



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**POR LOS CAMINOS DEL SUR, VÁMONOS PARA
ACAPULCO**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

***LIC. EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN***

PRESENTA:

José Isabel Pérez Sobrevilla

ASESOR(A):

Yazmín Pérez Guzmán

**MÉXICO, D.F. CIUDAD UNIVERSITARIA,
SEPTIEMBRE 2014**



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Un ejemplo a seguir



¿Usted también está interesado en obtener una suscripción de *El Sur*?

Índice

Índice	3
1. CAPITULO PRIMERO. El reportaje, marco teórico conceptual	7
1.1 Reportaje: acercamiento (historia, definiciones y trascendencia).....	8
1.1.1 EL NUEVO REPORTAJE HASTA LA ERA 3.0	14
1.2 El Reportaje y la forma en que se estructura.....	32
1.3 Aspectos prácticos del reportaje en el trabajo de la UIAE de <i>El Financiero</i>	38
2. CAPÍTULO SEGUNDO. EL CASO DE <i>EL SUR DE ACAPULCO</i> , GUERRERO	51
2.1 Un periodismo ¿fuera de convencionalismos?.....	52
2.2 La apuesta por un periodismo local	54
2.3 Las entrañas de un periódico	57
2.4 Juan Angulo Osorio, periodista.....	65
2.5 Vínculos reales con el PRD.....	68
2.6 La importancia de llamarse... <i>El Sur</i>	70
2.7 El dilema de los inversionistas: el pago a <i>La Jornada</i>	75
3. CAPÍTULO TERCERO. DE DIARIO A SEMANARIO Y LA FUSIÓN CON <i>LA JORNADA</i> ...88	
3.1 Cambios a golpe de crisis.....	89
3.2 ¡Venían a la guerra y guerra tuvieron!	93
3.3 Las fuerzas políticas y <i>El Sur</i>	105
3.4 Los cambios en la transición de semanario a diario	112
4. CAPÍTULO CUARTO DEL ROMPIMIENTO CON <i>LA JORNADA</i> , A LA INDEFINICIÓN.. 116	
4.4 La línea editorial después del rompimiento	135
4.5 <i>El Sur</i> visto por su ex sub Director, Tomás Tenorio Galindo	137
4.6 Fortalezas y debilidades	141
4.7 Décimo aniversario en la incertidumbre.....	145
4.8 Nuevos y viejos nombramientos en el periódico <i>El Sur</i>	151
Conclusiones.....	161
ANEXOS.....	164
FUENTES DE CONSULTA	186

INTRODUCCIÓN

Las razones que motivaron este trabajo fueron básicamente el perfil ideológico de los fundadores de *El Sur* y la escisión, en su mayoría, de un periódico en boga como *La Jornada*.

La vida, cual rueda de la fortuna, da muchas vueltas. A principios de los ochenta, cuando tuvimos la suerte de ingresar a la carrera de comunicación en la FCPyS de la UNAM, 1982, el panorama era absolutamente diferente a lo que es hoy, 2014; doce años después. Los objetivos que perseguíamos al ingresar, no fueron los mismos que al salir, y son totalmente otros en la actualidad.

Los perfiles que dieron origen a la carrera de comunicación se han ido perdiendo ante el avance especializado en las Tecnologías de la Información y la Comunicación, (TIC's), alterando los programas de estudio y modificando la práctica periodística. Los géneros periodísticos se han visto supeditados ante los dictados de los avances tecnológicos en comunicación e información. "Nosotros, los de entonces, ya no somos los mismos" decía Pablo Neruda en su poema veinte.

Momento a momento, a finales de los ochenta y principios de los noventa, se fue gestando hasta que surgió *El Sur* de Acapulco, de las venas de *La Jornada*; mientras la tecnología cambiaba continuamente sus pañales. La primera generación de computadoras intentaba posesionarse y la telefonía celular se perfilaba como la opción en comunicación por excelencia.

En nuestro país, en 1989, el internet era rumor surgido de la primera conexión realizada ese año entre el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Monterrey, (ITESM), y la Universidad de Texas en San Antonio (UTSA), específicamente la escuela de Medicina. Fue un enlace muy

incipiente de apenas una línea privada analógica de cuatro hilos a 9 mil 600 bits por segundo.

Por eso, cuando el 3 de mayo de 1993 vio la luz el primer ejemplar de *El Sur*, el *Internet* apenas empezaba a conectar universidades e institutos de investigación, para luego ser parte fundamental de los medios de comunicación formales, escuelas de comunicación, universidades y algunas instituciones públicas y privadas.

Esto es lo que el lector de esta tesis encontrará en la primera parte. Antes, la crisis vivida por el *Excélsior* de Julio Scherer llevó a la formación del *unomásuno*. Posteriormente, con Miguel de la Madrid, el periódico de Becerra Acosta vive también un trance que desintegra el equipo periodístico que le da fama, hasta llegar a la formación de *La Jornada*. En ese lapso las alternativas de lectura con sustento en el acercamiento de los problemas de grupos sociales de clase media y baja y con los lectores no eran suficientemente visibles.

Desde su nacimiento el 19 de septiembre de 1984, el periódico fundado por Carlos Payán logró ganar prestigio por el perfil de las personas que ahí publicaban y el enfoque que daban a la información. Dentro de ese grupo de comunicadores, Juan Angulo Osorio conformó con los guerrerenses radicados en el Distrito Federal y sus más cercanos amigos, las bases del periódico de Guerrero.

Otro factor que motivó esta investigación fue la convivencia cercana con muchos de los integrantes de este proyecto periodístico; ya fuera porque juntos habíamos trabajado en el periódico *El Día*, Vocero del pueblo mexicano, o bien porque en esos tiempos algunos de sus reporteros laboraban con este postulante en algunas publicaciones obreras como *El Informador Cetemista* (2001-2002) que editábamos para la Confederación de Trabajadores de México, (CTM) en Acapulco Guerrero.

Mediante la participación de sus actores, esta tesis de licenciatura pretende rescatar algunos aspectos del origen de *El Sur* de Acapulco en distintos momentos a partir de los comentarios y emociones vividas por sus integrantes al ser parte de lo que consideraban “una alternativa informativa”. También hacemos énfasis en los obstáculos, producto de la coyuntura política, que menguaron su fortaleza periodística original, como se podrá leer a lo largo del capitulado.

Para su abordaje dividimos la historia en cuatro capítulos. En el primero “Reportaje, marco teórico conceptual” nos enfocamos en la transición del género de géneros cómo lo enseñaron nuestros maestros y la forma en que hoy día se maneja a partir de los llamados “Periodismo, 2.0 y 3.0” y lo que conforma la comunicación digital.

En este capítulo también damos una visión rápida de cómo hacer la estructuración del reportaje, citando como ejemplo el manejo periodístico puesto en marcha por este postulante en el periódico *El Financiero*, entonces dirigido por la esposa e hijo de Rogelio Cárdenas, donde a partir de un equipo multidisciplinario elaborábamos investigaciones periodísticas con base en este género.

En el capítulo segundo “El caso de El Sur de Acapulco, Guerrero”, iniciamos el abordaje de varios momentos del nacimiento de este medio, sus vicisitudes y principales actores de ello. En el capítulo tercero “De diario a semanario y la fusión con *La Jornada*”, recreamos las vinculaciones políticas del medio en varios de los acontecimientos que vivía el estado en ese momento.

El capítulo cuarto “Del rompimiento con *La Jornada* a la indefinición”, presentamos un balance de cómo se vivieron las crisis al interior de *El Sur*, la opinión de sus trabajadores, sus implicaciones, para concluir con el anexo de algunos documentos considerados fundamentales para que el lector forme su propio criterio.

1. CAPITULO PRIMERO. El reportaje, marco teórico conceptual

En este apartado hacemos un recorrido en torno al reportaje, definición, historia, trascendencia y evolución de este importante género periodístico; todo ello a partir del avance de las tecnologías de la información y comunicación; también de cómo se estructura citando como ejemplo el trabajo realizado para el periódico *El Financiero* y que coordinaba en forma alterna este postulante.

1.1 Reportaje: acercamiento (historia, definiciones y trascendencia)

Su origen se dice que está en las crónicas literarias, libros de viajes y la prosa costumbrista; sin embargo cuando hablamos de géneros periodísticos, la principal característica del reportaje se encuentra en su versatilidad y porque en su estructura narrativa pueden incluirse otros géneros, entre los más constantes, la entrevista y la crónica.

En algo que coinciden la mayoría de los autores es que el término ‘reportaje’ deriva del francés “reportage” y, los estudios que hasta ahora se han efectuados hacen probable que el tronco común a todos los idiomas se encuentre en el término latino “reportare” con el significado de contar, anunciar, traer o llevar una noticia, lo que hace referencia a la narración, aspecto esencial de todo reportaje.

Por ejemplo, Mario Rojas Avendaño en *El reportaje moderno* afirma que este género permite una mayor capacidad expresiva individual y la experimentación de nuevas formas, partiendo de la exigencia de la objetividad y la fidelidad a la realidad.¹

Para Rojas Avendaño, quien presidió la Secretaría General del Sindicato de Redactores de Prensa y miembro de la Agrupación de Periodistas Revolucionarios Unidos, dependiente de la Confederación Nacional de Organizaciones Populares, (CNOP) del PRI, el reportaje brilla de sobremanera cuando la sociedad pasa por

¹ Rojas Avendaño, Mario, *El reportaje moderno*, p. 156.

momentos de tensión como guerras, huelgas, cataclismos, epidemias, o refleja la vida diaria de un grupo o persona.

En opinión del catedrático español, doctor en filología Mariano Cebrián Herreros, el reportaje es una escapada de la información rutinaria de las redacciones para buscar los aspectos recónditos de las noticias. 'Es la mirada de un reportero que actúa con libertad de concepción y tiempo suficiente; incluso en los casos en que esté bastante apremiado, nunca tiene que trabajar con la celeridad del informador de un noticiario de televisión'.²

Lo que el reportaje intenta no es descubrir noticias, sino profundizar en ellas; por eso es acertada la afirmación de George Hills cuando asegura que en el reportaje de informativos radiofónicos y televisivos, no se pretende dar a conocer noticias, sino informar, hacer recordar al público los antecedentes de una noticia o los distintos aspectos de un problema que se considere de interés público y actualidad.³

Carlos Marín y Vicente Leñero definen el reportaje como una "creación personal, una forma de expresión periodística que además de los hechos, recoge la experiencia personal del autor. Esta experiencia impide al periodista la más pequeña distorsión de los hechos."⁴ Pero aclaran que, aunque está permitido hacer literatura, el reportaje no es en sentido estricto una novela ni algún otro género de ficción.

² Doctor en Filología Hispánica, Licenciado en Ciencias de la Información y Técnico en Radiodifusión y Televisión (especializado en programación). Profesional de Radiotelevisión Española durante 15 años y Presidente de la Asociación de Investigadores en Comunicación del Estado Español (AICE), Vicepresidente de la Asociación para la Comunicación Empresarial e Institucional (ACEI) y miembro de diversas Asociaciones científicas y profesionales internacionales. También ha sido delegado de la Universidad Complutense en la Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana (ATEI).

³ George Hills, *Los informativos en radiotelevisión*, página 51.

⁴ Carlos Marín y Vicente Leñero, *Manual de Periodismo*, página 183.

Agrega Marín, director de *Milenio Diario* y el autor de *Los periodistas* que, en el reportaje, el periodista es ante todo un informador que satisface el qué, quién, cuándo, cómo, dónde, por y para qué del acontecimiento que se ocupa; tal como señalaba Rudyard Kipling.

McDougall lanzó también luz al tema al asegurar que el reportaje es la profundización que supone un análisis y una interpretación en la presentación y desarrollo de la información, aunque luego en la redacción dicha interpretación queda más diluida. De cualquier forma, es una interpretación que no puede confundirse con una valoración y menos aún con una opinión.⁵

Fuera de las definiciones de los autores clásicos, todas respetables, como género periodístico y término (*trending topic*) el reportaje es considerado sumamente importante, al grado que, al solicitar en el buscador de *Google* la definición de “reportaje”, arrojaba 49 mil 500 resultados⁶; y para enero 12 de 2014, arrojaba sólo 1 mil 550.⁷

Wikipedia, la enciclopedia de enciclopedias de Internet, consigna que el reportaje viene del italiano *reportagio*, o nota periodística; es un género periodístico que consiste en la narración de hechos que pueden ser de actualidad o atemporales, donde se explican acontecimientos de interés público con palabras, imágenes, y desde una perspectiva actual.

Agrega que en la prensa argentina, se da incorrectamente el nombre reportaje a la entrevista y que esto viene del término inglés *reporter* que significa periodista y refiere el trabajo que estos 'reporters' realizaban para obtener la información como reportajes. Por ello, en determinados lugares, el término reportaje se refiere a las

⁵ Curtis McDougall, *Reportaje interpretativo*, página 231.

⁶ S/a, Definición de reportaje, disponible en: <http://definicion.de/reportaje/>, consultado el 26 de septiembre de 2009.

⁷ S/a, Definición de reportaje, disponible en https://www.google.com.mx/webhp?tab=ww&ei=1X3SUoauA4mtsAS_iYFA&ved=0CBIQ1S4#q=%22definici%C3%B3n+de+reportaje%E2%80%9D consultado el domingo, 12 de enero de 2014.

entrevistas y no al género; o a la interpretación e información que conocemos mayoritariamente como reportaje.

Coincide *Wikipedia* con todos los autores citados en el sentido de que tiene características de otros géneros periodísticos como noticia, crónica y entrevista; también al incluir observaciones propias del reportero y que tiene la particularidad de ser atemporal; es decir, que el hecho narrado no debe ser necesariamente acontecimiento reciente.⁸

La información contenida en la *definición de reportaje* (cuyos derechos reservados los ostenta *Wordpress*) agrega que puede presentar distintas estructuras e integrar diversas posibilidades narrativas siempre que no altere la veracidad del relato. Las encuestas y entrevistas, por ejemplo, son elementos auxiliares que ayudan a explicar los acontecimientos.

Práctico, el colombiano premio Nobel de literatura Gabriel García Márquez, considera al reportaje como un género literario con la característica de trabajar con materiales de la realidad.

“El reportaje en prensa: un género periodístico con futuro”, es una colaboración pública de la *Revista Latina de Comunicación Social*, de la periodista e investigadora de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y de la Información de la Universidad de Santiago de Compostela, Sonia Fernández Parrat y que en el título refleja las posibilidades narrativas del género.

En esta revista, dirigida al momento de realizar este trabajo por el doctor José Manuel de Pablos Coello, Fernández Parrat asegura que se han hecho muchas definiciones del reportaje como género, “la mayoría de autores como Emil Dovifat, Martín Vivaldi, Martínez Albertos, etcétera; sin embargo considera que la de Xosé López y Miguel Túniz (*Redacción en prensa: la noticia*, Santiago de Compostela,

⁸ <http://es.wikipedia.org/wiki/Reportaje>, consultado el 26 de septiembre de 2009.

1995), si bien no es necesariamente la más acertada, sirve para una aproximación definitiva a una definición correcta: es un género informativo donde se refieren hechos que no tienen por qué ser estrictamente actuales, con un estilo informativo que permite más libertad que la noticia, y sin continuidad en el temario de los medios.⁹

Establece la autora que una tipología correcta es difícil debido a las múltiples posibilidades de clasificación existentes y a que los expertos ofrecen diferentes visiones con una tendencia generalizada a hacer una distinción entre el reportaje objetivo como género informativo y el interpretativo, donde si bien el periodista no opina directamente, sí incorpora elementos analíticos.

El reportaje es tan antiguo como la humanidad –como señalan Martín Vivaldi y Albert Chillón- porque es de suponer que siempre hubo hombres dispuestos a contar aquellos sucesos o hechos de que habían sido testigos y que se consideraban dignos de ser conocidos y, por tanto, divulgados.

Chillón va más allá al señalar que el reportaje nació de la literatura testimonial tradicional, crónicas, relaciones epistolares, estampas costumbristas y relatos de viaje (periplos); y que se configuran aproximadamente durante la primera mitad del siglo XIX con la sustitución de la prensa partidista característica de la prensa informativa de amplia difusión del siglo XVIII consolidada entre las últimas décadas del siglo XIX y principios del XX con el advenimiento de la denominada **sociedad de la comunicación de masas**, de la mano de agencias noticiosas, documentales cinematográficos, informativos radiofónicos y, sobre todo, los magazines ilustrados y grandes diarios de información general¹⁰.

⁹ Sonia Fernández Parrat, “El reportaje en prensa: un género periodístico con futuro” en *Revista Latina de Comunicación Social*, disponible en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/z8/r4absonia.htm>, recuperado el 26 de septiembre de 2009.

¹⁰ Lluís Albert Chillón Asensio, “La literatura de fets, Barcelona, Llibergraf 1994”, disponible en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/z8/r4absonia.htm>, consultado el 26 de septiembre de 2009.

Alrededor de la mitad del siglo XX, continúa Chillón, los periódicos dieron cuenta que el mundo era ya complicado en sus políticas, economías e ideologías; que era necesario apoyar los textos con comentarios para presentar las noticias de forma clara; así, los directores se inclinaron al llamado "reportaje interpretativo" y surge una modalidad de reportaje diferente que supera el concepto clásico representado por el "reportaje objetivo".

Para el autor de *Literatura y periodismo: una tradición de relaciones promiscuas* (prologado por Manuel Vázquez Montalbán) durante las décadas de los 50 y 60 el llamado "gran reportaje" o reportaje de profundidad vivió sus momentos dorados; y a inicio de los setenta, el reportaje interpretativo se convierte en piedra angular del "Nuevo periodismo", muy de moda en Estados Unidos y que para la periodista y escritora Maruja Torres, ganadora de los premios Planeta y Nadal, consiste en enfocar el periodismo como si fuese literatura.

El nuevo periodismo, para algunos autores, es fenómeno prácticamente acabado y su publicación se reduce a suplementos dominicales y algunas revistas y diarios convencionales; embargo, considerando la dominancia del periodismo por internet con exposición comprimida de hechos, donde caben únicamente conclusiones, quedarán en el recuerdo literario trabajos como *A sangre fría* de Truman Capote, *La izquierda exquisita* de Tom Wolfe y otros clásicos de aquella época.

A manera de conclusión, en cuanto a definición, podemos afirmar que el reportaje es un relato de actualidad, una reconstrucción de la noticia para que el lector la reviva y la comprenda con detalle y desde otros puntos de vista. En su construcción están presentes otros géneros y estilos como noticia, crónica, artículo, novela y ensayo, pero invariablemente lleva el sello de lo vivido y la firma de quien lo redacta¹¹.

¹¹ Publicaciones Mediascopio, Serie Guías y Talleres, Ministerio de Educación; Secretaría General de Educación y Formación Profesional, Centro de Investigación y Documentación Educativa (CIDE) España.

En este sentido, Marín y Leñero coinciden en que el reportaje demuestra una tesis, investiga un acontecimiento, explica un problema, pero también descubre sucesos y los narra. Instruye o divulga un conocimiento científico o técnico, además de divertir o entretener. Por justifican la existencia de distintos reportajes.

El **demostrativo**, dicen, prueba una tesis, investiga un suceso y explica un problema; es parecido al artículo, el ensayo y la noticia; sin embargo, el **reportaje descriptivo** retrata situaciones, personajes, lugares o cosas y está próximo a la entrevista de semblanza o al ensayo literario.

El **narrativo** relata un suceso, construye la historia de un acontecimiento y tiene semejanza con la crónica, el ensayo histórico, el cuento o la novela corta.

Para estos autores el **reportaje instructivo** es el que divulga un conocimiento científico o técnico; ayuda a los lectores a resolver problemas cotidianos y tiene parecido con el ensayo técnico o con el estudio pedagógico.



Finalmente mencionan el **reportaje de entretenimiento** que, como su nombre lo dice, busca hacer pasar un rato divertido al lector, y se encuentra relacionado con la novela corta y el cuento.¹²

1.1.1 EL NUEVO REPORTAJE HASTA LA ERA 3.0

Como mal necesario para algunos y milagro de la ciencia y la tecnología para otros, la llegada de *Internet* ha revolucionado en gran medida los géneros periodísticos tradicionales. Así, como muchos otros, Mark Briggs, escritor deportivo y subdirector asistente para noticias interactivas del periódico *Tacoma News*

¹² Marín, Carlos y Leñero, Vicente, *op.cit*, página 189.

Tribune, en Washington, ha desarrollado desde 1998 importantes teorías (como el periodismo 2.0) sobre los “nuevos medios” y el otro “periodismo”.

Todo parte de que, con la proliferación informativa y su fácil acceso por la red, los medios impresos de circulación masiva han visto disminuida su demanda física, y aquella publicidad que antes hacían a estas empresas, poco a poco se ha ido canalizando a este nuevo medio.

Esto ha ocasionado la creación de muchos portales periodísticos, revistas, blogs y páginas electrónicas tanto de periodistas como gente común. César Dergarabedian en *Impactos de Internet en el periodismo*, ha sostenido que en Estados Unidos, a comienzos de los noventa, se pensó que había que buscar una solución al menor número de lectores que cada día acudían a comprar un periódico.

The Chicago Tribune fue el primer diario digital que en 1992 puso en línea la totalidad de su publicación impresa estableciendo acceso mediante pago en línea. Lo siguió en 1993 el *San José Mercury News* que incluyó herramientas interactivas como el correo electrónico para comunicarse con sus reporteros, anuncios clasificados y otros servicios. Así se fueron incorporando varios, al grado que, para 1995, ya se contabilizaban setenta sitios periodísticos *online* en Norteamérica. Hablamos de diarios como *The New York Times*, *The Washington Post*, *Los Ángeles Times*, *Newsday*, *USA Today* y *The Examiner* quienes eran ofrecidos también en línea.

Al mismo tiempo, empresas de televisión como *Cable News Network* (CNN) o la *American Broadcasting Company* (ABC) ya habían comenzado a ofrecer información actualizada diariamente, a través de *Internet* o de *hosts* comerciales.

Fue también por los noventa cuando en México los periódicos -sin tener claro lo que significaba tener presencia en *Internet* se abocaron a subir sus páginas.

A principios de 2000, las empresas de internet que cotizaban en la National Association of Securities Dealers Automated Quotation, (Nasdaq) que es la bolsa de valores electrónica y automatizada más grande de los Estados Unidos, con más de 3.800 compañías y corporaciones, tuvieron una caída importante dado que no eran consideradas modelos sólidos de negocio.

Por ese año también inician los primeros cobros de noticias por internet con el Grupo Reforma y sus periódicos *Mural* y *El Norte*; sin embargo, los accesos diarios a sus páginas virtuales eran mucho menores a diarios, también digitales, como *El Universal* y posteriormente *La Jornada*. En un inicio *Milenio Diario* también impuso el sistema de cobro por acceso pero al poco tiempo lo eliminó.

Otros diarios que decidieron permitir el acceso gratuito a sus contenidos en Internet impusieron un registro gratuito a los leyentes, con la intención de consolidar una base de datos de perfiles bien definidos de los lectores y así facilitar y mejorar la comercialización de sus espacios publicitarios; la idea, sin duda era muy buena, pero lamentablemente la realidad es distinta, ya que esas bases de datos se han llenado de tanta información basura/falsa que hicieron perder su valor.¹³

A finales de agosto 2006, la revista *The Economist* dedicó un reportaje (portada) al declive de los periódicos como medio de comunicación, al tiempo que destacaba dos principales problemas en la estrategia de los diarios con respecto a *Internet*:

- 1) **La tendencia** muy extendida a la mera reproducción en la web de los contenidos impresos, lo que restaba interés a la prensa digital frente a otros productos nacidos de la propia red.
- 2) **El limitado pago de las redacciones de los diarios digitales**, que en su mayoría cuentan con periodistas de escasa experiencia profesional y

¹³ http://blogs.eluniversal.com.mx/weblogs_detalle1516.html, mencionado por Gerardo Correa, "Los periódicos en línea", en *El Universal*, México, 25 de noviembre de 2005, consultado el 19 de octubre de 2009.

condiciones laborales mucho peores que las de sus colegas de la edición impresa.¹⁴

Visión distinta ofrece *elmundo.es*, *site* líder de la prensa digital española, y uno de los pocos diarios digitales rentables que, a finales de 2006 contaba con 81 empleados, 56 de los cuales se dedicaban a labores periodísticas. Ahora, a partir de blogs y redes sociales como Facebook, Hi5, Twitter, Sónico, Netlog, Unik... la ciberaudiencia hace cada vez más periodismo en red y tiene voz y voto en el mundo virtual.

Ellos deciden libre o inducidamente qué contenidos proporcionan o buscan, pero como en muchas partes del mundo, gran cantidad de editores de provincia no están preparados para esta transición y son cada vez menos los que siguen discutiendo si la sala de redacción tiene que incluir a los periodistas digitales o no.

“El único cambio que hay en la prensa es el comportamiento de la audiencia, ya no hay más público que deja que elijan o que opinen por ellos, son ellos los protagonista, no los editores... Yo creo que los editores tendrán que reinventar su oficio. Un editor tiene que ser digital” ha expresado el profesor Jean François Fogel, de la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, creada por el Nobel colombiano Gabriel García Márquez.

Señala Briggs que hoy, para satisfacer las crecientes demandas de editores, reporteros, fotógrafos y editores, es necesario ser tan eficientes como sea posible; y para serlo requieren apalancar su talento y juicio noticioso mediante el uso de la tecnología y una aproximación más abierta a la recolección de información.¹⁵

¹⁴ <http://chasqui.comunica.org/content/view/526/1/> Salvaterra, Ramón (2004), *Los Diarios frente al reto digital*, Revista Chasqui Digital No. 86, páginas 38-45. Citado y consultado el 29 de septiembre de 2009.

¹⁵ <http://www.vinv.ucr.ac.cr/docs/divulgacion-ciencia/libros-y-tesis/periodismo-2.0.pdf> Mark Briggs, *Periodismo 2.0: Una guía de alfabetización digital*. Edición Digital en PDF. Consultado y descargado el 29 de septiembre de 2009.

Briggs recomienda crear bases de datos útiles: calendarios, nacimientos, marcadores, muertes y usar los nuevos métodos, tales como el “reporte multifuente”, traducción acertada de la palabra inglesa ‘crowdsourcing’: crowd es multitud, y sourcing es fuente; y que se ha venido posesionando de la mayoría de las mesas de redacción de Estados Unidos y el mundo.

Ante este fenómeno ¿Qué características debe tener el periodista digital? ¿Cuál debe ser su función en una mesa de redacción? A partir de las características de *Internet*, los peruanos han hecho una descripción interesante donde, como medio interactivo, la web requiere que el periodista realice funciones tradicionalmente ejercidas por otros profesionales o simplemente que no eran necesarias.

Así, en la red, el periodista no sólo es periodista sino el gestor y comunicador que realiza las siguientes labores:

- 1. Investigar utilizando fuentes tradicionales como personas no sólo físicas sino también virtuales y documentación; es decir internautas y sitios web, para crear contenidos propios.*
- 2. Redactar la información considerando la heterogeneidad de los usuarios.*
- 3. Presentar contenidos incluyendo texto, audio, imágenes, video y foros.*
- 4. Utilizar el hipertexto para contextualizar y relacionar las informaciones dentro del mismo sitio o enlazando otros.*
- 5. Actualizarse constantemente.*
- 6. Editorializar contenidos, valorando, seleccionando, jerarquizando y opinando sobre la información.¹⁶*

Desde 2009 este modelo de redacción ha sido adoptado por periódicos como *The Times*, *The Boston Globe*, *USA Today*, *The Wall Street Journal* y *Financial Times*, entre otros. Cuando este último lo integró, Lionel Barber, su director, expresó a sus

¹⁶ <http://www.yachay.com.pe/especiales/periodismo/1b.htm> De Pablos Coello, Dr. José Manuel. Publicado en la *Revista Latina de Comunicación Social* No. 63 (2008) *Periodismo en Internet, Perfil del periodista*, consultado el 29 de septiembre de 2009.

trabajadores, “los cambios están diseñados para reducir cualquier tipo de duplicidad en nuestra estructura actual y en nuestros procesos, así como para simplificar y racionalizar nuestras operaciones editoriales. Tomados en conjunto, pondrán a la web en el centro de nuestra redacción”.

Equivocada o acertadamente, en *Internet* cualquier persona puede informar o desinformar; por eso, aparte de la formación periodística profesional y el apego a la ética, pilares básicos del periodismo, en la web el redactor deberá mostrar otras aptitudes para diferenciar su trabajo del resto de contenidos:

1. *Conocer el sistema de comunicación y características de Internet.*
2. *Dominar al máximo los distintos lenguajes: sonido, imagen, vídeo, texto y otros recursos multimedia.*
3. *Tener capacidad para seleccionar y procesar información para ofrecerla sintetizada, referenciada y contrastada. El contenido debe ser fiable y factible de convertirse en conocimiento.*
4. *Tener criterio para seleccionar y relacionar todos los formatos de información: gráficos, enlaces, bancos de fotos, etcétera.*
5. *Poseer excelente redacción y ser un interlocutor para el usuario; es decir, un comunicador activo.*
6. *Ante el caos informativo de Internet y frente al resto de usuarios informantes, la veracidad y calidad del periodista será avalada por los lectores.*
7. *Ser versátiles en aprender y adaptarse a las nuevas tecnologías y procesos de información y comunicación que se desprendan de ellas.*
8. *Demostrar capacidad para trabajar con otros profesionales: del diseño, programadores o ingenieros.*
9. *Mostrar disposición para ser corregidos por los usuarios e integrarlos como fuentes para la elaboración de contenidos.*

10. Manejar herramientas tecnológicas básicas como procesadores de texto, editores web, FTP, funcionamiento de Internet, escaneo, tratamiento de imágenes, correo electrónico, etc.¹⁷

A estas alturas del siglo, muchos medios se niegan a aceptar el uso de nuevas tecnologías. Sin embargo John M. Eger, director del Centro Internacional para las Comunicaciones de la Universidad Estatal de San Diego, dice que los diarios han tratado de cambiar, pero el problema es que los cambios están ocurriendo tan rápidamente que la función básica del medio tradicional de prensa ha sido ignorada".¹⁸

Escribió Eger en una nota publicada en el *San Diego Union*, que "la mayoría de los diarios y revistas tratan de digitalizar simplemente el producto existente y entregarlo así mismo para su uso *on line*; pero de esa manera no sirve".¹⁹

Hoy, las características del periodismo impreso han ido dando forma al periodismo electrónico aunque este ha generado un tipo de lenguaje con características particulares. Hacer periodismo impreso y subirlo a la red es el error en que varios medios han caído desde sus inicios. Hoy los medios serios en red presentan aspectos fundamentales como el hipertextual, multimediático y la interactividad.

El lenguaje hipertextual supone la vertebración de historias alejadas de estructuras lineales y cerradas; esto es, permite la creación de textos más profundos y complejos, con mayor cantidad de datos que pueden ser leídos de manera no secuencial; además, el periodista puede agregar elementos multimedia como son videos, imágenes y sonidos a lo que se conoce como 'hipermedia'.

¹⁷Periodista Digital. Disponible en:<<http://ucammedialab.blogspot.com/2006/12/perfil-del-periodista-digital.html%3E>. Citado el 2/2/2009. Publicado por primera vez el miércoles 13 de diciembre de 2006 y consultado el 29 de septiembre de 2009.

¹⁸ John M. Eger, director del Centro Internacional para las Comunicaciones de la Universidad Estatal de San Diego, en Versión Beta, Tendencias de la prensa y el periodismo del siglo XXI en Venezuela / Carlos Delgado-Flores, Coordinador, página 160

¹⁹ <http://www.pulso.org/Espanol/Archivo/futuro27.htm> Virtue, John, *El futuro del periodismo en Pulso*. Consultado el 30 de septiembre de 2009

Ante esto, Ainara Larrondo Urueta, plantea en la *Revista Latina de Comunicación Social* No 57, que no es arriesgado esbozar una redefinición de las tipologías textuales tradicionales del periodismo; o lo que es lo mismo de los géneros periodísticos.²⁰

Incluso la catedrática de la Universidad Carlos III de Madrid, Sonia Fernández Parrat, ha planteado establecer nuevamente las categorías de los géneros periodísticos o esbozar diferentes tipologías para medios impresos o electrónicos.

Hoy, como relato informativo, el reportaje es el que mejor ha potenciado sus características al pasar a Internet. Por ello en el Taller de Periodismo Multimedia que circula en la red y que fue dictado a los alumnos de octavo grado de la Universidad de San Martín de Porres, en España, hace la distinción de dos tipos de reportaje en la red.

Uno, el dossier documental o reportaje especial y que consiste en la acumulación más o menos estructurada de artículos de archivo que versan sobre un mismo tema o asunto informativo de interés público y actualidad permanente (crónicas, entrevistas, columnas y reportajes).

Dos reportaje multimedia, que es el género más propiamente *ciberperiodístico*, que aprovecha al máximo los recursos expresivos de *Internet*: la hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad.

El ejemplo recurrente es cuando en 2001, después de los atentados del 11 de septiembre, los medios estadounidenses experimentaron por primera vez con productos multimediatícos, integrando así texto, imagen y sonido. Así surgió el famoso reportaje multimedia *The Darkest Day*, elaborado por la MSNBC, y que

²⁰ <http://www.ull.es/publicaciones/latina/200401indice57.htm> Larrondo Urueta, Ainara “El reportaje se reinventa en la red: estructura del reportaje hipertextual” en *Revista Latina de Comunicación Social*, No 57 enero – junio 2004. Documento PDF, recuperado el 3 de octubre de 2009.

apareció en la red cinco días después de la destrucción del World Trade Center norteamericano.²¹

En el 2002 –continúa la cita-, el diario argentino *Clarín* elaboró su primer reportaje multimedia titulado “Los Piqueteros²². La cara oculta del fenómeno”, que fue premiado por la Fundación Nuevo Periodismo de Gabriel García Márquez.

Pero abundando en las características del reportaje en Internet, Javier Díaz Noci lo caracteriza por su carácter multimedia: conjunción de varios soportes en una misma plataforma (texto, imágenes y sonido). Ruptura de la secuencialidad; o sea que los reportajes pueden estructurarse en multitud de apartados, jerarquizados adecuadamente.

Ruptura de la periodicidad es cuando el material insertado en una web puede mantenerse continuamente disponible para el lector, consultarlo cuando quiera y cuantas veces sea necesario.

La interactividad es cuando hay interacción con el tema mostrado a través de chats o foros, y porque el lector escoge cómo navegar.²³

Así, el perfil del periodista *online* la da la *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, editada por el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina, e impresa en Ecuador.

²¹ <http://tallermultimedia.blogspot.com/2007/03/clase-n-2-el-reportaje-y-su-salto-la.html> Curso-Taller de Periodismo Multimedia dictado para estudiantes del octavo ciclo de la Universidad de San Martín de Porres. Consultado el 3 de octubre de 2009.

²² Activistas del movimiento social iniciado por trabajadores desocupados en la Argentina a mediados de la década del '90.

²³ Licenciado en Ciencias de la Información y en Derecho. Doctor en Historia. Profesor en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación en la Universidad del País Vasco, donde enseña Redacción Periodística y Ciberperiodismo. Es uno de los pioneros de la investigación sobre periodismo digital en Europa.

Para abril de 2004 el diario *El Tiempo* de Bogotá, Colombia, daba a conocer un estudio sobre el trabajo en las redacciones de periódicos digitales²⁴, en las que se encontraron cosas como:

1. *El trabajo del periodista digital se enfoca a la edición y redacción, pero muy poco a realizar notas en el lugar donde ocurre la noticia, por lo que tienden a la creación de productos multimedia.*
2. *La mayoría de las empresas que generan sus páginas online y emplean estos periodistas, señalan que los ingresos que les generan sus páginas no les permiten mantener su operación, por lo que en algunos casos se han planteado cobrar por sus contenidos.*
3. *De los periódicos digitales 68% son manejados por ocho o menos periodistas, lo que representaría entre el 5 o 10% de la redacción total.*
4. *El 10% de las páginas web de los periódicos latinoamericanos señala que actualiza sus noticias las 24 horas del día. 61% lo hace entre 15 y 20 horas, y que el fin de semana sólo el 5% actualiza 24 horas, mientras que 67% lo hace pero en menos cantidad de horas y el 9% afirma que no renueva sus noticias.*
5. *La mayoría de los periodistas online que trabajan en los diarios latinoamericanos tiene entre 20 y 30 años de edad.*
6. *Los editores de estos periódicos consideran que los periodistas digitales son percibidos como de menor nivel que sus colegas de versiones impresas, ya que el 49% gana menos que los de ediciones impresas, mientras que el 43% gana igual.*

²⁴ <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/160/16008606.pdf> Ramón Salaverría, "El Ciberperiodismo, Nuevos Retos", Facultad de Comunicación. Universidad de Navarra, consultado el 3 de octubre de 2009.

7. *El 53% no tiene formación académica en periodismo digital, mientras que del 47% restante, el 17% obtuvo capacitación fuera del país, y el 30% lo hizo en su país de origen.*
8. *70% de los responsables de este tipo de diarios considera que su mayor necesidad en términos de capacitación es, primero, la creación de productos multimedia y segundo cómo escribir en internet. Sólo 43% ofrece capacitación interna sobre periodismo digital y lo hace de una a tres veces por año.*
9. *La mayoría de los periodistas digitales considera que su actividad es la redacción y edición de textos y no el desarrollo de productos multimedia. 91% dice editar de alguna forma los cables internacionales y el 78% dice no reescribir los textos de su edición impresa.*
10. *Las ediciones digitales concentran la mayor cantidad de su contenido propio en: noticias calientes, entretenimiento, deportes y tecnología.*
11. *De los sitios web de noticias, 43% utiliza audio y video; de ellos la mitad lo hace en forma sistemática; la otra sólo para proyectos.*²⁵

Todo esto resulta interesante si consideramos que el 4 de octubre de 2009, Pascal Beltrán del Río, director editorial de *Excélsior*, publicó en su 'Bitácora del Director' que *Varias organizaciones periodísticas de larga tradición, así como un número creciente de competidores espontáneos, usan Twitter para dar a conocer noticias apenas generadas, lo que en inglés se denomina breaking news.*

²⁵ <http://chasqui.comunica.org/content/view/526/1> Ramón Salvaterra (2004), "Los Diarios frente al reto digital", *Revista Chasqui Digital* No. 86, páginas 38-45, consultado el 29 de septiembre de 2009.

Casi todas las noches, durante el cierre de edición, mis compañeros y yo encontramos en esta red social los primeros datos sobre acontecimientos incluso antes de que aparezcan como noticia en el hilo de las agencias noticiosas. De esa manera se acorta el tiempo de reacción de reporteros, fotógrafos y editores, aunque siempre es aconsejable tomar esas informaciones con un grano de sal y confirmarlas.

El periodista, que vivió sus mejores años en la redacción de la revista *Proceso*, reconoce que pertenece a una generación de periodistas que aún conoció la máquina de escribir. *En los días en que comencé a reportear, la duda entre trabajar para un semanario y un diario, tenía que ver con que éste vivía la vida mientras aquél la veía pasar.*

La irrupción de las redes sociales ha modificado este panorama. El diario es un instrumento indispensable para aportar profundidad, contexto y comprensión a la noticia, pero ya no ‘vive la vida’ como se decía anteriormente. La gente no quiere esperar un día -a veces ni siquiera el tiempo de subir la información a internet y, menos aún, una semana- para enterarse de un acontecimiento. La adquisición y el consumo de la información son hoy acciones casi simultáneas.

También creo -continúa Pascal- que la generación que está creciendo con internet no quiere ser mero receptor del trabajo que realizan los periodistas. Quiere ser testigo de la manufactura del producto final, incluso poder hacer aportaciones en este proceso. Y la objetividad, ese valor supremo con el que creció mi generación, ya no vale por sí sola si no va acompañada de transparencia.²⁶

Así, en los últimos años, el abundante uso y abuso de blogs y bitácoras ha dado origen al llamado periodismo 3.0 mediante el cual los ciudadanos exponen su visión de diversos asuntos sociales, culturales, políticos, económicos, locales,

²⁶ <http://www.exonline.com.mx/diario/columna/740344> Beltrán del Río, Pascal “Bitácora del Director” en *Excélsior Online*, consultado el 4 de octubre de 2009.

deportivos, etc. Además, muchos medios digitales, algunos de los cuales tienen edición escrita, especialmente los llamados medios gratuitos, fomentan la participación ciudadana a través de espacios alojados en sus páginas web para que el lector de su visión.

La página *wiki-tareas* define el Periodismo 3.0 como el nuevo periodismo que se realiza desde el margen fronterizo con el activismo político y social; al borde de la información y la opinión, con la amenaza de sumirse en el solipsismo de élites tecnológicas y sociales y sin control sobre los contenidos. Uno de los mayores desafíos de este “nuevo periodismo” es no acabar como sus antecesores y romper la brecha, expandirse al máximo para lograr no un mayor número de obras, sino de voces.

El Periodismo 3.0²⁷ recoge algunas de las características de las mayores revueltas del siglo pasado contra la concepción tradicional de la información y, sobre todo, de la posición del autor, la subjetividad y su empleo y el cuestionamiento de la objetividad. Pero también del cambio en las estructuras y el estilo de la información. Los ciudadanos se han convertido en vigilantes de los medios. La desconfianza anida bajo las conversaciones del ciberespacio. El público no se fía de la autoridad y las intenciones de la prensa; sus primeras víctimas han sido políticos y periodistas.²⁸

Los antecedentes se encuentran cuando, el 13 de marzo de 2004, tras los atentados en Madrid, España, los *weblogs*, agitadores y promotores de la inquietud y la movilización, hicieron su entrada oficial en la vida pública. Aparecieron ante los medios, la política y los ciudadanos como lo habían hecho antes entre las ruinas de las Torres Gemelas, el 11S de 2001 y luego con la

²⁷ El 3.0 apareció por primera vez en 2006 en un artículo de Jeffrey Zeldman y se refiere al empuje de las tecnologías de **inteligencia artificial**, la **web semántica** y la **Web Geoespacial**.

²⁸ Juan Varela, “Periodismo 3.0, la socialización de la información”, disponible en: http://www.escolar.net/wiki/index.php/Periodismo_3.0,_la_socializaci%C3%B3n_de_la_informaci%C3%B3n, consultado el 19 de octubre de 2009.

invasión de Irak, cuando los *warlogs* se convirtieron en una fuente informativa alternativa para miles de ciudadanos de todo el mundo.

El 7 de julio de 2005, Londres sufrió el peor ataque terrorista que se recuerda. Decenas de muertos y heridos. Los grandes medios hicieron desde el primer momento un llamamiento a los ciudadanos para que contaran sus historias, enviaran sus fotos y vídeos desde sus teléfonos móviles a la *BBC*, *The Guardian* o el *Times*.

Frente a lo sucedido del 11 al 14 de marzo en España (2004), los medios tradicionales no dejaron a los ciudadanos al margen, y los grandes diarios canalizaron a través de sus páginas y ediciones digitales el dolor, la frustración y las preguntas. Los grandes diarios británicos han integrado también en muy poco tiempo el Periodismo 3.0 por la gran crisis de difusión y credibilidad que padecen gracias a su vieja cultura democrática. Medios acusados muchas veces de elitistas han comprendido el poder de acercar e integrar a los lectores en la información.

En el ámbito hispanoamericano, en el caso de España, más de 190 mil personas *blogueaban* regularmente hacia inicios del 2005, más de un 3% de los usuarios de *Internet*, según la más reciente encuesta, (Estudios, 2005) otros 3.8% de los encuestados afirmaron contar con bitácoras que actualizan poco y otro porcentaje similar afirmaba disponer de bitácoras que no actualizan. En total, 10.6% de los internautas españoles han abierto un blog en algún momento.²⁹

En ese país la audiencia de bitácoras llega al 11.4% del total de internautas, según la encuesta citada previamente y realizada antes de que los grandes medios comenzaran a incorporar el formato de *blogs*.

²⁹ http://www.fi-p.unam.mx/simposio_investigacion2005/ponencia39_ext.html J. L. Orihuela "Software Social un Modelo de Muchos-a-Muchos", consultado el 19 de octubre de 2009.

Dicha población bloguera era porcentualmente la mitad de la estadounidense, la mayor a nivel mundial. La que representa ocho millones de estadounidenses (7% de los internautas) han creado bitácoras y sus lectores han crecido 58%; tres de cada diez (28%) internautas leen *blogs* en Estados Unidos, según datos del 2005. Sin embargo, hacia el inicio del segundo semestre ya eran más de 50 millones los lectores norteamericanos de *blogs*, y uno de cada tres internautas los visitaba habitualmente.

A mediados de 2005 Technorati registraba más de 14 millones de bitácoras, reportándose crecimientos significativos de la blogósfera no sólo en Estados Unidos, sino en Japón, Corea, China, Francia, y Brasil, entre otras naciones, además de informar que el crecimiento promedio de la blogósfera hacía que ésta se duplicara cada cinco meses y medio.

Sin embargo, es constante el debate acerca de cuántos *blogs* existen a nivel mundial y por regiones; una estimación sumamente optimista realizada a principios de 2005 afirmaba que el número a nivel global ya era de 34.5 millones, de los cuales medio millón serían sudamericanos.

Algunas bitácoras han llegado a tener la influencia en el mismo orden de magnitud que los grandes medios; sin embargo en el caso de los blogs españoles no superan el millar de visitas diarias. Las más famosas tienen de 1,000 a 6,000 visitas diarias. Weblogs españoles como Minid.net, Escolar.net, o Microsiervos registran audiencias significativas, algunas bitácoras especializadas tienen mayor cantidad de lectores que revistas y medios tradicionales.

En el caso de los usuarios estadounidenses, 12% ha escrito comentarios en bitácoras. Un poco menos de la mitad de los lectores; cifra significativamente mayor que la participación promedio en medios tradicionales. “Nunca tanta gente ha escrito tan asiduamente en la historia de la humanidad”, afirma el español Juan Varela creador del blog *Periodistas 21*.

De acuerdo con la nota del 29 de junio de 2005 en www.terra.es, entre quienes se habría incrementado notablemente el número de *bloggers* de habla hispana a lo largo de 2005, es el servicio de blogs de *MSN España* quien ese año contaba con un millón de usuarios, situándose así como el mercado que más ha crecido en el mundo.

Respecto al Periodismo 3.0, el 13 de julio de 2007 *El Universal* de México se refirió al nacimiento del Periodismo 3.0 como “el periodismo ciudadano” o de “muchedumbres inteligentes” (*smart mobs*) debido a la socialización de la información periodística conseguida gracias a herramientas digitales. “*Es la tercera versión del ciberespacio, ya que tiene como antecedentes el periodismo 1.0 y 2.0, es decir, traspaso del contenido de los medios tradicionales y creación de contenidos, respectivamente*”.

Establece como premisas la necesidad de “*un verdadero espacio público con temas que capten la atención de mujeres, hombres, niños, pero sobre todo de jóvenes, donde la información y su participación alimenten el debate y logren consensuar sobre una agenda ciudadana a la que se le dé continuidad*”.

El objetivo es informar, comentar, rebajar la intermediación de los medios, rechazar la concepción de objetividad y seguir el patrón de “muchos a muchos”, pues de esta forma se crea un espacio interactivo. Sus objetivos son claros: accionar y solucionar problemas apoyados en el criterio social; es decir, la participación pública para mantener al ciudadano interesado.³⁰

Con el Periodismo 3.0 surgieron las nanoaudiencias, es decir, el intercambio de información en la red y en donde el género dominante es la opinión. De esta forma nace el periodismo público, el cual debe repensar sus funciones en relación con lo

³⁰ <http://www.eluniversal.com.mx/notas/436815.html> Zenyazen Flores Barrios, “Periodismo 3.0: una oportunidad para ti”, publicado en *El Universal*, México, 13 de julio de 2007, consultado el 19 de octubre de 2009.

público y considerar a los medios convencionales como verdaderos centros de debate y no sólo como suministradores de la información.

Así se forma una opinión pública ilustrada, generadora de las tecnologías de la comunicación y que construyen una nueva opinión pública, que se define como una opinión popular o juicios colectivos. Se prevé que para el 2021 todos podrán generar información, contenidos, opiniones, denuncias y todo lo que tenga que divulgarse a través de una labor u oficio periodístico.

Con esta nueva modalidad del periodismo, todos podremos denunciar algo, alzar la voz y hacerla unísona. Ahora el poder es de todos, la respuesta a muchos de los problemas que hoy vivimos tal vez está en nuestras manos y no nos hemos dado cuenta, y es ahí donde radica la importancia de participar, concluye la joven reportera seleccionada en el Grupo 2 (18 a 22 años) del *Curso de Verano de El Universal* en 2007.

No podemos concluir este apartado sin mencionar el Periodismo *Gonzo*, al que Wikipedia considera un estilo de reporteo sub-género del nuevo periodismo, que plantea un acercamiento directo al objeto (la noticia), llegando hasta el punto de influir en ella y volviendo al periodista en parte importante de la historia, como un actor más.

Este periodismo suele imprimir más importancia al contexto que al texto; es decir, da preponderancia al ambiente en que ocurre tal hecho, por sobre el hecho mismo. El término se usó especialmente para describir el distintivo estilo narrativo del periodista y escritor estadounidense Hunter S. Thompson.³¹ Aunque señala la

³¹ Hunter Stockton Thompson (18 de julio de 1937 - 20 de febrero de 2005) periodista y escritor estadounidense, creador e ícono del periodismo gonzo, modelo de periodismo que plantea eliminar la división entre sujeto y objeto, ficción y no-ficción, objetividad y subjetividad. Fue corresponsal para *National Observer* en Sudamérica hasta 1963, y regresa a Nueva York a colaborar en publicaciones como *Esquire*, el magazine del *New York Times*, *Nation*, *Reporter* y *Harper's*. Su primera novela fue *El diario del ron* y en 1966 *Los Ángeles del infierno*. Su crónica sobre los movimientos de droga de estos conocidos motoristas norteamericanos le convierte en el "enfant terrible" de la literatura estadounidense. Fue redactor jefe de la sección nacional de la prestigiosa

enciclopedia libre de la red que el término de por sí está lleno de controversia y confusión.

Se ha atribuido erróneamente al propio Thompson, pero el término fue aplicado por primera vez en 1970 por Bill Cardoso, del diario *Boston Globe*, quien catalogó al artículo "El derby de Kentucky es decadente y depravado" (The Kentucky Derby is Decadent and Depraved), como "¡Gonzo puro!" El término proviene de la jerga irlandesa, refiriéndose al último hombre que queda en pie luego de un "maratón de alcohol". Gonzo ha llevado a significar también bizarro, y se ha aplicado a muchos otros estilos de interpretación subjetiva, desde la fotografía y el cine, hasta los videojuegos y la pornografía.³²

Algo parecido reseña en *El Mundo* Javier Memba. Hunter S. Thompson siempre ha hablado de aquello como de un hallazgo casual. Enviado por una revista a realizar un reportaje sobre una importante carrera de caballos, Thompson y su fotógrafo estaban dando cuenta de un canuto cuando la ceniza de éste se les cayó sobre el traje de un importante político. Mientras la ropas de aquél comenzaron a quemarse, los dos periodistas decidieron poner tierra de por medio. "Pasada una semana vino el editor, a quien le habíamos prometido el artículo, a recogerlo.

"Yo no lo tenía escrito –dijo Thompson- cuando más consultaba mi bloc de notas, mi mente se quedaba más en blanco. Total, que tuve miedo de que nos quedáramos sin cobrar y le di mis apuntes. Cuando salieron publicados, empecé a hacer las maletas para cambiarme de ciudad, pero todo el mundo empezó a llamar para decirme que aquello era maravilloso". En cuanto a la palabra "gonzo", Hunter

revista *Rolling Stone* entre 1969 y 1974, y de uno de los reportajes realizados por aquel tiempo acerca de la campaña presidencial de 1972 nace su novela más celebrada: *Miedo y asco en Las Vegas*.

³² http://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo_Gonzo. Periodismo Gonzo, en Wikipedia, la Enciclopedia Libre, consultado el 19 de octubre de 2009.

Stockton explica que la utilizaba un amigo suyo de Oakland, siempre pasadísimo, para referirse a esas personas que tienen la mente peor que los locos.³³

1.2 El Reportaje y la forma en que se estructura

Querer enseñar a alguien la forma en que se realiza un reportaje es como intentar decir a un niño cómo caminar cuando ya está en edad de hacerlo. Sus impulsos son naturales y lo único que se podría agregar serían formas simples (técnica) para hacerlo en forma correcta y rápida.

Así como en la definición, para su estructuración, este género periodístico tiene tantas recetas como autores o especialistas. No obstante, todos coinciden en que debemos hacer, para captar la atención del lector, una presentación o entrada con lo más importante. Después los enunciados se redactarán de manera que en ningún momento decaiga el interés.

En esta parte del reportaje se pueden intercalar diálogos textuales que incluyan modismos del lenguaje o detalles anecdóticos que hagan más reales a los personajes del relato. Presentar los datos en forma interesante durante el transcurso de la redacción, hará mantener al lector encajado en la historia, pero es importante que en la conclusión otorguemos un final contundente que sea igualmente interesante porque eso hará regresar al lector cada vez que vea nuestra firma.

Es conveniente, entonces, cerrar mediante una frase categórica que recoja la idea inicial o ponga de relieve el tema central del reportaje. Los estudiosos identifican tres partes igualmente importantes en el cuerpo de un trabajo de este género:

1. Una presentación con “garra”

³³ <http://www.elmundo.es/elmundolibro/2002/04/20/anticuario/1019230429.html> Memba, Javier “Hunter Stockton Thompson, el creador del periodismo ‘gonzo’ (XLIX)”, consultado el 19 de octubre de 2009.

2. Un desarrollo o relato (información e interpretación)
3. La conclusión, es decir el fin del relato. El lenguaje del reportaje se caracteriza por el uso de enunciados y párrafos simples. Por otro lado, la narración se mezcla con el lenguaje informativo y expresivo (emotivo).

En el ya mencionado *Manual de Periodismo*, Marín y Leñero detectan cuatro fases en la elaboración de un reportaje. La primera es su preparación, que está ligada a la motivación para realizar el trabajo periodístico, que puede venir de la sugerencia de los editores de la publicación; por orden del jefe de información, o por iniciativa personal.

Grosso modo, la idea puede derivar de:

1. La lectura de una noticia.
2. El contenido de libros testimoniales, científicos, técnicos o literarios.
3. De temas del momento.
4. Derivado de conversaciones informales donde se tocan asuntos de interés general; de *tips* que no han sido recogidos o tratados en forma suficientemente en los medios.
5. Por la observación directa del reportero.
6. Mediante la observación del calendario.

Una vez que contamos con el tema, lo que sigue es el tipo de reportaje que pretendemos investigar: demostrativo, descriptivo, de entretenimiento, etcétera, aunque este enfoque puede variar según el rumbo que tome la investigación. La clasificación únicamente sirve para facilitar el planteamiento.

A diferencia del género noticia donde una vez que se tiene el tema hay que reportarlo, en el reportaje hay que tomarse uno o dos días para planearlo mejor y llevarlo a cabo cuidadosamente, recomiendan Leñero y Marín.

En el planteamiento los puntos a investigar se ordenan y definen al formular las preguntas ¿Qué voy a investigar? Y ¿Qué pretendo conseguir? Al responderse, el periodista elabora un temario básico que, para resolverlo, toma en cuenta las **personas** a quienes se habrá de consultar para obtener la información; los **lugares** donde se habrá de dirigir el reportero para conseguir la información o para hacer la observación; y los **documentos**, o fuentes: libros, periódicos, revistas y todos los materiales que deberá consultar para fundamentar la investigación.

Todo esto se va modificando conforme avanza la investigación. Una vez reunidas estas premisas, el periodista programa y calendariza su investigación. Punto importante no tocado por los autores, es la cotización de algunos servicios informativos vinculados a nuestro programa de investigación: consultas a registros de catastro, bases de datos con costo, etcétera.

De acuerdo con las características del tema, la finalidad del reportaje y el público al que va dirigido será el tipo de investigación que se realice; sin embargo es importante no conformarse con una información a medias. Tampoco se debe trabajar para “salir del paso”, recomienda el *Manual de Periodismo*. Si no ha sido el primero en tratar el tema, el autor del reportaje difícilmente logrará interesar a sus lectores.

Muchas veces la práctica enseña que la investigación arroja muchos datos y la extensión del reportaje rebasa la cantidad de cuartillas que el medio está solicitando. En estos casos se recomienda ajustar el texto sin perder el sentido o finalidad de la investigación. “Los mejores textos son los que dicen más con el menor número de palabras”.

Un buen reportaje debe ejercitar las tres actividades básicas de todo trabajo periodístico:

1. *Precisión en el registro de datos, cifras y declaraciones del entrevistado.*

2. *Comprensión de cada uno de los puntos abordados. No escribir nada que no se haya comprendido cabalmente.*
3. *La agudeza para poder sacar conclusiones y prever las consecuencias que el reportaje pueda llegar a tener.*³⁴

Se recomienda que antes de redactar nuestro reportaje analicemos detenidamente los datos; ordenemos sus elementos constitutivos para clasificarlos en forma temática, capitularlos, analizarlos con mucho detenimiento para comprenderlos y poder exponerlos en forma precisa.

Otra encomienda será que, en el caso de los datos documentales, si hay cifras, es necesario además de entenderlas, interpretarlas. Sin las comparaciones adecuadas ajustadas al sentir del lector, las cifras significarán muy poco para él.

Para un reportaje, el manejo de las estadísticas es de la mayor importancia. Por ello se recomienda que para la interpretación de las cifras observemos las siguientes alternativas:

1. *Relacionar el dato obtenido con otro dato básico;*
2. *Comparar el apunte obtenido con otro semejante de años anteriores.*
3. *Compararlo con datos de otra localidad para encuadrar el problema local o nacional abordado en el trabajo periodístico.*
4. *Establecer una relación entre el dato obtenido y el factor tiempo.*

Observado lo anterior, al momento de redactar nuestro reportaje no olvidemos que éste debe tener los tres elementos mencionados líneas atrás que lleva todo escrito periodístico: **entrada-desarrollo-remate**.

De esta forma, si nuestra entrada no logra atrapar al lector en las primeras líneas, interesarlo en el contenido, despertar su curiosidad, seguramente nos dejará de

³⁴ Carlos Marin y Vicente Leñero, *Op.cit*, página 193.

leer. En un reportaje que cumplió su cometido, después que el lector asimile hasta la última línea, el lector deberá quedar suficientemente informado, convencido, motivado y hasta preocupado por el problema abordado.

La redacción de entrada está determinada por varios factores: el asunto que se aborda; la forma como se vaya a tratar de acuerdo con el fin que se persigue; el temperamento del propio redactor; el tipo de publicación en que aparecerá; la extensión de que se dispone (un reportaje breve no lleva una entrada muy detallada).

1. Entrada noticiosa. Presenta un resumen del asunto o visión panorámica del tema.
2. Entrada descriptiva. Narra el escenario en que se desenvuelve el reportaje, su atmósfera, el ambiente.
3. Entrada histórica o narrativa es en la que empezamos narrando los sucesos en un plano de secuencia temporal.
4. Entrada contrastada es la que presenta elementos de comparación o contraste.
5. La entrada analógica presenta elementos de comparación o contraste, pero utilizando figuras literarias, imágenes o metáforas.
6. La entrada de definición, como su nombre dice, define los principales elementos del reportaje.
7. Entrada de juicio. Es la que hace consideraciones críticas o presenta claramente juicios y opiniones del reportero sobre el asunto a tratar a manera de artículo.
8. Entrada de detalle es la que, partiendo de un pequeño elemento, trata de ganar por medio de él, a manera de “gancho” la atención y curiosidad del lector. Ese detalle puede ser desde un diálogo, una escena, una situación, un enigma o una frase sentenciosa.
9. Entrada coloquial es en la que el periodista parece entablar un diálogo con el lector.

10. La entrada con cita incluye una declaración central de uno de los personajes entrevistados y que tiene cierta semejanza con la entrada textual de una entrevista informativa.

Finalmente viene el **remate** donde debemos reflejar nuestra maestría como reporteros. Es el “broche de oro” con que se debe cerrar todo escrito. Es en el párrafo final donde el periodista debe hacer sentir al lector que nada importante quedó por tratar.

1. Remate de retorno es el que finaliza con el mismo elemento empleado en la entrada.
2. El de conclusión es característico de los reportajes demostrativos y es donde el periodista expone las opiniones y los datos que conforman el problema.
3. El remate de sugerencia o llamamiento aconseja o sugiere a los lectores o a un determinado sector, asumir una posición ante lo expuesto.
4. Remate rotundo es donde se concluye con una o más frases, las menos posibles, que de manera sintética y concluyente reflejan el sentido rotundo del reportaje. Puede lograrse con la combinación de elementos objetivos y de la conclusión del propio periodista.
5. El remate de detalle, a semejanza de la entrada de detalle, concluye con una anécdota, o descripción de una pequeña escena.

Para Antonio de la Torre y Victoria A. Díaz Hernández, en un reportaje se mezclan la información con las descripciones e interpretaciones de estilo literario. Aportamos datos que permiten conocer el hecho, pero desde un punto de vista más personal.³⁵

³⁵ <http://chpruneda.edublogs.org/files/2011/08/EdistanciaPlanCursoTIC1-12xz31g.pdf> Pruneda Hernández, Cecilia / Universidad Autónoma de Nuevo León, Tecnología de la información y de la comunicación. Documento PDF consultado el 7 de octubre de 2009.

El inicio del reportaje está en un detalle o en un dato que nos haya impresionado y con una exposición que sea atractiva para el lector, situándolo desde el principio en el hecho del que le estamos informando. Las descripciones de paisajes, personajes y datos relacionados con un hecho, deben ayudar a que el lector, oyente o televidente, se haga una idea aproximada del tema, a través de nuestra narración.

El “interés humano” es el principal eje del reportaje. La crónica es una mezcla de reportaje, información y opinión, realizada por personas especializadas en el tema: enviados especiales o corresponsales del lugar; puede ofrecerse tanto en periódicos y revistas, como en programas de radio y televisión.

1.3 Aspectos prácticos del reportaje en el trabajo de la UIAE de *El Financiero*

Años después de concluido el ciclo escolar en la carrera de comunicación en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, el periódico que más leía era *El Financiero*. Era un periódico interesante, con gran futuro dentro del periodismo especializado en México. Las noticias económico-financieras se escribían en forma interesante, de fácil lectura para no doctos. Su sección política resultaba, sobre todo cuando la dirigieron periodistas como Raymundo Riva Palacio y el propio Carlos Ramírez era obligatoria. En Cultura, el buen gusto y tino editorial era innegable gracias a la presencia del maestro Víctor Roura al frente de la sección.

Por eso, cuando el 10 de marzo de 2006, el colega y amigo Raúl Fraga Juárez (México, DF, 25 de mayo de 1954-)³⁶ me invitó a participar a conformar la Unidad de Análisis Estratégico para fortalecer su planta periodística y revitalizar sus

³⁶ Autor y Coordinador Académico del Diplomado “Análisis de la Seguridad Pública en la Coyuntura Mexicana”, impartido en diversas universidades y centros de enseñanza superior. Coautor del libro *Los desafíos de la Seguridad Pública en México*, coeditado por la Universidad Iberoamericana, el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM y la Procuraduría General de la República. Ex director de Radio y Televisión de Michoacán y colaborador de medios impresos, electrónicos y académicos y ex jefe de prensa del SNTE y la Policía Auxiliar.

páginas, a solicitud del director Rogelio Cárdenas Estandía, hijo de Rogelio Cárdenas Sarmiento, fundador del mismo, no pude negarme.

Inicialmente la propuesta era crear la Unidad de Análisis Estratégico y Base de Datos; sin embargo, el director del periódico prefirió llamarla Unidad de Inteligencia y Análisis Estratégico, UIAE. Nombre que de momento provocó mofa en quienes nos veían como competencia al interior del diario, pero al exterior generaba, más que nada, una expectación por el tipo de trabajo que haríamos.

Entre los objetivos de la Unidad estaba conformar un equipo multidisciplinario de colaboradores: sociólogos, licenciados en derecho, politólogos, internacionalistas, economistas, quienes realizarían investigaciones periodísticas a partir de órdenes de trabajo surgidas de una reunión semanal de análisis de la coyuntura nacional e internacional.

Para el análisis de la coyuntura, tomábamos como base el libro de Alfonso Zárate *Análisis político de la coyuntura. Una aproximación* (Grupo Consultor Interdisciplinario 2003) que el propio Raúl Fraga nos había recomendado.

La mecánica era sencilla. Cada colaborador investigaba la parte que les tocaba del tema y un equipo de periodistas, Raúl Fraga, coordinador de “La Unidad”, quien esto escribe como subcoordinador, y dos periodistas de apoyo nos encargábamos de la redacción final supervisando todos los lunes su publicación en las páginas de *El Financiero*.

Acordamos que el periodista de apoyo fuera una persona de amplia experiencia; por ello invitamos al argentino Roberto Bardini Menta (Buenos Aires, Argentina 7 de noviembre de 1948-). “Tito”, como le llamaban los amigos, había sido director de *Milenio Hidalgo* (2005); editor de la sección editorial de *El Universal* (2004); en 2001, coordinaba la corresponsalía mexicana de la Dirección de Operaciones

Internacionales en *Agencia Mexicana de Noticias* (Notimex); también fue corresponsal en San Diego (California) del periódico *La Jornada* en 2000.

Roberto Bardini se desempeñó, de 1994 al 96, como editor de la *Revista del Mercosur* (portugués y español), y editó la revista *Cuadernos del tercer mundo*; fue Secretario de prensa de la Conferencia Permanente de Partidos Políticos de América Latina (COPPPAL) y editor de la revista trimestral COPPPAL, entre varios cargos y medallas periodísticas; además de varios libros publicados.

A Roberto Bardini le encantó la idea de la Unidad. Inició bien su trabajo, con mucho entusiasmo, pero aguantó únicamente el primer número porque, a su decir, no era posible trabajar con personas que –aunque profesionales-periodísticamente no sabían escribir y –en algunos casos ni investigar- eso desequilibraba el trabajo, argumentaba, hasta que decidió retirarse. “No quiero tener problema con ellos –me dijo- por ello mejor me voy”.

El viernes 19 de mayo de 2006 a las 11:00 de la mañana en la sala de usos múltiples de *El Financiero*, ubicado en la calle Lago Bolsena #176 Col. Anáhuac, realizamos la primera reunión de trabajo para definir el panel de temas a trabajar.

Todos llegamos puntuales y nerviosos. Ahí, en *petit comité*, revisamos el panorama de acontecimientos de trascendencia y establecimos las premisas y avances de los que serían primeros en investigarse.

- 1) El resguardo de la Guardia Nacional en la frontera binacional. Analizaríamos los impactos sociales, económicos y laborales, todo ello dentro del ámbito de la seguridad.
- 2) La bomba por explotar en San Salvador Atenco; sálvese quien pueda.
- 3) La ordeña clandestina de poliductos de Pemex, mortal sangría energética para el país.

- 4) El segundo debate entre presidenciables: bomberazo político ante el sobrecalentamiento de la atmósfera pre-electoral, y
- 5) Escenarios para la economía mexicana ante la sucesión presidencial.

Fue la coyuntura del momento. Nos fuimos con la ordeña clandestina de poliductos de Pemex, cuya publicación provocó varios comentarios y sobre todo que la paraestatal anunciara un reforzamiento en las medidas de protección de sus oleoductos.

Obtener los datos de las oficinas de Pemex fue una hazaña. La seguridad era extrema, independientemente de la espera. Por lo sensible del tema, fuimos recibidos por ocho o diez funcionarios quienes respondieron uno a uno nuestros cuestionamientos. En ratos las respuestas fueron ambiguas, hasta superficiales, pero siempre muy cuidadosas, tratando de no hacerlo muy evidente.

Nuestra llegada al periódico fundado por Rogelio Cárdenas Sarmiento el 15 de octubre de 1981, dirigido por su viuda, María del Pilar Estandía González Luna, y su hijo Rogelio, no fue bien recibida por algunos jefes como el director editorial Alejandro Ramos Esquivel y su equipo. Siempre vieron con recelo nuestra llegada ya que dependíamos directamente de Rogelio Cárdenas Estandía y, aparentemente, estaríamos invadiendo su esfera de trabajo.

Sin importarnos el impacto causado por nuestra llegada, buscamos darle una orientación profesional a nuestro trabajo, fijando objetivos y estableciendo preceptos como misión y visión del área. Los objetivos de las propuestas fueron:

- 1) Generar una agenda estratégica de temas de investigación periodística que, con una conducción metodológica correcta y visión interdisciplinaria, clarificara y respondiera las grandes interrogantes que el acontecer nacional e internacional producían en la sociedad y opinión pública de México.

- 2) Garantizar trabajos periodísticos que despertaran la atención y consolidaran el interés permanente de los diversos segmentos de opinión pública, en especial los círculos de poder que toman decisiones.
- 3) Diseñar y construir una base digital de datos e información estratégica de *El Financiero*, como fórmula para tener capacidad de respuesta en el manejo periodístico de acontecimientos coyunturales inmediatos.

La **misión** fue contribuir al proceso integral de reestructuración editorial de *El Financiero* ofreciendo un innovador espacio de análisis, reflexión crítica e información objetiva sobre los fenómenos del poder y los grandes tópicos de interés público y alto impacto colectivo.

Nuestra **visión** era consolidar el liderazgo, autoridad periodística y capacidad de influencia del medio en los sectores más acreditados de opinión pública.

Trabajamos los primeros días en la sala de usos múltiples porque aún no terminaban de adaptarnos el espacio que tendríamos para nuestra labor; que consistía en un área común para cuatro personas, computadoras de última generación, dos pantallas de televisión con sistema de cable, sala de juntas con pizarrón y un área para archivo físico.

A la renuncia de Bardini invitamos a José Antonio Gurrea Colín (México DF 18 de junio 1961-), otro periodista de amplia trayectoria. Comunicólogo egresado de la UNAM, quien a la desintegración de la Unidad, fue el único que sobrevivió hasta la llegada de los nuevos dueños encabezados por Manuel Arroyo. Fue editor de la página de Sociedad de *El Financiero* y fuimos compañeros muchos años en el periódico cuando Socorro Díaz era directora.

En aquel tiempo, él era jefe de la mesa de redacción en nacionales y el que esto escribe encargado de la redacción de guardia en Internacionales. “Compañero de

mil y una aventuras editoriales y éticas” como plasmó en la dedicatoria de *El largo y sinuoso camino de la transparencia*, libro editado en 2009 por 12 Editorial.

Gurrea había sido editor de la revista OBS (*The Observer*), con lo mejor de *The New York Times Magazine*; jefe de redacción de *Etcétera*, Subdirector de prensa y publicaciones del Centro de Informática Legislativa (CILSEN) y editor de la sección Ciudad del periódico *Unomásuno*; y por supuesto jefe de redacción de *El Día*, entre otros.

Antes de la UIAE, fue comentarista de programas como *Magazine 40* (Canal 40); del noticiero *Al instante*, de Radio Capital; del programa *Encuentros y desencuentros*, de La 69 de Grupo Radio Centro, y del programa *Palabra X Palabra*, de InteliTV-PCTV, así como guionista del IMER y Conacyt.

Había sido adjunto en materias como Taller de Guión y Realización de Radio en la UNAM, y publicado trabajos en revistas como *Milenio Semanal*, *Vértigo*, *Punto* y *El Universo de El Búho*; periódicos como *Milenio Diario*, *Excélsior*, *Unomásuno*, así como en los suplementos *Laberinto*, de *Milenio* y *Sábado*, de *Unomásuno*, por mencionar algunos.

Con la experiencia de Gurrea hacíamos un balance de la realidad y dábamos seguimiento a los principales acontecimientos así como a sus actores; por eso en las reuniones, únicamente nos concretábamos a tirar línea a los investigadores y establecer los distintos puntos de vista del problema desde el cual se iba a investigar.

Periodísticamente tuvimos entregas muy significativas que incluso aún pueden encontrarse en internet. Ejemplo de ellas fue la entrevista a Liz Basáñez³⁷, donde

³⁷ Psicoterapeuta, directora general de Inteligencia Gradual, Primer Centro Especializado en México para la Ansiedad y la Depresión.

exploramos el perfil psicológico de Felipe Calderón y Andrés Manuel López Obrador en días previos a sus campañas.

La cabeza fue: **AMLO, personalidad presicótica: Liz Basáñez.** En el texto la especialista había señalado que "Cuando hablamos de Andrés Manuel López Obrador, lo hacemos de su persona y su personaje. Ambos generan una reacción dicotómica polarizada: o lo aman o lo odian" y que cuando la depresión (la epidemia del siglo) ataca a los políticos, éstos se atrincheran.

La acusación de "complot" –argumentó– fue esgrimida por el candidato presidencial de la coalición *Por el Bien de Todos* no como una postura ni una táctica, sino una convicción. Estaba auto-convencido de que había sido complot porque así respondía a su estructura victimizada. Era la punta del iceberg de una estructura paranoide en su personalidad; su actitud se había rigidizado, ya que tenía una bajísima tolerancia a la frustración, sostenida por auto-indulgencia.

En un análisis psicológico del discurso y la persona del tabasqueño, poco visto en el ámbito político, la directora general de 'Integra' expresó que "Si los mandatarios extranjeros felicitan a Felipe Calderón, quien todavía no es Presidente electo, me están haciendo a un lado... Si un periódico publica encuestas a mi favor, es un periódico serio, pero si las encuestas se invierten y las difunde, ya no lo es".

La estudiosa indicó que en una secta, que no es el caso del PRD, la posición es: "Yo soy el líder, yo soy salvador, yo tengo la verdad, yo te voy a llevar por el camino", pero cuando López Obrador le dice a la gente "vamos a hacer lo que ustedes quieran", "vamos a llegar hasta donde ustedes quieran", lo que realmente hace es manipular a las personas, decirles cómo deben ser las cosas.

"El líder sectario funciona como este mesías, que dice ser el salvador y quien hará lo que nadie ha hecho. Usa y abusa de la mentira y la manipulación. No hay que

confundirlo con una secta, pero sí hay una situación parecida, ya que, a la vez, los está manipulando y diciendo cómo se deben hacer las cosas" afirmó Basáñez.

Hace unos días, el propio López Obrador advirtió que, derivado de su movimiento de resistencia pacífica, "van a decir que estamos locos"; sin embargo, la forma en que manipula y miente, sin ningún pudor, confirma que hay toda una frustración en su discurso. Dice que encabeza un movimiento de resistencia civil pacífica, cuando no lo es, porque su discurso porta una carga pasivo-agresiva.

La especialista afirmó que todavía existen tabúes respecto de los psicólogos. "La gente cree que trabajamos para los locos y que tratamos circunstancias que son calificadas de manera peyorativa. Piensan, y es un tabú, que los vamos a desnudar hasta saber los últimos pensamientos de las personas, por lo que se protegen al máximo". "No son las cosas ni los problemas los que nos agobian, sino cómo los interpretamos. En el mundo de López Obrador todo debe ser como él exige",³⁸ concluyó.

La UIAE formalmente dio inicio el 16 de mayo de 2006 y a la siguiente semana, el lunes 22 del mismo mes, publicaríamos nuestro primer trabajo. De ahí en adelante, invariablemente todos los lunes de cada semana aparecían, en un inicio cuatro páginas; posteriormente las presiones internas del periódico hicieron que disminuyera a dos.

De esta forma se mantuvo hasta que el 15 de octubre de 2007, cuando Rogelio Cárdenas Estandía nos informó que la UIAE se desintegraría debido a que la carga económica que significaba para el periódico era muy grande y no era posible seguir cubriendo los sueldos de sus integrantes y los gastos que representaban sus investigaciones.

³⁸ <http://my.opera.com/marfuentes/blog/show.dml/446975> UIAE de *EL Financiero*, publicado el 5 de septiembre de 2006.

En ese lapso logramos colaboraciones de notable interés como la de “AMLO personalidad presicótica”, que nos puso al borde de una demanda ya que la psicoterapeuta Liz Basáñez no quería reconocer que eran sus palabras las que se habían registrado en la grabadora.

El lunes 27 de agosto 2006, la Unidad de Inteligencia publicó en su cabezal: **Fox puso en riesgo de vulnerabilidad al Estado mexicano**. Una entrega que ocasionó una airada réplica y consistía en una investigación sobre la injerencia bolivariana en México.

Este reportaje requirió una pesquisa muy amplia y discreta. Las fuentes, durante todo el proceso, fueron abordadas con mucha mesura. La investigación publicada la integra un promedio de diez cuartillas, sin embargo, por su importancia, reproducimos a continuación un fragmento.

“En la búsqueda de testimonios documentales que acrediten la actuación de los grupos chavistas en nuestro país, específicamente del Movimiento Bolivariano de los Pueblos en México -fundado durante diciembre de 2004, en pleno auge del intervencionismo discursivo de Hugo Chávez-, la UIAE de *El Financiero* indagó y obtuvo información confidencial aportada por diversas fuentes que solicitaron que sus nombres se mantuvieran en reserva.

Sólo de esta manera los informadores aceptaron compartir reveladores datos para comenzar a armar parte del rompecabezas político que representan las actividades realizadas por las brigadas bolivarianas, cuya cabeza más visible era el venezolano Rodrigo Lucena Delgado, funcionario entonces de la embajada. (Para conocer la posición de la sede diplomática de aquel país suramericano, el 17 de agosto este espacio solicitó una entrevista con Eloísa Lagonell, encargada de negocios. Como única respuesta, su asistente, Johanna Vargas, dijo que no se darán más declaraciones de prensa hasta que tome posesión el nuevo embajador Roy Chaderton.)

De acuerdo con quienes conocen tras bambalinas cómo se han dado esos acontecimientos, los roces anti diplomáticos y conflictos políticos protagonizados por Hugo Chávez y Vicente Fox se hicieron insostenibles a finales de 2005, provocando que se agudizara la tensión y se enrareciera la atmósfera de la relación entre ambas naciones, al grado de que su embajador Vladimir Villegas (Hely Vladimir Villegas Poljak) tuvo que dejar el cargo el 14 de noviembre de 2005.

El gobierno venezolano nombró a Néstor González Pacheco como encargado de negocios en esa representación diplomática, pero, "lejos de detenerse el feroz activismo injerencista patrocinado por Chávez, se reforzó con cuantiosos recursos económicos, llevando las tensiones a tal grado que propiciaron la salida del propio Néstor González", cuando sólo faltaban cuatro días para los comicios presidenciales del 2 de julio de 2006.

Las fuentes consultadas coinciden en que las autoridades mexicanas obtuvieron testimonios en video de cursos impartidos por instructores de esas brigadas a regidores del PRD del sureste mexicano, sobre cómo hacer la revolución bolivariana en México.

En medio de la creciente popularidad que alcanzaba en la región Hugo Chávez mediante desplantes y estruendosas declaraciones en contra de algunos de sus homólogos y del propio Fox, se encendieron las luces de atención especial en los tableros de control de la seguridad nacional de México; después "se lograría, incluso, abortar la silenciosa preparación en el DF de una reunión entre dirigentes del PRD y una hija del presidente venezolano".

Una vez consumada la sucesión presidencial en México, tan revuelto telón de fondo provocó un dilema en las cúpulas del gobierno federal y del PAN sobre ¿cómo manejar tan delicado asunto de injerencia chavista, de manera abierta y pública, o con extrema reserva? Al respecto, surgieron dos vertientes: por un lado,

la encabezada por el dirigente nacional panista, Manuel Espino, quien reiteró su postura de abierta confrontación en contra del presidente Hugo Chávez, movido por su propia estrategia ajustada a particulares intereses en la Organización Demócrata Cristiana de América (OCDA) y otros organismos de ideología derechista en la región; por otro, la representada por el grupo que se la juega con el presidente Felipe Calderón, y cuyos principales actores se ubican en el ámbito legislativo y en el gobierno federal.

Se decidió impulsar una estrategia de restablecimiento de vínculos diplomáticos a nivel de embajadores, a la par de buscar la normalización de las relaciones con Cuba. "Explícitamente, se trata de rebasar a la izquierda por la izquierda; se busca no arrastrar un frente abierto con actores de la política exterior, pero tampoco se trata de abrir un ángulo de conflicto interno con importantes actores que inciden en la política exterior."

De acuerdo con las fuentes, durante el foxismo las brigadas bolivarianas alcanzaron "un alto nivel de activación política, como nunca antes, vinculándose con grupos beligerantes y radicales de México".

Hoy, una vez que se ha dado la vuelta a la accidentada página del relevo sexenal, se comprueba que, aunque con un perfil más bajo, las células bolivarianas siguen operando en nuestro país, "buscando ensanchar sus áreas territoriales de influencia y sus bases sociales de apuntalamiento ideológico", como se muestra claramente en esta entrega.

Las conexiones mexicanas. En estos días, Lucena Delgado mantiene estrechas relaciones con algunos funcionarios del gobierno del Distrito Federal y con varios jefes delegacionales, sobre todo con los de Iztacalco y Cuauhtémoc (Santiago Erasto y José Luis Muñoz Coria, respectivamente), quienes aportan ayuda económica y logística para la causa. De hecho, a finales de esta semana se realizará en Iztacalco un festival por Venezuela, parte de cuyo financiamiento correrá por cuenta de la Demarcación con cifras de 2006.

Adicionalmente, Lucena es viajero frecuente a Oaxaca, entidad donde ha organizado, junto con grupos como la APPO, la conformación de células bolivarianas. También participa activamente en el Comité Cerezo, donde además intervienen otros venezolanos de línea dura radicados en México, como Deyanira Vivas³⁹, una cantante que es llamada por sus adeptos "la embajadora de la canción venezolana".

El Movimiento Bolivariano de los Pueblos en México operaba frecuentemente en acciones de apoyo a Chávez y a la revolución bolivariana, principalmente en el DF, Guadalajara y Oaxaca, junto con organizaciones como el Movimiento Mexicano Juarista, de Cuauhtémoc Amezcua Dromundo, un viejo integrante del Partido Popular Socialista (PPS); la Coordinadora Continental Bolivariana, con sede en Guadalajara y a cuya dirigente, Luz María Mejía Leyva, las autoridades la relacionan con el Ejército Popular Revolucionario (EPR); el Sindicato Mexicano de Electricistas (SME); el Sindicato de Trabajadores del Seguro Social, y el Centro de Documentación de Filosofía y Letras.

Dentro de los resolutivos de un reciente congreso, el movimiento urgió a conformar comités de base en la zona sureste del país, Oaxaca, así como en municipios como Chimalhuacán y Neza.

Uno de los enclaves más fuertes del movimiento encabezado por Lucena se encuentra en la Facultad de Filosofía de la UNAM, donde desde el cubículo de esta organización, situado justo en medio de una cafetería administrada por el Comité Cerezo y la video-ludoteca "Víctor Jara", se reparte propaganda en favor de las FARC y de repudio al presidente Álvaro Uribe, a quien se acusa de ser "paramilitar y narcotraficante".

³⁹ Deyanira Vivas Requena, es presidenta de la Organización Internacional Amigos de Venezuela, AC.

Como éste, la UIAE publicó semana tras semana un reportaje en las páginas de *El Financiero*; en su elaboración participábamos un equipo de aproximadamente siete personas y donde se abordaban los temas desde diversos puntos de vista.

2. CAPÍTULO SEGUNDO. EL CASO DE *EL SUR DE ACAPULCO*, GUERRERO

En este capítulo presentamos al lector datos preliminares al nacimiento del periódico *El Sur* de Acapulco, Guerrero. Su origen, su fundador, las personas convocadas en su conformación, y que sin embargo no necesariamente continuaron en el mismo. Hablamos de los apoyos del PRD y la influencia en su línea editorial, básicamente.

2.1 Un periodismo ¿fuera de convencionalismos?

Publicaciones periódicas nacen, se presentan como la opción informativa del momento, se mantienen una temporada y después, sin mayor escándalo salen del mercado. Otras ni al mercado llegan; pero hay unas que pese a todo se mantienen. Contra todo pronóstico, este ha sido el caso de *El Sur* de Acapulco, Guerrero.

Después de trabajar un tiempo en *La Jornada*, por 1991, el periodista guerrerense Juan Angulo Osorio concibe la idea de hacer un periódico distinto, combativo, con otras características y bajo su égida.

Para ese momento, el país vivía momentos de luchas democráticas tanto de trabajadores como de intelectuales y, a pesar de que el panorama nacional de los medios se encontraba dominado por el centro, en el interior del país se escuchaba hablar de empresas periodísticas como *Siglo XXI* en Guadalajara, *El Norte en Monterrey*, “Z” en Tijuana, *El Diario de Yucatán* y otros que ya se podían considerar ejemplo periodismo diferente, platicaba Angulo Osorio a sus compañeros periodistas.

“Es en la prensa de provincia donde está el verdadero periodismo; el que provoca los cambios, el que mueve a la sociedad: el que acaba los convencionalismos”, argumentaba con entusiasmo el entonces Jefe de Información de *La Jornada* a su círculo cercano, quienes compartían la misma pasión.

Entre los que escucharon al editor de la portada de *La Jornada* (1991) estaba Tomás Tenorio Galindo, periodista calentano, (originario de Tierra Colorada, Guerrero), que en aquellos tiempos radicaba también en el Distrito Federal.

Fue un jueves 17 de octubre de 2002 cuando en las instalaciones del periódico *La Crónica* en la ciudad de México, Tomás Tenorio Galindo, después de varias llamadas realizadas para reforzar este trabajo, aceptó hablar acerca de la creación del periódico de Acapulco. Por ese momento Tomás era el Coordinador Editorial de la publicación propiedad del empresario Jorge Kahwagi Gastine y que en aquellos tiempos dirigía Pablo Hiriart Le Bert.

Con cierta nostalgia, por su distanciamiento con el proyecto, Tomás Tenorio dio a conocer que, en efecto, el primer grupo, el núcleo, de los que fundaron *El Sur*, fueron Juan Angulo, su esposa Maribel Gutiérrez y él. “Las reuniones se realizaban en casa de Juan y Maribel y, posteriormente, extendimos la invitación al editor de publicaciones artísticas y libros de arte, José Alba, entre otras personas”.

Desde un principio, Alba se había incorporado como gerente, pero “por diferencias con Juan (Angulo) en el manejo de las finanzas –entre otras cosas– muy pronto se desligó del proyecto. Él nos había ayudado a hacer contactos y a establecer la ingeniería financiera.”⁴⁰

En su oficina de *La Crónica de Hoy*, entre el ir y venir de reporteros, redactores y todo el personal que hace el periódico, comenta que “No obstante, la ironía fue que cuando nació *El Sur*, el 3 de mayo de 1993, (la empresa operadora se había registrado el 13 de noviembre de 1992) José Alba (igual que otros compañeros) ya no se encontraba en el equipo y los problemas que originaron su salida continuaban nueve años después.

⁴⁰ Tomás Tenorio Galindo, entrevistado en Instalaciones de *La Crónica de Hoy*, jueves 17 de octubre 2002.

El estado de Guerrero, por años, ha sido escenario de acontecimientos históricos importantes: Desde los primeros vestigios del hombre pasando por la época precolombina, la colonia, el movimiento de independencia y la revolución, hasta los movimientos guerrilleros que pusieron en jaque el sistema político anterior con predominancia en el actual.

Pensar en un proyecto periodístico para esta entidad se le ocurriría a pocos, sin embargo, quien vislumbraba esta posibilidad trabajaba en uno de los periódicos más combativos del momento que en ese tiempo era *La Jornada*. Proyecto nacido de la escisión del *Unomásuno* de tiempos de Manuel Becerra Acosta.

La aventura para Angulo Osorio no era fácil, sin embargo, para llevarla a cabo había que convencer a mucha gente para que se sumara a la propuesta.



En la foto: Carmen Lira (al centro), directora de *La Jornada* en reunión con accionistas. Foto *La Jornada*

Así, con el nacimiento de *El Sur* y, cargando con todas las

dificultades, se fue dando el comienzo de un nuevo periódico, pero al mismo tiempo se consumaba el propósito de su creador de hacer, con su visión personal, un periodismo local, alimentado con la experiencia de comunicadores que ya tenían tiempo laborando en otros medios, primordialmente en *La Jornada*.

2.2 La apuesta por un periodismo local

“No pago para que me peguen” advertía el ex presidente José López Portillo, en 1982 cuando lanzó la cruzada contra el semanario *Proceso*, restringiéndole convenios de publicidad tanto en dependencias gubernamentales como de los estados para, por su línea editorial, ahogar económicamente la revista.

De aquella época hasta el momento, ésta ha sido la divisa del periodismo mexicano y según la información que se aporta desde Acapulco, lo mismo y mucho más, ha sucedido en torno al periódico *El Sur*.

Tanto en provincia como en las grandes urbes, las presiones de los políticos y los empresarios cortando publicidad, o fijando trabas, -dicta la experiencia- terminan por desarticular o someter cualquier proyecto que finque su existencia en modelos periodísticos basados en la difusión libre de la información y no en proyectos comerciales o de negocio con padrino político.

Pero Juan Angulo pensaba diferente: para él, el periodismo local o de provincia tendría su fuerza en la forma en que proyectara de manera “ética” en primer orden las cuestiones del lugar de origen, con el apuntalamiento de la información nacional y mundial. Lo demás vendría de los lectores.

En él, era menos dominante el peso de la gran empresa periodística con sus intereses y encajaba más el trabajo reporteril, decía. Sin embargo, para precisar, al cuestionarle al director de *El Sur* por qué se inclinaba por este tipo de periodismo, respondía que “En los años 90 o 95, esta forma de comunicación se encontraba en boga y su cercanía con la gente, a sus necesidades, lo hacía el mejor”.

Para Miriam Martínez Morales ⁴¹ el reto va más allá. Además de la profesionalización, los retos que enfrenta el periodismo de provincia y del país tienen en gran medida que ver con la creatividad, la ética y la competitividad. Es aquí donde deben trabajar juntos asociaciones periodísticas, académicos y empresarios.⁴²

⁴¹ Gerente de Información del periódico Síntesis Tlaxcala y presidenta de la Fundación de Periodistas y Fotógrafos del estado de Tlaxcala.

⁴² Miriam Martínez Morales, “Reservados” en *Etcétera*, México, diciembre 2006, disponible en: <http://www.etcetera.com.mx/pag65ne74.asp>, consultado el 29 de diciembre de 2008.

Es un hecho que, en verdadera contraposición al periodismo local, continuamente se reproduzca la distorsión de llamar '*periódicos nacionales*' a los que circulan en todo el país, cuando sus contenidos no reflejan suficientemente lo que sucede en cada entidad federativa.

Algo que también motivó a los periodistas guerrerenses en su aventura es que, en ese momento, la entidad que más notas generaba era precisamente el estado de Guerrero; lo que fue asimilado por el equipo de Angulo Osorio para la creación del periódico que más de un dolor de cabeza ha provocado en algunos políticos locales.

“Nuestra apuesta era al desarrollo de un periodismo regional exitoso, no localista: que hablara de lo que pasa en el mundo, en el país y en el Estado. En este sentido, la nota local tendría que ganarse su lugar en la primera plana...” argumentaba convencido del perfil del diario que en ese momento impulsaba Juan Angulo Osorio. Sin embargo, en el curso de los años, la práctica diaria no se ajustaría exactamente a lo planeado ya que las coyunturas políticas y las penurias económicas transformarían los propósitos en crudas realidades.

En algo tenía razón: “Ningún medio de circulación nacional puede penetrar tanto como lo puede hacer un periódico regional”⁴³, sin embargo, esto no se daba por antonomasia. Los hechos locales siempre tendrían mayor impacto al ser difundidos en el lugar donde acontecían. Aquí influye mucho la cercanía de los actores y los sucesos con la propia población.

Como para convencer (o convencerse) de que su apuesta periodística era la acertada, marcaba los ejemplos de ese tipo de periodismo con logros interesantes fuera del Distrito Federal y que no variaban de *El Norte*, editado por el Consorcio Interamericano de Comunicación, de los mismos del grupo *Reforma*, del clan

⁴³ Juan Angulo Osorio, entrevistado en Acapulco Guerrero en sus oficinas edificio Caimán del pasaje El Parián # 32-104 / septiembre de 1997.

familiar de Alejandro Junco de la Vega; *El Diario de Yucatán*, Siglo XXI en Guadalajara, “Z” en Tijuana, *Cambio* de Michoacán, entre otros. Más tarde se consolidarían en el Distrito Federal *Reforma* y *Milenio Diario*.⁴⁴

El periodismo local o regional, es un reflejo de lo que sucede en la sociedad, de un “*ya no más centralismo; no más decisiones políticas y económicas que afectan a millones de familias*”, expuso Juan Angulo a la conductora de radio Verónica Ortiz en diciembre de 1992 en un programa de Radio UNAM.

2.3 Las entrañas de un periódico

Con todos estos antecedentes, y con más ganas que dinero, el grupo de periodistas guerrerenses, principalmente calentanos, acompañados por otros del Distrito Federal, así como miembros de la Unión de Periodistas Democráticos, UPD, iniciaron la aventura de emprender la mencionada empresa periodística en el Estado de Guerrero, concretamente en Acapulco, tomando como modelo la experiencia de *La Jornada*.

Después de varias reuniones y un sinnúmero de discusiones del qué, cómo, cuándo, dónde y por qué, finalmente dieron cuerpo un **13 de noviembre de 1992** a lo que terminó por ser Medios del Sur, S.A. de C. V., editora de *El Sur*, Periódico de Guerrero. Salieron como pudieron y se mantuvieron publicando en forma diaria cerca de siete años, sin embargo, los problemas los agobiaron y, a los pocos años, tuvieron que pasar de diario a semanario y, ya para el **7 de enero de 1999** se presenta la coyuntura de poder asociarse con Desarrollo de Medios, la empresa editora de *La Jornada*.

Para ese tiempo, *El Sur* ya arrastraba un sinnúmero de problemas. Demandas laborales, problemas para el cobro de facturas, quejas por difamación, presiones políticas, etcétera. Inclusive, antes del rompimiento con *La Jornada* el periodista local Domingo Misael Habana de Los Santos, quien había ingresado el 3 de mayo

⁴⁴ El 5 de junio de 2003 se anuncia la publicación en Acapulco de *Milenio Guerrero*.

de 1993, se pelea con el director Juan Angulo y demanda a la empresa Medios del Sur y las cosas se complican, sin embargo, de ello habremos de abundar más adelante.

Para este trabajo realizamos en distintos periodos una serie de viajes al puerto de Acapulco y en una de las primeras conversaciones con el periodista Juan Angulo, afirmaba que la idea de formar *El Sur* había tardado muy poco en madurar: “Entre las primeras ideas de *‘vamos a Guerrero a hacer un periódico’* hasta que salió, sólo pasaron ocho meses”. Para otro de los accionistas fuertes, Tomás Tenorio, se le habían hecho eternos y ya empezaba a presionar para que se publicara.

Ya instalados en Acapulco, confió Tenorio Galindo en entrevista:

No nos decidíamos y presioné para que saliéramos ya. El tiempo pasaba y nos encontrábamos instalados en Acapulco. No teníamos ingresos y las expectativas que habíamos creado se empezaban a “amorcillar”. *¡O salíamos o no salíamos nunca!*”

En busca del financiamiento del proyecto, se había hecho con anterioridad una convocatoria pública que circuló sólo entre amigos, porque no se dio a conocer públicamente por ningún medio, comentaba el periodista de *La Crónica*. Aseguraba que no habían sacado ningún desplegado en algún medio de comunicación, sin embargo abrieron la composición accionaria del periódico hacia la sociedad civil para que tuviera como accionistas al propio pueblo.

En vísperas de sacar la primera edición en mayo de 1993, Juan y otros miembros del grupo comenzaron a presentarse públicamente en algunos medios, principalmente radio. Entre otras cosas, dijeron que contaban con alrededor de 120 socios inversionistas de la Tierra Caliente, Chilpancingo, Taxco, Acapulco y en sí, todo el Estado de Guerrero.

- *¿Cuánto fue lo que aportaron cada uno?*- preguntaba la conductora Verónica Ortiz a los integrantes fundadores de *El Sur* durante el programa “*Palabras Vivas*”

de Radio UNAM en diciembre de 1992 y, dudoso, le respondía Guillermo Morales (vocal de Medios del Sur): “un mínimo de tres millones para arriba” soltaba no muy convencido, para luego agregar con la intención de desviar la atención de los números de los inversionistas: “Los socios preferentes pueden participar con una sola acción de un millón de pesos y está abierta sin condiciones...”⁴⁵

Accionistas había muchos, pero entre los más destacados se encontraba el, entonces periodista de Grupo Reforma, Miguel Ángel Granados Chapa; la ex presidente Municipal de Tixtla (por el PRI) Julia Jiménez, el escritor José Agustín, el periodista Raymundo Riva Palacio⁴⁶, entre otros, pero el accionista principal fue la Cooperativa Pascual, “aunque nunca se metiera en la organización de la empresa”, reconocía Angulo Osorio.

Muchos de los accionistas, como fue el caso de Raymundo Riva Palacio, declararon no haber dado seguimiento a sus acciones, ya que únicamente participaron en solidaridad con Juan Angulo y por la tendencia democrática con que estaba investido el proyecto. Otros que aportaron cantidades pequeñas simplemente dieron por perdido su dinero.

“Nos propusimos reunir –señalaba Tomás Tenorio- 400 millones de pesos de aquella época y los reunimos. La Cooperativa Pascual puso 100 millones (de 1992)”.

Así, el 13 noviembre de 1992, ante el licenciado Arturo Nozari Morlett, notario de Acapulco, se dio la conformación legal a la empresa Medios del Sur que editaría el periódico en cuestión.

⁴⁵ Entrevista realizada por la conductora Verónica Ortiz al equipo de *El Sur en el programa “Palabras Vivas”*, transmitido por Radio UNAM en diciembre de 1992.

⁴⁶ Ex director editorial de *El Independiente*, periódico desaparecido en 2004, propiedad del argentino Carlos Ahumada Kurtz encarcelado por exhibir videos de corrupción de connotados perredistas y ex lider de otros proyectos periodísticos.

Sin embargo, el proyecto implicaba contar con maquinaria y edificio propio, que en aquel tiempo tendrían un costo aproximado de unos tres mil millones de pesos de inversión, según cálculos del periodista fundador⁴⁷. Como era obvio no se iniciaría conforme a lo programado, pero había ya la urgencia de editarlo.

Entre otros convocantes estaban varios periodistas con un nombre establecido en la opinión pública. Algunos de ellos: Álvaro Cepeda Neri, Raúl Correa Enguilo, Juan José Guadarrama, Raúl Javier Carmona, Fabrizio León Díaz, Pedro Valtierra, Carmen Lira Saade, Gustavo Lomelin, Elsa Medina Castro, Roberto Zamarripa, Raymundo Riva Palacio, Humberto Musacchio, Carlos Montemayor, José Agustín, Miguel Ángel Granados Chapa, Carlos Mendoza (del canal 6 de julio) y muchos más.

Según conversaciones con fundadores locales, todos ellos guerrerenses y uno que otro chilango; entre los más emocionados con el proyecto se encontraba Rafael Menjívar Ochoa (San Salvador, 17 de agosto de 1959 - 27 de abril de 2011), ex jefe de la Sección Internacional del periódico *El Día*. Hijo de Rafael Menjívar Larín, rector la Universidad de El Salvador. A Rafa Menjívar lo recuerdan los amigos como autor de argumentos para novelas policíacas, pero principalmente por sus más de dieciocho libros.

Como esta información, de las aportaciones accionarias, no se hizo pública, fue en el programa de Radio-UNAM antes mencionado donde se pudieron rescatar, de manera anticipada, algunos de los nombres de las carteras que conformarían, en su inicio, la composición del periódico.

⁴⁷ Juan Angulo Osorio, entrevista realizada en en el edificio Caimán del pasaje El Parián # 32-104 en Acapulco, Gro, el 26 de marzo de 1997.

Se registró además de Juan Angulo: Arturo García Jiménez⁴⁸, secretario del Consejo de Administración de Medios del Sur. Guillermo Morales, vocal y Eliseo Moyao Morales, vocal del Consejo de Administración, quien en ese momento era funcionario del Instituto Nacional Indigenista, INI.

Fue hasta la asamblea constitutiva del 13 de noviembre (1992) que fueron nombrados, además del director del periódico, el resto de los integrantes, entre los que se encontraba:

Juan Angulo Osorio, Director General; Subdirector: Tomás Tenorio Galindo; Consejo de Administración: Presidente: Ricardo Zermeño Arena; Arturo García Jiménez, Secretario. Tesorero: Narbel de los Santos Herrera. Vocales: Gregorio Albavera Viveros, Florentino Cruz Ramírez, Maribel Gutiérrez Moreno, Javier Merino Oliveros, Eliseo Moyao Morales y Héctor Zamarrón de León.

Comisario: Héctor González Lira.

El Consejo Editorial quedaba integrado por: José Agustín, Jorge Anaya Roa, Alejandro Caballero, Raúl Javier Carmona, Fabrizio León, José de Jesús Mendoza Zaragoza, Javier Mojica Martínez, Luz María Orona Aguilar, Renato Ravelo Lecuona, Ricardo Yáñez y Roberto Zamarripa.

Juan Angulo nunca perdió la emoción del proyecto, pese que salían a la luz pública sin los recursos programados. “Traíamos un equipo muy compacto, pero muy grande...” comentaba emocionado, ante la grabadora en su calurosa oficina de El Parián, mientras evocaba “... y la idea era también crecer mucho con reporteros locales, fogueados, con muchos años de experiencia”.

En Acapulco ya se publicaban varios diarios como *El Sol de Acapulco* (fundado el 26 de octubre de 1978), *Novedades* (5 de abril de 1969) y otros de menor tiraje. En

⁴⁸ En esa época representante de la Coordinadora Nacional de Organizaciones Cafetaleras, Presidente de la Cooperativa Internacional de Pequeños Productores de 14 países del mundo y Dirigente de la Coalición de Ejidos de la Costa Grande

Chilpancingo el periódico dominante era *El Sol*. De hecho fue de estos medios que salieron algunos periodistas locales quienes se integraron a *El Sur*, así como egresados de las propias escuelas.

Al proyecto también se sumaron periodistas del Puerto y Chilpancingo como Misael Habana de los Santos, Aurelio Peláez, Juan Carlos Moctezuma, Karina Tejada, Jesús Guerrero de la capital, entre otros.

Actualmente, muchos de ellos desertaron y otros regresaron nuevamente al proyecto, pero actualmente su soporte editorial son básicamente periodistas locales recién egresados de las universidades tanto de Chilpancingo como de otros lugares del estado.

El perfil del lector de *El Sur* tuvo su definición desde el inicio, sin embargo, según argumento de su director general, también estaría dirigido a gente que hace política desde cámaras empresariales, colegios profesionales, o desde los partidos, las organizaciones sociales y de la iglesia.

“... Es un periódico que no se propone ser de masas; más bien está dirigido a la gente que participa, que se interesa por lo que sucede”. Así lo expresaban y así quedó expuesto en los principios básicos.

Desde el inicio, *El Sur* fue proyectado para publicarse en Acapulco y circular en todo el Estado; objetivo que por diversas razones, desde cuando empezó hasta la fecha, no se ha logrado o bien se ha hecho de manera parcial.

Actualmente y también como respuesta a los altos costos que tiene realizar una edición impresa, el periódico ofrece gran parte de su información en su página web⁴⁹. En ella se pueda dar seguimiento a las noticias interesantes de Guerrero que, hasta ahora, son de acceso gratuito, sin embargo, para vender suscripciones a su página web, incluyen este aviso: *“La información completa de esta página podrá consultarse a partir de las 3 de la tarde”*.

También, desde el momento de su fundación, estableció que sus contenidos serían la nota informativa, entrevista, artículos, editoriales, fotografías y cartones sobre política, economía, cultura, actividades deportivas así como “todo acontecimiento de interés público”.



De igual forma instauró para con sus lectores el compromiso de:

- 1) Respetar la Constitución y sus leyes,
- 2) Fomentar:
 - Valores como la independencia y soberanía nacionales,
 - La vigencia plena de un estado de derecho,
 - La democracia participativa expresada en el pluralismo político,
 - El debate público de las ideas,
 - La tolerancia,
 - La participación de los ciudadanos en los asuntos públicos,
 - El respeto al sufragio y la superación y equilibrio entre los poderes,

⁴⁹ <http://www.suracapulco.com.mx/>

- La igualdad de oportunidades y la justicia social,
- El respeto a las garantías individuales, los derechos humanos y la dignidad de las personas,
- El cuidado del entorno y la preservación de los recursos naturales; y
- La libertad de creencias y cultos.⁵⁰

Similar a otras empresas periodísticas, se define también como un “diario independiente, no subordinado a partidos, organismos gubernamentales o corporaciones privadas”. Hasta ahora, en los hechos, todos los medios del país señalan lo mismo aunque en la práctica, muchas veces se sometan a los intereses que garanticen su sobrevivencia.

En el curso de la investigación para este reportaje, donde aportamos apuntes para la historia de *El Sur*, encontramos algunos casos donde los propios lectores refutan los vínculos partidistas y que, si los tomamos como válidos, podrían reflejar cierta parcialidad en el medio que nos ocupa. Como no existe forma de confirmarlo, sólo haremos el planteamiento a partir del análisis o punto de vista documentado de los propios lectores.

Por lo general, los medios que cimentan su subsistencia a la venta física de ejemplares, o sea presuntamente en el número de lectores, terminan por fracasar. Es secreto a voces que la mayoría, de una manera u otra, han tenido que negociar las posturas en sus espacios con el poder, tanto político como económico (o ambos).

La función social de los medios de comunicación es un mito legal. Hoy, las empresas periodísticas son un negocio como cualquiera y, aparentando lo contrario a este propósito, en el caso de *El Sur*, quedó establecido que los lectores serían “su principal patrimonio”, y los anunciantes “nunca podrían condicionar su línea editorial” a cambio de inserciones, recalcaba su publicidad.

⁵⁰ *El Sur*, Folleto de publicidad editado en 1991.

También hicieron la promesa a sus lectores, acorde al momento político y a la línea editorial de *La Jornada*, de fomentar la cultura del trabajo mediante valores de eficiencia y productividad para erradicar burocratismos, paternalismos y politiquerías. Posturas que en ambos medios solo han sido letra muerta y que son más propios de una dependencia gubernamental que de un periódico.

Con estos postulados “socialmente comprometidos” destacados en la publicidad de un folleto que en su inicio imprimieron sus organizadores, el equipo de *El Sur* estaba teóricamente preparado para “combatir prácticas que atentaren contra las virtudes cívicas y que debilita de raíz a la sociedad”.

Sin embargo, cuando platicamos con uno de los catedráticos de la Universidad Autónoma de Guerrero, opinaba que entre el estudiantado había el rumor de que *El Sur* había hecho un pacto de apoyo a la gubernatura de Zeferino Torreblanca Galindo, pero que éste no lo respetó y había ocasionado una serie de conflictos entre ambos.

Lo principal fue el pago de la publicidad, sin embargo, lo más sonado de este caso fue cuando el 5 de junio de 2007 el periódico fue demandado por Alberto Javier Torreblanca Galindo, hermano del gobernador, porque *El Sur* había publicado que éste estaba vinculado a un millonario contrato con el gobierno de su hermano.⁵¹

2.4 Juan Angulo Osorio, periodista

Es innegable. Las cosas terminan por parecerse a su dueño, reza la sabiduría popular; y muchas de las características que presentaba *El Sur* tenían que ver con

⁵¹ Balbina Flores Martínez, “Rechaza *El Sur* daño moral que exige hermano de Torreblanca” *La Neta*, revista electrónica No. 93, noviembre 2007. [http://www.laneta.apc.org/zocalo/texto.shtml?cmd\[14\]=x-14-1daee912e0696b8c2d73e383d6bb6d5&cmd\[23\]=c-2-93](http://www.laneta.apc.org/zocalo/texto.shtml?cmd[14]=x-14-1daee912e0696b8c2d73e383d6bb6d5&cmd[23]=c-2-93) (consultado el 29 de diciembre de 2008)

el carácter, la personalidad y el estilo e historia de su fundador, el ex militante de izquierda Juan Angulo Osorio.

Originario de Arcelia, Guerrero, Juan inició estudios en la carrera de Comunicación en la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM, de la cual desertó en 1976. En su lapso como estudiante, comenta que formó parte de los movimientos estudiantiles de la época, entre otros la huelga del STUNAM (junio-julio de 1977). “En los mítines, recuerdo, íbamos codo a codo varios compañeros y entre ellos podía distinguir a José Woldenberg (posteriormente Consejero presidente del IFE), quien también era un activo militante de izquierda”.

Abundando en su trayectoria de vida, currículum vitae, nos comenta a pregunta expresa que en un tiempo fue analista de la Secretaría de la Reforma Agraria antes de integrarse al equipo de **Rosalío Wences**, personaje que fuera tres veces rector de la Universidad Autónoma de Guerrero y que, no es secreto, estuvo ligado a los movimientos guerrilleros (70 u 80's) del estado.⁵²

Como catedrático, Angulo Osorio asegura haber impartido clases por unos meses en una preparatoria en Altamirano y que después regresó al Distrito Federal para integrarse en el equipo de investigación del historiador Mauro Marini.⁵³

Reveló también que era muy bien remunerado cuando prestó sus servicios en el programa IMSS-Coplamar, pero era un trabajo que no llenaba sus expectativas. De forma complementaria, agrega que tenía conocimiento de que en ese mismo

⁵² Antes del EPR, Wences es ligado a grupos como la ACNR en Guerrero. Fue fundador del PRD en el Estado y en 1985 estableció en la UAG el concepto “Universidad pueblo”. Ostenta un doctorado. (Con sorna, sus alumnos dicen que lo tomó con misioneros mormones en EU). Se le atribuyen negociaciones con Rubén Figueroa cuando la ACNR se convirtió en movimiento político.

⁵³ Economista brasileño, es uno de los más destacados teóricos de la corriente radical de la Teoría de la Dependencia. Nacido en 1932 en Brasil, Ruy Mauro Marini falleció en 1997 en su tierra natal, luego de tres exilios que lo llevaron a México en 1965, a Chile en 1969 y nuevamente a México en 1974. Su regreso definitivo a Brasil se había producido en 1996.

http://www.archivochile.com/Ideas_Autores/maurinim/01sobre/marini_sobre00003.pdf Consultado en enero 2009.

lugar laboraba también el ex priista y senador del PRD (luego del PAN), Demetrio Sodi de la Tijera.

Fue en febrero de 1985 cuando se integró al equipo de *La Jornada*, empresa donde fue dirigente sindical por varios años y, según su propio decir, que es cuando se desliga de su militancia de izquierda.

A los dos meses de trabajar en el periódico que, en ese tiempo, dirigía Carlos Payán, ahora Carmen Lira Saade, es cuando lo nombran *jefe de edición*, tanto por sus méritos como por la recomendación (dice él) del escritor y periodista Humberto Musacchio.

Dentro de la actividad intelectual que más destaca Angulo Osorio, son las traducciones realizadas dentro del equipo formado por Héctor Aguilar Camín y que estaban destinadas a *La Jornada Semanal*. También los editoriales que escribió con Miguel Ángel Granados Chapa y el propio Musacchio.

Pese a su responsabilidad frente a *El Sur*, para muchos guerrerenses, resulta evidente que en ningún momento ha tratado de ocultar su militancia política de izquierda. Inclusive él mismo lo ha destacado. “*Soy de la generación de los setenta y he participado activamente en los movimientos estudiantiles del momento*”⁵⁴, asegura

Como es obvio, en un análisis general de la línea editorial de *El Sur*, podemos encontrar varias características que lo identifican con *La Jornada*; sin embargo, su carácter de periódico de provincia es evidente en el abordaje de algunos temas, principalmente sociales y políticos; así como también mucho de las vivencias y el perfil ideológico personal de su director Juan Angulo. La línea, considerada por

⁵⁴Señala Angulo haber compartido su militancia con **José Woldenberg**, ex presidente del IFE. “No éramos del mismo grupo pero sí de la Facultad. Estuvimos juntos en algunas huelgas”.

muchos como 'centro-izquierda' en ambos periódicos ha sido el punto de identidad, tanto en lo político como en lo intelectual.

2.5 Vínculos reales con el PRD

Una pregunta obligada durante esta investigación, era si el periódico que fundaron los guerrerenses tenía vínculos con el Partido de la Revolución Democrática, PRD que en su momento era lo más parecido a la izquierda. El cuestionamiento se le hizo al principal de sus accionistas fundadores, Tomás Tenorio, quien sin titubear dijo: “Yo creo que en efecto así es. Siempre mantuvo nexos con el PRD desde el principio.”

“En lo que a mí respecta –continúa Tenorio- yo siempre traté de mantener una relación periodística y no política con los partidos, pero de cualquier manera, por el perfil ideológico de los que formábamos *El Sur*, de su director, había una natural cercanía con el PRD y la izquierda de México y Guerrero”.

En este sentido, la Universidad Autónoma de Guerrero, UAG, siempre se ha caracterizado por su alto índice de politización y se concluyó en esta investigación –como también lo reconoce Tomás Tenorio- que había una cercana vinculación con los universitarios; y, aunque él dice que más con estos que “con sus autoridades”, los hechos lo contradicen según se podrá probar en el curso de este trabajo (Ver anexo # 01).

Ser de izquierda no es pecado; más bien fue una moda como decía Angulo Osorio; y aunque afirmaba Tomás Tenorio Galindo que esa militancia nunca influyó en la línea editorial, era evidente que, como *La Jornada*, *El Sur* también era señalado por algunos lectores de simpatizar con una buena parte o fracción del PRD, en este caso, local.

A la misma pregunta, Juan Angulo responde que la relación con el PRD era únicamente periodística; pero que ideológicamente nada tenían que ver con *El*

Sur. Naturalmente que, por las acciones tomadas por los gobernadores en torno a este periódico, ni José Francisco Ruiz Massieu ni Rubén Figueroa Alcocer opinaban igual. Para ellos era evidente que el periódico sería una cuña para sus gobiernos.

Hay, en cuanto al rigor periodístico, principios éticos que todas las empresas periodísticas fijan y que redundan en dejar claro a sus trabajadores de cualquier nivel o área (y lectores) que, “A quien se encuentre recibiendo dádivas de personas o instituciones públicas o privadas le será rescindido su contrato”. En muchos casos existe tolerancia al respecto. Más adelante comentaremos un escándalo al respecto.

Desde su inicio *El Sur* instituye (al menos en la letra) la figura del *Defensor del Lector*⁵⁵ (que actuaría por iniciativa propia o a sugerencia de los lectores) y que hasta donde se sabe no se ha terminado de formar.

En 2001 se intentó retomar -sin éxito- esta figura; y para ello se invitó al académico, profesor de la Universidad Autónoma de Guerrero, Rodolfo Bórquez Bustos, a formar parte de este “selecto grupo”, sin embargo la informalidad y poca seriedad de los directivos impidió su implementación.

A partir de la ruptura con *La Jornada* se estableció un Consejo Consultivo que sustituye de algún modo al Defensor del lector. El primero lo integra: Salvador Aguilar Gómez (Columnista de *El Sur* y autor del libro “La alternancia del gatopardo”), José Agustín (Escritor y periodista), Roberto Álvarez Heredia (priista), Abel Barrera Hernández (director del Centro de Derechos Humanos de La Montaña Tlachinollan), Rodolfo Bórquez B. (chileno con nacionalidad mexicana y catedrático de la UAG).

⁵⁵ *Press ombudsman* (en inglés) es un cargo que existe en algunos medios de comunicación. Su finalidad es atender las quejas y sugerencias del público y ayudar a que en la elaboración de los textos periodísticos se observen las normas profesionales y éticas del medio. En el caso de *El Sur* es designado por el director general entre personajes honorables y de amplio consenso en la sociedad guerrerense.

En este grupo se encontraba también Dolores Cordero (periodista), Alejandro Díaz Garay (investigador de la Unidad Académica de Ciencias Sociales de la UAG), María Luisa Garfias (Dirigente del Colectivo 'Nosotras'), Edgar Neri Quevedo (periodista y promotor cultural), Silvestre Pacheco León (Director de Proyectos de la organización ambiental SOS Bahía y colaborador de *El Sur*) y Maclovio Sautto Vallejo (ex candidato a la rectoría de la UAG).

De todas las entrevistas realizadas para este trabajo entre el personal universitario, colaboradores e investigadores que han tenido algún tipo de participación con *El Sur*, la mayoría han coincidido en que, de alguna forma, han sido objeto de censura, pero agregan que “no ha sido algo importante”. Otras simplemente lo niegan.

Sin embargo, algunos de los colaboradores muy ligados a la línea de Juan Angulo han referido que jamás les han sido censurados sus textos y que eso nunca pasaría en *El Sur*. Pero en los hechos, sin que sea la línea, se encontraron casos que demuestran lo contrario.

2.6 La importancia de llamarse... *El Sur*

Para sus fundadores, el nombre era muy importante y debía guardar un significado especial. Sin duda está inspirado no sólo en la canción del clásico compositor guerrerense, José Agustín Ramírez Altamirano⁵⁶ (“*Por los caminos del sur, vámonos para Guerrero*”) sino porque, “El sur –como punto geográfico- ha sido cuna del México Independiente, teatro de batallas memorables que, con las armas de la crítica y la crítica de las armas, libraron los independentistas primero y los liberales después”, marcaba Angulo.

⁵⁶ Tío de José Agustín Ramírez Gómez, (Acapulco, Guerrero, 19 de agosto de 1944). Escritor mexicano de la llamada *nueva onda* e importante fundador e impulsor del periódico *El Sur*.

Otra variable del nombre en cuanto a su justificación, es porque “al sur del mundo están los pobres, los marginados, los analfabetas, los ineficientes e improductivos, los corruptos, los desobedientes y belicosos, los autoritarios, los que no cuentan en el producto mundial”.⁵⁷

Aunque la información del folleto promocional del cual se imprimieron pocos ejemplares, y donde se justificaba el nombre, no salió a la luz pública, para los gobernantes guerrerenses que les tocó vivir la experiencia de su nacimiento, finales del régimen de José Francisco Ruiz Massieu y principios de su sucesor Rubén Figueroa Alcocer, no fue difícil deducir sus fundamentos. Ellos siempre concibieron el proyecto como un obstáculo para sus gobiernos y sus particulares formas de entender el poder.

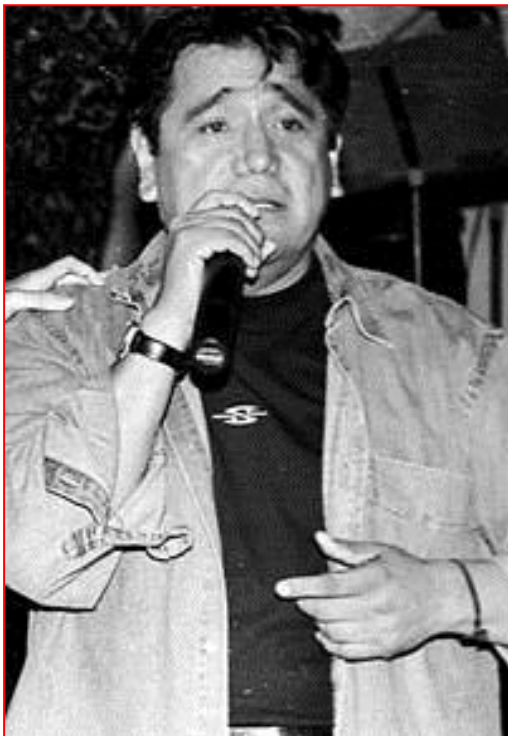
No sólo desconfiaron y no los apoyaron, sino que los señalaron, en su momento, como parte del Ejército Popular Revolucionario, EPR. Un estigma que han cargado desde su nacimiento hasta la fecha.

El nombre comercial del periódico, se llegó a la conclusión, sería *El Sur*, pero el soporte, o sea la administradora, sería **Medios del Sur, SA de CV**, cuyo noble desafío sería “ser eficaces en lo económico, al tiempo que respetuosos de la autonomía de los responsables de la línea editorial”.

La búsqueda de su capitalización continuaba, sin embargo, por más esfuerzos que hicieran, ni siquiera se podían acercar a lo proyectado. Para ello se había anunciado una ‘base social amplia’ que no sólo representara a diversos sectores de intereses, sino que proporcionara al periódico y a la empresa el suficiente apoyo para su consolidación y crecimiento, pero el dinero seguía sin fluir.

⁵⁷ *El Sur*, periódico de Guerrero, folleto de presentación, diciembre de 1992. 12 pp.

La estrategia financiera comprendía desde su inicio: contar con una masa accionaria de 400 acciones **Serie A** con derecho a voto y mil de la **Serie B** sin oportunidad al mismo.



Félix Salgado Macedonio, presunto accionista de *El Sur*. Foto de Eric Miralrio

Como aclaración establecieron que, para evitar el utilitarismo con que se ha tratado en otros proyectos editoriales a los accionistas B, se ofrecerían paquetes de una acción A y cuatro B para que la mayoría (de los socios) tuvieran capacidad de voto.

Para hacer atractiva la inversión en el proyecto editorial, las series B fueron destinadas a quienes quisieran solidarizarse o encontraran en la empresa un negocio atractivo.

Muchos de los inversionistas aportaron sus recursos, pero no dieron seguimiento a sus acciones y otros, definitivamente no lo vieron

como oportunidad de negocio. Así, cuando la solidaridad es llevada al terreno económico resulta incierto su resultado ya que la llamada “sociedad civil”, o sea el pueblo, generalmente no tiene la cultura financiera o de la inversión, y además no cuenta con recursos para invertir, por mucho que pudiera resultar beneficiada del proyecto.

Otro de los entrevistados para este proyecto, **Antolín Orozco Luviano**, periodista, también fundador y en aquellos tiempos corresponsal de *El Sur* en el Distrito Federal, al respecto nos dijo que, “Al convocar a los posibles socios, muchos se sumaban a la idea: ‘yo le entro con cinco, con cuatro millones, con equis cantidad... hasta se firmaba una carta de intención’. De esta manera nosotros íbamos sumando pero únicamente en proyecto.

A la hora de hacer efectiva la promesa: 'tú dijiste que le entrabas con cinco, con diez; ¿Dónde están? entonces salían: oye sí, pero 'ahorita' le entro con tres y luego te completo...' Esa fue la tarea más difícil."⁵⁸

Algo que también les llevó tiempo deliberar y ocasionó no pocas discusiones, fue el establecimiento de los gastos de pre-inversión que, al parecer, desde su inicio no habían contemplado (proyecto, diseño, reclutamiento y capacitación de personal, además de las pruebas necesarias para iniciar la edición). Tampoco la forma en que se iba a empezar a operar: si con taller propio o maquilando.

Como los 400 millones de pesos no eran suficientes para integrar un equipo de impresión propio, acordaron que fuera *La Jornada* quien lo maquilara de manera provisional. Este servicio se prolongó por un largo tiempo y, agregado el de suministro de información, fueron acumulando reclamos que finalmente derivaron en el rompimiento con ese periódico.

A semejanza de cuando nació *La Jornada*, los fundadores de *El Sur*, también realizaron exposiciones y subastas de obras de arte para subsidiarse; sin embargo sus organizadores coincidieron en que resultó un fracaso.



⁵⁸ Antolín Orozco Luviano, poeta y periodista calentano. Fundador de *El Sur* y Coordinador de corresponsales en *La Crónica de Hoy*. entrevista en la redacción de *La Crónica de Hoy*, octubre de 2002.

La primera y única exposición-venta se llevó a cabo el 19 de diciembre de 1992 en el hotel *Elcano* de Acapulco. Se anunciaron pinturas de Orozco, Rivera, Siqueiros, Tamayo, Pablo O'Higgins, Pedro Coronel y muchísimos clásicos más y contemporáneos. Sus llamados no tuvieron eco. Dentro de la subasta, infructuosamente, también se presentaron caricaturas de: *El Fisgón*, *Helguera*, *Magú*, *Naranjo*, *Nerilicón*, *Helio Flores* y *Perujo*, así como escultura y fotografía también de artistas muy reconocidos.

Los precios de salida fueron de 300 mil a 60 millones de pesos y los subastadores que participaron fueron Felipe Eremberg y Paco de la Peña. La curaduría estuvo a cargo de Gabriel Macotela quien también realizó donación de obra al proyecto. Cuando se le preguntó a Juan Angulo cómo había salido la subasta: *¡Un perfecto fracaso!* contestaba con una forzada sonrisa y haciendo un gesto de "la regamos" ¿Por qué un fracaso?- se le argumenta.

-¡No éramos de aquí. No conocíamos a nadie. Tampoco teníamos quién contactara a la gente de dinero, Yo no soy de Acapulco, soy de Tierra Caliente, Tomás tampoco! - respondía mientras movía los brazos cortando la brisa del ventilador de mesa que soplaba desde una silla colocada junto a su escritorio en el edificio El Parián.

Para ese momento seguían sin decidir la forma en que iniciarían la impresión del periódico. Para ello realizaron una asamblea. Anteriormente se había dicho que se contaría con una rotativa de cuatro unidades, reconstruida y capaz de imprimir, de una sola vez y a una tinta, hasta 32 páginas tabloide. Sin embargo, no había disponibilidad de dinero para comprarla.

De por sí, al presupuesto de inversión inicial, se le habría que sumar 200 millones de pesos para gastos de arranque que a todos se les pasó considerar (salarios al personal que impartirá la capacitación y costo de los números de prueba, más algunas pequeñas asignaciones para el personal que tomaría los cursos).

Fue imposible arrancar con equipo propio y, al no tener otra alternativa, y como desde el principio no estaban suficientemente capitalizados, Juan Angulo platicó con Carlos Payán y acordaron imprimirlo “por mientras” en *La Jornada*. Ese “por mientras” duró muchos años, y tuvo no pocos tropiezos que los llevaron a un rompimiento.

2.7 El dilema de los inversionistas: el pago a *La Jornada*

No existe punto de acuerdo entre el director y el subdirector de *El periódico de Guerrero* en cuanto a si se le pagó o no a *La Jornada* los servicios de impresión e información que les proporcionaron durante una larga temporada.

Por un lado, Tomás Tenorio Galindo nos aseguró que no se le solventó nada al periódico que dirige Carmen Lira, mientras Juan Angulo nos afirmaba en entrevista (marzo de 1997), respecto a la relación comercial con ese periódico, ésta pasó de ser una relación solidaria a una comercial... “Ahora tenemos que pagar puntualmente los servicios de impresión y distribución que nos prestan”.

Buscamos una entrevista con la directora de *La Jornada* para conocer el fondo de este asunto, y nos enviaron con el jefe de información, Josextó Zaldúa, quien al conocer la pregunta que nos interesaba hacerle, simplemente se negó a responder.

Pero volviendo a los accionistas, el dinero seguía sin fluir y el equipo se avocaba a conseguir inversionistas. Haciendo un esfuerzo por recordar, Tomás Tenorio nos comunica que Miguel Ángel Granados Chapa puso algo así como mil o dos mil pesos. Cada acción valía mil pesos. “Juan Angulo tenía creo que 26 mil pesos en acciones; mi participación era de trece mil pesos; José Alba tuvo 18 acciones; Total que ninguno de los fundadores éramos accionistas mayoritarios”.

En el grupo de accionistas participó también la entonces subdirectora de *La Jornada* Carmen Lira Saade: “aunque después esa composición accionaria se desintegró por diferencias con Juan Angulo” aseguró en entrevista Tomás Tenorio.

Los principales fundadores de *El Sur* (Juan Angulo Osorio y Tomás Tenorio Galindo) tuvieron que renunciar a *La Jornada* para irse a radicar a Acapulco e incorporarse al proyecto. Angulo Osorio lo hizo en noviembre de 1992 y Tenorio Galindo en diciembre del mismo año.

Ya en el puerto, tuvieron pláticas con algunos empresarios locales, entre los que se encontraba Ricardo Zermeño Arena, de Industriales de Guerrero, de quien esperaban fuera su principal soporte económico, pero siempre mantuvo una posición ambigua y al final no fue accionista, o lo fue con una participación insignificante.

Actitud semejante tuvo el empresario del PRD, (ex presidente municipal de Acapulco) Zeferino Torreblanca Galindo que, por aquella época, terminaba su periodo como dirigente de la Coparmex local, afirmaba Tenorio Galindo.

Inclusive, Ricardo Zermeño ya lo habían designado, al parecer sin su total consentimiento, presidente del Comité de Accionistas, sin embargo, nunca entró en funciones.

Si bien a estas alturas varios de los impulsores del proyecto ya perdían el ánimo, antes de que hubiera una desbandada y con un periodo de gestación para el arranque de cerca de un año, **el 3 de mayo 1993** se publicó el primer número de *El Sur*.

Para los habitantes del puerto guerrerense, los primeros días de su aparición fueron motivo de los más diversos comentarios. En el gremio estudiantil periodístico y progresista, se decía que por fin había llegado un periódico con línea

editorial a favor de la gente, pero sobre todo con “suficiente capital”; también se especulaba “Que el soporte moral de *La Jornada* lo hacía un proyecto bastante sólido”, entre otros comentarios.

Sin embargo, esa imagen de empresa fuerte duró poco, porque ante la escasez de recursos, se presentó la primera crisis para el pago de nómina. “Aparecimos y todos los empleados cobramos... algo así como un mes o mes y medio. Después ya no pudimos cobrar porque no había dinero”, revelaron para este trabajo Tomás Tenorio y Antolín Orozco, por separado.

Lo mismo recuerda el ex periodista de *El Sol* Aurelio Peláez. “Dentro de los sueldos que acá se pagaban, llegaron remunerando bastante bien. Lástima que fue poco lo que duró”.

De hecho, una salida así de espectacular les terminó por generar otro tipo de problemas como fue el de la circulación.

Los celos de los medios que ya tenían medido el mercado y estaban bien posicionados en los hábitos de lectura como *Novedades*, *El Sol de Acapulco* y *Diario 17*, entre los más importantes, les provocaron los primeros problemas. De ahí derivaron serios conflictos con los puntos de venta en el momento de circular sus primeros ejemplares.

De las personas entrevistadas respecto al tema, ligadas al proyecto, coincidieron en que por “recomendación” de los diarios locales, la Unión de Voceadores más importante del puerto no quiso distribuir *El Sur*, por lo que tuvieron que empezar a circularlo con voceadores de poca penetración.

Y es aquí, en la circulación, donde también, desde su inicio, tuvo una importante participación *La Jornada*, ya que los circuitos significativos de distribución con que

cuenta el periódico del DF en todo el Estado, de alguna forma le permitieron superar el asunto de los voceadores.

El aspecto periodístico estaba sustentado, sin embargo la falta de recursos continuaba y cada vez más los rezagos económicos se iban acumulando. Por más que lo buscaban, el financiamiento no terminaba por llegar.

Para el arranque fue muy importante el apoyo de la Fundación Pascual “pero no nos soportó”, -afirmaba durante la entrevista Juan Angulo mientras buscaba refrescarse con el aire del ventilador de mesa. Esto fue durante la primera entrevista que tuvimos en el paraje El Parián, y que fue concedida para este trabajo. “Fue una aportación de entrada y de ahí no pasó”.

Mientras tanto, *El periódico de Guerrero* se seguía imprimiendo en los talleres de *La Jornada* en la capital del país. Puntualmente, por carretera, se hacía llegar hasta Acapulco. En ocasiones llegaba muy tarde, enfatizaba Antolín Orozco al comentar respecto a este traslado. Se empezaba a distribuir a las nueve de la mañana y, por los imprevistos del camino, en algunos casos llegaba hasta a las 10 u 11 de la mañana.

Estos contratiempos, aunados a otros, los llevó a no competir realmente en ventas por ejemplar con la prensa local; pero aun así, gracias al rigor periodístico, obtuvieron un buen espacio de credibilidad y gran demanda en el espectro de medios impresos, principalmente de Acapulco y Chilpancingo.

Sin duda que, de haber iniciado con tirajes como los proyectados y la circulación considerada desde un inicio, sin limitaciones económicas y bloqueos, seguramente *El Sur* hubiera sido una de las grandes empresas periodísticas del estado; sin embargo los obstáculos continuaban acumulándose a su paso.

Para el tiempo en que Tomás Tenorio Galindo nos concedió la entrevista, ya llevaba mucho tiempo sin vincularse al proyecto. Esa ocasión nos comentó que iniciaron imprimiendo aproximadamente tres mil ejemplares, de los cuales vendían algo así como mil, “que para los estándares del estado no era una cantidad despreciable”, sin embargo no los colocaba a nivel de competencia.

En México, es tradición que los medios no sean honestos en cuanto sus cifras de tiraje reales (por ello nació el Instituto Verificador de Medios AC); sin embargo, los tirajes reales de *El Sur* no eran comparables con los diez mil prometidos en el programa de Verónica Ortiz en Radio UNAM y que mencionamos líneas atrás; ni siquiera a los cinco mil que, en 2003, decían que editaban y que los incrédulos calculaban en tres mil.

Algo en que sí coinciden directivos, fundadores y trabajadores de *El Sur*, es que, para salir, tuvieron también problemas de carácter político porque no eran bien vistos por el gobernador Rubén Figueroa (Alcocer).

No hay que olvidar que el “tigre de Huitzucó” llegó a la gubernatura, pero no pudo tomar posesión inmediatamente porque el palacio de gobierno (en Chilpancingo) estaba ocupado por activistas de Félix Salgado Macedonio quien se había declarado “gobernador moral” del Estado.

Antes de sacar la primera edición, en 1992, comentó Angulo Osorio que platicaron del proyecto con el gobernador Ruiz Massieu, “más por cortesía que por otra cosa”. Lo acompañaron del Distrito Federal, Gustavo Lomelín y Roberto Zamarripa; de Guerrero, Tomás Tenorio y Antolín Orozco Luviano.

Pero cuando se publicó el primer número ya no era gobernador Ruiz Massieu, sino Rubén Figueroa. Esa transición política hizo que se restara atención al periódico recién nacido, opinaba Tenorio Galindo.

José Francisco Ruiz Massieu aparentemente no obstaculizó el proyecto, pero tampoco le dio el mismo apoyo que a los otros medios. Respecto a la entrevista-presentación que con motivo del primer número le hicieron, Juan Angulo comentó:

“Fue una plática larga y tensa donde estuvo muy grosero y amenazante... Nos dijo, por ejemplo que, ‘Guerrero no es el DF’. Yo ya me voy. Yo soy un gobernador académico, pero el que viene es un camionero; a ver como los trata...”⁵⁹ Les anticipó también que, si él quisiera los podría desarticular haciendo presión sobre los socios.

La presión a que se refería Ruiz Massieu era porque, en los rumores, la *vox populi*, se hablaba de socios muy fuertes, pero en la realidad éstos no existían, terminaron por aceptar varios de los directivos del periódico.

No necesitaban más presiones para reventarlos, ya que cuando circulaban, aseguraba Tomás Tenorio, había “un clima adverso a la idea de que un nuevo periódico se fundara en Guerrero, y menos con las características que queríamos”.

No. No era cualquier periódico como bien afirmaba Tenorio Galindo, porque Juan Angulo y él venían de la escuela de *La Jornada* “y eso como que innecesariamente asustaba; cuando lo que pretendíamos era hacer un periodismo profesional, moderno, no un periodismo golpeador.”⁶⁰

Comentó alguna vez Aurelio Peláez, ex jefe de redacción de *El Sur*, y quien ha tenido diversas presencias y ausencias en el proyecto, que Ruiz Massieu tenía un enorme desprecio por el periodismo local. Sólo leía ‘los diarios del centro’ y como consecuencia apoyó a sus corresponsales, quienes el noventa, sino es que el cien por ciento, aseguraba, fueron “cooptados”.

⁵⁹ Juan Angulo, entrevista, edificio Caimán del pasaje El Parián # 32-104

⁶⁰ Entrevista realizada a Tomás Tenorio en la redacción de *La Crónica de Hoy*, octubre de 2002

De alguna manera formaron parte del proyecto Ruiz Massieu. Cobraron medios sueldos, pidieron casas... Era impensable: Con Ruiz Massieu, un corresponsal podía cobrar cuarenta pesos por nota (23/11/00) y antes cobraban mucho menos; además no tenían salario de sus periódicos, reveló Aurelio Peláez.⁶¹

Del acercamiento con Ruiz Massieu, Peláez hace una crítica interesante: “no se buscó por los canales adecuados; se dirigieron de una manera soberbia... de *nosotros traemos la neta*”.

“No midieron el anti centrismo que había y, en general, todos los del equipo que vinieron, se veían ‘muy del centro’, muy chilangos, a pesar de que incluso Juan es de Chiránguaro (Tierra Caliente) y el subdirector, Tomás Tenorio, de Tierra Colorada”, decía Aurelio.

Al calor de las cervezas y botanas de mariscos, especialidad del Pepe’s, y en compañía del sociólogo Ricardo Bello, lector asiduo, Aurelio Peláez aseguraba que, cuando Figueroa se enteró de *El Sur*, seguramente se dijo: “Es una conspiración del Centro contra mi gobierno”.

En ese tiempo Rogelio de la O era candidato a la Alcaldía de Acapulco, aunque, como dijera además de Peláez, otros periodistas, (y era del dominio público) Rogelio de la O era una especie de mayordomo de Rubén Figueroa.

Una constante en esta investigación fue el reconocimiento o reproche al duro carácter de Juan Angulo Osorio, el cual con todo el profesionalismo que le reconocían, la mayoría afirmaba que era muy gritón. Trabajaban en el terror. Por



María de la Luz Núñez Ramos, ex diputada perredista, cuyo esposo, Arturo Martínez Nateras quería comprar *El Sur* según se corrió el rumor en Acapulco.

⁶¹ Entrevista con Aurelio Peláez realizada en Pepe’s, Bar tradicional del puerto de Acapulco, el 23 de noviembre de 2000.

cualquier cosa los humillaba. Afirmaban que les hacía sentir que en cualquier momento podrían perder el empleo.

El periodista Aurelio Peláez, cuya esposa, Gloria Leticia Díaz, ha sido por años corresponsal de *Proceso*, en el momento de la entrevista ya no trabajaba para *El Sur* y colaboraba en *El Sol de Acapulco*; sin embargo afirmaba que, en lo personal,



José Agustín, escritor y periodista.
Persona muy ligada al proyecto de El
Periódico de Guerrero. Foto: Gabriela
Bautista

“Me considero bien tratado en los términos personales y profesionales, no obstante, Juan Angulo tenía sus lados sensibles en cuestiones laborales. Creo que dos o tres veces tuve diferencias con él”.

Todos estos detalles se fueron acumulando hasta llegar a formar una crisis que, aunada a los retrasos en los pagos, generaron un ambiente muy difícil para el periódico guerrerense. A causa de ello perdieron el servicio de algunas agencias informativas y tuvieron que armar el periódico, por algún tiempo, con pura información recibida de la agencia *Notimex*, explicaba Aurelio.

El golpeteo político en esta crisis no era gratuito, intervenían entre otros factores que el rector de la Universidad Autónoma de Guerrero, Gabino Olea Campos en ese tiempo, quien a la vez era compadre de José Rubén Robles Catalán, el Procurador de Figueroa, apoyaba el proyecto. O sea que, para mala suerte de los periodistas del proyecto que nos ocupa, todo era *figueroísmo*.

Considerado en *vox populi* como cacique de Guerrero, Rubén Figueroa Alcocer jamás quiso aceptar un trato con *El Sur*. No les dio publicidad sino por necesidad,

y esto fue hasta después de la matanza de Aguas Blancas.⁶² Antes les había puesto el estigma de ser periódico de izquierda y contrario a su gobierno. “Eso sí nos frenó”, argumentaba Tenorio Galindo.

Las cosas no eran favorables y muchos de los periodistas que habían asumido el reto y se habían instalado en el Puerto de Acapulco, empezaban a preocuparse porque los ingresos no alcanzaban ni para el pago de sus rentas y menos para una alimentación digna. Unos partieron antes, otros lo hicieron después.

Tomás Tenorio, por ejemplo, únicamente estuvo hasta el 27 o 28 de noviembre de 1993, menos de un año; otros como Rafael Menjívar (QEPD) regresaron antes. Los recursos eran escasos y no tenían publicidad, por lo tanto no había ingresos y, evidentemente, se encaminaban a un colapso financiero.

Todo ello tensó las relaciones entre los fundadores; e incluso en Acapulco se comentó que Tomás Tenorio había tenido un pleito fuerte con Juan Angulo y por eso se había separado del proyecto. *Off the record*, con todas las reservas, el periodista llegó a aceptarlo, pero minimizándolo.

Al indagar en el puerto sobre esa ruptura, la mayoría de los compañeros periodistas señalaban que “sí se había dado” e insistían en que este trabajo estaría incompleto sin el punto de vista del colaborador de *La Crónica de Hoy*.

Tomás Tenorio, como todo un caballero, negaba el pleito en forma insistente; sin embargo, en la entrevista realizada en el DF y después de tanto insistir, cuando lo aceptó *of the record*, hizo hincapié insistentemente en que no había sido nada importante, que se había sobredimensionado el problema.

⁶² El 28 de junio de 1995 fueron masacrados 17 campesinos de la OCSS, en el Vado de Aguas Blancas, cuando se dirigían a una manifestación donde habrían de exigir la presentación con vida de Gilberto Romero Vázquez, dirigente y asesor campesino de la OCSS; cumplimiento a compromisos contraídos por autoridades: solución a demandas agrarias, agua potable, construcción de escuelas, clínicas, caminos, protección de recursos naturales de las comunidades y mejores precios a los productos agropecuarios, entre otros puntos.

Las diferencias eran marcadas y los temores también: Inclusive “llegué a proponer en una asamblea, en junio de 1993, a menos de dos meses de haber aparecido el periódico, que ‘nos declararíamos en quiebra’, que aceptáramos la realidad...”⁶³

Los escasos ingresos que se recababan, apenas servían para mantener la operación al mínimo; esto es, computadoras, tóner y otros insumos; y cuando había sobrantes se repartía el dinero “más o menos como si fuéramos una fraternidad de cuates: lo que alcanzara, 200 ó 300 pesos cada semana o algo así”, comentaba Tenorio Galindo para aceptar que a los reporteros tampoco se les pagaba, nadie cobraba. “Esto no era lo programado”.

La entrevista con Tenorio Galindo había sido en su oficina de *La Crónica de Hoy* y, por los tiempos de la mesa de redacción de la cual era responsable, y por los horarios apretados, tuvimos que programar las entrevistas en varias sesiones.

En una de ellas comentó que “*La Jornada* nos estuvo subsidiando la salida, no nos cobró ni la impresión ni el papel, nada. Nunca le pagamos nada. Eso no era la imagen de una empresa. Habíamos fundado un periódico pero no una empresa”, agregaba con nostalgia quien fuera uno de los principales promotores del proyecto.

En efecto. No había pasado un año y ya se exploraba, y cobraba fuerza, la posibilidad de una asociación con *La Jornada*. “Personalmente dirigí las conversaciones con don Carlos Payán para ver si le entraba; la propuesta era que *La Jornada* absorbiera a *El Sur*.”

“Las pláticas eran con don Carlos y el gerente. Por ejemplo, Payán decía “sí, cómo no”; pero el gerente, agregaba ‘espérenme tantito, déjenme hacer cuentas’, y éstas no eran favorables (nunca nos dijeron eso), pero tampoco prosperó la idea”.⁶⁴

⁶³ Entrevista con Tomás Tenorio Galindo en la redacción de *La Crónica de Hoy*, octubre de 2002

Así, continuaron editando el periódico, hasta que se dieron los primeros desprendimientos de gran parte del equipo humano y, posteriormente se lograría la fusión con *La Jornada* de la cual abundaremos más adelante.

Para efectos de esta tesis, era importante saber por qué falló el proyecto y nadie mejor que su Director para responderlo. Convencido, Juan Angulo contestó: “Sobrevaloramos el sector que consideramos habría de financiarlo, así como a la *sociedad civil*”.

“El empresariado local no existe con intereses propios. Se encuentra muy limitado, muy metido en su negocio inmediato. No tenía una perspectiva de desarrollo económico o de influencia política en el mediano plazo, tanto que no tienen un medio de comunicación y dependen básicamente de los capitales que vienen de afuera”.

A propósito de lo mismo, Aurelio Peláez, reportero, comentaba a esta investigación que en la primera crisis que los llevó de diario a semanario, los accionistas no participaron; en primera porque eran muchos, pero además porque no tenían el capital para respaldarlo.

A manera de reclamo, Peláez comentó que “cuando nos hicimos revista los accionistas ya habían perdido; pero ahora se les recupera para que la figura ‘Editorial de Medios del Sur’ no se pierda, pero técnicamente ellos ya habían perdido”.

Respecto a los intereses generados por *El periódico de Guerrero*, una persona entrevistada que pidió guardar su nombre, dijo que en el caso de *El Sur* “tengo la impresión de que la Universidad Autónoma de Guerrero le da financiamiento igual

⁶⁴ Entrevista con Tomas Tenorio Galindo en la redacción de *La Crónica de Hoy*, octubre de 2002.

que un sector del gobierno y otro muy fuerte del PRD”, sin embargo al final fueron únicamente dichos, porque jamás se pudo probar nada.

El comentario venía al caso porque había ocasiones que, en sus contenidos, aseguraban asiduos lectores y lo manifestaban en cartas al periódico, se favorecía abiertamente a unas partes y se golpeaban a otras.

Argumentaba que si ellos lo subsidiaban, luego entonces (informativamente) con ellos tenían que ser condescendientes. Sin embargo, y pese a ello, el periódico “es de lo más decente que se puede leer en el Puerto.”

En esta última aseveración, que “es lo más decente que se puede leer en Acapulco” coincidieron varias de las personas que para el trabajo fueron entrevistadas; entre ellos estaban lectores propietarios de negocios, pequeñas empresas, académicos, comerciantes, estudiantes y dueños de estanquillos en Acapulco.

El periódico, en su estructura informativa y de opinión, ha sido, pese a todo, una importante tribuna para denunciar y hacer públicos diversos actos de gobierno que otros medios habían callado. En él convergen, incluso ahora, diversas plumas de lo más variado del Puerto y la región, con una tendencia izquierdista pero con alto grado de credibilidad, también opiniones oficialistas pero de cierto reconocimiento moral.

También existe una tribuna libre para personas muy conocidas como Jorge Zepeda Patterson, Jesús Blancornelas ya fallecido, Jaime Castrejón Diez, Musacchio, Carlos Ramírez, Raymundo Riva Palacio, José Agustín y varios más. Algunos por el hecho de simpatizar con el proyecto como confesó para este trabajo el escritor José Agustín. Ha contado con informadores de prestigio e intelectuales venidos de la academia, sin embargo el resto de plumas, la mayoría actualmente, son columnistas de la línea de Juan Angulo.

Al finalizar esta parte, sería prudente mencionar que, pese a que aún no había pasado mucho tiempo después del accidentado arranque, fueron surgiendo los primeros rumores de una posible venta, inclusive entre los mismos periodistas. Se hablaba de que un empresario español de apellido Navarro, dueño de una empresa de publicidad quería comprar el proyecto; lo mismo se decía del señor Arturo Martínez Nateras, esposo de la ex presidenta municipal de Atoyac, María de la Luz Núñez Ramos, ex diputada del PRD.

Para ese entonces, ya era público que el periódico se encontraba en una crisis financiera severa. Lo demás, vino solo.

3. CAPÍTULO TERCERO. DE DIARIO A SEMANARIO Y LA FUSIÓN CON LA *JORNADA*

“¡Ya basta de que los guerrerenses enfrentemos nuestras diferencias a balazos!” dijo **Jesús Araujo Hernández** el *Presidente del Tribunal Superior de Justicia de Guerrero*, durante la administración de Rubén Figueroa, respecto a la situación que vivía el estado y alimentaba los contenidos en esos momentos. Este capítulo abarca una de las crisis más importantes que tuvo *El Sur* de Acapulco y que lo llevó de diario a Semanario.

En él señalamos cómo se vivió este momento, el contexto, las razones de su implementación y el impacto que causó a sus integrantes y las repercusiones en sus lectores.

3.1 Cambios a golpe de crisis

Acapulco, lugar donde la monotonía de las mañanas se viste siempre del iluminado paisaje de la Bahía con el salado sabor en los labios de la brisa marina; donde cada amanecer, el turista trasnochado, muchas veces crudo o enfiestado, buscaba su descanso mientras los activos acapulqueños comenzaban a abrir sus comercios, oficinas y negocios al grito del voceador pregonando en las calles la noticia publicada ese día en los periódicos.



Una mañana como esas, en los primeros días de mayo de 1993, entre el tradicional graznido de las gaviotas, el tráfico de automóviles por la Costera Miguel Alemán, Cuauhtémoc y otras avenidas, con el golpeteo de olas en La Quebrada,

los guerrerenses se despertaron con que ya había otra opción de lectura en cuanto a periódicos locales.

Fuera de los ya conocidos y (para muchos) “amañados” *Novedades* y *El Sol de Acapulco*, *Diario 17* y tal vez *El Sol de Chilpancingo* en la capital, esa mañana del **3 de mayo de 1993**, traía junto con el calor húmedo, una prensa local alternativa que, al menos, diría las cosas de manera distinta.

En medio de polémicas, agonizaba el periodo de gobierno del ex cuñado de Carlos Salinas de Gortari, José Francisco Ruiz Massieu⁶⁵ y habían pasado poco más de cuatro meses desde la Asamblea Constitutiva que daba luz al periódico *El Sur*; justo antes de las elecciones del nuevo gobernador.

Efectivamente; para cuando *El periódico de Guerrero* salió, había pasado ya un mes después de la toma de posesión como gobernador de Rubén Figueroa Alcocer, “el camionero” como lo anunciaba Ruiz Massieu a los periodistas guerrerenses, según mencionamos líneas atrás; y ello marcará una ruta incierta en el rumbo del nuevo medio de comunicación.

En ese corto tiempo, los ‘periodistas chilangos’ que llevaron al puerto la experiencia de *La Jornada* y que habían aguantado la primera parte de presiones, ya contaban con un importante nivel de aceptación y credibilidad. Bien que mal, con el café mañanero, la gente que se sabía informar, esperaba todas las mañanas el ejemplar de *El Sur*.

Aunque las condiciones laborales de los trabajadores de la tecla eran decepcionantes, gracias al rigor periodístico



Aurelio Peláez,
reportero

⁶⁵ Asesinado por Daniel Aguilar Treviño y Carlos Ángel Cantú Narváez el 28 de septiembre de 1994 en la calle de Lafragua, en la Ciudad de México, cuando ocupaba el cargo de secretario general del PRI.

lograron en forma profesional sostener la confianza del lector el tiempo suficiente para otorgarle un considerable grado de aceptación entre los porteños, pero también en todo el estado.

Periodismo siempre hubo, opinaban sus fundadores; lo que faltaba era capital para mantenerlo y desarrollarlo más allá de lo que en su momento vivíamos, decían con nostalgia algunos reporteros del nuevo diario.



Juan Angulo Osorio

En una estrategia para desarticularlos, en marzo de 1997, denunciaba Juan Angulo, gente del gobierno empezó a circular la especie de que “yo era ex guerrillero y cosas así. El objetivo del rumor era asustar a algunos profesionistas que dudaban en incorporarse con nosotros”.

Las complicaciones no tardaron. No hacía mucho tiempo que habían salido a la luz pública, y ya tenían a cuestas su primera demanda por “difamación de honor”; y se las hizo el *figueroísta* Rubén Robles Catalán.⁶⁶

Al respecto comentaba Angulo Osorio que “Seguramente publicamos algo que a él le molestó, sin embargo lo grave para nuestra imagen es que siempre pensó que algún enemigo político suyo nos había pagado y eso no era cierto.”⁶⁷

El 19 de septiembre de 1996, la PGR del Estado de Guerrero había dado a conocer una lista de 15 periodistas del estado que presumiblemente estaban

⁶⁶ El secretario de gobierno de Rubén Figueroa, y señalado como autor intelectual de la matanza de Aguas Blancas, lo ejecutaron de seis balazos la mañana del 6 de julio 2005 cuando rutinariamente salía de almorzar en el Hotel El Mirador de Acapulco (*La Jornada* 7 de julio 2005, nota de Misael Habana de los Santos y Sergio Campos).

⁶⁷ Entrevista con Juan Angulo en Acapulco, Gro. el 31 de marzo de 1997.

relacionados con actividades dentro del Ejército Popular Revolucionario, EPR. Entre otros estaban Maribel Gutiérrez de *El Sur* y corresponsal de *La Jornada* (esposa de Juan Angulo); así como Gloria Leticia Díaz corresponsal del semanario *Proceso* (esposa de Aurelio Peláez, reportero de *El Sur*) y como era de esperarse, el propio Juan Angulo Osorio.

Dos días después, el 21 de septiembre, la PGR negaba que existiera esa lista de periodistas investigados y argumentaba que ese tipo de rumores “se difundían de



Maribel Gutiérrez,
esposa de Juan Angulo y
trabajadora en El Sur

manera dolosa para confundir a la opinión pública, en agravio de la institución y los propios comunicadores.”⁶⁸

Sin más, los periodistas implicados rechazaron la acusación, no sin antes afirmar que sus fuentes siempre habían sido el gobierno y la propia realidad. Sin embargo, el dato finalmente pasó desapercibido para la opinión pública y a ellos, en lo personal no se supo públicamente que los volvieran a hostigar por ese motivo.

Todo esto venía a cuento porque, cuando sucedió la masacre de Aguas Blancas, el 28 de junio de 1995, *El Sur* se creció periodística y económicamente. Fue entonces que Rubén Figueroa les abrió las puertas con publicidad, aunque según testimonios de su propio director (Ver anexo # 02) “sufrían” para hacer efectivos los cobros.

Sus coberturas periodísticas sobre Aguas Blancas, un hecho que indignó al país y más allá, tuvieron varias menciones en la prensa nacional e internacional y lograron, además, vender diversos servicios a los medios extranjeros.

⁶⁸ Juan Manuel Venegas, “Niegan PGR y gobierno guerrerense que se investigue a informadores” *La Jornada*, México, 21 de septiembre de 1996, página Guerrero. Disponible en: <http://www.jornada.unam.mx/1996/09/21/pgrgro.html>

En ese momento, varios de los colaboradores e integrantes del equipo pasaron a ser corresponsales y, de hecho, decía Juan Angulo con desbordado orgullo: “*El Sur* se convirtió en centro de reunión de corresponsales extranjeros”.

Por sus instalaciones pasaron *The New York Times*, *Washington Post*, *Chicago Tribune*, *The Dallas Morning*, *The Ángeles Times*, casi todos los medios más importantes del mundo.

Sin embargo, tiempo después, cuando se da la fusión (diciembre de 1998) con *La Jornada* –comenta Juan Carlos Moctezuma⁶⁹– todos dejaron de venir. Sólo los muy cercanos lo hacían. ¿Por qué razón?, se le insiste; titubeando como para no comprometerse dijo, “primero porque ya es una empresa grande y, no sé, como que pensaban que no les íbamos a prestar los aparatos”, afirmaba con actitud visible de no querer revelar algo.

3.2 ¡Venían a la guerra y guerra tuvieron!



Como es conocido, el 28 de junio de 1995 varios miembros de la Organización Campesina de la Sierra del Sur (OCSS) salieron muy de mañana de Atoyacuilco junto con campesinos que iban a



comprar y vender mercancías a Coyuca de Benítez. Ese día, se tenía conocimiento –dijeron autoridades– que los miembros de la OCSS participarían en Atoyac de Álvarez en una manifestación de protesta.

Se trasladaban a bordo de camionetas y, al acercarse al vado de Aguas Blancas, fueron interceptados por agentes de la Policía Judicial del Estado de Guerrero y la

⁶⁹ Juan Carlos Moctezuma, ha colaborado desde el tercer número de *El Sur* y ha sido editor de las secciones de Cultura y Espectáculos, deportes, país y mundo. Se incorpora a la empresa tres meses después del número uno.

motorizada, obligándolos a descender y tirarse en el piso. Eran poco más de 60 campesinos.

Unos 10 minutos después, al llegar al lugar otro vehículo con campesinos, sus integrantes también fueron obligados a bajar, pero al hacerlo, los policías comenzaron a dispararles, matando a 17 personas y dejando heridos a otros de gravedad.

Al terminar la balacera y luego de obligar a los sobrevivientes a regresar a sus pueblos, los policías colocaron armas a los muertos, para que se fundamentara la versión de que se había producido un enfrentamiento.

Sin embargo un fotógrafo de *El Sol de Acapulco*, que había sido informado con



oportunidad de lo que iba a suceder (cuyo nombre nos pidieron omitir), tomó fotos de los campesinos masacrados sin las armas, mismas que fueron confrontadas con las que sí las tenían (Ver imagen anterior).

Elementos del EPR en Aguas Blancas. Foto de Francisco Olvera publicada en *El Sur*

“¿Somos o no autoridad?” Le habría dicho en conversación telefónica el gobernador Rubén Figueroa a la alcaldesa de Atoyac María de la Luz

Núñez Ramos, revelaron medios.

Según documentó la prensa, la masacre fue planificada cuidadosamente. Un día antes, el 27 de junio de 1995, los responsables del hospital municipal de Atoyac fueron instruidos por el gobierno estatal para estar preparados para cualquier contingencia en las próximas horas. Sobrevivientes aseguraron que varios heridos

fueron ejecutados con un tiro en la cabeza (como acostumbra la delincuencia organizada).

Posteriormente, se supo que en el lugar de los hechos estuvo el helicóptero que transportaba al secretario de Gobierno, José Rubén Robles Catalán y al director de la Policía Judicial del Estado, Gustavo Olea Godoy. Igualmente se documentó que, después de escuchar el primer disparo, el helicóptero levantó el vuelo. Se informó además que el comandante Manuel Moreno González, director de Protección y Vialidad del Estado fue el responsable de la policía Motorizada que dirigía el operativo.

El suceso trascendió el ámbito nacional e internacional. Se convirtió en escándalo cuando el 17 de julio de 1995 el PRD presentara una denuncia ante la Comisión Interamericana de Derechos Humanos. La agitación política y el *boom* informativo de los medios, hizo que Rubén Figueroa, entonces gobernador del estado, se viera obligado a separarse del cargo.

Respecto al suceso, Juan Angulo afirmó a este trabajo que “A nosotros no nos interesaba que Figueroa se fuera... El trato con él fue siempre respetuoso, pero al haber gente que quería que se fuera, nosotros por profesionalismo, teníamos que darle voz”.

Su afirmación llama la atención porque, antes de Aguas Blancas, el reclamo era total por el tratamiento que dio Figueroa al periódico. Además, continuó diciendo el director de *El Sur*: “Desde el punto de vista editorial no podíamos estar de acuerdo con una matanza como la de Aguas Blancas...” Para enfatizar comentó el artículo que él mismo había escrito y que tituló: ‘Que se vaya Figueroa’, publicado en *La Jornada* “y aunque no creo que le haya gustado, nunca tuve un reclamo” afirmaba Angulo.

El responsable de Cultura del mismo periódico, Juan Carlos Moctezuma, señalaba con franqueza: “A nosotros –en cuanto a oportunidad- nos ganó la nota *El Sol*. A pesar de que sabíamos que se iba a instalar ese retén, nuestro corresponsal arribó con dos horas de retraso y, a la hora después de los hechos, ya habían levantado los cuerpos”.

“*El Sol* publicó unas fotos impresionantes, pero nosotros publicamos la reconstrucción de los hechos, además de que ya teníamos la desventaja de ser semanario”, revelaba Juan Carlos.

Al día siguiente de la masacre –continúa Juan Carlos Moctezuma- *El Sol de Acapulco* publica sólo una pequeña notita, señal clara que los cooptaron, por lo que, pese a todo, los guerrerenses estaban esperando la información más desarrollada en *El Sur*.⁷⁰

Poco después de la matanza, entre los periodistas locales corría la versión de que, una vez publicadas las fotos de Aguas Blancas, el fotógrafo de *El Sol* fue acosado y constantemente amenazado por presuntos policías, al grado de “volverlo loco”, según comentario de la propia hermana del reportero gráfico realizada a otro periodista.

Sus compañeros de medio señalaban que durante un tiempo fue separado injustamente del periódico; sin embargo, al momento de consignar esta información para esta tesis, aseguraban que ya estaba trabajando nuevamente para *El Sol de Acapulco* y en la redacción lo identificaban como “El loco”, apodo que no tenía antes de Aguas Blancas.

Un año después de la masacre, el 28 de junio de 1996, la reportera Maribel Gutiérrez reportaba para *La Jornada* que, en un acto de masas en conmemoración

⁷⁰ Entrevista con Juan Carlos Moctezuma, responsable de Cultura de *El Sur*; Acapulco, Gro., el 21 de diciembre de 2000.

de la matanza de Aguas Blancas, hacía su aparición el Ejército Popular Revolucionario, EPR.

Reportaba que unos cien hombres y mujeres, con fusiles AK-47 y AR-15, uniformados de verde olivo, con botas y encapuchados, y las siglas del EPR en distintivos rojos colocados en el brazo, bajaron de las montañas que rodean el vado de Aguas Blancas.

Parte del grupo se fue situando de pie en el podio donde estaba el presídium, y uno de sus integrantes leyó el “Manifiesto de Aguas Blancas” del que hicieron también un resumen en náhuatl.

En su nota, la periodista reportó que los insurgentes establecieron que luchaban por cinco puntos:

- 1. Derrocamiento del gobierno antipopular, antidemocrático, demagógico e ilegítimo al servicio del gran capital y de las fuerzas que lo sostienen, y por el establecimiento de un nuevo gobierno esencialmente distinto al que hoy detenta el poder.*
2. Restitución con la participación del pueblo de la soberanía popular y los derechos fundamentales del hombre y el establecimiento de una República democrática popular, ejerciendo el legítimo derecho del pueblo a alterar o modificar la forma de su gobierno.
3. Solución a las demandas y necesidades inmediatas del pueblo, realizando los cambios económicos, políticos y sociales que se requieran.
4. Establecimiento de relaciones justas con la comunidad internacional.

5. Castigo a los culpables de la opresión política, represión, corrupción, miseria, hambre y crímenes de lesa humanidad cometidos contra el pueblo.

Antes de pasar al asunto del EPR, vale la pena mencionar que, en el caso Aguas Blancas, la Suprema Corte emitió una resolución en la cual los jueces repudiaban a “los gobernantes que habían actuado irresponsablemente y con un absoluto desprecio a la vida”.

En ese sentido, Juan Angulo publicó que (dicha resolución) “Llega en el momento preciso pues un importante sector de esa clase política priista y no solamente del grupo figueroísta se ha comportado como si en Guerrero no hubiese pasado nada; como si la salida de Figueroa hubiese sido solamente una maniobra táctica para deshacerse de la presión de los periódicos del DF.”⁷¹

Y en efecto, esta presión de la prensa fue muy comentada; inclusive fue al periodista Ricardo Rocha a quien filtraron los videos y que, después de transmitirlos en televisión abierta (Televisa) el domingo 25 de febrero de 1996, terminaron por derrocar al gobernador Figueroa el 12 de marzo del mismo año. En su lugar quedó Ángel Aguirre Rivero y fue nombrado René Juárez Cisneros como presidente del PRI estatal.

Fue el 4 de marzo de 1996, cuando el presidente Ernesto Zedillo solicitó a la Suprema Corte de Justicia de la Nación un dictamen sobre este asesinato masivo, y que fue emitido el 23 de abril de ese año por el entonces Ministro Juventino Castro y Castro. En él, la SCJN establece claramente la responsabilidad material e intelectual del entonces gobernador Rubén Figueroa Alcocer y todo su gabinete.

⁷¹Los personajes vinculados a Rubén Figueroa a que alude Juan, son Zótico García Pastrana, coordinador del Congreso; Jesús Araujo Hernández, Presidente del Tribunal Superior de Justicia; Fermín Alvarado Arroyo, Secretario de Gobierno, y todo el gabinete económico así como el líder de la CNC, Héctor Vicario Castrejón.

Después, cuando todo parecía que volvía a la normalidad, es que aparece el EPR. El manejo informativo que se dio en esos momentos también fue tajante.

En agosto de 1997 *El Sur* publicó como cabeza principal: **DIALOGAR CON EL EPR COINCIDEN AGUIRRE Y FIGUEROA; NEGOCIACIÓN NO: CHUAYFFET** (entonces secretario de Gobernación). Ese día también anunciaron en portada **“Nueva denuncia de corrupción en el ayuntamiento”**.⁷²

Lo anterior nos da una idea de la carga política con que manejaban sus ocho columnas el periódico guerrerense y un poco podemos vislumbrar en el cabeceo la tendencia de la línea editorial, lo que los mantenía con índices aceptables de lectura.

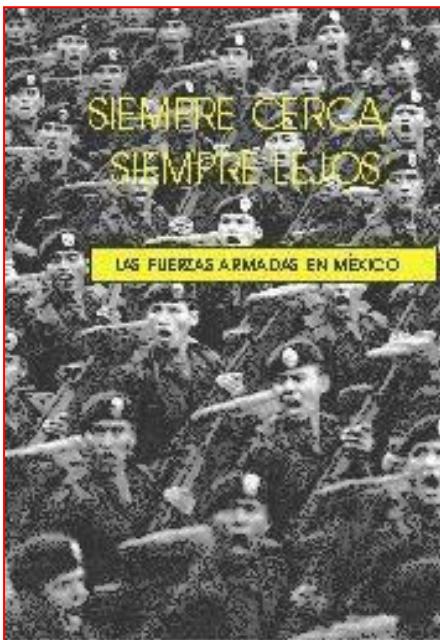
En el estado el ambiente se encontraba enrarecido y, periodísticamente los hechos estaban siendo adecuada y oportunamente manejados por *El Periódico de Guerrero*, conforme a lo que la gente quería leer, en contraposición con los titulares de los demás medios locales.

Once días antes del pleno público de la Corte, el procurador Antonio Hernández Díaz, dio respuesta negativa a la demanda de ‘reapertura de la investigación’ que hacían tanto las viudas de Aguas Blancas, así como Samuel del Villar, entonces secretario nacional de asuntos jurídicos del PRD.

Este hecho mantuvo tenso el ambiente y dio oportunidad para que el periódico guerrerense, desarrollara trabajos periodísticos de vanguardia que le dieron enorme presencia, y que los otros medios locales no le perdonaron.

⁷² *El Sur*, No. 695. semana del 25 al 31 de agosto de 1997.

El manejo de los hechos los llevó a una guerra de desprestigio donde *El Sol de Acapulco* llegó a publicar barbaridades, según argumento de Juan Angulo, como que él era “un cuate (del equipo de *El Sur*) que venía de Neza, o que era salvadoreño y traficaba armas a la Costa Grande”.



“Siempre cerca, siempre lejos. Las Fuerzas Armadas en México”. Libro en el que Maribel Gutiérrez Moreno es coautora junto con el General José Francisco Gallardo García, quien además fue autor del prólogo.

Misael Habana de los Santos, un periodista muy dinámico en el equipo de *El Sur*, donde fue Jefe de Información (Posteriormente responsable de *La Jornada Guerrero*); pues “de él, se había dicho que era el representante de los Zapatistas en Acapulco y que el propio Juan Angulo era un ex guerrillero”. Misael, para algunos, era considerado un periodista postmoderno, por lo tanto, la acusación era tan inverosímil ya que una de las últimas cosas que le preocupaban a Habana de los Santos eran los Zapatistas y su entorno. Su mundo era otro, opinaban compañeros cercanos al reportero.

Las acusaciones eran tan absurdas como también el contexto en que las presentaban. Se especuló además que Maribel Gutiérrez Moreno⁷³ estaba vinculada con el movimiento Organización Campesina de la Sierra del Sur, OCSS, y por septiembre de 1997 fue amenazada de muerte.⁷⁴

⁷³ Periodista. Cónyuge del director de *El Sur*. Especialista en Derechos Humanos. Más de 20 años de ejercicio profesional. Fue amenazada por una brigada de ajusticiamiento que pretendía acabar con el Ejército Popular Revolucionario. EPR.

⁷⁴ “*Maribel Gutiérrez ha sido una reportera seria que se ha ganado el respeto de muchos lectores del Estado, el país y el extranjero, mereciendo por su trabajo reconocimientos a nivel internacional. Por lo que nosotros como Frente de Organizaciones Democráticas del Estado de Guerrero (FODEG), hacemos responsable a Rogaciano Alba Álvarez de lo que le pueda ocurrir en su integridad física a ella y a su familia o compañeros de trabajo*”. (publicó el 4/sep/02 la Sección Cartas de *El Sur*)

Días después de las amenazas, como para protegerla y hacerla públicamente visible, la *Internacional Woman Media Foundation*⁷⁵ le otorga el premio **Valor en Periodismo**. Afortunadamente después de ello, la tensión por las amenazas bajó hasta quedar en palabras olvidadas. Como esposa de Juan Angulo y gestora importante del proyecto de *El periódico de Guerrero*, Maribel Gutiérrez ha sido un apoyo importante y silencioso en el desarrollo y perfil de *El Sur*, coincidieron diferentes entrevistados para este trabajo.



Ángel Heladio Aguirre Rivero, ex gobernador (sustituto) de Guerrero.

Su trayectoria periodística y profesional es ampliamente conocida y reconocida. Se sabía que trabajaba en *El Sur* aparte de ser corresponsal de *La Jornada* “pero no teníamos idea de cómo influía en las decisiones del periódico guerrerense”, decían.



Félix Salgado Macedonio, en su versión de cantante y bohemio. (Ahora director de *La Jornada de Guerrero*). Foto de Karina Tejada en *El Sur*

Para despejar la incógnita, preguntamos al reportero Aurelio Peláez ¿Cómo veían a Maribel Gutiérrez dentro de *El Sur*? En su respuesta hizo una valoración inteligente de lo bueno que ha tenido el trabajo de Gutiérrez Moreno dentro del equipo periodístico. Comentó que ella ha rescatado temas como Acosta Chaparro, el Ejército, los

desaparecidos, derechos humanos, y en todos ellos fue cabeza.

⁷⁵ La IWMF tiene su sede en Washington, DC y fue creada en 1990 para fortalecer la función de la mujer en los medios de comunicación de todo el mundo, basándose en la creencia de que ninguna prensa es verdaderamente libre a menos que las mujeres compartan una voz equitativa.

Laboralmente nunca tuvo un cargo propio en la estructura del periódico, pero sí en la empresa, donde fue parte del comité de Vigilancia y del de Aceptación de Accionistas, además de otras Comisiones.

A partir de enero de 1999, fue editora de la sección Guerrero en el periódico, donde publicaba sobre Derechos humanos y ocasionalmente escribía reportajes, entre otros temas. Tiene mucho peso en la organización general de *El Sur*, e inclusive se le ve como subdirectora, comentaba Peláez.

Fue un 31 de octubre de 1998 cuando Juan Angulo y Maribel Gutiérrez fueron periodísticamente atacados a través de las páginas de *El Sol de Chilpancingo*, *El Reportero* y *Diario 17* donde por enésima vez los volvían a relacionar con el EPR.

Por parte de la redacción, se llegó a pensar que los ataques se habían intensificado desde que *El Sur* publicó una serie de notas relacionadas con la fortuna del gobernador Ángel Heladio Aguirre Rivero.⁷⁶

El reportaje que presuntamente originó estas amenazas fue escrito por Misael Habana y, según comentó el periodista en conversación informal para este trabajo, le ofrecieron considerables sumas de dinero por dejar de insistir en el tema. “Querían que a toda costa dejara en paz al entonces gobernador Aguirre Rivero.”

El 13 de julio de 1998, el periodista de *La Jornada* Julio Hernández López en su columna ‘*Astillero*’, denunciaba también el clima de hostigamiento del gobierno de Aguirre Rivero contra *El Sur*, luego de que el 9 del mismo mes, había señalado que “las ONG’s no cumplen la función de defender los derechos humanos sino que son comparsas o funcionan de fachadas de partidos políticos e incluso del EPR.”

⁷⁶ Fuente: <http://www.sinembargo.mx/10-11-2011/71405> “Gobernador, familia y nómina”/ Redaccion Sin embargo.mx.

A propósito, Jesús Humberto Zazueta Aguilar, secretario de Derechos Humanos del CEN del PRD, en *El Correo Ilustrado (La Jornada)*, sección cartas, del diario que dirige Carmen Lira, publicó:

“Tal parece que el gobernador (Aguirre Rivero), ante la proximidad del proceso electoral, ha decidido lanzarse a fondo contra todos aquellos que lo juzgan y no comparten su proyecto de gobierno.”⁷⁷

En ese momento (1996), Maribel Gutiérrez hizo una enumeración de algunos hechos que dan una visión del panorama que se vivía: un atentado de priistas de *El Paraíso* contra el presidente del PRD en Atoyac; detenciones ilegales de perredistas y dirigentes sociales para hacerlos declarar sobre el EPR. Mencionó también las filtraciones de supuestos informes de inteligencia militar en los que se vinculaba a dirigentes sociales, del PRD, periodistas, en especial Juan Angulo y otras personalidades, con grupos armados; falsos anuncios de bombas para crear un clima de intimidación y terror; amenazas contra candidatos del PRD, como las realizadas en contra de María de la Luz Núñez y Estrella Marina del Río, candidatas a diputada por el 4o. distrito y a presidenta municipal de Benito Juárez, respectivamente.



⁷⁷ www.jornada.unam.mx/1998/juli98/980717/correo.html, "Correo Ilustrado", en *La Jornada*, 17 de julio de 1998, consultado en marzo de 2000.

Enumeró también el señalamiento a perredistas como responsables del asesinato de un panista en Teloloapan; la persecución de miembros de la Organización Campesina de la Sierra del Sur en la propia montaña, e informes increíbles sobre un supuesto ataque a un campamento militar situado en el vado de Aguas Blancas (*semanario El Sur, 17-22 de septiembre 1996*).

A lo anterior habría que sumar la agresión al senador Félix Salgado Macedonio, a quien unos agentes policiacos lo intentaron detener mediante la acusación de ser miembro del EPR y que posteriormente argumentaron “ignorancia” al ser descubierto públicamente el suceso.

La coyuntura periodística alcanzó en algún momento al columnista Federico Lamont quien llegó a publicar un texto titulado “¿Guerrilla en la UNAM?”⁷⁸ donde aseguraba que, de acuerdo con un

<p>LUNES 21 DE ENERO DE 2002 Año siete, cuarta época Número 1759 Acapulco, Gro. Director: Juan Angulo Osorio</p>		
<p>*Reabrir el caso, pide jefe de la Motorizada preso</p> <p>Simularon peritajes en Aguas Blancas, dice un comandante</p> <p>*En una carta a la CNDH, Ignacio Benítez Carbajal expone que ninguno de los policías que aparecen disparando en el video fue juzgado ni citado a declarar al Ministerio Público</p>		<p>Afirman que Zeferino promueve una candidatura de unidad del PRD</p> <p>*Se reunió con aspirantes, aseguran Plancarte y López Rosas *Ya no es momento para que Félix Salgado entre a la contienda, opinan dirigentes de corrientes *Ambiente de campaña oficial del PRD en la marcha lopezrosista</p> <hr/> <p>Rompe Aceadeth acuerdos firmados por Vargas, denuncia</p> <p>*Caso del comisario de Guadalupe Victoria *"Todos son unos pendejos, incluidos los que vienen de Chilpancingo", habría dicho la ex alcaldesa</p>

Informe de Seguridad Nacional, Juan Angulo Osorio participaba como activista en el Consejo General de Huelga, CGH, y que integró junto con otras personas las Fuerzas Armadas Revolucionarias, FAR.⁷⁹

⁷⁸ Federico Lamont, “¿Guerrilla en la UNAM?”, disponible en <http://www.oem.com.mx/columnas/co240699.htm>, consultado en abril de 2000.

⁷⁹ Las **Fuerzas Armadas Revolucionarias** surgieron con bases sólidas en el sector estudiantil preparatoriano. Tiene experiencia en áreas urbanas y rurales, conocimientos de tipo militar y social. Inició actividades con elementos fusionados de la *Liga 23 de septiembre* y el **PROCUP** y están vinculados a esta última organización.

Al respecto, no se conocieron más informaciones sobre el mismo hecho y, según el material revisado, tampoco hubo algún otro comentario acerca de lo publicado por Lamont. Al poco tiempo, este dato fue sospechosamente retirado de Internet.

En defensa de sus reporteros y a sus presuntos vínculos con la guerrilla, el sábado 19 de febrero de 2000, en *La Jornada*, Juan Angulo publicó la columna titulada “**Los amigos del Ejército**”, donde entre otras cosas señalaba: “Quienes damos voz a los críticos del Ejército en Guerrero lo hacemos porque respondemos a los intereses de los guerrilleros o de los narcotraficantes, dicen los mandos sin dar la cara de la labor que desempeñamos en el periódico *El Sur*.”

Por esa visión interesada, a nuestros reporteros se les impide la entrada a actos organizados por el Ejército, que de ese modo violan, quitados de la pena, el derecho constitucional a la información”⁸⁰

3.3 Las fuerzas políticas y *El Sur*

Así como con el Ejército, en una de las entrevistas, el reportero Aurelio Peláez, afirmó que “algún sector del PRD pensaba que éramos muy oficialistas o que no hacíamos periodismo de combate u oposición.”

En realidad no se referían a una crítica profunda o analizada; lo que pasaba era que, como aseguró el periodista: “No les gustaba que (cuando se reportaba) si había un mitin, el reportero pusiera las cifras reales. Querían que exageráramos la nota en favor de ellos”.⁸¹

⁸⁰ “Por órdenes superiores no pueden pasar y ustedes saben por qué”, dijo el capitán E. V. Osorio a los reporteros Nelly Bello, Alfredo Mondragón y Eric Chavelas, asignados para cubrir la información y tomar las fotografías del acto por el *Día del Ejército* en Acapulco. *La Jornada /El Sur*, Acapulco, Gro., 19 de febrero 2000.

⁸¹ Entrevista en Acapulco, Gro. con Aurelio Peláez, reportero de *El Sur*, en marzo de 1997.

Otro entrevistado que tiene relación con la directiva del periódico y pidió el anonimato, nos aseguró que existe un sector del PRD vinculado a *El Sur*, e inclusive plantea (sin elementos de prueba) que uno de los accionistas actuales es Félix Salgado Macedonio, el controvertido legislador y “cantante” guerrerense.

Investigamos el dato por nuestra cuenta y nadie nos lo pudo confirmar o negar. Sin embargo lo consignamos porque era *vox populi* en su momento, dentro de un importante sector de lectores en el estado.

Algo parecido sucedió acerca de “las acciones” de Salgado Macedonio en *El Sur*. Igualmente se consultaron diversas fuentes, sin embargo todas las que lo aseguraban no tenían ningún fundamento. Sólo era “lo que la gente aseguraba.”

A propósito de especulaciones, el caricaturista de *El Sur* Daniel Silva, estudiante también de sociales de la UAG, consideraba que “entre otros accionistas de *El Sur* estaba Armando Chavarría Barrera, senador del PRD quien formaba parte del grupo del rector Florentino Cruz Ramírez.

Para el caricaturista, otro intocable era René Juárez Cisneros, el entonces gobernador: “Se le puede criticar pero no atacar directamente,”⁸² aseguraba.

Como ejemplo, cuenta Silva que en algún momento le pegaron a Armando Chavarría Barrera igual que a un rector de la UAG, pero este último le dolió y gritó. Textualmente vociferó a Ricardo Castillo, reportero de *El Sur*: *¡Cómo es posible que mi propio periódico me esté criticando!* Asegura que dijo.

⁸² Un día –comentó el caricaturista Daniel Silva-, Juan (Angulo) directamente me censuró un cartón donde dibujaba a René Juárez junto a Raúl González Villalba, figueroísta; a un costado Héctor Vicario Castrejón, atrás a Fermín Alvarado Arroyo y a Pizá Soberanis, a Rubén Robles Catalán. “Está muy fuerte, dijo. No pasa”. (entrevista con Daniel Silva, caricaturista, diciembre 2001)



Juan Carlos Moctezuma, responsable de la sección cultural de *El Sur*, narra una anécdota que revela la tendencia política oportuna del periódico guerrerense: “Cuando fue la lucha dentro del PRI por la gubernatura, se postularon René Juárez y Manuel Añorve quien era presidente municipal de Acapulco.

El candidato del gobernador Ángel Aguirre era Manuel Añorve. La competencia interna fue muy cerrada y el resultado, al día siguiente, no se dio a conocer en ningún otro medio más que en *El Sur*: la cabeza fue: VA ADELANTE RENÉ.

“Dicen por ahí –continúa Juan Carlos Moctezuma- que Añorve repartió mucho dinero a los medios para que no publicaran nada y poder operar la contienda interna”.

Una entrevista cuya grabación se conserva como testimonio, pero que solicitó no publicar su nombre y es lector asiduo de *El Sur*, hizo un balance muy certero en cuanto a la línea editorial que en esa coyuntura tenía el periódico de Juan Angulo.

Afirmó que “El periódico se muestra como un órgano democrático, abierto a todas las tendencias, pero ciertos articulistas tienen posiciones muy definidas”...

“Un señor de apellido Arcos, por ejemplo, escribe a favor del PRD, igual que Félix Salgado Macedonio; pero encontramos a Héctor Manuel Popoca Boone que es un priista connotado (en ese tiempo, jefe de los consejeros del gobernador René

Juárez Cisneros); Arturo Solís, titular (en su momento) de comunicación social del Gobierno del Estado.”⁸³

En mayo de 2003, en una exploración por mayores datos para este trabajo, encontramos que el gobernador René Juárez Cisneros anunciaba la desaparición de Radio y Televisión de Guerrero (RTG) y del Fideicomiso de Acapulco, “porque son dos lastres que en nada ayudan, y su creación sirvió solamente para dar chamba a alguien.”⁸⁴

En los días siguientes se desdijo en los términos siguientes: “el organismo seguirá funcionando normalmente” y evitó le preguntaran sobre si se trataba de una represalia porque la emisora había firmado convenio con el PRD para transmitir actividades en Acapulco de Rosario Robles⁸⁵.

Como en la mayoría de los diarios, dentro de *El Sur* también existen ciertos “blancos” que específicamente es posible atacar, comenta el entrevistado anónimo; entre ellos estaba en particular Rubén Figueroa y ciertos sectores del PRI como los “añorvistas”⁸⁶ a quienes golpean muy fuerte; pero hay otros sectores que no se les puede criticar.

A manera de ejemplo, el mismo entrevistado envió algunos artículos contra Fox, y *El Sur* se los publicó, igual que un análisis político sobre el PRI. Sin embargo, en cierto momento les hizo llegar un artículo donde hacía observaciones a la calidad poco moral de liderazgos como el de Salgado Macedonio y nunca fue publicado.

⁸³ Entrevista con una persona que pidió omitiéramos su nombre por temor a represalias (23 de noviembre de 2000).

⁸⁴ *El Sur*, periódico de Guerrero, Jueves, 22 de Mayo de 2003 versión web. <http://www.suracapulco.com.mx/>

⁸⁵ *El Sur*, periódico de Guerrero, sábado, 24 de Mayo de 2003 versión web. <http://www.suracapulco.com.mx/>

⁸⁶ Miembros del Grupo de Manuel Añorve Baños, ex presidente municipal de Acapulco y quien en 2009 ocupó nuevamente este cargo.

Otro profesor de la UAG, afín al proyecto de *El Sur* y con amistad relativa con Juan Angulo, del cual también omitimos su nombre por razones obvias, para probar el rigor de la línea editorial, empezó a enviar artículos firmados con seudónimo y la respuesta la obtuvo en el número 1055 del 28 de octubre de 1999, en un recuadro de la página 2, en la sección “Cartas”.

Ahí el periódico justificaba acerca de las “publicaciones de espontáneos” y su calidad periodística y ponía como ejemplo a Ismael Bustamante (seudónimo del catedrático) “que nos trajo un buen artículo titulado *‘Acapulco: la difícil democracia’*”.

No hace mayor comentario, sin embargo *El Sur* no lo mencionó pero el artículo no fue publicado ni tampoco su contenido fue referido, pero sí exaltada su calidad de análisis.⁸⁷

“Con ello entendí –comentó el catedrático- que hay ciertos sectores del PRD que tienen tribuna abierta, pero hay otros que están vetados”.

“Se puede hablar bien, por ejemplo, de Armando Chavarría Barrera⁸⁸ porque es de la UAG, Senador y parte de un sector que podríamos llamar reformador dentro del PRD”.

Sin embargo, no era exactamente así; en forma contrastante, veremos al final de este trabajo, una disputa que se dio entre el director de *El Sur* y Armando Chavarría como en otro momento también ya había sucedido.

⁸⁷ Se aclaraba: “Es política editorial de *El Sur* desde su fundación presentar a los autores en el primer artículo que les publicamos. Por eso requerimos saber datos como profesión, ocupación actual y similares” *La Jornada El Sur*, No. 1055, página 2, del 28 de octubre de 1999.

⁸⁸ “Matan al presidente del Congreso de Guerrero; aspiraba a la gubernatura” publicó el viernes 21 de agosto de 2009, al referirse al asesinato de Armando Chavarría Barrera. Consultado en <http://www.jornada.unam.mx/2009/08/21/estados/029n1est#sthash.S0lkVLhq.dpuf>, en noviembre de 2010

“Se puede hablar también –continúa Bustamante- del sector más extremista del PRD que es Salgado Macedonio, *El toro sin cerca*, pero también hay ciertos sectores más moderados, más cercanos a las alianzas, a la socialdemocracia; de ellos no hablan nunca”.

Dentro de las cabezas dirigentes de *El Sur*, Juan Angulo es el amo y señor coincidieron cercanos y lejanos. “No permite que nada se mueva sin su consentimiento” fue comentario constante de algunos colaboradores, reporteros y caricaturistas acapulqueños. No así de Tomás Tenorio y Antolín Orozco quienes dieron la mejor opinión del liderazgo del director y fundador de *El Sur*.

Siguiendo con la supuesta censura, comentó Daniel Silva⁸⁹ que a él le censuraron, entre otras, unas caricaturas sobre Florencio Salazar Adame. “Me alcanzaron a publicar dos, antes de que empezara el coqueteo con el PRD ‘para llevarse a Florencio al partido’. Fue entonces que entraron muchos artículos en *El Sur* donde hacían ver a Florencio como un reformista, como un gran promotor de la democracia, cuando no era cierto”⁹⁰.

Simpático, bajito, moreno, de pelo chino, de rostro risueño y con todas las características del oriundo del puerto, el caricaturista de *El Sur* también puso a prueba la parcialidad de Juan Angulo: “Intencionalmente he dibujado unos cartones desastrosos...

Como tú sabes, la idea es la que rescata al cartón o dibujo y en algunas ocasiones entregué cosas que me dije: *¡ahora sí me van a llamar de la Dirección!* De hecho con esa intención los hacía, y *¡Oh Sorpresa!* me los publicaban. Pero los que tenían contenido político, la mayoría de las veces no los sacaban.”

⁸⁹ Acepta Silva que, a pesar del mal carácter de Juan Angulo, una ocasión le llamó la atención con justa razón, por una noticia que interpretó mal en su dibujo.

⁹⁰ Entrevista con Daniel Silva, caricaturista de *El Sur*, Acapulco, 21/12/00.

Los propios trabajadores del periódico, decían que al interior de *El Sur* también existió una vertiente panista o más bien “foxista” que encabezaba en su momento Misael Habana de los Santos, ex Jefe de Información. Por supuesto, Misael siempre lo negó.

Aunque algunas veces dijera que su preferencia política no influenciaba su forma de escribir, en el fondo siempre quedaba la duda y la gente lo destacaba. No obstante, duró muy poco tiempo esa influencia.

A propósito de la tendencia panista en la línea editorial, el caricaturista Daniel Silva fijó su posición: “Misael nunca fue foxista ni panista; lo fue después del 2 de julio de 2000, cuando el de Guanajuato ganó las elecciones; pero antes decía barbaridades del ahora *presichente*”, argumentaba con sorna.

Tocante a la dependencia editorial del periódico de Guerrero con *La Jornada*, Misael Habana señalaba que *El Sur* nunca se había plegado a la línea editorial de diario del Distrito Federal: “nos empezamos a distanciar desde la campaña Federal (electoral) en que ‘se casaron completamente con el proyecto de Cárdenas’ y no fueron sensibles para ver por dónde iba el rumbo social. Esto le restó lectores. Nosotros vimos este fenómeno y conservamos nuestra línea.”

Sin duda, Misael Habana es un reportero experimentado. Ha sido corresponsal de *Monitor* de Radio Red, de *Radio Acir*, de *Pepe Cárdenas*, *La Crónica*, *La Jornada*...(entre otros) y se distingue por ser muy incisivo en sus notas. En 2009 era responsable de *La Jornada Guerrero* un medio que surgió como contrapeso y producto de las disputas con el periódico comandado por Juan Angulo.

Misael es una persona sencilla y de trato personal muy ameno. Su conversación inteligente y culta, es siempre muy bien informada. Su fama dentro del gremio guerrerense es muy grande y controvertida. Hay desde los que lo aman y los que lo odian.

Antes de terminar su luna de miel con *El Sur*, el entonces jefe de información de este periódico, hizo una reflexión en la que presagiaba el rompimiento con el periódico que dirige Carmen Lira: “tenemos temor aún: estamos a vísperas de la ruptura con *La Jornada*” dijo con mucha anticipación.

“Esta inercia (de *La Jornada*) nos pueda arrastrar acá en Guerrero. Es probable que la siguiente etapa sea sin ellos”⁹¹. Y tenía razón porque al siguiente año se dio el rompimiento.

Lo anterior hace evidente que el paso de diario a semanario fue, en gran parte, producto de las limitaciones económicas, pero principalmente por diferencias que al interior de la organización se empezaban a agudizar.

3.4 Los cambios en la transición de semanario a diario

Platicar de la situación de *El Sur* con los periodistas no fue sencillo. Generalmente son muy herméticos. Independientemente del miedo que le tenían a su director, con algunos amigos no había problema, porque sabían muy bien darle la vuelta a las preguntas; pero la mayoría argumentaba que se arriesgaban a que Juan Angulo los despidiera. No obstante se recabaron innumerables datos *of the record* que posteriormente autorizaron se divulgaran siempre y cuando omitiéramos sus nombres.

Por eso, cuando después de insistentes llamadas y la intervención de algunos amigos del puerto, los caricaturistas Daniel Silva y Fantástico accedieron a platicar frente a la grabadora. Fue preciso darles la garantía de que las cosas que ellos declararan se pondrían como las dijeran. No más, no menos.

La plática con los moneros se realizó en una fondita de luz mortecina frente a las oficinas de *El Sur* que en ese tiempo ya estaba ligado accionariamente con *La*

⁹¹ Entrevista con Misael Habana de Los Santos, Jefe de información de *El Sur*, 21/12/00

Jornada. La primera pregunta fue sobre los cambios que percibían en la transformación de semanario a diario.

La iniciativa la toma Daniel Silva con una afirmación contundente: “Ahora que es diario, el periódico es netamente político. La broncas de carácter social, injusticia, marginación, *ya van en la página 23 a ladito de deportes.*”

Destacaron cómo la línea editorial a partir de la fusión con *La Jornada* había dado un cambio total e inclusive, dijeron que “Los que trabajamos en *El Sur* estamos estigmatizados como perredistas,” me autoriza publicar Silva.

El más temeroso era Fantástico, un caricaturista delgado de pelo largo y complexión mediana, quien prácticamente me prohibió mencionar sus declaraciones, pese a que fueron grabadas “porque quiero seguir trabajando en *El Sur.*”

“Yo pinto, hago arte, y políticamente tengo más diferencias que afinidades con el PRD”, retaba Daniel Silva; “por lo tanto me molestaba que por el hecho de pertenecer al periódico me dijeran (entre broma y en serio) que era perredista, ‘cuando bien me iba’, porque también me decían que era *eperrista.*”

La conversación comenzó tensa, pero poco a poco se soltaron. Varias veces le tuvimos que pedir a la mesera que bajara el volumen al televisor. Entre café y cervezas, se habló de trabajos censurados, logros periodísticos, presiones políticas al periódico, del irascible carácter de Juan Angulo, de los “desplantes fresas” de Misael Habana, de los compañeros despedidos, de los errores en las caricaturas y de lo que esperaban del periódico.



Daniel Silva finalmente terminó por renunciar a *El Sur*, por diferencias con el Director Juan Angulo, según

declaración de él mismo. No duró ni el año, después de la entrevista.

Cuando se dio la fusión con *La Jornada*, en diciembre de 1998, a decir del reportero Aurelio Peláez, en su momento todavía Jefe de Redacción, (cuando regresaron de semanario a diario) *El Sur* ya no contaba con capital para seguir funcionando.

Después del acercamiento con *La Jornada*, “El periódico ya tenía números negros, en el sentido de que la inversión que requerían para hacerlo andar era poca.” Pero los salarios, si bien no estaban congelados, sí se encontraban a lo mínimo. Cuando llegó la asociación con *La Jornada* también llegó el capital: “Si no me equivoco, afirmaba Aurelio Peláez, inyectaron como 400 mil pesos.”

La versión oficial de la integración del periódico que dio origen y vio nacer nuevamente el proyecto guerrerense, la dio su jefe de información Misael Habana de los Santos y que nombraba como “la tercer etapa del periódico.”

Llegó a afirmar que en los puntos nodales siempre estuvo la invitación que *El Sur* hizo para volver a establecer vínculos con *La Jornada*. “Decidimos plantearles la alternativa de ser diario. Nosotros teníamos una deuda con ellos y aun así se interesaron. Hubo una propuesta en el Consejo de Administración.”

“En este convenio *La Jornada* se queda con un 51% de las acciones y el resto nos quedamos con el 49% restante.” (...) “De este porcentaje, la mayoría de las acciones están aquí, somos quienes hacemos *El Sur*, y el resto son acciones unitarias, dispersas entre un mundanal de gente”⁹².

Habana de los Santos se refería a la cantidad de personajes que vieron con simpatía la aventura planteada por Juan Angulo y Tomás Tenorio Galindo, y que

⁹² Entrevista con Misael Habana de Los Santos, ídem. Para conocer sobre *La Jornada Guerrero* ver entrevista en YouTube: <http://www.youtube.com/watch?v=LuwXbFeCDAo>

cooperaron comprando una o dos acciones en solidaridad, pero que no les importaba reclamar sus rendimientos.

Independiente de todo, varios profesores universitarios y personajes de Acapulco también aportaron pequeñas cantidades que si bien fueron registradas, no sabían cómo reclamarlas ni a qué les daban derecho; y en la mayoría de casos tampoco les interesaba reclamarlas.

4. CAPÍTULO CUARTO DEL ROMPIMIENTO CON *LA JORNADA*, A LA INDEFINICIÓN

¿Cómo se vivió el rompimiento con *La Jornada*? ¿Cuáles fueron las razones que llevaron al mismo? ¿Qué opinaban los miembros de *El Sur* respecto a este suceso? En este capítulo los lectores encontrarán algunas respuestas que pudimos compilar, además de las reacciones que tuvieron sus actores.

Con sus estiras y aflojas, la alianza con *La Jornada* tuvo una duración de casi tres años. En medio de encuentros y desencuentros, el nombre lo compartieron hasta el **6 de octubre de 2001**. En esa fecha los accionista de Desarrollo de Medios de *La Jornada* con el 51% de las acciones de Medios del Sur, dejarían de editar el diario guerrerense.

Mientras los de Guerrero aseguraban que *La Jornada* les querían quitar su periódico, lo cierto es que esta relación ya venía friccionada por los constantes adeudos por servicios prestados desde hacía mucho tiempo; pero sobre todo, según el manejo público que se hizo, fue el gobierno unipersonal que del periódico hacía su director. Todo ello llevó, un 24 de septiembre de 2001 a la revocación de los poderes de administración que tenía Juan Angulo en el periódico guerrerense.

El anuncio por parte de los directivos del periódico dirigido por Carmen Lira Saade fue contundente: Se le había perdido la confianza a Juan Angulo y por tanto lo desconocían como director y, a partir de ese momento, convocaban a una Asamblea con los accionistas de Medios del Sur.

Mucho se especuló sobre la existencia de otros motivos en esta ruptura. Como era de esperarse, las notas publicadas al respecto, únicamente vislumbraban una parte del problema. Todo se manejaba bajo la mesa.

Teorías fueron y vinieron, pero la versión oficial reconocida por ambas partes fue que el director de *El Sur*, sin consultar con su socio y accionista mayoritario, *La Jornada*, estaba haciendo negociaciones para establecer un periódico en Chicago, Estados Unidos.

Para los directivos de *El Sur* no fue sorpresa puesto que sabían que las negociaciones con *La Jornada* no estaban prosperando ni se encontraban en su mejor momento; sin embargo para reporteros, redactores, caricaturistas y algunos otros colaboradores, la noticia sí representó un golpe.

Desde el interior del periódico, el periodista Jeremías Marquines escribió una crónica exacta de cómo se vivió ese momento en la redacción del periódico guerrerense: “Estaba muy contento revisando las notas de la edición del fin de semana cuando de pronto me dicen: ‘¡Ya nos cortaron la conexión de la red de *La Jornada*!’, y yo le digo, ¿chale, chale, a poco?, y el interlocutor me dice: “¡simón que sí!”, y yo: chale chale que gandallas, cómo vamos a salir si son las 9 de la noche y ni nos dijeron espérate tantito.”

“El director no se apanicó y le entró bien, como corresponde a quien sabe en qué aguas se mueve. Nos lanza la onda de que hay que seguir sacando la edición sin estrambulicarnos y así fue. La neta nadie se frunció.”

“Que si *La Jornada* aquí, que si *La Jornada* allá, que ya desconocieron a Angulo, que van a mochar al viejito lépero, que ya el perrito de **Fantástico** se va a quedar huérfano, que muchas cosas.”

“Al final el director nos dijo: la onda es ésta: Vamos a sacar *El Sur* porque *La Jornada* nos quitó nuestras herramientas de trabajo, si le entran pues le seguimos. Y qué creen, simón, pues eso... le entramos” (fragmento).⁹³

En diciembre de 2001, el director general de *El Sur*, Juan Angulo, dijo a la revista *Etcétera* que dirige Marco Levario, que habría de interponer una demanda "por difamación y calumnias" contra el Consejo de Administración de DEMOS, quien lo

⁹³ El 17 de marzo de 2006 Juan Angulo menciona que Marquines no regresó a su trabajo después de sus vacaciones y que inventó que lo habían despedido, motivo por el cual, Jeremías, demandó al periódico (Ver anexo # 5). Juan Angulo dijo que “no se iba a quedar con los brazos cruzados viendo cómo se les quiere robar su patrimonio”.

<http://www.suracapulco.com.mx/anterior/2006/marzo/17/opinion1.htm> consultado en octubre 2001

acusó de “no cubrir obligaciones fiscales, no pagar a proveedores y desviar recursos por ambiciones personales o de grupo”.

Esa ocasión, Angulo Osorio reconoció que, aunque ya habían existido algunos litigios entre ambos diarios, las diferencias se comenzaron a agudizar cuando en noviembre de 2000, presentó a Demos un proyecto de crecimiento ‘que ni siquiera fue considerado.’



En conversación para este trabajo, Misael Habana afirmó: “Queríamos un



Logotipo objeto de la discordia que, supuestamente impuso *La Jornada* como condición única para su alianza con el periódico de Guerrero

periódico aún más local de más de 40 páginas (en ese momento era de entre 28 y 32) que a través de la diversificación informativa, ya no manejara sólo

información política y así poder competir por la publicidad comercial de los grandes periódicos.”

“No sólo no consideraron el proyecto, sino que para 2001 se estableció el mismo presupuesto de 2000”, declaró Angulo Osorio a la revista que fundara el prestigiado investigador Raúl Trejo Delarbre.

Y fue así que, en la versión de Angulo Osorio, inconformes con esto, hicieron la propuesta a Demos de comprar su paquete accionario y continuar la relación comercial; pero *La Jornada* no sólo no aceptó sino que propuso a los socios originales que fueran ellos quienes vendieran sus acciones al periódico del DF.

Entre acusaciones de ambos lados, la relación se deterioró aún más hasta que el 28 de septiembre Desarrollo de Medios, Demos, suspendió sus servicios.

4.1 Los ecos de la ruptura

La mayoría de los integrantes de *El periódico de Guerrero* apoyaron a su director. El único que se alineó del lado de *La Jornada* fue Misael Habana de Los Santos, jefe de información de *El Sur*, quien ya tenía demasiados roces con Juan Angulo y en la actualidad (abril 2009) era coordinador de *La Jornada Guerrero*.

Durante el rompimiento, se habló inclusive de que Habana de los Santos había estado tratando de convencer a algunos reporteros del mismo *Sur*, para que se cambiaran al otro lado y editar *La Jornada*; esto en franca deslealtad y competencia con el periódico dirigido por Juan Angulo, aseguraban algunos.

Además de las fuentes hemerográficas, entrevistas, testimonios inéditos e investigación en el lugar de los hechos, los apuntes para esta historia se



construyeron con los argumentos de un gran número de personas que, sin temor y a veces pese a él, aportaron sus experiencias; entre amigos y conocidos, todos vinculados de una forma u otra con *El Sur*.

En esos tiempos se operaba a un 50 o 60 por ciento de su capacidad, hasta que una mañana de octubre de 2001, seis, para ser exactos, *El Sur* publicó la siguiente cabeza: **REVOCAN LOS PODERES DE ADMINISTRACIÓN AL**

DIRECTOR JUAN ANGULO. Por mayoría de votos, el Consejo de Administración de Medios del Sur, invalidó poderes administrativos a Juan Angulo Osorio y ordenó una auditoria a la empresa.

Se anunciaba que la Asamblea había decidido agilizar trámites para la salida de los socios (que a la vez eran trabajadores), luego de que éstos, en la misma sesión, habían dado lectura a un documento donde anunciaban su decisión de

transmitir sus títulos accionarios y desligarse de toda relación con el socio mayoritario.



Durante la asamblea, que por sí ya era tensa, según testimonios de quienes estuvieron presentes, por mayoría de votos, fue nombrado **César Ortiz Jaramillo**, quien había sido coordinador de relaciones laborales en *La Jornada* y ahora recibía el nombramiento de Coordinador General de la empresa Medios del Sur, con facultades gerenciales.

En este acto el consejero presidente suplente, Jorge Martínez, gerente general de *La Jornada* justificó todo este cambio diciendo, lo que en términos laxos



René Juárez Cisneros en la UAG, foto de Abel Miranda publicada en *El Sur*

sería una acusación: que “Juan Angulo estaba negociando sin consulta previa un proyecto para fundar una empresa periodística en Estados Unidos”.

La periodista Maribel Gutiérrez defendió a su director (y cónyuge) diciendo que éste “estaba únicamente explorando lo que todavía era una idea y, en todo caso, se le debería reconocer que, lo que Juan Angulo buscaba era el crecimiento de la empresa”. Su argumento pasó inadvertido para los directivos de *La Jornada*.

Juan Angulo aceptó que, en el balance de la asociación de ambos medios, en términos generales había sido positivo ya que por primera vez *El Sur* tenía números negros; sin embargo manifestó su desacuerdo con la afirmación que había hecho Desarrollo de Medios de que “no habían correspondido al apoyo”.

Al hacer uso de la voz, Juan les dijo a los funcionarios que tan fue así, que Medios del Sur no se ha negado “a reconocer que la única condicionante para la asociación había sido incluir junto al nombre de *El Sur* el de *La Jornada*.”

En su respuesta a *La Jornada*, Juan Angulo afirmaba que “en la negociación previa a la asociación, nunca se había planteado que el periódico debiera llamarse *La Jornada El Sur*, y que el cambio del nombre tampoco se había planteado en ninguna asamblea de accionistas ni del Consejo de Administración...

“Y aun estando en desacuerdo con el cambio de nombre, adoptamos el cabezal que nos enviaron desde México, pese a que da lugar a confusión sobre el nombre de nuestro periódico.”

Es así que *El Sur* propone a los representantes de Carmen Lira una nueva relación donde manifiestan estar dispuestos a hacer los reconocimientos públicos que *La Jornada* solicita, pero sin que ello signifique que asumen la responsabilidad de la situación conflictiva que actualmente viven, dijo Juan Angulo.⁹⁴

Para evitar una ruptura que llevara a un enfrentamiento público, el 3 de abril de 2001, los accionistas del periódico guerrerense propusieron “comprar el paquete accionario de *La Jornada* y continuar la relación comercial ratificando los contratos

⁹⁴ Respuesta de Juan Angulo a *La Jornada* publicado el 24 de septiembre de 2001 en *El Sur*.

por los servicios de impresión y distribución, y firmando otro por los servicios informativos.”

Lo anterior en respuesta al ofrecimiento de *La Jornada* de “cubrir y ejercer el derecho de tanto” sobre las acciones de los socios trabajadores de *El Sur*, lo que ellos interpretaron como “un intento de *La Jornada* por quitarnos nuestro periódico.”

Lo que propuso El *periódico de Guerrero* no fue ‘liquidar la sociedad’, como planteaba *La Jornada*: La propuesta era terminar la asociación empresarial en sus términos actuales, es decir, con DEMOS como socio mayoritario de Medios del Sur, pero mantenerla en un plano comercial y profundizarla incluso en el aspecto periodístico. *La Jornada* no aceptó.

Esta respuesta llegó a los jornaleros sureños el viernes 28 de septiembre (2001) vía fax, y en ella, Carmen Lira les hacía saber que ya no se imprimiría ni distribuiría *El Sur*, y que a partir de ese momento los desconectaban de los servicios de la red de acceso a la información de *La Jornada*.

Ante esto, *El Sur* retira su propuesta de comprar el paquete accionario de DEMOS y solicitan, de conformidad con lo manifestado por el socio mayoritario en la sesión del Consejo de Administración del 24 de agosto, “transmitir las acciones con las que participamos en Medios del Sur SA de CV, ‘como se adjunta en solicitudes personales’ debidamente suscritas.”⁹⁵

Además, Juan Angulo anuncia su decisión de separarse del cargo de Director General de *El Sur La Jornada* y anuncia que emprenderá acciones legales para defender sus derechos laborales y periodísticos.

⁹⁵ Los trabajadores de *El Sur* que en ese momento eran socios de Medios del Sur: Eduardo Albarrán, Víctor Cardona, Ricardo Castillo, Martín Figueroa, Javier de Jesús González, Jesús Guerrero, Maribel Gutiérrez, Juana Hernández, Juan Carlos Moctezuma, Hugo Pacheco León, Karina Tejada, Claudio Viveros y Gregorio Urieta.

En efecto, a ese tiempo fueron varios los medios que publicaron los puntos de vista de Juan Angulo por el rompimiento con *La Jornada*. Sin embargo, poco trascendió en el sentido de que el conflicto se había desatado por la invitación que había hecho el ingeniero **Heriberto Noriega Cantú**, funcionario del gobierno de René Juárez, tanto a Juan como a varios periodistas, para viajar a Estados Unidos. Fue en ese viaje donde Juan Angulo había tenido pláticas con miras a fundar una vertiente de *El Sur* en Chicago.

La suerte ya estaba echada. Ya no había mucho qué hacer con la relación de *La Jornada* y *El Sur* y lo que siguió fue el inevitable rompimiento que llevó a este último a trabajar con la figura de Información del Sur, SA de CV como operadora.

Con esta nueva operadora, Información del Sur, impulsaron una intensa campaña para refinanciar el periódico y conseguir nuevos socios entre la población guerrerense.

Para octubre cinco de 2001, los trabajadores de *El Sur* estarían publicando un comunicado donde daban a conocer que no permitirían que “en una actitud centralista” *La Jornada* quiera avasallar su proyecto periodístico regional.

Además anunciaban, como ya lo había hecho Juan Angulo, que ejercerían acción legal para defender sus derechos laborales y que apoyarían la decisión de su director Juan Angulo de separarse del cargo. También, refrendaban como accionistas y trabajadores su disposición de continuar trabajando en *El Sur*.⁹⁶

⁹⁶ Misma que fue firmada por **Corresponsales**: Gregorio Urieta, Eduardo Albarrán, Claudio Viveros, Víctor Cardona, Sergio Ocampo, Jesús Guerrero, Zacarías Cervantes, Teresa Jazmín de la Cruz, Silvestre Pacheco y Hugo Pacheco León. **Reporteros**: Nelly Bello, Jorge Nava, Raquel Santiago, Jaime Hernández López, Maricela Santos, Jeanette Leyva Reus y Ossiel Pacheco. **Reporteros gráficos**: Karina Tejada, Daniel Arteaga, Miguel Dimayuga, Eric Chavelas y Oracio Lagunas. **Caricaturistas**: Otero, Fantástico, Alex, Silva, Lallo, Méndez. **Editores**: Maribel Gutiérrez, Ricardo Castillo, Jeremías Marquines, Joel Solís, Juan Carlos Moctezuma, Melina Portugal Gómez; entre otros.

En el escenario de la ruptura, a pesar de que estaba contemplado, no habían previsto en realidad qué hacer. Definitivamente había la decisión de continuar con el proyecto, sin embargo las cosas seguían sin presentarse optimistas desde el terreno económico.

En cuanto a los sueños de expansión del proyecto hacia Estados Unidos, Juan Angulo tenía calculado necesitar, de inicio, un capital mínimo de 100 millones de pesos, trascendió entre los amigos cercanos al director de *El Sur*. Ello porque pensaba iniciar el periódico en Chicago y después ampliarlo a Miami, California y otros lugares que Angulo Osorio, se dijo, ya tenía programados.

Personas que por su cercanía con Juan pidieron anonimato, aseguraron que en la ruptura con *La Jornada*, el eje fue Misael Habana de los Santos quien filtró la información del proyecto de Chicago como venganza en su conflicto con *El Sur*, el cual había sucedido unos tres meses antes de la crisis. Al momento ya no importaba si era cierto; y además, por lo delicado, resultó imposible corroborar el dicho, pero igualmente queda como otro testimonio más.

Lo que sí quedó comprobado fue que varios amigos periodistas acapulqueños habían sido invitados por Misael Habana a formar parte del presunto proyecto de *La Jornada* que –dijeron- se podría llamar *La Jornada de Guerrero* o *La Jornada del Sur*. Finalmente fue el primero el nombre que adoptaron.

En entrevista sobre este tópico, Habana de los Santos había señalado que, efectivamente, se encontraba en pláticas para integrar el equipo del periódico alterno de *La Jornada*, pero que no le interesaba por el momento hacer comentarios sobre el tema.

4.2 El otro argumento

Otra versión rescatada y que procede también del grupo cercano a la dirigencia del periódico guerrerense, es que el rompimiento obedecía a las grillas internas de la propia *Jornada* por la próxima elección de directivos.

En efecto. En los tiempos del desmembramiento del periódico de Guerrero, estaba próxima la Asamblea de *La Jornada* donde el *grillerío* estaba alborotado porque se encontraba en duda si Carmen Lira se habría de reelegir o no para un nuevo periodo.

La ratificación del liderazgo de la directora de *La Jornada*, Carmen Lira, se dio sin ningún problema y fue contundente... Cabe recordar que el 6 de junio de 1996 Elena Poniatowska presenta la primera candidatura de Carmen Lira a la dirección del periódico fundado por Carlos Payán Verver.

La tesis de que la separación de *La Jornada* de *El Sur*, procedía de la grilla interna, se fundaba -a decir de algunos colegas periodistas de *El Sur*- en que *La Jornada*, al tener varios proyectos periodísticos en provincia, querían “encartarlos” en su ejemplar como suplementos “para unificar con ello su política editorial.”

Entre los proyectos regionales de ese momento estaban *La Jornada de Oriente*, editada en Puebla, *La Jornada de San Luis*, en la ciudad del mismo nombre y *La Jornada El Sur*, de Acapulco, Guerrero.

Esta propuesta le había sido planteada al director de *El Sur*, y éste resolvió que no la aceptarían porque su proyecto era distinto. Argumentaban que ellos no habían nacido como *La Jornada* y, según este testimonio, de ahí se habría derivado el conflicto.

Por otra parte, el hecho de que Misael Habana levantara en el puerto el rumor de que se estaba gestando un periódico por parte de *La Jornada* y que iniciara la ‘contratación anticipada’ de lo que sería la competencia de *El Sur* (las personas

eran tanto de ese periódico como de escuelas y otros diarios) terminó por tensar más las cosas y sobre todo calentar el ambiente.

En esos tiempos, la confirmación del nuevo periódico que competiría con el de Juan Angulo nos la dio por teléfono el ex jefe de Información de *El Sur*, pero también dijo que no tenía nada concreto y que no convenía a sus intereses, por el momento, profundizar en el tema.

También en *La Jornada* se había solicitado la confirmación de este dato y, después de recorrer diversas extensiones telefónicas y personajes de la burocracia periodística, la secretaria de la directora dijo que su jefa “no tenían nada que opinar del tema.”

Sin embargo, en la misma Asamblea en la que destituyeron a Juan Angulo, representantes de la mayoría -además de Jorge Martínez, Patricia Vega, Antonio Helguera y Francisco Guerrero- (personal de *La Jornada*) negaron la versión de que ya se estén contratando trabajadores para sustituir a los actuales de *El Sur*.⁹⁷

Por esas fechas, el mismo *Sur* dio a conocer una nota donde aseguraba que, para convencer a los trabajadores de *El periódico de Guerrero*, los reclutadores afirmaban que “*La Jornada*, con el único que tenía problemas era con Juan Angulo y nunca con los periodistas que integraban su plantilla de trabajo.”

Sin embargo, una de las facetas más importantes en la vida del periódico guerrerense, fue la demanda que les interpuso el ex Jefe de Información de *El Sur*, ya que su salida trajo consigo un escándalo importante e hizo que regresara Aurelio Peláez a este medio; ya que ambos tenían diferencias que aunque no eran trascendentes, estuvieron presentes en el mejor momento del periódico.

⁹⁷ Entre abril y mayo de 2003, Rosa Patricia Vega Salcedo, después de 18 años de haber trabajado en *La Jornada*, fue despedida como reportera. Sus testimonios originaron una polémica publicación en la *Revista Etcétera* titulada *¿Crisis en La Jornada?*

a. Otra de las caras del rompimiento

Cuando hablamos de **Domingo Misael Habana de los Santos**, nos remitimos a una persona con todas las características del estereotipo guerrerense: moreno, pelo chino, alegre, simpático, inteligente. Además de ser lector asiduo, excelente conversador y un periodista bastante actualizado.

Cuando llegó *El Sur* al puerto, los primeros que se arrimaron al proyecto y se volvieron socios fueron Misael Habana y Aurelio Peláez. Ambos tenían tiempo ejerciendo el periodismo tanto en Acapulco como en Chilpancingo.

Así como José Alba salió del proyecto por diferencias con Juan Angulo en relación al manejo financiero del periódico, Misael Habana comentó que su salida se debió a lo mismo. Aunque en su caso, el rompimiento se dio desde el momento en que solicitó cuentas al director de *El Sur*, ya que además de jefe de Información, era también accionista.

“*La Jornada* tenía muchas ganas de trabajar con *El Sur*, y las relaciones eran completamente normales; e incluso el periódico del DF trabajaba con números rojos en este proyecto, por los precios de solidaridad que le daba al que venía dirigiendo Juan Angulo”, aseguraba Habana de los Santos; argumento en el que tanto Juan como Misael tenían constantemente contradicciones.

Además, aseguraba Misael que *La Jornada* no se metía para nada con la línea editorial de *El Sur*, y que el rompimiento se debía a otras diferencias, por ejemplo que “Juan Angulo pagaba muy bajos salarios y nunca daba cuentas.”

Afirmaba también que “jamás reunió a los accionistas para decir cómo iba el negocio”, y que “la estrategia de cambiar la razón social (Medios del Sur por Información del Sur) era para estafar a los trabajadores.”

Igual que otras personas del puerto, aseguraba a manera de denuncia, que como al nopal, “a Juan Angulo cada vez le encontraban nuevas propiedades, carros, viajes que son injustificables para un periódico que paga bajos sueldo, y que los periodistas aceptaban los hechos en solidaridad con el proyecto.”

La tirantez –comentaba Misael Habana- tuvo su comienzo cuando en forma abierta y enérgica, exigió a Juan Angulo le diera a conocer sus derechos como accionista, porque nunca, ni con la línea editorial y los contenidos, habían tenido diferencias.

Por el contrario. La versión que manejaba Juan Angulo era que Misael Habana se había “quemado” porque el periodismo de *El Sur* no promovía el *Chayote*.⁹⁸ Por esa razón la mayoría de sus periodistas eran universitarios. Si bien el argumento resultaba débil, era un hecho que la mayoría de los trabajadores de *El Sur* venían de la academia y que no percibían sueldo, o bien, que éste era más que simbólico.



La historia del “quemón” mencionado por Juan Angulo se remonta a diciembre de 2000, cuando Habana de los Santos reportó el caso del *Restigouche*, que era un barco canadiense que iban a hundir y se había comprado con dinero del Ramo 33 y que, finalmente, una empresa privada se encargaría de explotarlo como negocio particular.

⁹⁸ Según Juan Angulo, Misael aceptó en conferencia de prensa haber recibido dinero por el caso Restigouche.

Misael Habana denunció esa situación y empezó a difundir que había un mal manejo de fondos y pedía que las autoridades lo investigaran.⁹⁹ Cuando el caso tomó fuerza, según Juan Angulo, a Misael Habana lo callaron con 20 mil pesos. Cuando se le hizo la pregunta en forma directa a Misael si había recibido esa cantidad, lo negó; sin embargo comentaron amigos cercanos al periodista, que finalmente el reportero había terminado reconociéndolo en reuniones en corto; y que, después de una conferencia de prensa, fue escándalo en medios locales.

Así, Domingo Misael Habana de los Santos fue denostado públicamente y boletineado por su ex socio y jefe en todos los medios.

Una persona cercana al director de *El Sur* relató que, en esta coyuntura, Misael Habana había solicitado a Juan Angulo la oportunidad de publicar un artículo donde aceptara que sí había recibido el dinero, y que no pensaba justificarlo, porque era parte del oficio.

Se comentó también que Juan Angulo, al negarse a la publicación mencionada, le dijo que no iba a permitir que recibiera un *chayotazo*, y se disculpara públicamente

⁹⁹ En el artículo "Política guerrerense, las voces y el puño" Octavio Augusto Navarrete escribió: *No en el lugar adecuado pero el Restigouche al fin descansa en el fondo del océano. Siendo bueno el proyecto de arrecife artificial nació en la corrupción y se topó en el camino con el hundimiento del PRItanic el 2 de julio (2001). El tema surgió aislado, como chisme de columna periodística y poco a poco se fue consolidando como un expediente indestructible en el ánimo de la gente. Cuando comenzó el argumento sólo El Sur siguió durante varios meses, en una marcha azarosa y solitaria, las peripecias de su compra, su largo viaje, su desmantelamiento y las implicaciones político-financieras de la travesía; cuando al fin se hundió fue el tema de las ocho columnas de todos los diarios locales; aunque nadie puede igualar la foto poética de Karina Tejada ni la crónica bélica del almirante Misael Habana, comandante en jefe de la flota acapulqueña causante del hundimiento. Hoy se dice que en sus ductos llevaba miles de litros de aceite pesado cuyo eventual derrame causaría grave contaminación. Pero eso no es todo. Contra los pronósticos más negativos acerca de la vida marina, resulta que a pesar de que en aquellos precipicios no penetran los rayos del sol y la función clorofiliana de los vegetales no puede llevarse a cabo, en el Restigouche se han empezado a abrir pequeñas cápsulas del tamaño de una manzana de las cuales inexplicablemente brota una esplendorosa cantidad de exuberantes bejucos de hojas verdes. No mi almirante, no son algas. Son chayotes.*

(Navarrete, Octavio Augusto, "Política guerrerense, las voces y el puño", 28 de junio 2001. <http://www.geocities.com/opcguerrero/Sur28junio015.html>) Consultado en abril de 2002

por el mismo medio y que todo siguiera igual, porque eso perjudicaría la imagen del periódico.

Ambos utilizaron argumentos fuertes y favorables a los intereses de cada cual. El enfrentamiento era importante a pesar de las versiones encontradas, porque los contendientes habían sido mucho tiempo pilares de *El periódico de Guerrero* y que para ese tiempo tenía un gran número de lectores; más en calidad que en cantidad.

Por su parte, abundando, Misael Habana en su defensa seguía argumentando que no; que el conflicto se había gestado cuando le pidió a Juan cuentas de sus derechos como accionista. Al tiempo de negarse a darlas, Juan –literal- lo mandó a *chingar a su madre* de manera prepotente, argumentaba. Entonces Misael Habana, que no es persona violenta, le contestaría que no quería seguir laborando más en la empresa y solicitaba que lo indemnizara conforme a derecho.

A raíz de ello fue que Juan Angulo hizo circular en el medio que su jefe de información estaba recibiendo sobornos. Entre otras cosas se hizo público que el ex candidato a la presidencia municipal que compitió con Zeferino Torreblanca, Ernesto Rodríguez Escalona, diputado federal, le había regalado a Misael Habana una camioneta Suburban.

Al ser cuestionado al respecto, Habana de los Santos nos comentó que no era cierto; el vehículo mencionado era de sus padres, y que podían revisar el historial de sus notas acerca de Rodríguez Escalona y nunca habló bien de él. Además de que Juan Angulo no hubiera permitido que se publicara algo así.

Objetaba que, si así hubiera sido, él habría aceptado el anterior ofrecimiento de Ángel Heladio Aguirre Rivero. Cabe recordar que cuando era gobernador interino, Habana de los Santos hizo públicas sus propiedades y que, entre otras cosas,

publicó que en los tiempos del huracán Paulina, Aguirre tenía sus caballos hasta con aire acondicionado.

Respecto a Rodríguez Escalona, Daniel Silva comentó que hubo un caricaturista de Chilpancingo, Alex, quien se quejaba de que le censuraban sus cartones cuando se refería ese personaje; sin embargo afirma que nunca le encontró al político un cartón verdaderamente crítico.

Sin embargo “estaba seguro” de que el rector de la UAG... “que no es el santo de mi devoción, me cansé de hacer cartones en contra de él y que no me los publicaban: tengo entendido que es accionista mayoritario,” especulaba Daniel Silva.

Realmente resulta difícil establecer una posición respecto a estos encuentros y desencuentros, ya que si bien la mayoría de la gente consultada que trabajó en *El Sur*, señala haberse retirado de la empresa por la prepotencia y mal trato de Juan Angulo y, en algunos casos, de Maribel Gutiérrez y, en su tiempo, un poco menos de Misael Habana, también encontramos algunas personas que les reconocen a todos ellos un profesionalismo a toda prueba mismo que efectivamente había sido demostrado en toda su trayectoria.

Los registros periodísticos señalan que fue el **20 de febrero de 2003** cuando Domingo Misael Habana de los Santos ‘irrumpió’ en las oficinas de Información del Sur, SA de CV, ubicadas en calle Vasco Núñez de Balboa No. 12, en Acapulco.

Se dijo que él, en ese tiempo corresponsal de *La Jornada*, arribó con actuarios de la Junta Local de Conciliación y Arbitraje, y policías estatales y municipales para ejecutar un laudo a su favor. Así lo consignó *El Sur*, pero la diligencia fue cancelada porque “al acudir encontraron que ahora es una persona moral diferente... No es Información del Sur la que tiene que pagar a Misael Habana, sino la empresa Medios del Sur”, dijo el abogado de Juan Angulo.

Por su parte y ante el reclamo periodístico por el exceso de fuerzas policiales que acusó *El Sur*, el jefe de prensa de Protección y Vialidad del municipio, Enrique Villagómez, aclaró que la Policía Preventiva “sólo acudió en auxilio y protección” del actuario, a petición del presidente de la JLCA, Abad Orozco Rojas.

Habana de los Santos reiteró que el suyo “es un asunto estrictamente laboral, no es un asunto político ni tengo nada contra este periódico, más que el reclamo de mis derechos laborales; soy fundador y a todo Acapulco y los lectores les consta lo que hizo Misael Habana por *El Sur*.”¹⁰⁰

– ¿Vienes por órdenes del gobernador? Insistía en forma inocente Alfredo Mondragón, reportero de *El Sur* a quien le tocó cubrir la nota.

–¡Cómo crees! Este proceso lo tengo iniciado desde octubre del año pasado (2002)... Se ha venido posponiendo por muchas cosas; bueno, ustedes también tenían un proceso contra *La Jornada* ¿no? –les recuerda–, Incluso se iba a posponer dos meses más y yo dije: hay que hacerlo ya, no quiero perder tiempo!

Pero esta no es la única demanda que ha tenido el periódico. Según se logró documentar en Internet, resulta que por mayo de 2002, 30 ex trabajadores de *El Sur* demandaron también a Desarrollo de Medios como depositaria de los bienes de Medios del Sur por diversas razones, principalmente laborales.

Juan Altamirano Pineda, representante legal de *Información del Sur* anticipaba que promovería un juicio de amparo en contra de todas las actuaciones del juicio laboral de Misael Habana¹⁰¹ “sobre la base de que el demandante no trabajó para esta empresa.”¹⁰²

¹⁰⁰ Con información de Alfredo Mondragón, <http://www.suracapulco.com/> 20/02/03

¹⁰¹ Habana de los Santos demandó y ganó el 13 de diciembre del 2002 el juicio laboral ante la JLCA en el expediente 2007/2001, a la empresa Medios del Sur, que editaba el periódico local *La Jornada El Sur*, que dejó de circular en Guerrero el 5 de octubre del 2001. Habana reclama el pago

Cuando se realizó la Asamblea donde es desconocido Juan Angulo como administrador del periódico de Guerrero, Desarrollo de Medios ordenó una auditoria que estaría a cargo del despacho de contadores Manuel Garrido y Asociados¹⁰³, del Distrito Federal, de la que no hubo más trascendidos.

En ese período, socios trabajadores de *El Sur* hicieron un recuento de la relación con *La Jornada*, hasta que ésta decidió suspender los servicios de impresión y distribución. La calificaron como “una agresión mayúscula, que hace imposible cualquier relación ‘con quien ordenó semejante atropello’ contra nuestro periódico, sus trabajadores, sus lectores y sus anunciantes.”¹⁰⁴

Cuando *La Jornada* retiró sus servicios, recibieron la solidaridad de algunos medios. Un diario local imprimió el periódico; posteriormente, y hasta el 19 de noviembre, lo hizo *El Financiero* (en ese tiempo) de Rogelio Cárdenas y posteriormente se maquiló en *Milenio Diario*.¹⁰⁵

En relación con la distribución, si bien al principio hubo algunos desajustes, finalmente con *Milenio* entraron en la misma ruta de prensa de todos los periódicos del DF. En cuanto a la información que no es local, "contamos -declaró Angulo Osorio- con los servicios de *Notimex* y *Reforma*, además de que eventualmente algunos amigos periodistas del DF nos envían sus materiales."

de 245 mil 678 pesos con 52 centavos de indemnización y salarios caídos. Fue contratado el 3 de mayo de 1993 y despedido el 15 de octubre del 2001. El laudo tiene fecha 14 de agosto del 2002.

¹⁰² Información del Sur sustituye a Medios del Sur a partir del 6 de octubre de 2001.

¹⁰³ Esta empresa fue la que realizó las auditorías a *El Sur* en los ejercicios 1999 y 2000. Los dictámenes entonces emitidos fueron aprobatorios.

¹⁰⁴ Fuente: <http://www.suracapulco.com.mx/anterior/2001-octubre-06/pag2.htm> consultada en noviembre 2001

¹⁰⁵ <http://www.suracapulco.com.mx/anterior/2002/abril/16/pag16.htm> / En abril de 2002, el Grupo Multimédios Estrella de Oro, editores de *Milenio Diario*, anuncian inversiones por 2 millones de dólares en Acapulco, que incluían la remodelación del Cine Variedades. Nota de Jeannette Leyva Reus.

Curiosamente, ya con inversiones en Acapulco, el 9 de mayo de 2003 se da a conocer el nacimiento de *Milenio Guerrero*, encabezado por Francisco Pineda y que aparece en la ciudad de Acapulco. El proyecto lo impulsa un grupo de empresarios y periodistas de la entidad y con el respaldo editorial y tecnológico del Grupo Multimedios Estrella de Oro.

En abierta competencia con *El Sur* y los demás medios locales, se trataba de un periódico regional que, además de la información nacional e internacional, contaba con secciones locales que ofrecían a los guerrerenses información relevante, opinión, debate y humor, según dieron a conocer sus impulsores.

4.4 La línea editorial después del rompimiento

Contrario a lo que afirma el director de *El Sur*, la pregunta se hizo a varias personas que reconocían tener años leyendo el periódico de Guerrero y la conclusión de la mayoría fue que, después del rompimiento con *La Jornada* se abrió más espacio para el Partido Revolucionario Institucional, PRI.

Antes había dos o tres priistas activos que escribían y había uno que otro artículo oficial. Hoy se encuentra una tendencia a hablar mejor del tricolor, según concluyeron. Sin embargo, en las lecturas hechas para este trabajo en esa época, descubrimos que si bien había la tendencia de favorecer al partido tricolor, también variaba de acuerdo al momento. O sea que no era una tendencia constante.

¿Tiene *El Sur* un código de ética?

“Desde que entré a trabajar aquí, se está haciendo el manual de estilo y el código de ética”, aseguraba Juan Carlos Moctezuma. “De hecho no tenemos ni siquiera un manual operativo”, insistía. Tal vez sea el estilo personal de dirigir de Juan Angulo, pero “Él nos ha enseñado su forma de hacer periodismo y nosotros lo transmitimos de forma oral a los nuevos miembros.”

Es regla general que la línea editorial de un medio se encuentre ligada a los propietarios del mismo; y es por ello que vale mencionar que el ex director de Radio y Televisión de Guerrero, RTG, **Arturo Solís Heredia**, en pláticas privadas, se había manifestado interesado en invertir en *El Sur*, “porque se quiere dedicar a las actividades privadas.” Sin embargo, otras personas afirman que “ya había invertido”.

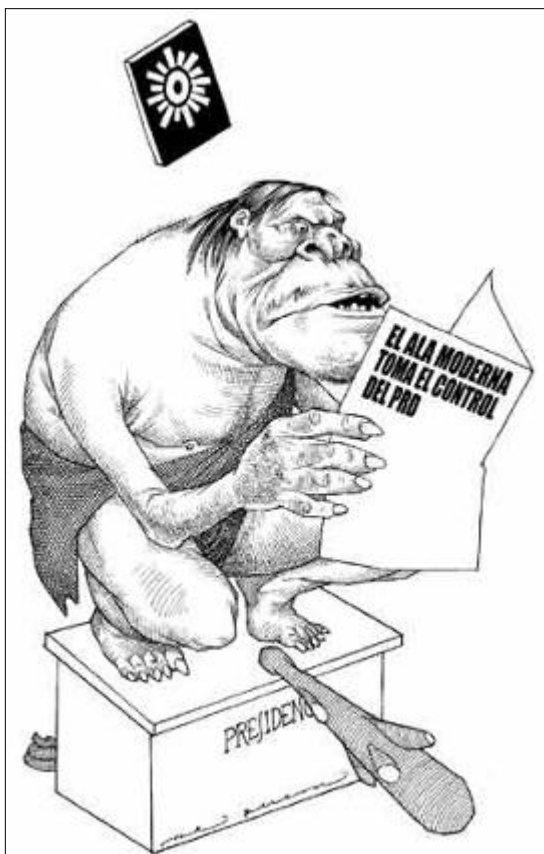
Arturo Solís Heredia coordinaba la Comunicación Social del gobernador René Juárez Cisneros y continuamente escribía colaboraciones en *El Sur*, por lo general, en favor del gobierno del Estado, pero siempre de una forma matizada o con apariencia crítica.

Con **Edgar Neri**, Arturo Solís, en esos tiempos, tenía un despacho de consultoría en asesoría política muy acreditado en Acapulco; o sea que, independientemente de sus intenciones de invertir en *El Sur*, se mantenía en actividad económica y política.

Al separarse de *La Jornada*, la necesidad de recursos se agudizó para el equipo de periodistas guerrerenses. Se supo que varias personas del puerto fueron convocadas para que se convirtieran en accionistas; inclusive, y para capitalizarse nuevamente en esta etapa, se multiplicaron los jóvenes recorriendo las calles para encontrar quien comprara acciones. Era una verdadera e intensa campaña.

El costo por cada acción era de 20 mil pesos para socios con derecho a asistir a la Asamblea, discutir sobre el proyecto, línea editorial y pedir cuentas. De Mil pesos en adelante los que sólo quisieran colaborar de manera solidaria, sin derecho a participar en la Asamblea.

La garantía que daban al inversionista es que de vez en cuando podrían publicar algún artículo. Un colega a quien ofrecieron acciones, decía asombrado: ¡O sea



que el que invierta, no solamente va a regalar su dinero sino que también su trabajo! Imposible invertir en estos términos, argumentaba.

4.5 *El Sur* visto por su ex sub Director, Tomás Tenorio Galindo

Una de las características del pueblo mexicano es la solidaridad. Gracias a ella, los momentos más agudos de las crisis han podido ser superados, principalmente cuando hablamos de familias o grupos sociales.

En el caso del periódico guerrerense, sucedió algo parecido. En varias ocasiones la solidaridad de otros medios, organismos y grupos de tendencias de izquierda, intelectuales y demás, le ayudaron a no perderse y ésta ha sido una forma de subsistencia.

Sin embargo “*El Sur* ya no es el periódico que fundamos hace más de diez años” afirmaba Tomás Tenorio Galindo. “Es una evolución de aquel proyecto con algunas variables (hablo de alteraciones no necesariamente en sentido negativo, más bien transformaciones). En esa evolución no trascendió la réplica en la que poco a poco se fue acomodando de *La Jornada*.”

Todavía hasta ahora, en Acapulco existe la idea de que el periodismo de *El Sur* es lo más parecido al de *La Jornada*, “Yo pensaba hacer un periódico si bien no

alejado de *La Jornada*, sí distinto”; y agregaba Tenorio, “yo esperaba una versión un poco más regionalizada, más culturizada en Guerrero”.

“El actual periódico –continúa Tenorio– creo que se ha despegado un poco porque hubo un conflicto, un rompimiento con *La Jornada*, después de que había habido una asociación muy deliberada, formal, no sólo política y periodísticamente hablando, sino una asociación accionaria”.

Y concluye: “*El Sur* cumple hoy de todas maneras una función muy importante: la de ser contrapeso a un periodismo fincado a los convencionalismos y compromisos políticos. Presenta una visión un poco más descarnada de la realidad del Estado de Guerrero y eso lo convierte en una fuente de información fiel, confiable en términos informativos.”

En cuanto a las acciones de Tomás Tenorio, dijo que cuando se dio la asociación con *La Jornada* los inversionistas originales tenían que pasar proporcionalmente a esa asociación, “pero creo que muy pocos debieron haber hecho el movimiento”. Había que ir a *La Jornada* a recoger los documentos que acreditaban sus acciones y Tomás nunca lo hizo. “*No sé en qué haya terminado todo*” dijo.

Son tantos movimientos que en los hechos ninguno de los accionistas originales tiene derechos en este momento. “Por más que moralmente sí tengamos una relación y que se nos reconozca inclusive por el propio Juan Angulo.”¹⁰⁶

Al momento de consignar estos argumentos, Tenorio Galindo escribía como articulista en las páginas editoriales de *El Sur*, y a poco tiempo de hacerlo ya ha causado dos o tres cartas que solicitan un *derecho de réplica* como, por citar una, la publicada en agosto de 2008.

¹⁰⁶ Entrevista con Tomas Tenorio Galindo en *La Crónica*, Jueves 17 de Octubre 2002

Allí Tenorio se defiende diciendo que “Por error, desconocimiento o mala fe”, el articulista Gil Florente le atribuyó el carácter de “vocero” de un precandidato del PRD. “Eso no es verdad. No soy vocero más que de mis propias palabras y de mis propias opiniones,” respondió.

Anteriormente, en agosto cuatro de 2001, el lector Marco Antonio Morales reprochaba a Tenorio Galindo desatar una campaña de “agresión verbal y guerra sucia” (en las elecciones a gobernador de Guerrero); a lo que el ex director de comunicación del Plan Puebla Panamá, respondió:

“¿Guerra sucia? Me asombra la acusación: ¿desde cuándo es “guerra sucia” publicar comentarios que llevan la firma de su autor, y en un diario con prestigio como es *El Sur*?”

“¿Es ‘guerra sucia’ analizar las posibilidades de la alternancia política en el estado y los perfiles ideológicos de quienes aspiran a ser candidatos del PRD?” (...) “No existe en la serie de artículos que he publicado una sola calumnia, una expresión injuriosa o un dato que no tenga un respaldo público. Prueba de ello es que ni el contador Zeferino Torreblanca ni su jefe de prensa han desmentido una sola referencia formulada en mis artículos.”

Anteriormente, Tomás Tenorio Galindo no las tuvo fáciles durante su desempeño como director de comunicación del Plan Puebla Panamá, junto con su paisano de Chilpancingo Florencio Salazar Adame. Allí tuvo que responder cuestionamientos como el realizado por el poeta **Juan Bañuelos** (22 de mayo de 2001) cuando afirmó que el Plan Puebla-Panamá, PPP, "significa que varios de los países más poderosos del mundo quieren dividir a Latinoamérica, empleando de Puebla a Panamá el trabajo barato.”

“Quieren convertir a nuestras naciones, a través de compañías extranjeras, en simples maquiladoras de las grandes empresas” aseguraba el poeta.

Esa ocasión Tenorio respondió “El PPP aplica un enfoque integral de la región. No se agota en la construcción de infraestructura física ni en el solo desarrollo económico. Al contrario: su principal objetivo es impulsar un desarrollo integral y sustentable, que proteja los recursos naturales y ofrezca alternativas de empleo, educación y servicios de salud a la población, de las que carece en este momento.”

Al momento de la última entrevista con Tomás, dejó abierta la posibilidad de reintegrarse al proyecto de *El Sur*, sin embargo aún no lo tenía claro. Al momento de retomar este trabajo, nos encontramos con que el ex subdirector ya se había integrado al equipo ahora como subdirector editorial. No se sabe cómo ha sido la integración ni en qué términos; si ha retomado su participación como accionista (lo más probable) o si únicamente era colaborador y funcionario.

Al respecto, en el propio periódico (en la página web) aparece el anuncio siguiente:

“A invitación del director general Juan Angulo Osorio, el periodista Tomás Tenorio Galindo ocupará a partir de esta fecha (21 de noviembre 2008) el cargo de subdirector editorial de *El Sur*. Originario de Tierra Colorada y con una experiencia de 23 años en el periodismo, Tenorio Galindo ha trabajado en *La Jornada*, *El Financiero* y *La Crónica*, donde se desempeñó como subdirector editorial.

Fue también subdirector de noticiarios de Radio UNAM y en 1993 había ocupado ya la subdirección de *El Sur*. En el gobierno federal ha sido director de Información y director general de Comunicación Social de la Secretaría de Economía. Es autor del libro *Guerrero 2005: el juego de la alternancia*, publicado por la Universidad Nacional Autónoma de México.

Con esta designación se fortalece el equipo que conduce *El Sur* y se consolida su compromiso en favor de un periodismo profesional e independiente” se leía en las páginas de *El periódico de Guerrero*.

4.6 Fortalezas y debilidades

Respecto a las fortalezas y debilidades del periódico guerrerense que reconocía Juan Carlos Moctezuma, estaban como fortalezas, el trabajo periodístico sistemático, “aunque la gente se fastidia porque hay en la agenda informativa temas muy repetitivos. Están acostumbrados a cierta variedad”, argumentaba.

En los demás medios de Acapulco, hay secciones que son muy leídas como espectáculos, deportes y sociales. En sí, le asiste la razón al joven universitario, ya que a diferencia de los demás matutinos locales, *El Sur* jamás consignaba en forma profunda estas secciones que son muy socorridas por los lectores y que no deberían escapar en un periodismo regional, inclusive, como el que se ha propuesto por los ex trabajadores de *La Jornada*.

Acapulco es una zona donde la sección de Espectáculos es muy activa por los visitantes o los eventos del país y del mundo que ahí se programan. En cuanto a Sociales, como toda provincia, el puerto tiene una clase social de alto poder adquisitivo que gusta anunciar sus eventos en prensa, como bodas, bautizos, cumpleaños, etcétera; y por otra parte, la de Policía es una sección a la que acceden las clases más populares igual que la de Deportes. Además de que son espacios muy proclives a la venta de publicidad.

Otra fortaleza según el jefe de Cultura era su probidad, “no sólo de la gente que conforma el medio, sino por el uso responsable de la información”. En este sentido, la posición de Juan Carlos sería cuestionable de acuerdo con los testimonios planteados en este trabajo, sin embargo, puede decirse que, hasta en la corrupción existen niveles.

“Muchas personas nos siguen viendo como fuimos en un tiempo: un poco extremistas en el manejo de la información. Eran tiempos de posiciones más enconadas, radicales” agregaba el periodista.

“Tenemos banderas muy marcadas: respeto a los derechos humanos, búsqueda de la democracia y la pluralidad, aunque por las características del diario, pocas plumas priistas han estado con nosotros, entre ellas Florencio Salazar Adame y asesores del gobernador como Armando Ríos Quintero”.

Otra fortaleza no mencionada por Juan Carlos Moctezuma, es que *El Sur* ha sido una escuela muy importante para egresados tanto de la Universidad Americana como de la Autónoma de Guerrero, ya sea de Acapulco o Chilpancingo. Hablamos no necesariamente de egresados de comunicación, ya que de sociología, derecho, etcétera, se han incorporado interesantes plumas no solo al proyecto de Guerrero sino de cualquier parte del país.

Observación interesante es que los egresados de la Universidad Americana, son buenos técnicos como los fotógrafos Karina Tejada, Eric Miralrío y otros; sin embargo, los egresados de Sociología de la UAG son articulistas, reporteros, o sea gente más pensante que ha dado un giro interesante a los medios locales.

Por referencias de personas que participaron en proyectos conjuntos con el que esto escribe, y que realizaron comentarios para este trabajo, un grupo de jóvenes talentosos del puerto, en algún tiempo estuvieron incorporados al equipo de Federico Wilkins en Televisa, por ejemplo.

Los egresados de la Universidad Autónoma de Guerrero son personas más cercanas a la izquierda, a la lucha social y entre ellos está el propio Misael Habana y Aurelio Peláez. Sin embargo, la realidad los ha convertido en personas prácticas al grado de incorporar sus conocimientos a todo aquello que les beneficie, sin

importar tendencias ideológicas, pero siempre manteniendo cierta integridad, asegura un catedrático universitario consultado para esta investigación.

La inclinación izquierdista de la UAG no es gratuita; se debe básicamente a que **Rosalío Wences Reza**, en las veces que le tocó ser rector de la misma institución, le imprimió el carácter **Universidad/Pueblo**. Como ya decíamos, el ex rector formó parte del grupo de **Genaro Vázquez Rojas**, la ACNR.

Algunas de las debilidades que detecta el egresado de la escuela de sociales de la UAG, Juan Carlos Moctezuma, está el no haber podido ofertar el diario como producto a la sociedad porteña y de Guerrero. “No le hemos podido encontrar la cuadratura al círculo de hacer un periódico exitoso en el manejo informativo y de la publicidad. De hecho hemos tenido éxito en la publicidad oficial, nos buscan partidos de todos los colores, pero no en la publicidad comercial.”

Otra debilidad al interior del diario, es que “apenas hasta ahora hemos podido formar un equipo. Antes, en administración teníamos una o dos personas; los reporteros éramos muy pocos, editores casi no teníamos. A partir de dos años que empezó el nuevo proyecto (con *La Jornada*) hemos estabilizado la parte de los recursos humanos.

Mucha gente ha salido del periódico, pero el año 2000 fue como el de más estabilidad. Otra desventaja es que no tenemos imprenta, departamento de diseño y creativos menos”.

En cuanto a la plantilla laboral, continúa Moctezuma, “somos, con el director, editores, jefe de información, administración y publicidad, asistentes... seis; además de corresponsales en Chilpancingo y otros estados, unos cuatro o cinco; en total como 30 o 35 personas”.

Antes de concluir, se puede decir que el destino de *El Sur* no lo enturbiaron sus diferencias internas, sino el propio entorno; o sea las relaciones políticas, con el gobierno y los empresarios, principalmente. Prueba de ello fue el editorial “El gobierno, contra el derecho a la información”, escrito por Juan Angulo.

En él reclama al gobernador René Juárez Cisneros, la hostilidad hacia *El Sur*, al “negarles el derecho a la información” a sus lectores. Menciona además los obstáculos a sus reporteros para cubrir actividades del gobierno.

Sin ninguna explicación, desde septiembre de 2002, en el contexto de las elecciones municipales y legislativas, “*El Sur* fue excluido de la lista de periódicos invitados a las actividades oficiales del gobernador. Desde entonces no recibimos los boletines que elabora su Dirección de Comunicación Social”.

“Adicionalmente, el gobierno del Estado suspendió la publicación de publicidad oficial en *El Sur*, y se ha negado a pagar un adeudo de 600 mil pesos con nuestra empresa editora, Información del Sur, SA de CV, por publicidad contratada y publicada en nuestras páginas.”¹⁰⁷

En un editorial que sonaba más a reclamo, el director de *El periódico de Guerrero* deja claro que el gobierno del Estado ha pretendido doblegarlos suponiendo que era insostenible un periódico que no tenga los ingresos que proporciona el pago de la publicidad oficial; buscando con ello impedir que en Guerrero se difunda una visión plural sobre los acontecimientos, y que en los periódicos no se publique ninguna crítica a su gobierno. Para ello, acusa, “el gobernador usa recursos que son de los contribuyentes y que no pueden manejarse como si fueran de su propiedad”, escribió Angulo en su carta.

¹⁰⁷ <http://www.suracapulco.com.mx/anterior/2003/febrero/12/portada.htm> Consultado el miércoles, 12 de febrero de 2003

Finalmente advierte: “No vamos a modificar nuestra línea editorial, que es lo que quiere el gobernador”.

“Defenderemos nuestros derechos constitucionales y legales como periodistas, y con esos mismos instrumentos pondremos las demandas pertinentes para salvaguardar el interés de una empresa que es patrimonio de muchos guerrerenses”.

Ante este grito de auxilio, en febrero de 2003, *El Sur* recibió muchas cartas de los lectores en las cuales daban su apoyo moral a la publicación, según registró el propio medio en su versión impresa y de Internet.

4.7 Décimo aniversario en la incertidumbre



Entre el caos por la separación llegó mayo 2003; mes en que *El Sur* cumpliría su aniversario número diez. Las felicitaciones fueron numerosas. Sólo por tener una idea de la forma en que se presentaron, resumimos algunos mensajes de las más relevantes.

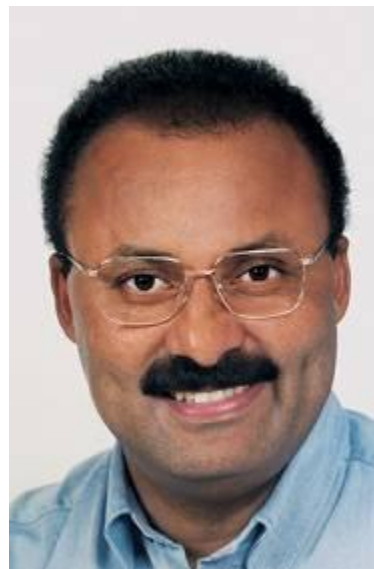
Rodolfo Elizondo, Coordinador de Comunicación Social de Vicente Fox, dijo, “para el Gobierno de la República, la libre expresión constituye uno de los valores más importantes que toda sociedad debe respetar y promover, por lo que hacemos votos para que su periódico que dignamente dirige, continúe por muchos años más informando a la sociedad del Estado de Guerrero.”



Concepción **Guadalupe Garza Rodríguez**, Directora de Medios Impresos de la Secretaría de Gobernación: “reciba una cordial felicitación por el Décimo Aniversario del medio de comunicación a su digno cargo, al tiempo que agradeceré haga extensiva esta felicitación a todos los colaboradores del periódico *El Sur*”

Daniel Pano Cruz, Secretario de Educación del gobierno de Guerrero los felicita y asegura que “*El Sur* refleja, de manera veraz y oportuna, el acontecer diario de la sociedad guerrerense”

Felicitación significativa fue la de **Rafael Arestegui**, combatiente, ex guerrillero y ampliamente comprometido con la izquierda; “Dice un tango argentino que diez años no es nada; ustedes saben que puede significar toda una vida o al menos un proyecto de vida, un proyecto de vida que cobija una esperanza: que el Estado de Guerrero pueda contar con un medio informativo y de análisis independiente de los intereses gubernamentales y al servicio de la sociedad civil, esa figura que tanto trabajo le ha costado al pueblo de Guerrero construir.”



El ahora catedrático universitario señala que en su calidad de profesor, le ha tocado dirigir algunas tesis que abordan temáticas que tienen que ver con luchas sociales, derechos humanos, movimientos políticos, asuntos indígenas y, en todas ellas una fuente obligada es *El Sur*.

“Forman parte de la historia reciente de la entidad y son por tanto parte de la memoria futura de este Estado, que si bien es cierto es de los últimos en desarrollo

económico, es de los primeros en la construcción de un país más digno y democrático.”¹⁰⁸

El 5 de mayo de 2003, fuera de lo habitual, *El Sur* publica un Editorial titulado **Diez años**. Al revisar su contenido, encontramos los avatares que ha vivido y vive después de diez años de altibajos comentados por su propio director.

“El **3 de mayo de 1993** circuló el primer ejemplar. Fue entonces una aventura, y lo sigue siendo ahora, una década después, pero también una de esas experiencias por las cuales vale la pena vivir.”

“Desde entonces, *El Sur* ha transitado por cuatro épocas con claras diferencias entre sí, pero en las cuales siempre ha prevalecido el propósito de ofrecer a sus lectores un periodismo profesional, crítico e independiente que sirva al desarrollo de la sociedad guerrerense.”

Afirma que “el periódico ha mantenido su línea editorial y no ha caído en pactos secretos ni en relaciones de corrupción, pese a las adversidades y hostilidad de los cuatro gobernadores.”



El ex gobernador Rubén Figueroa con la entonces presidenta del PRI Beatriz Paredes. FOTO ÓSCAR ALVARADO tomada de *La Jornada* (jueves 1 de febrero de 2007)

De José Francisco Ruiz Massieu hace una reflexión donde lo acusa de causar un daño mayúsculo al desarrollo de un periodismo más cercano a la sociedad que al poder, como el que ganaba fuerza en Guerrero y en el país cuando en 1992

empezaba a surgir el proyecto de *El Sur*.

¹⁰⁸ Rafael Arestegui. <http://www.suracapulco.com.mx/anterior/2003/mayo/07/cartas.htm>, consultado el miércoles, 07 de mayo de 2003.

“El malogrado ex gobernador elevó a rango de política de comunicación la de corromper a dueños y directivos de medios, a corresponsales nacionales y reporteros, a quienes pagaba sus silencios y tergiversaciones vía convenios de publicidad, financiamientos para la compra de maquinaria y equipo, y embutes a secas.”

“Si así se comportaba un gobernador que se suponía progresista, que portaba títulos académicos que lo distinguían de muchos de sus broncos e ignorantes antecesores –con la excepción de Alejandro Cervantes Delgado– ¿qué podía esperarse del trato con la prensa de políticos más rudimentarios como Rubén Figueroa Alcocer, Ángel Aguirre Rivero y René Juárez Cisneros?”

Con estos términos, por demás duros, y que reflejaban cierta desesperación, denuncia también el constante hostigamiento de parte de los huéspedes de Casa Guerrero, que casi siempre ha sido sutil y muy pocas veces ostensible, pero siempre presente, lo que no ha logrado extinguir el proyecto periodístico, pero ciertamente, reconoce, lo ha acotado.

“En un Estado sin industria, sin un empresariado independiente, el gobierno del Estado termina siendo el más grande empleador, la fuente principal de poder y, asimismo, el primer anunciante.

Que el gobierno del Estado mantenga a *El Sur* al margen de sus pautas de publicidad debe verse como un ataque a la libertad de expresión. No sólo porque así pretende asfixiarnos al tiempo que crea un cerco de hostilidad en nuestra contra que influye en el ánimo de otros potenciales anunciantes.

Además, porque de ese modo lanza el mensaje al resto de los medios de que en el gobierno de René Juárez son punibles la crítica periodística, la información equilibrada y plural, la búsqueda de fuentes distintas a las oficiales, y que por eso

más vale que sigan prevaleciendo la autocensura cuando no el acatamiento sin más de las líneas que se mandan desde Casa Guerrero.”

También mediante una editorial, la Dirección del periódico hace una crítica a la presencia de la oposición perredista en el Congreso y los ayuntamientos porque ‘no han sido suficientes para cambiar de fondo esta situación’.

“En los políticos y funcionarios de esta tendencia (perredista) –con sus muy conocidas excepciones– predomina la idea de que el periodismo debe ser propaganda y hasta llegan a generar una animadversión hacia la crítica que los vuelve más intolerantes aún que los priistas.”

“No hay, además, una política de comunicación social moderna, y se mantiene el comportamiento establecido por las oficinas de prensa de los gobiernos del PRI, incluidos en algunos casos el reparto de embutes entre reporteros, la publicación de costosas fotografías en primera plana, de la información pagada y compra de espacios publicitarios con la idea de que esto significa comprar la línea editorial de los medios e influir en su vida interna.”

Cierto. La clase política de todas las siglas, siempre ha pretendido cooptar los medios mediante la compra de publicidad “Pese a todo aquí seguimos y nos disponemos a abrir una nueva etapa en la que se eleve la calidad periodística de los materiales que publicamos.”

“La dolorosa ruptura con *La Jornada* y el irracional ataque de sus directivos actuales vía maniobras políticas encubiertas y diversas demandas penales y civiles –que van siendo ganadas todas hasta ahora por nosotros– nos obligó a una dinámica de supervivencia que reconocemos ha afectado la calidad de nuestros productos periodísticos.

Desde que llegamos hace diez años, *El Sur* ha tenido lectores. Nunca ha sido un periódico que viva de sus relaciones con el poder y del número de facturas que éste le pague, aunque nadie se interese en él, ni su circulación signifique algo para la sociedad. Por el contrario, nuestros lectores han sido el oxígeno que nos ha mantenido en el cerco asfixiante levantado por quienes combaten la libertad de prensa aliados con quienes la desdeñan.

Los primeros, porque no les interesa el desarrollo democrático en Guerrero, y los segundos porque creen que es posible un cambio de gobierno sobre la base de medios de comunicación premodernos y acrílicos.”

El director de *El Sur* reflexiona además sobre la fidelidad de sus lectores y la justifica “porque nuestras deficiencias son menores que las de la competencia.”

En el mismo sentido advierte que “sólo evitando caer en los vicios de la prensa tradicional, y retomando el camino de la calidad periodística obtendremos el renovado apoyo que requerimos de los ciudadanos guerrerenses, ya no solamente para sobrevivir, sino para crecer, y para hacerlo en libertad.”

Respecto al hostigamiento del gobierno de René Juárez Cisneros y de los directivos del periódico *La Jornada* “no responderemos con la sumisión ni tirando la toalla ni con ingenuidades. Ni en el caso más extremo nos corromperemos, y esperamos que esta actitud sea compartida por todos los que trabajamos en *El Sur*.

Si queremos responder a la confianza de muchos guerrerenses y a los esfuerzos y sacrificios de decenas de compañeros que fortalecieron a *El Sur* en sus diferentes etapas, sólo nos queda luchar. Otra salida no la tenemos considerada.”¹⁰⁹

¹⁰⁹ Editorial

<http://www.suracapulco.com.mx/anterior/2003/mayo/05/opinion.htm>, publicado el 5 de mayo de 2003, consultado en junio de 2003.

La sorpresa fue que, la visión que hace Angulo Osorio de los primeros diez años de vida, corresponden de alguna manera a las etapas descritas en este trabajo y muchas de las opiniones que no les favorecen encuentran una justificación. Lo que es y lo que venga, serán pasajes de una misma historia que comienza, pero dentro de un mismo parámetro.

4.8 Nuevos y viejos nombramientos en el periódico *El Sur*

A finales de enero de 2003, Juan Angulo, nombró a los reporteros **Ricardo Castillo Díaz** y **Joel Solís Vargas**, como coordinador de Información y Editor de la sección Acapulco, respectivamente.



Castillo Díaz es socio fundador de Información del Sur, SA de CV y antes de ocupar su actual cargo como coordinador de Información, fue editor de la sección Acapulco y la de Política. En la actualidad es el coordinador de prensa del presidente municipal de Acapulco **Luis Walton Aburto**.

Por su parte, **Joel Solís** ha sido reportero de experiencia que ha cubierto prácticamente todas las fuentes. Con estos nombramientos –señaló Juan - se busca mejorar la calidad de los servicios informativos que ofrece *El Sur* a sus exigentes lectores.¹¹⁰

Para finalizar, haremos un recorrido por un singular enfrentamiento entre Juan Angulo con el ingeniero **Arturo Hernández Cardona**, Secretario de Derechos Humanos del CEE-PRD Guerrero y Coordinador General del Movimiento Azteca del mismo Estado. Todo ello en las páginas de *El Sur*.

¹¹⁰ Fuente: <http://www.acanews.com/01292003.html> Síntesis Noticiosa de Guerrero / 29 de enero de 2003.

Con un dejo de malicia, de inicio, el funcionario perredista lo felicita “por esta década de lucha a favor de la democracia, la justicia y la libertad de los presos políticos y de conciencia.”

Reconoce que *El Sur* no nació en el vacío, surgió en medio de una sociedad con limitaciones, económica, política y culturalmente y aunque algunos de los miembros del equipo original venían de afuera, pronto se identificaron con los problemas, las virtudes y defectos de los guerrerenses.

Reprocha al mismo tiempo que en los últimos días, el equipo de *El Sur* haya tomado partido en la vida política guerrerense convirtiéndose prácticamente en el vocero y estrategia de unos de los precandidatos del PRD, lo que le ha cercenado gran parte de su objetividad.

En este alineamiento –continúa Hernández Cardona– los que perdemos somos los lectores, pues es inevitable que la línea editorial del periódico se acomode al servicio de causas particulares y no a la de la objetividad. Señala que hay varios ejemplos de la inclinación hacia la precandidatura de Zeferino Torreblanca. “Sólo le mostraré tres:

- 1) Hace unos días en su columna ‘Quinto Mundo’ usted señaló que el PRD debería proteger a su mejor precandidato, se refería a Torreblanca Galindo.
- 2) En días más recientes usted sugirió que ya sabía que el candidato del PRD era Zeferino, porque lo apoyaba Rosario Robles;
- 3) Y apenas ayer usted polemiza con otro de los precandidatos, el senador **Armando Chavarría Barrera**, de una manera bastante parcial, cuando en su papel de director es conservar la ecuanimidad.”

Picar la cresta a Juan Angulo, es algo que hasta ahora pocos se habían atrevido. Ese mismo día, el director de *El Sur* le responde que no está de acuerdo en que el periódico cambió su línea editorial y se ha puesto al servicio de un precandidato a gobernador del PRD.

Yo he expresado diversas opiniones sobre el tema, pero como columnista. Ningún editorial oficial del periódico se ha manifestado en favor de ningún precandidato de éste o aquél partido político, y no se encontrará alguna nota de nuestros reporteros en la cual se trate tendenciosamente la información de algún precandidato.¹¹¹

Los tres ejemplos que da Arturo Hernández Cardona de lo que llama “inclinación



de *El Sur* a la estrategia zeferinista”, demuestran que él se refiere no a *El Sur*, sino a opiniones personales del director general del periódico, dice. Opiniones que, por lo demás, surgen de informaciones, en todo caso de análisis, pero no de prejuicios.

En su primer ejemplo, dice que yo señalé que el PRD debería proteger a su mejor candidato a gobernador, y que me refería a Zeferino Torreblanca. También aquí sostengo que el PRD debe proteger a su mejor candidato “arropándolo, alentándolo, facilitándole las cosas”, como escribí entonces (El Sur 20/04/03) publicó Angulo Osorio.

¹¹¹ <http://www.suracapulco.com.mx/cartas.htm> Juan Angulo, 14 de mayo de 2003

“A estas alturas, todos los dirigentes del PRD –y Hernández Cardona es uno de ellos– ya deberían saber cuál es su mejor candidato para el 2005 ¿o no? La democracia electoral tiene las mismas reglas en cualquier lugar que haya contienda entre partidos. Y es deber de los dirigentes conocer esas reglas, si lo que tienen por delante es el interés general de su partido y no el de su grupo o corriente”.

Insiste, “En su segundo ejemplo dice que yo sugerí que ya sabía que el candidato del PRD era Zeferino, ‘porque lo apoya Rosario Robles’. Da a entender que de manera confidencial la presidenta nacional del PRD me dijo que su candidato era Torreblanca, y que yo simplemente actué como vocero de ella.

Pero no. Yo lo que escribí es que los cívicos firmantes del desplegado ‘**No renunciar al PRD, rescatarlo**’, suponen que en el PRD actual, su candidato, el senador **Armando Chavarría Barrera**, no tiene ya ninguna posibilidad y que, pase lo que pase, el postulado será otro, apoyado en este caso por **Andrés Manuel López Obrador** y por **Rosario Robles Berlanga**.

No soy yo el que dice que Chavarría no tiene el apoyo de Rosario Robles, sino que son los mismos cívicos. Esta es una verdad monumental y no el resultado de alguna conspiración en la que es utilizado un periodista, como sugiere Hernández Cardona.”

Sin importarle el espacio utilizado para su respuesta, Angulo Osorio se explaya en responder el tercer ejemplo. Se refiere precisamente a su polémica “con otro de los precandidatos, el senador Armando Chavarría Barrera, de una manera bastante parcial, cuando su papel de director es conservar la ecuanimidad.”

Responde que el que abrió esa polémica fue el mismo senador. “¿Quería Hernández Cardona que no respondiera nada a los calificativos de tendencioso y matraquero que me endilgó Chavarría?...”¹¹²

¿Qué podemos agregar a cuestionamientos tan claros y respuestas tan esquemáticas?

Definitivamente no fue ni el primero ni el único cuestionamiento que se le ha hecho (ni harán) al “incorruptible” Juan Angulo. Líneas atrás se menciona que muchas personas sostenían que, en efecto, habían aumentado el número de notas en favor de Zeferino Torreblanca. También del rompimiento que tuvo con este, al grado de haber sido demandados por el hermano del gobernador.

El 17 de octubre de 2007, el periódico *Diario 21* de Iguala, en la columna de opinión *Foro Político*, en sus notas cortas titula: **EL SUR Vs. GOBIERNO: LA BATALLA POR EL DINERO**. Es firmada por Salomón García Gálvez (ex diputado del PRI, antiperredista y antizeferinista), y hace una revelación de la cual no encontramos respuesta por parte de Angulo Osorio.

Cuenta García Gálvez que en una ocasión uno de los ocho ex directores que tuvo René Juárez Cisneros en la Dirección de Comunicación Social, le confió que el director del periódico *El Sur* Juan Angulo Osorio, recibía cada mes “como convenio publicitario” 240 mil pesos.

“No creímos tal versión –dice el columnista- pero ésta luego se fortaleció cuando otro de los ocho ex directores reveló que la suma entregada era de 300 mil pesos mensuales.” Tiempo después, otro alto funcionario de la era priista “nos dijo que la suma exacta era de... ¡ochocientos mil pesos mensuales!... Si creemos la primera versión estaríamos hablando de que anualmente Angulo Osorio pudo haber

¹¹² Carta publicada en *El Sur* en mayo de 2003.

recibido 2 millones 800 mil pesos; lo que quiere decir que durante seis años recibió la fabulosa cantidad de 16 millones 800 mil pesos.”¹¹³

Comenta García que esto puede ser lo que está detrás de la guerra que le declaró *El Sur* a Zeferino Torreblanca y agrega de manera contundente que “Angulo Osorio, se siente el creador de la Biblia Política en Guerrero... el iluminado del periodismo, pero es de aquellos farsantes que pegan con la izquierda y cobran con la derecha.”

Lo acusa de, tal vez, ya ser “un magnate de la prensa escrita” y de ver con arrogancia y desplantes a los otros medios; los siente chiquitos, que no están a su altura, porque ninguno ha logrado hacerse –fuera de Televisa y TV Azteca- de grandes cantidades de dinero mediante convenios publicitarios que no son otra cosa que cínica corrupción (...)”¹¹⁴

Para concluir estos apuntes para la historia de *El Sur* de Acapulco, al parecer todavía quedaba una duda que posiblemente sea compartida con los lectores.

Entre todos estos vaivenes... ¿cuál es el precio que tiene *El Sur*?

Ya vimos que las contradicciones de las que hablábamos al principio, tanto en su vida política interna, trabajo periodístico y corrientes que han presionado su línea editorial, son reconocidas y aceptadas y en otros casos negadas por los mismos hechos.

Ello lo reafirma, entre otros datos, las cartas y declaraciones de los propios actores en su contradictorio “amor-odio” hacia el proyecto de Juan Angulo (Ver Anexo #

¹¹³ Salomón García Gálvez, columna FORO POLITICO “EL SUR Vs. GOBIERNO: LA BATALLA POR EL DINERO” en *Diario 21*, Edición 5042, IGUALA, Gro., miércoles 17 de octubre de 2007. Consultado en http://www.diario21.com.mx/?module=displaystory&story_id=17338&edition_id=5046&format=html el 28 de diciembre de 2008

¹¹⁴ Idem

03). Cada opinión, cada suceso es reflejo claro de lo que vivió y vive hoy *El Sur*, el periódico de Guerrero.

En el tiraje se compara con *Novedades de Acapulco*, explicó Misael Habana durante su estancia como Jefe de Información. En contenido y calidad periodística no hay ninguna publicación en el Estado, daba por garantizado.

“Ellos (*Novedades*) dicen que tiran 25 mil ejemplares pero yo creo que tiran 10 mil. Nosotros tiramos 10 mil y todos los vendemos. Además nosotros llegamos – gracias a *La Jornada*- a lugares donde no llega *Novedades*.” Es claro que ahora con el rompimiento no cuentan con esa ventaja como la tuvieron también en el momento que recibieron el apoyo de *Milenio*.

Las estimaciones en cuanto a activos que han filtrado personas allegadas al proyecto, señalan que el precio del periódico anda en **un millón ochocientos mil pesos** en valor real. El valor comercial es de **ocho millones**, casi nueve. No existe posibilidad costos reales por documentación oficial.

Encontramos opiniones que señalan que, tal vez, después de la última escisión donde *La Jornada* se desliga, posiblemente el costo del periódico haya bajado considerablemente.

Para esta aproximación a la historia de este medio, podemos concluir que los avatares que ha vivido este periódico, que nació de la savia de *La Jornada*, y cuyo tronco tuvo la bendición (¿o maldición?) de la izquierda mexicana, pero que en el fondo periodísticamente tenían una visión que trataba de ser honesta y apegada a la sociedad, por cuestiones económicas (y tal vez corrupción) termina siendo rehén de los intereses y presiones políticas que todos adivinamos, y pocas veces podemos apreciar muy cerca sin estudiar su contexto.

¿Recuerda usted que al final de la primera parte compartíamos el rumor de que el marido de la ex presidenta municipal de Atoyac de Álvarez, la perredista María de la Luz Núñez quería comprar *El Sur*?



Arturo Martínez Nateras

Según los datos recabados, no lo compró; sin embargo en sus páginas encontramos que el esposo de la ex regidora, **Arturo Martínez Nateras**, comienza a escribir en el periódico a partir del 5 de junio de 2003.

“Acepto el reto –escribió–. Adquiero el compromiso de entregar cotidianamente una colaboración. Agradezco la oportunidad de los directivos de *El Sur*. Refrendo con ello mi amistad y adhesión crítica que desde su fundación he tenido con este medio imprescindible, necesario y útil para la transformación democrática de Guerrero.”

*Fábrica de Letras*¹¹⁵ “es una columna, un artículo en el cual me ocuparé brevemente del tema, del problema o del acontecimiento internacional, nacional o estatal con mi punto de vista crítico y propositivo¹¹⁶. Asumo con alegría de escribano este compromiso solidario.”

En la búsqueda de información, en internet encontramos un documento correspondiente al Diario Oficial donde señala que *El Sur* perdió su derecho a utilizar el título de su cabezal. Es el Diario Oficial del 24 de enero de 2001 que dice que, con fundamento en las disposiciones legales “se declara la caducidad de los trámites de solicitudes de Reservas de Derechos al uso Exclusivo de los títulos o

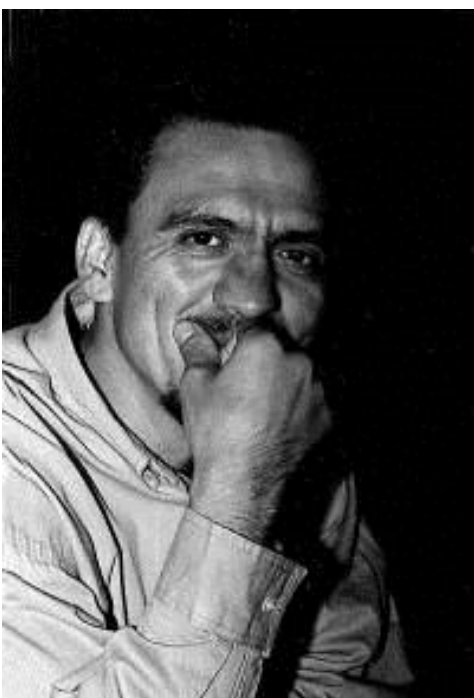
¹¹⁵ ***Fábrica de Letras***, además, es el nombre de la empresa editorial de Martínez Nateras, según consta su página web personal. Como referencia, Raúl Trejo Delarbre menciona en una de sus columnas que (Martínez Nateras) editó *El Quijote*, regalo de la diputación de Valladolid a los participantes del Congreso de la Lengua Española en octubre de 2001 (Sociedad y Poder 19 de oct. 2001, *La Crónica*)

¹¹⁶ *El Sur*, 5 de junio de 2003, sección Cartas, versión web. Consultado en noviembre de 2003

cabezas de publicaciones periódicas que fueron iniciados al amparo de la Ley Federal de Derechos de Autor de 1963.”

Esto “por no haberse realizado promoción alguna dentro del plazo señalado en el requerimiento previo a la declaración de caducidad, publicado el veinticinco de mayo de dos mil.”

El registro lo hizo fue el propio Juan Angulo Osorio con el trámite No. 33865-92 con el nombre EL SUR, PERIODICO DE GUERRERO.



Jeremías Marquines Castillo, Foto Jaime Sabines.org

En el Diario Oficial del 22 de agosto de 2006, en el Juzgado Tercero de Distrito en el Estado de Guerrero, ubicado en Acapulco, el licenciado **Carlos Camacho Luna** en su carácter de apoderado de la empresa Medios del Sur, SA de CV, demandó el amparo y protección de la Justicia Federal contra la autoridad y acto de los miembros que integran la Junta Local de Conciliación y Arbitraje de Acapulco, en especial la Segunda Secretaría.

El acto reclamado tiene que ver con el acuerdo de fecha 28 de septiembre de 2005, dictado dentro del expediente laboral 2133/2005, que se sustancia ante la Junta Local de Conciliación y Arbitraje de Acapulco, Guerrero."

Señaló como terceros perjudicados, entre otros, a Jeremías Marquines Castillo, Juan Ricardo Castillo Díaz, Juan Angulo Osorio, María Isabel Camila Gutiérrez Moreno, Rafael González Aguirre, Sofía Martínez Moreno, Karina Tejeda Molina.

Pese a todo, las cosas se han querido presentar como si no pasara nada. El propio periódico de Guerrero dio a conocer el 30 de noviembre de 2008 la realización de una Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de accionistas donde participó 70% del capital social de lo que ahora es Información del Sur, SA de CV.

Allí, los socios conocieron los estados financieros de los ejercicios del 2001 al 2005 mismos que aprobaron por unanimidad. Dieron a conocer un crecimiento del 42% en los ingresos de la empresa y déficit marginal de 43 mil pesos en los cuatro años y tres meses considerados. “Contar con nuestra propia imprenta es uno de los logros mayores, que se consiguió gracias a las aportaciones de nuevos socios que creen en la importancia de que exista en Guerrero un periódico como el nuestro”, dijo esa ocasión Angulo (Ver anexo #04).

Conclusiones

Si algo buscamos en este trabajo fue ser lo más imparciales posibles en la visión general del medio. Tocamos las fortalezas de *El Sur de Acapulco*, pero también mencionamos las debilidades, mismas que desde el interior no pudieron ser soportadas por obvias razones, pero por fuera llegaron a ser conocidas, (mas tampoco confirmadas) por sectores específicos.

Con todo y la política derivada de etapas caciquiles en el estado de Guerrero, *El Sur de Acapulco* vive y sigue generando controversias. Hoy con la llegada de *La Jornada Guerrero* y los medios ya tradiciones, *Novedades* y *El Sol*, la competencia no es sencilla, sin embargo Juan Angulo, su director, lucha por una presencia digna y con el prestigio (y desprestigio) logrado hasta el momento.

Hacer periodismo en un estado como el guerrerense, donde la delincuencia organizada ha sentado sus raíces no es sencillo. Se lucha diario por tocar los temas con la veracidad permitida mediando siempre entre la intimidación, la amenaza y la desaparición o asesinato de periodistas y actores sociales, como es en otras entidades del país.

De cuando iniciamos este trabajo y al momento de concretarlo, fuimos testigos de una importante evolución donde las Tecnologías de la Información y Comunicación modificaron de fondo la estructura de los géneros periodísticos, particularmente del reportaje.

En este sentido, la transición del papel a lo digital que actualmente estamos viviendo, nos hace revisar las implicaciones, sin embargo en nuestro país los estudios del tema son mínimos. Por ello abundamos en los ejemplos de Estados Unidos, España y algunos países latinoamericanos que sí han indagado en el llamado periodismo digital.

Sin duda es y será tema de muchas tesis el manejo periodístico especializado que representa Internet, redes sociales y en general la multimedia que incluye imagen

y video enfocado a la difusión de ideas, pero sobre todo vinculado a los acontecimientos sociales ante grupos de la sociedad renuentes a incorporarse y otros inmersos en el caos informativo y deformativo.

La muerte de las ideologías y la llegada avasalladora de la globalidad, ha generado una modernidad que fundamenta su existencia en los avances tecnológicos y sus implicaciones en la errónea difusión de verdades y la multiplicación de los puntos de vista que llevan a la confusión.

El hitleriano dicho de “Repite una mentira siete veces y se convertirá en verdad absoluta” se diluye en el agobio de infinidad de datos surgidos de multifuentes, impactando en forma importante la economía, la política y en sí la forma de interrelacionarnos como grupos sociales. Hoy, todos dudamos de todos. La veracidad de los medios, la imparcialidad, ha sido tan exhibida que prácticamente nadie está libre de pecado.

La reglamentación de Internet es algo que si bien en algunos países ha puesto orden en la estructura social, en otros como México ha resultado mejor negocio administrar el caos que definir los rumbos legales de una herramienta de comunicación que debería ser gratuita y de mejor calidad para incentivar el desarrollo económico e industrial en beneficio de grupos protegidos y desprotegidos.

La revisión que hacemos del llamado “periodismo 3.0” y el interesante manejo teórico y práctico que tienen los españoles del periodismo digital y sus implicaciones en el desarrollo empresarial, las relaciones públicas y todas las especializaciones vinculadas a la comunicación, será tema pendiente para desarrollar por las futuras generaciones.

ANEXOS

ANEXO #01

Fecha: 14 de mayo de 2003

El Sur se convierte en vocero de Zeferino, dice dirigente del PRD

Señor director:

Antes que nada reciba mis sinceras felicitaciones por estos 10 años de vida de El Sur, por esta década de lucha a favor de la democracia, la justicia y la libertad de los presos políticos y de conciencia.

A principios de los noventa nuestro país todavía vivía bajo el régimen priista y Guerrero estaba bajo el control de uno de los gobiernos más represivos en la historia del estado, el de Rubén Figueroa Alcocer. En esas difíciles circunstancias nació este periódico y desde el principio tuvo que navegar contra la corriente, por eso es doblemente valiosa su aportación al periodismo y la vida política guerrerense.

Pero El Sur no nació en el vacío, surgió en medio de una sociedad con limitaciones, económica, política y culturalmente y aunque algunos de los miembros del equipo original venían de afuera, pronto se identificaron con los problemas, las virtudes y defectos de los guerrerenses.

Nadie puede negar las aportaciones de El Sur al desarrollo político de un estado donde la prensa se ha caracterizado por su sometimiento al poder, sus deficiencias técnicas y la falta de una mística periodística. Con la llegada de este periódico se abrió un amplio debate, la política se oxigenó y las voces de la disidencia encontramos un canal de comunicación con la sociedad.

En los últimos días, el equipo de El Sur ha tomado partido en la vida política guerrerense convirtiéndose prácticamente en el vocero y estrategia de unos de los precandidatos del PRD, lo que le ha cercenado gran parte de su objetividad.

Para los lectores más constantes de El Sur, es lamentable esta toma de partido del periódico, o de su director, no porque tenga algo contra el ex presidente de Acapulco, sino porque en este alineamiento los que perdemos somos los lectores,

pues es inevitable que la línea editorial del periódico se acomode al servicio de causas particulares y no a la de la objetividad.

Podría darle muchos ejemplos de esta inclinación de El Sur a la estrategia zeferinista, pero sólo le mostraré tres: 1) hace unos días en su columna Quinto Mundo usted señaló que el PRD debería proteger a su mejor precandidato, se refería a Torreblanca Galindo; 2) En días más recientes usted sugirió que ya sabía que el candidato del PRD era Zeferino, porque lo apoyaba Rosario Robles; 3) Y apenas ayer usted polemiza con otro de los precandidatos, el senador de la República Armando Chavarría Barrera, de una manera bastante parcial, cuando en su papel de director es conservar la ecuanimidad.

En esta carta no pretendo defender a ninguno de los candidatos, ya habrá tiempo de hacerlo más adelante, cuando empiecen formalmente las precampañas. Lo que importa es manifestarle mi preocupación por el riesgo de que El Sur se sectarice.

¿Qué necesidad tiene usted señor director de convertirse en el coordinador de campaña de un precandidato? Si el proyecto periodístico de servir a la sociedad, está por encima de un proyecto personal.

Señor Angulo, los lectores de El Sur somos distintos a los lectores de otros periódicos. Nosotros buscamos información en los medios para formarnos nuestra propia opinión, no para asumir la de otros. Eso y el trabajo de sus reporteros, articulistas y responsables, es lo que le da la valía que ha tenido el periódico.

Acepto que El Sur se ha ganado un lugar destacado en la sociedad guerrerense, por ello es necesario que éste regrese al periodismo profesional que practicó durante sus primeros años.

Agradezco de antemano el espacio que pueda darle a la presente en su prestigiado diario.

Atentamente

¡Presos políticos y de conciencia, libertad!

Ing. Arturo Hernández Cardona

Secretario de Derechos Humanos del CEE-PRD Guerrero y Coordinador General del Movimiento Azteca de Guerrero

Respuesta del director

Agradezco sus comentarios del ingeniero Arturo Hernández Cardona acerca de El Sur, que nos obligan a no cruzarnos de brazos en el impulso de un periodismo profesional. No estoy de acuerdo en que el periódico ya cambió su línea editorial y se ha puesto al servicio de un precandidato a gobernador del PRD, en este caso del ex alcalde de Acapulco, Zeferino Torreblanca Galindo.

Yo he expresado diversas opiniones sobre el tema, pero como columnista. Ningún editorial oficial del periódico se ha manifestado en favor de ningún precandidato de éste o aquél partido político, y no se encontrará alguna nota de nuestros reporteros en la cual se trate tendenciosamente la información de algún precandidato.

Nuestra línea editorial efectivamente cambiará, para mal, cuando no atendamos a las actividades de éste o aquél actor de la vida política o social del estado por atender a prejuicios sectarios o a intereses personales, políticos o mercantiles.

Los tres ejemplos que da Arturo Hernández Cardona de lo que llama “inclinación de El Sur a la estrategia zeferinista”, demuestran que él se refiere no a El Sur, sino a opiniones personales del director general de El Sur. Opiniones que, por lo demás, surgen de informaciones, en todo caso de análisis, pero no de prejuicios.

En su primer ejemplo, dice que yo señalé que el PRD debería proteger a su mejor candidato a gobernador, y que me refería a Zeferino Torreblanca. Sostengo aquí también que el PRD debe proteger a su mejor candidato “arropándolo, alentándolo, facilitándole las cosas”, como escribí entonces (El Sur 20/04). A estas alturas, todos los dirigentes del PRD –y Hernández Cardona es uno de ellos– ya deberían saber cuál es su mejor candidato para el 2005 ¿o no? La democracia electoral tiene las mismas reglas en cualquier lugar que haya contienda entre partidos. Y es deber de los dirigentes conocer esas reglas, si lo que tienen por delante es el interés general de su partido y no el de su grupo o corriente.

En su segundo ejemplo, Hernández Cardona dice que yo sugerí que ya sabía que el candidato del PRD era Zeferino, porque lo apoya Rosario Robles. El ingeniero da a entender que de manera confidencial la presidenta nacional del PRD me dijo que su candidato era Torreblanca, y que yo simplemente actué como vocero de ella. Pero no. Yo lo que escribí es que los cívicos firmantes del desplegado No renunciar al PRD, rescatarlo, suponen que en el PRD actual su candidato, el senador Armando Chavarría Barrera, “no tiene ya ninguna posibilidad y que, pase lo que pase, el postulado será otro, apoyado en este caso por (Andrés Manuel) López Obrador y por Rosario Robles Berlanga”. No soy yo el que dice que Chavarría no tiene el apoyo de Rosario Robles, sino que son los mismos cívicos. Esta es una verdad monumental y no el resultado de alguna conspiración en la que es utilizado un periodista, como sugiere Hernández Cardona.

El tercer ejemplo para decir que El Sur está al servicio del ex alcalde de Acapulco se refiere precisamente a mi polémica “con otro de los precandidatos, el senador de la República Armando Chavarría Barrera, de una manera bastante parcial, cuando su papel de director es conservar la ecuanimidad”.

Quien abrió esa polémica fue el mismo senador. ¿Quería Hernández Cardona que no respondiera nada a los calificativos de tendencioso y matraquero que me endilgó Chavarría?

Pero que no se preocupe el ingeniero por mis opiniones personales, que al final eso son, así sean del director de El Sur. Si en un editorial del periódico –es decir, la posición oficial del mismo– no hay ecuanimidad; si en alguna nota tergiversamos las declaraciones del senador –o de cualquier otro precandidato–, si escribimos mentiras o hacemos señalamientos tendenciosos, entonces sí tendrá toda la razón de criticar que El Sur haya cambiado su línea editorial.

Mientras tanto, los juicios de Hernández Cardona son tan excesivos –“el equipo de El Sur ha tomado partido”– que parecen prejuicios. En todo caso, confirman que los perredistas se aprestan a una guerra sin cuartel por la candidatura a gobernador. Ya veremos quién sale mejor librado de la misma.

Atentamente

Juan Angulo Osorio

ANEXO # 02

Fecha: 26 de octubre de 2002

EDITORIAL (El Sur)

El costo de un periódico independiente

A partir del próximo lunes, el precio de portada de El Sur será de 5 pesos por ejemplar. La medida es parte de un plan para superar la falta de liquidez causada por el gobierno del estado, que ha incumplido con el pago de publicidad contratada por los meses de julio, agosto y septiembre como represalia por la cobertura independiente en nuestras páginas del pasado proceso electoral.

Adicionalmente, y para confirmar que se trata de una decisión política, desde una semana antes de las elecciones la Dirección de Comunicación Social del Gobierno del Estado suspendió el envío de boletines y fotografías oficiales a nuestra Redacción, lo que vulnera el derecho a la información de nuestros lectores consagrado en la Constitución.

Una línea más de agresión contra nuestro periódico es que en el mismo contexto del proceso electoral, el entonces agente del Ministerio Público Central de Acapulco, Rafael Meza Adame, sin respetar las garantías constitucionales consignó al juez séptimo de lo penal, Margarito Ávila Serrano, una averiguación previa con petición de orden de aprehensión contra el director general de El Sur, Juan Angulo Osorio, por una demanda penal que puso La Jornada en octubre de 2001; es decir, 11 meses antes de la sospechosa decisión del MP tomada en septiembre.

Evidentemente no hay bases para librar la orden de aprehensión, pues las acusaciones contra nuestro director no tienen ningún sustento, pero el juez dilata la resolución en la que debe negarla, como parte de la misma presión política contra nuestro medio. Como lo hizo con otros medios durante la campaña, la Dirección de Comunicación Social buscó manipular informaciones en El Sur, y

ante nuestro rechazo a esta pretensión, golpea con la suspensión del pago de publicidad ya contratada, y del acceso a la información.

Se trata ese de un diseño muy anticuado, como otros en otras áreas –incluida la electoral– que sólo han significado fracasos para el gobierno del estado ¿Qué beneficios le reportó al gobernador el millonario gasto desfondado en periódicos que ocultaban la información o la desvirtuaban? ¿Cuántos votos ganaron los candidatos de su partido de esa manera?

El gobierno del estado es una entidad que representa a todos los guerrerenses, y por eso no debiera regirse por intereses partidistas o facciosos. Esperamos que los resultados electorales contribuyan a modernizar la relación entre la prensa y el poder, y propicien un combate a fondo a la corrupción en la procuración y administración de la justicia, para lo cual confiamos en el desempeño del próximo Congreso local que tantas expectativas está despertando en la sociedad guerrerense, y que por eso ya desde antes de constituirse enfrenta los embates del mismo gobierno que, al atacar a nuestro medio, atenta contra la libertad de expresión.

Urge que se reglamente y se hagan públicos los criterios con los cuales se asignan los millonarios contratos de publicidad oficial. Que ésta deje de ser un instrumento de control del gobernador en turno, un mecanismo para premiar a los editores que desprestigian nuestra profesión y de castigo para quienes sólo quieren ejercer su oficio con la dignidad que merece y cumplir con lo que la sociedad espera de los periodistas.

Urge que haya un Poder Judicial independiente en el cual no haya jueces que se dejen manejar por presiones políticas o simplemente por dinero. Urge que el Ministerio Público sea realmente representante de la sociedad y protector de los ciudadanos, y no una institución al servicio de los poderosos de la política o del dinero.

Lamentamos estar de nuevo en una posición de conflicto con el gobierno del estado. Nosotros no lo buscamos. ¿Hemos tergiversado alguna información oficial? ¿Hemos faltado al respeto al gobernador o a alguno de sus secretarios? ¿Hemos actuado con dolo o mala fe al cubrir alguna actividad gubernamental?

Somos críticos porque esa es la esencia del periodismo. Somos periodistas profesionales; es decir, críticos con convenio de publicidad e igualmente críticos sin convenio de publicidad. Estamos decididos a mantener la lucha por una nueva relación con el poder, y dispuestos a pagar los sacrificios que ello implique.

Seguiremos denunciando en primer lugar ante nuestros lectores y la sociedad y en las instancias legales correspondientes la actuación irregular del agente del MP. Y al juez lo único que exigimos es que actúe de manera imparcial y con apego a la ley.

De toda esta situación están informados todos los trabajadores de El Sur quienes han aceptado el plan de austeridad acordado por el Consejo de Administración de Información del Sur SA de CV y han cerrado filas con la Dirección General para sostener la independencia editorial del periódico.

No vamos a dar marcha atrás en la defensa de El Sur. La sociedad civil se muestra cada vez más interesada en los asuntos públicos, y en ella confiamos para superar este nuevo conflicto. Estamos seguros de que nuestros lectores y amigos sabrán reconocer cuán importante es para el desarrollo del estado que exista un periodismo independiente, y actuarán en consecuencia.

ANEXO # 03

Fecha: 20 de febrero de 2003

* Se presenta Misael Habana con un actuario y policías

Fallido intento de embargo a los bienes del periódico El Sur

* Acepta el enviado de la junta local que la empresa Información del Sur no fue llamada a juicio ni vencida en él.

* No actúa bajo las órdenes del gobernador, dice el corresponsal de La Jornada

Actuarios de la Junta Local de Conciliación y Arbitraje (JLCA) acompañados de policías estatales y municipales, ayer por la tarde se presentaron en las oficinas de Información del Sur SA de CV –empresa editora de este periódico– para ejecutar un laudo que ganó el corresponsal del diario nacional La Jornada, Domingo Misael Habana de Los Santos.

Sin embargo, el actuario Francisco Hernández Guzmán, al término de la diligencia dijo que ésta se canceló debido a que “al acudir al domicilio de esta empresa, es una persona diferente, un tercero que no tiene nada que ver, que no fue llamado a juicio ni fue vencido y como la parte actora cuando estuvo en uso de la palabra nunca me manifestó ni me señaló bienes para embargo propiedad de los condenados entonces me veo imposibilitado de proceder”.

Por su parte, el representante legal de la empresa Información del Sur, Juan Altamirano Pineda, adelantó que promoverá un juicio de amparo ante tribunales federales en contra de todas las actuaciones del juicio laboral de Misael Habana “sobre la base de que el demandante no trabajó para esta empresa, que nació el 6 de octubre del 2001, que Información del Sur no fue emplazada a juicio y por lo tanto, no tuvo oportunidad de ser escuchada ni vencida”.

Altamirano agregó que “no es Información del Sur la que tiene que pagar a Misael Habana, sino la empresa Medios del Sur”.

Habana de los Santos demandó y ganó el 13 de diciembre del 2002 el juicio laboral ante la JLCA en el expediente 2007/2001, a la empresa Medios del Sur, que editaba el periódico local La Jornada El Sur, que dejó de circular en Guerrero el 5 de octubre del 2001. Habana reclama el pago de 245 mil 678 pesos con 52 centavos de indemnización y salarios caídos.

Aproximadamente a las 13 horas, ocho policías municipales armados, a bordo de la patrulla 301 llegaron a las instalaciones de la empresa Información de El Sur, ubicadas en calle Vasco Núñez de Balboa 12, acompañando al periodista Habana de Los Santos, a su abogado Juan Rodríguez Villalobos, al actuario Hernández Guzmán con sus auxiliares y reporteros de diversos medios de comunicación.

Afuera, a media cuadra se observó la presencia de un vehículo Jetta, color negro, con cinco personas armadas que era conducido por el comandante de Asuntos Especiales de la Policía Judicial del Estado, Daniel Mañez Campos, y en las inmediaciones se observó la presencia de agentes de Gobernación federal, estatal y municipal.

Al principio, los agentes de la Policía Preventiva ingresaron a las instalaciones del periódico El Sur, pero luego se salieron y se apostaron sobre la banqueta.

El jefe de prensa de la Secretaría de Protección y Vialidad del municipio, Enrique Villagómez, aclaró que la Policía Preventiva “sólo acudió en auxilio y protección” del actuario a petición del presidente de la JLCA, Abad Orozco Rojas, mediante el oficio 306 de fecha 14 de febrero, con fundamento en el artículo 940 de la Ley Federal del Trabajo.

El secretario de Protección y Vialidad Antonio Valenzuela Valdez no fue localizado para saber si tenía conocimiento de este movimiento policiaco y si era usual que en este tipo de actuaciones se soliciten tantos policías.

El abogado Rodríguez Villalobos pertenece al bufete jurídico del laborista Eusebio Romero Hernández, asesor jurídico del líder priísta de ambulantes Antonio Valdés Andrade y de los ex agentes de Tránsito afines al PRI que pretendieron crear un sindicato en la corporación durante la administración de Zeferino Torreblanca Galindo.

El actuario notificó a la administradora de Información del Sur, Juana Hernández Infante, que realizaría la diligencia de embargo definitivo, pero el representante legal de El Sur, Juan Altamirano demostró con documentos que no se podía ejecutar esa acción debido a que Habana de los Santos ganó el juicio laboral a la empresa Medios de El Sur, que editaba La Jornada El Sur y porque “esta es otra empresa que nació el 6 de octubre del 2001 y en la cual no trabajó Misael Habana”.

Al actuario de la JLCA se le entregaron copias del acta constitutiva de la empresa editora de El Sur, del contrato de arrendamiento, el alta en la Secretaría de Hacienda, de la cédula fiscal y del acta de entrega-recepción de los bienes que formaban los activos de Medios del Sur –los equipos y la documentación contable– que recibió César Ortiz Jaramillo, nombrado por esa empresa para tal efecto y con fecha de 25 de octubre del 2001. “Todos los bienes que se encuentran en este local son propiedad de otras personas”, enfatizó Altamirano.

En entrevista, Habana dijo que “este es un asunto estrictamente laboral, no es un asunto político ni tengo nada contra este periódico, más que nada es un reclamo de mis derechos laborales, soy fundador de este periódico, a todo Acapulco y a todos los lectores de El Sur les consta lo que hizo Misael Habana por El Sur”.

- ¿Cuánto tiempo trabajaste en el periódico y cuáles son tus demandas?
- Uff, para El Sur soy fundador súmame, échale cuentas, ustedes están aquí, conocen la historia, soy fundador, accionista principal, el tercer socio.
- ¿Qué pasó, fue despido injustificado, cómo fue?
- Eso lo va a ver mi abogado ahorita, yo prefiero que lo digan ellos, yo nada más vine a acompañarlos, no tengo porque hablar.
- ¿Cuáles son tus demandas?
- Una liquidación nada más.
- ¿Cuántos años son los que trabajaste?
- No sé exactamente tendrías que hablar con mis abogados.
- ¿Vienes por órdenes del gobernador?
- Cómo crees, este proceso lo tengo iniciado desde octubre, por eso digo que hables con mi abogado, octubre del año pasado ¿no? Se ha venido posponiendo por muchas cosas, bueno ustedes también tenían un proceso contra La Jornada ¿no? Incluso se iba a posponer dos meses más y yo dije hay que hacerlo ya, quiero que termine esto, no quiero perder tiempo, es un asunto estrictamente laboral.

El abogado de Habana de los Santos, Juan Rodríguez Villalobos, explicó que venían a ejecutar un embargo definitivo ordenado por la JLCA debido a que su cliente acreditó que fue despedido y demandaba el pago de 242 mil 678 pesos, más prestaciones, salarios caídos, indemnización de 90 días por despido injustificado, vacaciones y aguinaldo.

- ¿De qué fechas a qué fechas reclama pago su cliente?
- Te digo, sobre la base de la demanda, él fue contratado el 3 de mayo de 1993 y fue despedido el 15 de octubre del 2001, sólo le dijeron que a partir de esta fecha a las 11:30 de la mañana que dejaba de prestar sus servicios para el periódico y se considerara despedido; el laudo tiene fecha 14 de agosto del 2002.

Sin embargo, el actuario de la JLCA, Hernández Guzmán, al término de la diligencia dijo que se canceló debido a que “al constituirme en este domicilio (de Información de El Sur) me acreditaron con documentos suficientes que la empresa

demandada (Medios del Sur) ya no tienen su domicilio en este lugar, sino otra empresa”.

Luego explicó que el embargo no se llevó a cabo porque este domicilio es de una persona moral diferente “un tercero que no tiene nada que ver, que no fue llamado a juicio ni fue vencido y como la parte actora cuando estuvo en uso de la palabra nunca me manifestó ni me señaló bienes para embargo, propiedad de los condenados entonces me veo imposibilitado de proceder”. Alfredo Mondragón.

ANEXO #04

Fecha: 30 de diciembre de 2008

Acuerdan socios aumentar el capital social de la empresa editora de El Sur
(Redacción periódico El Sur)

Con la representación del 70 por ciento del capital social, se celebró el sábado la asamblea general ordinaria y extraordinaria de accionistas de Información del Sur, SA de CV, la empresa editora de este periódico.

Allí, los socios conocieron los estados financieros correspondientes a los ejercicios de 2001, 2002, 2003, 2004 y 2005 y aprobaron por unanimidad el informe presentado por el Consejo de Administración en voz de su presidente Juan Angulo Osorio.

El también director general de El Sur destacó un crecimiento de 42 por ciento en los ingresos de la empresa en el periodo señalado, con un déficit marginal de 43 mil pesos en los cuatro años y tres meses considerados.

Asimismo, resaltó el crecimiento en la circulación del periódico y que el mismo se vende en las siete regiones del estado, lo que atribuyó en buena medida a que desde febrero de 2005 El Sur se imprime aquí en Acapulco. “Contar con nuestra propia imprenta es uno de los logros mayores, que se consiguió gracias a las aportaciones de nuevos socios que creen en la importancia de que exista en Guerrero un periódico como el nuestro”, dijo Angulo.

En el mismo informe del Consejo de Administración se hace un recuento de la actitud del gobierno del estado hacia nuestra empresa, destacándose que cortó de

manera abrupta y sin aviso el convenio de publicidad que se mantenía con su antecesor, y que estaba considerado en el presupuesto de 2005 “para tener una empresa sana con alguna ganancia para sus socios y, sobre todo, para mejorar el periódico y la calidad de vida de quienes lo elaboran diariamente, trabajadores y directivos cuyos salarios y prestaciones se han mantenido estables en los últimos dos años, con aumentos marginales en los años anteriores”.

En el informe se menciona asimismo el caso de la actuación ilegal de autoridades laborales que dependen del gobierno del estado, cuyos fallos han causado graves daños al patrimonio de la empresa.

“Ni el empresario más capaz, ni el mejor proyectista financiero ni el mejor administrador podría prever que El Sur no iba a tener ingresos por publicidad del gobierno de Zeferino Torreblanca”, dijo Angulo en su informe a los accionistas a quienes informó del plan de acción legal, político y periodístico que aprobó el Consejo de Administración para enfrentar la situación.

Y en el punto correspondiente, los socios acordaron un aumento en el capital social de la empresa como una muestra de confianza en la misma, y con el objetivo de invertir para aumentar la circulación del periódico y mejorar su calidad como la estrategia más sana para superar las dificultades y obtener los ingresos suficientes para su consolidación.

Así, el capital social pasa de 4 millones de pesos a 7 millones de pesos. Los 3 millones adicionales se colocarán en acciones nominativas de mil pesos cada una de la siguiente manera: mil acciones para capitalizar pasivos, mil que se colocarán entre los socios y mil más que se pondrán a la venta para nuevos socios.

En otro punto, los socios acordaron fijar el 31 de diciembre de este año como fecha límite para que los accionistas fundadores confirmen su participación en la empresa. En caso contrario, sus acciones pasarán a ser controladas por la sociedad que definirá su destino en la próxima asamblea general de accionistas.

Asimismo, nombraron a Arturo Solís Heredia como primer vocal propietario del Consejo de Administración y a Juan Carlos Moctezuma como su suplente, y ratificaron al resto de los integrantes del órgano administrador de la sociedad. En el mismo punto, por mayoría de votos designaron como comisarios a Anituy

Rebolledo Ayerdi y a Ricardo Castillo Díaz, en sustitución de Arturo Martínez Núñez y Rosa María Gómez Saavedra, y nombraron como una tercera comisaria a Karina Tejada Molina.

Finalmente, los asistentes nombraron a Mario Martínez Rescalvo, Maribel Gutiérrez Moreno y el abogado Juan Martín Altamirano Pineda como delegados de la misma para protocolizar el acta de la asamblea ante un fedatario público.

En la parte final del informe del Consejo de Administración se resalta que, más allá del conflicto con el gobierno del estado, hay que aprovechar “la inédita situación política que se vive en el país que hace que la población tenga interés por estar informada. Un ejemplo de lo anterior es que en el periodo de vacaciones escolares no disminuyó la venta del periódico”. Para confirmar esta tendencia la empresa necesita de “una base suficiente de liquidez para operar a fin de mantener un buen nivel periodístico y garantizar la llegada del periódico muy temprano en la mañana en todas las plazas donde circula”.

Y termina el informe: “Por eso, y por las cuentas que estamos entregando, nos sentimos seguros de que El Sur podrá superar los nuevos obstáculos y que de nuevo contará con el apoyo de socios, lectores y trabajadores para salir adelante y acercarse al ideal de que en el estado haya un periódico del que se sientan orgullosos los guerrerenses por su calidad y profesionalismo; un periódico digno e independiente de los poderes. Un periódico de la sociedad y con vocación de contribuir al engrandecimiento de Guerrero”.

ANEXO #05

Fecha: 17 de marzo de 2006 (Publicado en El Sur)

El fin y los medios

Autoridades laborales y jueces contra El Sur

Hago uso del espacio de mi columna para una denuncia urgente. Ya vendrán más adelante las demandas legales pertinentes que presentará la empresa editora de El Sur, pero por lo pronto doy cuenta a nuestros lectores de que autoridades laborales corruptas, abogados sin escrúpulos y jueces que no aplican la ley se han

coaligado en contra de nuestro periódico con decisiones que pueden causarle un gran daño económico.

Ninguna defensa de la empresa Información del Sur SA de CV prospera en la Junta Local de Conciliación y Arbitraje de Chilpancingo y Acapulco ante demandas laborales sobre despidos inexistentes y chicanadas de leguleyos amafiados con esas autoridades, cuyas decisiones son validadas por jueces que se apartan de su deber de impartir justicia.

Y, en un alarde que podría ser de esquizofrenia si no fuera un claro abuso de autoridad, tampoco prospera en la Junta de Acapulco la demanda laboral que como trabajador presenté contra mis antiguos patrones.

Para las autoridades que nos ha tocado enfrentar no existió el dato duro, el hecho concreto de que el 28 de septiembre de 2001 fui despedido, como el resto de los trabajadores, de La Jornada El Sur, pues fui removido del cargo y la administración de la empresa nos quitó las herramientas de trabajo al suspender los servicios de información y de impresión. Fue eso lo que nos obligó a formar otra empresa, con otros socios, con otros instrumentos de trabajo y con otros impresores.

Los guerrerenses medianamente informados supieron de esos hechos, que fueron motivo de decenas de escritos de solidaridad con nosotros de ciudadanos, personalidades y organizaciones y que fueron publicados en el periódico. Hubo entonces una agresión en contra nuestra y nosotros sólo nos defendimos. Y, por cierto, lo hicimos dentro de la ley.

De todos esos hechos existen constancias en los diversos expedientes, pero no hay caso. Ni por un lado ni por el otro se respetan nuestros derechos.

Y no es porque los abogados de nuestros enemigos son muy eficaces y los nuestros muy torpes. Claro que no. Simplemente se debe a que las autoridades laborales violan flagrantemente la ley, en un contexto en que hay de por medio jugosas indemnizaciones en los conflictos laborales que ilegalmente han sido enderezados en nuestra contra y cuando existe la presión de los abogados de la empresa que nos despidió, que en todo este tiempo han hecho gala de todas las chicanadas a las que pueden acudir los peores abogados.

Adelanto aquí sólo un ejemplo. La Junta de Acapulco le da la razón al reportero Misael Habana de los Santos y dice que Información del Sur, nuestra empresa, es la misma Medios del Sur, la empresa que nos corrió de La Jornada El Sur; que somos, en lenguaje técnico, patrón sustituto y que por eso le tenemos que pagar unos ¡500 mil pesos!

Y luego, en la demanda que yo tengo contra Medios del Sur, la empresa que me corrió, la misma Junta resuelve que esa empresa no me despidió porque yo ¡formé otra empresa! “distinta a la demandada”.

En el primer caso Medios del Sur e Información del Sur son la misma empresa, y nos pasan a fregar. En el segundo caso Información del Sur es otra empresa y también nos pasan a fregar. Y ambos laudos, con criterios contradictorios, están firmados por la misma presidenta de la Junta, la licenciada Martina Martínez Fierro, una funcionaria heredada del régimen anterior, en el que se formó una auténtica mafia que controla todo juicio en las Juntas, y que cuenta con todo el respaldo del subsecretario del Trabajo Porfirio Daza, quien por cierto ha estado cerca de todas las resoluciones en nuestra contra.

Ha sido premisa de El Sur no litigar en sus páginas asuntos de carácter mercantil, laboral o legal de la empresa que lo edita. No somos chantajistas ni nos creemos con privilegios por encima de otras empresas. Y hemos cumplido rigurosamente este principio a lo largo de más de cuatro años de litigios derivados del rompimiento con el socio mayoritario de Medios del Sur SA, la empresa editora de lo que fue La Jornada-El Sur.

Pero los fallos a todas luces ilegales que se están produciendo en nuestra contra en instituciones del Estado Mexicano, convierten a ese litigio en uno de interés público, pues enfrentamos un nuevo ataque desde el poder contra un periódico que está al servicio de sus lectores y en el que más espacio se le da a la información de los ciudadanos, trabajadores, campesinos e indígenas de la entidad.

En todas las empresas hay conflictos laborales, y la nuestra no es la excepción. Pero nuestra línea editorial, que privilegia el interés de la comunidad por encima de los intereses privados, nos obliga a conducirnos de la mejor manera en

nuestras relaciones laborales. Pagamos arriba del salario mínimo profesional y cubrimos sin falta todas las prestaciones de ley. Los diversos conflictos que hemos tenido con nuestros trabajadores los hemos negociado, y en el único que persiste de nuevo la Junta y el abogado laboral se han interpuesto para evitar esta negociación.

Según la Junta de aquí y la de Chilpancingo la nuestra es una empresa de lo peor, que simula para evadir sus responsabilidades laborales, sin atender que eso causaría gran desprestigio a nuestro periódico, pues perdería credibilidad como un medio en el cual tienen amplio espacio precisamente las denuncias de los trabajadores y del pueblo contra las empresas o las autoridades gubernamentales que atropellan sus derechos.

A propósito, las autoridades laborales señaladas no se atreverían a violar flagrantemente la ley para afectarnos si nuestro medio fuese condescendiente con el poder o se pusiera al servicio de los gobernadores. Los abogados laborales han explotado esta situación para hacer avanzar sus intereses solamente pecuniarios.

Por ejemplo, luego del triunfo de Zeferino Torreblanca, el abogado de Misael Habana, Eusebio Romero –defensor de sindicatos cetemistas corporativos– dijo a nuestro abogado que ya veía perdido el caso pues “tu jefe es muy amigo del próximo gobernador”. Y luego, cuando leyó aquí en El Sur las críticas a Zeferino, y que el periódico mantenía su línea independiente, cuando Romero se encontró de nuevo con nuestro abogado rectificó: “Te voy a ganar”.

Otro ejemplo: el abogado del fotógrafo Alejandrino González, que con chicanada y media y, sobre todo, la colusión con la autoridad laboral de Chilpancingo nos ganó un juicio que vale cerca de 300 mil pesos, se llama Carlos Marx Barbosa Guzmán. Para más datos, es integrante de la Consejería Jurídica del gobierno del estado, con lo que incurre en conflicto de intereses.

A mayor abundamiento, es empleado del consejero jurídico Santiago Aguirre Rivera, quien unos días después de que el Segundo Tribunal Colegiado de Chilpancingo falló en nuestra contra acudió a la sede de éste a “dar las gracias” al magistrado presidente Arturo Rafael Segura Madueño que, asimismo, fue el que elaboró la ponencia que tanto daño nos causará.

¿Por qué el representante de un poder tiene que agradecer algo al representante de otro poder? ¿Fue hasta la oficina del magistrado Segura a agradecerle qué?

Por supuesto que no vamos a cruzarnos de brazos viendo cómo se pretende robarnos el patrimonio de muchos ciudadanos con tantos esfuerzos conseguido. Por eso desde mañana, en las páginas de El Sur cubriremos como noticia de interés público los conflictos laborales que enfrentamos, comenzando con la audiencia fijada para hoy en el caso de Jeremías Marquines, un compañero que abandonó el trabajo, pues ya no regresó a El Sur después de sus vacaciones de ley, y que luego inventó que había sido despedido y nos demandó.

Y en mi columna haré el recuento pormenorizado sobre todo de los casos emblemáticos de Misael Habana y Alejandrino González, para que el lector se entere de la cadena de atropellos cometidos por diversas autoridades, a las que señalaremos por sus nombres.

Tenemos lectores exigentes y críticos. Dejamos a su valoración las historias que aquí reseñaremos para que nos digan si es cierto que nuestros reclamos no sólo son justos sino legales, como estamos convencidos de que lo son.

No estamos aquí en el caso de que no es lo mismo la ley que la justicia: nosotros no hemos violado ningún ordenamiento legal, como sí lo han hecho reiteradamente autoridades a las que los ciudadanos les pagamos para que cumplan con la ley.

Esperamos que al final, un juez que actúe rectamente obligue al gobierno del estado a reparar el daño que nos causen las resoluciones ilegales de sus autoridades laborales, y que el Consejo de la Judicatura Federal castigue al juez y a los magistrados que tomaron sus decisiones asimismo al margen de la ley.

Mientras tanto, además del recuento de hechos que aquí iremos haciendo, organizaremos movilizaciones de diverso tipo y yo mismo acudiré personalmente a exponer todos estos casos ante los representantes de las instituciones del Estado y de las organizaciones de la sociedad.

(Juan Angulo Osorio)

~~~~~

Fecha: 18 de marzo de 2006/ Publicado en El Sur Acapulco. Con información de Mónica Martínez García.

Denuncia El Sur maniobras de abogados y juntas para alargar los juicios laborales

Citan al director general a una audiencia sobre el presunto despido de Jeremías Marquines. Provoca el abogado de éste un enfrentamiento verbal. Estamos dispuestos a negociar con Jeremías, pero sin abogados laborales y sin junta de conciliación, ofrece Juan Angulo

Una práctica recurrente de los abogados laborales, consentida por las Juntas Locales de Conciliación y Arbitraje (JLCA), es el alargamiento artificial de los procesos con maniobras legaloides de todo tipo en los juicios, señaló el abogado de la empresa Información del Sur, Juan Martín Altamirano Pineda, tras una acalorada audiencia a la que el director general del periódico El Sur, Juan Angulo Osorio, fue convocado para dar contestación a la demanda por supuesto despido injustificado presentada por Jeremías Marquines Castillo en 2003.

Con el expediente del caso en mano, Altamirano Pineda mostró los oficios de respuesta de los tres amparos que la empresa demandada promovió ante el tercer juzgado de distrito en los que la autoridad judicial federal ordena a la Junta de Acapulco agilizar los procedimientos, pues en varias ocasiones han sido retrasados sin justificación legal.

Presentó como ejemplo una resolución de un incidente de falta de personalidad con fecha 27 de septiembre de 2004, y hasta ahora no existe en el expediente la constancia de que se haya notificado.

Por su parte, durante la audiencia, Angulo Osorio dijo que aunque Marquines no fue despedido, la empresa que representa está dispuesta a negociar con él, pero sin sus abogados y sin las autoridades laborales “porque éstos se coluden para alargar los juicios esperando que la parte demandada cometa un error y, de cualquier forma, son capaces de falsificar firmas, alterar el expediente y de recurrir a mil maniobras más para que al final las autoridades emitan un laudo obligando a las empresas a pagar cifras millonarias”.

“¡A ver esos papeles, démelos!”, exigió al director de El Sur el abogado José Manuel Armenta Peredo, cinturón con hebilla gruesa y alhajas ostentosas, cuando estaba por comenzar la audiencia. El abogado de Marquines se refería a unos papeles que nada tenían que ver con el caso y que llevaba en la mano Angulo Osorio, quien le reclamó su actitud agresiva, y le dijo que más que abogado estaba actuando como policía judicial.

Como parte de la demanda que consta en el expediente 1792/2003, Angulo Osorio acudió ayer a responder un interrogatorio de la titular de la Primera Secretaría de la Primera Junta Local de Conciliación y Arbitraje (JLCA), María de Jesús Lara de los Santos, que encabezaría por primera vez una audiencia.

La audiencia de pruebas comienza como cualquiera, con las acreditaciones de los representantes legales de cada parte así como de Angulo Osorio quien fue llamado a declarar porque a él le atribuye el despido el ex trabajador Jeremías Marquines, quien estuvo ausente.

Antes de que el periodista comenzara a responder al interrogatorio, vino la provocación del abogado quien siempre se mantuvo con una sonrisa burlona y de cuando en cuando presionaba a la responsable de la audiencia para que amonestara al director de El Sur.

Angulo Osorio respondió con una negativa a todas las preguntas formuladas de diversas formas y que coincidían en el señalamiento de que él había despedido a Marquines.

Al término de las mismas, el director de El Sur dijo a la funcionaria Lara de los Santos que el llamado a conducirse con verdad y a no rendir declaraciones falsas lo debía hacer a los abogados del ex trabajador, pues son ellos los que elaboraron una demanda “plagada de mentiras”.

La funcionaria respondió a Angulo Osorio que hay vías y que todo debe hacerse “con educación”, y Angulo le respondió: “Me disculpa pero para nosotros no hay ninguna vía y todas las autoridades muy educadamente sólo resuelven en nuestra contra”.

Y siguió: “Somos un periódico. ¿Usted cree que si escribiésemos puras mentiras tendríamos lectores?”.



Dijo entonces, dirigiéndose al abogado Armenta Peredo, que Guerrero no merece tener una justicia tan corrompida, y que seguramente ni él ni otros abogados como él se coludirían con las autoridades laborales si El Sur fuese un periódico gobiernista o sometido a los poderes. “Nos quieran dañar económicamente porque somos críticos”, exclamó.

Antes de la audiencia, el abogado de la empresa Información del Sur, Juan Martín Altamirano Pineda, se quejó de que hasta cuatro veces ha tenido que promover amparos ante la justicia federal para que ordene a la JLCA la agilización de los trámites según los tiempos establecidos en la ley, pues el proceso ha sido lento, lo que perjudica a su representada.

Altamirano lamentó que de nuevo este asunto se vaya a retrasar, pues el actuario David Rojas debió de haber notificado a tres de los testigos del ex trabajador para la audiencia programada para el próximo lunes.

“Pero no lo hizo y eso retrasa aún más el asunto, seguramente intencionalmente. Indudablemente hay línea en este asunto, a alguien ya lo centaviaron para que haya fallo en contra de mi representada”, dijo Altamirano Pineda.

Aunque debió de haber asentado una amonestación al actuario que no notificó a los testigos, la titular de la Primera Secretaría sólo dijo nerviosa y preocupada: “Por lo menos verbal su regañada ya tiene”.

Cuando se le consultó al actuario Rojas por qué no llevó la notificación a los testigos del ex trabajador –Nelly María Bello, Domingo Misael Habana de los Santos y Citlali Guerrero Morales–, el funcionario se justificó: “Fue por carga excesiva de trabajo, que nos rebasa en mucho”.

–¿No se supone que con la Segunda Junta esa carga se aliviaría e iba a haber agilidad? –se le preguntó.

–Se pretendía y se está dando, pero no es de golpe sino de manera paulatina –contestó.

Entrevistado antes de la audiencia, el abogado de Marquines Castillo dijo que éste trabajaba como coeditor de la sección de Cultura, pero “no se le respetaron sus sueldos y se le hizo a un lado de sus funciones para las que había sido contratado por parte del señor Juan Angulo”.

En su demanda el ex empleado alega haber sido despedido el 4 de septiembre, cuando en esa fecha se encontraba de vacaciones y existe un documento con su firma que lo comprueba. Firma que, por consejo de sus abogados, ahora niega que sea suya.

Esto, dijo el abogado Altamirano, significará otro alargamiento del juicio porque vendrán los peritajes; ellos traerán su perito, nosotros el nuestro, aquél dirá que no es su firma, el nuestro que sí, vendrá un perito aparentemente independiente, y así el cuento de nunca acabar. Se viola flagrantemente el precepto constitucional de brindar una justicia pronta y expedita, reclamó el abogado.

“Pese a todo queremos negociar con Jeremías, pero directamente, sin sus abogados y sin la Junta”, reiteró por su parte Angulo Osorio. “No lo despedimos, pero sí trabajó con nosotros, y confiamos en que acepte. No nos gustó que se haya ido sin hablar y luego nos demandara, pero ahora no importa”, agregó.

Si su interés es sólo laboral y no busca dañar al periódico como otros, seguramente aceptará un arreglo, concluyó el director de El Sur.

## FUENTES DE CONSULTA

### Bibliográficas

- Baena Paz, Guillermina. *Instrumentos de investigación*. México, Editores Mexicanos Unidos, 1981.
- Cople, Neale, *Un nuevo concepto del periodismo*, México, Pax, 1968
- Curtis McDougall, Curtis *Reportaje interpretativo*. México, Diana, México, 1983.
- Hills, George *Los informativos en radiotelevisión*, Madrid, ORTV, 1987.
- Del Río Reynaga, Julio. *Técnica del Reportaje* (Tesis), México, FCPyS-UNAM, 1964.
- Leñero Vicente y Marín, Carlos, *Manual de Periodismo México*, Tratados y Manuales Grijalbo, 1986.
- Martín Vivaldi, Gonzalo, *Géneros Periodísticos*, Madrid, Paraninfo, 1973.
- Rojas Avendaño, Mario, *El reportaje moderno*, México, Universidad Nacional Autónoma de México, 1976.
- Uribe, Hernán. *Apuntes sobre investigación y fuentes en el reportaje*, México, Cuadernos del CEC No. 7, UNAM. 1983.
- Wolfe, Tom, *El Nuevo Periodismo*. Barcelona, Ed. Anagrama, 1981.

## HEMEROGRÁFICAS

- ✓ *El Sol de Acapulco*
- ✓ *El Sur, periódico de Guerrero*
- ✓ *Novedades de Acapulco*
- ✓ *Diario 17*
- ✓ *El Sol de Chilpancingo*
- ✓ *El Reportero*
- ✓ *La Jornada*
- ✓ *La Crónica de Hoy*
- ✓ *Milenio Diario*
- ✓ *Reforma*
- ✓ *El Universal*
- ✓ *UIAE de EL Financiero*

Ediciones de *El Sur*, consultadas:

- *El Sur*, periódico de Guerrero, jueves, 22 de mayo de 2003 versión web.  
<http://www.suracapulco.com.mx/>
- *El Sur*, periódico de Guerrero, sábado, 24 de mayo de 2003 versión web.  
<http://www.suracapulco.com.mx/>
- *El Sur*, No. 695. semana del 25 al 31 de agosto de 1997.

## CIBERGRÁFICAS

- Arestegui, Rafael,  
<http://www.suracapulco.com.mx/anterior/2003/mayo/07/cartas.htm>.
- Beltrán del Río, Pascal, “Bitácora del Director” en *Excélsior Online*, disponible en: <http://www.exonline.com.mx/diario/columna/740344>, consultado el 4 de octubre de 2009

- Briggs, Mark, *Periodismo 2.0: Una guía de alfabetización digital*. Edición Digital en PDF. de <http://www.vinv.ucr.ac.cr/docs/divulgacion-ciencia/libros-y-tesis/periodismo-2.0.pdf>, descargado el 29 de septiembre de 2009.
- Coello, José Manuel de Pablos, *Periodismo en Internet, Perfil del periodista*, Revista Latina de Comunicación Social No. 63, 2008, : <http://www.yachay.com.pe/especiales/periodismo/1b.htm>, en consultado el 29 de septiembre de 2009.
- Correa, Gerardo, “Los periódicos en línea”, en *El Universal*, México, 25 de noviembre de 2005, disponible en: [http://blogs.eluniversal.com.mx/weblogs\\_detalle1516.html](http://blogs.eluniversal.com.mx/weblogs_detalle1516.html), consultado el 19 de octubre de 2009.
- Chillón Asensio, Lluís Albert “La literatura de fets, Barcelona, Libergraf 1994”, disponible en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/z8/r4absonia.htm>, consultado el 26 de septiembre de 2009.
- García Gálvez, Salomón, columna FORO POLITICO “EL SUR Vs. GOBIERNO: LA BATALLA POR EL DINERO” en *Diario 21*, Edición 5042, IGUALA, Gro., miércoles 17 de octubre de 2007, en: [http://www.diario21.com.mx/?module=displaystory&story\\_id=17338&edition\\_id=5046&format=html](http://www.diario21.com.mx/?module=displaystory&story_id=17338&edition_id=5046&format=html) el 28 de diciembre de 2008.
- Fernández Parrat, Sonia “El reportaje en prensa: un género periodístico con futuro” en *Revista Latina de Comunicación Social*, disponible en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/z8/r4absonia.htm>, recuperado el 26 de septiembre de 2009.

- Flores Barrios, Zenyazen, "Periodismo 3.0: una oportunidad para ti", publicado en *El Universal*, México, 13 de julio de 2007, disponible en: <http://www.eluniversal.com.mx/notas/436815.html>, consultado el 19 de octubre de 2009.
- Lamont, Federico, "¿Guerrilla en la UNAM?", disponible en <http://www.oem.com.mx/columnas/co240699.htm>, consultado en abril de 2000.
- Martínez Morales, Miriam, "Reservados" en *Etcétera*, México, diciembre 2006, disponible en: <http://www.etcetera.com.mx/pag65ne74.asp>, consultado el 29 de diciembre de 2008.
- Memba, Javier "Hunter Stockton Thompson, el creador del periodismo "gonzo" (XLIX)", en:
  - <http://www.elmundo.es/elmundolibro/2002/04/20/anticuario/1019230429.htm>, consultado el 19 de octubre de 2009.
- Orihuela, J.L. "Software Social un Modelo de Muchos-a-Muchos", disponible en: [http://www.fi-p.unam.mx/simposio\\_investigacion2005/ponencia39\\_ext.html](http://www.fi-p.unam.mx/simposio_investigacion2005/ponencia39_ext.html), consultado el 19 de octubre de 2009.
- Pruneda Hernández, Cecilia / <http://chpruneda.edublogs.org/files/2011/08/EdistanciaPlanCursoTIC1-12xz31g.pdf> Universidad Autónoma de Nuevo León, Tecnología de la información y de la comunicación. Documento PDF consultado el 7 de octubre de 2009.

- Salvaterra, Ramón (2004), “Los Diarios frente al reto digital”, *Revista Chasqui Digital* No. 86, pp. 38-45, en <http://chasqui.comunica.org/content/view/526/1/> consultado el 29 de septiembre de 2009
- S/A, “Correo Ilustrado, en *La Jornada*, 17 de julio de 1998. Disponible en [www.jornada.unam.mx/1998/juli98/980717/correo.html](http://www.jornada.unam.mx/1998/juli98/980717/correo.html), consultado en marzo de 2000.
- UIAE de *EL Financiero*, publicado el 5 de septiembre de 2006. Disponible en la web: <http://my.opera.com/marfuentes/blog/show.dml/446975>
- Venegas, Juan Manuel, “Niegan PGR y gobierno guerrerense que se investigue a informadores” *La Jornada, México*, 21 de septiembre de 1996, página Guerrero. Disponible en: <http://www.jornada.unam.mx/1996/09/21/pgrgro.html>
- VVAA, <http://www.acanews.com/01292003.html> Síntesis Noticiosa de Guerrero / 29 de enero de 2003.
- VVAA, Taller de Periodismo Multimedia, curso dictado para estudiantes del octavo ciclo de la Universidad de San Martín de Porres, <http://tallermultimedia.blogspot.com/2007/03/clase-n-2-el-reportaje-y-su-salto-la.html>, consultado el 3 de octubre de 2009.
- VVAA, Periodista Digital. Disponible en: <http://ucammedialab.blogspot.com/2006/12/perfil-del-periodista-digital.html%3E>. Citado el 2/2/2009. Publicado por primera vez el miércoles 13 de diciembre de 2006 y consultado el 29 de septiembre de 2009.

- Virtue, John: El futuro del periodismo en Pulso. Disponible en URL <http://www.pulso.org/Espanol/Archivo/futuro27.htm>, Consultado el 30 de septiembre de 2009
- Varela, Juan, “Periodismo 3.0, la socialización de la información”, disponible en: [http://www.escolar.net/wiki/index.php/Periodismo\\_3.0,\\_la\\_socializaci%C3%B3n\\_de\\_la\\_informaci%C3%B3n](http://www.escolar.net/wiki/index.php/Periodismo_3.0,_la_socializaci%C3%B3n_de_la_informaci%C3%B3n), consultado el 19 de octubre de 2009.

## ENTREVISTAS:

- Juan Angulo Osorio, Director General del periódico *El Sur*
- Aurelio Peláez, Jefe de Redacción de *El Sur*
- Misael Habana de los Santos, Jefe de Información de *El Sur*.
- Juan Carlos Moctezuma, Editor de Cultura de *El Sur*
- Daniel Silva y Fantástico, Caricaturistas de *El Sur*
- Rodolfo Bórquez, profesor de la Universidad Autónoma de Guerrero
- Yolanda Rabadán, Licenciada en Administración egresada de la UAG y lectora de *El Sur*
- Mario Velásquez Torres, comerciante de máquinas de escribir en Acapulco y lector asiduo de *El Sur*.
- Cipriano Valladares, lector de *El Sur*
- José Manuel Ramos, Expendedor de periódicos en Acapulco.
- Tomas Tenorio Galindo, ex fundador de *El Sur* y Coordinador de la Edición de *La Crónica de Hoy*.
- Antolín Orozco Luviano, corresponsal de *El Sur* en el Distrito Federal y Coordinador de corresponsales de *La Crónica de Hoy*.
- Margarita Mundo, conductora de televisión en Radio y Televisión de Guerrero.
- Personaje anónimo, entrevista grabada en la UAG, Acapulco.



- José Agustín, escritor y accionista solidario de *El Sur*
- Raymundo Riva Palacio, periodista y accionista solidario de *El Sur*
- Miguel Ángel Granados Chapa, periodista

## PROGRAMAS RADIOFÓNICOS

- Radio UNAM, programa “Palabras Vivas”, conductora Verónica Ortiz. 96.10 FM
- Monitor de Radio Red, Frecuencia 1110 de Amplitud Modulada, Conductor, José Gutiérrez Vivó.
- Al Momento, Radio 13, frecuencia 1290 de Amplitud Modulada, Conductor: José Cárdenas.
- El Fin Justifica los Medios, Radio Educación frecuencia 1060 de Amplitud Modulada, Conductora: Gabriela Granados. Radio UNAM, Frecuencia 860 de Amplitud Modulada, diversas transmisiones.

## RELACIÓN DE IMAGENES

- Accionistas de *La Jornada*; imagen bajada de Internet en *La Jornada* página web
- Diseño del autor de la tesis publicada en *El Sur*.
- Zeferino Torreblanca por Karina Tejada. *El Sur*
- Félix Salgado Macedonio por Erick Miralrío.
- *El Sur*, versión web.
- Elementos del EPR, foto de Francisco Olvera en *El Sur*.
- Portada de *El Sur* en su página web
- Libro de Maribel Gutiérrez, imagen de Internet.
- Ángel Heladio Aguirre Rivero, imagen de Internet
- Félix Salgado en imagen de Karina Tejada.

- Portada de *La Jornada* en el nombramiento de Carmen Lira como Directora, versión web.
  - Peritaje de Aguas Blancas en portada de *El Sur*.
  - Bienvenidos a Guerrero, Foto Web.
  - *La Jornada de Morelos*, imagen web
  - *El Sur*, periódico de Guerrero, imagen de Internet
  - *La Jornada El Sur*, imagen de Internet
  - *La Jornada*. Anuncio de su nacimiento
  - René Juárez en la UAG, foto Internet.
  - Caleta y caletilla, imagen web de Acapulco News
  - Arturo Martínez Nateras, foto web
  - Maribel Gutiérrez, foto Web
  - *El Sur La Jornada*, Foto web.
-

**Portada:** Composición hecho con fragmento de una publicidad de *El Sur* tomada del ejemplar #1426 del 19 de diciembre de 2000, página 6.

**Nota:** Las imágenes han sido bajadas de Internet, únicamente como ilustración de un trabajo interno escolar. Los derechos de autor son protegidos por quienes los detentan y su uso no es para fines de lucro.

## **DEDICATORIAS**

A todos mis maestros y compañeros de la Facultad de Ciencias Políticas

A mis grandes amigos que siempre estuvieron conmigo y que enumerarlos podría llevar a omisiones

A mis padres Santos Pérez y Sidronia Sobrevilla (finados) y mis hermanos Raymundo, Efrén y Tomasa; así como a todos mis primos, sobrinos y familiares que siempre estuvieron a mi lado.

## **AGRADECIMIENTOS**

Particularmente a mi amigo y guía **Rodolfo Bórquez Bustos**