



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MEXICO**  
**POSGRADO EN ARTES Y DISEÑO**  
**FACULTAD EN ARTES Y DISEÑO**

***LA CERÁMICA COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN***  
***VISUAL EN EL MÉXICO ANTIGUO.***  
***LOS MAYAS CLÁSICOS.***

TESIS  
QUE PARA OPTAR POR EL GRADO DE:  
DOCTORA EN ARTES Y DISEÑO.

PRESENTA:  
**OLGA AMÉRICA DUARTE HERNÁNDEZ**

**DIRECTOR DE TESIS:**  
DR. JAIME ALBERTO RESENDIZ GONZÁLEZ  
(FAD)

**SINODALES.**  
DRA. MA. ELENA MARTÍNEZ DURAN  
(FAD)  
DR. JOSÉ DANIEL MANZANO AGUILAR  
(FAD)  
DR. FRANCISCO ULICES PLANCARTE MORALES  
(FAD)  
DRA. MARÍA DE LAS MERCEDES SIERRA KEHOE.  
(FAD)

**MÉXICO, D.F. FEBRERO 2015**





Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## ÍNDICE

### Introducción.

<b>1 La comunicación visual: Contribución al diseño de la historia del hombre.</b>	<b>5</b>
1.1. Diálogo entre disciplinas.	7
1.2. Las teorías de la comunicación y sus aportaciones al diseño y la comunicación visual.	13
1.3. La teoría de las transiciones. El diseño y la comunicación visual como transformadores.	38
<b>2. Panorama historiográfico de la cerámica mesoamericana.</b>	<b>55</b>
2.1. Formas y estilos.	57
2.2. Técnicas y materiales.	63
2.3. Panorama de la cerámica en las culturas mesoamericanas.	64
2.3.1 Periodos históricos y culturas del México Antiguo	67
2.3.1.1 Etapa Lítica 33000 a.C. – 2500 a.C.	68
2.3.1.2. Culturas del Preclásico o Formativo 2500 a.C. – 150/200 d.C.	69
2.3.1.3. Culturas del Clásico 150/200 d.C. – 900 d.C.	75
2.3.1.4. Culturas del Posclásico 900 d.C. – 1520 d.C	80
<b>3. Los Mayas su espacio y su tiempo.</b>	<b>84</b>
3.1 Los Mayas del Clásico	88
3.2. La cerámica del Clásico	93
3.2.1 Vasos	94
3.2.2 Platos, cajetes y vasijas.	114

**Conclusiones**  
**Bibliografía**

## INTRODUCCIÓN

*“Henos aquí, en la búsqueda de ese lenguaje que permita recuperar, a cientos y en ocasiones miles de años de distancia, los conceptos y palabras labrados o pintados por seres humanos que plasmaron en paredes, en rocas, con sus utensilios de hueso y piedra, con pigmentos y con sus manos, lo que sus ojos veían y sus mentes comprendían de este mismo sol y esta misma tierra, de esa agua y esos alimentos, de esos otros seres (como lo es la misma naturaleza o las divinidades) y energías que los rodeaban, los explicaban y les permitían vivir”.*  
*Luis Alberto López Wario. Lenguaje en piedra.*

Esta investigación tiene como objetivo fundamental mostrar la importancia histórica, de diseño y comunicación visual que caracteriza a la producción cerámica de Mesoamérica (breve panorama historiográfico), particularmente de la Cultura Maya. La cerámica no sólo es un objeto que se ha diseñado para satisfacer cierto tipo de necesidades, es también un medio por el cual se representan el pensamiento simbólico, las deidades, las escenas de poder, de sacrificio y cotidianas de los pueblos del México antiguo, es decir, su cosmovisión. Lo que actualmente concebimos como decoración, para estos pueblos no fue precisamente un elemento que el alfarero agregara exclusivamente para embellecer el recipiente, es más que eso, es un conjunto de elementos iconográficos con profundo significado y su composición da cuenta de narraciones de la época.

Los Mayas poblaron una vasta región que, además de la península yucateca y el Estado de Chiapas en México, se extiende a Centroamérica: Guatemala, Belice, parte de Honduras y el Salvador. Lo que se ha concebido como arte Maya es el resultado de un desarrollo que se inició en el Preclásico, floreció en el Clásico y decayó a la llegada de los españoles, es interesante constatar que cada una de las ciudades Mayas tiene su propia identidad. La cultura Maya es considerada una de las más complejas y desarrolladas de la época prehispánica, sobresalen los Mayas del periodo Clásico (200-900 d. C.). Ciertamente presentan rasgos comunes a otras sociedades mesoamericanas, sin embargo los Mayas desarrollaron además una serie de elementos culturales distintivos en los campos de la arquitectura, la organización política, la iconográfica, la escritura y el calendario. Ofrendas en ricas tumbas revelaban notables adelantos tecnológicos de la alfarería y la lapidaria, así como la existencia de una sociedad estratificada.

Para cumplir con nuestro propósito hemos clasificado este trabajo en tres grandes capítulos, el primero corresponde al aparato crítico en el que se exponen las disciplinas y teorías que han contribuido a la conformación de la disciplina del diseño y la comunicación visual, elaboramos una presentación cronológica del desarrollo del pensamiento filosófico, sociológico que aterriza en la conformación de las teorías de la comunicación que propondrán a través del tiempo diferentes ópticas para abordar al hecho comunicativo y sus implicaciones en la sociedad. De este contexto extraemos la propuesta de la teoría de las transiciones para abordar históricamente al diseño y la comunicación como factores de transformación en la historia de la humanidad, para lo que se presenta una cronología del desarrollo desde las formas más primitivas de comunicación hasta la complejidad que implica la comunicación masiva de nuestros días, en esas eras históricas definimos los hechos de diseño y comunicación que contribuyeron a dicha revolución.

En el segundo capítulo presentamos la definición de la cerámica como un medio de comunicación visual y los elementos que constituyen a esta forma específica de comunicación, es decir, como se estructuran los mensajes visuales, a partir de un lenguaje conformado por signos lingüísticos e iconográficos, que definimos como lenguaje visual, punto de partida para identificar las narraciones y representaciones de la cerámica del México Antiguo, para lo que presentamos un panorama historiográfico de las principales culturas mesoamericanas que en diferentes periodos de la historia tuvieron manifestaciones cerámicas muy significativas tanto para su desarrollo cultural como tecnológico. Asimismo describimos, de manera muy general las formas y estilos que se adoptaron en el periodo de estudio, con el propósito de mostrar, como en el caso de la cerámica Maya del periodo clásico, es un canal o soporte que contiene discursos de carácter visual.

Por último en el tercer capítulo se elabora con base en especialistas la definición del tiempo y espacio de la cultura Maya, sus eventos económicos, políticos y avances que contribuyeron a su consolidación en el periodo Clásico, así contextualizamos la producción de la cerámica y su importancia en este periodo, por su complejidad, y en muchas ocasiones por la falta de información precisa en cuanto al origen y procedencia de las piezas, ubicamos aquellas que consideramos de este gran universo, las más representativas en diversas temáticas, es decir, vasos y platos tipo códice, con representaciones de personajes, de flora y fauna, y elementos simbólicos, asimismo se presentan otras formas cerámicas como cajetes y vasijas que contienen algunas narraciones o las representaciones que mencionamos.

## CAPITULO UNO

### LA COMUNICACIÓN VISUAL: CONTRIBUCIÓN AL DISEÑO DE LA HISTORIA DEL HOMBRE.

*“Volvemos entonces a la imperiosa necesidad de proponer, vivir, aprender y enseñar un pensamiento complejo, que vuelva a tejer las disciplinas como posibilidad de humanidad en completud; y que solo de esta manera se vencería la eterna limitación y fragmentación del sujeto separado de sí mismo en la búsqueda del conocimiento”.* **Nicolescu Basurab. La transdisciplinariedad. Manifiesto.**

Abordar el estudio de la cerámica como medio de comunicación visual en nuestro territorio nacional, implica reconocer y ubicar las diferentes vertientes científicas y disciplinarias que han intentado explicarla. Es necesario señalar que no es objeto de esta investigación disertar sobre las posturas disciplinarias que se describen a continuación; por el contrario creemos fehacientemente que todas ellas establecen un gran dialogo, cada una aporta elementos formales para el estudio y comprensión del hombre y su entorno.

Concebimos al hombre como un sujeto de comunicación que buscó y encontró las formas para relacionarse con los otros, lo que le dio un carácter social e histórico; ese carácter se plasmó inevitablemente en su entorno, así como en el espacio en el que esas formas encontraron lugar, y dieron paso a significaciones y simbolismos que nos muestran, desde la prehistoria hasta nuestros días, cómo vivimos y pensamos.

El hombre, su historia, sus manifestaciones y expresiones, no pueden verse parcialmente, existe una interrelación y reciprocidad entre las formas de pensamiento y los diversos hechos humanos que han constituido diferentes momentos históricos y culturales.

Nuestro propósito en este capítulo es presentar un breve panorama disciplinario que consideramos ha contribuidos en la explicación de la comunicación visual, sus medios y el lenguaje particular que la constituye, asimismo mostrar los contextos *multi, inter y transdisciplinarios* en los que se ubica esta investigación.

A los cuales recurrimos para construir el aparato crítico que nos permitirá fundamentar la comprensión de la comunicación visual como un hecho social imprescindible que forma parte del desarrollo humano y que se encuentra estrechamente vinculado con una actividad que hoy por hoy es la que marca una de las pautas fundamentales para la comprensión de la transformación de la naturaleza; el conocimiento del desarrollo tecnológico y el impacto económico y cultural, que el hombre ha vivido desde su origen hasta nuestros días, esa actividad es el diseño.

De acuerdo con John Heskett, el diseño es: *“la capacidad humana para dar formas sin precedentes en la naturaleza a nuestro entorno, para servir a nuestras necesidades y dar sentido a nuestras vidas”*.<sup>1</sup> Esta circunstancia es la plataforma a partir de la cual también se deriva que el diseño, es también una actividad intelectual que se manifiesta, se construye en el pensamiento y se traduce en objetos e imágenes posibles de ser incluidas y abordadas por diferentes ámbitos disciplinarios.

Lo anterior significa, que el diseño como *praxis*<sup>2</sup> ha estado presente en la transformación de diversos recursos de la naturaleza y del hombre mismo, lo que le ha permitido, a éste, satisfacer necesidades vitales e inclusive suntuarias.

El diseño a su vez se relaciona con un hecho social imprescindible en las relaciones humanas, la comunicación visual, vínculo que admitió y admite la elaboración de discursos que utilizan un lenguaje icónico, capaz de ser percibido por el ojo humano. En este sentido, el diseño, particularmente el diseño gráfico, contribuye en la elaboración de los textos visuales ubicados en un medio, canal o soporte, que permite su percepción y lectura.

El diseño gráfico como una actividad a hecho su propia historia como una actividad no sólo práctica, sino intelectual, ya que ha estructurado y plasmado en diversos soportes textos que mediante imágenes han constituido discursos que han dado lugar a la comunicación visual. De esta manera se estrechó la relación entre el diseño y la comunicación, dando paso a una disciplina fundamental en la vida de cualquier sociedad.

---

<sup>1</sup> John Heskett. *El diseño en la vida cotidiana*. Pág. 7

<sup>2</sup> Consultese a Kosik, Karel. *Dialéctica de lo concreto. Capítulo IV Praxis y totalidad*. Así comprenderemos por praxis, a la actividad humana en la que se relaciona dialécticamente el pensamiento con la acción sobre la realidad, provocando la conciencia, el conocimiento y la transformación de la realidad, dejando huella, haciendo historia.

De acuerdo con lo anterior, el diseño y la comunicación visual han adoptado el papel de disciplinas, se han nutrido de una serie de teorías emergidas de otros ámbitos de conocimiento que a su vez han contribuido sustancialmente en la conformación de un aparato crítico que fundamenta su actividad práctica e intelectual.

Con esto daremos paso en el siguiente apartado a una breve caracterización de los diferentes disciplinas que ha establecido un dialogo con el diseño y la comunicación visual, para introducirnos en el estudio de la cerámica como un medio de comunicación visual. Estudio en el que se pondera una visión sociológica de la comunicación, con la que se pretende relevar al hombre como sujeto de comunicación y rescatar las huellas y testimonios que ha dejado en cada era histórica; observar como la comunicación es un hecho social y no un proceso unilateral, que tiene diversas implicaciones en la definición de las culturas de todos los tiempos.

El punto de partida sociológico en este trabajo se encuentra estrechamente vinculado con la visión de la comunicación como una de las ciencias sociales más complejas en la que transitan muy diversas teorías de la comunicación.<sup>3</sup> De las que hemos elegido a la Teoría de las transiciones, propuesta por Melvin De Fleur, en la que se concibe a la comunicación como un hecho revolucionario que ha contribuido a la propuesta de tipificación que la historia en general ha realizado con el fin de comprender el desarrollo y evolución del hombre en sociedad. De la cual podemos derivar una historiografía del diseño y la comunicación visual en México.

### **1.1. Diálogo entre disciplinas**

Es imprescindible señalar que el orden en el que se presentan las contribuciones de las disciplinas que consideramos relevantes para esta investigación, tiene que ver con ubicarlas en una posición de diálogo y no en una jerarquía de autoridad. Con lo que enfatizamos que cada ámbito de conocimiento proporciona desde su perspectiva elementos de análisis para la comprensión del hombre y su realidad, en donde no es más o menos histórico que social; o más o menos económico que político, o más o menos cultural. El hombre es un sujeto biopsicosocial, holístico,

---

<sup>3</sup> Consúltese para un panorama general sobre la historia de las teorías de la comunicación a Figueroa, Romeo. *Introducción a las teorías de la comunicación*.

que dialoga con su y la naturaleza y se transforman inevitablemente dejando huellas y testimonios que hoy definen a la hombres del siglo XXI.

No obstante, el criterio de presentación que realizamos en este panorama disciplinario está vinculado con la naturaleza de nuestro objeto de estudio: la cerámica como material arqueológico, en el cual se plasman los contenidos de comunicación visual, es decir, objetos en los que se plasman discursos constituidos por signos visuales.

En este sentido, la más importante es la **Arqueología**, que nos proporciona el material analizado, registrado y tipificado para que sea abordado desde cualquier otra perspectiva disciplinaria. Las investigaciones arqueológicas, mediante la ubicación geográfica y el registro de los materiales, han proporcionado información y material histórico y cultural que permite en la medida de lo posible conocer y entender nuestros orígenes, formas de pensamiento e interpretaciones de la realidad. Los materiales que localizan en las zonas de estudio (áreas de las culturas antiguas, denominadas “arqueológicas”), en las excavaciones, constituyen “documentos” que hacen posible el conocimiento de la dinámica social del hombre prehistórico y de las sociedades antiguas.<sup>4</sup> No obstante, la Arqueología complementa una visión tanto de la antropología como de la sociología, no sólo desde la mera descripción de los objetos, sino de lo que representan estos en la dinámica social en los diferentes periodos históricos.

De esta manera la arqueología nos propone que a través de la identificación de los objetos y su ubicación geográfica podamos conocer una de las diversas explicaciones sobre el origen, desarrollo y consolidación que tuvieron las culturas en general, y particularmente las del México Antiguo. La cerámica fue una de las manifestaciones materiales más importantes en la vida cotidiana y religiosa de algunas culturas prehispánicas. Lo que nos deja obtener un conocimiento sobre las formas en que se expresaron los hombres antiguos, los materiales de la naturaleza que utilizaron y las cualidades de éstos para darles una forma que representa a su cosmovisión.

Como podemos observar, los estudios arqueológicos, nos permite delimitar el objeto de estudio de esta investigación, tanto en términos temporales, como en la identificación de la mayor presencia de discursos iconográficos en un objeto de

---

<sup>4</sup> Véase el artículo de Barcelo. A. Juan. ¿Podemos describir arqueológicamente las formas de interacción social? Conflictos entre Método y Técnica.  
[www.prehistoria.uab.es](http://www.prehistoria.uab.es)

tradición doméstica, la cerámica, que se convirtió posteriormente en un soporte que trascendió a la vida cotidiana y se incorporó a la vida religiosa y política de una buena parte de las culturas antiguas del mundo y desde luego, de las culturas mesoamericanas.<sup>5</sup>

Los estudios arqueológicos son la primera plataforma que nos proporciona información para la delimitación de nuestro objeto de estudio, la cerámica como un medio, un documento que contiene información, como un objeto que es producto de un determinado grado de desarrollo tecnológico. A su vez nos muestran como estos objetos significaron la vida política, religiosa y cotidiana de esos hombres que formaron parte de las culturas antiguas.

La segunda disciplina que se acercó al análisis de las investigaciones arqueológicas ha sido la **Historia del Arte**, ha tomado en sus manos la explicación e interpretación de estos materiales arqueológicos, definiéndolos en una buena parte de los casos, como “objetos artísticos”, utilitarios con expresiones estéticas, resultado de las capacidades de apropiación intelectual que el hombre ha tenido y tiene del mundo y de la posibilidad de plasmar en una serie de materiales, entre las que se encuentran las representaciones de la realidad a través de las imágenes, y que se han denominado artes visuales y gráficas.

Ha pretendido ordenar entre otras expresiones, a los objetos, por su **estilo**, condición para definir de forma aproximada los periodos de elaboración y el grupo humano específico que las llevó a cabo. Considerando también que existen condiciones sociales, económico, político y culturales particulares, de los diversos grupos humanos, que influyeron en la intencionalidad de dichas manifestaciones artísticas.

La historia del arte ha contribuido esencialmente al estudio y comprensión de las manifestaciones artísticas, en nuestra investigación, las relativas a los objetos e imágenes que reflejan la subjetividad social de contextos históricos particulares. Así, el diseño ha sido incluido y considerado como una actividad artística,

---

<sup>5</sup> Veáse los dos textos de Furioso, Domingo. **Arqueología y cerámica y Arte y tecnología de la cerámica precolombina**. En estos libros se aborda una panorámica mundial sobre la importancia de la cerámica como un objeto arqueológico, que adquiere características de documento, medio o soporte de una forma de comunicación en las sociedades antiguas. Asimismo es posible rescatar una cronología sobre el grado de desarrollo tecnológico que tuvieron las diversas culturas antiguas y que han hecho posible que los hombres y mujeres del siglo XXI seamos testigos de sus formas de vida y pensamiento.

creadora de objetos e imágenes con fines utilitarios sin perder su forma estética, de esta manera ha sido abordado por la historia y la teoría del arte, la primera para definir su origen y desarrollo en el espacio histórico. Y la segunda para explicar a la **forma** y a la **imagen** como las representaciones de una cosmovisión específica.

Es cuanto a la historia, es posible derivar una historia particular del diseño, es decir, una cronología sobre objetos e imágenes más relevantes que dan cuenta de la evolución del pensamiento y del despliegue en la transformación de la naturaleza realizada por el hombre y que dieron lugar a las diferentes culturas del mundo. Según Isabel Campi<sup>6</sup> este estudio es fundamental para comprender el entorno material y simbólico de una sociedad, en cualquier momento histórico desde una perspectiva diferente a la de la historia del arte.

En lo relativo a la teoría del arte, para explicar a la forma y a la imagen como la representación del pensamiento o de una cosmovisión que representó a determinadas épocas y culturas. Asimismo, propone un análisis de los procesos de trabajo que se realizaron para materializar a la forma y a la imagen, que nos muestra el nivel de avance, es decir de desarrollo tecnológico que los hombres han puesto y pusieron en marcha, esto es, la relación de transformación de la naturaleza que ha llevado a cabo para la producción de objetos e imágenes que responden a las necesidades utilitarias y al sentido estético particular de cada época histórico-cultural.

A lo anterior, se suma la perspectiva de la **Historia de la Cultura**<sup>7</sup>, que explica a este tipo de manifestaciones objetuales ( en este estudio, a la cerámica) y

---

<sup>6</sup> Consúltese a Campi, Isabel. **La Historia y las teorías historiográficas del diseño.**

<sup>7</sup> A la palabra **Cultura** se le han atribuido muy diversas acepciones, dependiendo del contexto en el que se ubique. En primera instancia fue utilizada, refiriendo al cultivo o pedazo de tierra cultivada. En la Edad Media se le atribuyó el significado de *honor y adoración*. Más tarde en la Ilustración se asoció en un sentido metafórico, para expresar el gusto por el conocimiento y la sapiencia. En el siglo XVIII *“cultura sigue empleándose, en singular, lo que refleja el universalismo y el humanismo de los filósofos; la cultura es algo propio del hombre (con mayúsculas), más allá de cualquier distinción de pueblos y clases”*. ... *“progresivamente “cultura” se libera de los complementos y termina por ser usada para designar la “formación” la “educación” de la mente. Luego en un movimiento inverso al observado precedentemente, se pasa de “cultura” como acción (acción de instruir) a “cultura” como estado (estado de mente cultivada por la instrucción) estado del individuo que tiene “cultura” ...”* Couche, Denys. **La noción de la cultura en las ciencias sociales.** Pág. 13

expresiones (en este caso el discurso visual plasmado en la cerámica) como una forma de pensar, de hacer y de vivir de una sociedad en una época determinada. Se ocupa de comprender como los pensamientos mágicos, míticos y religiosos han influido en las ideas y acciones que el hombre ha formulado a través del tiempo en las diferentes manifestaciones estéticas, literarias y científicas. Además de estudiar sus contextos políticos, económicos y sociales como el marco de desarrollo histórico del pensamiento y quehacer humano. Sin duda, se encuentra estrechamente ligada a la historia del arte y a la historia del diseño, ésta última como una actividad que ha significado a través de los objetos y las imágenes la vida cotidiana de la humanidad.

La historia de la cultura, aglutina, por decirlo de alguna manera, los saberes, las experiencias y testimonios materiales que dan identidad a una sociedad, comunidad o grupo social en un contexto histórico determinado; además las distingue de otras, permitiéndole su relación con otros grupos humanos e inclusive su posible dominio e influencia de aquellos en los que exista más conocimiento y experiencia acumulada en la organización económica, política y social de su entorno.

Con los conocimientos proporcionados por ámbitos disciplinarios mencionados, podemos considerar también una **Historia de la Comunicación Humana**, que ve en todos aquellos materiales en los que se expresa algún evento, testimonios de hechos primordialmente sociales comunicativos, de una era o etapa histórica específica.<sup>8</sup> Lo que explica que en el transcurso del desarrollo humano uno, de entre tantos aspectos fundamentales, que les permitió sobrevivir fue precisamente

---

En el siglo XIX se asocia la idea de progreso y civilización entre más mentes instruidas o cultivadas hayan más progreso será posible. Hubo algún momento en que cultura y civilización tenían significados similares. Cabe señalar que Herder entre 1770-80 utilizaba el concepto de cultura como ser de un pueblo o grupo humano determinado...la descripción del pueblo nacional para diferenciarlo de otros pueblos o culturas.sx

Consúltese a Dietrich, Schwanitz. **La cultura**. Versión del siglo XXI sobre el concepto de cultura y sus manifestaciones en las sociedades actuales.

<sup>8</sup> Véase: “*Etapas de desarrollo de la comunicación humana*” en De Fleur, M.L. y Ball-Rokeach, S.J. **Teorías de la comunicación de masas**. En este capítulo se propone con base en una **teoría de las transiciones**, consistente en explicar la existencia humana, de acuerdo con los diferentes estadios en el desarrollo de la comunicación humana. Observar el desarrollo de la humanidad, desde el punto de vista de las cada vez más sofisticadas eras de la comunicación: *era de los signos y las señales; era del habla y del lenguaje; la era de la escritura; la era de la letra de molde: la imprenta y los tipos móviles; la revolución de las comunicaciones: la prensa, el telégrafo, el radio y la televisión.*

su capacidad de comunicación, tanto los hombres primitivos como modernos, desarrollaron avances sucesivos en su capacidad de intercambio, registro, recuperación y difusión de la información, en donde se encuentra la **Comunicación Visual** como un hecho social que ha formado parte de esa historia y que ha estado estrechamente vinculada con el diseño como una actividad que ha construido los soportes necesarios para plasmar la información de carácter visual.

Así la comunicación por su historia, por sus hondas raíces y diversas facetas, la Por su importancia en la historia humana, la comunicación se convierte en una ciencia social compleja, que necesita ser estudiada y analizada desde diferentes perspectivas (expresada en diversas teorías de la comunicación).<sup>9</sup> La comunicación visual, en ese sentido también se convierte, recientemente en un ámbito de conocimiento que establece una plataforma transdisciplinaria para construirse como una disciplina.

Ubicarnos, particularmente en el contexto teórico de la comunicación visual, significa, también entender todas aquellas modalidades de lenguaje e información visuales que el hombre desarrolló desde la prehistoria hasta nuestros días y recuperar las manifestaciones objetuales que hizo de ella. Esta última recuperación nos permitirá construir una historiografía del diseño y la comunicación visual en México.

De acuerdo con lo anterior proponemos, en esta investigación, estudiar a la cerámica Maya del periodo Clásico, ya que en ella se muestra una de las manifestaciones cosmogónicas que señalan las circunstancias y relaciones de poder, religiosas, rituales y cotidianas de la clase noble de una de las culturas más complejas en cuanto a su desarrollo material y de conocimiento, en Mesoamérica. Por otro lado definirla como un medio de comunicación visual, en el que se plasman motivos, símbolos y signos que constituyen un lenguaje particular, así la cerámica podemos denominarla como un soporte, canal o medio que se convierte en uno de los documentos que muestran los sistemas de representación de los hombres del México antiguo; sistemas de comunicación estructurados en el marco de actividades cotidianas, mágico-religiosas y rituales.

En virtud de lo anterior, en el siguiente apartado, se presentarán las teorías de la comunicación, como fundamento para la explicación del hecho comunicativo en su carácter visual y sus manifestaciones en los diferentes ámbitos de las sociedades de la época.

---

<sup>9</sup> Consúltese a Figueroa, Romeo. ***Introducción a las Teorías de la Comunicación.***

## **1.2. Las teorías de la comunicación y sus aportaciones al diseño y la comunicación visual.**

Hablar de la comunicación apunta a diversos sucesos históricos, que van desde las formas de expresión humana más primigenias, como la gráfica rupestre, hasta las más avanzadas y complejas tecnologías y redes con las que hoy en día contamos.

Al diseño y la comunicación visual le atañe el conocimiento de aquellas teorías de la comunicación, que por una lado le han proporcionado un posible aparato crítico para fundamentarse como disciplina, y por otra parte porque ha contribuido a la construcción del hecho comunicativo en toda la historia de la humanidad, como ya lo hemos mencionado.

Para cualquier estudioso o profesional de la comunicación, es imprescindible, conocer el panorama teórico que se desarrolla por lo menos desde el siglo XVIII y que ha provisto de una explicación sociológica la importancia de la comunicación y los medios en los que se plasma. Contribuir y participar en un proceso comunicativo y no conocer los fundamentos en los que se sostiene como acción social y como disciplina, es sin duda una gravísima omisión profesional.

El objetivo de este apartado, es hacer una breve descripción de aquellas teorías de la comunicación que en mayor o menor medida han contribuido a la definición del diseño y la comunicación visual como una disciplina; que han establecido un diálogo que a hecho posible construir propuestas teóricas, metodológicas e históricas particulares.

Conocer y comprender este marco teórico, nos permite proponer la elaboración de una historia del diseño y la comunicación visual particular de México. En la que el criterio de presentación no se reduce a la exposición y registro de soportes e imágenes, sino al conocimiento del contexto particular en el que los objetos y discursos diseñados significaron y simbolizaron a una cultura en diferentes tiempos y espacios. Como lo hemos mencionado en párrafos anteriores, esta investigación selecciona una parte de la compleja historia de México: Mesoamérica, la que nos ofrece una de las más importantes visiones que nos dan identidad nacional, y de forma aun más particular adentrarnos al conocimiento de

una de las culturas más importantes de esta región: la Maya, y en una de sus manifestaciones que dan testimonio de la vida cotidiana, ritual, política de su época: la cerámica, que bajo esta óptica la consideramos un documento, un medio con contenidos de comunicación visual, que fundamentaremos a partir del siguiente panorama teórico.

La comunicación como práctica, como hecho social, ha antecedido a la ciencia de la comunicación, de esta manera se convirtió en una gran preocupación de filósofos, sociólogos e inclusive de científicos físicos y naturales, que la convirtieron en un proyecto de ciencia social. En este sentido, se desarrollaron diversas concepciones teóricas, epistemológicas y metodológicas que pretendieron organizar conceptualmente a la comunicación y su impacto en la sociedad. Surgen entonces las teorías de la comunicación.

Aunado a lo anterior aparece otra actividad humana, denominada diseño gráfico<sup>10</sup>, que contribuye sustancialmente la proyección de diversas formas de comunicación visual desarrolladas por el hombre y que tendrán, como más adelante veremos, aspectos particulares de la comunicación como ciencia social y aspectos de otras disciplinas como la semiótica y la morfología que colaboran para constituir los discursos visuales que se requieren para enviar información a la sociedad.

Es preciso señalar que las teorías de la comunicación tuvieron sus antecedentes primero en el marco de la filosofía griega clásica con el planteamiento aristotélico de la **retórica**.<sup>11</sup> Para luego encontrar un punto de partida en los fundamentos de

---

<sup>10</sup> Es importante dejar claro que la definición de diseño gráfico, ha sido sujeto de modificaciones, las cuales han sido consecuencia de las reflexiones acerca de su actividad profesional, así como de su inevitable definición disciplinar, que han sido producto de la importancia que ha adquirido a través de la historia de hombre y de las formas de comunicación visual que éste ha procurado. Así podemos encontrarnos con denominaciones como: **diseño de la comunicación gráfica, diseño de comunicación visual, diseño y comunicación visual**, ésta última definida por la Facultad de Arte y Diseño de la UNAM. Por lo que tratando de ser consistentes utilizaremos la denominación de diseño gráfico respetando el origen y características primigenias de su actividad. Y utilizaremos la denominación de diseño y comunicación visual en el contexto de las formas de comunicación adoptadas en el siglo XXI.

<sup>11</sup> Aristóteles define a la retórica “*como la facultad de conocer en cada caso aquello que puede persuadir*”. Así el orador, él que emite el discurso, debe descubrir en cada caso en particular el modo de persuasión apropiado, es decir la forma en la que hará llegar el mensaje al receptor y éste se apropie de él. “*el objeto de la retórica, no es el objeto de ningún otro arte, pues cada uno de los demás enseña y persuade respecto de sus propias materias, pero la retórica puede conocer respecto de cualquier asunto propuesto aquello*”

las teorías sociológicas que relacionaron el concepto de comunicación con la modernidad. Más adelante en los albores del siglo XX de la mano con las vanguardias artísticas, el diseño gráfico aparece como una actividad indispensable en el ámbito de la comunicación. No obstante su trayectoria para denominarse como una disciplina, ha sido compleja, en tanto se le ha ubicado como técnica, arte, oficio, y ha sido hasta la primera década del siglo XXI que el debate lo ha llevado a constituirse como una disciplina con todas sus implicaciones epistemológicas.

Las transformaciones o revoluciones que la comunicación provocó en la historia social humana y en el ámbito tecnológico, fue la pauta con la que se dio origen a las teorías de la comunicación. Sobretudo reflejado en la modernidad del siglo XIX. Así se inició para las teorías de la comunicación una creciente reflexión científica basada en la concepción del progreso, de los descubrimientos y de las ciencias naturales, física y matemáticas. No obstante, es hasta el siglo XX con el auge de los medios de información, que el concepto de comunicación se instituye en el marco de una ciencia social. Con lo cual se tiene como propósito analizar y comprender el impacto que los medios de comunicación han tenido en la sociedad.

Por otra parte, el diseño gráfico, en el contexto anterior, también ha contribuido a ese impacto, encargándose de un área particular de la comunicación, la visual, y de esta forma, se ha erigido como una actividad disciplinaria y profesional, fundamental en las sociedades actuales. El antecedente histórico y tecnológico que dio paso a la actividad del diseño de la comunicación visual en su espectro social ampliado fue la imprenta de Gutenberg, sin embargo, como actividad humana está presente desde la gráfica rupestre hasta las formas de comunicación visual más sofisticadas que caracterizan a las primeras décadas del siglo XXI.

De acuerdo con lo anterior y con base en la propuesta de organización conceptual sobre la comunicación, realizada por Figueroa Bermúdez, se presentará un breve esquema histórico de las teorías de la comunicación con el propósito de rescatar aquellas premisas y autores que han contribuido a la formación de una teoría de la comunicación visual.

Por otro lado, se ubicarán y rescatarán aquellas disciplinas que han contribuido a la formación del diseño gráfico en un primer momento, y más tarde al diseño y comunicación visual, como disciplina, delimitando su objetivo, sus fundamentos

---

*que es apto para persuadir".* Consúltese a Rivera, Antonio. ***Retórica en el Diseño Gráfico.***

teóricos-metodológicos y por lo tanto, la consolidación de su propósito sustancial: la comunicación visual y su consecuente historia en el marco de todas las sociedades humanas, la cual no podríamos abordar si un aparato crítico que la sustente y es el que a continuación exponemos:

Figuroa Bermúdez, propone cuatro dimensiones de organización conceptual desde las cuales es posible establecer las bases para un estudio sistemático de la comunicación y en las que también es posible ubicar las actividades del diseño de la comunicación visual:

*“a) **Expresión.** Se identifica con la palabra, el habla y todas aquellas referencias epistemológicas y metodológicas de autores que tienen que ver con la lengua, el lenguaje y la lingüística, y, por tanto, también con la antropología social, la semiótica y la psicología cognitiva, e implica la identificación y sistematización de autores, tradiciones y trayectorias, así como la organización conceptual para su estudio.*

*b) **Difusión.** Tiene un carácter tecnológico y busca organizar y sistematizar el estudio de los medios de información... identificados comúnmente con los estudios que corresponden al campo de la comunicación de masas. Este supuesto también se identifica en fuentes disciplinarias como la psicología social..., la sociología funcional, la fuente histórica más extensa de la comunicación, y la sociología crítica... desde la tradición crítica de la Escuela de Frankfurt, como por los estudios culturales de la escuela crítica de la Universidad de Birmingham, en Inglaterra.*

*c) **Interacción.** Se centra en el intercambio dialógico, la conversación común en situaciones de co-presencia y el intercambio cara a cara entre dos o más individuos, cuyo fundamento tiene su centro en la sociología fenomenológica, de profundas raíces interpretativas y gran tradición. Es la forma más antigua de comunicación, desde el surgimiento del lenguaje humano.*

*d) **Estructuración.** Construye y da sentido a las acciones de los individuos en el tiempo y el espacio, permite observar, organizar y sistematizar la comunicación a partir de las cibernéticas de primera y segunda generación...”*

*Grado de complejidad que distingue a cada dimensión.*

- 1ª. EXPRESIÓN: Información*
- 2ª. DIFUSIÓN: Sistemas de información*
- 3ª. INTERACCIÓN: Sistemas de comunicación*

#### 4ª. ESTRUCTURACIÓN: Sistemas de Información y comunicación.

Cada una de estas dimensiones de comunicación contemplan las siguientes características:

- La **dimensión expresión** abarca la información desde su sentido más elemental (el dato, el signo, la palabra, la sintaxis) hasta el más complejo (la pragmática y todos los lenguajes de las formas simbólicas). Combina por lo tanto, la lingüística con la semiótica, la retórica con el arte y la poética con la literatura.
- La **dimensión de la difusión**, implica toda forma técnica o tecnológica, desde las nociones eléctrica y electrónica, hasta la más sofisticada red que puede abarcar todos los sistemas de información posibles. De ahí que puede incluir las articulaciones de los medios masivos, así como los componente de la información asociados a la infraestructura de los media, la electrónica, la informática, las formas de redes sociales...
- La **interacción** implica todas las formas de los sistemas de comunicación, desde la conversación interpersonal hasta las interacciones grupales en su mayor complejidad, comunicación por excelencia en todas sus vertientes y formas de significación, interpretación e intercambio herméutico, dialógico y por tanto, complejo. Es el ámbito de los sistemas de comunicación.
- La **estructuración** representa la conjunción y participación de las teorías de la información y la de sistemas. Comprende la cibernética de primer y segundo orden y abarca los sistemas de información y los de comunicación en un rango y ejercicio de movimiento transversal, esto es, de la máxima complejidad posible, pues procesa, transforma y retroalimenta los recursos de las tres primeras dimensiones comunicativas.<sup>12</sup>

En cada una de las dimensiones anteriores, se han ubicado las contribuciones de las diferente teorías de la comunicación que han pretendido explicar desde una perspectiva sociológica la importancia de la comunicación y los medios a través de los cuales se expresa, entre los que se encuentran los diseñados para la comunicación visual.

---

<sup>12</sup> Figueroa, Romeo. *Introducción a las Teorías de la Comunicación*. Págs. 6 y 7

Asimismo describiremos brevemente las teorías que han tenido aportaciones sustanciales en la constitución de la disciplina del diseño y la comunicación visual, y con las que ha establecido una relación *transdisciplinar*.

La comprensión de la comunicación como un hecho histórico humano y su posible delimitación como objeto de estudio, se da irremediabilmente en el contexto de lo que concebimos como sociedad, este lugar en el que se establecen relaciones humanas en ciertos espacios y tiempos, en los cuales se definieron entre otras cosas, diversas formas de comunicación oral y visual; y esta última de la cual tenemos testimonios materiales es la que nos permite conocer desde diferentes ópticas la historia del hombre.

Este recorrido inicia con, un primer escenario: la concepción de la organización social del siglo XIX, la sociedad definida como un “organismo social”, es decir, como un conjunto de órganos que cumplen ciertas funciones; así la comunicación, en todas y cada una de sus expresiones, cumple una función en la dinámica de la vida social.

Los fundamentos de esta concepción se dieron a finales del siglo XVIII, con Adam Smith, François Quesnay, John Stuart Mill (pensadores que dieron a la comunicación una función estructuradora en la dinámica económica de la sociedad). Para estos teóricos, la **comunicación** contribuía a organizar el trabajo colectivo en el seno de la fábrica y en la estructuración de los espacios económicos... La comunicación como vector del progreso y realización de la razón. En este sentido las vías fluviales, marítimas y terrestres son los medios de comunicación que caracterizan a esta época.

A ellos se sumó la concepción de Saint Simón (1760-1825) primer teórico de la sociedad industrial, precursor de la “**fisiología social**”, quien concibe a la **sociedad** como un “**sistema orgánico**”. Que en su “**edad positiva**” se caracteriza por organizar las redes artificiales de la comunicación – transporte (las redes materiales) y las del mundo financiero (“las redes espirituales”)-.

Para Herbert Spencer (1760-1825), quien definió a la sociedad como “**sociedad-organismo**” e impulsó al darwinismo social. Concibió a la **comunicación** también como un “**sistema orgánico**”, es decir, como un componente básico de los aparatos distribuidores (carreteras, canales y ferrocarriles). Regulador que posibilita la gestión de las relaciones de un centro dominante con su periferia. Es la tarea de los informativos (prensa, correo, telégrafos, etc. ).

Por otra parte, Auguste Comte (1798-1857) alumno de Saint Simón, instituyó los fundamentos de la ciencia positiva de las sociedades humanas, en la que dio énfasis a los órganos y aparatos de la comunicación y al devenir histórico de la sociedad concebido en tres momentos: el teológico, el metafísico y el positivo o científico (sociedad industrial), permeados por la idea del progreso. Para él, los medios de comunicación desempeñan un papel estratégico, son agentes de desarrollo y civilización.

A diferencia de los pensadores anteriores, el astrónomo y matemático Adolphe Quételet (1796-1874), propuso los conceptos de “sociedad de masa” y “medios de difusión de masa”, bajo la idea de que la comunicación entre los humanos es necesario, para lo que planteó un tipología de los lectores y fue pionero en la creación de revistas femeninas en los Estados Unidos.

De estos pensadores se deriva una biografía del desarrollo de la historia, planteada en etapas, en las que los medios de comunicación juegan un papel fundamental para el que el progreso en la sociedad.

*“Este enfoque positivista se identifica con el método general de la ciencias naturales: la concepción de los fenómenos sociales, al igual que los naturales, responden a leyes universales incambiables, y de que el científico social debe adoptar una posición de plena neutralidad.”*

*“... el científico no constituye un agente de cambio social, sino un observador objetivo que desde fuera analiza las causas y las leyes que rigen los fenómenos sociales (comunicacionales). La estrategia metodológica se basa en el empirismo, es decir, en el estudio sistemático solamente de aquellos que es detectable a través de los sentidos y que se diferencia de la subjetividad de los sentimientos, los principios filosóficos o éticos y el compromiso social.”*

*“Los teóricos de la comunicación de masas identificados con esta perspectiva tienden a enfatizar la utilidad de los sistemas y fenómenos comunicacionales para la estabilidad y preservación de las sociedades...”<sup>13</sup>*

Como podemos observar, las premisas fundamentales de estos teóricos, están situadas en las vías de comunicación: vías fluviales, marítimas y terrestres, como factores de riqueza y progreso de las sociedades; como las arterias que dan vida a ese sistema orgánico denominado sociedad. Son Herbert Spencer y Quételet, lo

---

<sup>13</sup> Lozano Rendón, José Carlos. *Teoría de la Investigación y comunicación de masas*. Pág. 22

pioneros, en señalar la importancia de los medios en su propósito informativo dirigido a una sociedad de masas: la prensa

Estas propuestas de carácter filosófico y sociológico se constituyeron como la plataforma de los siguientes cinco escenarios de reflexión. Es importante precisar que la información que se describirá está basada en el trabajo de Armand y Michéle Mattelart, expuesta en la ***Historia de las teorías de la comunicación*** y en la obra de Eric Maigret, ***Sociología de la comunicación y los medios***.

Un segundo escenario se da entre los denominados “***Empirismos del nuevo mundo***”. La Escuela de Chicago (1910-1945) principal representante de la reflexión y propuestas teóricas de la comunicación, a principios del siglo XX. En general

Uno de los primeros planteamientos del empirismo fue el denominado ***Ecología humana*** de Robert Ezra Park (1864-1944), que concibe a la ***ciudad*** como un “***laboratorio social***” en donde es posible realizar investigaciones de carácter empírico. Bajo este precepto realiza su trabajo y señala que la comunicación es posible en virtud de las diversidades individuales. Los medios de comunicación, los concibe como factores de emancipación, de ahondamiento en la experiencia individual y precipitadores de la superficialidad de las relaciones sociales, de la desintegración.

Otra línea de trabajo fue la conocida como “***Los interaccionismos***”, su acercamiento a la realidad social se da a través de una metodología etnográfica que se ocupa de estudiar las interacciones sociales. Entre los más importantes representantes están John Dewey (1859-1952), quien concibe a la comunicación como la causa y el remedio de la pérdida de la comunidad social y de la democracia política. El psicólogo George Herbert Mead (1863-1931) y Charles Horton Cooley (1864-1929) analizaron el impacto de los fenómenos y medios de comunicación en los primeros años de las sociedades del siglo XX.

Aunado a lo anterior se desarrolló la ***Mass communication research***, representada por Harold D. Laswell (1902-1978), con su libro ““Propaganda techniques in the world war”; por el sociólogo Paul Lazarsfeld (1901-1976) y los psicólogos Kurt Lewin (1890-1947) y Carl Howland (1912-1961). Sus más importantes aportaciones se dieron en el contexto de lo que se denominó Sociología funcionalista de los medios de comunicación”. El punto de partida del análisis sobre la comunicación se dio a partir de la pregunta ¿quién dice qué por qué canal a quién y con qué efecto? Lo que derivó en una serie de reflexiones

resultado de investigaciones tanto de carácter sociológico como psicológico, de lo que podemos rescatar las siguientes ideas:

*“Los medios de difusión han aparecido como instrumentos indispensables para la “gestión gubernamental de las opiniones”... La propaganda y la democracia van de la mano y es la propaganda el único medio capaz de suscitar la adhesión de las masas...”*<sup>14</sup>

Para Laswell los factores de investigación y análisis de la comunicación son de control, de contenido, de los medios de comunicación o soportes, de la audiencia y de los efectos. Así el proceso de comunicación cumple con tres funciones principales en la sociedad:

*“a) Vigilancia del entorno, revelando todo lo que podría amenazar o afectar al sistema de valores de la comunidad o de las partes que componen; b) la puesta en relación de los componentes de la sociedad para producir una respuesta al entorno; c) la transmisión de la herencia social”*.<sup>15</sup>

Paul Lazarsfeld y Robert K. Merton (1910-2003) añaden una cuarta función a lo propuesto por Laswell, el **entertainment** o entretenimiento.

Además Lazarsfeld junto con otros pensadores como Bernard Berelson y Hazel Gaudet pretendieron medir la influencia de los medios de comunicación y en 1944 se publican los resultados en el libro *“The people’s choice”*. En 1955 junto con Elihu Katz estudian el comportamiento de los consumidores de la moda y el ocio, en especial en la elección de películas dando como resultado la publicación *“Personal influence: the part played by people in the flow of mass communication”*.

Con estas investigaciones, entre otras cosas los lleva a comprender el flujo de comunicación como un proceso en dos etapas, en las que la función de los “líderes de opinión” resulta decisiva. Es la teoría de two-step flow:

*“ En el primer escalón están las personas relativamente bien informadas por estar expuestas directamente en los medios de comunicación; en el segundo, las que frecuentan menos los medios de comunicación y que dependen de las otras para obtener la información.”*<sup>16</sup>

---

<sup>14</sup> Mattelart Armand y Michele Mattelart. ***Historia de las teorías de la comunicación***. Pág. 28

<sup>15</sup> Ibidem. Pág. 31

<sup>16</sup> Ibidem. Pág. 35

También se dio paso a la investigación en la industria publicitaria representada por los denominados “gurus” Ernest Dichter (1907-1991), considerado el padre de la “investigación motivacional” y Herta Herzog (1910-2010) figura capital de la investigación motivacional del consumidor.

Un tercer escenario se da con la “**Teoría de la información**” del matemático e ingeniero electrónico Claude Elwood Shannon (1916-2001). En su publicación “**The mathematical theory of communication**”, propone su sistema general de comunicación en el que los polos definen el origen y señalan un final:

*“La comunicación se basa en la cadena de los siguientes elementos constitutivos: la **fuer**te (de información) que produce un **mensaje** (la palabra por teléfono), el **codificador** o **emisor**, que transforma el mensaje en signos a fin de hacerlo transmisible (el teléfono transforma la voz en oscilaciones eléctricas), el **canal**, que es el medio utilizado para transportar los signos (cable telefónico), el **decodificador** o **receptor**, que reconstruye el mensaje a partir de los signos, y el **destino**, que es la persona o la cosa a la que se transmite el mensaje.”*

*“Aunque el proceso de comunicación está relacionado con los vínculos que ponen en juego máquinas, seres biológicos u organismos sociales, responde a este esquema lineal que hace la comunicación un proceso estocástico (es decir afectado por fenómenos aleatorios) entre un emisor que es libre de elegir el mensaje que envía y un destinatario que recibe esta información con sus obligaciones...”<sup>17</sup>*

De Shannon se toman las nociones de información, transmisión de información, codificación, decodificación, recodificación, redundancia, ruido disruptivo y libertad de elección. Es necesario señalar que su teoría no considera, en lo absoluto, el significado de los signos, es decir, el sentido que le atribuye el emisor, ni la intención que preside su emisión.

Esta concepción lineal del proceso de comunicación se convertirá en el punto de partida e impregnará otras propuestas teóricas sobre el análisis de los medios de comunicación. Para la década de los sesenta aparecen en este escenario Melvin L. De Fleur (1923) postuló en su texto “**Teorías de la comunicación de masas**” que cada uno de los medios de comunicación es en si mismo un sistema social independiente, sin embargo, todos están vinculados entre sí de una forma sistemática. Consolidó una visión sociológica como fundamento de la historia de la humanidad bajo la siguiente consideración:

---

<sup>17</sup> Ibidem. Págs. 42 y 43

*“ es el dominio de los sistemas de comunicación utilizados para almacenar, intercambiar y difundir información lo que representa el punto crítico del cambio en la historia de la humanidad, e incluso de la prehistoria. Fue la creciente capacidad para comunicarse de forma completa y precisa lo que condujo al desarrollo paulatino de una tecnología compleja, y a los mitos, leyendas, explicaciones, lógica, costumbres y complejas pautas de comportamientos que hacen posible la civilización”*.<sup>18</sup>

El ingeniero y matemático Abraham Moles (1920-1992) define a la **“ecología de la comunicación”**, como *“la ciencia de la interacción de especies diferentes en un ámbito dado. Las “especies de comunicación, próxima o lejana, fugaz o registrada, táctil o auditiva, personal o anónima, son especies que reaccionan efectivamente entre si en el espacio cerrado de las veinticuatro horas de la cotidianidad o el espacio social del planeta”*.<sup>19</sup>

Otra más de las propuestas importantes en el análisis de la comunicación se dan con los miembros de la **Escuela de Palo Alto**, en particular del denominado **“Colegio invisible”**, el antropólogo y filósofo Gregory Bateson y sus compañeros quienes en oposición a la teoría matemática de la comunicación de Shannon, plantearon una visión circular de la comunicación.

*“La esencia de la comunicación reside en procesos de relación e interacción ( los elementos cuentan menos que las relaciones que se instauran entre los elementos). Todo comportamiento humano tiene un valor comunicativo (las relaciones, que se corresponden y se implican mutuamente, pueden enfocarse como un vasto sistema de comunicación); observando la sucesión de los mensajes reubicados en el contexto horizontal (la secuencia de los mensajes sucesivos) y en el contexto vertical (la relación entre los elementos del sistema). Es posible extraer una lógica de la comunicación”*<sup>20</sup>.”

El cuarto escenario de las teorías de la comunicación, inicia con la denominada **“Teoría crítica”**,<sup>21</sup> conocida también como la **“Teoría de la cultura de masas”**, encabezada por Max Horkheimer (1895-1973) y Theodor Adorno (1903-1969), inspirados en el marxismo clásico, los filósofos de la **Escuela de Frankfurt** se preocuparon por el devenir de la cultura. Creadores del concepto **“industria**

---

<sup>18</sup> De Fleur, Melvin L. **Teorías de la comunicación de masas**, págs. 25-26

<sup>19</sup> Mattelart Armand y Michele Mattelart. **Op.cit.** pág. 46

<sup>20</sup> Ibidem. pág. 48

<sup>21</sup> Consúltese a Maigret, Eirc. **Sociología de la comunicación y de los medios**. Págs. 107-119

**cultural'**, analizan la producción industrial de los bienes culturales como movimiento global de producción de la cultura como mercancía.

*“La industria cultural fija de manera ejemplar la quiebra de la cultura, su caída en la mercancía. La transformación del acto cultural en un valor destruye su capacidad crítica y disuelve en él las huellas una experiencia auténtica. La producción industrial sella la degradación de la función filosófica-existencial de la cultura.”*<sup>22</sup>

Aunado a lo anterior se suma la visión de Walter Benjamín (1892-1940), otro miembro de la Escuela de Frankfurt, quien asevera al igual que sus colegas, que el modo industrial de producción de la cultura la amenaza con la estandarización con fines de rentabilidad económica y de control social.

El filósofo Herbert Marcuse (1898-1979) en su obra **“El hombre unidimensional”** (1964), crítica un mundo en el que la instrumentalización de las cosas acaba haciendo la de los individuos.

Por otra parte el filósofo y sociólogo Jürgen Habermas (1929) en sus trabajos **“La técnica y la ciencia como ideología”** (1968) y **“El espacio público arqueología de la publicidad como dimensión constitutiva de la sociedad burguesa”** (1962), concibe el espacio público como un espacio de mediación entre el Estado y la sociedad. Además define el principio de publicidad como aquello que pone en conocimiento de la opinión pública los elementos información que atañen al interés general. El ciudadano se convierte en un consumidor y se caracteriza por tener un comportamiento emocional y aclamador, así la comunicación pública se disuelve en actitudes siempre estereotipadas de recepción aislada.

Otro planteamiento en este escenario es el que se define como **Estructuralismo**, esta vertiente pensamiento, inicia con **“La teoría lingüística”** planteada por Ferdinand de Saussure (1857-1913), quien se propone extender la hipótesis de una escuela lingüística a otras disciplinas: antropología, historia, literatura y psicoanálisis. Para esto sostiene que la lengua es “institución social”. La palabra es un “acto individual”.

*“En cuanto institución social la lengua es un sistema organizado de signos que expresan ideas: representa el aspecto codificado de lenguaje”.*<sup>23</sup>

---

<sup>22</sup> Mattelart Armand y Michele Mattelart . *op.cit.* pág. 54

<sup>23</sup> Ibidem. pág. 59

Para entender a esta institución social, en sus diferentes ámbitos disciplinarios e históricos, propone una ciencia que estudie los signos en el contexto de la vida social a la que denomina **Semiología**, que se fundamenta sobre una teoría del signo, objeto, clave, que va más allá del campo del lenguaje, es decir, es signo todo lo que tiene sentido, una palabra, una imagen, un objeto al que de dotamos de significado.

*“En su versión saussuriana, la semiología segmenta el signo en dos elementos tan dependientes como pueden ser las dos caras una moneda: el significante es el soporte del sentido (la palabra, la frase) y el significado, el sentido (o sema). A esta segmentación se añade la noción de denotación, sentido primero o inmediato de un significante, que es objeto de consenso, y la de connotación, segundo sentido. La palabra “rosa” denota una flor pero sus connotaciones innumerables: el color, la pasión, lo que pica, etc. Hay arbitrariedad del signo puesto que son las sociedades y no la naturaleza las que fijan el sentido de un significante”.*<sup>24</sup>

De la propuesta saussuriana, surgen muchas corrientes más, entre ellas está la de la lingüística estructural. Primero se plantea en la escuela formalista rusa y después en el círculo lingüístico de Praga, uno de sus máximos representantes, fue Roman Jakobson (1896-1982). La semiología es cooptada por la lingüística, que es considerada como la ciencia general de la comunicación.

Jakobson propone un modelo de comunicación, en el que señala que ésta, *“necesita de otros elementos, además de un destinador, un mensaje y un destinatario: el establecimiento de un contacto entre los hombres, la presencia de un código común (el de la lengua), la toma consideración del contexto.”*<sup>25</sup>

Por otra parte, Claude Lévi- Strauss (1908-2009), defiende una visión ampliada de la comunicación como fenómeno antropológico transversal. Esta teoría adquiere relevancia cuando se inclina por el estudio de los mitos de las sociedades amerindias. *“..., demuestra que los hombre significan recurriendo a figuras de estilo (metáfora, metonimia, etc.) que son mecanismos de desplazamiento del sentido que ellos ordenan en estructuras que se llaman relatos.”*<sup>26</sup>

---

<sup>24</sup> Consúltese a Maigret, Eric. Op.cit. págs.. 186-188

<sup>25</sup> Ibidem. Pág. 189

<sup>26</sup> Ibidem. Pág. 193

En los años sesenta, se propone una ciencia de los signos a partir del modelo lingüístico haciéndolo extensivo a todos los soportes mediáticos (cine, televisión, tiras cómicas, etc.) y a todos los sistemas de signos (imágenes de los productos de consumo) la distinción entre significante y significado y también entre denotación y connotación. Entre sus representantes más importantes están Roland Barthes (1915-1980) y Umberto Eco (1932).

Para Roland Barthes, la Semiología como ciencia tendrá como objeto todo sistema de signos, cualquiera que sea su sustancia, cualquiera que sean sus límites: las imágenes, los gestos, los sonidos melódicos, los objetos y los complejos de estas sustancias que se encuentran en ritos, protocolos o espectáculos constituyen, si no “lenguajes”, si al menos sistemas de significación. En su obra “**Elements de sémiologie**” (1964), propone los fundamentos válidos para la lingüística y las ciencias que en ellos se inspiran. Aplica su sistema semiológico al estudio de las revistas de moda, durante la década de los sesenta. En *Rhétorique de l' image* (1964), Barthes fue el primero en desconstruir una publicidad visual.<sup>27</sup>

Por otra parte, Umberto Eco pone en correspondencia comunicación de masas y dogmatismo en oposición al arte, siempre abierto hacia el infinito de las interpretaciones. De su perspectiva semiótica podemos decir que la enfoca al estudio de sistemas específicos de signos, aunque no la considera como una disciplina, si como una red interdisciplinaria, que estudia los seres humanos tanto como ellos producen signos y no únicamente verbales.<sup>28</sup>

Otra vertiente fue la dedicada a los estudios culturales durante la década de los sesenta y los setentas. En el **Centro de estudios de las comunicaciones de masas** (CECMAS) en Francia, Georges Friedman (1902-1978), analiza las relaciones entre la sociedad global y las comunicaciones de masas que se integran funcionalmente. Mientras que Edgar Morin (1921) introduce el concepto de “Industria cultural” y realiza estudios de cibernética, la teoría de los sistemas y

---

<sup>27</sup> Barthes analiza una fotografía en la que aparece una bolsa de mercado llena de frutas y legumbres y una lata de conservas Panzani, rodeada de los colores de la bandera italiana, y observa, que puede ser decodificada como un texto que connota lo rural y lo auténtico –los productos frescos comprados en el mercado- así como lo que él llama la “italianidad” –los colores de la bandera que confirman el origen del producto y el supuesto carácter convivial de los italianos- cuando estas connotaciones apreciadas por los compradores están en desfase con la realidad de un producto industrial que se vende en los grandes supermercados... ¡franceses! Véase a Maigret, Eric. *Op.cit.* pág. 194

<sup>28</sup> Véase la entrevista que se le realiza a Umberto Eco por Chon-Min Hong, *Review of Philosophy*. 1993.

sobre la ciencias de la cognición, que deja ver en sus obras "**Le cinema ou l'homme imaginaire**" (1956), "**Les stars**" (1957) y "" (1962). Mientras tanto en el Instituto A-Gemelli en Milan, Umberto Eco y Paolo Fabri, estudian los fenómenos de la comunicación y de la cultura de masas.

El objetivo de estos estudios consistía en formar grupos de trabajo en diferentes campos de investigaciones ( etnografía, *media studies*, teorías del lenguaje y subjetividad, literatura y sociedad, etcétera) y vincular estos trabajos con las cuestiones suscitadas por movimientos sociales.

El quinto escenario se desarrolla en los años setentas, en el que se propone una "**Economía política de la comunicación**", es decir una reflexión sobre el desequilibrio de los flujos información y de productos culturales entre los países situados a uno y otro lado de la línea de demarcación del "desarrollo". De aquí se derivan concepciones de "**Dependencia cultural**", que ve al espacio mundial un lugar en el que se enfrentan dos bloques, dos ideologías antagónicas que estimulan el desarrollo industrial y militar de las nuevas tecnologías de información y comunicación (desde el ordenador hasta el satélite). Herbert Schiller, en su estudio "**Mass communication and American empire**" (1969) introduce el concepto de "**Imperialismo cultural**", en el que refiere como se refleja el intercambio desigual de los distintos productos culturales en el espacio internacional.

El concepto de "**sociedad global**" hace su aparición en el contexto de una sociedad estrechamente ligada a las tecnologías de la información y comunicación, y hace perder su exclusividad en las diferentes controversias teóricas de los conceptos "de sociedad de masas" vinculado al de la "cultura de masas". Ya que lo "global" se asocia irremediamente a la comunicación electrónica. "El medio electrónico arrastra hacia el progreso a todos los territorios no industrializados. El imperativo técnico ordena el cambio social. La "**revolución de las comunicaciones**"..."<sup>29</sup> Dos obras, ambas publicada en 1969, consagran dicha noción: "**War and peace in the global Village**" de Marshall McLuhan (1911-1980) y "**Between two ages, America's role in the technetronic era**" de Zbigniew Brzezinski (1928).

Por último se da un sexto escenario, en la década de los setenta, en que el que se propone una serie de investigaciones sobre la comunicación en el contexto de lo cotidiano, apareciendo en escena las propuestas de las Sociologías interpretativas

---

<sup>29</sup> Mattelart pág. 85

(interaccionismo simbólico, fenomenología social y etnometodología) y de los *Cultural Studies*.

Harold Garfinkel (1917-1987), fundador de la **Etnometodología** que tiene como propósito el estudio del razonamiento práctico de sentido común en situaciones corrientes de acción.

*“La investigación etnometodológica analiza las actividades de todos los días en cuanto métodos de los miembros para hacer estas mismas actividades visiblemente racionales y relacionables (en el sentido de que se puede dar cuenta de ellas) con fines prácticos, es decir, observables y descriptibles (accountable) en cuanto organización de las actividades ordinarias de todos los días. La reflexividad de este fenómeno es una actividad singular de las acciones prácticas, de las circunstancias prácticas, del conocimiento común (common sense knowledge), de las estructuras sociales y del razonamientos sociológico práctico. Esta reflexividad nos permite detectar y examinar sus circunstancias: en cuanto tal, establece la posibilidad de análisis de éstas” (Garfinkel, 1967) “.<sup>30</sup>*

Por otro lado, Jürgen Habermas (1929), señala que el estudio de las redes de interacción en una sociedad constituida por relaciones comunicativas, es el propósito de la sociología crítica. Entre muchas de sus obras, la **Teoría de la acción comunicativa**, es la de nuestro interés, en ella propone reconstruir mediante la expresión de los individuos, del lenguaje y la comunicación un espacio de entendimiento y consenso, de aceptación y cooperación como la base de una nueva sociedad. Es decir, plantea una filosofía de transformación social.

*Habermas “Analiza las condiciones de la racionalidad de la acción social a partir de la interacción basada en el uso del lenguaje, apoyado en el principio de que la razón subyacente en la acción de los sujetos es una propiedad de las estructuras de comunicación, más no de los individuos por sí solos. En esta idea reside la posterior crítica a la sociedad capitalista moderna, en términos de las maneras en que somete y debilita la autonomía y la racionalidad del individuo operando través de la sustitución de la racionalidad comunicativa por una racionalidad tecnológica, Y finalmente, en la idea del ética comunicativa como idea de base para consolidar la deliberación pública como una práctica política que oriente a la sociedad hacia una realización integrada (emancipadora).”*

*En este trabajo también desarrollo los fundamentos racionales de una teoría de la acción capaz de superponerse al subjetivismo e individualismo propios de la*

---

<sup>30</sup> Ibidem. Pág. 91

*filosofía moderna de la época. Además, de eso, en esta obra logró construir una teoría comprensiva de la sociedad y de la comunicación social a partir de los conceptos de “sistemas” y “mundo de la vida”. Finalmente logra construir una teoría crítica de la modernidad a partir del proyecto original de la modernidad sugiriendo nuevas vías para reconstruirlo”.*<sup>31</sup>

En relación a los estudios culturales estos asumieron que en lo general los mensajes de los medios favorecían principalmente los intereses de la clase hegemónica y proponían significados *preferentes* o dominantes. En estos estudios lo más relevante es que la recepción de los mensajes se realiza siempre en contextos sociales y culturales y no en forma individual.

*“Los individuos interpretan el significado de los medios desde los códigos culturales de los grupos a los que pertenecen, es decir, tienden a decodificar los significados de la misma manera que los demás miembros de sus comunidades interpretativas o subculturas. Dependiendo de su adscripción a dichas comunidades, la lectura (interpretación) de los mensajes puede ser de asimilación, de negociación o de oposición y rechazo.”*<sup>32</sup>

En los escenarios teórico descritos, intentamos mostrar los más representativo de cada momento en el desarrollo del pensamiento y reflexión en torno a la comunicación, observamos como fueron transitando y trascendiendo filosófica y sociológicamente hasta convertirse inclusive en propuestas críticas para la transformación de la sociedades y la comprensión de las implicaciones del hecho comunicativo, en el cual el diseño y la comunicación visual, si bien es cierto, no han sido los responsables de la información que se da en las sociedades, si ha contribuido fehacientemente a la conformación de esa información a través del diseño de los códigos que constituyen los discursos de algún emisor.

Entonces, este breve recorrido nos permite, ubicar la relación *transdisciplinaria* que el diseño y la comunicación visual ha establecido con otros ámbitos de conocimiento, lo que a su vez nos deja fundamentar que el diseño pasó de ser una actividad meramente especializada a consolidarse como una disciplina, por la contribución que ha tenido en la historia de la humanidad. Los objetos y las imágenes, productos del diseño, constituyen una fuente de información y

---

<sup>31</sup> Garrido Vergara Luis. “Habermas y la teoría de la acción comunicativa” en **Razón y palabra**. [www.razonypalabra.org.mx](http://www.razonypalabra.org.mx)

<sup>32</sup> Lozano Rendón José Carlos. **Teoría de la investigación de la comunicación de masas**. Pág. 212.

testimonios sobre las diferentes cosmovisiones y grados de desarrollo de la sociedades que conforman a nuestro mundo.

*“La capacidad humana de diseñar se ha mantenido constante, pero sus medios y sus métodos se han modificado paralelamente a los cambios tecnológicos, organizativos y culturales... si bien el diseño es una capacidad humana única e inalterable, sus manifestaciones ha sido muy variadas en el curso de los tiempos.”*<sup>33</sup>

Esa capacidad de transformación del entorno que cada vez fue más sofisticada y compleja, generando formas y satisfactores que trascendieron la propia naturaleza, supuso un proceso de investigación y acumulación de conocimiento y comprensión de la realidad, propiciando la aparición de la representación visual y más tarde la escritura, como nuevas formas de comunicación fundamentales en la consolidación de esa actividad humana que hoy denominamos diseño y comunicación visual. Estas circunstancias hacen posible establecer una teoría e historia propias de esta disciplina, mediante una clasificación histórica que nos permita dar cuenta del desarrollo de los medios y de las formas de comunicación que se ha adoptado el hombre a lo largo del tiempo y el impacto que el hecho comunicativo a propiciado en las diferentes culturas.

Las primeras aportaciones al diseño de la comunicación visual como una disciplina se dan de manera particular en el Segundo escenario en la Escuela de Chicago, entre muchos e importantes pensadores pragmáticos está Charles Sanders Peirce (1839-1914) quien propuso a la semiótica, como la ciencia de los signos. Es preciso señalar que el término ya había sido adoptado desde el siglo XVII por John Locke y Santo Tomás como doctrina o tratado de los signos.<sup>34</sup>

Pierce propone en su nuevo carácter, a la semiótica como la disciplina que estudia la acción de los signos,<sup>35</sup> denominada *semiosis*, que explica a partir de la acción en la que se involucran tres sujetos: el **signo**, su **objeto** e **interpretante**, a esta relación la denomina *triádica*. Así con la semiótica se formula una teoría general del significado y la representación, que es aplicable a la construcción del objeto de estudio de la comunicación visual, en tanto está constituida por signos visuales,

---

<sup>33</sup> Heskett, John. *El diseño en la vida cotidiana*. Pág. 13

<sup>34</sup> Consúltese a Beuchot, Mauricio. *La semiótica: teorías del signo y el lenguaje de la historia*.

<sup>35</sup> Consúltese la primera parte de Elizondo, Martínez Jesús O. *Signo en acción: el origen común de la semiótica y el pramátismo*. En donde se analiza la semiosis como premisa básica de la acción de los signos.

que representan algo para alguien, lo que crea en la mente de esa persona un signo equivalente o quizá más desarrollado, a ese signo que crea lo denominó interpretante del primer signo. “*Todo es signo y a la vez todos es interpretación de signos por medio de signos. El universo es un inmenso representamen.*”<sup>36</sup>

Por otro lado, Charles W. Morris (1901-1979) quien con su aportación a la semiótica con su obra realizada en 1938 “Fundamentos de la teoría de los signos” constituye una de las plataformas de estudio para la comunicación. Basado en los fundamentos semióticos de Peirce, propone tres vertientes de estudio: la **sintáctica**, la **semántica** y la **pragmática**.

“*La **sintáctica** fuertemente asociada a la dimensión de la **expresión**, constituye toda una gramática en el campo de la palabra y el lenguaje; la **semántica**, en tanto que es la disciplina de la significación, se asocia a las dimensiones de **difusión e interacción** y la **pragmática**, que constituye el nodo conceptual que asocia en el mundo al hombre, la acción y las cosas –incluidas las tecnologías- en el tiempo y en el espacio, representa la dimensión de la complejidad y corresponde sustancialmente a la **estructuración**.*”<sup>37</sup>

Así las nociones de **primeridad**, **segundidad** y **terceridad** de Peirce, para la aprehensión de los fenómenos en la experiencia humana, junto con las de Morris, **sintáctica**, **semántica** y **pragmática**<sup>38</sup> quedan conceptualmente asociadas al ámbito de la comunicación de la siguiente manera:

Nociones propuestas por Peirce <sup>39</sup>	Nociones conceptualmente asociadas Charles Morris <sup>40</sup>	Dimensiones conceptuales de la comunicología
Primeridad: es la categoría de la posibilidad, de la cualidad, en tanto que tal, antes de que advenga a la existencia.	Sintáctica: relación formal-lógica entre signos	Forma de expresión-EXPRESSION (estructuradas)
Segundidad: es la categoría de	Semántica: relación signos-	Difusión interacción-DIFUSIÓN

<sup>36</sup> Consultese a Deladalle, Gérard. *Leer a Peirce hoy*.

<sup>37</sup> Figueroa, Romeo. Op.cit. pág. 48

<sup>38</sup> Consúltese a Beuchot, Mauricio. *La Semiótica. Teorías del signo y el lenguaje en la historia*. Págs. 128-142.

<sup>39</sup> Para estas definiciones se consultó el capítulo 2 del libro de Deladalle Gérard. *Op.cit.* págs. 93-105.

<sup>40</sup> Consúltese a Morris Charles. *Fundamentos de la teoría de los signos*.

la unión existencial de la primeridad y la terceridad.	objetos	(estructurante)
Terceridad: es la categoría de la generalidad ordenanda.	Pragmática: relación signos-interpretetes	Interacción estructuración- INTERACCIÓN (estructuradores)
		ESTRUCTURACIÓN Conjuga los sistemas de comunicación y de información, considerando las anteriores dimensiones.

El esquema anterior representa la primera condición *transdisciplinar* que muestra claramente la posibilidad de identificar y construir una teoría del diseño de la comunicación visual, esto es, como en cualquier otra forma de comunicación, la visual cuenta con una **dimensión de expresión** que se presenta en la información icónica que contiene el mensaje, una de **difusión** que establece los sistemas de información a través de imágenes que se requieren para la transmisión del mensaje y la **interacción** que conforma los **sistemas de comunicación**, es decir, los que no solo informan o vierten datos, sino aquellos en los que hay una intención particular dirigida a quien o quienes recibimos los mensajes. Y finalmente la **dimensión de estructuración** que procesa, transforma y retroalimenta los recursos de las tres primeras dimensiones comunicativas mencionadas de ahí su rango de complejidad.

De acuerdo con lo anterior, el diseño en una de sus condiciones tiene un propósito comunicativo, de esta manera se le denominó por mucho tiempo “diseño gráfico” y a su propósito “comunicación visual”. El diseño es el encargado de utilizar un lenguaje visual, constituido por signos lingüísticos e icónicos que forman un mensaje o discurso capaz de ser apreciado y decodificado a través de la percepción visual. De esta manera comprendemos que las propuestas semiológicas de Pierce y Morris nos proporcionan parte del aparato crítico que fundamenta la comprensión y utilización de los signos para que el diseño forme los mensajes visuales.

En la dimensión de la **expresión** abarca la **información** desde la forma más elemental hasta la más compleja, esta información siempre es *proporcionada por una fuente o un emisor*, el *diseñador entonces contribuye* a la segunda **dimensión de difusión**, en el que se generan sistemas de información que estarán presentes en un mayor grado de complejidad en la **interacción** que se constituye por los

**sistemas de comunicación.** En estas dimensiones organizadoras de la comunicación el diseño gráfico, ha sido históricamente, en primera instancia una de las actividades fundamentales en la generación de mensajes visuales y en un segundo momento concebido ya como una de las disciplinas que se dispone en la sociedad para procesar y comunicar información.

Así el diseño no sólo posee un propósito comunicativo visual, sino propicia de acuerdo a las necesidades sociales de cada momento histórico, formas de comunicación visual. Según Leonor Arfuch, el diseñador organiza la comunicación, lo que implica dar soporte para transmitir una comunicación visual cualquiera, independientemente del contenido por comunicar, el diseño, a diferencia de otras formas de comunicación estructura un mensaje verbal o no verbal a partir de elementos gráficos (signos icónicos), constituye así un lenguaje de signos que denominaremos lenguaje visual. Construir al medio que habita el mensaje, jerarquizar las partes del texto, tiene sustantivas implicaciones comunicacionales, ya que esta circunstancia determina el modo de lectura, de percepción y de aprehensión de la información.<sup>41</sup>

El diseño gráfico es el eje central de la construcción de la comunicación visual, que sirve a otros ámbitos de comunicación (políticos, económicos, religiosos, educativos, etc.) en los que se desarrollan peculiarmente sus discursos, y para construirlos de Shannon se consideraron las nociones de información, transmisión de información, decodificación, recodificación, redundancia, ruidos disruptivo y libertad de elección, no obstante, nunca consideró el significado de los signos, el sentido que atribuye el emisor, ni la intención que preside su emisión.

Sin embargo, aunque nos es útil el esquema de Shannon, también es un hecho que la comunicación no es unidireccional, no podemos verla o reducirla a su mero proceso (emisor-mensaje-receptor) es preciso comprender la dimensión de lo comunicativo como problema del hombre, concretamente como un modo específico de ser. Esto es la comunicación está ya implícita en el ser, que es en sí mismo expresión; ésta es una necesidad y una condición inicial de la posibilidad de la existencia humana.

Esta circunstancia nos conecta con el cuarto escenario, en el que podemos hablar de dos vertientes relacionadas con el papel social del diseño en su propósito comunicativo visual: por una lado la Teoría crítica encabezada por Horkheimer y Adorno, creadores del concepto “industria cultural”, en donde afirman que la

---

<sup>41</sup> Véase a Arfuch, Leonor, et.al. Diseño y comunicación. Teorías y enfoques críticos. Págs. 61 y 62

cultura se convierte en una mercancía. Lo que en palabras de Walter Benjamin, el modo industrial de producción de la cultura la amenaza con la estandarización con fines de rentabilidad económica (consumo) y de control social. En relación con el diseño en su condición comunicativa, se convierte en una “herramienta” profesional y especializada para producir mensajes visuales, discursos con intereses informativos particulares de la instancia de emisión. El diseñador sólo se encarga de utilizar los códigos convenientes para el manejo de la información, pero no es responsable de su contenido y del sentido que le da el emisor.

En relación con lo anterior, es muy probable que el diseño cumpliendo su objetivo de comunicación visual, ha contribuido con la “industria cultural” y con la estandarización de valores con fines de control económico, social y político. Esta circunstancia marca la pauta para estudios sociológicos sobre la importancia del diseño y la comunicación visual en desarrollo de la historia de la humanidad.

La otra vertiente está relacionada con la “Teoría Lingüística” de Ferdinand de Saussure, quien plantea la posibilidad de establecer una relación transdisciplinar con otros ámbitos como la antropología, la historia, la literatura, etc... El eje de esta relación es la definición que hace de lengua como una “institución social”, un sistema organizado de signos que expresan ideas y que constituyen el aspecto codificado del lenguaje. Para comprender a esta “institución social” en otros ámbitos disciplinarios, define a la ciencia que se hará cargo de estudiar los signos en el contexto de la vida social: la Semiología. A esta propuesta se suma la de Roland Barthes quien concibe a la Semiología como la ciencia que tiene por objeto todo sistema de signos que constituyan “lenguajes” o por lo menos sistemas de significación, independientemente de cualquiera que sea su sustancia o límites. En este sentido es posible estudiar las imágenes, los gestos, los sonidos, etc.

El lenguaje verbal ha sido el elemento clave en el origen de las relaciones humanas, además de ser el primero que proporcionó los recursos para representar y plasmar las primeras figuraciones en soportes o medios de comunicación, que van desde las paredes de las cuevas, el barro, el papel hasta los más sofisticados medios electrónicos como la televisión y el internet. El lenguaje se constituye como la base material de toda posible comunicación, de acuerdo con Ernest Cassirer<sup>42</sup> el hombre ya no sólo se define como animal racional, político o económico, sino además simbólico; ya que el lenguaje tiene una referencia objetiva de sentido.

---

<sup>42</sup> Véase su obra: *Antropología filosófica*.

El hombre transita de la percepción subjetiva a la representación objetiva, por lo tanto crea los símbolos necesarios para expresar y comunicar tanto lo propio como lo externo, atribuye fonética o mentalmente, cualidades, atributos o referencias espacio-temporales y numéricas; también a las cosas o sucesos que es lo que al final posibilita todo contenido y relación comunicativa, que se da mediante el lenguaje.

Así el lenguaje es una producción social que da paso a la comunicación como una actividad práctica que realizan los hombres quienes de manera colectiva producen símbolos y formas de representación objetiva del contexto histórico al que pertenecen.

El lenguaje como instrumento de la comunicación y de la expresión del pensamiento humano, se ha manifestado básicamente en dos mundos el lingüístico y en el de las imágenes, tal como lo veremos en las eras de la comunicación. En el ámbito de lo lingüístico, las palabras denotan objetos, sujetos o acciones desde una perspectiva genérica. “ *Las palabras contienen un poder abstractivo y generalizador en el que radica la función simbólica del lenguaje lingüístico. De acuerdo con Saussure, entre las palabras y los objetos no hay más relación que aquella que acuerda la colectividad...*”<sup>43</sup>

En cambio, en el ámbito de las imágenes, de los signos icónicos, su función simbólica es siempre específica, es siempre singular, la imagen es altamente concreta, a diferencia de los signos lingüísticos, los icónicos se articulan sobre el espacio, no se someten a la linealidad, según Saussure, “*antes que otra cosa las imágenes son espacio; las palabras son fundamentalmente tiempo*”.<sup>44</sup>

Derivados de los ámbitos de lo lingüístico y de las imágenes, se han identificado por lo menos **tres sistemas de comunicación** en la historia de la humanidad: la **verbal**, la **escrita** y la **visual**. Dentro de cualquiera de estos sistemas el elemento más importante para que podamos comprender un mensaje es la utilización de un **código** común entre el que emite y el que recibe el mensaje. Al código lo

---

<sup>43</sup> Según Saussure, los signos lingüísticos observan el principio de linealidad, es decir las palabras se ordenan secuencialmente en una línea a la que técnicamente se le llama sintagma. El habla ordena los signos lingüísticos uno después de otro y obtiene el significado de esta articulación en cadena. Los signos lingüísticos son entonces secuenciales y se ordenan sobre el eje del tiempo. Lizarazo Arias, Diego. **Iconos, figuraciones, sueños. Hermenéutica de las imágenes**. Págs. 59-60.

<sup>44</sup> Lizarazo Arias, Diego. **Iconos, figuraciones, sueños. Hermenéutica de las imágenes**. Págs. 59-60.

definieremos como un sistema de signos que hacen posible la construcción de un discurso.

A lo largo de la historia del hombre, éste ha explorado diversos medios que podía utilizar para comunicarse. La necesidad de dar a conocer o participar a los miembros de un grupo social algún tipo de información, a través de un mensaje, el cual establecía un contacto entre las personas. Como es sabido este contacto informativo, se ha dado a través de las señales (gestos, imágenes, palabras) que forman parte de un código.

Los códigos asignan funciones significativas a las señales. Los códigos comunicativos en el transcurso de la historia de la humanidad han alcanzado una gran diversidad y complejidad, sin duda, el lenguaje verbal ha sido el sistema de comunicación más extendido y utilizado para expresar ideas y transmitir información.

Pero también lo es el “lenguaje visual”, que no se comporta igual que los lenguajes verbal y escrito, en la imagen no hay gramática, no obstante es posible pensar en la imagen como texto. Entonces podemos hablar del diseño de un canal o medio en el que es posible plasmar un discurso constituido por imágenes que busca informar y persuadir, es decir se organiza un mensaje visual que será el que a su vez genere una comunicación visual en cualquier entorno social.

Bajo estas consideraciones, el diseño, nuevamente en su intención comunicativa visual, ha utilizado un lenguaje particular, el ***lenguaje visual***, el lenguaje de las imágenes, ha creado mensajes y hasta sistemas de comunicación con representaciones visuales que son percibidas a través del sentido de la vista.

De acuerdo con Maria Acaso, *“comunicación visual: es el sistema de transmisión de señales cuyo código es el lenguaje visual... el lenguaje visual es un sistema con el que podemos enviar mensajes y recibir información través del sentido de la vista... es el sistema de comunicación semiestructurado más antiguo que se conoce... Antes que el ser humano articulara un lenguaje escrito..., comenzó ha realizar representaciones visuales de otros seres humanos y de animales en las paredes de las cuevas...”*<sup>45</sup>

La importancia histórica y cultural que el lenguaje visual ha tenido, se debe a su carácter universal, es decir un mensaje constituido por imágenes es posible de ser comprendido por hombres de diferentes culturas. Según Roland Barthes, este

---

<sup>45</sup> Véase a Acaso, María. ***El Lenguaje Visual***. Págs. 24 -29.

lenguaje constituido por imágenes, procura un efecto que él denominó el efecto realidad. *“Este efecto que tienen las representaciones realizadas a través del lenguaje visual hace que cuando estamos viendo el retrato de una persona mediante una fotografía, parezca que la tenemos delante, porque no necesitamos hacer equivalencias entre la realidad (la persona) y su representación (el retrato);...”*

*“... por el contrario cuando estamos leyendo una descripción escrita de alguien, las equivalencias entre la realidad y el texto son más abstractas obligándonos a realizar el esfuerzo de imaginar el texto (es decir la representación) pero también la realidad”.<sup>46</sup>*

El lenguaje visual se constituye por un proceso de representación de la realidad mediante imágenes, plasmadas en un canal o medio que transfiere información a alguien en particular, esto es, hay un emisor o creador de la representación en un determinado contexto histórico y hay un receptor o espectador quién interpreta de acuerdo a sus contextos histórico, social, económico, político y religioso, generando así el hecho de la comunicación visual.

Este proceso de representación de la realidad mediante imágenes, es explicado por la semiología: representar consiste en sustituir la realidad a través del lenguaje visual, lo que produce un discurso elaborado por un emisor; y el receptor aprehende en cada representación un mensaje que interpreta de acuerdo a sus experiencia personal y cultural. Entendemos por interpretar, nuevamente ligados a la semiología, otorgar cierto significado a las cosas sean de la realidad o sea una representación.

En lo relativo al quinto escenario, bajo la concepción de una economía política de la comunicación, que bajo los términos de “dependencia cultural” e “Imperialismo cultural” ubica al diseño en su carácter comunicativo en el espacio mundial, en el que necesariamente, se ve influenciado por una de las dos ideologías antagónicas desde la conclusión de la Segunda Guerra Mundial, que privilegian el desarrollo industrial y militar de las nuevas tecnologías de información con fines de colonización geopolítica.

Hace su aparición el concepto de “sociedad global”, estrechamente ligada a las tecnologías de la información y la comunicación. El diseño de la comunicación visual aparece irremediabilmente ligado al concepto de “cultura de masas”, ya que es partícipe del diseño de la comunicación electrónica que llevará al progreso

---

<sup>46</sup> *Idem.*

a todos los territorios no industrializados. El imperativo técnico dispone el cambio social.

De esta forma toda representación de la realidad que se ha expresado en el ámbito de la comunicación humana, ha sido resultado de la praxis. A partir de estas circunstancias representamos objetivamente y traducimos en formas simbólicas nuestra realidad, lo que al paso del tiempo, ha contribuído a las reflexiones filosóficas, sociológicas que constituyeron las teorías de la comunicación, que nos permiten comprender un aspecto de la historia de la humanidad.

Por otro lado, la creación de los canales, vehículos o medios en el que se han originado las diferentes formas de comunicación, también han dado paso a rescatar la importancia de una actividad humana fundamental que ha hecho posible la transformación de la naturaleza en objetos útiles y funcionales para el hombre, esto es, el diseño en su condición proyectual ha logrado la innovación, la adaptación de las técnicas, formas y criterios a nuevas finalidades y aplicaciones que podemos definir con el término tecnología.<sup>47</sup>

Entonces la estrecha relación entre el hecho social comunicativo, sus formas de expresión y su materialización en los canales o medios, ha sido la base para que consideremos que la Teoría de las transiciones, propuesta por Melvin De Fleur, es la que nos aporta el aparato crítico para identificar a la comunicación como uno de los hechos sociales que han revolucionado y transformado a su propio creador: el hombre y su entorno.

### **1.3. La teoría de las transiciones. El diseño y la comunicación visual como transformadores.**

El propósito de este apartado es mostrar la importancia y el impacto social que los medios han tenido, que si bien es cierto, es hasta la consolidación del capitalismo cuando los medios de comunicación adquieren el carácter masivo, y se convierten, como vimos en el apartado anterior, de los científicos sociales, todo lo que se construyó en épocas antiguas contribuyó sin duda alguna a las siguientes épocas enriqueciendo los procesos de comunicación y haciéndolos cada vez más complejos, de tal manera, que hoy por hoy los hombres del siglo XXI estamos alienados a los medios de comunicación.

---

<sup>47</sup> Véase a Martín Juez, Fernando. *Contribuciones para una antropología del diseño*.

Presentar este contexto, también nos permite, confirmar la importancia del estudio particular de objetos como la cerámica antigua, que desde la perspectiva del siglo XXI podemos concebirla como un medio de comunicación y como documento testimonial que nos permite conocer la cosmovisión de nuestros antecesores.

Además de dar cuenta de cómo la transformación de la naturaleza a favor de satisfacer todo tipo de necesidades humanas, dio paso al diseño como una actividad que se reflejó en la creación de objetos que antes y hoy significan y resignifican nuestra realidad.

Como mencionamos, la clasificación histórica que trataremos en este apartado, está basada en la Teoría de las transiciones, propuesta por De Fleur. que consiste en explicar los diferentes estadios de desarrollo de la comunicación humana, cada uno de los cuales tiene profundas implicaciones en la vida social colectiva y también en la individual. Además de ir señalando en cada etapa, denominada *Era*, los niveles de transformación de la naturaleza, que se tradujeron en el diseño de instrumentos de trabajo que dieron lugar, entre muchos objetos, diseño de sus espacios, etc... a las formas y medios de comunicación que les permitieron transmitir información a sus tribus, comunidades y sociedades tan complejas como las actuales. El diseño y la comunicación visual contribuyeron de manera significativa en las revoluciones de comunicación de cada una de las eras que describiremos.

Además nos permitirá comprender los cambios que se han tenido en la comunicación, a partir de la invención de formas y medios en lo que expresan los mensajes con determinada información, no podemos entender lo que sucede en nuestros días sin hacer una revisión al pasado y detectar cuando se dieron esas revoluciones que transformaron la capacidad humana de transmitir significados e información.

De las diferentes propuestas que han hecho los especialistas sobre las edades o periodos<sup>48</sup> de la historia del hombre, De Fleur considera, que el desarrollo de herramientas y de la tecnología, nos proporcionan los recursos para ubicar un

---

<sup>48</sup> Etapas en las que los arqueólogos e historiadores han propuesto para comprender los avances de la humanidad, de acuerdo al grado de desarrollo de los satisfactores requeridos para sobrevivir, que se traducen en el diseño y la fabricación de herramientas y de la tecnología. Por ejemplo: Edades, la Antigua, Media, Edad de Piedra; del Bronce y del Hierro. Estos periodos también se han clasificado en subdivisiones denominadas Paleolítico, Mesolítico, Neolítico, etc.

aspecto fundamental de la existencia humana: la capacidad de comunicación. En la que, sin duda, está presente el diseño como una actividad proyectual. Así sugiere considerar a la trayectoria del hombre en el tiempo, mediante una serie de “eras” en las que tanto los hombres primitivos como los del siglo XXI realizamos avances sustantivos en la capacidad de intercambio, registro, recuperación y difusión de la información.

“... es el dominio de los sistemas de comunicación utilizados para almacenar, intercambiar y difundir información lo que representa el punto crítico del cambio de la historia de la humanidad, e incluso de la prehistoria. Fue la creciente capacidad para comunicarse de forma completa y precisa lo que condujo al desarrollo paulatino de una tecnología compleja, y a los mitos, leyendas, explicaciones, lógica, costumbres y complejas pautas de comportamiento que hacen posible la civilización.”<sup>49</sup>

De Fleur, considera que las transiciones se traducen en las revoluciones que han marcado el paso de una era a otra, con sus respectivos y complejos avances tanto en las formas de comunicación, como en el carácter social de los soportes y medios que se han utilizado. Asimismo mostraremos la intervención del diseño, como actividad proyectual en la producción de objetos y medios de comunicación y en su propósito comunicativo en los diferentes códigos que constituyen el lenguaje de imágenes de las diferentes eras.

**1. Era de los signos y las señales:** *“comienza con el desarrollo inicial de los prehomínidos y la vida protohumana primitiva, mucho antes de que nuestros antepasados caminaran erguidos. Al principio se comunicaban igual que lo hacen el resto de los mamíferos... las primeras especies de homínidos, incluso antes de los primeros fabricantes de herramientas, se comunicaban probablemente de forma similar a la de los animales más complejos de la actualidad, es decir, mediante ruidos y movimientos corporales que constituían signos y señales mutuamente comprendidos.*

*En general, pues, los pueblos que carecían de lenguaje tenían una importante limitación para transmitir y recibir series largas y complicadas de significados... Lo que deducimos es, por tanto, que el desarrollo de una cultura relativamente compleja no era realmente posible en la era de los signos y las señales...*

---

<sup>49</sup> De Fleur, M.L. ***Teorías de la comunicación de masas*** pág. 26

*...uno de los primeros “efectos” de la comunicación. A pesar de las crecientes diferencias que se estaban estableciendo entre los humanos y otras formas animales, los procesos de comunicación que no fueron más allá de sonidos rudimentarios, gestos, lenguaje corporal y similares, supusieron unos límites ineludibles en cuanto a la capacidad de los hombres primitivos para pensar e innovar. El resultado es que el ritmo y el alcance del avance cultural fue realmente lento”<sup>50</sup>.*

Esta *Era de los signos y las señales*, se ubica en el periodo, que los historiadores han denominado **Prehistoria** que va de alrededor 2-3 millones de años antes de la era Cristiana y que concluye con el inicio de la civilización. Las limitaciones evolutivas que caracterizaron a las siguientes especies, no fueron determinantes en su posibilidad de sobrevivencia, es decir, de una manera muy limitada poseen el don del lenguaje, con la utilización de sonidos y signos que no constituyen un habla propiamente dicha, pero que les permitían interactuar y provocar una serie de transiciones o cambios en la naturaleza, que dieron paso a la elaboración de herramientas muy básicas.

Hace dos millones y medio de años aparece en el sureste africano, el **Homo habilis** (hombre hábil), una criatura de apariencia algo humana, que vivió en Kenia y Tanzania por lo menos un millón de años, y que fue capaz de fabricar herramientas, siendo las piedras los primeros instrumentos de trabajo utilizados por esta especie.

La primera de las especie que se aventuró a salir de África parece haber sido la **Homo erectus** (“hombre erguido”). Los restos más antiguos datan de hace aproximadamente 1,6 millones de años, se encuentran en África. Más adelante la especie se extendió ampliamente y se han descubierto restos de ella por todo Europa y Asia. Además de saber hacer fuego, esta especie era constructor de herramientas moderadamente sofisticadas, fabricaba hachas de mano y una variedad de herramientas labradas toscamente y hechas de pedernal, sílex y cuarcita. Y muy probablemente la especie ya practicaba algún tipo de lenguaje.

*“Las nuevas especies no se desarrollan paralelamente en lugares distintos. La especiación (evolución de una nueva especie a partir de otra ya establecida) es un acontecimiento único que se produce en un solo lugar. Sólo después de que una nueva especie haya evolucionado en un lugar determinado empieza a extenderse para ocupar otros territorios. Eso significa que si la línea hacia nuestra propia especie procede del Homo erectus, tal línea tiene que haber tenido su origen en*

---

<sup>50</sup> Ibidem. Págs. 32 a 34.

*un lugar determinado, y ese lugar ha de estar en alguna parte de África. En términos temporales, el paso del Homo erectus al Homo sapiens, si es que esa transición se dio en la realidad, probablemente se produjo hace más de quinientos mil años. Los restos fósiles de esa Era descubiertos en la finca revelan una mezcla de características de erectus y de sapiens.”*<sup>51</sup>

En esta fase del periodo prehistórico, podemos observar como las distintas especies que lo conforman, muestran ya una incipiente y muy rudimentaria transformación de la naturaleza, para obtener los satisfactores necesarios para su sobrevivencia, e involuntariamente para su consecuente evolución. Es decir, se empieza a constituir el antecedente de formas de comunicación y diseño que más adelante se consolidaran en un lenguaje verbal articulado y en herramientas cada vez más sofisticadas que marcaran, también su nivel de dominio y conocimiento sobre su entorno y desde luego su evolución.

Es hasta hace aproximadamente entre ciento cincuenta mil y ciento veinte mil años cuando hallamos en África, la especie **Homo sapiens** (“hombre sabio”), una especie de la cual podemos afirmar que poseían, lo que nosotros entendemos por lenguaje, autoconciencia, creencias y prácticas religiosas, pactos sociales, música y danza. Sin embargo se poseen escasas pruebas al respecto y del porque se produce un salto significativo en la evolución humana. Ya que a esta especie se le concede la fabricación de herramientas de piedra y hueso y el conocimiento técnico necesario para su elaboración. Asimismo, se reconoce un súbito talento a la hora de elaborar la gráfica rupestre que podemos encontrar en lugares como Altamira en España y Lacaux en Francia.

Esta etapa del periodo prehistórico encuentra su antecedente en África oriental hace cien mil años, a la especie que habitaba en esa zona es nuestro antepasado inmediato, llevaban una vida nómada organizada en grupos familiares. Se alimentaban de los que producía la tierra y de algunos pequeños animales que capturaban. Su cerebro era tan grande como el nuestro, lo que nos permite asumir que de alguna forma se podían comunicar.

*“Las habilidades lingüísticas y un cerebro grande implicaban no sólo la posibilidad de cazar y de llevar acabo la recolección eficazmente. Facilitaron un par de cosas más: la capacidad de albergar ideas y la posibilidad de compartirlas, algo que en*

---

<sup>51</sup> Aydon, Ciril. **Historia del Hombre. 150 mil años de historia de la humanidad.** Pág. 24

*adelante distinguiría los seres humanos del resto de los miembros del reino animal*".<sup>52</sup>

Alrededor de hace cincuenta mil años nuestra especie comenzó a diversificar su características evolutivas, esto es cuando un pequeño número de individuos salió de África, permitiendo a la especie humana colonizar el resto del mundo. Se puede decir que lo indígenas de Australia son los herederos de una cultura que se desarrolló más o menos sin interferencias durante este periodo. Un segundo momento de asentamientos, tuvo lugar hace 40 000 a.C. y fue cuando los humanos llegaron a Europa Occidental y al sureste de Asia, justo cuando desaparecían los neardentales.

“ A medida que los humanos modernos se extendían por el globo y las generaciones se sucedían en ambientes considerablemente diferenciados, los contrastes en lo que respecta su aspecto físico se fueron haciendo más pronunciados... el aislamiento en grupos reducidos no tuvo como única consecuencia el que se acelerase el ritmo de la evolución física; hizo también que el lenguaje evolucionase con más rapidez... De este modo, sucedió que una lengua primigenia común se dividió en dialectos que se convirtieron a su vez en las formas matrices de los grandes grupos de lenguas que conocemos hoy.

Algunos grupos “se establecieron cerca del agua y subsistían a base de pescado. Pero la mayoría se limitaba de forraje; trasladaban su campamento cada pocas semanas, cuando iban agotando los recursos alimenticios. Para la mayoría de ellos la principal fuente de sustento se basaba en la recolección, más en la caza. Algunos ya confeccionaban vasijas y tejían cestas. Usaban abalorios y brazaletes, y hacían tallas de marfil.”<sup>53</sup>

Lo anterior supuso, según John Heskett<sup>54</sup> una cierta capacidad para trascender la experiencia pragmática y llegar al reino de las ideas como abstracciones, desarrollando las herramientas más allá de sus orígenes naturales y haciéndolas evolucionar hasta formas completamente nuevas y exclusivamente humanas en origen. En este momento quizá el mayor ejemplo de abstracción, en el ámbito de la comunicación, sea el lenguaje y en el ámbito del diseño, la experiencia acumulada en la práctica que hizo posible la diversificación en las formas y

---

<sup>52</sup> Ibidem. Pág. 29

<sup>53</sup> Ibidem. Págs. 36-37

<sup>54</sup> Véase el capítulo dos “*La evolución histórica del diseño*” en John Heskett. *El diseño en la vida cotidiana*.

procesos con los que satisficieron sus necesidades de sobrevivencia. E hizo posible definir la siguiente *Era*.

**2. *Era del habla y el lenguaje entre 90 000-40 000 años:*** *“El habla y el lenguaje parecen tener su origen en un tiempo que puede ir de 35 000 a 40 000 años atrás, entre gente que físicamente se parecía a los seres humanos de nuestros días.*

*...Cuando el hombre de Cro Magnon apareció en la región, el hombre de Neanderthal ya estaba instalado en la misma región. Este último desapareció, mientras que el primero se desarrolló rápidamente...*

*El Cro Magnon fabricó herramientas hechas de piedra y pedernal. Labraron representaciones de seres humanos y animales en hueso, piedra, marfil y otros materiales. Quizá lo más importante es que nos dejaron pinturas en las paredes de numerosas cuevas situadas en las regiones que habitaron...Confeccionaban ropas a partir de la piel y el cuero y descubrieron la técnica de endurecer la arcilla mediante el fuego.*

*Las pinturas del hombre de Cro Magnon pueden muy bien haber sido los primeros intentos de guardar información: los precursores de la escritura.*

*El desarrollo cultural tuvo lugar a un ritmo creciente... aquellos pueblos no sólo aprendieron a cultivar la tierra, cuidar animales y adorar a los dioses sino que también desarrollaron una complicada tecnología, que incluía el uso de los metales, el curtido, la rueda, las poleas y la cerámica.*

*El cambio en la comunicación por el habla y el lenguaje hizo posible vertiginosas modificaciones de las existencia humana a la vez que las sociedades de distintas partes del mundo hacían la transición desde un sistema basado en la caza y la recolección al desarrollo de las grandes civilizaciones clásicas. El lenguaje solo no lo habría podido conseguir, pero todos estos cambios tampoco habrían sido posibles sin él.”<sup>55</sup>*

El contexto en el que se da la siguiente Era de la de escritura, tiene su antecedente alrededor del 11000 a.C. con un significativo cambio climático que tuvo como efecto la diversificación de las plantas y animales con los que se alimentaban los hombres de esa época. Comienza entonces un proceso de domesticación, con la incorporación de plantas y animales a la vida cotidiana de

---

<sup>55</sup> De Fleur, M.L. y Ball Rokeach, S. *Op. Cit.* Págs. 35-37.

los seres humanos y es entonces cuando aparece la agricultura. En cada región del mundo, la revolución agrícola fue distinta e involucró diferentes tipos de cosechas y métodos de cultivo.

Estas actividades significaron que tuvo que existir algún tipo de asentamiento, podemos decir que la aldea constituye el origen de la civilización. Antes del 4000 a.C. la agricultura estable constituía una forma de vida consolidada. Lo que provocó significativos cambios culturales. Es decir, las aldeas fueron cambiando hasta transformarse en pueblos, transformándose consecuentemente la vida de sus habitantes. Apareciendo nuevas formas de interacción como el transporte acuático, una de las vías que aceleró y consolidó la actividad de intercambio de productos entre estos nuevos núcleos sociales.<sup>56</sup>

En lo relativo a la tecnología, el avance fue muy significativo, las nuevas formas de vida basadas en la domesticación, la agricultura y el intercambio de productos exigió nuevas herramientas, se especializó el pulimento de la piedra, haciéndola más resistente, se fabricaron hachas, azuelas, piedras de moler. Con técnicas de cestería y tejido de fibras de origen vegetal y animal se mejoró la vestimenta.

La cerámica es uno de los logros más importantes de este periodo, ya que supone la transformación de la arcilla, en un recipiente, que tras una cocción adquiere cualidades de aprovechamiento para el almacenaje, cocinar alimentos, etc. Su producción tuvo muchas variantes morfológicas, técnicas y decorativas. Nuevamente vemos en este periodo el desarrollo del diseño como una actividad inherente al ser humano, una actividad que ha solucionado las necesidades que las diferentes formas de vida han exigido. En lo relativo a la comunicación, la escritura se convierte en el hecho que revoluciona a la humanidad y la coloca en lo que denominamos **Civilización**, y que en una de sus condiciones la vemos descrita a continuación:

**3. Era de la escritura desde hace aproximadamente 5000 años:** *“La historia de la escritura es la del progreso desde las representaciones pictográficas a los sistemas fonéticos, y desde los dibujos estilizados y pinturas que reflejaban ideas complejas hasta la utilización de letras simples que significaran sonidos específicos.*

*Los primeros intentos de registrar información que pudiera recuperarse más tarde fueron las representaciones de animales y escenas de caza sobre piedra.*

---

<sup>56</sup> Véase a Aydon, Ciril. *Op.cit.* págs. 54-65

*... la estandarización de los significados de las pinturas fue el primer paso en el desarrollo de la escritura, pero empezó hasta que la agricultura no se estableció definitivamente. .. la escritura apareció en primer lugar en la antigua Sumeria y en Egipto, lugares donde también la agricultura se empezó a practicar por primera vez...*

*En el año de 4 000 a de J.C. empezaron a aparecer, en las ciudades antiguas de Mesopotamia y Egipto inscripciones que parecían estar asociadas con ciertos significados, y que eran sobre todo pinturas toscas dibujadas o simplemente rayadas en las paredes de los edificios o en superficies similares...*

*La clave era que se inventaron y convencionalizaron reglas para que dichas representaciones transmitieran determinados significados, y que precisamente estas reglas permitían almacenar la información...*

*Los egipcios fueron verdaderos innovadores en el desarrollo de sistemas sofisticados de glifos, o caracteres simbólicos. Al principio eran esculturas en piedra pero con el tiempo los dibujaron y pintaron. Los glifos egipcios estaban asociados con ciertas normas para el estímulo de significados estandarizados complejos...*

El tipo de escritura que se desarrolló en Egipto, se denominó **jeroglífica** y consistía en figuras naturalistas pintadas o labradas en piedra. Cada figura era un signo que tenía diversos significados y que se le llamó pictograma<sup>57</sup>. En un primer momento los jeroglíficos fueron naturalistas y monumentales y en segundo momento, se transformaron en signos que un escriba plasmaba sobre el inventado papiro y en un tercer momento, se desarrolló la **escritura hierática** y posteriormente la **demótica**.<sup>58</sup>

*Otros pueblos, como los sumerios... desarrollaron otro tipo de escritura. Empezaron haciendo pequeños dibujos de representaciones de ideas, en tampones de arcilla blanda, y más adelante, y dado que era difícil reflejar los detalles de forma realista, cada vez estilizaron más sus representaciones.*

Las representaciones en forma de cuña que resultaron se conocen hoy en día con el nombre de **escritura cuneiforme** ( en forma de cuña), se pasó de la etapa

---

<sup>57</sup> Pictograma: dibujo esquemático que representa algún objeto.

<sup>58</sup> Consúltese el texto de Frutiger, Adrian. **Reflexiones sobre signos y caracteres.**

ideográfica<sup>59</sup> a la de signos formados por pequeñas cuñas y marcas lineales, que cada vez se parecían menos al objeto que representaban.

*Lo que hizo que el sistema de los sumerios fuera tan diferente es que hacia el año 1700 antes de J.C, dieron con la idea de que cada pequeño símbolo estilizado representara un sonido específico más que una idea... lo que dio origen a la escritura fonética y fue un gran avance para la comunicación humana...*

La escritura alfabética llegó en menos de mil años y alcanzó muy pronto una gran popularidad. Se difundió por todo el mundo antiguo y al cabo de unos siglos llegó a Grecia. Significó una simplificación notable de la una gran cantidad de signos de lenguaje verbal convirtiéndose en un instrumento muy eficaz para la comunicación.

*Hacia el año 500 antes de J.C: tenían un alfabeto utilizado de forma generalizada. Finalmente el alfabeto griego pasó a Roma donde se modificó e incluso se mejoró.*

*La escritura alfabética, al igual que las herramientas, el fuego y el propio lenguaje, fue uno de los logros más importantes de los seres humanos de todos los tiempos.*

*A medida que las antiguas sociedades se sofisticaron, buscaron también los medios en los que la escritura se pudiera transportar con facilidad. Aproximadamente 25 siglos antes de Cristo, los egipcios descubrieron un método para hacer con papiro un papel perdurable...*

*Esta evolución de una piedra pesada a unos medios livianos y portátiles es importante, ya que abrió la posibilidad de un cambio significativo para la organización social y para la cultura de la sociedad. La adquisición de una tecnología de la comunicación, basada en un medio liviano y portátil, más un sistema de símbolos escritos que podía ser fácilmente producido y leído por los escribas, aportó las condiciones necesarias para grandes cambios sociales y culturales.*

*Las ideas podían ser almacenadas, acumuladas y luego utilizadas por las generaciones subsiguientes. Ése fue el gran paso adelante que aportaron las revoluciones en las comunicaciones antiguas.<sup>60</sup>*

---

<sup>59</sup> Con la evolución de los pictogramas aparecieron los ideogramas que son signos que representan ideas y pueden llegar a representar ciertas formas de pensamiento.

<sup>60</sup> De Fleur, M.L. y Ball Rokeach, S. Op. Cit. Págs. 37-40

En relación, al diseño, el avance tecnológico de la época, la invención del torno de alfarero en Mesopotamia alrededor del 3500 a. C. trajo consigo una mejora en la calidad del comercio de la alfarería como en su productividad. Se tienen los primeros registros de un vehículo con ruedas, de las carretillas y de los carros tirados por burros que transportaban algún tipo de carga. Para el año 2600 a C. se vislumbra ya una nueva etapa que denominara Edad de Bronce, la invención del metal tuvo un efecto significativo en el desarrollo de la historia de la humanidad. Para este momento las herramientas de piedra constituían productos artesanales, las herramientas y armas<sup>61</sup> de bronce, no eran solo más fáciles de fabricar, eran también más eficaces. Los objetos de metal se podía producir en forma masiva. Así la combinación de armas y el caballo como medio de transporte, marcó la pauta para la invención del carro, que sirvió para que los ejércitos pudieran trasladarse rápidamente y cumplir su propósito de conquista de otras ciudades.

También se produjeron cambios en el transporte fluvial, con la invención de la vela, que hizo posible viajar por los océanos, lo que tuvo consecuencias favorables al comercio de la época.

La escritura cuneiforme, la jeroglífica, la escritura pictográfica china y la invención del alfabeto, fueron cruciales para el desarrollo de las respectivas civilizaciones en las que se crearon. Todos estos sistemas primitivos de escritura exigían un largo periodo de aprendizaje, y se hallaban en manos de una pequeña élite acomodada, sin embargo, la escritura alfabética ofrecía, en cambio, la posibilidad de culturizar a un número mucho mayor de personas, y el papel que desempeñaría más tarde a la hora de posibilitar la impresión de libros con tipos móviles, la sitúa como una de las invenciones más significativa y trascendental en la historia de la comunicación humana.

Como observamos esta *Era* marca un hito transformador en la historia de la humanidad, es una de las condiciones que le permite a las aldeas, pueblos y ciudades establecer relaciones sociales entre los hombres que forman parte de un grupo y que su grado de desarrollo económico, político, social y religiosos se reflejara en los conceptos de cultura, Estado y civilización.

La escritura significó mayor acceso a la información, en la antigüedad clásica, los griegos y los romanos diseñaron e ilustraron manuscritos, pero ninguno sobrevivió.

---

<sup>61</sup> Estos cambios tecnológicos se dieron en el contexto de la una larga contienda entre imperios rivales, se generó una tecnología de la guerra, la producción de armas de bronce fue más fácil y eficaz. El concepto de guerra cambio gracias al uso de armas y armaduras en conjunción con otro invento: el caballo de batalla.

*“El libro de los muertos egipcio quizás influyó alguna manera en ellos, así como la fabulosa biblioteca griega de Alejandría – donde la cultura egipcia se unió con la naciente cultura clásica- que se presume contenía muchos y maravillosos manuscritos ilustrados desafortunadamente se perdieron. Un incendio ocurrido durante la época de julio César destruyó esta gran biblioteca junto con 700 manuscritos. En los pocos fragmentos de rollos ilustrados que aún se conservan, la composición utiliza páginas de texto acompañadas de numerosas ilustraciones pequeñas, dibujadas con técnicas sencillas y frágiles”.*<sup>62</sup>

Antes de 1450, a todos los libros que se elaboraron e ilustraron en la época tardía del imperio romano, en la actualidad se les conoce como **Manuscritos Iluminados**, existieron dos grandes tradiciones, la de Oriente en los países islámicos y la de Occidente en Europa. Los escritos sagrados tuvieron un gran significado para los cristianos, judíos y musulmanes. Desde la caída de Roma en el siglo V hasta el Renacimiento. El conocimiento y la cultura reflejados en estos documentos, sobretodo los relativos a la fe cristiana, eran manufacturados por monjes y sus monasterios se convierten en centros de actividad cultural, educacional e intelectual. Con estos manuscritos hubo grandes aportaciones al diseño editorial, con propuestas específicas como, el libro celta, la escritura carolingia, el expresionismo pictórico español, los manuscritos, romanescos y góticos, los judíos, los islámicos y los del periodo medieval tardío. Cada uno de los diseños y estilos anteriores, antecedieron a una nueva forma de imprimir, que fue el antecedente inmediato de la imprenta de tipo móvil, esto es la impresión en bloques de madera, mejor conocida como Xilografía.

Fue en 1455, el año en que Gutemberg terminó de imprimir su primer Biblia como resultado de su revolucionario invento, la imprenta. Con esto da principio la siguiente *revolución* en la historia de la comunicación humana.

**4. Era de la imprenta a partir de 1455:** *“Aparte de la escritura, uno de los mayores logros de la humanidad a lo largo de la historia fue el desarrollo de la impresión. Ésta trajo consigo un cambio extraordinario, de manera que se podía reproducir con gran precisión cientos e incluso miles de copias de un libro determinado...*

*... no fue hasta la invención de la imprenta, en el siglo XV, cuando los sacerdotes, dirigentes, políticos, eruditos y copistas comenzaron a perder el monopolio de la*

---

<sup>62</sup> Véase el libro de Meggs, Philip. **Historia del Diseño Gráfico**, Capitulo Cuatro. Págs. 39-54.

*lectura y la escritura. A medida que la alfabetización se extendía, pocos podían prever que ésta afectaría de modo tan profundo los distintos sentidos tomadas por la historia humana.*

*Al comenzar el siglo XVI, las máquinas impresoras de tipos móviles estaban produciendo miles de ejemplares de libros, hechos sobre papel, que fueron publicados en todos los idiomas europeo...*

Como podemos observar, durante el siglo XV y a lo largo de todo el Renacimiento, aparece una disciplina, la editorial y con ella, especialmente el libro, uno de los medios más sustanciales de la cultura occidental y con él, el advenimiento de otras actividades como la tipografía.<sup>63</sup>

Entre 1760 y 1840, se dio un cambio radical en los ámbitos social y económica de Europa, aunque esta circunstancia, inicia en Inglaterra, con lo que se denominó la Revolución industrial, proceso que trajo consigo el crecimiento de las ciudades, la acumulación de la riqueza por parte de los capitalistas, es decir fabricantes y comerciantes, la migración del campo a la ciudad constituyó a una nueva clase trabajadora (obreros). El creciente conocimiento científico se aplicó al desarrollo tecnológico, lo que trajo consigo un sustancial mejoramiento en las formas de producción. Esta forma de vida se extendió por todo el mundo occidental, trayendo consigo nuevos medios de comunicación que revolucionaron la vida del siglo XIX.

*La idea básica del periódico se presentó tempranamente en el continente europeo, en Inglaterra y en el Nuevo Mundo... Pero fue en los Estados Unidos, antes de que fuera una nueva nación, la prensa colonial distribuía pequeños periódicos y folletos para la minoría educada... Sin embargo, esos materiales aportaron la forma básica para desarrollar un nuevo tipo de periódico, destinado a la amplia base de artesanos, mecánicos, comerciantes que integraban las incipientes clases media y obrera en la nueva sociedad urbana e industrial... Así nace el primer auténtico medio de masas... esos hechos surgieron en Nueva York, durante la década de 1830..."<sup>64</sup>*

Junto con este primer medio masivo de comunicación, "la naturaleza de la comunicación visual cambió profundamente. La variedad de tamaños tipográficos y estilos de letras aumento. La invención de la fotografía y los medios para imprimir imágenes fotográficas que surgieron poco después ampliaron el

---

<sup>63</sup> Véase a Satué, Enric. El diseño gráfico. Desde sus orígenes hasta nuestros días. Capítulos Tercero y Cuarto. Págs. 31-66 y a Meggs, Philip. **Op.cit.** págs. 58-121.

<sup>64</sup> De Fleur, M.L. y Ball Rokeach, S. **Op. Cit.** Págs. 43 a 45.

*significado de la documentación visual e información pictórica. La litografía color puso imágenes vivas en cada casa; esta revolución democrática permitió que la experiencia estética de imágenes llenas de colores antes sólo al alcance de pocos privilegiados fuera accesible a toda la sociedad. Este siglo dinámico, exuberante y a menudo caótico fue testigo de un desfile vertiginoso de nuevas tecnologías, formas imaginativas y nuevas funciones para el diseño gráfico”.*<sup>65</sup>

Esta era, se caracterizó por una gran cantidad de avances tecnológicos, que impactaron al ámbito de la impresión. Se inicio la impresión en papel producido en máquinas, con prensas de alta velocidad con motores de vapor. Lo que propició una época que se abrió a la educación y a la comunicación masiva.

Un inventó de este siglo que estuvo estrechamente ligado a las formas de comunicación y particularmente a la visual es la fotografía<sup>66</sup>, que se sumó a otras técnicas de impresión como la litografía, la cromolitografía ampliando el espectro de actividades del diseño editorial, se introducen los libros infantiles ilustrados, la creación del sello de correos, el papel moneda, y la aparición de un nuevo ámbito que fue la publicidad, es decir, el diseño de medios que difundieran para su venta a los productos elaborados de manera ampliada en las nuevas industrias, con lo que se dio paso a los carteles, las etiquetas los envases y algunos logotipos.<sup>67</sup>

Se sentaron las bases de un capitalismo que comenzó a permeear la vida de todos los miembros de las sociedades europeas occidentales y desde luego a las del Continente Americano. En Europa la democracia, el socialismo y el comunismo habían reemplazado a la monarquía. Los avances tecnológicos transformaron el comercio y la industria. Apareció el automóvil (1885) el aeroplano (1903), lo que permitió la transición a la siguiente era de comunicación humana:

**5. Era de los medios masivos de comunicación se establece a partir de principios del siglo XIX:** *“Con la aparición y la aceptación de la prensa de masas, comenzó aumentar marcadamente el ritmo de la actividad comunicativa humana. A mediados del siglo XIX el telégrafo se convirtió en una realidad. Aunque no se trato de un medio de comunicación de masas, este recurso fue un elemento importante dentro de una acumulación tecnológica que habría de llevar después a*

---

<sup>65</sup> Meggs, Philip. *Op.cit.* pág. 127.

<sup>66</sup> *“La fotografía, lenguaje visual de nuestro tiempo, ha conservado hasta el presente su papel dominante en la publicidad. Como reproducción de la realidad visual es un medio convincente de información objetiva, que ha llegado a resultar imprescindible en la ciencia, la investigación, la técnica, la educación y el periodismo”.* Müller Brockmann, Josef. *Historia de la comunicación visual.* Pág. 80

<sup>67</sup> Véase a Satué, Enric. *Op.cit.* págs. 67-89.

*los medios electrónicos para las masas... En la primera década del siglo XX, el cine tuvo una presencia importante en la sociedad; en 1920 se consolida el avance de la radio; y en 1940 comienza la televisión, durante los siguientes 30 años, la televisión se había convertido ya en el primer medio de comunicación masivo que estaba generando hechos significativos e ineludibles en la vida moderna.”<sup>68</sup>*

Durante el siglo XX, la comunicación visual abrió la puerta a nueva cultura, la audiovisual. En la primera mitad del siglo, el diseño gráfico, aún no se le reconocía, sus actividades se daban a través de los artistas, por lo que estuvo permeado por los movimientos artísticos más significativos de la época: el futurismo, dadaísmo, el constructivismo ruso, De Stijl. Es en 1919 bajo la dirección de Walter Gropius que se abre la escuela conocida como Bauhaus, en el que se reconoce y se escolariza la enseñanza del diseño gráfico, entre otras actividades, pero como arte gráfico comercial (publicidad), tuvo además vertientes de estudio de diseño editorial, tipografía, fotografía y cartel. En 1933, los nazis cerraron La Bauhaus. Iniciándose la 2ª. Guerra mundial.

El contexto de una guerra orientó en grandes ocasiones, a la actividad del diseño gráfico al manejo de información relacionada con intereses militares, que se reflejó en algunos medios como la prensa, en folletos, libros, carteles y fotodocumentales. Y en la televisión, medio de comunicación masivo por excelencia, el diseño encontró también un soporte, en el que el diseño de mensajes visuales requiere ya de un profesional especializado.

La entrada al siglo XXI esta, también marcada por la aparición de otras formas de comunicación que han revolucionado la manera en que nos acercamos y decodificamos la información, estas formas son vertiginosas y en ocasiones desechables, entramos a una era que podríamos denominar la **era de las redes sociales**. Esta incipiente etapa histórica (15 años del siglo) requiere de una consolidación de estas formas, para abordarla en un estudio posterior.

Por lo que esta breve descripción histórica, que sólo presentamos hasta el siglo XX, nos muestra claramente que ha habido revoluciones en la comunicación que han provocado cambios trascendentes en las formas de organización de las sociedades, en formas materiales que dieron lugar a diferentes culturas alrededor del mundo, cada una con sus propias particularidades, pero con un hecho social cotidiano, la comunicación.

---

<sup>68</sup> De Fleur, M.L. y Ball Rokeach, S. *Op. Cit.* Págs. 47 a 48.

El elemento común de estas etapas históricas, ha sido el lenguaje, éste es pues, como hemos visto un concepto antropológico, que opera a través de diferentes niveles de simbolización. En este breve recorrido histórico existe una relación entre lenguaje, como herramienta fundamental de la comunicación, pensamiento y realidad que organiza las significaciones de la realidad, es decir, clasifica las cosas y situaciones de acuerdo a un momento histórico en particular. Ya que los signos o señales que constituyen un sistema de comunicación, expresan la cultura material de donde se utilizan.

*“... un signo o expresión son al mismo tiempo conceptos económicos, políticos, culturales, filosóficos, etc., que el hombre crea en la sociedad en que se desempeña...”*

*“El ejercicio del lenguaje y de la comunicación capacitan al ser humano, cada vez más, para comprenderla relación que existe entre el medio social al que pertenece, como también las ventajas y desventajas que recibe de la sociedad. De allí que los sistemas de comunicación estén dotados de un poder transformador sobre las cosas y situaciones de la realidad social...”<sup>69</sup>*

En la descripción de cada una de estas *eras*, observamos claramente, como lo mencionamos en los primeros apartados, las diversas formas de comunicación que se desarrollan: la oral, la escrita y la visual, como cada una de ellas se constituye a través de un lenguaje lingüístico o icónico que requiere de un canal, vehículo o medio para plasmar sus mensajes e informar.

Vemos como en cada una de esas *eras*, los procesos de trabajo y transformación de la naturaleza, contribuyeron con nuevos conocimientos que tuvieron impacto en lo económico, lo político y lo social. Cada una se caracteriza por un cierto nivel de desarrollo de su base material, es decir por un particular desarrollo tecnológico, producto de una actividad que ahora conocemos como diseño, esto desde luego sin desdeñar ningún otro tipo de conocimiento y actividad humana.

En la relación disciplinar de dialogo que el diseño y la comunicación han establecido con otros ámbitos de conocimiento y su fundamentación en las teorías de la comunicación, de la Semiótica, Semiología, es posible no sólo definir su objeto de estudio: el mensaje visual y su medio; su propósito: comunicar visualmente algún tipo de información de cualquier ámbito de la sociedad; y su impacto en el entorno social como un factor de cambio para las revoluciones de comunicación y culturales que se ha tenido en la historia de la humanidad. Es

---

<sup>69</sup> Espejo, Alberto. *Lenguaje, pensamiento y realidad*. Págs. 63-64.

entonces una disciplina que ha construido su propio aparato crítico y requiere de su identificación histórica, lo que nos permite proponer la elaboración de una historia del diseño y la comunicación visual en México.

Este proyecto se ha venido desarrollando durante más de quince años y lo que presentamos en esta tesis, sólo es un espacio, de esa historia del diseño y la comunicación visual mexicana, que sin duda por sus características y complejidad resulta de interés académico un objeto que ha sido estudiado y valorado en otros ámbitos de conocimiento: la cerámica antigua, en esta investigación, nuestro propósito es abordarlo como un documento que contiene información, que podemos considerar también como un vehículo, canal o medio que guarda en su condición objetual una actividad hecha por el diseño con un propósito comunicativo visual.

Nuestro estudio, reiteramos se ubica en la Cultura Maya, en el periodo Clásico, que es un tiempo, en el que la producción alfarera, entre otras actividades de mucha relevancia también, es muy significativa tanto en cantidad como en la calidad de las técnicas que se utilizan y por supuesto en el tipo de información visual que contienen. Los vasos, platos y vasijas mayas del periodo Clásico, han sido abordadas por diferentes vertientes disciplinarias, las cuales nos han proporcionado información suficiente y de calidad, para cumplir con nuestro propósito de presentarla como un documento, un medio de comunicación que es preciso ubicarlo en la historia del diseño y la comunicación visual, ya que los criterios de presentación, están enfocados a ubicar la forma en que los mayas diseñaban la información visual.

De acuerdo con lo anterior, consideramos relevante presentar en el siguiente capítulo, un breve panorama de la presencia de la cerámica en Mesoamérica, con el fin de mostrar las posibilidades y líneas de investigación que podemos desarrollar los especialistas en diseño y comunicación visual, y la importancia de ésta como un objeto de diseño con contenidos de comunicación que jugaron un papel importante en las formas de comunicación que se establecían entre la clase gobernante y el pueblo.

## CAPITULO DOS

### **Panorama historiográfico de la cerámica mesoamericana como medio de comunicación visual.**

El título de este capítulo, nos obliga a reflexionar en torno a la cerámica, no como objeto doméstico o de uso cotidiano, si no en su función de canal o soporte, de documento en el que se plasma un texto, en ocasiones, tanto de características lingüísticas como icónicas. De esta manera la cerámica se convierte en un medio en el que encontraremos imágenes y textos (jeroglíficos) que nos dicen algo singular del mundo.

Es importante precisar que no realizaremos un análisis semiótico, ya que no es motivo de esta investigación, sin embargo, consideramos que la cerámica mesoamericana, contiene textos que llevan inscritas las estrategias de sus productores y que de alguna manera fueron decodificadas en su momento y ahora es posible presentarlas como ejemplos fehacientes de comunicación visual.

Dado que no realizaremos un análisis semiótico, es preciso ubicar a nuestro objeto de estudio en el ámbito de lo historiográfico, es decir como un registro que nos permite conformar un panorama descriptivo de los objetos y sus contenidos como textos. Al mismo tiempo lo ubicaremos en el contexto de lo que se concibe como esa gran área geográfica, multicultural y altamente compleja que denominamos Mesoamérica.

Nos referimos a lo historiográfico, en el sentido de que la historia de los medios, canales o vehículos que se derivan de la comunicación visual han sido adoptados por la historia del arte, con un propósito diferente a la que planteamos en este trabajo, ha habido varias intentos muy valiosos de abordar esta temática, no obstante, han quedado solo como fichas, catálogos, libros con textos narrativos, sin abundar en la complejidad y el impacto social que han tenido esos medios de comunicación en el desarrollo y consolidación de las diferentes culturas del mundo.

Elaborar una historia de la comunicación visual ubicada en el entorno del diseño como actividad fundamental en la creación de mensajes gráficos plasmados en diversos soportes, implica un trabajo de especialistas, es decir un trabajo de historiadores del diseño, según Isabel Campi, historiadora del diseño, le sorprende que ni los historiadores generales, ni los historiadores del arte se sientan especialmente atraídos por una disciplina como el diseño, que es fundamental para comprender el entorno material y simbólico de cualquier época.

<sup>70</sup>

Por otro lado, los trabajos de Joseph Müller y Philip Meggs, Enric Satué, entre otros, tienen un gran valor dado que logran establecer las plataformas de nuevas

---

<sup>70</sup> Consúltese a Campi, Isabel. *La historia y las teorías historiográficas del diseño*.

líneas de investigación con ese carácter histórico, trabajos con una exhaustiva y rica compilación de datos, muy útiles y de gran aportación al diseño y la comunicación visual.

En ese sentido, este trabajo contribuirá a una parte de esa posible historia e historiografía del diseño y la comunicación visual en México, con la presentación de la cerámica mesoamericana como un documento con textos visuales. Esto es posible ya que el registro y clasificación de la cerámica como objeto arqueológico, contribuye a la posibilidad de abordarla desde diferentes perspectivas, y en esta ocasión, como un medio de comunicación visual. Aunque de manera complementaria, de conocimiento fundamental es considerar su clasificación por las formas y estilos y su producción a partir de las técnicas y materiales que utilizaron en Mesoamérica.

La cerámica mesoamericana esta dotada de un lenguaje icónico, que podemos observar como un enunciado que tiene una unidad textual, es decir, una propiedad semántica común, a la que se le denomina coherencia, la que nos permite saber qué cosa es la que estamos viendo o ante qué tipo de mensaje visual nos encontramos, gracias a la cual podemos también interpretar su contenido.

Así los contenidos que veremos en este estudio, son fundamentalmente icónicos, esto es, la imagen como objeto esencial de los textos representados en la cerámica, en la que se manifiesta la simbolización personal o colectiva de las culturas de Mesoamérica.

Es un hecho que hemos vivido con imágenes y entendemos el mundo en imágenes. *“Esta relación viva con la imagen se extiende de igual forma a la producción física de imágenes que desarrollamos en el espacio social; que podríamos decir, se vincula con la imágenes mentales como una pregunta con una respuesta...”*<sup>71</sup>

Así cuando se habla de imagen el concepto debe incluir también al medio. Imagen y medio no se pueden separar, aunque estén separados por la mirada y signifiquen cosas diferentes. El medio es el transmisor tanto del texto lingüístico como del icónico, es el transmisor de la imagen.

*“El concepto de medio, por su parte, solamente adquiere su significado verdadero cuando toma la palabra en el contexto de la imagen y el cuerpo..., el medio en primer término, nos coloca ante la posibilidad de percibir imágenes de tal modo que no las confundimos ni con los cuerpos reales ni con las meras cosas...”*<sup>72</sup>

Ya que la imagen carece de materialidad, esta necesita de un medio en el cual pueda materializarse. En la historia más antigua del hombre encontramos como praxis social otorgarle en piedra o barro un medio en el que plasmarse.

---

<sup>71</sup> Belting, Hans. *Antropología de la imagen*. Pág. 14

<sup>72</sup> Belting, Hans. *Op.Cit.* págs. 16-17

*“Desde el momento en que el ser humano formó una imagen en una obra o dibujo, una figura, eligió para ello un medio adecuado, así fuera un trozo de barro o una pared lisa en una cueva. Plasmar una imagen significaba al mismo tiempo crear una imagen físicamente...”*<sup>73</sup> Los primeros vestigios cerámicos de los cuales se tiene registro están ubicados en el Sur de Japón en la Cueva de Fukui hace 10 500 a.C. y en China hace 9000 a.C.

En la cerámica mesoamericana se han narrado hechos, se han plasmado dioses, escenas de la vida cotidiana, ha sido un documento que guarda testimonios de una parte de nuestros ancestros, desde hace aproximadamente 3500 años.

Históricamente hemos visto que las imágenes que producía y produce el hombre hasta nuestros días, requieren de un cuerpo visible, puesto que son objetos que ocupan un espacio público y comunican algo, es decir la imagen tiene siempre una cualidad mental y el medio siempre una cualidad material. Así el medio en el que se plasma la imagen se convierte en un transmisor de información. Como lo veremos con la cerámica mesoamericana y particularmente con la Maya del Clásico.

En los siguientes apartados haremos una descripción de las formas en que se clasifica la cerámica perteneciente a periodos pasados, señalaremos los estilos, así como las técnicas y materiales que utilizaron los alfareros mesoamericanos, esto con base en la información proporcionada en los textos de ***“La producción alfarera en el México Antiguo”*** del Instituto Nacional de Antropología e Historia.

## **2.1. Formas y estilos**

La cerámica es el producto de una de las actividades más antiguas del ser humano, pues ha sido uno de los satisfactores de necesidades físicas, sociales y espirituales. *“... es la más antigua de las formas artesanales de las que se tiene testimonios ininterrumpidos a través de los siglos. Aún hoy día y en algunos países del mundo, se fabrican vasijas no muy distintas por su aspecto y tecnología de aquellas exhumadas en los restos de culturas milenarias. En este arco de tiempo la cerámica ha sido, en varias épocas, y en muy diversas regiones, el medio de expresión más moderno y refinado, y sus dificultades técnicas solucionadas con grandes esfuerzos a fin de satisfacer las exigencias más sofisticadas. Su historia es por consiguiente, no solamente muy extensa, sino muy compleja.”*<sup>74</sup>

*“El término cerámica viene del griego keramos, “arcilla”, material utilizado para elaborar objetos artesanales. El término “alfarería”, del árabe alfar, se aplica al*

---

<sup>73</sup> Belting, Hans. ***Op.Cit.*** pág. 33

<sup>74</sup> Cita de Furioso, Thonet Domingo. Arqueología y cerámica expresión y tecnología.

*trabajo que se realiza con arcilla o barro. Y, el término “terracota” del latín terra cocta, es el objeto o figura de barro cocida. El uso indistinto de los tres términos conlleva en ocasiones confusión, aunque se trata de un mismo concepto que incluye la actividad alfarera y su resultado en forma de objeto.”<sup>75</sup>*

Del estudio de la cerámica antigua se ha dedicado, particularmente la arqueología. Ésta considera que la cerámica contiene información sustancial, le permite comprender los restos materiales- culturales asociados a ella, además elaborar una cronología respecto a los contextos en los que se ubica proporcionando información particular sobre el grupo social que la produjo, su ideología y las representaciones simbólicas que en ella plasma.

También la cerámica nos proporciona información sobre las relaciones e intercambios con otras regiones; la composición social, que refiere por un lado el tipo de materiales y técnicas que utilizan un grupo social con respecto a otro; el ambiente natural que rodeó al grupo humano mediante las representaciones de plantas y animales. Conocer su indumentaria, actividades recreativas y actividades en general, que finalmente se convierten en material cultural.

La cerámica es el producto de una de las actividades más antiguas del ser humano, pues es un satisfactor de necesidades físicas, sociales y espirituales. Es por tal razón, que es necesario, primero identificar las formas y materiales que produjo y utilizó.

Existen dos momentos de estudio y registro de la cerámica, desde la perspectiva arqueológica:

- a) La cerámica prehistórica, toda aquella que se encuentra, extrae o exhuma en yacimientos pertenecientes a pueblos y horizontes culturales de los que no se tiene una documentación previa, o donde ésta es deficiente para un estudio precedente.
- b) La cerámica histórica, tiene como condición el de pertenecer a pueblos, culturas o civilizaciones que han tenido o tienen cualquier tipo de documentación.

En el caso de Mesoamérica prácticamente en los yacimientos, se han encontrado tanto cerámica prehistórica, como histórica, con dos variables: aquella de uso doméstico, utilizada en la vida cotidiana, y la destinada al culto, al ceremonial y al ajuar funerario. Los estudios tienen aproximadamente 150 años, lo que ha generado diferentes enfoques y metodologías para su clasificación y análisis.

Desde finales del siglo XIX se dieron diferentes informes sobre la cerámica, encontrada en excavaciones, asociada a sitios arqueológicos específicos. A

---

<sup>75</sup> Merino Carrión Beatriz y García Cook Ángel. Coordinadores. ***La producción alfarera en el México antiguo I***. Págs.- 23-24.

principios del siglo XX, se introdujo la técnica estratigráfica, fundamento y base indispensable para el establecimiento de secuencias cronológicas y periodizaciones. Manuel Gamio realizó en 1913, en San Miguel Amantla (un sector de Azcapotzalco) las primeras excavaciones estratigráficas en Mesoamérica.

Hasta la década de los cuarenta hubo un gran énfasis en la arqueología mesoamericana para establecer secuencias culturales regionales basadas principalmente en análisis estratigráficos de tipo cerámico. Este tipo de estudios sentó las bases y dio pie a otras propuestas y enfoques de investigación con objetivos distintos y más precisos. Es el caso de la década de los cuarenta, que en cierta forma, consolida y al mismo tiempo, revisa y critica los estudios previos. Así se proponen una serie de enfoques para el estudio de la cerámica, entre ellos están los planteamientos de orientación evolucionista y marxista, a partir de los cuales se enfatizan aspectos sobre la interrelación entre el hombre y su medio ambiente.

En los años sesenta aparecieron una serie de investigaciones en las que se hicieron propuestas del llamado sistema “tipo-variedad”, sistema que ofrece una jerarquía de distintos niveles de análisis de la cerámica, incluyendo lozas, grupos, tipos, variedades y atributos específicos. En esta década aparece una obra fundamental, “*La cerámica arqueológica de Mesoamérica*” de Eduardo Noguera (, que incluye un gran resumen único en su campo.

En la década de los setenta hubo una reducción progresiva de las investigaciones acerca de la cerámica, ya que este tipo de estudio en muchas ocasiones fue visto como “empiricista”, “descriptivo” y “positivista”. Estudios nuevos en este periodo, en muchos casos, tenían fuertes influencias de la “Nueva arqueología” estadounidense y de análisis marxistas de sociedades pre-industriales. Sin embargo, durante varios años hubo una especie de desprecio y de falta de valoración de la importancia de la cerámica en la investigación arqueológica.

*“Para finales del siglo XX y principios del XXI han aumentado en forma notable los objetivos y el número de técnicas de análisis para la investigación de la cerámica arqueológica. Actualmente es común el estudio de los complejos cerámicos para investigar procesos sociales, económicos y tecnológicos, además de los objetivos tradicionales de definir cronologías y secuencias culturales.”<sup>76</sup>*

Una de las metodologías utilizada por la arqueología mexicana para el registro, clasificación y posterior estudio es el denominado **Sistema tipo-variedad**, que particularmente ha sido aplicado en las investigaciones de la cerámica maya, Este sistema parte del reconocimiento y atributos de una colección cerámica, estos últimos los divide en las siguientes categorías:

a) **Tipo**: son básicamente de dos clases; los que conciernen a técnicas decorativas y los que se refieren a la forma de vasijas.

---

<sup>76</sup> Ibidem. Págs. 55-58

b) **Variedad**: variaciones menores pero significativas, dentro del tipo, ya sea intrasitio o intersitio. Variaciones relacionadas con la técnica decorativa y forma de vasija, o pueden referirse a cambios en estilo de diseño o el uso de un desgrasante diferente...

c) **Grupo**: Es una colección de tipos estrechamente relacionados, se reúne el material semejante que pertenece a las misma loza... que inclusive está asociado con varias fases...

d) **Loza**: atributos asociados con la composición de la pasta y el acabado de la superficie. La composición se identifica mediante la textura de la pasta, clase de desgrasante, dureza de la pasta, porosidad y color. El acabado de la superficie se reconoce mediante el engobe, alisado o burdo, el lustre logrado por bruñido, el acabado brillante o mate y el color.

Otro concepto importante es “los principales atributos de identificación”, que constan del color de la superficie, forma de vasija, decoración, acabado de la superficie y composición de la pasta.

Los tipos que están presentes durante una fase específica de ocupación de un sitio constituyen un complejo cerámico que generalmente lleva el mismo nombre de la fase. A nivel regional, los complejos de sitios vecinos están agrupados en esferas.

Una esfera cerámica existe cuando dos o más complejos comparten la mayoría de sus tipos cerámicos más comunes. Ésta implica un alto contenido de semejanza en el nivel tipo-variedad.<sup>77</sup>

Hasta aquí hemos descrito algunos criterios metodológicos utilizados por la arqueología, que sin duda nos proporcionarán la información necesaria para sustentar nuestra investigación.

Otro campo que ha proporcionado mucha información acerca de la cerámica antigua, es la arqueología histórica, pues permite un excelente control sobre los lugares de origen de lozas específicas con base en fuentes históricas y análisis físico-químicos.

Nuestra propuesta se basará tanto en la información que proporciona la arqueología histórica como en los datos que definen las características de las vasijas, su forma, elementos decorativos y el tipo de barro utilizado, con lo que se define el estilo. Ya que nuestro objetivo fundamental es presentar a la cerámica

---

<sup>77</sup> La clasificación y conceptos de este sistema se pueden consultar ampliamente en “**Materia prima y Cerámica prehispánica**” ensayo de Oscar H. Jiménez Salas, de la Subdirección de Laboratorios y apoyo académico de la DEA, INAH. El ensayo se encuentra en el primer tomo de **La producción alfarera en el México Antiguo I**.

como un documento, un medio de comunicación que proporciona información sobre la vida de los pueblos mesoamericanos. No obstante, se utilizaron algunos términos de clasificación para ubicar, los lugares y periodos en los que se manifiestan las diferentes tipos cerámicos.

De esta manera, la decoración es una importante fuente de información ya que asociada a la forma colabora en determinar la época. Aunque cabe señalar que en la cosmovisión mesoamericana, la decoración no fue un elemento que se agregara para embellecer la cerámica, más bien es un conjunto de elementos iconográficos con un significado, para nuestra propuesta deja de ser decoración, en algunas ocasiones, para convertirse en un texto o inclusive un discurso visual.

Así tenemos a la Iconografía como una disciplina, que consideraremos en este trabajo, ya que contribuye con la definición de los elementos simbólicos contenidos en los objetos y figuras, que se incorporan, en este caso, en la cerámica, identifica, clasifica y explica dichos elementos y el significado que adquieren en conjunto. Y Contribuye a la conformación de un lenguaje visual, específico de cada momento histórico en el que se ubique a cualquiera de las culturas mesoamericanas.

Otra disciplina que contribuye a nuestro estudio es la etnoarqueología que se encarga de investigar los procedimientos de elaboración de la cerámica antigua, explica su manufactura y materiales, lo cual se convierte en otra fuente de información. Esto resulta fundamental, ya que en el ámbito en el que se plantea el estudio de la cerámica como un medio de comunicación visual, está presente el proceso de diseño, no sólo en cuanto a las formas y sus características, también en el desarrollo de procesos tecnológicos que nos hablan del conocimiento cada vez más profundo de la naturaleza y su transformación en objetos cada vez más sofisticados.

La cerámica tuvo una gran importancia en Mesoamérica. Se elaboraron diferentes objetos con funciones domésticas hasta objetos con una carga simbólica representativos de la cultura y el tiempo del pueblo que las producía.

Esto trajo consigo también un conocimiento sobre los materiales y el desarrollo de técnicas particulares para su producción. Se atribuye por algunos autores que la alfarería fue inventada por las mujeres quienes modelaban a mano tanto vasijas como objetos ceremoniales.<sup>78</sup>

La cerámica en Mesoamérica, en un principio pudo haber sido exclusivamente para uso domestico, es decir para almacenar alimentos, líquidos y granos. Con el tiempo y el desarrollo cada vez más sofisticados de las técnicas y la diversificación de materiales para su elaboración, supone que su función y cualidades se fueron modificando hasta que se convirtieron en contenedores de representaciones simbólicas, rituales o cotidianos del grupo que las realizaba. De acuerdo con estas

---

<sup>78</sup> Consúltese a Noguera, Eduardo. *La cerámica arqueológica de Mesoamérica*.

circunstancias es posible distinguir la producción alfarera de Mesoamérica de la siguiente manera:

- a) Doméstica: a esta corresponden todos los objetos destinados de manera exclusiva a las labores del hogar, es decir a la preparación, consumo y almacenamiento de los alimentos.
- b) Ceremonial: el término indica lo que está destinado a actividades de índole ideológica, ya sea que se usen en el templo o fuera de él, bien durante alguna celebración religiosa o en los hogares para que sus miembros honren y veneren a sus deidades.
- c) Funeraria: está asociada con los enterramientos y es probable que se trate de elementos de reuso que pudieron pertenecer al difunto y con los que desempeñó en vida sus actividades diarias, fueron depositadas allí para acompañarlo en su "otra vida", de acuerdo con las costumbres y creencias de las sociedades mesoamericanas. La inmensa mayoría de los objetos depositados en los enterramientos no se manufacturó originalmente con la finalidad de utilizarse como ofrenda funeraria.
- d) Ornamental: caben aquí todos los objetos que no se destinan a favorecer la subsistencia, sino que sólo sirven como elementos decorativos, a un grupo o a una familia, o bien son de uso personal, como anillos, collares, orejeras, etc.
- e) Utilitaria: se trata de artefactos útiles para desempeñar ciertas tareas en los procesos de trabajo, ya sea de producción de bienes de consumo, de construcción, manufactura de tejidos, producción lítica, cerámica, etc. También pertenecen a esta categoría los instrumentos musicales y los juguetes.<sup>79</sup>

Asimismo se presenta la clasificación de formas en las que manifiesta la cerámica mesoamericana en los diferentes periodos históricos y regiones:

Formas:

- a) Figuras antropomorfas
- b) Figuras zoomorfas
- c) Cerámica modelada
- d) Cerámica raspada o rayada
- e) Vasijas decoradas/pintadas: antropomorfas, zoomorfa, fitomorfa, esquifoforma y geométrica.

---

<sup>79</sup> Véase a Merino Carrión B. y García Cook Ángel. *La producción alfarera en el México Antiguo II*. Págs. 267-268.

- f) Cerámica lisa: sin decoración, figuras antropomorfas, zoomorfas y esqueyoforma.<sup>80</sup>

Estas formas pueden tener variantes pueden ser tetrápodes (cuatro soportes), trípodas (tres soportes), lo que a su vez podría estar relacionado con la figura que representa. El conjunto de características peculiares, puede constituir un estilo cerámico, que a su vez puede dividirse en complejos o grupos.

## 2.2. Técnicas y materiales

Técnicas para la elaboración de las formas cerámicas.<sup>81</sup>

- a) Modelado: se refiere al procedimiento de dar forma a una pieza a partir de una porción de pasta o masa arcillosa. La operación va desde el simple amasado con agua para obtener inicialmente una pasta arcillosa plástica, hasta la generación de elementos independientes de pasta arcillosa (por ej. Rollos, tiras, anillos, bolas) que serán después unidos para conformar un objeto determinado. Las técnicas de modelado a mano son muy variadas, aunque en ocasiones, no se descarta la utilización de instrumentos auxiliares.
- b) Moldeado: consiste primeramente en la fabricación de un molde que después servirá para ser recubierto con pasta arcillosa, y así obtener una pieza predeterminada. Con esta operación se obtiene ya sea un solo objeto, o una serie de piezas o partes que luego serán unidas para dar lugar a un objeto completo.

En ocasiones se emplean técnicas combinadas de modelado y moldeado para crear una forma, por lo que existe la posibilidad de encontrar un objeto en cuyo proceso evolutivo se emplearon pastas arcillosas de naturaleza diferente.<sup>82</sup>

Técnicas de decoración:

- a) Incisa: trazar con un instrumentos afilado sobre la superficie desde sencillos elementos geométricos hasta la representación de complejas escenografías.
- b) Policroma: las policromías se obtiene cuando el alfarero emplea dos o más colores para pintar sobre la superficie de la vasija. Entre los colores empleados predominan el rojo, café, amarillo, negro, blanco, principalmente.

---

<sup>80</sup> Fundación Armella Spitalier. *Documentos de barro*. Enciclopedia electrónica.

<sup>81</sup> Consúltase a Castillo Tejero, Noemí. *Algunas técnicas decorativas de la cerámica arqueológica*". Y Orto, Clive Paul y Alan Vince. *La cerámica en arqueología*.

<sup>82</sup> Jiménez, Salas Óscar. *op.cit.* Págs. 42-46

- c) Calada y punzonada: cuando las paredes de una vasija son por completo atravesadas para formar un elemento, generalmente geométrico se habla de decoración calada. El punzonado se obtiene mediante la presión repetida de pequeños puntos en una zona determinada de la vasija.
- d) Modelada o pastillaje: consiste en aplicar pequeños rollitos o pastillas de barro a la superficie de la vasija.<sup>83</sup>

La arcilla natural es el componente principal para la elaboración de cerámica. Para la elaboración de la cerámica se utiliza una mezcla donde se combinan, natural o artificialmente, materiales arcillosos con otros tipos de materiales, lo que produce una pasta con atributos particulares.

La pasta es el material que en su conjunto forma la cerámica, aunque con frecuencia la definición se refiere a la arcilla como el componente principal de la cerámica, por lo cual también se le denomina pasta arcillosa. La arcilla al ser amasada con agua, permite obtener un material plástico o pasta arcillosa plástica.

El desgrasante es el material que contiene naturalmente o que se agrega de forma artificial a la pasta arcillosa. Su importancia es que modifica la consistencia de la pasta con la finalidad de poderla amasar o moldear con facilidad.

La información anterior, tiene por objetivo mostrar como se han desarrollado diversos criterios de estudio arqueológico de la cerámica, en ese sentido, hacemos referencia obligada aquellos textos, que se dedican de forma particular y profunda a explicar las metodologías, las cualidades y las técnicas y los materiales que se han desenvuelto a lo largo de la historia de Mesoamérica.

En el siguiente apartado, presentaremos una serie de ejemplos cerámicos de las culturas mesoamericanas en sus diferentes momentos históricos. Con el fin de constituir el contexto en el que se desarrolló la cerámica maya del periodo Clásico.

### **2.3. Panorama de la cerámica en las culturas mesoamericanas**

Para iniciar este apartado es preciso definir el gran contexto histórico en el que se desarrollan las diferentes culturas que brevemente describiremos y que constituyen esa gran área geográfica que denominamos Mesoamérica.

*“La historia de las comunidades sedentarias del México antiguo en el primer milenio de nuestra era está marcada por la diversidad. Esa diversidad es evidente cuando se comparan los rasgos culturales de sus diferentes regiones...”*

---

<sup>83</sup> Fundación Armella Spitalier. *Documentos de barro*. Enciclopedia electrónica.

*La lista de diferencias es interminable, se encuentran no sólo en la tecnología aplicada en producir alimentos y en los espacios construidos; también se expresan en el patrón de asentamiento así como en los símbolos que dan cuenta de su historia, sus formas de organización y su cosmovisión.*

*Sin embargo, en su afán por dar a esa historia mayor coherencia y, sin duda, de simplificarla, muchos arqueólogos han desdeñado tal diversidad y, en su lugar, han resaltado lo común en los pueblos que poblaron el México Antiguo. El término que han utilizado para el espacio en que se habría desarrollado esa aparente homogeneidad es el de Mesoamérica... “<sup>84</sup>*

Mesoamérica<sup>85</sup> se ubicó en un territorio de más 1 000 000 de km<sup>2</sup>, actualmente ese espacio está ocupado por México, Guatemala, Belice, El Salvador y el Este de Honduras. De acuerdo con Richard Adams<sup>86</sup> Mesoamérica fue una región de alta complejidad cultural, que compartía concepciones del mundo, tecnologías e instituciones. Por lo menos unas treinta civilizaciones surgieron y desaparecieron, éstas se vinculaban a través del comercio, de las peregrinaciones, alianzas políticas y la guerra.

Estas culturas carecían de la rueda y de los animales de carga, en algunos casos, donde era posible se utilizaba el transporte acuático o con porteadores humanos. La tecnología dependía en gran medida de las herramientas líticas.

Las grandes estructuras arquitectónicas que se levantaron, junto con otras actividades dieron lugar a los que se denominó ciudades-estado, organizadas en castas muy diversas en donde los que ocupaban la cúpula de esta estructura social eran los gobernantes y administradores nobles. Por otro lado la aldea continuo como unidad político y social principal.

---

<sup>84</sup> Nalda, Enrique. et. al. **“El Clásico en el México Antiguo” en Nueva Historia General de México.** Pág. 71

<sup>85</sup> “La definición normal para el área de trabajo de la arqueología en el México central y sur, y en el norte de Centroamérica, es la dada desde 1943 por Kirchhoff, en la que Mesoamérica, en el momento de contacto con las cultura europeas queda limitada a las localizaciones geográficas en las que según datos provenientes más bien de fuentes etnográficas, aparecen algunos rasgos, que, según el autor citado, son diagnósticos”. Litvak King, Jaime. **“En torno al problema de la definición de Mesoamérica” en Una definición de Mesoamerica.** Págs. 76-77.

<sup>86</sup> Consúltese a Adams, Richard. **Las antiguas civilizaciones del Nuevo Mundo.** Págs. 34-96

El “arte” y la escritura plasmada en variedad de materiales, se utilizaron con propósitos, propagandístico, histórico y administrativos.

La cerámica, en este caso, fue un objeto altamente útil para los pueblos sedentarios. La primera cerámica del Nuevo Mundo, según Richard Adams, “...fue inventada probablemente por pobladores que vivían en la costa caribeña de Colombia alrededor de 2200 a.C. y es posible que la idea se difundiera lentamente hacia el norte. La cerámica en Mesoamérica fue inventada o importada (no se sabe con seguridad) alrededor del 2200 a.C. En cualquier caso, en torno a 1600 a.C. casi todas las culturas aldeanas mesoamericanas la habían adoptado.”<sup>87</sup>

El sistema cronológico empleado para definir los diferentes periodos de Mesoamérica, se basa en momentos cruciales y de cambio que dan un nuevo giro a la historia de estos pueblos. La duración de cada uno abraza por completo ciclos perfectamente definidos por su acontecer peculiar. En ello radica lo interesante de los términos temporales que circunscriben la explicación de la historia. La evolución o decadencia de las civilizaciones responden a una serie de acontecimientos, casi siempre imprevistos o surgidos del inconsciente colectivo. Eclisiones, perdurabilidad de características y colapsos, producen la gráfica cronológica:

## PERIODOS HISTÓRICOS DEL MÉXICO ANTIGUO<sup>88</sup>

<b>Etapa Lítica</b>	<b>33000 a.C. – 2500 a.C.</b>
<b>Preclásico</b>	<b>2500 a.C. – 150/200 d.C.</b>
<i>Temprano</i>	<i>2500 a.C. – 1200 a.C.</i>
<i>Medio</i>	<i>1200 a.C. – 400 a.C.</i>
<i>Tardío</i>	<i>400 a.C. – 150/200 d.C.</i>
<b>Clásico</b>	<b>150/200 d.C. – 900 d.C.</b>
<i>Temprano</i>	<i>150/200 d.C. – 650 d.C.</i>
<i>Tardío</i>	<i>650 d.C. – 900 d.C.</i>
<b>Posclásico</b>	<b>900 d.C. – 1520 d.C.</b>
<i>Temprano</i>	<i>900 d.C. – 1200 d.C.</i>
<i>Tardío</i>	<i>1200 d. C. – 1520 d.C.</i>

---

<sup>87</sup> Ibidiem. Pág. 37

<sup>88</sup> Consúltese a López Austin Alfredo y López Lujan. *El pasado indígena*. Y a Manzanilla Linda y López Lujan Leonardo. *Historia antigua de México*.

Con este esquema cronológico, podemos tener una visión mucho más clara de las culturas que conformaron Mesoamérica, las relaciones que sostuvieron entre sí, sus influencias y en particular el contacto que algunas de ellas tuvieron con los Mayas.

De acuerdo con esta clasificación temporal, presentaremos las diferentes culturas que se ubicaron en las regiones geográficas de Mesoamérica, según López Austin y López Luján, “el estudio de los procesos históricos de Mesoamérica, es particularmente complejo debido a la enorme extensión de su territorio, a la oscilación temporal de sus fronteras, a la heterogeneidad de los pueblos que a ella pertenecieron y a la complejidad de su historia, sobre todo en lo que toca a la existencia de sociedades con muy diferentes niveles de desarrollo. Parte medular del problema es la elección de la unidad de análisis. En efecto, se puede periodizar por separado la historia particular de cada área de Mesoamérica (Centro, Occidente, Golfo, Norte, Oaxaca y Sureste) o la de la superárea como un todo”.<sup>89</sup>

### **2.3.1. Periodos históricos y culturas del México Antiguo**

En este apartado se ha propuesto dividir el devenir histórico de Mesoamérica en los periodos citados, los cuales se distinguen por una serie de atributos distintivos en los que se privilegia la aparición de eventos significativos que colaboran para establecer los límites temporales, como formas de producción, jerarquización social, relaciones político-económicas, diferenciación campo-ciudad, urbanismo, etc. Y lograr definir a las culturas y pueblos más representativos de cada uno de ellos.

Las sociedades que poblaron el México Antiguo (época prehispánica) compartieron una visión común de su entorno natural, de su religión y sus rituales. También es cierto que se dieron diferencias sustanciales entre ellas que las delimitan como culturas particulares, y al mismo tiempo participan de una historia compartida.

#### **2.3.1.1. Etapa Lítica 33000 a.C. – 2500 a.C.**

---

<sup>89</sup> López Austin Alfredo y López Luján Leonardo. “*La periodización de la historia mesoamericana*” en la Revista Mexicana de Arqueología, Edición especial, Núm. 11.

Se le denomina *etapa lítica*, porque tiene como fundamento el criterio tecnológico, se trata del periodo más antiguo de la historia de México. En esta etapa se utilizaban instrumentos cuyas características indican un incipiente destreza tecnológica. Los grupos que lo poblaron dependían para su subsistencia de dos actividades complementarias: la recolección de plantas y la caza. En el marco de estas actividades de subsistencia comunes, se desarrollaron, sin embargo, distintas tradiciones culturales que combinaban tanto el tipo de objetos fabricados como las formas de organización, los patrones de residencia y la importancia que se daba tanto a la caza como a la recolección y en la pesca.

Esta etapa se dividió para su estudio en dos periodos que denominaron Arqueolítico 34000/33000 a.C. a 9500 a.C. y Cenolítico éste último con sus etapas inferior 9500 a.C. a 7000 a.C. y superior 7000 a.C. a 2500 a.C.<sup>90</sup>

El periodo Arqueolítico se caracterizó por artefactos de piedra, grandes y burdos, elaborados por la técnica de percusión, hay bastantes lascas y navajas, empleaban materiales como el sílex, la obsidiana, el pedernal y el basalto. Las regiones que corresponden a este horizonte son Tlapacoya, localizado en la Cuenca de México a orillas del antiguo lago de Chalco y el Cedral en San Luis Potosí.

El periodo Cenolítico, con sus etapas inferior y superior, se caracterizó, por la aparición de puntas de proyectil. Talla por percusión de piedra contra piedra, aunque se detectaron vestigios del empleo de percutores blandos como madera y hueso. Aparece la técnica por presión, empleando para ello una hasta de venado o hueso previamente preparado. Estas mejorías en la talla dan como resultado una ampliación del instrumental lítico. Lascas y navajas, estas últimas obtenidas de núcleos prismáticos. También se hace presente la técnica de desgaste en sus fases de abrasión y pulido. Aparecen los primeros implementos de molienda, muelas y morteros. Se da la elaboración de materiales con fibras vegetales, tales como redes de carga, bolsas, cordeles y lazos. A finales de esta etapa hacia el 7000 a.C. se den los primeros cultivos.

Aridoamérica fue el área, situada al norte de México, que conservó por milenios un modo de vida nómada y una subsistencia basada en la caza-recolección, con complejos sistemas rituales como el tratamiento a los cuerpos de los muertos, la elaboración de una gran cantidad de gráfica rupestre, petroglifos, con una enorme

---

<sup>90</sup> Consúltese a Lorenzo José L. (coord.) de “Medio ambiente y primeras etapas” en *Historia de México*. Págs. 55 -76

variedad de motivos, tanto naturalistas como simbólicos, que son testimonios de su cosmovisión.<sup>91</sup>

### **2.3.1.2. Culturas del Preclásico o Formativo 2500 a.C. – 150/200 d.C.**

El preclásico es una época plena de logros y con una notable variedad en cuanto a expresiones culturales, en él se consolidan varios de los rasgos que serían característicos de las culturas mesoamericanas hasta la conquista española. En general se caracteriza por el desarrollo de comunidades sedentarias. Los pueblos de este periodo *“desarrollaron redes de comercio a larga distancia, manufacturas especializadas, arquitectura monumental, escultura pública de piedra, pintura mural y sistemas de escritura, sin olvidar que llegaron a registrar notaciones calendáricas y manipular los complejos códigos iconográficos. Uno de los fenómenos culturales más importantes del preclásico es el origen del urbanismo, pues durante esta etapa surge la división entre los estilos de vida citadina y rural, que se basaba respectivamente en el consumo y producción de alimentos. Todo ello sugiere el desarrollo de sociedades estratificadas y señoriales con profundas creencias religiosas, que reconocieron la autoridad de gobernantes y sacerdotes profesionales, al tiempo que contaban con una compleja organización laboral, aunque desconocían la metalurgia y seguían dependiendo de la tecnología basada en la piedra y la madera.”*<sup>92</sup>.

#### **a) Preclásico Temprano 2500 a.C.-1200 a.C.**

En el *preclásico temprano*, distintos grupos habitaron la zona central de México, pasaron de un modo de subsistencia basado en la caza y la recolección de plantas a otro en que la fuente primordial eran las plantas cultivadas, empezaron a practicar la agricultura, principalmente el cultivo del maíz. Otra transformación fundamental, fue pasar de la vida nómada a la sedentaria. Las primeras aldeas eran pequeñas pero con el tiempo fueron creciendo y haciendo más complejo su organización social, económica, ya que se establecieron redes de comercio, en las que además de bienes circularían ideas y prácticas culturales. Fabricaron cerámica, los primeros indicios se ubican (2400/2300 a.C.) en *Tlapacoya* y la

---

<sup>91</sup> Consúltese *“Culturas prehispánicas de México”* en la Revista Mexicana de Arqueología, Edición especial, Núm. 34. Págs. 9-14.

<sup>92</sup> Consúltese a Velázquez García, Erik. *“Los habitantes más antiguos del actual territorio mexicano”* en *Historia General de México*. Págs. 31-64.

región de Tehuacán. Se establecen aldeas en lugares como *Torremote*, *El Arbolillo*, *Loma Torremote*, *Zahapilco*.

### **b) Preclásico Medio 1200 a.C. – 400 a.C.**

En el *preclásico medio*, las sociedades del Altiplano estaban perfectamente jerarquizadas, lo que se refleja en diferentes aspectos como las construcciones, la calidad de las ofrendas mortuorias y una vida ritual cada vez más compleja. Se dan cambios en el tamaño y las características de las aldeas. Algunas alcanzan mayores dimensiones que el resto de su región como *Tlapacoya*, *Tlatilco* y *Coapexco*. La complejidad social alcanzaría altos niveles, como se observa principalmente con la cultura Olmeca. La estratificación social, el gobierno legitimado por ritos públicos y la cosmovisión, entre otros aspectos, adquieren las características esenciales que se encontrarán entre las sociedades mesoamericanas en adelante.

### **c) Preclásico Tardío 400 a.C. – 150/200 d.C**

En el *preclásico tardío*, el Altiplano es el escenario del desarrollo de algunas de las primeras ciudades de Mesoamérica, en las que se levantan estructuras públicas de proporciones monumentales. Entre ellas se encuentran *Xochitécatl*, *Amulucan* y *Totimehuacan*. *Cuiculco* es uno de los primeros centros con rasgos urbanos. En esta época *Teotihuacán* comienza su desarrollo y se construyen las pirámides del Sol y la Luna. Tras la decadencia de la cultura Olmeca, en el preclásico tardío, gran parte de Mesoamérica vivió una dinámica en la que nuevamente se consolidan procesos en curso, como la escritura, el calendario y ritos como el del juego de pelota.

### **Culturas y aldeas del Altiplano**

En este apartado describimos brevemente aquellas culturas y aldeas que fueron transitando durante este periodo, algunas lograron consolidarse como culturas y grandes ciudades y otras conservaron su tradición de pueblos, con cierta importancia, pero que finalmente se vieron coptados o subsumidos por las grandes ciudades. Tuvieron muchos elementos en común sobretodo en lo referente a las formas de organización social, económica, política y religiosa, derivadas de las necesidades que se planteaban en esa época se desarrolló todo

una serie de tecnologías que permitieron dar paso algunos avances significativos que contribuyeron a definir con mayor claridad a esa gran área a la que pertenecían, Mesoamérica.

Entre las culturas y pueblos más importantes están, **Tlapacoya** (Estado de México) sitio del que proceden las evidencias más tempranas de cerámica. Además de ser una de las primeras estructuras ceremoniales de la Cuenca de México. Otra área es el **Valle de Tehuacán** (Estado de Puebla), en el que se ha documentado la transición de la caza-recolección a la agricultura, ahí se localizó una de las primeras cerámicas del Altiplano. Entre algunas de las poblaciones pertenecientes al citado Valle, se encuentran: **Coxcatlán, Las Bocas, Totimehuacan, Amalucan, Nogal, Tlalancaleca, Gualupita-Las Dalias**, al final de este periodo se localizaban sitios de gran tamaño (por la densidad poblacional) como **Cholula y Xochitécatl**. Y por último está **Chalcatzingo** (Estado de Puebla), como uno de los sitios con características olmecas fuera del área nuclear más importante. Contiene un amplio conjunto de grabados en la roca y otros monumentos con rasgos iconográficos de esa cultura.

Asimismo, encontramos otras regiones como **Coapexco** (Estado de México), ubicada como una de las primeras aldeas agrícolas. **Tlatilco** (Estado de México), es una de las regiones más importantes de la Cuenca de México, notable por la gran cantidad de entierros como ofrendas, que indican la creciente complejidad social de la época. Otra población importante, dentro de la misma área es **Ticomán** (Estado de México). Finalmente en esta área se encuentra **Teotihuacán** (Estado de México), que para finales del periodo preclásico se había iniciado la construcción de las pirámides del Sol y la Luna.

En el centro del Altiplano encontramos a **Cuicuilco** (Distrito Federal), una de las primeras ciudades Mesoamericanas con una de las construcciones monumentales más antiguas del área. Ciudad que fue abandonada debido a la erupción del Xitle. Y a **Zacatenco** (Distrito Federal).

Otra región que albergó poblaciones importantes fue lo que hoy conocemos como el Estado de Morelos, ahí están registradas **Gualupita, Atlihuayán y Chilamalacatlán**, área que se distingue por la presencia de algunos lugares con fuerte presencia Olmeca, como Gualupita y Atlihuayán.

*“En estas áreas del Altiplano Central, la alfarería es una de las principales actividades y podía ser realizada por ambos sexos. En ella se observa una cerámica doméstica y una funeraria en la primera predominaban las ollas de diversos tamaños, grandes para el almacenamiento del agua y de los granos, de*

*tamaño menor para coser algunos alimentos, lo mismo que cuencos o escudillas y platos; En tanto que la cerámica funeraria era de mejor calidad, decorada a veces y en forma de vasijas trípodes con silueta compuesta, jarras de paredes divergentes especies de canasta con base anular y asa de cinta. En la coloración de esta alfarería predomina la monocromía: café negruzco, café rojizo o bayo, negro, blanco; las vasijas están bien pulida si a veces con superficies bruñidas y brillantes; en las formas predominan las globulares o esféricas; y cuando hay decoración ésta aparece realizada por la técnica del incisión fina, diseños geométricos alrededor de la pieza, especialmente triángulos rellenos de líneas paralelas. Por lo general la cerámica aparece como ofrenda de los enterramientos, los cuales se hacían en agujeros o fosas excavadas en el suelo, en los campos de cultivo o en la cercanía de las chozas;...*<sup>93</sup>

El tema es muy amplio para cada una de las regiones, cada una de ellas tuvo su desarrollo cerámico particular, sin embargo, el caso de la cerámica de Tlatilco, es uno de las más significativos del periodo, observamos representaciones de animales, conejo, tortuga, jabalí, armadillo, pato, rana, peces, que no sólo muestran la fauna de la época, sino también las especies que eran aprovechadas para la alimentación; hay representaciones de calabazas y guajes. En este caso existen dos tradiciones o estilos, el local, que se traduce en vasijas de color bayo, negruzco, blanco, rojo, blanco sobre rojo y rojo sobre blanco, generalmente con cuerpos esféricos y decoración geométrica; y el segundo, correspondiente a la tradición olmeca, en colores negros con bordes o manchas blancas, gris, blanco con manchas negras, amarillenta laca, naranja laca, por lo general con bases planas y decoración simbólica.

En la tradición local de la cerámica de Tlatilco hay ollas, cuencos sencillos y ovals, cucharas y escudillas trípodes con silueta compuesta; mientras que en la de influencia olmeca hay tecomates, vasos y platos de base plana, botellones con asa de estribo, vasijas zoo y antropomorfas, platos con pico vertedera, etc. En cuanto a los motivos los hay geométricos dispuestos en formas continuas y los olmecas introducen los diseños simbólicos y abstractos.

En la cerámica, de este periodo hay una gran variedad de formas, técnicas decorativas y diseños geométricos, por lo regular, pero los principales rasgos de este periodo son la policromía, el negativo, el estuco seco pintado, las vasijas trípodes con soportes ornamentales y la aparición de la vertedera sencilla, los soportes mamiformes y el reborde basal. También vale la pena comentar que se

---

<sup>93</sup> Bernal, Ignacio. "*Las culturas preclásicas del México Antiguo*" en Historia de México. Pág. 155

elaboraban sellos, silbatos, ocarinas, flautas y orejeras de barro entre otros muchos objetos en forma de discos, plaquitas y animales.

### **Cultura Olmeca**<sup>94</sup>

Se trata de una de las sociedades complejas más antiguas del área mesoamericana. Se desconoce la identidad étnica de sus integrantes, el idioma específico que hablaban y por lo tanto la manera en que se referían a sí mismos. El término olmeca fue acuñado por los arqueólogos en el siglo XX. Si algo distingue a la sociedad Olmeca es su gran complejidad, patente no sólo en sus extraordinarias creaciones culturales como las cabezas colosales, altares y objetos en jade, sino su capacidad de trascender su ámbito originario y convertirse en la primera cultura mesoamericana. Lo que permitió considerarla como “cultura madre”. La región que comprende el sur de Veracruz y el occidente de Tabasco es considerada el área nuclear de la cultura olmeca.

Los olmecas son los inventores de la escritura mesoamericana, su sistema codificó ciertos números de signos, combinó glifos y representaciones figurativas. En cuanto al contenido de los glifos, éste es probablemente ideográfico, los signos aparecen como imágenes simbólicas que privilegian ideas abstractas. Cabe señalar que de todas las aportaciones que tuvo esta cultura al resto de Mesoamérica, este evento es sin duda, el que mayor influencia tuvo en toda esta área cultural y que se reflejó, en el diseño de la cerámica maya, lo que podemos observar en vasos, platos, cajetes y vasijas.

Desde luego es muy conocido que las tres regiones más importantes esta cultura son **San Lorenzo** (Estado de Veracruz), primer gran poblado Olmeca tuvo su apogeo entre 1200 y 900 a.C. y hacia 850 a.C. fue arrasado. Durante su esplendor se erigió uno de los conjuntos escultóricos de tipo olmeca más impresionante, asimismo fue el primer centro ceremonial de Mesoamérica. **La Venta** (Estado de Tabasco) también uno de los principales sitios que tuvo su época de apogeo entre el 900-500 a.C. era una ciudad de dimensiones monumentales. Contaba con un centro cívico-ceremonial formado por varios conjuntos de edificios y también se han encontrado un buen número de cabezas colosales y altares. Con la decadencia de esta región, el centro de la cultura olmeca, se traslada a **Tres**

---

<sup>94</sup> Consúltese a Duverger Christian. *El primer mestizaje*. Págs. 209-286

**Zapotes** (Estado de Veracruz) y se convirtió en la última ciudad de la cultura Olmeca. Ubicada en las laderas de las montañas de los Tuxtlas, tras un breve periodo en esta área geográfica la cultura olmeca desaparece.

La cultura olmeca trascendió sus fronteras a través del intercambio de bienes y materias primas, relaciones políticas con otras regiones en las que tuvo una influencia significativa, actualmente estas áreas son los estados de Guerrero, Morelos, Puebla, Oaxaca, Chiapas y Guatemala. A este fenómeno se le ha denominado como la **Mesoamérica Olmeca**.

Las culturas que predominaron al final de este periodo, es decir hacia el Preclásico tardío son la **Cultura Izapa** (Chiapas-México; Guatemala y El Salvador), es un sitio en el que, además de una abundante arquitectura pública, hay un numeroso conjunto de esculturas que marcan el inicio de la tradición del complejo **estela-altar**, antecesor del que fue común entre los Mayas del Clásico. De hecho, algunos autores consideran que esta cultura es una transición entre las culturas Olmeca y Maya. Su apogeo ocurrió entre 500 a.C. y 100 d.C. cuando se construyeron la mayoría de los edificios y plazas y se esculpieron más de cincuenta monumentos. Las estelas de Izapa fueron grabadas con complejas escenas simbólicas... el motivo más usual son seres humanos y animales. En algunas se muestran gobernantes ataviados como deidades y en otras se observan escenas míticas. Y la **Cultura Mezcala** (Estado de Guerrero) Se trata de una de las tradiciones más distintivas y originales del área mesoamericana. El origen de esta cultura puede situarse en el periodo posterior al apogeo olmeca en el estado de Guerrero. El propio lo tuvo tras la caída de Teotihuacan, en el Epiclásico. Se estableció en la parte superior del Rio Balsas, son características de esta cultura las esculturas de piedra verde de trazos breves y rectilíneos para representar figuras humanas de cuerpo completo, máscaras, animales, templos y objetos rituales.

Como podemos observar, en este periodo en sus diversas etapas, la cerámica se desarrolló en su función doméstica y funeraria, se diversificaron las técnicas para su producción y diseño, las representaciones van desde lo simbólico hasta lo naturalista y geométrico y sus formas también fueron muy variadas, platos, botellones, cajetes, de color negro, bayo o bien recubiertos de un engobe, blanco o rojo. Los materiales con los que se elaboraron estas piezas eran barros muy finos, hechos a base de ceniza volcánica. Uno de los temas iconográficos centrales es la figura del jaguar, se encuentra representado gráficamente de forma aislada, estilizado o interpretado o en combinaciones como hombre-jaguar, niño-jaguar o en ocasiones jaguar-ave-serpiente. Algunos investigadores, consideran al jaguar, símbolo de fuerza y de poder político. También se pueden identificar

representaciones de algunas deidades mesoamericanas, como Xipe dios de la primavera, de la renovación y dios del fuego; y Quetzalcoatl, serpiente de plumas, fuente de vida y conocimiento.

El siguiente apartado trata de una de las épocas de mayor significado en Mesoamérica, en el que estuvieron presentes complejas culturas, que consolidaron grandes ciudades y ejercieron un gran control político y económico de regiones inmediatas. Además en lo relativo a la producción cerámica, ésta también alcanzó un gran desarrollo tanto en el mejoramiento de las técnicas y el aprovechamiento de los materiales del entorno natural, como en el diseño de las formas y las representaciones que plasmaron los alfareros de la época.

### **2.3.1.3. Culturas del Clásico 150/200 d.C. – 900 d.C.**

Este periodo se divide en dos fases *Clásico temprano 150/200 d.C.- 650 d.C.* y *el Clásico tardío 650 d.C.-900 d.C.* En general, se caracterizó por la existencia de centros urbanos en el que se delimitaron más claramente los estratos sociales que constituyeron a las sociedades de la época, campesinos, artesanos y comerciantes. Se desarrolló una incipiente tecnología que se materializó en obras hidráulicas, observatorios y hornos para cerámica. Además se organizó el tiempo en dos tipos de calendarios, el ritual de 260 días y el cívico de 365 días.

Todas las culturas del Clásico se distinguen por su gran población y por su complicada organización interna, caracterizada por la clara distinción entre las áreas de habitación de la elite y las de la gente común, así como las zonas en que se realizaban procesos productivos y las que se dedicaban a actividades públicas dispuestas en núcleos cívico-ceremoniales.

#### ***Clásico temprano 150/200 d.C.-650 d.C.***

En este periodo Teotihuacán se encontraba en su esplendor, poseía una población y una infraestructura urbanas de tales magnitudes, que no tuvieron paralelo hasta el surgimiento de Tenochtitlan. Fue la población más importante de Mesoamérica. Era una sociedad muy compleja en la que además de una poderosa clase dirigente, había distintos grupos con tareas específicas: sacerdotes, administradores, artistas, artesanos, con diversas especialidades como elaboración de piezas de cerámica, herramientas de obsidiana, albañilería y agricultores, entre otros. Cabe señalar que las relaciones de Teotihuacán con

otras regiones no se limitaron a lo económico, también establecieron lazos políticos de distinta índole. Entre esas regiones estaban Sierra de Navajas (Estado de Hidalgo), Cuenca de México, Sur de Puebla, Matacapán (Estado de Veracruz), Monte Albán (Oaxaca) y Tikal y Kaminaljuyú (Guatemala).

Es importante señalar que esta gran ciudad se caracterizó por tener un complejo arquitectónico de grandes dimensiones, en donde se delimitaron avenidas, calles, espacios públicos y comerciales, espacios sagrados y barrios habitacionales, algunos de ellos pueden definirse claramente por la actividad de los que en ellos vivían, también como por su procedencia. Así por ejemplo, existen un barrio de alfareros, o de producción de objetos de obsidiana o de figurillas. También existieron los barrios de extranjeros provenientes de Oaxaca, Veracruz, de la Zona Central Maya o del Sur de Puebla, lo que trajo consigo el intercambio de ideas y costumbres muy diversas que propiciaron el enriquecimiento de las culturas que ahí confluyeron y desde luego, la consolidación de este centro de poder.

La producción cerámica, fue muy significativa existen una gran cantidad de piezas de uso doméstico y otra para ritos y ceremonias, muchas de ellas se exportaban, lo que trajo consigo la expansión y difusión de esta cultura y sus productos. Existieron alrededor de 30 formas de cerámica teotihuacana, entre cajetes, vasos, candeleros y floreros, la mayor parte del diseño de estos objetos contienen motivos religiosos.<sup>95</sup>

### ***Cultura Zapoteca***

Los zapotecos, llamados en su propio idioma *ben zaa* “la gente de las nubes” constituyen el grupo más antiguo de la región oaxaqueña habitaron principalmente los Valles Centrales. Fueron el grupo dominante de una amplia región de Oaxaca, en lo político, lo económico y lo cultural. Se distinguieron entre otros aspectos por su arquitectura, sus monumentos grabados, su pintura mural y su cerámica. Desarrollaron uno de los sistemas de escritura y registro del tiempo más antiguos de Mesoamérica. La principal ciudad zapoteca, fue **Monte Albán**,<sup>96</sup> tenía un centro cívico-ceremonial, conformado por una gran cantidad de templos, edificios públicos, juego de pelota, tumbas y habitaciones para el grupo gobernante.

---

<sup>95</sup> Véase a Müller, Florencia. ***La cerámica del centro ceremonial de Teotihuacan.***

<sup>96</sup> Véase a Adams, Richard E. W. ***Las antiguas civilizaciones del nuevo mundo.*** Págs. 58-61

Otras ciudades importantes del periodo pertenecientes a la región de Oaxaca fueron, **Mitla** era la capital religiosa de los zapotecos. Contiene uno de los conjuntos de edificios más armoniosos de la arquitectura prehispánica, adornados con mosaicos de grecas. **Dainzú** uno de los centros anteriores a la consolidación de Monte Albán, muestra varios bajorrelieves de jugadores de pelota. **Zaachila** última capital zapoteca. Es notable por las extraordinarias piezas encontradas en sus tumbas decoradas con figuras modeladas en estuco.

En Monte Albán se produjo en un primer momento la cerámica cocida en barro gris, cada pieza tiene una individualidad, se ubican principalmente en las tumbas. Otro tipo de cerámica fue la decorada al fresco. La vasija, terminada y cocida, se cubre con una capa delgadísima de estuco blanco que, aún fresca, se pinta con motivos y colores. Aparecen también esas curiosas formas que llamamos generalmente soporte de vasija, sobre las que se coloca una olla. Otro tipo de cerámica fueron las vasijas con cuatro pies, esto es, vasijas con soportes regulares enormes, desproporcionados al tamaño de la pieza, muy típicos de esa época, llevan con frecuencia un elemento decorativo que es una greca que en náhuatl se llama **xicalcolihqui** indudablemente la estilización de la serpiente. También se produjeron vasos con tapa, algunas veces con animales encima y otras con una perilla. Otro tipo de cerámica que es exclusiva del periodo, es la que lleva decoración raspada, generalmente son vasos cilíndricos semiesféricos con motivos en la pared exterior, la mayor parte de ellos se refieren a estilizaciones de la serpiente.<sup>97</sup>

La segunda parte del periodo, el **Clásico tardío 650 d.C.-900 d.C.**, se caracteriza por la caída de Teotihuacan, mientras que en la zona Maya se vivió un esplendor. En varias regiones como el Occidente, el Golfo y Oaxaca, ocurren importantes desarrollos. El fin del Clásico se halla marcado por varios hechos, la caída de los centros que habían ganado relevancia tras el declive teotihuacano, el abandono de la mayor parte del norte mesoamericano, el colapso de las ciudades Mayas de las Tierras Bajas del centro y sur y un importante conjunto de migraciones que darían como resultado la fundación de Tula.

Entre las regiones que tuvo un significativo apogeo, fue el Occidente de México, sin embargo, de acuerdo a los especialistas, se ha dicho que *“esta área compartió algunos elementos con los focos de cultura del centro, y por ello fue parte de Mesoamérica, o si por el contrario, su desarrollo sociocultural es diferente porque se mantuvo aislado hasta alrededor de 1100 d.C. cuando se adoptó el estilo*

---

<sup>97</sup> Consúltense a Zanabria Martínez, Virginia. Et.al. **“La cerámica del Clásico en Oaxaca”** en **La producción alfarera en el México Antiguo**. Págs. 47-118

*Mazapa proveniente del centro del país*".<sup>98</sup> Las áreas que conforman a esta región son Sinaloa, Nayarit, Colima y Jalisco.

Los tipos de cerámica en Sinaloa fueron: Chametla policromo temprano, cerámica con bandas negras; en Nayarit algunos de los tipos fueron denominados de acuerdo a su ubicación geográfica y por fases, algunas de ellas son la fase Amapa, la fase Gavilán y la fase Cerritos. Existen también en esta área una cerámica del periodo Formativo, aparece solo en dos sitios y es bicroma y policroma uni y bifacial, las formas son vasijas de paredes gruesas, se trata de cajetes. En Jalisco se incluyen dos grupos de cerámica roja; en Zayula, la fase verdía; en el Cañon de Bolaños están los tipos rojo sobre crema con negativo, inciso (con o sin pigmento rojo al interior de la incisión) y tipo urnas funerarias. En Colima, los tipos son Morett café claro inciso, rayado, rojo sobre café, borde rojo y negro sobre gris; están también las fases Comala, la Órtices y la Colima. En todo este conjunto, se observa una heterogeneidad en el tratamiento.<sup>99</sup>

En el Golfo durante este periodo, a la cerámica de Veracruz se le conoce más por los materiales de la zona central que por los de la zona norte o sur, lo cual se debe a que éste es el período de mayor apogeo del centro de Veracruz, con su arte de volutas y su complejo de yugos, hachas y palmas mientras que el apogeo del Sur se identifica con el desarrollo olmeca en el Preclásico y el del Norte con la arqueología huasteca del Posclásico. Es muy compleja y vasta la producción alfarera de esta región, sin embargo podemos mencionar a modo de ejemplo, la producción de molcajetes, figurillas, vasijas de pasta caolinítica, fondos planos y decoración por acanaladura, en general predominan las formas sencillas y los acabados monocromos bien pulidos de colores oscuros.<sup>100</sup>

En el caso de Oaxaca este periodo es altamente complejo, ya que existe una gran cantidad de cerámica por lo menos en trece regiones en las que se agrupan dichos vestigios, en general podemos señalar que en la cerámica de esta época hay un uso abundante de la decoración tallada y en menor proporción de la incisa, predomina el barro gris pulido y surgen formas con influencia teotihuacana, vasos, ollas con dos asas vertederas, los floreros y las tazas. Hay figurillas hechas en molde. Más tarde aparecen los cajetes cónicos, los vasos de garra de jaguar y las

---

<sup>98</sup> Cabrero, G. Maria Teresa, "*La cerámica de Sinaloa, Nayarit, Colima y Jalisco de 250 a 700 d. C.*" en *La producción alfarera en el México Antiguo II*. Pág. 291

<sup>99</sup> Ibidem. Págs. 292-311

<sup>100</sup> Consúltese el ensayo de Daneels, Annick. "*La cerámica del Clásico en Veracruz (o-1000- d.C.)*" en *La producción alfarera en el México Antiguo II*. Págs. 393-504

urnas que estuvieron presentes entre los zapotecas y más tarde con los mexitecos.

Otras regiones que tuvieron una importante producción cerámica en el Clásico fueron Morelos, Tlaxcala, Michoacan, Guanajuato y Zacatecas. Cada una de ellas ha sido motivo de estudios profundos, pero de acuerdo a la metodología que utilizamos en esta investigación muchos de estos lugares, en su esplendor son considerados en el siguiente periodo.

Finalmente en este periodo se encuentra la **Cultura Chalchihuites** ésta fue una de las tradiciones más importantes del Norte de Mesoamérica. Ubicada entre los actuales estados de Durango y Zacatecas. Su origen parece haber sido consecuencia de una colonización por parte de grupos mesoamericanos posiblemente procedentes del Centro de México, a principios de nuestra era, una de las poblaciones importantes fue **La Quemada**, ciudad prácticamente inaccesible, fue construida sobre una elevación de lados abruptos, que fueron recubiertos con lajas para crear taludes casi verticales, los que también sirvieron como retenes para las terrazas en que se construyeron edificios cívico-ceremoniales y habitaciones. Son notables algunos elementos de la cultura Aztlán, originaria del Occidente de México. Al parecer la tradición de elaborar esculturas llamadas Chac Mool se originó en esta región.

La mayor parte de los vestigios cerámicos de esta cultura, han sido rescatados del Centro Ceremonial de Altavista y han sido clasificados por ramas y fases denominadas Canutillo, Vesuvio, Alta Vista y Calichal. En general se presentan platos, cajetes trípodas, ollas de cuello largo y ollas de cuello corto, en ellos se representaron serpientes ondulantes, con cabezas y manos humanas contorneadas por puntos, asimismo hay representaciones de felinos, de diversos animales y cráneos y cabezas decapitadas.

Cabe señalar que a este periodo corresponde el contexto particular de estudio de esta investigación: La cerámica de los Mayas del Clásico, la cual tiene desde luego, dedicado el tercer capítulo. Razón por la cual es omitida en esta sección.

El siguiente periodo, podría calificarlo como un de transición entre el Clásico y el periodo que va

### ***Culturas del Epiclásico***

El Epiclásico<sup>101</sup>, es un periodo que se define por una transformación cultural de los centros clásicos y por la ascensión al poder de grupos situados en las áreas periféricas. La ausencia de un centro hegemónico permitió el surgimiento de culturas con rasgos distintivos en una sola región y en una misma época. Es decir, se distingue por la proliferación de estilos regionales, algunas de las principales ciudades son Xochicalco (Morelos), Cacaxtla (Tlaxcala) y Teotenango (Estado de México). Estas ciudades decayeron alrededor del 900 d.C.

### **Cultura de Cholula**

Sus orígenes se remontan a fines del Preclásico Medio. Durante el Clásico, Cholula vivió su época de mayor esplendor, fue entonces cuando se construyó la Gran Pirámide o Tlalchihuatéptl. En el 800 d.C. fue abandonada en su mayor parte, para resurgir en el Posclásico. Con la llegada de grupos toltecas-chichimecas provenientes de Tula, se convirtió nuevamente en un importante centro comercial y sede del culto a Quetzalcóatl.

Al estilo de la cerámica de esta región se le denomina Mixteca-Puebla, es policroma y está decorada con imágenes pintadas al estilo de los códices del Grupo Borgia y de los códices mixtecos. Lo que sugiere que no fueron mera decoración, sino una escritura pictográfica que se refería a eventos rituales.<sup>102</sup>

#### **2.3.1.4. Culturas del Posclásico 900 d.C. – 1520 d.C.**

*“ Los cambios ocurridos tras el colapso del sistema teotihuacano. Después del abandono e Monte Albán y de las guerras de exterminio protagonizadas por las ciudades mayas de la selva, nos condujeron a transformaciones tan profundas como para que podamos hablar de un nuevo tipo de civilización en el Posclásico... Los movimientos de población no solo obedecían a las crisis políticas, estaban relacionados con nuevas estrategias de colonización, con nuevas alianzas entre señoríos y con proyectos para consolidar ciertas rutas y flujos comerciales...”<sup>103</sup>*

---

<sup>101</sup> Consúltense la obra de Jimenez Moreno, Wigberto *“Síntesis de la historia pretolteca de Mesoamérica”* en Cook Carmen y Noriega Raúl (coordinadores) *Esplendor del México Antiguo II*. Págs. 1019-1063

<sup>102</sup> Consúltense el ensayo de Martínez Vargas Enrique y Jarquín Pacheco Ana María. *“La cerámica de Puebla y Tlaxcala durante el Clásico”* en *La producción alfarera en el México Antiguo*. Págs. 147-184

<sup>103</sup> Escalante Gonzalbo, Pablo. *“El posclásico en Mesoamérica”* en *Nueva Historia General de México*. Pag. 119

Este periodo se divide en dos fases. **El Posclásico Temprano 900 d.C. – 1200 d.C.** se distingue por la caída de las ciudades del Clásico, la hegemonía y los movimientos migratorios. Asociado a la práctica generalizada de la guerra, el sacrificio humano, que también se daba en las fases precedentes, se convirtió en un componente fundamental del ritual público.

Para la segunda fase, **Posclásico Tardío 1200 d. C. – 1520 d.C.**, las dimensiones del territorio mesoamericano se habían reducido notablemente. Se distingue también por el surgimiento y expansión de una de las entidades políticas más complejas y poderosas que haya conocido el México prehispánico: la Triple Alianza, liderada por Tenochtitlan; únicamente los tarascos y otros señoríos fueron capaces de enfrentar exitosamente sus afanes expansionistas.

Este periodo se caracterizó por la aparición y consolidación de nuevas culturas, que según Pablo Escalante Gonzalbo, con un acomodo de ingredientes viejos definieron al Posclásico y fueron la entrada a la Conquista española en 1521.

**Cultura Mixteca (Ñuñuma, “tierra de humo” o del “país de las nubes”)**, era una sociedad compleja, que se encontraba dividida en señoríos independientes inmersos en una complicada red de relaciones económicas y políticas, que lo mismo incluían alianzas por medio del matrimonio entre los miembros de la clase gobernante que enfrentamientos bélicos. Dominaron las técnicas para la elaboración de diversos objetos: figuras y herramientas de obsidiana y cristal de roca; cerámica policroma, decorada con un sinfín de motivos geométricos, simbólicos y religiosos; grabados en hueso y madera con representaciones de escenas semejantes a los códices, adornos en jade, concha y turquesa, así como artículos de orfebrería. Se clasificó en tres áreas, cada una de ellas tuvo su propio desarrollo y aportaciones, la **Mixteca Alta: Tilantongo, Teozacualco, Coixtlahuaca y Tlaxiaco**, la **Mixteca Baja o Nuiñe (“tierra caliente”)** y la **Mixteca de la Costa**.

Otra cultura muy importante del periodo fue el **Tajin** que se distingue por un característico estilo arquitectónico, cuyo rasgo más llamativo es la decoración a base de nichos, y su rica y compleja iconografía en la que se reflejan diversos aspectos, como los dioses y los rituales que se ejecutaban en su honor. Entre las ciudades asociadas a la metrópoli están **Yohualinchan** y **Santa Lucía**.

La **Cultura Huasteca** tiene como una de sus características más significativas hablar una lengua de filiación Maya que no habita en la región Maya. Esta cultura vivió su mayor esplendor y se extendió sobre un amplio territorio que se encontraba dividido en varios señoríos independientes. Los toltecas en el

Posclásico Temprano y los mexicas, en el Tardío, realizaron incursiones a la zona, de hecho los mexicas establecieron provincias tributarias como Tuxpan, desde las cuales se enviaban diversas materias primas y productos terminados, entre los que destacan las mantas bordadas.

La sede de la **Cultura Tolteca** se encontraba en la ciudad de Tula, Hidalgo, fue uno de los grupos más importantes de Mesoamérica, entre el 900 y 1168 tiene lugar el esplendor de esta ciudad. Durante 300 esta nueva ciudad impuso sistema de intercambio a larga distancia, alianzas y conquistas, similar al que había tenido Teotihuacán. El centro de Tula llegó a tener numerosas plataformas, enormes palacios, juegos de pelota y un repertorio escultórico muy notable por su realismo su monumentalidad. Además, tuvo características de las grandes ciudades mesoamericanas, gracias a la adaptación de los chichimecas y de la contribución tecnológica de los nonoalcas.

“El poder de Tula se sustentaba en una firme compleja red de vínculos con otros asentamientos y otros reinos. El cinturón de aldeas en las inmediaciones de Tula proveía la ciudad de productos agrícolas, y también de cal, sílex y basalto. La obsidiana la obtenían en Pachuca y en menor medida en la Otumba. Además, hay indicios del comercio a larga distancia que permitió a los toltecas contar con algodón, cacao, plumas, jadeíta, serpentina y otros bienes procedentes de Guerrero, Oaxaca, Veracruz, Chiapas y Guatemala. También hay en Tula cerámica de Michoacán y turquesa de Nuevo México.”<sup>104</sup> Entre los lugares con influencia tolteca están **La Quemada, El Cerrito, Cholula, Tulancingo, Castillo de Teayo y Chichén Itzá.**

La **Cultura de Casas Grandes** se desarrolló en el área llamada Oasisamérica, la que abarcaba partes del Suroeste de Estados Unidos y del Norte de México y era habitada, igual que Mesoamérica, por grupos sedentarios agrícolas que llegaron a poseer manifestaciones culturales complejas. Su surgimiento fue bastante posterior al de Mesoamérica. El desarrollo más importante de esta área fue el de Casas Grandes, centro regional de considerables dimensiones que llegó a controlar un amplio territorio. Paquimé, otro nombre con el que se le conoce, su apogeo tuvo lugar entre 1205 y 1261 d.C. de 1261 a 1340 esta cultura decayó, fue incendiada y sometida a saqueo.

A la **Cultura Totonaca** se le conoce desde la época prehispánica como Totonacapan, la cual se encontraba dividido en varios señoríos independientes que mantenían entre sí relaciones comerciales y establecían, cuando el caso lo

---

<sup>104</sup> Ibidem. Págs. 122-124

requería, alianzas políticas. En su apogeo, la región totonaca albergó a una considerable población y fue asiento de varias ciudades de gran tamaño, como Xiuhtelco, Quiahuiztlan y Cempola, ésta última tal vez su capital en el Posclásico Tardío (1200-1521 d.C.) y la primera gran ciudad que encontraron los españoles a su llegada a México.

La **Cultura Tarasca** o purépecha fue una de las culturas más importantes del área mesoamericana en el Posclásico Tardío (1200-1521 d.C.). Alrededor de 1325 d.C., los tarascos habían consolidado su dominio. Bajo el mando del gobernante Tariácuri establecieron su capital en Pátzcuaro. A la muerte de ese gobernante, el control del reino se repartió entre tres señores, que establecieron sus capitales en el mismo Pátzcuaro, en Ihuatzio y en Tzintzuntzan. Ésta para 1450 d.C. se había convertido en la ciudad más importante del reino tarasco, y poseía un centro ceremonial, cuyos edificios principales mostraban la forma arquitectónica distintiva de los tarascos, conocida como Yácata. La conquista española, ocurrida en 1522, marcaría el fin de su hegemonía.

A los miembros de la **Cultura Mexica**<sup>105</sup> se les da el nombre de aztecas, sin embargo lo más correcto es llamarlos mexicas. La primera denominación deriva de Aztlán, el lugar de origen del grupo, al parecer situado al noroeste del Mesoamérica. En 1325 d.C. fundan su capital **México-Tenochtitlan**. Los mexicas fueron la sociedad que dominaba la mayor parte del territorio mesoamericano al momento de la conquista española. Estaba conformada por varios grupos: campesinos, artesanos, comerciantes, guerreros, sacerdotes y gobernantes. Además de su estilo arquitectónico característico, fundado en sus creencias religiosas, había esculturas en piedra que representaban a sus dioses y aspectos de su cosmovisión religiosa. Otra ciudad importante que compartió el esplendor de México-Tenochtitlan fue **México-Tlatelolco** fundada en 1337, enclave comercial de la Triple Alianza. **Texcoco**, importante ciudad que formó parte también de la Triple Alianza. Y **Oztuma** una de las guarniciones establecidas por los mexicas para resguardar las fronteras de su dominio.

En cada uno de estos momentos y culturas se encontró la presencia de cerámica, como un objeto que tuvo importancia de primer orden, tanto en la vida cotidiana como en los procesos más complejos de sus relaciones sociales. Así podemos distinguir cerámica de orden doméstico, ceremonial, funeraria y para construcciones, cada una de estas manifestaciones nos muestran, si duda, la

---

<sup>105</sup> Consúltense para esta clasificación: "**Culturas prehispánicas de México**" en la Revista Mexicana de Arqueología, Edición especial, Núm. 34.

relevancia de estos objetos, como medios de expresión y de comunicación de los pueblos antiguos.

El fin de presentar este panorama mesoamericano es dar cuenta de la complejidad de su estudio y mostrar como se fue deduciendo el tema de esta investigación en este contexto culturalmente diverso aunque ubicado en el mismo territorio geográfico.

Ante esta diversidad cultural la cerámica adquiere gran importancia al ser utilizada para plasmar desde narraciones, hasta elementos que le dan a este objeto un patrón naturalista y figurativo con una carga simbólica de gran valor para estas culturas del México antiguo, que hemos descrito hasta aquí.

La cerámica es pues, el documento, el código de arcilla que informó y ahora es parte del testimonio de lo que en aquellas épocas fue trascendental para sus pobladores.

### **CAPITULO TRES**

#### **Los Mayas su espacio y su tiempo.**

*“En el principio fue el Tiempo. Y el Tiempo era dios. Y el día Uno Chuen “saco de sí mismo su divinidad e hizo el cielo y la tierra” y tras él, el día Dos Eb “hizo la primera escalera y bajó su divinidad en medio del cielo, en medio del agua, dondeno había tierra, ni piedra, ni árbol”. Luego su sucesor, Tres Ben, “hizo todas las cosas, la muchedumbre de las cosas, las cosas de los cielos, del mar y de la tierra” y en el día Cuatro IX, “, sucedió que se encontraron, inclinándose el cielo y la tierra”. Chilam Balam.*

Los Mayas antiguos son un pueblo con grandes cualidades culturales que lo ubican como un interesante pero complejo objeto de estudio. De esta forma debemos ubicarlo en el marco geográfico-cultural mesoamericano. Al comprender lo qué significa Mesoamérica como concepto geográfico y como concepto cultural, dentro de un orden cronológico ( tratado en el capítulo dos), se puede entrar de lleno al estudio de los Mayas, ya que hablar de ellos, es hablar de un vasto mosaico cultural que muestra los logros de diversos grupos que le dan origen particularmente a los del periodo Clásico.

Cabe señalar que en este capítulo, elaboramos un resumen con las más significativo de la cultura, sin embargo, es muy probable que halla mucha

información que para otro tipo de investigación sea fundamental citar. No obstante, para nuestro propósito es el contexto, que describimos a continuación es en el que ubicaremos la producción de la cerámica del Clásico.

Los Mayas ocuparon un vasto territorio de aproximadamente 400 000 km<sup>2</sup> que abarcaba los actuales estados mexicanos de Campeche, Yucatán, Quintana Roo, Chiapas y parte de Tabasco, y de Centroamérica, Belice, Guatemala, y la porción occidental de Honduras y el Salvador. Este territorio se dividió en tres grandes áreas:

*“Una de las cronologías bastante aceptadas es la que divide la historia Maya en tres épocas generales:*

- 1) **Preclásico**, que se extiende aproximadamente desde 1500 a.C. hasta 317;
- 2) **Clásica**, que abarca de 317 a 889;
- 3) **Posclásica**, de 889 hasta 1697, fecha en la que los últimos Mayas organizados fueron conquistados...<sup>106</sup>

*“Durante el periodo clásico hubo tres civilizaciones que tuvieron contacto cultural, aunque no físico, con los Mayas, cuando la cultura de éstos estaba en su apogeo (250-900 d.C. aproximadamente); estas civilizaciones eran la del famoso sitio de Teotihuacan...; la zapoteca, en Oaxaca, con Monte Albán como su ciudad más importante; y la del centro norte del estado de Veracruz, que culminó (si bien mucho más tarde, al final del Periodo Clásico) con el esplendido lugar llamado El Tajín...”<sup>107</sup>*

En cuanto al espacio geográfico la Cultura Maya comprendió varias zonas, que se clasificaron en:

- **Las Tierras Altas del Sur:** Corresponden a las zonas montañosas de la zona **Oriente de Chiapas** y del Occidente de Guatemala y Honduras.
- **Área Maya Central o Tierras Bajas del Sur:** Corresponden a Guatemala (tierras bajas del departamento del Petén) y los valles exteriores adyacentes.

---

<sup>106</sup> Cronología basada en la propuesta de Eric S. Thompson y que se encuentra dentro de los horizontes cronológicos mesoamericanos.

<sup>107</sup> Thompson, J. Eric S. **Grandeza y decadencia de los Mayas**. Pág. 32

- **Tierras Bajas del Norte:** Avanzando desde el área Central, hacia el Norte, se da paso a **Quintana Roo y a la Península de Yucatán.**
- Y una sub área de la Costa del Pacífico que abarca parte de Chiapas, Guatemala y el Salvador: Va **desde el río Pijijiapan en Chiapas,** hasta la rivera del río Sucio, en el valle de Zapotitlán en el Salvador.

Estas áreas geográficas tienen un importante desarrollo cultural desde el Preclásico, no obstante, el periodo de estudio que hemos seleccionado, por ser la cumbre de los Mayas antiguos, ha sido el Clásico, en el que se muestra el mayor esplendor de esta cultura.

De acuerdo con estudios reciente se dice que el origen de lo Maya se remonta aproximadamente a más de 4500 años. En esos tiempos se tuvo contacto con otros grupos étnicos importantes, entre los que destacan los Olmecas (1300-600 a.C.) que se desarrollaron en las tierras bajas de Tabasco y Veracruz en el Golfo de México. Los Mayas parecen haber retomado de los Olmecas, conceptos simbólicos y religiosos y los principios del sistema matemático y calendárico .

Fue durante aproximadamente el Preclásico Medio (1000-400 a.C.) que empezaron a delinarse los rasgos culturales Mayas y es al final de este periodo que podemos hablar claramente de lo Maya como una forma propia de expresión y personalidad.<sup>108</sup> Entre los asentamientos más importantes de este periodo están: Calakmul y Dzibilnocac en Campeche, Chiapa de Corzo en Chiapas. Komchen, Dzibalchaltún, Xtobó, Poxila y Xocnaceh en Yucatán. Entre los años 300 a.C. y 250 d.C. (Preclásico tardío) el poder se había descentralizado, así de esta manera se desarrollaron ciudades y comunidades autónomas que controlaban cierto territorio. Entre los sitios importantes de la época están: Becan y Xpujil en Campeche; Mani y Sacalum en Yucatán.

De estas áreas hemos seleccionado para esta investigación, las que comprenden las zonas mexicanas, la razón es que este trabajo forma parte de una investigación que desde el año 2000 he venido realizando sobre la historia del diseño y la Comunicación Visual en México. Y el periodo histórico será el Clásico

---

<sup>108</sup> Véase Martos López; Luis Alberto. *Definiendo lo Maya.* Y el título de los *Antiguos Mayas. Un enfoque breve e ilustrado de una cultura milenaria.*

por ser el contexto histórico de mayor apogeo de la cerámica, nuestro objeto de estudio. Por esta razón daremos el salto a la descripción correspondiente al periodo Posclásico, con el propósito de tener el círculo geográfico y temporal completo.

Entre el año 987 hasta el 1200 d.C. (Posclásico temprano), se dio una fusión entre los Mayas y los toltecas provenientes del Centro de México.

*“En las antiguas crónicas se habla del arribo de los itzaés a Yucatán, quienes llegaron en dos flujos migratorios: uno por el Oriente, desde Cozumel, penetrando a la península por Polé (hoy Xcaret) para avanzar hasta Chichén Itza; el segundo sucedió por Occidente, desde la Chontalpa, por Campeche. Una vez controlado el territorio establecieron su capital en Chichén Itzá, asentamiento que ya existía, pero que entonces adquirió nueva importancia: se reconstruyó con un nuevo estilo arquitectónico muy semejante al de Tula, Hidalgo, aunque enriquecido con numerosos elementos Mayas, y por más de dos siglos ejerció la hegemonía de la península”.*<sup>109</sup>

Hacia el Posclásico tardío, se dieron cambios radicales, sobre todo de carácter político, Chichén Itzá fue destruida a principios de 1250 d.C. La Península de Yucatán se organizó en 16 señoríos independientes. Lo anterior se divide en dos periodos que Thompson denomina, Mexicano y de absorción Mexicana.

*El periodo mexicano corre de 975 d.C.- 1200 d.C. en el que “grupos Mayas mexicanizados conquistan Chichén Itzá e introducen modos en el arte y en la arquitectura que son propios de Tula; transplantan igualmente el culto de Quetzalcóatl y de otros dioses mexicanos, así como la guerra para la obtención de carne y sangre humanas para ofrendar al Sol. Se dice que los itzaes conquistaron también otras ciudades, mas el panorama arqueológico del resto de la península aparece un tanto confuso. Surge el poder secular con desmedro del sacerdocio. La arquitectura y el arte se vuelven ostentosos, siendo de mucha menor calidad que los del periodo Clásico. Elementos de importancia: metal, cerámica plumbate y turquesa. Caída de Chichén Itzá al final del periodo.”*

*Y en el periodo de absorción mexicana que va 1200 d.C. – 1540 d.C. “Con Mayapán se establece un “imperio” en la península. Lo mismo ocurre en los altos de Guatemala debido a los quichés. Existe un gobierno central y surge la tiranía. Los grupos gobernantes se desprenden poco a poco de su cultura mexicana (excepción hecha de la guerra), y se “mayizan” en cuanto al idioma y la religión.*

---

<sup>109</sup> Martos López; Luis Alberto. *Definiendo lo Maya*. Págs.74-75

*Declina el culto de Quetzalcóatl y de otras deidades de México. Continúa la secularización de la cultura. Los centros ceremoniales se transforman en verdaderas ciudades. Las artes y la arquitectura caen a niveles inferiores. En el siglo XV se producen revueltas sucesivas contra Mayapán y los quichés, y se establecen pequeñas jefaturas que viven en perpetuas guerras entre sí. Se prolonga la decadencia cultural hasta que termina la civilización Maya con la conquista que hacen los españoles en Guatemala (1525) y en Yucatán (1541). Los itzaes permanecen independientes en la remota Tayasal hasta el año de 1697.”<sup>110</sup>*

Después de un largo periodo Formativo la cultura maya se perfilaba claramente, ya se esculpían estelas y altares; se desarrolló la escritura jeroglífica, el calendario, en consecuencia conocimientos matemáticos y astronómicos; adelantos tecnológicos en alfarería y lapidaria, así como la existencia de una sociedad ya estratificada. En el siguiente apartado, daremos cuenta de las características de periodo, en el que la cultura Maya tuvo una presencia muy significativa.

### **3.1. Los Mayas del Clásico**

El inicio del periodo Clásico fue la culminación de un largo proceso de desarrollo económico, político, social y cultural que venía dándose, desde hace varios siglos, esto es, desde el inicio de la agricultura y la vida sedentaria.

Según Enrique Nalda, historiador del Colegio de México, “el Clásico se ha visto, antes que nada, como un periodo de florecimiento cultural. Esta tesis es, de hecho, la que justificaría la utilización -sin duda desafortunada, aunque también difícil de eludir- del término “clásico” para designar el lapso que abarca, en términos generales, la historia de las sociedades agrícolas prehispánicas durante el primer milenio de nuestra era. Conlleva la idea de un “preclásico” que sería el periodo de desarrollo de los factores que dieron cuerpo a las sociedad “más declinación de valores alcanzados previamente o, en otras presentaciones, de un retroceso superado tan sólo por las sociedades más tardías, en particular por la mexicana. Expresa la idea de una historia general de México antiguo caracterizada por una génesis, un desarrollo y una desintegración que parece ignorar, entre otras cosas, el surgimiento de sociedades en el Epiclásico y el Posclásico de

---

<sup>110</sup> Véase Thompson, J. Eric S. *Grandeza y decadencia de los Mayas*. Págs. 365-367.

complejidad equivalente, y no sólo en el centro de México, sino en todo el territorio mesoamericano.”<sup>111</sup>

Este periodo se ha dividido en dos momentos, en una fase temprana 150/200 d.C.- 650 d.C. y otra tardía 650 d.C. – 900 d.C. *“La diferencia entre ambas es más bien cuantitativa que cualitativa... Lo que revela la arqueología respecto del Clásico tardío es una acelerada actividad constructora, el auge extraordinario alcanzado por la arquitectura y las artes asociadas –escultura, modelado, pintura-, la gran variedad de formas nuevas y de técnicas decorativas, así como temas en la cerámica, el carácter más civil que religioso del arte en general.”*<sup>112</sup>

La cultura Maya ha sido considerada una de las más notables surgidas en Mesoamérica, como hemos visto extrajo desde su formación, de las culturas Olmeca, Zapoteca y de Teotihuacán parte fundamental de su sustrato. Fue en la región de las Tierras Bajas donde floreció la cultura Maya del Clásico. Los antiguos centros ceremoniales se transformaron en ciudades-estado.

Hacia finales de este periodo (350 a.C. – 250 d.C.) apareció en el área Maya una arquitectura monumental de dimensiones sorprendentes. Los casos de El Mirador y Nakbé en el Petén, Lamanái en Belice y Kinichná en México son los mejores exponentes de este tipo de proyecto constructivo... En esta época aparecen también los muros en voladizo que forman el llamado “arco Maya”, elemento distintivo de la arquitectura Maya, ausente con contadas excepciones en el resto del territorio mesoamericano. La construcción de estos grandes edificios fue posible gracias a la existencia de centros de población de gran tamaño y con una organización capaz de llevar a cabo obras monumentales que incluían, por cierto, el drenado de extensas zonas inundables.

Junto con el crecimiento demográfico, aparecieron profundas diferencias sociales como resultado de la aparición de artesanos y comerciantes, y sobre todo de especialistas en la planeación y organización de la fuerza de trabajo y el culto.

*“Para esta época ya se habían construidos en el área Maya las primeras canchas para el juego de pelota –estrechamente relacionadas con los mitos Mayas de fundación-, así como los primeros conjuntos arquitectónicos que evidencian un marcado interés por los ciclos astrales y la cuenta del tiempo... En estas mismas fechas tempranas aparecieron, asimismo, los primeros textos jeroglíficos. Se trata*

---

<sup>111</sup> Véase Nalda, Enrique. Et.al. *“El Clásico en el México Antiguo”* en Nueva Historia General de México. Pág. 74

<sup>112</sup> Bernal, Ignacio (Coordinador), et.al. *Historia de México*. Pág. 345

*de una escritura en la que los signos pueden expresar palabras completas o sonidos de sílabas, es decir fonemas. Esta última particularidad hace de la escritura Maya un caso especial en Mesoamérica, sólo parcialmente igualado por los nahuas del centro de México más de un milenio después.”<sup>113</sup>*

Consideramos que es importante señalar las formas de organización social y política de este periodo, ya que esos contextos se ven reflejados en algunos contenidos plasmados en la cerámica. En lo relativo a la organización social estaba dividida en diferentes clase, en las cuales era claro que existían individuos privilegiados y otros que trabajaban para ellos; se ha documentado por los especialistas que en las ciudades mayas, alrededor de los edificios ceremoniales, en forma aparentemente concéntrica, y a medida que aumentaba la distancia desde el centro, se encontraban sucesivamente las casas de los señores y sacerdotes, las de los personajes importantes, las de la gente rica y finalmente, en los límites de la ciudad, la gente común. De todo esto da cuenta la iconografía maya plasmada en la escultura, el modelado, la pintura y la cerámica muestran la marcada división de la población.

La clase superior era la nobleza y de ella se derivaban los miembros de la jerarquía civil y de la religiosa; la clase más ligada a la nobleza, era probablemente los mercaderes, que constituían una clase intermedia entre la nobleza y el pueblo. La clase plebeya agrupaba a todos los que –sin ser esclavos- trabajaban. Otra clase era la productora que se conformaba por agricultores, pescadores, cazadores y artesanos. La esclavitud estuvo presente, eran esclavos los prisioneros de guerra; los delincuentes no castigados con pena de muerte; los deudores morosos, hasta que terminaran de pagar, con trabajo su deuda, los que nacían de padres esclavos y los huérfanos dedicados por sus tutores a un futuro sacrificio ritual.<sup>114</sup>

En este periodo apareció el concepto de Estado, como una forma de organización compleja y diferente a las formas de organización de épocas anteriores. Los mayas de este periodo exaltaban la figura del gobernante, evento que podemos observar en las estelas, que lo muestran con las peculiaridades de sus estatus. Lo mismo se observa en los enterramientos acompañados de ricas ofrendas. La concepción de poder, entre los Mayas se daba por reglas de sucesión entre los grupos dinásticos. En casi todos los esquemas de organización política propuestos

---

<sup>113</sup> Nalda, Enrique. *op.cit.* Págs. 76-78

<sup>114</sup> Consúltese el ensayo Navarrete “*La etapa postolmeca en Chiapas y Guatemala*” en *Historia de México*.

para el Clásico Maya, es evidente el peso específico concedido al ajaw.<sup>115</sup> De ahí la continua reunión en el arte Maya de la imagen del gobernante con las fuerzas sobrenaturales, cuerpos celestes, monstruos sagrados y dioses.

*“Los mitos tuvieron un papel importante entre los Mayas. Algunos de esos mitos están plenamente establecidos en el Clásico temprano. Algo semejante pasa con los dioses. Si bien las deidades del Clásico parecen haber correspondido a fuerzas sobrenaturales, algunos de los dioses que conocemos por los códices Mayas tiene su antecedente en el Clásico. Así sucede con Itzamná, el dios creador, aunque posiblemente con otro significado, su nombre glífico aparece en las inscripciones del Clásico. Es de hacerse notar, sin embargo, que un dios pueda presentarse de varias formas, dependiendo de las condiciones particulares de su aparición, y también que los diferentes rasgos que podrían tipificar a un dios pueden encontrarse en otros. Las similitudes formales entre unas deidades y otras pueden hacerse muy distantes, como también tuvieron que haber sido las necesidades que les dieron origen. Por ello, el estudio del significado de los mitos y dioses no puede realizarse al margen de las condiciones sociopolíticas en las que se expresaron.”<sup>116</sup>*

Por otro lado, es importante señalar que los mayas produjeron una gran cantidad de textos jeroglíficos que podemos apreciar en los Códices Dresde, Madrid y Paris, que hacen referencia a un sistema de escritura glífica muy complejo, que han sido motivo de estudio por mucho tiempo, se ha demostrado que muchos glifos representaban sílabas, que al conjuntarse formaban palabras. También se logró confirmar que algunas inscripciones registraban hechos históricos importantes de algunas dinastías. Actualmente podemos identificar o leer el nombre de algunos gobernantes mayas, las fechas en que nacieron, los rituales que efectuaron, en algunos casos su genealogía, las deidades que veneraban, las guerras y alianzas que establecían con otras ciudades.

Además de la cerámica que veremos en el siguiente apartado, los mayas utilizaron otros medios para representar a sus dioses e inclusive eventos de relevancia que era necesario difundir entre la población, la escultura fue uno de esos medios, su repertorio es muy amplio, incluye desde pequeñas esculturas, hasta enormes monolitos, altares, estelas y otras que estaban adheridas a la decoración de la arquitectura, como dinteles mosaicos y cresterías. Es también función de la escultura transmitir un mensaje acorde al momento histórico.

---

<sup>115</sup> Ajaw significa literalmente “el de la voz potente” (o voz de mando).

<sup>116</sup> *Ibíd.* Pág. 103

En este apartado hemos dado cuenta de aquellas circunstancias, que para el propósito de nuestra investigación resultan ser la más significativas, sin embargo no podemos dejar a un lado el fin de este periodo, existen en la historia del Clásico mesoamericano transformaciones que se han visto como verdaderas catástrofes. De ellas destacan dos: la “caída” de Teotihuacán y el colapso del Clásico Maya, aun no existe un acuerdo sobre las causas que lo motivaron.

*“El colapso del Clásico Maya se ha postulado como un proceso similar en forma al observado en Teotihuacán. En ambos casos se produjo un éxodo de la población poco tiempo después de haber alcanzado su clímax demográfico y un aparente auge cultural. Hay, sin embargo, varias diferencias que señalar. Primero, el colapso Maya no se refiere a una ciudad en particular sino a varias, y además corresponde a urbes distantes... Segundo, el colapso en el área Maya es del siglo IX, mientras que el de Teotihuacán es, básicamente, del siglo VII. El fin del Clásico en el área Maya coincide, en principio, con el fin del registro calendárico con la Cuenca Larga: la última fecha encontrada en este tipo de registro es de 909 d.C.*

*Es necesario señalar, además, que los abandonos en cada uno de los grandes centros del área no son contemporáneos. Lo que debilita la tesis del “colapso del Clásico Maya” como fenómeno generalizado en las tierras bajas del sur.<sup>117</sup>*

La hipótesis más generalizada sobre el colapso de las ciudades Mayas fue un crecimiento poblacional descontrolado que terminó por degradar la tierra de cultivo. No hay, sin embargo, evidencia sólida en estas ciudades de un impacto humano sobre el medio ambiente de consecuencias catastróficas. Pero si hay información de que a finales del Clásico hubo un cambio climático en el norte de Yucatán hacia condiciones de relativa sequía y aridez, cambio que, de haber ocurrido también en las tierras bajas del sur, podría haber sido un hecho de importancia en el abandono masivo de sus ciudades

También se observa una tendencia hacia una mayor burocratización del aparato de gobierno: se incrementa el número de integrantes de la élite y se da movilidad social. Pintores, escultores y escribas aparecen como nobles en inscripciones de finales del Clásico Tardío, un reconocimiento que se encuentra hasta ese momento ausente en estelas, dinteles, bancas y vasijas de cerámica.

El éxodo y la dispersión de la población de las ciudades Mayas de las tierras bajas del sur produjeron nuevas oportunidades... en el área Maya se vivía otra realidad: los años del Epiclásico, de 650 a 900 d. C. Fueron precisamente los de mayor

---

<sup>117</sup> ibídem. Pág. 107.

desarrollo, los del apogeo de las grandes ciudades Mayas de las tierras bajas. El Epiclásico del centro de México corresponde en realidad a lo que en el área Maya se ha llamado Clásico tardío (600-800/900 d.C., una época que en muchos sitios – a excepción de los antes mencionados a propósito del “colapso Maya”- se prolongó uno o dos siglos más, en lo que se conoce como el Terminal (800/900-1050 d.C.).

Hasta aquí hemos hecho una breve descripción que nos permitirá contextualizar a la cerámica maya y describir como algunos de los vasos, platos o vasijas reflejan las circunstancias sociales, políticas e inclusive religiosas de este periodo.

### **3.2. La cerámica del Clásico**

Los Mayas al igual que diferentes grupos étnicos, produjeron muchas y muy diversas formas en su alfarería, tanto para uso diario , como para ceremonial. Es donde podemos ver entre otras cosas algunos de los rasgos la de nobleza Maya, detalles de la historia y la religión, del periodo Clásico.

La cerámica era modelada a mano añadiendo pequeños rodillos de barro a una base con forma de tortilla hasta obtener piezas simétricas de paredes muy delgadas. Las imágenes se dibujaban con tintes de base caliza conocidos como *terra sigillata* o pintura de engobe... Una vez decoradas, las piezas se cocían a bajas temperaturas (800° C aproximadamente) un método con el que se contralaba rigurosamente la oxidación. Las imágenes y textos jeroglíficos pintados sobre las piezas, representan fragmentos de la historia relacionados sobre todo con los rituales de poder sociopolítico, así como la mitología religiosa, fundamento ideológico del gobierno y la cultura Mayas. Quienes se dedicaban a esta actividad además de dominar la técnica, debían tener conocimientos para la creación de complejas historias plasmadas en la cerámica.

Los últimos tres siglos del periodo Clásico Maya (550-850 d.C.) fueron muy dinámicos. Se desarrolló una complicada red de alianzas sociales, económicas y políticas. Es en este contexto en la que se ubica la cerámica, objeto de estudio de este trabajo. Las temáticas que se plasman en vaso y platos del periodo, incluyen las utilizadas en ofrendas funerarias, en algunas otras piezas, se representan escenas que tienen lugar en recintos palaciegos, algunas piezas fueron utilizadas también para servir comida en los eventos sociales de la élite.

Pero quienes fueron los creadores de la cerámica Maya de este periodo, se infiere éstos tenían un gran dominio sobre los aspectos técnicos que implican su elaboración. Además de tener una excepcional sensibilidad para el diseño, ya que lograron unir representaciones, a través de imágenes con la escritura jeroglífica, elaborando complejas narraciones sobre difíciles superficies curvas. Por otro lado

además de lo anterior estaban intelectualmente preparados en la historia y cosmogonía de sus pueblos.

Estos creadores trabajaban para la nobleza y generalmente procedían de ella misma, testimonio de esto se ve en los monumentos de piedra y en vasijas de cerámica, donde aparecen pintando códices o máscaras; se les ve trabajando en lugares que parecen palacios y su ropaje y joyas pertenecen a la clase de alto rango. (Fig. 7 y 8 págs. 26 y 27, Rev. Núm. 28 Arqueología). Actualmente es posible identificar a estos personajes a través de los textos jeroglíficos que incluyen sus nombres y títulos. “En muchos vasos, los nombres del artista aparecen junto al del gobernante, lo que implica una relación entre ambos”. (fig. 5, Rev. 28 Arqueología, pág. 23)

“Durante el Clásico Maya, el *its' at* fue un maestro de la técnica y un intelectual versado en la historia y en los conocimientos religiosos.” Resulta interesante señalar que el epíteto *its' at* aplicado a los artistas durante el periodo Clásico también pertenecía a las deidades creadoras Itzamná (dios D) y a los dioses remeros...”. “Otro título para los artistas del periodo Clásico fue Chehen, también asociado con las deidades de la creación en el Popol Vuh. El hecho de que dioses y artistas compartan tales títulos indica que durante ese periodo se creía que los artistas estaban investidos con los poderes sobrenaturales de la creación”<sup>118</sup>

### 3.2.1 Vasos

En este apartado, el propósito es mostrar una serie de vasos, platos, cajetes y vasijas que nos muestran los contenidos que podemos considerar como textos visuales y al objeto cerámico como un medio, vehículo o soporte de comunicación visual, cabe señalar, que como se mencionó en párrafos anteriores no se elaborará un análisis semiótico o iconográfico, no obstante son líneas de investigación posibles de llevarse a cabo. Por otro lado la recopilación de imágenes se realizó en el Museo Nacional de Antropología e Historia, en el Museo del Fuerte de San Miguel en Campeche, de la Fundación Armella Spetellier y de la Colección de Justin Kerr registrada en las revistas de Arqueología de México (revista de carácter científico-académico).

Uno de los elementos más comunes a encontrar entre los objetos cerámicos Mayas, fueron los vasos. Dada su forma cilíndrica, se les puede equiparar en con la páginas de un códice pues ofrecen una superficie extendida igual a la de una

---

<sup>118</sup> Reents- Budet Dorie . *Cerámica maya*. En Revista Arqueología núm. 28, pág. 27

página. En ella podemos encontrar personajes de la nobleza, eventos rituales,, políticos o cotidianos, representaciones simbólicas y de fauna y flora.



Desplegado de un vaso estilo códice, en el cual se ve al dios de la muerte (lado derecho) arrojando al bebé jaguar Unen B’ahlam (lado izquierdo frente al dios de la muerte) sobre la collina Huk Tzi ... I Yaxkal Chak (ubicada en la parte inferior a la mitad del vaso) Yax Ha’ al Chaahk “Chaahk de las primeras lluvias” (parte superior izquierda) se dispone a decapitar al infante o a abrir la montaña con su hacha. El vaso perteneció a un individuo que llevaba el título de K’uhul chatan winik. Esta es uno de los vasos que contienen representaciones de distintos momentos de la narración Museo Metropolitano de Arte de Nueva York. Arqueomex 93.



Este vaso representa el renacimiento del dios del maíz Ju'n Ixim (?) Sib'ik Ajaw, quien sale de una cabeza fantástica con marcas terrestres, que a su vez emerge del agua del inframundo. Contiene una dedicatoria " se dice, la vasija de beber para fruto de cacao del Señor Divino de Chatan, Nagual Blanco fue pintada ya". La glosa jeroglífica califica al dios del maiza como ajsiya ichill, "el que nació adentro". Colección privada. Arqueomex 93.



Desplegado de un vaso en el que se narra un episodio de la saga mítica en que Ju'n Ajaw (segundo personaje de izquierda a derecha) y Yax B'ahlam (segundo personaje de derecha a izquierda), derrotan al poderoso Uxlaju'n Chanal Kuy o dios L (primer personaje de la derecha) y lo despojan de sus insignias de poder: capa, cetro, collar y sombrero de ala ancha con efigie del ave muwaaan. En la composición se ve otro de los dioses del inframundo (primer personaje a la izquierda), quien reposa, sacrificado, sobre un trono hecho con fémures humanos; es probablemente la misma deidad decapitada, Tzinkin(?) que aparece en el vaso de Princeton. Museo de Arte de la Universidad de Duke, Durham, Carolina del Norte. Arqueomex 93.



Desplegado de un vaso estilo códice. Es probable que en esta compleja composición se narre la derrota y humillación del dios L (Personaje ubicado en la parte inferior izquierda), aquí llamado Itzamaat. El dios L yace desnudo y recibe golpes, rodillazos y pisotones de Ju'n Ixilim deidad del maíz (tercer personaje de izquierda a derecha). El verbo empleado en este acto de vejación es mach "agarrar, apresar o asir" . Un enano sostiene el cetro, capa y sombrero de ala ancha de la efigie del ave muwaan, que son atributos del dios L. En el extremo derecho de la escena, otro dios del inframundo está sufriendo ultrajes. Este vaso perteneció al dignitario Yopaat B'ahlam, es atribuido al mismo pintor del Vaso de Princeton. Museo de Louvre en Paris, Francia. Arqueomex 93.



Desplegado del denominado Vaso regio del conejo cuyo propietario fue el gobernante K'ahk Tilw Chan Chaahk (693-728 d.C.) se marca cómicamente como el dios L (segundo personaje a la izquierda) es despojado de sus atributos de poder. Ladrón – que se ve en el panel izquierdo- es un conejo, que ofende con palabras obscenas al viejo soberano del inframundo. Los textos de los diálogos están unidos a la boca de los personajes mediante líneas sinuosas. En el panel derecho, el Dios L suplica apoyo a la deidad solar, quien encubre las travesuras del roedor. Probablemente, se trata del mismo conejo que aparecen el vaso de Princeton. Colección privada. Arqueomex 93.

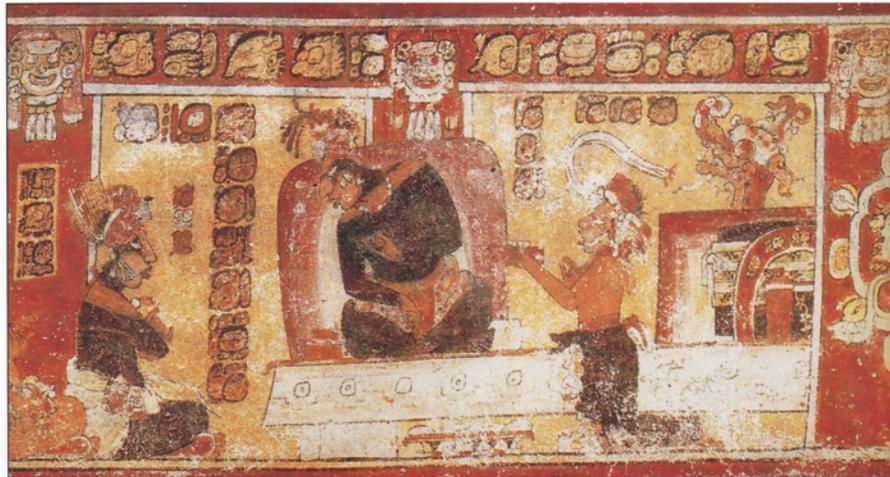


El vaso de Princeton, también conocido como vaso Widenmann, es una de las obras maestras del estilo códice de la cerámica maya, fue restaurado por Robert Sonin, Mildred F. y William Kaplan, de Nueva York, fueron sus propietarios. En 1975 fue donado el museo de arte de la Universidad de Princeton por la Fundación Hans y Dorothy Widenmann.

Desplegado del vaso de Princeton. En la escena hay 10 personajes: un dios del inframundo a punto de ser decapitado tres dioses más enmascarados, cinco mujeres y un conejo escriba. En este vaso el Dios L se encuentra en un trono bajo un pabellón con cortinas, sobre cuyo toldo se ve una cabeza de tiburón, flanqueado por un par de jaguares sin mandíbula inferior, de cuya boca cae sangre o elementos vegetales. Lo acompañan cinco mujeres jóvenes con diferentes tipos de atuendo y deformación craneal tabular oblicua; las mujeres pueden ser hijas o concubinas del dios del maíz. Dos de ellas conversan, mientras que otra vierte chocolate de un vaso cilíndrico a otro... en un primer plano y debajo de la plataforma, se ve un conejo que parece registrar los acontecimientos. La víctima del sacrificio tiene marcas en su cuerpo que lo identifican como un dios. De él surge una feroz serpiente que parece atacar a uno de sus verdugos; la serpiente es la propia cola del sacrificado. Se trata probablemente de una de sus entidades anímicas, una parte de su cuerpo que se externaba a voluntad. Arqueomex 93



En este vaso se muestra una escena palaciega con platos de comida. Nótese el vaso cilíndrico sobre el trono, junto al ajaw sentado. Frente al trono, se ve un plato lleno de noh wah (tamales yucatecos) y un cuenco que tal vez contuvo atole. En este vaso se encuentra la firma de su realizador en la parte de atrás del ajaw entronizado y junto al cortinaje de jaguar del palacio. Fotos de Justin Kerr. Arqueomex 28



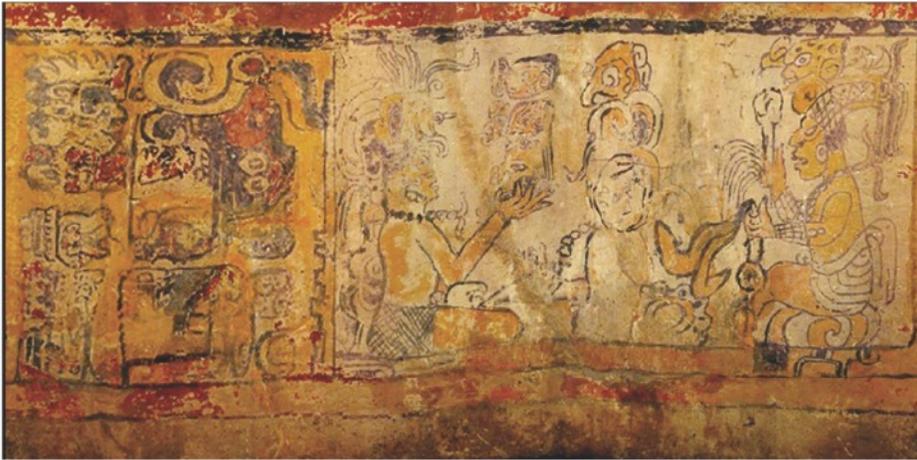
En este vaso se representa un encuentro entre nobles en un palacio. Fotos de Justin Kerr. Arqueomex 28



La escena representada en este vaso muestra a un pintor de códices y a un escultor-pintor de mascarar mientras realizan su labor en el interior de un palacio; descansan sobre cojines de Jaguar, que eran utilizados por los gobernantes, y se les ve trabajando en lugares que parecen palacios, lo cual indica su alto rango. Éstos usaban finos ropajes y joyas, propios de la nobleza, y se les ve adornados con símbolos sagrados.



En este vaso está representado un escriba, la alta posición de este se indica por y la compleja joyería y el tocado que porta, así como por los cojines de piel de jaguar donde reposa, similares a los usados por los gobernantes. También se logra identificar a estos escribas porque incluyen sus nombres y títulos en los textos jeroglíficos. En algunos vasos aparece el nombre del escriba junto al del gobernante, lo que nos indica que existe una estrecha relación entre ellos. Fotos Justin Kerr. Arqueomex 28



Este vaso presenta una escena solemne. Se trata de un vaso funerario. Aunque es un todo éste se podría dividir en dos segmentos: la imagen y el texto. La escena principal nos muestra a tres personajes, dos de ellos vivos y el tercero un muerto, que es la figura central. Los personajes vivos están haciendo sus ofrendas. El personaje ubicado en el panel a la izquierda está sentado sobre un petate lo que le da cierta jerarquía, pero no lo hace tan importante como el personaje, a la derecha del panel, que está sentado en un trono. El primer personaje está vestido con un atuendo convencional: collar de cuentas rematado con plumas,. Posee un gran penacho decorado con motivos fitomorfos ya que incluso las volutas insinúa que se trata de hojas de tabaco, planta asociada al sueño, la alucinación y la muerte (entendida como un sueño que precede a la vida siguiente). El personaje ofrenda al difunto su nombre propio, ya que entre los tres glifos que componen la ofrenda está la cabeza de un individuo que parece ser un "señor". Los otros dos glifos son aparentemente una cabeza de murciélago *zotz* y la cabeza de un roedor *xul*, lo que daría como resultado de la lectura, "señor *Xul Zotz*".

El personaje, ubicado en la parte de en medio del panel, muestra un fardo funerario. De la coronilla del difunto surgen volutas sugiriéndole la salida de "algo de su interior", como si hubiera un desdoblamiento del alma. Emerge la cabeza de un zopilote "descarnado" y con una pupila en forma de curva como uña, ésta es "la pupila de la muerte" y aparece en las representaciones del sol del atardecer supuesto dios G III. Lo anterior hace pensar que se trata de un muerto reciente, que ocupaba algún nivel importante dentro de su comunidad por estar rodeado de gente del mismo nivel. En él identificamos un rostro blanco que señala que dicho personaje ya no está vivo. La sugerencia de la muerte se refuerza por la aparición de un lunar negro en la mejilla, elemento con el cual, en toda Mesoamérica se representaba a los difuntos en estado de putrefacción. El cuerpo está amarrado y decorado con un sortal de cuentas.

El personaje, de la izquierda, se encuentra sentado en un pequeño trono, que presenta el mismo motivo de la pupila del zopilote, es decir, un trono de muertos. Este individuo está más enojado que el anterior y ostenta sobre su cabeza, en su gran tocado, otro rostro, probablemente su nombre. Por este detalle podemos pensar que se trata de su sucesor. En su mano derecha lleva un cetro de plumas, que sugiere estar hecho con un fémur y, en la otra, un vaso del que parece salir volutas de humo ya que en el ritual éste está sahumando al difunto. Fundación Armella Spetellier.

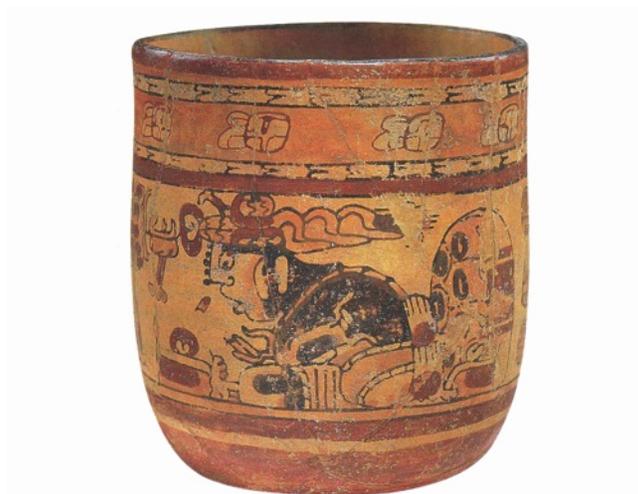


Por el estilo que posee en su manufactura, sugiere que este vaso es originario del Petén o incluso de la zona del Río Usumacinta. En el vaso se representa una escena familiar, en la cual hay dos hombres (personajes uno ubicado al centro del panel (1) y el de la derecha del panel (3) ) y una mujer (personaje ubicado a la izquierda del panel (2)). El personaje 3 es un individuo de edad avanzada, ya que se ve consumido en carnes y con una postura un tanto encorvada. Los personajes 1 y 2 son de complexión media, y tienen una posición erguida, lo cual los ubica en una edad adulta. Sus atuendos revelan cierta jerarquía ya que sus ropas de algodón se encuentran bordadas y/o teñidas. Como complemento se observan sus cuerpos pintados y el uso de grandes piezas de joyería. En primera instancia podemos suponer que están atendiendo y rindiendo pleitesía al personaje 3, pero al observar de cerca podemos darnos cuenta que las uñas de los personajes 1 y 2 son largas lo que nos indica que pertenecen a la clase alta que no hacía trabajos manuales que la obligara a traerlas cortas. El personaje 3 se encuentra sentado sobre una tarima lo que nos lleva a deducir que posee una mayor jerarquía. La tarima cubierta con tela bordada o pintada y nos sugiere que la escena ocurre al interior de un edificio. A su lado hay una vasija con patas redondas, en cuyo interior se alcanza a ver comida. Se cree que son bolas de masa de maíz, tipo tamal, bañadas en salsa rojo. La mujer ofrece otro plato con más comida. Hay un recuadro glífico importante entre los personajes 2 y 3, que corresponde al nombre de uno de ellos y, dado, que no hay una clara referencia de a quién pertenece, supondremos que se trata del nombre propio del personaje 3. El panel esta decorado por círculos con un centro y líneas paralelas marcando cuatro direcciones. Probablemente sea un símbolo solar que hace referencia al día. De aquí que podemos deducir, que el personaje 3 es un gobernante o *kinich ahau*, a quien se le está sirviendo de comer; probablemente sus servidores sean sus

propios familiares. Sin embargo, ellos no portan glifos nominales por lo que habría que pensar, que aún no accedían a funciones aristocráticas. Fundación Armella Spetellier.



Vaso con representación de dos personajes, el de la derecha es un escriba. Clásico Tardío. Toniná, Chiapas. Museo Nacional de Antropología e Historia, México.



Vasos con representaciones de personajes de alto rango. Clásico Tardío, Lagartero, Chiapas.



Vaso que representa a personajes de poder. Clásico Tardío. Quintana Roo. Centro INAH Quintana Roo. Arqueomex 16



Vaso con la representación del rostro de una deidad, la decoración con la técnica de pintura negativo es característica del periodo preclásico tardío de Izapa, Chiapas, Sala maya del MNAH. Arqueomex 15

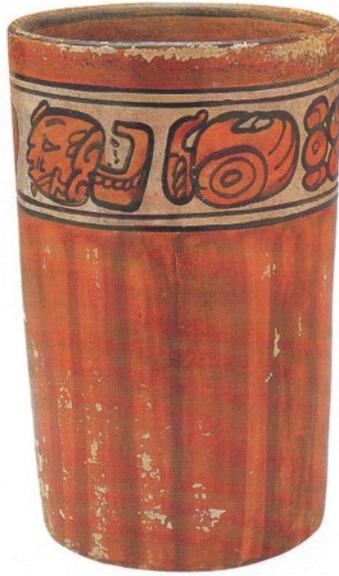
## VASOS GLIFICOS



Vaso con escritura jeroglífica. Clásico Noroeste de Campeche. Museo Histórico Fuerte de San Miguel Campeche. Arqueomex. 3



Vaso con decoración simbólica. Clásico tardío. Uxmal, Yucatán. Sala Maya del MNAH. Arqueomex 15



Vaso con textos Glíficos. Clásico tardío. Tumba 4, estructura II, Calakmul, Campeche. Centro INAH, Campeche. Arqueomex 16

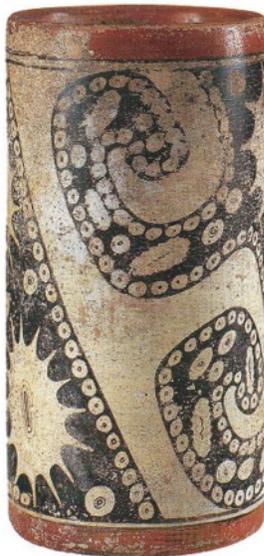


Vaso con decoración simbólica. Clásico Tardío. Uxmal, Yucatán. Salal Maya MNAH, Arqueomex 15.



Vaso decorado con una banda de glifos. Clásico Tardío. Procedencia desconocida. Sala Maya, MNAH. Arqueomex 15.

#### VASOS FAUNA Y FLORA



Vaso decorado con tentáculos de pulpos y perfiles de caracoles cortados. Clásico tardío. Procedencia desconocida, probablemente Campeche. Sala Maya MNAH. Arqueomex 15

## VASOS GEOMETRÍA



Vaso canalado con decoración el negativo. Clásico tardío. Isla de Jaina, Campeche. Sala Maya, MNAH. Arqueomex 15

### 3.2.2 Platos , cajetes y vasijas.



Plato extendió o lak estilo códice. El dios del maíz, Ju'n Ixlim Waaw (?) (personaje ubicado en la parte superior) renace y es asistido por su hijos, Ju'n Ajaw (ubicado a la izquierda) y Yax B'ahlam (ubicado a la derecha). El dios surge del caparazón hendido de una tortuga que simboliza una montaña sagrada y, a la vez, la superficie de la tierra que flota sobre el mar. La fórmula dedicatoria de este plato indica que perteneció a Titomaj k'awill, quien era hijo de Yopaat B'ahlam; ambos gobernantes tenían los títulos de k'uhul chatan wink y de sak wayis. Museo de Bellas Artes de Boston. Foto de Justin Kerr. Arqueomex 93.



Plato del Clásico Tardío, Procedencia desconocida. Palacio Cantón, Mérida, Yucatán. Foto Marco Antonio Pacheco/Raíces. Arqueomex 17



Escena de cacería de venado en un plato del Clásico Tardío. Procedencia desconocida. Foto Michel Sabé/ Raices. MNAH. Arqueomex 17.



Plato con la representación del ave moan. Clásico Tardío. Isla Jaina, Campeche.



Plato con la representación de un comerciante pintado de negro y con tocado del ave moan. Clásico Tardío. Xcambó, Yucatán. Sala Maya del MNAH. Arqueomex



Plato. Clásico Tardío. Xcambó, Yucatán. Museo Regional de Antropología Palacio Cantón, Mérida, Yucatán.



Plato Blom. Clásico Tardío. Río Hondo, Quintana Roo. Museo Regional Palacio Canton, Mérida Yucatán. Arqueomex 3



Plato. Clásico Tardío. Campeche. Fuerte de San Miguel Baluarte de San Miguel, Campeche.

#### PLATOS FAUNA



Representación de peces en un plato policromo del Clásico, procedencia desconocida, probablemente Campeche.



Plato con la representación de un animal –un quetzal o un mono-, cuya cola forma una larga espiral. Clásico Tardío. Procedencia desconocida. Sala Maya del MNAH. Arqueomex 15.

#### PLATO DECORACIÓN



Plato con decoración simbólica. Clásico Tardío. Oxtaneah, Chiapas. Sala Maya del MNAH. Arqueomex 15.



Plato con inscripción glífica del tipo conocido como “secuencia primaria estándar”. Por lo común, en éstas se indica el tipo de objeto, su contenido y el dueño. Clásico. Procedencia desconocida. Sala Maya del MNAH. Arqueomex 15.

#### VASIJAS FAUNA



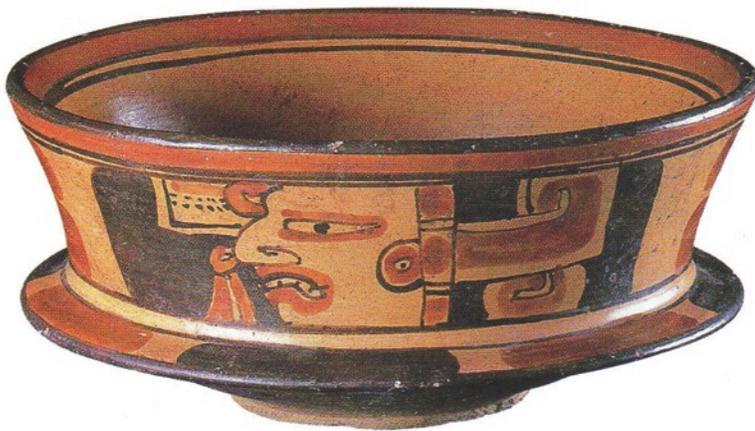
Vasija con dos rostros estilizados, tiene una tapa con agarradera en forma de búho que despliega sus ala. Clásico Temprano, Dzibanché, Quinatana Roo. Sala Maya del MNAH. Arqueomex. 15



Vasija con representación de tres monos que sostienen al mundo. Clásico Temprano. Dzibanché, Quintana Roo. Sala Maya del MNAH. Arqueomex 15  
VASIJA PERSONAJES



Vasija con la representación de un guerrero o sacerdote pintado de negro. Posclásico Temprano. Chichen Itza, Yucatán. Sala Maya del MNAH. Arqueomex 15

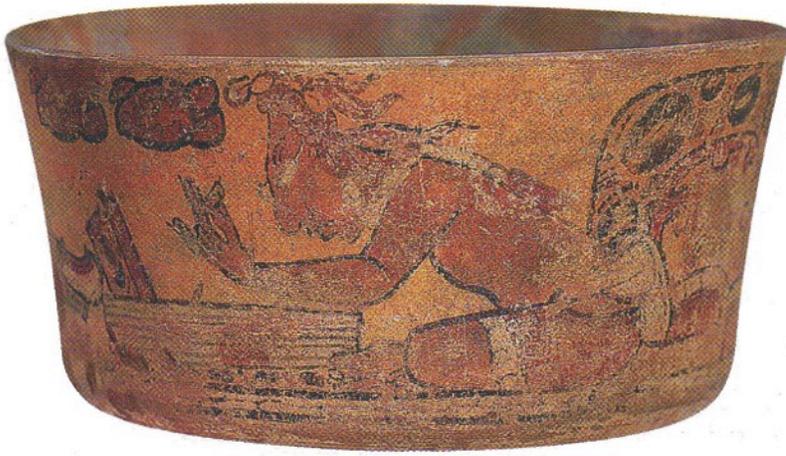


Vasija con la representación de un perfil humano. Clásico Temprano. Dzibanche, Quintana Roo. Sala Maya del MNAH. Arqueomex 15



Vasija con la representación de una audiencia presidida por un señor sentado frente a otros tres personajes. Posclásico temprano. Chichen Itza, Yucatán. Sala Maya del MNAH. Arqueomex 15

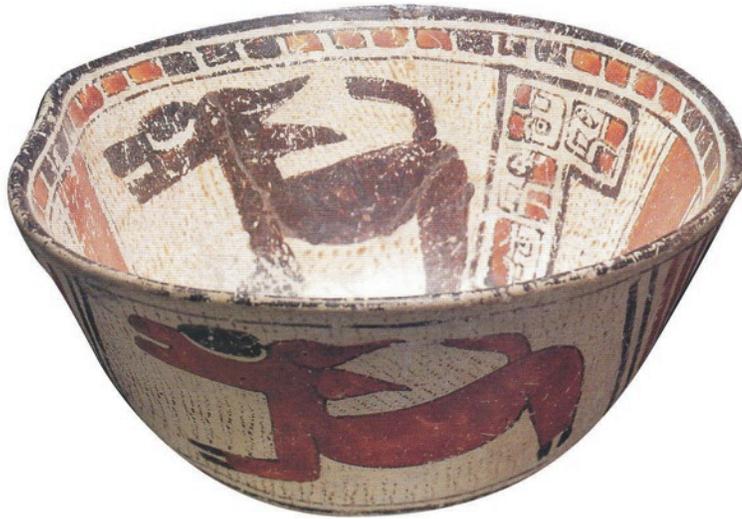
CAJETES



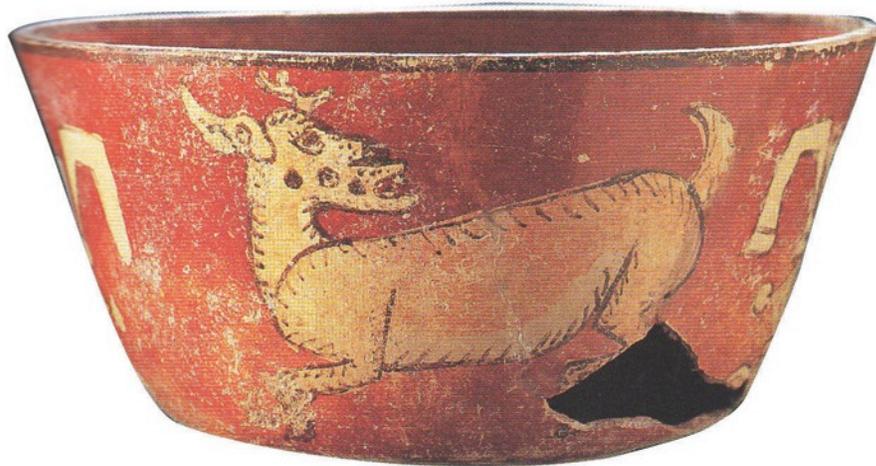
Cajete con la representación de un escriba. Clásico Tardío. Toniná, Chiapas. Sala Maya del MNAH. Arqueomex 15.



Cajete con la representación de una serpiente. Clásico Tardío. Guajilar, Chiapas. Sala Maya del MNAH. Arqueomex. 15.



Cajete policromo. Clásico Tardío. Chiapas. Centro Cultural de los Altos de Chiapas, México. Arqueomex 3



Cajete policromo. Clásico Tardío. Tabasco, México. Museo José Gómez Panaco, Balancán Tabasco, México.



Cuenca policroma. Clásico Terminal. Chichen Itza. Yucatán. Museo Regional de Antropología Palacio Cantón. Mérida, Yucatán. Arqueomex 3

## CONCLUSIÓN

Este trabajo representa una gran complejidad en muchos sentidos, primero en el aspecto teórico tratar de explicar en el ámbito del arte del diseño que existe la posibilidad de independencia entre las disciplinas y a la vez una interacción y un diálogo entre ellas que apunta a la obtención del conocimiento y análisis de la realidad desde una óptica holística, resulta muy difícil frente a posturas ortodoxas y dogmáticas que sostienen, que sólo las teorías del arte y de la historia pueden abordar los temas históricos del diseño.

La propuesta que realizamos en esta investigación nos permite abrir un panorama sociológico sobre el estudio del diseño y la comunicación visual, es decir al tratamiento de una disciplina que se mueve en ámbitos de realidades objetuales y comunicativas, antes que artísticas, de hecho su función primigenia en los orígenes de la humanidad (1.3. del capítulo1) fue sustituir a la primera herramienta de trabajo del hombre, la mano, por instrumentos que le facilitan su sobrevivencia, así dio principio una de las actividades inherentes al ser humano, el diseño. Esta actividad tuvo implicaciones, tanto en el entorno como en las relaciones sociales incipientes de la prehistoria, permitió la sobrevivencia en grupo, además de lograr una cohesión social y obtener un conocimiento intelectual de la realidad, que se reflejó en una praxis revolucionaria, en la que comunicación fue el vínculo vital que propició la trascendencia del hombre sobre otras especies y la naturaleza.

Las formas de comunicación que el hombre desarrolló a lo largo de la historia, se tradujeron en lenguajes, productos de la experiencia acumulada de su relación con otros hombres y su entorno, además de su necesidad de explicarse a sí mismo y su realidad, creó entonces expresiones que materializó en sistemas de comunicación y en medios a partir de los cuales organizó la información para su transmisión. De esta manera en la historia de la comunicación humana, da cuenta de las circunstancias de desarrollo material e intelectual que el hombre tuvo en cada momento histórico para diseñar los mensajes y los medios para comunicarse.

En virtud de lo anterior, en esta investigación asumimos el hecho de que el diseño y la comunicación visual es una disciplina que se ha constituido por el establecimiento de relaciones transdisciplinarias, porque a definido su propio objeto de estudio y por su capacidad de generar los productos y condiciones para contar su propia historia. Los contextos históricos en los que el diseño y la comunicación han participado, pueden ser abordados desde una perspectiva sociológica, donde la comunicación visual es el imperativo y el hilo conductor que la determina.

Así hemos propuesto identificar uno de los productos culturales más significativos del México Antiguo: la cerámica, objeto que nos ha permitido visualizar las expresiones simbólicas, rituales y cotidianas de la cultura Maya del periodo Clásico (capítulo 3) para lo que, a pesar de la complejidad que implica elaborar una historiografía de la cerámica mesoamericana hemos presentado un panorama que nos muestra algunos ejemplos de la riqueza de este medio, en el que además vemos reflejada la cosmovisión de las culturas de Mesoamérica (capítulo 2). Esto nos permitió valorar el significado de conocer una parte del origen de la historia de la comunicación visual en México. Y abrir una cantidad considerable y significativa de líneas de investigación que irán consolidando a la disciplina y la formación de sus profesionales.

## BIBLIOGRAFÍA

### HISTÓRICA-ARQUEOLÓGICA

1. Adams, Richard E. W. **Las antiguas civilizaciones del Nuevo Mundo**. Editorial Critica, Barcelona, 2000.
2. Bernal, Ignacio. (Coordinador). et. al. **Historia de México**. Salvat Ediciones, México, 1978.
3. Corzo, Miguel Ángel. (Coordinador General). Los Mayas. El tiempo capturado, Bancomer, México, 1980.
4. Davies, Nigel. **Los antiguos reinos de México**, 5ª. Reimpresión, FCE, México, 2005.
5. Duverger, Christian. **El primer mestizaje**, Conaculta, Inah, Unam. México, 2007.
6. Escalante Gonzabo Pablo. **Historia de la vida cotidiana en México**, FCE, México, 2004.
7. Florescano, Enrique. **Quetzalcóatl y los mitos fundadores de Mesoamérica**, 2ª. Reimpresión, Editorial Taurus, México, 2007.
8. Krickeberg, Walter. **Las Antiguas culturas mexicanas**, 12ª. Reimpresión, FCE, México, 2003.
9. Kirchhoff, Paul. **Tiempo y Espacio en el arte Mesoamericano**. Documento electrónico.
10. Longhena, María. **México Antiguo**, Ediciones Folio, España, 2005.
11. López Austin A. y López Luján L., **La periodización de la historia Mesoamericana**, pág. 4 de una transcripción en documento PDF.
12. Martínez Cortés, Fernando. **Pegamentos, gomas y resinas en el México prehispánico**, 3ª. Edición, Resistol, S. A. México, 1997.
13. Martos López Luis Alberto. **Definiendo lo Maya**. Fundación Cultural Armella Spitalier, México, 2011.
14. Miller, Mary Ellen. **El arte de Mesoamérica**. Ediciones Destino, Singapur, 1999.
15. Müller, Florencia. **La cerámica del centro ceremonial de Teotihuacan**, INAH, México, 1978.
16. Nalda, Enrique. et.al. "El Clásico en el México Antiguo" en **Nueva Historia General de México**. Colegio de México, México, 2010.
17. Piña, Chan. **Historia, arqueología y arte prehispánico**, 2ª. Reimpresión, FCE, México, 1982.
18. Roque, Georges. **El color en el arte mexicano**, Instituto de Investigaciones Estéticas, Unam. México, 2003.
19. Thompson, J. Eric. S. **Grandeza y decadencia de los Mayas**. FCE, México, 1984.
20. Thompson, J. Eric. S. **Arqueología Maya**. 9ª. impresión, Editorial Diana, México, 1983.
21. Vivó, A. Jorge. et. al. **Una definición de Mesoamérica**, 2ª. Edición, Instituto de Investigaciones Antropológicas, UNAM, México, 1992.

## ENCICLOPEDIAS HISTÓRICAS

22. **Dioses del México Antiguo**, 3ª. Edición, Conaculta, Unam y GDF, México, 2003.
23. **México. Treinta siglos de esplendor**, Museo de Arte Metropolitano, 1990.
24. Fundación Cultural Armella Spitalier. **Enciclopedia electrónica mesoamericana**. 36 DVD.
25. **El Alma de México**, Conaculta, México, nueve, CD.
26. **Historia del arte mexicano**, Editorial EMAN, Colombia, 2008.
27. **Historia de México**, Salvat Mexicana de Ediciones, México , 1978.
28. **Nueva Historia General de México**, Colegio de México, México, 2010.

## REVISTAS

**Arqueología Mexicana**, Conaculta, Inah, México.

29. Núm. 28
30. Núm. 80
31. Núm. 93
32. Edición Especial, núm. 3
33. Edición Especial, núm. 15
34. Edición Especial, núm. 16
35. Edición Especial, núm. 44

## TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN, DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

1. Arnheim, Rudolf. **El pensamiento visual**, 1ª. Reimpresión, Ediciones Paidós, España, 1998.
2. Aicher, Otl. **El mundo como proyecto** 3a Edición. Gustavo Gilli. Barcelona. 2001.
3. Bauman, Zygmunt. **La cultura como praxis**. Paidós studio. Barcelona. 2002.
4. Belting, Hans. **Antropología de la imagen**. Katz Editores, Argentina, 2002.
5. Berger, John. **Modos de ver**. 5a. Edición Gustavo Gilli. Barcelona. 2000.
6. Berlo, David. K. **El proceso de comunicación. Introducción a la teoría y a la práctica**. 9ª. Reimpresión. Editorial El Ateneo. México, 1985.
7. Beuchot, Mauricio. **La semiótica: Teorías del signo y el lenguajes de la historia**. FCE, España, 2004.
8. Corral, Manuel. **La ciencia de la comunicación en México**. 4a. Edición. Trillas. México 1997.
9. De Fleur M.L. y Ball-Rokeach, S. J. **Teoría de la comunicación de masas**. 1ª. Reimpresión, Paidós, México, 2001.
10. Deladalle, Gérard. **Leer a Pierce hoy**. Editorial Gedisa, España, 1996.
11. Ellis

12. Richard y McClintock. **Teoría y práctica de la comunicación humana**. Paidós, Barcelona, 1993.
13. Elizondo Martínez Jesus O. **Signo en acción: el origen común de la semiótica y el pragmatismo**. UIA, México, 2008.
14. Espejo, Alberto. **Lenguaje, pensamiento y realidad**. Quinta reimpresión, Editorial Trillas, México, 2001.
15. Frascara, Jorge. **Diseño Gráfico y Comunicación**. 7a. Edición, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 2000.
16. Heskett, John, **El Diseño en la vida cotidiana**, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 2002.
17. Lizarazo Arias, Diego. **Iconos, Figuraciones, Sueños. Hemenéutica de las imágenes**. Siglo XXI, México, 2009.
18. López Veneroni, Felipe Neri. **Elementos para una crítica de la ciencia de la comunicación**. Editorial Trillas, México, 1989.
19. McLuhan Marshall. **Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano**. Paidós, Barcelona, 1996.
20. Mattelart, Armand. **Historia de las teorías de la comunicación**. Paidós. Barcelona. 1997.
21. Maigret, Éric. **Sociología de la comunicación y de los medios**. Fondo de Cultura Económica, Colombia, 2005.
22. Mirzoeff, Nicholas. **Introducción a la cultura visual**, Ediciones Paidós, España, 2003.
23. Miyasako Kobashi, Elia Chiki. **El diseño de la forma en México, Época Prehispánica**. Editorial Trillas, México, 2009.
24. Moles, Abraham. **La imagen comunicación funcional**. 2a. Reimpresión. Editorial Trillas. México. 2001
25. Morris, Charles. **Fundamentos de la teoría de los signos**. Paidós, Barcelona, 1985.
26. Muller-Brockmann, Josef. **Historia de la comunicación visual**. Gustavo Gili, Barcelona, 1988, pp.
27. Panofsky, Erwin. **Estudios sobre iconología**, 12ª. Reimpresión, Alianza Universal, España, 2001.
28. Pierce Sanders Charles. **La ciencia de la semiótica**. Ediciones Nueva visión.
29. Prieto, Miguel . **Diseño Gráfico**. CONACULTA, UNAM UAM...México, 2000.
30. Prieto Castillo, Daniel. **Diseño y Comunicación**. Ediciones Coyoacán, México, 1994.
31. Santaella Lucía y Noth. Winfried. **Imagen, comunicación, semiótica y medios**. Editorial Reichemberger, 2003.
32. Saussure De Ferdinand. **Curso de Lingüística General**. 29ª. Edición, Editorial Losada, Argentina, 2001.
33. Sexe, Nestor. **Diseño. com**, Editorial Paidós, Argentina, 2001.