



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

FACULTAD DE PSICOLOGÍA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS PROFESIONALES

“AUTO CONCEPTO Y MOTIVACIÓN AL LOGRO”

T E S I S
PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

P R E S E N T A:
JOAQUIN ALTAMIRANO ERENDIRA

Director: Mtro. Sotero Moreno Camacho

Revisora: Mtra. Blanca Rosa Girón Hidalgo

Sinodales: Dra. Blanca Elena Mancilla Gómez

Lic. José Abraham Castro Romero

Mtra. Miriam Camacho Valladares

México, D.F., Abril 2015



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A ti que estas en el cielo y cuidas siempre de mi...

A mis padres que con su esfuerzo y dedicación han sido gran parte importante en este logro obtenido. Gracias por confiar en mí. ¡Mis agradecimientos totales!

¡Los quiero!

A mi hermano Carlos, por recordarme que en la vida los logros se obtienen con la perseverancia y la entrega total. Gracias "Men" este logro es para ti también.

Agradezco profundamente a los que me apoyaron en este trabajo, Dr. Sotero he cooptado muchas cosas de usted y me llevo muchos aprendizajes.

Mtra. Blanca le agradezco el tiempo y la paciencia que me ha brindado. ¡Es una excelente persona!

Mtra. Miriam la recordaré cantando y tomando café en esos días de asesorías brindadas. ¡Gracias!

Amiga Carolina estás presente en este trabajo, las cosas a veces no saben como uno las planea, pero de todo siempre hay que aprender algo para no cometer los mismos errores.

¡Te quiero "niña"!

INDICE

	Pág.
Resumen.....	1
Introducción.....	2
Justificación.....	4
CAPÍTULO 1. DESARROLLO ADOLESCENTE	
1.1 Adolescencia.....	5
1.1.1 Desarrollo Biológico.....	7
1.1.2 Desarrollo Cognitivo.....	11
1.1.3 Desarrollo Psicológico.....	14
CAPITULO 2. AUTO CONCEPTO	
2.1 Definición.....	17
2.2 Adolescencia y Auto concepto.....	18
2.3 Influencia de los grupos en el auto concepto adolescente.....	19
2.3.1 Familia.....	21
2.3.2 Reconocimiento familiar.....	23
2.3.3 Grupo de iguales	24
2.4 Deporte en la adolescencia.....	26
2.4.1 Fútbol.....	28
CAPITULO 3. MOTIVACIÓN	
3.1 Conceptualización de la motivación.....	30
3.1.1 Tipos de motivación.....	32
3.2 Motivación y motivos para practicar un deporte.....	35
3.3 Motivación ligada al logro.....	37
CAPÍTULO 4. MÉTODO	
4.1 Planteamiento del problema.....	39
4.2 Objetivos	
4.2.1 Objetivos generales	
4.2.2 Objetivos específicos	

4.3 Hipótesis	
4.4 Variables	
4.5. Participantes	
4.6 Instrumentos	
4.7 Procedimiento	
Resultados	45
CAPITULO 5. CONCLUSIÓN Y CONSIDERACIONES FINALES	
5.1 Conclusión.....	51
5.2 Sugerencias y limitaciones	

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

ANEXOS

RESUMEN

El presente trabajo tuvo como objetivo conocer el impacto que tiene practicar fútbol como deporte en el Auto concepto y la Motivación al logro de los adolescentes, y si existen diferencias en el Auto concepto y la Motivación al logro con los adolescentes que no practican dicha actividad física.

Para ello la muestra fue dividida en dos grupos, Grupo 1: Adolescentes que sí practican el fútbol como deporte y el Grupo 2: Adolescentes que no practican fútbol, con un total de 72 adolescentes, 32 en el Grupo 1 y 32 en el Grupo 2, el rango de edad fue de 12 a 18 años.

Los datos de las variables Auto concepto y Motivación de Logro fueron obtenidas mediante la *Escala de locus de control y Auto concepto de La Rosa J. (1986)*, el cual mide la percepción que tiene uno mismo respecto a las propias actitudes y la *Escala de Orientación de logro: Conceptualización y medición de maestría, trabajo y competencia de Palos A. y La Rosa J. (1986)*, el cual mide el nivel de motivación para la realización de actos. *Ver Anexo*

Los resultados indican que los adolescentes que practican fútbol no poseen un Auto concepto y Motivación al logro mayor ni menor en comparación con los adolescentes que no practican dicha actividad física, sin embargo hay una diferencia significativa estadísticamente tan solo en 2 Factores Social 1 y Social 3 de la escala que evalúa Auto concepto y en la escala de Motivación al logro se identifica una diferencia significativa estadísticamente en el factor de Competencia con respecto al grupo de los adolescentes que no practican fútbol.

De acuerdo a los resultados obtenidos la hipótesis nula es rechazada, puesto que sí existe alguna significancia entre las variables Auto concepto y Motivación al logro respecto al Fútbol en ambos grupos. Tal significancia muestra evidencias estadísticas solo en 3 factores, pero estas diferencias no son significativamente altas.

INTRODUCCIÓN

La investigación sobre el tema de auto concepto y motivación al logro ha tenido diversos enfoques de estudios (clínicos, sociales, filosóficos, etc.) y ha sido estudiado en diferentes etapas del desarrollo humano. Este trabajo se centra principalmente en la etapa de la adolescencia, considerando que es en esta etapa cuando el conocimiento de sí mismo está teniendo desequilibrios constantes y está en juego un papel en el desarrollo de la personalidad.

La adolescencia es la etapa en la que surgen cambios físicos, cognoscitivos y emocionales, constituye el crecimiento de la niñez a la edad adulta. Surge un momento de inestabilidad con intensos cambios externos e internos que van a modificar su interacción familiar, escolar y social debido a que el adolescente es muy sensible a su cultura y su desarrollo depende en gran medida de las normas que rige su sociedad.

La inserción del adolescente en el mundo social de adulto va delineando cada vez más su personalidad, su nuevo plan de vida le exige plantearse el problema de los valores éticos, intelectuales y afectivos que implica el nacimiento de nuevos ideales, la adaptación y adquisición de habilidades para ajustarse en el medio.

El grupo de pertenencia también va a ser un moldeador para la construcción de una identidad adulta de los adolescentes. De esta manera los adolescentes se imbrican en una red compleja de relaciones que forman un continuo e incluye a los mejores amigos, amigos íntimos, los conocidos, los grupos de iguales y las relaciones románticas. (Dunphy, 1972) de Goleman J.C (2003)

La familia es una de las instituciones más importantes creada por y para el hombre y la sociedad; a través de ella, el ser humano recibe pautas de conducta, normas, valores, etc. las cuales le serán de gran utilidad en la vida.

La literatura existente sobre este tema indica que los adolescentes se ven muy favorecidos cuando tienen padres que se muestran afectuosos, comunicativos y les animan a mostrarse autónomos.

Por otro lado, hablando directamente del concepto de deporte, éste hace referencia a lo que se conoce como “ejercicio físico”, siendo una actividad que involucra una serie de reglas o normas a desempeñar dentro del espacio determinado (gimnasio, cancha, campo, etc.). El deporte además se define como una demostración de destreza física y mental, para la cual va a depender de la adquisición de capacidades psicológicas, como la motivación y el compromiso, ser capaces de desempeñarse bajo presión, manejar la adversidad, organizarse de manera eficiente y mucho más.

Es correcto mencionar que el deporte tiene un importante efecto en la psique de las personas, puesto que contribuye al establecimiento de una relación positiva con el propio cuerpo y permite vivir experiencias de solidaridad y confianza, que a su vez promueven la formación de una identidad específica; elaboración de una estructura que es el Auto concepto. (García, 2011)

En los siguientes capítulos se describirá de manera detallada el desarrollo del adolescente desde los enfoques biológico, cognitivo y psicológico, así como el significado e impacto del Auto concepto y motivación en la etapa adolescente y descripción del fútbol como deporte; por consiguiente, como objetivo de ésta investigación se pretende mostrar el análisis realizado con adolescentes practicantes y no practicantes de fútbol y la relación de éste con el Auto concepto y la Motivación al logro de los participantes.

Justificación

Hay muchas investigaciones que estudian el auto concepto y motivación al logro en adolescentes relacionado con el deporte, pero no con el fútbol en específico, por ello la razón fundamental del estudio fue para conocer si existe algún impacto entre las variables mencionadas y el practicar dicho deporte en la etapa adolescente.

El fútbol juega un papel importante en el desarrollo del Auto concepto y la motivación al logro en los adolescentes. Autores como Cox (2009), Atkinson (1978), afirman que el practicar fútbol es parte fundamental en el desarrollo de la personalidad adolescente y esto les permite tener un buen conocimiento de sí mismos, logrando un buen desempeño en las actividades deportivas y en sus relaciones de la cotidianidad.

Capítulo 1.

DESARROLLO ADOLESCENTE

1.1 Adolescencia

Mucho se ha hablado de la adolescencia, y se le ha calificado como una “etapa crítica” o “etapa de la rebeldía” ¿Pero a qué grado es válido determinar esta etapa como tal?

En este capítulo retomaremos a pocos autores que divergen de cierta forma con la idea de que la adolescencia es una etapa crítica, no dejando de lado que es una etapa donde surgen muchos cambios y que van a moldear el comportamiento de los adolescentes.

La palabra adolescencia proviene del verbo en latín *adolescere*, que significa “crecer” o “crecer hacia la madurez“. La adolescencia es un periodo de crecimiento entre la niñez y la edad adulta. Donde la madurez va a ser el momento en la vida en que uno se hace adulto física, emocional, intelectual y espiritualmente. (Rice, 2000).

De acuerdo con Santrock (2006), se define adolescencia como el periodo evolutivo de transición entre la infancia y la etapa adulta; que implica cambios físicos, cognitivos y socio-emocionales, y que adopta distintas formas en diferentes escenarios sociales, culturales y económicos.

Un cambio físico importante es el inicio de la pubertad, el proceso que lleva a la madurez sexual o fertilidad, es decir la capacidad de reproducirse. Implicando cambios biológicos notables, estos cambios forman parte de un largo y complejo proceso de maduración que empezó antes del nacimiento, y sus ramificaciones psicológicas continúan en la adultez.

La adolescencia es un periodo en que los individuos empiezan a afirmarse como seres humanos distintos entre sí. Así la personalidad propia de cada adolescente va a depender de la transcendencia que tienen para él las personas con quienes tratan, de los tipos de comportamiento que se le

presentar en su modelos y de las maneras como asimilan las nuevas expectativas y experiencias. Ofreciendo oportunidades para crecer, no solo en relación con las dimensiones físicas sino también en la competencia cognoscitiva y social, la autonomía, autoestima y la intimidad. (Papalia, 2012).

Los adolescentes experimentan cambios físicos a los que tienen que habituarse, lo que resulta difícil por la rapidez en que se producen. Tienen que construir un auto concepto y una identidad nuevos, que incluyan como se ven a sí mismos y como les ven los demás. (Delval,1994)

Piaget (1986-1980) tomado de Delval, (1994) define que en la adolescencia se producen cambios en el pensamiento que van unidos a modificaciones en la posición social. El carácter fundamental de la adolescencia es la inserción en la sociedad de los adultos y por ello las características de la adolescencia están muy en relación con la sociedad, pero tiende a modificarla. Para ello elabora planes de vida, lo que consigue gracias a que puede razonar no sólo sobre lo real, sino también sobre lo posible. Las transformaciones afectivas y sociales van unidas indisolublemente a cambios en el pensamiento. La adolescencia se produce por una interacción entre factores sociales e individuales.

La adolescencia generalmente se divide en dos etapas, *adolescencia temprana* la cual incluye la mayoría de los cambios asociados a la pubertad y la *adolescencia tardía* que abarca aproximadamente hasta la segunda década de vida, estando presente cambios en los intereses personales y profesionales, las citas románticas y la exploración de la identidad. Sin embargo la condición de la adolescencia no es uniforme y varía de acuerdo a las características individuales y de grupo. (OMS, 2013).

En la adolescencia tardía se define la personalidad, se construye la independencia y se fortalece la autoafirmación. La persona joven rompe con la seguridad de lo infantil, corta con sus comportamientos y valores de la niñez y comienza a construirse un mundo nuevo y propio. Para lograr esto, el adolescente todavía necesita apoyo: de la familia, la escuela y la sociedad, ya que esta etapa sigue siendo una fase muy rica de aprendizaje. (UNICEF, 2014).

La etapa de la adolescencia es considerada generalmente como un período de cambio y también de consolidación en el concepto de *sí mismos*. Coleman, (1985) plantea tres razones que están relacionados con el desarrollo del concepto de sí mismo:

- 1) Los importantes *cambios físicos* que se presentan, ocasionando un cambio en la propia imagen corporal.
- 2) El *desarrollo intelectual* durante la adolescencia posibilita un concepto más complejo y sofisticado acerca de sí mismos, que implica un número mayor de dimensiones, abarcando tanto posibilidades como realidades.
- 3) La creciente *independencia emocional* y la necesidad de adoptar fundamentales decisiones sobre trabajo, valores, comportamiento sexual, elección de amistades, etc.

Estas razones a su vez van a estar influenciadas por las diferencias individuales. Las personas varían por su sexo, estatura, peso, salud, inteligencia, temperamento, personalidad y reacciones emocionales. También su contexto de vida es diferente: la casa, comunidad y sociedad en donde viven.

Durante la adolescencia se observa que las emociones tienen a mostrar mayores variaciones que en los periodos que la preceden y la siguen. Los periodos de gran entusiasmo e intentos por alcanzar grandes logros tendrá como resultado la independencia emocional.

1.1.1 Desarrollo Biológico.

La pubertad implica cambios biológicos notables. Estos cambios forman parte de un complejo proceso de maduración.

La pubertad está marcada por etapas: 1) la activación de las glándulas suprarrenales (localizada sobre los riñones), secretando niveles gradualmente de andrógenos, sobre todo de DHEA (dehidroepiandrosterona), que va a influir en el crecimiento del vello púbico, axilar y facial, así como en el crecimiento corporal. 2) la maduración de los órganos sexuales, el ovario de las niñas aumentan su producción de estrógeno, lo que estimula el crecimiento de los genitales, el desarrollo de los senos y del vello corporal. Esta hormona también mantiene el tamaño y funcionamiento normal del útero, su revestimiento y la vagina.

En los varones, los testículos incrementan la producción de andrógenos, en particular la testosterona, que estimula el crecimiento de los genitales, la masa muscular y vello corporal. (Papalia, 2012)

Los fenómenos biológicos más importantes que marcan el proceso adolescente son dos: el crecimiento y el desarrollo corporal, y la aparición de los caracteres sexuales secundarios cuyas manifestaciones más visibles se recogen en el siguiente cuadro:

CAMBIOS BIOLÓGICOS DE LA ADOLESCENCIA

	CAMBIOS	
MUJERES	Estirón (20-25% talla adulta)	A los 11 años aproximadamente.
	Composición corporal	Aumento del tejido adiposo Ensanchamiento de caderas Crecimiento de vello axilar.
	Aparición de caracteres sexuales	Crecimiento de las mamas. Vello pubiano. Crecimiento cintura pélvica. Desarrollo de genitales.

		Menarquia (A partir de los 13 años aproximadamente.)
HOMBRES	Estirón (20-25% talla adulta)	A los 13 años aproximadamente.
	Composición corporal	Cambio de voz. Aumento de la masa muscular. Crecimiento de vello facial.
	Aparición de caracteres sexuales	Aumento del tamaño del pene y testículos. Crecimiento de vello púbico. Desarrollo de genitales. Producción de líquido seminal y primera eyaculación.

Fuente: Elaboración propia con la información obtenida de Santrok, (2006) y Papalia, (2012).

La maduración sexual en la pubertad incluye tanto el desarrollo de los órganos reproductores (el escroto, testículos, epidídimo, vesícula seminal, próstata, glándulas de Cowper, el pene, conductos deferentes y la uretra) así como las características sexuales secundarias (vello púbico, grasa corporal, etc.). El desarrollo de características secundarias en chicos es un proceso gradual. (Máximo, 2003).

Para los cambios biológicos muchas hormonas están en juego, la glándula de la hipófisis es una glándula pequeña localizada en la base del cerebro y se constituye por tres lóbulos: anterior, intermedio y posterior. El lóbulo pituitario anterior es conocido como la glándula principal del cuerpo, porque produce algunas hormonas que controlan la acción de otras glándulas.

Una hormona producida por esta glándula y que va a actuar notablemente es la hormona del crecimiento estimulando la síntesis proteica e induciendo la captación de glucosa por parte del músculo y los adipocitos, además induce la gluconeogénesis por lo que aumenta la glucemia; su efecto más importante es quizás que promueve el crecimiento de todos los tejidos y los huesos en conjunto con las somatomedinas.

Otra hormona importante es la Prolactina (PRL) u hormona luteotrópica, que estimula el desarrollo de las glándulas mamarias y la traducción de los genes para las proteínas de la leche.

Una tercera hormona segregada es la progesterona, se produce en los ovarios por el desarrollo de una nueva célula denominada cuerpo lúteo, en torno a los trece días después de la ovulación. La progesterona es una hormona importante en el cuerpo de la mujer porque va a controlar el ciclo menstrual desde la ovulación hasta la siguiente menstruación y también va a estimular las glándulas mamarias de la mujer embarazada, produciendo un agrandamiento del pecho.

El cuerpo lúteo se forma bajo el estímulo de la hormona HL (hormona luteinizante) que proviene de la hipófisis, siguiendo la ruptura del ovulo, desde el folículo ovárico, si el ovulo no ha sido fecundado el cuerpo lúteo se desintegra y la secreción de progesterona cesa hasta que se produce otra ovulación en el siguiente ciclo. Por otro lado, si el ovulo es fecundado, el cuerpo lúteo continúa secretando progesterona y mantiene el endometrio preparado para recibir al huevo fertilizado.

En hombres los testículos van a producir los espermatozoides y bajo la estimulación de la Hormona Luteinizante desde la hipófisis, comienzan la producción de andrógenos (testosterona, androsterona y la androstenediona).

La testosterona juega un papel clave en el desarrollo de los tejidos reproductores como los testículos y próstata como también la promoción de los caracteres sexuales secundarios tales como el incremento de masa muscular y ósea y el crecimiento de vello corporal.

Los estrógenos y los andrógenos se producen tanto en hombres como en mujeres pero en cantidades diferentes.

1.1.2 Desarrollo Cognitivo

La palabra cognición proviene del término latín que significa *conocimiento* o *pensamiento* y suele emplearse para referirse a los procesos del pensamiento. Una característica del pensamiento que es importante para la cognición es el hecho de que puede dar lugar a acciones que no logran ser explicados a partir de los estímulos externos que un individuo experimenta en ese momento. (Domjan, 2010)

Cognición es un término genérico que se usa para designar a todos los procesos por medio de los cuales un individuo aprende e imparte significado a un objeto o idea. Mediante los procesos cognoscitivos, la persona adquiere habilidades y conocimientos acerca de un objeto. Habilidades que tienen que ver básicamente con los procesos ligados a la adquisición, organización, identificación, percepción, asociación, juicio, solución de problemas y memoria. (Horrocks, 1986).

Durante la adolescencia ocurre un aumento en la capacidad y el modo de pensar que ensancha la conciencia, la imaginación, el juicio y el discernimiento. Estas mayores habilidades también llevan a una rápida acumulación de conocimientos que abre un conglomerado de temas y conflictos que complican y enriquecen al adolescente. (Craig, 1997).

El desarrollo cognoscitivo es de gran importancia porque va a proporcionar el cimiento para otros aspectos del desarrollo, desde las relaciones familiares y de amistad hasta el desempeño escolar y la conducta de riesgo. El desarrollo cognitivo en la adolescencia funciona como un núcleo organizacional que afecta a todas las áreas del pensamiento, sin importar el tema. (Arnett, 2008).

Los adolescentes adquieren mayor destreza en la toma de perspectiva social, la capacidad para ajustar su forma de hablar al nivel de conocimiento y punto de vista de otra persona. Esta capacidad es esencial para persuadir o para conversar.

Algunos de los constructos cognitivos implicados en la secuencia cognición-acción son los siguientes: Los planes, las metas, la disonancia, los esquemas

las expectativas, las evaluaciones, las atribuciones, etc. y que van a estar fuertemente relacionadas con la autoeficacia de los adolescentes.

El desarrollo cognitivo en la adolescencia es una de las áreas de maduración en donde los cambios no son externos o visibles a diferencia del desarrollo físico. Sin embargo en esta esfera se están produciendo cambios constantemente, estos cambios hacen posible el paso hacia la independencia del pensamiento y la acción, que van a permitir desarrollar al adolescente una perspectiva temporal que incluye el futuro. (Coleman, 2003)

Los adolescentes entran en lo que Piaget (1954) denominó el nivel más alto del desarrollo cognoscitivo; las operaciones formales, cuando perfeccionan la capacidad de pensamiento abstracto, permitiéndoles emplear el razonamiento lógico inductivo y deductivo. Desarrollando sentimientos idealistas y se logra la formación continua de la personalidad.

Las operaciones formales según el autor consisten en pensar acerca de las posibilidades así como en comparar la realidad con cosas que pueden o no ser, y van a requerir de la capacidad de formular, probar y valorar hipótesis.

Por lo tanto el pensamiento operación formal puede ser catalogado como un proceso de segundo orden. El primer orden consiste en descubrir y examinar las relaciones entre los objetos. El segundo, en reflexionar sobre los propios pensamientos, buscando ligas entre las relaciones y moviéndose entre realidad y posibilidad.

De acuerdo con la perspectiva cognitiva de la motivación, los acontecimientos en el ambiente externo afectan los sentidos y se extrae información para ser procesada e interpretada por el cerebro. (Reeve, 2004):

1. *Experiencia sensorial*: percibir un estímulo mediante los sentidos. (olfato, vista, tacto, gusto)
2. *Procesamiento constructivo de la información*: nuestra comprensión de los significados principal y personal de la información procesada.
3. *Construcciones cognitivas*: tales como los planes, las metas, expectativas, valores, etc.

4. *Respuestas conductuales*: los cuales muestran nuestra elección, la intensidad o persistencia de la conducta.

Se puede considerar que los seres humanos, y los seres vivos, son entidades que elaboran o “procesan” información. A partir de la información externa o interna que llega al organismo, éste actúa de una forma u otra y emite una respuesta. Pero ésta no es más que el resultado de la elaboración de la información que ha tenido lugar en el interior del organismo, y la respuesta por sí sola tiene poco interés. (Delval, 1994)

Por ello, al abordar el desarrollo cognitivo de los adolescentes se busca tratar los procesos de habilidades para comprender, pensar y percibir, para ir adquiriendo conocimientos, es decir, utilizar estas habilidades para resolver conflictos cotidianos.

Piaget (1954) menciona que en los adolescentes se producen cambios importantes en el pensamiento, que van unidos a modificaciones en la posición social, generado por una interacción entre factores sociales e individuales.

Por lo tanto el adolescente al enfrentarse a diversas situaciones dentro de su contexto social y de acuerdo a sus habilidades adquiridas puede ser capaz de actuar de acuerdo a las exigencias y necesidades de su medio.

1.1.3 Desarrollo Psicológico

En el funcionamiento psicológico, las dimensiones más destacadas del desarrollo adolescente se dan en el plano intelectual, sexual, social y en la construcción de la identidad con el propósito de facilitar la sistematización de sus características.

En la fase temprana de la adolescencia la principal preocupación son los cambios físicos y emocionales, se vive un ajuste en los cambios corporales emergentes, el ánimo es fluctuante; hay una fuerte autoconciencia de las necesidades y deseos de comprensión y apoyo por parte de los mayores. Las preocupaciones psicológicas giran en torno a la afirmación personal-social y comienza una construcción de la individuación.

Durante los años de la adolescencia aparece en escena la búsqueda de la identidad, definida por Erikson (1974) como una concepción coherente del yo, compuesta por metas, valores y creencias con las que la persona establece un compromiso sólido. El desarrollo cognoscitivo de los adolescentes les permite construir una “teoría del yo”. Cada uno de nosotros va construyendo una noción de identidad personal que implica una unidad y continuidad del yo frente a los cambios del ambiente y del crecimiento individual.

De acuerdo con este autor, dos factores fundamentales de la teoría de la identidad son la personalidad y la experimentación de roles, considera que los adolescentes se enfrentan a una gran cantidad de elecciones, extrayendo muchas ideas acerca de papeles y valores adecuados de grupos de referencia, que pueden constar de personas cercanas o lejanas, posteriormente se enfrentan a un periodo de moratoria psicológica. En esta etapa de moratoria el adolescente comienza una experimentación con distintos roles y personalidades hasta que alcanzan un sentido del yo estable (preocupación por “encontrarse”).

Con base en los estudios de Erikson, Marcia (1994) propone cuatro estados importantes:

1. Difusión de la identidad. Se refiere a aquellos adolescentes que todavía no han explorado diferentes alternativas significativas, ni han asumido algún compromiso. El adolescente no tiene aún una dirección ocupacional o ideológica. Puede haber crisis pero no se ha resuelto.
2. Delegación de la identidad. Expresión que se refiere a aquellos adolescentes que han asumido un compromiso sin pasar previamente por una crisis de identidad. Estas tareas asumidas han sido elegidas por otros (generalmente por los padres), sin que se haya producido una elección propia. Se ha adoptado una posición que no se cambiara fácilmente, sobre todo por no desagradar a otros.
3. Moratoria de identidad. Se utiliza para referirse a aquellos adolescentes que están en plena crisis de identidad, pero cuyo compromiso puede estar ausente o vagamente definido. Los adolescentes se enfrentan a conflictos ideológicos y ocupacionales.
4. Consecución de la identidad. Se refiere a aquellos adolescentes que han atravesado una crisis de identidad y han salido de ella asumiendo un compromiso. Persiguen una ocupación elegida por ellos mismos, así como objetivos ideológicos propios. No cambian fácilmente su posición porque consideran que su elección es acertada.

Para la autora el término *crisis* es considerado como el periodo de desarrollo de la identidad durante el cual el adolescente se debate entre diferentes alternativas significativas y *compromiso*, como un componente del desarrollo de la identidad en el que el adolescente realiza una inversión personal en todo lo que va a ejecutar.

La búsqueda de la identidad lleva a algunos adolescentes a una considerable agitación psicológica conforme van experimentando una crisis de identidad. Es durante la adolescencia donde los jóvenes tratan de entender lo que es único y distintivo de sí mismos, se esfuerzan por descubrir sus fortalezas y debilidades particulares, así como los roles que desempeñarían mejor en su vida futura. En

algunos adolescentes la crisis, en ocasiones es escasamente perceptible y en otras es muy marcado.

Por otro lado la conciencia de la sexualidad es un aspecto importante de la formación de la identidad, que afecta de manera profunda las relaciones y la imagen que uno tiene de sí mismo. Si bien éste es un proceso generado por factores biológicos, su expresión está definida en parte por la cultura. (Papalia, 2012).

El atractivo físico y la imagen corporal tienen una relación importante con la autoevaluación positiva del adolescente, con su popularidad y la aceptación por parte de sus iguales. El atractivo físico influye sobre el desarrollo de la personalidad, las relaciones sociales y la conducta social.

La propia imagen corporal es algo importante en todas las edades, pero para el adolescente puede llegar a ser crucial, por diversas razones. En primer lugar, los cambios no tienen lugar en todos los adolescentes a la vez, ya que existen grandes diferencias individuales. En segundo lugar, el adolescente presta gran atención a la opinión de los demás y le importa lo que piensan de él y cómo lo vean, y además tiende a sentirse el centro de las miradas de todos, en esa manifestación de egocentrismo social.

En general se piensa que un adolescente atractivo en términos positivos, es cálido, amigable, persona de éxito e inteligente, por ende los adolescentes atractivos parecen tener una autoestima más alta y atributos de personalidad más agradable. (Jovanovic, Lerner y Lerne, 1989, citado en Rice, (2000).

Capítulo 2.

AUTO CONCEPTO

2.1. Definición

El Auto concepto es la totalidad de los pensamientos y sentimientos del individuo en referencia a sí mismo como objeto. Según Coleman (1985) incluye aspectos físicos, la estructura social, el ser como actor, las habilidades como talentos, los intereses y actitudes, las características abstractas, los rasgos de personalidad, los pensamientos internos, los sentimientos y las actitudes.

El auto concepto es la percepción cognitiva consciente y la evaluación que los individuos realizan sobre sí mismo; son sus pensamientos acerca de sí mismos. El concepto de sí mismo implica la noción de *imagen de sí mismo* (la descripción de sí mismo por parte del individuo). El individuo en la etapa de la adolescencia, se ha convertido claramente, en más consciente de sí mismo; su propia imagen se ha hecho más fluctuante e inestable.

El Auto concepto es una estructura mental conformada por todas las características que el individuo se atribuye a sí mismo y que es producto de la interacción e influencia que el sujeto tiene y recibe de parte de los grupos en los que se desenvuelve y a partir de los roles que comúnmente juega en su vida cotidiana. (Rice, 2000).

Para Erikson (1977) el yo es un concepto identitario que persiste como entidad ontológica a través de la vida de cualquier persona. El auto concepto forma parte de este yo y consiste en aquello que la persona sabe acerca de su propio yo. La identidad debe ser considerada como un proceso ubicado en el núcleo del individuo y en el núcleo de la cultura.

El auto concepto desempeña un papel crucial en el desarrollo de la personalidad del individuo, en su capacidad adaptativa y en el logro de un adecuado desarrollo emocional. (Aisenson, 1979).

Antes de que se dé el auto concepto es necesaria la formación de una identidad propia, pues si ésta no se desarrolla no va a ser posible el surgimiento del auto concepto.

Harry Stack Sullivan (1970) señala que para la formación del auto concepto es importante la interacción con personas significativas especialmente la madre.

2.2 Adolescencia y Auto concepto

En la adolescencia se observan, entonces, importantes cambios en el concepto de sí mismos o auto concepto. El auto concepto de los adolescentes es muy complejo y es el producto restante de las aspiraciones propias y de la imagen que devuelven los demás. Esa imagen reflejada es esencial, pero no siempre exacta y pueden llegar a producirse conflictos importantes.

Los adolescentes experimentan grandes oscilaciones, que van de sentirse excepcional, a situarse muy por debajo de los compañeros. Siendo la adolescencia una etapa de tanteos hasta encontrar el justo lugar, en la que existe un gran miedo al fracaso. (Delval, 1997).

El auto concepto no es heredado, sino que es el resultado de la acumulación de auto percepciones obtenidas a partir de las experiencias vividas por el individuo en su interacción con el ambiente. (González, 1999)

Las diferentes dimensiones o áreas del auto concepto se encuentran fuertemente relacionadas con la edad de los individuos. Un ejemplo de ello lo constituye el hecho de que mientras en las primeras edades los niños reconocen su necesidad de los padres para su supervivencia, en la adolescencia tiene mayor importancia los iguales y el logro de la independencia.

Es en esta etapa del desarrollo con frecuencia las interrogantes más presentes son: ¿Quién soy?, ¿Qué haré con mi vida?; estos cuestionamientos se manifiestan en el intento del adolescente por desarrollar nuevos roles y su identificación en grupos de referencia. (Marcia, 1980)

Para Erikson (1968) citado de Delval (1997), el adolescente desarrolla su propia identidad por medio de asimilar sus experiencias pasadas y aplicadas en situaciones nuevas. La búsqueda de una identidad nueva y no obstante

confiable quizá pueda apreciarse mejor en el constante esfuerzo de los adolescentes por definirse, sobredefinirse y redefinirse a sí mismo.

El auto concepto comienza a desarrollarse desde el nacimiento, los cambios pueden ocurrir en cualquier etapa de la vida pero esencialmente se dan al principio de cada fase del desarrollo. Flores (1997) menciona que durante la etapa de la adolescencia es más posible el cambio debido a que es parte de un periodo de conciencia y preocupación elevada por la autoimagen (es la imagen o representación mental que se obtiene de uno mismo), en éste, la familia desempeña un papel trascendental, ya que su estructura y características influyen en cierta medida sobre su futura personalidad.

Durante la adolescencia, la aceptación de los cambios corporales contribuye de manera importante al auto concepto. Estos cambios son rápidos y llevan a la necesidad de un cambio de imagen corporal. El cuerpo cambiante se convierte en un símbolo, no solo de cambio físico, sino también de una nueva actitud hacia uno mismo, hacia otros, y en general, hacia la vida.

El físico y la imagen corporal son una preocupación importante de muchos adolescentes. Tener sobre peso o peso inferior a la norma puede influir sustancialmente en la imagen de sí mismos y afectar sus oportunidades sociales. La importancia y las consecuencias del atractivo físico pueden ser mayores para las chicas que para los chicos, porque es una parte más importante del rol de género y del auto concepto femenino en muchas culturas.

2.3 Influencia de los grupos en el auto concepto del adolescente

La conducta humana depende en gran parte de la influencia de otros individuos y la interacción social es una de las claves de este proceso.

La interacción con otros individuos, por el cual se moldea la personalidad, influye en la identidad y se conforman creencias, valores y actitudes. La vida del ser humano siempre está dentro del margen de las matrices de interacción en la que el individuo se implica a lo largo de su vida, desde su nacimiento hasta la muerte. Cabe mencionar que todas estas interacciones se pueden dar cara a cara o en la distancia mediante mediadores (sistemas de comunicación). (Ibáñez, 2009)

La definición que se le da al término *grupo* según el Diccionario de Psicología social y de la personalidad (1992) es la siguiente:

“Forman un grupo dos o más personas que interactúan entre sí, comparten un conjunto de metas y normas comunes que dirigen sus actividades, y desarrollan un conjunto de roles y una red de relaciones afectivas.” (p.211)

El grupo detenta una importancia capital en nuestra vida cotidiana y van a estar permeadas por los objetivos que se quieran alcanzar. (Ibáñez, 2004).

En la teoría del campo de Lewin (1938) un acto de conducta no está sólo causado por la personas o determinado por factores de su ambiente. Es siempre un resultado de ambos, actuando uno sobre el otro. La interacción entre persona y el ambiente está siempre en continuo cambio. Para este autor el campo va a ser el espacio que ocupa cada persona, su campo de acción, siendo así el espacio mínimo que necesita para mantenerse en actividad y va a contar con una estructura cognitiva.

Por otra parte, Bronfenbrenner (1987) en su teoría de los sistemas ecológicos hace hincapié en que las personas están inmersas en 4 sistemas ambientales que interactúan entre sí para influir en su desarrollo:

- **Microsistema:** es la capa ambiental más profunda y se refiere a las actividades que ocurren en los alrededores inmediatos de la persona, por ejemplo, la familia.
- **Mesosistema:** son las conexiones o interrelaciones entre microsistemas como la escuela y los grupos de pares.
- **Exosistema:** es la tercera capa ambiental y consta de contextos en donde los niños y adolescentes no interactúan directamente, pero estas instituciones influyen van a regular la convivencia social. Por ejemplo, los centros de salud, el trabajo del padre o los medios de comunicación.
- **Macrosistema:** la última capa y conforma el contexto cultural, es intangible pero tiene un impacto directo en los sistemas de pensamiento (creencias, mitos, imágenes, etc.), porque van a estar presentes los valores, normas sociales, leyes, costumbres y la ideología.

El autor hace hincapié en que el desarrollo ocurre en un macrosistema; es decir, un contexto cultural o subcultura en el que están inmersos los micro, meso y exosistemas.

Este punto de vista sugiere que los individuos gradualmente adquieren sentimientos y aprendizajes acerca de ellos mismos, que reflejan el trato que han recibido en su ambiente social.

En este sentido, uno de los principales recursos con que dispone el adolescente es el apoyo que percibe de su red social. El apoyo social hace referencia al conjunto de aportaciones de tipo emocional, material, informacional o de compañía que la persona recibe de distintos miembros de su red social. Contar con personas de confianza a las que se pueda expresar emociones, conflictos o dificultades, escuchar su opinión, o simplemente tener la sensación de ser escuchados y aceptados como personas, ha demostrado tener un fuerte impacto tanto en el Auto concepto como en la Auto estima de los adolescentes. (Musitu, 2003)

2.3.1 La familia

La familia es un conjunto de personas que se relacionan entre si y están constituidas por las pautas de interacción que se establecen entre sus miembros, quienes organizan sus relaciones dentro del sistema en una forma altamente recíproca, reiterativa y dinámica. (Mendizabal, 1999).

El autor presenta 3 parámetros dentro de la vida familiar y son los siguientes:

- **Jerarquía:** se refiere a los niveles de autoridad que se establecen dentro del sistema y van a variar de acuerdo con la etapa del ciclo vital familiar, las características de la personalidad de sus miembros, la dinámica de las relaciones conyugales, el orden de nacimiento, etc. Cada individuo pertenece a varios subsistemas y en ellos adopta diversos niveles de autoridad (por ejemplo en el subsistema madre- hijo, la madre es de mayor jerarquía, esto cambia cuando está el padre).
- **Alianzas:** son asociaciones abiertas o encubiertas entre dos o más integrantes de la familia para obtener un beneficio sin dañar a otro.

Cuando las alianzas son inadecuadas se llaman coaliciones, que son la unión de dos o más personas para dañar a otra, los conflictos conyugales pueden invadir a los hijos y generar estas coaliciones.

- Roles: son conductas que implican la existencia de actividades recíprocas en otros miembros de la familia, equivalen a lo que se espera que haga un individuo en determinado contexto. Para que el sistema familiar funcione se requiere que sean lo suficientemente complementarios, los roles deben ser aceptados y actuados en común acuerdo. Dentro de la etapa adolescente existe una constante redefinición de roles, que si no se elabora de manera conjunta puede generar conflictos y desajustes en el núcleo familiar, entrando el adolescente en una etapa de “rebeldía”.

Los adolescentes de manera abierta o encubierta utilizan las conductas de rebelión para: 1) probar los límites, 2) buscar autonomía y capacidades sociales, 3) separarse de los parámetros y estándares parentales y 4) desarrollar su propia identidad. (Erikson,1972)

La familia es el primer grupo en el que los adolescentes se desenvuelven, es aquí donde se encuentran los inicios de su auto concepto valorándose, a sí mismos positiva o negativamente. Por lo tanto es una unidad de estímulos que operan dentro del círculo familiar sirviendo de punto focal en los miembros que integren la familia y la forma que se relacionan entre sí.

Mestre (2001) menciona tres dimensiones de las relaciones parentales relacionadas con el desarrollo del auto concepto y autoestima:

- La aceptación del hijo por parte de los padres
- Expectativas que se proyectan sobre el hijo
- Nivel de autonomía que se le concede

Estas conductas parentales se encuentran relacionadas con altos niveles de ajuste, competencia psicosocial, autoestima y éxito académico en los adolescentes. Por el contrario, en las relaciones paterno-filiales en las que predomina la agresión, el rechazo, la presión, las restricciones y el control,

tienden a asociarse con problemas emocionales y conductuales en los adolescentes. (ansiedad, agresividad, delincuencia, etc.).

Matreson (1974) afirma que los adolescentes con bajo auto concepto perciben la comunicación con sus padres de una manera menos adecuada que los que tienen alto auto concepto. Por su parte Rosemberg, nos dice que los conflictos entre padres e hijos, aumentan los sentimientos de devaluación en el hijo y resultan en un bajo auto concepto.

2.3.2 Reconocimiento familiar

Los miembros de la familia, en especial los padres, son las personas más admiradas por la mayoría de los adolescentes y adultos emergentes, y se encuentran entre las personas con quien tienen apegos más fuertes.

Dada la importancia de los padres en el desarrollo de hijos, en el campo de las ciencias sociales se ha realizado muchas investigaciones sobre la calidad de las relaciones entre padres e hijos y sobre los efectos de la crianza. Una rama de esta investigación estudia los estilos de crianza, es decir, las prácticas parentales- filiales y los efectos de esas prácticas.

Baumrind (1991) citado en Papalia (2012) encontró 4 patrones principales de crianza: Autoritario, Permisivo, Democrático y de Rechazo.

Los padres Democráticos muestran un grado elevado de exigencia y de sensibilidad. Fijan reglas y expectativas claras para sus hijos. Además, establecen con claridad cuáles serán las consecuencias si sus hijos no obedecen, y de ser necesario las cumplen. Son cariñosos y cálidos con sus hijos, y responden a lo que estos necesitan y desean.

Padres autoritarios son muy exigentes pero poco sensibles. Exigen obediencia de sus hijos y castigan la desobediencia sin excepciones. No permiten el diálogo. Además muestran poco amor o calidez hacia sus hijos.

Los padres permisivos son poco exigentes y muy sensibles, tienen pocas expectativas claras en cuando a la conducta de sus hijos y rara vez los corrigen. Creen que sus hijos necesitan amor "incondicional" y consideran que la

disciplina y el control perjudica las tendencias saludables de sus hijos a ser creativos y expresarse como lo deseen.

Los padres de rechazo son poco exigentes y poco sensibles. Su meta puede ser reducir al mínimo el tiempo y emoción que tienen que dedicar a la crianza. Por ende, exigen poco de sus hijos y rara vez se molestan en corregir su conducta o en poner límites claros a lo que se les permite hacer. También expresan poco amor o interés por sus hijos, pueden parecer que tienen poco apego emocional.

Los adolescentes que tienen padres democráticos suelen ser independientes, seguros de sí mismos, creativos y socialmente hábiles (Steinberg, 2000). También prosperan en la escuela y se llevan bien con sus pares y con los adultos. Este estilo de crianza ayuda a los adolescentes a adquirir características como el optimismo y el autodominio, lo que a su vez tiene efectos positivos en un amplia gama de conductas (Purdie y Roche, 2004).

Los adolescentes con padres autoritarios son dependientes, pasivos y conformistas. A menudo son menos seguros, menos creativos y tienen menos habilidades sociales que otros. Los adolescentes con padres permisivos son inmaduros e irresponsables, y en comparación con otros adolescentes es más probable que se sometan a sus pares, generando inseguridades y falta de confianza en sí mismos.

Los adolescentes con padres no comprometidos suelen ser impulsivos, estos jóvenes tienen las tasas más altas de conductas problemáticas, como delincuencia, actividades sexuales precoces y consumo de sustancias nocivas.

Papalia (2005) agrega un estilo más de crianza y lo denomina: Amoroso, este estilo fomenta la independencia y la individualidad de los adolescentes.

Para Hoffman (1995), la forma en que los padres tratan y perciben a los adolescentes contribuye en el modo en que éstos piensan acerca de sí mismo.

2.3.3 Grupos de Iguales.

Una fuente importante de apoyo emocional durante la compleja transición de la adolescencia, así como una fuente de presión para desarrollar comportamientos que los padres reprueban, es el grupo de iguales. Este grupo es una fuente de afecto, solidaridad, comprensión y orientación moral; un lugar para la experimentación y un escenario para convertirse en seres autónomos e independientes de los padres. (Papalia, 2012).

En términos de desarrollo cada vez se depende más de las amistades para satisfacer las necesidades sociales básicas (apego seguro, compañía divertida, aceptación social, etc.). (Santrock, 2006).

Las interacciones entre los grupos de iguales, las amistades y las instituciones sociales, especialmente la escuela, revelan redes complejas de significados, de aceptación e identidades, proporcionando posibilidades para superar el egocentrismo infantil y para conocerse a sí mismos.

La calidad de la relación que los adolescentes pueden establecer con su grupo de amistad es importante en la medida en que puedan identificarse con el grupo e integrarse en él. También se derivaran los beneficios correspondientes desde el punto de vista del apoyo emocional, la ayuda y el aprendizaje social y es probable que esto se refleje a su vez en su autoestima.

Muchos jóvenes con el fin de pertenecer a un determinado grupo se enfrentan a la presión que los miembros del grupo generan para poder ser aceptados. Esta aceptación de la presión puede ser tanto negativa como positiva.

Los adolescentes llevan a cabo distintas formas de conducta de aceptación negativa, como el uso del lenguaje vulgar, daño a propiedad pública, uso de la fuerza, etc., sin embargo buena parte de la aceptación por parte de los iguales resulta positivo generando bienestar por pertenecer en un grupo y deseo de participar en las actividades que los otros miembros realizan.

De acuerdo con Sullivan (1979) se produce un importante aumento de la importancia psicológica y la intimidad de los amigos cercanos durante la adolescencia temprana.

Es probable que la intensidad e importancia de las amistades y la cantidad de tiempo que se pasa con los amigos sean mayores en la adolescencia que en cualquier otro momento del ciclo de vida. Las amistades tienden a incrementar su grado de reciprocidad, equidad y estabilidad

Las amistades íntimas constituyen la norma durante los años de la adolescencia. Casi todos los jóvenes están dispuestos a participar en actividades compartidas y a intercambiar ideas y opiniones con sus amigos. (Papalia, 2012)

Los grupos de amistad íntima se desarrollan por elección y por preferencia mutua con características y actividades en colaboración, y en cierto sentido permiten al adolescente reafirmar su identidad. Además hacen posible que los adolescentes perciban, comprendan y acepten los valores de sus grupos escogidos. Esto, a su vez, les permite ser bastante críticos, incluso cáusticos hacia las modas, los comportamientos y la conducta social de otros grupos.

Dentro del grupo de iguales enamorarse es parte de la búsqueda de la identidad o la definición de sí mismo. Para Erikson (1974) la resolución de la crisis de identidad depende en parte de la capacidad para experimentar intimidad. La cual implica apertura, ser compartido, brindar confianza y reflejar compromiso. Así, una experiencia de intimidad contribuye al desarrollo de la identidad y la madurez, a través de las oportunidades para la exploración de sí mismo. La relación íntima permite al adolescente levantar un espejo ante *el-ella* misma, aun cuando sea distorsionado, y experimentar además un sentimiento de extraordinaria proximidad a otro, quizá por esta razón enamorarse durante los años adolescentes tiene una intensidad diferente de la experimentada en la edad adulta.

Al compartir sentimientos y comparar puntos de vista con otros se abre un campo ilimitado a la maduración personal y a la adaptación social. El grupo de iguales constituye el contexto para la mayoría de las relaciones románticas y puede afectar la elección que hace el adolescente de una pareja y la forma en que se desarrolla la relación.

2.4 Deporte en la Adolescencia

Para iniciar es importante diferenciar el concepto deporte de actividad física y ejercicio.

La actividad física hace alusión a todo aquel movimiento que realiza el ser humano que implica desplazamiento de los diversos componentes corporales y el gasto energético que pueden ser realizados durante el diario vivir, como ocupación, distracción, ejercicio y deporte.

Por otra parte, el ejercicio es un tipo de actividad física, planeada y estructurada, en la que el hombre participa con el objetivo establecido de mejorar alguna de sus cualidades físicas como la fuerza, la potencia, la velocidad, la resistencia, entre otras.

Ahora bien el deporte, es la actividad física organizada en ligas con competición individual o grupal. (Nigg, 2003)

De acuerdo con Coleman, (2003) un aspecto importante de los estilos de vida en los adolescente es la participación de éstos en alguna actividad física y/o deporte, ya que el deporte es una actividad aceptada a nivel social, la cual puede proporcionar autocontrol, aprobación de los iguales y búsqueda de sensaciones.

El deporte puede tener un impacto tanto negativo como positivo en el adolescente, muchas actividades deportivas mejoran la salud y el bienestar físico, la confianza en sí mismo y ampliar a su vez la motivación por destacar y colaborar en equipo; por otro lado diversas investigaciones muestran que el adolescente puede mostrar un excesivo egocentrismo así como elevar sus niveles de ansiedad debido a la exigencia misma, de los padres y de entrenadores.

Cox, (2009) hace referencia sobre el efecto del deporte que puede obtenerse en los factores físicos y mentales del individuo que los practica, por ejemplo el adolescente puede introducirse en una actividad deportiva por mejorar el atractivo físico y la imagen corporal.

Rice, (2000) plantea que la imagen corporal tiene una relación de suma importancia en el individuo de ésta etapa ya que la evaluación positiva del

adolescente está íntimamente relacionada con el nivel de aceptación de sus iguales así como su nivel de popularidad.

Pero no todos los adolescentes tienen gusto por practicar un deporte, los pocos estudios sobre factores asociados con la realización de alguna práctica deportiva se han centrado en las creencias, la satisfacción y la motivación con las prácticas. En general, las creencias relacionadas con la actividad física indican que los jóvenes tienen creencias positivas, entre ellas, que practicar deporte ayuda a mejorar la salud, prevenir enfermedades y mejorar el estado de ánimo. Respecto a las principales razones que aluden los jóvenes para realizar actividad física están la diversión, mejorar la imagen y encontrar amigos. Para no practicar deporte la principal razón es que no son hábiles para el deporte. (Varela, 2011)

2.4.1 Fútbol

Se habla de varios juegos antiguos, en los que se utilizaba el pie para desplazar una pelota, existentes en culturas muy distintas y en diferentes partes del mundo. Por ejemplo, tanto en la historia de China como en la de Japón, aparecen este tipo de juegos y en el continente Americano los indios practicaban un juego consistente en golpear una pelota de goma. Parece como si la riqueza de movimientos que describe un objeto esférico hubiera impresionado a amplios grupos de humanos en el curso de culturas muy distintas. La adquisición de habilidades motoras puede que haya influido en la utilización de la pelota. (Linaza, 1987)

En las diferentes regiones el deporte se jugaba con sus propias reglas y eso era un verdadero caos. Fue hasta 1848 cuando dos estudiantes de la Universidad de Cambridge reunieron a otras escuelas para establecer unas reglas únicas de juego.

El Fútbol es una habilidad abierta fundamentalmente perceptiva con objetivos cognitivos que requiere del dominio del propio cuerpo y la relación con los demás, estando presente implícitamente una gran incertidumbre socio motriz en el juego (Parlebas, 1998), además conlleva el dominio de los

desplazamientos y el conocimiento del oponente. (Tapia, A. y Hernández, A., 2010).

Es un juego de conjunto donde la estrategia que se elige resulta fundamental para el desarrollo del partido. Hay diferentes tácticas o sistemas de juego que cada equipo adopta para jugar, dependiendo de las características de sus elementos, de la filosofía de juego que tenga el entrenador y del rival al que se enfrentaran. La función específica que cada jugador debe desarrollar durante el juego depende de sus características personales. El deportista debe tener en todo momento un punto de referencia sobre su propia competencia motriz y sobre su propio potencial motor (en sus aspectos cuantitativos, cualitativos, técnicos y tácticos).

El deporte y específicamente el fútbol es uno de los aspectos característicos de nuestra civilización. Es uno de los fenómenos que forma parte de la cotidianidad del niño, adolescente y adulto de nuestro tiempo, estando presente en medios de comunicación o en las conversaciones con otros.

Actualmente en el fútbol específicamente hay varias formas de abordajes en el trabajo psicológico-deportivo, dentro de las dimensiones psicosociales y emocionales se puede trabajar a partir de la Cohesión Grupal, el liderazgo, autoestima, motivación, prevención de adicciones, la socialización, pensamiento táctico (anticipación del juego que se va dando durante la ejecución deportiva), concentración y distribución de la atención, coordinación psicomotriz, empatía grupal (generando un ambiente de confort y armonía), control emocional (estrés, angustia y la presión) y control de la ansiedad.

Capítulo 3.

MOTIVACIÓN

3.1 Conceptualización de motivación

El concepto de motivación proviene del verbo latino “*moveré*”, que significa “mover”, por lo que un estado de alta motivación se relaciona con términos como: excitación, energía, intensidad o activación.

Dosil, (2004) expone la siguiente definición:

“La motivación es una variable psicológica que mueve al individuo hacia la realización, orientación, mantenimiento y/o abandono de las actividades físicas/deportivas, y suele estar determinada por la asociación cognitiva que el sujeto hace de las diferentes situaciones (si es positiva, mayor motivación; si es negativa, menor motivación; si es neutra, dependerá de la construcción cognitiva que realice por la influencia del entorno y de sus propias convicciones), en función de una serie de factores (individuales, sociales, ambientales y culturales). (p.129)

La psicología de la motivación considera que su tarea es ofrecer respuestas a la “pregunta del porqué” respecto a la conducta. La “pregunta del porqué” tiene tres aspectos separados: ¿Por qué las personas invierten energías en la realización de determinadas actividades, por qué específicamente en éstas y no en otras y por qué persisten en la dirección tomada o renuncian a ella?.

Hay diferentes teorías de la motivación y ha recibido diferentes nombres: instintos, pulsiones, refuerzos, necesidades, emociones, intereses, etc. estos conceptos hacen notar las variadas atribuciones, por lo que no es difícil concebir que la motivación deba definirse como un proceso multideterminado.

Desde una perspectiva científica, la motivación se entiende como una fuerza que impulsa al individuo a actuar y a perseguir metas específicas; de modo que, es un proceso que puede provocar o modificar un determinado comportamiento.

La dirección del esfuerzo hace referencia a lo que un individuo busca, hacia donde éste se siente atraído. La intensidad del esfuerzo se refiere a la cantidad de energía y empeño que se ofrece en una situación determinada.

La motivación se relaciona con el estado del organismo al que se considera responsable de la realización de una determinada actividad en un punto preciso del tiempo. Tal estado del organismo es, como norma, la consecuencia de una combinación de factores internos (personales) y externos (de situación). Cuando los motivos (razones para hacer algo) son realizados se habla de motivación. Pero los motivos constituyen solamente uno de los factores que determinan la motivación de una persona. Los factores de situación y las necesidades de raíz biológica desempeñan un rol igualmente importante. (Bakker, 1993).

La “necesidad” está ligada estrechamente al concepto de “motivo”, esta necesidad activa el organismo, la naturaleza de la necesidad proporciona una dirección a la conducta. La satisfacción de la necesidad lleva al cese de la conducta.

La motivación, por tanto, no es el único origen del comportamiento humano. Para estudiar la motivación se ha de considerar: a) el ámbito sociocultural en que se ha desarrollado el individuo, b) las necesidades cognoscitivas particulares y c) su personalidad. (Hernández, 2002).

3.1.1 Tipos de motivación

Dosil, (2004) clasifica 4 tipos de motivación desde las tendencias motivacionales de los deportistas:

- ❖ Motivación básica: Es la base estable de la motivación, la que determina el compromiso del deportista con ese deporte. Depende, fundamentalmente de los resultados y del rendimiento personal.
- ❖ Motivación cotidiana: Se refiere al interés del deportista por la actividad en sí misma, con independencia de los logros deportivos y, mayoritariamente, relacionada con el rendimiento personal cotidiano.
- ❖ Motivación intrínseca: Se basa en una serie de necesidades psicológicas que son responsables de la iniciación, persistencia y reenganche de la conducta frente a la ausencia de fuentes extrínsecas de motivación, las conductas intrínsecamente motivadas lejos de ser triviales y carentes de importancia animan al individuo a buscar novedades y enfrentarse a retos, que al hacerlos, satisfacen necesidades psicológicas importantes.

Esta motivación empuja al individuo a querer superar los retos del entorno y los logros de adquisición de dominio hacen que la persona sea más capaz de adaptarse a los retos y curiosidades del entorno. (Reeve, 1994).

Este tipo de motivación exhibe el nivel más elevado de autodeterminación, ya que proviene del interior. Los individuos intrínsecamente motivados se involucran en actividades que les interesan y se comprometen en ellas libremente, con la sensación plena de control personal. (Cox, 2009).

Para el mismo autor la motivación intrínseca tiene 3 aspectos por los cuales se manifiesta:

- Por el conocimiento: refleja el deseo del deportista de aprender nuevas destrezas y formas de perfeccionar una tarea. Por ejemplo, es intrínsecamente motivante para un jugador de fútbol aprender una nueva forma de pegarle al balón.
- Por el logro: refleja el deseo del deportista de superarse en una destreza particular y el placer que proviene de alcanzar un objetivo personal en su perfeccionamiento. Por ejemplo es motivante para un jugador de

fútbol (delantero) dedique tiempo para perfeccionar sus tiros a la portería y de esa manera logre sumar más goles.

- Por la experiencia: refleja el sentimiento que un deportista obtiene de la experiencia física de la sensación de que tiene el don para realizar determinada tarea. Por ejemplo, hay cierta euforia asociada con el sentimiento puro de poder parar penales en un juego de fútbol.

La conducta intrínsecamente motivada posee la importante característica de que, incluso tras el logro del objetivo, subsiste la necesidad de sentimientos de competencia.

- ❖ Motivación extrínseca: se refiere a la motivación que proviene de una fuente externa, opuesta a la interna.

Proviene de los incentivos y consecuencias en el ambiente, como alimentos, dinero, alabanzas, atención, privilegios, permisos, reconocimiento social, etc. En lugar de participar en una actividad para experimentar las satisfacciones inherentes que ésta puede dar, la motivación extrínseca surge de algunas consecuencias independientes de la actividad en sí. Es decir, debido a que deseamos ganar consecuencias atractivas o poco atractivas, es así que se crea dentro de nosotros una sensación de querer participar en esas conductas. (Reeve, 2010)

Deci y Ryan, (1991) citado de Cox, (2009) identificaron 4 tipos diferentes de motivación extrínseca:

- Regulación externa: Una conducta que se lleva a cabo sólo para obtener una recompensa externa o evitar un castigo se regula de manera externa. Por ejemplo, un jugador de fútbol con regulación externa evita cuidadosamente la aparición de “slacking off” (disminución del ritmo) para evitar el castigo de correr agotadoras carreras cortas después de la práctica.
- Regulación introyectada: La motivación extrínseca sometida a este tipo de regulación solo se internaliza de manera parcial. Implica un mayor grado de autodeterminación que un motivo regulado de manera externa pero que no ha sido completamente asimilado. El deportista internaliza

un motivo de manera parcial pero aún percibe la motivación como controladora. Por ejemplo sentir que entreno diariamente para complacer al entrenador en lugar de practicar para llegar a ser un mejor jugador sólo porque él lo desea.

- Regulación identificada: cuando un deportista llega a identificarse con una motivación extrínseca hasta el punto de percibirla como propia. Esta regulación está presente cuando el deportista se compromete con una actividad que no percibe como particularmente interesante pero lo hace debido a que cree que la actividad puede ser un medio para obtener otro objetivo que sí le interesa. Un ejemplo podría ser un jugador de fútbol que se dedica a levantar pesas para mejorar su capacidad de patear la pelota.
- Regulación integrada: en este nivel de integración una conducta antes considerada como controlada de manera externa llega a ser completamente asimilada y controlada de manera interna. En esta etapa el deportista percibe las conductas del entrenador completamente compatible con sus propias aspiraciones y objetivo.

La motivación ante una misma situación varía de una persona a otra, por lo que una característica importante en el carácter individual. Los estados motivacionales están en flujo continuo, es decir, se caracterizan por desarrollarse siguiendo una secuencia de estados internos que llevan a la saciedad o logro de un objetivo y/o necesidad específico.

3.2 Motivación y motivos para practicar un deporte.

Tanto en la actividad física como en cualquier ámbito de la sociedad, el éxito depende de muchos factores, ya sean de tipo ambiental, biológicos, psicológicos, entre otros. Uno de los aspectos más importantes para el buen desempeño en determinada actividad es la motivación, ya que funciona como factor regulador de la energía y la emoción empleada para cubrir un objetivo y es uno de los tópicos de investigación más comunes en psicología deportiva. (Valdés, 1996)

La importancia de la motivación en la práctica del deporte a cualquier nivel (competitivo, recreativo, resistencia, etc.), es algo que se da por aceptado y de gran interés. Tan es así, que frecuentemente se puede atribuir la falta de rendimiento y la falta de motivación a los malos resultados de un equipo o de un atleta, considerándose una desmotivación en las tareas realizadas.

De acuerdo con Gonzáles, (1997), la motivación en el deporte se refiere al “por qué” de la intensidad y dirección del comportamiento. La intensidad del comportamiento se relaciona con el grado de esfuerzo que se activa para lograr un comportamiento o tarea. La dirección indica si el individuo se aproxima o evita una situación particular. Por eso la motivación puede determinar la intensidad y orientación del comportamiento individual, que en la práctica del deporte, puede tener un fuerte impacto sobre el rendimiento del deportista.

Los motivos (razones para hacer algo) son características relativamente estables que inducen a una persona a iniciar determinadas actividades. Los motivos son disposiciones, es decir se vuelven activos bajo circunstancias específicas o se realizan en la conducta; son rasgos es los que pueden diferir las personas. Por ejemplo los motivos de rendimiento, el motivo de afiliación (necesidad de amistad y relaciones emocionales), motivo de poder y el motivo de exploración. (Bakker,1993).

¿Cuáles son los motivos que incitan a un individuo a participar en un deporte? De acuerdo con la investigación en éste ámbito de la psicología, se ha propuesto una lista de clasificación de los motivos que rigen a un ser humano

para ejercer un deporte, tales deben su origen a necesidades biológicas y psicológicas.

Existe cierta ambigüedad en los datos obtenidos de muchos estudios que han pretendido evaluar los motivos debido a la diferencia de los procedimientos utilizados, sin embargo hay investigaciones suficientes las cuales nos permiten obtener un panorama general referente a los motivos que propician a un individuo involucrarse en el deporte. De acuerdo con Bakker, (1993) estas generalidades se presentan de la siguiente manera:

- Los motivos están estrechamente ligados a un valor intrínseco los cuales se relacionan con la alegría y el placer.
- Existe una necesidad de sentirse competente.
- Afiliación y deseo de lograr una meta y sobresalir.
- Salud, interés de sentirse sano y en forma.

Por su parte Cox, (2009) enumera los siguientes motivos por los cuales los adolescentes participan en deportes:

- Divertirse y disfrutar participando en un deporte.
- Aprender nuevas destrezas y mejorar las habilidades deportivas existentes.
- Estar en buena forma física y disfrutar de buena salud.
- Disfrutar del desafío, el entusiasmo y la competencia.
- Disfrutar de una atmósfera de equipo y estar con amigos.

Además de motivos representativos para la participación de un deporte, esta lista representa algunos de los beneficios que tiene el practicar alguna actividad físico-deportivo (aprendizaje, salud, etc.).

La motivación en la actividad física es una característica psicológica multidimensional, que se ve influenciada tanto por los aspectos internos de la persona (preferencias, deseos, satisfacción, temores, etc.), como por las vivencias externas de su entorno (aceptación, amistades, habilidades, etc.).

3.3 Motivación ligada al logro

La motivación al logro es el impulso de superación en relación a un criterio de excelencia establecido. (Mc Clelland, 1989). Va a depender de factores personales (motivo de conseguir éxito o evitar el fracaso) y situacionales (probabilidad de éxito/fracaso y valor incentivo del éxito/fracaso), que interactúan y explican la motivación. En el ámbito deportivo, la motivación de logro se conoce popularmente como competitividad.

En la teoría de la motivación de logro existen antecedentes (personales y situacionales) que determinan la motivación y que, como consecuencia, hacen que el deportista se comporte de una forma u otra (buen rendimiento, evitar riesgos, etc.). La teoría ha demostrado que los deportistas de alto nivel se concentran más en el orgullo, eligiendo situaciones de riesgo y buscando desafíos, mientras que deportistas de niveles inferiores, se centran en el miedo al fracaso, tratando de evitar situaciones que conlleven riesgo. (Dasil, 2008).

En los estudios sobre motivación al logro es central la influencia de Henry Murray ya que en su teoría está presente un fuerte interés en el desarrollo de la motivación y en como ésta afecta la conducta del hombre. Murray (1964) basó su teoría de la conducta en el concepto de “necesidad” y la definió como una construcción (concepto hipotético) que representa una fuerza en el cerebro, la cual organiza la percepción, la apreciación, la interpretación y la acción para transformar en cierta dirección una situación no satisfactoria.

Este autor suponía a la conducta no solo como una función de las características del ambiente sino también de las características de la persona, puesto que el ambiente puede proveer el apoyo necesario para la expresión de una necesidad, o contener barreras que impiden la conducta para lograr una meta. Las principales contribuciones de Murray se remiten al campo de la evaluación de la personalidad.

Un concepto esencial en este tipo de motivación es la orientación motivacional o, lo que es lo mismo, sobre qué aspecto del logro se dirige el esfuerzo de los deportistas, quienes pueden orientarse ya sea hacia el resultado o hacia la tarea. Hernández, (2002) describe estas orientaciones de la siguiente manera:

- Orientación hacia la tarea: Los deportistas que se orientan hacia la tarea intentan mejorar sus propias competencias, evalúan el proceso, más que el resultado en sí, y tratan de progresar en el dominio del deporte practicado. A fin de lograrlo, se esfuerzan en incrementar sus habilidades y destrezas, compiten consigo mismos más que con los demás.
- Orientación hacia el resultado: Los deportistas que se orientan hacia el resultado se esfuerzan por dominar y tener éxito en una actividad deportiva, persistiendo en ella a pesar de los fracasos, buscan sobresalir en la misma rindiendo más que los demás, lo que les lleva a sentirse orgullosos de las ejecuciones realizadas y de sus propias cualidades.

Las situaciones de logro se parecen entre sí en la medida en que la persona sabe que su rendimiento llevará a una evaluación favorable o desfavorable, lo que produce una reacción emocional de orgullo ante el éxito y de vergüenza ante el fracaso. (Atkinson, 1978).

Capítulo 4.

MÉTODO

4.1 Planteamiento del problema

¿Existe diferencia en el Auto concepto y la Motivación al logro en los Adolescentes que practican fútbol como deporte de los que no practican ningún deporte?

4.2 Objetivos

4.2.1 Objetivo general

Analizar si existen diferencias en el Auto concepto y la Motivación al Logro de adolescentes que practican fútbol como deporte y adolescentes que no practican ninguna actividad deportiva.

4.2.2 Objetivo específico

1) Identificar que factor(es) del Auto concepto sobresale más en los adolescentes que practican fútbol y que factor(es) sobresale en los adolescentes que no practican actividad deportiva.

2) Identificar que factor(es) de la Motivación al Logro sobresale más en los adolescentes que practican fútbol y que factor(es) sobresale en los adolescentes que no practican actividad deportiva.

Tipo de estudio

Se realizó un estudio exploratorio – correlacional, con el propósito de evaluar la relación del fútbol con el auto concepto y la motivación de logro en los adolescentes que practican dicha actividad física comparado con los adolescentes que no practican el fútbol ni algún otro deporte.

4.3 Hipótesis

Hipótesis de Investigación

El Auto concepto y la Motivación al Logro de los Adolescentes que practican fútbol es mayor de los que no practican algún deporte.

(H₀): No Existen diferencias significativas en el Auto concepto y la Motivación al Logro de los Adolescentes que practican Fútbol de los que no practican.

(H_i): Existen diferencias significativas en el Auto concepto y la Motivación al Logro de los Adolescentes que practican fútbol de los que no practican.

4.4 Variables

Variable Independiente: Auto concepto

Definición Conceptual: Es una estructura mental conformada por todas las características que el individuo se atribuye a sí mismo y que es producto de la interacción e influencia que el sujeto tiene y recibe de parte de los grupo en los que se desenvuelve y a partir de los roles que comúnmente juega en su vida cotidiana. Reyes Lagunes, (1998)

Variable Dependiente: Motivación al logro

Definición Conceptual: Es la disposición relativamente estable, de buscar éxito o logro. Siendo así la tendencia a alcanzar el éxito en situaciones que implican la evaluación del desempeño de una persona en relación a estándares de excelencia. Atkinson, (1996)

4.5. Participantes

Se trabajó con 36 adolescentes practicantes de fútbol (Dentro del deportivo la Fragata) y 36 adolescentes que no practican ningún deporte fueron seleccionados a través de un muestreo intencional (CCH-Sur y Secundaria "Aztecas" ubicado en Coyoacán), que cumplieran un rango de edad de 12-18 años, todos ellos de género masculino. Obteniendo un total de 72 participantes en esta investigación.

De todos los participantes 51 viven con ambos padres, 17 solo viven con la madre y 3 de ellos habitan con el padre.

Del total, 35 adolescentes están en el Nivel medio superior y los 37 restantes el nivel Secundaria.

4.6 Instrumentos

Se utilizaron los siguientes instrumentos debido a sus características psicométricas y sensibilidad para la evaluación y la facilidad para acceder a ellos.

Para el objetivo de esta investigación solo se tomaron 6 factores (Social 1,2 y 3 y Emocional 1,2 y 3) lo cual da una suma de 45 reactivos.

Se omitieron 3 sub escalas (Ética, Ocupacional e Iniciativa) porque la información evaluada en estos factores no se consideraron necesarios para lograr el desarrollo del objetivo de esta investigación, tomando en cuenta la validez de cada sub escala para no afectar la confiabilidad de la escala completa.

Dentro de esta investigación el interés primordial se orienta en el desempeño del adolescente, su relación con el auto concepto y motivación al logro enfocado en el ámbito deportivo del fútbol, por lo tanto, omitir la información de actividades ajenas a éste entorno, así como descartar la valoración de la dimensión ética no afectan el eje central de esta.

- Escala de locus de control y auto concepto para estudiantes de preparatoria y de universidad (La Rosa, Jorge 1986). Que consta de 62 adjetivos en diferencial semántico con siete opciones de respuesta, con las siguientes subescalas (factores):

Social 1: 10 reactivos. ($\alpha = 0.85$)

Emocional 1: 8 reactivos. ($\alpha = 0.86$)

Social 2: 6 reactivos. ($\alpha = 0.85$)

Emocional 2: 6 reactivos. ($\alpha = 0.81$)

Ocupacional: 8 reactivos ($\alpha = 0.81$)

Emocional 3: 9 reactivos. ($\alpha = 0.76$)

Ético: 6 reactivos. ($\alpha = 0.77$)

Iniciativa: 5 reactivos. ($\alpha = 0.71$)

Social 3: 4 reactivos. ($\alpha = 0.69$)

Definición de los factores de la Escala de Auto concepto

Los factores Sociales 1,2 y 3: Se refiere al comportamiento del individuo en la interacción con sus semejantes y goza de una gran universalidad porque abarca tanto las relaciones con sus familiares y amigos como la manera en que una persona realiza sus interacciones con sus jefes o subalternos, conocidos o no.

Social 1, podría ser llamada sociabilidad afiliativa porque especifica en el polo positivo el estilo afiliativo de relacionarse con los demás.

Social 2, podría ser denominada sociabilidad expresiva porque se refiere a la comunicación o expresión del individuo en el medio social.

Social 3 se define en el aspecto positivo la persona accesible a la cual se aproximan los demás con confianza porque podrán contar con su comprensión, se decidió llamarla de "accesibilidad".

Factor Emocional 1, 2 y 3: Abarca los sentimientos y emociones de uno, considerados de un punto de vista intraindividual, interindividual y el punto de vista de su sanidad.

La dimensión Emocional 1 caracteriza la vida individual, ósea, los estados de ánimo experimentados en la subjetividad. Se le denominó "estados de ánimo o emociones intraindividuales".

Emocional 2 considera los sentimientos interindividuales, es decir, "el otro" es el objeto de los sentimientos personales. Fue llamada "sentimientos interindividuales"

Emocional 3 enfoca los aspectos intraindividual e interindividual desde el punto de vista de su sanidad o no, si son o no productores de salud mental. Se le nombro "salud emocional".

Factor ocupacional: se refiere al funcionamiento y habilidades del individuo tanto en su trabajo, ocupación o profesión y se extiende a la situación del estudiante como del trabajador, funcionario o profesionalista, etc.

Factor ética: concierne el aspecto de la congruencia o no con los valores personales y que son en general un reflejo de los valores culturales más amplios o de grupos particulares en una cultura dada.

Factor Iniciativa: Se refiere a la iniciativa que tienen las personas al realizar una actividad.

- Escala de locus de control y auto concepto para estudiantes de preparatoria y de universidad (La Rosa, Jorge 1986), basada en la escala hecha por P. Andrade Palos y R. Díaz- Loving (1998). *Orientación de logro: conceptualización y medición de maestría, trabajo y competencia*. La escala consta de 21 afirmaciones con 5 opciones de respuesta, con las siguientes sub escalas:

Trabajo: 7 reactivos ($\alpha=0.77$)

Maestría: 7 reactivos ($\alpha=0.82$)

Competencia: 7 reactivos ($\alpha=0.78$)

Díaz-Loving definió las dimensiones de esta manera:

Trabajo: Mide una actitud hacia el trabajo en sí que realice un individuo.

Maestría está constituida por reactivos que describen una disposición en hacer las cosas lo mejor posible y una preferencia por tareas difíciles y que representan un reto; trabajo, incluye reactivos que miden una actitud positiva hacia el trabajo en sí.

Competencia: Es la dimensión que describe el deseo de ser el mejor en situaciones interpersonales.

4.7 Procedimiento

Dentro del Programa de Servicio Social "*Familia y Medio Ambiente: Personalidad Adolescente*" dirigido por el Dr. Sotero Moreno Camacho, se acudió al deportivo La Fragata ubicada en Coyoacán D.F con el fin de pedir autorización para la aplicación del instrumento a una muestra de adolescentes.

Una vez obtenida el permiso para la aplicación se seleccionaron 36 jóvenes que contaban con la edad de 13 a 18 años que practicaban fútbol.

La forma de aplicación fue individual en un cubículo que la administración del deportivo facilito con una duración de 12' a 15' por persona.

Por otro lado 36 adolescentes fueron seleccionados intencionalmente dentro de la instalación del CCH-Sur y la Secundaria "Aztecas" ubicada en la Delegación Coyoacán con el objetivo de cubrir los siguientes criterios:

- Adolescentes que no practicaran fútbol ni alguna otra disciplina deportiva.
- Que la edad de los adolescentes coincidiera con la edad de los participantes de la primera muestra.

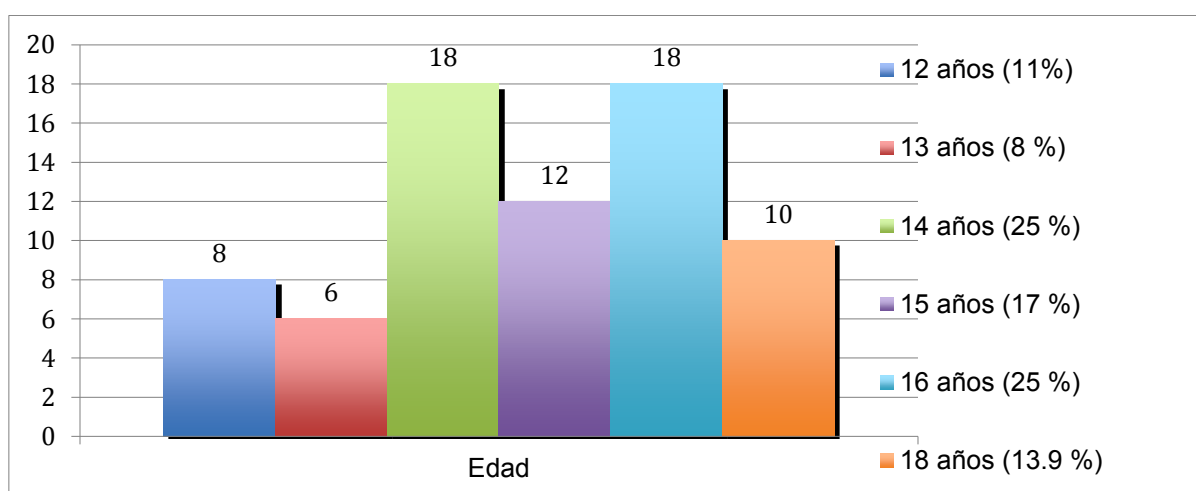
RESULTADOS

Para presentar los resultados de este estudio, comenzaremos con el análisis descriptivo de la muestra, obteniendo medidas de tendencia central y de dispersión.

Descripción de los resultados

La muestra estuvo conformada por 72 adolescentes todos ellos del género masculino que cursaban secundaria y bachillerato. En la Gráfica 1 y 2, se muestra como estuvo distribuida la población según la escolaridad, edad y con quien viven.

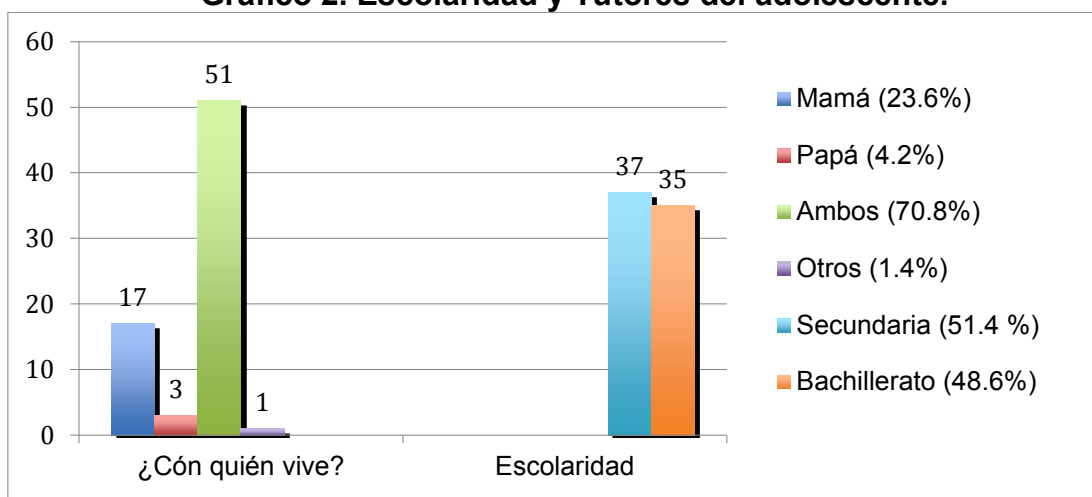
Gráfico 1. Edad de los adolescentes.



Fuente: Elaboración propia con información obtenida en el trabajo de campo

Estos resultados nos reflejan la muestra poblacional estudiada, percibiéndose mayor población con la edad de 14 y 16 años con un porcentaje de 25% en ambas edades. La edad inferior es de 13 años ocupando solo el 8% de la muestra total.

Gráfico 2. Escolaridad y Tutores del adolescente.



Fuente: Elaboración propia con información obtenida en el trabajo de campo

El 70.8% de la población total vive con ambos padres, tan solo el 23.6% vive solo con la Madre, 4.2% vive con el Padre y solo el 1.4% reporta vivir con otras personas (tíos, padrinos, etc.)

Se puede observar que en cuanto a la escolaridad el 51.4% de la población cursa nivel Secundaria y el 48.6% Bachillerato, siendo muy pequeña la diferencia en las dos categorías.

En lo que respecta a la realización o no de una actividad deportiva, específicamente fútbol, en la Tabla 1 se observa que no hay diferencias en ambas categorías ya que la selección de la población se hizo de manera intencional.

Tabla 1. ¿Practican Fútbol?

		Frecuencia	Porcentaje %
Válidos	SI	36	50.0
	NO	36	50.0
	Total	72	100.0

Fuente: Elaboración propia con información obtenida en el trabajo de campo

A continuación se presentan tablas de los puntajes obtenidos en cada una de las sub escalas de la prueba de Auto concepto y Motivación del logro, comenzaremos con el análisis descriptivo en ambas Escalas.

Se procedió a la aplicación de la Prueba “t de Student”, misma que permite identificar si existen diferencias significativas entre dos grupos independientes utilizando variables numéricas. Con el fin de comparar el grado de auto concepto y motivación de logro por parte de los adolescentes que practican fútbol de los que no practican dicha actividad.

Tabla 2. Escala Auto Concepto

V5. ¿Practican Fútbol?		SOCIAL 1	EMOCIONAL 1	SOCIAL 2	EMOCIONAL 2	EMOCIONAL 3	SOCIAL 3
Total Participantes 72							
SI	Media	3.6139	3.2431	4.1007	3.8472	4.2315	3.0000
	Desv. Típ.	.43566	.40305	.50517	.65873	.54002	.57321
NO	Media	3.5444	3.4097	4.0243	3.9954	3.8642	3.2917
	Desv. Típ.	.65485	.59131	.66803	.88235	.79065	.95898
	t Significancia.	.05*	.119	.065	.116	.134	.016*

Fuente: Elaboración propia con información obtenida en el trabajo de campo

*Diferencias estadísticamente significativas al nivel de .05

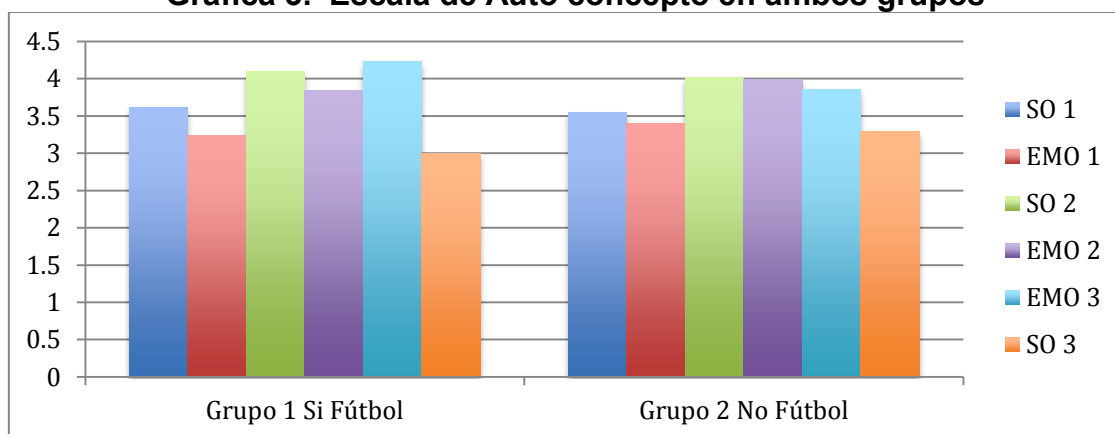
En la Tabla 2 se puede notar que en los únicos factores en donde se obtuvo un valor significativo estadísticamente en comparación de las medias entre los adolescentes que practican fútbol y los adolescentes que no practican el deporte son: Factor Social 1 y Factor Social 3. El factor social 1 es llamada sociabilidad afiliativa, en este sentido el estilo afiliativo, aumenta

progresivamente la flexibilidad a la hora de interactuar con los amigos, permitiendo que los hábitos de comunicación se presenten plenamente.

Lo cual indica que los adolescentes que realizan actividad deportiva muestran mayor auto concepto en sus estilos de sociabilidad y la forma de integrarse a otros grupos son positivos, mostrando gran accesibilidad para generar confianza en el grupo. *Ver Anexo Tabla 3*

Concibiéndose adolescentes más accesibles a la hora de aproximarse a los demás mostrando mayor confianza y comprensión. *Ver Anexo Gráfica 9.*

Gráfica 3. Escala de Auto concepto en ambos grupos



Fuente: Elaboración propia con información obtenida en el trabajo de campo

En ambos grupos el Factor SOCIAL 2 tienen una media de 4.0, lo que podría interpretarse que los jóvenes tienen complicaciones a la hora de expresarse con su medio social por el temor a ser rechazados. *Ver Anexo Tabla 5 y Gráfica 6.*

En Anexos se presentan tablas y gráficas donde se analiza con más detalle los factores del instrumento tomando en cuenta los reactivos en ambos grupos de la investigación.

En la escala de Motivación al logro se obtuvieron los siguientes puntajes.

Tabla. 9 Escala Motivación al Logro

V5. ¿Practican Fútbol?		TRABAJO	MAESTRÍA	COMPETENCIA
Total Participantes 72				
SI	Media	3.3651	3.9881	3.3333
	Desv. Típ.	.63654	.80260	.83439
NO	Media	3.1905	3.8651	3.4484
	Desv. Típ.	.61279	.72999	.74595
	t Significancia	.96	.95	.051*

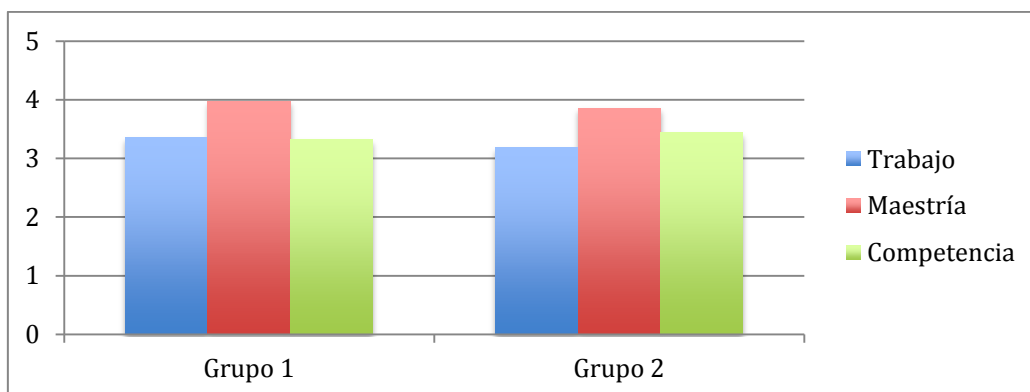
Fuente: Estadísticos de grupo

*Diferencias estadísticamente significativas al nivel de .05

Los resultados arrojados en la Tabla 9 esta escala muestran diferencia significativa estadísticamente en el factor de Competencia con lo que respecta a las medias en ambos grupos.

Lo cual indica que en el grupos 2 (Adolescentes que no practican fútbol) el deseo por competir y ser mejores en situaciones interpersonales es mayor en comparación con el primer grupo, aunque el grupo 2 no descartan que en ciertas tareas la competencia es importante. *Ver Anexo Tabla 11 y Gráfica 12*

Gráfica 10. Medias de los Factores en la escala: Motivación al Logro



Fuente:Elaboración propia con información obtenida en el trabajo de campo

En el Factor de Trabajo los jóvenes que practican fútbol la media es de 3.36 y de los que no practican fútbol es de 3.19, lo cual se interpreta a que en ambos grupos la actitud hacia el trabajo no es positiva ni negativa. *Ver Gráfica 11*

En el factor de Maestría la media para los practicantes es de 3.98 y los no practicantes es de 3.86, en ambos grupos la disposición a realizar cosas lo mejor posible y de preferencia las tareas difíciles muestran una actitud positiva.

Capítulo 5.

CONCLUSIONES Y CONSIDERACIONES FINALES

5.1 Conclusiones

Partiendo del objetivo de esta investigación el cual plantea conocer el impacto que tiene la práctica de fútbol como deporte en el Auto concepto y Motivación al logro de los Adolescentes en comparación con Adolescentes que no practican dicho deporte, se comprueba que existen diferencias en el Auto concepto de los adolescentes que practican fútbol tan solo en los Factores Social 1 y Social 3 y con lo que respecta a la Motivación al logro, se identifica una diferencia en el Factor Competencia en el Grupo de adolescentes que no practican fútbol ni algún otro deporte.

Con base en la información obtenida se considera que el fútbol no es un factor de alto impacto relacionado con el Auto concepto y Motivación al logro del adolescente.

En contraste con lo que mencionan algunos autores como Coleman (2003) respecto a la estrecha relación de un auto concepto alto y la práctica de un deporte, en éste estudio no se puede comprobar la relevancia del fútbol en la autopercepción adecuada, de los participantes.

Si bien el auto concepto desempeña un papel crucial en el desarrollo de la personalidad del individuo, en su capacidad adaptativa y en el logro de un adecuado desarrollo emocional, el practicar Fútbol como deporte no parece tener gran influencia en el auto concepto de los adolescentes que lo practican.

De acuerdo con La Rosa, (1986) los factores sociales (1 y 2) se refieren al comportamiento del individuo en la interacción con sus semejantes y goza de una gran universalidad porque abarca las relaciones con sus familiares y amigos.

Al ser estos factores los significativos en el grupo 1, se puede concluir que el practicar Fútbol como deporte va a permitir a los adolescentes interactuar con otros individuos, por el cual se va a moldear su carácter, influir en su identidad y se conformaran ciertas actitudes a nivel social. Ibáñez (2009) menciona que

el tipo de comunicación dentro de un grupo va a estar mediada por sistemas de comunicación distintas y en grupos de amigos la aproximación va a estar mediada por la confianza y la comprensión. Tal como mencionó Musitu(2003) disponer de personas de confianza y aproximarse a los demás con confianza va tener un fuerte impacto tanto en el Auto concepto como en el Autoestima de los adolescentes.

El pertenecer a un grupo en este caso a un grupo deportivo va a permitir que los adolescentes experimenten muestras de afecto, solidaridad y comprensión que le van a ayudar a convertirse en seres autónomos e independientes.

Esto coincide con lo que Santrok (2006) aporta, en términos de desarrollo cada vez se depende más de las amistades para satisfacer las necesidades sociales básicas (apego seguro, compañía divertida, aceptación social, etc.)

Por otro lado los jóvenes que no practican algún deporte pueden obtener aprendizajes con las amistades íntimas, ya que casi todos los jóvenes están dispuestos a participar en actividades compartidas y a intercambiar ideas y opiniones con sus amigos. Estos grupos de amistad se desarrollan por elección y preferencia de cada adolescente, tomando en cuenta características y actividades que tengan en común para que de esta forma se logre una mutua comprensión y haya aprendizajes por parte de cada adolescente.

Lo anterior concuerda con lo mencionado por Papalia (2003), que los grupos de amigos íntimos van a permitir a los adolescentes ser críticos y que sean capaces de percibir y aceptar valores dentro de sus agrupaciones escogidas.

Si bien en los demás factores Emocional 1, 2 y 3 no hubo diferencias estadísticamente significativas se puede rescatar que en ambos grupos el estado de ánimo está teniendo cambios constantes debido a que es en la adolescencia cuando la preocupación principal son los cambios físicos y emocionales y por ende el ánimo es fluctuante.

Las preocupaciones psicológicas giran en torno a la afirmación personal-social y comienza una construcción de la individuación. De acuerdo con Erikson (1974) cuando menciona que adolescentes están enfrentándose a una gran

cantidad de elecciones que posteriormente lo llevaran a experimentar distintos roles y personalidades hasta alcanzar un sentido del yo estable.

El factor Social 2 como ya se mencionó tiene que ver con la sociabilidad expresiva del individuo en su contexto y al no notar diferencias significativas en los grupos de investigación podríamos concluir que los adolescentes practiquen o no un deporte van a presentar complicaciones a la hora de comunicarse en su medio social por el miedo al rechazo, ya que, como menciona Sullivan (1979) los adolescentes llevan a cabo distintas formas de conducta de aceptación como pueden ser positivas como negativas, por ejemplo hacer uso de la fuerza física o de lo contrario generar bienestar en el medio en el que se estén moviendo.

Matreson (1974) afirma que los adolescentes van a desarrollar esta habilidad social de manera óptima al percibir una comunicación familiar adecuada, puesto que es en la familia donde los adolescentes aumentan sentimientos de aceptación o devaluación.

Con lo que respecta a la Motivación al logro los adolescentes relacionados en la práctica del fútbol mostraron una motivación ante el logro similar a los que no lo practican. Tan solo en el factor de Competencia se observa diferencia significativa en el grupo de los adolescentes que no practican fútbol como deporte.

Hernández (2002) reportó que para estudiar la motivación humana se deben considerar en principio el ámbito sociocultural en el que se esté desarrollando el individuo, enseguida las necesidades cognoscitivas y por último la personalidad individual.

Y el hecho de ser parte de un grupo deportivo no va a ser impulso principal para que los adolescentes tengan una mayor motivación al logro.

El factor de Competencia es significativo en el grupo de los que no practican fútbol, y es ahí donde surge la interrogante, ¿el sentido de competencia no debería ser propio de los adolescentes que practican fútbol como deporte?

La Rosa (1986) definió el factor de Competencia como la dimensión que describe el deseo de ser el mejor en situaciones interpersonales. Y por relaciones interpersonales nos referimos a las relaciones que establecemos con diferentes personas, como nuestros familiares, amistades, pareja o compañeros de trabajo, y en las que intercambiamos sentimientos, experiencias y conocimientos.

Al intentar dar respuesta podemos concluir en que los adolescentes que practican fútbol tienen mayor capacidad de competencia a nivel interpersonal y los adolescentes que practican Fútbol puede que desarrollen más la competencia grupal, precisamente trabajar grupalmente y puede estar relacionada en la motivación al logro en estos adolescentes. Tomando en cuenta que las competencias grupales requieren de cooperación, operatividad y transferencia de conocimientos para cumplir con el objetivo del equipo.

5.2 Sugerencias y limitaciones

- Tomar en cuenta que en este estudio hubo participantes únicamente del sexo masculino.
- Considerar que puede haber diferencias entre fútbol profesional y el fútbol que practican los participantes de esta investigación.

Para investigaciones posteriores se recomienda ampliar el número de participantes en la muestra, así como hacer partícipe al sexo femenino, para lograr una comparación entre sexos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ❖ Aisenson, K.,(1979). *El yo y el sí- mismo*, Buenos Aires: Amorrortu.
- ❖ Atkinson, J., (1978) *An Introduction to Motivation*, New York: D. Van Nostrand Company.
- ❖ Bandura, A., (1978) *Aprendizaje social y desarrollo de la personalidad*, España: Alianza.
- ❖ Bakker, F.C., (1993) *Psicología del deporte, Conceptos y Aplicaciones*, Madrid: Ediciones Morata.
- ❖ Bronfenbrenner, U., (1987). *La Ecología del Desarrollo Humano*. Buenos Aires: Paidós
- ❖ Caplan, G.S., (1976). *Psicología Social de la adolescencia*, Buenos Aires: Paidós.
- ❖ Coleman, J.C.,(2003) *Psicología de la Adolescencia*. Madrid: Ediciones Morata.
- ❖ Cox, R., (2009). *Psicología del deporte. Conceptos y sus aplicaciones*. Madrid: Panamericana.
- ❖ Domjan, (2010). *Principios de Aprendizaje y Conducta*. México: International Thomson Editores
- ❖ Dosil, J., (2008). *Psicología de la actividad física y del deporte*, Madrid: McGraw Hill.
- ❖ Erikson, (1974). *Identidad, Juventud y crisis*. Buenos Aires: Paidós
- ❖ Erikson, (1972). *Sociedad y Adolescencia*, México: Siglo Veintiuno
- ❖ ESCAMILLA Rosales, Irma. *Carácter en el adolescente con ausencia de la madre biológica*. Tesis. (Licenciado en Psicología). México, Universidad Nacional Autónoma de México, 1998.
- ❖ Flores, R, M. T., *Auto concepto en adolescentes con padres divorciados*. Tesis (Licenciado en Psicología). México, Universidad Nacional Autónoma de México, 1997.
- ❖ GARCIA Diago, María de la Luz. *Figura paterna, auto concepto y la motivación al logro en adolescentes mexicanos*. . Tesis. (Licenciado en Psicología). México, Universidad Nacional Autónoma de México, (2004)
- ❖ Goleman, J.C., (2003), *Psicología de la adolescencia*, Madrid: Ediciones Morata, S.L.

- ❖ Gonzales, J., (1997). *Psicología del Deporte*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- ❖ Gonzales, N., (1992). *Interacción Grupal*, México: Editorial Nociones.
- ❖ González, T. (1999). *Algo sobre autoestima: qué es y cómo se expresa*.
Revista de Pedagogía de la Universidad de Salamanca, 11, 217-232.
- ❖ Hernández, G., (2002). *Motivación animal y humana*. México: Manual Moderno.
- ❖ Hoffman, L., (1995). *Psicología del desarrollo hoy*, España: Mc Graw Hill
- ❖ Horrocks, J., (1986). *Psicología de la Adolescencia*. México: Trillas.
- ❖ Ibáñez, J., (2004). *Introducción a la Psicología Social*, Barcelona: UOC
- ❖ Lewin, K., (1988). *Teoría de Campo en la Ciencia Social*, Barcelona: Paidós
- ❖ Linaza, J., (1987). *Los juegos y el Deporte en el Desarrollo Psicológico del niño*. España: Editorial del Hombre.
- ❖ Marcia, J., (1980). *Identity in adolescence*. Handbook of adolescent psychology, New York: Wiley.
- ❖ Mc Clelland, (1989). *Estudio de la Motivación Humana*. Madrid: Narcea
- ❖ Murray, J., (1964). *Motivation and Emotion*. London: Prentice-Hall
- ❖ Piaget, J., (1954) *Inteligencia y Afectividad*. Buenos Aires: Alique Grupo Editor
- ❖ Piaget, J. (1984). *Psicología del niño*. (16° Ed). Madrid: Morata
- ❖ Papalia, (2005). *Psicología del Desarrollo*, México: Mc Graw Hill
- ❖ Reeve, J., (1994). *Motivación y Emoción*, México: Mc Graw Hill.
- ❖ Reeve, J., (2004). *Motivación y Emoción*, México: Mc Graw Hill.
- ❖ Reeve, J., (2010). *Motivación y Emoción*, México: Mc Graw Hill.
- ❖ Rice, (2000). *Adolescencia. Desarrollo, relaciones y Cultura*, Madrid: Prentice Hall
- ❖ Santrok, J., (2004). *Psicología del desarrollo. El ciclo vital*, Madrid: Mc Graw Hill
- ❖ Santrok, J.,(2006). *Psicología del desarrollo. El ciclo vital*, Madrid: Mc Graw Hill.
- ❖ Sullivan, (1970). *El desarrollo Infantil*, Buenos Aires: Paidós.

- ❖ Valdés, H. M., (1996). *La preparación psicológica del deportista. Mente y rendimiento humano*. España: INDE publicaciones.
- ❖ VAZQUEZ Cruz, Diana. Psicología del deporte, estrés, rendimiento deportivo. Tesis (Licenciado en Psicología). México, Universidad Nacional Autónoma de México, 2010.
- ✓ R. Harre y R. Lamb (Dir.). Diccionario de psicología social y de la personalidad. (p.211). Barcelona: Paidós, 1992

CIBEROGRAFÍA

- ❖ Garita, A.,(2006) Motivos de participación y satisfacción en la actividad física, el ejercicio físico y el deporte. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/2370/237017528002.pdf>
- ❖ González, I. A., (2011) Consecuencias psicosociales en niños cuyas madres se encuentran cumpliendo pena privativa de libertad. Recuperado de <http://www.scielo.org.ve/pdf/rcs/v16n1/art14.pdf>
- ❖ Heredia, N., (2005) La Psicología deportiva y el Fútbol. Recuperado de http://www.revista.unam.mx/vol.6/num6/art62/jun_art62.pdf
- ❖ Krauskopof, D.,(1999) El desarrollo psicológico en la adolescencia: las transformaciones en una época de cambios. Recuperado de http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-41851999000200004
- ❖ Lila, M., (2005) Determinantes de la aceptación- rechazo parental. Recuperado de <http://www.psicothema.com/pdf/3072.pdf>
- ❖ Máximo, A., (2003) Adolescencia y Salud. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/778/77808405.pdf>
- ❖ Mendizabal, R., (1999) La familia y el adolescente. Recuperado de <http://www.medigraphic.com/pdfs/h-gral/hg-1999/hg993g.pdf>
- ❖ Mestre, E., (2001) Clima familiar y desarrollo del auto concepto. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/805/80533301.pdf>
- ❖ Musitu, G. & Cava, M.J. (2003). El rol del apoyo social en el ajuste de los adolescentes. Recuperado de <https://www.uv.es/lisis/mjesus/8cava.pdf>

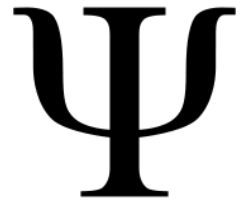
- ❖ Ochoa, V., (2008) Fútbol el juego de todos. Recuperado de <http://www.conade.gob.mx/Documentos/Publicaciones/Futbol.pdf>
- ❖ Valdés, H. M. (1996). La preparación psicológica del deportista. Mente y rendimiento humano. (pp.54-57). España: INDE publicaciones.
- ❖ Varela, T., (2011) Actividad física y sedentarismo en jóvenes universitarios de Colombia: prácticas, motivos y recursos para realizarlas. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/cm/v42n3/v42n3a2.pdf>

- ❖ <http://www.unicef.org/>
- ❖ <http://www.oms.org>

ANEXO



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
E S C A L A : E r j a l t (2 0 1 4)**



Edad: _____ H _____ M _____

Escolaridad (Grado que cursas actualmente) : _____

Vives con ambos padres: SI _____ NO _____

En caso de solo vivir con uno, ¿quién y porque? _____

Cuantos hermanos tienes: _____ Que lugar ocupas: _____

A continuación encontrarás un conjunto de adjetivos que sirven para describirte. Por favor marca tu respuesta **pensando en cómo eres Tú**, y no en cómo te gustaría ser.

Ejemplo:

Flaco			<u> x </u>					Obeso
(a)	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	(a)
	Muy Flaco	Bastante flaco	Poco flaco	Ni flaco ni obeso	Poco obeso	Bastante obeso	Muy obeso	

Deberás dar **una sola respuesta** en cada renglón, poniendo una “X” en el espacio que corresponde a tu autopercepción. Si te crees muy obeso pondrás las “X” en el espacio más cercano de la palabra Obeso; si te sientes bastante flaco pondrás la “X” en espacio más cercano a la palabra flaco; si no te percibes obeso pero tampoco flaco pondrás la “X” en el espacio de en medio que está igualmente distante de los adjetivos obeso y flaco. Los espacios cuanto más se aproximen a un adjetivo, indican un grado mayor en que se posee dicha característica.

Marca tus respuestas tan rápido como te sea posible, utilizando la primera impresión. Contesta **TODOS** los renglones.

YO SOY

Introvertido								Extrovertido
Amoroso	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Apático

Miedoso	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Audaz
Engreído	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Sencillo
Educado	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Malcriado
Melancólico	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Alegre
Cortés	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Descortés
Pasivo	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Activo
Inflexible	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Flexible
Celoso	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Seguro
Sociable	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Insociable
Pesimista	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Optimista

A continuación hay una lista de afirmaciones. Usted debe indicar en qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de ellas. Hay 5 respuestas posibles:

- | | |
|--|-------------------------------------|
| 1. Completamente en Desacuerdo. | 4. De Acuerdo |
| 2. En desacuerdo. | 5. Completamente de Acuerdo. |
| 3. Ni en acuerdo ni en desacuerdo | |

Especifique su respuesta marcando con una **X** en el número que mejor exprese su opinión. *Acuérdese: conteste como usted es, no como le gustaría ser.* **Y CONTESTE TODAS LAS AFIRMACIONES. ¡GRACIAS ANTICIPADAS!**

1.Me gusta ser trabajador.	1	2	3	4	5
2. Me enoja que otros trabajen mejor que yo.	1	2	3	4	5
3. Me es importante hacer las cosas lo mejor posible.	1	2	3	4	5
4.Me disgusta cuando alguien me gana .	1	2	3	4	5
5.Es importante para mi hacer las cosas cada vez mejor.	1	2	3	4	5

1. Completamente en Desacuerdo.

2. En desacuerdo.

3. Ni en acuerdo ni en desacuerdo

4. De Acuerdo

5. Completamente de Acuerdo.

6.Ganarle a otros es bueno tanto en el juego como en el trabajo.	1	2	3	4	5
7.Soy cumplido en las tareas que se me asignan.	1	2	3	4	5
8.Disfruto cuando puedo vencer a otros.	1	2	3	4	5
9.Soy cuidadoso al extremo de la perfección.	1	2	3	4	5
10.Me gusta que lo que hago quede bien hecho.	1	2	3	4	5
11.Una vez que empiezo una tarea persisto hasta terminarla.	1	2	3	4	5
12.Me siento bien cuando logro lo que me propongo.	1	2	3	4	5
13.Soy dedicado en las cosas que emprendo.	1	2	3	4	5
14.Me gusta trabajar en situaciones en las que haya que competir con otros.	1	2	3	4	5
15.No estoy tranquilo hasta que mi trabajo quede bien hecho.	1	2	3	4	5
16.Me causa satisfacción mejorar mis ejecuciones previas.	1	2	3	4	5
17.Como estudiante soy (fui) machetero(a).	1	2	3	4	5
18.Me esfuerzo más cuando compito con otros.	1	2	3	4	5
19.Cuando se me dificulta una tarea insisto hasta dominarla.	1	2	3	4	5
20.Si hago un buen trabajo me causa satisfacción.	1	2	3	4	5
21.Es importante para mi hacer las cosas mejor que los demás	1	2	3	4	5

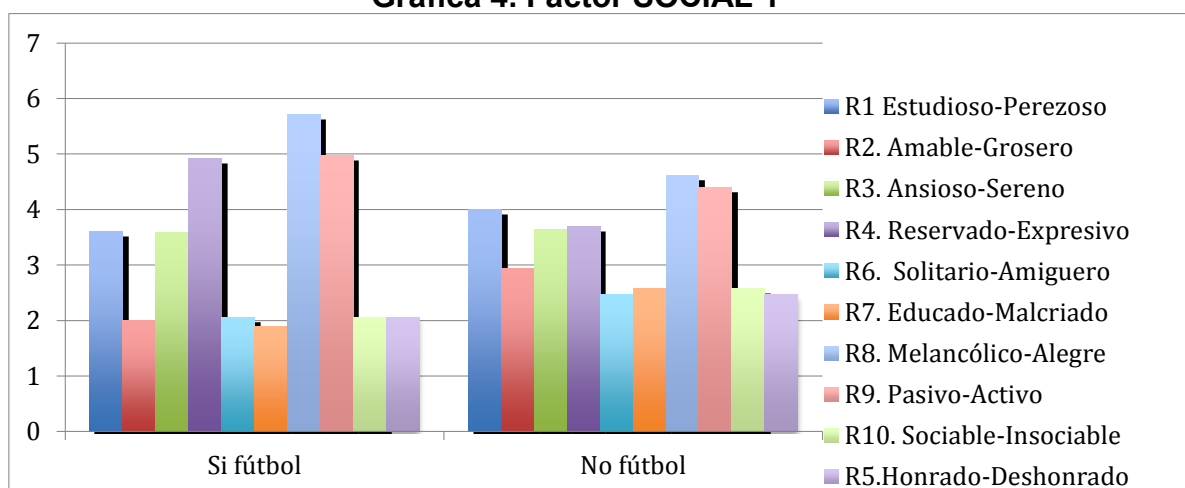
Tabla. 3 SUB ESCALA SOCIAL 1

V5. ¿Practican Fútbol?	R1: Estudios o- Perezoso	R2: Amable- Grosero	R3: Ansioso- Sereno	R4: Reservado- Expresivo	R5: Honrado - Deshonrado	R6: Solitario- Amiguero	R7: Educado- Malcriado	R8: Melancólico -Alegre	R9: Pasivo- Activo	R10: Sociable- Insociable
Total: 72										
Media	3.61	2.00	3.58	4.92	2.06	5.33	1.89	5.72	4.97	2.06
SI Desv. tip.	1.712	.956	1.381	1.610	.984	1.690	1.282	1.406	1.949	1.286
Media	4.00	2.94	3.64	3.69	2.47	4.53	2.58	4.61	4.39	2.58
NO Desv. tip.	1.724	1.655	1.775	1.737	1.183	1.993	1.339	1.712	1.856	1.442
t sign.	0.95	0.02*	0.79	0.95	0.52*	.192	.67	.21	.76	.60

Fuente: Elaboración propia con información obtenida en el trabajo de campo

En este Factor se observa una diferencia significativa estadística y es en el reactivo 2 donde los jóvenes que practican fútbol son considerados bastantes amables en comparación con el grupo 2. Y en el reactivo 5 el mismo grupo se perciben bastantes honrados a diferencia de los adolescentes que no practican deporte.

Gráfica 4. Factor SOCIAL 1



Fuente: Elaboración propia con información obtenida en el trabajo de campo

Tabla 4. Sub escala Emocional 1

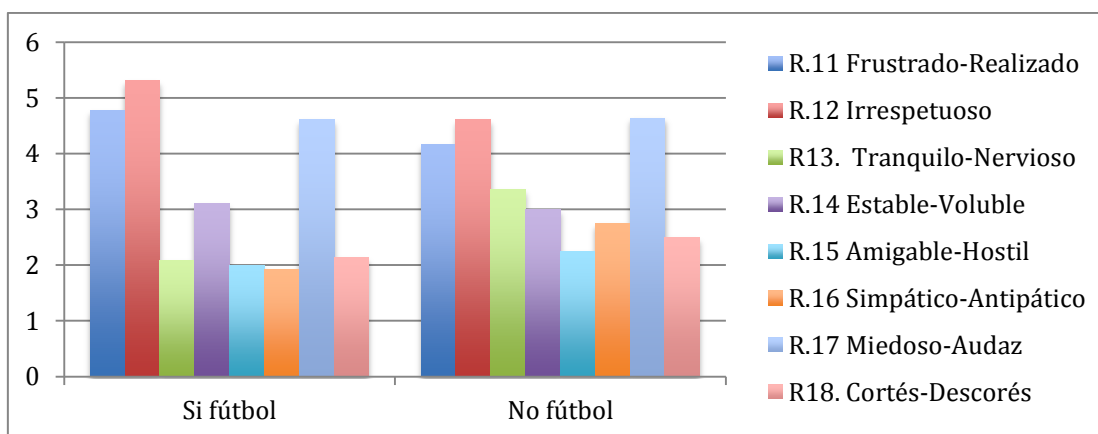
V5. ¿Practican Fútbol?	R11. Frustrado-Realizado	R12. Irrespetuoso-Respetuoso	R13. Tranquilo-Nervioso	R14. Estable-Voluble	R15. Amigable-Hostil	R16. Simpático-Antipático	R17. Miedoso-Audaz	R18. Cortés-Descortés
Total: 72								
SI	Media 4.78	5.31	2.08	3.11	2.00	1.92	4.61	2.14
	Desv. típ. 1.072	1.600	.967	1.369	1.014	.967	1.479	.931
NO	Media 4.17	4.61	3.36	3.00	2.25	2.75	4.64	2.50
	Desv. típ. 1.612	1.871	1.693	1.512	1.402	1.317	1.710	1.276
t Sign.	0.5*	0.47	.002*	.51	.19	.56	.24	.01*

Fuente: Elaboración propia con información obtenida en el trabajo de campo

En la tabla se nota las diferencia estadísticas y por lo cual podemos interpretar que los adolescentes practicantes de Deporte se perciben Bastante Realizados y Simpáticos y corteses a diferencia del grupo 2.

Estos resultados indican que los adolescentes están en constantes cambios en su Estado de ánimo experimentados en la subjetividad (campo de acción y su representación) siempre condicionados a circunstancias históricas, políticas, culturales, etcétera.

Gráfica 5. Factor EMOCIONAL 1



Fuente: Elaboración propia con información obtenida en el trabajo de campo.

Tabla 5. Sub escala Social 2

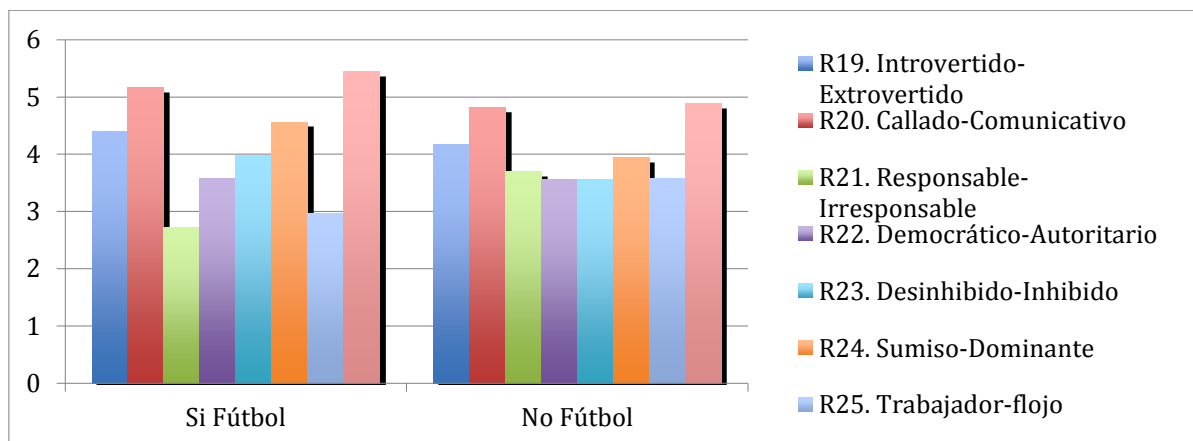
V5.		R19.	R20.	R21.	R22.	R23.	R24.	R25.	R26.
¿Practican Fútbol? Total: 72		Introvertido-Extrovertido	Callado-Comunicativo	Responsable-Irresponsable	Democrático-Autoritario	Desinhibido-Inhibido	Sumiso-Dominante	Trabajador-Flojo	Pesimista-Optimista
SI	Media	4.39	5.17	2.72	3.58	3.97	4.56	2.97	5.44
	Desv. típ.	1.153	1.502	1.301	1.422	1.521	1.423	1.444	1.594
NO	Media	4.17	4.81	3.69	3.56	3.56	3.94	3.58	4.89
	Desv. típ.	1.298	1.802	1.969	1.629	1.107	1.264	1.645	1.508
t									
sign		.42	.12	.006*	.50*	.226	.22	.28	.39

Fuente: Elaboración propia con información obtenida en el trabajo de campo

En la tabla se aprecia tan solo en 2 reactivos diferencias estadísticas, interpretándose que los adolescentes practicantes de deporte tienden a percibirse más responsable y democráticos a diferencia del grupo 2.

Con lo que respecta a esta sub escala podría resumirse que los jóvenes practiquen o no un deporte no logran expresar aun un nivel óptimo con el medio social en el que están siendo participes.

Gráfica 6. Factor SOCIAL 2



Fuente: Elaboración propia con información obtenida en el trabajo de campo

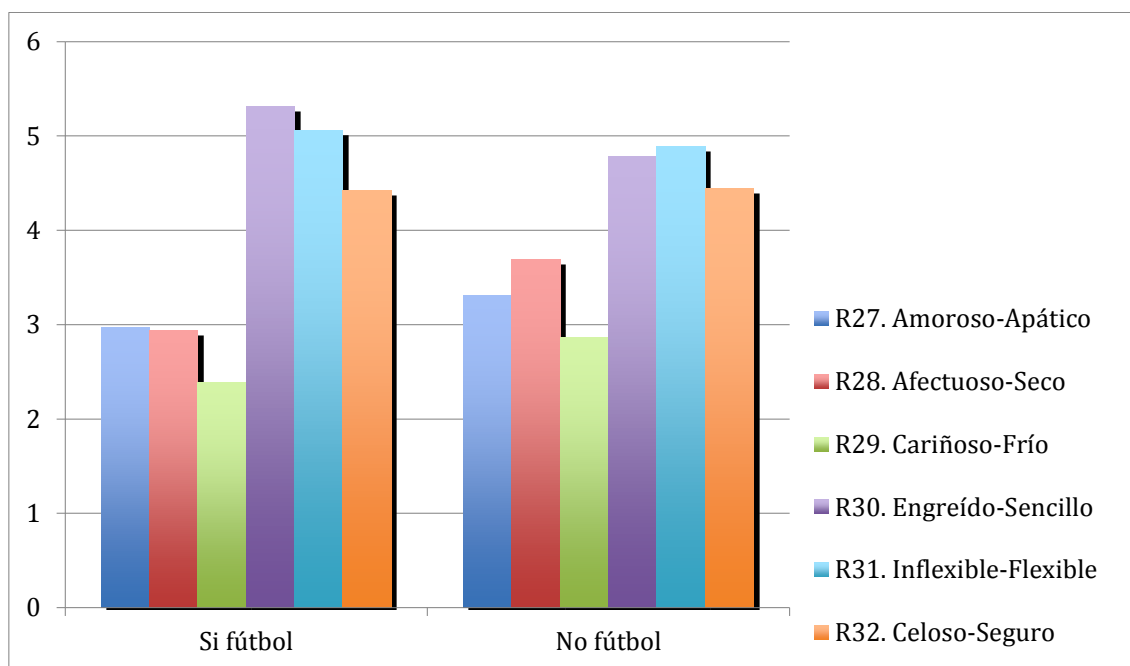
Tabla 6. Sub escala Emocional 2

V5.¿Practican Fútbol?	Total. 72	R27. Amoroso-Apático	R28. Afectuoso-Seco	R29. Cariñoso-Frío	R30. Engreído-Sencillo	R31. Inflexible-Flexible	R32. Celoso-Seguro
SI	Media	2.97	2.94	2.39	5.31	5.06	4.42
	Desv. típ.	1.424	1.472	1.248	1.527	1.851	2.020
NO	Media	3.31	3.69	2.86	4.78	4.89	4.44
	Desv. típ.	1.687	1.737	1.552	1.396	1.369	1.843
t	Sign.	.15	.61	.24	.68	.09	.44

Dentro de esta sub escala se puede observar que no hay diferencias significativas en los reactivos.

El practicar o no un deporte no está relacionado en como los adolescentes expresan sus sentimientos interindividuales.

Gráfica 7. Factor EMOCIONAL 2



Fuente: Elaboración propia con información obtenida en el trabajo de campo

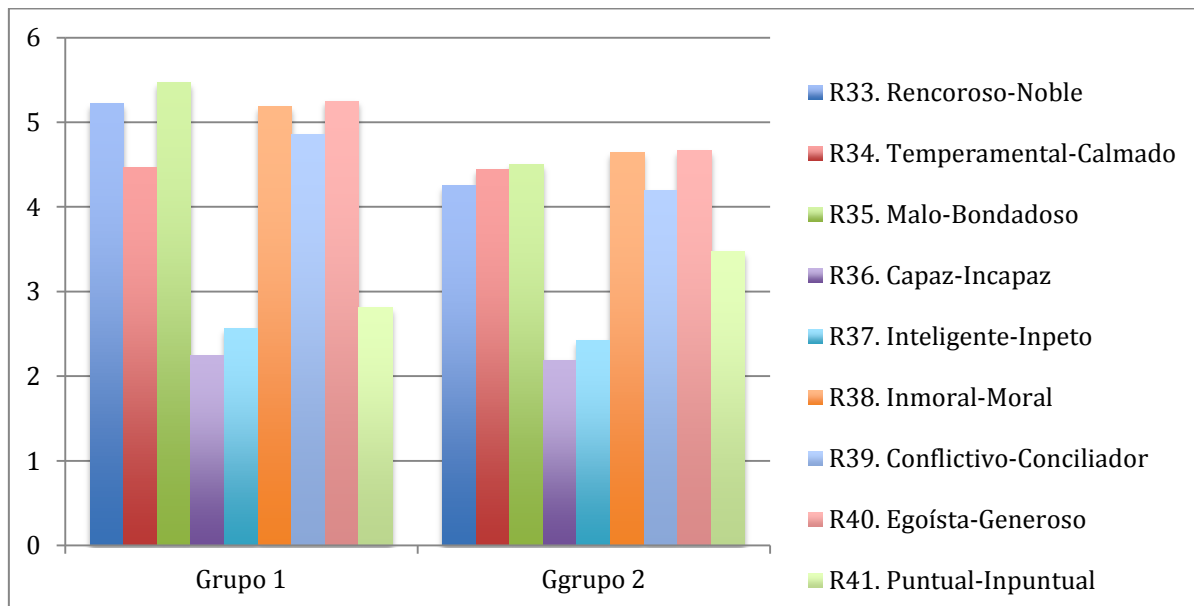
Tabla 7. Sub escala Emocional 3

V5. ¿Practican Fútbol? Total. 72	R33. Rencoroso -Noble	R34. Temperamental- Calmado	R35. Malo- Bondadoso	R36. Capaz- Incapaz	R37. Inteligente- Inepto	R38. Inmoral -Moral	R39. Conflictivo- Conciliador	R40. Egoísta- Generoso	R41. Puntual- Impuntual
SI Media	5.22	4.47	5.47	2.25	2.56	5.19	4.86	5.25	2.81
Desv. típ.	1.290	1.993	1.183	1.204	1.382	1.451	1.533	1.317	1.670
NO Media	4.25	4.44	4.50	2.19	2.42	4.64	4.19	4.67	3.47
Desv. típ.	2.048	1.764	1.765	1.305	1.251	1.515	1.618	1.474	2.049
t Sign.	.002*	.32	.03*	.86	.24	.57	.79	.84	.09

Fuente: Elaboración propia con información obtenida en el trabajo de campo

En la Tabla 7 se nota diferencia estadística en el reactivo 33 y 35, donde podemos notar que el grupo 1 (Si practican Fútbol) se consideran bastante Nobles y Bondadosos. Pero en general ambos grupos son productores de salud emocional, con respecto a lo que mide el Factor Emocional 3.

Gráfica 8. Factor EMOCIONAL 3



Fuente: Elaboración propia con información obtenida en el trabajo de campo

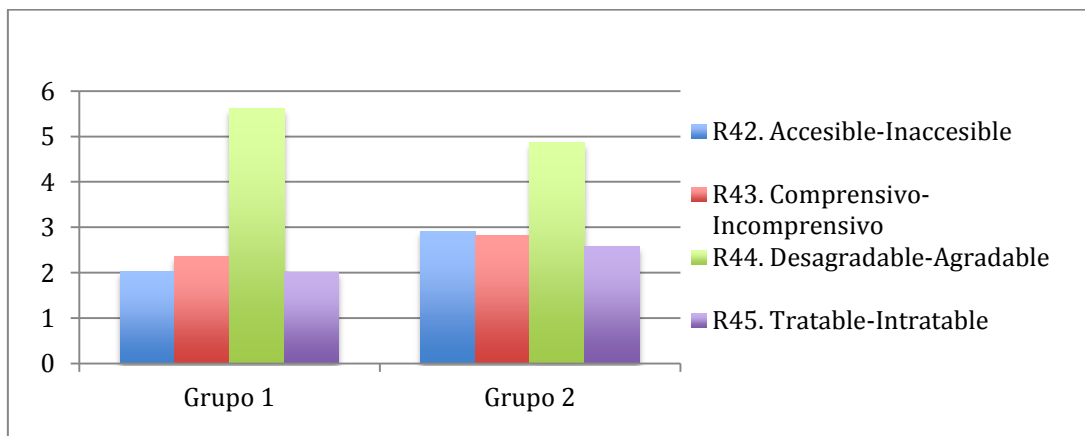
Tabla 8.Sub escala Social 3

V5. ¿Practican Fútbol?		R42. Accesible-Inaccesible	R43. Comprensivo-Incomprensivo	R44. Desagradable-Agradable	R45. Tratable-Intratable
Tota. 72					
SI	Media	2.03	2.36	5.61	2.00
	Desv. típ.	1.055	1.246	1.225	1.014
NO	Media	2.92	2.81	4.86	2.58
	Desv. típ.	1.697	1.527	1.552	1.610
t Sign.		.005*	.40	.19	.002*

Fuente: Elaboración propia con información obtenida en el trabajo de campo

Los jóvenes que practican fútbol como deporte se consideran Bastantes Accesibles y Bastante Tratables siendo estos dos reactivos los que muestran significancia estadística. Interpretando al grupo de los practicantes de deporte los más accesibles a la hora de aproximarse al mundo de sus iguales, brindando a su vez confianza y comprensión.

Gráfica 9. Factor SOCIAL 3



Fuente: Elaboración propia con información obtenida en el trabajo de campo

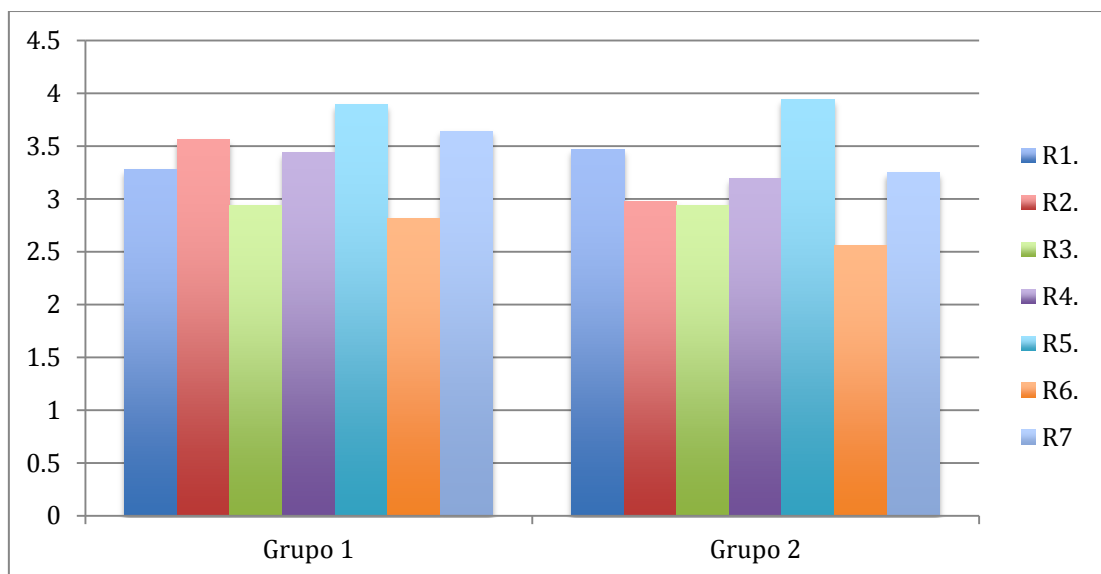
Tabla 10. Sub Escala: TRABAJO

V5. ¿Practican Fútbol? N Total: 72		R1. Me Gusta ser Trabajador	R2. Soy cumplido en las tareas que se me asignan.	R3. Soy cuidadoso al extremo de la perfección.	R4. Una vez que empiezo una tarea persisto hasta terminarla.	R5. Soy dedicado en las cosas que emprendo.	R6. Como estudiante soy (fui) machetero.	R7. Escala Trabajo: Cuando se me dificulta una tarea insisto hasta dominarla.
SI (36)	Media	3.28	3.56	2.94	3.44	3.89	2.81	3.64
	Desv. típ.	1.210	.969	.955	1.081	1.008	1.215	.931
NO(36)	Media	3.47	2.97	2.94	3.19	3.94	2.56	3.25
	Desv. típ.	.971	1.134	1.241	1.142	.791	1.275	1.156
Total	Media	3.38	3.26	2.94	3.32	3.92	2.68	3.44
	Desv. típ.	1.093	1.088	1.099	1.111	.900	1.243	1.060

Fuente: Elaboración propia con información obtenida en el trabajo de campo

En la tabla 10 se observa que en ambos grupos los adolescentes están de acuerdo que el hecho de realizar las cosas cada vez mejor les genera satisfacción y por ende su actitud ante tareas nuevas es positiva. La media es mayor a 3.5 en ambos grupos. Los adolescentes que practican fútbol aparte de mostrar una actitud positiva también muestran compromiso en las tareas que realiza. (Media de 3.64).

Gráfica 11. Factor: TRABAJO



Fuente: Elaboración propia con información obtenida en el trabajo de campo

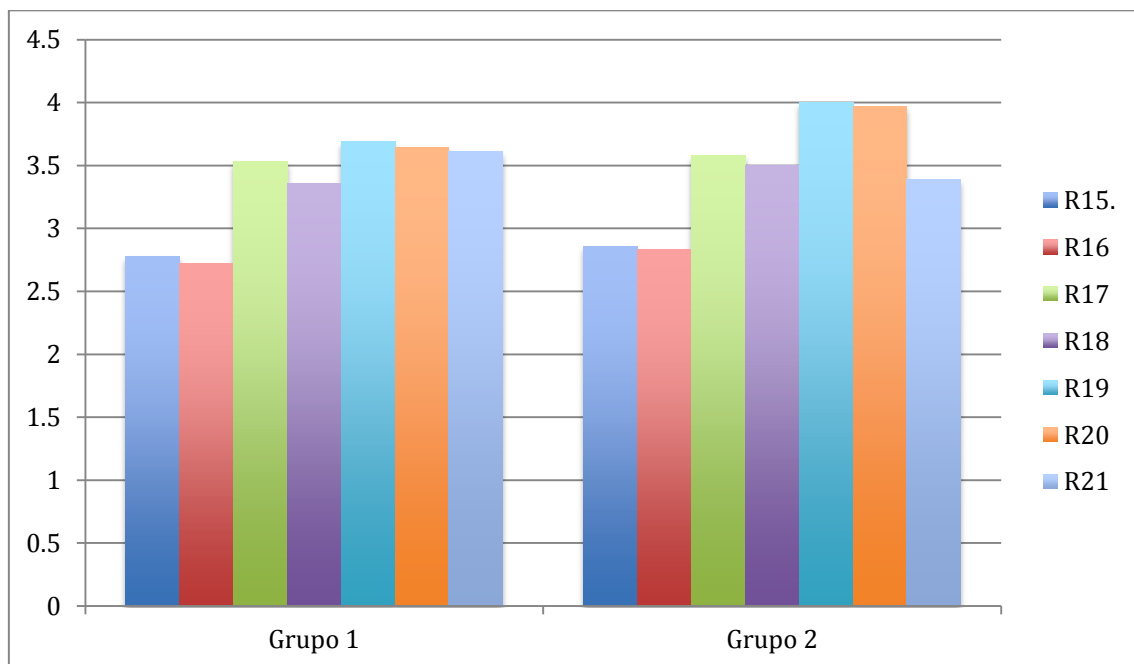
Tabla 11. Sub Escala: COMPETENCIA

V5. ¿Practican Fútbol?	R15. Me enoja que otros trabajen mejor que yo	R16. Me disgusta cuando alguien me gana	R17. Ganarle a otros es bueno tanto en el juego como en el trabajo	R18. Disfruto cuando puedo vencer a otros	R19. Me gusta trabajar en situaciones en las que haya que competir con otros	R20. Me esfuerzo más cuando compito con otros	R21. Es importante para mi hacer las cosas mejor que los demás
Total. 72							
SI Media	2.78	2.72	3.53	3.36	3.69	3.64	3.61
SI Desv. típ.	1.124	1.365	1.276	1.477	1.117	1.246	1.178
NO Media	2.86	2.83	3.58	3.50	4.00	3.97	3.39
NO Desv. típ.	1.291	1.108	.996	1.159	.926	1.134	1.128

Fuente: Elaboración propia con información obtenida en el trabajo de campo

En la Gráfica 12 se puede observar una pequeña diferencia de los adolescentes que no practican fútbol a los que sí lo practican ya que suelen esforzarse más a la hora de competir con otros (Reactivo 19 y 20). Aunque para los practicantes de fútbol les es importante hacer las cosas mejor que los demás (Reactivo 21).

Gráfica 12. Factor COMPETENCIA



Fuente: Elaboración propia con información obtenida en el trabajo de campo

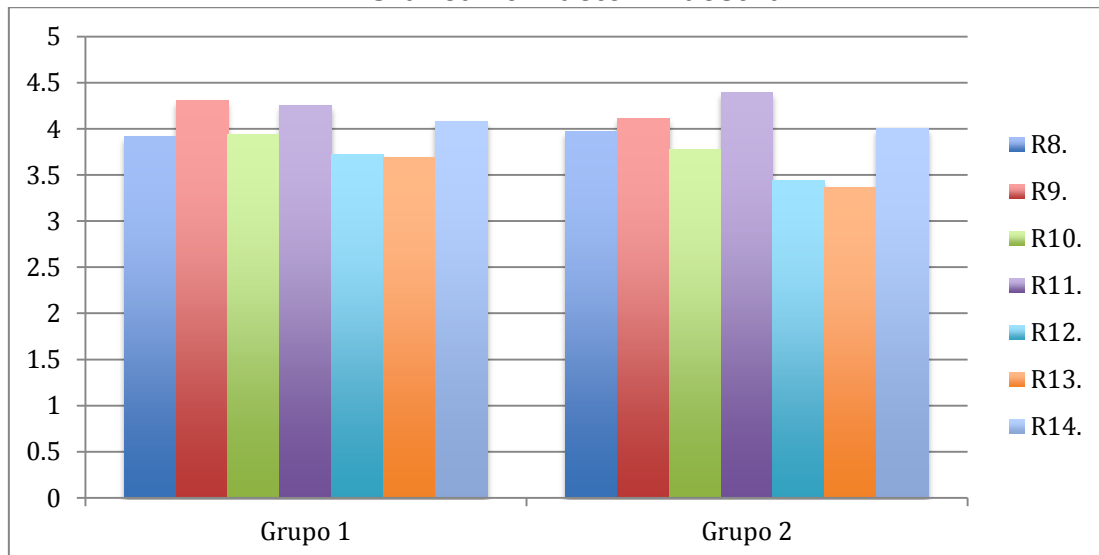
Tabla 12. Sub Escala: MAESTRÍA

V5. ¿Practican Fútbol?		R8. Me es importante hacer las cosas lo mejor posible	R9. Es importante para mi hacer las cosas cada vez mejor	R10. Me gusta que lo que hago quede bien hecho	R11. Me siento bien cuando logro lo que me propongo	R12. No estoy tranquilo hasta que mi trabajo quede bien hecho	R13. Me causa satisfacción mejorar mis ejecuciones previas	R14. Si hago un buen trabajo me causa satisfacción
SI	Media	3.92	4.31	3.94	4.25	3.72	3.69	4.08
	N	36	36	36	36	36	36	36
	Desv. tıp.	1.025	.980	1.120	1.079	.849	1.009	1.131
NO	Media	3.97	4.11	3.78	4.39	3.44	3.36	4.00
	N	36	36	36	36	36	36	36
	Desv. tıp.	.971	.887	1.017	.871	.969	1.125	1.042
	Media	3.94	4.21	3.86	4.32	3.58	3.53	4.04
Total	N	72	72	72	72	72	72	72
	Desv. tıp.	.991	.934	1.066	.976	.915	1.074	1.080

Fuente: Elaboración propia con información obtenida en el trabajo de campo

Al analizar la Tabla 12, se puede interpretar que tanto los adolescentes que practican fútbol como los que no practican convergen en la idea de que realizar tareas cada vez mejor les genera satisfacción, convertir las tareas en retos los forja a esmerarse

Gráfica 13. Factor: Maestría



Fuente: Elaboración propia con información obtenida en el trabajo de campo