbox"/> Revista <input type="checkbox"/> Deportivo <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Especializado <input checked="" type="checkbox"/> Entretenimiento

Nombre de la Estación: Reactor 105.7 FM  
 Grupo Radiofónico: Grupo IMER  
 Horario: 14:00-15:00 Escuchado: 14:00-15:00  
 Locutor: Luis Pérez  
 Nombre del programa: Hispanoparlante

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:6

Tipo de locutor	Funciones que desarrolla		Cualidades que presenta	
<input checked="" type="checkbox"/> Cabinero <input type="checkbox"/> De noticias <input type="checkbox"/> Combo <input type="checkbox"/> Especialista <input type="checkbox"/> Comercial <input type="checkbox"/> Comentarista	<input checked="" type="checkbox"/> Informa <input type="checkbox"/> Opina <input type="checkbox"/> Resume <input checked="" type="checkbox"/> Refiere a la estación <input type="checkbox"/> Enlaza a reporteros <input checked="" type="checkbox"/> Presenta y comenta música <input type="checkbox"/> Da la hora <input checked="" type="checkbox"/> Concursos <input type="checkbox"/> Petición <input type="checkbox"/> Servicio <input type="checkbox"/> Consulta <input checked="" type="checkbox"/> Entrevista a invitados	<input checked="" type="checkbox"/> Contacto por redes sociales (Facebook y twitter) <input checked="" type="checkbox"/> Llamadas telefónicas <input type="checkbox"/> Mensajes de texto vía celular <input type="checkbox"/> Aconseja, superación personal, decretos <input type="checkbox"/> Expone opinión del escucha <input type="checkbox"/> Denuncia (quejas del auditorio) <input type="checkbox"/> Da clima <input type="checkbox"/> Bromas <input type="checkbox"/> Contacta con conocidos	<input checked="" type="checkbox"/> Empatía <input type="checkbox"/> Capacidad de análisis <input type="checkbox"/> Capacidad de síntesis <input checked="" type="checkbox"/> Redundante <input checked="" type="checkbox"/> Improvisación/ habilidad mental <input checked="" type="checkbox"/> Conocimiento de lo que habla <input type="checkbox"/> Convencimiento LENGUAJE <input checked="" type="checkbox"/> Coloquial/común <input type="checkbox"/> Formal/ especializado <input type="checkbox"/> extranjerismos	<input checked="" type="checkbox"/> Amable/educado <input checked="" type="checkbox"/> Agradecido <input type="checkbox"/> Tiene sobrenombre <input type="checkbox"/> Contento/alegre/animado <input type="checkbox"/> Relajado <input type="checkbox"/> Enojado <input type="checkbox"/> Burlón <input type="checkbox"/> Gritón <input type="checkbox"/> Grosero <input type="checkbox"/> Habla inglés <input type="checkbox"/> Proyecta seguridad <input type="checkbox"/> Permite hablar a su co-conductor <input type="checkbox"/> Interrumpe el hablar de su co-conductor

Nombre de la Estación: Mix 106.5 FM  
 Grupo Radiofónico: Grupo Acir  
 Horario: 06:00-10:00 Escuchado: 08:00-09:00  
 Locutor: Carlos Muñoz "El chicken"  
 Nombre del programa:

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:5

Este locutor tiene transmisiones de lunes a viernes de 06:00-10:00.

Características del habla del locutor			Tipo de voz y Tono	Cacofonías	Tipo de radio	Género Radiofónico	Tipo de programa
Intensidad de voz <input type="checkbox"/> Bajo <input checked="" type="checkbox"/> Fuerte	Dicción <input checked="" type="checkbox"/> Vocaliza (se entienden vocales, consonantes y sílabas) <input type="checkbox"/> No hay distinción en todas las palabras.	Fluidez <input type="checkbox"/> Rápido se entiende. <input type="checkbox"/> Rápido no se entiende. <input checked="" type="checkbox"/> Pausado se entiende <input type="checkbox"/> Pausado no se entiende	Tono <input checked="" type="checkbox"/> Grave <input type="checkbox"/> Agudo <input type="checkbox"/> Campanuda <input checked="" type="checkbox"/> Argentina <input type="checkbox"/> Cálida <input type="checkbox"/> Dulce <input type="checkbox"/> Atoplada <input type="checkbox"/> Cascada <input type="checkbox"/> Blanca <input type="checkbox"/> Aguardentosa	<input type="checkbox"/> Popeo <input checked="" type="checkbox"/> Siseo <input checked="" type="checkbox"/> Muletilla (osea, este, eh, pues, mmm, ah) <input type="checkbox"/> Falta de concordancia	<input type="checkbox"/> Hablado <input checked="" type="checkbox"/> Musical <input type="checkbox"/> Mixto	<input type="checkbox"/> Noticias <input checked="" type="checkbox"/> Musical <input type="checkbox"/> Reportaje <input type="checkbox"/> Documental <input type="checkbox"/> Entrevista <input type="checkbox"/> Crónica <input type="checkbox"/> Comentario <input type="checkbox"/> Crítica <input type="checkbox"/> Debate	<input type="checkbox"/> Noticioso <input type="checkbox"/> Musicales <input checked="" type="checkbox"/> Revista <input type="checkbox"/> Deportivo <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Especializado <input type="checkbox"/> Entretenimiento

Nombre de la Estación: Mix 106.5 FM  
 Grupo Radiofónico: Grupo Acir  
 Horario: 06:00-10:00 Escuchado: 08:00-09:00  
 Locutor: Carlos Muñoz "El chicken"  
 Nombre del programa:

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:5

Tipo de locutor	Funciones que desarrolla		Cualidades que presenta	
<input checked="" type="checkbox"/> Cabinero <input type="checkbox"/> De noticias <input type="checkbox"/> Combo <input type="checkbox"/> Especialista <input type="checkbox"/> Comercial <input type="checkbox"/> Comentarista	<input checked="" type="checkbox"/> Informa <input type="checkbox"/> Opina <input type="checkbox"/> Resume <input checked="" type="checkbox"/> Refiere a la estación <input type="checkbox"/> Enlaza a reporteros <input checked="" type="checkbox"/> Presenta y comenta música <input checked="" type="checkbox"/> Da la hora <input checked="" type="checkbox"/> Concursos <input checked="" type="checkbox"/> Petición <input type="checkbox"/> Servicio <input type="checkbox"/> Consulta <input type="checkbox"/> Entrevista a invitados	<input checked="" type="checkbox"/> Contacto por redes sociales (Facebook y twitter) <input checked="" type="checkbox"/> Llamadas telefónicas <input type="checkbox"/> Mensajes de texto vía celular <input type="checkbox"/> Aconseja, superación personal, decretos <input checked="" type="checkbox"/> Expone opinión del escucha <input type="checkbox"/> Denuncia (quejas del auditorio) <input type="checkbox"/> Da clima <input type="checkbox"/> Bromas <input type="checkbox"/> Contacta con conocidos	<input checked="" type="checkbox"/> Empatía <input checked="" type="checkbox"/> Capacidad de análisis <input checked="" type="checkbox"/> Capacidad de síntesis <input checked="" type="checkbox"/> Redundante <input checked="" type="checkbox"/> Improvisación/ habilidad mental <input checked="" type="checkbox"/> Conocimiento de lo que habla <input checked="" type="checkbox"/> Convencimiento LENGUAJE <input checked="" type="checkbox"/> Coloquial/común <input type="checkbox"/> Formal/ especializado <input type="checkbox"/> extranjerismos	<input checked="" type="checkbox"/> Amable/educado <input type="checkbox"/> Agradecido <input checked="" type="checkbox"/> Tiene sobrenombre <input checked="" type="checkbox"/> Contento/alegre/animado <input checked="" type="checkbox"/> Relajado <input type="checkbox"/> Enojado <input type="checkbox"/> Burlón <input checked="" type="checkbox"/> Gritón <input type="checkbox"/> Grosero <input checked="" type="checkbox"/> Habla inglés <input type="checkbox"/> Proyecta seguridad <input type="checkbox"/> Permite hablar a su co-conductor <input type="checkbox"/> Interrumpe el hablar de su co-conductor

Nombre de la Estación: La Z 107.3 FM  
 Grupo Radiofónico: Grupo Radio Centro  
 Horario: 06:00-13:00 Escuchado: 09:00-10:00  
 Locutor: Gabriel Roa  
 Nombre del programa: Roa show

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:3

Este locutor tiene transmisiones de lunes a sábado de 06:00-13:00.

Características del habla del locutor			Tipo de voz y Tono	Cacofonías	Tipo de radio	Género Radiofónico	Tipo de programa
Intensidad de voz <input type="checkbox"/> Bajo <input checked="" type="checkbox"/> Fuerte	Dicción <input checked="" type="checkbox"/> Vocaliza (se entienden vocales, consonantes y sílabas) <input type="checkbox"/> No hay distinción en todas las palabras.	Fluidez <input type="checkbox"/> Rápido se entiende. <input type="checkbox"/> Rápido no se entiende. <input checked="" type="checkbox"/> Pausado se entiende <input type="checkbox"/> Pausado no se entiende	Tono <input checked="" type="checkbox"/> Grave <input type="checkbox"/> Agudo <input type="checkbox"/> Campanuda <input checked="" type="checkbox"/> Argentina <input type="checkbox"/> Cálida <input type="checkbox"/> Dulce <input type="checkbox"/> Atoplada <input type="checkbox"/> Cascada <input type="checkbox"/> Blanca <input type="checkbox"/> Aguardentosa	<input type="checkbox"/> Popeo <input type="checkbox"/> Siseo <input type="checkbox"/> Muletilla (osea, este, eh, pues, mmm, ah) <input type="checkbox"/> Falta de concordancia	<input type="checkbox"/> Hablado <input type="checkbox"/> Musical <input checked="" type="checkbox"/> Mixto	<input checked="" type="checkbox"/> Noticias <input checked="" type="checkbox"/> Musical <input type="checkbox"/> Reportaje <input type="checkbox"/> Documental <input checked="" type="checkbox"/> Entrevista <input type="checkbox"/> Crónica <input checked="" type="checkbox"/> Comentario <input type="checkbox"/> Crítica <input type="checkbox"/> Debate	<input type="checkbox"/> Noticioso <input type="checkbox"/> Musicales <input checked="" type="checkbox"/> Revista <input type="checkbox"/> Deportivo <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Especializado <input type="checkbox"/> Entretenimiento

Nombre de la Estación: La Z 107.3 FM  
 Grupo Radiofónico: Grupo Radio Centro  
 Horario: 06:00-13:00 Escuchado: 09:00-10:00  
 Locutor: Gabriel Roa  
 Nombre del programa: Roa show

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:3

Tipo de locutor	Funciones que desarrolla		Cualidades que presenta	
<input checked="" type="checkbox"/> Cabinero <input type="checkbox"/> De noticias <input type="checkbox"/> Combo <input type="checkbox"/> Especialista <input type="checkbox"/> Comercial <input type="checkbox"/> Comentarista	<input checked="" type="checkbox"/> Informa <input type="checkbox"/> Opina <input type="checkbox"/> Resume <input checked="" type="checkbox"/> Refiere a la estación <input type="checkbox"/> Enlaza a reporteros <input checked="" type="checkbox"/> Presenta y comenta música <input checked="" type="checkbox"/> Da la hora <input checked="" type="checkbox"/> Concursos <input checked="" type="checkbox"/> Petición <input type="checkbox"/> Servicio <input type="checkbox"/> Consulta <input checked="" type="checkbox"/> Entrevista a invitados	<input type="checkbox"/> Contacto por redes sociales (Facebook y twitter) <input checked="" type="checkbox"/> Llamadas telefónicas <input type="checkbox"/> Mensajes de texto vía celular <input checked="" type="checkbox"/> Aconseja, superación personal, decretos <input checked="" type="checkbox"/> Expone opinión del escucha <input type="checkbox"/> Denuncia (quejas del auditorio) <input checked="" type="checkbox"/> Da clima <input type="checkbox"/> Bromas <input checked="" type="checkbox"/> Contacta con conocidos	<input checked="" type="checkbox"/> Empatía <input checked="" type="checkbox"/> Capacidad de análisis <input checked="" type="checkbox"/> Capacidad de síntesis <input checked="" type="checkbox"/> Redundante <input checked="" type="checkbox"/> Improvisación/ habilidad mental <input checked="" type="checkbox"/> Conocimiento de lo que habla <input type="checkbox"/> Convencimiento LENGUAJE <input checked="" type="checkbox"/> Coloquial/común <input type="checkbox"/> Formal/ especializado <input type="checkbox"/> extranjerismos	<input checked="" type="checkbox"/> Amable/educado <input checked="" type="checkbox"/> Agradecido <input type="checkbox"/> Tiene sobrenombre <input checked="" type="checkbox"/> Contento/alegre/animado <input checked="" type="checkbox"/> Relajado <input type="checkbox"/> Enojado <input type="checkbox"/> Burlón <input type="checkbox"/> Gritón <input type="checkbox"/> Grosero <input type="checkbox"/> Habla inglés <input checked="" type="checkbox"/> Proyecta seguridad <input type="checkbox"/> Permite hablar a su co-conductor <input type="checkbox"/> Interrumpe el hablar de su co-conductor

Nombre de la Estación: Horizonte 107.9 FM  
 Grupo Radiofónico: Grupo IMER  
 Horario: 12:00-14:00 Escuchado: 13:00-14:00  
 Locutor: Dagmar Ruiz  
 Nombre del programa:

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:5

Esta locutora tiene transmisiones viernes de 12:00-14:00.

Características del habla del locutor			Tipo de voz y Tono	Cacofonías	Tipo de radio	Género Radiofónico	Tipo de programa
Intensidad de voz	Dicción	Fluidez	Tono				
<input type="checkbox"/> Bajo  <input checked="" type="checkbox"/> Fuerte	<input checked="" type="checkbox"/> Vocaliza (se entienden vocales, consonantes y sílabas)  <input type="checkbox"/> No hay distinción en todas las palabras.	<input type="checkbox"/> Rápido se entiende.  <input type="checkbox"/> Rápido no se entiende.  <input checked="" type="checkbox"/> Pausado se entiende  <input type="checkbox"/> Pausado no se entiende	<input type="checkbox"/> Grave  <input checked="" type="checkbox"/> Agudo  <input type="checkbox"/> Campanuda <input checked="" type="checkbox"/> Argentina  <input type="checkbox"/> Cálida <input type="checkbox"/> Dulce <input type="checkbox"/> Atiplada <input type="checkbox"/> Cascada <input type="checkbox"/> Blanca  <input type="checkbox"/> Aguardentosa	<input type="checkbox"/> Popeo  <input type="checkbox"/> Siseo  <input checked="" type="checkbox"/> Muletilla (osea, este, eh, pues, mmm, ah)  <input type="checkbox"/> Falta de concordancia	<input type="checkbox"/> Hablado  <input checked="" type="checkbox"/> Musical  <input type="checkbox"/> Mixto	<input type="checkbox"/> Noticias <input checked="" type="checkbox"/> Musical <input type="checkbox"/> Reportaje <input type="checkbox"/> Documental <input type="checkbox"/> Entrevista <input type="checkbox"/> Crónica <input type="checkbox"/> Comentario <input type="checkbox"/> Crítica <input type="checkbox"/> Debate	<input type="checkbox"/> Noticioso <input checked="" type="checkbox"/> Musicales <input type="checkbox"/> Revista <input type="checkbox"/> Deportivo <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Especializado <input checked="" type="checkbox"/> Entretenimiento



Nombre de la Estación: Horizonte 107.9 FM  
 Grupo Radiofónico: Grupo IMER  
 Horario: 12:00-14:00 Escuchado: 13:00-14:00  
 Locutor: Dagmar Ruiz  
 Nombre del programa:

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:5

Tipo de locutor	Funciones que desarrolla		Cualidades que presenta	
<input checked="" type="checkbox"/> Cabinero <input type="checkbox"/> De noticias <input type="checkbox"/> Combo <input type="checkbox"/> Especialista <input type="checkbox"/> Comercial <input type="checkbox"/> Comentarista	<input checked="" type="checkbox"/> Informa <input type="checkbox"/> Opina <input type="checkbox"/> Resume <input type="checkbox"/> Refiere a la estación <input type="checkbox"/> Enlaza a reporteros <input checked="" type="checkbox"/> Presenta y comenta música <input checked="" type="checkbox"/> Da la hora <input checked="" type="checkbox"/> Concursos <input type="checkbox"/> Petición <input type="checkbox"/> Servicio <input type="checkbox"/> Consulta <input type="checkbox"/> Entrevista a invitados	<input type="checkbox"/> Contacto por redes sociales (Facebook y twitter) <input checked="" type="checkbox"/> Llamadas telefónicas <input type="checkbox"/> Mensajes de texto vía celular <input type="checkbox"/> Aconseja, superación personal, decretos <input type="checkbox"/> Expone opinión del escucha <input type="checkbox"/> Denuncia (quejas del auditorio) <input type="checkbox"/> Da clima <input type="checkbox"/> Bromas <input type="checkbox"/> Contacta con conocidos	<input checked="" type="checkbox"/> Empatía <input type="checkbox"/> Capacidad de análisis <input type="checkbox"/> Capacidad de síntesis <input checked="" type="checkbox"/> Redundante <input checked="" type="checkbox"/> Improvisación/ habilidad mental <input checked="" type="checkbox"/> Conocimiento de lo que habla <input type="checkbox"/> Convencimiento LENGUAJE <input checked="" type="checkbox"/> Coloquial/común <input type="checkbox"/> Formal/ especializado <input type="checkbox"/> extranjerismos	<input checked="" type="checkbox"/> Amable/educado <input type="checkbox"/> Agradecido <input type="checkbox"/> Tiene sobrenombre <input type="checkbox"/> Contento/alegre/animado <input type="checkbox"/> Relajado <input type="checkbox"/> Enojado <input type="checkbox"/> Burlón <input type="checkbox"/> Gritón <input type="checkbox"/> Grosero <input checked="" type="checkbox"/> Habla inglés <input type="checkbox"/> Proyecta seguridad <input type="checkbox"/> Permite hablar a su co-conductor <input type="checkbox"/> Interrumpe el hablar de su co-conductor

Nombre de la Estación: Ibero 90.9 FM  
 Grupo Radiofónico: Universidad Iberoamericana  
 Horario: 06:30-08:00 Escuchado: 07:00-08:00  
 Locutor: Almendra Hernández  
 Nombre del programa:

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:4

Esta locutora tiene transmisiones lunes a viernes de 06:30-08:00.

Características del habla del locutor			Tipo de voz y Tono	Cacofonías	Tipo de radio	Género Radiofónico	Tipo de programa
Intensidad de voz <input type="checkbox"/> Bajo <input checked="" type="checkbox"/> Fuerte	Dicción <input checked="" type="checkbox"/> Vocaliza (se entienden vocales, consonantes y sílabas) <input type="checkbox"/> No hay distinción en todas las palabras.	Fluidez <input type="checkbox"/> Rápido se entiende. <input type="checkbox"/> Rápido no se entiende. <input checked="" type="checkbox"/> Pausado se entiende <input type="checkbox"/> Pausado no se entiende	Tono <input type="checkbox"/> Grave <input checked="" type="checkbox"/> Agudo <input type="checkbox"/> Campanuda <input checked="" type="checkbox"/> Argentina <input type="checkbox"/> Cálida <input type="checkbox"/> Dulce <input type="checkbox"/> Atiplada <input type="checkbox"/> Cascada <input type="checkbox"/> Blanca <input type="checkbox"/> Aguardentosa	<input type="checkbox"/> Popeo <input type="checkbox"/> Siseo <input checked="" type="checkbox"/> Muletilla (osea, este, eh, pues, mmm, ah) <input type="checkbox"/> Falta de concordancia	<input type="checkbox"/> Hablado <input type="checkbox"/> Musical <input checked="" type="checkbox"/> Mixto	<input checked="" type="checkbox"/> Noticias <input checked="" type="checkbox"/> Musical <input type="checkbox"/> Reportaje <input type="checkbox"/> Documental <input checked="" type="checkbox"/> Entrevista <input type="checkbox"/> Crónica <input type="checkbox"/> Comentario <input type="checkbox"/> Crítica <input type="checkbox"/> Debate	<input type="checkbox"/> Noticioso <input type="checkbox"/> Musicales <input checked="" type="checkbox"/> Revista <input type="checkbox"/> Deportivo <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Especializado <input type="checkbox"/> Entretenimiento

Nombre de la Estación: Ibero 90.9 FM  
 Grupo Radiofónico: Universidad Iberoamericana  
 Horario: 06:30-08:00 Escuchado: 07:00-08:00  
 Locutor: Almendra Hernández  
 Nombre del programa:

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:4

Tipo de locutor	Funciones que desarrolla		Cualidades que presenta	
<input checked="" type="checkbox"/> Cabinero <input type="checkbox"/> De noticias <input type="checkbox"/> Combo <input type="checkbox"/> Especialista <input type="checkbox"/> Comercial <input type="checkbox"/> Comentarista	<input checked="" type="checkbox"/> Informa <input checked="" type="checkbox"/> Opina <input type="checkbox"/> Resume <input checked="" type="checkbox"/> Refiere a la estación <input type="checkbox"/> Enlaza a reporteros <input checked="" type="checkbox"/> Presenta y comenta música <input checked="" type="checkbox"/> Da la hora <input type="checkbox"/> Concursos <input type="checkbox"/> Petición <input type="checkbox"/> Servicio <input type="checkbox"/> Consulta <input checked="" type="checkbox"/> Entrevista a invitados	<input checked="" type="checkbox"/> Contacto por redes sociales (Facebook y twitter) <input checked="" type="checkbox"/> Llamadas telefónicas <input type="checkbox"/> Mensajes de texto vía celular <input type="checkbox"/> Aconseja, superación personal, decretos <input type="checkbox"/> Expone opinión del escucha <input type="checkbox"/> Denuncia (quejas del auditorio) <input type="checkbox"/> Da clima <input type="checkbox"/> Bromas <input type="checkbox"/> Contacta con conocidos	<input checked="" type="checkbox"/> Empatía <input checked="" type="checkbox"/> Capacidad de análisis <input checked="" type="checkbox"/> Capacidad de síntesis <input checked="" type="checkbox"/> Redundante <input checked="" type="checkbox"/> Improvisación/habilidad mental <input checked="" type="checkbox"/> Conocimiento de lo que habla <input type="checkbox"/> Convencimiento LENGUAJE <input checked="" type="checkbox"/> Coloquial/común <input type="checkbox"/> Formal/especializado <input type="checkbox"/> extranjerismos	<input checked="" type="checkbox"/> Amable/educado <input checked="" type="checkbox"/> Agradecido <input type="checkbox"/> Tiene sobrenombre <input checked="" type="checkbox"/> Contento/alegre/animado <input checked="" type="checkbox"/> Relajado <input type="checkbox"/> Enojado <input type="checkbox"/> Burlón <input type="checkbox"/> Gritón <input type="checkbox"/> Grosero <input type="checkbox"/> Habla inglés <input type="checkbox"/> Proyecta seguridad <input checked="" type="checkbox"/> Permite hablar a su co-conductor <input type="checkbox"/> Interrumpe el hablar de su co-conductor

Nombre de la Estación: UAM radio 94.1 FM  
 Grupo Radiofónico: Universidad Autónoma Metropolitana  
 Horario: 10:00-11:00 Escuchado: 10:00-11:00  
 Locutor: Claudia Meléndez  
 Nombre del programa:

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:6

Esta locutora tiene transmisiones lunes a viernes de 10:00-11:00.

Características del habla del locutor			Tipo de voz y Tono	Cacofonías	Tipo de radio	Género Radiofónico	Tipo de programa
Intensidad de voz <input type="checkbox"/> Bajo <input checked="" type="checkbox"/> Fuerte	Dicción <input checked="" type="checkbox"/> Vocaliza (se entienden vocales, consonantes y sílabas) <input type="checkbox"/> No hay distinción en todas las palabras.	Fluidez <input type="checkbox"/> Rápido se entiende. <input type="checkbox"/> Rápido no se entiende. <input checked="" type="checkbox"/> Pausado se entiende <input type="checkbox"/> Pausado no se entiende	Tono <input type="checkbox"/> Grave <input checked="" type="checkbox"/> Agudo <input type="checkbox"/> Campanuda <input checked="" type="checkbox"/> Argentina <input type="checkbox"/> Cálida <input type="checkbox"/> Dulce <input type="checkbox"/> Atiplada <input type="checkbox"/> Cascada <input type="checkbox"/> Blanca <input type="checkbox"/> Aguardentosa	<input type="checkbox"/> Popeo <input type="checkbox"/> Siseo <input checked="" type="checkbox"/> Muletilla (osea, este, eh, pues, mmm, ah) <input type="checkbox"/> Falta de concordancia	<input type="checkbox"/> Hablado <input checked="" type="checkbox"/> Musical <input type="checkbox"/> Mixto	<input type="checkbox"/> Noticias <input checked="" type="checkbox"/> Musical <input type="checkbox"/> Reportaje <input type="checkbox"/> Documental <input checked="" type="checkbox"/> Entrevista <input type="checkbox"/> Crónica <input type="checkbox"/> Comentario <input type="checkbox"/> Crítica <input type="checkbox"/> Debate	<input type="checkbox"/> Noticioso <input checked="" type="checkbox"/> Musicales <input type="checkbox"/> Revista <input type="checkbox"/> Deportivo <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Especializado <input type="checkbox"/> Entretenimiento

Nombre de la Estación: UAM radio 94.1 FM  
 Grupo Radiofónico: Universidad Autónoma Metropolitana  
 Horario: 10:00-11:00 Escuchado: 10:00-11:00  
 Locutor: Claudia Meléndez  
 Nombre del programa:

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:6

Tipo de locutor	Funciones que desarrolla		Cualidades que presenta	
<input checked="" type="checkbox"/> Cabinero <input type="checkbox"/> De noticias <input type="checkbox"/> Combo <input type="checkbox"/> Especialista <input type="checkbox"/> Comercial <input type="checkbox"/> Comentarista	<input checked="" type="checkbox"/> Informa <input type="checkbox"/> Opina <input type="checkbox"/> Resume <input checked="" type="checkbox"/> Refiere a la estación <input type="checkbox"/> Enlaza a reporteros <input checked="" type="checkbox"/> Presenta y comenta música <input checked="" type="checkbox"/> Da la hora <input type="checkbox"/> Concursos <input type="checkbox"/> Petición <input type="checkbox"/> Servicio <input type="checkbox"/> Consulta <input checked="" type="checkbox"/> Entrevista a invitados	<input checked="" type="checkbox"/> Contacto por redes sociales (Facebook y twitter) <input checked="" type="checkbox"/> Llamadas telefónicas <input type="checkbox"/> Mensajes de texto vía celular <input type="checkbox"/> Aconseja, superación personal, decretos <input checked="" type="checkbox"/> Expone opinión del escucha <input type="checkbox"/> Denuncia (quejas del auditorio) <input type="checkbox"/> Da clima <input type="checkbox"/> Bromas <input type="checkbox"/> Contacta con conocidos	<input checked="" type="checkbox"/> Empatía <input type="checkbox"/> Capacidad de análisis <input type="checkbox"/> Capacidad de síntesis <input checked="" type="checkbox"/> Redundante <input type="checkbox"/> Improvisación/ habilidad mental <input checked="" type="checkbox"/> Conocimiento de lo que habla <input type="checkbox"/> Convencimiento LENGUAJE <input checked="" type="checkbox"/> Coloquial/común <input type="checkbox"/> Formal/ especializado <input type="checkbox"/> extranjerismos	<input checked="" type="checkbox"/> Amable/educado <input type="checkbox"/> Agradecido <input type="checkbox"/> Tiene sobrenombre <input checked="" type="checkbox"/> Contento/alegre/animado <input checked="" type="checkbox"/> Relajado <input type="checkbox"/> Enojado <input type="checkbox"/> Burlón <input type="checkbox"/> Gritón <input type="checkbox"/> Grosero <input type="checkbox"/> Habla inglés <input type="checkbox"/> Proyecta seguridad <input type="checkbox"/> Permite hablar a su co-conductor <input type="checkbox"/> Interrumpe el hablar de su co-conductor

Nombre de la Estación: Radio UNAM 96.1 FM  
 Grupo Radiofónico: Universidad Nacional Autónoma de México  
 Horario: 18:00-22:00 Escuchado: 18:00-19:00  
 Locutor: Cristina Urias  
 Nombre del programa:

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:4

Esta locutora tiene transmisiones lunes a viernes de 18:00-22:00.

Características del habla del locutor			Tipo de voz y Tono	Cacofonías	Tipo de radio	Género Radiofónico	Tipo de programa
Intensidad de voz <input type="checkbox"/> Bajo <input checked="" type="checkbox"/> Fuerte	Dicción <input checked="" type="checkbox"/> Vocaliza (se entienden vocales, consonantes y sílabas) <input type="checkbox"/> No hay distinción en todas las palabras.	Fluidez <input type="checkbox"/> Rápido se entiende. <input type="checkbox"/> Rápido no se entiende. <input checked="" type="checkbox"/> Pausado se entiende <input type="checkbox"/> Pausado no se entiende	Tono <input type="checkbox"/> Grave <input checked="" type="checkbox"/> Agudo <input type="checkbox"/> Campanuda <input checked="" type="checkbox"/> Argentina <input type="checkbox"/> Cálida <input type="checkbox"/> Dulce <input type="checkbox"/> Atiplada <input type="checkbox"/> Cascada <input type="checkbox"/> Blanca <input type="checkbox"/> Aguardentosa	<input type="checkbox"/> Popeo <input type="checkbox"/> Siseo <input type="checkbox"/> Muletilla (osea, este, eh, pues, mmm, ah) <input type="checkbox"/> Falta de concordancia	<input type="checkbox"/> Hablado <input checked="" type="checkbox"/> Musical <input type="checkbox"/> Mixto	<input type="checkbox"/> Noticias <input checked="" type="checkbox"/> Musical <input type="checkbox"/> Reportaje <input type="checkbox"/> Documental <input type="checkbox"/> Entrevista <input type="checkbox"/> Crónica <input type="checkbox"/> Comentario <input type="checkbox"/> Crítica <input type="checkbox"/> Debate	<input type="checkbox"/> Noticioso <input checked="" type="checkbox"/> Musicales <input type="checkbox"/> Revista <input type="checkbox"/> Deportivo <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Especializado <input type="checkbox"/> Entretenimiento

Nombre de la Estación: Radio UNAM 96.1 FM  
 Grupo Radiofónico: Universidad Nacional Autónoma de México  
 Horario: 18:00-22:00 Escuchado: 18:00-19:00  
 Locutor: Cristina Urias  
 Nombre del programa:

Período de análisis del 7 de julio al 7 de septiembre de 2014.

1 hora por programa.

#intervenciones:4

Tipo de locutor	Funciones que desarrolla		Cualidades que presenta	
<input checked="" type="checkbox"/> Cabinero <input type="checkbox"/> De noticias <input type="checkbox"/> Combo <input type="checkbox"/> Especialista <input type="checkbox"/> Comercial <input type="checkbox"/> Comentarista	<input checked="" type="checkbox"/> Informa <input type="checkbox"/> Opina <input type="checkbox"/> Resume <input checked="" type="checkbox"/> Refiere a la estación <input type="checkbox"/> Enlaza a reporteros <input checked="" type="checkbox"/> Presenta y comenta música <input checked="" type="checkbox"/> Da la hora <input type="checkbox"/> Concursos <input type="checkbox"/> Petición <input type="checkbox"/> Servicio <input type="checkbox"/> Consulta <input type="checkbox"/> Entrevista a invitados	<input type="checkbox"/> Contacto por redes sociales (Facebook y twitter) <input checked="" type="checkbox"/> Llamadas telefónicas <input type="checkbox"/> Mensajes de texto vía celular <input type="checkbox"/> Aconseja, superación personal, decretos <input type="checkbox"/> Expone opinión del escucha <input type="checkbox"/> Denuncia (quejas del auditorio) <input type="checkbox"/> Da clima <input type="checkbox"/> Bromas <input type="checkbox"/> Contacta con conocidos	<input checked="" type="checkbox"/> Empatía <input type="checkbox"/> Capacidad de análisis <input type="checkbox"/> Capacidad de síntesis <input checked="" type="checkbox"/> Redundante <input type="checkbox"/> Improvisación/habilidad mental <input checked="" type="checkbox"/> Conocimiento de lo que habla <input type="checkbox"/> Convencimiento LENGUAJE <input checked="" type="checkbox"/> Coloquial/común <input type="checkbox"/> Formal/especializado <input type="checkbox"/> extranjerismos	<input checked="" type="checkbox"/> Amable/educado <input checked="" type="checkbox"/> Agradecido <input type="checkbox"/> Tiene sobrenombre <input type="checkbox"/> Contento/alegre/animado <input type="checkbox"/> Relajado <input type="checkbox"/> Enojado <input type="checkbox"/> Burlón <input type="checkbox"/> Gritón <input type="checkbox"/> Grosero <input checked="" type="checkbox"/> Habla inglés <input checked="" type="checkbox"/> Proyecta seguridad <input type="checkbox"/> Permite hablar a su co-conductor <input type="checkbox"/> Interrumpe el hablar de su co-conductor