



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ECONOMÍA**

**COORDINACIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA Y
VINCULACIÓN
SEMINARIO DE TITULACIÓN ECONOMÍA INTERNACIONAL**

**“RELACIONES COMERCIALES
MÉXICO – ALEMANIA”
(2000-2012)**

ENSAYO

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN ECONOMÍA**

P R E S E N T A:

MARÍA GABRIELA VENEGAS RIVERA

ASESOR: LIC. JAVIER MERAZ MARTÍNEZ

MÉXICO, D.F., NOVIEMBRE 2014





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Dedicatoria

A Emiliano

Por ser mi compañero de vida, por tu apoyo incondicional, por alentarme a seguir, por tu comprensión y paciencia. Este trabajo lleva mucho de ti.

A mi Mamá

Margarita Rivera porque gracias a ti "Soy".

A mi Papá

Gabriel Venegas que siempre vivirá en mi corazón.

A mi Hermana Paola

Por estar y acompañarme siempre.

A mi sobrina Eva

Por ser luz y alegría en mí camino.

Agradecimientos

*A los profesores del seminario: Javier Meraz y Fausto Estrada porque son
hacedores de sueños y sin ustedes no habría llegado a cumplir el mío.*

*A la máxima casa de estudios, porque lo que me ha dado es invaluable y se lo
agradezco infinitamente.*

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO.....	5
Importancia del Comercio Internacional.....	5
Teoría de la Ventaja Comparativa	6
Ventajas del comercio internacional	9
CAPÍTULO 2. ALEMANIA EN EL MUNDO	12
Información General	12
Situación Económica	13
Población activa y desempleo	16
Principales sectores de la economía	16
Sector Primario.....	16
Sector secundario.....	17
Sector Terciario	19
Sector Exterior.....	20
Importancia de Alemania en el mundo y la Unión Europea	21
Política de Comercio Exterior	23
Política Comercial Común (PCC)	24
Capítulo 3. MÉXICO EN EL MUNDO	29
Información General	29
Situación Económica	30
Principales Sectores de la Economía	33
Sector primario	33
Sector secundario.....	34
Sector terciario	35
Política de comercio exterior.....	37
CAPITULO 4. RELACIÓN COMERCIAL MÉXICO – ALEMANIA.....	40
Antecedentes.....	40
Antecedentes del TLCUEM	41

Comercio Bilateral México –Alemania	45
Comercio de Mercancías	46
Flujos de inversión México-Alemania.....	52
Facilitación comercial: factor de competitividad	53
Programas de fomento al comercio exterior de México	54
Facilitación del Comercio en el marco del TLCUEM	55
CONCLUSIONES	57
BIBLIOGRAFÍA	61

INTRODUCCIÓN

La principal función del comercio internacional es vigorizar y fortalecer la economía de cada país; la importancia del buen desempeño de las relaciones internacionales en el desarrollo, político, comercial, cultural a nivel mundial es primordial hoy día para el logro del desarrollo integral de cada país en el mundo.

No podríamos decir que existe una sola nación que pueda considerarse autosuficiente así misma y que no necesite vincularse con los demás países, aun las naciones más ricas necesitan recursos de los cuales carecen y que por medio de las negociaciones y acuerdos mundiales suplen sus necesidades y carencias en otras zonas.

México adoptó la estrategia de crear y fortalecer sus lazos con el exterior, a través de la firma de acuerdos que crearan condiciones de seguridad y legalidad tanto en asuntos políticos como económicos.

Es bien sabido que nos hemos concentrado en la relación que existe con América del Norte, particularmente con Estados Unidos a través del Tratado de Libre Comercio que tenemos con esta región.

En este trabajo se pretende analizar la relación de México con Alemania y al analizar la economía de México debemos de revisar la dimensión que trasciende sus fronteras, la que aborda los problemas económicos con fines internacionales.

La importancia que tienen las relaciones internacionales de México en el campo comercial, político o cultural ha alcanzado, un profundo significado, a tal grado que no se puede hablar tan sólo intercambio de bienes sino de se podrá referir una integración.

Siendo de suma importancia las relaciones de México con los demás países y siendo Alemania un país con gran desarrollo parecería relevante estudiar y analizar la Relación estos países.

De tal forma, el presente trabajo de investigación nos señala un entorno mundial de profundas transformaciones en el aspecto político, comercial y económico a nivel internacional, a las que México ha ido insertándose poco a poco permitiendo su apertura comercial y con ello, adaptarse al proceso de la globalización para un mejor funcionamiento en el sistema mundial y en las relaciones internacionales.

Al comenzar se podrá ver cómo es que influye en México y en Alemania las diferentes teorías del comercio internacional, siendo la más estudiada y principal aquí la Teoría de Ventaja Comparativa.

En el Capítulo 2 se examinan las principales características de Alemania, sus antecedentes, su estructura económica y su participación como actor clave en la

UE, haciendo además una revisión de su política comercial exterior en el marco de la Política Exterior Común de la UE.

Alemania como socio estratégico de México, intentando marcar un punto de partida para la futura evaluación de otros socios comerciales; la identificación de Alemania como socio radica en su condición de país desarrollado con una economía dinámica altamente industrializada y diversificada, con una posición de liderazgo mundial, siendo acreedor de la cuarta economía más grande y el motor económico de la UE.

En el Capítulo 3 se revisa las principales características de México ,las cifras del comercio exterior las cuales manifiestan la persistente concentración de éste con Estados Unidos, revelando un elevado estado de dependencia de la economía mexicana a la dinámica estadounidense, por lo que se hace necesario hacer una evaluación de las relaciones comerciales de México con todos sus socios comerciales, a fin de identificar y determinar el potencial de los acuerdos alcanzados y corregir las limitaciones de la política de diversificación desplegada.

Después se podrá ver un acercamiento a la Relación Comercial que llevan ambos países.

Asimismo, es importante resaltar que Alemania es un actor primordial en el comercio internacional

Se revisa la opción para aprovechar el Tratado de Libre Comercio entre la UE y México (TLCUEM), que constituye el acuerdo más ambicioso que ha firmado

México, tanto por los objetivos planteados como por el número de países firmantes, pero que no ha repercutido en beneficios tangibles para México.

A este respecto, se evalúan las características del mercado alemán y su importancia tanto a nivel mundial como al interior de la UE.

Finalmente, se presentan las conclusiones obtenidas del presente trabajo de investigación en forma de perspectivas, en las que se define a Alemania como un socio estratégico para México, capaz de promover la diversificación comercial del país.

CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO

Importancia del Comercio Internacional

En la actualidad comercio tanto de bienes como de servicios las economías de diferentes países se encuentran estrechamente relacionadas, es una de las actividades dinámicas de la economía, cuyo funcionamiento está en estrecha relación con el desarrollo de todas las ramas de la producción, ya que es el conducto mediante el cual llegan los productos a los consumidores.

“Todo el mundo sabe que cierto comercio internacional es beneficioso”.¹ Y con esto se entiende que los países comercian porque son diferentes, porque sería difícil que un país fuera autosuficiente; cuando los países se venden bienes y servicios mutuamente, la mayoría de las veces surge un beneficio para ambos.

El comercio internacional es un factor completamente para las economías y un instrumento de desarrollo que les permite dedicarse a lo que pueden producir mejor, para lograr altos niveles de eficiencia y competir ventajosamente con ciertos productos en el mercado mundial.²

Los mercados internacionales son competitivos no solamente por la disponibilidad de los factores de producción básicos, sino por la adaptación y

¹ Krugman Paul R., et al *Economía Internacional, Teoría y Política*, Pearson, 9ª edición, Madrid 2012, p 3.

² Corona Guzmán, Roberto. “*El entorno económico internacional en un mundo más interdependiente*”, Comercio Exterior, vol. 46, núm. 11. México, Noviembre de 1996. p 912 .

asimilación de nuevos elementos constitutivos de los factores como son los correspondientes al capital y a la mano de obra, en lo pertinente a la formación, preparación, calificación y especialización, así como a la asimilación de tecnologías pertinentes al manejo de los fenómenos macroeconómicos que interfieren en la valoración de los capitales financieros, representados en instrumentos y herramientas que contribuyen a compensar los flujos de caja y hacer realmente competitivas las economías internacionales, incluso las de países con reducidos factores de producción según la connotación tradicional, pero con potenciales elementos innovadores que encajan dentro de la clasificación de los factores a la luz de la posmodernidad económica, ampliando el espectro de la conceptualización de la teoría económica en lo relativo al comercio internacional.

Teoría de la Ventaja Comparativa

En este trabajo se plantea el modelo de la teoría de la ventaja comparativa siendo uno de los conceptos básicos que fundamenta la teoría del comercio internacional y muestra que los países tienden a especializarse en la producción y exportación de aquellos bienes que fabrican con un coste relativamente más bajo respecto al resto del mundo, en los que son comparativamente más eficientes que los demás y que tenderán a importar los bienes en los que son más ineficaces y que por tanto producen con unos costes comparativamente más altos que el resto del mundo.

La teoría clásica del comercio internacional se basa en las aportaciones de Adam Smith, David Ricardo y J.S. Mill. Adam Smith, centro su análisis en los efectos reales que el comercio exterior tiene sobre el funcionamiento de la economía. Para él, el mayor beneficio que esta actividad da a un país es que al ampliarse el tamaño de los mercados aumentan las posibilidades de colocar una mayor producción en estos, favoreciendo así un grado más alto de especialización en su economía, siendo la principal manera de aumentar la productividad del trabajo y, por tanto, la producción, la renta y el bienestar de la nación.³

La aportación más importante que Adam Smith hizo a la teoría del comercio internacional consistió en aplicar la teoría de la división del trabajo al intercambio internacional. El mérito de Smith consistió en haber presentado por primera vez un estudio sistemático de la economía política y, en materia de comercio internacional, demostrar la conveniencia de la especialización del trabajo entre los países y la aconsejable aceptación del intercambio entre éstos.⁴

A principios del siglo XIX David Ricardo, explicó el comercio en términos de las diferencias internacionales en la productividad del trabajo. Su teoría de la ventaja comparativa demuestra que, dos países pueden comerciar con ventajas mutuas, incluso cuando uno de ellos es más eficiente que el otro en la producción de todos los bienes, y el menos eficiente compite sólo pagando menores salarios. Según

³ Oyarzun de Laiglesia, Javier. “**Los modelos de comercio internacional un resumen histórico**”, en González Sara (coord.) Temas de organización económica internacional. Mc Graw-Hill, 1ª edición, México 1993, p. 3.

⁴ Torres Gaytán, Ricardo. “**Teoría del Comercio Internacional**”, Siglo XXI, 25ª Edición, México 2005, p. 81.

Ricardo, el comercio aporta beneficios al permitir a los países exportar bienes cuya producción implica la utilización de recursos abundantes en estos países, mientras que importan aquellos bienes para producirlos requieren la utilización de recursos que son escasos en los mismos.

El principio de la ventaja comparativa implica la existencia de una especialización y división del trabajo que se muestra en el comercio. Entre los aspectos considerados como fuente de ventajas comparativas están: los costos de factores, el nivel de la ventaja situado en el país, ya sea en la rama o en la empresa, y las ventajas que pueden modificarse por actos de los gobiernos o las empresas.⁵

Para Ricardo, el comercio internacional seguiría el patrón sugerido por la ventaja comparativa, lo que resultaría provechoso para los países implicados.

A partir de esto, Ricardo, desarrolla el principio básico de la Teoría de la ventaja comparativa: un país exportaría (importaría) la mercancía que produce con un menor (mayor) coste relativo, en términos de la otra mercancía.⁶

En años más recientes se ha visto como se ha conformado la nueva escuela del comercio internacional, ante profundos cambios económicos y tecnológicos, que encuentran factores de suma importancia de la ventaja comparativa.

⁵ Corona Treviño, Leonel. **“Competitividad y ventajas comparativas. El punto de vista de los países industrializados”**, Economía Informa. Núm. 222. FE-UNAM. México. Octubre de 1993. P. 56.

⁶ Bajo, Oscar. **“Teoría del comercio internacional”**. Antoni Bosch. 1ª edición, Barcelona. 1991. p 16.

La nueva escuela del comercio internacional, se concentró en torno a Paul Krugman, constituyendo sus modelos a partir del supuesto de economías de escala y competencia imperfecta, basados en los avances de la teoría de la organización industrial durante los años setenta, que revelan la interdependencia entre la estrategia de las empresas y la estructura de la industria a la que pertenecen. Al mismo tiempo, se revela que la causa de la existencia de industrias oligopólicas reside en la presencia de economías de escala en la producción.

Ventajas del comercio internacional

Sin embargo, las características actuales del comercio internacional lo configuran como un nuevo fenómeno con aspectos determinantes que han llevado a plantear nuevas teorías del comercio internacional, sobre todo enfocadas a explicar el comercio intra-industrial.

La importancia que tienen las relaciones internacionales en el campo comercial, político o cultural ha alcanzado, a nivel mundial, un profundo significado, a tal grado que no se puede hablar tan sólo intercambio de bienes sino de programas de integración.

La teoría económica señala convincentes razones para esa relación. Todos los países, incluidos los más pobres, tienen activos -humanos, industriales, naturales y financieros- que pueden emplear para producir bienes y servicios para sus

mercados internos o para competir en el exterior. La economía nos enseña que podemos beneficiarnos cuando esas mercancías y servicios se comercializan.

Las ventajas principales del comercio internacional consisten en el mejor empleo de los recursos productivos con la finalidad de que mediante el comercio cada país: a) se provea de mercancías que no puede producir; b) obtenga aquellas que se producen en cantidad insuficiente; c) adquiera mercancías que no obstante poderlas producir, las importa a un costo relativo menor.⁷

EL comercio internacional permite una mayor movilidad de los factores de producción entre países, dejando como consecuencia las siguientes ventajas:

1. Cada país se especializa en aquellos productos donde tienen una mayor eficiencia lo cual le permite utilizar mejor sus recursos productivos y elevar el nivel de vida de sus trabajadores.
2. Los precios tienden a ser más estables.
3. Hace posible que un país importe aquellos bienes cuya producción interna no es suficiente y no sean producidos.
4. Hace posible la oferta de productos que exceden el consumo a otros países, en otros mercados. (Exportaciones)
5. Equilibrio entre la escasez y el exceso.
6. Los movimientos de entrada y salida de mercancías dan paso a la balanza en el mercado internacional.

⁷ Torres Gaytán, *óp. cit.*, p. 100.

Por medio de la balanza de pago se informa que tipos de transacciones internacionales han llevado a cabo los residentes de una nación en un período dado.

Los países comercian porque son diferentes, porque sería difícil que un país fuera autosuficiente.

Los mercados internacionales son competitivos no solamente por la disponibilidad de los factores de producción básicos, sino por la adaptación y asimilación de nuevos elementos constitutivos de los factores como son los correspondientes al capital y a la mano de obra, en lo pertinente a la formación, preparación, calificación y especialización, así como a la asimilación de tecnologías pertinentes al manejo de los fenómenos macroeconómicos que interfieren en la valoración de los capitales financieros, representados en instrumentos y herramientas que contribuyen a compensar los flujos de caja y hacer realmente competitivas las economías internacionales, incluso las de países con reducidos factores de producción según la connotación tradicional, pero con potenciales elementos innovadores que encajan dentro de la clasificación de los factores a la luz de la posmodernidad económica, ampliando el espectro de la conceptualización de la teoría económica en lo relativo al comercio internacional.

CAPÍTULO 2. ALEMANIA EN EL MUNDO

Einigkeit und Recht und Freiheit
«Unidad y Justicia y Libertad»

Lema de Alemania

Información General

Alemania (en alemán: Deutschland), oficialmente llamada la República Federal de Alemania, es un estado federal, democrático y social. Su capital Berlín el estado más grande de los dieciséis que la conforman Ubicado en el centro de Europa y miembro de la Unión Europea; limita al norte con el mar del Norte, Dinamarca y el mar Báltico; al este con Polonia y la República Checa; al sur con Austria y Suiza, y al oeste con Francia, Luxemburgo, Bélgica y los Países Bajos. El territorio de Alemania abarca 357.168 km² ⁸ y 80 219 697 millones de habitantes (censo 2011)⁹. El idioma oficial es alemán y su unidad monetaria desde el 1º de enero de 2002 es el euro.

Los principales polos económicos de Alemania son la Cuenca del Ruhr (antigua región siderometalúrgica que se está consolidando como localización de la alta tecnología y el sector terciario), Múnich y Stuttgart (alta tecnología, fabricación de automóviles), Rin-Neckar (química), Frankfurt del Meno (centro financiero),

⁸ Sitio web: <http://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/es/>

⁹ Sitio web: http://www.statistik-portal.de/Statistik-Portal/de_jb01_jahrtab1.asp

Colonia, Hamburgo (puerto, fabricación del Airbus). Paralelamente, se ha consolidado un pequeño pero potente sector industrial en diversos polos de alta tecnología, denominados *regiones faro* en Dresde, Jena, Leipzig, Leuna y Berlín-Brandeburgo.¹⁰

En el escenario internacional, Alemania es miembro de los principales organismos financieros internacionales -el FMI, el Banco Mundial, la OMC, la OCDE, la ONU, la OTAN, el G8 -, aunque no es receptor de fondos. Y dentro de la OMC rigen para Alemania los acuerdos negociados a través de la UE en la rondas de negociación de la OMC -antiguo GATT-. (Guía país Alemania 2012)

Situación Económica

La economía de Alemania es la cuarta economía más poderosa del mundo después de la de Estados Unidos, Japón y China. Es el segundo mayor exportador mundial y el segundo país con un superávit comercial mayor. Asimismo, es considerado el motor económico de la Unión Europea (UE).

Alemania es económicamente la nación más poderosa de los países que componen la eurozona y de Europa en general, seguida de Francia y del Reino Unido (siendo esta no perteneciente a la Eurozona). Francia es considerada su principal socio comercial dentro de Europa.

¹⁰ “Informe Alemania” 2011. Instituto Valenciano de la Exportación, Múnich, 2011, pp. 11-12.

Tabla 1. PIB Nominal.

2012		
Lugar	País	PIB
1	Estados Unidos	\$ 16,244,600,000,000.00
2	China	\$ 8,229,490,030,098.00
3	Japón	\$ 5,937,766,585,288.00
4	Alemania	\$ 3,425,956,470,874.00
5	Francia	\$ 2,611,221,313,282.00
15	México	\$ 1,186,460,890,130.00

Fuente: Elaboración Propia con Datos del Banco Mundial

El puerto más próspero de Europa es el de Hamburgo que, según las estimaciones, pronto rebasará al puerto de Rotterdam como el de mayor movimiento en el continente.

Alemania presentó en el año 2012 la estructura económica propia de un país altamente desarrollado, donde la agricultura tiene un escaso peso en el PIB. El sector industrial es comparativamente más importante, que en otros países, pero también está perdiendo importancia frente al sector servicios, tanto en ocupación, como en generación de valor añadido.

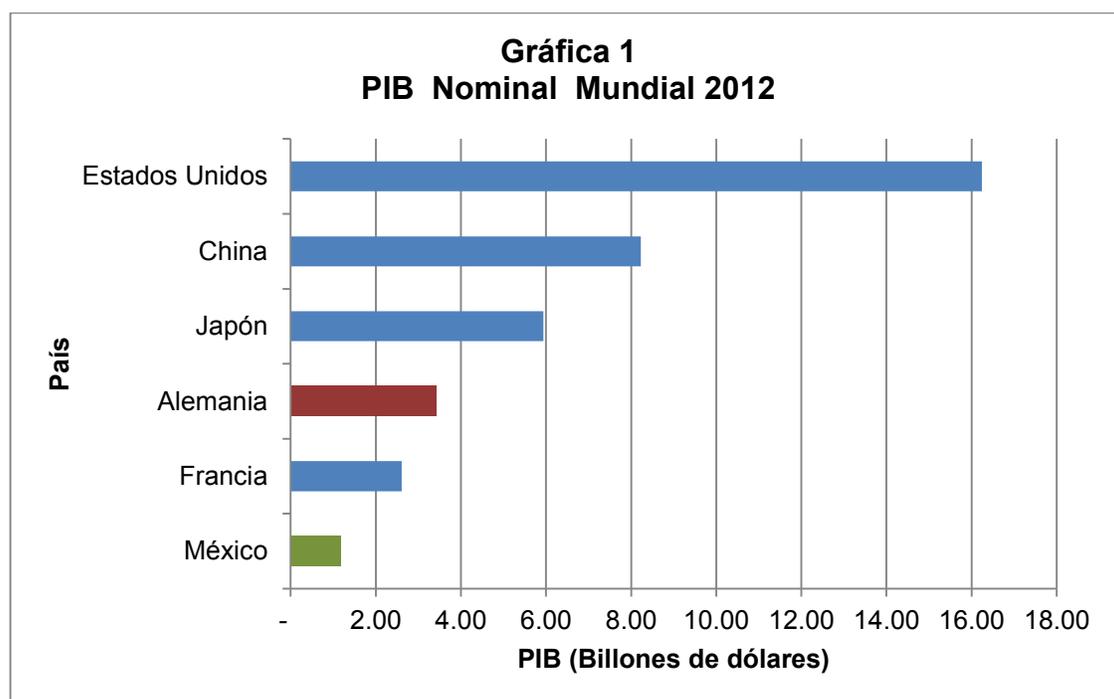
Alemania en la economía mundial radica en varios factores uno de los principales es la influencia que como país puede ejercer en el ámbito financiero, económico y en el comercio internacional. Así mismo Alemania representa a nivel mundial un líder de poderío económico y político.

Los productos alemanes encuentran mercados en todo el mundo. Alemania es un país dotado de una excelente infraestructura y una mano de obra altamente calificada y motivada.

Otro elemento característico de la proyección económica del país es su tecnología de punta en el ámbito de la investigación y el desarrollo.

El elevado grado de competitividad en precios y calidad de los productos alemanes ha permitido a las empresas germanas consolidar y ampliar su poderío económico a través de la integración europea.

En este sentido, Alemania destaca como la cuarta economía mundial – precedida por Estados Unidos, China y Japón- y la primera de Europa, con un PIB de 3.4 billones de dólares en 2012, que representa el 4.7% del PIB mundial (71.7 billones de dólares), según estimaciones del FMI. ¹¹



¹¹ International Monetary Fund, World Economic Outlook Database, April 2013: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2013/01/weodata/index.aspx>

Fuente: Elaboración Propia con en base a cifras del Banco Mundial.

En el segundo trimestre de 2012 la economía alemana creció un 0,5% interanual, confirmando la desaceleración tanto respecto a 2011 (+3%), como al primer trimestre de 2012 (+1,7%). Los indicadores de confianza empresarial y el comercio exterior también ofrecen claros síntomas de enfriamiento. Sin embargo de momento los efectos en el mercado de trabajo están siendo muy limitados. La tasa de paro continúa siendo inferior a la de hace un año.¹²

Población activa y desempleo

En agosto de 2012 hubo 2,91 millones de desempleados, de los cuales un 29,9% aproximadamente son de larga duración, para una tasa de desempleo del 6,8%. En agosto de 2011 la tasa había sido de 7%. La evolución del mercado de trabajo por ahora no se está resintiendo apenas de la crisis económica internacional.¹³

Principales sectores de la economía

Sector Primario

El sector primario alemán (agricultura, ganadería y pesca) ocupa a unas 860.000 personas, aproximadamente un 2% de la población ocupada y genera alrededor

¹² “**Guía país Alemania 2012**”. Oficina Económica y Comercial de España en Berlín, Alemania, octubre de 2012.

¹³ “**Guía país Alemania 2012**”. Oficina Económica y Comercial de España en Berlín, Alemania, octubre de 2012, pp. 5

del 1% del PIB. La Superficie Agrícola Útil se ha mantenido estable durante los últimos 15 años y es de unas 17 millones de hectáreas.

En los antiguos *Länder* (*tierras*) predomina la explotación de pequeño tamaño – 35 hectáreas de promedio. En general se trata de explotaciones unipersonales o familiares.

La producción nacional sirve para cubrir aproximadamente el 80% de las necesidades de consumo doméstico, siendo cubierto el resto con importaciones.

Sector secundario

El sector industrial, la minería, la construcción y el suministro de agua y energía se agrupan en las estadísticas alemanas bajo el nombre de Sector productivo.

La industria emplea a unos 7,3 millones de personas, aproximadamente el 18% de toda la población ocupada. Las características fundamentales son la elevada Productividad y la fuerte orientación hacia los mercados exteriores.

En los años 90's la aportación en valor añadido bruto del sector disminuyó, debido al importante desmantelamiento industrial operado en la antigua Alemania del este tras la reunificación.

Desde entonces el sector se ha recuperado con fuerza, pero el aumento en la productividad ha ido asociado a una importante reducción del empleo. Por este motivo la participación total del sector en el PIB ha descendido de un 27% en 1991 al 23,7% en 2010.¹⁴

¹⁴ “**Guía país Alemania 2012**”. Oficina Económica y Comercial de España en Berlín, Alemania, octubre de 2012, pp. 10

Aunque el 90% de las empresas son pymes, sólo generan el 42% de la facturación industrial total y dan empleo al 43% de la población ocupada en el sector.

Por ramas de actividad la importancia principal corresponde a las más clásicas, como el automóvil, el sector químico, la maquinaria y la electrónica y la electrotecnia. En las tres primeras al menos dos tercios de la facturación proceden de la exportación.

Entre los sectores en ascenso destaca la biotecnología y el equipamiento de medioambiente.

En los sectores del automóvil, maquinaria e industria química es donde se realiza el mayor gasto en I + D y también aquellos en que la balanza comercial arroja un superávit más elevado.

La minería alemana está especializada en el carbón, mayormente localizada en la cuenca del Ruhr.

El sector industrial en general y la energía en particular están muy condicionados en los últimos años por las necesidades de ahorro y la normativa medioambiental. Esta se traduce en un aumento cada vez mayor de la tributación de los combustibles fósiles y la limitación de los derechos de emisión de gases con efecto invernadero.

Por otra parte se está fomentando el empleo de las energías renovables mediante la imposición de remuneraciones mínimas, al tiempo que se subvenciona la investigación en estas energías.

Sector Terciario

La construcción en Alemania es un sector dual; existe una multitud de pequeñas empresas, con facturación inferior a 1.000 millones de euros y sólo cuatro grandes empresas, de facturación superior a 2.000 millones de euros, que son Hochtief, Bilfinger Berger, Ed. Züblin y Strabag ¹⁵. Las grandes empresas tienden a concentrarse en el sector de la gran obra pública donde dominan el mercado, y las empresas medianas o pequeñas están más presentes en la construcción residencial, industrial o comercial.

La modificación estructural más importante de la economía alemana en las últimas décadas ha sido el descenso en la participación del PIB del sector primario y el sector productivo frente al aumento del sector servicios. Así en 1970 el sector productivo y el de servicios tenían aproximadamente el mismo peso en el PIB, un 48%, y el sector primario un 4%. En el año 2010 el sector servicios – sin contar la construcción - contabiliza el 71% del PIB, mientras que el sector productivo y el primario aportan sólo el 23,7% y el 1% respectivamente.¹⁶

Durante 2010, los servicios dieron empleo al 73,5% de la población ocupada, correspondiente con unos 29,5 millones de personas, frente al 19% del sector productivo. ¹⁷

¹⁵ Guía país Alemania 2012". Oficina Económica y Comercial de España en Berlín, Alemania, octubre de 2012, pp. 11

¹⁶ *Ibid.*, pp. 12

¹⁷ *Ibid.*, pp.12

El descenso en la aportación al PIB por el sector productivo y el correlativo ascenso en el segmento de los servicios a empresas llevan a la conclusión, de que ha habido un trasvase de empleo de aquél a éstos, originado por el aumento de la subcontratación o outsourcing de terceros por parte de la industria

Sector Exterior

Alemania cuenta con gran tradición exportadora. Desde 2003 hasta 2008 fue el primer exportador mundial, aunque en 2009 ha sido superada por China y en 2010 por Estados Unidos de América. Sus exportaciones de bienes representaron el 8,3% del total de exportaciones mundiales en 2010.

En su conjunto la balanza de pagos es superavitaria. En 2011 obtuvo un superávit por cuenta corriente del 5,3% del PIB.

La crisis del comercio internacional castigó duramente a la exportación alemana en 2009, pero en los dos años posteriores se ha recuperado con fuerza y ahora el valor de sus exportaciones es superior al de antes de la crisis.

La mayor parte de las exportaciones alemanas son realizadas dentro de la misma Unión Europea. Se observa claramente desde algunos años que está disminuyendo el peso de la zona euro como destino de las exportaciones alemanas, mientras que aumenta el de China y los países del sudeste asiático.

Por productos, es destacable la gran concentración en productos industriales y, dentro de ellos, en los productos de valor añadido alto. Sin embargo la exportación alemana está muy diversificada.

La distribución geográfica de las importaciones es parecida a la de las exportaciones.

Al estar la economía alemana especializada en sectores de media y alta tecnología, resulta menos vulnerable a la competencia de los países extracomunitarios de salarios bajos.

Tabla 2. Balanza Comercial de Alemania 2001-2012

ALEMANIA				
Año	Exportaciones	Importaciones	Comercio total	Balanza comercial
2001	\$ 571,426,720.00	\$ 486,022,068.00	\$ 1,057,448,788.00	\$ 85,404,652.00
2002	\$ 615,997,391.00	\$ 490,450,056.00	\$ 1,106,447,447.00	\$ 125,547,335.00
2003	\$ 748,531,267.00	\$ 601,761,022.00	\$ 1,350,292,289.00	\$ 146,770,245.00
2004	\$ 911,742,096.00	\$ 718,150,018.00	\$ 1,629,892,114.00	\$ 193,592,078.00
2005	\$ 977,131,972.00	\$ 779,819,058.00	\$ 1,756,951,030.00	\$ 197,312,914.00
2006	\$ 1,121,962,887.00	\$ 922,213,393.00	\$ 2,044,176,280.00	\$ 199,749,494.00
2007	\$ 1,328,841,354.00	\$ 1,059,307,813.00	\$ 2,388,149,167.00	\$ 269,533,541.00
2008	\$ 1,466,137,400.00	\$ 1,204,209,300.00	\$ 2,670,346,700.00	\$ 261,928,100.00
2009	\$ 1,127,839,900.00	\$ 938,363,080.00	\$ 2,066,202,980.00	\$ 189,476,820.00
2010	\$ 1,271,096,300.00	\$ 1,066,816,800.00	\$ 2,337,913,100.00	\$ 204,279,500.00
2011	\$ 1,482,202,274.00	\$ 1,260,297,537.00	\$ 2,742,499,811.00	\$ 221,904,737.00
2012	\$ 1,416,184,200.00	\$ 1,173,287,600.00	\$ 2,589,471,800.00	\$ 242,896,600.00

Fuente: Elaboración Propia en base a cifras del FMI

Importancia de Alemania en el mundo y la Unión Europea

Siendo motor de la Unión Europea, Alemania dispone de la economía más potente de la Eurozona, y sus indicadores macroeconómicos son una referencia indiscutible a nivel internacional, mostrando desde hace décadas unos claros índices de modernidad y fortaleza. Alemania es el cuarto país del mundo por PIB y el quinto país según el Índice de Competitividad Global calculado por el Foro

Económico Mundial. Además, Alemania se encuentra dentro de los primeros 20 países a nivel mundial en el ránking de los países con mayor renta per cápita, siendo esta en el 2012 de \$ 42,860 dlls. (Datos del banco mundial).

Alemania comparte todas sus fronteras con otras naciones europeas, por lo cual siempre ha participado de manera activa en el proceso de integración de la UE, siendo uno de los seis países fundadores y respaldando la profundización de su integración, ampliación e institucionalización.

Como organización internacional, la UE siempre ha prestado especial atención a las relaciones con el resto del mundo, a través de su política exterior, conformada por:

- La Política comercial,
- La Política de ayuda al desarrollo
- La Política Exterior y de Seguridad Común y, por exclusión
- Las restantes medidas de política comercial.

En este sentido, la PCC (La Política Comercial Común de la Unión Europea) ha sido de gran apoyo para configurar de forma progresiva un esquema de relaciones exteriores articulado y ha consolidado al libre comercio como uno de los principios en los que se sustenta la UE.¹⁸

Asimismo, la UE se caracteriza por desempeñar un papel clave en las estructuras creadas para facilitar el comercio global, como el GATT, organismo creado en

¹⁸ Nieto Solís, J. A. “**La Unión Europea: una nueva etapa en la integración económica de Europa**”, Ed. Pirámide., Madrid, 2001. pp. 229-230.

1948 para garantizar el desarrollo del comercio internacional por medio de normas comunes (OMC a partir de 1995).

La participación de Alemania como actor clave en la UE radica básicamente en dos factores:

- A. Con 82 millones de habitantes, Alemania es el mercado de mayor tamaño y mayor peso específico de la UE (constituye el 16.2% de la población total).⁹⁵
- B. Es el país que más contribuye económicamente a la UE. En 2012, según estadísticas más recientes, el presupuesto de la UE fue de 147 mil millones de euros de los cuales Alemania aportó 22 820.¹⁹

Política de Comercio Exterior

En el contexto que vive en mundo hoy, hablando de la globalización, la política exterior adquiere una especial importancia al constituir una política ejercida desde el interior de un país hacia el resto del mundo, en un entorno donde países, sociedades y espacios económicos se relacionan y actúan interdependientemente.

Para Alemania, el final del conflicto Este-Oeste brindó nuevas expectativas a su política exterior, ya que bajo el antiguo orden mundial, ésta difícilmente habría podido establecer con tanta libertad sus prioridades esenciales. Sin embargo, en

¹⁹ Sitio web: http://ec.europa.eu/budget/financialreport/2012/pdf/financialreport-2012_en.pdf

los últimos años los asuntos de carácter nacional se han decidido internamente y no más por orientación de otros países.

El principio más importante de la política alemana en el sector externo es el libre intercambio (de bienes, servicios y capital), sistema introducido en la posguerra por el Ministro de Economía Ludwig Erhard, mediante el cual Alemania ofrece a sus contrapartes extranjeras múltiples oportunidades comerciales, para las cuales demanda reciprocidad.

Política Comercial Común (PCC)

Como bien se sabe, Alemania forma parte de la UE, participando activamente en el proceso de integración desde sus orígenes, posterior al fin de la Segunda Guerra Mundial.

La pertenencia a la UE implica para sus Estados miembros el establecimiento de una serie de políticas comunes con el fin de coordinar sus economías. En particular, destaca la importancia de la Política Comercial Común (PCC), recogida en el artículo 3 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea (TUE)²⁰ En este sentido, la política comercial de Alemania no se ejecuta de forma autónoma, sino que en lo esencial ha pasado al ámbito comunitario. Cabe mencionar que una parte importante de la PCC se ejecuta a través o en relación

²⁰ Versión consolidada del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea en: <http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2010:083:0047:0200:es:PDF>

con la OMC, debido al peso de la organización en las relaciones comerciales mundiales.²¹

El principal objetivo de la PCC es contribuir al interés común mediante el desarrollo del comercio mundial, la supresión progresiva de las restricciones sobre el comercio internacional y la reducción de los obstáculos al comercio.

La PCC en relación con países terceros se fundamenta en una amplia red de acuerdos que se pueden agrupar en dos categorías:

1. Acuerdos recíprocos. Las relaciones se establecen sobre una base de equilibrio, con concesiones recíprocas por ambas partes.
2. Acuerdos no recíprocos. Las relaciones se establecen con el objetivo de facilitar las exportaciones de países cuya situación de menor desarrollo justifica un trato especial, sin que se busque por tanto el equilibrio en las concesiones de las partes del acuerdo.²²

A este respecto, la tendencia actual de la PCC se orienta hacia los acuerdos recíprocos, tratando de situar las relaciones comerciales sobre una base de igualdad entre las partes y ajustando además los acuerdos concluidos a las normas de la OMC.

²¹ En la OMC, la Comisión Europea se expresa en nombre de la UE y consulta de manera activa con todos los Estados miembros.

(http://europa.eu/legislation_summaries/external_trade/index_es.htm)

²² [s.n.] “La Política Comercial Común de la Unión Europea. La Organización Mundial de Comercio”. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Véase en: <http://www.uned.es/deahe/doctorado/gescribano/polcom%20UE.pdf>

Los acuerdos con terceros países son regulados y condicionados por la aplicación de los distintos instrumentos con que cuenta la PCC, que son: ²³

(i) Política arancelaria:

La UE cuenta con un arancel exterior común, aplicado por todos sus miembros. El arancel de partida se fijó como media aritmética de los tipos que se aplicaban en los cuatro territorios aduaneros que constituían la Comunidad inicial, y ha ido variando desde entonces, por regla general en sentido descendente como consecuencia de las negociaciones y compromisos asumidos en el marco de la OMC.

(ii) Regímenes de importación y exportación,

Los regímenes de importación y exportación tienen por objeto establecer un reglamento común aplicable en la UE -basados en el principio del libre comercio-, así como definir los procedimientos para que la UE aplique, en caso de necesidad, las medidas de vigilancia y de salvaguardia pertinentes para proteger sus intereses.

El régimen de importación que se aplica a los países de la OMC y asimilados está regulado en el Reglamento 260/2009. En él se establece el principio general de la libertad de importación (con exclusión de los productos textiles sujetos a un régimen específico de importación y de productos originarios de determinados países terceros sometidos a un régimen común de importaciones), y se fijan las condiciones conforme a las cuales éstas pueden restringirse; sólo con carácter

²³ Ídem., pp.9-19

excepcional y temporalmente puede restringirse la importación. Para los países que no son miembros de la OMC, es de aplicación el Reglamento 110/2009 que sí considera excepciones concretas al principio de libertad de importación y que además fija condiciones menos estrictas para la aplicación de medidas de salvaguardia.

Por su parte, el principio general de libertad de exportación aparece recogido en el Reglamento 1061/2009, por el cual las exportaciones de la UE a terceros países no estarán sometidas a restricciones cuantitativas, si bien cabe imponer excepcionalmente restricciones a la exportación por razones de moralidad, seguridad, salud pública, defensa del patrimonio artístico y protección de la propiedad industrial y comercial.

(iii) Instrumentos de defensa comercial y Reglamento de Obstáculos al

Comercio:

La liberalización comercial implica la necesidad de contar con mecanismos para asegurar que las reglas del comercio mundial se respeten, así como para proteger a cualquier parte perjudicada por algún incumplimiento. En este sentido, la UE ha adoptado las normas internacionales acordadas en el ámbito de la OMC o las derivadas de acuerdo bilaterales con terceros países, que pretenden salvaguardar la realización de un comercio equilibrado.

Además, la UE cuenta con el Reglamento 3286/94, relativo a las prácticas ilícitas y a los obstáculos al comercio que puedan afectar a las exportaciones comunitarias hacia los mercados de terceros países, por el que se establecen

procedimientos comunitarios a fin de eliminar el perjuicio o los efectos comerciales adversos derivados de los mismos de acuerdo con las normas del comercio internacional.

(iv) Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG):

La UE mantiene el SPG, por el que de manera autónoma reduce o elimina los aranceles para las importaciones procedentes de países en vías de desarrollo, con el objetivo de contribuir a su desarrollo.

Capítulo 3. MÉXICO EN EL MUNDO

<<La patria es primero. >>

Lema de México

Información General

México, su nombre oficial Estados Unidos Mexicanos, se localiza en América del Norte, limita al norte con Estados Unidos de América, al sureste con Belice y Guatemala, al oriente con el golfo de México y el mar Caribe y al poniente con el océano Pacífico. Con una superficie de 1.96 millones de km², es el décimo cuarto país más extenso del mundo. Posee una población de aproximadamente 117 millones de personas en 2012²⁴ lo cual lo coloca como el décimo primer país más poblado del mundo. El idioma oficial es el español y la moneda de uso es el peso mexicano. México es una república democrática, representativa y federal compuesta por 32 entidades federativas: 31 estados y el Distrito Federal.

En lo que toca a la política exterior, el país sostiene varios principios que se encuentran definidos en la Constitución: el derecho de autodeterminación, el principio de no intervención, la solución pacífica de conflictos, la proscripción de la amenaza o el uso de la fuerza en las relaciones internacionales, la igualdad jurídica de los estados, la cooperación internacional para el desarrollo y la lucha por la paz y la seguridad internacionales.²⁵

²⁴ INEGI

²⁵ Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (p.72):
<http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/1.pdf>

El Presidente de la República tiene la facultad de representar al país para celebrar tratados internacionales y todos los asuntos relativos a la política exterior.

En el escenario internacional, México es miembro de los principales organismos financieros internacionales, entre ellos: la ONU, el FMI, el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la OCDE, el Foro de Cooperación Asia-Pacífico (APEC), la OMC, el G20.

Situación Económica

La economía de México está basada en el mercado libre orientado a las exportaciones. Siendo esta la primera potencia económica más grande de Hispanoamérica, la segunda de América Latina y la tercera economía de mayor tamaño de toda América, solo después de la de los Estados Unidos y la de Brasil.²⁶ Por el desarrollo de su economía, México destaca como la décimo cuarta economía mundial, con un PIB de 1.2 billones de dólares en 2012, que representa el 1.6% del PIB mundial (71.3 billones de dólares), según el FMI

A pesar de su estabilidad macroeconómica que ha reducido la inflación y las tasas de interés a mínimos históricos y que ha incrementado el ingreso per cápita, existen grandes brechas entre ricos y pobres, los estados del norte y los del sur, y entre la población urbana y rural. Algunos de los retos para México siguen

²⁶Según datos de 2009 del FMI

siendo mejorar la infraestructura, modernizar el sistema tributario y las leyes laborales así como reducir la desigualdad del ingreso.

La economía contiene una mezcla de industrias y sistemas agrícolas modernos y antiguos, ambos dominados cada vez más por el sector privado. Los gobiernos recientes han expandido la competencia en puertos marítimos, telecomunicaciones, la generación de la electricidad, la distribución del gas natural para modernizar la infraestructura. Se trata de una economía orientada a las exportaciones, con un comercio exterior regulado en tratados de libre comercio (TLC) con más de 40 países, incluyendo a la Unión Europea, Japón, Israel y varios países de la América Central y la América del Sur. El TLC más influyente es el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA por sus siglas en inglés), firmado en 1992 por los gobiernos de Estados Unidos, Canadá y México, el cual entró en vigor en 1994.

México juega un papel cada vez más relevante en el panorama internacional. El incremento demográfico que paulatinamente vivió durante el siglo pasado, junto con la etapa de industrialización y las recientes mejoras de las comunicaciones e infraestructuras, se han reflejado en la economía nacional hasta el punto de que, a nivel global, México llegó a entrar en el exclusivo grupo de países más ricos del mundo por PIB. No obstante, los indicadores del Banco Mundial dejan entrever que todavía queda mucho margen para la mejora, especialmente en el terreno social, en lo relativo a riqueza per cápita (México ocupa el puesto 46º en las economías con mayor renta per cápita del mundo), y sobre todo, en lo referido

a la competitividad global. Según el Foro Económico Mundial, México ocupa en 2011 el puesto 66° de los países más competitivos.

De acuerdo con el informe *“Perspectivas económicas mundiales”* del Banco Mundial publicado en enero pasado, en 2012 la economía de México, -la segunda más grande de Latinoamérica-,¹¹² continuó siendo sólida, con un crecimiento del 3.9% respecto de 2011, a pesar de sus fuertes vínculos con la economía de Estados Unidos. No obstante, las perspectivas señalan que el crecimiento podría alcanzar tan sólo un 3.3% en 2013, en parte debido a la menor expansión de Estados Unidos.²⁷

El crecimiento económico nacional se caracteriza por profundizar las desigualdades económicas y sociales inherentes a un país con una economía subordinada y dependiente. Dichas desigualdades han sido el producto, tanto de factores externos (economía nacional subordinada y dependiente de Estados Unidos) como internos (excesiva concentración de la industria, el comercio, los servicios y la mano de obra en algunas regiones, a expensas del atraso y la pobreza del resto del país).

²⁷ De acuerdo con la OCDE.

Tabla 3. Balanza Comercial de México 2001 – 2012

MÉXICO					
Año	Exportaciones	Importaciones	Comercio total	Balanza comercial	
2001	\$ 158,386,217.00	\$ 168,376,891.00	\$ 326,763,108.00	-\$	9,990,674.00
2002	\$ 160,750,540.00	\$ 168,650,541.00	\$ 329,401,081.00	-\$	7,900,001.00
2003	\$ 164,906,509.00	\$ 170,545,787.00	\$ 335,452,296.00	-\$	5,639,278.00
2004	\$ 187,980,442.00	\$ 196,808,375.00	\$ 384,788,817.00	-\$	8,827,933.00
2005	\$ 214,207,306.00	\$ 221,818,980.00	\$ 436,026,286.00	-\$	7,611,674.00
2006	\$ 249,960,546.00	\$ 256,085,920.00	\$ 506,046,466.00	-\$	6,125,374.00
2007	\$ 271,821,215.00	\$ 281,926,513.00	\$ 553,747,728.00	-\$	10,105,298.00
2008	\$ 291,264,809.00	\$ 308,583,120.00	\$ 599,847,929.00	-\$	17,318,311.00
2009	\$ 229,712,337.00	\$ 234,384,532.00	\$ 464,096,869.00	-\$	4,672,195.00
2010	\$ 298,305,075.00	\$ 301,481,734.00	\$ 599,786,809.00	-\$	3,176,659.00
2011	\$ 349,569,049.00	\$ 350,842,386.00	\$ 700,411,435.00	-\$	1,273,337.00
2012	\$ 370,642,552.00	\$ 370,751,407.00	\$ 741,393,959.00	-\$	108,855.00

Fuente: Elaboración Propia con datos del FMI

Principales Sectores de la Economía

Sector primario

En México hay, grandes plantaciones de productos tropicales con destino al mercado internacional. En el país se producen, productos agrícolas como: algodón, frijol, arroz y caña de azúcar por mencionar algunos; las explotaciones estos, se localizan en el norte y el resto en el sur, aquí se utilizan todos los avances que les proporcionan la revolución verde.

Entre los principales productos que sobresalen se encuentran el maíz, el frijol, el trigo, el arroz, el sorgo, la caña de azúcar y las oleaginosas, en tanto que entre los productos de exportación más importantes se incluyen el café, el jitomate, el algodón y algunas frutas: Maíz y frijol.

Tabla 4. Principales Productos Agrícolas de México

PRODUCTO	PRODUCCIÓN EN TONELADAS (2007)
Caña de azúcar	52 089 356
Maíz	23 512 752
Plátano	19 645 452
Sorgo	6 202 920
Naranja	4 233 538
Trigo	3 515 392
Jitomate	2 425 403
Limón	1 922 592
Chile	1 883 983
Papa	1 750 797
Mango	1 643 355
Café	1 427 332
Aguacate	1 142 892
Frijol	993 953
Cebada	653 075
Manzana	505 078
Uva	356 258
Arroz	294 697
Durazno	192 261
Fresa	176 396
Cártamo	113 334
Soya	88 371
Ajonjolí	29 045

Fuente: Elaboración Propia con datos de INEGI

Sector secundario

La manufactura es la forma más elemental de la industria; la palabra significa "hacer a mano" pero en economía significa transformar la materia prima en un producto de utilidad concreta.

También en un panorama general se producen químicas de base: producen ácidos, fertilizantes, explosivos, pinturas y otras sustancias.

Otra industria que entra en este rango y que es de suma importancia Industria automotriz: Esta por lo regular es de origen extranjero pero han buscado colocarse en México, en puntos estratégicos, en los cuales los automóviles se producen en suelo mexicano con inversión extranjera directa, por más de 7mil millones de dólares, para fabricación de vehículos completos, motores y transmisiones, entre otros.

Sector terciario

Es el predominante en la estructura económica nacional, el cual genera el 59.7% del PIB (ocupa a unas 30.1 millones personas, equivalente al 60.6% del total de empleos); el sector industrial ocupa el segundo lugar, con una participación del 36.5% del PIB (ocupa a unas 12.7 millones personas, equivalente al 25.5% del total de empleos); mientras que la agricultura, como porcentaje del PIB (3.8%) ha decrecido constantemente y juega un papel cada vez menor en la economía, aunque emplea a un porcentaje alto de la fuerza laboral (6.5 millones personas, equivalente al 13.1% del total de empleos), la mayoría de los cuales cultivan para subsistencia.

Comercio exterior de México con el mundo

Según datos del Banco Mundial, las exportaciones mexicanas de bienes y servicios alcanzaron en 2012 los 370,642 millones de dólares (la cifra más alta de la historia), lo que representa una expansión del 6% respecto de 2011 y 58.4% respecto de 2009 (229,712 millones de dólares), año en que las exportaciones

disminuyeron 20.9%, derivado de la crisis mundial. De hecho, el sector exportador ha sido uno de los motores que impulsaron el crecimiento de la economía mexicana, el cual genera el 32.9% del PIB y uno de cada cinco empleos está vinculado a la actividad exportadora.

Por su parte, las importaciones de bienes y servicios crecieron un 5.2% en 2012 para alcanzar los 370 751 millones de dólares (34% del PIB). Dicho incremento obedeció a los siguientes crecimientos individuales: bienes de capital (16%), bienes intermedios (15%) y bienes de consumo (25%).¹¹⁶

Como resultado, en 2012 el déficit comercial de México se ubicó en 12,703 millones de dólares (1.1% del PIB), el menor de los últimos 14 años y 17.4% menor respecto del año anterior (15,370 millones de dólares).

Derivado de lo anterior, en 2012 el comercio exterior de México presentó un desempeño muy positivo, ya que no solo consolidó su recuperación de los efectos derivados de la crisis económica mundial, sino que alcanzó nuevos niveles históricos.

Tabla 5. México Exportaciones e Importaciones 2001-2012.

MÉXICO		
Año	Exportaciones	Importaciones
2001	\$ 158,386,217.00	\$ 168,376,891.00
2002	\$ 160,750,540.00	\$ 168,650,541.00
2003	\$ 164,906,509.00	\$ 170,545,787.00
2004	\$ 187,980,442.00	\$ 196,808,375.00
2005	\$ 214,207,306.00	\$ 221,818,980.00
2006	\$ 249,960,546.00	\$ 256,085,920.00
2007	\$ 271,821,215.00	\$ 281,926,513.00
2008	\$ 291,264,809.00	\$ 308,583,120.00
2009	\$ 229,712,337.00	\$ 234,384,532.00
2010	\$ 298,305,075.00	\$ 301,481,734.00
2011	\$ 349,569,049.00	\$ 350,842,386.00
2012	\$ 370,642,552.00	\$ 370,751,407.00

Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial

Política de comercio exterior

La política de comercio exterior es un tema de gran importancia, ya que nuestro país no se encuentra aislado del resto del mundo, sino que es uno más de los múltiples actores del complejo sistema internacional. La agenda de política exterior comprende muchos temas; pero el presente ensayo se enfocará en el estudio de la política comercial mexicana en el sistema internacional.

El interés nacional de México en el exterior se encuentra plasmado la Fracción X del artículo 89 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, que señala que entre las facultades y obligaciones del Presidente se encuentra:

“Dirigir la política exterior y celebrar tratados internacionales, así como terminar, denunciar, suspender, modificar, enmendar, retirar reservas y formular declaraciones interpretativas sobre los mismos, sometiéndolos a la aprobación del Senado. En la

conducción de tal política, el titular del Poder Ejecutivo observará los siguientes principios normativos: la autodeterminación de los pueblos; la no intervención; la solución pacífica de controversias; la proscripción de la amenaza o el uso de la fuerza en las relaciones internacionales; la igualdad jurídica de los Estados; la cooperación internacional para el desarrollo; el respeto, la protección y promoción de los derechos humanos y la lucha por la paz y la seguridad internacionales". (p. 72)

Los principios normativos enunciados, se convirtieron en directrices clave de la política exterior para dar legitimidad a los gobiernos posrevolucionarios y, a pesar de que México, por su situación geográfica, estaba dentro de la esfera de influencia de Estados Unidos, no se alineó a los designios de dicho país.

Para Alejandro Chanona (2006), el prestigio internacional de la política exterior mexicana del siglo XX consistía en el simple reconocimiento que México tenía de una política exterior propia y de que la ejercía con independencia diplomática.

En el ámbito del comercio exterior se puede hablar de dos tipos de diversificación:

- (i) la diversificación geográfica, entendida como la búsqueda de nuevos mercados para las exportaciones nacionales y,
- (ii) la diversificación de composición del comercio, que se refiere a la variación o ampliación de la gama de productos que son comerciados por una nación. En este sentido, el objetivo principal de la diversificación es el de conseguir un equilibrio en materia de socios comerciales y balanza comercial, a fin de evitar la dependencia de un solo mercado y/o producto.

México cuenta con una red de 10 Tratados de Libre Comercio con 45 países (TLCs), 30 Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de las

Inversiones (APPRIs) y 9 acuerdos de alcance limitado (Acuerdos de Complementación Económica y Acuerdos de Alcance Parcial) en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración. (ALADI). Además, México participa activamente en organismos y foros multilaterales y regionales como la Organización Mundial del Comercio (OMC), el Mecanismo de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) y la ALADI.²⁸

²⁸ Sitio web: <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/comercio-exterior/tlc-acuerdos>

CAPITULO 4.

RELACIÓN COMERCIAL MÉXICO – ALEMANIA

Antecedentes

Las relaciones entre México y Alemania se remontan a la época colonial con el arribo de religiosos y técnicos alemanes a nuestro país. Posteriormente, Alexander von Humboldt (geógrafo, astrónomo, humanista, naturalista y explorador alemán) contribuyó de manera importante a despertar el interés de México en la botánica, la minería, la geografía y la economía mexicanas, jugando un papel fundamental en el desarrollo de los contactos bilaterales iniciales.²⁹

La difusión de conocimientos que empezó a realizar Humboldt sobre México despertó el interés de comerciantes y pequeños artesanos alemanes, quienes una vez declarada la independencia, emigraron a nuestro país, logrando que en 1879 se establecieran relaciones diplomáticas entre México y Alemania. En adelante, los vínculos comerciales entre ambos países fueron fortaleciéndose progresivamente con la firma de tratados comerciales y de navegación, y a ello se agregaron lazos políticos y culturales. (Ídem.)

A través de casi dos siglos, México y Alemania han mantenido una activa y diversificada relación. Los vínculos bilaterales han sido marcados por los signos

²⁹ Sitio de la Embajada de México en Alemania. <http://embamex.sre.gob.mx>

de su tiempo. La primera fascinación que despertó en Alemania la cultura y la historia de México, sentó las bases de una nueva disciplina académica.

Actualmente, México y Alemania mantienen relaciones comerciales en el marco de la UE al amparo del TLCUEM.

Antecedentes del TLCUEM

Por razones históricas y culturales, la relación con Europa ha sido siempre muy importante para México. Actualmente la UE es el segundo socio comercial de México (8.0%), así como su segunda fuente de IED (30%).³⁰

Las relaciones de cooperación entre la UE y México se remontan a la firma de dos acuerdos en materia de cooperación (1975 y 1991) previos al Acuerdo Global (Acuerdo de Asociación Económica, Concertación Política y Cooperación, Bruselas, 8 de diciembre de 1997). Dichos acuerdos, pero sobre todo el de 1991, son el fundamento de las relaciones de cooperación entre las dos partes debido a la puesta en vigor de proyectos concretos en distintas áreas.³¹

No obstante, es importante mencionar que desde la firma, en 1975, del primer acuerdo comercial de relevancia entre México y la entonces CEE, las relaciones y el acercamiento entre México y Europa se han intensificado en lo político, pero han decrecido en lo económico.

³⁰ Sitio web de la Secretaría de Economía (2013):
<http://www.economia.gob.mx/comunidadnegocios/comercio-exterior>

³¹ Sitio web de la Unión Europea (2013):
http://eeas.europa.eu/delegations/mexico/eu_mexico/political_relations/index_es.htm

Bajo dicha dinámica, en 1990 México ingresó al Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD) como socio fundador, y en 1991 se firmó el Acuerdo Marco de Cooperación entre México y la Comunidad Europea, para estimular los intercambios y la cooperación.

Posteriormente, la entrada de México a la OCDE en 1994, significó otro acercamiento con los países miembros de la UE, y el 2 de mayo de 1995, México y la UE anunciaron la decisión de ampliar y profundizar sus relaciones bilaterales creando un nuevo marco que permitiera reforzar el diálogo político, establecer una zona de libre comercio e intensificar su cooperación en el largo plazo.

El 13 de mayo de 1996, el Consejo de Asuntos Generales de la UE aprobó el mandato de negociación para el nuevo acuerdo entre la UE y México. Las negociaciones de dicho acuerdo comenzaron en octubre de 1996 y finalizaron en julio de 1997. El 8 de diciembre de 1997 se logró otro de los avances más significativos en el fortalecimiento de la relación bilateral, mediante la firma (en Bruselas) de los tres instrumentos que constituyeron la base jurídica de la nueva relación: (i) el Acuerdo Global, que contiene disposiciones en materia de diálogo político, comercio y cooperación, sentando las bases para la negociación del TLCUEM; (ii) el Acuerdo Interino, que establece los mecanismos y el formato para lograr la liberalización comercial; y (iii) el Acta Final, que constituía una Declaración Conjunta que permitió iniciar las negociaciones tanto en las materias de competencia mixta como en aquellas de competencia comunitaria exclusiva.³²

³² Sitio web del SICE (2013): http://www.sice.oas.org/TPD/MEX_EU/MEX_EU_s.asp

El 23 de marzo de 2000, se reúne el Consejo Conjunto del Acuerdo Interino y adopta los resultados en materia de bienes, mediante la firma del TLCUEM, como parte integrante del Acuerdo Global. Dicho acuerdo en materia de bienes entró en vigor el 1° de julio de 2000.

El 27 de febrero de 2001, se reúne por primera vez el Consejo Conjunto del Acuerdo Global y adopta los resultados de la negociación en materia de comercio de servicios, movimientos de capital, inversión y propiedad intelectual, plasmándolos en el TLCUEM. De esta forma, el 1° de marzo de 2001 entra en vigor el conjunto completo de disciplinas comerciales que conforman el Acuerdo Global, así como la vertiente de diálogo político y de cooperación del acuerdo.

En este sentido, el Acuerdo Global constituye uno de los instrumentos de política exterior más ambiciosos que México ha celebrado y el único de este tipo que la UE negoció con un país no europeo, reuniendo en un mismo texto el diálogo político, la cooperación y la liberalización comercial.

Se presumía que con la firma del TLCUEM, México obtendría una situación privilegiada al contar con acuerdos de libre comercio con los dos mercados más importantes del mundo: (i) América del Norte (Estados Unidos y Canadá) y (ii) la UE (con 15 estados miembros en el momento de la firma y 27 actualmente).

Asimismo, se consideraba que la ubicación geográfica de México era estratégica, al servir como puente de enlace entre América del Norte y el resto de América Latina, así como entre los países al otro lado del Atlántico y del Pacífico.

Sin embargo, los resultados observados hasta ahora no son acordes con las expectativas generadas. En lo que se refiere a la liberalización comercial y la cooperación económica, se esperaba que el Acuerdo Global creara beneficios a largo plazo para México, tanto respecto a la diversificación como a la competitividad internacional a nivel macroeconómico y microeconómico (sector empresarial, sector público, sector laboral, sector agropecuario, sector académico, exportadores e importadores); no obstante, tales expectativas no han sido cumplidas, puesto que en 2011 México tan sólo intercambió con la UE el 8.0% de su comercio total (en 2000, el volumen de comercio intercambiado era del 6.1%).³³ En este sentido, el beneficio que aporta el comercio exento de derechos, en virtud del TLCUEM, parece limitado. Como se puede ver en la tabla a continuación.

³³ Sitio web de la Secretaría de economía (2013):
<http://www.economia.gob.mx/comunidadnegocios/comercio-exterior/informacion-estadistica-y-arancelaria>

Tabla 6. Principales socios comerciales de México

PRINCIPALES SOCIOS DE MÉXICO			
EXPORTACIONES			
2012			
País	Lugar	Total (miles de dólares)	% (*)
Estados Unidos	1	\$ 288,178,654.00	77.75%
Canadá	2	\$ 10,927,229.00	2.95%
España	3	\$ 7,023,928.00	1.90%
China	4	\$ 5,720,856.00	1.54%
Brasil	5	\$ 5,657,554.00	1.53%
Alemania	7	\$ 4,484,348.00	1.21%
Mundo	-	\$ 370,642,552.00	-
(*) Porcentaje respecto del total de exportaciones del país			

Fuente: Elaboración Propia con datos del FMI

En 2012, la UE ocupó el segundo lugar como socio comercial de México, tan sólo detrás de Estados Unidos, tras haber ocupado en 2010 y 2011 la tercera posición (previo a dichos años, la UE había ocupado históricamente el segundo lugar). Tal como se puede apreciar en el siguiente gráfico, la UE fue superada por China en 2010 y 2011, como segundo socio comercial de México.

Comercio Bilateral México –Alemania

La relación comercial, empresarial y de inversiones entre México y Alemania se ha recuperado tras los estragos ocasionados por la crisis financiera de 2008. El año 2010 registró en comparación con 2009 un alza considerable en las transacciones comerciales entre ambas naciones y el año 2012 fue un año de consolidación para las inversiones alemanas en México.

Comercio de Mercancías

Alemania es el quinto socio comercial de México a nivel mundial y el primero dentro de la UE.

En 2012, Alemania ocupó el séptimo lugar como comprador de productos mexicanos (4,484 millones de dólares, equivalente al 1.2% de las exportaciones totales) y como proveedor, ocupó el cuarto lugar (13,508 millones de dólares, equivalente al 3.6% de las importaciones totales). Como se muestra en los siguientes cuadros.

Tabla 7. Exportaciones de México al mundo 2012

2012				
País	Lugar	Total (miles de dólares)	% (*)	
Estados Unidos	1	\$ 288,178,654.00	77.75%	
Canadá	2	\$ 10,927,229.00	2.95%	
España	3	\$ 7,023,928.00	1.90%	
China	4	\$ 5,720,856.00	1.54%	
Brasil	5	\$ 5,657,554.00	1.53%	
Alemania	7	\$ 4,484,348.00	1.21%	
Mundo	-	\$ 370,642,552.00	-	

(*) Porcentaje respecto del total de importaciones del país
Fuente: Elaboración propia en base cifras del Banco Mundial

Tabla 8. Importaciones México al mundo 2012.

2012				
País	Lugar	Total (miles de dólares)		% (*)
Estados Unidos	1	\$	185,683,875.00	50.08%
China	2	\$	56,936,125.00	15.36%
Japón	3	\$	17,655,206.00	4.76%
Alemania	4	\$	13,507,763.00	3.64%
Corea del sur	5	\$	13,340,966.00	3.60%
Mundo	-	\$	370,751,407.00	-

(*) Porcentaje respecto del total de importaciones del país
Fuente: Elaboración propia en base a cifras del Banco Mundial.

Por su parte, México ocupó en 2012 el lugar vigésimo octavo como destino de las alemanas por 11 429 mil millones de dólares y el lugar trigésimo sexto con la cantidad de 5 559 mil millones de dólares como proveedor de importaciones, siendo el segundo socio comercial de Alemania en América Latina después de Brasil, que ocupa los lugares 20 y 24, respectivamente.

Tabla 9. Exportaciones de Alemania al Mundo en 2012.

2012				
País	Lugar	Total (miles de dólares)		% (*)
Francia	1	\$	134,257,552.00	9.48%
Estados Unidos	2	\$	112,085,666.00	7.91%
Holanda	3	\$	91,193,828.00	6.44%
Reino Unido	4	\$	89,287,968.00	6.30%
China	5	\$	85,943,843.00	6.07%
México	28	\$	11,429,884.00	0.81%
Mundo	-	\$	1,416,184,200.00	-

(%) Porcentaje respecto al total de exportaciones del país.
Fuente: Elaboración Propia en base a cifras del FMI

Tabla 10. Importaciones de Alemania al Mundo 2012.

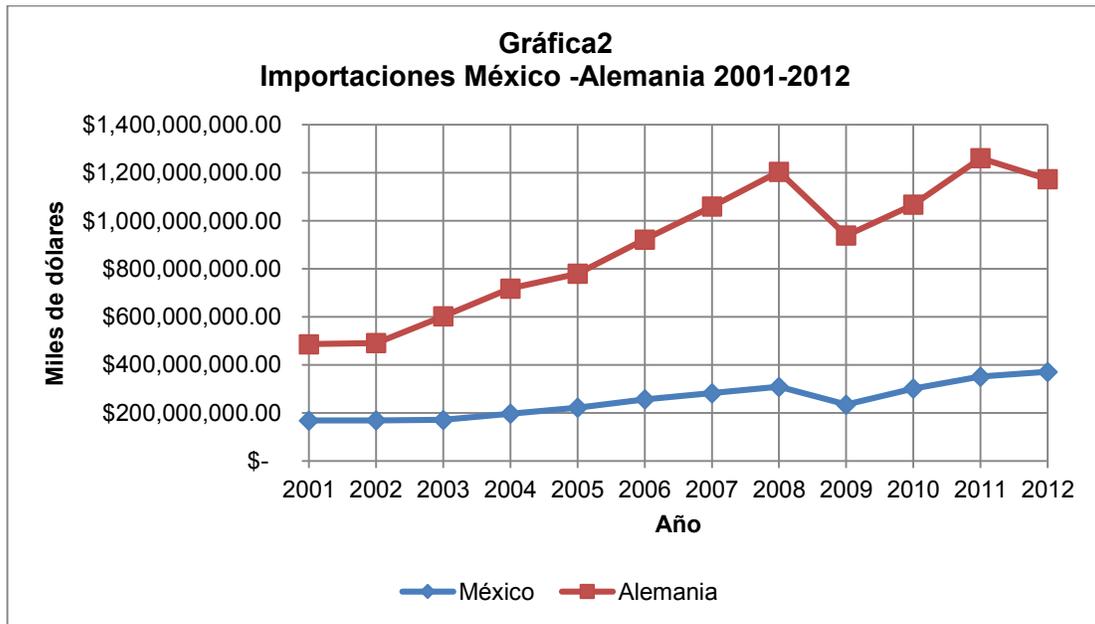
2012				
País	Lugar	Total (miles de dólares)		% (*)
Holanda	1	\$	111,028,780.00	9.46%
China	2	\$	100,675,769.00	8.58%
Francia	3	\$	83,240,680.00	7.09%
Estados Unidos	4	\$	66,556,879.00	5.67%
Italia	5	\$	63,205,797.00	5.39%
México	36	\$	5,559,613.00	0.47%
Mundo	-	\$	1,173,287,600.00	-

(%) Porcentaje respecto al total de importaciones del país.
Fuente: Elaboración Propia en base a cifras del FMI

Tabla 11. Comparación de Importaciones México –Alemania 2001-2012

IMPORTACIONES				
Año		México		Alemania
2001	\$	168,376,891.00	\$	486,022,068.00
2002	\$	168,650,541.00	\$	490,450,056.00
2003	\$	170,545,787.00	\$	601,761,022.00
2004	\$	196,808,375.00	\$	718,150,018.00
2005	\$	221,818,980.00	\$	779,819,058.00
2006	\$	256,085,920.00	\$	922,213,393.00
2007	\$	281,926,513.00	\$	1,059,307,813.00
2008	\$	308,583,120.00	\$	1,204,209,300.00
2009	\$	234,384,532.00	\$	938,363,080.00
2010	\$	301,481,734.00	\$	1,066,816,800.00
2011	\$	350,842,386.00	\$	1,260,297,537.00
2012	\$	370,751,407.00	\$	1,173,287,600.00

Fuente: Elaboración propia en base a cifras de FMI

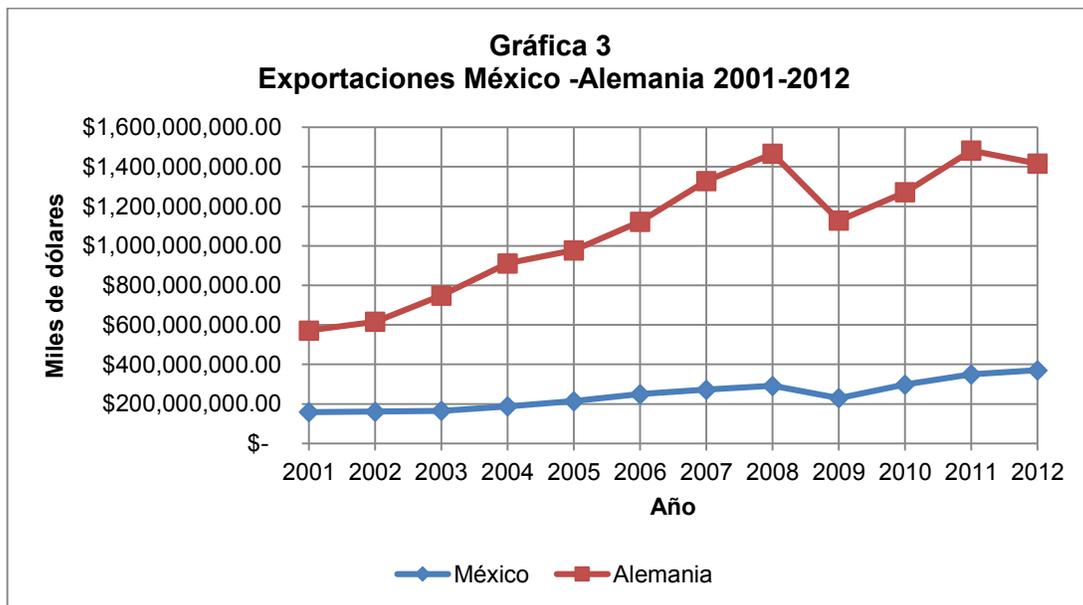


Fuente: Elaboración Propia con datos del Banco Mundial.

Tabla 12. Comparativo Exportaciones México –Alemania 2001-2012 .

EXPORTACIONES				
Año		México		Alemania
2001	\$	158,386,217.00	\$	571,426,720.00
2002	\$	160,750,540.00	\$	615,997,391.00
2003	\$	164,906,509.00	\$	748,531,267.00
2004	\$	187,980,442.00	\$	911,742,096.00
2005	\$	214,207,306.00	\$	977,131,972.00
2006	\$	249,960,546.00	\$	1,121,962,887.00
2007	\$	271,821,215.00	\$	1,328,841,354.00
2008	\$	291,264,809.00	\$	1,466,137,400.00
2009	\$	229,712,337.00	\$	1,127,839,900.00
2010	\$	298,305,075.00	\$	1,271,096,300.00
2011	\$	349,569,049.00	\$	1,482,202,274.00
2012	\$	370,642,552.00	\$	1,416,184,200.00

Fuente: Elaboración propia con datos del FMI



Fuente: Elaboración Propia con datos del FMI

Principales Productos Mexicanos Importados a Alemania

- 1. Vehículos automóviles, tractores, demás vehículos, terrestres y sus partes.*
- 2. Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes.*
- 3. Máquinas, reactores nucleares, calderas, artefactos mecánicos.*
- 4. Instrumentos, aparatos de óptica, fotografía, cinematografía.*
- 5. Productos químicos orgánicos.*
- 6. Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural.*
- 7. Materias plásticas y sus manufacturas.*
- 8. Productos fotográficos o cinematográficos*
- 9. Cinc y manufacturas de cinc.*
- 10. Aceites esenciales y resinoides; preparación de perfumería.*

Principales productos Alemanes importados en México, 2012.

- 1. Máquinas, reactores nucleares, calderas, artefactos mecánicos.*
- 2. Vehículos automóviles, tractores, demás vehículos terrestres, sus partes.*
- 3. Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes.*
- 4. Productos farmacéuticas.*
- 5. Instrumentos, aparatos de óptica, fotografía, cinematografía.*
- 6. Materias plásticas y sus manufacturas.*
- 7. Fundición, hierro y acero.*
- 8. Manufacturas de fundición, de hierro o de acero.*
- 9. Productos químicos orgánicos.*
- 10. Productos químicos diversos.*

Flujos de inversión México-Alemania

La entrada en vigor del APPRI entre México y Alemania, el 13 de febrero de 2001, así como la inauguración del Centro Alemán de Industria y Comercio de México en octubre del mismo año -el primero en su género en América Latina-, contribuyeron desde entonces a dar mayor confianza a los inversionistas de la pequeña y mediana industria alemanas, actitud que se ha venido reafirmando debido a las posibilidades económicas y de inversión que ofrece México.³⁴ Las exitosas experiencias de inversión y establecimiento de compañías alemanas en México son muestra del potencial de esta relación. De acuerdo

con información de la Embajada de México en Alemania, hoy en día, se encuentran más de 1,300 empresas alemanas en México, que disponen en su conjunto de 120 mil empleados y de un capital acumulado de aproximadamente 25 mil millones de dólares (su actividad productiva representa alrededor de 7% de nuestro PIB industrial). Su actividad se desenvuelve en sectores clave, como son manufacturero, automotriz, eléctrico-electrónico, químico y maquinaria.

En lo que a inversiones directas se refiere, las sociedades con participación alemana en México materializaron inversiones por 5,654 millones de dólares entre 2000 y 2012. El monto de IED alemana acumulada durante dicho periodo representó 1.9% de la IED total que ingresó al país en el periodo. Con ello, Alemania ocupó la cuarta posición entre los países de la UE que en ese periodo

³⁴ Sitio web: <http://es.germancentre.com.mx/konzept>

realizaron inversiones en México, y el séptimo lugar entre los principales países inversionistas en el país.³⁵

Facilitación comercial: factor de competitividad

Organismos internacionales como la OCDE, la OMC y el BM han acuñado el término Facilitación Comercial (FC), cuyo objetivo es lograr la simplificación y armonización de procedimientos de comercio internacional y en la que confluyen aspectos relacionados con la estructura arancelaria, regulaciones y restricciones no arancelarias, aspectos de infraestructura y logísticos, la mejora regulatoria, y los procedimientos aduaneros.

Las políticas públicas sobre la FC están basadas en los principios de transparencia, certidumbre, no discriminación y mejora regulatoria y tienen, en general, un efecto directo sobre la competitividad de las empresas, en particular, en aquellas que realizan operaciones de comercio exterior.

Atendiendo a lo anterior y en el marco de la Política Económica para la Competitividad implementada por el Gobierno Federal el sexenio pasado, la Secretaría de Economía presentó acciones concretas para incrementar la competitividad, a partir de las cuales ha dado prioridad a aspectos de la FC, cuyas áreas de oportunidad son:

³⁵ Sitio web: <http://www.economia.gob.mx/comunidadnegocios/competitividad-normatividad/inversion-extranjera-directa/estadistica-oficial-de-ied-en-mexico>

1. Reducción de restricciones al comercio exterior, ya que un indicador de la debilidad institucional de un país es la superabundancia y extensión de regulaciones, normalmente acompañada de problemas de gestión;
2. Política arancelaria orientada a eliminar las incongruencias arancelarias, a disminuir la carga impositiva y la dispersión arancelaria;
3. Logística en las cadenas de valor;
4. Valor agregado, tecnología y servicios, en donde se busca un escalamiento de la producción a segmentos con mayor valor agregado y mayor intensidad tecnológica; y
5. Uso de tecnologías de la información, en los procedimientos y operaciones de comercio exterior.

Como se puede apreciar, la implementación de políticas de FC hace necesario un proceso de desarrollo institucional, con el objeto de transitar a un conjunto de reglas más eficiente que reduzca los costos de transacción.

Programas de fomento al comercio exterior de México³⁶

En línea con las acciones internacionales encaminadas hacia la facilitación comercial, México ha desarrollado a través de la Secretaría de Economía y otras dependencias del Gobierno Federal, entre ellas el Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext), diversos programas de fomento a la producción y las

³⁶ Sitio web de la Secretaría de Economía: <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/industriay-comercio/instrumentos-de-comercio-exterior/fomento-a-la-produccion-y-las-exportaciones>

exportaciones, destinados a fortalecer y desarrollar el ramo productivo del país, mediante apoyo a las empresas nacionales que buscan introducirse en el mercado internacional con sus productos.

Dichos programas están orientados a promover la productividad y la calidad de los procesos que elevan la competitividad de las empresas y permiten su incorporación adecuada al mercado mundial. Lo anterior, con base en la reducción de cargas arancelarias para los insumos, partes y componentes que se incorporarán en el producto de exportación y la simplificación de trámites administrativos por parte del gobierno federal.

Facilitación del Comercio en el marco del TLCUEM³⁷

En virtud del TLCUEM se eliminaron o redujeron los impuestos que México y la UE aplican a la importación de una gran cantidad de bienes. Sin embargo, no todos los productos están sujetos a disminuciones arancelarias y tampoco todos los aranceles se redujeron de forma simultánea, ya que se negoció un calendario de es gravación progresivo para permitir una transición al libre comercio en distintas velocidades, de acuerdo al sector y al miembro del tratado.

En este sentido, desde 2007 -salvo casos particulares- existe libre comercio para los productos industriales entre México y la UE. La liberalización arancelaria para

³⁷ Sitio web de la Secretaría de Economía (2013):
http://www.protlcuem.gob.mx/swb/es/Protlcuem/p_TLCUEM

los bienes mexicanos exportados a la UE concluyó el 1 de enero de 2003;
mientras que la del mercado mexicano el 1° de enero de 2007.

CONCLUSIONES

En el comercio mundial, se observa una tendencia a la apertura comercial y a la desregulación económica así como a la construcción de bloques económicos que impulsan la integración y la ampliación de las fronteras. Frente a éste fenómeno aparecen formas renovadas de proteccionismo económico. Por esto, el actual contexto internacional se encuentra caracterizado por vínculos de relaciones interdependientes, en donde la influencia recíproca conlleva a una actitud más dinámica, sobre todo en el ámbito económico y comercial a nivel mundial. La necesidad de los países a unirse para ser más competitivos ha configurado la creación de bloques comerciales que han globalizado los procesos de producción y comercialización en el mercado mundial.

Este hecho representa un gran desafío para México de frente al Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea dadas las diferencias fundamentales en cuanto al grado de desarrollo. Esta situación la reconoce la propia Comisión Europea, mediante la evaluación de los criterios de convergencia al interior de la propia Unión Europea.

Es en este contexto como México se ha integrado a la política económica internacional en donde predomina la tendencia de libre comercio, la supresión de fronteras de capital, la desregulación de los mercados y existe una mínima intervención del Estado en donde él se rechaza casi cualquier política

La integración de los países en desarrollo como el caso de México, a los mercados mundiales, forma parte de la lógica económica y financiera a la que este ha dado lugar, constituye la vía idónea para la optimización del capital internacional.

En ese sentido, se identificó a Europa como una zona prioritaria para diversificar sus relaciones internacionales pero sobre todo, para hacer un contrapeso a la influencia de los Estados Unidos.

A lo largo de este trabajo pudimos comprender el siguiente hecho fundamental, la asociación de México con la Unión Europea, está muy lejana todavía de poder contrarrestar la influencia de los Estados Unidos en nuestro país, tanto en materia económica como política. La diversificación e intensificación de nuestros lazos con el exterior sin duda requiere del diseño, implementación y seguimiento de una serie de acciones encaminadas a reafirmar la presencia de México no sólo en Europa, sino también en América Latina y los países de la región del Pacífico, así como en las instituciones de carácter mundial que promueven el desarrollo económico y social de todos los países.

Como pudo analizarse a lo largo del presente trabajo, Alemania constituye un socio estratégico para México, partiendo de la premisa de que existe una notable necesidad de diversificar el mercado mexicano y, en consecuencia, reducir la histórica dependencia del mercado de Estados Unidos.

Revisando los datos entre exportaciones e importaciones con Alemania, México tiene una gran oportunidad para poder comerciar y hacer a Alemania un socio primordial dentro del comercio internacional. Ubicando la información pertinente para hacer negociaciones con Alemania; ya que como a lo largo de este trabajo se vio existe una gran oportunidad y apertura de parte de este país Europeo.

Lo anterior, bajo la consideración de que Alemania es un actor clave en el escenario internacional, siendo la cuarta economía mundial en términos de PIB y la principal economía de la UE.

Además, Alemania representa una oportunidad para que México vaya incrementando gradualmente su presencia en los mercados de los demás países comunitarios, aprovechando su influencia y preponderancia en la UE.

La economía alemana se caracteriza por ser altamente diversificada y está integrada principalmente por servicios financieros, logísticos y empresariales, así como una industria productiva definida por un alto valor agregado en los sectores automotriz, ingeniería mecánica, farmacéutica, electrónica, química, aeroespacial, manufactura especializada y productos tecnológicos. En este sentido, al analizar la composición tanto de las exportaciones como de las importaciones alemanas, se observa que el éxito de su economía se origina fundamentalmente de su producción intensiva en capital, altamente eficiente por la innovación y desarrollo de tecnología aplicada a la industria.

Los principales bienes intercambiados entre México y Alemania son insumos y bienes finales de la industria automotriz y equipo eléctrico. Sin duda, el sector automotriz es central en las relaciones entre los dos países.

El plan del gobierno y las empresas alemanas para aumentar sus negocios en otros países se ejecuta a través de las cámaras empresariales y los departamentos comerciales de las embajadas, de institutos de fomento al comercio y de ferias en Alemania y fuera de ella.

Es necesario ordenar en un marco estratégico la apertura comercial, hasta ahora indiscriminada que, entre otros factores, ha ido desplazando a México de los mercados mundiales y profundizando las desigualdades internas.

BIBLIOGRAFÍA

1. Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (publicada en el Diario Oficial de la Federación el 5 de febrero de 1917)
2. Corona, Guzmán, Roberto. "El entorno económico internacional en un mundo más interdependiente", Comercio Exterior, vol. 46. Núm. 11. México, Noviembre de 1996.
3. Garza Elizondo, H. (comp.). "La política exterior de México: entre la dependencia y la diversificación". Foro internacional. Vol. 36, Núm. 4, El Colegio de México, Centro de Estudios internacionales. México, octubre-diciembre de 1996.
4. Guía país Alemania 2012. Oficina Económica y Comercial de España en Berlín, Alemania, octubre de 2012.
5. Krugman, Paul R. autor, Economía Internacional, Teoría y Política, Pearson, 9ª edición, Madrid 2012.
6. La Política Comercial Común de la Unión Europea. La Organización Mundial de Comercio. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Véase en <http://www.uned.es/deahe/doctorado/gescribano/polcom%20UE.pdf>
7. Nieto Solís, J. A. "La Unión Europea: una nueva etapa en la integración económica de Europa". Cap.10, Pirámide Ed., Madrid, 2001.
8. Oyarzun de Laiglesia, Javier. "Los modelos de comercio internacional un resumen histórico", en González Sara (coord.) Temas de organización económica internacional. Mc Graw-Hill, 1ª edición, México 1993.
9. Revilla Taracena, E. A. "La política exterior de México como marco del comercio internacional". Mercadotecnia Global, año 8, época 1, Núm. 46, México, marzo de 2005.
10. Salvatore, D. "Economía Internacional". Mc Graw Hill Ed., 4ª ed., Colombia, 1995.

11. Seara Vázquez, M. "Política exterior de México". Harper&Row Latinoamericana Ed., México, 1984.
12. Stuart Mill, J. "Principios de economía política". Fondo de Cultura Económica Ed, México, 1985
13. Torres Gaytán, Ricardo. Teoría del Comercio Internacional. Siglo XXI. 25ª edición, México 2005
14. Secretaría de Economía: <http://www.economia.gob.mx/>
15. Sistema de Información sobre Comercio Exterior (SICE): <http://www.sice.oas.org/>
16. Sitio web Banco Alemán: <http://www.deutschland.de>
17. <http://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/es/>
18. http://www.statistik-portal.de/Statistik-Portal/de_ib01_jahrtab1.asp
19. <http://www.ivex.es>
20. <http://www.uned.es/deahe/doctorado/gescribano/polcom%20UE.pdf>
21. <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/1.pdf>