



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

PROGRAMA DE MAESTRÍA Y DOCTORADO EN URBANISMO

DESARROLLO INMOBILIARIO

**“TERRITORIO, ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y
DESARROLLO LOCAL EN TULANCINGO DE
BRAVO, HIDALGO”.**

TESIS

QUE PARA OPTAR POR EL GRADO DE:
MAESTRO EN URBANISMO

**PRESENTA:
ALEJANDRA CEA LIRA**

TUTOR
MTRO. SERGIO A. FLORES PEÑA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

México, D.F., 2015



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

PROGRAMA DE MAESTRÍA Y DOCTORADO EN URBANISMO

**“TERRITORIO, ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y
DESARROLLO LOCAL EN TULANCINGO DE
BRAVO, HIDALGO”.**

TESIS

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE:
MAESTRO EN URBANISMO

**PRESENTA:
ALEJANDRA CEA LIRA**

TUTOR
MTRO. SERGIO A. FLORES PEÑA

2015

Director:

Mtro. Sergio Armando Flores Peña

Sinodales:

Dr. Xavier Cortés Rocha
Dra. Pamela Ileana Castro Suárez
Mtro. Enrique Soto Alva
Mtro. Mario Enrique Reyes Pérez

Agradecimientos

A mis padres, a Iván y a mis hijos por su amor incondicional, compañía y por motivarme a seguir preparándome para concluir con esta etapa de mi vida.

Al Mtro. Sergio A. Flores Peña, por brindarme su tiempo, apoyo, dedicación y enseñanza a lo largo de toda mi preparación universitaria y por dirigirme para la realización de este trabajo.

Al Mtro. Enrique Soto Alva, por apoyarme y brindarme la oportunidad para realizar mis estudios de maestría.

Al Dr. Javier Cortés Rocha, a la Dra. Pamela I. Castro Suárez, al Mtro. Enrique Soto Alva y al Mtro. Mario E. Reyes Pérez, por su tiempo para revisar este documento y por sus aportaciones para finalizarlo.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	7
 CAPÍTULO 1	
MARCO TEÓRICO:	
ESPACIO, DESARROLLO ECONÓMICO Y CALIDAD DE VIDA	10
1.1 Desarrollo económico	10
1.2 Desarrollo económico local: elementos para una definición operativa	11
1.3 Teorías de localización espacial	18
1.3.1 Teoría de la renta y uso del suelo (Von Thünen, 1826 y William Alonso, 1964) 19	
1.3.2 Teoría del Lugar Central (Walter Christaller, 1933).....	22
1.3.3 Teoría de Clusters (Michael Porter, 1990).....	23
1.3.4 Economías de aglomeración (Roberto Camagni, 2005)	24
1.4 Calidad de vida	28
 CAPÍTULO 2	
TRAYECTORIA ECONÓMICA	33
2.1 La industrialización en México	33
2.2 Estrategias de industrialización y reestructuración en México	34
2.2.1 Modelo de sustitución de importaciones.....	35
2.2.2 Programa de ajuste estructural.....	38
2.2.3 Tratados de Libre Comercio (TLC).....	39
2.3 Principales actividades económicas en Tulancingo	41
2.3.1 Industria textil.....	49
2.3.2 Industria láctea	51
2.3.3 El comercio	54
 CAPÍTULO 3	
EVALUACIÓN DE FACTORES DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y DE LOCALIZACIÓN DE ACTIVIDADES	56
3.1 Análisis socio-demográfico	56
3.2 Infraestructura vial y servicios	61
3.3 Conectividad	65
3.4 Competitividad	67

CAPÍTULO 4

ANÁLISIS ESPACIAL DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS	71
4.1 Marco general	71
4.2 Industria	73
4.2.1 Industria textil.....	77
4.2.2 Industria láctea	80
4.3 Comercio	83
4.4 Servicios	90
4.4.1 Educativos	91
4.4.2 Salud.....	99
4.4.3 Culturales, deportivos y de recreación	100
4.4.4 Alojamiento temporal	102
4.4.5 Alimentos y bebidas.....	103
4.4.6 Financieros y de seguros.....	105
4.5 Análisis espacial de unidades económicas (resumen)	108
4.6 Valores del suelo	113
CONCLUSIONES	116
BIBLIOGRAFÍA	121
ANEXO.....	127

INTRODUCCIÓN

Debido a que actualmente se vive en un mundo globalizado en donde las competencias económicas entre regiones son cada vez más frecuentes y generan desigualdades y problemáticas en muchas de ellas, se ha visto que una forma de aminorar esta problemática es por medio del fomento al Desarrollo Económico Local (DEL) ya que con su aplicación se pueden llegar a mejorar las características competitivas de estas y a su vez actualizar y transformar los sistemas productivos, logrando con ello un incremento en la calidad de vida y del bienestar de la población.

Partiendo de lo anterior, surge el interés por el desarrollo de esta tesis, ya que en ella se analizará a la ciudad de Tulancingo, debido a que en el transcurso de los años ha sufrido un impacto negativo en su economía al entrar en la dinámica de la globalización, ya que en el pasado se caracterizó por desarrollar actividades económicas con una importante participación a nivel nacional y que por diversas circunstancias las ha perdido y transformado provocando un impacto sobre la estructura urbana, la generación de empleos y en algunos factores de competitividad relacionados con su desarrollo económico y social.

Por tanto, este estudio busca entender el impacto de las estrategias de fomento económico nacional sobre las actividades generadas en las ciudades medias, provocando a su vez cambios en su configuración física y funcional; y éstas a su vez, en el bienestar colectivo.

La delimitación temporal de esta investigación se enmarca a partir de los años cuarenta hasta el año 2010, es decir, desde que se implementa el Modelo de Sustitución de Importaciones, que fomentó la industria y la economía en la región y finaliza hasta la actualidad caracterizada por tener políticas de intercambio comercial más abierto basado en el modelo liberal.

Aun cuando este trabajo, se centra en el análisis de las actividades económicas y su impacto en la calidad de vida y el territorio, también se vincularán estos temas a la cuestión inmobiliaria y de la renta urbana. Es decir, el desarrollo de esta investigación cuenta dos vertientes; por un lado, la relativa al análisis de las actividades económicas y el desarrollo económico local; y por otra, la explicación de cómo estos temas económicos han impactado a la estructura de la ciudad por medio de la transformación de los espacios construidos y las condiciones del mercado inmobiliario, teniendo efectos sobre el bienestar social.

Derivado de los planteamientos anteriores, resulta la pregunta central que guiará el desarrollo de esta investigación:

- **¿Cuál es la relación entre la estructura urbana, las actividades económicas y la calidad de vida?**

Por tanto, el objetivo principal será identificar dicha relación; para lograr entender el papel del territorio urbano dentro del comportamiento económico espacial y el impacto que conlleva hacia el bienestar social y la calidad de vida de la población.

Por otra parte, se tendrán como objetivos específicos los siguientes puntos:

- Conceptualizar el papel intermediario de la forma de la ciudad entre el cambio económico y el bienestar social.
- Analizar los efectos de la evolución económica en la calidad de vida y las condiciones de bienestar social.
- Entender el comportamiento actual de las actividades económicas locales.
- Analizar los vínculos de la localización entre las actividades económicas.
- Entender la evolución de la forma de la ciudad.

Con base en lo anterior, surge la hipótesis de que el territorio es uno de los elementos con mayor relevancia para fomentar el desarrollo económico local y a su vez para generar la calidad de vida para los habitantes.

A partir de los objetivos mencionados, los resultados de la investigación se presentan en cinco apartados que se componen de la siguiente manera:

En el primer capítulo se desarrolla el marco teórico, dentro del cual se toman en cuenta los temas de Desarrollo Económico, Desarrollo Económico Local, Teorías de localización espacial y finalmente, el tema de la Calidad de Vida.

En el segundo capítulo, se presentan brevemente los antecedentes sobre algunas estrategias económicas implementadas a una escala nacional, dentro de las cuales se desarrollan las de la Industrialización y Reestructuración Económica en México, con especial atención en el Modelo de Sustitución de Importaciones, el Programa de Ajuste Estructural y el Tratado de Libre Comercio. Estas estrategias en su conjunto, comprenden un periodo que se extiende desde la década de 1940 a la actualidad y ofrecen un marco de referencia de la economía nacional y sus vínculos con la economía de la ciudad estudiada. El capítulo finaliza con los

antecedentes de la evolución de las tres actividades económicas de mayor relevancia para Tulancingo, la industria textil, la industria láctea y el comercio.

En el tercer capítulo se desarrolla la evaluación de factores que se encuentran relacionados tanto con el desarrollo económico local como con la localización de las actividades económicas y la calidad de vida como son, las características sociodemográficas, la infraestructura y servicios públicos que la ciudad ofrece, la conectividad que tiene Tulancingo a nivel nacional, regional e interno; visto como un factor de generación de oportunidades y finalmente se analiza el grado de competitividad de la región comparada con otras del país.

En el cuarto capítulo, se lleva a cabo el análisis de la localización de las actividades económicas, relacionadas con la industria, el comercio y los servicios en la ciudad para obtener patrones de utilización del territorio y sus características actuales con el objeto de entender su dinámica y el impacto que conllevan hacia el bienestar social y el contexto espacial. Posteriormente, se presenta el análisis de los valores del suelo de la zona de estudio, para obtener un marco de referencia que ayude a entender el comportamiento inmobiliario y la localización de las actividades económicas analizadas, sirviendo esta información para conocer la lógica espacial y sus efectos en el desarrollo económico local, la estructura urbana y la calidad de vida.

Por último, se exponen las conclusiones obtenidas a partir de los análisis realizados sobre la relación entre la estructura de la ciudad, la generación de oportunidades y el desarrollo económico local con el fin de lograr calidad de vida.

La metodología utilizada para el desarrollo de esta tesis fue la siguiente; se llevó a cabo la investigación bibliográfica pertinente para la realización de los tres primeros capítulos en donde se desarrollaron, el marco teórico, los antecedentes de las estrategias económicas nacionales y de las actividades económicas locales entre 1940 y el año 2010. Posteriormente, se investigaron datos para llevar a cabo el análisis sociodemográfico, el de la dotación de infraestructura y de servicios, el de la conectividad y competitividad de la ciudad. Por otra parte, para el desarrollo del capítulo cuarto¹ se llevó a cabo la investigación de las unidades económicas de la ciudad de Tulancingo en el “Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas” de INEGI para posteriormente llevar a cabo su análisis y finalmente, para realizar el análisis de los valores del suelo se llevó a cabo un estudio de mercado con información fue obtenida en campo y en agencias inmobiliarias.

¹ La metodología utilizada para el desarrollo del capítulo cuarto se detalla dentro del marco general del propio capítulo.

CAPÍTULO 1

Marco Teórico:

Espacio, Desarrollo Económico y Calidad de Vida

1.1 Desarrollo económico

Uno de los temas centrales de este trabajo es la transformación de las actividades económicas de una ciudad y sus efectos en el desarrollo local, por lo que su adecuado tratamiento hace necesario establecer un marco de referencia acerca del desarrollo económico² para así entender, en esa gran escala, cuál es su objeto de estudio y cuáles son las implicaciones locales de las políticas sobre las que se busca construir dicho desarrollo.

De inicio se considera fundamental, definir con claridad el término de “desarrollo económico”, el cual se enfoca hacia el “cambio cualitativo y reestructuración de la economía de un país en relación con el progreso tecnológico y social. El principal indicador del desarrollo económico es el aumento del Producto Nacional Bruto per cápita (o Producto Interno Bruto per cápita), que refleja el incremento de la productividad económica y del bienestar material, como promedio, de la población de un país. El desarrollo económico está estrechamente vinculado al crecimiento económico” (Banco Mundial, Glosario, S/N).

Por tanto, este término económico se enfoca hacia la producción de riquezas, en un país o región y a su vez, al aumento y acceso a bienes y servicios para uso de la población. Por su relación con cuestiones cualitativas se vuelve indispensable vincularlo con otros componentes para obtener un desarrollo integral, en donde se tomen en cuenta, además de las cuestiones económicas, las sociales y ambientales.

La búsqueda de este desarrollo económico, ayuda a la expansión de los mercados de bienes y servicios, especialmente de los países desarrollados que exportan capital, servicios, tecnología y productos. Hablar de “desarrollo” implica necesariamente hablar del crecimiento de los sectores económicos y de la transformación y crecimiento de la estructura productiva de un lugar, teniendo a su vez vínculos con temas de distribución de la riqueza, finanzas, educación, salud,

² El desarrollo económico ha sido estudiado y desarrollado por varios teóricos economistas de gran importancia como David Ricardo, Johan Von Thünen, Thomas Malthus, Joseph Schumpeter, entre otros, sin embargo no se analizarán sus teorías en este apartado debido a que para los objetivos de este trabajo, se necesita más adentrarse en los temas del desarrollo económico local debido a que este incluye la parte territorial dentro de su análisis.

cultura, etc., todos ellos aspectos que forman parte de la calidad de vida de los habitantes.

Establecida la noción de desarrollo económico en el contexto de este trabajo, se puede entender por qué, a lo largo de los últimos años, este tema ha sido el eje de las políticas públicas nacionales (y de sus regiones) en la búsqueda de una mejora en el bienestar de sus ciudadanos.

Como antecedente, el desarrollo económico fue un tema que “surgió como una rama de estudio de la economía debido a la preocupación –después de la Segunda Guerra Mundial– sobre el bajo nivel de vida en tantos países de América Latina, África, Asia y Europa Oriental.” (Ospina, 2010:1). Desde entonces, ha cobrado importancia debido a que países y en su caso regiones o ciudades, buscan llegar a un mejor nivel de vida a través de políticas públicas cuyo propósito es la expansión económica. En general, estas políticas macroeconómicas, en varios casos, no han podido ser implementadas a una escala regional o en ocasiones se oponen o alejan de la realidad local.

Dado lo anterior, se torna relevante presentar en el siguiente punto, algunos enfoques y objetivos del desarrollo económico local debido a que este puede ser implementado de una forma más cercana a la realidad local.

1.2 Desarrollo económico local: elementos para una definición operativa

Después de una breve introducción sobre el desarrollo económico, en términos generales y con una orientación macroeconómica, es prudente adentrarse en el tema del Desarrollo Económico Local (al cual nos referiremos en este documento como DEL). A diferencia del primero, éste no solo tiene un marco de escala distinto sino que se caracteriza principalmente por incorporar la variable espacial o territorial en la explicación y en la aplicación de los procesos de desarrollo económico.

Dada la referencia anterior, cabe resaltar que desde la perspectiva del urbanista el tema territorial es fundamental en este trabajo; ya que aborda la relación entre las estructuras territoriales locales, básicamente urbanas y los procesos económicos que allí se suscitan.

Como se mencionó anteriormente, el desarrollo económico ha sido un tema muy estudiado, pero no contempla una base territorial y es “por la aportación de Alfred Marshall (1890), quien a finales del siglo XIX, al examinar la concentración geográfica de la industria, propuso como unidad de estudio del desarrollo económico una entidad de base territorial”. (Alburquerque, 2004a: 158).

En las últimas dos décadas, el DEL ha adquirido relevancia porque busca potenciar las características endógenas locales (territoriales, sociales, económicas, culturales, educativas, etc.) para lograr no solo la expansión económica sino mejores condiciones de vida y plantea que no bastan las medidas macroeconómicas para lograr la adecuada distribución territorial de la riqueza.

Por tanto, si se aborda el tema de lo local, es pertinente destacar que para este caso de estudio, lo local se referirá a una escala territorial que contempla a un municipio o una región como lo define la Real Academia Española.

Se reconoce que por la gran influencia de la globalización, se ha puesto como meta la búsqueda del desarrollo exógeno (desde afuera) de las regiones. La experiencia observada apunta a que este enfoque no ha sido la mejor orientación para el desarrollo económico de base territorial (local), ya que las políticas y decisiones centralistas aplicadas en los territorios, han tenido un carácter general y frecuentemente alejado de las realidades locales; derivando en pocos beneficios para las regiones y para los sectores empresariales locales.

Para rebasar esta tensión entre políticas nacionales de orientación global y las aspiraciones locales, Alburquerque menciona que una posible solución podrá ser la adopción de estrategias de desarrollo económico a nivel local, debido a que en esa escala se pueden explotar de mejor forma las ventajas competitivas de los territorios (acumulación de capacidades), las cuales a su vez podrán generar, utilizando la innovación y la tecnología, un posicionamiento estratégico enraizado a nivel local con posibilidades de trascender a escalas mayores (regional, nacional y global).

En esta orientación, la descentralización forma parte importante para lograr mayor autonomía en la aplicación de estrategias de desarrollo local haciendo a las regiones menos vulnerables y subordinadas, lo que resulta generalmente en el fortalecimiento del Estado. (Alburquerque, 2004b: 20)

Siguiendo los planteamientos de Albuquerque (2003: 1 cap.5), los objetivos del desarrollo económico local se encuentran orientados hacia “mejorar el empleo y la calidad de vida de la población, así como mejorar la equidad social por medio de la transformación del sistema productivo local, incrementando su eficiencia y competitividad, fomentando la diversificación productiva local e incrementando el valor agregado de las actividades económicas locales, buscando con ello la sostenibilidad ambiental de las actividades locales”.

Debido a que la generación de empleo y la riqueza son relevantes para el DEL, también lo son las actividades empresariales innovadoras y por ello es importante tener un contexto histórico, cultural y territorial, necesario para estimular la calidad de los componentes del entorno local.

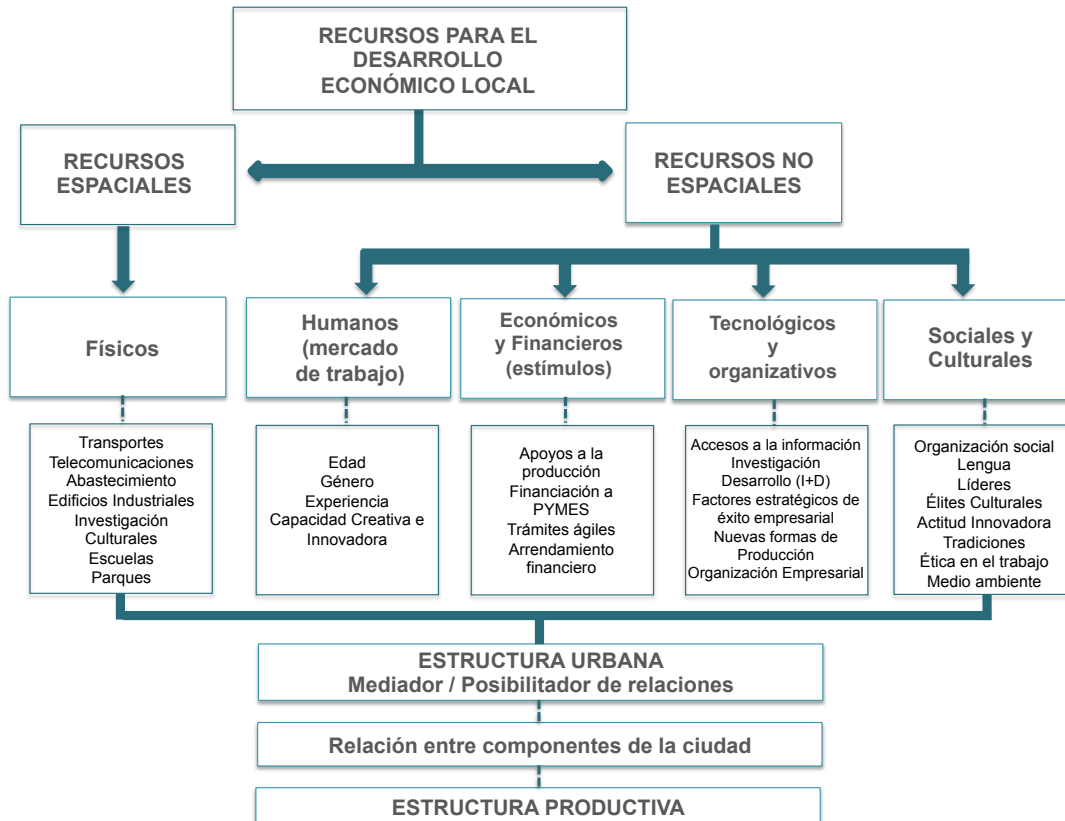
Otro de los objetivos usuales del desarrollo local, es la creación de redes o “entornos territoriales” innovadores debido a que el territorio llega a ser un factor de desarrollo y por ende debe de contar con contextos que alienten la creatividad y la capacidad emprendedora. Para ese efecto, se deben crear condiciones favorables a los emprendimientos productivos, mediante la conformación de estos entornos territoriales innovadores que faciliten a las micro, pequeñas, medianas empresas y cooperativas, el acceso a los servicios de apoyo a la producción y líneas de financiación más apropiadas. (Albuquerque, 2004b: 21)

Como se puede observar, el planteamiento de Albuquerque (2003:2-7), otorga gran peso a la innovación y a la creatividad como elementos por los cuales se pueden lograr objetivos de diversa magnitud y alcance, pero nunca discute a fondo cómo se logra la transformación del sistema productivo, el incremento de la eficiencia y competitividad, la diversificación productiva, ni el incremento al valor agregado en las actividades económicas locales. Al respecto solo señala que la forma de conseguir el DEL es potencializando los recursos con los que cuenta el territorio, los cuales son clasificados en: físicos, humanos, económicos y financieros, tecnológicos y por último los sociales y culturales.

Esta postura supone que los recursos “deben” estar disponibles y ser accesibles en los ámbitos locales, con lo que se infiere que el resto del trabajo es tan solo cuestión de hacerlo. En sentido contrario, este estudio plantea que existen casos en ciudades medias o pequeñas en donde no se encuentran los instrumentos para potencializar los recursos locales, como la capacidad creativa e innovadora, el apoyo a la producción, los accesos a la información, investigación y desarrollo (I+D), nuevas formas (tecnológicas) de producción, etc.

En virtud de la diferencia de planteamientos, este trabajo enfoca su atención en los recursos espaciales debido a que a partir de ellos se define un panorama de lo que puede ofrecer una ciudad de rango medio como potencialidades para lograr el mejoramiento de la calidad de vida.

Figura 1: RECURSOS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL



Fuente: Elaboración propia, con base en Albuquerque.

Si siguiendo el esquema anterior (Figura 1), se identifican estos recursos territoriales y no territoriales que pueden ofrecer las ciudades, los cuales pueden llegar a ser impulsores económicos y detonadores de desarrollo y de bienestar.

Si bien el DEL en su noción convencional, persigue resultados positivos en las zonas en donde se implementa, la experiencia muestra que existen ventajas y desventajas sociales y económicas, locales y particulares que se tienen que tomar en cuenta. Al respecto Rodríguez-Pose (2001) advierte que:

Dentro de las ventajas sociales se encuentran, el fortalecimiento de la sociedad (cohesión social), la generación del diálogo entre actores logrando su participación en las decisiones de sus destinos, mayor transparencia y responsabilidad de los actos institucionales locales y el desarrollo de la sociedad civil local. Económicamente, se fomentan las actividades económicas, la generación de empleos en empresas con capacidad de soportar cambios en el entorno económico global y la mejora de la calidad del empleo. (Rodríguez-Pose, 2001: 12) Sin embargo, a diferencia del DEL, dentro de la noción convencional del Desarrollo Económico generalmente no se llegan a tener estas ventajas de cohesión social ni el involucramiento de los distintos actores con lo cual, muchas de las políticas no pueden ser aplicadas a regiones pequeñas con economías locales, ya que este enfoque tiende a la globalización y a tomar características económicas muy generalizadas que no llegan a tener las ventajas antes mencionadas.

Por otra parte, las desventajas que presenta el DEL son entre otras, que se requiere de mucho tiempo para la obtención de resultados, las alianzas locales y la coordinación de los agentes empresariales con otros actores requiere de gran esfuerzo institucional y tiempo, cuando se logra, no se garantiza su éxito ya que existe el riesgo de no diseñar o poner en práctica la estrategia de desarrollo más adecuada para los objetivos que se buscan y se puede tener una estrategia desequilibrada. (Rodríguez-Pose, 2001:13). Por otro lado, no contempla la auto-organización de las actividades como ha sucedido en el caso de estudio.

Entendiendo todo el marco general anterior, es pertinente citar algunas definiciones sobre el DEL otorgadas por algunos teóricos para que con base en ellas se logre construir la definición que se utilizará en este trabajo.

- Para la Organización Internacional del Trabajo (OIT) (2002), el DEL es “un proceso de desarrollo participativo que fomenta los acuerdos de colaboración entre los principales actores públicos y privados de un territorio, posibilitando el diseño y la puesta en práctica de una estrategia de desarrollo común a base de aprovechar los recursos y ventajas competitivas locales en el contexto global, con el objetivo final de crear empleo decente y estimular la actividad económica” (Rodríguez-Pose, 2001: 9).
- Por otra parte, Antonio Vázquez Barquero (1988), en su libro “Desarrollo Local: una Estrategia de Creación de Empleo” lo define como “un proceso de crecimiento económico y cambio estructural que conduce a una mejora del nivel de vida de la población local y en el cual pueden distinguirse varias

dimensiones: Económica, Formación de recursos humanos, Socio-cultural e institucional, Político-administrativa y Ambiental. (Albuquerque, 2004b: 19, 20)

- Para Albuquerque (2004b:63), es “un proceso de acumulación de capacidades con el fin de mejorar de manera colectiva y continuada el bienestar económico de la comunidad. Esta noción de capacidad de desarrollo se refiere tanto a las circunstancias de la economía territorial como a las de sus actores socioeconómicos e instituciones. Las capacidades de una economía territorial se refieren a sus recursos actuales y potenciales, los cuales pueden ser materiales (físicos, medioambientales, de infraestructura), financieros, o intangibles (cualificación de los recursos humanos, cultura emprendedora local, etc.)”.
- De acuerdo a Mario D. Tello (2006:11), es el “proceso de la dinámica económica, social y política de una área geográfica específica –dentro de las fronteras de una economía (país o nación) –resultante del comportamiento, acciones e interacciones de los agentes (económicos, políticos, y sociales) que residen en el área geográfica y que tiene la finalidad de incrementar sostenida y sosteniblemente el nivel y la calidad de vida de los habitantes de dicha área geográfica usando plena y eficientemente sus recursos humanos y no humanos”.

Para concluir, a continuación se hace referencia de la definición a la cual se llegó y será ésta la que rija el desarrollo de este trabajo.

- *El Desarrollo Económico Local es un proceso social, económico y político de un área geográfica específica, en donde participan distintos actores involucrados tanto del sector público como privado, para llevar a cabo una estrategia en donde aprovechando los recursos humanos, no humanos, y las ventajas competitivas locales se logren estimular las actividades económicas de la zona con el objeto de mejorar sosteniblemente la calidad de vida de la población.*

Hasta este momento, se ha establecido información relevante para entender cómo funciona una estrategia de DEL, cuáles son sus objetivos, cuáles son sus ventajas y desventajas y finalmente cuál es su definición, siendo una opción de fomento del desarrollo económico de una región para mejorar el nivel de vida de la población, así como para crear una zona competitiva y exitosa económicamente.

Por último, se hace referencia a los factores que determinan el DEL, los cuales han sido clasificados por Tello en los siguientes cinco grupos:

- Factores de localización: Tangibles e Intangibles (ubicación geográfica, medio ambiente, dotación de recursos humanos y no humanos; infraestructuras; dotación de bienes públicos, aprovechamiento de las economías de escala y externas derivadas de las tecnologías y comportamiento de las empresas, etc.)
- Factores de organización e instituciones en los mercados.
- Comportamiento, acciones e interacciones de los agentes privados.
- Intervención del Estado en los mercados y actividades económicas en zonas específicas.
- Multifactorial en donde todos los demás factores se combinan para crear el factor en donde se destacan las teorías de aglomeración o clusters y el papel de estos sobre el DEL. (Tello, 2006, 12-14)

Conociendo los factores anteriores, cabe hacer mención que para el objeto de este trabajo se tomarán en cuenta el de la localización y el multifactorial ya que son los que muestran una relación directa con el territorio, lo cual hace relevante el desarrollo del siguiente tema a tratar. (Tema 1.3)

Como una breve conclusión, el DEL es un proceso con alta complejidad en donde se toman en cuenta agentes y recursos de un determinado territorio. Sin embargo, la teoría lo presenta como un conjunto de recetas estipuladas que de seguirse al pie de la letra, se logrará como resultado el DEL anhelado, pero en ningún momento se habla sobre lo que se entiende por local, tampoco se hacen distinciones entre las características que puede tener las ciudades grandes, las medias o las pequeñas, globales o no globales y todo se plantea como un conjunto de generalidades de pretendida aplicación universal.

En respuesta a este tipo de omisiones, este documento pretende entender qué tanto puede ofrecer una ciudad media para fomentar su desarrollo económico y a su vez, incrementar la calidad de vida y el bienestar de la población. Es decir, se tendrá que identificar la acumulación de capacidades que posee el territorio para vincularlo con la dinámica económica local actual, para desde allí buscar el incremento de la calidad de vida.

Cuadro1: ENFOQUES SOBRE LAS TEORÍAS DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

PROPUESTAS TEÓRICAS RESPECTO AL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL			
	RODRÍGUEZ- POSE	MARIO D. TELLO	FRANCISO ALBUQUERQUE
DEFINICIONES	Basado en la definición de la OIT: "Proceso de desarrollo participativo que fomenta acuerdos de colaboración entre los actores públicos y privados de un territorio, posibilitando el diseño y la puesta en práctica de una estrategia de desarrollo común a base de aprovechar los recursos y ventajas competitivas locales en el contexto global, con el objetivo final de crear empleo decente y estimular la actividad económica. (OIT, 2002)* (2001:9)	"Proceso de la dinámica económica, social y política de una área geográfica específica -dentro de las fronteras de una economía (país o nación) –resultante del comportamiento, acciones e interacciones de los agentes (económicos, políticos, y sociales) que residen en el área geográfica y que tiene la finalidad de incrementar sostenida y sosteniblemente el nivel y la calidad de vida de los habitantes dicha área geográfica usando plena y eficientemente sus recursos humanos y no humanos". (2006:11)	"Proceso de acumulación de capacidades con el fin de mejorar de manera colectiva el bienestar económico de la comunidad. Esta capacidad de desarrollo referida a las circunstancias de la economía territorial y a las de sus actores socioeconómicos e instituciones. Las capacidades de una economía territorial se refieren a sus recursos actuales y potenciales, los cuales pueden ser materiales (físicos, medioambientales, de infraestructura), financieros, o intangibles (cualificación de los recursos humanos, cultura emprendedora local, etc.)." (2004: 63)
VENTAJAS	Sociales: Fortalecimiento de la sociedad (cohesión), diálogo entre actores y participación, definición de un destino común y propio, transparencia, reparto de responsabilidades entre instituciones y población civil. Económicas: Fomento de actividades económicas, generación de empleo resistente a cambios exógenos y mejor calidad de empleo. (2001:12)	No las contempla	Logra una mejor identificación de las necesidades y demandas territoriales; la capacidad para identificar recursos potenciales endógenos; la posibilidad de movilización social ligada a la identidad territorial; la facilidad para la concertación estratégica entre actores locales; y el mayor control y transparencia que puede introducirse en las diferentes actuaciones" ⁹⁾ (2003: 9)
DESVENTAJAS	Largo tiempo para obtención de resultados, las alianzas locales y la coordinación de los agentes empresariales con otros actores requiere de gran esfuerzo institucional y tiempo. Riesgo de no identificar, diseñar o poner en práctica la estrategia de desarrollo más adecuada. Solo la implicación de agentes locales no es suficiente para la selección de las estrategias adecuadas y técnicamente correctas, podrían generarse estrategias desequilibradas, el deseo de "curas milagrosas" y la presencia de políticos populistas, puede llevar a la adopción de políticas visibles a corto plazo y a rechazar estrategias más equilibradas. (2001:13)	No las contempla	No las contempla
RELACIONES TERRITORIALES	No las contempla	Los factores de localización, junto con otros son determinantes del DEL, pueden ser tangibles e intangibles (ubicación geográfica y medio ambiente; dotación de recursos humanos y no humanos; infraestructura; etc.) La localización incide en las características tales como: las geográficas, dotación de recursos (naturales y no naturales), la dotación de bienes públicos, el aprovechamiento de las economías de escala y externas derivadas de las tecnologías y comportamiento de las empresas. (2006:12-13)	Concibe al territorio como un agente de transformación social y no únicamente como simple espacio o soporte funcional. El territorio socialmente organizado y sus rasgos sociales, culturales e históricos propios, son aspectos muy importantes desde la perspectiva del desarrollo local. Igualmente, la sociedad local no se adapta de forma pasiva a los grandes procesos y transformaciones existentes, sino que despliega iniciativas propias, a partir de sus particularidades territoriales en los diferentes niveles, económico, político, social y cultural, lo que supone un potencial de desarrollo endógeno (2004:18)

Fuente: Elaboración propia con base en bibliografía presentada.

1.3 Teorías de localización espacial

Debido al interés por conocer las capacidades territoriales locales vinculadas al desarrollo económico local, con el objeto de mejorar las condiciones de bienestar y entender su impacto socio-espacial, es pertinente construir un marco teórico sobre los patrones de localización o de desplazamiento de las actividades económicas (industriales, comerciales y de servicios).

La localización espacial de las actividades económicas es un tema que ha sido largamente estudiado por diversos geógrafos y economistas, así como también el impacto directo que genera al interior de la actividad (costos, oportunidades de mercado, transporte, materias primas, etc.) y hacia el exterior de ella o del área urbana (valores del suelo, concentración de actividades, cuestiones ambientales o

externalidades en general), por ello, se han seleccionado teorías de localización espacial intraurbana consideradas relevantes para caracterizar de manera más efectiva los patrones de organización espacial de las actividades económicas al interior de la ciudad de Tulancingo. Éstas son:

Teorías clásicas:

- Teoría de la renta y uso del suelo de Von Thünen y William Alonso
- Teoría del Lugar Central de Walter Christaller

Teorías de la Nueva Geografía Económica

- Teoría de “Clusters” (equipamientos) de Michael Porter
- Teoría de las Economías de Aglomeración de Roberto Camagni

Cabe hacer mención que las teorías referidas fueron desarrolladas en el siglo XIX (Von Thünen, 1826) y a principios el siglo XX (Christaller, 1933) respectivamente, las cuales se enfocaron a la explicación e interpretación de la localización de las actividades económicas en esa época. Por otra parte, las teorías pertenecientes a la Nueva Geografía Económica, desarrolladas en el siglo XX y XXI, hacen referencia a planteamientos de mayor actualidad y por tanto, otorgan una mejor base explicativa de la lógica causal de dichos patrones de localización.

1.3.1 Teoría de la renta y uso del suelo

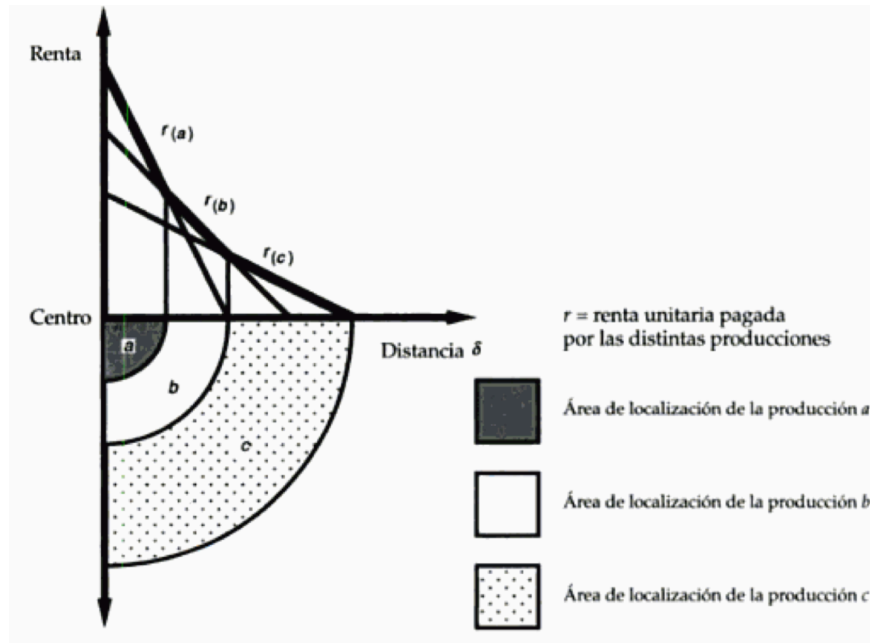
(Von Thünen, 1826 y William Alonso, 1964)

Johann Heinrich Von Thünen, desarrolla una teoría de localización en el siglo XIX (1826) la cual fue publicada en “El Estado Aislado”. Esta teoría se refiere a la utilización más productiva del suelo para el desarrollo de actividades agrícolas. Sin embargo, el espacio al que está referido es uno con características homogéneas en donde la distancia a los lugares de mercado determina la localización óptima de las actividades, es decir, teniendo siempre las mismas características tanto del territorio como de los costos de transporte, los cultivos van a tener una localización óptima en función de los costos de la movilidad hacia los centros de consumo; dada por la cercanía o lejanía al centro de consumo o ciudad más cercana.

Por tanto, establece que si la localización de la actividad se da a mayor distancia del centro de consumo, menor será el valor del suelo para cultivos y viceversa, a menor distancia del centro de consumo, mayor será el valor del suelo. Con ello, los interesados en localizarse cerca de la zona de demanda (el mercado como

punto) tendrán que pagar más por el suelo pero tendrán compensación en costos de transporte y viceversa, mientras que los que se localicen lejos del centro de consumo pagarán menos por el suelo pero tendrán mayores costos de transporte.

Figura 2: RENTAS DEL SUELO SEGÚN CULTIVOS
(VON THÜNEN)

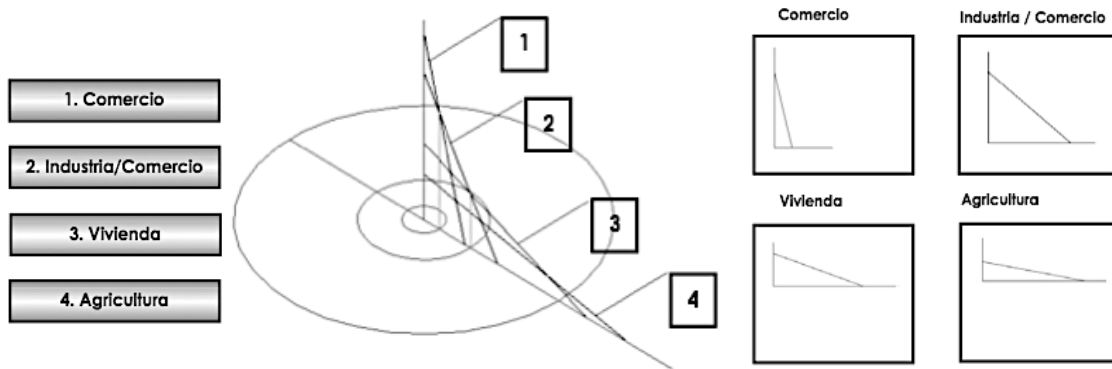


Fuente: Obtenida de Camagni, 2005: 55

Así como la teoría de Von Thünen explica la localización óptima de los cultivos y la dinámica de la renta del suelo respecto al mercado, el Modelo de Alonso, basado en el de Von Thünen, busca entender las variaciones de la renta del suelo en una escala intraurbana introduciendo las variables de accesibilidad y costos de transporte (con un presupuesto fijo) analizando los desplazamientos (distancia) desde zonas residenciales al centro de la ciudad o centro de negocios.

Mientras el punto de equilibrio en el modelo de Von Thünen, define la ubicación de un cultivo, en el modelo de Alonso el punto de la localización óptima está dado en donde se igualan el costo de transporte (hacia el distrito central) y el valor de lo producido.

**Figura 3: RENTAS DEL SUELO INTRAURBANAS
(ALONSO)**

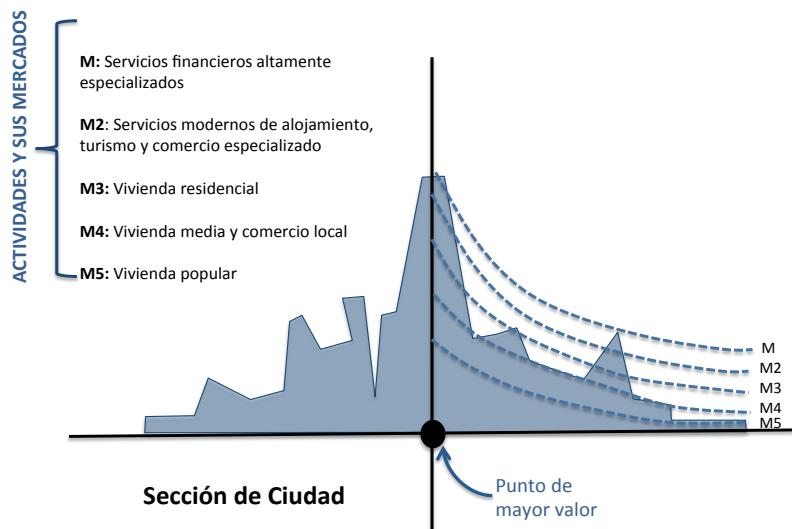


Fuente: Obtenida de Ramírez, 2003: 178-179

En resumen, Von Thünen y Alonso establecen que la operación y organización de las actividades económicas dependerá de las variaciones en el valor del suelo dadas por la cercanía o lejanía entre la localización de la actividad y el centro de demanda donde se consume el producto ofrecido.

Sin embargo, para la realidad actual, Flores (2005) menciona que también existen otros factores que generan variaciones en el valor del suelo además de la distancia al punto de mayor demanda, como lo son las características geográficas y ambientales, los elementos culturales o patrimoniales, las características de la infraestructura y calidad de los servicios públicos y el nivel de ingresos de la población, los cuales serán factores que formarán distintos tipos de mercados según la actividad y la localización que se busque. (ver Figura 4). (Flores: 2005)

Figura 4: VARIACIÓN DEL VALOR DEL SUELO SEGÚN ACTIVIDADES Y MERCADO



Fuente: Obtenida de apuntes de Flores: 2005

1.3.2 Teoría del Lugar Central (Walter Christaller, 1933)

Hacia la primera mitad del siglo XX, el geógrafo alemán Walter Christaller propone una teoría de localización espacial la cual es plasmada dentro de su tesis doctoral sobre la localización de centros urbanos y servicios para la población urbana.

Su planteamiento parte de la premisa de que las zonas urbanas fungen como centros abastecedores, de bienes y servicios, de las áreas que las rodean con menor jerarquía y por tanto, las de mayor jerarquía deben tener una buena accesibilidad.

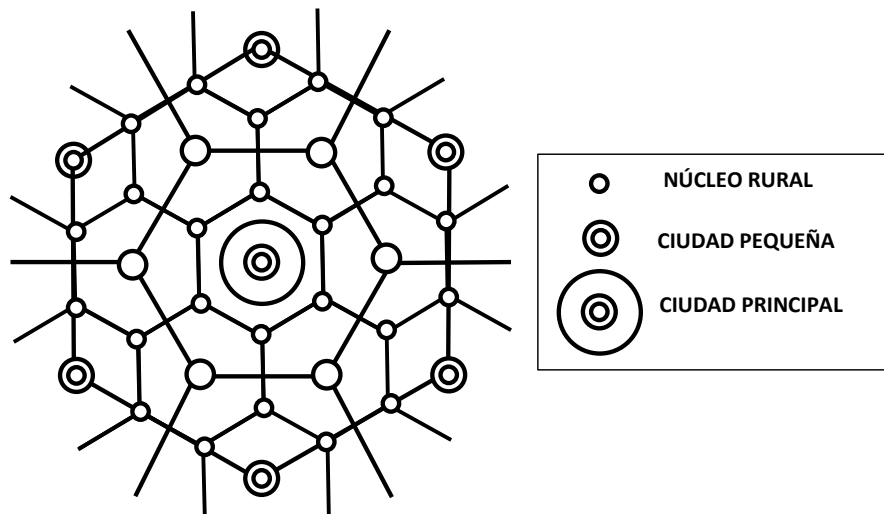
A partir de lo anterior, supone que una condición para que las empresas y servicios se ubiquen en un determinado lugar es que exista un mínimo de demandantes y por tanto, el tamaño de las ciudades va a tener una relación directa con el tipo de servicio que brindarán, ya que las ciudades pequeñas concentrarán servicios básicos mientras que las ciudades más grandes ofrecerán servicios con mayor especialización. Por tanto uno de los temas cruciales que elabora Christaller es la jerarquización espacial.

Por otra parte señala que la localización de los bienes y servicios se relacionará directamente con la distancia que se recorrerá para llegar a ellos y por tanto habrá una influencia de los costos de transporte.

De su análisis territorial, propone una organización espacial formada por hexágonos debido a que de esa forma se puede maximizar el uso del territorio; evitando tener áreas desatendidas (ver Figura 5). Por otro lado, con este modelo se jerarquizan los distintos centros urbanos abastecedores de servicios uniéndolos por medio de una red de transporte.

Esta teoría aporta elementos para entender que la oferta de ciertas actividades económicas y de servicios tendrán una relación directa al tamaño y jerarquía de la ciudad que se estudie lo que se traduce en la cantidad de demanda de la población.

**Figura 5: SISTEMA DEL LUGARES CENTRALES
(WALTER CHRISTALLER)**



Fuente: Elaboración propia, obtenida de Ramírez, 2003: 81

1.3.3 Teoría de Clusters (Michael Porter, 1990)

La teoría de clusters introducida por el estadounidense Michael Porter, define a un Cluster como “un grupo de firmas (entidades) relacionadas (de forma horizontal, vertical o de soporte) y ubicadas en un área geográfica determinada que aprovechando una serie de aspectos (como externalidades, ahorros de costos de transacción, disponibilidad rápida y a gusto del cliente, los insumos, etc.) proveen ventajas a las firmas, sectores, distritos o regiones de un país donde las firmas están ubicadas”. (Tello, 2006, 51) Es decir, los clusters ayudan a las firmas a reducir riesgos y a su vez a complementarse entre ellas.

Con base en lo anterior, la ubicación de un clúster puede provocar crecimiento y desarrollo, al ser generador de empleos, nuevas empresas, conocimiento, innovación, actualización de las empresas, competitividad³, entre otras cosas más.

Por tanto, “a diferencia del enfoque de la competitividad, el enfoque de los clusters se centra en la incidencia de características específicas de estos clusters en el proceso de DEL, vinculadas intrínsecamente a las “economías” y a las propiedades generadas en una localización geográfica”, es decir, los clusters son

³ Competitividad: forma de medir la economía en relación a los demás y con base a la capacidad de atraer y retener talento e inversión. (IMCO, S/A).

el vehículo por medio del cual se va generando competitividad (territorial) y a su vez los insumos (activos, infraestructura, marco jurídico, investigación) que deben ir mejorando para aumentar la productividad. (Tello, 2010: 62-63) .

Según Tello (2006: 53), el aumento de productividad dependerá de la forma en que las industrias y empresas compitan entre ellas y no por lo que compiten (no por el producto); y menciona que los aspectos del desarrollo de los clusters que inciden en el DEL son, la generación de externalidades positivas (economías de proximidad); la explotación de economías de aglomeración, el ambiente y la innovación; las relaciones de cooperación, interrelaciones y coordinaciones entre empresas que conforman el cluster; la rivalidad entre firmas; y el sendero de dependencia tecnológica.

Finalmente, la productividad local se vincula directamente con el conjunto de elementos (externalidades) que se traducen en la generación de capacidades acumuladas (históricas) lo cual constituye un factor adicional de productividad local y un elemento básico del DEL.

1.3.4 Economías de aglomeración (Roberto Camagni, 2005)

Las economías de aglomeración definen parámetros claros de cómo las actividades económicas se localizan en el territorio debido a distintos factores que en la actualidad intervienen en el proceso.

Las teorías sobre las economías de aglomeración son en general trabajos que se han desarrollado en lo que actualmente se conoce como la Nueva Geografía Económica, que parte del supuesto de que la concentración geográfica de la actividad económica está “determinada por la acción de fuerzas centrípetas (intensifican la concentración de la actividad) y centrífugas (intensifican su dispersión). Las fuerzas centrípetas se refieren a las economías externas y las centrífugas a factores de producción (materias primas), rentas del suelo y deseconomías de aglomeración (congestión, polución, etc.); la interacción de estas dos fuerzas llegarán a un punto en el que se logre la mejor localización de la actividad específica dentro del territorio urbano. (Viladecans, 1999:80-81)

Como antecedente, uno de los primeros estudiosos en acuñar el concepto de distrito industrial fue Alfred Marshall y su aportación fue llegar a comprender que las empresas generan ventajas externas al establecerse próximos a otras,

logrando así generar relaciones complementarias y subsidiarias creando un clima industrial apropiado para fomentar actividad. Por otra parte, los factores externos generan beneficios a las empresas por medio de las economías externas, de aglomeración, de urbanización y de escala. (Valero y Ponce, 2002:150) Con ello, se reconoce que la asociación próxima crea economías a las empresas.

Camagni, por su parte, afirma que las economías de aglomeración se refieren a aquellas ventajas que se generan gracias a una estructura espacial concentrada o derivada de la proximidad, las cuales son clasificadas de la siguiente manera:

Internas a la empresa: representadas por las economías de escala de tipo productivo, distributivo y financiero, que favorecen la concentración espacial de la producción (empresas de mayor tamaño que atienden áreas de mercado) y que en presencia de costes de transporte y de productos homogéneos, favorecen la formación de estructura reticular de mercado no superpuestas por las unidades productivas individuales, a menudo representadas por una estructura hexagonal.

Externas a la empresa e internas a la industria: también conocidas como economías de localización que son ventajas que se obtienen de la localización concentrada de empresas de una misma industria o sector productivo que comparten mercados, servicios, suministros y conocimiento, es decir, son complejos industrializados especializados.

Externas a la empresa y a la industria: también conocidas como economías de urbanización que son ventajas de un ambiente urbano, derivadas de la presencia de infraestructuras genéricas, utilizables por todas las industrias y de la estrecha interacción entre instituciones y actividades diferentes. Es decir, son las que se generan al compartir infraestructuras, población y los servicios institucionales. (Camagni, 2005: 24)

La localización de aglomeraciones de dimensiones más o menos grandes, situadas a una cierta distancia las unas de las otras, está dada por dos elementos que son, por un lado, los costos de transporte y por el otro las economías de escala. La presencia de ellos dos han generado un modelo llamado “difusión concentrada” ya que si solo existieran los costos de transporte, la producción sería difusa y si solo existieran las economías de escala, estaría concentrada y transportada al mercado. (Camagni, 2005:24)

En lo referente a las Economías de urbanización, se encuentran “tres categorías de externalidades que se derivan de las características o funciones de la ciudad”: (Camagni, 2005: 34-35)

- Las que nacen de la *concentración e intervención del sector público en la ciudad*, como la inversión (bienes públicos) y los consumos (servicios).
- Las que nacen de la naturaleza del *gran mercado* de la ciudad como lo son: las estructuras autosuficientes que ayudan a tener ahorros en costes de transporte y transacción y la posibilidad de encontrar varios nichos de especialización en el vasto mercado urbano, cuestión que no siempre ocurre en ciudades pequeñas.
- Las que nacen de la naturaleza de la ciudad como *incubadora de factores productivos y de mercado de los inputs* de producción como lo son: el acceso a un mercado de trabajo amplio, diversificado, avanzado, el acceso a centros de investigación, de formación universitaria, a funciones urbanas especializadas, a oferta de capacidades empresariales y directivas y la presencia de economías de comunicación e información. (Camagni, 2005: 34-35)

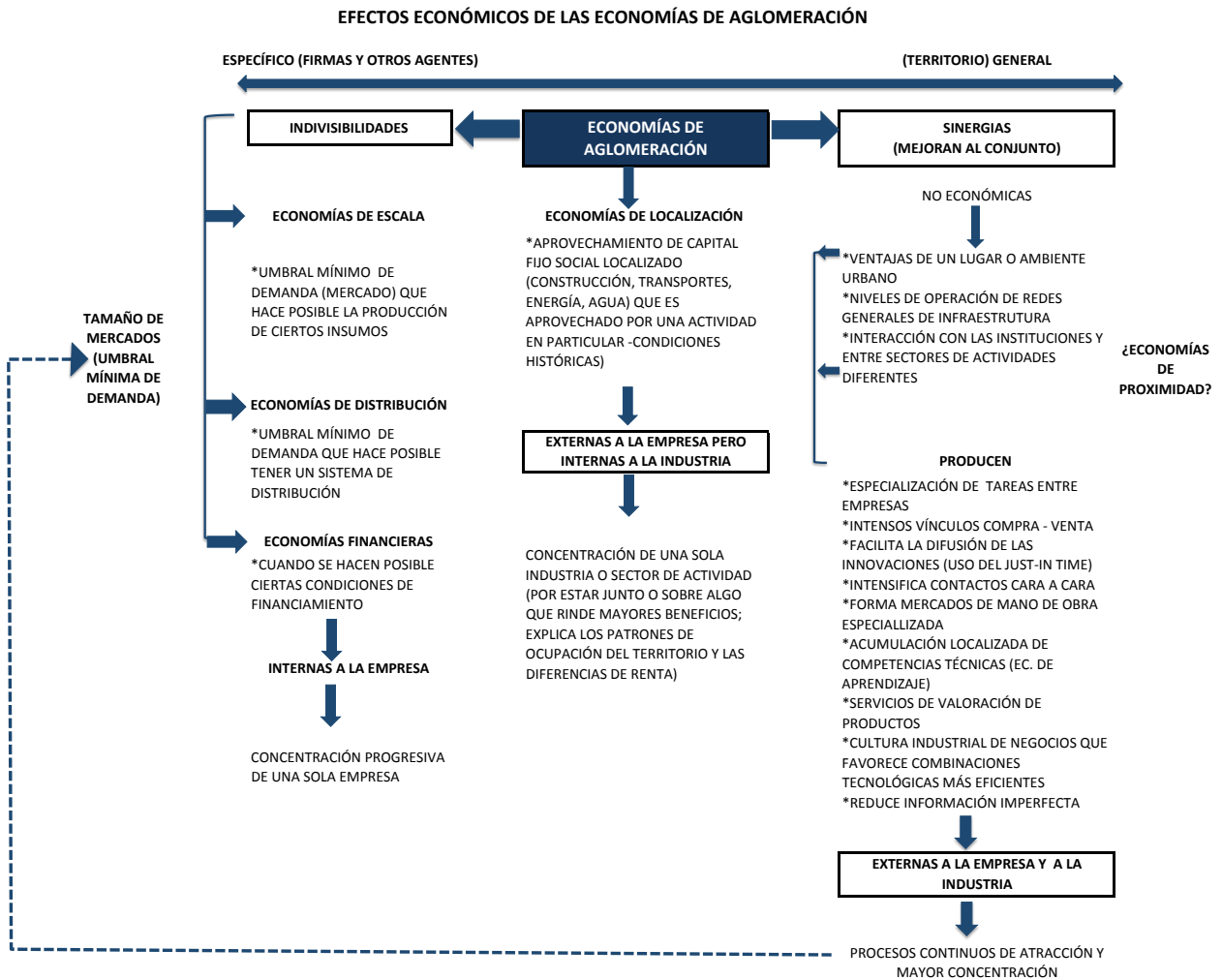
Finalmente, las economías de escala son elementos que se encuentran en la base de la mayor eficiencia de un modelo concentrado también conocidas como indivisibilidades (Camagni, 2005: 20) y el umbral mínimo de demanda (mercado). Esto hace posible la producción de ciertos insumos, es decir, mientras que la demanda no llegue a un punto específico para que se justifique la producción, esta producción no tendrá lugar o no sucederá. (Flores, 2005)

“Las economías internas de escala generan la concentración en un lugar de un volumen creciente de producción por parte de una sola empresa y las economías “externas” generan la concentración de empresas y actividades diversas sobre la base de las ventajas que se derivan de la explotación del capital fijo localizado (infraestructuras de comunicación, transporte, de suministro de energía eléctrica etc.) o de recursos naturales específicos, también la presencia de indivisibilidades en el suministro de bienes y servicios concretos, superables sólo en presencia de cierto umbral mínimo de demanda; y finalmente, de la creación de efectos de sinergia que se manifiestan en la mejora de la eficiencia conjunta de la producción: efectos de creación de una cultura profesional o de gestión, efectos de imagen de mercado de los productos de un área, posibilidades de colaboración entre empresas para la creación de servicios colaterales, etc.” (Camagni, 2005: 31-32)

Por último, se entiende que existen sinergias que generan efectos al interior y otras hacia el exterior, que en su conjunto mantienen una relación directa con la mejora de las actividades de producción que se encuentran en un territorio; estas a su vez generarán factores con un efecto a nivel territorial, social y económico.

Como se puede observar en la Figura 6, las economías de aglomeración implican en un principio, un mercado mínimo al cual se le van a ofrecer los productos generados y a partir de ello, la aparición de externalidades positivas tanto hacia adentro de las empresas como hacia su exterior. Se promueve un diálogo o retroalimentación entre los sectores productivos, los agentes y lo más importante, hacia el territorio (como beneficios para su población) en donde se encuentran localizadas dichas actividades.

Figura 6: EFECTOS ECONÓMICOS DE LAS ECONOMÍAS DE AGLOMERACIÓN



Fuente: Obtenida de apuntes de Flores, 2005, con base en Camagni 2005

1.4 Calidad de vida

El estudio de la calidad de vida y las condiciones de bienestar de la población en Tulancingo es otro tema relevante en este estudio, por lo que se plantea llevar a cabo en el capítulo cuarto el análisis del comportamiento de las actividades económicas en el contexto del DEL para establecer el impacto de estas sobre la calidad de vida de los habitantes. Por ello, se vuelve relevante desarrollar dentro del presente marco teórico este tema y llegar a tener una definición precisa de ella, lo cual se realizará en este apartado.

Al llevar a cabo la revisión bibliográfica sobre la calidad de vida y bienestar, se hace notorio que aun cuando son términos muy utilizados en la vida cotidiana, académica y política, aun persiste un debate sobre su definición y no se ha creado un consenso en su utilización y medición. Debido a ello, es prudente mostrar distintas definiciones de este término para posteriormente concluir con la definición que se va a utilizar en este trabajo.

Para iniciar con la discusión, se toman los planteamientos del Premio Nobel de Economía en 1998, Amartya Kumar Sen, sobre la Economía del Bienestar.

Según Sen, la calidad de vida se relaciona con las capacidades reales que tiene una persona para lograr distintos funcionamientos valiosos en su vida. Cuando Sen menciona el término “funcionamientos” se refiere a todo aquello que una persona logra gracias a sus capacidades internas, las cuales al relacionarlas con las capacidades externas generan bienestar.

Por otro lado, término “capacidades” lo relaciona con todo lo que una persona puede realizar o llegar a ser y eso tiene un vínculo directo con factores que van más allá de tener la libertad física o legal de hacer cosas, es decir, se ve como la ventaja que tiene un individuo para tomar decisiones y realizar actividades con bases sustentadas en su preparación, educación, salud, alimentación, etc.; entre más capacidades, mayor libertad para actuar y por tanto se genera bienestar.

“Cuando se aplica el enfoque sobre la capacidad a la ventaja de una persona, lo que interesa es evaluarla en términos de su habilidad real para lograr funcionamientos valiosos como parte de su vida.” (Sen, 1998: 55) Es decir, esa habilidad la va a adquirir por medio de su condición positiva en lo referente a lo físico, mental, preparación, etc.

La libertad para poder llevar diferentes tipos de vida se refleja en el conjunto de capacidades que posee una persona, las cuales dependen de factores como las características personales y los arreglos sociales. (Sen, 1998: 58)

Para Sen las capacidades que llegan a traducirse en factores de bienestar no se relacionan con aspectos como la felicidad, opulencia, igualdad de recursos, etc., de hecho los distintos funcionamientos que logre el individuo serán los que irán generando bienestar. “En este enfoque los funcionamientos se consideran centrales en la naturaleza del bienestar, aunque las fuentes de bienestar pueden fácilmente ser externas a la persona.” (Sen, 1998: 62)

“Los funcionamientos relevantes para el bienestar varían desde los más elementales como evitar la morbilidad o la mortalidad, estar adecuadamente nutrido, tener movilidad, etc., hasta los complejos como ser feliz, lograr el autorrespeto, participar en la vida de la comunidad, aparecer en público sin timidez. Se afirma que los funcionamientos hacen el ser de una persona, y que la evaluación de su bienestar debe tomar la forma de valoración de estos elementos constitutivos”. (Sen, 1998: 62)

Con base en lo anterior, se concluye que existen factores internos o individuales que posee una persona (salud, conocimiento, habilidades, forma de vivir) y externos que se encuentran en el entorno (medio ambiente, características sociales, económicas y culturales, dotación de servicios y equipamientos, educación, seguridad pública, vivienda, bienestar social, estándar de vida, etc.) que al relacionarlos entre sí generan arreglos sociales que se unen con el contexto espacial, generando cierto nivel de calidad de vida para la población.

Sen (1982), menciona que “aunque los bienes y servicios son valiosos, no lo son por sí mismos. Su valor radica en lo que pueden hacer por la gente o más bien, lo que la gente puede hacer con ellos”, es decir, existe una retroalimentación entre las capacidades internas como la externas.

A continuación se muestran algunas definiciones sobre la calidad de vida.

- Para la Organización Mundial de la Salud (OMS), “la calidad de vida es la percepción de los individuos de su posición en la vida en el contexto de su cultura y sistema de valores en la cual ellos viven y en relación a sus metas, expectativas, estándares e intereses” (Garduño y Salinas, 2005: 271)
- Para el Banco Mundial este término es referido al bienestar general de la población, sin embargo, es difícil de medir (sea para un individuo, un grupo

o una nación) debido a que además del bienestar material, incluye componentes intangibles como la calidad del ambiente, seguridad nacional, seguridad personal y libertades políticas y económicas. (Banco Mundial)

Cuadro 2: ENFOQUES SOBRE LA CALIDAD DE VIDA

ENFOQUES SOBRE LA CALIDAD DE VIDA		
AMARTYA SEN	ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD	BANCO MUNDIAL
Énfasis sobre el individuo , ya que por medio de sus capacidades vinculadas al entorno, logra funcionamientos positivos generando calidad de vida	Énfasis sobre el individuo , dada la calidad de vida por medio de la percepción de su posición social (relaciones), contexto cultural y de valores, respecto a metas, expectativas, estándares e intereses.	Orientado al individuo, grupo o nación , con resultados enfocados a los intereses de la institución. Elementos estadísticos de bienestar, intangibles como medio ambiente, seguridad nacional y/o personal y libertades políticas y económicas.

Fuente: Elaboración propia con base en bibliografía presentada.

Con base en los conceptos críticos mencionados, se puede decir entonces que la calidad de vida debe de contemplar el bienestar individual y al sumarla debe lograr el bien de un grupo social contenido en un espacio. Para ello, cada uno de los individuos debe de tener capacidades generadas por medio de su contexto social, cultural, educativo etc. vinculado al de su entorno, logrando así cubrir las necesidades e intereses tanto individuales como sociales, sin agredir al medio ambiente, dando como resultado calidad de vida.

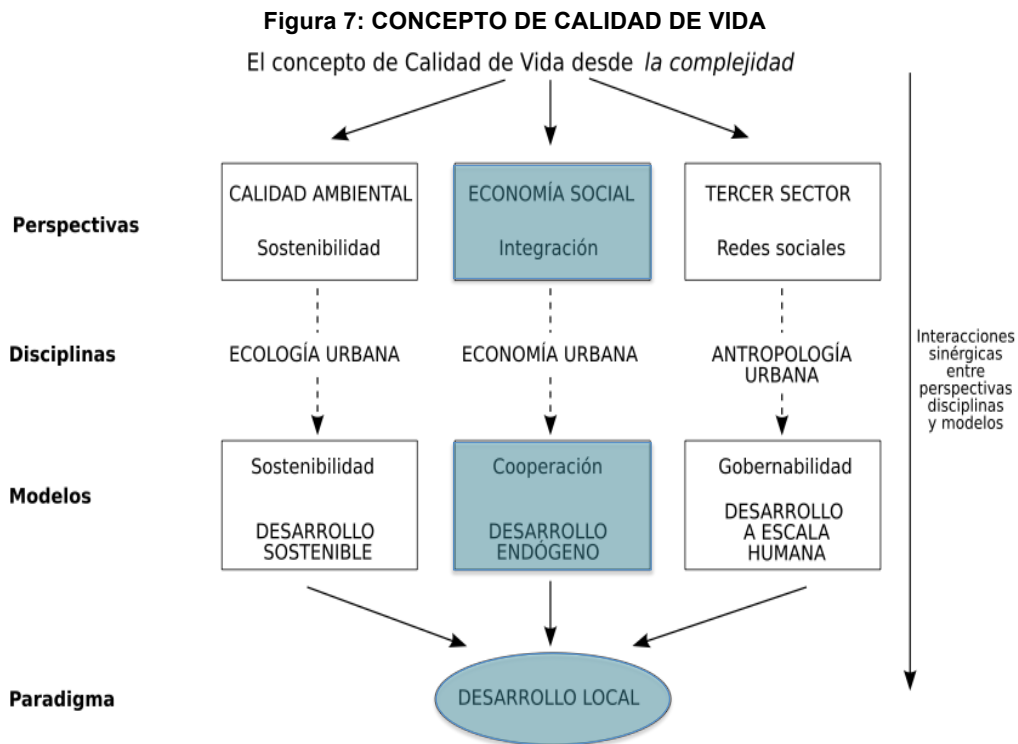
Por otra parte, la cuestión territorial se vincula como un factor o condicionante tanto del DEL como de la calidad de vida, porque “ofrece posibilidades tanto físico-naturales como sociales, y porque tiene un papel activo dentro de la estructura social”; el territorio no es un elemento neutro ni un simple soporte físico, mantiene una relación dialéctica con las demás instancias sociales. Al respecto, Feu (2005) advierte que las diferenciaciones espaciales se asocian a la comprensión y definición de la calidad de vida y en la medida en que el espacio está desigualmente dotado de infraestructura, condiciona el acceso grupal o individual a los servicios esenciales. (Lucero, et. al, 2007: 111-112)

Por tanto, el territorio es el lugar en donde se cruzan, concentran y promueven los factores relacionados con la calidad de vida y el DEL como son; el trabajo, la vivienda, la salud, el medio ambiente, la conectividad, la movilidad, las condiciones socioculturales y el ambiente de negocios y por medio de la forma urbana, la dotación de servicios, equipamiento, infraestructura, concentración de actividades, conectividad, etc..

De lo anterior, se destaca que algunos factores se relacionan directamente con la

cuestión espacial/organizacional, mientras que otros se encuentran mayormente vinculados con cuestiones sociales, ambientales, políticas, etc., con lo cual se pondrá mayor atención en los espaciales.

Como se observa en la Figura 7, existe una relación directa entre la calidad de vida y el desarrollo local, ya que por medio de las interacciones entre la calidad ambiental, la economía social⁴ y el tercer sector⁵ junto con el urbanismo (ecología, economía y la antropología urbanas) y los modelos de desarrollo sostenible, endógeno y el desarrollo a escala humana logran el desarrollo local.



Fuente: Obtenida de Alguacil, 1998:80

Finalmente, la potencialidad y oportunidad de lo local, requiere de los planos (o dimensiones) de la calidad de vida que componen un sistema, que articula espacios, actividades, colectivos y símbolos y se compone de:

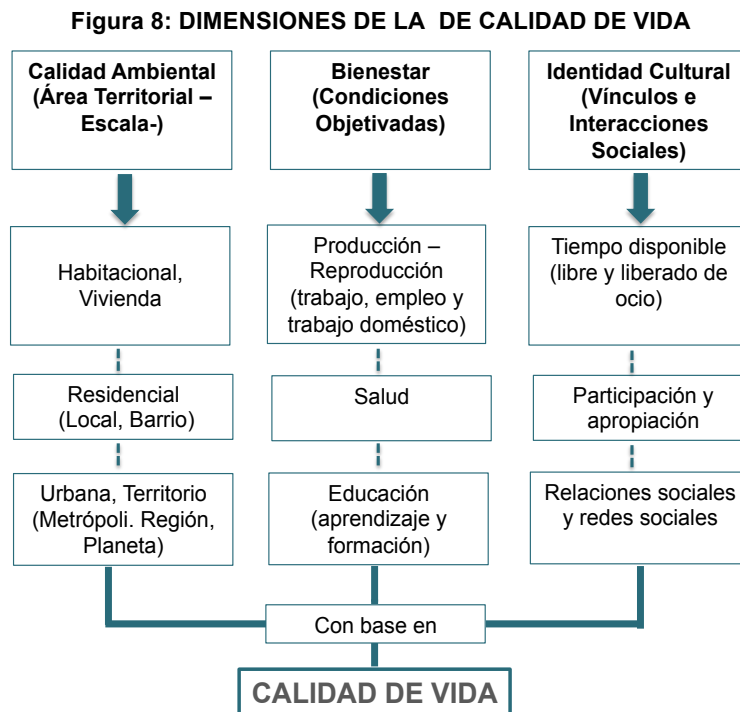
- Plano físico (integración espacial y articulación territorial), autonomía e interdependencias entre escalas, morfología urbana, densidad, sostenibilidad urbana, diversidad inmobiliaria accesible, estructuración y articulación de las infraestructuras y equipamientos.

4 Economía social, forma parte de la economía y está conformada por empresas privadas cuyos beneficios se dirigen al bien social y no al particular.

5 Tercer sector, se refiere a un sector que no pertenece ni al público ni al privado, el cual es formado por entidades no gubernamentales ni lucrativas como lo son las ONGs, asociaciones, cooperativas, fundaciones, etc.

- Plano de integración social: diversidad de usos y servicios, coexistencia social, estructura demográfica equilibrada y coincidencia en equipamientos (centralidades).
- Plano de integración e interacción económica: diversidad y coexistencia de funciones y actividades económicas.
- Plano de identidad e integración cultural: apropiación, pertenencia, identidad, seguridad, redes, gestión de los equipamientos.
- Plano de participación y gestión política: promoción del tercer sector, el encuentro, democracia participativa, cogestión de servicios y equipamientos. (Alguacil,1998:162, 163)

Cada uno de esos planos es atravesado por las funciones de los equipamientos que actúan como soportes en tres sentidos: a) la articulación física entre los Barrios–Ciudad en su conjunto, aspecto necesario para la integración social y económica, b) como nudos de redes sociales para la vertebración social y c) como elementos de una nueva gestión política. (Alguacil, 1998, 163) Con la anterior exposición queda claramente confirmada la importancia que adquiere la estructura urbana, su composición y forma en relación a la calidad de vida. El esquema siguiente sintetiza los argumentos anteriores. (ver Figura 8)



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de Alguacil, 1998:74

CAPÍTULO 2

Trayectoria Económica

Dentro de este capítulo se presenta un marco de referencia sobre las políticas nacionales involucradas en los procesos económicos generados a través de los años y cómo a su vez estas políticas han tenido efectos sobre las características económicas y espaciales locales en Tulancingo.

2.1 La industrialización en México

La industrialización nacional ha sido un proceso largo. Como antecedente, se encuentra el periodo porfirista en donde se empieza a consolidar la infraestructura que habría de apoyar el desarrollo de la industria, como lo fue la llegada de ferrocarril y las fuentes de energía eléctrica. Las ramas industriales que lograron tener mayor relevancia en ese momento fueron la textil, al ser productora de mercancías de primera necesidad, y por otra parte, la extracción minera.

El advenimiento del periodo revolucionario provocó afectaciones económicas aun cuando la economía se encontraba enfocada a las exportaciones de productos agrícolas y hacia la inversión extranjera. Es hasta después de 1929 que se reducen las exportaciones y el gobierno empieza a involucrarse en la economía nacional.

Hacia la década de los años treinta, se nacionalizan los ferrocarriles y se lleva a cabo la expropiación del petróleo; en los años cuarenta se implementa el Modelo de Sustitución de Importaciones con el objeto de impulsar la industrialización “se crearon algunos organismos estatales como: Sosa de Texcoco, S.A. (1940); el Instituto Mexicano del Seguro Social, IMSS (1942); Altos Hornos de México, S.A. (1942); Cobre de México, S.A. (1943); Guanos y Fertilizantes de México, S.A. (1943); y también se reorganizó NAFIN (Nacional Financiera) para apoyar al proceso de industrialización, revitalizar el aparato productivo del Estado y con el fin de beneficiar a la iniciativa privada del país” (Zorrilla, 2004;sn).

Entre 1940 y 1970 se consolida de forma importante el sector industrial gracias a la protección del mercado cautivo, basado en la participación del Estado. En estos años el país mostró uno de sus mejores momentos por su crecimiento económico, manteniendo una tasa promedio anual de crecimiento del PIB del 6.06%.

Para mediados de los años 70, el Modelo de Industrialización Sustitutiva se encontraba en decadencia, el crecimiento económico empezaba a estancarse y el peso mexicano sufrió una devaluación lo que generó una crisis financiera.

Hacia 1980 se empiezan a implementar las políticas de Ajuste Estructural enfocadas a estabilizar la economía del país, caracterizándose principalmente por la apertura de relaciones comerciales con otros países, la inversión extranjera y la disminución de las medidas protectoras. A partir de ello, se establece el modelo neoliberal y se celebran tratados de libre comercio con otros países abriendo México hacia la globalización, como ya lo hacían otros países. Cabe destacar que aun cuando se firmaron varios tratados, el de mayor relevancia e impacto económico fue el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).

2.2 Estrategias de industrialización y reestructuración en México

A lo largo de la historia, los gobiernos han pensado que el camino para fomentar el desarrollo de las regiones es por medio de la industrialización y por ello se han generado distintas políticas para lograrlo, sin embargo algunos planteamientos teóricos apoyan dicha idea y otros señalan que es incorrecta debido a que este sector se encuentra en total decadencia.

Dentro de la Figura 9, se presentan las distintas políticas económicas aplicadas por los diferentes gobiernos a lo largo de los años y el impacto demográfico y urbano que han tenido.

A continuación se detallan tres estrategias de fomento económico en México, partiendo de la aplicación del “Modelo de Sustitución de Importaciones” que en su momento impulsó a la industria mexicana. Adicionalmente se hará referencia al “Programa de Ajuste Estructural” el cual ha durado varias décadas pasando de la gestación del modelo neoliberal hasta llegar a su plena operación y finalmente se mencionarán las características generales de los Tratados de Libre Comercio, los cuales han sido políticas de libre intercambio comercial con otros países como medio para mejorar la economía del país.

Figura 9: MÉXICO: CICLOS POLÍTICOS, ECONÓMICOS, INDUSTRIALES, FINANCIEROS, DEMOGRÁFICOS Y URBANOS, 1940-2011

PERIODOS/ SEXENIOS (PARTIDO GOBERNANTE)	POLÍTICA	FLUCTUACIONES ECONÓMICAS	ESTRATEGIA DE DESARROLLO	ESTRATEGIA DE INDUSTRIALIZACIÓN	CICLOS FINANCIEROS	CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN	FLUJOS MIGRATORIOS	EVOLUCIÓN DEL SISTEMA URBANO
1940-1954 (PRI)	DESPEGUE ECONÓMICO					PNA EUAb (61-70):27.5		
1954-1970 (PRI)	DESARROLLO ESTABILIZADOR	CRECIMIENTO ECONÓMICO 1970-1980 PIB 6.6% TCPAa	POLÍTICA DE SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES	INDUSTRIALIZACIÓN POR SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES, PROTECCIÓN	CICLO PRIMERO (76-82)			
1970-1976 LUIS ECHEVERRÍA (PRI)	POPULISMO		TRANSICIÓN	COMERCIAL, ATECCIÓN AL MERCADO DOMÉSTICO (INTERVENCIÓN DEL ESTADO)	TERMINA CON LA CRISIS DE LA DEUDA (1982)		CAMPO >> CIUDAD	URBANIZACIÓN ACCELERADA Y PREEMINENTE
1976-1982 JOSÉ LÓPEZ PORTILLO (PRI)	POPULISMO							
1982-1988 MIGUEL DE LA MADRID (PRI)	MODELO NEOLIBERAL EMBRIÓNICO	CRISIS 1980-1990 PIB 1.6% TCPA			CICLO SEGUNDO (82-88) TERMINA CON LA CAÍDA DE LA BOLSA DE VALORES (OCTUBRE 1987)	1980 POB. TOT. 66.8 MIL POB. URB. 32.2 MIL Gu 54% PNA EUA (81-90): 235.0		
1988-1994 CARLOS SALINAS DE GORTARI (PRI)	CONSOLIDACIÓN DEL MODELO NEOLIBERAL		POLÍTICAS DE AJUSTE ESTRUCTURAL, NEOLIBERALISMO Y EL CONSENSO DE WASHINGTON	INDUSTRIALIZACIÓN ORIENTADA A LAS EXPORTACIONES (LIBRE MERCADO) 1994 FIRMA DEL TLCAN	CICLO TERCERO (89-94) TERMINA CON LA CRISIS BANCARIA (EFECTO TEQUILA)		CIUDADES GRANDES >> CIUDADES MEDIAS>>ESTADOS UNIDOS	URBANIZACIÓN MODERADA Y DIVERSIFICACIÓN
1994-2000 ERNESTO ZEDILLO (PRI)		RECUPERACIÓN MODESTA 1990-2005 PIB 3.5% TCPA						
2000-2006 VICENTE FOX (PAN)	MODELO NEOLIBERAL				CICLO CUARTO (95-2006)	2000 POB. TOT. 97.5 MIL POB. URB. 62 MIL Gu 63% PNA EUA (01-04): 395.0		
2006-2012 FELIPE CALDERÓN (PAN)		CRISIS GLOBAL			CICLO QUINTO (2007-2010) CRISIS FINANCIERA GLOBAL	2010 POB. TOT. 112.3 MIL POB. URB. 80.4 MIL Gu 72%		

a TASA DE CRECIMIENTO PROMEDIO ANUAL EN EL PERIODO. b PÉRDIDA NETA ANUAL POR MIGRACIÓN HACIA LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA EN MILES DE PERSONAS
c EL GRADO DE URBANIZACIÓN (Gu) ES EL PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN DE LAS CIUDADES RESPECTO DE LA POBLACIÓN NACIONAL

Fuente: Obtenida de ONU- Habitat, 2011:18

2.2.1 Modelo de sustitución de importaciones

El modelo de Sustitución de Importaciones se implementa a partir de 1940 en el sexenio del presidente Manuel Ávila Camacho con el objeto de fomentar la industrialización del país, dejando a un lado la agricultura y la explotación de minas, las cuales habían sido por varios años los ejes de la economía.

Como antecedente a esta estrategia, Bustamante (2008) menciona que en 1938, nuestro gobierno empezó a tomar decisiones que marcarían la base para la aplicación de este modelo, por tanto “expropió las compañías petroleras estadounidenses y británicas, nacionalizó el sistema ferroviario e inició una vigorosa reforma agraria, apoyada principalmente por un programa de irrigación a lo largo de las tierras agrícolas más remotas y financiado por el banco central y otras instituciones paraestatales. (Bustamante, 2008: 119-120)

Entre 1950 y 1960, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), descubre desventajas estructurales para los países latinoamericanos en sus relaciones de intercambio comercial con Estados Unidos y países europeos y para aminorarlas propone, la puesta en marcha de un modelo de Sustitución de Importaciones (Bustamante, 2008: 62). Con el se buscó cerrar el intercambio comercial con otros países para fortalecer la industria nacional por medio de nueva tecnología y así aumentar la producción y consumo de bienes producidos en el país.

Bajo este esquema, el Estado jugaría un papel predominante como protector del sector industrial para poder impulsar la acumulación de capital en el país, por lo cual, empezó a tener “intervención en la producción directa, por medio de las empresas paraestatales, proyectos de coinversión o creando empresas comerciales en las cuales poseía acciones” (Bustamante, 2008: 62); y por otra parte decidió otorgar subsidios y apoyos a las nuevas empresas.

Es importante mencionar que en este periodo (1940-1980) se dio un acelerado crecimiento urbano y poblacional por la importante migración del campo a las ciudades, favorecida por la oferta de empleos generada por las nuevas industrias, lo que conllevó a que principalmente en la década de los años 70, varias ciudades crecieran sin control y que se generaran varios asentamiento irregulares.

Otro factor que ayudó al desarrollo de la industria fueron las Guerras Mundiales ya que los países bélicos se concentraron en la producción de armamento para la guerra, mientras que países como México actuaron como productores y proveedores de productos básicos para la población local y para los países en guerra, con lo cual se generó una gran entrada de capital extranjero al país. La aplicación de este modelo implicó distintas políticas de apoyo, de las cuales se mencionarán las tres que se consideran de impacto directo en la industrialización.

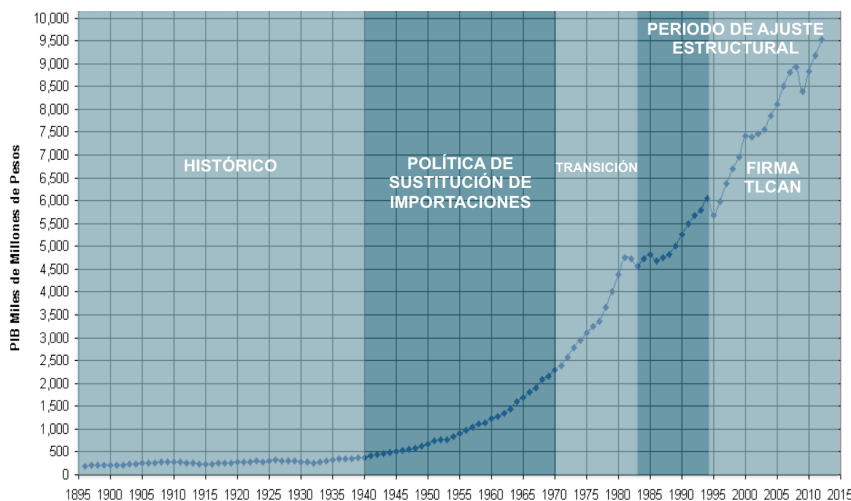
La primera llamada “Exención al Impuesto Estatal para las Industrias Nuevas y en Expansión” aplicada en todo el país menos en el D.F., Edomex y Monterrey debido a que en años anteriores, esta política al no imponer restricciones a la ubicación de las empresas, hizo que ciudades grandes atrajeran a la mayoría de las nuevas empresas que buscaban las externalidades (condiciones) que éstas les ofrecían.

La segunda se llamó “Ley de Industrias Nuevas y Necesarias”, que tenía como objeto otorgar la cancelación del pago de distintos impuestos. Se les llamó industrias “nuevas” a las que se dedicaban a ramas de manufactura no bien representadas en México y las “necesarias” a las que tenían fundamental importancia para el desarrollo industrial nacional.

La tercera fue la del “Fondo de Garantía y Desarrollo para las Industrias Pequeñas y Medianas” (1953), que otorgó la exención de impuestos y facilidades de crédito a corto y largo plazo y con ayuda preferencial a las industrias localizadas fuera de las áreas de concentración industrial. Su falla fue otorgar exenciones de impuestos por igual en todo el territorio, provocando la localización de industrias en regiones más desarrolladas como la del Valle de México. (Bustamante, 2008:122-124)

Aun cuando se creía que el Modelo de Sustitución de Importaciones era la forma de impulsar la economía del país y la forma de fortalecer la industria, desde los años 70 se agotaron sus ventajas; e inició un periodo de transición el cual duró hasta 1980 cuando se implementa el programa de Ajuste Estructural.

Figura 10: SERIE HISTÓRICA DEL PIB DE MÉXICO 1895-2015
(PIB Absoluto, México base 2003)



Fuente: Obtenida de Aguirre Manuel, 2009:SN

Finalmente, con base en los datos históricos mostrados en la Figura 10, se observa que el PIB tuvo una gran estabilidad entre 1895 y la década de 1940, sin embargo, a partir de que se implementa el modelo de sustitución de importaciones hasta su cancelación, es decir, 30 años, el PIB creció aproximadamente 5.75 veces mientras que entre 1970 y el año 2010 (40 años) solo creció 3.69 veces, con lo cual se puede afirmar que la implementación de este modelo auténticamente fomentó el crecimiento de la economía del país.

2.2.2 Programa de ajuste estructural

Desde 1970 el Modelo de Sustitución de Importaciones se había agotado, sin embargo, pasaron diez años en la transición hacia una nueva política económica. A partir de 1982, durante el gobierno de Miguel de la Madrid, el Banco Mundial diseñó y propuso la implementación del Programa de Ajuste Estructural, el cual tenía como meta “resolver las condiciones adversas del intercambio comercial, el descenso en las exportaciones y los aumentos en las tasas de interés de los créditos internacionales” (Bustamante, 2008: 65), así como disminuir la intervención del Estado como proveedor para transformarse en facilitador del desarrollo.

Hay que recordar que aparte de que se implementa el Programa de Ajuste Estructural para aminorar la crisis económica y fomentar la exportación de productos nacionales, también en estos años se gesta el modelo neoliberal y justo en este periodo se hacen notar cambios importantes en la estructura de las ciudades ya que varias pasaron de ser ciudades pequeñas a grandes y medias con un grado de urbanización moderado.

Se debe tener en cuenta que, con el modelo de sustitución de importaciones, la tasa crecimiento económico promedio fue del 6.6%, sin embargo para 1982 el país sufre una de las crisis más fuertes, generada por la caída mundial del precio del petróleo, la deuda externa y otros factores que hicieron que el peso se devaluara y que la tasa crecimiento económico se redujera, con lo cual, la entrada del enfoque de Ajuste Estructural se volvió inminente ya que cuidaría “de la eficiencia y efectividad económica y también de la liberación de los mercados, de la apertura de barreras para las inversiones extranjeras, subrayando la privatización de la economía y la reducción de la intervención del gobierno en la producción directa”. (Bustamante, 2008: 70)

Debido a que el país pasaba por una situación difícil en cuanto a su economía, entre 1982 y 1988 se iniciaron, simultáneamente una serie de programas para impulsar la economía y la industria nacional.

A continuación se enlistan algunos de los programas establecidos dentro de este periodo: El PIRE (Programa Inmediato de Recuperación Económica), el PND 1983 a 1988 (Plan Nacional de Desarrollo), el Pronafice 1984-1988 (Programa Nacional de Fomento Industrial y Comercio Exterior) y posteriormente se extendió de 1989 a 1994, Profifex 1984-1988 (Fomento Integral a la Industria de Exportación), Altex (Empresas Altamente Exportadoras), Pitex (Programa de Importación Temporal para Producir Artículos de Exportación), la actualización de Fogain (Fondo de Garantía y Fomento a la Industria Pequeña y Mediana), el Programa para la Defensa de la Planta Productiva y el Empleo y en el gobierno del presidente Carlos Salinas se formuló Promice (Programa Nacional de Modernización Industrial y Comercio Exterior) (Bustamante, 2008:183. 189).

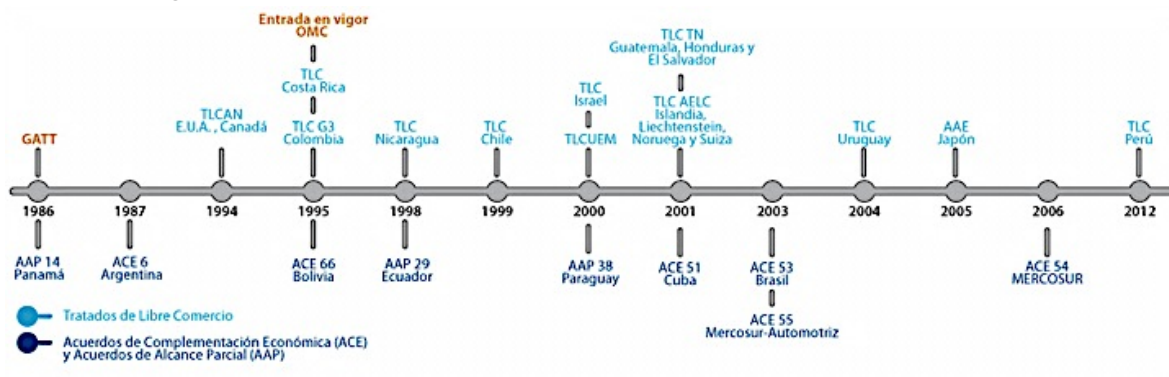
2.2.3 Tratados de Libre Comercio (TLC)

Después del ajuste económico y agotado el modelo de sustitución de importaciones, se empezó a entender que lo que necesitaba la economía mexicana era hacer tratos económicos con otros países con el objeto de mejorar la economía a través del comercio internacional.

La apertura comercial de México, "se inicia en 1986 con la entrada en el Acuerdo General de Aranceles y Comercio (GATT), ahora Organización Mundial de Comercio (OMC). En 1992 ingresa en la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), en la Cooperación Económica Asia- Pacífico (APEC) en 1993 y en la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) en 1994. Sin embargo, esta política se acelera y profundiza a partir de 1994 con la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) en donde se supuso el anclaje irreversible de México en un esquema de regionalismo abierto y de vocación norteamericana". (Gutiérrez, 2002 en Mora, 2010 :s/n).

Posterior al TLCAN, se firman más tratados con varios países del mundo, con el objeto de fomentar la inversión extranjera, seguir abriendo el mercado a nuestros productos favoreciendo a su vez la economía nacional y el empleo. La forma de hacerlo fue comprometiéndose con el libre intercambio entre los firmantes y para ello se acordó quitar aranceles, impuestos y cobros por permisos.

Figura 11: TRATADOS Y ACUERDOS DE APERTURA COMERCIAL EN MÉXICO



Fuente: Obtenida de Promexico.

Además de los tratados de libre comercio, el gobierno generó otras políticas para el fomento de la industria tal como el Programa de Política Industrial y Comercio Exterior 1996 (PPICE) y el Programa Nacional de Financiamiento del Desarrollo 1997-2000, los cuales tenían el propósito de desregular la operación del sector industrial en el mercado interno; y por otra parte, apoyaban la creación y el mejoramiento de la infraestructura básica para el establecimiento industrial, el suministro de mano de obra barata, la reducción de los gastos públicos y una estabilización económica, así como dotar de estímulos financieros y técnicos a Pymes industriales para reconstruir las cadenas productivas dañadas por la apertura a los mercados externos. (Bustamante, 2008: 261)

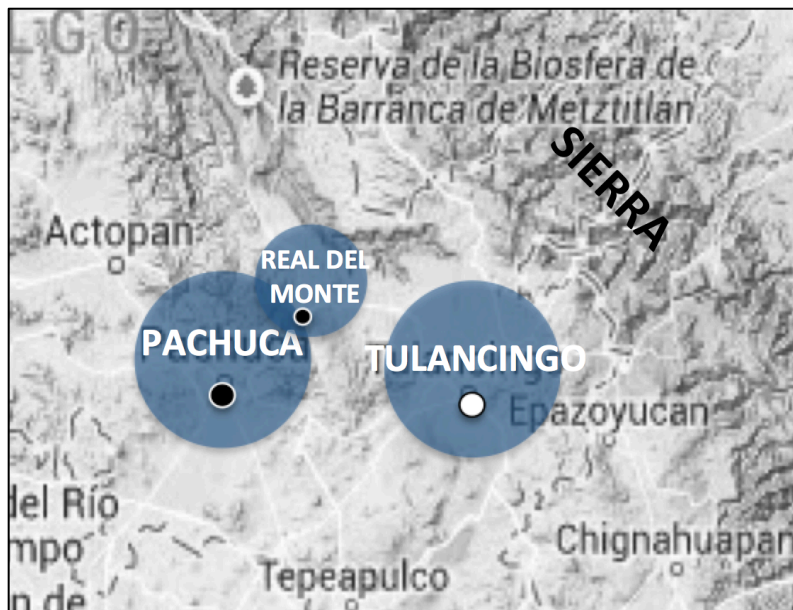
Cabe señalar que con las firmas de los tratados de libre comercio y las políticas que se acaban de mencionar, México ha buscado impulsar la economía interna y como se puede observar en la Figura 10, lo ha logrado parcialmente ya que el PIB en cada quinquenio ha ido en aumento aunque ha sido insuficiente para mejorar el bienestar general. Si se habla de empleo, han existido deficiencias ya que en general se tienen empleos mal pagados o generados por la informalidad y la capacitación o calificación de la población trabajadora ha sido limitada.

Por otra parte, algunos países miembros del TLC han mostrado un nivel superior en el avance tecnológico que les ha ayudado a reducir sus costos de producción, haciendo que los productos mexicanos sean más caros que los del extranjero. Finalmente, se ha generado una mayor competencia entre las empresas locales y esto ha repercutido en el aumento de los empleos informales.

2.3 Principales actividades económicas en Tulancingo

La ciudad de Tulancingo tiene una historia que data desde tiempos prehispánicos al igual que la tradición de parte de sus actividades económicas. Por años ha fungido como un centro comercial abastecedor de insumos para la población interna y para la de la sierra colindante, por ello se le ha conocido como “Ciudad Boca de Sierra”. En época prehispánica, inició su producción textil y fue hasta el S. XVI que incrementó su importancia debido a la demanda generada por los mineros de la región de Real del Monte y Pachuca (ver Figura 12); más tarde, en los años 50, esta ciudad se perfila hacia la industria láctea llegando a ser cuenca lechera entre los años 70 y 80.

Figura 12: PLANO DE LOCALIZACIÓN DE TULANCINGO



Fuente: Elaboración propia.

Es importante mencionar que Tulancingo es la segunda ciudad más grande del Estado de Hidalgo después de Pachuca. Para el año 2000 representó el 5.5% de la población total del Estado y para el 2010 el 5.7% (ver Cuadro 11).

En la actualidad el comercio es una actividad económica importante en el municipio estando por encima de la manufactura, ya que además de comerciar productos cotidianos o básicos, también se encuentra estrechamente relacionada con la venta de productos generados en las pequeñas y medianas empresas del lugar, orientados estos a los mercados locales.

La actividad comercial de Tulancingo para el año 2008 representaba el 12% de la producción bruta total del comercio del Estado, sin embargo desde 1998 esta actividad ha disminuido entre 2 y 3 puntos porcentuales mientras que a nivel estatal ha ido en aumento. (ver Cuadro 3 y 4).

Cuadro 3: PRODUCCIÓN BRUTA EN COMERCIO

	1998	2003	2008
	(miles de pesos)		
MÉXICO	514,063,227	832,068,565	1,073,007,770
HIDALGO	3,855,606	8,040,315	13,520,676
TULANCINGO DE BRAVO	526,472	1,231,372	1,625,958

Fuente: Elaboración propia con base en datos obtenidos del Banco de información INEGI.

Cuadro 4: PORCENTAJE DE PRODUCCIÓN BRUTA EN COMERCIO

	1998	2003	2008
MÉXICO	100%	100%	100%
HIDALGO / NACIONAL	0.8%	1.0%	1.3%
TULANCINGO DE BRAVO / ESTATAL	14%	15%	12%

Fuente: Elaboración propia con base en datos obtenidos del Banco de información INEGI.

Además del comercio, el sector industrial sigue manteniéndose en la región, sin embargo, ha decaído en cuanto a la importancia que llegó a tener en tiempos pasados. De hecho, se puede observar que la participación industrial es muy baja ya que desde 1998 representaba el 3% estatal, en el 2003 el 2% y en el 2008 el 1%, lo cual indica que además de ser baja su participación, en el municipio se está perdiendo su presencia (ver Cuadro 5 y 6). Por otro lado, mientras el municipio pierde relevancia industrial, el Estado aun cuando tiene poca participación a nivel nacional, ha aumentado su producción bruta lo que hace inferir que las industrias se están ubicando en otras zonas del Estado.

Cuadro 5: PRODUCCIÓN BRUTA TOTAL EN INDUSTRIAS MANUFACTURERAS

	1998	2003	2008
	(miles de pesos)		
MÉXICO	1,804,698,738	2,732,718,051	4,876,999,255
HIDALGO	42,889,770	73,956,729	181,534,815
TULANCINGO DE BRAVO	1,433,792	1,355,423	1,667,051

Fuente: Elaboración propia con base en datos obtenidos del Banco de información INEGI

Cuadro 6: PORCENTAJE DE PRODUCCIÓN BRUTA TOTAL EN INDUSTRIAS MANUFACTURERAS

	1998	2003	2008
MÉXICO	100%	100%	100%
HIDALGO / NACIONAL	2%	3%	4%
TULANCINGO DE BRAVO / ESTATAL	3%	2%	1%

Fuente: Elaboración propia con base en datos obtenidos del Banco de información INEGI

Con los datos anteriores se concluye que la actividad industrial se está perdiendo dentro del municipio y que actualmente la actividad económica más importante es el comercio, el cual es el mayor generador de empleos en el municipio.

Tomando los datos desarrollados por la UAM-Azcapotzalco sobre las actividades económicas de Tulancingo, en los años 1998, 2003 y 2008, se puede observar lo siguiente: (ver Cuadro 7)

A nivel general, el PIB ha decrecido fuertemente en la década comprendida entre 1998 y el año 2008 así como su participación a nivel estatal, es decir, la participación que tenía Tulancingo respecto al Estado pasó de estar en el tercer lugar en 1998, al sexto para el año 2008.

Haciendo la revisión de las actividades por gran división económica se observa que la rama agropecuaria, de silvicultura, caza y pesca ha tendido a crecer, pero su participación a nivel estatal es reducida así como también la dedicada a la minería.

En cuestión de la manufactura, aun cuando el municipio siempre ha tenido cierto enfoque industrial, también ha reducido su PIB en los últimos años y ha pasado a ocupar el noveno lugar a nivel estatal. Por otra parte, la rama enfocada a la Construcción ha mantenido su importancia ocupando el quinto lugar estatal.

Las actividades enfocadas a la rama de servicios, juegan un papel de mayor relevancia ya que se coloca en los primeros lugares de participación a escala estatal. Por ejemplo; los servicios de preparación de alimentos y bebidas y los de alojamiento se han mantenido en el segundo lugar estatal, los de transporte, almacenaje y comunicaciones, han pasado del tercer al quinto lugar; y finalmente, los servicios financieros, comunales y sociales, se encuentran en el tercer lugar.

Con lo anterior se concluye que las actividades pertenecientes al sector primario y secundario pierden relevancia mientras que el sector terciario ha mantenido su importancia y participación ante el Estado.

Cuadro 7: PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL PIB SEGÚN GRAN DIVISIÓN, 1998, 2003 Y 2008, TULANCINGO DE BRAVO

	PIB (MDP DE 2003)			VARIACIÓN			TCMA			PARTICIPACIÓN ESTATAL			RANKING		
	1998	2003	2008	1998-2003	2003-2008	1998-2008	1998-2003	2003-2008	1998-2008	1998	2003	2008	1998	2003	2008
ACTIVIDAD ECONÓMICA	6,610,227	6,705,672	6,567,537	95,444	-138,135	-42,690	0.29	-0.42	-0.06	8.53	6.90	5.31	3	4	6
AGROPECUARIO, SILVICULTURA, CAZA Y PEZCA	98,390	110,182	135,478	11,792	25,296	37,088	2.29	4.22	3.25	2.63	2.00	2.12	7	13	10
MINERÍA	1,727	25,593	6,131	23,866	-19,462	4,404	71.46	-24.86	13.51	0.19	2.55	0.42	13	8	19
INDUSTRIA MANUFACTURERA	843,360	726,612	711,961	-116,747	-14,652	-131,399	-2.94	-0.41	-1.68	3.94	2.32	1.98	8	9	9
CONSTRUCCIÓN	91,024	154,242	465,292	63,218	311,050	374,269	11.12	24.71	17.72	2.37	2.73	3.32	5	5	5
ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	-59,021	26,720	5,853	85,741	-20,867	64,874	185.34	-26.19	N.C	-2.16	0.80	0.19	80	8	5
COMERCIO, RESTAURANTES Y HOTELES	1,205,572	1,867,409	1,716,899	661,837	-150,510	511,327	9.15	-1.67	3.6	13.04	14.67	11.43	2	2	2
TRANSPORTE, ALMACENAJE Y COMUNICACIONES	626,860	706,936	272,578	80,076	-434,358	-354,282	2.43	-17.35	-7.99	11.30	8.80	2.13	3	3	5
SERVICIOS FINANCIEROS	1,518,572	1,560,712	1,928,732	42,141	368,020	410,161	0.55	4.33	2.42	16.08	10.27	10.01	4	2	3
SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	2,283,744	1,527,265	1,324,613	-756,478	-202,653	-959,131	-7.73	-2.81	-5.3	11.04	10.66	8.49	3	3	3

Fuente: Elaboración propia con base en datos obtenidos de Gutiérrez, 2009, 318

En el Cuadro 8, se presentan las 10 actividades con mayor relevancia en la economía de Tulancingo y que juegan a su vez un papel importante a nivel estatal.

Con estos datos se puede destacar que la “preparación de hilado de fibras textiles y fabricación de hilos” y el “comercio al por mayor de materias primas para la industria”, son dos actividades que están compitiendo y son las que tienen una mayor participación a nivel estatal, con lo cual de nuevo se concluye que aun cuando ha perdido importancia la industria textil en Tulancingo, ésta es una actividad que junto con el comercio al por mayor, son los que generan una cantidad importante de empleos e ingresos para su población.

Cuadro 8: ESTRUCTURA PORCENTUAL ESTATAL DE LAS 10 RAMAS MÁS IMPORTANTES DE LA ECONOMÍA URBANA DE TULANCINGO DE BRAVO, 1998 Y 2003

RAMA	1998			2003		
	ESTRUCTURA PORCENTUAL	PARTICIPACIÓN EN EL ESTADO	RANKING	ESTRUCTURA PORCENTUAL	PARTICIPACIÓN EN EL ESTADO	RANKING
FABRICACIÓN DE TELAS	12.31%	19.18%	2	15.66%	18%	2
COMERCIO AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS PARA LA INDUSTRIA	3.25%	13.67%	2	8.51%	39.54%	1
COMERCIO AL POR MAYOR DE ALIMENTOS Y ABARROTES	4.28%	15.56%	2	6.13%	17.32%	2
PREPARACIÓN E HILADO DE FIBRAS TEXTILES Y FABRICACIÓN DE HILOS	4.34%	8.09%	2	6.09%	42.06%	2
COMERCIO AL POR MENOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN TIENDAS DE ABARROTES, ULTRAMARINOS Y MISCELANEAS	4.39%	10.90%	2	5.44%	12.05%	2
AUTOTRANSPORTE DE CARGA GENERAL	1.41%	20.92%	2	3.46%	14.42%	2
COMERCIO AL POR MENOR DE COMBUSTIBLES, ACEITES Y GRASAS LUBRICANTES	1.30%	6.89%	4	3.37%	12.86%	2
COMERCIO AL POR MENOR DE PARTES Y REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	3.05%	24.31%	2	2.58%	18.87%	2
COMERCIO AL POR MAYOR DE BEBIDAS Y TABACO	4.74%	13.85%	2	2.48%	8.17%	4
COMERCIO AL POR MENOR DE AUTOMÓVILES Y CAMIONETAS	0.81%	17.38%	3	2.37%	20.75%	2

Fuente: Elaboración propia con base en datos obtenidos de Gutiérrez, 2009, 71

A continuación, se muestran los datos de cómo se han comportado los tres sectores económicos en cuanto a la concentración de personal ocupado en el municipio.

Cuadro 9: POBLACIÓN OCUPADA POR SECTOR 1930-2010, TULANCINGO DE BRAVO

AÑO	SECTOR PRIMARIO	SECTOR SECUNDARIO	SECTOR TERCIARIO	NO ESPECIFICADO	TOTAL
1930	1,986	777	6,172	3,204	12,139
1940	2,579	1,451	8,328	7,522	19,880
1950	2,264	2,088	2,859	855	8,066
1960	3,938	3,378	4,844	63	12,223
1970	2,600	3,120	5,092	851	11,663
1980	2,672	5,011	7,563	8,187	23,433
1990	2,682	7,789	15,705	1,060	27,236
2000	2,780	13,946	28,481	742	45,949
2010	3,998	15,896	42,000	482	62,376

Fuente: Elaboración propia con base en datos de INEGI de los Censos de Población y Vivienda 1930-2010

Gráfica 1: POBLACIÓN OCUPADA POR SECTOR 1930-2010, TULANCINGO DE BRAVO



Fuente: Elaboración propia con base en datos de INEGI de los Censos de Población y Vivienda 1930-2010

De los datos de la Gráfica 1, se puede decir que, el sector primario, a través de los años, realmente ha mostrado muy poco crecimiento respecto a los otros dos sectores, ya que tanto el sector secundario como el terciario han tenido un crecimiento acelerado a partir de los años ochenta. Sin embargo, el sector secundario se empieza a estabilizar en las últimas dos décadas y el terciario sigue en crecimiento. Finalmente, se destaca que el sector de mayor relevancia desde la década de 1930 al 2010 ha sido el terciario.

Cuadro 10: PORCENTAJE DE POBLACIÓN OCUPADA POR SECTOR 1930-2010, TULANCINGO DE BRAVO

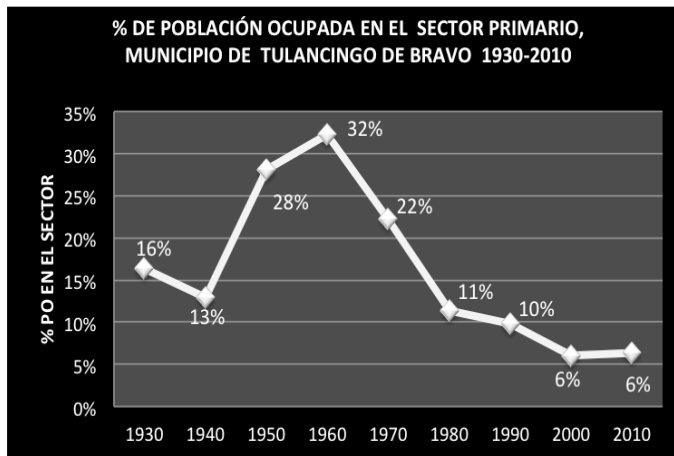
AÑO	SECTOR PRIMARIO	SECTOR SECUNDARIO	SECTOR TERCIARIO	NO ESPECIFICADO	TOTAL
1930	16%	6%	51%	26%	100%
1940	13%	7%	42%	38%	100%
1950	28%	26%	35%	11%	100%
1960	32%	28%	40%	1%	100%
1970	22%	27%	44%	7%	100%
1980	11%	21%	32%	35%	100%
1990	10%	29%	58%	4%	100%
2000	6%	30%	62%	2%	100%
2010	6%	25%	67%	1%	100%

Fuente: Elaboración propia con base en datos de INEGI de los Censos de Población y Vivienda 1930-2010

En resumen, desde 1930 el sector terciario en Tulancingo ha sido el de mayor concentración de población ocupada, pero entre 1950 y 1980 decreció y es a partir de 1990 que retoma su importancia. Por otra parte, el sector primario fue el de segunda relevancia entre 1930 y 1960 pero a partir de los años 70, el sector secundario adquiere el segundo lugar dejando al sector primario como el que concentra menor cantidad de población ocupada.

Por otro lado, haciendo el análisis del comportamiento de cada uno de los sectores a través de los años, se observa, que el sector primario (ver Gráfica 2) aumentó considerablemente su participación entre 1950 y 1960; y a partir de este último año ha decrecido llegando a tener entre la década del 2000 y del 2010 solo el 6% de la participación del personal ocupado.

Gráfica 2: PORCENTAJE DE POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR PRIMARIO 1930-2010



Fuente: Elaboración propia con base en datos de INEGI de los Censos de Población y Vivienda 1930-2010.

En cuanto al sector secundario (ver Gráfica 3), ha incrementado su participación a partir de los años 40, pasando del 7% al 26% en 1950 y al 30% en el año 2000, para posteriormente empezar a decrecer.

Gráfica 3: PORCENTAJE DE POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR SECUNDARIO 1930-2010



Fuente: Elaboración y cálculo propio con base en datos obtenidos de los Censos de Población y Vivienda 1930-2010

En el sector terciario (ver Gráfica 4), se observa que desde 1930 al 2010 ha mantenido gran participación de concentración de personal ocupado dentro del municipio. Entre 1930 y 1950 decreció y en los años 50 empezó a incrementarse llegando a tener en el 2010 el 67% del personal ocupado dentro de este sector. Se

concluye con ello que se ha dado un proceso de terciarización de las actividades económicas en el municipio asociado a la caída del empleo agrícola.

Gráfica 4: PORCENTAJE DE POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR TERCIARIO 1930-2010



Fuente: Elaboración y cálculo propio con base en datos obtenidos de los Censos de Población y Vivienda 1930-2010

Por último, se resalta que generalmente la actividad comercial se encuentra incluida dentro de sector terciario, sin embargo, para este análisis se ha tomado de forma individual debido a la relevancia económica que tiene en Tulancingo.

Como se puede observar (ver Gráfica 5), en las primeras décadas analizadas, esta actividad tuvo una muy baja participación dentro de la economía y es, a partir de los años 50 que aumentó al 15%, llegando en la década del 2010 al 25%. Con ello se concluye que aun cuando se reconoce que Tulancingo siempre tuvo una gran actividad comercial, se puede decir que esta empezó a tener una verdadera relevancia a partir de los años 50 a la fecha.

Gráfica 5: PORCENTAJE DE POBLACIÓN OCUPADA EN EL COMERCIO 1930-2010



Fuente: Elaboración y cálculo propio con base en datos obtenidos de los Censos de Población y Vivienda 1930-2010

2.3.1 Industria textil

La producción textil en Tulancingo de Bravo empezó siendo una forma de pago tributario en la época prehispánica y llegó a tener importancia no solo en la ciudad sino en los municipios cercanos que en la actualidad forman parte de la Zona Metropolitana de Tulancingo.

Esta actividad tuvo auge debido a que a mediados del siglo XVI, los mineros de Real del Monte empezaron a demandar sus productos (prendas básicamente), sin embargo, aun cuando esta actividad iba creciendo, las industrias que se iban creando no eran de gran dimensión, simplemente empezaron a ser talleres familiares que cubrían toda la demanda gracias a la gran producción de lana de la región. Según datos de Lorenia Lira, para 1791 habían 200 tejedores en la región.

La demanda generada por los mineros no iba a ser perpetua y justo a mediados del siglo XIX decae la explotación minera y con ella la demanda de productos textiles, repercutiendo negativamente sobre el sector textil. Otro factor que afectó este ramo en Tulancingo fue la generación de nuevas industrias textiles que ofrecían mejores precios y se ubicaban en la Ciudad de México y Puebla. Para esos días, “en Tulancingo se encontraban 152 telares y 32 en el resto de los otros municipios vecinos”. (Ortega, 1995: 42)

Afortunadamente, la industria textil volvió a tener impulso a finales del siglo XIX con la llegada del ferrocarril, ya que este mejoró la conectividad del municipio hacia otras regiones y por tanto la transportación de las materias primas, con lo cual se empezaron a localizar nuevas industrias con capital extranjero y mixto dentro de esta región (Los Ángeles, La Sorpresa, San Luis y la de José Franco).

Posteriormente, la Revolución con su lucha armada e interrupciones del ferrocarril afectaron de nuevo a los textileros disminuyendo las importaciones, con ello las ventas y los créditos se suspendieron. Varias industrias tuvieron que ser cerradas pero aún así esta actividad fue reforzada de nuevo en el periodo posrevolucionario. (Ruiz, 1998: 2)

Durante el siglo XX, Tulancingo vuelve a ser un importante centro textil, según el libro de Geografía Económica del Estado de Hidalgo de 1939, el censo industrial de 1935 afirma que después del D.F., Tulancingo era el municipio que tenía mayor importancia en la producción de textiles hechos de lana en México. El 21% del capital invertido a nivel nacional estaba concentrado en esta actividad en

Tulancingo, el 37% se encontraba en la Ciudad de México y el restante en los demás estados que también producían textiles. (Secretaría de Economía Nacional, 1939: 310)

Hacia 1940 se impulsó la permanencia en el país y en el Estado, de la producción de hilados y tejidos de lana por medio de inversión privada. (Sosa, 2005: 55-57)

“A mediados del siglo XX, esta actividad era la segunda en importancia dentro del Estado de Hidalgo y se localizaba primordialmente en Tulancingo y localidades aledañas, con una moderna producción de hilados y tejidos de lana que aportaba alrededor del 25% del valor de la producción del país (desde 1939, del total de establecimientos textiles, solo 35% trabajaban la lana; entre ellos la fábrica de Hilados y Tejidos Santiago, que ocupaba el tercer lugar por su tamaño y producción)”. (Ruiz, 2000: 153)

En esta época, “las fábricas de hilados y tejidos de lana, localizadas en Hidalgo elaboraban el 26% de la producción nacional. Los principales productos que llevaban a cabo eran bufandas, casimires, cobertores, chales, estambres, jergas, mantas de viaje, paño de damas, ponchos y tilmas entre otros”. (Secretaría de Economía Nacional, 1939: 312)

A nivel nacional, para “1978, las industrias textiles y de ropa contribuyeron con 21.7% a la producción manufacturera total de México. Fueron las más importantes en cuanto a su participación al PIB manufacturero después de la industria alimentaria, la cual lo hizo con 29% de la producción total manufacturera”. (Bustamante, 2008: 178) con lo cual se puede entender que para esos años la industria de este ramo tenía una importante producción dentro de nuestro país.

Por un lado, el tratado de libre comercio en los años 90 y la entrada al mercado nacional de tela sintética fueron factores que afectaron al ramo. Por el otro, también empezó la entrada de textiles asiáticos a precios muy bajos, lo que afectó al mercado local debido a que no se contaba con recursos para competir contra esos precios provocando que varias industrias de Tulancingo cambiaran su enfoque hacia la maquila y se dedicaran a coser y armar ropa con telas asiáticas, teniendo como mercado solo algunos lugares del territorio nacional y muy pocas exportaciones.

Según datos de la UAM-Azcapotzalco, para el año de 1998 Tulancingo era el segundo municipio con mayor aportación al PIB estatal en el ramo textil, representando el 10.8% estatal; para el año 2003 mantuvo ese mismo lugar pero

con un crecimiento del 4% respecto a 1998. (Gutiérrez, 2009, 56) En la actualidad, Tulancingo y sus municipios vecinos “cuentan con entre 200 y 300 micro, pequeñas y medianas empresas, desde maquiladoras y fabricantes de ropa hasta los que producen la materia prima”. (Castillo, 2012: S/N)

Según INEGI, “en el 2010 la industria manufacturera del estado contribuyó con un 18.26% del Producto Interno Bruto del total nacional, a su vez la industria textil y del vestido contribuyó con 5.24% del PIB manufacturero, el 82.90% del PIB del subsector textiles, prendas de vestir y productos de cuero se encuentra concentrado en tan sólo 10 estados, de los que Hidalgo ocupa la octava posición con una participación de un 4.34% del PIB. Actualmente la región de Tulancingo aporta un 30.01% de las unidades económicas atribuibles al sector textil y de la confección en la entidad”. (Castillo, 2012: S/N)

Con base en los datos mencionados, se concluye que aun cuando la actividad textil ha tendido a crecer y decrecer a lo largo de los años y en gran medida por su vínculo con las políticas de fomento económico como la Sustitución de Importaciones, que le dio un gran auge, y posteriormente, el Tratado de Libre Comercio que la afectó, sigue siendo una actividad relevante para el municipio, generadora de numerosos empleos.

2.3.2 Industria láctea

Así como la industria textil ha sido de importancia en la región, de igual forma lo ha sido la industria láctea. La cuenca lechera en este municipio ha sido una de mayor antigüedad en México y ha tendido a desaparecer en los últimos años.

En esta región la industria láctea empieza a lograr importancia a partir de los años 50, al aumentar la cantidad de ganado vacuno. Entre los años 70 y 80 Tulancingo llega a ser la segunda cuenca lechera de mayor relevancia en México, logrando ubicar en ella empresas como Alpura, Nochebuena y Lala, las cuales, en la actualidad ya no se encuentran ubicadas en la zona. Alpura llegó a consumir la mayor producción de leche de la zona para sus productos y la demás producción era consumida por empresas queseras como NocheBuena, Trendi, Perucho, etc., reconocidas como de primera calidad (Villagrán, 2012: S/N). Sin embargo, con el paso del tiempo se perdió la calidad de la leche y los terrenos de los ranchos lecheros se fueron incorporando a la zona urbana y cambiando de uso, lo que provocó que estas industrias salieran esta ciudad.

Según datos de la UAM-Azcapotzalco, para 1998 y 2003 Tulancingo era el tercer municipio con mayor aportación al PIB estatal en leche bovina, representando el 2.8% y 2.7% respectivamente a nivel estatal, pero, aun cuando tiene este lugar, es muy poca la aportación económica que genera, ya que dentro del estado solamente en el 2003, el municipio de Tizayuca aportaba el 42.2%, lo cual quiere decir que la producción de Tulancingo es mínima. (Gutiérrez, 2009, 54)

Según el Programa Estatal de Agricultura y Desarrollo Rural 2005-2011, en el Estado se tienen tres cuencas lecheras; la del Valle de Tulancingo, Tizayuca y la del Valle del Mezquital que producen alrededor de 15 mil ganaderos lecheros; y por ello, se tiene que asignar mayor cantidad de recursos para el desarrollo productivo de este sector y la aplicación de nuevas tecnologías para un mejor desempeño.

En la actualidad existen más de mil productores lácteos en la región y “se asientan cerca de 80 empresas queseras de distinta magnitud que elaboran productos de calidad diversa. Se estima que en conjunto procesan y comercializan cerca de 750 mil litros diarios de leche, gran parte de la cual proviene del Valle del Mezquital, y de otras entidades como Jalisco, Guanajuato, Estado de México y Aguascalientes principalmente”, (Arroyo, 2010) con lo cual se entiende que la producción de leche de la zona de estudio no es suficiente para abastecer las industrias queseras localizadas en esta región.

A pesar de la importancia que adquirió la región por varias décadas en el ramo de la industria láctea, desafortunadamente han existido varios factores que han mermado su desarrollo y han provocado su pérdida.

Por un lado, se crea en 1976 la Cuenca Lechera de Tizayuca, llegando a ser una de las más importantes del país, y al ubicarse en el mismo Estado y a pocos kilómetros de Tulancingo provocó el debilitamiento de la producción láctea en la zona estudiada. Otro factor a nivel nacional y estatal, ha sido la importación de leche resultado del TLC, lo que ha provocado que la producción local no sea redituable ya que la leche importada se vende a un precio más bajo haciendo que las empresas consumidoras prefieren comprarla. A esto se le suma que a partir del 2009 se elimina el subsidio otorgado por el gobierno a los productores lácteos y además se incrementó el precio de los forrajes provocando el aumento del precio de la leche nacional.

“Los productores de la cuenca lechera hidalguense, principalmente de los municipios de Tizayuca, Actopan, Ixmiquilpan y Tulancingo, aseguran que actualmente tienen una pérdida de un peso por litro producido”, (Mota, 2009: S/N) lo cual ha desfavorecido a la industria.

Otros factores que repercutieron negativamente en esta actividad ha sido la presión urbana sobre los suelos agrícolas de Tulancingo, provocando el cierre de ranchos y dejando esta actividad en manos de familias locales, por otra parte, los productos generados tienen un tiempo de vida escaso con lo cual no pueden ser comercializados fácilmente y su calidad al ser muy variada, no alcanza a tener certificación. También falta capacitación y certificación de los productores lo cual los coloca en desventaja respecto a otros productores nacionales o extranjeros.

Debido a que actualmente existen varias familias dedicadas a la industria láctea dentro del municipio, se ha propuesto llevar a cabo una planta recicladora de lactosuero con el propósito de disminuir la contaminación por desechos lácteos. En la gestión del alcalde de Tulancingo, Jorge Márquez Alvarado (2009-2012), se dio a conocer que los recursos (8 millones de pesos) para este proyecto se obtendrían por medio de la Secretaría Estatal del Medio Ambiente y que el municipio haría la donación de un predio de 2,000 m², ubicado en la colonia Jaltepec. (Alvarado, 2011: S/N)

Finalmente, cabe hacer mención que la Universidad Politécnica de Tulancingo, cuenta con un rancho dentro de sus instalaciones en donde generan productos con certificación Kosher (alta calidad y pureza de los alimentos) con supervisiones internacionales. Este rancho cuenta con “un hato registrado de 209 bovinos, entre holstein y jersey, libres de enfermedades, que según afirma el registro sanitario vigente, aportan 2,400 litros de leche entre las dos ordeñas cotidianas, que se convierten en 240 kilos de 15 tipos diferentes de queso, crema y yogurt, destinados al mercado especializado, donde pagan un promedio de \$80.00 Kg. (precios en el mostrador del rancho)”. (Toscana, S/A: S/N) Con ello se desea resaltar que este rancho se puede estar abriendo una nueva puerta para el fomento de la industria láctea dedicada a producción exclusiva.

2.3.3 El comercio

El comercio en Tulancingo siempre ha sido una actividad económica de importancia y tradición para los habitantes del lugar. Esto se deriva de su condición de “Ciudad Boca de Sierra” y por otra parte, por su localización privilegiada al estar ubicada cercana a la ciudad de México y por ser paso obligado desde el centro del país hacia el Golfo de México. (ver Figura 15)

Los factores anteriores, han impulsado la actividad comercial, ya que los pobladores de la sierra bajan a esta ciudad a abastecerse de todo tipo de insumos para su vida cotidiana y de herramientas para trabajar sus tierras, por otra parte, al ser una ciudad de paso existen gran cantidad de demandantes flotantes.

Según el Plan Municipal de Desarrollo, el comercio al por menor representa más del 90% de la actividad económica del municipio, situación que existe desde principios de los años 80, cuando esta actividad se expandió debido a las condiciones geográficas, como su ubicación que le permite ser punto de interconexión con la sierra Otomí-Tepehua Hidalguense y parte de la sierra de Puebla y de Veracruz. Además, el comercio al por menor también se ha vinculado a la producción histórica textil, artesanal, agrícola y lechera, y a la distribución de productos perecederos y de abarrotes, como se observa cotidianamente en la central de abastos local.

En la actualidad, el municipio cuenta con una “Plaza del Vestido” que tiene un carácter regional, la cual se ubica todos los jueves en un área establecida en la periferia de la ciudad, a la que acuden demandantes de los municipios vecinos y otros estados como Puebla, Veracruz y del Estado de México. También se cuenta con dos centros comerciales, “El Patio Tulancingo” y “Plaza San Francisco”, una central de abastos municipal ubicada en la ciudad y una regional ubicada fuera de la ciudad, cuatro mercados públicos, un tianguis municipal y más de 30 tianguis en colonias y comunidades del municipio. (PMD)

Para los años de 1998 y 2003 Tulancingo era el segundo municipio después de la capital Estatal con mayor aportación al PIB del estado en el ramo comercio (al por mayor y al por menor). En la rama de comercio al por mayor en 1998, Tulancingo aportó el 15.1% del PIB estatal, mientras que en el 2003 se incrementó al 19.9%. Simultáneamente, el comercio al por menor aportó en 1998 el 12.2% del PIB estatal, mismo que se incrementó al 12.9% para el 2003. (Gutiérrez, 2009, 58) Estos datos demuestran la gran relevancia del comercio tanto a nivel local como estatal.

“Según datos del último Censo Económico (2009) existen 9 mil 118 unidades económicas en todo el municipio generando empleos directos a 28,548 personas, siendo el sector comercio el que cuenta con un 55% de unidades económicas acaparando el 43% de la mano de obra del municipio”. (PMD 2009-2012,2016:37) .

En la economía municipal de Tulancingo, el comercio es una actividad que siempre ha existido y ha tenido un papel muy importante, aunado a ello, en los últimos años ha incrementado su participación debido al proceso de terciarización que en general presentan las ciudades, sin embargo, esta actividad está fuertemente vinculada a la capacidad de consumo de la población.

En el capítulo cuarto se, se muestra cómo se comporta espacialmente esta actividad en particular y como repercute en la vida de la población.

CAPÍTULO 3

Evaluación de factores de desarrollo económico local y de localización de actividades

Para iniciar este capítulo se darán a conocer las características sociodemográficas de Tulancingo, así como su grado de pobreza y de marginación ya que son temas centrales dentro del desarrollo de este trabajo y se encuentran relacionados con el DEL y la calidad de vida.

Por otra parte, se analizará la dotación de infraestructura y de servicios básicos con los que cuenta la ciudad, debido a que son recursos físicos que también se vinculan con esos dos grandes temas. El siguiente punto a tratar es el de la conectividad, tanto al interior de la mancha urbana, como a nivel municipal y regional ya que a partir de ella se pueden generar ciertas oportunidades para el desarrollo local. Finalmente se desarrollará brevemente el tema de la competitividad para tener una base de evaluación y comparación de la ciudad de Tulancingo con respecto a otras ciudades del país.

3.1 Análisis socio-demográfico

El municipio de Tulancingo de Bravo ha sido una región poblada desde épocas prehispánicas y ha crecido a lo largo de los años hasta encontrarse catalogada como, una de las Zonas Metropolitanas del país y la segunda ciudad más grande del Estado de Hidalgo, concentrando desde el año de 1990 al 4.9% de la población estatal y en el 2010 al 5.7%. (ver Cuadro 11)

**Cuadro 11: PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN DE TULANCINGO DE BRAVO
RESPECTO AL ESTADO DE HIDALGO, 1990-2010**

AÑO	% DE PARTICIPACIÓN
1990	4.9%
2000	5.5%
2010	5.7%

Fuente: Elaboración propia con datos de Censos de Población y Vivienda 1940-2010

Por su parte, como se muestra en el Cuadro 12, entre 1930 y el año 2010, el municipio ha tenido un crecimiento poblacional relativamente acelerado,

aumentando su población 10 veces más, ya que pasó de tener en el año de 1930 15,286 habitantes a 152,705 en el año 2010.

Por otra parte, entre 1960 y 1980 mostró un impulso al crecimiento y posteriormente mantuvo un crecimiento acelerado y constante hasta la década del 2010, llegando a tener una población total de 152,705 habitantes, con lo cual se llega a establecer que Tulancingo ya es una ciudad de tamaño medio.

Gráfica 6: CRECIMIENTO POBLACIONAL DE TULANCINGO DE BRAVO 1940-2010



Fuente: Elaboración y cálculo propio con base en datos obtenidos de los Censos de Población y Vivienda 1930-2010

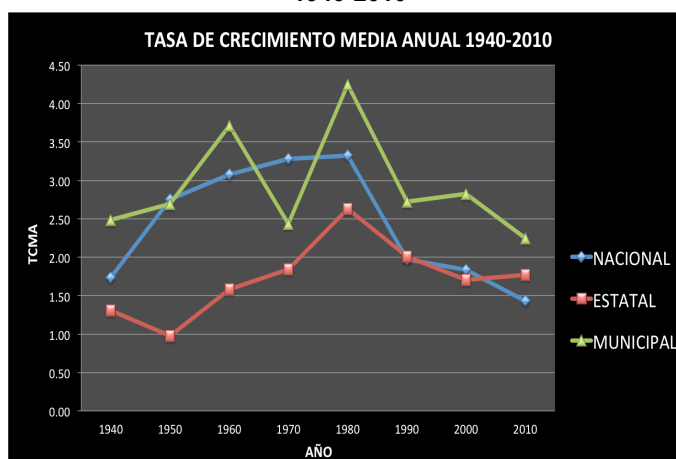
Cuadro 12: COMPARATIVO DEL CRECIMIENTO POBLACIONAL Y TCMA 1940-2010

AÑO	ESTADOS UNIDOS MEXICANOS	ESTADO DE HIDALGO	TULANCINGO DE BRAVO	TCMA NACIONAL	TCMA ESTATAL (HIDALGO)	TCMA MUNICIPAL (TULANCINGO)
1930	16,552,722	677,772	15,286			
1940	19,653,552	771,818	19,540	1.73	1.31	2.49
1950	25,791,017	850,394	25,489	2.75	0.97	2.69
1960	34,923,129	994,598	36,692	3.08	1.58	3.71
1970	48,225,238	1,193,845	46,684	3.28	1.84	2.44
1980	66,846,833	1,547,493	70,782	3.32	2.63	4.25
1990	81,249,645	1,888,366	92,570	1.97	2.01	2.72
2000	97,483,412	2,235,591	122,274	1.84	1.70	2.82
2010	112,336,538	2,665,018	152,705	1.43	1.77	2.25

Fuente: Elaboración propia, con datos de Censos de Población y Vivienda 1940-2010

Comparando las tasas de crecimiento medio anual a nivel nacional, estatal y municipal (ver Gráfica 7), se observa que el municipio de Tulancingo de Bravo desde la década de 1940 hasta la del 2010, ha mostrado tasas superiores a las del propio Estado y a las del país. Por otro lado, en las tres escalas de análisis se observa que es a partir de la década los años noventa que las tasas empiezan a tener un comportamiento decreciente.

**Gráfica 7: COMPARATIVO DE TASAS DE CRECIMIENTO MEDIA ANUAL
1940-2010**



Fuente: Elaboración y cálculo propio con base en datos obtenidos de los Censos de Población y Vivienda 1940-2010

Entrando a detalle respecto al comportamiento del crecimiento poblacional municipal, se observa que las tasas más altas que presentó el municipio fueron en las décadas de 1960 y 1980, sin embargo, se sabe que los datos censales registrados en los años 80 pueden no ser confiables. Por otro lado, entre 1940 y 1960, la tasa de crecimiento poblacional fue en aumento, decayendo fuertemente en la década de los 70 y a partir de ese año hasta el 2000, se mostró una etapa de estabilización (ligera variación en las tasas). También se puede observar que en los últimos 10 años la tasa ha ido disminuyendo, con cual se puede concluir que el municipio poco a poco va a ir registrando tasas más bajas aún cuando actualmente se encuentra por arriba de la media nacional que es del 2.25%.

Habiendo conocido la evolución poblacional de Tulancingo, ahora es relevante presentar datos sobre pobreza y marginación⁶ los cuales son aspectos que participan directamente en la cuestión de bienestar y calidad de vida de la población local.

Según datos publicados por ONU-HABITAT, para el año 2005, el 51% de la población de la Zona Metropolitana de Tulancingo, refleja pobreza patrimonial, eso quiere decir que los ingresos que tiene una familia o persona no son suficientes para cubrir sus necesidades básicas como alimentación, salud, educación, vestido, transporte, vivienda, etc. Por otra parte, como se muestra en la Figura 13, la media de pobreza patrimonial nacional es del 47% lo cual quiere decir que la zona estudiada se encuentra por arriba de la nacional y refleja un alto grado de pobreza en su población.

⁶ Marginación: la falta de acceso a la educación, viviendas inadecuadas, bajos ingresos y las relacionadas con la residencia en localidades pequeñas. (CONAPO)

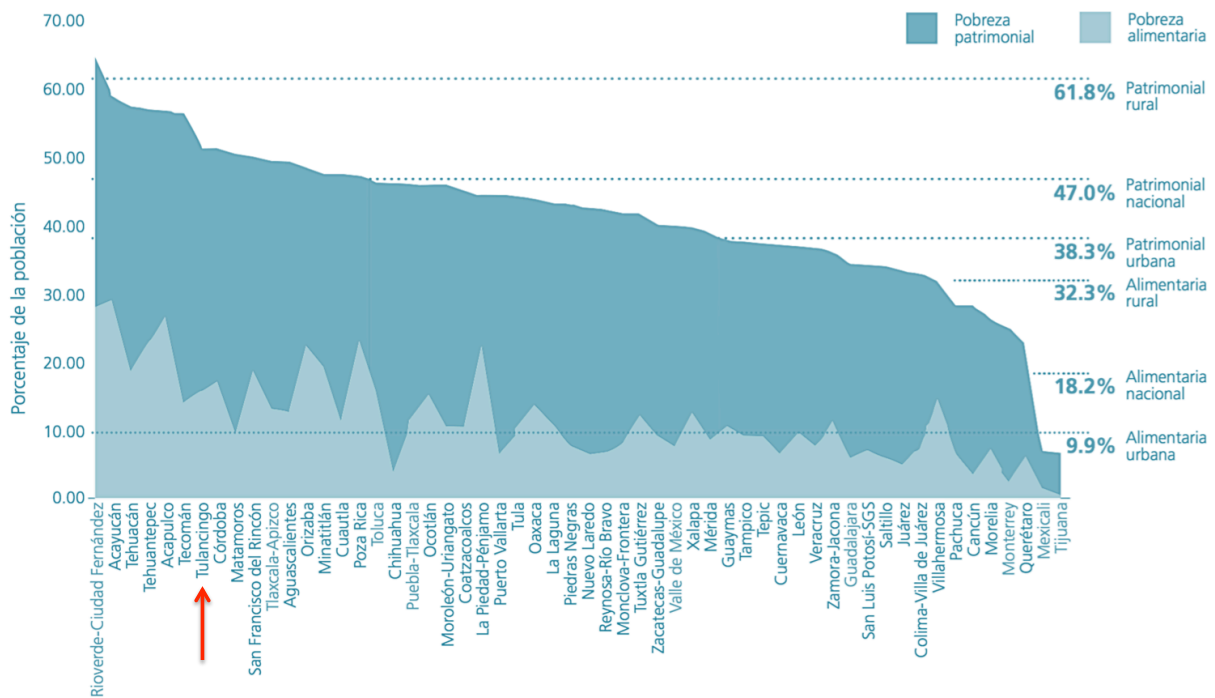
A su vez, casi el 16% de la población de la Zona Metropolitana presenta pobreza alimentaria, lo que quiere decir, que esa población no cuenta con el ingreso suficiente para poder adquirir la canasta básica alimentaria, sin embargo, el promedio nacional se encuentra en el 18.2% lo cual refleja que Tulancingo está por debajo, pero aun es alto el dato ya que refleja condiciones de pobreza extrema de la población.

Cuadro 13: INCIDENCIA DE POBREZA PATRIMONIAL Y ALIMENTARIA EN ZONAS METROPOLITANAS 2005

POBLACIÓN EN POBREZA	ZM. DEL VALLE DE MÉXICO		ZM. DE PACHUCA		Z.M. DE TULANCINGO	
	PERSONAS (cientos de miles)	PORCENTAJE	PERSONAS (cientos de miles)	PORCENTAJE	PERSONAS (cientos de miles)	PORCENTAJE
PATRIMONIAL	77.21	40.13%	1.24	28.26%	1.05	51.37%
ALIMENTARIA	152.54	7.93%	2.86	6.53%	3.22	15.74%

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de ONU-HABITAT, 2011: 92

Figura 13: ZONAS METROPOLITANAS: POBREZA PATRIMONIAL Y ALIMENTARIA (PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN) 2005



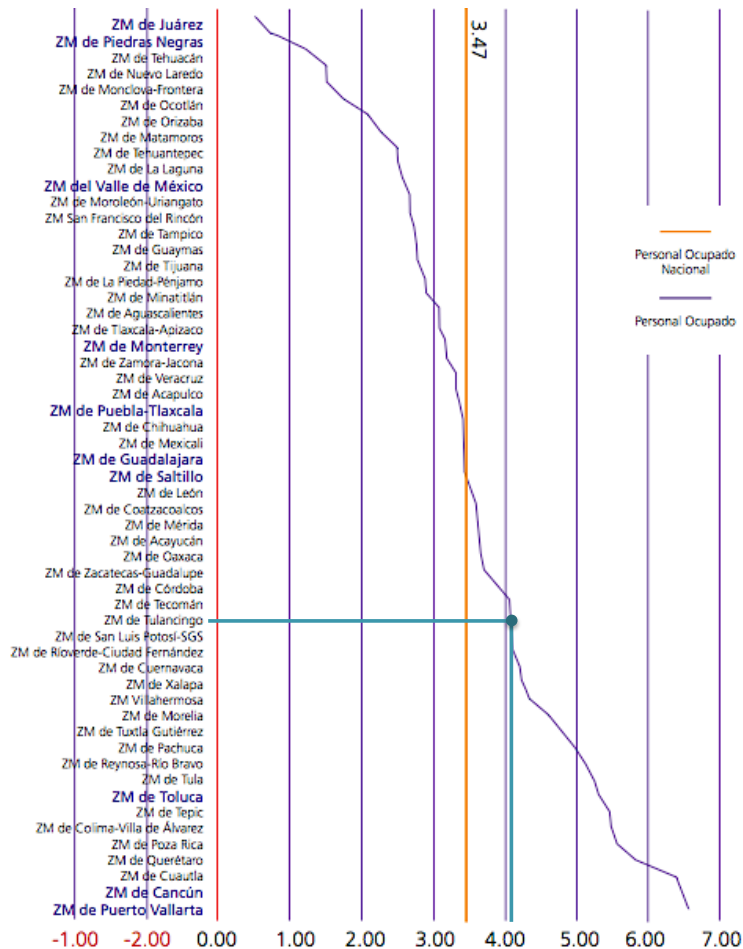
Fuente: Obtenida de ONU-HABITAT, 2011: 43

Finalmente, respecto a la información presentada en la Figura 13, se puede observar que sumando los dos tipos de pobreza, la Zona Metropolitana de Tulancingo se encuentra en el séptimo lugar de mayor pobreza de las 56 Zonas Metropolitanas de país que fueron analizadas, con lo cual se puede afirmar que la

pobreza en esta zona es muy alta y esto es un factor que afecta la calidad de vida de la población que presenta esta situación.

Con base en los datos de la Figura 14, se observa que el crecimiento del personal ocupado (PO) de la Z.M. de Tulancingo es del 4.1%, encontrándose por arriba de la media nacional (3.47%), con lo que se concluye que aun cuando el crecimiento del PO es relativamente importante en la Z.M., no resuelve el problema de la pobreza, es decir, se generan gran cantidad de empleos pero estos son mal pagados dado que el 51% de la población presenta pobreza patrimonial y de no ser así, se podría asumir entonces que existe un problema de subregistro en la información recaudada.

Figura 14: TASA DE CRECIMIENTO DE PERSONAL OCUPADO 1998-2009 DE LAS Z.M. DEL PAÍS



Fuente: Obtenida de ONU-HABITAT, 2011: 28

Tomando en cuenta otros datos otorgados por el INEGI y la CONAPO respecto a indicadores de marginación (ver Cuadro 14), se puede observar que este municipio se encuentra clasificado con “bajo” grado de marginación desde el año

2000 hasta el 2010, mientras que si se compara con el grado otorgado a nivel Estatal, éste llegó a ser “muy alto” para el año 2000 y solo “alto” en el 2010. Es decir, la marginación dentro de Tulancingo es poca lo cual puede interpretarse que aun cuando existe pobreza, la gente tiene acceso a servicios básicos, educación, viviendas adecuadas, etc.

Por otra parte, también se muestra que en los diversos indicadores de medición de la marginación, Tulancingo obtiene en cada uno de ellos cifras más bajas que las estatales, lo cual se podría relacionar con un indicio de mayor bienestar social asociado a una capacidad de consumo relativamente alta en la zona estudiada.

Cuadro 14: INDICADORES DE MARGINACIÓN DE TULANCINGO DE BRAVO 2000-2010

INDICADOR	2000		2005		2010	
	Tulancingo	Hidalgo	Tulancingo	Hidalgo	Tulancingo	Hidalgo
Índice de marginación	-1.19551	0.87701	-1.2173	0.7506	-1.2159	0.6614
Grado de marginación ^(*)	BAJO	MUY ALTO	BAJO	ALTO	BAJO	ALTO
Lugar a nivel estatal	75		76		74	
Lugar a nivel nacional	2142	5	2173	5	2176	6
Población analfabeta de 15 años ó más	9.38	14.92	7.67	12.8	7.22	10.3
Población sin primaria completa de 15 años o más	25.74	34.09	19.93	27.5	18.01	22.67
Población en localidades con menos de 5000 hab.	18.17	58.52	17.67	57.28	16.28	58.71
PEA ocupada, con ingresos de hasta 2 SM	59.8	65.27	56.01	61.63	40.48	49.29
Viviendas sin drenaje ni servicio sanitario exclusivo	6.15	17.19	1.51	8.98	1.62	6.03
Viviendas sin energía eléctrica	1.71	7.66	0.74	3.9	1.35	2.5
Viviendas sin agua entubada	4.56	15.25	5.88	12.21	4.3	9.1
Viviendas con algún nivel de hacinamiento	47.68	49.69	39.1	42.69	36.29	37.68
Viviendas con piso de tierra	6.94	19.02	3.6	12.78	3.83	7.22

(*)CONAPO clasifica el grado de marginación en: muy alto, alto, medio, bajo y muy bajo
Los datos mostrados corresponden a la información más reciente publicada por CONAPO. (2010)

Fuente: Elaboración propia con base en Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal obtenidos de CONAPO con base en el INEGI. *Censo de Población y Vivienda 2010*

3.2 Infraestructura vial y servicios

La infraestructura y los servicios públicos que ofrece una ciudad pueden llegar a ser factores de atracción o rechazo para la localización de cierto tipo de industrias, inversiones u otras actividades económicas. También favorecen la calidad de vida de los pobladores y es por ello que es importante integrarlos al marco de referencia sobre lo que ofrece la ciudad de Tulancingo.

- **Infraestructura vial**

En cuestión de infraestructura vial, el municipio cuenta con una longitud de 42.4 km, de los que 24.4 son vías federales y 18 son de carretera estatal. Por otra parte, la cabecera municipal, está tipificada como una ciudad de destino dentro del contexto regional, al captar más de 60% de los viajes que se generan en el corredor México–Tuxpan y Pachuca–Tulancingo. (Plan Municipal de Desarrollo 2012-2016, 11) Lo anterior, se traduce en la centralidad regional que tiene Tulancingo.

- **Servicios básicos**

Según el Plan Municipal de Desarrollo, Tulancingo de Bravo “cuenta con 145 colonias, fraccionamientos y localidades, con una cobertura de servicios básicos de agua potable y electrificación del 93% y 97% respectivamente”, (Plan Municipal de Desarrollo 2012-2016, 11) con lo que se concluye que en cuestión de estos dos servicios la ciudad en su generalidad tiene un buen suministro. Sin embargo, también menciona que 7 de cada 100 viviendas aun no cuentan con drenaje conectado a la red, lo cual habla de una cobertura del 93% que es muy buena, y que solo el 7% de las viviendas no cuentan con agua de la red pública. (Plan Municipal de Desarrollo 2012-2016, 14)

- **Salud**

El 48% de la población no tiene acceso al servicio y dentro de la población que es derechohabiente, el 43% pertenece al IMSS, el 11% al ISSSTE y el 46% es atendido por los Servicios de Salud de Hidalgo. Por otra parte, los hospitales públicos ubicados en el municipio en la actualidad se encuentran rebasados por la demanda con lo cual, el servicio se torna deficiente, además de que no existen hospitales especializados. Actualmente se está trabajando en la construcción de un hospital de escala regional el cual podrá dar servicio tanto a la población local como de los municipios vecinos. (Plan Municipal de Desarrollo 2012-2016, 16-17)

- **Educación**

Para el año de 2010 se cuenta con un total de 105 escuelas de nivel preescolar siendo el 56% de estas públicas. En cuanto a escuelas de nivel primaria, se tienen 112 escuelas de las cuales el 68% son públicas, en educación secundaria se tienen 39 escuelas de las cuales el 54% son públicas.

Con base en lo anterior, se puede decir que la cobertura de los inmuebles educativos públicos representa el 59% del total ofertado y que el 41% lo cubre el sector privado lo cual refleja la capacidad de consumo de cierta población local que las demanda. Sin embargo si se habla solo de la oferta de aulas, se observa que el sector público a nivel preescolar ofrece el 54% del total, en primaria el 71% y en secundarias el 76% con lo cual, el 67% del total de aulas son públicas y solo el 33% son del sector privado local. La interpretación es que aun cuando existe una fuerte oferta de educación privada (dada por un pequeño sector que la demanda), el sector público es el que cubre la mayor parte de la demanda garantizando el acceso a la educación gratuita a la mayor parte de la población.

Cuadro 15: INSTALACIONES EDUCATIVAS (PÚBLICAS Y PRIVADAS) POR NIVEL 1990-2010, TULANCINGO DE BRAVO, 1990-2010

NIVEL EDUCATIVO	1990		1995		2000		2005		2010	
	TOTAL ESCUELAS	TOTAL AULAS	TOTAL ESCUELAS	TOTAL AULAS	TOTAL ESCUELAS	TOTAL AULAS	TOTAL ESCUELAS	TOTAL AULAS	TOTAL ESCUELAS	TOTAL AULAS
PÚBLICAS										
Preescolar	31	92	49	113	61	156	58	155	59	179
Primaria	54	453	65	512	75	674	74	640	76	671
Secundaria	13	133	18	164	20	219	21	245	21	249
Capacitación para el Trabajo	1	7	1	2	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Bachillerato	4	49	5	66	3	45	3	38	4	61
Profesional Medio	1	5	2	14	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Profesional Técnico	NA	NA	NA	NA	1	10	1	11	1	11
PRIVADAS										
Preescolar	2	12	18	43	18	44	41	137	46	153
Primaria	12	110	24	175	27	198	31	227	36	279
Secundaria	9	58	12	62	14	72	17	74	18	79
Capacitación para el Trabajo	8	30	16	65	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Bachillerato	5	40	6	47	13	77	15	117	17	163
Profesional Medio	1	2	3	11	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Profesional Técnico	NA	NA	NA	NA	1	10	1	9	1	8
Normal	NA	NA	2	20	1	23	NA	NA	NA	NA

Fuente: Elaboración propia con base en el Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal obtenidos de la Secretaría de Educación Pública. Dirección General de Planeación y Programación. Base de datos de Estadística Básica del Sistema Educativo Nacional.

- **Esparcimiento y deporte**

Por medio del programa Hábitat de SEDESOL se creó un sendero intermunicipal con un recorrido de 14 km aproximadamente, el cual conecta a Tulancingo de Bravo con los municipios de Santiago Tulantepec y Cuautepec de Hinojosa siendo este una infraestructura que brinda la posibilidad de ser utilizado para el esparcimiento y deporte pero también como una alternativa de conexión para la población entre los municipios. Cabe hacer mención que este proyecto ganó el premio Hábitat 2007 y ha sido de gran éxito.

Por otra parte, el municipio cuenta con “33 canchas deportivas, una unidad deportiva, pista de atletismo, canchas de futbol, canchas de basquetbol

profesional, una alberca semiolímpica, entre otros servicios de prestación gratuita cuya capacidad instalada alberga a más de 120 mil personas. (Plan Municipal de Desarrollo 2012-2016, 21). Cabe resaltar que aun cuando se tiene esta oferta, esta se localiza principalmente en la cabecera municipal, es decir, en la ciudad, dejando a las demás localidades sin dotación de servicios deportivos y de recreación.

- **Culturales**

En lo que se refiere a los servicios culturales, desafortunadamente el municipio ofrece un limitado número de espacios o inmuebles dedicados a este propósito, sin mencionar que los pocos que hay solo se encuentran en la cabecera municipal. Por un lado se tiene la biblioteca pública municipal que atiende a más de 48 mil 600 personas, así mismo las 4 bibliotecas regionales presentan superávit en sus unidades básicas de servicio. Los 2 museos (el de Ferrocarril y el de Datos Históricos) y la Casa de la Cultura requieren de ampliación debido a que no satisfacen las condiciones normativas y, finalmente, se tiene al centro histórico de la ciudad, el cual puede llegar a fungir como un espacio cultural. (Plan Municipal de Desarrollo 2012-2016, 23)

- **Otros**

Además de la infraestructura y los equipamientos que se acaban de describir también se tiene como algo particular del municipio, un gran Telepuerto dedicado a las telecomunicaciones a escala nacional y usado para la televisión, comunicación de telefonía, etc., el cual fue inaugurado en 1968 para la transmisión de los juegos olímpicos; desde entonces el Centro se ha encontrado en uso y cuenta con 40 personas laborando. (Suárez, 2013)

Imagen 1: ANTENAS DE TELECOM EN TULANCINGO



Fuente: Obtenida de Google Maps, 2014

Finalmente, cabe hacer mención que existe una propuesta del gobierno, anunciada por periódicos de la región, sobre la compra de una reserva territorial para albergar un parque industrial, el cual se comprará con 40 millones de pesos procedentes de Fondo Metropolitano. (Villagrán, 2013)

Con lo anterior, se puede concluir que con respecto a los servicios que ofrece el municipio en cuestión de educación de los distintos niveles, la cobertura es buena, en cuestión de salud; la oferta aun es insuficiente pero se anticipa que con el nuevo hospital regional se logrará una mayor cobertura. En lo referente a los servicios básicos como electricidad, agua potable y drenaje; la infraestructura cubre la mayor parte de la demanda actual, pero en cuestión espacios de recreación, deporte y cultura se puede decir que aun son escasos, en especial los espacios culturales.

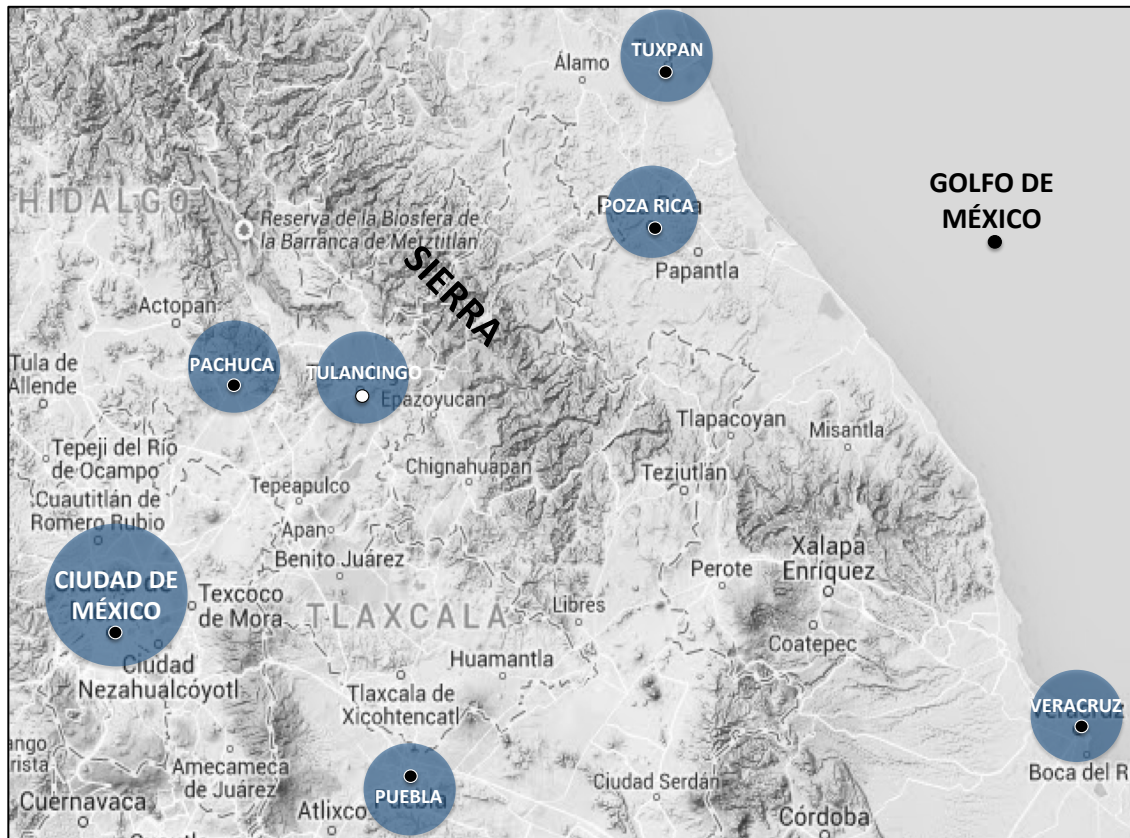
Sin embargo, se observa que la población en general cuenta con equipamientos e infraestructura suficiente para tener una buena calidad de vida, respondiendo a las necesidades básicas, sin embargo, aun se debe poner atención en la generación de equipamientos de salud y en espacios de esparcimiento, deporte y cultura.

3.3 Conectividad

La conectividad generalmente ha sido un factor importante para el desarrollo de las urbes, ya que promueve el acceso a oportunidades y tiene a su vez influencia sobre la localización de las actividades económicas que se desarrollan en un lugar, debido a ello, a continuación se llevará a cabo un breve análisis de la conectividad que tiene la zona de estudio en sus distintas escalas.

El Municipio de Tulancingo cuenta con una localización afortunada al ubicarse en la zona centro del país (ver Figura 15), a solo 93 km de la Ciudad de México, 46 km de Pachuca, a 207 km de Tuxpan, a 371 de Tampico, a 119 de la Ciudad de Puebla y a 424 de Veracruz. (Plan Municipal de Desarrollo 2009-2012: 51) Lo anterior, genera gran potencial para la ciudad ya que además de tener acceso a oportunidades, también es un atractivo para la localización de industrias y actividades que requieran de accesibilidad para mover productos de adentro hacia otros mercados nacionales.

Figura 15: LOCALIZACIÓN DE TULANCINGO DE BRAVO, ESCALA REGIONAL



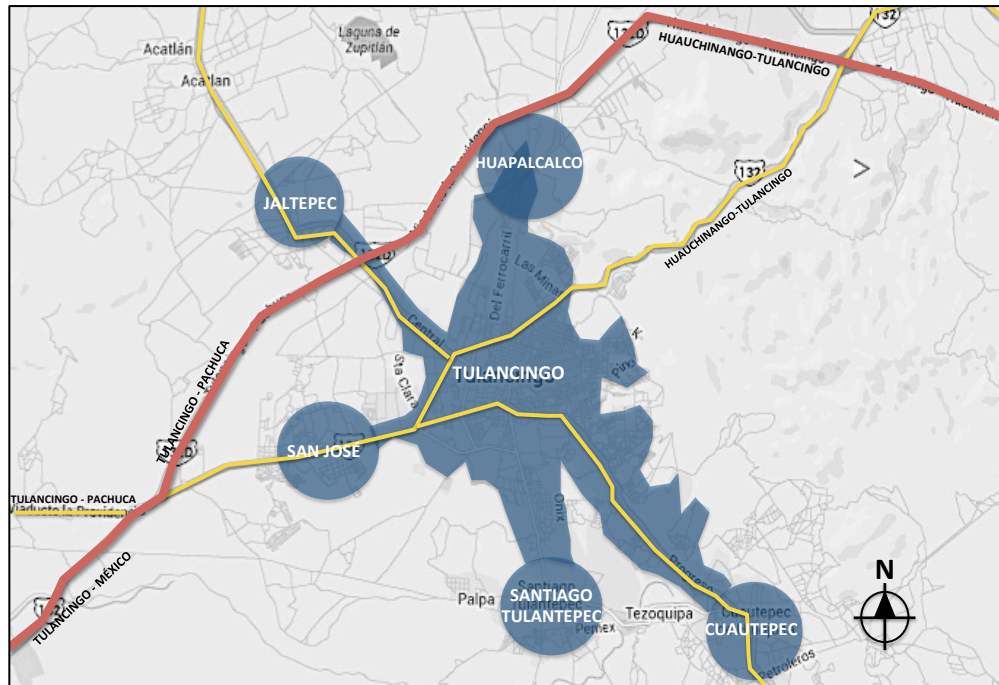
Fuente: Elaboración propia.

Analizando la conectividad a una escala menor, se observa que ya se encuentra consolidada la Zona Metropolitana de Tulancingo, compuesta por los municipios de Cuautepéc de Hinojosa, Santiago Tulantepec y por Tulancingo de Bravo, siendo este último el de mayor importancia económica y espacial.

Como se observa en la Figura 16, esta zona se encuentra conformada por prácticamente una sola mancha urbana debido a que los distintos municipios y localidades ya se encuentran conurbados, con lo cual la cabecera municipal de Tulancingo funciona como una zona central abastecedora de bienes y servicios a nivel regional y para la zona de sierra.

Sin embargo, debido a la conurbación generada en los últimos años, las carreteras que unían a estas localidades con la cabecera, han pasado a ser calles locales con alto flujo automovilístico, lo que ha provocado que la interconexión sea muy lenta. En este sentido, algo que ha servido como alternativa a la movilidad intermunicipal ha sido el sendero ciclista aunque es insuficiente para lograr una buena conectividad, por lo que se considera necesario crear mayor infraestructura.

**Figura 16: CONURBACIÓN DE LA MANCHA URBANA DE LA
Z.M. DE TULANCINGO Y SU CONECTIVIDAD**



Fuente: Elaboración propia

En lo que se refiere a la conectividad interna de la zona urbana, se puede decir que al ser una ciudad de tamaño medio y con una traza reticular en su centro, esta es aceptable, sin embargo al hablar de movilidad, esta no es la mejor debido a que ha aumentado la matrícula vehicular y con ella la oferta de estacionamientos públicos y permisos de estacionamiento sobre la vía pública, provocando con ello que la zona central, al ser la gran contenedora de comercios y servicios, se sature, afectando seriamente la movilidad.

3.4 Competitividad

Este tema adquiere relevancia ya que por un lado, se relaciona como un resultado de la concentración de ciertas actividades y empresas en un lugar, las cuales se caracterizan por tener relaciones cercanas y complementarias, formando clusters los cuales son firmas que aprovechan las externalidades y generan ventajas tanto a las empresas o actividades como al propio lugar en donde se encuentran establecidas, esto a su vez puede impulsar a los factores de competitividad del lugar y ser un medio para atraer nuevas actividades.

Se debe recordar (Capítulo 1), que la competitividad es una forma de medir la economía en relación a los demás y con base a la capacidad de atraer y retener talento e inversión. (IMCO, S/A); sin embargo esta capacidad se puede reforzar por medio de la dotación de infraestructura y de servicios, mejorando los niveles de calidad de vida, por medio de la localización, la relación entre actores, sectores y por los niveles de gobierno entre otras cosas más.

Por otra parte, la competitividad es uno de los objetivos del DEL, ya que desde las características locales se buscan mejorar las relaciones con el exterior para atraer y retener principalmente inversión externa y por ello adquiere relevancia conocer cómo se clasifica Tulancingo en relación a dicho término.

Según el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO), Tulancingo ha sido calificada en los últimos años como una ciudad con un nivel “bajo” de competitividad en términos generales, mientras que las ciudades como Pachuca y Tula con relevancia estatal, tienen un nivel “medio bajo”. (ver Cuadro 16)

Para emitir la calificación antes mencionada, el IMCO ha elaborado 10 índices que ayudan a evaluar la competitividad de las ciudades. En el caso de Tulancingo, estos índices han tenido como resultado, en términos de medio ambiente, sociedad, economía y sectores en competencia, un nivel “bajo”, en cuestión de derecho, sectores precursores⁷ y relaciones internacionales un nivel “medio bajo” y en el sistema político, mercado de factores⁸ y gobierno eficiente obtuvo un nivel, “medio alto”. (ver Cuadro 17)

Cuadro 16: NIVEL DE COMPETITIVIDAD

CIUDAD	2008	2006	ESTATUS
Pachuca	Media baja	Media baja	Sin cambio
Tulancingo	Baja	Baja	Sin cambio
Tula	Media baja	Media baja	Sin cambio
Valle de México	Media alta	Adecuada	Bajó

RANGOS: Muy Baja, Baja, Media Baja, Media Alta, Adecuada y Alta

Fuente: Obtenido del Instituto Mexicano para la Competitividad A.C. 2010.

⁷ Sectores precursores: evalúa la cantidad y estado de la infraestructura de telecomunicaciones y de transporte, así como el acceso de la población a las tecnologías de la información y comunicación (TIC) ya que estos ayudan a impulsar el crecimiento económico, la inversión y la generación de empleo. (IMCO, 2012:90)

⁸ Mercado de Factores: evalúa los costos y la productividad de la fuerza laboral. Las entidades con una fuerza laboral más productiva son más atractivas para la inversión y el talento (la productividad se asocia a un mayor nivel salarial y a una mejor calidad de vida) (IMCO, 2012:88)

Cuadro 17: INDICE DE COMPETITIVIDAD URBANA 2010 DE TULANCINGO DE BRAVO

AÑO	ÍNDICE GENERAL	SISTEMA DE DERECHO CONFIABLE	MANEJO SUSTENTABLE DEL MEDIO AMBIENTE	SOCIEDAD INCLUYENTE	ECONOMÍA Y FINANZAS PÚBLICAS	SISTEMA POLÍTICO ESTABLE Y FUNCIONAL	MERCADO DE FACTORES	SECTORES PRECURSORES	GOBIERNO EFICIENTE Y EFICAZ	RELACIONES INTERNACIONALES	SECTORES ECONÓMICOS EN COMPETENCIA
2008	Baja	Media baja	Baja	Baja	Baja	Media alta	Media alta	Media baja	Media alta	Media baja	Baja
2006	Baja	Media alta	Baja	Baja	Media baja	Media alta	Media alta	Media baja	Media alta	Media baja	Baja

Municipios que componen la zona metropolitana: Cuauhtepc de Hinojosa, Santiago Tulantepec de Lugo Guerrero y Tulancingo de Bravo

Fuente: Obtenido Instituto Mexicano para la Competitividad A.C. 2010

Con base en lo anterior, se observa que Tulancingo, no tiene grandes atributos en cuestión de competitividad, pero se debe resaltar que en lo relativo al gobierno y al sistema político, índices relevantes para el DEL, están mejor calificados. Por otra parte, el mercado de factores, el cual “evalúa los costos y la productividad de la fuerza laboral, que es el factor de producción más importante para la competitividad de la entidad” (IMCO, 2012,88), también muestra una buena evaluación dentro de Tulancingo.

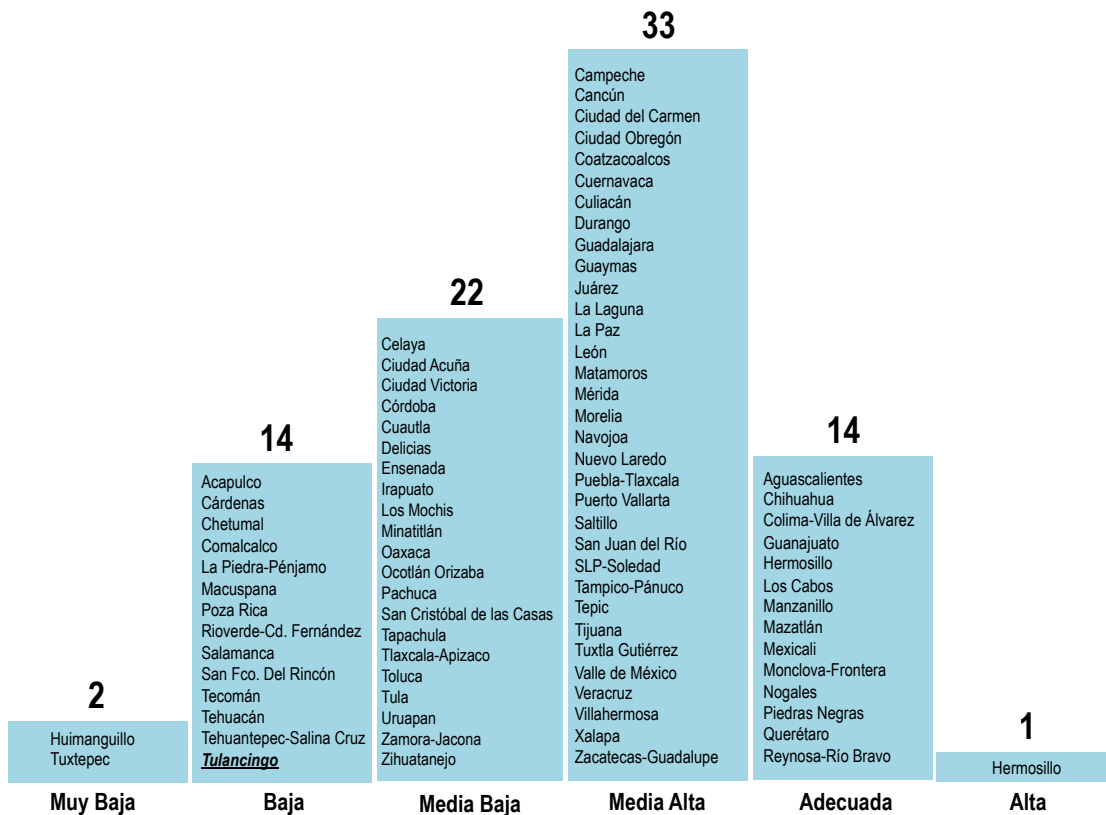
Respecto a los índices que obtuvieron una evaluación “baja” y “media baja”, como lo son los referentes al medio ambiente, sociedad incluyente, economía y finanzas, sectores precursores, relaciones internacionales y sectores económicos en competencia, se deben de llevar a cabo políticas orientadas a mejorarlos para lograr que la ciudad genere competitividad y por tanto mejore la calidad de vida y el bienestar local.

Por otra parte, se deberá dar prioridad a la mejora de los índices con impacto local y social y posteriormente se deberán buscar las vías para que Tulancingo juegue un papel más competitivo a nivel estatal, nacional e internacional, fortaleciendo sus actividades, impulsando la tecnología e innovación en sus cadenas productivas, capacitando a su personal, etc. con lo cual podrá ofrecer mejores productos a mejores precios.

Finalmente cabe hacer mención que aun cuando se podría pensar que los índices elaborados por el IMCO favorecen a las ciudades más grandes, se puede observar que existen otros datos de este mismo instituto en donde ciudades pequeñas como Villa de Álvarez- Colima y Piedras Negras- Coahuila, (Figura 17) tienen una clasificación de “adecuada” competitividad, con lo cual se concluye que así como éstas ciudades han logrado tener índices altos, de igual forma lo puede lograr una ciudad como la de Tulancingo.

Por ejemplo, en el caso de Villa Álvarez obtuvo en casi todos los indicadores evaluados calificaciones “altas”; menos en indicadores como gobierno eficiente, relaciones internacionales y sectores económicos en competencia, mientras que en el caso de Piedras Negras, también se obtuvieron en casi todos los indicadores calificaciones “altas”; menos en indicadores como economía y gobierno eficiente. Ninguna de las dos ciudades obtuvo calificaciones bajas (IMCO, 2010) con lo cual se concluye que éstas han logrado ser competitivas cuidando, principalmente la parte social, ambiental, de derecho, la parte económica y de mercados principalmente lo cual, también puede ser implementado en Tulancingo.

Figura 17: DISTRIBUCIÓN DE LAS CIUDADES EN EL ÍNDICE GENERAL DE COMPETITIVIDAD, 2008



Fuente: Obtenido de Instituto Mexicano para la Competitividad A.C. 2010:2

CAPÍTULO 4

Análisis espacial de las Actividades Económicas

4.1 Marco general

Anteriormente, se han presentado los antecedentes de las tres actividades económicas de mayor trascendencia en Tulancingo y en el presente capítulo se desarrollará el análisis espacial tanto de ellas tres como de otras de importancia local, con la finalidad de generar un marco de referencia que ayude a entender su comportamiento espacial, sus características y su relación y efectos hacia el DEL y la calidad de vida de la población.

El capítulo inicia con el análisis de la localización de las actividades económicas enfocadas a la manufactura, a la industria textil y a la láctea, posteriormente, las enfocadas al comercio al por mayor y al por menor y finalmente, las del sector servicios, en donde se desglosan las dedicadas a la educación, a la salud, al esparcimiento, a la cultura, a los servicios financieros, a los de alojamiento temporal, a los de preparación de alimentos y bebidas, y a los enfocados en actividades legislativas y gubernamentales.

Cabe resaltar, que se prestará mayor atención al comportamiento espacial de los servicios relacionados con la educación, la salud, el esparcimiento y la cultura debido a que tienen un vínculo estrecho hacia la calidad de vida de la población local.

El capítulo cerrará con un breve análisis de los valores del suelo urbanos, con la finalidad de obtener ciertos parámetros que expliquen el comportamiento inmobiliario y la lógica de la localización de las actividades.

La metodología utilizada para el análisis de la localización de las actividades fue la siguiente: en primer lugar se construyó una base de datos de las unidades económicas registradas en el Municipio, con información obtenida del “Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas” (DENUE) de INEGI. En esta base se clasificaron las unidades según sector, rama de actividad y tamaño, dado este último por el número del personal ocupado con el que cuenta cada unidad.

Posteriormente se realizó un plano de localización por cada tipo de actividad económica, dentro del cual se ubicaron todas las unidades según su tamaño con el fin de poder visualizar y analizar su comportamiento espacial. En los planos

referentes a los servicios educativos, de salud, culturales y de esparcimiento se plasmaron los radios de influencia de cada una de las unidades para poder visualizar si el servicio cubre espacialmente la demanda existente.

Por su parte, la metodología utilizada para el análisis de los valores del suelo de la ciudad, fue la siguiente: se realizó un estudio de mercado, con información obtenida en campo y en agencias inmobiliarias locales, compuesto por datos de valor comercial de solo terrenos sin construcción, con el fin de poder hacer una comparación del valor del m² de cualquier zona de la ciudad⁹. Una vez obtenidos dichos datos se localizaron los predios y su valor en un plano de la zona urbana y con esta información se realizó una gráfica de los valores del suelo (\$/m²), con respecto a la distancia al centro de la ciudad para poder analizar su comportamiento espacial.

Para finalizar con este marco general y antes de iniciar con los análisis antes descritos, a continuación se muestra un cuadro con el número de unidades económicas registradas en Tulancingo las cuales serán utilizadas para este estudio y posteriormente se presentará un plano con la caracterización de la ciudad (Figura 18), el cual ayudará a entender la lógica de localización de las actividades que se analizarán.

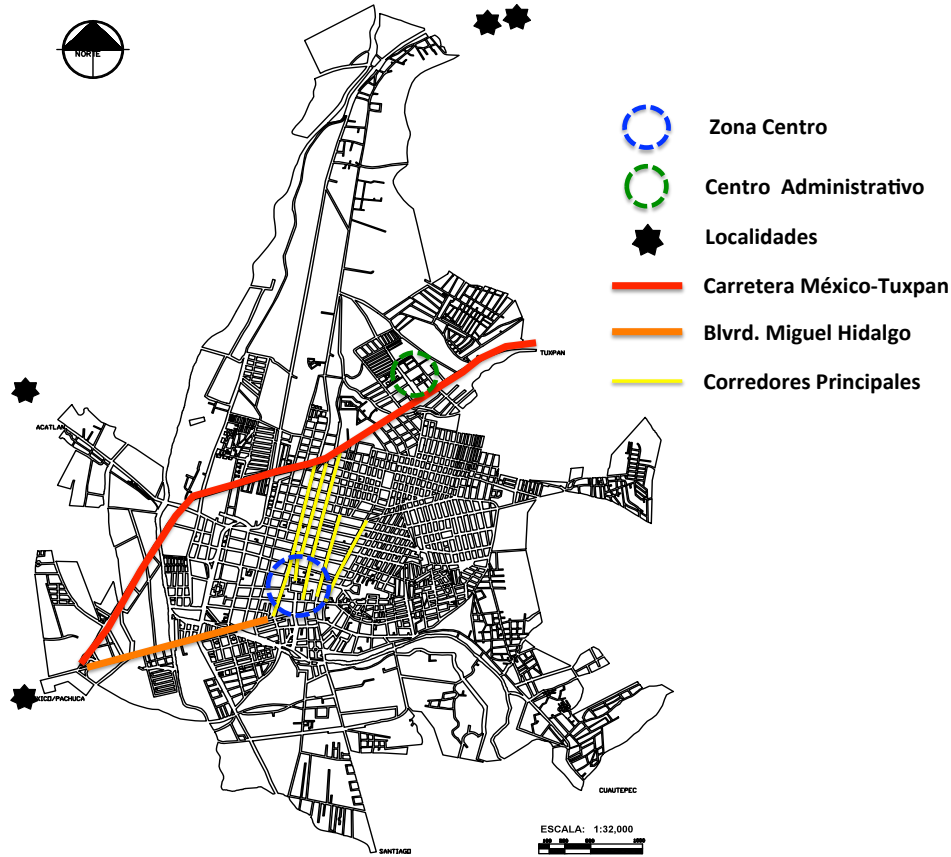
Cuadro 18: UNIDADES ECONÓMICAS POR SECTOR Y RAMA DE ACTIVIDAD SEGÚN NÚMERO DE EMPLEADOS 2010

UNIDADES ECONÓMICAS POR SECTOR Y RAMA DE ACTIVIDAD SEGÚN NÚMERO DE EMPLEADOS 2010												
U.E. SEGÚN NO. DE EMPLEADOS	SECTOR PRIMARIO		SECTOR SECUNDARIO			SECTOR TERCIARIO						
	AGRICULTURA, CRIA Y EXPLOTACIÓN DE ANIMALES, APROVECH. FORESTAL, PEZCA Y CAZA	MINERÍA	GENERACIÓN, TRASMISIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA, SUMINISTRO DE AGUA Y DE GAS POR DUCTOS AL CONSUMIDOR FINAL	CONSTRUCCIÓN	INDUSTRIA MANUFACTURERA	COMERCIO	TRASPORTE, CORREOS Y ALMACENES	SERVICIOS FINANCIEROS Y DE SEGUROS	EDUCATIVOS, SALUD Y ASISTENCIA SOCIAL, ESPARCIMIENTO	ALOJAMIENTOS, ALIMENTOS Y BEBIDAS	ACTIVIDADES GUBERNAM., LEGISLATIVAS ETC.	OTROS
U.E. CON 0 A 5 EMPLEADOS	3	2	12	28	639	4,260	63	72	433	658	36	1,946
U.E. CON 6 A 10 EMPLEADOS	1	2	0	4	79	171	5	8	83	71	22	93
U.E. CON 11 A 30 EMPLEADOS	2	0	0	3	37	73	14	3	84	19	31	32
U.E. CON 31 A 50 EMPLEADOS	0	0	0	2	5	14	1	0	19	3	6	1
U.E. CON 51 A 100 EMPLEADOS	0	0	0	0	3	7	3	0	11	0	2	0
U.E. CON 101 A 250 EMPLEADOS	0	0	1	0	3	7	0	0	5	0	6	1
U.E. CON 250 Y MÁS EMPLEADOS	0	0	0	0	1	0	0	0	2	0	0	0
SUBTOTAL	6	4	13	37	767	4,532	86	83	637	751	103	2,073
TOTAL SECTOR	10		817			8,265						

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, INEGI, 16/8/2013

⁹ No fueron tomados en cuenta valores del suelo con relación a uso y norma por falta de información en el municipio.

Figura 18: CARACTERIZACIÓN DE LA
CIUDAD DE TULANCINGO



Fuente: Elaboración propia

4.2 Industria

El municipio tiene una tradición industrial (ver Capítulo 2) con especialización en el ramo textil y lácteo, sin embargo, aun cuando ha decrecido su producción, sigue teniendo un papel relevante en la economía local e impacto social y espacial, por lo que es pertinente mostrar su comportamiento en el contexto urbano.

Dado lo anterior, en los siguientes renglones se analizará la localización y tamaño de las unidades económicas pertenecientes a este sector. El criterio para clasificar el tamaño de la unidad económica industrial (según INEGI) será el siguiente:

- Micro: de 1 a 10 trabajadores
- Pequeña: de 11 a 50 trabajadores
- Mediana: de 51 a 250 trabajadores
- Grande: de 251 y más trabajadores

En el cuadro 19, se presenta el total de unidades económicas dedicadas a la industria textil, láctea y otras actividades enfocadas a la manufactura, localizadas en Tulancingo de Bravo en el año 2010.

Como se puede observar, del total de unidades dedicadas a la manufactura, el 19.7% se concentra en la industria textil y el 5.1% en la industria láctea, mientras que el 75.2% se encuentra enfocado hacia otras actividades manufactureras. La mayor cantidad (93.6%) de estas unidades son de tamaño “micro” ya que cuentan con entre 0 y 10 empleados por unidad lo que refleja que la manufactura genera productos de consumo local.

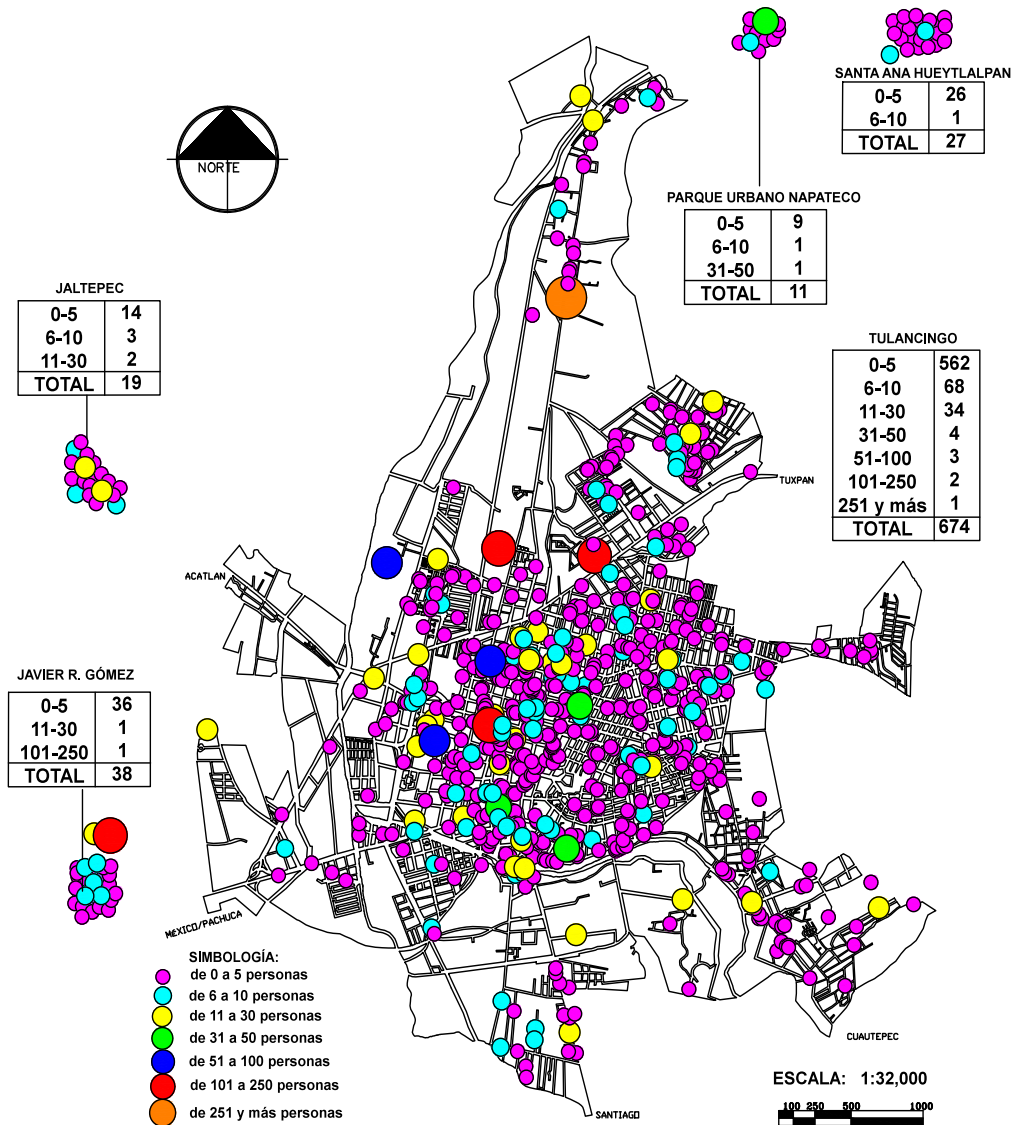
Cuadro 19: UNIDADES ECONÓMICAS SEGÚN ACTIVIDAD Y PERSONAL OCUPADO DE TULANCINGO DE BRAVO 2010

PO	INDUSTRIA TEXTIL	INDUSTRIA LÁCTEA	MANUFACTURA (OTRAS)	TOTAL	%
0 a 5	103	22	514	639	83.3%
6 a 10	20	12	47	79	10.3%
11 a 30	19	5	13	37	4.8%
31 a 50	4	0	1	5	0.7%
51 a 100	1	0	2	3	0.4%
101 a 250	3	0	0	3	0.4%
251 y más	1	0	0	1	0.1%
TOTAL	151	39	577	767	100.0%

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, INEGI, 16/8/2013

En el plano de la ciudad de Tulancingo que se presenta a continuación, se muestra el patrón de localización que tienen todas estas unidades económicas dedicadas a la manufactura dentro del territorio urbano y en las localidades aledañas. (ver Figura 19)

Figura 19: UNIDADES ECONÓMICAS DEDICADAS A LA MANUFACTURA EN TULANCINGO DE BRAVO, 2010



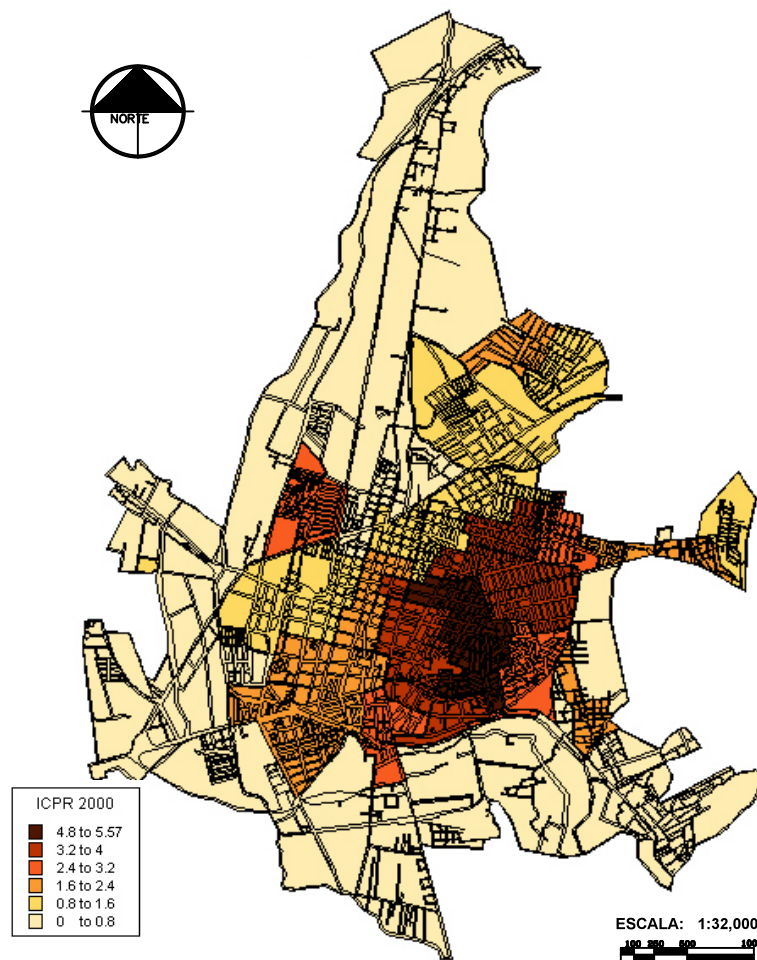
Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, INEGI

En cuanto a la localización espacial de las unidades económicas dedicadas a la manufactura en la ciudad, se puede observar que prácticamente en todo el territorio se encuentran dispersas unidades de tamaño “micro”, es decir, no existe un espacio específico en donde se concentren y esto se debe a que para las actividades que se llevan a cabo en ellas, no es necesario tener la infraestructura e inmuebles industriales de gran magnitud para poder realizar los procesos de producción. Además, las unidades económicas de tamaño “micro” generalmente

se caracterizan por ser negocios de tipo familiar, que se desarrollan en el hogar y no necesariamente la familia recibe un salario fijo por el trabajo realizado.

En el plano siguiente, se muestra el índice de concentración de población residente del año 2000, en el que se refleja territorialmente en donde se ubican las zonas con mayores características habitacionales. El objeto de mostrar esta información es demostrar que aun en zonas prácticamente residenciales existen “micro” unidades económicas dedicadas a la manufactura.

**Figura 20: CONCENTRACIÓN DE POBLACIÓN
RESIDENTE, TULANCINGO DE BRAVO**



Fuente: (Cea, 2008: 36)

Esta condición espacial expresa que a pesar de ser zonas residenciales, existe una gran actividad económica enfocada a la manufactura, con lo cual se concluye

que las propias casas-habitación son utilizadas como talleres familiares en donde se generan procesos productivos tanto formales como informales.

Con base en los datos obtenidos en capítulos anteriores, se sabe que gran parte de la población recibe ingresos muy bajos y no tiene acceso a servicios públicos de salud, con lo cual se puede decir que en varios casos, habitantes de la ciudad laboran en sus “micro” industrias manufactureras ubicadas en sus casas, obteniendo por su producción ingreso bajos y sin estar registrados ante el Seguro Social.

Por otra parte, analizando la localización de las unidades de tamaño “pequeño”, se puede observar que éstas se ubican principalmente alrededor de la zona central y en zonas periféricas bien comunicadas y que las industrias de mayor tamaño se ubican en zonas periféricas entre localidades y zonas conurbadas.

Se revela que las unidades más pequeñas se localizan en toda la ciudad y en especial en la zona central, en donde se generan procesos tanto productivos como comerciales y conforme la unidad crece, busca tener una localización más accesible ya sea en la zona centro o en vialidades principales que conectan con otras zonas de la región para facilitar la operación a mayor escala.

Por tanto, se concluye, que la localización industrial en Tulancingo, promueve que la población tenga la posibilidad de autoemplearse y que las unidades sean accesibles para toda la población al estar localizadas de esa manera (dispersas por el territorio), con lo cual se generan efectos positivos para los habitantes, al generar empleos e ingresos para las familias y promover otros funcionamientos dentro de la ciudad. Finalmente se infiere que otra cuestión que hace viable la generación y la localización de unidades de cualquier tamaño, es el precio bajo que tiene el suelo en esta ciudad y a sus alrededores.

4.2.1 Industria textil

En cuanto a las unidades pertenecientes a la rama textil, el 81% de ellas se encuentran tipificadas como microempresas, dedicadas a la costura, confección de prendas de vestir y sastrerías (ver Cuadro 37 en anexo) siendo en su mayoría negocios familiares.

El 15.2% corresponde a industrias textiles de tamaño “pequeño”, el 2.6% de tamaño “medio” y el 0.7% corresponde a industrias “grandes”. Las industrias de tamaño “medio” se encuentran enfocadas básicamente a la fabricación de telas anchas de trama y las “grandes” a la preparación e hilado de fibras blandas naturales.

Por otra parte, se observa que el 82% de las unidades se enfocan a la fabricación de prendas de vestir, sastrerías o costura familiar, lo que implica que Tulancingo ha perdido su condición de productor de insumos y productos textiles como lo era antes, y ahora su gran actividad textil es la confección de prendas, la cual es una actividad de menor impacto económico y productivo, sin embargo, se destaca que es una actividad que ha dado sustento en gran medida a la economía local, así como también a su restablecimiento y adaptación.

Cuadro 20: NÚMERO DE UNIDADES ECONÓMICAS TEXTILES, SEGÚN TAMAÑO, TULANCINGO DE BRAVO 2010

PERSONAS	INDUSTRIA TEXTIL			TOTAL	%
	FABRICACIÓN DE INSUMOS Y ACABADOS TEXTILES	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR		
0 a 5	5	11	87	103	68%
6 a 10	0	0	20	20	13%
11 a 30	2	3	14	19	13%
31 a 50	1	1	2	4	3%
51 a 100	1	0	0	1	1%
101 a 250	2	0	1	3	2%
251 y más	1	0	0	1	1%
TOTAL	12	15	124	151	100%

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, INEGI, 16/8/2013

Analizando la localización de unidades económicas dedicadas a este ramo textil, se puede observar (ver Figura 21) que las “micro” industrias se encuentran dispersas en toda la ciudad pero con mayor presencia en la zona centro y sobre las vialidades centrales, que fungen como “corredores” comerciales (vialidades que concentran gran número de comercios y servicios) que conectan a la carretera México-Tuxpan con el centro, mientras que las industrias de tamaño “medio” y “grande” se encuentran rodeando la zona central y las de mayor tamaño hacia la periferia.

Cabe resaltar que este tipo de industria no se localiza en las localidades aledañas a la ciudad como pasa con otras actividades, solo se encuentran algunas concentradas en la salida de la ciudad hacia la carretera de México.

Se concluye que el patrón que presentan las unidades de mayor tamaño, se explica porque al encontrarse liberadas de las condiciones locales y orientadas a mercados externos (industrias globales) ya cuentan con redes de abasto y distribución de distinta escala y solo buscan una localización más accesible sobre vialidades conectoras de la región, mientras que las unidades “micro” y “pequeñas” producen predominantemente para un tipo de mercado de orientación local-regional y en su minoría externo en donde predominan los intermediarios locales y regionales que saben operar en esas condiciones, también es importante señalar que presentan una organización de la producción basada en la familia, en relaciones no económicas, donde la solidaridad por vínculo de parentesco es precapitalista.

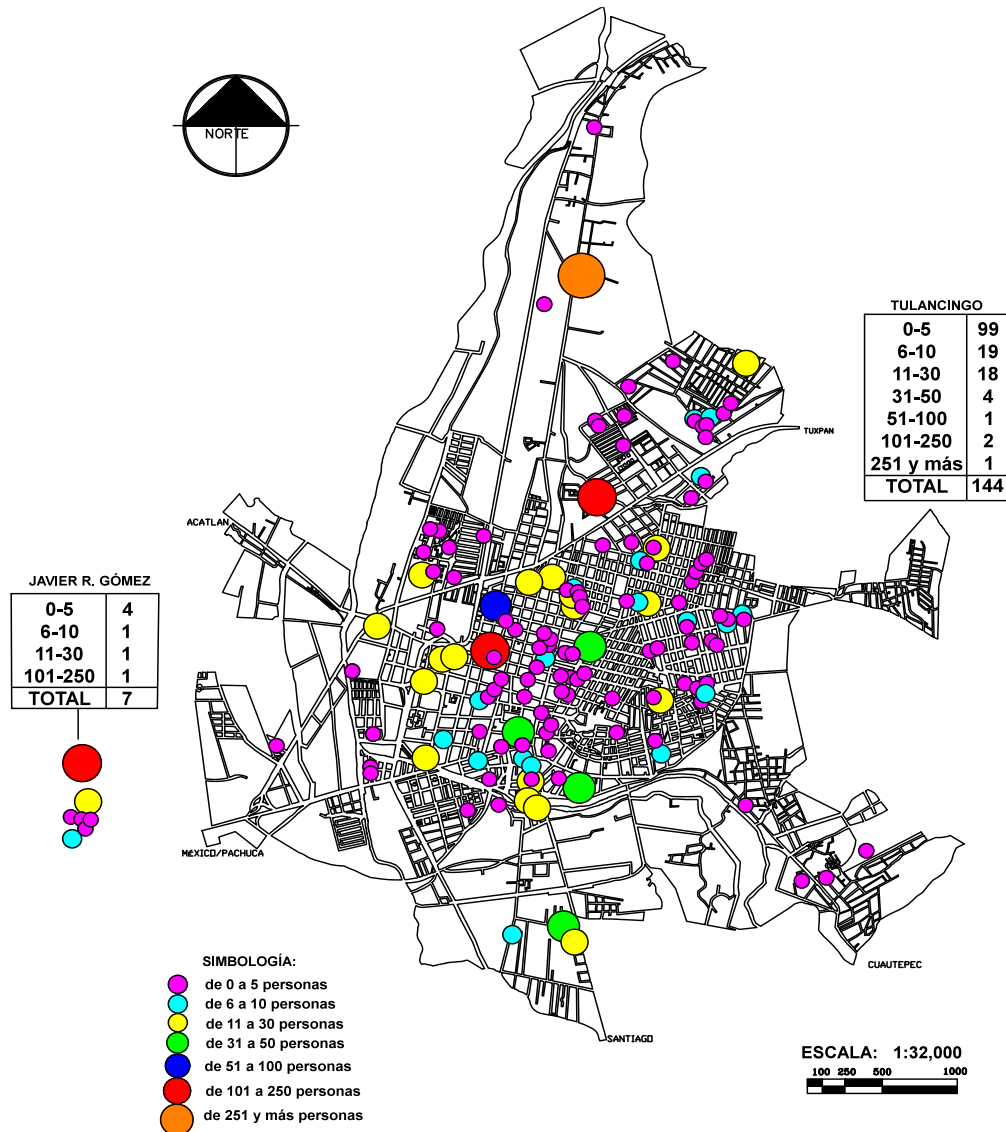
Finalmente, otra característica de las unidades “micro” y “pequeñas” es que generan sus propias “redes” de colaboración entre empresas para lograr su producción, formando así un modelo para el desarrollo y generación de la economía familiar, lo cual ha tenido un gran impacto en la economía local que enfrenta de forma exitosa los cambios en las actividades económicas de la región.

Imágenes 2 y 3: INMUEBLES DEDICADOS A LA INDUSTRIA TEXTIL EN ZONA CENTRO DE LA CIUDAD



Fuente: Obtenidas de Google Maps, 2014

Figura 21: UNIDADES ECONÓMICAS DEDICADAS A LA FABRICACIÓN DE TEXTILES EN TULANCINGO DE BRAVO, 2010



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, INEGI

4.2.2 Industria láctea

Aun cuando ya se mencionaron algunos antecedentes sobre la industria láctea en Tulancingo, en este apartado se analizará su comportamiento espacial. Como se observa en el Cuadro 21, el 87% de las unidades están clasificadas como “microempresas” y solo, el 13% como “pequeñas”, con lo cual se puede afirmar que la producción es prácticamente local y de carácter familiar. Por otra parte, Tulancingo perdió hace algunos años la concentración de empresas de

importancia nacional como NocheBuena, Lala, Alpura, etc. y por tanto solo quedan algunos inmuebles industriales o ranchos subutilizados para la producción actual, los cuales poco a poco han ido cambiando el giro al que estaban destinados.

Cuadro 21: NÚMERO DE UNIDADES ECONÓMICAS DE PRODUCTOS LÁCTEOS, SEGÚN TAMAÑO, TULANCINGO DE BRAVO 2010

PERSONAS	INDUSTRIA LÁCTEA	
	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS LÁCTEOS	%
0 a 5	22	56%
6 a 10	12	31%
11 a 30	5	13%
31 a 50	0	0%
51 a 100	0	0%
101 a 250	0	0%
251 y más	0	0%
TOTAL	39	100%

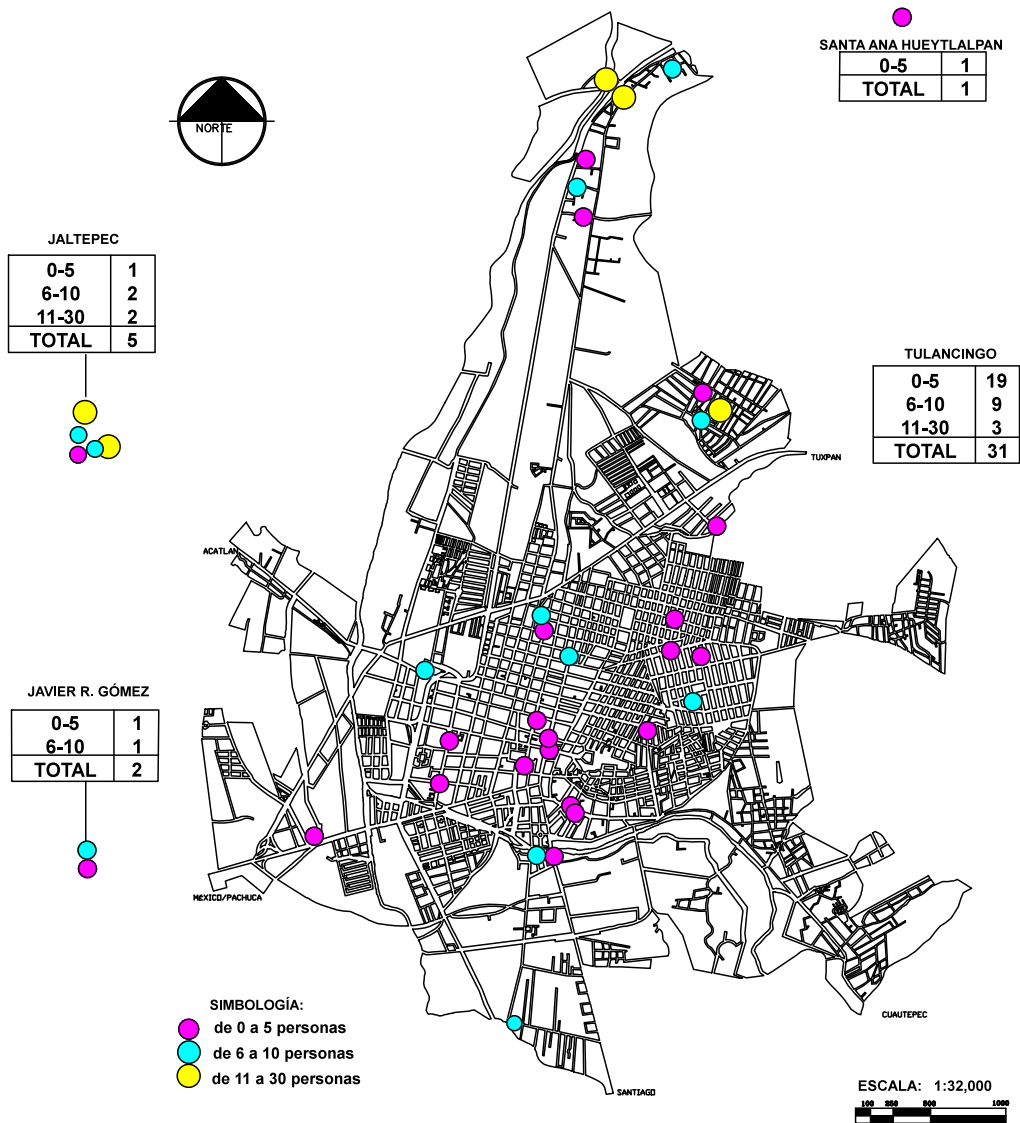
Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, INEGI, 16/8/2013

Con base en la información plasmada en el siguiente plano (Figura 22), las “micro” industrias pertenecientes a este ramo generan pequeñas concentraciones localizadas en la zona centro y nororiente dentro del territorio urbano y las que entran en el rango de “pequeñas” se encuentran concentradas en la periferia norte y poniente de la ciudad.

Se puede decir que las unidades más pequeñas localizadas al interior de la ciudad, en general solo producen y venden productos ya procesados como yogurt, mantequilla, crema, etc. y no requieren de grandes extensiones para su producción, es decir, hacen productos con leche proveniente de otras regiones y solo llevan a cabo el proceso final.

En conclusión, la producción de leche prácticamente ha desaparecido pero no la industria de productos lácteos que se ha orientado hacia el mercado local y regional. Con base en ello, se puede decir que aun cuando esta actividad no juega un papel importante hacia el fomento de los objetivos del DEL, sí se relaciona con la calidad de vida ya que por su distribución en el espacio genera empleos para algunas familias de la ciudad y a su vez genera productos necesarios para el consumo interno.

Figura 22: UNIDADES ECONÓMICAS DEDICADAS A LA FABRICACIÓN DE PRODUCTOS LÁCTEOS EN TULANCINGO DE BRAVO, 2010



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, INEGI

Por otra parte, en cuestión espacial, se puede observar que según el tamaño de las unidades económicas se da la localización de estas, ya que entre mayor es la unidad, tiende a ubicarse fuera de la ciudad y rodearse de otras pequeñas empresas que pueden servir de soporte (cadena o relaciones entre empresas).

4.3 Comercio

La rama económica enfocada al comercio es la de mayor relevancia en Tulancingo (ver Capítulo 2) y se encuentra subdividida en dos subramas las cuales son, la de comercio al por mayor,¹⁰ y la de comercio al por menor.¹¹

Dentro de Tulancingo se encuentran registradas 4,532 unidades económicas pertenecientes al comercio, de las cuales el 93% son comercios al por menor y solo el 7% son de venta al por mayor.

Para poder clasificar por tamaño a cada unidad económica comercial, se utilizará el siguiente criterio establecido por INEGI:

- Micro: de 1 a 10 trabajadores
- Pequeña: de 11 a 30 trabajadores
- Mediana: de 31 a 100 trabajadores
- Grande: de 101 y más trabajadores

Con base en la clasificación antes mencionada y en los datos que se muestran en el Cuadro 22, se puede decir que el 97.8% de las unidades económicas comerciales son de tamaño “micro”, el 1.6% son “pequeñas” y solo el 0.6% son “medianas” y “grandes”. Esta distribución refleja que la mayor parte de los comercios son negocios familiares con un impacto a escala local y que son pocas las unidades de tamaño “grande” las que se enfocan en abastecer a las zonas circundantes de la ciudad o a otras regiones.

¹⁰ El comercio al por mayor, Este sector comprende unidades económicas dedicadas principalmente a la compra-venta (sin transformación) de bienes de capital, materias primas y suministros utilizados en la producción, y de otros bienes para ser revendidos a otros comerciantes, distribuidores, fabricantes y productores de bienes y servicios; unidades económicas dedicadas solamente a la compra o la venta, por ejemplo, unidades que compran las mercancías, aunque no las venden ellas directamente sino que las distribuyen para su reventa a otras unidades económicas con las cuales comparten la misma razón social, así como a las que reciben esas mercancías y las venden sin haberlas comprado. (INEGI, 2007: 163)

¹¹ El comercio al por menor comprende unidades económicas dedicadas principalmente a la compra-venta (sin transformación) de bienes para el uso personal o para el hogar para ser vendidos a personas y hogares, aunque en algunas ocasiones esos productos también se comercializan a negocios, como el comercio de gasolina o de automóviles. Comprende también unidades económicas dedicadas solamente a la compra o la venta, por ejemplo, unidades que compran las mercancías, aunque no las vendan ellas directamente sino que las distribuyen para su reventa a otras unidades económicas con las cuales comparten la misma razón social, así como a las que reciben esas mercancías y las venden sin haberlas comprado. (INEGI, 2007: 295)

Cuadro 22: NÚMERO DE UNIDADES ECONÓMICAS COMERCIALES, SEGÚN TAMAÑO, TULANCINGO DE BRAVO 2010

PO	COMERCIO AL POR MAYOR	COMERCIO AL POR MENOR	TOTAL	%
0 a 5	264	3,996	4,260	94.0%
6 a 10	36	135	171	3.8%
11 a 30	15	58	73	1.6%
31 a 50	4	10	14	0.3%
51 a 100	4	3	7	0.2%
101 a 250	4	3	7	0.2%
251 y más	0	0	0	0%
TOTAL	327	4,205	4,532	100%

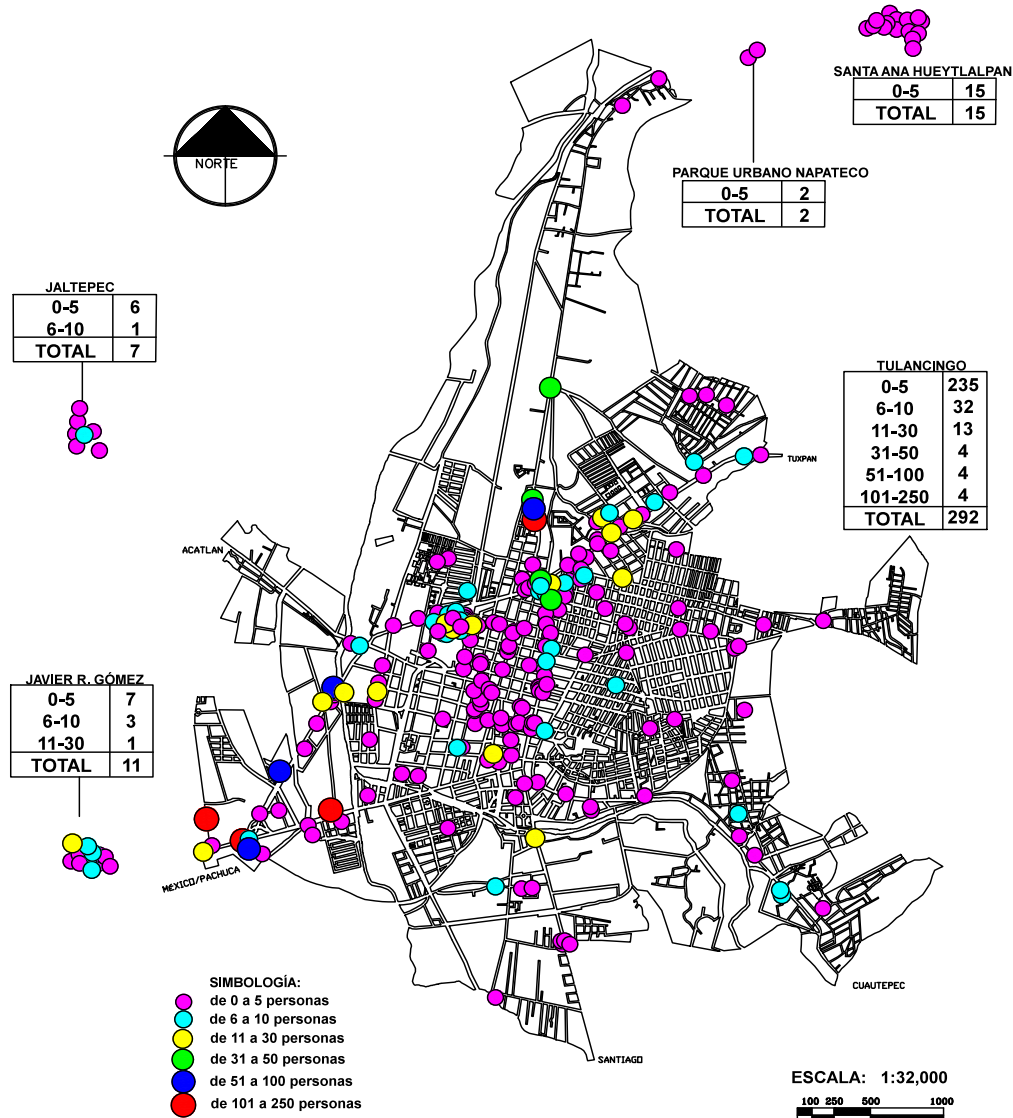
Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, INEGI 16/8/2013

Cabe mencionar que la mayor parte de los micro-comercios (ver Cuadro 39 en anexo) se encuentran orientados hacia la venta de frutas y verduras (principalmente en la central de abasto), materiales de construcción, productos agropecuarios y veterinarios, lo cual quiere decir que están enfocados a cubrir la demanda que surge de las necesidades básicas de la población y del perfil agrario de las zonas rurales circundantes.

En lo relativo a la localización de las unidades enfocadas al comercio a por mayor, se refleja un patrón muy definido, distinto a otras actividades, ya que la mayor parte de los micro-comercios se ubican en la zona centro, en las vías de mayor concentración de actividades (corredores comerciales) que van desde la zona centro hacia la carretera México–Tuxpan y sobre la carretera México–Tuxpan. (ver Figura 23)

Por otra parte, las unidades de mayor tamaño tienden a localizarse de forma distinta, principalmente en zonas periféricas, hacia la entrada principal de la ciudad y sobre el Blvd. Miguel Hidalgo, en donde obtienen accesibilidad y conectividad a escala regional y terrenos con grandes superficies en donde se pueden establecer. (ver Figura 23)

Figura 23: UNIDADES ECONÓMICAS DEDICADAS AL COMERCIO AL POR MAYOR EN TULANCINGO DE BRAVO, 2010



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, INEGI

Es importante señalar que la ciudad de Tulancingo cuenta con una pequeña central de abasto, localizada junto a la carretera principal México-Tuxpan. Esta central por varias décadas ha sido la que ha abastecido tanto a la ciudad como a las zonas colindantes de productos alimenticios y es el mejor ejemplo de cómo la localización de una actividad y su relación próxima a otras actividades promueve su éxito.

Caso contrario al anterior, desde el año 2007, se construyó una central de abasto regional en las afueras de la ciudad, con una extensión de 42 hectáreas, sin embargo como no tiene relación con alguna otra actividad ha quedado

prácticamente sin uso, siendo testimonio de que cuando se busca solo el desarrollo inmobiliario, desligado de las necesidades de la población y de la lógica económica, social y espacial llevan al proyecto de inversión al fracaso.

**Imagen 4: CENTRAL DE ABASTO INTRAURBANA
DEDICADA AL COMERCIO AL POR MAYOR**



Fuente: Obtenida de Google Maps, 2014

**Imagen 5: CENTRAL DE ABASTO REGIONAL EXOURBANA
DEDICADA AL COMERCIO AL POR MAYOR**



Fuente: Obtenida de Google Maps, 2014

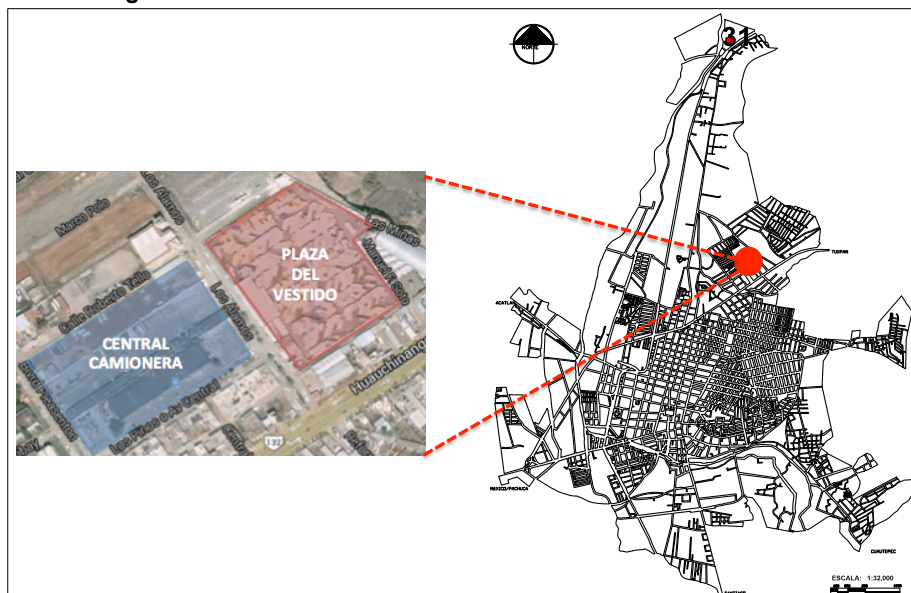
Finalmente, se concluye que la característica espacial que ofrece la ciudad así como las economías de aglomeración, son en cierta forma factores que hacen viable la existencia de las actividades que se localizan en el lugar, ya que sin estas características las construcciones por si solas no pueden llegar a tener éxito. Es decir, existe una relación funcional entre los establecimientos y el tejido urbano por lo que la nueva central de abastos llega al fracaso mientras que otros establecimientos dentro del tejido llegan a tener mayor éxito.

Por otra parte, otro caso exitoso ha sido la “Plaza del Vestido” ubicada en un predio junto a la central camionera de la ciudad. Este predio tiene una superficie cercana a las 3 hectáreas, utilizado por aproximadamente 23 años para reunir

todos los jueves a una gran cantidad de productores textiles para la venta de prendas ofrecidas principalmente a la población local, a la de las zonas colindantes y de la sierra.

Dicho espacio tiene una gran relevancia económica dentro de la región ya que es un lugar en donde se constituye la relación de mutuo apoyo o de relaciones complementarias entre, la terminal de transporte (que hace posible el mercado y la concentración de consumidores) y el punto de venta –la plaza- que le da salida a los productos locales y beneficia a los servicios y comercios que funcionan como complemento al “viaje de compra” semanal.

Imagen 6: LOCALIZACIÓN DE LA PLAZA DEL VESTIDO REGIONAL



Fuente: Elaboración propia.

Imagen 7: INSTALACIONES DE LA PLAZA REGIONAL DEL VESTIDO

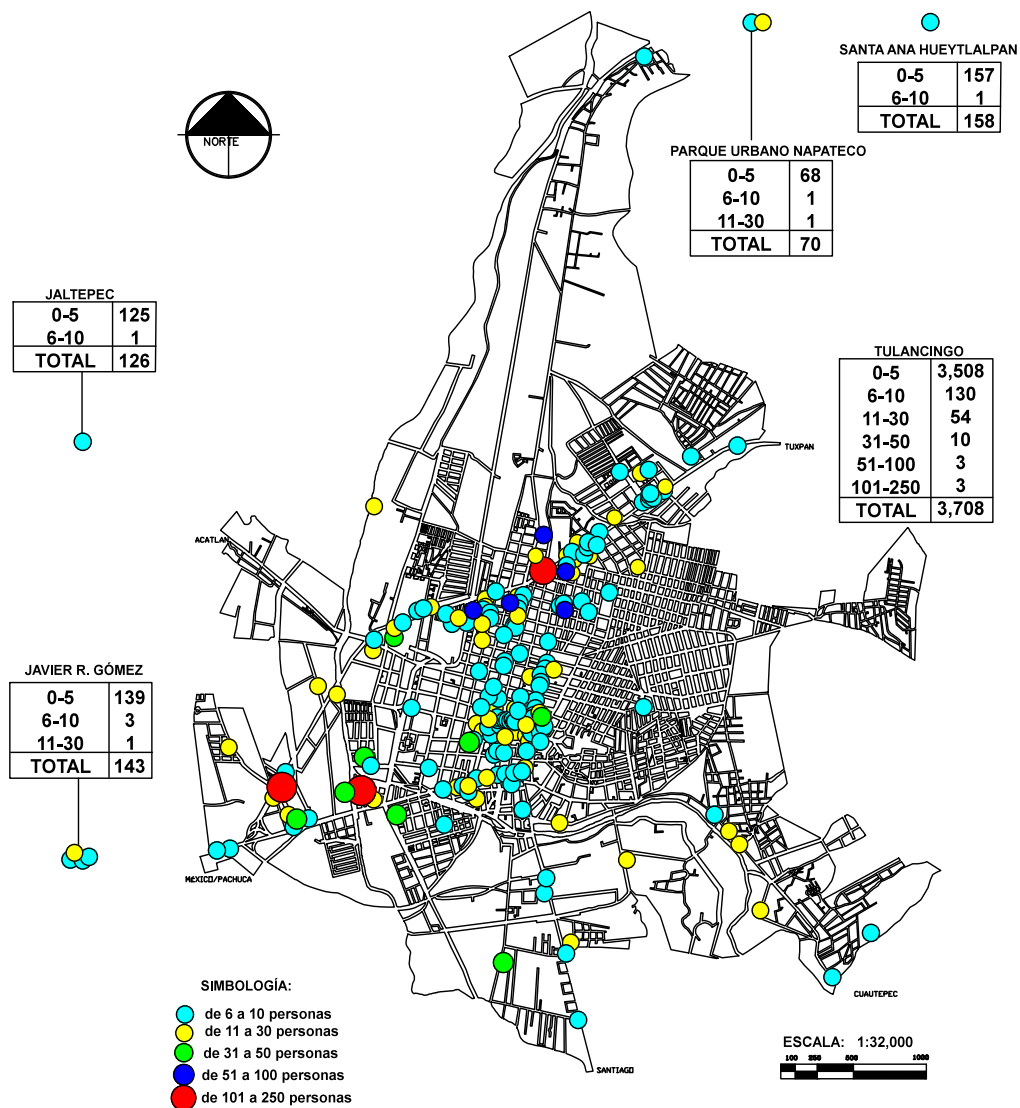


Fuente:

Obtenida de Google Maps, 2014

En cuanto a las unidades económicas dedicadas al comercio al por menor, se encuentran dispersas por todo el territorio urbano, sin embargo es notorio que en la zona centro existe una mayor densidad de unidades “micro”, al igual que en vialidades principales (Juárez, 21 de Marzo, Av. Del Trabajo, Manuel Fernando Soto, etc.) que van del centro de la ciudad hacia la carretera México-Tuxpan (ver Figura 24). Buena parte de estos comercios se dedican al comercio de electrodomésticos, fármacos, ferreterías, construcción, etc. y servicios de alimentos y bebidas. (ver Cuadro 39 en anexo).

Figura 24: UNIDADES ECONÓMICAS DEDICADAS AL COMERCIO AL POR MENOR EN TULANCINGO DE BRAVO, 2010



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, INEGI

Imagen 8: COMERCIO AL POR MENOR EN ZONA CENTRAL



Fuente: Obtenida de Google Maps, 2014

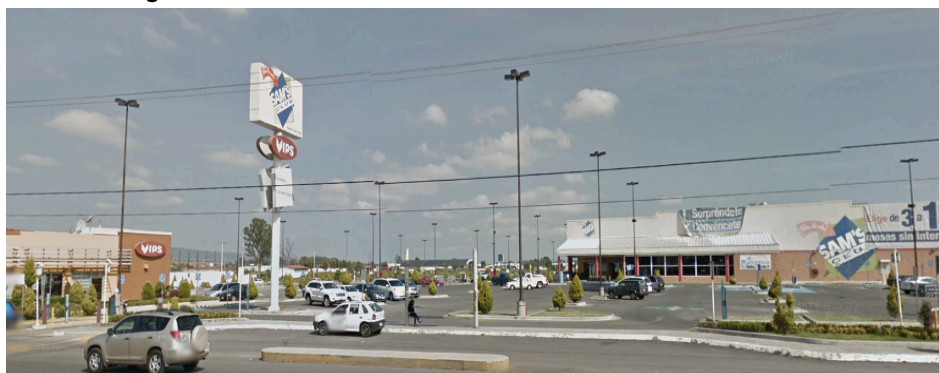
Por otra parte las unidades de comercio al por menor, de tamaño “medio” y “grande” tienden a localizarse sobre vías periféricas primarias, sobre la carretera México-Tuxpan, el Blvd. Miguel Hidalgo y a sus alrededores, en donde se encuentran predios de mayor magnitud, los cuales ha sido ocupados por supermercados, agencias de automóviles, ferreterías, etc.

Imagen 9: COMERCIOS AL POR MENOR EN ZONA PERIFÉRICA



Fuente: Obtenida de Google Maps, 2014

Imagen 10: COMERCIOS AL POR MENOR EN ZONA PERIFÉRICA



Fuente:

Obtenida de Google Maps, 2014

En conclusión, se puede decir que las unidades con enfoque comercial al por menor tienen una localización dispersa por toda la ciudad y conforme el tamaño de la unidad aumenta buscan localizarse en la zona central y sobre vialidades principales buscando lotes más grandes y más accesibles.

Por otra parte, el comercio al por mayor indudablemente tiene un patrón de localización más definido ya que se ubica en la zona central y las unidades de mayor tamaño sobre la carretera principal México-Tuxpan en donde logran tener mayor accesibilidad y conectividad hacia otras zonas y a otros mercados.

Respecto a la calidad de vida y al desarrollo económico local, esta actividad (comercial) además de ser la mayor generadora de empleos para la población, también promueve la complementariedad para el cierre de la cadena productiva de los productos generados dentro de esta ciudad. Cabe resaltar que el territorio en estos casos juega un papel muy importante, ya que gracias a él se forman las relaciones y redes entre actividades.

4.4 Servicios

El análisis de la dotación y localización de servicios se desarrolla debido a que algunos de estos se relacionan con equipamientos básicos que tienen un impacto directo hacia la calidad de vida de los habitantes como son, los educativos, de salud, cultura, deportivos y de esparcimiento.

Por otra parte, se analizan otros servicios que se relacionan con la generación de empleos y oportunidades, como son los servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas. En otro grupo se encuentran los servicios financieros que se relacionan íntimamente con otras actividades económicas y en cierta forma con los recursos que ofrece la ciudad vinculados a su vez al DEL.

Finalmente, se analizan los servicios gubernamentales, administrativos, legislativos etc., debido a que complementan otras actividades que se realizan en la ciudad, como son permisos y licencias, demandas en juzgados, seguridad, catastro, etc..

**Cuadro 23: UNIDADES ECONÓMICAS SEGÚN ACTIVIDAD Y
PERSONAL OCUPADO, DEDICADAS A SERVICIOS, TULANCINGO DE BRAVO 2010**

PO	EDUCATIVO	SALUD	ESPARCIAMIENTO	ALOJAMIENTO /ALIMENTO	FINANCIERO	TRANSPORTE	OTROS	GOBIERNO	TOTAL	%
0 a 5	85	348	89	658	72	63	1,946	36	3,297	85.9%
6 a 10	60	23	10	71	8	5	93	22	292	7.6%
11 a 30	66	18	4	19	3	14	32	31	187	4.9%
31 a 50	18	1	1	3	0	1	1	6	31	0.8%
51 a 100	9	2	0	0	0	3	0	2	16	0.4%
101 a 250	2	3	0	0	0	0	1	6	12	0.3%
251 y más	0	2	0	0	0	0	0	0	2	0.1%
TOTAL	240	397	104	751	83	86	2,073	103	3,837	100.0%

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, INEGI

Para poder clasificar por tamaño a cada unidad enfocada a los servicios, se utilizará el siguiente criterio establecido por INEGI:

- Micro: de 1 a 10 trabajadores
- Pequeña: de 11 a 50 trabajadores
- Mediana: de 51 a 100 trabajadores
- Grande: de 101 y más trabajadores

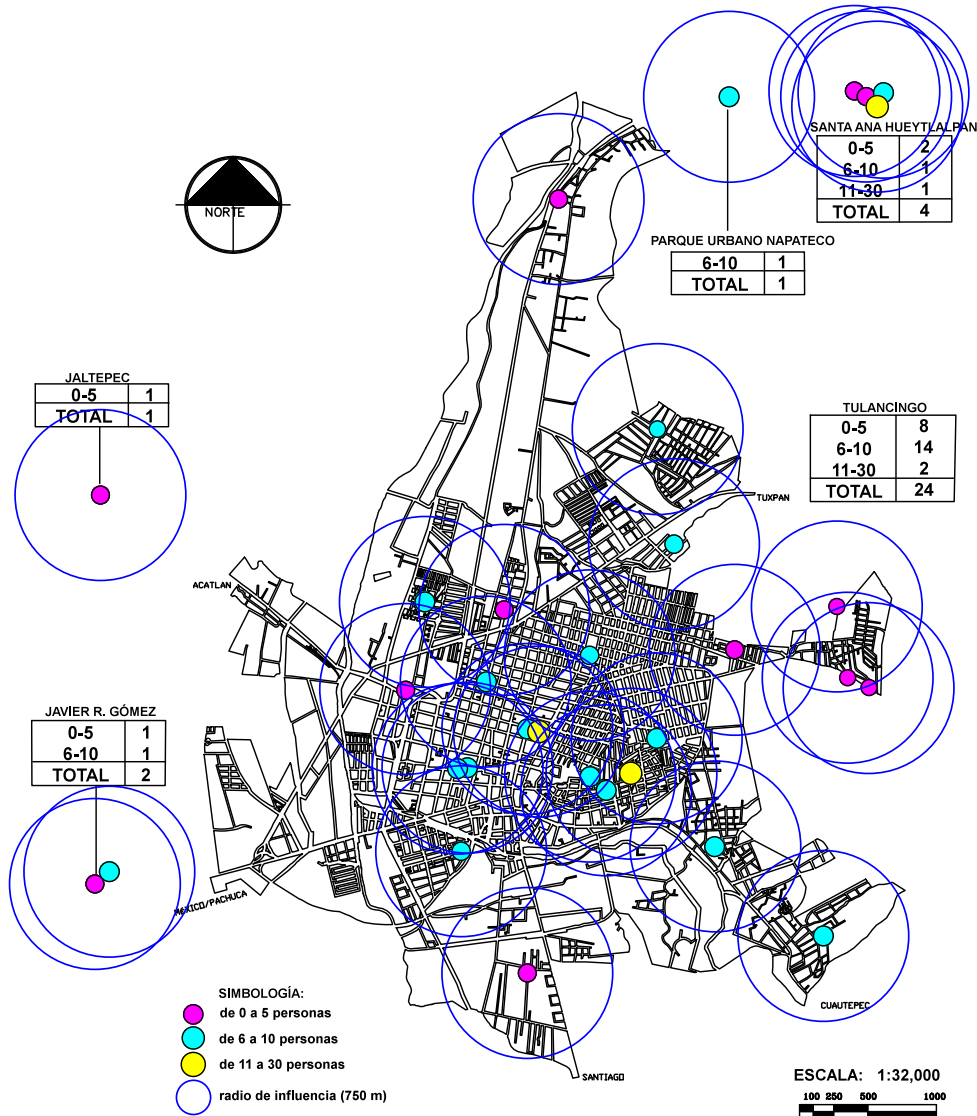
4.4.1 Educativos

En cuestión de jardines de niños pertenecientes al sector público, Tulancingo cuenta con 32 unidades dispersas por toda la ciudad (ver Figura 25).

Con base en la recomendación que hace la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) respecto a que estos equipamientos deben de tener un radio de influencia de 750 metros cada uno, se concluye que los existentes en esta ciudad y en las localidades aledañas cubren la demanda de prácticamente todo el territorio. De estas 32 unidades, 17 son de tamaño “pequeño” y las 12 restantes son “micro” unidades. (INEGI)

Por otra parte, la demanda de jardines de niños, no requiere de unidades “grandes”, ni tampoco de un patrón de concentración territorial, de hecho la dispersión es una característica positiva ya que su propósito es cubrir la demanda desde cualquier parte del territorio. Cuando se concentran estas unidades, es por que son servicios privados que compiten entre sí, pero al ser públicos todos los presentados, la prioridad es que se dispersen.

Figura 25: SERVICIOS EDUCATIVOS (JARDÍN DE NIÑOS), TULANCINGO DE BRAVO, 2010

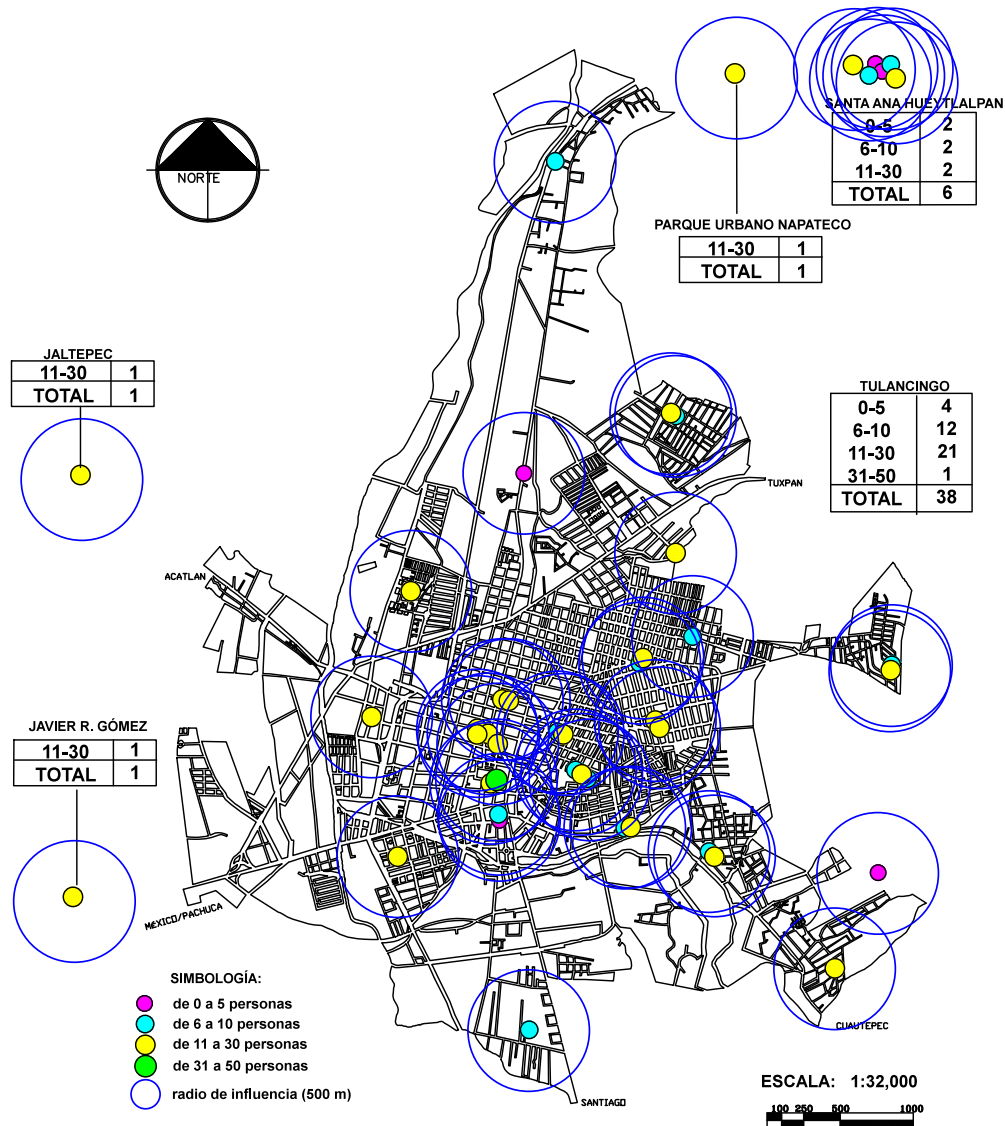


Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, INEGI

Respecto a las escuelas primarias públicas, se cuenta con 47 unidades de las cuales, 20 son de tamaño “micro” y 27 de tamaño “pequeño”, lo que se traduce en que son equipamientos pensados en cubrir la demanda local. En cuanto a su localización, éstas se encuentran dispersas por el territorio urbano lo que hace accesible la educación desde cualquier lugar de la ciudad (ver Figura 26).

Para este tipo de equipamiento la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) recomienda un radio de influencia de 500 metros por cada unidad, con lo cual en el caso de estudio este servicio lograr cubrir la mayor parte del territorio.

Figura 26: SERVICIOS EDUCATIVOS (PRIMARIAS), TULANCINGO DE BRAVO, 2010



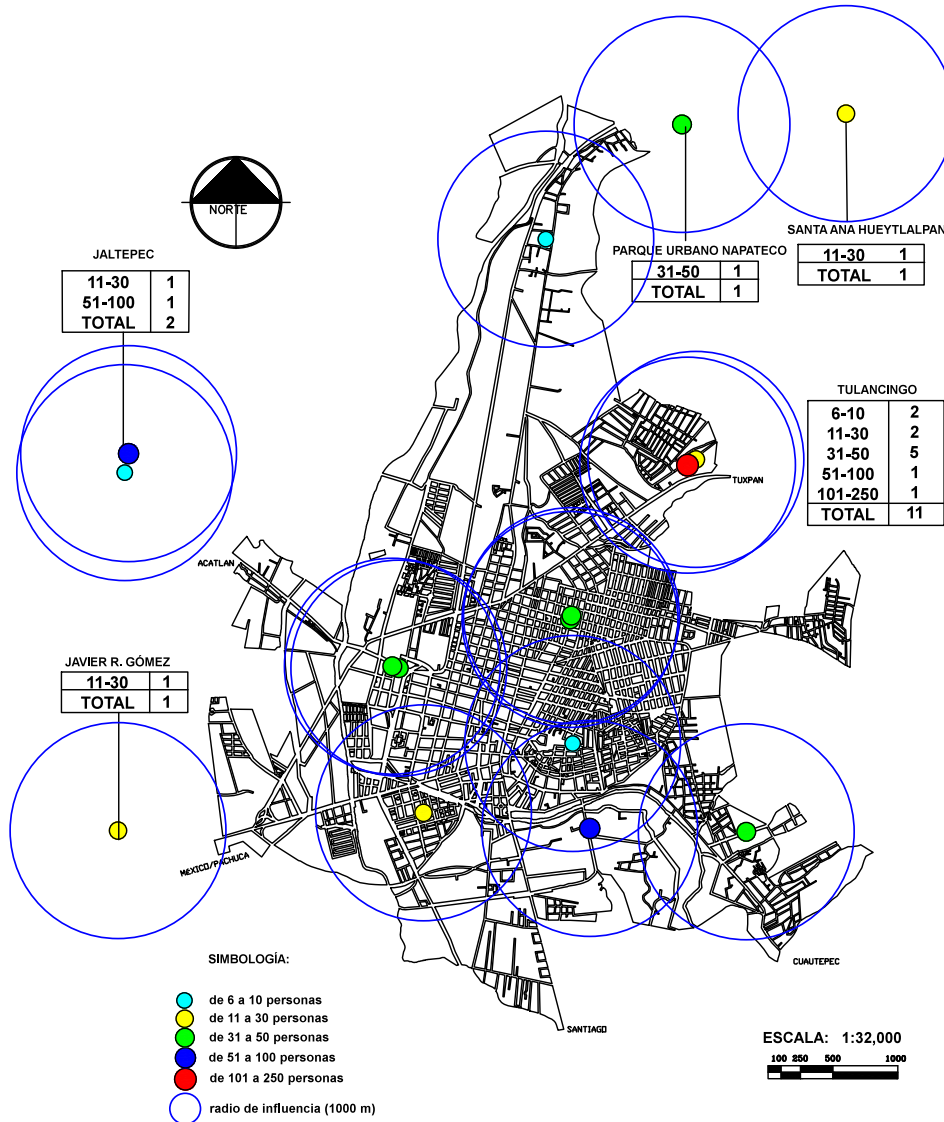
Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, INEGI

Por su parte, las escuelas de nivel secundaria y media presentan otra forma de localización espacial; ya que se ubican de forma dispersa pero con mayor presencia en los alrededores de la zona central y en las periferias (ver Figura 27).

Esto se debe a que tienden a ubicarse en zonas de mayor accesibilidad tanto para la población local como la vecina y por tanto su radio de cobertura se vuelve mucho más amplio que el de la educación básica debido a que sus demandantes pueden transportarse fácilmente a cualquier zona de la ciudad otorgando cierta autonomía espacial al servicio ofrecido. Para este servicio, el radio de influencia utilizado para el análisis y recomendado por la SEDESOL es de 1 kilómetro.

Como se observa en la Figura 27, el número de unidades enfocadas a este nivel escolar es menor al que tienen los niveles educativos básicos, ya que solo se cuenta con 15 unidades, de las cuales los 3 son de tamaño “micro” (telesecundarias), 9 de tamaño “pequeño”, 2 de tamaño “medio” y un CBTIS clasificado como “grande”.

**Figura 27: SERVICIOS EDUCATIVOS (SECUNDARIA Y MEDIA),
TULANCINGO DE BRAVO, 2010**



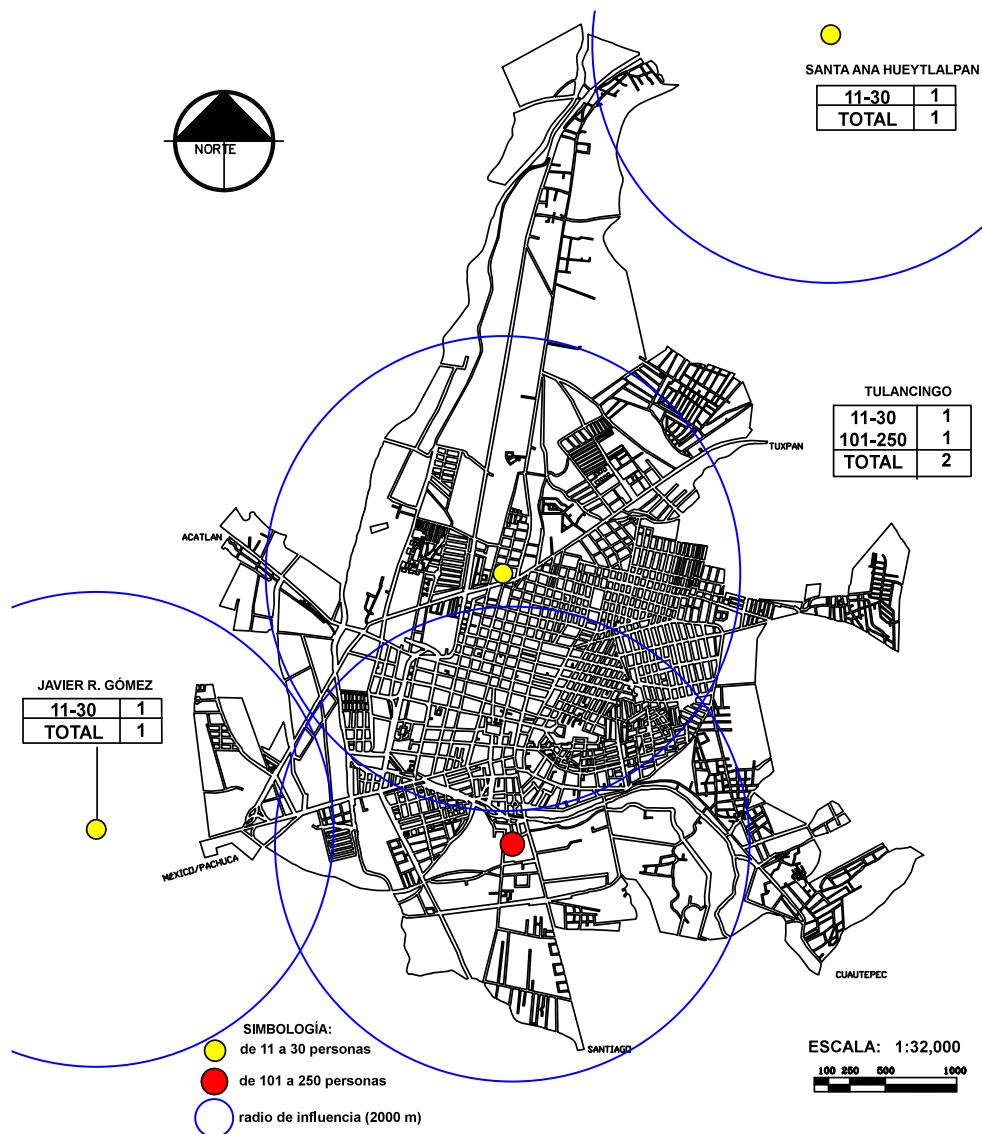
Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, INEGI

En la Figura 28 se presenta la localización de los dos equipamientos de educación pública de nivel medio superior con los que cuenta Tulancingo, uno de tamaño “pequeño” y el otro de “grande” (según la clasificación de INEGI) y fuera de la

ciudad se ubican otras dos unidades de tamaño “pequeño” que dan servicio a los asentamientos en donde se localizan.

Cabe hacer mención que aun cuando son pocas las unidades ubicadas de forma dispersa en la zona urbana y en sus alrededores, cubren espacialmente la demanda, ya que bajo la premisa de que cada uno tiene un radio de influencia de 2 a 5 kilómetros según la recomendación de la SEDESOL, la mayor parte del territorio queda cubierta por el servicio. Para hacer el análisis se tomó en cuenta un radio de dos kilómetros.

**Figura 28: SERVICIOS EDUCATIVOS (MEDIA SUPERIOR),
TULANCINGO D E BRAVO, 2010**



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, INEGI

Es importante resaltar que la educación superior en la ciudad de Tulancingo ha buscado ofrecer licenciaturas vinculadas a las actividades económicas locales, como la Universidad Politécnica de Tulancingo que ofrece, Ingeniería en Electrónica y Telecomunicaciones, Ingeniería Industrial, Ingeniería en Tecnologías de Manufactura, Licenciatura en Administración y Gestión de PYMES entre otras. La Universidad Tecnológica por su parte, ofrece Ingeniería en Desarrollo e Innovación Empresarial, Ingeniería en Tecnologías de la Producción, Ingeniería en Energías Renovables, Ingeniería en Mantenimiento Industrial, entre otras.

Dado lo anterior, se debe recordar que una de las cuestiones del DEL es el vínculo entre la educación o capacitación y las actividades económicas locales, sin embargo, aun cuando se ha dado el primer paso creando estas licenciaturas, aun no se establece por completo este vínculo, con lo cual se debe trabajar con la generación de políticas enfocadas al rescate de la actividad industrial para que exista un efecto de retroalimentación entre la oferta académica y la parte profesional con el objeto de generar una adecuada correspondencia entre el tipo de industria local (micro-familiar en su mayoría) y la formación de los profesionistas.

En lo relativo a los servicios educativos de nivel superior (ver Figura 29), se cuenta con 4 unidades, de las cuales 3 son de tamaño “micro” y una de tamaño “pequeño”, sin embargo estos servicios tienen cobertura suficiente a una escala tanto regional como local ya que como lo recomienda la SEDESOL debe de existir una unidad de servicio educativo de este nivel por cada centro de población.

Imagen 11: INMUEBLE DEDICADO A EQUIPAMIENTO EDUCATIVOS (CBTIS)



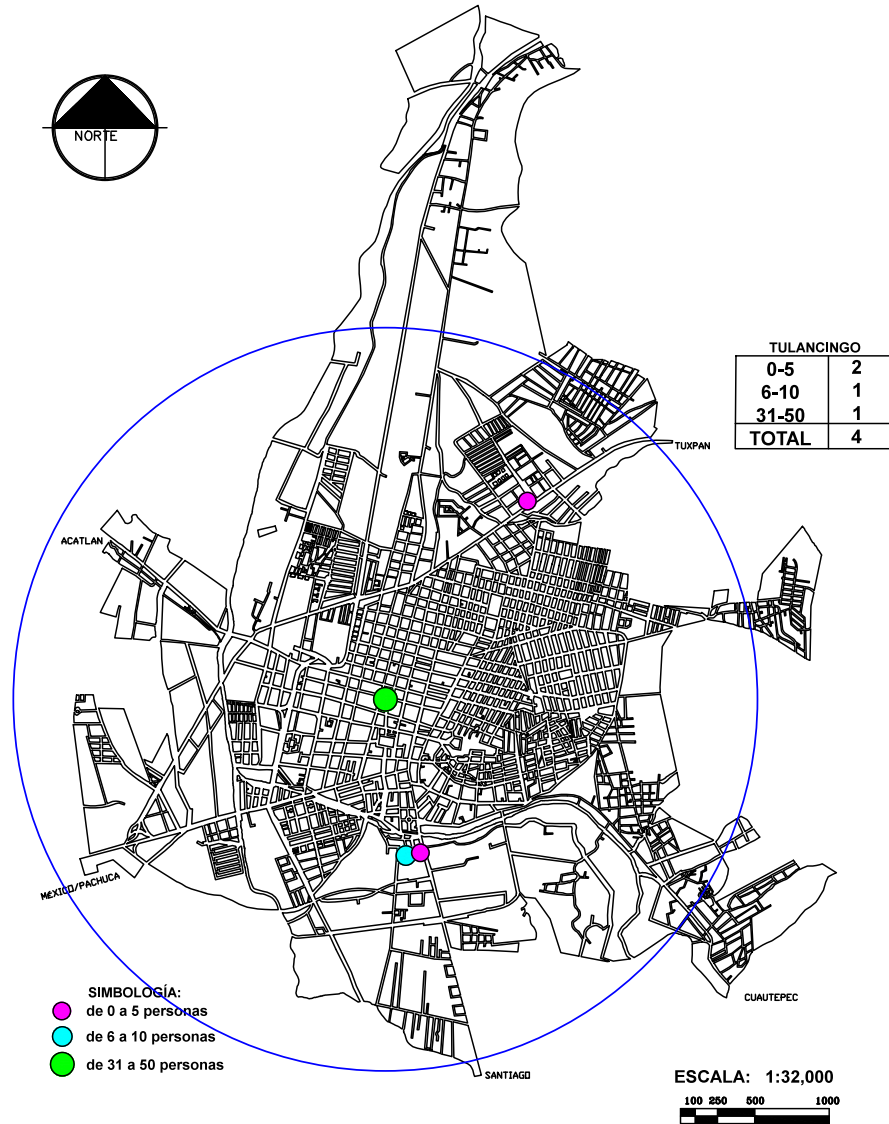
Fuente: Obtenida de Google Maps, 2014

**Imagen 12: INMUEBLE DEDICADO A EQUIPAMIENTO EDUCATIVO
(UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE TULANCINGO)**



Fuente: Obtenida de Google Maps, 2014

**Figura 29: SERVICIOS EDUCATIVOS (SUPERIOR)
TULANCINGO DE BRAVO, 2010**

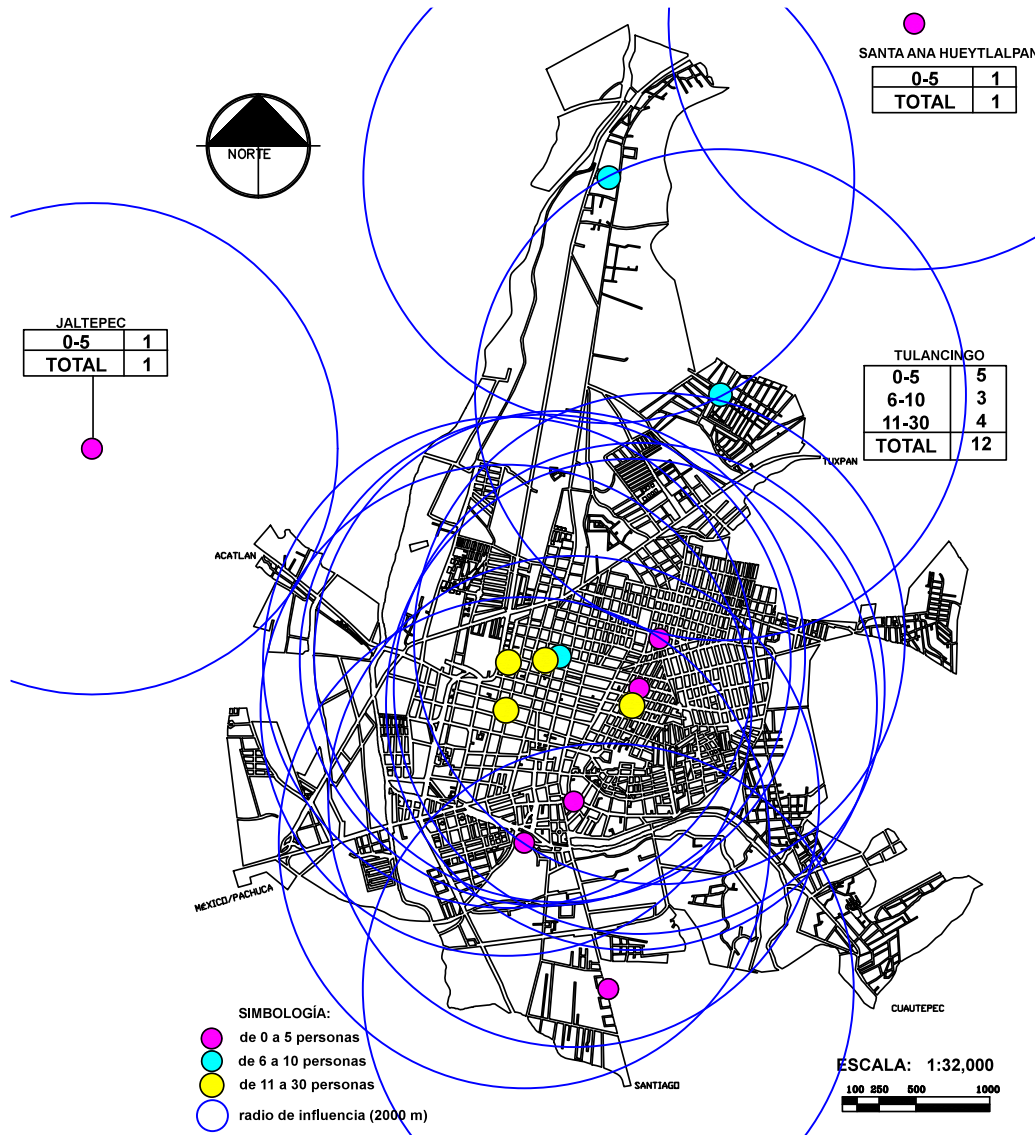


Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, INEGI

Finalmente, en cuestión de servicios de tipo social, se encuentran 13 guarderías que en su mayoría son de tamaño “micro” y “pequeño” y se localizan principalmente alrededor del centro de la ciudad y en zonas periféricas, cubriendo espacialmente la demanda de los usuarios. Por su parte, las dos unidades localizadas fuera de la ciudad responden a la necesidad de contar con este servicio en las localidades aledañas (ver Figura 30).

Cabe hacer mención que para este análisis se ha tomado un radio de influencia de 2 kilómetros o 15 minutos caminando como lo recomienda la SEDESOL.

**Figura 30: SERVICIOS DE GUARDERÍAS
TULANCINGO DE BRAVO, 2010**



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, INEGI.

4.4.2 Salud

En cuestión salud se registran dentro de la ciudad, 10 unidades de las cuales, la única de tamaño “micro” es una Unidad Médica Familiar ubicada en zona periférica, por otra parte, las demás unidades de tamaño “pequeño” en su mayoría son consultorios de medicina general y las más “grandes” pertenecen a hospitales generales.

Como se observa en la Figura 31, las unidades médicas se localizan en zonas periféricas de la ciudad y sobre las vialidades principales en donde los predios se caracterizan por tener mayor superficie y accesibilidad para sus demandantes. Por otra parte, como existen distintos tipos de equipamientos de salud en la ciudad, sus radios de influencia son diferentes unos de los otros, por lo que se utilizaron para su análisis los recomendados por la SEDESOL: para Centros de Salud de un kilómetro, para Unidades de Medicina Familiar de 5 km y para Hospitales Generales solo una unidad por cada centro de población. Con base en lo anterior, se concluye que éstas unidades cubren espacialmente la demanda.

Se resalta que aun cuando la ciudad cuenta con equipamientos “grandes” de salud, todos son hospitales de medicina general y no se cuenta con hospitales de especialidad dado a que las ciudades de tamaño medio como esta, por lo general, no pueden ofrecer estos servicios por su jerarquía dentro del sistema de ciudades.

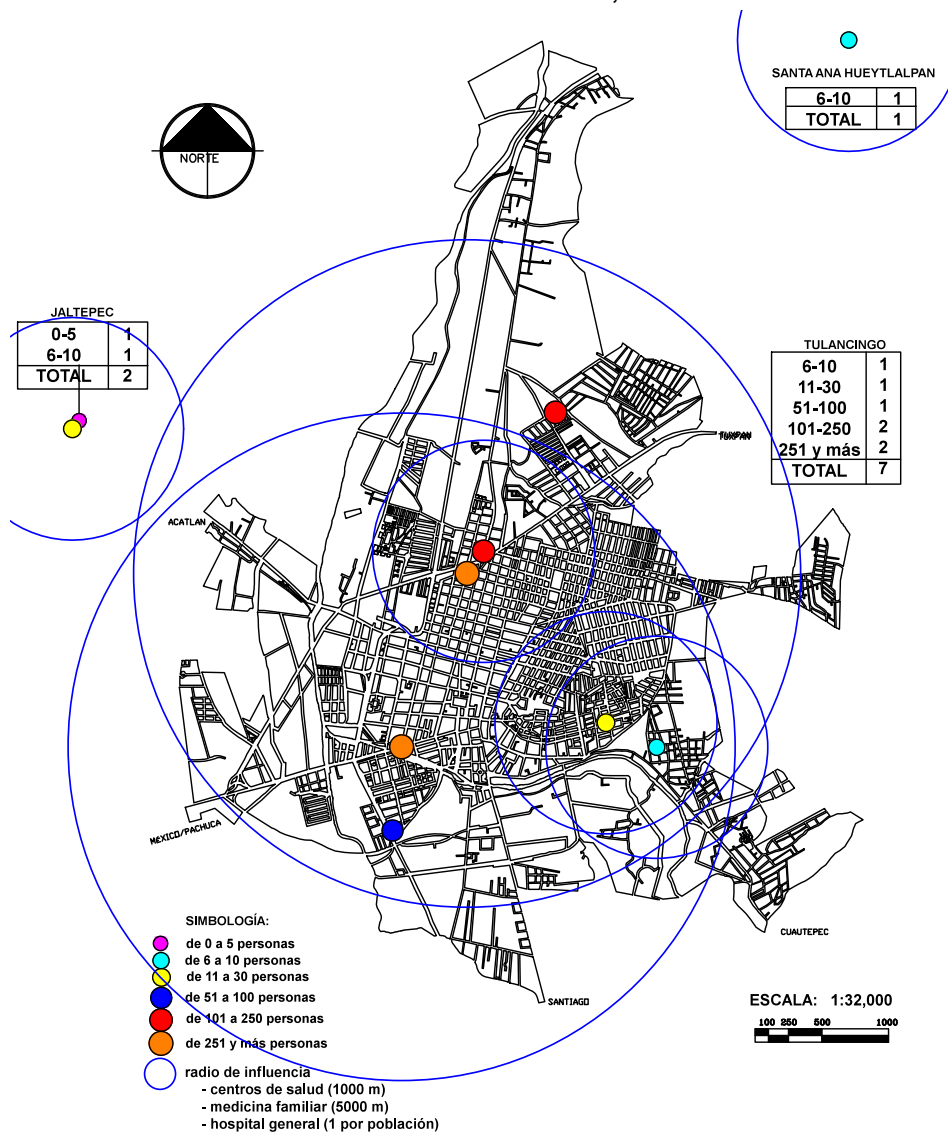
Sin embargo, actualmente se construye a unos kilómetros de la ciudad, un hospital regional, con el que se espera cubrir de mejor manera la demanda existente y con ello influir en la mejora de la calidad de vida de los habitantes.

**Imagen 13: INMUEBLES DEDICADOS A EQUIPAMIENTOS DE SALUD,
HOSPITAL REGIONAL.**



Fuente: Obtenida de Google Maps, 2014.

**Figura 31: SERVICIOS DE SALUD
TULANCINGO DE BRAVO, 2010**



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, INEGI

4.4.3 Culturales, deportivos y de recreación

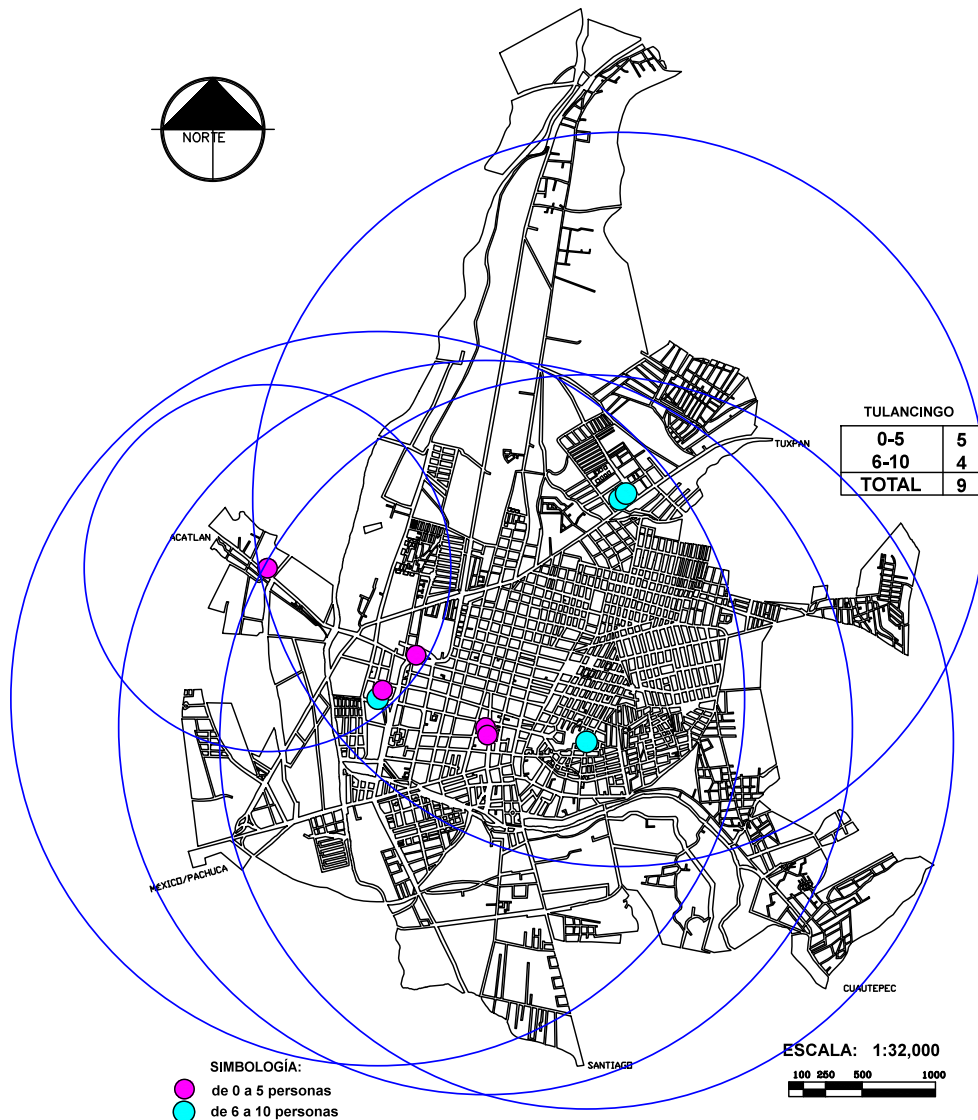
Analizando las unidades económicas relacionadas a la cultura, deporte y recreación en la ciudad de Tulancingo, solo se localizan 2, que corresponden al zoológico de Tulancingo y al Parque Infantil “El Caracol” perteneciente al IMSS.

Sin embargo, aun cuando no son actividades económicas, también se consideran espacios de esparcimiento y cultura a la Plaza Central, el jardín de la Floresta ubicado junto a la plaza central, el Deportivo J. Rojo Gómez localizado en

dirección a Acatlán, la Antigua Central de Ferrocarrilera, el Museo de Datos Históricos ubicado junto al parque “El Caracol”, el Museo del Ferrocarril y la ciclovía que conecta a los municipios y localidades colindantes (ver Figura 32).

Cabe hacer mención que para hacer este análisis se han tomado como radios de influencia los siguientes datos: para el parque urbano; uno por centro de población, para la Unidad Deportiva; 1,500 metros, para el museo local; uno por centro de población, tal como lo recomienda la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL). Partiendo de lo anterior, se puede concluir que estos servicios cubren la demanda espacial existente.

Figura 32: SERVICIOS CULTURALES, DEPORTIVOS Y RECREATIVOS, TULANCINGO DE BRAVO, 2010



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, INEGI

**Imagen 14: INMUEBLE DEDICADO A SERVICIOS DE
CULTURA Y DE RECREACIÓN (PARQUE “EL CARACOL” Y MUSEO)**



Fuente: Obtenida de Google Maps, 2014

En resumen, la localización de los servicios educativos, de salud y de esparcimiento, corresponden a equipamientos vinculados con el fomento de la calidad de vida, por lo que su lógica de localización dispersa responde a la necesidad de hacerlos accesibles para cubrir las necesidades básicas de los habitantes y fomentar a su vez, la capacitación de la población, su bienestar físico, mental y de salud que son parte necesaria del promover el DEL.

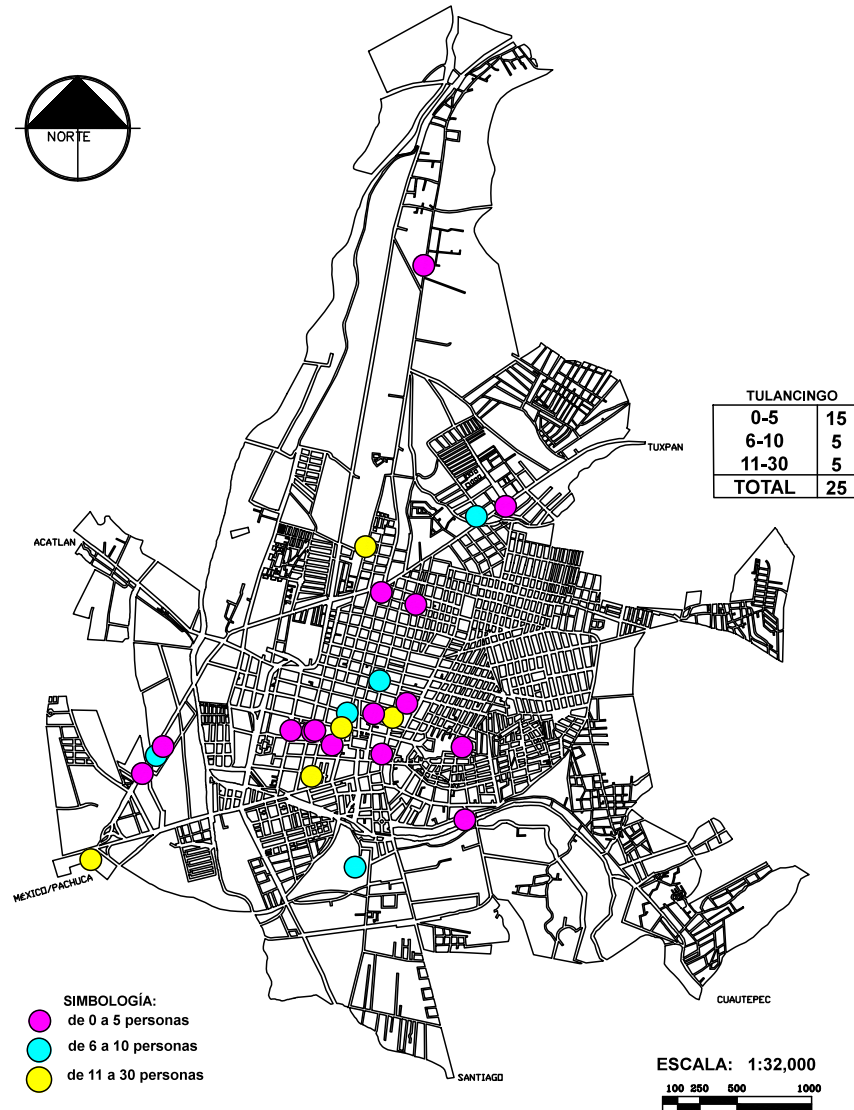
Cabe señalar que es importante poner atención en que en cuestión de servicios de salud falta ampliar la oferta para que toda la población tenga acceso a ellos. Finalmente, en cuanto a espacios de esparcimiento, recreación y cultura estos deben de ser aumentados y promovidos.

4.4.4 Alojamiento temporal

Después de analizar la lógica de la localización de los servicios básicos, a continuación se analizará la localización de las unidades dedicadas al alojamiento temporal. Como se muestra en la Figura 33, la mayor parte de ellas se ubican en el centro de la ciudad y en segundo lugar sobre la carretera México-Tuxpan.

La mayoría de las unidades son de tamaño “micro” y la minoría “pequeño”, con lo cual se entiende que casi todos son negocios locales y familiares y que solo el hotel “La Joya”, ubicado en la entrada a la ciudad, es un hotel de mayor importancia y reconocimiento a nivel estatal. Los hoteles localizados en la zona centro de la ciudad están enfocados hacia un mercado de turismo y varios que se encuentran sobre la carretera y entrada a la ciudad se caracterizan por ser hoteles de paso y alguno que otro por dar servicio a población flotante.

**Figura 33: UNIDADES ECONÓMICAS DEDICADAS A SERVICIOS DE ALOJAMIENTO TEMPORAL,
TULANCINGO DE BRAVO, 2010**



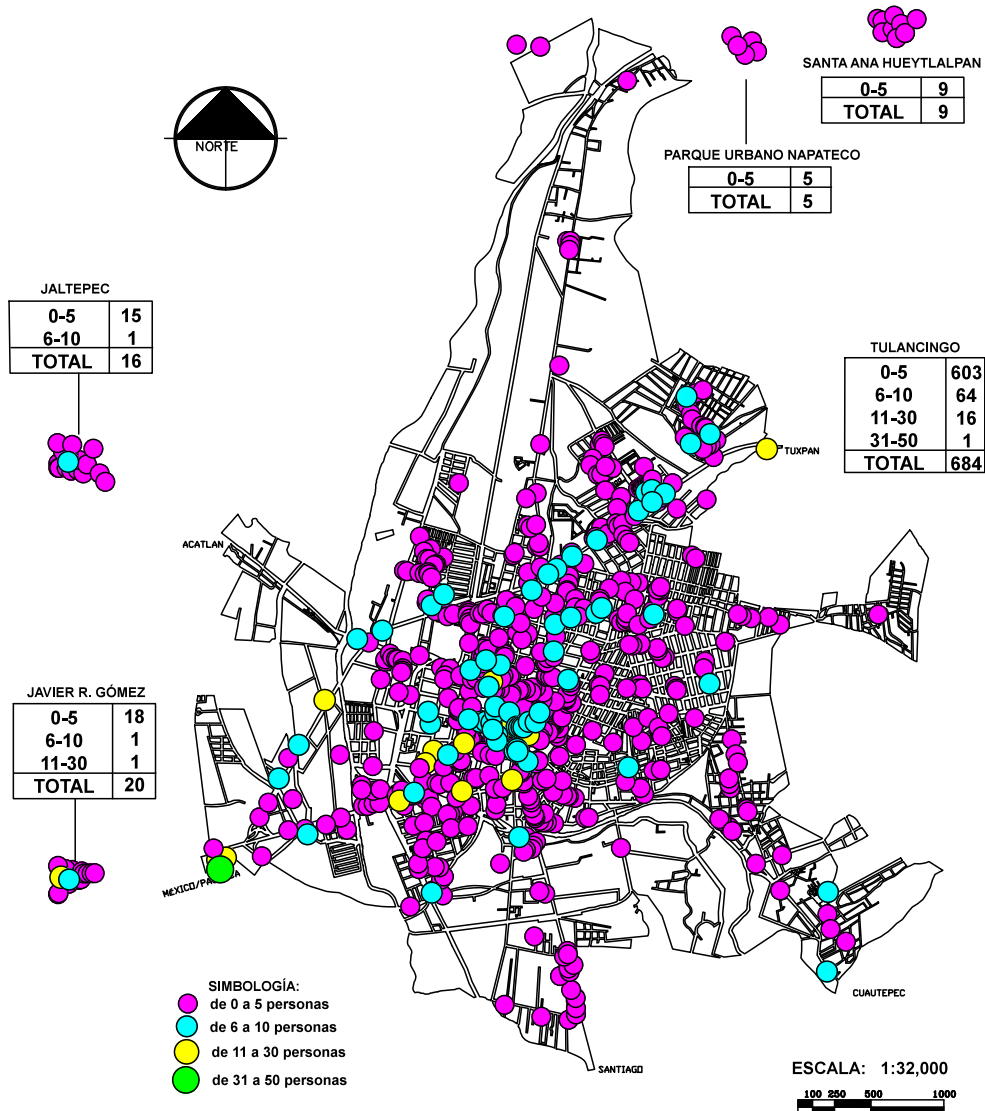
Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, INEGI

4.4.5 Alimentos y bebidas

Tulancingo es una ciudad que se conoce regionalmente por su gran oferta gastronómica, por lo que existe una importante cantidad de unidades económicas dedicadas a este rubro y localizadas de forma dispersa en todo el territorio urbano y con mayor concentración en la zona centro y sobre las vialidades primarias que van del centro hacia la carretera México -Tuxpan (ver Figura 34).

De las 726 unidades pertenecientes a alimentos y bebidas, 709 unidades (casi el 98%) son de tamaño “micro”, 16 de tamaño “pequeño” y solo una de tamaño “medio”, con lo cual se concluye que también esta actividad se encuentra en manos de familias y son negocios pequeños que no requieren de mayor infraestructura o construcción para desarrollarse y responden a una demanda local y a la necesidad de la gente de autoemplearse.

Figura 34: UNIDADES ECONÓMICAS DEDICADAS A SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS, TULANCINGO DE BRAVO, 2010



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, INEGI

4.4.6 Financieros y de seguros

En lo referente a los servicios financieros y de seguros es uno de los servicios que tiene una estrecha relación tanto con la jerarquía de la ciudad como con la actividad económica local, además de ser uno de los servicios relevantes dentro del DEL, ya que dan apoyo a las demás actividades económicas, sin embargo, según la lógica que muestra la economía local puede decirse que los negocios familiares utilizan poco estos servicios, mientras que los negocios de mayor escala son los que requieren de ellos.

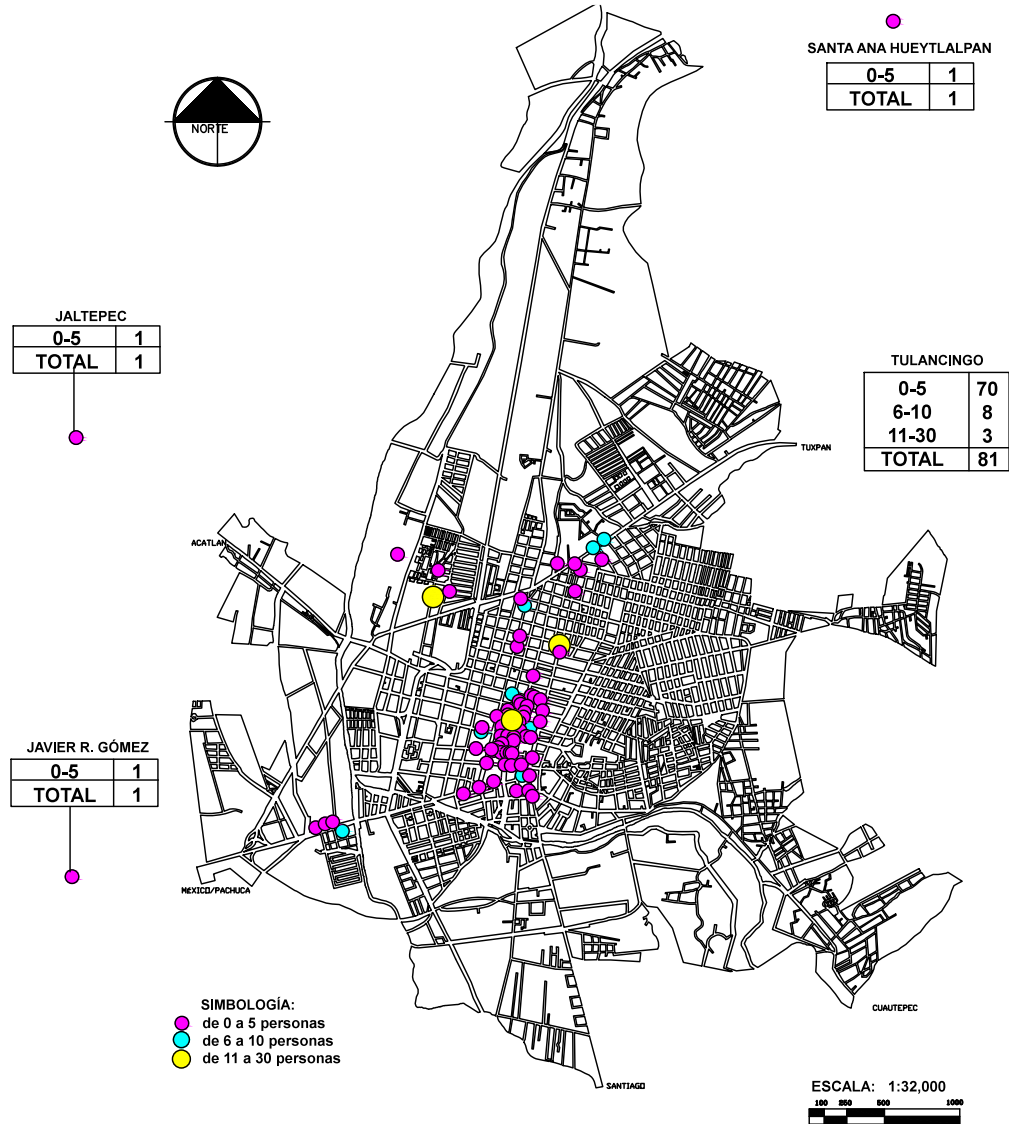
En cuanto a su localización, se observa que estos servicios se concentran básicamente en el centro de la ciudad, en la parte norte de este centro y sobre la carretera México–Tuxpan, debido a que son zonas de mayor concentración de actividades y de mayor afluencia poblacional (ver Figura 35).

En cuestión del tamaño de estas unidades, se observa que fuera de la ciudad se localizan tres unidades de tamaño “micro” y dentro de la ciudad se tienen 78 de tamaño “micro” y solo 3 de tamaño “pequeño”.

Por otra parte, solo se tienen 82 unidades económicas dentro de este ramo, de las cuales 28 son sucursales bancarias y solo una de ellas es banca de desarrollo, 17 son casas de empeño, 10 centros cambiarios, 8 instituciones de intermediación crediticia y financiera no bursátil, 7 Agentes de seguros y fianzas y 12 de otras actividades afines (ver Cuadro 47 en anexo). En general, todos estos establecimientos son de tamaño “pequeño”, sin embargo son suficientes para el movimiento de los recursos monetarios de la demanda local.

Finalmente, se destaca que las actividades enfocadas a servicios financieros en los últimos años han mostrado crecimiento, con lo cual se puede reflejar que aun cuando en números reales la economía está decreciendo en Tulancingo, hay ramas económicas con suficiente actividad que dan como resultado el incremento de la rama financiera. Por otra parte, este crecimiento podría estar relacionado a un posible subregistro de las actividades económicas que se desarrollan en el territorio y la existencia de varios centros cambiarios puede relacionarse con los migrantes que envían dinero del extranjero.

Figura 35: UNIDADES ECONÓMICAS DEDICADAS A SERVICIOS FINANCIEROS Y DE SEGUROS, TULANCINGO DE BRAVO, 2010



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, INEGI

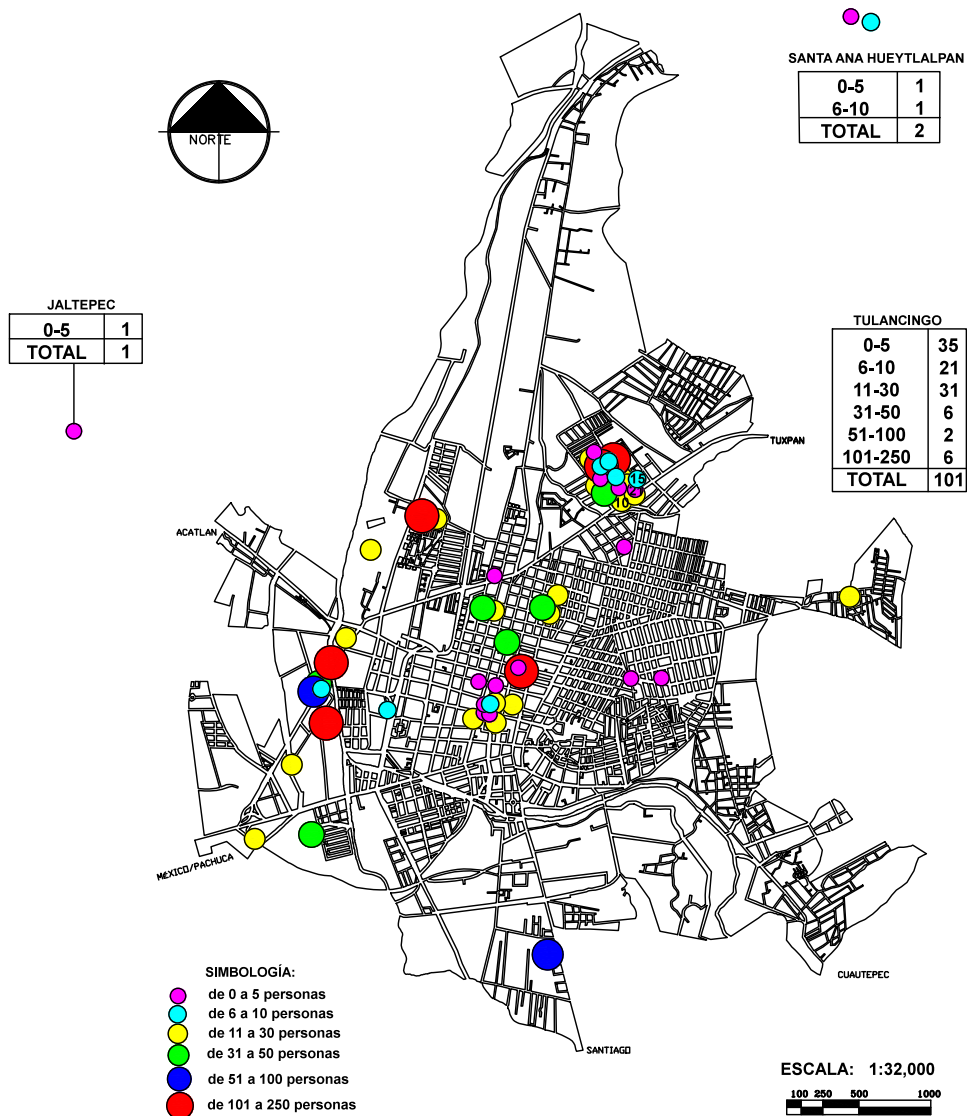
4.4.7 Legislativas, gubernamentales y de justicia

Con relación a las actividades gubernamentales, de justicia, administrativas, etc., se observa que su localización se concentra principalmente en la zona central de la ciudad, en el centro administrativo localizado junto a la carretera México–Tlaxcala y en la zona poniente, sobre la carretera México–Tlaxcala (ver Figura 36), esto se debe a que por lo general estas actividades tienden a ubicarse en zonas centrales y accesibles o sobre vialidades primarias.

Las concentraciones de esta actividad son muy claras y en cuanto a su tamaño, alcanzan una escala mayor a la que se han mostrado en otras actividades, es decir, de las 103 unidades registradas, 58 son de tamaño “micro”, 37 “pequeñas”, 2 de tamaño “medio” y 6 de tamaño “grande”.

Cabe hacer mención que como este trabajo solo contempla las actividades registradas hasta el año 2010, aun no se observa la concentración de ellas en la nueva sede de la presidencia municipal, con lo cual varias de las actividades que en el plano se muestran tal vez ahora encuentran con otra ubicación.

Figura 36: SERVICIOS, LEGISLATIVOS, GUBERNAMENTALES, DE JUSTICIA, ETC, TULANCINGO DE BRAVO, 2010



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, INEGI

En resumen, las actividades enfocadas a la dotación de servicios, tienen un lógica espacial que responden a la demanda local dada por las conveniencias de los usuarios, por ejemplo el alojamiento se localiza en el centro y en vialidades primarias, la preparación de alimentos y bebidas se localiza en toda la ciudad debido a que la demanda existe, los servicios financieros principalmente en el centro en donde se concentra la mayor actividad económica y las actividades gubernamentales, legislativas, etc. en zonas con mayor accesibilidad.
















Dado lo anterior se concluye que la dinámica de localización de las distintas actividades, genera una dinámica espacial particular ya que además de ofrecer accesibilidad hacia las unidades, se genera complementariedad y vínculo entre ellas.

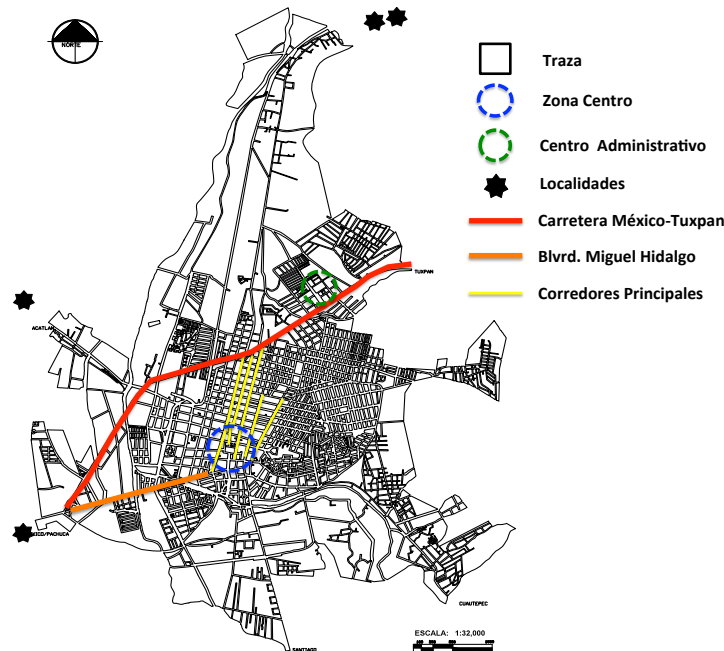
Finalmente, también se logra concluir que el sector servicios con el paso de tiempo ha pasado a ser el de mayor relevancia dentro de la economía de Tulancingo, sin embargo, el enfoque que tiene se encuentra claramente destinado a una oferta local. Por otra parte, como casi en todas las ciudades de tamaño medio, el centro de la ciudad es la principal zona concentradora de este tipo de servicios y esto se ve promovido por las características de la estructura urbana, lo cual tiene como resultado el buen funcionamiento de la ciudad y por tanto el bienestar común.

4.5 Análisis espacial de unidades económicas (resumen)

Como se ha mostrado en el análisis de todas las actividades económicas y los equipamientos, existe una localización espacial variable según el tipo de actividad que se desarrolle, sin embargo si se hace un cruce en la localización de dichas actividades, espacialmente se puede observar que existen lugares en la ciudad en donde coincide la localización de varias de ellas. Partiendo de este hallazgo, en la siguiente figura (Figura 37) se señalan en forma de resumen las zonas de cruce o de concentración de las distintas actividades desarrolladas dentro de la ciudad de Tulancingo.

Figura 37: TABLA RESUMEN DE LOCALIZACIÓN DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS Y EQUIPAMIENTOS, TULANCINGO DE BRAVO, 2010

LOCALIZACIÓN	SIMBOLOGÍA DE LOCALIZACIÓN
MANUFACTURA: Unidades micro y pequeñas, distribuidas en todo el territorio urbano y en localidades periféricas. Unidades medianas y grandes se localizan principalmente en zonas con mayor accesibilidad	Micro y Pequeña  Grandes  Z.A.
INDUSTRIA TEXTIL: Unidades micro y pequeñas se localizan en todo el territorio urbano y con mayor concentración en el centro y en corredores principales. Unidades medianas y grandes se localizan principalmente en zonas con mayor accesibilidad. No hay presencia de unidades textiles en localidades aledañas a la ciudad; solo en la salida de Tulancingo dirección México.	Micro y Pequeña  Medianas y Grandes  Z.A.
INDUSTRIA LÁCTEA: Reducida cantidad de unidades micro y pequeñas localizadas de forma dispersa en el territorio urbano y en localidades aledañas. Entre mayor es el tamaño tienden a localizarse fuera de la urbe y rodearse de empresas-soporte.	Micro y Pequeña  
COMERCIO AL POR MAYOR: Unidades micro y pequeñas se localizan principalmente en la zona centro, corredores principales, sobre la carretera México-Tuxpan y el Blvd.Miguel Hidalgo. Unidades medianas y grandes se localizan principalmente sobre la carretera México-Tuxpan y el Blvd.Miguel Hidalgo haciéndolas más accesibles a mercados no locales.	Micro y Pequeña  Medianas y Grandes 
COMERCIO AL POR MENOR: Unidades micro se localizan en gran cantidad en toda la ciudad y en localidades aledañas pero con mayor concentración en la zona centro, corredores principales, sobre la carretera México-Tuxpan. Unidades medianas lo hacen sobre la carretera México-Tuxpan y el Blvd.Miguel Hidalgo. Unidades grandes sobre la carretera México-Tuxpan y el Blvd.Miguel Hidalgo para tener mayor accesibilidad hacia otros mercados no locales.	Micro y Pequeña  Medianas y Grandes 
EQUIPAMIENTOS: Unidades de educación básica se localizan de forma dispersa haciéndolas accesibles. Los equipamientos educativos de mayor grado escolar están dispersos pero con menor cantidad de unidades. Los equipamientos de salud grandes se localizan sobre vialidades principales con mayor accesibilidad. Los recreativos y deportivos son escasos y se localizan principalmente en la zona centro y poniente de la ciudad	Micro y Pequeña  Medianas y Grandes Z.A.
ALOJAMIENTO TEMPORAL: Solo concentra unidades de tamaño micro y pequeñas principalmente en la zona centro de la ciudad y sobre la carretera México - Tuxpan	Micro y Pequeña 
ALIMENTOS Y BEBIDAS: Se localizan prácticamente por todo el territorio urbano y en las localidades aledañas. Las unidades micro y pequeñas se concentran en mayor cantidad en la zona centro, corredores principales y sobre la carretera México-Tuxpan	Micro y Pequeña 
FINANCIEROS Y DE SEGUROS: Solo hay unidades micro y pequeñas localizadas principalmente en la zona centro, en segundo lugar cercanas al centro administrativo sobre la carretera México-Tuxpan y el último lugar en el Blvd.Miguel Hidalgo en la nueva zona comercial.	Micro y Pequeña 
ACTIVIDADES LEGISLATIVAS, DE JUSTICIA, ETC. El tamaño de las unidades varía (micro, pequeñas, medianas y grandes) y tienden a localizarse en la zona centro, en el centro administrativo, sobre corredores principales y sobre la carretera México-Tuxpan	Micro, Pequeña, Mediana, y Grandes 



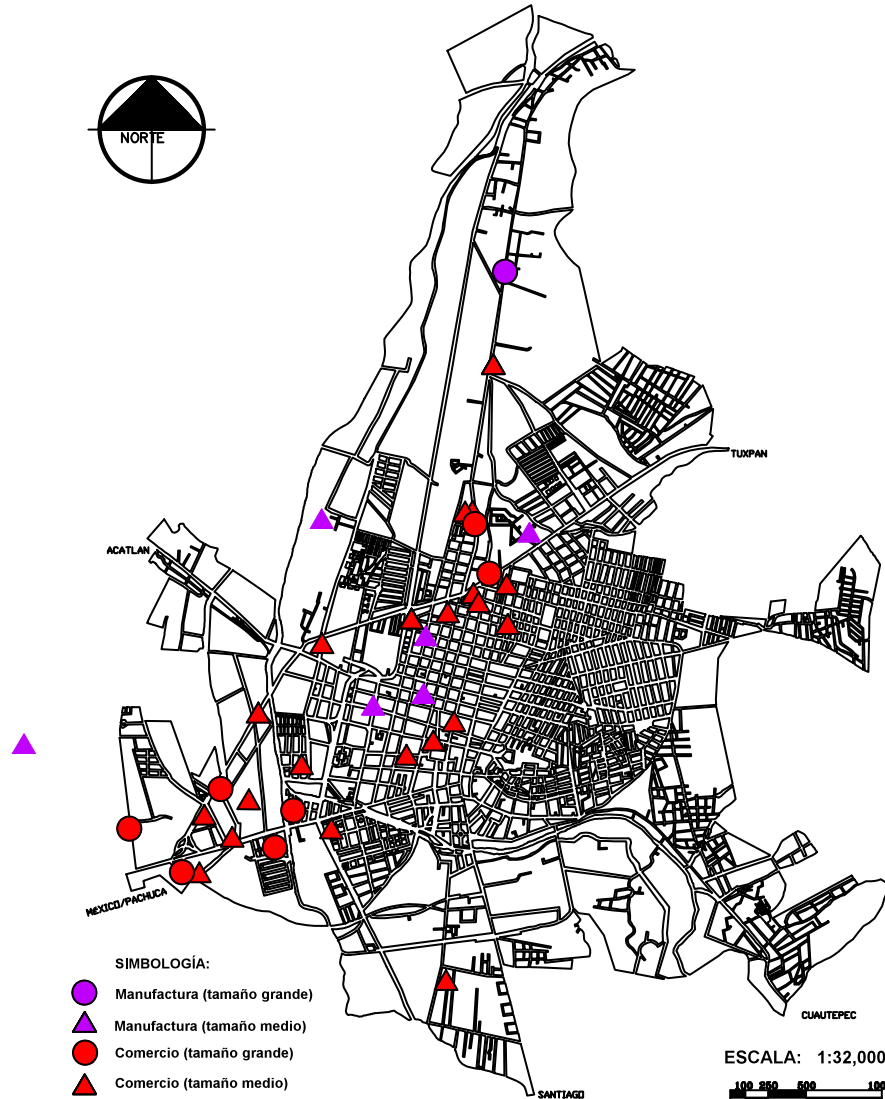
Fuente: Elaboración propia a partir del análisis realizado por cada una de las actividades.

Como se muestra en la Figura 37, territorialmente las actividades tienden a localizarse primordialmente en la zona centro de la ciudad, sobre los corredores concentradores que conectan a este centro con la carretera México–Tuxpan, la propia carretera, y el Blvd. Miguel Hidalgo en donde se han empezado a ubicar nuevas unidades económicas de mayor tamaño y superficie, sin embargo falta analizar cuál es la dinámica espacial de las unidades de mayor tamaño ya que estas se enfocan a mercados de mayor escala. Por ello, a continuación se presentarán planos resumen en donde se logran identificar los patrones que tienen tanto las actividades económicas, como las unidades dedicadas a equipamientos.

Referente a la Figura 38 que muestra el comportamiento de la actividades económicas, se observa la presencia de actividades industriales principalmente de tamaño “medio” dispersas en el territorio, mientras que las comerciales de tamaño “medio” y “grande” se localizan principalmente en la zona de la periferia sur-poniente y en la zona centro-norte en donde se cuenta con una excelente conectividad y con predios de mayor superficie en donde se tienen construcciones de mayor dimensión. Se concluye entonces, que los establecimientos de mayor tamaño tienden a localizarse sobre la carretera México-Tuxpan y en segundo lugar en el centro de la ciudad.

Para finalizar, se hace evidente que al no existir unidades “medianas” ni “grandes” de servicios financieros, de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas, se refuerza la conclusión de que aun cuando son actividades importantes para la economía de Tulancingo se encuentran enfocadas a la demanda local.

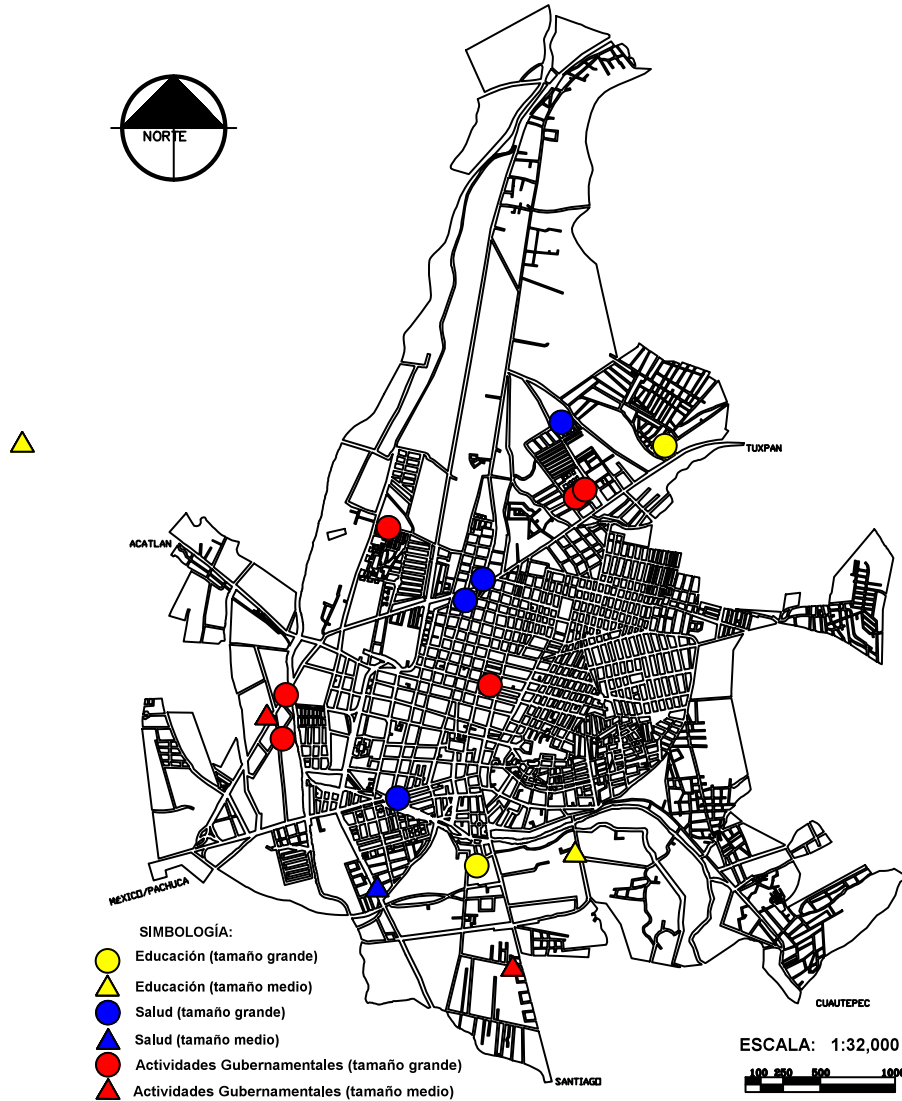
**Figura 38: UNIDADES ECONÓMICAS DE MAYOR TAMAÑO,
TULANCINGO DE BRAVO, 2010**



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, INEGI

Con relación a lo que se logra observar en la Figura 39 referente a los equipamientos educativos, de salud, de esparcimiento y de actividades gubernamentales y administrativas, se concluye que la mayoría de las unidades se caracteriza por ser de tamaño “grande”, localizándose principalmente en zonas periféricas de la ciudad, así como en vialidades regionales que favorecen la conectividad tanto local como de zonas aledañas para dar servicio a toda la población de la región. Por otra parte, se resalta la carencia de espacios de esparcimiento de mayor escala para uso de la población local y regional.

Figura 39: EQUIPAMIENTOS DE MAYOR TAMAÑO,
TULANCINGO DE BRAVO, 2010



Fuente : Elaboración propia con datos obtenidos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, INEGI

Como conclusión general, se afirma que las unidades de mayor dimensión se enfocan a una dinámica o demanda tanto local como regional lo que hace importante su localización en zonas y vialidades con gran conectividad respecto al entorno interno como externo, mientras que las unidades de menor tamaño tienen una dinámica de localización dispersa por la mayor parte del territorio y con un enfoque para la demanda local. Por tanto, el territorio, juega un papel importante para que se den dichas dinámicas en donde cada una de ellas cumplen con su objetivo.

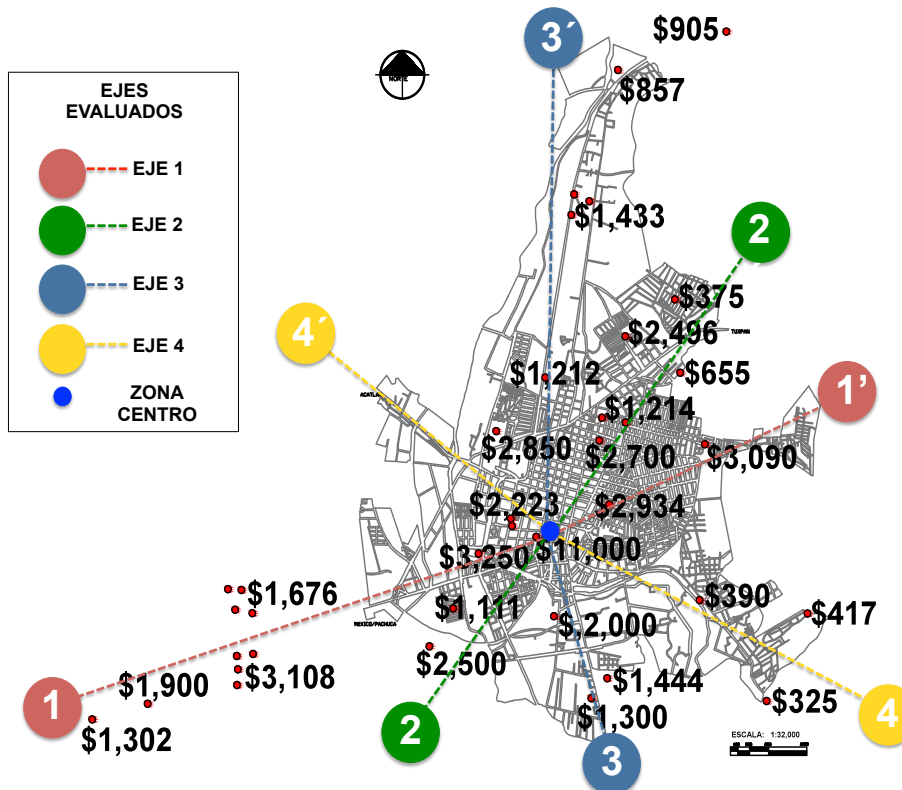
4.6 Valores del suelo

Después de conocer las características y la localización de las principales actividades económicas de la ciudad, se vuelve relevante entender el comportamiento de los valores del suelo y la dinámica inmobiliaria para ver cómo influyen estos en el proceso de la transformación de estructura urbana, calidad de vida de los habitantes y en la lógica de la localización de las actividades.

Se debe recordar, que la operación y organización de las actividades económicas dependerá de las variaciones del valor del suelo, dadas por la cercanía o lejanía entre la localización de la actividad y el centro de demanda, así como por las características geográficas, ambientales, culturales o patrimoniales, la calidad de la infraestructura y de los servicios tal como se mencionó en Capítulo 1. Partiendo de ésta premisa, se torna relevante realizar este análisis para lograr entender la lógica de la localización de las actividades económicas en Tulancingo.

A continuación se muestra en el plano los valores del suelo obtenidos a partir del estudio de mercado (ver Figura 40).

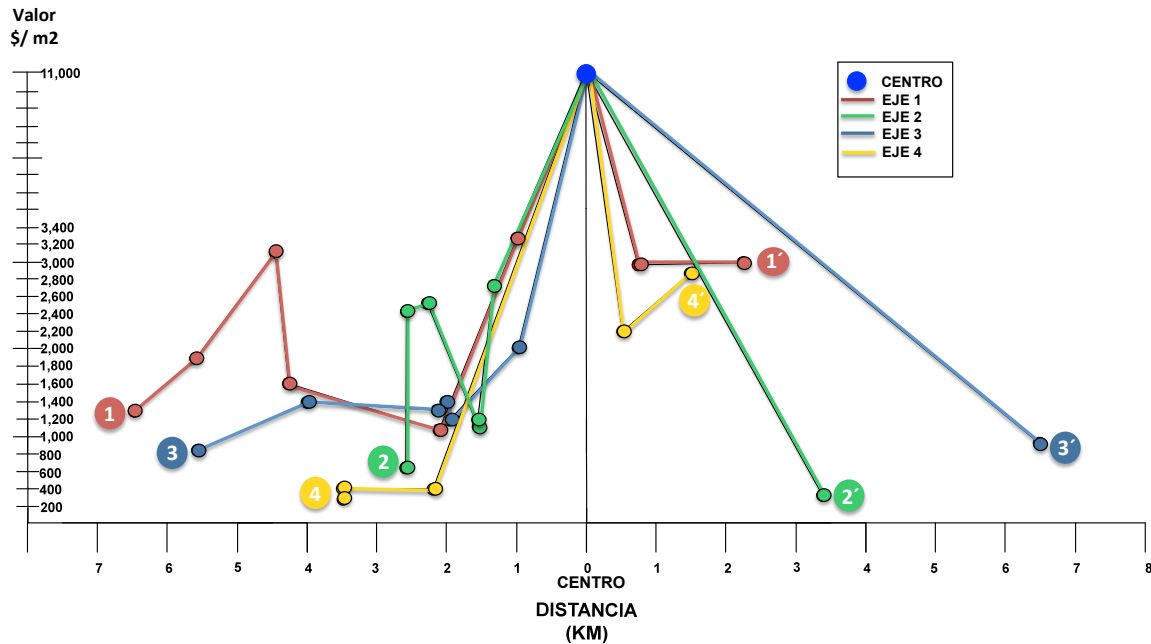
Figura 40: VALOR DEL SUELO POR M2 EN LA CIUDAD DE TULANCINGO



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en campo, en agencias inmobiliarias y avisos oportunos: Trovicasas, Mercado Libre, Aviso Oportuno, Metros Cúbicos y Sección Amarilla.

Dada la información presentada en el plano anterior, se analiza el comportamiento del valor del suelo sobre los ejes (marcados en colores) en la siguiente gráfica.

Gráfica 8: VALORES DEL SUELO DE LA CIUDAD DE TULANCINGO (\$/M2)



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de inmobiliarias y avisos oportunos como: Trovicasas, Mercado Libre, Aviso Oportuno, Metros Cúbicos y Sección Amarilla

Con base en la información mostrada en la Gráfica 8, se observa que sin duda existe una relación directa entre la distancia al centro de mayor demanda y el valor del suelo, tal como se ha planteado en las teorías, que entre más cercana sea la localización a esta zona, el valor del suelo se incrementa y viceversa.

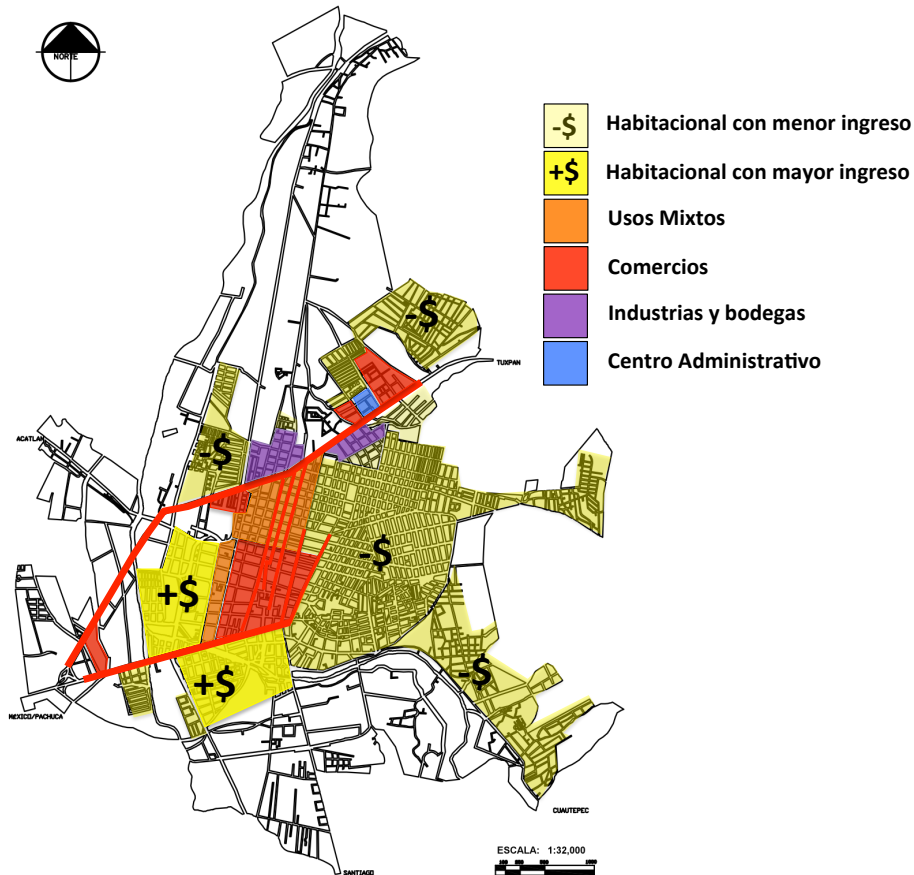
Por otra parte, se muestra que el valor del suelo no es el mismo si se analiza de forma concéntrica ya que dependiendo de la dirección en la que se tome la ubicación, la ciudad ofrecerá distintos usos y actividades los cuales hacen que varíe el valor del suelo. Es decir, no vale lo mismo un predio ubicado a 2 km hacia el norte de la ciudad, que a 2 km hacia el sur-oriente, debido a que las características que ofrece cada localización en su contexto son distintas y se enfocan a diferentes mercados.

Finalmente, los puntos en donde se incrementa fuertemente el valor del suelo, (Gráfica 8) aun cuando la distancia al centro es grande, se explican porque responden a otro tipo de mercado, por ejemplo, en el eje 1; punto 3, el valor se incrementa al ser un fraccionamiento para población de altos ingresos y por

ubicarse sobre la carretera México-Pachuca, la cual ofrece una excelente conectividad y accesibilidad.

Partiendo de todo lo anterior, se concluye que el territorio urbano ofrece distintas localizaciones en donde ciertas actividades se vuelven más rentables que otras, es decir, en Tulancingo como en otras ciudades de tamaño medio, la zona centro al ser la de mayor afluencia económica, poblacional y contenedora de servicios, se vuelve sumamente rentable para los comercios y para pequeñas industrias, las cuales obtienen beneficios (externalidades y/o economías de aglomeración) de estar localizadas ahí. Por otra parte, hacia las zonas poniente y sur se genera otro tipo de mercado en donde se vuelve más rentable la localización de residencias dirigidas a la población de altos ingresos, al oriente también se localizan zonas residenciales pero para población de menores recursos y finalmente hacia el norte de la ciudad se localizan zonas industriales, bodegas, servicios de mayor jerarquía y tamaño y la zona de equipamientos gubernamentales (ver Figura 41).

Figura 41: CARACTERIZACIÓN DE LA UTILIZACIÓN DEL SUELO URBANO OBTENIDO DEL ANÁLISIS



Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

En este apartado se presentan las conclusiones sobre los temas tratados a lo largo de esta investigación. Para comenzar se desarrollarán las relativas al Desarrollo Económico Local, al empleo, la calidad de vida y la equidad social, después a las actividades económicas y su forma de utilizar el territorio, posteriormente a los valores del suelo y el mercado inmobiliario. Como segundo gran apartado se dará respuesta a las preguntas clave que guiaron el trabajo y finalmente se hará mención de algunas conclusiones relacionadas con los temas desarrollados en el marco teórico.

Con base en la definición otorgada en el Capítulo 1, respecto al Desarrollo Económico Local, se logra establecer que Tulancingo ha aprovechado al máximo sus recursos locales y ventajas para generar una economía que se modifica y enfrenta a las nuevas circunstancias adversas tanto internas como externas, manteniendo niveles aceptables de calidad de vida para sus habitantes. En este sentido, cabe resaltar que la trayectoria histórica local ha tenido un papel muy importante en ello y dentro de los postulados del DEL.

Estos recursos y ventajas puestas en juego de manera sostenida han sido en primer lugar su localización, al ser una ciudad que se consolida como centralidad regional que la hace proveedora de bienes y servicios para las zonas colindantes. En segundo lugar, ha tenido la capacidad de generar redes empresariales complementarias y subsidiarias de “micro” industrias de bajo impacto y con reducida inversión, así como la capacitación de la población en procesos de manufactura, entre otras. Finalmente, ha logrado acumular capacidades materiales, físicas, ambientales, de servicios, equipamientos y humanas, las cuales fomentan la creación de estas redes que fortalecen la auto-organización y permanencia de las actividades tradicionales en una escala local.

En lo relativo al empleo, la calidad de vida y la equidad social (objetivos también del DEL) se observa que Tulancingo tiene un índice de generación de empleos aceptable con un sistema productivo a escala local con capacidad de transformarse para enfrentar cambios económicos y de demanda de productos. Si bien, lo anterior ha generado cierta calidad de vida para los habitantes, aun falta tener un mayor impacto en la distribución de la riqueza y que los procesos de producción sean más eficientes y competitivos para generar un mayor valor agregado a los productos desarrollados por las actividades.

Por otra parte, se observa que la calidad de vida y el bienestar social muestran un vínculo directo con el territorio, ya que la estructura urbana, por su configuración y sus características hace posible la proximidad de la planta productiva y el aprovechamiento de los recursos físicos, sociales, culturales etc., lo cual fomenta la mezcla de usos y actividades que se articulan y retroalimentan generando bienestar, reflejo de ello, es el bajo nivel de marginación social que tiene esta ciudad.

Lo anterior, es promovido en primer lugar por la escala urbana, ya que al ser una ciudad de tamaño medio adquiere características similares a una ciudad compacta (con relación a la proximidad de usos y actividades), lo cual fomenta la cohesión social, la utilización del espacio urbano y el acceso a servicios, favorece la vivencia de los espacios públicos, promueve la sociabilidad, siendo todos aspectos que elevan la calidad de vida y que hacen más accesible la infraestructura y servicios esenciales para cubrir las necesidades básicas de la población.

Con respecto a las actividades económicas y su forma de utilizar el territorio, se concluye que, por un lado, las unidades de mayor tamaño (que son la minoría) tienden a localizarse en las zonas de mayor accesibilidad regional y con disponibilidad de predios más grandes, buscando vincularse hacia otros mercados de mayor escala y por tanto expanden la mancha urbana y aumentan el tiempo y la distancia de los viajes, abandonando y siendo ajenos a los atributos locales ofrecidos. En este sentido, la tarea del ordenamiento territorial ha sido reducida.

Por otra parte, se encuentran las “micro” y “pequeñas” unidades económicas las cuales han sido la base de la economía local, localizadas principalmente en el centro de la ciudad y en sus corredores primarios. Estas unidades se caracterizan por generar sus propias “redes” de colaboración y cadenas productivas, facilitadas por su proximidad espacial, formando así un modelo generador de desarrollo para la economía de escala familiar el cual favorece la resiliencia económica y social. En otras palabras, estas unidades han formado economías de aglomeración que promueven las relaciones complementarias (juntas adquieren fuerza) y subsidiarias (unas apoyan a otras).

En lo referente al análisis de los valores del suelo y el mercado inmobiliario, se concluye que son aspectos que incorporan información relevante acerca de la configuración espacial y social de una ciudad, por lo que por medio el, se puede visualizar el comportamiento económico territorial el cual, es un tema que no ha sido adecuadamente tratado en la formulación de políticas de desarrollo económico local.

Con lo anterior, se reafirma que la lectura de los valores del suelo son la clara expresión de la realidad de la ciudad y del comportamiento de su economía tal como se muestra en Tulancingo, en donde la base productiva y los usos mixtos tienden a localizarse en las zonas centrales con mayor valor en donde se hace más rentable la ubicación de los negocios y servicios rigiéndose por la intención productiva existente.

A partir de las conclusiones arrojadas en los párrafos anteriores, y de lo analizado en la investigación, se obtiene información suficiente para poder responder a la pregunta inicial que es el eje de esta investigación: ¿Cuál es la relación entre la estructura urbana, las actividades económicas, y la calidad de vida?

Cabe resaltar que la estructura urbana de Tulancingo es la principal generadora de oportunidades, relaciones y redes entre actividades, así como el soporte sobre el que se ha “reorganizado” la sociedad local para producir sus medios de sostenimiento; es decir, la simplicidad de su organización la ha hecho funcional, permitiendo su adaptación ante las nuevas circunstancias y la concentración de actividades complementarias y de usos mixtos. Lo anterior es de suma importancia debido a que en la medida en que la ciudad se expande pierde esos valores urbanísticos, poniendo en riesgo la sostenibilidad en el largo plazo de esas nuevas zonas.

Por tanto, la respuesta es que indudablemente existe una relación entre estructura urbana, las actividades económicas, y la calidad de vida ya que el territorio urbano juega un papel importante como mediador, concentrador, posibilitador y generador de contextos físicos, culturales, tradicionales, económicos y sociales que hacen factible la existencia de cierto tipo de actividades que logran su éxito y que a su vez fomentan el DEL promoviendo niveles de calidad de vida y de bienestar social.

Lo anterior se logra a partir de las características del tejido urbano, ya que este fomenta la articulación física, la distribución y la accesibilidad de las distintas zonas de la ciudad generando así usos de suelo y redes que promueven la localización de las actividades tanto económicas, como sociales, culturales, políticas, de servicios etc.. Por otra parte, la morfología urbana junto con la demanda existente promueve la dotación homogénea o en ciertos casos desigual de los servicios, equipamientos e infraestructura lo que tendrá un impacto para el desarrollo y la calidad de vida.

Así, el territorio analizado ha tenido un papel activo y funcional que ha logrado que las actividades principalmente industriales y comerciales, hayan sobrevivido por

varios años aun cuando ciertas políticas económicas nacionales no las hayan promovido de manera positiva.

Después de haber cerrado con las conclusiones enfocadas al caso de estudio y haber contestado la pregunta clave, a continuación se mencionan algunas reflexiones respecto a los temas tratados dentro del marco teórico.

En lo que respecta al tema del Desarrollo Económico, se concluye que las definiciones convencionales (muchas de ellas consideradas vigentes, cuando menos para el diseño de políticas públicas), no consideran los procesos históricos, culturales, urbanísticos, sociales y geográficos de un lugar; solo contemplan la parte económica y productiva y se enfocan hacia los estímulos externos aprovechables, dejando a un lado las fortalezas y capacidades locales.

Por su parte, el DEL se sustenta en el valor que adquiere la parte económica pero hace evidente (en teoría) su relación hacia las prácticas históricas, sociales, empresariales, educativas y culturales y las capacidades locales definidas por la organización espacial de un lugar, sin embargo aun cuando involucra la parte territorial, no es claro cuál es su papel dentro del contexto y se considera como un soporte ilimitado (gran error) de las actividades involucradas para el desarrollo; sin tomar en cuenta que existe una auto organización y retroalimentación directa entre dichas actividades y el territorio.

Por otra parte, se presenta al DEL como un objetivo que se puede alcanzar sencillamente al seguir como receta todos los procedimientos, sin embargo, no contempla la existencia de diferencias territoriales, sociales, culturales, históricas, económicas, de escala etc., que pueden hacer más complicada o lejana su aplicación. Por ejemplo, difícilmente ciudades mexicanas pequeñas o medias pueden llegar a ofrecer ciertos recursos que se mencionan en las teorías debido a que no cuentan con los servicios, equipamientos o infraestructura necesaria para ello debido a su tamaño y al papel que juegan dentro de un sistema de ciudades.

En cuanto a las políticas macroeconómicas o de alcance nacional, se concluye que en la búsqueda de mejores indicadores nacionales, pueden llegar a tener un impacto negativo en el desarrollo local, en la economía y en la configuración física y funcional de las ciudades medias y pequeñas, tal como pasó con el TLC en Tulancingo, debido a que esta ciudad no estuvo preparada para poder competir contra otras regiones del país y mucho menos contra otros países, al no haber invertido en su actualización tecnológica, ni en sus formas de producción, lo cual

tuvo un impacto económico negativo provocando la pérdida de su relevancia económica-industrial a nivel nacional y pasando así a tener una economía de escala local, lo cual provocó que varias empresas y ranchos cerraran, cambiaran de giro o se subdividieran, lo que derivó en la desaparición de grandes manzanas industriales incorporadas posteriormente a la mancha urbana cambiando así la configuración del espacio construido.

Debido a que las políticas nacionales son lejanas a la realidad local, se debe de buscar su vínculo hacia las políticas de desarrollo económico local, las cuales si son correctamente implementadas y toman en cuenta las características sociales, territoriales, culturales, económicas, etc., del territorio local, podrían generar mayor desarrollo y calidad de vida para los habitantes de las ciudades medias y pequeñas, las cuales constituyen la mayor parte de las ciudades mexicanas.

Finalmente, para cerrar con estas conclusiones, se considera que son muy deficitarios los niveles de información estadística disponible en cuanto a calidad y nivel de desagregación con la que se cuenta, ya que no siempre reflejan la realidad de las ciudades y llegan a ser en ciertos casos contradictorias o simplemente existe un subregistro en los datos otorgados. En este sentido, es de suma importancia que los municipios cuenten con un mejores fuentes de información que ayuden a tomar mejores decisiones, generar políticas más certeras, contar con mayor transparencia, etc.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre, Manuel, “Series Históricas del Producto Interno Bruto de México desde 1896 hasta 2012, Transportadas a bases de 1993 y 2003”, México, Disponible en: <http://www.mexicomaxico.org/Voto/PIBMex.htm>
- Alburquerque, Francisco “Curso OIT: Estrategias para el Desarrollo Económico Local”, octubre 2003, Disponible en: http://www.redelaldia.org/IMG/pdf/Alburquerque_05.pdf
- Alburquerque, Francisco, “Desarrollo Económico Local y Descentralización en América Latina”, Revista de la CEPAL No.82, abril 2004a, 171 pp.
- Alburquerque, Francisco, “El enfoque del Desarrollo Económico Local”, Organización Internacional del Trabajo, octubre, Buenos Aires 2004b, 75 pp.
- Alburquerque, Francisco, “Modulo 7, El enfoque del Desarrollo Económico Local / Guía de aprendizaje sobre integración productiva y desarrollo económico territorial”, Instituto de Desarrollo Regional, Universidad de Sevilla y el Instituto de Economía, Geografía y Demografía, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Sevilla, 2008, 39 pp.
- Alguacil, Julio, “Calidad de Vida y Praxis Urbana Nuevas iniciativas de gestión ciudadana en la periferia social de Madrid”, Escuela Técnica Superior de Arquitectura, Madrid, 1998. 224 pp.
- Alvarado, Junior, (2011-09-12 23:58:20), “Planta Tratadora de Lactosuero Costará Ocho Millones de Pesos), Periódico la Ruta Tulancingo.
- Banco Mundial, “Glosario”, Disponible en: <http://www.worldbank.org/depweb/beyond/beyondsp/glossary.html>
- Bustamante, Carlos, “Actores urbanos y políticas públicas. Estrategias de los manufactureros de la ciudad de México ante el neoliberalismo”, México, Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Económicas, Miguel Ángel Porrúa (Colección Jesús Silva Herzog), 2008, 458 pp.
- Camagni, Roberto, “Economía Urbana”, Antoni Bosch, Universidad Autónoma de Barcelona, España, 2005, 302 pp.

- Castillo, Edith, (2012-03-09) “Tulancingo perdió su vocación productiva hace 10 años”, Periódico Milenio Pachuca.
- Cea, Alejandra, “Indicadores para la Definición de la Centralidad Urbana, El Caso de Tulancingo, Hgo.”, Universidad Nacional Autónoma de México, México, 2008, 84 pp.
- Flores, Sergio, “Apuntes sobre teorías de Aglomeración”, 2005 México D.F.
- Garduño, León y Salinas, Bertha, “Calidad de vida y bienestar subjetivo en México” en González Ana Luisa, ¿Cómo mejorar la calidad de vida y bienestar subjetivo de los ancianos?, Plaza y Valdés Editores, México, 2005, 297 pp.
- Gaviria, Mario Alberto, “La Teoría del Crecimiento Económico Regional” en “Apuntes de Economía Regional”, Universidad Católica Popular del Risaralda Pereira, octubre de 2010, Colombia, 122 pp. Disponible en: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010f/873/economias%20de%20aglomeracion.htm>
- Gutiérrez, Lucino, et. al., “La Economía Territorial del Estado de Hidalgo, sus Municipios y sus Regiones”, Edit. Botello, 2008, México, 284 pp.
- Gutiérrez, Lucino, et. al., “La Economía de Tulancingo de Tulancingo de Bravo, Resultados de un Ensayo Metodológico” Edit. Botello, 2009, México, 238 pp.
- Gutiérrez, Lucino, et. al., “Sistema de Información para la planeación económico-municipal del Estado de Hidalgo” Edit. Botello, 2012, México, 363 pp.
- Gutiérrez, Ma. Teresa, “Procesos de integración económica en México y Canadá. Una perspectiva histórica comparada”. Textos Breves de Economía . Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Económicas, Miguel Ángel Porrúa, 2002, México, 143 pp.
- Horacio, Rodrigo, (30 Abril 2012 9:17PM), , “Productores de leche en Hidalgo piden apoyo; venden litros en 4.70 pesos” Periódico Milenio, Hidalgo.
- INEGI, “Banco de Información INEGI”, Disponible en : <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/biinegi/?e=0&m=0&ind=1010000030#C>
- INEGI, “Censos de población y Vivienda”, 1930, México
- INEGI, “Censos de población y Vivienda”, 1940, México
- INEGI, “Censos de población y Vivienda”, 1950, México
- INEGI, “Censos de población y Vivienda”, 1960, México

- INEGI, “Censos de población y Vivienda”, 1970, México
- INEGI, “Censos de población y Vivienda”, 1980, México
- INEGI, “Censos de población y Vivienda”, 1990, México
- INEGI, “Censos de población y Vivienda”, 2000, México
- INEGI, “Censos de población y Vivienda”, 2010, México

- INEGI, “Clasificación Industrial de América Del Norte” México 2007, INEGI, 648 pp.

- INEGI, “Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas”, Disponible: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mapa/denue/default.aspx>

- Instituto Mexicano para la Competitividad A.C. (IMCO), "Competitividad Urbana 2010, Acciones urgentes para las ciudades del futuro", IMCO, México, 2010, Disponible en: <http://imco.org.mx/ciudades2010.html>

- Instituto Mexicano para la Competitividad A.C. (IMCO), " Acciones urgentes para las ciudades del futuro Competitividad Urbana 2010b, IMCO, México, 2010, Disponible en: <http://imco.org.mx/ciudades2010/PDFS/ResumenEjecutivo2010.pdf>

- Instituto Mexicano para la Competitividad A.C. (IMCO), “Índice de Competitividad Estatal 2012, ¿Dónde quedó la Bolita? Del Federalismo de la Recriminación al Federalismo de la Eficacia” IMCO, México, 2012, 174 pp.

- Instituto Mexicano para la Competitividad A.C. (IMCO), “¿Que es Competitividad?”, Disponible en: http://imco.org.mx/videos_es/que_es_competitividad_-_imco/

- Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal Disponible en: <http://www.snim.rami.gob.mx>

- Leva, Germán, “Indicadores de Calidad de Vida Urbana, Teoría y Metodología”, Universidad Nacional de Quilmes, Buenos Aires, Argentina, 2005, 101 pp.

- Lira, Lorenia, “Historia de Los Tejedores en Tulancingo”, 2010a, disponible en: <http://www.argperea.com/modules/news/article.php?storyid=163>

- Lira, Lorenia, Importancia textil de Tulancingo, 2010b, disponible en: http://www.tulancingo.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=373&Itemid=96

- Lucero, Patricia, et. al, "Reseña, Calidad de Vida y Espacio: Una Mirada Geográfica desde El Territorio Local", HOLOGRAMÁTICA – Facultad de Ciencias Sociales – UNLZ - Año IV, Número 7, V1 (2007), pp. 99-125
- Méndez, Ricardo, "Geografía Económica / La lógica espacial del capitalismo global", Primera Edición, España, 1997, pp. 384.
- Mora Heredia, "Después de 13 años: el tratado de libre comercio de América del Norte y su incidencia en el empleo "el caso México en Observatorio de la Economía Latinoamericana, No 131, 2010. Texto completo disponible en: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2010/amh.htm>
- Mota, Dinorath, "Hato lechero, a punto del colapso", El Universal, Domingo 15 de febrero, 2009, Disponible en: <http://www.eluniversal.com.mx/nacion/165767.html>
- ONU-Hábitat, "El Estado de las ciudades de México 2011", SEDESOL. México, 2011, 101 pp.
- Ortega, Francisco, "Descripción geográfica y estadística del distrito de Tulancingo, 1825", Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, México, 1995, 79 pp.
- Ospina Nieto, Yovany, "Desarrollo Económico", Universidad Antonio Nariño, Bogotá Colombia, Mar, 2010, disponible en: <http://www.slideshare.net/yovospina/desarrollo-economico>
- "Plan Municipal de Desarrollo de Tulancingo de Bravo 2006-2009", H. Ayuntamiento de Tulancingo de Bravo, Hidalgo, presidencia municipal Tulancingo, Hgo., 120 pp.
- "Plan Municipal de Desarrollo de Tulancingo de Bravo 2012-2016", H. Ayuntamiento de Tulancingo de Bravo, Hidalgo, presidencia municipal Tulancingo, Hgo.
- Promexico, "México y sus Tratados de Libre Comercio con otros países" Disponible en: <http://www.promexico.gob.mx/comercio/mexico-y-sus-tratados-de-libre-comercio-con-otros-paises.html>
- Ramírez, Francisco, "Valoración de la Congruencia Espacial entre la Actividad Residencial y Terciaria en el centro urbano de Barcelona", Tesis Doctoral, Universidad Politécnica de Cataluña, Barcelona, 2003, 494 pp. Disponible en:

www.tdx.cbu.es/TESIS_UPC/AVAILABLE/TDX-0328103-112723//02PARTE1,
http://www.tdx.cesca.es/TDX-0328103-112723/index_cs.html

- Rodríguez-Pose, Andrés, “El Papel de la OIT en la Puesta en Práctica de Estrategias de Desarrollo Económico Local en un Mundo Globalizado”, Departamento de Geografía y Medio Ambiente, Londres, 2001, 22 pp.
- Ruiz de la Barrera, “La Industria Textil de Tulancingo a Cinco Siglos de Distancia.”, Bol.4, art.2, Patrimonio Industrial / Comité Mexicano para la Conservación del Patrimonio Industrial, UNAM, octubre 1998, pp. 3.
- Ruiz de la Barrera, Rocío, “Breve historia de Hidalgo”, Fondo de Cultura Económica y Colegio de México, México, 2000, 267pp.
- Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, “Programa Estatal de agricultura y Desarrollo Rural 2005 – 2011”, Gobierno del Estado de Hidalgo, Hidalgo, México, 49 pp.
- Secretaría de Economía Nacional, “Geografía Económica del Estado de Hidalgo / Departamento de estudios económicos”, Sector de Geografía Económica, Talleres gráficos de la nación, México, 1939, pp. 403.
- Sen, Amartya, “ Capacidad y bienestar” en Martha C. Nusbaum y Amartya Sen (compiladores), La Calidad de Vida, Fondo de Cultura Económica, México D.F., 1998, 588 pp.
- Sosa Juarico, Mónica Adriana, “La industria textil-vestido en la micro-región de Tulancingo, Hidalgo”, COLMEX, 2005, pp. 70.
- Suárez, Alejandro, (04 de Junio de 2013) “En Telepuerto Desconocen el Proyecto AEXA”, Periódico Milenio, Pachuca.
- Tello, Mario, “Las Teorías del Desarrollo Económico Local y La Teoría y Práctica del Proceso de Descentralización en los Países en Desarrollo”, Julio, 2006, pp.124
- Tello, Mario “Del Desarrollo Económico Nacional al Desarrollo Local: Aspectos Teóricos”, Revista CEPAL 102 • Diciembre 2010, 51-67 págs.
- Toscana, José Manuel disponible en:
<http://www.hidalguia.com.mx/toscana/rabino.htm>

- Valero, José Ramón y Ponce, Gabino, “Geografía de la Industria” en Segrelles Serrano, Geografía humana: fundamentos, métodos y conceptos, Departamento de Geografía Humana, Universidad de Alicante, pp. 273 Disponible en: http://books.google.com.mx/books?id=1A3MmrEhEOIC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Viladecans, Elisabeth, “El papel de las Economías de Aglomeración en la Localización de las Actividades industriales / Un Análisis del Caso Español”, Tesis Doctoral, Universidad de Barcelona, 1999, pp.144
- Villagrán, Everest, “Tulancingo; de cuenca lechera a pequeños e infértiles corrales”, La crónica de hoy en Hidalgo, Viernes 28 de septiembre de 2012, Disponible en: <http://www.cronicahidalgo.com/2011/06/tulancingo-de-cuenca-lechera-a-pequenos-e-infertiles-corrales/>
- Villagrán, Everest, “Anuncia Gobernador Compra de Terreno para Parque Industrial”, Periódico la Ruta Tulancingo, 29 de noviembre de 2013, Disponible en: http://www.periodicoruta.com/noticia.php?seccion=tulancingo&no_noti=6241 Page 2 of 2
- Zorrilla, Juan Pablo, “La historia económica de México (un resumen bajo la óptica sobre riesgo)”, 2004, México, SN, disponible en: <http://www.gestiopolis.com/canales2/economia/histomex.htm>

ANEXO

Cuadro 28: Aportación al PIB en Textiles

MUNICIPIOS DEL ESTADO DE HIDALGO CON MAYOR APORTACIÓN AL PIB EN TEXTILES, 1998 Y 2003							
1998				2003			
RANKING	MUNICIPIO	PIB (mdp de 2003)	%	RANKING	MUNICIPIO	PIB (mdp de 2003)	%
	HIDALGO	1,261,416.9	100%		HIDALGO	655,642.1	100%
1	TEPEJI DEL RÍO	662,164.8	52.5%	1	TEPEJI DEL RÍO	300,324.9	45.8%
2	TULANCINGO DE BRAVO	136,738.6	10.8%	2	TULANCINGO DE BRAVO	97,163.0	14.8%
3	HUICHAPAN	117,713.1	9.3%	3	TIZAYUCA	48,398.3	7.4%
4	TIZAYUCA	67,509.7	5.4%	4	HUICHAPAN	46,130.2	7.0%
5	PACHUCA DE SOTO	60,208.8	4.8%	5	PACHUCA DE SOTO	33,199.2	5.1%

Fuente: Elaborado por el Grupo de Investigación en Historia Económica y Economía Regional del Departamento de Economía de la UAM-Azcapotzalco con base en Sistema de Cuentas Nacionales de México 2006 y Anuario Estadístico del Estado de Hidalgo ediciones 1999, 2004, INEGI, México.

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos Gutiérrez, et. al, 2009: 56

Cuadro 29: Aportación al PIB en Leche de Bovinos

MUNICIPIOS DEL ESTADO DE HIDALGO CON MAYOR APORTACIÓN AL PIB EN LECHE DE BOVINOS, 1998 Y 2003							
1998				2003			
RANKING	MUNICIPIO	PIB (mdp de 2003)	%	RANKING	MUNICIPIO	PIB (mdp de 2003)	%
	HIDALGO	238,977.5	100%		HIDALGO	298,668.6	100.0%
1	TIZAYUCA	117,965.2	49.4%	1	TIZAYUCA	126,121.1	42.2%
2	ACATLÁN	7,041.1	2.9%	2	ACATLÁN	9,349.7	3.1%
3	TULANCINGO DE BRAVO	6,779.3	2.8%	3	TULANCINGO DE BRAVO	8,187.6	2.7%
4	IXMIQUILPAN	6,087.7	2.5%	4	ACTOPAN	7,703.1	2.6%
5	ACTOPAN	5,744.2	2.4%	5	IXMIQUILPAN	7,506.8	2.5%

Fuente: Elaborado por el Grupo de Investigación en Historia Económica y Economía Regional del Departamento de Economía de la UAM-Azcapotzalco con base en Sistema de Cuentas Nacionales de México 2006 y Anuario Estadístico del Estado de Hidalgo ediciones 1999, 2004, INEGI, México.

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos Gutiérrez, et. al, 2009: 54

Cuadro 30: Aportación al PIB EN Comercio al por Mayor

MUNICIPIOS DEL ESTADO DE HIDALGO CON MAYOR APORTACIÓN AL PIB EN COMERCIO AL POR MAYOR, 1998 Y 2003							
1998				2003			
RANKING	MUNICIPIO	PIB (mdp de 2003)	%	RANKING	MUNICIPIO	PIB (mdp de 2003)	%
	HIDALGO	874,449.7	100%		HIDALGO	736,862.6	100%
1	PACHUCA DE SOTO	345,780.1	39.5%	1	PACHUCA DE SOTO	160,526.3	21.8%
2	TULANCINGO DE BRAVO	132,173.6	15.1%	2	TULANCINGO DE BRAVO	146,847.3	19.9%
3	TULA DE ALLENDE	82,394.4	9.4%	3	MINERAL DE LA REFORMA	60,533.5	8.2%
4	TIZAYUCA	34,665.7	4.0%	4	TULA DE ALLENDE	50,163.8	6.8%
5	ACTOPAN	29,309.7	3.4%	5	MIXQUIAHUALA DE JUÁREZ	38,951.2	5.3%

Fuente: Elaborado por el Grupo de Investigación en Historia Económica y Economía Regional del Departamento de Economía de la UAM-Azcapotzalco con base en Sistema de Cuentas Nacionales de México 2006 y Anuario Estadístico del Estado de Hidalgo ediciones 1999, 2004, INEGI, México.

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos Gutiérrez, et. al, 2009: 58

Cuadro 31: Aportación al PIB EN Comercio al por Menor

MUNICIPIOS DEL ESTADO DE HIDALGO CON MAYOR APORTACIÓN AL PIB EN COMERCIO AL POR MENOR, 1998 Y 2003							
1998				2003			
RANKING	MUNICIPIO	PIB (mdp de 2003)	%	RANKING	MUNICIPIO	PIB (mdp de 2003)	%
	HIDALGO	1,462,210.9	100%		HIDALGO	1,600,605.0	100%
1	PACHUCA DE SOTO	519,421.0	35.5%	1	PACHUCA DE SOTO	562,163.1	35.1%
2	TULANCINGO DE BRAVO	177,687.5	12.2%	2	TULANCINGO DE BRAVO	206,429.5	12.9%
3	TULA DE ALLENDE	111,647.9	7.6%	3	TULA DE ALLENDE	119,382.8	7.5%
4	HUEJUTLA DE REYES	66,385.0	4.5%	4	TIZAYUCA	67,126.0	4.2%
5	IXMIQUILPAN	57,818.8	4.0%	5	HUEJUTLA DE REYES	57,335.8	3.6%

Fuente: Elaborado por el Grupo de Investigación en Historia Económica y Economía Regional del Departamento de Economía de la UAM-Azcapotzalco con base en Sistema de Cuentas Nacionales de México 2006 y Anuario Estadístico del Estado de Hidalgo ediciones 1999, 2004, INEGI, México.

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos Gutiérrez, et. al, 2009: 58

Cuadro 32: Valores de Suelo en Tulancingo de Bravo

VALORES DE SUELO DE TULANCINGO DE BRAVO, SOLO TERRENOS						
ID	TIPO DE PREDIO	UBICACIÓN	SUPERFICIE (M2)	VALOR TOTAL \$	VALOR M2 \$	DISTANCIA AL CENTRO (km)
27	TERRENO	LA ESPERANZA	200	65,000	325	3.5
34	TERRENO	COL. LOMAS DEL PROGRESO	400	150,000	375	3.2
9	TERRENO	COL. EL PARAISO	385	150,000	390	2.1
8	TERRENO	COL. EJIDOS DE ZAPOTLAN	120	50,000	417	3.5
28	TERRENO	COL. NUEVA MORELOS	7,256	4,750,000	655	2.6
31	TERRENO	SANTANA HUEYTLALPAN	350	300,000	857	5.6
13	TERRENO	COL. NAPATECO (4 CUADRAS FARM. GUALAJARA)	105	95,000	905	6.9
26	TERRENO	COL. EL CEREZO	108	120,000	1,111	1.6
25	TERRENO	COL. J. ROJO GÓMEZ	1,200	1,350,000	1,125	1.6
7	TERRENO	CARRETERA MEX.-TULAN. ENTRADA	200	240,000	1,200	5.4
16	TERRENO	POR LA MORENA	165	200,000	1,212	1.8
10	TERRENO	FRACCIONAMIENTO TOLLANCINGO	105	131,250	1,250	4.3
36	TERRENO	CDA. FRANCIASCO VILLA 5, COL. LA HERRADURA	1,850	2,405,000	1,300	2.1
2	TERRENO	MICHOACÁN, COL. J. ROJO GÓMEZ	283	368,550	1,302	1.5
5	TERRENO	BLV. DEL FERROCARRIL COL. LA ARGENTINA	5,200	7,280,000	1,400	3.8
32	TERRENO	COL. LA ARGENTINA	5,200	7,280,000	1,400	4.0
30	TERRENO	COL. LA FLORIDA POR MEDIAS TIERRAS	90	130,000	1,444	1.9
3	TERRENO	COL. LA ARGENTINA	90	135,000	1,500	4.1
12	TERRENO	POR UTEC	260	470,000	1,808	4.0
33	TERRENO	COL. LAS PRESAS	260	470,000	1,808	4.1
11	TERRENO	FRACCIONAMIENTO TOLLANCINGO	105	193,000	1,838	4.3
1	TERRENO	SAN JOSÉ (CARRTERA MEX- TULANCINGO)	1,110	2,109,000	1,900	5
35	TERRENO	PRIV. 5 DE MAYO, COL. CENTRO	600	1,168,000	1,947	0.5
4	TERRENO EN FRACC.	FRANCISCO MENDOZA, POR PREPA NO. 2	157	314,000	2,000	1.0
14	TERRENO	COL. NUEVO TULANCINGO (2 CUADRAS IMSS)	119	297,000	2,496	2.5
15	TERRENO	AV. 5 DE MAYO, COL. CENTRO	620	1,550,000	2,500	0.5
21	TERRENO	SAN FRANCISCO	300	750,000	2,500	2.1
19	TERRENO	PEDREGAL DE SAN FRANCISCO (NORIA)	300	780,000	2,600	3.9
20	TERRENO	COL. INSURGENTES	300	810,000	2,700	1.3
18	TERRENO	PEDREGAL DE SAN FRANCISCO (CHARRERIAS)	300	840,000	2,800	4.0
22	TERRENO	JUNTO COL. LA MORENA	200	570,000	2,850	1.4
29	TERRENO	PINO SUÁREZ, COL. FRANCISCO I MADERO	426	1,250,000	2,934	0.8
37	TERRENO	CEDROS, COL. LA CRUZ	178	550,000	3,090	2.3
17	TERRENO	PEDREGAL DE SAN FRANCISCO (CHARRERIAS)	300	960,000	3,200	4.0
38	TERRENO EN FRACC.	5 DE FEBRERO, FRENTE AL SEMINARIO	175	568,750	3,250	1.0
6	TERRENO EN FRACC.	PEDREGAL DE SAN FRANCISCO	300	1,150,000	3,833	4.0
23	TERRENO	SOBRE CARRETERA MEX. TUL.	500			0.0
24	TERRENO	ZONA CENTRO				0.0

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de inmobiliarias y avisos oportunos como: Trovicasas, Mercado Libre, Aviso Oportuno, Metros Cúbicos y Sección Amarilla

Cuadro 33: Unidades Económicas dedicadas a la Manufactura en Tulancingo de Bravo

MANUFACTURA						
No.	ID	NOMBRE DE LA UE	CLASE DE ACTIVIDAD	PERSONAL OCUPADO (PERSONAS)	DIRECCIÓN	ASENTAMIENTO
1	639	639	Varios	0 a 5	S/NOMBRE	VARIOS
2	392942	ALANIS MODA CASUAL	Confección en serie de uniformes	6 a 10	MOLINO DEL REY S/N	SAN LUIS
3	365398	CHICHARRONES	Elaboración de botanas	6 a 10	ARMANDO MUÑOZ 121	EL PARAÍSO
4	372411	CONFECCIONES BEGA	Confección en serie de camisas	6 a 10	CARRILLO PUERTO 1507	VICENTE GUERRERO
5	360188	ELABORACION DE QUESO	Elaboración de derivados y fermentos lácteos	6 a 10	PRIV. ECHAVARRI S/N	HUAPALCALCO
6	248561	ELABORACION DE QUESO	Elaboración de derivados y fermentos lácteos	6 a 10	PLAN DE ÁYALA S/N	MEDIAS TIERRAS
7	303280	ELABORACION DE SUJETERES Y CHALES TEJIDOS	Fabricación de ropa exterior de punto	6 a 10	MOCTEZUMA 112	GUADALUPE
8	122898	FABRICA DE DULCES	Elab. de dulces, chicles y confitería, no chocolate	6 a 10	GALEANA ORIENTE S/N	INSURGENTES
9	276529	FABRICA DE PANTALON	Confección en serie de ropa exterior textil	6 a 10	AURELIO JIMÉNEZ P S/N	BENITO JUÁREZ
10	300181	FABRICA DE QUESOS	Elaboración de derivados y fermentos lácteos	6 a 10	CUAUHTÉMOC S/N	HUAPALCALCO
11	351953	FABRICA DE QUESOS GESNIC	Elaboración de derivados y fermentos lácteos	6 a 10	AV. JESÚS MORALES ORIENTE 105	PLAN DE ÁYALA
12	255669	FABRICA DE SWETERS OXFORD	Fabricación de ropa exterior de punto	6 a 10	5 DE FEBRERO 301	CENTRO
13	205618	FABRICACION DE SWETER	Fabricación de ropa exterior de punto	6 a 10	FRANCISCO I. MADERO 2	PLAN DE ÁYALA
14	163820	HIDROPURA	Purificación y embotellado de agua	6 a 10	DURANGO PONIENTE S/N	INSURGENTES
15	293364	KRENDYC	Elaboración de derivados y fermentos lácteos	6 a 10	SONORA 805	INSURGENTES
16	89567	LA PERLA	Panificación tradicional	6 a 10	JUAN DORIA PONIENTE S/N	DEL VILLAR
17	206339	MAQUILA	Confección en serie de ropa exterior textil	6 a 10	ACATLÁN 19	HIDALGO UNIDO
18	407184	MAQUILADORA	Confección en serie de ropa exterior textil	6 a 10	ACAXOCHTLÁN 25	HIDALGO UNIDO
19	363628	MAQUILADORA	Confección de prendas de vestir sobre medida	6 a 10	AQUILES SERDÁN 1221	VICENTE GUERRERO
20	258145	MAQUILADORA	Confección en serie de ropa exterior textil	6 a 10	21 DE MARZO 1202	INSURGENTES
21	335515	OXFORD	Fabricación de ropa exterior de punto	6 a 10	CJON. DEL 57 122	SAN LUIS
22	156516	PALETAS Y HELADOS EL CHANFLE	Elaboración de helados y paletas	6 a 10	NEZAHUALCÓYOTL S/N	GUADALUPE

23	13116	PALETAS Y HELADOS PICOS BILL	Elaboración de helados y paletas	6 a 10	MARIANO MATAMOROS #203	ÁLAMOS
24	206328	PALETERIA Y NEVERIA LOS GLOBOS	Elaboración de helados y paletas	6 a 10	21 DE MARZO NORTE #805 B	INSURGENTES
25	26318	PANADERIA ELSY	Panificación tradicional	6 a 10	21 DE MARZO NORTE #311	CENTRO
26	404809	PANADERIA GRECO	Panificación tradicional	6 a 10	16 DE SEPTIEMBRE 217	FRANCISCO I. MADERO
27	19663	PANADERIA KAREN	Panificación tradicional	6 a 10	PROL. JAZMÍN 523	LA MORENA
28	293366	PANADERIA LUPITA	Panificación tradicional	6 a 10	S/NOMBRE	SANTA ANA HUEYTLALPAN
29	300234	PANIFICADORA DÍAZ	Panificación tradicional	6 a 10	JAVIER ROJO GÓMEZ S/N	CENTRO
30	92496	PANIFICADORA DÍAZ HERMANOS	Panificación tradicional	6 a 10	ALLENDE #300	CENTRO
31	59764	PANIFICADORA EL BUEN GUSTO	Panificación tradicional	6 a 10	BELA BARTOK #409	JARDINES DEL SUR
32	284944	PANIFICADORA EL MANGO	Panificación tradicional	6 a 10	CDA. DE MANGO #10	MEDIAS TIERRAS
33	61530	PANIFICADORA EL ROSARIO	Panificación tradicional	6 a 10	HIDALGO S/N	J. ROJO GÓMEZ
34	59779	PANIFICADORA INTEGRAL	Panificación tradicional	6 a 10	TLÁLOC #628	GUADALUPE
35	355030	PANIFICADORA OLIVO	Panificación tradicional	6 a 10	MALACATEROS #503	LA MORENA
36	120042	PANIFICADORA SAN PABLO	Panificación tradicional	6 a 10	ALLENDE #403	LINDAVISTA TEPEYAC
37	149113	PANIFICADORA TURIN	Panificación tradicional	6 a 10	AMÉRICO VESPUCCIO #1	NUEVO TULANCINGO
38	87300	PANIFICADORA EL ANGEL	Panificación tradicional	6 a 10	SONORA S/N	INSURGENTES
39	11767	PASTELERIA LIZ	Panificación tradicional	6 a 10	LIBERTAD #200	CENTRO
40	351966	PLANTA DE QUESO	Elaboración de derivados y fermentos lácteos	6 a 10	S/NOMBRE	EMILIANO ZAPATA
41	317454	PLANTA DE QUESO	Elaboración de derivados y fermentos lácteos	6 a 10	CUAUHTÉMOC	EMILIANO ZAPATA
42	207387	PURIFICADORA AQUA FRESH	Purificación y embotellado de agua	6 a 10	OTILIO MONTAÑO #100	PLAN DE ÁYALA
43	122957	QUESOS LA HUASTEQUITA	Elaboración de derivados y fermentos lácteos	6 a 10	CHIHUAHUA #105	J. ROJO GÓMEZ
44	400412	QUESOS LA MORENITA	Elaboración de derivados y fermentos lácteos	6 a 10	CATERA #17	LOMAS DEL PROGRESO
45	4098003	RIKA INDUSTRIA DEL AGUA	Purificación y embotellado de agua	6 a 10	MARCO POLO #17	NUEVO TULANCINGO B
46	368882	SASTRERIA GARCIA	Confección de prendas de vestir sobre medida	6 a 10	LUIS M PONCENORTE #101	CENTRO
47	260275	TALLER COSTURA	Confección en serie de ropa exterior textil	6 a 10	CONSTITUCIÓN #100	NUEVA MORELOS
48	323291	TALLER DE CONFECCION	Confección en serie de ropa exterior textil	6 a 10	MITLA #1401	GUADALUPE 2A SECCIÓN
49	329228	TALLER COSTURA	Confección en serie de ropa exterior textil	6 a 10	TLATELOLCO #805	GUADALUPE 2A SECCIÓN
50	92498	TALLER COSTURA	Confección en serie de ropa exterior textil	6 a 10	AZTECA L 40	GUADALUPE
51	4041444	TALLER COSTURA	Confección de prendas de vestir sobre medida	6 a 10	IGNACIO LÓPEZ RAYÓN #305	CENTRO
52	168198	TALLER COSTURA	Confección en serie de ropa exterior textil	6 a 10	CORREGIDORA #308C	CENTRO
53	172443	TALLER COSTURA	Confección en serie de ropa exterior textil	6 a 10	MICHOACÁN #208	J. ROJO GÓMEZ
54	207390	TALLER COSTURA	Confección en serie de ropa exterior textil	6 a 10	VENUSTIANO CARRANZA #208	20 DE NOVIEMBRE
55	89514	TELERIN	Panificación tradicional	6 a 10	JUAREZ #207	CENTRO
56	118700	TORTILLERIA EL MIRADOR	Elaboración de tortillas de maíz y molienda de nixtamal	6 a 10	CHAMIZAL #415	EL MIRADOR
57	60942	TORTILLERIA HIGIENICA	Elaboración de tortillas de maíz y molienda de nixtamal	6 a 10	IGNACIO LÓPEZ RAYÓN #303	CENTRO
58	12420	TORTILLERIA LA BAJADITA	Elaboración de tortillas de maíz y molienda de nixtamal	6 a 10	BLVRD MIGUEL HIDALGO #1	LA ESTRELLA
59	229095	TORTILLERIA LA PROVINCIANA	Elaboración de tortillas de maíz y molienda de nixtamal	6 a 10	CIRCUNVALACIÓN S/N	EL MIRADOR
60	183241	ASERRADERO EL PARAISO	Aserrado de tablas y tablones	6 a 10	CHAPULTEPEC S/N	AMPLIACIÓN PARAÍSO NTE.
61	239622	CARPINTERIA	Fabricación de productos de madera para la construcción	6 a 10	CHAPULTEPEC #502	LA CRUZ
62	320166	CARPINTERIA EL PROGRESO	Fabricación de productos de madera para la construcción	6 a 10	MARIANO R. DE TORO #600	VICENTE GUERRERO
63	359374	FABRIC. DE PLASTICO PARA EL HOGAR	Fabr. de productos de plástico para el hogar	6 a 10	AQUILES SERDÁN #1308	VICENTE GUERRERO
64	392651	HANACONDA HOSES DE MEXICO	Fabricación de bandas y mangueras de hule y de plástico	6 a 10	REFORMA #611	REFORMA
65	59766	IMPRENTA APUNTO IMPRESIONES	Impresión de formas continuas y otros impresos	6 a 10	JUAN C DORIA #102	CENTRO
66	161615	IMPRESOS ROCHE	Impresión de formas continuas y otros impresos	6 a 10	CHURUBUSCO #103	CENTRO
67	46623	IMPRESOS URI	Impresión de formas continuas y otros impresos	6 a 10	AV. DEL TRABAJO #809 A	FRANCISCO I. MADERO
68	61532	TALLER DE CARPINTERIA	Fabricación de productos de madera de uso industrial	6 a 10	ROJO GÓMEZ #7	J. ROJO GÓMEZ
69	88677	TALLER DE CARPINTERIA	Fabricación de productos de madera de uso industrial	6 a 10	CALLE 28 #136	PARQUE URBANO NAPATECO
70	4223335	TEXTILES TECNICOS SA DE CV	Fabric. productos a base de minerales no metálicos	6 a 10	INDEPENDENCIA #200	CENTRO
71	6132805	TUBOS HERNANDEZ	Fabricación de tubos y bloques de cemento y concreto	6 a 10	MÉXICO- TUXPAN KM 150	TEPALTZINGO
72	61908	CARPINTERIA MAYATAN	Fabr. de muebles, excepto cocinas, baños y muebles de oficina	6 a 10	EMILIANO ZAPATA #1504	VICENTE GUERRERO
73	4222829	REPARACION MAQUINAS FUSIONADORAS	Fabricación de maquinaria y equipo para la industria textil	6 a 10	ALLENDE #605	ZAPOTLAN DE ALLENDE
74	246550	LABORATORIO DENTAL TORRES	Fabr. equipo no electrónico de uso médico, dental y de laboratorio	6 a 10	S/NOMBRE #108	PLAN DE ÁYALA
75	270638	LUMIN	Fabricación de anuncios y señalamientos	6 a 10	GALEANA ORIENTE #702	VICENTE GUERRERO
76	185111	TALLER BARRAZA	Fabricación de carrocerías y remolques	6 a 10	CARRETERA MÉXICO TUXPAN	FRANCISCO VILLA
77	119205	TALLER DE HERRERIA	Fabricación de productos de herrería	6 a 10	FCO. GLEZ. BOCANEGRA #106	TEPEYAC
78	61118	TALLER DE TORNOS OSORNO	Maquinado de piezas metálicas para maquinaria y equipo en gral	6 a 10	BENITO JUÁREZ #909	INSURGENTES
79	22889	TALLER DE TORNOS Y SOLDADURA	Maquinado de piezas metálicas para maquinaria y equipo en gral	6 a 10	BLV. NARCISO MENDOZA #501	ÁLAMOS
80	205620	TAPICERIA	Fabr. de muebles, excepto cocinas, baños y muebles de oficina	6 a 10	CDA. DE MANGO #105	MEDIAS TIERRAS
81	151307	AGUA PURIFICADA Y CRISTALINA LUVI	Elaboración de hielo	11 a 30	VICENTE GUERRERO #104	CENTRO
82	259579	AM CONFECCIONES	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	11 a 30	NAYARIT #202	INSURGENTES
83	396029	ANTONIO SABEDRA	Confección de prendas de vestir sobre medida	11 a 30	EMILIANO ZAPATA #15	LA CAÑADA
84	121074	COMERCIAL LA FLORESTA	Panificación tradicional	11 a 30	CUAUHTÉMOC #105	CENTRO
85	3827537	CURTIDO SANCHEZ GARCIA	Curtido y acabado de cuero y piel	11 a 30	JESÚS GARCÍA CORONA #305	VICENTE GUERRERO
86	258281	FABRICA BLANCA NOVA	Fabricación de telas anchas de trama	11 a 30	MÉXICO-TUXPAN #140	LA MORENA
87	338188	FABRICA DE LAZO	Fabricación de redes y otros productos de cordelería	11 a 30	21 DE MARZO NORTE S/N	INSURGENTES
88	303381	FABRICA DE QUESOS MARGON	Elaboración de derivados y fermentos lácteos	11 a 30	IGNACIO ZARAGOZA S/N	CARRILLO PUERTO
89	333722	FABRICA DE TEJIDOS TEPEYAC	Elaboración de productos textiles reciclados	11 a 30	S/NOMBRE	TEPEYAC
90	4223572	GRUPO DE EXQUITLAN SA DE CV	Elaboración de sidra y otras bebidas fermentadas	11 a 30	DEL MORAL S/N	ZAPOTLAN DE ALLENDE
91	965	GRUPO MELOS MICHEL	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	11 a 30	JUAN ESCUTIA #706	VICENTE GUERRERO 2A SECC.
92	170167	JULIANA	Panificación tradicional	11 a 30	MANUEL F. SOTO #300	CENTRO
93	335607	KATIA SA	Fabricación de ropa exterior de punto	11 a 30	27 DE SEPTIEMBRE #101	FERROCARRILERA
94	384713	LACTEOS TEPILLO	Elaboración de derivados y fermentos lácteos	11 a 30	S/NOMBRE	SABINOS
95	333077	MAQUILA	Confección en serie de uniformes	11 a 30	PRIV. ADOLFO RUIZ CORTINES S/N	LA HERRADURA
96	12415	MAQUILADORA	Confección en serie de ropa interior y de dormir	11 a 30	5 DE MAYO #105	LA ESTRELLA
97	255668	MERCANTIL COROCOTA	Elaboración de hielo	11 a 30	GENERAL L CÁRDENAS #111	CENTRO
98	4223303	NOVOTEX SA DE CV	Fabricación de telas anchas de trama	11 a 30	LIBERTAD 402-A	CENTRO
99	27839	PANIFICADORA EL ANGEL DE TULANCINGO	Panificación tradicional	11 a 30	21 DE MARZO NORTE #101	CENTRO
100	5836860	PROCESADORA DE ALIMENTOS TEPILLO SA DE CV	Elaboración de derivados y fermentos lácteos	11 a 30	AV. DEL TRABAJO #103	HUAPALCALCO
101	11279	QUESOS SAN ANTONIO	Elaboración de derivados y fermentos lácteos	11 a 30	OBSDIANA #5	LOMAS DEL PROGRESO
102	303281	QUESOS XALTEPEC	Elaboración de derivados y fermentos lácteos	11 a 30	HIDALGO S/N	CENTRO
103	415196	RASTRO MUNICIPAL	Matanza de ganado, aves y otros animales comestibles	11 a 30	CALZ. DE LOS LAURELES S/N	LA MORENA
104	5622541	SAN LUIS SA DE CV	Confección de cortinas, blancos y similares	11 a 30	LIBERTAD PONIENTE #402-A	CENTRO
105	349170	TALLER DE COSTURA	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	11 a 30	JAIME NUNO S/N	SAN LUIS
106	239619	TALLER DE COSTURA	Confección en serie de camisas	11 a 30	NAYARIT #102	VICENTE GUERRERO
107	228949	TALLER DE COSTURA	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	11 a 30	BOCANEGRA #302B	TEPEYAC
108	229096	TALLER DE COSTURA	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	11 a 30	FRANCISCO I. MADERO #165	EL MIRADOR
109	293917	TALLER DE COSTURA	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	11 a 30	FRESNOS #3	AMPLIACIÓN J. ROJO GÓMEZ
110	327823	TALLER TEXTIL	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	11 a 30	PRIV. DE CARRANZA S/N	INSURGENTES
111	4223106	TELAS E HILADOS SA DE CV	Fabricación de ropa exterior de punto	11 a 30	MARIANO MATAMOROS #504	FELIPE ANGELES
112	297985	UNIFORMES MAKAP	Confección en serie de uniformes	11 a 30	BENITO JUÁREZ 1020 A	INSURGENTES
113	386524	GRUPO MADERERO BLANCAS	Fabricación de productos para embalaje y envases de madera	11 a 30	FRONTERA NTE SANTA FE S/N	
114	376596	PREPAR. DE CLORO PINO Y ARTIC LIMPIEZA	Fabricación de jabones, limpiadores y dentífricos	11 a 30	CONCEPCIÓN S/N	PROGRESISTA
115	330253	TABIQUERA EL PARAISO	Fabricación de ladrillos no refractarios	11 a 30	LUIS DONALDO COLOSIO KM 2	EL PARAÍSO
116	310018	CARROCIERAS TULANCINGO	Fabricación de carrocerías y remolques	11 a 30	AV. FERNANDO DE LA PEÑA DEL VILLAR S/N	VALLE VERDE
117	26976	MUEBLES KASBEK	Fabr. de muebles, excepto cocinas, baños y muebles de oficina	11 a 30	DURANGO PONIENTE #203	INSURGENTES
118	305854	FABRICA DE UNIFORMES	Confección en serie de uniformes	31 a 50	3A ADOLFO LÓPEZ MATEOS S/N	LA HERRADURA
119	4223301	NOVALAN SA DE CV	Fabricación de telas anchas de trama	31 a 50	PAJARITOS #109	ZAPOTLAN DE ALLENDE
120	4222687	SAN LUIS SA DE CV	Confección de cortinas, blancos y similares	31 a 50	JUAN C DORIA #201	CENTRO
121	119513	TALLER DE COSTURA	Confección de prendas de vestir sobre medida	31 a 50	MÁRTIRES DE RÍO BLANCO #203	FRANCISCO I. MADERO
122	274387	ENVASES MARCHÉ	Fabricación de botellas de plástico	31 a 50	EJE CENTRAL S/N	PARQUE URBANO NAPATECO

123	6110888	EMBOTELLADORA GALA SA DE CV	Elaboración de refrescos y otras bebidas no alcohólicas	51 a 100	PRIMERO DE MAYO #401	FERROCARRILERA
124	35502	HILATUL	Fabricación de hilos para coser y bordar	51 a 100	LUIS M PONCE #712	CENTRO
125	4222650	ALAFLEX SA DE CV	Fabricación de bandas y mangueras de hule y de plástico	51 a 100	CAMINO A CALTENGO #5/N	CALTENGO
126	4223256	KOOCH KORPORATION SA DE CV	Confección de prendas de vestir sobre medida	101 a 250	S/NOMBRE	LOS PINOS
127	4223618	ASOCAD SA DE CV	Fabricación de telas anchas de trama	101 a 250	EXHACIENDA SAN NICOLÁS EL GRANDE S/N	LAS PRESAS
128	4222655	HILATURAS HIDALGO Y LA AURORA SA DE CV	Fabricación de telas anchas de trama	101 a 250	VICENTE GUERRERO #315	CALTENGO
129	4222654	COLOMER SA DE CV	Preparación e hilado de fibras blandas naturales	251 y más personas	VICENTE AGUIRRE DEL CASTILLO #2300	CALTENGO

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, INEGI

Cuadro 34: Unidades Económicas dedicadas a la Industria Láctea en Tulancingo de Bravo

ELABORACIÓN DE DERIVADOS Y FERMETOS LÁCTEOS, TULANCINGO DE BRAVO						
No.	ID	NOMBRE DE LA UE	CLASE DE ACTIVIDAD	PERSONAL OCUPADO (PERSONAS)	DIRECCIÓN	ASENTAMIENTO
1	323293	CREMERÍA	Elaboración de derivados y fermentos lácteos	0 a 5	Azteca 808	Guadalupe 2a sección
2	4223379	KRENDYC SA DE CV	Elaboración de derivados y fermentos lácteos	0 a 5	Churubusco 805	Insurgentes
3	1449	CREMERIA LOS ANDES	Elaboración de derivados y fermentos lácteos	0 a 5	Calzada 5 de mayo 104	Centro
4	5129998	PRODUCTOS DE LACTEOS LA MANCHEGA SC DE R	Elaboración de derivados y fermentos lácteos	0 a 5	Calzada 5 de mayo 306	Centro
5	123147	QUESOS CONCHITA	Elaboración de derivados y fermentos lácteos	0 a 5	Cda. De Av. Del Ferrocarril S/N	Huapalcalco
6	5308849	QUESOS SANTIAGO CALTENGO SA DE CV	Elaboración de derivados y fermentos lácteos	0 a 5	Francisco Villa 18	Huapalcalco
7	122955	ELABORACION Y VENTA DE QUESO	Elaboración de derivados y fermentos lácteos	0 a 5	Jalisco225	J. Rojo Gómez
8	390741	PLANTA DE QUESO	Elaboración de derivados y fermentos lácteos	0 a 5	Melchor Ocampo13	Carrillo Puerto
9	351953	FABRICA DE QUESOS GESNIC	Elaboración de derivados y fermentos lácteos	6 a 10	Av. Jesús Morales Oriente 105	Plan de Ayala
10	293364	KRENDYC	Elaboración de derivados y fermentos lácteos	6 a 10	Sonora 805	Insurgentes
11	248561	ELABORACION DE QUESO	Elaboración de derivados y fermentos lácteos	6 a 10	Plan de Ayala S/N	Medias Tierras
12	122957	QUESOS LA HUASTEQUITA	Elaboración de derivados y fermentos lácteos	6 a 10	Chihuahua 105	J. Rojo Gómez
13	317454	ELABORACION DE QUESO JALTEPEC SA DE CV	Elaboración de derivados y fermentos lácteos	6 a 10	Cuahulemoc S/N	Emiliano Zapata
14	351966	PLANTA DE QUESO	Elaboración de derivados y fermentos lácteos	6 a 10	Ninguno S/N	Emiliano Zapata
15	400412	QUESOS LA MORENITA	Elaboración de derivados y fermentos lácteos	6 a 10	Cantera 17	Lomas del Progreso
16	300181	FABRICA DE QUESOS	Elaboración de derivados y fermentos lácteos	6 a 10	Cuahulemoc S/N	Huapalcalco
17	360188	ELABORACION DE QUESO	Elaboración de derivados y fermentos lácteos	6 a 10	Privada Echavarrí S/N	Huapalcalco
18	11279	QUESOS SAN ANTONIO	Elaboración de derivados y fermentos lácteos	11 a 30	Obsidiana 5	Lomas del Progreso
19	303381	FABRICA DE QUESOS MARGON	Elaboración de derivados y fermentos lácteos	11 a 30	Ignacio Zaragoza S/N	Carrillo Puerto
20	303281	QUESOS XALTEPEC	Elaboración de derivados y fermentos lácteos	11 a 30	Cda. Plutarco Elias Calles	Centro
21	384713	LACTEOS TEPILLO	Elaboración de derivados y fermentos lácteos	11 a 30	Ninguno S/N	Sabinos
22	5836860	PROCESADORA DE ALIMENTOS TEPILLO SA DE CV	Elaboración de derivados y fermentos lácteos	11 a 30	Av. Del trabajo 103	Huapalcalco

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, INEGI

Cuadro 35: Unidades Económicas dedicadas a la Industria Textil en Tulancingo de Bravo

FABRICACIÓN DE INSUMOS TEXTILES Y ACABADOS DE TEXTILES, TULANCINGO DE BRAVO						
No.	ID	NOMBRE DE LA UE	CLASE DE ACTIVIDAD	PERSONAL OCUPADO (PERSONAS)	DIRECCIÓN	ASENTAMIENTO
1	12168	ARTESANÍAS	Fabricación de telas anchas de trama	0 a 5	Allende 202 D	Lindavista
2	4223394	COLOMER SA DE CV	Fabricación de hilos para coser y bordar	0 a 5	Av. Luis Donaldo Colosio 301	El Paraíso
3	25262	FABRICACION DE TELAS DE PUNTO	Fabricación de telas de punto	0 a 5	Echavarrí 300	Centro
4	4222658	HILATURAS HIDALGO Y LA AURORA SA DE CV	Fabricación de telas anchas de trama	0 a 5	Vicente Guerreo 105	Colonia Caltengo
5	308969	LOTOLUM	Fabricación de telas recubiertas	0 a 5	Nayarit 1108	Vicente Guerrero
6	258281	FABRICA BLANCA NOVA	Fabricación de telas anchas de trama	11 a 30	Carretera México Tuxpan 140	La Morena
7	4223303	NOVOTEX SA DE CV	Fabricación de telas anchas de trama	11 a 30	Libertad 402 a	Centro
8	4223301	NOVALAN SA DE CV	Fabricación de telas anchas de trama	31 a 50	Pajaritos 109	Zapotlan de Allende
9	35502	HILATUL	Fabricación de hilos para coser y bordar	51 a 100	Luis Ponce 712	Centro
10	4223618	ASOCAD SA DE CV	Fabricación de telas anchas de trama	101 a 250	Exhacienda de San Nicolás el Grande S/N	Fraccionamiento las Presas
11	4222655	HILATURAS HIDALGO Y LA AURORA SA DE CV	Fabricación de telas anchas de trama	101 a 250	Vicente Guerreo 315	Colonia Caltengo
12	4222654	COLOMER SA DE CV	Preparación e hilado de fibras blandas naturales	251 y más	Av. Vicente Aguirre del Castillo 2300	Colonia Caltengo

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, INEGI

Cuadro 36: Unidades Económicas dedicadas a la Industria Textil en Tulancingo de Bravo

FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR, TULANCINGO DE BRAVO						
No.	ID	NOMBRE DE LA UE	CLASE DE ACTIVIDAD	PERSONAL OCUPADO (PERSONAS)	DIRECCIÓN	ASENTAMIENTO
1	89517	BORDADOS COMPUTARIZADOS D HIDALGO	Confección, bordado y deshilado de productos textiles	0 a 5	Ignacio López Rayón	Centro
2	157912	CONFECCION DE ROPA	Confección de cortinas, blancos y similares	0 a 5	Michoacán 1208	Vicente Guerrero 2a Sección
3	54965	CONFECCION, BORDADO Y DESHILADO TEXTIL	Confección, bordado y deshilado de productos textiles	0 a 5	Miguel Hidalgo 404	Centro
4	12517	CONFECCION, BORDADO Y DESHILADO TEXTIL	Confección, bordado y deshilado de productos textiles	0 a 5	Sección 200 S/N	La Minera
5	89568	DECORACIONES CRISTAL	Confección de cortinas, blancos y similares	0 a 5	Juan Doria Poniente 105	Centro
6	339610	DESHEBRADO	Confección, bordado y deshilado de productos textiles	0 a 5	Milla 807	Guadalupe 2a Sección
7	419054	ELABORACION DE BLANCOS	Confección de cortinas, blancos y similares	0 a 5	Tlatelolco 803	Guadalupe 2a Sección
8	123467	LONAS Y CORTINAS DE TULANCINGO	Confección de productos de textiles recubiertos y sucedáneos	0 a 5	Narciso mendoza 304	La Morena
9	20486	TALLER DE COSTURA	Confección, bordado y deshilado de productos textiles	0 a 5	Tlaloc 717	Guadalupe
10	275330	TALLER DE COSTURA	Confección, bordado y deshilado de productos textiles	0 a 5	Av. De las Palmas 187	La Morena
11	350096	YBARRA BORDADOS COMPUTARIZADOS	Confección, bordado y deshilado de productos textiles	0 a 5	Callejón del 57 132	San Luis
12	338188	FABRICA DE LAZO	Fabricación de redes y otros productos de cordelería	11 a 30	Av. 21 de Marzo Norte S/N	Insurgentes
13	333722	FABRICA DE TEJIDOS TEPEYAC	Fabricación de productos textiles reciclados	11 a 30	Cda. Gilberto Gámez Carbajal S/N	Tepeyac
14	5622541	SAN LUIS SA DE CV	Confección de cortinas, blancos y similares	11 a 30	Libertad 402 a	Centro
15	4222687	SAN LUIS SA DE CV	Confección de cortinas, blancos y similares	31 a 50	Juan C. Doria 201	Centro

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, INEGI

Cuadro 37: Unidades Económicas dedicadas a la Industria Textil en Tulancingo de Bravo

FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR, TULANCINGO DE BRAVO						
No.	ID	NOMBRE DE LA UE	CLASE DE ACTIVIDAD	PERSONAL OCUPADO (PERSONAS)	DIRECCIÓN	ASENTAMIENTO
1	118699	ARTESANIAS FLOR DE LA SIERRA	Fabricación de ropa exterior de punto	0 a 5	Sotomayor 105	Centro
2	331765	BORDADOS ELETRONICOS	Confección en serie de uniformes	0 a 5	Molino del Rey 202	San Luis
3	3786875	CONFECCION DE PRENDAS SOBRE MEDIDA	Confección de prendas de vestir sobre medida	0 a 5	Manuel Fernando Soto 713	Centro
4	26319	CONFECCION DE PRENDAS SOBRE MEDIDA	Confección de prendas de vestir sobre medida	0 a 5	Mineros 528	La Minera
5	51473	CONFECCION DE PRENDAS SOBRE MEDIDA	Confección de prendas de vestir sobre medida	0 a 5	Guadalupe Victoria 307	Centro
6	170893	CONFECCION EN SERIE DE CAMISAS	Confección en serie de camisas	0 a 5	Faustino Fuentes Luqueño S/N	Roma
7	11109	CONFECCION EN SERIE ROPA EXTERIOR TEXTIL	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	0 a 5	Teotihuacán 214	Guadalupe
8	50169	CONFECCION EN SERIE ROPA EXTERIOR TEXTIL	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	0 a 5	Chiluca 108	Lomas del Progreso
9	11771	CONFECCION EN SERIE ROPA EXTERIOR TEXTIL	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	0 a 5	Michoacán 124	Vicente Guerrero
10	88198	CONFECCIONES JUANITA	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	0 a 5	Pasaje López 7	Centro
11	4222967	CORPORACION MARFRAT SA DE CV	Fabricación de ropa exterior de punto	0 a 5	Fraccionamiento del Valle 504	Felipe Ángeles
12	61523	COSTURA	Confección en serie de camisas	0 a 5	Constitución 213	Nueva Morelos
13	382694	COSTURERA	Confección de prendas de vestir sobre medida	0 a 5	Tollantzingo 26	Hidalgo Unido
14	233397	COSTURERA	Confección de prendas de vestir sobre medida	0 a 5	Benito Juárez 20	La Cañada
15	173557	COSTURERA	Confección de prendas de vestir sobre medida	0 a 5	Belisario Domínguez 817	Vicente Guerrero
16	206495	COSTURERA Y MAQUILA	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	0 a 5	Privada Huehuetla 10	Hidalgo Unido
17	304656	DEPORTES JOLUSA	Confección en serie de uniformes	0 a 5	Primero de Mayo 100	Centro
18	254265	DESEBRADO DE PRENDAS DE VESTIR	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	0 a 5	R. Guzmán Huerta Santo 16	La Morena
19	400413	DISEÑOS MAVERAL	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	0 a 5	Fernando Magallanes 4	Nuevo Tulancingo
20	3977144	ELABORACION DE UNIFORMES	Confección de prendas de vestir sobre medida	0 a 5	Francisco M de Oca	Vicente Guerrero
21	400509	EMOTIONS	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	0 a 5	Benito Juárez 615	Centro
22	368940	FABRICACION DE ROPA EXTERIOR DE PUNTO	Fabricación de ropa exterior de punto	0 a 5	Tenochtitlan 509	Guadalupe
23	378842	GARRIMALD	Confección en serie de uniformes	0 a 5	16 de Septiembre 104	Francisco I. Madero
24	89513	KANDI S BOUTIQUE	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	0 a 5	Av. Juárez 211	Centro
25	334166	MAQUILA	Fabricación de ropa exterior de punto	0 a 5	Rimski Korsakov 214	Jardines del Sur
26	43393	MAQUILA	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	0 a 5	Girasoles S/N	Ampliación J. Rojo Gómez
27	42501	MAQUILA	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	0 a 5	Privada Granada S/N	Ampliación J. Rojo Gómez
28	184089	MAQUILA DE ROPA	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	0 a 5	Río Balsas 308	Francisco I. Madero
29	3827624	MAQUILA FLORES HERMANOS	Confección en serie de ropa interior y de dormir	0 a 5	Nicolás García de San Vicente 118	La Estrella
30	157955	MAQUILA PILLAMA	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	0 a 5	Leandro Valle 118	Lindavista
31	258145	MAQUILADORA	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	0 a 5	21 de Marzo 1202	Insurgentes
32	394124	MAQUILADORA	Confección en serie de camisas	0 a 5	Aquiles Serdán 1507	Vicente Guerrero
33	164641	MODAS CATEDRAL	Confección de prendas de vestir sobre medida	0 a 5	Manuel Fernando Soto 215	Centro
34	60444	MODISTA	Confección de prendas de vestir sobre medida	0 a 5	Andador Resagadores S/N	La Minera
35	404730	MODISTA	Confección de prendas de vestir sobre medida	0 a 5	Echavarrí 128	Centro
36	389574	MODISTA	Confección de prendas de vestir sobre medida	0 a 5	Moctezuma 112	Guadalupe 2a Sección
37	3977285	MODISTA	Confección de prendas de vestir sobre medida	0 a 5	Yucatán 408	Insurgentes
38	335515	OXFORD	Fabricación de ropa exterior de punto	0 a 5	Callejón del 57 122	San Luis
39	155587	PRENDAS DE VESTIR ERICK BENN	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	0 a 5	Nayarit S/N	Insurgentes
40	24630	PRINCES BOUTIQUE	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	0 a 5	Miguel Hidalgo 110	Centro
41	3904407	SASTRERIA	Confección de prendas de vestir sobre medida	0 a 5	Sotomayor 101	Centro
42	291422	SASTRERIA	Confección de prendas de vestir sobre medida	0 a 5	Tenochtitlan 102	Guadalupe
43	275978	SASTRERIAALCIBAR	Confección de prendas de vestir sobre medida	0 a 5	Durango Oriente 309	Vicente Guerrero
44	206497	SASTRERIAALCIBAR	Confección de prendas de vestir sobre medida	0 a 5	Prolongación de Juárez S/N	Aurora
45	205815	SASTRERIAALCIBAR	Confección de prendas de vestir sobre medida	0 a 5	Echavarrí 115	Centro
46	120648	SASTRERIA DEL ANGEL	Confección de prendas de vestir sobre medida	0 a 5	Emiliano Zapata 205	Francisco I. Madero
47	60788	SASTRERIA GARCIA	Confección de prendas de vestir sobre medida	0 a 5	22 de Mayo S/N	La Morena
48	368882	SASTRERIA GARCIA	Confección de prendas de vestir sobre medida	0 a 5	Luis M. Ponce Norte 101	Centro
49	408675	SASTRERIA JOSE ANTONIO	Confección de prendas de vestir sobre medida	0 a 5	Morelos 410	Centro
50	286282	SASTRERIA RIOS	Confección de prendas de vestir sobre medida	0 a 5	Morelos 313	Centro
51	230085	SASTRERIA VIRGO	Confección de prendas de vestir sobre medida	0 a 5	Echavarrí 303	Centro
52	88682	TALLER	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	0 a 5	Andador 1 Carmen Serdán 174	Adolfo López Mateos
53	385770	TALLER	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	0 a 5	Zacatecas 100	Ampliación Vicente Guerrero
54	88178	TALLER COSTURA	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	0 a 5	Josefa Ortiz de Domínguez 9	Nuevo Tulancingo
55	167088	TALLER DE COSTURA	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	0 a 5	Felipe Ángeles 116	Santa Teresa
56	329228	TALLER DE COSTURA	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	0 a 5	Tlatelolco 805	Guadalupe 2a Sección
57	311091	TALLER DE COSTURA	Confección en serie de camisas	0 a 5	7 de Febrero S/N	Guadalupe
58	372308	TALLER DE COSTURA	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	0 a 5	Av. Juárez 1401	Huapacalco
59	407186	TALLER DE COSTURA	Confección en serie de camisas	0 a 5	San Bartolo 204	Hidalgo Unido
60	397179	TALLER DE COSTURA	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	0 a 5	Eucaliptos S/N	Ampliación J. Rojo Gómez
61	206340	TALLER DE COSTURA	Confección en serie de camisas	0 a 5	Tollantzingo 17	Hidalgo Unido
62	167377	TALLER DE COSTURA	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	0 a 5	Azteca 509	Guadalupe
63	254054	TALLER DE COSTURA	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	0 a 5	Querétaro 10	Ampliación Vicente Guerrero
64	169633	TALLER DE COSTURA	Confección en serie de camisas	0 a 5	Vicente Guerrero 8	La Cañada
65	119513	TALLER DE COSTURA	Confección de prendas de vestir sobre medida	0 a 5	Mártires de Río Blanco 203	Francisco I. Madero
66	123156	TALLER DE COSTURA	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	0 a 5	Sonora 604	Insurgentes
67	301481	TALLER DE COSTURA	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	0 a 5	nezhualcoyotl 105 a	Guadalupe
68	341044	TALLER DE COSTURA	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	0 a 5	Uxmal 813	Guadalupe 2a Sección
69	206342	TALLER DE COSTURA	Confección en serie de camisas	0 a 5	Tollantzingo 201	Hidalgo Unido

70	122327	TALLER DE COSTURA	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	0 a 5	Benito Juárez S/N	Francisco Villa
71	357224	TALLER DE COSTURA	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	0 a 5	Vicente Guerrero 406	Centro
72	289121	TALLER DE COSTURA	Confección en serie de camisas	0 a 5	Profesora Ampara Fragosos 3	Nuevo Tulancingo
73	12431	TALLER DE COSTURA	Confección en serie de camisas	0 a 5	Leona Vicario 167	Adolfo López Mateos
74	19616	TALLER DE COSTURA	Confección en serie de camisas	0 a 5	Tolteca 904	Guadalupe
75	376565	TALLER DE COSTURA	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	0 a 5	Poniente 1 130	El Mirador
76	88180	TALLER DE COSTURA	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	0 a 5	Josefa Ortiz de Domínguez lote 15	Nuevo Tulancingo
77	379777	TALLER DE COSTURA	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	0 a 5	Aeronáutica Nacional 27	Adolfo Ruiz Cortínez
78	183239	TALLER DE COSTURA	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	0 a 5	Andador 5 111	20 de Noviembre
79	393598	TALLER DE COSTURA	Confección de prendas de vestir sobre medida	0 a 5	16 de Septiembre 114 a	Francisco I. Madero
80	206702	TALLER DE COSTURA	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	0 a 5	Mártires de Chicago Norte 414	Francisco I. Madero
81	307246	TALLER DE COSTURA	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	0 a 5	Mar de la Plata 104	Centro
82	229096	TALLER DE COSTURA	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	0 a 5	Francisco I. Madero 165	El Mirador
83	6062947	TALLER DE COSTURA LA ESCONDIRA SA DE CV	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	0 a 5	Javier Rojo Gómez 305	La Escondida
84	54952	TALLER DE DESEBRADO	Fabricación de ropa exterior de punto	0 a 5	Olman 204	Guadalupe
85	274012	TALLER DE MAQUILA	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	0 a 5	Chabacano 111	Medias Tierras
86	122962	TALLER DE MAQUILA	Fabricación de ropa exterior de punto	0 a 5	Clavel 111	Valle Verde
87	250861	TALLER DE SWETER	Fabricación de ropa exterior de punto	0 a 5	Nicolás García de San Vicente S/N	La Estrella
88	89398	TALLER DE TEJIDO	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	0 a 5	Victoriano Huerta	Santa Teresa
89	260276	TALLER DE TEJIDO	Fabricación de ropa exterior de punto	0 a 5	Artículo 123 108	Nueva Morelos
90	89027	UNIFORMES	Confección en serie de uniformes	0 a 5	Av. De las Rosas 105	La Morena
91	60941	UNIFORMES DEPORTIVOS KATHYA	Confección en serie de uniformes	0 a 5	Manuel Fernando Soto 505	Centro
92	413697	VESTIDOS DE NOVIAS	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	0 a 5	Nicolás Bravo S/N	Benito Juárez
93	392942	ALANIS MODA CASUAL	Confección en serie de uniformes	6 a 10	Molino del Rey S/N	San Luis
94	372411	CONFECCIONES BEGA	Confección en serie de camisas	6 a 10	Carrillo puerto 1507	Vicente Guerrero
95	303280	SUETERES Y CHALES TEJIDOS	Fabricación de ropa exterior de punto	6 a 10	Moctezuma 112	Guadalupe
96	276529	FABRICA DE PANTALON	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	6 a 10	Aurelio Jiménez P S/N	Benito Juárez
97	255669	FABRICA DE SWETERS OXFORD	Fabricación de ropa exterior de punto	6 a 10	5 de Febrero 301	Centro
98	205618	FABRICACION DE SWETER	Fabricación de ropa exterior de punto	6 a 10	Francisco I. Madero 2	Plan de Ayala
99	206339	MAQUILA	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	6 a 10	Acatlán 19	Hidalgo Unido
100	363628	MAQUILADORA	Confección de prendas de vestir sobre medida	6 a 10	Aquiles Serdán 1221	Vicente Guerrero
101	407184	MAQUILADORA	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	6 a 10	Acaxochitlán 25	Hidalgo Unido
102	260275	TALLER COSTURA	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	6 a 10	Constitución 100	Nueva Morelos
103	323291	TALLER DE CONFECCION	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	6 a 10	Milita 1401	Guadalupe 2a Sección
104	168198	TALLER DE COSTURA	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	6 a 10	Corregidora 308 c	Centro
105	162160	TALLER DE COSTURA	Confección en serie de camisas	6 a 10	Moctezuma 213 A	Guadalupe
106	4041444	TALLER DE COSTURA	Confección de prendas de vestir sobre medida	6 a 10	Ignacio López Rayón 305	Centro
107	92498	TALLER DE COSTURA	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	6 a 10	Azteca L14	Guadalupe
108	207390	TALLER DE COSTURA	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	6 a 10	Venustiano Carranza 208	20 de Noviembre
109	172443	TALLER DE COSTURA	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	6 a 10	Michoacán 208	J. Rojo Gómez
110	259579	AM CONFECCIONES	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	11 a 30	Nayarit 202	Insurgentes
111	396029	ANTONIO SAABEDRA	Confección de prendas de vestir sobre medida	11 a 30	Emiliano Zapata 15	La Cañada
112	965	GRUPO MELOS MICHEL	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	11 a 30	Juan Escutia 706	Vicente Guerrero 2a Sección
113	335607	KATIA SA	Fabricación de ropa exterior de punto	11 a 30	27 de Septiembre 101	Ferrocarrilera
114	333077	MAQUILA	Confección en serie de uniformes	11 a 30	Adolfo Ruiz Cortines S/N	La Herradura
115	12415	MAQUILADORA	Confección en serie de ropa interior y de dormir	11 a 30	5 de Mayo 105	La Estrella
116	349170	TALLER DE COSRURA	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	11 a 30	Jaime Ninó S/N	San Luis
117	293917	TALLER DE COSTURA	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	11 a 30	Fresnos 3	Ampliación J. Rojo Gómez
118	228949	TALLER DE COSTURA	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	11 a 30	Bocanegra 302 b	Tepeyac
119	239619	TALLER DE COSTURA	Confección en serie de camisas	11 a 30	Nayarit 1402	Vicente Guerrero
120	327823	TALLER TEXTIL	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	11 a 30	Privada de Carranza S/N	Insurgentes
121	4223106	TELAS E HILADOS SA DE CV	Fabricación de ropa exterior de punto	11 a 30	Mariano Matamoros 504	Felipe Ángeles
122	297985	UNIFORMES MAKAP	Confección en serie de uniformes	11 a 30	Benito Juárez 1020 a	Insurgentes
123	305854	FABRICA DE UNIFORMES	Confección en serie de uniformes	31 a 50	3a Adolfo López Mateos S/N	La Herradura
124	4223256	KOOCH KORPORATION SA DE CV	Confección de prendas de vestir sobre medida	101 a 250	Privada Monte Everest S/N	Los Pinos

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, INEGI

Cuadro 38: Unidades Económicas dedicadas al Comercio al por mayor en Tulancingo de Bravo

COMERCIO AL POR MAYOR						
No.	ID	NOMBRE DE LA UE	CLASE DE ACTIVIDAD	PERSONAL OCUPADO	DIRECCION	ASENTAMIENTO
1A	S/D	COMERCIO AL POR MAYOR	COMERCIO AL POR MAYOR	0 a 5		261
1	4224540	AGENCIA MA TULANCINGO 411 (GRUPO GAMESA)	Pan y pasteles	6 a 10	OCAMPO SUR #205	ZONA CENTRO
2	3531951	ALIMENTOS ESPECIALIZADOS ESMAR	Medicamentos veterinarios y alimentos para animales, excepto mascotas	6 a 10	AV LUIS DONALDO COLOSI0 #103	SANTA TERESA
3	3213801	BODEGA DE DULCES EL PISTACHON	Dulces y materias primas para repostería	6 a 10	CENTRAL DE ABASTO	LA MORENA
4	2266743	BODEGA SAN MARTIN	Frutas y verduras frescas	6 a 10	CENTRAL DE ABASTO L14	LA MORENA
5	2455618	BODEGA XOXOCOTLA	Frutas y verduras frescas	6 a 10	CENTRAL DE ABASTO	LA MORENA
6	3860418	CEMENTOS MOCTEZUMA	Cemento, tabique y grava	6 a 10	MÉXICO-TUXPAN #143	NUEVA MORELOS
7	2652338	CENTRO DE NUTRIC. ANIMAL DEL VALLE DE TULANC. SA	Medicamentos veterinarios y alimentos para animales, excepto mascotas	6 a 10	JAVIER ROJO GÓMEZ #102	CENTRO
8	3340294	CHILES Y JIATOMATES	Frutas y verduras frescas	6 a 10	CENTRAL DE ABASTO	LA MORENA
9	3627094	COMERCIALIZADORA DE CORTE Y DOBLES EL TULE	Materiales metálicos para la construcción y la manufactura	6 a 10	MÉXICO-TUXPAN S/N	FRANCISCO VILLA
10	3002873	COMPRA VENTA DE DESPERDICIO INDUSTRIAL	Desechos metálicos	6 a 10	LÁZARO CÁRDENAS #1509	LA PRESA
11	2011040	COMPRA Y VENTA DE MATERIALES PARA CONSTRUCCION	Cemento, tabique y grava	6 a 10	MÉXICO-TUXPAN S/N	J. ROJO GÓMEZ
12	3520315	CONSTRUARAMA	Cemento, tabique y grava	6 a 10	LIBRAMIENTO A CIAUPEPEC S/N	PLAN DE ÁYALA
13	2539626	CORTE Y DOBLES BARRAGA	Materiales metálicos para la construcción y la manufactura	6 a 10	TAMAUPLIPAS #202	INSURGENTES
14	3101321	DE LAVAL EQUIPOS DE ORDEÑA	Maquinaria y equipo agropecuario, forestal y para la pesca	6 a 10	TULANCINGO-ACATLÁN #500	FELIPE ANGELES
15	3977293	EL GRANO DE ORO	Abarrotes	6 a 10	SUIZA #113	LA MORENA
16	2009634	FRUTA Y VERDURAS	Frutas y verduras frescas	6 a 10	CENTRAL DE ABASTO L22	LA MORENA
17	3064802	FRUTERIA	Frutas y verduras frescas	6 a 10	CENTRAL DE ABASTO L17	LA MORENA
18	2899513	MADERERIA DIMATRI	Madera para la construcción y la industria	6 a 10	21 DE MARZO #1412	INSURGENTES
19	3352742	MAQUINAS Y EQUIPOS DE HIDALGO	Otra maquinaria y equipo de uso general	6 a 10	EMILIANO ZAPATA #143	FRACC. LOS PINOS
20	2982627	MATERIALES	Cemento, tabique y grava	6 a 10	LUIS DONALDO COLOSI0 S/N	AMPLIACIÓN SANTA TERESA
21	2344707	MATERIALES CASTELAN	Cemento, tabique y grava	6 a 10	GUILLERMO PASTRANA #3	EL PARAÍSO
22	6166763	MATERIALES Y CONSTRUCCIONES SAN ALEJO S DE RL DE CV	Otros materiales para la construcción, excepto de madera y metálicos	6 a 10	RICARDO GARIBAY #105	LOS PINOS
23	5786646	MEGA LA AZTECA SC DE RL DE CV	Bebidas no alcohólicas y hielo	6 a 10	MICHOACÁN #704	VICENTE GUERRERO
24	3737081	MUEBLERIA EXPO 2000	Electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	6 a 10	21 DE MARZO NORTE #803	INSURGENTES
25	3380929	PAPAS LAVADAS	Frutas y verduras frescas	6 a 10	CENTRAL DE ABASTO L4	LA MORENA
26	2785610	PIELES Y DERIVADOS DEL SURESTE	Cueros y pieles	6 a 10	LIC. ADOLFO LUGO VERDUZCO #107	HIDALGO UNIDO
27	3739903	PROEMIER	Mobiliario, equipo e instrumental médico y de laboratorio	6 a 10	CDA. DE LAS PERAS S/N	MEDIAS TIERRAS
28	4223107	REFRIGERACION COMERCIAL DE CUERNAVACA SA DE CV	Maquinaria y equipo para otros servicios y para actividades comerciales	6 a 10	21 DE MARZO NORTE #409	CENTRO
29	2511219	SURTIDORA DE ACEROS	Otros materiales para la construcción, excepto de madera y metálicos	6 a 10	CHIHAJUAHUA S/N	INSURGENTES

30	3293997	SURTIDORA DE LAMINAS NERI	Otros materiales para la construcción, excepto de madera y metálicos	6 a 10	MANUEL FERNANDO SOTO #1211	INSURGENTES
31	3526503	TALABARRERIA EL POTRILLO	Maquinaria y equipo agropecuario, forestal y para la pesca	6 a 10	MÉXICO-TUXPAN 143	NUEVA MORELOS
32	3514319	TRACTOCAMIONES Y REFACCIONES DE TUANCINGO	Partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones	6 a 10	MÉXICO-TUXPAN S/N	J. ROJO GÓMEZ
33	2615536	VERDULERIA	Frutas y verduras frescas	6 a 10	CENTRAL DE ABASTO L26	LA MORENA
34	2773443	VETERINARIA EL CHAPARRAL	Medicamentos veterinarios y alimentos para animales, excepto mascotas	6 a 10	PRIMERO DE MAYO #412	CENTRO
35	1972659	VIDRIO Y PANEL DE HIDALGO	Otros materiales para la construcción, excepto de madera y metálicos	6 a 10	GUADALUPE VICTORIA #317	CENTRO
36	4223014	AVICOLA SAN ANDRES	Ganado y aves en pie	S/D	EMILIANO ZAPATA	COLONIA CALTENGO
37	4223162	COMERCIALIZADORA CONSTRUCT. Y CONSULTORIA DE HGO.	Materias primas para otras industrias	11 a 30	JUAN C DORIA #111	CENTRO
38	2506713	COMPRA Y VENTA DE SEMILLAS	Medicamentos veterinarios y alimentos para animales, excepto mascotas	11 a 30	GILBERTO GÓMEZ CARBAJAL S/N	PLAN DE ÁYALA
39	4223360	CORPORACION MAYOL SA DE CV	Fibras, hilos y telas	11 a 30	KILÓMETRO 140	COLONIA FELIPE ÁNGELES
40	3680827	CRIN VENTA DE MATERIALES PARA LA CONSTRUCCION	Cemento, tabique y grava	11 a 30	MÉXICO-TUXPAN KM 139	FRACC. SANTA ANA
41	4223000	DISTRIBUIDOR EL FROMAR SA DE CV	Abarrotes	11 a 30	CENTRAL DE ABASTO	LOS PINOS
42	3296436	DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS BALANCEADOS TULANC.	Medicamentos veterinarios y alimentos para animales, excepto mascotas	11 a 30	EMILIANO ZAPATA S/N	LA MORENA
43	2207970	DISTRIBUIDORA LA NORIA	Carnes rojas	11 a 30	CENTRAL DE ABASTO L30 Y L31	FELIPE ÁNGELES
44	3264253	EL PARAISO HIDALGUENSE	Ganado y aves en pie	11 a 30	VICENTE RIVA PALACIO #306	SAN FRANCISCO
45	4223557	KENWORTH DE TULANCINGO	Camiones	11 a 30	MÉXICO-TUXPAN KIM 138	FRANCISCO VILLA
46	3739332	MADERERIA SIERRA VERDE	Madera para la construcción y la industria	11 a 30	MÉXICO-TUXPAN S/N	INSURGENTES
47	4223005	MATERIALES BOULEVARD DE TULANCINGO SA DE CV	Otros materiales para la construcción, excepto de madera y metálicos	11 a 30	CHIHUAHUA #202	AMPL. VICENTE GUERRERO
48	2401555	MATERIALES CEIBA	Cemento, tabique y grava	11 a 30	PROL. EMILIANO ZAPATA #1704	LOS PINOS
49	3491711	MATERIALES SAN ALEJO	Cemento, tabique y grava	11 a 30	RICARDO GARIBAY S/N	LA MORENA
50	2594231	MERCADO DE LA CONSTRUCCION DE HIDALGO	Cemento, tabique y grava	11 a 30	AV DE LA MORENA S/N	LA MORENA
51	4224448	TIENDA GRUPO AGROVETERINARIO EL PROGRESO SA DE CV	Medicamentos veterinarios y alimentos para animales, excepto mascotas	11 a 30	KILÓMETRO 142	LOS PINOS
52	4223306	AGENCIA TULANCINGO (BIMBO SA DE CV)	Pan y pasteles	31 a 50	TAMAUULIPAS #315	LAS PRESAS
53	6134616	CERVEZAS CUAUHTÉMOC MOCTEZUMA SA DE CV	Cerveza	31 a 50	CARRETERA HUAPALCALCO KM1	CALTENGO
54	4222640	MADERA PARA LA CONSTRUCCION Y LA INDUSTRIA	Madera para la construcción y la industria	31 a 50	BLVR. EMILIANO ZAPATA	INSURGENTES
55	4223255	RANCHO ARGENTINA	Leche y otros productos lácteos	31 a 50	VICENTE AGUIRRE DEL CASTILLO KM3	CALTENGO
56	4222642	CERVEZAS CUAUHTÉMOC MOCTEZUMA SA DE CV	Cerveza	51 a 100	VICENTE AGUIRRE DEL CASTILLO KM 1	CALTENGO
57	4222821	EMBOTELLADORA METROPOLITANA TULANCINGO	Bebidas no alcohólicas y hielo	51 a 100	TULANCINGO-SANTIAGO TULANTEPEC S/N	PLAN DE ÁYALA
58	4222643	SUC TULANCINGO 5275ABRITAS S DE RL DE CV	Botanas y frituras	51 a 100	MÉXICO-TUXPAN S/N	SAN FRANCISCO
59	4223378	TULANCINGO BARCEL SA DE CV	Botanas y frituras	51 a 100	MÉXICO-TUXPAN KM139	VALLE VERDE
60	4223305	1631 TULANCINGO BIMBO SA DE CV	Pan y pasteles	101 a 250	AV. AVES DEL PARAÍSO #135	LAS PRESAS
61	4224031	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL REFRESCOS SA DE CV	Bebidas no alcohólicas y hielo	101 a 250	TULANCINGO-SANTIAGO TULANTEPEC S/N	LAS PRESAS
62	4222653	EMBOTELLADORA LAS MARGARITAS SA DE CV	Bebidas no alcohólicas y hielo	101 a 250	CARRETERA MÉXICO TUXPAN	REFORMA
63	5760761	GALAFIL SA DE CV	Fibras, hilos y telas	101 a 250	VICENTE AGUIRRE DEL CASTILLO #315	CALTENGO

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, INEGI

Cuadro 39: Unidades Económicas dedicadas al Comercio al por menor en Tulancingo de Bravo

COMERCIO AL POR MENOR						
No.	ID	NOMBRE DE LA UE	CLASE DE ACTIVIDAD	PERSONAL OCUAPADO	DIRECCIÓN	ASENTAMIENTO
1A	S/D	COMERCIO AL POR MENOR	COMERCIO AL POR MENOR	0 a 5	3,996	3,996
1	4223588	ELEKTRA DEL MILENIO SA DE CV	Comercio de electrodomésticos y línea blanca	6 a 10	PASJ. CUAUHTÉMOC #104	CENTRO
2	4222691	ELEKTRA DEL MILENIO SA DE CV	Comercio de electrodomésticos y línea blanca	6 a 10	21 DE MARZO SUR #127	CENTRO
3	2333763	ABARROTERA ARIES	Tiendas de abarros, ultramarinos y misceláneas	6 a 10	CIPRES #8	LA MORENA
4	3494977	ABAR. FLORES DE LA SIERRA Y LA HUASTECA	Tiendas de abarros, ultramarinos y misceláneas	6 a 10	MÉXICO-TUXPAN S/N	LOS ÁLAMOS
5	2984749	ABAR. Y SEMILLAS EL CORAZON DE UNA DAMA	Tiendas de abarros, ultramarinos y misceláneas	6 a 10	PRIMERO DE MAYO #312	CENTRO
6	2276912	ABASTECEDORA GENISA	Comercio de dulces y materias primas para repostería	6 a 10	LIBRAMIENTO A LA JOYA	HUEHUETITLA
7	2148333	AGROFERRETERA Y TLPALERIA EL ABASTECEDOR	Comercio de dulces y materias primas para repostería	6 a 10	EMILIANO ZAPATA #301	VICENTE GUERRERO
8	3658693	ANDREA	Comercio de calzado	6 a 10	MANUEL FERNANDO SOTO #101	CENTRO
9	6133588	AUTO ZONE	Partes y refacciones para vehículos	6 a 10	EMILIANO ZAPATA S/N	CALTENGO
10	2802901	BEBIDAS EMBOTELLADAS TENORIO	Comercio de bebidas no alcohólicas y hielo	6 a 10	OCAMPO #80	LA MORENA 2a SECC.
11	3420183	BODEGA	Tiendas de abarros, ultramarinos y misceláneas	6 a 10	PLUTARCO ELÍAS CALLES #511	VIC. GUERRERO
12	2545875	BOTANAS SABROSITA	Comercio de otros alimentos	6 a 10	JUAN ESCUTIA #1488	VIC. GUERRERO 2A SECC.
13	2078268	CALZADOS ALASKA	Comercio de calzado	6 a 10	INDEPENDENCIA #100	CENTRO
14	3408736	CARNICERIA FRANCO	Comercio de carnes rojas	6 a 10	PRIMERO DE MAYO S/N	CENTRO
15	2445751	CARNICERIA HERMANOS CAMPILLO	Comercio de carnes rojas	6 a 10	MIGUEL HIDALGO S/N	CENTRO
16	3600220	CARNICERIA LA FAVORITA	Comercio de carnes rojas	6 a 10	21 DE MARZO NORTE S/N	CENTRO
17	2169380	CASA FLORES	Ferreterías y tlapalerías	6 a 10	21 DE MARZO NORTE #217	CENTRO
18	3442184	CASA YAÑEZ	Comercio de dulces y materias primas para repostería	6 a 10	EMILIANO ZAPATA #142	LOS PINOS
19	2356473	CENTRAL DE MEDIAS	Comercio de artículos de mercería y bonetería	6 a 10	MIGUEL HIDALGO #509	CENTRO
20	4222820	COMBUSTIBLES DEL BAJO SA DE CV	Comercio de otros combustibles	6 a 10	MÉXICO-TUXPAN KM 139	RANCHO SANTA MA. 2 ETAP
21	3483318	CORNEBICI	Comercio de bicicletas	6 a 10	JOSÉ MARIA MORELOS OTE #102	CENTRO
22	3206683	CRISTALERIA DON TACHO	Comercio de cristalería, loza y utensilios de cocina	6 a 10	LOS ÁLAMOS S/N	NUOVO TULANCINGO
23	2847171	CRISTALERIA LA BARATA	Comercio de cristalería, loza y utensilios de cocina	6 a 10	EMILIANO ZAPATA KM 142	LOS PINOS
24	2383093	DE TODO EN SUSPENCIÓN	Partes y refacciones para vehículos	6 a 10	BENITO JUÁREZ #901	INSURGENTES
25	1962763	DIMUSA LA NUEVA GENERACION	Comercio de muebles para el hogar	6 a 10	21 DE MARZO SUR #115	CENTRO
26	2536045	DISTRIBUIDORA DE HUEVO TULANCINGO	Comercio de otros alimentos	6 a 10	BENITO JUÁREZ #1020	INSURGENTES
27	2903297	DISTRIBUIDORA LA AZTECA	Comercio de bebidas no alcohólicas y hielo	6 a 10	PROL. DEL TRABAJO S/N	VICENTE GUERRERO
28	2206434	DISTRIBUIDORES DE CARNES SELECCION MARCAF	Comercio de carne de aves	6 a 10	JALISCO S/N	J. ROJO GÓMEZ
29	6313109	ELECCION	Comercio de ropa, excepto de bebé y lencería	6 a 10	MIGUEL HIDALGO #509	CENTRO
30	2907975	ENCERES DOMESTICOS	Comercio de cristalería, loza y utensilios de cocina	6 a 10	CENTRAL S/N	LOS PINOS
31	6166759	ESTACION SANTA MARIA LA JOYA SA DE CV	Comercio de gasolina y diesel	6 a 10	MÉXICO-TUXPAN #1408	SAN FRCO. HUATENGO
32	4222671	FARMACIA ARROYO I N38	Farmacias sin minisúper	6 a 10	MIGUEL HIDALGO #218	CENTRO
33	4223111	FARMACIA DEL AHORRO SUC. 21 DE MARZO	Farmacias sin minisúper	6 a 10	21 DE MARZO SUR #114	CENTRO
34	4224651	FARMACIA DEL AHORRO SUC. LAZARO CARD.	Farmacias sin minisúper	6 a 10	GENERAL L CÁRDENAS #110	CENTRO
35	2503999	FARMACIA GI	Farmacias sin minisúper	6 a 10	21 DE MARZO NORTE #411	CENTRO
36	4106405	FARMACIA GI	Farmacias sin minisúper	6 a 10	S/ NOMBRE	SANTA ALICIA
37	3721771	FARMACIA PASTILLERO DEL CENTRO	Farmacias sin minisúper	6 a 10	MIGUEL HIDALGO S/N	CENTRO
38	3354400	FARMACIA SAN ANTONIO	Farmacias sin minisúper	6 a 10	21 DE MARZO SUR #100	CENTRO
39	2510548	FARMACIA SIMILARES	Farmacias sin minisúper	6 a 10	ECHAVARRI #102	CENTRO
40	2088893	FARMACIA SIMILARES	Farmacias sin minisúper	6 a 10	INDEPENDENCIA #107	CENTRO
41	4223589	FERREPRECIOS SUCURSAL FERRETERA TULANC.	Ferreterías y tlapalerías	6 a 10	MANUEL FERNANDO SOTO #300	CENTRO
42	2149426	FERRETERIA TULANCINGO SA	Ferreterías y tlapalerías	6 a 10	21 DE MARZO #1503	VICENTE GUERRERO
43	2011658	FERRETERIA FERNANDEZ Y JIMENEZ	Ferreterías y tlapalerías	6 a 10	21 DE MARZO NORTE #601 A	FRNACISO I MADERO
44	3658890	FERRETERIA LOS VALIENTES	Ferreterías y tlapalerías	6 a 10	MARIANO MATAMOROS #603	FELIPE ÁNGELES
45	2109094	FERRETERIA NAYARIT	Ferreterías y tlapalerías	6 a 10	NAYARIT #803	VICENTE GUERRERO
46	3052406	FRUTERIA EL MERCADITO	Comercio de frutas y verduras frescas	6 a 10	BELA BARTOK #509	JARDINES DEL SUR
47	3977386	FRUTERIA LICONA	Comercio de frutas y verduras frescas	6 a 10	PLAN DE ÁYALA S/N	MEDIAS TIERRAS
48	3713028	GAS HIDALGO OFICINA	Comercio de gas L. P. en cilindros y para tanques	6 a 10	AV. RIVA PALACIO #117	LA ESCONDIDA
49	2085938	GASOLINERA	Comercio de gasolina y diesel	6 a 10	GENERAL L CÁRDENAS #201	CENTRO

50	2652086	HALCO GAS	Comercio de gas L. P. en estaciones de carburación	6 a 10	ADOLFO LÓPEZ MATEOS S/N	EL BANCO
51	2881628	HELADOS HOLANDA	Comercio de paletas de hielo y helados	6 a 10	PARQUE JUÁREZ #107	CENTRO
52	2468484	HELADOS SANTA CLARA	Comercio de paletas de hielo y helados	6 a 10	PARQUE JUÁREZ #105	CENTRO
53	2457966	HELADOS SANTA CLARA	Comercio de paletas de hielo y helados	6 a 10	21 DE MARZO NORTE #802	INSURGENTES
54	3727290	HORFEL	Partes y refacciones para vehículos	6 a 10	BENITO JUÁREZ #901	INSURGENTES
55	2908926	IMPRENTA DE MEXICO	Comercio de pintura	6 a 10	GUADALUPE VICTORIA #201 A	CENTRO
56	4224457	INTERCERAMIC	Comercio de pisos y recubrimientos cerámicos	6 a 10	SAN LUIS POTOSÍ KM 142	INSURGENTES
57	3446112	JOYERIAS NIZA	Comercio de artículos de joyería y relojes	6 a 10	PRIMERO DE MAYO #214	CENTRO
58	3621570	LA ABEJA	Minisupers	6 a 10	BENITO JUÁREZ #602	CENTRO
59	3096624	LA CREMA	Comercio de leche, productos lácteos y embutidos	6 a 10	CIPRES S/N	LA MORENA
60	2008812	LA GRAN SOYA	Comercio de productos naturistas	6 a 10	LIBERTAD #105	CENTRO
61	3187217	LA MICHOACANA SANTA CECILIA	Comercio de paletas de hielo y helados	6 a 10	SAN VICENTE #109 A	CENTRO
62	2635435	LA YUCATECA	Tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	6 a 10	21 DE MARZO NORTE S/N	CENTRO
63	3655440	LICONSA	Comercio de leche, productos lácteos y embutidos	6 a 10	FRANCISCO JAVIER MINA S/N	INSURGENTES
64	2723907	LLANTAS JEURE	Comercio de llantas y cámaras para vehículos	6 a 10	MEXICO-TUXPAN 140	LA MORENA
65	2652113	LLANTERA SANTOS	Comercio de llantas y cámaras para vehículos	6 a 10	BLVRD. PLEASENTON #101	NUOVO TULANCINGO
66	3739383	LOS PINOS	Comercio de frutas y verduras frescas	6 a 10	S/ NOMBRE	LA MORENA
67	2275310	LOS VALIENTES	Ferreterías y tlapalerías	6 a 10	NICOLÁS BRAVO #104	BENITO JUÁREZ
68	6110891	MARPER DE TULANCINGO SA DE CV	Comercio de llantas y cámaras para vehículos	6 a 10	BENITO JUÁREZ #1050	INSURGENTES
69	2462835	MATERIAS PRIMAS	Comercio de productos naturistas	6 a 10	S/ NOMBRE	CENTRO
70	3286943	MATERIAS PRIMAS EL OSITO	Comercio artículos desechables	6 a 10	ECHAVARRI #207	CENTRO
71	2571664	MEX OPTICA	Comercio de lentes	6 a 10	NICOLÁS BRAVO S/N	SAN LUIS
72	2228844	MILAN WOMAN	Comercio de ropa, excepto de bebé y lencería	6 a 10	JUAREZ #102	CENTRO
73	3174653	MISCELANEA ALARCON	Tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	6 a 10	FRANCISCO GLEZ. BOCANEGRA S/N	SAN JUAN
74	2793861	MISCELANEA LA CHIQUITA	Tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	6 a 10	AV. DEL TRABAJO #89	HUAPALCALCO
75	4222851	MUEBLERIA MODELO	Comercio de electrodomésticos y línea blanca	6 a 10	MIGUEL HIDALGO #312	CENTRO
76	2823740	MUELLES DEL SUR	Partes y refacciones para vehículos	6 a 10	SANTIAGO TULANTEPEC #107	LA CAÑADA
77	2835761	MULTIPLASTICOS Y ESPUMAS	Comercio alfombras, cortinas, tapices y similares	6 a 10	FRANCISCO GLEZ. BOCANEGRA S/N	TEPEYAC
78	3102208	NACIONAL DE VIDRIOS	Comercio de vidrios y espejos	6 a 10	21 DE MARZO NORTE #1212	INSURGENTES
79	4223950	OXXO LA FUENTE PAC	Minisupers	6 a 10	EMILIANO ZAPATA #516	LOS PINOS
80	4223951	OXXO PARAISO PAC	Minisupers	6 a 10	LUIS DONALDO COLOSIO S/N	PARAISO
81	4223952	OXXO SAN ALEJO PAC	Minisupers	6 a 10	S/ NOMBRE	SAN ALEJO
82	4223958	OXXO SANTIAGO-TULANCINGO	Minisupers	6 a 10	GILBERTO GÓMEZ CARBAJAL	LA MORENA
83	3356619	OXYNET	Comercio de productos naturistas	6 a 10	NICOLÁS BRAVO #307	SAN LUIS
84	3621786	PAPELERIA PEBELS	Comercio al por menor de artículos de papelería	6 a 10	CALLE 22 #149	NAPATECO
85	3469335	PARABRISAS ECONOMICOS	Partes y refacciones para vehículos	6 a 10	MEXICO-TUXPAN 143	NUOVA MORELOS
86	4223337	PINGOL	Comercio de pintura	6 a 10	MIGUEL HIDALGO #207	CENTRO
87	3082318	PINTANDO PINTURAS	Comercio de pintura	6 a 10	NAYARIT #1117	INSURGENTES
88	2562450	PINTURAS FLEX DE TULANCINGO	Comercio de pintura	6 a 10	21 DE MARZO NORTE #402	CENTRO
89	3158983	PLASTICOS ORTUÑO	Comercio de artículos desechables	6 a 10	EMILIANO ZAPATA #143	LOS PINOS
90	2245249	POLLERIA ANGELICA	Comercio de carne de aves	6 a 10	PRIMERO DE MAYO S/N	CENTRO
91	3147470	POLLERIAS ROSITA	Comercio de carne de aves	6 a 10	PRIMERO DE MAYO S/N	CENTRO
92	4223590	PRACTICO TULANCINGO	Ferreterías y tlapalerías	6 a 10	LIBERTAD #119	CENTRO
93	3715270	PARABRISAS ARCEGA	Partes y refacciones para vehículos	6 a 10	MEXICO-TUXPAN 92	VALLE VERDE
94	2482835	PRECISION DIESEL Y REFACCIONES	Partes y refacciones para vehículos	6 a 10	EMILIANO ZAPATA #142	LOS PINOS
95	3307503	PRODUCTOS AGRICOLAS DE SAN BARTOLO	Comercio de semillas, granos, especias y chiles secos	6 a 10	MEXICO-TUXPAN 140	LA MORENA
96	3321758	RECUBRIMIENTOS VIDRIOS Y ALUMINIOS	Comercio de pisos y recubrimientos cerámicos	6 a 10	MEXICO-TUXPAN 142	ALAMOS
97	2650866	REFACCIONES DIESEL LOS FIDELIS	Partes y refacciones para vehículos	6 a 10	MEXICO-TUXPAN S/N	J. ROJO GÓMEZ
98	2773444	REFACCIONARIA ALMEHUA	Partes y refacciones para vehículos	6 a 10	BENITO JUÁREZ #903	INSURGENTES
99	2986254	REFACCIONARIA CHALIN NISSAN	Partes y refacciones para vehículos	6 a 10	21 DE MARZO #913-C	INSURGENTES
100	3739822	REFACCIONARIA HERLE	Partes y refacciones para vehículos	6 a 10	EMILIANO ZAPATA #221 A	NUOVA MORELOS
101	2843715	REFACCIONES AUTOMOTRICES DANI	Partes y refacciones para vehículos	6 a 10	BENITO JUÁREZ #1000 BC	INSURGENTES
102	2496987	REFACCIONES PARA TRACTOCAMION	Partes y refacciones para vehículos	6 a 10	MEXICO-TUXPAN S/N	J. ROJO GÓMEZ
103	3827640	REGALOS Y NOVEDADES LA TORRE	Comercio de regalos	6 a 10	IGNACIO ZARAGOZA #112	CENTRO
104	2207796	SERVILLANTAS DE HIDALGO	Comercio de llantas y cámaras para vehículos	6 a 10	HERMENEGILDO GALEANA #105	INSURGENTES
105	5332575	SIOLEN	Comercio de gasolina y diesel	6 a 10	GILBERTO GÓMEZ CARBAJAL KM1	ZAPOTLAN DE ALLENDE
106	3174897	SUPER MEXICANO	Tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	6 a 10	21 DE MARZO #507	CENTRO
107	6313108	SUPER SOYA 6	Comercio de productos naturistas	6 a 10	MIGUEL HIDALGO ORIENTE #309	CENTRO
108	2958301	TELAS ALEXIA	Comercio de telas	6 a 10	NICOLÁS BRAVO #107	BENITO JUÁREZ
109	2925840	APARATOS ELECTRONICOS TV CENTRO	Comercio de teléfonos y aparatos de comunicación	6 a 10	HERÓICO COLEGIO MILITAR	CENTRO
110	4223408	TIENDA DEL IMSS TULANCINGO T 121	Supermercados	6 a 10	GENERAL L CÁRDENAS #107	DEL VILLAR
111	6313007	TIENDAS WOW OPERADORA	Supermercados	6 a 10	21 DE MARZO NORTE #302	CENTRO
112	3287051	TIENDAS Y TONERS DE MEXICO	Comercio de mobiliario, equipo de cómputo	6 a 10	LUIS M PONCE #411 C	CENTRO
113	2168777	TIENDITA	Tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	6 a 10	CHIHUAHUA S/N	VICENTE GUERRERO
114	2727103	TODDO DE AMARANTO	Comercio de productos naturistas	6 a 10	BENITO JUÁREZ #606 A	CENTRO
115	4223611	TORVAL SA DE CV SUCURSAL BODEGA	Ferreterías y tlapalerías	6 a 10	5 DE FEBRERO #403	DEL VILLAR
116	3680826	TRENDI CARBURACION	Comercio de gas L. P. en estaciones de carburación	6 a 10	BLVD MIGUEL HIDALGO#91	LA ESTRELLA
117	3568778	TU HOGAR MUEBLES	Comercio de muebles para el hogar	6 a 10	PRIMERO DE MAYO #210	CENTRO
118	135857	UNION FERRECOMERCIALIZADORA DE CV	Ferreterías y tlapalerías	6 a 10	PRIMERO DE MAYO #108	CENTRO
119	3860592	VENTA DE BLANCOS	Comercio de blancos	6 a 10	MIGUEL HIDALGO S/N	CENTRO
120	2376161	VENTA DE CALZADO	Comercio al por menor de calzado	6 a 10	EMILIANO ZAPATA #143	NUOVA MORELOS
121	2936541	VENTA DE NARANJA	Comercio de frutas y verduras frescas	6 a 10	CIPRES S/N	LA MORENA
122	2167026	VENTA DE ROPA, EXCEPTO DE BEBE Y LENCERIA	Comercio de ropa, excepto de bebé y lencería	6 a 10	MANUEL FERNANDO SOTO #204	CENTRO
123	3212234	VERDURAS TODO EL AÑO	Comercio de frutas y verduras frescas	6 a 10	S/ NOMBRE	LA MORENA
124	2549685	VERSEL	Comercio de teléfonos y aparatos de comunicación	6 a 10	21 DE MARZO #600 B	CENTRO
125	3420395	VESTIDOS FINOS ALANIS	Comercio de ropa, excepto de bebé y lencería	6 a 10	MOLINO DEL REY S/N	SAN LUIS
126	2779776	VIDRIERIA	Comercio de vidrios y espejos	6 a 10	7 DE FEBRERO #1213	FRANCISCO I. MADERO
127	3064958	VIDRIERIA OCADIZ	Comercio de vidrios y espejos	6 a 10	AURELIO JIMÉNEZ P #102	BENITO JUÁREZ
128	3234334	VINATERIA	Comercio de vinos y licores	6 a 10	21 DE MARZO S/N	CENTRO
129	2696708	ZAPATERIA 3 HERMANOS	Comercio de calzado	6 a 10	21 DE MARZO #201	CENTRO
130	2661458	ZAPATERIA BUBBLE GUMMERS	Comercio de calzado	6 a 10	PRIMERO DE MAYO #202	CENTRO
131	2123157	ZAPATERIA LA CHIQUITA	Comercio de calzado	6 a 10	MANUEL FERNANDO SOTO #107	CENTRO
132	3745483	ZAPATERIA PAKAR	Comercio de calzado	6 a 10	BLVD MIGUEL HIDALGO #1101	SANTANA
133	3251076	ZAPATERIA RENO	Comercio de calzado	6 a 10	MANUEL FERNANDO SOTO #105	CENTRO
134	2730094	ZAPATERIA ZACUALTIPAN	Comercio de calzado	6 a 10	PRIMERO DE MAYO #301	CENTRO
135	3688428	ZAPATERIAS MORELOS	Comercio de calzado	6 a 10	21 DE MARZO NORTE #207	CENTRO
136	4223818	ABAST. ABARROTES SCORPION SA DE CV	Tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	11 a 30	PROL. DURANGO 301	LA MORENA
137	4224124	ALVAREZ AUTOMOTRIZ SA DE CV	Partes y refacciones para vehículos	11 a 30	MEXICO-TUXPAN KM 102	VALLE VERDE
138	3555094	AUTOS ELEGANTES DE PACHUCA	Automóviles y camionetas nuevos	11 a 30	BLVRD MIGUEL HIDALGO #503	LA ESTRELLA
139	3402695	BAZAR UNIVERSAL	Ferreterías y tlapalerías	11 a 30	HIDALGO #105	TEPEYAC LINDAVISTA
140	3633653	BERMOR TULANCINGO SA DE CV	Automóviles y camionetas nuevos	11 a 30	BENITO JUÁREZ #22	INSURGENTES
141	4223878	CENTRO DE COBRANZA COPPEL	Tiendas departamentales	11 a 30	LA PRESA #152	LAS PRESAS
142	4223361	COMER. DE AUTOS Y CAMIONES GEMI SA DE CV	Automóviles y camionetas nuevos	11 a 30	KILÓMETRO 92	VALLE VERDE
143	2761759	CONCREMAR	Ferreterías y tlapalerías	11 a 30	AV. DE LA MORENA S/N	LA MORENA
144	4224533	COPPEL CANADA HIDALGO 575	Tiendas departamentales	11 a 30	MIGUEL HIDALGO #329	CENTRO
145	4224039	COPPEL CANADA MANUEL F SOTO 732	Tiendas departamentales	11 a 30	MANUEL FERNANDO SOTO #211	CENTRO
146	2427061	DIMUSIA NUEVA GENERACION	Muebles para el hogar	11 a 30	21 DE MARZO #115	CENTRO
147	3322427	DULCERIA CRAVITO	Dulces y materias primas para repostería	11 a 30	OCAMPO S/N	FRAC. LA MORENA 2A SECC.
148	2785441	EL BAZAR UNIVERSAL	Ferreterías y tlapalerías	11 a 30	MÉXICO-TUXPAN S/N	J. ROJO GÓMEZ
149	4222681	EL SOL DE TULANCINGO	Revistas y periódicos	11 a 30	IGNACIO LÓPEZ RAYÓN OTE #303	CENTRO

150	3177388	ESTACION SANTA MARIA CALTENGO	Gasolina y diesel	11 a 30	VICENTE AGUIRRE CASTILLO #1511	SAN JOSÉ CALTENGO
151	2845274	ESTACION SANTA MARIA EL PARAISO	Gasolina y diesel	11 a 30	LUIS DONALDO COLOSIO S/N	PARAÍSO
152	4224652	FARMACIA DEL AHORRO SUCURSAL 1 DE MAYO	Farmacias sin minisúper	11 a 30	PRIMERO DE MAYO #106	CENTRO
153	2674192	FARMACIAS DEL AHORRO	Farmacias sin minisúper	11 a 30	PRIMERO DE MAYO #106	CENTRO
154	6131673	FARMACIAS GUADALAJARA	Farmacias con minisúper	11 a 30	EJE CENTRAL L#110	JARDINES DE NAPATECO
155	4223830	FARMACIAS GUADALAJARA	Farmacias con minisúper	11 a 30	21 DE MARZO #607	CENTRO
156	6131672	FARMACIAS GUADALAJARA	Farmacias con minisúper	11 a 30	GENERAL L CÁRDENAS #108	BENITO JUÁREZ
157	4055412	FERRERERIA LOS VALIENTES	Ferreterías y tlapalerías	11 a 30	MARIANO MATAMOROS #603	LOS ÁLAMOS
158	2096299	FERRERERIA LOS VALIENTES	Ferreterías y tlapalerías	11 a 30	MIGUEL HIDALGO #204	CENTRO
159	3549824	FERRERERIAS EL BAZAR UNIVERSAL	Ferreterías y tlapalerías	11 a 30	MIGUEL HIDALGO #300	CENTRO
160	3638819	FILTROS Y ACEITES DE TULANCINGO	Aceites, lubricantes, aditivos y similares para vehículos	11 a 30	21 DE MARZO	VICENTE GUERRERO
161	3040512	GASOLINERA VELASCO	Gasolina y diesel	11 a 30	SIN DIRECCIÓN	PLAN DE ÁYALA
162	2847385	GASOLINERA	Gasolina y diesel	11 a 30	GILBERTO GÓMEZ CARBAJAL S/N	ZAPOTLAN DE ALLENDE
163	2512865	GASOLINERA	Gasolina y diesel	11 a 30	NICOLÁS BRAVO S/N	BENITO JUÁREZ
164	3599567	GOSOLINERIA OITAVENS	Gasolina y diesel	11 a 30	LUIS DONALDO COLOSIO S/N	EL PARAÍSO
165	4223078	GRALUSA SA DE CV	Aceites, lubricantes, aditivos y similares para vehículos	11 a 30	TULANCINGO - ACATLÁN #103	LA MORENA
166	2008988	GRANJA AVICOLA MOSERRAT	Tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	11 a 30	MIGUEL ALEMÁN S/N	EL PARAÍSO
167	3065006	GRUPO SIEME	Juguetes	11 a 30	MIGUEL HIDALGO #102	CENTRO
168	2093421	LIBRICANTES Y REFACCIONES MAGU	Aceites, lubricantes, aditivos y similares para vehículos	11 a 30	BENITO JUÁREZ #909	INSURGENTES
169	4223439	LLANTERAMA TULANCINGO SA DE CV	Llantas y cámaras para vehículos	11 a 30	EMILIANO ZAPATA S/N	INSURGENTES
170	4223075	LOS SENDEROS SA DE CV	Minisupers	11 a 30	AV CENTRAL S/N	NUUEVO TULANCINGO
171	3333880	MASBA	Calzado	11 a 30	LUIS M PONCE #701	CENTRO
172	2790702	MELO GRUPO EDITORIAL	Libros	11 a 30	PROL DE JUÁREZ #501	BENITO JUÁREZ
173	4224446	MODATELAS	Telas	11 a 30	21 DE MARZO NORTE #203	CENTRO
174	2167025	MULTI SUPERET	Tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	11 a 30	PRIMERO DE MAYO #421	CENTRO
175	3633242	MULTI MALLCENAS	Tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	11 a 30	21 DE MARZO S/N	VICENTE GUERRERO
176	3545052	ORGANISACION LA JOYA	Otros alimentos	11 a 30	PINO SUÁREZ #1504	VICENTE GUERRERO
177	3458913	PALETERIA	Paleatas de hielo y helados	11 a 30	ANDADOR #143	LOS PINOS
178	2512517	PAPELERIA VELASCO	Artículos de papelería	11 a 30	MIGUEL HIDALGO #315	CENTRO
179	4223372	PINGOL SA DE CV BODEGA TULANCINGO	Pintura	11 a 30	21 DE MARZO #1503	INSURGENTES
180	2873392	PORCELANITE EL GIGANTE DE LOS AZULEJOS	Pisos y recubrimientos cerámicos	11 a 30	MÉXICO-TUXPAN #224	ÁLAMOS
181	3638907	RADIADORES Y AMORTIGUADORES CEBALLOS	Partes y refacciones para vehículos	11 a 30	MÉXICO-TUXPAN #144	LA MORENA
182	3508800	SEIFOR DE HIDALGO	Semillas, granos, especias y chiles secos	11 a 30	REFORMA #103	SANTA ANA
183	2457476	SEMILLAS Y CHILES SECOS	Tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	11 a 30	CENTRAL DE ABASTO L1	LA MORENA
184	4222657	SERVICIO LA FUENTE SA DE CV	Gasolina y diesel	11 a 30	EMILIANO ZAPATA #516	LOS PINOS
185	4224447	SERVICIO LA FUENTE SA DE CV	Gasolina y diesel	11 a 30	EMILIANO ZAPATA #516	VICENTE GUERRERO
186	3663634	SERVIMATICO DE TULANCINGO	Llantas y cámaras para vehículos	11 a 30	MÉXICO-TUXPAN #142	NUUEVA MORELOS
187	4223960	TELAS PARISINA SUC1406 TV TULANCIN	Telas	11 a 30	MIGUEL HIDALGO #1	CENTRO
188	2568672	TIENDA DE AUTOSERVICIO ISSSTE	Tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	11 a 30	GENERAL L CÁRDENAS #104	BENITO JUÁREZ
189	2448725	VENTA REFRESCO BING	Bebidas no alcohólicas y hielo	11 a 30	FERN DE LA PEÑA DEL VILLAR S/N	VALLE VERDE
190	4223892	WALDOS TULANCINGO TIENDA 6107	supermercados	11 a 30	21 DE MARZO NORTE #208	CENTRO
191	2984509	ZAPATERIAS MORELOS	Calzado	11 a 30	CUAUHTÉMOC #107	CENTRO
192	4222697	AUTOMÓVILES Y CAMIONETAS NUEVOS	Automóviles y camionetas nuevos	31 a 50	TOMÁS ALBA EDISON #710	ESTRELLA
193	4223773	COPPEL 21 DE MARZO 293	Tiendas departamentales	31 a 50	21 DE MARZO NORTE #205	CENTRO
194	4222819	GASOLINERA LA NORIA SA DE CV	Gasolina y diesel	31 a 50	JAVIER ROJO GÓMEZ #139	SANTA ANA
195	4223869	LA FERRE COMERCIALIZADORA SA DE CV	Ferreterías y tlapalerías	31 a 50	VICENTE RIVA PALACIO #331	FELIPE ÁNGELES
196	4222698	MULTI SUPERET	Minisupers	31 a 50	IGNACIO ZARAGOZA #106	CENTRO
197	4224751	OFFICE DEPOT DE MEXICO 187	Artículos de papelería	31 a 50	BLVD MIGUEL HIDALGO #1101	REFORMA LA PRESA
198	4224114	TV TULANCINGO	Telas	31 a 50	MIGUEL HIDALGO ORIENTE #115	CENTRO
199	2758043	VINCULO CULTURAL DE HIDALGO	Libros	31 a 50	PLAN DE ÁYALA S/N	PLAN DE ÁYALA
200	4223304	APATA TULANCINGO	Automóviles y camionetas nuevos	31 a 50	LÁZARO CÁRDENAS S/N	ESTRELLA
201	3689486	CANDYPLAS DULCES Y PLASTICOS	Dulces y materias primas para repostería	51 a 100	OCAMPO S/N	FRAC. LA MORENA 2A SECC.
202	2579512	HOGARMAX	Electrodomésticos menores y de línea blanca	51 a 100	CD DE LÁZARO CÁRDENAS #703	INSURGENTES
203	1976520	MUEBLERIA CENTRO MUEBLERO	Muebles para el hogar	51 a 100	21 DE MARZO S/N	INSURGENTES
204	4222647	NAMI PACHUCA SA DE CV SUCURSAL TULANC.	Automóviles y camionetas nuevos	51 a 100	JUÁREZ NORTE #1010	INSURGENTES
205	4224530	BODEGA AURRERA 3722	Supermercados	101 a 250	MÉXICO-TUXPAN #218	NUUEVA MORELOS
206	4223887	MEGA TULANCINGO HIDALGO SUC 320	Supermercados	101 a 250	MÉXICO-TUXPAN KM 137	SANTA ANA
207	4223889	SAMS CLUB 4946	Supermercados	101 a 250	BLVRD. MIGUEL HIDALGO #901	SANTA ANA

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, INEGI

Cuadro 40: Unidades Económicas dedicadas a Educación Pública (Jardín de Niños) en Tulancingo de Bravo

EDUCACIÓN PÚBLICA (JARDÍN DE NIÑOS)						
No.	ID	NOMBRE DE LA UE	CLASE DE ACTIVIDAD	PERSONAL OCUPADO (PERSONAS)	DIRECCIÓN	ASENTAMIENTO
1	1158642	20 DE NOVIEMBRE DE 1910	Escuelas de educación preescolar del sector público	0 a 5	AV. ALFARO S/N	METLATLA
2	1316530	CENTRO DE EDUCACION PREESCOLAR SAN FELIPE	Escuelas de educación preescolar del sector público	0 a 5	SAN ANTONIO S/N	SAN FELIPE
3	1617032	JARDIN DE NIÑOS AURELIO JIMENEZ	Escuelas de educación preescolar del sector público	0 a 5	MARIANO MATAMOROS #201	ÁLAMOS
4	1671017	JARDIN DE NIÑOS EL PUEBLO DEL SOL	Escuelas de educación preescolar del sector público	0 a 5	AV. DEL FERROCARRIL S/N	HUAPALCALCO
5	1620747	JARDIN DE NIÑOS ESTELA CHANES CHANES	Escuelas de educación preescolar del sector público	0 a 5	S/N	ROJO GÓMEZ
6	1890871	JARDIN DE NIÑOS LEONARDO DAVINCI	Escuelas de educación preescolar del sector público	0 a 5	AV BENITO JUAREZ	CENTRO
7	990649	JARDIN DE NIÑOS MA EDITH FRANCO MORALES	Escuelas de educación preescolar del sector público	0 a 5	3A ADOLFO LÓPEZ MATEOS S/N	MEDIAS TIERRAS
8	1753399	JARDIN DE NIÑOS SOR JUANA INES DE LA CRUZ	Escuelas de educación preescolar del sector público	0 a 5	PROL. GUERRERO S/N	SAN JOSÉ CALTENGO
9	1507830	JARDIN DE NIÑOS TONATIUH	Escuelas de educación preescolar del sector público	0 a 5	JAIME TORRES BODET S/N	LA CRUZ
10	642825	KINDER	Escuelas de educación preescolar del sector público	0 a 5	23 DE MAYO S/N	TECOCUILCO
11	1122099	KINDER FANY ANNITUA	Escuelas de educación preescolar del sector público	0 a 5	ANDADOR DEL PIRUL S/N	LOMA BONITA
12	1843523	PROFESOR JOSE HERNANDEZ MARTINEZ	Escuelas de educación preescolar del sector público	0 a 5	10 DE MAYO S/N	METLATLA
13	1318286	ESCUELA XOCHITL	Escuelas de educación preescolar del sector público	6 a 10	MORELOS S/N	CENTRO
14	1555971	JARDIN DE NIÑOS 15 DE SEPTIEMBRE	Escuelas de educación preescolar del sector público	6 a 10	TABASCO S/N	15 DE SEPTIEMBRE
15	662431	JARDIN DE NIÑOS CLUB DE LEONES	Escuelas de educación preescolar del sector público	6 a 10	GUADALUPE VICTORIA S/N	CENTRO
16	999539	JARDIN DE NIÑOS CONVIVENCIA INFANTIL	Escuelas de educación preescolar del sector público	6 a 10	PLAZA MINA PARAISO S/N	MINERA
17	551619	JARDIN DE NIÑOS FEDERICO FROEVEL	Escuelas de educación preescolar del sector público	6 a 10	IGNACIO ZARAGOZA #109	CENTRO
18	1076469	JARDIN DE NIÑOS IGNACIO RAMIREZ	Escuelas de educación preescolar del sector público	6 a 10	PALMAS S/N	SAN JUAN
19	1364319	JARDIN DE NIÑOS JUANA DE ARCO	Escuelas de educación preescolar del sector público	6 a 10	JESÚS BARRANCO SIERRA S/N	EL PARAISO
20	944922	JARDIN DE NIÑOS LIC JESUS TERAN	Escuelas de educación preescolar del sector público	6 a 10	ANDADOR ORIENTE 3	FRANCISCO I MADERO
21	1616387	JARDIN DE NIÑOS LIC JOSÉ VASCONCELOS	Escuelas de educación preescolar del sector público	6 a 10	NAYARIT S/N	VICENTE GUERRERO
22	827126	JARDIN DE NIÑOS MEXICO INDEPENDIENTE	Escuelas de educación preescolar del sector público	6 a 10	CHIHUAHUA S/N	J. ROJO GÓMEZ
23	1776268	JARDIN DE NIÑOS MIGUEL LERDO DE TEJADA	Escuelas de educación preescolar del sector público	6 a 10	7 DE FEBRERO S/N	EL MIRADOR
24	961024	JARDIN DE NIÑOS PROFESOR JULIO MINJARES HDEZ	Escuelas de educación preescolar del sector público	6 a 10	PIRAMIDES S/N	LA CAÑADA
25	736683	JARDIN DE NIÑOS SILVESTRE REVUELTAS	Escuelas de educación preescolar del sector público	6 a 10	PRINCIPAL S/N	ATLALPAN
26	1555958	JARDIN DE NIÑOS TOLLANZINGO	Escuelas de educación preescolar del sector público	6 a 10	CARLOS CHÁVEZ S/N	JARDINES DEL SUR
27	1387631	JARDIN DE NIÑOS VALENTIN GOMEZ FARIAS	Escuelas de educación preescolar del sector público	6 a 10	ARTICULO 123 S/N	NUUEVA MORELOS
28	870250	KINDER AMALIA GARCIA TOVAR	Escuelas de educación preescolar del sector público	6 a 10	CALLE 19 #125	NAPATECO
29	1124621	PREESCOLAR KINDER	Escuelas de educación preescolar del sector público	6 a 10	IGNACIO ZARAGOZA S/N	CENTRO

30	656972	JARDIN DE NIÑOS CAMARA DE COMERCIO	Escuelas de educación preescolar del sector público	11 a 30	MORELOS S/N	CENTRO
31	512735	JARDIN DE NIÑOS FANY ANITUA	Escuelas de educación preescolar del sector público	11 a 30	FRANCISCO VILLA S/N	20 DE NOVIEMBRE
32	846634	OFICINA DEL CONAFE	Escuelas de educación preescolar del sector público	11 a 30	26 DE JULIO S/N	SANTA ANA HUEYTLALPAN

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, INEGI

Cuadro 41: Unidades Económicas dedicadas a Educación Pública (Primaria) en Tulancingo de Bravo

EDUCACIÓN PÚBLICA (PRIMARIA)						
No.	ID	NOMBRE DE LA UE	CLASE DE ACTIVIDAD	PERSONAL OCUPADO (PERSONAS)	DIRECCIÓN	ASENTAMIENTO
1	1812780	ESCUELA BENITO JUAREZ	Escuelas de educación primaria del sector público	0 a 5	MOLINO DEL REY #208	SAN LUIS
2	1088736	ESCUELA GENERAL LAZARO CARDENAS	Escuelas de educación primaria del sector público	0 a 5	VICENTE AGUIRRE DEL CASTILLO S/N	SAN JOSÉ CALTENGO
3	1505789	ESCUELA OCTAVIO PAZ	Escuelas de educación primaria del sector público	0 a 5	GIUSEPPE VERDI S/N	JARDINES DEL SUR
4	1893663	ESCUELA PRIMARIA BILINGUE LAZARO CARDENAS	Escuelas de educación primaria del sector público	0 a 5	26 DE JULIO S/N	TECOCUILCO
5	1796003	PRIMARIA COMUNITARIA FLORES MAGON	Escuelas de educación primaria del sector público	0 a 5	LIRIO S/N	PROGRESISTA
6	662450	PRIMARIA RURAL FEDERAL NARCISO MENDOZA	Escuelas de educación primaria del sector público	0 a 5	PRINCIPAL S/N	SANTA HUEYTLALPAN
7	4348775	CENTRO DE EDUCACION PRIMARIA BILINGE	Escuelas de educación primaria del sector público	6 a 10	VALLE VERDE S/N	LOMA BONITA
8	4348770	ESCUELA ADOLFO LOPEZ MATEOS	Escuelas de educación primaria del sector público	6 a 10	AV. SUR 1 #1	EL MIRADOR
9	1153028	ESCUELA BENITO JUAREZ	Escuelas de educación primaria del sector público	6 a 10	MOLINO DEL REY B	SAN LUIS
10	1417292	ESCUELA JOSE MARIA RODRIGUEZ Y COSS	Escuelas de educación primaria del sector público	6 a 10	S/ NOMBRE	MEDIAS TIERRAS
11	1110827	ESCUELA PRIMARIA 15 DE MAYO	Escuelas de educación primaria del sector público	6 a 10	20 DE NOVIEMBRE #108	FRANCISCO I MADERO
12	4348772	ESCUELA PRIMARIA BILINGE BENITO JUAREZ	Escuelas de educación primaria del sector público	6 a 10	26 DE JULIO S/N	ATLALPAN
13	838391	ESCUELA PRIMARIA BILINGUE CLAUHTEMOC	Escuelas de educación primaria del sector público	6 a 10	SAN ANTONIO S/N	SAN FELIPE
14	1172756	ESCUELA PRIMARIA IGNACIO ALLENDE	Escuelas de educación primaria del sector público	6 a 10	MIGUEL LERDO DE TEJADA #106	20 DE NOVIEMBRE
15	737088	ESCUELA PRIMARIA MANUEL FERNANDO SOTO	Escuelas de educación primaria del sector público	6 a 10	AGUSTÍN MELGAR S/N	VICENTE GUERRERO
16	792287	ESCUELA PRIMARIA NEZAHUALCOYOTL	Escuelas de educación primaria del sector público	6 a 10	GUILLERMO PASTRANA S/N	PARAISO
17	456537	ESCUELA PRIMARIA NIÑOS HEROES	Escuelas de educación primaria del sector público	6 a 10	AV. DEL FERROCARRIL S/N	HUAPALCALCO
18	4348773	ESCUELA PRIMARIA PABLO MERIDA	Escuelas de educación primaria del sector público	6 a 10	PIRAMIDES #2	LOMAS DEL PROGRESO
19	906309	JOSE PABLO MONCAYO ESCUELA PRIMARIA GRAL.	Escuelas de educación primaria del sector público	6 a 10	ADOLFO RUIZ CORTINES S/N	PLUTARCO ELÍAS CALLES
20	1136836	PRIMARIA VESPERTINA ADOLFO LOPEZ MATEOS	Escuelas de educación primaria del sector público	6 a 10	PLEASENTON S/N	FRANCISCO I MADERO
21	1248916	CENTRO ESCOLAR QUETZALCOATL	Escuelas de educación primaria del sector público	11 a 30	NIQUEL S/N	LA CAÑADA
22	661776	ESCUELA ADOLFO LOPEZ MATEOS	Escuelas de educación primaria del sector público	11 a 30	IGNACIO LOPEZ RAYÓN S/N	CENTRO
23	662426	ESCUELA JUSTO SIERRA	Escuelas de educación primaria del sector público	11 a 30	IGNACIO LOPEZ RAYÓN S/N	CENTRO
24	1461187	ESCUELA PABLO LOPEZ VENEGAS	Escuelas de educación primaria del sector público	11 a 30	AV BENITO JUAREZ #301	CENTRO
25	1872506	ESCUELA PRIMARIA	Escuelas de educación primaria del sector público	11 a 30	BRAULIO ORTIZ ALBURQUERQUE S/N	PARQUE URBANO NAPATECO
26	1244078	ESCUELA PRIMARIA AQUILES SERDAN	Escuelas de educación primaria del sector público	11 a 30	LIBERTAD S/N	CENTRO
27	1553158	ESCUELA PRIMARIA BENITO JUAREZ	Escuelas de educación primaria del sector público	11 a 30	GENERAL FELIPE ÁNGELES #209	FELIPE ÁNGELES
28	966734	ESCUELA PRIMARIA CLUB DE LEONES	Escuelas de educación primaria del sector público	11 a 30	20 DE NOVIEMBRE #108	FRANCISCO I MADERO
29	848960	ESCUELA PRIMARIA ESCUDO NACIONAL	Escuelas de educación primaria del sector público	11 a 30	PRINCIPAL S/N	SANTA ANA HUEYTLALPAN
30	1829967	ESCUELA PRIMARIA GUADALUPE VICTORIA	Escuelas de educación primaria del sector público	11 a 30	NEZAHUALCÓYOTL S/N	GUADALUPE
31	1172757	ESCUELA PRIMARIA HERMENEJILDO GALEANA	Escuelas de educación primaria del sector público	11 a 30	MIGUEL LERDO DE TEJADA #106	20 DE NOVIEMBRE
32	457338	ESCUELA PRIMARIA IBEROAMERICA	Escuelas de educación primaria del sector público	11 a 30	PLAZA MINA PARAISO S/N	MINERA
33	1604085	ESCUELA PRIMARIA JUAN ESCUTIA	Escuelas de educación primaria del sector público	11 a 30	SAUCES S/N	SAN JUAN
34	1290924	ESCUELA PRIMARIA LAZARO CARDENAS	Escuelas de educación primaria del sector público	11 a 30	AV BENITO JUAREZ S/N	CENTRO
35	672583	ESCUELA PRIMARIA LEONIA VICARIO	Escuelas de educación primaria del sector público	11 a 30	GUILLERMO PASTRANA S/N	PARAISO
36	1457782	ESCUELA PRIMARIA MARGARITA MASA DE JUAREZ	Escuelas de educación primaria del sector público	11 a 30	AV. SUR 1 S/N	FRANCISCO I MADERO
37	1088717	ESCUELA PRIMARIA NIÑOS HEROES	Escuelas de educación primaria del sector público	11 a 30	AGUSTÍN MELGAR S/N	VICENTE GUERRERO
38	812479	ESCUELA PRIMARIA RAFAEL RAMIREZ	Escuelas de educación primaria del sector público	11 a 30	MANUEL FERNANDO SOTO #206	CENTRO
39	1742460	ESCUELA PRIM. RURAL FEDERAL RUEDA VILLAGRAN	Escuelas de educación primaria del sector público	11 a 30	MÉXICO-TUXPAN S/N	J. ROJO GÓMEZ
40	1520513	ESCUELA PRIMARIA VEINTE DE NOVIEMBRE	Escuelas de educación primaria del sector público	11 a 30	26 DE JULIO S/N	SANTA ANA HUEYTLALPAN
41	512997	ESCUELA PRIMARIA VESPERTINA ISAAC GONZALEZ	Escuelas de educación primaria del sector público	11 a 30	HERÓICO COLEGIO MILITAR S/N	CENTRO
42	908375	ESCUELA PROF CLAUDIO RODRIGUEZ	Escuelas de educación primaria del sector público	11 a 30	GIUSEPPE VERDI S/N	JARDINES DEL SUR
43	551559	FRANCO MEXICANO	Escuelas de educación primaria del sector público	11 a 30	NEZAHUALCÓYOTL S/N	GUADALUPE
44	1601555	JOSE MARIA MORELOS Y PAVON	Escuelas de educación primaria del sector público	11 a 30	REFORMA S/N	NUOVA MORELOS
45	930121	JOSE VASCONCELOS	Escuelas de educación primaria del sector público	11 a 30	MÉXICO S/N	JORGE BERGANZA
46	1605060	MARTIN URRUTIA ESCURRA	Escuelas de educación primaria del sector público	11 a 30	AV. JUÁREZ #301	CENTRO
47	1920228	ESCUELA PRIMARIA MIGUEL HIDALGO	Escuelas de educación primaria del sector público	31 a 50	HERÓICO COLEGIO MILITAR S/N	CENTRO

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, INEGI

Cuadro 42: Unidades Económicas dedicadas a Educación Pública (Secundaria) en Tulancingo de Bravo

EDUCACIÓN PÚBLICA (SECUNDARIA)						
No.	ID	NOMBRE DE LA UE	CLASE DE ACTIVIDAD	PERSONAL OCUPADO (PERSONAS)	DIRECCIÓN	ASENTAMIENTO
1	1904266	TELESECUNDARIA 278	Escuelas de educación secundaria general del sector público	6 a 10	4 DE MAYO S/N	EMILIANO ZAPATA
2	1574964	TELESECUNDARIA 402	Escuelas de educación secundaria general del sector público	6 a 10	S/ NOMBRE	HUAPALCALCO
3	1709841	TELESECUNDARIA NUM 390	Escuelas de educación secundaria general del sector público	6 a 10	AV. SUR 1 S/N	FRANCISCO I MADERO
4	1589796	ESCUELA TELESEC. 449 IGNACIO M. ALTAMIRANO	Escuelas de educación secundaria general del sector público	11 a 30	PRIV. AZUCENA S/N	ROJO GÓMEZ
5	1920204	ESCUELA TELESECUNDARIA NUM 29 CLAUHTEMOC	Escuelas de educación secundaria general del sector público	11 a 30	BELA BARTOK #420	JARDINES DEL SUR
6	662482	JAPÓN	Escuelas de educación secundaria general del sector público	11 a 30	LIC. ADOLFO LUGO VERDUZCO S/N	HIDALGO UNIDO
7	1605755	TELESECUNDARIA 268	Escuelas de educación secundaria general del sector público	11 a 30	26 DE JULIO S/N	TECOCUILCO
8	512510	ESCUELA SECUNDARIA 2	Escuelas de educación secundaria general del sector público	31 a 50	AV. DEL TRABAJO #1201	VICENTE GUERRERO
9	1265807	ESCUELA SEC. GENERAL HEROES DE NACOZARI	Escuelas de educación secundaria general del sector público	31 a 50	AV. DEL FERROCARRIL #100	FERROCARRIL
10	1152933	SECUNDARIA FEDERAL 2	Escuelas de educación secundaria general del sector público	31 a 50	AV. DEL TRABAJO #1201	VICENTE GUERRERO
11	1823967	SECUNDARIA TECNICA	Escuelas de educación secundaria técnica del sector público	31 a 50	CALLE 36 S/N	PARQUE URBANO NAPATECO
12	1141468	SECUNDARIA TECNICA 56	Escuelas de educación secundaria técnica del sector público	31 a 50	PROFESOR COSME HRNZ ORTEGA S/N	EL PARAISO
13	680938	ESCUELA SECUNDARIA GENERAL NUMERO 2	Escuelas de educación secundaria general del sector público	51 a 100	S/ NOMBRE	PLAN DE AYALA
14	796924	CONALEP TULANCINGO	Escuelas de educación media técnica terminal del sector público	51 a 100	JAVIER ROJO GÓMEZ S/N	CENTRO
15	1701810	CBTIS 179	Escuelas de educación media técnica terminal del sector público	101 a 250	LIC. ADOLFO LUGO VERDUZCO S/N	HIDALGO UNIDO

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, INEGI

Cuadro 43: Unidades Económicas dedicadas a Educación Pública (Media Superior) en Tulancingo de Bravo

EDUCACIÓN PÚBLICA (MEDIA SUPERIOR)						
No.	ID	NOMBRE DE LA UE	CLASE DE ACTIVIDAD	PERSONAL OCUPADO (PERSONAS)	DIRECCIÓN	ASENTAMIENTO
1	1266220	COBAEH PLANTEL TULANCINGO	Escuelas de educación media superior del sector público	11 a 30	PROL. GUERRERO S/N	CALTENGO
2	1296976	PREPARATORIA ALBERTH EINSTEIN	Escuelas de educación media superior del sector público	11 a 30	S/ NOMBRE #201	FRANCISCO VILLA
3	1232968	PREPARATORIA SANTA ANA HUEYTLALPAN	Escuelas de educación media superior del sector público	11 a 30	MIGUEL ALLENDE S/N	ATLALPAN
4	1951721	ESCUELA ESPECIAL	Escuelas del sector público de educación de necesidades especiales	11 a 30	PLAN DE AYALA S/N	MEDIAS TIERRAS
5	1694500	PREPARATORIA NUM DOS	Escuelas de educación media superior del sector público	101 a 250	FRANCISCO MENDOZA ORIENTE S/N	PLAN DE AYALA

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, INEGI

Cuadro 44: Unidades Económicas dedicadas a Educación Pública (Superior) en Tulancingo de Bravo

EDUCACIÓN PÚBLICA (SUPERIOR)						
No.	ID	NOMBRE DE LA UE	CLASE DE ACTIVIDAD	PERSONAL OCUPADO (PERSONAS)	DIRECCIÓN	ASENTAMIENTO
1	1886502	DIRECCION DE EDUCACION CONTINUA DE IDIOMAS	Escuelas de educación superior del sector público	0 a 5	FRANCISCO MENDOZA ORIENTE S/N	PLAN DE AYALA
2	611487	UNIDAD TECNICA DE TESORERIA	Escuelas de educación superior del sector público	0 a 5	EMILIANO ZAPATA #812	LOS PINOS
3	1521136	CENTRO DE APRENDIZAJE DE IDIOMAS DE TULANC.	Escuelas de educación superior del sector público	6 a 10	FRANCISCO MENDOZA ORIENTE S/N	PLAN DE AYALA
4	1136837	UPN HIDALGO SEDE TULANCINGO	Escuelas de educación superior del sector público	31 a 50	LIBERTAD #100	CENTRO

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, INEGI

Cuadro 45: Unidades Económicas dedicadas a Servicios de Salud en Tulancingo de Bravo

SERVICIOS DE SALUD						
No.	ID	NOMBRE DE LA UE	CLASE DE ACTIVIDAD	PERSONAL OCUPADO (PERSONAS)	DIRECCIÓN	ASENTAMIENTO
1	1899389	UNIDAD MEDICA FAMILIAR	Hospitales generales del sector público	0 a 5	CARRILLO PRIETO S/N	CARRILLO PUERTO
2	4035722	ESTANCIA INFANTIL BANBINOS	Guarderías del sector público	0 a 5	AQUILES SERDÁN #1114	VICENTE GUERRERO
3	3944390	ESTANCIA INFANTIL ESTRELLITAS	Guarderías del sector público	0 a 5	GILBERTO GÓMEZ CARBAJAL S/N	MEDIAS TIERRAS
4	1685362	ESTANCIA INFANTIL FULANITOS	Guarderías del sector público	0 a 5	MÁRTIRES DE RÍO BLANCO #501	FRANCISCO I MADERO
5	4081396	ESTANCIA INFANTIL PEQUEÑOS DUENDES	Guarderías del sector público	0 a 5	S/NOMBRE	PLAN DE AYALA
6	1886550	ESTANCIA INFANTIL SANTA ANA	Guarderías del sector público	0 a 5	PRIV. DE LOS SANTOS S/N	TECOCUILCO
7	831201	GUARDERIA MUNDO DE JUGUETE SEDESOL	Guarderías del sector público	0 a 5	AV BENITO JUAREZ S/N	PUEBLO
8	1675417	GUARDERIA PEQUES	Guarderías del sector público	0 a 5	ALLENDE #205	CENTRO
9	1709583	CENTRO DE SALUD PARAISO	Consultorios de medicina general del sector público	6 a 10	EMILIO BARRANCO PARDO S/N	PARAISO
10	1512266	CENTRO DE SALUD	Hospitales generales del sector público	6 a 10	16 DE SEPTIEMBRE S/N	TECOCUILCO
11	512483	ESTANCIA INFANTIL BARNEI	Guarderías del sector público	6 a 10	GALEANA S/N	LA CAÑADA
12	3777662	ESTANCIA INFANTIL JESUS EMMANUEL	Guarderías del sector público	6 a 10	FRANCISCO JAVIER MINA ORIENTE	INSURGENTES
13	1622843	GUARDERIA NISI HUAPALCALCO	Guarderías del sector público	6 a 10	LÓPEZ MATEOS S/N	HUAPALCALCO
14	480508	CENTRO DE SALUD	Consultorios de medicina general del sector público	11 a 30	MICHOACÁN S/N	J. ROJO GÓMEZ
15	512736	CENTRO DE SALUD URBANO NICOLAS BRAVO	Hospitales generales del sector público	11 a 30	CONSTITUCIÓN	20 DE NOVIEMBRE
16	1344510	CASA CLUB DE LA TERCERA EDAD	Centros públicos de cuidado diurno de ancianos y discapacitados	11 a 30	BENITO JUÁREZ #708	INSURGENTES
18	1536428	CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL CENDI JUAREZ DIF	Guarderías del sector público	11 a 30	BENITO JUÁREZ #708	INSURGENTES
19	966726	ESTANCIA INFANTIL ARCOIRIS	Guarderías del sector público	11 a 30	LUIS M PONCE NORTE #204	CENTRO
20	1196403	ESTANCIAS INFANTILES DE TULANCINGO AC	Guarderías del sector público	11 a 30	AV. MELCHOR OCAMPO	CENTRO
21	1557668	GUARDERIA DIF	Guarderías del sector público	11 a 30	7 DE FEBRERO	FRANCISCO I MADERO
22	1745449	UNIDAD DE MEDICINA FAMILIAR ISSSTE TULANCINGO	Hospitales generales del sector público	51 a 100	JOHANNES BRAHMS S/N	JARDINES DEL SUR
23	1877567	IMSS UNIDAD MEDICA FAMILIAR 34	Hospitales generales del sector público	101 a 250	CARMEN SERDÁN	REAL DE MINAS
17	1711650	CENTRO DE SALUD	Consultorios de medicina especializada del sector público	101 a 250	AV. VICENTE AGUIRRE DEL CASTILLO S/N	CALTENGO
24	1263115	HOPITAL GENERAL	Hospitales generales del sector público	251 y mas	GENERAL L CÁRDENAS #200	SAN LUIS
25	1619161	IMSS HOSPITAL GENERAL DE ZONA NUMERO 2	Hospitales generales del sector público	251 y mas	VICENTE GUERRERO	CENTRO

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, INEGI

**Cuadro 46: Unidades Económicas dedicadas a Servicios Culturales, Deportivos y
Esparcimiento en Tulancingo de Bravo**

SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES, DEPORTIVOS Y OTROS SERVICIOS RECREATIVOS						
No.	ID	NOMBRE DE LA UE	CLASE DE ACTIVIDAD	PERSONAL OCUPADO (PERSONAS)	DIRECCIÓN	ASENTAMIENTO
1	1546287	CARACOL	Parques de diversiones y temáticos del sector público	6 a 10	FERROCARRIL S/N	FELIPE ÁNGELES
2	611319	PARQUE ZOOLOGICO NICOLAS BRAVO	Parques de diversiones y temáticos del sector público	6 a 10	AND. ORIENTE 3 S/N	FRANCISCO I MADERO
3	611117	CULTURA FISICA Y RECREACION	Promotores del sector público de espectáculos, culturales, deportivos con instalaciones	6 a 10	EMILIANO ZAPATA #812	LOS PINOS
4	1263080	EVENTUAL	Promotores del sector público de espectáculos, culturales, deportivos con instalaciones	6 a 10	EMILIANO ZAPATA #812	LOS PINOS

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, INEGI

**Cuadro 47: Unidades Económicas dedicadas a Servicios Financieros en Tulancingo de
Bravo**

SERVICIOS FINANCIEROS Y DE SEGUROS						
No.	ID	NOMBRE DE LA UE	CLASE DE ACTIVIDAD	PERSONAL OCUPADO	DIRECCIÓN	ASENTAMIENTO
1	3758224	AFIANZADORA INSURGENTES	Agentes, ajustadores y gestores de seguros y fianzas	0 a 5	Allende 201	Centro
2	3768125	AUTOFINANCIAMIENTO DE CARROS	Compañías de autofinanciamiento	0 a 5	Blvr. Miguel Hidalgo 1101	Santa Ana
3	6125133	BANCO COMPARTAMOS TULANCINGO	Banca múltiple	0 a 5	Juan C. Doria 100	Centro
4	6125134	BANCO DEL AHORRO NACIONAL Y SERV. FINANC. TULANC.	Banca de desarrollo	0 a 5	Miguel Hidalgo 116	Centro
5	6125135	BANCO MERCANTIL DEL NORTE TULANCINGO IMSS	Banca múltiple	0 a 5	Juárez 104	Centro
6	6125136	BANCO NACIONAL DE MEXICO GIGANTE TULANCINGO	Banca múltiple	0 a 5	General Lázaro Cárdenas S/N	Del Villar
7	6125138	BANCO NACIONAL DE MEXICO TULANCINGO	Banca múltiple	0 a 5	Miguel Hidalgo 203	Centro
8	6125141	BANCO WAL MART DE MEXICO ADELANTE SM TULANCINGO	Banca múltiple	0 a 5	Nicolás Bravo 901	Santa Ana
9	6125144	BANCOPPEL MANUEL F SOTO	Banca múltiple	0 a 5	Manuel Fernando Soto 211	Centro
10	6125142	BANCOPPEL TULANCINGO	Banca múltiple	0 a 5	21 de marzo norte 205	Centro
11	6125143	BANCOPPEL TULANCINGO	Banca múltiple	0 a 5	Miguel Hidalgo 329	Centro
12	6125146	BBVA BANCOMER INDEPENDENCIA	Banca múltiple	0 a 5	Parque Juárez 101	Centro
13	6125145	BBVA BANCOMER TULANCINGO	Banca múltiple	0 a 5	Callejón de San Vicente	Centro
14	3766064	CAJA REFORMA	Cajas de ahorro popular	0 a 5	Benito Juárez 801-2	Insurgentes
15	3767222	CASA DE EMPEÑO MONTEPIO DE PACHUCA	Casas de empeño	0 a 5	Independencia 102-A	Centro
16	3756612	CASA DE EMPEÑO PRENDA JOYA	Casas de empeño	0 a 5	Heróico Colegio Militar 100	Centro
17	3764328	CASA DE EMPEÑO PRESTA \$	Casas de empeño	0 a 5	Av. 21 de Marzo 201 H	Centro
18	3762453	CENTRO CAMBIARIO	Centros cambiarios	0 a 5	Av. Juárez Sur S/N	Centro
19	3763794	CENTRO CAMBIARIO CENTENARIO	Centros cambiarios	0 a 5	Parque Juárez 115	Centro
20	3756693	CENTRO CAMBIARIO DOLAR IN	Centros cambiarios	0 a 5	20 de noviembre S/N	Teocuilco
21	3766135	CENTRO CAMBIARIO MAXIDOLAR	Centros cambiarios	0 a 5	Heróico Colegio Militar 100 N	Centro
22	3768187	CONSULTORA DE APLICACIONES MONETARIAS	Uniones de crédito	0 a 5	Morelos S/N	Centro
23	3755534	DESPACHO	Agentes, ajustadores y gestores de seguros y fianzas	0 a 5	Venustiano Carranza S/N	Insurgentes
24	6166776	DIRECTODO MEXICO SA PI DE CV	Otras instituciones de ahorro y préstamo	0 a 5	Manuel Fernando Soto 503-B	Centro
25	3753602	DIVISAS DEL VALLE	Centros cambiarios	0 a 5	Cuahtemoc 212	Centro
26	3767517	FINANCIERA IMPULSO ECONOMICO	Otras instit. de intermediación crediticia y financiera no bursátil	0 a 5	Ignacio Zaragoza 102-A	Centro
27	3766144	GRUPO PRESTAR	Casas de empeño	0 a 5	Benito Juárez 711	Centro
28	6125149	HSBC MEXICO TULANCINGO	Banca múltiple	0 a 5	Cuahtemoc S/N	Centro
29	4079946	MAXI DOLLAR	Centros cambiarios	0 a 5	1RO DE MAYO 212	Centro
30	3759979	MAXIPRENDA	Otras instit. de intermediación crediticia y financiera no bursátil	0 a 5	Manuel Fernando Soto 300	Centro
31	4348518	MET LIFE	Compañías de seguros	0 a 5	Vicente Guerrero S/N	Insurgentes
32	3755366	METALES FINOS EL CENTENARIO	Centros cambiarios	0 a 5	Morelos 303	Centro
33	3770602	MONTE DE MEXICO	Casas de cambio	0 a 5	1RO DE MAYO 214	Centro
34	6207171	MONTE DE MEXICO SA DE CV	Casas de empeño	0 a 5	1RO DE MAYO 214	Centro
35	3767518	MONTE EFECTIVO CASA DE EMPEÑO	Casas de empeño	0 a 5	Av. 21 de Marzo S/N	Centro
36	4348584	MONTE PIO DE PACHUCA SUCURSAL SUR TULANCINGO	Montepios	0 a 5	General Lázaro Cárdenas 110	Benito Juárez
37	4348480	MONTE PRENDARIO DE TULANCINGO	Montepios	0 a 5	Cuahtemoc 207	Centro
38	3768026	MONTEFACIL	Casas de empeño	0 a 5	Libertad 304	Centro
39	3761257	MONTEPIO MEGA	Casas de empeño	0 a 5	21 de marzo S/N	Insurgentes
40	3755630	OFICINA DE AJUSTES DE COMPAÑIAS DE SEGUROS	Agentes, ajustadores y gestores de seguros y fianzas	0 a 5	22 de Mayo 408	La Minera
41	3767599	OFICINA DE SEGUROS	Agentes, ajustadores y gestores de seguros y fianzas	0 a 5	Carrt. México Tuxpan S/N	J. Rojo Gómez
42	3761803	PAPELERIA Y ARTICULOS X	Centros cambiarios	0 a 5	Av. Javier Rojo Gómez 105	Pueblo
43	3760645	PRENDA MEX TU CASA DE EMPEÑO	Casas de empeño	0 a 5	Miguel Hidalgo 319	Centro
44	3769028	PRENDAMEX	Casas de empeño	0 a 5	21 de marzo sur 116	Centro
45	3769024	PRENDAMEX	Casas de empeño	0 a 5	Cuahtemoc 202	Centro
46	3770583	PRENDAMEX	Casas de empeño	0 a 5	Manuel Fernando Soto 209	Centro
47	3760233	PRO MUJER PROGRAMA PARA LA MUJER	Otras instituciones de ahorro y préstamo	0 a 5	Allende 205	Centro
48	3761389	PROANTA CASA DE EMPEÑO	Casas de empeño	0 a 5	1RO DE MAYO 212	Centro
49	3764619	QUALITAS COMPAÑIA DE SEGUROS	Agentes, ajustadores y gestores de seguros y fianzas	0 a 5	Ignacio Zaragoza 116	Centro
50	6125151	SCOTIABANK INVERLAT PLAZA TULANCINGO	Banca múltiple	0 a 5	Blvr. Miguel Hidalgo 1101	La Presa
51	6125150	SCOTIABANK INVERLAT TULANCINGO	Banca múltiple	0 a 5	Parque Juárez 102	Centro
52	3763925	SEGUROS INBURSA	Agentes, ajustadores y gestores de seguros y fianzas	0 a 5	Heróico Colegio Militar 100	Centro
53	3766939	SEGUROS Y AFFORE INBURSA GRUPO FINANCIERO	Agentes, ajustadores y gestores de seguros y fianzas	0 a 5	Heróico Colegio Militar 100	Centro
54	4247062	MAXIPRENDA TULANCINGO	Casas de empeño	0 a 5	Nicolás Bravo 300	Centro
55	4377965	BANAMEX	Banca múltiple	0 a 5	Av. Juárez 203	Centro
56	4383903	BANAMEX	Banca múltiple	0 a 5	Av. 21 de Marzo S/N	Insurgentes
57	4377980	BANCO AZTECA	Banca múltiple	0 a 5	Ignacio Zaragoza 105	Centro
58	4377981	BANCO AZTECA	Banca múltiple	0 a 5	Parque Juárez 104	Centro
59	4377974	BANCO AZTECA	Banca múltiple	0 a 5	Miguel Hidalgo S/N	Centro
60	4377932	BANCO SANTANDER	Banca múltiple	0 a 5	Emiliano Zapata 1519	Insurgentes
61	4377933	BANCO SANTANDER	Banca múltiple	0 a 5	Manuel Fernando Soto	Centro
62	4377931	BANCO SCOTIABANK INVERLAT	Banca múltiple	0 a 5	Miguel Hidalgo 102	Centro
63	4377942	BANORTE	Banca múltiple	0 a 5	Libertad 102	Centro
64	4377997	BBVA BANCOMER SA DE CV	Banca múltiple	0 a 5	Ignacio Zaragoza S/N	Centro
65	4377995	BBVA BANCOMER SA DE CV	Banca múltiple	0 a 5	Kilómetro 142	Insurgentes
66	4377936	BBVA BANCOMER SA DE CV	Banca múltiple	0 a 5	Parque Juárez 101	Centro
67	4377935	CREDITO FAMILIAR	Sociedades financieras de objeto limitado	0 a 5	Av. Luis Ponce Sur 301	Centro
68	4377951	HSBC	Banca múltiple	0 a 5	Miguel Hidalgo S/N	Centro
69	4378003	HSBC	Banca múltiple	0 a 5	Prof. Del Trabajo Kilómetro 142	Insurgentes

70	4377934	INTERCAM	Casas de cambio	0 a 5	Nicolás Bravo 202	Centro
71	4377996	QUALITAS SEGUROS	Compañías de seguros	0 a 5	Magnolia 205-A	La Morena
72	3763487	CAME CENTRO DE APOYO AL MICROEMPRESARIO	Otras instit. de intermediación crediticia y financiera no bursátil	6 a 10	Emiliano Zapata 309-G	Los Pinos
73	3753736	COMERCIALIZADORA TOWI	Casas de empeño	6 a 10	Emiliano Zapata 142	Vicente Guerrero
74	3770338	DE CAHETES	Otras instit. de intermediación crediticia y financiera no bursátil	6 a 10	Blv. Miguel Hidalgo 600	El cesero
75	3753988	FICEIN	Otras instit. de intermediación crediticia y financiera no bursátil	6 a 10	José María Morelos 104-3	Centro
76	3767264	FINANCIERA LA VICTORIA	Otras instit. de intermediación crediticia y financiera no bursátil	6 a 10	Benito Juárez 1020	Insurgentes
77	3758211	SOLFI SOLUCIONES FINANCIERAS	Cajas de ahorro popular	6 a 10	Miguel Hidalgo 319	Centro
78	6313065	CREDICONFIA	Sociedades financieras de objeto limitado	6 a 10	Miguel Hidalgo 116	Centro
79	6313018	FINANCIERA AYUDANOS SA DE CV SOFOM ER	Otras instituciones de ahorro y préstamo	6 a 10	Primeros de Mayo Oriente 309	Centro
80	3762399	SOLUCION DIRECTA	Otras instit. de intermediación crediticia y financiera no bursátil	11 a 30	21 de marzo 801	Insurgentes
81	6205096	LIBERTAD SERVICIOS FINANCIEROS SA DE CV SFP	Cajas de ahorro popular	11 a 30	1RO DE MAYO 204	Centro
82	3753738	DEVISA	Otras instit. de intermediación crediticia y financiera no bursátil	11 a 30	Cda. Mesón de Doña Antonia	La Morena

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, INEGI

Cuadro 48: Unidades Económicas dedicadas a Servicios Gubernamentales, de Justicia etc... en Tulancingo de Bravo

ACTIVIDADES LEGISLATIVAS, GUBERNAMENTALES, DE JUSTICIA Y ORGANISMOS INTERNACIONALES Y EXTRATERRITORIALES						
No.	ID	NOMBRE DE LA UE	CLASE DE ACTIVIDAD	PERSONAL OCUPADO (PERSONAS)	DIRECCIÓN	ASENTAMIENTO
1	1542021	ADMINISTRACION MERCADO SOLIDARIDAD	Regulación y fomento del desarrollo económico	0 a 5	NEZAHUALCÓYOTL S/N	GUADALUPE
2	1311084	APOYO ADMINISTRATIVO	Administración pública en general	0 a 5	EMILIANO ZAPATA #812	LOS PINOS
3	1215095	ASESORIA MUNICIPAL	Administración pública en general	0 a 5	EMILIANO ZAPATA #812	LOS PINOS
4	1934341	ATENCION Y ENLACE CIUDADANO	Actividades administrativas de instituciones de bienestar social	0 a 5	EMILIANO ZAPATA #812	LOS PINOS
5	1268633	CENTRO DE BIENESTAR SOCIAL IMS	Actividades administrativas de instituciones de bienestar social	0 a 5	VERACRUZ S/N	VICENTE GUERRERO
6	966707	COMISION DE AGUA Y ALCANTARILLADO DE TULANCINGO	Administración pública en general	0 a 5	MARCO POLO S/N	NUOVO TULANCINGO
7	1550533	CONTRALORIA	Administración pública en general	0 a 5	EMILIANO ZAPATA #812	LOS PINOS
8	927080	COORDINACION DE PLANEACION Y GESTION INSTITUCIONAL	Administración pública en general	0 a 5	EMILIANO ZAPATA #812	LOS PINOS
9	831208	COORDINACION DE SEGURIDAD Y TRANSITO	Impartición de justicia y mantenimiento de la seguridad y el orden público	0 a 5	RICARDO GARIBAY S/N	LOS PINOS
10	1601968	DELEGACION DE AGRICULTURA DE TULANCINGO	Regulación y fomento del desarrollo económico	0 a 5	EMILIANO ZAPATA KM 140	CALTENGO
11	838402	DELEGACION MUNICIPAL DE JALTEPEC	Administración pública en general	0 a 5	JAVIER ROJO GÓMEZ #100	CENTRO JALTEPEC
12	831237	DESARROLLO INDUSTRIAL	Regulación y fomento del desarrollo económico	0 a 5	EMILIANO ZAPATA #812	LOS PINOS
13	1215098	DESARROLLO RURAL	Dir. Gral de Gobernación Región de Tulancingo	0 a 5	EMILIANO ZAPATA #812	LOS PINOS
14	1119042	DIRECCION DE COMUNICACION SOCIAL	Administración pública en general	0 a 5	EMILIANO ZAPATA #812	LOS PINOS
15	980755	DIRECCION GENERAL DE GOBERNACION REGION TULANCINGO	Regulación y fomento del desarrollo económico	0 a 5	AV. JUÁREZ #109	CENTRO
16	1694504	DIRECCION JURIDICA	Impartición de justicia y mantenimiento de la seguridad y el orden público	0 a 5	AV. JUÁREZ #109	CENTRO
17	1934340	GESTION POLITICA	Administración pública en general	0 a 5	EMILIANO ZAPATA #812	LOS PINOS
18	611640	H ASAMBLEA	Administración pública en general	0 a 5	EMILIANO ZAPATA #812	LOS PINOS
19	1509201	H ASAMBLEA MUNICIPAL	Administración pública en general	0 a 5	MIGUEL HIDALGO S/N	CENTRO
20	611637	INFORMATICA	Administración pública en general	0 a 5	EMILIANO ZAPATA #812	LOS PINOS
21	1077323	INSTITUTO DE LA MUJER	Actividades administrativas de instituciones de bienestar social	0 a 5	MIGUEL HIDALGO S/N	CENTRO
22	1790409	JUNTA DE CONCILIACION Y ARBITRAJE	Impartición de justicia y mantenimiento de la seguridad y el orden público	0 a 5	EMILIANO ZAPATA #812	LOS PINOS
23	1694438	JUNTA MUNICIPAL DE RECLUTAMIENTO	Administración pública en general	0 a 5	EMILIANO ZAPATA #812	LOS PINOS
24	831199	MANTENIMIENTO RELOJ	Administración pública en general	0 a 5	EMILIANO ZAPATA #812	LOS PINOS
25	1104863	OBSERVATORIO METEOROLOGICO DE TULANCINGO	Administración pública en general	0 a 5	TECALI S/N	GUADALUPE
26	710316	OFICINA COMISARIADO JUDICIAL SANTA ANA HUEYTLALPAN	Administración pública en general	0 a 5	26 DE JULIO S/N	SANTA ANA HUEYTLALPAN
27	934931	OFICINA DE INFORMACION POLITICA	Impartición de justicia y mantenimiento de la seguridad y el orden público	0 a 5	LIBERTAD #113	CENTRO
28	831197	PLANEACION Y DESARROLLO URBANO	Administración pública en general	0 a 5	EMILIANO ZAPATA #812	LOS PINOS
29	1022963	PRESIDENCIA MUNICIPAL	Administración pública en general	0 a 5	EMILIANO ZAPATA #812	LOS PINOS
30	1263127	PROYECTOS PRODUCTIVOS	Regulación y fomento del desarrollo económico	0 a 5	EMILIANO ZAPATA #812	LOS PINOS
31	611666	SECRETARIA DE RELACIONES EXTERIORES	Relaciones exteriores	0 a 5	EMILIANO ZAPATA #812	LOS PINOS
32	1694484	SECRETARIA PARTICULAR PRESIDENTE	Administración pública en general	0 a 5	EMILIANO ZAPATA #812	LOS PINOS
33	1790470	SEGUIMIENTO Y EVALUACION	Administración pública en general	0 a 5	EMILIANO ZAPATA #812	LOS PINOS
34	1344511	SUBPROCURADURIA DEL MENOR Y LA FAMILIA DEL DISTRITO TULANC.	Actividades administrativas de instituciones de bienestar social	0 a 5	CORREGIDORA #304	CENTRO
35	1413205	SUPERVISION ESCOLAR DE PRIMARIAS 022	Actividades administrativas de instituciones de bienestar social	0 a 5	LIBERTAD #100	CENTRO
36	1206143	VISITADURIA DE LA COMISION DE DERECHOS HUMANOS EN TULANC.	Impartición de justicia y mantenimiento de la seguridad y el orden público	0 a 5	BLVRD. PLEASENTON #100	NUOVO TULANCINGO
37	1738204	AGENCIA DE SEGURIDAD E INVESTIGACION ESTATAL GRUPO BRAVO	Impartición de justicia y mantenimiento de la seguridad y el orden público	6 a 10	GALILEO GALILEI #39	NUOVO TULANCINGO B
38	611639	ARCHIVO	Administración pública en general	6 a 10	EMILIANO ZAPATA #812	LOS PINOS
39	822858	CENTRO ESTATAL DE JUSTICIA ALTERNATIVA	Impartición de justicia y mantenimiento de la seguridad y el orden público	6 a 10	BLVRD. PLEASENTON S/N	LOS PINOS
40	1934260	COMISIONADOS	Administración pública en general	6 a 10	EMILIANO ZAPATA #812	LOS PINOS
41	1690754	CONSEJO DE FAMILIA	Impartición de justicia y mantenimiento de la seguridad y el orden público	6 a 10	BLVRD. PLEASENTON S/N	LOS PINOS
42	611380	CONSEJO DE SEGURIDAD PÚBLICA	Impartición de justicia y mantenimiento de la seguridad y el orden público	6 a 10	RICARDO GARIBAY S/N	LOS PINOS
43	927081	COORDINACION DE DESARROLLO ECONOMICO	Regulación y fomento del desarrollo económico	6 a 10	EMILIANO ZAPATA #812	LOS PINOS
44	885824	COORDINACION DE DESARROLLO ECONOMICO	Regulación y fomento del desarrollo económico	6 a 10	CUAUHTEMOC #104	CENTRO
45	1022965	COORDINACION DE FINANAZAS	Administración pública en general	6 a 10	EMILIANO ZAPATA #812	LOS PINOS
46	1119024	COORDINACION GENERAL DE ADMINISTRACION	Administración pública en general	6 a 10	EMILIANO ZAPATA #812	LOS PINOS
47	1167126	COORD. GRAL. DE DESARROLLOS URBANOS OBRAS Y SERV. PUBLICOS	Administración pública en general	6 a 10	EMILIANO ZAPATA #812	LOS PINOS
48	1418172	DELEGACION AUXILIAR	Administración pública en general	6 a 10	26 DE JULIO #1	SANTA ANA HUEYTLALPAN
49	1118997	DESARROLLOS COMUNITARIOS POLIGONOS	Administración pública en general	6 a 10	EMILIANO ZAPATA #812	LOS PINOS
50	1514161	DESTACAMENTO DE POLICIA DELEGACION SANTA ANA	Impartición de justicia y mantenimiento de la seguridad y el orden público	6 a 10	26 DE JULIO S/N	SANTA ANA HUEYTLALPAN
51	1014497	DIRECCION DEL MEDIO AMBIENTE	Regulación y fomento de activ. para mejorar y preservar el medio ambiente	6 a 10	MÉXICO-TUXPAN KM 139	SANTA ANA
52	1406774	JUZGADO CONSILADOR	Impartición de justicia y mantenimiento de la seguridad y el orden público	6 a 10	EMILIANO ZAPATA #812	LOS PINOS
53	611638	LOGISTICA	Administración pública en general	6 a 10	EMILIANO ZAPATA #812	LOS PINOS
54	1934279	MEDIO AMBIENTE	Regulación y fomento de activ. para mejorar y preservar el medio ambiente	6 a 10	EMILIANO ZAPATA #812	LOS PINOS
55	922915	PAMAR	Actividades administrativas de instituciones de bienestar social	6 a 10	S/NOMBRE	FELIPE ÁNGELES
56	1877993	PROCURADURIA GENERAL DE JUSTICIA	Impartición de justicia y mantenimiento de la seguridad y el orden público	6 a 10	GALILEO GALILEI #39	AMPLI. NUOVO TULANCINGO
57	1215103	RECAUDACION YEJECUCION FISCAL	Administración pública en general	6 a 10	EMILIANO ZAPATA #812	LOS PINOS
58	1886568	RECURSOS HUMANOS	Administración pública en general	6 a 10	EMILIANO ZAPATA #812	LOS PINOS
59	611286	DIETAS	Administración pública en general	11 a 30	BLVRD EMILIANO ZAPATA #812	LOS PINOS
60	1738205	JUZGADO PRIMERO PENAL	Impartición de justicia y mantenimiento de la seguridad y el orden público	11 a 30	AV. RICARDO GARIBAY S/N	LOS PINOS
61	551764	JUZGADO SEGUNDO CIVIL Y FAMILIAR DE TULANCINGO	Impartición de justicia y mantenimiento de la seguridad y el orden público	11 a 30	BLVRD. PLEASENTON S/N	LOS PINOS
62	1446185	JUZGADO SEGUNDO PENAL	Impartición de justicia y mantenimiento de la seguridad y el orden público	11 a 30	BLVRD. PLEASENTON S/N	LOS PINOS
63	551763	JUZGADO TERCERO CIVIL Y FAMILIAR TULANCINGO	Impartición de justicia y mantenimiento de la seguridad y el orden público	11 a 30	BLVRD. PLEASENTON S/N	LOS PINOS
64	1742425	MANTENIMIENTO URBANO	Administración pública en general	11 a 30	EMILIANO ZAPATA #812	LOS PINOS
65	1934278	OBRAS PUBLICAS	Administración pública en general	11 a 30	EMILIANO ZAPATA #812	LOS PINOS
66	1493697	PROCURADURIA AGRARIA	Impartición de justicia y mantenimiento de la seguridad y el orden público	11 a 30	DURANGO ORIENTE #1001	INSURGENTES
67	1594211	PROCURADURIA GENERAL DE LA REPUBLICA	Impartición de justicia y mantenimiento de la seguridad y el orden público	11 a 30	TULANC-SANTIAGO TULANTEPEC S/N	LA ESTRELLA
68	611379	REGISTRO DEL ESTADO FAMILIAR	Administración pública en general	11 a 30	AV. DEL MAESTRO S/N	LOS PINOS
69	1790471	REGLEMENTOS Y ESPECTACULOS	Administración pública en general	11 a 30	EMILIANO ZAPATA #812	LOS PINOS
70	513092	SAGARPA	Regulación y fomento del desarrollo económico	11 a 30	MÉXICO-TUXPAN #500	FELIPE ÁNGELES
71	805771	SAT MODULO DE SERVICIO TRIBUTARIO TULANCINGO	Administración pública en general	11 a 30	AV. JUÁREZ SUR 106	CENTRO
72	611515	ADMINISTRACION/PRESIDENCIA MUNICIPAL	Administración pública en general	11 a 30	PRIMERO DE MAYO S/N	CENTRO
73	582025	AGENCIA DE SEGURIDAD E INVESTIGACION DEL ESTADO DE HIDALGO	Impartición de justicia y mantenimiento de la seguridad y el orden público	11 a 30	GALILEO GALILEI 39	NUOVO TULANCINGO B
74	1406732	BODEGA DE SERVICIOS REGIONALES	Administración pública en general	11 a 30	S/NOMBRE	SANTA ANA
75	551599	CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO METILATLA	Actividades administrativas de instituciones de bienestar social	11 a 30	AV. ALFARO S/N	METILATLA
76	1322002	CENTRO DE READAPTACION SOCIAL	Impartición de justicia y mantenimiento de la seguridad y el orden público	11 a 30	CALZADA DE LOS LAURELES S/N	LA MORENA
77	1022954	CONSEJO DE SEGURIDAD PUBLICA	Impartición de justicia y mantenimiento de la seguridad y el orden público	11 a 30	NAYARIT S/N	INSURGENTES
78	656836	COORDINACION DE DESARROLLO SOCIAL	Administración pública en general	11 a 30	CUAUHTEMOC #104	CENTRO
79	1886509	COORDINACION DE DESARROLLO SOCIAL	Actividades administrativas de instituciones de bienestar social	11 a 30	BLVRD EMILIANO ZAPATA #812	LOS PINOS
80	1646561	COORDINACION DE SECRETARIA GENERAL	Administración pública en general	11 a 30	BLVRD EMILIANO ZAPATA #812	LOS PINOS
81	783306	DIRECCION DE CATASTRO Y LICENCIAS	Administración pública en general	11 a 30	BLVRD EMILIANO ZAPATA #812	LOS PINOS
82	656971	DIRECCION DE EDUCACION	Actividades administrativas de instituciones de bienestar social	11 a 30	CUAUHTEMOC #104	CENTRO
83	1406703	DIRECCION DE EDUCACION	Actividades administrativas de instituciones de bienestar social	11 a 30	BLVRD EMILIANO ZAPATA #812	LOS PINOS
84	611609	DIRECCION DE EGRESOS Y CONTABILIDAD	Administración pública en general	11 a 30	BLVRD EMILIANO ZAPATA #812	LOS PINOS

85	611608	DIRECCION DE INGRESOS	Administración pública en general	11 a 30	BLVRD EMILIANO ZAPATA #812	LOS PINOS
86	1646482	DIRECCION DE SALUD	Actividades administrativas de instituciones de bienestar social	11 a 30	BLVRD EMILIANO ZAPATA #812	LOS PINOS
87	661890	INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL	Actividades administrativas de instituciones de bienestar social	11 a 30	CUAUHTEMOC #104	CENTRO
88	1240884	JUNTA DISTRITAL EJECUTIVA	Administración pública en general	11 a 30	VICENTE GUERRERO #607	INSURGENTES
89	1494174	JUZGADO PRIMERO CIVIL Y FAMILIAR DE TULANCINGO	Impartición de justicia y mantenimiento de la seguridad y el orden público	11 a 30	BLVRD. PLASENTON S/N	LOS PINOS
90	1285615	LUZ Y FUERZA DEL CENTRO	Administración pública en general	31 a 50	LUIS M PONCE #907	CENTRO
91	1215106	RECURSOS MATERIALES	Administración pública en general	31 a 50	EMILIANO ZAPATA #812	LOS PINOS
92	611582	SECRET. DE PLANEACION Y DESARROLLO REGIONAL II TULANCINGO	Actividades administrativas de instituciones de bienestar social	31 a 50	YUCATAN #305	INSURGENTES
93	611495	SECRETARIA DE SEGURIDAD PUBLICA C4	Impartición de justicia y mantenimiento de la seguridad y el orden público	31 a 50	PRIVADA S/N	CENTRO
94	1014486	SUBDELEGACION DEL IMSS TULANCINGO	Actividades administrativas de instituciones de bienestar social	31 a 50	CHURUBUSCO #406	CENTRO
95	1450356	POLICIA FEDERAL	Impartición de justicia y mantenimiento de la seguridad y el orden público	31 a 50	MÉXICO-TUXPAN	SANTA ANA
96	822874	DIR. DE BOMBEROS Y PROTEC CIVIL Y PATRONATO DE TULANCINGO	Impartición de justicia y mantenimiento de la seguridad y el orden público	51 a 100	MÉXICO-TUXPAN S/N	SANTA ANA
97	632998	SERVICIOS REGIONALES	Actividades administrativas de instituciones de bienestar social	51 a 100	SA ADOLFO LÓPEZ MATEOS S/N	LA HERRADURA
98	1302686	COMISION DE AGUA Y ALCANTARILLADO DEL MPIO. DE TULANCINGO, HGO	Administración pública en general	101 a 250	S/NOMBRE #139	SANTA ANA
99	1089126	COSEPLAT	Regulación y fomento de activ. para mejorar y preservar el medio ambiente	101 a 250	MÉXICO-TUXPAN KM 138	SANTA ANA
100	1022927	SEGURIDAD PUBLICA	Impartición de justicia y mantenimiento de la seguridad y el orden público	101 a 250	AV. RICARDO GARIBAY S/N	LOS PINOS
101	1632258	SISTEMA MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA FAMILIA	Actividades administrativas de instituciones de bienestar social	101 a 250	CORREGIDORA #304	CENTRO
102	783325	TRANSITO Y VIALIDAD	Impartición de justicia y mantenimiento de la seguridad y el orden público	101 a 250	RICARDO GARIBAY S/N	LOS PINOS
103	986259	BARANDILLA MUNICIPAL	Impartición de justicia y mantenimiento de la seguridad y el orden público	101 a 250	CALZADA DE LOS LAURELES S/N	LA MORENA

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, INEGI

Cuadro 49: Unidades Económicas dedicadas a Alojamiento Temporal en Tulancingo de Bravo

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO TEMPORAL						
No.	ID	NOMBRE DE LA UE	CLASE DE ACTIVIDAD	PERSONAL OCUPADO (PERSONAS)	DIRECCIÓN	ASENTAMIENTO
1	752983	AUTO HOTEL	Moteles	0 a 5	CALZ. HIDALGO S/N	ZAPOTLAN DE ALLENDE
2	4223088	AUTO HOTEL DEL BOSQUE	Moteles	0 a 5	MÉXICO-TUXPAN #306	SANTA ANA
3	1237407	CASA DE HUESPEDES	Pensiones y casas de huéspedes	0 a 5	MELCHOR OCAMPO #111	CENTRO
4	792731	CASA DE HUESPEDES POSADA	Pensiones y casas de huéspedes	0 a 5	SUR NÚMERO 1	FRANCISCO I MADERO
5	3977280	HOSPEDAJE PARA SEÑORITAS	Pensiones y casas de huéspedes	0 a 5	NAYARIT #403	INSURGENTES
6	4223098	HOTEL COLONIAL	Hoteles sin otros servicios integrados	0 a 5	JUÁREZ SUR #100	CENTRO
7	1078035	HOTEL DEL ANGEL	Hoteles sin otros servicios integrados	0 a 5	BENITO JUÁREZ #1203	INSURGENTES
8	4224898	HOTEL LA FUENTE	Hoteles sin otros servicios integrados	0 a 5	21 DE MARZO SUR #126	CENTRO
9	4223093	HOTEL LAREDO TULANCINGO HIDALGO	Moteles	0 a 5	EMILIANO ZAPATA #142	NUEVA MORELOS
10	4223081	HOTEL LOS ANGELES	Hoteles con otros servicios integrados	0 a 5	MORELOS #406	CENTRO
11	4223977	MOTEL MEDIA LUNA	Moteles	0 a 5	MÉXICO-TUXPAN #140	VALLE VERDE
12	975286	MOTEL MIRAGE	Moteles	0 a 5	VICENTE AGUIRRE DEL CASTILLO S	SAN JOSÉ CALTENGO
13	1056230	PENSION	Pensiones y casas de huéspedes	0 a 5	MANUEL FERNANDO SOTO #204	CENTRO
14	1283948	PENSIONES Y CASAS DE HUESPEDES	Pensiones y casas de huéspedes	0 a 5	5 DE MAYO #110	CENTRO
15	582209	POSADA SAN ANTONIO	Hoteles sin otros servicios integrados	0 a 5	S/NOMBRE	FRANCISCO I MADERO
16	4223092	AUTO HOTEL EL PARDO SA DE CV	Moteles	6 a 10	MÉXICO-TUXPAN #138	VALLE VERDE
17	4222868	HOTEL AMERICANO	Hoteles con otros servicios integrados	6 a 10	JUÁREZ #199	CENTRO
18	4223077	HOTEL SEÑORIAL	Hoteles sin otros servicios integrados	6 a 10	EMILIANO ZAPATA #155	NUEVA MORELOS
19	4223089	HOTEL VM	Hoteles con otros servicios integrados	6 a 10	BENITO JUÁREZ GARCÍA NTE- #510	CENTRO
20	551596	MOTEL PARAISO	Moteles	6 a 10	EL REFUGIO S/N	PLAN DE ÁYALA
21	4223082	HOTEL MEDITERRANEO SA DE CV	Hoteles con otros servicios integrados	11 a 30	21 DE MARZO NORTE #220	CENTRO
22	4223094	HOTEL POSADA TULANCINGO	Hoteles sin otros servicios integrados	11 a 30	LUIS M PONCE SUR #405	CENTRO
23	1062398	HOTEL VILLA CALTENGO	Hoteles con otros servicios integrados	11 a 30	LUIS M PONCE #1320	CALTENGO
24	4223090	ALIMENTOS BEB. Y ESTANCIAS SA DE CV	Hoteles con otros servicios integrados	31 a 50	MIGUEL HIDALGO #101	CENTRO
25	4223307	HOTEL LA JOYA	Hoteles con otros servicios integrados	31 a 50	MÉXICO-TUXPAN #92	VALLE VERDE

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, INEGI

Cuadro 50: Unidades Económicas dedicadas a la Preparación de alimentos y bebidas en Tulancingo de Bravo

SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS						
No.	ID	NOMBRE DE LA UE	CLASE DE ACTIVIDAD	PERSONAL OCUPADO (PERSONAS)	DIRECCIÓN	ASENTAMIENTO
1	643	643	Alimentos y bebidas	0 a 5	658	658
2	1525011	ANTOJITOS	Otros restaurantes con servicio limitado	6 a 10	BLVRD. MIGUEL HIDALGO S/N	LA ESTRELLA
3	1344608	BANQUETES	Otros restaurantes con servicio limitado	6 a 10	MANUEL AVILA CAMACHO S/N	ROMA
4	822386	BANQUETES D LA CONCHA	Preparación alimentos p. ocasiones especiales	6 a 10	JOHANNES BRAHMS #903	JARDINES DEL SUR
5	694298	BAR EL SOTANO	Bares, cantinas y similares	6 a 10	MÉXICO-TUXPAN KM 139	SANTA ANA
6	1610303	BAR HOLA	Bares, cantinas y similares	6 a 10	MÉXICO-TUXPAN KM 139	SANTA ANA
7	1087512	BAR NACHA	Centros nocturnos, discotecas y similares	6 a 10	ADOLFO LÓPEZ MATEOS S/N	EL BANCO
8	993856	BAR TROPICO	Bares, cantinas y similares	6 a 10	DURANGO PONIENTE S/N	INSURGENTES
9	961073	BARBACOA DON GUME	Otros restaurantes con servicio limitado	6 a 10	MÉXICO-TUXPAN S/N	FRANCISCO VILLA
10	822851	BARBACOA LOS MEJIA	Otros restaurantes con servicio limitado	6 a 10	CDA. ECHEVARRI #100	CENTRO
11	988251	BUFALOS BAR	Otros restaurantes con servicio limitado	6 a 10	5 DE MAYO #100	FERROCARRILERA
12	1030170	CAFETERIA CBTIS	Otros restaurantes con servicio limitado	6 a 10	ADOLFO LUGO VERDUZCO S/N	HIDALGO UNIDO
13	3860441	CAFETERIA LA AVENIDA	Restaurantes con servicio completo	6 a 10	ECHEVARRO #208	CENTRO
14	1124209	CARNITAS EL ARBOLITO	Otros restaurantes con servicio limitado	6 a 10	VICENTE GUERRERO #700	INSURGENTES
15	433577	COCINA ECONOMICA LA CENTRAL	Otros restaurantes con servicio limitado	6 a 10	ECHEVARRO #404	CENTRO
16	1148268	COCINA ECONOMICA LOS ESTUDIANTES	Otros restaurantes con servicio limitado	6 a 10	AV. DEL TRABAJO #1204	VICENTE GUERRERO
17	804178	COCINA ECONOMICA MI PEQUEÑA CHIRIS	Otros restaurantes con servicio limitado	6 a 10	XICOTENCATL #103	SAN LUIS
18	1507238	COCINA LA 5A AVENIDA	Otros restaurantes con servicio limitado	6 a 10	LIBERTAD #131	CENTRO
19	510025	COMEDOR VEGETARIANO AMARANTO	Otros restaurantes con servicio limitado	6 a 10	CUAUHTEMOC #204	CENTRO

20	845799	COOPERATIVA DE LA ESCUELA	Restaurantes de comida para llevar	6 a 10	NÍQUEL S/N	LA CAÑADA
21	551412	COOPERATIVA DE LA UNIVER. TOLLANZINGO	Restaurantes de comida para llevar	6 a 10	JESÚS MORALES ORIENTE S/N	PLAN DE AYALA
22	1941448	COOPERATIVA JAPON Y CAFETERIA	Restaurantes de comida para llevar	6 a 10	ADOLFO LUGO VERDUZCO #143	HIDALGO UNIDO
23	1425427	EL BORREGO GIGANTE	Otros restaurantes con servicio limitado	6 a 10	AGUSTÍN MELGAR S/N	VICENTE GUERRERO
24	1030370	EL POLLO DE ORO	Restaurantes de comida para llevar	6 a 10	AV. CENTRAL #113	LOS PINOS
25	1642786	HAMBURGUESAS MAS	Otros restaurantes con servicio limitado	6 a 10	CHURUBUSCO #105	CENTRO
26	585315	LA COCINA DE MAMA RESTAURANTE	Otros restaurantes con servicio limitado	6 a 10	AV. JUAREZ #510 A	CENTRO
27	479160	LA FIACCA VENTA DE COMIDA	Otros restaurantes con servicio limitado	6 a 10	MIGUEL HIDALGO 104	CENTRO
28	1258970	LONCHERIA LA LUZ ROJA	Otros restaurantes con servicio limitado	6 a 10	INDEPENDENCIA 201	CENTRO
29	1302619	MARCELOS ELAB. Y VENTA DE CARNITAS	Otros restaurantes con servicio limitado	6 a 10	JUAN DORIA PONIENTE 213	CENTRO
30	1091535	MARISCO BARRA VIEJA	Otros restaurantes con servicio limitado	6 a 10	EMILIANO ZAPATA #147	VICENTE GUERRERO
31	938030	MARISCOS	Otros restaurantes con servicio limitado	6 a 10	MARIANO MATAMOROS #500	FELIPE ÁNGELES
32	1201074	MARISCOS COSTA CHICA RESTAURANTE	Otros restaurantes con servicio limitado	6 a 10	MIGUEL HIDALGO S/N	CENTRO
33	611490	MARISCOS COSUMEL	Otros restaurantes con servicio limitado	6 a 10	PRIMERO DE MAYO S/N	CENTRO
34	1664208	MARISCOS EL DELFIN	Otros restaurantes con servicio limitado	6 a 10	EMILIANO ZAPATA S/N	LOS PINOS
35	783341	MERENDERO DON GOYO	Otros restaurantes con servicio limitado	6 a 10	21 DE MARZO NORTE S/N	CENTRO
36	1413216	MINITLACOYO	Otros restaurantes con servicio limitado	6 a 10	CUAUHTEMOC #103	CENTRO
37	1242128	OBRAADOR DE BARBACOA	Otros restaurantes con servicio limitado	6 a 10	UXMAL #615	GUADALUPE
38	1536525	OSTIONERIA Y RESTAURANTE TAMIAHUA	Otros restaurantes con servicio limitado	6 a 10	MIGUEL HIDALGO S/N	CENTRO
39	961093	PASTES Y EMPANADAS REAL DE PLATEROS	Otros restaurantes con servicio limitado	6 a 10	JUAN DORIA S/N	CENTRO
40	1510417	PIZZAS HENRRY	Restaurantes de comida para llevar	6 a 10	MANUEL FERNANDO SOTO 1309	INSURGENTES
41	1565039	POLLOS ASADOS EL POLLO DE SINALOA	Restaurantes de comida para llevar	6 a 10	21 DE MARZO NORTE #807	INSURGENTES
42	1387773	REAL DE PLATEROS	Otros restaurantes con servicio limitado	6 a 10	MIGUEL HIDALGO 103	CENTRO
43	1565256	RESTAURANTE BAR CHUPACUBAS	Otros restaurantes con servicio limitado	6 a 10	SAN LUIS POTOSI S/N	INSURGENTES
44	1607252	RESTAURANTE BAR LOS GLOBOS	Otros restaurantes con servicio limitado	6 a 10	BENITO JUÁREZ #931	INSURGENTES
45	1420915	RESTAURANTE BAR TUZOS	Otros restaurantes con servicio limitado	6 a 10	SONORA S/N	INSURGENTES
46	1668740	RESTAURANTE DE MARISCOS EL NEGRO	Otros restaurantes con servicio limitado	6 a 10	5 DE MAYO #102	CENTRO
47	1293312	RESTAURANTE MESON DE LOS ANGELES	Otros restaurantes con servicio limitado	6 a 10	PARQUE JUÁREZ #114B	CENTRO
48	706625	RESTAURANTE ELIZABETH	Otros restaurantes con servicio limitado	6 a 10	AV. CENTRAL #26	LOS PINOS
49	1742496	RESTAURANTE LA BRAZA	Otros restaurantes con servicio limitado	6 a 10	BLVRD MIGUEL HIDALGO 92	EL CERZO
50	513093	RESTAURANTE LA CABANA DE CHARLY	Otros restaurantes con servicio limitado	6 a 10	MÉXICO-TUXPAN S/N	LOS ALAMOS
51	1642368	RESTAURANTE LA FUENTE	Otros restaurantes con servicio limitado	6 a 10	MÉXICO-TUXPAN S/N	VALLE VERDE
52	870745	RESTAURANTE LA VERACRUZANA	Otros restaurantes con servicio limitado	6 a 10	JOSÉ MARÍA MORELOS S/N	CENTRO
53	433235	RESTAURANTE LOS PINOS	Otros restaurantes con servicio limitado	6 a 10	EMILIANO ZAPATA #143	LOS PINOS
54	551533	RESTAURANTE LOS VERACRUZANOS	Otros restaurantes con servicio limitado	6 a 10	EMILIANO ZAPATA #700	LOS PINOS
55	3860517	RESTAURANTE MI CABAÑITA	Restaurantes con servicio completo	6 a 10	AV. DE LAS FUENTES S/N	LA MORENA
56	1810969	ROSTICERIA GUADALUPANA	Restaurantes de comida para llevar	6 a 10	J. ROJO GÓMEZ	PUEBLO
57	1189483	ROSTICERIA LOS ANGELES	Restaurantes de comida para llevar	6 a 10	21 DE MARZO NORTE #121	CENTRO
58	1082384	ROSTICERIA LOS ANGELES	Restaurantes de comida para llevar	6 a 10	21 DE MARZO NORTE S/N	CENTRO
59	1372861	ROSTICERIA SANTA ANA	Restaurantes de comida para llevar	6 a 10	INDUSTRIALES S/N	ATLALPAN
60	551788	TAQUERIA LOS FAROLES	Otros restaurantes con servicio limitado	6 a 10	LUIS M PONCE S/N	CENTRO
61	961147	TAQUERIA MEMO	Otros restaurantes con servicio limitado	6 a 10	MÉXICO-TUXPAN KM 140	LA MORENA
62	4054933	THE ITALIAN COFFEE COMPANY	Restaurantes con servicio completo	6 a 10	CUAUHTEMOC S/N	CENTRO
63	1642381	TLACOYOS FAMOSOS	Otros restaurantes con servicio limitado	6 a 10	SINALOA #618	15 SEPTIEMBRE
64	1114866	TLACOYOS SONIA	Otros restaurantes con servicio limitado	6 a 10	MIGUEL HIDALGO S/N	CENTRO
65	447355	TORTAS	Otros restaurantes con servicio limitado	6 a 10	EMILIANO ZAPATA S/N	VICENTE GUERRERO
66	1100109	CARNITAS EL PARIENTICO CERMEÑO	Otros restaurantes con servicio limitado	6 a 10	NAYARIT S/N	VICENTE GUERRERO
67	1498518	VENTA DE TLACOYOS	Otros restaurantes con servicio limitado	6 a 10	MIGUEL HIDALGO S/N	CENTRO
68	1812813	ACUARIO RESTAURANTE	Restaurantes con servicio completo	11 a 30	MOLINO DEL REY 215	CENTRO
69	1749707	BAR K ZONA	Centros nocturnos, discotecas y similares	11 a 30	PRIMERO DE MAYO 108	CENTRO
70	4224047	BURGUER KING TULANCINGO	Restaurantes de autoservicio	11 a 30	MIGUEL HIDALGO 203	CENTRO
71	738760	CENTRO NOCTURNO ZUMBALE	Centros nocturnos, discotecas y similares	11 a 30	MÉXICO-TUXPAN S/N	VALLE VERDE
72	884868	COCINA ECONÓMICA LAS DELICIAS	Otros restaurantes con servicio limitado	11 a 30	JUAN DORIA PONIENTE 314	CENTRO
73	656946	D RIGOLETTO PIZZA	Restaurantes de comida para llevar	11 a 30	JOSÉ MARÍA MORELOS OTE 105	CENTRO
74	4010392	DISCO ZUMBALE	Centros nocturnos, discotecas y similares	11 a 30	MÉXICO-TUXPAN (GIGANTE)	VALLE VERDE
75	927073	DISCOTEC TORTEMENTA DEL OESTE	Centros nocturnos, discotecas y similares	11 a 30	MÉXICO-TUXPAN KM 139	SANTA ANA
76	4224475	DOMINOS PIZZA	Restaurantes de comida para llevar	11 a 30	MANUEL FERNANDO SOTO 101 B	CENTRO
77	1685794	DON MIKEY HERMANOS MEJIA	Restaurantes con servicio completo	11 a 30	21 DE MARZO NORTE S/N	CENTRO
78	1815102	RESTAURANTE BAR ROCA MAR	Otros restaurantes con servicio limitado	11 a 30	MÉXICO-TUXPAN 143	NUEVA MORELOS
79	860997	RESTAURANTE ENRIQUE	Otros restaurantes con servicio limitado	11 a 30	BLVRD MIGUEL HIDALGO 301	LA ESTRELLA
80	582403	RESTAURANTE MERIDIAN	Restaurantes con servicio completo	11 a 30	LUIS M PONCE SUR S/N	CENTRO
81	1440594	RESTAURANTE TERRA MAR	Restaurantes con servicio completo	11 a 30	IGNACIO ZARAGOZA S/N	CENTRO
82	6313043	RESTAURANTE TERRAMAR	Restaurantes con servicio completo	11 a 30	5 DE MAYO 306	CENTRO
83	512575	SUPER TORTAS LA PREFERIDA	Otros restaurantes con servicio limitado	11 a 30	MÉXICO-TUXPAN S/N	J.J. ROJO GÓMEZ
84	801428	CENTRO NOCTURNO VOOGA	Centros nocturnos, discotecas y similares	31 a 50	MÉXICO-TUXPAN (GIGANTE)	VALLE VERDE

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, INEGI.