



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**Comunicación interpersonal e identificación partidaria
en jóvenes del Distrito Federal. Estudio de caso:
Militantes del Partido Acción Nacional, Secretaria de
Acción Juvenil**

Tesis

**Que para obtener el grado de
Licenciada en Ciencias de la Comunicación
presenta**

Ana Jocelyn Villagrán Villasana

Dr. Daniel Peña Serret

Director de Tesis

Ciudad Universitaria, México Distrito Federal, agosto 2014.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



“... que los años de juventud dejen de ser un tiempo de falta de expectativas o de oportunidades, que no sean más caldo de cultivo de la marginalidad, la frustración o el abandono, sino de tránsito intenso, de aventura vital e intelectual, de estimulación, de maduración y crecimiento de los nuevos ciudadanos mexicanos.”

José Luis Victoria

A mi mamá por todo lo que soy.

A mi papá porque me hizo fuerte.

A mi hermana por salvarme siempre.

A mis abuelos por el orgullo de ser su primera nieta.

A Jorge, Rosalía, Elvira, Miguel y todos los osos. La mejor familia.

A los seres que más amo por todo el tiempo que me comparten con el mundo.

Al Dr. Daniel Peña Serret mi querido Director de Tesis por todo. No lo hubiera logrado sin Usted.

Al Dr. Juan Pablo Córdoba Elías por confiar en mí y entregarse al 100 con todos sus alumnos.

A todas las y los profesores por su inteligencia, preparación y sobre todo tolerancia. Hicieron de mi carrera y pasó por la FCPYS una experiencia integral, sus clases fueron las mejores. Gracias.

A mi Dany querida, Jussell, Nadia, gracias, gracias, gracias por tantas risas, abrazos, presiones todo lo que un verdadero amigo da, ustedes lo multiplicaron por mil. No lo hubiera hecho tan bien sin ustedes.

Oliverio y todo IMCR, porque no imagino mi estancia en la Facultad sin haberlos conocido y cantado juntos “Yo si soy Cazaratón”.

A la Secretaría Regional de Acción Juvenil motivo y vida de esta Tesis por permitirme adentrarme tanto en su vida y darle tanto a la mía.

Gracias a Andrés Atayde, Santiago Taboada, Antonio Patiño, Alberto de la Barreda, a todas y todos los que colaboraron en este estudio. Mi primera aportación literaria al Partido en el que creo, el PAN. Por México y todo lo que amo.

A mi Dios, principio y fin de toda mi felicidad.

ÍNDICE

Introducción	5-12
Capítulo I. Comunicación interpersonal e identificación política	13
1.1. Identidad social, identificación personal, política y de grupo	15-25
1.2. Nivel interpersonal de la comunicación política	25-31
1.3. Construcción del sentido de pertenencia y de la identidad grupal	31-37
1.4. Participación política	37-41
Capítulo II. Antecedentes: jóvenes y militancia partidista en México	42
2.1. Participación política de los jóvenes en México	42
2.2. Participación política de jóvenes en el Partido Acción Nacional	50-53
2.3 Criterios para la observación de jóvenes militantes en un partido	54-56
Capítulo III. Comunicación interpersonal y vida interna de la organización política juvenil	57-79
Capítulo IV. Nivel de participación, sentido de pertenencia y evaluación de la identidad y de la propia participación	80-89
Capítulo V. Representaciones sociales y liderazgo	90-110
Capítulo VI. Interpretación de resultados	111-160
Conclusiones	161-168
Bibliografía	169-173
Anexo 1. Relación de cuadros	174-175
Anexo 2. Metodología Encuesta: Cuestionario y su justificación	176-188
Índice de tablas	189-190

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene por objetivo conocer qué aspectos peculiares de la comunicación interpersonal contribuyen en mayor medida a generar un sentido de pertenencia y con ello, en su caso, a fortalecer los lazos de identificación política entre jóvenes militantes en una organización partidista, es decir regida por normas y cuyo objetivo último es el acceso al poder público.

El problema de estudio se planteó en términos de indagar acerca del sentido y el significado que los sujetos de estudio otorgan a las creencias y los valores que se ponen en juego, movilizan y actualizan en las interacciones comunicativas, que tienen lugar en el curso de las actividades y la convivencia dentro de la organización partidaria, es decir en la participación política juvenil.

El estudio de caso es determinar el papel de la comunicación interpersonal en el proceso de identificación entre jóvenes, de 18 a 28 años de edad que integran la denominada “Secretaría Regional de Acción Juvenil”, instancia que da cauce a la participación de los jóvenes que militan en el Partido Acción Nacional, que ha sido la primera minoría política opositora en el Distrito Federal durante la primera década del presente siglo en México. El estudio fue realizado durante los años 2011 y 2012.

El problema formulado se inscribe y se justifica en una línea de investigación poco desarrollada en el campo de la comunicación política, a saber la comunicación entre dirigentes partidistas y ciudadanos militantes. En cambio hay una prolija producción teórica e investigación empírica acerca de la relación entre comunicación interpersonal e identidad organizacional, desarrolladas desde las perspectivas teóricas de la comunicación humana y la psicología social de la conducta en grupos formales. Por eso se recurrió a éstas últimas para determinar si la comunicación interpersonal puede o no constituir un medio o condición necesaria en el proceso de identificación partidaria entre jóvenes, así como conocer en su caso qué aspectos y condiciones intervienen y con qué alcance para hacerlo posible.

Se planteó como hipótesis que en la medida en que en la comunicación interpersonal, en especial de flujo horizontal, sea movilizado y afirmado el sentido de otorgar supremacía al valor de la identidad partidaria, entre la mayor parte de dirigentes e integrantes, tal comunicación contribuye directamente a incrementar el sentido de pertenencia e identificación partidista, con independencia de los intereses políticos particulares que cada quien persiga válidamente. En el sentido de pertenencia radica una fuente de motivación en los jóvenes para participar e involucrarse en tareas de proselitismo partidista. La condición básica para que sea así es el aprendizaje político dentro de la organización, a partir de la experiencia personal y el mecanismo es la interiorización de representaciones sociales comunes y compartidas acerca de la identidad institucional partidista.

Para la elaboración del marco teórico se recurrió a la teoría y la investigación desarrollada en el campo de la psicología social acerca de los fenómenos de la identidad social, con base en la perspectiva teórica del “interaccionismo simbólico” y en el enfoque de “agencia humana” de la comunicación política en su modalidad interpersonal, desde el cual se considera que si bien la conducta de los individuos está orientada por las normas institucionales, no sólo está determinada por ellas y los individuos contribuyen creativa y estratégicamente al desarrollo de las normas, un enfoque teórico metodológico muy productivo en el estudio del comportamiento de participación política en la democracia, y que es pertinente para conocer los fenómenos implicados en el desarrollo de la identidad ciudadana y partidista.

En ese marco teórico se aplican, por un lado, los conceptos de representación social y su proceso de conformación a partir de prácticas grupales y de comunicación interpersonal y su proceso de desenvolvimiento dentro de organizaciones sociales y políticas y, por otro lado, desde la perspectiva de la teoría normativa de la democracia se utiliza el concepto operativo de participación política partidaria, para de ese modo contar con los elementos necesarios para la codificación de las variables y sus indicadores con miras a la observación cualitativa y cuantitativa del estudio de caso.

Este estudio considera pertinente preguntarse por las motivaciones en el caso de los jóvenes militantes. La interpretación de los resultados permitió concluir que los jóvenes que se integran a alguna organización partidista si bien lo hacen por distintos motivos, uno de ellos es la identificación con el ideario partidista, con la misión, visión, filosofía y objetivos que constituyen la dimensión conceptual de la identidad institucional. Esa identificación es afirmada, entre otras maneras, mediante el sentido de pertenencia al partido político, es decir al otorgar un valor superior al hecho de compartir creencias y valores políticos, y no solamente a los intereses políticos comunes. La afirmación y el desarrollo de dicho sentido de pertenencia tienen lugar, en parte, en y por la comunicación interpersonal, en la convivencia periódica y el trabajo de la organización en que se involucran los integrantes.

Eso es así porque esta modalidad de comunicación es dialógica, favorece el intercambio de puntos de vista, basados en vínculos emocionales y no solamente racionales, a partir de la experiencia personal directa, es decir con un nivel mínimo de mediación. Cuando favorece la comprensión mutua fincada en una interpelación libre y directa, la comunicación entre pares de una organización partidista puede fortalecer los lazos entre ellos y, en razón de ello, de cada uno con ésta, si las normas del grupo favorecen las redes y flujos horizontales de comunicación y los dirigentes toman en cuenta los mensajes intercambiados y la pluralidad de opiniones de los integrantes. La comunicación interpersonal afirma pautas simbólicas ideológicas, y cuando consigue el alineamiento entre ellas y la identidad corporativa, pueden añadir valor simbólico a la reputación pública de la organización (Peña, 2004).

Dado que en las organizaciones partidarias la participación está regulada por las normas del grupo, llamadas “estatutos internos” en los partidos políticos, se decidió que la observación se concentrara en la interacción comunicativa de flujo horizontal entre integrantes no directivos, es decir entre “pares”, por suponer que se conduce desprovista, o es en menor medida sancionada, por las constricciones que al comportamiento comunicativo espontáneo impone la comunicación formal, en especial la vertical o directiva. Con esa previsión metodológica se supera la parcialidad que derivaría de ocuparse del discurso

corporativo partidista, así como parcialmente el sesgo que resultaría de las opiniones y actitudes manifiestas por los directivos, captadas durante la observación y en la encuesta llevada a cabo.

Por eso en la observación de campo se consideraron tanto las situaciones de convivencia formal durante las reuniones convocadas y llevadas a cabo, como la convivencia informal inmediatamente previa y posterior a tales reuniones, centrándose en las conversaciones sostenidas mientras los jóvenes ejecutaban tareas de organización, así como confrontando la manifestación de intereses políticos y de comentarios acerca de creencias y valores políticos.

De ese modo el objeto de observación resultó la comunicación interpersonal, tanto aquella libre e informal y no sujeta a medios oficiales de comunicación, basada en la concurrencia y articulación de aspectos humanos y políticos, mediante la cual puede reconocerse, reafirmarse o modificarse la identificación de cada individuo con el grupo y la identificación entre los individuos que lo integran, así como la comunicación interpersonal formal y pautada, durante las mismas actividades.

Así planteado el problema y el método de análisis, la comunicación interpersonal es vista como un medio para la afirmación del sentido de pertenencia grupal, el cual contribuye, por su parte, a fortalecer la identidad partidaria, una de las principales fuentes que puede motivar la militancia. Se trata de la cuestión relativa a cómo es que mediante la comunicación los jóvenes crean y refuerzan lazos entre ellos, tales lazos contribuyen a identificarse con los principios y normas de la organización y, en consecuencia, a valorar la identidad partidaria, valoración que se reproduce en la comunicación interpersonal y la convivencia partidaria.

Como parte de las actividades preparatorias de esta investigación, se llevaron a cabo nueve entrevistas en profundidad con igual número de jóvenes residentes en el Distrito Federal, militantes de partidos políticos (tres de ellos en el Partido de la Revolución Democrática, un líder del “Movimiento Regeneración Nacional Jóvenes y Estudiantes”, dos pertenecientes al Partido

Revolucionario Institucional y dos al Partido Acción Nacional), que sirvieron como aproximación empírica a la realidad.

Eso permitió constatar, entre otras cosas y por lo que se refiere a los partidos con mayor representación electoral en México, que mientras que en el PRI y el PRD existen estatutariamente varias organizaciones y grupos formales de jóvenes, en cambio en el PAN hay solamente una. Ese hecho alertó, en cuanto al planteamiento metodológico, para verificar si operan grupos informales dentro del PAN, a partir de la premisa de que la cohesión partidaria depende en parte de la diversidad de instancias que, con reconocimiento institucional o no, operan hacia una misma base electoral, en nuestro caso los jóvenes, entre otras razones porque es válido suponer que la divergencia de intereses entre ellos incida en la cohesión de la identidad del sector dentro del mismo partido.

El análisis considera aspectos cualitativos y cuantitativos acerca de cómo se relacionan el proceso de identificación racional y afectiva, el sentido de pertenencia y la comunicación interpersonal, a partir de actividades partidistas de y para jóvenes, y en qué condiciones esa relación repercute en la participación de ellos en contextos no electorales. La recopilación de información relativa a esas variables se recabó mediante entrevista en profundidad, observación directa estructurada y encuesta.

En el capítulo I, se establece el marco teórico conceptual del estudio a partir de la descripción de la comunicación interpersonal e identificación política entre jóvenes con base en la teoría de las representaciones sociales y su desarrollo posterior de la categorización social, para entender la relación entre los procesos de identificación partidaria y de formación del sentido de pertenencia hacia ciertos grupos dentro de los partidos, y el papel que la comunicación interpersonal desempeña dentro de tales procesos.

Se aborda el estudio de la identidad social, identificación personal y de grupo; el nivel interpersonal de la comunicación política; la construcción del sentido de pertenencia y de la identidad grupal; la identificación política y comunicación interpersonal y por último la participación política.

En el capítulo II se da cuenta del contexto de participación política de los jóvenes, de los rasgos de la organización juvenil partidista que constituye el caso de estudio y del planteamiento metodológico.

En el capítulo III se presentan las descripciones de la observación participante dentro de las actividades partidistas de jóvenes del Partido Acción Nacional en el Distrito Federal. La observación directa estructurada¹ permitió conocer, de primera mano, interacciones comunicativas, tal como tienen lugar entre jóvenes, en diversas situaciones de participación, seleccionadas éstas de modo que incluyan por lo menos alguna de cada tipo de actividad organizacional, definido el tipo según los fines que se persiguen con la actividad, las normas que la regula, los recursos de que se disponen para su efectucción y, con especial énfasis desde el punto de vista metodológico, de los flujos e interlocutores involucrados en cada red de interacción e intercambio de mensajes dentro de la actividad.

Este tipo de observación del caso seleccionado en este estudio se llevó a cabo entre abril de 2011 y enero de 2012, en los lugares y sedes de las actividades.

En el capítulo IV se exponen los resultados de la encuesta levantada entre militantes sin cargo partidista, para recoger las opiniones manifiestas con relación el nivel de participación, sentido de pertenencia y evaluación de la identidad y de la propia participación

En el capítulo V se presentan los resultados de la entrevista en profundidad llevada a cabo a líderes de la organización política juvenil estudiada², para comprender la perspectiva de dirigentes y líderes que, por desempeñar cargos, funciones y tareas de integración, organizativas y motivacionales, dominan y

¹ La observación directa estructurada debe servir a una meta formulada previamente con fines de investigación; ser planificada sistemáticamente; ser controlada sistemáticamente de tal manera que pueda relacionarse con proposiciones generales en vez de constituir datos aislados; poder comprobarse y poseer validez y confiabilidad (Selltiz y Jahoda, 1965: 229).

² Se trata de encuentros “cara a cara” entre investigador e informantes, dirigidos hacia la comprensión de la perspectiva de éstos respecto de su propia vida, experiencia o situaciones, tal como la expresan con sus propias palabras, pueden ser bajo la forma de “historias de vida”, de aprendizaje acerca de hechos que no se pueden observar directamente y con la finalidad de dar un panorama (Delgado y Gutiérrez, 1994:101).

aplican las normas de grupo, poseen información relevante acerca de los integrantes de los grupos de la organización política, y actúan estratégicamente para conocer los puntos de vista de los agremiados y persuadir acerca de los propios, lo cual incide y puede repercutir en la conducta de otros y en el desarrollo de la organización. Entre otras razones, porque tales funciones y tareas incluyen motivar a los jóvenes y persuadir acerca de la validez y motivar hacia el apego que merecen las normas del grupo y el valor de la participación dentro del mismo.

De ellos interesa, para el objetivo de este estudio, la información que poseen acerca de la evaluación que los jóvenes hacen acerca de la identidad partidista, las motivaciones de su integración y de su participación, información que constituye un referente en el trabajo analítico de identificar algún patrón dominante de la representación social de identificación con el grupo y de pertenencia al mismo. Al aplicar la entrevista se consiguió además información relativa a su trayectoria, experiencia y opiniones que tienen acerca de la percepción y puntos de vista de los jóvenes con relación a la organización.

Por último en el capítulo V se ofrece la interpretación global de los resultados obtenidos para comprobar o refutar la hipótesis de investigación.

De esta manera se pudo determinar el peso específico que tiene la comunicación interpersonal mediante redes de integrantes y de flujo horizontal, cuyo formato de expresión es más libre y permite un efectivo intercambio de ideas u opiniones, incluso la confrontación de ellas, dentro de las actividades partidistas llevadas a cabo y observadas en campo, en contraste con la comunicación jerárquica (“vertical”) y de flujo descendente y la información originada en y difundida por los dirigentes, misma que se hace circular con ese mismo tipo de flujo, por los canales y redes formales de la organización.

Y se completó así el círculo metodológico para estar en condiciones de confrontar la categorización que hacen, con base en las descripciones semánticamente típicas y comunes, de creencias, valores y actitudes de pertenencia a la organización y de identificación con la identidad del grupo, que manifiestamente expresan o aluden, por un lado los dirigentes entrevistados y,

por otro lado, los integrantes interrogados mediante encuesta, y de esa manera establecer un patrón común de valoración y las diferencias, y eso debió hacerse considerando los diferentes tipos de interacción comunicativa, que dependen de la situación comunicativa que resulta del tipo de actividad en la que participan los sujetos de estudio.

Capítulo I. Comunicación interpersonal e identificación política

La identificación política es un proceso de socialización que tiene lugar y transcurre en la interacción con otros³, entre otras maneras, al ser adoptadas ideas, creencias, valores y costumbres que se tienen por compartidas y orientan la acción, individual y colectiva. Ese proceso de aprendizaje se constituye de la conciencia y la práctica de conductas de pertenencia a grupos formales e informales a los cuales se adscribe cada individuo, e incluye la dimensión simbólica de la interacción en el espacio público⁴.

La identificación con ciertas creencias, valores y prácticas sociales tienen lugar a través de la aceptación y aprehensión de representaciones sociales⁵ acerca del sentido de pertenencia (el individuo se asume como parte de un cierto grupo), de conformidad con los fines en común que son perseguidos y el involucramiento en acciones colectivas y actividades que definen y caracterizan un cierto grupo, desde el punto de vista de sus propios integrantes⁶ y lo distinguen de otros.

³ De acuerdo con Ibarra (2001), la investigación en socialización se centra en los sistemas de respuestas o de aprendizaje personal y particular del individuo, en lugar de en conjuntos de respuestas más o menos homogéneas de individuos abstractos o “masificados”; la investigación más reciente se ha centrado en los aspectos relativos a la instrucción, educación y formación del individuo, lo que ha desplazado la atención desde el concepto de socialización hacia el de identidad y el hecho de que individuo y sociedad se interrelacionan mediante factores interdependientes y operadores que median esa relación, lo cual no depende solamente de procesos educacionales deliberados, sistematizados e institucionalizados. Los agentes de socialización interactúan y son interdependientes con otros dentro de los contextos socio-culturales en los que se inscriben. Giddens (1984) ha señalado que tales agentes deben ser considerados además como grupos organizados que experimentan transformaciones internas y que contribuyen, a la vez, a transformaciones externas a ellos (a su propia dinámica organizacional).

⁴ Visto desde el enfoque normativo, el funcionamiento del espacio público puede tener valor y ser valorado en la medida en que da cauce a la expresividad y el reconocimiento recíproco de la diferencia y la diversidad, manifestaciones que representan un valor simbólico esperado. Éste concierne tanto a los resultados de las deliberaciones y los intercambios de información y de opinión, como a las subsecuentes interpretaciones que de ellos derivan, al margen de que conduzcan al consenso o al disenso. (...) Esto es así porque en los grupos y organizaciones los individuos se relacionan y comunican cotidianamente, alrededor de lo que es percibido mutuamente, lo cual comprende discutir no solo lo que se opina, sino lo que se cree que perciben y opinan otros sujetos (Peña, 2006: 19-21).

⁵ En principio desde la teoría formulada originalmente este concepto se define como un corpus de conocimientos y una actividad psíquica, los cuales son un medio al alcance de los individuos para hacer posible la comprensión de la realidad física y social cotidiana, la integración a un grupo o a una relación de intercambio y la liberación de la imaginación (Moscovici, 1986).

⁶ No hay interacción sin comunicación y viceversa y en la interacción los sujetos proyectan sus subjetividades, interactúan desde sus lugares de construcción de sentido (Rizo, 2005: 1).

Las representaciones sociales se producen, apropian y consolidan en y por medio de la comunicación interpersonal, cuando se basa en relaciones estables y duraderas entre los participantes, instituidas mediante interacciones cotidianas y relevantes para ellos, en términos de lazos de reciprocidad⁷, de orden racional y afectivo. Las secuencias comunicacionales son una obra creativa de los participantes, quienes pactan las reglas de conducta y negocian constantemente el sentido de los mensajes mediante la interpelación. Tales secuencias pueden volverse rutinarias⁸ reproducidas a lo largo del tiempo, o bien desencadenar una reelaboración de las representaciones en la interacción.

Desde aproximaciones de la psicología social a la comunicación humana, se postula que toda conducta es comunicación y todo comportamiento es una forma de expresión, por lo que todo el tiempo se comunica al interactuar de manera interpersonal (Watzlawick, Beavin y Jackson, 1991:130) de modo que se sostiene que la comunicación es interacción (Mucchielli, 1998).

A partir de las premisas expuestas, en lo que sigue de este capítulo se presenta un marco de referencia desde el cual entender cómo es que la comunicación interpersonal hace posible el desarrollo y la actualización del sentido de pertenencia a un grupo organizado, y cómo es que éste contribuye, a su vez, al desarrollo y actualización de la identidad de la organización a partir de las normas. Ese marco será aplicado para entender ese proceso cuando se trata de integrantes jóvenes y su actuación se inscribe en el marco institucional de la participación política partidista.

⁷ De acuerdo con O'Sullivan y otros (1997:196) en la interacción social, el acento está puesto en la comunicación y la reciprocidad entre quienes promulgan, utilizan y construyen los códigos y las reglas.

⁸ "En una secuencia comunicacional todo intercambio de mensajes disminuye el número de movimientos siguientes posibles [...] en una situación interpersonal uno está limitado a comunicarse; el desconocido que se dirige a nosotros o nos pasa por alto debe recibir una respuesta, aunque no sea más que un conducto que lo ignore". (1991: 137).

1.1. Identidad social, identificación personal, política y de grupo

Desde la perspectiva psicosocial, de la investigación acerca de la identidad social se desprende que la identidad social da cuenta de las normas del grupo, sobre todo a nivel del análisis de la cognición social, centrado en cómo los individuos representan las normas. Las personas obtienen una parte de su concepto de sí mismos a partir de los grupos sociales y las categorías a las que pertenecen, su identidad social, originariamente definida como “el conocimiento del propio individuo acerca de la pertenencia a grupos sociales, junto con una parte de significado emocional y el valor que para el individuo tiene esa pertenencia al grupo (Tajfel, 1972: 292 citado por Hogg y Reid, 2006: 9).

Los grupos y las situaciones tienen sus propios atributos de orden comportamental, mismos que regulan la conducta de las personas en la situación y en la pertenencia del grupo. Esos atributos son normas⁹ y dan forma al mapa que delimita los contornos de diversas situaciones dentro de grupos y situaciones únicas diversas. De allí que los individuos nos atamos a normas de grupos humanos en lugar de, por ejemplo, a agregados de personas. Aquello que las personas hacen y dicen comunica información acerca de las normas y es a su vez configurado por normas y la materia normativa (Hogg & Tindale, 2005 citado por Hogg y Reid, 2006: 6-8).

Las normas son patrones de pensamiento, sentimiento y comportamiento compartidos; dentro de los grupos, como representaciones cognitivas que, dentro de cierto contexto, caracterizan el comportamiento pertinente de los miembros fuera del grupo, y describen y prescriben el comportamiento de los miembros del propio grupo. Los individuos representan cognitivamente las categorías sociales como “prototipos”. Estos son conjuntos difusos, no listas de control, de los atributos (por ejemplo, actitudes y comportamientos) que definen un grupo y lo distinguen de otros grupos. Estas representaciones de categorías capturan similitudes entre las personas de un mismo grupo y las diferencias entre los grupos. (Hogg y Reid, 2006: 10).

⁹ Definidas como regularidades en las actitudes y comportamientos que caracterizan a un grupo social y lo diferencian de otros grupos sociales.

Esta comunicación puede ser indirecta, las personas infieren normas de lo que se dice y se hace, pero también directa, las personas intencionalmente hablan, o dan señales no verbales, acerca de lo que es y lo que no es normativo del grupo. Los procesos cognitivos sociales asociados a la identidad social producen la conducta grupal e inter-grupal, principalmente mediante la categorización social, que hace (Hogg y Reid, 2006: 9).

Debido a que la categorización social casi siempre involucra a uno mismo o es en referencia a sí mismo, no sólo clasificamos a los demás, sino también a nosotros mismos. La auto-categorización tiene efectos adicionales, porque no sólo transforma la concepción de sí mismo y genera un sentimiento de pertenencia y de identificación con el grupo, sino que también transforma la forma en que realmente sentimos y nos comportamos de conformidad con el prototipo del grupo. (Hogg y Reid, 2006:11).

Hay solamente un pequeño paso de prototipos a las normas del grupo. Aunque podemos tener, por supuesto, los prototipos idiosincrásicos de grupo, tales prototipos tienen pocas probabilidades de perdurar si nadie está de acuerdo con nosotros¹⁰. Por el contrario, los prototipos del grupo se basan en opiniones de consenso que son una realidad social que se refuerza una y otra vez (cf. Moscovici, 1976 citado por Hogg y Reid, 2006: 11). Los prototipos tienden a ser compartidos, la gente comparte en un grupo en el mismo contexto comparte su prototipo, formado dentro del grupo respecto del propio grupo y de otros grupos. En este sentido, los prototipos de grupo son las normas del grupo (Turner, 1991 citado por Hogg y Reid, 2006: 11).

Los prototipos dentro de grupos no sólo describen el comportamiento sino también lo instruyen, nos dicen cómo debemos comportarnos en tanto que miembros del grupo. En este sentido, las normas que definen un grupo dentro del cual nos identificamos pueden tener un potencial significativo para influir realmente en nuestro comportamiento (Terry y Hogg, 1996). La fuerza

¹⁰ Por ejemplo, si creo que mi grupo es amante de la diversión y alegre, mis expectativas estereotípicas y las interacciones sociales reales continuamente se verán frustradas por la cruda realidad de que mi grupo es severo y triste; además por otra parte mis puntos de vista idiosincrásicos pueden marginarme de modo que mis propios compañeros de grupo van a pensar que soy extraño o ajeno al grupo.

prescriptiva del prototipo¹¹ es probable que sea más fuerte cuando la importancia interna del grupo es apreciada por aquellos que lo constituyen, cuando nos identificamos fuertemente o tenemos un fuerte deseo de ser aceptados como miembros (relevantes) del grupo, y cuando el valor del grupo, su definición o su existencia misma está amenazada. Concretamente, construimos una norma interna de grupo, al contrastarla con reglas de grupos ajenos, y luego ajustarla a nuestra propia norma interna de grupo, a través de la despersonalización basada en la categorización del “yo” (auto-categorización), lo que produce la polarización de grupos.

Las personas recurren a categorizaciones sociales de fácil acceso que se valoran importantes y con frecuencia emplean los aspectos del concepto de sí mismo (que son cronológicamente accesibles en la memoria), porque son evidentes y perceptualmente destacados en la situación inmediata (“situacionalmente accesibles”) (Hogg y Reid, 2006: 12).

La comunicación juega un papel clave en la influencia social y el cultivo consensual de normas. Dentro de los grupos, la información sobre el prototipo y quién es más prototípico puede deducirse simplemente observando cómo se comportan las personas, lo que hacen, cómo se visten, lo que dicen, y así sucesivamente. Dicha información puede ser intencionalmente comunicada, ya sea mediante lenguaje no verbal a través de gestos y expresiones, o bien verbalmente por el hecho de hablar sobre lo que es y lo que no es normativo del grupo. Las personas pueden hacer preguntas directas para averiguar lo que es normativo, o pueden participar de forma más indirecta en la discusión diseñada para obtener las posiciones actitudinales que son normativas o no. Las personas tienden a utilizar un lenguaje más abstracto para describir los comportamientos que sean consistentes con las expectativas normativas, y un lenguaje más concreto para describir los comportamientos que son incompatibles con las expectativas normativas. Por encima de todo, la categoría común de pertenencia facilita la intersubjetividad y por lo tanto proporciona un marco para la creación de significado que permite a las

¹¹ Los prototipos intra-grupales tienen un potencial prescriptivo porque definen y evalúan lo que somos, están estrechamente ligados a la auto-concepción o el “yo” de cada uno (Hogg y Reid, 2006: 13).

personas construir una representación compartida de su mundo social, que es normativa para su propio grupo (Hogg y Reid, 2006: 13).

En cuanto a la identificación política y la comunicación interpersonal es posible sostener que la comunicación interpersonal constituye la plataforma que hace posible los procesos de identificación que vincula a los jóvenes militantes entre ellos mismos y con el grupo u organización que conforman. De ahí que sea necesario ocuparse ahora de entender la identidad y en qué consiste el proceso de identificación.

Para despejar la polisemia del concepto, desde el uso del habla común e incluso en la definición con base teórica, aunque “identidad”, “identificación” y “factores de identidad” son términos que suelen con frecuencia confundirse, debido a que forman parte de un mismo campo semántico, puede convenirse con Cortina (2006: 176) que la identidad es el origen¹², noción que varía en función de lo que se quiere conocer, la identificación es el proceso y los factores de identidad los elementos que intervienen en su formación. Para los efectos de este estudio, con base en esa precisión conviene mantener la idea de que la identificación es el resultado de llegar a conocer y adoptar la identidad de una institución política partidista.

En tanto que unidad e invariabilidad en su ser, de una misma realidad (cosa, individuo, concepto), la identidad se distingue de la igualdad. En un sentido general, se trata del carácter de aquello que es lo único (igual solo a sí mismo)¹³, aunque pueda ser percibido, representado o nombrado de manera distintas. Cuando se trata de la identidad individual, el sujeto como una persona, al margen de la concepción que cada sociedad elabora, desde un punto de vista ético o cultural, se trata del resultado de la experiencia propia de la persona de sentirse existente y reconocido por otros, en tanto que un ser singular, en cuanto a la realidad física, psíquica y social. Ese resultado deriva de un “(...) un proceso activo, afectivo y cognitivo de representación de su

¹² Cortina (2006: 93) llama la atención a la raíz etimológica de la palabra latina “ídem” que significa “igual” o “el mismo”. En su diccionario de comunicación, De la Mota (1994) define identidad como lo correspondiente a una persona o cosa que la distingue y diferencia de las demás.

¹³ “No se puede transferir, ya que no puede salir del ente que lo constituye” (Cortina, 2006: 95).

entorno, asociado a un sentimiento subjetivo de su permanencia, lo que permite percibir su vida como una experiencia que tiene una continuidad y una unidad y actuar en consecuencia (Dorsch, s/f citado por Cortina, 2006:93-96).

Visto así el proceso de identificación requiere de alguna acción (por ejemplo participar en actividades de grupo), de la generación de un lazo emocional (componente afectivo) involucrando los sentimientos y las decisiones con base en ellos hace el individuo, lo que supone conciencia y cierta reflexividad (componente cognitivo) acerca de la similitud y la diferencia. Aun cuando el individuo se asuma como parte de un grupo no pierde, por ese hecho, su propia identidad individual, conformada por rasgos que lo constituyen y caracterizan, aquello que lo hace idéntico sólo a sí mismo y diferente de cualquier otro (Cortina, 2006: 95), a partir de los rasgos característicos de los otros, que también pertenecen a grupos sociales similares. Pero precisamente mediante la comparación, incluso contraste, en la elaboración de la propia identidad, se cobra conciencia al mismo tiempo de los rasgos que permiten identificar al grupo al que se pertenece, los cuales son similares para todos los integrantes del grupo, pasándose a la identidad grupal.

La identidad social resulta de un proceso de atribución de posicionamiento en grupos o instituciones, para ser concebida o reivindicada en función de las modalidades de afirmación de sí, del deseo de cumplimiento. Su construcción y sus características son por lo tanto relativas, interactivas y funcionales. La identidad social está estructurada por referencias identificatorias, ligadas a las experiencias compartidas con otros actores que actualizan, según el lugar de los individuos una atribución y una estimación de las imágenes de sí, variables según los grupos de pertenencia. Ligada al proceso de integración, la identidad social se manifiesta públicamente a través del ejercicio de roles en el juego y de los estatus que brinda la concepción personal de un estilo de vida (por ejemplo “convencional”, “marginal”, “rebelde”) la interpretación de los roles en el juego social favorece la emergencia de una conciencia de sí con respecto al “otro generalizado”, que mantiene un sentido evaluativo y que permite así la orientación general de la existencia (Cortina, 2006: 96).

Los roles que se pueden desempeñar en una organización partidista son variados y parten de las condiciones en las que cada joven se desenvuelva, de su experiencia política, del nivel organizacional en el que participe, así como de las relaciones interpersonales que construya a lo largo del tiempo. Una distinción fundamental es entre “dirigente” y “miembro”, aunque definirse como “militante” sea un rasgo común de identidad política de esos diferentes roles. En ese sentido, cabría preguntarse por la singularidad de las relaciones interpersonales de una organización y aquellos rasgos que permiten diferenciarla de otra, con base en la premisa de que la identidad organizacional está sustentada en procesos de identificación que tienen lugar en cada grupo.

Importa aquí precisar, siguiendo el argumento de Peña Serret (2004), que en el estudio de la identidad organizacional lo que es accesible conocer son las manifestaciones de ella, en contraste con los rasgos que, en sus dimensiones conceptual, visual y fáctica, se integran y despliegan en la interacción entre sus integrantes y las producciones discursivas de la organización o el grupo de que se trate, a través de la comunicación entre sus integrantes y aquella que sostiene la propia organización con otras. Es congruente entonces enfocarse en la observación de los procesos de identificación en las actividades grupales, a partir de la comunicación que tiene lugar entre integrantes de la organización, cuya identidad lejos de ser transferida, contribuyen a construir discursivamente en la interacción, dentro de un contexto social, temporal y espacial dado.

Este mismo estudioso argumenta las determinaciones objetivas y subjetivas que intervienen en la conformación y desarrollo de la identidad política de ciudadanía, en el contexto de la democracia representativa contemporánea, al señalar que “No debe perderse de vista la dimensión objetiva e intersubjetiva de la identidad ciudadana, por lo que habrá que considerarla también en tanto que forma simbólica de orden ideológico, con referencia al plano del comportamiento social más agregado, así como cuanto una forma de “representación social” con referencia al plano del comportamiento individual agregado, desarrolladas históricamente y en constante transformación por

procesos de socialización política”¹⁴ y cultural, adquiriendo significados diferentes, según el contexto socio-histórico.

Por la relevancia del original planteamiento para entender la identidad política, aquella que concierne al problema de estudio aquí planteado, conviene extenderse en lo argumentado por Peña Serret (2012: 145-151) quien señala:

La definición conceptual de la identidad comporta, sin embargo, necesariamente una perspectiva teórica, así como considerar los procesos y fenómenos cognitivos y sociales, y sus interrelaciones en situaciones diversas. Ocupándose de varias de ellas, aquí interesa la relativa a la teoría cognitiva, en el campo de la psicología social, que postula que los conocimientos se construyen en situación y de modo progresivo, por medio de actividades cognitivas cuya finalidad es social¹⁵.

De la investigación más reciente se desprende que no se puede hablar de identidad en singular y el foco ha de situarse, por un lado, en los procesos de identificación, ya que según este autor no existe una única identidad que abarque la totalidad de la persona, puesto que, siguiendo el argumento de Gutmann (2008: 12 citada por Peña Serret, 2012: nota 179 de página 148), las personas se identifican unas con otras en razón de una gama diversa de aspectos o características sociales, que permiten marcar y delimitar (ascendencia étnica, raza, cultura, religión, género, orientación sexual, clase,

¹⁴ Entendida como el proceso de adquisición y transformación de creencias, valores y actitudes, que cada individuo experimenta a lo largo de su vida, por el cual interioriza mentalmente elementos de su entorno y construye su propia personalidad política; ese proceso es informal, fragmentado, difuso, de inmersión gradual en el universo político, en cuyo curso se adquieren orientaciones y competencias para interpretar y actuar en la vida política, mediante la introspección en general poco consciente; la “socialización primaria” se desarrolla desde la toma de consciencia en el niño, a partir de la familia, la escuela y la comunicación mediática como entornos y agentes principales; la socialización secundaria tiene lugar en edad adulta cuando el individuo se expone más abiertamente a una serie de influencias de los entornos y agentes de socialización, tales como partidos políticos, empresas, sindicatos, organizaciones civiles, instituciones de gobierno; las experiencias personales y en grupo contribuyen a afirmar o rectificar las orientaciones y pautas de conducta adquiridas (Vallés, 2004: 279-282 citado por Peña Serret, 2012, nota 173 de pie de página 145).

¹⁵ Peña Serret (2012: nota 175 de pie de página 147) remite a Guimelli (2004:27) quien afirma que “Adquieren sentido en relación a la mirada del otro, y no en relación a los conceptos científicos elaborados por expertos, ni en relación a una organización del pensamiento externo al sujeto. De hecho, los modos de razonamiento que utiliza el sujeto en el transcurso de sus interacciones cotidianas no lo conduce a inferencias equivocadas, pero sí a inferencias diferentes, caracterizadas por una validez propia, de origen social. Además es por este mismo motivo que son diferentes”.

discapacidad, edad, ideología, entre otros)¹⁶. Ni siquiera todas las identidades de grupo consideradas en conjunto abarcan la totalidad de la persona. Y, por el otro, en el carácter multifacético y, por tanto, multidimensional de los procesos de emergencia, desarrollo y disputa de identidades.

No obstante, señala Peña Serret que al revisar en profundidad en esas orientaciones, parece claro que ninguna aproximación puede eludir el análisis de dos de las coordenadas de sentido en los procesos de identificación y disputa de identidad individual y colectiva: a) la diferenciación y singularidad por adscripción a algún tipo de vínculo social, por distinción respecto de los “otros” y b) la lucha por el reconocimiento; ambas implican lo que Velasco llama “dialéctica de la inclusión y la exclusión” (2005:195 citado por Peña Serret, 2012: 147). No obstante, los procesos de identificación del sujeto siguen teniendo como componente el sentido de “pertenencia” y a partir de la propia experiencia personal y en común¹⁷. De ahí que este autor concluya (2012: 148) que eso pone de relieve el fundamento relacional de la formación de identidades de la persona y la consideración del agrupamiento motivado por una identificación mutua, no basada en un objetivo instrumental o interés común, lo que lleva a considerar los “grupos de identidad” sin lo cual no se entendería la participación social y ciudadana y la acción colectiva en la democracia (Gutmann, 2008 citada por Peña Serret, 2012: nota 179, pág. 148).

Aplicada esta perspectiva al estudio de caso, es claro que los procesos de identificación y el sentido de pertenencia tienen lugar, en virtud de la comunicación, en las interacciones sociales, y cabría decir en la convivencia dentro de un partido político, siendo sus protagonistas los propios miembros,

¹⁶ De acuerdo con uno de los más connotados investigadores especialistas en la cuestión, “La identidad es el conjunto de repertorios culturales internalizados (representaciones, valores, símbolos) a través de los cuales los actores sociales demarcan sus fronteras y se distinguen de los demás actores en una situación determinada” (Gímenez, 2002: 38).

¹⁷ Por eso afirma Peña Serret (2012: 148) es sugerente aquí la tesis de Arfuch (2002) acerca de la exaltación de lo vivencial, es decir de la impronta por privilegiar la propia experiencia como valor central de la construcción del sujeto social, rasgo característico de la cultura actual. Según esta autora, la identidad del sujeto tiene que ser comprendida desde un enfoque relacional y dinámico: el sujeto es constitutivamente incompleto y está abierto a identificaciones múltiples, en tensión constante con el otro, es decir lo diferente.

quienes comparten entre ellos e incluso con nuevos integrantes el sentido de la identidad del partido, al que contribuyen a elaborar y afirmar.

Aquí se subraya el papel y la función que desempeña la comunicación interpersonal, al permitir que los nuevos miembros conozcan, compartan y, en su caso, discutan, las manifestaciones de la identidad de la organización partidista juvenil, convirtiéndose con el tiempo en agentes de construcción y promoción de esa identidad colectiva inscrita en las acciones y los acontecimientos de los cuales son protagonistas como sujeto político colectivo.

En algún sentido es posible aceptar la metáfora que hace Cortina (2006:97) acerca de la naturaleza de la identidad organizacional, cuando señala que se trata de la “mismidad”, la personalidad que le permite ser precisamente lo que es, su esencia y elementos que le dan vida y que permanecen con el paso del tiempo, tal como lo es el “ADN” a la personalidad, más allá de lo meramente físico. Pero dado que, como se ha visto, no es posible conocer la identidad en sí misma, puesto que “no podemos conocer en sí misma la esencia de las cosas existentes” es necesario entonces estudiar los “factores de identidad o factores de identificación” entendidos como “aquella multitud de elementos que le hacen a cada ser, ser lo que es” (Cortina, 2006: 98).

Interesa destacar que, tal como argumenta Ehreneld (2006: 238), los factores de identidad son reconocibles por parte del individuo, quien es capaz de identificar aquellos elementos que conforman una identidad, porque así como la sociedad asigna significados a sus miembros, también éstos se auto significan sobre la base de una serie de componentes que formarán parte de la identidad; lo hacen por medio de su propia experiencia y forma de ver el mundo; eso significa que los individuos asumen la re-significación, asimilando cada nuevo significado a su propio modelo personal y, a su vez, al repertorio de elementos que conforman la identidad del grupo al que pertenece. Los factores de identidad quedan de manifiesto a través de diversos elementos, tales como el comportamiento, los discursos, las imágenes. De ahí que pueda decirse con Erickson, como ha destacado Ortíz (2006: 218) que la identidad es un producto de la integración de identificaciones, una función mental a cargo de cada quien,

consciente de que cada persona piensa y hace de modo diferente y eso permite distinguirse de los demás.

Hay algo en común, sin embargo, que hace a una persona querer formar parte de un grupo en el que participan los otros. Cuando el proceso de identificación es ejercido libre y conscientemente, es decir que la integración de identificaciones, (identificarse con algunos elementos [factores de identidad] y con otros no) la persona es consciente de aquello que la motiva a unirse. La integración de identificaciones es una tarea selectiva. La identificación dependerá de esta integración. Aquí la identificación se entiende como un proceso psicosocial que implica la asimilación e internalización en la propia conducta y en la concepción de uno mismo, de valores, patrones, expectativas o roles sociales de otra persona o personas. La identificación por lo tanto incluye tomar como modelo a otra persona (los factores de identidad son los que permiten conocer a ese otro), poseer un sentido de unidad con ella y ser capaz de ponerse, mediante la imaginación, en la posición del otro. Al identificarse con el grupo el sujeto internaliza los intereses, los patrones y las expectativas del rol del grupo (Theodorson y A. Theodorson, 1978: 44).

Aplicado a un militante partidista, se diría que una vez habiendo sido participe de este proceso psicosocial, y siendo consciente que acepta la propuesta de integración de identificaciones que encuentra a su alcance mediante la convivencia y la comunicación en la organización partidista, decide pertenecer a ella (afiliarse) y comportarse tal como orientan los factores de la identidad de la misma. En la comunicación interpersonal las personas observan y responden a los hábitos del otro, incluso anticipándose a ellos; algunos con el tiempo son compartidos por todos los miembros de la sociedad, de manera que "(...) nuestros significados y los significados de los demás van construyendo un sentido común de la realidad, la cual es tomada como entendida por todos" (Theodorson y A. Theodorson, 1978: 44). Estos significados compartidos pueden ser entendidos, expresados, modificados o comunicados por quienes los conocen y, a la vez, contribuyen a darles validez y vigencia. El significado y sentido común de lo que es "propio" de un grupo es su "identidad en sí misma".

A partir de la clasificación de los factores generales constitutivos de cualquier identidad, a través de los cuales se la puede conocer, propuesta por Cortina (2006: 109-119), para el estudio de caso se elaboraron las categorías: Origen, Filosofía Institucional, Misión, Tradiciones, Objetivos, Valores e Historia del grupo político juvenil.

1.2. Nivel interpersonal de la comunicación política

No hay posibilidad de sostener los vínculos entre quienes integran un grupo organizado sin la recíproca expresión y comprensión de ideas y actitudes¹⁸, sobre la base de la adhesión a una serie de comportamientos asumidos y aceptados como propios y peculiares del grupo, -en los cuales se finca en parte la identidad del mismo-, aun cuando éstos puedan modificarse en el tiempo.

Uno de esos comportamientos puede ser el sentido de comunidad o vida en común, aquel tipo de relación que se establece a partir de la mutua prestación consciente de servicios o bien por la adhesión común a valores y principios. Considerada como una cuestión de “frontera” interdisciplinaria de conocimiento, el concepto de comunidad es definido como un grupo humano que configura y provee de sentido de pertenencia y asociación a los sujetos (Mendoza y González, 2004, Gómez y Canto, 1997). La decisión de cada individuo para asociarse con otros, es decir para pertenecer y “estar juntos”, puede estar motivada por la consciencia de que se comparten no sólo intereses comunes, sino ideales y aspiraciones similares, incluida la creencia de que organizarse permite alcanzar objetivos personales con arreglo a un objetivo definido en común, y con ello verse beneficiados todos (Abercrambie, et, al, 1986: 285).

Ahora bien, no es posible organizarse y actuar coordinadamente sin comunicación interpersonal o intersubjetiva¹⁹, principio básico de las relaciones sociales y comunitarias, que implica expresarse y ser escuchado, generar interacción y recibir alguna respuesta (Cisneros, 2009: 52). Se trata de un nivel

¹⁸ La interacción es “el intercambio y la negociación del sentido entre dos o más participantes situados en contextos sociales” (O’Sullivan, et., al., 1997: 196).

¹⁹ “La comunicación nos afecta de continuo; incluso nuestra autoconciencia depende de ella” (Watzlawick, Beavin y Don, 1991: 37).

básico de la comunicación, que hace posible el escalamiento de ésta a otros niveles de agregación, siguiendo el planteamiento de McQuail (1983: 35-37) desde aquella que tiene lugar al interior de un grupo, hasta aquella que tiene lugar a escala masiva, pasando por la comunicación asociativa o entre grupos y la comunicación institucional u organizacional.

En éste último nivel se reconocen redes de comunicación alternativa, aquellas establecidas a partir del contacto personalizado y, a la vez, organizadas jerárquicamente en el ámbito público, pero basadas en creencias compartidas, tales como las que se establecen en organizaciones religiosas o bien en partidos políticos. Tales redes operan mediante flujos de mensajes en los que la mayor parte de los integrantes participa activamente.

Cuadro1: Nivel del proceso de comunicación



Fuente: (McQuail, 1983: 36)

Los partidos políticos se ubican en el tipo de redes, que según este autor, requieren de correlación, siguen rutas y formas establecidas, son limitadas y cerradas y se distinguen, con respecto de las redes a una escala social más amplia, por la especificidad de las tareas. En un partido político, éstas son la promoción de la afiliación al ideario partidista, motivar la participación en actividades de discusión de los asuntos públicos y la participación electoral. En

estas organizaciones formales, la construcción de redes está basada en redes de comunicación interpersonal, aquellas basadas en alguna particularidad compartida de la vida cotidiana, en torno a cuestiones clave que conciernen a la adhesión y a la identidad, a la cooperación y al acuerdo de normas, en las que se ponen en juego “pautas de interacción, influencia y afiliación” (Ibid.: 37).

Desde la perspectiva de la interacción social²⁰, los procesos de comunicación interpersonal consisten de situaciones de intercambio²¹, en las cuales los sujetos que interactúan asumen una postura de reciprocidad, es decir pueden situarse en el lugar del otro (Rizo, 2009: 5). Watzlawick, Beavin y Jackson (1991:32) establecen que los sistemas interpersonales²² pueden ser entendidos como “circuitos de retroalimentación”, ya que la conducta de cada persona afecta la de cada una de las otras y es, a su vez, afectada por éstas²³, Según que se trate de mecanismos positivos o negativos de retroalimentación, es posible que el ingreso al sistema se amplifique y eso produzca un cambio, o bien que se vea contrarrestado para mantener cierto nivel de estabilidad, lo que asegura conservar la relación (Watzlawick, Beavin y Jackson, 1991:37).

Ahora bien, una relación duradera y estable supone una “repetición de secuencias comunicacionales” (Watzlawick, Beavin y Jackson, 1991: 126) y desde esta perspectiva, para conocer la manera en que ocurren es necesario que el observador interrogue a los participantes en la interacción y averigüe, desde el punto de vista de ellos, qué configuraciones siguen habitualmente, es decir qué reglas de conducta han establecido entre ellos. Las relaciones son

²⁰ Hay interacción cuando dos o más individuos emiten conductas en presencia mutua, crean producciones en dirección recíproca o se comunican entre sí; se verifica cuando por lo menos existe la probabilidad de que las acciones de uno afecten al otro y viceversa” (Kelley y Thibaut 1959: 10 citado por Curtis, 1973: 162).

²¹ Siguiendo a uno de los principales exponentes de la sociología de la interacción, ésta es la realización, regular y rutinaria, de los encuentros, es decir de situaciones sociales completas, noción que aleja de los actos de transmisión de información., porque cada interlocutor intenta adaptarse al comportamiento y expectativas del otro, según las reglas compartidas y persuadir al otro, de modo que entre los interlocutores se ejerce influencia recíproca (Goffman, 1972).

²² Tales como grupos de desconocidos, parejas matrimoniales, familias, relaciones psico-terapéuticas o incluso internacionales.

²³ Se trata de “la interdependencia de un individuo y su medio” y se refiere a “la capacidad de una persona de obtener determinados datos con el simple hecho de estar presente en un lugar” (Watzlawick, Beavin y Don, 1991: 30).

estables²⁴ porque los participantes les otorgan la mayor relevancia y son duraderas porque se establecen entre “grupos vitales con historia” y, en ese sentido, son de particular importancia heurística para la pragmática de la comunicación; por eso la repetición de secuencias comunicacionales no constituyen solamente una necesidad sino, a la vez, también oportunidades.

A través de ello se establecen y/o consolidan los lazos personales en todo grupo o asociación, y los mensajes principales, desde el punto de vista de sus integrantes, brindan información necesaria que describe al grupo. Esa es la razón por la cual, en principio, las secuencias se encaminan al propósito de afirmar la identidad del grupo. La identidad compartida sirve al objetivo de mantener en funcionamiento a determinado grupo o asociación de individuos.

De acuerdo con Watzlawick, Beavin y Jackson (1991: 128) el contexto puede ser más o menos restrictivo, pero siempre determina hasta cierto punto las contingencias, aunque no consiste solamente de factores institucionales externos para los comunicantes, ya que los mensajes manifiestos intercambiados se tornan en parte del contexto interpersonal particular y ejercen limitaciones sobre la interacción posterior²⁵.

Para que las relaciones interpersonales que se establecen sean duraderas y eficaces se requiere de cobrar consciencia acerca del establecimiento de reglas y de que éste es un medio del que depende el éxito futuro. Con base en tales reglas el intercambio transcurre como negociación del sentido, esto es transacciones sucesivas entre las partes involucradas (Peña, 2004: 25-27), por las cuales se interpreta al otro y se redefine la propia postura²⁶.

²⁴ Ejemplos generalizados serían las amistades, ciertas relaciones profesionales o de negocios y, sobretodo, las relaciones maritales y familiares.

²⁵ Eso implica que el lugar, las circunstancias, el tono de voz, la mirada, y todas las condiciones que acompañen el mensaje forman parte del establecimiento del contexto interpersonal. “(...) Un movimiento cambia la configuración del juego en esa etapa, afectando así las posibilidades abiertas a partir de ese momento y, por ende, alterando el curso de la partida (...) no solo resulta afectado el emisor, sino también la relación, incluido el receptor (Watzlawick, Beavin y Jackson, 1991: 128).

²⁶ “En toda comunicación los participantes se ofrecen entre sí definiciones de su relación o para decirlo de modo más riguroso, cada uno trata de determinar la naturaleza de la relación. Del mismo modo, cada uno de ellos responde con su propia definición de la relación, que puede confirmar, rechazar o modificar la del otro. Tal proceso es de suma importancia, pues en una relación estable no puede quedar fluctuante o sin resolver. Si el proceso no se estabiliza, las enormes variaciones y lo inmanejable de la

Entendida así, la comunicación interpersonal es un complejo proceso siempre en construcción, en el que alcanzar cierto equilibrio en el intercambio de mensajes depende tanto de la voluntad²⁷ (preferencia) y eficacia de la participación de los interlocutores que lo sostienen y conducen, como de los acuerdos (adhesión concertada) que otorgan a las reglas establecidas en común para continuarla.

De acuerdo con Fernández y Rizo (2009: 5-6), los componentes característicos que conforman la comunicación interpersonal son:

1. Co-presencia en el espacio y en el tiempo, lo que implica que no requiere de mediación tecnológica alguna.
2. Diversidad de códigos, porque en las situaciones de comunicación interpersonal cuentan, además de las palabras, los gestos, movimientos, tono de voz y ademanes de los sujetos.
3. Se orienta hacia el otro, y el proceso requiere de la presencia de por lo menos dos participantes.
4. Diálogo, forma que adopta el proceso cuando la transmisión de mensajes es bidireccional, en lugar de unidireccional.
5. Actores que participen en la situación de comunicación.
6. Mensajes, que movilizan datos organizados, según reglas de un código compartido, en el intercambio de información.
7. Contexto, consistente en las condiciones bajo las cuales tiene lugar la situación de comunicación, es decir en cierto espacio y tiempo, incluidas las normas, y pautas sociales de conducta significativa o tradiciones.

Ahora bien, la comunicación interpersonal se conduce como comunicación política en la medida del reconocimiento del otro, pero no excluyendo la búsqueda de poner en común, sino enfatizando la confrontación como posibilidad, es decir en términos de disputa o alianza para coordinar la acción

situación, por no hablar de lo ineficaz, que resulta redefinir la relación con cada intercambio, llevarían a la disolución de la relación" (Watzlawick, Beavin y Don, 1991: 129).

²⁷ El interés del individuo de formar parte de un grupo de personas es un componente de la comunicación interpersonal y puede estar dado por la posición social y política que tiene.

colectiva o para confrontar intereses y propuestas para su conformación en el espacio público político.

De acuerdo con Wolton (1992:30) la comunicación política traduce la importancia de la comunicación en la política, no en el sentido de una desaparición del enfrentamiento sino, al contrario, en el sentido en que el enfrentamiento, que es lo propio de la política, se realiza hoy en las democracias, en el modo comunicacional, es decir reconociendo “al otro”. En ese sentido, lejos de sustituirla, la comunicación hace posible que exista la política, puesto que el nivel de la comunicación interpersonal es imprescindible en la gestión necesariamente contradictoria de los intereses en juego; lo constitutivo de la comunicación política es la interacción y el espacio para la confrontación de puntos de vista e intereses, lo cual repercute en el funcionamiento de la democracia (Wolton, 1992: 43).

Puede entonces concluirse que la comunicación hace posible la construcción discursiva de la propia identidad política²⁸, individual e institucional. Conviene ahora preguntarse qué hace posible la construcción discursiva de la identidad partidista y del sentido de pertenencia en el caso de una organización partidista juvenil.

Para entenderlo es plausible recurrir a la teoría de las representaciones sociales²⁹, desde la perspectiva de la psicología social, en razón de que su objeto se centra en los fenómenos de interacción y de influencia social y explica la relación entre ellos a partir del carácter situacional del comportamiento, de manera que cada interacción, considerada en su contexto y en toda su variedad y extensión, equivale a una situación de influencia específica; el énfasis es puesto en las relaciones inmediatas y la situación de la relación misma. Desde esta aproximación, la interiorización del mundo sólo

²⁸ Es en el continuo intercambio de significados sobre la realidad, que vamos conformando nuestra “forma de ser” (Garza, 2009: 45). Según Marroquín y Villa (1995: 2), “la calidad de nuestras relaciones interpersonales determinan quiénes hemos de llegar a ser como personas”.

²⁹ La teoría de las representaciones sociales se enfoca a entender las características del medio comunicativo, de las interacciones sociales entre los individuos y la forma como se construye el conocimiento grupal en la vida cotidiana (González, 2006: 65).

puede tener lugar a partir de la participación en situaciones de interacción entre sujetos, por tanto los grupos son considerados como laboratorios esenciales para comprender las relaciones entre los individuos, ya que entre las funciones que desempeñan destacan establecer relaciones interpersonales, la puesta en común, definir fronteras y contribuir a la organización (Rizo, 2005).

1.3. Construcción del sentido de pertenencia y de la identidad grupal

Desde esa perspectiva, la formulación original de Moscovici (1979) ha sido refinada por varios de sus discípulos y críticos. La representación social es una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre individuos; se trata de un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los seres humanos hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación (Moscovici, 1979: 7, citado por Mora, 2012: 7).

En esa dirección, Farr (1983: 695 citado por Mora, 2012: 7) sostiene que las representaciones sociales tienen una doble función: en primer término establecen un orden que permite a los individuos orientarse en su mundo material y social y dominarlo; en segundo término posibilitan la comunicación entre los miembros de una comunidad, proporcionando a éstos un código para el intercambio social y un código para nombrar y clasificar, sin ambigüedades, los diversos aspectos de su mundo y de su historia individual y de grupo.

Desde esta perspectiva, el individuo se implica a sí mismo en las representaciones sociales y eso se hace de manera consciente para sí y para los demás, a través de la comunicación interpersonal, al dialogar dentro de la interacción con otros y dentro de los grupos de los cuales forma parte. El individuo que conoce se sitúa, a través y por medio de la representación social, dentro de, es decir como parte de, lo que conoce. Eso implica aceptar la representación social y asumirse como parte de ella (Mora, 2012: 7).

La construcción de identidad individual está siempre en referencia con la construcción de la identidad social. Se trata de un proceso en el que: a) siempre se pone en juego la intersubjetividad; b) que tiene lugar en y por la interacción; c) mediante las representaciones sociales elegidas y elaboradas con base en el sentido común; d) tales representaciones son adoptadas y reelaboradas porque la comunicación hace posible que sea negociado el significado y sea orientado el sentido de manera convergente; e) el diálogo mediante la comunicación interpersonal afirma la decisión de adscribirse al grupo, que representa un objeto cognitivo mediante la construcción de la representación social de la identidad en la interacción social y comunicativa.

Es relevante señalar que la elaboración, aceptación y apropiación de una representación social va de la mano con el proceso de identificación del individuo con el grupo, es decir con quienes lo integran, mediante un código que se comparte, que orienta el comportamiento y la interpretación de la interactividad entre los participantes dentro del grupo; ésta constituye no solo el referente, sino el ambiente material, social y simbólico del proceso.

El individuo es poseedor de varias identidades sociales, el agente que crea y recrea su propia realidad social a través de la comunicación con otros sujetos, participa en la construcción grupal de un ideario en común, cuyos integrantes son seres reflexivos en interacción (González, 2006: 61). Los grupos poseen identidad social específica “[...] elaboran sistemas de pensamiento compartidos con contenidos particulares que caracterizan al grupo social de pertenencia” (González, 2006: 62), que se convierten en reglas de conducta y convivencia, motivan la acción colectiva y se ponen en juego en las actividades del grupo.

Desde esa perspectiva es posible postular que un joven que milita en un partido político es en principio un actor protagonista en el proceso colectivo de construcción de la identidad del mismo, en la medida en que experimente que forma parte y sus acciones, aspiraciones y posibilidades son válidas y respetadas por los otros, y conjuntamente delimitadas por una cierta manera de pensar, asumir y vivir la política. Es decir a partir de parámetros ya establecidos por un consenso grupal (representaciones sociales) donde él o la joven que se

vuelven parte de esta construcción compartida deben asumir que cada una de sus decisiones estará siempre marcada por un pensamiento que le precede y en algunos momentos será superior que su propia individualidad, las decisiones del grupo al que pertenece.

Las representaciones sociales se construyen, comparten y difunden en los espacios en los que se comunican las personas y desenvuelven su actividad. La organización se convierte en un objeto político y la pertenencia a la misma en una experiencia de comunicación y participación³⁰. El lazo racional y afectivo de pertenencia es construido y afirmado al intercambiar mensajes con los pares, al asistir a alguna actividad convocada o bien colaborar o hacerse cargo de alguna(s) tarea(s) planeadas, ya sea de organización o de su efectuación, en ambos casos a partir de la propia preferencia y libre decisión³¹.

Ocuparse de las actividades es indicador del interés, sea como asistente o como responsable, y en cualquier caso constituye la vivencia o experiencia en la cual se pone en juego el sentido de identificación, pertenencia y participación. El joven militante elabora un marco cognitivo a partir del cual determina qué significa pertenecer a la organización juvenil y los motivos que tiene para participar de sus actividades; pero ese proceso es intersubjetivo, puesto que en ese marco o repertorio de significados a los que recurre, se contiene a la vez los significados que atribuye a sus pares dentro del grupo; el referente común para formular ambos significados es la identidad organizacional cuyos componentes, en sus dimensiones conceptual, visual y fáctica, son movilizados como referentes de las representaciones sociales en las actividades del grupo y en el intercambio de mensajes mediante la comunicación interpersonal.

³⁰ De acuerdo con González (2006: 65) Moscovici basó su teoría en el modelo terciario de Pierce, enfocado sobre el objeto, el cual es estudiado como una construcción intersubjetiva, creada con elementos que el individuo escoge de acuerdo a parámetros no objetivos de gustos y preferencias, cuyas características son determinadas por los participantes de la interacción.

³¹ “(...) El sujeto es un ser social y racional que posee diversas pertenencias grupales, múltiples identidades sociales [identificaciones] que desempeña un papel constructor de su realidad social compartida. Es un individuo cuya práctica social lo orienta a elegir y activar los procesos de representación social de los objetos que le son significativos (González, 2006: 66)

Las experiencias empíricas generan un conocimiento compartido en un grupo, que es espacio de comunicación, y cumple con funciones específicas. Son significativas por cuanto la persona es capaz de recrear su realidad, adoptando los modelos que le son, por determinadas características, más agradables que otros. El individuo es capaz de escoger cuáles representaciones activa, bajo determinadas circunstancias, para cumplir con algunos requisitos, para adoptar tal o cual actitud o porque pueden ser de utilidad en un cierto momento. La representación social de los objetos desempeña un papel determinante en la configuración de la realidad social (González, 2006: 66).

A priori no existe realidad objetiva; toda realidad es representada y por eso apropiada por el individuo y reconstruida en su sistema cognitivo, integrada en su sistema de valores, el cual depende de su historia personal y del contexto social y cultural en que ella se inscribe; esa realidad apropiada y reestructurada constituye la realidad para ese individuo (Abric, 2004: 12 citado por González, 2006: 66).

En la construcción de representaciones se llega a un acuerdo social acerca de cómo debe funcionar algo, que establece los límites y da contenido de lo que es permitido y no, de lo que es deseable e indeseable, de lo que es necesario o prescindible, de lo que es digno de elogio o merece ser repudiado, de lo que conviene o no; sobre ese tipo de representaciones, construidas a partir del conocimiento y el aprendizaje en la interacción con los pares en el grupo, se asientan y derivan otras que asimilan el objeto a partir de la experiencia individual y colectiva³².

Es posible analizar los rasgos de tal subjetividad por lo que toca al sentido de pertenencia y la identificación con el grupo, mediante la observación participante que describa el ambiente, los actores y las funciones que desempeñan, las actitudes y reacciones de ellos, en las interacciones que

³² En ese sentido “Hay una construcción social de la realidad en la que el mundo objetivo es incorporado por la subjetividad de los individuos interactuantes” (Abric, 2004: 12 citado por González, 2006: 65). En ese sentido puede decirse de una representación social que es una estructura mental que se comparte como una unidad en el marco del pensamiento grupal, del cual una persona acepta ser parte, asimila y usa para adecuar la propia conducta al entorno organizacional.

tienen lugar en las actividades partidistas, centrando la atención en la distinción de aquellas características del proceso comunicativo que permiten movilizar, afirmar o modificar el conocimiento que da forma a la organización.

Desde la dimensión pragmática de la comunicación interpersonal, el joven puede desempeñar diversos roles a la vez; desde erigirse en canal de comunicación, en tanto que emisor o bien portavoz de mensajes, propios y de otros, hasta ser parte del mensaje, porque a través de sus acciones comunica, conforme a un código compartido, mediante lenguaje no verbal, actitudes y emociones, dentro de la interacción presencial, cara a cara. Con base en esa perspectiva, el planteamiento metodológico del análisis consiste en:

1. A partir de la observación documental conocer las reglas y los recursos de la organización que orientan las interacciones y la comunicación dentro de la organización Secretaría Regional de Acción Juvenil del Partido Acción Nacional en el Distrito Federal.

2. Con base en observación de campo y entrevistas, identificar las características de la interacción comunicativa interpersonal, determinar las pautas de flujos e intercambio de mensajes, de espontaneidad y formalidad, de liderazgo y motivación, según criterios de inclusión o exclusión, privacidad y publicidad, las circunstancias y condiciones en que tiene lugar.

3. Luego procederé al análisis formal semántico y de contenido que permita identificar las formas de las representaciones sociales del sentido de pertenencia e identidad dentro del grupo, a partir de las opiniones y actitudes de los participantes en los procesos comunicativos observados dentro del contexto de una muestra de actividades que organiza y lleva a cabo la organización juvenil, consideradas como relevantes por los participantes.

Para reconocer el papel de la comunicación interpersonal en el proceso de construcción de representaciones sociales, conviene tener presente las funciones distintas que éstas desempeñan (Abric, 2004: 12 citado por González, 2006: 67), a saber:

Función de conocimiento.- facilita a los miembros del grupo la comprensión de la realidad política y partidista, a partir del sentido común por la propia experiencia de participación en el mismo, así como mediante el aprendizaje y la promoción de competencias y destrezas cognitivas para el procesamiento de la información proporcionada mediante actividades orientadas hacia esas finalidades, tales como cursos, conferencias, capacitaciones, conversaciones, material de divulgación en distintos soportes técnicos, (impresos, audiovisuales, digitales), foros y congresos, así como la reflexión y discusión.

Función de identidad.- que provoca que los miembros del grupo pongan a resguardo las características propias de su colectivo social, con base en normas y valores que tiene una determinación histórica; asumirse como parte de un grupo es hacer, sentir, hablar y exponer tales características distintivas.

Función de orientación.- que determina los comportamientos y las prácticas sociales apropiadas a la vida interna, con base en estatutos o normas de organización, funcionamiento y participación, y de los recursos disponibles (materiales, técnicos y humanos), que se marcan de acuerdo a la siguiente función. Esta aplica para las relaciones interpersonales dentro y fuera de las instalaciones del partido político. Incluye igualmente las tradiciones, mitos, y reglas no escritas.

Función de justificación.- que permite validar las posturas y conductas del propio grupo, generalmente a partir de pautas que basadas en el ideario, son actualizadas en la experiencia de convivencia, en especial en actividades de discusión y análisis político.

Por lo expuesto es claro que las representaciones sociales se constituyen a un nivel socio-cognitivo y en un medio intersubjetivo de significados. El papel de la comunicación se pone de manifiesto ante la apropiación de representaciones sociales mediante procesos de socialización, incluso en el caso de aquellas que tienen como referente a otros objetos políticos y organizaciones distintas del propio grupo y que, por diversas razones que no cabe analizar en este

estudio, se ponen a disposición y pueden ser conocidas en y a partir de la comunicación y la discusión; éstas hacen posible la emancipación de ciertas representaciones que trascienden a los grupos sociales en que se originaron, y entonces quedan disponibles para otros individuos, quienes pueden acudir a ellas con el objetivo de conducirse en la interacción social (Abric, 2004: 12 citado por González, 2006: 71).

1.5. Participación política

En la literatura especializada sobre participación política se reconoce que el nivel de involucramiento es una variable relevante de la participación política, e indicador de su nivel. La pertenencia a un partido implica involucramiento político, pero no cuenta del nivel de participación, tal como lo hace la asistencia a una convocatoria y, en un nivel más alto, hacerse cargo de tareas partidistas de planeación, organización y ejecución de actividades y eventos. Visto desde un enfoque de acción estratégica, Merino (2013) define la verdadera participación como aquella que se produce como un acto de voluntad individual a favor de una acción colectiva, y descansa en un proceso previo de selección de oportunidades. Al mismo tiempo, esa decisión de participar con alguien en busca de algo supone, además, una decisión paralela de abandonar la participación en algún otro espacio de la interminable acción colectiva que envuelve al mundo moderno. La participación es un proceso consiente, resultado de una valoración sujeta a la influencia de la sociedad sobre el individuo, pero sobre todo la voluntad personal de influir en la sociedad.

Aunque enfocada en el ciudadano y su desenvolvimiento en democracia, este punto de vista es útil aquí por cuanto interesa observar la participación política en tanto motivada, dentro y de cara a una organización partidista, por un proceso de identificación, de orden simbólico, más allá del componente ideológico, lo que supone considerar los aspectos de comportamiento que, a partir de la comunicación interpersonal, determinan la aparición de un sentido de pertenencia hacia la organización de que se trate. En ese sentido, se la entiende como un acto humano que supone la combinación entre un ambiente político democrático y una voluntad individual de participar (Merino, 2013).

Siguiendo a Lester W. Milbrath (1965: 6 citado por Merino, 2013) coincide en que tomar parte en cualquier acción política requiere, generalmente, dos decisiones individuales: a) uno debe decidirse a actuar o a no hacerlo y b) se debe decidir, también, la dirección de los propios actos; no obstante, la decisión de actuar de un modo particular se acompaña de una tercera decisión acerca de la intensidad, la duración y/o los alcances de la acción. Ninguna de esas decisiones, sin embargo, se hace de manera aislada, pues de acuerdo con la evidencia disponible, en ellas influye el entorno familiar, los grupos cercanos al individuo y, naturalmente, las motivaciones que se producen en el sistema político en su conjunto. De ahí la compleja relación entre las razones individuales y el medio político, y los muy variados cauces que puede cobrar la participación ciudadana.

Desde la perspectiva de Margaret Conway (1986: 2) la investigación de los efectos de la participación en lo individual, así como la participación entendida como interactuar y desarrollarse en comunidad, actuando sobre la base de la reciprocidad con el fin de promover el bienestar colectivo (“bien común”, “intereses general”) ha recibido mucho menor atención que aquella prestada a la participación electoral. Resumiendo las distintas vertientes e investigadores más representativos en torno a esta cuestión (Verba; Nie y Kin; Milbrath y Cataldo; Johnson; Kellstedt y Somit; Milbrath 1968, 1971a, 1971b), la autora identifica seis maneras de participación política: votar; trabajar para un partido o un candidato; activismo; contacto con autoridades; comportamiento de protesta y actividades comunicativas (Conway, 1986: 3).

Al revisar el desarrollo histórico, constata que el eje rector de las ideas es el concepto acción política, entendido como el conjunto de “actividades voluntarias mediante las cuales los individuos intentan influir directa o indirectamente en la elección política, en diferentes niveles del sistema político” (Barnes y Kaase, 1979 citados por Conway, 1986: 5), como consecuencia de una interacción entre autoridades y ciudadanos. Desde la teoría de grupos y la teoría de la socialización política, la participación se vincula con patrones de comportamiento, definidos como “la suma de los procesos de aprendizaje o

productos de dicho proceso” (Conway, 1986: 8) y asimismo con los diferentes roles, y normas asociadas con dichos roles, y el deseo de adquirirlos y sentirse complacido con ellos, para asociarlos con lugares y con un grupo particular, según el ciclo de vida (Conway, 1986: 8).

Desde otra perspectiva, aunque también con un enfoque normativo de la democracia, la definición de participación política ofrecida por Bobbio y otros (2007: 1137) incluye la contribución dada a una cierta agrupación política, la discusión de sucesos políticos, la asistencia a reuniones sectoriales, la presión ejercida sobre un dirigente político y la difusión de información política. En esta formulación general se distinguen las formas por sus alcances; para los efectos de este estudio interesa detenerse en tres formas y niveles.

La primera que podemos designar con el término de “presencia” es la forma menos intensa y más marginal de política; se trata de comportamientos esencialmente receptivos o pasivos tal como asistir a reuniones o la exposición voluntaria a mensajes políticos; es decir situaciones en las cuales el individuo no hace ninguna aportación personal. La segunda forma puede indicarse con el término de “activación”, en la que el sujeto desarrolla, dentro o fuera de una organización política, una serie de actividades de las cuales es delegado permanente, o de las que se hace cargo alguna vez, o bien de las cuales puede ser el promotor; esta figura es característica de las tareas de proselitismo, cuando se hacen compromisos para trabajar en campaña electoral, cuando se difunde la propaganda del partido, cuando se participa en manifestaciones de protesta.

El término participación, entendido en sentido estricto, puede reservarse, en tercer término, a las situaciones en las cuales el individuo contribuye directa o indirectamente en una situación política; contribución que puede darse por lo menos en lo que se refiere a la mayor parte de los ciudadanos, en forma directa solo en contextos políticos muy pequeños; corresponde a la elección del personal dirigente, vale decir del personal delegado por un cierto periodo de tiempo para tomar en consideración alternativas y efectuar elecciones vinculantes para toda la sociedad.

En esa orientación, para el estudio de caso se distingue entre, por un lado, aquellos individuos activos con participación constante, involucrados de manera voluntaria sin recibir remuneraciones, y por otro lado los individuos que tienen algún cargo partidista, reciben alguna gratificación económica por su trabajo y aspiran a ocupar otras posiciones dentro de la organización partidista juvenil y en el partido político.

Ahora bien, por cuanto se refiere a la motivación que impulsan a las personas a afiliarse y participar en un partido político, se sigue el planteamiento De Andrea Sánchez (2013: 120) quien distingue las siguientes:

- Por conseguir una ganancia material, -no siempre honesta-, cuando es percibida como posibilidad de disfrute personal de los fondos partidistas provenientes del financiamiento público.
- Por una necesidad -casi existencial- de unirse a una causa cualquiera.
- Por la esperanza de lograr que alguna de sus ideas o propuestas políticas sean adoptadas, como parte del programa o plataforma de un partido político y, en última instancia, en caso de victoria electoral, ver cristalizadas dichas iniciativas como parte fundamental de las políticas del país al que se pertenece.

En el mismo trabajo De Andrea (2013: 130, 131) se encontró como pertinente el planteamiento de James y otros (1962: 110), para ser aplicado a los propósitos del presente estudio, quien considera dos facetas de la militancia tratándose del partido demócrata en los Estados Unidos de Norteamérica: el miembro "profesional" y miembro "amateur"; las distinciones importantes entre militantes partidarios no corresponde a su ideología, edad, educación, ni siquiera a su clase social, sino tan sólo a su razón personal más profunda para afiliarse a un partido y no a otro(s). Los miembros catalogados como "profesionales" se integran a un partido político, principalmente motivados por incentivos materiales o bien por solidaridad; en este sentido, esperan obtener una ganancia personal si su partido tiene éxito; o bien obtienen una satisfacción personal simplemente por estar asociados con un grupo cohesivamente armónico o prestigiado.

Interesa destacar que puede haber militantes, sin cargo partidista, con alto involucramiento y nivel de participación, motivados no por acceder a cargos, sino principal o incluso exclusivamente porque su deseo de formar parte de la organización y de sus grupos internos, que sin embargo podrían ser catalogados como “amateurs”, a diferencia de la identidad de los “profesionales”, quienes ocupan cargos y aspiran a hacer carrera política.

A partir de lo aquí expuesto, puede concluirse que la comunicación interpersonal contribuye a la conformación de un esquema cognitivo compartido, el cual moldea los vínculos de identificación entre los integrantes de un grupo político, a la par que delimita al mismo con respecto de otros. En el caso de un partido en general y de una organización o grupo del mismo en particular, tal esquema contiene las dimensiones racional y afectiva de los vínculos y su principal referente de orden más general es la actuación colectiva grupal en el cauce político institucional de la democracia.

Pero la cohesión política no descansa solamente en compartir un ideario político en común. Los vínculos entre militantes se afianzan en lazos de simpatía, afinidad y pertenencia, mismos que se afirman en la medida en que el grupo u organización hace posible y otorga valor a la comunicación informal de flujo horizontal, no solamente a aquella formal que fluye de modo vertical y descendente desde las dirigencias hacia los integrantes que militan en la organización política, tal como se propuso verificar en este estudio.

Capítulo II. Antecedentes: jóvenes y militancia partidista en México

En este capítulo se da cuenta del contexto de participación política de los jóvenes, de los rasgos de la organización juvenil partidista que constituye el caso de estudio y del planteamiento metodológico. En un primer apartado se identifican los rasgos generales de la condición de militancia partidista entre jóvenes, según algunos indicadores sobre la forma más convencional de participación política, a saber la electoral, así como de la cultura política entendida a partir de la observación de predisposiciones o actitudes políticas en este grupo de población, de acuerdo con algunas encuestas consultadas, ambos aspectos para México y para el caso de estudio, es decir los jóvenes en el Distrito Federal.

A partir de considerar ciertos rasgos contextuales de la participación política de jóvenes, en un segundo apartado se describe el contexto situacional del estudio de caso, las normas y recursos institucionales del Partido Acción Nacional en el Distrito Federal para dar cauce y organizar la participación política de los jóvenes militantes y simpatizantes

Finalmente, en un tercer apartado se exponen los criterios de orden metodológico para la observación de las variables de estudio, sin perjuicio de que en los capítulos siguientes son expuestos en detalle los procedimientos de análisis y la categorización de tales variables, al presentar los resultados obtenidos con la aplicación de los diversos instrumentos técnicos de recopilación de información.

2.1. Participación política de los jóvenes en México

Aunque no es objetivo de este estudio estudiar el nivel de interés y de participación política y partidista, conviene tener presente que en México, tal como ocurre en otras democracias en proceso de consolidación, los jóvenes tienen, en general, un bajo nivel de interés e involucramiento en la política y, más aún, en la actividad partidista.

Esa es una de las probables causas de su escasa y discontinúa participación electoral, medida a partir del universo total de ciudadanos jóvenes con posibilidad de ejercer ese derecho político. No debe perderse de vista que ese rasgo no es, sin embargo, privativo o exclusivo de este segmento de ciudadanos; por el contrario, la evidencia indica que de hecho es generalizado, es decir incluye a adultos maduros, lo que ha llevado a algunos estudiosos a postular que se trata de una de las causas del “debilitamiento” de las democracias contemporáneas, y a otros a sostener que se trata de un aspecto de la “crisis” de la democracia representativa, no obstante esta última tesis pueda ser objetada (Peña Serret, 2006: pp. 12-30).

Tal como ocurre en algunos de los países con régimen democrático, la participación partidaria es relativamente baja en proporción al conjunto de los ciudadanos. Algunos estudios indican que la tendencia es que los ciudadanos se limitan, en su mayor parte, a participar en las elecciones. Aún en este caso, esta forma dominante de participación tiende a disminuir entre la población.

Considerando la acción de votar como un indicador de participación política, en las últimas 4 elecciones presidenciales (1994, 2000, 2006, 2012) el nivel de abstencionismo electoral creció de una elección a otra, con excepción de la más reciente (2012), que es equivalente a la registrada con la primera alternancia partidista en la Presidencia de la República (2000).

**Cuadro 2 : NIVEL DE PARTICIPACIÓN ELECTORAL GENERAL EN MÉXICO
1994-2012**

AÑO	TOTAL DE VOTOS EMITIDOS	PADRÓN ELECTORAL	PARTICIPACIÓN (%)	ABSTENCIÓN (%)
1994	35, 285 291	45, 729, 057	77.19	22.81
2000	37, 601, 618	58, 782, 737	63.87	36.13
2006	41, 791, 322	71, 374, 373	58.55	41.45
2012	50, 143, 616	79, 492, 286	63.08	36.92

Fuente: Instituto Federal Electoral [en línea] [Consultado 11/02/2014]: Disponible en: <http://siceef.ife.org.mx/pef2012/SICEEF2012.html#>

Cabe señalar que, tal como indican los hallazgos de la investigación sobre comportamiento político, a) esa no es una condición privativa de los jóvenes; b) tanto en jóvenes como en adultos tal condición está correlacionada con la apatía hacia la política y el bajo nivel de confianza en las instituciones y los agentes políticos y c) el nivel de involucramiento y de participación partidista depende, tal como el interés y la confianza políticos, de diversos factores, tales como filiación partidista, sofisticación política, ocupación, nivel de escolaridad, los cuales varían entre categorías sociales y de una región a otra de cada país (Peña Serret, 2012: 52-58).

Resulta significativo que, de acuerdo con los resultados definitivos publicados por el órgano constitucional electoral (IFE), aún en el caso de la elección del año 2000, la más relevante en la segunda mitad del siglo XX porque de ella resultó la primera alternancia partidista en la Presidencia de la República en México, se registró un nivel de participación electoral muy bajo entre jóvenes, ya que más de dos terceras partes (70%) del total de ciudadanos de 18 a 29 años inscritos en el padrón electoral³³ no acudieron a votar en esa elección.

Esa apatía no depende de dudas o reservas respecto de la pertinencia de la democracia, sino de la desconfianza hacia la política y los políticos³⁴, según la *Encuesta Nacional de la Juventud* practicada en 2005 (IMJ, 2005) solamente el 13.7% de los jóvenes dijo interesarse “mucho” en la política, en cambio el 44.9% asegura que no le interesa en absoluto (“nada”) y apenas en ligera menor proporción se interesa “poco” (38.8%). El 43.7% no simpatiza con partido político alguno y la principal razón es simplemente porque no tienen interés en la política; sin embargo el 60% considera que vale la pena votar. Cabe señalar que ese nivel de apatía no se corresponde con el nivel de interés en la información y opinión política que circula en los medios de comunicación

³³ Ese segmento representan el 19.3%, casi una quinta parte del total de ciudadanos inscritos en el padrón electoral del país en 2000.

³⁴ Lo cual a su vez parece tener asiento en un contexto societario en que priva, en general, la desconfianza hacia los demás, más señaladamente entre mujeres y jóvenes, tal como ha hecho notar Peña (2012: 260 y ss.); según la encuesta referida, de cada diez jóvenes, cuatro confían y seis no confían en la gente.

masiva, puesto que el 43% a veces lee, ve o escucha noticias o programas sobre política o asuntos públicos, en tanto que el 35% nunca lo hace.

La apatía se refleja en un bajo nivel de pertenencia y vinculación de los jóvenes con asociaciones civiles diversas, tanto las más tradicionalmente relacionadas con el sistema político, apenas el 1.0% y 2.7% dijeron participar en algún sindicato y partido político, respectivamente; tal apatía también alcanza a organizaciones de corte comunitario y aún en el ámbito local, ya que apenas el 8.6% de los jóvenes dijeron tener alguna vinculación con alguna iglesia y el 6.8% de ellos con alguna organización de colonos. Ateniéndose a los datos de la misma encuesta, sin embargo, al parecer el asociacionismo de los jóvenes tiende a ser espontáneo y en campos de actividad más seculares y ordinarios, el 29.9% participa en asociaciones deportivas, el 11.7% en asociaciones culturales y el 9.1% en alguna comunidad de vecinos.

Para los fines de este estudio, solamente interesa tener en consideración que la actividad partidaria tiene lugar, en general en México y, para el estudio de caso, en el contexto de los jóvenes en la capital del país, en condiciones de un bajo nivel de participación política.

Cuadro 3: PARTICIPACIÓN ELECTORAL DE JÓVENES EN MÉXICO: 1994-2012.

AÑO	TOTAL VOTOS EMITIDOS	PADRON ELECTORAL	% PARTICIPACIÓN	% ABSTENCIÓN	VOTACIÓN A FAVOR DEL PAN
1994	4,415,403	5,362,764	82.33	17.67	1,172,438
2000	4,416,609	6,256,698	70.59	29.41	1,928,035 (*)
2006	4,839,285	7,111,118	68.05	31.95	1,325,474
2012	4,852,929	7,226,387	67.16	32.84	844,110

(*) En alianza con el Partido Verde Ecologista de México

Fuente: IFE, Resultados Definitivos Elección Presidencial, México, 2014.

Considerando otros aspectos de la participación, desde la dimensión cualitativa y simbólica de la política, diversos estudios permiten sostener que ésta cobra sentido entre los jóvenes, como en cualquier individuo, a partir de la experiencia acerca de lo es percibido, expresado, interpretado y comprendido, en las interacciones con otros, en grupos y redes formales e informales, en diversos ámbitos de la vida cotidiana. Cabría resumirlo como argumenta Peña Serret (2006: 20), con motivo de la disquisición que hace acerca de la dimensión relacional del espacio público político, al analizar su configuración en democracias crecientemente “mediatizadas”, cuando afirma que:

Las diferencias culturales y políticas no desaparecen por tener cauce en el espacio público, aunque algunas parezcan desvanecerse al salir de la visibilidad o la agenda mediática; tampoco las asimetrías en la comunicación que tiene lugar en ese ámbito se borran durante el proceso. La razón no radica sólo en que la concurrencia se produzca en condiciones discursivamente asimétricas, sino en que tiene lugar entre sujetos inscritos y supeditados por condiciones de desigualdad social en la disponibilidad de recursos y oportunidades.

De ahí la pertinencia de pensar el funcionamiento del espacio público, a la escala y bajo la modalidad en que se configura, en términos de redes de interacción social inscritas en distintos circuitos de comunicación con flujos asimétricos que están determinados por la desigualdad social de los sujetos concurrentes, participantes e implicados

Cuyo alcance es dar cauce al reconocimiento de las identidades que así lo demandan, a los intereses que persiguen, a las reivindicaciones que ostentan representar, a las posturas que pregonan y a las respuestas que esperan, lo que como único resultado neto previsible conduce a la manifestación discursiva de las diferencias y la exigencia de tolerancia a su coexistencia (cursivas mías).

No solamente la posición y el estatus social y político, sino aún las vivencias referidas como anécdotas, los hechos políticos memorables que forman parte de la propia trayectoria de vida, determinan en parte el sentido que es adjudicado a la actividad política por parte de los individuos y grupos. La política se traduce en la vida cotidiana de los sujetos jóvenes a partir de las experiencias registradas en su biografía personal. Estas experiencias son significativas cuando logran articularse, en el plano de la cotidianidad. Básicamente se registran con relación a la resolución de problemas diversos prácticos, que los jóvenes intentan ir solucionando de manera individual y, algunas veces, mediante acciones colectivas.

Es de hacer notar que ese hecho no es novedoso. Hace más de dos décadas ya había sido caracterizada esa situación que, en general, puede ser definida como desinterés y distanciamiento respecto de la actividad política y, en particular, de la actividad partidista.

En contraste con la ausencia de espacios y cauces públicos de participación política, provistos por las políticas y programas gubernamentales, de orden no asistencial, hacia jóvenes, esto es aquellos que favorezcan o hagan propicio el ejercicio de los derechos políticos, la articulación entre las culturas juveniles y la política suele establecerse en términos de “negatividad”. Por eso puede coincidirse plenamente con Ehreneld Lenkiewicz (2009: 240) cuando afirma:

Raras veces la categoría “juventud” es narradora en la esfera pública, en la voz de los propios jóvenes. No se les otorga ser agentes políticos o modelos morales de credibilidad, más bien se les veta en estos y otros aspectos. Las políticas dirigidas a los jóvenes son políticas para los jóvenes y no de ellos, que a su vez no manifiestan ni confianza, ni interés en la práctica política.

En el caso específico del Distrito Federal, de acuerdo con los resultados de la Encuesta Nacional de la Juventud 2010³⁵, cuyo objetivo es identificar las principales características de la población joven en México, en cuanto a educación, trabajo, salud, sexualidad, procreación, vida privada, vida pública, valores, acceso a la justicia y derechos humanos, los jóvenes residentes u oriundos de esa entidad federativa del país, tanto en los rangos de 15 a 19 años como de 20 a 24 años, colocan a los partidos políticos como una de las cuatro instituciones peores calificadas (5.2 y 5.1 puntos, respectivamente, en una escala del 1 al 10).

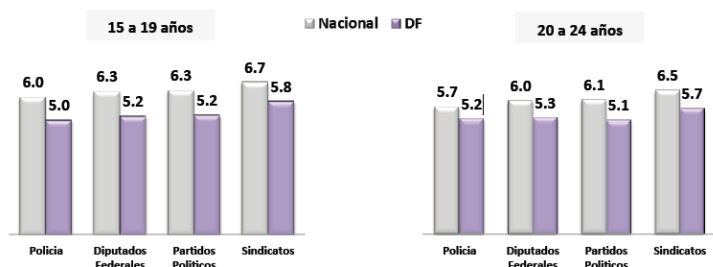
³⁵ De acuerdo con el Censo de Población de 2010, en México habitan 36.2 millones de jóvenes entre 12 y 29 años. El Distrito Federal concentra el 7.2% de la población de jóvenes en México. Encuesta Nacional de la Juventud 2010. Resultados generales. [en línea] [Consultado 8 julio 2012]. Disponible en http://www.imjuventud.gob.mx/imgs/uploads/Presentacion_ENJ_2010_Dr_Tuiran_V4am.pdf

Cuadro 4 . RESULTADOS GENERALES ENCUESTA NACIONAL DE LA JUVENTUD 2010

ENCUESTA NACIONAL DE JUVENTUD 2010 Resultados generales – DISTRITO FEDERAL

RELACIONES SOCIALES (6/8)

Calificación promedio por rango de edad que los jóvenes asignan a la confianza que tienen en ciertas instituciones (peor calificadas)



En el caso de las instituciones con los peores niveles de confianza, los jóvenes en la Ciudad de México asignan menores niveles a la policía, diputados federales, partidos políticos y sindicatos que lo observado en los datos nacionales.

Pregunta realizada al 100% de los jóvenes.

Fuente: tomado de Encuesta Nacional de Juventud 2010, México.

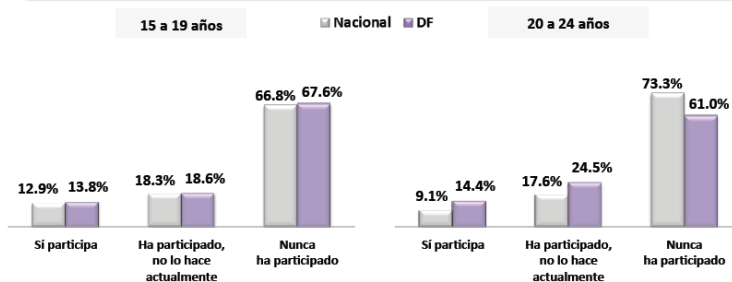
Cuadro 5. RESULTADOS GENERALES ENCUESTA NACIONAL DE LA JUVENTUD 2010

ENCUESTA NACIONAL DE JUVENTUD 2010 Resultados generales – DISTRITO FEDERAL

30

RELACIONES SOCIALES (4/8)

Jóvenes entre 15 y 24 años que participan actualmente en organizaciones o asociaciones



Los jóvenes de 20 a 24 años en el Distrito Federal son más participativos con respecto a lo encontrado a nivel nacional, aunque se mantiene la tendencia de una amplia mayoría que no se involucra con alguna organización de la sociedad civil.

Pregunta realizada al total de los jóvenes entre 15 y 24 años.



Fuente: tomado de Encuesta Nacional de Juventud 2010, México.

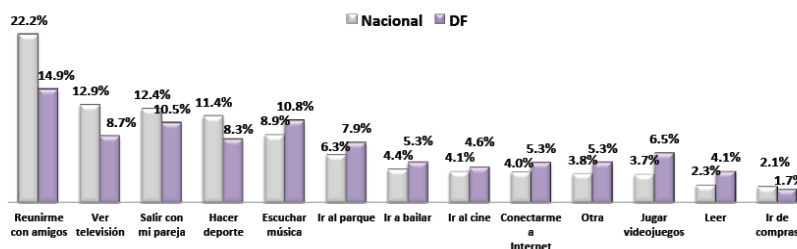
Cuadro 6. RESULTADOS GENERALES ENCUESTA NACIONAL DE LA JUVENTUD 2010

ENCUESTA NACIONAL DE JUVENTUD 2010 Resultados generales – DISTRITO FEDERAL

28

RELACIONES SOCIALES (2/8)

Jóvenes entre 12 y 29 años según la principal actividad que realizan en su tiempo libre para divertirse



En su tiempo libre, los jóvenes capitalinos realizan más frecuentemente actividades como conectarse a Internet, jugar videojuegos, ir al cine o escuchar música que lo reportado a nivel nacional. En cambio reportan en menor proporción reunirse con amigos, salir con su pareja, hacer deporte o ver televisión.

Pregunta realizada al 100% de los jóvenes 12 y 29 años.



Fuente: tomado de Encuesta Nacional de Juventud 2010, México.

De los jóvenes encuestados entre los 15 y 19 años de edad, solamente el 13.8% participa actualmente en organizaciones o asociaciones³⁶, lo cual contrasta con el 67.6 % que nunca ha participado en alguna. Mientras aquellos entre los 20 y 24 años de edad el 14.4% tienen alguna participación actual en alguna organización, en tanto que el 61.0% que nunca ha participado.

De acuerdo con esta Encuesta, si bien los jóvenes de 20 a 24 años en el Distrito Federal son más participativos con respecto a lo encontrado a nivel nacional, aún se mantiene la tendencia de una amplia mayoría que no se involucra con alguna organización de la sociedad civil³⁷. Ver cuadro 5 y 6

De acuerdo con otras encuestas recientes, la evidencia parece confirmar que la escasa credibilidad en la efectividad de las instituciones políticas es una razón del distanciamiento de los jóvenes hacia ellas. De los resultados de la elaborada por Berumen y asociados para el Colegio de México, “Cultura

³⁶ En la pregunta no se especifica de qué tipo pero como conclusión se indica que se trata de organizaciones de la sociedad civil, excluyendo las de tipo político.

³⁷ Encuesta Nacional de la Juventud 2010, Capítulo DF [en línea] [Consultado 8 julio 2012]. Disponible en http://www.imjuventud.gob.mx/imgs/uploads/5._ENJ_2010_-_DF_VF_Mzo_29_MAC.pdf

Política de los Jóvenes 2012”³⁸ se desprende que el 97% de los jóvenes jamás han sido parte de organizaciones culturales, estudiantiles, deportivas, artísticas, religiosas o vecinales, como tampoco de partidos políticos o sindicatos; el 86% considera que el voto es poco o nada efectivo para presionar a las autoridades y menos del 1% se interesa por las secciones políticas de los diarios. En otra encuesta, aún más reciente, resultó que el 32% de los jóvenes entrevistados descartó adscribirse a alguna ideología política, mientras que el 28% se proclamó inclinado a la “derecha”, el 25% a la “izquierda” y el 8% al centro del convencional y tradicional espectro de orientaciones políticas³⁹.

A partir de esa evidencia actual, el bajo nivel de aceptación que gozan los partidos políticos entre las y los jóvenes defechos, así como la reducida proporción de ellos que participa en alguna asociación, con independencia de su tipo, parece indicar que la participación en grupos de naturaleza política no es tan atípica como pudiera suponerse., aun cuando éstos representen un nivel más bajo de aceptación o de conocimiento entre la población juvenil, que aquellas de otra naturaleza y fines, en especial si se considera que la opción de participar en un partido político, ya no se diga militar en el mismo, no forma parte de las opciones como respuesta a la pregunta relativa a sus preferencias de uso del tiempo libre de que dispongan.

2.2. Participación política de jóvenes en el Partido Acción Nacional

A partir de la observación documental llevada a cabo, en lo que sigue se describe la identidad organizacional de la instancia, creada para dar cauce a la participación de los jóvenes que se afilian al Partido Acción Nacional. Se considera la dimensión conceptual de la identidad pública institucional, lo que implica que la descripción da cuenta de información que es de dominio público y compartida por quienes forman parte y desean formar parte de ella.

³⁸ Con base en una muestra de 3 mil 250 jóvenes mexicanos de entre 18 y 29 años, entrevistados en 76 ciudades de todo el país. La Cultura Política de los Jóvenes en México [en línea] [Consultado 19 agosto 2013]. <http://es.scribd.com/doc/160204327/La-Cultura-Politica-de-Los-Jovenes-en-Mexico>.

³⁹ Véase Revista *Animal Político* [en línea] [Consultado 19 agosto 2013]. Disponible en: <http://www.animalpolitico.com/2013/08/juventud-mexicana-abandona-ideologias-y-se-concentra-en-las-telenovelas-encuesta/#ixzz2bvbZmEYq>.

De acuerdo a las normas internas del mismo, “Acción Juvenil” es la organización de jóvenes que desde su surgimiento en el año 1987, tiene “la misión fundamental de aumentar la penetración y aceptación de Acción Nacional en la juventud mexicana, para propiciar el ingreso y militancia de jóvenes dispuestos a capacitarse y participar políticamente dentro de nuestros cuadros partidistas, conforme a lo establecido en los Estatutos Generales y los Principios de Doctrina de Acción Nacional, y así contribuir a la permanencia y desarrollo del PAN en la vida política nacional” (Artículo 1° del Reglamento de Acción Juvenil: 2012: 7)⁴⁰.

Conforme a las normas que regulan su quehacer, se integra como grupo homogéneo con reglamento y organización propia y entre los rasgos de su identidad institucional se manifiesta expresamente que la estructura organizacional y las acciones están basadas en el “Humanismo Político” como “Doctrina política”, con el lema partidista “Dar a la patria, esperanza presente” (Artículo 11 de los “Estatutos Generales” de ese partido).

Los objetivos de esa organización son (Artículo 3 de su Reglamento):

- a) Consolidar los cuadros juveniles existentes y promover la creación en donde no existan, así como impulsar la formación doctrinaria y política de los jóvenes panistas de todo el país que les permita desarrollar sus cualidades de liderazgo y su vocación de servicio.
- b) Fomentar la participación de los jóvenes en todas las actividades de Acción Nacional, colaborando al buen éxito de las mismas, coordinando siempre su acción con órganos directivos del Partido en su jurisdicción.
- c) Establecer una coordinación permanente entre las “secretarías juveniles” en el nivel municipal, estatal y nacional, para la definición de los programas de trabajo, la realización de las diversas actividades y el logro de sus objetivos.
- d) Promover la afiliación permanente de jóvenes al PAN.

⁴⁰ PARTIDO ACCIÓN NACIONAL. Reglamento de Acción Juvenil, p.7 [en línea] Documento formato PDF, [Consultado 16 agosto 2012]. Disponible en: <http://www.pan.org.mx/documentos-basicos/reglamentos/>

- e) Organizar actividades específicas para jóvenes, congruentes con los Principios del Partido y coordinadas con los órganos directivos.
- f) Establecer relaciones con diversos organismos de la sociedad civil, instituciones o asociaciones juveniles y estudiantiles.

Un valor ostentado en el discurso corporativo de la organización consiste en que el señalamiento de que la fundación del partido es “una obra de los jóvenes, que en los años treinta del siglo XX decidieron luchar y participar en la vida política de nuestro país. Desde esos años se impulsó la participación de la juventud dentro de Acción Nacional”⁴¹, lo cual pudiera representar un rasgo de la representación social de la identidad juvenil partidista entre sus miembros.

En efecto, en la narrativa institucional se contienen los siguientes hechos y datos, que caracterizan la gestión partidista en la organización de estudio, desde su creación a la fecha:

1. El primer grupo juvenil se organizó en 1946 y su primer dirigente fue Jesús Hernández Díaz.
2. El 21 de febrero de 1987, *Acción Juvenil* surgió como “la organización de jóvenes mexicanos unidos para contribuir a la permanencia y desarrollo del partido en la vida política nacional”; Luis H. Álvarez, entonces presidente del partido, encomendó a Felipe Calderón la dirigencia de la nueva organización.
3. En 1989 se eligió como dirigente nacional a Saúl Ruiz Arriaga oriundo de Chihuahua, quien después de ocho meses de gestión renunció para regresar a su estado como diputado local, quedando la organización a cargo de José Espina Von Roehrich, oriundo de Puebla, quien estableció el primer “Curso de Dirigentes Juveniles”.
3. En 1992 se eligió a Cristián Castaño Contreras, oriundo de Nuevo León, cuya gestión se caracterizó por dar un notorio impulso a la capacitación y a la proyección de *Acción Juvenil* a nivel nacional.
4. En 1995 fue electo César Nava Vázquez, oriundo de Michoacán, con cuya gestión se consolidaron las “Secretarías Municipales” como instancias

⁴¹ Información contenida en la página de Acción Juvenil [en línea] [Consultado 12 febrero 2014]. Disponible en: <http://www.accionjuvenil.com/?P=010>.

organizativas y se promovió el partido a través de debates con participación de dirigentes juveniles de otros partidos políticos.

5. En 1998 Rogelio Carbajal Tejada, oriundo de Coahuila, concentró su gestión en la integración de la organización, en su proyección en el nivel internacional y la relación con partidos políticos “hermanos” de Latinoamérica; la organización participó decisivamente en la campaña electoral federal del año 2000, en la cual Vicente Fox Quezada fue electo Presidente de la República.

6. En 2001 se eligió a Carlos Alberto Torres Torres, oriundo de Baja California, quien innovó la forma de acercarse a los jóvenes, mediante estrategias y proyectos tales como el llamado “Juventour” (recorrer el país) y el “Programa de Becas Linco”, que permite a los jóvenes panistas acceder a financiamiento para continuar con estudios de postgrado dentro y fuera del país.

7. En julio de 2004, en la ciudad de Cuernavaca, Morelos, la VII Asamblea Nacional que eligió a Juan Carlos Mondragón Quintana, oriundo de Puebla, cuya gestión se destaca por la implementación del curso “Líderes Juveniles 3” y estrategias de vinculación con la sociedad, tal como la creación del “Consejo Nacional de Estudiantes”.

8. En julio de 2007, se celebró en Tlaxcala la Asamblea Nacional eligió a Juan Carlos Martínez Terrazas, oriundo también de Cuernavaca, quien destacó por dar impulso a la organización y la comunicación a través de medios electrónicos, estableció la página electrónica en Internet (www.accionjuvenil.com), así como por la elevación de la calidad y rigor procurados en la formación y capacitación política y partidista, con medidas tales como la reforma al “Sistema de Formación y Capacitación de Acción Juvenil” y la participación de una institución educativa privada con prestigio en el diseño de los cursos básicos.

9. En septiembre de 2010, en el marco de la IX Asamblea Nacional de Acción Juvenil, llevada a cabo en Querétaro, surgió electo Jonathan Samaí García Uribe, Secretario Nacional de Acción Juvenil, originario de San Nicolás de los Garza, Nuevo León.

10. En septiembre de 2013, en Guanajuato, durante la X Asamblea Nacional de Acción Juvenil fue electo Everardo Padilla Camacho, originario de Ciudad Hidalgo, Michoacán y actual Secretario Nacional para el periodo 2013-2016.

2.3. Criterios para la observación de jóvenes militantes en un partido

Si la participación en un partido político no constituye una preferencia, incluidos quienes gozan de mayor tiempo libre, es evidente que aquella minoría que milita en un partido o elige participar de sus actividades, no sólo puede ser asumido como interesado, sino a veces como implicado políticamente debido a convicciones personales. Este estudio se circunscribe a este grupo o segmento de jóvenes y considerando los rasgos y características de participación política descritos, la estrategia metodológica consistió en observar en primer término si su involucramiento radica en mayor medida en interés político, tal como es definido en el capítulo que da cuenta de los resultados, o bien en convicción política, es decir identificación con el ideario y con las personas con quienes se comparte; de ahí que se haya distinguido entre edad, experiencia y conocimiento político y entre dirigentes (también llamados convencionalmente “cuadros partidistas”) e integrantes sin cargo partidista (también llamados convencionalmente “militantes”).

En segundo término, la observación se dirige a verificar, en su caso, las diferencias de interpretación que unos y otros hacen respecto del sentido de pertenencia, con base en la opinión manifiesta al ser interrogados al respecto, el instrumento de recopilación de información fue diseñado mediante una codificación que permitió reconstruir la “representación social grupal” (aquella que es compartida por la mayoría) con indicadores característicos del campo semántico del uso de la lengua en el ámbito partidista de interacción política.

Eso supuso un ejercicio de caracterización y tabulación de frases prototípicas para indicar la adscripción que, libre y conscientemente –es decir, de cara a la actuación en público-, fue expresada en las interacciones comunicativas, con motivo de la asistencia o participación de las actividades partidistas.

En tercer término, se observaron y registraron los patrones de secuencias comunicacionales que ocurren en tales interacciones comunicativas, centrándose en un análisis de contenido de los mensajes intercambiados e

identificando la frecuencia de los incidentes en los cuales el sentido se orienta, lingüísticamente, hacia un significado coincidente o convergente.

Por consiguiente, fue necesario describir, mediante un panorama general, el contexto comunicativo de las situaciones de comunicación que son objeto de observación en este estudio. Ese contexto consiste en las formas de participación establecidas, con base en las normas de organización del grupo juvenil dentro del partido que constituyó el caso de estudio. Para posteriormente confrontar tales formas con aquellas que se registraron mediante la observación de campo en la convivencia juvenil partidista.

El contexto de la situación de interacción comunicativa se da en el marco de un conjunto de actividades organizadas de manera regular por el grupo político, categorizadas según tipo y seleccionadas porque hacen propicio el debate o intercambio de puntos de vista, experiencias y opiniones entre jóvenes militantes del estudio de caso, según se describe en el siguiente cuadro:

Cuadro 7. DESCRIPCIÓN DEL TIPO DE ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN

TIPO	DESCRIPCIÓN
Capacitación	Se brindan cursos o seminarios de manera regular, acerca de la historia, doctrina y valores del partido, incluidas áreas de conocimiento vinculadas a la ciencia política.
Reuniones de trabajo	Análisis de situaciones inter-grupales, planeación de actividades y toma de decisiones.
Creación de redes universitarias	Se buscan representantes del PAN o se invitan a líderes estudiantiles afines, para construir redes en cada institución educativa posible.
Foros de discusión	Permiten dar a conocer cierto asunto, debatirlo entre varios ponentes y llegar a propuestas.
Trabajo solidario con la comunidad y recreación	Actividades al aire libre, generalmente como jornadas, desde recuperación de espacios públicos hasta culturales y deportivas.
Encuentros políticos nacionales	Una vez al año se realiza un encuentro de todas las Secretarías de Acción Juvenil, para motivar y afirmar la vocación política, mediante conferencias de personajes relevantes del partido, al término se lleva a cabo una fiesta.
Juntas	Actividad más común en la organización, sirven

	para organización, planeación y convivencia de los miembros de la organización política.
Informes de actividades	Como un ejercicio de rendición de cuentas, al cumplir un año de gestión los directivos presentan un informe de acciones y proyectos emprendidos, y una evaluación de avances y retos.
Electoral	Todo trabajo interno y externo preparatorio a procesos electorales en puerta.

Fuente: elaboración propia basada en observación documental y participante.

El panorama descrito en este capítulo representa un desafío para la sociedad mexicana, desde el punto de vista del ideal democrático, así como un reto para las instituciones políticas, en particular para los partidos políticos, mismos que paradójicamente desde su constitución, o bien en el curso de su desarrollo, han instituido normativamente instancias organizativas y han podido disponer de vastos recursos públicos, para dar cabida a la participación de los jóvenes.

Los partidos políticos tienen la oportunidad y, al mismo tiempo, encaran la presión que significa abrir espacios y cauces, en términos de tomar en cuenta las necesidades, inquietudes y demandas de los jóvenes hacia el gobierno o hacia las oposiciones partidarias, mediante la discusión pública incluyente.

En los siguientes capítulos podrá advertirse de qué manera la participación política de los jóvenes del caso de estudio, puede o no verse estimulada por el sentido de pertenencia y la identificación con la identidad partidista institucional a partir de la comunicación personal que tienen lugar en el desarrollo de las actividades de la organización partidista de la que forman parte.

Capítulo III. Comunicación interpersonal y vida interna de la organización política juvenil

En este capítulo se describen los resultados de la observación directa participante, conforme a los criterios expuestos en el apartado 2.3 del capítulo II de esta investigación, llevada a cabo para conocer la situación y las maneras en que tiene lugar la interacción comunicativa entre los jóvenes en el curso de las actividades de la organización Secretaría Regional de Acción Juvenil, que tuvieron lugar entre el mes de abril de 2011 y el mes de enero de 2012. Se seleccionaron un total de diez actividades, en función de los siguientes criterios: a) accesibilidad a la actividad (que el investigador pudiera participar en ella); b) naturaleza de la misma, que de acuerdo con los objetivos de la actividad resultaran útiles según el objetivo de investigación; y c) representatividad respecto de los diversos tipos de actividad regular de la organización.

Se buscó conocer de qué manera en cada actividad tiene lugar el flujo de la comunicación interpersonal (secuencias comunicativas); la situación que se establece y los interlocutores que la configuran, así como el tópico o asunto acerca del cual versa el intercambio de mensajes o reacciones a los mismos.⁴²

Las preguntas generales que guiaron la observación de actividades fueron:

- ¿Qué elementos informan, se expresan, aluden o se refieren a la identificación de quienes participan con respecto a la identidad del grupo?;
- ¿Qué aspectos de la situación o el escenario de comunicación interpersonal y las formas en que ella transcurre permiten movilizar e intercambiar opiniones acerca de la identidad social como referente común?;
- ¿Qué de lo que se hace y dice durante la actividad pudiera motivar en los participantes un sentido de pertenencia a la organización Acción Juvenil del PAN en el DF?; y

⁴² Cabe señalar la existencia de una limitante metodológica propia del método de investigación en cuanto a la existencia de un solo observador, por lo que las actividades aquí descritas parten del análisis y punto de vista de la investigadora. Se señala esto no de manera restrictiva sino para tenerse en cuenta al momento de realizarse la lectura.

¿Qué índices expresivos, actitudes manifiestas verbal y no verbalmente y mensajes expresados durante la actividad indican, se refieren o aluden a la identificación de los participantes con la organización y al sentido de pertenencia de ellos hacia la misma?

1. Inauguración Escuela de Formación integral EFI

Fecha: 30 julio

Lugar: Sede del Comité Directivo Regional del PAN en el DF

Duración: 2 horas aproximadamente

Tópico o tema / clasificación: Capacitación

Marco de Referencia

La Secretaría Regional de Acción Juvenil incluyó dentro de su plan de capacitación el proyecto denominado “Escuela de Formación Integral” (EFI), con el objetivo de brindar oportunidades de enseñanza de nivel universitario a jóvenes en general, a partir de un modelo basado en la visión de profesionalización de cuadros partidistas mediante conocimientos y competencias relevantes y acordes a la realidad económica y política del país. Fue inaugurado en dos modalidades iniciales: la escuela de Ciencia Política y la escuela de Economía en las que habían inscritos 67 y 75 jóvenes, respectivamente, a la fecha de este estudio. Para ser partícipe los interesados deben enviar el análisis de un texto especializado que se les hace llegar al solicitar información o inscripción. Una vez recibido vía electrónica, el participante queda formalmente inscrito.

Dos aspectos motivadores para detonar la dinámica de participación fueron el carácter incluyente de la convocatoria abierta, es decir que cualquier joven, militante o no del partido, podría cursar las clases y el estímulo que representa el premio establecido para reconocer a los mejor calificados, consistente en un viaje con todo pagado a Chile, durante una semana, para conocer el Parlamento y convivir con los dirigentes del Partido Renovación Nacional de ese país. Se observó que la mayoría de los jóvenes participantes provenían de la UNAM, la UAM y el ITAM, fueron invitados de manera individual por la

Coordinación de Capacitación y la Coordinación de Enlace Estudiantil, por lo cual ninguno conocía a los demás, si acaso a uno o dos de ellos.

Desarrollo

El evento inició con los discursos pronunciados por Andrés Atayde, Secretario Regional de Acción Juvenil, Jonathan García, Secretario Nacional de Acción Juvenil y otros dos representantes del Comité Regional, a los jóvenes reunidos en el Auditorio del edificio sede. El primero resaltó el interés de esa Secretaría para brindar a los presentes la oportunidad de adquirir conocimientos teóricos básicos, en ambas disciplinas, para quienes aspiran a una carrera política; destacó el papel que desempeña Acción Juvenil para atraer a nuevos militantes hacia el Partido; agradeció a quienes aún sin formar parte de sus filas invierten su tiempo libre del sábado para prepararse e hizo énfasis en que un joven con más conocimientos, podrá acceder a mejores posiciones en todos los ámbitos en los que se desee desarrollarse y, por ello, el PAN asume con seriedad como materia obligatoria de su trabajo, hacer accesible la preparación y formación de mejores ciudadanos, motivados para desempeñar mejor las tareas a favor del bien común.

La mayoría de los asistentes vestían de manera casual, no conversaban entre sí, capturaban fotografías mediante teléfono celular y prestaron notoria atención a los discursos inaugurales. Al terminar éstos se dispuso que los participantes acudieran al salón de la Escuela en la que estaban inscritos, en cada salón se contó con mesa en forma de “herradura” para facilitar que el instructor pudiera transitar fácilmente por el espacio intermedio, ver a la cara a los participantes y que éstos pudieran verse de frente entre sí. Las clases duraron 5 horas por sesión, durante 8 sesiones.

Si bien la actividad inaugural se caracterizó por una situación pautada, casi ritual, monológica y unidireccional de comunicación, de uno a muchos, se pasó luego a una situación comunicativa dialógica, de intercambio de puntos de vista, en la cual los asistentes pudieron integrarse y convivir en torno a experiencias de aprendizaje recíproco, con base en el liderazgo ejercido por el

instructor del curso, a lo largo de las 8 sesiones del curso, de cinco horas de duración cada una.

2. Visita de la Secretaría Regional de Acción Juvenil a la Secretaría Delegacional de Acción Juvenil Cuauhtémoc

Fecha: 13 de agosto

Lugar: Comité Directivo Delegacional Cuauhtémoc, Distrito Federal

Duración: 2 horas

Tópico o tema / clasificación: Reunión de trabajo

Marco de Referencia

Como parte de su plan de trabajo, la Secretaría Regional de Acción Juvenil (SRAJ) realizó visitas a las distintas Secretarías de Acción Juvenil Delegacionales para conocer las inquietudes y necesidades que identifican el Secretario y la estructura bajo su mando, y así favorecer la coordinación del trabajo conjunto. En cada visita se lleva a cabo una reunión de trabajo en la que se expusieron diagnósticos, mediante un libre intercambio de ideas que permitieron analizar las maneras de organizarse y funcionar, identificar avances, inquietudes y retos y finalmente alcanzar acuerdos entre ambas instancias sobre proyectos.

Desarrollo

En primer término, el Coordinador General de la SRAJ, Eduardo Torrado, en representación de Andrés Atayde, Secretario Regional, tomó la palabra y frente a una mesa con 10 jóvenes presentes expuso datos y estadísticas del trabajo realizado. Los participantes se conocían, por la manera en la que todos se dirigían entre sí, por sus nombres, pero los directivos de la instancia regional se sentaron de un lado de la mesa rectangular, y los correspondientes a la instancia delegacional del otro lado de ella, pudiéndose ver mutuamente todos ellos; algunos tomaron notas y sólo uno observaba su teléfono celular. Al finalizar, los miembros del equipo delegacional dieron a conocer los proyectos regionales que les interesaban y se dio paso al intercambio de ideas respecto a dinámicas de trabajo y proyectos que podían ser acordados en conjunto.

La situación de comunicación se desarrolló todo el tiempo con cordialidad, respetándose siempre el orden en la secuencia del turno del habla, de manera

que aún la diferencia de puntos de vista pudo ser desahogada con orden, al cederse de la propia postura y dar cabida a la de otro(s). La reunión finalizó con peticiones del Secretario Delegacional Juvenil al Secretario Juvenil.

3. Instauración del Consejo Nacional de Estudiantes

Fecha: 20 de agosto

Lugar: Comité Ejecutivo Nacional

Duración: 1 hora 30 minutos

Tópico o tema / Clasificación: Redes universitarias

Marco de Referencia

El Consejo Nacional de Estudiantes es un órgano para promover y difundir la doctrina del Partido Acción Nacional en los centros educativos a los que asisten los jóvenes que pertenecen a la organización juvenil del mismo. Presidido por el Secretario Nacional de Acción Juvenil, cuenta con un consejero nacional por entidad federativa. En el caso del D.F., el secretario Andrés Atayde nombró a Rodrigo Miranda, estudiante de Ciencias Políticas en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, como el joven que preside el Consejo de Estudiantes en la Secretaría Juvenil en esa entidad federativa. La relevancia del Consejo radica en que constituye un cauce de vinculación entre estudiantes y el Partido e induce que los liderazgos universitarios sean invitados y puedan integrarse a una estructura de dirección dentro de la organización juvenil del partido (Acción Juvenil), teniendo voz y voto dentro de los procesos electorales de la Secretaría Estatal a la que corresponda y pudiendo encabezar proyectos.

Desarrollo

A cerca de 100 jóvenes de todas las entidades federativas del país se les tomó protesta como integrantes del Consejo Nacional de Estudiantes, reunidos en el auditorio del Comité Ejecutivo Nacional del partido, en un acto solemne en el cual Cecilia Romero, Secretaria General del Partido habló de la importancia de los jóvenes y de la responsabilidad a la que se enfrentan por ser portadores de los valores del Partido. Por su parte Jonathan García, Secretario Nacional de Acción Juvenil; indicó cuales eran las responsabilidades de un consejero estudiantil y subrayó que quienes estaban ahí presentes había sido elegidos

por ser líderes en sus escuelas o universidades y también porque habría sabido desarrollar un papel clave dentro de sus secretarías estatales. El discurso de Cecilia Romero fue escuchado en silencio y con atención, lo cual es indicativo del respeto que inspira esta lideresa partidista.

Antes de la ceremonia, desde su llegada al recinto, los asistentes sonreían, se saludaron y platicaron entre ellos con trato afable recíproco, denotando confianza y comodidad. Al término de la ceremonia, se volvió a observar ese mismo comportamiento de cercanía y relajamiento entre todos los asistentes, pero se añadió un ingrediente, las muestras de festividad tal como tomarse fotografías grupales y exclamaciones (“porras”) de cada contingente estatal en apoyo a su respectivo representante designado Consejero, quienes por su parte asumieron actitudes de formalidad, tales como la vestimenta que portaban, extender el brazo en señal de reconocimiento o gratitud a los jóvenes conocidos y a quienes sin conocer tenían a su lado, usaban “fórmulas verbales de cortesía”. Este evento combinó flujos vertical y horizontal, formal e informal de comunicación, entre directivos y militantes, todos ellos en un clima cordial.

4.- Foro Regional para la Reforma del Reglamento de Acción Juvenil

Fecha: 17 de Septiembre

Lugar: Comité Directo Regional

Duración: 7 horas

Tópico o tema / Clasificación: Foro

Marco de Referencia

Desde su fundación Acción Juvenil ha contado con un reglamento propio e independiente del reglamento general para todos los militantes del Partido Acción Nacional. Ese reglamento estipula objetivos, misión y manera en que debe organizarse el grupo político juvenil. La Secretaría Nacional de Acción Juvenil discutía iniciativas para introducir cambios al reglamento, por lo cual Andrés Atayde, Secretario del Comité Regional del DF, propuso llevar a cabo un foro que sería pionero en el país, organizado mediante mesas de trabajo, donde los jóvenes expusieran y defendieran los cambios que, desde su particular punto de vista, consideraban pertinentes. Al Foro fueron convocados

todos los miembros de Acción Juvenil con dos semanas de anticipación; para participar, los interesados debían enviar sus propuestas a la dirección electrónica difundida; al recibir confirmación se les acreditaba su participación. Éste fue el primer Foro en el país y asistieron 57 jóvenes.

Desarrollo

Al iniciar, a cada participante le fue entregado el orden del día con la lista de propuestas que iban a ser votadas. Las que resultaran electas favorablemente por la mayoría serían incluidas en la propuesta final de la Secretaría Regional y estas a su vez se presentarían en el Consejo de la Secretaría Nacional de Acción Juvenil. Los jóvenes fueron acomodados en cuatro diferentes mesas de trabajo, en las que una vez presentada la iniciativa de modificación a un artículo, se discutía o intercambiaban puntos de vista con los miembros de la mesa y posteriormente se pasaba a la votación.

De la observación de esta actividad se desprende que en todas las mesas se mantuvo una fluida conversación entre los asistentes, quienes compartieron comentarios acerca de lo que estaban escuchando. Todos los ponentes pudieron disponer de tiempo suficiente para exponer sus propuestas, aunque se escuchaban voces a favor y voces en contra, al término de cada exposición se dio paso a la votación para aprobar o rechazar la propuesta, según el tipo de propuesta se eligió el método de votación, nominal (persona por persona) votación económica (alzando la mano), en ambos casos por mayoría simple de los presentes. En varias ocasiones el ambiente pareció crisparse y algunos de quienes tomaron el uso de la palabra de cara al frente del auditorio, mostraron gesticulaciones o hicieron expresiones verbales denotando molestia por ser interrumpidos, abucheados o atacados, y no obstante que hubo expresiones críticas y reprobatorias en ningún caso se llegó a utilizar palabras irrespetuosas.

Se generó un ambiente de involucramiento generalizado, porque algunos jóvenes participaban con exclamaciones hacia el orador en turno, otros comentaban en voz baja, incluso con expresiones y gesticulaciones que

indicaban hacer bromas, y otros más en posturas corporales de expectación y de atención, incluso tomando notas por escrito, de tal manera que la mayor parte de asistentes se mostró involucrada en la dinámica de la discusión y deliberación de propuestas.

La mezcla de expresiones faciales y corporales de comodidad, alteración, asentimiento y refutación, era señal de que se estaba ante una situación de debate o discusión de ideas y argumentos; en cuyo curso se desencadenaron expresiones de emociones opuestas y de cansancio. A los anteriores signos de heterogeneidad del grupo reunido se sumó las diferencias de vestir, algunos de manera casual y otros formal.

La reunión resultó exitosa en términos de inclusión, ya que todas las propuestas fueron desahogadas y votadas, y de productividad, porque se llegó a una propuesta final de mayoría, la cual los organizadores aseguraron sería presentada a la Comisión nacional tal como quedó redactada en la reunión. Luego de agradecer la participación a los asistentes, los jóvenes se retiraron del lugar, algunos solos, otros con los que parecían ser sus amigos. Esta actividad supuso necesariamente el conocimiento, así fuera somero, del reglamento, de la organización y el funcionamiento de la organización juvenil.

5.- Concurso de Ofrendas

Fecha: 29 de octubre.

Lugar: Parque Solidaridad, delegación Tláhuac.

Duración: 5 horas.

Tópico o tema / Clasificación: Trabajo solidario con la comunidad y recreación.

Marco de Referencia

El concurso de ofrendas es una tradición en la organización, concebida como una manera de vincular a los jóvenes con la comunidad, a la vez que es un medio de integración interna a partir de valores culturales compartidos. Organizado por la Secretaría Regional, consiste en la selección de la mejor y más original ofrenda, de acuerdo a una temática que cada año varía, de entre las presentadas por cada Secretaría Delegacional. En ocasión de la

observación de campo, la temática correspondió a “Artistas famosos de la historia mexicana”. En una junta previa fueron sorteados los pintores, cantantes y actores seleccionados (Tin-tán, Cantinflas, Selena, David Alfaro Siqueiros, Frida Khalo, Octavio Paz, Sara García, Pedro Infante entre otros), entre las dieciséis secretarías juveniles participantes.

Desarrollo

La organización juvenil en cada delegación política presentó su respectiva ofrenda al aire libre dentro del parque público. Participaron un total de 150 jóvenes, presumiblemente simpatizantes o miembros, algunos acudieron acompañados de familiares o compañeros de partido, en un ambiente festivo y relajado, aunque a la vez competitivo, amenizado por una voluntaria que parodiaba a la cantante Selena, mientras los equipos se afanaban en el montaje de la ofrenda respectiva, con trabajo relajado pero coordinado, dispensándose expresiones de apoyo recíproco en sus conversaciones. Pocos jóvenes estaban dispersos. Todos vestían de modo casual.

A lo largo de la actividad, los jóvenes transitaban en grupos observando el trabajo de otras delegaciones, otros jugaban entre sí (con pelota o cuerdas en dinámicas grupales espontáneas).

De la observación de las conversaciones, en los diversos grupos distribuidos en el área de exposición, así como entre quienes jugaron, se desprende que tuvo lugar un intenso y continuo intercambio de mensajes con tópicos diferentes, algunos hablaban de su vida personal, otros de la organización de la ofrenda, otras de temas políticos, según el nivel de conocimiento y el vínculo entre los participantes, algunos ya se conocían entre sí, pero otros se conocieron durante la actividad. Varios asistentes al parque, ajenos a la organización, se acercaban y trababan conversación con los jóvenes, la mayor parte en torno al tema de la respectiva ofrenda. La convivencia generada incluyó comer en grupos, tomarse fotografías, exclamar “porras” a su respectivo equipo, afirmar amistad o conocer a pares de otros lugares del Distrito Federal.

La premiación tuvo lugar en el kiosco del parque, a cargo de la Secretaría Regional de Acción Juvenil, mediante el voto directo y secreto, expresado en

una boleta de calificación, por parte del jurado integrado por consejeros regionales⁴³ y el invitado especial, el presidente del Partido en el Distrito Federal, Obdulio Ávila Mayo, quienes recorrieron al unísono las ofrendas, en orden alfabético del nombre de las demarcaciones, escuchando la explicación acerca de la historia del personaje, los elementos tradicionales en los que enfocaron su atención, entre gran algarabía y exclamaciones de júbilo.

El jurado calificó varios aspectos: la relación de la ofrenda con el personaje correspondiente, la creatividad en el uso de insumos caseros, la destreza manual empleada y la propia explicación ofrecida. Llama la atención que aunque se pretendía que el voto fuera secreto, los consejeros dialogaron en voz alta entre ellos en torno a las ofrendas. La votación duró 15 minutos, cada consejero depositó su voto en la urna; se convocó hacia el kiosco a los participantes, quienes rodearon a Andrés Atayde, secretario regional, quien agradeció la participación y la hospitalidad de la secretaría delegacional en Tláhuac, anfitriona del evento.

Luego se dieron los resultados: el tercer lugar correspondió a la Secretaría de Iztapalapa por su ofrenda dedicada a la cantante Selena; el dirigente delegacional, José Marín, recogió en medio de aplausos el reconocimiento, el segundo lugar correspondió a la Secretaría de Tlalpan, premio que recibió Elizabeth Marín, secretaria delegacional, quien al instante expresó que no consideraba justo recibir el segundo lugar pues en la elaboración de las figuras en tamaño real su equipo había invertido gran dedicación durante varios meses; acusó al jurado de haber elegido con criterios políticos, en lugar de acuerdo al contenido y reprochó a la Secretaría Regional no impedir que el primer criterio prevaleciera al evaluar los trabajos.

Tal hecho produjo expresiones de apoyo y a la vez de rechazó, el círculo se rompió y una minoría de jóvenes siguió a la dirigente juvenil quien se retiraba. En ese momento el dirigente del PAN en el DF tomó el micrófono y exhortó a Elizabeth Marín a reconsiderar su decisión, llamando a evitar la confrontación. En seguida, el Secretario Regional expresó también la consternación frente al hecho, expresando que nunca hubo “mala voluntad” y que el concurso tenía

⁴³ Los Consejeros regionales son miembros de un órgano interno de dirección del Partido, previsto en los Estatutos denominado Consejo Nacional.

como único propósito motivar el espíritu de unidad y tradición característica de la organización juvenil; rechazó las imputaciones que le había hecho la lideresa de Tlalpan y lamentó su decisión de despreciar el premio y retirarse, a la vez que, en medio de aplausos y exclamaciones de aprobación, llamó a continuar con la premiación. El primer lugar correspondió al comité de Tláhuac, anfitriones del evento, el cual concluyó con un clima de tensión.

De manera que de una situación de comunicación relajada, festiva y de comunicación informal, se pasó a otra de formal, sorpresiva y tensa, dentro de una misma actividad de convivencia, que terminó dando pie al intercambio de mensajes políticos con múltiples implicaciones, imputaciones y reproches, en torno a una decisión de reconocimiento al mérito, que no estuvo exenta de manifestaciones de reprobación entre algunos integrantes a los directivos, poniendo en evidencia que aún en ese tipo de actividades entra en juego diferencias políticas o partidistas latentes.

6.- Curso Líderes Juveniles 3 “LJ3”

Fecha: Sábado 5 de noviembre.

Lugar: Comité Directivo Regional.

Duración: 4 horas.

Tópico o tema / Clasificación: Capacitación.

Marco de Referencia

De acuerdo al Reglamento de Acción Juvenil, una parte importante de la participación de los jóvenes está vinculada a la capacitación que puedan recibir y con esa finalidad su organización interna incluye una Coordinación, encargada de acordar términos, condiciones, lugar, fecha y jóvenes calificados para impartir los cursos “Identidad Panista”, “Gobierno Humanista”, “Líderes Juveniles 3”, “Líderes en campaña” y “Líderes Universitarios”. El Dr. Gerardo Aranda, Secretario Nacional de Formación y Capacitación del PAN, resume su propósito al afirmar que “capacitarse, desarrollarse y actualizarse son los conceptos más sólidos del humanismo político, así como con las mejores herramientas para desarrollar capacidades, habilidades y actitudes es un imperativo (...) para enriquecer su militancia y con trabajo arduo y constante en el ejercicio de la política” (Aranda: 2009).

En ese marco, el curso *Líderes Juvenil 3* tiene por objetivo reforzar en el participante la visión de un líder humanista, el papel social y político que éste debiera desempeñar en los grupos de la sociedad en los que tenga influencia; fue impartido por Andrés Atayde, Antonio Patiño y Adrián Colín, los tres capacitadores nacionales⁴⁴.

Desarrollo

Asistieron un total de 120 jóvenes y fueron separados en dos aulas. La mayoría de los inscritos no eran miembros del partido y fueron integrados en el grupo atendido por el secretario regional, en tanto que quienes ya habían tomado algún curso entraron al otro grupo.

En el primer caso los jóvenes hablaban muy poco entre sí, se comportaron atentos a la instrucción y las indicaciones de los ejercicios y hacían preguntas. Pudieron conversar y conocerse en los recesos. El curso tenía una fuerte orientación teórica, pero el capacitador se apoyó en material audiovisual, en el método onomatopéyico y en ejemplos aplicados a partir de su propia experiencia política. La mayoría de participantes tomaba notas. A partir de los comentarios emitidos, se supo que los participantes provenían de la Universidad Autónoma de México, la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa, invitados por estudiantes en ellas que era miembros del partido. Algunos mencionaron que el curso les parecía interesante y que nunca habían participado en actividad alguna del Partido.

La dinámica fue distinta en el otro grupo. En la primera parte, con uno de los capacitadores, los participantes se acomodaron en semicírculo en torno al capacitador. En la segunda parte, con el otro instructor fueron acomodados en filas de sillas, una tras la otra. Los jóvenes se sentaron con las personas que ya conocían. Con el primer instructor se observó que hubo quienes permanecieron concentrados; otros platicaban entre sí, tomaban fotografías o escribían mensajes en teléfono móvil. El clima fue relajado y se podía reconocer quienes

⁴⁴ Para ser "capacitador nacional" se requiere la certificación que otorga la Fundación "Rafael Preciado Hernández", órgano de capacitación del Partido Acción Nacional.

se desenvolvían con más confianza. En la primera parte predominó el monólogo del capacitador. En la segunda parte el instructor dividió al grupo en equipos y aplicó una dinámica interactiva de relajamiento⁴⁵ que cumplió con su cometido; la reunión transcurrió con mayor fluidez y hubo intercambio de mensajes con referentes a experiencias recientes en actividades del Partido.

7.- XXII Encuentro Nacional de Acción Juvenil

Fecha: 2, 3 y 4 de noviembre.

Lugar: Guadalajara, Jalisco. Complejo Deportivo de Voleibol Guadalajara.

Duración: 3 días.

Tópico o tema / Clasificación: electoral/ Encuentro Político.

Marco de Referencia

El Encuentro Nacional de Acción Juvenil es una actividad organizada por la Secretaria Nacional de Acción Juvenil (estructura orgánica del Comité Ejecutivo Nacional del PAN), a la que son convocadas todas las Secretarías de Acción Juvenil en el país y que sirve como medio para conocer y compartir experiencias de trabajo, ideas y propuestas; este tipo de actividad moviliza a los cuadros partidistas de cara a la sociedad. El momento y lugar se determina por factores económicos y electorales. En el caso observado, el trasfondo obedeció a brindar una plataforma para que la precandidata y los precandidatos de Acción Nacional a la Presidencia de la República tuvieran una interlocución directa con la pluralidad social de los jóvenes militantes representada por los asistentes de diversas partes del país. En esencia sirve de motivación y afirmación festiva de la identidad partidaria: recuerda al joven valores, principios y razones para trabajar y estrechar lazos entre dirigentes y militantes. Es una tradición.

Desarrollo

Con un total de 250 jóvenes, la delegación de la Secretaría del Distrito Federal fue el contingente más numeroso del XXII Encuentro Nacional. La logística del viaje, estancia y participación fue organizada por el Comité Directivo Regional y

⁴⁵ Con hojas de reúso debían formar una torre que no se derrumbara y que no estuviera unida con pegamento u otra cosa que no fueran los dobleces de las hojas. Hubo momentos en que los jóvenes reían y conversaban en voz alta al punto que se podían escuchar en el auditorio adjunto.

resultó muy eficiente. La transportación fue a través de seis camiones que partieron del DF. La mayoría de los jóvenes se conocían y predominó un ambiente festivo, de confianza y camaradería⁴⁶, que favoreció el intercambio de mensajes, de manera informal y entre pares, con temas muy variados. En el destino del Encuentro la delegación fue acomodada en habitaciones dobles del mismo hotel, según su adscripción delegacional.

Al día siguiente, ya en la sede del evento se observó una gran concurrencia de jóvenes que se topaban al ingreso al inmueble con los “stands” de bienvenida, de registro y de cada uno de los tres pre-candidatos (Ernesto Codero, Josefina Vázquez Mota y Santiago Creel) en los que se repartía propaganda de todo tipo. El edificio se colmó en pocos minutos, antes del inicio del evento. La comunicación fue principalmente oral, unidireccional e intensiva, casi apresurada, con expresiones semánticamente estructuradas en el campo del uso político partidista de la lengua, los emisores eran los operadores de cada precandidato, pero eso no impidió algunos intercambios de mensajes, al ser interpelados en situación informal, por quienes así lo desearon. El ambiente fue en general relajado y festivo, amenizado por música y plática informal entre asistentes.

Los integrantes de la comitiva del Distrito Federal no pudieron ubicarse juntos, se distribuyeron en el recinto, aunque en grupos de conocidos o de una misma delegación política. Se observó que otros jóvenes se incorporaron al grupo del pre-candidato presidencial que apoyaban claramente identificable por las playeras que en determinadas filas o en todo un segmento de ellas vestían los participantes, con independencia de la entidad federativa de procedencia, cuyos contingentes se podían identificar en distintas secciones del recinto por las exclamaciones de la identidad de oriundez (por ejemplo, Yucatán, Sonora, Aguascalientes, Veracruz, Jalisco) en mantas, porras, cánticos y bailes (batucadas), apoyados con trompetas, aplaudidores, matracas y conversaciones informales por todos lados antes del evento.

⁴⁶ Cantos, amenas conversaciones, bromas y risas; algunos ingerían bebidas alcohólicas y compartían botanas; otros optaron por dormir o leer.

Los dirigentes del Partido en Jalisco fueron los anfitriones y estaban en el presídium, integrado por los secretarios juveniles regionales y el secretario nacional, Jonathan García, quien en el discurso inaugural afirmó que lo más relevante de un evento de esa naturaleza era la unión entre los jóvenes, que no importaba a que pre-candidato presidencial apoyaran, sino el trabajo y la unidad de la Secretaría de Acción Juvenil del PAN. Siguió en el turno de habla el pre-candidato Santiago Creel, Senador con licencia, recibido con mucho ruido, aplausos y porras, pero también con abucheos por otros e interrumpido por aplausos durante su discurso. Con cada pre-candidato ocurrió de modo similar. Emociones encontradas, todas efusivas y libres, generaron una experiencia casi catártica entre los jóvenes asistentes, pues el ruido de matracas y silbatos no cesó durante el evento.

Siguió en el turno el pre-candidato presidencial Ernesto Cordero acompañado por una numerosa comitiva de jóvenes que portaba playera con la imagen del pre-candidato estampada en ella. A su ingreso algunos jóvenes que portaban playera con la estampa de Santiago Creel se salieron. Esa actuación suele ser interpretada en general como la demostración libre y explícita de apoyo hacia el pre-candidato de la propia preferencia y la desaprobación hacia los otros pre-candidatos, lo cual era recíproco entre contingentes.

Durante su discurso, que duró cerca de quince minutos, el precandidato fue interrumpido constantemente, tal como ocurrió con Santiago Creel, por coros de porras y también de abucheos, forma y recurso de expresión a la mano de cualquier joven para transmitir sus emociones. Siguió el turno de la precandidata Josefina Vázquez Mota, a cuyo ingreso ocurrió la misma situación descrita con los otros pre-candidatos, con la única diferencia de que en el caso de ella muchos jóvenes se pusieron en pie y rodearon los barandales del primer piso del edificio, debido a que la precandidata no caminó directo al estrado sino que recorrió la cancha rectangular para saludar a quienes estaban ubicados alrededor de ella. Su discurso duró más de treinta minutos, durante los cuales hubo expresiones de todo tipo, a favor y en contra. Al término de su intervención, en medio de la gran algarabía que no cesaba, el Secretario Nacional declaró el receso establecido en el orden del día para la comida, y

convocó a regresar dos horas después para continuar con los siguientes dos conferencistas.

La mayor parte de la comitiva del DF permaneció junta y fueron a comer a una Plaza Comercial cerca del Complejo Deportivo, lo que les permitió conversar e intercambiar puntos de vista de lo vivido en esa primera parte del Encuentro. Una mayoría de ellos apoyaba abiertamente a Ernesto Cordero, lo que se mostraba al portar camisetas con la estampa de éste o por lo dicho en sus conversaciones, sin embargo quienes de similar manera apoyaban a Josefina Vázquez permanecieron integrados a la comitiva y conviviendo en el mismo lugar de la comida. En la comitiva no había simpatizantes abiertos de Santiago Creel. Durante la comida había muestras de empatía y confianza.

A su regreso al evento era el turno de Xóchitl Gálvez, ex-candidata al gobierno de Hidalgo, con una amplia trayectoria partidista, quien compartió con los jóvenes sus experiencias políticas, durante una hora, y dada la nula interpelación al público, se observó que gradualmente varios jóvenes se retiraban del recinto, incluidos de la comitiva del Distrito Federal, hasta quedar un grupo de 35 de ellos. El siguiente ponente fue el artista y conductor Facundo, que con la misma dinámica de exposición habló acerca de las posibilidades reales que tienen los jóvenes para realizar sus sueños y alcanzar sus objetivos. En este caso los jóvenes reían con las bromas del actor, repetían en voz alta y a coro lo dicho por él cuando así se los pidió, y consiguió capturar en todo momento la atención del público juvenil que aún quedaba en el recinto, cerca de 150.

Al finalizar la intervención de Facundo, había inquietud y expectación, mostrada por las actitudes de los jóvenes de la comitiva del DF, incluido su dirigente. El secretario nacional anunció que se daría paso a la premiación de la “Mejor Secretaria Estatal”, llamó a los asistentes ubicados en el primer piso del edificio para ubicarse en la planta baja para estar juntos, con lo cual el ambiente de júbilo y algarabía se re-estableció. El tercer lugar correspondió a Michoacán, el segundo correspondió a Sonora, y finalmente en medio de fuerte expectación se anunció el primer lugar, que fue para el Distrito Federal.

El Secretario Regional, Andrés Atayde, pasó al frente seguido por algunos de los miembros de su equipo y entre gritos, abrazos y fotografías recibió el premio de manos del Secretario Nacional Juvenil. La escena fue muy parecida al festejo característico de la competencia final de un torneo de fútbol (similares ademanes, gesticulaciones, expresiones orales, repetidas una y otra vez) llevado en brazos por muchos el dirigente juvenil del Distrito Federal cargaba el preciado trofeo. Es complicado describir la situación desprovista de la alusión a las emociones que manifiestamente experimentaban los jóvenes ahí presentes, porque tienen un impacto directo en la afirmación de lazos afectivos de pertenencia y orgullo por compartir la misma identidad del equipo ganador.

Ese tipo de experiencias tienen enorme relevancia en cualquier grupo, en especial tratándose de jóvenes. En efecto, para el otorgamiento del premio se evalúan varios aspectos del desempeño, sobre todo los resultados tangibles del trabajo y el cumplimiento de los objetivos y proyectos institucionales, así como la aportación de ideas e iniciativas para el trabajo de la organización en la entidad federativa respectiva y a nivel nacional. No hubo un joven que no festejara y expresara ser parte del equipo ganador, la Secretaria Regional del DF, de la que ellos expresaban ser parte, verbalmente y con gesticulaciones, y que era catalogada como la que mejor trabajo durante el año. El concurso genera gran expectativa, porque el reconocimiento público trasciende y hacer trascender, en opinión de la mayoría de los jóvenes interrogados.

Una vez pasada la euforia, se declaró por concluido el Encuentro Nacional y se invitó a los presentes a la fiesta en un “antro” popular de la ciudad. Sin embargo, la mayoría de los jóvenes de la comitiva del DF regresaron al hotel. Al día siguiente de la misma manera en la que habían llegado los jóvenes, de acuerdo a su delegación de procedencia, se organizó el traslado de retorno hacia la capital del país. Este tipo de actividad es sumamente rica en oportunidades para estrechar los lazos de afecto, el intercambio de puntos de vista, de motivación interpersonal recíproca, de afirmación de valores, creencias y actitudes compartidos, y desde luego a través de una comunicación interpersonal directa, cara a cara, a partir de la propia experiencia, en donde el diálogo y los flujos horizontales de mensajes se imbrican con monólogos y

flujos verticales, en donde se pone en juego la intersubjetividad, la reflexión y a la vez se da rienda suelta a impulsos.

8.- Segunda Sesión del Consejo Regional de Estudiantes “CREE”

Fecha: Diciembre.

Lugar: Comité Directivo Regional.

Duración: 2 horas.

Tópico o tema / Clasificación: Redes sociales y políticas

Marco de Referencia

El Consejo Regional de Estudiantes (CREE) es un órgano integrado y de cobertura homóloga a la Secretaría Regional de Acción Juvenil, que tiene por objetivo atraer representantes estudiantiles afines a la doctrina y principios del PAN, para que con sus propias actividades escolares se integren a la vida interna del partido y, a su vez, desarrollen un liderazgo dentro de su respectiva universidad o preparatoria, con el apoyo que éste les procura y presta. Está conformado por 43 Consejeros, entre los que destacan estudiantes de la UNAM, del Politécnico, de la UAM, de la Universidad Iberoamericana, de la Universidad Anáhuac, del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, de otras Universidades más pequeñas así como de Preparatorias. El Consejero Presidente es Rodrigo Miranda Berumen, estudiante de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM y militante en la Delegación Benito Juárez.

Desarrollo

En el salón “José Ángel Conchello”, adyacente a la oficina de la Presidencia del Comité Directivo Regional, se llevó este evento. Al iniciar la sesión tomó la palabra el Consejero Presidente, dando la bienvenida y platicando acerca de proyectos elaborados por el Consejo. Posteriormente los Consejeros fueron presentándose a sí mismos, uno por uno, hablando de la situación de su comunidad estudiantil y la relación que se tenía con las autoridades educativas. En esta ocasión, los jóvenes variaban mucho según su edad, algunos muy jóvenes otros ya mayores, y parecían no conocerse entre ellos, ya que muy pocos entablaron conversaciones entre sí. En general se mostraban atentos al expositor en turno, aunque uno que otro se concentraba más en el teléfono

móvil. La reunión duró cerca de dos horas y se desarrolló entre posicionamientos de situaciones particulares, cuyos temas principales fueron la cantidad de simpatizantes dentro de la respectiva escuela o facultad, las victorias recientes en Consejos Escolares y la posibilidad de triunfo de miembros del CREE en una u otra elección estudiantil. Se compartieron ideas acerca de las actividades venideras y se contribuyó a la formación de lazos entre los presentes que no eran parte de Acción Juvenil.

9.- Junta de miembros de la Secretaría Regional de Acción Juvenil con la “Coordinadora Nacional de Jóvenes con Ernesto Cordero”, aspirante a la candidatura del PAN para el cargo de Presidente de la República.

Fecha: 12 de enero.

Lugar: Oficinas Pre-Candidato.

Duración: 1 hora 30 minutos.

Tópico o tema/ Clasificación: Electoral.

Marco de Referencia

En medio del proceso de selección interna para elegir al candidato del Partido Acción Nacional al cargo de Presidente de la República para la elección del año 2012, la Secretaría Regional de Acción Juvenil sostuvo una reunión, de carácter privado, con la “Coordinadora Nacional de Jóvenes con Ernesto Cordero”, Fernanda Caso y Diego del Valle, coordinador de esa instancia en el Distrito Federal, en la que estuvieron presentes una docena y media de líderes en su respectiva delegación política, afines al equipo político que dentro de la organización juvenil impulsó a Ernesto Cordero para llegar a ser el candidato.

Desarrollo

Durante el trayecto conjunto desde la sede de la Secretaría Regional hacia el lugar del encuentro, se observó un clima de confianza, con amenas conversaciones aunque interrumpidas para formar parte de otras o hacer partícipes a nuevos interlocutores. Desde tópicos ordinarios de vida cotidiana hasta comentarios de los acontecimientos políticos del momento. Al inicio de la reunión el ambiente era muy relajado, todos vestían de manera casual y parecía un encuentro entre amigos. El primer tema abordado fue relativo a las redes sociales. La exponente, Fernanda Caso, hablaba con conocimiento y plena confianza, y entre los asistentes había risas; algunos escuchaban con

concentración, otros escribían y los jóvenes sentados fuera de la mesa platicaban entre sí. Con apoyo de material visual se expuso el “Proyecto 2012”; en algún momento se dijo que, en la contienda interna, se requería del voto de 1,950 jóvenes del total de los 11 mil miembros activos y adherentes en el DF, con respecto de lo cual se comentó que eso no representaría un problema, sin embargo algunos intercambiaron miradas y comentarios en voz baja mostrando incredulidad y duda acerca de la posibilidad de conseguirlo.

Durante toda la presentación, cinco jóvenes sentados en el fondo no dejaron de platicar y bromear, sin prestar atención a la ponente. El discurso estuvo claramente orientado a persuadir del apoyo hacia Cordero, pero al llegar el momento de las participaciones, muchos de los presentes externaron que se sentían incómodos con la idea de recibir, establecer y acatar una abierta postura a favor de alguno de los pre-candidatos (“línea”), argumentando incluso que se dudaba que Cordero detentara o representara la suficiente fuerza de simpatía o preferencia para encarar el reto de ganar la elección interna, así como que en el caso de prestarle apoyo se haría tan sólo por respaldar la decisión del respectivo equipo político. Ese tipo de comentarios crisparon el clima de la reunión, de acuerdo a lo observado, ya que muchos comenzaron a mostrarse molestos, tensos, a no respetar el tiempo de quien tenía el turno de la palabra, incluso a hacer comentarios en contra del precandidato.

Al tomar la palabra Andrés Atayde, fue el único que pudo contener los ánimos; todos callaron y prestaron atención, mientras hacía sus observaciones acerca del comportamiento de los jóvenes en este proceso interno y la importancia de respaldar la decisión que se había tomado para apoyar a Ernesto Cordero. Solicitó sin embargo a Fernanda y Diego que procuraran generar una mayor empatía hacia el pre-candidato, dado que el trato recibido hasta ese momento no había sido el óptimo. Luego de su intervención, los comentarios versaron unos a favor y otros en contra de la precandidatura de Cordero, unos destacando la falta de liderazgo de éste y otros atacando a la precandidata Josefina Vázquez Mota. Sin llegar a un acuerdo efectivo y habiendo pasado por prolongados momentos de tensión, se dio por concluida la reunión. El ambiente había pasado de cordialidad y relajamiento a desaprobación y hostilidad, con

expresiones extremas desde mostrar indiferencia a la presentación hasta molestia y rechazo a la pretensión de convencer a los participantes de alinearse a la precandidatura de Cordero.

10.- Primer Informe de actividades de la Secretaría Regional de Acción Juvenil

Fecha: 25 de enero

Lugar: Salón de fiestas Le Crillón

Duración: 3 horas

Tópico o tema / Clasificación: Electoral / actividad tradicional

Marco de Referencia

Año con año cada Secretaría de Acción Juvenil presenta un Informe de Actividades, atendiendo a una obligación de orden reglamentario (Artículo 15, inciso f) de las Obligaciones, Reglamento de Acción Juvenil). Por su objetivo se trata de una actividad enteramente política de rendición de cuentas, si bien favorece también la convivencia social entre militantes. Los eventos suelen ser protocolarios, seguir un flujo de comunicación vertical y bastante estandarizado, en situaciones de comunicación casi ritualística.

Desarrollo

El correspondiente a la ocasión del estudio de caso, tuvo lugar ante cerca de un mil 500 personas entre jóvenes y adultos, con asistencia de diputados locales y federales, candidatos a diputados locales plurinominales del Distrito Federal, Secretarios Juveniles Delegacionales, el Secretario Juvenil Nacional y la hija de la pre-candidata Josefina Vázquez Mota, dirigente del movimiento “Jóvenes Viviendo México”. Fue un evento formal, previamente planificado y cuya logística, bastante estandarizada y eficaz, involucró el trabajo de muchos jóvenes, previamente y durante su desarrollo. Desde tareas como dar la bienvenida y ubicar a los asistentes en sus lugares, hasta ajustes de sonido, luces, y atención a líderes y militantes.

Ese tipo de eventos es aprovechado por los jóvenes para convivir con personajes políticos de amplia visibilidad pública, estimados en el partido y emulados por varios como ejemplo de trayectoria y éxito político. Así se dejó ver al ser recibidos con abrazos, comentarios de admiración y afecto, incluso peticiones para hacerse fotografiar con ellos. La mayor parte de los asistentes

concurrieron en grupos y acudían juntos al registro de asistencia, acomodándose libremente en el recinto. Al ingreso recibieron el informe impreso conteniendo muchas fotografías y explicaciones de las actividades llevadas a cabo durante el primer año de en funciones del dirigente y sus colaboradores.

Se observó una gran algarabía, por una parte los pre-candidatos a Diputados plurinominales fueron acompañados por seguidores con exclamaciones de elogio (“porras”), portando playeras con su nombre e imagen impresas en ellas y obsequiando “utilitarios” a los asistentes; por otra parte los organizadores ocupados en conseguir el registro de todos los asistentes desde su llegada al recinto. Se observó que los jóvenes se adaptan con bastante disposición y eficiencia a la dinámica de saludar cordialmente a las demás personas, al candidato o personalidad política o partidista de que se trate y se sigue con la conversación antes iniciada con los pares asistentes, conocidos o no, haya o no amistad entre ellos. La ocasión fue propicia para conversar y todos los asistentes parecen haber concertado un pacto común de conversación, de tal manera que nada interrumpió o inhibió sus conversaciones hasta antes del inicio del evento, en el que las personas interactuaron y se comunicaron de manera en que se suele hacer en una ceremonia (por ejemplo un “cocktail”).

Las personas platicaban con otros asistentes y luego libremente se movían para saludar e instalarse en otra conversación con otros. Los jóvenes se desenvolvían con bastante familiaridad en el evento. Fueron pocos los casos de personas dispersas en el recinto y en solitario. Eso a la vez permite que pase desapercibido el incumplimiento del horario de la cita para iniciar el evento (anunciado para las 19:30 horas e iniciado a las 20:45 horas) y que se sature el recinto. Presidido por el Presidente del Comité Directivo Regional del PAN en el DF, Juan Dueñas Morales, y Andrés Atayde, el Secretario Regional de Acción Juvenil en la misma entidad, el evento inició con la proyección de un video de cerca de 5 minutos en el que apareció una muestra representativa de las actividades más relevantes llevadas a cabo durante el primer año de labores, con testimonios de jóvenes que hablaban de lo que significaba Acción

Juvenil y un mensaje de la Precandidata a la Jefatura de Gobierno en el DF, Isabel Miranda de Wallace solicitando el apoyo de los jóvenes.

Al término del video, hizo uso de la palabra Juan Dueñas quien en menos de tres minutos hizo un reconocimiento de la labor desempeñada por Andrés Atayde y dirigió expresiones de aliento a los jóvenes del DF y un llamado para no perder el ímpetu y las ganas de trabajar por la ciudad de México, ante la cercanía de tiempos electorales, que demandan mesura y compromiso. Siguió el turno del líder juvenil quien rindió su informe apoyado todo el tiempo en imágenes proyectadas mientras hablaba; fue interrumpido constantemente con exclamaciones de elogio y apoyo (porras y coros vitoreados en su nombre) al señalar logros y retos la organización juvenil en el Distrito Federal.

Entre el público asistente había algunos jóvenes de dos equipos de candidatos plurinominales que hacían ruido y murmuraban entre ellos, llegando en el caso de seguidores del diputado federal, César Daniel González “El Siervo”, al punto de corear porras a su favor y sin que les importase distraer e incomodar a la mayoría de asistentes que prestaba atención al dirigente juvenil, quien hizo uso de habilidad y oficio para con cortesía suspender su dicho, dar paso a que concluyeran las porras y luego sin inmutarse continuar con su discurso.

Al finalizar, se dio por concluido el evento, el dirigente juvenil bajo del estrado y recibió muestras de felicitación de muchos de los asistentes, accediendo a fotografiarse con quienes así se lo pidieron, intercambiando comentarios con cada persona o grupo de personas que se le acercaron, no obstante que era inevitable que el evento fuera aprovechado por otros protagonistas de las contiendas internas de cara a la competencia electoral, tal como lo indica la concurrencia con equipos que hacen visible a su líder, por encima de los protagonistas y la naturaleza del evento.

Capítulo IV. Nivel de participación, sentido de pertenencia y evaluación de la identidad y de la propia participación

En este capítulo se hacen inferencias sobre los resultados que arrojó la encuesta aplicada para recabar información respecto del sentido de pertenencia y la evaluación de la identidad personal y grupal, así como de la propia participación de los jóvenes, entre 18 a 26 años de edad, hombres y mujeres, que militan sin desempeñar cargo directivo⁴⁷ en la organización *Acción Juvenil*, es decir miembros de esa organización⁴⁸. Se analiza pregunta por pregunta del instrumento técnico utilizado (cuestionario) en el interrogatorio. La encuesta consistió de dos levantamientos, en dos eventos diferentes, el sábado 5 de noviembre del 2010 en ocasión del Curso Líderes Juveniles 3 “LJ3” y el 25 de enero de 2011 con motivo del Primer Informe de Actividades de la Secretaría Regional de Acción Juvenil.

Se recurrió a la aplicación de una encuesta⁴⁹, con dos principales finalidades: La primera, para conocer las nociones con que son representadas por parte del individuo y del grupo (de manera agregada por frecuencia acumulada), los objetos (materiales y simbólicos), las conductas típicas (reales e idealizadas) y las expresiones comunes (orales, escritas o visuales), el sentido de pertenencia y la identificación con la organización que constituyó el caso de estudio; al tratarse éstos mismos como sentimientos o actitudes, y no solamente como nociones conceptuales, se debieron utilizar para fines de codificación descriptores con el uso habitual que se hace de la lengua en el campo semántico de la actividad política partidista, determinados en la etapa previa, mediante observación documental y confrontados luego mediante la observación directa en sitio de las actividades de la organización.

⁴⁷ Se decidió así porque de este modo se elimina la determinación sobre la identificación y pertenencia partidista asociada a desempeñar un cargo directivo, con independencia del rango.

⁴⁸ Conforme a los estatutos del Partido Acción Nacional hay dos tipos de pertenencia formal: miembros y adherentes, los primeros tienen derecho a voto en las decisiones de la asamblea, los segundos, no.

⁴⁹ Además de que permite la recolección de información descriptiva de la muestra de estudio y la relativa a las opiniones, valoraciones y actitudes respecto de diversos indicadores explorados, tal información sirve para análisis cuantitativo, por ejemplo establecer la magnitud de los indicadores, o bien para un análisis de correlación que permita probar hipótesis descriptivas (Rojas, 2006: 221-231).

Y con la segunda finalidad de conocer la valoración que se hace de las representaciones sociales cuyo referente principal es la alusión directa al vínculo del individuo con el grupo u organización, la identificación personal con sus integrantes, así como de la razón o el sentimiento manifiesto que la motiva, también en este caso, a nivel individual y de manera agregada para el grupo u organización.

Para determinar el método y tamaño de muestra se utilizó el Software Survey IM 2.0 (de uso acreditado para investigación de mercado, tomado de Fisher y Espejo, 2008). De un universo total de 809 miembros de Acción Juvenil del Distrito Federal, de acuerdo con el padrón oficial de membresía proporcionado por los directivos de esa organización, se aplicó el cuestionario a una muestra de 119 jóvenes, con un margen de error del 5%. Entre los integrantes se establecieron dos categorías de pertenencia según el nivel de participación en las actividades del grupo: “participativos” y “pasivos” y dos categorías de identificación, según “valores” o “por cargo”. El nivel de participación se determinó a partir de la frecuencia de asistencia a las actividades del grupo político.

Para definir qué conceptos y palabras utilizar en las preguntas elaboradas, de tal manera que fueran comprensibles a cualquier joven militante, se tomaron en cuenta el uso de la lengua que hacen los jóvenes en las interacciones comunicativas observadas en campo (capítulo anterior), así como el que se hace en los discursos que de manera periódica tienen lugar en las actividades, en ambos casos conforme al campo semántico de la comunicación política de carácter integrativo, particular a esa organización partidista, en el cual se tienen en común el sentido de términos tales como “identidad”, “pertenencia”, “grupo”; “equipo”, “participación”, “colaboración”, “coordinación”, “pasividad”; “individualidad”, “protagonismo”, “interés”, “función pública”, “ciudadano”, “bien común”, “sentido de pertenencia”, por señalar los más relevantes, considerados de dominio público por parte de los sujetos de estudio y cuyo reconocimiento y comprensión común fue puesta a prueba mediante las entrevistas en

profundidad practicadas a jóvenes militantes de distintos partidos al inicio de la investigación, tal como se describe en la introducción⁵⁰.

Los resultados obtenidos de las preguntas aplicadas en la encuesta son:

El 40% de los encuestados fueron mujeres y el 60% fueron hombres.

El 40% de los jóvenes que respondieron la encuesta lleva 1 año siendo miembro del PAN; el 43% de 2 a 3 años; el 7% de 4 a 5 años; el 6% de 5 a 7 años y el 4% de 7 a 9 años.

De acuerdo con esos resultados, la mayoría de los jóvenes llevan militando entre 1 y 3 años, por lo que si en promedio en un año se puede participar de un mínimo de 12 actividades, una por mes, organizadas por la Secretaría Regional, esa mayoría pudo haber compartido un cúmulo de experiencias derivadas de entre 12 y 36 eventos. De acuerdo a la clasificación establecida, la participación de los militantes es regular.

El 22% de los encuestados afirmó que lo que más le gustó del PAN fue su historia; el 28% sus valores; el 4% sus candidatos; el 13% el trato recibido (calidad de relaciones interpersonales); el 2% su propaganda; el 6% el modo de ser de sus afiliados y el 25% sus actividades.

La identificación de los jóvenes con los valores del partido son vistos como principal motivo para afiliarse al mismo. La identificación habla de lo que el sujeto considera que un partido político debe ser, a partir de su propia forma de definirlos y evaluarlos. Es una motivación aspiracional. La segunda opción más elegida fue las actividades partidistas, lo cual contribuye a la integración a la vida partidaria y de la organización juvenil. Puede suponerse en efecto que es a través de las actividades que el joven descubre lo que es el PAN, conoce a otros jóvenes con quienes puede congeniar y crear lazos, y son ellas las que le ofrecen la oportunidad de aprendizaje político, profesional y personal. La comunicación interpersonal cobra relevancia porque la persona no sólo se desempeña como emisor y receptor de mensajes, sino como conducto o canal

⁵⁰ Todas las preguntas cuyas respuestas podrían haber sido tan variadas y amplias, necesariamente fueron acotadas a partir de lo que los entrevistados suelen entender por aquello que se les preguntó después mediante esta encuesta.

de comunicación, para transmitir a otros tanto información como opinión, en un espacio público común de participación. De manera que los valores y las actividades constituyen la principal motivación para la pertenencia.

Referente a cómo se enteraron de la existencia de la Secretaría Regional de Acción Juvenil El 54% de los jóvenes se enteró de Acción Juvenil por un amigo; el 30% por su familia, el 6% por algún medio de comunicación y el 11% por su cuenta.

La comunicación interpersonal es la principal fuente de conocimiento de la existencia del partido entre los jóvenes del estudio de caso. En primer lugar, la establecida con las amistades, seguramente debido a la obvia convivencia con pares mediante este vínculo social. Aceptar una invitación de un amigo es un signo de confianza y acudir a un lugar y grupo desconocido puede resultar más fácil y menos ajeno con el acompañamiento de un amigo integrante y familiarizado con ellos. Cuando el primer contacto es de esta naturaleza, se tiene allanado en parte el camino para la probable integración, en la medida en que el grupo sea receptivo, lo cual es facilitado por tratarse del lazo afectivo, la amistad, correspondiente a un miembro militante. Eso es aún más acentuado tratándose de la familia, como fuente de contacto y de conocimiento de la organización partidista, aunque se trata de una situación diferente porque en el seno de la familia se tejen relatos y anécdotas compartidas con anterioridad al primer contacto, lo cual puede favorecer un sentimiento anticipado de aceptación, cuando hay comunicación constante y versa sobre temas políticos y no hay rechazo anticipado hacia el partido de que se trate.

Referente a lo que esperaban encontrar el 16% de los encuestados esperaba encontrar amigos; el 4% novio o novia; el 28% un espacio para aprender; el 20% un espacio para ser político; el 28% un espacio de desarrollo personal; el 4% donde pasar el tiempo libre y el 1% no esperaba nada.

Referente a la cantidad de amigos que tienen dentro de la Secretaría Regional de Acción Juvenil como una variable de lazo afectivo el 16% de los jóvenes considera tener hasta 5 amigos dentro de la organización; en la misma

proporción dicen tener hasta 10 y 20 amigos, respectivamente, el 12% cree que 15 personas son sus amigas y el 9% dijo tener más de 30 amigos.

Que cualquiera de los entrevistados tenga por lo menos cinco amigos indica que esa relación y la sociabilidad que les es característica no es en modo alguno despreciable, tratándose de un partido político, a diferencia de otros ámbitos en los cuales ese vínculo suele ser más extensivo e intensivo, por la natural convivencia cotidiana, tal como la escuela, el trabajo o el barrio.

Referente a la participación en alguna contienda por un cargo dentro del partido solamente uno de cada diez jóvenes militantes ha contendido (13%); la mayoría de ellos no (87%). Y en cuanto a la aspiración a un cargo de función pública el 25% de los jóvenes entrevistados afirmaron que aspiran a ser diputado local; el 22% a ser diputado federal; el 13% a ser senador; el 11% Presidente de la República; el 6% gobernador de algún Estado; el 12% Jefe delegacional y el 9% Jefe de Gobierno del DF y el 3% respondió que no aspira a ninguno.

Referente a la aspiración a un cargo dentro de la Secretaría de Acción Juvenil el 46% de los jóvenes encuestados respondieron que sí tienen una aspiración para algún cargo; el 54% restante respondió que no.

Este resultado indica que aunque un joven participe dentro de la Secretaría de Acción Juvenil, eso no significa que necesariamente lo haga para conseguir un cargo directivo dentro de esa organización, de manera que con independencia de que se haya o no contendido son más los jóvenes que no aspiran, que aquellos que sí aspiran a ese tipo de participación política.

En cuanto a los cargos partidistas casi cuatro de cada diez (38%) han desempeñado algún cargo partidista, el 3% es Ex Secretario Juvenil; el 8% es Ex Coordinador General; el 8% es o fue Secretario Juvenil; el 11% es o fue Coordinador General; el 47% es o fue Coordinador de algún área y el 24% es o fue Capacitador Juvenil.

Resultó que el 47% de los encuestados con un cargo son Coordinadores en alguna área, por lo que se puede inferir que son parte de un “equipo de trabajo”, en razón de que éste es necesario para poder contender, porque constituye una base electoral dentro del partido, a la vez que tiene efectos directos sobre las adhesiones con propósitos electorales, según las prácticas y costumbres partidarias internas de participación en cargos directivos. Las tareas principales corresponden a proyectos específicos tales como capacitación, comunicación, participación social, electoral, acción política, que traen aparejados liderazgo, obligaciones y ventajas sobre el resto de militantes.

Referente a la organización interna el 70% del total de los entrevistados dijo pertenecer a un equipo dentro de Acción Juvenil; mientras que el 30% respondió que no. Al interior de la organización juvenil, tal como ocurre en general en el PAN, existen diferentes “equipos políticos”, es decir un subgrupo integrado por mera afinidad y convivencia, generalmente en torno a un liderazgo informal, con independencia de la estructura organizativa formal pero siempre supeditado a ella; su razón de ser y función es meramente práctica, una manera de trabajar y allanar el camino en los esfuerzos de hacer propuestas, llegar a acuerdos y desarrollar proyectos. Todo grupo está supeditado a las reglas de organización y funcionamiento interno del partido y de la organización juvenil. La pertenencia a un equipo es indicativa del nivel de involucramiento, participación y experiencia, porque en su interior tienen lugar dinámicas de discusión, negociación y propuestas en común que luego son respaldadas en conjunto dentro de la organización juvenil y del partido, tanto para la obtención de espacios y recursos políticos, como de hacerse cargo de responsabilidades y tareas específicas en beneficio del equipo y de la organización. Por eso puede afirmarse que el sentido de pertenencia se ve fortalecido por la inclusión dentro de un equipo, en cuyo interior los integrantes se brindan recíprocamente aceptación, reconocimiento, solidaridad, seguridad, oportunidades y recursos.

Ahondando en el tema de equipo políticos del porcentaje que afirmó pertenecer a un equipo dentro de Acción Juvenil (70%), el 2% dijo que funciona con un líder que manda e indica todo lo que se tiene que hacer; un 47% afirmó que se

decide democráticamente; el 4% que en su equipo deciden sólo algunas personas; el 32% que se escuchan todas las voces pero sólo una (dirigente) decide y el 15% considera que cada quien toma su decisión (es decir reconocen al equipo al que pertenecen, pero no se alinean a las decisiones inducidas por otros).

Es significativo que uno de cada dos jóvenes considere que es tomado en cuenta y/o decide conjuntamente con los otros integrantes del equipo,, sin perjuicio de que exista un líder, tal como opina un tercio de los jóvenes, porque todas las voces son escuchadas; algunos de ellos podrían asumir que el líder decide tomando en cuenta lo mejor de cada punto de vista y dispondrá lo mejor en beneficio del equipo, a la vez que por esa razón asume responsabilidad ante el equipo al que se debe porque valida su liderazgo fuera del equipo.

Esa percepción supone necesariamente cierto nivel de confianza recíproca, pero ésta se basa en la calidad de las relaciones interpersonales y de los lazos afectivos, no solo racionales, establecidos entre los integrantes.

Del total de los encuestados el 96% se siente feliz siendo miembro del PAN contra 4% que no se siente feliz siéndolo. El 85% de los entrevistados respondió que sí ha cubierto sus expectativas y el 15% respondió que no es así. Las expectativas personales hacia la organización son un indicador directo de interés, a la vez que un incentivo para la permanencia y la participación dentro de la organización. No interesó conocer en qué consisten tales expectativas

El 87% de los entrevistados respondió que se siente satisfecho y el 13% respondió que no. La propia satisfacción con el propio desempeño en la organización es un indicador directo de la evaluación de la participación general, es decir con independencia del papel, función y tarea desempeñado por el militante.

Uno de cada entrevistados se siente parte de la organización juvenil del PAN en el DF (el 93% del total de los entrevistados) este es un indicador simple y directo del sentido subjetivo de pertenencia e indirecto de identificación con la

organización; relacionado con las respuestas a la siguientes dos preguntas, integran un indicador compuesto del sentido de identificación y pertenencia, para aquellos jóvenes que sintiendo parte de la organización reconocen la identidad de ella y se sienten portadores de esta.

Casi la totalidad de los jóvenes entrevistados (97%) afirma reconocer la identidad de la organización juvenil a la que pertenecen. Pero interesa relacionar este resultado con el obtenido a la pregunta acerca de los factores de identidad organizacional, desde el punto de vista de los integrantes, según se verá con el tabulado de respuestas a la última pregunta. Ver Anexos 2

Referente a si creen conocer y comunicar con tus acciones esa identidad ocho de cada diez jóvenes integrantes (86%) considera que conoce la identidad del PAN y de Acción Juvenil y que sus acciones sirven para promoverla o hablan de ella. El 26% de los entrevistados dijo experimentar amor hacia la institución, el 21% simpatía, el 20% corresponsabilidad y el 19% amistad; en tanto que el 14% dijo experimentar interés en las posiciones políticas.

Los sentimientos positivos de camaradería o amistad y de amor y la actitud de corresponsabilidad hacia la institución son actitudes indicativas del sentido de pertenencia y de identificación de los jóvenes con ella, sobre todo si son expresados y comunicados en su interior. En cambio, la actitud racional de interés o expectativa en cargos políticos.

En cuanto a la naturaleza y frecuencia de la participación política de militantes sin cargo directivo actual, la principal actividad en que se ha participado es la capacitación (26%), muy por encima de todas las demás; con excepción de informe de actividades (14%)) representa el doble de frecuencia que todas ellas, cuyo orden de prelación es el siguiente: campaña interna (12); guardan muy similar proporción entre ellas: campaña interna (12%); en igual proporción fiesta (11%) y junta de organización (11%), volanteo (10%) y al final, en igual proporción, campaña externa y mitin. Es claro que la preferencia de

participación, ya sea por interés, preferencia o bien por compromiso o designación, es mayor hacia actividades internas que hacia las externas.

Referente al número de actividades en las que creen haber participado de su afiliación a la fecha casi en la misma proporción, es decir el 30% ha participado en hasta diez actividades y el 31% ha participado en más de veinticinco actividades, en tanto que el 16% ha participado en más de cincuenta actividades. Eso significa que se participa mucho o se participa poco, lo cual se explicaría mediante el cruce con el periodo de tiempo de militancia; es de esperar que mientras menor sea, menor será la frecuencia de participación.

Referente al papel político del joven dentro del PAN casi la mitad (49%) de los entrevistados cree que el joven debe desempeñarse como un agente de cambio social; el 21% proponiendo proyectos, el 17% como “concientizador”, el 9% apoyando en campañas, el 3% trabajando en la calle y solamente el 2% como un militante más.

Tres cuartas partes del total de entrevistados consideró que las relaciones entre pares son productivas (20%), buenas (20%), sinceras (18%) y duraderas (16%), casi en la misma proporción que son simples (10%) y complejas (11%), en tanto que una minoría las consideró cortas (4%), malas (0.6%) no productivas (0.96%) o falsas (0.64%).

En cuanto al sentido de pertenencia y de identificación de los jóvenes con la organización a la que pertenecen, direccionado a defender o no al PAN, nueve de cada diez (93%) respondió que defendería al PAN respecto de los juicios críticos y negativos vertidos por otros; el 7% respondió que no.

Referente a si los militantes conocen Origen; Misión; Objetivos; Valores; Historia; Mitos y tradiciones del PAN- Acción Juvenil hay un patrón reconocible de la socialización-interiorización de la identidad corporativa institucional entre los jóvenes militantes de la organización de estudio. En primer lugar ninguno dijo desconocerla; el principal medio o canal para conocer los componentes de

ella son las actividades de capacitación y la comunicación con otro(s) militante(s). La única excepción es el conocimiento del factor más abstracto y subjetivo de la identidad, relativo a tradiciones y mitos, que es resultado de más de la experiencia que del aprendizaje formal, pero no tan distante de la comunicación con otro militante y al doble que otros medios tal como leer o investigar por cuenta propia.

El componente que depende más de una fuente documental que otros es la historia de la organización, por lo cual no es de extrañar que sea a través de la capacitación y la lectura, los principales medios para su conocimiento. En cambio, es más lo que se conoce de los objetivos a través de cursos que de la comunicación con otros, pero éste último medio es más relevante que todos los demás para este aspecto de la identidad.

Según lo que respondieron la superioridad del curso sobre todos los demás medios de conocimiento es mayor en el caso del origen, la misión y los objetivos, pero la comunicación con otros militantes es el segundo medio o forma más relevante para conocer los valores, los objetivos y los mitos y tradiciones, aspectos de la identidad organizacional que, a diferencia del origen, historia y misión, tienen mayor relevancia para los procesos de identificación afectiva con tal identidad.

Capítulo V. Representaciones sociales y liderazgo

En este capítulo se presentan datos relevantes que permiten conocer una parte de la identificación partidaria y el sentido de pertenencia entre los jóvenes de la organización partidista estudiada, así como el papel que desempeña la comunicación interna en la formación de ambas actitudes, desde la perspectiva de los directivos de la misma. La información fue recolectada mediante la aplicación de un total de 11 entrevistas orales individuales, estructuradas mediante un cuestionario de 18 preguntas todas con respuesta abierta, a una muestra representativa, en cuya selección se incluyeron tres criterios: contar con experiencia en funciones de dirección relevantes (coordinador o capacitador), contar con los dos niveles jerárquicos y con niveles territoriales. Así, la muestra consistió de tres jóvenes que han ocupado en cargos al nivel de la entidad federativa (Secretaría Regional) y ocho al nivel de demarcación política delegacional, de entre quienes aceptaron ser entrevistados. Las entrevistas tuvieron lugar en algún café o bien en la oficina del entrevistado, con una disponibilidad de por lo menos dos horas.

Para el procesamiento de las respuestas se diseñaron matrices simples con base en las categorías de estudio, descritas de tal manera que sean excluyentes entre sí y a la vez permitieran la agrupación de las ideas y opiniones ofrecidas por los entrevistados a la misma pregunta, según coincidencias semánticas, en el plano denotativo del habla, presentadas en orden de prelación o frecuencia acumulada.

Cuadro 9 . COMPOSICIÓN DE LA MUESTRA DE ENTREVISTADOS *

ENTREVISTADO	EXPERIENCIA DIRECTIVA	
	Nivel DF	Nivel Delegacional
Andrés Atayde Rubiolo	Secretario Regional	Ex Secretario Delegacional en Benito Juárez
Santiago Taboada Cortina	Ex Secretario Regional	
Alberto de la Barreda	Ex Coordinador General de Secretaría Regional	Ex Secretario Delegacional en Benito Juárez
Antonio Patiño Pastrana	Miembro de Secretaría Regional 2010-2013	Capacitador
Pável Zugaide	Coordinador General	Representante en Gustavo A. Madero

Talía Rincón		Representante en Tláhuac y líder de equipo político
Citlali Aupart		Secretaria Delegacional y Representante en Magdalena Contreras
Ángel Mario Herrera		Secretario Delegacional y Representante en Álvaro Obregón
Eduardo López Escobedo	Coordinador General en Tlalpan	Exsecretario Delegacional y Representante en Tlalpan
Fernanda Colín		Exsecretaria Delegacional y Representante en Miguel Hidalgo
Guillermo Sacramento Ordaz		Secretario Delegacional y Representante en Iztacalco

*Todos tienen entre 18 y 28 años de edad (en el periodo 2011-2012), residen en el Distrito Federal y cuentan con estudios universitarios (algunos aun estudiando y otros titulados).

1. ¿Por qué el PAN? ¿Qué te transmitió Acción Nacional para que decidieras unírte? Pregunta formulada para conocer las razones o motivos personales de su afiliación al partido; respondida por todos los entrevistados.

Cuadro 10. MOTIVOS O RAZONES DE LA AFILIACIÓN PARTIDISTA

CATEGORÍA	MOTIVO	DESCRIPCIÓN
VALORES POLÍTICOS	Adhesión a valores partidarios	Por empatía con valores proclamados por el partido político
VALORES MORALES	Influencia familiar	Por antecedentes y tradición familiar
CREENCIAS POLÍTICAS	Empatía con ideario partidista	Por empatía con filosofía, doctrina, historia partidista
INTERESES POLÍTICOS	Promoción política personal	Aprovechar oportunidades de hacer carrera partidista
VALORES POLÍTICOS	Valoración de la identidad partidaria	Por empatía con la identidad institucional
ACTITUDES SOCIALES	Afinidad afectiva interpersonal	Dada por amistad u otro vínculo afectivo previo con otro(s) miembro(s)
INTERESES POLÍTICOS	Aspiraciones políticas	Por alcanzar un cargo público
INTERESES ECONÓMICOS	Oportunidades laborales	Por aprovechar alguna oportunidad de ser empleado o contratado.
ACTITUDES SOCIALES	Afinidad ocupacional	Por empatía entre profesionistas del mismo o similar campo ocupacional
PARTICIPACIÓN POLÍTICA	Deseo de participar	Deseo de formar parte de las actividades del grupo político
ACTITUDES SOCIALES	Trato personal	Debido al trato favorable o gratificante recibido por militantes

ACTITUDES SOCIALES	Adquisición de lazos afectivos	Estableció lazos afectivos con jóvenes del grupo político y decidió unirse
ACTITUDES SOCIALES	Relevancia del vínculo grupal: pertenencia afectiva	Porque lo hicieron sentir parte de algo importante y de la organización
ACTITUDES SOCIALES	Imitación por afinidad afectiva	Sus amigos se integraron y decidió hacerlo también
ACTITUDES POLÍTICAS	Integración grupal política	Al sentirse parte de un equipo y que con su permanencia fortalece esa condición
CREENCIAS POLÍTICAS	Afinidad partidista por contraste	Comparó entre Partidos Políticos y calificó de mejor manera al PAN

2. ¿Cuáles son los principales aspectos que pueden atraer a un joven hacia Acción Juvenil? La pregunta se formuló para conocer qué aspectos identifican los líderes como un motivo de atracción en los jóvenes hacia el grupo político, aspectos que con el tiempo generan sentido de pertenencia, respondida por todos los entrevistados.

Cuadro 11. ASPECTOS QUE EJERCEN ATRACCIÓN HACIA EL GRUPO

CATEGORÍA	ASPECTO	DESCRIPCIÓN
CREENCIAS POLÍTICAS	Participación social	Oportunidad para participar en beneficio de la propia comunidad
CREENCIAS POLÍTICAS	Participación política	Inconformidad con estado de cosas y convicción en el cambio llevan a trabajar en pos del mismo ("vocación de servicio y de transformar al país")
ACTITUDES POLÍTICAS	Pertenencia política	Convicción en la unidad del equipo político ("familia muégano")
INTERÉS POLÍTICO	Objetivos políticos	Interés político personal
INTERES POLÍTICOS	Motivación partidista	Experimentar pertenencia contribuye al desarrollo de capacidades personales, profesionales y políticas
VALORES MORALES	Identificación política etaria	Verse a sí mismos como jóvenes políticos con una "mística generacional" ("oportunidad de competir, equivocarse y reiniciar tu propio camino")
CREENCIAS POLÍTICAS	Identificación ideológica	Aspecto ideológico, sobretudo el aspecto como idealista
INTERÉS POLÍTICO	Participación política	Identificar que se adquieren derechos y obligaciones políticas
VALORES MORALES	Identificación moral	Valores fundamentales de la persona humana que creen o dicen encontrar en la organización
VALORES POLÍTICOS	Organización partidista	Que el PAN no cambia su Doctrina cada elección, porque es un Partido sólido al tener una estructura única en América Latina muy bien estructurado
IDENTIDAD POLÍTICA	Identificación con el grupo político juvenil	La propia fuerza del Juvenil
INTERÉS POLÍTICO	Mejores candidatos	Que el PAN tiene a los mejores candidatos, que históricamente siempre ha sido así

IDENTIDAD POLÍTICA	Crecimiento político	Convicción de que militantes tienen expectativas de superación (“hambre de triunfo” y de aprendizaje”)
PARTICIPACIÓN POLÍTICA	Crecimiento político	Oferta de capacitación constante y al alcance todo el tiempo
SOCIABILIDAD POLÍTICA	Sentimiento de pertenencia a la organización política	Clima de inclusión existente y sensación de ser parte de la institución
SOCIABILIDAD HUMANA	Relaciones interpersonales y convivencia	Compañerismo y ambiente amigable existente; sinergia entre actividades políticas y sociales apropiadas para jóvenes (fiestas, jornadas comunitarias)

3. ¿Cuáles son las características que desde tu perspectiva debe tener un joven para ser parte de Acción Nacional?

Esta pregunta se realizó para conocer la representación social elaborada acerca del perfil del integrante del partido, es decir rasgos de la personalidad que son valorados como pertinentes y deseables para favorecer la afiliación, pertenencia y participación en dicho instituto político.

Se elaboraron tres categorías de características: rasgos relativos a la personalidad, rasgos políticos y rasgos morales. A partir de los resultados agregados, en opinión de todos los entrevistados la mayoría de los jóvenes que integran cumplen con las cualidades o atributos deseables que favorecen la pertenencia al PAN.

Cuadro 12. CARACTERÍSTICAS INDIVIDUALES DESEABLES EN EL JOVEN MILITANTE

PERSONALIDAD	POLÍTICAS	MORALES
Colaboración en equipo	Entender la política como bien común	Tener principios morales
Generosidad	Entender la política como medio para servir a los demás	Solidaridad
Ímpetu	Saber perder	Empatía con valores del PAN
Lealtad	Tolerancia	Respetar a la familia
Paciencia	Aprecio	Ser “personas de bien”
Dedicación	Vocación política	Subsidiariedad
Perseverancia	Habilidad para adaptarse a cambios y decisiones	
Preparación intelectual	Deseos de trabajar por México	
Audacia	Aptitud para trabajo intelectual y en campo (en calle)	
Aprecio por el mérito		

propio		
Aprecio por el aprendizaje		
Laborioso		
Voluntad para ayudar		
Deseos de superación		

4. ¿A partir de tu afiliación hasta la fecha en qué ha cambiado tu idea de Acción Nacional?

Se buscó indagar la valoración que se tiene del Partido luego de la experiencia de convertirse en líder o dirigente. Todos coincidieron en que hay cambios en la propia percepción acerca del Partido, antes y después de asumir el cargo. Se elaboraron tres categorías para agrupar los diversos aspectos que los entrevistados dijeron han cambiado; la descripción del aspecto valorado y la descripción del cambio (en qué consiste). Esta pregunta la respondieron todos los entrevistados.

Cuadro 13. CAMBIO EN LA VALORACIÓN DEL PARTIDO

VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO	CATEGORÍA
Capital político humano	Descubrió que el valor del PAN está en sus militantes: eso le da fuerza al Partido	ASPECTO POLÍTICO
Colaboración política	Aprendió a valorar el esfuerzo individual por una causa común (generalmente anónimo)	
Ámbitos de actuación partidista	Advirtió luego de 5 años de militancia que el PAN significa diferentes cosas: lo Juvenil, lo delegacional, lo regional	
Aprendizaje político	Pertenecer a un equipo contribuye a la adhesión y enseña a hacer política	
Aprendizaje mediático	Identificar falacias en las noticias mediáticas acerca de lo que es y hace el PAN (imagen propagada por medios no siempre es verdad)	
Vida interna organización juvenil	Reconoce que en ella se vive lo mismo que los adultos, aunque a menor escala (“chiquito”)	
Vida interna organización juvenil	Reconoce que a pesar de las diferencias internas, prevalece la unidad de la organización (“es una sola”)	
Perspectiva personal	Mantener los ideales personales y morales como persona, y a la vez aprender que el trabajo partidista reditúa beneficios a la ciudadanía (“es un negocio personal y colectivo para trabajar por la ciudadanía”)	
Motivación para el desarrollo personal	Me han hecho crecer mucho	
Perspectiva del papel desempeñado	Pasó de ser espectadora a ser protagonista de la acción, gracias a la práctica (no comprendía por qué y cómo se mueve la	RELACIONES INTER PERSONALES

Perspectiva personal	política, la convivencia te enseña") Al principio no conoces a nadie, pero después acudes a la organización porque convives con amigos, quienes te escuchan, ayudan a encarar un examen escolar, te aportan herramientas para competir por un cargo y a crecer en la vida familiar, escolar y social	
Motivación política	Ha aumentado la identificación con el orgullo y valor positivo de la organización ("Ahora conozco cosas nuevas que engrandecen lo que significa Acción Juvenil y nunca termina el enamoramiento con la organización	IDENTIFICACIÓN
Perspectiva acerca de los demás integrantes	Se califica a las personas y se adquiere el sello del Acción Juvenil ("Como a las reses te fichan y te marcan")	

5. ¿Cuál es la esencia de Acción Juvenil?

Al hacer la pregunta se indicó a los entrevistados que por esencia habría que entender los rasgos singulares que dan vida a algo y que permiten distinguirlo de otra cosa (originalidad), lo cual es un concepto social que precede a la identidad. Se elaboraron para la codificación de las respuestas tres categorías de rasgos: función, objetivos y visión; pregunta respondida por todos.

Cuadro 14. RASGOS ESENCIALES DE LA ORGANIZACIÓN

RASGO ESENCIAL	DESCRIPCIÓN	CATEGORÍA
Espacio de aprendizaje	Mediante ejercicios de ensayo y error: si te equivocas puedes rectificar ("si se te ven las cicatrices de batalla, allí tendrás tiempo de sanar y conseguir la madurez necesaria; etapa de tránsito de estar verde hacia estar maduro")	F
Semillero de líderes	Renovación de cuadros que ocuparán responsabilidades que hoy tienen los adultos ("nido de políticos")	U
Escuela de Identidad	Fomenta el amor del joven hacia el Partido ("cual amor de estudiantes, tal como un enamoramiento")	N
Integración incluyente	Creado por jóvenes para jóvenes en beneficio de todos sin discriminación ("Aquí entran todos, hippies, quienes no han terminado su carrera; quienes piensan en un posgrado")	C I Ó N
Visión de cambio	Lugar para el despertar del joven y para involucrarse en el cambio ("dejar huella generosa como individuo")	V
Estilo Juventud	Dinámica de lucha en pos de ideales de la juventud Ser joven	I S I Ó N
Unidad en el Enfoque	Trabajar por una misma causa colectiva ("su espíritu es la felicidad de ver que todos trabajan por el bienestar comunitario: convivencia y ayuda a la gente")	O B J
Participación	Anhelos y pasión de participar en política	E

6. ¿Por qué crees que Acción Juvenil es importante para el PAN y el joven?

Se buscó conocer la valoración que hacen del papel e importancia política de la organización juvenil para el partido y para los jóvenes. Todos contestaron.

Se consideraron dos categorías de la importancia: la de orden político o institucional y la de orden individual y personal.

Cuadro 15. IMPORTANCIA POLÍTICA

Para el PAN		Para el joven	
Razón	Descripción	Razón	Descripción
Es vital; es el motor del trabajo	Aporta trabajo y contribuye a triunfos electorales (Presidencia)	Para alcanzar posiciones	Oportunidades para prepararse para competir y crecer, debido a su estructura organizacional
Semillero y filtro	Entran 1000 y se quedan 20 ("aquellos que quieren la vida fácil no son para el PAN")	Enseña a vivir dentro de la política	Al perder la Presidencia, se quedaron quienes trabajan por convicciones ("una generación que llegará en 10 años a cargos públicos")
Da vida a los comités	Efusividad, picardía e idealismo en debates y brigadas ("corazón que bombea sangre al PAN")	Debería ser una escuela	No todos lo reconocen, debido a intereses creados, pero educa para el desarrollo político y personal
Energía para el trabajo	Fuerza incansable de tarea y disposición para acometer grandes retos	Genera identidad de experiencias	Su identidad proyecta solidaridad y compañerismo ("recupera la solidaridad en experiencias comunes")
Fuente de motivación y movilización	Evita estancamiento y promueve superación colectiva	Ser tomado en cuenta en las decisiones	Al reconocer el talento de cada uno y tomarlo en cuenta para cambiar juntos
Factor de Innovación y enriquecimiento	Evita obsolescencia y parálisis; motiva a la reforma y renovación ("sangre nueva hace la diferencia respecto a partidos con visiones arcaicas y dogmáticas")	Conocer y entrar a la política desde un ambiente más amable, con opciones múltiples	Representa involucrarse en una aventura (desde los 16 o 18 años eres importante; hasta novio(a) se consigue, se viaja y se conoce gente diferente; es la puerta de gala a la política mexicana")
Medio de vinculación	Identidad con el Juvenil fortalece identidad del PAN ("Ponerse la camiseta de uno es ponerse la del otro")	Oportunidad de superación	Puertas abiertas, mundo de realizaciones por explorar, con tan solo proponérselo ("llegar tan lejos como se quiera")
Fomenta y propicia el sentido de pertenencia al PAN	En ella se cultiva y se contagia la pasión para trabajar a favor de la delegación y el municipio, la entidad y el país ("nos reproducimos como panistas")	Oportunidad para trabajar por México	Lugar en donde las energías de cada quien se pueden canalizar a favor del bien común ("ser factor del cambio")

Promociona al partido y ejerce atracción en ciudadanos	Transmite la esencia del partido, sus ideales y humanismo y los promueve con la fuerza persuasiva del joven, quien enamora y atrae más militantes y votos (“es uno de sus pies o su brazo fuerte; el grillito cantor del PAN)		
Representa votos	Voto joven sostiene varias asambleas Internas		

7. Si pudieras describir la identidad de Acción Juvenil, ¿cómo lo harías?

Pregunta formulada para reconstruir conceptual y discursivamente la identidad de la organización juvenil, según la caracterizan los dirigentes, y conocer su opinión acerca de si los jóvenes podrían identificarla de ese modo. Se identificó el descriptor de identidad según el entrevistado y se utilizaron las definiciones institucionales de los factores de la identidad corporativa; todos respondieron.

Cuadro 16. FACTORES DE IDENTIDAD RECONOCIDOS

DESCRIPTOR DE IDENTIDAD	DESCRIPCIÓN	FACTOR DE IDENTIDAD
Es una familia	“Un núcleo, aunque hay equipos todos somos como sus hermanos o primos”	VALORES
Es una amistad	“Al entrar al Partido cambia tu vida, notas una diferencia en tu vida, todo tu mundo llega a ser Acción Juvenil”	
Tejedor de identidad	“Ser Juvenil te une con otro Juvenil. “Es eso que te une con un miembro aunque no sea tu amigo, el ser del Juvenil, une”	
Es un equipo	“Es como la liguilla de futbol, un equipo donde sin importar los gustos personales está por encima de todo, como una familia donde a pesar de discusiones internas los lazos tejidos sostienen y mantiene unidos	
Libertad	“Cuando te metes en el Juvenil sale tu espíritu libre que con el tiempo va madurando, se vuelve prudente, suspicaz, preciso”	
Luchador incansable	“Frase que parafrasea la dicha por Manuel J. Clouthier “Maquío”: “Sólo está derrotado aquél que ha dejado de luchar”	HISTORIA
Jóvenes	“Preocupados por México con ganas de hacer las cosas bien”	ORIGEN
Responsabilidad	“Como responsabilidad al cuidar tu comportamiento afuera y dentro del Partido, amor por que es el resultado de la convivencia e identidad por todo lo que adquieres y haces parte de ti mismo, con los jóvenes, tu equipo y con el Partido”	OBETIVAS
Idealismo	“Forman un grupo idealista que trabaja por materializar nuestros ideales. En el Juvenil el joven gradualmente realizará su ideal”	

Voluntad	“Ente en donde se junta la voluntad de los jóvenes de poder hacer diferentes las cosas, la esencia de un grupo de jóvenes que le meten un chorro de ideas y pasión a lo que hacen”	V I S I Ó N
Talento, esfuerzo, sacrificio	“Y sin duda alguna como el inicio de una gran aventura en la política”	

8. ¿Cómo convencerías a un joven de asistir a alguna actividad de Acción Juvenil DF?

La pregunta está dirigida a conocer los rasgos de la identidad que los dirigentes consideran relevantes para atraer e involucrar a los jóvenes con la organización. La premisa es que los motivos que ofrece un miembro de la organización a un joven que aún no lo es, para que lo sea, son elementos que encuentra más atractivos o representativos, rasgos distintivos de utilidad para la promoción de la organización, definidos con la categoría “apelación motivacional”, que da lugar a una acción y un mensaje con fines persuasivos. Esta pregunta fue respondida por todos los entrevistados.

Cuadro 17. APELACIÓN MOTIVACIONAL PARA LA INTEGRACIÓN Y PARTICIPACIÓN

APELACIÓN	ACCIÓN	MENSAJE
A través de detectar si tiene la inquietud de participar en política.	Asignar tarea.	Invitación a integrarse al grupo.
Comparte los valores del PAN	Asistir a actividad atractiva	Al platicarle lo que yo vivo en Acción Juvenil, transmitirle.
Trasmitir la felicidad que da el Juvenil a las demás personas.	Conocer gente que busca un mismo fin.	Hablando bien del Partido para motivar y que se unan.
Transmitir que aquí hay gente que piensa como ellos.	Cuando viven su primer evento se quedan.	Se deben platicar y compartir las experiencias.
Acción Juvenil da algo que no se encuentra en otro lugar: un sentido de pertenencia con los compañeros del Partido.	Con la interacción se animaran a participar.	La segunda es que motivándolos a una carrera profesional política hablándoles de que tú puedes ser el presidente de la República en unos años y la única forma en que puedes serlo es hoy entrando a Acción Juvenil
Depende de los intereses del joven, convencerlo depende lo que le guste.	Uno de los mejores lo invitas a una fiesta, conocen gente ven que son buena onda, se divierten y al final te preguntan qué más hacen.	Hablarles acerca de transformar a su país, y cambiar la rutina “el chip” a los jóvenes.
	Una buena actividad, un	

	buen programa, un buen evento.	
--	--------------------------------	--

9. ¿Cuáles crees que sean los motivos por los que un joven se afilia al PAN?

La pregunta permite recabar información acerca de la percepción que los dirigentes tienen acerca de los jóvenes, en términos de sus motivaciones de identificación partidaria que lleva a la decisión de afiliarse. Ésta puede preceder a la participación y viceversa. Para sistematizar las respuestas se elaboraron tres categorías, cada una correspondiente a una razón o motivo de afiliación:

1. Obtener algo: Participación vista como un medio para alcanzar algo.
2. Contribuir a algo: Participación vista como un fin en sí mismo.
3. Para ser parte de algo: Participación vista como recurso de gratificación.

Cuadro. 18 MOTIVOS DE AFILIACIÓN

OBTENER ALGO	CONTRIBUIR A ALGO	PARA SER PARTE DE
Derechos, tales como poder votar y ser votado	Verse reflejado en un logro	Identificación con los otros jóvenes
Tener voz	Incidir en el entorno y la sociedad	Actuar en congruencia con valores adoptados
Obtener un cargo o hacer carrera política	Servir y trabajar por el país	Establecer lazos de confianza
Empleo	Crear proyectos	Sentirse aceptado
Capacitación	Asumir responsabilidades	Amistad

10. ¿Cuáles crees que serían las principales limitaciones en la aspiración para alcanzar un cargo o posición dentro de Acción Juvenil?

Esta pregunta se formuló para saber bajo qué términos o condiciones un joven miembro de Acción Juvenil puede o no aspirar a tener un cargo dentro de la organización partidista. Esto involucra al mismo PAN como estructura, al funcionamiento interno del grupo político y a las características individuales de cada joven militante. Se vincula directamente con su participación política. Esta pregunta la respondieron todos los entrevistados.

Cuadro 19. LÍMITACIONES PARA OBTENER UN CARGO PARTIDISTA

POLÍTICOS	PERSONALES	OTROS
Tu propio equipo, que no tengan la presencia	Los que el propio joven se pone	Ninguno, cada quien se pone sus propios límites dentro del Partido
La edad, los tiempos en la renovación de las dirigencias y las condiciones entre los	Sería el económico, aparte de eso no hay	No hay, porque el crecimiento está aunado a tus habilidades, a tu entorno, el

grupos tanto adultos como juveniles

El ser individualista es un motivo de fracaso

El joven debe tener noción de qué es lo que necesita hacer no sólo lo que quiere hacer

La política es como la cocina como un arte, el joven como un pastel debe de irse preparando poco a poco, con formación y capacitación y debe identificar cuáles son sus tiempos, olfatear, intuir cuáles son sus tiempos

Un gran error que los jóvenes cometemos o los ser humanos cometemos es ganarse enemigos de gratis

Si no cumples con tus responsabilidades y no eres cuidadoso con tus propios tiempos te vas a tropezar a cada rato

Juvenil te da experiencia

No creo q haya, creo que hay escalones para subirse pero no hay límites, puedes ser lo que quieras

11. ¿Crees que se genera un sentido de pertenencia? Y si ese es el caso ¿Cómo consideras que entre los integrantes de la organización se comparte (comunica) el sentido de pertenencia hacia ella?

Esta pregunta la respondieron todos y afirmaron que sí existe un sentido de pertenencia y, a su vez, la manera en la que se comparte o comunica es a través de aspectos políticos que el joven comprende con el paso del tiempo y a mediante su participación en las actividades del grupo político, el discurso institucional, en el que se definen elementos o nociones cuya significación repetidamente propagada por canales formales e informales de comunicación; o bien mediante la convivencia personal dentro y fuera de las actividades.

Cuadro 20. COMUNICACIÓN DEL SENTIDO DE PERTENENCIA

ASPECTOS POLÍTICOS	DISCURSO	PARTICIPACIÓN	CONVIVENCIA
Al formar un equipo: Cuando sientes que formas parte de una familia (equipo)	El Juvenil se vuelve un símbolo: como una cruz que te remite a todo lo que hay en la religión católica, el símbolo del Juvenil te remite a todo lo que vives cuando te identificas con él, significa que tienes pertenencia	A través de la participación	Las relaciones humanas que tenemos: no siempre te llama el Partido sino la gente con la que te comunicas y con la que te identificas

Al compartir un código de comportamiento: El rasgo de pertenencia es como nos comportamos como aprendemos a hacer las cosas, como lo hace el líder	“Llega el momento en el que tú ya no te estás enamorando del Partido porque ya estás ayudando a otros enamorarse del Partido a ayudarles a aprender en qué son buenos	Se produce una identidad generacional: a través de las contiendas electorales vas generando identidad, en una campaña el compartir, verlos 24 hrs. seguidas y que todos trabajan por un mismo fin	Al paso del tiempo al convivir con gente que piensa, vive, pasa las mismas situaciones personales que tú, sucede
Comportamiento: Nos imitamos por ejemplo el uniforme panista el pantalón caqui y la camisa azul, se desarrolla a lo largo de tiempo	La que se hace de boca en boca es la que verdaderamente se queda en las personas	Sentido de pertenencia mutuo, que el grupo le pertenece al individuo, que el individuo pertenece al grupo	La pertenencia adquiere un gravamen con los propios compañeros del Partido
La pertenencia con el tiempo se vuelve amor por el Partido	Principalmente lo transmitimos nosotros, se lo compartimos a nuestros amigos y de persona en persona se va transmitiendo	Por las actividades Acción Juvenil	A través del compañerismo
Desde las porritas, unas cancioncitas, desde unas formas, las tradiciones, te vuelves Acción Juvenilista	El sentido de pertenencia es eso que te hace defenderlo, que te hace representarlo en todo	Tiene que ser primero vivir, experimentar una actividad, un proyecto un programa, y luego otro y luego otro tienen que pasar muchas vivencias para que tú te sientas parte de algo	Se desarrolla con la convivencia interpersonal de los que están en Acción Juvenil
Aparece es un estilo de vida, practicar el panismo.		Somos copropietarios de Acción Juvenil y nos pertenece	Es el amor a la Institución, a la historia, a tus amigos, al novio que conociste en Acción Juvenil, con el tiempo te hace pegarte más a Acción Juvenil”
El papel de un líder juvenil debe ser el de ofrecer vivencias que enamoren a los jóvenes		Vivir varias actividades positivas y negativas consolida el sentido de pertenencia.	La comparo como con una relación tomentosa pesa más la costumbre que la razón y no para mal pues entre más vives Acción Juvenil, entre más sufres Acción Juvenil pues lo aprecias más, le vas teniendo más amor
		Se propaga en gran medida con las	Primero: sentirse parte de Acción

		actividades que realice	Juvenil, segundo sentir al de enfrente, rival o no, igual de la misma familia, y ahí es donde se comunican los lazos se arman
		A través de las acciones, de la convivencia y de los conflictos, con todo el sentimiento que se genera, nos aferramos tanto al Juvenil por lo que nos ha dejado como personas que lo positivo y lo negativo	

12. ¿Cómo consideras que son las relaciones entre los jóvenes? ¿Se crean lazos? ¿Cuáles?

Estas preguntas se formularon para conocer cómo representan los dirigentes las relaciones entre jóvenes y los rasgos políticos y personales de los lazos o vínculos de afinidad en que aquellas están basadas, en la medida en que intervienen en la generación de sentido de pertenencia e identidad grupal. Se consideraron dos categorías de lazos o vínculos: políticos y personales. Todos los entrevistados respondieron y reconocieron que se crean lazos.

Cuadro 21. TIPO DE RELACIONES-LAZOS DE ACUERDO AL ARRAIGO

ASPECTOS POLÍTICOS	ASPECTOS PERSONALES
Trabajo en equipo	Son de apoyo, de amistad, de comunicación y posteriormente vienen los políticos
Las experiencias políticas hacen que conectes de manera más personal	Amistad, fraternidad, hermandad, amorosos, de confianza
En el PAN te sientes identificado con los otros jóvenes por lo que se comparte en el Juvenil	Amistad, complicidad, el día a día construye relaciones de compañerismo
Las relaciones reales que se van armando a través de la política para generar una fuerza interna y generar bien común”	Se crean lazos y son el pilar esencial del Juvenil
Sí los lazos se van dando como raíces dentro del Partido y son lo que mantienen al Partido unido	Ves a una persona con la que compartes un pensamiento, una manera de ser, una misma visión de cómo debe ser el Juvenil, si le gusta lo mismo que a ti o si va a lo mismo y se crean lazos
Las amistades que se vuelven alianzas políticas, alianzas que se vuelven fuerzas políticas reales dentro del Partido Acción Nacional y que inician en Acción Juvenil,	Se crean lazos humanos, los que sean pueden ser tan grandes que pueden llegar al matrimonio, amigos, compañeros

Si no existieran esas raíces, cada vez que renováramos un cargo, la mitad del Partido se iría del PAN	En Acción Juvenil más que políticos son lazos amistosos
Al PAN no se viene a hacer amistades se viene a compartir un proyecto a largo plazo para cambiar las cosas	Se crean todos los posibles lazos

13. ¿Cómo comunica Acción Juvenil lo que es a otros? ¿Qué hace?

Esta pregunta se realizó para que conocer los canales de Comunicación dentro del grupo político juvenil, se elaboró una sola categoría correspondiente al medio o canal, informal o formal. La respondieron todos;

Cuadro 22. CANAL DE COMUNICACIÓN

FORMAL	INFORMAL
Periódico interno del PANDF	De boca en boca
Por los artículos, las mochilas, las pulseras	Por las acciones
Los boletines electrónicos	Los jóvenes de manera personal, proyectan al Juvenil con sus expresiones individuales
Por sus campañas de afiliación	Redes sociales, somos muy interactivos en el asunto, en twitter, en YouTube
Por la comunicación del PANDF como los espectaculares	Hace foros
	Ofrece capacitación
	Concursos de oratoria

14. ¿Existen tradiciones o costumbres dentro de Acción Juvenil? ¿Cuáles? ¿Crees que contribuyen a afirmar la identificación y el sentido de pertenencia?

Las tradiciones o costumbres son un factor de identidad al ser actividades propias de un grupo social, por lo que se les preguntó a los dirigentes si podían identificarlas dentro de sus experiencias y conocimientos de Acción Juvenil para complementar la definición de identidad de Acción Juvenil, que se ha estudiado a lo largo de la investigación.

Las tradiciones o costumbres son además un indicador de pertenencia y hablan de momentos que unen a los jóvenes militantes, pues al ser todos partícipes de ellas forman parte del arraigo que hacia el grupo político.

Las tradiciones dentro de Acción Juvenil contribuyen a afirmar, aumentar o mejorar la identificación entre integrantes y entre éstos y la organización así como afirmar, aumentar o mejorar el sentimiento de pertenencia. Por lo mismo

se presenta aquí un cuadro que incluye las tradiciones que se identificaron como propias de Acción Juvenil DF, además se explica cuál es su sentido, papel, función o la implicación que tiene. Todos respondieron

Cuadro 23. TRADICIÓN Y FORMA EN QUE CONTRIBUYE A IDENTIFICACIÓN

Tradiciones o costumbres	Significado	Categoría Comportamiento /Actividad	Cómo contribuyen a afirmar la identificación y el sentido de pertenencia
El placeo	La presentación frente al grupo. ("Donde te presentan a todos, y te bautizan con tu nombre más tu delegación, y así poco a poco ir conociendo a la gente")	COMPORTAMIENTO	Te presentan y te identifican como miembro de una delegación.
Porras, aplausos	Muestras verbales identificatorias del grupo ("La famosa porra de Acción Juvenil, grita Acción Juvenil aplaudes dos veces, y todo mundo de calma")		Las porras en Acción Juvenil representan un acto simbólico de unidad, con ellas afirman su pertenencia al grupo e invitan a los nuevos miembros a unirse a la porra. ("Es como su grito de guerra")
Prácticas políticas	Prácticas que pasan de generación en generación como elegir al sucesor ("Siempre el Secretario Juvenil saliente quiere escoger al Secretario Juvenil entrante nunca es una fórmula cien por ciento efectiva, pero tú siempre quieres hacer historia, dejar tu legado")		Tanto la identificación como el sentido de pertenencia se fortifican con prácticas políticas de confianza y de lealtad con el dirigente del equipo. Ser tomado en cuenta.
Equipos políticos tradicionales	Hay equipos considerados como tradicionales debido a su historia dentro del PANDF. Debido a su trayectoria y posiciones que ocupan.		Contribuyen a afirmar el sentido de pertenencia cuando se forma parte de ellos.
Las fotos de todo lo que hacemos	Dejar registro de todas las actividades que se realizan, sobre todo para compartirlas en		Afianza el sentido de pertenencia al dejar constancia de su presencia. El

	las redes sociales (Tw, fb)		joven se siente parte del grupo al salir en la foto como recuerdo o prueba de la actividad realizada.
El Encuentro Nacional	La Secretaría Nacional de Acción Juvenil los organiza cada dos años. Es una reunión de todos los Juveniles del país en un estado determinado.	ACTIVIDAD	Afianza la identificación del joven con el grupo político porque es participe de una actividad nacional donde es tomado en cuenta por su lugar de militancia. Además se fortalecen los lazos de unión por la convivencia entre jóvenes que implica el viaje.
Asambleas Nacionales	La Secretaría Nacional de Acción Juvenil las organiza cada tres años, que es el tiempo que dura la Secretaria. Es una reunión de todos los Juveniles del país en un estado determinado para elegir al nuevo Secretario Nacional. Una elección interna.		Al igual que los Encuentros, es una actividad nacional que afianza en primera instancia la identificación con los equipos políticos internos al unirse para votar por un mismo candidato y en segunda el sentido de pertenencia al ser tener derecho a votar por un candidato.
Pláticas con diputados	Tertulias que se organizan para conocer al Diputado o servidor público		Promueve la identificación de los jóvenes que participan al conocer al Diputado en persona y saber que un día ellos fueron Juveniles también. Se involucran y hacen relaciones personales.
Concursos de oratoria	Concursos en los que el joven puede demostrar el talento que tiene en la oratoria y darse a conocer.		El sentido de pertenencia aumenta al participar en sus actividades y al existir la posibilidad de ser reconocido por el público y jurado.
Concursos de ofrendas	Es un concurso anual de la Secretaria Regional de Acción		El sentido de pertenencia se fortalece al competir

	Juvenil donde todas las Secretarías Delegacionales se esfuerzan por hacer el mejor trabajo y ser la mejor del DF.		en el concurso con su equipo delegacional y al esforzarse en ser los mejores del DF.
Informes de los Secretarios Juveniles Delegacionales	Es una actividad anual donde los jóvenes del DF se reúnen en alguna de las delegaciones para conocer el trabajo que se ha realizado. Es una oportunidad para conocer a jóvenes de otras partes.		Afianza lazos y la identificación del joven con la organización y otros jóvenes
Escoger a tus dirigentes en el Juvenil es una tradición democrática	En Acción Juvenil las Asambleas- elecciones son vistas como una tradición ya que en comparación con la estructura general del PAN, en el Juvenil se opta o se buscan siempre las decisiones democráticas.		Los vuelve parte de las decisiones democráticas dentro del grupo político juvenil.

15. Acción Juvenil tiene un reglamento bastante específico, sin embargo ¿existen reglas no escritas para el desarrollo de sus procesos internos como toma de decisiones y de elección?

Dado que es un grupo político que se distingue por su organización, se consideró la posibilidad de la existencia de reglas más allá de las escritas en sus reglamentos, que orientaran o guiaran el comportamiento de los militantes y significaran algo al momento de actuar colectivamente. Por ello se realizó esta pregunta, con el objetivo de descubrir su existencia y saber qué reglas pesan más al momento de actuar. No todos respondieron, solamente siete dirigentes. Los demás afirmaron que no existen.

Cuadro 24. REGLAS NO ESCRITAS PARA TOMA DE DECISIONES

Regla no escrita	Descripción	Influencia en el comportamiento del militante / en la toma de decisiones
Los consensos que se dan en el interior de los equipos	Decisiones internas al interior de los equipos políticos para la toma de decisiones	Sobresalen sobre cualquier condición que establezca el Reglamento. Las decisiones tomadas en los equipos son las que dan fuerza al individuo.
La formación de Secretarías	Cuando existen	Cuando existen tiene una

Juveniles alternas	inconformidades con un Secretario Juvenil electo, el contrincante o equipo perdedor forma su propia Secretaria y organiza actividades alternas a las oficiales.	alta influencia en el comportamiento de los jóvenes dado que las condiciones de participación se ven divididas o altamente politizadas respecto a la decisión de con quién participar.
Criterio de los liderazgos y dirigentes adultos	Difícilmente una decisión se toma sin el consentimiento de los líderes adultos sobre todo de aquellos que influyen directamente en un equipo juvenil	Determina el comportamiento y la toma de decisiones.
Financiamiento	Consiste en pedir apoyos o donaciones de dinero a Diputados o a figuras públicas que puedan financiar las actividades.	Influye poco en el comportamiento pero quizá sí en la toma de decisiones para determinar qué actividades lleva a cabo.
Reglas de comportamiento	De comportamiento (“la caballerosidad de los procesos” que no sería ético romper como el respeto al contrincante.)	Son nociones básicas de respecto a la vida personal e integridad del contrincante en las contiendas internas. Determinan el comportamiento.

16. ¿Cuál es el sentimiento de arraigo más fuerte que podrías describir hacia Acción Juvenil?

El sentimiento de arraigo es la forma en la que un joven identifica su sentido de pertenencia, el que respondan que es lo que lo hace sentir algo hacia Acción Juvenil identifica una existencia del mismo y por ello se les realizó esta pregunta.

El arraigo como sentimiento deber ser respecto a valores, conductas, tradiciones, relaciones interpersonales, prejuicios, estereotipos y actividades.

Todos respondieron y afirmaron que ese sentimiento de arraigo los motivaba a la participación dentro del grupo político juvenil.

Cuadro 25. SENTIMIENTO DE ARRAIGO AL GRUPO POLÍTICO

Sentimiento de arraigo	Con respecto a: valores/ conductas/ tradiciones/ relaciones interpersonales / prejuicios/ estereotipos /actividades
Ganas de emprender proyectos sociales	
Pertenencia al grupo. Sentirse parte de Acción Juvenil (“sin importar tu edad, siempre vas	

a ser de Acción Juvenil, es algo que te marca y la gente siempre se siente arraigada)	
Obtener algo a cambio de participar ("Acción Juvenil me ha dado todo: el sentimiento y la pasión que me llevo yo de Acción Juvenil")	Relaciones interpersonales
La amistad	
La mística de Acción Juvenil ("Es la pasión y serie de principios que tú y yo compartimos pero no podemos describir)	Valores
Agradecimiento por el Juvenil	
En deuda con el PAN y con Acción Juvenil	
Lealtad y amor por el grupo político	

17. ¿Qué es lo que hace a Acción Juvenil DF distinto de otra entidad dentro del PAN y distinto a otro grupo político juvenil de otro Partido político?

Se buscó encontrar los elementos diferenciadores del grupo político juvenil respecto a otras Secretarías que también forman parte del PANDF y respecto a otros grupos políticos juveniles de otros Partidos políticos, en específico del PRI y del PRD de la capital. Esto para poder definir y conocer mejor a Acción Juvenil DF. Todos respondieron

Cuadro 26. ELEMENTO DIFERENCIADOR

Dentro del PAN	Descripción	Distinto a otro grupo político juvenil de otro Partido político	Descripción
Tiempo del Juvenil	Trabajo interno del Juvenil ("Nosotros nos metemos mucho en nosotros, somos juveniles y estamos en lo Juvenil, todo a su tiempo. Seguimos verdes")	En el PAN el lugar que le dan al joven es muy serio	Que el PAN le de espacios físicos, recursos y posiciones al Juvenil habla del compromiso que se tiene con los jóvenes.
El tema geográfico	Se tiene una participación más fluida gracias a la cercanía entre delegaciones, el DF tiene una unión muy particular	La existencia de un solo grupo político para todos los jóvenes del PAN	En otros Partidos no hay grupo juvenil, se arman cuando hay candidatos
La democracia dentro de Acción Juvenil	En las Secretarías de Acción Juvenil siempre se busca	La existencia de un reglamento Juvenil para los procesos	Nosotros estamos completamente bien organizados y

	competir en elecciones, decidir con base en la decisión de la mayoría.	internos	estructurados
La unidad de Acción Juvenil DF	La unidad de Acción Juvenil aporta un motor, un vínculo de nuevos jóvenes y de personas que creen en el Partido	Las relaciones interpersonales que se forman y crean equipos políticos.	En el PAN las relaciones interpersonales son base para la conformación de equipos políticos. El PAN incentiva la intimidad de lo humano y el desarrollo de las personas
La pluralidad de perfiles y de proyectos	Las demás Secretarías dentro del PAN trabajan en temas y con perfiles específicos. En el Juvenil todo se organiza con voluntarios y con diversidad de temas	El objetivo de los proyectos	En el PRD, por ejemplo, no existen proyectos para que los jóvenes militen en el Partido o se queden permanentemente sino tan sólo para ganar sus votos
El sentido de pertenencia	El sentido de pertenencia que se origina en el Juvenil no se logra en otra Secretaría del PAN	Pensamiento generacional	El PAN y el Juvenil trabajan por formar nuevas generaciones de políticos, no como en el PRI o el PRD donde sus jóvenes son de 30 años para arriba
		La libertad del individuo	En el PAN los jóvenes participan donde desean participar, en el PRI los “colocan” donde les pueden ser de mayor provecho

18. ¿Cuál ha sido tu experiencia con relación a tu participación política como miembro de Acción Juvenil DF?

Con esta pregunta se buscó conocer los conceptos en los que los líderes engloban su propia participación política. Todos respondieron

Cuadro. 27 EXPERIENCIA CON RELACIÓN A SU PARTICIPACIÓN POLÍTICA

Concepto	Descripción	Área de pertenencia
De crecimiento	“Todo ha sido formativo He alcanzado cargos políticos”	CAPACITACIÓN
Conocimiento político	“Adquirir capacidad de decisión política gracias al	

	conocimiento que se tiene del Partido”	
Permanencia	Decidir permanecer en el grupo político. (“Se trata de lo que tú que quieres, debes perseguir tus metas”)	POLÍTICA
De aprendizaje humano	(“En los errores también hubo crecimiento, como Secretario Regional fue la mejor experiencia de mi vida”)	
Transformación	(“Es que definitivamente no soy el mismo que entró cuando entré al PAN” “He madurado un poquito y me falta por madurar pero al menos ya lo sé, ya sé que me falta madurar, antes no lo sabía”)	
Formar un equipo	Formar un equipo propio de trabajo y político. Convertirse en el líder.	RELACIONES INTERPERSONALES
Conocer gente valiosa	Conocer gente	
De Influencia en otros	(“Lograr convencer a un sólo joven es la mejor oportunidad de crecimiento del Distrito Federal”)	

Capítulo VI. Interpretación de resultados

A través de las observaciones se conocieron las características del medio comunicativo, la situación de la comunicación, en Acción Juvenil, las características de las interacciones sociales entre los jóvenes militantes y la forma en la que se construye el conocimiento en el grupo político. Cumpliendo con los objetivos de la investigación, se realizaron 10 observaciones participantes en actividades ocurridas entre el mes de abril del 2011 y el mes de enero de 2012.

Las Características del medio comunicativo en Acción Juvenil con lo que queríamos entender cuál es el medio y cómo es que se genera la comunicación interpersonal en él encontramos que:

- El medio es el espacio en el que se desarrollan las actividades, donde se da la convivencia es el punto clave para la reproducción de los factores de identidad. En este caso el medio depende de la naturaleza de la actividad, para dar un curso, un nombramiento o una junta de organización el medio resulta ser alguna oficina del PAN o destinada para el uso del mismo.
- Cuando se trata de alguna actividad al aire libre o de otra naturaleza el medio es un parque o un deportivo. El medio es un elemento que influye indudablemente en la comunicación interpersonal debido a que no es el mismo comportamiento de los jóvenes dentro de un edificio del PAN que fuera de él.
- Según se observó, esto debido a que dentro de un edificio del PAN el joven se desenvuelve de una manera más ordenada debido a la presencia de autoridades, por ser instalaciones oficiales del Partido y por las condiciones físicas del mismo como el que todo se desarrolla en una oficina, salón o auditorio.
- En cambio las actividades al exterior brindan la posibilidad a los participantes de comportarse de manera más espontánea al organizar juegos y actividades deportivas; en su mayoría son actividades sin autoridades y pueden tener mayor contacto con gente que no es partícipe de las actividades.

- El medio involucró también la manera en la que se acomodan los elementos del espacio, como las mesas o las sillas ya que esto facilita o no la comunicación entre los participantes. No es lo mismo una silla detrás de la otra, donde los jóvenes no pueden verse directamente que una mesa en forma de herradura o en círculo donde los participantes pueden observarse y hablarse de frente.
- Influye si la actividad se desenvuelve o no en un espacio amplio o reducido. Si es uno amplio los jóvenes tendrán mayores posibilidades de desplazarse y hablar con más personas que en uno reducido donde quizá deban permanecer sentados o en un sólo lugar disminuyendo la interacción.

De las características de las interacciones sociales entre los jóvenes militantes, qué clase de interacciones son, cómo se dan, en qué ambiente, bajo qué circunstancias y quiénes son los participantes, encontramos que:

- Las interacciones sociales variaron según la actividad, tanto el ambiente, las circunstancias y los participantes cambiaron de una actividad a otra, pero en general en todas las observaciones hubo ciertos elementos que no variaron:
- En todas las actividades se observó una intención de fortalecerse como grupo político juvenil, en todas las actividades se motivó a los participantes a la organización como una forma de mantener funcionando al grupo político juvenil, se instaba a su participación.
- El contenido de los discursos siempre era positivo y hablaba del trabajo de los jóvenes dentro y fuera del PAN.
- Y la organización de los eventos siempre con un joven a la cabeza. Esto es relevante porque habla de la autonomía que tiene Acción Juvenil como un órgano estructural del PAN, donde los dirigentes adultos tienen juego en las decisiones de organización interna nada más cuando les es solicitado. El papel tan relevante del joven en Acción Nacional.
- De la forma en la que se construye el conocimiento en el grupo, a través de qué y cómo es que los jóvenes lo asimilan, cómo lo viven y en todo

caso identificar si lo comparten con los demás individuos observamos que:

- A través de las diversas observaciones se puede concluir que la forma en la que se construye el conocimiento grupal es a través de la convivencia entre los jóvenes, ya que es ahí donde los jóvenes intercambian puntos de vista, comparten valores, ideas, sentimientos, experiencias y visiones acerca de cómo hacer y ver las cosas, así como el establecimiento de sus propias reglas.
- Un joven que va llegando se acopla a la manera en la que se hacen las cosas, la manera en la que se organizan por ejemplo en equipos, las actividades en las que participan y las reglas de la convivencia misma.
- El conocimiento grupal no siempre es tangible ni observable a primera vista se requiere escuchar el discurso, asimilarlo, aceptarlo y poco a poco reproducirlo, ¿Cómo? Con su participación en los eventos, con la manera en la que se asumen como parte del grupo y reproducen patrones y reglas no escritas.
- Se observó que con el tiempo los jóvenes van asumiendo un rol dentro de la organización, el cual depende del nivel de su participación, el tiempo que le dediquen a la organización o en sí de las relaciones interpersonales que logren construir.

El conocimiento grupal en Acción Juvenil DF se conforma de:

- El contenido del discurso. En casi todos los eventos antes de iniciar el Secretario Juvenil u organizador da un discurso en donde se destaca que en Acción Juvenil se le brindan algo de utilidad al joven asistente, se menciona el ejercicio político que ejercen los jóvenes dentro de Acción Nacional y que gracias a ello es que hay políticos jóvenes con cargos donde todos tienen la posibilidad de contender por los espacios existentes.
- Es por ello que el Discurso como tal tiene un papel primordial en el desarrollo de los eventos de Acción Juvenil ya que es a través de éste se reafirman los argumentos [cimientos] de las convicciones juveniles.

Es importantísimo este elemento pues es el primer contacto que tienen con el pensamiento panista en la organización, más allá de lo que pueden observar.

- La existencia de distintos equipos dentro de Acción Juvenil Distrito Federal. Un equipo es entendido dentro del grupo político juvenil como un conjunto de jóvenes que tienen los mismos intereses y se organizan para trabajar políticamente. Los puede unir su delegación de militancia, la afinidad con algún líder adulto o simplemente un lazo de amistad, que con el tiempo origina lazos de lealtad política y compromisos electorales.
- Dentro de Acción Juvenil los equipos no son estructuras oficiales pero son, según lo observado una manera de fortalecerse como político, el formar parte de un equipo brinda respaldo y seguridad en el momento de hacer negociaciones políticas y pretender alcanzar objetivos electorales. Son independientes de la estructura organizacional de la Secretaría Juvenil.
- Las relaciones interpersonales entran en juego pues dependiendo de ellas se alcanzan o no acuerdos entre los equipos en el momento de tomar decisiones políticas.
- Son conscientes de los diferentes roles que se juegan y cuál es el papel o alcance de cada uno. Los roles dentro de Acción Juvenil pueden partir de la autoridad que brinda un cargo como el de Secretario Juvenil, Capacitador, Coordinador o Consejero; de la experiencia política como ex candidato, ex secretario, ex presidente; y del nivel de confianza que se tenga dentro del grupo político, como el de ser el mejor amigo de, la familia o pareja de, por ejemplo.
- Dependiendo del rol de cada quien, son las relaciones interpersonales que se dan.
- Existe un gran respeto por las jerarquías y cargos que se ostentan.
- Existe un código de comportamiento para cada evento. Por ejemplo con la presencia de autoridades los jóvenes se comportan de manera seria y ordenada, se busca saludar a la autoridad y fotografiarse con ella; en cambio cuando es una actividad exclusiva de jóvenes el comportamiento es más relajado.

- El código se transmite entre los jóvenes mediante la explicación del mismo o mediante la imitación.
- Con la observación se vio que los jóvenes asistentes tienen experiencia en generar ideas, conocen la manera en la que funciona el Partido pues son capaces de expresar porqué es bueno seguir o no con un reglamento propio de Acción Juvenil. Conocimiento que tan sólo se adquiere leyendo los documentos básicos y participando en el grupo político generando una conciencia colectiva del mismo.
- Se observó la importancia de las relaciones personales en el desarrollo del ejercicio político, se detalló mucho en el comportamiento de las personas y se determinó que dependiendo del tipo de relación interpersonal entre dos individuos será el tipo de relación política que tengan.
- Se observó que los jóvenes aquí presentes sienten un compromiso por su Institución al presentar iniciativas y proyectos para llevarse a cabo, mostraron inquietudes políticas y mostraban liderazgo en sus participaciones.
- Una manera muy importante de transmitir el conocimiento grupal es el trabajo en equipo, hay actividades en las que independientemente de las relaciones interpersonales los jóvenes se unían como equipo delegacional por ejemplo para sacar adelante una actividad. Por ejemplo en el Concurso de Ofrendas, lo importante era hacer la mejor ofrenda con su equipo delegacional para ganar el concurso, sin importar otra cosa.
- La existencia de actividades tradicionales en Acción Juvenil, remarcan la existencia de un sentido de unidad dentro del grupo político. El Concurso de Ofrendas y el Encuentro Nacional de Acción Juvenil permitieron observar que siguen un patrón de actividades con propósitos definidos donde el objetivo consiste en llevar a cabo la actividad porque así ocurre desde hace muchos años y es necesario que se mantenga por su valor simbólico y político.

- Son estas actividades las que mantienen vigente al Juvenil como grupo político y es en estos eventos donde se encuentran sus rasgos más característicos. En ellos el joven puede observar el nivel de organización que tienen, conocer a muchas personas con intereses similares y estar en contacto con los elementos ya mencionados como el comportamiento, los roles, el contenido del discurso y los factores de identidad de Acción Juvenil.
- El curso encierra varios elementos en sí mismo, la importancia del discurso, manejo físico del espacio, y lo que implica como tal que un joven se participe de uno pues bien se abren dos caminos, el primero desde el punto de vista político, en Acción Juvenil de acuerdo a su reglamento para poder contender para convertirse en Secretario Juvenil ya sea a nivel delegacional, estatal o nacional requiere haber tomado cualquiera de los cursos reglamentarios que se imparten; y por otro lado el ser partícipe de una capacitación le da al joven la posibilidad de conocer la historia y los valores del Juvenil, conocer personas nuevas e irse relacionando con jóvenes con más o menos experiencia que él.
- Los cursos son las herramientas que permiten a Acción Juvenil dar a conocer a los jóvenes, los valores, las ideas y la forma de pensar de Acción Nacional. Marcan la pauta para que el joven tenga conocimiento directo de su historia, de su Doctrina, de los detalles políticos que han permitido a los jóvenes organizarse y ser hoy una Secretaría dentro del Partido.
- El papel del Capacitador es clave para que el joven se sienta o no involucrado en el todo que engloba querer participar en la política y más si el curso es el primer contacto del joven con la Institución.
- Analizándolo desde el punto de vista del observador, los cursos en Acción Juvenil son punto clave en la reproducción de los factores de identidad del grupo político y son el espacio idóneo para comprobar que la Teoría de las representaciones sociales está presente a través de la construcción del conocimiento grupal en el espacio y las interacciones de los jóvenes pues bien un curso es el primer acercamiento para

hacerte panista y es el acto que reproduce de manera verbal más contundente lo que son como grupo político de jóvenes.

- La existencia de reuniones de secretas. Mantienen el nivel de secrecía en cuanto a que no todos los integrantes de Acción Juvenil están invitados a asistir.
- Los factores pueden ser: pertenecer a un equipo o a otro; la afinidad con el organizador; la experiencia en distintas áreas de los participantes; su liderazgo; y el cargo que tengan o el rol que jueguen para alcanzar el objetivo de la reunión.
- La existencia de conflictos al interior del grupo político. Cuando surgió alguna inconformidad dentro del grupo político se dio el espacio para que las partes en conflicto expusieran sus argumentos y se procuró conciliar las diferencias en ese momento. Es decir como todo grupo político existen momentos en los que no se alcanzan acuerdos y surgen problemas.
- De la misma manera, la existencia de conflicto es las relaciones interpersonales es un factor que determina la calidad, cantidad y fuerza de los acuerdos al interior. La política en Acción Juvenil es inminentemente personal.
- Para responder a la segunda pregunta de este análisis ¿Qué es lo que hace al participante desarrollar en la actividad un sentido de pertenencia? En las observaciones realizadas se encontraron suficientes elementos para interpretar que con la participación sí se fortaleció el sentido de pertenencia hacia el grupo político juvenil, de la siguiente manera:

Según la actividad

Cuadro 28. INTERPRETACIÓN DE LAS OBSERVACIONES REALIZADAS

ACTIVIDAD	INTERPRETACIÓN
Inauguración de la Escuela de Formación Integral	El sentido de pertenencia en los jóvenes participantes se fortaleció en esta actividad al formar parte de una capacitación “profesional” que ofrece el Partido Acción Nacional pero impartida por académicos de Universidades reconocidas; Acceder a la posibilidad de estudiar algo nuevo, es decir al capacitarme a través de mi participación política estoy obteniendo algo a cambio; Recibir una constancia que acredita que tomé la

	<p>capacitación; La posibilidad de ser premiado por su esfuerzo y participación, con el viaje para el mejor promedio.</p>
<p>Visita de la Secretaría Regional de Acción Juvenil a la Secretaría Delegacional de Cuauhtémoc</p>	<p>El sentido de pertenencia en los jóvenes participantes se fortaleció en esta actividad al intercambiar con otros jóvenes proyectos e ideas para hacer una mejor labor como militante del Partido Acción Nacional y en este caso particular, como joven con un cargo dentro de la organización política; Es decir se fortalece mi participación política al presentar proyectos y la posibilidad de llevarlos a cabo; Al conocer la estructura organizacional y las posibilidades que existen de trabajar juntos; Como individuo conocer dónde, cómo y con quién se tiene que dirigir o puede colaborar para participar políticamente en Acción Juvenil; Al ser partícipe de una acción que evoca el principio de transparencia y rendición de cuentas en ambas partes, de la Secretaria Regional y de la Secretaria Delegacional Cuauhtémoc; Al reconocérsele el cargo que ostenta como Secretario Juvenil o en alguna Coordinación.</p>
<p>Instauración del Consejo Nacional de Estudiantes</p>	<p>El sentido de pertenencia en los jóvenes participantes se fortaleció en esta actividad porque se les da un cargo de responsabilidad a los jóvenes, un nombramiento que los “certifica” como portavoces del Partido y de Acción Juvenil en sus Universidades y Preparatorias; Son reconocidos por el Partido y por otros jóvenes; Adquieren responsabilidades o son copartícipes de las obligaciones de otros; Al realizarse el evento en el Comité Ejecutivo Nacional el evento tiene una carga simbólica muy grande, ya que es la máxima casa del PAN en el país. Se les hace sentir muy importantes; Los jóvenes se vuelven quienes con su participación política llevan a cabo los objetivos electorales del PAN y la función primordial de Acción Juvenil de ser el primer contacto del joven con el Partido.</p>
<p>Foro Regional para la Reforma del Reglamento de Acción Juvenil.</p>	<p>El sentido de pertenencia en los jóvenes participantes se fortaleció en esta actividad al conocer el reglamento de Acción Juvenil así como las posibles reformas que podrías hacersele; Al presentar un proyecto se deduce que es un tema que les importa ya que debieron defendieron una postura para cambiar o mantener algún reglamento en específico; La modificación del reglamento en un suceso que puede modificar la estructura misma de la organización por lo que participar es de suma importancia; Al conocer gente con “las mismas ideas” o interés por la vida interna de Acción Juvenil; Saber que la propuesta se ira a una instancia superior, a la Secretaria Nacional de Acción Juvenil y que será votada por el Comité Ejecutivo Nacional; Formar parte de una dinámica democrática al participar en un debate y votación de la propuesta que cada Juvenil envió para ser parte del Foro; Tener que presentar frente a los participantes del Foro su propuesta de modificación y emplear los mejores argumentos para que sea aprobada, es decir emplear todo su poder de convencimiento</p>

<p>Concurso de Ofrendas de Acción Juvenil Distrito Federal</p>	<p>El sentido de pertenencia en los jóvenes participantes se fortaleció en esta actividad al formar parte de una actividad tradicional en Acción Juvenil, ya que año con año se realiza, el joven le da vida con su participación; Tiene una carga cultural importantísima para los mexicanos; Porque implica un trabajo de colaboración, unir esfuerzos y ser equipo; Porque le permite conocer otras partes de la ciudad, es decir Acción Juvenil lo lleva a lugares que quizá no conocía con anterioridad; Al ser una actividad al aire libre, los jóvenes tienen la posibilidad de interactuar con los vecinos que pasen por el sitio donde se está llevando a cabo la actividad, por lo que el joven participante se vuelve portavoz de Acción Juvenil; Al ser una tradición exclusiva de la Secretaría Juvenil del Distrito Federal; Porque se reconoce y premia ante todas las autoridades y jóvenes presentes, el esfuerzo del equipo que resulte ganador, compiten por ser los mejores.</p>
<p>Curso Líderes Juveniles 3 "LJ3"</p>	<p>El sentido de pertenencia en los jóvenes participantes se fortaleció en esta actividad porque el curso fue impartido por el Secretario Regional de Acción Juvenil y por dos Capacitadores nacionales más por lo que, el "valor del capacitador" dada su experiencia y reconocimiento le brinda un valor agregado a la capacitación; Nuevamente el tema de la capacitación donde el PAN le brinda algo al joven, "herramientas" "conocimiento" "consejos" para ser mejor y es un conocimiento que el joven puede aplicar en cualquier área de su vida; El tema central del curso fue el liderazgo, entonces el sentido de pertenencia se fortalece al decir, aquí me estoy volviendo un líder; Las dinámicas dentro del curso motivan al participante a interactuar; Los datos del joven son integrados a una base de datos para seguir siendo invitado a posteriores actividades.</p>
<p>XXII. Encuentro Nacional de Acción Juvenil</p>	<p>El sentido de pertenencia en los jóvenes participantes se fortaleció en esta actividad porque implicó realizar un viaje con todo lo que implica como la confianza que se desarrolla entre los miembros del grupo por el hecho de compartir camión, espacios comunes y los cuartos de hotel; La dirigencia de Acción Juvenil hace partícipes a los jóvenes de las decisiones internas, ya que el ser juvenil implica tener voz y voto dentro de los procesos de selección de candidatos; Hay un sentido de responsabilidad por la elección tomada entre los precandidatos; Por asistir al evento más grande que organiza la Secretaría Nacional de Acción Juvenil, una reunión con los jóvenes de todo el país; Se fortalece el sentido de pertenencia porque se puede observar que hay jóvenes en todos los estados de la República que buscan y/o hacen lo mismo que yo en el Juvenil; Es una actividad tradicional, significa mucho asistir ya que se organiza cada dos años aproximadamente; Por la presencia de las autoridades nacionales; Con el contenido del discurso que fue acerca de</p>

	<p>“orgullo por ser miembro del PAN”, y de defensa de sus logros y oportunidades para nuevos triunfos.</p>
<p>Segunda sesión del Consejo Regional de Estudiantes “CREE”</p>	<p>El sentido de pertenencia en los jóvenes participantes se fortaleció en esta actividad una vez que los jóvenes recibieron el cargo de ser Consejeros se les dan obligaciones y objetivos por cumplir</p> <p>Al reconocérsele su liderazgo dentro de su comunidad escolar e integrarlo en un grupo de carácter exclusivo para representantes estudiantiles;</p> <p>Al realizarse la reunión en la Sala de Juntas de la Presidencia del Comité Directivo Regional del PAN;</p> <p>Al tener cada Consejero la oportunidad de exponer ante los presentes, el trabajo que ha realizado en su Universidad o Preparatoria y generar un intercambio de ideas;</p> <p>Porque una vez que son escuchados se les ofrece todo el apoyo de la Secretaria de Acción Juvenil.</p>
<p>Junta de miembros de la Secretaría Regional de Acción Juvenil con la Coordinadora nacional de jóvenes con Ernesto Cordero, precandidato presidencial</p>	<p>El sentido de pertenencia en los jóvenes participantes se fortaleció en esta actividad porque fue una reunión de tipo secreta para pedirles a los asistentes su apoyo para el precandidato;</p> <p>Al ser invitado a esta reunión implicó un lazo de confianza por parte del Secretario Regional, Andrés Atayde;</p> <p>Al ser reconocido como un líder dentro de la organización ya que por ello fue invitado, esperando aportara su talento, apoyo y electoralmente hablando, “votos” para el precandidato;</p> <p>Porque a pesar de ser una junta de apoyo para un candidato ya predeterminado, se les brindó a los participantes la oportunidad de cuestionar y externar sus opiniones en contra y en favor de Ernesto Cordero.</p>
<p>Primer Informe de actividades de la Secretaría Regional de Acción Juvenil</p>	<p>El sentido de pertenencia en los jóvenes participantes se fortaleció en esta actividad porque es una actividad tradicional que año con año se realiza;</p> <p>Porque fue una reunión para hablar de Acción Juvenil, donde el contenido de los discursos estuvo encaminado al papel trascendental que tienen los jóvenes en funcionamiento del PAN, de los logros que se obtuvieron en el primer año de la Secretaría y como un enlace entre los que hoy son funcionarios públicos y salieron del juvenil y jóvenes que aspiran a serlo;</p> <p>Al ser un ejercicio democrático de rendición de cuentas y transparencia;</p> <p>Al encontrarse con jóvenes que conocen en otras delegaciones;</p> <p>Al tener la posibilidad de conocer cara a cara a las figuras públicas del Partido;</p> <p>Al ser un eventos formal observar el comportamiento de los políticos más allá de las cámaras o las noticias;</p> <p>Al refrendar el compromiso que el joven ha adquirido al afiliarse al Partido mediante el contenido del discurso de las autoridades presentes en el evento;</p> <p>Al ser reconocido de la misma manera que el Secretario Juvenil por formar parte de su equipo o de alguna estructura juvenil delegacional, como un “logro de todos”.</p>

- De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta, entre los integrantes se estableció dos tipos de pertenencia debido al nivel de participación en actividades del grupo (miembros participativos y pasivos)
- Son participativos dado que el mayor porcentaje el 43% la mayoría tiene un nivel de participación regular, llevan militando de 2 a 5 años y donde el 31% es el porcentaje mayor de jóvenes que han asistido a más de 25 actividades.
- Porque a pesar de que existe una amplia diferencia entre los que participan mucho y los que participan poco⁵¹, si se aplica una media y se divide en dos segmentos entre los que participan de a 1 a 5, de 5 a 10 y de 10 a 15; sigue siendo mayor el porcentaje de los que han asistido a actividades de 20 a 25, más de 25 y más de 50.
- Por lo que sin importar si existe o no, como se ha analizado en el capítulo anterior, una diferencia generacional que justifique gracias a los años de militancia, esta diferencia, el porcentaje sigue resultando mayor y puede concluirse que los jóvenes militantes entran en la categoría de miembros participativos.

De acuerdo al tipo de identificación que se estableció haciendo una diferencia en si la identificación partía de los valores que encontraban en el PAN o por una aspiración a ocupar un cargo, se analizó lo siguiente:

- Debido a que al 53%⁵² de los encuestados lo que más les gustó del PAN para que se afiliaran fueron sus valores y actividades; que el 56%⁵³ esperaba encontrar en el Partido un espacio para aprender y un espacio

⁵¹ El porcentaje que le sigue el 27% respondió de su afiliación a la fecha ha asistido de 1 a 5 actividades y el porcentaje siguiente el 16% más de 50 actividades.

⁵² Se sumó la opción del 28% valores y 25% actividades porque se consideró que en las actividades es en donde se reflejan los valores del Partido y donde el joven descubre lo que es el PAN, conoce a más jóvenes con los que puede congeniar, crear lazos y en donde tendrá la oportunidad de tener un crecimiento político, profesional y personal.

⁵³ Se sumó el 28% que esperaba encontrar un espacio para aprender más el 28% un espacio de desarrollo personal, dado que ambas opciones pertenecen a la categoría de obtener algo de manera personal como conocimiento o crecimiento como persona, no se basa en una aspiración de tipo político para obtener un cargo o poder.

de desarrollo personal contra el 20 % que buscaba directamente un espacio para ser político; donde el 85% de los encuestados del momento en el que entró a la fecha respondió que sí ha cubierto sus expectativas; dado que el 87% no ha contendido por un cargo al interior; donde el 54% respondió que no tiene una aspiración hacia Acción Juvenil porque aunque participe no aspira a ser tener un cargo dentro del grupo político; y donde el 96% se siente feliz siendo miembro del PAN.

- Pero a pesar de lo anterior el:97% de los encuestados aspiran a ocupar un cargo de representación popular, es decir externo al partido contra un 3% no aspira a ningún cargo al exterior, se entiende que no buscan un cargo al interior sino que proyectan su participación política hacia el exterior.
- Por lo que se determinó que si bien el tipo de identificación mayoritaria entre los jóvenes que militan en el grupo político juvenil surge de los valores, y basan su participación política dentro del grupo político en ellos, la inmensa mayoría sí aspiran a ocupar cargos de representación popular es decir cargos externo resultando la opción mayoritaria ser diputados; por lo que al interior del Partido puede afirmarse que los jóvenes militantes se mueven y participan por una convicción asentada en valores y la mayoría no espera obtener un cargo interno sí espera obtener un cargo externo.

Referente al sentido de pertenencia, el resultado es determinante ya que:

- El 93% de los encuestados respondió que sí se siente parte de Acción Juvenil; es decir se puntualiza claramente un sentido de pertenencia de los jóvenes hacia el grupo político juvenil.
- El 92% de los jóvenes afirmó que cuando se presenta la situación, tiene el impulso de defender al PAN; es decir de primera instancia cualquier persona defiende aquello que le importa, y es una buena medida para determinar si se asume como parte del grupo político juvenil y por lo tanto del Partido y por ello mismo tienen el impulso de defenderlo.

- El 97% cree que Acción Juvenil tiene una Identidad propia
- Y el 86% afirmó conocer y comunicar con sus acciones la Identidad de Acción Juvenil; por lo que su comportamiento individual y su participación van orientadas a ser por si mismos voceros y canales lo que es Acción Juvenil. Es asumir que como individuos comunican con sus acciones aquello que conforma lo que es el grupo político. Cuando ocurre esto, se es sin duda miembro del grupo político, y así la mayoría, el 86% afirma que esto ocurre, se habla de que la inmensa mayoría se asume como miembros y aceptan ser portavoces de lo que es Acción Juvenil, pues es al mismo tiempo lo que ellos sean. Es la comprobación misma de la hipótesis principal de la Tesis.
- Con los porcentajes anteriores se determina y concluye que sí existe un sentido de pertenencia, entre los militantes de Acción Juvenil DF, que lo reconocen y que se asumen ellos mismo como canales de comunicación que le da vida
- En este capítulo se observó que el juvenil se organiza, más allá de lo indicado por los reglamentos, por equipos y es gracias a estos que se puede saber tan involucrado está el joven con la vida del grupo político juvenil, pues una vez que un militante se vuelve parte de un equipo es parte de las dinámicas de negociación para la obtención de espacios políticos, responsabilidades y tareas específicas para con su equipo.
- Se sabe también que la pertenencia a un equipo refuerza el sentido de pertenencia se ve debido a la inclusión del joven al resultar que el 70% de los encuestados sí pertenece a un equipo lo que indica que en su mayoría el grupo político juvenil se mueve conforme a lo anterior permite saber:
- Ahora bien para saber si es a través de la Comunicación interpersonal que el joven militante conoce los factores de identidad (para conocer la Identidad de Acción Juvenil) resultó que:
- De los encuestados el 34% conoció el Origen del Partido por un curso; el 17% por un militante;

- De los encuestados el 37% conoció la Misión del Partido por un curso; el 15% por otro militante;
- De los encuestados el 38% conoció los Objetivos del Partido por un curso; el 20% por un militante;
- De los encuestados el 26% conoció los Valores del Partido por un curso; el 21% por otro militante;
- De los encuestados el 31% conoció la Historia del Partido por un curso; el 14% por otro militante;
- Y el 30% por sus experiencias dentro del PAN conocieron los Mitos y tradiciones del Partido.
- De todas las anteriores el mayor porcentaje de conocimiento del factor de identidad tuvo con la interacción y participación en un curso, por una persona o por su participación en alguna actividad vivencial del Partido. Por lo que es irrefutable que es a través de la comunicación interpersonal que el joven que se involucra en el grupo político conoce lo que es sí mismo el grupo y no lo hace, por lo menos la mayoría, por un libro o de manera individual.
- Además posiciona al curso como la actividad determinante de trasmisión del conocimiento grupal, de vital importancia para la comunicación de lo que es Acción Juvenil.
- Para el análisis de la entrevista se dividieron las preguntas en tres categorías, la primera donde el o la líder habla de sí mismo, de lo que han vivido como individuos gracias a su participación política; la segunda acerca de la Comunicación interpersonal, del militante y de su comportamiento y; la tercera del Sentido de pertenencia y de la Identidad de Acción Juvenil.

Del perfil de cada líder entrevistado y su visión de Acción Juvenil resultó que:

- Referente a por qué el PAN y le qué le transmitió Acción Nacional para que decidiera unirse todos los entrevistados son jóvenes que llegaron sin tener un nombre, un apellido distinguido dentro de la historia del PAN

o de la política de la capital y que se han destacado en el ámbito Juvenil por sus propias acciones.

- Todos son jóvenes con alguna profesión, en vías de titulación o que continúan estudiando.
- Al analizar la manera en la que llegaron al cargo⁵⁴ solamente cuatro de los perfiles entrevistados llegaron mediante elección, seis fueron designados y una es líder de su equipo por condiciones propias de su delegación.
- Lo que implica que la mayoría, los que fueron designados, han sabido construir muy buenas relaciones con las personas que toman las decisiones dentro de sus equipo delegacionales y debido a ello han podido ocupar el cargo.
- Los líderes son personas muy encaminadas a reconocer en el partido y en sí mismos los valores base del Acción Nacional, afirmaron que fue el motivo principal que los llevo a afiliarse
- Todos mencionaron a su familia, como una parte importante para decidir afiliarse.
- Lo aspiracional al ver a jóvenes de su edad o como ellos que ya ocupan cargos, que tenían una posición, conocer que muchos de los lideres adultos comenzaron ahí los motivo a entrar.
- Todos mencionaron que encontraron afinidad con los jóvenes que ahí conocieron y que hicieron amistad lo que fue una parte muy importante para decidir afiliarse.
- Se afiliaron por el trato que les dieron, porque hicieron amigos, porque les dieron trabajo y porque los hicieron sentir parte de algo importante.
- También surge de un perfil profesional, ya que de los once entrevistados, hay seis Abogados, tres
- Administradores públicos, un Licenciado en Finanzas y tan sólo una que estudió Música pero que viene de una familia panista por décadas. Lo que indica que aunque dentro del Partido existen las condiciones para

⁵⁴ Hay dos maneras de llegar a ser Secretario Juvenil, por elección directa o indirecta. La directa es por medio de una asamblea, donde los jóvenes te eligen mediante el voto y la indirecta cuando el Comité Directivo Delegacional designa al que considera cumple con las condiciones de ejercer el cargo. En el caso de los Coordinadores y de los Líderes de equipo, son designados por su experiencia y tiempo.

que cualquiera independientemente de su profesión alcance cargos, es predominante que los alcancen aquellos que estudiaron algo relacionado con el ámbito político.

- Referente a si ha cambiado su idea de Acción Nacional. Lo que los líderes pensaban que es Acción Nacional a través de sus años de militancia, se ha modificado hasta el momento en que:
- Afirmaron que es a través de las relaciones interpersonales que se fortalecen las actividades y nexos políticos, es justo ahí donde reside la fuerza del PAN; antes no lo sabían.
- En las respuestas describen los distintos niveles de participación que tiene un joven de acuerdo al compromiso individual que cada uno tenga afirmaron;
- Hablan de Acción Juvenil como un espacio de preparación política en el cual el joven recibe capacitación para ser político pero de igual manera hablan de una formación humana y profesional.
- En un inicio la mayoría de los líderes creen que los jóvenes buscan aportar algo bueno al PAN y ser reconocidos.
- Creen que su trabajo se encamina en una misma causa donde cada uno desarrolla sus talentos; posicionan a las campañas internas como un momento de unión y desunión extremos donde se afianzan los lazos de confianza, camaradería o de competencia. Este conocimiento sólo se puede lograr al vivirlo.
- Referente a su experiencia como miembro de Acción Juvenil DF, los líderes hablan de determinación, de su afiliación, participación y crecimiento como una decisión
- Afirman sentirse en deuda con el grupo político juvenil, por lo todo lo que han vivido y/u obtenido a raíz de su participación en él.
- Creen que todas sus experiencias les han servido para aprender algo, lo describen como un “periodo formativo”
- Mencionan que lo valioso ha sido conocer a tanta gente, poder compartir experiencias con esa gente;

- Identifican en sí mismos un proceso de madurez de cuando entraron al momento en que se realizó la entrevista, afirman que eso es lo más valioso que han adquirido.
- Lo describen como la oportunidad para compartir con personas que ya ostentan cargos públicos, conocerlos, aprender de ellos y por su puesto relacionarse y obtener trabajo como un beneficio de esa relación.
- Consideran que han cumplido su trabajo al convencer a un solo joven, por lo que posicionan su labor como promotores y agentes de afiliación de más personas a Partido político, al cumplir con dicha función han sentido concluida su labor.
- Por último creen que si bien le deben su crecimiento y aprendizaje a Acción Juvenil, el involucrarse en los temas “de adultos” es lo que les ha permitido abrirse las puertas y alcanzar otras posiciones. Por lo que ha sido su propio instinto político y o acciones personales lo que los ha hecho crecer. Depende de cada quien.

De la Comunicación interpersonal, militante y comportamiento resultó que:

- La acción de cada líder es un acto de comunicación interpersonal por lo que se buscó conocer qué es lo que hacen para comunicarse con los miembros de sus equipos, con otros jóvenes que no tienen algún cargo y como es que los motivan, los integran, qué hacen y cómo lo hacen.
- Para entender el sentido de las preguntas considérese que se puntualiza la Comunicación Interpersonal como la herramienta o el camino para alcanzar una integración grupal y la generación de un sentido de pertenencia de manera individual.
- Referente a las características que desde su perspectiva debe tener un joven para ser parte de Acción Nacional. De acuerdo a los líderes el perfil de un joven panista, los rasgos compartidos de personalidad y el ideal es:
- Un joven trabajador, generoso con valores con el ímpetu y la actitud necesaria para buscar el bien común y trabajar por su país.

- Mencionaron mucho que son personas decididas, que saben trabajar en equipo, generosos y comprometidos consigo mismos y con el equipo que los respalda.
- Colocaron la lealtad como un elemento importante y buscan sobre todo que el joven entienda que el Juvenil y el Partido son un espacio donde va a aprender mucho pero también que si quiere alcanzar sus metas va a tener que sacrificar mucho de su vida personal porque realmente deben ser personas que no sean egoístas sino personas generosas.
- No buscan al que viene a obtener las cosas porque sí, sino al que viene a ganárselas a través de su trabajo, por lo que consideran un joven panista debe ser alguien constante, resistente y dedicado, apto para el trabajo intelectual y de calle.

Referente a la importancia para el PAN y para el Joven

Para el Partido:

- Los líderes entrevistados consideran que el Juvenil es vital para el PAN, debido a que gracias a su existencia el Partido ha ganado le ha dado posiciones, por ejemplo creen que contribuyeron a alcanzar la Presidencia del país, diputaciones, senadurías, alcaldías y demás cargos públicos.
- Creen que la importancia de Acción Juvenil recae en que es un espacio donde los jóvenes pueden prepararse para ser sus próximos dirigentes y candidatos; afirman que es un semillero del Partido y al mismo tiempo un filtro para que se queden en el Partido sólo aquellos que son aptos para lo que necesita la organización partidista.
- Un término importante es la denominación de una generación, el formar parte de un conjunto de jóvenes que no necesariamente comparten la misma edad, sino un rango de edad, de espacios, experiencias y equipos políticos, fortalecen un lazo aspiracional todo el tiempo, donde mañana ése grupo podría ser el que ocupe los cargos que los dirigentes actuales ocupan y esto debido a que los que hoy son líderes, ayer fueron juveniles como ellos.

- Se fortalece una identidad generacional al saber que aunque hoy no exista una aspiración a llegar a ocupar un cargo público, por el siempre hecho de pertenecer a Acción Juvenil y a esa generación, existe la posibilidad de que así sea.
- Por lo que el Partido beneficia a través del Juvenil la formación de generaciones de nuevos políticos, una generación tras otra.
- Las generaciones se forman y delimitan por liderazgos, periodos entre secretarías juveniles, momentos históricos dentro del Partido o de la historia misma del país y por periodos electorales. Así cada generación adquiere características únicas que dependen de su origen e integrantes.
- Esta identidad que se menciona marca el comportamiento mismo de una generación, pues existe entonces una dirección clara de los objetivos que como generación misma se tienen.
- Así que su comunicación interpersonal y comportamiento va encaminado a la formación de cuadros, capacitación, preparación constante y de una visión generacional.
- Durante las entrevistas se mencionó también el enorme rezago y diferencias que pueden existir entre un militante adulto que se formó en Acción Juvenil y otro que no, pues el que se formó dentro del grupo político juvenil tiene ya un mínimo de ocho años previos de experiencia en el que adquirió conocimiento tanto teórico como práctico de lo que es estar en el partido político.
- Conocimiento que no sólo no tiene el adulto sino que debe adquirir de manera más rápida y frecuentemente de manera individual, dependiendo de su participación y desarrollo dentro del partido. Visto de esta forma el militante adulto se encuentra en clara desventaja con el militante joven quien cuenta con más tiempo libre y en la mayoría de los casos menos responsabilidades para ejercer su militancia.
- En un militante joven que se afilia al partido a sus 18 años y comienza a participar de manera constante durante los 8 años que dura el Juvenil,

dicho entrenamiento político constará de un total de 32 elecciones o procesos electorales. Ver cuadro 28

- Los entrevistados consideraron que en muchas ocasiones el joven se pone antes la “camiseta del Juvenil” que la del PAN, por lo que su ingreso a las filas de Acción Juvenil y el sentido de arraigo y pertenencia que produce en él es el vínculo primero para afianzarse como miembro del PAN, en este caso, Acción Juvenil es la puerta de entrada para volverse y sentirse parte de Acción Nacional.
- De ser así sus experiencias dentro del Juvenil, lo que en él viva y aprenda puede determinar que tanto se involucre en los procesos internos del Partido en general y así decidir ponerse o no “la camiseta del PAN”. En muchos otros casos puede ser que el proceso sea inverso, que un joven se asumiera ya como integrante del partido antes de conocer al Juvenil o que pase toda su vida juvenil sin involucrarse de lleno en las actividades de los jóvenes.
- Pero de acuerdo a los datos arrojados en las entrevistas, es el Juvenil el que da la entrada al mundo de los adultos y de la política en general del PANDF.
- Los entrevistados consideraron que los jóvenes son “la vida de los comités” debido a que no hay evento del PAN donde no haya jóvenes, su presencia es constante y por lo mismo muy importante. En casi todos los eventos organizados dentro del PAN los jóvenes son “invitados” a ser el staff y las autoridades los incluyen siempre en sus actividades como equipo de apoyo.
- Se considera al joven como el vocero más eficiente que tiene el Partido, puesto que es el que con su participación y relaciones interpersonales transmite y difunde lo que es y lo que hace dentro del PAN, con su familia, amigos, pareja, en la escuela, el trabajo y los demás círculos en los que se desenvuelva, afirmaron que en Acción Juvenil se reproducen como panistas generando, convenciendo y enamorando más panistas. Constatando que es la comunicación interpersonal (participación y habla) el medio más contante por el que los jóvenes transmiten lo que

son, viven, piensan, sienten y quieren de Acción Juvenil y Acción Nacional.

- La relevancia del papel del joven dentro de la vida interna y externa de Acción Nacional es innegable, determinante y de acuerdo a lo anterior una parte muy importante de la vida del Partido.

Para el joven:

- En la importancia que tiene Acción Juvenil para el joven se encontró que es un incentivo para el crecimiento real del joven debido a la seguridad que le brinda su estructura organizacional, el tener claro los parámetros de edad y condiciones reglamentarias en el desarrollo de los procesos internos y externos, motiva en el joven condiciones para participar, contender y formar para del grupo político juvenil.
- Debido a lo descrito en párrafos anteriores, los entrevistados respondieron que el joven al participar en el Juvenil es como si entrara por la puerta VIP al PAN, por todos los beneficios que a mediano y largo plazo trae consigo formar parte del grupo político. Por lo que se habla ya de beneficios que pueden ser de tipo social, emocional, personal, profesional y por su puesto político.
- Entre los beneficios ubicaron la generación de un sentido de identidad donde el joven encuentra un espacio donde camina hombro a hombro con personas que viven lo mismo que él, por su edad, condición social o familiar, por cuestiones académicas, profesionales, laborales, económicas, de salud; el convivir con otros jóvenes que contribuyen con su participación y estancia a una misma causa, provoca que el joven se sienta parte de.
- Porque afirmaron, al final de cuentas en el Juvenil es más lo que “hermana que lo que separa”, pues todos pueden discernir en cuestiones personales y hasta políticas, pero comparten que son del mismo grupo político y aunque no existan lazos personales, el siempre hecho de ser del Juvenil los une y atrae unos a otros.
- Es la combinación entre factores de sus vidas personales, pues son jóvenes que comparten valores y visiones de vida, con la unión de objetivos al interior lo que cohesiona e integra al Juvenil en sí mismo.

- Todos los entrevistados coincidieron en que el sentido de pertenencia que desarrolla el joven militante es más fuerte que cualquier diferencia interna y eso le da fuerza.
- Afirmaron también que otro factor de importancia para el joven es que encausa su tiempo y empeño en causas que contribuyen al bien común⁵⁵, donde sienten que son parte de algo importante y que trasciende su propio tiempo y espacio.
- Referente a la manera en la que se convencería a un joven de asistir a alguna actividad de Acción Juvenil. La pregunta fue orientada a la manera en la que un líder o miembro de Acción Juvenil interactúa con una persona que no es parte de, la mayoría respondió que se le patico lo que él o ella viven en Acción Juvenil, transmitiéndole esa felicidad o satisfacción que han encontrado al participar políticamente en el grupo.
- Creen que hablando bien del Partido se genera una buena impresión y los jóvenes de entrada por lo menos no dicen no. Hacen un balance de los intereses de cada joven y así determinan a que actividad se les invita.
- Creen que se deben ofrecer actividades que sean totalmente atractivas, pues “una actividad pesa más que una platicada” una experiencia vivencial brinda más elementos de atracción que simplemente conocer su descripción.
- Se les ofrecen experiencias fuera de lo común, la posibilidad de conocer muchos lugares y gente, se les ofrece la oportunidad de ser ciudadanos comprometidos y se les brindan discursos motivacionales entorno a la intención de querer transformar al país. La idea es que sepan que pueden llegar a “ser el político que creen que su país necesita y no ese al que siempre critican”
- A pesar de que comparten cosas hablan de una diversidad basta en Acción Juvenil donde se encuentra todo tipo de perfiles por lo que afirmaron se posicionan los intereses individuales de cada joven como la clave para saber cómo involucrarlo.

⁵⁵ Uno de los 4 ejes rectores de la Doctrina de Acción Nacional

- Se fijan mucho en el perfil de la persona, no invitan a cualquiera, debe compartir valores y tener inquietud de participar en política
- Algunos afirmaron que no hay que convencer sino motivar al joven pues un panista llega solo al Partido, no hay que ir por él.
- Consideran que un buen método es invitarlo a formar parte de tu equipo, asignarle tareas y responsabilidades para que sienta que está en sus manos hacer bien o no las cosas.
- Mencionaron que depende también si es un joven que llega solo o es el amigo de un amigo, pues bien se puede comenzar una relación desde cero o existir ya la confianza de un lazo previo. Siempre será más fácilmente aceptado el que viene acompañado por un miembro que el que llega solo.
- Los líderes le dan mucha importancia a las primeras experiencias de los jóvenes pues indicaron son estas las que determinaran en gran medida el nivel y la intención de participación del joven más adelante, por ello el darle una buena imagen, tratarlo con simpatía y amabilidad y que conozca a través de ellos y de sus propias experiencias lo que es el Juvenil es la manera más efectiva para hacer parte del grupo político juvenil.
- Afirmaron que es en estas experiencias donde se produce un sentido de pertenencia con los jóvenes porque conocen gente que busca un mismo fin y que es muy similar a ellos.
- La comunicación interpersonal es el vehículo por el que se invita, motiva e inspira a los jóvenes a participar.
- Referente a los principales límites en una aspiración Juvenil algunos de los entrevistados consideraron que no hay límites, que es una decisión personal y de medición de posibilidades individuales, es decir de saber si se es capaz de enfrentar los retos que involucra una campaña política.
- Entre las características que pueden limitar a un joven es saber si está preparado, si es una persona activa, participativa, conciliadora y que inspire a los demás a formar un proyecto juntos.

- Creen que es fundamental que el joven tenga una visión de equipo pues no hacerlo lo puede frenar.
- Afirmaron que es base si su equipo lo apoya, entonces podrá consolidar su candidatura. Por lo que de acuerdo a esto cualquier aspiración para ser funcional y tener éxito es producto de acuerdos, respaldo y confianza dentro de un equipo. El joven entonces determinará de acuerdo a las decisiones previamente establecidas si aspira o no.
- Dos respondieron concretamente que depende de los acuerdos entre equipos, no todo está en manos del joven.
- Esto posiciona nuevamente a los equipos dentro del grupo político como una parte clave para el desarrollo de su vida interna y en este caso en la toma de las decisiones.
- Creen que el joven debe identificar cuáles son sus tiempos, olfatear, intuir cuáles son sus tiempos y depende de sus habilidades, de su entorno, y de saber aprovechar las tablas y experiencias que brinda el Juvenil.
- Dijeron que el que no cumpla con los requisitos del reglamento de Acción Juvenil es también una limitante y el hacerse enemigos dentro del grupo político, pues sin duda estas malas relaciones serán un factor de contrapeso para la aspiración.
- Uno mencionó igual al factor económico como limitante.
- Referente a la consideración de las relaciones entre los jóvenes y la creación de lazos el joven posiciona primeramente los lazos de amistad, unión, confianza, amor y fraternidad antes que los políticos, en casi todas las respuestas los líderes afirmaron que es justamente en esta clase de emociones en las que se sustentan los lazos y compromisos políticos, por lo menos dentro de un mismo equipo.
- Consideraron que las experiencias políticas son las que hacen que los jóvenes se conecten de manera más personal, en sus experiencias se crean vínculos muy profundos, tanto que cuando se coincide con otro militante fuera del PAN, se siente identificado con él por lo que comparte en el Juvenil.

- Afirmaron que estos lazos son el pilar esencial del Juvenil y que generan relaciones reales y duraderas que se van armando a través de la política para generar una fuerza interna y generar bien común. Son la base para el ejercicio político.
- A través de esos lazos las personas se van identificando, unas con otras y con el trabajo que realizan en el Juvenil, “se van dando como raíces dentro del Partido” y son lo que mantienen al Partido unido, puntualizaron.
- Narraron que en más de una elección general del Partido, si hay un candidato que pertenezca a Acción Juvenil, éste se ve beneficiado porque no importa si es del equipo al que pertenece el votante o no, por el simple hecho de ser de Acción Juvenil se le apoya sin importar otra cosa.
- El concepto de los lazos y las relaciones y compromisos que surgen de ellos fortalecen la idea de equipo y de una generación, pues se plantea que son lazos que trascienden los años y que en muchas ocasiones son la base para la generación de acuerdos entre equipo y liderazgos adultos.
- Creen que dada la naturaleza misma del joven, puede ser su inexperiencia, en Acción Juvenil es auténtico el cariño entre personas y el apoyo político se gana porque te ganas a las personas, más allá de acuerdos o beneficios, el joven apoya con auténtica vocación de compañerismo y porque cree en el o la candidata, dijeron “no está amañado”
- En resumen los entrevistados dijeron que se crean todos los posibles lazos y estos son el ingrediente esencial para las relaciones interpersonales en el partido. El principal elemento del sentido de pertenencia.
- Referente a cómo comunica Acción Juvenil lo que es a otros, la mayoría de los entrevistados definieron que Acción Juvenil comunica lo que es a otros por sus acciones, por lo que hace y por la manera en la que lo organiza, por ejemplo actividades en Universidades, desayunos con

Asociaciones Civiles, actividades en calle, concursos de debate, entre otras.

- Por lo que creen que Acción Juvenil comunica lo que es a otros con situaciones vivenciales.
- Afirmaron que su forma de comunicación también se da “de boca en boca”, en el momento en el que el joven platica a sus amigos, conocidos o familia lo que hace, piensa o vive en Acción Juvenil, se vuelve el mejor portavoz de los objetivos del Juvenil, es a través de los propios militantes que Acción Juvenil encuentra un vehículo de comunicación constante y efectivo para hacer llegar su mensaje.
- En este sentido la persona que transmite el mensaje de Acción Juvenil no sólo es el militante y vocero sino en sí mismo es el canal de trasmisión, el proceso de comunicación se vive de manera múltiple al ser el joven el canal, el trasmisor y al mismo tiempo el receptor.
- Esto es decir que la comunicación interpersonal es la instancia primera de transmisión de lo que es Acción Juvenil, a través de las situaciones vivenciales que los líderes puntualizan y del efecto “boca en boca”, por lo que la interacción entre militantes y el militante por sí mismo adquieren alta relevancia.
- Los entrevistados también dijeron que las redes sociales son un medio que en Acción Juvenil usan con mucha frecuencia, los boletines, AJ Radio (estación de radio por internet) y demás canales internos que el Partido utiliza.
- Referente a las reglas no escritas para el desarrollo de sus procesos la mayoría de los entrevistados (solamente dos respondieron que no) afirmaron la existencia de reglas no escritas en el desarrollo de los procesos de Acción Juvenil, todas orientadas al comportamiento, formas de pensar y a la toma de decisiones.
- En primera instancia la existencia de consensos que se dan en el interior de los equipos, como regla no escrita es algo que se establece por acuerdo de sus miembros, y de acuerdo a los resultados arrojados durante la investigación la dinámica de los equipos es altamente

representativa ya que personifica la decisión de actuar de acuerdo al conjunto de interés del equipo como tal y no del individuo, entonces pudiera ocurrir que si bien uno de sus miembros quiere ser candidato, si el equipo no lo ve viable, éste tuviera que anteponer los intereses del equipo a los personales.

- Por lo que estas dinámicas al interior de un equipo y entre varios equipos políticos tan sólo se adquieren o conocen en la práctica.
- Es un elemento clave para el desarrollo de sus procesos, puesto que hay que consensar al interior, convencer, negociar, ofrecer y conseguir en primera instancia el visto bueno del equipo y después en los términos ya de una posible elección Juvenil o candidatura para cualquier cargo.
- Muchas veces las decisiones del acomodo y repartición de las candidaturas y posiciones delegacionales, regionales y hasta nacionales se llevan a cabo en la mesa de un café y entre las cabezas de los equipos, previo acuerdo con sus equipos más cercanos. Es así como dicho comportamiento le da vida a una regla no escrita, pero que es vigente y muy importante.
- En este sentido y de la mano con el tema de los equipos, varios líderes afirmaron “estamos a criterio de lo que digan los liderazgos y dirigentes adultos” lo que indica que a pesar de ser una organización de jóvenes y estructurada por personas menores a los 26 años, muchas de las decisiones, si no es que todas⁵⁶, pasan por el visto bueno o supervisión de los liderazgos adultos.
- Lo que representa que, a pesar del gran papel e independencia que tienen los jóvenes dentro de Acción Nacional, no se les brinda completa libertad para decidir el rumbo o destino de sus actividades y esto dentro de la vida interna del grupo político es aceptado y permitido, pues, según se entiende, el respeto a las figuras superiores y de mayor envergadura política, histórica, de trayectoria y en cuanto a edad se refiere, se respeta mucho.

⁵⁶ Podrían referirse a decisiones trascendentales como proyectos grandes, candidaturas y temas financieros

- Los entrevistados mencionaron también la formación de Secretarías Juveniles alternas, como manifestación de inconformidad a una Secretaría Juvenil oficial existente y legalmente establecida dentro de la Institución como tal, es decir que fue electa o designada por sí instancia directamente superior y fue ratificada por los miembros de Comité correspondiente.
- Su existencia puede obedecer a muchos factores y es una figura política si ningún valor concreto pero que habla de la desunión que existe entre los miembros de una Secretaría Juvenil, a tal extremo que una parte de ellos deciden separarse de la estructura legalmente establecida y formar su propia Secretaría Juvenil, sea ésta reconocida o no.
- Como regla no escrita indica que a pesar de que el reglamento indique la existencia estructural de una sola secretaria juvenil, delegacional, por ejemplo, la organización misma entre los jóvenes puede originar un grupo alterno y paralelo a la oficial y que represente un contrapeso político y en hechos para las decisiones que tome la Secretaría oficial así como los demás actores políticos alrededor.
- Es muy común en el caso de un ex candidato que queda inconforme con los resultados y decide comenzar a trabajar por su parte.
- Otra regla no escrita importante que mencionaron fue todo lo que implica “la caballerosidad de los procesos” es decir un conjunto de entendidos al interior del grupo político donde los integrantes mismos se comprometen a conducir su comportamiento basados en principios éticos de respeto y juego limpio.
- Se habló de reglas de comportamiento en los procesos internos como el respeto al contrincante, el uso indebido de los cargos para hacer promoción a uno u otro candidato o valerse de un cargo anterior para conseguir simpatías. Son entendidos básicos para el desarrollo de cualquier proceso pero se observan como una regla no escrita al no figurar en el reglamento de Acción Juvenil.
- Otro acto muy común y que puede considerarse regla no escrita es la costumbre de pedir donativos en especie o en dinero a diputados o a figuras públicas para financiar las actividades del Juvenil, mismas como

rifas, cursos, viajes, fiestas, becas para estudiar. Porque a pesar de la existencia de un presupuesto, éste no siempre alcanza o llega a las manos de los jóvenes por lo que el solicitar ayuda a las figuras que ocupan cargos públicos es una regla no escrita, muy usual dentro del grupo político.

- Y si bien dicha aportación puede verse como un gesto de buena fe, implica a la larga un compromiso de los jóvenes solicitantes con la figura que aporta y vista en términos generales los que con más razón les brinda a los adultos autoridad para decidir, ingerir u opinar acerca de los procesos internos del Juvenil.
- Por último como regla no escrita dentro del reglamento que orienta la vida del grupo político está la existencia de normas complementarias que varían de acuerdo al criterio de cada Secretario Juvenil saliente que las escribe y a las cuales les pueden añadir cláusulas según convengan a los intereses del mismo.
- Todo lo anterior como prueba de la existencia de reglas que si bien no forman parte de un reglamento orientan o guían el comportamiento de los militantes y dependiendo de una situación en particular, llegar a pesar más en el momento de actuar colectivamente por ejemplo, en la tomas de decisión de un equipo político, que las propias reglas estatutariamente establecidas.
- Referente a lo que hace a Acción Juvenil DF distinto de otra entidad dentro del PAN y distinto a otro grupo político juvenil los líderes entrevistados consideraron que los miembros de Acción Juvenil respetan mucho lo que llamaron “nuestro tiempo del Juvenil” es decir esos ocho años (de los 18 a los 26) que un joven tiene para participar le brinda la oportunidad para contender por lo cargos internos que ofrece el grupo político al joven, es decir dado que tienen lugares específicos para jóvenes, creen que durante ese tiempo no deben involucrarse en procesos de contienda para militantes adultos, porque aún no cuentan con la experiencia y conocimientos necesarios.

- Creen que es en el Juvenil donde se están entrenando, para en el momento de dejar de ser miembro, cuenten con todas las herramientas necesarias para contender y ganar posiciones adultas.
- Lo que buscan que sus miembros vivan todas sus etapas en el Juvenil y al terminar sean políticos formado con “Doctrina y sus colores”
- El tema de los tiempos es constantemente repetido e involucra preparación, respeto por las figuras que le anteceden en tiempo y liderazgo, capacidad de movilización e influencia en otros así como el perfil mismo del que aspira a una posición. Los tiempos y sobre todo el tiempo Juvenil es muy respetado, afirmaron.
- Creen que lo que mayormente distingue a Acción Juvenil DF es su participación unida gracias a la ventaja que les brinda la propia geografía del DF, donde cualquier persona puede trasladarse de una delegación a otra en promedio de 1 hr. lo que propicia que el joven no se vea impedido a participar debido a las distancias.
- Dijeron, que este es un factor de unidad para el grupo y le brinda “una unión muy particular” donde no importa de qué sea el evento, siempre van muchos juveniles.
- Mencionaron que puede ser un sello distintivo, pues en las demás Secretarías Estatales del país, debido a sus distancias los eventos no siempre son tan concurridos y por ejemplo en los eventos nacionales se sabe que “los chilangos” llegaran con muchos miembros y siempre, siempre juntos, aseguraron.
- Creen que otro factor de unión es ese, que dado que joven ya sabe que en los eventos podrá encontrar muchos amigos, siempre invita a alguien y así van creciendo en números, expusieron que probablemente el joven piensa que haciendo mejor y más grande al Juvenil se hace mejor a sí mismo y por ello se concentra mucho en trabajar por el Juvenil.
- Unido a esto se mencionó que en Acción Juvenil, en comparación con otras Secretarías dentro del PANDF se participa por un sueño y no por intereses, ya que el joven llega con la ilusión o motivación de cambiar las cosas, como ya se mencionó, esta puede ser una característica

propia de la juventud, pero de acuerdo a los entrevistados es un factor de unión entre miembros y difícilmente en las otras Secretarías se comparta tanto.

- Aun así puntualizaron que aunque puede ser el tema de la edad, sobre todo es la organización, del grupo político donde todos tienen las mismas oportunidades, la democracia y certeza reglamentaria de sus procesos, las elecciones y dirigencias que se renuevan cada dos o 3 años y el sentido de pertenencia, son los elementos que más atraen al joven y que distinguen a Acción Juvenil.
- Creen que el lugar que el Partido Político le brinda al joven es “un lugar en serio” y un distintivo para la organización, por lo que por lo menos en el DF, Acción Juvenil es un motor único.
- Además de lo anterior dijeron que la diferencia con las otras Secretarías dentro del PAN es que éstas tienen actividades muy específicas, no se integran y en el Juvenil el joven llega “a cambiar a su país con sus ideales y total pluralidad” en cambio en las otras Secretarías pueden llegar a pedir características muy particulares para formar parte de sus actividades y en el Juvenil no.
- Explicaron que la intimidad de lo humano y la preocupación por los jóvenes hasta su vida personal es un elemento de atracción y unión porque en el Juvenil te va a tocar “hacerla de psicólogo, amigo, hermano y a veces hasta de papá o mamá” Así de fuertes son los lazos del Juvenil y por ello son una estructura más fuerte que cualquier otra dentro del PAN
- Dos líderes mencionaron el tema de la generación, explicaron que para comparar AJDF con otra Secretaría dentro del PANDF o alguna SEAJ⁵⁷ depende de qué Secretaría se esté hablando pues bien sí existen los rasgos generales que ya se puntualizaron, cada generación y Secretario juvenil ha aportado algo distinto a su gestión, como un sello distintivo que pasando los años es lo que lo identificará, puede ser trabajo en calle, posicionamiento en medios, capacitación o liderazgo político.

⁵⁷ SEAJ: Secretaría Estatal de Acción Juvenil

- Así se hace otra aportación, el trabajo y papel del líder como Secretario Juvenil será una marca personal para la gestión y es la que brinda los elementos para poder definirla y compararla.
- En contraste con otro grupo político juvenil, los líderes entrevistados consideraron que no existe otro grupo político para jóvenes que integre de la manera en la que lo hace el Juvenil, consideran que por ejemplo en el PRD los grupos para jóvenes “se arman cuando hay candidatos” y en el PRI existen demasiados y no están unidos, en cambio en el PANDF están completamente bien organizados, estructurados y tienen representación en todas las delegaciones del DF. Explicaron que en otros Partidos no tienen organización ni estructura orgánica y eso no sólo se nota en su desorganización sino cuando se dan debates interpartidistas hay muchas
- Creen que lo que más puede distinguirlos de los otros Partidos es la dinámica de trabajo que tienen donde le ofrecen al joven capacitación personal, profesional y política además de la posibilidad de trabajar por su comunidad y se concentran en “no dejar a las generaciones estancadas” sino de ofrecerle de acuerdo a su crecimiento político individual posiciones, que se gane por supuesto con base en su trabajo.
- Dijeron que ningún otro organismo político hace lo que el Juvenil, capacitación más trabajo en calle, de operación política y formación de cuadros universitarios, en resumen puntualizaron que “jerárquicamente nosotros somos un grupo en formación, y allá son un grupo de fuerza”.
- Entonces en resumen lo que distingue al Juvenil y le da características propias es la cantidad de jóvenes que participan en esta Secretaría y sus rasgos particulares: edad, organización, ideales, democracia, elecciones, sentido de pertenencia, estructura organizacional y presencia en las 16 delegaciones políticas del DF.

Del Sentido de Pertenencia así como de la Identidad resultó que:

- Referente a los principales elementos que pueden atraer a un joven a Acción Juvenil los líderes ubicaron el tema de la edad como un factor de

atracción hacia el joven, encontrar un grupo de personas en el mismo rango de edad, con unidad, bien organizado y con posibilidades de crecimiento es lo primero que motiva al joven a seguir conociendo.

- Creen que es importantísimo que cuando alguien entra conoce a más personas como él o ella con ganas de transformar al país y a su sociedad, que tienen liderazgo y la misma ambición de querer alcanzar las cosas deciden afiliarse de entrada por la edad, por su “vocación de servicio” aspecto ideológico sobretodo el aspecto idealista y por los intereses políticos individuales.
- En cuanto a vocación de servicio todos mencionaron que sólo se quedan aquellas personas que realmente quieren trabajar por su país y por su comunidad, por aquello que los motiva a ser mejores, en primera instancia, y después ya porque en el Juvenil hallan un espacio de oportunidad para concretar alguna aspiración política.
- En segundo lugar se encuentra la sinergia que existe entre las actividades políticas, sociales y propias de jóvenes como fiestas, salidas al cine o comidas. Es decir encontrar un espacio donde bien las actividades van encaminadas a cumplir objetivos políticos pero bajo un ambiente sano, armónico y que le brinda al joven formación y diversión es propicio para que el joven decida participar.
- Que en cuanto entra el joven, consideraron líderes, ya están desarrollando sus capacidades y es eso es lo que les genera un sentimiento de pertenencia, ampliar sus cualidades personales, políticas y profesionales los a quedarse; encontrar que hay tertulias con Diputados, que puede intercambiar puntos de vista directamente con ellos y conocer que también fueron parte del Juvenil cuando tenían su edad; poder acceder a becas para sus estudios y desarrollar proyectos sociales que el mismo organice, son origen de atracción al Partido.
- En resumen por parte del grupo político juvenil, los líderes creen que es su organización, la certeza que les brindan poder ocupar cargos y adquirir derechos y obligaciones lo que da pie a que quieran acercarse al Juvenil.

- Afirmaron también que deciden quedarse porque en el PAN no hay límites para ser lo que uno quiera ser, es decir que desde que entran, todos tienen las mismas oportunidades para desarrollarse en el área que así decidan hacerlo, no como en el PRI u otras fuerzas políticas, dijeron tres entrevistados, que desde el principio existe un filtro para indicar un lugar fijo a alguien mientras que en el Juvenil todos pueden participar en el área que más les agrade.
- Creen que el joven encuentra en el Juvenil la oportunidad de jugar a la política, de competir, de equivocarse y comenzar de nuevo, es decir de con su participación política y constancia hacer su propio camino.
- Por último creen que los objetivos y perfil del joven son muy importante pues al “Juvenil entran sólo los que tienen un hambre de triunfo, de aprendizaje, de experiencias, que quieren saber más de sí”.
- Referente a la naturaleza de Acción Juvenil, su esencia los entrevistados respondieron que la esencia de Acción Juvenil es ser un espacio de ensayo y error, de aprendizaje donde el joven se prepara y pasa de estar verde (inmaduro), sin experiencia o conocimiento suficiente al punto de estar listo para participar en las contiendas reales del Partido Acción Nacional.
- Relataron que la naturaleza de Acción Juvenil es el reconocimiento que se le brinda al joven y que el joven encuentre en sí mismo cualidades para ser reconocidas. Mencionaron que el grupo político promueve el desarrollo personal del militante, se centra en el individuo al mismo tiempo que genera una integración grupal, y como ya se identificó anteriormente, generacional.
- En muchas respuestas se utilizó la frase, su naturaleza es ser el semillero de los futuros líderes del Partido Acción Nacional, en ella se encuentra la visión que adquiere su participación política, ser el centro de preparación, formación y de prácticas para ser quienes, al estar preparados, tomen el mando y sean los dirigentes y líderes de su Partido.

- Nuevamente se repite, y mencionaron que su naturaleza es ser una escuela de liderazgo, sin puntualizar exactamente a que se refieren con líder, pero por el contexto de las respuestas se refieren a quienes toman las decisiones.
- Creen que su naturaleza es enamorar a los jóvenes y trabajar por una misma causa.
- Dijeron que en general es dinámica, luchadora, joven, soñadora, tolerante, en sí todo lo que un joven representa lo es Acción Juvenil. Afirmaron que su naturaleza original es lo que representa una oportunidad para los jóvenes de México y refiriéndose una vez más al tiempo (etapa) en la que se puede ser miembro de Acción Juvenil y al grupo político y formación en sus aspecto de formación de políticos y capacitación.
- Referente a la identidad de Acción Juvenil en las respuestas de los entrevistados es una interpretación de lo que ellos entienden por Acción Juvenil, lo que significa para ellos y no lo que es el Juvenil en sí, pero gracias a las respuestas se pudo conocer y mirar al grupo político por sus ojos, lo que es Acción Juvenil para ellos.
- Si bien la identidad no se puede conocer de manera directa sí por medio de sus factores de identidad que son: origen, filosofía, misión, objetivos, valores, historia, mitos y tradiciones.

Lo que describieron como identidad fue:

- Su Identidad es unidad: “aunque hay equipos todos somos como sus hermanos o primos”, “lo que nos sostiene y mantiene unidos es el Juvenil mismo” y entra en la categoría del factor de identidad “objetivo” ya que la integración del grupo político juvenil y la creación de lazos entre los militantes es clave y fin para la existencia y funcionamiento del mismo.
- Con el concepto de unidad también se conocen el factor de identidad “misión” e “historia” pues con esto se cumple la misión de Acción Juvenil de contribuir a la permanencia y desarrollo de Acción Nacional en la vida

política nacional y desde su fundación ha permanecido cohesionado por lo que es parte de su trayectoria por los años.

- Su identidad es lucha: el que “aún derrotado no deja de luchar” y “es una lucha en una brega de eternidad” y entra en la categoría del factor de identidad “valor” dado que es una frase que habla de la constancia, el esfuerzo y el compromiso como valores propios de la Doctrina del PAN; también se puede categorizar como “filosofía” dado que es parte de las ideas fuerza⁵⁸ del Partido, en este caso se parafrasearon las frases históricas de Manuel J Clouthier “Maquío” que dice “sólo está derrotado aquél que ha dejado de luchar” y la “brega de eternidad” a la que se refería el fundador del Partido Manuel Gómez Morín, por lo que el concepto “lucha” a partir de estas frases entra también en la categoría del factor de identidad “historia” porque evoca a un excandidato Presidencial emanado del Partido, figura emblemática en su historia electoral y al fundador del mismo.
- Su identidad es jóvenes: “La identidad de Acción Juvenil se conforma con su gente”, “Es el ideal del joven” y se clasifica con dos factores de identidad el primero “misión” encaminado a la aceptación del PAN en la juventud mexicana y el segundo “objetivo” con el desarrollo del “ideal”.
- Del factor de identidad misión con el concepto de jóvenes puntualiza la gran atención que pone Acción Juvenil DF a sus militantes en lo individual, decir que la identidad de una organización política se entiende a través de los que son sus militantes permite observar que por un lado, el grupo político pone mucha énfasis en transmitir la idea que cada uno, uno por uno, son los constructores de la esencia misma del Juvenil, que el grupo será, es y fue lo que son los militantes mismos, por lo que cada acto, manifestación y forma de comunicación de sus militantes habla del Juvenil
- Por lo que se entiende que definan su identidad como “cuidar tu comportamiento afuera y dentro del Partido” ya que si se definen a sí

⁵⁸ Las ideas fuerza son el conjunto de preceptos panistas que marcan pauta para el comportamiento del militante. Están documentadas en varios libros de historia del PAN y se enseñan en los cursos de capacitación de Acción Juvenil. Las ideas fuerza son en su mayoría frases dichas por personajes de relevancia histórica o reflexiones de la Doctrina.

mismos como constructores de la identidad del grupo político la responsabilidad que conlleva es mucha, lo que lleva al segundo aspecto del concepto jóvenes , con la visión de la persona, del militante que de manera personal se asume como voceros del Partido en lo individual, donde si bien el grupo político se encarga de transmitirles esa idea, él o ella la aceptan y la llevan a la práctica asumiendo roles dentro y fuera del Partido y compartiendo con la comunicación interpersonal una aprobación del conjunto de conocimientos colectivos aceptados denotando un sentido de pertenencia bien consolidado.

- En resumen es como decir “el Juvenil somos nosotros y nosotros somos el Juvenil, lo que le damos y lo que hacemos eso es el Juvenil y esa es su identidad” una especie de relación simbiótica que ocurre en primera instancia como un pacto individual del grupo político juvenil con el militante y después del joven con la colectividad del grupo, un proceso de retroalimentación completo.
- En la segunda frase con el concepto ideal, se puede referir a muchas cosas, ideal como esperar que sus militantes sean el ideal del joven ciudadano que participa con libertad y entrega para cumplir con los objetivos políticos del PAN; una postura de ideal en el que sólo los mejores perfiles de jóvenes entran y militan en el Juvenil; y la última ideal como la postura de capacitación óptima para que sean los mejores a partir de lo que el Partido les ofrece, con el mejor espacio y condiciones políticas para lograrlo.
- Contextualizando el concepto se concluyó que se refiere a este último sentido del concepto ideal, sin embargo no se pueden descartar las otras dos aproximaciones. Pero queda claro que nuevamente se centra en el papel que tiene el joven militante dentro de la organización para cumplir con los objetivos del grupo político.
- Su identidad es libertad y formación: “cuando te metes en el Juvenil sale tu espíritu libre que con el tiempo va madurando, se vuelve prudente, suspicaz, preciso” y se clasifica con dos factores de identidad: origen y militante. Libertad porque de acuerdo a las entrevistas Acción Juvenil DF es un espacio donde los jóvenes pueden llegar a participar sin ninguna

limitante establecida por el grupo político como tal. Existen requisitos y reglas para poder acceder a los cargos pero para la participación política no lo hay por lo que la libertad se vive como un concepto donde el joven puede llegar a ser lo que quiera ser.

- Y formación porque su participación política le brindará experiencia y conocimiento a lo largo de su trayectoria en Acción Juvenil. Se mencionó en la entrevista que si el joven es el mismo después de unos años que cuando ingresó al grupo político entonces no maduró y no le ha servido de nada el tiempo ahí. Se identifica a Acción Juvenil como un tiempo y espacio de cambios y crecimiento para la persona por lo que este concepto se categoriza en el factor de identidad “objetivo”
- Objetivo porque tanto la -libertad de- participación como la formación están explícitamente indicados en el Reglamento de Acción Juvenil.
- Por todo lo anterior su identidad también es participación: con una “gran aventura en la política” donde de acuerdo a las entrevistas el joven entra al Partido con las mejores condiciones y oportunidades para formar una carrera política. Se le categoriza dentro de los factores de identidad “misión” y “objetivos”.
- Su identidad es pertenencia: que se entiende a través de “lo que adquieres y haces parte de ti mismo, con los jóvenes, tu equipo y con el Partido” y se categoriza en el factor de identidad “misión” que busca “la aceptación del PAN” y que se logra a través de la comunicación interpersonal que establecen los jóvenes en su participación política.
- Habla de “hacer parte de ti mismo” como un acto de arraigo hacia el Juvenil donde lo que encontró, primero es suficientemente bueno para aceptarlo y después para adoptarlo como parte de su comportamiento individual donde el joven militante pasa de tener rasgos particulares a adoptar los rasgos de una ideología general partidista, punto donde ya se habla de un sentido de pertenencia.
- En la entrevista la misma frase habla de un sentimiento de “amor resultado de la convivencia” que en primera instancia permite ver que el entrevistado está consciente de la existencia de un proceso que genera resultados y también del surgimiento de un sentimiento que se

manifiesta en el comportamiento del militante y en el grado de involucramiento que tenga.

- La pertenencia como un sello distintivo tanto en el militante de manera individual como en el grupo político que se mantiene cohesionado gracias a ello. Un proceso bidireccional donde ambas partes de construyen a sí mismas.
- Lo que deduce que mientras más arraigado se sienta el individuo más participará y sus experiencias dentro del PAN serán más bastas y generadoras de resultados para sí mismo y para Acción Juvenil DF.
- Su identidad es voluntad: porque Acción Juvenil es un “ente en donde se junta la voluntad de los jóvenes” y se categoriza con el factor de identidad “misión” que habla claramente de que los jóvenes militantes deben estar “dispuestos a”, con lo que la voluntad del individuo es la chispa que origina el acto de la participación.
- Con voluntad se define una actitud, un estado permanente de aceptación, la voluntad de querer hacer las cosas, de generar un cambio, de querer participar y de formar parte
- Es una característica propia del militante o de lo que pretende encontrarse en él.
- Habla del querer hacer, de metas en común, de hacer una mismo el objetivo individual con el objetivo del grupo político y define al Juvenil como ese espacio donde las voluntades individuales se encuentran.
- Y de manera especial como resultado de la participación política de los jóvenes, un entrevistado resumió la identidad de Acción Juvenil como “Talento, esfuerzo y sacrificio”
- Talento lo que pretende encontrarse en el joven militante, esfuerzo y sacrificio lo que se le pide para alcanzar resultados por lo que entra en la categoría del factor de identidad “filosofía” y es guía en el pensamiento panista y lo que un líder del Partido espera de los afiliados.
- Involucra así nuevamente al comportamiento individual que debe conducirse obedeciendo lo que se espera de los miembros del Partido y fortaleciendo un sistema de incentivos donde si el participante trabaja lo

suficiente obtendrá lo que desea. Es sin duda parte de la filosofía de Acción Nacional.

- Referente a lo que busca un joven cuando se afilia a Acción Nacional de mayor a menor porcentaje, los líderes identificaron como motivos de afiliación lo siguiente:
- La más común fue que el joven descubre que al afiliarse adquiere derechos, obligaciones, pertenencia y posición política para ser votado y ser tomado en cuenta.
- Cuando el joven ve que personas de su misma edad ya tienen cargos y pueden ejercer el voto y ser votados se les despierta el interés de participar y/o las aspiraciones de contender por los mismos cargos. Pero lo principal dijeron es que el joven quiere poder votar cuando se afilia.
- Descubren que adquiere un poder con su voto de ser escuchado, tomado en cuenta y que pueden influir en las decisiones internas, por ejemplo para escoger un candidato o para la aprobación de una Reforma a los Estatutos internos.
- Consideraron que primero se identifican con el Juvenil mismo, con otros jóvenes con los que simpatizan o hacen amistad o con la Doctrina y valores propios del Partido y entonces se sienten parte y deciden afiliarse.
- Creen que si una vez que se sientes parte de, se afilian es porque hay un ambiente en donde puede generar lazos de confianza y en donde tienen un sentido de pertenencia.
- Afirmaron que cuando la afiliación se hace de manera voluntaria ocurre porque existe un verdadero interés y porque el joven está enamorado del PAN y del Juvenil y por ello participa, como una decisión personal.
- Según el mayor porcentaje de las respuestas el proceso es que un joven participa, se identifica y se afilia, sin que esto descarte opción donde primero se afilia y después participa, pero de acuerdo a los líderes en su mayoría, el joven participa, se involucra, se identifica y decide afiliarse.

La afiliación como una consecuencia de la participación política de los jóvenes.

- En la cuestión de la participación puntualizaron que las primeras actividades del joven son muy importantes porque si en ellas el joven la pasó bien, inmediatamente se afilia, de acuerdo a lo que han observado en muchos casos.
- Los entrevistados mencionaron que otros elementos que buscan los jóvenes cuando se afilian es incidir en su entorno, hacer una carrera política, porque buscan capacitación, ejercer su profesión, encontrar trabajo o por influencia de su familia.
- Referente al sentido de pertenencia y la manera en la que se comparte entre los jóvenes militantes todos los entrevistados respondieron que sí se genera un sentido de pertenencia pero discreparon un poco en la forma en la que se genera, no puntualizaban en qué momento ocurría sino simplemente en que pasaba; otros puntualizaron que debían pasar por varias vivencias, positivas y negativas para que este sentido de pertenencia se arraigara en el joven y fuera real; y otros afirmaron que el sentido de pertenencia se platica, se transmite de generación en generación y se constata al conocer a personajes que antes formaron parte del grupo político, que hoy ocupan cargos y posiciones importantes representando al PAN y siguen afirmando que pertenecieron y son deudores de Acción Juvenil.
- Afirmaron que se genera un sentido de pertenencia desde las relaciones humanas que tienen donde no siempre lo que llama la atención del militante es el Partido sino la gente con la que se comunica y con la que te identifica.
- Es decir creen que más allá de lo que representa y ofrece el grupo político son las relaciones entre personas y los lazos que se crean los que generan un sentido de pertenencia. La identificación entre los que ahí conviven.

- Creen que ocurre a través de la participación política de los jóvenes, que se desarrolla con la convivencia de los que están en Acción Juvenil, que principalmente lo transmitimos ellos y lo comparten a sus amigos y de persona en persona se va transmitiendo
- Uno de los líderes mencionó que ·cuando menos te das cuenta ya eres parte de algo y ese algo “te pertenece” afirmó que esto ocurre porque se cree que Acción Juvenil como grupo político entrega algo al militante y que él a su vez algo al grupo político entonces le pertenece, es suyo porque contribuyó a su construcción, lo que es hoy Acción Juvenil es gracias a su contribución entonces los militantes no sólo comparten algo con el grupo político como tal sino entre ellos al ser copropietarios de Acción Juvenil.
- El sentido de pertenencia va en tres direcciones del grupo político al militante, del militante al grupo político y de militante a militante.
- Se mencionó que es una cuestión de inversión pues “entre más le inviertes al Juvenil más lo aprecias más y le vas teniendo más amor” debido a todo lo que obtienes y se clasifican a sí mismos como “eternos deudores de Acción Juvenil” pues jamás podrán devolverle a la Institución lo mucho que obtuvieron gracias a ella.
- Resumen el sentido de pertenencia como conjunto de experiencias que suceden y originan en el juvenil varios sentimientos, pues para que éste ocurra tiene que vivir varias cosas y así se amarre bien el sentimiento.
- Afirmaron que en sí el sentido de pertenencia lo conforman las experiencias negativas y positivas, de triunfo y fracaso que un joven vive en Acción Juvenil, pues si un joven pierde y aprende de sus errores y aun así decide quedarse el sentido de pertenencia se afianza por que le ha costado quedarse, “le ha dolido y le ha costado”.
- Lo resumen como que se aferran “tanto al Juvenil por lo que nos ha dejado como personas en lo positivo y lo negativo”
- Otro entrevistado consideró que al inicio no existe un sentido de pertenencia sino que se origina con el paso del tiempo al convivir con la gente que piensa, vive y pasa las mismas situaciones personales que

- otro militante, por lo que la comunicación interpersonal sí es la que comparte entre militantes ese sentido de pertenencia.
- Se comparte la que se hace de boca en boca y se propaga en gran medida con las actividades que se realicen, afirmaron.
 - Creen que el sentido de pertenencia no se da por generación espontánea pues tienen que pasar muchas vivencias para que alguien se sienta parte de algo.
 - Dijeron que el sentido de pertenencia aparece como un estilo de vida donde se practica el panismo aplicando en la vida cotidiana los valores y enseñanzas que se obtienen en el Juvenil.
 - Por lo que el comportamiento, por ejemplo, es un rasgo de pertenencia que evoca una identificación plena de una persona con una ideología o grupo social, en ese caso el grupo político juvenil.
 - La existencia de rasgos de pertenencia se manifiestan claramente en cada uno de los integrantes del grupo, de manera común y no son necesariamente rasgos dominantes de la personalidad del militante pero si actos o hechos que determinan su afiliación o pertenencia como pueden ser el lenguaje, las costumbres (como la impuntualidad, muy común entre los miembros del partido afirmaron), las reuniones secretas y las públicas, los cafés entre militantes, las conversaciones, los grupos en whats app y redes sociales, las dinámicas de grupo como prácticas políticas de afiliación, negociación y tomas de decisión, la manera de vestirse, de peinarse o de hablar, la búsqueda del beneplácito y visto bueno del superior, el respaldo entre compañeros de equipo y más.
 - Y es así cuando se identifican estos rasgos característicos de un grupo social, que una persona puede ser distinguida como miembro de un grupo. Los rasgos de pertenencia son únicos y se comparten entre miembros por medio de la comunicación interpersonal.
 - Uno de los entrevistados mencionó que la pertenencia con el tiempo se vuelve amor por el Partido, amor por un proyecto y que el militante adquiere más compromisos consigo mismo por el desarrollo con su

Partido. Es decir el desarrollo de un sentimiento de arraigo es el generador, o uno de ellos, del sentido de pertenencia.

- Creen que el Juvenil se vuelve un símbolo que remite a todo lo que el joven vive en Acción Juvenil y que a través de sus tradiciones, mística, sus formas y valores los militantes se vuelven Acción Juvenilistas así como pueden ser americanistas por ejemplo.
- Se mencionó que el papel del líder, por ejemplo, el de Secretario Juvenil, es como el de un “vocero y portador” del sentido de pertenencia hacia el Juvenil pues con sus acciones ayudan a otros a enamorarse del Partido, a encontrar para que son buenos y de qué manera pueden involucrarse más por lo que es a través de sus acciones que propician en otros el sentido de pertenencia, al ofrecerles vivencias que fortalezcan su sentido individual de pertenencia.
- Creen que se comparte a través de las acciones, de la convivencia y de los conflictos.
- La existencia del conflicto como un generador del sentido de pertenencia entre los militantes pues es en éste donde el joven que con determinación participa y defiende una postura consolida su compromiso con el grupo político juvenil y con aquello en lo que cree y busca defender, por ejemplo una candidatura juvenil
- Posicionan a las campañas electorales, por ejemplo la elección de un candidato, como momentos específicos donde se demuestra con toda su fuerza este sentido de pertenencia en los jóvenes que contienden y participan en uno u otro equipo.
- Una campaña dijeron es un “ambiente donde existe división y rivalidades naturales y al mismo tiempo unión” por lo que es el contexto ideal para la manifestación del sentido de pertenencia, es donde los lazos se comunican, se deshacen y se arman nuevamente pues “tus rivales de hoy, mañana son tus amigos y vas creciendo y van madurando y vas haciendo la gran familia panista”.

- Señalaron que el sentido de pertenencia es eso “que te hace defender al Juvenil, que te hace representarlo en todo y que si alguien, no importa que sea del mismo Partido, le hace algo a Acción Juvenil y sentimos que lo daña luego luego reclamamos”
- Por lo que el sentido de pertenencia se manifiesta en actitudes negativas y positivas.
- Existe también un sentido de satisfacción por las acciones realizadas, un acto reflejo que manifiesta complacencia por lo obtenido a través de su participación que provoca decir “¿cómo que valió la pena no?” y es justo en ese sentido de aceptación en el que la pertenencia hace su entrada.
- Los entrevistados aseveraron que otra forma por la que se comparte el sentido de pertenencia entre los jóvenes militantes es contar la historia del grupo político juvenil de generación en generación, transmitir un conocimiento grupal al nuevo integrante y así irlo envolviendo poco a poco en lo que es el Juvenil mismo.
- En resumen el sentido de pertenencia es la parte última del proceso de identificación, donde primero el joven militante se comunica, es parte de la comunicación interpersonal en el grupo político; después se identifica y termina con la generación del sentido de pertenencia. Si pudiera resumirse en una fórmula sería así:

Te comunicas + te identificas+ generas sentido de pertenencia=
Eres Acción Juvenilista
- Referente a las tradiciones o costumbres dentro de Acción Juvenil. Todos los entrevistados pudieron describir entre tres o más tradiciones y costumbres. Las más mencionadas y las que, según las respuestas, tienen más importancia dentro de la vida del Juvenil fueron:
- Las porras. Las porras resultaron ser un rasgo característico de las reuniones entre militantes. La describieron como una costumbre algunos, otros como tradición por ser un signo característico a lo largo de los años y se identificaron varias situaciones en las que se usa la porra.

- Una porra es por origen una manifestación de alegría o celebración, en el Juvenil, afirmaron los líderes es usada también como un tranquilizador cuando la atmósfera se crispa, un llamado de unión que recuerda a los participantes qué hacen ahí; una burla, cuando se hacen en un evento nacional por ejemplo, competencias de porras; un distintivo electoral cuando hay elecciones y se le asigna a cada candidato una porra diferente; y un sello característico del grupo político juvenil “como su grito de guerra”.
- Así la porra adquiere un particular significado dependiendo de qué situación se trate pero se encuentra presente siempre en todos los eventos, afirmaron los líderes y es un factor denominador de su sentido de identidad.
- La segunda tradición más mencionada fue el Encuentro Nacional de Acción Juvenil pues lo consideran, dijeron los entrevistados, el evento más importante en la vida del Juvenil, tan sólo detrás de una Asamblea, pero adquiere con más significado simbólicamente hablando porque es en él donde el joven puede explotar su sentido panista al viajar, convivir con sus amigos, participar en conferencias políticas, ir a fiestas y entablar relaciones con jóvenes de otros estados; al conocer al Presidente del Partido y apoyar quizá en campañas locales de otra entidad, es, afirmaron, la experiencia más grande que como miembros de Acción Juvenil pueden tener.
- Y la tercera las Asambleas de Acción Juvenil, que más allá de actos democráticos son vistas así porque es una tradición que el joven pueda elegir y votar a sus dirigentes juveniles. Creen que es una tradición que el joven se organice, planee su campaña, conozca a su contrincante, rivalice con él, que pierda o que gane pero justo que viva en estos procesos sus primeros acontecimientos políticos.
- Una tradición porque es en las Asambleas donde el joven aprende todo lo que cuesta e implica una victoria o todo lo que enseña una derrota y así se va fogueando para el día de mañana ser un dirigente adulto. Es además también una tradición para el joven participar, como delegado, como votante o como simpatizante.

- De manera particular durante las entrevistas se mencionaron otros actos que pueden ser categorizados como tradiciones y costumbres.
- Una actitud servicial y educada sin hacer distinciones con nadie. Una de las entrevistadas menciona que es una actitud que caracteriza a los juveniles, tanto que pueden ser llamados en todo de burla “los amables”.
- Tomar fotografías de cada actividad, es una costumbre muy arraigada terminando cualquier evento tomar una fotografía que constate su presencia y les brinde material audiovisual para la difusión del mismo
- El Concurso de Ofrendas, una tradición propia de Acción Juvenil DF es justamente esta actividad, que es organizada año tras año y representa una contienda interdelegacional. Se cataloga como una actividad de integración, de cultura y al mismo tiempo de “sana competencia entre los jóvenes” que se esforzaran por ser quienes coloquen la mejor ofrenda. Es parte de la historia de la Secretaría Regional de Acción Juvenil
- El placeo en tus primeros eventos. Se denomina placeo al acto de ser presentado por primera vez en “una plaza política” donde un joven que ya es miembro del grupo político pasará al nuevo integrante y lo irá presentando con cuanto joven pueda. Adquiere un significado especial por ser parte de las primeras experiencias que vive el joven al llegar y porque, como se dijo en una entrevista, es en este donde se adquiere un identificador que acompañará al joven durante mucho tiempo, su nombre y su delegación de procedencia. Así los demás jóvenes adquieren una referencia de quién es él y de donde viene con lo que pueden saber de quién puede o no ser amigo, con quienes puede tener una relación política y también si es contra o parte de su equipo político.
- Otra costumbre o práctica dentro de Acción Juvenil del DF es la tendencia del Secretario Juvenil que termina su periodo y que quiere escoger al Secretario Juvenil entrante. Es justo como la práctica ejercida a usanza en el mundo de la política en general, donde el dirigente tiene un delfín o un favorito con el que aspira a dejar un legado, mantenerse en el poder a través de él o favorecer a su equipo político. En el mundo Juvenil, es costumbre así que el Secretario en funciones elija a su sucesor y en vísperas del término de su periodo éste adquiera mayor

relevancia y responsabilidades hasta que sea el momento de su destape.

- Otro acto importante pero no tan significativo para el grupo político juvenil es la existencia de los Informes de los Secretarios Juveniles Delegacionales. Llevados a cabo en esencia, como actos de transparencia y rendición de cuentas, son usados también como plataformas de espectáculo político donde el Secretario protagonista podrá lucir y presumir todo aquello que ha podido generar en su gestión y tener así la atención y los reflectores de muchos juveniles. Es una tradición y se encuentra presente en ideario del joven militante.
- Existe también la participación del joven en cenas o las comidas tradicionales, como lo es la cena que el PANDF organiza año con año en navidad, donde el la Secretaria de Acción Juvenil DF coloca una mesa de regalos para ser donados al Jugueton⁵⁹ del año entrante. Es una tradición con mucho arraigo en el Juvenil, pero no es muy conocida.
- Y por último se menciona la existencia de equipos tradicionales que a través de la historia han adquirido peso, relevancia y poder dentro de la vida interna del PAN.
- Su relevancia radica en su capacidad de influencia para la toma de decisiones, de negociación de posiciones y porque han podido colocar a miembros suyos en posiciones claves. En el DF un equipo tradicional puede ser el equipo de Carlos Gelista, de Federico Doríng, el de Mariana Gómez del Campo o el de Jorge Romero.
- El pertenecer a uno de estos equipos fortalece el sentido de pertenencia del joven y le permite saber que es parte de algo que no sólo puede influir en su vida personal y política sino que por años ha sido y es un elemento pieza dentro del tablero político de la Institución partidista.
- Saber que sus actos hoy son parte de esa esencia histórica y tradicional es sin duda un incentivo para su participación, no se especifica si bueno o malo, tan sólo que se ubica como un factor de peso.

⁵⁹ El Jugueton es una recolección de juguetes con motivo del Día de Reyes. Es un evento organizado por Tv Azteca y el conductor de noticieros Jorge Garralda.

- Referente al sentimiento de arraigo más fuerte que podrían describir hacia Acción Juvenil lo que los líderes entrevistados respondieron como un sentimiento de arraigo directo, es decir que lo sienten ellos hacia el grupo político fue:
Amistad, responsabilidad, agradecimiento, unión, pasión, lealtad, amor, en deuda y pertenencia en el sentido de creer pertenecer a Acción Juvenil
- De manera indirecta o general, que es un sentimiento de arraigo hacia el grupo político pero a través de los demás jóvenes, afirmaron que es:
- Compartir algo con los demás Juveniles, donde Acción Juvenil les ha dado todo y como una marca en su persona, como una experiencia.
- El que los líderes respondieran afirmativamente implica que sí existe un sentido de pertenencia hacia Acción Juvenil DF.
- El sentimiento de arraigo puede ser aquello que después de conocer el grupo político juvenil, los motiva a participar, por lo que funciona en dos vías como causa o como consecuencia de participación política.

Como causa de participación política:

- Participan por amistad, por ejemplo un amigo que ya está dentro del grupo político; por responsabilidad quizá algún familiar está en el PAN y por ello mismo se involucra para cuidar esos intereses o responsabilidad en el sentido de deber ciudadano donde lo hace con una convicción de servicio; por deuda donde probablemente recibió directamente un trabajo, una beca o algún beneficio del Juvenil o del Partido y por ello participa; y porque comparten algo con los demás Jóvenes como un proyecto, su edad, son vecinos o iban en la misma escuela.

Como consecuencia de su participación política:

- Agradecimiento con el grupo político sólo se da ya que el joven tiene algo que agradecer; unión como sentimiento puede deberse gracias a la unión que siente con su equipo político, con sus líderes, con sus amigos, con todo lo que conoce en Acción Juvenil DF; pasión implica un alto grado de satisfacción con su participación y se genera al encontrar lo

que se buscaba o más dentro el grupo político; lealtad es un sentimiento de agradecimiento exacerbado, confianza ciega y corresponsabilidad, serle leal a un grupo político implica una entrega a todo lo que es, lo bueno y lo malo, implica también un alto grado de compromiso; amor es una afirmación de aceptación, conocer al grupo político, cuidarlo, todo lo que implica; sentir que Acción Juvenil les ha dado todo como capacitación, trabajo, quizá novia, figuras paternas o maternas, amigos tan entrañables como hermanos; como una marca al sentir que su vida no era, es ni será lo mismo después de haber participado

Conclusiones

Se concluye que en el caso estudiado, el PAN del Distrito Federal, es dudoso generalizar que los militantes partidistas hayan perdido o no encuentren ya la capacidad para integrar y promover las causas políticas de los ciudadanos, esa crisis de representatividad política o el fin de partidocracia, que muchos autores tratan, donde los ciudadanos ya no encuentran o tienen confianza, se sientan parte de y se identifiquen con los partidos políticos, queda descartada. El estudio comprueba que todavía hay gente que encuentra en los partidos un canal de participación apropiado desde su propio punto de vista y es más relevante que en este caso sean ciudadanos jóvenes los que participan en la organización política pues se pone en duda también el descrédito de la juventud en los partidos políticos.

La Secretaría Regional de Acción Juvenil como grupo político comprueba que con la existencia de un adecuado diseño organizacional, a partir de una consistente participación de militantes que cumplen con un rango de edad definido, donde la participación en sí misma no es ambigua, que se mantiene con el paso del tiempo y se aplica a la realidad como un proyecto político, que tiene Doctrina, valores y principios partidistas, es un espacio donde los jóvenes interesados pueden militar y alcanzar cargos de relevancia política.

Lo que se encontró es que la gente participa en el grupo político juvenil gracias a que cree que es consistente; con una buena organización, estructura y respeto por sus reglamentos internos; congruente con su ideología con la que se identifican los militantes; que genera un liderazgo colectivo; apto para la generación de relaciones interpersonales; con una comunicación eficaz que favorece sin duda sentido de pertenencia e identificación; con una identidad partidista más allá de los intereses personales y particulares de equipo.

La investigación sirve para entender la manera en la que funciona este grupo político juvenil que adquiere relevancia al ser el único que cuenta con una estructura tan bien organizada, firme y basada en los principios de la democracia dentro de la capital del país.

Sirve también para probar la relevancia de la comunicación interpersonal y posicionarla nuevamente como un área de la cual hay mucho por estudiar pues al formar parte de los grupos humanos es sin duda modificable, en

constante evolución y diferente para cada grupo social donde se aplique, sin cambiar los elementos que son parte de sí misma.

Por lo que si se aplicaran los mismos mecanismos a algún otro grupo político juvenil, con las mismas condiciones de cohesión interpartidista, los resultados serían los mismos.

Al ser aplicada a un área de ámbito político la comunicación interpersonal puede ser posiciona nuevamente como una herramienta que la comunicación política como parte de las ciencias de la comunicación, ha descuidado. Tener presente que es en ésta donde el joven adquiere los incentivos necesarios para su participación política resulta útil para la promoción y efectiva difusión de mensajes con un objetivo político.

Una investigación como la que aquí se presenta, si bien hace una aproximación al estudio del comportamiento de los políticos, dado que es una fase inicial, es una aportación también al estudio del comportamiento del ciudadano que por una decisión individual se une una organización partidista y esto es sin duda área de aplicación de la comunicación política.

Por lo que se consolida un lazo que se considera indisoluble y debe ser estudiado con mayor atención.

Contribuye a afirmar el sentido de pertenencia y la identidad partidista compartida porque moviliza principios, reglas, conocimientos, tradiciones y valores que integran valor en la igualdad de cada persona dentro del grupo, donde se pueden manifestar las diferencias e incluso debatirlas sin que ello genere conflicto a tal grado de una fragmentación, desunión, o atente contra la unidad o la integración.

Porque se encontró que *el 49% de los encuestados cree que el papel del joven dentro del PAN es ser el de un agente de cambio social*, y que el 56% de la participación de los jóvenes va encaminada a la obtención de un conocimiento y desarrollo, se puede afirmar que buscan y comunican entre ellos los valores del partido sin que la principal motivación sea la autopromoción para hacer una carrera política al interior.

La comunicación entre los jóvenes es sin duda el elemento principal en la generación de lazos, es lo que hará que el joven se quede o no en el grupo

político juvenil y a través de lo cual conocerá todos los elementos que con el tiempo lo harán sentirse perteneciente.

Es sin duda la parte trascendental para que cualquier persona que llegue por primera vez al grupo observe las dinámicas con las que funciona la Secretaría Regional de Acción Juvenil y que desde afuera (cuando aún no hay un sentido de pertenencia) respire un aire de integración, donde no sabe ni como pero que todo funciona de acuerdo a un orden, de manera continua y donde todos los integrantes forman parte pues son origen y destino de su propia creación y participación política.

Lo que el joven deje de escuchar, vivir y observar, aumentará o disminuirá la capacidad individual y al mismo tiempo grupal que se tiene de desarrollar un sentido de pertenencia hacia la Secretaría Regional Acción Juvenil, por lo que se concluye que es la comunicación interpersonal el elemento base de unión y cohesión en este grupo político.

Es lo que le permite mantenerse vigente entre los jóvenes y existir, como grupo pues bien sin su existencia no se motivaría la participación de los militantes.

La comunicación interpersonal moviliza, afirma y actualiza las representaciones sociales que orientan el comportamiento político de los individuos en los grupos, que puede ser de dos maneras:

- a) Explicar el compartir intereses y buscar oportunidades políticas (modelos clientelares en el uso de un ejercicio público). Guiados por la ideología.
- b) Como un proceso identificador de orden simbólico donde el comportamiento va orientado hacia la adopción de roles y el cumplimiento de una dinámica personalísima del grupo político en cuestión.

Una vez realizado el análisis de los resultados se puede concluir que efectivamente es la comunicación interpersonal la que moviliza, porque transmite de joven a joven; afirma porque consolida la representación social como una realidad, verdad y conjunto de principios mediante los que se rige el

grupo político juvenil; y actualiza porque aunque existe como un conjunto de conocimientos grupales que no cambian con el tiempo de manera sustancial, si va teniendo transformaciones conforme avanzan las generaciones de jóvenes dentro del PAN, es decir cada generación, equipo e individuo que aporta algo al PAN actualiza la representación social de la Secretaría Regional de Acción Juvenil.

Así las representaciones sociales sí orientan el comportamiento político de los individuos en dos maneras, primero como como *un proceso identificador de orden simbólico* donde la adopción de roles, cumplimiento de reglas y adopción de determinado comportamiento resultan en un proceso de identificación donde por ejemplo el 93% de los encuestados respondió se siente parte de la Secretaría Regional de Acción Juvenil.

Y segundo las representaciones sociales sí se orientan para buscar oportunidades políticas, pues de acuerdo a lo obtenido el 97% de los encuestados aspiran a ocupar un cargo de representación popular es decir proyectan su participación política hacia el exterior pues tan sólo el 20 % de los encuestados al entrar al grupo político juvenil buscaba directamente un espacio para ser político y el 87% no ha contendido por un cargo al interior del grupo político juvenil.

Según la hipótesis:

En la primera se comprobó que *la comunicación interpersonal sí reproduce los factores de identidad a través de la participación política de los jóvenes militantes* mediante cursos, actividades en calle, reuniones de planeación, de decisión, viajes, la formación de equipos, las tradiciones y costumbres como las porras y con la convivencia con los líderes tanto jóvenes como adultos.

Para la segunda se constató que si bien es la *reproducción de estos factores de identidad* (origen, filosofía misión, objetivos, valores, historia, mitos y tradiciones) es lo que lleva a un proceso de identificación de los jóvenes con la *Secretaría Regional de Acción Juvenil*, éste se refuerza con la participación política de los jóvenes (pues se incluyen la una a la otra, reproducción mediante la comunicación interpersonal) junto con el cumplimiento de objetivos,

expectativas y el sentirse parte del grupo lo que genera el proceso de identificación.

Pues la reproducción como acto de comunicación interpersonal contribuye al conocimiento de los factores de identidad, pero el joven los conoce y adopta como propios mediante su participación política con sus experiencias y en un proceso que se consolida con el tiempo, por lo que la reproducción es un acto de repetición continua que puede variar en su forma pero siempre con el fondo de la Identidad del grupo político en el que se participa.

En la tercera hipótesis se indicó que *al originarse un proceso de identificación entre los jóvenes militantes se genera un sentido de pertenencia hacia la Secretaría Regional de Acción Juvenil*. Aunque no es del todo falsa se concluyó que el joven militante primero genera un sentido de pertenencia como el tercer paso para concluir un proceso de identificación, donde aplicando la fórmula: *te comunicas + te identificas+ generas sentido de pertenencia= Proceso de identificación, eres Acción Juvenilista*, el sentido de pertenencia es lo que le antecede al proceso de identificación.

Pues éste incluye a la comunicación interpersonal, la identificación como proceso individual, un sentido de pertenencia grupal y concluye con un proceso de identificación que incluye todo lo anterior.

Para la cuarta hipótesis donde se afirmó se concluyó que no es *la comunicación interpersonal es el nexo entre el partido político y los militantes* pues la comunicación interpersonal es el camino para la existencia del nexo, si bien es la receta hace falta los ingredientes, los cuales se obtienen mediante la participación política que incluye en sí misma la comunicación interpersonal, se comprobó que es la movilizadora de los valores que llevan al joven a participar y con ello se genera el sentido de pertenencia que conforma la Secretaría Regional de Acción Juvenil.

El sentido de pertenencia no es el nexo entre el partido político y los militantes, pero sin la comunicación interpersonal no existiría ese nexo pues a través de ella se origina la participación política de los jóvenes.

Y se llegó a la conclusión de que es cierto que *los jóvenes que se integran a algún grupo político lo hacen por distintos motivos*, como lo indicó la quinta hipótesis.

A lo largo del estudio con las respuestas en la encuesta y en las entrevistas de profundidad a líderes se observó que variaron los motivos por lo que entraron, algunos por su familia, otros por amigos y otros de manera individual; para hacer algo por su comunidad, para ser político, para ser un agente de cambio social, para encontrar un espacio de desarrollo personal; así no se puede así encontrar un eje de elementos que determine por qué entran los jóvenes al partido, más si por que se quedan, como fue anteriormente explicado.

De esta manera la comunicación interpersonal interviene en el proceso de identificación hacia un grupo político como una herramienta vital para el conocimiento de la identidad del grupo, motiva la participación política de los jóvenes, es parte primaria del proceso de identificación y a la vez es un elemento que nunca desaparece pues es la constante que acompaña a la participación política durante toda su existencia, es a través de ella que el individuo sigue permanente conociendo, reafirmando y movilizándolo los valores e intereses que lo hacen participar.

Es bien el componente clave que no se había considerado en el estudio de las actitudes y motivos de participación de un militante.

Con una exitosa comunicación interpersonal el joven no sólo se sentirá a gusto sino que se motivará para permanecer en el grupo político y con ello, a la larga, generar un sentido de pertenencia.

De igual manera la estructura misma de la Secretaría Regional de Acción Juvenil, su reglamento, organización y dinámica grupal facilita sin duda una

eficiente comunicación interpersonal, la libertad que le brindan al individuo para participar y trabajar por alcanzar sus objetivos personales son también motivo del buen funcionamiento de la comunicación interpersonal en el grupo político.

La comunicación interpersonal como parte y como proceso al mismo tiempo, como fin y como resultado, es el intercambio humano más básico de información. La base de todas las ramas posteriores de las ciencias de la comunicación.

Las tendencias de comportamiento mayormente observadas es que la participación dentro del grupo político juvenil tiende a volverse cerrada, pese a que el grupo político juvenil promueve la integración y continua participación de los jóvenes con plena libertad, a pesar de que los líderes entrevistados afirmaron que no existen límites para que el joven pueda alcanzar sus objetivos dentro de la Secretaría Regional de Acción Juvenil, debido a la dinámica de grupos el militante se ve obligado a pertenecer a un equipo si pretende tener un crecimiento real como político, si estos son sus objetivos o para ser invitado a determinados eventos, de naturaleza privada (sólo del equipo) por lo que el joven debe estar bien comprometido con los intereses que al equipo convienen, Por lo que la participación dentro de la Secretaría Regional de Acción Juvenil de los jóvenes tiende a volverse cada vez más cerrada, obedeciendo tan sólo a un escenario que reproduce las tendencias de lo que vive en Partido Acción Nacional en general, siendo que la Secretaría de Acción Juvenil como parte de él mismo, no puede verse exento de los vicios y condiciones a los que cualquier militante se ve expuesto.

Por lo que la comunicación interpersonal puede encaminarse poco a poco a sectorizar el grupo político, sin que esto implique una fragmentación pero sí la degradación del sentido *Juvenilista* por encima del nombre del equipo al que se pertenezca.

Los límites en términos de lo que falta por explorar a partir de los resultados obtenidos es:

1. El papel primario que adquieren los líderes. Al ser el modelo a seguir de los integrantes de su equipo, estudiar los modelos de comunicación que adoptan así como las estrategias que utilizan para transmitir sus mensajes, tales como “señales”, comunicación no verbal, sus discursos, pero sobre todo la manera en la que interactúan con sus subalternos y cómo gracias a ello consolidan su poder y autoridad sobre un equipo.

2. Un estudio más profundo de la dinámica de grupos dentro de la Secretaría Regional de Acción Juvenil y podría ser hasta del PANDF en general, la manera en la que interactúan y el proceso de la toma de decisiones al interior, las negociaciones vistas desde el punto de vista de la comunicación interpersonal como un camino para la consolidación de acuerdos políticos.

3. Profundizar en el desarrollo del sentido de pertenencia y conocer si existen factores como el tiempo, experiencias negativas, que provoquen que se agote, termine o modifique para casi desaparecer y si esto incide en el debilitamiento o no de un grupo como el aquí estudiado.

4. Ahondar en la posibilidad de la falta de una comunicación interpersonal consolidada entre ciudadanos e instituciones que resulta en la falta de un sentido de pertenencia hacia las instituciones como el gobierno.

5. El papel inminente que adquiere la comunicación interpersonal frente a la comunicación política como generadora de sentidos de pertenencia para la participación ciudadana.

Bibliografía

- ABERCROMBIE, Nicholas, et.,al (1986). *Diccionario de Sociología*.
- ARANDA, Gerardo (2009). *Manual del Formador*, Identidad, p 1. México: Partido Acción Nacional
- BOBBIO, Norberto, et al. (2007). "Participación política", *Diccionario de política* Vol. II, Siglo XIX, México, (décimo quinta edición).
- CISNEROS, José (2009) en Fátima Fernández y Martha Rizo (Coord.) "Nosotros y los otros: La comunicación humana como fundamento de la vida social" México: los miércoles.
- CONWAY, Margaret M. (1986). "La participación política en los Estados Unidos" México: Guernica
- CORDERA, Rafael, et.,al (Coord.)(1996). "México joven. Políticas y propuestas para la discusión." México: UNAM
- CORTINA, Jesús M. (2006). *Identidad, Identificación e Imagen*, México: FCE.
- CURTIS, Jack H. (1973). *Psicología Social*, Barcelona: Martínez Roca.
- DE ANDREA, Francisco (2013). *Los Partidos Políticos*, IJ-UNAM, México. Serie doctrina jurídica No. 10 [en línea: Consulta 16/06/2013] Disponible en <http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/1/350/8.pdf>
- DE LA MOTA, Ignacio H. (1994). *Enciclopedia de la Comunicación*. Tomo II Noruega editores, México.
- DELGADO Juan, et.,al (1994) "Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales". Madrid: Síntesis pp. 669
- DORSCH, Friedrich. *Diccionario de Psicología*. Definición de Identidad.
- EHRENELD, Lenkiewicz, Noemi (2006). "Jóvenes, Cultura y la construcción de identidades", A. Nebbia Diesing y Martín Mora (coord.), *Análisis social e identidades*, México: UAM--Plaza y Valdés pp. 235-251.
- FERNÁNDEZ Fátima y Martha Rizo (Coord.) (2009): *Nosotros y los otros: La comunicación humana como fundamento de la vida social*. México: los miércoles pp. 124
- FISCHER, Laura et al (2008) *Investigación de Mercados. Un enfoque práctico*. México: Servicio Express de Impresión S.A de C.V. p 168

GARZA (2009) en Fátima Fernández y Martha Rizo (Coord.) *Nosotros y los otros: La comunicación humana como fundamento de la vida social*, México: los miércoles.

GIDDENS, Anthony (1998), *La constitución de la sociedad. Bases para la teoría de la estructuración social*, Amorrortu, Buenos Aires.

GIMENEZ, Gilberto (2002) en “Cuestionamientos en torno al concepto de identidad”, A. Nebbia Diesing y Martín Mora, coord., (2006). *Análisis social e identidades*, UAM-Plaza y Valdés, México, pp. 215-233.

GOFFMAN, Erving (1972). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*, Amorrortu, Buenos Aires.

GÓMEZ, Luis y Jesús Canto, coord., (1995). *Psicología social*, Pirámide, Madrid.

GONZÁLEZ, Marco A. (2006). “Representaciones sociales: pensamiento grupal y prácticas sociales”, en M. A. Pérez (coord.) *Pensando la política: representación social y cultura política en jóvenes mexicanos*, Plaza y Valdés, México.

HOGG, Michael y Scott A. Reid. Social Identity, Self-Categorization, and the Communication of Group Norms (2006). *Communication Theory*, Volume 16, Issue 1, pages 7–30, February 2006. DOI: 10.1111/j.1468-2885.2006.00003.x

IBARRA, Armando (2001). “La investigación en comunicación masiva y comportamiento social: una visión de su historia y concepción”, *Comunicación y Sociedad*, Núm. 40, Universidad de Guadalajara, México, pp. 11-64.

JAMES (1962: 110) en De Andrea, Francisco (2013). *Los Partidos Políticos*, IIJ-UNAM, México. Serie doctrina jurídica No. 10 [en línea: Consulta 16/06/2013] Disponible en <http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/1/350/8.pdf>

MARROQUÍN, Manuel y Aurelio Villa (1995). *La comunicación interpersonal. Medición y estrategias para su desarrollo*, Mensajero, España.

MCQUAIL, Denis 1983. *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Trad. Paidós 2000, México: Paidós. pp. 617

MENDOZA, Jorge y Marco A. González, Coords. (2004). *Enfoques contemporáneos de la psicología social en México: de su génesis a la ciberpsicología*, Tecnológico de Monterrey, México

MERINO, Mauricio. *La Participación Ciudadana en la Democracia*, Cuadernos de Divulgación de Cultura Democrática (4), IFE, México [en línea: 03/05/2013],

http://www.ife.org.mx/documentos/DECEYEC/la_participacion_ciudadana_en_la.htm

MORA, Martín. *La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici*, Athenea Digital [en línea]. [Consultado 20 julio 2012]. Disponible en: <http://atheneadigital.net/article/view/55/55>

MOSCOVICCI, Serge, Comp. (1986). *Psicología social*, Paidós, Barcelona

MUCCIELLI, Alex (1998). *Psicología de la comunicación*, Paidós, Barcelona.

O'SULLIVAN, Tim; John Hartley; Danny Saunders, Martin Montgomery y John Fiske (1997). *Conceptos clave de comunicación y estudios culturales*, Amorrortu, Buenos Aires.

ORTIZ, Fernando (2006). "Cuestionamientos en torno al concepto de identidad", A. Nebbia Diesing y Martín Mora, coord., (2006). *Análisis social e identidades*, UAM-Plaza y Valdés, México, pp. 215-233.

PEÑA SERRET, D. (2012). *Legisladores federales ante el escrutinio público mediático en México* (tesis doctoral), México: UNAM.

PEÑA SERRET, D. (2006). "¿Democracia en crisis? Espacio público y <mediocracia>", *Cuadernos del seminario Interdisciplinario de Comunicación e Información*, UNAM, México, pp. 12-30.

PEÑA SERRET, D. (2004). "Cultura, identidad e imagen corporativa. El problema de su integración", *Revista del Posgrado*, Año 1 No. 4, Universidad Latinoamericana, México, pp. 24-35.

PORTILLO, Maricela (2001). *Culturas Juveniles y cultura política: la construcción de la opinión política de los jóvenes de la Ciudad de México*. Universidad Autónoma de Barcelona, julio 2004, pp 580. Documento electrónico PDF

RIZO 2009, p5 en Fernández Christlieb, Fátima y Rizo García, Martha, *Nosotros y los otros: La comunicación humana como fundamento de la vida social*. México: los miércoles pp. 124

RIZO, Martha (2005). *Psicología y comunicación*, Instituto de la Comunicación, Universidad Autónoma de Barcelona; disponible en: [\[www.portaldelacomunicacion.com\]](http://www.portaldelacomunicacion.com).

ROJAS, Raúl (2006) "Guía para realizar investigaciones sociales". México: Plaza y Valdez p. 221-231

SELLTIZ, Claire et al (1965) “*Métodos de investigación en las relaciones sociales*” Madrid: Rialp p. 229

TERRY D. J. y Michael Hogg (1996). Group norms and the attitude-behavior relationship: A role for group identification. *Personality and Social Psychology Bulletin*, August 1996, vol. 22 no. 8 776-793. DOI: 10.1177/0146167296228002

THEODORSON, George y Achille Theodorson (1978). *Diccionario de Sociología*, Paidós, Buenos Aires.

WATZLAWICK, Paul, Beavin Bavelas Janet, D. Jackson Don. (1991), *Teoría de la Comunicación Humana: interacciones, patologías y paradojas*. Barcelona: Herder.

WOLTON, Dominique (1992), en Ferry, Jean-Marc, Dominique, Wolton, et al. *El nuevo espacio público*. Gedisa, Barcelona.

Referencias electrónicas

Instituto Federal Electoral [en línea] [Consultado 11/02/2014]: Disponible en: <http://siceef.ife.org.mx/pef2012/SICEEF2012.html#>

Instituto Mexicano de la Juventud. *Encuesta Nacional de la Juventud* (IMJ, 2005) [Documento PDF] Disponible en: sic.conaculta.gob.mx/centrodoc_documentos/292.pdf

IFE, Resultados Definitivos Elección Presidencial, México, 2012. [Documento PDF]

Censo de Población de 2010 [en línea]. www.censo2010.org.mx/

Encuesta Nacional de la Juventud 2010. Resultados generales. [en línea] Disponible

http://www.imjuventud.gob.mx/imgs/uploads/Presentacion_ENJ_2010_Dr_Tuiran_V4am.pdf

Berumen y asociados para el Colegio de México, “Cultura Política de los Jóvenes 2012” La Cultura Política de los Jóvenes en México [en línea] <http://es.scribd.com/doc/160204327/La-Cultura-Politica-de-Los-Jovenes-en-Mexico>

Partido Acción Nacional. Estatutos Generales y los Principios de Doctrina de Acción Nacional. [en línea] Do. [Documento PDF] Disponible en: <http://www.pan.org.mx/documentos-basicos/reglamentos/>

Partido Acción Nacional. Reglamento de Acción Juvenil, p.7 [en línea] .
[Documento PDF] Disponible en: <http://www.pan.org.mx/documentos-basicos/reglamentos/>

ANEXO 1. Relación de cuadros

Cuadro 8. CONOCIMIENTO DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA

SEGÚN MEDIO O FORMA DE CONOCIMIENTO (porcentajes) (Ver página 187)

MEDIO DE CONOCIMIENTO // FACTOR DE IDENTIDAD	Curso	Me lo platicó un militante	Investigué por mi cuenta	Lo leí	Con mis experiencias dentro del PAN	Otro
Origen	34	17	18	16	15	0
Misión	37	15	15	18	14	0
Objetivos	38	20	10	15	17	0
Valores	26	21	17	18	18	0
Historia	31	14	19	22	14	0
Mitos y Tradiciones	24	22	12	12	30	

Cuadro 29. TOTAL DE PROCESOS DE ELECCIÓN EN LOS QUE UN JOVEN PUEDE PARTICIPAR DURANTE SU MILITANCIA EN ACCIÓN JUVENIL (Ver página 171)

Nombre de la elección	Tipo (interna/externa)	Periodicidad	Número de elecciones que vivirá en su periodo Juvenil
Presidencia del Comité Ejecutivo Nacional	Interna	cada 3 años	mínimo de 2
Secretaría Nacional de Acción Juvenil	Interna	cada 3 años	mínimo de 2
Consejo Nacional	Interna	cada 3 años	mínimo de 2
Presidencial: para elegir candidato-a	Interna	cada 6 años	mínimo 1
Presidencial: ya con candidato-a	Externa	cada 6 años	mínimo 1
Senadores: para elegir candidato-as	Interna	cada 6 años	mínimo 1

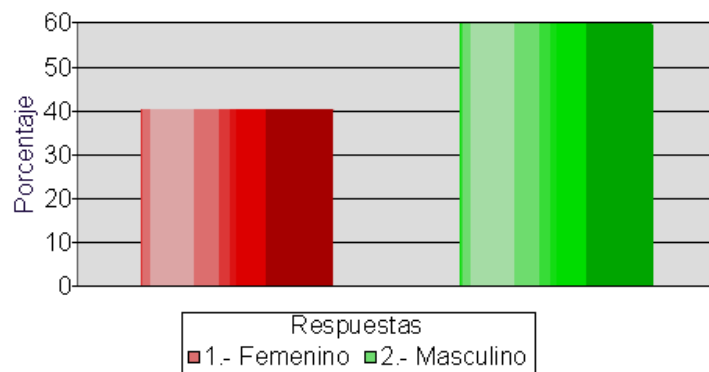
Senadores: ya con candidato-as	Externa	cada 6 años	mínimo 1
Presidencia del Comité Directivo Regional	interna	cada 3 años	mínimo 2
Secretaría Regional de Acción Juvenil	interna	cada 2 años	mínimo 3
Consejo Regional	interna	cada 2 años	mínimo 3
Jefe de gobierno: para elegir candidato-a	Interna	cada 6 años	mínimo 1
Jefe de gobierno: ya con candidato-a	Externa	cada 6 años	mínimo 1
Diputados federales, locales y Jefes delegacionales: para elegir candidato-as	Interna	cada 3 años	mínimo 2
Diputados federales, locales y Jefes delegacionales: ya con candidato-as	Externa	cada 3 años	mínimo 2
Diputados federales y locales	Interna: plurinominales	cada 3 años	mínimo 2
Presidencia de Comité Directivo Delegacional	interna	cada 2 años	mínimo 3
Secretaría Delegacional de Acción Juvenil	interna	cada 2 años	mínimo 3
TOTAL:	32 ⁶⁰		

⁶⁰ El número final puede variar de acuerdo a si hay elecciones o designaciones (como en el caso de en el caso de candidatos, Secretarías Juveniles y Presidencias de Comités Directivos Delegacionales) y la variación sería de 2 a 5 elecciones pero en un escenario ideal este es el número total de elecciones que vive un militante que participa de manera continua en su tiempo como miembro de Acción Juvenil

Anexo 2. Metodología Encuesta: Cuestionario y su justificación

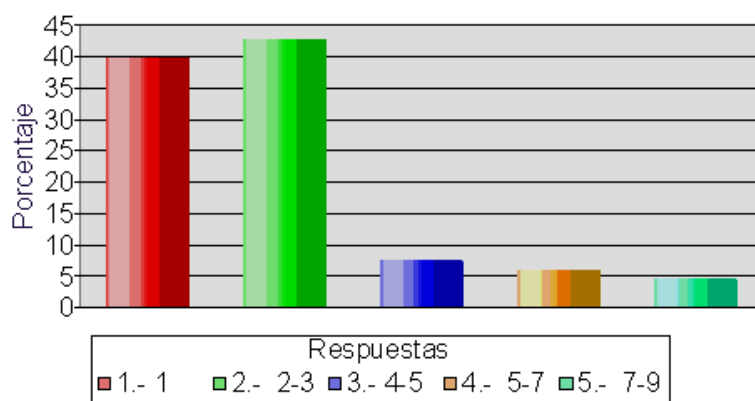
Preguntas y texto aclaratorio

1. **Sexo.** Se preguntó sólo con fines de control.



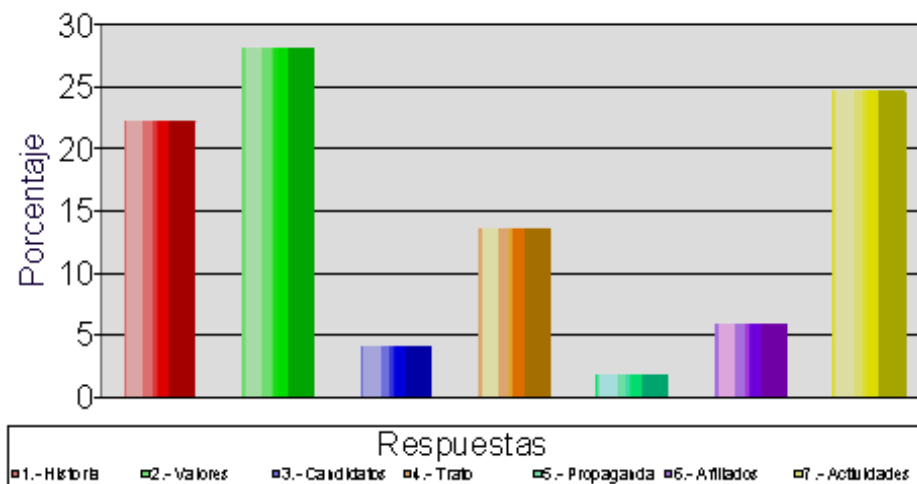
2. **Antigüedad de la militancia**

El tiempo que un militante acumula en el Partido aumenta la probabilidad de oportunidades de participación en sus actividades, aunque no sea determinante constituye un referente de las experiencias que pudo haber ya vivido. El nivel de participación puede clasificarse en: Básico: hasta un año; Regular: De 2 a 5 años e Intenso: De 5 a 9 años.

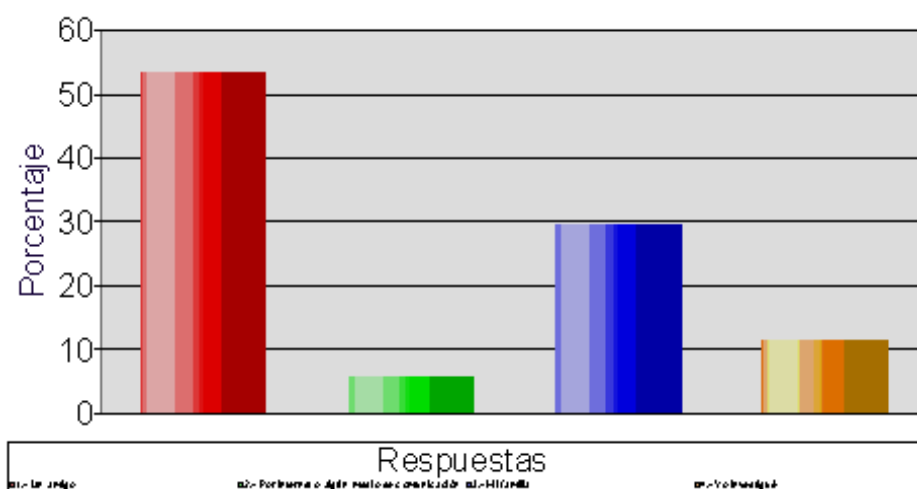


3. **¿Qué fue lo que más te gustó del PAN para que te afiliaras (Puedes señalar más de una opción)**

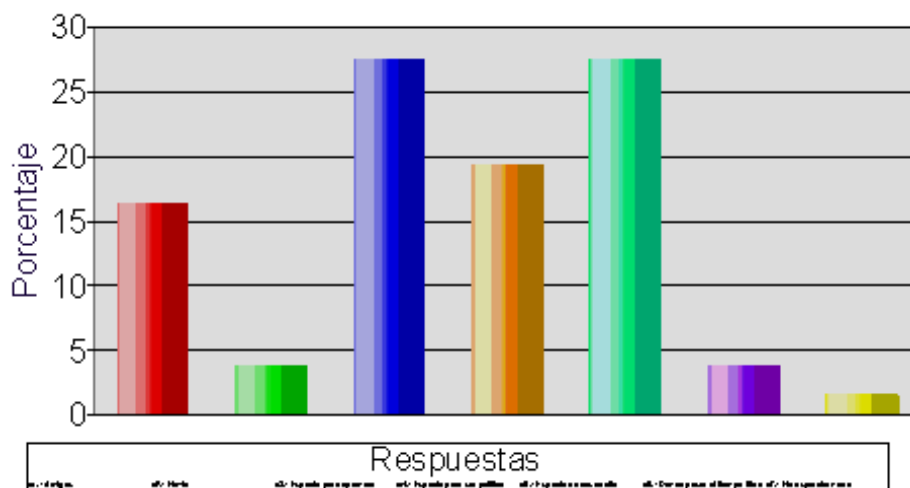
La pregunta fue planteada para conocer la valoración de los factores de identidad e identificación partidista del sujeto.



4. ¿Cómo te enteraste que existía Acción Juvenil?



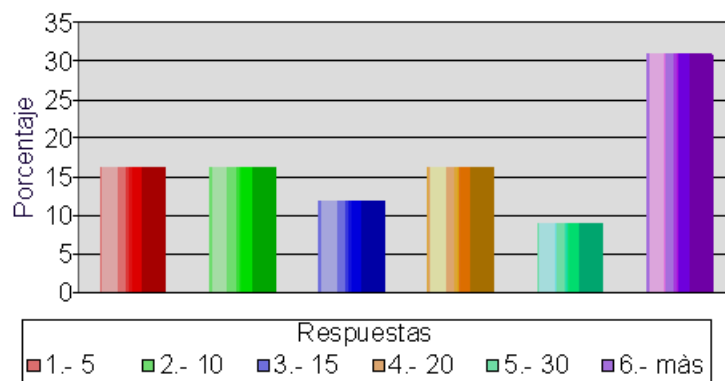
5. ¿Qué esperabas encontrar en Acción Juvenil?



En esta pregunta las dos respuestas con mayor frecuencia van encaminadas a la obtención de conocimiento y desarrollo personal, seguidas del interés en la

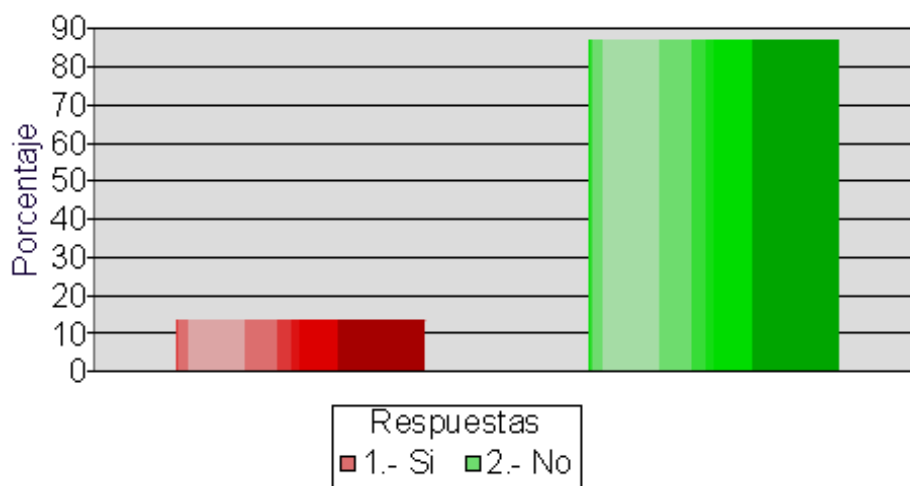
política profesional, de modo que la principal motivación para integrarse a Acción Juvenil es la expectativa de encontrar superación humana personal.

6. Tienes amigos en Acción Juvenil ¿cuántos aproximadamente?



7. ¿Has contendido por un cargo⁶¹ dentro del partido?

Esta es una pregunta de control, que a la vez que sirvió para verificar la representatividad de la muestra objetivo, permitió confirmar que los jóvenes en los hechos no participan en una organización partidista motivados solamente o principalmente por el interés político.



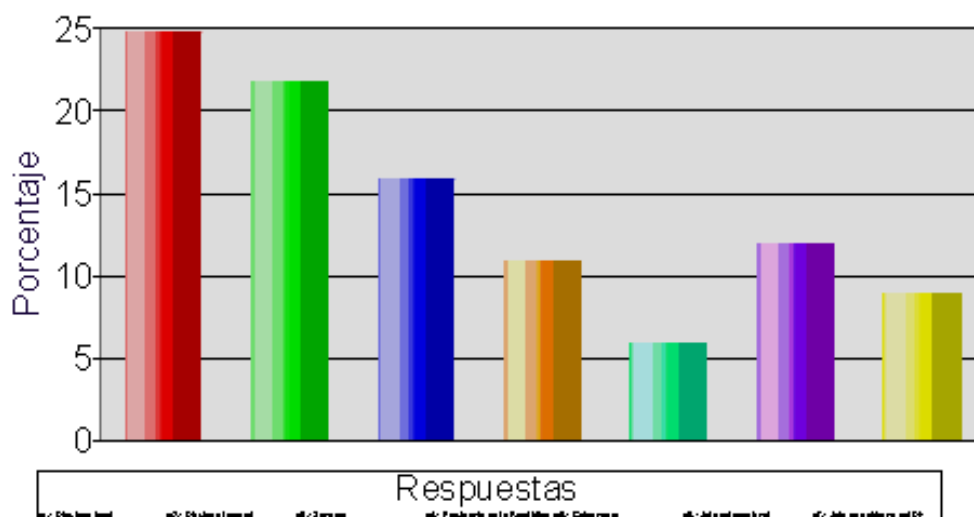
Cabe señalar que, para los fines del estudio, no interesó saber la causa o razón de no haber contendido, lo cual puede deberse a no haber tenido la oportunidad o bien decidir no hacerlo hasta ese momento; ese aspecto sería relevante si se tratara de estudiar el comportamiento político. En cambio, es útil advertir que la aspiración política a cargos públicos o de gobierno está presente

⁶¹ Las opciones presentadas, cuando el entrevistado así lo pidió, fueron cargos de elección interna, tales como Secretario Juvenil, Capacitador, Consejero o Presidente de algún Comité.

entre los jóvenes militantes de esta organización, tal como se desprende de las respuestas a la siguiente pregunta. Debe considerarse que aquí aspiración o deseo no es equiparable a objetivo o finalidad y que interesó la actitud, por encima de la decisión ya que ésta última puede, por diversas razones, preferirse mantenerla en secreto, debido a las reservas que provoca develar una decisión personal.

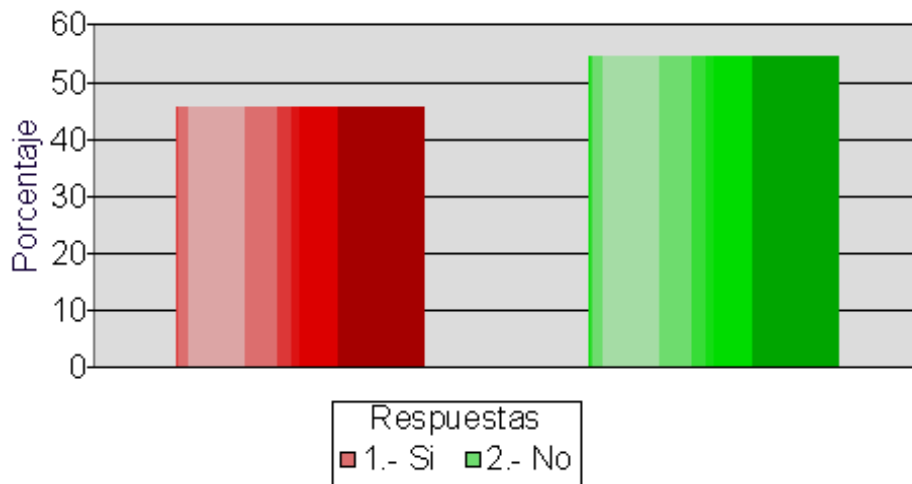
De la misma manera, debe tenerse en cuenta que ante esta pregunta el joven puede actuar racionalmente y calcular las probabilidades que tiene para conseguir un cargo partidista. En ese sentido llama la atención que, al confrontar los resultados de ésta con los correspondientes a la siguiente pregunta, al parecer estos jóvenes no asocian la aspiración a contender por un cargo partidista como antesala, condición o ventaja para contender por un cargo público.

8. Aspiras a un cargo de función pública ¿Cuál?

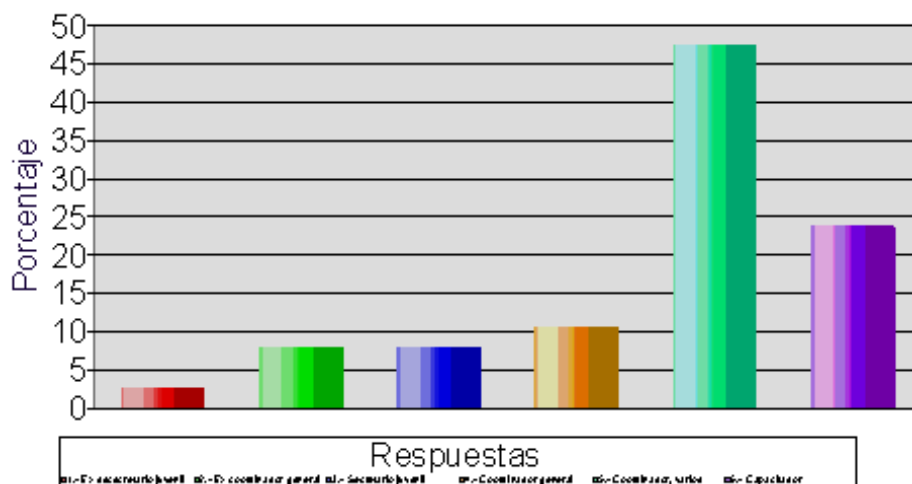


Debe tenerse en cuenta que la pertenencia y participación en la organización juvenil constituye un medio propicio para tener contacto con políticos profesionales de ese partido, varios de ellos con carrera política, visibilidad pública y cierto prestigio político, así como brinda la oportunidad para la capacitación y el aprendizaje político, que habilita para el desempeño de cargos partidistas y de gobierno. La mayor parte de los jóvenes aspiran a cargos de representación política

9. ¿Aspiras a un cargo en la Secretaria de Acción Juvenil?

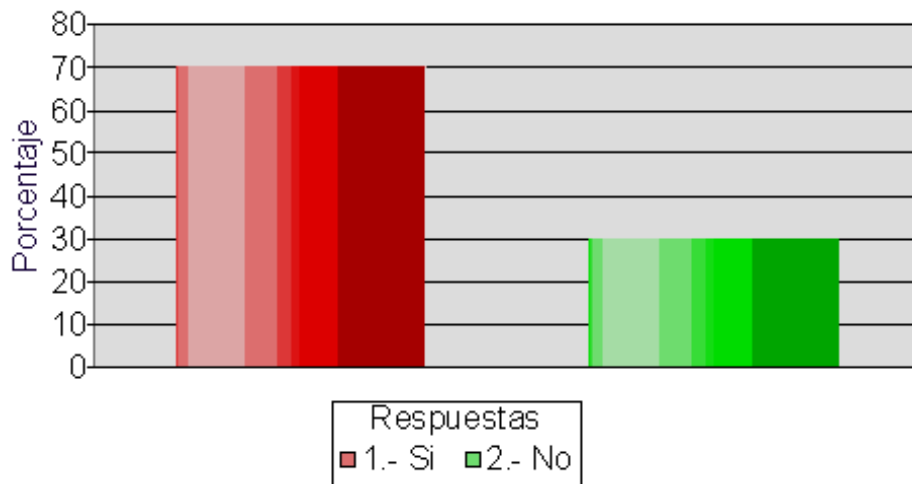


10. Si tuviste un cargo en el Partido, ¿cuál es o fue?



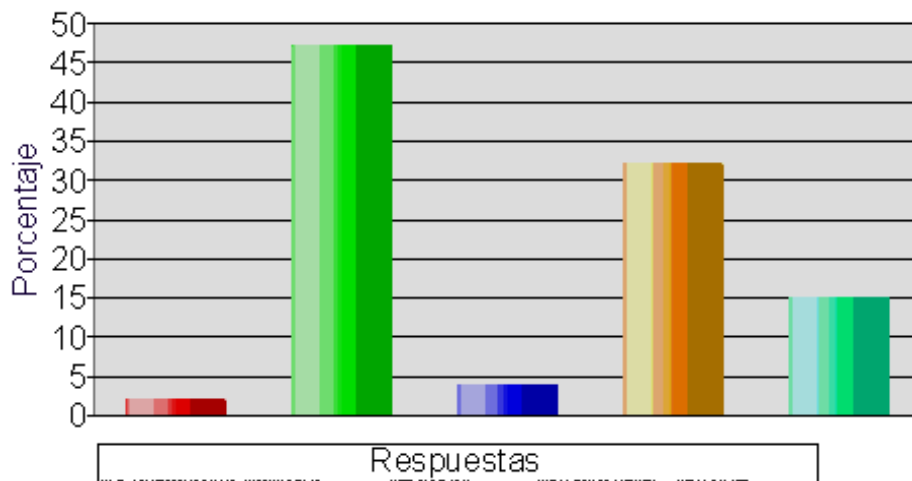
Se puede inferir que son parte de un “equipo de trabajo”, en razón de que éste es necesario para poder contender, porque constituye una base electoral dentro del partido, a la vez que tiene efectos directos sobre las adhesiones con propósitos electorales, según las prácticas y costumbres partidarias internas de participación en cargos directivos. Las tareas principales corresponden a proyectos específicos tales como capacitación, comunicación, participación social, electoral, acción política, que traen aparejados liderazgo, obligaciones y ventajas sobre el resto de militantes.

11. ¿Pertenece a un equipo dentro de Acción Juvenil?

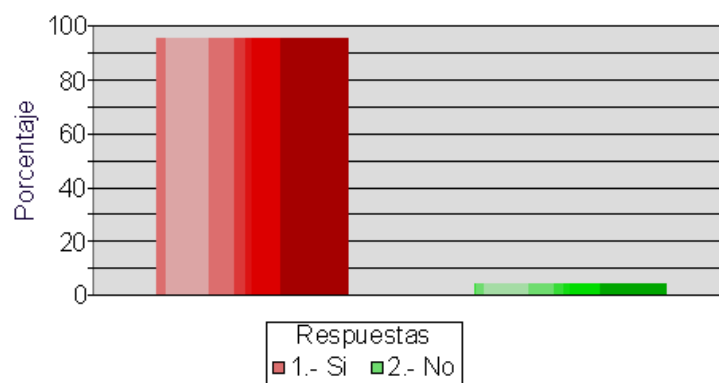


12. ¿Cómo funciona el equipo al que perteneces?

Con las opciones de respuesta presentadas a los entrevistados se buscó conocer el nivel de integración del joven en la toma de decisiones, desde su propio punto de vista.

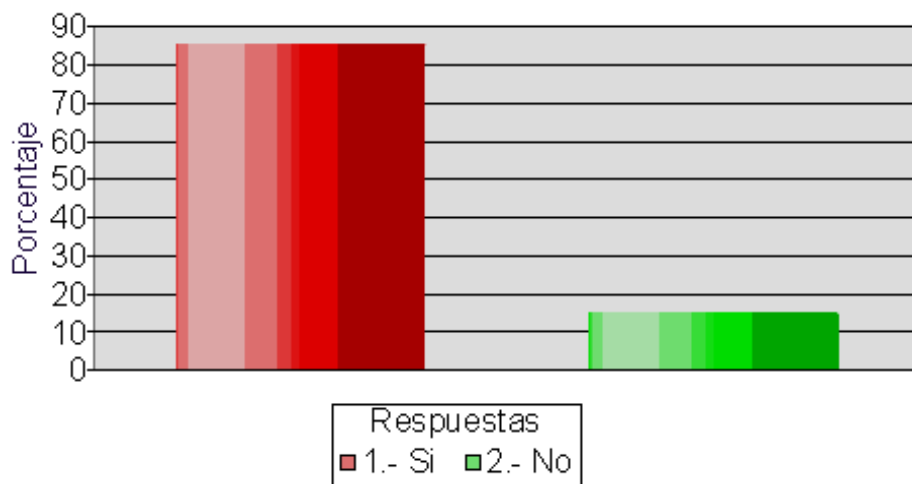


13. ¿Te sientes feliz siendo miembro el PAN?

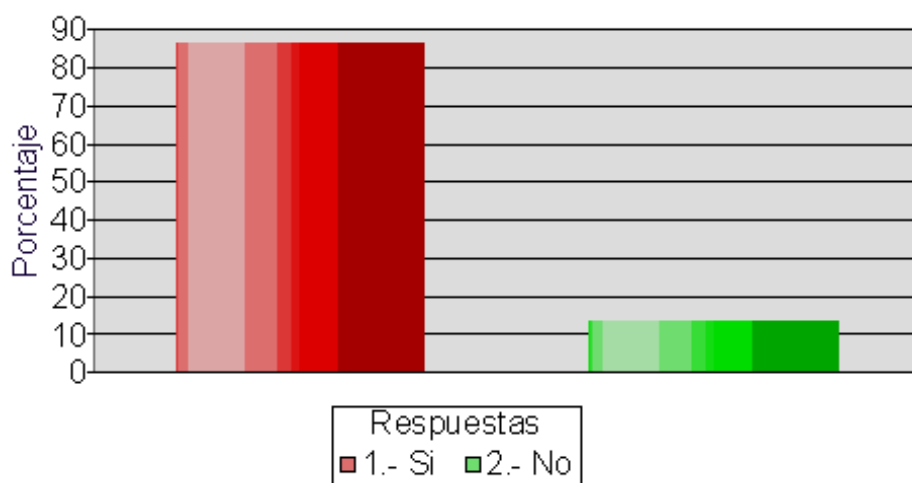


Aunque se trate de un juicio enteramente subjetivo, el sentimiento de felicidad incide por sí mismo en el sentido de permanencia o no como parte del grupo político y contribuye al arraigo, aspectos que intervienen directamente en el proceso de identificación con la organización y con sus integrantes.

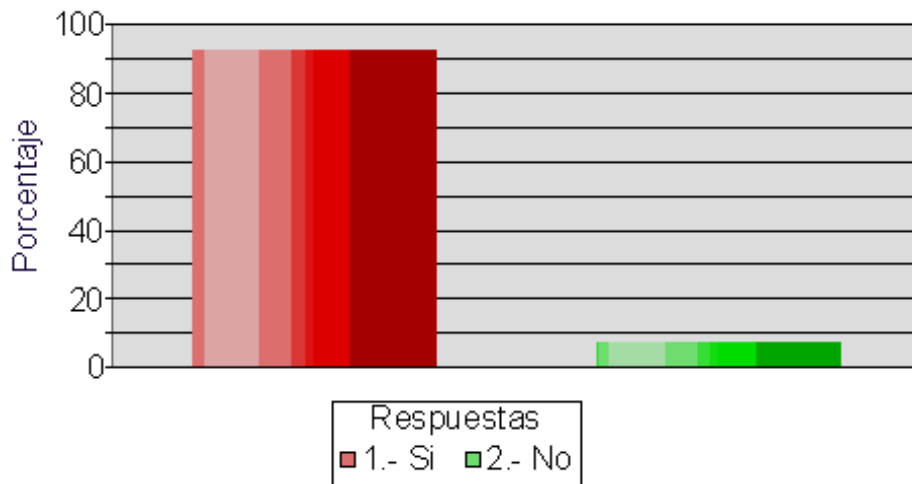
14. ¿Has cubierto tus expectativas personales del momento en el que entraste a la fecha?



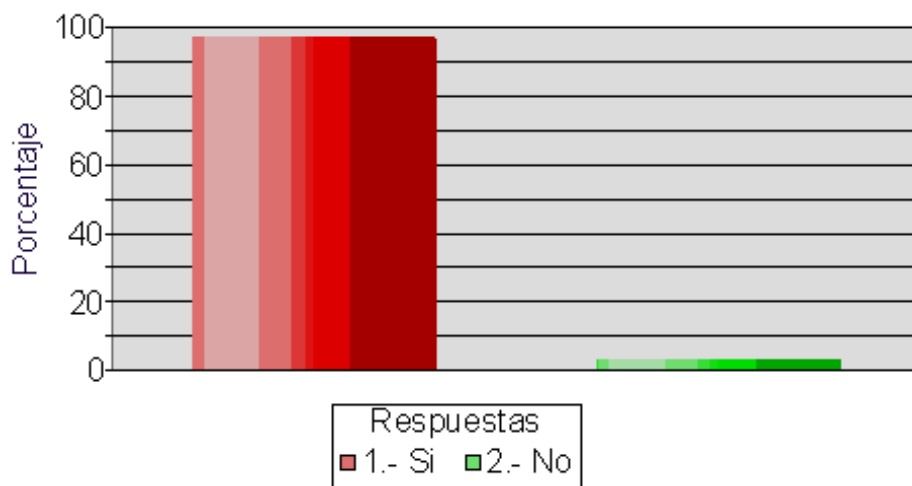
15. ¿Te sientes satisfecho de tu desempeño como militante de Acción Nacional?



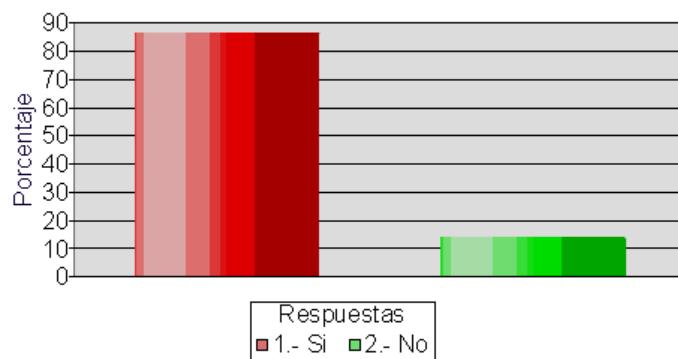
16. ¿Te sientes parte de Acción Juvenil DF?



17. ¿Crees que Acción Juvenil DF tiene una Identidad propia?⁶²

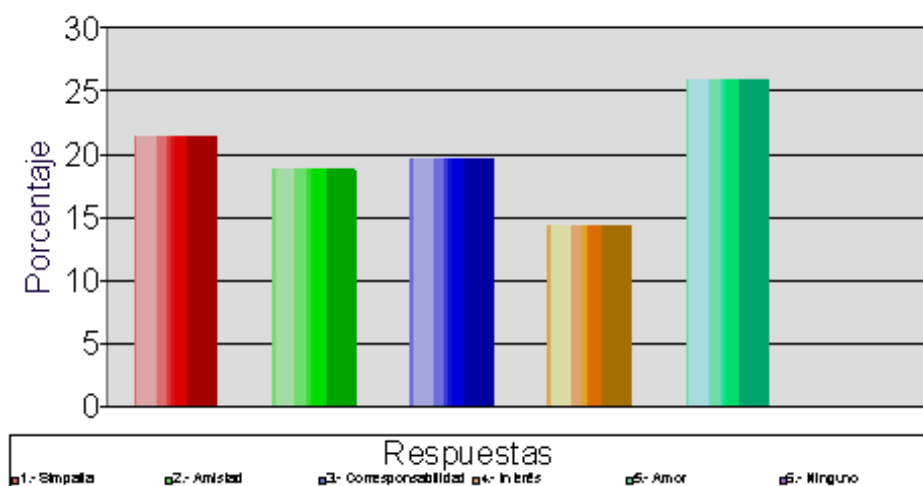


18. ¿En calidad de miembro del PAN y de Acción Juvenil, crees conocer y comunicar con tus acciones esa identidad?



⁶² Si alguno de los encuestados presentaba duda al respecto se les aclaraba que la identidad propia son rasgos que son propios y peculiares del grupo y que lo hacen diferente de otro grupo partidista o político, por ejemplo, su ideario, sus reglas de organización, sus formas de participación, la personalidad y comportamiento de los miembros que lo forman, la manera en que se vincula con y trata a los ciudadanos.

19. ¿Cuál es sentimiento que con mayor intensidad experimentas al pertenecer al grupo Acción Juvenil DF?

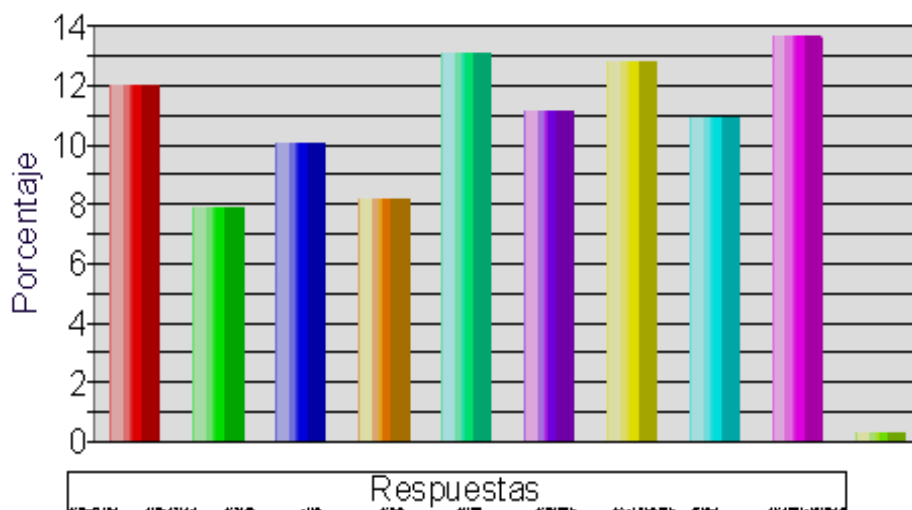


Las siguientes dos preguntas, 20 y 21, se hicieron para conocer la naturaleza y frecuencia de la participación política, sin perder de vista que se trata de militantes sin cargo directivo actual, de allí las categorías de actividad.

20. ¿En qué actividades has participado? Puedes señalar más de una

Cuadro 30. ACTIVIDADES

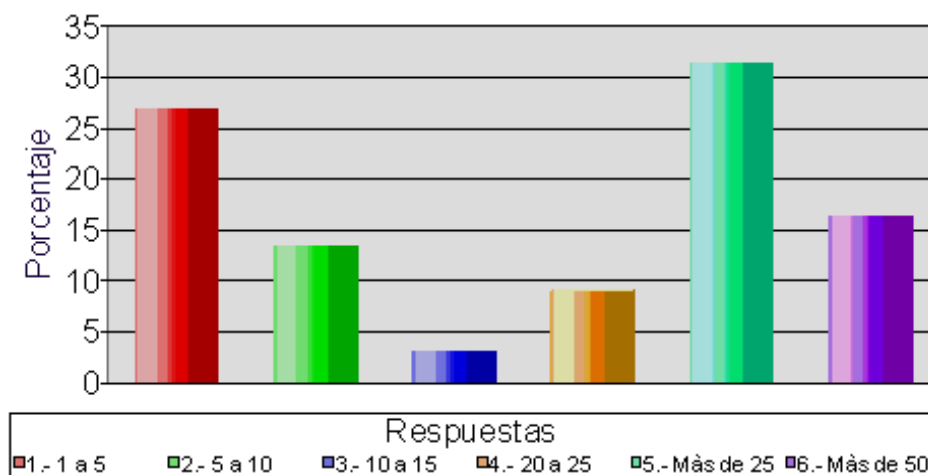
ACTIVIDAD	%
Campaña interna	12
Campaña externa	8
Volanteo	10
Mitin	8
Capacitación	26
Fiesta	11
Junta de organización	11
Informe de actividades	14



21. Desde tu afiliación a la fecha ¿En cuántas actividades crees haber participado?

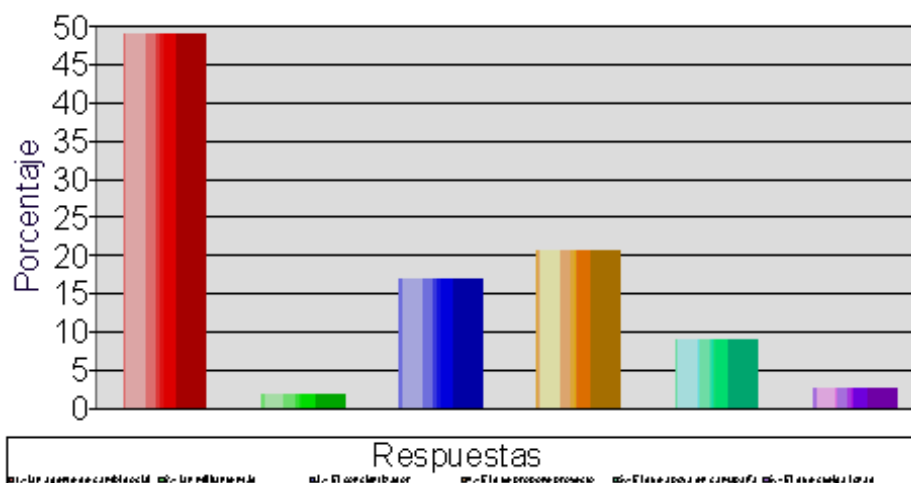
Cuadro 31. NÚMERO DE ACTIVIDADES

Número de actividades	%
De a una a cinco (1-5)	27
De cinco a diez (5-10)	13
De diez a quince (10-15)	3
De quince a veinte (15-20)	0
De veinte a veinticinco (20-25)	10
Más de 25	31
Más de 50	16



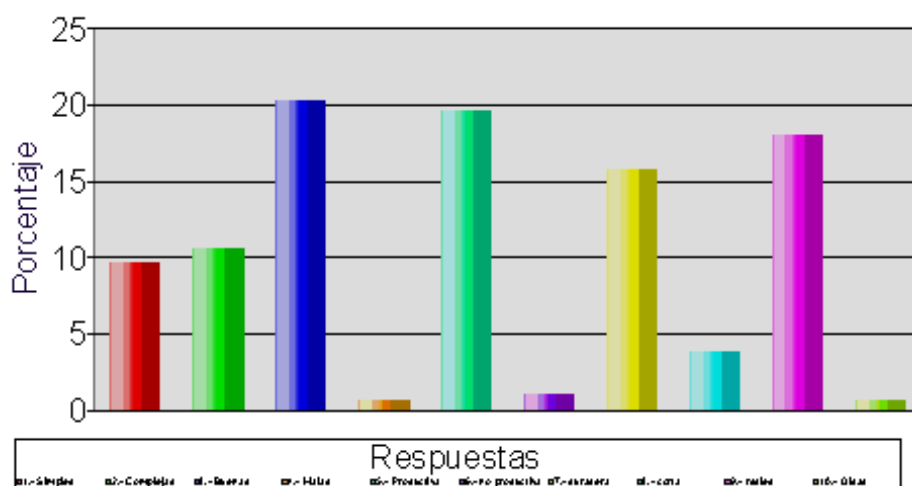
Es claro que el nivel de participación, medido por el número de actividades en las que se ha participado, es heterogénea al interior de la organización; es de llamar la atención que se distribuya en los polos extremos de mayor y de menor participación, casi en la misma proporción. Eso significa que se participa mucho o se participa poco, lo cual se explicaría mediante el cruce con el periodo de tiempo de militancia; es de esperar que mientras menor sea, menor será la frecuencia de participación.

22. ¿Cuál crees que es el papel político del joven dentro del PAN?



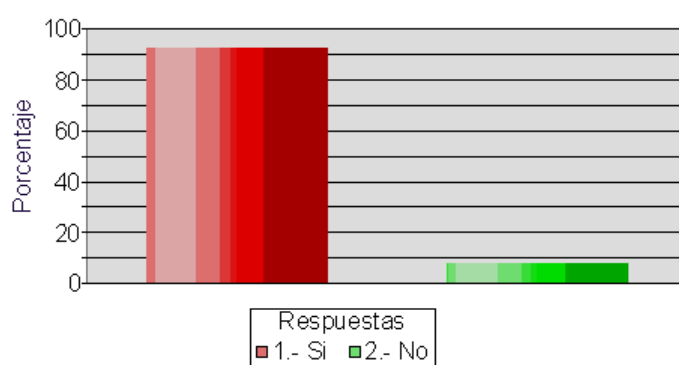
Las categorías de respuesta fueron elegidas a partir de un análisis de los roles observados dentro del grupo político juvenil, a partir de la denominación que los propios jóvenes hacen de los roles grupales. No es de sorprender este resultado porque el segmento de jóvenes es significativo por grupo de edad dentro de ese partido y porque varios jóvenes se han desempeñado como líderes y dirigentes o han llegado a cargos públicos, designados y por elección constitucional, en varias entidades federativas y a nivel federal.

23. ¿Cómo son las relaciones entre los jóvenes de Acción Juvenil DF?



Es un hecho que en la percepción de la mayoría de los jóvenes las relaciones entre ellos dentro de la organización partidista que integran son saludables y gratificantes, además de benéficas para la organización, una condición o factor necesario para que la integración, la identificación con los otros y el sentido de pertenencia se desarrolle. En las categorías se incluyeron como opciones de respuesta “reales (sinceras)” o “falsas” y “simples” o “complejas” para calificar las relaciones, para conocer el nivel de confianza en ellas, debido a que es de esperar que en una organización política las preferencias y decisiones personales estén basadas en relaciones regidas primordialmente por el interés de beneficiarse, ya sea en lo personal o en lo político, de ellas y porque la complejidad implicada en las razones en que se sostienen puede incidir en la valoración que se haga de las relaciones establecidas con base en normas.

23. ¿Cuándo otros critican y hablan mal del PAN sientes de inmediato el impulso de responder a los juicios vertidos por otros y defenderlo?



La respuesta es un indicador directo del sentido de pertenencia y de identificación de los jóvenes con la organización a la que pertenecen, si se

considera que se suele defender aquello que se acepta, aprecia o estima y se suele criticar aquello que no se acepta, aprecia o estima. El indicador refleja una convicción que puede tener una base racional o emotiva, y por tanto la acción de “defender” puede estar motivada por impulsos o ser reflexiva, pero para los fines de estudio no es relevante diferenciar esa base motivacional, sino la existencia de la convicción en la acción de respuesta propia a una crítica, en el entendido de que lo que se critica no es la propia persona sino a la institución a la que se pertenece. En ese sentido, la respuesta a la pregunta es indicativa del sentimiento de pertenencia hacia el partido político.

24. ¿Conoces el: Origen; Misión; Objetivos; Valores; Historia; Mitos y tradiciones del PAN- Acción Juvenil? Señala como los conociste

Con esta pregunta se buscó conocer si los entrevistados dicen saber o no cada uno de los principales componentes conceptuales de la identidad institucional de la organización partidista, así como el medio por el cual fueron conocidos. Las respuestas arrojan información acerca del papel de la comunicación interpersonal en la identificación con la identidad institucional, a partir del significado compartido y dado por aceptado (representación social). Se presentó a todos los entrevistados la siguiente tabla para ser llenada por ellos mismos, al momento de la entrevista. Las categorías para las opciones de respuesta tomaron en cuenta medios ajenos a la comunicación interpersonal, con lo cual se pudo establecer el contraste entre ellos. Se utiliza la misma tabla para presentar los resultados obtenidos. (Ver Anexo 1. Cuadro 8)

ÍNDICE DE TABLAS

TÍTULO	PÁGINA
Cuadro 1. NIVEL DEL PROCESO DE COMUNICACIÓN.	26
Cuadro 2. NIVEL DE PARTICIPACIÓN ELECTORAL GENERAL EN MÉXICO 1994-2012	43
Cuadro3. PARTICIPACIÓN ELECTORAL DE JÓVENES EN MÉXICO: 1994-2012.	45
Cuadro 4 . RESULTADOS GENERALES ENCUESTA NACIONAL DE LA JUVENTUD 2010	48
Cuadro 5 . RESULTADOS GENERALES ENCUESTA NACIONAL DE LA JUVENTUD 2010	48
Cuadro 6. RESULTADOS GENERALES ENCUESTA NACIONAL DE LA JUVENTUD 2010	49
Cuadro 7. DESCRIPCIÓN DEL TIPO DE ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN	55
Cuadro 8 CONOCIMIENTO DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN MEDIO O FORMA DE CONOCIMIENTO (porcentajes)	174
Cuadro 9. COMPOSICIÓN DE LA MUESTRA DE ENTREVISTADOS	90
Cuadro 10 MOTIVOS O RAZONES DE LA AFILIACIÓN PARTIDISTA	91
Cuadro 11 ASPECTOS DE EJERCEN ATRACCIÓN HACIA EL GRUPO	92
Cuadro 12. CARACTERÍSTICAS INDIVIDUALES DESEABLES EN EL JOVEN MILITANTE	93
Cuadro 13. CAMBIO EN LA VALORACIÓN DEL PARTIDO	94
Cuadro 14 RASGOS ESENCIALES DE LA ORGANIZACIÓN	95
Cuadro 15. IMPORTANCIA POLÍTICA	96
Cuadro 16. FACTORES DE IDENTIDAD RECONOCIDOS	97
Cuadro 17. APELACIÓN MOTIVACIONAL PARA LA INTEGRACIÓN Y PARTICIPACIÓN	98
Cuadro 18. MOTIVOS DE AFILIACIÓN	99
Cuadro 19 LIMITACIONES PARA OBTENER UN CARGO PARTIDISTA	99
Cuadro 20. COMUNICACIÓN DEL SENTIDO DE PERTENENCIA	100
Cuadro 21. TIPO DE RELACIONES-LAZOS DE ACUERDO AL ARRAIGO	102
Cuadro 22. CANAL DE COMUNICACIÓN	103
Cuadro 23. TRADICIÓN Y FORMA EN QUE. CONTRIBUYE A IDENTIFICACIÓN	104
Cuadro 24. REGLAS NO ESCRITAS PARA	106

TOMAS DE DECISIONES	
Cuadro 25. SENTIMIENTO DE ARRAIGO AL GRUPO POLÍTICO	107
Cuadro 26. ELEMENTO DIFERENCIADOR	108
Cuadro 27. EXPERIENCIA CON RELACIÓN A SU PARTICIPACIÓN POLÍTICA	109
Cuadro 28. INTERPRETACIÓN DE LAS OBSERVACIONES REALIZADAS	117
Cuadro 29. TOTAL DE PROCESOS DE ELECCIÓN EN LOS QUE UN JOVEN PUEDE PARTICIPAR DURANTE SU MILITANCIA EN ACCIÓN JUVENIL	174
Cuadro 30. ACTIVIDADES	184
Cuadro 31. NÚMERO DE ACTIVIDADES	185