



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Programa de Posgrado en Economía

Maestría en economía

Facultad de economía

Economía financiera

IMPACTO DE LA CAMPAÑA PRESIDENCIAL DE BARACK OBAMA DE 2008 EN
LOS MERCADOS FINANCIEROS DE NUEVA YORK

TESIS

QUE PARA OPTAR POR EL GRADO DE:

Maestría en economía

PRESENTA:

Elizabeth Teresita Guzman Martinez

TUTORA

Dra. María Eugenia Romero Ibarra

Facultad de economía

México, D.F. Enero 2015



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos

Primeramente al Posgrado en Economía, de la Universidad Nacional Autónoma de México.

A los apoyos recibidos por parte de la UNAM, al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), institución que ha permitido mediante su apoyo financiero cumplir con este proyecto de investigación. Así como al apoyo de Proyectos de Investigación PAPIIT.

A mi tutora la Doctora María Eugenia Romero Ibarra, por su infinita paciencia y apoyo, e igualmente a los miembros del jurado de mi Tesis, el Doctor José Alfredo Pureco Ornelas por su disponibilidad, al Doctor José Mario Contreras Valdés por sus pertinentes observaciones, al Maestro Mario Rojas Miranda por su tiempo y al Maestro Raúl Carbajal Cortés por sus sabios consejos. Ellos han sido excelentes miembros del Comité Tutor, y un gran ejemplo para mí.

Finalmente, a mis inolvidables padres, hermanos y a todos aquellos quienes me impulsaron, de una u otra forma a la realización de este tesis.

Índice

| | |
|---|-----------|
| Introducción..... | 5 |
| Capítulo 1 | |
| 1. Precampaña para candidato 2008..... | 9 |
| 1.1 Contexto económico y financiero..... | 13 |
| 1.2 Los recursos..... | 19 |
| 1.3 Clima político..... | 22 |
| 1.4 Los precandidatos ganadores..... | 25 |
| 1.5 Conclusiones del capítulo..... | 28 |
| Capítulo 2 | |
| 2. Campaña de Obama año 2008..... | 32 |
| 2.1 La figura de Obama..... | 34 |
| 2.2 Desarrollo de la campaña..... | 47 |
| 2.3 Financiamiento y conexiones..... | 56 |
| 2.4 Mercado de predicción electoral o Election Stock Market (ESM)..... | 60 |
| 2.5 Conclusiones del capítulo..... | 62 |
| Capítulo 3 | |
| 3. Triunfo y resultados..... | 66 |
| 3.1 Consensos de la opinión pública: Saldo..... | 67 |
| 3.2 Cambios y movimientos observados en mercado de valores..... | 70 |
| 3.3 Posibles tendencias generadas..... | 72 |
| 3.4 Conclusiones del capítulo..... | 76 |
| Conclusiones finales..... | 80 |
| ANEXO | |
| Election stock market o los mercados de predicción electoral (MPE)..... | 84 |
| Tipos de mercados..... | 85 |
| Creación de contratos..... | 86 |

Impacto de la campaña presidencial de Barack Obama
de 2008 en los mercados financieros de Nueva York

| | |
|--|------------|
| Posición larga..... | 86 |
| Posición corta..... | 86 |
| Mercado de liquidación..... | 87 |
| Confiabledad de los mercados bursátiles electorales..... | 87 |
| Consideraciones a futuro de los MPE..... | 88 |
| Fuentes..... | 90 |
| Notas al pie..... | 118 |

Introducción

En 2008 la campaña presidencial de Barack Obama creó expectativas que influyeron en el comportamiento de la economía y cuyos resultados impactaron los movimientos de los mercados de valores de Nueva York.

La comprobación de la hipótesis enunciada anteriormente implica, en primer lugar un análisis de la campaña, exclusivamente al estudio de la etapa de la precampaña electoral de Obama en 2008, sus características, desarrollo, contexto económico y clima político, es decir el efecto político sobre la economía y cómo se integraron los grupos de poder desde la economía, contenidos en el primer capítulo. El segundo capítulo tiene como objetivo desglosar los mismos aspectos presentados anteriormente pero ya en el contexto del desenvolvimiento de la campaña en sí e incluyendo el análisis correspondiente del Mercado de Predicción Electoral de Iowa. Posteriormente en el tercer capítulo, va contando con los resultados electorales, se presenta una comparación entre la campaña, a niveles tanto estructurales como orgánicos, y las alianzas de los diferentes periodos y su evolución, la volatilidad bursátil, los cambios y movimientos observados en el mercado de valores, las posibles tendencias generadas y los consensos de la opinión pública.

El objetivo de la presente tesis es analizar la interrelación de la campaña electoral de Barack Obama de 2008 para la presidencia de los Estados Unidos en la bolsa de valores de Nueva York, a través del estudio de los factores políticos y lo que significó el financiamiento de la elección desde una perspectiva institucional, haciendo un recorrido a través del ambiente político en el periodo de precampaña, durante el desarrollo de la misma y finalmente después del triunfo electoral. Las herramientas de este análisis que utilizaremos son: el análisis de los mercados de predicción electoral de Iowa, las fuentes de financiamiento y las alianzas. El presente trabajo se basa en fuentes de internet, artículos y hemerografía y no en libros.

Los objetivos particulares del trabajo son analizar el fenómeno de la bolsa de valores de Nueva York en relación con la primera campaña electoral de Barack Obama para la presidencia de los Estados Unidos, estudiando su comportamiento en el momento de la campaña electoral. Evaluar las posibles repercusiones de la calidad en los flujos de información, en las estrategias de inversión en el mercado de valores como generador de

certidumbre y confianza. Comparar y entender los efectos de los cambios en el mercado de predicción electoral y cómo se expresaron en los mercados financieros. Examinar el conocimiento sobre la relación entre los mercados bursátiles estadounidenses y la política, su importancia e impacto en las decisiones de inversión y en el movimiento de las apuestas.

Para el desarrollo de este tema recurrimos a fuentes bibliográficas, hemerográficas y digitales. En la presentación del contexto de la campaña se hace una breve cronología del ambiente político, las medidas y reformas estructurales propuestas por Obama se desglosan posteriormente al analizar la política económica que propició movimientos en los indicadores económicos. Se exponen los mecanismos, estrategias, entre otros elementos sobre los cuales se construyó la personalidad de Obama y el cuidado que se tuvo en no entrar en contradicciones para fortalecer su figura. Todo ello dando una visión de cambio necesario al borde de una recesión.

Al caracterizar lo que representó Obama, se describe su propuesta para combatir la crisis, crear nuevos empleos e impactar a la opinión pública agregando números al censo a favor del partido demócrata, incluso cuando se vivía una lucha interna en el mismo; ayudándose también de representantes de los grupos financieros del norte, así como de sus vínculos con las bolsas.

Entre los materiales de análisis se presenta también el papel que juega la reserva federal, el juego de los mercados de predicción electoral y su vinculación con la banca y la bolsa estadounidense; se propone analizar el impacto de la elección presidencial de 2008 de Estados Unidos en los principales mercados financieros del mundo, pero esencialmente se estudian dos ámbitos el mercado bursátil y el mercado de predicción electoral.

Así, se hace una revisión de los conceptos y definiciones básicas tales como qué son los mercados de predicción electoral, fuentes de financiamiento de la campaña y la descripción del ambiente durante la misma. Se espera que este trabajo también ayude al entendimiento de los elementos de impacto político y social en la economía, sobre todo en el ámbito financiero y más específicamente en los mercados bursátiles más fuertes.

No deja de ser necesario pensar cómo y por qué se tienden las redes que conectan a los factores y las transformaciones en las alianzas que convergen a un resultado electoral.

Además, resulta importante entender mecanismos como los mercados de predicción porque pueden ser estudiados como un sistema de juegos y subastas que son producto de un entorno de expectativas entrópico y alimentado en un flujo contante.

Las campañas electorales han sido un fenómeno ampliamente estudiado en todos los ámbitos, por su impacto, la sucedida en Estados Unidos de América durante 2008, se enmarcó en un contexto caótico e importante por ser un eje axial en la reconstrucción de la economía de una nación. En ese año explotó la crisis económica gestada fundamentalmente por un conjunto de mecanismos como la bursatilización de activos financieros tóxicos, la falta de regulación en los mercados, el alza del precio del petróleo y el aumento del otorgamiento indiscriminado de créditos; lo que acarreó recesión, pérdida de empleos, quiebras y un aumento en el costo de vida.

Según expone María Díaz¹, en un repaso a los datos electores estadounidenses desde 1900, las Bolsas americanas suben en los años electorales, a pesar de cierta aversión al cambio en el mercado mundial, que suele subir en año electoral norteamericano y después caer hasta un mínimo en el segundo año post-electoral, para reiniciar su tendencia alcista. Además, existe la máxima de que con una victoria de los demócratas, las Bolsas se comportan mejor. Es el caso del S&P500, que sube un 2% más cuando los demócratas están en el poder².

Kevin Phillips, de la escuela de posgrado de derecho de Harvard y encuestador en 1968 de la campaña presidencial de Richard Nixon, acuñó el término *Sunbelt* (cinturón sureño) para referirse a los estados del sur con la población de más poder en los Estados Unidos de América, su libro de 1969 *The Emerging Republican Majority* es un modelo para la política del Partido Republicano; reconoce el potencial electoral en el cinturón sureño y argumenta que la comprensión de la política estadounidense no es tan difícil, la clave está en averiguar quién odia a quién - "Ese es el secreto"-. Esta fórmula ha sido el pilar del populismo conservador de las últimas cuatro décadas. En 2008, las políticas anti intelectuales que representó Sarah Palin fueron llamadas, según el columnista conservador David Brooks del *New York Times*, "un cáncer fatal para el partido republicano". A pesar de que no hay duda de que los estados del sur han servido durante muchos años como el corazón del Partido Republicano, la lección que puede extraerse de las elecciones de 2008 tiene menos que ver con la política del sur o de su historia que con

la estrategia política. La única estrategia fundamentalmente sólida fueron los mensajes políticos diseñados para competir en los cincuenta estados, inevitablemente esto puso la ideología del lado en favor de centrismo pragmático. Los presidentes estadounidenses son elegidos desde el centro desplazable.

Por otro lado, los mercados electorales de Iowa, sólo se han equivocado en el resultado de dos predicciones, en las elecciones de 1916 del 2000. El mercado de Iowa tiende a ser menos volátil, en el mercado de predicción británico Betfair, que no acepta apuestas de clientes en Estados Unidos de América, tenía predicciones muy parecidas al de Iowa.

Capítulo 1

1. Precampaña para candidato 2008

La tradición en Estados Unidos de América es que sea el vicepresidente de la administración anterior, quien se postule como candidato del partido en el poder, para las elecciones presidenciales del siguiente mandato, sin embargo Dick Cheney, quien ocupó este cargo durante el mandato de George Bush, anunció de tajo (y reiteró en 2004) que nunca se presentaría a la elección. Durante el programa Fox News Sunday, Cheney declaró: "Lo diré tan claro como pueda hacerlo...Si salgo nominado, no me presentaré; si salgo elegido, no tomaré posesión del cargo."³ Siendo así, la primera ocasión en ochenta años (desde 1928) en la que ni el Presidente ni el Vicepresidente participarían en la carrera por la presidencia.

Cheney se sumaría a lo que después sería la lista de los candidatos del partido republicano retirados: Ron Paul (Congresista de Texas), Jim Gilmore (ex-Gobernador de Virginia y ex-Presidente del Partido Republicano), Mike Huckabee (ex-Gobernador de Arkansas), Tommy Thompson (ex-Gobernador de Wisconsin y ex-Secretaria de Salud y Servicios Humanos), Sam Brownback (Senador por Kansas), John H. Cox, Tom Tancredo (Congresista por Colorado), Duncan Hunter (Congresista por California), Fred Thompson (ex-Senador por Tennessee), Rudolph Giuliani (ex-Alcalde por New York City) y Mitt Romney (Gobernador del estado de Massachusetts).

Por el lado de los demócratas había un candidato que ya se había posicionado en el ámbito político, económico y social, a través de los comentarios del público y de su récord de votos senatoriales⁴. Pre anunciando su campaña en febrero de 2007, Barak Obama había sabido aprovechar el descontento general por la presencia de las tropas estadounidenses en Iraq⁵, haciendo hincapié en la retirada de las mismas como uno de los objetivos de su gobierno si llegara al poder. Así mismo continuó con varias de las líneas que venía trabajando en campañas anteriores (como senador del estado de Illinois) tales como el Plan de nueva energía (dado el aumento de la dependencia energética⁶), la disminución de la influencia de grupos de presión y la promoción de la asistencia sanitaria universal. Su eje rector habían sido las relaciones raciales⁷; había impulsado, junto con otros senadores, la ley para el control de armas convencionales⁸, el aumento de la

rendición pública de cuentas en el uso de fondos federales, la legislación relacionada con el calentamiento global, el terrorismo nuclear⁹, el fraude electoral y la atención del personal militar que regresa a Estados Unidos desde las misiones en Iraq y Afganistán.

En la precontienda electoral, otro candidato por el partido demócrata había anunciado en su página en internet, la formación de su comité exploratorio desde el 20 de enero del 2007, la Senadora por Nueva York y ex-primer dama de los Estados Unidos de 1993 a 2001: Hilary Rodham Clinton. Por lo menos desde octubre del 2002, Clinton había expresado su interés por contender en el cargo: "Estoy ahí. Y estoy ahí para ganar" anunció en 2007 en una presentación hecha en la página web de su campaña, lo que había creado expectativas al grado de que la revista *Washington Monthly* publicara en julio de 2005 dos amplios artículos debatiendo los pros y contras de su potencial candidatura. Clinton representaba una candidatura particular, puesto que ninguna mujer había ganado anteriormente la nominación como candidato presidencial de los Estados Unidos en alguno de los partidos mayoritarios.

Gracias a su temprana postulación, en la que incluía actividades de campaña y de búsqueda de fondos, la senadora encabezó durante varios meses las encuestas para el Partido Demócrata por amplios márgenes. Sin embargo, la precampaña del senador Obama fue muy popular y tuvo tal éxito que alcanzó a la senadora Clinton, la cual retomó la delantera ganando encuestas con ventajas de dos dígitos; en otoño del 2007 aventajaba a los otros candidatos en encuestas a nivel nacional¹⁰, para terminar tercera en los caucus¹¹ de Iowa detrás de Barack Obama y John Edwards¹² y finalizar primera en las elecciones primarias de New Hampshire. Clinton luego ganó Nevada, pero perdió por un amplio margen en Carolina del Sur¹³. Finalmente el 5 de febrero de 2008, el súper martes estadounidense, se produjo un virtual empate entre Clinton (que ganó los estados más poblados: California y Nueva York, 10 en total) y Obama (que ganó mayor número de estados).

A fines del 2007, H. Clinton encabezaba la lista por dinero recaudado en Wall Street, con \$6.3 millones de dólares (mdd). Obama marchaba tercero, detrás de Giuliani, y McCain quien ocupaba un lejano sexto lugar, según datos del Centro para Respuesta Políticas (CRP por sus siglas en inglés).

Obama inició entonces una campaña comercial de carácter biográfico, destacando su patriotismo; los anuncios se transmitieron en dieciocho estados, incluyendo los republicanos declarados como Alaska y Carolina del Norte y el 4 de marzo Obama obtuvo su doceava victoria consecutiva al ganar en Vermont. En tanto, Clinton perdió los siguientes once caucus y su ventaja general de delegados por primera vez, para después ganar las primarias en Rhode Island, Ohio y Texas¹⁴.

Después de su triunfo del 3 de junio en las primarias de Wyoming, Mississippi, Montana, Carolina del Norte y Oregón, a pesar de haber sido una primarias muy reñidas, Obama había obtenido suficientes votos como para convertirse en el candidato nominado¹⁵, el día 7 del mismo mes, Hillary Clinton, que había ganado en Pennsylvania, Indiana, Virginia Occidental y Kentucky, se retiró de la contienda y se unió a Obama, y solicitó a sus seguidores apoyar la candidatura de este último, quien en un acto de fraternidad solicitó a sus partidarios, en una cena el 26 del mismo mes, donar recursos para contribuir al pago de los gastos que la senadora Clinton había realizado durante su campaña. Para entonces, los demócratas estaban preocupados porque la división interna había durado demasiado y temían que algunos de los votantes de Clinton nunca aceptasen a Obama y terminaran votando por el candidato Republicano, por lo que Hillary pidió en la convención nacional demócrata una nominación como candidato para Obama por aclamación, quien a su vez la aceptaba públicamente en Denver.

Gracias a sus anuncios previos, Obama ganó el apoyo del medio oriente. La campaña "Israel por Obama"¹⁶ convocada por los israelíes-estadounidenses¹⁷ (originalmente planeada para finales de mayo¹⁸), tenía como propósito refutar las difamaciones contra Obama en relación con Israel¹⁹ y la comunidad judía, gracias a esto, aumentó la obtención del respaldo necesario en Israel²⁰ y de líderes tales como Ira Forman, director ejecutivo del Consejo Nacional Judío Democrático, quien elogió su desempeño democrático, y del presidente de la campaña en Israel, Yeshiyah Amariel²¹. En las últimas semanas de cierre de campaña electoral Obama utilizó el apoyo de israelíes como la Alianza Judía por el Cambio y el Consejo Judío de Educación e Investigación para luchar contra la difamación propagada en línea por las páginas de Internet²².

En julio de 2008 Barack Obama viajó a Kuwait, Afganistán²³, Iraq²⁴, Jordania²⁵, Cisjordania, Israel²⁶, Alemania, Francia y el Reino Unido. En el transcurso de este viaje se

reunió con líderes internacionales, incluido el Presidente de Afganistán Hamid Karzai²⁷, el Primer Ministro de Iraq Nouri al-Maliki, el Rey de Jordania Abdullah II, el Presidente palestino Mahmoud Abbas, el Primer Ministro de Israel Ehud Ólmert, la Canciller de Alemania Ángela Merkel, el Presidente de Francia Nicolás Sarkozy, y el Primer Ministro del Reino Unido Gordon Brown, así como el ex Primer Ministro británico Tony Blair y el líder de la oposición conservadora David Cameron²⁸. El 24 de ese mes pronunció un discurso en la Columna de la Victoria en Berlín ante una multitud estimada de 100 mil a 240 mil personas. Con todo lo anterior, Obama lograba ser reconocido en el extranjero antes de recibir la nominación oficial del Partido Demócrata. Su edad, relativamente joven, su apariencia, inteligencia, encanto y oratoria habían hecho mella en muchos no estadounidenses.

Cada candidato debe escoger a los que serán los integrantes de su gabinete, Obama anunció su decisión de vicepresidente el 21 de agosto de 2008, pero lo reveló hasta el día 23²⁹. Esta incertidumbre, fue un elemento constante durante su campaña, pero sin dejar que las expectativas fueran en sentido negativo, pues promovió un clima de información perfecta al implementar un sistema de alerta de mensajes de texto para que sus seguidores pudiesen estar al tanto de todo el proceso, igualmente, su imagen fue tapiz y origen de creaciones ingeniosas y auténticas; el 22 de agosto KMBC News de Kansas City colocó calcomanías de "Obama/Bayh 2008" y las publicó en *Lenexa, Kansas*³⁰ al tiempo que también circulaba en Internet, lazo de unión a las audiencias jóvenes que necesitaban sentirse especiales y facultadas para el poder. Después se aclararía por la NBC que Bayh no había sido escogido sino Joe Biden, quien había servido en el senado por 35 años, de acuerdo a un informe de la Associated Press³¹.

El día después del anuncio, John McCain hizo lo propio con la gobernadora de Alaska Sarah Palin³², lo cual le dio una ventaja de 10 puntos según una encuesta de Gallup³³. La baja del soporte a Obama se debió al apoyo que había demostrado el sector femenino³⁴ a Hillary Clinton. No sería sino hasta después del 19 de septiembre que Obama recuperaría la delantera en la encuesta nacional³⁵.

Finalmente, el 27 de agosto de 2008 fue declarado el candidato oficial del partido demócrata para las elecciones del 2008 por la candidatura de presidente de los Estados Unidos de Norteamérica³⁶, cubriendo los 2,025 delegados necesarios para ocupar el

cargo, no sólo en las áreas populares, los grandes suburbios o donde están los votos africano-americano, sino también en los estados ricos. Siendo así el primer afroamericano en la historia de este país, en ser postulado por un partido mayoritario para un cargo público de tal envergadura. Los índices de audiencia de televisión de los discursos de aceptación de las candidaturas oficiales de Obama y McCain, rompieron records según Nielsen ratings.³⁷

1.1 Contexto económico y financiero.

A finales de los años noventa, Estados Unidos de América bajó la tasa de interés para combatir los efectos recesivos tras la explosión de la burbuja punto com (período de crecimiento en los valores económicos de empresas vinculadas a Internet), misma que había, entre los años 2000 y 2001, producido la huida de capitales de inversión tanto institucionales como familiares en dirección a los bienes inmuebles. En el resto del mundo, la primera década del siglo XXI fue testigo del incremento de los precios de las materias primas tras su abaratamiento en los años 80's y 90's. En 2001, la Guerra de Iraq y los atentados del 11 de septiembre en las Torres Gemelas, fueron los pretextos para intensificar la laxitud monetaria en Estados Unidos de América, con objeto de reactivar el consumo y la producción a través del crédito; del otro lado del mundo, culminaba el proceso de unificación monetaria Europea, pero en el año 2004, como respuesta a la inflación y para administrar el tipo de cambio, la Reserva Federal de los Estados Unidos (FED) comenzó el incremento de la tasa de interés (que subiría en dos años de 1% a 5.25%). Las políticas monetarias expansivas previas en Estados Unidos de América habían realimentado al alza la burbuja inmobiliaria desde 2001, hasta que fue frenada cuando en agosto de 2005 los precios de la vivienda comenzaron a caer, trayendo a su vez las ejecuciones hipotecarias por el impago de la deuda (que en 2006 ascendían a \$1.2 mdd³⁸) y problemas de solvencia en el sistema financiero (que tenía colateralizada su inversión crediticia con los inmuebles a la baja), contagiando así la crisis a la Bolsa. Dicho panorama había sido advertido por Raghuram Govinda Rajan, principal asesor económico del ministerio de hacienda de la India en 2005, en una publicación³⁹ presentada con motivo de un homenaje a Alan Greenspan⁴⁰.

Fue en 2006 cuando se colapsó la burbuja inmobiliaria en Estados Unidos gracias a una serie de factores que causaron que el sistema financiero se expandiera y a su vez, se

volviera más frágil (un proceso llamado financiarización); siendo la vivienda un bien básico, su fractura con el poder adquisitivo de los consumidores, aunado al tardío y confuso aviso hecho de la burbuja por parte de los medios de comunicación especializados⁴¹ y otras personalidades relevantes del mundo económico⁴², contribuyeron a amplificar su magnitud. Su alienación con el índice bursátil de la construcción estadounidense (U.S. Home Construction Index) logró que cayera un 40%⁴³, lo que hizo que en agosto de 2007, se declarara la llamada Crisis de las hipotecas subprime en Estados Unidos de América. "El golpe de la crisis financiera de 2008 puede fijarse oficialmente en agosto de 2007. Fue cuando los bancos centrales tuvieron que intervenir para proporcionar liquidez", según George Soros⁴⁴. El día 9 se manifestó un signo de la crisis de liquidez, cuando BNP Paribas retiró tres Hedge Funds debido a "una completa evaporación de la liquidez"⁴⁵. A finales del 2007, los mercados de valores en Estados Unidos de América comenzaron una caída en picada. Las sacudidas de las hipotecas subprime, convulsionaron en estas fechas, cuando se contaminaron a los mercados financieros internacionales.

Básicamente, el Banco Central de Estados Unidos de América había propuesto, desde finales de agosto de 2007, como medidas para evitar las situaciones de impago de los hogares y restablecer la confianza⁴⁶: la inyección de liquidez para la ampliación de la garantía de los depósitos y la expansión del crédito, la intervención y hasta la nacionalización de bancos comerciales, la creación de fondos millonarios para la compra de activos dañados o la garantía de la deuda bancaria⁴⁷, una ampliación de las garantías y la extensión de la duración de los préstamos, y actuar como prestamista de última instancia (al prestar fondos adicionales a los bancos tomando sus activos como garantía⁴⁸). A principios de diciembre de 2007 se presentó un primer plan de rescate para los bancos para proteger a los hogares más frágiles, encauzar la crisis⁴⁹ y limitar los impagos hipotecarios congelando, bajo ciertas condiciones, los tipos de interés de los préstamos de alto riesgo a tipo variable⁵⁰; así como un plan presupuestario, a principios de 2008, de relanzamiento de 150 mil mdd (el equivalente del 1% del Producto interno bruto), las propuestas fueron el aumento del déficit presupuestario, del gasto y la refinanciación de deuda (Paul Krugman y Robin Wells), el fomento de la confianza y del consumo (Consejo Superior de Cámaras de Comercio Española), el aumento de la natalidad (Gotti Tedeschi, economista italiano) o su descenso (teóricos del decrecimiento), el apoyo a la agricultura (Papa Benedicto XVI) o un cambio de sistema económico.

La crisis de las hipotecas subprime se considera el detonante de la crisis financiera de 2008. Subprime viene de los créditos del mismo nombre, que son una modalidad del mercado financiero de Estados Unidos que se caracteriza por tener un nivel de riesgo de impago superior a la media del resto de los créditos. Las hipotecas de alto riesgo son utilizadas para la adquisición de vivienda, y están orientadas a clientes con escasa solvencia, por lo que el tipo de interés y las comisiones bancarias son más elevados que en los préstamos personales. La disponibilidad de créditos era alimentada en parte por los grandes flujos de divisas que acudían al país después de la crisis de deuda rusa y la crisis financiera asiática del periodo de 1997-1998.

En Estados Unidos, la crisis de las hipotecas subprime estuvo acompañada de un elevado apalancamiento en los estados de resultados de los bancos, que comercializaron instrumentos que derivaban su valor de los pagos de la hipoteca y los precios de la vivienda como los “mortgage-backed securities” (MBS - valores respaldados por hipotecas) y los “collateralized debt obligations” (CDO o Instrumentos de Deuda colateralizada); la confluencia con otros eventos como la subida de los precios de materiales esenciales en la producción, como el ácido sulfúrico y la sosa cáustica (incrementados sus precios hasta un 600%), el cobre y el petróleo (que en enero superó los \$100 dólares por barril por primera vez en su historia y alcanzó los \$147 dólares por barril en julio⁵¹, pero que terminaría cayendo en agosto con el desplome de la Bolsa), el aumento de la inflación, el estancamiento del crédito, fueron de particular nocividad para la economía estadounidense pues exacerbaron el pesimismo global sobre el futuro económico norteamericano.

2008 fue un año marcado por el fantasma de la Gran Depresión, con caídas históricas en las bolsas de todo el mundo durante el mes de enero, al que le siguieron meses de gran volatilidad. En febrero, Reuters informó que la inflación había subido a niveles históricos por todo el mundo⁵². En marzo, el banco de inversión Bear Stearns fue liquidado en el mercado abierto y posteriormente en un acto sin precedentes, la Reserva Federal maniobró un “rescate” de la entidad⁵³, la cual terminó siendo vendida a precio de saldo a JP Morgan Chase⁵⁴. A partir del verano, el escenario bursátil se fue complicando, la FED y el Banco Central Europeo trataron de reforzar los mercados con dinero, inyectando fondos disponibles a los bancos quienes, como seguían desconfiando, se negaron a otorgar

préstamos unos a otros (las tasas interbancarias superaron por mucho la tasa directriz del banco central) por la desconfianza del nivel de apalancamiento real de los otros bancos⁵⁵. La crisis bursátil de enero de 2008 fue la antesala de la crisis bursátil mundial de octubre de ese año, el cierre en negativo de Wall Street el viernes 18 de enero debilitó la economía europea arrastrada por la recesión en Estados Unidos de América, en donde la FED tomó la decisión de bajar en 75 puntos básicos los tipos de interés para contrarrestar la brusca desaceleración económica y el escenario de fuerte volatilidad que imperaba. Las bolsas europeas tuvieron una corta recuperación, pero cualquier mejoría se vio completamente devastada en octubre cuando una histórica caída de las cotizaciones bursátiles de prácticamente todas las bolsas del mundo, dio lugar a la crisis bursátil mundial, anuncio de una recesión económica global⁵⁶.

Las cosas no mejoraron en agosto, el 26 el huracán Gustav (con categoría 2) recorrió Luisiana hasta el 1 de septiembre, dejando un saldo de siete personas muertas. En el transcurso del huracán Hanna, del 28 de agosto al 7 de septiembre, murieron 7 personas por su causa. Este mes supuso un periodo de lo más vertiginoso, en lo que se calificó como la *Crisis de Liquidez* en Estados Unidos de América, que se caracterizó por la continuación de la falta de crédito, lo cual generó pérdida de empleos, quiebras y un aumento en el costo de vida⁵⁷.

El rescate de las hipotecarias Fannie Mae y Freddie Mac por parte de la FED a principios de julio, vaticinaba una situación crítica que se confirmó con la quiebra de Lehman Brothers el 15 de septiembre (con el mayor pasivo de la historia), contrastando con el anuncio de la FED el día siguiente de rescatar a la empresa American International Group (AIG), tal decisión creó consternación en varios sectores liberales, que adujeron que tales rescates fomentaban a largo plazo la temeridad de los inversionistas con dinero público. El banco de inversión Merrill Lynch fue adquirido por Bank of America, a mitad de su valor real⁵⁸. El dólar estadounidense sufrió un proceso constante de depreciación y el déficit comercial batió récords, los índices de confianza del consumidor se situaron en sus más bajos niveles históricos desde los años cincuenta, y se produjo un alza del desempleo en Estados Unidos y otros países desarrollados⁵⁹.

El deterioro de los sistemas financieros de Estados Unidos de América, que necesitaban grandes inyecciones de dinero en efectivo por el Banco central, condujo a una prohibición

temporal de la "venta corta"⁶⁰ de títulos financieros el 19 de septiembre⁶¹. El día 22 los últimos dos bancos de inversiones, Goldman Sachs y Morgan Stanley, renunciaron a su estatus y se convirtieron en bancos comunes⁶². La prensa comenzó a catalogar la situación de "pánico financiero", "crisis económica en el país" y de "colapso"⁶³. El día 25, en Washington DC, el Congreso de Estados Unidos buscaba un acuerdo sobre un esquema para evitar la crisis, pero los miembros republicanos se opusieron al plan y propusieron uno alternativo⁶⁴.

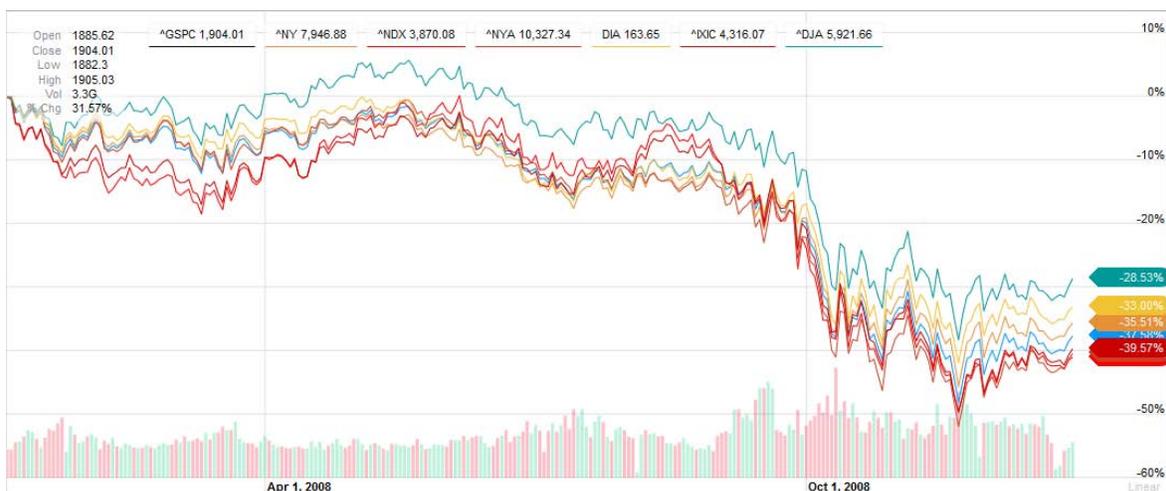
Encuestas realizadas en los últimos meses de la campaña presidencial y otras conducidas el día de la elección, demostraron que la economía era el tema central para los votantes⁶⁵. Los candidatos presidenciales Barack Obama (quien en junio de 2009, ya siendo presidente, propondría el *Dodd–Frank Wall Street Reform and Consumer Protection Act* dentro de su plan de regulación financiera) y John McCain se unieron a las negociaciones, McCain respaldó el plan alternativo (restándole popularidad por comentarios sobre la economía que fueron costosos políticamente). El índice Dow Jones cayó sobre 777 puntos el día 29, cuando el proyecto de ley fue rechazado en la Cámara de Representantes. Fue hasta dos días después, cuando el Senado modificó y aprobó la enmienda (consistente en la inversión del Departamento del Tesoro para limpiar los balances de la banca de los activos tóxicos contaminados por las hipotecas subprime), aunque algunos analistas consideran que ni siquiera una ley como la Glass-Steagall pudo prevenir la caída de Lehman Brothers o el colapso de otros bancos de inversión en 2007 y 2008⁶⁶, que en la caja significó la destrucción de \$1,300 mdd de riqueza⁶⁷.

El 6 de noviembre Pablo García escribía que Obama encontraría un déficit de 500 mil mdd o un poco más de 3.2% del PIB americano⁶⁸, eso sin incluir el monto del rescate bancario financiado con deuda a muy corto plazo. Por lo que en su opinión, la cuestión de los impuestos era una de las de más peso en la elección. Obama había prometido bajar los impuestos de la clase media (290 mil mdd en 10 años) y crear seguridad social para todos; pero al parecer, terminaría aumentándolos sólo a los que ganaban individualmente más de 200 mil dólares, o 250 mil dólares por familia, con el fin de financiar un programa de salud para todos. El 1 de diciembre *The National Bureau of Economic Research* anunció que la economía estadounidense había entrado en recesión desde diciembre de 2007⁶⁹, después de una expansión económica de 73 meses⁷⁰.

El saldo del 2008 fue la Gran Recesión⁷¹, señalada por muchos especialistas internacionales como la “crisis de los países desarrollados”⁷², Estados Unidos de América dependía fuertemente de los acuerdos comerciales, pero el incremento de los precios de las materias primas (particularmente, del precio del petróleo y los granos) fue tan alto que amenazó con estanflación, estancamiento de la globalización y problemas sociales en los países en vías de desarrollo⁷³.

La crisis fue provocada por una interacción compleja de las políticas que alentaron la propiedad de viviendas, el fácil acceso a crédito para los prestatarios de alto riesgo, la creación de productos financieros muy complejos, los conflictos de intereses entre reguladores y regulados, el pésimo desempeño de las agencias calificadoras, la sobrevaloración de las hipotecas subprime bajo la teoría de que los precios de la vivienda seguirían aumentando, el costoso riesgo moral asumido, las prácticas comerciales cuestionables en nombre de los compradores, las estructuras de compensación que dan prioridad al flujo de operaciones a corto plazo sobre la creación de valor a largo plazo, y la falta de participación en el capital adecuado de los bancos y compañías de seguros para respaldar los compromisos financieros que estaban haciendo. Aunque aún se siguen sugiriendo nuevos motivos.

TABLA 1: Fluctuación de índices periodo 1 de enero - 31 de diciembre 2008⁷⁴



Fuente: <http://finance.yahoo.com>

La TABLA 1 nos muestra los hechos anteriormente descritos, reflejados en la fluctuación de las cotizaciones en el mercado bursátil de los principales índices, en general con un desplome en octubre y una notable caída a finales de noviembre.

1.2 Los recursos

Los costos de las campañas presidenciales han aumentado de manera significativa en los últimos años. Si se unen los costos de las campañas (para las primarias, las generales y las convenciones políticas) tanto del partido demócrata como del republicano, éstos han experimentado un incremento de más del doble en ocho años (\$448.9 mdd en las elecciones presidenciales de 1996, \$649.5 mdd en las elecciones de 2000 y \$1,016.5 mdd en las elecciones de 2004)⁷⁵. Michael Toner, el presidente de la Comisión de Elecciones Federales, afirmó en enero de 2007 que las elecciones presidenciales estadounidenses de 2008 se convertirían en “las más caras en toda la historia estadounidense”, estimó que serían unas “elecciones de 1,000 mdd” y que cada candidato necesitaría reunir al menos 100 mdd para finales de 2007 si deseaba ser tomado en serio.

Las recaudaciones para Barack Obama, hechas en gran medida por internet (plataforma de organización, debate y financiación masiva en pequeñas donaciones) y de forma privada, especialmente de donantes individuales, rompieron en varias ocasiones récords anteriores en cuanto a campañas primarias presidenciales y generales, y cambiaron las expectativas para las futuras elecciones presidenciales. En las elecciones generales el comité de la campaña había recaudado más de \$650 mdd⁷⁶, que fueron coordinados por el Comité Nacional Demócrata (DNC), y por lo menos 18 comités Demócratas a nivel estatal, quienes en conjunto crearon una comisión de recaudación de fondos para aumentar y dividir decenas de millones de dólares más en recaudaciones⁷⁷, mismas que continuaron después de las elecciones, para una administración de transición por separado (el llamado Proyecto de Transición Obama / Biden)⁷⁸.

El 4 de junio, Reuters anunciaba desde Washington que Wall Street apoyaba económicamente a Obama, a pesar de los temores de que su eventual gobierno elevaría los impuestos y estrecharía la regulación y el comercio internacional, esto bajo el pronóstico de que los votantes castigarían al Partido Republicano por la larga guerra en Iraq y la debilidad de la economía, convirtiendo así al eventual vencedor, en el depositario

por parte del Partido Demócrata, con más efectivo de Wall Street que los republicanos en un año de elección presidencial desde 1994.

Entre el 6 de junio y el 26 de julio de 2008 la campaña de Obama gastó \$27 mdd en publicidad, a diferencia de la de McCain y el Comité Nacional Republicano que gastaron un total de \$24.6 mdd⁷⁹. Entre los gastos se incluyó el lanzamiento de un portal el 12 de junio, para luchar contra lo que describió como difamación por sus opositores; el sitio ofrecía respuestas a rumores despectivos sobre Obama, como los relativos a su auténtica nacionalidad⁸⁰. Los gastos de campaña llegaron a tal grado que el 19 de ese mes, Obama rechazó la financiación pública⁸¹ (establecida a raíz del escándalo de Watergate) convirtiéndose en el primer candidato presidencial de un partido importante en hacerlo, lo que lo colocó en posición de poder gastar más y tomar ventaja sobre McCain. Su decisión se fundamentó en que "la financiación pública de las elecciones presidenciales tal como existe hoy está rota, y nos enfrentamos a oponentes que se han convertido en maestros al jugar en este sistema imperfecto"⁸², tal afirmación fue criticada por contradecir sus declaraciones anteriores que incluían un acuerdo con su opositor para obtener financiación pública. Se esperaba que Obama recaudara \$265 mdd entre el momento de la convocatoria y el día de las elecciones⁸³, muy por encima de los \$84.1 mdd que hubiese podido desembolsar para la convención en agosto y las elecciones generales en noviembre⁸⁴. Se sospechó que parte de estos fondos venía del no regulado Grupo 527, que también apoyaba a McCain⁸⁵.

Sin embargo, a Clinton no le fue tan bien, en enero de 2007, en una estrategia similar a la de Obama, anunció que renunciaría al dinero federal tanto para las elecciones primarias como para las generales, pues no estaba conforme con los límites de gastos impuestos cuando se acepta el financiamiento público. Contaba entonces con 14 mdd de su campaña de 2006 para el senado, lo que la puso en una buena posición de ventaja respecto a otros candidatos demócratas. La meta era alcanzar por lo menos 60 mdd en 2007⁸⁶, según revelaron fuentes cercanas a ella, entre las que se encontraban el político demócrata y líder financiero Terry McAuliffe (base de la campaña de Clinton); notables recaudadores de fondos como el abogado Americano-Africano y activista por los derechos civiles Vernon E. Jordan, Jr. y el financiero Steven Rattner⁸⁷ que después sería el presidente del grupo de trabajo sobre la industria automotriz durante la primera administración de Obama. Así también, fue de gran ayuda el apoyo proporcionado por

figuras públicas como Elton John (que consiguió 2.5 mdd en un concierto expreso para este propósito)⁸⁸.

Es importante entender que para que un candidato salga victorioso el financiamiento es fundamental, por lo que si la recaudación no es clara y transparente o se destapa algún fraude durante el desarrollo de la candidatura, se afecta seriamente la imagen del político en cuestión, sobre todo en Estados Unidos de América donde la población tiene un alto grado de confianza en sus políticos. En este orden de ideas, varias controversias golpearon en 2007 la campaña de Hillary, como el de Norman Hsu y el pakistaní Abdul Rehman Jinnah. Al final, la campaña de Clinton sentaría un precedente de cómo las campañas políticas deben tratar potenciales escándalos en la recaudación de fondos.

El 1 de abril de 2007, Clinton anunció que había alcanzado \$26 mdd durante los tres meses anteriores, además de la transferencia adicional de la recaudación de su campaña anterior por \$10 mdd⁸⁹. De esta manera dejó muy atrás el record anterior para el mismo trimestre de una campaña, que era de \$9 mdd, conseguido por Al Gore en 1999, además cerca del 70% de los mismos vinieron de donantes que dieron menos de \$2,300 dólares (en comparación con el 44% de Obama⁹⁰). Para el segundo trimestre del 2007, Clinton recaudó cerca de \$27 mdd, un poco menos del record que acababa de imponer Obama por \$32.5 mdd para el mismo semestre⁹¹. En el tercer trimestre del 2007, en el que típicamente se recibe menos dinero que el resto del año, Clinton encabezó las recaudaciones con \$27 mdd y cerca de 100 mil nuevos contribuyentes⁹², lo que volvió a superar los \$20 mdd Obama y le permitió reservar una parte del dinero para una eventual elección general. En el último trimestre del 2007, Clinton alcanzó aproximadamente la misma cifra, juntando así un total de más de \$100 mdd para ese año⁹³, la recaudación de Obama de ese trimestre.

En el 2008, Clinton recaudó en enero \$13.5 mdd⁹⁴, comenzando a declinar con respecto a la recaudación de Obama (\$32 mdd) ese mismo mes, por lo que Clinton se vio forzada a prestarle a su campaña \$5 mdd provenientes de sus activos personales. Más allá de esto, finalizó con una deuda de \$7.6 mdd más lo desembolsado por ella⁹⁵. En febrero no se alcanzaron los \$35 mdd, que sí fueron superados por la campaña de Obama al recaudar \$55 mdd que Associated Press reportó el 6 de marzo como la mayor cantidad recaudada en un solo mes en la historia de las elecciones primarias. Ya en abril de 2008, la campaña

de Clinton comenzaría el mes con una deuda de \$1 millón de dólares. Mientras la campaña tenía \$20 mdd, sólo \$9 mdd estaban disponibles para las elecciones primarias a los que se adherían \$10 mdd en deudas. El asesor de Clinton, Howard Wolfson, reconoció la existencia de la deuda pero afirmó que "El dinero seguirá llegando" y que la campaña pagaría las deudas⁹⁶. La realidad fue que cuando Clinton dejaría la contienda, la deuda de su campaña ascendería a \$22.5 mdd, de los que por lo menos \$11.4 mdd vendrían de su propio dinero⁹⁷.

En total, para junio del 2008, los demócratas habían recaudado un 57% de las contribuciones provenientes de la Asociación de la Industria de Valores y Mercados Financieros, que representa a más de 650 compañías aseguradoras, bancos y administradores de activos, interesados principalmente en las regulaciones fiscales y del comercio, este último, disparador del crecimiento de la economía y de casi todas las ganancias corporativas de Estados Unidos.

1.3 Clima político

Después de la reelección en 2004 de George W. Bush, los republicanos ocupaban el grueso de los curules en el senado. Sin embargo, la administración Bush había perdido paulatinamente el consenso de la población después de la guerra contra Iraq, declarada por el gobierno federal a raíz de los atentados contra las torres gemelas de Nueva York, acontecimiento conocido como el 9/11⁹⁸. Aunado a ello, la lenta respuesta a la población por el desastre ocasionado en Florida por el huracán Katrina, había impactado negativamente en la figura del partido en la preferencia del público. Para septiembre de 2006, la popularidad de Bush había caído 40%, lo que permitió al partido demócrata ganar la mayoría de curules en las elecciones del Congreso de ese mismo año. Los dos últimos años de su gobierno, Bush terminaría cayendo un rango de 25% a 37% en su aprobación⁹⁹.

En el pasado los actos de Obama habían contradicho sus declaraciones, pues siendo senador, amenazó en un principio con apoyar una medida obstruccionista para impedir la aprobación de cualquier legislación que le otorgara inmunidad retroactiva a las empresas de telecomunicaciones que participaron en las escuchas telefónicas, pero cambió de postura antes de la Convención Demócrata de 2008 y votó a favor del proyecto de ley.

Este tipo de contradicciones fueron apartadas, dejando sólo lo bueno a la vista, patrón que se ha repetido hasta ahora, de hecho Russ Feingold, uno de sus directores de la campaña de reelección, más adelante se referiría a él como “El Presidente que brindó asistencia médica a los estadounidenses por primera vez en 70 años...el Presidente que hizo algo bueno con la economía y que ayudó a aprobar el paquete de estímulo económico que permitió a Estados Unidos tener 22 meses seguidos de crecimiento del empleo...el presidente con mejor reputación en el extranjero que cualquier presidente de que se tenga memoria, que revirtió el terrible daño realizado por el gobierno de Bush, que en conflictos como los de El Cairo, India e Indonesia logró acercarse al resto del mundo...”¹⁰⁰.

La controversia en la formación de su pensamiento generó teorías conspiracionistas sobre su nacionalidad y su religión, incluyendo sus asociaciones pasadas con William Ayers, profesor de la Universidad de Chicago, quien fue un líder del grupo terrorista Weather Underground hace 40 años y ceñían también a su antiguo pastor, del cual Obama declaró: “Ya he condenado en términos inequívocos las afirmaciones del reverendo Wright que han causado tanta polémica y en algunos casos dolor”¹⁰¹, en un intento por aplacar las acusaciones hechas a su persona en torno a las fuertes declaraciones racistas realizadas por Jeremiah Alvesta Wright.

Durante su precampaña electoral Obama expresó que, si fuese elegido como presidente, promulgaría recortes presupuestarios en el rango de decenas de miles de mdd, detendría la inversión en los “improbables” escudos antimisiles para la defensa, no utilizaría al espacio como “arma potencial”, minimizaría el desarrollo de sistemas futuros de combate, y trabajaría hacia la eliminación de todas las armas nucleares¹⁰². Expresó estar a favor de finalizar el desarrollo de armamento nuclear e indicó que establecería una prohibición global a la producción de material nuclear y buscaría negociaciones con Rusia para retirar el estado de alerta de los misiles balísticos intercontinentales.

Dos grandes partidos y los llamados terceros partidos (que conforman la minoría), conjugan el voto en Estados Unidos. Los candidatos, elegidos mediante un proceso de nominación que consiste en unas elecciones primarias, convocadas por los 50 estados y Puerto Rico, Washington, Las Islas vírgenes, Samoa Americana y las islas Northern Mariana, contienden en las llamadas elecciones primarias y a los ganadores se les adhiere un número proporcional de delegados según el voto popular que el candidato

recibe en cada estado. El candidato con mayor número de delegados al final de las elecciones primarias, es designado el presunto nominado hasta que es nominado formalmente y promovido a la presidencia por su partido político.

Los candidatos nominados por el partido demócrata en las elecciones primarias fueron: Hillary Clinton (nacida el 26 de octubre de 1947); Barack Obama (Senador de Illinois y quinto senador afroamericano en la historia de los Estados Unidos de América); Mike Gravel (ex-Senador por Alaska), Tom Vilsack, (Gobernador de Iowa), Joe Biden (Senador por Delaware), Christopher Dodd, (Senador por Connecticut), Bill Richardson (Gobernador de Nuevo Mexico), Dennis Kucinich (Congresista de Ohio), John Edwards (ex-Senador de Carolina del Norte y nominado para Vicepresidente en la elección presidencial de Estados Unidos 2004) y Evan Bayh, Senador de Indiana.

Los candidatos fuertes eran Obama y Clinton. La campaña de esta última fue llevada por un equipo de consejeros y activistas políticos, en su mayoría mujeres: Patti Solis Doyle (coordinadora y primera mujer hispana en manejar una campaña presidencial, que después sería expulsada y suplantada por Maggie Williams), Mike Henry (coordinador adjunto), Mark Penn (calificado por Joshus Green como el genio estratégico de Clinton¹⁰³ que también sería reemplazado después por Geoff Garin), Howard Wolfson, (portavoz), Evelyn S. Lieberman (jefa de operaciones), Ann Lewis, (directora de comunicaciones), Cheryl Mills (abogada de la campaña), Jonathan Mantz (director financiero), Mandy Grunwald (consultor en jefe de medios de comunicación), Neera Tanden (directora política), Kim Molstre (directora de programación y planeación a largo plazo), Phil Singer (director de comunicaciones adjunto), Leecia Eve (asesora política), Nathaniel Pearlman (jefe de tecnologías) y Minyon Moore (asesor político).

Joshua Green, analista de *The Atlantic*, atribuyó la caída de Solis Doyle a su incapacidad para manejar los gastos de campaña, su poca habilidad para prevenir las disputas internas y al hecho de no reconocer en su momento a Obama como un rival fuerte. Posteriormente Mark Penn, renunciaría el 16 de abril de 2008 en medio de una controversia acerca de su trabajo con el gobierno colombiano y el tratado de libre comercio. H. Clinton había permanecido firme en su oposición al tratado y había dicho que votaría en contra de este. Penn renunció luego que la prensa descubriera que se había reunido con el embajador colombiano.

Entre los candidatos de terceros partidos y de candidaturas independientes estaban:

Ralph Nader, candidato independiente a la presidencia; Matt Gonzalez, candidato a vicepresidente.

Partido Libertario: Bob Barr, ex-congresista, candidato a la presidencia; Wayne Allyn Root candidato a la vicepresidencia.

Partido de la Constitución: Candidato presidencial Chuck Baldwin; Candidato a la vicepresidencia Darrell Castle.

Partido Verde: Cynthia McKinney, ex-congresista, candidata a la presidencia; Rosa Clemente, candidata a la vicepresidencia.

Partido Independiente: Alan Keyes, antiguo embajador, candidato a la presidencia; Brian Rohrbough, candidato a la vicepresidencia.

Partido Boston Tea: Charles Jay, aspirante a la presidencia; Thomas L. Knapp, nominado por el partido para optar a la vicepresidencia.

Partido de la Prohibición: Gene Amondson, candidato a la presidencia; Leroy Pletten, candidato a la vicepresidencia

Partido de la Reforma de los Estados Unidos: Ted Weill de Mississippi fue elegido como el candidato presidencial del Partido de la Reforma de los Estados Unidos en la convención nacional del 20 de julio de 2008 en Dallas, Texas; Frank McEnulty de California, candidato a vicepresidente.

Partido Socialista: Brian Moore, antibelicista, candidato a la presidencia; Stewart Alexander candidato a vicepresidente.

Partido Socialista de los Trabajadores: Róger Calero, candidato a la presidencia; Alyson Kennedy, candidato a la vicepresidencia.

Partido por el Socialismo y la Liberación: Eugene Puryear candidato a vicepresidente.

1.4 Los precandidatos ganadores

La campaña de Obama se siguió nutriendo con las aportaciones de personalidades artísticas como Joss Stone, a quien personalmente Obama pidió le escribiera un tema musical para ser utilizado en su campaña, esto por la imagen favorable que podría aportar Stone como elemento unificador de fronteras raciales¹⁰⁴. Anteriormente, la candidatura de Obama había inspirado, sin necesidad de una petición suya explícita, a varios artistas a crear canciones y vídeos musicales apoyándolo. Así, creaciones como "Yes We Can" por will.i.am, de la banda Black Eyed Peas (que tuvo un efecto viral en Youtube y fue

inspirado en uno de sus discursos, al que le agregó música: *Un credo inscrito en los documentos fundacionales declaró el destino de la nación: sí, podemos. Susurrado por...*), "Make it to the Sun"¹⁰⁵ por Ruwanga Samath y Maxwell D, "Barack Obama" por JFC, y "Unite the Nation" por el grupo griego-estadounidense de hip-hop Misa/Misa¹⁰⁶, sentaron otro de los precedentes en la historia política de Estados Unidos.

Entre las encuestas de seguimiento por RealClearPolitics, el apoyo más alto registrado para Obama fue el de una encuesta realizada por Newsweek entre el 18 y 19 de junio. Su valoración en las encuestas resultó en un 61.2% favorable y del 32.5% en contra el 8 de julio de 2008; en una investigación más a fondo hecha entre el 23 y 26 de octubre tuvo un 15% de ventaja¹⁰⁷. En un promedio de catorce encuestas nacionales hechas por RealClearPolitics con el propósito de medir la tasa de opiniones a favor y en contra de los candidatos, efectuadas entre el 28 de octubre y el 2 de noviembre, se demostró que un promedio del 55.5% estaba a favor y el 39.8% en contra de Obama. Lo cual evidenció que el senador llevaba para esas fechas, un promedio de ventaja del 7.3% sobre McCain.

En cuanto a la cobertura de los medios, el 16 de abril, *ABC News* organizó un debate en Philadelphia, Pennsylvania, el cual se centró en deslices de campaña que hicieron a algunos creer que se le prestó demasiada atención a Obama¹⁰⁸. El moderador George Stephanopoulos defendió su actuación y dijo que "el senador Obama era el favorito", y las preguntas fueron "ni inapropiadas, ni impertinentes en absoluto"¹⁰⁹. En un artículo de opinión publicado el 27 de abril en *The New York Times*, Elizabeth Edwards escribió que los medios de comunicación cubrían más el "el encono de la campaña" y la "cantidad de dinero que se gasta" que "las prioridades, políticas y principios de los candidatos"¹¹⁰. Erica Jong comentó que "nuestra prensa se ha convertido en un mar de trivialidad, mezquindad y charla irrelevante"¹¹¹. Una encuesta de Gallup publicada el 29 de mayo estimó que los estadounidenses sintieron que los medios de comunicación estaban siendo más duros con Hillary Clinton que con Obama¹¹². El *Proyecto para la Excelencia en Periodismo* y el *Joan Shorenstein Center on the Press, Politics and Public Policy* de la Universidad de Harvard llevó a cabo un estudio de 5,374 narrativas multimedia acerca de los candidatos presidenciales del 1 de enero al 9 de marzo de 2008; el estudio encontró que Obama recibió el 69% de cobertura favorable y Clinton el 67%, en comparación con sólo el 43% de McCain¹¹³. Otro estudio realizado por el *Centro de Asuntos públicos y medios de Comunicación* en la *George Mason University* encontró que la cobertura de los medios

para Obama fue 72% negativa del 8 de junio al 21 de julio en comparación con el 57% negativo para McCain¹¹⁴. Un estudio del 29 de octubre encontró el 29% de las historias sobre Obama negativas, comparado con el 57% de las historias negativas sobre McCain¹¹⁵.

Gallup condujo encuestas semanales de votantes registrados para medir el apoyo entre los candidatos. La encuesta final realizada entre el 27 y 2 de noviembre mostró que el 24% de los independientes apoyaba a Obama, y el 32% apoyaba a McCain. Sin embargo, en la semana del 6 de octubre al 12 de octubre el apoyo independiente hacia Obama alcanzó el 33%¹¹⁶.

Al 3 de noviembre de 2008, un día antes de las elecciones, el mapa electoral de RealClearPolitics excluía a los Estados en disputa y sólo mostraba 278 votos electorales o una mayoría electoral para Obama / Biden, y 132 votos electorales para sus oponentes McCain / Palin¹¹⁷. Incluyendo los estados en disputa, la boleta de Obama / Biden llevaba la ventaja con 338 votos¹¹⁸.

Joseph Robinette conocido como "Joe" Biden, Jr. es un abogado y político estadounidense. Hombre de clase media, fue criado en la religión católica romana, que profesaba su madre, de origen irlandés. Su esposa e hija menor murieron en un accidente automovilístico poco después de que fuera elegido Senador en 1972 a la edad de 29 años, cinco años después contraería de nuevo nupcias; se ha declarado a favor del aborto. En 1979 llegó a Washington D.C. con sólo 30 años, lo que le convertía en el quinto Senador más joven de la historia de Estados Unidos de América, donde fue un fuerte defensor del *Amtrak (National Railroad Passenger Corporation)*, vigilando de cerca los intereses de la base aérea que el ejército estadounidense tiene en Dover y que da empleo a muchos habitantes del lugar; se proclamó contra la industria de tratamiento de animales de granja que existe en su estado; además tuvo un papel principal en la promulgación del *Violent Crime Control and Law Enforcement Act*, también conocido como *Biden Crime Law*, y en 1994 fue el autor del *Violence Against Women Act*; ha sido presidente del Comité de Relaciones Exteriores del Senado, durante el conflicto de los Balcanes hizo varios viajes a la región y su consejo fue instrumental para convencer al presidente Bill Clinton de utilizar la fuerza militar contra Slobodan Milošević por su sistemática violación de los derechos humanos. Tras los atentados en las torres gemelas,

apoyó las políticas del presidente George W. Bush, reclamando tropas terrestres adicionales para Afganistán y defendiendo la eliminación de Saddam Hussein. En octubre de 2002 votó a favor de la resolución que autorizaba al Gobierno a utilizar la fuerza contra Iraq. En el año 2006, en colaboración con el presidente del *Council on Foreign Relations*, Leslie Gelb, propuso un plan para Iraq que defendía un sistema federal inspirado en la experiencia de Bosnia. Biden dijo que dividir Iraq en áreas federales a lo largo de líneas étnicas incrementaría la seguridad y permitirá a Estados Unidos retirar la mayoría de sus soldados. Fue candidato a la Presidencia de Estados Unidos de América en 1988 pero fue acusado de plagio en un discurso electoral, volvió a anunciarse en 2007 pero se retiró de la contienda ante sus escasas probabilidades de alcanzar la candidatura. Después de ser anunciado como candidato a la Vicepresidencia del lado de Obama el 23 de agosto de 2008, el 2 de octubre fue al debate entre candidatos a vicepresidentes y él fue considerado el más convincente, Obama también ganó los tres debates presidenciales.

1.5 Conclusiones del capítulo

El carácter y la personalidad de Obama, una figura transformadora, contrastaban demasiado con los de Hillary Clinton. Hasta febrero de 2008, Clinton llevaba una clara ventaja sobre Obama, pero a partir de marzo, la tendencia se niveló, invirtiéndose totalmente para junio. El partido Demócrata sabía que las divisiones habían durado mucho y temían que ello pudiese afectar el resultado final.

En la precampaña, Obama supo usar hábilmente el cambio que él representaba, contra la experiencia de Hillary Clinton. Obama se presentó como un candidato fresco que llevaría la renovación a Washington, su cualidad más explotada. Aunque al final, cuando el debate era entre Obama y McCain, una consulta final pre-elección mostró que los votantes consideraban la inexperiencia de Obama menos dañina que la asociación de McCain con Bush, la cual Obama había llamado “más de lo mismo”, de hecho hizo famosa la frase “Lipstick on a pig” (Lápiz labial en un puerco) cuando la utilizó para insinuar que cualquier cambio que McCain defendía sólo serían ligeras modificaciones de las políticas de Bush, pero las estrategias subyacentes serían las mismas y malas.

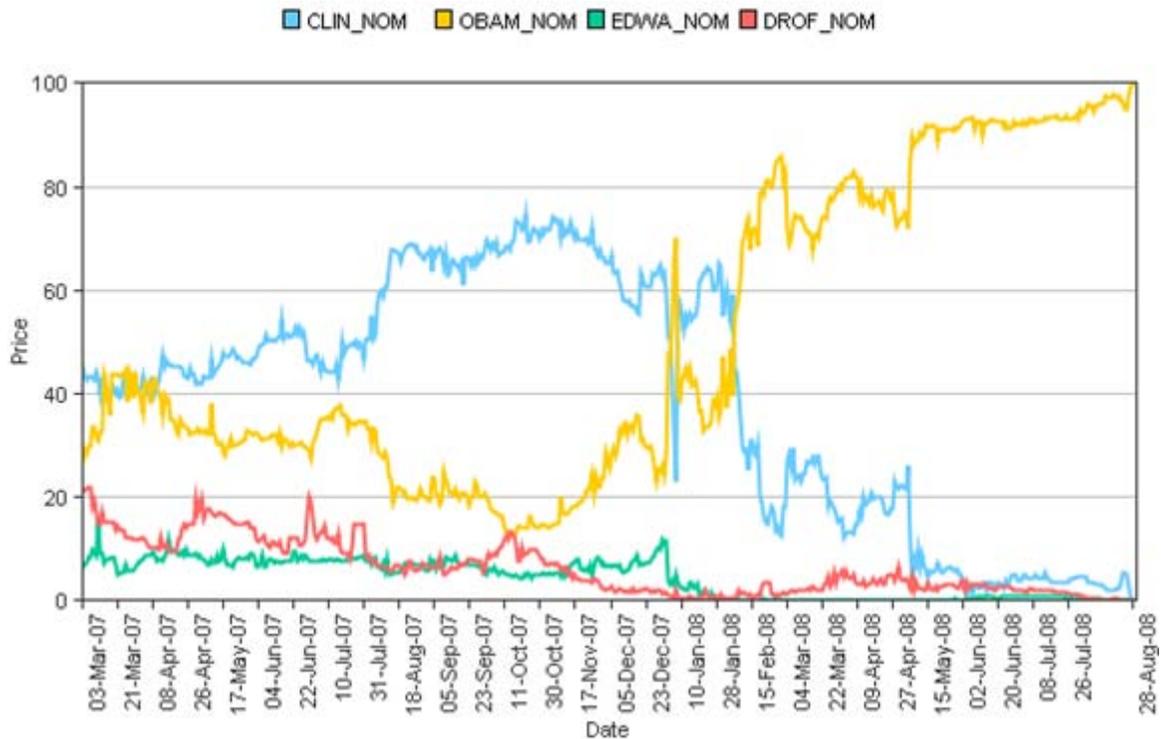
Con el aumento en el gasto de dinero para las campañas, muchos candidatos no usaron el sistema de financiación pública para sus precampañas. John McCain, Tom Tancredo,

John Edwards, Chris Dodd, y Joe Biden clasificaron para ser elegidos para tomar fondos públicos durante todo el proceso de las primarias. Los principales candidatos demócratas Hillary Clinton y Barack Obama optaron por no participar en el sistema de financiación pública. La recaudación de fondos tiene un papel central en las campañas presidenciales y es un factor clave para determinar la viabilidad de los candidatos. El dinero recaudado se aplica en muchos aspectos, tales como los salarios de los no voluntarios en la campaña, transporte, materiales de la campaña y los anuncios en los medios. Bajo la ley de Estados Unidos, los candidatos deben presentar a la Comisión Federal de Elecciones (FEC) los detalles de financiación de la campaña al final de cada trimestre natural. Los resúmenes de estos informes se ponen a disposición del público poco después, dejando al descubierto las situaciones financieras relativas de todas las campañas. Tales informes trimestrales resumen las contribuciones totales (de individuos, comités de partidos políticos, otros comités políticos y el candidato), los préstamos, los ingresos (dinero entrante), y los desembolsos (dinero saliente) para el ciclo electoral. Las mesas inmediatamente a continuación incluyen los totales de financiación desde el inicio del ciclo de elecciones hasta el final, todos los valores son en dólares estadounidenses. Este proceso deja al descubierto los proveedores del dinero para los candidatos y propone estimular un proceso limpio, eficiente, transparente y democrático.

Para las nominaciones del candidato oficial, el mercado electrónico de Iowa, abrió 5 contratos con base en los prospectos más favorables a ser elegidos oficialmente por el partido demócrata, en el mercado DConv08 (Democratic Convention 2008):

| Nombre | Descripción |
|------------|--|
| CLIN_NOM08 | \$1.00 si Hillary Clinton ganaba la nominación o \$0.00 si no. |
| EDWA_NOM08 | \$1.00 si John Edwards ganaba la nominación o \$0.00 si no. |
| OBAM_NOM08 | \$1.00 si Barack Obama ganaba la nominación o \$0.00 si no. |
| DROF_NOM08 | \$1.00 si Otro candidato ganaba la nominación o \$0.00 si no. |

Contratos DConv08 - 2008 Mercado de la Convención Nacional Demócrata de 2008¹¹⁹

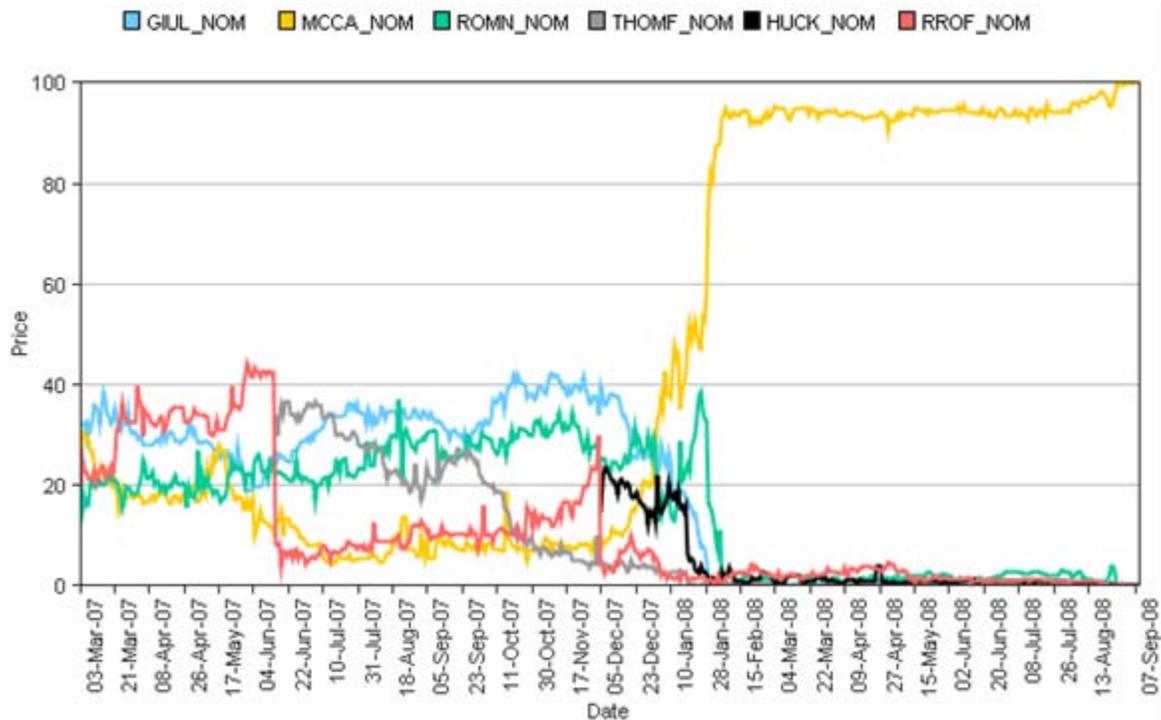


Fuente https://iemweb.biz.uiowa.edu/graphs/graph_DConv08.cfm

Paralelamente, se abrió un mercado (RConv08 – Republican Convention 2008) con las predicciones del ganador a la candidatura oficial a la presidencia de los Estados Unidos, de la convención nacional del partido republicano de 2008:

| Nombre | Descripción |
|-------------|---|
| GIUL_NOM08 | \$1.00 si Rudy Giuliani ganaba la nominación o \$0.00 si no. |
| HUCK_NOM08 | \$1.00 si Mike Huckabee ganaba la nominación o \$0.00 si no. |
| MCCA_NOM08 | \$1.00 si John McCain ganaba la nominación o \$0.00 si no. |
| ROMN_NOM08 | \$1.00 si Mitt Romney ganaba la nominación o \$0.00 si no. |
| THOMF_NOM08 | \$1.00 si el Senador Fred Thompson ganaba la nominación o \$0.00 si no. |
| RROF_NOM08 | \$1.00 si Otro candidato ganaba la nominación o \$0.00 si no. |

Contratos RConv08 - Mercado de la Convención Nacional Republicana de 2008¹²⁰



Fuente: https://iemweb.biz.uiowa.edu/graphs/graph_RConv08.cfm

Como se puede ver, las fechas coinciden con la evolución de las respectivas precampañas y los resultados de los caucus, cobrando especial importancia éstos en la enardecida lucha entre Obama y Clinton y siendo 2008 el año decisivo del arranque oficial de la contienda.

Capítulo 2

2. Campaña de Obama año 2008

El 10 de febrero del 2007 Barack Hussein Obama II, Senador¹²¹ por el estado de Illinois de 2005 al 2008, anunció su candidatura para la presidencia de los Estados Unidos de América (EUA), después de la contienda con Hilary Clinton por la nominación oficial del Partido Demócrata, el 27 de agosto de ese mismo año la obtendría para convertirse el 4 de noviembre en el primer presidente afroamericano en la historia de los EUA.

En el 2008 Barack Obama ya se había destacado por seguir una política liberal marcada básicamente por las mismas pautas de acción. Obama tenía un promedio de tasación de vida conservadora de 7.67% por la Unión Conservadora Estadounidense (ACU, por sus siglas en inglés)¹²² y un promedio de tasación de vida liberal de 90% por Americans for Democratic Action (ADA)¹²³.

Durante la campaña presidencial el oponente de Obama fue John McCain por el Partido Republicano, quien designó a la entonces gobernadora de Alaska, Sarah Palin como vicepresidente, Palin había ocupado el cargo desde 2006 y había dado un brillante discurso en la convención nacional del partido republicano del 2008, pero, según los medios, carecía de conocimiento en ciertos temas clave, lo que generaba duda entre los votantes sobre su capacidad para ser vicepresidenta, empero su figura alineaba a independientes y moderados, dos grupos que McCain consideraba necesarios para ganar la elección. No obstante, en septiembre del mismo año se mostró una clara inclinación del electorado hacia Obama según las encuestas de Gallup Poll, Quinnipiac University, Rasmussen Reports¹²⁴, RealClearPolitics, Newsweek entre otras.

Durante el periodo de precampaña Romney (contendiente con McCain por la candidatura para presidente por el partido republicano) anunció en la Conservative Political Action Conference (CPAC), "Hoy somos una nación en guerra. Hillary Clinton y Barack Obama han dicho que quieren retirarse de Iraq. Esto supondrá más ataques contra América. No estoy de acuerdo con el senador McCain en muchas cosas, pero pienso como él que debemos ganar en Iraq sea como sea"¹²⁵, lo anterior por la postura beligerante que mantenía McCain, quien aseguró que el Ejército americano podría permanecer en Iraq los

próximos 50 o 100 años, tal y como lo hizo después de la Segunda guerra mundial en Alemania y Japón durante el periodo de paz. Para el partido republicano, los candidatos del partido opositor, de llegar al poder, pretendían entregar el país en manos de lo que consideraban su principal amenaza: el terrorismo. La indefensión se convirtió en su estandarte de lucha.

El argumento principal de Obama era que la gente estaba pidiendo un cambio, su lema "Change We Can Believe In" o "Cambio en el que podemos creer", cuyo logo (un círculo, con centro un sol sobre un campo y con los colores de la bandera estadounidense) evocaba esperanza, un nuevo amanecer, era congruente con la línea más heterodoxa que pretendía seguir al oponerse a la guerra. Tenía una fractura política con una Hilary Clinton más moderada que declaraba: "Hay que elegir entre luchar contra un frente común de republicanos e independientes o presentarse contra el candidato conservador con una campaña que ha unido a los estadounidenses de todas clases, razas y religiones¹²⁶".

En ninguna parte una presentación ante la justicia parecía más justificada que en el sector financiero. En la campaña de 2008 Obama dio una retórica acalorada a los contribuyentes, pero no la llevaría completamente a cabo en su mandato, de hecho, tendría que prometer que "ahora si va lo bueno" para ser reelegido en 2012 y rescatar la figura del viejo Obama del 2008. Ya que si Obama hubiese querido inspirar un verdadero miedo en los corazones de los banqueros en 2008, pudo haber nombrado como su procurador general al ex fiscal especial Patrick Fitzgerald, acérrimo enemigo de los banqueros, pero en su lugar, eligió a Eric Holder, su recolector de grandes sumas de los donadores en 2008 y ex funcionario del Departamento de Justicia en la presidencia de Clinton y que, después de una carrera en el gobierno, se unió a la oficina en Washington de *Covington & Burling*, un destacado despacho de abogados con una unidad de defensa de cuello blanco de élite (con clientes como Goldman Sachs, JPMorgan Chase, Citigroup, Bank of America, Wells Fargo y Deutsche Bank), donde se enriqueció. Lanny Breuer, otro de los empleados de la firma, fue elegido para encabezar la división criminal del Departamento de Justicia de Obama. James Cole, fue reclutado por *Bryan Cave LLP*, otro despacho de cuello blanco con clientes financieros de grandes ligas¹²⁷. Al final de la primera administración de Obama no se llevaron a cabo muchos juicios, a pesar de las diferentes comisiones que creó para investigar los fraudes cometidos en la crisis.

2.1 La figura de Obama

Mientras tengamos aliento, tendremos esperanza, donde encontremos dudas, cinismo, o a aquellos que dicen que no podemos, responderemos con ese credo eterno que resume el espíritu del pueblo: “yes, we can” (sí, podemos). Barack Obama.

Su historia es única. Creció con un pie en cada uno de los dos mundos de identidad racial, tanto de los blancos como afroamericanos: “Me crie como un niño indonesio, como un niño hawaiano, y como un niño blanco y negro. Parte de mi activo es la multiplicidad cultural” destacó en una entrevista sobre su origen, que presentó hábilmente para que el electorado norteamericano se identificara con él “Un niño flacucho con un nombre raro que piensa que en América hay un sitio para él también”¹²⁸. Los antecedentes familiares de Obama, sus primeros años de vida, su crianza y educación, contrastan profundamente con los antecedentes biográficos de otros políticos afroamericanos que iniciaron sus carreras en los años sesenta a través de la participación en el movimiento por los derechos civiles¹²⁹. En agosto de 2007, durante su reunión con la *Asociación de periodistas negros* (en inglés, National Association of Black Journalists) se declaró perplejo por las preguntas sobre si era “suficientemente negro” y expresó que el debate que giraba sobre su apariencia física o su registro de ayuda en problemas concernientes a los votantes negros demostraba que “todavía estamos encerrados en ese concepto de que si agradamos a los blancos algo debe de estar mal”¹³⁰. Una parte importante de la imagen política de Obama era la creencia de que su retórica y sus acciones hacia la reforma política coincidían con su inteligencia política, la cual frecuentemente incluía una medida de conveniencia.

Su historia comienza con su padre, Barack Hussein Obama Sr., en Kenia, quien solicitó una plaza en economía en la universidad de Hawái en Mānoa, y entró al programa convocado por la CIA “puente aéreo con África” convirtiéndose a los 24 años en el primer estudiante africano de intercambio en esa institución; ahí conoció a Ann Dunham, de 18 años, una antropóloga estadounidense¹³¹, con quien se casó a pesar de que las bodas interraciales en los 60’s no eran tan comunes; juntos procrearon a Obama II que nació el 4 de agosto de 1961 en Honolulu, nombrándolo Barack que significa “bendecido” tanto en suajili como en Árabe (Barry de cariño). A pesar de que a los dos años se separaron, el padre de Obama, que tuvo que marcharse a Harvard a cursar un doctorado becado, dejó

una fuerte impresión en él (apenas se frecuentaron una vez cuando Obama II estaba en quinto de primaria); después de obtener su título, Obama Sr. regresó a Kenia. Ann contrajo nupcias con Lolo Soetoro, un administrador de petróleo indonesio, a donde se mudó la familia en 1967. Obama II, que tuvo sus primeros contactos con la miseria, asistió a escuelas locales en Yakarta hasta que cumplió los diez años y regresó, junto con su hermanastra, a Honolulu en el verano de 1971, fue criado por sus abuelos maternos, su abuela materna era vicepresidenta en un banco en Hawái y lo inscribió en Punahou School, donde permaneció hasta su graduación de la secundaria en 1979¹³²; ahí fue miembro del equipo de baloncesto, una de sus aficiones al día de hoy¹³³, adquirida por su ímpetu de sentido de pertenencia (sensación común entre las personas interracial). En esa época aprendió lo que significaba ser diferente, segregado y negro: “recuerdo haber leído una revista que hablaba de negros que usaban cosméticos para aclarar su piel. Fue entonces cuando entendí no sólo que era afroamericano, sino que la raza conlleva todo tipo de consecuencias y de relaciones de poder...recuerdo haberme sentido indignado por ello” confesó más adelante. En 1972 Ann se separó de su segundo marido, la madre y la hermana de Obama se mudaron a Hawái, donde Ann inició su maestría en antropología y, a pesar de que convivía más con sus hijos, hubo de recurrir a las ayudas del estado.

Durante el foro civil por la presidencia, realizado en la iglesia Saddleback Church, Obama admitió haber consumido marihuana, cocaína y alcohol en su adolescencia¹³⁴ y también dejó bajar sus calificaciones en el colegio. Una vez que culminó su bachillerato, se mudó a Los Ángeles e inició con una beca sus estudios en el instituto Occidental College por un periodo de dos años¹³⁵. Adoptó su nombre africano Barack (dejando atrás Barry), trabajó para poner fin al apartheid en Sudáfrica y posteriormente, se transfirió a la Universidad de Columbia en la ciudad de Nueva York (donde experimentaría de nuevo en Harlem, los conflictos sociales con respecto a la raza), en la carrera de Ciencia Política, con una especialización en Relaciones Internacionales¹³⁶. En 1982 su tía le llamó para informarle sobre la muerte de su padre en un accidente automovilístico a los 46 años, lo que en palabras de su hermanastra no le afectó mucho. Se graduó con el pregrado académico de Licenciatura en Artes Liberales de Columbia en 1983, y a continuación empezó a trabajar en la compañía *Business International Corporation* y en *New York Public Interest Research Group*¹³⁷.

Después de trabajar durante cuatro años en Nueva York se trasladó a Chicago, desde junio de 1985 a mayo de 1988 fue un activo organizador comunitario y se mudó al sur de la ciudad, una zona devastada por la desaparición de los altos hornos y de las fábricas de automóviles, allí fungió como director del proyecto *Developing Communities Project* (DCP), una organización religiosa donde tuvo un excelente desempeño¹³⁸, logrando establecer un programa de entrenamiento laboral, una tutoría preparatoria para la universidad y una organización a favor de los derechos de los inquilinos en Altgeld Gardens¹³⁹ y de desechos peligrosos, allí tuvo la oportunidad de adquirir las técnicas de organización y administración de la política a pie de calle. Del mismo modo, trabajó como consultor e instructor para la *Gameliel Foundation*, el cual es un instituto de organización de comunidades. A mediados de 1988, viajó por primera vez a Europa por tres semanas, después fue a Kenia por cinco semanas y conoció a sus parientes cercanos por parte de su padre¹⁴⁰, visitó las tumbas de su padre y su abuelo y completó los cimientos de su vida: “Me convenció de que el trabajo que estaba haciendo estaba directamente vinculado a mi propia familia y a sus luchas. Creo que eso me ayudó a unificar mi personalidad externa con la interna”. Al ver su limitado ámbito de acción, a finales de ese año, pidió un préstamo estudiantil e ingresó en la escuela de Derecho *Harvard Law School* y debido a sus calificaciones y por un concurso de escritura fue seleccionado en su primer año como estudiante como editor de la revista *Harvard Law Review*, se desempeñó como voluntario a tiempo completo, ejerciendo las labores de jefe de redacción, y supervisando al personal conformado por 80 editores¹⁴¹.

Durante el verano de 1989 trabajó como asociado de la firma legal *Sidley Austin*¹⁴², una de las más prestigiosas del país y donde conoció a su esposa, Michelle LaVaughn Robinson, en junio¹⁴³. Robinson fue asignada por tres meses como su consejera en el bufete de abogados y provenía de una familia que representaba el prototipo del éxito negro Norteamericano, a finales del verano ambos empezaron un noviazgo que en otoño se convertiría en una relación a distancia ya que Obama habría de regresar a Hawái.

En febrero de 1990, en su segundo año de carrera, fue elegido como el primer presidente afroamericano del suplemento de leyes de Harvard, hecho sobresaliente y por su trascendencia fue publicado por los medios de comunicación¹⁴⁴ como el *New York Times*, esta publicidad le ayudó a que consiguiera un contrato con una empresa editorial. Ese verano trabajó en *Hopkins & Sutter*¹⁴⁵.

En 1991 volvió a Chicago y se comprometió con Michelle, luego de haberse graduado de Harvard con el título de Doctor en Jurisprudencia o Juris Doctor (JD) y con la mención honorífica *magna cum laude*¹⁴⁶. En un esfuerzo para reclutarlo como profesor de la facultad de Derecho de la Universidad de Chicago, se le ofreció una beca de investigación y una oficina para que trabajase en la redacción de un libro acerca de las relaciones raciales¹⁴⁷, otorgándole un anticipo. Originalmente había planificado concluir la escritura de su obra en un año, pero le tomó más tiempo ya que ésta evolucionó a una recopilación de sus memorias personales. Durante este periodo Obama se dedicó a los derechos civiles.

Obama culminaría su búsqueda de identidad congregando a los personajes de toda su vida en su boda el 3 de octubre de 1992¹⁴⁸ (que también le traería como beneficio la amplia red de conexiones de los contactos de su esposa), una ceremonia oficiada por el reverendo Jeremías Wright, el mismo que bautizaría sus hijas después y quien generaría controversia por los rumores que calificaban a Obama como Musulmán (no se ha convertido en miembro formal de alguna iglesia desde 2008), por la postura radical del pastor que declaró “Hemos bombardeado a mucha más gente que los miles de Nueva York y el Pentágono, y sin pestañear”; a su vez, la imagen de matrimonio y familia que proyectaba Obama, se emparejaba con el ideal del hogar americano. Obama fue miembro fundador de la junta directiva de la organización de desarrollo de liderazgo juvenil conocida como *Public Allies* en 1992, pero renunció a este cargo poco antes de que su esposa Michelle fuera ascendida como directora ejecutiva de la misma empresa¹⁴⁹. De abril a octubre de 1992, dirigió la organización sin ánimo de lucro denominada *Project Vote*, una campaña de inscripción de votantes, oficialmente no partidista, que ayudó a Carol Moseley Braun a convertirse en la primera mujer negra en ser elegida para el Senado; Obama dirigió a un equipo conformado por un personal de diez trabajadores y setecientos voluntarios, y a través de este proyecto alcanzó la meta de inscribir 150 mil de 400 mil afroamericanos que no estaban registrados en el estado de Illinois. A pesar de que la recaudación de fondos no se requería para el puesto cuando Obama fue reclutado para el trabajo, comenzó una activa campaña para recaudar fondos para el proyecto y juntó más dinero que cualquiera nunca lo había hecho, hizo un gran trabajo alistando a un amplio espectro de organizaciones y personas, incluyendo a muchos que no se llevaba bien unos con otros. La recaudación de fondos de Obama lo puso en contacto con la rica

élite liberal de Chicago, algunos de los cuales se convirtieron en partidarios de su futura carrera política, a través de uno de ellos conoció a David Axelrod, quien más tarde dirigiría su campaña a la presidencia. Su labor ahí le mereció ser nombrado en el semanario *Crain Chicago Business* en su lista de 1993, como futura promesa entre los *40 menores de cuarenta*¹⁵⁰ (en inglés *40 under Forty*)¹⁵¹.

A principios de 1993, fue integrante de la junta de directores de la organización filantrópica *Woods Fund of Chicago* y se unió al bufete jurídico *Davis, Miner, Barnhill & Galland*, una firma conformada por doce abogados y especializada en derechos civiles y desarrollo económico urbano.

Prestó sus servicios en la junta directiva de la fundación caritativa *Joyce Foundation* desde 1994 al 2002, mientras Obama fue miembro, hizo entrega de decenas de millones de dólares a diversas organizaciones locales, su membresía le ayudó a conocer y a ser conocido por los grupos liberales influyentes y a cultivar una red de activistas comunitarios que más tarde apoyaron su carrera política. También fue integrante de la junta directiva de la fundación *Chicago Annenberg Challenge*, de 1995-2002, desempeñándose como presidente fundador del consejo de administración. Además, fue miembro de la directiva de las siguientes instituciones: el *Comité de abogados de Chicago a favor de los derechos civiles contemplados bajo la ley* (en inglés *Chicago Lawyers' Committee for Civil Rights Under Law*), el *Centro de tecnología barrial* (en inglés *Center for Neighborhood Technology*), y finalmente la fundación *Lugenia Burns Hope Center*. Sin embargo, para poder trabajar sin interrupciones, Obama y su esposa Michelle viajaron a Bali, donde él se dedicó por varios meses únicamente a escribir su libro.

A mediados de 1995, publicó su primer libro: *Los sueños de mi padre: Una historia de raza y herencia* (en inglés *Dreams from My Father: A Story of Race and Inheritance*)¹⁵² donde expuso sus luchas personales al público, vinculó su historia familiar por el lado materno a posibles lazos con ancestros amerindios, y estableció la posibilidad de ser un pariente lejano de Jefferson Davis, presidente de la confederación sureña durante la Guerra Civil estadounidense¹⁵³. La madre de Obama falleció el 7 de noviembre de ese año a causa de un cáncer de ovario durante su campaña para Senador de Illinois, Obama arrojó sus cenizas al mar en una pequeña ceremonia en Hawái.

En 1996, con el respaldo del periódico *Chicago Tribune*, fue elegido como senador del decimotercer distrito de Illinois, sucediendo en el cargo a Alice Palmer. Su jurisdicción se extendió hacia el área de South Side, incluyendo los barrios de Hyde Park y el sur de Kenwood hasta South Shore y el oeste de Chicago Lawn¹⁵⁴. Una vez que fue elegido, obtuvo apoyo bipartidista para una reforma legislativa concerniente a las leyes de ética y de asistencia sanitaria¹⁵⁵. También propuso una ley de aumento de las bonificaciones fiscales para los trabajadores con sueldos bajos, negoció una reforma al proyecto de asistencia social, y promovió el aumento de los subsidios para el cuidado infantil¹⁵⁶.

La primera hija de Obama nació el 4 de julio de 1998, y la bautizaron con el nombre de Malia Ann. Ese año y en 2002, fue reelegido para el Senado de Illinois¹⁵⁷. En sus dos primeras legislaturas, consiguió que cada año se aprobaran catorce de las leyes que propuso, aunque en aquel momento el partido de la mayoría seguía siendo el republicano y muchos de sus proyectos fueron rechazados. Así que en 1999 buscó ocupar un escaño en la Cámara de Representantes de los Estados Unidos, misma que perdió en el 2000 contra su contrincante Bobby Rush¹⁵⁸ (un antiguo Pantera Negra que llevaba cuatro legislaturas en el congreso), con un margen de diferencia de dos a uno¹⁵⁹. Durante la campaña, su hija se enfermó y él regresó a Hawái, cuando retornó al senado, se había rechazado una propuesta que él apoyaba para restringir la posesión de armas de fuego, por lo que la prensa lo criticó por sus decisiones.

Como copresidente del *Comité Conjunto Sobre Regulaciones Administrativas* (en inglés, *Joint Committee on Administrative Rules*) en el 2001, apoyó la propuesta del gobernador republicano George Ryan sobre una regulación del día de pago de los préstamos y una regulación a las prácticas abusivas de financiamiento de préstamos hipotecarios con el objetivo de prevenir los procesos judiciales de ejecución hipotecaria¹⁶⁰. En junio nació su segunda hija, Natasha¹⁶¹. Después del 9/11 Obama apoyó la guerra en Afganistán pero protestó contra la invasión en Iraq¹⁶².

Durante un periodo de doce años (1992-2004) enseñó Derecho constitucional en la Facultad de Leyes de la Universidad de Chicago; los primeros cuatro años ejerció como catedrático y luego como profesor superior¹⁶³. Se desempeñó como asociado durante los tres primeros años (1993-1996), luego como abogado consejero en el periodo de 1996 al 2004, y su licencia para ejercer la carrera de Derecho quedó inactiva en el 2002.¹⁶⁴

A mediados de 2002, Obama consideró participar en la contienda por un puesto en el Senado de los Estados Unidos. En aquel otoño reclutó al estratega político David Axelrod. Después de que Bush y el Congreso acordasen una resolución conjunta autorizando la guerra de Iraq el 2 de octubre, Obama organizó la primera protesta de alto perfil en oposición al conflicto con el país árabe, y manifestó su contrariedad ante la inminente situación bélica en la plaza del edificio federal Kluczynski en Chicago¹⁶⁵.

En enero de 2003 se convirtió en presidente del *Comité de Salud y Servicios Humanos* del Senado de Illinois (en inglés, *Health and Human Services Committee*), después de que los demócratas obtuvieran la mayoría de puestos en la Cámara alta del Congreso, dejando en el pasado una década como minoría. Patrocinó y dirigió la aprobación unánime y bipartidista de una ley para el control de la discriminación racial o “perfilaje racial” (en inglés, *Racial profiling* o detenciones arbitrarias basadas en las características raciales del sospechoso), que exige a los policías el registro de la raza de los conductores a los que detiene, y otra ley que hacía de Illinois el primer estado en imponer la orden de grabar en vídeo los interrogatorios por homicidio¹⁶⁶. El 16 de marzo de 2003, Obama dirigió una concentración en contra del conflicto bélico y manifestó al público “aún no es tarde” para detener la guerra¹⁶⁷. La candidatura de Obama fue promovida favorablemente gracias a la campaña publicitaria de Axelrod, en la que se presentaron imágenes del fallecido alcalde de Chicago Harold Washington y el respaldo de la hija del también difunto senador de Illinois, Paul Simon¹⁶⁸.

Durante su campaña para las elecciones generales del Senado de Estados Unidos en el 2004, su labor fue acreditada por las instituciones policiales debido a su activo compromiso en la promulgación de reformas a la pena capital¹⁶⁹. Sin embargo, ese mismo año renunció a su cargo en el Senado de Illinois, después de haber sido elegido como representante de la Cámara alta en el mes de noviembre¹⁷⁰. En las votaciones primarias Demócratas de marzo de 2004, recibió el 52% de los votos, obteniendo una ventaja del 30% respecto a su rival Daniel Hynes¹⁷¹. En abril de ese año, el senador y candidato presidencial Jhon Kerry escuchó un discurso de Obama y, junto al partido demócrata, lo eligieron para pronunciar el discurso central en julio, en la apertura de la Convención Nacional Demócrata, en Boston, Massachusetts¹⁷², así, dio su primer paso en la escena nacional frente a miles de espectadores, luciendo su retórica, elocuencia y carisma. Luego

de describir las experiencias de su abuelo materno como veterano de la Segunda Guerra Mundial y beneficiario de las medidas económicas New Deal en la Administración de Vivienda Federal y de la Ley de Reajuste para los Hombres de Servicio, propuso cambiar las prioridades económicas y sociales del gobierno de los Estados Unidos. Asimismo, resaltó las obligaciones de su país con los soldados. Mediante ejemplificaciones de la historia de los Estados Unidos criticó fuertemente las visiones sesgadas del electorado y pidió a los estadounidenses que buscaran la unidad en la diversidad: “Esta noche me siento muy honrado porque seamos claros, mi presencia aquí es bastante inusitada...Estoy aquí a sabiendas de que mi biografía es parte de la larga historia americana, que estoy en deuda con todos los que me precedieron, y que en ningún otro país de la tierra una historia como la mía es siquiera posible...Nos hemos reunido para afirmar la grandeza de nuestra nación. No hay una América conservadora y una liberal, sólo existen los Estados UNIDOS de América...No hay una América blanca, otra negra, otra latina y otra asiática, sino los Estados Unidos de América¹⁷³”, dando un mensaje inspirador, de inclusión, novedoso. La transmisión del discurso por las agencias de noticias más importantes de su país ayudó a conseguir el reconocimiento del electorado como una figura política nacional, logrando un empuje para su campaña por el Senado¹⁷⁴. Finalmente en los comicios generales de noviembre, Obama recibió el 70% de los votos, contra el 27% obtenido por su oponente del partido republicano Alan Keys (también negro y que había cuestionado la religión y “negritud” de Obama), estableciéndose en aquel momento el triunfo con mayor margen de ventaja en la historia de Illinois en una contienda electoral.

Obama fue investido como senador el 4 de enero de 2005¹⁷⁵, convirtiéndose en el quinto senador afroamericano en la historia de los Estados Unidos y el tercero en ser elegido popularmente¹⁷⁶. Fue el único miembro en el Senado en pertenecer a la organización que representa a las minorías de raza negra en el Congreso, denominada *Congressional Black Caucus*¹⁷⁷. La publicación CQ Weekly lo catalogó como un "demócrata leal" basándose en el análisis de todos sus votos en el Senado durante el periodo de 2005 a 2007. Votó a favor del proyecto de ley sobre la independencia energética, también copatrocinó la propuesta legislativa conocida como *América segura y una inmigración ordenada* (en inglés, *Secure America and Orderly Immigration Act*)¹⁷⁸.

A continuación de la devastación ocurrida a causa del huracán Katrina (cuyos afectados fueron principalmente los estados del golfo: Luisiana, Mississippi, Alabama y Florida), trabajó para que las ayudas del gobierno federal, llegasen a las víctimas de Nueva Orleans y no fueran empleadas en lucrativos contratos de construcción, asimismo expresó su oposición a la indiferencia del gobierno sobre la creciente división de clases sociales (que veía a los Estadounidenses afectados como “refugiados”, y no como ciudadanos estadounidenses, lo cual indignó a la población afectada por el significado de la etiqueta impuesta), y pidió a los miembros de los partidos demócratas y republicanos que tomaran alguna acción para integrar una red de contención social para los pobres¹⁷⁹.

Utilizando las ganancias de la venta de uno de sus libros, la familia se mudó de su apartamento ubicado en el barrio de Hyde Park en Chicago, hacia su actual residencia, situada en el barrio de Kenwood, y valorada en \$1.6 mdd¹⁸⁰. La compra de un terreno adyacente realizada por la esposa del promotor inmobiliario y amigo de la familia Tony Rezko, y la venta de una parte de la propiedad a Obama, atrajo la atención de los medios de comunicación debido a la acusación y subsecuente condena por cargos de corrupción política de Rezko¹⁸¹.

En el 2006 apoyó la *Ley del Muro Seguro* (en inglés, *Secure Fence Act*)¹⁸². Además presentó dos iniciativas que llevan su apellido, la primera fue *Lugar-Obama* que tenía como objetivo extender el concepto de la ley de *Reducción Cooperativa de la Amenaza Nunn-Lugar* (en inglés, *Nunn–Lugar Cooperative Threat Reduction*), e incluir a ésta una enmienda sobre la destrucción de armas convencionales¹⁸³. La segunda propuesta se llamó *Ley de transparencia Coburn-Obama* (en inglés, *Coburn–Obama Transparency Act*), mediante la cual se autorizó el establecimiento de un motor de búsqueda por Internet con la dirección www.USAspending.gov, permitiendo al público visualizar los gastos federales en cualquier momento¹⁸⁴. Asimismo, favoreció el establecimiento de una ley que requiere a los dueños de plantas nucleares notificar las fugas radioactivas al estado y a las autoridades locales¹⁸⁵. Posteriormente solicitó una acción más firme y autoritaria para combatir el genocidio en la región de Darfur, en el oeste de Sudán, y su primer llamamiento a las autoridades sobre este asunto fue publicado en diciembre de 2005 en el periódico estadounidense *Washington Post*, en la sección de opiniones, y luego participó en la concentración multitudinaria denominada *Salvando a Darfur* (en inglés *Save Darfur*) en abril de 2006¹⁸⁶.

El 17 de octubre publicó su libro *La audacia de la esperanza: Reflexiones sobre cómo restaurar el sueño americano* (En inglés, *The Audacity of Hope: Thoughts on Reclaiming the American Dream*), donde reveló más aspectos de su pasado, en parte biográfico y en parte político, Obama explicó sus opiniones sobre la fe, la familia y el papel del estado en una serie de asuntos. Escribió que “no fue criado en un hogar religioso”. Además, describió que su madre fue criada por padres no religiosos, y especificó que eran metodistas y baptistas no practicantes, distanciados de la religión; sin embargo, manifestó que su madre era “en muchas formas la persona espiritualmente más consciente que ha conocido”. A su vez, indicó que su padre keniano fue criado dentro de la fe islámica, pero que confirmó ser ateo cuando conoció a su madre, y dijo que su padrastro indonesio era un hombre “que veía la religión como algo particularmente inútil”¹⁸⁷. En el libro también explicó que a través de su trabajo como organizador comunitario cuando contaba con alrededor de veinte años de edad y su colaboración con las iglesias de las minorías de raza negra, logró comprender “el poder de la tradición religiosa afroamericana para estimular el cambio social”¹⁸⁸. El libro se convirtió en un BestSeller y ganó varios premios.

En noviembre, realizó un llamado a una fase de reorganización de las tropas estadounidenses en Iraq e incitó a una apertura al diálogo diplomático con Siria e Irán¹⁸⁹. En diciembre, el presidente Bush firmó la ley sobre la *Promoción de la democracia, la seguridad y el alivio de la República Democrática del Congo*, convirtiéndose en la primera ley promulgada y patrocinada mayoritariamente por Obama¹⁹⁰ quien a su vez mantuvo varias funciones en los comités del Senado vinculados con el medio ambiente y las obras públicas, las relaciones internacionales, y los asuntos de los veteranos de guerra¹⁹¹. También emprendió funciones adicionales relacionadas con la salud, la educación, el trabajo, la jubilación, el plan de defensa nacional, y los asuntos gubernamentales¹⁹². Además fue nombrado presidente de la subcomisión de asuntos europeos¹⁹³. Como miembro de la Comisión de Relaciones Internacionales del Senado, realizó visitas oficiales a Europa Oriental, Oriente Medio¹⁹⁴, Asia Central y África¹⁹⁵. También se reunió con Mahmoud Abbas antes de que se convirtiese en presidente de la Autoridad Nacional Palestina, y en un discurso en la Universidad de Nairobi condenó la corrupción del gobierno keniano. Este mes, el periódico *Wall Street Journal* lo tuvo como titular en *El hombre de ningún lado* (en inglés, *The man from Nowhere*)¹⁹⁶. En una entrevista, Obama destacó la diversidad de su familia extensa, y dijo “Michelle les podría decir que cuando

nos reunimos para navidad o acción de gracias, es como las Naciones Unidas en pequeño. Tengo parientes que tienen el aspecto de Bernie Mac, y también tengo familiares que se parecen a Margaret Thatcher”. Obama tiene siete medio hermanos de origen keniano por parte de su padre, de los cuales seis están con vida. Además tiene una hermanastra por el lado de su madre y su segundo esposo proveniente de Indonesia, llamada Maya Soetoro-Ng¹⁹⁷ que está casada con un chino canadiense¹⁹⁸. Esta multiculturalidad también se ve reflejada en el curioso hecho de que tiene un parentesco lejano con el actor Brad Pitt (quien también es pariente lejano de Winston Churchill), pues es su noveno primo por parte de su madre. De sus años escolares, Obama habla fluidamente el idioma indonesio a nivel de conversación¹⁹⁹.

También en 2006, Obama se reunió con el senador Sam Brownback en la *Cumbre mundial sobre el sida y la iglesia* (En inglés *Global Summit on AIDS and the Church*), que fue organizada por los líderes religiosos Kay²⁰⁰ y Rick Warren²⁰¹. Conjuntamente, Warren, Brownback y Obama se realizaron exámenes de VIH, como él lo había hecho cuatro meses atrás en Kenia, y exhortó a otros personajes de la vida pública “a que hiciesen lo mismo” y que “no se sintiesen avergonzados por eso”²⁰². Antes de la conferencia, dieciocho grupos en contra del aborto publicaron una carta abierta en referencia al apoyo legal de Obama a esta causa y manifestaron: “En los posibles términos más fuertes, nosotros nos oponemos a la decisión de Rick Warren de ignorar la clara postura a favor de la muerte promovida por el senador Obama y el hecho de haberlo invitado a pesar de todo a la Iglesia de Sadlleback²⁰³”. No obstante, Obama alentó a los demócratas a que se aproximaran a los evangelistas y a otros grupos religiosos²⁰⁴. Al final de ese año, los ingresos de Obama fueron de más de \$1 mdd y en el 2005 de \$1.6 mdd²⁰⁵, los cuales provenían en su mayoría de la venta de sus libros²⁰⁶.

Antes de que anunciase su candidatura presidencial, inició una campaña altamente publicitada para dejar de fumar. En una entrevista con el periódico *Chicago Tribune* manifestó: “He renunciado periódicamente durante estos últimos años. Tengo una estricta petición por parte de mi esposa que establece que en los momentos estresantes de la campaña no sucumba”²⁰⁷.

En enero de 2007 apoyó la *Ley por un gobierno abierto y un liderazgo honesto* (en inglés, *Honest Leadership and Open Government Act*), siendo finalmente aprobada en

septiembre²⁰⁸. Además, planteó el proyecto de ley S.453, con el propósito de criminalizar las prácticas corruptas en las elecciones federales, y presentó la *Ley sobre la desintensificación de la guerra de Iraq*²⁰⁹ (en inglés, *Iraq War De-Escalation Act of 2007*)²¹⁰. Abandonó la comisión del medio ambiente y obras públicas. Poco después de que anunciase su campaña presidencial el 10 de febrero, dijo que apoyaba la asistencia sanitaria universal en los Estados Unidos²¹¹, en sintonía con ello, más adelante defendería las políticas de asistencia social de Franklin D. Roosevelt conocidas como New Deal y se opondría a las propuestas republicanas de establecer cuentas privadas para el seguro social²¹². También propuso retribuir el rendimiento de los profesores mediante el sistema de pago por méritos, asegurando a los sindicatos laborales que los cambios serán ejecutados a través de un contrato colectivo de trabajo²¹³.

En marzo, pronunció un discurso frente al Comité de asuntos públicos de Estados Unidos e Israel, el cual es un lobby a favor del Estado de Israel, y dijo que la principal forma de prevenir el desarrollo de armas nucleares por parte de Irán es a través del diálogo diplomático, sin descartar la acción militar²¹⁴. En junio, se dirigió a 8 mil miembros de la Iglesia *United Church of Christ* y retó “a los presuntos líderes de la derecha cristiana por ser tan entusiastas en sacar provecho de las divisiones”²¹⁵. En la publicación de la revista *Foreign Affairs* de julio a agosto de 2007, hizo un llamamiento a una política exterior con visión global sobre la guerra con Iraq y a la renovación del liderazgo moral, militar y diplomático de los Estados Unidos. Seguidamente, manifestó “No podemos replegarnos del mundo y tampoco amenazarlo a estado de sumisión...”, y pidió a los estadounidenses que “guiasen al mundo mediante hazañas y dando buen ejemplo”²¹⁶.

En agosto detalló su estrategia para luchar contra el terrorismo global, y manifestó “Fue una terrible equivocación no haber actuado” contra la reunión de los líderes de Al Qaeda, que se llevó a cabo en las áreas tribales de Pakistán y que fue confirmada por el servicio de inteligencia estadounidense. Además expresó que como presidente no perdería una oportunidad semejante, incluso sin el apoyo del gobierno pakistaní²¹⁷, y se comprometería a una diplomacia directa con Irán, sin condiciones previas²¹⁸. Posteriormente, propuso una enmienda a la *Ley de autorización de la defensa* (en inglés, *Defense Authorization Act*), con el objetivo de salvaguardar a los soldados dados de baja por trastorno de estrés postraumático causado por la guerra²¹⁹. De igual forma copatrocinó la ley para reducir el peligro del terrorismo nuclear y apoyó la *Ley de fomento de sanciones a Irán* (en inglés,

Iran Sanctions Enabling Act)²²⁰, la cual promulgaba la desinversión en el sector energético de ese país, especialmente en las industrias de petróleo y gas natural²²¹, de hecho, desinvirtió \$180 mil dólares de sus bienes personales en acciones relacionadas con la bolsa de valores de Sudán²²². También presentó una enmienda al *Programa estatal de seguros médicos para los niños*, con la intención de proveer un año de protección laboral a los familiares directos de los soldados que se encontrasen recibiendo cuidado médico por sus heridas de combate²²³.

En septiembre, culpó a los grupos de presión de distorsionar el código de impuestos de los Estados Unidos²²⁴. Planeaba elevar el límite de ingresos a los impuestos de seguridad social, suprimir las evasiones de impuestos corporativas, simplificar las declaraciones mediante la remisión de la información previamente recaudada por la Hacienda Pública referente al salario y a las transacciones bancarias²²⁵ y restringir los paraísos fiscales. Además, eliminaría los impuestos a la renta de los ancianos con ganancias menores a \$50 mil dólares por año, por otro lado, a los individuos con ingresos de más de \$250 mil dólares²²⁶, se les revocaría los recortes a los impuestos, la plusvalía, y los subsidios de dividendos.

En octubre anunció un proyecto energético, y propuso el uso de la herramienta administrativa conocida como comercio de derechos de emisión utilizada para el control de emisiones de gases de efecto invernadero (estos derechos tienen 5 años de vigencia), indicando también que todos los créditos de contaminación debían ser subastados, sin exenciones de créditos para las empresas de gas, las compañías petroleras, el gasto de los ingresos obtenidos mediante el desarrollo de la energía y el coste de la transición económica²²⁷. Paralelamente, expuso un programa para invertir \$ 150 mil mdd en 10 años para desarrollar nuevas fuentes de energía y reducir la dependencia del petróleo extranjero en un 35 por ciento para 2030, a través de la inversión en nuevas fuentes de energía²²⁸. Obama reconoció su imagen juvenil cuando, haciendo eco del discurso inaugural de John F. Kennedy, señaló que: “No estaría aquí, si el tiempo y la antorcha no hubiesen sido otorgadas a una nueva generación²²⁹”. En diciembre, la revista estadounidense *Money* estimó el patrimonio neto de la familia Obama en \$1.3 mdd²³⁰. La declaración de impuestos de ese año reveló ingresos familiares de \$4.2 mdd.

En el 2008 *Congress.org* lo ubicó en el undécimo lugar entre los senadores más poderosos de los Estados Unidos²³¹. El 3 de junio, después de las primarias de Montana y Dakota del Sur, Barack Obama consiguió la mayoría de número de delegados del Partido Demócrata para asegurar su nominación a la Presidencia de los Estados Unidos; ese mismo día, en colaboración con los senadores Thomas R. Carper, Tom Coburn y John McCain presentó una ley conocida como *Fortalecimiento de la transparencia y la rendición de cuentas* (en inglés, *Strengthening Transparency and Accountability in Federal Spending Act*), con el propósito de mantener la claridad en los gastos gubernamentales²³².

Su abuela Madelyn Dunham, originaria de Kansas, murió el 2 de noviembre, justo antes de las elecciones presidenciales, después de librar una ardua lucha contra el cáncer²³³. El día 4, las proyecciones indicaban que Obama había ganado las elecciones, convirtiéndolo en el Presidente electo²³⁴. En su discurso de victoria, proclamó que “el cambio ha llegado a los Estados Unidos” frente a cientos de sus partidarios en el parque Grant Park de Chicago²³⁵. El día 16, Obama renunció al Senado para dedicarse al periodo de transición presidencial²³⁶. Su elección constitucional a la función presidencial se completó con la reunión del Colegio Electoral el 15 de diciembre de 2008, y la certificación posterior de la votación de éste efectuada durante la sesión conjunta del Congreso de los Estados Unidos el 8 de enero de 2009 por el ex Vicepresidente Cheney como Presidente del Senado y Nancy Pelosi como Presidenta de la Cámara. Al cuadragésimo cuarto presidente de los Estados Unidos de Norteamérica le sería concedido el 9 de octubre de 2009 el Premio Nobel de la Paz por sus esfuerzos diplomáticos en pro del desarme nuclear, la consecución de un proceso de paz en Oriente Medio y el fomento de la lucha contra el cambio climático²³⁷.

2.2 Desarrollo de la campaña

Entre los numerosos asesores que trabajaron en esta campaña merecen destacar a: David Plouffe, gerente de la campaña que escribió un libro sobre la misma y se desempeñó como el consejero en jefe del presidente; Penny Pritzker (finanzas); David Axelrod (como estratega en jefe de medios); Robert Gibbs (comunicaciones) posterior jefe de prensa de la Casa blanca; Bill Burton (portavoz); Claire McCaskill (vocal); Tim Kaine (vocal) y Paul Hodes (vocal).

David Plouffe fue el asesor externo de Obama desde su primer día como presidente en el cargo y en 2011 fue nombrado su Asesor Principal tras la dimisión de David Axelrod, quien pasó a iniciar la campaña de reelección de Obama. Se crio en una familia de clase trabajadora, a partir de 2003 comenzó su asociación con Obama cuando trabajó (por invitación de su compañero socio en AKPD, David Axelrod) en su campaña de 2004 por el Senado de Illinois. Se le atribuye la estrategia de la exitosa campaña global (sobre todo contra la senadora Hillary Clinton) en la carrera por la nominación presidencial del Partido Demócrata, por enfocarse en el primer caucus en Iowa y por maximizar el número de delegados comprometidos, en lugar de centrarse en los estados de las primarias y el voto popular en general. También se le atribuye la elaboración de la estrategia ganadora trascendente al Súper Martes, mantener la disciplina de las comunicaciones, incluyendo el control de fugas y la divulgación de información sobre los términos de la campaña que frecuentemente logró evitar las disputas ventiladas públicamente de contra-campañas nocivas. En mayo de 2008, David Axelrod elogió a Plouffe; después de ganar las elecciones el 4 de noviembre, Obama lo acreditó en su discurso de aceptación, llamándolo "el héroe no reconocido de esta campaña, quien construyó la mejor campaña política, creo, en la historia de los Estados Unidos de América"²³⁸.

David M. Axelrod (nacido el 22 de febrero 1955) proviene de una familia de clase media-Judío-Americana, su padre fue psicólogo (se suicidó cerca de la fecha de graduación de su hijo) y su madre trabajaba como periodista en una publicación de izquierda en la década de los años 40. En junio de 1981, tuvo su primera hija, Lauren, diagnosticada con epilepsia a los siete meses de edad. En 1987 estableció su primera experiencia de trabajo con políticos africanos cuando se integró en la campaña de reelección de Harold Washington, el primer alcalde negro de Chicago, así, se convirtió en una pieza clave en campañas similares, entre ellas la de Dennis Archer en Detroit, Michael R. White en Cleveland, Anthony A. Williams en Washington DC, Lee P. Brown en Houston y John F. Street en Filadelfia²³⁹. Es considerado un especialista en política urbana y en "presentar candidatos de color para votantes blancos" según *The Economist*²⁴⁰. Axelrod conoció a Obama en 1992, cuando impresionó a Betty Lou Saltzmann, una mujer del grupo *lakefront liberal crowd* de Chicago, durante un registro de voto afroamericano, donde ella los presentó. Obama consultó a Axelrod antes de que él pronunciara su famoso discurso contra la guerra en 2002²⁴¹ y le pidió que leyera los borradores de su libro *La audacia de la esperanza*²⁴². Axelrod contempló tomar un descanso de la campaña presidencial de

Obama en 2008, ya que cinco de los candidatos (Obama, Clinton, John Edwards, Christopher Dodd, y Tom Vilsack) habían sido sus clientes.

Lazos personales entre Axelrod y Hillary Clinton también complicaban su trabajo, pues ella había colaborado estrechamente en una organización sobre Epilepsia co-fundada por la esposa de Axelrod y su madre, *Ciudadanos Unidos para la Investigación de la Epilepsia* (CURE, por sus siglas en Inglés). Axelrod contribuyó al anuncio inicial de la campaña de Obama creando un video para internet de cinco minutos dado a conocer el 16 de enero del 2007²⁴³. Continuó usando el estilo de videos biográficos de “hombre en la calle”²⁴⁴ para crear intimidad y autenticidad en los anuncios políticos; ayudó a crear la campaña de Obama alrededor del tema principal del cambio que jugó un factor muy importante en su victoria en las Asambleas Demócratas de Iowa en el 2008; estimó la importancia de los estados con asambleas gracias a lo cual Obama ganó la mayoría en los caucus. A Axelrod le fue acreditada la implementación de la estrategia que fomentaba la participación de la gente, una lección tomada de Howard Dean y su campaña presidencial en 2004, así como una meta personal de Obama.

Según Axelrod, los voluntarios se involucraron en el legado de la campaña²⁴⁵, que incluyó la tecnología de dibujo Web 2.0 y Media Vial como apoyo. El uso elaborado de Internet de Axelrod ayudó a Obama a organizar a los votantes menores de 30 años y a obtener cerca de 475,000 donadores en el 2007²⁴⁶, la estrategia de Obama marcó un contraste con la de Hilary Clinton, quien se benefició del reconocimiento de nombres famosos, grandes donantes y un fuerte apoyo entre los líderes demócratas ya establecidos.

En julio de 2008, el artículo de la revista estadounidense *The New Yorker*, escrito por el periodista político Ryan Lizza, estableció: “Obama hace una campaña a favor de reformar un proceso político fracturado, sin embargo siempre ha desempeñado la política siguiendo las reglas existentes, y no como quisiera que existiesen”²⁴⁷.

Muchos comentaristas políticos mencionaron el atractivo internacional de Obama como un factor determinante para su imagen pública²⁴⁸. No sólo varios sondeos demostraron el fuerte apoyo hacia él en otros países²⁴⁹, sino que Obama también estableció relaciones cercanas con destacados políticos extranjeros y funcionarios gubernamentales en sus giras previas. En particular con el entonces primer ministro del Reino Unido Tony Blair, a

quien conoció durante su visita a Londres en el 2005²⁵⁰, también con el líder del partido democrático italiano Walter Veltroni, quien visitó ese mismo año a Obama en la oficina del Senado²⁵¹, y el jefe de Estado de Francia Nicolás Sarkozy, quien a su vez lo visitó en el 2006 en Washington²⁵². El escritor uruguayo Carlos Maggi consideró que con Obama se dio una revolución serena en los Estados Unidos²⁵³.

El arrastre de la economía ese y los años previos, favorecían al candidato demócrata, por ser un partido identificado como menos alineado a Wall Street. El mostrarse con un talante tranquilo y reconfortante en sus discursos, en medio del pánico que circundaba el desplome de la Bolsa, fortalecía su imagen como poseedor del carácter necesario para tomar las riendas de la nación.

Para difundir su mensaje, Obama empleó principalmente medios sociales, su propia red social y anuncios de televisión, donde inició una campaña comercial biográfica destacando su patriotismo, que se transmitió en dieciocho estados, incluyendo los tradicionalmente republicanos, y pagando en publicidad en casi dos meses, un total de alrededor \$3 mdd más que su oponente²⁵⁴.

La campaña de Obama también había comprado un canal de *Dish Network* para mostrar sus anuncios las 24 horas del día y 7 días de la semana²⁵⁵. Al día siguiente de este suceso, Wyatt Andrews realizó un "análisis real" en el noticiero *CBS Evening News* e informó acerca de sus dudas sobre la certeza factual de algunas de las promesas realizadas en la propaganda de Obama, dado el enorme déficit financiero que el gobierno enfrentaba²⁵⁶.

Obama también apareció en los comics, por primera vez lo hizo como un senador estadounidense en julio del 2007 en el No. 4 del comic *Licensable Bear™* de Nat Gertler, después en septiembre del 2008 en el No. 7 de *Savage Dragon* de Erik Larsen (la edición se agotó después de 4 tiradas²⁵⁷) y el No. 145 (así como en *Youngblood* No. 8 y posteriormente en los comics de *Archie* y *Flashpoint* y en la novela gráfica *Barack Hussein Obama* de Steven Weissman). Un mes después el comic fue seguido por *Presidential Material: Barack Obama* de Jeff Mariotte y en noviembre con *Obama: The Comic Book* de Rod Espinosa, en este mes dos cosas condujeron a una explosión en la popularidad del personaje del cómic de Obama: en una de las entrevistas a uno de los

consejeros de Obama con el periodista Jon Swaine de *The Daily Telegraph* titulada "Barack Obama: los 50 datos que puedes no saber", emergió el hecho de que Obama colecciona *Spider-Man* y *Conan the Barbarian*. Después cuando ganó la presidencia, Marvel lo publicó en la portada No. 583 de *El increíble hombre araña* para la historia "Spidey Meets the President!".

En conjunto, toda su estrategia intentaba dar confianza y certeza al público, especialmente para movilizar el voto en los estados bisagra que deciden la elección, para ello intentó unir las fronteras raciales con la música, una movilización social sin precedentes, acción que después involucraría automáticamente a artistas de la industria, entre ellos Katy Perry, Pussycat Dolls, The National, Kanye West, Bruce Springsteen, Bon Jovi, Public Enemy, Jennifer López, Celine Dion, Janet Jackson y un largo etc.²⁵⁸ Además del ferviente apoyo que Oprah Winfrey (amiga íntima del matrimonio Obama), Caroline Kennedy, Stevie Wonder y Maria Shriver, esposa del exgobernador de California, Arnold Schwarzenegger.

Obamacan fue un término utilizado para describir a los republicanos estadounidenses que apoyaron a Obama en su campaña de 2008 (que del 28 de julio al 3 de agosto era de un 10% aproximadamente²⁵⁹). En contra referencia se le designaba Obamacan a los conservadores (estados sureños esencialmente) que lo apoyaban basándose en aspectos más liberales como la Guerra contra Iraq, de la que ya estaban cansados, así como del conservadurismo de Bush, preocupado por su compromiso con la "guerra contra el terror" y disgustados por su manera arrogante de lidiar con los derechos civiles. Para muchos conservadores, Obama encarnaba las cualidades que su partido había abandonado: el pragmatismo, la competencia y el respeto por la razón antes que el corazón. La calma de Obama y su respuesta recogida a la agitación en Wall Street contrastaba con la grandilocuencia de McCain; los Obamacans eran manifestaciones de una agitación profunda en el partido republicano. Cabe decir que McCain también recibió apoyo demócrata y liberal (llamados McCain Democrat y McCainocrat) en un 7%²⁶⁰ y atrajo a partidarios de Hillary Clinton, descontentos por su derrota.

Obama rompió con los patrones de voto Africano-Americano para él, y Latino para Hillary, dado que ganó Maryland y Virginia (Latino) y estados de votantes blancos como Iowa (estado decisivo); fue al núcleo de los demócratas, la clase trabajadora que habita en los

suburbios de las ciudades y los estados, especialmente en Texas (que terminó perdiendo).

Por otra parte se mostró un gran apoyo demócrata en “Fairfax County”, donde también hay una amplia población de mujeres trabajadoras, y de latinos en los suburbios de Washington (ambos grupos habían mostrado una inclinación abrumadora hacia Hillary Clinton en los caucus).

Según la encuesta realizada por la agencia Gallup, en la semana del 21 al 27 de julio, Obama encabezaba la preferencia de los votantes por 6 puntos porcentuales, continuando así al frente con un promedio de un punto porcentual mensual. Con una muestra semanal de más de 6,000 votantes registrados, la brecha entre ambos candidatos se contrajo aunque Obama mantenía una ligera ventaja. La encuesta de julio 21 - julio 27, mostró un apoyo mayor a Obama por parte de las mujeres, los hispanos, las personas no instruidas en colegios y los demócratas conservadores. Pero en las ulteriores encuestas el apoyo a Obama por parte de estos grupos bajó a lo que podría considerarse como normal. Aun así, Obama siguió manteniendo de julio 28 - agosto 3, una ventaja sobre McCain, en los grupos de demócratas, liberales, moderados, mujeres, jóvenes de 18 a 29 años, negros, hispanos, aquellos sin filiación religiosa, y posgraduados. En contraste, McCain le aventajaba en votantes hombres, estudiantes de último año, blancos, conservadores, protestantes y, republicanos²⁶¹. El grupo de los indecisos no tenía una tendencia clara. Este grupo está compuesto por personas de 30 a 64 años, graduados, aquellos con o sin educación académica, políticos independientes y católicos²⁶².

Obama y McCain comenzaron con niveles de apoyos similares, lo cual enfocó el marketing político profesional a los potenciales votantes, territorio fértil para Obama por su fuerte atractivo para los jóvenes (y entre los niños, como el activista Lorenzo Rivera de 9 años), y en general, para los votantes independientes. Y es que, según un estudio, el voto se concentra más en las mujeres solteras y jóvenes, en contraste con las casadas y de mayor edad. Como las mujeres votan más que los hombres, la brecha política de género se ha convertido en un dato fundamental de la política estadounidense y por tanto mundial²⁶³.

George Bush se había vuelto muy impopular para los comienzos del 2008. Las encuestas mostraban que alrededor del 30% del público americano aprobaba su desempeño como

presidente. El poco apoyo que le dio a McCain durante su campaña, contrastaba con la similitud en las políticas de McCain que pretendían continuar con la línea general trazada por Bush en su mandato, lo que le restó popularidad y le ofreció una ventaja a Obama sobre su rival. Aunado a ello, las desafortunadas declaraciones de McCain sobre la economía, tema sensible para los estadounidenses en ese momento, fueron hábilmente aprovechadas una vez más por Obama, quien lo retrató en su anuncio político "Seven", como incapaz de relacionarse con las preocupaciones de los estadounidenses comunes y corrientes, y cuya imagen reforzó el propio McCain el 15 de septiembre, día de la quiebra de Lehman Brothers, en un mitin en Jacksonville, Florida, donde declaró que "los fundamentos de nuestra economía son fuertes", a pesar de lo que describió como "tremenda agitación en los mercados financieros y de Wall Street"²⁶⁴, con la percepción entre los votantes de lo contrario y aunado a otras acciones del candidato que le hicieron ser considerado por los medios como ineficaz en las negociaciones y errático en su respuesta a la economía debido a su retracción en la decisión de asistir a los debates, causaron una gran caída del apoyo hacia él²⁶⁵, muchos expertos y analistas hicieron que todos estos errores, se reprodujeran repetidamente en la televisión nacional²⁶⁶.

Los republicanos criticaron el sesgo de los medios de comunicación en la cobertura de la campaña electoral. El 22 de octubre del 2008 el *Pew Research Center* en una encuesta estimó que el 70% de los votantes registrados creía que los periodistas querían que Obama ganara las elecciones, sólo un 9% pensó lo mismo para McCain²⁶⁷. Otra encuesta realizada después de la elección, encontró que el 67% de los votantes creía que la prensa había cubierto justamente a Obama, frente al 30% que vieron la cobertura como injusta. En cuanto a McCain, el 53% de los votantes consideraba justa la cobertura de la prensa en contraste con el 44% que la caracterizó como injusta. Entre los demócratas afiliados, el 83% creía que la prensa cubrió equitativamente a Obama; sólo el 22% de los republicanos creyó que la prensa lo había sido también para McCain²⁶⁸.

En cuanto a la salud pública, las propuestas de John McCain estaban enfocadas en la competencia en el mercado libre en lugar de la financiación o control del gobierno, el corazón de su plan eran créditos fiscales para las familias que no suscriben o no tienen acceso a la salud a través de su empleador. Por su parte, Barack Obama venía trabajando anteriormente la cuestión de la salud universal, su plan proponía la creación de un Seguro Nacional de Salud, que incluiría tanto los planes de seguros privados y una

opción de cuidado médico gubernamental como opción. La cobertura estaría garantizada independientemente del estado de salud del asegurado y las primas tampoco variarían en función de ello, se requería a los padres cubrir a sus hijos, pero no a los adultos comprar un seguro. *The Philadelphia Inquirer* informó que los dos planes tuvieron diferentes enfoques filosóficos, describían el propósito del plan de McCain como "hacer el seguro más asequible", mientras que el objetivo del plan de Obama era que "más personas tengan seguro médico"²⁶⁹. *The Des Moines Register* caracterizaba los planes de manera similar²⁷⁰. La fundación privada *Commonwealth Fund* concluyó que, en comparación con el enfoque de McCain, el plan de Obama podría proporcionar seguros de salud a más personas, cubrir los servicios esenciales, lograr una mayor equidad en el acceso a la atención, potenciar la eficiencia y el ahorro de costes en la prestación de la cobertura y de la atención, y reorientar los incentivos para mejorar la calidad²⁷¹. Los críticos del plan de McCain argumentaron que no reduciría significativamente el número de estadounidenses sin seguro médico, sino que aumentaría los costos, reduciría las protecciones al consumidor y daría lugar a paquetes de beneficios menos generosos²⁷². Los críticos del plan de Obama²⁷³ argumentaron que aumentaría la regulación federal de los seguros de salud privados sin abordar los incentivos subyacentes detrás del creciente gasto en atención de la salud²⁷⁴. Mark Pauly sugirió que una combinación de los dos enfoques funcionaría mejor que uno solo²⁷⁵.

Diversos análisis de los planes de los dos candidatos llegaron a variar ampliamente las predicciones de sus costos y efectos. Una comparación por *The Tax Policy Center*, un proyecto de *Brookings Institution* y el *Urban Institute* estimó que las propuestas de Obama podrían costar \$ 1.6 trillones en 10 años, mientras que la propuesta de McCain costaría \$1.3 billones en el mismo período. *The Lewin Group*, una subsidiaria de *UnitedHealth Group*, encontró que el plan de McCain reduciría el número de personas sin seguro en 21.1 millones y costaría \$ 2.05 billones en 10 años²⁷⁶, mientras que el plan de Obama reduciría los no asegurados 26.6 millones y aumentaría el gasto federal por \$ 1.17 trillones en el mismo período; las estimaciones preparadas por *HSI Networks* encontraron que el plan de McCain reduciría los no asegurados por 27.5 millones a un costo anual de \$287 mil millones²⁷⁷, y el plan de Obama reduciría los no asegurados por 25.5 millones a un costo anual de \$452 billones de dólares.

Una encuesta dada a conocer a principios de noviembre, encontró que los votantes que apoyaban a Obama disponían el cuidado de la salud como su segunda prioridad; los de McCain lo colocaban en el cuarto, empatado con la guerra en Iraq. La prioridad de atención básica de la salud entre los dos grupos de votantes era la asequibilidad. Los votantes de Obama eran más propensos que los votantes de McCain a creer que el gobierno podía hacer mucho más al respecto de los costos de atención de la salud²⁷⁸.

Debido a que una parte importante de los votantes republicanos y sus partidarios consideraban que Obama no era elegible para ocupar un cargo público, los republicanos a veces se vieron en un dilema entre la pérdida de apoyo o dañar su credibilidad, sobre todo cuando surgieron los rumores de que Obama no era ciudadano legítimo de los EUA, por lo que podían apostar a los conspiracionistas y alimentar su sentido innato de la desconfianza o cuestionar explícitamente la autenticidad de Obama y su campaña; esta cuestión se aclaró ante muchos con la publicación del certificado de nacimiento del candidato, pero aun hoy, persisten las dudas sobre su origen, lo que refleja una oleada de angustia paranoica entre las personas a las que no les gusta el político, sin embargo otros sugieren que esta teoría fue inventada por un antisemita y circuló por los extremistas racistas que no podían aceptar el hecho de que un hombre negro había sido electo presidente.

En una encuesta conducida por la *NBC News* y el *Wall Street Journal* del 6 al 9 junio del 2008 mostró que el 17% de los votantes registrados estaban entusiasmados con que Obama fuese el primer presidente afroamericano, el 70% eran indiferentes y el 13% se sentían incómodos (margen de error fue de $\pm 3.1\%$)²⁷⁹. Del 18 al 21 julio, mostró que el 20% de los afroamericanos votantes registrados y el 8% de los votantes blancos registrados consideraba a la carrera como el factor más importante a la hora de votar (el margen de error es de $\pm 3.1\%$)²⁸⁰. Este porcentaje aumentó en ambos grupos a partir de encuestas anteriores. Del 17 al 20 octubre, el 2% dijo que la raza de Obama los hacía más propensos a votar por él, el 4% dijo que lo hacía menos probable a votarle y el 2% se calificó de indeciso. El otro 92% de los encuestados dijo que la raza no fue un factor importante en su voto (Margen de error de $\pm 2.9\%$)²⁸¹. Obama generalmente evitaba las cuestiones raciales en su campaña. Con el fin de evadir la imaginaria racial, colocaba personas blancas detrás de él en los discursos con mayoría negra²⁸².

En los resultados finales de las elecciones, serían principalmente los estados de las costas quienes marcarían a Obama como ganador. Y los del centro a McCain, respectivamente. El día de las elecciones, su aceptación fue la mejor desde Bill Clinton (Partido Demócrata - 1996) y fue vencedor en todos los estados ganados anteriormente por el ex Presidente George W. Bush (Partido Republicano – 2004).

En diciembre de 2008, la revista noticiosa estadounidense *Time* eligió a Barack Obama como el personaje del año debido a su histórica candidatura y elección, la cual fue referida en la publicación como “La marcha segura de los aparentes logros imposibles”²⁸³.

2.3 Financiamiento y conexiones

La recaudación de fondos era un tema sensible en 2008 ante el panorama económico, y específicamente la recaudación de fondos de base (Grassroots fundraising) es un método que había crecido en popularidad con la aparición y el uso de Internet; es una forma de financiación de campañas para los candidatos que están en oposición a los poderosos grupos de presión que influyen en el proceso de nominación del partido político o bien, que no son los preferidos para el fondo público del estado. A menudo implican movilizar el apoyo popular para cumplir un objetivo específico de recaudación de fondos o establecer un día específico para donar a la campaña. Su historia se remonta a las elecciones de 2000, cuando el 66.1% de las contribuciones de campaña por \$200 dólares o menos, venía de hogares estadounidenses que ganan menos de 100 mil dólares, que son el 86.6% del total de la población, pero sólo el 14.3% de las contribuciones de más de \$200 dólares, provenían de estos hogares²⁸⁴.

En 2004, el candidato presidencial Howard Dean construyó su campaña en torno a la recaudación de fondos de base, señalando el uso de Internet para tal propósito. Según Spencer A. Overton, profesor de la *Universidad George Washington*, la campaña presidencial de Obama recibió la recaudación de fondos más popular de los candidatos presidenciales en el primer trimestre de 2007 sobre la base de contribuciones de menos de \$200 por \$ 5,770,000, más del doble que el candidato John McCain, con \$2.54 mdd. Del total de la recaudación de fondos de Obama en el trimestre, el 22% provino de las contribuciones de menos de \$200 con McCain de nuevo segundo con el 19%.

Pero en 2008, los candidatos fueron aún más lejos para llegar a los usuarios de Internet a través de sus propios sitios como YouTube²⁸⁵, MySpace y Facebook²⁸⁶. Obama creó un amplio movimiento popular y un nuevo método de hacer campaña por la persuasión y la movilización de los activistas, donaciones, y los votantes a través de Internet. Ben Self fue el hombre que le diseñó su campaña online, la página web se creó en diez días y logró atraer a millones de seguidores. En Facebook (con 3 millones de seguidores) y Myspace logró una lista de contactos electrónicos de más de 13 millones de personas. MyBarackObama.com (su propia red social) contó con dos millones de personas más; RepublicansforObama.org, fundada en diciembre de 2006 por John Martin, un reservista de la marina americana, creció hasta incluir a más de 2,500 usuarios registrados de todo EUA. La plataforma web de Obama permitía a sus voluntarios bloggear, crear sus páginas personales e incluso hacer llamadas a los votantes desde sus casas. Además, se colgaron más de 2,000 vídeos de Youtube que fueron vistos más de 15 millones de veces. Fue parte de una campaña que congregó a los trabajadores de base en todos los estados. Obama también estableció récords de recaudación de fondos por ganar el apoyo de un número sin precedentes de pequeños donantes individuales. *Anonymous* y organizaciones de desprestigio semi-anónimas, tradicionalmente hechas con volantes llamados “de empuje”, también se extendieron a Internet²⁸⁷ y surgieron organizaciones especializadas en la producción y distribución de material viral, como *Brave New Films*; incrementado su influencia en la política estadounidense²⁸⁸.

Las recaudaciones de la campaña de Obama rompían récords (sobre todo después de haber asegurado su nominación a la presidencia) que cambiarían las expectativas de las elecciones. La estrategia de no firmar el plan de financiación pública²⁸⁹ le dio una gran ventaja de gasto sobre McCain, quien también renunció a él pero que ingresaría un monto menor al esperado. Para septiembre, la campaña de Obama había recaudado \$150 mdd provenientes en su mayoría de las cinco millones de pequeñas donaciones vía Internet, menores de 200 dólares²⁹⁰.

Obama recibió \$7.9 mdd en contribuciones de firmas de inversiones, según datos del CRP, que sumaría en total un 57%²⁹¹ de recaudación para los demócratas en contribuciones provenientes de las industrias de valores e inversiones, para finalmente acumular alrededor de 16 mdd contra los 9 de John McCain²⁹². El que los demócratas reunieran más que los republicanos decía más acerca de la naturaleza de esa carrera que

de las lealtades de Wall Street (cuando de hecho, muchos de los que iniciarían el movimiento “Occupy Wall Street” provenían de la campaña de Obama), que al apoyar con dinero al candidato presidencial demócrata apostaba a que este partido se impondría en las elecciones presidenciales y las generales de noviembre, los inversionistas simplemente “quieren apostar al eventual vencedor”²⁹³. Obama asumió la presidencia en gran parte gracias a haber canalizado la ira del público contra Wall Street (quienes seguían defendiendo extravagantes primas de pago mientras aceptaban un rescate por parte de los contribuyentes) prometiendo acabar con los negocios como estaban en el gris amanecer posterior al crac de 2008.

Obama había aprendido que el dinero podía ganar elecciones, y esto es algo que aplicaría de nuevo en su campaña de 2012 cuando aceptara fondos de los comités de acción política (súper PAC, por sus siglas en inglés), aun en contra de la opinión del ex Senador estadounidense y asesor de su campaña de reelección, Russ Feingold, quien a su vez fue el primer miembro del Senado que solicitó un plazo para la retirada de Afganistán, además de oponerse al proyecto de ley de reforma de Wall Street propuesto por Obama (por ser demasiado débil en su opinión)²⁹⁴.

Otro de los patrocinadores fue Goldman Sachs con un millón de dólares en 2008, empresa que fue duramente criticada por haber creado los llamados CDOs, unos de los activos financieros más tóxicos²⁹⁵ y de cuyas ventas se benefició al hacer apuestas de que fallarían sabiendo que así sucedería²⁹⁶, lo que ha llevado a acusaciones de fraude contra la institución²⁹⁷. Durante el 2008 Goldman Sachs fue blanco de fuertes críticas por la aparente relación que tenía con la campaña de Obama. Sachs había sido calificado dentro de lo que se llama “puerta revolvente” un fenómeno en el cual los funcionarios de corporaciones, se mueven a altos niveles de posición en el gobierno de Estados Unidos, lo que genera un conflicto de intereses entre legisladores o reguladores y legislados o regulados. A pesar de que la campaña de Obama se comprometió a no intentar influenciar las decisiones de los oficiales en el gobierno (la mayoría de las veces legisladores o miembros de agencias reguladoras) por este medio²⁹⁸, el *Washington Examiner* reportó, en febrero del 2011, que Lloyd Blankfein, el CEO de Goldman Sachs, “la compañía de la cual Obama recaudó la mayoría del dinero en 2008”, había visitado la Casa Blanca 10 veces²⁹⁹. Blankfein ha sido también el hombre más enriquecido por la crisis del 2008³⁰⁰.

Ya como presidente, Obama sería criticado por tener como jefe del Gabinete de la Casa Blanca³⁰¹ a Rahm Israel Emanuel (cuya actividad política estaba caracterizada por un marcado estilo en su habilidad para la recaudación de fondos para la campaña de Clinton³⁰²), de enero de 2009 hasta octubre de 2010, quien estuvo en la nómina de Goldman Sachs, recibiendo 3 mil dólares al mes por “introducir gente” (en palabras de uno de los socios de Goldman en ese tiempo) y por fungir como consejero de contiendas políticas locales, lo que le salvó de sujetarse al escrutinio público, pero no de levantar sospechas entre los más desconfiados sobre su papel en la política.

De acuerdo con los documentos presentados de gastos de campaña requeridos según lo informado por la FEC, 148 candidatos de todos los partidos colectivamente recaudaron \$1, 644, 712, 232 dólares y gastaron \$1, 601, 104, 696 dólares combinados para las campañas primarias y generales hasta el 24 de noviembre de 2008. Los importes recaudados y gastados por los candidatos principales, de acuerdo con la misma fuente, fueron como sigue:

Importes recaudados y gastados por los candidatos principales

| Candidato (Partido) | Candidato recaudada | Cantidad gastada | Votos | Promedio gastado por voto |
|---|---------------------|------------------|------------|---------------------------|
| Barack Obama (D) | \$778,642,962 | \$760,370,195 | 69,498,516 | \$10.94 |
| John McCain (R) | \$379,006,485 | \$346,666,422 | 59,948,323 | \$5.78 |
| Ralph Nader (I) | \$4,496,180 | \$4,187,628 | 739,034 | \$5.67 |
| Bob Barr (L) | \$1,383,681 | \$1,345,202 | 523,715 | \$2.57 |
| Chuck Baldwin (C) | \$261,673 | \$234,309 | 199,750 | \$1.17 |
| Cynthia McKinney (G) | \$240,130 | \$238,968 | 161,797 | \$1.48 |
| Excluye gastos independientes. Fuente: Comisión Federal de Elecciones ³⁰³ | | | | |

Intrade, un sitio en Internet con base en Dublín donde los contratos sobre acontecimientos del mundo real eran comprados y vendidos hasta el 2013 cuando dejó de operar, le daban una cómoda ventaja a Obama (valuado en 87.6) sobre McCain (valuado en 12.6) en octubre 27. Intrade había generado cerca de \$50 mdd en contratos sobre la elección. Betfair, un mercado con sede en el Reino Unido, también atrajo millones de dólares en apuestas, su sitio Web predijo que casi \$70 mdd se invertirían en la elección presidencial

de Estados Unidos. Los mercados de predicción han existido de una forma u otra desde hace décadas, a pesar de que la legislación estadounidense impide este tipo de comercio en todo el país (con excepción del IEM).

2.4 Mercado de predicción electoral o Election Stock Market (ESM)

Desde 2006, realclearpolitics.com incluyó actualizaciones en tiempo real de los últimos precios de Intrade. El mercado es una democracia en el corto plazo y una meritocracia en el largo plazo, y para lograr buenos resultados en esta forma de especulación, dicen los expertos que los inversionistas tienen que dejar de lado sus tendencias políticas e invertir el dinero estrictamente sobre la base de quién creen que va a ganar o perder.

El aumento de las apuestas por un candidato tendría que tener un valor especial para compensar la decisión irracional de perder dinero en comprar un futuro destinado al fracaso, aun por más mínimo que sea el precio absoluto.

Unos días antes de que Obama anunciase su nombramiento para vicepresidente, el contrato de Biden como prospecto, saltó 300 puntos en Intrade. Tan pronto como un blog filtrara la noticia del aterrizaje del jet en Anchorage para recoger a la gobernadora de Alaska, Sarah Palin, el día antes de que McCain anunciara su elección, el contrato ligado a Palin disparó su valor de mercado en segundos, los medios de comunicación no advirtieron la nominación de Palin hasta varias horas más tarde, lo que demostró que los mercados responden a las noticias en tiempo real.

Sin embargo, mientras los inversionistas responden rápidamente a algunos eventos, reaccionan con cautela a los demás. Si bien la posición de McCain en las encuestas mejoró notablemente inmediatamente después de la Convención Nacional Republicana y la elección de Palin como compañera de fórmula a principios de septiembre, el precio de las acciones vinculadas a McCain en Intrade apenas cambió. El profesor de Negocios y Políticas Públicas Justin Wolfers de la Universidad de Pennsylvania afirmó que las dos semanas después de la convención fueron las más estables en los mercados. Los inversionistas de Intrade apostaron que el candidato que ganara Iowa, ganaría las elecciones

El mercado electoral de Iowa (IEM) es un mercado en línea donde los futuros pagos contractuales se basan en los acontecimientos del mundo real, tales como los resultados políticos, las ganancias de las empresas por acción (EPS), y los retornos de precios de acciones. El mercado es operado por la Universidad de Iowa *Henry B. Tippie Colegio de la facultad de negocios* como un proyecto educativo con fines de investigación y docencia; ha pronosticado efectivamente el resultado de las urnas el 74% del tiempo durante más de 20 años, es el único mercado legal en su tipo en los EUA (las leyes anti-apuestas previenen a otros mercados de tomar apuestas online con dinero real). Uno de los propósitos del IEM es hacer más comerciantes bien informados en sus futuras interacciones con el mercado, así como aplicar su interés en el comportamiento del mismo. Todos los participantes interesados de todo el mundo pueden negociar en los mercados políticos. Se pueden abrir cuentas comerciales desde \$5 a \$500 dólares, luego, los participantes utilizan sus fondos para comprar y vender contratos; aunque también se puede participar sin jugar dinero real. El IEM no está regulado, ni sus operadores se han registrado en la Comisión de Negociación de Futuros de Materias Primas o cualquier otra autoridad, aunque la División de Comercio y Mercados de la misma comisión lo catalogan como un indicador económico de mercados.

La premisa detrás del IEM, que fue utilizado por primera vez en la elección presidencial de 1988, es que los votantes no tienen ningún incentivo para decirles la verdad a los encuestadores. Pero cuando su propio dinero está en juego, la gente va a actuar con base en la información que afecta a las posibilidades que los candidatos tienen de ganar o perder una elección, por lo que sus conclusiones son reveladas a través de los precios de los mercados. Por lo anterior, los apostadores prefieren comprar las acciones al llegar cerca de la parte inferior de su rango de cotización (de 16 a 18 centavos de dólar) y vender cuando se acercan a la parte superior de su rango (por encima de 24 centavos de dólar); aunque la transacción es sin comisiones, los negociantes deben superar la diferencia de compra-venta para obtener ganancias.

En septiembre de 2008 los contratos de Obama y McCain no tenían una gran diferencia en su valor pero desde que el mercado “el ganador se lo lleva todo” abrió en junio del 2006, el contrato demócrata nunca bajó su valor por debajo del contrato republicano. Los contratos negociados la noche anterior al cierre, indicaron un 91.5% de probabilidad de que el candidato demócrata ganaría el voto popular y McCain 8.6%. Los operadores

también creían que había una probabilidad abrumadora del 93.9 de que los demócratas ampliaran su control del Congreso tanto en la Cámara de representantes (97.9%) como en el Senado (98.1%). El mes anterior, el 11 de octubre, IEM le daba a McCain una posibilidad de ganar entre 6, a pesar de que un inversionista trató de influir en los acontecimientos del mundo real, empujando el precio de McCain en Intrade hasta 10 puntos (un punto representa 10 centavos de dólar), tal vez con la esperanza de impulsar las posibilidades del candidato republicano a la presidencia, sin embargo fue fácilmente rastreado y perdió su dinero.

Los Mercados de nominación presidencial IEM 2008 fueron los mercados de futuros de dinero real donde las ganancias del contrato estaba determinada por los resultados de las Convenciones Nacionales en EUA de los partidos Demócrata y Republicano en 2008. Hay dos mercados en este conjunto: DConv08 - basado en el resultado de la Convención Nacional Demócrata 2008 y RConv08 - basado en el resultado de la Convención Nacional Republicana. Asimismo los *2008 U.S. Presidential Election Markets* son los mercados de futuros de dinero real donde las ganancias del contrato fueron determinadas por el voto popular de la Elección Presidencial de 2008 de los EUA. Hubieron dos mercados en este conjunto: PRES08_VS - basado en el porcentaje de votos obtenidos por los dos principales candidatos de los partidos en las elecciones y el PRES08_WTA – donde un ganador se lleva todo el mercado basado en el ganador por voto popular de la elección presidencial.

El viernes 2 de marzo del 2007, el IEM abrió los mercados DConv08 y RConv08, con cuatro contratos para ambos: en el primero Hillary Clinton, John Edward, Barack Obama y otro candidato; Rudy Giuliani, John McCain, Mitt Romney y otro candidato por separado para el segundo, cerraron el 07 de noviembre de 2008. El New York Times fue la fuente oficial de los resultados de nominación y ambos mercados fueron apuestas del ganador se lo lleva todo (1 dólar si gana, 0 si no). Para las elecciones finales abrió dos tipos de mercado: PRES08_VS (*2008 US Presidential Vote Share Market*³⁰⁴) del 1 de junio del 2006 al 7 noviembre 2008 y PRES08_WTA (*2008 US Presidential Election Winner-Takes-All Market*) en las mismas fechas.

2.5 Conclusiones del capítulo

Para agosto del 2008, cuando ya se habían lanzado oficialmente las candidaturas de los partidos, los demócratas seguían teniendo una ventaja electoral estructural (de dos dígitos) en la elección. Además, el presidente republicano en ejercicio tenía la tasa de aprobación más baja de su administración y de la historia con un 7% según Gallup. Los votantes querían un cambio de liderazgo, la crisis financiera de Wall Street había impulsado la economía a sus mínimos históricos.

Por lo tanto, no es sorprendente que Barack Obama mantuviese una ventaja significativa sobre John McCain entre los votantes registrados, entre los cuales los niveles de participación serían un factor clave, la evidencia sugería que los jóvenes eran más propensos a votar que en elecciones anteriores. Obama se beneficiaría del inusual (y sin precedentes) frenesí entre los votantes jóvenes y los de las minorías. McCain se beneficiaría de la típica participación entre los republicanos, los votantes blancos altamente religiosos y los ancianos. Obama llevaba la delantera, independientemente de los supuestos de participación si se producían los patrones de votación típicos en la elección. El entusiasmo de los republicanos fue significativamente bajo en comparación con el de los demócratas.

Tanto Obama como McCain tenían en su mayoría calificaciones favorables en la opinión pública estadounidense, Obama con un poco más. Las calificaciones desfavorables de Sarah Palin habían aumentado y su imagen en general era mucho más negativa que la de Joe Biden.

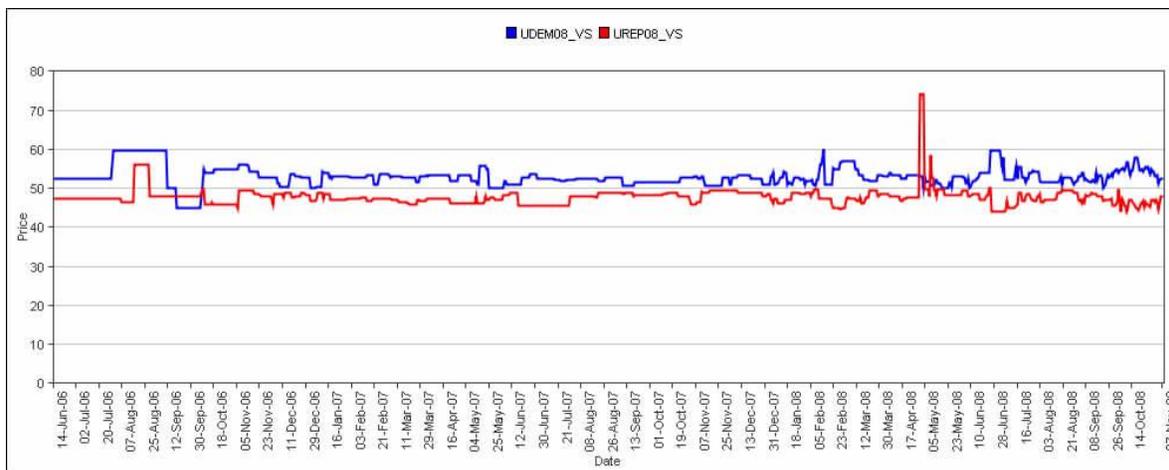
El patrón de apoyo para los candidatos era similar a las elecciones de 2000 y 2004. Fortalezas de Obama: la raza no blanca y los grupos étnicos, incluidos los negros y los hispanos; seguidores en edades de 18-29 años; aquellos con educación de posgrado, mujeres, con ingresos muy bajos, sin identificación religiosa / para los que la religión no es importante / no asisten a la iglesia; solteros.

Fortalezas de McCain: los blancos no hispanos; mayores de 65 años; casados; blancos protestantes y cristianos no católicos; blancos que asisten a la iglesia con frecuencia / para quienes la religión es importante.

El tema electoral top del año era la economía. La relevancia de la economía se había intensificado desde el 15 de septiembre con la crisis extraordinaria en Wall Street y el deterioro de la confianza del consumidor. Los precios del gas, Iraq, cuidado de la salud, y el terrorismo seguían siendo importantes, pero en segundo asiento después de la economía. Fortalezas percibidas de Obama: los asuntos domésticos, la compasión, la empatía, lograr el cambio. Fortalezas percibidas de McCain: experiencia, cuestiones internacionales, terrorismo, visto como comandante en jefe capaz. Con todo, al menos en el corto plazo, los datos de Gallup dejaban claro que el repunte en la negatividad sobre las condiciones económicas de Estados Unidos benefició a Obama.

La expresión de las apuestas, en este sentido se vieron reflejadas en el IEM, que abrió dos mercados el PRES08_VS (2008 US Presidential Election Vote Share Market) con los contratos: UDEM08_VS para los demócratas y UREP08_VS para los republicanos. Las apuestas giraron cercanas en la contienda, a excepción de ciertos desequilibrios que hemos analizado anteriormente.

Evolución de los contratos del mercado PRES08_VS en el IEM³⁰⁵



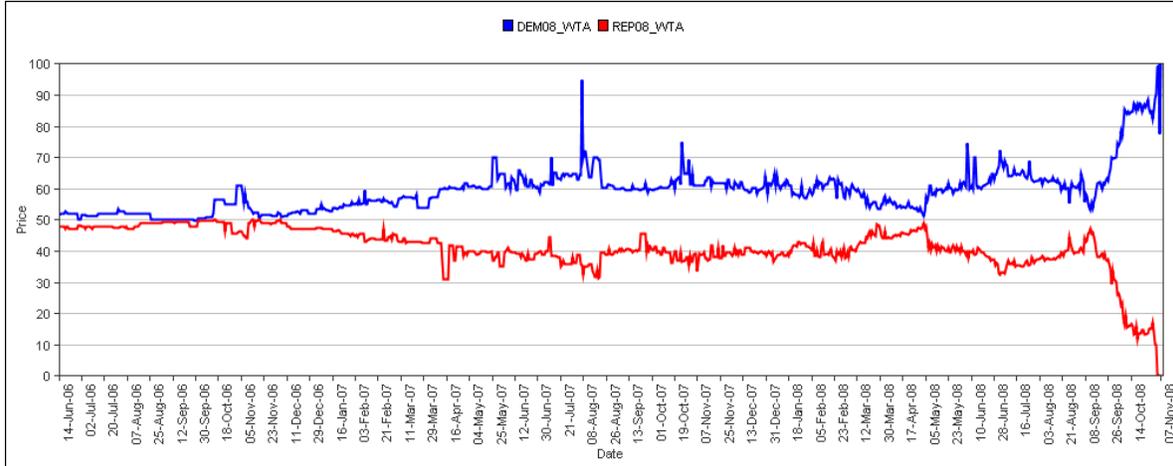
Fuente: https://iemweb.biz.uiowa.edu/graphs/graph_Pres08_VS_jpg.cfm

La diferencia se vio sobretodo en el otro tipo de Mercado abierto por el IEM, en donde el ganador se lo llevaba todo, el PRES08_WTA (2008 US Presidential Election Winner Takes All Market), con dos contratos el DEM08_WTA por los demócratas y el REP08_WTA por los republicanos; apostando para ganar por contrato \$1 dólar si el candidato del Partido Demócrata recibía la mayoría de votos populares emitidos a favor

Impacto de la campaña presidencial de Barack Obama de 2008 en los mercados financieros de Nueva York

de los dos partidos mayoritarios en la elección presidencial de Estados Unidos 2008, o \$0 de otro modo.

Evolución de los contratos del mercado PRES08_WTA en el IEM³⁰⁶



Fuente: https://iemweb.biz.uiowa.edu/graphs/graph_PRES08_WTA.cfm

La polarización entre las apuestas, se debió a la evolución de las campañas, y el contraste en los mercados se debe fundamentalmente a la estructura de las apuestas en cada uno.

Capítulo 3

3. Triunfo y resultados

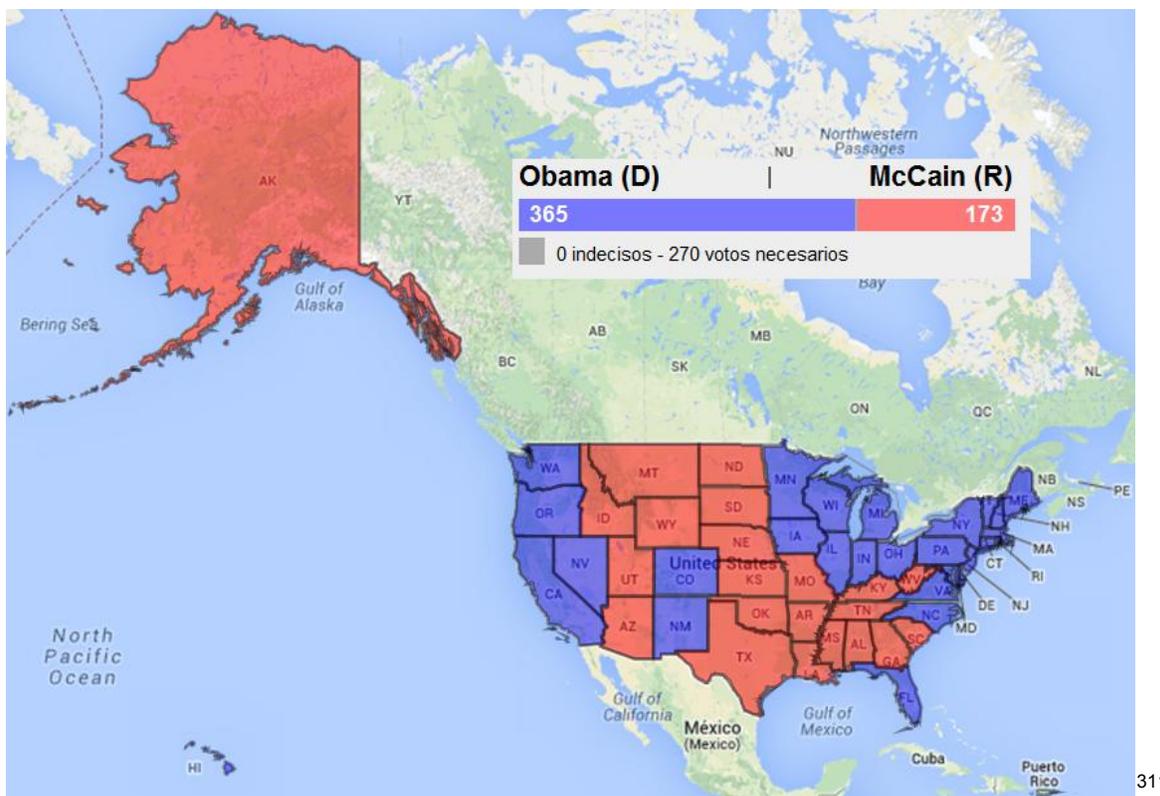
El día de las elecciones fue el 4 de noviembre de 2008. El triunfo de McCain se volvió improbable cuando Obama acumuló victorias tempranas en su estado natal de Illinois y los estados críticos más disputados de Ohio (donde nunca ha sido elegido presidente republicano alguno sin ganar) y Pennsylvania, además ganó todo el Nordeste por amplios márgenes y Iowa, Nuevo México, Indiana, Michigan, Wisconsin y Minnesota por dos dígitos. McCain se aferró a estados tradicionalmente republicanos como Dakota del Norte, Dakota del Sur, Nebraska, Kansas, Oklahoma, Montana, Utah, Idaho, Wyoming y Arizona, su estado natal; pero no pudo ganar todos los estados del sur pues perdió en Florida, Carolina del Norte y Virginia. Poco antes de las 11:00 pm CNN y Fox News declararon a Virginia por Obama, dejándolo a sólo 50 votos electorales de la victoria, con sólo seis estados de la Costa Oeste (California, Oregón, Washington, Idaho, Alaska y Hawái) votando. Todas las cadenas estadounidenses declaran la elección a favor de Obama a las 11:00 pm como se cerraron las urnas en la Costa Oeste. Obama se declaró inmediatamente el ganador en California, Oregón, Washington y Hawái, McCain ganó Idaho, y los totales del Colegio Electoral se actualizaron a 297 para Obama y 146 para McCain (270 son necesarios para ganar). Media hora más tarde, McCain dio un discurso de concesión en su ciudad natal de Phoenix, Arizona³⁰⁷. Obama apareció justo antes de la medianoche, hora del este, frente a una multitud de 250 mil personas para pronunciar su discurso de victoria³⁰⁸.

Tras el discurso de Obama, fiestas callejeras espontáneas estallaron en ciudades de los Estados Unidos como Filadelfia, Houston, Las Vegas, Miami, Chicago, Columbus, Detroit, Boston, Los Ángeles, Portland, Washington, DC, San Francisco, Denver, Atlanta, Madison y Nueva York³⁰⁹ y en todo el mundo en Londres, Berlín, Japón, Toronto, Río de Janeiro, Sydney y Nairobi³¹⁰.

Después de que Obama fue nombrado el ganador, recogió varias victorias más en estados indecisos en los que las encuestas habían mostrado una carrera muy reñida como Florida, Indiana, Virginia, y los estados del oeste de Colorado y Nevada. Todos estos estados habían votado por Bush en 2004. Finalmente Obama fue declarado

ganador en Carolina del Norte y McCain en Missouri, con Obama sacando una victoria poco común en el segundo distrito de Nebraska. Esto puso el conteo de votos electorales en 365 para Obama y 173 para McCain. Las victorias de Obama en los estados indecisos poblados de Florida, Ohio, Pensilvania, Carolina del Norte, Virginia y contribuyeron a su victoria decisiva, misma que al principio del conteo de votos, intentó ser puesta en duda por republicanos que alegaban fraudes en las casillas por diversos motivos, y que ni las complejas predicciones previas de FiveThirtyEight lograron eliminar del todo, al colocar a Obama como el seguro ganador de la contienda.

FIGURA 1: Mapa de los votos para la elección de presidente de los EUA del 2008.



Fuente: <http://actualidad.abc.es/elecciones-usa/resultados-mapa.html>

El mapa muestra el impacto de ganar estados indecisos. Nebraska, siendo uno de los dos estados que no son del ganador se lo lleva todo, por primera vez, tenía su voto dividido.

3.1 Consensos de la opinión pública: Saldo

Se predijo que la participación de los votantes en esta elección en general sería alta para los estándares estadounidenses³¹², un número récord de votos fue emitido³¹³. El recuento final fue de 131.3 millones de votos, en comparación con 122.3 millones en 2004 (que también contaba con el registro más alto desde 1968, la última elección presidencial antes de que la edad para votar se redujera a 18). Expresado como porcentaje significó el 63%, esta tasa de participación se basa en un estimado de población de 208, 323, 000³¹⁴. El Centro para el Estudio del Electorado Americano de la Universidad Americana publicó un informe dos días después de la elección, que llegó a la conclusión de que el número de votantes no cumplió con las expectativas. La elección tuvo una mayor participación de los afroamericanos, que constituían el 11.1% del electorado en 2004, frente al 13% en 2008. De acuerdo con las encuestas de salida, más del 95% de los afroamericanos votaron por Obama. Esto jugó un papel fundamental en los estados del sur, como Carolina del Norte. Este fue el caso de Virginia, donde la mucha más alta participación entre los afroamericanos impulsó a Obama a la victoria en el antiguo bastión republicano³¹⁵. Incluso en los estados del sur, donde Obama no tuvo éxito, como Georgia y Mississippi, gracias a la gran participación afroamericana fue mucho más competitivo que John Kerry en 2004.

El saldo en sí, fue de 52.93% del voto popular para Obama, 45.65% para McCain, 0.56% Nader, 0.40% Barr, 0.15% Baldwin , 0.12% McKinney, y hasta los hubo quien voto por otros (0.18%) como Mickey Mouse y Santa Claus. Del voto electoral, Obama obtuvo 67.84% y McCain 32.16%.

La respuesta mundial no se hizo esperar y la gran mayoría de los líderes del mundo enviaron sus felicitaciones al nuevo presidente de los EUA, organizaciones como Greenpeace le dieron la bienvenida con frases como "Welcome back America"³¹⁶. En una encuesta realizada en 22 países para el Servicio Mundial de la BBC en julio y agosto de 2008, el margen a favor de Obama fue de 9% en la India y un 82% en Kenia. En promedio, el 49% de los encuestados lo prefería y el 12% a McCain, mientras que casi el 40% no expresó ninguna preferencia³¹⁷; otras encuestas conducidas en Argentina, Francia y Alemania mostraban las reacciones positivas de sus poblaciones por el resultado final, quienes en su mayoría esperaban que rompiera del todo con la era Bush y llevara a cabo los ideales más sagrados (democracia, libertad y libre empresa) que habían perdido todo significado. La elección fue seguida de cerca de todo el mundo y los medios de comunicación nacionales como CNN y PBS estuvieron muy atentos a la reacción

internacional. Los principales periódicos de todos los continentes publicaron en sus portadas el resultado de las elecciones como su historia principal, lo cual significó un reflejo de la fuerte influencia de los Estados Unidos en los asuntos mundiales y la celebridad internacional que era Obama. La campaña de Obama había dicho que quería "construir una base de fans en todo el mundo"³¹⁸.

Medios de todo el mundo reaccionaron con fuertes emociones cuando Obama fue elegido. La mayoría expresó esperanza y expectativas a favor, pero algunos trataron de preparar a sus lectores para la decepción recordándoles que EUA es un país de instituciones y la Presidencia sólo poseía un margen muy pequeño en la toma de decisiones, por lo que un nuevo gobierno no implicaba un cambio radical en la política exterior o una nueva dirección en su trato, aunque era demasiado pronto para decir si habría ninguna diferencia. Los editoriales variaron de la euforia a un optimismo cauteloso y algunos eran francamente escépticos a pesar de reconocer lo histórico de la elección. Muchos celebraron la victoria como un signo de cambio de las relaciones raciales en Estados Unidos. Los comentaristas dijeron que los resultados de las elecciones sorprendieron porque había la percepción internacional de que Estados Unidos era demasiado racista para elegir a un presidente negro (en contraste con la incapacidad de Rusia para elegir a alguien de una minoría étnica). Otros dijeron que las personas en su país estaban cegadas por el enamoramiento hacia Obama y los alentaban a verlo como un ser humano normal, capaz de cometer errores. En una semana, la emoción y la euforia se calmaron un poco y los editoriales de los periódicos comenzaron a advertir que Obama tenía enormes obstáculos por delante.

La figura de Obama llegó incluso a inspirar envidia a los extranjeros por el compromiso político de los estadounidenses, que no se agota con el acto de votar, de ver los debates electorales o el envío de folletos, sino de ir de puerta en puerta y viajar a diferentes Estados con el fin de convertir a otros a su punto de vista, para muchos, así es como nace una cultura política y se establece un capital de confianza social, que, independientemente de quién gane las elecciones, sigue siendo un importante activo nacional. La elección no significaba la ausencia del racismo en los EUA o que el color de la piel de Obama no jugara ningún papel en la elección, pero el hecho es que, para millones de sus seguidores estadounidenses, la raza de Obama era menos importante

que otros factores. El país estaba orgulloso de Obama y encontraba en él a una inspiración.

Fueron varias las opiniones encontradas, desde un punto de vista más crítico, pero lo cierto es que después de las elecciones de 2008, muchos editoriales y comentaristas internacionales expresaron su esperanza de que la nueva administración proporcionaría un descanso de la administración anterior. Obama no se había materializado de la nada, era la respuesta a los dramáticos fracasos de George Bush, quien creó el deseo de cambio pero que no debía ser tratado como un paria pues durante los últimos ocho años, había tomado el poder de Estados Unidos en su peor abismo moral y económico. Obama tenía un enorme capital de confianza con el que debía rápidamente reconstruir la credibilidad americana.

3.2 Cambios y movimientos observados en mercado de valores

Al principio de su mandato, sus críticos, como el historiador y analista geopolítico Webster Griffin Tarpley biógrafo no autorizado de George Bush padre y Barak Obama, lo atacaron porque en su gabinete no había alguien de la industria pesada, del sector automovilístico, de Silicon Valley, de la industria petrolera, de la defensa o mano de obra, jubilados, pequeñas empresas sino que eran en su mayoría provenientes de Wall Street. Personalidades antisistema como el hip-popero KRS afirmó que EUA estaba al borde de una revolución hasta que se impuso a Obama como candidato. Los conspiracionistas defendían el establecimiento de un Nuevo Orden Mundial, donde el gobierno, las empresas, la reserva federal, entre otras organizaciones, están al servicio de la banca privada. Daniel Estulin y Jim Tucker, investigadores del grupo Bilderberg, aseguran que Obama está al servicio de éste. Alex Jones también apoya la idea de que Obama busca establecer un sistema para erosionar la soberanía y las libertades civiles de los ciudadanos estadounidenses; el documentalista Dinesh D'Souza afirma que Obama en realidad es un férreo anticolonialista que busca desestabilizar al país. Lo cierto es que a la fecha, la deuda de EUA ha crecido exponencialmente bajo el mandato de Obama, algo en lo que concuerdan todas estas hipótesis.

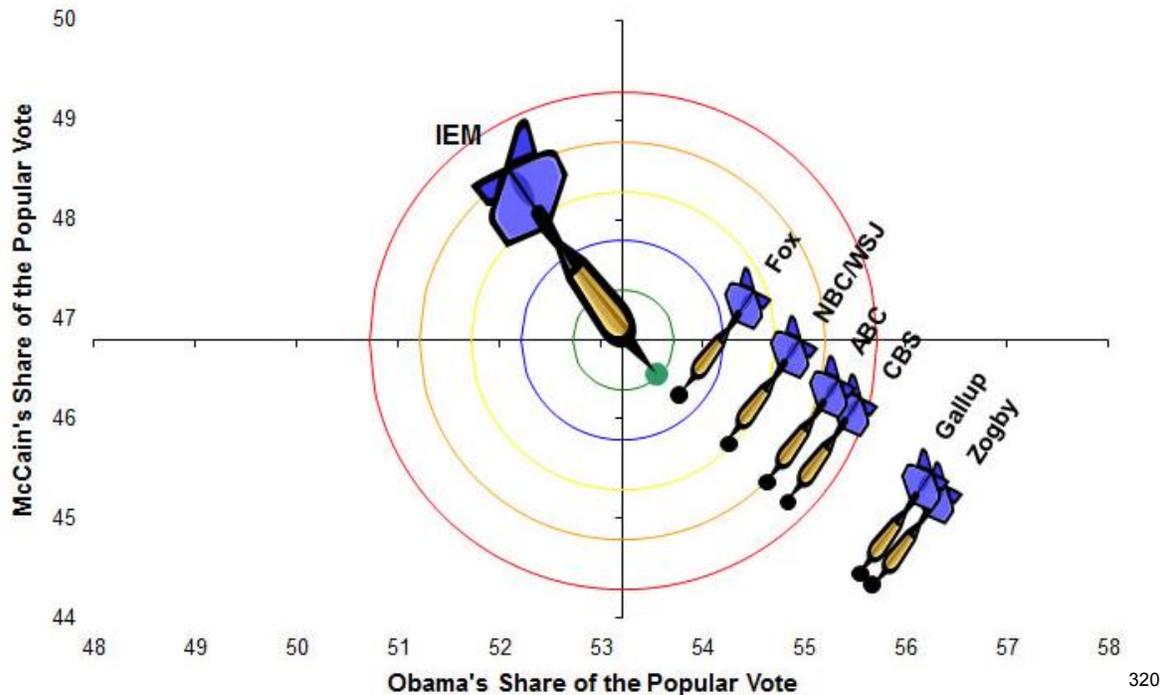
En su momento, la elección de Barack Obama como el próximo presidente de Estados Unidos, subió los ánimos entre los demócratas y los partidarios independientes para los

que era más probable decir que las condiciones económicas estaban "cada vez mejor", el aumento significativo en el optimismo sobre la economía se dio incluso mientras que la visión de los republicanos se volvía más negativa, esta diferencia relativa en el optimismo era un patrón normal en el que aquellos que se identifican con el partido en la Casa Blanca son en general más positivos que los que están saliendo. Pero las opiniones sobre la dirección de la economía se desplazaron de la noche a la mañana en los días posteriores a las elecciones. Los puntos de vista de los republicanos no cambiaron mucho, y lo hicieron un poco más hacia lo negativo. Pero los independientes y las expectativas de los demócratas cambiaron significativamente en una dirección positiva del 1 de octubre al 4 de noviembre y en los cinco días después de las elecciones (noviembre 5-9), mientras que el optimismo neto de los demócratas mejoró aún más dramáticamente (desde -82 a -52 antes de la elección) en los días posteriores. El porcentaje optimista entre los demócratas saltó del 6% y 8% en septiembre y octubre respectivamente, al 21% en los días después de las elecciones, mientras que el porcentaje que decía que la economía estaba empeorando cayó de 91% y 90%, respectivamente, a 73%³¹⁹. Este hallazgo pone de relieve el grado en que la confianza del consumidor puede depender de los intangibles más que en evaluaciones de los consumidores de los datos económicos reales. La elección de Obama y la inminente llegada de un demócrata a la Casa Blanca ya habían provocado un cambio leve hacia lo positivo en la confianza del consumidor, aunque este repunte fue de corta duración, se tradujo en comportamiento real y los consumidores comenzaron a gastar más, sobre todo en una temporada de suma importancia que son las compras de Navidad.

Desde que Obama fue elegido, prometió hacer de la economía su principal prioridad, y se comprometió a trabajar con sus asesores económicos para llegar a una propuesta que el Congreso pudiese votar poco después de asumir el cargo el 20 de enero. Este paquete se esperaba que fuese grande y costoso (estimado por algunos entre \$500 a \$700 mil mdd), cuando se les preguntó si estarían a favor de una medida de este tipo, el 58% de los estadounidenses dijeron que sí y 33% no. Mientras que los demócratas favorecían en gran medida este paquete de estímulo económico de planificación (77%), los republicanos se opusieron a ella por alrededor de un margen de 2 a 1 (32% a favor, 63% en contra). Hay que recordar que es común que los presidentes disfruten de un "período de luna de miel" al inicio cuando toman posesión del cargo, pero esa era de buena voluntad comenzó incluso antes de que el presidente electo gobernara.

Precisión del IEM y las encuestas en la carrera presidencial del 2008

IEM and Poll Accuracy, 2008 Presidential Race



Fuente: <https://tippie.uiowa.edu/iem/media/08pres.html>

La precisión de las predicciones del IEM fue mayor que la de las principales encuestas realizadas sobre el ganador de las elecciones presidenciales de 2008 en EUA.

3.3 Posibles tendencias generadas

El 1 de diciembre de 2008 Obama anunció su equipo de seguridad nacional, que incluía a Hillary Clinton como Secretaria de Estado elevando, según Gallup, la aprobación de los estadounidenses del 58 (noviembre) al 70%³²¹ pues había demostrado su fortaleza cuando fue primera dama; y como Secretario de Defensa, a Robert Gates, quien había servido para los republicanos en los mandatos Bush padre e hijo. A un nivel más básico, el 78% de los estadounidenses aprobaba la forma en que Obama estaba manejando su transición presidencial, con sólo el 13% de desaprobación. La mayoría de los demócratas (94%), independientes (79%) y republicanos (57%) la refrendaba según la encuesta de Gallup. Comparando el índice de aprobación general, éste era más alto que la transición

de George W. Bush (63% en enero de 2001), y la transición de Bill Clinton (66% de noviembre 1992 hasta enero 1993).

Una de las críticas más frecuentes de selecciones de personal de Obama es que muchos fungieron como papeles clave en la administración de Bill Clinton. Para algunos, eso no reflejaba el "cambio" que Obama se comprometió a entregar. Sin embargo, los estadounidenses veían la conexión entre Obama y Clinton en términos positivos, con una escasa mayoría creyendo que el gobierno de Obama sería "más eficaz" con los ex funcionarios de Clinton en puestos clave. Sólo el 14% creía que su gobierno sería "menos eficaz" y el 28% que "no había mucha diferencia". De los demócratas sólo 3% decía que su gobierno sería menos efectivo como resultado, la gran mayoría pensaban que sería más eficaz (77%). Los republicanos eran más propensos a creer que Obama sería pobremente servido por los ex empleados de Clinton (28%), pero la mayoría creían que no haría mucha diferencia.

Entre las figuras controversiales del gabinete Obama, se encontraba Lawrence Henry "Larry" Summers, quien fue nombrado para el puesto de Director del Consejo Económico Nacional donde surgió como un tomador de decisiones económicas clave en el gobierno de Obama, su papel en la Casa Blanca incluyó asesorar a Obama sobre si (y cómo) endurecer la regulación de los fondos de cobertura. El 3 de abril del 2009 estuvo bajo la lupa cuando se descubrió que había recibido grandes sumas de empresas que tenían gran influencia en las decisiones públicas, ganando \$ 5 mdd del fondo de cobertura *D. E. Shaw & Co.* (del que se convirtió en presidente en 2006), y recaudando \$ 2.7 millones en honorarios por dar conferencias para las empresas de Wall Street que recibieron dinero del rescate del gobierno³²². Como miembro del anterior grupo de trabajo sobre Mercados Financieros del presidente Clinton, y junto con la *US Securities and Exchange Commission* (SEC), Arthur Levitt y el presidente de la FED Alan Greenspan, echaron abajo un esfuerzo para regular los derivados y otros dominios en el sector financiero, mismo que muchos señalan como una de las causas de la crisis financiera de 2008, como en el documental *Inside Job* del 2010. Peter DeFazio, uno de sus críticos, junto con economistas como Paul Krugman y Joseph Stiglitz, había argumentado que en vez del estímulo se debía gastar en infraestructura, mientras que Summers había apoyado los recortes de impuestos.

Mientras que Obama hizo campaña con la promesa de restringir los grupos de presión de trabajo en la Casa Blanca, un paso destinado a reducir cualquier influencia entre la administración y las empresas, la prohibición no se aplicó finalmente a ex ejecutivos como Summers, quien no era un cabildero registrado. Una revisión de cientos de páginas de formularios de información financiera de los altos funcionarios de la administración Obama ofreció un amplio retrato de su riqueza en el detalle de los sueldos, bonos e inversiones del círculo del presidente, muchos de los cuales tuvieron profundos recortes salariales en el sector privado y vendieron sus empresas para trabajar en la Casa Blanca.

David Axelrod, informó un salario de un millón de dólares el año pasado de sus dos empresas de consultoría. Durante los próximos cinco años, recibiría \$3 mdd de la venta de las dos empresas, que proporcionaban medios de comunicación y asesoramiento estratégico a clientes políticos. Hizo una lista de activos de alrededor de \$7 a \$10 mdd, e informó de una larga lista de clientes demócratas y algunas corporaciones, incluyendo AT&T y Exelon Corporation, una compañía de energía nuclear.

Michael Froman, asesor adjunto de seguridad nacional para asuntos económicos internacionales, recibió más de \$7.4 millones de Citigroup desde enero de 2008 hasta su incorporación a la Casa Blanca, tales bonos llevaron a la controversia política incluyendo fuertes críticas de Obama, quien los calificó como "vergonzosos".

Thomas E. Donilon, asesor adjunto de seguridad nacional, informó ganar \$3.9 mdd como socio en el bufete de abogados de Washington *O'Melveny & Myers*, donde sus principales clientes incluían Citigroup, Goldman Sachs y Apollo Management, una firma de capital privado en Nueva York que se especializaba en activos en problemas y reestructuración de empresas. Donilon también tenía derecho a los pagos futuros de pensiones de Fannie Mae, del periodo de 1999 a 2005.

Millonarios trabajaban en una variedad de posiciones en la administración Obama, incluida Desirée Rogers, la secretaria social de la Casa Blanca, amiga de la familia Obama, quien reportó una utilidad de \$2.3 mdd en el 2008, obtuvo un salario de \$1.8 mdd de *People's Gas & North Shore Gas*, junto con otras tres fuentes de ingresos por servir en consejos de administración de seguros.

En cuanto a organizaciones civiles, *Organizing for America* (OFA) fue un proyecto del Comité Nacional Demócrata, fundado inicialmente después de la inauguración presidencial de Obama el 17 de enero de 2009 iniciando sus operaciones seis días después. Con Mitch Stewart como el primer director y Jeremy Bird como director adjunto, sus oficinas estarían en Washington y Chicago, el grupo trató de movilizar a los partidarios a favor de las prioridades legislativas de Obama, la reforma de salud en particular, además de aliviar la apatía política y aumentar el apoyo al Partido Demócrata. Finalmente, la organización desempeñó un papel en las elecciones intermedias de 2010, más tarde, se convirtió en el brazo derecho de *Obama for America*. Después de la segunda toma de posesión de Obama, se reorganizó como *Organizing for Action* y regresó a su anterior misión de la organización en torno a la agenda del Presidente. La organización aceptaba donaciones de particulares y empresas, pero no de los grupos de presión y comités de acción política, como una organización exenta de impuestos que trataba de aprovechar la energía de la campaña de reelección del presidente para futuras peleas legislativas. El grupo es independiente del Comité Nacional Demócrata y defensor en cuestiones políticas clave como el control de armas y la inmigración, capacitar a los futuros líderes y dedicar atención a las cuestiones locales en todo Estados Unidos. A excepción de algunos trabajos sobre la reforma de salud, la administración de Obama no ha hecho un uso extensivo de OFA, lo que ha sido criticado por algunos veteranos de la campaña de 2008, que creen que Obama ha cometido un error por comprometerse con los conservadores en lugar de movilizar a la base de voluntarios.

En la primera semana en el cargo, Obama firmó una orden ejecutiva que supuestamente cerraba la Bahía de Guantánamo y otras cárceles secretas, pero después de un análisis se vio que en realidad continuaba con las prácticas militares de la era Bush (retención, encarcelamiento, tortura entre otras), incluida la Ley patriota. El 8 de enero de 2009, Obama nominó a William J. Lynn III como su subsecretario de Defensa, antes había sido contralor y cabildero para Raytheon (un importante contratista de defensa estadounidense con especialización en la fabricación de armas militares y electrónica comercial que estuvo involucrada previamente en la fabricación de aviones corporativos y para misiones especiales hasta principios de 2007. Raytheon es el mayor productor mundial de misiles guiados); tomó el juramento del cargo el 12 de febrero, amplió la adquisición de armas, contrató 20 mil nuevos empleados para gestionar los programas del Pentágono que liberó

\$100 mil mdd durante los próximos cinco años para mantener las fuerzas de combate y modernizar los sistemas de armas. Dejó el cargo el 5 de octubre de 2011.

Timothy Geithner, ex presidente del Banco privado de la Reserva Federal de New York de 2003 a 2009, ya había sido elegido para el cargo de Secretario del tesoro independientemente del resultado de la elección, su posición estaba al mando de la dirección de los gastos del Gobierno Federal en la crisis, incluida la asignación de \$350 mdd de los fondos del *Programa de Alivio de Activos en Problemas (Troubled Asset Relief Program)* promulgada durante el gobierno de Obama, asimismo incluyó a Mark Patterson (antiguo lobista de Goldman Sachs) en su equipo de trabajo. Al final de su primer año en el cargo, continuó los esfuerzos de la administración para reestructurar la regulación del sistema financiero de la nación, los intentos de impulsar la recuperación tanto del mercado hipotecario y la industria automotriz, las demandas de proteccionismo, los cambios fiscales del presidente y las negociaciones con los gobiernos extranjeros sobre los enfoques a los problemas financieros de todo el mundo. Ahora se desempeña como presidente de *Warburg Pincus*, una firma de capital privado de Wall Street.

Obama incluyó también a lobistas top de la familia real saudita como George Mitchell como enviado del Medio-Este; Leon Panetta (quien ya había servido para Clinton) a la cabeza de la CIA; Tom Daschle (lobista top de la asistencia sanitaria de empresas) para llevar el Departamento de Salud y Servicios Humanos.

Mientras los estadounidenses para noviembre 18 no estaban tan absortos en la política nacional como lo fueron en los meses y semanas previas a la elección presidencial, en una encuesta de Gallup³²³, el 83% decían seguir las noticias de la transición presidencial por lo menos algo de cerca, casi la mitad (48%) "muy de cerca", comparado con el 68% que siguieron a la elección con la misma intensidad. Con los medios de comunicación que cubrían cada movimiento del presidente electo quien mantenía un perfil bastante bajo fuera de las conferencias de prensa. Desde la victoria de Bill Clinton en 1992, los estadounidenses no habían tenido la oportunidad de ser testigos de una transición presidencial que se extendía desde el Día de Elecciones al Día de Inauguración,

3.4 Conclusiones del capítulo

El impacto en los mercados estuvo determinado fundamentalmente por las promesas de campaña de Barack Obama y McCain, pero sobretodo en el favoritismo que la población mostró a los candidatos, inclinando la balanza a favor de Obama quien demostró con hechos (es decir, tradujo esto en dinero) que el financiamiento de una elección no sólo compra votos, sino que gana corazones. Barack Obama ayudó a impulsar la confianza de los mercados, pues en todo momento proyectó una estabilidad personal y emocional, sin dejar de lado la frescura y dinamismo que el país exigía para el cambio. Mucho aportó su liderazgo, equipo de trabajo, confianza y capacidad de recolección de fondos en los resultados finales.

Como resultado de su exitosa campaña, ganó la presidencia, pero los factores fueron muchos, aunque siempre corrieron sobre dos ejes principales: la psicología de su marketing que manejó un discurso diferente a cada sector pero congruente con un todo y el dinero recaudado para su financiamiento.

Obama, que tiene una madre de raza blanca y un padre keniano de la etnia Luo, se convirtió en el primer presidente afroamericano bi-racial de los EUA. Biden es el primer católico romano en ser elegido vicepresidente. Obama y Biden fueron el primer presidente y vicepresidente electos del Senado desde 1960 (John F. Kennedy / Lyndon B. Johnson), Obama se convirtió en el primer presidente Demócrata del Norte desde Kennedy (todos los anteriores pertenecientes al conservador cinturón del sur), y la fórmula Obama / Biden fue la primera en ganar la candidatura demócrata para dos nortefios desde 1940 (Franklin D. Roosevelt / Henry A. Wallace). Además, Obama se convirtió en el primer candidato demócrata en ganar una mayoría del voto popular desde Jimmy Carter en 1976, el primero en ganar una mayoría tanto de votos como de estados desde Lyndon Johnson en 1964, y el primer demócrata del Norte en ganar una mayoría tanto de votos como de estados desde Franklin Roosevelt en 1944.

El porcentaje de votos cambió entre 2004 y 2008, sólo cinco estados mostraron una tendencia más republicana: Arkansas, Luisiana, Oklahoma, Tennessee y Virginia Occidental. Antes de la elección, los comentaristas discutían si Obama sería capaz de volver a dibujar el mapa electoral de los estados que habían estado votando por los candidatos republicanos en las últimas décadas. En muchos sentidos, él tuvo éxito. Ganó todas las regiones del país en dos dígitos, excepto el Sur, que John McCain ganó por

nueve por ciento. Obama ganó Delaware, el Distrito de Columbia, Maryland, Carolina del Norte, Florida y Virginia en el Sur. McCain ganó la mayor parte del sur profundo, donde los votantes blancos han apoyado a los candidatos republicanos por márgenes grandes en las últimas décadas. Obama también desafió a los referentes políticos, convirtiéndose en la primera persona, desde 1956, en ganar la presidencia mientras perdía en Missouri (así como el primer demócrata en hacerlo) y, desde 1960, también en Kentucky y Tennessee. Fue el primer demócrata, desde 1916, en ganar la presidencia sin ganar West Virginia y el primer demócrata en ganar perdiendo en Arkansas desde que ese estado se integró a la Unión en 1836. Su victoria en Indiana y Virginia también fueron notables, ambos estados votaron por el candidato demócrata por primera vez en 11 elecciones desde 1964. Aunque Obama no ganó otros estados normalmente republicanos como Georgia y Montana (que fueron ganados por Bill Clinton en 1992), no obstante, era competitivo en ambos. Perdió Montana por un poco menos de 3% y Georgia por algo más del 5%. También notable, ganó todos los estados indecisos del 2004 (donde Kerry y Bush ganaron por menos de 5%) por un margen de 8.5% o más a excepción de Ohio, que el demócrata ganó por un 4.5%. Obama fue el primer candidato presidencial en dividir los votos electorales de Nebraska. Junto a Maine, que aún no ha dividido sus votos electorales, Nebraska es uno de dos estados que dividen sus votos, dos para el ganador del voto popular en todo el estado y el resto para el ganador de cada respectivo distrito electoral (Nebraska tiene tres, y Maine tiene dos). Obama ganó el voto electoral de segundo distrito del congreso de Nebraska, que contiene la ciudad de Omaha, los otros cuatro votos electorales de Nebraska fueron para John McCain.

Esta elección mostró la continuación de algunas de las tendencias de polarización evidentes en las elecciones de 2000 y 2004. McCain ganó entre los blancos 55-43%, mientras que Obama ganó entre los negros 95-4%, los hispanos 67-31%, y los asiáticos 62-35%. Votantes entre 18 a 29 años de edad votaron por Obama por 66 a 32% mientras que los votantes de edad avanzada respaldaron a McCain 53-45%.

Con la elección de Obama, el mundo se regocijó de que EUA estaba en manos de un hombre de paz, inteligente y carismático. Pero un árbol es medido por la calidad de sus frutos, Obama se comprometió en discursos y entrevistas a muchas cosas que no consumó, prometió que sacaría las tropas de Iraq en un tiempo límite que no se cumplió porque gente más poderosa que él las había puesto ahí, cambió sus declaraciones pero

seguía contradiciéndose con el Barack de su campaña. Reautorizó la Ley Patriota, que tiempo después Snowden en conjunción con Wikileaks, Julian Assange y otros más denunciarían junto con otras prácticas de vil espionaje ilegal a personas comunes y políticos de todo el mundo. Se comprometió con los trabajadores a renegociar el TLC y el GATT para decir después que únicamente era “retórica de campaña”³²⁴ a los empresarios canadienses. Entre otras cosas, dijo que llevaría la paz en el Oriente medio, que daría transparencia y una economía equilibrada, que no tendría grupos de presión y que limpiaría el gobierno, que trabajaría para el medio ambiente y cambiaría el sistema de salud pública (que sí cumplió). Hizo muchos discursos sin el pleno conocimiento de todo lo que se le vendría con el cargo, pero el pueblo de los EUA se desmotivó, después de llenarse de esperanza en 2008 cuando lo consideraron un auténtico salvador.

Conclusiones finales

La historia de los Estados Unidos ha tenido muchas luchas internas para poder consolidarse efectivamente como estados unidos, ha sido un almanaque de encuentros y desencuentros en dónde el argumento fundamental reinante es la defensa de la libertad. Existe una multiculturalidad que no concede a ninguna minoría religiosa, étnica, sexual, genérica o migratoria, un favoritismo marcado que amenazaría la integridad nacional. Es por ello que el aglutinador de esta diversidad ha sido tener un enemigo común, mismo que ha transformado su nombre con el paso del tiempo, pero que siempre amenaza con la pérdida de la democracia.

Así pues, uno de los valores más preciados por el pueblo estadounidense, se pone en práctica masiva cada tres años, al elegir al próximo dirigente de la nación. En 2008 aconteció un conjunto de situaciones que cambiarían para siempre la historia mundial, y representaría un ejemplo de integración para el resto del globo terráqueo. Como vimos en esta investigación, todo comenzó con un keniano y una mujer en Hawái, quienes procrearían a una de las figuras políticas más inspiradoras de la historia de los Estados Unidos; quien contendría contra la ex primera dama y quien al final no sólo resultaría vencedor sino que, por sus esfuerzos, ganaría un premio Nobel.

El inicio de la postulación de Obama como precandidato a la presidencia de los EUA se vio fuertemente marcada por su pasado y la inconformidad de los estadounidenses hacia un gobierno belicoso y una economía decadente. Obama había sentido previamente el fracaso en su carrera política, y por petición de su esposa, en caso de la no victoria, ésta sería la última vez que contendiera en la carrera presidencial. A pesar de tener de su lado el descontento público, la frescura de su propuesta y la evidente encarnación del cambio que representaba, halló bastantes dificultades para superar a Hillary Clinton, una candidata tenaz, experimentada, mujer y compañera de su partido. Esto último le valió que fuese el terreno de las propuestas, la arena de batalla sobre la que se recaudarían los fondos, mismos que determinarían el resultado final no sólo de la pre contienda sino de las elecciones finales.

Es importante destacar que Obama siempre se manejó como un candidato íntegro, transparente, que supo mantener un discurso sin herir sensibilidades, convenciendo a

grupos diversos e incluso opuestos entre ellos, pocas veces hubo episodios de guerra sucia contra sus contrincantes, siempre fue incluyente y plural, excepcionalmente congruente. Fue precisamente esta coherencia lo que lo propulsó como un candidato fuerte, cercano a sus electores; además, contó con un equipo de campaña brillante que lo ha seguido hasta su segundo periodo de mandato en el gobierno.

En el ámbito económico los inversionistas tendieron a poner sus cartas a favor Obama, como respuesta al reflejo común de “apostar al caballo ganador”, Obama fue también un político en quien se podría invertir y que reeditaría al llegar a la presidencia. Fueron controversiales los aportes de Goldman Sachs, así como de las empresas de Wall Street en el financiamiento de su campaña, sin dejar de lado los escándalos de “puerta revolvente” entre funcionarios públicos con nexos en el sector privado que los situaban indudablemente en una encrucijada de conflicto de intereses en el ejercicio de su carrera.

Los años anteriores a la campaña fueron en verdad los que construyeron su fuerza porque fue precisamente la promesa de un cambio, sin ser radical ni ofender a un enemigo específico o bien delineado, lo que caló los ánimos electorales. La propuesta de unión entre todos los grupos, de volver a ser los estados “unidos” de Norteamérica, los discursos impecables y la demagogia expandida, fueron importantes reforzadores de la idealización de Obama con el salvador del país.

En esa misma multiculturalidad, Obama experimentó los diversos conflictos entre las minorías, entendía perfectamente al ciudadano promedio en constante lucha por el sentido de pertenencia. Su causa era más bien social, lo que le valió ser aclamado por una inmensa mayoría con sed de justicia ante los estrepitosos fraudes financieros cometidos. Así pues, según las encuestas de salida, conducidas por Edison Research de Somerville, N.J., para la encuesta lectoral nacional, un consorcio de ABC News, Associated Press, CBS News, CNN, Fox News, and NBC News³²⁵ los resultados finales fueron los siguientes:

| Voto presidencial de 2008 por subgrupo demográfico | | | | | | | | | |
|---|--------------|---------------|-------------|---------------------|-----------------------------|--------------|---------------|-------------|---------------------|
| Subgrupo demográfico | Obama | McCain | Otro | % voto total | Subgrupo demográfico | Obama | McCain | Otro | % voto total |
| Voto total | 53 | 46 | 1 | 100 | | | | | |

Impacto de la campaña presidencial de Barack Obama de 2008 en los mercados financieros de Nueva York

| Ideología | | | | | Partido | | | | |
|---------------------------------------|----|----|---|----|--------------------------------|----|----|---|----|
| Liberales | 89 | 10 | 1 | 22 | Demócrata | 89 | 10 | 1 | 39 |
| Moderados | 60 | 39 | 1 | 44 | Republicano | 9 | 90 | 1 | 32 |
| Conservadores | 20 | 78 | 2 | 34 | Independientes | 52 | 44 | 4 | 29 |
| Genero | | | | | Estado civil | | | | |
| Hombres | 49 | 48 | 3 | 47 | Casados | 47 | 52 | 1 | 66 |
| Mujeres | 56 | 43 | 1 | 53 | No casados | 65 | 33 | 2 | 34 |
| Raza | | | | | Religión | | | | |
| Blancos | 43 | 55 | 2 | 74 | Protestantes | 45 | 54 | 1 | 54 |
| Negros | 95 | 4 | 1 | 13 | Católicos | 54 | 45 | 1 | 27 |
| Hispanos | 67 | 31 | 2 | 9 | Judíos | 78 | 21 | 1 | 2 |
| Asiáticos | 62 | 35 | 3 | 2 | Otros | 73 | 22 | 5 | 6 |
| Otros | 66 | 31 | 3 | 3 | Ninguno | 75 | 23 | 2 | 12 |
| Asistencia a los servicios religiosos | | | | | Educación | | | | |
| Más de una vez a la semana | 43 | 55 | 2 | 12 | No graduado de la preparatoria | 63 | 35 | 2 | 4 |
| Semanal | 43 | 55 | 2 | 27 | Graduado de la preparatoria | 52 | 46 | 2 | 20 |
| Mensual | 53 | 46 | 1 | 15 | Alguna educación universitaria | 51 | 47 | 2 | 31 |
| Unas veces al año | 59 | 39 | 2 | 28 | Educación universitaria | 50 | 48 | 2 | 28 |
| Nunca | 67 | 30 | 3 | 16 | Educación de posgrado | 58 | 40 | 2 | 17 |
| Región | | | | | Ingreso familiar | | | | |
| Noroeste | 59 | 40 | 1 | 21 | Bajo de \$15,000 | 73 | 25 | 2 | 6 |
| Medio oeste | 54 | 44 | 2 | 24 | \$15,000–30,000 | 60 | 37 | 3 | 12 |
| Sur | 45 | 54 | 1 | 32 | \$30,000–50,000 | 55 | 43 | 2 | 19 |
| Oeste | 57 | 40 | 3 | 23 | \$50,000–75,000 | 48 | 49 | 3 | 21 |
| Tamaño de la comunidad | | | | | \$75,000–100,000 | 51 | 48 | 1 | 15 |
| Urbana | 63 | 35 | 2 | 30 | \$100,000–150,000 | 48 | 51 | 1 | 14 |
| Suburbio | 50 | 48 | 2 | 49 | \$150,000–200,000 | 48 | 50 | 1 | 6 |
| Rural | 45 | 53 | 2 | 21 | Superior de \$200,000 | 52 | 46 | 2 | 6 |
| Votante de primera vez | | | | | Orientación sexual | | | | |
| Votante de primera vez | 69 | 30 | 1 | 11 | Gay, lesbiana, o bisexual | 70 | 27 | 3 | 4 |
| Todos los demás | 50 | 48 | 2 | 89 | Heterosexual | 53 | 45 | 2 | 96 |

Fuente: National Exit Poll. CNN.

Los principios que construyeron la decisión del votante, fueron marcados fuertemente por la crisis económica mundial, las expectativas de cambio y el horror de la guerra iniciada por la administración Bush. Ocupando Obama el gobierno, su popularidad bajó debido a

la tardanza del cumplimiento de todas sus promesas de campaña, debido en gran parte a los bloqueos del congreso a sus propuestas. A pesar de las polémicas como el cierre de Guantánamo y el otorgamiento del Premio Nobel de la Paz, logró expandir el sistema de salud popular, retirar a las tropas de la guerra y desarmar bases militares entre otras cosas que le valieron la reelección en 2012 y marcó un antes y un después en la economía.

En cuanto a la edad, 66% de los votantes entre 18–24 años (10% del total) votaron por el partido demócrata, 32% por el republicano; de entre 25–29 años (8% del total), 66% demócrata y 31% republicano; de 30–39 años (18% del total), 54% por los demócratas, 44% republicanos; de 40–49 años (21% del total), el voto fue de 49% para republicanos y demócratas; de 50–64 años (27% del total), también estuvo muy parejo con 50% demócratas y 49% republicanos; en cuanto a las personas de 65 años y mayores (16% del total) votaron 53% por los demócratas y 2% por los republicanos.

Es importante no sólo conocer los rangos de edades, sino por qué esa población votó como lo hizo. Se estima la participación de jóvenes que se identificó con la imagen innovadora de Obama, tuvo especial importancia porque a pesar de la relativamente pequeña porción que significó en las votaciones, inclinó la balanza a favor de los demócratas frente a una población más adulta pero equilibrada en sus preferencias hacia ambos partidos. Igualmente, fue muy importante el apoyo de las personas mayores a los 65 años. Estas ligeras, pero trascendentales diferencias, capturaron el espíritu de la nación, hacia un horizonte esperanzador y un nuevo amanecer que era el cambio que esperaban; impreso en el logo de la campaña manejada por Axelrod.

Obama se impuso - a menudo por grandes márgenes a lo largo de la campaña - no sólo por desempeñarse mejor, sino por ser más presidencial y digno de confianza. McCain se vio afectado seriamente por seguir la política de Bush como cuando en los debates apoyó las medidas de desregulación financiera que muchos señalaron como la causa de la crisis económica. Finalmente, en su gobierno, Obama demostraría ser la inspiración para muchos y la desilusión para otros. Él sí significó un cambio, y aún conserva la imagen amigable y conciliadora que tanto promulgó en su campaña y lo catapultó a la presidencia. Cuando Obama declaró en 2007 que competiría por la presidencia, inmortalizó: "People who love their country can change it".

ANEXO

Election stock market o los mercados de predicción electoral (MPE)

Los mercados de predicción electoral (también conocidos como mercados de valores electorales), son mercados financieros cuya función es valorar contratos en negociación basándose en los resultados de las elecciones. Los participantes invierten sus propios fondos, compran y venden contratos listados, obtienen ganancias y se arriesgan a perder o ganar dinero en el proceso. Estos mercados funcionan como otros mercados de futuros³²⁶ en que se operan granos, ganado o metales preciosos. El principal propósito es predecir el resultado final de las elecciones, tal como el porcentaje de participación del voto popular o la porción de curules que cada uno de los partidos políticos recibirá en el senado o el parlamento.

El interés en el uso de los mercados para pronosticar resultados no financieros ha crecido con la popularidad de las apuestas en Internet. Mientras muchos abordan a los mercados de predicción como fenómenos recientes, las apuestas en los resultados políticos tienen una larga tradición en los Estados Unidos.

Los MPE son particularmente buenos en reflejar una gran cantidad de la información disponible, a menudo lo hacen más rápido que las encuestas de opinión, las cuales toman varios días en completarse y procesarse; además, los operadores tienen fuertes incentivos en reflejar sus opiniones verdaderas acerca de la apuesta a pesar de sus preferencias políticas. Así pues, los mercados electrónicos de Iowa (IEM) han hecho un trabajo admirable en la predicción del resultado de las elecciones, su método es trabajar en la generación de pronósticos precisos pues, con base en el análisis de una serie de tiempo diaria, el mercado pasa varias pruebas formales (pero no todas) de eficiencia³²⁷, superando shocks como cambios en la legalidad de las apuestas y devoluciones tardías.

Los MPE son usados para propósitos educativos, los investigadores pueden estudiar el comportamiento de los participantes de los mismos y muestran los fundamentos de la negociación.

Ejemplos de mercados de predicción

Dos universidades han estado operando los MPE por cerca de una década. La Universidad de Iowa a través del *Tippie College of Business* maneja los IEM que negocian principalmente elecciones presidenciales y del congreso. En Canadá la Universidad de la Columbia Británica (UCB), *Sauder School of Business*, ha estado operando el UCB Election Stock Market que opera elecciones federales y locales de Canadá. Ambos mercados realizan sus operaciones sin fines de lucro, únicamente con propósitos de investigación, por ello no cobran comisiones o cuotas por transacciones. Las inversiones están limitadas y van desde los 500 dólares americanos o 1,000 dólares canadienses.

También han surgido mercados de predicción privados en los años recientes. A diferencia de sus contrapartes universitarias, estos sí cargan comisiones o tarifas para cubrir sus costos de operación. Los mercados comerciales pueden hacer cargos por transacción o cobrar comisiones en las ganancias netas, asimismo las cuotas por transacción pueden ser diferenciadas por los tomadores de precio (aquellos que posicionan las ordenes de mercado) y los formadores de precio (aquellos que colocan las órdenes límites). Ejemplos de los mercados de predicción comerciales incluyen el *Intrade Prediction Markets* y *The Washington Stock Exchange*; ambos le siguen la pista a las predicciones de un amplio conjunto de eventos políticos. Estos mercados postulan atraer mayor inversión y generar un volumen mayor que sus contrapartes académicas dado que no limitan el capital de inversión.

Tipos de mercados

Hay dos tipos básicos de bolsas electorales. En el primer tipo el participante paga un dólar por contrato, los contratos son resultado de un referéndum (sí o no), si acierta en su elección al final de evento, se le paga su dólar, de lo contrario pierde el dinero apostado. Ejemplo: ¿Ganará *Los miserables* el óscar a mejor película en 2013? Como *Argo* ganó ésta categoría, a los contratos que apostaron por “sí” se les pagará \$0 dólares, a aquellos que apostaron “no” se les pagará \$1 dólar.

El otro tipo mercado de valores de elección es un mercado donde una parte proporcional se determina con el pago de varios contratos de proporciones porcentuales dependiendo de un resultado determinado, multiplicado por una cantidad fija que normalmente es \$1. Ejemplos de este mercado incluyen una cuota de mercado de los curules obtenidos por

un partido, donde los pagos son determinados por el porcentaje de escaños que gana una parte determinada del partido en el parlamento, o una cuota de mercado del voto popular, en el que los pagos son determinados por el porcentaje de participación popular de los votos de un partido.

Creación de contratos

Los contratos se ponen en circulación a través de la compra de una cartera unidad (lo que quiere decir que todas las apuestas, aunque sean contrarias, se agrupan en un solo contrato). Lo que es que el participante compra un conjunto de todos los contratos en un mercado en particular, por valor de \$1 dólar. Si consideramos la posibilidad de una elección en la que tres partidos compiten: uno rojo, uno azul y uno verde, el porcentaje de votos populares para cada partido deben sumar el 100% por definición, por lo que no importa cuál sea el resultado de la elección, para cada una de las tres partes siempre será un valor de \$1 dólar. Aunque no ahondaremos en la cuestión, Manski³²⁸ demuestra que tanto el riesgo y la distribución de las creencias comerciales afectan significativamente el equilibrio en el precio.

Posición larga

Un operador toma una posición larga por comprar barato y vender caro. Por ejemplo, si un inversor considera la compra de un contrato por el Partido Azul, que se ofrece en 39.3 centavos de dólar en el mercado, y predice que el Partido Azul va a ganar más del 41%, compra un contrato del Partido Azul de 39.3 centavos de dólar. Si el día de las elecciones el Partido Azul gana un 42.5% del voto popular, el inversor da cuenta de una ganancia de 3.2 centavos, que es una rentabilidad del 8.1% sobre la inversión.

Posición corta

Para ejemplificarlo considere la posibilidad de un comerciante que ha comprado una cartera unidad que consta de un contrato por cada uno de los partidos (Partido Rojo, Partido Azul y Partido Verde), con un costo de \$1 (esto es, un contrato con valor de un dólar, que aglutina tres carteras, cada una de las cuales apuesta como ganador a cada partido diferente). Convencido de que el contrato para el Partido Azul está sobrevaluado a su precio actual (que es de 30 centavos), el comerciante vende un contrato del Partido Azul por 30 centavos de dólar (lo que quiere decir que el que le compró ese contrato considera que el Partido Azul obtendrá como mínimo un 30% de los votos). En la jornada

electoral el Partido Rojo gana el 55% de los votos, el Partido Azul gana el 25% de los votos, y el Partido Verde gana un 20%. El comerciante recibe ahora 75 centavos en total (que es la parte proporcional para el Partido Rojo y el Partido Verde), y tiene un adicional de 30 centavos por la venta del contrato del Partido Azul. El comerciante tiene ahora \$1.05 dólares y ha obtenido un beneficio de 5 centavos por una inversión de \$1 dólar.

Mercado de liquidación

Los mercados de valores típicamente electorales interrumpen su actividad el día antes de que la elección se lleve a cabo. Las operaciones se liquidan después de las elecciones sobre la base de los resultados electorales. En los mercados de la distribución del voto popular y la cuota de escaños parlamentarios, cada contrato tiene un valor exactamente igual a la cuota de participación correspondiente. El contrato ganador paga \$1, mientras que los contratos que pierden pagan \$0.

Confiabilidad de los mercados bursátiles electorales

La exactitud de estos mercados casi siempre se juzga comparando el stock del mercado de predicción electoral en sus precios de cierre, en la víspera de las elecciones de las encuestas preelectorales finales y los resultados reales. La precisión se mide como el error de pronóstico promedio absoluto de porcentaje de votos y cuotas de seguridad. Un intento más riguroso para evaluar el desempeño de los mercados bursátiles electorales se encuentra en Berg y otros autores³²⁹, quienes registran que durante las cinco últimas elecciones previstas en el IEM, el error absoluto medio de predicción del mercado de una cuota importante del voto del partido presidencial, realizada a través de los 5 días antes de la elección, fue de 1.20 puntos porcentuales, mientras que las encuestas de opinión llevadas a cabo durante ese mismo tiempo tuvieron un promedio de error de 1.62 puntos porcentuales. Así también reportan evidencia de que los MPE superan en su precisión a las encuestas electorales durante períodos de tiempo más largos antes de la fecha de las elecciones. Por otro lado, Erikson y Wlezien³³⁰ desafían a la idea anterior argumentando que las encuestas sólo miden las preferencias en el día de la votación, mientras que los MPE pronostican el resultado de la jornada electoral. Cuando se conduce la encuesta utilizando técnicas estadísticas, encuentran que su predicción supera los pronósticos del MPE.

Un elemento clave para el buen funcionamiento de los MPE es la liquidez del mercado, dado que funcionan a través de la agregación de creencias y opiniones en los precios de mercado, un flujo continuo de nuevas inversiones son esenciales para que los precios proporcionen un pronóstico preciso del resultado de la elección. Las señales de que falta liquidez en un MPE incluyen amplios márgenes (grandes diferencias entre los precios de oferta y demanda) y oportunidades de arbitraje (donde la suma de los precios de la oferta supera el valor de una cartera unidad o cuando la suma de los precios de demanda es más bajo que el valor de la cartera unidad). Con la exactitud de los MPE se puede esperar que aumente el número de participantes en el mercado. La existencia de costos de transacción para la inversión y el comercio en los MPE, también puede reducir su eficacia.

Sunstein³³¹ mantiene que los mercados de predicción son a menudo más precisos que los grupos deliberantes porque tienen éxito en la agregación de información muy dispersa. Deliberadamente se puede hacer hincapié en la información compartida a expensas de la información exclusiva o privilegiada.

Consideraciones a futuro de los MPE

En el verano de 2003, la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada de Defensa (DARPA) del Departamento de Defensa de Estados Unidos, planeó abrir un amplio mercado de predicción llamado el Mercado de Análisis de Política (PAM por sus siglas en inglés) para ayudar a los tomadores de decisiones a predecir los acontecimientos geopolíticos. PAM fue creado principalmente para recoger información a través de múltiples agencias de inteligencia del gobierno federal de los EE.UU., pero a pesar de que estaba abierta al público, el Senado decidió finalizar el programa justo antes de su inicio. PAM se descarriló, en parte, debido a los temores de que grupos terroristas pudiesen tratar de manipular los precios con el fin de distorsionar la información que llega a los tomadores de decisiones de inversión.

Son variados los resultados empíricos en la manipulación de los mercados de predicción. Hansen y otros autores³³² reportan intentos exitosos en la manipulación de los precios en el IEM, pero un experimento de campo reportado por Camerer³³³ y un estudio histórico de la manipulación del precio en los MPE de Strumpf y Rhode³³⁴ desmiente estas aseveraciones. Estudios como los de Wolfers y Zitzewitz³³⁵ concluyeron que los intentos

de manipulación no tienen un efecto discernible en los precios de los contratos, excepto durante las fases cortas de transición.

Resultados como los de Strumpf y Rhode sugieren que cuando los agentes sospechan la presencia de manipuladores y saben en qué dirección quieren impulsar los precios, la manipulación es ineficaz. En un caso como el modelado en el diseño de su estudio, esto es evidencia de que los mercados de predicción están a salvo de algunos tipos de esfuerzos de manipulación. Aunque estos resultados son sugestivos, de ninguna manera son concluyentes. Hay que tomar en consideración que su diseño está especializado en que todos los participantes saben que (I) los manipuladores están presentes, (II) la fortaleza del incentivo para manipular, y (III) la dirección en la que los manipuladores tienen incentivos para impulsar los precios.

Las apuestas en las elecciones presidenciales tienen una larga tradición en los EE.UU., los MPE llevan operando por más de tres cuartas partes de siglo. A partir de la Segunda Guerra Mundial los pronósticos resultantes de las apuestas fueron notablemente proféticos³³⁶ y casi siempre anunciaron correctamente los resultados electorales con mucha antelación, a pesar de la ausencia de encuestas científicas. Esta experiencia histórica sugirió un papel prometedor para otros mercados de predicción. La presencia de un mercado de apuestas no daña seriamente la situación en juego. Los modelos de elección racional en la política tienen graves dificultades para explicar por qué la gente vota dados el costo del voto y la insignificamente pequeña probabilidad de que se gane. La experiencia de los mercados de apuestas políticas sugiere un paralelo entre ser un participante político y ser un aficionado a los deportes. La evidencia indica que los participantes en los mercados de apuestas políticas por lo general tratan de intensificar su participación en las elecciones respaldando sus opiniones y preferencias con dinero. Las apuestas políticas se inclinan en un símil a las apuestas deportivas³³⁷, pues para muchos vale la pena el precio de expresar los sentimientos de afiliación, aunque se pague con una pérdida monetaria si no aciertan.

Fuentes

Hemerográficas

- "Financial Summary Report Search Results". fec.gov. Consultado el 10 de diciembre 2013 en http://query.nictusa.com/cgi-bin/cancomsrs/?_08+00+PR
- (10 septiembre 2008). All Countries in BBC Poll Prefer Obama to McCain. BBC World Service.
- (23 agosto 2008) "The Ax-man Cometh" (U.S. edition). The Economist. Página 28.
- (27 febrero 2008). Obama staffer gave warning of NAFTA rhetoric. Consultado el 26 de noviembre de 2013 en <http://www.freerepublic.com/focus/chat/2897002/posts>
- (3 noviembre 2008). Expected High Voter Turnout Has Government Officials, Watchdog Groups on Alert. Fox News.
- (5 noviembre 2008). "Text of Obama's Acceptance Speech". The Baltimore Sun.
- (5 noviembre 2008). Scenes of joy across the US—Local News—News—General. The Canberra Times.
- (6 noviembre 2007). El número de norteamericanos descontentos por su gobierno alcanzó su máximo Consultado el 11 de septiembre de 2013 en <http://spanish.ruvr.ru/2007/11/06/1103237/>
- Adams, Richard (9 mayo 2007). Barack Obama (en inglés). The Guardian. Consultado el 20 de diciembre de 2013 en guardian.co.uk
- Aguilar, Louis (11 julio 1990). Survey: Law firms slow to add minority partners (en inglés). Chicago Tribune. Consultado el 20 de diciembre de 2013 en articles.chicagotribune.com
- Alban, Debra (7 noviembre 2008). Number of votes cast set record, but voter turnout percentage didn't. CNN.
- Allison, Melissa (15 diciembre 2000). State takes on predatory lending; Rules would halt single-premium life insurance financing (en inglés). Chicago Tribune. Consultado el 10 de septiembre de 2008. <http://pqasb.pqarchiver.com/chicagotribune/access/65214450.html?dids=65214450:65214450&FMT=ABS&FMTS=ABS:FT>
- Andrews, Wyatt (29 octubre 2008). Reality Check: The Cost Of Obama's Pledges. CBS News.

- Archibold, Randal (29 julio 2004). The Democrats; the Convention in Boston -- The Illinois Candidate; Day After, Keynote Speaker Finds Admirers Everywhere (en inglés). The New York Times. Consultado el 11 de septiembre de 2008. <http://query.nytimes.com/gst/fullpage.html?res=9A03E7DB103DF93AA15754C0A9629C8B63>
- Associated Press (22 agosto 2008), Bayh, Kaine out of Obama's veep race. MSNBC. Consultado el 17 de noviembre de 2013 [NBCNEWS.com](http://www.nbcnews.com)
- Associated Press (24 junio 2007). Barack Obama: Faith Has Been "Hijacked" (en inglés). CBS News. Consultado el 18 de septiembre de 2008. <http://www.cbsnews.com/stories/2007/06/24/politics/main2971556.shtml>
- Associated Press (4 junio 2008). Rezko found guilty in corruption case (en inglés). MSNBC. Consultado el 19 de septiembre de 2008. <http://www.msnbc.msn.com/id/24973282/>
- Baker, Peter (26 marzo 2010). Obama Seals Arms Control Deal With Russia, The New York Times. Consultado el 26 de noviembre de 2013 en [nytimes.com](http://www.nytimes.com)
- Balz, Dan (22 julio 2008). Details of Obama's Trip Released. Consultado el 17 de noviembre de 2013 de [washingtonpost.com](http://www.washingtonpost.com)
- Barker, Kim (21 julio 2008). Obama, Karzai keep talk "positive". Chicago Tribune. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en [chicagotribune.com](http://www.chicagotribune.com)
- BBC News (1 agosto 2007). Obama warns Pakistan on al-Qaeda (en inglés). Consultado el 16 de septiembre de 2008. <http://news.bbc.co.uk/2/hi/americas/6926663.stm>
- BBC News (5 noviembre). Obama wins historic US election (en inglés). Consultado el 9 de enero de 2009. http://news.bbc.co.uk/1/hi/world/americas/us_elections_2008/7709978.stm
- BBC News. Recession in the US "has arrived"?. Consultado el 10 de diciembre 2013 en [news.bbc.co.uk](http://www.news.bbc.co.uk)
- Becker, Jo; Christopher Drew (11 mayo 2008). Obama's Pragmatic Politics, Forged on the South Side. The New York Times.
- Bernstein, David (Junio 2007). The Speech (en inglés). Chicago Mag. Consultado el 11 de septiembre de 2008. <http://www.chicagomag.com/Chicago-Magazine/June-2007/The-Speech/>

- Birnbaum, Jeffrey H.; Mosk, Matthew (7 febrero 2007). Clinton Fundraising Goes Full Force. Washington Post. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en washingtonpost.com
- Boyer, Spencer (17 septiembre 2008). The World in His Hands (en inglés). The Root. Consultado el 7 de noviembre de 2008. <http://web.archive.org/web/http://www.theroot.com/id/48102>
- Brown, Sarah (7 diciembre 2005). Obama '85 masters balancing act (en inglés). The Daily Princetonian. Consultado el 19 de septiembre de 2008. dailyprincetonian.com
- Burling, Stacey (28 septiembre 2008). Rivals' prescriptions for an ailing system, The Philadelphia Inquirer.
- Burstein, Nathan (31 octubre 2008). What do Amnon Lipkin-Shahak, Moshe Ivgy and Jesse Dylan have in common?. The Jerusalem Post.
- Butterfield, Fox (6 febrero 1990). First Black Elected to Head Harvard's Law Review (en inglés). The New York Times. Consultado el 20 de diciembre de 2013 nytimes.com
- Díaz, María (15 noviembre 2011). Elecciones 2011: ¿Cómo se comportará la Bolsa tras el 20-N?. Consultado el 20 de enero de 2013 de <http://bolsa.elperiodico.com/noticias-actualidad/articulosHome/Elecciones-2011-Como-se-comportara-la-Bolsa-tras-el-20-N--0720111115115951.html>
- Camerer, C., 1998. "Can asset markets be manipulated? A Field Experiment with Race-track Betting". Journal of Political Economy 106, 457-482.
- Cantelmi, Marcelo (18 de julio de 2010). Obama, más cerca de Wall Street que del New Deal. Consultado el 10 de diciembre 2013 en finmundo.net
- Carlos Maggi (5 agosto 2012). La revolución serena de Obama. EL PAIS. http://www.elpais.com.uy/12/08/05/predit_655917.asp
- Carney, Timothy (23 febrero 2011). Obama's top funder also leads the nation in White House visits. Washington Examiner. Consultado el 10 de diciembre 2013 en <http://washingtonexaminer.com/blogs/beltway-confidential/2011/02/obamas-top-funder-also-lead-nation-white-house-visits>
- CBS News (13 agosto 2004). Study: Bush Tax Cuts Favor Wealthy (en inglés). Consultado el 18 de septiembre de 2008. <http://www.cbsnews.com/stories/2004/08/16/politics/main636398.shtml>

- CBSNews (6 febrero 2008). Clinton Loaned Campaign \$5M. Associated Press for CBS News. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en cbsnews.com
- CERA & IHS Global Insign (27 febrero 2009). Three Top Economists Agree 2009 Worst Financial Crisis Since Great Depression; Risks Increase if Right Steps are Not Taken. Reuters. Consultado el 10 de diciembre 2013 en reuters.com
- CNN (1 abril 2007). Record millions roll in for Clinton White House bid. CNN.com.
- CNN (24 julio 2007). Questions, not answers, highlight YouTube debate. Consultado el 10 de diciembre 2013 en <http://www.cnn.com/2007/POLITICS/07/23/debate.main/>
- CNN (29 agosto 2008). McCain taps Alaska Gov. Palin as vice president pick. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en CNNPolitics.com
- CNN (3 junio 2008). CNN projects Obama clinches nomination. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en CNNPolitics.com
- CNN (4 marzo 2008). Results: March 4 - Multi-state events. Consultado el 17 de noviembre de 2013 de CNNPolitics.com
- CNNExpansion (4 junio 2008). Wall Street prefiere a Barack Obama. Consultado el 10 de diciembre 2013 en www.cnnexpansion.com/actualidad/2008/06/04/wall-street-prefiere-a-barack-obama
- Coffee, Melanie (12 octubre 2007). Attorney chosen to fill Obama's state senate seat (en inglés). Associated Press. Consultado el 11 de septiembre de 2008. <http://www.hydepark.org/hpkccnews/raoul.htm#ap>
- Contubernalis (22 marzo 2011). La Bolsa sube en EEUU en año pre electoral. Consultado el 20 de enero de 2013 de <http://www.gurusblog.com/archives/bolsa-elecciones-eeuu/22/03/2011/>
- Cook, Charlie (9 septiembre 2008). Time to Reassess the White House Race. National Journal. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en NBCNEWS.com
- Cooper, Helene; Jeff Zeleny (11 noviembre 2008). Obama's Transition Team Restricts Lobbyist's Role. New York Times. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en nytimes.com
- Cummings, Jeanne (26 septiembre 2007). Small donors rewrite fundraising handbook (en inglés). Politico. Consultado el 13 de septiembre de 2008. <http://dyn.politico.com/printstory.cfm?uuid=3ECB3515-3048-5C12-004D622CB6F4E214>

- D. Salant, Jonathan. (19 junio 2008). Obama Won't Accept Public Money in Election Campaign. Bloomberg. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en bloomberg.com
- Davey, Monica (17 marzo 2004). The 2004 Campaign: The Illinois Primary; From Crowded Field, Democrats Choose State Legislator to Seek Senate Seat (en inglés). The New York Times. Consultado el 11 de septiembre de 2008. <http://query.nytimes.com/gst/fullpage.html?res=9400E4D61431F934A25750C0A9629C8B63>
- Davis, Teddy (20 noviembre 2007). Obama Bucks Party Line on Education (en inglés). ABC News. Consultado el 18 de septiembre de 2008. <http://abcnews.go.com/Politics/Story?id=3894699>
- Dawn Teo (2 octubre 2008). Obama Campaign Buys Channel 73 on Dish Network. Huffington Post.
- Del Pino, Daniel (9 octubre 2009). El presidente de los EEUU, Barack Obama, ha sido galardonado con el Premio Nobel de la Paz (en español). Público.es. Consultado el 20 de diciembre de 2013 en <http://www.publico.es/259151/barack-obama-premio-nobel-de-la-paz>
- Dorning, Mike (22 julio 2008). Obama sizes up Mideast stage. Chicago Tribune. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en chicagotribune.com
- Dorning, Mike (24 julio 2008). "Friend of Israel" also woos Palestinians. Chicago Tribune. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en chicagotribune.com
- Elizabeth Edwards (18 abril 2008). Op-ed: Bowling 1, Health Care 0. NYTimes
- Elliott, Larry (5 agosto 2012). Three myths that sustain the economic crisis. The Guardian. Consultado el 10 de diciembre 2013 en <http://www.guardian.co.uk/business/economics-blog/2012/aug/05/economic-crisis-myths-sustain>
- ELPAÍS.com (7 noviembre 2008). El paro en EE UU alcanza su nivel más alto desde 1994. Consultado el 10 de diciembre 2013 en economia.elpais.com
- Emily Kaiser (4 junio 2008). Wall Street pone su dinero en la campaña de Obama. Reuters, editado en español por Javier López. Consultado el 10 de diciembre 2013 en <http://www.terra.com.mx/articulo.aspx?articuloId=674837>
- Europa Press (11 julio 2008). El petróleo marca nuevos máximos y supera los 147 dólares en Londres. elEconomista.es. Consultado el 10 de diciembre 2013 en eleconomista.es

- Expansion.com (24 abril 2010). Goldman Sachs prepara su defensa contra las acusaciones de engaño a sus clientes. Consultado el 10 de diciembre 2013 en <http://www.expansion.com/2010/04/24/empresas/1272119581.html>
- Fornek, Scott (3 octubre 2007). Michelle Obama: 'He swept me off my feet' (en inglés). Chicago Sun-Times. Consultado el 19 de septiembre de 2013 en <http://archive.is/wOHQB>
- Fornek, Scott (9 septiembre 2007). Half siblings (en inglés). Chicago Sun-Times. Consultado el 19 de septiembre de 2008 de 2008. <http://web.archive.org/web/http://www.suntimes.com/news/politics/obama/familytree/545462,BSX-News-wotrees09.stng>
- Fornek, Scott (9 septiembre 2007). Maya Soetoro-Ng (en inglés). Chicago Sun-Times. Consultado el 19 de septiembre de 2008. <http://web.archive.org/web/http://www.suntimes.com/news/politics/obama/familytree/545473,BSX-News-wotreehh09.stng>
- Fouhy, Beth (5 noviembre 2008). McCain concedes presidency, congratulates Obama. Tucson Citizen.
- Gall, Carlotta & Zeleny, Jeff. Obama Opens a Foreign Tour in Afghanistan. Consultado el 17 de noviembre de 2013 de TheNewYorkTimes.com
- Goldfarb, Zachary (24 marzo 2007). Measuring Wealth of the '08 Candidates (en inglés). The Washington Post. Consultado el 19 de septiembre de 2008. <http://www.washingtonpost.com/wp-dyn/content/article/2007/03/24/AR2007032400305.html>
- Goodman, Amy (25 febrero 2012). Pacto con el diablo: la campaña de Obama y el financiamiento de las empresas. Consultado el 10 de diciembre 2013 en surysur.net
- Green, Joshua (Febrero 2008). Inside the Clinton Shake-Up. The Atlantic. Consultado el 26 de noviembre de 2013 en theatlantic.com
- Gutiérrez, Pablo. Todo el mundo contra la crisis económica. El Mundo. Consultado el 10 de diciembre 2013 en elmundo.es
- Harnden, Toby (15 octubre 2007). Barack Obama is JFK heir, says Kennedy aide (en inglés). Telegraph. Consultado el 28 de septiembre de 2008. <http://www.telegraph.co.uk/news/worldnews/1565992/Barack-Obama-is-JFK-heir%2C-says-Kennedy-aide.html>

- Hayes, Christopher; Melissa Fay Greene (6 febrero 2007). Obama's Media Maven. The Nation.
- Healy, Patrick; Zeleny, Jeff (21 enero 2007). Clinton Enters '08 Field, Fueling Race For Money. New York Times. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en nytimes.com
- Hernández, Jaime (4 noviembre 2008). Obama llora por la muerte de su abuela (en español). El Universal. Consultado el 7 de noviembre de 2008. <http://www.eluniversal.com.mx/internacional/59487.html>
- Issenberg, Sasha (6 agosto 2008). Obama shows hints of his year in global finance (en inglés). The Boston Globe. Consultado el 20 de diciembre de 2013 en boston.com
- J. Boyer, Peter; Schweizer, Peter (4 junio 2008). ¿Por qué Obama no puede llevar a Wall Street ante la justicia?. Newsweek en español. Consultado el 10 de diciembre 2013 en newsweek.mx
- Jackson, David (3 abril 2007). Obama knows his way around a ballot (en inglés). Chicago Tribune. Consultado el 10 de septiembre de 2008. <http://www.chicagotribune.com/news/local/chi-070403obama-ballot,0,1843097.story>
- Jarrett, Vernon (11 agosto 1992). 'Project Vote' Brings Power to the People (en inglés). Chicago Sun-Times. Consultado el 9 de septiembre de 2008. [http://nl.newsbank.com/nl-search/we/Archives?p_product=CSTB&p_theme=cstb&p_action=search&p_maxdocs=200&s_dispstring=\(Vernon%20Jarrett\)%20AND%20date\(8/11/1992%20to%208/11/1992\)&p_field_date-0=YMD_date&p_params_date-0=date:B,E&p_text_date-0=8/11/1992%20to%208/11/1992\)&p_field_advanced-0=&p_text_advanced-0=\(Vernon%20Jarrett\)&xcal_numdocs=20&p_perpage=10&p_sort=YMD_date:D&xcal_useweights=no](http://nl.newsbank.com/nl-search/we/Archives?p_product=CSTB&p_theme=cstb&p_action=search&p_maxdocs=200&s_dispstring=(Vernon%20Jarrett)%20AND%20date(8/11/1992%20to%208/11/1992)&p_field_date-0=YMD_date&p_params_date-0=date:B,E&p_text_date-0=8/11/1992%20to%208/11/1992)&p_field_advanced-0=&p_text_advanced-0=(Vernon%20Jarrett)&xcal_numdocs=20&p_perpage=10&p_sort=YMD_date:D&xcal_useweights=no)
- Jiménez, David (16 septiembre 2006). Rato advierte a la economía mundial del riesgo de la burbuja inmobiliaria. Consultado el 10 de diciembre 2013 en elmundo.es
- Johnson, Wesley (5 noviembre). Change has come, says President-elect Obama (en inglés). The Independent. Consultado el 9 de enero de 2009. <http://www.independent.co.uk/news/world/americas/change-has-come-says-presidentelect-obama-992930.html>

- Jong, Erica (5 mayo 2008). Inspiration Versus Degradation. The Huffington Post.
- Justin Rood y Emma Schwartz (27 enero 2009). Another Lobbyist Headed Into Obama Administration. Consultado el 10 de diciembre 2013 en <http://abcnews.go.com/Blotter/story?id=6735898>
- Kantor, Jodi (1 junio 2007). One Place Where Obama Goes Elbow to Elbow (en inglés). The New York Times. Consultado el 23 de septiembre de 2008 en nytimes.com/
- Kantor, Jodi (28 enero 2007). In Law School, Obama Found Political Voice (en inglés). The New York Times. Consultado el 20 de diciembre de 2013 en nytimes.com
- Kasak, Krystin (7 febrero 2007). Obama introduces measure to bring troops home (en inglés). The Times. Consultado el 12 de septiembre de 2008. <http://web.archive.org/web/http://nwitimes.com/articles/2007/02/07/news/illiana/doc65cc98d8dc6506b28625727b0011edb5.txt>
- Kennedy, Helen (14 enero 2007). Wanna be Prez? First get \$100. New York Daily News. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en nydailynews.com
- Kuhnenn, Jim (17 mayo 2007). Giuliani, Edwards Have Sudan Holdings (en inglés). San Francisco Chronicle. Consultado el 17 de septiembre de 2008. <http://web.archive.org/web/http://www.sfgate.com/cgi-bin/article.cgi?f=/n/a/2007/05/17/politics/p171906D95.DTL>
- Kurtz, Howard (18 abril 2008). The Backlash Against ABC. The Washington Post.
- Lafont, Isabel (25 octubre 2008). Desplome bursátil mundial en medio del pánico a la recesión económica. Consultado el 10 de diciembre 2013 en elpais.com
- Lahart, Justin (actualizado el 2 enero 2009). Mr. Rajan Was Unpopular (But Prescient) at Greenspan Party. The Wall Street Journal US. Consultado el 10 de diciembre 2013 en online.wsj.com
- Larson, Christina. What rising Democratic star Barack Obama can learn from an old lion of the GOP (en inglés). Washington Monthly. Consultado el 13 de septiembre de 2008. <http://www.washingtonmonthly.com/features/2006/0609.larson.html>
- Last, Jonathan V. (10 julio 2009). It's a Bird, It's a Plane, It's... Obama. Wall Street Journal
- Lerner, Michael (3 julio 2006). U.S. Senator Barack Obama Critiques Democrats' Religiophobia (en inglés). Tikkun Magazine. Consultado el 18 de septiembre de

2008.

http://web.archive.org/web/http://www.tikkun.org/rabbi_lerner/news_item.2006-07-02.3949597607

- Levenson, Michael (28 enero 2007). At Harvard Law, a unifying voice (en inglés). The Boston Globe. Consultado el 20 de diciembre de 2013 en boston.com
- Leys Tony (29 septiembre 2008). Health plans pit low-cost vs. public coverage. The Des Moines Register.
- Lizza, Ryan (21 julio 2008). Making It (en inglés). The New Yorker. Consultado el 28 de septiembre de 2008. http://www.newyorker.com/reporting/2008/07/21/080721fa_fact_lizza?currentPage=all
- Luo, Michael (19 octubre 2008). Obama Recasts the Fund-Raising Landscape. New York Times. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en nytimes.com
- MacAskill, Ewan (10 septiembre 2008). The Palin effect: white women now deserting Obama, says survey. The Guardian.
- MacAskill, Ewen (20 junio 2008). US elections: Obama faces backlash for refusing public campaign funding. The Guardian. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en guardian.co.uk
- Malone, Jim (2 julio 2007). Obama Fundraising Suggests Close Race For Party Nomination (en inglés). VOA News. Consultado el 13 de septiembre de 2008. <http://web.archive.org/web/http://www.voanews.com/english/archive/2007-07/2007-07-02-voa52.cfm?CFID=39329188&CFTOKEN=85073094>
- Manuel Castells (10 noviembre 2012). El retorno de Obama. Consultado el 10 de diciembre 2013 en <http://www.lavanguardia.com/opinion/articulos/20121110/54354349372/manuel-castells-el-retorno-de-obama.html>
- Martin, Jonathan (4 julio 2008). Born on the 4th of July (en inglés). Politico. Consultado el 19 de septiembre de 2008. http://www.politico.com/blogs/jonathanmartin/0708/Born_on_the_4th_of_July.html
- Matchan, Linda (15 febrero 1990). A Law Review Breakthrough (en inglés). The Boston Globe. Consultado el 20 de diciembre de 2013 en boston.com
- Mayer, William (28 marzo 2004). Kerry's Record Rings a Bell (en inglés). The Washington Post. Consultado el 18 de septiembre de 2013. washingtonpost.com

- McCormack, John (21 diciembre 2007). Google Government Gone Viral (en inglés). The Daily Standard. Consultado el 12 de septiembre de 2008. <http://www.weeklystandard.com/Content/Public/Articles/000/000/014/502njqix.asp>
- McCullough, Kevin (28 noviembre 2006). Rick Warren/Barack Obama AIDS Partnership Must End, Say Pro-Life Groups (en inglés). Christian News Wire. Consultado el 18 de septiembre de 2008. <http://www.christiannewswire.com/news/791771591.html>
- McGirk, Jan (23 julio 2008). Obama in Ramallah. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en Huffington Post
- McIntire, Mike (3 febrero 2008). Nuclear Leaks and Response Tested Obama in Senate (en inglés). The New York Times. Consultado el 12 de septiembre de 2008. http://www.nytimes.com/2008/02/03/us/politics/03exelon.html?_r=1&oref=slogin
- Michael Isikoff (4 octubre 2008). Obama's "Good Will" Hunting. Consultado el 23 de noviembre de 2013 en <http://www.newsweek.com/controversy-over-obamas-small-donors-91747>
- Morain, Dan (2 octubre 2007). Clinton leads the field in campaign fundraising. The Los Angeles Times. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en latimes.com
- Murray, Shailagh; Bacon Jr., Perry. (20 junio 2008). Obama to Reject Public Funds for Election. Washington Post. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en washingtonpost.com
- Nacho Segurado (31 octubre 2012). Así se financia un candidato a presidente de Estados Unidos. Consultado el 23 de noviembre de 2013 en <http://www.20minutos.es/noticia/1631265/0/financiacion/elecciones/estados-unidos/>
- Nagourney, Adam (28 agosto 2008). Obama Wins Nomination; Biden and Bill Clinton Rally Party. [Nytimes.com](http://nytimes.com).
- Neil, Irwin (1 diciembre 2008). NBER: U.S. In Recession That Began Last December. The Washington post. Consultado el 10 de diciembre 2013 en washingtonpost.com
- Nichols, Hans (15 Octubre 2008). McCain May Have Last Chance to Overcome Economy in Final Debate. Bloomberg.
- Noonan, Peggy (15 diciembre 2006). The Man From Nowhere (en inglés). The Wall Street Journal. Consultado el 28 de septiembre de 2008. <http://www.opinionjournal.com/columnists/pnoonan/?id=110009388>

- Obama gets new committee assignments (en inglés). Associated Press. Barack Obama U.S. Senator for Illinois (15 noviembre 2006). Consultado el 13 de septiembre de 2008. http://web.archive.org/web/http://obama.senate.gov/news/061115-obama_gets_new/
- Obama, Barack (16 octubre 2006). My Spiritual Journey (en inglés). Time. Consultado el 23 de septiembre de 2008. <http://www.time.com/time/magazine/article/0,9171,1546579,00.html>
- Obama, Barack; Sam Brownback (27 diciembre 2005). Policy Adrift on Darfur (en inglés). Washington Post. Consultado el 17 de septiembre de 2008. <http://www.washingtonpost.com/wp-dyn/content/article/2005/12/26/AR2005122600547.html>
- Oywa, John; Olwenya, George (14 noviembre 2008). Obama's dad and his many loves (en inglés). The Standard. Consultado el 20 de diciembre de 2013 en [eastandard.net](http://www.eastandard.net)
- Paris Bureau Chief (20 Febrero). Sarkozy, Obama and McCain (en inglés). The Economist. Consultado el 7 de noviembre de 2008. http://www.economist.com/blogs/certainideasofeuropa/2008/02/sarkozy_obama_and_mccain.cfm
- Parsons, Christie (6 febrero 2007). Barack Obama launches an '07 campaign to quit smoking (en inglés). The Chicago Tribune. Consultado el 23 de septiembre de 2008. <http://www.chicagotribune.com/news/politics/obama/chi-0702060167feb06-archive,0,3878175.story>
- Payne, Les (19 agosto 2007). In one country, a dual audience (en inglés). Newsday. Consultado el 28 de septiembre de 2013 en [newsday.com](http://www.newsday.com)
- Pérez, Claudi (23 septiembre 2008). EE UU acaba con 80 años de banca de inversión forzado por la crisis. Consultado el 10 de diciembre 2013 en [elpais.com](http://www.elpais.com)
- Peter J. boyer y peter schweizer (4 junio 2008). ¿Por qué Obama no puede llevar a Wall Street ante la justicia?. Newsweek en español. Consultado el 10 de diciembre 2013 en <http://www.newsweek.mx/index.php/articulo/384#.UsOWaJzRXIU>
- Pickler, Nedra (25 enero 2007). Obama calls for universal health care within six years (en inglés). Associated Press. Consultado el 17 de septiembre de 2008. <http://www.signonsandiego.com/news/politics/20070125-1240-democrats-healthcare.html>

- Piquer, Isabel (7 febrero 2008). McCain ya canta victoria. Consultado el 30 de noviembre de 2013 en publico.es
- Planelló, Orge. Del plan Bush a los consumidores. El Mundo. Consultado el 10 de diciembre 2013 en elmundo.es
- Plumberg, Kevin & Johnson, Steven C. (2 noviembre 2008). Global inflation climbs to historic levels. The New York Times. Consultado el 10 de diciembre 2013 en nytimes.com
- PRWEB (30 septiembre 2008). Multi-National Artists Unite in Effort to Elect Barack Obama Through Song. Consultado el 26 de noviembre de 2013 en prweb.com/
- RealClearPolitics. Electoral College: No Toss Up States. RealClearPolitics. Consultado el 26 de noviembre de 2013 en realclearpolitics.com
- RealClearPolitics. Electoral College: RealClear Electoral Count. RealClearPolitics. Consultado el 26 de noviembre de 2013 en realclearpolitics.com
- RealClearPolitics. Obama: Favorable/Unfavorable. RealClearPolitics. Consultado el 26 de noviembre de 2013 en realclearpolitics.com
- Redacción BBC Mundo (20 septiembre 2008). Bush defiende rescate financiero. Consultado el 10 de diciembre 2013 en news.bbc.co.uk
- Redacción BBC Mundo (23 enero 2008). Bernanke al rescate de las bolsas. BBC Mundo. Consultado el 10 de diciembre 2013 en news.bbc.co.uk
- Redondo, Alba (20 septiembre 2008). Días de conmoción en el sistema financiero mundial. Expansión. Consultado el 10 de diciembre 2013 en expansion.com
- Reid, Tim (23 noviembre 2007). Palmetto Bugs: Slingers of Slime Step it up in SC. New York Post.
- Robinson, Mike (10 febrero 2007). Obama got start in civil rights practice (en inglés). The Boston Globe. Consultado el 9 de septiembre de 2008. http://web.archive.org/web/http://www.boston.com/news/nation/articles/2007/02/20/obama_got_start_in_civil_rights_practice/
- Roig, Miquel (18 septiembre 2008). Cuidado con el macroplan de EEUU, aunque las bolsas se disparen. Expansión. Consultado el 10 de diciembre 2013 en expansion.com
- Rubin, Jeff (27 mayo 2008). The new inflation. CIBC World markets.
- Rutenberg, Jim (29 junio 2008). Political Freelancers Use Web to Join the Attack. New York Times.

- Rutenburg, Jim (29 julio 2008). Taking to the Airwaves. The New York Times. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en thecaucus.blogs.nytimes.com
- Schneider, Bill (16 octubre 2007). Poll: As Thompson's star fades, Clinton's on the rise. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en <http://www.cnn.com/2007/POLITICS/10/16/schneider.poll/index.html>
- Schnur, Dan (3 noviembre 2008). What caused McCain's poll numbers to fall?. Los Angeles Times.
- Scott, Jann (18 mayo 2008). Obama's Story, Written by Obama. The New York Times.
- Scott, Janny (18 mayo 2008). The Story of Obama, Written by Obama (en inglés). The New York Times. Consultado el 9 de septiembre de 2013. nytimes.com
- Scott, Janny (30 julio 2007). In Illinois, Obama Proved Pragmatic and Shrewd (en inglés). The New York Times. Consultado el 10 de abril de 2008. http://www.nytimes.com/2007/07/30/us/politics/30obama.html?_r=1&oref=slogin
- Scott, Janny (30 octubre 2007). Obama's Account of New York Years Often Differs From What Others Say (en inglés). The New York Times. Consultado el 20 de diciembre de 2013 en nytimes.com
- Seelye, Katharine (25 octubre 2006). Barack Obama, asked about drug history, admits he inhaled (en inglés). International Herald Tribune. Consultado el 20 de diciembre de 2013 en iht.com
- Slevin, Peter (9 febrero 2007). Obama Forged Political Mettle In Illinois Capitol (en inglés). Washington Post. Consultado el 10 de septiembre de 2008. <http://www.washingtonpost.com/wp-dyn/content/article/2007/02/08/AR2007020802262.html>
- Sly, Liz (21 julio 2008). Obama arrives in Baghdad. Chicago Tribune. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en chicagotribune.com
- Staples, Robert (2010). The Post Racial Presidency: The Myths of a Nation and its People. Journal Of African American Studies 14 (1): 130.
- Steinberg, Jacques (18 abril 2008). Who Lost the Debate? Moderators, Many Say. The New York Times.
- Stephanie Garry (8 junio 2007). Candidates court young voters online. St. Petersburg Times.

- Stern, Seth (31 enero 2007). Obama-Schumer Bill Proposal Would Criminalize Voter Intimidation (en inglés). The New York Times. Consultado el 12 de septiembre de 2008. http://www.nytimes.com/cq/2007/01/31/cq_2213.html
- Stirland, Sarah Lai (14 febrero 2008). «The Tech of Obamamania: Online Phone Banks, Mass Texting and Blogs». Wired Magazine.
- Strausberg, Chinta (26 septiembre 2002). Opposition to War Mounts (en inglés). Chicago Defender. Consultado el 15 de septiembre de 2008. <http://www.highbeam.com/doc/1P3-220062931.html>
- Tavella, Anne (4 abril 2003). Profiling, taping plans pass Senate (en inglés). Daily Herald. Consultado el 10 de septiembre de 2008. [http://nl.newsbank.com/nl-search/we/Archives?p_product=ADHB&p_theme=adhb&p_action=search&p_maxdocs=200&p_text_search-0=Profiling,%20AND%20taping%20AND%20plans%20AND%20pass%20AND%20Senate&s_dispstring=Profiling,%20taping%20plans%20pass%20Senate%20AND%20date\(4/4/2003%20to%204/4/2003\)&p_field_date-0=YMD_date&p_params_date-0=date:B,E&p_text_date-0=4/4/2003%20to%204/4/2003\)&xcal_numdocs=20&p_perpage=10&p_sort=YMD_date:D&xcal_useweights=no](http://nl.newsbank.com/nl-search/we/Archives?p_product=ADHB&p_theme=adhb&p_action=search&p_maxdocs=200&p_text_search-0=Profiling,%20AND%20taping%20AND%20plans%20AND%20pass%20AND%20Senate&s_dispstring=Profiling,%20taping%20plans%20pass%20Senate%20AND%20date(4/4/2003%20to%204/4/2003)&p_field_date-0=YMD_date&p_params_date-0=date:B,E&p_text_date-0=4/4/2003%20to%204/4/2003)&xcal_numdocs=20&p_perpage=10&p_sort=YMD_date:D&xcal_useweights=no)
- Tett, Gillian (19 septiembre 2008). Preguntas y respuestas sobre la tormenta financiera. Expansión. Consultado el 10 de diciembre 2013 en expansion.com
- The Economist (16 julio 2005). The global housing boom: In come the waves. Consultado el 10 de diciembre 2013 en economist.com
- The New York Times (4 noviembre 2008). 2008 Presidential Race: Virginia—Election Guide—The New York Times. Election Guide 2008 – The New York Times (The New York Times Company).
- The NY Times (3 enero 2008). Election Guide 2008: Iowa Caucus Results. Consultado el 17 de noviembre de 2013 nytimes.com
- The Pew Research Center for the People & the Press (22 octubre 2008). Most Voters Say Media Wants Obama to Win. Consultado el 20 de diciembre de 2013 en <http://www.people-press.org/2008/10/22/most-voters-say-news-media-wants-obama-to-win/>
- Timothy P. Carney (20 noviembre 2008). Goldman Sachs Will Be Sitting Pretty With Emanuel in the Obama White House. Consultado el 10 de diciembre 2013 en

<http://washingtonexaminer.com/goldman-sachs-will-be-sitting-pretty-with-emanuel-in-the-obama-white-house/article/37832>

- Veltroni, Walter (11 mayo 2008). Quel giorno di tre anni fa a Washington Barack mi racconto la sua speranza (en italiano). l'Unita. Consultado el 7 de noviembre de 2008. <http://www.partitodemocratico.it/allegatidef/veltroni63375.pdf>
- Vogel, Kenneth P.; Cummings, Jeanne (20 febrero 2008). January yields debt for HRC, cash for Obama. The Politico. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en politico.com
- Von Drehle, David (17 diciembre). Why History Can't Wait (en inglés). Time. Consultado el 20 de diciembre de 2013. http://www.time.com/time/specials/2008/personoftheyear/article/0,31682,1861543_1865068,00.html?cnn=yes
- Walker, Peter (26 julio 2008) .Obama hails US-UK ties after talks with Brown at Downing Street. The Guardian.
- Wallace-Wells, Ben (1 abril 2007). Obama's Narrator (en inglés). The New York Times. Consultado el 11 de septiembre de 2008. <http://www.nytimes.com/2007/04/01/magazine/01axelrod.t.html>
- Wallace-Wells, Benjamin (noviembre 2004). The Great Black Hope (en inglés). Washington Monthly. Consultado el 23 de septiembre de 2013 en washingtonmonthly.com
- Weixel, Nathaniel (15 noviembre 2007). Feingold, Obama go after corporate jet travel (en inglés). The Hill. Consultado el 12 de septiembre de 2008. <http://thehill.com/leading-the-news/feingold-obama-go-after-corporate-jet-travel-2007-11-15.html>
- Wheeler, Carolynne (31 octubre 2008). Palestinians toil for Barack Obama win. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en Telegraph.co.uk.
- Ybarra, Michael (7 febrero 1990). Activist in Chicago now heads Harvard Law Review (en inglés). Chicago Tribune. Consultado el 20 de diciembre de 2013 en articles.chicagotribune.com
- Youngman, Sam (13 marzo 2007). Obama's crime votes are fodder for rivals (en inglés). The Hill. Consultado el 11 de septiembre de 2008. <http://thehill.com/leading-the-news/obamas-crime-votes-are-fodder-for-rivals-2007-03-13.html>

- Zeleny, Jeff (1 julio 2007). Obama Raised \$32.5 Million in Second Quarter. The New York Times. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en nytimes.com
- Zeleny, Jeff (12 septiembre 2005). Judicious Obama turns up volume (en inglés). Chicago Tribune. Consultado el 17 de septiembre de 2008. <http://www.chicagotribune.com/news/nationworld/chi-0509120140sep12,0,5564730.story>
- Zeleny, Jeff (17 abril 2008). Book Sales Lifted Obamas' Income in 2007 to a Total of \$4.2 Million (en inglés). The New York Times. Consultado el 19 de septiembre de 2008. [http://www.nytimes.com/glogin?URI=http://www.nytimes.com/2008/04/17/us/politics/17obama.html&OQ=_rQ3D1&OP=4d1e59ccQ2F1!Q3AS1IQ24Q3EfNQ24Q24d414Q2BQ2BL1Q2B\(1Q3Fi1Q60f1oQ24cQ3DdQ3DQ3Ef1Q3FiQ24SQ3C7Q3CrQ51d7c](http://www.nytimes.com/glogin?URI=http://www.nytimes.com/2008/04/17/us/politics/17obama.html&OQ=_rQ3D1&OP=4d1e59ccQ2F1!Q3AS1IQ24Q3EfNQ24Q24d414Q2BQ2BL1Q2B(1Q3Fi1Q60f1oQ24cQ3DdQ3DQ3Ef1Q3FiQ24SQ3C7Q3CrQ51d7c)
- Zeleny, Jeff (24 diciembre 2005). The first time around (en inglés). Chicago Tribune. Consultado el 19 de septiembre de 2008. <http://www.chicagotribune.com/news/local/chi-051224obama,0,6232648.story>
- Zeleny, Jeff (3 abril 3, 2009). Financial Industry Paid Millions to Obama Aide. The New York Times.
- Zeleny, Jeff (9 octubre 2007). Obama Proposes Capping Greenhouse Gas Emissions and Making Polluters Pay (en inglés). The New York Times. Consultado el 18 de septiembre de 2008. http://www.nytimes.com/2007/10/09/us/politics/09obama.html?_r=1&oref=slogin

Otras

- (2 diciembre 2008). Obama National Security Picks Get High Marks . Consultado el 26 de noviembre de <http://www.gallup.com/poll/112804/Obama-National-Security-Picks-Get-High-Marks.aspx>
- (22 octubre 2008). Gallup's Quick Read on the Election. Consultado el 10 de diciembre 2013 en <http://www.gallup.com/poll/109759/Gallups-Quick-Read-Election.aspx>
- (28 julio 2008.). Media Bash Barack (Not A Typo). Center for Media and Public Affairs.
- (29 octubre 2008). The Color of News. Project for Excellence in Journalism.

- (5 noviembre 2008). Inside Obama's Sweeping Victory. Consultado el 27 de noviembre de 2013 en <http://www.pewresearch.org/2008/11/05/inside-obamas-sweeping-victory/>
- 2000 U.S. House of Representatives Results (en inglés). Federal Election Commission (2000). Consultado el 10 de septiembre de 2008. <http://www.fec.gov/pubrec/fe2000/ilh.htm>
- 2005 U.S. Senate Votes (en inglés). Ratings of Congress (2005). Consultado el 18 de septiembre de 2013 en <http://conservative.org/ratingsarchive/uscongress/2005/senate.html>
- ABC News (9 septiembre 2008). World wants Obama as president: poll (en inglés). Consultado el 7 de noviembre de 2008. <http://www.abc.net.au/news/stories/2008/09/09/2360240.htm?section=world>
- Aigner-Treworgy, Adam (15 septiembre 2008). McCain: Economy still 'strong'. MSNBC.
- Benhorin, Yitzhak (5 octubre 2008). Obama good for Israel, say former Israeli generals. Ynet News.com.
- Berg, Joyce E.; Nelson, Forrest D.; Rietz, Thomas A. "Prediction market accuracy in the long run". International Journal of Forecasting, Vol 24, No. 2, abril-junio 2008, pp. 285–300.
- Boss-Bicak, Shira (Enero 2005). Barack Obama '83 (en inglés). Columbia College Today. Consultado el 20 de diciembre de 2013 en college.columbia.edu
- Breaking New Ground -- African American Senators (en inglés). United States Senate. Consultado el 11 de septiembre de 2008. http://www.senate.gov/pagelayout/history/h_multi_sections_and_teasers/Photo_Exhibit_African_American_Senators.htm
- Cadei, Emily (20 junio 2008). Q & A: Obama's public funding opt-out. USA Today. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en usatoday.com
- Cadei, Emily (21 febrero 2008). Obama Outshines Other Candidates in January Fundraising (en inglés). CQ Politics. Consultado el 13 de septiembre de 2008. <http://web.archive.org/web/http://www.cqpolitics.com/wmspage.cfm?docID=news-000002674309>
- Candidate Support by Political Party. Consultado el 27 de noviembre de 2013 en <http://www.gallup.com/poll/109042/Candidate-Support-Political-Party.aspx>

- Committee Assignments (en inglés). Barack Obama U.S. Senator for Illinois. Consultado el 13 de septiembre de 2008. <http://web.archive.org/web/20061209190827/obama.senate.gov/committees/>
- Congressional Black Caucus (en inglés). Congressional Black Caucus. Consultado el 11 de septiembre de 2008. http://web.archive.org/web/http://www.house.gov/kilpatrick/cbc/member_info.html
- Consultado el 20 de diciembre de 2013 en http://msnbcmedia.msn.com/i/msnbc/sections/news/080611_NBC-WSJ_Full.pdf#page=28
- Consultado el 20 de diciembre de 2013 en http://msnbcmedia.msn.com/i/msnbc/sections/news/080723_NBC-WSJ_Combined.pdf#page=36
- Consultado el 20 de diciembre de 2013 en http://msnbcmedia.msn.com/i/msnbc/sections/news/081021_NBC-WSJ_Poll_Full.pdf#page=26
- Consultado el 26 de noviembre de 2013 en <http://www.greenpeace.org.uk/node/16469>
- Cottrell, Kelli (4 diciembre 2006). Rick Warren welcomes Obama, Brownback to Saddleback's AIDS summit (en inglés). Baptist Press. Consultado el 18 de septiembre de 2008. <http://www.bpnews.net/bpnews.asp?ID=24509>
- Cronología: desde la caída inmobiliaria hasta la crisis económica mundial. El Comercio. Consultado el 10 de diciembre 2013 en <http://archive.is/ESIGq>
- David Weidner (7 abril 2009). Lloyd Blankfein must be the luckiest guy on Wall Street. MarketWatch. Consultado el 10 de diciembre 2013 en <http://www.marketwatch.com/story/goldman-sachs-bailout-bonanza-lloyd>
- Dickinson, Tim (20 marzo 2008). The Machinery of Hope. Rolling Stone.
- Domenico Montanaro (30 julio 2008). Obama, biggest celebrity in the world? MSNBC, U.S.
- Elton John raises \$2.5 million for Clinton. Disponible en <http://www.msnbc.msn.com/id/24046575/>
- Erikson, Robert S.; Wlezien, Christopher. "Are Political Markets Really Superior to Polls as Election Predictors?". *Public Opinion Quarterly* 72(2), Verano 2008, pp. 190–215.

- Fisher, Andy (11 enero 2007). Lugar-Obama Nonproliferation Legislation Signed into Law by the President (en inglés). Barack Obama U.S. Senator for Illinois. Consultado el 15 de septiembre de 2008. http://web.archive.org/web/http://obama.senate.gov/press/070111-lugar-obama_non/
- Frank Newport (11 noviembre 2008). Election Lifts Economic Spirits for Democrats, Independents. Consultado en <http://www.gallup.com/poll/111850/Election-Lifts-Economic-Spirits-Democrats-Independents.aspx>
- Franklin, Ben (1 junio 2005). The Fifth Black Senator in U.S. History Makes F.D.R. His Icon (en inglés). The Washington Spectator. Consultado el 17 de septiembre de 2008. http://web.archive.org/web/http://www.washingtonspectator.com/articles/20050601_obama_1.cfm
- Gallup Politics. Candidate Support by Political Party and Ideology. Consultado el 26 de noviembre de 2013 en <http://www.gallup.com/poll/108049/Candidate-Support-Political-Party-Ideology.aspx>
- García, Pablo (6 noviembre 2008). ¿Podrá Barack Obama financiar su programa?. Consultado el 10 de diciembre 2013 en foros.librosenred.com
- General Election Campaign TV Advertising Spending Exceeds \$50 Million in First Two Months of Campaign. Universidad de Wisconsin Advertising Project, 30 julio 2008. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en http://wiscadproject.wisc.edu/wiscads_pressrelease_073008.pdf
- General Election: McCain vs. Obama. RealClearPolitics. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en http://www.realclearpolitics.com/epolls/2008/president/us/general_election_mccain_vs_obama-225.html
- Gibbs, Robert (23 agosto 2005). Obama to visit nuclear, biological weapons destruction facilities in former Soviet Union (en inglés). Barack Obama U.S. Senator for Illinois. Consultado el 7 de noviembre de 2008. http://web.archive.org/web/http://obama.senate.gov/press/050823-obama_to_visit/
- Goudie, Chuck (12 enero 2006). Obama meets with Arafat's successor (en inglés). ABC Local. Consultado el 13 de septiembre de 2008. <http://abclocal.go.com/wls/story?section=news/local&id=3806933>

- Goudie, Chuck (13 enero 2006). Obama wraps up Middle East trip. Consultado el 17 de noviembre de 2013 de Chicago ABC 7 NEWS.
- Graham-Silverman, Adam (12 septiembre 2008). Despite Flurry of Action in House, Congress Unlikely to Act Against Iran (en inglés). CQ Today. Consultado el 13 de septiembre de 2008. <http://web.archive.org/web/http://public.cq.com/docs/cqt/news110-000002583189.html>
- Grupos de Derechos Civiles Piden Moratoria de Ejecuciones Hipotecarias. Consultado el 10 de diciembre 2013 en <http://www.contactomagazine.com/articulos/casasreposeidas0407.htm>
- Hansen, J., Schmidt, C., Strobel, M., 2001. "Manipulation in political stock markets — preconditions and evidence". Tech. rep. 2001-61.
- Harris, Marlys. Obama's money (en inglés). CNN Money. Consultado el 19 de septiembre de 2008. <http://money.cnn.com/galleries/2007/moneymag/0712/gallery.candidates.moneymag/5.html>
- Heredia, Lourdes (6 diciembre 2007). Bush: plan contra crisis hipotecaria. BBC Mundo. Consultado el 10 de diciembre 2013 en news.bbc.co.uk
- Illinois State Senate Democrats (12 abril 2000). Barack Obama Illinois State Senator (en inglés). Consultado el 10 de septiembre de 2008. <http://web.archive.org/web/20000824102110/http://www.senatedem.state.il.us/obama/index.html>
- Invertia; Gráfico de Sánchez C., Juan. El Crash de 2008 / Cronología. El Mundo. Consultado el 10 de diciembre 2013 en <http://www.elmundo.es/especiales/2008/10/economia/crisis2008/queestapasando/02.html>
- Jesse, White (2000). The Illinois Blue Book 2000 (en inglés). Illinois Secretary of State. Consultado el 9 de septiembre de 2008. <http://web.archive.org/web/http://www.sos.state.il.us/bb/toc.html>
- John Dickerson (20 junio 2008). The Flip-Flop Brothers. Slate. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en slate.com/id/2194083/
- John Sheils and Randall Haught (8 octubre 2008). McCain and Obama Health Care Policies: Cost and Coverage Compared, The Lewin Group.

- Joseph Antos, Gail Wilensky, y Hanns Kuttner (16 septiembre 2008). The Obama Plan: More Regulation, Unsustainable Spending, Health Affairs.
- Kit Bond - U.S. Senator Missouri (1 octubre 2007). Obama, Bond Hail New Safeguards on Military Personality Disorder Discharges, Urge Further Action (en inglés). Consultado el 13 de septiembre de 2008. http://web.archive.org/web/http://bond.senate.gov/public/index.cfm?FuseAction=PressRoom.NewsReleases&ContentRecord_id=5C1EBFEB-1321-0E36-BA7D-04630AEFAD31
- Koinange, Jeff (27 de agosto de 2006). «Screaming crowds welcome U.S. senator 'home'» (en inglés). CNN. Consultado el 18 de septiembre de 2008. <http://web.archive.org/web/http://edition.cnn.com/2006/WORLD/africa/08/26/kenya.obama/index.html>
- Kurtz, Josh (16 julio 2008). Obama, DNC Set Up Fundraising Entity for States. Roll Call. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en <http://www.rollcall.com/news/26789-1.html>
- LaBolt, Ben (2 agosto 2007). Senate Passes Obama, McCaskill Legislation to Provide Safety Net for Families of Wounded Service Members (en inglés). Barack Obama U.S. Senator for Illinois. Consultado el 13 de septiembre de 2008. http://web.archive.org/web/http://obama.senate.gov/press/070802-senate_passes_o_1/
- Lydia Saad (6 agosto 2008). Independents Remain Split Between Obama and McCain: Overall, the race expanded slightly, then contracted in recent weeks. Consultado el 20 de noviembre de 2013 en <http://www.gallup.com/poll/109309/Independents-Remain-Split-Between-Obama-McCain.aspx> el 20 de noviembre de 2013
- M. Jones Jeffrey (29 mayo 2008). Public Says Media Harder on Clinton Than Obama, McCain. Gallup.com.
- Mark V. Pauly (16 septiembre 2008). Blending Better Ingredients For Health Reform, Health Affairs.
- McCain Tops Obama's Record-Breaking Ratings. . Consultado el 10 de diciembre 2013 en <http://www.nielsen.com/us/en/insights/news/2008/mccain-tops-obamas-record-breaking-ratings.html>

- McCain, John (12 mayo 2005). A bill to improve border security and immigration. (en inglés). The Library of Congress. Consultado el 12 de septiembre de 2008. <http://thomas.loc.gov/cgi-bin/bdquery/z?d109:SN01033>:
- McClelland, Edward (12 febrero 2007). How Obama learned to be a natural (en inglés). Salon. Consultado el 10 de septiembre de 2008. http://www.salon.com/news/feature/2007/02/12/obama_natural/
- Meincke, Paul (5 noviembre 2008). Chicago could benefit from Obama election. Chicago: WLS-TV.
- Memmott, Mark; Lawrence, Jill (31 diciembre 2007). Clinton's fundraising topped \$100M for year; \$20M in 4Q. USA Today. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en onpolitics.usatoday.com/
- Mendell, David (2009). Barack Obama (en inglés). Enciclopedia Britanica. Consultado el 22 de enero de 2009. <http://www.britannica.com/EBchecked/topic/973560/Barack-Obama>
- Mooney, Alexander (21 abril 2008). Clinton's primary campaign begins April in debt. CNN. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en politicalticker.blogs.cnn.com/
- Mooney, Alexander (21 agosto 2008). Obama: I've decided on my running mate. CNN. Consultado el 17 de noviembre de 2013 CNNPolitics.com
- Morales, Lymari (18 noviembre 2008). Most Americans Closely Watching Obama's Transition. Consultado en <http://www.gallup.com/poll/111970/Most-Americans-Closely-Watching-Obamas-Transition.aspx>
- National Exit Poll. CNN. Consultado el 26 de noviembre de 2013 <http://www.cnn.com/ELECTION/2008/results/polls/#val=USP00p1>
- National Public Radio (19 septiembre 2008). SEC Bans Short Selling Financial Stocks. Consultado el 10 de diciembre 2013 en <http://www.npr.org/templates/story/story.php?storyId=94807831>
- Naughton, Philippe (5 noviembre 2008). "World celebrates Barack Obama victory". London: Times Online.
- Navarro, Vicenç (2 enero 2014). El contexto político del crecimiento de las desigualdades. Consultado el 10 de enero de 2014 en <http://blogs.publico.es/dominiopublico/8607/el-contexto-politico-del-crecimiento-de-las-desigualdades/>

- NME (12 agosto 2008). Joss Stone to record Barack Obama campaign song. Consultado el 26 de noviembre de 2013 en nme.com
- Obama slates Kenya for fraud (en inglés). News 24 (28 agosto 2006). Consultado el 13 de septiembre de 2008. http://web.archive.org/web/http://www.news24.com/News24/Africa/News/0,,2-11-1447_1989646,00.html
- Obama, Barack (1 diciembre 2006). Race Against Time - World AIDS Day Speech (en inglés). Barack Obama U.S. Senator of Illinois. Consultado el 18 de septiembre de 2008. http://web.archive.org/web/http://obama.senate.gov/speech/061201-race_against_time_-_world_aids_day_speech/index.html
- Obama, Barack (15 julio). Barack Obama and Joe Biden's Plan to Secure America and Restore our Standing (en inglés). Barack Obama Foreign Policy. Consultado el 16 de septiembre de 2008. <http://www.barackobama.com/issues/foreignpolicy/>
- Obama, Barack (16 enero 2007). My Plans for 2008. (video de YouTube).
- Obama, Barack (18 marzo 2008). Discurso "A More Perfect Union". Texto consultado de http://blogs.wsj.com/washwire/2008/03/18/text-of-obamas-speech-a-more-perfect-union/?mod=googlenews_wsj
- Obama, Barack (18 septiembre 2007). Live Webcast of A Speech on Tax Policy (en inglés). Tax Policy Center. Consultado el 18 de septiembre de 2008. <http://www.taxpolicycenter.org/events/obama.cfm>
- Obama, Barack (2 marzo 2007). AIPAC Policy Forum Remarks (en inglés). Barack Obama U.S. Senator for Illinois. Consultado el 16 de septiembre de 2008. http://web.archive.org/web/http://obama.senate.gov/speech/070302-aipac_policy_fo/index.php
- Obama, Barack (2 octubre 2002). Remarks of Illinois State Sen. Barack Obama Against Going to War with Iraq (en inglés). Barack Obama. Consultado el 15 de septiembre de 2008. http://www.barackobama.com/2002/10/02/remarks_of_illinois_state_sen.php
- Obama, Barack (20 de noviembre de 2006). A Way Forward in Iraq (en inglés). The Chicago Council on Global Affairs. Consultado el 16 de septiembre de 2008. http://web.archive.org/web/http://www.thechicagocouncil.org/hottopics_details.php?hottopics_id=52
- Obama, Barack (27 julio 2004). Keynote Address at the 2004 Democratic National Convention (en inglés). Obama News & Speeches. Consultado el 11 de

septiembre de 2008.

http://www.barackobama.com/2004/07/27/keynote_address_at_the_2004_de.php

- Obama, Barack (28 junio 2006). 'Call to Renewal' Keynote Address (en inglés). Barack Obama U.S. Senator for Illinois. Consultado el 23 de septiembre de 2008. http://web.archive.org/web/http://obama.senate.gov/speech/060628-call_to_renewal/
- Obama, Barack (Julio 2007). Renewing American Leadership (en inglés). Foreign Affairs. Consultado el 17 de septiembre de 2008. <http://www.foreignaffairs.org/20070701faessay86401/barack-obama/renewing-american-leadership.html>
- Obama, Barack. The Blueprint for Change: Barack Obama's Plan for America (en inglés). Obama 2008. Consultado el 18 de septiembre de 2008. <http://www.barackobama.com/pdf/ObamaBlueprintForChange.pdf>
- Occidental College (29 enero 2007). Oxy Remembers "Barry" Obama '83 (en inglés). Occidental College. Consultado el 20 de diciembre de 2013 en oxy.edu
- OpenSecrets.org. Summary data for Hillary Clinton. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en <http://opensecrets.org/pres08/summary.php?cycle=2008&cid=N00000019>
- Ortiz, Michael (20 diciembre 2007). Obama, Schiff Provision to Create Nuclear Threat Reduction Plan Approved (en inglés). Barack Obama - U.S. Senator for Illinois. Consultado el 13 de septiembre de 2008. http://web.archive.org/web/http://obama.senate.gov/press/071220-obama_schiff_pr/
- Pew Research Center (13 noviembre 2008). Section 5: The Press and Campaign 2008, High Marks for the Campaign, a High Bar for Obama. Consultado el 20 de diciembre de 2013 en <http://www.people-press.org/2008/11/13/section-5-the-press-and-campaign-2008/>
- Piquer, Isabel (6 febrero 2008). Clinton no consigue despegarse de Oba. Consultado el 30 de noviembre de 2013 en <http://www.publico.es/internacional/45843/clinton-no-consigue-despegarse-de-oba>
- President Bush—Overall Job Rating. Polling Report. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en <http://www.pollingreport.com/BushJob.htm>

- Press release. African-Americans, Anger, Fear and Youth Propel Turnout to Highest Level Since 1964. Center for the Study of the American Electorate, American University.
- Public Allies (2007). FAQ's About Senator Barack and Michelle Obama (en inglés). Public Allies. Consultado el 9 de septiembre de 2008. <http://www.publicallies.org/site/c.liKUL3PNLvF/b.3960231/>
- Rectenwald, Theodore (Enero de 2006). Justice, Peace and Human Development (en inglés). United States Conference of Catholic Bishops. Consultado el 12 de septiembre de 2008. <http://www.usccb.org/sdwp/international/drc0406.shtml>
- Recuperado el 30 de octubre de 2013 de <http://finance.yahoo.com>
- Reich, Robert (25 octubre 2011). Wall Street is Still Out of Control, and Why Obama Should Call for Glass-Steagall and a Breakup of Big Banks. Consultado el 10 de diciembre 2013 en <http://robertreich.org/post/11930107240>
- Resultados de las elecciones 2008. Consultado el 26 de noviembre de 2013 en <http://actualidad.abc.es/elecciones-usa/resultados-mapa.html>
- Richard Teitelbaum (23 febrero 2010). Secret AIG Document Shows Goldman Sachs Minted Most Toxic CDOs. Consultado el 10 de diciembre 2013 en http://www.bloomberg.com/apps/news?pid=newsarchive&sid=ax3yON_uNe7I
- Robert E. Moffit and Nina Owcharenko (15 octubre 2008). The Obama Health Care Plan: More Power to Washington. The Heritage Foundation
- Robert J. Blendon, Drew E. Altman, John M. Benson, Mollyann Brodie, Tami Buhr, Claudia Deane y Sasha Buscho (6 noviembre 2008). Voters and Health Reform in the 2008 Presidential Election, New England Journal of Medicine. Páginas 359;19.
- Roca, Enrique (3 septiembre 2007). El momentum y la bolsa. Consultado el 20 de enero de 2013 de <http://www.rankia.com/articulos/210219-momentum-bolsa>
- Roger Feldman, Lisa Tomai and Sally Duran (8 octubre 2008). Impact of John McCain 2008 Health Reform Proposal, HSI Network, LLC.
- Schouten, Fredreka (3 de octubre de 2007). Clinton socks away more cash for general election. USA Today. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en usatoday30.usatoday.com
- Sebas (1 octubre 2008). 100 musicos pro-Obama. Consultado el 27 de noviembre de 2013 en <http://jenesaispop.com/2008/10/01/100-musicos-pro-obama/>
- Secretaría de prensa de la Casa Blanca (16 marzo 2003). President Bush: Monday "Moment of Truth" for World on Iraq (en inglés). The White House. Consultado el

15 de septiembre de 2008. <http://georgewbush-whitehouse.archives.gov/news/releases/2003/03/20030316-3.html>

- Senator Obama's Press Office. About Barack Obama (en inglés). Barack Obama U.S. Senator for Illinois. Consultado el 11 de septiembre de 2008. <http://web.archive.org/web/http://obama.senate.gov/about/>
- Serafin, Peter (21 marzo 2004). Punahou grad stirs up Illinois politics (en inglés). Honolulu Star-Bulletin. Consultado el 20 de diciembre de 2013 en archives.starbulletin.com
- Servicio de estudios bbva (5 marzo 2008). Escenario Económico EEUU: Incertidumbre sobre el Grado de Desaceleración. Consultado el 10 de diciembre 2013 en serviciodeestudios.bbva.com
- Sidoti, Lis & Pickler, Nedra (22 agosto 2008). Obama picks Biden for veep. Breitbart.com. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en breitbart.com
- Slevin, Peter (13 noviembre 2007). CNN Election Results (en inglés). Consultado el 11 de septiembre de 2013 en <http://www.cnn.com/ELECTION/2004/pages/results/states/IL/S/01/index.html>
- Spencer Overton (17 abril 2007). Obama Leads Grassroots Fundraising. blackprof.com.
- Steinhauer, Paul (18 septiembre 2007). Obama tax plan: \$80 billion in cuts, five-minute filings (en inglés). CNN. Consultado el 18 de septiembre de 2008. <http://www.cnn.com/2007/POLITICS/09/18/obama.taxplan/>
- Sunstein, Cass R.. "Deliberating Groups versus Prediction Markets (or Hayek's Challenge to Habermas)". *Episteme* 6 (1), octubre 2006, pp. 192-213.
- The Associated Press (12 mayo 2008). Obama Leads Field in Unsolicited Music. Consultado el 26 de noviembre de 2013 en blog.oregonlive.com
- The Commonwealth Fund. The 2008 Presidential Candidates' Health Reform Proposals: Choices For America. Consultado el 20 de diciembre de 2013 en <http://www.commonwealthfund.org/publications/fund-reports/2008/oct/the-2008-presidential-candidates-health-reform-proposals--choices-for-america>
- The State (27 enero 2008). Obama routs Clinton in South Carolina. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en [The State.com](http://TheState.com) página oficial de Carolina del Sur.
- The truth about Barack's birth certificate. Obama for America. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en <http://web.archive.org/web/http://fightthesmears.com/articles/5/birthcertificate>

- The University of Chicago Law School. Statement Regarding Barack Obama (en inglés). The University of Chicago. Consultado el 9 de septiembre de 2008. <http://www.law.uchicago.edu/media/index.html>
- The Wall Street Journal (8 abril 2010). Did “Great Recession” Live Up to the Name? .Disponible en online.wsj.com
- Thomas Buchmueller, Sherry A. Glied, Anne Royalty y Katherine Swartz (16 septiembre 2008). Cost And Coverage Implications Of The McCain Plan To Restructure Health Insurance. Health Affairs.
- Transcripción: Vicepresidente Cheney en “FOX News Sunday” (7 febrero 2005). Consultado el 14 de noviembre de 2013 de <http://www.foxnews.com/story/0,2933,146546,00.html>
- USA News (17 marzo 2008). Where Clinton, Obama, and McCain Stand on Immigration (en inglés). Consultado el 15 de septiembre de 2008. <http://www.usnews.com/articles/news/campaign-2008/2008/03/17/where-clinton-obama-and-mccain-stand-on-immigration.html>
- Vince Veneziani (26 abril 2010). Get Ready: Here’s Everything You Need To Know About Tomorrow’s HUGE Goldman Hearings. Consultado el 10 de diciembre 2013 en <http://www.businessinsider.com/heres-what-you-need-to-know-about-tomorrows-senate-subcommittee-investigation-into-the-financial-crisis-2010-4>
- Wolfers, Justin; Zitzewitz, Eric. “Prediction Markets”. Journal of Economic Perspectives 18, Primavera 2004, pp. 107–126.
- IEM and Poll accuracy, 2008 Presidential election. Consultado en <https://tippie.uiowa.edu/iem/media/08pres.html>
- Zimmer, Benjamin (2009). Obama's Indonesian Redux. Language Log. Consultado el 12 de marzo de 2009. <http://languagelog.ldc.upenn.edu/nll/?p=1025>

Libros

- Soros, George. "El nuevo paradigma de los mercados financieros". Taurus 2008.

Video

- (16 enero 2007) Biography of Barack Obama (Video del comité exploratorio de Barack Obama). YouTube.
- Grandes biografías - Barack Obama. Biography Channel, Estados Unidos. 2009. 48:21 Minutos.

Artículos de investigación

- (29 mayo 2008). Character and the Primaries of 2008. The Project for Excellence in Journalism. Pew Research Center's Journalism Project Staff
- Manski, Charles F. "Interpreting the Predictions of Prediction Markets," NBER Working Paper No. 10359, March 2004.
- Strumpf, K., Rhode, P., 2003. "Historical presidential betting markets". Journal of Economic Perspectives, 127-141.
- Raghuram G., Rajan. "Has Financial Development Made the World Riskier?". NBER Working Paper No. 11728. Issued in November 2005. NBER Program(s): CF IFM
- Strumpf, Koleman (2003). "Illegal Sports Bookmakers." UNC working paper.

Notas al pie

¹ Díaz, María (15 noviembre 2011). Elecciones 2011: ¿Cómo se comportará la Bolsa tras el 20-N?. Consultado el 20 de enero de 2013 de <http://bolsa.elperiodico.com/noticias-actualidad/articulosHome/Elecciones-2011-Como-se-comportara-la-Bolsa-tras-el-20-N--0720111115115951.html>

² Contubernalis (22 marzo 2011). La Bolsa sube en EEUU en año pre electoral. Consultado el 20 de enero de 2013 de <http://www.gurusblog.com/archives/bolsa-elecciones-eeuu/22/03/2011/>

³ Transcripción: Vicepresidente Cheney en “FOX News Sunday” (7 febrero 2005). Consultado el 14 de noviembre de 2013 de <http://www.foxnews.com/story/0,2933,146546,00.html>

⁴ Slevin, Peter (13 noviembre 2007). CNN Election Results (en inglés). Consultado el 11 de septiembre de 2013 en <http://www.cnn.com/ELECTION/2004/pages/results/states/IL/S/01/index.html>

⁵ (6 noviembre 2007). El número de norteamericanos descontentos por su gobierno alcanzó su máximo. Consultado el 11 de septiembre de 2013 en <http://spanish.ruvr.ru/2007/11/06/1103237/>

⁶ Ya en el 2005 había votado a favor del proyecto de ley sobre la independencia energética, pero en octubre del 2007 expuso un programa con duración de diez años, que tiene como objetivo reducir la dependencia de los Estados Unidos con respecto a las importaciones de petróleo a través de la inversión en nuevas fuentes de energía.

⁷En el 2003, patrocinó y dirigió la aprobación unánime y bipartidista de una ley para el control de la discriminación racial o “perfilaje racial”.

⁸ Que, en palabras de Kofi Annan, Secretaria General de las Naciones Unidas en marzo del 2000, habían matado a más personas que las bombas atómicas de Nagasaki e Hiroshima, razón por la cual debían ser consideradas como armas de destrucción masiva.

⁹ El 20 de diciembre del 2007 se aprobó por el entonces senador Obama y Adam Schiff, La provisión de Reducción de Amenazas Nucleares, según la cual el Presidente debía desarrollar una estrategia que permitiera asegurarse de que todas las armas nucleares y el material utilizable para armas en sitios vulnerables de todo el mundo fuesen seguras para el año 2012, entre otras cosas.

¹⁰ Schneider, Bill (16 octubre 2007). Poll: As Thompson's star fades, Clinton's on the rise. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en <http://www.cnn.com/2007/POLITICS/10/16/schneider.poll/index.html>

¹¹ En los Estados Unidos y en Suiza se entiende por caucus (traducido como "asamblea partidista") el sistema de elegir delegados en varios estados de la unión (Iowa, Nevada, Wyoming, entre otros), la etapa primaria o preliminar en la que cada partido decide quién recibirá la nominación de su partido a la presidencia.

¹² The NY Times (3 enero 2008). Election Guide 2008: Iowa Caucus Results. Consultado el 17 de noviembre de 2013 nytimes.com

¹³ The State (27 enero 2008). Obama routs Clinton in South Carolina. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en TheState.com página oficial de Carolina del Sur.

¹⁴ CNN (4 marzo 2008). Results: March 4 - Multi-state events. Consultado el 17 de noviembre de 2013 de CNNPolitics.com

¹⁵ CNN (3 junio 2008). CNN projects Obama clinches nomination. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en CNNPolitics.com

¹⁶ McGirk, Jan (23 julio 2008). Obama in Ramallah. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en [Huffington Post](http://HuffingtonPost.com)

¹⁷ Burstein, Nathan (31 octubre 2008). What do Amnon Lipkin-Shahak, Moshe Ivgy and Jesse Dylan have in common?. [The Jerusalem Post](http://TheJerusalemPost.com).

¹⁸ Balz, Dan (22 julio 2008). Details of Obama's Trip Released. Consultado el 17 de noviembre de 2013 de washingtonpost.com

¹⁹ Entre las que se incluía que Obama había dicho que tenía que haber "un fin" a la "ocupación" israelí de Cisjordania, que comenzó en 1967; y no sólo Israel debía ser seguro, sino que cualquier acuerdo de paz "debía establecer Palestina como la patria del pueblo palestino" y que "el establecimiento del Estado de Palestina desde hace tiempo, es bien merecido por el pueblo palestino", entre otras.

²⁰ Goudie, Chuck (13 enero 2006). Obama wraps up Middle East trip. Consultado el 17 de noviembre de 2013 de [Chicago ABC 7 NEWS](http://ChicagoABC7NEWS.com).

²¹ Wheeler, Carolynne (31 octubre 2008). Palestinians toil for Barack Obama win. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en Telegraph.co.uk.

²² Benhorin, Yitzhak (5 octubre 2008). Obama good for Israel, say former Israeli generals. [Ynet News.com](http://YnetNews.com).

²³ Gall, Carlotta & Zeleny, Jeff. Obama Opens a Foreign Tour in Afghanistan. Consultado el 17 de noviembre de 2013 de TheNewYorkTimes.com

²⁴ Sly, Liz (21 julio 2008). Obama arrives in Baghdad. Chicago Tribune. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en chicagotribune.com

²⁵ Dorning, Mike (22 julio 2008). Obama sizes up Mideast stage. Chicago Tribune. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en chicagotribune.com

²⁶ Dorning, Mike (24 julio 2008). "Friend of Israel" also woos Palestinians. Chicago Tribune. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en chicagotribune.com

²⁷ Barker, Kim (21 julio 2008). Obama, Karzai keep talk "positive". Chicago Tribune. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en chicagotribune.com

²⁸ Walker, Peter (26 julio 2008) .Obama hails US-UK ties after talks with Brown at Downing Street. The Guardian.

²⁹ Mooney, Alexander (21 agosto 2008). Obama: I've decided on my running mate. CNN. Consultado el 17 de noviembre de 2013 CNNPolitics.com

³⁰ Associated Press (22 agosto 2008), Bayh, Kaine out of Obama's veep race. MSNBC. Consultado el 17 de noviembre de 2013 NBCNEWS.com

³¹ Sidoti, Lis & Pickler, Nedra (22 agosto 2008). Obama picks Biden for veep. Breitbart.com. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en breitbart.com

³² CNN (29 agosto 2008). McCain taps Alaska Gov. Palin as vice president pick. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en CNNPolitics.com

³³ Cook, Charlie (9 septiembre 2008). Time to Reassess the White House Race. National Journal. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en NBCNEWS.com

³⁴ MacAskill, Ewan (10 septiembre 2008). The Palin effect: white women now deserting Obama, says survey. The Guardian.

³⁵ General Election: McCain vs. Obama. RealClearPolitics. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en http://www.realclearpolitics.com/epolls/2008/president/us/general_election_mccain_vs_obama-225.html

³⁶ Nagourney, Adam (28 agosto 2008). Obama Wins Nomination; Biden and Bill Clinton Rally Party. Nytimes.com.

³⁷ McCain Tops Obama's Record-Breaking Ratings. . Consultado el 10 de diciembre 2013 en <http://www.nielsen.com/us/en/insights/news/2008/mccain-tops-obamas-record-breaking-ratings.html>

³⁸ Grupos de Derechos Civiles Piden Moratoria de Ejecuciones Hipotecarias. Consultado el 10 de diciembre 2013 en <http://www.contactomagazine.com/articulos/casasreposeidas0407.htm>

³⁹ Raghuram G., Rajan. "Has Financial Development Made the World Riskier?". NBER Working Paper No. 11728. Issued in November 2005. NBER Program(s): CF IFM

⁴⁰ Lahart, Justin (actualizado el 2 enero 2009). Mr. Rajan Was Unpopular (But Prescient) at Greenspan Party. The Wall Street Journal US. Consultado el 10 de diciembre 2013 en online.wsj.com

⁴¹ The Economist (16 julio 2005). The global housing boom: In come the waves. Consultado el 10 de diciembre 2013 en economist.com

⁴² Jiménez, David (16 septiembre 2006). Rato advierte a la economía mundial del riesgo de la burbuja inmobiliaria. Consultado el 10 de diciembre 2013 en elmundo.es

⁴³ Servicio de estudios bbva (5 marzo 2008). Escenario Económico EEUU: Incertidumbre sobre el Grado de Desaceleración. Consultado el 10 de diciembre 2013 en serviciodeestudios.bbva.com

⁴⁴ Soros, George. "El nuevo paradigma de los mercados financieros". Taurus 2008.

⁴⁵ Elliott, Larry (5 agosto 2012). Three myths that sustain the economic crisis. The Guardian. Consultado el 10 de diciembre 2013 en <http://www.guardian.co.uk/business/economics-blog/2012/aug/05/economic-crisis-myths-sustain>

⁴⁶ Redacción BBC Mundo (23 enero 2008). Bernanke al rescate de las bolsas. BBC Mundo. Consultado el 10 de diciembre 2013 en news.bbc.co.uk

⁴⁷ Heredia, Lourdes (6 diciembre 2007). Bush: plan contra crisis hipotecaria. BBC Mundo. Consultado el 10 de diciembre 2013 en news.bbc.co.uk

⁴⁸ Gutiérrez, Pablo. Todo el mundo contra la crisis económica. El Mundo. Consultado el 10 de diciembre 2013 en elmundo.es

⁴⁹ Redacción BBC Mundo (20 septiembre 2008). Bush defiende rescate financiero. Consultado el 10 de diciembre 2013 en news.bbc.co.uk

⁵⁰ Roig, Miquel (18 septiembre 2008). Cuidado con el macroplan de EEUU, aunque las bolsas se disparen. Expansión. Consultado el 10 de diciembre 2013 en expansion.com

⁵¹ Europa Press (11 julio 2008). El petróleo marca nuevos máximos y supera los 147 dólares en Londres. elEconomista.es. Consultado el 10 de diciembre 2013 en eleconomista.es

⁵² Plumberg, Kevin & Johnson, Steven C. (2 noviembre 2008). Global inflation climbs to historic levels. The New York Times. Consultado el 10 de diciembre 2013 en nytimes.com

⁵³ Invertia; Gráfico de Sánchez C., Juan. El Crash de 2008 / Cronología. El Mundo. Consultado el 10 de diciembre 2013 en <http://www.elmundo.es/especiales/2008/10/economia/crisis2008/queestapasando/02.html>

⁵⁴ Planelló, Orge. Del plan Bush a los consumidores. El Mundo. Consultado el 10 de diciembre 2013 en elmundo.es

⁵⁵ Tett, Gillian (19 septiembre 2008). Preguntas y respuestas sobre la tormenta financiera. Expansión. Consultado el 10 de diciembre 2013 en expansion.com

⁵⁶ Lafont, Isabel (25 octubre 2008). Desplome bursátil mundial en medio del pánico a la recesión económica. Consultado el 10 de diciembre 2013 en elpais.com

⁵⁷ Redondo, Alba (20 septiembre 2008). Días de conmoción en el sistema financiero mundial. Expansión. Consultado el 10 de diciembre 2013 en expansion.com

⁵⁸ Cronología: desde la caída inmobiliaria hasta la crisis económica mundial. El Comercio. Consultado el 10 de diciembre 2013 en <http://archive.is/ESIGq>

⁵⁹ ELPAÍS.com (7 noviembre 2008). El paro en EE UU alcanza su nivel más alto desde 1994. Consultado el 10 de diciembre 2013 en economia.elpais.com

⁶⁰ Es la práctica de hacer que los inversionistas vendan activos, generalmente valores financieros, que han sido tomados en préstamo de un tercero (generalmente un broker) con la intención de comprar valores idénticos en una fecha posterior para devolvérselos a ese tercero.

⁶¹ National Public Radio (19 septiembre 2008). SEC Bans Short Selling Financial Stocks. Consultado el 10 de diciembre 2013 en <http://www.npr.org/templates/story/story.php?storyId=94807831>

⁶² Pérez, Claudi (23 septiembre 2008). EE UU acaba con 80 años de banca de inversión forzado por la crisis. Consultado el 10 de diciembre 2013 en elpais.com

⁶³ CERA & IHS Global Insign (27 febrero 2009). Three Top Economists Agree 2009 Worst Financial Crisis Since Great Depression; Risks Increase if Right Steps are Not Taken. Reuters. Consultado el 10 de diciembre 2013 en reuters.com

⁶⁴ La propuesta original era un proyecto de ley de tres páginas, denominado Programa de Alivio de Activos Turbulentos, presentado a la Cámara de Representantes estadounidense. El objetivo del plan era adquirir activos basura, reducir la incertidumbre sobre el valor de los activos restantes y restablecer la confianza en los mercados de

crédito. El texto del proyecto de ley se amplió a 110 páginas y fue presentado como una enmienda a otro plan existente, el H.R. 3997.

⁶⁵ (22 octubre 2008). Gallup's Quick Read on the Election. Consultado el 10 de diciembre 2013 en <http://www.gallup.com/poll/109759/Gallups-Quick-Read-Election.aspx>

⁶⁶ Reich, Robert (25 octubre 2011). Wall Street is Still Out of Control, and Why Obama Should Call for Glass-Steagall and a Breakup of Big Banks. Consultado el 10 de diciembre 2013 en <http://robertreich.org/post/11930107240>

⁶⁷ Cantelmi, Marcelo (18 de julio de 2010). Obama, más cerca de Wall Street que del New Deal. Consultado el 10 de diciembre 2013 en finmundo.net

⁶⁸ García, Pablo (6 noviembre 2008). ¿Podrá Barack Obama financiar su programa?. Consultado el 10 de diciembre 2013 en foros.librosenred.com

⁶⁹ Neil, Irwin (1 diciembre 2008). NBER: U.S. In Recession That Began Last December. The Washington post. Consultado el 10 de diciembre 2013 en washingtonpost.com

⁷⁰ BBC News. Recession in the US "has arrived"?. Consultado el 10 de diciembre 2013 en news.bbc.co.uk

⁷¹ The Wall Street Journal (8 abril 2010). Did "Great Recession" Live Up to the Name?. Disponible en online.wsj.com

⁷² Navarro, Vicenç (2 enero 2014). El contexto político del crecimiento de las desigualdades. Consultado el 10 de enero de 2014 en <http://blogs.publico.es/dominiopublico/8607/el-contexto-politico-del-crecimiento-de-las-desigualdades/>

⁷³ Rubin, Jeff (27 mayo 2008). The new inflation. CIBC World markets.

⁷⁴ Recuperado el 30 de octubre de 2013 de <http://finance.yahoo.com>

⁷⁵ Kennedy, Helen (14 enero 2007). Wanna be Prez? First get \$100. New York Daily News. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en nydailynews.com

⁷⁶ Kurtz, Josh (16 julio 2008). Obama, DNC Set Up Fundraising Entity for States. Roll Call. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en <http://www.rollcall.com/news/26789-1.html>

⁷⁷ Luo, Michael (19 octubre 2008). Obama Recasts the Fund-Raising Landscape. New York Times. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en nytimes.com

⁷⁸ Cooper, Helene; Jeff Zeleny (11 noviembre 2008). Obama's Transition Team Restricts Lobbyist's Role. New York Times. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en nytimes.com

⁷⁹ Rutenburg, Jim (29 julio 2008). Taking to the Airwaves. The New York Times. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en thecaucus.blogs.nytimes.com

⁸⁰ The truth about Barack's birth certificate. Obama for America. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en <http://web.archive.org/web/http://fightthesmears.com/articles/5/birthcertificate>

⁸¹ D. Salant, Jonathan. (19 junio 2008). Obama Won't Accept Public Money in Election Campaign. Bloomberg. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en bloomberg.com

⁸² Murray, Shailagh; Bacon Jr., Perry. (20 junio 2008). Obama to Reject Public Funds for Election. Washington Post. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en washingtonpost.com

⁸³ MacAskill, Ewen (20 junio 2008). US elections: Obama faces backlash for refusing public campaign funding. The Guardian. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en guardian.co.uk

⁸⁴ Cadei, Emily (20 junio 2008). Q & A: Obama's public funding opt-out. USA Today. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en usatoday.com

⁸⁵ John Dickerson (20 junio 2008). The Flip-Flop Brothers. Slate. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en slate.com/id/2194083/

⁸⁶ Birnbaum, Jeffrey H.; Mosk, Matthew (7 febrero 2007). Clinton Fundraising Goes Full Force. Washington Post. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en washingtonpost.com

⁸⁷ Healy, Patrick; Zeleny, Jeff (21 enero 2007). Clinton Enters '08 Field, Fueling Race For Money. New York Times. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en nytimes.com

⁸⁸ Elton John raises \$2.5 million for Clinton. Disponible en <http://www.msnbc.msn.com/id/24046575/>

⁸⁹ CNN (1 abril 2007). Record millions roll in for Clinton White House bid. CNN.com.

⁹⁰ Schouten, Fredreka (3 de octubre de 2007). Clinton socks away more cash for general election. USA Today. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en usatoday30.usatoday.com

⁹¹ Zeleny, Jeff (1 julio 2007). Obama Raised \$32.5 Million in Second Quarter. The New York Times. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en nytimes.com

⁹² Morain, Dan (2 octubre 2007). Clinton leads the field in campaign fundraising. The Los Angeles Times. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en latimes.com

⁹³ Memmott, Mark; Lawrence, Jill (31 diciembre 2007). Clinton's fundraising topped \$100M for year; \$20M in 4Q. USA Today. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en onpolitics.usatoday.com/

⁹⁴ CBSNews (6 febrero 2008). Clinton Loaned Campaign \$5M. Associated Press for CBS News. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en cbsnews.com

⁹⁵ Vogel, Kenneth P.; Cummings, Jeanne (20 febrero 2008). January yields debt for HRC, cash for Obama. The Politico. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en politico.com

⁹⁶ Mooney, Alexander (21 abril 2008). Clinton's primary campaign begins April in debt. CNN. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en politicalticker.blogs.cnn.com/

⁹⁷ OpenSecrets.org. Summary data for Hillary Clinton. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en <http://opensecrets.org/pres08/summary.php?cycle=2008&cid=N00000019>

⁹⁸ A consecuencia de mostrarse en los medios la tortura como algo legítimo, cada vez más soldados en el ejército pensaron que era algo que se podía hacer, en 2004 el *New Yorker* destapó los abusos que se hacían a los prisioneros iraquíes de la cárcel; después del 11 de septiembre, el ejército estadounidense y la CIA, torturaron sistemáticamente, siguiendo órdenes de la administración Bush que permitían las llamadas “técnicas optimizadas de interrogatorio”. El presidente Obama acabó con los programas, ordenó el cierre de Guantánamo y designó un fiscal especial. Humillar a los prisioneros musulmanes, es sólo un punto en el catálogo de lo que hicieron. “El problema de Bush y de su entorno tras el 11 de septiembre, es que estaban en estado de pánico”. La ley antiterrorista firmada por Bush un mes y medio después de los ataques a las torres gemelas, cambió la forma de actuar del gobierno. Puso en marcha un agresivo programa de seguridad nacional que por necesidad suspendió ciertas libertades civiles como precio de la guerra.

⁹⁹ President Bush—Overall Job Rating. Polling Report. Consultado el 17 de noviembre de 2013 en <http://www.pollingreport.com/BushJob.htm>

¹⁰⁰ Goodman, Amy (25 febrero 2012). Pacto con el diablo: la campaña de Obama y el financiamiento de las empresas. Consultado el 10 de diciembre 2013 en surysur.net

¹⁰¹ Obama, Barack (18 marzo 2008). Discurso “A More Perfect Union”. Texto consultado de http://blogs.wsj.com/washwire/2008/03/18/text-of-obamas-speech-a-more-perfect-union/?mod=googlenews_wsj

¹⁰² Baker, Peter (26 marzo 2010). Obama Seals Arms Control Deal With Russia, The New York Times. Consultado el 26 de noviembre de 2013 en nytimes.com

¹⁰³ Green, Joshua (Febrero 2008). [Inside the Clinton Shake-Up](#). The Atlantic. Consultado el 26 de noviembre de 2013 en theatlantic.com

¹⁰⁴ NME (12 agosto 2008). [Joss Stone to record Barack Obama campaign song](#). Consultado el 26 de noviembre de 2013 en nme.com

¹⁰⁵ PRWEB (30 septiembre 2008). [Multi-National Artists Unite in Effort to Elect Barack Obama Through Song](#). Consultado el 26 de noviembre de 2013 en prweb.com/

¹⁰⁶ The Associated Press (12 mayo 2008). [Obama Leads Field in Unsolicited Music](#). Consultado el 26 de noviembre de 2013 en blog.oregonlive.com

¹⁰⁷ RealClearPolitics. [Obama: Favorable/Unfavorable](#). RealClearPolitics. Consultado el 26 de noviembre de 2013 en realclearpolitics.com

¹⁰⁸ Kurtz, Howard (18 abril 2008). [The Backlash Against ABC](#). The Washington Post.

¹⁰⁹ Steinberg, Jacques (18 abril 2008). [Who Lost the Debate? Moderators, Many Say](#). The New York Times.

¹¹⁰ Elizabeth Edwards (18 abril 2008). [Op-ed: Bowling 1, Health Care 0](#). NYTimes

¹¹¹ Jong, Erica (5 mayo 2008). [Inspiration Versus Degradation](#). The Huffington Post.

¹¹² M. Jones Jeffrey (29 mayo 2008). [Public Says Media Harder on Clinton Than Obama, McCain](#). Gallup.com.

¹¹³ (29 mayo 2008). Character and the Primaries of 2008. The Project for Excellence in Journalism. Pew Research Center's Journalism Project Staff

¹¹⁴ (28 julio 2008.). [Media Bash Barack \(Not A Typo\)](#). Center for Media and Public Affairs.

¹¹⁵ (29 octubre 2008). [The Color of News](#). Project for Excellence in Journalism.

¹¹⁶ Gallup Politics. [Candidate Support by Political Party and Ideology](#). Consultado el 26 de noviembre de 2013 en <http://www.gallup.com/poll/108049/Candidate-Support-Political-Party-Ideology.aspx>

¹¹⁷ RealClearPolitics. [Electoral College: RealClear Electoral Count](#). RealClearPolitics. Consultado el 26 de noviembre de 2013 en realclearpolitics.com

¹¹⁸ RealClearPolitics. [Electoral College: No Toss Up States](#). RealClearPolitics. Consultado el 26 de noviembre de 2013 en realclearpolitics.com

¹¹⁹ Fuente https://iemweb.biz.uiowa.edu/graphs/graph_DConv08.cfm

¹²⁰ Fuente: https://iemweb.biz.uiowa.edu/graphs/graph_RConv08.cfm

¹²¹ Quinto legislador afroamericano en el Senado de los Estados Unidos.

¹²² Mayer, William (28 marzo 2004). [Kerry's Record Rings a Bell](#) (en inglés). The Washington Post. Consultado el 18 de septiembre de 2013. washingtonpost.com

¹²³ 2005 U.S. Senate Votes (en inglés). Ratings of Congress (2005). Consultado el 18 de septiembre de 2013 en <http://conservative.org/ratingsarchive/uscongress/2005/senate.html>

¹²⁴ Principales censos de opinión de Estados Unidos en los sondeos durante las campañas electorales.

¹²⁵ Piquer, Isabel (7 febrero 2008). McCain ya canta victoria. Consultado el 30 de noviembre de 2013 en publico.es

¹²⁶ Piquer, Isabel (6 febrero 2008). Clinton no consigue despegarse de Oba. Consultado el 30 de noviembre de 2013 en <http://www.publico.es/internacional/45843/clinton-no-consigue-despegarse-de-oba>

¹²⁷ J. Boyer, Peter; Schweizer, Peter (4 junio 2008). ¿Por qué Obama no puede llevar a Wall Street ante la justicia?. Newsweek en español. Consultado el 10 de diciembre 2013 en newsweek.mx

¹²⁸ Grandes biografías - Barack Obama. Biography Channel, Estados Unidos. 2009. 48:21 Minutos.

¹²⁹ Wallace-Wells, Benjamin (noviembre 2004). The Great Black Hope (en inglés). Washington Monthly. Consultado el 23 de septiembre de 2013 en washingtonmonthly.com

¹³⁰ Payne, Les (19 agosto 2007). In one country, a dual audience (en inglés). Newsday. Consultado el 28 de septiembre de 2013 en newsday.com

¹³¹ Oywa, John; Olwenya, George (14 noviembre 2008). Obama's dad and his many loves (en inglés). The Standard. Consultado el 20 de diciembre de 2013 en eastandard.net

¹³² Serafin, Peter (21 marzo 2004). Punahou grad stirs up Illinois politics (en inglés). Honolulu Star-Bulletin. Consultado el 20 de diciembre de 2013 en archives.starbulletin.com

¹³³ Kantor, Jodi (1 junio 2007). One Place Where Obama Goes Elbow to Elbow (en inglés). The New York Times. Consultado el 23 de septiembre de 2008 en nytimes.com/

¹³⁴ Seelye, Katharine (25 octubre 2006). Barack Obama, asked about drug history, admits he inhaled (en inglés). International Herald Tribune. Consultado el 20 de diciembre de 2013 en iht.com

¹³⁵ Occidental College (29 enero 2007). Oxy Remembers "Barry" Obama '83 (en inglés). Occidental College. Consultado el 20 de diciembre de 2013 en oxy.edu

¹³⁶ Boss-Bicak, Shira (Enero 2005). Barack Obama '83 (en inglés). Columbia College Today. Consultado el 20 de diciembre de 2013 en college.columbia.edu

¹³⁷ Issenberg, Sasha (6 agosto 2008). Obama shows hints of his year in global finance (en inglés). The Boston Globe. Consultado el 20 de diciembre de 2013 en boston.com

¹³⁸ Scott, Janny (30 octubre 2007). Obama's Account of New York Years Often Differs From What Others Say (en inglés). The New York Times. Consultado el 20 de diciembre de 2013 en nytimes.com

¹³⁹ Matchan, Linda (15 febrero 1990). A Law Review Breakthrough (en inglés). The Boston Globe. Consultado el 20 de diciembre de 2013 en boston.com

¹⁴⁰ Levenson, Michael (28 enero 2007). At Harvard Law, a unifying voice (en inglés). The Boston Globe. Consultado el 20 de diciembre de 2013 en boston.com

¹⁴¹ Butterfield, Fox (6 febrero 1990). First Black Elected to Head Harvard's Law Review (en inglés). The New York Times. Consultado el 20 de diciembre de 2013 nytimes.com

¹⁴² Kantor, Jodi (28 enero 2007). In Law School, Obama Found Political Voice (en inglés). The New York Times. Consultado el 20 de diciembre de 2013 en nytimes.com

¹⁴³ Brown, Sarah (7 diciembre 2005). Obama '85 masters balancing act (en inglés). The Daily Princetonian. Consultado el 19 de septiembre de 2008. dailyprincetonian.com

¹⁴⁴ Ybarra, Michael (7 febrero 1990). Activist in Chicago now heads Harvard Law Review (en inglés). Chicago Tribune. Consultado el 20 de diciembre de 2013 en articles.chicagotribune.com

¹⁴⁵ Aguilar, Louis (11 julio 1990). Survey: Law firms slow to add minority partners (en inglés). Chicago Tribune. Consultado el 20 de diciembre de 2013 en articles.chicagotribune.com

¹⁴⁶ Adams, Richard (9 mayo 2007). Barack Obama (en inglés). The Guardian. Consultado el 20 de diciembre de 2013 en guardian.co.uk

¹⁴⁷ Scott, Janny (18 mayo 2008). The Story of Obama, Written by Obama (en inglés). The New York Times.

¹⁴⁸ Fornek, Scott (3 octubre 2007). Michelle Obama: 'He swept me off my feet' (en inglés). Chicago Sun-Times. Consultado el 19 de septiembre de 2013 en <http://archive.is/wOHQB>

¹⁴⁹ Public Allies (2007). FAQ's About Senator Barack and Michelle Obama (en inglés). Public Allies. Consultado el 9 de septiembre de 2008. <http://www.publicallies.org/site/c.liKUL3PNLvF/b.3960231/>

¹⁵⁰ Jarrett, Vernon (11 agosto 1992). 'Project Vote' Brings Power to the People (en inglés). Chicago Sun-Times. Consultado el 9 de septiembre de 2008. http://nl.newsbank.com/nl-search/we/Archives?p_product=CSTB&p_theme=cstb&p_action=search&p_maxdocs=200

&s_dispstring=(Vernon%20Jarrett)%20AND%20date(8/11/1992%20to%208/11/1992)&p_fielddate-0=YMD_date&p_params_date-0=date:B,E&p_text_date-0=8/11/1992%20to%208/11/1992)&p_field_advanced-0=&p_text_advanced-0=(Vernon%20Jarrett)&xcal_numdocs=20&p_perpage=10&p_sort=YMD_date:D&xcal_useweights=no

¹⁵¹ Jesse, White (2000). The Illinois Blue Book 2000 (en inglés). Illinois Secretary of State. Consultado el 9 de septiembre de 2008. <http://web.archive.org/web/http://www.sos.state.il.us/bb/toc.html>

¹⁵² Mendell, David (2009). Barack Obama (en inglés). Enciclopedia Britanica. Consultado el 22 de enero de 2009. <http://www.britannica.com/EBchecked/topic/973560/Barack-Obama>

¹⁵³ Hasta ahora ha escrito ocho libros en total, en solitario y con otros autores: *Dreams from My Father: A Story of Race and Inheritance* (1995); *The Audacity of Hope: Thoughts on Reclaiming the American Dream* (2006); *Barack Obama in His Own Words* (2007); *The State of Black America 2007 Portrait of the Black Male* (2007); *Renewing American Leadership: America Cannot Meet This Century's Challenges Alone; The World Cannot Meet Them Without America* (2007); *Barack Obama: What He Believes In - From His Own Works* (2008); *Barack Obama vs. John McCain - Side by Side Senate Voting Record for Easy Comparison* (2008); *Change We Can Believe In : Barack Obama's Plan to Renew America's Promise*(2008).

¹⁵⁴ Jackson, David (3 abril 2007). Obama knows his way around a ballot (en inglés). Chicago Tribune. Consultado el 10 de septiembre de 2008. <http://www.chicagotribune.com/news/local/chi-070403obama-ballot,0,1843097.story>

¹⁵⁵ Slevin, Peter (9 febrero 2007). Obama Forged Political Mettle In Illinois Capitol (en inglés). Washington Post. Consultado el 10 de septiembre de 2008. <http://www.washingtonpost.com/wp-dyn/content/article/2007/02/08/AR2007020802262.html>

¹⁵⁶ Scott, Janny (30 julio 2007). In Illinois, Obama Proved Pragmatic and Shrewd (en inglés). The New York Times. Consultado el 10 de abril de 2008 http://www.nytimes.com/2007/07/30/us/politics/30obama.html?_r=1&oref=slogin

¹⁵⁷ Illinois State Senate Democrats (12 abril 2000). Barack Obama Illinois State Senator (en inglés). Consultado el 10 de septiembre de 2008.

<http://web.archive.org/web/20000824102110/http://www.senatedem.state.il.us/obama/index.html>

¹⁵⁸ [2000 U.S. House of Representatives Results](#) (en inglés). Federal Election Commission (2000). Consultado el 10 de septiembre de 2008. <http://www.fec.gov/pubrec/fe2000/ilh.htm>

¹⁵⁹ McClelland, Edward (12 febrero 2007). [How Obama learned to be a natural](#) (en inglés). Salon. Consultado el 10 de septiembre de 2008. http://www.salon.com/news/feature/2007/02/12/obama_natural/

¹⁶⁰ Allison, Melissa (15 diciembre 2000). [State takes on predatory lending; Rules would halt single-premium life insurance financing](#) (en inglés). Chicago Tribune. Consultado el 10 de septiembre de 2008. <http://pqasb.pqarchiver.com/chicagotribune/access/65214450.html?dids=65214450:65214450&FMT=ABS&FMTS=ABS:FT>

¹⁶¹ Martin, Jonathan (4 julio 2008). [Born on the 4th of July](#) (en inglés). Politico. Consultado el 19 de septiembre de 2008. http://www.politico.com/blogs/jonathanmartin/0708/Born_on_the_4th_of_July.html

¹⁶² Strausberg, Chinta (26 septiembre 2002). [Opposition to War Mounts](#) (en inglés). Chicago Defender. Consultado el 15 de septiembre de 2008. <http://www.highbeam.com/doc/1P3-220062931.html>

¹⁶³ The University of Chicago Law School. [Statement Regarding Barack Obama](#) (en inglés). The University of Chicago. Consultado el 9 de septiembre de 2008. <http://www.law.uchicago.edu/media/index.html>

¹⁶⁴ Robinson, Mike (10 febrero 2007). [Obama got start in civil rights practice](#) (en inglés). The Boston Globe. Consultado el 9 de septiembre de 2008. http://web.archive.org/web/http://www.boston.com/news/nation/articles/2007/02/20/obama_got_start_in_civil_rights_practice/

¹⁶⁵ Obama, Barack (2 octubre 2002). [Remarks of Illinois State Sen. Barack Obama Against Going to War with Iraq](#) (en inglés). Barack Obama. Consultado el 15 de septiembre de 2008. http://www.barackobama.com/2002/10/02/remarks_of_illinois_state_sen.php

¹⁶⁶ Tavella, Anne (4 abril 2003). [Profiling, taping plans pass Senate](#) (en inglés). Daily Herald. Consultado el 10 de septiembre de 2008. http://nl.newsbank.com/nl-search/we/Archives?p_product=ADHB&p_theme=adhb&p_action=search&p_maxdocs=200&p_text_search-0=Profiling,%20AND%20taping%20AND%20plans%20AND%20pass%20AND%20Senate

&s_dispstring=Profiling,%20taping%20plans%20pass%20Senate%20AND%20date(4/4/2003%20to%204/4/2003)&p_field_date-0=YMD_date&p_params_date-0=date:B,E&p_text_date-0=4/4/2003%20to%204/4/2003)&xcal_numdocs=20&p_perpage=10&p_sort=YMD_date:D&xcal_useweights=no

¹⁶⁷ Secretaría de prensa de la Casa Blanca (16 marzo 2003). President Bush: Monday "Moment of Truth" for World on Iraq (en inglés). The White House. Consultado el 15 de septiembre de 2008. <http://georgewbush-whitehouse.archives.gov/news/releases/2003/03/20030316-3.html>

¹⁶⁸ Wallace-Wells, Ben (1 abril 2007). Obama's Narrator (en inglés). The New York Times. Consultado el 11 de septiembre de 2008. <http://www.nytimes.com/2007/04/01/magazine/01axelrod.t.html>

¹⁶⁹ Youngman, Sam (13 marzo 2007). Obama's crime votes are fodder for rivals (en inglés). The Hill. Consultado el 11 de septiembre de 2008. <http://thehill.com/leading-the-news/obamas-crime-votes-are-fodder-for-rivals-2007-03-13.html>

¹⁷⁰ Coffee, Melanie (12 octubre 2007). Attorney chosen to fill Obama's state senate seat (en inglés). Associated Press. Consultado el 11 de septiembre de 2008. <http://www.hydepark.org/hpkccnews/raoul.htm#ap>

¹⁷¹ Davey, Monica (17 marzo 2004). The 2004 Campaign: The Illinois Primary; From Crowded Field, Democrats Choose State Legislator to Seek Senate Seat (en inglés). The New York Times. Consultado el 11 de septiembre de 2008. <http://query.nytimes.com/gst/fullpage.html?res=9400E4D61431F934A25750C0A9629C8B63>

¹⁷² Bernstein, David (Junio 2007). The Speech (en inglés). Chicago Mag. Consultado el 11 de septiembre de 2008. <http://www.chicagomag.com/Chicago-Magazine/June-2007/The-Speech/>

¹⁷³ Obama, Barack (27 julio 2004). Keynote Address at the 2004 Democratic National Convention (en inglés). Obama News & Speeches. Consultado el 11 de septiembre de 2008. http://www.barackobama.com/2004/07/27/keynote_address_at_the_2004_de.php

¹⁷⁴ Archibold, Randal (29 julio 2004). The Democrats: the Convention in Boston -- The Illinois Candidate; Day After, Keynote Speaker Finds Admirers Everywhere (en inglés). The New York Times. Consultado el 11 de septiembre de 2008.

<http://query.nytimes.com/gst/fullpage.html?res=9A03E7DB103DF93AA15754C0A9629C8B63>

¹⁷⁵ Senator Obama's Press Office. About Barack Obama (en inglés). Barack Obama U.S. Senator for Illinois. Consultado el 11 de septiembre de 2008. <http://web.archive.org/web/http://obama.senate.gov/about/>

¹⁷⁶ Breaking New Ground -- African American Senators (en inglés). United States Senate. Consultado el 11 de septiembre de 2008. http://www.senate.gov/pagelayout/history/h_multi_sections_and_teasers/Photo_Exhibit_African_American_Senators.htm

¹⁷⁷ Congressional Black Caucus (en inglés). Congressional Black Caucus. Consultado el 11 de septiembre de 2008. http://web.archive.org/web/http://www.house.gov/kilpatrick/cbc/member_info.html

¹⁷⁸ McCain, John (12 mayo 2005). A bill to improve border security and immigration. (en inglés). The Library of Congress. Consultado el 12 de septiembre de 2008. <http://thomas.loc.gov/cgi-bin/bdquery/z?d109:SN01033:>

¹⁷⁹ Zeleny, Jeff (12 septiembre 2005). Judicious Obama turns up volume (en inglés). Chicago Tribune. Consultado el 17 de septiembre de 2008. <http://www.chicagotribune.com/news/nationworld/chi-0509120140sep12,0,5564730.story>

¹⁸⁰ Zeleny, Jeff (24 diciembre 2005). The first time around (en inglés). Chicago Tribune. Consultado el 19 de septiembre de 2008. <http://www.chicagotribune.com/news/local/chi-051224obama,0,6232648.story>

¹⁸¹ Associated Press (4 junio 2008). Rezko found guilty in corruption case (en inglés). MSNBC. Consultado el 19 de septiembre de 2008. <http://www.msnbc.msn.com/id/24973282/>

¹⁸² USA News (17 marzo 2008). Where Clinton, Obama, and McCain Stand on Immigration (en inglés). Consultado el 15 de septiembre de 2008. <http://www.usnews.com/articles/news/campaign-2008/2008/03/17/where-clinton-obama-and-mccain-stand-on-immigration.html>

¹⁸³ Fisher, Andy (11 enero 2007). Lugar-Obama Nonproliferation Legislation Signed into Law by the President (en inglés). Barack Obama U.S. Senator for Illinois. Consultado el 15 de septiembre de 2008. http://web.archive.org/web/http://obama.senate.gov/press/070111-lugar-obama_non/

¹⁸⁴ McCormack, John (21 diciembre 2007). Google Government Gone Viral (en inglés). The Daily Standard. Consultado el 12 de septiembre de 2008. <http://www.weeklystandard.com/Content/Public/Articles/000/000/014/502njqix.asp>

¹⁸⁵ McIntire, Mike (3 febrero 2008). Nuclear Leaks and Response Tested Obama in Senate (en inglés). The New York Times. Consultado el 12 de septiembre de 2008. http://www.nytimes.com/2008/02/03/us/politics/03exelon.html?_r=1&oref=slogin

¹⁸⁶ Obama, Barack; Sam Brownback (27 diciembre 2005). Policy Adrift on Darfur (en inglés). Washington Post. Consultado el 17 de septiembre de 2008. <http://www.washingtonpost.com/wp-dyn/content/article/2005/12/26/AR2005122600547.html>

¹⁸⁷ Obama, Barack (28 junio 2006). 'Call to Renewal' Keynote Address (en inglés). Barack Obama U.S. Senator for Illinois. Consultado el 23 de septiembre de 2008. http://web.archive.org/web/http://obama.senate.gov/speech/060628-call_to_renewal/

¹⁸⁸ Obama, Barack (16 octubre 2006). My Spiritual Journey (en inglés). Time. Consultado el 23 de septiembre de 2008. <http://www.time.com/time/magazine/article/0,9171,1546579,00.html>

¹⁸⁹ Obama, Barack (20 de noviembre de 2006). A Way Forward in Iraq (en inglés). The Chicago Council on Global Affairs. Consultado el 16 de septiembre de 2008. http://web.archive.org/web/http://www.thechicagocouncil.org/hottopics_details.php?hottopics_id=52

¹⁹⁰ Rectenwald, Theodore (Enero de 2006). Justice, Peace and Human Development (en inglés). United States Conference of Catholic Bishops. Consultado el 12 de septiembre de 2008. <http://www.usccb.org/sdwp/international/drc0406.shtml>

¹⁹¹ Committee Assignments (en inglés). Barack Obama U.S. Senator for Illinois. Consultado el 13 de septiembre de 2008. <http://web.archive.org/web/20061209190827/obama.senate.gov/committees/>

¹⁹² Obama gets new committee assignments (en inglés). Associated Press. Barack Obama U.S. Senator for Illinois (15 noviembre 2006). Consultado el 13 de septiembre de 2008. http://web.archive.org/web/http://obama.senate.gov/news/061115-obama_gets_new/

¹⁹³ Larson, Christina. What rising Democratic star Barack Obama can learn from an old lion of the GOP (en inglés). Washington Monthly. Consultado el 13 de septiembre de 2008. <http://www.washingtonmonthly.com/features/2006/0609.larson.html>

¹⁹⁴ Goudie, Chuck (12 enero 2006). Obama meets with Arafat's successor (en inglés). ABC Local. Consultado el 13 de septiembre de 2008. <http://abclocal.go.com/wls/story?section=news/local&id=3806933>

¹⁹⁵ Obama slates Kenya for fraud (en inglés). News 24 (28 agosto 2006). Consultado el 13 de septiembre de 2008. http://web.archive.org/web/http://www.news24.com/News24/Africa/News/0,,2-11-1447_1989646,00.html

¹⁹⁶ Noonan, Peggy (15 diciembre 2006). The Man From Nowhere (en inglés). The Wall Street Journal. Consultado el 28 de septiembre de 2008. <http://www.opinionjournal.com/columnists/pnoonan/?id=110009388>

¹⁹⁷ Fornek, Scott (9 septiembre 2007). Half siblings (en inglés). Chicago Sun-Times. Consultado el 19 de septiembre de 2008 de 2008. <http://web.archive.org/web/http://www.suntimes.com/news/politics/obama/familytree/545462,BSX-News-wotrees09.stng>

¹⁹⁸ Fornek, Scott (9 septiembre 2007). Maya Soetoro-Ng (en inglés). Chicago Sun-Times. Consultado el 19 de septiembre de 2008. <http://web.archive.org/web/http://www.suntimes.com/news/politics/obama/familytree/545473,BSX-News-wotreehh09.stng>

¹⁹⁹ Zimmer, Benjamin (2009). Obama's Indonesian Redux. Language Log. Consultado el 12 de marzo de 2009. <http://languagelog.ldc.upenn.edu/nll/?p=1025>

²⁰⁰ Koinange, Jeff (27 de agosto de 2006). «Screaming crowds welcome U.S. senator 'home'» (en inglés). CNN. Consultado el 18 de septiembre de 2008. <http://web.archive.org/web/http://edition.cnn.com/2006/WORLD/africa/08/26/kenya.obama/index.html>

²⁰¹ Cottrell, Kelli (4 diciembre 2006). Rick Warren welcomes Obama, Brownback to Saddleback's AIDS summit (en inglés). Baptist Press. Consultado el 18 de septiembre de 2008. <http://www.bpnews.net/bpnews.asp?ID=24509>

²⁰² Obama, Barack (1 diciembre 2006). Race Against Time - World AIDS Day Speech (en inglés). Barack Obama U.S. Senator of Illinois. Consultado el 18 de septiembre de 2008. http://web.archive.org/web/http://obama.senate.gov/speech/061201-race_against_time_-_world_aids_day_speech/index.html

²⁰³ McCullough, Kevin (28 noviembre 2006). Rick Warren/Barack Obama AIDS Partnership Must End, Say Pro-Life Groups (en inglés). Christian News Wire. Consultado el 18 de septiembre de 2008. <http://www.christiannewswire.com/news/791771591.html>

²⁰⁴ Lerner, Michael (3 julio 2006). U.S. Senator Barack Obama Critiques Democrats' Religiophobia (en inglés). Tikkun Magazine. Consultado el 18 de septiembre de 2008. http://web.archive.org/web/http://www.tikkun.org/rabbi_lerner/news_item.2006-07-02.3949597607

²⁰⁵ Goldfarb, Zachary (24 marzo 2007). Measuring Wealth of the '08 Candidates (en inglés). The Washington Post. Consultado el 19 de septiembre de 2008. <http://www.washingtonpost.com/wp-dyn/content/article/2007/03/24/AR2007032400305.html>

²⁰⁶ Zeleny, Jeff (17 abril 2008). Book Sales Lifted Obamas' Income in 2007 to a Total of \$4.2 Million (en inglés). The New York Times. Consultado el 19 de septiembre de 2008. [http://www.nytimes.com/glogin?URI=http://www.nytimes.com/2008/04/17/us/politics/17obama.html&OQ=_rQ3D1&OP=4d1e59ccQ2F1!Q3AS1IQ24Q3EfNQ24Q24d414Q2BQ2BL1Q2B\(1Q3Fi1Q60f1oQ24cQ3DdQ3DQ3Ef1Q3FiQ24SQ3C7Q3CrQ51d7c](http://www.nytimes.com/glogin?URI=http://www.nytimes.com/2008/04/17/us/politics/17obama.html&OQ=_rQ3D1&OP=4d1e59ccQ2F1!Q3AS1IQ24Q3EfNQ24Q24d414Q2BQ2BL1Q2B(1Q3Fi1Q60f1oQ24cQ3DdQ3DQ3Ef1Q3FiQ24SQ3C7Q3CrQ51d7c)

²⁰⁷ Parsons, Christie (6 febrero 2007). Barack Obama launches an '07 campaign to quit smoking (en inglés). The Chicago Tribune. Consultado el 23 de septiembre de 2008. <http://www.chicagotribune.com/news/politics/obama/chi-0702060167feb06-archive,0,3878175.story>

²⁰⁸ Weixel, Nathaniel (15 noviembre 2007). Feingold, Obama go after corporate jet travel (en inglés). The Hill. Consultado el 12 de septiembre de 2008. <http://thehill.com/leading-the-news/feingold-obama-go-after-corporate-jet-travel-2007-11-15.html>

²⁰⁹ Stern, Seth (31 enero 2007). Obama-Schumer Bill Proposal Would Criminalize Voter Intimidation (en inglés). The New York Times. Consultado el 12 de septiembre de 2008. http://www.nytimes.com/cq/2007/01/31/cq_2213.html

²¹⁰ Kasak, Krystin (7 febrero 2007). Obama introduces measure to bring troops home (en inglés). The Times. Consultado el 12 de septiembre de 2008. <http://web.archive.org/web/http://nwitimes.com/articles/2007/02/07/news/illiana/doc65cc98d8dc6506b28625727b0011edb5.txt>

²¹¹ Pickler, Nedra (25 enero 2007). Obama calls for universal health care within six years (en inglés). Associated Press. Consultado el 17 de septiembre de 2008. <http://www.signonsandiego.com/news/politics/20070125-1240-democrats-healthcare.html>

²¹² Franklin, Ben (1 junio 2005). The Fifth Black Senator in U.S. History Makes F.D.R. His Icon (en inglés). The Washington Spectator. Consultado el 17 de septiembre de 2008. http://web.archive.org/web/http://www.washingtonspectator.com/articles/20050601obama_1.cfm

²¹³ Davis, Teddy (20 noviembre 2007). Obama Bucks Party Line on Education (en inglés). ABC News. Consultado el 18 de septiembre de 2008. <http://abcnews.go.com/Politics/Story?id=3894699>

²¹⁴ Obama, Barack (2 marzo 2007). AIPAC Policy Forum Remarks (en inglés). Barack Obama U.S Senator for Illinois. Consultado el 16 de septiembre de 2008. http://web.archive.org/web/http://obama.senate.gov/speech/070302-aipac_policy_fo/index.php

²¹⁵ Associated Press (24 junio 2007). Barack Obama: Faith Has Been "Hijacked" (en inglés). CBS News. Consultado el 18 de septiembre de 2008. <http://www.cbsnews.com/stories/2007/06/24/politics/main2971556.shtml>

²¹⁶ Obama, Barack (Julio 2007). Renewing American Leadership (en inglés). Foreign Affairs. Consultado el 17 de septiembre de 2008. <http://www.foreignaffairs.org/20070701faessay86401/barack-obama/renewing-american-leadership.html>

²¹⁷ BBC News (1 agosto 2007). Obama warns Pakistan on al-Qaeda (en inglés). Consultado el 16 de septiembre de 2008. <http://news.bbc.co.uk/2/hi/americas/6926663.stm>

²¹⁸ Obama, Barack (15 julio). Barack Obama and Joe Biden's Plan to Secure America and Restore our Standing (en inglés). Barack Obama Foreign Policy. Consultado el 16 de septiembre de 2008. <http://www.barackobama.com/issues/foreignpolicy/>

²¹⁹ Kit Bond - U.S. Senator Missouri (1 octubre 2007). Obama, Bond Hail New Safeguards on Military Personality Disorder Discharges, Urge Further Action (en inglés). Consultado el 13 de septiembre de 2008. http://web.archive.org/web/http://bond.senate.gov/public/index.cfm?FuseAction=PressRoom.NewsReleases&ContentRecord_id=5C1EBFEB-1321-0E36-BA7D-04630AEFAD31

²²⁰ Graham-Silverman, Adam (12 septiembre 2008). Despite Flurry of Action in House, Congress Unlikely to Act Against Iran (en inglés). CQ Today. Consultado el 13 de septiembre de 2008. <http://web.archive.org/web/http://public.cq.com/docs/cqt/news110-000002583189.html>

²²¹ Ortiz, Michael (20 diciembre 2007). Obama, Schiff Provision to Create Nuclear Threat Reduction Plan Approved (en inglés). Barack Obama - U.S. Senator for Illinois. Consultado el 13 de septiembre de 2008. http://web.archive.org/web/http://obama.senate.gov/press/071220-obama_schiff_pr/

²²² Kuhnhen, Jim (17 mayo 2007). Giuliani, Edwards Have Sudan Holdings (en inglés). San Francisco Chronicle. Consultado el 17 de septiembre de 2008. <http://web.archive.org/web/http://www.sfgate.com/cgi-bin/article.cgi?f=/n/a/2007/05/17/politics/p171906D95.DTL>

²²³ LaBolt, Ben (2 agosto 2007). Senate Passes Obama, McCaskill Legislation to Provide Safety Net for Families of Wounded Service Members (en inglés). Barack Obama U.S. Senator for Illinois. Consultado el 13 de septiembre de 2008. http://web.archive.org/web/http://obama.senate.gov/press/070802-senate_passes_o_1/

²²⁴ Obama, Barack (18 septiembre 2007). Live Webcast of A Speech on Tax Policy (en inglés). Tax Policy Center. Consultado el 18 de septiembre de 2008. <http://www.taxpolicycenter.org/events/obama.cfm>

²²⁵ Steinhauer, Paul (18 septiembre 2007). Obama tax plan: \$80 billion in cuts, five-minute filings (en inglés). CNN. Consultado el 18 de septiembre de 2008. <http://www.cnn.com/2007/POLITICS/09/18/obama.taxplan/>

²²⁶ CBS News (13 agosto 2004). Study: Bush Tax Cuts Favor Wealthy (en inglés). Consultado el 18 de septiembre de 2008. <http://www.cbsnews.com/stories/2004/08/16/politics/main636398.shtml>

²²⁷ Obama, Barack. The Blueprint for Change:Barack Obama's Plan for America (en inglés). Obama 2008. Consultado el 18 de septiembre de 2008. <http://www.barackobama.com/pdf/ObamaBlueprintForChange.pdf>

²²⁸ Zeleny, Jeff (9 octubre 2007). Obama Proposes Capping Greenhouse Gas Emissions and Making Polluters Pay (en inglés). The New York Times. Consultado el 18 de septiembre de 2008. http://www.nytimes.com/2007/10/09/us/politics/09obama.html?_r=1&oref=slogin

²²⁹ Harnden, Toby (15 octubre 2007). Barack Obama is JFK heir, says Kennedy aide (en inglés). Telegraph. Consultado el 28 de septiembre de 2008. <http://www.telegraph.co.uk/news/worldnews/1565992/Barack-Obama-is-JFK-heir%2C-says-Kennedy-aide.html>

²³⁰ Harris, Marlys. Obama's money (en inglés). CNN Money. Consultado el 19 de septiembre de 2008.

<http://money.cnn.com/galleries/2007/moneymag/0712/gallery.candidates.moneymag/5.htm>

²³¹ Malone, Jim (2 julio 2007). Obama Fundraising Suggests Close Race For Party Nomination (en inglés). VOA News. Consultado el 13 de septiembre de 2008.

<http://web.archive.org/web/http://www.voanews.com/english/archive/2007-07/2007-07-02-voa52.cfm?CFID=39329188&CFTOKEN=85073094>

²³² Cadei, Emily (21 febrero 2008). Obama Outshines Other Candidates in January Fundraising (en inglés). CQ Politics. Consultado el 13 de septiembre de 2008.

<http://web.archive.org/web/http://www.cqpolitics.com/wmspage.cfm?docID=news-000002674309>

²³³ Hernández, Jaime (4 noviembre 2008). Obama llora por la muerte de su abuela (en español). El Universal. Consultado el 7 de noviembre de 2008.

<http://www.eluniversal.com.mx/internacional/59487.html>

²³⁴ BBC News (5 noviembre). Obama wins historic US election (en inglés). Consultado el 9 de enero de 2009.

http://news.bbc.co.uk/1/hi/world/americas/us_elections_2008/7709978.stm

²³⁵ Johnson, Wesley (5 noviembre). Change has come, says President-elect Obama (en inglés). The Independent. Consultado el 9 de enero de 2009.

<http://www.independent.co.uk/news/world/americas/change-has-come-says-presidentelect-obama-992930.html>

²³⁶ Cummings, Jeanne (26 septiembre 2007). Small donors rewrite fundraising handbook (en inglés). Politico. Consultado el 13 de septiembre de 2008.

<http://dyn.politico.com/printstory.cfm?uuid=3ECB3515-3048-5C12-004D622CB6F4E214>

²³⁷ Del Pino, Daniel (9 octubre 2009). El presidente de los EEUU, Barack Obama, ha sido galardonado con el Premio Nobel de la Paz (en español). Público.es. Consultado el 20 de diciembre de 2013 en <http://www.publico.es/259151/barack-obama-premio-nobel-de-la-paz>

²³⁸ (5 noviembre 2008). "Text of Obama's Acceptance Speech". The Baltimore Sun.

²³⁹ Hayes, Christopher; Melissa Fay Greene (6 febrero 2007). Obama's Media Maven. The Nation.

²⁴⁰ (23 agosto 2008). "The Ax-man Cometh" (U.S. edition). The Economist. Página 28.

²⁴¹ Becker, Jo; Christopher Drew (11 mayo 2008). Obama's Pragmatic Politics, Forged on the South Side. The New York Times.

²⁴² Scott, Jann (18 mayo 2008). Obama's Story, Written by Obama. The New York Times.

²⁴³ Obama, Barack (16 enero 2007). My Plans for 2008. (video de YouTube).

²⁴⁴ (16 enero 2007) Biography of Barack Obama (Video del comité exploratorio de Barack Obama). YouTube.

²⁴⁵ Dickinson, Tim (20 marzo 2008). The Machinery of Hope. Rolling Stone.

²⁴⁶ Stirland, Sarah Lai (14 febrero 2008). «The Tech of Obamamania: Online Phone Banks, Mass Texting and Blogs». Wired Magazine.

²⁴⁷ Lizza, Ryan (21 julio 2008). Making It (en inglés). The New Yorker. Consultado el 28 de septiembre de 2008.

http://www.newyorker.com/reporting/2008/07/21/080721fa_fact_lizza?currentPage=all

²⁴⁸ Boyer, Spencer (17 septiembre 2008). The World in His Hands (en inglés). The Root. Consultado el 7 de noviembre de 2008.

<http://web.archive.org/web/http://www.theroot.com/id/48102>

²⁴⁹ ABC News (9 septiembre 2008). World wants Obama as president: poll (en inglés). Consultado el 7 de noviembre de 2008.

<http://www.abc.net.au/news/stories/2008/09/09/2360240.htm?section=world>

²⁵⁰ Gibbs, Robert (23 agosto 2005). Obama to visit nuclear, biological weapons destruction facilities in former Soviet Union (en inglés). Barack Obama U.S. Senator for Illinois. Consultado el 7 de noviembre de 2008.

http://web.archive.org/web/http://obama.senate.gov/press/050823-obama_to_visit/

²⁵¹ Veltroni, Walter (11 mayo 2008). Quel giorno di tre anni fa a Washington Barack mi racconto la sua speranza (en italiano). l'Unita. Consultado el 7 de noviembre de 2008.

<http://www.partitodemocratico.it/allegatidef/veltroni63375.pdf>

²⁵² Paris Bureau Chief (20 Febrero). Sarkozy, Obama and McCain (en inglés). The Economist. Consultado el 7 de noviembre de 2008.

http://www.economist.com/blogs/certainideasofeuropa/2008/02/sarkozy_obama_and_mccain.cfm

²⁵³ Carlos Maggi (5 agosto 2012). La revolución serena de Obama. EL PAIS. http://www.elpais.com.uy/12/08/05/predit_655917.asp

²⁵⁴ General Election Campaign TV Advertising Spending Exceeds \$50 Million in First Two Months of Campaign. Universidad de Wisconsin Advertising Project, 30 julio 2008.

Consultado el 17 de noviembre de 2013 en
http://wiscadproject.wisc.edu/wiscads_pressrelease_073008.pdf

²⁵⁵ Dawn Teo (2 octubre 2008). Obama Campaign Buys Channel 73 on Dish Network. Huffington Post.

²⁵⁶ Andrews, Wyatt (29 octubre 2008). Reality Check: The Cost Of Obama's Pledges. CBS News.

²⁵⁷ Last, Jonathan V. (10 julio 2009). It's a Bird, It's a Plane, It's... Obama. Wall Street Journal

²⁵⁸ Sebas (1 octubre 2008). 100 músicos pro-Obama. Consultado el 27 de noviembre de 2013 en <http://jenesaispop.com/2008/10/01/100-musicos-pro-obama/>

²⁵⁹ Candidate Support by Political Party. Consultado el 27 de noviembre de 2013 en <http://www.gallup.com/poll/109042/Candidate-Support-Political-Party.aspx>

²⁶⁰ (5 noviembre 2008). Inside Obama's Sweeping Victory. Consultado el 27 de noviembre de 2013 en <http://www.pewresearch.org/2008/11/05/inside-obamas-sweeping-victory/>

²⁶¹ Para la encuesta de seguimiento de Gallup Poll diarias, se realizaron entrevistas diarias a grupos no menores de mil adultos estadounidenses en todo el país, de los cuales unos 880 fueron votantes registrados. Los resultados promedio semanales aquí presentados se basan en datos combinados de aproximadamente 6.200 votantes registrados entrevistados cada semana de lunes a domingo. Para los resultados basados en muestras de este tamaño, el margen máximo de error de muestreo es de ± 1 punto porcentual. Para los resultados basados en los subgrupos de votantes registrados, los márgenes de error de muestreo son mayores. Las entrevistas se llevaron a cabo con los encuestados en teléfonos de línea terrestre (para los encuestados con un teléfono de línea fija) y teléfonos celulares (para los encuestados que son sólo de teléfonos celulares). Además del error de muestreo, la redacción de las preguntas y las dificultades prácticas en la realización de encuestas pueden introducir errores o sesgos en los resultados de encuestas de opinión pública. Fuente: Gallup Polls

²⁶² Lydia Saad (6 agosto 2008). Independents Remain Split Between Obama and McCain: Overall, the race expanded slightly, then contracted in recent weeks. Consultado el 20 de noviembre de 2013 en <http://www.gallup.com/poll/109309/Independents-Remain-Split-Between-Obama-McCain.aspx> el 20 de noviembre de 2013

²⁶³ Manuel Castells (10 noviembre 2012). El retorno de Obama. Consultado el 10 de diciembre 2013 en

<http://www.lavanguardia.com/opinion/articulos/20121110/54354349372/manuel-castells-el-retorno-de-obama.html>

²⁶⁴ Aigner-Treworgy, Adam (15 septiembre 2008). McCain: Economy still 'strong. MSNBC.

²⁶⁵ Schnur, Dan (3 noviembre 2008). What caused McCain's poll numbers to fall?. Los Angeles Times.

²⁶⁶ Nichols, Hans (15 Octubre 2008). McCain May Have Last Chance to Overcome Economy in Final Debate. Bloomberg.

²⁶⁷ The Pew Research Center for the People & the Press (22 octubre 2008). Most Voters Say Media Wants Obama to Win. Consultado el 20 de diciembre de 2013 en <http://www.people-press.org/2008/10/22/most-voters-say-news-media-wants-obama-to-win/>

²⁶⁸ Pew Research Center (13 noviembre 2008). Section 5: The Press and Campaign 2008, High Marks for the Campaign, a High Bar for Obama. Consultado el 20 de diciembre de 2013 en <http://www.people-press.org/2008/11/13/section-5-the-press-and-campaign-2008/>

²⁶⁹ Burling, Stacey (28 septiembre 2008). Rivals' prescriptions for an ailing system, The Philadelphia Inquirer.

²⁷⁰ Leys Tony (29 septiembre 2008). Health plans pit low-cost vs. public coverage. The Des Moines Register.

²⁷¹ The Commonwealth Fund. The 2008 Presidential Candidates' Health Reform Proposals: Choices For America. Consultado el 20 de diciembre de 2013 en <http://www.commonwealthfund.org/publications/fund-reports/2008/oct/the-2008-presidential-candidates-health-reform-proposals--choices-for-america>

²⁷² Thomas Buchmueller, Sherry A. Glied, Anne Royalty y Katherine Swartz (16 septiembre 2008). Cost And Coverage Implications Of The McCain Plan To Restructure Health Insurance. Health Affairs.

²⁷³ Joseph Antos, Gail Wilensky, y Hanns Kuttner (16 septiembre 2008). The Obama Plan: More Regulation, Unsustainable Spending, Health Affairs.

²⁷⁴ Robert E. Moffit and Nina Owcharenko (15 octubre 2008). The Obama Health Care Plan: More Power to Washington. The Heritage Foundation

²⁷⁵ Mark V. Pauly (16 septiembre 2008). Blending Better Ingredients For Health Reform, Health Affairs.

²⁷⁶ John Sheils and Randall Haught (8 octubre 2008). McCain and Obama Health Care Policies: Cost and Coverage Compared, The Lewin Group.

²⁷⁷ Roger Feldman, Lisa Tomai and Sally Duran (8 octubre 2008). Impact of John McCain 2008 Health Reform Proposal, HSI Network, LLC.

²⁷⁸ Robert J. Blendon, Drew E. Altman, John M. Benson, Mollyann Brodie, Tami Buhr, Claudia Deane y Sasha Buscho (6 noviembre 2008). Voters and Health Reform in the 2008 Presidential Election, New England Journal of Medicine. Páginas 359;19.

²⁷⁹ Consultado el 20 de diciembre de 2013 en http://msnbcmedia.msn.com/i/msnbc/sections/news/080611_NBC-WSJ_Full.pdf#page=28

²⁸⁰ Consultado el 20 de diciembre de 2013 en http://msnbcmedia.msn.com/i/msnbc/sections/news/080723_NBC-WSJ_Combined.pdf#page=36

²⁸¹ Consultado el 20 de diciembre de 2013 en http://msnbcmedia.msn.com/i/msnbc/sections/news/081021_NBC-WSJ_Poll_Full.pdf#page=26

²⁸² Staples, Robert (2010). The Post Racial Presidency: The Myths of a Nation and its People. Journal Of African American Studies 14 (1): 130.

²⁸³ Von Drehle, David (17 diciembre). Why History Can't Wait (en inglés). Time. Consultado el 20 de diciembre de 2013. http://www.time.com/time/specials/2008/personoftheyear/article/0,31682,1861543_1865068,00.html?cnn=yes

²⁸⁴ Spencer Overton (17 abril 2007). Obama Leads Grassroots Fundraising. blackprof.com.

²⁸⁵ CNN (24 julio 2007). Questions, not answers, highlight YouTube debate. Consultado el 10 de diciembre 2013 en <http://www.cnn.com/2007/POLITICS/07/23/debate.main/>

²⁸⁶ Stephanie Garry (8 junio 2007). Candidates court young voters online. St. Petersburg Times.

²⁸⁷ Reid, Tim (23noviembre 2007). Palmetto Bugs: Slingers of Slime Step it up in SC. New York Post.

²⁸⁸ Rutenberg, Jim (29 junio 2008). Political Freelancers Use Web to Join the Attack. New York Times.

²⁸⁹ Nacho Segurado (31 octubre 2012). Así se financia un candidato a presidente de Estados Unidos. Consultado el 23 de noviembre de 2013 en <http://www.20minutos.es/noticia/1631265/0/financiacion/elecciones/estados-unidos/>

²⁹⁰ Michael Isikoff (4 octubre 2008). Obama's "Good Will" Hunting. Consultado el 23 de noviembre de 2013 en <http://www.newsweek.com/controversy-over-obamas-small-donors-91747>

²⁹¹ Emily Kaiser (4 junio 2008). Wall Street pone su dinero en la campaña de Obama. Reuters, editado en español por Javier López. Consultado el 10 de diciembre 2013 en <http://www.terra.com.mx/articulo.aspx?articuloid=674837>

²⁹² Peter J. boyer y peter schweizer (4 junio 2008). ¿Por qué Obama no puede llevar a Wall Street ante la justicia?. Newsweek en español. Consultado el 10 de diciembre 2013 en <http://www.newsweek.mx/index.php/articulo/384#.UsOWaJzRXIU>

²⁹³ CNNExpansion (4 junio 2008). Wall Street prefiere a Barack Obama. Consultado el 10 de diciembre 2013 en www.cnnexpansion.com/actualidad/2008/06/04/wall-street-prefiere-a-barack-obama

²⁹⁴ Amy Goodman (Ibidem).

²⁹⁵ Richard Teitelbaum (23 febrero 2010). Secret AIG Document Shows Goldman Sachs Minted Most Toxic CDOs. Consultado el 10 de diciembre 2013 en http://www.bloomberg.com/apps/news?pid=newsarchive&sid=ax3yON_uNe7I

²⁹⁶ Vince Veneziani (26 abril 2010). Get Ready: Here's Everything You Need To Know About Tomorrow's HUGE Goldman Hearings. Consultado el 10 de diciembre 2013 en <http://www.businessinsider.com/heres-what-you-need-to-know-about-tomorrows-senate-subcommittee-investigation-into-the-financial-crisis-2010-4>

²⁹⁷ Expansión.com (24 abril 2010). Goldman Sachs prepara su defensa contra las acusaciones de engaño a sus clientes. Consultado el 10 de diciembre 2013 en <http://www.expansion.com/2010/04/24/empresas/1272119581.html>

²⁹⁸ Justin Rood y Emma Schwartz (27 enero 2009). Another Lobbyist Headed Into Obama Administration. Consultado el 10 de diciembre 2013 en <http://abcnews.go.com/Blotter/story?id=6735898>

²⁹⁹ Carney, Timothy (23 febrero 2011). Obama's top funder also leads the nation in White House visits. Washington Examiner. Consultado el 10 de diciembre 2013 en <http://washingtonexaminer.com/blogs/beltway-confidential/2011/02/obamas-top-funder-also-lead-nation-white-house-visits>

³⁰⁰ David Weidner (7 abril 2009). Lloyd Blankfein must be the luckiest guy on Wall Street. MarketWatch. Consultado el 10 de diciembre 2013 en <http://www.marketwatch.com/story/goldman-sachs-bailout-bonanza-lloyd>

³⁰¹ Joe Biden (vicepresidente), Clinton (secretaria de Estado), Robert Gates (reenganchado secretario de Defensa), Timothy Geithner (Tesoro), Janet Napolitano (Seguridad Nacional) y Rahm Emanuel (jefe de Gabinete)

³⁰² Timothy P. Carney (20 noviembre 2008). Goldman Sachs Will Be Sitting Pretty With Emanuel in the Obama White House. Consultado el 10 de diciembre 2013 en <http://washingtonexaminer.com/goldman-sachs-will-be-sitting-pretty-with-emanuel-in-the-obama-white-house/article/37832>

³⁰³ "Financial Summary Report Search Results". fec.gov. Consultado el 10 de diciembre 2013 en http://query.nictusa.com/cgi-bin/cancomsrs/?_08+00+PR

³⁰⁴ La cuota de mercado es determinada por los porcentajes de la votación popular recibida por los candidatos demócratas y republicanos oficiales en los EUA. En concreto, los pagos son determinados por los porcentajes totales de la votación popular percibidas para cada uno de los dos partidos mayoritarios. Los contratos se asocian con los candidatos propuestos oficialmente por cada parte. Por ejemplo, los contratos por un candidato que recibe el 32.4% de los votos populares emitidos a favor de los candidatos demócratas y republicanos, tendrá un valor de 32.4 centavos de dólar cada uno. Los pagos no son afectados por los votos recibidos por los candidatos de otros partidos, el resultado del colegio electoral o cualquier votación realizada por la Cámara de Representantes es necesario para tal votación.

³⁰⁵ Fuente https://iemweb.biz.uiowa.edu/graphs/graph_Pres08_VS_jpg.cfm

³⁰⁶ Fuente: https://iemweb.biz.uiowa.edu/graphs/graph_PRES08_WTA.cfm

³⁰⁷ Fouhy, Beth (5 noviembre 2008). McCain concedes presidency, congratulates Obama. Tucson Citizen.

³⁰⁸ Meincke, Paul (5 noviembre 2008). Chicago could benefit from Obama election. Chicago: WLS-TV.

³⁰⁹ (5 noviembre 2008). Scenes of joy across the US—Local News—News—General. The Canberra Times.

³¹⁰ Naughton, Philippe (5 noviembre 2008). "World celebrates Barack Obama victory". London: Times Online.

³¹¹ Resultados de las elecciones 2008. Consultado el 26 de noviembre de 2013 en <http://actualidad.abc.es/elecciones-usa/resultados-mapa.html>

³¹² (3 noviembre 2008). Expected High Voter Turnout Has Government Officials, Watchdog Groups on Alert. Fox News.

³¹³ Alban, Debra (7 noviembre 2008). Number of votes cast set record, but voter turnout percentage didn't. CNN.

³¹⁴ Press release. African-Americans, Anger, Fear and Youth Propel Turnout to Highest Level Since 1964. Center for the Study of the American Electorate, American University.

³¹⁵ The New York Times (4 noviembre 2008). 2008 Presidential Race: Virginia—Election Guide—The New York Times. Election Guide 2008 – The New York Times (The New York Times Company).

³¹⁶ Consultado el 26 de noviembre de 2013 en <http://www.greenpeace.org.uk/node/16469>

³¹⁷ (10 septiembre 2008). All Countries in BBC Poll Prefer Obama to McCain. BBC World Service.

³¹⁸ Domenico Montanaro (30 julio 2008). Obama, biggest celebrity in the world? MSNBC, U.S.

³¹⁹ Frank Newport (11 noviembre 2008). Election Lifts Economic Spirits for Democrats, Independents. Consultado en <http://www.gallup.com/poll/111850/Election-Lifts-Economic-Spirits-Democrats-Independents.aspx>

³²⁰ Consultado en <https://tippie.uiowa.edu/iem/media/08pres.html>

³²¹ (2 diciembre 2008). Obama National Security Picks Get High Marks . Consultado el 26 de noviembre de <http://www.gallup.com/poll/112804/Obama-National-Security-Picks-Get-High-Marks.aspx>

³²² Zeleny, Jeff (3 abril 3, 2009). Financial Industry Paid Millions to Obama Aide. The New York Times.

³²³ Morales, Lymari (18 noviembre 2008). Most Americans Closely Watching Obama's Transition. Consultado en <http://www.gallup.com/poll/111970/Most-Americans-Closely-Watching-Obamas-Transition.aspx>

³²⁴ (27 febrero 2008). Obama staffer gave warning of NAFTA rhetoric. Consultado el 26 de noviembre de 2013 en <http://www.freerepublic.com/focus/chat/2897002/posts>

³²⁵ National Exit Poll. CNN. Consultado el 26 de noviembre de 2013 <http://www.cnn.com/ELECTION/2008/results/polls/#val=USP00p1>

³²⁶ Los Mercados de predicción sufren el mismo tipo de inexactitud como otros tipos de mercado, es decir, de liquidez. Tienen en cuenta los factores de riesgo de sus participantes pues también pueden estar sujetos a las burbujas especulativas. Igualmente pueden haber intentos directos para manipular dichos mercados (casos de "bear raid") pero aun así los mercados de predicción son propensos a ser una herramienta útil en la

agregación de información sobre eventos que por lo general ignoran los otros mercados. Por otro lado, estos mercados se manejan mayoritariamente por "dinero de juego" en lugar de "dinero real" para incentivar la participación, y para no promover la apuesta como un vicio o fuente de lucro, sin embargo, los variados y complejos asuntos de pronóstico que manejan (como la muerte de un líder por ejemplo), los hace destacarse por medir más la probabilidad de un evento que por encontrar el precio de un commodity como los mercados de futuros. Además en algunos mercados de predicción las acciones no caducan como en la mayoría de los contratos de los mercados estandarizados.

³²⁷ Para más información al respecto consultar Strumpf, K., Rhode, P., 2003. "Historical presidential betting markets". *Journal of Economic Perspectives*, 127-141.

³²⁸ Manski, Charles F. "Interpreting the Predictions of Prediction Markets," NBER Working Paper No. 10359, March 2004.

³²⁹ Berg, Joyce E.; Nelson, Forrest D.; Rietz, Thomas A. "Prediction market accuracy in the long run". *International Journal of Forecasting*, Vol 24, No. 2, Abril-junio 2008, pp. 285–300.

³³⁰ Erikson, Robert S.; Wlezien, Christopher. "Are Political Markets Really Superior to Polls as Election Predictors?". *Public Opinion Quarterly* 72(2), Verano 2008, pp. 190–215.

³³¹ Sunstein, Cass R.. "Deliberating Groups versus Prediction Markets (or Hayek's Challenge to Habermas)". *Episteme* 6 (1), octubre 2006, pp. 192-213.

³³² Hansen, J., Schmidt, C., Strobel, M., 2001. "Manipulation in political stock markets — preconditions and evidence". Tech. rep. 2001-61.

³³³ Camerer, C., 1998. "Can asset markets be manipulated? A Field Experiment with Race-track Betting". *Journal of Political Economy* 106, 457-482.

³³⁴ Strumpf, 2003.

³³⁵ Wolfers, Justin; Zitzewitz, Eric. "Prediction Markets". *Journal of Economic Perspectives* 18, Primavera 2004, pp. 107–126.

³³⁶ Wolfers, 2004.

³³⁷ Strumpf, Koleman (2003). "Illegal Sports Bookmakers." UNC working paper.