



Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Arte y Diseño

**Manual de estilo gráfico
para periódico**

Tesina

Que para obtener el Título de:
Licenciada en Diseño y Comunicación Visual

Presenta
Xóchitl Durán Contreras

Director de Tesis
Licenciado Ricardo Daniel del Castillo
Spíndola

México, D.F., 2015



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**Manual
de estilo
gráfico
para
periódico**

Índice

Introducción

1. Periódico

- ¿Qué es un periódico?
- Clasificación
- Estructura
- Importancia del Diseño editorial

2. Diseño de periódico

- Formatos de papel
- Retícula
- Tipografía
- Imagen
- Color

3. Manual de estilo gráfico

- ¿Qué es un manual de estilo gráfico?
- Sistema reticular
- Encabezados
 - Título
 - *Kicker*
 - Balazo

- Firma
- Cuerpo de texto
 - Descanso o ladillo
- Pie de imagen
- Crédito de foto
- Imágenes
- Fotonota
- Navegadores
- Microformatos
 - Tablas
 - Cronologías
 - Numeralías
 - *Side bar*
 - *Pullet quotes*
- Recursos gráficos
 - Plecas
 - Recuadros
 - Color

Conclusión

Bibliografía

Introducción

En la actualidad los periódicos están dirigidos a públicos específicos considerando su edad, nivel escolar o cultural, su capacidad lectora, nivel socioeconómico, entre otros aspectos. Los periódicos como proveedores de información se encuentran en una gran competencia debido a la oferta informativa que generan otros medios como la televisión, radio y ahora internet, es por ello que el diseño a pasado a ser una herramienta importante para su posicionamiento dentro del mercado.

El diseño de un periódico implica muchas cosas y una de las más importantes es el tiempo, el periódico es uno de los soportes editoriales en que los contenidos se renuevan día con día, por lo tanto una excelente planeación de la información permitirá que el medio prevalezca ante cualquier eventualidad.

Es por ello que el uso de un manual de estilo gráfico es sumamente importante ya que determinará la manera en como será entregada la información a través de una clara jerarquización, tanto de la información como de los elementos que la acompañan y a la vez le proporciona una identidad definida al periódico.

La mayor parte del diseño editorial se centra en libros y revistas dejando de lado a los periódicos, es por ello que el propósito de este trabajo consiste en retomar y analizar cada uno de los elementos y principios editoriales con los que se cuentan para desarrollar un manual de estilo gráfico que permita la publicación del mismo.

El primer capítulo habla sobre qué es un periódico, como se clasifica, que aspectos definen su estructura y sobretodo que importancia posee el diseño editorial para dicha publicación.

Introducción

El segundo capítulo trata los elementos de diseño que ayudan a constituir un buen manejo de la información dentro de cualquier medio editorial ya sea revista, libro, periódico, etc., describiendo cada uno de ellos con la finalidad de ayudar a comprender al diseñador las limitantes a las que podría enfrentarse o las posibilidades de potencializar su trabajo.

El último capítulo es propiamente el manual de estilo gráfico, desde qué lo caracteriza, cuál es su finalidad, así como el conjunto de elementos que ayudaron a construirlo.

Los periódicos tienen la finalidad de informar sobre los hechos acontecidos ya sea a nivel nacional o internacional, independientemente del interés de nuestro lector, el diseño debe hacer llegar la información lo más clara posible. La finalidad de crear un manual de estilo gráfico es comprobar que su uso no es una limitante para el diseño del periódico, sino que por el contrario ayuda a optimizar la información y sus elementos para que el lector pueda navegar de manera coherente dentro del contenido, además de ayudar a mantener la identidad del mismo.

01

Periódico

- ¿Qué es un periódico? • Clasificación
- Estructura • Importancia del Diseño editorial •

¿Qué es un periódico?

Como medio de comunicación un periódico es una publicación diaria o semanal, que tiene como función informar sobre los hechos acontecidos más relevantes. Además de noticias un periódico puede presentar crónicas, reportajes o críticas respecto a las mismas y a veces incluir horóscopos, tiras cómicas o artículos de interés a su público lector.

Dependiendo de su contenido, un periódico puede ser clasificado como de información general o especializado. Los de información general son aquellos que “pretenden satisfacer el mayor número de necesidades informativas que puedan tener sus lectores”¹ como secciones internacional, nacional, deportiva, cultural, tecnológica, etc. Mientras que los de información especializada se dedican a abordar temas específicos y concretos, como finanzas, deportes o economía.

Como producto de diseño un periódico es una publicación editorial, que de acuerdo a Harold Evans sirve como “vehículo dedicado a transmitir noticias e ideas, en donde el diseño es parte integral de ese proceso”², de esta manera el periodismo no sólo es la cuestión escrita sino también visual. Como producto editorial lo que se busca es la óptima jerarquización de cada uno de sus elementos gráficos, para poder establecer una buena comunicación con el lector.

¹ <http://www.diarios.us/noticias/periodicos/un-diario-general/>

² EVANS, Harold. *Diseño y compaginación de la prensa diaria*, p.9

Clasificación

La clasificación de un periódico, como medio de comunicación, se da a partir del tipo de información que maneja, pero como producto de diseño la clasificación se torna en consideración a su formato. El formato no dice nada sobre la calidad de un periódico, pero si representa un valor muy importante tanto en la cuestión de producción como en la de los costos, sin dejar de lado la comodidad del usuario.

Aunque existen muchos periódicos con tamaños distintos (sobre todo los europeos con tamaños que oscilan en el berlinés y sábana) la mayoría de los periódicos que se publican en todo el mundo se acogen a uno de estos tres formatos: tabloide, berlinés y sábana. Las dimensiones de cada uno son las siguientes:

Sábana (broadsheet): 56 x 43,2 cm aprox.

Berlinés: 47 x 31,5 cm aprox.

Tabloide: 35,5 x 25,5 / 30,5 cm aprox.³

La diversidad de formatos es amplia y viene determinado por el tamaño de bobina con la que será impreso. En México los formatos más utilizados son dos, el Estándar y Tabloide.

Estándar: 58 x 38 cm aprox.

Tabloide: 29 x 42 cm aprox.

³ ZAPATERA, Yolanda. *Diseño editorial, periódicos y revistas*, p.8

Estructura

“La primera plana desempeña un papel estelar como escaparate del periódico y de su contenido.”⁴ Es el primer contacto que se tiene con el lector, pero no sólo basta una buena jerarquización de la información sino que la identidad del mismo y de sus elementos deben impactar para llamar la atención de su público, ya que su función primordial “consiste en impulsar al lector a tomar el periódico ansiosamente. Hasta el momento en que lo tiene en sus manos, el periódico no ha sido leído. La siguiente misión es convertir al observador en lector”⁵.

El contenido de un periódico es pasajero, las noticias e imágenes cambian día con día, pero a pesar de ello el periódico debe mantener una estructura con elementos que no son reemplazables bajo ningún motivo, estos elementos se presentan en distintos periódicos y aunque no son iguales dan identidad a los mismos.

Bandera

Es el nombre del periódico y su representación gráfica. Es el elemento más importante de su portada ya que es lo que lo distingue de los demás periódicos.

Lema

Enuncia el objetivo de la publicación.

Folio

Indica el número de páginas, el lugar donde se edita, el tomo y número de la edición. Así como el precio de la publicación.

Fecha

Indica la fecha de la edición.

⁴ GARCÍA, Mario R. *Diseño y remodelación de periódicos*, p. 48

⁵ ARNOLD, Edmund C. *Diseño total de un periódico*, p. 207

Capítulo 1

Título

Es el nombre de la noticia principal del día e incita al lector a leerla.

Kicker

Ubica al lector en la información de la nota. Más no debe complementar el título.

Balazo

Informa al lector la intención del artículo, es el vínculo entre el título y el cuerpo de texto.

Cuerpo de texto

Es el contenido de la noticia.

Firma

Es el nombre del autor de la nota.

Pie de foto

Es el texto breve que vincula a la imagen con la nota.

Crédito de foto

Es el nombre del autor de la fotografía.

Imágenes

Son el componente visual más importante ya que ilustra la noticia.

Micro formatos

Son los recursos gráficos y editoriales que tienen como función resaltar información de gran valor, mediante tablas, *side bar*, frases, numeralías, etc.⁶

⁶ ZAPATERA, Yolanda. *Diseño editorial, periódicos y revistas*, p. 44- 84

Bandera

Fotónota



RENACER de México

Título
Balazo
Firma

Folio y fecha

Navegadores

Reportajes

Jennifer es un monstruo... Artista Guillermo Arzaga contó que desde que dirigió a Jennifer Lawrence en su filme 'Fuego' sabe que la ginecóloga del Ovario era un monstruo de la naturaleza.

Vive mexicano en el ALMA

El reportero mexicano Eduardo Iñez Muñoz decide el observatorio ALMA, en el desierto de Atacama, los misterios del universo.

Entrega Telmex iPads a diputados

La Cámara Baja entregó a los 500 integrantes del órgano legislativo iPads en el cargo al estar, además de sus datos, computadores de oficina.



2013 supera cifra de hectáreas quemadas desde 1998

Año seco en México

México vive uno de sus peores años en incendios desde que en 1998 se iniciaron los registros. En México los incendios forestales son provocados por causas naturales...



Kicker

Micro formatos

Crédito de foto

Pie de imagen

Cuerpo de texto

Fotografía

Importancia del Diseño editorial en el periódico

“El diseño no se basa sólo en hacer que las cosas sean agradables a la vista, al igual que tampoco se centra exclusivamente en su funcionalidad. El diseño editorial combina oficio y creatividad, convirtiéndose en la estructura en la que se basa un discurso y de la que se extrae una conclusión.”⁷

El mundo del diseño en un periódico es muy distinto al de un libro o revista, debido a que su contenido cambia día tras día, el problema que los diseñadores enfrentan a diario es justamente como va a ser presentada esta información, ya que no sólo basta con informar al lector, sino que se debe tener un amplio criterio a la hora de organizar y optimizar el contenido de tal forma que el lector se oriente con facilidad y así pueda comprender y reflexionar con mayor sencillez lo acontecido.

Es cierto que el elemento más importante dentro de un periódico son las noticias pero “un periodismo de calidad no se realiza únicamente de grandes artículos”⁸, es por eso que el diseño se ha convertido en un componente relevante ya que sin él no sería posible obtener una buena comunicación de la información y sobretodo una coherencia general en la identidad del mismo que nos permita identificarlo con mayor precisión dentro del mercado.

Sin duda el Diseño editorial ha pasado a ser un factor importante dentro de un periódico ya que a través de él se puede lograr que la información se transmita de manera correcta mediante la combinación adecuada de la palabra con los recursos gráficos proporcionados. El diseño no tiene

⁷ JIMÉNEZ, Darío, trad. *Si hablamos de diseño, estamos hablando de diseño editorial*, p. 4

⁸ VALERO Sancho, José Luis. *Diseño y dirección de arte en publicaciones periódicas*, p. 37

Capítulo 1

como fin decorar páginas sino que su importancia radica en hacer que la información llegue de una manera eficaz y clara al lector, haciendo que la publicación sea lo más funcional posible.

Como sabemos el contenido hace a la forma, en un periódico la información es lo primordial pero también hay que tomar en cuenta como va a ser presentada esta información, por esta razón la construcción de una página debe presentar un buen dominio del espacio, logrando de esta manera una buena distribución del contenido, es decir, un periódico debe ser funcional, no debe rellenarse sino editarse, editar cada uno de los elementos con los que se cuenta para que exista una coherencia y fluidez en el desarrollo de la información.

“Una estructura de página consistente, un sistema de navegación integrado y una legibilidad óptica son básicos para un buen diseño de periódico”⁹ el diseñador editorial lo logra a partir del buen contraste de cada uno de los elementos con los que cuenta como la tipografía, la imagen, los espacios en blanco, el color, etc., con la finalidad de lograr una armonía con el contenido.

El éxito de un periódico radica en el hecho de que sigue un conjunto de principios de diseño que permitirá hacer todos los cambios posibles sin que afecte su identidad. Es por ello que un Manual de estilo gráfico es de suma importancia ya que permitirá al diseñador asegurar una coherencia en el diseño y sobretodo una buena jerarquización tanto de la información como de sus recursos gráficos en la página. El diseño de un periódico no permite experimentar tanto como en las revistas, pero a pesar de que se tiene que trabajar bajo ciertas normas, en lugar de limitar el diseño, lo que hace un manual de estilo gráfico es asegurar la armonía visual, sin contar que permite que la información sea colocada en el medio con mucha más rapidez debido a la naturaleza del mismo.

⁹ BHASKARAN, Lakshmi. Trad. Silvia Guiu Navarro. *¿Qué es el diseño editorial?*, p. 110

Capítulo 1

La cantidad de información y los tiempos que se manejan en un periódico son factores que pueden dificultar su publicación, por esta razón el trabajo en equipo es sumamente importante ya que la coordinación entre los distintos departamentos gráficos permitirán cumplir con los plazos de trabajo. Es cierto que los diseñadores tienen una gran responsabilidad ya que son ellos los encargados de proporcionar una buena estructuración visual de la información, pero también “los periodistas deben ayudar a los diseñadores a mejorar la comunicación con aportaciones comunicativas que permitan orientar la forma de elaborar la información”¹⁰, es decir, se deben ajustar a los principios de diseño que el periódico haya establecido, por ejemplo la extensión de un titular excesivo puede modificar la estructura de la nota, haciendo que se comprima información o recursos gráficos que la complementen.

Es cierto que “ningún periódico se compra únicamente por su excelente forma y presentación gráfica, aunque ambas puedan ayudar y hasta ser determinantes para que ese periódico alcance gran prestigio; se compra por el valor informativo e interés de su contenido. Pero de la misma manera, de poco sirve el mejor de los contenidos si éste pasa inadvertido.”¹¹ La importancia del diseño editorial dentro de un periódico es muy grande ya que es el mediador entre la redacción y el lector, en la actualidad los lectores tienden a seleccionar o rechazar ciertos productos gráficos de acuerdo a su aspecto, pero sin duda esto condiciona el éxito o fracaso de la publicación, es por ello que el contenido debe ir siempre asociado a la forma de ser presentado y deben coexistir en forma armónica. Es cierto que los medios han cambiado, pero a pesar del surgimiento de nuevos formatos y de nuevos soportes, el diseño editorial debe seguir siendo lo más funcional posible.

¹⁰ VALERO Sancho, José Luis. *Diseño y dirección de arte en publicaciones periódicas*, p. 53

¹¹ GÄDE, Reinhard. *Diseño de periódicos. Sistema y método*, p.10

02

Diseño de periódico

• Formatos de papel • Retícula •
Tipografía • Imagen • Color •

Formatos de papel

En la actualidad la mayor parte de los productos editoriales deben adaptarse al sistema normalizado ISO/DIN, esto es porque las maquinas de imprimir, cortadoras y, en general todo el medio funciona de esta manera con el fin de optimizar los procesos de producción y abaratar costos.

El sistema normalizado ISO/DIN, nació en Alemania con el fin de establecer medidas estándar para la producción del papel, estos tamaños normalizados están fragmentados en “series” en donde cada una, de acuerdo a sus proporciones, tiene un uso concreto.

Los periódicos no están dentro de este sistema normalizado, sin embargo se encuentran clasificados, básicamente en tres formatos; sábana, berlinés y tabloide. Así mismo, existe una gran variedad internacional de formatos, según al tamaño de bobina y rotativa que se utilicen.

Sábana

Los periódicos de gran formato se desarrollaron a partir de 1712 después de que los británicos asignaron un impuesto en función al número de sus páginas, desde entonces este formato fue adoptado como uno de los más populares dentro de la industria ya que permitía tener más información en una sola página.

Es cierto que este formato poco a poco ha sido desplazado por uno más pequeño, el tabloide, pero en su tiempo muchos de los periódicos más importantes del mundo lo adoptaron por su tamaño y por la connotación que se refiere a periódicos serios e intelectuales, ya que su tamaño permitía examinar con mayor profundidad cada una de las notas que presentaban.

Capítulo 2

En un principio este formato tenía un tamaño de 84x 59.4cm, pero en la actualidad “tiene medidas cercanas a los 60x 40cm”¹², dentro de las ventajas que ofrece es que debido a su tamaño, los elementos visuales que conforman la noticia pueden ser mayores y existe una posibilidad de jugar con la composición general de la página.

Tabloide

Los tabloides surgieron en el siglo XIX, pero “cubrieron los frenéticos fabulosos 20´s en tal forma que convirtieron al tabloide en un término de repulsión para muchos norteamericanos, para periodistas profesionales y para el público en general”.¹³ El tabloide se trataba de un formato que contenía un tipo de periodismo que se caracterizaba por ser sensacionalista, y aunque poco a poco fue ganando credibilidad, fue después de la Segunda Guerra Mundial debido a la escasez de papel y de mano de obra, que los periódicos debieron disminuir el tamaño de sus publicaciones.

El tamaño de un tabloide corresponde a la mitad de un formato sábana por lo que sus medidas son de 40x30 cm, en la actualidad muchos de los periódicos que nacieron y crecieron con el formato sábana han adoptado al tabloide debido a que es más cómodo, manejable y sobretodo porque implica costos menores.

Berlinés

Este formato nació en Berlín, Alemania, de donde justamente proviene su denominación, fue adoptado por los periódicos *Die Tageszeitung* y el *Jungle Welt* y posteriormente por la mayoría de los diarios europeos.

¹² EVANS, Harold. *Diseño y compaginación de la prensa diaria*, p.223

¹³ ARNOLD, Edmund C. *Diseño total de un periódico*, p. 256

Capítulo 2

Su tamaño corresponde al punto intermedio del sábana y el tabloide, es decir, es ligeramente más alto y más ancho que el tabloide, pero más estrecho y más corto que el sábana, sus medidas corresponden a los 47x 31.5 cm.

Retícula

Dentro de cualquier publicación lo más importante es “crear una jerarquía visual fuerte y coherente en la que los elementos más importantes destaquen y el contenido se organice de forma lógica y agradable.”¹⁴

La retícula constituye una parte elemental para la construcción y distribución de cada uno de los elementos con los que se cuenta para conformar una publicación. “Con la retícula, una superficie bidimensional o un espacio tridimensional se subdivide en campos o más espacios reducidos a modo de reja”¹⁵ construyendo así, una base en la cual se asientan todos los elementos gráficos; tipografía, fotografía, color, etc., con el fin de aportar orden y claridad a la información.

“El fundamento y corazón de un diseño de periódico transparente y funcional es, sin duda, su sistema modular”.¹⁶

El periódico es el medio que más preside de su retícula, ya que “las relaciones espaciales internas de la retícula se pueden considerar como pautas a seguir que proporcionan una estructura para la marcha y ritmo de la información”¹⁷, es decir, la retícula permite tener una clara visión en la valoración y clasificación de las noticias, por consiguiente de la distribución y colocación de sus elementos gráficos que sin duda, de acuerdo a su ubicación y contexto, condicionarán la lectura.

Es muy importante tener en cuenta que el contenido siempre condicionará a la forma, por lo que al diseñar una retícula se debe tener muy en claro:

¹⁴ ZAPATERA, Yolanda. *Diseño editorial, periódicos y revistas*, p. 61

¹⁵ MÜLLER Brockmann, Josef. *Sistemas de retículas*, p.11

¹⁶ GÄDE, Reinhard. *Diseño de periódicos. Sistema y método*, p.40

¹⁷ LOCKWOOD, Robert. *El diseño de la noticia. Guía de supervivencia para periódicos*, p.9

Capítulo 2

- la cantidad de texto e imágenes
- las clases de texto e imágenes
- los niveles de significado y su importancia dentro del texto y las imágenes
- las relaciones que vinculan texto e imágenes
- la relación que se establecerá entre el texto y las imágenes, por un lado, y el lector por otro lado¹⁸

La importancia de la retícula es grande ya que no sólo permite que exista una clara ordenación de la información y sus recursos gráficos, sino que también delimita a todos los proveedores de esos recursos como ilustradores, infógrafos, fotógrafos, publicistas, etc., a entregar su trabajo en función al espacio en el que serán colocados, disminuyendo así tiempos de producción.

Componentes de la retícula

“Una retícula es una trama de líneas horizontales y verticales que se intersecan a intervalos regulares. En el diseño tipográfico, un sistema reticular es un método para organizar y clarificar el texto en una página, y también amplificar su significado.”¹⁹

La división del espacio por medio de líneas no constituye propiamente una retícula sino una red, y para que esta red se consolide como retícula, esta deberá contener determinados componentes que la fortalecerán como base para poder distribuir el contenido.

Área de texto

También denominada como mancha tipográfica, comprende el espacio que ocupará el texto dentro de la página. Esta área de texto está conformada por módulos y columnas.

¹⁸ KANE, John. *Manual de Diseño editorial*, p. 178

¹⁹ *Ibidem*

Capítulo 2

Márgenes

Son los blancos que rodean a nuestra mancha tipográfica, distinguiendo a nuestra área de texto del papel que la rodea. Aunque suele pensarse que son irrelevantes, “unos blancos bien proporcionados pueden acrecentar extraordinariamente el goce de leer”²⁰, unos márgenes demasiado pequeños o demasiado grandes hacen que nuestro ritmo de lectura sea roto, por lo que se deberán considerar cuales son las proporciones adecuadas mediante cuestiones matemáticas.

Módulos

Corresponde a los intervalos en las que se divide nuestra mancha tipográfica, que resulta de la división vertical y horizontal de nuestro espacio. Su anchura corresponde al de las columnas y su altura se determina por las filas que la constituyen.

Columnas

A la sucesión de palabras la llamamos línea y al conjunto de líneas de texto la denominamos columna. Trabajar con columnas es trabajar nuestro contenido en intervalos verticales regulares, manteniendo siempre una longitud de línea manejable y permitiendo que los blancos no sólo se limiten al de los márgenes.

Filas

Son los intervalos regulares que resultan de la división horizontal de nuestro espacio.

Medianil

Son los espacios en blanco intermedios, que existen entre columnas.

²⁰ MÜLLER Brockmann, Josef. *Sistemas de retículas*, p.39

Tipografía

La comunicación en un periódico se da a partir de la disposición del espacio en la página, su sistema modular, pero también de su sistema tipográfico.

El lector de un periódico generalmente cuenta con muy poco tiempo para poder sentarse a leer, la importancia del sistema tipográfico radica en el hecho de que debe facilitar los distintos niveles de lectura, permitiendo que en primera instancia el lector reciba un primer grado de información, es decir debe bastarle con los cabecales, *kickers*, balazos, etc., para estar sustancialmente informado sobre lo acontecido.

“El sistema tipográfico debe guiar al lector no sólo a través de los distintos módulos informativos de una página, sino a través de las piezas de apoyo o de contextualización que los acompañan”²¹, es decir, un sistema tipográfico debe permitir al lector identificar cuales son las noticias de mayor importancia así como los elementos que la acompañan y la fortalecen.

Es por eso que “un periódico exige un estilo tipográfico para mantener su identidad”²², ya que le permitirá establecer valores de acuerdo a la relevancia de la información logrando así cumplir su objetivo, comunicar. Y para ello debe establecer tipografía básica fija para cabezas, *kickers*, y en general, cualquier texto que conforme a la noticia.

Tener “el conocimiento de las cualidades de un tipo de letra es de la mayor importancia de cara a los efectos funcionales, estéticos y psicológicos del material impreso”²³, es decir, conocer cuales son las características y

²¹ GÄDE, Reinhard. *Diseño de periódicos. Sistema y método*, p.48

²² EVANS, Harold. *Diseño y compaginación de la prensa diaria*, p.74

²³ MÜLLER Brockmann, Josef. *Sistemas de retículas*, p.19

Capítulo 2

las cualidades que posee una tipografía en concreto, nos permitirá saber cuan funcional puede resultar para un periódico.

La principal función de la tipografía es hacer visible al lenguaje, mediante un conjunto de letras y caracteres que poseen un estilo y tamaño concreto, la clasificación de la tipografía se basa en familias, que son “el conjunto o colección de tipos de un mismo estilo, obtenidos a partir de un diseño básico”²⁴.

Existen múltiples clasificaciones pero la más aceptadas son la de Javet Matthey y la de Atypi²⁵, esta última demasiado extensa, la clasificación de Javet esta basada en la realizada por Thibadeau quién se baso en los contrastes de las astas y en la forma de los terminales, esta es conocida actualmente como la Clasificación de Thibadeau:

- Romanas antiguas
- Romanas de transición
- Romanas modernas
- Romanas grotescas o palo seco
- Egipcias
- De escritura
- Adornadas y de fantasía²⁶

Tomando en cuenta los rasgos más característicos de las letras, podemos clasificar de manera muy general a la tipografía en cuatro principales grupos:

Romanas

Son el conjunto de caracteres que combina trazos gruesos y finos, que distinguen por poseer remates, es decir, trazos iniciales o finales en determinados caracteres.

²⁴ ZAVALA Ruíz, Roberto. *El libro y sus orillas*, p.46

²⁵ Asociación Tipográfica Internacional

²⁶ DE BUEN, Jorge. *Manual de diseño editorial*, p.117

Capítulo 2

Egipcias

Son el conjunto de caracteres de trazo grueso que se distinguen por poseer remates pesados y cuadrangulares, sin variar su espesor.

Sans serif o palo seco

Son el conjunto de caracteres que poseen un trazo uniforme y que carecen de remates.

Caligráficas

Son el conjunto de caracteres que buscan imitar a la escritura, ya sea manual o caligráfica (plumilla).

Es fundamental pensar en distintas tipografías, en sus medidas, su uso y rasgos principales para poder determinar de esta forma a que tipografías están acostumbrados a leer y ver los lectores de distintos productos editoriales. En la composición de una noticia suelen utilizarse determinados tipos de letras que acorde a su legibilidad, carácter, etc., resultan ideales para conformar el texto.

Georgia

Es una tipografía romana diseñada por Matthew Carter en 1996 para *Microsoft Corporation*, que después fue optimizada para ser utilizada en pantalla por Thomas Rickner. Su nombre proviene de un tabloide encontrado en Georgia EU. Su funcionalidad radica en su legibilidad tanto en pantalla como en papel; al tratarse de una tipografía con contrastes muy marcados, pero no al extremo, puede utilizarse en puntajes muy grandes o muy pequeños. Cuando es utilizada en puntajes grandes llama la atención e incita a ser leído, sin ser agresivo. Los periódicos suelen utilizarla debido a que permite que la lectura sea óptima, de esta manera puede ser aprovechada tanto para cuerpo de texto como para títulos, *kickers*, etcétera.

A B C D E F G H I J K L M N

Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o

p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

¿ ? () & % \$, : ; * { } < > = /

Carmina

Diseñada por la tipógrafa alemana Gudrun Zapf Von Hesse, Carmina es una tipografía romana que cuenta con un diseño neutral, aunque optimizada para publicaciones digitales, su uso no se limita a este medio, gracias a su composición equilibrada y a su excelente legibilidad puede usarse en diversas aplicaciones, desde libros hasta sistemas de señalización. En los periódicos resulta ser muy buena para títulos, ya que puede leerse a una distancia considerable sin complicaciones.

A B C D E F G H I J K L M N

Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ

o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

¿ ? () & % \$, : ; * { } < >

= /

Capítulo 2

Bembo

Diseñada por Francesco Griffo en 1495 para el libro *De aetna* de Pietro Bembo, esta tipografía romana está considerada una de las primeras tipografías antiguas junto con Garamond. En los años 20's la *Monotype Corporation* en Londres decidió utilizar esta romana como modelo para un proyecto de Stanley Morison, lo que dio como resultado Bembo; a pesar de que su estilo es antiguo posee una legibilidad óptima debido a sus formas proporcionales y a pesar de que su altura x es relativamente alta, permite una gran legibilidad incluso con una interlinea reducida, permitiéndole ser adecuada para grandes bloques de texto.

A B C D E F G H I J K L M N

Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p

q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

¿ ? () & % \$, : ; ★ { } < > = /

Clarendon

Diseñada por William Thorowgood en 1845, para *Robert Besley & Co.* Esta tipografía egipcia fue diseñada para titulares de periódico debido a su particular grosor que sirve para crear cierta distinción de los demás textos. En puntajes pequeños conserva su legibilidad, pero en puntajes grandes, llama la atención por su peculiar forma. Su nombre se debe a la Clarendon Press de Oxford.

A B C D E F G H I J K L

M N Ñ O P Q R S T U V

W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n

ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

¿ ? () & % \$, : ; * { } < >

= /

Franklin Gothic

Diseñada para la *American Type Founders Company* por Morris Fuller Benton en 1904, Franklin Gothic es una de las tipografías de palo seco más populares por su apariencia moderna y sólida, basada en los tipos de Vincent Figgins, su nombre se atribuye en honor al filósofo, político y científico Benjamín Franklin. Aunque en un principio sólo poseía dos variantes, debido a la demanda y a la popularidad en periódicos tuvo la necesidad de crear más variantes que satisficieran las necesidades del medio. Actualmente es una de las tipografías con estilo periodístico, lo que la hacen optima para cualquier título o texto.

A B C D E F G H I J K L M N

Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o

p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

¿ ? () & % \$, : ; * { } < >

= /

Imagen

“La imagen es única, novedosa, universal y pocas veces se repite”²⁷, en un mundo donde la imagen prioriza sobre la palabra escrita, un periódico tiene que ofrecer como parte de su contenido, imágenes que refuercen y que le otorguen credibilidad a la noticia. “Lo cierto es que en un buen diseño hasta los titulares del periódico tienen que convertirse en imágenes impactantes y estimulantes”²⁸

Fotografía

La función primordial de la fotografía es servir como testimonio y documentar lo acontecido, debe ser el reflejo de la realidad.

En un periódico el estilo y el tratamiento gráfico que se le otorgue a la fotografía es de suma importancia ya que definirá el valor, la importancia y el carácter del propio periódico. Aunque generalmente la fotografía es reducida a lo esencial como documento testimonial, cuando esta alcanza un gran nivel emocional y de impacto, puede perdurar por mucho más tiempo en la memoria del lector haciendo que retenga con mayor precisión el hecho y la publicación en que lo vio.

“El diseño debe ser muy cuidadoso con el empleo de fotografías, puesto que se impone un uso racional y con criterios comunicativos, en los que la página tenga un hilo conductor de los contenidos y también un equilibrio formal”²⁹

²⁷ VALERO Sancho, José Luis. *Diseño y dirección de arte en publicaciones periódicas*, p. 59

²⁸ GÄDE, Reinhard. *Diseño de periódicos. Sistema y método*, p.74

²⁹ VALERO Sancho, José Luis. *Diseño y dirección de arte en publicaciones periódicas*, p. 61

Capítulo 2

La fotografía, así como cualquier otra imagen es insular, comienza y acaba en si misma, en un periódico la fotografía debe apoyarse en los elementos informativos para evitar caer en la ambigüedad, con pies de foto, títulos, o destacados que la contextualicen dentro de la página, no puede existir como un elemento aislado, aún cuando lo visual se convierta en noticia particular.

Infografía

La explicación de un hecho en sí resulta complicado, pero cuando se pretende que el lector la entienda a la primera es aún mayor. La infografía surge con el fin de ofrecer una nueva alternativa de narración mucho más detallada con ayuda de la ilustración.

Una infografía es el conjunto de elementos icónicos y tipográficos que tienen como finalidad facilitar la comprensión de un acontecimiento, es la manera rápida de pormenorizar cualquier hecho como un asalto, un choque o una operación quirúrgica, “sólo diseccionándolo puede conocerse la anatomía de un suceso”³⁰, la infografía es sin duda un recurso que permite que el lector sepa más, siempre y cuando sea información y no mera ilustración.

Dentro de las características que debe poseer una infografía es que debe ser significativa, informativa y sobretodo funcional para que incluso pueda sustituir al texto. De acuerdo a la diversidad de información las infografías pueden ser de diversos tipos, así como escénicas, que narran cómo sucedieron los hechos, ubicativas, que responden al dónde cuando es protagonista, documentales, cuando deben complementar aspectos de tipo documental sobre un suceso concreto, o megainfografías cuando suelen contener diversos tipos de infografías en un espacio amplio de la página.

³⁰ GÄDE, Reinhard. *Diseño de periódicos. Sistema y método*, p.89

Color

El color es un potente atractivo para el mundo editorial, que cuando se usa de manera funcional, además de ser estimulante para la vista provee al lector cierta información que le permite captar y entender mejor un mensaje.

En la actualidad el color en los periódicos resulta algo muy común, pero décadas atrás resultaba casi un milagro. Dentro de un periódico la finalidad del color es provocar un estado de ánimo que le permita al lector entender mejor la información que le es proporcionada, además de servir como conductor al ojo dentro de la página.

En el diseño de un periódico “debemos empezar por una buena tipografía, el tipo que sirva mejor al lector, y después utilizar el color para reforzar la comunicación”³¹, el color en una imagen otorga una mayor credibilidad ya que permite un mayor acercamiento con la realidad, aunque el tratamiento del mismo dependerá del impacto que se quiera provocar, en muchos casos recurrir al blanco y negro también sirve como escape.

La función del color como factor ambiental y decorativo es atraer al lector, haciendo que los contenidos destaquen, una vez que ha logrado su cometido, el color debe pasar a un segundo plano ya que de lo contrario sólo lograría estorbar durante el proceso de lectura.

Como elemento distintivo, el color permite apoyar o resaltar la originalidad del diseño integral de un periódico, aunque hay que tener en consideración que de acuerdo a la experiencia visual y cultural de cada persona, el color puede ser percibido de formas muy distintas.

³¹ ARNOLD, Edmund C. *Diseño total de un periódico*, p. 158

03

Manual de estilo gráfico

• ¿Qué es un manual de estilo gráfico? •
Sistema reticular • Encabezados • Firma •
Cuerpo de texto • Pie de imagen • Crédito
de foto • Imágenes • Fotonota • Navegado-
res • Microformatos • Recursos gráficos •

¿Qué es un manual de estilo gráfico?

En un periódico “¡El contenido se renueva a diario, pero la forma establecida es intocable!”³², es un principio que todo periódico debe seguir, y la manera más fácil y eficiente de cumplirlo es mediante el uso de un manual.

En general, un manual se trata de una publicación que contiene un conjunto de aspectos y principios fundamentales que regirán el buen funcionamiento de algo en específico, de forma ordenada, clara y concisa.

En el ámbito editorial, en específico los periódicos, aparte del manual de estilo para redacción, que es aquel que se refiere a como serán escritas las notas y la extensión de las mismas, un manual de estilo gráfico es de suma importancia ya que permitirá estructurar dicha información de forma óptima en el espacio dispuesto, logrando que la comunicación entre redacción- lector se dé de forma correcta.

En concreto un manual de estilo gráfico se refiere al conjunto de criterios y pautas de diseño que se deben aplicar a un medio, en este caso a un periódico, cuyo objetivo es unificar, armonizar, y normalizar cada uno de los elementos que conforman la noticia, permitiendo que pese a cualquier cambio de contenido, la identidad del periódico nunca se pierda.

La estructura y la importancia de la noticia determinará por completo el tratamiento gráfico que tendrá la misma, ya se trate de la primera

³² GÄDE, Reinhard. *Diseño de periódicos. Sistema y método*, p.15

Capítulo 3

plana o de los interiores. Es importante asumir que la información que previamente el editor seleccionó y valoró, debe ser manejada de tal forma que el lector pueda identificar con facilidad cuales fueron los acontecimientos más relevantes, deberá saber lo que pasó a primera instancia, sin necesidad de leer por completo la nota.

Un manual de estilo gráfico deberá considerar que todos los elementos gráficos que se empleen en el periódico, no han de tener otra misión que hacer que la información llegue al lector de la mejor forma posible, de una manera clara, directa y lo más digerible posible.

Para ello, el manual de estilo gráfico debe establecer las normas de cómo deberá ser tratada cada noticia, ya sea *hard* o *softnews*, en primera plana o en interiores, si es principal, secundaria o complementaria, y establecer principios para tipografía, puntaje e interlineado para cada uno de los elementos que conforman su estructura como el título, *kicker*, balazo, etc., así como cada uno de los elementos complementarios como fotografías, infografías, *side bars*, tablas, numeralías, etc.

El manual de estilo gráfico básicamente ésta constituido por su sistema tipográfico, ya que su principal objetivo es permitir que a través de la palabra escrita el lector este informado sobre lo acontecido ya sea en el ámbito político, económico, social, etc., además de ayudarle a “identificar claramente los distintos bloques noticiosos de una página, y dentro de cada uno de ellos, cuál es la pieza principal y cuáles las complementarias”³³. En resumen debe establecer una jerarquía facilitando los niveles de lectura, de tal forma que el lector reciba un primer grado de información y a la vez debe guiarlo por los diferentes elementos de contextualización que la acompañan.

Una estrategia de diseño efectiva permite que el periódico sea coherente y flexible con sus contenidos, es decir, con base a los principios

³³ GÄDE, Reinhard. *Diseño de periódicos. Sistema y método*, p.49

Capítulo 3

de diseño que se establezcan, pese a cualquier cambio de contenido la identidad del mismo deberá permanecer, así se demuestra que el diseño de un periódico no corresponde a una serie de ideas espontáneas, sino a un sistema que “debe ser fácilmente comprensible y perceptible para cuantos intervienen en la fabricación del producto”³⁴, sean cuales sean las reglas establecidas, deben ser acatadas. Podría pensarse que trabajar con un manual de estilo gráfico, en donde se imponen reglas para el tratamiento gráfico de cada una de las notas podría limitar el diseño, pero en realidad lo que permite es que bajo cualquier eventualidad del mismo, se mantenga su aspecto y su armonía visual.

Cualquier periódico que pretenda competir ante los demás medios de comunicación, tendrá que ser moderno, atractivo pero sobretodo deberá presentar su contenido lo más claro posible, de tal forma que el lector se sienta atraído a leer la publicación, todo esto con una representación gráfica y tipográfica creativa y particular.

³⁴ GÄDE, Reinhard. *Diseño de periódicos. Sistema y método*, p.8

Sistema reticular

La retícula es la base de cualquier medio, en el caso del periódico nos indicará donde colocar cada uno de los elementos que conforman la página. La cantidad de columnas, filas y el espacio entre cada uno de estos elementos, nos dará la pauta de espacio que puede ocupar un encabezado, un texto o una imagen, del tal forma que cada uno de los elementos se relacionen de forma armónica.

La cantidad de columnas nos determinará el peso visual del contenido en general, en un principio los periódicos solían utilizar una cantidad de columnas muy amplia que iban de las diez a las ocho columnas pero su apariencia era tan pesada que resultaba complicado percibir toda la información a primera instancia.

En la actualidad la cantidad de columnas ha disminuido permitiendo que el lector perciba y navegue de manera óptima por el contenido, en este caso la retícula va en función al mejor aprovechamiento del espacio y a la rapidez en que el lector puede percibir toda la información proporcionada, por esta razón se dispuso de una retícula par que consta de seis columnas con la opción de falsearse a doce, con un medianil de 1p6 (pica y media, 18pt) que permita separar los elementos de manera sutil.

Encabezados

“Los encabezados demuestran dos principios: la forma persigue a la función y la forma persigue a la herramienta, los encabezados de la actualidad tienen cuatro funciones: resumen las noticias, clasifican la importancia de tales noticias, son elementos conspicuos en el diseño de una página y convencen al observador de que se convierta en lector”³⁵

La función de los encabezados es capturar la esencia de la noticia en determinado número de caracteres, de acuerdo al espacio disponible y establecido dentro de la página, deben despertar el interés del lector y por lo tanto incitarlo a tomar y leer el periódico. Generalmente están compuestos por tres elementos: título, kicker y balazo, cada uno con características específicas de tipografía y puntaje, logrando establecer una jerarquización de la información, sin embargo su uso va acorde con la morfología de la publicación.

Título

Es el elemento imprescindible de todas las noticias, debe condensar la información en determinado número de palabras y a la vez impactar al lector. Este es un elemento sumamente importante dentro de la publicación ya que no sólo dará identidad a la noticia, sino que su tratamiento gráfico determinará la importancia de la misma.

³⁵ ARNOLD, Edmund C. *Diseño total de un periódico*, p.64

Capítulo 3

Kicker

O también conocido como antetítulo, se trata de un título secundario perteneciente a la noticia, su función principal es ubicar al lector dentro de la información, a pesar de acompañar al título no debe ser complemento o continuación del mismo, lo óptimo es que tenga cierta independencia al ser leído. Está presente en la nota principal y secundaria.

Balazo

Se trata de un texto introductorio a la noticia, es el vínculo entre título y cuerpo de texto que permite obtener lo más relevante de la información sin ser un resumen de la misma y se encuentra presente sólo en la nota principal.

La tipografía es el primer elemento con el que el lector se encuentra visualmente independientemente de saber lo que dice, debido a que el contenido cambia constantemente las decisiones sobre la forma de los encabezados deben tomarse como prioridad.

Los encabezados deben ser simples en forma, por lo que la selección del tipo es sumamente importante como la legibilidad y el peso del mismo. Estableciendo estilos tipográficos se puede obtener una mejor organización del texto dentro de la página, permitiendo la óptima jerarquización de la información y a la vez sirviendo como guía para el lector.

Cada elemento que conforma un encabezado posee un estilo tipográfico distinto. El título al ser el elemento más importante ya que pertenece a todas las notas independientemente de su jerarquía, como elemento identificador su tipografía es distinta y su puntaje es mayor al de los demás, su extensión esta determinada por las columnas que se quieran abarcar con base en el sistema reticular establecido, en este caso la ex-

Capítulo 3

tensión máxima es de cinco columnas y cuatro como mínima, dispuesta en dos pisos o niveles como máximo.

El *kicker* es el elemento que acompaña y antecede al título, por lo que al estar en la parte superior del mismo, su estilo tipográfico comprende a una tipo distinta en puntaje menor. Su extensión no debe exceder el ancho del título y estará dispuesto en un solo piso o nivel para evitar que compita visualmente con el título.

El balazo al ser un elemento de vinculación entre título y cuerpo de texto, su estilo tipográfico corresponde a una tipografía distinta o igual a las ya empleadas en el título o cuerpo de texto, sólo que con una variante de peso. Su puntaje es mayor al del cuerpo de texto, pero menor al del título y *kicker*, mientras que su extensión estará determina por el ancho de la caja de texto, en este caso una columna con disposición de cuatro pisos como máximo.

Firma

Indica quién es el autor de la nota, el responsable de la información que puede ser un redactor, corresponsal o agencia de noticias, independientemente de cual sea la cuestión, la firma debe tener un tratamiento distinto al del cuerpo de texto, ya sea con la diferencia de peso o puntaje o simplemente con una tipografía distinta, pero sin la necesidad de darle tanto peso visual como a cualquier elemento del encabezado, su extensión debe ser a una columna como máximo.

Cuerpo de texto

Es la información escrita, es el contenido de la nota. Dado que es lo que nos permitirá conocer a detalle lo acontecido, la selección de una buena tipografía nos permitirá proyectar óptimamente dicha información. En la actualidad muchos soportes editoriales trabajan con tipografías diseñadas específicamente para sus publicaciones con la finalidad de obtener una distinción ante los demás, pero hay tipografías que aunque fueron diseñadas siglos atrás siguen funcionando y adaptándose a los nuevos medios.

Independientemente de las características de temporalidad de nuestra tipografía, si es exclusiva o de licencia abierta, lo realmente importante es la capacidad de lectura que podemos ofrecerle al lector con nuestra selección. Aspectos como la legibilidad y la economía son factores que determinarán que la información sea mejor percibida por el lector.

Un factor importante para la legibilidad del texto, es la relación que guardan entre sí el tipo utilizado, su puntaje y el ancho de la línea. El cuerpo de texto está dispuesto dentro de la página con base en su sistema reticular, en columnas, pero la cantidad de caracteres o palabras en cada línea, está directamente relacionada con la selección del tipo y por factores técnicos como la justificación y la partición silábica, lo óptimo es que el cuerpo de texto abarque de 5 a 6 columnas, para evitar que cada línea sea demasiada extensa y por lo tanto no cansé el ojo del lector, ya que entre menor anchura de columna mayor retención de la información.

Capítulo 3

Descanso o ladillo

Son subtítulos que conforman la noticia y aparecen con la finalidad de dividir la información y brindar un descanso al ojo del lector. Su tratamiento tipográfico corresponde a un tipo distinto al cuerpo de texto o igual pero con variante de peso, generalmente se suele usar en negritas.

Pie de imagen

Se trata de un pequeño texto que vincula a las imágenes con la nota, su principal función es reforzar el sentido de la imagen para evitar que el lector caiga en ambigüedades o falsas interpretaciones. Su tratamiento tipográfico corresponde a una tipografía distinta y un puntaje menor al cuerpo de texto para evitar confusiones con el mismo y su extensión esta determinada por el ancho de la imagen a la que acompaña.

Crédito de foto

Así como es importante saber quién redacta las noticias, saber quien toma las imágenes que acompañan la nota y hacen visible lo acontecido también lo es, por lo tanto el nombre del fotógrafo o la agencia responsable, recibe un tratamiento tipográfico específico, en este caso para evitar que se confunda y luche visualmente con el pie de foto, lo óptimo es colocarlo de forma vertical a un costado de la imagen, en un puntaje menor al del cuerpo de texto para evitar que interfiera con la información.

Imágenes

Las imágenes son los elementos que refuerzan a la noticia y le otorgan veracidad. El contenido escrito puede contrastarse mediante el uso de distintos estilos tipográficos, pero en el caso de las imágenes “el contraste puede ser el resultado de variar los anchos de la columna”³⁶. Dependiendo de la importancia de la nota a la que pertenece, será su disposición en el espacio con el fin de reforzar o complementar a la misma.

Es importante mencionar que la imagen no puede ser más fuerte visualmente que la noticia en sí, por lo que debe buscarse un equilibrio entre ambas. En caso de que la imagen constituya la noticia en sí misma, su tratamiento será distinto.

³⁶ ZAPATERA, Yolanda. *Diseño editorial, periódicos y revistas*, p. 61

Fotonota

Cuando una imagen que por su singularidad estética o significativa constituye en sí misma una noticia, ésta se refuerza con un texto breve, sin la necesidad de colocarle un encabezado, como al de las noticias con mayor relevancia.

Navegadores

Son los elementos que le indican al lector que noticias se encuentran en los interiores y por lo tanto hacia donde debe dirigirse de acuerdo a la información de su interés. La intención es que el lector navegue a través de la información con facilidad, por lo que nos indican la sección, la página, el título de la nota y un pequeño texto introductorio a la misma.

El tratamiento tipográfico que este recibe corresponde a una tipografía y puntaje distinto al de los encabezados y cuerpo de texto. Su extensión va determinada por el ancho de la columna y siempre debajo de la bandera. Al igual que los encabezados existe una jerarquía en sus elementos, el título debe resaltar por lo que su puntaje es mayor, el cuerpo de texto corresponde a un puntaje menor, mientras que la sección y página poseen un puntaje igual al cuerpo de texto pero con distinta tipografía y tratamiento gráfico, como el color.

Micro formatos

Se trata de elementos editoriales y gráficos que acompañan a la noticia con el fin de complementarla y reforzar su contenido.

Tablas

Se trata de la representación de información a través de gráficos que tienen la intención de hacer que el lector la comprenda de manera rápida y efectiva. Su estructura la conforma un título, texto y gráficos, su título como todos lo demás debe destacar por lo que su puntaje será mayor, el texto tanto de introducción como de relación para gráficos debe obtener un puntaje menor, y dado que los gráficos son lo importante, su tratamiento gráfico corresponderá al nivel de impacto que se quiera lograr a través de la forma y el color, mientras que su delimitación estará acorde a un sistema de plecas.

Cronologías

Se trata de la información que expresa el orden de como sucedieron los hechos de acuerdo al tiempo. Su estructura la conforma un título, una introducción, fechas y el cuerpo de texto. Su tratamiento tipográfico corresponde a una tipografía y puntaje distinto para cada elemento, salvo la fecha y el cuerpo donde la única diferencia es la variante, su tratamiento gráfico corresponde a un sistema de plecas que la delimitarán.

Numeralias

Es la información que brinda datos concretos expresados a través de números, su estructura la conforman un título, textos tanto de introducción, como de vinculación y por supuesto por números. El título al igual que en todos los demás elementos corresponde a un puntaje mayor, mientras que el texto corresponde a un puntaje menor, dado que los números son los protagonistas en este caso y lo que se busca es que resalten y por lo tanto impacten; su tratamiento tipográfico corresponde a un tipografía distinta, con variantes de puntajes de acuerdo al impacto de los mismos, con un tratamiento particular de color y un sistema de plecas que la delimiten.

Side bar

Se trata de notas que acompañan a otra nota con la intención de reforzarla, brindando información adicional y de relevancia que ayuden a complementarla. Su tratamiento tipográfico es similar a la nota que acompaña, por lo que su distinción se logra a partir de sus recursos gráficos como plecas o recuadros, en este caso la distinción se logra a través de un estilo tipográfico particular para el título y mediante el uso de plecas en la parte superior e inferior con la intención de su delimitación.

Pullet quotes

También conocidos como entresacados, son citas o fragmentos extraídos de la propia nota con la intención de atraer la atención del lector o simplemente para romper la linealidad del mismo. Un pullet quote “deber ser sexy”³⁷, debe ser lo suficientemente provocativo para que el lector

³⁷ ARNOLD, Edmund C. *Diseño total de un periódico*, p. 57

Capítulo 3

se interese en buscarla dentro de su contexto original. Su tratamiento gráfico corresponde a una tipografía y puntaje distinto al de cualquier otro elemento, pero sin competir visualmente con ellos, se encuentra encasillada en forma de sándwich a una extensión de una columna.

Recursos gráficos

Son los elementos gráficos que tienen la función de resaltar determinada información.

Plecas

Se trata de las líneas verticales y horizontales que tienen la función de separar los elementos que conforman a la noticia o hacer la distinción entre las mismas. Como parte de la nota su función consiste en destacar y diferenciar sus elementos, desde su encabezado hasta los micro formatos a través de un tratamiento gráfico específico como el grosor y color de la línea. Como elemento de separación entre notas su tratamiento debe ser sutil con la finalidad de que no estorbe en la composición general de la página.

Recuadros

Son elementos que tienen finalidad de hacer destacar y brindar identidad a cierta información. Su tratamiento gráfico se logra a partir del uso apropiado del color, en este caso los recuadros acompañan a los navegadores con la intención de despertar el interés del lector hacia los interiores.

Color

El color tiene la función de potencializar el contenido, en este caso se aplica a elementos específicos con la intención de resaltar o delimitar la información. De acuerdo a la arquitectura de la página el color se aplicará a elementos que ayuden a guiar al lector a través del contenido, además de brindar identidad a la composición general de la página y por lo tanto del periódico.

Periódico

Renacer de México

Manual de estilo gráfico



RENACER de México

Año 1
No. 1
Abril 10 de 2013
\$15.00 M.N

Portada

La primera plana es el elemento más importante de un periódico debido a que es el primer contacto que tiene con el usuario, debe impactar mediante el uso correcto de los recursos gráficos como la fotografía, ilustración, color y sobretodo una clara jerarquización de la información.

El buen manejo de estos recursos permitirán al usuario leer con mayor rapidez y menor esfuerzo, logrando así entender mejor y retener con mayor facilidad la información.

Bandera

Nombre

RENACER de México

Georgia bold 68 pt

Legales

Año 1	Georgia regular 10/12 pts	
No. 1		
Abril 10 de 2013		Justificación en piña
\$15.00 M.N	Georgia bold 10/14 pts	

Plecas



C 35/M 100/Y 35/K 10

Ancho 41,785 mm

Alto 333,124 mm

C 0/M 50/Y 100/K 0

Ancho 6,268 mm

Alto 321,296 mm

C 0/M 50/Y 100/K 0

Ancho 1,521 mm

Alto 351,217 mm

Gráfico



Ancho 35,856 mm

Alto 34,185 mm

Nota principal

Título

Concepto editorial: Es el elemento imprescindible de la noticia y sirve para dar identidad a la misma.

Año seco en México

Paragraph style: Cabeza 5c/1p

Carmina Md BT Bold, 76pts
5 columnas/ 1 piso
Centrado/ Asegurado al grid

El PAN siempre si va con “Bebeto”

Paragraph style: Cabeza 4c/2p

Carmina Md BT Bold, 64/66pts
4 columnas/ 2 pisos
Centrado/ Asegurado al grid

Kicker

Concepto editorial: Sirve como un antetítulo, por lo que su función es acompañar y anteceder al título de la nota.

2013 supera cifra de hectáreas quemadas desde 1998

Año seco en México

Paragraph style: Kicker principal

Clarendon BT Bold 24pts al 75%
5-4 columnas/ 1 piso
Centrado/ Asegurado al grid

Pleca:

C O/M 50/Y 100/K 0
3 pts/ estilo grueso-grueso

Balazo

Concepto editorial: Sirve como vínculo entre el título y el cuerpo de la nota.

■ México vive uno de sus peores años en incendios desde que se tienen registros

Paragraph style: Balazo

Carmina Md BT Medium 13/16 pts
1 columna/ 5 párrafos
Bandera izquierda

Bullet

1,69 mm x 1,69 mm
C 35/M 100/Y 35/K 10

Cuerpo de texto

Concepto editorial: Es el contenido de la noticia.

SAN LUIS POTOSÍ, SAN LUIS POTOSÍ.- La Dirección Estatal de Protección Civil (DEPC) informó que en distintos puntos del estado se combaten 11 incendios forestales este domingo.

El titular de la DEPC, Gerardo Cabrera Olivo, señaló que los siniestros están siendo combatidos por corporaciones de los tres órdenes de gobierno, así como por voluntarios de las comunidades afectadas.

AUMENTA NÚMERO DE HECTÁREAS

Por los distintos incendios en San Luis Potosí ascendió a tres mil 897.

Paragraph style: Texto 1er párrafo

Bembo Std regular 9,6/11pts
Justificado alineado a la izquierda/
Asegurado al grid
Alineación óptica del margen 12pts

Paragraph style: Párrafo sangría

Bembo Std regular 9,6/11pts
Justificado alineado a la izquierda/
Asegurado al grid
Alineación óptica del margen 12pts

Paragraph style: Descanso

ITC Franklin Gothic Std Medium
9,6/11pts
Bandera izquierda/ Asegurado al grid

Nota secundaria

Título

Concepto editorial: Es el elemento imprescindible de la noticia y sirve para dar identidad a la misma.

Golpe al bolsillo

Paragraph style: Cabeza 4c/1p

Carmina Md BT Bold, 58pts
4 columnas/ 1piso
Centrado/ Asegurado al grid

Margaret Thatcher muere a los 87 años

Paragraph style: Cabeza 3c/2

Carmina Md BT Bold, 42/44 pts
3 columnas/ 2pisos
Centrado/ Asegurado al grid

Kicker

Concepto editorial: Sirve como un antetítulo, por lo que su función es acompañar y anteceder al título de la nota.

Suben las tarifas al transporte público

Golpe al bolsillo

Paragraph style: Kicker secundario

Clarendon BT Bold 18pts al 75%
4/3 columnas
Centrado/ Asegurado al grid

Pleca:

C 0/**M** 50/**Y** 100/**K** 0
3 pts/ estilo grueso-grueso

Nota terciaria

Título

Concepto editorial: Es el elemento imprescindible de la noticia y sirve para dar identidad a la misma.

Inicia juicio contra Efraín Ríos

Paragraph style: **Cabeza 3c/1p**

Carmina Md BT Bold, 26pts

3 columnas/ 1 piso

Centrado/ Asegurado al grid

Nota complementaria

Título

Concepto editorial: Es el elemento imprescindible de la noticia y sirve para dar identidad a la misma.

Formal prisión por filtración de ficha

Paragraph style: **Cabeza 1c/4p**

Carmina Md BT Medium, 24/ 26pts

3 columnas/ 1 piso

Centrado

Texto complementario

Firma

Concepto editorial: Sirve para conocer el autor de las notas, por lo que siempre debe estar presente.

Julio Ríos

Paragraph style: Autor nota

Franklin Gothic Std No. 2 Roman 8pts

1 columna

Bandera izquierda

Pleca:

C 0/M 50/Y 100/K 0

1 columna

1,5 pts, estilo sólido

Pie de imagen

Concepto editorial: Sirve como vínculo entre las imágenes con el cuerpo de la nota.

- Para la prevención de incendios forestales, la dependencia recomienda evitar las fogatas y brasas, apagar las colillas de cigarros y no quemar basura.

Paragraph style: Pie de fotografía

Franklin Gothic Book Regular 8/11pts

Justificado alineado a la izquierda/ Asegurado al grid

Bullet

1,867 mm x 1,867 mm

C 35/M 100/Y 35/K 10

Crédito de foto

Concepto editorial: Sirve para conocer al autor de la imagen por lo que siempre debe estar presente.

Fotografía Héctor Jesús Hernández.

Paragraph style: Autor foto

Bembo Std Italic 5pts

Vertical con rotación de 90º a la izquierda

Navegadores

Concepto editorial: Sirven para indicar al lector el contenido general del periódico.

Ciencia

Vive mexicano en el ALMA

El ingeniero mexicano Eduardo Islas Muñoz ayuda a desentrañar desde el observatorio ALMA, en el desierto de Atacama, los misterios del Universo.

Pag. 36

Sección/página

Ciencia

Pag. 36

Espectáculos

Pag. 18

Paragraph style: Sección/folio-navegadores

Clarendon BT Roman, 10pts

Bandera izquierda

C 35/M 100/Y 35/K 10

C 0/M 50/Y 100/K 0

Título

Entrega Telmex iPads a diputados

Paragraph style: Cabeza navegadores

Franklin Gothic Regular , 14/17 pts

Bandera izquierda

Negro/ blanco

Texto

La Cámara baja entregó a los 500 integrantes del órgano legislativo iPads con cargo al erario; además se les darán computadoras de oficina

Paragraph style: Texto navegadores

Franklin Gothic Medium Regular , 10/12 pts

Bandera izquierda

Negro/ blanco

Recuadros



C 0/M 50/Y 100/K 0
84%

C 35/M 100/Y 35/K 10
84%

Microformatos

Concepto editorial: Sirven para complementar la información de la nota.

Numeralias

Concepto editorial: Tienen la función de brindar datos concretos expresados en cifras.

Cifras “candentes”

La Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial (Semadet) informó que:

En México los incendios forestales son provocados:

97% actividades humanas

3% causas naturales

En tan sólo San Luis Potosí

3,897

hectáreas fueron afectadas por los incendios

Mientras que en Jalisco fueron

3,420

De las hectáreas dañadas corresponden:

2,257
material herbáceo

44
arbolado adulto

86
arbolado de renuevo

1,033
arbustos

Título

Cifras “candentes”

Paragraph style: Cabeza Nume 2c

2 columnas/ 1 piso

Clarendon BT Roman, 20pts

Bandera izquierda/ asegurado al grid

Texto

La Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial (Semadet) informó que:

Paragraph style: Texto numeralia

Franklin Gothic Medium Regular , 10/12 pts

Bandera izquierda

Cifras

3,897

33%

44

Paragraph style: Cifras

Clarendon BT Bold, 38-18pts

Bandera izquierda

De acuerdo a su impacto los números se emplearán

C 0/**M** 50/**Y** 100/**K** 0

C 15/**M** 100/**Y** 100/**K** 0

Cronología

Concepto editorial: Sirve para expresar información de acuerdo al tiempo en el que transcurrieron los hechos.

Título

Programa de protección vs incendios

Paragraph style: Cabeza Crono 1c
1 columna/ 3 pisos
Clarendon BT Roman, 16/ 18pts
Bandera izquierda

Texto

Dan a conocer las acciones del Programa de Protección contra Incendios Forestales 2013

Intro *Paragraph style: Intro crono*
1 columna/ 3-4 pisos
Franklin Gothic Medium Regular,
10/12 pts
Bandera izquierda

■ ¿Qué es?

Subtítulo *Paragraph style: Sub crono*
Franklin Gothic Medium Regular,
9/11 pts
Bandera izquierda

Bullet
1,867 mm x 1,867 mm
C 35/M 100/Y 35/K 10

Programa de protección vs incendios

Dan a conocer las acciones del Programa de Protección contra Incendios Forestales 2013

■ ¿Qué es?

Es un proyecto coordinado con diversas dependencias del Gobierno Federal, Gobiernos Estatales y Municipales, dueños y poseedores de terrenos forestales a través de las asociaciones de silvicultores, prestadores de servicios técnicos forestales y Organismos no Gubernamentales.

■ Objetivo

Disminuir el número de siniestros dañinos, la intensidad y la superficie afectada, fortaleciendo la prevención y mejorando la eficiencia y eficacia del combate y control.

■ Apoyos

El programa contará con:
146 torres de observación
Detección satelital de puntos de calor
Vuelos de detección
Disponibilidad de las brigadas
Equipo aéreo de combate
Realización de 18 mil recorridos terrestres.

Es un proyecto coordinado con
diversas dependencias del
Gobierno Federal...

Cuerpo *Paragraph style: Cuerpo crono*
1 columna
ITC Franklin Gothic Std Book, 9/11
Sangría 3mm
Justificado alineado a la izquierda/ asegurado al grid

Sistema de plecas

Concepto editorial: Tienen la función de separar los elementos que conforman a la noticia o hacer la distinción entre las mismas.

Notas

0,5 pts

Numeralias

0,25 pts

Microformatos

Pleca superior
C 35/**M** 100/**Y** 35/**K** 10
4 pts/ estilo sólido

Pleca inferior
C 0/**M** 50/**Y** 100/**K** 0
4 pts/ estilo sólido

Conclusión

“La credibilidad de una información depende tanto del diseño integral del periódico que la divulga como de la estética de ese periódico en su conjunto.”³⁸

El diseño en un periódico es sumamente importante ya que proyecta las condiciones de como debe leerse y como debe lucir, es un elemento que ayuda a diferenciar y personalizar, evitando de esta manera que se homogenice con los demás periódicos. Pero más allá de esa cuestión, el diseño debe ayudar a comunicar, debe contar historias a través de cada uno de los elementos que acompañan a la información, debe crear un lenguaje visual con el fin de optimizar y aumentar el valor de la misma.

En el diseño de un periódico la “atracción y valor informativo, así como su constante creatividad, no pueden descansar en ideas espontáneas o en permanentes improvisaciones. En gran medida, son siempre el resultado de una excelente planificación y organización”³⁹ que se logra a partir de un manual de estilo gráfico.

Un manual de estilo gráfico permite jerarquizar cada elemento que conforma a la noticia de acuerdo a su importancia, permitiéndole al lector obtener a primera instancia la información que necesita, y una vez que se interesó y adentró a la misma lo guía a través de cada uno de los elementos que la complementan.

El manual de estilo gráfico debe cumplir tres principios; organizar la información, dirigir o guiar al lector hacia la misma y permitir que el lector acceda de forma rápida a ella mediante el despiece de la misma.

³⁸ GÄDE, Reinhard. *Diseño de periódicos. Sistema y método*, p.36

³⁹ *Ibid.* p.30

Conclusión

Debido a la naturaleza del periódico un manual de estilo gráfico debe ayudar no sólo a optimizar la información sin importar cuanto cambie el contenido, la identidad del mismo debe permanecer pese a cualquier situación. Las normas que establece el manual de estilo gráfico permite a cualquier persona que este relacionada con el medio a optimizar el contenido de la información.

Pese a que el manual se rige por una serie de normas que tienen como fin hacer efectiva la comunicación, el diseño de un periódico no se torna rígido, ya que la función del manual consiste en brindar soluciones gráficas de acuerdo a la información que se disponga, si se tratará de imponer reglas totalmente rígidas; la apariencia del periódico siempre sería la misma, y el lector ya no se interesaría en tomar y mucho menos en leer el periódico.

Es importante asumir que el verdadero propósito del diseño editorial en un periódico es que debe entenderse como un medio que fomenta la lectura, y a la vez el hecho de que un periódico sea visualmente atractivo es el reflejo de un buen método de trabajo, reafirmando que el diseño editorial posee un carácter interdisciplinario dentro de la cadena informativa. De esta manera se afirma que “el diseño no es decoración ni distracción, sino parte de la tarea de comunicación.”⁴⁰

⁴⁰ EVANS, Harold. *Diseño y compaginación de la prensa diaria*, p.7

Bibliografía

ARNOLD, Edmund C. *Diseño total de un periódico*, México, EDA-MEX, 1984. 284p.

BHASKARAN, Lakshmi. Trad. Silvia Guiu Navarro. *¿Qué es el diseño editorial?*, Barcelona, España, Index Box S.L., 2006. 256p.

DE BUEN, Jorge. *Manual de diseño editorial*, México, Santillana, 2000, 398p.

GARCÍA, Mario R. *Diseño y remodelación de periódicos*, España, Ediciones Universidad de Navarra, 1984, 302p.

GÄDE, Reinhard. *Diseño de periódicos. Sistema y método*, España, G.G., 2002, 143p.

KANE, John. *Manual de Diseño editorial*. 2ª edición, España, G.G., 2012, 230p.

LOCKWOOD, Robert. *El diseño de la noticia. Guía de supervivencia para periódicos*, España, Ediciones B, 1992, 145p.

MÜLLER, Brockmann, Josef. *Sistemas de retículas*. España, G.G., 1982, 179p.

JIMÉNEZ, Dario. Trad. *Si hablamos de diseño, estamos hablando de diseño editorial*, España, IndexBook, 2004, 192p.

SAMARA, Timothy. *Diseñar con y sin retícula*. España, G.G. 2011, 208p.

Bibliografía

SOCIETY of news design (SND-E). *Lo mejor del diseño periodístico. España & Portugal*, España, 2008, 286p.

SOCIETY for news design. *The best of newspaper design, U.S.A.*, 2008, 272p.

VALERO Sancho, José Luis. *Diseño y dirección de arte en publicaciones periódicas*, Barcelona, Universidad Autónoma de Barcelona, 2003, 96p.

ZAPATERRA, Yolanda. *Diseño editorial, periódicos y revistas*, España, G.G., 2009, 208p.

ZAVALA Ruíz, Roberto. *El libro y sus orillas*, México, UNAM, 1991, 397p.

Recursos digitales

<http://www.diarios.us/noticias/periodicos/un-diario-general/>
http://www.ehowenespanol.com/distintas-maneras-disenar-periodico-info_97004/
<http://clubensayos.com/Informes-De-Libros/Formatos-Del-Periodico/1219630.html>
http://centrodeartigos.com/articulos-utiles/article_103760.html
<http://es.letrag.com/tipografia.php?id=61>
<http://www.linotype.com/59053/carminabt-family.html>
<http://es.letrag.com/tipografia.php?id=13>
<http://www.tiposconcaracter.es/bembo/>
<http://www.encajabaja.com/2008/04/diseario-xiii.html>