



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

COLEGIO DE PEDAGOGÍA

“La labor del pedagogo dentro del campo editorial”

INFORME ACADÉMICO DE
ACTIVIDAD PROFESIONAL

Que para obtener el título de:
LICENCIADA EN PEDAGOGÍA

Presenta:

María Elena Díaz Barreiro Ascencio

Asesora:

Dra. Sara Gaspar Hernández

Ciudad Universitaria, México





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*“Sólo está derrotado
aquel que ha dejado de luchar”*

Manuel J. Clouthier

Dice la sabiduría popular que “la tercera es la vencida” así que ¡por fin terminé!, y aunque por momentos me sentí abatida y derrotada, nunca dejé de luchar y aquí está el resultado.

Agradezco a Dios por permitirme llegar a este momento de mi vida, por proporcionarme las herramientas y a las personas adecuadas, por brindarme ese motor personal que me impulsó en este proceso, de otro modo, esta página seguiría en blanco.

A mis padres, quienes estuvieron y están presentes, velando siempre por su hija menor. El momento llegó y no me alcanzan las palabras para agradecerles todo el amor que me tienen.

Mencionar a cada una de las personas que me han acompañado durante este tiempo, sería una lista casi interminable; han sido tantos años con tres intentos de titulación, que no quisiera que nadie quedara fuera de esta lista, pero ustedes saben quiénes son.

Gracias por apoyarme de algún modo a cumplir esta meta; a mis familiares, amigas y amigos, profesores, personas pasajeras y aquellas que dejaron en mí una huella permanente, no olviden que siempre tendrán un lugar privilegiado en mi mente y corazón.

Agradezco a la Dra. Sara Gaspar por el tiempo dedicado a mi proyecto, porque a pesar de tener muchos tesisas, aceptó asesorarme y acompañarme en este proceso.

Jamás imaginé que llegaría este momento y llegó.

Doy por concluida esta etapa de mi vida.

Cosas buenas están por llegar.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	4
CAPÍTULO I. FERNÁNDEZ EDITORES A FAVOR DE LA EDUCACIÓN	5
1.1 Breve historia de la industria editorial en México	5
1.2 Semblanza histórica de Fernández editores	10
1.3 Normatividad editorial	13
1.4 Cultura empresarial y valores corporativos	16
1.5 Estructura organizacional y organigrama	21
1.6 Dirección de Producción Editorial	24
1.7 Gerencia Pedagógica Primaria	28
CAPÍTULO II. EL TRABAJO PEDAGÓGICO EN FERNÁNDEZ EDITORES	32
2.1 Proceso de inserción en el campo editorial	34
2.2 Desarrollo de libros de texto educativos	41
2.2.1 Serie: Activamente	44
2.2.2 Serie: Matemáticas Transiciones	50
2.2.3 Serie: Matemáticas Aprendizajes Esperados	56
2.3 Análisis del programa de estudios	62
2.4 Proceso de revisión y edición	68
CAPÍTULO III. ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO PROFESIONAL	74
3.1 Valoración crítica del trabajo pedagógico	74
3.2 Relación entre la formación profesional y la actividad laboral	82
CONCLUSIONES	86
ANEXOS	90
BIBLIOGRAFÍA	97

INTRODUCCIÓN

En el presente informe profesional busco destacar la práctica pedagógica que desarrollé en Fernández editores, empresa editorial donde presté mis servicios por más de tres años, una editorial con historia, que se dedica a publicar libros 100% educativos siendo su principal mercado los alumnos de preescolar y primaria de escuelas particulares.

A lo largo de tres tres capítulos describo detalladamente los más de tres años que me desarrollé profesionalmente en Fernández editores. En el primer capítulo, describo la historia de la industria editorial en México, cómo eran los códices prehispánicos donde se almacenaba información, después cómo llegó la imprenta a la Nueva España y la evolución que tuvo la industria editorial hasta el establecimiento de Fernández editores. También hablo de la historia de la empresa, cómo comenzó y las bases que la sostienen hasta ubicar al lector en el área donde presté mis servicios.

En el segundo capítulo, describo cómo fue mi proceso de inserción en el campo editorial, cómo aprendí el oficio editorial y la forma en la que apliqué mis conocimientos pedagógicos, explico cuáles fueron los libros en los que participé así como el proceso editorial para el desarrollo y la revisión de los materiales educativos.

El tercer capítulo es un análisis del desempeño profesional, cómo fue mi trabajo pedagógico y cómo puse en práctica los conocimientos, habilidades, actitudes y aptitudes pedagógicas adquiridas en la Licenciatura.

Es importante resaltar que la participación de un pedagogo en la integración y conformación de contenidos de libros de texto es determinante, de ahí el interés de mostrar que un profesional en la educación no sólo puede ser factor determinante en la educación de los infantes sino que también puede integrar conocimientos y estrategias que sean la base de esa educación.

CAPÍTULO I. FERNÁNDEZ EDITORES A FAVOR DE LA EDUCACIÓN

1.1 Breve historia de la industria editorial en México

En la antigüedad, surgieron culturas como: la Olmeca, la Teotihuacana, la Tolteca, la Maya, la Azteca, entre otras, y son consideradas las culturas precolombinas más destacadas en la historia de México según lo menciona Sodi (2006) a lo largo de su libro “Las Grandes Culturas de Mesoamérica”.

Dichas culturas desarrollaron sus propios medios para la conservación de información. Esta la podemos encontrar en los distintos códices que desarrollaron. Los códices han sido objeto de diversos estudios donde se investiga “...de qué estaban hechos, cómo estaban realizados, qué contenían, qué tipo de información proporcionaban, quiénes los elaboraban, a qué clase social pertenecían y porqué se les confería esta labor.” (Martínez C., 2003, p. 10).

En un artículo publicado en la Revista Arqueología Mexicana, Galarza (1999) explica la importancia de los códices prehispánicos.

“Los códices son fuentes históricas de primera mano en los que las sociedades indígenas, por intermedio de escribas con la habilidad para pintar con gran maestría, dejaron constancia fiel de sus logros y avances culturales y científicos e informaron sobre una multitud de aspectos, como las creencias religiosas, los ritos y ceremonias, la historia, el sistema económico y la cronología, entre muchos otros.”

Martínez C. (2003), reafirma lo dicho por Galarza; “los códices sirven como un testimonio documental realizado por distintas culturas en Mesoamérica”. (p. 10)

La mayoría de los códices se encontraban en los *amoxcalli* o casa de los libros. Éste era un lugar donde se encontraban los códices que contenían la historia

de cada una de las culturas que los hacían, estos códices podían ser mapas, genealogías, calendarios, etcétera, (Cervantes, 2011, p. 9), pero con la llegada de los españoles, los *amoxcalli* fueron destruidos y como consecuencia, muchos códices se perdieron por el contenido religioso que contenían.

Algunos de los códices que fueron rescatados se encuentran en distintas bibliotecas y museos de Europa y América; les asignaron nombres que nada tienen que ver con su carácter prehispánico. Los nombres que tienen dependían de los descubridores, gobernantes, personajes de la cultura o a los sitios donde se localizan (Martínez C., 2003, p. 13).

Mientras en el México Prehispánico se conservaban los escritos en códices, en el antiguo continente, vivió un alemán llamado Juan Gutemberg, quién retomó la idea de imprenta utilizada en la Edad Media; a él se le atribuye la invención de la imprenta alrededor de 1440 (Romero, 2014).

Torres explica la cronología de la imprenta en España; ésta ingresó en 1473, posteriormente se instaló en diferentes ciudades y la primera ley promulgada en España sobre la imprenta fue hacia 1477. En 1502 los Reyes Católicos establecieron la petición de licencia para imprimir libros (1991, p. 11).

Para cuando fue descubierta América, España ya contaba con suficientes imprentas. La ciudad de Sevilla se convirtió en un lugar indispensable para la impresión de libros, Jacobo Cromberger (el padre de la dinastía Cromberger), estaba al frente del negocio, Sevilla era una pieza fundamental, ya que al contar con el río Guadalquivir, se podían importar y exportar los materiales impresos (Martínez, 2003).

Después del descubrimiento de América, en la naciente Nueva España los españoles necesitaban una imprenta para la divulgación del pensamiento cristiano. Los principales patrocinadores que impulsaron que llegara la imprenta a nuestro país fueron fray Juan de Zumárraga, primer obispo de México, y Don Antonio de Mendoza, primer virrey de la Nueva España. Posteriormente, con la partida de Antonio de Mendoza a Perú, se quedaría al frente de la Nueva

España, don Luis de Velasco, quien le daría seguimiento a la llegada de la imprenta al Nuevo Continente (Sarabia, 1978, p. 213).

Juan Cromberger, hijo del afamado impresor de Sevilla, Jacobo Cromberger, heredó la editorial de su padre, quien antes de morir, había iniciado las negociaciones para expandir su negocio a la Nueva España con Fray Juan de Zumárraga (Griffin, 1991, p. 96).

Gestoso (1924, p. 51) sugiere la idea que Zumárraga le debía alrededor de 15,000 maravedíes¹ a Jacobo Cromberger y que éste último falleció sin que le fuera pagada la deuda, por ese motivo, se cree que Zumárraga le dio preferencia a Juan Cromberger para iniciar la imprenta en la Nueva España, como una forma de saldar la deuda.

Juan Pablos, era empleado de la casa impresora de los Cromberger en Sevilla, España y fue el primer impresor de la Nueva España. En 1539 firmó el contrato que por 10 años lo haría representante de dicha editorial en el nuevo continente (Poot, 2008, p.301).

A mediados de 1539, arribó Juan Pablos a México, instalando así, la primera imprenta en la Nueva España bajo el nombre “Casa de Juan Cromberger”; los libros impresos en el taller, llevaban el sello Cromberger hasta mediados de 1546, cuando fallece Juan Cromberger. Posteriormente, hacia 1548 Juan Pablos continúa con el negocio ya separado de los talleres Cromberger (Sarabia, 1978, p. 213).

El virrey Mendoza, le otorgó a Juan Pablos, el privilegio de ser el único impresor durante seis años más. Dando la oportunidad a que Juan Pablos ampliara su imprenta, obteniendo apoyo financiero de un banquero de Sevilla. Cuando Juan Pablos se enteró que el virrey Mendoza se marcharía a Perú, habló con él y éste le otorgó una prórroga por cuatro años más para tener el monopolio de la imprenta en la Nueva España, período que respetó el virrey

¹ Maravedí: Moneda española, efectiva unas veces y otras imaginaria, que ha tenido diferentes valores calificativos. (www.rae.es)

Velasco (Sarabia, 1978, p. 213).

El nombre de Juan Pablos como impresor apareció por primera vez con la impresión de “La Doctrina Cristiana” en lengua de Michoacán, por los franciscanos en 1552.

Durante el siglo XVIII, aparecieron las primeras manifestaciones de periodismo mexicano, era el principal vehículo de los criollos para difundir sus estudios y conocimientos (Fernández, 2006).

En la primera década del Siglo XX, la industria editorial no tenía una participación activa. Con el paso del tiempo, se fundaron casas editoras extranjeras, sumándose a las que ya se habían instalado a finales del Siglo XIX. Algunas de las editoriales que se instalaron fueron “...la Librería Porrúa Hermanos, la Librería Botas, la Librería El Volador y la Librería Navarro...” (Zahar, 1995, p.67).

A partir de la segunda década del Siglo XX, el estado impulsó la industria editorial en México. José Vasconcelos siendo titular de la Secretaría de Educación Pública (SEP), se encargó de darle impulso a la industria editorial. Esto se puede apreciar con la fundación del Fondo de Cultura Económica que fue fundada en 1934 por un grupo de intelectuales mexicanos y que posteriormente se expandió hacia el mercado extranjero de habla española (Armendariz y Ordoñez, <http://clio.rediris.es/clionet/articulos/exiliados.htm>).

Desde 1944 Jaime Torres Bodet estuvo al frente de la SEP durante el periodo presidencial de Manuel Ávila Camacho. En ese momento, Torres Bodet sintió una gran preocupación por los libros que los niños y las niñas en edad escolar utilizarían para su aprendizaje, ya que en ese entonces, los libros no eran gratuitos y tenían un costo muy elevado para las familias mexicanas.

Cuando Adolfo López Mateos, asumió la presidencia en 1958, llamó a Torres Bodet para dirigir nuevamente la SEP; ya que el país tenía un grave problema de analfabetismo.

Torres Bodet promovió una fuerte campaña de alfabetización en todo el país y luchó porque cada niño mexicano "...asistiera a la escuela con un libro de texto bajo el brazo, pagado por la Federación." (<http://www.conaliteg.gob.mx/index.php/historia>)

De esta manera se inicia la Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos (CONALITEG), con la visión de Torres Bodet, que todos los estudiantes contaran con libros impresos gratuitos y de calidad. Así es como en febrero de 1959, el presidente Adolfo López Mateos, funda de manera oficial, la Comisión.

Durante la Guerra Civil Española, muchas personas salieron de España buscando refugio en otros países; México fue un país que les abrió las puertas a las personas que lo necesitaban.

De esta situación, México se benefició en el aspecto cultural, ya que las principales actividades de los españoles consistieron en "...fundación de casas editoriales, concretamente imprentas, editoriales y librerías." (Armendáriz y Ordoñez, *op. cit.*)

Hacia 1964, se fundó la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), "es un organismo que aglutina a empresas e instituciones de la industria del libro y de publicaciones periódicas, así como a empresas que forman la cadena productiva o de comercialización en el área editorial." (Rodríguez, 2009, p. 59)

La industria editorial juega un papel muy importante en distintos sectores de la sociedad actual, tanto en el económico, cultural y educativo. Hoy en día, existen diferentes tipos de empresas editoriales, que editan distintos materiales para su comercialización con el público hacia el que están dirigidos los libros. Algunas de estas empresas son:

- **Editoriales tradicionales.** Son aquellas que se dedican a la mayoría de las ediciones, ficción y no ficción, novelas, cuentos, etc.
- **Editoriales educativas.** Se dedican a producir materiales como libros de texto, manuales o material didáctico para escuelas y

universidades. En la actualidad, están incursionando en la elaboración de materiales multimedia para complementar o sustituir los libros impresos para remplazarlos por otro dispositivo.

- **Editoriales alternativas.** Son las dedicadas a producir materiales alternativos, es decir, libros electrónicos para distintos dispositivos como *Kindle*, *iPad*, tabletas; también pueden producir audiolibros.
- **Autoeditores.** Es una nueva corriente que proporciona las herramientas para que el propio autor se convierta en editor. Los autores seleccionan el sitio web de su preferencia y se les guía paso a paso hasta la publicación de su obra.

Con esta breve contextualización, ubico a la empresa Fernández editores como una editorial educativa con más de 70 años de presencia en el mercado, como el lugar donde me desempeñé como pedagoga por más de tres años.

1.2 Semblanza histórica de Fernández editores²

El origen de Fernández editores se remonta al año 1943 cuando el dueño y fundador Luis Fernández González creó su propia empresa tras dejar de trabajar en otro grupo editorial importante de la época.

Las primeras oficinas se ubicaron en la calle de Donceles, en el centro de la Ciudad de México y es así como el 2 de enero de 1943 bajo el nombre de Luis Fernández G. Editor, se inicia junto con tres empleados, las labores de este grupo editorial.

Durante los siguientes tres años, la función principal de este pequeño grupo, era distribuir libros de otras empresas, pero en 1946 se publicó el primer libro desarrollado por la editorial: *Mexicanos al grito de guerra*, una monografía³

² Toda la información contenida en la sección 1.2 fue obtenida de dos memorias que me fueron obsequiadas en la editorial y que se encontrarán mencionadas en la bibliografía correspondiente.

³ Monografía: Descripción y tratado especial de determinada parte de una ciencia, o de algún asunto en particular. (www.rae.es)

sobre el Himno Nacional Mexicano, dando así comienzo a la tarea editorial que desempeñaría desde entonces, hasta la actualidad.

El crecimiento que tuvo Luis Fernández G. Editor fue tan rápido que en 1948 surgió el primer cambio importante en la historia de la empresa, se mudaron a un local mucho más grande, ubicado en la calle González Obregón, también en el centro de la Ciudad de México. Desde entonces, todos los productos elaborados por la empresa tenían como objetivo apoyar la enseñanza, cosa que dejó muy clara el dueño y fundador con el lema:

“Servir a la educación como destino y a los héroes que la imparten”

En 1949, tan sólo seis años después de haber iniciado la empresa, se editó y publicó el libro intitulado *Amanecer*, uno de los libros más exitosos y conocidos por ser pionero en trabajar con el proceso de adquisición de la lectoescritura.

La editorial Luis Fernández G., tenía la preocupación de atender al magisterio y brindarle herramientas útiles para su desempeño diario; entonces en 1950 se inició la publicación periódica de la *Revista Mensaje* que posteriormente se llamaría *Escuela*. Dichos ejemplares eran de distribución gratuita y durante treinta años fue obsequiada a los maestros de toda la República Mexicana. En ese periodo, también se introdujeron en el mercado: auxiliares didácticos y el diccionario *Mundo Hispano*.

En 1958, llegó el segundo cambio importante de la editorial, se inauguraron unas oficinas más grandes, ubicadas en la Calzada México-Coyoacán, y a partir de ese momento comenzó la acelerada evolución de la empresa.

En 1965 se adquirió la primera prensa plana para que las publicaciones fueran impresas de manera interna, en 1979 se obtuvo el equipo necesario para instalar una unidad de impresión que fue dedicada a la memoria de Juan Pablos, dando paso a la industrialización de la empresa.

La producción que alcanzó en ese momento Fernández editores fue extraordinaria, alrededor de 450 títulos nuevos por año, con una producción anual de 15 millones de libros.

A lo largo de los 70 años que lleva funcionando la empresa, se han comercializado más de 1,300 millones de libros⁴, además de material didáctico. El 80% de esa producción ha sido comercializada en México, el 20% restante en Centro y Sudamérica.

Con el crecimiento y la diversificación que tuvo la empresa se crearon distintas marcas para producir múltiples productos.

- **BiblioFesa**, abarca los libros educativos de todos los niveles, incluyendo diccionarios y libros de literatura.
- **DivertiFesa**, comprende los juegos de mesa.
- **DidactiFesa**, incluye todo tipo de material didáctico.
- **PubliFesa**, se encarga de los artículos de publicidad de la empresa.
- **PapeliFesa**, contiene la línea de productos de papelería para escuelas.
- **MaquilFesa**, es la marca encargada de maquilar para otras empresas.
- **ArtiFesa**, maneja la línea de piezas artesanales producidas por Fernández editores.

El crecimiento de la empresa Fernández editores fue de tal nivel que se inauguraron 2 plantas industriales en el Estado de México, como alternativa para ampliar el trabajo de la planta ubicada en la Ciudad de México.

⁴ Estos datos numéricos fueron obtenidos de la Memoria del 70 aniversario de Fernández editores.

Hacia 1992 la empresa amplió su campo laboral a la comercialización de libros a través de distribuidoras propias, llegando a tener 14 en la República Mexicana, con esta iniciativa también se ampliaron al extranjero (Puerto Rico, Estados Unidos, Argentina, Colombia, Chile, Venezuela, Ecuador y Perú).

En 1999, se creó el Grupo Qumma en sustitución del grupo Luis Fernández G. Editor, que se conformó por cinco marcas:

- Fernández editores S. A. de C. V.
- Fernández educación S. A. de C. V.
- Servicios Editoriales y de Impresión S. A. de C. V.
- Celtic S. A. de C. V.
- Ediciones de Excelencia S. A. de C. V.

Cada una de esas marcas ofrece distintos productos y/o servicios para ser comercializados, de esta manera se diversificaron los productos de la empresa para llegar a un mercado más amplio, obteniendo mejores ganancias y más presencia en distintos mercados.

En 2014, Fernández editores cumplió 71 años estando a la vanguardia en cuanto a los contenidos de sus libros, siempre apegados a los programas oficiales de la Secretaría de Educación Pública, a diseños modernos y novedosos, con ilustración atractiva para los libros e incluyendo tecnología en los productos que ofrece.

1.3 Normatividad editorial

En México no existe un documento que reglamente y regule la publicación de libros de texto educativos para escuelas particulares. Lo único que existe y que regula todo lo concerniente con la educación pública y privada, desde Preescolar hasta Bachillerato, es La Ley General de Educación. El proceso de aprobación de leyes para hacerlas efectivas en la Ley General de Educación,

sigue el mismo procedimiento que el resto de las leyes y está regulado por la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos en los artículos 71 y 72.

Artículo 71. El derecho de iniciar leyes o decretos compete:

- I. Al Presidente de la República;
- II. A los Diputados y senadores al Congreso de la Unión;
- III. A las Legislaturas de los Estados; [...]

Artículo 72. Todo proyecto de ley o decreto, cuya resolución no sea exclusiva de alguna de las Cámaras, se discutirá sucesivamente en ambas, observándose la Ley del Congreso y sus reglamentos respectivos, sobre la forma, intervalos y modo de proceder en las discusiones y votaciones [...] (CPEUM, 2014, p. 60)

Una vez que la propuesta de cambio para la Ley General de Educación, es aprobada por el poder ejecutivo y el legislativo, debe ser publicada en el Diario Oficial de la Federación⁵ para que entre en vigor.

La Ley General de Educación ha cambiado a lo largo de los años para poder adaptarse a las necesidades educativas del país, actualmente se divide en los siguientes capítulos:

- Capítulo I** Disposiciones generales
- Capítulo II** Del Federalismo educativo
- Capítulo III** De la Equidad en la Educación
- Capítulo IV** Del Proceso Educativo
- Capítulo V** De la Educación que Impartan los Particulares

⁵ Es el órgano del Gobierno Constitucional que tiene como función, publicar en el territorio nacional, leyes, reglamentos, acuerdos, circulares, órdenes y demás actos expedidos por los poderes de la Federación con el fin de que estos sean aplicados correctamente.

Capítulo VI De la Validez Oficial de Estudios y de la Certificación de Conocimientos

Capítulo VII De la Participación Social en la Educación

Capítulo VIII De las Infracciones, las Sanciones y el Recurso Administrativo Incluyendo distintos artículos transitorios. (LGE, 2013)

Los artículos de la Ley General de Educación que abordan la temática de los libros de texto son:

“[...] **Artículo 12.-** Corresponden de manera exclusiva a la autoridad educativa federal las atribuciones siguientes:

[...]

III. Elaborar y mantener actualizados los libros de texto gratuitos, mediante procedimientos que permitan la participación de los diversos sectores sociales involucrados en la educación;

IV. Autorizar el uso de libros de texto para la educación preescolar, la primaria y la secundaria;

[...]

Artículo 14.- Adicionalmente a las atribuciones exclusivas a las que se refieren los artículos 12 y 13, corresponde a las autoridades educativas federal y locales de manera concurrente, las atribuciones siguientes: [...]

V. Editar libros y producir otros materiales didácticos, distintos de los señalados en la fracción III del artículo 12;”
[sic] (LGE, 2013, p. 6,9)

Ante una escasa normatividad, las casas editoriales han impulsado la edición y publicación de libros de texto que apoyen la labor educativa de cada docente

que se encuentre en un colegio particular siempre y cuando se apegue a los planes y programas vigentes de la Secretaría de Educación Pública.

Al contrario de los libros para Preescolar y Primaria, existe un documento que regula el desarrollo, edición y publicación de libros de texto para Secundaria, a través de un dictamen que elabora la SEP.

En 2011 se publicó el Acuerdo 592 que establece la articulación de la Educación Básica, aborda 3 aspectos:

1. La articulación de los tres niveles educativos
2. La conformación de planes y programas de estudio, y
3. La regulación de los libros de texto de Secundaria

Ante estos lineamientos Fernández editores produce una amplia gama de libros dirigidos desde Preescolar hasta Secundaria, siempre apegados al programa educativo por nivel que señala la SEP y atendiendo los dictámenes y correcciones de la SEP para los libros de Secundaria.

1.4 Cultura empresarial y valores corporativos

Existen tres conceptos que cualquier empresa debe considerar dentro de su organización, éstos son: misión, visión y cultura empresarial. Dichos conceptos se explicarán a continuación.

Para hablar de *cultura empresarial*, hay que comenzar definiendo lo que es cultura.

Una de las definiciones de la Real Academia Española, define cultura como “Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.”

Según Udaondo (1992, p. 121) la cultura puede tener tres conceptos diferentes; “[...] <<conjunto de valores y formas de vida materiales y espirituales de un

grupo>>. [...] <<conjunto organizado de respuestas adquiridas y valores asimilados>>. [...] <<el resultado o efecto de cultivar los conocimientos humanos y de afinar por medio del ejercicio las facultades intelectuales de la persona>>.”

Con esas definiciones, Udaondo (1992, p. 121-122) concluye que “*cultura* es la forma común y aprendida de vivir que comparten los miembros de una sociedad, la cual está constituida por la totalidad de instrumentos, técnicas, actitudes, creencias, motivaciones, organización y sistemas de valores que conoce ese grupo humano y por los cuales dicho grupo puede a su vez ser reconocido”.

Pero, ¿qué es la cultura empresarial?, Robbins la define como un “sistema que comparten los miembros de una empresa y que distingue a una empresa de otra” (1997, p. 254).

Según Robbins, las características de la cultura empresarial, se pueden resumir en los siguientes siete puntos:

- **Innovación y riesgos.** El grado en que los empleados son estimulados para que sean innovadores y corran riesgos.
- **Atención al detalle.** El grado en que se espera que los empleados muestren precisión, análisis y atención al detalle.
- **Orientación a los resultados.** El grado en que la gerencia se concentra en la producción o los resultados, más que en las técnicas y los procesos seguidos para alcanzarlos.
- **Orientación a la gente.** El grado en que las decisiones de la gerencia toman en cuenta el efecto de los resultados en los miembros de la organización.
- **Orientación a los equipos.** El grado en que las tareas se organizan alrededor de equipos y no de individuos.

- **Agresividad.** El grado en que la gente es agresiva y competitiva antes que conformista.
- **Estabilidad.** El grado en que las actividades de la organización se dirigen a mantener el *statu quo*⁶ y no al crecimiento. (1997, p. 254)

En Fernández editores, puede identificarse la cultura organizacional a través de los objetivos e ideales que se plantean para fortalecer los esfuerzos del equipo de trabajo⁷:

- **Ser un mejor servidor de la sociedad;** para mostrar a las personas que nos rodean, lo mejor de cada persona velando siempre por las buenas relaciones humanas.
- **Ser un mejor centro de trabajo en donde trabajar;** tener un ambiente de trabajo en el que gobierne la honestidad y la honradez, la alegría y el entusiasmo, el orden, la salud y el bienestar.
- **Ser un mejor proveedor a quien comprar;** siempre se deben ofrecer artículos de calidad a los clientes.
- **Ser un mejor cliente a quien vender;** los proveedores siempre merecen el respeto y adhesión necesarios.
- **Ser un mejor negocio donde invertir;** planear siempre programas ambiciosos para tener planes de negocios atractivos.

La cultura empresarial de Fernández editores, se sostiene en tres elementos:

Solidaridad, Fe y Excelencia

⁶ *Statu quo.* Locución latina que significa literalmente “en el estado en que” y se utiliza con el sentido de “estado de un asunto o cuestión en un momento determinado” (www.rae.es/dpd)

⁷ Los Objetivos e Ideales están escritos en la Memoria conmemorativa de los 70 años de Fernández editores.

Su importancia radica en que su ejecución es vital para la supervivencia de la empresa, Fernández editores promueve una serie de indicadores de comportamiento que están orientados hacia el personal, con lo que se genera un seguimiento de su desempeño profesional dentro de la organización, considerando que el trabajo debe estar encaminado al cumplimiento de la misión y visión de la empresa, a estos parámetros de comportamiento se les conocen como valores corporativos que se promueven en la estructura interna de la compañía.

Los **Valores Corporativos** son elementos propios de cada negocio o empresa y forman parte de la Cultura empresarial. Sanz y González (2005, p 66) definen los valores como conformadores de actitudes que conforman una estructura cognitiva en los individuos para que puedan orientarse en su entorno social. Entonces los Valores Corporativos, son aquellos que la empresa propicia y que comienzan a ser parte de los miembros de la empresa, y proporcionan unión entre los miembros, provocando así un trabajo dirigido hacia el mismo objetivo.

Los valores corporativos que prevalecen en la empresa Fernández editores son los siguientes:

Valores corporativos

Integridad	Ética
Competitividad	Excelencia
Autenticidad	Entusiasmo
Profesionalismo	Innovación
Compromiso	Calidad

Elaboración propia a partir de la información contenida en el Manual de Procesos de Fernández editores.

El perfil de las empresas se define a través de su misión, visión y principales objetivos estratégicos, eso les brinda una identidad propia.

Manso (2003, p. 326) define la misión empresarial de la siguiente manera:

“[...] es conocer su naturaleza, su propósito, que debe ser exterior

a la empresa misma, en el mercado, en la sociedad. El único medio válido de definir el propósito de la empresa es: crear clientes. Los *mercados* no son fruto espontáneo de la naturaleza o de las fuerzas económicas, sino de los empresarios. El cliente potencial no experimenta el deseo hasta que la acción empresarial aparece. [...]

En definitiva. Descubrir la necesidad última es un modo de asegurarse de no cometer *errores* en la definición de la misión de la empresa.”

La misión de Fernández editores es la siguiente:

“Ser la editorial mexicana que satisfaga las necesidades de maestros y estudiantes del Sistema Educativo Nacional, proporcionando materiales de excelencia que apoyen y complementen el ejercicio de la educación”

(<http://tareasya.com.mx/fernandezeditores>)

Según Enrique, Madroñero, Morales y Soler (2008, p. 27), definen la visión de la siguiente manera:

“La visión es una declaración filosófica resumida de lo que se pretende conseguir y la cual tiene como finalidad inspirar y motivar a quienes son parte de la empresa. La visión es la idea creativa, el ADN, lo estratégico. Lo que hace notoria la marca. Debe ser comprensible por todos los miembros de la empresa sin ambigüedades.”

La visión de Fernández editores es:

“Servimos a la educación como destino, contribuyendo con los maestros a enseñar y formar personas que desarrollen social y culturalmente en nuestra nación” (sic) (<http://tareasya.com.mx/fernandezeditores>)

La diferencia entre misión y visión es muy difícil de identificar, pero para concluir: “la misión [se refiere a] las metas reales y concretas. Mientras que la visión es el ideal de la empresa, su razón de ser, a partir de la cual deviene la misión.” (Enrique, Madroñero, Morales y Soler, 2008, p. 27).

1.5 Estructura organizacional y organigrama

Para poder hablar del área en la que presté mis servicios, considero importante comenzar a explicar este concepto. “La estructura organizacional se define como la suma de las formas en las cuales una organización divide sus labores en distintas actividades y luego las coordina.” (Hitt, 2006, p. 230)

En ocasiones se llega a confundir la estructura organizacional con organigrama, pero Hitt describe: “los organigramas representan los aspectos fundamentales de la estructura de una organización, de ninguna manera son lo mismo que la estructura organizacional. [...] una estructura organizacional [es] más complicada de lo que pueda describir un organigrama.” (2006, p. 230)

El manual de la editorial Vértice (2007, p.10) menciona los siguientes tipos de estructuras organizacionales:

- **Estructura simple.** Es la empleada principalmente en empresas pequeñas o de reciente creación, que cuentan con un mínimo de personal y de procesos.
- **Estructura burocrática.** Se utiliza en las empresas grandes con mucho personal y con procesos establecidos. Una de las dificultades de esta estructura, es que se le da más peso al proceso que al problema.
- **Estructura divisionalizada.** A diferencia de las mencionadas anteriormente, esta estructura no es completa, sino parcial y se sobrepone a otra que se utiliza de manera general dentro de la empresa.

- **Adhocracia:** Proviene de la locución latina *ad hoc* que significa: para esto o para este fin. Este tipo de estructura significa que no existe una estructura establecida, sino que según cada situación, la estructura se adapta continuamente a las condiciones cambiantes del ambiente.

Para Gracia, Yagüez, López-Jurado y Casanovas (2007, p. 61)

“El organigrama es la representación gráfica del sistema de autoridad formal o jerárquica de la organización.

Tipos de relaciones que refleja el organigrama:

- Relaciones de tipo jerárquico
- Relación de dependencia horizontal
- Relaciones colaterales”

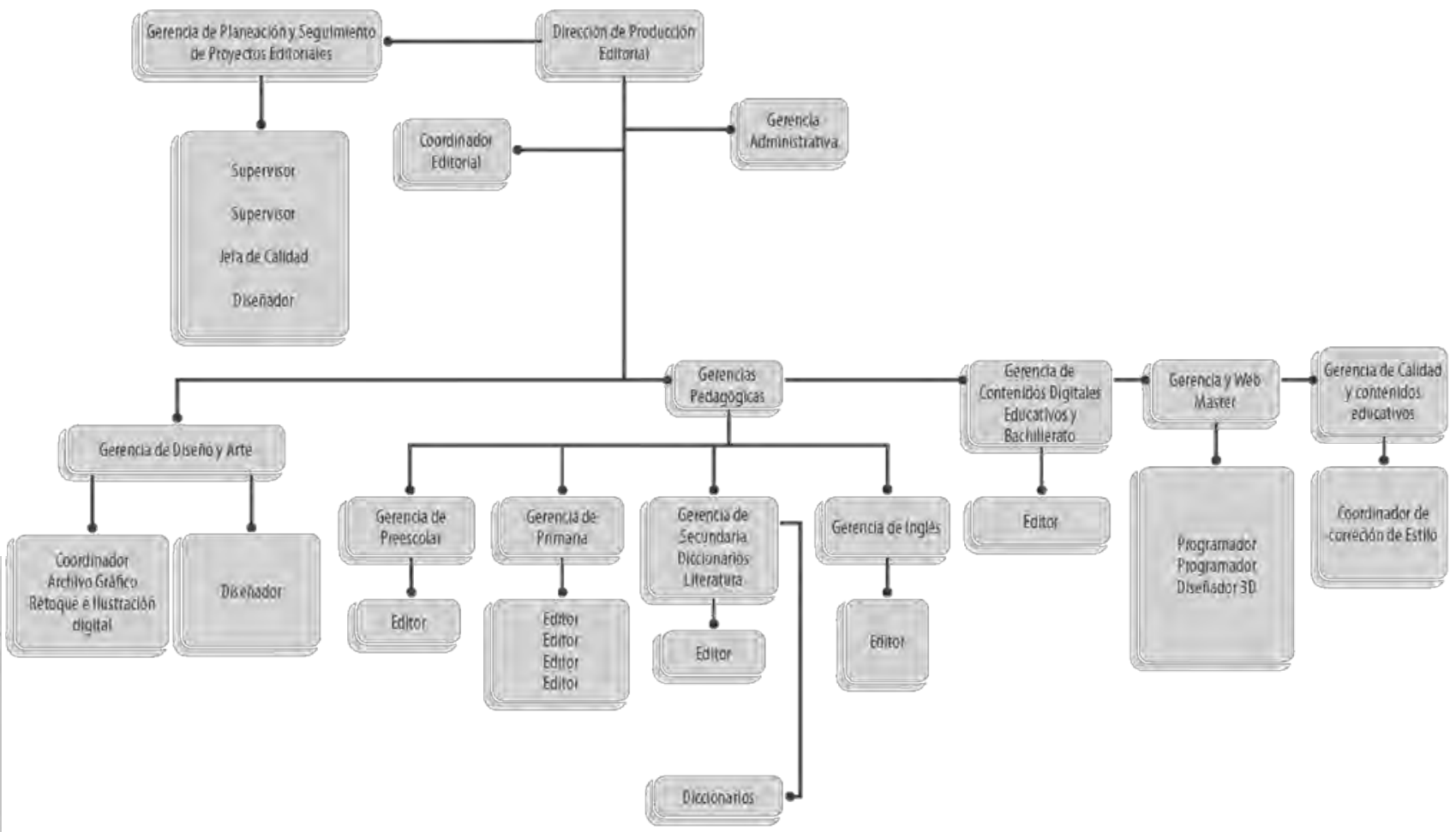
En resumen, la estructura organizacional es la forma como la empresa reparte sus actividades y cómo las organiza; por el contrario, el organigrama sólo ilustra las relaciones que existen entre las áreas y, entre jefes y subordinados.

Fernández editores cuenta con distintas áreas o departamentos, cada uno tiene diferentes funciones. El área en la que presté mis servicios fue la Dirección de Producción Editorial, en concreto, donde estuve adscrita fue en la Gerencia Pedagógica de Primaria.

A continuación, anexo un organigrama, donde se representan las relaciones dentro del área y se puede localizar específicamente donde me desempeñé.



Organigrama de la Dirección de Producción Editorial de Fernández editores



Elaboración propia a partir de la experiencia vivida dentro del área.

1.6 Dirección de Producción Editorial

La Real Academia de la Lengua Española (www.rae.es), define la palabra dirección con las siguientes acepciones:

1. Acción y efecto de dirigir.
2. Tendencia de algo inmaterial hacia determinados fines.

[...]

6. Cargo de director.
7. Oficina o casa en que despacha el director o los directivos.

[...]

Reyes define la palabra dirección desde su etimología, concluyendo lo siguiente: dirección proviene del verbo **dirigire** que a su vez se compone del prefijo **di** (intensivo) y **regere** (regir, gobernar) encontrando una similitud con la etimología de la palabra administración. (2005, p. 305)

“La dirección es aquel elemento de la administración en el que se logra la realización efectiva de todo lo planeado, por medio de la autoridad del administrador, ejercida a base de decisiones, ya sea tomadas directamente, ya, con más frecuencia, delegando dicha autoridad, y se vigila simultáneamente que se cumplan en la forma adecuada todas las órdenes emitidas.” (Reyes, 2005, p. 305)

Para Ribeiro (1998, p. 103) la eficacia de la dirección puede dividirse según la eficacia en la planificación basados en los resultados finales del proyecto y en cómo fue planeado.

Cada empresa requiere de distintas áreas que se encarguen de tareas específicas que favorezcan el éxito de la empresa en el mercado. Dentro de cada área o departamento, se requiere de una estructura organizada que contribuya con el cumplimiento de las metas generales

La Dirección de Producción Editorial (DPE), es la encargada del plan editorial anual, su planeación inicia con la concepción del libro, pasando por el

desarrollo autoral, las revisiones por parte de los editores, la formación de diseño, hasta la impresión y publicación de éstos. Para lograrlo, se necesitan de diferentes objetivos.

Los objetivos de la Dirección de Producción Editorial (DPE) según el Manual de Procesos de Fernández editores (2007), permiten identificar con claridad las diversas actividades que realiza y desarrolla de forma cotidiana.

- Ejecutar planes considerando la estructura organizacional de la empresa
- Motivar al personal
- Conducir los esfuerzos de los subordinados
- Comunicar objetivos y logros
- Supervisar la ejecución de los proyectos
- Alcanzar las metas de la organización
- Poner en marcha los lineamientos establecidos durante la planeación y organización de proyectos
- Lograr respuestas positivas en los miembros de la empresa
- Mejorar el ambiente laboral y la productividad de los empleados
- Implementar métodos de organización y en la eficacia de los sistemas de control, que se verán reflejados en la calidad y en el logro de los objetivos
- Establecer la comunicación necesaria para que la organización funcione adecuadamente

Para facilitar el proceso de Dirección en el área de Producción Editorial de Fernández editores se consideran las siguientes acciones:

- Toma de decisiones, que incluya:
 - Definir y analizar las problemáticas
 - Evaluar y elegir las alternativas de solución
 - Aplicar la decisión
- Integración
- Motivación
- Comunicación
- Supervisión

La Directora a cargo del área se caracterizaba por su capacidad para influir sobre otras personas, para que de manera voluntaria se esforzaran por lograr las metas de la empresa; para ello, ponía en práctica sus habilidades de liderazgo.

Para Stoner, Freeman y Gilbert; liderazgo es el “Proceso de dirigir e influir en las actividades laborales de los miembros de un grupo” (1996, p. 514); también mencionan que existen distintos tipos de liderazgo, tantos como personas.

Algunos componentes que debe tener el liderazgo, estos son:

- Usar el poder con eficacia y responsablemente
- Comprender que los seres humanos tienen diferentes fuerzas de motivación en distintos momentos
- Inspirar
- Propiciar un ambiente adecuado que responda a las distintas motivaciones de sus subordinados. (Stoner, Freeman y Gilbert, 1996, p. 516)

Las actividades que se realizaban de manera cotidiana en la Dirección de Producción Editorial (DPE) son:

- Crear y mantener una estructura eficiente y eficaz en el cumplimiento de metas y objetivos de la empresa.
- Establecer procesos, funciones, flujos y perfiles que permitan que cada área que dependa de la DPE lleve a buen término los proyectos asignados.
- Supervisar la calidad de los contenidos.
- Gestionar los recursos necesarios para las gerencias y que éstas a su vez, entreguen en tiempo y forma los proyectos asignados.
- Integrar equipos de trabajo comprometidos con la empresa.
- Atender los procedimientos de la Producción Industrial.
- Optimizar los procesos administrativos.
- Velar por los intereses de Fernández editores.

La DPE cuenta con once gerencias, de las cuales seis son pedagógicas (que se encargan del desarrollo y revisión de los textos) y las otras cinco están dedicadas al diseño editorial, desarrollo de contenidos en la *web* y de planeación estratégica. También cuenta con dos coordinaciones que trabajan directamente con la Dirección.

Gerencias	
Diseño, desarrollo y planeación	Pedagógicas
1. Diseño y arte 2. De salida 3. Contenidos digitales educativos y bachillerato 4. Web master 5. Calidad y contenidos educativos	1. Preescolar 2. Primaria 3. Secundaria 4. Diccionarios 5. Literatura 6. Inglés
Coordinaciones	
1. Coordinador editorial 2. Coordinación académica	

Elaboración propia a partir de la experiencia vivida dentro del área.

1.7 Gerencia Pedagógica Primaria

Para Sallenave (1990, p. 20), “el gerente coordina y controla el desarrollo de las operaciones según el plan, y revisa la estrategia y las estructuras de la empresa en respuesta a imprevistos, que pueden ser externos a la empresa”.

Stoner, Freeman y Gilbert definen diferentes tipos de gerencia y sus características.

El término gerente se utiliza para referirse al responsable de cumplir con las cuatro actividades básicas de la administración (planeación y toma de decisiones; organización, control, dirección).

Existen diferentes tipos de gerentes:

- **Gerente de primera línea:** dirige a empleados que no son gerentes, no supervisan a otros gerentes.
- **Gerente medio:** dirige las actividades de gerentes de niveles más bajos y en ocasiones también a otro tipo de empleados.
- **Alta gerencia:** aquí recae la responsabilidad de administrar una gran parte de la organización, también se les conoce como ejecutivos. (Stoner, Freeman y Gilbert, 1996, p. 17-18)

La Gerencia de Primaria, tenía las características de una gerencia de primera línea, no tenía ninguna gerencia a su cargo, solamente un equipo de editores y desde esa perspectiva, la gerencia se dedica al desarrollo, revisión, edición y publicación de textos dirigidos a los alumnos de primaria (de ahí su nombre dentro de la empresa).

Las funciones de la Gerencia Editorial del área de Primaria, en Fernández editores según el Manual de Procesos escrito y supervisado por la DPE, son:

- Definir las líneas pedagógicas que determinan cada proyecto.

- Organizar y coordinar a los editores a su cargo en el desarrollo de sus funciones.
- Elaborar un cronograma con las fechas de entrega a partir de la línea de trabajo marcada por la DPE y velar por el cumplimiento de éstas.
- Darle seguimiento a las labores administrativas propias de su gerencia para llevar a buen término los proyectos.
- Mantener informada a la DPE sobre cualquier inconveniente que surja en el proceso de cada proyecto a través de un reporte semanal indicando los avances de cada proyecto.
- Evaluar constantemente el desempeño de los editores.
- Integrar el cuadro autoral para el desarrollo de las obras.
- Analizar los lineamientos entregados por Mercadotecnia así como los estudios de mercado para obtener información necesaria para el desarrollo de cada proyecto.
- Elaborar y validar la estructura didáctica junto con el editor asignado a cada proyecto.
- Supervisar que los editores acompañen y asesoren correctamente a los desarrolladores de las obras.
- Validar con cada editor y firmar el PDF que se realice con las imágenes del proyecto que elabora la Coordinación de Arte.
- Aportar y dirigir la línea pedagógica con la que se trabajará en la Gerencia de Diseño.
- Firmar y aprobar junto con el editor responsable el diseño de templete cuidando las especificaciones técnicas para cada grado.

- Coordinar y supervisar que los editores responsables lleven a cabo la revisión técnico pedagógica de cada proyecto asignado y la retroalimentación al autor.
- Supervisar las lecturas de los proyectos de acuerdo al procedimiento establecido.
- Firmar el formato final validado por el editor responsable y entregarlo a la DPE.
- Apoyar en otras áreas o proyectos internos o externos cuando así sea solicitado por la DPE.
- Participar activamente en las reuniones a las que se le convoque informando clara, abierta y transparentemente sobre el proceso de cada proyecto a su cargo.

Llegué a Fernández editores en enero de 2010. Un amigo y colega de la licenciatura había escrito un libro de Matemáticas para Preescolar y lo invitaron a trabajar ahí. Entre diciembre de 2009 y enero de 2010, se había desocupado un puesto de editor.

El perfil que solicitaban era muy específico, pedían a alguien que tuviera experiencia dando clases (que hubiera estado frente a grupo escolar), que conociera el programa de estudios de la Secretaría de Educación Pública (SEP), con excelente redacción y ortografía. Así que mi amigo me recomendó y envié mi *currículum vitae*.

Después de un proceso de selección exhaustivo, tres entrevistas, pruebas psicométricas y de conocimientos, fui contratada por la empresa. Ingresé a finales de enero de 2010 como editora del libro de Habilidades del pensamiento que estaba por desarrollarse.

El equipo con el que me integré, se componía de:

Puesto	Profesión
Gerente	Psicología educativa
Editor Ortografía y Computación	Pedagogía
Editor Español	Pedagogía
Editor Matemáticas	Psicología e Ingeniería ambiental
Editor Habilidades del Pensamiento	Pedagogía

Elaboración propia a partir de la experiencia vivida dentro del área.

Aunque ingresé para ese proyecto, las actividades que realicé y los libros en las que participé fueron muy variados ya que la Gerencia al no contar con autonomía, dependía de los cambios señalados por la DPE o incluso por los cambios que el área de Mercadotecnia señalara.

Cada editor estaba a cargo de una materia específica, trabajábamos y comentábamos en equipo decisiones importantes que tuvieran una repercusión considerable en el libro, desde el tipo de ilustración que llevaría, el enfoque con el que se trabajaría el libro, la elaboración de presentaciones y capacitación que se daba a los vendedores entre otras cosas.

La Gerente se mantenía cerca de nosotros y nos asesoraba al respecto sobre las dificultades que pudieran presentarse a lo largo del proceso de los libros, participaba desde la concepción del proyecto, el desarrollo de los contenidos, las revisiones, las solicitudes de imágenes entre otras cuestiones.

Al desarrollarnos como equipo y gracias a la participación indirecta en los proyectos de los demás, conocíamos los avances que cada quién tenía, los comentábamos e incluso, nos revisábamos algunos ejercicios, para asegurarnos que tuvieran respuesta y que fueran adecuados al nivel cognitivo de los niños a quienes estaría dirigido.

En el siguiente capítulo describiré detalladamente mi participación dentro de la Gerencia Editorial de Primaria.

CAPÍTULO II. EL TRABAJO PEDAGÓGICO EN FERNÁNDEZ EDITORES

El trabajo pedagógico que realicé durante más de tres años en esta firma editorial se desarrolló en la Dirección de Producción Editorial (DPE) lugar donde “surgen los libros” de Fernández editores.

La DPE es un área que pertenece a la Dirección de Ventas Escolares y que junto con la Gerencia de Mercadotecnia realizan la planeación de los títulos considerados como novedades para cada año escolar.

La Gerencia de Mercadotecnia es el área encargada de marcar la línea de trabajo y de identificar los materiales escolares, para cada grado, que se encuentran posicionados como el número uno en ventas en el mercado, sin importar a qué editorial pertenecen, con esta información la empresa planea los futuros productos que entrarán al mercado.

Una vez que el Departamento de Mercadotecnia elabora los lineamientos de los libros que se impulsarán y promoverán como novedad para el ciclo escolar, la DPE los analiza tanto en sus características pedagógicas como en costos de producción con el propósito de ofrecer al mercado un libro competitivo tanto en el contenido como en el costo al público. Posteriormente, estos acuerdos y lineamientos de producción se firman con la Dirección de Ventas Escolares para dar comienzo al proceso editorial de cada uno de los materiales.

La empresa Fernández editores tiene como objetivo central de actividad productiva; la elaboración de libros de texto escolar, considerado como un instrumento pedagógico para el aprendizaje de contenidos de las diferentes áreas del conocimiento tanto para maestros como para alumnos adscritos a la educación básica de México y de otras naciones como los Estados Unidos, Centroamérica y Sudamérica.

El libro de texto escolar es un medio de enseñanza que se ha desarrollado progresivamente. Surge mucho tiempo antes de la aparición de la impresión de libros.

En el transcurso de miles de años de la historia de la humanidad el libro ha recorrido un difícil camino desde las tablillas de arcillas de los textos docentes de los sumerios (4,500 años a. C.) que conservaban los secretos de la sabiduría para un estrecho número de elegidos hasta el día de hoy en donde a nivel mundial existen miles de millones de tirajes de libros con el propósito de que cada escolar tenga la posibilidad de entrar en contacto con el conocimientos y experiencias creado por la humanidad.

“Juan Amos Comenius (1592-1670), considerado el padre de la pedagogía moderna, fue el primero que intentó renovar los libros de texto considerando las ilustraciones. La publicación de su libro “Obis Pictus”, en 1658, causó un revuelo entre los educadores de su época, puesto que se trataba de un libro cuyas imágenes transmitían tantos conocimientos como los textos.” (Montoya, 2003, p. 84)

Comenius concebía al libro de texto como un dispositivo fundamental para lograr la instrucción simultánea, puede colaborar para que todos se eduquen al mismo tiempo y de una sola vez. Consideraba que cada clase debe utilizar un libro de un mismo autor. Montoya menciona que “Los expertos sostienen que cualquier niño, que tiene un libro en sus manos, es inmediatamente cautivado por las láminas a colores, debido a que comprende, antes que ningún otro idioma, las láminas que le transmiten mensajes y le suministran emociones estéticas.” (2003, p. 84)

En nuestros días, los textos escolares son un medio básico en la enseñanza, sigue siendo una prioridad en las escuelas el uso de los libros de texto como material didáctico.

En el mundo de la educación aunque las computadoras se van convirtiendo paulatinamente en el instrumento popular del siglo XXI, lo es obviamente después del material escrito, dado que éste mantiene la supremacía en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La imbricación semántica entre texto e imagen, especialmente significativa en este tipo de mensajes bimedia, hace que su estudio sea difícil y complicado y que su concepción venga dada por su carácter polivalente, es decir, el libro de texto ha de servir por igual al alumno que lo usa en el aula o en la casa, individual o colectivamente, que al maestro que lo utiliza como útil auxiliar de la enseñanza. Es por lo tanto, “un instrumento que conjuga dos polos del proceso educativo: la actividad docente y la discente” (Buj, 1973, p. 577).

Considerando los antecedentes históricos del libro de texto educativo a lo largo de este capítulo describiré las publicaciones en las que participé durante mi estancia en Fernández editores.

2.1 Proceso de inserción en el campo editorial

El ser editor se aprende con la experiencia diaria, no existe una licenciatura que lo enseñe a nivel universitario, ni siquiera se enseña de manera formal, simplemente se va aprendiendo, por eso se dice que es un oficio ser editor.

Un editor, según la Real Academia de la Lengua Española es una “3. Persona que publica por medio de la imprenta u otro procedimiento una obra, ajena por lo regular, un periódico, un disco, etc., multiplicando los ejemplares. 4. Persona que edita o adapta un texto.” (www.rae.es)

Leyendo ambas acepciones, se define lo que hace la empresa Fernández editores como casa editora (definición 3) y las funciones que yo desempeñé dentro de la editorial (definición 4).

Para Muchnik (2011, p. 12), “El editor suele ser el primer lector de un texto. Custodio de la lengua y conocedor de la técnica, tiene el deber de señalar al

autor todo lo que un texto pueda tener de chirriante, y de sugerirle cambios que, en su opinión, ayuden a su lectura. En este sentido, el editor es un mediador constructivo entre el autor y el lector.”

Haciendo la investigación para este proyecto, leí en un artículo que encontré en Internet⁸, que el ser editor es una profesión accidental. Cuando estudié Pedagogía, jamás imaginé que terminaría editando y desarrollando contenidos educativos dentro de una editorial, pero hoy por hoy, puedo decir que es algo que me apasiona y que lamentablemente es un campo poco explorado por mis demás colegas.

Una vez que ya estuve dentro de la editorial y que conocí a la gente con la que trabajaría, lo primero que me pidieron fue revisar algunos libros de los que ya estaban hechos y leer algunos documentos como el manual de procesos, el perfil del puesto, el manual de estilo, entre otros.

En el manual de procesos de la empresa, se incluye un apartado con el objetivo, las funciones y las actividades a realizar por los editores, estos son:

Objetivo: Dar seguimiento y evaluación a todas las etapas involucradas en la elaboración de un libro de texto.

Funciones:

1. Guiar al autor en el desarrollo de los contenidos pedagógicos.
2. Revisión Técnico Pedagógica del texto original del autor.
3. Colaborar con el gerente pedagógico, de arte y de diseño en la elaboración de la propuesta de plantillas y forros⁹.
4. Coordinar al equipo de colaboradores externos que participan en el proyecto.

⁸ <http://nextwave.universia.net/salidas-profesionales/mec/MEC10.htm>

⁹ Los plantillas son los elementos gráficos que lleva un libro y que permiten acompañar al texto, los forros son comúnmente conocidos como portada y contraportada en un libro.

5. Ser responsable de llevar a buen término el proyecto que le fue asignado.
6. Informar al gerente de área sobre cualquier inconveniente que surja en el desarrollo y coordinación del proyecto para que éste lo solucione.

Actividades:

A continuación, se describen las actividades generales de las funciones antes mencionadas.

- Conjuntamente con el Gerente, el editor entregará a los desarrolladores o autores, la estructura didáctica, la dosificación de bloques por hojas y el cronograma de entregas de la obra.
- El editor brindará asesoría y acompañamiento al desarrollador de la obra.
- El editor deberá validar (firmar) el PDF que realice la Gerencia de Arte en donde estarán integradas todas las imágenes que se incluyen en su proyecto. En caso de que las imágenes no cumplan con lo requerido, deberá solicitar las modificaciones que sean necesarias para dar respuesta al proyecto.
- Conjuntamente con el Gerente, deberá firmar el templete de su proyecto.
- El editor realizará una revisión técnica en donde señale las fortalezas y debilidades del texto, considerando: planes y programas de estudio vigentes, congruencia con la estructura y lineamientos propuestos, lenguaje, propuesta gráfica, enfoque, actividades y secuencias didácticas, anexos, etc.
- El editor coordinará la revisión del técnico especializado dando respuesta a las necesidades técnico-pedagógicas de la obra.

- Validará las observaciones que se hagan llegar y en su caso las integrará al original del autor. Cuando se considere pertinente se platicará con el desarrollador para realizar los ajustes necesarios.
- Una vez que se apliquen las correcciones pedagógicas se enviará el texto a una corrección de estilo. El editor aplicará estas observaciones en el original del autor.
- El editor entregará el original al Gerente de área para su validación, y éste último realizará las modificaciones que considere pertinentes para que la obra se ajuste a las necesidades de la estructura inicial. Gerente y editor firmarán el original del autor.
- El editor en coordinación con la Coordinación editorial, darán seguimiento a la formación de su proyecto (diseño, arte, contenido) solventando cualquier dificultad que se presente en su elaboración.
- Posterior a la formación del libro, se realizarán 3 lecturas de validación. La primera se realizará a través de un PDF, la segunda en una maqueta a blanco y negro y la tercera a color, integrando los ajustes necesarios cumpliendo así con los requerimientos iniciales de la obra y ortotipográficos.
- Una vez integradas todas las modificaciones, el editor responsable procederá a la firma de la maqueta, validando hoja por hoja. Entregará esta maqueta a su Gerente para que proceda a la validación final y éste dé el Visto Bueno para la integración de archivos finales.
- El editor deberá realizar un reporte semanal sobre el avance de sus proyectos, mismo que será entregado al Gerente de área para su validación y éste a la Dirección.
- Cuando sea solicitado por la DPE, deberá apoyar a otras áreas para el logro de metas y objetivos del área (internas o externas).

Una vez conociendo las funciones del puesto en el que me encontraba; el primer proyecto en el que participé, fue titulado “Propuesta Integral para la Reforma”, era un folleto de 32 páginas que les explicaría a los maestros la Reforma Integral de la Educación Básica.

Desde el 2009, la Secretaría de Educación Pública con el Secretario Alonso Lujambio, comenzó con una serie de cambios en la educación básica que se nombraría Reforma Integral de la Educación Básica (RIEB) y concluyó en 2012. En 2009 la RIEB comenzó con Secundaria, articulando el 6° grado de Primaria con el de 1° de Secundaria; de igual manera se articulaba el 3° de Preescolar con el 1° de Primaria (<http://basica.sep.gob.mx/dgdc/sitio/pdf/inicio/matlinea/PLANPRI2009.pdf>).

Decir que se articulaban los tres niveles de Educación básica implicaba un cambio en los planes y programas por parte de la SEP que hasta ese momento, los docentes conocían. Estos cambios trajeron confusión en los docentes de todos los niveles y los libros hasta entonces publicados, dejarían de tener una vida útil, era necesario que la editorial se actualizara y se apegara a la RIEB.

Para eso se creó el PIR (Proyecto Integral para la Reforma) que me fue encomendado, se les explicaría a los docentes en qué consistía la RIEB, pero como una estrategia publicitaria y de mercado, se les ofrecerían los libros con los que contaba la editorial hasta ese momento.

El PIR fue el primer proyecto de edición en el que participé, contenía poco texto, se debía hacer una breve investigación y era un buen proyecto para comenzar a enseñarme el oficio de la edición.

La primera tarea que se me pidió, fue investigar sobre la RIEB, todo lo que hasta ese momento se conociera, al mismo tiempo se encargó el texto a un despacho que trabajaba de manera externa para la editorial, ellos entregarían el texto a publicar y yo sería la encargada de editarlo.

Hacer investigación documental para editar un texto, es fundamental, ya que como dice Moreno en su libro *Introducción a la metodología de la investigación educativa* (1987, p. 41) “La investigación DOCUMENTAL, reúne la información necesaria recurriendo fundamentalmente a fuentes de datos en los que la información ya se encuentra registrada, tales como libros, revistas especializadas, películas, archivos, videocassettes (*sic*), estadísticas, informes de investigaciones ya realizadas, etc. [...] la información clave en la que se fundamentan las conclusiones del estudio es tomada de documentos como los ya mencionados.”

La investigación me serviría como guía para revisar lo que enviarían del despacho y tener conocimientos para su revisión. Una vez que recibí la información mi tarea como editora comenzó, lo primero que debía hacer era leer la información y compararla con la información que yo había leído e investigado; de esta manera me aseguraría que la información fuera clara y concisa y que ningún dato fuera falso.

Lo segundo que debía hacer y que se hace al mismo tiempo que la revisión del texto recibido, era revisar la ortografía y la redacción del texto; es muy importante cuidar ambos aspectos y que en pocas palabras se expresen las ideas de forma concreta y correcta. Como lo menciona Alvar, los signos ortográficos (tilde, diéresis, exclamación, interrogación, punto, coma, punto y coma, etcétera), sirven para indicar en la escritura, la pronunciación correcta de las palabras y las oraciones; “Una redacción no es correcta si se usan inadecuadamente los signos ortográficos, y en especial los signos de puntuación”. (2003, p. 13)

Cuando terminé de hacer la primera revisión, mostré el trabajo a la gerente, quien revisó lo que había hecho y me hizo preguntas específicas sobre la RIEB. Posterior a eso, se sentó conmigo a revisar los catálogos de la editorial para buscar qué series o libros de todos los niveles se ajustaban de algún modo a la Reforma Educativa que apenas comenzaba la SEP.

Me explicó las características de algunas de las series y me proveyó de los materiales que necesitaría para comenzar la segunda parte de la tarea encomendada. Debía redactar pequeños textos descriptivos para las series que el PIR promovería en las escuelas y que de algún modo eran funcionales con la Reforma.

Todos los textos siempre se manejaron en el procesador de textos *Word*, y se hacía una diagramación del texto junto con las imágenes que se solicitaban, para que el área de Diseño pudiera armar el texto junto con las imágenes solicitadas.

Cuando tuve el diagrama del PIR junto con las imágenes que acompañarían al texto la siguiente tarea era entregarlo al área de Diseño para su Formación¹⁰. Una vez formado el texto, regresaría a mis manos para revisar que:

1. el texto no tenga ningún error ortotipográfico.
2. la separación de palabras fuera adecuada.
3. las imágenes se encontraran acompañando el texto correspondiente.
4. que la foliación de páginas fuera la correcta, así como el diseño de cada página correspondiera con página par o página non.

A este proceso de Revisión se le conoce como “Lecturas finas” y consta de tres etapas (1ª Lectura, 2ª Lectura, 3ª Lectura), con eso se pretende perfeccionar la publicación. Durante el proceso de Lecturas finas, fui acompañada en todo momento por la Gerente del área, quien me enseñó a señalar los textos con las marcas ortotipográficas aprobadas y utilizadas por la empresa. Después de realizadas las tres lecturas finas, tanto la gerente como yo, firmamos una maqueta¹¹ del PIR indicando que quedaba con el Visto Bueno (Vo. Bo.) para

¹⁰ En Fernández editores se le llama Formación al proceso que desarrolla el Diseñador gráfico de conjuntar el texto con los elementos gráficos (fotografías o ilustraciones), dentro del diseño aprobado del libro.

¹¹ Maqueta. Boceto previo de la composición de un texto que se va a publicar, usado para determinar sus características definitivas. (www.rae.es)

que pudiera ser enviado a imprimir a la planta de Toluca y que comenzara su distribución con el área de Mercadotecnia.

Aunque el proceso en el PIR tuvo poca duración y fue un proyecto de solamente 32 páginas, con eso me inicié en el mundo editorial, conociendo cada área de la empresa con quien debía acudir y cuáles eran las partes del proceso que se debían cumplir durante la edición de un texto. Lo único que me faltaría, era hacerlo a gran escala. A lo largo de este capítulo, lo explicaré.

2.2 Desarrollo de libros de texto educativos

Para que un libro de texto funcione, es indispensable que se logren los aprendizajes planteados, no basta con que sea un “buen material”, que cuente con la mejor ilustración, recursos gráficos o que cuente con la última tecnología; para que sea eficaz, necesita tener los elementos necesarios para que el alumno alcance el aprendizaje que se desea.

Para Méndez “los materiales curriculares constituyen uno de los instrumentos más importantes de la acción pedagógica del profesorado. La propia administración educativa los considera elementos indispensables para el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos...” (<http://www.uhu.es/agora/version01/digital/numeros/02/02-articulos/monografico/mendez.htm>)

Parcerisa concibe los libros impresos de una manera muy particular ya que dice: “Los materiales que utilizan el papel como soporte y de manera muy especial los libros de texto constituyen los materiales curriculares con una incidencia cuantitativa y cualitativa mayor en el aprendizaje del alumnado dentro de cada aula.” (2006, p. 35)

Martínez plantea una hipótesis sobre la importancia que tienen los libros de texto en el aula y menciona: “creo que lo que principalmente justifica la presencia actual del libro de texto en el aula son reglas comunes, de carácter general, transversales a la particularidad, que actúan veladamente, y que

caracterizan una forma de relación entre poderes y saberes en las prácticas educativas institucionalizadas.” (2002, p. 16)

En Didáctica y currículo: un enfoque constructivista; Díaz Alcaraz menciona que el libro de texto es uno de los materiales didácticos de mayor uso y que continúa siendo uno de los soportes fundamentales de la información que se proporciona en la escuela. (2002, p. 247)

Para Díaz Lucea, los materiales didácticos son los elementos más importantes en la educación escolar y por sí solos no son elementos educativos autónomos, pero no debemos olvidar que sí tienen una función facilitadora del aprendizaje y que adquieren un sentido educativo cuando se combinan con estrategias metodológicas. Los libros de texto, ayudan al docente a concretar y a orientar su acción en la transmisión de los aprendizajes. (2009, p. 106-107)

Algunas de las funciones que los materiales didácticos deben cumplir según Díaz Lucea (2009, p. 107), son:

- **Función motivadora:** deben captar la atención de los alumnos a través de elementos visuales.
- **Función estructuradora:** es necesario que sea un medio entre la realidad y los conocimientos, de tal modo que organice los aprendizajes como una alternativa de la realidad.
- **Función estrictamente didáctica:** es indispensable que exista congruencia entre los recursos propuestos por los libros y lo que se desea que el alumno aprenda.
- **Función facilitadora de los aprendizajes:** que el contenido del material didáctico coadyuve al docente para que el alumno adquiera los aprendizajes deseados.
- **Función de soporte al profesor:** es imprescindible que le facilite la tarea docente con respecto a la programación, enseñanza, evaluación, registro de datos, control, etcétera.

En el artículo publicado por Ayala (2014) sobre la evaluación de los materiales didácticos, menciona que la finalidad de éstos, es enseñar, ya que guían el aprendizaje de los alumnos, transmiten información actualizada sobre alguna o algunas temáticas, plantean situaciones y sobre todo, favorecen la comunicación y el trabajo en equipo. Al estar relacionados con el proceso de enseñanza-aprendizaje, el autor describe las siguientes fases:

- **Motivar el aprendizaje:** cuando los materiales educativos despiertan el interés de los alumnos y logran mantenerlos atentos durante la actividad, se puede decir que es un material atractivo y que guarda relación con las experiencias previas de los alumnos o con su contexto sociocultural.
- **Favorecer el logro de las competencias:** si el material didáctico está bien planteado contribuye al proceso enseñanza-aprendizaje a través de lecturas, observación, manipulación, experimentación entre otras actividades; se favorece el desarrollo de las competencias correspondientes al programa curricular.

Ayala también menciona en su artículo (2014), algunas de las funciones que los materiales didácticos suelen tener.

- Proporcionar información
- Guiar los aprendizajes
- Ejercitar habilidades
- Motivar
- Evaluar
- Proporcionar simulaciones
- Proporcionar entornos para la expresión

Dentro de la editorial y durante mi período de capacitación, se me explicó que los libros que se editaban, debían cumplir con cinco características principales que son:

- los objetivos educativos que pretendemos lograr.
- los contenidos a tratar.

- las características de los estudiantes.
- las características del contexto (nivel socio cultural y económico).
- las estrategias didácticas.

Como se puede observar, las características que los autores mencionados proponen para los materiales educativos, coinciden completamente con las características que se pide que cumplan en Fernández editores.

A partir de los elementos mencionados, describiré cuáles actividades desarrollé en cada una de las series de libros en donde participé: Activamente, Matemáticas Serie Transiciones y Matemáticas Aprendizajes Esperados.

2.2.1 Serie: Activamente

Cuando ingresé a la editorial, este fue el primer proyecto importante que me asignaron, no lo concluí por cambios internos de la editorial, pero ahí fue cuando comencé a trabajar como editora.

Antes de que se le asigne un nombre a cualquier libro o serie, lo primero que se define, es la temática o materia que se abordará. El libro que me fue asignado trabajaría el Desarrollo de Habilidades del Pensamiento.

Las habilidades son rutinas cognitivas existentes y empleadas para facilitar la adquisición y producción del conocimiento. Las habilidades presentan una diferencia de otras destrezas por ejemplo: “fluidez, rapidez, automaticidad, simultaneidad y conocimiento”. (Sloboda, 1987)

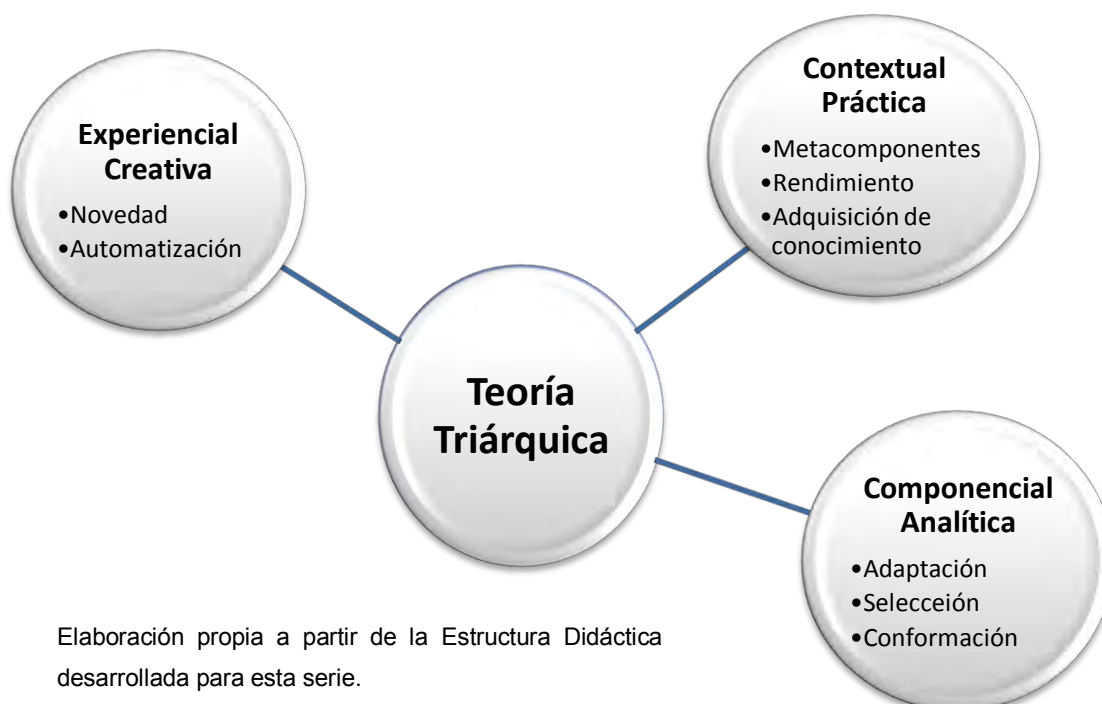
La primera actividad que se realiza para desarrollar cualquier libro, es redactar una **Estructura Didáctica** (ver anexo 1). Se le asigna ese nombre dentro de la editorial, porque es el “esqueleto” del libro y el fundamento pedagógico que lo sustenta.

Para elaborar una Estructura Didáctica, es indispensable investigar bajo qué enfoque se desea trabajar el libro. En este caso, después de investigar y leer distintas teorías, el sustento pedagógico que tendría el libro Activamente, (ese

fue el nombre que se eligió), serían la Teoría Triárquica de Robert J. Sternberg y la Teoría de las Inteligencias Múltiples de Howard Gardner.

La **Teoría Triárquica** de Robert J. Sternberg fue de las primeras en ir contra el enfoque psicométrico y adoptar un acercamiento cognitivo, se divide en tres partes: Inteligencia Analítica, Creativa y Práctica, se define como la actividad mental dirigida con el propósito de adaptación a, selección de y conformación de entornos del mundo real relevantes en la vida de uno mismo, significa que la inteligencia es qué tan bien un individuo trata con los cambios en el entorno a lo largo de su vida. (Beltrán, Bueno, 1995, p. 71)

Se consideró como base teórico-pedagógica la propuesta de Sternberg, ya que se pretendía fomentar el desarrollo de habilidades en los alumnos, a través de la resolución de problemas, toma de decisiones, ejecución de esa toma de decisiones, selección y combinación de información, realización de tareas y de los ajustes que se puedan hacer a sí mismos o al ambiente para lograr una concordancia con sus necesidades. Desde entonces, la Secretaría de Educación Pública, ya pedía que los libros trabajaran con transversalidad en los contenidos, es decir, que además de trabajarse con las habilidades del pensamiento, se trabajaría con distintas asignaturas. A continuación se presenta un esquema que representa la Teoría Triárquica propuesta por Sternberg.



Elaboración propia a partir de la Estructura Didáctica desarrollada para esta serie.

Por otra parte, el psicólogo del desarrollo Howard Gardner (1993) señala que la “inteligencia, lejos de ser una facultad unitaria de la mente, consiste en un conjunto de habilidades mentales que no sólo se manifiestan independientemente, sino que tal vez provienen de zonas diferentes del cerebro”. (Beltrán, Bueno, 1995, p. 73)

Su propuesta, precisamente, no habla de una sola inteligencia, sino de múltiples inteligencias que las clasificó de la siguiente manera:

- Lingüística
- Lógico-Matemática
- Espacial
- Musical
- Corporal/Cinestésica
- Interpersonal
- Intrapersonal

Afirmando que cada una de esas inteligencias, son independientes entre sí. (Beltrán, Bueno, 1995, p. 73)

Decidí que ambas teorías serían mi fundamento pedagógico ya que ambas manejan un estilo de aprendizaje similar. En la Teoría Triárquica se habla de un estilo intelectual, formas o modos de pensamiento que se utiliza en diferentes situaciones y en la Teoría de la Inteligencias Múltiples, se propone un modo de enfrentarse a las tareas escolares desde distintas perspectivas.

Para trabajar con las inteligencias múltiples propuestas por Gardner, se propuso una categoría específica que representara una o varias de las inteligencias múltiples. Cada una de estas categorías estaría representada por un ícono y un color específico. Aunque la clasificación de las inteligencias en distintas categorías para los fines que perseguía el libro, existía una relación estrecha entre las categorías y las inteligencias, por ejemplo; no se puede comunicar lo que no se observó, de este modo se trabajarían con 2 o más inteligencias o categorías, dependiendo de la actividad planteada.

A continuación se puede apreciar un cuadro con las categorías que se propusieron, cuál inteligencia por Gardner representan, las habilidades que se trabajan y el tipo de ejercicios que se requerían para dicho objetivo.

INTELIGENCIA GARDNER	CATEGORÍA ACTIVAMENTE	HABILIDADES	TIPO EJERCICIOS
Lingüística Lógico-Matemática Espacial Musical Corporal/Cinestésica Interpersonal Intrapersonal	Memorizo	Dentro de esta categoría, no se incluyen habilidades, porque la memoria es un proceso complejo que requiere de muchas habilidades para lograrse.	Ejercicio de memoria a corto y largo plazo mediante lecturas dirigidas, con imágenes o que hagan un ejercicio de memoria con dibujos, se puede trabajar con memoria visual y auditiva.
Lógico-Matemática	Razono	<ul style="list-style-type: none"> - Definir - Ordenar y clasificar - Relacionar - Explicar - Razonar - Identificar - Analizar 	Desafíos mentales y matemáticos orientados a situaciones reales.
Espacial Musical	Percibo	<ul style="list-style-type: none"> - Observar - Discriminar - Análizar y sintetizar - Comprender, relacionar y comparar - Cierre visual y auditivo - Figura-fondo visual y auditiva 	Agudeza visual y auditiva, identificar diferencias, manejo de actividades visuales, auditivas y cinestésicas.
Interpersonal Intrapersonal	Siento	<ul style="list-style-type: none"> - Auto concepto - Autoestima - Emociones - Optimismo - Manejo de ansiedad - Autocontrol 	Interpretar imágenes o lecturas para identificar sentimientos, o sentir empatía por algún personaje.
Lingüística Corporal/cinestésica	Comunico	<ul style="list-style-type: none"> - Empatía - Asertividad - Socialización - Escuchar - Participar - Compartir - Negociar 	Elementos de la lengua, elaborar algún tipo de texto, compartirlo en pequeños grupos, o frente al grupo.

Otros elementos que se incluyen en la Estructura Didáctica, son las características físicas del libro como tamaño, tipo de encuadernado, tipo de papel, número de páginas, tipo de ilustración, porcentaje de fotografía o ilustración que llevará y bibliografía básica, entre algunos otros elementos técnicos.

Una vez concluida la Estructura Didáctica, se presentó frente a la gerente del área y una vez con su visto bueno, se presentó ante la Dirección de Producción Editorial. Generalmente, en esta parte del proceso, se hacen algunas correcciones para perfeccionar la Estructura Didáctica, ya que ese documento será la guía que se debe tener para el desarrollo, edición y revisión del material.

Ya que se tiene aprobada la Estructura Didáctica, se trabaja con el equipo autoral y de ilustración. La guía con la que se trabaja es con la Estructura Didáctica. El equipo autoral, trabaja con el desarrollo de los contenidos y una vez que tiene el primer bloque, se envía al editor, para su revisión.

El proceso de revisión es bastante complejo, ya que se debe analizar el material desde distintas perspectivas, considerando los siguientes elementos:

- Relación con el programa de la SEP
- Actividades pertinentes para el nivel y grado educativo al que van dirigidas según el desarrollo cognitivo de los niños
- Redacción y ortografía
- Solicitud de imágenes que correspondieran a la actividad planteada
- Ilustraciones y/o fotografías que acompañarán cada una de las actividades propuestas

Cada uno de los puntos que yo, como editora, debía revisar en el material desarrollado por el equipo autoral, era con la finalidad de analizarlo pedagógicamente.

Méndez menciona que “Los materiales curriculares constituyen uno de los instrumentos más importantes de la acción pedagógica del profesorado”.

(<http://www.uhu.es/agora/version01/digital/numeros/02/02-articulos/monografico/mendez.htm>)

También menciona que la evaluación de un material toma sentido cuando se necesita saber si lo que se diseñó para el material, es útil cuando llega a su usuario final.

Considerando esa cadena por la que debe pasar el material, desde el comienzo hasta el niño que tendrá en sus manos el producto final, las revisiones deben ser muy precisas.

Este proceso de revisiones lo efectué para tres libros, los correspondientes a la primaria baja (1°, 2°, 3°). Una vez que las revisiones y las correcciones al material estuvieron listas, se entregaron los archivos a la Gerencia de Diseño. Ahí se encargan de unir el texto de las actividades con los recursos visuales que le corresponde.

A este proceso se le conoce como formación y es aquí cuando el texto toma forma gráficamente hablando, esas primeras pruebas irán evolucionando, hasta conseguirse el material final que saldrá a la venta.

Los avances que se iban teniendo, los volvía a revisar, resolví todas las actividades, revisé la ortografía y la redacción en busca de errores para evitar que el libro saliera a la venta con ellos. La gerente, jefa del área a la que pertenecía, me acompañaba en el proceso y también me apoyaba en revisiones, todo con la finalidad de perfeccionar el libro.

Cada mes se tenían juntas con uno de los dueños, quien era el jefe de la Dirección de Producción Editorial. En la misma junta, se presentaba el material al área de Mercadotecnia y a la gerente de marca que tenía perfil pedagógico. También se presentaba ante la Directora de Producción Editorial.

La Serie Activamente trabaja bajo la premisa que a lo largo de la vida se presentan diversas situaciones de las que se debe aprender y resolver.

Activamente, a través de sus ejercicios, ayuda a desarrollar las habilidades que requerimos en la vida diaria y que nos guían en el camino de la superación personal e intelectual. En cada libro se encuentran temas de las diferentes asignaturas, tratadas de forma fácil y divertida, desarrollando las habilidades del pensamiento (anexo 2).

Llegando a este punto, corría el mes de junio de 2010, por una reestructuración interna, me retiraron del proyecto porque había que darle prioridad a los libros de Matemáticas, entonces me fue reasignada la materia con la que trabajaría.

2.2.2 Serie: Matemáticas Transiciones

Cuando me retiraron del proyecto Activamente, fue para participar en esta serie. El periodo de elaboración de una serie (seis libros, uno para cada grado de primaria) es aproximadamente de 10 a 12 meses. Pero en este caso, se tenían solamente 6 meses para concluir la serie de Matemáticas.

Existen materias que son prioritarias para la empresa; Matemáticas y Español son libros que se anteponen en prioridades; por esa razón, después de los cambios que solicitó el área de Mercadotecnia, quedaba tan poco tiempo para terminar la serie. Esa es la razón por la cual se me reasignó como editora de Matemáticas. Compartí la responsabilidad con otra editora.

En 2009, apenas se estaba iniciando la articulación de los tres niveles educativos, desde Preescolar hasta 3° de Secundaria, así la transición de Preescolar hacia Primaria y de ésta hacia la Secundaria tendría secuencia en los contenidos y asignaturas propuestos en el programa de la SEP. Pero aún había muchos cambios en el programa y se estaban ajustando algunos contenidos; por eso el nombre de la serie fue Transiciones, porque la SEP estaba en un periodo transicional.

Cuando comencé a participar en la edición de esta serie, la Estructura Didáctica ya estaba hecha, pero al ser el documento que guía y rige la elaboración del libro, tuve que leerla y conocerla a fondo.

La Teoría en la que se basó esta Estructura Didáctica, fue el Constructivismo. Para Coll, Martín, Mauri, Miras, Onrubia, Solé y Zabala (2007, p.8) explican que: “la concepción constructivista no es en sentido estricto una teoría, sino más bien un marco explicativo que partiendo de la consideración social y socializadora de la educación escolar, integra aportaciones diversas cuyo denominador común lo constituye un acuerdo en torno a los principios constructivistas.”

El constructivismo no cuenta con una definición del todo exacta, ya que hay quienes lo manejan como un movimiento educativo, y hay quienes lo utilizan desde una perspectiva teórica. Soler propone una definición de constructivismo como “[es aquel que] retoma las premisas epistemológicas del paradigma “interpretativo” y las aplica al aprendizaje [...] es la creencia de que los estudiantes son los protagonistas en su proceso de aprendizaje, al construir su propio conocimiento a partir de sus experiencias.” (2006, p. 29)

La Cognición situada representa una de las tendencias actuales más representativas de la teoría y la actividad sociocultural. Tiene como referencias los trabajos de Lev Vygotsky (1986; 1988), Leontiev (1978) y más recientemente Wenger (2001), por citar sólo algunos de los más conocidos en el ámbito educativo.

Los teóricos de la cognición sostienen que el conocimiento es situado, es parte y producto de la actividad, el contexto y la cultura en que se desarrolla y utiliza. Esta nueva perspectiva ha generado un enfoque instruccional, la enseñanza situada destaca la importancia de la actividad y el contexto para el aprendizaje, reconoce que el aprendizaje en las aulas es un proceso en el cual los estudiantes se integran gradualmente a una comunidad de prácticas sociales. Asimismo, se piensa que aprender y hacer son acciones inseparables, por lo que se logra un aprendizaje significativo si los alumnos aprenden en un contexto adecuado.

El enfoque resulta como propuesta a la crítica de un modelo educativo en el que los conocimientos se transmiten mediante situaciones abstractas, descontextualizadas, carentes de significado para el alumno y carentes de motivación, “se enseñan conocimientos inertes, poco útiles, de relevancia social limitada”. (Díaz Barriga y Hernández, 2002)

Las situaciones didácticas en el aula se desarrollan sin vinculación entre *el saber qué* y *el saber cómo*, la práctica del conocimiento se vuelve ajena a la realidad del alumno, transformando la práctica en actividades obligatorias que contribuyen a perpetuar la creencia generalizada sobre la inutilidad de los conceptos, particularmente en Matemáticas, misma que perdura en el transcurso de la vida académica del alumno, y en la mayoría de los casos determinan la elección profesional.

Por el contrario, el aprendizaje *situado*, propone una enseñanza centrada en prácticas educativas coherentes, significativas y propositivas; en otras palabras: “simplemente definidas como las prácticas ordinarias de la cultura” (Brown, Collins y Duguid, 1989). Para Díaz Barriga, la autenticidad de una práctica educativa puede determinarse por el grado de relevancia cultural de las actividades en que participa el estudiante, así como mediante el tipo y nivel de actividad social que éstas promueven. (Derry, Levin y Schauble, 1995)

De acuerdo con David Ausubel (1976), durante el aprendizaje significativo el alumno relaciona de manera sustancial la nueva información con sus conocimientos y experiencias previas. Por otro lado, también importa la forma en que se plantean los materiales de estudio y las experiencias educativas, si se logra el aprendizaje significativo, se logra trascender la repetición memorística de contenidos inconexos y se construye un significado a los aprendizajes dada la aplicación y relevancia en situaciones académicas y cotidianas.

Para la práctica docente, la propuesta es a través de estrategias de enseñanza o estrategias docente entendidas como los procedimientos que el profesor o

agente de enseñanza utiliza de manera flexible, adaptativa, autorregulada y reflexiva para promover el logro de aprendizajes significativos en los alumnos.

Así mismo, el aprendizaje significativo y situado constituye la base para el desarrollo de las estrategias en contextos reales, promoviendo las capacidades reflexivas y críticas.

Díaz Barriga (2003) propone el desarrollo de las siguientes capacidades:

- Aprendizaje centrado en la solución de problemas auténticos.
- Análisis de casos (case method).
- Método de proyectos.
- Prácticas situadas o aprendizaje in situ en escenarios reales.
- Aprendizaje en el servicio (service learning).
- Trabajo en equipos cooperativos.
- Ejercicios, demostraciones y simulaciones situadas.
- Aprendizaje mediado por las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC).

Para algunos autores el aprendizaje se realiza mediante el análisis y resolución de casos, las estrategias de simulación y juegos. La elaboración de los nuevos materiales deben considerar el aprendizaje basado en la solución de problemas, presentación de situaciones reales o simulaciones auténticas vinculadas a la aplicación o ejercicio de un ámbito de conocimiento, en las cuales el alumno debe analizar la situación y elegir o construir una o varias alternativas viables de solución. Considerando como base la creencia de que los alumnos son aquellos que construyen su propio conocimiento a partir de sus experiencias, se realizó la Estructura Didáctica de esta serie.

El libro de Matemáticas fue diseñado como un material de apoyo para el alumno y que contribuyera con el desarrollo y fortalecimiento de las nociones conceptuales así como con práctica mediante las estrategias didácticas durante cada bloque; de igual manera, constituye un recurso de apoyo para el docente y ayudarle en la transición de los planes y programas de estudio.

Matemáticas Serie Transiciones, buscaba promover el desarrollo del pensamiento lógico-matemático por medio de las habilidades espaciales, el razonamiento numérico, la memoria visual, por mencionar algunas, contribuye de manera significativa en la formación de personas capaces de plantear, analizar y solucionar distintas problemáticas.

El desarrollo de cada lección iba de la mano con los distintos momentos del Constructivismo y se puede identificar con los íconos que se pueden encontrar a lo largo del libro, los momentos a los que se hace mención, se describen a continuación (anexo 3).

- **Recuperación de saberes:** se refiere a la identificación de los conocimientos previos asociados con el nuevo tema.
- **Aprendizaje significativo:** constituyen las actividades introductorias para la presentación de conceptos.
- **Desarrollo de conceptos:** se presentan las nociones conceptuales de una forma amigable y con lenguaje que los alumnos comprendan.
- **Transferencia de lo aprendido:** estas actividades le permiten al alumno reforzar los aprendizajes adquiridos en la lección.
- **Metacognición:** se constituye como una autoevaluación y fomenta que los alumnos analicen qué técnicas utilizaron para adquirir nuevos conocimientos; para guiar a los alumnos en ese análisis, se plantean 4 preguntas al finalizar cada bloque, ¿Qué aprendí? ¿Cómo lo aprendí? ¿Para qué lo aprendí? ¿Qué dudas tengo?¹²

En esta serie, debido al tiempo reducido con el que contábamos, como editora, tuve que desarrollarme como autora y editora al mismo tiempo de uno de los libros.

Al igual que con la serie de Activamente, debía revisar las actividades, que tuvieran relación con los procesos cognitivos que los niños tienen a determinada edad.

¹² Información extraída de la Estructura Didáctica elaborada para esta serie.

También me aseguraba que los ejercicios tuvieran la respuesta correcta, que las imágenes correspondieran a cada una de las actividades. Otro elemento al que debía poner especial atención, es que las lecciones de cada uno de los bloques, correspondieran con los temas planteados en el programa de la SEP.

La Gerencia de Diseño, fue la encargada de formar el libro (unir imágenes con texto). Después de tener los bloques formados, comienza la revisión del contenido formado, ésta debe ser meticulosa, ya que en el proceso, este material está más cercano a que pueda venderse. En estas revisiones, la gerente del área tenía una participación activa.

Una vez revisado el material, antes de que sea impreso, se presenta una maqueta a la Dirección de Producción Editorial para el visto bueno antes de que sea liberado el archivo y se mande a la imprenta. Esta serie se compone por libros de trabajo para los seis grados de primaria. La portada de cada uno de los libros hace referencia a algún escenario en el que se desarrolla un bloque de trabajo. El libro tiene por objetivo acompañar el proceso de desarrollo de las competencias del pensamiento lógico-matemático de forma lúdica y constructiva, así como brindar los elementos necesarios para el desarrollo de habilidades, conocimientos, valores y actitudes que comprenden los Planes y Programas de la Reforma en la Educación Primaria.

El libro está apegado al Programa de Educación Primaria y trabaja la asignatura de Matemáticas por medio de un enfoque constructivista y de manera transversal con las demás asignaturas de cada grado.

Cuando terminé de desarrollar y editar los tres libros de Primaria Baja que me correspondía editar, promovieron mi ascenso. Dejé de ser editora de la Gerencia de Primaria y comencé a ser Coordinadora Editorial.

Como Coordinadora, me desempeñé haciendo otro tipo de funciones, más administrativas que pedagógicas, pero al menos, una vez al mes, me asignaban algún proyecto para editar y/o revisar.

2.2.3 Serie: Matemáticas Aprendizajes Esperados

En septiembre de 2012, después de una gran rotación de personal que sufrió la Gerencia de Primaria, no había ningún editor para los libros de Matemáticas. Gracias a mi experiencia, la Directora, decidió encomendarme esa tarea. Entonces, abandoné mis funciones como Coordinadora Editorial, para trabajar durante unos meses en la Gerencia de Primaria y así poder sacar adelante los nuevos libros de Matemáticas.

Este proyecto fue diseñado con base en el programa oficial publicado en el 2011 de la Reforma Integral de la Educación Básica de la asignatura de Matemáticas. La principal intención de estos libros, es contribuir al aprendizaje integral en el alumno, favoreciendo la adquisición y fortalecimiento de conocimientos (saber), habilidades (saber hacer), actitudes y valores (saber ser) para la solución de problemas matemáticos en contextos y situaciones diversos a través de ejercicios y prácticas significativas que permitan alcanzar los aprendizajes esperados planteados en el programa oficial.

La serie surgió con la necesidad de responder a la RIEB publicada en el 2011 bajo la dirección de Alonso Lujambio en la Secretaría de Educación Pública, donde se articulan los tres niveles educativos (Preescolar, Primaria, Secundaria), como el nivel de Educación Básica (que hasta entonces sólo incluía la Primaria). Con esta Reforma, se incluyeron conceptos como Aprendizajes Esperados, Contenidos, Campos formativos y Estándares Curriculares de los que se hablará en la sección 2.4.

Los libros de la serie Matemáticas, Aprendizajes Esperados pretende desarrollar el pensamiento basado en el uso intencionado del conocimiento, favoreciendo la diversidad de enfoques, el apoyo en los contextos sociales, culturales y lingüísticos, en el abordaje de situaciones de aprendizaje para encarar y plantear retos adecuados al desarrollo cognitivo de los estudiantes, fomentar el interés y gusto por las matemáticas en un sentido amplio a lo largo de su vida.

Con estos materiales, se busca que el alumno identifique, comprenda y además practique con ejercicios de matemáticas; que haga juicios sobre el papel que desempeñan éstas en su vida cotidiana. También se pretende favorecer el aprendizaje integral de los alumnos y que contribuya a elevar la calidad educativa en el desarrollo y fortalecimiento de sus competencias matemáticas para alcanzar los Estándares Curriculares marcados en los programas oficiales, y así lograr aprendizajes relevantes que les permitan solucionar problemas con eficiencia.

Esta serie se desarrolla bajo un enfoque constructivista centrado en el aprendizaje, que de acuerdo con Coll, se organiza en torno a tres ideas fundamentales:

- El alumno es responsable de su propio proceso de aprendizaje.
- La actividad mental constructiva del alumno se aplica a contenidos que poseen un grado considerable de elaboración.
- La función del docente es enlazar los procesos de construcción del alumno con el saber colectivo culturalmente organizado.

Las práctica pedagógica deben enfocarse hacia el aprendizaje, diseñando situaciones didácticas que exijan al alumno una participación activa en su proceso de aprendizaje, donde esté motivan a aprender, donde visualice que lo que aprende en la escuela, lo puede utilizar en otros contextos cotidianos para resolver cualquier dificultad.

El Plan de estudios 2011, menciona “Transformar la práctica docente teniendo como centro al alumno, para transitar del énfasis en la enseñanza, al énfasis en el aprendizaje” (2011, p. 17), de este modo, se pretende que el profesor deje de ser un ser que posea toda la información y el conocimiento que transmitirá a los alumnos, para convertirse en un “facilitador de conocimientos” que acompañe a los alumnos en su proceso de construcción de conocimientos; es decir, el maestro deja de ser “quien enseña” y el alumno “quien recibe el conocimiento”.

Derivado de lo anterior la nueva forma de aprender matemáticas, plantea que el proceso sea el resultado de sucesivas construcciones cuyo objetivo es garantizar el éxito frente a cualquier situación. De esta forma, se considera que los alumnos exploren de forma natural y espontánea las matemáticas, permitiéndole al profesor un diseño libre de las situaciones de aprendizaje que favorezcan el proceso de los alumnos.

Con la RIEB, se cambia la función de los docentes, ya que a partir de esta Reforma, se pretende que los docentes generen las condiciones necesarias para desarrollar aprendizajes significativos en los alumnos; es decir, debe trabajar en un proceso mediante el cual, el alumno construya el conocimiento al seleccionar, organizar y relacionar la nueva información de manera no arbitraria y sustancial con conocimientos y experiencias que ya posee en su estructura congitiva.

En palabras de Díaz Barriga “aprender un contenido quiere decir que el alumno le atribuye un significado, construye una representación mental por medio de imágenes o proposiciones verbales o bien elabora una especie de teoría o modelo mental como marco explicativo de dicho conocimiento.” (2002)

Para que los alumnos logren esto, es necesario que los docentes diseñen actividades y prácticas auténticas (cotidianas, significativas y relevantes para su vida cotidiana), que despierten la curiosidad y representen desafíos intelectuales para sus estudiantes. Las tareas auténticas son motivadoras porque ayudan a los alumnos a ver cómo los conceptos y los procesos abstractos se relacionan con el mundo.

Para complementar el enfoque constructivista que se le asignó a esta serie de Matemáticas, se le dio importancia a la Solución de problemas y la inteligencia Lógico-matemática descrita por Gardner; además del cálculo mental, habilidades esenciales para alcanzar los Estándares Curriculares descritos por la SEP para el segundo y tercer ciclo.

El modelo de aprendizaje basado en la solución de problemas, espera que los alumnos aprendan a investigar y comprender diferentes problemas; formentar el aprendizaje autodirigido fundamentado en la metacognición (conciencia y control de las propias estrategias de aprendizaje) y adquirir significativamente el contenido disciplinar.

Este modelo, va de la mano con el enfoque Constructivista que se pensó para el libro, ya que a través de un problema se pretende motivar al estudiante a dirigir sus esfuerzos hacia la resolución de éste, adquiriendo así, aprendizajes significativos con el apoyo del docente, quien se convierte en facilitador u orientador del proceso, no da las respuestas, sólo apoya cuando lo considera necesario. Por lo tanto “el pensamiento matemático no está enraizado ni en los fundamentos de la matemática ni en la práctica exclusiva de los matemáticos, sino que trata de todas las formas posibles de construir ideas matemáticas, incluidas aquellas que provienen de la vida cotidiana.” (RIEB, 2011, p. 326)

Para Eggen “Las lecciones dedicadas a resolver problemas tienen como objetivos de aprendizaje a corto plazo que los estudiantes resuelvan bien el problema y comprendan el contenido; y a largo plazo, que comprendan el proceso de resolución de problemas y se desarrollen como “resolvedores”, es decir, que se puedan dirigir por sí mismos, desarrollen estas habilidades y adquieran experiencia en la solución de problemas.” (2010)

Navarro, Gómez, García y Pina, destacan tres modelos de solución de problemas, mencionan que un modelo es una guía que facilita el camino que se debe recorrer en un proceso y cuya finalidad es que los alumnos adquieran hábitos mentales que los ayuden en la solución de problemas. (2003, p. 331)

A continuación se muestran los principales modelos de solución de problemas planteados por Navarro, Gómez, García y Pina, ya que uno de esos tres modelos, fue el que se utilizó para el planteamiento de esta serie.

Modelos en la resolución de problemas Para alumnos en edad escolar de 6 a 15 años		
Modelo de Polya	Modelo de Mason-Burton-Stacey	Modelo de Miguel de Guzmán
1. Comprender el enunciado 2. Confección de un plan o estrategia 3. Ejecución de plan 4. Examinar la solución obtenida o visión retrospectiva	1. Abordaje 2. Ataque 3. Revisión	1. Familiarización con el problema 2. Búsqueda de estrategias 3. Llevar adelante la estrategia 4. Revisar el proceso y sacar consecuencias de él.

Cuadro elaborado a partir de la información planteada por Navarro, Gómez, García y Pina (2003).

Estos modelos tienen varios aspectos en común, lo principal es partir de una buena comprensión del enunciado de un problema, resolverlo o intentar resolverlo y realizar una reflexión sobre la solución.

El modelo que se siguió para la elaboración de los libros fue el de Miguel de Guzmán que a continuación, describiré brevemente.

- **Familiarización con el problema.** Los alumnos deben leer, revisar y comprender el problema, identificar lo que se les pide responder; para ello, el problema debe atraer su atención, significar un reto y despertar su curiosidad.
- **Búsqueda de estrategias.** En esta parte del proceso, se favorece la metacognición y comienza la producción de esquemas, de esta manera, se evita que los alumnos elijan la primera estrategia que les viene a la mente, permitiendo que busquen otras alternativas.
- **Llevar adelante la estrategia.** Se aplica la estrategia planteada en el punto 3, utilizando la información planteada en el problema.

- **Revisar el proceso y sacar consecuencias de él.** Esta etapa promueve que los alumnos analicen sus resultados para validar las estrategias aplicadas y así transferirlas a otros casos o situaciones.

Con el desarrollo de esos libros, se esperaba que los alumnos pudieran ampliar su capacidad para reconocer e interpretar problemas matemáticos, los tradujeran a un contexto matemático y ahí, pudieran aplicar sus conocimientos y procedimientos para resolverlos, interpretaran resultados y sobre todo, hicieran una reflexión sobre los métodos que se aplicaban. De este modo, los alumnos pueden formular y comunicar los resultados con una actitud positiva de sí mismos, como un usuario activo de las matemáticas, en otras palabras, que vieran las matemáticas dentro de su contexto cotidiano y no como algo ajeno.

El proceso de desarrollo y edición de estos libros, estuvo lleno de diversas problemáticas por cuestiones administrativas dentro de la editorial. El tiempo que tuve para desarrollar y editar el 70% de estos libros, fue muy breve y me enfrenté ante distintas dificultades y problemáticas.

Las actividades que desempeñé fueron las mismas que desempeñé en las dos series descritas en los apartados anteriores, lo que hacía iba desde el desarrollo, edición, revisión de materiales; la solicitud y revisión de imágenes y la parte final que es la revisión de los materiales formados. Revisar y analizar cada uno de los problemas para identificar alguna falla o error, ya sea ortográfica, gramatical o de contenido. Las funciones son las mismas sin importar cuál sea el libro o el nivel en que el un editor trabaje. En el apartado 2.5 explico cómo es el proceso de elaboración de los libros dentro de Fernández editores.

Una vez terminados los libros de Matemáticas Aprendizajes Esperados, me devolvieron al puesto de Coordinadora Editorial, donde volví a cumplir con diversas funciones administrativas y pedagógicas dentro de la empresa.

2.3 Análisis del programa de estudios¹³

A lo largo de todo el proyecto, he hablado constantemente sobre la RIEB o Reforma Integral de la Educación Básica y también he explicado brevemente en qué consiste, pero en este apartado explicaré de forma más concreta en qué consistió esta Reforma que representa un parteaguas con respecto al plan de estudios anterior al 2009, que fue cuando comenzó la Reforma.

El plan de estudios 2011, es el documento que rige y define las Competencias para la vida, el Perfil de egreso, los Estándares Curriculares y los Aprendizajes esperados que forman parte del trayecto formativo de los estudiantes.

Una de sus características, es que está orientado hacia el desarrollo de actitudes prácticas y valores. Por otra parte, propone que la evaluación sea una fuente de aprendizaje y que la escuela desarrolle estrategias de atención y retención que garanticen que los estudiantes sigan aprendiendo y que garanticen su permanencia en el sistema educativo durante todo el trayecto formativo.

El propósito de la RIEB es: “Ofrecer a las niñas, niños y adolescentes un trayecto formativo coherente y de profundidad creciente de acuerdo con sus niveles de desarrollo, Necesidades educativas y las expectativas que tiene la sociedad mexicana del futuro ciudadano.”

Las Competencias dirigen los conocimientos, habilidades, actitudes y valores, para que los alumnos consigan lograr objetivos concretos. Poseer solamente conocimientos o habilidades, no significa ser competente.

Con la RIEB se pretende favorecer las competencias para la vida en los 3 niveles de Educación Básica, a lo largo de la vida y cuidando que se les brinden a los estudiantes, oportunidades y experiencias de aprendizaje significativas. Las Competencias que se promueven son las siguientes.

¹³ Toda la información de esta sección fue obtenida de la página oficial de la Secretaría de Educación Pública; <http://www.curriculobasica.sep.gob.mx/index.php/plan-estudios/plan-estudios>

- **El aprendizaje permanente:** Tanto alumnos como maestros nunca deben dejar de aprender. Para su desarrollo se requiere: habilidad lectora, integrarse a la cultura escrita, comunicarse en más de una lengua, habilidades digitales y aprender a aprender.
- **El manejo de la información:** Discernir la información, dejar de hacer copias textuales comprendiendo los contenidos. Su desarrollo requiere: identificar lo que se necesita saber; aprender a buscar, identificar, evaluar, seleccionar, organizar y sistematizar información, apropiarse de la información de manera crítica, utilizar y compartir información con sentido ético.
- **El manejo de situaciones:** Se refleja en la toma de decisiones diaria, optar por una u otra cosa siempre pensando en la decisión correcta. Su desarrollo requiere: enfrentar el riesgo, la incertidumbre, plantear y llevar a buen término procedimientos, administrar el tiempo, propiciar cambios y afrontar los que se presenten, tomar decisiones y asumir sus consecuencias, manejar el fracaso, la frustración y la desilusión, actuar con autonomía en el diseño y desarrollo de proyectos de vida.
- **La convivencia:** Los alumnos comienzan a socializar en su grupo, porque son una pequeña sociedad. El respeto a las normas, a los acuerdos y el respeto a los demás. Su desarrollo requiere: empatía, relacionarse armónicamente con otros y la naturaleza, ser asertivo, trabajar de manera colaborativa, tomar acuerdos y negociar con otros, crecer con los demás, reconocer y valorar la diversidad social, cultural y lingüística.
- **La vida en sociedad:** Convivir con los demás. Su desarrollo requiere: decidir y actuar con juicio crítico frente a los valores y las normas sociales y culturales, proceder en favor de la democracia, la libertad, la paz, el respeto a la legalidad y a los derechos humanos, participar tomando en cuenta las implicaciones sociales del uso de la tecnología, combatir la discriminación y el racismo y conciencia de pertenencia a su cultura, a su país y al mundo.

En la RIEB, se habla de Campos formativos y Asignaturas. Los Campos formativos permiten identificar en qué aspectos del desarrollo y del aprendizaje se concentran el lenguaje, el pensamiento matemático, el mundo natural y social, etcétera.

Estos constituyen la base del aprendizaje que los alumnos construirán conforme avanzan en su trayecto escolar, concentran las asignaturas en las que se organiza el trabajo en la Educación Básica, desde Preescolar, hasta Secundaria. Los Campos formativos, permiten a los docentes, identificar las intenciones educativas, es decir, qué competencias y aprendizajes se pretenden promover. Esto se puede apreciar en el mapa curricular de la Educación básica, ya que permite visualizar de manera gráfica la articulación curricular de las asignaturas.

MAPA CURRICULAR DE LA EDUCACIÓN BÁSICA

CAMPOS FORMATIVOS PARA LA EDUCACIÓN BÁSICA	PREESCOLAR			PRIMARIA						SECUNDARIA		
	1º	2º	3º	1º	2º	3º	4º	5º	6º	1º	2º	3º
Lenguaje y comunicación	Lenguaje y comunicación			Español						Español I, II y III		
		Asignatura Estatal: lengua adicional		Asignatura estatal: lengua adicional						Lenguas extranjeras I, II y III		
Pensamiento matemático	Pensamiento matemático			Matemáticas						Matemáticas I, II y III		
Exploración y comprensión del mundo natural y social	Exploración y conocimiento del mundo			Exploración de la naturaleza y la Sociedad*	Ciencias naturales				Ciencias I (énfasis en Biología)	Ciencias II (énfasis en Física)	Ciencias III (énfasis en Química)	
	Desarrollo físico y salud				Estudio de la Entidad donde Vivo*	Geografía*		Tecnología I, II y III				
						Historia*		Geografía de México y del mundo	Historia I y II			
											Asignatura Estatal	
Desarrollo personal y para la convivencia	Desarrollo personal y social			Formación cívica y Ética**						Formación Cívica y Ética I y II		
				Educación Física**						Orientación y Tutoría I, II y III		
	Expresión y apreciación artística			Educación Artística**						Educación Física I, II y III		
									Artes: Música, Danza, Teatro, o Artes Visuales			

*Incluyen contenidos del campo de la tecnología.

**Se establecen vínculos formativos con Ciencias Naturales, Geografía e Historia.

Elaboración propia a partir de la información contenida en el sitio:

<http://www.curriculobasica.sep.gob.mx/index.php/plan-estudios/plan-estudios>

Otro de los términos nuevos que se introducen con la Reforma es el de **Estándares Curriculares**, estos describen lo que los estudiantes deben saber y ser capaces de hacer con el lenguaje y la comunicación, las matemáticas y las ciencias en cuatro periodos escolares (al concluir el preescolar, al finalizar el tercer grado de primaria, al término de la primaria -sexto grado- y al concluir la educación secundaria). A su vez, dichos Estándares permiten a los institutos de evaluación diseñar instrumentos que vayan más allá del diagnóstico grupal y perfeccionen los métodos de la evaluación formativa y sumativa con la finalidad de tener un sistema de seguimiento progresivo y longitudinal de los estudiantes.

Los Estándares Curriculares están organizados en cuatro periodos escolares de tres grados cada uno. Se dividen los periodos escolares en ciclos de tres años cada uno, ya que corresponden aproximadamente, a ciertas características del desarrollo cognitivo de los alumnos.

Estándares Curriculares		
Periodo Escolar	Grado escolar de corte	Edad aproximada
Primero	3° Preescolar	Entre 5 y 6 años
Segundo	3° Primaria	Entre 8 y 9 años
Tercero	6° Primaria	Entre 11 y 12 años
Cuarto	3° Secundaria	Entre 14 y 15 años

Elaboración propia a partir de la información contenida en el sitio:

<http://www.curriculobasica.sep.gob.mx/index.php/plan-estudios/plan-estudios>

Los Estándares Curriculares en el caso de Matemáticas, comprenden el conjunto de aprendizajes que se espera de los alumnos en los cuatro periodos escolares para conducirlos a altos niveles de alfabetización matemática. Se organizan en:

- Sentido numérico y pensamiento algebraico
- Forma, espacio y medida
- Manejo de la información
- Actitud hacia el estudio de las matemáticas

En Preescolar se organizan en sólo dos de ellos: Número; y, Forma, espacio y medida. Así, al terminar esta etapa los estudiantes sabrán utilizar números naturales hasta de dos cifras para interpretar o comunicar cantidades; resolver problemas aditivos simples, mediante representaciones gráficas o el cálculo mental; identificar las características generales de figuras y cuerpos, y sabrán ubicarlos en el espacio.

Otro concepto nuevo del que se habla en la RIEB es el **Perfil de egreso**¹⁴; éste define el tipo de alumno que se espera formar en el transcurso de la Educación Básica. Tiene un rol fundamental en la articulación de los tres niveles y sus razones de ser son:

- Definir el tipo de ciudadano que se espera formar a lo largo de la Educación Básica.
- Ser un referente común para la definición de los componentes curriculares.
- Ser un indicador para valorar la eficacia del proceso educativo.

El perfil de egreso, plantea rasgos deseables que los estudiantes deberán mostrar al término de la Educación Básica, esto con la finalidad de que puedan desenvolverse satisfactoriamente en cualquier ámbito en el que deseen desarrollarse. A lo largo de la Educación Básica, el alumno mostrará los siguientes rasgos como resultado de su formación.

- Utiliza el lenguaje materno, oral y escrito para comunicarse con claridad y fluidez, e interactuar en distintos contextos sociales y culturales; además, posee herramientas básicas para comunicarse en Inglés.
- Argumenta y razona al analizar situaciones, identifica problemas, formula preguntas, emite juicios, propone soluciones, aplica estrategias y toma decisiones. Valora los razonamientos y la evidencia proporcionados por otros y puede modificar, en consecuencia, los propios puntos de vista.

¹⁴ Toda la información referente al Perfil de Egreso propuesto por la SEP fue consultada en: <http://www.curriculobasica.sep.gob.mx/index.php/plan-estudios/plan-estudios/perfil-egreso>

- Busca, selecciona, analiza, evalúa y utiliza la información proveniente de diversas fuentes.
- Interpreta y explica procesos sociales, económicos, financieros, culturales y naturales para tomar decisiones individuales o colectivas que favorezcan a todos.
- Conoce y ejerce los derechos humanos y los valores que favorecen la vida democrática; actúa con responsabilidad social y apego a la ley.
- Asume y practica la interculturalidad como riqueza y forma de convivencia en la diversidad social, cultural y lingüística.
- Conoce y valora sus características y potencialidades como ser humano; sabe trabajar de manera colaborativa; reconoce, respeta y aprecia la diversidad de capacidades en los otros, y emprende y se esfuerza por lograr proyectos personales o colectivos.
- Promueve y asume el cuidado de la salud y del ambiente como condiciones que favorecen un estilo de vida activo y saludable.
- Aprovecha los recursos tecnológicos a su alcance como medios para comunicarse, obtener información y construir conocimiento.
- Reconoce diversas manifestaciones del arte, aprecia la dimensión estética y es capaz de expresarse artísticamente

Los estudiantes alcanzarán paulatinamente este Perfil de Egreso mientras cubran y trabajen de manera sistemática los Aprendizajes Esperados y los Estándares Curriculares de cada uno de los Campos Formativos.

Fernández editores con el apoyo de pedagogos busca garantizar materiales de apoyo que respondan a las necesidades competitivas del mundo actual, bajo un modelo de aprendizaje constructivista, el cual implica una práctica, cuyo eje de las actividades en el aula lo constituye el estudiante y, el docente es el guía o facilitador que lo acompaña en la construcción de un saber. Bajo esa concepción pedagógica se generaron libros de texto cuyas actividades, sugerencias didácticas y materiales educativos fomentan el aprendizaje significativo buscando favorecer el desarrollo de los procesos cognitivos como

la capacidad de atención, el desarrollo de la memoria a través de actividades, juegos, información, imágenes y espacios de autoevaluación, entre otros, dándole al estudiante la oportunidad de vivir experiencias, individuales y colectivas, lo cual le permite alcanzar un conocimiento significativo, a la vez que lo involucran con su entorno, brindándole la oportunidad de expresarse.

En la serie de Matemáticas Transiciones y Matemáticas Aprendizajes Esperados se promueve a través de los textos el fortalecimiento del campo formativo, despertando el interés de los alumnos mediante la planeación de actividades lúdicas que coadyuven a desarrollar sus habilidades, capacidades, destrezas, valores, aptitudes y actitudes encaminados al logro del pensamiento lógico-matemático y por ende el alcance de competencias así como de aprendizajes esperados.

En la serie de Activamente se impulsan proyectos innovadores a través de la potencialización de las habilidades para hablar, escuchar, interactuar con los otros y producir diversos tipos de textos para transformarlos mediante el desarrollo de competencias y el logro de los aprendizajes esperados.

2.4 Proceso de revisión y edición

El trabajo del editor es bastante complejo como ya lo he señalado en distintas secciones. El proceso que se manejaba en Fernández editores no es muy diferente al proceso que se lleva en cualquier otra editorial, sin importar cuál sea su rama de trabajo o de libros editables.

Gallardo comenta en un artículo publicado en Internet que “el trabajo del editor consiste en evaluar y seleccionar las obras, la lectura detenida y la corrección de las mismas, así como convertirlas a un formato apto para imprenta y, tras la impresión (y corrección de los errores, de haberlos, de las pruebas de imprenta) la posterior puesta en el mercado del libro utilizando todos los medios de promoción y distribución a su alcance.” (2011, <http://www.lecturalia.com/blog/2011/12/18/como-se-hace-un-libro-i-el-trabajo-del-editor/>)

Aunque en Fernández editores se llevaba a cabo todo el proceso, no recaía la responsabilidad al 100% en el editor, como lo menciona Gallardo, en la editorial existen áreas específicas que se dedican a las partes técnicas de la imprenta. La responsabilidad del editor, dentro de Fernández editores, se limita única y exclusivamente a la edición y revisión de los contenidos, trabajo en conjunto con el área de Diseño para darle forma al libro y al final, dar el Visto Bueno para la liberación de los archivos, entonces, pasa la estafeta a los especialistas en revisión de los archivos antes de mandar imprimir el tiraje de los libros y posteriormente, ponerlos a la venta.

A lo largo de esta sección, explicaré brevemente cada una de las partes del proceso que se llevan a cabo en la edición de cada libro.

Contenido del libro.

“El cuerpo de la obra, es donde el autor desarrolla la idea o las ideas que quiere comunicar al lector.” (Bizcarrondo, Urrutia; 2010, p. 63)

En el caso de los libros educativos de Fernández editores, los autores no desarrollan los contenidos de manera libre, sino que deben estar apegados a la estructura didáctica, ya que ella les marca la línea teórica con la que se debe trabajar, dándole así, uniformidad a los contenidos y a los ejercicios planteados.

Los libros con los que yo trabajé, se dividían en bloques (5 bloques cada uno). Los bloques corresponden a cada bimestre que se trabaja en el programa de la SEP; en los libros de Matemáticas, cada bloque se dividía en lecciones y cada lección correspondía a un contenido de la SEP.

Edición de contenido:

“El trabajo de editor no se parece a ningún otro. Pocos oficios requieren un abanico mayor de habilidades y conocimientos, pocos exigen a la vez un dominio del mundo de la empresa y del arte.” (<http://tallerdelibros.com/2011/12/02/master-de-edicion-el-trabajo-de-editor/>, 2011)

El editor es el responsable de preparar y administrar un libro para que salga a la venta. En pocas palabras, es el editor del proyecto, desde la recepción de los originales, la solicitud de imágenes y su revisión, así como la supervisión de la formación en el área de diseño.

También debe darle corrección de estilo o supervisarla, según sea el caso y la organización del proyecto en esos momentos; entre otras funciones de la edición, en el caso específico de Matemáticas, se debía cotejar el contenido con los Contenidos y Aprendizajes Esperados del programa de la SEP. Como parte de la edición de los contenidos, resolver los ejercicios para analizar el nivel de complejidad y que correspondiera con el desarrollo cognitivo de los alumnos. En caso de existir algún error en la concepción o planteamiento de algún ejercicio, es labor del editor corregirlo y ajustarlo para que sea correcto.

Desarrollo de contenido:

A pesar de contar con una Estructura Didáctica y de múltiples reuniones con los autores, éstos no se apegaban a la solicitud del editor que a su vez, es la solicitud de la empresa. En muchas ocasiones el contenido enviado por los autores no es útil y debido a eso se tiene que rehacer el contenido, sólo se pueden recuperar las ideas originales que sirven de base para la elaboración del nuevo documento.

El tener que rehacer los libros de texto, es muy común, al menos en Fernández editores. Desde que ingresé, fueron muchos los contenidos en los que tuve que participar como autora y editora. Los libros que desarrollé y edité fueron.

- Matemáticas Transiciones 1° y 2°
- Matemáticas Aprendizajes Esperados de 1° a 6°

En el caso de Aprendizajes Esperados, se contrató a una persona que me apoyaría con el desarrollo de los contenidos y yo sería su editora para acelerar los procesos y poder cumplir con las fechas de entrega.

Elaboración y revisión de ventaneos (anexo 4)

A la solicitud de imágenes se le conoce como ventaneo, ahí se describe qué imagen se necesita, de qué tamaño, con qué finalidad y su descripción. A cada una de las imágenes, se les asigna una nomenclatura, esa nomenclatura será el nombre de la imagen, de modo que cuando el área de Diseño comience la formación del texto, identifique el lugar en el que se debe insertar la imagen.

Existen imágenes que solamente acompañan al texto, pero en el caso de Matemáticas, las imágenes corresponden al 80% de las actividades, es decir, tienen una finalidad pedagógica dentro del libro.

“Las imágenes que ilustran un texto deben pensarse desde el usuario y la posible lectura que él haga de ellas. Un texto se puede ilustrar con fotografía, dibujo, a partir de figuras geométricas, caricaturas, gráficos pictóricos y de líneas, cuadros, diagramas, mapas.” (Restrepo, 2008, p. 191)

Revisión y aprobación de imágenes

Después de haber sido solicitadas las imágenes al Departamento de Arte, éste las remite en un archivo electrónico. Como editora tenía la función de revisar todas las imágenes enviadas, y verificar que cumplieran con los requisitos solicitados. Si existían errores, se regresaban para ser corregidas, hasta que fueran aprobadas y liberadas.

Lecturas finas (anexo 5)

“Una vez que el texto se compone por medios informáticos para adoptar la forma establecida de cara a su difusión, la editorial imprime uno o más juegos de pruebas [...] [para] ser revisadas...” (Bizcarrondo, Urrutia; 2010, p. 120)

Los archivos son revisados por el editor responsable para cotejar los siguientes aspectos:

- Cotejar que el texto de la maqueta coincida con el original entregado, revisando que todos los elementos solicitados estén incluidos.
- Se debe prestar especial atención a los cuadros y tablas, ya que al formarse, el diseñador hace nuevamente estos elementos y puede perder detalles.
- Revisar los folios de las páginas, los números de bloque y de lecciones. En caso de que se enumeren las imágenes, verificar que la numeración sea consecutiva, que no exista ningún salto y que correspondan todos los elementos.
- Comprobar que se haya utilizado la tipografía y el tamaño correcto, que la jerarquía de los títulos sea la adecuada.
- Revisar los elementos ortotipográficos, asegurarse que las palabras en cursivas, negritas, versalitas, etcétera, que se encuentran en el archivo original, se encuentren en el archivo formado. También se deben revisar las sangrías, blancos, espacios, interlineados, interletrados; según los criterios acordados.
- Otros elementos que deben revisarse son los espacios, los signos de interrogación y admiración, acentos, flechas, signos matemáticos, etcétera.
- Revisar los cortes de palabra, los programas de diseño los hacen arbitrariamente, se debe garantizar que sean correctos ortográficamente.
- Señalar las líneas viudas o huérfanas¹⁵ para que se corrijan en la parte de diseño.

Este proceso se hace tres veces, de ahí el término “Lecturas finas”. En la segunda revisión se compara que los cambios señalados en la primera lectura, hayan sido aplicados, se revisa uno por uno.

En los libros de Matemáticas, desde la primera lectura, se debe hacer revisión nuevamente de todos los ejercicios, resolviéndolos para cotejar los resultados.

¹⁵ Línea viuda: es aquella que siendo la última de un párrafo, aparece al principio de una página
 Línea huérfana: es la primera línea de un párrafo que aparece al final de una página y cuyo párrafo continúa en la siguiente página.

Aprobación y liberación de archivos.

Una vez realizadas las tres vueltas de lecturas finas y estando conformes con el contenido. Tanto gerente como el editor del proyecto, firman cada una de las hojas de la maqueta. La firma avala el Visto Bueno del proyecto y con eso se le da luz verde para ser enviado a la planta para su impresión. Una vez que la maqueta está firmada, deben revisarse los forros, asegurándose que:

- El título del libro coincida con el contenido.
- El grado señalado corresponda con el grado al que está dirigido el material.
- El nombre y apellidos del autor sean correctos.
- El texto que corresponde a la cuarta de forros¹⁶ sea el adecuado y no contenga errores ortotipográficos.
- Aparezca el logotipo de la empresa, así como el código de barras.

Revisados esos aspectos de los forros y firmados los interiores se da por terminado el proyecto en cuanto a la edición. Se entrega la maqueta firmada a la Dirección de Producción Editorial quien revisa por última vez el libro, antes de firmarlo para entregarse al área de Salida. En esta área, se revisa el archivo en cuestiones técnicas, de color, tamaño, márgenes, etcétera.

En cuanto se revisa y corrige el archivo, se imprime el libro en un plóter¹⁷, que permitirá la última revisión técnica del libro antes de ser enviado a la imprenta. En la imprenta, se reproduce de manera mecánica el archivo, dependiendo del tiraje que saldrá a la venta; ellos son los encargados no sólo de imprimir el libro, sino de encuadernarlo, cortarlo y empacarlo en cajas para que pueda ser distribuido y vendido.

En el siguiente capítulo analizaré mi desempeño profesional y explicaré la relación que encontré entre la formación profesional recibida durante la licenciatura y las actividades laborales desarrolladas en Fernández editores.

¹⁶ La cuarta de forros es mejor conocida como la contraportada del libro.

¹⁷ Periférico de una computadora que dibuja o representa diagramas y gráficos. (www.rae.es)

CAPÍTULO III. ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO PROFESIONAL

3.1 Valoración crítica del trabajo pedagógico

Enric Prats, pedagogo y profesor en la Universidad de Barcelona, propone que el trabajo del pedagogo se centra en cinco líneas. De las líneas educativas propuestas por Prats (estarán escritas con letras cursivas), considero que atendí de manera limitada algunas de ellas y otras las atendí adecuadamente, a continuación explicaré cada una de estas líneas y cómo fueron mis intervenciones desde mi trabajo editorial.

1. La **Formación**. *Va más allá de enseñar, ya que la formación que ofrece el pedagogo se centra en crear buenos educadores. El pedagogo proporciona herramientas y recursos didácticos que los educadores podrán utilizar según su realidad educativa. En definitiva; una de las importantes funciones de un pedagogo es la de educador de educadores.*

Gracias a la formación recibida durante la licenciatura, esta línea pedagógica, pude trabajarla adecuadamente, porque la formación proporcionada por parte de los docentes, nunca se centró exclusivamente en la educación hacia los alumnos de edad escolar. La Pedagogía fue enseñada con una disciplina global, que se ocupa prácticamente de cualquier tipo de educación. Como mencionan García y García, “para poder llevar a cabo la tarea, tanto en el sentido de disponer para el conocimiento pedagógico (actitud para el conocimiento) como en el sentido de mostrar las condiciones para producirlo. Precisamente la preocupación por la disposición ante el conocimiento es, en este caso, una característica de la perspectiva pedagógica. No nos preocupamos meramente por la construcción de la Pedagogía sino por la formación pedagógica; en lo primero podemos coincidir

parcialmente con el objetivo de todas las demás ciencias humanas, la segunda es una característica propia.” (1996, p. 128)

Como lo mencionan los autores, la formación pedagógica más que responder a las ciencias humanas, corresponde a una característica propia de las personas, para poder trabajar con esas características y explotarlas para sacarles provecho, es necesario poner en práctica distintas habilidades que si bien son intrínsecas del ser humano, pueden ser trabajadas y cultivarse.

En su libro *Pedagogía de la autonomía: saberes necesarios para la práctica educativa*, Freire menciona que Enseñar exige seguridad, competencia profesional y generosidad; con eso resalta que ningún docente que tome en serio su formación, es decir, que no estudie ni se esfuerce lo necesario, pierde toda la credibilidad, en palabras del propio Freire “la incompetencia profesional descalifica la autoridad del maestro”. (2006, p. 89)

Uno de los factores que determinó mi entrada en la editorial, fue precisamente mi formación profesional, había trabajado durante mucho tiempo frente a varios grupos escolares, lo que implicó que yo estuviera preparada no sólo en cuanto al desarrollo cognitivo de los niños en edad escolar, sino en los planes y programas de la SEP y los cambios que se presentaban por la introducción de la Reforma Educativa.

2. **La Intervención Educativa.** *Es otro aspecto en el que el pedagogo es capaz de actuar. Esta acción se centra en detectar posibles barreras para el aprendizaje y la comunicación, y hacerlas desaparecer o, si no es posible, conseguir que sean lo más leves posibles. El pedagogo debe estar en “primera línea” educativa y tener las herramientas de detección adecuadas (conocimientos de Psicología).*

Participar en esta línea de acción profesional representa un gran reto, ya que no solamente es el detectar alguna dificultad en el aprendizaje, sino

proponer acciones para su intervención, llevar a cabo, coordinarla y evaluarla.

Editar y desarrollar libros de texto educativos, tiene una participación indirecta en la Intervención Educativa y de algún modo, puede servir como un apoyo al docente. Pero al no conocer los casos personalmente, no se pueden detectar las áreas de oportunidad, ni hacer un diagnóstico adecuado, mucho menos ejecutarlo, coordinarlo ni evaluarlo.

Argos y Ezquerro mencionan “que la intervención educativa en el aula no tiene sentido hoy día si no se concibe como una indagación sistemática sobre la práctica. En efecto, esa intervención ni surge por generación espontánea, ni se reduce a una consideración experiencial de la función docente, ni se limita a una reflexión filosófica acerca de las metas educativas. La intervención en el aula requiere de un componente teórico y tecnológico y de un hacer reflexivo y sistemático absolutamente imprescindibles. [...] supone entenderla como un proceso de investigación-acción. Finalmente, que el currículum es, por tanto, un proyecto de investigación-acción que permite, como tal, una indagación sistemática sobre la práctica de enseñanza-aprendizaje.” (1999, p. 135)

Por esas razones expuestas por los autores, es que mi trabajo realizado en la editorial no me permitió participar activamente en la intervención educativa, porque aunque la principal problemática es derivada de la necesidad que los alumnos aprendan determinada materia, la única propuesta de solución, es el planteamiento de ejercicios adecuados para los alumnos, pero no puedo tener una participación más activa ni profunda en esta línea de acción, a menos que con un estudio de mercado más profundo, se envíe a los pedagogos a distintas escuelas para analizar las necesidades educativas actuales. De este modo, se podría participar un poco más en la intervención educativa.

3. La **orientación**. *Una de las líneas educativas que más se valoran en la sociedad educativa. En una sociedad en la que el principal motivo de absentismo escolar es la desmotivación, la carencia de objetivo vital o la sensación de sentirse perdido es necesaria la figura del orientador. El pedagogo dado sus conocimientos académicos debe ser capaz de hacer ver la luz a éstos alumnos y ayudarles a encontrar el norte educativo antes de que sea demasiado tarde.*

Según Mora existen tres tipos de orientación: al conjunto de una población, a determinadas categorías específicas del alumno y a nivel individual (1998, p. 11-12). El mismo autor menciona que la orientación contribuye a que las Ciencias de la Educación evolucionen, ya que las aportaciones de los orientadores, se convierten en interrogantes que plantean problemas generales; definiendo la orientación educativa de la siguiente manera: “la ayuda técnico-psicológica dada desde la actividad educativa institucionalizada para que los seres en desarrollo o sus representantes, comprendan sus posibilidades dentro de áreas de vida que aspiran a racionalizarse (escolar, cultural, económica), se integren eficientemente en ellas y superan su lucha por mantener el equilibrio, la unidad y los fines personales ante los problemas evolutivos o las fuertes contradicciones del ambiente.” (1998, p. 11)

En el trabajo desarrollado en la editorial, no tuve ninguna participación en cuanto a orientación se refiere. Al no estar cerca de los alumnos o incluso de los docentes a quienes va dirigido el libro, no hay forma de interactuar y brindarles la orientación necesaria desde su contexto. Esas actividades se pueden llevar dentro del aula.

Una opción viable para participar en cuanto a la orientación, sería que en la editorial se organizara un calendario de capacitaciones, quizá realizar una visita mensual al colegio que adoptó el libro de texto. De este modo, podría trabajarse un poco más en cuanto a la orientación se refiere, ya sea en la orientación hacia el docente, poder observar el

trabajo en el salón de clases y entonces poder orientar a los alumnos. Dar unas clases muestra en distintos grados a lo largo del ciclo escolar, con la finalidad de que el resto de la plantilla docente del colegio, tenga una orientación y capacitación constante por parte del pedagogo editor del libro y así poder aprovechar al máximo el libro de texto.

4. **La creación de sistemas pedagógicos.** *El pedagogo puede actuar en la creación de sistemas pedagógicos Por una parte, estos sistemas pueden ser metodologías, como técnicas de aprendizaje de lecto-escritura o nuevos métodos de enseñanza. Por otra parte, los sistemas pueden ser modelos de organización de la estructura escolar, técnicas de trabajo de investigación educativa o simplemente la creación de nuevas teorías educativas con el objetivo de mejorar el mundo escolar.*

Como lo mencioné en el capítulo anterior, se elabora una Estructura Didáctica que determina bajo qué enfoque o teoría se trabajará el libro. En este sentido, no es que se descubra o se cree un nuevo sistema pedagógico, simplemente se trabaja bajo ese enfoque y se explota para que los alumnos saquen el mejor provecho de él.

Para elegir el enfoque con el que se trabajará, se determina cuál es el camino más adecuado para que los estudiantes construyan su propio conocimiento, para ello “los modelos pedagógicos jerarquizan los contenidos, asignándoles mayor tiempo, espacio y relevancia a algunos de ellos, en detrimento de otros. Podría incluso concluirse que no debería privilegiar ninguna de las esferas humanas; pero ello no contradice la necesidad de tomar postura ante los contenidos.” (De Zubiría, 2006, p. 48)

Los sistemas pedagógicos irán evolucionando conforme avance la sociedad, el hecho de que ahora no solamente existan libros de texto impresos y se comiencen a introducir dispositivos electrónicos en la educación, obliga a las nuevas generaciones de pedagogos, a

replantearse la información que conocen hasta el momento. Los modelos y sistemas pedagógicos deberán evolucionar para brindar nuevas herramientas y estrategias a las generaciones que están llegando en una sociedad cambiante.

5. La **elaboración de material**. *La capacidad de elaborar material didáctico, es también una faceta muy importante del pedagogo. Cualquier material elaborado para los alumnos o niños debe ser evaluado antes por una persona que decida si ese material cumple las condiciones de uso idóneas para cada niño. Este ámbito profesional se puede encontrar en los correctores de los libros de textos en las editoriales, los controladores de calidad en el proceso de creación de juguetes para infantes o en la elaboración de programas televisivos para adolescentes, niños o bebés, así como en muchos otros ámbitos de creación de materiales.* (<http://funcionesdelpedagogo.wordpress.com>)

Según Güemez, desde la creación de la imprenta y con ella los libros de texto, los libros han sido y son el principal vehículo, si no es que el único y exclusivo en la transmisión de la cultura. Tan ha sido así, que se ha creado el “libro de texto” como único en su tipo para la transmisión de la cultura. (1994, p. 21)

El libro de texto escolar didáctico, dispositivo esencial de la escuela moderna, específicamente escrito, diseñado y graduado por una editorial para su inclusión y uso dentro del sistema educativo, se caracteriza por ser un mensaje construido ad hoc –tanto su elaboración como su posterior empleo sólo con comprensibles en el contexto del proceso general de escolarización. (Narodowsky, 2008)

El diseño de materiales educativos implica diversos procesos, desde tomar decisiones, considerar otras alternativas y resolver problemas. Carrasco (2004), clasifica el material didáctico de la siguiente manera:

- Material impreso: libros escolares, de lectura, de estudio, de trabajo, de referencia o consulta, de control y las fichas.
- Material de ejecución.
- Material audiovisual: imagen y educación, retroproyector, cine, video, radio, cassette, televisión, proyector de diapositivas.
- Material realista o tridimensional.
- La informática en la educación: el ordenador como medio educativo.

También menciona algunas características para que un material sirva como un auxiliar eficaz, estas características son: ser adecuado al asunto que se trate en la clase, ser de fácil aprehensión y manejo, estar en condiciones de funcionamiento. (2004, p. 202)

Es evidente que el material en el que participé para su elaboración, es un libro de texto educativo. Estos libros, estaban dirigidos a alumnos de primaria, lo cual exige el conocimiento de la pedagogía y la didáctica orientada a la actividad de enseñar para agilizar y motivar el proceso de enseñanza con un libro. (Restrepo, 2008, p. 153)

Las tendencias actuales de la lingüística del texto propician un enfoque textual o discursivo conocido como enfoque comunicativo, que no es más que una didáctica del habla en donde la enseñanza de la lengua se constituye a partir del propio acto discursivo del hablante, de sus intenciones comunicativas y de su uso.

Este enfoque comunicativo, que se ocupa de atender didácticamente el uso de la lengua, encuentra en el Instituto Superior Pedagógico “Enrique José Varona” de Cuba, a sus principales defensores que han declarado una nueva consideración de éste: el enfoque cognitivo-comunicativo y de orientación sociocultural que parte de la concepción dialéctico-materialista del lenguaje, definiéndolo como medio esencial

de cognición y comunicación social que asume las concepciones de la escuela histórico cultural de Vigostky acerca de la unidad pensamiento-lenguaje, la precedencia de la instrucción para lograr el desarrollo, fundamento esencial de una didáctica desarrolladora. (Roméu, 2007)

Asimismo, estas tendencias tienen en cuenta al aprendizaje desarrollador, definido como “aquel que garantiza en el individuo la apropiación activa y creadora de la cultura, propiciando el desarrollo de su autoperfeccionamiento constante, de su autonomía y autodeterminación, en íntima conexión con los necesarios procesos de socialización, compromiso y responsabilidad social”. (Roméu, 2007)

Los fundamentos psicopedagógicos que debe sustentar el libro de texto son los siguientes:

- La teoría del enfoque histórico-cultural de Vigotsky de las que se analizan sus concepciones sobre el pensamiento y el lenguaje y la relación entre aprendizaje y desarrollo con la concepción de la zona de desarrollo próximo (ZDP) y los procesos de interacción y desarrollo que allí tienen lugar.
- La teoría del aprendizaje desarrollador.
- El enfoque cognitivo-comunicativo y de orientación sociocultural como metodología para la enseñanza de la lengua materna.

Otra consideración esencial que debe hacerse a la hora de elaborar un libro de texto de Lengua Española es la estrecha vinculación con la posición activa que debe asumir el escolar durante el aprendizaje, esto supone insertarse en la resolución de actividades de diferente complejidad cognitiva, en elaborar la información y remodelarla de ser necesario, aportando sus criterios y estableciendo relaciones entre los conocimientos que aprende y sus motivaciones, sus vivencias

afectivas, las relaciones con la vida y con los diferentes contextos sociales que le rodean.

Se pueden identificar diversas prácticas de uso del libro de texto que Henson (1981) describe.

- Utilizar el libro de texto como currículo.
- Combinación del libro de texto con otros materiales.
- Sustitución del texto escolar por otros medios o materiales.

3.2 Relación entre la formación profesional y la actividad laboral

Dependiendo del ámbito en que el pedagogo se desempeñe laboralmente, este profesional podrá centrarse más en el uso de una de éstas líneas, o también una combinación de varias de ellas.

Uno de los ámbitos en los que el pedagogo se está abriendo paso en los últimos años es en la empresa. Las empresas han visto necesaria la renovación de los conocimientos de sus trabajadores, debido a la evolución tecnológica y la gran velocidad de ésta. Por esta razón el pedagogo, en su faceta de formador de formadores, ha conseguido un puesto afín a su formación, formando a los trabajadores o dirigiendo la formación de una empresa determinada.

Hoy en día la mayoría de empresas medianas y grandes tienen un departamento de formación, donde el pedagogo se encargará, de elaborar el programa formativo, con las herramientas que considere más adecuadas para el contexto en el que se imparte la clase o sesión. Es probable que el pedagogo no sea la persona que imparta la clase directamente pero sí es la persona que dirige y coordina el proyecto y en muchos casos el Departamento de Formación.

La falta de información relacionada con el perfil laboral del pedagogo ha limitado su participación en las actividades empresariales, no obstante esta situación, Fernández editores ha reconocido la importancia del pedagogo, al integrarlo en sus principales funciones y actividades. En el ámbito de la globalización económica y del conocimiento, el pedagogo, además, de constituirse en un experto de los procesos de aprendizaje educativo con un amplio campo en toda actividad docente, formador, orientador escolar y vocacional, hoy en día también se desempeña en actividades directivas del sector empresarial e industrial.

Estas nuevas capacidades de los pedagogos, es destacada por Reza y Carlos, autores que establecen que el pedagogo también puede realizar actividades de administración de recursos humanos, para Tejada Fernández, el pedagogo también cubre otras funciones dentro de las empresas.

Conviene destacar que en el ámbito de la empresa la mayor parte de la formación se basa en la adquisición de conocimientos y habilidades por parte de los trabajadores (en un 60% y un 40% respectivamente), es decir, la mayoría de veces la necesidad de la empresa es que los trabajadores adquieran habilidades.

Se puede decir que el pedagogo en la empresa cada día está consiguiendo mayor protagonismo dado sus conocimientos relativos a la educación-formación. Es apropiado, por ello, fomentar una visión más amplia a la hora de buscar trabajo, donde el pedagogo siempre se centra en mirar hacia la escuela o el ámbito educativo formal y no mira en otros lugares donde la formación se hace necesaria y muy útil para el desarrollo de la empresa.

El ámbito editorial aun es poco explorado por mis colegas pedagogos, incluso yo me enfrenté a diversas dificultades al principio cuando recién ingresé en la empresa que definitivamente de haberse trabajado o fomentado durante la licenciatura, mi formación hubiera sido integral.

Algunos de los conocimientos poco explorados por mí durante el transcurso en la licenciatura fueron los referentes a la Tecnología educativa. Es evidente que la tecnología evoluciona a pasos agigantados y quizá cuando fui estudiante de 2001 a 2005 aún no se utilizaba la tecnología como un elemento fundamental en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Quizá el perfil hacia el que me dirigía con mis materias optativas, no se acercaba ni remotamente al trabajo empresarial, pero definitivamente el año en el que estudié, faltaban materias que nos brindaran a los alumnos, el desarrollo de habilidades empresariales, administrativas y directivas. La mayoría de las personas y de las empresas, desconocen qué funciones puede desarrollar un egresado de la Licenciatura en Pedagogía dentro de una empresa. Generalmente se encuentran pedagogos en el área de Recursos Humanos, Capacitación, Escuelas Regulares y de Discapacidad. Pero no se profundiza en dónde más hay áreas de oportunidad para los pedagogos.

Las habilidades empresariales, administrativas y directivas, hubieran sido ideales para mi desempeño dentro de Fernández editores, cuando fue promovido mi ascenso a la Coordinación Editorial, definitivamente fue un área de oportunidad que con los conocimientos y habilidades que poseía, y la Licenciatura junto con mi experiencia profesional hasta ese entonces, no me habían brindado. Por el contrario, haciendo un trabajo de análisis profundo y recordando mi tiempo de estudiante, puedo decir que salí con suficientes herramientas para enfrentarme al competitivo mundo laboral entre pedagogos y psicólogos.

Algunos de los conocimientos que me brindó la Licenciatura, los adquirí en las materias de: Didáctica, Iniciación a la Investigación Pedagógica, Didáctica y práctica de la especialidad, Laboratorio de Psicopedagogía y Taller de comunicación educativa.

No quiero dejar de lado que evidentemente, toda la licenciatura me dio un bagaje pedagógico que me ayudó a sobrevivir en el mundo laboral, existen

materias que me brindaron más herramientas que otras, por eso hago mención especial en el párrafo anterior.

Las habilidades son ciertas aptitudes que las personas poseemos para ejecutar una tarea o actividad específica. Existen distintos tipos de habilidades y pueden ser innatas o adquiridas. Algunas de las habilidades que me ayudaron en esta experiencia profesional son:

- Capacidad de aprender
- Capacidad de observación
- Facilidad para el lenguaje oral y escrito
- Lógico-matemáticas
- Análisis crítico
- Orden y precisión al detalle
- Síntesis de información
- Creatividad relacionada con los procesos de la conducta humana

Sin estas habilidades, mi estancia en la editorial hubiera sido complicada por la falta de conocimientos y habilidades para desarrollarme personal y profesionalmente en la empresa.

Otras habilidades que adquirí durante el tiempo que trabajé en la editorial fueron:

- Tolerancia a la frustración
- Trabajar bajo presión
- Perfeccionamiento de la ortografía y redacción
- Conocimiento de los planes y programas de la SEP
- Trabajo en equipo

Todas estas habilidades, las que ya tenía más las que fui aprendiendo, perfeccionaron mi desempeño a lo largo del tiempo que estuve dentro de la editorial.

CONCLUSIONES

Los libros que se editan en Fernández editores tienen una utilización específica como auxiliar de la enseñanza y promotor del aprendizaje. El libro de texto es un instrumento pedagógico inseparable, tanto en su elaboración como en su empleo, de las condiciones y los métodos de enseñanza de su tiempo.

Los libros de texto no sólo son medios para la enseñanza, sino además representan una teoría sobre la escuela, un modo de concebir el desarrollo del currículo, un instrumento de codificación de la cultura y un modo de concebir la relación entre el profesor y los alumnos, no sólo constituyen el soporte técnico de la información, es también un modo de hacer el currículo, pero, además de cumplir su función específica, los libros de texto se constituyen en documentos históricos que reflejan la ciencia y la pedagogía de cada época, junto a las vivencias experimentadas por cada autor en su particular contexto socio-histórico, también son expresión de los condicionamientos socio-políticos y revelan la evolución de los planteamientos didácticos manifiestos en su contenido y la estructura.

El libro de texto escolar requiere de gran dedicación en la selección de ilustraciones, imágenes, fotografías, colores, anexos y elementos bibliográficos que intensifican su configuración y fabricación, pero también su valor documental.

El pedagogo introduce al libro como un elemento normalizador al intentar regularizar la enseñanza y establecer qué, cuándo y cómo se debe enseñar, los libros deben ser didácticos e incluir una distribución para cada momento del proceso de enseñanza-aprendizaje. En la actualidad, la utilización del libro de texto ha cambiado en lo relativo a su carácter masivo pero no en lo que respecta a su importancia y su utilización en la escuela pues no ha sido suplido por otro elemento en el aula. El libro en la actualidad es tiene que permitir la evaluación de la adquisición de conocimientos, en la época de Internet donde la educación es una razón de mercado en numerosos países, también se

navega por los que cada día tienen mayor cantidad de información, a través de marcas hipertextuales que hacen las veces de íconos que le permiten al escolar saber si están en una página con información teórica, con actividades grupales, individuales, etc. Es oportuno señalar que el peso del libro de texto en el proceso de enseñanza-aprendizaje depende principalmente de las características y objetivos de la asignatura y de la edad de los escolares.

De esta manera, han sido innumerables los textos que se elaboraron elaborados durante mi estancia en este departamento, los cuales se caracterizan por diversas formas y estilos de trabajo muy propios de los diferentes autores. Algunos autores combinan la escritura simultáneamente con la práctica pedagógica, otros prefieren escribir y comprobar antes de proceder a la edición del libro, hay quienes intercalan un conjunto de tareas de discusión y valoración de la obra por docentes y científicos, no llegando, incluso, a realizar la comprobación en la práctica previa a la edición. Cualquiera que sea la vía empleada para su elaboración ha de tenerse en cuenta que la principal fuente de criterios de su efectividad es el escolar, que debe sentir no sólo interés por el conocimiento que en él encuentra sino también placer y divertimento.

Asimismo, los libros de texto nos revelan la influencia de las corrientes pedagógicas que han dominado el escenario educativo en los últimos años., cómo se han adaptado a tales corrientes o cuáles mecanismos han utilizado para resistir tales influencias para generar nuevos enfoques pedagógicos. En este sentido, puedo concluir que mi estancia en Fernández editores me ha permitido reforzar mi comprensión sobre los libros de texto que cumplen las funciones siguientes:

- Ocupan un lugar privilegiado en la investigación.
- Desempeñan un papel relevante en los procesos de enseñanza-aprendizaje.
- Sintetizan la seleccionada cultura que se propone como herencia a la juventud.

- Conforman identidades colectivas.
- Involucran al pedagogo como un profesional necesario en todo su proceso de integración, contenido y presentación.

Considero que las nuevas generaciones de mis colegas pedagogos y pedagogas, pueden trabajar no sólo en las áreas que hasta entonces han sido exploradas por sus antecesores, también en otras áreas y para ello, presento mi caso, trabajar en una editorial.

Algunas de las habilidades que es indispensable que posean y trabajen arduamente para conseguirlas son:

- Habilidades de lenguaje (oral y escrito), eso implica una ortografía impecable y una redacción excelente.
- Inquietud intelectual, no quedarse con lo que se lee o investiga en un solo lugar, hay que leer más y cotejar la información.
- Análisis y síntesis de la información, antes de explicárselo a los alumnos, ¿qué entiendo yo como adulto?, si un adulto no lo comprende, un niño no lo entenderá.

También deben renovarse la materia de Prácticas Educativas y brindar un abanico mucho más grande de opciones laborales al alumnado.

Se requieren de distintos valores como: tenacidad, liderazgo, constancia, colaboración, disciplina, servicio, diálogo, crítica constructiva, empatía e independencia.

Sobre todo, debe ser un egresado competente, de esta manera, será competente en cualquier área en la que se desempeñe, no solamente en las editoriales, algunas de las competencias que deben poseer las nuevas generaciones de pedagogos son:

- Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica.

- Planificación y gestión de tiempo.
- Competencias digitales.
- Competencias de investigación.
- Competencia de aprender a aprender.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones y a trabajar bajo presión.
- Capacidad para generar nuevas ideas (creatividad).
- Capacidad de resolución de problemas y toma de decisiones.
- Trabajo en equipo.
- Habilidades interpersonales.
- Capacidad de trabajar en un equipo interdisciplinar.
- Capacidad de trabajar autónomamente.
- Diseño y gestión de proyectos.
- Compromiso ético con la profesión y siempre buscar la verdad.
- Preocupación por la calidad.

A pesar de haber salido de la editorial, no me alejé de esta área laboral. Sigo trabajando en el desarrollo de material didáctico; lo que hago en la actualidad, no son libros impresos, son libros electrónicos desarrollados para *iPad*.

Las habilidades desarrolladas y adquiridas en Fernández editores, han fortalecido mis habilidades profesionales gracias a lo cual, puedo desempeñarme en mi trabajo actual.

ANEXOS

Anexo 1 Este es el formato general de una estructura pedagógica, cada rubro debe ser completada con la información correspondiente.

Estructura Pedagógica Título del libro

Propósito

Para qué es el libro

Justificación

Por qué este libro

Enfoque Psicopedagógico

Sustento pedagógico

Estructura del libro

Asignatura:

Nivel:

Esquema de presentación:

- Preliminares:
- Diagnóstico:
- Bloques:

Entrada de Bloque

Desarrollo del bloque:

Cierre de Bloque

- **Características Físicas**

Nivel	
Tamaño	
Formato	
Encuadernación	
Papel de interiores y recortables	
Número de tintas en interiores	
Papel de forros	
Impresión de forros	
Acabado de forros	
Número de páginas	

- **Ventaneo:**

Distribución de páginas

Anexo 2 Ejemplo de páginas interiores de los libros.

Bloque 4

- Adivina quién soy.
 - Tengo el rabo de color negro.
 - Mi patita derecha trasera es de color negro.
 - Tengo una oreja negra.

¿Adivinaste?

Si ya descubriste quién soy, enciérrame en un círculo de color verde.



Fecha: / /

Actividad 2

Autorretrato



En el espacio siguiente dibuja tu autorretrato. Al finalizar, comparte con tus compañeros lo que sentiste y muestra tu dibujo al grupo.

Habilidades

- Asertividad
- Socializar
- Memorizar



Apóyate en estos elementos:



Actividad 10

¡Así es un día!

Habilidades

- Autoconcepto
- Autoestima
- Emociones



En las primeras imágenes, encierra en un círculo rojo las actividades que haces durante la noche y tacha con azul aquellas que haces en el día. Después, en los cuadros en blanco, dibuja cómo es un día normal para ti.



¿Qué hago..?

Por la mañana

A mediodía



Por la tarde

Por la noche

Cierre de bloque. Encuentra las diferencias

Habilidades

- Observar
- Atención
- Analizar
- Identificar



Encuentra las diferencias y señalalas con un círculo color verde en la imagen 1 y con anaranjado en la imagen 2.



Anexo 3 Momentos Constructivista trabajados en los libros.



Conocimientos
previos



Aprendizaje



Transferencia
del aprendizaje



Metacognición

Anexo 5 Marcaje ortotipográfico para revisión y lecturas

MARCAS DE CORRECCIÓN ORTOTIPOGRÁFICA USADAS EN FERNÁNDEZ EDITORES (1 de 2)

Marca colocada en el margen	Marca insertada en el texto	La palabra como aparecerá corregida
	Introducir	Introducir
* /#	Insertar espacio	Insertar espacio
/c	Equivocación	Equivocación
/desatar	Etc	Etcétera
→ ↖	Eliminar / eliminar	Eliminar
Σ	Eliminar y cerrar	Eliminar y cerrar
/sta	Ignora mis marcas	Ignora mis marcas
/s	capitaliza	Capitaliza
versales ytas	versales y versalitas	VERSALES y VERSALITAS
/e /E /B	todo En bajas	todo en bajas
<u>cur</u>	Cursivas	Cursivas
/bold	En negritas	En negritas
/bold curs.	En negritas cursivas	En negritas cursivas
/boas.	En redonda	En redondas
/EL	Fuente incorrecta	Fuente incorrecta
° 3	Grado Superíndice	Grado° Superíndice²
° 3 °	x y + z	x, y, + z,
/trs.	Transponer	Transponer
/cerrar	Cerrar	Cerrar
/alinear	Alinear	Alinear
/alinear	Alinear	Alinear
/alinear	Ajustarse a caja	Ajustarse a caja
/seguido	Debe ir todo seguido	-Debe ir todo seguido
⋮ ⋮	Dos puntos Punto y coma	Dos puntos: Punto y coma;
⋮ ⋮	Punto Coma	Punto. Coma,
⋮ ⋮ ⋮ ⋮	Exclamación Interrogación	¡Exclamación! ¿Interrogación?
14 14 14 14	Sencillas Dobles	'Sencillas' "Dobles"
10 10	Minutos Segundos	Minutos' Segundos"
/sencillas	*Sencillas*	'Sencillas'
/	Cortar en la sílaba indicada	Cortar en la sílaba indicada
/	Guión corto	Guión-corto
/	Raya taya	Raya—Raya

MARCAS DE CORRECCIÓN ORTOTIPOGRÁFICA USADAS EN FERNÁNDEZ EDITORES (2 de 2)

Marca colocada en el márgen

Significado de la marca



Poner sangría



Eliminar espacios entre letras, signos o palabras



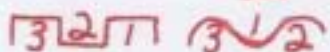
Abrir o separar líneas o signos



Unir o cerrar líneas o signos



Punto y aparte



Transposición de tres o más palabras o grupos de palabras



Transposición de dos líneas

enciclo- entonces la dado que
caracteris- su farola porque
estable- prendió la su estanque

Indica que al final de la línea aparecen indebidamente dos signos iguales (guiones, letras, signos de puntuación, sílabas, etc.)

la casita azul camastros de ¿Cómo es eso
lámpara de casas grandes ¿Quién lo
las muñecas caducan así ¿De donde

Indica que al principio de la línea aparecen indebidamente dos signos iguales (guiones, letras, signos de puntuación, sílabas, etc.)



Eliminar espaciado



Suprimir acento o diéresis



Evitar calles o callejones

Quo usque tandem abutere, Catilina, patientia nostra? quam diu etiam furor iste tuus nos eludet? quem ad finem sese effrenata iactabit audacia? Nihilne te nocturnum praesidium Palati, nihil urbis vigiliae, nihil timor populi, nihil concursus bonorum omnium, nihil hic munitissimus habendi senatus locus, nihil horum ora voltusque moverunt? Patere tua consilia non sentis, constrictam iam horum omnium scientia teneri coniurationem tuam non vides? Quid proxima, quid superiore nocte egeris, ubi fueris, quos convocaveris, quid consilii ceperis, quem nostrum ignorare arbitraris?

BIBLIOGRAFÍA

- Alvar Ezquerro, Manuel. (2003). Manual de redacción y estilo. España: Istmo.
- Argos, Javier y Ma. Pilar Ezquerro. (1999) IV Jornadas de Teorías e instituciones educativas contemporáneas. España: Universidad de Cantabria.
- Ausubel, D. (1976). Psicología educativa. México: Trillas.
- Beltrán Llera, José y Bueno Álvarez, José. (1995). Psicología de la Educación. España: Boixareu Universitaria.
- Bizcarrondo Ibáñez, Gema y Hernán Urrutia Cárdenas. (2010). Escribir y editar: Guía práctica para la redacción y la edición de textos. España: Deusto.
- Buj Gimeno, A. (1973). Libros: Objetivos, tipos y condiciones. En Maillo, A. (dir.): Enciclopedia de Didáctica Aplicada. España: Labor.
- Carrasco, José Bernardo. (2004). Una didáctica para hoy. Cómo enseñar mejor. España: RIALP.
- Cervantes, Mayan (Coord). (2011). La escritura en los códices mexicanos. Academia Mexicana de Ciencias Antropológicas. México.
- Choppin, Alain. (1992). Les manuels scolaires: histoire et actualité. Hachette Education. Collection Pedagogies pour demain. Paris.
- Coll, César, et al. (2007). Constructivismo en el aula. España: Graó.
- De Subiría Samper, Julián. (2006). Los modelos pedagógicos. Hacia una pedagogía dialogante. Colombia: Aula Abierta Magisterio.

- Derry, S., Levin, J. y Schauble, L. (1995). Stimulating statistical thinking through situated simulations. *Teaching of Psychology*, 22 (1), 51-57.
- Díaz Alcaraz, Francisco. (2002). *Didáctica y currículo: Un enfoque constructivista*. España.
- Díaz Barriga F. (2003) *Cognición situada y estrategias para el aprendizaje significativo*. México: Universidad Autónoma de Baja California, Congreso internacional de educación, Facultad de ciencias humanas
- Díaz Barriga, F. y Hernández, G. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista (2ª. ed.)*. México: McGraw Hill
- Díaz Lucea, Jordi. (1999). *La enseñanza y aprendizaje de las habilidades y destrezas motrices básicas*. España: INDE.
- DO (2013) *Ley de educación*, Diario Oficial de la Federación
- Eggen, Paul. (2010). *Estrategias docentes. Enseñanza de contenidos curriculares y desarrollo de habilidades del pensamiento*. EUA: FCE.
- Enrique, Ana M, et al. (2008). *La planificación de la comunicación empresarial*. España: Universitat Autònoma de Barcelona.
- Escolano, Benito, Agustín. (1997). *Libros para la escuela. La primera generación de manuales escolares» En: Historia ilustrada del libro escolar en España*. Op. Cit
- Fernández Editores. (2010), *Manual de proceso de la Dirección de Producción*, Documento interno, Fernández Editores.
- Freire, Paulo. (2006). *Pedagogía de la autonomía: Saberes necesarios para la práctica educativa*. México: Siglo XXI.

- Galarza, Joaquín. (1999). Los códices Mexicanos. Revista Arqueológica Mexicana; Vol. IV, Núm. 23. México.
- Gardner H. (1993). Las Inteligencias Múltiples: La teoría en la práctica. España: Paidós.
- García Carrasco, Joaquín y Ángel García Del Dujo. (1996). Teoría de la educación. España: Ediciones Universidad Salamanca. Tomo I Educación y acción pedagógica.
- Gelderen, Adolfo Van. (1878). Lecciones de pedagogía. Argentina: Imprenta de Martín Biedma.
- Gestoso y Pérez, José. (1924). Noticias inéditas de impresores sevillanos. España: Gómez Hermanos.
- Gracia Ramos, Ma. Carmen, et al. (2007). Guía práctica de Economía de la Empresa II: Áreas de Gestión y Producción (teoría y ejercicios). España: Universitat de Barcelona.
- Griffin, Clive. (1991). Los Cromberger. España: Cultura Hispánica
- Hitt, Michael A. (2006). Administración. México: Prentice Hall.
- Jacques, Amadeo. (1945). Mantovani, Juan, compilador Escritos. Argentina: Estrada.
- Leontiev, A. (1978). Actividad, conciencia y personalidad. Argentina: Ciencias del Hombre.
- Mann, Horacio; Manso, Juana. (1868). Lecturas sobre la educación: 6º volumen de los Anales de la Educación, Buenos Aires: Americana.
- Manso Coronado, Francisco J. (2003). Estrategia Empresarial. España: Díaz de Santos

- Martínez Bonafé, Jaime. (2002). Políticas del libro de texto escolar. España: Morata.
- Martínez Cruz, Ma. Santa Yolanda. (2003). Antecedentes del diseño gráfico en México. México: UNAM.
- Montoya, Víctor. (2003). Literatura infantil. Bolivia: La hoguera.
- Mora, Juan Antonio. (1998). Acción tutorial y orientación educativa. España: Narcea. 5ª Edición.
- Morales, A. (1999). Los libros de texto y la enseñanza de la lectura en Venezuela. Investigación y Postgrado. 14 (2): 65-75
- Moreno Bayardo, María Guadalupe. (1987). Introducción a la metodología de la investigación educativa. México: Progreso.
- Muchnik, Mario. (2011). Oficio editor. España: El Aleph.
- Navarro Camacho, Jorge, et. al. (2003). Matemáticas Volumen III. España: Mad.
- Narodowski, Mariano. (2008). Infancia y Poder. España: Ediciones Morata.
- Ortiz Ocaña, Alexander. (2012). Desarrollo del pensamiento y las competencias básicas cognitivas y comunicativas. España: Litoral.
- Parcerisa Aran, Artur. (2006). Materiales curriculares: Cómo elaborarlos, seleccionarlos y usarlos. España: Graó.
- Reinoso, Mariel y Vonderwalde Lilián (editoras). (2008). Virreinos. México: Revista destiempos; Mayo-Junio; año 3, número 14.
- Restrepo, María Consuelo. (2008). Producción de textos educativos. Colombia: Aula abierta. 3ª Edición.

- Reyes Ponce, Agustín. (2005). Administración de Empresas Teoría y Práctica. 2ª Parte. México: Limusa.
- Reza Trosino, Jesús Carlos. (1998). Cómo Diagnosticar las Necesidades De Capacitación en las Organizaciones. México: Editorial Panorama.
- Ribeiro Soriano, Domingo. (1998). Asesoramiento en dirección de empresas. España: Díaz de Santos.
- Robbins, P. Stephen. (1997). Fundamentos de comportamiento organizacional. México: Prentice Hall.
- Robbins, P. Stephen y Coultier Mary. (2005). Administración. México: Prentice Hall.
- Rodríguez Sierva, Beatriz. (2009). La industria editorial en México: su evolución y participación en el desarrollo de colecciones de Bibliotecas. España: Universidad Complutense de Madrid. Tesis de doctorado en Bibliotecología.
- Roméu Escobar, A. (2007). La lengua como macro eje transversal del currículum: un acercamiento complejo desde el enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural: Instituto Superior Pedagógico “Enrique José Varona”. La Habana
- Roméu Escobar, Angelina, et al. (2007). El enfoque cognitivo-comunicativo y sociocultural en la enseñanza de la lengua y la literatura. Editorial Pueblo y Educación. Cuba.
- Sallenave, Jean-Paul. (1990). Gerencia y planeación estratégica. Colombia: Norma.
- Sarabia Viejo, Ma. Justina. (1978). Don Luis de Velasco, Virrey de Nueva España 1550-1564. España: Consejo superior de Investigaciones Científicas.

- Schiefelbein, Ernesto (1991). "Texto escolar y calidad de la educación. Aportes de la investigación". En: La calidad del libro de texto. Peña, Luis Bernardo (Editor). Cerlalc-Men-Universidad Javeriana-Secab. Santafé de Bogotá
- Simons, Doris. (2002). Aprender y enseñar en la escuela. Ciudad de La Habana. Editorial Pueblo y Educación
- Sodi, M. Demetrio. (2006). Las grandes culturas de Mesoamérica. México: Panorama
- Soler, Edna. (2006). Constructivismo, innovación y enseñanza efectiva. Venezuela: Equinoccio.
- Sternberg, (1985), Beyond IQ: A Triarchic Theory of Intelligence. Cambridge.
- Stoner, James, et al. (1996). Administración. México: Pearson educación.
- Tejada Fernández J. (2000) La educación en el marco de una sociedad global: algunos principios y nuevas exigencias, Universidad Autónoma de Barcelona Revista de Currículum y Formación del Profesorado, Volumen 4, número 1, España.
- Torres, José María. (1887). Primeros elementos de educación. Argentina: Martín Biedma.
- Torres Revello, José. (1991). El libro, la imprenta y el periodismo en América durante la dominación española. México: UNAM.
- Udaondo Durán, Miguel. (1992). Gestión de calidad. España: Díaz de Santos.
- Vygotsky, L. (1986). Pensamiento y lenguaje. Argentina: La Pléyade.
- Vygotsky, L. (1988). El desarrollo de los procesos psicológicos superiores. México: Grijalbo.

Wenger, E. (2001). Comunidades de práctica, aprendizaje, significado e identidad. España: Paidós.

Zahar Vergara, Juana. (1995). Historia de las librerías en la ciudad de México: una evocación. México: UNAM.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

Armendáriz Sánchez, Saúl y Ordoñez Alonso, Ma. Magdalena. La aportación de los refugiados españoles a la Bibliotecología Mexicana: notas para su estudio. España: Proyecto Clío. <http://clio.rediris.es/clionet/articulos/exiliados.htm> (Fecha de consulta: Mayo 2014)

Ayala López, Marco Antonio: "Consideraciones técnico-pedagógicas para elaborar y evaluar materiales didácticos" en Atlante. Cuadernos de Educación y Desarrollo, febrero 2014, en <http://atlante.eumed.net/elaborar-materiales-didacticos/> (Fecha de consulta: Septiembre 2014)

<http://tareasya.com.mx/fernandezeditores> (Fecha de consulta: Marzo 2014)

http://www.elprisma.com/apuntes/administracion_de_empresas/direccion/ (Fecha de consulta: Marzo 2014)

<http://www.rae.es> (Fecha de consulta: Marzo, Abril, Mayo, Septiembre y Octubre 2014)

Martínez, Luisa. (2003). Los Cromberger: una imprenta de Sevilla y Nueva España.
<http://www.azc.uam.mx/publicaciones/tye/loscrombergerunaimprentadesevilla.htm>
(Fecha de consulta: Abril 2014)

Méndez Garrido, Juan Manuel. Pautas y criterios para el análisis y evaluación de materiales curriculares. España: Universidad de Huelva.
<http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/3451/b15760480.pdf?...1> (Fecha de consulta: Julio 2014)

Poot Herrera, Sara. El siglo de las viudas. Impresoras y mercaderas de libros en el XVII. España: Novohispana. <http://www.destiempos.com/n14/poot.pdf>
(Fecha de consulta: Mayo 2014)