



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE
MÉXICO.**

**FACULTAD DE PSICOLOGÍA.
DIVISIÓN DE ESTUDIOS PROFESIONALES.**

**“CONSUMO DE INHALABLES EN LOS ADOLESCENTES:
DESESTEREOTIPANDO EL REGGAETÓN”**

**PRESENTA:
GODINEZ BRACAMONTE THALIA.**

T E S I S
**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA.**

**DIRECTORA: MTRA. LETICIA ECHEVERRÍA SAN VICENTE.
REVISOR: LIC. JESÚS SEGURA HIDALGO.**



CIUDAD UNIVERSITARIA, MÉXICO, D.F., 2015



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS.

*“La educación no cambia el mundo,
cambia a las personas que van a cambiar el mundo”*

Freire, P.

Este trabajo no habría sido posible sin el apoyo de tantas personas en tantas formas diferentes.

Mi mayor agradecimiento es para mis padres Javier y Epifania, ya que sin su apoyo y cariño haber llegado a este momento no habría sido posible. Por siempre motivarme y creer en mi.

A mis hermanas Tania y Laura, quienes me han apoyado y han estado conmigo siempre.

A mi asesora de tesis, la Mtra. Leticia Echeverria, que estuvo conmigo en este largo proceso, por su paciencia y guiar mis pasos a lo largo de esta investigación.

A mi revisor, el Lic. Jesús Segura, quien fue parte fundamental en el proceso de construcción de esta tesis con cada uno de sus comentarios.

A Lucia, gracias por tomarte el tiempo de leerme y hacerme tan atinadas observaciones y correcciones.

A todos aquellos que han formado parte de mi vida y de quienes he aprendido algo, pero sobre todo a aquellos que aun forman parte de ella y me brindan su amistad: Diana, Paulina, Talia, Estephany, Lucia, Tania, Jorge.

A César, por haberme permitido ser parte de Flow Factory, su familia, por su apoyo incondicional a lo largo de toda la investigación, ya que él fue parte

fundamental en que el trabajo de campo se llevara a cabo de manera exitosa. Y por su amistad más allá de la investigación.

A todos y cada uno de los integrantes de Flow Factory, ya que me permitieron ser una de ellos desde el primer día, nunca me abandonaron y siempre me brindaron una sonrisa. Sin importar el tiempo que conviví con ellos aprendí muchísimo de cada Flow que conocí. Sin duda una experiencia que volvería a vivir.

A todos, ¡muchas gracias!

ÍNDICE.	
RESUMEN.	6
INTRODUCCIÓN.	7
CAPÍTULO 1. ADOLESCENCIA.	10
1.1 ADOLESCENCIA Y CONSUMO DE SUSTANCIAS.	11
1.3 FACTORES DE RIESGO.	13
1.3.1 Factores de riesgo relacionados con el individuo.	15
1.3.2 Factores de riesgo relacionados con el entorno familiar.	16
1.3.3 Factores de riesgo relacionados con el grupo de iguales.	18
1.3.4 Factores de riesgo macrosociales.	19
CAPÍTULO 2. INHALABLES.	21
2.1 POBLACIÓN EN RIESGO.	25
2.2 EPIDEMIOLOGÍA DE LOS INHALABLES.	27
2.3 DEFINICIÓN DE LOS INHALABLES.	31
2.4 CLASIFICACIÓN DE LOS INHALABLES.	32
2.5 PATRÓN DE USO DE LOS INHALABLES.	33
2.6 FORMAS DE CONSUMO DE INHALABLES.	34
2.7 EFECTOS DE LOS INHALABLES.	35
2.8 DAÑOS PRODUCIDOS POR INHALABLES.	36
CAPÍTULO 3. MARCO PSICOSOCIAL.	38
3.1. REPRESENTACIONES SOCIALES.	38
3.2. DIMENSIONES DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES.	40
3.4. FUNCIONES DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES.	43
CAPÍTULO 4. REGGAETÓN.	45
4.1 ORIGEN DEL REGGAETÓN.	46
4.1.1. ¿Panamá o Puerto Rico?	49
4.1.2. Pioneros del reggaetón.	50
4.2. TIPOS DE REGGAETÓN.	53
4.3. EL BAILE.	55
4.4. REGGAETÓN Y CONSUMO DE INHALABLES.	57
4.5. REGGAETÓN EN EL DISTRITO FEDERAL.	62

4.6. CRÍTICAS.....	65
METODOLOGÍA.....	71
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN.....	71
OBJETIVO GENERAL.....	71
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	71
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	72
TIPO DE ESTUDIO.....	72
INSTRUMENTOS.....	73
PARTICIPANTES.....	74
CONTEXTO Y ESCENARIO.....	74
RESULTADOS.....	75
I. CARACTERÍSTICAS GENERALES. Grupo reggaetonero.....	75
II CARACTERÍSTICAS GENERALES. No Grupo.....	87
III. DESCRIPCIÓN DEL GRUPO Y SUS MIEMBROS.....	94
DISCUSIÓN.....	109
CONCLUSIONES.....	124
ANEXOS.....	127
ESQUEMA DE ENTREVISTA PARA DIRIGENTES Y MIEMBROS DE GRUPO (Anexo1).....	127
ESQUEMA DE ENTREVISTA PARA ADOLESCENTES DEL NO GRUPO . (Anexo 2).....	129
REFERENCIAS.....	130

RESUMEN.

La presente tesis es un estudio exploratorio sobre el fenómeno de los “combos reggaetoneros”, debido a la poca investigación que sobre el tema existe.

Este estudio es un primer acercamiento a estos grupos que permitió explorar el proceso de construcción de las representaciones sociales que tienen los adolescentes pertenecientes a estos grupos respecto a el consumo de inhalables así como los factores que han propiciado el inicio y mantenimiento de dicho consumo

Se encontró que el núcleo de la representación social de los jóvenes consumidores de drogas, es una semántica que nos remite a un entorno afectivo ausente en la familia, así como la falta de comunicación, interacción y relaciones entre sus miembros.

La indiferencia familiar, social y el reggaetón como género musical enmascaran, refuerzan y legitiman los comportamientos violentos y el uso de drogas, para los miembros del grupo. Los adolescentes vivencian y se sienten identificados con la imagen que estos elementos, en conjunto, les ofrece, con lo cual fortalecen su sentido de pertenencia al grupo.

Este estudio, se compone de cuatro capítulos teóricos. El primer capítulo aborda la adolescencia y el primer acercamiento que tienen los adolescentes con las drogas así como los factores de riesgo que propician el inicio del consumo de sustancias. El segundo capítulo se acerca a los inhalables, describe el uso de estas sustancias a lo largo de la historia, su clasificación, los efectos y daños producidos por su consumo. El capítulo siguiente, plantea un marco psicosocial, que ayudó a darle un marco de referencia a los resultados obtenidos, siguiendo la teoría de las representaciones sociales. El cuarto capítulo, es una aproximación al reggaetón, desde su origen, los tipos de reggaetón que existen, la relación que se ha hecho de este género con el consumo de sustancias inhalables, una breve descripción de este movimiento en el Distrito Federal, para terminar con algunas críticas que se le han hecho a éste género.

Palabras clave: Reggaetón, Drogas inhalables, Representaciones sociales.

INTRODUCCIÓN.

El género musical reggaetón, surgido hace ya varios años, ha causado controversia en su paso por diversos países desde su surgimiento, debido a las letras de las canciones y a la manera de bailarlas.

México no ha sido la excepción, en 2010 la asambleísta Edith Ruíz pidió a la Secretaría de Educación Pública prohibir en las escuelas bailes con “movimientos eróticos y sensuales que simulen el coito”, misma petición que extendió a la Secretaría de Gobierno, asegurando que “este tipo de baile pone en riesgo a los adolescentes”, sin embargo, dicha petición parece no haber tenido impacto.

En el Distrito Federal, el movimiento de reggaetón se ha dado de una manera particular, puesto que muchos adolescentes seguidores de este género se han reunido en grupos a los que han denominado “combos”. Estos grupos se reúnen a lo largo de las estaciones del Sistema de Transporte Colectivo Metro, dentro de los cuales se ha podido constatar el consumo de sustancias inhalables.

“Visten con pantalones ajustados y entubados, usan tenis y gorras con estampados, se reúnen los 28 de cada mes en la Iglesia de San Hipólito o en las llamadas fiestas de “Perreo”, en donde el ritmo principal es el reggaetón”. Estos son algunos de los elementos y prácticas que caracterizan a los reggaetoneros.

Con o sin una ideología política, religiosa o social, por moda o no, cada una de las manifestaciones juveniles otorgan a los jóvenes la oportunidad de pertenecer a un grupo, de construir una identidad propia o colectiva y de tener una forma particular de ver el mundo” (Mora, Espinosa, y Ventura, 2012).

“Los reggaetoneros han sido criminalizados desde que surgieron. Los rechazan otras tribus urbanas, los rechazan las redes sociales y se les señala como delincuentes simplemente por la facha que aportan” (Pérez, 2012).

En los últimos meses la atención que se ha puesto sobre los jóvenes reggaetoneros ha aumentado, comenzando con la detención masiva de jóvenes pertenecientes a este género el pasado 15 de julio de 2012 después de la cancelación de un evento, arrestados por supuestas agresiones y robo a transeúntes a su paso por diversas calles de las colonias Cuauhtémoc, Juárez y

Roma; después de caminar y generar destrozos a su paso por diversas calles, se refugiaron en un centro comercial en la avenida Reforma, hasta donde llegó un equipo de granaderos para remitirlos al Ministerio Público. Días más tarde, se realizó una denuncia en la Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal ya que el criterio para arrestar a los jóvenes fue conforme a su apariencia y posteriormente se comprobó que muchos de ellos no habían participado en dichos actos vandálicos.

Un par de semanas después, el 4 de agosto de 2012, se presentó un episodio más de violencia en la Ciudad de México, lo cual volvió a poner la atención sobre estos jóvenes. En esta ocasión, la trifulca se suscitó en las inmediaciones del metro Chabacano, en donde habitualmente se reúne “SyC”. Ese sábado, se encontraban aproximadamente 200 reggaetoneros pertenecientes a este grupo, cuando un grupo de 400 “porros” se acercaron a agredirlos. Este hecho quedó plasmado en las cámaras de video de seguridad, las cuales muestran que quienes se pensaba en un principio que eran los agresores, resultaron ser víctimas de este segundo grupo. La noticia trascendió en los medios como un conflicto entre dos grupos de reggaetoneros, ya que la tendencia es llamarles indistintamente reggaetoneros a quienes han participado en estas riñas.

Lo anterior demuestra que existe una percepción desproporcionada y errónea de los seguidores del reggaetón, y en los casos en los que se presentan brotes de violencia, ésta no se origina sin razón alguna, sino que son producto del descontento social de jóvenes de sectores marginados, que se acrecienta cuando las autoridades prohíben o se cancela una de sus fiestas. Es importante señalar que precisamente, una de las principales demandas de estos grupos de jóvenes, es la falta de espacios en donde se puedan realizar este tipo de eventos, llegando incluso a proponer que las mismas autoridades sean las encargadas de organizarlos (Ascencio, 2012).

Otro aspecto que causa inquietud, en la sociedad en general, es la forma en que se baila el reggaetón, el “perreo”, el cual también se ha vinculado con el consumo de inhalables. Como señala Ascencio, (2012), “pensar que únicamente en este tipo de baile se hace uso de drogas resulta por demás ingenuo.

Anteriormente han sido atacados por este mismo motivo el rock and roll, el reggae, la música electrónica y un sinnfín de otros géneros, cada uno de ellos asociado con una sustancia específica, por ejemplo: el reggae con la marihuana, la electrónica con la “tacha”, el reggaetón con la “mona”.

Por otro lado, la Encuesta Nacional de Adicciones (ENA), deja ver que en las mediciones realizadas en la Ciudad de México en 2006 y 2009 la marihuana y los inhalables fueron la droga preferida por los hombres y por mujeres en 2006, en 2009 el orden de preferencia en las mujeres se invirtió, quedando los inhalables como los primeros en preferencia seguidos de la marihuana; tendencia que se mantuvo estable en la ENA 2011.

Por lo cual, el presente estudio surge por la preocupación del consumo de drogas inhalables en los adolescentes; y gira en torno a este consumo en miembros pertenecientes a grupos reggaetoneros, para conocer aquellos factores que propiciaron el inicio del consumo y el mantenimiento de dicha conducta, así como sus Representaciones sociales, ya que de acuerdo a Ortiz (1992, p.69) “la comprensión de los factores psicológicos que conducen al sujeto al consumo, arrojan luz sobre los factores que protegerían al sujeto del consumo y serían necesarios para la prevención”. También se explora el consumo de sustancias en un conjunto de jóvenes denominado No Grupo, formado por estudiantes de nivel bachillerato. Para de esta manera, identificar si el gusto por el género musical reggaetón tiene algún impacto en el consumo de sustancias, dado que se ha establecido una relación causal entre este género musical y el consumo de drogas inhalables.

CAPÍTULO 1.

ADOLESCENCIA.

“La adolescencia es una etapa crucial en la cual se consolida la personalidad y la individualidad de las personas y es el momento en el cual suele tomarse la decisión de experimentar o no con drogas”

López y Pérez, 2006¹

Una visión estrictamente biológica de la adolescencia enfatiza este periodo como maduración física y sexual durante el cual tienen lugar importantes cambios evolutivos en el cuerpo del niño. La visión biológica, también señala los factores genéticos como una causa fundamental de cualquier cambio conductual y psicológico en el adolescente (Braconnier, 2000).

La adolescencia temprana (aproximadamente de los 11 a los 14 años), ofrece oportunidades para el crecimiento, no solo en las dimensiones físicas sino también en la competencia cognoscitiva y social, la autonomía, la autoestima y la intimidad.

En general, se atribuye a los cambios hormonales la mayor emocionalidad y el mal humor de la adolescencia temprana. Sin embargo, otras influencias, como el género, la edad, el temperamento y el momento de la pubertad pueden moderar dichos cambios hormonales. (Papalia, Wendkos, & Duskin, 2005)

Además de las transformaciones corporales, el cambio también es psicológico. El joven adolescente no se siente totalmente tranquilo pues se ve alejado de sus referentes acerca de su manera de ser, de sentir y de pensar. Inicia una búsqueda de nuevas fuentes de interés y placer.

Asimismo, tiene que elegir y toda elección implica cierta libertad y ciertas conquistas, pero también, incertidumbres y renunciaciones. Esta elección no remite solo a su libre albedrío, sino que depende también en mayor o menor grado de su herencia cultural, familiar y social (Braconnier, 2001).

¹ Citado en Téllez, L., 2008.

Es así, a través del proceso y la dinámica de la propia adolescencia como el ser humano deja atrás la fase de su infancia, asume su propio proceso de independización y traza los caminos de su futuro, a través del descubrimiento de nuevos intereses, desarrollo de nuevas actitudes y capacidades, nuevos gustos y nuevas metas. (Fernandes, 1991)

1.1 ADOLESCENCIA Y CONSUMO DE SUSTANCIAS.

Es sabido que los adolescentes se caracterizan por poseer demasiada energía, inquietud por conocer y explorar nuevas cosas, rebeldía, principalmente contra la autoridad, búsqueda de nuevos espacios de creación y recreación, invención de medios de expresión, descubrimiento de su identidad y sentido de pertenencia a un grupo (Solís, 2003).

Estas características en ocasiones colocan a los jóvenes en diversas situaciones de riesgo que los hacen vulnerables al consumo de drogas (Tellez, 2008). Las conductas de riesgo afectan a veces la salud, si no, a la vida del sujeto, pero también lo afectan en los aspectos físico, psicológico y social.

Con el término *conductas de riesgo* se hace referencia al consumo de alcohol o sustancias tóxicas, a las fugas, a los robos y los accidentes repetidos. Estas acciones consisten en empujar su cuerpo hasta límites peligrosos, sentir placer ante situaciones extremas, son componentes primordiales del proceso de cambio. La adolescencia es un terreno particularmente favorable para este tipo de comportamientos. Con ellas también experimenta cierta independencia y, en consecuencia, un sentimiento de individualidad e identidad (Braconnier, 2001).

El consumo de drogas a menudo empieza cuando los niños pasan de la escuela primaria a la secundaria, donde conocen nuevos amigos y se vuelven más vulnerables a la presión de los pares. Los niños pueden empezar consumiendo cigarrillos, cerveza e inhalables; cuando ingresan a la secundaria, los adolescentes se pueden encontrar con que hay mayor abundancia de drogas, más abuso de estas por parte de los adolescentes mayores y actividades sociales en donde se

usan drogas (NIDA, 2008), conforme se hacen mayores, avanzan a la marihuana y otras drogas.

Entre más temprano comiencen los jóvenes a consumir una droga, más probable es que la consuman con frecuencia y mayor es la tendencia a que abusen de ella (Papalia et al 2005).

Fernandes (1991) asegura “ser adolescente en la sociedad puede ser peligroso, tanto desde lo cotidiano como en relación con el consumo de drogas y sus efectos. *Cuidar a los adolescentes de las drogas* surge muchas veces como el discurso de adultos que exagera su carga simbólica. Otro punto importante es que las drogas, desde el punto de vista médico, se conciben como si fueran bacterias o virus que ingresan a la sociedad, generando adictos por contacto o contagio. Se sigue pensando que hay adictos porque hay drogas, mientras se vive en una sociedad donde todo consumo es exaltado para llenar las mismas ausencias que el mercado produce”.

Los adolescentes que se inician en el consumo de drogas, se sienten marginados o relegados de la familia, de la comunidad o del grupo de adultos. Por eso se reúnen entre ellos, se apoyan y tienen sus propios ritos, como por ejemplo el consumo de drogas, el vocabulario, la vestimenta, lo que les da un sentimiento de apoyo mutuo, de unidad, de confianza entre ellos (Ortiz, 1993).

Zinberg (1967 en Espinosa, 2000) dividió en dos grupos a los adolescentes que consumen drogas: *los que buscan olvidar*, o sea, emplean la droga para escapar de un estilo de vida que se ha vuelto insoportable y desesperado; y *los que buscan experiencias*, estos pretenden alcanzar un amplio panorama psicológico y mejorar el aprecio estético a través de lo vivido.

Al respecto, Fernandes (1991) sugiere que en el fondo los objetivos del drogadicto son: huir de la realidad y satisfacer el deseo de placer por el camino más corto. No renuncian al deseo de placer y crean un mundo falso donde la fantasía satisface unos deseos que la vida no le quiere proporcionar.

El consumo de sustancias ha mostrado variaciones importantes a partir de la década de los 70, fecha en la que se realizan las primeras encuestas y otros estudios de carácter epidemiológico y social (Sierra, 2010).

El alcohol, la marihuana y el tabaco, son las tres drogas más populares entre los adolescentes, se conocen como *drogas de inicio* porque su consumo puede conducir al uso de sustancias más adictivas. Los jóvenes que beben, fuman o consumen marihuana a menudo se asocian con pares que los consucen hacia el consumo de otras sustancias (Papalia, et al 2005).

1.3 FACTORES DE RIESGO.

Puesto que en el inicio del consumo de sustancias inciden diversos factores no es posible partir de explicaciones únicas o simples, por lo que se exponen los factores de riesgo más mencionados en la literatura.

Una pregunta recurrente es, por qué los adolescentes consumen drogas, sin embargo, la respuesta resulta más difícil de lo que parece, no obstante, la investigación ha identificado una serie de *factores de riesgo*, definiendo a estos como: un atributo y/o característica individual, condición situacional y/o contexto ambiental que incrementa la probabilidad del uso y/o abuso de drogas (inicio) o una transición en el nivel de implicación con las mismas (mantenimiento). Los factores de riesgo identificados son los siguientes: pobre control de los impulsos y una tendencia a buscar sensaciones placenteras; influencias familiares; problemas conductuales tempranos y persistentes, en particular, agresión; fracaso académico o falta de compromiso con la educación; rechazo de los pares; asociación con consumidores de drogas; marginación y rebeldía, así como, actitudes favorables hacia el consumo de drogas.

Mientras más son los riesgos a los que está expuesto un niño, mayor es la probabilidad de que el niño abuse de las drogas. Algunos de los factores de riesgo pueden ser más poderosos que otros durante ciertas etapas del desarrollo, sin embargo, la presencia de un solo factor de riesgo no es garantía para que vaya a producirse el abuso de drogas y, por el contrario, la ausencia del mismo no garantiza que el abuso no se produzca (Becoña, 2002). Es la confluencia de diversos factores internos del sujeto con factores externos, lo que lleva a la

persona a conductas que van desde experimentar el uso hasta el consumo crónico (Ortiz, 1993).

Hay tantas razones diferentes para consumir sustancias, como personas consumidoras, para Kramer, & Cameron, (1975) las razones fundamentales para iniciar y continuar el consumo de sustancias son las siguientes.

- Satisfacer la curiosidad personal sobre los efectos de la droga.
- Tener la sensación de pertenencia, es decir, ser aceptado por otros.
- Tener experiencias agradables y placenteras o peligrosas.
- Producir una sensación de comodidad y relajación.

Además de los factores mencionados anteriormente, existen otros que tienen, o pueden tener, influencia en el uso inicial de una sustancia y que producen dependencia en una persona determinada, entre estos se encuentran:

- La facilidad con la que una droga puede obtenerse en una determinada localidad.
- La aceptación social del uso de sustancias para aliviar el malestar o para modificar el estado de ánimo o la percepción.
- La influencia de la familia y los compañeros así como la opinión de los ya usuarios.
- Las fuentes y la calidad de la información disponible y aceptada sobre el consumo de drogas.

En una investigación guiada por Cohen, (1977) sobre los motivos relacionados con el consumo de sustancias, específicamente con el uso de inhalables, resultó evidente que en algunas ocasiones se prefieren los solventes que a otras sustancias, mientras que en otros casos se consumen en vez de otras sustancias, por razones tales como: la *influencia de grupo*, ya que el grupo es un factor poderoso en la iniciación en el consumo de sustancias, la presión del grupo también perpetúa la inhalación de ciertos solventes y aun de marcas específicas. Se llega a establecer modas y estilos en el consumo, por lo común el cambio de sustancias a inhalar tiene lugar cuando el grupo completo lo hace. Provenir de

familias con ingresos disminuidos y, aun cuando los solventes no son su sustancia preferida, sí es el más económicamente accesible para algunos de ellos. Aunque el alcohol es comúnmente conocido como uno de los tóxicos más accesibles, a los solventes industriales se les puede encontrar aun en lugares donde las bebidas alcohólicas no existen. Además que los solventes son *fáciles de comprar* por los jóvenes. Así mismo, *su empaque* al ocupar menos espacio que una botella de alcohol, es una ventaja para aquellos que asisten e inhalan en la escuela. Por la *estimulación del estado de ánimo*, los sujetos de la investigación describieron tanto una sensación de euforia, como un bloqueo de los elementos no placenteros de la vida cotidiana. Finalmente, encontró, que la intoxicación no es totalmente displacentera, y los efectos sobre el cerebro inducen comúnmente euforia y liberación de la disforia. Los efectos psicológicos no son muy prolongados y se pueden controlar mejor que aquellos que se producen con la ingestión de bebidas alcohólicas, debido a la rapidez de su aparición y desaparición.

A continuación se explorarán de manera más amplia los factores de riesgo, desde los que se relacionan directamente con el individuo, la familia o el grupo de iguales hasta los que corresponden con la publicidad.

1.3.1 Factores de riesgo relacionados con el individuo.

La percepción del riesgo es una variable de gran relevancia para explicar el consumo o no de una sustancia psicoactiva. Las personas toman decisiones en función de las consecuencias positivas que van a obtener y evitan las consecuencias negativas. Por ello, la percepción que se tiene sobre las distintas drogas, que depende tanto del uso, como de las creencias y de la propia construcción social sobre la sustancia, influyen en su consumo (Becoña, 2002).

La gran mayoría de los adolescentes prueban las drogas por curiosidad. Si los adolescentes se sienten más atraídos por la promesa de una droga que repelidos por su daño, quizás se les pueda inducir a experimentarla. La curiosidad es una de las características sobresalientes en el hombre, por lo que no es sorprendente que muchos adolescentes consuman drogas, primero en compañía

de otros, ya que así encuentran un sentido de pertenencia con el grupo y a la vez independencia sobre sus acciones (Kramer, & Cameron, 1975).

Un motivo importante para probar las drogas es para liberarse de tensiones y ansiedades, para escapar de los problemas o para ser capaz de enfrentarse a ellos o resolverlos, ya que mediante la modificación de la química corporal y la alteración de los estados de conciencia, el consumidor puede aminorar la ansiedad o experimentar sensaciones de satisfacción o euforia (Mayor, & Cano, 1995).

Algunos de estos factores de riesgo relacionados con el propio individuo están vinculados con la personalidad. Los estudios llevados a cabo sobre este respecto no son concluyentes, pero apuntan a que aspectos como la baja autoestima, la falta de habilidades de enfrentamiento al estrés, la búsqueda de sensaciones y la impulsividad tiene un peso importante en el desarrollo de actitudes positivas al consumo de drogas. Otros aspectos que se han encontrado asociados al consumo son la existencia de trastornos de conducta y delincuencia.

En este apartado se incluyen también, aquellos elementos que sin ser propios del individuo, sí lo son de la adolescencia: la rapidez con la que se producen los cambios (biológicos, psicológicos y sociales); el rechazo al mundo del adulto y, sobre todo, a sus normas; el atractivo por lo desconocido, el riesgo, etcétera.

Desde esta perspectiva, el uso de drogas adquiere en el adolescente un gran atractivo, con el que en la mayoría de los casos, se mantendrá una relación ambivalente, es decir, el adolescente comienza a consumir drogas como una forma de rebelión o protesta y como expresión de insatisfacción con las normas y los valores tradicionales (Perinat, 2003).

1.3.2 Factores de riesgo relacionados con el entorno familiar.

Si bien aquellos factores relacionados con la personalidad pueden entenderse como facilitadores de consumos adictivos, los elementos del entorno serán los que faciliten las primeras experiencias de consumo.

La familia es una de las instituciones básicas y el primero de los agentes de socialización. Constituye así, el marco fundamental en el que se configuran la personalidad y las pautas de conducta del individuo, mediante el aprendizaje del auto-control y la internalización de normas sociales (Mayor, & Cano, 1995).

La familia ha sido uno de los contextos en el que los investigadores han localizado un mayor número de factores de riesgo y protección en relación con el consumo de sustancias de los adolescentes (Musitu, Jiménez & Murgui, 2007). En los primeros años de la adolescencia, las relaciones con los miembros de la familia tienen mayores probabilidades de llegar a involucrarse con las emociones conflictivas; hay anhelos de dependencia aunados al esfuerzo por alcanzar la independencia, hostilidad mezclada con amor y conflicto con los valores dentro de la familia. En consecuencia, cada vez es más difícil compartir con los padres muchos aspectos internos de la vida y del comportamiento externo del adolescente (Conger, 1980).

De acuerdo a Mayor & Cano (1995) el consumo de drogas por los padres propicia el consumo por sus hijos de las mismas sustancias, en muchos casos resulta difícil saber si el consumo de sustancias se da por la imitación directa o si es una reacción ante los problemas generados por la dependencia de los padres.

En un estudio realizado por De la Garza (1977) en comunidades marginales, respecto al consumo de inhalables, encontró que el alto índice de natalidad, la alta incidencia de mortalidad, el abandono de los hogares por los adultos, la alta incidencia de alcoholismo y otras adicciones en la familia fue el marco micro-cultural donde se desarrolla la personalidad de muchos de los pacientes estudiados.

Otra causa que propicia el consumo de sustancias sobre todo en hijos varones es la sobreprotección materna, junto con una conducta ineficaz del padre, es decir, uno de los padres suele estar sobreinvolucrado con el hijo, mientras que el otro le muestra rechazo. Así mismo, se ha observado que la probabilidad de consumo de sustancias aumenta si los padres son excesivamente permisivos o excesivamente estrictos.

Hasta ahora se ha considerado la presencia de alguno o ambos padres en la familia, no obstante, la población en la que se ha registrado mayor consumo de inhalables es en personas que habitan en la calle, por lo que Leal, Mejía, & Salinas del Valle, (1977) realizaron un estudio con el objetivo de ubicar el contexto del inhalador y tratar de explicar por qué los niños inhalaban solventes.

Encontraron que su estilo de vida se da precisamente por el inhalar y esta es la acción que unifica y da sentido a su vida, así mismo, sus actividades están orientadas a conseguir y consumir inhalables, puesto que, la vida del niño inhalador está estructurada por patrones como, haber abandonado el hogar y haberlo sustituido por la calle, ser consumidor consuetudinario de inhalables y estar en constante tensión para huir de la policía. Entre los motivos que verbalizan para consumir inhalables se encuentran: “*tener sensaciones agradables*”, “*sentirse a todo dar*”, también, porque tienen distorsiones visuales y alucinaciones. Generalmente, antes de dormir inhalan tolueno para no sentir el frío. Observaron, además, que presentaban un mayor grado de intoxicación cuando quería manejar situaciones que les causaban tristeza, como el recuerdo de su casa o cuando algún amigo era detenido por la policía.

Concluyen, que la dinámica por la cual en niño llega a ser inhalador comienza en el hogar, ya sea que esté en la necesidad de contribuir económicamente y tenga que salir a trabajar a la calle, o bien, que comience a ausentarse de su casa por no soportar los problemas familiares, ya sea por la inadecuada relación entre sus padres, quienes les dan malos tratos, por la presencia de un padrastro, o que continuamente lo corran de su casa. Al principio las escapadas de su hogar son algunos días; al regresar se encuentra con los mismos problemas y opta por finalmente no regresar.

1.3.3 Factores de riesgo relacionados con el grupo de iguales.

Otro motivo fuerte para probar las drogas es la presión social para ser como los amigos o para formar parte del grupo. El que los amigos consuman drogas o

no es uno de los factores más significativos en el consumo de drogas por parte de los adolescentes.

Los iguales, compañeros y amigos de edad similar, forman grupos a partir de algunas coincidencias y afinidades. Algunos se sienten más próximos: son los amigos a los que confiarán las preocupaciones más íntimas y de los que se espera compartan sentimientos y emociones. Dentro del grupo y con los amigos, se formarán las primeras parejas, se tendrán nuevas experiencias, más íntimas y profundas, teñidas de sentimientos, emociones y contactos físicos.

El grupo es necesario para aprender a vivir en el marco de los cambios generacionales. En el grupo se conoce con los que comparten vivencias, actitudes y valores; se vive una mezcla de emociones, se aprende a abrirse o cerrarse en sí mismo, a fingir entusiasmo o indiferencia, a consumir ciertos productos y rechazar otros, a abrazar algunos principios y defenderlos de forma radical.

1.3.4 Factores de riesgo macrosociales.

Las influencias macrosociales hacen referencia a disposiciones legales, accesibilidad a las sustancias, publicidad y modelos de determinadas figuras sociales (Perinat, 2003).

Los hallazgos muestran que cuanto más alta sea la permisividad, las cifras de consumo tienden a ser mayores. En este sentido, se hace referencia tanto a la permisividad informal (actitudes y valores favorables al consumo) como a permisividad a nivel formal (normas y restricciones legales hacia el consumo). También la accesibilidad a las sustancias, está muy asociada con un mayor consumo en los adolescentes.

La publicidad y la mercadotecnia tienen por objetivo crear necesidades y vender productos; se logra influir en las percepciones, las actitudes y los comportamientos de la gente, con mensajes capaces de sugerir al público la solución de necesidades o tensiones, mediante productos.

Los adolescentes son presas fáciles de la mercadotecnia, puesto que en los mensajes aparecen cumplidos sus ideales: el deseo por ser la persona más

popular, más aceptada, con más amigos, más diversión y más parejas. Fantasías que los jóvenes buscan realizar y, sin darse cuenta, actúan imitando estereotipos de acuerdo con su sexo y son motivados al consumo para satisfacer esas necesidades creadas. En las adolescentes se promueve la imagen de esbeltez para gustar a los demás, mientras que la independencia y la popularidad privilegian a los hombres. De acuerdo a González, (2010) los medios de comunicación juegan un papel relevante en los adolescentes. Se sabe que la exposición a mensajes que invitan a consumir sustancias promueve actitudes favorables al consumo, al placer, a la popularidad, lo que incrementa la influencia a consumir.

En la actualidad, el bombardeo de información, la publicidad de alcohol y tabaco, en la televisión, el cine, las letras de canciones y programas en los que aparecen personajes ficticios fumando, bebiendo o consumiendo drogas, rodeados de una atmósfera de diversión, peligro o sexo, ha facilitado que el uso y abuso de drogas, incluyendo alcohol y tabaco, sea aceptado en la familia y en la sociedad, por lo que se ve como “normal y necesario” en reuniones familiares y con el grupo de amigos.

Finalmente, el incremento en la demanda de drogas, tanto legales como ilegales, también se relaciona con la producción, la disponibilidad y la distribución que han permitido que se abaraten las sustancias y que los distintos grupos de la población tengan mayor facilidad para adquirirlas (Centros de Integración Juvenil, A.C., 2004.).

CAPÍTULO 2.

INHALABLES.

El fenómeno de la farmacodependencia o drogadicción es un problema de salud físico y mental que en nuestros días presenta un panorama importante para la sociedad, ya que además puede estar asociado a una serie de problemáticas sociales como: delincuencia, pandillerismo, violaciones, asaltos, suicidios, problemas familiares, y esto es reflejado de acuerdo a como cada individuo “vivencia” este fenómeno y lo traslada a su contexto familiar y social.

El uso de drogas no es nuevo, ya que ha existido desde hace mucho tiempo, aunque no siempre se le ha considerado como un problema sino que ha formado parte de la cultura de los diferentes grupos, tribus, etcétera. El uso de ciertas sustancias ha sido observado de diferente forma y con distintos fines a través del tiempo y de acuerdo al contexto social de diversos grupos.

La inhalación de sustancias volátiles para alterar la mente y fines recreativos es una de las maneras más simples y antiguas de intoxicación. La inhalación de sustancias para producir euforia e intoxicación ha estado presente a lo largo de la historia.

México no es la excepción, el uso de drogas surgió tanto con fines místicos como terapéuticos. En cuanto a los primeros se tiene como ejemplo a aquellos pueblos y tribus indígenas que en la época de la conquista española se descubrió que utilizaban hongos embriagantes durante sus celebraciones y festejos con el fin de dar placer a su espíritu. En relación con los fines terapéuticos o curativos de los pueblos indígenas en cuanto al uso de sustancias, se tenía la creencia de relacionar la forma que tenía una sustancia con una parte del cuerpo humano que fuera semejante a ésta o al menos se le pareciera (Martínez, & Landero, 2002).

De acuerdo a algunos investigadores, inhalar vapores de gases para alterar el estado de consciencia de una persona fue practicado por las sacerdotisas en el Oráculo de Delfos en la antigua Grecia (Drug Free World), utilizaban un método sofisticado: la Pitonisa, una anciana, invocaba el don de la profecía sentada sobre un trípode colocado sobre una roca de la cual emanaba dióxido de carbono. Estas emanaciones, al ser inhaladas facilitaban la aparición de un estado de trance.

Algunas sustancias que han sido inhaladas con los mismos fines de alteración mental son el opio, el óxido nitroso y el tabaco. Colón observó la inhalación de polvos a través de tubos hechos con ese propósito por los indígenas, sin que haya determinado de que sustancia se trataba (García, 1990).

La inhalación de sustancias en busca de experimentar efectos agradables es conocida y practicada desde la antigüedad. En el siglo XX, el progreso de la industria química y la crisis sociocultural hacen que sustancias como disolventes y pegamentos adquieran la condición de drogas (Martínez & Landero 2002).

A principios del siglo XIX, el óxido nitroso, el éter y el cloroformo eran los anestésicos usados normalmente como tóxicos.

- *Óxido nitroso.*

“Es el único compuesto inorgánico con virtudes analgésicas descubierto hasta hoy, y constituye una sustancia de grato olor, no inflamable” (p.108).

Se encuentra poco documentado su uso como droga de abuso. El óxido nitroso y la bencina aparecen en informes médicos a mediados del siglo XIX y desde entonces experimentan cíclicos retornos a la atención pública.

El principio de la bencina es análogo o idéntico al de las pinturas y pegamentos modernos, y los casos de intoxicación mencionados hace 80 años coinciden bastante con la incidencia de consumidores actuales, pues hay por una parte una franja de adolescentes sin solvencia económica para procurarse drogas distintas, y por otra pintores, tintoreros y demás profesiones obligadas a estar en contacto con este tipo de productos (Escohotado, 2002).

El óxido nitroso se consideraba como un sustituto barato del alcohol y lo popularizó el científico británico Sir Humphry Davy. Él celebraba fiestas de óxido nitroso y acuñó la expresión “*gas de la risa*” en 1799. Al observar el efecto anestésico, Davy propuso que se podía usar el gas para operaciones, aunque esto no se intentó hasta medio siglo más tarde.

- *Éter.*

Empleado como solvente desde el siglo XVI, empieza a difundirse como vehículo eufórico a raíz de una campaña antialcohólica promovida por el clero

irlandés desde 1850. Encabezados por el Padre Matthew, sacerdotes católicos y algunos pastores protestantes coincidieron, por primera vez, en considerar que ese “modo de esparcimiento” era más inocente que el whisky. Cuando la experiencia sugirió una rectificación, la llamada eteromanía se había extendido a toda Inglaterra, desde donde paso a Europa continental y Estados Unidos.

Sus ventajas sobre el alcohol se basaban en requerir dosis menores para obtener un efecto análogo, con el consiguiente ahorro económico, y pronto beber o inhalar la sustancia empezó a hacerse frecuente.

Compite en el “mercado” con cervezas, vinos combinados con solanáceas, e incluso compuestos con opio. Se consume en los diferentes estratos: los pobres, los sectores de la buena sociedad “aficionados a la decadencia” o bien damas “no tan a la moda, aunque acomodadas, que lo emplean como remedio para los estados de depresión”

Incluso en esta época se reporta el consumo del Licor de Hoffman, compuesto por tres partes de alcohol y una de éter, que produce “una especie de embriaguez alcohólica pero más intensa” que se antecede por una fase de excitación prácticamente maniaca y que se ha descrito también como “delirio ninfomaniaco” aludiendo a la gran desinhibición sexual que produce, “exclusivamente en mujeres”.

Del mismo modo, en los carnavales brasileños, por medio de un frasco adaptado para lanzar un delgado chorro a considerable distancia, produciendo sensación de frescura (pues su elevada volatilidad produce enfriamiento inmediato de la piel) y siendo usado muchas veces en pañuelos humedecidos, efectivamente como las “monas²”.

- *Cloroformo.*

El uso del éter siempre fue preferido por los médicos como anestésico, por su menor toxicidad, en comparación al cloroformo. Esta otra sustancia se obtiene por la destilación de otros compuestos y es uno de los más potentes narcóticos

² En México, al trapo o papel mojado se le conoce como “mona” y el verbo “monear” se usa como sinónimo de inhalar (Cruz S. , 2011).

por inhalación. “El efecto anestésico (obtenido a partir de unos pocos mililitros) es relativamente breve (10 a 15 minutos) y tiene como riesgo el llamado colapso primario.

Efectos sedantes y desinhibidores se obtienen con dosis mínimas (1 ó 2 inhalaciones profundas, de 4 a 8 gotas disueltas en algún líquido), cuya duración alcanza entre 2 y 3 horas.

Los usos recreativos son acordes con bebidas alcohólicas de formidable potencia y efectos muy rápidos (Escohotado, 2002).

- *Poppers.*

Otra sustancia consumida con fines recreativos en las últimas décadas es el nitrito de amilo, descubierto en 1852, y que pertenece a un grupo que se ha denominado nitritos de alquilo u aromáticos (Galindo, 2005 en Anguiano, 2006).

Inicialmente fueron utilizados para tratar el *angor pectoris* (angina de pecho), sin embargo a mediados de la década de los setenta, en Nueva York, los *poppers* tuvieron cierto auge, a pesar de que en ese entonces la manera de obtenerlos era a través de recetas médicas. Se consideraban como cierto signo de distinción “*entre actores, modelos, atletas, artistas, músicos, hombres de negocios modernos, profesionales, políticos y diplomáticos, así como esa reserva inagotable de celebridades sociales y peces gordos sin ocupación certificable*”. Posteriormente a finales de los ochenta, los asiduos asistentes a fiestas electrónicas comenzaron a utilizarlos inhalando directamente de la botella, con el objetivo de exacerbar los efectos de otras drogas como el *éxtasis*.

De acuerdo a su farmacología no constituyen psicofármacos, pues no actúan directamente sobre el sistema nervioso central, sino a nivel periférico produciendo una sensación placentera y potenciando el efecto de otras drogas al favorecer su diseminación en el torrente sanguíneo. Aun así, algunos autores los incluyen dentro del grupo de los inhalables.

Son de fácil adquisición en “sex-shops” por su vinculación con actividades sexuales, o bien en la escena *rave*³ (González, 2001 en Anguiano, 2006).

³ Fiestas con música electrónica que en ocasiones duran días

- *Tolueno.*

El tolueno es uno de los solventes más frecuentemente utilizados. De todos los solventes, el tolueno exhibe el mayor potencial de abuso (Brailowsky, 2002). El uso de “activo” que a veces es casi puro tolueno, es considerado por los usuarios como menos perjudicial en comparación con otros solventes, así como producir resacas más leves (Villatoro, Cruz, Ortiz & Medina-Mora, 2011).

Algunos autores consideran que la inhalación de disolventes volátiles encuentra su origen en el consumo de todas las sustancias mencionadas hasta ahora.

2.1 POBLACIÓN EN RIESGO.

En México el principal problema de abuso de drogas es el de los inhalables. Se encuentra en el ámbito laboral, lo cual no es nada trivial, pues implica a miles de trabajadores de la industria petrolera, la química, las imprentas, las gasolineras, a los pintores, carpinteros, zapateros, etcétera, pero de manera preocupante es un problema que adquiere características dramáticas en la población más afectada, la de niños y adolescentes, la vasta mayoría de clases desfavorecidas (Brailowsky, 2002).

El consumo de inhalables y no de alcohol, como sucede con los adultos, es ocasionado por factores económicos, pues es la droga más accesible a los pobres recursos de los menores. Se observa que los muchachos abandonan la inhalación, al terminar su adolescencia, cuando logran ubicarse en un trabajo, se identifican con la conducta de los padres, iniciándose tempranamente en el alcoholismo (De la Garza, Mendiola & Rábago, 1977).

Como ya se mencionó, en México, el uso de estas sustancias es predominante, pero no exclusivo, de los segmentos desprotegidos de la población; niños, niñas y adolescentes que no han completado su desarrollo físico y psicológico y cuya salud está en riesgo por factores derivados de la pobreza. Entre ellos, principalmente la desnutrición, la falta de atención a la salud, e incluso un plan completo de vacunación (Medina-Mora & Rojas, 2003).

En 1988 Arif & Grant, identifican diversos sectores de población que se encuentran en riesgo de consumir solventes:

Primero, identifica a los niños y adolescentes, especialmente hombres, con estatus socioeconómico marginal y sectores de la población que abandonaron la escuela; seguido de los niños y adolescentes pertenecientes a grupos minoritarios, así como, adultos que debido a su trabajo tienen contacto directo con sustancias volátiles, como dentistas o anesthesiólogos, prisioneros, homosexuales que usan nitritos para intensificar el placer y finalmente usuarios de otras drogas que cambian a inhalables debido a que ya no tienen acceso a su droga habitual.

Particularmente, entre los menores que trabajan en la calle, se ha observado una preferencia por el tolueno, sustancia que se obtiene de una manera relativamente pura en lugares de distribución y tráfico; quienes lo prefieren, lo hacen por considerarla menos dañina para la salud y por producir menor “cruda” (Lara, Medina-Mora, Romero & Domínguez, 1998).

En la investigación realizada por De la Garza, (1986) encontró que ser adolescente marginal implica permanecer y participar en las actividades de estos grupos, lo cual les da seguridad y les permite protegerse del abandono del hogar, de la represión de la comunidad y de las precariedades económicas. En el grupo se les tolera la deserción escolar, las conductas delictivas y se encuentra el apoyo y el afecto, a cambio de participar en las actividades, incluyendo inhalar con sus compañeros. La conducta inhaladora y delictiva del adolescente destruye su organismo y su prestigio familiar. De continuar así, su vida no será larga. Las lesiones físicas producidas por el tóxico se lo impedirán. La despreocupación escolar y laboral trae consigo el vacío, el ocio y el aburrimiento y, con esto, la necesidad de escapar a las presiones ambientales, de la familia y la comunidad. Inhalar desborda los ritos de un límite de iniciación a la adolescencia, o el ingreso a un grupo.

Así mismo, el consumo de inhalables debe entenderse como una forma de comunicación en la interacción de los grupos, rara vez se lleva a cabo a solas y es de tal modo significativo no inhalar en grupo ya que De la Garza, lo consideró un factor pronóstico desfavorable en la evolución del padecimiento. El inhalador

solitario separa la adicción al fármaco de las funciones de comunicación, solidaridad y fortalecimiento del grupo.

El adolescente con depresión reactiva por presiones y graves problemas familiares, encontrará en la intoxicación un rincón donde esconderse de su miedo y del fracaso social sentido ante sus padres al no trabajar.

El horario en la conducta de inhalación es importante, pues está condicionado a la capacidad de la familia de controlar o no la conducta de los hijos. Aunque se tiende a inhalar dos o tres veces por semana o todos los días, el tiempo que dura la sesión de inhalación tiende a ser corto en aquellos que aún tienen límite impuesto por la familia.

Dado que los que tienden a consumir sustancias por inhalación son con mayor frecuencia los menores de edad, los efectos pueden ser más significativos que en adultos, por un lado porque los tejidos en desarrollo son más sensibles a los productos tóxicos que las células maduras y por otro porque el daño celular puede ocurrir en los menores aun cuando utilicen concentraciones menores que los adultos (García, 1990).

2.2 EPIDEMIOLOGÍA DE LOS INHALABLES.

Independientemente del país o continente donde se haya realizado el estudio, las conclusiones apuntan siempre hacia la misma dirección: el origen más probable del inhalador es en las clases marginadas, aquellas donde la pobreza, la falta de educación y de oportunidades es habitual, allí donde las familias se encuentran desmembradas o inexistentes, allí donde la solidaridad es más bien complicidad con otros que corren la misma suerte (Brailowsky, 2002).

El abuso de sustancias volátiles se ha documentado en México desde la década de 1960, con el inicio de la investigación epidemiológica sistemática en 1973. La primera encuesta nacional en hogares sobre adicciones se llevó a cabo en 1988. Además, la investigación cualitativa se ha llevado a cabo para estudiar la importancia y magnitud de sustancias volátiles en poblaciones especiales (Villatoro, et al 2011).

La inhalación de disolventes industriales ha sido una práctica común en la población de menores mexicanos en los últimos años; a finales de los 70 era, incluso, junto con la marihuana, la sustancia que más mexicanos habían consumido, sin incluir el tabaco o el alcohol. A partir de entonces, ha mostrado variaciones importantes en los índices de consumo y en los grupos de la población que recurren a estas sustancias como mecanismos para alterar la conciencia y como respuesta a tensiones de la vida cotidiana.

Como se ha mencionado, al inicio esta práctica era observada principalmente entre niños y adolescentes de niveles socioeconómicos bajos. La preocupación por esta práctica no solo está relacionada con la extensión de su uso, sino también, con el grupo de población afectada y con la asociación de esta práctica con efectos físicos y psicosociales adversos, bajo desempeño escolar y comportamientos delictivos (Medina-Mora, 1899).

En los años setenta los inhalables eran las drogas más consumidas por la población mexicana, pero el incremento del número de usuarios de marihuana en los ochenta y de cocaína en los noventa relegaron el consumo de solventes a la tercera posición, y pasaron a ser conocidos como “droga de la pobreza”.

Había evidencia de que el uso de drogas ya no estaba restringido a grupos minoritarios y se había extendido a otros grupos especialmente a los jóvenes. Es entonces cuando se lleva a cabo el primer estudio sobre uso de drogas en México. Las encuestas entre estudiantes realizadas en la década de los setenta indicaban que el abuso de inhalables era propio de las clases más desfavorecidas de la población; sin embargo, para 1984 el índice de usuarios mostraba ya cifras similares en escuelas ubicadas en zonas con diferentes niveles de servicios y de características de ingreso y empleo de sus habitantes” (Pérez, 2011).

En un estudio sobre adolescentes marginales inhaladores (De la Garza, et al 1977, 1986) se encontró que la inhalación de cemento plástico y de tinta para zapatos es, sin duda, rama directa de la inhalación de thinner y gasolina. Cuando los pegamentos de contacto eran, en un principio, para uso principalmente industrial, tenían acceso a ellos, la industria de zapatos y los zapateros; con seguridad, durante su trabajo cotidiano, en permanente contacto con los

adhesivos, en lugares muy mal ventilados, los zapateros descubrieron de manera accidental el poder euforizante y alucinador del solvente, junto con su olor y sabor agradable; de tal manera que del contexto de su trabajo descubrieron la función de los solventes; al principio la tornaron un modo de recreo y más tarde un acto de farmacodependencia.

De 1976 a 1980, se encontró que el uso experimental de marihuana e inhalables incrementó significativamente. En 1978 los inhalantes ocuparon el primer lugar de preferencia, siendo frecuentemente usados por estudiantes que asistían a escuelas en zonas de bajo nivel socioeconómico, aunque en 1980 los estudiantes de escuelas de todos los estratos socioeconómicos reportaron el mismo rango de prevalencia, con un promedio de 4%; mientras que en 1976 la droga comúnmente usada fue el cannabis.

Entre estudiantes de enseñanza media y media superior en la Ciudad de México, la marihuana y los inhalantes eran las drogas ilegales de preferencia en 1976; el uso de estas dos drogas sufre aumentos significativos de 1976 a 1978, mayor para los inhalantes, que pasan a ser la droga de preferencia en este grupo. De 1978 a 1989 el índice de consumo de inhalantes y marihuana se mantiene estable, con ligeros incrementos no significativos; en 1991, se incrementa significativamente el consumo de inhalables, en este mismo año se incrementa también el número de consumidores de marihuana (Lara, et al 1998).

En 1983 la intoxicación por inhalación de sustancias volátiles fue la segunda causa de intoxicación reportada en el Sistema de Reporte Toxicológico en el Distrito Federal, 3.4% de los casos fueron por estas sustancias, 1.6% fueron debidos a la ingestión de barbitúricos y por la mezcalina y cannabis se reportaron el 0.27% (Medina-Mora, 1988).

La experimentación responde a tendencias de propagación que podrían semejarse a la moda, y que los niveles de consumo disminuyen después de un cierto tiempo (García, 1990).

Hasta 1997, la tendencia ascendente del consumo de inhalantes en los menores continúa, descendiendo a partir de entonces en la población masculina y cediendo el lugar a la marihuana y a la cocaína.

Sin embargo, en la Encuesta Nacional de Adicciones 2008, se muestra un aumento en el consumo de inhalables en las mujeres. Después de la marihuana y la cocaína, se ubican los inhalables como la droga de preferencia en la población general. El consumo de los tranquilizantes, la marihuana, los inhalables, y las metanfetaminas se inicia con más frecuencia en la adolescencia. En total, 89.8% de los usuarios habrá iniciado el consumo antes de cumplir los 26 años.

Respecto a la Encuesta de Estudiantes de la Ciudad de México 2009 se encuentra que al interior de cada sustancia se ha incrementado el consumo de inhalables, marihuana, alucinógenos y metanfetaminas con respecto a 2006. En este contexto, la preferencia por tipo de droga ha cambiado ligeramente en los últimos tres años, de manera que en los hombres los inhalables ocupan el segundo lugar, mientras que en las mujeres se ubican en primer lugar. El activo, el thinner y el cemento siguen siendo las sustancias de mayor preferencia. Las Delegaciones con mayor problemática en consumo de inhalables fueron Iztapalapa (11.0%), Gustavo A. Madero e Iztacalco (ambos con 8.7%).

La Encuesta Nacional de Adicciones 2011, reporta que los inhalables ocupan un lugar importante en las preferencias de los adolescentes de 12 a 17 años, la cual no se observa en la población total. En este grupo, el consumo de cocaína e inhalables es muy similar, cuando en la población adulta el consumo de inhalables con fines de intoxicación es cinco veces menos frecuente que el consumo de cocaína. Los inhalables han aumentado su porcentaje desde 2006 y actualmente son la tercera droga de inicio en la Ciudad de México.

De acuerdo al Sistema de Reporte de Información de Drogas (2012) los inhalables representan el 40.4% del uso de sustancias alguna vez. El grupo más afectado es el de los adolescentes 12 a 14 años de edad representando el 45.5% de la muestra. El nivel de uso más frecuente es de 20 días o más en el último mes en el 34.3% de los casos.

La primera referencia de inhalación de gasolina data de 1934 y la de pegamento de 1957.

El abuso de disolventes tal y como lo conocemos hoy, surgió claramente durante la década de los cincuenta en los EE.UU., y desde entonces se ha extendido por todo el mundo.

Incluso se sostiene que un probable inicio de la inhalación de cemento en dicho país, se generó a través del contacto de los infantes con los juguetes armables, que incluían el cemento como pegamento, y que posteriormente, al percatarse del uso perjudicial del mismo, fue sustituido por otros pegamentos (del tipo de "cola-loca") que gracias a su capacidad de secado rápido son más difíciles de inhalar (Anguiano, 2006).

En las últimas décadas han comenzado a utilizarse diversos productos volátiles de uso casero, comercial o industrial, tales como pegamentos, pinturas, barnices, thíneres, quitamanchas, fluidos de transmisión o frenos, ceras líquidas, quitaesmaltes, líquidos para encendedores, refrigerantes, pinturas de zapatos, gasolinas y otros productos en aerosol (García, 1990).

2.3 DEFINICIÓN DE LOS INHALABLES.

El término inhalables se refiere al grupo de sustancias psicoactivas que se definen más por su modo de administración que por su mecanismo de acción o farmacología. Excluyendo a otras sustancias que también se inhalan como el tabaco, la marihuana, el opio o la cocaína, aquí se incluye más bien a un grupo de sustancias volátiles (esto quiere decir que su punto de ebullición es bajo, o en otras palabras, "hierven" a temperatura ambiente) que se utilizan para alterar el estado mental y que rara vez se administran por otra vía que no sea la inhalación (Brailowsky, 2002).

Se conoce como sustancias inhalables a todas aquellas cuyos consumidores, voluntariamente, la hacen ingresar a su organismo a través de las vías respiratorias para sentir sus efectos alteradores de la mente. Se trata de gases, líquidos volátiles, o aerosoles de muy diferente composición química, pero cuya absorción a través de la vía pulmonar produce modificaciones en la conciencia y funciones mentales.

Esta capacidad de absorción por el pulmón de gases y líquidos volátiles se conoce desde tiempos prehistóricos, debido a los efectos inmediatos logrados por la rápida absorción a través de la superficie epitelial del pulmón y las membranas mucosas de las vías respiratorias.

Por un lado, se trata de productos cuyo fin específico, para el que fueron elaborados, no fue la inhalación sino algún motivo de aplicación práctica: en la industria, el comercio, el hogar o como combustible. Con ello se restringe la posibilidad del control de la elaboración, distribución y comercialización.

Por tratarse de sustancias de uso cotidiano de venta irrestricta, debieron pasar muchos años antes de que se identificaran y estudiaran los casos de consumo deliberado, en especial de inhalación de gasolina y de pegamentos, durante la década de 1950. La utilización se amplió a otras sustancias y ha provocado una gran alarma, debido tanto a la extensión de su utilización y a la comprobación de daño orgánico que puede llegar a provocar, como también a las características de una amplia proporción de usuarios, puesto que en su mayoría son adolescentes, que empezaron a utilizarlas en los últimos años de infancia y que continuaron realizando este tipo de consumo hasta su juventud.

Este tipo de sustancias volátiles y gaseosas no han sido denominadas como fármacos o drogas, puesto que el propósito básico de su elaboración no es el de ser inhaladas. Sin embargo, cuando el consumidor las utiliza regularmente para la alteración de sus funciones mentales está conformando un patrón de comportamiento que puede desembocar en la dependencia a las sustancia inhalada (García, 1990).

2.4 CLASIFICACIÓN DE LOS INHALABLES. (CENADIC, 2012)

- *Disolventes volátiles*: son líquidos que se vaporizan a temperatura ambiente. Se encuentran en una variedad de productos económicos que se pueden obtener fácilmente y que son de uso común doméstico e industrial. Se encuentran el thinner, pegamento de contacto, tolueno, benceno, removedores de pintura, productos de limpieza, correctores líquidos,

marcadores permanentes, removedores de barnices de unas (acetona), entre otros.

- **Gases:** Incluyen las anestésicas de uso médico así como aquellos gases que se utilizan en productos domésticos o comerciales. Los gases anestésicos de uso médico incluyen el éter, el cloroformo y el óxido nitroso. Otros productos caseros y comerciales que contienen gases son los encendedores de butano, los tanques de gas propano y los refrigerantes, se evaporan con facilidad y actúan como depresores del sistema nervioso. Son drogas fáciles de usar porque pasan por el aire a la sangre y al cerebro casi de inmediato. Así, sus efectos en concentraciones altas, como drogas, se producen a gran velocidad.
- **Aerosoles:** Contienen gases almacenados a presión que, al abrir la válvula, salen con fuerza dispersando en pequeñas gotas su contenido. Son rociadores que contienen propulsores y disolventes, pinturas en aerosol, quitamanchas, aromatizantes ambientales, fijadores para el cabello, desodorantes, ceras para muebles, limpiador de computadoras (“aire” comprimido), sprays para cocinar (aceites en aerosol).
- **Nitritos:** A menudo se consideran una clase especial de inhalables. A diferencia de la mayoría de los demás inhalables que actúan directamente sobre el sistema nervioso central (SNC), los nitritos principalmente dilatan los vasos sanguíneos y relajan los músculos. Asimismo, mientras que los demás inhalables se utilizan para alterar el estado de ánimo, los nitritos se usan principalmente para intensificar el placer sexual. Comúnmente se conocen como “poppers”.

2.5 PATRÓN DE USO DE LOS INHALABLES.

El curso natural del uso de inhalables va de uso experimental y ocasional a uso crónico en una pequeña parte de la población, ya que la mayoría detiene su uso a causa de tratamiento o intervención o después de la fase de la adolescencia.

El *uso experimental* es observado en niños que experimentan con estas sustancias pero no continúan su uso. Una variación de este esquema se observa entre menores que inhalan como una actividad dentro de un grupo pero que no continúan con esta práctica en otro escenario.

El *uso esporádico* por largo tiempo se da cuando se continúa experimentando con inhalables después que la curiosidad ha sido satisfecha, no se observa un uso crónico, en algunos casos la persona puede inhalar durante algunos días y abstenerse por varios meses.

Finalmente el *uso frecuente* por largo tiempo es observado en subgrupos específicos de la población, usualmente de estatus socioeconómico bajo o grupos marginales. La inhalación forma parte del estilo de vida y comúnmente se observan varias exposiciones por día (Arif, & Grant, 1988).

2.6 FORMAS DE CONSUMO DE INHALABLES.

Los usuarios inhalan los gases o vapores a través de la nariz (insuflación) y/o de la boca (aspiración). Los métodos que se emplean son diversos, se han identificado cinco (Arif & Grant, 1988), (CENADIC, 2012).

- Mojan con el tóxico un pedazo de papel (periódico, estraza, baño) de tela (mangas o puños de suéter o camisas), o estopa al que llaman “*mona*”. Se lo llevan a la nariz y/o boca para inhalarlo. A esto se le conoce como “*monear*”. La palma de la mano la utilizan con el fin de evitar que se evapore rápidamente, así como para ocultarlo.
- Emplean una bolsa en la cual vierten el pegamento o la pintura en aerosol, cubren con ella su boca y nariz para respirar directamente de ella. O soplan en la bolsa y luego aspiran los vapores a esto se le denomina “*bolsazo*”.
- Aspiran directamente de los envases de los productos, por ejemplo, el tolueno (thinner) de botellas o frascos; pegamentos, directamente de las latas o tubos, a las cuales les hacen previo a su aspiración, pequeñas perforaciones.
- La sustancia se rocía directamente en la cavidad nasal o la boca.

- Se calienta la sustancia y los vapores emitidos son los que se inhalan.

2.7 EFECTOS DE LOS INHALABLES.

Los efectos de los inhalables inician muy rápidamente, en unos cuantos segundos y también desaparecen relativamente pronto, entre 15 y 60 minutos después de la inhalación. En la mayoría de las circunstancias, el grado de intoxicación puede regularse hasta cierto punto. Si el sujeto se siente muy intoxicado, puede alejar el recipiente del que está inhalando para respirar aire fresco (Cruz, 2011).

Los solventes producen efectos diferentes dependiendo de su constitución química y la manera en la que se inhala. Sin embargo, algunos efectos son comunes, incluyendo irritación de las vías respiratorias, alteración del juicio, temblores, marcha inestable, visión borrosa y deterioro de la memoria. Dolores de cabeza, sensación de mareo, zumbidos y debilidad muscular son también frecuentes, así como, tos, irritabilidad, ansiedad. En altas concentraciones pueden producir anestesia y falta de conciencia. Náusea y vómito se pueden presentar en cualquier etapa (Cruz, 2010). Con excepción de intoxicaciones extremas, es importante señalar que los efectos agudos son de muy corta duración por lo que se pueden perder al realizar un examen médico (Cruz & Bowen, 2008).

Los efectos inmediatos de la inhalación de solventes son similares a las primeras etapas de la anestesia y la intoxicación por alcohol. En bajas concentraciones produce una euforia inicial y excitación causadas por la inhibición de funciones cerebrales inhibitorias. En concentraciones más altas, la inhibición es más evidente a través de mareo, falta de coordinación motora y dificultad para hablar, entre otros.

Altas concentraciones de solvente puede producir alucinaciones. Este efecto se ha descrito no solo con solventes y pegamentos basados en tolueno, sino también, con pinturas en aerosol y gas butano. El deseo de tener ésta experiencia puede ser una razón poderosa para usar inhalables (Cruz, 2010).

2.8 DAÑOS PRODUCIDOS POR INHALABLES.

Cuando se inhalan de manera voluntaria para experimentar efectos parecidos a los de otras drogas, provocan graves daños en el cerebro y otras partes del cuerpo. Se inhalan por la nariz y/o boca, y alteran las funciones del cerebro, causando graves daños en el organismo, incluso pueden provocar una muerte instantánea (CENADIC, 2011). Es decir, los efectos agudos de varios inhalables en el corazón son potencialmente fatal. La muerte súbita por inhalación es un riesgo durante cualquier uso, incluyendo la experimentación inicial. Los solventes y otros inhalables sensibilizan el corazón a la adrenalina y la noradrenalina, las hormonas que preparan al organismo para reaccionar ante situaciones de peligro con una reacción de luchar o de huir. Por lo tanto, es importante evitar asustar a las personas que están bajo la influencia de inhalantes (Williams, 2007 en Cruz, 2010).

El uso prolongado, además, provoca trastornos en todo el sistema nervioso causa daños irreversibles en el hígado y los riñones, debido a que en ellos se acumula el efecto de los compuestos, por ser los órganos encargados de procesarlos y eliminarlos.

La inhalación frecuente de solventes aumenta la tolerancia, lo que hace necesario usar cantidades mayores para obtener los efectos esperados. Al aumentar la dosis aumenta, también, el daño cerebral permanente, así como el riesgo de problemas respiratorios (CENADIC, 2011).

El cemento plástico y la tintura para zapatos pueden producir farmacodependencia en diferentes grados. Factores determinantes en el nivel de dependencia alcanzado son: la personalidad subyacente a la adicción, el medio, la presión social del grupo para inhalar, y la frecuencia tanto en tiempo como en periodicidad. La dependencia psicológica se caracteriza por una necesidad urgente del fármaco o por ansiedad al no poder adquirirlo. Otro medio indirecto de detectar la dependencia psicológica es la capacidad que tenga el sujeto para abandonar la droga con éxito (De la Garza et al 1986) la urgencia de conseguir la droga hacía que más de la mitad de los sujetos utilizarán procedimientos como

pedir dinero prestado, hacerse invitar por los compañeros, robar, prostituirse o extorsionar (De la Garza et al 1977).

Como el sitio de acción primaria de los inhalables, es el SNC es también el más vulnerable a sus efectos tóxicos a largo plazo. En los usuarios crónicos de inhalantes por lo general se reducen las capacidades sensoriales debido a este daño neurológico. Esto se puede manifestar por pérdida de la visión, pérdida de audición, falta de coordinación y otros signos, tales como, encefalopatía, degeneración de la mielina, convulsiones, apatía y déficit de atención (Cruz, & Bowen, 2008). Los usuarios crónicos de solventes se quejan de frecuentes dolores de cabeza y desordenes del sueño, sufren de altas tasas de trastornos psiquiátricos comórbidos, incluyendo paranoia, depresión mayor, ansiedad y demencia. No es de sorprenderse que el abuso de solventes este asociado con un incremento del riesgo suicida (Cruz, 2010).

El daño cardiovascular puede incluir isquemia miocárdica por hipoxia, edema del miocardio y fibrosis, insuficiencia cardiaca congestiva. Las complicaciones pulmonares pueden incluir inflamación del tejido pulmonar que conduce a la tos y en los casos graves a neumonía. Finalmente, se sabe que la exposición a largo plazo a algunos inhalables suprime la producción de médula ósea lo que puede conducir a anemia y leucemia (Cruz & Bowen, 2008).

Los efectos de los disolventes pueden ser temporales o permanentes, dependiendo de los químicos que se inhalen, la susceptibilidad individual, la concentración y el tiempo de exposición. Algunos, como la irritación de los ojos y vías respiratorias desaparecen en poco tiempo con buena ventilación; otros, como la pérdida de la memoria o el deterioro de las capacidades sensoriales, pueden ser irreversibles (Cruz, 2011).

CAPÍTULO 3.

MARCO PSICOSOCIAL.

*“Las representaciones sociales son entidades casi tan tangibles.
Circulan, se cruzan y se cristalizan sin cesar en nuestro universo cotidiano
a través de una palabra, un gesto, un encuentro”*
Moscovici, S., 1979.

Londoño, Arias, Patiño y Cano (2007), encontraron en algunos estudios que el consumo de drogas no se limita a los efectos psicológicos y orgánicos esperados, sino que también tienen relación con los círculos de ocio que se frecuentan, la música que se escucha, las estéticas, y la corriente cultural en la que el sujeto se adscribe.

Por lo tanto, se puede considerar que el consumo de sustancias rompe con el esquema médico tradicional, teniendo una perspectiva más amplia, en la cual intervienen una serie de factores sociales, psicológicos, culturales y emocionales, donde los mismos jóvenes son quienes le otorgan un sentido a esta práctica.

En este estudio, la teoría de las representaciones sociales según la cual los sujetos elaboran sus conocimientos sociales sobre la base y prácticas cotidianas sirve como marco de referencia para describir la realidad social de los adolescentes reggaetoneros en su contexto natural, donde construyen y comparten sus representaciones sociales referentes al consumo de inhalables.

3.1. REPRESENTACIONES SOCIALES.

Los acontecimientos que se producen en nuestra vida diaria, la información que nos llega, los comentarios que oímos, las conversaciones que mantenemos, las relaciones que establecemos con los demás, suelen presentar cierto grado de ambigüedad. Esta ambigüedad favorece la posibilidad de que cada persona se forme su propia opinión y elabore su particular visión de la realidad social.

Las inserciones del individuo en diversas categorías sociales y su adscripción a distintos grupos constituyen fuentes de determinación que inciden

con fuerza en la elaboración individual de la realidad social, generando visiones compartidas de dicha realidad e interpretaciones similares de los acontecimientos (Ibañez, 1994)

Durkheim, acuñó el término “representaciones colectivas”, con el cual, designó el fenómeno social a partir del cual se construyen las diversas representaciones individuales. “La representación individual debe ser considerada como un fenómeno puramente psíquico, no reductible a la actividad cerebral que la funda, así mismo, la representación colectiva no se reduce a la representación de los individuos que componen la sociedad. Más precisamente, la representación colectiva es uno de los medios por los cuales se afirma la primacía de lo social sobre lo individual” (Durkheim, 1898 en Herzlich, 1975)

Años después, este término lo retoma Moscovici para su investigación sobre las representaciones sociales. Su propósito era mostrar, cómo una nueva teoría científica es difundida en una cultura determinada, cómo es transformada durante el proceso y cómo cambia la visión que tiene la gente de sí misma y del mundo en que vive. Una vez difundida, la teoría se transforma en una representación social autónoma que ya no puede tener gran semejanza con la teoría original (Farr, 1986).

La teoría de las representaciones sociales constituye tan sólo una forma particular de enfocar la construcción social de la realidad. Este enfoque presenta la ventaja de situarse en un punto que conjuga por igual la toma en consideración de las dimensiones cognitivas y de las dimensiones sociales de la construcción de la realidad.

Esta teoría servirá de sustento al presente trabajo ya que, “enfatisa el papel de los aspectos simbólicos, así como la importancia de los significados y de la actividad interpretativa de los individuos” (Ibañez, 1994).

Las representaciones sociales son para cada grupo una forma de apropiarse del mundo exterior, les dan un sentido en el cual podrán ajustar su acción (Herzlich, 1975). Representar un objeto es al mismo tiempo conferirle la categoría de signo, conocerlo haciéndolo significativo. Lo dominamos de un modo particular y lo internalizamos, lo hacemos nuestro (Moscovici, 1979). La

representación es el representante mental de algo: un objeto, persona o acontecimiento, por esta razón la representación está emparentada con el símbolo (Jodelet, 1986).

Para Moscovici, (1979) las representaciones sociales son: *“...una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos... Las representaciones son un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación”* (p. 33).

Para Jodelet (1986), en la representación social se intersectan lo psicológico y lo social: *“concieme a la manera cómo nosotros, sujetos sociales, aprendemos los acontecimientos de la vida diaria, las características de nuestro medio ambiente, las informaciones que en él circulan, a las personas de nuestro entorno próximo o lejano. En pocas palabras, el conocimiento espontáneo, ingenuo que tanto interesa en la actualidad a las ciencias sociales, ese que habitualmente se denomina conocimiento de sentido común... este conocimiento se construye a partir de nuestras experiencias, pero también de las informaciones, conocimientos y modelos de pensamiento que recibimos y transmitimos a través de la tradición, la educación y la comunicación social... las representaciones sociales constituyen modalidades de pensamiento práctico orientados hacia la comunicación, la comprensión y el dominio del entorno social”* (p.171).

Doise dice que: *“las representaciones sociales constituyen principios generativos de tomas de posturas que están ligadas a inserciones específicas en un conjunto de relaciones sociales y que organizan los procesos simbólicos implicados en estas relaciones”* (p.172, Ibañez,1994.).

3.2. DIMENSIONES DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES.

Las representaciones sociales se definen por un contenido: informaciones, imágenes, opiniones, actitudes, etcétera. Este contenido se relaciona con un

objeto: un trabajo a realizar, un acontecimiento económico, un personaje social, etcétera. Además, es la representación social de un sujeto en relación con otro sujeto. De tal forma que la representación está sujeta a la posición que ocupan los sujetos en la sociedad, la economía, la cultura (Jodelet, 1986)

Una representación social, cualquiera que sea la naturaleza de sus elementos constitutivos, es analizable según varias dimensiones, las cuales, de acuerdo a Moscovici, (1979), son: la actitud, la información, y el campo de representación.

- *Información.*

Se relaciona con la organización de los conocimientos que posee un grupo con respecto a un objeto social, a su cantidad y a su calidad.

Esta dimensión conduce, necesariamente, a la riqueza de datos o explicaciones que sobre la realidad se forman las personas en sus relaciones cotidianas. Sin embargo, hay que considerar que las pertenencias grupales y las ubicaciones sociales mediatizan la cantidad y la precisión de la información disponible.

El origen de la información es, asimismo, un elemento a considerar pues la información que surge de un contacto directo con el objeto, y de las prácticas que una persona desarrolla en relación con él, tiene unas propiedades bastante diferentes de las que presenta la información recogida por medio de la comunicación social (Araya, 2013) .

- *Campo de representación.*

Expresa la idea de una organización del contenido: hay campo de representación allí donde hay una unidad jerarquizada de los elementos, pero también el carácter más o menos rico de ese contenido, las propiedades propiamente cualitativas, imaginativas de la representación

En suma, constituye el conjunto de actitudes, opiniones, imágenes, creencias, vivencias y valores presentes en una misma representación social.

El campo de representación, como el nivel de conocimiento varía de un sujeto o grupo a otro, y aún en el interior de un mismo grupo, según criterios específicos.

- *Actitud.*

Expresa la orientación general, positiva o negativa, frente al objeto de la representación. La actitud expresa el aspecto más afectivo de la representación, por ser la reacción emocional acerca del objeto o del hecho. Es el elemento más primitivo y resistente de las representaciones y se halla siempre presente aunque los otros elementos no estén, puede existir en el caso de una información reducida y de un campo de representación poco organizado.

Moscovici, puso de manifiesto dos procesos principales que explican cómo lo social transforma un conocimiento en representación y cómo esta representación transforma lo social. Estos procesos son, la objetivación y el anclaje, los cuales hacen referencia a la elaboración y al funcionamiento de una representación social.

- *Objetivación.*

Objetivar es reabsorber un exceso de significaciones, materializándolas. También es trasplantar al plano de la observación lo que solo era interferencia o símbolo (Moscovici, 1979). Es la transformación de conceptos abstractos extraños en experiencias concretas. Por medio de él lo invisible se convierte en perceptible (Araya, 2013).

En otras palabras, es la forma en la que los saberes y las ideas acerca de determinados objetos entran a formar parte de las representaciones sociales de dichos objetos mediante una serie de transformaciones específicas (Ibañez, 1994).

- *Anclaje*

Este proceso se refiere al enraizamiento social de la representación y de su objeto. En este caso, la intervención de lo social se traduce en el significado y la utilidad que le son otorgados.

El anclaje implica la integración cognitiva del objeto representado dentro del sistema de pensamiento preexistente y a las transformaciones derivadas de ese sistema, tanto de una parte como de otra. Ya no se trata, como en el caso de la objetivación, de la construcción formal de un conocimiento, sino de su inserción orgánica dentro de un pensamiento constituido.

El anclaje, articula las tres funciones básicas de la representación: función cognitiva de integración de la novedad, función de interpretación de la realidad y función de orientación de las conductas y las relaciones sociales (Jodelet, 1986).

3.4. FUNCIONES DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES (Ibañez, 1994).

- Desempeñan un papel primordial en la comunicación social.

Los intercambios verbales de la vida cotidiana exigen algo más que la utilización de un mismo código lingüístico. Exigen que se comparta un mismo trasfondo de representaciones sociales, aunque sea para expresar posturas contrapuestas.

- Integra las novedades en el pensamiento social.

Las representaciones sociales transforman los nuevos conocimientos científicos en saberes de sentido común, mediante los procesos de objetivación y anclaje.

- Conforman las ideas personales y sociales.

El hecho de poseer un repertorio común de representaciones sociales desempeña un papel importante en la configuración de la identidad grupal y en la formación de la conciencia de pertenencia grupal.

- Define relaciones intergrupales.

El grupo no puede definirse si no es por su diferencia con otros grupos. La imagen que se forman los grupos acerca de los demás grupos orienta las relaciones que se establecen entre ellos.

- Genera toma de posturas.

Las representaciones sociales producen los significados que la gente necesita para comprender, actuar y orientarse en su medio social.

CAPÍTULO 4. REGGAETÓN.

“Ser joven tiene una etiqueta especial en nuestra sociedad: o pueden ser lo más maravilloso del mundo, como lo son los del #Yosoy132, o pueden ser lo peor como los reggaetoneros. Todo esto influenciado por una visión clasista, por la visión que la sociedad tiene sobre sus jóvenes. Los primeros son universitarios, son de clases medias-altas, se les califica de otra manera, mientras que los otros no tienen ninguno de esos medios”⁴

Perez, 2012.

“La música representa una forma en que las personas interactúan con su mundo, es un elemento importante del estilo de vida de los jóvenes, el cual, a su vez, está ligado a lo que se podría describir como “el tipo de persona que uno es”, así podríamos entender a la música como un marcador de los estilos de vida (Sánchez, 2003 en Lira, 2010).

La música, opera como marcador cultural de las identidades y es por lo tanto una experiencia cultural. En este sentido Reguillo (2000) señala que “la música, el habla, la estética y las relaciones con la tecnología, son ejes claves para entender los procesos de constitución del “yo” en la modernidad tardía. Así, la música en tanto analizador cultural, se convierte en el territorio capaz de hacer hablar la complejidad de los procesos de configuración de identidades juveniles y los referentes que los nutren, los afirman, los debilitan”.

En la actualidad, el reggaetón es un género musical muy popular en muchos países de América Latina. A partir del año 2000 el reggaetón, un estilo de música caracterizado por un ritmo clónico y repetitivo, se convirtió en un género musical muy popular entre los jóvenes de algunos países, como España, Estados Unidos, Puerto Rico, República Dominicana y Venezuela (Gallucci, 2008).

Si bien, no es un género nuevo, lo que si es cierto es que era clandestino y se ha convertido en un género que invade hoy en día muchos de nuestros

⁴ Citado en Mora, Espinosa & Ventura, 2012.

espacios. Cabe señalar que en 2008 (Gallucci,) la palabra *reggaetón* registraba en internet 10 500 000 sitios relacionados, en Febrero de 2014 dicha palabra registra aproximadamente 70 200 000 sitios afines a ella, lo que muestra un incremento notable en su popularidad.

A lo largo de este capítulo, se hará notar que el término reggaetón se escribe de maneras distintas ya que se respetó la manera en la que cada autor escribió el término en su texto, apareciendo así, reggaetón, reggaeton, reguetón.

Reggeaton, se encuentra principalmente en los textos en inglés. A pesar de que el acento le confiere al término una apariencia más hispánica, la palabra reggaetón no sigue las reglas de grafía castellana: de ahí el actual debate entre los propulsores de la acentuación del término sobre si sería mejor o no escribir reguetón en vez de reggaetón (Sherwood, 2006 en Marshall, Rivera & Pacini, 2010). A este respecto la *Academia Puertorriqueña de la Lengua Española* ha anunciado que propondrá incluir la palabra “reguetón” en la próxima edición del diccionario de la *Real Academia Española*, en contraste, el Merriam-Webster’s Collegiate Dictionary, ya incluye la palabra “*Reggaeton*” definiéndola como: “Música popular de origen puertorriqueño que combina rap con ritmos caribeños”⁵, de la misma manera el Diccionario de Americanismos de la Asociación de Academias de la Lengua Española define “*Reguetón*” como “género musical bailable, de origen caribeño e influencia afroamericana, que se caracteriza por un estilo recitativo y un ritmo sincopado producido electrónicamente”.

Dicho lo anterior, al igual que Marshall et al (2010) decidí usar el término reggaetón por un lado para obedecer de alguna manera las reglas de acentuación en español y por otro por el vínculo de este género con el reggae.

4.1 ORIGEN DEL REGGAETÓN.

A finales de los 60’s y principios de los 70’s, en la isla de Jamaica surgió el reggae; este ritmo se convirtió en bandera de una ideología que conquistó al

⁵ En el texto original aparece como: “popular music of Puerto Rican origin that combines rap with Caribbean rhythms”

mundo entero por sus contenidos líricos de paz y tranquilidad, de amor al prójimo y esperanza por igual. Todo esto aunado a la facilidad de comercialización que le dieron sus letras en inglés, ayudó a su rápida difusión. Y es que para este movimiento no existe diferencia alguna entre los credos, el color de la piel o el sexo y mucho menos entre edades.

La influencia africana hace del reggae una mezcla de instrumentos y sentimientos unidos en un mensaje de alivio para el mundo entero, que en ese momento histórico sufría constantes crisis y problemas económicos y sociopolíticos. Así, el género empezó a internacionalizarse y al mismo tiempo se mezcló con otros estilos musicales en distintos lugares del mundo, dando origen a nuevas variantes, una de ellas el reggaetón (Grupo Editorial Bauer, 2006).

El dancehall (a veces llamado raggamuffin), es un subgénero del reggae que surgió en los 80's, es considerado como la columna vertebral del reggaetón, éste es rechazado por las clases media y alta, describiéndolo como grosero, ordinario, lleno de violencia y de contenido sexual explícito, también era percibido como, la antítesis de sus valores, inmoral, artísticamente deficiente, un atentado al orden social, apolítico, misógino, una versión aguada del hip-hop y el reggae, la sentencia de muerte de la salsa, y una música ajena a Puerto Rico (Negrón-Muntaner & Rivera, 2006). Cuando el dancehall reggae en español se comenzó a escuchar en Puerto Rico en la década de los 90's, fue adoptado por la misma juventud de clase baja que escuchaba el rap y quienes escuchaban también el dancehall jamaicano (Marshall et al, 2010).

Por otro lado, en Panamá, el músico Chicho Man se encargó de popularizar el ritmo, mientras que en Puerto Rico lo hizo Vico C. Aunque en ese momento no se le llamó reggaetón⁶; como se le conoce hoy en día, ya se vislumbraba la creación y el nacimiento del género formado a partir de una interesante fusión de modelos musicales (Grupo Editorial Bauer, 2006).

⁶ De acuerdo a Marshall, (2010), a las producciones panameñas de los años 80 e inicio de los 90 se les conoce como reggae en español, las cuales son distintas a las producciones puertorriqueñas que dieron paso al reggaetón.

El Reggaeton comenzó acuñando en Puerto Rico el término "Under"⁷, debido a que era distribuido de forma clandestina entre la juventud por el fuerte contenido de las letras y el lenguaje utilizado (Landacay, 2007).

Entonces, cuando se habla de reggaetón, se hace referencia a un género relativamente reciente⁸ (y un conjunto de prácticas culturales relacionadas), caracterizado por su estilo musical particular (el dancehall influenciado por el hip-hop y reconfigurado por sensibilidades y gustos urbanos puertorriqueños), así como por su relación con el mercado (Marshall et al, 2010).

Entre 1993 y 1994, jóvenes de todas las edades que crecieron con la música de Vico C, Chicho Man y el General, asisten a una discoteca llamada The Noise, en Puerto Rico, dónde se escucha reggae y hip hop. En este lugar Dj Negro, uno de los principales promotores de reggaetón, organizaba concursos de improvisación donde los jóvenes exponían sus propias mezclas de reconocidas canciones de rap estadounidense con reggae jamaicano.

La aceptación del público creció a tales dimensiones que a finales de 1994 aparecieron las dos primeras producciones que mezclaban Rap con Reggae en español: The Noise y Playero 37. Entre los primeros artistas que empezaron a interpretar esta fusión, se encuentran Don Chezina, Daddy Yankee, Baby Rasta y Gringo, entre otros. Las dos primeras producciones de The Noise incluyeron temas que hablaban sobre violencia en las calles, sexo y drogas. Pero The Noise 3 fue diferente, ya que usaron pistas de Reggae lento para poder así interpretar temas románticos o con mensajes positivos, evitando así las críticas que habían recibido por parte de las autoridades

El Reggaetón pasó de ser, en poco tiempo, un género clandestino, a la única música escuchada. La comercialización de este género dio paso a las famosas "tiraeras" que consisten en guerras líricas entre los Dj's, en las que se fue formando la enemistad y la falta de respeto entre ellos. Estas peleas hicieron que

⁷ Siguiendo a Marshall, términos usados en Puerto Rico como *under* o *dembow*, no son sustituibles por el término reggaetón, sino que son sus precursores.

⁸ En la definición del *Merriam-Webster's Collegiate Dictionary*, dice que el término se usó por primera vez en 2002.

el Reggaetón decayera a finales de la década de los 90. Pero debido a un acuerdo entre todos los "corrillos"⁹, se consiguió terminar con la "tiraera" que existía (Landacay, 2007).

Actualmente, el Reggaetón es un género musical que triunfa en múltiples países, como, por ejemplo, Venezuela, Colombia, México, Argentina, España, República Dominicana, Estados Unidos, Puerto Rico, etcétera.

4.1.1. ¿Panamá o Puerto Rico?

Existen dos versiones sobre el origen del reggaetón: unos dicen que nació en Panamá, mientras que otros piensan que lo hizo en Puerto Rico, de donde además proceden la mayoría de los cantantes de este género. Landacay, periodista peruano en su artículo "Desestereotipando el reggaetón", asegura: "en el viejo San Juan en la ciudad de la Perla en Puerto Rico se empieza a forjar este nuevo género, naciendo la discoteca llamada The Noise que no era sino un callejón donde se empiezan a reunir cientos de jóvenes para disfrutar del género aún sin nombre"

En el "especial de Reggaetón", también se asegura que su origen está en Panamá, ya que si bien fue en Puerto Rico donde cobró fama, este género comenzó a formarse en Panamá en los años 70, cuando jamaquinos dejaron su país para trabajar en el canal de Panamá y llevaron consigo el reggae y el dancehall. Poco a poco se difundió en este país para llegar a Puerto Rico en los 80's, en donde estaba de moda el rap de Estados Unidos y sus versiones boricuas. Al fusionarse con el nuevo ritmo creado en Panamá, evolucionó el prototipo del reggaetón actual. Aunque ambos países contribuyeron al género, Panamá fue el enlace (Grupo Editorial Bauer, 2006).

Lo que es un hecho es que, dudosamente se hubiese desarrollado el reggaetón sin el reggae en español panameño de los 80's o el underground puertorriqueño de los'90's y sin el reggae dancehall jamaquino (Marshall et al, 2010).

⁹ Grupo de amigos.

4.1.2. Pioneros del reggaetón.

Entre los pioneros del reggaetón encontramos tanto a artistas puertorriqueños como panameños que lo hicieron salir de estos lugares para así comenzar a internacionalizarse entre ellos se encuentran:

- ***El General.***

Cantante panameño de reggae en español. A los 12 años empezó a escribir canciones inspirado en la situación social de su barrio y sus propias vivencias, les añadía melodías y luego las grababa en cassettes, que distribuía a los conductores de transporte colectivo para que los pusieran en sus rutas, y así llevar su mensaje a la comunidad:

...Mi amigo escucha al general, el consejo que yo te voy a dar, a tu hermana no vayas a apuñalar, a tu hermano no lo vayas a matar, porque todos los latinos somos una hermandad, de esa manera la queremos cuidar, porque esta guerra tuvo que acabar.

No más guerra, 1989.

En México se le recuerda por sus temas “*Rica y apretadita*” y “*Te ves bien buena*” en los años 90’s.

- ***Vico C.***

Es el primer boricua o por lo menos el más conocido, que se interesó y adoptó el reggaetón. Aunque gracias a sus aportes al reggaetón este género se dio a conocer, a Vico C se le considera rapero. En sus letras reflejaba la cruda realidad que vivía Puerto Rico y el descontento de su juventud, así nació “*Soy de la calle*” en 1985:

...Soy de la calle no me tengas miedo, no quiero problemas, no quiero pelear, pero pendejito si te pones guapo te mando a picar, te rompo el pescuezo, te parto la cara, y si sigues vivo te pego tres tiros...

Sin duda, una canción dura y violenta, no obstante, esto no impidió que los jóvenes se identificaran con la propuesta, y poco a poco vieran en *Vico C* a su

principal portavoz. El artista se dio a conocer como el primer latino que denunció la injusticia con su canto, y muchos músicos empezaron a inspirarse él para escribir y grabar música cantada en español con mensajes dirigidos al público de la zona.

Años más tarde se dio a conocer de manera internacional con sus álbumes “*En honor a la verdad (2003) y desahogo (2005)*”:

... Con el gobierno estoy de acuerdo en la misión contra la música que mata mi generación, pero mucho ojo, pa', préstame atención que lo negativo no se graba solamente en reggaetón, me acuerdo cuando la Patrulla 15 nos cantó: "O lo matas tú, o lo mato yo" y si un rapero canta de dar gatillo nos dan martillo, y nos cierran las puertas con pestillo sencillo, no atacan a los bonitillos aunque Ricky Martin salga en una orgia con un corillo, justifican el veneno en un castillo, como Xuxa vistiendo pal' papá y cantando pal' chiquillo, aunque tu tengas título de doctor si estas lleno de odio sigues siendo un destructor...

En honor a la verdad (2003).

A diferencia de *El General* que la mayoría de sus temas eran fiesteros *Vico C*, comenzó a interpretar temas sobre desamor como:

“...Que vas a hacer en nuestra esquina, al realizar que ya no estoy, que vas a hacer con esta ruina, si tu no estas no sé quién soy, si ya no duermes en la noche, si tu sonrisa ya no está si nada dejan los reproches, regresa y no mires atrás...”

Lo grande que es perdonar, 2005

- **Tego Calderón.**

Intérprete puertorriqueño que logró crear un estilo propio que integra la salsa, el dancehall y el hip hop. En 2002 hizo su gran debut con el álbum *El abayarde*. En el aspecto lírico crea rimas de denuncia social así como baladas y temas fiesteros, ha logrado diferenciarse al no incluir en sus letras temas misóginos, aspecto que se ha criticado fuertemente al reggaetón:

“...yo no sé la cosa termino así, tú me amaste yo también, tu sufriste yo sufrí, terminó la relación, cuál es tu amiga brava, ni en pintura nos podemos ver la cara, las heridas del alma sólo con el tiempo sana, la vida es una tómbola unos pierden

otros ganan, papá lo dijo, duele más, no es lo mismo una sospecha que saberlo de verdad..”

El que no lucha no avanza, 2002.

- **Ivy Queen.**

Cantante puertorriqueña, su primera aparición la hizo en The Noise con el tema “*somos raperos pero no delincuentes*”. Se caracteriza por difundir la voz femenina, aunque no es la única mujer reggaetonera si es la que ha logrado sobresalir y mantenerse en éste género. El tema “*tuya soy*” es su himno:

“...Espero que las noticias que vienen hasta mi todas sean positivas o tú lo vas a sentir pá', no juegues con las mujeres y mucho menos con un corazón que te quiere, si para ti todo es juego y te entretienes pues aquí llega lo nuestro y no te me alteres, no te quejes, cuando no me tengas tú te vas a lamentar, de una vez te digo que tú te arrepentirás...”

Tuya soy, 2003.

“...no te creas que me voy a acostar, no es así, bailo reggaetón pero no soy chica fácil si quieres ganarte mis besos y mis panties no es de esa forma...”

Quiero bailar, 2005.

En este género, también ha tenido presencia la figura infantil, con Miguelito quien aborda diferentes temáticas sociales.

“...aquella noche jamás se me olvida, al ver a aquella madre con su alma destruida, llorando porque su hijo perdió la vida a consecuencia de una bala perdida, se fue, se fue, mi amiguito se fue por alguien que disparo y no se sabe quién fue...”

Bala perdida,

“...voy camino a la escuela y veo a mi amigo, todo está bien cool hasta que llego a la escuela y luego empiezan los empujones y la tiraera una lucha sin fin que yo no puedo superar... esta vida me asusta todo el mundo mira pero nadie me ayuda a superar esta pesadilla... habla, grítalo tienes poder para hacer más, habla grítalo tienes el poder para detenerlo, deteno”

Stop bullying, 2013.

En México, el reggaetón comienza a ganar terreno con artistas como Daddy Yankee, Don Omar, Wisin y Yandel, Arcángel, Rakim y Ken-Y. Hoy en día hacen

presencia un sinfín de artistas, entre ellos, Farruco, J Alvarez, Ñengo Flow, Carlitos Rossy, Don chezina, etcétera.

4.2. TIPOS DE REGGAETÓN.

Lira (2010), en su investigación se propuso entender a la música como un proceso sociocultural y como un vínculo social, además pensó que la música es un tipo de producción cultural y un espacio simbólico al que los jóvenes se adscriben para conocerse, reconocerse, identificarse, organizarse, comunicarse y expresarse con otros jóvenes.

En este género musical, en el que la mayoría de los cantantes son de origen boricua, se distinguen varios tipos de reggaetón:

- **Romántico**

Las letras de las canciones giran en torno al amor y a la mujer como objeto de deseo:

...Y me hace falta el calor de tus caricias, conversar juntos frente al mar bajo la brisa y me hace falta escuchar aquella dulce voz que me enamoro, sí es por eso, estoy loco por amor...

Tony Dize, Al límite de la locura.

...Tú no sabes cuánto duele que no estés aquí, tú no sabes cuánto duele tanta soledad, al parecer no sabes que se siente llorar sin tener a nadie que te venga a consolar, seguro si supieras estarías aquí conmigo...

Don Omar, Tú no sabes.

...Y así viven dos mujeres gritándole al cielo y diciendo, su amor será eterno, aunque la sociedad margine un amor de muñecas de porcelana. Dos mujeres que son una, son una en dos.

Don Omar, Muñecas de porcelana.

- **Sandungueo.**

Son canciones que expresan desinhibición y diversión.

...ella se arrebatata y yo no sé lo que le pasa, esa chica se alborota, bota, bota, bota, se alborota como que se vuelve loca...

Ella se arrebatata, Latin Fresh.

...Mary se deja si por el cuello la besan, como le gusta se trajo a su media hermana, su media hermana Juana e' loca 'e la cabeza, Juana baila, fuma, besa, el dembow prende a Mary y Juana...

Hooka, Don Omar ft. Plan B.

- **Tiraera.**

Hace referencia a las competencias líricas entre cantantes y Dj's.

La canción "Que lloren" de Calle 13, es el ejemplo perfecto de tiraera, a este respecto se puede escuchar: "Pues mi lengua no discrimina entre duos, reyes y divas" con duo se refiere a Wisin y Yandel, los reyes son Don Omar y Daddy Yankee y la diva hace referencia a Ivy Queen. En párrafos siguientes describe de manera individual:

...Unos abogados, con todos sus bufetes te robaron todo el billete, entonces, dónde está el Ak-47...

...Tú en el género urbano estas de turista, cogiendo solo en tu barriga al lado de tu peluquero y tu maquillista, con un abrigo de piel en una isla donde no hace frío...

...Dices que eres del pueblo pero ya no vives en el caserío, tu eres un maleante, pura candela, detrás de un cristal ahumado y 30 guardaespaldas que no fueron a la escuela...

...Oye Ivy, me das pena, aquí te traigo una navaja, para que te cortes las venas escuela de la calle, ni escuela de la calle, mi amor para tirarme a mi hay que estudiar...

4.3. EL BAILE.

Se entiende a la música como un medio a través del cual los cuerpos se pueden volver sociales y adquirir sentido e identidad. Al respecto Frith, (2003), argumenta que, “la música construye nuestro sentido de la identidad mediante las experiencias directas que ofrece el cuerpo, el tiempo y la sociabilidad, experiencias que nos permiten situarnos en relatos culturales imaginativos. Esa fusión de la fantasía imaginativa y la práctica corporal marca también la integración de la estética y la ética”.

Así, se puede decir que el cuerpo es reflejo de la personalidad, pues es capaz de manifestar lo que las personas llevan por dentro y lo hace utilizando su propio lenguaje, pues al igual que existe el lenguaje oral y escrito, existe el lenguaje corporal.

“La indumentaria de los cantantes reggaetoneros reproduce el estilo de los gánsteres o raperos de Nueva York. Las mujeres que participan en las coreografías poseen una anatomía exuberante y se visten de forma sexy y con muy poca ropa: faldas reveladoras, pantalones cortos y escotes son indispensables” (Lira, 2010).

La combinación de todos estos elementos se traduce en un baile sensual llamado “perreo”, que imita posiciones eróticas y que ha llegado a considerarse el equivalente de la lambada de los años ochenta (Gallucci, 2008). El Reggaetón se suele asociar a esta forma muy “sensual” de bailar con los cuerpos muy pegados y en una actitud bastante provocativa.

El Perreo toma su nombre de la actitud de los que bailan este ritmo, como si estuvieran tratando de seducir a la pareja en medio de la pista de baile con movimientos sensuales, imitando así la posición de los perros cuando realizan actos sexuales.

De acuerdo a Landacay, (2007) el antecedente del perreo está en lo que se llamaba el “culeo”. “El “culeo” es un baile que se realizaba sin pareja, ya que la persona movía su trasero de frente hacia atrás de manera rápida. El “perreo”, sin embargo, se hace pegando el cuerpo con otro, ejerciendo diferentes movimientos y rozando de frente a la otra persona, de lado o nalgas con nalgas. Durante el

“perreo” se puede hacer el famoso paso de “hasta abajo” que consiste en mover la pelvis suavemente hasta llegar al suelo”.

El cantante Nicky Jam explica que el baile del “culeo” era en un principio “algo underground hasta que salió al público. Hasta los bebés culeaban. Así pasó con el perreo que es algo que nació en Puerto Rico, en la calle”. Además con cierta nostalgia hace una diferencia fundamental: “Antes las muchachas a través del culeo movían el trasero para atrás bien rapidito. Y ahora el tiempo del “perreo” bajó a 94, porque el ritmo del culeo era de 116 que va más rápido. Pa’ el tiempo de ahora es un poco más lento y por eso el cambio del baile”.

El perreo generalmente se baila de tres formas:

- Un movimiento de las caderas de derecha a izquierda, con la mujer agarrada desde atrás por el hombre de forma sensual.
- La mujer abre sus piernas, subiendo una de ellas hasta la cintura de él, aprovechando éste para introducir una de sus piernas entre las de ella. Este movimiento se da, sobre todo, cuando la pareja ya ha entrado en una intimidad especial.
- El tercer movimiento consiste en hacer "el trenecito" entre unos cuantos, sobre intercalando hombre-mujer, agarrados de la cintura. El primero de la fila tiene más libertad para moverse y, generalmente, llega hasta tocar el suelo con las manos.

Este baile es visto como marginal, sin embargo, está muy bien acogido y tiene mucho éxito entre los jóvenes, ya que lo ven como algo prohibido, (así puede ser considerado por su alto contenido sensual) y, por supuesto, lo prohibido siempre gusta y atrae, sobre en todo en los de menor edad que empiezan a descubrir el mundo.

Por su parte, DJ Noise cree que: “el reggaeton es un mecanismo de expresión social y un baile que pone a prueba el respeto del hombre hacia la mujer “... el baile sirve para demostrar respeto. Ahí una mujer se da cuenta si el

hombre la respeta o no, si vale la pena o no... la mujer es la vivencia del reggaeton, de lo contrario no tendría ningún sentido” (Gallucci, 2008).

De acuerdo a Butler, (2002) “las jóvenes que bailan el “perreo” usan su cuerpo a través de los movimientos, como una expresión simbólica de sus cuerpos. El cuerpo de las jóvenes se adscribe al mundo simbólico del reggaetón. Pero hay que tener en cuenta que los cuerpos no sólo tienden a indicar un mundo que está más allá de ellos mismos; ese movimiento que supera sus propios límites; un movimiento fronterizo en sí mismo, parece ser imprescindible para establecer lo que los cuerpos son” y para entender lo que son, valdría la pena entonces pensar que “la tendencia intelectual dominante trabaja sobre la construcción social del cuerpo: desde la forma en que se otorgan nuevos significados culturales a diversos aspectos corporales hasta las reformulaciones políticas que, partiendo de cómo se viven el género y la etnia, la cultura y la religión, controlan y regulan diferentemente el cuerpo” (Lamas, 2002 en Lira, 2010)

El perreo, se caracteriza por ser un baile de entretenimiento. Este baile no tiene una duración específica, pues depende mucho de las energías que los jóvenes tengan para poder llevar el ritmo. Como cualquier otro tipo de baile, el perreo es una forma de expresión, una manera de demostrar sentimientos, maneras de pensar, emociones, etcétera. Es una forma de decir algo; de comunicarse con alguien más y también puede ser un arma de poder de seducción entre los jóvenes (Lira, 2010).

4.4. REGGAETÓN Y CONSUMO DE INHALABLES.

“En el imaginario de la sociedad, el hecho de que la “mona” sea el estupefaciente que se vincule con el reggaetón, empieza a delinear al sujeto que le gusta este género musical, asociándolo con un vicioso que pertenece a un estrato socioeconómico bajo, pues incluso en las drogas existe una percepción distinta entre drogas de diseño y aquellas que se pueden conseguir en cualquier tlapalería.

No genera la misma reacción ver a un junior inhalando una línea de coca en el baño de un club o presenciar a un raver ingiriendo una pequeña pastilla en su camino hacia el reven, que ser testigo de cómo se va moneando un reggaetonero en el metro cuando se dirige a una fiesta. En los primeros dos casos, el consumo de sustancias se asume como algo normal, se pasa por alto o incluso puede llegar a percibirse como una actitud deseable, por el contrario, en el caso del reggaetonero, en general, la reacción es de rechazo, de discriminación y de desconfianza a que pueda comportarse violentamente de un momento a otro” (Ascencio, 2012).

Nateras (en Mora, et al 2012), afirma: “algunos serán más aceptados por la sociedad como los jóvenes de las clases medias altas. Por ejemplo, hay jóvenes tatuados de clases altas o jóvenes yuppies¹⁰ haciendo sus consumos de cocaína y no hay tanto escándalo, pero si es un chaca¹¹, un reggaetonero, y además es “tepiteño”, moreno y sus consumos son de etiquetas clonada, entonces sí causan un escándalo en la sociedad”.

En diversos artículos de internet, se encontró esta asociación, entre el reggaetón y el consumo de inhalables (Pérez, 2011; Pérez, 2012; Mondragón, 2012).

Pérez, (2012) escribe: “son jóvenes abandonados por el sistema, chicos y chicas con una línea de trabajo muy marcada y reducida donde la única posibilidad que tienen de salir adelante es en el comercio informal, en el transporte público o en la delincuencia (...) se reúnen cada día 28 de mes, en la Iglesia de San Judas Tadeo, y los fines de semana, en fiestas llamadas "perreos" donde se conjugan el baile, el alcohol y "la mona", organizados en algún bar o fiesta clandestina (...) su perfil obedece más a un asunto de mercadotecnia que cultural, como otros movimientos; no tienen ideologías compartidas, ni tampoco luchan por nada; simplemente es un grupo de jóvenes a los que une la música, la vestimenta, un santo y la mercadotecnia que se genera a través de ello”.

¹⁰ Jóvenes de la clase media-alta, entre los 20 y 40 años de edad.

¹¹ Algunas personas así les llama a los reggaetoneros.

Pérez, (2011) en su artículo *“Sin reggaetón no hay mona”* describe: “Todo el salón es pista de baile, aunque no todos los hombres alcanzan pareja porque duplican en número a las mujeres. Lo que sí alcanza para todos es la droga. Si se la pides de buena manera a cualquier niño bonachón, te regala la mitad de su “mona”: (...) casi todo el mundo baila y son escasos los adolescentes que se muestran indiferentes ante la droga, pero los hay, como también hay quienes se “monean” ajenos a la música. Todos sudan en este sauna petroquímico de 200 metros cuadrados (...) la aproximación genital es el fundamento de la parafernalia, donde la mezclilla y el poliéster sirven como barrera al contacto real. Pasada la media noche, Adidas y Jordan¹² se mueven en cámara lenta. Quizás la pesadez de los vapores de tolueno le marque a la pareja un ritmo más propio del danzón que del reguetón esquizofrénico que sale de las bocinas. Bandas de menores de edad adoptaron el “moneo” y el reguetón para reforzar su identidad (...) el Compi asegura que los que “monean” son los que “perrean”, y por lo tanto, son los que ponen el ambiente”

El secretario de Seguridad Pública del Distrito Federal, Manuel Mondragón después de la cancelación de una fiesta de reggaetoneros, en la que resultaron detenidos más de 250 de ellos, menciona “tenemos la impresión, casi la seguridad de que iban intoxicados con algún solvente u otra cosa” (2012)

En materiales sobre inhalables distribuidos por la Secretaria de Salud en colaboración con el Centro Nacional para la Prevención y el Control de las Adicciones (CENADIC), Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF) y Centros Nueva Vida también hacen la asociación, Reggaetón, perreo e inhalables; uno de ellos es *“No dejes que tu vida se evapore”* en el describe: “en los llamados “perreos”, “reggaetones” (fiestas clandestinas) te pueden ofrecer “monas” NO LAS ACEPTES. Aunque digan que huelen “rico”, contienen sustancias que dañan tu cerebro, pueden provocarte la muerte”.

En el folleto *“Inhalables, su consumo es un grave riesgo de salud... y de vida. Información para padres y madres”* menciona: “a los jóvenes y adolescentes que asisten a los “perreos” o “reggaetones”, les ofrecen constantemente consumir

¹² Nombres que da el autor a dos sujetos que observa.

inhalables. Los usuarios refieren que les venden las “monas” agregándoles jarabe de chocolate, vainilla o de otros sabores, a los inhalables, para hacer más atractivo su consumo”

En la “*Guía para la prevención del abuso de inhalables. Información para promotores/as de salud y profesionales de la salud*” señala: “¿Qué son los “perreos” o “reguetones”? son las fiestas clandestinas, en las que se cobra la entrada, acuden principalmente adolescentes; y es común el consumo de drogas, entre ellas, los inhalables son los de mayor venta.

En algunas canciones también se deja ver esta relación, por ejemplo, “*La mona*” de “El habano”, reggaetonero cubano, describe:

“Pa’ todos los monos (México y Cuba) y todas las monas. Ponte tu mano en la nariz y a monear; un, dos, tres, cuatro monas se metió; un, dos, tres a la cabeza se le subió; un, dos, tres esa chica se viajó; un, dos, tres de tanto que se moneo. Ella monea y monea diario, se da la vuelta en el vecindario, le gustan los Jordan y mucho perreo y el collar de San Judas Tadeo, le puso a su moto bocina potente, cuando pasa en la calle se siente, llego la mona lo sabe la gente, el activo la pone bastante caliente; y yo le dije que ya no moneara que le había cambiado la cara, no hace caso ella se descara y en la fiesta de monear no para. Pantalón arremangado, la marca de GOGA y el pelo pintado, la chica si tiene tumbao; de tanto monear bien loca ha quedado. Todos los monos con las manos en el aire, y todas las yales¹³ que se peguen en el baile; con la mano izquierda agarra a tu yal y con la derecha ponte a monear. Ya paso de moda la marihuana, ahora la mona y la Dolce & Gabbana, playera fajada al estilo ligero y en el pelo copete bien güero, la Bwis Italika, Honda, y Bentlee, el activo es barato y también alucina, ya nadie compra la pseudoefedrina.

Sería un error decir que todos los reggaetoneros consumen inhalables, también lo sería decir que los inhalables son exclusivos de esta población y aún más que ningún reggaetonero los consume, sin embargo en algunos perfiles de reggaetoneros se pueden encontrar los siguientes comentarios e imágenes:

¹³ Mujeres.

Que Transa Morro
Saca Las Monas xD



“A ver quién quiere de esta maravilla”.



El mensaje corresponde a la letra de una canción de rock urbano: “una mona para el olvido”.



“Lo mejor que puede haber”.

También en Facebook podemos encontrar las siguientes páginas¹⁴:

- 3MSC 3 Monas Sabor a Coco, la cual tiene 1 121 seguidores entre 13 a 17 años.
- Monas natural y de sabor, con 2 339 seguidores y el rango de edad oscila de igual manera entre los 13 a 17 años. Se pueden leer comentarios como: “unas de guayaba”, “wow quiero dos latas para olvidar”, “te la sabes, no me gusta, me encanta”.
- Monas de sabor y naturales, esta página cuenta con 19 771 seguidores con seguidores en el mismo rango de edad que las páginas anteriores. Se encuentran comentarios como: “es lo máximo, quien se anima a invitarme una”, “a mí me encanta la de sabor a menta, Carlos V, hierba buena y tamarindo”, “ya salí del anexo y que sigue, unas monas”, “quien quiere monas de chicle, yo invito”.

4.5. REGGAETÓN EN EL DISTRITO FEDERAL.

Combos, bandas, familias, así es como se hacen llamar los grupos de reggaetoneros en la Ciudad de México. El metro es su “casa”, cada sábado y/o domingo “bajan” grupos de reggaetoneros a las estaciones del metro a su “cita”, donde esperan una hora aproximadamente a más miembros para después dirigirse a la fiesta.

Manchinelly (2011), dice que: “estos jóvenes crean bandas porque al no encontrar una figura de autoridad en la familia, escuela, gobierno, iglesia, policía o alguna otra institución, caen en una especie de limbo asfixiante donde es necesario originar una identidad propia para poderse integrar a la sociedad e interactuar a su forma”. Para ellos es necesario encontrarse con la mirada de alguien que sea igual que ellos. Por eso se juntan en masa, porque necesitan pertenecer a un grupo donde cada integrante les sirva de espejo, donde

¹⁴ Las faltas de ortografía que se encontraron en los comentarios se corrigieron.

Número de seguidores hasta febrero de 2014.

compartan los mismos gustos musicales, los mismos códigos de vestimenta, las mismas drogas e incluso los mismos lazos de amistad y percepciones sobre el sexo”. De igual manera Rivera (2012), sostiene que los jóvenes que forman y/o se integran a grupos “han desarrollado y estructurado un resentimiento por la imagen de autoridad, ya sea familiar o social, desencadenando un distanciamiento a nivel familiar y social. Por consiguiente, sus procesos de socialización se producen exclusivamente al interior del grupo, en un espacio simbólico que se construye a través de sus propias representaciones sociales, compuesto principalmente por la música, el baile y el vestuario, otorgando un sentido de pertenencia e identidad a una realidad en común”.

De acuerdo a Katz (1986 citado en Ceballos, 2010) la audiencia del reggaetón busca, probablemente, “sentirse acompañados, tratar de escapar de la realidad o de alguna situación problemática que estén viviendo. Se trata así, de una búsqueda encaminada a encontrar emociones que no pasan en su vida cotidiana, reafirmando su personalidad y buscando seguridad y confianza. Gran parte de estos sentimientos son encontrados en las letras de las canciones”.

Para ser parte del grupo no hace falta nada más que “bajar a citas¹⁵” cada semana, no ser multi-grupos, ser “arre” y echar “ribete”¹⁶ así como portar nombre¹⁷.

Cada grupo se compone mínimo de 50 jóvenes (o por lo menos son los que acuden a cada cita), siendo más de 150 en fiestas de aniversario; tiene un dirigente de hombres (hombre), algunos cuentan con dirigente de mujeres (mujer) y otros más con sub-dirigentes, éstos se ganan su puesto mediante votación, pero para poder ser candidato debes ser un miembro que cada semana esté presente en la cita, que cuando se “arme el agravio” se mantenga y que apoye al grupo.

¹⁵ Asistir a las reuniones programadas de cada fin de semana.

¹⁶ Las expresiones ser de arre y echar o ser ribete, implican no dejar al grupo cuando se presente un problema.

¹⁷ En el nombre de perfil de Facebook deben poner el nombre de su combo o sus siglas, por ejemplo, Thalia Tpc, Thalia Ztr.

Del dirigente dependerá “poner la cita”, en el grupo de Facebook, cada combo cuenta con al menos dos páginas, una en la que aceptan a todo el que quiera ser agregado y un segundo “el oficial” en el cual solo se admiten a las personas que asisten de manera constante; aquí se dice a donde irán y cuánto dinero necesitarán. Del líder también dependerá organizar las pre-fiestas y fiestas de aniversario. Algunos realizan citas “no oficiales” entre semana en las cuales se reúnen a jugar fútbol, frontón o alguna otra actividad deportiva.

Entre los grupos hay rivalidad, estos se han dividido en dos grandes “bloques” *La familia (L.F)* y *Familia Unida (F.U)*, cada uno formado por aproximadamente 20 grupos, recientemente se formó La Unión (L.U), integrado por los combos del Estado de México. Cada grupo trata de que no llegue un “enemigo” a sus pre-fiesta o fiestas de aniversario, porque si eso llega a pasar se producen enfrentamientos en los que se llegan a los golpes y la mayoría de las veces no tienen más armamento que sus puños o cinturones.

Respecto a cómo es que surgieron los bloques y a qué se debe la rivalidad entre éstos, los dirigentes entrevistados no quisieron entrar en detalle las respuestas iban desde un “no sé bien” hasta “la verdad, no nos conviene que se sepan nuestras cosas”, sin embargo, algunos refirieron que cuando surgieron los grupos todos eran *Carteles Unidos (C.U)*, debido a problemas entre ellos fue que algunos decidieron separarse y formar ambos bloques.

Tanto en L.F como en F.U se realizan semanalmente citas de dirigencias, a las cuales acuden todos los líderes de los grupos, en estas juntas se habla sobre los problemas que se tienen con otros combos, de igual manera se dan los avisos sobre los eventos que se van a llevar a cabo, es decir, sobre las fiestas de aniversario.

El pertenecer a uno de los bloque tiene ventajas y desventajas. Entre las ventajas se encuentran que el grupo se da a conocer y cuando son la fiesta de aniversario los demás combos estarán allí; en caso de tener algún problema con un grupo del otro bloque se cuenta con el apoyo de otros grupos; además se conoce mucha gente con la que se convive, se platica y se baila. Dentro de las

desventajas que menciona C..., un dirigente, se encuentra que “*si ves a alguien del otro bloque le tienes que pegar*”.

Para que un grupo pueda pertenecer a un bloque, debe asistir a la cita de dirigencias, dar el nombre del grupo y con cuantos integrantes cuenta, se pueden poner varios retos, uno de ellos es golpear a un combo del bloque contrario.

Al parecer el origen de los grupos se remonta hasta el 2008, cuando algunos jóvenes entraron en contacto por medio de la red social “*Hi5*”, por este medio se ponían de acuerdo para reunirse e ir a bailar y en ese entonces acudir a San Hipólito los 28 de cada mes con motivo de las misas que se realizan en honor a San Judas Tadeo, algunos grupos que comenzaron en Hi5 un se mantienen.

Según Mc Quail (1996 en Ceballos, 2010) la audiencia del reggaetón es heterogénea, dispersa, sin organización y manipulable, por lo cual, algunas personas que escuchan este género lo hacen no solo porque les gusta, sino que lo hacen porque se dejan llevar por la moda que se ha impuesto.

Estos adolescentes se comunican mediante códigos que les son comunes, mediante un conjunto de signos y símbolos que entienden y comparten entre ellos, es decir, los modismos que emplean para hablar tales como: “*ribete*”, “*tumbar*”, “*bombones*”, “*chacalear*”, etcétera. También comparten códigos no verbales como gestos, movimientos o ademanes, tales como sus placas¹⁸.

4.6. CRÍTICAS.

Como hemos visto, el reggaetón es un género que ha causado controversia desde sus orígenes. A continuación se presentan algunas de las críticas que recibe este género, con su respectivo contraargumento; así el lector podrá formarse su propia opinión teniendo ambas perspectivas.

En el artículo *Análisis de la mujer en el discurso del reggaetón* (Gallucci, 2008) a modo de justificación presenta es siguiente comentario:

¹⁸ Símbolos que hacen con las manos, formando con ellas alguna letra del abecedario generalmente la inicial del nombre del grupo.

Por parte de los detractores: “En el reggaetón fluyen las letras sexistas, acompañadas de mujeres-objeto y hombres “poderosos” (actitud, vestimenta, joyas); “es denigrante hacia la mujer ya que posee letras tales como: “agárrala, pégala, azótala”, “su ritmo esailable pero la manera en la que se realiza es muy erótica y muchas veces induce a un sensualismo cargado de morbo”; “tiene malas letras, que por cierto son machistas”; “su ritmo enciende a los jóvenes, el baile les permite explorar sus cuerpos y las letras les hablan de sexo y desamor”.¹⁹

Por su parte, los reggaetoneros afirman: “Las mujeres de la nueva generación tienen una mentalidad muy diferente a la de nuestras madres y abuelas, que son más conservadoras [...] la jerga que nosotros utilizamos muchas veces no quiere decir lo que es el verdadero significado de la palabra. Por ejemplo, cuando decimos ‘azótala’, no te vas a creer que le estás pegando a la mujer, la cuestión se traslada a la pista de baile y a unas palmadas sexys. La fanaticada del reggaeton entiende la jerga, pero quienes no forman parte de ella piensan que estamos utilizando la violencia contra la mujer”.²⁰

A propósito de estas críticas que señalan exclusivamente la orientación sexual y la denigración de la mujer como marcas que identifican las letras que se cantan en este género, Gallucci (2008), realizó una investigación, la cual tuvo como objetivo principal describir y explicar cómo se presenta la imagen que el hombre expresa de la mujer en las letras de las canciones de reggaetón.

Mediante su estudio pudo concluir que: “si bien es cierto que en la mayoría de los casos la letra de las canciones evidencia una fuerte carga de contenido sexual, también es verdad que, en otros textos, el cantante (re)presenta a la mujer a partir de sus sentimientos y en situaciones que no son ajenas a nuestra cotidianidad... y que perfectamente podrían inscribirse en otro tipo de género musical... Adicionalmente, calificativos como “zorra” y “asesina” no se emplean desde una óptica peyorativa (o como insultos), sino por el contrario, se presentan

¹⁹ Comentarios extraídos a propósito del artículo “Sexismo cultural, el caso del reggaeton”, tomado de <http://canarias.indymedia.org/> [Recuperado el 9-2-2007]. Citado en Gallucci, J., 2008

²⁰ “Afondo con Daddy Yankee”, entrevista realizada en Colombia por Edward Orlando Rojas. Citado en Gallucci, J., 2008

como “el debe ser” a la luz de las canciones de reggaetón y, por supuesto, de la puesta en escena que caracteriza a este género musical.”

Real Chicano (2011), cantante reggaetonero, asegura “en Puerto Rico a las mujeres les dicen gatas, entonces acá se ofenden porque quizá gata, por los giros idiomáticos, la cultura, significan otra cosa”

En el artículo “*Poesía de porquería: la lírica posreguetónica de calle 13*” se escribe: “Desde sus inicios en la década de los ochenta, el reguetón ha sido considerado un producto cultural basura tanto por el Estado como por la mayoría de los intelectuales y por gran parte del llamado público en general. Esto se debe a que (en ningún orden particular) el reguetón discurre primordialmente sobre lo que el buen gusto considera indecente; su tema central es la sexualidad en sus dimensiones más carnales. Y también debido a que hasta la fecha se le ha identificado con un grupo social “basura” o de poco prestigio: las clases populares puertorriqueñas” (Negrón-Muntaner, 2009).

Probablemente las mayores críticas que se le hacen al reggaetón (después de las motivadas por las letras sexistas, machistas y misóginas) son las que atañen a la forma en que éste se baila, llegándolo a comparar en muchas ocasiones con “*hacer el amor con ropa*” tal y como lo planteó en noviembre de 2010 la diputada Edith Ruiz Mendicuti, quien solicitó prohibir que se bailara reggaetón en las escuelas del DF, por “simular el coito” y consideró que estos movimientos “*ponen en riesgo a cientos de adolescentes*”.

Sin embargo, Ascencio, (2012) afirma: “es importante tener en cuenta que los significados culturales del perreo podrían interpretarse de manera diferente en otros lugares del Caribe, tales como Jamaica y Trinidad y Tobago, donde hay largas tradiciones de bailes “sexualmente explícitos” y en donde podemos ubicar los orígenes del reggaetón. Si consideramos este hecho, podremos percatarnos que los juicios en contra del perreo y por ende del reggaetón, están siendo realizados desde una postura etnocentrista, es decir, desde una visión occidental y una tradición judeo-cristiana que considera al cuerpo y a la sexualidad como algo licencioso, lo que contrasta con tradiciones de origen africano en las que esta conexión entre el cuerpo y el diablo no existe.

Sin duda, las letras y la forma en que se baila el reggaetón perpetúa estereotipos de poder y dominación por parte del hombre hacia la mujer, sin embargo, no podemos generalizar que exista un vínculo entre el reggaetón y el sexismo ya que existen canciones con temáticas que no denigran a la mujer, además de que el sexismo no se presenta exclusivamente en las líricas de este género musical (basta con pensar en la música ranchera socialmente aceptada como el género representativo de la mexicanidad) y finalmente porque existen cada vez más mujeres interpretando canciones de reggaetón, como Ivy Queen y La Sista, se consideran como exponentes importantes al interior de los círculos reggaetoneros, las cuales buscan reivindicar el papel de la mujer en un ambiente dominado por los hombres”.

En el Distrito Federal, las agresiones de manera directa que reciben los adolescentes pertenecientes a grupos de reggaetoneros es por parte de Grupos Porriles, ellos aseguran: “muchas bandas se están organizando hemos dejado atrás nuestras diferencias de colores, de planteles, de universidades y nos hemos reunido con el único fin de calmarlos, erradicarlos o de plano demostrarles que el porrismo sigue vivo y no es nada comparado con lo que son los reggaetoneros” otro porro asegura: “es respetable lo que ellos hacen la forma en que se visten, la música que oyen lo único que no nos gusta es el aspecto de querer copiar la forma de ser porro”; “las dos casas de estudios que son la Universidad y el Politécnico tienen sus costumbres, quema del puma, quema del burro, clásicos, aniversarios, todo esto, y estas personas, los reggaetoneros, nos están imitando, sacan los Jerseys, hacen aniversarios y ahora lo que me vengo a enterar, que también tumban Jerseys y los queman”; “empezaron a tener ese instinto de superioridad de pensar que a los reggaetoneros nadie les podía tener miedo, que podían ser superiores, que podían robar, pegar, hacer lo que ellos quisieran sin que la autoridad les hiciera algo”.

Joseph (un reggaetonero) responde: “me da risa porque no es copia, no buscamos parecernos a ellos, aunque ellos digan que es para defender su escuela, a donde van a estudiar, pues se me hace bien chistoso, porque los porros están hechos para agredir” otro reggaetonero sostiene: “los Jersey se podría decir

que no se los copiamos a los porros, es una moda que sale de un cantante de reggaetón y nosotros como reggaetoneros pues tratamos de imitar a ese artista”; aseguran que el principal problema no es que “quieran parecerse a ellos”, sino que los combos están ganando territorio: “los porros han agarrado odio contra los reggaetoneros por lo mismo de que los reggaeroneros han ganado territorio algo que los porros no pudieron hacer, dominan la ciudad, por así decirlo, las estaciones del metro, escuelas” (Job, 2012)P..., un adolescente entrevistado afirma: “un porro tiene más protección por seguridad pública, yo siento que es más eso, por eso se dan más valor, pero si nosotros tuviéramos también ya hubieran pasado muchas cosas”

Finalmente se pueden encontrar infinidad de páginas en las cuales se ofenden a los jóvenes reggaetoneros, ejemplo de ellas son (seguidores hasta Febrero de 2014):

- Club anti chicas con 2 188 seguidores.
- Secuestrar reggaetoneros y jugar saw con ellos, 2 311 seguidores.
- Chacas, chicas everywhere, 6 332 seguidores.
- Por un mundo sin chicas, 6 613 seguidores.
- Movimiento Anti Chakas ni Reggaeton, 13 845 seguidores
- La página es contra de los chicas con las “Me gusta” que encontré es ¿Eres pendejo o tus papás son chicas? Con 257 835 seguidores.

En todas estas páginas el rango de edad oscila de los 13 a los 24 años, en ellos se encuentran publicaciones como: “si no lo matas hoy, cuando él te asalte mañana si lo hará”, “aunque el chaca se vista de bershka, chaca se queda”, “like si crees que los chicas no debería vivir”, “tal vez sean ideas más pero qué asco dan esas cosas llamadas chicas”, “por cada like muere un chaca”. Lo cual solo da muestra de las opiniones y agresiones de otros adolescentes hacia los jóvenes pertenecientes al reggaetón.



A Mi Me Gusta El
R E G G A E T O N
Y Eso NO Signica Que Sea Chaca,
Que Consuma Drogas O Que Sea Ratero
QUIERES RESPETO.? PRIMERO RESPETAME TU

METODOLOGÍA.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN.

El consumo de sustancias es un fenómeno complejo en el que intervienen diversos factores. Como se sabe la adolescencia es la etapa en la que se inicia el consumo de ellas, preocupantemente, la edad de inicio cada vez es menor, y los inhalables posiblemente a que el acceso a estos es fácil y económico se están posicionando entre los primeros tres lugares de las drogas preferidas por los adolescentes.

Por otro lado, el gusto por el reggaetón implica un cambio en los hábitos e interacciones de los adolescentes mexicanos por lo que es necesario conocer la relación existente entre el consumo de drogas inhalables y el pertenecer a un grupo reggaetonero. A la vez se exploró la influencia de los otros en el inicio y mantenimiento del consumo de dicha sustancia.

El estudio del consumo de inhalables se ha realizado desde hace varios años, sin embargo, en una población tan específica como lo son los adolescentes reggaetoneros la investigación es prácticamente nula, por lo cual, se llevó a cabo un estudio exploratorio desde la investigación cualitativa y se abordó el consumo de drogas en estos adolescentes desde la teoría de las representaciones sociales.

OBJETIVO GENERAL.

- Conocer los factores que favorecen en adolescentes pertenecientes a grupos reggaetoneros el inicio del consumo de sustancias inhalables y mantenimiento de dicha conducta.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Identificar factores de riesgo en los adolescentes reggaetoneros que facilitan el inicio del consumo de inhalables.

- Identificar los elementos que caracterizan a los reggaetoneros como identidad juvenil.
- Conocer las características de los espacios y actividades de tiempos libres de los adolescentes reggaetoneros.
- Conocer el papel de la familia y amigos de adolescentes reggaetoneros para el inicio y mantenimiento del consumo de drogas inhalables.
- Conocer las Representaciones sociales de adolescentes reggaetoneros en relación al consumo de inhalables.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.

- ¿Cuáles son los principales factores que propician el consumo de inhalables entre los adolescentes reggaetoneros?
- ¿Cuál es la utilidad del consumo de inhalables en la actividad del reggaetón?
- ¿Cuál es la actitud de los adolescentes reggaetoneros no consumidores en relación al consumo de inhalables?

En los siguientes apartados se describen el tipo de estudio que siguió la presente investigación, así como las técnicas utilizadas para la recolección de la información, el contexto en el que se obtuvo ésta y los criterios de inclusión de los participantes.

TIPO DE ESTUDIO.

Con el fin de explorar las representaciones sociales de los adolescentes reggaetoneros respecto al consumo de sustancias así como los factores que favorecieron el inicio del consumo, para posteriormente analizarlos y describirlos el estudio se realizó siguiendo la metodología cualitativa, dado que ésta busca conocer y comprender las interacciones y los significados individuales y grupales.

Para conocer estas interacciones y significados se siguió el método etnográfico recolectando datos sobre su vida diaria y anécdotas de los adolescentes participando en el contexto natural de los adolescentes entrevistados, para recopilar la información necesaria sobre el consumo de inhalables y la construcción de sus representaciones sociales. Dado que no hay estudios previos respecto al tema, se realizó un estudio exploratorio dando así una visión general sobre el fenómeno reggaetonero.

INSTRUMENTOS.

Las técnicas cualitativas buscan entrar dentro del proceso de construcción social, reconstruyendo los conceptos y acciones de la situación estudiada (Ruíz, 2002).

Se eligió la entrevista semi-estructurada dado que la investigación está dirigida hacia la comprensión de la perspectiva que tienen los adolescentes respecto a sus experiencias formando parte del reggaetón y al consumo de drogas inhalables, siendo estas expresadas con sus propias palabras.

Estas entrevistas fueron grabadas con consentimiento para su posterior transcripción, de esta manera se pudo trabajar con la información de manera pausada y se minimizó la pérdida de datos.

Se emplearon dos esquemas de entrevistas semiestructuradas uno para los integrantes de combos y sus dirigentes y el segundo para los estudiantes de preparatoria, a los cuales en adelante se les denominará No Grupo (anexos 1 y 2).

Se hizo uso de la observación participante en primera instancia con la finalidad de comprobar e identificar la presencia del reggaetón en el contexto elegido, posteriormente se identificaron elementos característicos del reggaetón, sujetos que funcionaron como informantes, a quienes se les realizaron las entrevistas así como características de los espacios en los que se reúnen. Cabe señalar que esta técnica se empleó sólo con el grupo reggaetonero.

Al finalizar cada reunión con el grupo reggaetonero las observaciones y algunas conversaciones quedaron plasmadas en un diario de campo, que

posteriormente sirvieron para analizar y complementar las respuestas dadas a la entrevista.

PARTICIPANTES.

Se trabajó con una muestra intencional de 40 jóvenes de entre 14 a 20 años, mujeres y hombres, que residen en el Distrito Federal, 20 de ellos tienen un mínimo de permanencia de tres meses dentro de un grupo reggaetonero; mientras que los otros 20 jóvenes son estudiantes de preparatoria, que no pertenecen a un grupo reggaetonero ni tienen gusto por este género musical.

CONTEXTO Y ESCENARIO.

Por medio de las redes sociales se pudo identificar y contactar a diversos grupos de adolescentes reggaetoneros. Acudí de manera regular a las reuniones de uno de estos grupos para verificar la presencia del reggaetón así como del consumo de inhalables, posteriormente se inició la aplicación de las entrevistas a los jóvenes pertenecientes a este grupo.

Por otro lado acudí a una preparatoria para realizar las entrevistas a los estudiantes de este plantel que se encontraban fuera de los salones de clases.

Las entrevistas se realizaron siempre en el entorno de los participantes, procurando que se sintieran cómodos y no intimidados para beneficiar el buen desarrollo de las entrevistas.

RESULTADOS.

El análisis de las entrevistas se realizó formando bloques de información para tener un mejor manejo de estas. En un primer bloque se describen los aspectos sociodemográficos de los 20 participantes del “grupo reggaetonero”; posteriormente se analiza el patrón de consumo de drogas.

Un Segundo bloque de información contiene los resultados de las entrevistas al “No Grupo”, 20 estudiantes que no pertenecen a un grupo reggaetonero, se presentan datos sociodemográficos y patrón de consumo de drogas.

Finalmente, un tercer bloque, presenta una descripción de cada uno de los participantes pertenecientes al grupo reggaetonero.

I. CARACTERÍSTICAS GENERALES. Grupo reggaetonero.

En total, se entrevistaron 20 jóvenes reggaetoneros, a continuación se describen sus características

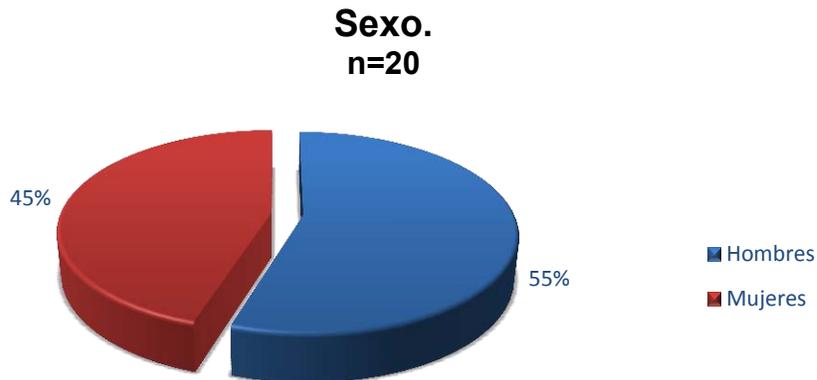


Figura 1. Sexo. El 55% de la muestra estuvo compuesta por hombres y el 45% por mujeres.

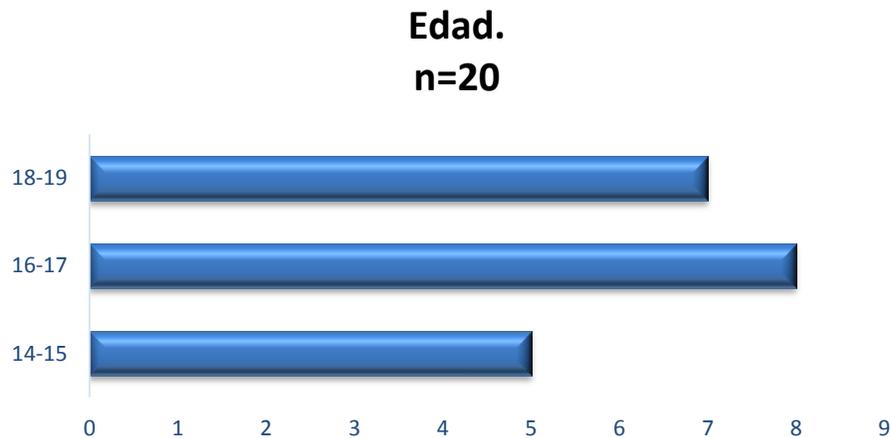


Figura 2. Edad. La edad media del grupo es de 16.6 años, el rango oscila entre 14 y 19 años, el 40% de ellos (8) se ubican entre 16 y 17 años.



Figura 3. Familia. El 60% (12) de los adolescentes viven con ambos padres y otros familiares, es decir, dentro de una familia nuclear, el 40% (8) dentro de una familia monoparental, en la que la única figura presente es la madre, además de hermanos y en ocasiones otros familiares.

Tabla 1. Lugar de residencia.

Lugar de residencia	
Iztapalapa	80%
Iztacalco	20%

Un 80% (16) viven en la delegación Iztapalapa y el 20% (4) viven en la delegación Iztacalco.



Figura 4. Actividad principal de los adolescentes del grupo reggaetonero. El promedio de años de estudio de los participantes es de 9.5 años, es decir, secundaria terminada. La gráfica 4, nos muestra a qué se dedican estos jóvenes, es importante observar que un 55% estudia secundaria o preparatoria, pero también hay un 35% de ellos que no reportan actividad alguna.

Tabla 2. Actividades relacionadas con el tiempo libre.

Tiempo libre.	
No específica	85%
Deporte	15%

Las actividades que realizan en sus tiempos libres no son específicas ya que el 85% dieron respuestas como (*Facebook, escuchar música, estar con los*

amigos, ir a las máquinas, estar en el grupo) y sólo el 15% (3) respondieron hacer algún deporte (fútbol o frontón).

SOBRE EL REGGAETÓN.

Se le preguntó a los jóvenes pertenecientes al grupo reggaetonero sobre el ser reggaetoneros y estas fueron sus respuestas.



Figura 5. ¿Te consideras reggaetonero?. Ante la pregunta ¿te consideras reggaetonero?, se obtuvieron tres respuestas, sí (7), no (9), y poco, me gustan más otros géneros (4), es decir, casi la mitad de los jóvenes no se consideran reggaetoneros, aun cuando forman parte del grupo.

A la pregunta ¿qué caracteriza a un reggaetonero? La respuesta en general fue: “su forma de vestir”, “el que sí es reggaetonero siempre anda bien vestido”.

Tiempo escuchando reggaetón. n=20

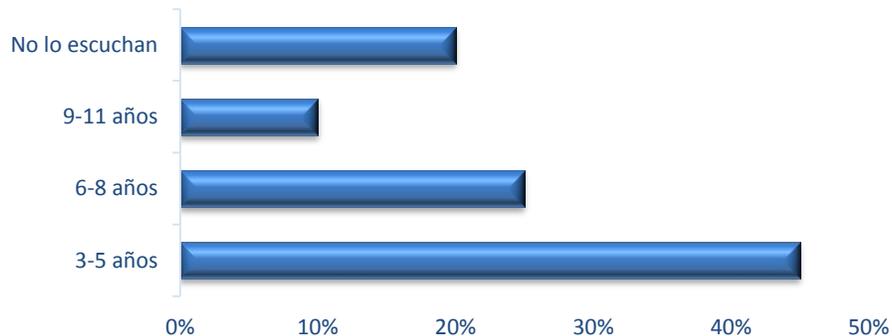


Figura 6. Tiempo escuchando reggaetón. El tiempo que los adolescentes tienen escuchando el género oscila entre 3 y 11 años, con un promedio de cinco años y medio. Es importante notar que el 20% de los jóvenes no escuchan el género aun cuando pertenecen al grupo.

¿Qué te gusta del reggaetón?. n=13

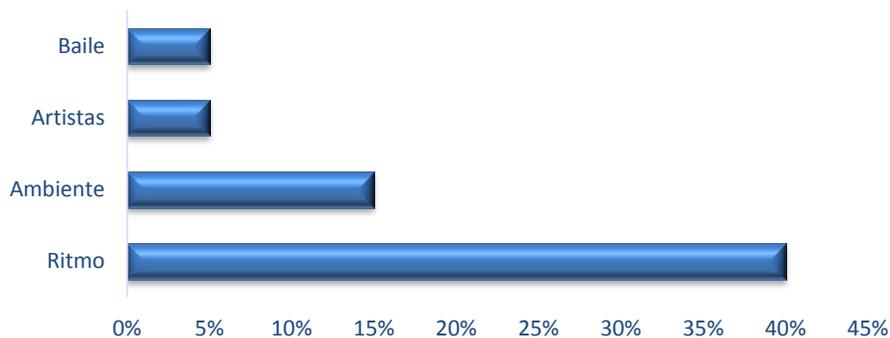


Figura 7. ¿Qué les gusta del reggaetón?. En relación a lo que les gusta del reggaetón se obtuvieron las siguientes respuestas. Al 40% de los adolescente lo que más les gusta es el ritmo de las canciones, al 15% el ambiente (haciendo referencia a los grupos), al 5% el baile y a ese mismo porcentaje le gustan los artistas.

¿Qué no te gusta del reggaetón? n=10

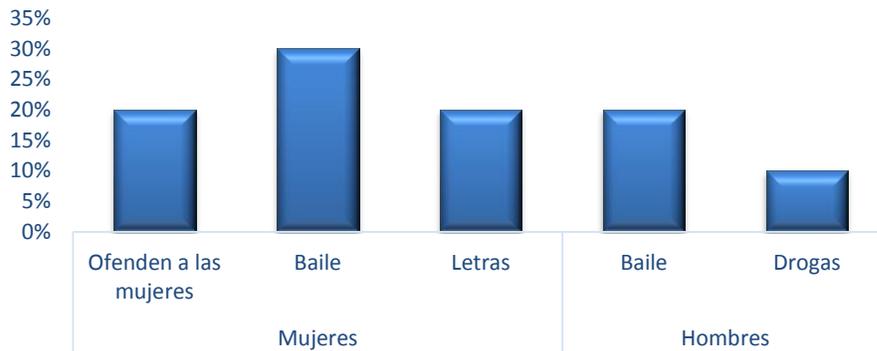


Figura 8. ¿Qué no les gusta del reggaetón?. Dentro de lo que les disgusta del género, el 50% se inclina por el baile: “Ya ves que tiene mucha mala fama, el perreo, porque hace menos a la mujer y al mismo tiempo la mujer no se da a respetar”, el 20% refiere que: “ofenden a las mujeres en algunas canciones”, al 20% de los entrevistados les desagrada la letra de las canciones y sólo al 10% el consumo de drogas en los grupos: “que se drogan y se ponen bien mariguanos”.

PERTENENCIA AL GRUPO.

Al tercer grupo de preguntas sobre su pertenencia al grupo respondieron:

Antigüedad en el grupo. n=17

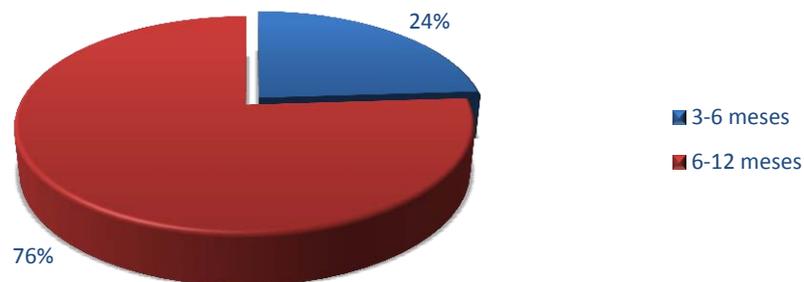


Figura 9. Antigüedad en el grupo. El tiempo de pertenencia de los miembros en el Grupo oscila de 3 a 12 meses con un promedio de 9 meses.

Frecuencia de convivencia con el grupo. n=20

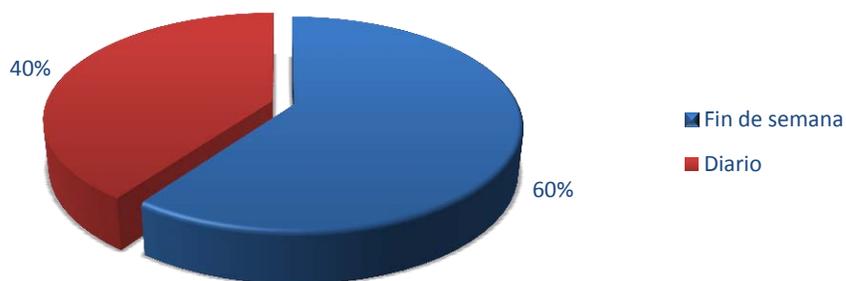


Figura 10. Frecuencia de convivencia con el grupo. El 40% respondió que conviven de 4 días a diario y 60% de ellos sólo los días de citas oficiales, es decir, fin de semana.

Opinión de los padres. n=20

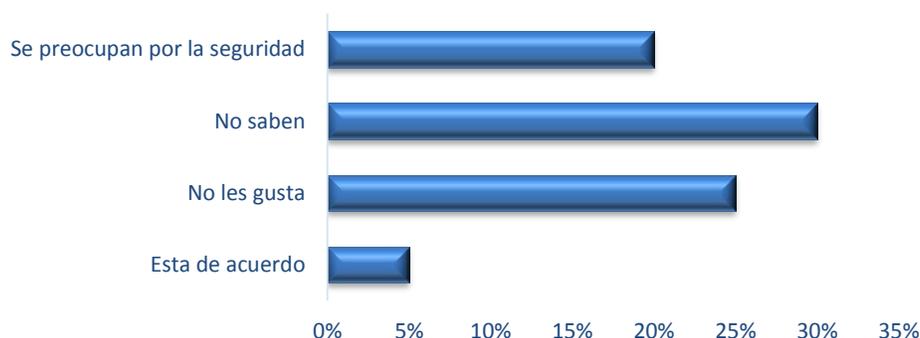


Figura 11. Opinión de los padres. Es interesante notar que 6 padres (30%) no saben que sus hijos pertenecen al grupo: “no me conviene que sepan de eso porque no creo que me dejarían serlo”, 5 de ellos (25%) están en desacuerdo con que pertenezcan a él: “no les gusta porque dicen que son puros problemas”, 4 padres (20%) se preocupan por la seguridad de sus hijos: “como toda madre se preocupa” y sólo una madre está de acuerdo: “les agarró cariño ya hasta pregunta “están bien todos””.

¿Qué te haría dejar el grupo? n=20

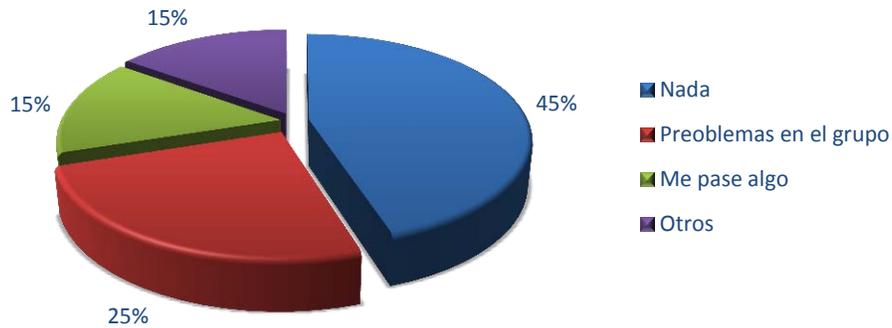


Figura 12. Razones para dejar el grupo. El 45% (9) dice que nunca dejaría al grupo: “solo la muerte ¿no?”, un 25% solo si hubiera problemas en el grupo: “se empiece a desunir el grupo, que se empiecen a llevar mal y los problemas”, un 15% solo que le pasará algo, las otras 3 respuestas se relacionan con que lo expulsaran del grupo, tuviera que trabajar y no tuviera tiempo o se casara y tuviera un hijo.

Las respuestas a ¿Qué es lo más importante para el grupo? fueron las siguientes:

- Ir a las citas y estar unidos
- Ir a fiestas y conocer gente
- Cuando haya combate estar con el grupo
- Nunca dejar morir a la banda.
- Las lonas y las playeras

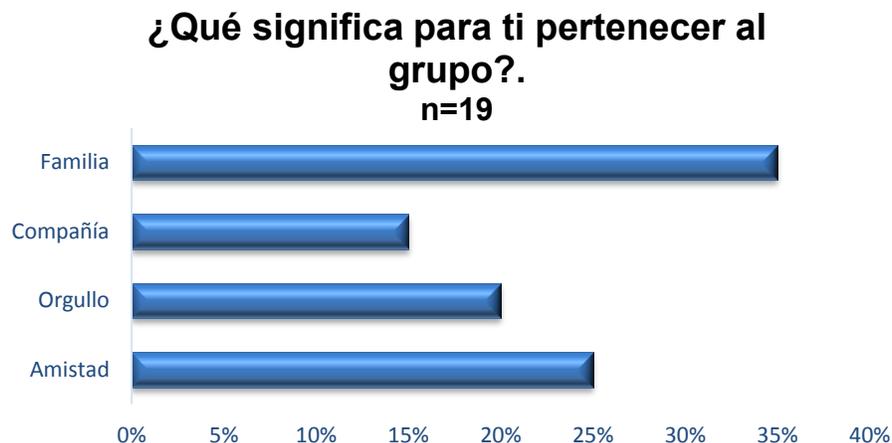


Figura 13. Pertenecer al grupo. Para el 35% de los miembros el grupo representa una familia “*son mi familia son mis hermanos*”, para el 25% significa amistad “*están mis amigos y convivo con ellos*”, el 15% lo ve como compañía “*compañía, porque convives con chavos de tu edad*”, para el 20% simboliza orgullo “*para mí si es un orgullo pertenecer a este grupo porque todos son ribete*”.

CONSUMO DE DROGAS.

Para finalizar la entrevista se les preguntó a los integrantes del grupo sobre el consumo de drogas.



Figura 14. Consumo de drogas. Las respuestas indican que el 35% de los jóvenes pertenecientes a grupos reggaetoneros no consume drogas y el 65% las

consume o ha experimentado con ellas alguna vez. De los cuales 30% son hombres y 35% mujeres.

La edad de inicio del consumo oscila entre los 13 y 16 años, ubicando la edad promedio a los 15 años.

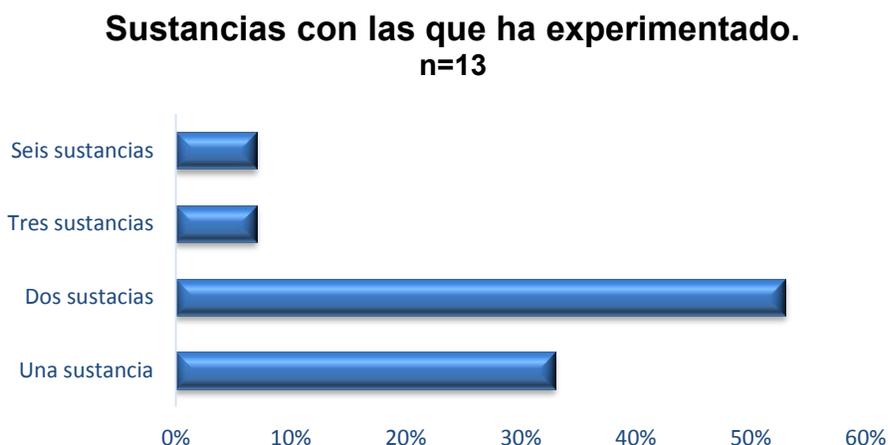


Figura 15. Drogas consumidas. En general, han usado drogas a nivel experimental el 77% (10 jóvenes), sólo el 23% (3) lo han hecho de 3 o 4 veces a la semana a diario: *“a veces como tres veces a la semana”, “estos días si ha sido del diario”, “primero se volvió de cada ocho días, luego ya entre semana, luego ya era diario”*

Es importante señalar que entre los que respondieron sí consumir:

- Cuatro personas reportan consumir una sola sustancia (1 alcohol, 1 marihuana y 2 activo)
- Siete jóvenes consumen dos sustancias (5 mariguana y activo, 2 alcohol y activo)
- Un adolescente ha probado tres sustancias (mariguana activo y alcohol)

- Una persona ha experimentado con seis sustancias diferentes, alcohol, activo, marihuana, cocaína, piedra y pastillas: *“ese día me metí de todo y desde ahí no volví a consumir nada de eso”*.

Tabla 3. Lugar de consumo por primera vez.

Contexto de consumo por primera vez	
En la escuela	3
Con amigos	9
Con un familiar	1

Es interesante notar que tres jóvenes reportan haber iniciado su consumo dentro de la escuela secundaria: *“¿quieres?, no pues sí, y ahí en el baño de la escuela”*, uno con su primo y el resto por invitación de amigos, generalmente en fiestas.

En general, para quienes experimentaron con drogas y no siguieron consumiéndolas la razón principal fue que los efectos no los percibieron como agradables, mientras que quienes tenían un consumo frecuente y lo han abandonado se debe principalmente a las consecuencias percibidas: *“luego hablaba sola y por eso la dejé, no estaba bien conmigo misma”*; *“luego ya se me olvidan las cosas y cuando estaba drogada me quería pelear con todo mundo”*.

Sólo tres jóvenes han recibido tratamiento, todos en un Centro de Integración Juvenil: *“me mandaron a pláticas para que las dejara de consumir, que estaba mal”*; uno de ellos han sido anexado: *“cuando me anexaron sí deje de drogarme hasta ahorita”*; mientras que a otros dos sus padres les han dicho que los anexarán sin embargo no lo han hecho: *“han querido pero dicen que no sirve de nada (papás)”*. De los 13 que consumen drogas sólo dos reportaron haber recibido información en la escuela sobre las drogas.

A la pregunta ¿Si quisieras recibir tratamiento, sabrías a dónde ir?:

- cinco jóvenes respondieron no saber a dónde acudir
- uno respondió a CIJ
- uno, a una clínica de adicciones (sin especificar a cual)
- dos respondieron que no saben, pero si supieran irían

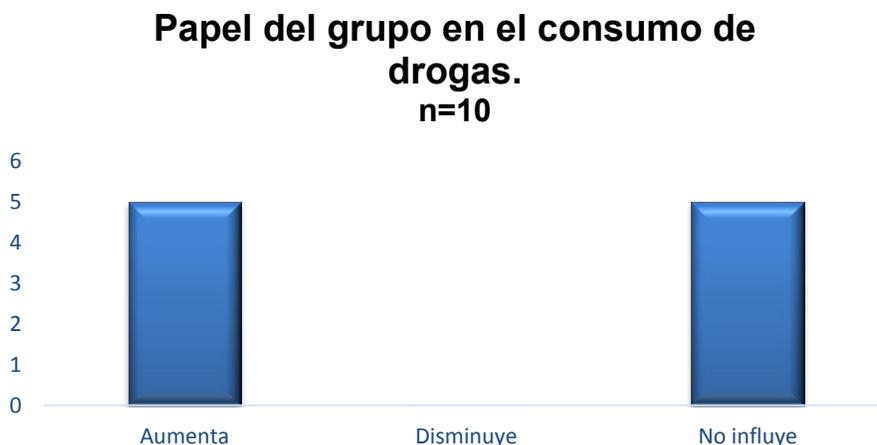


Figura 16. Influencia del grupo en el consumo de drogas. Respecto a la pregunta ¿Crees que el grupo, aumenta, disminuye o no influye en el consumo de drogas? la opinión está dividida por la mitad, quienes dicen que aumenta argumentan: *“este ambiente es de que consumen mucha droga, ves a todos y te quieres enfiestar”*, mientras que quienes opinan que no influye dicen: *“C... (dirigente) les dice que no y a ellos les vale o sea es por su voluntad”*; *“pues yo antes de entrar ya me drogaba”*.

Finalmente, se les preguntó si sabían las consecuencias del consumo de inhalables, sólo seis respondieron que sí, dando como respuesta: *“pérdida de neuronas”*, *“te mata, es lo más lógico”*, además de la pérdida de peso.

II CARACTERÍSTICAS GENERALES. No Grupo.

Se entrevistaron a 20 jóvenes, de preparatoria. A continuación se presentan sus características sociodemográficas.

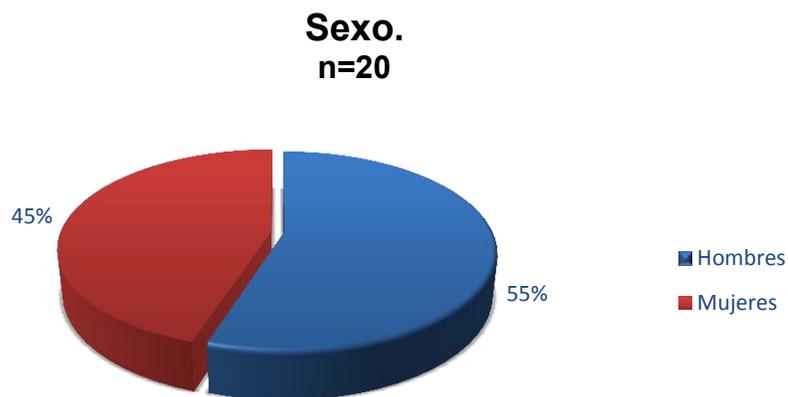


Figura 17. Sexo. Al igual que el grupo anterior, la muestra está constituida el 55% por hombres y el 45% por mujeres.

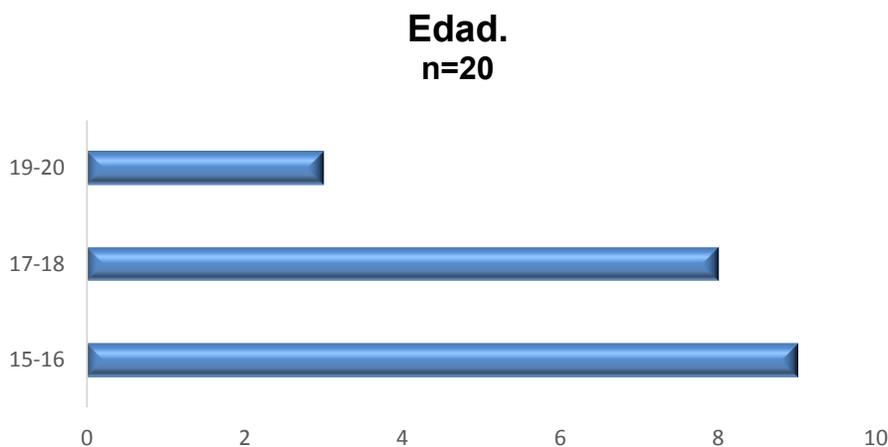


Figura 18. Edad. La edad de los jóvenes oscila entre los 15 y 20 años con una media de 17 años

Composición familiar. n=20

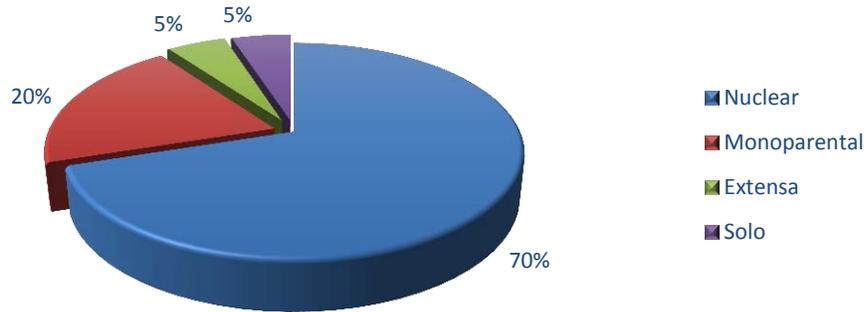


Figura 19. Estructura familiar. El 70% de los adolescentes vive con ambos padres, es decir dentro de una familia nuclear; el 20% pertenece a una familia monoparental, en la que sólo se encuentra la madre; el 10% restante se divide de manera equitativa entre familia extensa (abuelos) y vivir solo.

Tabla 4. Lugar de residencia.

Lugar de residencia	
Estado de México	35%
Iztapalapa	15%
Iztacalco	15%
Otras delegaciones	35%

El 35% de la muestra vive en el Estado de México, el 15% en la delegación Iztapalapa, este mismo porcentaje en Iztacalco y el 35% restante habitan en delegaciones como Benito Juárez, Venustiano Carranza, Coyoacán y Tlalpan

Actividad principal.
n=20

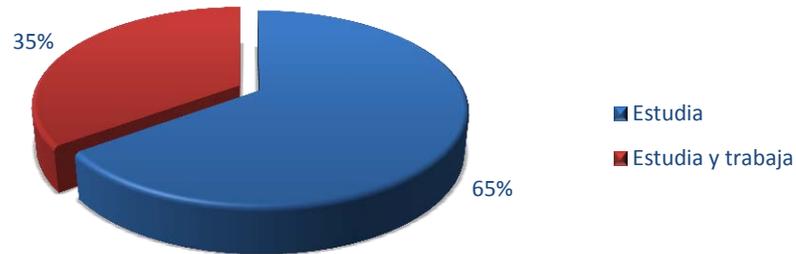


Figura 20. Actividad principal. El 65% de jóvenes estudian, mientras que el 35% además de estudiar tiene un empleo. El promedio de años de estudios es de 10.4, lo que equivale a preparatoria (tercer semestre).

Tabla 5. Tiempo libre.

Tiempo libre	
Actividades no específicas	70%
Actividades escolares	25%
Deporte	5%

El 70% de los estudiantes en sus ratos libres no realiza actividades específicas (estar con amigos, salir a la calle, escuchar música), el 25% realiza actividades académicas como leer o hacer tarea, sólo el 5% (1) juega fútbol.

SOBRE EL REGGAETÓN.

A la pregunta sobre el reggaetón respondieron:



Figura 21. Gusto por el reggaetón. A la mayoría de los estudiantes entrevistados, el 60%, no les gusta el reggaetón, obteniendo respuestas como: “*eso no es música*”, al 25% les agrada el género y al 15% les gusta poco: “*no le hago el feo en las fiestas*”.

Sólo el 30% de los entrevistados han escuchado hablar sobre los combos de reggaetoneros: “*son los que se juntan en el metro*”, de estos sólo 2 personas formaron parte de un grupo, durante no más de un mes.

CONSUMO DE DROGAS.

Información sobre los inhalables.

n=20

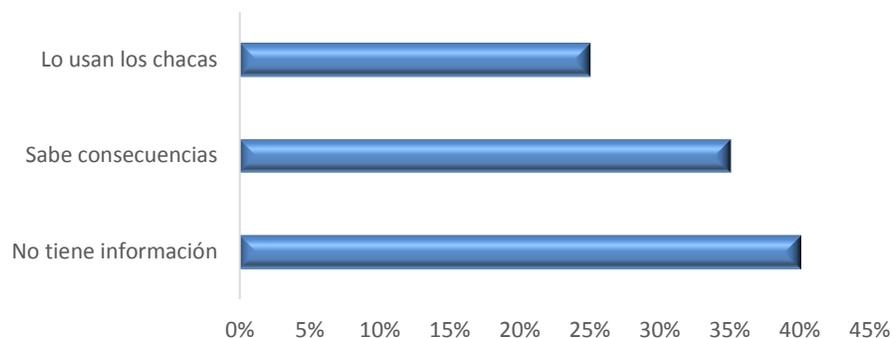


Figura 22. Información sobre inhalables. En el No Grupo, el 40% de los jóvenes no identifica el término “drogas inhalables”, por lo cual se recurrió a los términos “monas” o “activo” para poder obtener la información.

El 40% de los jóvenes no tiene información concreta sobre este tipo de drogas, las respuestas que se obtuvieron fueron: “*están chidas*”, “*son las monkis*”, “*saben ricos*”, “*son drogas*”; el 35% tienen conocimiento de algunos de sus efectos o consecuencias, siendo la consecuencia más mencionada “*quema las neuronas*”; mientras que el 25% respondieron: “*los usan los chicas*”.

Población que consume inhalables.

n=20

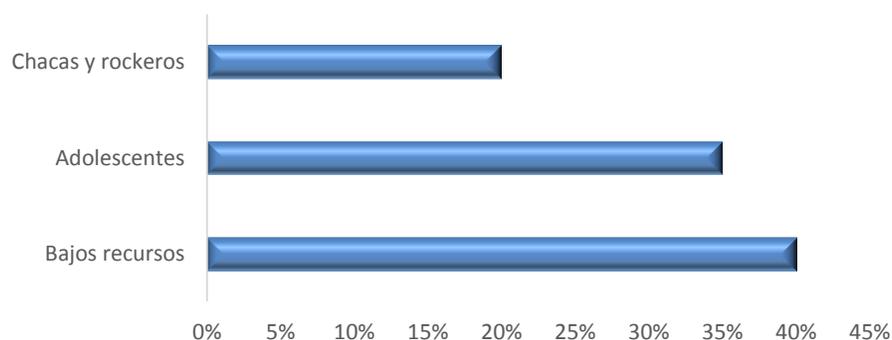


Figura 23. ¿Quiénes consumen inhalables?. Respecto al sector de la población que ellos creen que consume este tipo de sustancias, el 40% se inclinó

por personas de bajos recursos y zonas desfavorecidas como la delación Iztapalapa o el municipio de Nezahualcóyotl; el 35% por los adolescentes, debido al fácil acceso de las sustancias y el 20% de ellos por los chicas y rockeros.

Consumo de sustancias.
n=20

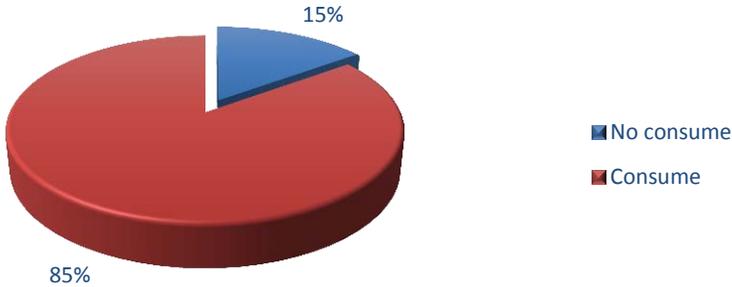


Figura 24. Consumo de drogas. El 15% de los entrevistados no consume drogas, mientras que el 85% si consume o ha consumido drogas. La edad de inicio de consumo de drogas en el No Grupo es de 14 años en promedio y va de 12 a los 17 años. De los cuales son 9 hombres y 8 mujeres.

Sustancias con las que ha experimentado.
n=17

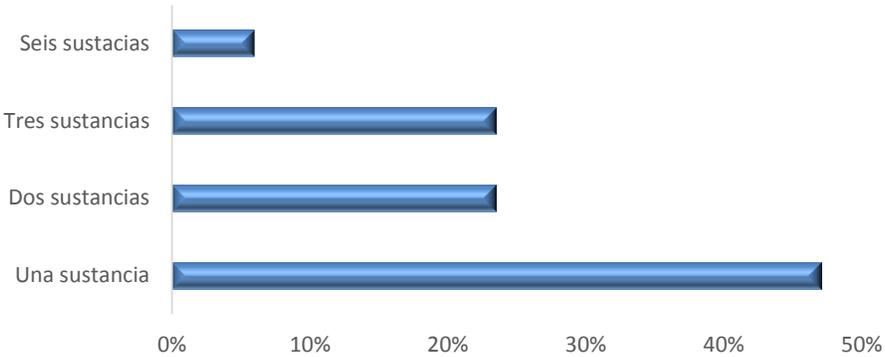


Figura 25. Drogas que ha consumido.

De los jóvenes que consume o han consumido drogas:

- El 47% han consumido una sustancia (2 alcohol, 2 marihuana, 1 tabaco, 1 cocaína, 1 cristal, 1 piedra)

- 23.5% ha experimentado con dos sustancias (2 alcohol y tabaco, 1 marihuana y tabaco, 1 marihuana y cocaína)
- El 23.5% de los estudiantes han probado tres drogas (2 alcohol, marihuana y activo, 1 alcohol, tabaco y marihuana, 1marihuana, pastillas y alcohol)
- Una de los entrevistado ha experimentado con seis drogas (alcohol, marihuana, pastillas, cocaína, piedra, LSD)

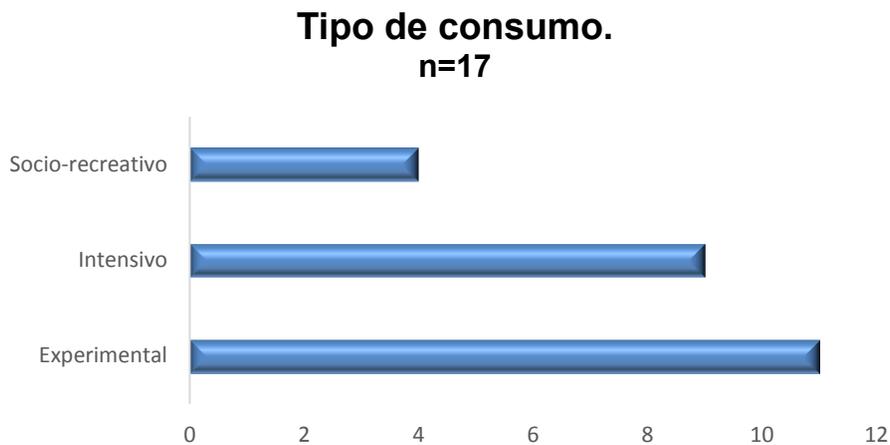


Figura 26. Frecuencia de consumo. En general el tipo de consumo que han llevado a cabo es experimental, en el 65%, sin embargo, el consumo de alcohol, tabaco y/o marihuana en el 53% de los jóvenes es diario o 3 a 4 veces a la semana y en el 24% consume en fiestas.

Los jóvenes han iniciado su consumo en fiestas o con amigos: “*estaba con mi amiga y como a ella le gusta, nada más por convivir*”, sólo dos personas lo hicieron con un familiar: “*mis hermanos son más grandes y como los veía me invitaban*”; “*me invitaron mis primos*”.

III. DESCRIPCIÓN DEL GRUPO Y SUS MIEMBROS.

A continuación se presenta la descripción de los integrantes del grupo reggaetonero, así como mi ingreso como observadora al mismo, y la descripción de cada uno de los 20 adolescentes reggaetoneros que participaron en el presente estudio.

Selección del grupo.

A través de las redes sociales comencé a contactar a los dirigentes de diversos grupos, algunos pertenecientes a La Familia y algunos de Familias Unidas, tenía que ganarme su confianza para que aceptaran pasarme los datos de su cita, ya que el 9 de Febrero de 2013 mediante el mismo medio se estaba convocando por parte de grupos porriles a un evento llamado “Deshaciendo combos de reggaetoneros” evento similar al ocurrido el pasado 4 de agosto de 2012; por lo que J... asegura: *“por el momento, conseguir una entrevista con un dirigente de F.U o un miembro de F.U, es difícil por lo mismo ahorita de los problemas de los porros, ese es el problema ahorita y a muchos les cuesta trabajo, por qué, porque según ellos piensan que les van a poner un cuatro o les van a hacer cualquier cosa, esa es la desconfianza”* y otros más afirman: *“La verdad ni a mi banda ni a otras bandas les conviene que sepan nuestras cosas, es por la protección de la banda”*. Aun así logré hablar con cinco dirigentes, dos del mismo grupo

A C... dirigente masculino del Grupo 1, comencé contactándolo a través de las redes sociales, a él le explique en qué consistía el estudio y las actividades que debía desarrollar con el grupo, él también tenía desconfianza: *“te hablare con sinceridad yo soy desconfiado al 100%, no confié en nadie, bueno si quieres yo te paso mi número, el viernes yo te aviso donde te veo y todo el resto sale, porque así ya varios me han querido poner”*.

Después de asistir a una cita del Grupo 1 decidí hacer la aplicación de las entrevistas con ello; primero, porque algunos de sus integrantes consumían inhalables; segundo, C... no consume drogas, mientras que R... (dirigente femenino) si consume, lo cual me pareció relevante para ver la interacción entre ellos y las actitudes de los miembros hacia cada dirigente; tercero, entre C... y R...

había comunicación, ya que aunque yo no había hablado con ella, sabía sobre las actividades que iba a realizar lo cual facilitaría el trabajo de campo.

Así, me integré al Grupo 1 el 18 de mayo de 2013 para familiarizarme con los miembros a la vez que ellos lo hacían conmigo y en las entrevista no hubiera interferencia porque se sintieran intimidados al contarle sobre su experiencia con las drogas a alguien desconocido. De la misma manera, tuve que familiarizarme con su lenguaje, su forma de vida y su manera de interactuar entre ellos. Tomando siempre en cuenta que mi presencia podía influir, (mi edad, por mi papel dentro del grupo, por mi comportamiento y por mi manera de acercarme y relacionarme con ellos). El grupo se mostró amable y abierto para aceptarme dentro de él desde la primera reunión.

El nombre del grupo hace referencia a un álbum y compañía discográfica en el que colaboran artistas como Zion, Arcángel y De la Getto, principalmente; el grupo surgió en septiembre de 2012, celebrando el 3 de septiembre de 2013 su primer aniversario, adoptaron el logo del álbum como escudo del grupo. En sus inicios el grupo reunía más de 100 miembros: “*antes llenábamos dos camiones de los RTP*”, este número fue disminuyendo hasta quedar con cerca de 50 miembros y un promedio de 30 cada sábado. Gran parte de ellos son menores de edad.

El 6 de julio de 2013 comenzó la fase de aplicación de entrevistas finalizando aproximadamente tres meses después y el 8 de noviembre anuncié mi retiro del grupo. Durante seis meses conviví con ellos, asistiendo todos los sábados a las citas y después a las fiestas, aproximadamente de las 3 de la tarde a 8 de la noche. Cada reunión realicé observaciones que al finalizar quedaron registradas en el diario de campo.

C... fue parte fundamental a lo largo de la investigación, ya que el liderazgo que ejerce en el grupo es notorio así como su interés en el estudio.

Descripción de los miembros.

P... Dirigente masculino. Grupo 2.

Escucha reggaetón desde que estaba en la primaria, se considera reggaetonero. Lo que le gusta del género es el ambiente ya que convive con más gente: “se

siente chido andar con toda la banda". Al pasar del tiempo se ganó el poder ser dirigente ya que los miembros del grupo lo escuchan a la vez que él les tiene paciencia.

Cuando ingresó al grupo su mamá no estaba conforme con ello, no obstante: *"después les agarro cariño ya hasta pregunta "están bien todos" ya sabe, nunca hemos hecho nada malo, nunca hemos robado, creo que hasta conoce a cada uno"*.

Consume alcohol, alguna vez consumió marihuana y otras sustancias, debido al malestar que le provocaron no volvió a experimentar con ellas: *"yo ese día me metí marihuana, activo, piedra, chochos, perico, no me acuerdo que tanta cosa me metí y desde ahí no volví a consumir nada de eso, nada, desde ahí no volví a drogarme"*

G... Dirigente masculino. Grupo 3.

Dirigente desde hace dos años, el grupo lo inició su hermano y lo dejó porque: *"ya estaba grande"* cuando se fue dejó a tres personas encargadas de la dirigencia, debido a las presiones y problemas dos decidieron dejarla, el dirigente que quedó le pidió apoyo a G... y desde ahí comenzó su labor, su hermano no quería que él se metiera en grupos porque aun esta chico por lo que asegura: *"se podría decir que varios dicen que estoy chico pero pues yo digo que yo ya estoy viviendo más de lo que debería vivir un niño de mi edad, porque dicen cómo él tiene 14 y ya anda en ese tipo de cosas"*.

Desde los 12 años comenzó a asistir a tardeadas de reggaetón en las discotecas, sin embargo, el reggaetón no le gusta: *"a mí me gusta lo que es el Hip Hop, el electro, del reggaetón una que otra pero para enfocarme en ese género no mucho"*.

Aunque es estudiante su prioridad son los grupos: *"me dedico a estar informado sobre los grupos y un poco del estudio ¿no?, pero no tanto, me preocupa más por estar informado de lo que es el movimiento de los grupos"*. Siendo dirigente y teniendo citas todos los domingos sus padres no saben que pertenece a grupos: *"la verdad no saben... yo en mi casa soy normal, no hablo*

sobre eso de los grupos, no me conviene que sepan de eso porque no creo que me dejarían serlo. Yo les digo que luego voy a fiestas”.

G... no consume ninguna droga ya que aún no le llaman la atención además como dirigente debe ser el ejemplo para que los miembros de su grupo no lo hagan.

J... Dirigente masculino. Grupo 4.

Dirigente desde que el grupo se inició, aunque su grupo pertenece a los combos de reggaetoneros, el género y específicamente el baile le desagradan: *“el baile que se llama perreo, es lo que no me gusta. Ya ves que tiene mucha mala fama, por qué, porque hace menos a la mujer y al mismo tiempo la mujer no se da a respetar eso es lo que me molesta a mí de ese baile”*, por lo que prefiere el Hip Hop y el Rap.

Destina gran parte de su tiempo organizando sus citas y revisando que los lugares a los que asistirán el fin de semana sean seguros. Aunque él no consume drogas algunos miembros de su grupo si lo hacen, principalmente, los inhalables y la mariguana por lo que debe estar al pendiente cuando hay retenes cerca de su punto de reunión para que ese día no lleven drogas: *“les digo “en esta cita no quiero drogas” y hay otras que sí les digo “pueden llevar””*. Él sostiene que el vínculo que se ha hecho entre ser reggaetonero o pertenecer a un grupo y consumir drogas no se cumple en todos los casos: *“solamente es la mala fama que le dan a los reggaetoneros, porque lo ven vestido, no pues ya es drogadicto, es ratero, es cualquier cosa, cuando no es así, o sea, mi ejemplo, yo estudio y nadie sabe que estudio”*

Frente a las críticas que se le han hecho a los reggaetoneros asegura: *“pues en sí las críticas se las ganó uno mismo, pero yo diría que todos somos personas, no debería haber diferencias, así tenga cualquier tipo de vestimenta o su cultura yo digo que somos iguales.”*

C... Dirigente masculino. Grupo 1.

Dirigente y creador de grupo, igual que a G... y J... el reggaetón no es de su agrado: *“yo no vengo a hacer nada, nada más a checar a mi gente y ya, a que no haya problemas ni nada”* su principal disgusto es hacia el consumo de drogas: *“lo que no me gusta, que se drogan, se ponen bien mariguanos, pues cosa que yo no hago”*. En repetidas ocasiones lo vi quitarles las “monas” a diversos miembros y quemarlas, a veces les quitaba la lata y tiraba su contenido aun cuando acabaran de comprarla. Incluso a un integrante que comenzó a inhalar lo regaño y días después lo sacó del grupo: *“ya te dije que no te quiero ver drogando, ya la agarraste de juego, si vas a seguir así no te quiero ver aquí, yo no voy a ver cómo te destruyes, a ti te dan todo y ve como les pagas, a mí mi jefa no me da nada y no hago eso, ya te dije que las amistades se escogen, al rato que estés como los de los semáforos que ya no pueden ni caminar, no porque veas a estos drogándose tú tienes que hacerlo... No llores, los drogadictos no lloran, no te sentías mucho, pues aguántate”* R... le dijo que ya lo dejara y el respondió: *“tú qué, a ti también te voy a pegar, el sábado qué, esas mamadas qué, de que te andas drogando tú también”* y R...respondió: *“Nada más fue una y sabes porque”* C... sólo dijo *“a mí me vale”* (del diario de campo 29 de julio de 2013).

Su madre no está de acuerdo en que pertenezca al grupo: *“no pues me regaño primeramente, porque andaba en esas cosas y eso, ahora sí que estuve en la correc²¹ tres meses, pero antes de que iniciara mi combo”*, sin embargo, para él su grupo más que un combo es una familia: *“para mí se considera una familia”*, en la cual lo principal es estar siempre con el grupo y *“no dejar morir a nadie”*. Sabe la gran responsabilidad que implica ser dirigente, desde que los miembro le hagan caso hasta resolver los problemas que se generen con el grupo: *“debes organizar a tu gente, más que nada que te hagan caso ¿no?, porque luego hay unos que te mandan por un tubo, no se trata de eso, es que te hagan caso, los traigas a la línea... que las fiestas, los problemas ya en los pleitos uno debe estar allí, es el que habla, el que arregla”*.

²¹ Tutelar de menores.

R... Dirigente femenino. Grupo 1.

Pertenece al grupo desde que se formó, sin embargo, se le nombró dirigente tiempo después: *“se supone que antes que yo había otra dirigencia pero la chava se embarazó, y como en dos tres problemas he estado con ellos y he dado así la cara por ellos pues me subieron a dirigencia”*.

Aunque le gusta el reggaetón y lo escucha desde que acudía a la primaria no se considera reggaetonera, puesto que le gusta la música de todo género, además, también hay un aspecto que le molesta del género: *“que luego hablan mal de las mujeres, bueno como que luego en las canciones pues como que las denigran, o sea hablan feo a veces de las mujeres”*

Para ella, pertenecer al grupo significa una distracción y compañía, ya que convive con más jóvenes de su edad y sólo los problemas o desunión del grupo la haría dejarlos: *“que se empiecen a llevar mal y los problemas yo creo que eso haría que me saliera”*. Aunque su mamá sabe que pertenece al grupo no sabe que es dirigente ya que involucra muchos problemas.

R... tuvo su primer contacto con los inhalables cuando estudiaba la secundaria, dentro del plantel: *“adentro de la escuela llevaban el activo y ¿no quieres? Y pues sí”* su consumo cambió de experimental a intensivo cuando ingresó al grupo: *“pues más o menos de 15 (años) a que llegara yo al grupo, era rara la vez, bien rara, rarísima y cuando el grupo ya era más seguido, primero se volvió de cada ocho días, luego ya entre semana, luego ya era diario, por eso ahorita ya, ya lo dejé... yo creo que una lata si me aventaba yo solita al día”*, opina que el grupo pudo haber influenciado en que su consumo aumentara: *“este ambiente es de que consumen mucha droga... ves a todos y te quieres enfiestar”* de los inhaladores dentro del grupo, ella es la única que presenta resequedad en boca y nariz y refiere presentar secuelas por el consumo intensivo de la sustancia: *“luego así se me olvidan ya las cosas y pues luego cuando estaba ya drogada ya me quería pelear con todo mundo... no sé muy bien los efectos pero pues ya más o menos con lo que me pasó, pues yo digo que te llega a matar es lo más lógico”*. En una fiesta experimento con la marihuana: *“pero me dio sueño y así no tiene chiste”*, afirma.

Aunque refiere haber dejado el consumo pude constatar que lo hizo en una de las citas, al parecer tenía problemas y la salida que encontró a ellos fue drogarse mientras platicaba y lloraba con I... (del diario de campo 27 de julio de 2013).

S... Miembro femenino. Grupo 1.

Escucha reggaetón desde los 11 años, le gusta el ritmo pero no se considera reggaetonera, al igual que a R... le desagrada: *“cuando ofenden a las mujeres, en algunas canciones”*.

Está en el grupo desde hace ocho meses, le gusta estar allí porque conoce a más personas: *“están mis amigos y convivo con ellos, conozco más amigos, más gente”*, lo único que le haría dejar el grupo sería trabajar. A sus papás no les gusta que forme parte del grupo: *“no les gusta eso porque dicen que están mal esos desmadres”*

S... ha experimentado con marihuana e inhalables: *“la mona en la secundaria pero esa la deje luego luego, nada más fue en segundo de secundaria y ya, en tercero todavía pero casi no... Porque como veía que todo el mundo lo hacía pues por eso yo también quería probar, conocer”* también la probó dentro del plantel escolar por invitación de amigos; mientras que la marihuana la consumía siempre que estaba en una fiesta desde hace un año.

Asegura haber dejado de consumir drogas: *“por qué la deje, porque ya no le veía chiste se me hacía algo muy corriente (activo)”*. Afirma que el grupo aumenta el consumo de inhalables: *“Aumenta, porque como estas con tus amigos pues tú quieres convivir, bueno hay algunas personas que no lo hacemos porque no quieren, pero por sentirse parte del grupo lo hacen”*

Cuando estaba en la secundaria la descubrieron inhalando, por lo que hablaron con sus papás y la canalizaron a Centros de Integración Juvenil: *“me mandaron a pláticas para que dejara de consumir que eso estaba mal...A un grupo, como que dan pláticas de que eso es malo y pasan a hablar chavos de todas las experiencias que han vivido;”* como consecuencia del consumo se

deterioró la relación con sus padres: *“perdimos la confianza por lo de las drogas pero ya más o menos he recuperado su confianza”*.

Consume alcohol en exceso: *“hasta que ya no puedo”*, aunque dice ya no consumir marihuana y activo puede constatar que sigue consumiendo ambos, el activo lo utiliza como último recurso cuando ya no hay alcohol.

F... Miembro masculino. Grupo 1.

Se considera reggaetonero y escucha el género desde los siete años. Esta con el grupo desde que se inició, aunque anteriormente perteneció a otro con el que estuvo durante dos años: *“pues a mí me late estar aquí porque conozco a varias personas y estoy con mis amigos, y pues echo relajo”* a pesar de que a su papá no le gusta mucho que esté con ellos; *“en el caso de mi mamá pues nada más me dice que me cuide, en el caso de mi papá pues si me dice que no le gusta que me junte en el metro o así, en el caso de los demás por ejemplo personas ajenas pues tengo familia que también se junta con grupos, o sea no es algo diferente.”*

Consume marihuana desde los 14 años, cuando se la invitaron en un baño de la secundaria y activo desde los 15 por invitación de unos amigos dentro de un Cetus, por tal motivo asegura que el grupo no influye en el consumo de sustancias: *“no, pues yo me drogaba desde antes de entrar”*. Su consumo es de 3 o 4 veces a la semana a diario: *“esta semana, estos 15 días sí fue del diario, pero ya la consumo fines de semana, puros fines de semana... una lata, bueno más o menos 3/4 de lata porque luego me queda”*. Un factor que ayuda a su consumo es la disponibilidad y fácil acceso de la sustancia: *“marihuana casi no fumo, no la consigo y si la consiguen son mis amigos ellos ya saben dónde comprarla, pero sí el activo en las tlapalerías”*

Aunque no ha leído o recibido información sobre los inhalables, tampoco le interesa recibirla: *“porque si me lo dicen ya no me voy a drogar”* y quiere seguir haciéndolo por los menos dos años más. Ha notado consecuencias por el consumo en su cuerpo: *“el cuerpo lo va resintiendo, enflacas, pérdida de neuronas, todo esto y el tabique se te va ¿cómo se dice? Adelgazando la tapa del tabique”*.

Su familia tiene conocimiento sobre su consumo: *“pues si se enoja, sí me regaña y me corre, ya me corrió ahorita (su mamá), pero voy a ir a ver a mi primo”* su papá acaba de salir del reclusorio y es consumidor de piedra por lo que le dio permiso a F... de consumir: *“si te quieres meter el activo está bien, pero nada más aquí (a casa) no me llegues mal”* (del diario de campo 12 de octubre de 2013).

Recibió tratamiento hace dos años en Centros de Integración Juvenil y hace un año fue anexado, después de salir del anexo dejó de inhalar hasta la fecha, dice, porque le daban ansias.

I... Miembro masculino. Grupo 1.

Se considera reggaetonero y además chaca, escucha el género desde hace 7 años. Pertenece al grupo desde que se inició, para él: *“es un orgullo pertenecer (al grupo) porque todos son ribete, no se deja morir solo a nadie”* por lo que sólo dejará al grupo cuando se case y tenga un hijo.

Su familia sabía que pertenecía al grupo, pero después de que los detuvieron en la delegación les dijo que se había salido. Convive con algunos de ellos casi toda la semana y con los demás sólo los días de cita.

Consume activo desde los 12 años: *“a veces como tres veces a la semana... media lata”*. La primera vez que lo probó fue en la secundaria, también lo dirigieron a Centros de Integración Juvenil: *“me llevaron a unas terapias para dejarlo, pero eso ya tiene cuando iba en la secundaria, en primero de secundaria me llevaron porque me cacharon en mi escuela”* dejó de consumir un año hasta que ingreso a un grupo: *“cuando estaba con la Full, un día que fuimos a un convivio, ahí me invitaron... y como toda la banda se droga pues ya”*. Su familia se enteró del consumo.

Ha querido pedir ayuda nuevamente, pero no ha podido: *“pues al momento dices no pues ya lo voy a dejar pero vuelvo a lo mismo cuando regreso así a los grupos y así veo a la gente drogándose pues yo también”*. Como consecuencia del consumo presenta dolores de cabeza y mareo, también sabe que hay muerte neuronal.

Experimenta con mariguana desde los 16 cuando uno de sus primos se la invito.

O... Miembro masculino. Grupo 1.

Escucha reggaetón desde hace siete años, lo que más le gusta son las fiestas. Para él más que un grupo, es una familia, además: *“significa pues, todo... me gusta pues su ambiente, la convivencia que llevamos”*. Esta con el grupo desde que se inició, sabe que lo más importante para el grupo y que hay que defender siempre son las lonas y las playeras.

Experimentó desde los 13 años con los inhalables, por invitación de amigos de la colonia, consume aproximadamente 10 monas por ocasión y lo hace sólo si en las fiestas dan permiso de drogarse. Desde la primera vez que probó el activo le gusto el olor y siguió consumiéndolo. Aunque no conoce las consecuencias del consumo de inhalables no le interesa saberlas ya que sólo abandonará el consumo cuando se aburra: *“no es tanto las consecuencias, es más si me aburren o ya no me empiezan a gustar pues las dejo”*

Su familia lo sorprendió dos veces consumiendo: *“la primera vez, me dijeron que por qué lo había hecho y pues les conté que según problemas y la otra vez me dijeron que me iban a anexar y ya”* sin embargo, no lo anexaron, ni recibió ningún tratamiento.

Asegura que el grupo no influye en el consumo de sustancias: *“pues no es de que aumente o disminuya ¿no? Pues es que eso es de cada quien”* además, *a nadie se le obliga a hacerlo”*.

A los 14 años, probó mariguana por invitación de un amigo, cesó su consumo debido a los efectos: *“a mí me dio dolor de cabeza, hinchazón de ojos, muchas cosas... esa si no me gustó.”*

B... Miembro masculino. Grupo 1.

Escucha el género desde hace siete años, lo que más le gusta son las canciones y sus letras. Se considera reggaetonero. Esta con el grupo desde hace cinco meses,

lo considera como su familia: *“para mí no es un combo, no, nada de eso, es como si fuera una familia”*. Convive con ellos todos los días, por lo menos cinco horas.

Hace ocho meses le invitaron mariguana en una fiesta y aceptó consumirla. Experimentó con activo hace cinco meses, reportando un consumo intensivo: *“ese sí mucho, entre semana como tres días o cuatro... media lata”*.

No tiene conocimiento sobre las consecuencias de los inhalables, le gustaría saberlas, no obstante, no abandonaría el consumo: *“porque me agrada... como que se me olvida todo”*. Solo consume cuando está acompañado.

D... Miembro femenino. Grupo 1

Se considera reggaetonera, escucha esta música desde hace cuatro años. Esta con el grupo desde que se inició, para ella, pertenecer al grupo es un orgullo y solo lo abandonaría si el dirigente la corriera.

A su familia no le gusta que forme parte del grupo: *“pues yo les digo que me voy a la tienda y me vengo”* por lo que en las fiestas recibe constantes llamadas de sus padres para que se regrese, por tal motivo acude esporádicamente a las citas.

Comenzó a experimentar con inhalables desde los 11 años, por invitación de amigos cerca de su casa, sin embargo, su consumo actual lo presenta sólo cuando está con el grupo, consumiendo alrededor de 7 monas por ocasión, por lo que asegura que el grupo aumenta el consumo.

Sobre los efectos y consecuencias del consumo, refiere: *“yo siento que a mí me relaja... te quema las neuronas, creo”*; nota que le cuesta trabajo aprender cosas aunque no cree que se deba al consumo de activo.

No ha recibido información alguna sobre los inhalables, tampoco sabe a dónde acudir para recibir tratamiento pero dice que si supiera, iría.

L... Miembro masculino. Grupo 1.

Escucha reggaetón desde hace cuatro años. Hace ocho meses ingresó al grupo, sin embargo ha estado en grupos desde hace un año. Aunque se ha salido de grupos anteriores por problemas asegura que no abandonaría este grupo: *“ffjate*

que nada, solamente la muerte... son mi familia son mis hermanos, ahora sí que por ellos pues doy la vida”

Aunque a su familia no le gusta que sea parte del grupo, él asiste a las citas cada fin de semana.

A los 14 años comenzó a consumir alcohol, aproximadamente dos cervezas por ocasión, aunque lo que más consume es activo, desde los 15 años por invitación de amigos: *“me gusta mucho lo que causa... para estar en la fiesta más que nada”*. Consume media lata, los fines de semana, sabe que provoca daños: *“te daña las neuronas puedes quedar mal, o sea con el trascurso del tiempo puedes quedar mal”*.

Aunque ha leído folletos sobre los daños de los inhalables, no ha pensado en dejarlos: *“solamente por una novia que me diga, ¡déjalo!”*, además asegura que el grupo no influye en el consumo: *“pues no influye cada quien hace ahora sí que lo que quiera, o sea no van a llegar y te van a decir para ser del combo tienes que drogarte, no, cada quien lo hace por su propia voluntad más que nada.”*

Su familia sabe sobre su consumo, aunque han querido llevarlo a recibir tratamiento no lo han hecho: *“si han querido dicen pero que no sirve de nada o sea que me anexen o algo así”*.

Y... Miembro femenino. Grupo 1.

Aunque le gusta el reggaetón y lo escucha desde hace tres años, no se considera reggaetonera y no le gusta el baile. Ingreso al grupo desde hace tres meses, lo que le gustan de este son las fiestas, la diversión y que así no se aburre en su casa ya que siempre está sola, por lo que su familia no sabe que pertenece al grupo.

Hace un año fumó marihuana con una de sus amigas, sin embargo, sólo lo hizo dos veces: *“no me gustó como se sentía, solo hice para que mi amiga no me dijera que qué, que era payasa”*. Excepto la marihuana, no ha experimentado con drogas. Además, asegura que el grupo no influye en que sus miembros consuman drogas: *“pues yo digo que no, es cada quien, como C... (dirigente) les dice que no y a ellos les vale o sea es por su voluntad y el grupo no tiene nada que ver”*.

A... Miembro femenino. Grupo 1.

Pertenece al grupo desde hace 10 meses, no le gusta el género de reggaetón y mucho menos el baile. Le gusta estar con el grupo y asegura no los dejaría: *“es como mi segunda familia, me siento bien con ellos... no los dejaría porque aunque me digan no los dejo”*

Comenzó a consumir alcohol a los 14 años, consume aproximadamente tres caguamas, cada sábado. El activo lo probó a los 15: *“me llamó la atención ver a mis amigos hacerlo, quería ver que se sentía y les pedí”* no obstante, no lo usó mucho tiempo: *“no quiero quedar pendeja como ellos”*. Hace dos meses experimentó con marihuana estando muy borracha pero no le gustó.

N... Miembro femenino. Grupo 1.

No le gusta mucho el reggaetón. Ingreso al grupo desde hace 11 meses, le gusta estar con ellos y asegura nada la haría dejarlos.

A los 14 probó los inhalables por “curiosidad”, a los 17 experimentó con marihuana por la misma razón, “curiosidad”, desde entonces sigue consumiendo ambos cada ocho días.

Sus padres se enteraron que usa drogas, la regañaron y aun así no deja de consumirlas: *“me dijeron que estaba mal pero me vale”*.

V... Miembro femenino. Grupo 1.

No le gusta nada del reggaetón, ni la música, las letras o el baile, prefiere escuchar ska o reggae. Esta con el grupo desde hace tres meses: *“pues es como mi familia... nunca los dejaría”*. Aunque asiste cada semana a las citas sus padres no saben que pertenece al grupo, por lo que sólo les dice que va a fiestas.

No consume ni ha experimentado con ningún tipo de drogas: *“no me llaman la atención”*.

E... Miembro femenino. Grupo 1.

Aunque escucha reggaetón desde hace cinco años, no le gusta mucho el baile y algunas letras de canciones. Pertenece al grupo desde hace cuatro meses y

también los considera su familia. Asiste cada fin de semana a las citas y su familia sabe que es parte del grupo: *“pues nada más me dicen que no me meta en problemas”*.

No consume ningún tipo de droga, por lo que considera que el grupo no influye en el consumo: *“pues es problema de ellos y cada quien hace lo que quiere”*.

H... Miembro Masculino. Grupo 1.

Escucha reggaetón desde hace tres años y se considera reggaetonero. Esta con el grupo desde que se inició y los considera su familia: *“más que un grupo también somos una familia, porque nos apoyamos entre nosotros cuando hay problemas”*. Su familia sabe que es parte del grupo, solo le piden que se cuide y no cause problemas.

Nunca ha consumido drogas: *“mis papás me dicen que echo a perder mi vida”*.

U... Miembro Masculino. Grupo 1.

Escucha reggaetón desde hace tres años, lo que más le gusta es la música y la vestimenta. Esta con el grupo desde que se inició: *“es una amistad, convivir, ir a fiestas”*, sólo dejaría el grupo si le pasara algo y sus papás le pidieran que se saliera.

No consume drogas ilegales: *“está mal, porque es malo para su salud, no se benefician con drogarse”*. Consume alcohol desde los 16 años, aproximadamente dos veces al mes: *“me tomo luego cuatro vasos, no es mucho y no es seguido, solo en fiestas”*.

K... Miembro Femenino. Grupo 1.

Escucha reggaetón desde hace tres años. A diferencia de los demás a ella lo que más le gusta es el baile, el perreo. Esta con el grupo desde hace ocho meses, lo que más le gusta de estar con el grupo, es que todos son unidos y se apoyan, además de que van a fiestas y conoce a otras personas.

Sus papás no saben que es parte del grupo, así que cada sábado les dice que va con sus primas y se va con el grupo.

Ha experimentado con inhalables y marihuana desde los 14 años, porque tenía problemas, unos amigos se lo invitaron y aceptó: *“porque es para desahogarte el coraje que tienes con tus problemas”*. Ambas las dejó de usar por petición de su novio: *“pues las dejé, más bien por el novio, él me lo pidió”*. Además asegura que el grupo no influye en el consumo de sustancias: *“pues no influye, cada quien lo hace porque quiere”*.

DISCUSIÓN.

Como vimos en este trabajo, la adolescencia es un periodo de transición que se convierte en una etapa crítica en la cual los jóvenes se encuentran en un situación de vulnerabilidad respecto a la delincuencia, el uso de drogas, la violencia y otras conductas de riesgo, tal como lo apuntan Saraví (2004), Nateras (2007) y otros autores antes mencionados.

En los resultados encontrados mediante el análisis de las entrevistas, surge la familia como un factor de protección, pero también, en mayor medida, de riesgo para el inicio del consumo de sustancias, en el estudio destaca el hecho de que en el grupo reggaetonero solo un 40% de los adolescentes vive dentro de una familia monoparental en la que la única figura presente es la madre, lo que representa el doble en comparación con los adolescentes del No Grupo (Ver figuras 3 y 19). Es decir, la mayor parte de los jóvenes entrevistados viven con ambos padres.

Otro factor importante encontrado es que las actividades laborales, académicas y de ocio a las que dedican su tiempo los adolescentes del grupo reggaetonero son escasas, por un lado poco más de la mitad estudia la secundaria o preparatoria y una tercera parte se dedica al comercio informal. De acuerdo a Rivera (2012), “las carencias de una educación formal, produce en los jóvenes dificultades para acceder a empleos duraderos que permitan proyectar y establecer procesos de movilidad e integración social”.

Así mismo, la falta de actividades recreativas en sus tiempos libres facilita encontrar en las drogas una manera de pasar el rato, ya que una tercera parte de ellos son jóvenes des-institucionalizados²² que pasa la mayor parte de su tiempo con otros miembros del grupo. Mientras que, en el No Grupo todos estudian y una tercera parte de ellos además tiene un empleo, de manera general, tampoco tienen actividades de ocio definidas ya que sólo un 5% hace deporte y un 25%

²² “Es decir, fuera de la escuela, la salud, el empleo, la vivienda y la recreación. Sus biografías individuales y sus trayectorias sociales y colectivas los ubican en las rutas del desempleo, en los flujos migratorios, en el uso de drogas (legales e ilegales)” (Nateras, 2007).

realiza actividades relacionadas con sus estudios, el resto, pasa su tiempo con amigos, en la calle o fiestas.

“Si los adolescentes no logran llenar ese espacio de ocio, el riesgo es el aburrimiento y posteriormente el tedio; al tratar de salir del tedio, ciegos, inseguros y sin orientación, pueden terminar tomando la dirección equivocada. Una de ellas es el camino hacia las drogas” (CIJ, 2011) Portillo (1997 en Barba, 2011) asegura que “la utilización del tiempo de ocio constituye una de las cuestiones de mayor importancia para orientar las actitudes hacia prácticas que beneficien o perjudiquen la salud”.

El reggaetón.

Por otro lado, los resultados derivados de las preguntas identificaron como un factor relevante, el reggaetón, pues la mayoría de los integrantes tiene entre 3 y 5 años escuchando el género, pero hay quien lo escucha desde hace 11 años, lo cual nos indica que algunos de ellos escuchaban este género desde su infancia. A una quinta parte de ellos este tipo de música no le gusta y por lo tanto no la escuchan. Esto muestra que son jóvenes con diversos gustos, y de entre los gustos musicales no solamente se inclinan por el reggaetón aunque cuando se les observa como parte de esta escena pareciera que son solo eso, “reggaetoneros”; así lo dejan ver algunos de los adolescentes entrevistados.

A la mayor parte de los miembros del grupo reggaetonero lo que más les gusta, de manera general, de este género, es el ritmo de las canciones. Sin embargo, también hay aspectos que les desagradan, a las mujeres, es por un lado, el baile, el perreo, y por otro las letras de las canciones, ya que aseguran que en algunas ofenden y hacen menos a la mujer. A algunos hombres les disgusta es el baile, dicen, “*porque no se respeta a la mujer y ella misma a la vez no se da a respetar*”.

El grupo.

Con relación a la pertenencia al grupo, es relevante notar que la mayor parte de los miembros ingresó al grupo desde que inició, por lo tanto, el lazo que se ha formado entre los miembros del grupo reggaetonero, es fuerte ya que casi la mitad de ellos conviven de 4 días a la semana a diario; cerca de la mitad de ellos asegura que no abandonaría el grupo, excepto que se deshiciera o hubiera problemas entre algunos miembros.

Así, el grupo se convierte en un lugar de encuentro con iguales, que ellos llaman sus hermanos, el adolescente siente que ese es su lugar, es donde se siente a gusto, logra escapar del aburrimiento, huye de la soledad y encuentra un lugar, un espacio, en el cual ser él mismo; en el grupo todo es positivo, por lo menos ante sus ojos, al fin son parte de algo, ahora tienen un grupo al cual ser leales, un nombre que respetar, una bandera y playeras que defender, porras que cantar y grupos enemigos sobre los que hay que sobresalir.

Además, para ellos más que ser un combo, al grupo lo consideran una familia y es para ellos, un orgullo pertenecer al mismo, aun cuando una cuarta parte de los padres no están de acuerdo con su estadía; es aún más interesante notar que una tercera parte de los padres no saben que sus hijos pertenecen a un grupo, lo cual deja entrever la falta de atención y/o comunicación entre padres e hijos.

Consumo de drogas.

Como hemos visto, a lo largo de la historia el consumo de inhalables ha variado, han existido momentos en los cuales su consumo disminuye, siendo relegado por otras sustancias, no obstante años más tarde regresa con más fuerza posicionándose en los primeros lugares de consumo como lo es hoy en día.

Los factores de riesgo a los que los adolescentes están expuestos son cada vez mayores. Comenzando con la facilidad con la que pueden acceder a las sustancias, la rápida aparición y desaparición de los efectos de los inhalables, el conveniente tamaño y forma del empaque del producto que facilita esconderlo, la aceptación del consumo dentro del grupo de amigos, factores familiares como

problemas, desatención, falta de comunicación, que facilitan el inicio y mantenimiento del consumo de drogas. Así mismo, la falta de actividades recreativas en sus tiempos libres facilita encontrar en las drogas una manera de pasar el rato.

De la misma manera, la edad en la que se comienza a experimentar con drogas ha disminuido, ubicándose en la adolescencia temprana o antes de ésta, debido al fácil acceso y de manera particular, el bajo costo de los inhalables. Tanto en el grupo reggaetonero como en el No Grupo, los jóvenes comenzaron a experimentar con drogas en esta etapa, siendo la edad promedio 15 y 14 años respectivamente.

Los reggaetoneros, son adolescentes vulnerables al consumo de sustancias ya que como se dijo una parte de ellos son jóvenes desinstitucionalizados, lo cual trae consigo, la mayoría de las veces, el aburrimiento y la necesidad de escapar de la presión familiar.

En el grupo encuentran un lugar para socializar con otros adolescentes y el medio es el consumo de drogas; con estos jóvenes comparten características comunes, que van desde el gusto por la música, no precisamente el reggaetón ya que hoy en día muchos de estos jóvenes se inclinan por la música banda; edad, intereses y el consumo de sustancias.

Dentro del grupo son aceptados, se tolera la deserción académica y encuentran apoyo y afecto, el uso de drogas los desinhibe, les da seguridad y es una actividad que se comparte; al grado que el consumo de sustancias deja de ser, para algunos, un medio para socializar y se convierte en una condición para asistir entre aquellos quienes consumen.

En el grupo reggaetonero 65% consume drogas o ha experimentado con ellas, mientras que en el No Grupo el porcentaje de adolescentes que consume sustancias es 20% mayor.

En el grupo reggaetonero poco más de la mitad de quienes consumen drogas, usan dos sustancias ya sea marihuana y activo o alcohol y activo, en cambio en el No Grupo la mayor parte consume sólo una sustancia, siendo estas

alcohol, marihuana, tabaco, cocaína, cristal o piedra, mostrando un uso de sustancias variado.

Sin embargo, hay que remarcar que el consumo siempre es voluntario en el grupo reggaetonero, todos los que inhalan lo hacían antes de formar parte del grupo, siendo su primera experiencia en un plantel escolar, con amigos cercanos o, en menor medida, con un familiar.

De esta manera el papel que juega el grupo en el consumo de drogas es difuso ya que mientras algunos miembros creen que el grupo aumenta el consumo de sustancias porque “así es el ambiente”, una parte proporcional asegura que el grupo no influye puesto que el consumo estaba presente antes de ingresar al mismo, no obstante, si en algo están de acuerdo es que el grupo no ayuda a disminuir dicho consumo. Así mismo los adolescentes del No Grupo iniciaron su consumo en alguna fiesta acompañados de amigos o con algún familiar:

Los miembros del grupo reggaetonero aun teniendo percepción del riesgo que conlleva el consumo de drogas no están dispuestos a dejar de consumir, por lo menos no a corto plazo, ya sea por no saber cómo hacerlo, en dónde pedir ayuda, o por que al estar conviviendo con el grupo la ansiedad por el consumo aumenta.

Empero, el consumo de sustancias no es exclusivo de los combos, también en las fiestas a las que asisten los jóvenes del No Grupo se puede encontrar el consumo de sustancias como la mariguana, independientemente del alcohol y el tabaco; el mismo plantel escolar es un espacio en el que se consumen sustancias, desde las canchas que están al final del plantel, hasta cualquier jardín en el que se pueda pasar desapercibido, no es raro pasar bebidas alcohólicas en vasos de unicel ya que el puesto de aguas de la entrada, vende su producto en estos contenedores.

De esta manera los lugares en los que el consumo se puede llevar a cabo son muchos y siempre se encuentra la manera de meter drogas a los diferentes espacios que se asiste.

Representaciones sociales.

Las representaciones sociales que tienen los adolescentes entrevistados en relación al consumo de sustancias constituyen sus formas de actuar, los motivos de su consumo, así como la legitimación del mismo.

La información obtenida mediante las entrevistas se analizó mediante las dimensiones de las representaciones sociales: Información, campo de la representación y actitud.

Información.

Los resultados dan cuenta que todos los adolescentes entrevistados han adquirido, a lo largo de su vida, conocimientos referentes a las drogas.

La información que tienen los 40 participantes del estudio difiere. Por un lado, la mayoría de los miembros pertenecientes al grupo reggaetonero tiene acceso a la información derivada de sus propias experiencias: los efectos y consecuencias que ellos mismos experimentan. Mientras que quienes no consumen sustancias, adquieren la información por la convivencia o conversaciones con miembros consumidores del grupo. Por otro lado, los adolescentes del No Grupo al no haber experimentado con inhalables no tienen información por haber hecho uso de esta sustancia.

Los 20 jóvenes pertenecientes al grupo reggaetonero, es decir, consumidores y no consumidores; identifican las características físicas, el precio, algunos efectos, consecuencias y formas de consumo, de manera específica de los inhalables, marihuana, alcohol y tabaco, sustancias con las que experimentan algunos de los miembros. Aun cuando en un principio, generalmente, el alcohol y el tabaco no lo mencionan como drogas con las que han experimentado, al final los incluyen dentro de esta categoría (drogas).

Identifican el “activo” bajo el término y/o clasificación “inhalable”, debido a su forma de consumo.

Dentro de los efectos y consecuencias que refieren, se encuentra la desinhibición, mareo, dolor de cabeza, así como distracción. Entre las

consecuencias más señaladas se hallan pérdida de memoria, dificultad de aprendizaje, muerte neuronal y la muerte en última instancia.

Los jóvenes del No Grupo tienen sus propias percepciones vinculadas con el consumo de drogas en general y de los inhalables de manera específica. Reconocen que durante la adolescencia es cuando se comienza a experimentar con drogas, muchos de ellos iniciaron el consumo durante esta etapa; como factor de riesgo principal mencionan la experimentación, querer ser aceptado en algún grupo social, por sentirse solos y querer escapar de problemas, por lo general, familiares.

Señalan información específica sobre las drogas que consumen o con las que han experimentado. No obstante, la información alrededor de los inhalables es ambigua, un porcentaje importante, 40%, no identifica el término “drogas inhalables”, sin embargo, los términos “activo” o “mona” les son familiares. También reconocen productos que pueden usarse para inhalar, como el thiner y pegamentos.

De manera general, no refieren efectos producidos por estas sustancias, obteniendo respuestas como: *“pues si son drogas, supongo que te alteran”* o *“te atonta más que la marihuana”*. Dentro de las consecuencias más mencionadas se encuentran la pérdida de memoria y muerte neuronal.

Incluso, hay quien asegura que conseguir este tipo de sustancias es difícil y solo las adquieren quienes tienen algún contacto que se las proporcione, cuando en realidad adquirirlas es muy fácil:

Respecto a los inhalables, la postura de los estudiantes corresponde con el imaginario social, en tanto que quienes consumen inhalables son los adolescentes de zonas marginadas y/o adolescentes reggaetoneros, cuando en otro momento, el consumo de estas sustancias se relacionaba con personas en situación de calle, en ambas situaciones, el consumo se da por el fácil acceso y bajo costo de la sustancia, siguiendo bajo el estigma “droga de la pobreza”:

Actitud.

Gran parte de todos los adolescentes entrevistados muestran una actitud de aceptación ante el consumo de sustancias, asociando a ellas, diversión, bienestar, desinhibición, convivencia, disminución de sensaciones o situaciones displacenteras. Sin embargo, los adolescentes no consumidores tienen una actitud de rechazo hacia este consumo, relacionándolo a consecuencias negativas en la salud o en la dinámica familiar.

El consumo de inhalables se entiende como una forma de comunicación e interacción en la dinámica de los combos reggaetoneros, entre los miembros de diferentes combos el consumo de drogas está presente, invitando o vendiendo “monas” se logra conocer y convivir con otros adolescentes, establecer relaciones de amistad y amorosas, así como, formar alianzas entre grupos, lo cual asegura más convivencia, más diversión y más fiestas.

Por parte de los miembros no consumidores, en ocasiones se refleja una actitud de desaprobación frente a quienes consumen sustancias, debido a que en estado de intoxicación generan problemas al interior del grupo o con otros grupos, lo cual, tiene como consecuencia, la cancelación de los eventos o que deban retirarse antes de lo previsto de éstos y con ello, termina la diversión. De manera general, no hay inconveniente en reunirse todos, ya que pueden unirse a la dinámica del grupo sin necesidad de consumir. Por otro lado, quienes consumen sustancias, ven como “sanos” y personas “formadas” y “enteras” a quienes no consumen drogas.

Las mujeres que consumen drogas, prefieren usar la marihuana, ya que les da pena adquirir por sí mismas el activo, lo consideran “algo bajo” y más dañino en relación con la marihuana; los hombres generalmente se resisten a compartirlo con ellas por la misma razón.

Sólo tres de los adolescentes entrevistados ha recibido tratamiento por consumo de sustancias en algún momento, el resto, no se muestra interesado en someterse a uno por no considerarlo necesario, ya que, afirman, podrán dejarlo en el momento que ellos lo decidan, o porque estos programas no son eficaces en lograr la abstinencia, saldrían y continuarían el consumo.

Campo de representación.

Para la mayoría de los adolescentes entrevistados las drogas no les representa un problema es, en apariencia para ellos, algo que pueden dejar en cuanto decidan hacerlo. Para unos cuantos, los menos, representó un problema por lo que decidieron cesar su consumo, siendo estos pérdida de memoria, hablar sola, dificultad para adquirir nuevos conocimientos, así como problemas familiares cuando los padres descubrieron el consumo.

La principal motivación para el inicio del consumo de sustancias señalada por gran parte de los adolescentes entrevistados es la curiosidad, ya que veían que otros lo hacían. Es lo que Arana, (2001 citado en Barba, 2011) llama "gregarismo": hacer lo que hacen los demás sólo por eso mismo, porque lo hacen todos. Se le transfiere así la responsabilidad al exterior, al grupo, alejándola del componente subjetivo que tienen todas las decisiones individuales... Es una válvula de escape que aproxima a los jóvenes al grupo y los aleja de las normas del hogar, con todo lo que ello implica.

Sin embargo, los problemas familiares, también aparecieron como uno de los motivos, aunque en menor medida; ya sea un padre consumidor de piedra, un padre alcohólico que siempre pelea con la madre, sentirse solo e ignorado en casa, no sentirse a gusto consigo mismo (hay casos de bulimia y anorexia), así como, peleas con su novio o rompimiento de la relación.

La abstinencia, en los no consumidores, se entiende desde la presencia del diálogo con los padres.

Sea cual sea la razón que motivó el inicio del consumo, éste se mantiene principalmente por los efectos placenteros que produce, además, las drogas son usadas como un medio para socializar e interactuar con iguales. No obstante, los adolescentes también tratan de cubrir la carencia de afecto con el consumo de sustancias, dicen ellos "se te olvidan las cosas", además el grupo lo acepta, el grupo facilita el consumo, incluso, el grupo incrementa su consumo.

Entre los jóvenes pertenecientes al grupo reggaetonero, el consumo aparece como un acto planificado, en el cual ya se sabe que cada vez que se acuda a las reuniones con el grupo la presencia y disponibilidad de drogas será

suficiente, de manera general cada miembro acude ya con su producto a consumir, de lo contrario se pondrán de acuerdo para juntar dinero e ir a comprarlo antes de irse a la fiesta.

En tanto en el no grupo el consumo es poco planificado, es decir, es espontáneo ya que será en el momento cuando se decida si participará en la dinámica del consumo, o no.

El consumo de sustancias, representa en un principio un acto grupal, sin embargo, entre los hombres, al pasar minutos después de iniciar la inhalación el consumo se convierte en un acto individual, comienzan a dispersarse de manera solitaria o permanecen cerca del grupo absortos en sus pensamientos, es decir, quedan fuera de la convivencia del resto del grupo mientras pasan los efectos de la droga. Contrariamente, entre las mujeres la dinámica de consumo de marihuana en todo momento es un acto grupal, fuman, platican, ríen, bailan, permanecen en todo momento juntas e interactuando.

La representación social.

La información obtenida en las entrevistas se agrupa en torno a dos grandes ejes, el primero corresponde a las características que se entrecruzan en ambos grupos respecto al consumo de sustancias. El segundo eje, corresponde a las características y funciones que cumple el reggaetón y el grupo reggaetonero relacionado con el consumo de drogas.

En la representación social del primer eje, la droga aparece como un objeto cuyos efectos y daños producidos son descontextualizados y minimizados, siendo así la percepción del riesgo baja.

Los jóvenes de ambos grupos mencionan la muerte neural como una de las consecuencias del consumo de drogas, como si estuvieran totalmente informados de las implicaciones que conlleva, sin embargo, parece no haber un conocimiento real sobre la importancia que comprende la pérdida de neuronas. De igual manera, el hecho de llamar a los inhalables bajo este término, reduce el peso y el estigma vinculado a las drogas, en ambos casos a los adolescentes les da la

impresión de tener mayor información y consciencia sobre la sustancia que se está utilizando, por ende mayor control sobre ella.

Las principales razones asociadas al consumo de drogas influyen de manera muy importante en su legitimación y le quita a los jóvenes la responsabilidad de sus acciones, simplificando y reduciendo la complejidad al consumo de las drogas.

Recordando que la mayor parte de los adolescentes entrevistados vive dentro de una familia nuclear y los problemas familiares aparecen como uno de los motivos que propician el consumo; la droga cumple la función de cubrir las disfunciones familiares, logrando alejar a los jóvenes por un momento de su situación actual, brindándoles “placer y bienestar”, por lo menos, mientras se encuentran intoxicados.

Se refleja que los padres de los adolescentes del grupo reggaetonero se encuentran presentes físicamente, pero ausentes emocional y afectivamente, dada esta situación el grupo cubre simbólicamente éstas, ya que le brinda a sus miembros ganancias temporales en lo emocional, les da protección, seguridad, comprensión, confianza, es decir, cubre las carencias afectivas a las que se afrontan día con día, además propone actividades que rompen la monotonía de su vida cotidiana.

De igual manera, en el No Grupo se encontró que los adolescentes carecen de afecto, los padres son indiferentes, existe poca comunicación con ellos y los adolescentes se mantienen independientes a la dinámica familiar, aspectos que refuerzan la soledad y monotonía en sus vidas, con ello se ve favorecido el consumo de drogas.

En la representación social del segundo eje, el consumo de sustancias se legitima y normaliza formando parte de la convivencia y dinámica de los grupos reggaetoneros. Mantienen ante las drogas una actitud positiva, resaltando sus efectos “positivos” como la diversión y convivencia minimizando al máximo sus consecuencias negativas.

En el grupo reggaetonero es interesante notar que en el núcleo, es decir, en torno a lo que gira la dinámica de sus integrantes, está el grupo y el líder. Las

actividades de los miembros están orientadas y guiadas por las pautas que marca el grupo, sin embargo, aun cuando el grupo tiene partes positivas, como brindarles protección, seguridad, confianza, los acepta y encuentran iguales con los que se sienten identificados, también aumenta el consumo de sustancias, si bien, no propicia el consumo, sí aumenta la frecuencia de consumo y la cantidad por ocasión.

En realidad, la convivencia está guiada por el consumo de sustancias, de esta manera se conocen personas nuevas. El grupo y la supuesta convivencia sirven como una máscara que cubre la dinámica del consumo de drogas, ya que algunos de ellos más que asistir a las reuniones por la convivencia lo hacen porque es un espacio en el cual se puede consumir sustancias sin tener que hacerlo de forma clandestina y exponerse sólo ante los otros.

Otro elemento de la representación social es el fomento de la violencia. Una de las actividades que se suscita dentro de la dinámica de los grupos reggaetoneros son las peleas, guiadas por las rivalidades ya existentes entre bloques²³, por problemas con grupos específicos o simplemente para “sobresalir” y demostrar que un grupo es “mejor” que otro, lo cual le da “estatus y reconocimiento” tanto al grupo como a sus miembros. Estos enfrentamientos son planeados por un grupo que posteriormente sorprenderá al grupo rival ya sea en su lugar de reunión o en una fiesta. La victoria se determina de acuerdo al grupo que huya primero para librarse de la situación, éste será el perdedor, además se trata de obtener evidencias de tal victoria, mediante fotos, videos u obteniendo una playera o lona perteneciente al grupo rival, como dicen ellos, tumbarlos.

Con la violencia cubren y liberan sus frustraciones, además les da un sentimiento de poder y dominio sobre otros; el líder favorece las actitudes violentas, precisamente es en estas situaciones cuando se ve la lealtad de los miembros y el compromiso que tienen para con el grupo, nadie hace nada por deslindarse de estas actitudes, es más, *“no se deja morir solo a nadie”* :

²³ El total de grupos reggaetoneros se divide en tres grandes bloques: La Familia, Familias Unidas y La Unión, hasta el momento hay una unión entre los dos últimos bloques por lo que los enfrentamientos son contra los grupos pertenecientes a La Familia.

Estableciendo mecanismos de violencia es como los jóvenes garantizan su respeto y poder dentro y fuera del grupo.

De acuerdo a Santacruz,²⁴ (2001) “los jóvenes que pertenecen a pandillas la violencia les garantiza adquirir respeto, estatus, reconocimiento social y sentido de pertenencia a un grupo”.

Nateras, (2012) asegura que “Los jóvenes entre sí, a partir de las diferentes formas de agruparse, siempre se han enfrentado”. Por otra parte, Manchinelly, G., afirma: “los reggaetoneros provienen de zonas marginadas de la ciudad caracterizadas por la agresión... son muchas violencias las que estos sujetos han vivido desde la casa, la calle, la escuela. Cuando hay bandas de jóvenes es un mecanismo de defensa ante este tipo de violencias: la pobreza, la miseria, la exclusión social” (Publimetro, 2012).

Otra situación que da estatus y reconocimiento entre los adolescentes es el sólo hecho de formar parte de un grupo, es por ello que aun cuando los miembros no consumidores no están de acuerdo con el uso de drogas siguen formando parte del grupo, ya que pertenecer a éste es para ellos un orgullo, sobre todo si han resultado ganadores de las disputas y el grupo es re-conocido de antaño, lo cual implica que aun cuando algunos grupos surgen y en uno o dos años desaparecen, ellos han logrado sobresalir y mantenerse vigentes. Dada esta situación, abandonar el grupo para formar parte de otro se considera una traición, la lealtad y fidelidad son fundamentales para formar parte de un grupo, a nadie se le impide abandonarlo, sin embargo, al haber formado parte de diversos grupos se les considera “multigrupos” lo cual no es aceptado y debe esforzarse más para ganar la confianza del grupo al que pertenecen en ese momento.

En un principio se supuso que el gusto por el reggaetón sería un gusto común, es decir, un factor que favorecía y guiaba la convivencia del grupo, sin embargo, la función de este género musical es encubrirse en su imagen difundida

²⁴ Su trabajo está enfocado a pandillas como la Mara Salvatrucha y el Barrio-18 en dónde la violencia se ha dado a tal grado que ha cobrado vidas de los miembros de estas pandillas.

y cubrir la dinámica que se da al interior del grupo, esto es, las drogas y la violencia.

La música, ante los demás y ellos mismos enmascara el consumo de drogas, la violencia, la falta de oportunidades, recordemos que el reggaetón se ha asociado a clases desfavorecidas; enmascara la falta de expectativas, las carencias económicas, la falta de estudio y el conjunto de situaciones a las que los adolescentes entrevistados se encuentran expuestos; para ellos lo que existe es lo que hay ahora, no existe el mañana, no existen planes futuros, no existe la menor intención de dejar las drogas o el grupo, es más ni siquiera es algo en lo que se haya pensado.

“Si bien el gusto por esta música no incide directamente en comportamientos violentos, para algunos sectores, especialmente los más deprimidos, que poseen un sistema de valores desquebrajado, este aspecto se convierte en un refuerzo más para validar esta descomposición social” (Gómez, 2008)

Finalmente, el consumo de drogas, constituye una respuesta a la indiferencia de su entorno familiar y social, ya que, al ser reggaetoneros y además drogadictos se enfrentan de manera constante a críticas y agresiones directas o indirectas. Este aspecto contribuye a su falta de expectativas y refuerza su adscripción al grupo, lugar en el que es aceptado.

Generalmente, se asocia indistintamente reggaetonero – drogadicto; como se pudo constatar con los estudiantes del No Grupo, una cuarta parte de ellos relacionó a los “chacas” con la población consumidora de drogas inhalables. Esto debido al estigma que se les ha dado a los jóvenes pertenecientes a la escena del reggaetón. Si bien los problemas de drogadicción han acompañado la realidad social de los adolescentes durante varias décadas, no todos los jóvenes participan en ello, los reggaetoneros no son la excepción.

“Se debe insistir en los procesos de relegación y estigmatización social que sufren, caracterizado por la violencia física y psicológica, el desempleo, la deserción escolar, etc, aspectos de su vida diaria, que han incentivado, el consumo de drogas, la apatía y desmoralización” (Rivera, 2012).

En síntesis, el núcleo de la representación social de los jóvenes consumidores de drogas, aun perteneciendo a dos grupos diferentes, es una semántica que nos remite a un entorno afectivo ausente en la familia, así como la falta de comunicación, interacción y relaciones entre sus miembros, ya que aunque los padres se encuentran presentes físicamente su ausencia es emocional.

En los adolescentes del grupo reggaetonero, alrededor de éste núcleo se encuentra la música, la vestimenta y el estilo ligado al reggaetón; estas cubren las dinámicas que tienen lugar al interior del grupo, es decir, el uso de drogas y la violencia. Así, la indiferencia familiar, social y el reggaetón como género musical enmascaran, refuerzan y legitiman los comportamientos violentos y el uso de drogas, tanto para los miembros del grupo como para los otros. Los adolescentes vivencian y se sienten identificados con la imagen que estos elementos, en conjunto, les ofrece, con lo cual fortalecen su sentido de pertenencia al grupo, aun cuando a algunos de ellos no les la música ni el baile.

El uso de la violencia les permite liberar frustraciones a la vez que les da una sensación de estatus, dominio, poder y reconocimiento sobre otros jóvenes. Estas actitudes violentas mantienen unido al grupo y son impulsadas por el líder, quien representa la figura de autoridad, a él se le permite hablar y decidir en nombre de todos los miembros del grupo, además representa simbólicamente a los padres ausentes, brindando a sus miembros la sensación de seguridad, confianza, protección, cuidado y aceptación, fortaleciendo así la adscripción de los jóvenes al grupo.

Finalmente, la pertenencia al grupo, con o sin consumo de drogas, brinda el soporte afectivo y otorga “estatus” a sus integrantes cuando el grupo es reconocido.

CONCLUSIONES.

“Lo que se está ocurriendo es la criminalización de la condición juvenil, pareciera ser que en México ser joven es muy peligroso”.

Nateras, 2013.

Los jóvenes no deben ser percibidos como una amenaza para la sociedad, los adolescentes pueden y deben ser vistos más allá de ser o no “vagos”, “drogadictos” incluso “delincuentes” y en consecuencia marginados o excluidos. Hay que evitar caer en la criminalización, hay que acercarse a ellos, escucharlos, comprenderlos y orientarlos.

“Se considera que son chavos malandrines, delincuentes y esto se mezcla con el prejuicio del consumo de inhalables como drogas que son consideradas exclusivas de personas de estratos sociales muy bajos, ahí está la criminalización no sólo de una parte de la sociedad que los ve con repudio sino de las mismas instituciones que los tachan de criminales; en todo caso ahí hay un consumidor y no un delincuente” (Nateras, 2013).

Esta criminalización se da basada en su apariencia, la cual aunada al consumo público de drogas inhalables, resulta en el rechazo por parte de otros adolescentes incluso de los adultos.

La representación social del consumo de drogas, las actitudes permisivas hacia este consumo, los contextos de interacción como las fiestas o la disco, así como el grupo de amigos constituyen elementos que legitiman y normalizan el consumo de drogas. Mientras que sus habilidades de resistencia se encuentran debilitadas.

Sugerencias y limitaciones.

El presente estudio, me permitió adentrarme en la dinámica de los combos reggaetoneros, con un grupo pequeño y relativamente nuevo, ya que cuando ingresé apenas cumplía 8 meses de su formación. Permitted a los adolescentes de este grupo dar su visión sobre las dinámicas que se viven dentro de ellos, sobre la

forma de convivencia, los valores, las actitudes, las percepciones tanto hacia el grupo como hacia el consumo de drogas.

Sin embargo, los estudios sobre el reggaetón en México y los grupos, específicamente, son prácticamente escasos, por lo cual debe realizarse mayor investigación. Dada esta situación se presenta un estudio exploratorio, el cual podría ampliarse y trabajar con grupos que tengan mayor antigüedad y mayor número de miembros. La antigüedad, por un lado, permitirá dar una visión más amplia sobre lo que son los grupos, cómo es que surgieron y cómo es que ha ido cambiando la forma de interacción, cómo surgieron los bloques y con ello las rivalidades, cómo el mismo objetivo de reunión se ha ido transformando desde que surgieron los primeros grupos en la red social “Hi5” con el propósito de ir a la iglesia de San Hipólito, hasta los que ahora surgen mediante “Facebook” para divertirse, incluso, cómo el uso de inhalables comenzó a formar parte de la dinámica de convivencia entre algunos adolescentes pertenecientes a grupos; por otro lado, dejarán ver como la misma escena del reggaetón ha cambiado y ha ido evolucionando desde su llegada a México hasta hoy en día. Mientras que, del número de miembros también dependerá la manera de relacionarse entre ellos, los vínculos que se formarán así como la manera de organización.

La escena de reggaetón y de manera particular la pertenencia a grupos es para ellos un espacio privilegiado donde socializan, ya que existe cierta identificación entre ellos, aun cuando algunos se asumen como reggaetoneros y otros no, se identifican la propuesta que hace este género musical y con los significados que se manejan al interior del grupo, desde la vestimenta, el vocabulario hasta las formas de convivencia e interacción.

Ya sabemos que los factores que propician el consumo de sustancias son variados, y suponer que uno de ellos es el gusto musical, específicamente el reggaetón ya no es un argumento válido. En lugar de intentar simplificar las causas del consumo de drogas es preciso recordar que intervienen tres factores de riesgo; los individuales, familiares y sociales y estos se encuentran interrelacionados permanentemente.

Ahora, lo que importa es qué se puede hacer al respecto, tanto con el consumo de drogas como con cualquier otro padecimiento, lo elemental es la cultura de la prevención. Prevenir en etapas tempranas del desarrollo para así evita que los jóvenes se inicien en el consumo de drogas

Así mismo, debe proporcionarse a los adolescentes alternativas sanas de recreación y diversión, en las cuales ocupar su tiempo libre.

No solo decirle a los adolescentes que las drogas son malas y hacen daño, sino darles herramientas para que puedan enfrentarse ante éstas en un contexto en el que las drogas están disponibles para quien quiera usarlas. Reforzar los factores de protección, esto, tomando en cuenta que algunos miembros del grupo se acercaban a mí preguntando qué debían hacer para dejar de drogarse, o a dónde podían acudir, reforzando estos factores de protección ellos podrán apegarse a un tratamiento y abstenerse del consumo aún en un ambiente favorecedor y permisivo del mismo.

Hay que ir más allá de los adolescentes, prevenir e informar a la familia, para que exista comunicación entre los miembros, para que los hijos se integren a la dinámica familiar, para que los padres pongan mayor atención en ellos y cubran sus necesidades afectivas y emocionales.

Finalmente intervenir en el sector escolar ya que como vimos muchos adolescentes han tenido su primer contacto con los inhalables dentro de las instalaciones escolares, además, proporcionarles la información necesaria sobre los efectos y consecuencias de las drogas.

La principal limitante que se presentó al momento de analizar e interpretar la información fue el haber empleado distintas técnicas para la recolección de la información, por lo cual la cantidad de información en el no grupo fue menor, sin embargo, la calidad de la misma fue lo que permitió hacer la comparación con el grupo reggaetonero.

ANEXOS.

ESQUEMA DE ENTREVISTA PARA DIRIGENTES Y MIEMBROS DE GRUPOS (Anexo 1).

Las preguntas en cursivas se aplicaron sólo a dirigentes de grupos.

Aspectos sociodemográficos.

Sexo.

Edad.

Escolaridad.

Ocupación.

Lugar de residencia (Delegación o municipio)

Familia (integrantes y relación entre ellos).

Aspectos lúdicos.

¿Qué haces en tus tiempos libres?

Conocimiento del reggaetón y apropiación de la práctica.

¿Qué caracteriza a un reggaetonero?

¿Cómo llegas al género y desde hace cuánto tiempo?

¿Qué es lo que más te gusta del reggaetón?

¿Qué es lo que no te gusta del reggaetón?

Pertenencia a un grupo.

¿Qué son los combos?

¿Qué significa para ti pertenecer a un combo?

¿Desde hace cuánto tiempo estas con el combo?

¿Qué te haría abandonar el grupo?

¿Qué valores son los más importantes para el grupo?

¿Cómo inicio el grupo?

¿Cómo se elige al dirigente?

¿Cuáles son las actividades que desempeña el dirigente dentro del grupo?

¿Qué se necesita para formar parte del grupo?

Actitudes y opiniones de la familia y amigos ajenos al grupo, sobre pertenecer al mismo

Rivalidad.

¿Con quién tienen rivalidad?

¿Cómo surgen los bloques “La Familia” (L.F) y “Familia Unida” (F.U)?

¿Cómo se une un grupo a alguno de los bloques?

¿Qué implica pertenecer a uno de los bloques (ventajas y desventajas)?

Comunicación.

¿Con qué frecuencia convive con ellos y por cuánto tiempo?

Consumo de sustancias.

Edad de inicio del consumo.

Sustancias que consume.

Con qué frecuencia.

Cantidad por ocasión.

Contexto del consumo.

¿Qué sabes sobre el activo, lo consideras una droga, sus efectos y sus consecuencias, qué hacer en caso de intoxicación?

¿Dónde consigues la sustancia?

¿Qué sensaciones que experimentas?

¿Dónde obtuviste la información?

¿Bajo qué situación consumiste por primera vez solventes?

¿A qué se debe que siga consumiendo solventes?

¿Consumes sólo cuando estás con el grupo?

¿El grupo, aumenta, disminuye o no influye en el consumo?

¿El activo beneficia o perjudica a la persona, en qué sentido?

Actitudes y opiniones de la familia y amigos sobre el consumo de sustancias.

¿Has tenido consecuencias por el consumo de inhalables?

¿Algún familiar o amigo está preocupado por la forma en que consumes?

¿Has recibido tratamiento por consumo de sustancias?

¿Sabes a dónde acudir para pedir ayuda?

ESQUEMA DE ENTREVISTA PARA ADOLESCENTES DEL NO GRUPO .
(Anexo 2)

Aspectos sociodemográficos.

Sexo.

Edad.

Escolaridad.

Ocupación.

Lugar de residencia (Delegación o municipio)

Familia (integrantes y relación entre ellos).

Aspectos lúdicos

¿Qué haces en tus tiempos libres?

¿Qué música escuchas?

Sobre el reggaetón

¿Te gusta el reggaetón?

¿Has escuchado hablar de los combos de reggaetoneros?

¿Pertenece o perteneciste a un combo?

Consumo de sustancias.

¿A qué crees que se deba que los jóvenes consuman drogas?

¿Tú, consumes, consumiste o has probado alguna droga?

¿A qué edad?

¿Qué fue lo que te hizo probarla?

¿Qué cantidad y con qué frecuencia la consumes (consumías)?

¿Qué te hizo dejar de consumirla?

¿Has escuchado hablar de los inhalables?

¿Qué has oído de ellos?

¿Qué sector de la población crees que son quienes los usan?

REFERENCIAS.

- Álvarez-Gayou, J. (2003). *Enfoques, marcos teóricos o interpretativos de la investigación cualitativa*. En *Cómo hacer investigación cualitativa. fundamentos y metodología*. (pág. 41). México D.F: Paidós Educador.
- Anguiano, E., (2006). *Dinámicas identitarias de la vida en calle en la Ciudad de México: Tres historias*. . México.
- (2010). *Buscan prohibir reguetón en escuelas*. El Universal. Recuperado el 14 de Febrero de 2010, de <http://www.eluniversal.com.mx/notas/721083.html>
- (2012). *Liberan a reggaetoneros; la CDHDF inicia queja de oficio*. Revista Proceso. Recuperado el 8 de Septiembre de 2012, de <http://www.proceso.com.mx/?p=314264>
- Araya, S. (2013). *Las representaciones sociales: ejes teóricos para su discusión*. Recuperado el 20 de Febrero de 2014 de <http://www.flacso.or.cr>
- Arif, A., & Grant, M. (1988). Overview and classification of volatile substance abuse. En *Abuse of volatile solvents and inhalants: paper present at W.H.O advisory meeting*. Malasia: OMS.
- Ascencio, C. (2012). *En defensa del reggaetón*. Recuperado el 17 de abril de 2013, de <http://www.acidconga.com/contenido/en-defensa-del-reggaet%C3%B3n>
- Barba, M.,. (2011). *Adolescentes, consumo de alcohol y actividad físico-deportiva*. Recuperado el 1 de Abril de 2014, de Alcohol informate: <http://www.alcoholinformate.org.mx/Adolescentes,%20consumo%20de%20alcohol.pdf>
- Becoña Iglesias, E. (2002). *Bases científicas para la prevención de drogodependencias*. Recuperado el 13 de Noviembre de 2012, de http://www.pnsd.msc.es/Categoria2/publica/pdf/Bases_cientificas.pdf

- Braconnier, A. (2001). *Guía del adolescente*. España: Síntesis.
- Braconnier, P. (2000). *Adolescencia. Desarrollo, relaciones y cultura*. (9a ed.). Madrid: Prentice Hall.
- Brailowsky, S. (2002). *Las sustancias de los sueños*. España: Fondo de cultura económica de España.
- Butler, J. (2002). *Cuerpos que importan: sobre los límites materiales y discursivos del "sexo"*. Buenos Aires: Paidós.
- Calderón, T., (---). *El que sabe, sabe*. Recuperado el 01 de abril de 2013, de tegocalderon.com
- Ceballos, L. (2010). *El Reggaeton y sus efectos en la conducta de los adolescentes*. Recuperado el 20 de Abril de 2014 de http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/163_libro.pdf
- CENADIC. (2011). *Inhalables, un riesgo para la salud. Información para jóvenes*. México, D.F.: Secretaría de Salud.
- CENADIC. (2011). *¿Qué son los inhalables?* México D.F.: Secretaría de Salud.
- CENADIC. (2012). *Guía para la prevención del consumo de inhalables*. México D.F.: Secretaría de Salud.
- Centros de Integración Juvenil, A. C. (2011). *Tiempo libre y el consumo de drogas*. Recuperado el 1 de Abril de 2014. de <http://cijoficial.blogspot.mx/2011/07/tiempo-libre-y-el-consumo-de-drogas.html>
- Centros de Integración Juvenil, A.C. (2004.). *Mujer y drogas*. México, D.F.
- Cohen, S. (1977). *¿Por qué los disolventes?* En Contreras, C., *Inhalación voluntaria de disolventes industriales* (págs. 401-405). México: Trillas.
- Conger, J. (1980). *Adolescencia: Generación presionada*. México: Tierra firme.

- Cruz, S. (2010). *The latest evidence in the neuroscience of solvent misuse: what does this mean for service providers?* México, D.F.: Cinestav e Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz.
- Cruz, S. (2011). *El abuso de inhalables: Problema creciente de salud pública. Avance y perspectiva.*
- Cruz, S., & Bowen, S. (2008). Inhalant abuse. En Mendez, M., & Mondragón-Ceballos, R., *Neural Mechanisms of Action of Drugs of abuse and Natural Reinforcers*. India: Research singpost.
- De la Garza, F., Mendiola, I., & Rábago, S. (1977). *Estudio psicológico, familiar y social del paciente inhalador*. En Contreras, C., *Inhalación voluntaria de disolventes industriales*. (págs. 329-405). México D. F.: Trillas.
- De la Garza, F., Mendiola, I., & Rábago, S. (1986). *Adolescencia marginal e inhalantes. Medida preventivas*. (Segunda ed.). México D.F.: Trillas.
- Diccionario de americanismos. (2010). *Asociación de Academias de la Lengua Española*. Recuperado el 22 de Febrero de 2014, de <http://lema.rae.es/damer/?key=reguet%C3%B3n>
- Drug Free World. (----). *Inhalantes: Una historia breve*. Recuperado el 04 de Septiembre de 2012, de <http://mx.drugfreeworld.org/drugfacts/inhalants/a-short-history.html>
- Enciclopedia Británica: Merriam-Webster. (----). *Diccionario Merriam-Webster*. Recuperado el 13 de abril de 2013, de <http://www.merriam-webster.com/dictionary/reggaeton>
- Escohotado, A. (2002). *Historia general de las drogas. Incluyendo el apéndice Fenomenología de las Drogas*. España: Espasa Calpe.
- Espinosa, E. (2000). *La autoestima: Un factor protector para el consumo de drogas en adolescentes estudiantes del Distrito Federal*. México: Tesis de licenciatura, UNAM.

- Farr, R. (1986). Las representaciones sociales. En S. Moscovici, *Psicología social II*. Buenos Aires: Paidós.
- Fernandes, E. (1991). *Psicopedagogía de la adolescencia*. Madrid: Narcea.
- Flick, U. (2007). *Entrevistas semiestructuradas*. En *Introducción a la investigación cualitativa*. (2 ed.). Madrid: Morata.
- Frith, S. (2003). *Música e identidad*. En Hall, S., & Du Gay, P., *Cuestiones de identidad cultural*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Gallucci, J. (2008). Análisis de la imagen de la mujer en el discurso del reggaetón.
- García, C. (1990). *Inhalables*. México D.F.: Árbol.
- Gómez, S. (2008). *Sexo, droga y reggaeton*. Recuperado el 15 de Febrero de 2014, de <http://historico.unperiodico.unal.edu.co/Ediciones/113/22.html>
- Gonzalez, M. (2010). *Taller preventivo de una sesión sobre el consumo de alcohol y otras drogas en adolescentes*. México: Tesis de licenciatura. UNAM.
- Grupo Editorial Bauer, (2006). *Toda su historia. Especial de reggaetón: poder latino*.
- Herzlich, C. (1975). La representación social: sentido del concepto. En Moscovici, S., *Introducción a la psicología social*. Barcelona: Planeta.
- Ibañez, T. (1994). *Representaciones sociales, teoría y método*. En *Psicología social constructivista*. México.: Universidad de Guadalajara.
- Job, V., (2012). *A la caza de los reggaetoneros*. Recuperado el 17 de Enero de 2014, de <https://www.youtube.com/watch?v=pBAdMXZIUJ0>
- Jodelet, D. (1986). *La representación social: fenómenos, concepto y teoría*. En Moscovici, S., *Psicología social II*. Buenos Aires: Paidós.

- Kramer, J., & Cameron, D. (1975). *A manual on drug dependence*. Recuperado el 28 de Noviembre de 2012, de <http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/40384/1/9241540481.pdf>
- Landacay, A. (2007). *Desestereotipando el reggaeton*. Recuperado el 6 de Septiembre de 2012, de <http://www.tigweb.org/youth-media/panorama/article.html?ContentID=14657&start=0>
- Lara, M., Medina-Mora, M., Romero, M., & Domínguez, M. (1998). *Estudio cualitativo sobre el consumo de disolventes inhalables en estudiantes*. Recuperado el 12 de Octubre de 2012, de <http://www.dinarte.es/salud-mental/pdf106/106orig6.pdf>
- Leal, H., Mejía, L., Gómez, L., & Salinas del Valle, O. (1977). Estudio naturalístico sobre el fenómeno del consumo de inhalables en niños de la Ciudad de México. En Contreras, C., *Inhalación voluntaria de disolventes industriales*. México D.F.: Trillas.
- Lira, M. (2010). *Baila el "perreo" nena: Construcción de identidades juveniles femeninas en la escena tapatía del reggaetón*. Jalisco, México: Tesis de maestría ITESO.
- Londoño, S., Patiño, C., Cano, V., Arias, F., (2007). *Representaciones sociales de los jóvenes de la ciudad de Medellín sobre el consumo de sustancias psicoactivas en relación con sus escenarios*. Recuperado el 15 de Abril de 2013 de http://www.upb.edu.co/pls/portal/docs/PAGE/GPV2_UPB_MEDELLIN/PGV2_M030_PREGRADOS/PGV2_M030040020_PSICOLOGIA/PGV2_M030040020110_REVISTA/PGV2_M030040020110030_REVISTA9/ARTICULO%20V9N9A01.PDF
- Manchinelly, D. (2011). *Reggaetoneros: Parte de las tribus urbanas*. Recuperado el 20 de Abril de 2013, de <http://www.elarsenal.net/2011/03/13/reggaetoneros-parte-de-las-tribus-urbanas/>

- Marshal, W., Rivera, R., & Pacini, D. (2010). Los circuitos socio-sónicos del reggaetón. *Trans: Revista transcultural de música*.
- Martínez, M., & Landero, J., (2002). *Inhalables*. En Matínez, M., & Rubio, G., *Manual de drogodependencias para enfermería*. Madrid: Diaz de Santos.
- Mayor, L., & Cano, L. (1995). *Motivación y drogodependencias*. En Mayor, L., & Tortosa, F., *Ámbitos de aplicación de la psicología motivacional*. (págs. 71-144). España: Desclée De Brouwer.
- Medina-Mora, M. (1988). *Inhalant use in Latin America: a review of literature*. En *Abuse on volatile solvents and inhalants: paper present at W.H.O. advisory meeting*. Malasia: OMS.
- Medina-Mora, M., & Rojas, E. (2003). *La demanda de drogas: México en la perspectiva internacional*. Salud Mental.
- Mora, K., Espinosa, V., & Ventura, A. (2012). *Reggaetoneros, ni santos ni delincuentes*. El universal.
- Mora, M. (2013). *La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici*. Recuperado el 15 de Enero de 2014, de <http://blues.uab.es/athenea/num2/mora.pdf>
- Moscovici, S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires: Huelum.
- Musitu, G., Jimenez, T., & Murgui, S. (2007). *Funcionamiento familiar, autoestima y consumo de sustancias en adolescentes: un modelo de mediación*. Recuperado el 12 de Septiembre de 2012, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S003636342007000100002&lng=es&nrm=iso
- Nateras, A. (2007). *Adscripciones juveniles y violencias trasnacionales: Cholos y maras*. Recuperado el 1 de Abril de 2014, de http://www.alfredonateras.com/colaboraciones/libros/col_libros_003.pdf

- Nateras, A. (2012). *Reggaetoneros: la tribu de la discordia*. Publimetro. Recuperado el 1 de Abril de 2014, de http://www.publimetro.com.mx/noticias/reggaetoneros-la-tribu-de-ladiscordia/mlhj!NTpKox8dzxF4U/?stop_mobi=yes
- Nateras, A. (2013). *Chacas: reggaetoneros en México tildados de idiotas, maleantes y drogadictos*. Recuperado el 1 de Abril de 2014, de <http://medellinstyle.com/chacas-reggaetoneros-mexico-tildados-idiotas.htm>
- Negrón-Muntaner, F. (2009). *Poesía de porquería: La lírica posreguetónica de calle 13*. Recuperado el 02 de 04 de 2013
- Negrón-Muntaner, F., & Rivera, R. (2006). *Nación reggaetón*. Recuperado el 17 de 04 de 2012, de http://www.nuso.org/upload/articulos/3630_1.pdf
- NIDA (2011). *Serie de reportes de investigación. Abuso de inhalantes*. Recuperado el 12 de septiembre de 2012, de <http://www.drugabuse.gov/es/publicaciones/serie-de-reportes/abuso-de-inhalantes>
- OMS. (1973). *La juventud y las drogas*. Recuperado el 28 de Noviembre de 2012, de http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/38639/1/WHO_TRS_516_spa.pdf
- Ortiz, A. (1993). *Aspectos psicológicos de la adicción*. Las adicciones en México: hacia un enfoque multidisciplinario., 69-78.
- Ortiz, A., Martínez, R., Meza, D., (2012). *Grupo Interinstitucional para el desarrollo del Sistema de Reporte de Información de Drogas. Resultados de la aplicación de la Cédula: "Informe Individual sobre Consumo de Drogas". Tendencias en el área metropolitana*. No. 53. Ed. Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz. México, D.F.
- Papalia, D., Wendkos, S., & Duskin, F. (2005). *Desarrollo humano*. (9° ed.). México.: Mc Graw Hill.

- Pérez Ángeles, P. (2011). *Sin reguetón no hay mona*. Recuperado el 9 de Septiembre de 2012, de <http://www.milenio.com/cdb/doc/noticias2011/58c0b884bd6410700b50e014113fcabe>
- Pérez, J. (2012). *Expertos: reggaetoneros, olvidados por el sistema*. Recuperado el 11 de septiembre de 2012, de http://infocoatza.com/index.php?option=com_content&view=article&id=2536:expertos-reggaetoneros-olvidados-por-el-sistema&catid=16:glam&Itemid=17
- Perinat, A. (2003). *Los adolescentes del siglo XXI. Un enfoque psicosocial*. Barcelona: UOC.
- Reguillo, R. (2000). *El lugar desde los márgenes. Música e identidades juveniles*. Recuperado el 17 de abril de 2013, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105115264004>
- Rivera, H. (2012). *Jóvenes marginados*. Chile.
- Ruíz, J. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa*. (5 ed.). España: Deusto.
- Santacruz, M. (2001). *Barrio adentro: la solidaridad violenta de las pandillas*. San Salvador: Instituto Universitario de Opinión Pública.
- Sierra, R. (2010.). *La drogodependencia en la población adolescente y sus consecuencias psicosociales: propuesta de un modelo de atención*. México.: Tesina de licenciatura, UNAM.
- Silva, M., (2006). *Apuntes para la elaboración de un proyecto de investigación social*.
- Taylor, S., & Bogdan, R. (2002). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Recuperado el 14 de Octubre de 2011, de <http://201.147.150.252:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/1216/bogdan1988.pdf?sequence=1>

- Tellez, L. (2008). *Adolescencia, percepción de riesgo y factores de protección ante el consumo de drogas*. México.: Reporte de actividad profesional, UNAM.
- Vela, F., & Sánchez, R. (2001). *Los procedimientos básicos de recolección como técnica y método*. En Tarrés, M., *Observar, escuchar y comprender: sobre la tradición cualitativa en la investigación social*. (pág. 66). México D.F: El Colegio de México.
- Villatoro, J., Cruz, S., Ortiz, A., & Medina-Mora, M. (2011). *Volatile substance Misuse in Mexico: Correlates and Trends*. Recuperado el 2 de octubre de 2012, de www.uade.inpsiquiatria.edu.mx
- Villatoro, J., Gaytán, F., Moreno, M., Gutiérrez M., Robles, N., Bretón, M., López, M., Bustos, M., Medina-Mora, M., & Blanco, C., (2011). *Tendencias del uso de drogas en la Ciudad de México: encuesta de estudiantes del 2009*. Salud Mental, Marzo-Abril, Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz. México, D.F.
- Villatoro, J., Medina-Mora, M., Fleiz, C., Moreno, M., Robles, N., Bustos, M., Fregoso, D., Gutiérrez, M., & Amador, N., (2012). *El consumo de drogas en México: Resultados de la Encuesta Nacional de Adicciones, 2011*. Salud Mental, Noviembre-Diciembre, Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz. México, D.F.