



# **UNIVERSIDAD DE SOTAVENTO A.C.**



ESTUDIOS INCORPORADOS A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

*FACULTAD DE PEDAGOGÍA*

**“LA TELEVISIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA  
CONDUCTA QUE MANIFIESTAN LOS NIÑOS DE PRIMER  
GRADO EN LA ESCUELA PRIMARIA”**

**TESIS PROFESIONAL**

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

**LICENCIADA EN PEDAGOGÍA**

PRESENTA:

**ITTANDEWUI LARA MINIAGA.**

ASESOR DE TESIS:

**LIC. MÓNICA PAOLA GARCÍA PEDRAZA.**

**COATZACOALCOS, VER**

**AGOSTO DE 2014.**



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## **DEDICATORIA**

### **DIOS:**

Gracias por el regalo de la vida y la felicidad de conocerte y permitirme amarte a través de los demás , por medio de tu voluntad permitiste que llegara a culminar uno de mis anhelos como estudiante el cual me da la oportunidad de desarrollarme profesional y personalmente para poder continuar en este trabajoso y maravilloso camino de la sabiduría.

Gracias por no dejarme caer en los momentos difíciles, por hacerme día a día una mujer de bien y por todo lo que me has dado en esta hermosa vida.

### **A MI PADRES:**

**Mamita:** SILVIA el más preciado ser; que me permitió ver el sol brillar, quien siempre me ha dado lo mejor de su vida por ese manantial inagotable de amor, fuerza, fe y esperanza, sin ti nada sería posible.

Por esa constancia, decisión, dedicación, disciplina y perseverancia es lo que me ha enseñado mi ángel que eres tu mamá que ha logrado convertirme en una persona independiente y capaz de enfrentarme a la vida por mí misma, por esos consejos, por su confianza y por todo el amor incondicional sin su apoyo no lo hubiera logrado este mérito es tuyo el cual compartimos juntas gracias por confiar en mí. TE AMO

**Papito:** Gracias por ayudar a mi mama a darme la vida y por la infancia que me diste solo te puedo decir que te quiero mucho que dios te bendiga hoy siempre.

**Mamacita:** Gracias por darme a mi madre, por ser el pilar de esta familia y por ese amor inquebrantable e incondicional que es gran apoyo lo cual nos mantiene unidas por tus consejos, por tu sabiduría y ternura por enseñarme esa seguridad y sobre todo el amor que me das, por creer tanto en mí y por saberme orientar cuando lo necesito.

### **A MIS HERMANOS:**

Gracias por la ternura, paciencia y esa fuerza inquebrantable que me dan por llenarme de amor y de alegría y por todo lo que han vivido conmigo por ser parte de su sacrificio y los cuales me motivan para seguir adelante y demostrarle que su apoyo es bien reconocido y esforzarse cada día vale la pena.

### **A MIS TIOS:**

Gracias por su apoyo y por fomentar en mí el deseo de superación y el anhelo de triunfo en la vida, mil palabras no bastarían para agradecerles su apoyo, su comprensión y sus consejos en los momentos difíciles. A todos, espero no defraudarlos y contar siempre con su valioso apoyo, sincero e incondicional cuando lo necesité por no dejarme caer y motivarme.

### **A MIS MAESTROS:**

#### **JOSE JUAN PÉREZ RAMOS:**

Gracias por depositar en mí su confianza sus buenas enseñanzas en mi educación y confiar en este triunfo, ayudando a plasmar todo su talento y dedicación y por darme un poco de su tiempo valioso para realizar este trabajo. Por esa amistad incondicional, dedicación, disciplina al realizar este trabajo, por lo que me enseñó que dios lo bendiga siempre fue un placer ser su alumna por aprender mucho de usted.

#### **NEREYDA CARRASCO CASTELLANOS:**

Gracias por su confianza, enseñanza, dedicación, disciplina y por su amistad incondicional que dios la bendiga siempre y por dedicarme parte de su tiempo para que yo lograra concluir esta meta. Mil gracias por todo lo que aprendí de usted y fue un placer ser su becada porque aprendí mucho de usted.

Gracias a todos lo que estuvieron conmigo al realizar este proyecto que es con un sueño cristalizado, por creer en mí, agradezco a mi medio que me rodea

porque me dio las herramientas necesarias para mi futuro, gracias a mis amigos y a Miguel que más quiero por su apoyo incondicional.

Este trabajo es el principio de un comienzo para mi futuro.

# INDICE

|  |    |
|--|----|
| Agradecimiento   |    |
| Introducción   | 7  |
| <b>CAPITULO I</b>  |    |
| <b>MARCO METODOLÓGICO</b>                                |    |
| <b>1.1 PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA</b>                     | 10 |
| 1.1.1 Justificación del problema                         | 11 |
| 1.1.2 Formulación del problema                           | 13 |
| <b>1.2 DELIMITACIÓN DE OBJETIVO</b>                      | 13 |
| 1.2.1 Objetivo general                                   | 13 |
| 1.2.2 Objetivo específicos                               | 13 |
| <b>1.3 FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS</b>                   | 13 |
| 1.3.1 Enunciación de la hipótesis                        | 13 |
| 1.3.2 Determinación de las variables                     | 14 |
| 1.3.2.1 Variable independiente                           | 14 |
| 1.3.2.2 Variable dependiente                             | 15 |
| <b>1.4 DISEÑO DE LA PRUEBA</b>                           | 16 |
| 1.4.1 Investigación documental                           | 16 |
| 1.4.2 Investigación campo                                | 17 |
| 1.4.2.1 Delimitación del universo                        | 17 |
| 1.4.2.2 Selección de muestra                             | 18 |
| 1.4.2.2 Instrumento de la prueba                         | 18 |
| <b>CAPITULO II:</b>                                      |    |
| <b>MARCO TEÓRICO</b>                                     | 19 |
| 2.- La televisión como penetración social                | 20 |
| 2.1.1. La influencia de la televisión                    | 21 |
| 2.1.2. Antecedentes históricos de la televisión          | 21 |
| 2.1.3. ¿Qué ondas utiliza la televisión para transmitir? | 25 |
| 2.1.4 El papel de la televisión                          | 26 |
| 2.1.5 La televisión como medio de comunicación           | 30 |
| 2.2 Antecedentes históricos de la televisión en México   | 32 |
| 2.2.1 Programas de la televisión                         | 34 |
| 2.3 .1 Tipo de valores que propaga la televisión         | 39 |
| 2.3.1 La televisión y los niños                          | 40 |

|   |    |
|---|----|
| 2.4 La televisión y su influencia                         | 43 |
| 2.4.1 Función social de la televisión                     | 45 |
| 2.4.2 La televisión como instrumento del Estado           | 48 |
| 2.5 La televisión e ideología                             | 53 |
| 2.5.1 Función educativa de la televisión                  | 56 |
| 2.5.2 La televisión consumista como fuente de aprendizaje | 57 |
| 2.5.3 Efectos que provoca la televisión                   | 59 |

### **CAPITULO III:**

|  |    |
|--|----|
| 3. Las conductas que manifiesta los niños primer grado en la escuela primaria      | 61 |
| 3.1 El aprendizaje y la conducta   | 61 |
| 3.1.1 El aprendizaje escolar y los factores que limitan dentro del salón de clases | 64 |
| 3.1.1.1 Concepciones teóricas del aprendizaje conductismo y cognoscitivismo        | 65 |
| 3.2 Programación de la televisión de interés infantil                              | 67 |
| 3.2.1 La televisión y su influencia en la personalidad del niño                    | 69 |
| 3.2.1.2 Actitudes del maestro ante los efectos de la televisión                    | 70 |
| 3.2.1.3 Persuasión y estereotipo   | 72 |
| 3.2.1.4 La agresión y violencia  | 73 |

### **CAPITULO IV:**

|  |     |
|--|-----|
| 4. Generalidades   | 75  |
| 4.1 Operatividad de las técnicas para recolección de datos | 75  |
| <b>4.2 GRÁFICAS</b>  | 78  |
| 4.3 interpretaciones de las graficas                       | 78  |
| 4.4 Graficas de los padres de familia                      | 78  |
| 4.5 Graficas de los alumnos                                | 96  |
| 4.6 interpretación de la entrevista                        | 106 |
| <b>5.0 Guía de observación</b>                             | 108 |
| 5.1 Interpretación de la guía de observación               | 108 |
| <b>5.2 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>                  | 109 |
| <b>5.3 ANEXOS</b>  | 117 |
| <b>5.4 BIBLIOGRAFIA</b>                                    | 127 |

## INTRODUCCIÓN

A lo largo de la historia de la Humanidad y en el curso de las civilizaciones de nuestros antepasados, los cuales han estado vinculados por la capacidad de poseer una comunicación con sus semejantes. Lo cual nos lleva en el transcurso de la historia a observar, que el ser humano avanzó a pasos agigantados en descubrir mejores medios de comunicación; generándose el análisis y la experimentación lo que nos llevó al perfeccionamiento de los métodos existentes para poder dominar el más potente, rápido y completo de todos.

Dentro de la sociedad, hay diversos problemas que obstaculizan el desarrollo de la misma citando el caso de los medios de comunicación y su influencia en la Infancia, la cual forma parte de una esencia dentro de la sociedad, llevándonos a decir que los niños son los futuros forjadores del mañana; éstos se encuentran expuestos a situaciones latentes, que se dan de una manera u otra, obstaculizando el logro de su desarrollo integral, de ahí que sea necesario controlarlas para beneficio de los mismos. Uno de los tantos problemas que tiene gran influencia en el niño es la Televisión, ésta actúa a través de imágenes, discursos paulatinamente, para irlo apartando de su personalidad misma y formarlo con otros intereses y de esta manera, modifica la conducta del pequeño. Por ello y en afán de poder contrarrestar esta problemática que los aqueja, me vi en la disposición de hacer un estudio de caso en primer grado, en la Escuela Primaria “Solidaridad” de la ciudad de Coatzacoalcos, realizando la presente investigación, permitiéndome conocer el grado de influencia de la problemática del juego televisivo que afecta a los pequeños de esta escuela.

Es preocupante ver las consecuencias emanadas de la Globalización y que inciden en la vida cotidiana. En base a ello, es muy importante hablar de las nuevas tecnologías y el impacto que tienen dentro de la sociedad contemporánea. La tecnología mas potente actualmente es el “Internet”, el cual nos muestra un amplio catálogo de información proporcionados a sus usuarios mediante el entretenimiento en pocos minutos. Así mismo el teléfono digital es otro medio de

comunicación a cualquier parte del mundo y los cientos de canales de televisión directos al hogar, han convertido a hombres, mujeres, personas de la Tercera Edad, menores y adolescentes, a volverse adictos a las conexiones de estos medios transformando su vida personal y social, amenazando las formas tradicionales de convivencia sin respecto al estatus.

Las acciones, la forma, recursos e ideas que los mexicanos han podido utilizar a lo largo de su vida para crearse social e individualmente, los desenvuelven en distintas etapas vividas a lo largo de nuestros días. Si bien es cierto, que la comunicación es actividad o fuente esencial en el ser humano, a diario se interrelaciona a través del pensamiento, ideas; lo cual transmite información ya sea por medio de claves o de lenguaje escrito, corporal, oral, visual, señales que constituyen formas de comunicación.

Debemos darnos cuenta que la comunicación es el pilar fundamental dentro de los procesos ya sean sociales o psicológicos, manifestándose a través de la conducta presentada por el individuo dentro del proceso de comunicación; sufriendo cambios porque los medios de comunicación se manifiestan cada vez mas en gran diversidad de lenguajes en la vida humana. Lo cual demanda al medio de comunicación –en el caso de la televisión - enfocarse en el público infantil.

Lo anterior nos lleva a un sistema audiovisual que se rige en la adquisición por adoptar diferentes conductas en los niños que se van desarrollando, ya sea en términos de lo social, cultural y sobre todo en el proceso de enseñanza aprendizaje.

En base a esto, el proyecto aludido dará a conocer cómo la televisión es un factor de dominio, en las generaciones nuevas que se construyen dentro de la formación e integración del niño en la que se desenvuelve al interior de la sociedad y que manifiesta un comportamiento que demuestra en las instituciones educativas.

La presente investigación está constituida por capítulos que aborda la importancia de la investigación.

El primer capítulo, contiene datos conceptuales y teóricos relacionados con la influencia, antecedentes, función social, valores y efectos de la televisión, que presenta una perspectiva para conocer cuál es el grado de influencia y el papel de la misma dentro de la sociedad.

El segundo nos muestra una confrontación de la realidad de la investigación para comprender el impacto social de la televisión en las conductas observadas en los niños.

El tercer capítulo alude a la interpretación, análisis de los datos que nos permiten saber si influye la televisión como medio de comunicación o no en el desarrollo de los niños en el proceso de enseñanza aprendizaje y en sus conductas.

Se finalizará la investigación con las conclusiones derivadas del estudio; así mismo se le realizara un serie de recomendaciones que nos identifiquen cuales son los programas de televisión adecuados para los niños y sobre todo que los padres supervisen la orientación para que su conducta, sea la adecuada en base a la edad que dependerá en su formación cultural , social y educativamente.

## **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

Desde la aparición del hombre sobre la tierra, éste nació para comunicarse por medio de gritos, juramentos o expresiones emotivas etc., hasta que surgieron las señales para demostrar que, poco a poco, se han ido transformando a través de la perfección; hasta llegar a utilizar los grandes inventos electrónicos, para tener una mejor comunicación del hombre en el universo.

La televisión uno de los más conocidos y utilizados inventos para la vida cotidiana del hombre, que permite observar a grandes distancias las imágenes de los sucesos, en ocasiones que se desarrollan en preciso instante y que van dirigidas a un público numeroso y anónimo.

La televisión surgió como un aparato que llegó a nosotros a través del tiempo ya que es un magnífico invento que ocupa un lugar importante en la vida del hombre en el preciso instante en que se desarrolla, el cual se considera como un medio de comunicación masiva que es de gran importancia en la actualidad, pero esto no se podría lograr si no existieran los acontecimientos científicos que lo llevaran a su descubrimiento.

Si Galileo (1609) no hubiese inventado el antejo o telescopio, es muy probable que no se hubiesen desarrollado los lentes, fundamentales en la aplicación práctica de la televisión, el cine o la fotografía.

Este trabajo tiene la finalidad de que los padres, docentes, alumnos y demás sociedad que nos rodea tengan conciencia de que la televisión influye mucho en los niños de primer grado, a la hora de manifestar sus conductas o comportamientos en el nivel primaria.

Esta investigación quiere descubrir qué tanta influencia tiene la televisión como medio de comunicación masiva en los niños, a la hora de adoptar un patrón de conducta ya sea para bien o para mal.

Por la razón anterior, el presente trabajo de investigación se plantea como interrogante primordial la siguiente pregunta:

¿Será que la televisión como medio masivo de comunicación influye de manera determinante en la conducta de los niños de primer año de nivel primaria?

### **1.1.1 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA:**

A través de los años ha venido evolucionando favorablemente la tecnología pasando de inventos que el hombre ha fabricado para su propio beneficio como lo es la televisión, que es un medio de comunicación masiva que, penetra en todo el mundo por medio de los hogares sin distinguir clases sociales.

La televisión es un medio de comunicación muy demandado por la sociedad moderna, ya que permite conocer u observar por medio de un sistema que informa la evolución constante que tiene el mundo a través de los diversos programas informativos como los son la cultura, la tecnología, la industria, la educación, el deporte, entre otros; que ayudan a la sociedad a poder comprender dichos temas para su beneficio.

Actualmente los espectadores distinguen que la televisión son productos llenos de programas variados, los cuales no cuentan con una buena calidad en su contenido; ya que la mayoría de la población que más demanda son los niños y jóvenes que, por lo regular, no cuentan con vigilancia de un adulto para que los orienten en relación a los contenidos que los programas estén manejando que, por lo general, contienen escenas y dibujos animados que no van de acuerdo con la edad ni a su capacidad intelectual comprensiva del niño.

Por lo anterior, a los niños se les hace fácil imitar las conductas que los personajes animados hacen, así como repetir palabras que no van de acuerdo a su vocabulario porque a esa edad son como esponjitas que todo lo que

escuchan u observan lo dicen, pero este modelo que imita el niño no es saludable porque presenta una conducta inapropiada que se refleja en el núcleo familiar, el cual desafortunadamente para los padres se les dificulta el estar observando los programas que ven sus hijos debido a que tienen que trabajar y ausentarse para poder cooperar con los gastos monetarios para el sustento del hogar.

Es importante saber que el factor primordial que aqueja a la sociedad es la economía que juega un papel importante, es por eso que los padres se ven en la necesidad de dejar a su hijo con el vecino , con los hermanos mayores o con algún familiar pero desgraciadamente no es lo misma atención que recibe el niño, otros padres simplemente se desinteresan por verificar la programación que su hijo ve y se preocupan más por hacer otras cosas y evaden la responsabilidad de educar a sus hijos todo se lo dejan al maestro para que los pueda corregir en su conducta totalmente, piensan que es obligación del maestro cuando no es así, ya que el niño la mayor parte del tiempo se la pasa en la escuela siendo el lugar donde el niño se va desarrollando tanto social como educativamente.

Desafortunadamente, la conducta que imitan los niños de los programas de televisión se ve reflejada en el ámbito escolar y familiar.

Por todo lo anterior, es que se tiene la inquietud de explorar por medio de una investigación para poder demostrar si el fenómeno de la televisión como medio de comunicación se ha convertido en un poderoso instrumento de utilización por la sociedad humana que hacen que varíen las actitudes, valores y, sobre todo, la conducta del niño; lo que afecta en su rendimiento escolar puesto que dicha conducta es nociva y cada vez va destruyendo la familia, la escuela y cultura a causa de los programas.

## **1.1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:**

¿Será que la televisión como medio masivo de comunicación influye de manera determinante en la conducta de los niños de primer año de nivel primaria?

## **1.2 DELIMITACIÓN DE OBJETIVOS**

### **1.2.1 OBJETIVO GENERAL:**

- ❖ identificar qué tanto influyen los programas de televisión en la conducta del niño de primer año de primaria.

### **1.2.2 OBJETIVO ESPECÍFICOS:**

- ❖ Analizar las consecuencias que resulten en la integración familiar, social y educativa en el niño de primer año de primaria.
- ❖ Comprobar que la mala conducta que proyectan los niños de primer año de primaria se debe a causa de los diversos programas que ellos ven en la televisión.

## **1.3 FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS**

### **1.3.1 ENUCIACIÓN DE LA HIPÓTESIS:**

Si los programas de televisión son nocivos en sus contenidos, entonces influyen de manera determinante en la conducta del niño de primer año de primaria en el ámbito educativo, lo que hace que modifique sus actitudes de vida.

## **1.3.2 DETERMINACIÓN DE LAS VARIABLES**

### **1.3.2.1 VARIABLE INDEPENDIENTE:**

Influencia de los programas de televisión

#### **INFLUENCIA:**

La influencia es la habilidad de ejercer poder (en cualquiera de sus formas) sobre alguien, de parte de una persona, un grupo o de un acontecimiento en particular.

#### **PROGRAMAS:**

Es una unidad de temática que constituye una emisión de televisión o radio, o el conjunto de unitarios de instrucción.

#### **TELEVISIÓN:**

La televisión es un sistema para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia.

Esta transmisión puede ser efectuada mediante ondas de radio o por redes especializadas de televisión por cable. El receptor de las señales es el televisor.

La palabra "televisión" es un híbrido de la voz griega "*tele*" (distancia) y la latina "*visio*" (visión). El término televisión se refiere a todos los aspectos de transmisión y programación de televisión. A veces se abrevia como *TV*. Este término fue utilizado por primera vez en 1900 por Constantin Perski en el *Congreso Internacional de Electricidad de París* (CIEP).

## **PROGRAMA DE TELEVISIÓN:**

En el ámbito televisivo, un programa es cada bloque de contenido (producto audiovisual o cinematográfico) que se emite por televisión independientemente de que se trate de una producción única o seriada. Una película emitida por televisión es un programa, del mismo modo, que un episodio o capítulo de una serie también lo es.

## **INDICADORES DE LA VARIABLES INDEPENDIENTE:**

- ◆ Conducta.
- ◆ Vocabulario.
- ◆ Aprendizaje.
- ◆ Actitud.
- ◆ Personalidad.
- ◆ Autoestima.
- ◆ Toma de decisiones.
- ◆ Imitación de formas de vestir.
- ◆ Temperamento.
- ◆ Valores.
- ◆

### **1.3.2.2 VARIABLE DEPENDIENTE:**

Mala conducta que presenta el niño de primer grado en la escuela primaria

#### **CONDUCTA:**

La conducta de un espécimen biológico está formada por patrones de comportamiento estables, mediados por la evolución, resguardada y perpetuada por la genética. Esta conducta se manifiesta a través de sus cualidades adaptativas, dentro de un contexto biodiversificado integral, personal y social.

## **INDICADORES DE LA VARIABLE DEPENDIENTE:**

- ◆ La agresividad.
- ◆ Daño físico.
- ◆ Daño psicológico.
- ◆ Malas palabras.
- ◆ Mal comportamiento.
- ◆ Miedo.
- ◆ Influencia de la familia.
- ◆ Genio.
- ◆ Frustración.
- ◆ Violación de reglas.

### **1.4 DISEÑO DE LA PRUEBA**

#### **1.4.1 INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL**

Para poder tener una base firme en la investigación, donde se habla de la importancia de la televisión que es el medio de comunicación que más ha sido estudiado por pedagogos, psicólogos y otras ciencias por la gran influencia que esta ejerce en los programas de televisión a la forma de actuar o de pensar en las diversas personas, en los que más se manifiesta es en los jóvenes y niños.

Es por ello que se determinó este tema en específico donde se hablará particularmente de la televisión y su influencia en la conducta que manifiesta los niños de primer año de primaria.

Éste proyecto se llevó acabo a través de diversas bibliografías de libros, revistas, folletos, enciclopedia, manuales entre otras, la cuál se puede respaldar en su autenticidad de la misma investigación y así poder verificar la información obtenida en el cual se manejo de una manera apropiada en el proyecto.

## **1.4.2 INVESTIGACIÓN CAMPO**

Esta investigación es necesaria, para poder realizar la comprobación de la hipótesis y poder alcanzar los objetivos formulados.

Ya que hoy en día los niños son en gran parte los consumidores de televisión como producto; como pilar fundamental en el proceso fundamental de conducta y aprendizaje.

Por ello esta investigación se realizará en la escuela primaria “Solidaridad” dónde se realizará un diseño cuasiexperimental, este diseño se utiliza cuando no es posible asignar al azar a los sujetos o grupo que recibirá los métodos experimentales. Donde se va a utilizar algunos instrumentos como; encuesta a los padres de familia, a los maestros, alumnos, entrevistas, al director y al maestro y una guía de observación de conducta donde se recopilara información que nos ayudará para verificar la hipótesis formulada.

Con estos métodos o instrumentos tratamos de demostrar si la televisión y su influencia en la conducta que manifiesta los niños de primer año de primaria.

### **1.4.2.1 DELIMITACIÓN DEL UNIVERSO**

Esta investigación se llevara acabo en la primaria “Solidaridad”, ubicada en la Calle Tajin, entre Templo Mayor s/n, en la Colonia Teresa Morales en Coatzacoalcos, Veracruz. Con la clave, 30DPR5249P sostenimiento el gobierno, federal y estatal. Esta institución cuenta con una población 35 alumnos.

De los cuales nuestra población se basó en el grupo de primer año para poder comprobar la hipótesis formulada.

### **1.4.2.2 SELECCIÓN DE MUESTRA**

La muestra se seleccionó de una parte de la población, la cuál nos servirá para la investigación. Se determinó experimentar con el grupo primer año de primaria que cuenta 35 alumnos

### **1.4.2.2 INSTRUMENTO DE LA PRUEBA**

A continuación se presenta los instrumentos de prueba con los cuales se recopiló información necesaria para comprobar la hipótesis.

El instrumento a utilizar son las encuestas que están dirigidos a los padres de familia, a los maestros, alumnos de la institución, con la finalidad de obtener una información más veraz que nos ayude a la comprobación de la hipótesis que se formulo al principio de la investigación.

# MARCO TEÓRICO

## **2.- LA TELEVISIÓN COMO PENETRACIÓN SOCIAL**

El lenguaje es tan solo uno de los códigos que utilizamos cotidianamente para expresar nuestras ideas y con ello lograr la comunicación; considerando para que exista una verdadera comunicación, ésta debe desarrollarse en nuestra sociedad, donde las épocas, la vida del hombre y proceso comunicativo, tienen sus etapas hasta llegar a utilizar los inventos tecnológicos más avanzados que predominan en la misma.

Con el paso del tiempo, la sociedad modifica su entorno, las ideas cambian y por tanto los medios de comunicación masiva, por ejemplo la Televisión. Esta debería estar inclinada y hasta cierto punto determinada por la integración social y relevante para el acenso cultural del ser humano.

La introducción a la televisión se realiza periódicamente a través de un comunicador profesional, que dirige y coordina la conducta humana, utilizando la inspiración que deja sentir; para así formar la más moderna sociedad de consumo por televisión, gracias a la manipulación que se tiene de las conductas individuales, colectivas, costumbres, tradiciones e integridad social. La familia se convierte en un grupo de consumidores, sufriendo la pérdida de la creatividad, la imaginación y la búsqueda de nuevos horizontes que promuevan la integridad familiar. Al contrario, al adulto satisface la ayuda que la televisión presta a sus hijos, equilibrando los ánimos en los niños y utiliza los programas como métodos de entretenimiento fácil para distraer a sus hijos, ignorando que los intereses de quienes la administra, se preocupan por la conservación del capital económico y enriquecimiento del mismo beneficiado, usando como propuesta mundial de una forma general de consumo en los usuarios, observándose en los cambios que surgen inesperadamente o de manera inocente en la vida del hombre.

## **2.1.1 LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN**

En el desarrollo de la historia, han cambiado los medios y recursos privilegiados de la expresión humana.

Nuestra moderna Cultura ha estado controlada por la expresión oral y escrita, las cuales hasta en la actualidad se constituyen como el tipo de manifestación principal el vehículo del pensamiento humano.

La Televisión, es un instrumento que contribuye a modificar la personalidad humana, a provocar una crisis de ideologías modernas; la función VISUAL es la forma por excelencia de comunicación del hombre, realizada por él mismo y que se deja sentir en cada giro de la vida.

## **2.1.2 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA TELEVISIÓN**

Es importante conocer cómo surgió y llegó a nosotros el aparato televisivo, para ello es preciso conocer la historia de este magnífico invento, que ocupa un lugar importante en la vida del hombre.

La televisión, permite observar a gran distancia las imágenes de los sucesos en el preciso instante en que se desarrollan y es considerado como un medio de comunicación masiva de gran importancia en la actualidad, pero esto no se lograría si no existieran los acontecimientos científicos e históricos que lo llevaran a su descubrimiento.

Si Galileo (1609), no hubiese inventado el Anteojo o Telescopio, es muy probable que no se LOGRARÍA desarrollar los lentes tan fundamentales en la práctica de la televisión, el cine o la fotografía.

Mucho después - en 1875 - el inglés Conway fabricó un aparato electrónico- reproductor de imágenes físicas, que dos años más tarde permitió a los ingleses Seleng y Corvery descomponer y recomponer sucesivamente una imagen.

Paul Nipkow (1884), inventó el disco, consistente en un disco perforado con pequeños orificios que al girar sobre una imagen provocaban que se proyectara descompuesta en sesenta líneas.

En 1923, el ruso Korma, patentó el Iconoscopio, uno de los más directos antecedentes de la televisión, que consistía, en un tubo dentro del cual había un mosaico de células fotoeléctricas, que permitía descomponer y reconstruir la imagen después de haber sido transmitido por medio de ondas.

En el año de 1923, la RCA lanzó al mercado el primer modelo de televisión para uso privado y sobre todo experimental. Seis años después el escocés J.L. Blair descubrió la televisión prototipo de lo comercial o doméstica.

En 1930, la televisión inició el camino que la llevaría, a convertirse en un importante e influyente medio masivo de comunicación que es hoy.

En 1936, fueron transmitidos por primera vez los juegos Olímpicos realizados ese año en Berlín. Las primeras transmisiones televisivas en Francia comenzaron en 1937 y en Estados Unidos en 1939. El primer anuncio comercial fue transmitido el 1ro. De Julio de 1941 a las 8:00 horas de la mañana en Estados Unidos.

En 1946, la Televisión avanzó más aún, al inventarse la Cinta de Video o Video Tape, dicha innovación permitió grabar y almacenar los programas televisivos.

En julio de 1952, fue puesto en órbita el satélite norteamericano Telstar, la importancia de este dispositivo radicó en que fue precursor de intercomunicaciones a nivel mundial.

Tiempo después con el satélite Pájaro Madrugador, el mundo de las telecomunicaciones alcanzó un enorme grado de tecnificación; y la capacidad de este último era suficiente para transmitir simultáneamente hasta 240 programas de televisión.

Mientras que el inglés Baird, llevaba a cabo su experiencia de la televisión a color; en julio de 1928, el mexicano Guillermo González Camarena realizaba en Estados Unidos, investigaciones coincidentes con la del inglés. Ambas técnicas conjuntaban tres colores básicos; el azul, el verde y el rojo. No obstante, hasta 1940, se otorgó la primera patente en México registrada para un sistema tricromático de secuencia de campos.

Existen tres principales sistemas de televisión en el mundo: el National Television System comitee, conocido bajo la siglas NTSC, utilizando en Estados Unidos y en México.

El SECAM, sistema Francés que ofrece, tres formas de emisión y que se utiliza también en la URSS y en casi toda Europa y el Phase Alternatif Une Pal, sistema alemán que en realidad es el NTSC.

Finalmente, cabe decir que Estos datos, fueron aspectos históricos de la televisión.

*El telespectador-consumidor, perfecciona día a día su condición y los emisores –vendedores, llenan cada día sus arcas .convirtiéndose la cultura electrónica un gran negocio multinacional<sup>1</sup>*

Antes las personas se dedicaban parte de su tiempo a la realización de un deporte, salían de paseo o leían un libro para su beneficio personal, hoy en día la mayoría de nosotros como personas consideramos a la tecnología como un pilar fundamental para la sociedad es por eso que nuestra sociedad considera principio de escala, poseer un aparato electrónico como lo es la televisión sin importa la clase social a la que pertenecemos en la cual se pasa mayor tiempo. Esta actividad, en muchas personas lo desarrolla con la finalidad de ver la serie de programas que se transmiten ya sea de novelas, caricaturas, deporte, noticieros entre otras serie para poder quedar bien con los demás y estar al tanto de los acontecimiento que pasan en nuestro país, sin importarle lo que ocurre a su alrededor de ellas como son sus familias, la escuela o lo que es importante descuidar su aspecto personal en su vida; para los niños y personas adultas es un medio en donde se pueden entretener en los rato libres o todo el tiempo ,ya que para ellos es único recurso para poder distraerse , sin importar que tan ignorantes es totalmente del plan de guardar cada de uno de los mensajes que se observan a través de la pantallas ,que se convierte en el ejercicio de la televisión como un habito rutinario como indispensable para las personas en su vida cotidiana, que tiene como fin de lograr captar la atención de los usuarios por medio de la televisión mediante estipulaciones en los modelos de vida que cada persona requiere para su comodidad en la que se desenvuelve las personas en la sociedad ,logrando captar fácilmente su atención con un mínimo de esfuerzo en el televisor que para eso fue creado.

---

<sup>1</sup> ERAUSQUIN M, Alonso. et.al. Losteleniños. Editorial – Laia, S.A. México. 1988. Pág. 37.

### 2.1.3. ¿Qué ondas utiliza la televisión para transmitir?<sup>2</sup>

La televisión es un aparato electrónico que se componen de varios medio que son fundamental para su funcionamiento es por ello que es importante saber que las ondas que produce la televisión son primordialmente porque a través de ellas podemos ver la serie de programas que se ven en la pantalla de la televisión, conforme fueron pasando las época la televisión a crecido mucho para el beneficios de la sociedad porque anteriormente existía la televisión en blanco y negro conforme avanzaron los años se invento la televisión a color que esta actualmente la que se usa .

La televisión desarrolla a través una serie de ondas electromagnéticas, que sirve para transmitir programas de televisión, sucede lo mismo :en las ondas emitidas por la estación de televisión se difunde por el aire y son captadas por antenas, que las salvan de perderse en el espacio y las transforman en imagen y sonido.

Es un claro ejemplo es si arrojamamos un fragmento de piedra en un estanque, se podrá observar como se comienza a diseñarse o a formarse una serie de ondas circulares que se alejan del centro y se agranda hasta desvanes en el agua.

La televisión realiza la función de repetidoras esta seda de una forma esférica dentro de la tierra que realiza a través de las ondas hertzianas que se pierde en el espacio si no son captadas en el momento. Por se implementa en las estaciones repetidoras que se captan la señal de ondas, y las multiplica para que se pueda seguir escuchando y la vuelve a retransmitir para seguir captando la señal para la señal o por otra repetidora.

La televisión se desempeña por medio del silencio que se trasmite en el programa en vivo no es nada fácil para esta labor se requiere de un equipo de

---

<sup>2</sup> Enciclopedia [A ver si sabes](#) Pág.20

profesionales, que se deba trabajar en el plato, que seda en el sonido, en la iluminación y el control de color en la dirección de programa.

#### **2.1.4. El papel de la televisión <sup>3</sup>**

La colaboración de la televisión en nuestra sociedad, no sólo se desarrolla de manifiesto en la vida, sino también se presenta en el comportamiento, que podrá determinar una estructura social, económica y sobre todo política.

En nuestra actualidad la comunicación se representa como un pilar fundamental que tiene por objetivo conectar sin descanso a las personas socialmente es importante saber que toda la información que nos presenta la televisión viaja de un lugar y otro que llega el momento en que nos puede confundir con demasiada información que se nos brinda.

Es por eso que la televisión se encuentra en todas partes del mundo, que nos rodea como medio de comunicación y es importante no tanto por sus contenidos sino por lo que las personas establecen como vinculo identitario. Es un medio de comunicación masivo en que resalta la importancia para nuestro planeta, conformada por personas manifestada de una forma cotidiana en nuestras vidas y que ofrece a la población televidente programas tanto informativos como desinformativos.

Podemos considerar a la desinformación manipulatoria como una técnica que se desarrolla al proporcionar información a terceras personas de manera erróneamente llevándonos a cometer actos que no corresponde para el bien común.

---

<sup>3</sup> GARCIA Silverman, Sarah RamosLira, Luciana, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, En Fondo de Cultura Económica. Pág. 114, México, DF, 1998.

El problema es que nuestra sociedad está utilizando a la televisión como un medio que está educando a las personas con valores o antivalores ya que se da mediante una estrategia de una forma ideológica para la sociedad para poder tener captada la atención del espectador que lo capta de una manera innata para su vida, para obtener un resultado de preparación para analizar la información que se difunde en el medio de comunicación como lo es la televisión.

Aquí surge la denominación burguesa por medio de la ideología que tiene en función de la televisora, que quiere crear una cultura y falsa conciencia, que se despliegan en los programas que se destinan en la apertura del mercado de sus productos en el beneficio del interés personal.

Porque cada programa televisivo que se nos presenta tiene un objetivo perfectamente bien estructurado, de los cuales uno de ellos es divertir a los telespectadores; sin importar las preocupaciones que se presentadas en la vida cotidiana y olvidarse de los múltiples problemas que se nos presenta, como son: la falta de empleo, carencia de un hogar familiar, la educación para sus hijos, los que nos hace olvidar las tentaciones a que están expuestos las personas, pero es importante su propósito es, acercar al individuo al mundo consumista, que adopta conducta que no les pertenece a la personalidad de la persona.

Porque no preguntamos ¿Cuál es la función de la televisa que se presenta en la sociedad? cuestionándola de una manera que beneficie o nos perjudique en donde simplemente, se nos ofrezca una programación que contenga la magia de la mercadotecnia.

Es por eso que los medios de comunicación desean implementar la cultura por medio de la televisión de una manera equitativa para la sociedad para que ayude en su crecimiento.

La industria de la televisión no se autoreflexiona que es uno de los medios que causa en la personas, mayor tensión como vulnerabilidad, que se genera en el espectador de una forma hipnótica, a la hora de ver los programas de televisión; esto quiere decir que cada día que pasa tendremos una ansiedad de

seguir viendo la televisión y que nos afecta por la información que se presenta de una manera que está manipulada que no nos ayuda socialmente.

Es importante tener en cuenta que la televisión mexicana está ligada precisamente con intereses políticos y económicos que obstaculizan la transparencia de la información que se nos presenta; porque no restringen cierta información dado que México es un país con libre expresión que a veces no se presenta porque nos restriegan ciertas notas. Ya que quieren tapar el sol con un dedo para que nos enteremos de los verdaderos conflictos que nos afecta en nuestro país.

La televisión se encuentra en una situación que destruye en el sentido político, porque manipulan la información que se muestra al público para distraer a la sociedad para que no se den cuenta de los problemas políticos que están ocurriendo actualmente fue el de la “tráfico influencia”.

Lo importante de la televisión, se desarrolla en el hecho de que no se puede responderse las dudas que encierran al individuo ante lo que se establece; al mismo tiempo que se presenta de un modo, inhiben a los hombres una capacidad de expresión e impiden la realización de la expresión y efectuarla total de nuestro comunicante que lo transforma en una persona teleadictos en menor receptores, capaces de aceptar todo lo que ofrece para entretenerse para mantenerlo callados a través de un factor de seducción del medio televisivo ante todo esto el niño también sale afectado, pues para ellos se va perdiendo todo el interés de poner en manifiesto, su propia personalidad ,que esto ocasiona que el niño no piense en desempeñar otras actividades como los es jugar con los demás niños de su casa o de la escuela ,sino lo que verdaderamente le interesa es saber qué juegos o juguetes propone la televisión para poderlos comprarlos.

Los niños al tener una idea o respuesta ante un sin número de interrogantes de la proyecciones que se presenta en la televisión, lo único que hace es recibir pura información sin saber lo que esto ocasionará en el niño.

Por eso es que la televisión mexicana ha distorsionado la realidad que se fundamenta en las acciones en que se desarrollan los códigos sociales; es que la televisión lo permite mediante códigos antisociales que transmite de una forma sangrienta como pueden ser la violencia, crímenes, discriminación hacia los demás, niños por no pertenecer a su medio social que ellos, que influye en su conducta de los niños distorsionándolo de la realidad.

*Los contenidos vehiculados por medios de información masiva transmiten ideologías, es decir ideas, conceptos nociones y prejuicios que expresan los intereses de los sectores dominantes de la sociedad. Pero al mismo tiempo impiden la réplica e inducen a la madurez. Los medios vehiculan una ideología imperialista y transforman a los receptores en seres pasivos.* <sup>4</sup>

La caja electrónica, procura hacer al hombre, al joven y al niño, un ser pasivo y eso no sólo frente al televisor, sino en todo lo que éste aporta, pasivo ante la propaganda comercial que lo excita al consumismo, por medio de la penetración ideológica; que el individuo no se expresa que no replique, que no responda, salvo si lo quiere la Televisión. El hombre, el adolescente y los pequeños, futuros hombres y mujeres que conformaran la sociedad, influidos por la caja eléctrica se convierten en seres dominados y por lo tanto su conocimiento estará también determinada por la misma influencia, pues en base a los intereses de ésta como se irá instituyendo el individuo, en donde los intereses es dominar y condicionar la personalidad del ser humano.

Es claro que el mundo de la televisión no deja al margen, la imaginación, pues ahí todo está dado y sólo resta al telespectador de cualquier edad que sea, tomar el papel de ser paciente, mudo y dócil a una especie de hipnosis producido por los grandes mensajes industriales.

---

<sup>4</sup> CORTES Rocha, Carmen. La escuela y los medios de comunicación masiva. S.E.P. México. 1989, Pág. 67.

## 2.1.5. LA TELEVISIÓN COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN <sup>5</sup>

La televisión es un medio de comunicación masiva más poderoso que haya existido en estos tiempos y ha transformado nuestras vidas; sin embargo es inseguro que todos los cambios que hayan traído sean para nuestro beneficio.

Este medio de comunicación, llega hasta los lugares más apartados y a través de sus diferentes canales, expone al público sus programaciones: en donde tiene gran importancia las imágenes ,pues mediante ellas ofrece una representativa de la realidad, proporciona información y diferentes significados todos con la finalidad de comunicar un mensaje.

La televisión está a la disposición de las distintas clases sociales que existen el mundo, para hacer llegar una visión más completa de los hechos o situaciones ocurridas, tanto en el pasado como en el presente, ofrece una serie de realidades y transformaciones.

Este es uno de los medios más potentes para utilizarlo, comunicarse e imponerse en la vida humana a medida en que éste, no permite el diálogo entre emisor \_ receptor, por lo que sólo informa y a través de dicha información, va penetrando a los adultos, jóvenes y niños para moldear su forma de vida.

Es considerado como un excelente medio de comunicación, por sus grandes avances y sus efectivos resultados como agente de cambio; pero es utilizado de acuerdo a los intereses de la personas que lo manejan, pues mediante la función comunicativa que desempeña, cumple con los propósitos emanados por los beneficiarios de la misma; ya que mediante la televisión, se propone un juego de la oferta y demanda del mercado; además que es utilizada para mantener una cierta dominación y no sólo en la comunicación del individuo.

---

<sup>5</sup> <http://www.medios.us/transporte/social/la-television-como-medio-de-comunicacion/>.

Como todos sabemos, la comunicación es una necesidad humana y dicha necesidad hace que la televisión, vaya formando parte de su medio comunicativo, por lo que está dejando sentir en la sociedad; una determinada función del mundo para que el televidente se vaya adentrando en él y partiendo a lo que se comunican las personas vayan, conformando su propio universo.

La televisión no puede apartarse de la vida del hombre ni el hombre puede estar ajeno a todo lo que proyecta la televisión, pues es el único medio más próximo que le hace saber qué lo que está pasando a su alrededor y fuera de él.

Esta fuente de comunicación, cumple con su contenido; pues no toma en cuenta hacia quienes penetran, ni las clases sociales; él sólo comunica lo que ya se tiene planeado sin importar los resultados de dicho mensaje ;por ello, como fuente de comunicación muy efectiva, una gran cantidad de audiencia puede enterarse y adentrarse en lo ésta comunica y el empieza a dar una importancia significativa a todo o a la producción de este medio.

La televisión como medio de comunicación es producto de una necesidad en la sociedad en la que se lleva a cabo una manifestación de la misma, una conquista para querer lograr los intereses de los grandes industriales, a medida que éste comunica persuasivamente a la sociedad, cómo debe vestirse, cómo debe portarse dentro de su entorno, se hace cada vez más indispensables en la vida del hombre, al grado que ha llegado a crear una dependencia en los seres humanos; por tal motivo considero, que la comunicación de Televisa, tiene en él la meta principal de persuasión para convertir la vida, en una simple adquisición de hábitos para convertirlos en una constante rutina.

Está claro que como medio comunicativo juega un papel importante , la forma en que se capten los mensajes y los efectos que produzca, no depende de este medio, sino que son productos de una programación organizada por los grandes industriales, quienes buscan enriquecer sus intereses, a medida que se explote la función del aparato, para con ellos explotar y dominar a los individuos.

## 2.2 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA TELEVISIÓN EN MÉXICO <sup>6</sup>

Desde la aparición del hombre sobre la tierra, éste le dio por comunicarse mediante de gritos, juramentos o expresiones emotivas etc., hasta que surgieron las señales para demostrar, que poco a poco se han ido transformando a través de la perfección, hasta llegar a utilizar los grandes inventos electrónicos, para tener una mejor comunicación del hombre en el universo.

Es uno de los más conocidos y utilizados inventos para la vida cotidiana del hombre que es la televisión, que permite observar a grandes distancias las imágenes de los sucesos; en ocasiones desarrollándose en precisos instantes y que va dirigido a un público numeroso y anónimo.

La primera estación que experimenta la televisión en México, hace su función el 7 de Septiembre de 1946, cuando fue inaugurada bajo las siglas XHIGC y que dio comienzo a las 8:30 horas; trataba sobre los acontecimientos sociopolíticos; este programa lo dirigió González Camarena y que se transmitió los sábados durante dos años.

En el año de 1947, la televisión tuvo un alcance público en los locales adaptados en una sala de exhibición.

La televisión en México aparece en el año de de 1949 – para ser más exacto el 31 de agosto-, se estableció la XHTV canal 4, televisión mexicana S.A.

---

<sup>6</sup> Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión

Av. Horacio # 1013 Col. Polanco Reforma Delegación Miguel Hidalgo

C.P. 11550. México D.F.

Tel. (0155) 57-26-99-09 fax. 55-45-67-67

e-mail: [cirt@cirt.com.mx](mailto:cirt@cirt.com.mx).

<http://foro.univision.com/univision/board/message?board.id=historia&message.id=927>

de Rómulo O´farrill, y el 1 de octubre del mismo año la XHTV canal 2 de Emilio Azcárraga.

En el año de 1950, se establece la Televisión Privada en México y en el año de 1952, el canal 2 ofrecía ya una programación diaria de las 15:00 a las 22:00 horas y XHGC canal 5, que se transmitía desde el Teatro Alameda en un tiempo de una hora diaria. En ese mismo año se concluyeron las instalaciones de Televicentro y tres años después O´farrill, Azcárraga y Camarena, anunciaron la fusión de los tres canales en una sola empresa a la cual le pusieron Telesistema Mexicano S.A. y en la actualidad se llama “Televisa”.

En el año de 1953 el presidente Adolfo Ruiz Cortínez, expidió un decreto para el control parcial de las transmisiones.

La industria de la televisión, tuvo siempre una clara orientación hacia la formación de monopolios; que se dio en el año de 1958 y que nace así el monopolio de la televisión, al fusionarse los canales 2, 4,5 en el telesistema mexicano.

En 1960 se expide la Ley Federal de la Radio y la Televisión, que favorece el desarrollo comercial de estos medios. Entre los principales aspectos que se debe comprender de esta ley, están las siguientes:

- ◆ Señalar a la Radio y a la Televisión como una función social.
- ◆ Los concesionarios de estos medios tienen la libertad para fijar tarifas, con la autorización de las autoridades correspondientes.
- ◆ Se crea el Consejo Nacional de la Radio y la Televisión.
- ◆ Se separan y se clasifican las funciones del Estado en materia de Comunicación.

En el año de 1968, los financieros de Monterrey fundan el canal 8, con sucursales en varios estados de la república y bajo el nombre de TIM (Televisión Independiente de México); y en ese mismo año el Estado crea el canal 13 en el Distrito Federal.

En 1969, el gobierno intentó obligar a los concesionarios en el 49% de sus acciones en la banca estatal en forma de fideicomiso, para garantizar su participación en la programación, pero la iniciativa privada acordó otorgar sólo una parte, con un porcentaje de 12.39%.

El gobierno anunció en 1971, la elaboración de un proyecto para la ley Federal de la Radio y la Televisión, razón por la cual, la iniciativa privada respondió con la creación de Televisa S.A., que se fusiona a Telesistema Mexicano y Televisión Independientes de México. El gobierno renunció en 1973 para regular el otorgamiento de concesiones.

Televisa S.A., se reforzó entonces a fundar la Asociación Pensamiento Empresarial Mexicano A.C., para la defensa de la empresa privada.

Lo que se relata en lo que se refiere a la televisión en la ciudad, se presenta lo siguiente:

En la ciudad de Coatzacoalcos cuenta con su propia señal televisiva que se proyecta a través de canal 13 de TV Azteca y canal 21 por Olmecca TV, en estos canales sus programas pretenden reflejar sus raíces Veracruzanas, para que sean tomadas como espejo para ver el alma de la ciudad que de una manera se expresa.

### **2.2.1 PROGRAMAS DE LA TELEVISIÓN.**

Se sabe que la Televisión constituye un espacio más en la sociedad y que ésta genera un número considerable de espectadores, en los que hace llegar sus diferentes mensajes.

El aparato televisivo es programado por la ayuda del hombre, éste interviene para determinar el tiempo, qué es lo que tiene que quedar a conocer y cómo se va a dar a conocer.

A continuación, se dará a conocer las programaciones de los diferentes canales que participan en la televisión.

La programación del canal 4, de lunes a viernes, comienza a las 7:00 horas y concluye a las 01:00 horas siguiente del día, estos programas son noticieros, películas, programas cómico, comedia, de concurso, etc., entre estos programas de entretenimiento se encuentra: los videos musicales, las series de aventura, criminología, medicina, los programas de ciencia ficción, las películas y programas educativos etc., todos ellos comprenden a la semana 180 horas un aproximado de horas que desempeña la televisión.

Entre otros programas presentan, ritmo vital, establece ejercicios de aerobics, también nos muestra una serie de imágenes elementales, que son de reflexión para el público y llega a obtener una cobertura de 4:00 horas diarias.

En el espacio de los noticieros se proyecta de lunes a sábados con diferentes horarios y la cobertura en aproximadamente 96:00 horas.

La función televisiva de sábados a domingos, comienza a partir de las 2:00 horas y termina a las 1:00 horas del siguiente día; lo que más se proyecta en estos días son: deportes, entre los que se encuentran el futbol rápido, juegos olímpicos de invierno, futbol soccer, gladiadores, funciones de boxeo, toros, lucha libre, todo esto se proyecta en 21:00 horas aproximadamente.

Cada programa televisivo va intercalado en comerciales, los cuales se ven de acuerdo al programa y al público televidente que lo recibe.

Dentro de las programaciones del canal 9, se encuentran las noticias, programas infantiles, películas, telenovelas; cada uno con sus respectivos espacios y horarios. De lunes a viernes la programación inicia a las 2:00 horas de la tarde para culminar a las 2:00 del siguiente; en estos días el espacio de noticias ocupa 2:00 horas, los programas de entretenimiento se proyectan en 11:00 horas, las películas en 4:00 horas, las telenovelas en 5:00 horas, el programa dedicado al auditorio infantil tiene lugar a las 7:00 horas.

De miércoles a viernes la programación inicia 7:00 horas de la mañana para culminar a la 3:00 horas de la mañana del siguiente día; el espacio de noticias ocupa 2:30 de lunes a sábados; las programaciones de diversión y entretenimiento están destinados a 12:00 horas; las películas se proyectan en un horario destinados de 7:00 horas y el espacio educativo esta todo el día en la televisión.

Las programaciones de los fines de semana comienza a las 8:00 horas de la mañana, el deporte se presenta los domingos con un espacio de 1:00 horas, los programas cómicos y de entretenimiento se llevan acabo a partir 1:00 horas; las películas ocupan el espacio de 3:00 horas en adelante; el espacio infantil tiene lugar a las 10:00 horas de la mañana.

Entre los programas dedicados al público infantil se encuentran: el chavo de la serie animada, programas del buen humor, así mismo de aventuras, además de los programas educativos.

Entre otros programas que llegan, al público televidente, llega están Atrévete a Soñar, Camaleones, el Chavo del Ocho; también contemplan la lucha Libre, deportes; así también las telenovelas como Lo que la Vida me robo, De que te quiero te Quiero, Por siempre mi amor, Que ricos tan pobres , el color de la pasión etc., todas ellas despiertan una trama que despiertan el interés de público televidente.

El canal 5, en su espacio de noticias, tiene una capacidad de desarrollarse en 1:00 horas; entre otros programas, se proyecta cosita, donde se presenta una serie de artesanías, partidos políticos, con un tiempo de 2:30 horas ,en lo educativo se presenta todo el día como el programa Plaza Sésamo, que ocupa un lugar de 8:00 horas.

Respecto a los programas de entretenimiento estos tienen mayor cobertura se deben presentar en una serie de dibujos animados como son: el chavo de ocho, programas cómicos, programas cargados de fantasías; entre los que

entran los Powers Rangers, los Supersónicos, Daniel el Travieso, el Auto Increíble Harbi, películas; estos tienen un tiempo destinado de 4:00 horas aproximadamente.

El canal 2, dedica su mayor parte en programas de entretenimiento, entre los que se encuentran películas, telenovelas, y en los programas cómicos; la familia de diez, hora pico, chespírito, los Exitosos Pérez, Rosa de Guadalupe, etc., que en el trayecto de la semana tienen un lugar de 30 horas.

Entre los programas infantiles se encuentran, Chabelo, el Chavo del Ocho, con un tiempo de 2:00 horas; entre los programas de reflexión para el público que se encuentran viendo la televisión como espectador, Mujer Casos de la Vida Real, Atreve a Soñar, la Rosa de Guadalupe, con un espacio de 1:00 hora diaria y el noticiero se proyecta en dos horarios un matutino que de 7:00 y el nocturno de 10:30 horas.

El canal 11 en su espacio de noticias, tiene lugar en 10:30 horas; para el espacio deportivo se destina 12:00 de la madrugada; en los programas de entretenimiento se contemplan comedias, con un poco más que es el de música y especiales, con un total de 3 horas; para las películas se destina las 4 horas, el programa Plaza Sésamo dedicados a los niños - se proyecta en un total de 7:00 horas; los programas de entretenimiento como "Para Todos", con un total de programaciones de las 24: horas del día.

La programación de este canal 11, se divide en cómicos, de entretenimiento, noticias y telenovelas. Dentro de los programas transmitidos con un horario diferente para cada programación; como por ejemplo, las novelas se transmiten a partir de las 7:30 horas de la noche, en la que se encuentran Pobre Diabla, Mujer Comprada, Pasión Morena; las noticias empiezan a las 10:30 con el conductor de la Torre; al terminar las noticias se presenta el reportaje de deportes a las 12:00 de la madrugada; los ídolos de la lucha libre, fútbol que se presenta a las 11:00 de la noche con un total de 16 horas aproximadamente.

Es claro que no todos los canales al dedican el mismo tiempo, ni proyectan los mismos programas, sino que cada canal organiza las programaciones de acuerdo a los intereses de quienes la manejan.

Con todo esto podemos darnos cuenta que las programaciones tienen más coberturas al público, como asimismo a aquellos que se limitan.

El monopolio de la televisión comienza cuando se fusionaron los canales 2,5 y 9; los cuales llegaron a conformar la televisión privada que es actualmente "Televisa", esta empresa impulsa a ciertos artistas o programas a que lleguen a diversificar los intereses para las personas televidentes; estos programas con repetición son interrumpidos por comerciales que cautivan y promueven una motivación al consumidor.

La televisión como medio de comunicación masiva llega de forma implícita al comercio y la forma en que la televisión estatal se ha sometido a esta fórmula para poder entrar sin tener alguna dependencia, al hacerlo durante el horario público.

La mayor parte de estos programas no estimulan en forma a nuestra imaginación, al intercalar anuncios logran llenar las cabezas de nuestro niños con fantasías, que no existen de enfrentamiento, delincuencia, policías, tiroteos de bandas, si lo mezclamos con golosinas como son el gansito, sabritas, artículo que ocupamos en la casa y con alcohol puede ser contraproducente para nuestra salud para tener una vida plena.

La práctica de la televisión pública se ve desviada y controlada en sus intereses legítimos, a fin de las variedades de la niñez mexicana, ya que ésta se manifiesta de una manera de objetividad, claridad y legitimidad social.

Los servicios públicos si preocuparan por hacer sentir las normas y reglamentos de un modo democráticos, que eliminaran los malos manejos, la corrupción, el autoritarismo, que nos rige en un medio de comunicación que nos limitan el desarrollo creativo que desarrollamos, se haría una verdaderamente función de la televisión pública.

La televisión pública no puede funcionar, ya que está se está desmoldando por una cultura estableciéndose como una función de manera perturbada o monstruosa, que sabotea el propósito en los recursos humanos y sociales que se presentan en dicho medio de comunicación masiva. Quieren ocultar la incultura que nos están proporcionando que de una forma nos está rigiendo y propone a la sociedad mexicana vive y necesita existir en su mundo, para darse cuenta de que nos está afectando, por lo que ésta actúa de un modo manipulador, que niega y que desea ocultar la realidad para que nosotros como mexicanos, la podamos contradecir, ya que se desarrolla por medio de vicios como la virtud, entre los cuales se contemplan de una manera individualista.

### **2.3. TIPOS DE VALORES QUE PROPAGA LA TELEVISIÓN.**

El poder que tiene la pantalla chica, hace que se le considere como un aparato de gran provecho y a la vez indispensable en la vida de los individuos; por lo que se reconoce sin cuestionamiento alguno, sin reflexión sobre el contenido de las imágenes y sonidos que influyen en la personalidad de la persona.

La conducta y las actitudes, se aprenden en la trayectoria de la integración social y la televisión al participar en la sociedad, apoya a moldear la vida del hombre, al mismo tiempo que es considerada como posible maestra de la conducta, acomodada para una variedad de posiciones, condiciones y situaciones, como presentadora de modelos de comportamiento, como proveedora de información que logra extenderse más allá de la experiencia inmediata de cada uno, como proveedora de definiciones y como elementos que facilitan el conocimiento, incluso los estereotipos en situaciones dudosas y pocas claras.

La televisión impone una actitud o modo de conducta, presentándola como elemento esencial del comportamiento necesario. El hecho que la televisión sea

potente medio y propaganda al telespectador una cadena continua de emisiones, exige que el producto televisual sea percibido y enjuiciado como cuerpo completo; en donde los productores televisuales a través del medio televisivo y los mensajes, realizan sobre la forma de pensar y actuar de los televidentes, cuyo interés de los programas, no propone inculcar ideas que permitan la mejor preparación y ventaja del individuo, sino ganar dinero, lo único que les interesa es vender, cuanto tiempo; los intereses de los productores es formar una sociedad competitiva de los valores que ésta propaga e idealiza en las personas, al mismo tiempo pretende crear seres pasivos, proponiendo un televidente masificado.

Cada programación o programa comercial trata constantemente de ser entendido por el receptor, con el objeto de comercio, de los cuales las grandes empresas se ven favorecidas, sin importar qué problemas acarrear en los individuos; sino el fruto de su propósito, es lo que le motiva a crear en el individuo un valor más material, por lo que el individuo actúa, les preocupa por consumir todo lo que en la televisión se propone, cómo vestir a la moda, hablar como hablan los actores, actuar con imitaciones, consumir una alimentación no nutritiva; por lo tanto la televisión promueve una cultura manipuladora, porque nos manipula de una manera que no nos damos cuenta, además que tenemos que razonar que todos los valores que plantean a los intereses del sistema en que nos desarrollamos y coherente a los intereses de unos cuanto.

### **2.3.1 LA TELEVISIÓN Y LOS NIÑOS.<sup>7</sup>**

La televisión es un medio masivo en el cual se dan altos niveles de audiencia, en los niños que han nacido en esta época bajo el proyecto de una cultura global, esto quiere decir que son niños más susceptibles a recibir una educación incorrecta que se trasmite en los programas de televisión y algunos suelen ser agresivos para los mismos.

---

<sup>7</sup> <http://www.cucutras.com/educación/efectotele.htm>.

La televisión se ha generalizado en toda la sociedad mediante el desplazamiento de otros medios de comunicación como son, el periódico, la radio; el cartel por lo cual se ha vuelto un medio de comunicación fundamental para la sociedad, en que se obtiene información sin realizar ningún esfuerzo. Para los niños la televisión, constituye una base de una manera social, gracias por el cual han aprendido encontrar puntos de interacción con el medio que los rodea.

La televisión es un medio de información de manera informal, que llega al público de cualquier edad, sexo, status social, por el cual hace que la televisión pueda transmitir su información por medios de los programas de manera libre por los canales televisivos.

Los niños tienen una necesidad o interés de satisfacer su curiosidad por medio del entretenimiento, por lo cual lo tienen temas para poder relacionarse con los demás y evitar la soledad. En este caso la influencia que ejerce la televisión en los niños consistente el modo en que se relacionan entre ellos para comunicarse.

Los contenidos de los programas que se transmiten de forma que se vuelven experiencias para la vida diaria en los niños y, se de una manera fundamental que determina su importancia de ciertos programas de la televisión.

La inclinación por la televisión es un factor que utilizan los padres para entretener a sus hijos; igualmente, la sociedad recurre a ella para distraerse de su contexto familiar de una manera natural.

Los niños adoptan actitudes de sus padres, de otras personas que lo rodean o los programas televisivos que pasan para los niños. Un claro ejemplo es cuando pasaron la telenovela "Rebelde" que imitaron a Roberta y Mía y la de ahorita que es "Atreve a soñar" que imitan a Patito y Antonela.

Los niños recurren a la televisión para satisfacer su aburrimiento viendo los programas de televisión reduciendo las tensiones que la escuela o sus padres le

producen. Los niños que ven televisión son porque la mayoría de las personas que les rodean, tienen costumbres que ellos suelen imitarlos para desenvolverse con su medio que lo rodea dentro de la sociedad; la televisión es como un líder que se convierte en niñera de los niños.

El tiempo que el niño dedica a ver televisión varía de acuerdo a la edad que tienen ellos o por el factor de tiempo que le dedican sus padres o familiares.

Es verdaderamente cierto que los niños aprenden de la televisión pero la pregunta sería ¿Qué es lo que aprenden de ella?

La violencia que genera la televisión es un fenómeno que se presenta en todas partes del mundo; pero la oferta cultural que nos ofrece en la pantalla chica es diversa o es el modo de tener información rápida y concisa.

Los niños aprenden las cosas que transmiten en la televisión de una forma incorrecta o inapropiada que no les son aptas; como son los programas de contenido violento, o implícito esto ocasionan que los niños no diferencien la fantasía de la realidad.

Debido que los niños son considerados consumidores potenciales, están bajo la influencia de miles de anuncios comerciales que son de bebidas embriagantes, comida rápida, juguetes o de drogas etc.

La violencia, la sexualidad, los estereotipos de raza y género, y el abuso de drogas y alcohol, parecen ser los temas principales de la televisión sus programas al aire. Constituyen el instrumento que mejora su función en la formación de valores (modo de vida de acuerdo a su convivencia).

El consumo que presentan los niños por la televisión infantil, se desarrollan en porcentajes muy altos en nuestro país; es por ello que se realizó un estudio por un grupo de investigadores en los cuales se encontraba la Dra. Olga Busto Romero licenciada en psicología perteneciente a la UNAM - entre los años 1998 y 1999, el cual afirmaba que las caricaturas violentas como el Dragon Ball Z eran

sumamente agresivas y los Simpson altos contenidos de violencia verbal, psicológica o simbólica que afectan a los niños psíquicamente, en su desempeño escolar y conducta hacia sus padres.

## **2.4. LA TELEVISIÓN Y SU INFLUENCIA<sup>8</sup>**

A lo largo de la historia los medios de comunicación masiva, han cambiado como un medio privilegiado de la expresión humana.

La moderna cultura es dominada por la expresión oral y escrita, que éstas han constituido hasta los tiempos actuales, en la que manifestación principal vinculada con el pensamiento humano son precisamente los medios de comunicación.

Por ejemplo la televisión es considerada un instrumento que debe contribuir a modificar la personalidad humana, a provocar una crisis de ideologías que se presenta en una forma moderna; la función televisiva es la forma por excelencia en la que se comunica el hombre, realizado por él mismo en su cotidianidad y convivencia social.

Los niños y las niñas de esta nueva generación se informan diariamente a través de la pantalla chica (la televisión) en los cuentos, en el cine, revista de tramas de asesinatos, balacera, crímenes espantosos, etc.

Por lo tanto la Televisión es uno de los inventos más extraordinarios que se han logrado en estos últimos tiempos y quizás en este milenio de nuestra sociedad. De un modo que se utiliza para mostrarnos la belleza de la naturaleza, de una forma en que demuestra el verdadero arte, en la autentica cultura y una ciencia combinada con la ética y la mística trascendental de nuestros niños.

---

<sup>8</sup> [http://www.samaelgnosis.net/revista/ser05/capitulo\\_06.htm](http://www.samaelgnosis.net/revista/ser05/capitulo_06.htm)

Es cierto que parte de estos programas deben emitirse por algunos canales de Televisión; estos sólo abarca un mínimo porcentaje; pero de todas formas es triste ver que la enseñanza- que en gran medida adquirirían los niños de la Televisión es de forma violenta en programas de peleas, adulterios, robos, escenas eróticas, mentira, crímenes, etc.

El colmo de nosotros siendo sociedad, es que en los tiempos festivos tales como Navidad, el 30 de Abril, en el cumpleaños que es lo que más le regalamos son: las pistolas, cañones, espadas, etc. Los cuales nosotros mismo fomentamos la delincuencia con este tipo de juguetes tratando de imitar o revivir imágenes televisivas de gran impacto. Así tenemos que:

*El problema de la cultura de masas es maniobrada por grupos económicos, que persiguen finalidades de lucro y realizadas por ejecutores especializados en suministrar lo que se estima de mejor salida, sin que tenga lugar una invención masiva de los hombres de cultura en la producción<sup>9</sup>.*

Que los programadores llaman cultura, es lo que proyectan continuamente a través de sus programaciones televisivas, cuyo contenido ya viene organizado y programado desde allá arriba por los organizadores profesionales , psicólogos , pedagogos, publicitarios, político, etc., por lo que ante esto se adopta una actitud pasiva ,pues todo ya está dado y lo que resta por hacerse, es aceptar como bueno todo, siendo así como permitimos que se nos domine e impida transformarnos personalmente como colectiva.

Es claro que todo lo que propone la pantalla chica, es ajena a nuestra realidad existente en el país, por lo que nos propone vivir en una falsedad de situaciones, adquiriendo valores extranjeros e ir perdiendo la originalidad de los propios individuos, puesto que cada día ésta logrando prohibir y enajenar la conciencia de la libertad que todo individuo tiene consigo mismo.

---

<sup>9</sup> CORTES, Rocha, Carmen. La escuela y los medios comunicación masiva –SEP- Editorial: El caballito. México.1986.

## 2.4.1. FUNCIÓN SOCIAL DE LA TELEVISIÓN

La televisión es el medio que desde su aparición, ha penetrado en la vida humana, por lo tanto debería atender a los intereses y necesidades de la sociedad.

Posteriormente al surgimiento de este aparato, se establece también la función social que la televisión debía desempeñar, siendo esta la siguiente:

La televisión debe contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y al mejoramiento de las formas de convivencia humana y a través de sus transmisiones procurará:

-Afirmar el respeto a los vínculos de la moral social, la dignidad humana y los vínculos familiares.

-Evitar influencias nocivas y perturbadoras al desarrollo armónico de la niñez y la juventud.

-Contribuir al nivel cultural del pueblo y conservar las características nacionales, la propiedad del idioma y exaltar los valores de la nacionalidad mexicana. Así como:

*Fortalecer las convicciones democráticas, la unidad nacional, la amistad y cooperación internacionales.*<sup>10</sup>

Lo mencionado anteriormente produce una verdadera contradicción, pues ésta no realiza verdaderamente su función social, sino que sólo trata de ocultar la realidad de los intereses del sistema a través de sus programaciones, por lo que no actúa en base a los intereses de la sociedad, que busca la productividad, dar frutos y dar vida, sino que pretende involucrar al hombre por medio de su persuasión para adentrarlo al mundo del consumo.

---

<sup>10</sup> RIO, Eduardo del. Publicidad, televisión y otras porquerías- Editorial: Posada, México, 1990. Pág.78.

Los grandes empresarios, aprovechan este medio para poder explotar a la gente e inducirles a los productos que desean vender; esto lo único que pretende hacer es subir el costo de vida y convencer a la gente para que compre lo que no necesita, sino lo que ellos proponen.

Los programas más que todos los productos que éste propone para la venta y adquisición pública; se dan a través de un engaño; puesto que no dan a conocer los riesgos y beneficios que acarrearán por la compra y consumo de algún producto; en este caso, alimentos supuestamente nutritivos, en sus empaques o envolturas, nunca se registran verdaderamente los ingredientes de dicho producto.

Se utiliza la función de la televisión, para transformar los valores culturales; por lo general lo que éste proyecta nunca es tomado de la realidad de nuestro país; sino que la mejor parte de las programaciones, nos muestra vivencias, ajenas, y proporcionado y formando nuestra cultura, de acuerdo a los modelos que nos presentan.

La televisión discrimina a las clases sociales, en lugar de favorecer su integración, forma una sociedad competitiva, donde hace valer al que tiene o posee más capital económico y motiva al que no lo tiene en gran cantidad, para que éste haga un sacrificio y trate de igualarse para imitar a aquellos, que se encuentran más arriba de su nivel social.

Engaña no sólo a los adultos, sino también a los jóvenes, niños y en estos últimos, con más persistencias les proyecta fantasías, modelos y mensajes que realmente no son lo que dicen ser; y mucho menos de su agrado, por ejemplo; aun niño, le presenta algún producto alimenticio que supuestamente ayudará a creerlo sano, fuerte, y sabemos que la realidad no es esa, porque en la mayoría de los productos chatarra no contiene sustancias nutritivas; en ellos podemos mencionar las gelatinas, los productos bimbos, sabritas, marínela, etc.

Se dice que existe una libertad para elegir, pero qué se va a elegir, si todo esto que proyecta está ya dado, no se puede opinar o elegir otra

programación; porque casi todas pretenden lo mismo, enajenar a la sociedad para adentrarse al mundo de consumo; a los individuos los bombardean por donde quiera ya sea en telenovelas, deportes, criaturas, etc., aquí se tiene todo bien estructurado y perfectamente planeado. Dicho lo anterior, entonces tenemos que:

*La mayoría de nosotros no tiene voz ni voto en lo absoluto a la hora de elegir y controlar la tecnología, ya están en manos de esas mismas élite técnico científico, industrial- empresarial. Todo lo que tenemos que hacer es pagar por ellas y luego someternos a sus efectos<sup>11</sup>.*

La televisión cumple con la función cuya finalidad es manipular, engañar y ocultar la realidad a los individuos para mantenerlos sometidos a los intereses de los que pretenden estar siempre enriqueciendo su capital; sin importar los problemas que se les pueda ocasionar, ya que el único interés es vender por medio de símbolos adentrados a la imaginación.

La función de la televisión es servir a la sociedad, pero más que todo a la sociedad que la administra; para que todo lo obtenido que se dé sea en base a los administradores cuyos intereses es crear la más moderna sociedad de consumo, a medida en que nos convierten como simples receptores.

Todo esto viene a influir en el niño, quienes son los más atacados por este medio, con la finalidad de ir lo moldeando y preparando a las personas como perfectotes consumidores.

Es claro que el Estado está a favor de la inadecuada organización de programaciones de televisión; por tanto se esfuerza para modificar la misma, sino al contrario, se integra a los intereses de los grandes empresarios, para utilizarla como instrumento alienante, para diseñar las mentes humanas en forma artificial y comercial, para que sean fáciles de controlar y con ello consolidar cada vez más su poder.

---

<sup>11</sup> MANDER, Jerry. Cuatro buenas razones para eliminar la televisión- Editorial: Gedisa. México.1988.Pág.362.

## **2.4.2. LA TELEVISIÓN COMO INSTRUMENTO DEL ESTADO**

La televisión constituye una actividad de gran interés público, en la que se hace necesario la participación del Estado, para vigilar y controlar el debido cumplimiento de su función social.

El contenido de los programas televisivos, es otro de los instrumentos de dominación, puesto que contribuye a formar en los espectadores cierta imagen del mundo y propone como un modelo de actividades y creencias respecto a la vida y el destino humano; es decir una sola visión del mundo.

Por mínimo tiempo que ocupa una proyección de algún programa en la televisión, destaca la promoción de hábitos, de consumo negativos e incluso inculcan en el telespectador, a involucrarse en el mundo consumista que constantemente se está proyectando sobre él.

La imagen proyectada, es tomada como un fragmento de la realidad y que en estas funciones, actúe el poder, siendo empleado para intereses particulares.

Dado que la televisión es mantenida por grandes empresarios comerciales e industriales, sincronizados con el sistema social y económico en curso, los medios entonces constituyen en el sostenimiento de dicho sistema.

La televisión se encuentra bajo la protección de la industria y del comercio, promueve una fidelidad por lo común irreflexiva para nuestra estructura social; no se puede confiar en ella en lo que se refiere a los cambios, por mínimos que sean de la cultura, ya que sólo lo que interesa es actuar pero en beneficio del poder para mantener el sistema de opresión subjetiva.

Los contenidos que propagan la televisión, siempre llevan consigo la finalidad de la dominación social, a medida que todo lo que proyecta, defiendan y contribuyan a aumentar los intereses que en determinados momentos se han propuesto de la ideología burguesa; por consiguiente:

*La televisión constituye un espacio significativo de reconversión económica preocupación política y <sup>12</sup>de una transformación cultural. Los programas televisivos son un espacio de expresión y de transmisión de hábitos, ideas y valores que son reflejos de intereses ideológicos, político y económico del sistema que nos rige.*

Dicho lo anterior, el sistema en que nos movemos representa un modelo ordenado, tan perfecto y acabado que todo acto aislado de dominación por fenómenos aislados, quedan en como testigo estoicos.

Puesto que la televisión es un aparato ideológico del Estado, éste sirve para ayudarlo a continuar en el poder y utilizarlo en beneficio del mismo, sirviéndole para informar , deformar , transformar y conformar la mentalidad de las masas e incluso fomentar la discriminación racial, por género, edad, nacionalidad ,etc.

El estado se aprovecha de su poder o para penetrar en los hogares y adormecer a la gran multitud de personas; para esto, éstas tienen que actuar en su propio beneficio y enriquecimiento y de sus intereses, aprovechando la ingenuidad y la ignorancia de millones de personas.

Así el estado pasa por alto la Ley sobre la Función Social de la radio y la televisión, que supuestamente está en vigor, ignorándola para actuar, a su propia conveniencia.

A continuación se dan a conocer algunos artículos sobre la Ley de la Función Social de la radio y la televisión:

En su artículo 4º, Nos hace referencia de que la radio y la televisión constituyen una actividad de interés público; por tanto el Estado deberá protegerlas y vigilarlas para el debido cumplimiento de su función social.

---

<sup>12</sup> SANCHEZ, Ruiz, Enrique. Teleadicción infantil ¿mito o realidad?. Universidad de Guadalajara. México.1989.Pág.81.

En dicho artículo se habla sobre el interés público, cosa que en realidad al Estado es lo menos le preocupa; es notable, que éste se preocupa poco o casi nada que por la superación de los individuos, sino que sólo les preocupa el interés pero del poder del Estado, no permitiendo que se rebelen contra él ante cualquier momento.

Artículo 5º La radio y la televisión tienen la función social de contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y el mejoramiento de las reformas de convivencia humana, al efecto a través de sus transmisiones procurarán:

1º Afirma el respeto a los vínculos de la moral social, la dignidad humana y de los vínculos familiares.

2º Evitar influencias nocivas o perturbaciones en el desarrollo armónico de la niñez y la juventud.

3º Contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo y conservar las características nacionales, la propiedad de idioma y exaltar los valores de la nacionalidad mexicana.

4º Fortalecer las convicciones democráticas, la unidad nacional, la amistad y cooperación internacionales.

En apariencia, se trata de mejorar la convivencia humana, o se cree "mejorar", pero en realidad con la difusión que se realiza a través de estos medios, cada vez se va perdiendo la integridad familiar; debido a esta influencia se produce un cambio de conducta en la persona y esto hace que se vaya perdiendo el valor ontológica de la persona misma.

Se habla de evitar influencias nocivas, pero claramente nos damos cuenta que es lo que más transmiten; a través sus programaciones en donde se le induce al adulto, adolescente y al niño en cómo deben ser y cómo deben actuar socialmente.

Supuestamente debe contribuir a elevar el nivel cultural de los pueblos; pero nos damos cuenta que regularmente en las programaciones que difunden

al público, son ajenos a la cultura regional, estatal o nacional. Por consiguiente nos proyecta situaciones ajenas a la realidad y más que todo son programaciones en donde nos van introduciendo una cultura extranjera, pues lo que nos difunde es una copia fiel de situaciones de otros países.

Se quiere lograr una integridad nacional, en la amistad y una cooperación internacional; pero esto sucede más en palabra, empezando por quienes nos dirigen, es decir los del poder, siempre están luchando por extender su espacio de control económica y mantenerse en el poder, olvidándose en fomentar la integridad de los seres humanos y sobre todo, porque los individuos tienen una gran preocupación por solucionar sus necesidades familiares, sin importar lo que los demás estén afrontando, a lo que suceda en otro país.

Lo mismo suele pasar con la ley que existe para proteger al consumidor; se dice que el individuo es capaz de hacer valer sus derechos, pero en contra de quiénes, si los que tienen el poder siempre salen ganando, es por ello que la mayoría de las personas en vez de luchar por sus derechos, se sienten incapaces para hacer cumplir estas leyes. Estas existen para proteger al consumidor, pero éstas casi no son de dominio público y esto es porque se le da poca difusión, ya que ocasionaría un gran problema social; ya que todos estarían contra todos y sobre todo no le conviene al gobierno porque, tendría problemas con los grandes empresarios y es con los que pacta para continuar en su poder. Ante dicha situación, el Estado podría actuar, si verdaderamente se preocupara por el abuso que suele hacerse con los consumidores; estos artículos, se podrían difundir constantemente a través de que el Estado interviniera para darle un espacio necesario dentro de sus programas televisivos y gradualmente que todos pudieran enterarse de sus derechos.

Algunos artículos que deben ser de dominio público son:

Artículo 2º., quedan obligados al cumplimiento de esta ley los comunicantes industriales, presentadores de servicios, así como las empresas de participación estatal, organismos descentralizados del Estado, en cuanto desarrollen actividades de producción o comercialización de bienes.

Artículo 3º; por consumidor se entiende quien contrata para su utilización la adquisición de uso o disfruta de bienes o la prestación de un servicio .

Artículo 4º; Es obligación de todo proveedor de bienes y servicios, informar oportunamente veraz y suficientemente al consumidor.

Se prohíbe entonces, la publicidad, las leyendas o indicaciones que induzcan al error sobre el origen, componentes, uso, características y propiedades de toda la clase de productos y servicios.

No obstante, en algunos productos que se presentan al público , le hacen tanta publicidad sobre el origen, eficacia y resultado; a pasar de estos, son farsas; entre ellos están los productos alimenticios, los licores, los enlatados, los productos que consumen los niños como son productos Bimbo, Sabritas, Tía Rosa, Marínela y mucho más.

Artículo 5º., la secretaria de industria y comercio está facultada para:

Obligar respeto de aquellos productos que estiman pertinentemente a que se indique verazmente en los mismos, en sus envolturas, etiquetas, empaques o envases o en su publicidad o en propaganda , en términos comprensibles, los materiales, elementos, sustancias e ingredientes de que están hechos o lo constituyen, así como sus propiedades o características y las instrucciones para el uso normal y conservación del producto.

Someter las garantías de los productos o servicios a normas y procedimientos que aseguren su eficacia, salvo que estén sujetas a la inspección o la vigilancia de otras dependencias, etc.

Ordenar que se hagan modificaciones procedentes a los sistemas de venta de cualquier tipo de bienes o las de arrendamiento de bienes muebles, para evitar prácticas engañosas o trato injusto al consumidor. Igual atribución tendrán las dependencias competentes en materia de prestación de servicios.

Determinar qué productos deberán tener el precio de fábrica.

Artículo 6º., En todos los casos los datos que ostenten los productos y sus etiquetas, envases, empaques y la propaganda respectiva, estarán en idioma español, en términos comprensibles y legibles, conforme al sistema general de unidades de medida.

Claro está que esto en su totalidad no se cumple, veamos el peso que posee cada uno de los detergentes y qué cantidad tiene especificada en su envoltura, lo mismo pasa cuando se niega a poner los ingredientes que este productos contiene, porque son realmente dañinos en la vida del hombre.

Lo mismo suele pasar con los juguetes que tanto llaman la atención al niño; sus nombres no vienen en español y por consiguiente sus instrucciones vienen de igual forma. Lo mismo sucede con los productos como; alert, kentucky friendo Chicken, kleen bebé, Corn-Flakes de Kellog's, Easy-off y otro de ellos los nombra de algunos refresco como Sprite, y otros más.

Artículo 7º., La falta de veracidad en los informes o instrucciones a que se refiere los artículos anteriores, son de causa de responsabilidad por los daños y los perjuicios que ocasiona.

## **2.5. TELEVISIÓN E IDEOLOGÍA**

La actividad fundamental de todo ser humano es la comunicación, en este proceso social, existe un constante cambio de información; en nuestras colectividad, la televisión ha llegado a formar parte de la comunicación, en el cual existe o se encuentra constantemente subjetivada a la actividad del ser humano.

Con dicha subjetivación, la televisión llega a modificar la idea que tenía la persona acerca de su mundo, para crear en ellos una ideología que este basada en el poder de quien propone una concepción de la vida y las relaciones entre los seres humanos.

Este hecho de propuesta continua de emisiones hace que los televidentes se vayan moldeando y acepten como un todo acabado, lo que ésta propone y en donde ellos ya nada tienen que hacer; sino lo único es aceptar sin reflexión, ni réplica alguna para que el producto televisivo sea percibido sin criticas algunas.

La televisión, presenta en forma constante una ideología, que con una determinada perspectiva en la concepción del mundo, ésta incita al consumo y propone conductas, ideas , situaciones ; por las cuales y como consecuencia deben ser aceptadas por el individuo sin cuestionamiento alguno.

Una de las posturas ideológicas que trae consigo la televisión, es la pretensión de vender y sea como sea, por lo cual hace llegar constantemente sus productos a través de la pequeña pantalla; es decir pretende introducir al individuo en el mundo consumista; en donde éste se convierta y se considere en un comprador experto, que no compra sólo lo que necesita, sino lo que se le propone por medio de la caja electrónica.

La ideología dominante, sabe utilizar el medio para su propia convivencia y más que todo sabe en qué momento va a actuar y qué es lo que pretende producir en las personas; las persuade para crear en ellas una sociedad competitiva, donde le den más valor a lo material que este medio propone.

En el mundo consumista que se propone, la televisión va ganando gran terreno en los niños, a quienes se les va preparando a favor del consumismo, para ir perfeccionando y formando en él, el papel de consumidor. La preocupación por inculcar a los niños ese valor material, no es sólo para que penetre en el mundo que éste propone, sino para que quede perpetuo en él y sea

capaz de poder propagar esos mismos valores a los otros niños de su entorno social. Por ello,

*ES EVIDENTE QUE NUESTRA VIDA SOCIAL ESTÁ MARCADA POR LO QUE OBSERVAMOS Y ESCUCHAMOS A TRAVÉS DE LA VENTANA ELECTRÓNICA<sup>13</sup>.*

La tecnología televisiva, vino para quedarse y en la que los productores de programas no pretenden inculcar ideas en un momento dado lleguen a crear un beneficio en el individuo, sino que sólo les preocupa ganar dinero, vender y gran mayoría, es por ello que sus programaciones destacan más por la propaganda de los productos, que en ningún momento producen beneficio.

Como este medio actúa a favor del poder, es válida la ocultación, la simulación y el engaño que se hace gala en cada producto comercial que propone, al mismo tiempo que ofrece una forma de vida, donde se tenga que dar más valor a los televisivos, dejando a un lado la originalidad y los beneficios que se pueden obtener, sin tener en cuenta lo que ésta pretende, para actuar de acuerdo a su interés propio y a la vez lograr una transformación común donde se deje ser dependiente del aparato televisivo, para que renazca la propia cultura.

Está claro que la función ideológica de la televisión es mantener al televidente, pasivo, dominado, para que no actúe en contra de los intereses de los grandes empresarios y muy al contrario enriquezcan cada día más su poder y su capital.

---

<sup>13</sup> *Ibíd.*, .Pág.7.

## 2.5.1 FUNCIÓN EDUCATIVA DE LA TELEVISIÓN

La televisión realiza diferentes funciones dentro de la sociedad y es en base al uso que le den, como dará los resultados.

Anteriormente el empleo de la televisión, se consideraba como un lujo reservado sólo a pueblos poderosos; hoy sabemos que este medio puede utilizarse en las escuelas de los diferentes sectores sociales, como una técnica de enseñanza.

La televisión aparte de cumplir con la función social de comunicar, también interviene en las tareas educativas, presentándose como un medio en la enseñanza; lo le corresponde al maestro conocer, la serie de pasos técnicos, la determinación de prioridades, la definición de objetivos, la planeación adecuada, hasta la evaluación sistemática y la recolección oportuna a través de la retroalimentación; mediante este medio le permite al maestro poder proyectar a sus alumnos los contenidos que desee y a la vez que le da la oportunidad de participar para ayudar sus alumnos en la o las dudas que ellos surjan.

La imagen que aparezca en la pantalla, debe estar estructurada y controlada, para que no exista divergencia en su fin.

La televisión suministra un medio para conseguir una presentación bien organizada en el aula, que sirve como un complemento del maestro en la sala de clases, más que como un suplemento para aumentar el tiempo.

El maestro con la ayuda de la televisión, debe estructurar los contenidos, de forma tal que estimule las respuestas que desea obtener en el estudiante que lo ve. Por ello,

*LA TELEVISIÓN, NO PUEDE LLENAR UN PAPEL EN LA EDUCACIÓN HASTA QUE SEA ENTENDIDA Y APLICADA, POR AQUELLOS QUE TIENEN TANTO LA RESPONSABILIDAD DE GENERAL PARA FIJAR LOS OBJETIVOS DE LA EDUCACIÓN, COMO LA RESPONSABILIDAD DIRECTA DEL MANEJO DE LOS PROBLEMAS QUE IMPIDEN EL LOGRO DE ESTOS OBJETIVOS<sup>14</sup>.*

La persona que presenta material por televisión puede hacer uso de películas, fotografías, para enfocar la atención del espectador solamente sobre aquello que debe ser visto.

Con la ayuda de la televisión, se hace cada vez posible la creación de una respuesta deseada y le permite construir al maestro un modelo en el cual tenga elemento de estímulo medio y respuesta.

En esta enseñanza se da una empresa de cooperación o puede ser considerada como un equipo de enseñanza, en el que el éxito o el fracaso que se obtenga, no dependa del aparato televisivo, sino del esfuerzo del maestro, por hacer un buen trabajo. Con todo esto queda claro que la importancia del profesor en el aula escolar no desaparece, sino que la televisión lo ayuda para realizar sus actividades.

## **2.5.2. LA TELEVISIÓN CONSUMISTA COMO FUENTE DE APRENDIZAJE**

Tomando en cuenta que el aprendizaje es el proceso mediante el cual, los individuos, por sus propias actividades cambian de conducta, su forma de pensar, de hacer y sentir; siendo importante conocer cómo influye la televisión para crear en el niño un aprendizaje.

La experiencia televisiva en la vida infantil hace que transforme constantemente su modo de actuar ; la televisión se vale de que esta situación

---

<sup>14</sup> BURKE, Richard C. Televisión en la escuela- Editorial: Pax. México.1983.Pág.9.

tiene un significado para el niño, pues la considera como elemento indispensable que le proporciona lo que tiene que hacer y cómo lo debe hacer.

Gracias al interés del aprendiz, la televisión ha ido modificando sin que éste se de cuenta del modo de vida, el pequeño ante esta situación, se vuelve un receptor de modelos.

El niño necesita de la experiencia directa, con la realidad para poder aprender por sí mismo, pero el televisor hoy por hoy, con la propaganda exposición ante la pequeña pantalla entorpece enormemente el potencial de un niño para crear y descubrir, únicamente le queda la posibilidad de copiar y esto se considera por la televisión un aprendizaje, pero este aprendizaje consiste en convertir al niño en un ser dominado, alienado y enajenado.

El aprendizaje llega al niño, en el instante en que se están viendo las programaciones televisivas, esto se proyectan a una gran multitud de infantes, sin hacer distinción de uso y capacidades, este aprendizaje se da a través de una imposición en donde el aprendizaje va inmiscuido en el entretenimiento, agresividad, violencia e hipnosis, por este medio se aprende sin castigo, pero con condición y esa condición es la de preparar a los televidentes en simples consumidores.

El niño está aprendiendo desde el momento en que escucha en la televisión cómo debe actuar, qué debe hacer, cómo debe vestir, etc., asimismo aprende que hay una diferencia entre los sexos y aprender también cuáles son los programas para niños y cuáles para niñas, por medio de esto se le involucra que debe haber una distinción entre ambos sexos, por lo que en los comerciales refuerzan esta situación, cuando proponen qué juguetes son para los niños y cuáles para niñas, de esta forma los niños van adentrándose en el mundo del consumismo. Para el futuro, ya que éstos acostumbran también a ver programas para sus papás y en donde el bombardeo de comerciales se deja sentir y penetra en los niños.

Esta actividad se convierte en habitual para los niños y ver la televisión les precisa, para que logren con éxito tal o cual aprendizaje que quieran adquirir o aún si no lo desean, sin querer el niño aprende y sobre todo aprende que los problemas se resuelven por medio de dinero o la violencia, al mismo tiempo que aprende que la guerra, la violencia y la competencia son inevitables, aprenden que triunfar es pasar por encima de los demás y que el amor se demuestra dando objetos o gastando dinero. Ante esto los niños ponen en práctica actividades que lo encaminarán a adquirir y hacer suyo un aprendizaje.

### **2.5.3. EFECTOS QUE PROVOCA LA TELEVISIÓN**

El televisor es un instrumento más del proceso de enajenación, que invade, controla y adormece a quienes la miran, el constante acercamiento de las personas hacia la televisión hace que esto se vaya convirtiendo en una adicción, a la que es muy difícil de contrarrestar; pues cada vez se hace más necesaria la dosis televisiva; éste produce cambios en las personas, convirtiéndose en seres pasivos e incommunicados.

Al estar encendido el televisor, todo mundo calla para no perder ningún detalle, se pierde toda comunicación y se pasa a ser simples receptores, sin capacidad de reflexionar, la gente ante esto, se inclina más por la vida cómoda que el televisor propone, donde se deja de ser uno mismo y este aislamiento de uno mismo con su entorno, hace que se provoquen cambios en la forma de actuar o de pensar y sentir; se empieza a adoptar y manifestar actitudes que no van de acuerdo a sus intereses.

La televisión, programa las actividades de las personas y les condiciona para que sigan viéndola, que llegué siempre presente las imágenes dando vueltas en su cabeza, para que compre algo, para que sintonice el televisor a la misma hora todos los días, todo esto con la finalidad, de no apartar al individuo de su propósito; de convertirlo en ser pasivo, sin oportunidad de crear, sino sólo con la esperanza de recibir.

La televisión , provoca a los televidentes una especie de hipnosis, en el que se percibe y se actúa inconcientemente y donde se propone que los mismos pongan de manifiesto lo percibido a través de la televisión, el televidente se convierte en un ser pasivo, fantasioso, idealista, agresivo , alienado, enajenado, imitador, etc. Por ello,

*CUANDO SE MIRA LA TELEVISIÓN SE ESTÁ ENTRENANDO A SI MISMO, PARA NO REACCIONAR Y ASI MÁS TARDE, SE ESTARÁN HACIENDO COSAS SIN SABER POR QUÉ LAS ESTÁN HACIENDO O DE DÓNDE SALIERON.<sup>15</sup>*

La televisión, pone en nuestra mente una actividad pasiva- receptiva, esta influye en los niños y hace que se vaya perdiendo la autonomía, su creatividad, originalidad y, se vuelva perezoso, agresivo e irreflexivo.

Con el simple hecho de mirar la televisión se prohíbe la libertad, el niño se vuelve estático , mudo y consume todo lo que aparece y absorbe todo el contenido de la programación como una esponja; a partir de esto cambia por completo la forma de vida de un niño, cada día se preocupa más por la existencia fabricada y lo incapacita para la creación de nuevas ideas y para descubrir otras formas de ocupar el tiempo finalmente; se vuelve dependiente de este medio y difusor de programaciones.

Se aprovecha la sensibilidad del pequeño, para bombardearlo en el momento preciso, e invitarlo a la adquisición de nuevos valores que lo induzcan a ser el consumidor perfecto, que venga a consolidar los intereses de los grandes empresarios.

---

<sup>15</sup> MANDER, Jerry. Cuatro buenas razones para eliminar la televisión- Editorial: Gedisa. México.1988.Pág.220.

### 3. LAS CONDUCTAS QUE MANIFIESTAN LOS NIÑOS DE PRIMER GRADO EN LA ESCUELA PRIMARIA.

En el medio de la televisión, nos ofrece una multiplicidad de programaciones que se hacen llegar a la mente humana, filtrándose en la vida del individuo por medio de los diferentes impactos que se dejan ver en la pantalla.

Eso nos da oportunidad a los televidentes, de dar puntos de vista acerca de tal o cual programa le gustaría que proyectaran o simplemente opinar sobre lo que se proyecta en el momento preciso y convierte a los adictos de la televisión en un testigo y reproductor de los mensajes que propagan.

Los niños encuentran dificultad para distinguir lo real de lo fantasioso que se proyecta en la televisión, en ellos se produce de una forma inmediata el proceso de identificación con algún personaje y se convierte en consumidores y propagadores de los programas de televisión.

Lo cual se da a través de observar en el salón de clases y fuera de él. A los niños, por lo que pretendo plasmar para registrar las conductas observadas que presentan los niños, del primer grado de primaria. Ante esto, *“Los niños son imitadores, ven qué tanto lo bueno como lo malo, resuelven sus problemas a golpes y no con argumentos racionales.”*<sup>16</sup>

La agresividad que presenta el niño es constante y no sólo en la escuela, si no fuera de ella, los niños quieren resolver sus cosas a golpes con sus demás compañeros.

A veces la agresividad se puede dar por muchos factores que rodean a los niños como en su entorno social, ya sea en lo familiar que puede presentar esa agresividad que tratan de imitar y su reacción del niños es imitar a sus padres o a los demás; es por ello que se pone un caparazón el cual los protege de las demás cosas que lo lastiman, un claro ejemplo es que representa el bulling con otros compañeros.

---

<sup>16</sup> DR.HOWSE Kevin. et.al. Guía para la dicha familiar .Asociación publicadora interamericana. México, 1991 Pág.165.

A veces los niños empiezan jugando y al final del juego terminaba en riña, amenazándose con golpearse a la hora de salida. Así como otros niños presentaban agresividad, algunos presentaban o mostraban cansancio, argumentando haberse desvelado por ver la televisión.

Como se observa, se puede especular el aparato del televisor, está muy presente en la vida del pequeño y discutiblemente esta de una forma indirecta el cual conduce a la vida de los niños.

### **3.1 El aprendizaje y la conducta**

Continuamente se habla de que el aprendizaje y la conducta existe una estrecha relación; bien es cierto que existen cambios constantes en la conducta del sujeto, como también es verdad que paulatinamente aprendemos algo nuevo, pero es importante distinguir cómo se lleva a cabo el aprendizaje y qué relación tiene con la conducta.

El aprendizaje, es un proceso que se lleva a cabo en el individuo ya sea de manera espontánea o intencionada, el cual motiva a que la conducta del niño se vaya modificando.

El aprendizaje, nos permite conocer lo que asimila el niño, en cuanto a su entorno y cómo se manifiesta.

A través de las observaciones se nota que el aprendizaje que adquiere el niño, impartido por la profesora en el aula de clases, se retiene en el momento en que se presenta el conocimiento y trata de hacerlo suyo, pero después pasado algún tiempo, no se vuelve a ejercitar dicho aprendizaje por interés propio; por tanto la conducta que presenta el niño no es la misma que pretende crear la maestra, a través de los contenidos de aprendizaje, sino que esta conducta que manifiesta el pequeño, es el reflejo de su actividad anímica, pero en qué parte de esta actividad se encuentra condicionada; por ejemplo, anteriormente hice mención de la

agresividad que manifiesta el niño en sus juegos o simplemente en el aula escolar; esta conducta se encuentra condicionada por la motivación que adquiere en los programas agresivos, comedia u otros, esta constante motivación permite que se vaya desarrollado el aprendizaje televisivo y sobre todo, ese aprendizaje que moldea la conducta del infante.

Se puede decir de los niños que la actividad que mas realizan en gran parte de su tiempo, es observar programas de televisión, lo que se considera que la constante cercanía con el aparato, permite que se retenga mejor ese aprendizaje; por ejemplo, palabras que escuchan y ponen en practica en su lenguaje, pero que fueron retomados de algunos personajes televisivos, otro aprendizaje que retiene el pequeño en su memoria, son derivados de la acciones de las diferentes escenas, ya sean por alegría, tristeza, violencia, etc. La manifestación de la originalidad del niño es otro reflejo de los programas televisivos.

A través de las diferentes conductas que manifiesta el niño, se puede decir que el aprendizaje que con mayor inquietud e interés presenta, es el que adquirió por medio de la pequeña pantalla dejan en segundo plano el aprendizaje que el maestro proyecta en el aula de clases.

Cuando los niños ven programas que la televisión proyecta, se confronta con la diversidad de la gente, lugares y sonidos, son encantados con los contenidos de los programas. Así entonces tenemos que, *“La influencia de la televisión es sin duda muy superior a la de cualquier otro medio de comunicación. Seduce mejor, especialmente al sector infantil, es capaz de poner de moda un personaje una forma de hablar, un tipo de comportamiento”*.<sup>17</sup>

Los inocentes niños retienen más y por mucho tiempo en su memoria y con más facilidad los acontecimientos o situaciones, que son observadas en la caja electrónica que es la televisión y aunque se dificulte, trata de repasarlo o preguntarle a sus demás compañeros en la escuela, si vieron el programa o en qué quedó, para poder aprender a imitar para hacerlo mejor; en cambio le es mas

---

<sup>17</sup> VALLEJO Nájera Alejandra Mi hijo ya no juega sólo ve la televisión ¿Qué puedo hacer? Editorial Planeta, México, 1990 Pág.92.

difícil acordarse del aprendizaje que vieron anteriormente o en el momento de clases que imparte la profesora en el aula de clases.

Cuando la profesora le pregunta algo acerca del aprendizaje, lo único que hace el niño es reír o simplemente se hace el desentendido para evitar contestar a la maestra por el contrario si tú le preguntas algo acerca de su programa favorito, el niño empieza a displayarse hasta la forma de su personaje que ve en la televisión.

### **3.1.1 El aprendizaje escolar y los factores que lo limitan dentro del salón de clases.**

El aprendizaje escolar es un acto intencionado, en donde participan los maestros, alumnos, programas educativos, técnica, estrategias de enseñanza, métodos y en donde cada uno juega un papel importante para lograr lo propuesto.

Sabemos que el aprendizaje es un proceso activo, en el que el alumno aprende haciendo, participando, experimentando y en el que es importante la guía y conducción de un maestro.

Existen factores que facilitan y limitan el proceso de aprendizaje en el aula de clases; si el aprendizaje que se pretende alcanzar tiene relación con la vida del niño; es decir cuando para el niño tiene significado, entonces a él le interesa y lo manifiesta al querer comprender lo que se le presenta y, es ahí donde se facilita el aprendizaje. Entre otros factores que facilita en aprendizaje del niño se encuentra el ambiente familiar, el ambiente agradable que se le prepara al niño en la escuela, que el niño cuenta con los recursos o materiales precisos y necesarios, entre otros; pero así cómo existen factores que les facilitan, también se dan factores que les limitan, entre ellos tenemos la economía familiar.

Otros de las grandes causas que origina otros problemas, es la desnutrición, la falta de integración familiar, las necesidades de algunos pequeños al tener que trabajar; otro factor que puede limitar el aprendizaje escolar es la falta de interés

del maestro por hacer una clase dinámica armoniosa, la inasistencia del profesor como el de los alumnos, la improvisación del profesor ante los contenidos de aprendizaje, la falta de un lugar adecuado, la influencia de los programas de televisión, que se deja sentir en el salón de clases constantemente ; el niño manifiesta cansancio, falta de interés, somnolencia se distrae rápidamente al platicar de algún programa que se observa en la televisión es agresivo con sus compañeros, presenta falta de creatividad y conformismo.

En segundo factor que limita el aprendizaje hasta cierto punto y, además de que son abundantes, deben ser detectados para poder ser estudiado por el profesor de grupo, puesto que esa actividad hace que se interrumpa y se detenga el proceso de aprendizaje; el cual, para su mejor desarrollo será preciso actuar, de forma que se vaya evitando y con ello se logre lo cometido.

### **3.1.2 Concepciones teóricas del aprendizaje: Conductismo y Cognoscitismo.**

Para conocer y opinar sobre en qué concepción está ubicado el aprendizaje que promueve el maestro-como asimilo los programas televisivos; es preciso mencionar acerca de las ideas en torno al aprendizaje propuesta por el conductismo y cognoscitivo.

La teoría conductista, sitúa al aprendizaje como un cambio conductual, que se produce por medio de estímulos – respuestas; se relaciona de acuerdo con los principios mecánicos. Los estímulos son las causas del aprendizaje, para lograr que se responda o emita una respuesta y en donde las respuestas son los efectos o reacciones físicas de un organismo a la estimulación interna y externa.

Los conductistas abordan, la conducta observable: es decir; para ellos, el individuo presenta cierto comportamiento, esto quiere decir que se llevó a cabo un aprendizaje y manifiesta que cualquier aprendizaje es un cambio de conducta.

La teoría cognoscitiva, hace mención de que el aprendizaje, está estrechamente relacionado con la percepción y en consecuencia, lo definía de

acuerdo con el mundo perceptual y psicológico del aprendiz. Para ellos la conducta, no se identifica en los movimientos físicos; sino que debe inferirse en los actos y esfuerzos observables.

Considera al aprendizaje, como un cambio persistente en los conocimientos, las capacidades, las actitudes, los valores o las creencias, que puedan reflejarse o no en las conductas abiertas; es un proceso de desarrollo de nuevas ideas o como una modificación de las antiguas.

Las cognoscitivas, con su orientación, se pretende hacer de que el individuo comprenda diversos problemas y situaciones; es decir que sean capaces de comprenderse a sí mismo, como entender en su ambiente y todo lo que lo rodea; hace hincapié en la experiencia más que en la conducta.

Al promover cierto aprendizaje en el alumno, se encuentra ubicada en la teoría conductista y hago mención de esto, por que en el desarrollo de la clase, -para motivar al niño a que participara o pusiera atención, -ella lo hacia por medio de un premio y castigos; por ejemplo, para que un niño acepte participar se le daba un premio como un dulce pero si perdía se le daba un castigo.

Pero la desventaja de esto, era que los niños a veces ya no prestaban atención, aquellos niños que participaban en la clase, sino sólo aquellos que creían que ya habían asimilado el conocimiento, no dedicaban en sí la atención; para ver si efectivamente se había comprendido el tema sino que sólo calificaba, porque veía que los niños sólo reproducían lo que estaba en el pizarrón.

Con lo que respecta al aprendizaje que promueve los programas de televisión, puede decirse que se encuentran ubicados en la teoría conductista; gracias a la ubicación de las funciones televisivas. Lo único que interesa, es lograr en el niño la conducta esperada; por ejemplo la televisión bombardea al niño, tanto en sus programas como en sus comerciales; hoy en día, el niño está más interesado en ver la televisión, que ir a la escuela y esto, porque en la televisión los estímulos se presentan constantemente y con más atractivo, con la

finalidad de que los niños ofrezcan respuestas lo más pronto posible de la conducta esperada.

Es decir, que está ubicada en la teoría conductista, porque utiliza estímulos y respuestas y, para quienes organizan las programaciones, tienen gran interés en la conducta observable; por ejemplo, los estímulos son las diversas programaciones y las propuestas que aparecen dentro de ellas en el niño; la respuesta es la presentación o representación de lo que se motivó, ante esto, los niños tienen que dar por respuesta, la conducta observable, - que hoy en día es el querer comprar todo lo que ve en televisión, -quererse vestir como lo hacen los actores de la televisión, comprar juguetes o prendas de vestir, mochilas, zapatos; pero que lleven estampados a las tortugas Ninja, virgencita, rebelde etc., otra respuesta observable, es la agresividad que presenta el niño en la mayoría de sus actividades,-entre ellos también se considera la utilización de palabras ajenas a su vocabulario , -como las que utilizan en los programas de Chespirito y Capulina. *El condicionamiento produce una serie de conductas aprendidas que se ponen en acción siempre que aparece los estímulos pertinente para ellos*<sup>18</sup>.

Los niños, en sus juegos toman el papel de algunos personajes que aparecen en la pantalla chica , con todo esto, se ve que los juegos infantiles están condicionados ,porque son ellos los que van creando, sino que es algo diseñado por la visión de los adultos.

Con todo lo anterior, opino que los niños no son quienes deben ser, sino son productos de los programas televisivos, los cuales les condicionan para que actúen de acuerdo a un interés ajeno al deseo del pequeño.

### **3.2 Programación de la televisión de interés infantil**

A través de los programas, pláticas y entrevistas con los niños estaré dándome cuenta, que hoy en día, los niños dedican mayor parte de su tiempo libre a ver las programaciones televisivas, actividades que cada vez son más continuas, puesto que regresando de sus compromisos escolares, se dedican a ver la televisión.

---

<sup>18</sup> BIGGE Morris | Teorías de aprendizaje para maestros. editorial Trillas. México, 1979. Pág.103.

Dentro de las programaciones que agrada y que continuamente observa al pequeño, se encuentran, programas cómicos, caricaturas, películas, telenovelas, luchas, que constituyen programas de entretenimiento familiar supuestamente.

Por lo anterior, considero que el único fin con que los niños ven la televisión, es para distraerse, emocionarse o simplemente para estar quietos y no molestar a papá o a mamá; es así como cada programación que proyecta la televisión va siendo de distintas preferencias emotivas de alguna forma.

***La televisión y sus contenidos forman parte de sus experiencia diarias y precisamente las necesidades que estos niños tiene, determina en parte las preferencias de ciertos programas sobre otros<sup>19</sup>.***

Hay ocasiones en que las programaciones que el niño ve, no son de sus preferencias, pero como es lo que más agrada al imitador, poco creativo, afectando su sensibilidad, extinguiéndose sus inquietudes.

Así mismo la capacidad reflexiva y la inquietud por manifestar sus deseos de correr, jugar, o crear juegos propios de su edad y su entorno. Para demostrar que ellos pueden lograr lo que se propone y que dada la corta edad, son capaces de ejecutar una serie de juegos que ellos desean.

***Frente a la pantalla chica, con mucha frecuencia la familia no se comunica, pues generalmente se limita a recibir por la vista el oído, señales Unidireccionales, interrumpidas e irremisibles, sin posibilidad de un enjuiciamiento que valore lo que se ésta presenciando<sup>20</sup>.***

La constante emisión de programas televisivos , hace que se vayan reforzando cada vez más , las conductas del pequeño y éste como resultado haga suyo los contenidos para poder integrarlo a su vida cotidiana, sin cuestionar la objetividad con que esto se presenta.

---

<sup>19</sup> Fernández Collado, Carlos .et.al. La televisión y el niño. Editorial Oasis. México, 1986. Pág. 61.

<sup>20</sup> CEMPAE La televisión, el niño y la familia Pág.17.

Los niños prefieren estar sentados frente al televisor por largas horas, que ponerse a jugar; justificándose que corren más peligro de tener un accidente y que se llegue a lastimar y que es preferible estar quietos frente a la pequeña pantalla, porque ahí se cansa menos y puede estar acostado el tiempo que deseen.

El niño al escoger sus programaciones, tiene que ver lo que le proporcione la televisión y esto hace que por medio de esas programaciones, se forma en su persona, se vayan acostumbrando a verlo, llegando el momento en que lo prefiere y sobre todo, al no tener otras opciones televisivas, tiene que detenerse a mirar las proyecciones, continuas hasta llegar al programa de su preferencias emotivas.

### **3.2.1 La televisión y su influencia en la personalidad del niño.**

Uno de los medios de mayor difusión e importancia en la actualidad, es la televisión; que a medida de su interrelación con la vida humana, va colocando hábitos, conceptos, costumbres y desarrollando actitudes que el individuo apruebe y practique dentro del grupo social al que pertenece.

El constante hábito que tiene el niño ver la televisión, hace que éste vaya modificando su personalidad; la actitud que presenta ya no es propia de él, sino es copia fiel del personaje que observa frecuentemente en la pantalla chica.

Por medio de la televisión, el niño recibe una mayor cantidad de estímulos que son captados por su mente; poco a poco los programas televisivos van moldeando la personalidad del pequeño, hasta llegar a formarlo como desea.

La personalidad del niño y niñas se van modificando conforme al ambiente que los rodean, y como a dentro de su ambiente existen instrumentos que forman parte de su realidad, donde la televisión, va actuando y dirigiendo al pequeño. El niño deja su propia persona para irse formando como ser conformista, angustia, insensibilidad, dándole diferente valor a lo que le rodea, se convierte en un ser

fantasioso, prefiere hacer un esfuerzo físico y mental menor, al convertirse en un perfecto imitador de las fantasías producidas por el efecto ilusionista de la televisión.

El pequeño al no poder interactuar con el televisor, deja desbordar su energía y todo lo que aprende; lo va aceptando para formar su persona, manifestándola en la primera oportunidad como resultado de lo mismo; el niño se comporta de manera agresiva, violenta; todo lo quiere resolver con riñas, pretende ser cualquiera de los actores con se identifiquen y desde esa edad es como se va perdiendo el valor propio y se inclina por determinadas personalidades que presenta la televisión, haciéndolas suyas; llega el momento en que forma parte de él, sólo sueña e idealizan a sus ídolos y quisieran ser lo en carne propia, grandes héroes o grandes personajes que ahí se observan.

Así como la televisión está presente constantemente en la vida de los niños y mediante una organizada acción, logra llegar hasta los pequeños con el fin de moldear su persona consumidora de lo que produce la t.v.

### **3.2.2 Actitudes del maestro ante los efectos de la televisión**

La televisión al interactuar dentro de la sociedad tiende a producir efectos culturales; dentro de la misma provoca una serie de respuestas en relación a la función que desarrolla y para conocer la actitud que presentan los docentes ante estos efectos.

Para corroborar esto se realizaron observaciones, entrevistas, diferentes pláticas que nos permitan registrar las opiniones y resultados de la misma, siendo estos los siguientes:

a) Una de las actitudes que presentan los maestros ante tales efectos, constituye la indiferencia, debido a que algunos la considera como una actividad difícil de contrarrestar, al mismo tiempo de que los docentes consideran como productos culturales, los efectos de las programaciones televisivas.

Algunos docentes, creen conveniente que los niños miren la televisión, ya que es el medio de entretenimiento más próximo a su entorno y el más económico; también le permiten entretenerse de un sin número de acontecimientos, al mismo tiempo promueve el desarrollo armónico de la imaginación, la creatividad y la consideran como integrador familiar.

Pero otros docentes, no lo consideran importante que el niño esté frente a la pequeña pantalla, sino que existen otras fuentes de entretenimiento; las cuales son preciso buscarlas y encauzarlas a la práctica. Consideran a la caja electrónica, como adormecedora de las habilidades del niño y opinan que hasta la fecha, ningún programa ha logrado transmitir algo positivo a la infancia, sino que invita a imitar lo que ven; pero desafortunadamente en opiniones quedan; sin realizar algo para ir contrarrestando este problema, ya que los docentes también se encuentran dentro del juego televisivo, el cual es preparado, para todas las edades, niveles socioculturales, gusto, raza, género, preferencia emocional, lengua o idioma, nacionalidades, etc.

Considero que los niños no deben permanecer ante el televisor, porque la señal que se capta es de canales influidos en la televisión privada como las de señal abiertos, cuyos fines son orientadas al consumismo y a la mercadotecnia.

Permiten opinar, que algunos académicos están conscientes de lo anterior función televisiva en los niños y que además reconocen, que ellos mismos son afectados por las diferentes programaciones de este instrumento; más sin embargo no pueden apartarse de este medio, por su familiar función dentro del hogar.

### 3.3 Persuasión y estereotipos

El instrumento televisivo a través de su función enajenativa, llegar a distintos niveles socioculturales; sus diferentes programaciones van encaminadas a lograr en el televidente una respuesta, que paulatinamente se le va induciendo subjetivamente.

Los programas televisivos, desarrollan temas que agradan a los pequeños y que los tiene fascinados; algunos padres recomiendan y creen conveniente, que sus hijos observen las programaciones televisivas sin importar lo que ven, el tiempo que miran, ni los resultados que produce en sus hijos a corto y a largo plazo.

Los canales televisivos que los niños observan, pertenecen a la televisión privada como abierta, quienes pretenden crear en él, las ciertas ideas de lo que se desea que sea en el futuro; a través de su constante acercamiento hacia a los pequeños, utilizan diferentes mecanismos y conociendo en qué momento llegar a él, hace que estos por medio de sus diferentes promociones, vayan adquiriendo (sin darse cuenta), cierto interés por representar tal o cual personaje que le agrade, derivados de la diversas escenas televisivas que tienden a imitar, dando como resultado que ellos sueñen con llegar a ser héroes que van idealizando, una formidable ama de casa cuando sea grande o una niña traviesa como la vio en la televisión.

La televisión utiliza diferentes formas de control social, que son convencimientos que llegan a los pequeños; se les va enseñando cómo hablar, como jugar, en una palabra como ser no ser, que se formen en ellos estereotipos ajenos a su realidad sociocultural.

La labor de convencimiento que se lleva acabo de emisor a receptor, se ve claramente en la motivación y dirección de las actividades que realizan los pequeños; el niño no es consiente que es producto de una manipulación para beneficios de otros y se deja llevar por el terreno que ha sido preparado para él y

que se deja ver en su persona; la forma de vestir, su lenguaje, pautas conductuales, y hasta formar de asimilar la cultura. *La prolongada exposición ante la pequeña pantalla entorpece enormemente el potencial de un niño para crear y descubrir. Únicamente le queda la posibilidad de copiar*<sup>21</sup>.

Con cada programa televisivo el niño va perdiendo su propia autoestima y va adquiriendo nuevas propuestas de encontrar cierta identificación con sus ídolos y tienden a imitarlos, perdiendo con ello su personalidad y convirtiéndose en el personaje que constantemente van idealizando o configurando en su mente y subjetividad.

Cada programa incita al niño a conducirse de diferente forma manera a la que por su edad le corresponde socialmente.

## **LA AGRESIÓN Y VIOLENCIA**<sup>22</sup>

A través de los años se realizaron una serie de investigaciones, en la que se muestra cómo es presentada la televisión por medio de sus programas los cuales van enfocarlos a la violencia simbólica que representa en el desarrollo infantil; por medio de la conducta antisocial que el niño presenta a la hora de comunicarse en su entorno social.

Es por ello que debemos conocer la diferencia que existe entre agresividad y violencia:

Violencia: es actuar de manera fuera de lo normal (cuando se muestra la fuerza bruta).

Agredir: es provocar a un tercero de manera verbal o física para satisfacer nuestras necesidades primarias.

Es importante conocer que la televisión muestra una serie de violencias, en los cuales resaltan dos factores importantes, la cual nos evidencia una violencia real o simbólica, las cuales son importantes en el medio televisivo. La violencia

---

<sup>21</sup> VALLEJO Nájera Alejandra *Mi hijo ya no juega sólo ve la televisión ¿Qué puedo hacer?* Editorial Planeta, México, 1990 Pág.42.

<sup>22</sup> EBERK. Laura *Desarrollo del niño adolescente* pág.819

simbólica es la que más se proyecta al público a diversa programación, en cambio la violencia real nos lleva la realidad. Esta dada por medio de noticias a por muestra la realidad esta se dada por medio de noticias y reportajes, lo cual nos ofrecen hechos violentos en los programas, ya que su contenido asociación la destrucción ya sea física, psicológica, verbal, emocional, etc.

La televisión, el Internet y los videojuegos proporcionan a la audiencia infantil un alto contenido de violencia, lo cual se manifiesta a través de los golpes, venganzas etc. Toda esta violencia llega a tener consecuencias nocivas y perturbadoras, en los niños, al no poder seleccionar sus programas y solo ven lo que se proyectado.

Cabe aludir que existen diversos programas televisivos los cuales nos muestra la agresividad que se da por medio de palabras obscenas un claro ejemplo se muestra en el programa de los SIMPSON, el cual muestra que Homero siempre sale ahorcando a su hijo Bart. Actualmente se trasmite Dragón ball Z, Pokemon, digimon, entre otros, demuestran que para conseguir algo, hay que pelear y lastimar a las personas que nos rodean.

Toda esta serie de programas que ofrecen violencia, hacen que los niños imiten y sean más reacios a demostrar ternura y amor hacia los demás; lo cual le lleva por el camino de la agresión lo cual lo ponen en práctica en su vida cotidiana lo cual piensan que es normal solucionar todo sus problemas con violencia.

Cuando una persona sea atractiva o mejor dicho, sea un héroe de la película o de las series, el aprendizaje suele ser de violencia pero todo esto sirve para ser aceptados. Para el pedagogo Alberto Bandura lo expresa como un “aprendizaje social”, lo cual afirma que las conductas agresivas pueden aprenderse por imitación o por otro factor, que es la observación conducta, de los modelos agresivos.

Los medios de comunicación se desarrollan en la vida cotidiana ya que se le dificulta al niño a procesar lo bueno y lo malo en los diferentes programas que ellos ven.

CAPITULO III

ANÀLISIS Y  
REPRESENTACIÒN DE  
LA INVESTIGACIÒN DE  
CAMPO.

### 3.0 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO.

Durante el desarrollo la investigación fue necesario, recurrir diferentes procedimientos e instrumentos que posibilitaran la adquisición de información; para la realización de dicha actividad, me encontré con factores que posibilitaban la recolección de datos, pero de igual manera, tropecé con una serie de limitaciones que traté de ir superando y que a continuación haré mención.

Dentro de los factores que limitaron hasta cierto punto la investigación, tenemos: la falta de disponibilidad de los docentes, padres de familia, así como del director de la Escuela Primaria “Solidaridad”, al no aceptar en ningún momento la aplicación de la encuesta y entrevista que se tenían programadas para ellos. Cabe mencionar que también, la falta de tiempo que se destinaba para hacer las observaciones y anotaciones, pues la profesora contaba con permiso económico por estar enferma, es por eso que escogí trabajar con el otro grupo de primero.

Para poder realizar las encuestas con los padres de familia, tenía que estar tras ellos; en esa actividad se me dificultó un tanto, ya que en varias ocasiones los padres tenían prisa. Respecto a las opciones de respuesta ellos ponían aparte su respuesta y al realizar las entrevistas a los docentes, (al director) no contaban con el tiempo suficiente para contestar, pero se fueron superando. En cuanto ajuste.

Entre los factores que posibilitaban la realización de dicha investigación, se encuentra, la autorización del Director de la Escuela Primaria, al aceptarme como practicante de primer grado, grupo “B” y prestarme la atención necesaria para la realización investigativa; otro elemento que posibilitó la indagación fue la dedicación del maestro al atender y el tiempo requerido para la realización de la entrevista y guía de observación; al mismo tiempo, se encuentra el interés otorgado por los niños en la recolección de información.

En la presente investigación, al fin de superar cada uno de los obstáculos e ir retomando las alternativas presentadas se obtuvo la información precisa y fundamental; así como, las vivencias con los niños que me permitieron proyectar cada una de ellas para ir organizando el objetivo que deseo proyectar con esta indagación propuesta personalmente.

### 3.1 REPRESENTACIÓN TEXTUAL DE LAS ENCUESTA.

Uno de los instrumentos utilizados en el proceso de la investigación fue la encuesta, la cuál se aplicó en la Escuela Primaria “Solidaridad” a los niños, a sus padres de familia correspondiente al 1er grado grupo “B”.

Se dice que cuando el niño pasa más tiempo frente al televisor viendo sus programas preferidos como son la gran variedad de caricaturas, series, comedias entre otros etc., dejan de realizar sus actividades cotidianas que son productivas para su bienestar en su cuerpo, mente y aprendizaje. Estos programas traen un alto contenido de violencia y una conducta inadecuada para el infante que adquiere como una esponja; desarrollándolo dentro su entorno social- familiar de una forma.

Al efectuar las encuestas, están arrojaron como resultados interpretados de la siguiente manera.

### 3.2 INTERPRETACIÓN Y REPRESENTACIÓN DE LAS ENTREVISTAS.

Otro instrumento utilizado en el proceso de investigación fue la entrevista, aplicándose a los docentes como al director de la Escuela Primaria; las cuales nos muestran para conocer sus perspectivas sobre la influencia de la televisión hacia la conducta manifestada en el niño a través de la observación empírica.

La entrevista permite proporcionar información en relación a la observación directa establecida entre el investigador y su objeto de estudio, lo cual se da por medio de los individuos al interactuar en un contexto social determinado.

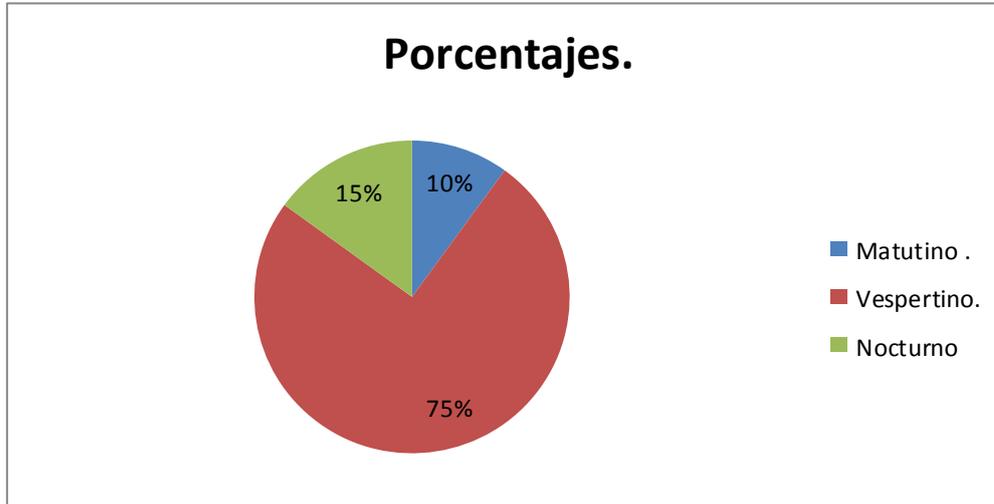
Al realizar las entrevistas ésta dieron resultados obtenidos, los cuales se interpretan de la siguiente forma.

### 3.3 INTERPRETACIÓN Y REPRESENTACIÓN DE LA FICHA DE OBSERVACIÓN.

En base al instrumento aplicado llevado a cabo por medio de la observación, se pudo constatar que los niños desarrollaron conductas que no favorecen en sus relaciones constantes entre sus compañeros; provocando un rechazo y aislamiento del grupo de niños, por ello se muestra juegan o desarrollan actividades dentro del salón de clases.

### 3.4 GRAFICAS DE LOS PADRES DE FAMILIA.

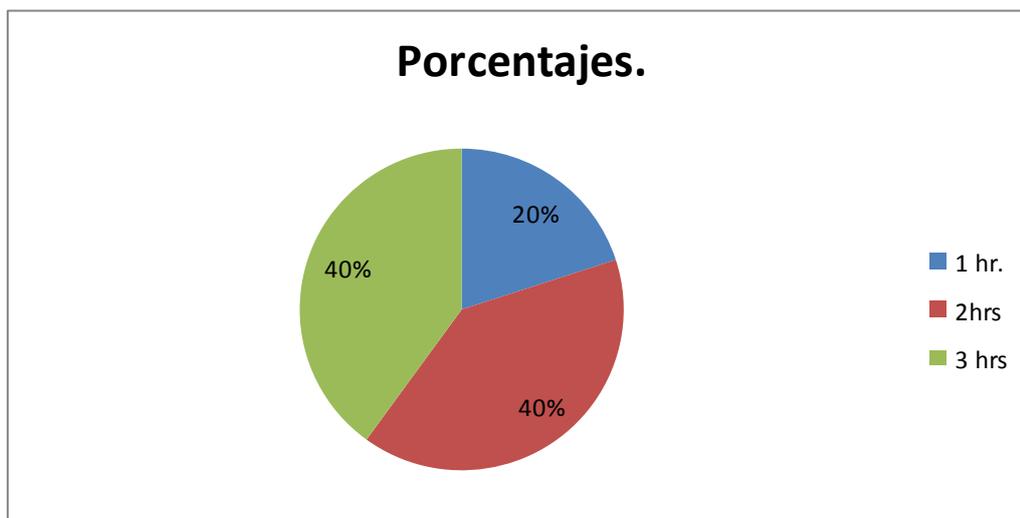
1.- ¿En qué tipo de horario ven sus hijos televisión diariamente?



Es determinante saber en que horarios dejan ver los padres a los niños la televisión, para saber qué tanto influye este medio de comunicación por que es un arma de dos caras una de ellas que los atrae como medio de distracción y la otra, es que no saben el daño que ocasiona. Con la llegada de la televisión a sus hogares, los padres permiten que sus hijos pasen larga horas frente a la pantalla chica, con la finalidad de que permita al pequeño distraerse de la jornada escolar; o como un estímulo o castigo de buen o mal comportamiento; pero regularmente no se preguntan, si sus hijos consumen lo que ven o si lo observado permite positivamente a su bienestar ya que este medio es económico y fácil de usar.

En esta grafica se nos muestra que un 10% de los padres dejan ver a los niños, la televisión en las mañanas, 15% respondió que ellos observan la televisión en la noche y el restante contestó que el 75% de los niños ven la televisión por la tarde.

2.- ¿Cuántas horas diarias le dedica su hijo a ver la televisión?

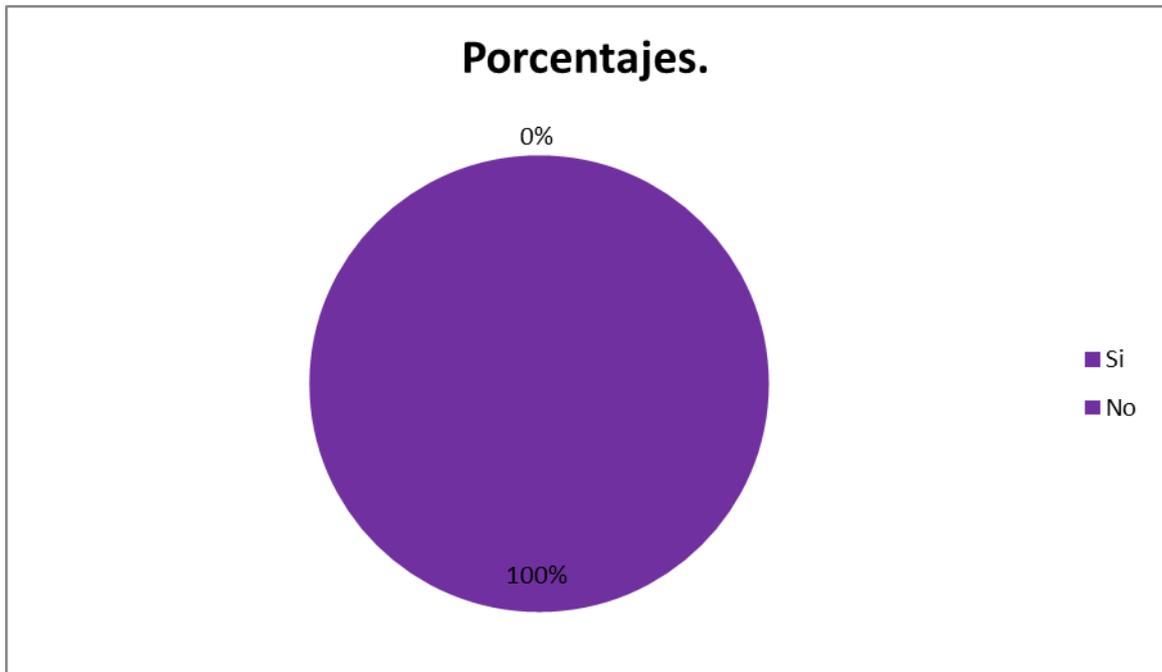


El impacto que produce la televisión al ver de 1hr a 3 hrs diarias promedio, en forma en que sus hábitos familiares, escolares y de compañerismo son justificados y por lo que visualizan.

En esta grafica se puede identificar que el 20% de los padres de familia siempre permiten que el niño vea la televisión 1hr diaria; el 40% afirmó que el niño ve la televisión 2 hrs diarias y el otro 40% de los padres de familia- permiten que sus hijos vean la programación televisiva establecida en un horario de 3hrs diarias.

Los padres de familia prefieren que sus hijos pasen horas viendo la televisión pues consideran, que el único medio y la mejor forma de tenerlos pasivos es la televisión; inclusive algunas veces para que sus hijos no les interfieran, se les obliga a estar frente al televisor; ignorando los efectos de la programación que el niño ve; considerando a la televisión con un medio de control para el pequeño.

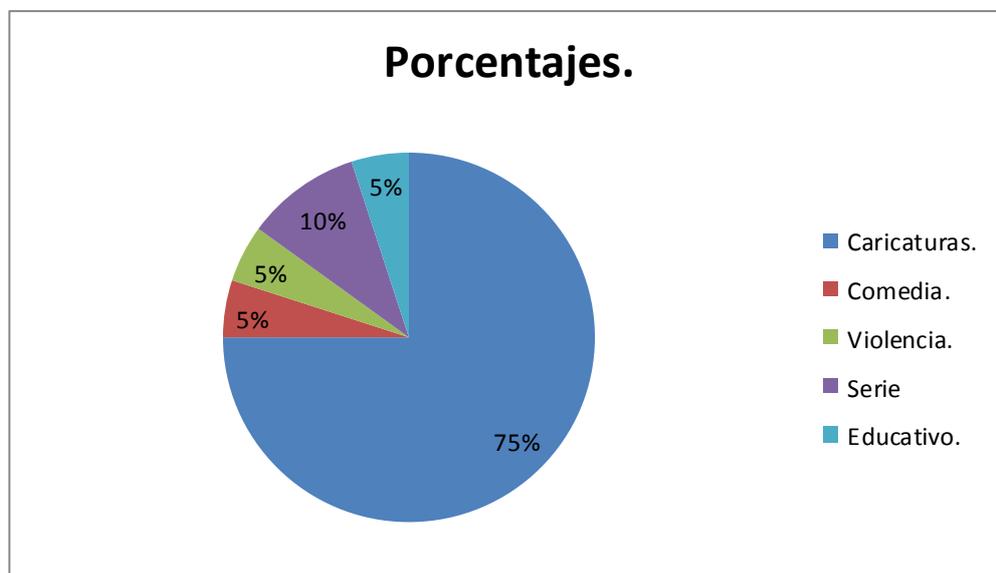
3.- ¿Conoce usted los programas de televisión que ve su hijo?



Es impactante considerar que los padres de familia conozcan bien las programaciones que sus hijos ven en la televisión, pero no los efectos que producen dichas proyecciones en la conducta infantil, ya que para ellos es más cómodo que poner más atención en sus hijos.

En esta gráfica muestra que el 100% de los padres de familia conocen los programas que sus hijos ven en la pantalla chica.

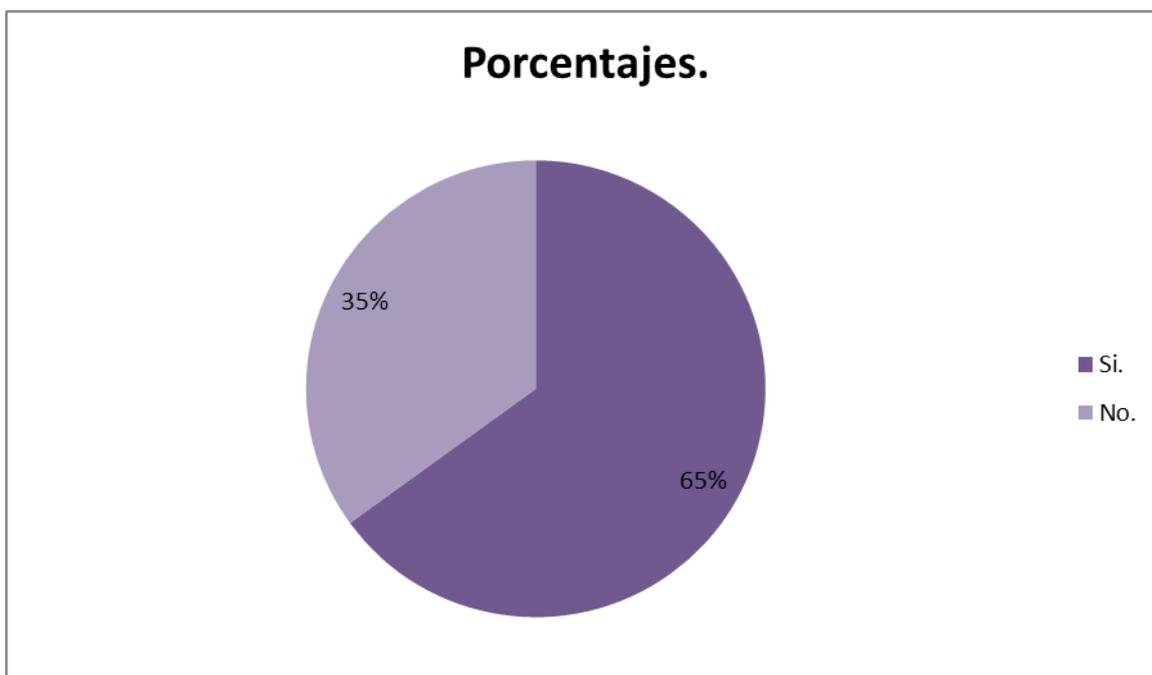
#### 4.- ¿Cuáles son los programas que su hijo ve?



Las programaciones televisivas son muy diversas por que existen diversos formatos para todo tipo de gente y diferentes gustos, ampliándose los géneros y dependiendo de lo que cada quien desea ver en la casa.

En esta imagen gráfica, el 5% de los padres de familia que forman parte del 100% de la muestra, nos permiten determinar que su hijos observan comedia, 5% disfrutan de los programas violentos, 5%de los niños ven programas educativos, 10%de los menores observan las series y el 75% restante, contestó que disfrutan viendo los dibujos animados.

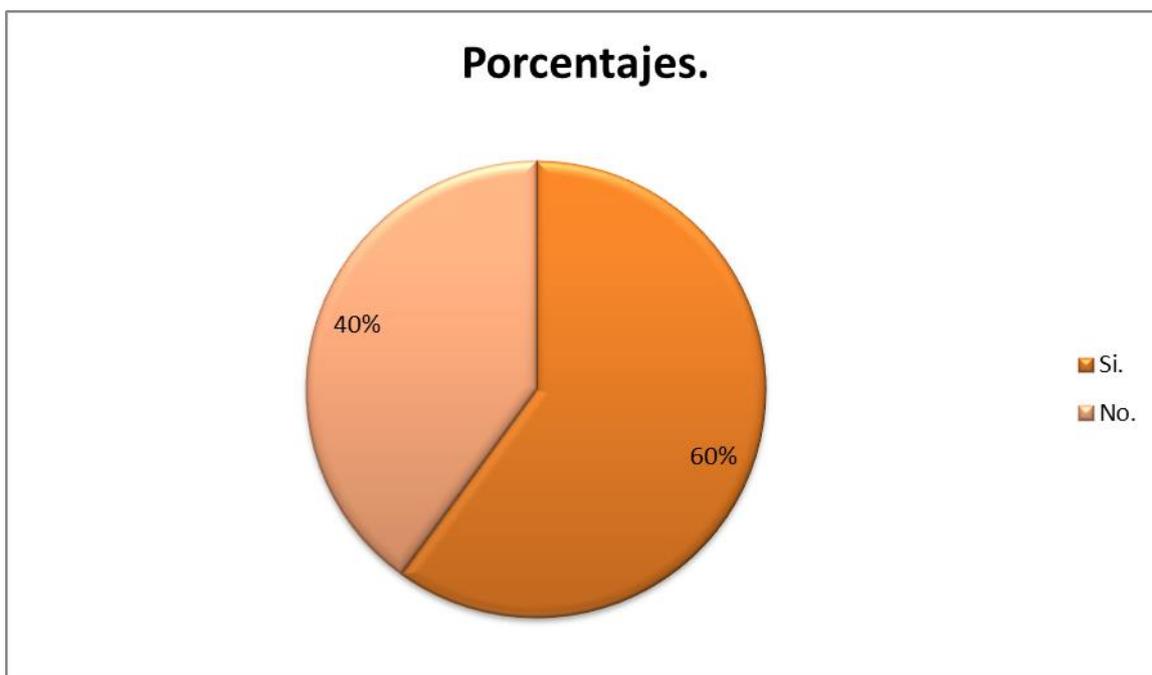
5.- ¿Conoce usted los horarios de esos programas?



Es importante que los padres de familia estén pendientes acerca de los horarios de los programas que el niño ve en su casa. La mayoría de los padres de familia, permiten que sus hijos presencien programas televisivos, sin estar al tanto de los contenidos implícitos; los padres justifican esta actividad por que carece del tiempo necesario para estar con sus hijos, debido a sus diferentes ocupaciones y cuando tienen ratos libres, lo utilizan para descansar u otras actividades pero menos para atender las actividades de los pequeños. Otros padres están de acuerdo en vigilar lo que sus hijos esta viendo como una medida segura para el bienestar de los niños. La relación entre el niño- televisión, es tan cotidiana para los padres, que han llegado a tomar como un miembro del hogar, del cual se extraña su presencia y, que no les preocupa el grado de relación, ni los efectos que produzcan en sus hijos.

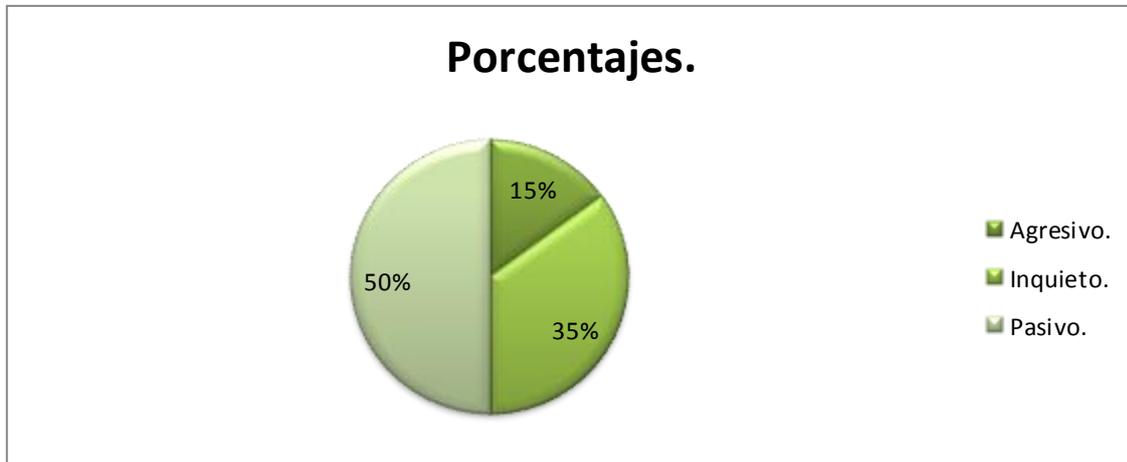
A través de esta muestra se observó que el 35% que constituyen el 100% de los datos no saben de los horarios de los programas, que el niño ve por sus ocupaciones y 65% de los padres vigila las programaciones que observan sus hijos, cuando tienen tiempo.

6.- ¿Sabe usted el daño que le puede ocasionar los programas de televisión en la conducta del niño?



Es importante que los padres estén enterados del daño emocional que les puede ocasionar la televisión a sus hijos en el ámbito familiar, educativo y en su entorno social circundante. En esta muestra 40% de los padres no saben del efecto negativo producido en los niños la pantalla chica, es más como que disfruten lo que ven sin medir sus consecuencias; el 60% de los padres están enterados de los daños que la televisión ocasiona en los niños; sin embargo dejan pasar por alto esto porque es más fácil controlarlos televisivamente y no estén interfiriendo en sus descansos u ocupaciones.

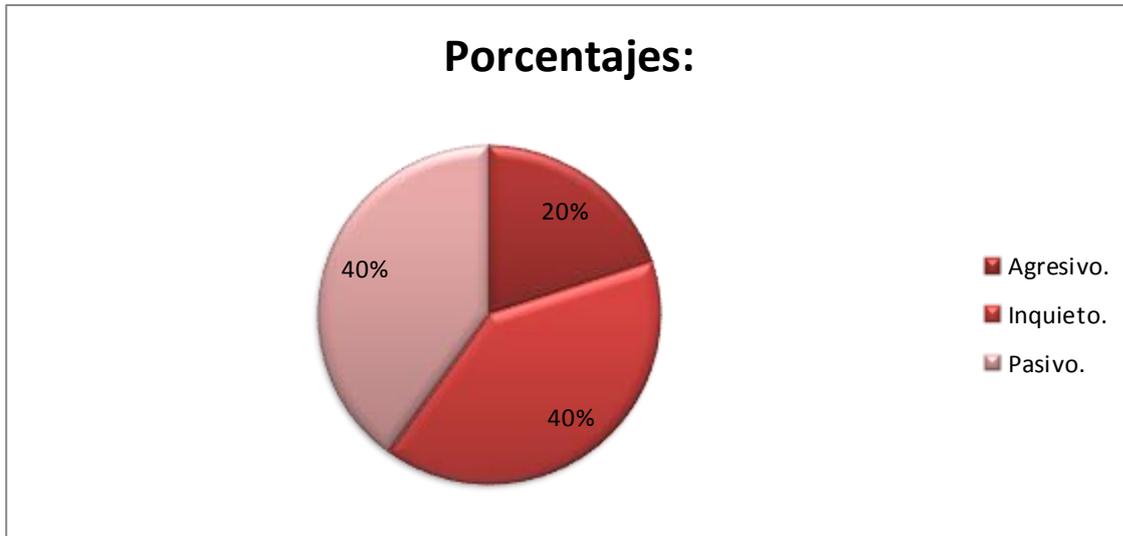
7.- ¿Podría decir el tipo de comportamiento que adquiere su hijo mientras ve la televisión?



Es determinante saber si las conductas adquiridas por el niño se debe a la Televisión o por otro factor, para saber si influye la primera en la conducta infantil respecto a su familia, educativo y con su entorno social.

En esta encuesta hay una muestra que el 15% de los niños cuando están al frente del televisor es agresivo; 35% de los padres están convencidos que los niños son inquietos por cuando ven sus programas por que imitan la actitud de los personajes y por su naturaleza. El 50% de los padres nos muestran que los infantes son pasivos mientras ven sus programas favoritos.

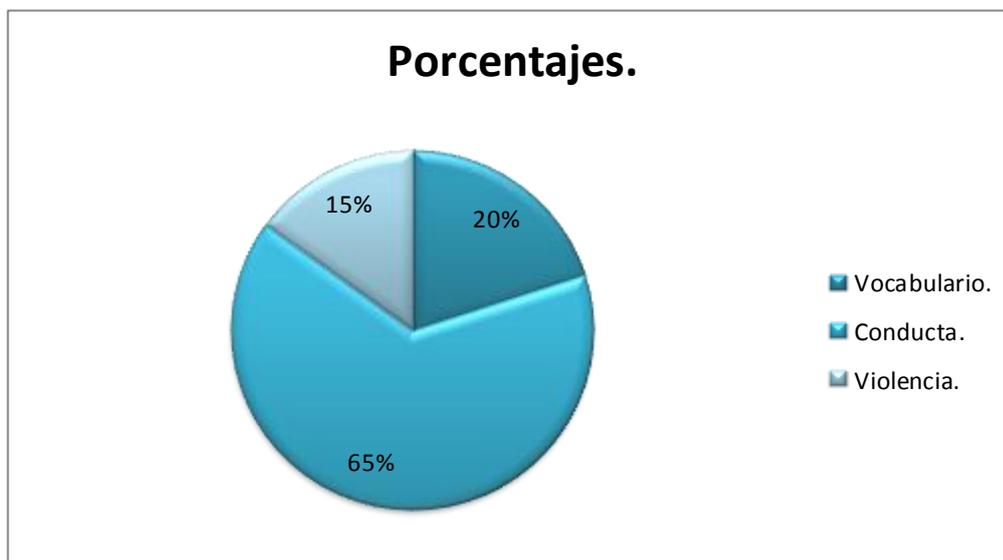
8.- El comportamiento que manifiesta su hijo después de ver la televisión es:



Es importante conocer las conductas que manifiestan los niños después de ver la televisión para tener una idea más clara de lo que esta les transmiten, en su entorno social, familiar y educativo; ya que ellos se comportan de otra forma después de ver sus programas favoritos.

En esta grafica se observa que el 20% confirman que los niños son agresivos después de ver la televisión; 40% dijo que los niños son inquietos; mientras que el 40% manifestó que son pasivos después de ver la televisión.

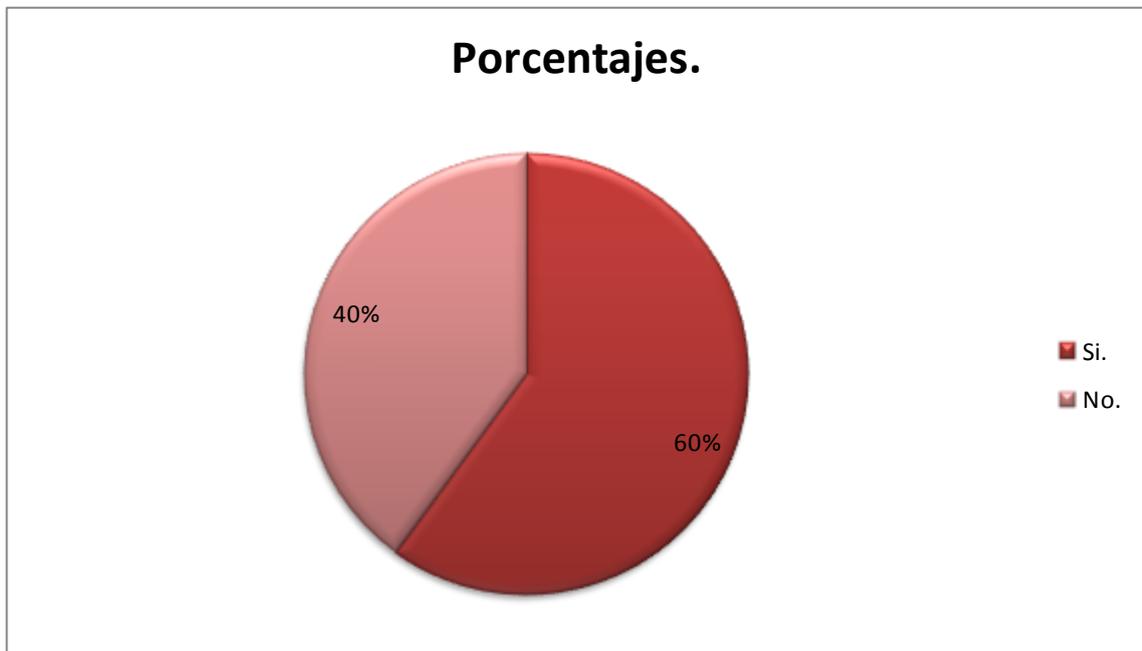
9.- ¿Después de ver la televisión, sus hijos tienden a imitar a los personajes y en qué forma?



A la edad de 6 años los niños tienen la facilidad de aprender todo lo observan, tales como los gestos, posturas; ya sean de sus padres o de las personas que les rodean o de los estereotipos, que transmiten por televisión. La constante cercanía del niño con la televisión, hace que los pequeños vayan haciendo suyas las programaciones y tienden a idealizar e imitar, sus personajes favoritos y se inclinan, por presentar sus acciones que aparecen en las programaciones; trayendo como resultado, la imitación, modificación en su forma de vestir, su forma de hablar; en una palabra, los niños actúan según los estereotipos que se vayan formando en él, que poco a poco constituyen su personalidad a futuro.

En esta grafica se nos muestra que el 20% de los padres confirman que el vocabulario siempre se están imitando; 65% de los padres manifiestan que a veces los niños adoptan la conducta de su personajes favoritos visto por televisión; y sólo el 15% restante comentó que los niños imitan la violencia de sus personajes.

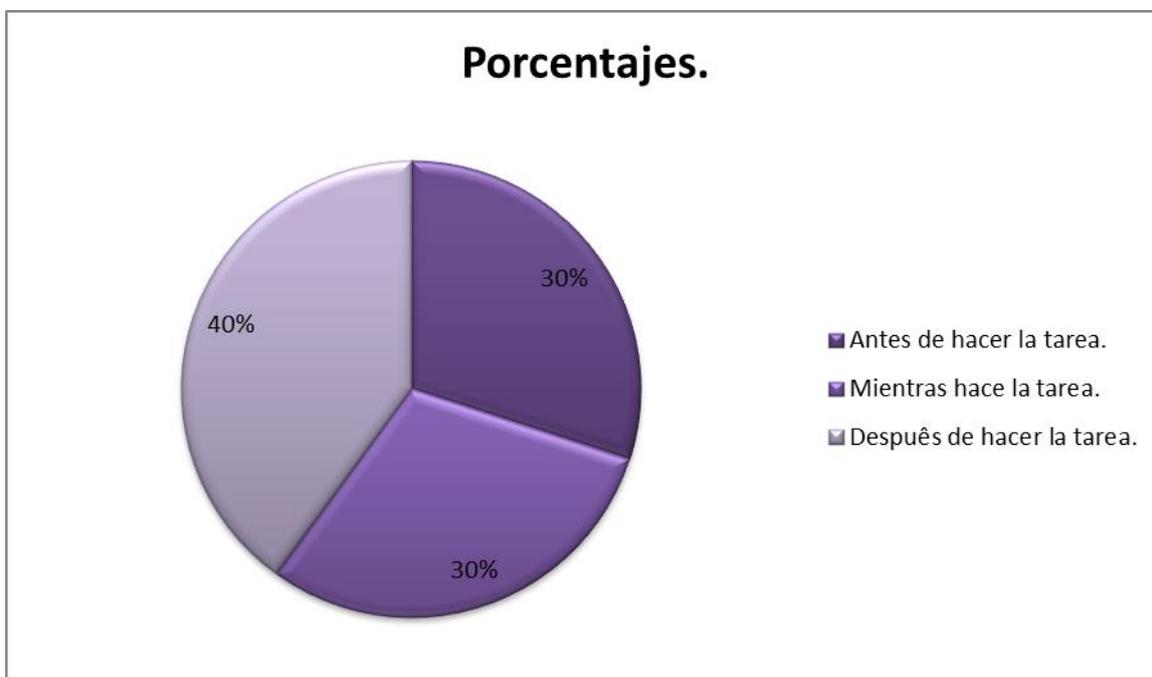
10.- ¿Considera que su hijo imita el vocabulario de los programas de televisión que observa. Por qué?



A su corta edad es importante comprender con qué facilidad tienen los niños por imitar las cosas de sus personajes favoritos, padres o de las persona circundantes, formando estereotipos en su personalidades.

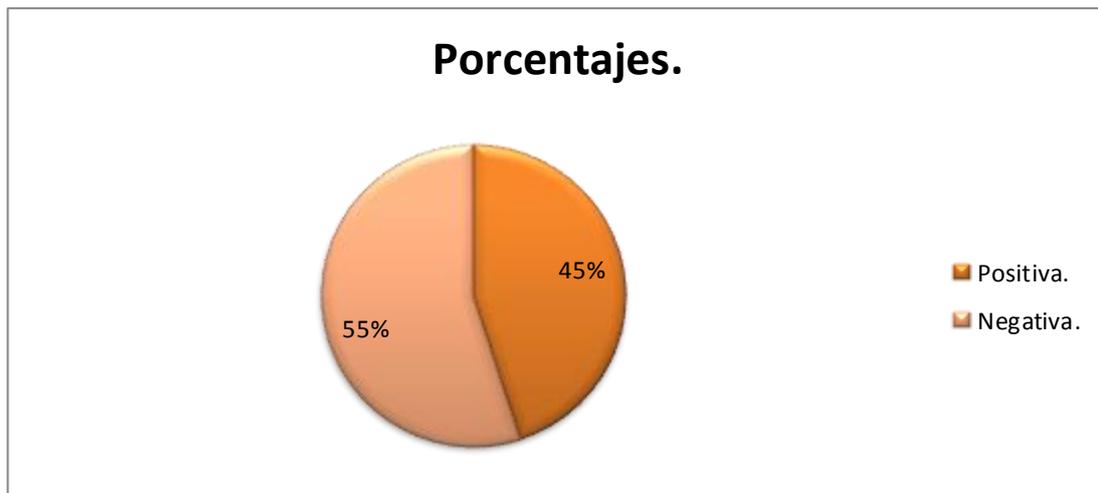
En esta grafica se observa que el 60% de los padres contestó que imitan su vocabulario y el 40% restante respondió que los niños no imitan el vocabulario.

11.- ¿El momento en qué su hijo acostumbra a ver la televisión es?



Durante la aplicación de las encuestas realizadas, se nos muestra que el 30% de la población participante responde que ven la televisión antes de hacer la tarea, el 30% respondió que a veces ven la televisión. Mientras hacen la tarea; un 40% restante afirmó que ven la televisión después de hacer la tarea.

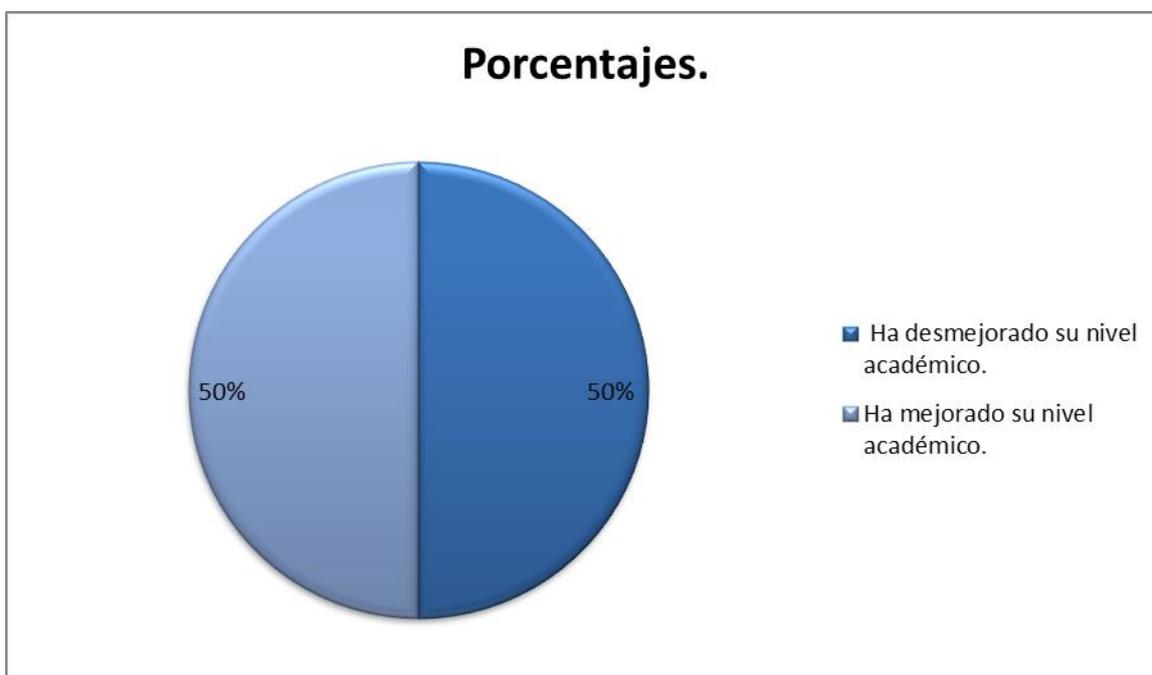
12.- ¿Cree usted que la televisión ha afectado el rendimiento académico de su hijo de alguna forma?



Es determinante ver en qué grado la televisión afecta el rendimiento escolar de los niños frente a la pantalla chica, por qué se enfocan más a ver la televisión que en repasar sus apuntes o libros de la escuela, ya que sólo esperan el momento en llegar a sus casa para prender el televisor.

En esta gráfica se observa que el 45 % confirmó que afecta de una manera positiva su rendimiento académico y el 55% manifestó que afecta su rendimiento académico de una forma negativa.

13.- ¿Considera que la T.V. ha influido en el desempeño académico de su hijo especifique cómo?

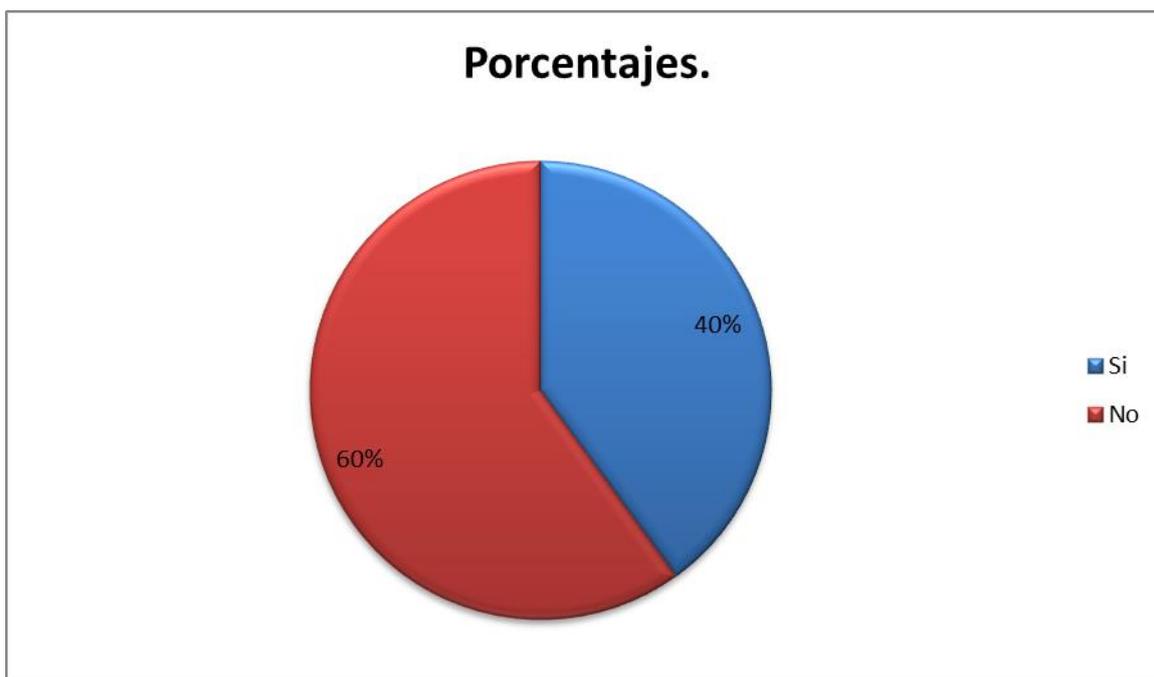


La televisión es un arma de dos filos para los niños porque tiene dos caras, una que beneficia como medio de distracción para que estén frente al televisor y la otra cara, nos muestra que afecta su rendimiento escolar.

Es necesario preocuparse de la influencia de la televisión porque los niños aprenden muchos de ellas, a través de un sinfín de procedimientos, se introduce en el imaginario de los pequeños, de tal forma, para que éstos vayan adoptando valores y actitudes ajenas a la realidad. Con esto va moldeando su conducta y se van formando, según el grado de influencia de estímulos de la misma, al cual responde mecánicamente.

En esta gráfica nos muestra como resultado que el 50% de los niños ha mejorado su rendimiento académico y 50% restante respondió que ha desmejorado su rendimiento académico.

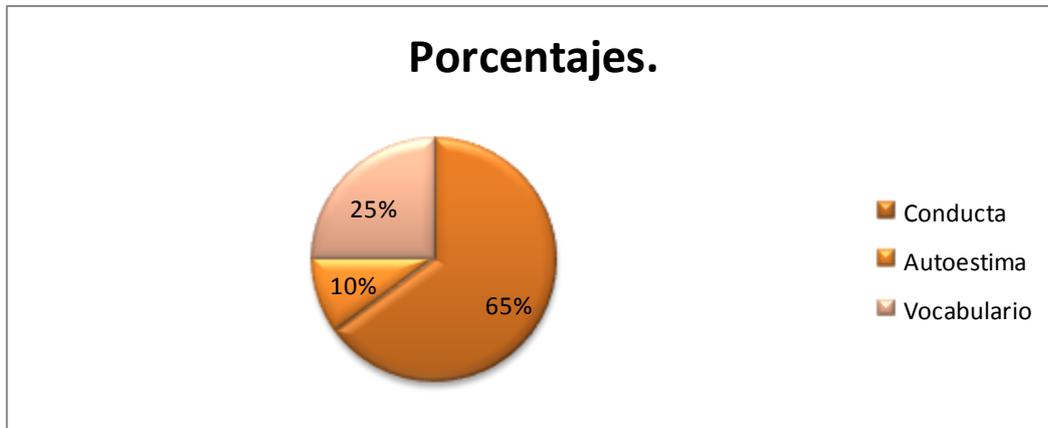
14.- ¿Su hijo tiene televisión en su cuarto?



Es importante saber por qué los padres les ponen televisión a los hijos e hijas en sus cuartos; un factor es para que tomen responsabilidades en cuidar sus cosas; otra porque las programaciones que cada integrante de la familia ve son diferentes y evitan conflictos entre ellos; aunque otro factor es porque sólo se tiene un televisor en casa.

Según los resultados que muestran la presente encuesta, se puede decir que el 40% de los niños cuenta con televisor en su cuarto; y el 60% restante de los padres y madres, respondieron que no ve necesario que su hijo cuente con televisor en su cuarto.

15.-Considera que la televisión afecta a largo plazo el comportamiento de su hijo:

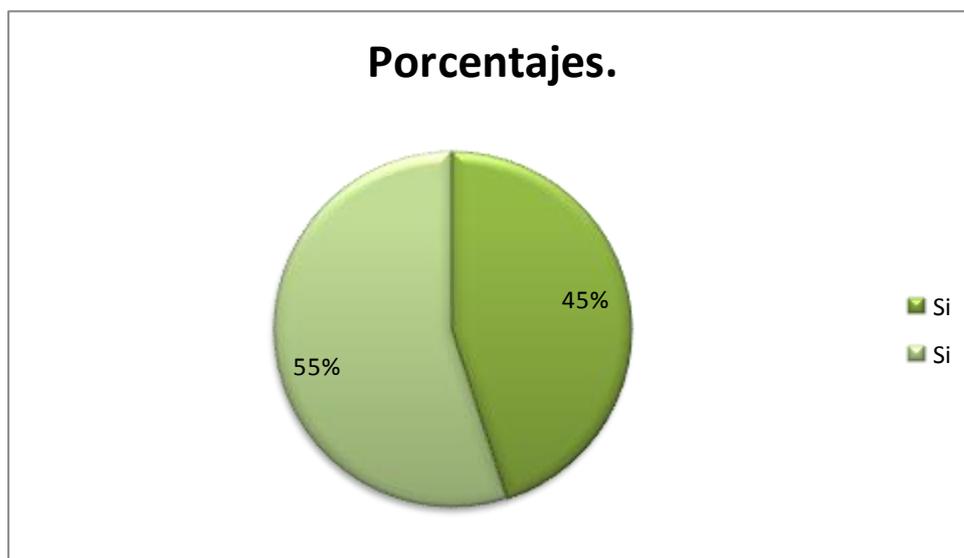


La televisión como medio de comunicación es una herramienta de distracción para los pequeños que pasan parte de sus tiempos libres frente al televisor diariamente; esto hace que se vaya moldeando su comportamiento hacia una forma positiva o negativa.

La mayoría de los niños y las niñas, si comprenden de acuerdo su edad, la influencia que tiene este medio de comunicación en la vida cotidiana que proyecta; pero la desventaja es que no saben distinguir entre el mundo real del mundo fantástico, ya que todo lo toman como aceptable.

En esta gráfica se puede observar que el 10% de los padres y madres consultado ven que afecta la autoestima de los niños; el 25% afirmó que afecta el vocabulario de sus hijos e hijas a la hora de expresar sus ideas; finalmente el 65% restante, respondió que modifica su conducta de manera positiva o negativa.

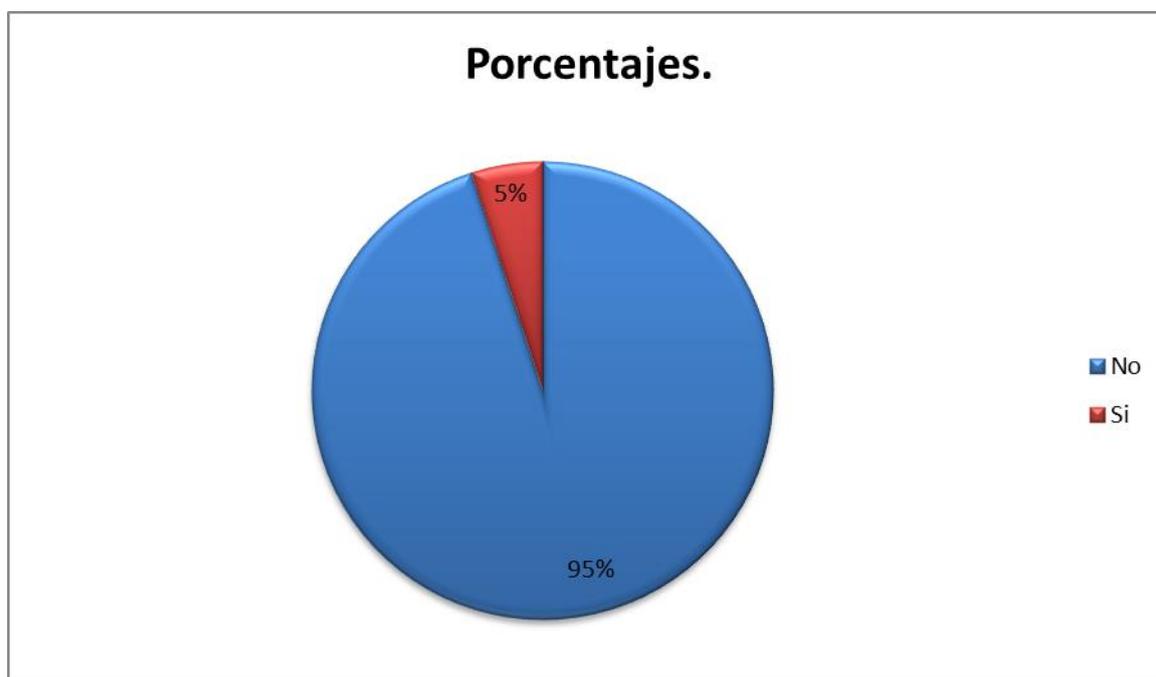
## 16.-Utiliza la televisión como medio de distracción de su hijo



Los padres de familia utilizan la televisión como medio de distracción para sus hijos e hijas; para que dejen les permitan realizar sus actividades o funciones sociales como adultos. Aquí en este rubro, entran factores primordiales en el niño o en la niña, porque la televisión suele utilizarse para que no se fastidien estudiando; o bien, para que no salga a ningún lado mientras esta sola y este quieto frente al televisor.

En esta gráfica se nos muestran los datos siguientes: que el 45% de los padres y madres respondieron que no recurren a ese medio como distracción para sus hijos y el 55% restante, contestó que si recurren a este medio como medio de distracción.

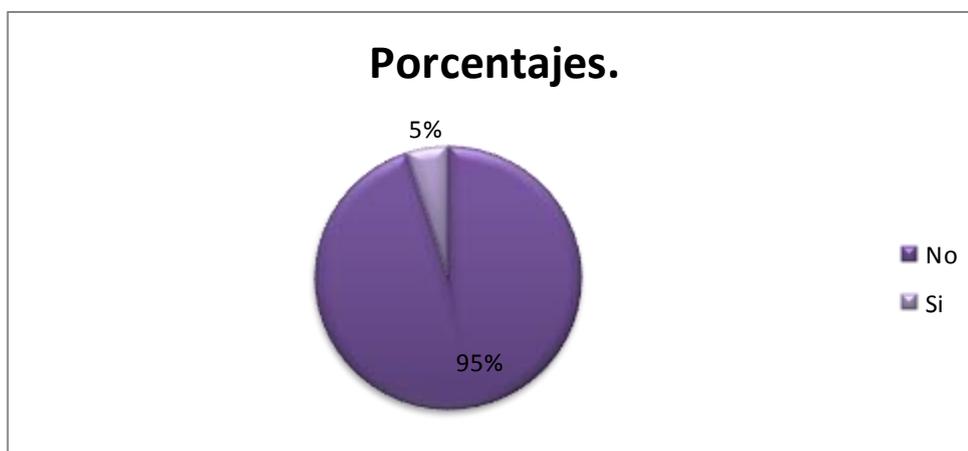
17.- ¿Estaría usted de acuerdo en controlar y supervisar el horario de su hijo al ver televisión?



Es determinante que los padres y madres controlen y supervisen los programas que sus hijos ven para el beneficio familiar y tengan un mejor rendimiento en sus actividades cotidianas.

En esta muestra se nos arrojan como resultados que un 5% de los padres no están de acuerdo en controlar los horarios televisivos de sus hijos e hijas, menos en supervisar las programaciones que ellos ven; el 95% respondió que si están de acuerdo en regular y supervisar sus horarios de televisión y las programaciones.

18.- ¿Le gustaría que en la escuela de sus hijos hubiera charlas sobre cómo influye la televisión en la conducta de su hijo? \_\_\_\_\_

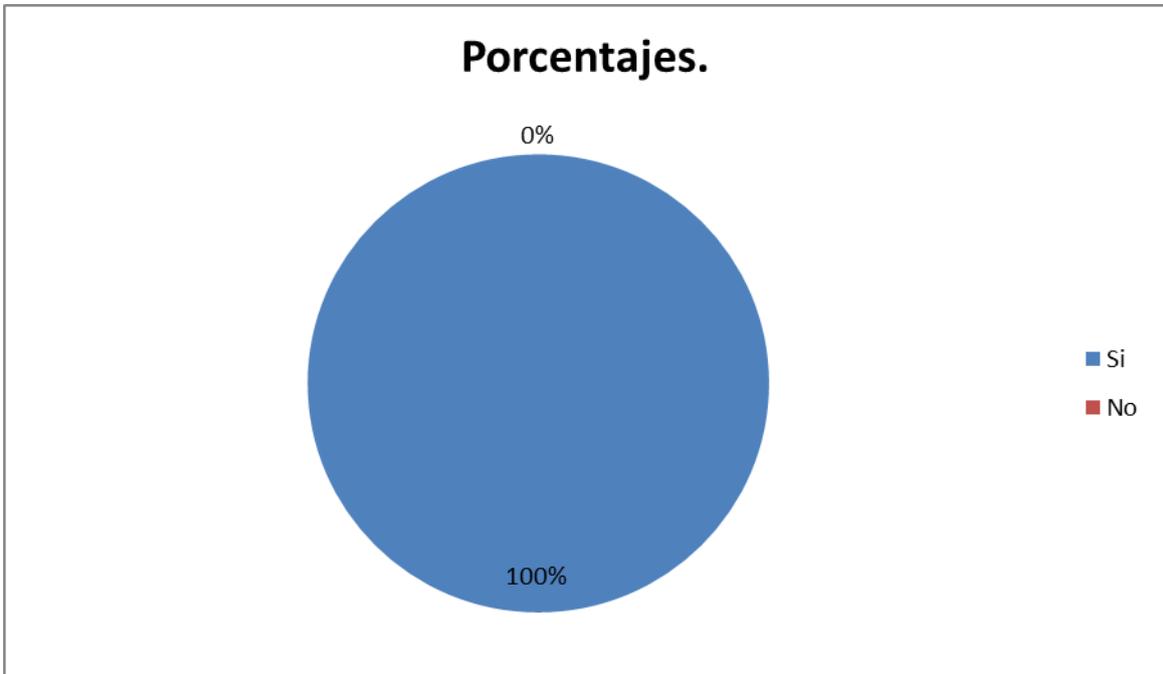


Es determinante implementar talleres en la escuela acerca de que manera influye la televisión como medio de comunicación en los niños y los daños que puede ocasionar este medio.

En esta gráfica se nos arroja que el 5% de los padres y familia, no están de acuerdo en que haya pláticas en las escuelas; mientras que el 95% restante respondió que están de acuerdo en implementar talleres para sus beneficios.

### 3.4 GRAFICAS DE LOS ALUMNOS.

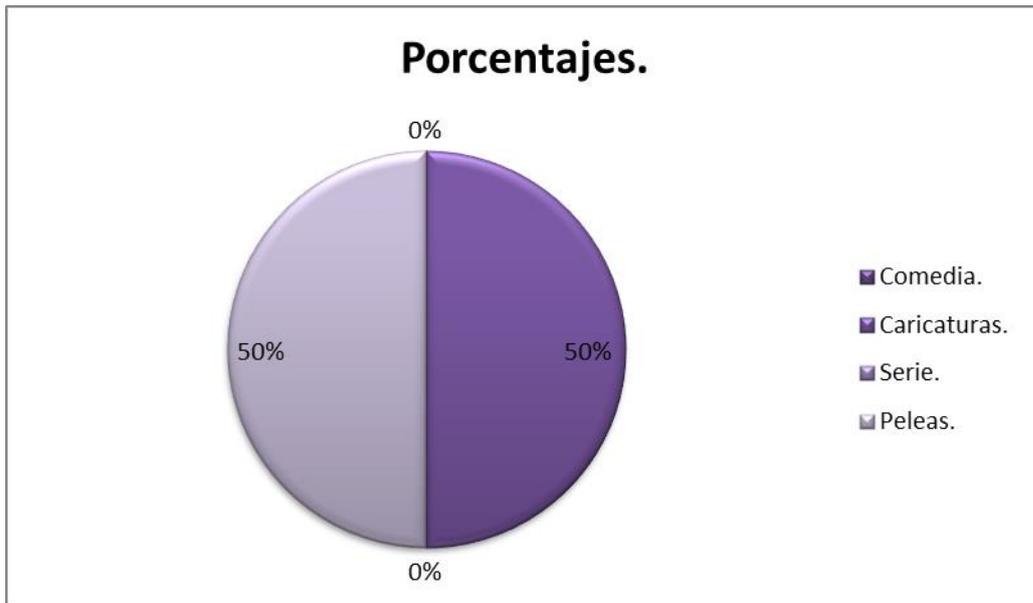
1.- ¿Te permiten ver la televisión en tu casa?



Los padres y madres de los niños, toman al televisor como medio de estímulos de premio o castigo; pues es la actividad de preferencia del pequeño, por tanto, si el niño o la niña, hacen los trabajos que tienen encomendados, se les permite ver y si no, se les prohíbe, pero no se detienen a pensar qué programas van a prohibir o si quieren ver la televisión para comprobar si lo que trasmite es aceptable o no para la formación del pequeño. En base a esto, se tiene que ir motivando en sus hijos ver tal o cual programas, por ello los niños con el interés de presenciar las programaciones televisivas, se inclinan en realizar lo que tienen que hacer, para dedicar su tiempo a ver la televisión y no ser interrumpidos en dicha actividad.

El 100% de la muestra da como resultado que a los niños se les permite ver la televisión en su casa.

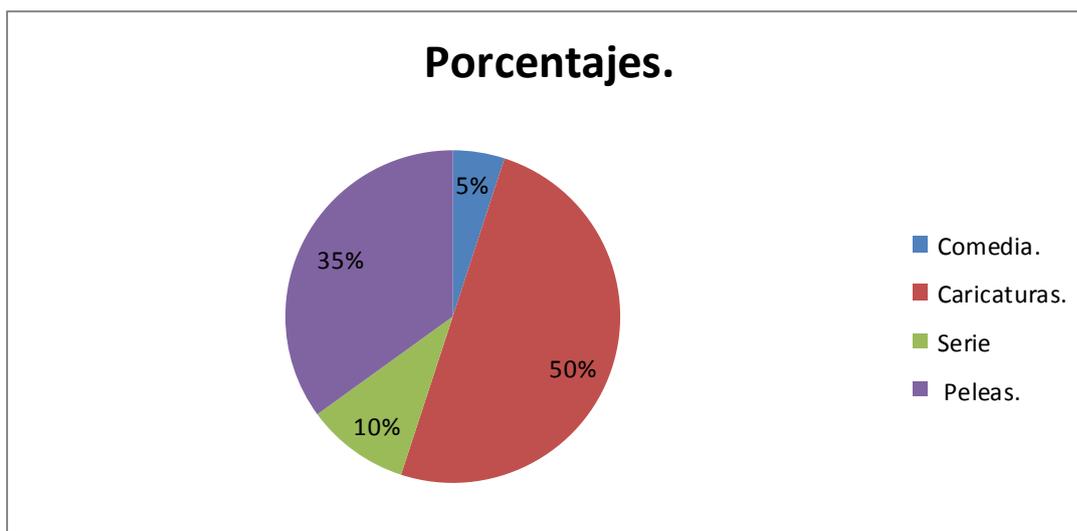
2.- ¿Qué tipos de programas te dejan ver a ti?



Es determinante saber qué tipos de programas ven los niños y las niñas para observar, que tan cuidadoso son los padres y madres al dejar mirar la diversidad de programas que tiene la televisión como medio de comunicación e identificar si son aptos para los niños o no.

En esta grafica se nos muestra que el 50% de la población respondió que a los niños les dejan ver caricaturas y el 50% restante, respondió que les dejan ver programas de peleas.

### 3.- ¿Cuáles son los programas que a ti te gusta?

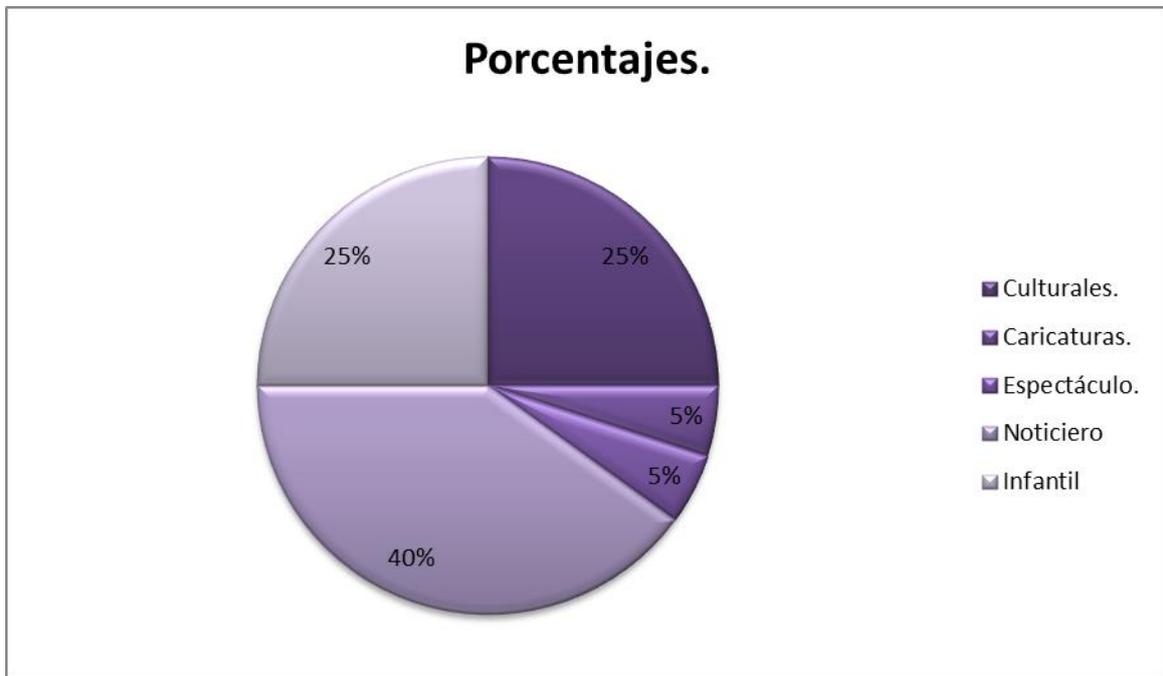


La televisión y sus contenidos forman parte de la experiencia diaria del niño, mediante esta relación, sus inclinaciones son producto de factores como; la preferencia de sus padres, amigos, el grado emocional o el simple hábito; el pequeño se acerca por vez primera a la pantalla por casualidad, pero posteriormente se convierte en rutina y esa rutina, es con el fin de entretenerse, de reír, de divertirse y olvidarse por algunos momentos de todo lo demás que lo rodea .

El niño, se interesa por imitar el personaje con que se identifica , le interesa el mundo fantasioso que este aparato proyecta ;para el pequeño todo lo que observa por medio de la pantalla atractivo, misterioso, novedoso, interesante y cree preciso realizar todo lo que en ella observa. Una vez convencido tiende a imitar y pierde su originalidad.

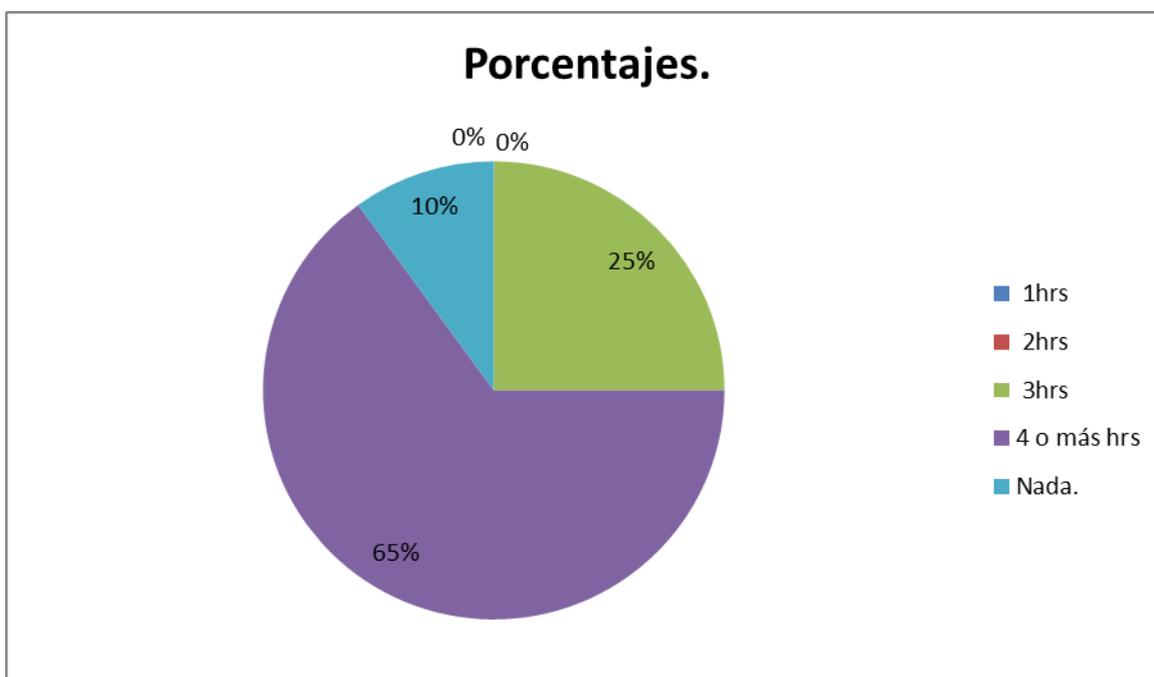
En esta grafica nos arroja como resultado que el 5% de los niños dijo que le gusta la comedia, el 10% manifestó que le gusta la serie, un 35% de los niños dijo que le gusta la programación de pelea y el 50% restante de los niños respondió que le gustan las caricaturas.

#### 4.- ¿Qué programas no te gustan ver?



Es importante conocer los gustos de los niños porque la televisión le da como opción una diversidad de programas, incluyendo algunos no son de su agrado por que la mayoría de los niños y niñas ven lo que les agrada o lo que entienden. En esta gráfica se nos muestra que el 5% de los niños contestó que no les agrada ver caricaturas; el 5% respondió que no son de su agrado los espectáculos; 25% contestó que no le gusta las programaciones culturales; un 25 % respondió que no son de su agrado los programas infantiles; mientras que el 40% restante respondió que no les agrada mirar los noticieros televisivos.

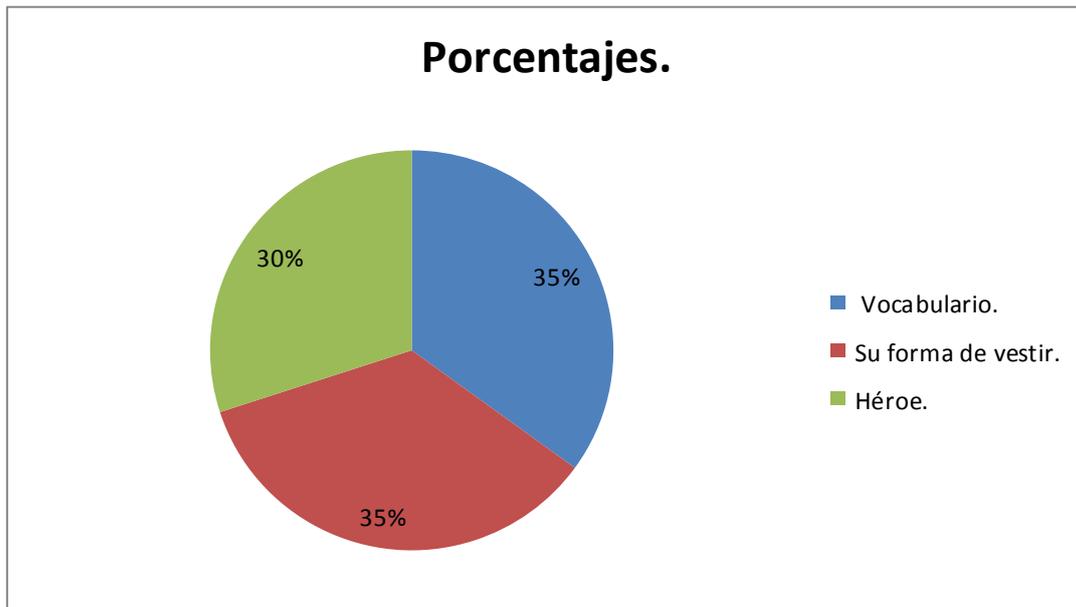
5.- ¿Qué tiempo le dedica a ver televisión?



Es importante conocer el impacto que tiene la televisión en la influencia de los niños cuando están pegados frente a la pantalla chica; la cual determina una forma en que vive sus experiencias en la escuela, familia, comunidad, sociedad y con su entorno ecológico que justifica y juzga esos actos.

En esta grafica se pueden observar que el 10% de los niños y niñas no ven nada de televisión; 25% de los niños afirmó que ven 3 horas diarias la pantalla chica; el 65% restante respondió 4 horas diarias en mirar televisión si no es que más tiempo a realizar dicha actividad.

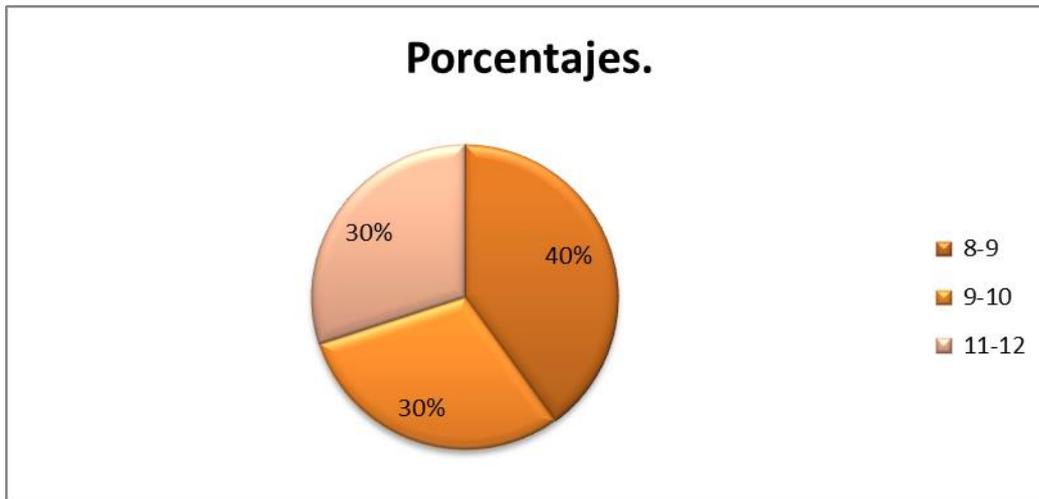
6.- ¿Qué es lo que te gusta imitar de tus personajes favoritos?



Los niños a esa edad son fáciles de aprender a imitar las cosas que más le gusta de las diversas programaciones y más sin sus personajes favoritos eso permite forma estereotipos en ellos.

En esta gráfica se muestra que el 30% de los niños respondió que le gusta imitar a su héroe; el 35% de los niños afirma que le agrada vestirse igual que sus personajes de la televisión; el 35% contestó que le gusta decir las frases célebres de su personaje haciéndole parte de su vocabulario.

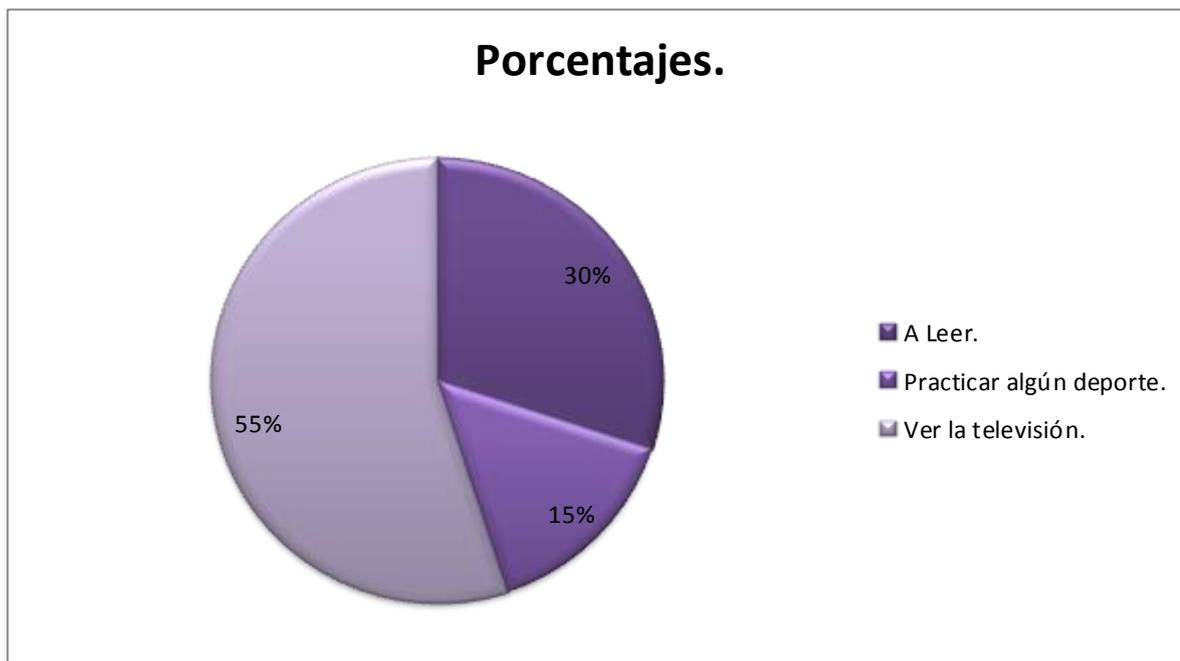
7.- ¿A qué hora te duermes?



Es determinante saber cuáles son los horarios que los padres tienen con sus hijos e hijas, a la hora de dormir porque esto es fundamental; ya que de esto depende el buen desempeño académico, la relación entre la familia y su entorno social que rodea al niño.

En esta gráfica se muestra que el 30% de los niños y niñas, respondieron que se duermen de 9 a 10 pm de la noche; un 30% contestó que descansan entre 11 a 12 pm de la noche; finalmente un 40% restante respondió que se acuestan a descansar 8 a 9 pm diariamente.

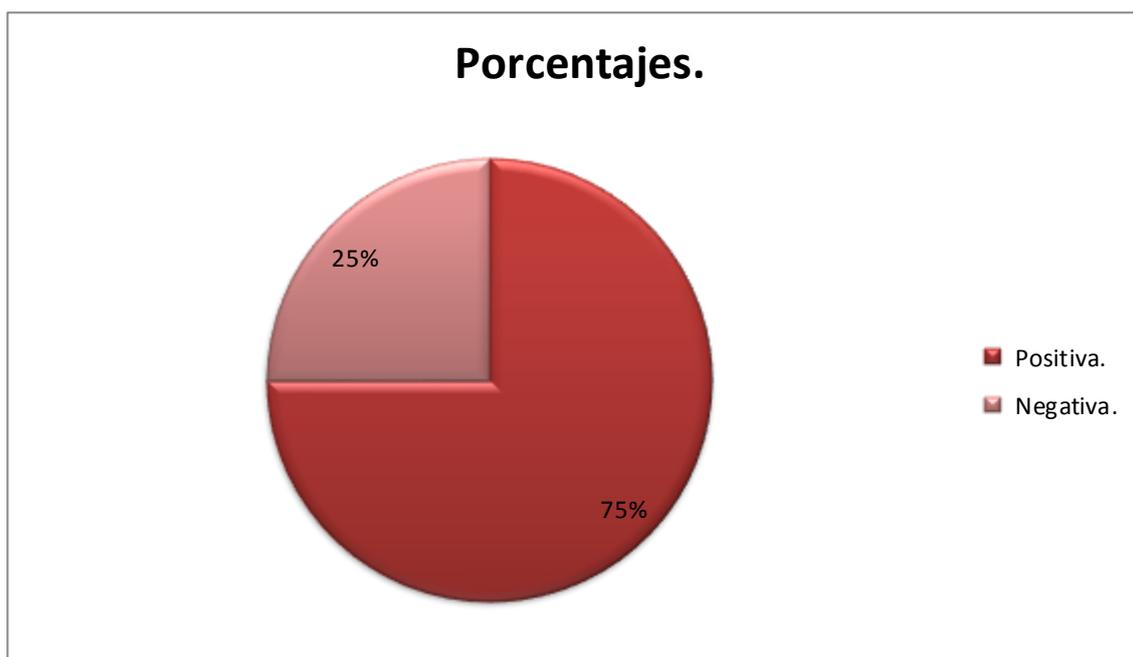
8.- ¿A qué dedicas tu tiempo libre?



En algunos casos los niños y las niñas prefieren ver la televisión, que dedicarse a jugar o hacer otra actividad diferente; incluso, que hacer sus trabajos escolares porque les atrae más. Lo proyectado en la pantalla chica como los monitos y sus programaciones son divertidas, fantásticas que no les cansa; además que ahí no regañan, si ven la televisión corre menos peligro de tener un accidente y los mantiene de alguna forma quietos como sus padres prefieren. Para estos últimos, este es un medio para controlar los impulsos de sus niños al querer desbordar sus energías y el pequeño poco a poco va aceptando, que esta es la mejor forma de que todos en el hogar estén en paz.

En esta gráfica se observa que el 15% de los niños respondió que se dedica a tener actividades extracurriculares que le permite ejercer un deporte; un 30% dijo que a veces aprovecha su tiempo para leer unos libros en pro de su benéfico; el 55% restante contestó que le gusta más disfrutar de su tiempo viendo la televisión con los programas diversos.

9.- ¿Crees que la televisión influye en tu autoestima de manera?



La televisión con el simple hecho de proponer programaciones televisivas, constituye una gran propuesta para que los niños y niñas, se apropien de la televisión, con la finalidad de que esta se aproveche de este interés para hablarle a sus oídos y persuadirlo para moldear sus diferentes intereses y de esta manera, cada muestra que se deja ver en la televisión el niño las va haciendo suyas. En un momento determinado cuando se logra esto, los infantes reflejan lo que miran en la pantalla chica a través de su personalidad, dentro de un determinado grupo social ya que si no encaja con sus compañeros se sentirá como el patito feo, lo que influirá en su autoestima ya sea de manera positiva o negativa.

En esta gráfica nos muestra que un 25% de los niños le influencia en su autoestima de una forma negativa y un 75% de los niños, dice que no influye en su autoestima al contrario, le abre nuevos horizontes y que se relacione con un grupo social.

10.- ¿Por qué te gusta ver mucha televisión?

Con el simple hecho de ver la televisión los niños se vuelven adictos de este medio de comunicación por lo utilizan como un medio para no aburrirse haciendo la tarea, para divertirse viendo las caricaturas sin saber el riesgo que corren al ver la televisión y menos en darse cuenta de cómo influye en sus conductas individuales.

## **ENTREVISTA:**

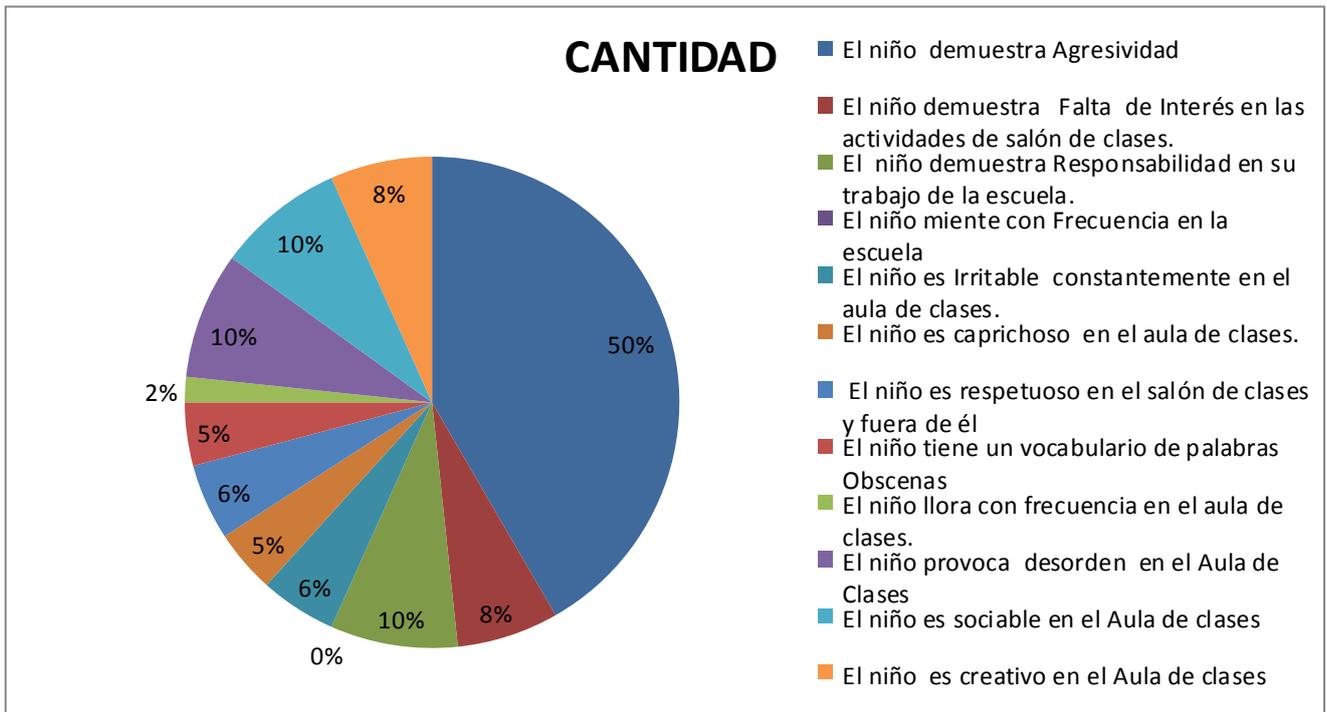
El profesor Abraham Osorio Maza que atiende el grupo de primero B. indica que la televisión es un medio de mucha influencia para los niños, ya que los padres no vigilan el contenido que estos ven. Es necesario preocuparnos de la influencia televisiva, porque los niños aprenden mucho de ella, a través de utilizar un sinnúmero de procedimientos, se interioriza en los niños y en las niñas a partir de valores y actitudes ajenas a su realidad. Se cree que la televisión sí influye en la conducta de los niños ya que eso se deriva del comportamiento que los mismos manifiestan de una forma pasiva o violenta respecto a sus padres, escuela, comunidad, sociedad y entorno ecológico. La televisión es un medio de comunicación que ha reemplazando las diversas actividades al aire libre como pueden ser, practicar algún deporte ya que ahora están más interesados en las programaciones presentadas en la televisión y con ello, viendo la diversidad de programas como pueden ser, las caricaturas, de entretenimiento, y de peleas etc.

Es importante conocer lo que le pasa a los niños ya sea fuera de la escuela como adentro para observar sus conductas que tienen con su entorno biosocial pero para saber eso; se necesita estar en coordinación con los padres para ver qué tipos de programas dejan ver a sus hijos en la televisión, ya que de esta manera sabremos por qué el niño se comporta así por qué algunos programas no son aptos para que los pequeños de su edad lo vean. Hoy en día no existe diferencia al ver la televisión entre niñas y niños porque ya están en una igualdad de géneros ya ha quedado atrás, el papel del machismo para descubrir qué tanto los niños y niñas son capaces de lograr sus objetivos trazados en la vida que eso no los limita a nada. La televisión es un medio de distracción para los pequeños pero que no les beneficia en algunas cosas al contrario les perjudica ya que ejerce influencias en ellos por que aprende cosas negativas de los programas que ven.

Hoy en día la televisión reemplaza los estudios porque los niños ocupan su tiempo libre a ver televisión en vez, de repasar lo que han visto en clases con sus profesores en el salón. El maestro Abraham dice que no influye de una manera positiva lo cual obtenemos un porcentaje bajo en el aprendizaje de los niños; Además de considerar que también determina los malos hábitos en la publicidad en la alimentación, ya que ahora consumen pura comida chatarra en vez de

tener una buena alimentación. La mayoría de niños, si entienden lo que los programas proyectan; pero no saben distinguir lo real de lo fantasioso y lo toman como aceptable para ellos la caja electrónica, es un medio de entretenimiento y un instrumento que le proporciona modelos a imitar ,pero sin aceptar que esas actividades , son productos de los programas de televisión de su grado. Este medio no beneficia a los niños en su autoestima al contrario porque si no se relaciona con los demás por ver televisión; su autoestima no es positiva al contrario genera violencia entre ellos por imitar lo que ven en ese medio de comunicación, cuando el profesor identifica un alumno con problemas de aprendizaje, éste se da a la tarea en hablar con los padres y madres de familia para orientarlos y poder canalizarlo con algún programa o institución que ayude al niño a resolver su problemática personal.

## REGISTRÓ DE OBSERVACIONES DE CONDUCTAS



La observación que se realizó a los niños de la primaria para ver su comportamiento dentro del salón de clases, determinó que los niños y niñas poseen un alto grado de agresividad con sus compañeros, familia, comunidad y entorno biosocial; suelen irritarse con facilidad por cosas insignificantes manifestadas por medio de palabras obscenas y tratan de poner su capricho, este comportamiento del niño perturba el orden en clase y pierde el interés en las actividades escolares; por su inestabilidad que presenta el niño miente con frecuencia y no logra ser muy respetuoso ni responsable de sus actos.

## CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES:

El gran impacto que ha tenido la televisión como medio de comunicación en la sociedad, ha logrado influir en la vida de todos los miembros modificando sus hábitos de vida.

El problema de la televisión no es un tema nuevo, tiene gran transcendencia en la sociedad; la magia televisiva ha ganado gran terreno, llegando incluso a lugares alejados y por medio de ella, la sociedad se encuentra cada vez mas dominada por la función de la misma.

Es indudable que la televisión, es una fuente efectiva para la creación y formación de actitudes, valores, modales de convivencia que no corresponde con la realidad social, a través de los estereotipos que son proyectados en los programas; y adquiridos por los niños, trayéndoles como consecuencias aprendizajes que no son los adecuados, tales como: la relación con sus padres, maestro y sexualidad, modas, alimentación y comportamiento social. Los efectos de la Televisión en el niño-específicamente la violencia televisiva-genera conductas agresivas a prendidas por imitación.

Como resultado de los instrumentos utilizados en la investigación, obtuve que la televisión, tiene una enorme influencia en la conducta manifestada en los niños. Este problema se detectó con los niños de primer grado en la Escuela primaria "Solidaridad", (Coatzacoalcos). Como consecuencia de su análisis, puedo decir que esta problemática se desprende, de la inadecuada preparación de los televidentes al recibir las programaciones televisivas; al mismo tiempo que los padres de familia descuidan el uso que el pequeño le da a este instrumento; exponiéndolos a las imágenes simbólicas que la pantalla constantemente proyecta.

Los profesores por su parte, están consientes que son afectados por este medio de comunicación; más sin embargo, se mantienen estáticos ante dicha situación ya que no hacen algo para contrarrestarlo, debido a que la televisión también

tiene trascendente influencia familiar en el hogar y por consiguiente son productos de la misma.

El Estado, por su parte también colabora en el desarrollo de este problema, porque contribuye a enriquecer el capital económico de los grandes empresarios, sin importar las programaciones que se proyectan. Sobre el público espectador.

Ante todo esto, el niño se encuentra expuesto y responde al grado en que se encuentra inmerso en la pantalla televisiva; dejando mostrar su influencia en la conducta que presenta.

De este modo es como queda comprobado y aceptado la hipótesis “si los problemas de la televisión son nocivos en sus contenidos, entonces influye de manera determinante en la conducta del niño de primer año de primaria en el ámbito educativo; lo que hace que modifique sus actitudes de vida”.

Como conclusión se puede decir muy satisfactoriamente que ha sido aceptado y comprobado durante y después de la investigación.

La hipótesis fue aceptada después de observar los datos arrojados por cada una de la graficas y tabla de observación obtenida de los resultados de la prueba aplicada al grupo.

En el grupo experimental se alcanzaron los objetivos planteados al inicio de la investigación uno de los aspectos que fueron tomados en consideración para la aceptación de la hipótesis., fue el hecho de que la muestra del grupo experimental aprobó todas y cada una de las pruebas aplicadas al grupo.

El haber trabajado con niños de entre 6 y 7 años, en la etapa de la primaria, fue de gran experiencia y reto, por el hecho de que trabajar con niños que acaban de pasar a la primaria después de haber concluido el nivel preescolar resulta muy difícil mantener su interés y atención.

Es por eso que esta investigación sugiere que se apliquen talleres acerca de la violencia en los niños de primaria y favorecer la educación, así como la motivación de los niños y docentes, para hacer esta idea una realidad. Ya que hay que recordar que la educación es una responsabilidad muy grande, y en manos del maestro esta motivar a los niños para una mejor educación y aprendizaje en vez generar violencia.

Es por eso que esta investigación da recomendaciones que se da a continuación para disminuir el problema de la televisión.

No es cuestión de combatir, tomando en cuenta al televisor como enemigo, sino tratar de analizar realidad evidente de la publicidad, para buscar una función social de la televisión.

Esta investigación tiene como propósito central, promover la disminución el grado de influencia de la televisión como medio de comunicación en la conducta de los niños; ya que no se puede contrarrestar pero de igual forma se puede utilizar de una forma positiva por medios más eficaz como son, los valores familiares o sociales como la solidaridad, la cooperación, el amor, las acciones positivas. En caminadas al bienestar infantil.

Algunas de las recomendaciones sugeridas a los padres de familia, es ser responsable en el uso de la programación donde los contenidos visuales, puedan supervisar las programaciones televisivas que ven sus hijos y dialogar sobre los programas que ven para Estimular el crecimiento del niño y desarrollar del tiempo otras actividades alternativas como las recreativas en la utilización provechosa.

Los padres de familia se pueden involucrar ajustando horarios para ver la televisión, siendo ellos mismos quienes enciendan y apaguen el televisor. Estos mecanismos de observación y cuidado, tienden entonces a desarrollar la tarea, consumir alimentos, jugar, leer y practicar un deporte, favorecer la educación en sus hijos.

Actualmente, es complicado conseguir y recortar los intereses que ligan a la televisión con las grandes empresas transnacionales del mundo. Es por ello, que para conseguir una nueva función de la televisión, es preciso exigir programas recreativos o educativos; que en alguna medida, ofrezca al público infantil nociones sobre su entorno social y ecológico que pueden proporcionar conocimientos para su desarrollo integral.

Lograr que la televisión no funcione únicamente como agente informante, si no que sus programaciones atiende sano el entretenimiento, la diversión familiar y recepción; preparar al individuo para que sea capaz de superar cada situación presentada en la vida cotidiana; ajustándose a la realidad nacional del público televidente.

Para desarrollar la función social de la televisión, es preciso tener personas expertas para la realización de programas de contenido adecuado a nuestros niños, utilizando un lenguaje que el pequeño pueda comprender.

Es preciso hacer una función social de la televisión como una orientación definida y con una valoración del ser humano; esta orientación no solo debe accionar para favorecer a los intereses de grandes empresarios, sino que deba funcionar de acuerdo a las exigencias o necesidades del público televidente y el cual, es el inmediato en dar respuestas a las proyecciones televisivas; por ello es menester que el televidente tenga conocimiento de la realidad y no cargada de fantasía, que ocasiones marcan la ignorancia.

Desde mi perspectiva la intervención del Estado en los medios de comunicación masiva debe proporcionar programas de tipo cultural, económico, social y político, donde sean posibles dar a conocer a los televidentes sus derechos y obligaciones. No participar como mediador para enriquecer el capital económico de los grandes empresarios; ni considerar al pequeño como una esponja que se puede vaciar en el cumulo de propuestas en el que la única finalidad es vender y preparar al televidente para la vida futura; si no aceptar como un ser en desarrollo de sus capacidades, que son precisas motivarlas, orientarlas para el desenvolvimiento total del pequeño para que con ello forme su personalidad.

El Estado como agente debe participar para proponer más cobertura a programas que en verdad propongan el rescate de los valores culturales de nuestra nación; así como los programas satisfagan las necesidades de los receptores y todo lo que sea proyectado bajo un lenguaje familiar donde el televidente comprenda. La televisión es un aparato ideológico del estado, solo le resta al mismo cumplir y hacer cumplir los derechos que como poder máximo poseen. Según mi punto de vista.

La televisión no debe proyectarse como factor negativo que afecte a la sociedad, sino que debe considerarse como un medio que permita ser utilizado como vehículo de cooperación en el proceso de enseñanza- aprendizaje; en este proceso el contenido programático debe producir un aprendizaje en el pequeño de manera que con esto no sustituya al docente, sino que sea un reforzador del plan sistemático del profesor hasta cierto punto.

Las instituciones educativas no deben dar la espalda a la televisión, mucho menos ignorarlas, sino lo contrario deben despertar una conciencia crítica en los educandos, ante los mensajes contrarios que sean proyectados por la televisión y a través de ella, la escuela promueva en los alumnos el aprendizaje que los haga capaces de apreciar, disfrutar programas familiares, cuyo encuentro constituyan una verdadera experiencia educativa.

Puedo comentar que los profesores pueden hacer uso de la misma televisión para ampliar a otras estrategias didácticas donde se comente algunos documentales, dibujos animados, series, noticieros y la rutina diaria motivar al niño centrando su atención en lo que proyecta la pantalla y después debatirlos mecanismos contenidos o características de los programas seleccionados.

La televisión debe también concebirse como un instrumento educativo, el profesor debe preocuparse por hacer una selección de programas y recomendar los que considere favorable al conocimiento del educando, al mismo tiempo que debe orientar al niño para que sea capaz de utilizar este medio según su interés y necesidades.

Fomentar a través de pláticas al niño, se puede evitar que ocupe su tiempo libre, viendo televisión, al mismo tiempo desarrolle actividades de interés en el pequeño donde pueda desbordar sus energías e inquietudes y que sea posible realizarla en su casa. Considero que así, El profesor gestiona a cada niño en receptor pasivo y enajenado de mensajes, en un emisor entusiasta y creativo: de igual manera debe preocuparse por sacar provecho de lo positivo que proyecta la televisión y contrarrestar lo negativo debe proponer la realización de programas culturales, realizar reuniones para orientar a los padres de familia, acerca de la influencia y el uso de la televisión debe proponer salidas al campo o lugares donde el niño se le permita libertad de indagar y descubrir nuevas aventuras por medio de experiencias.

Los profesores deben aceptar la intervención de la televisión en la vida del niño por tanto deben proponer que vean la televisión con la finalidad de discutir su programación; el objetivo principal es de enseñar al niño a utilizar la televisión y no que la televisión lo utilice a ellos para lograr este objetivo se necesita despertar conciencia crítica ante los programas los programas televisivos que con dedicación de los profesores se logra.

La televisión es un instrumento más de gran importancia en la vida moderna a tal grado que ha llegado convertirse en un invasor de los hogares, que tiene a modificar la vida de los televidentes, crean en ellos efectos que en determinado momento perjudican al individuo y para poder contrarrestar los mismo es preciso que se tome a la televisión como instrumento útil para padres de familia, maestros y niños.

Al mirar la televisión se le debe indicar al pequeño a sentarse con una postura adecuada, a una distancia moderada que no se siente el niño frente a la pantalla, recordarle que no debe ver la televisión por mucho tiempo, porque perjudica a la vista.

Se debe preocupar que el niño no vea programas que no van de acuerdo a su edad, como son la series policiacas, de terror, y fomentar en él el gusto por lo simple, natural, enseñarlos a resolver problemas evitando la violencia.

Fomentar en el niño el desarrollo de sus capacidades, procurar que realice actividades creativas ayudarlo a dominar sus impulsos agresivos a procurar que conozcan los efectos reales que puede provocar la imitación de las acciones de televisión.

El niño tiene la necesidad de expresarse a fin de poder desenvolverse como ser social; la televisión no permite el desarrollo verbal del pequeño, sino solo una receptividad pasiva que es preciso desarrollar y no dejar al niño expuesto a lo que observa sino es preciso la intervención de la familia para conducir al pequeño en sus actividades pero de una manera donde participen ambas partes.

En ese tiempo que el niño pasa frente al televisor, se debe aprovechar para lograr la integridad familiar donde corresponde a los padres de familia proporcionar a sus hijos el ambiente y condiciones adecuadas para que el niño pueda crecer física intelectual, emocional favorable a su persona.

El niño tiene que sentirse amado, seguro y aceptado por la familia por tanto hay que dedicarle tiempo necesario y compartir con ellos sus éxitos y fracaso. Ayudarlos a convertir su curiosidad natural, en interés su sensibilidad e imaginación en creatividad e invención enseñarles amar la vida y a permanecer activos ante la realidad.

### **EN COLABORACIÓN CON LA ESCUELA:**

- ❖ Pedir a la asociación de madres y padres de alumnos que se organicen conferencias de formación de telespectadores.
- ❖ Realizar visitas a medios para ver la tele por dentro acompañando a la clase de los hijos.
- ❖ Crear una emisora de televisión o radio o un periódico escolar en colaboración con los padres.

- ❖ Hacer un video educativo, con publicidad incluida, desde la grabación hasta las últimas fases de edición y montaje, en colaboración con los alumnos.
- ❖ Vigilar los programas que los niños ven.
- ❖ Recordar que es indispensable dosificar el tiempo de visión; no más de una hora o dos horas diarias, según su edad.
- ❖ Apagar la televisión mientras come, haces la tarea y del tiempo de estudio del niño.
- ❖ Realizar deportes, juegos educativos y tener talleres de lecturas.
- ❖ No dejar a los niños solo frente al televisor, necesitan la supervisión de un adulto.
- ❖ Alertar a los niños sobre la violencia que genera la televisión (publicidad).
- ❖ Contrarrestar los efectos negativos de la televisión (violencia).
- ❖ Permitir al niño a desenvolverse socialmente y verbalmente.

# ANEXOS

**ENCUESTA PARA PADRES DE FAMILIA.**  
**“LA TELEVISIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA CONDUCTA**  
**QUE MANIFIESTAN LOS NIÑOS DE PRIMER GRADO EN LA**  
**ESCUELA PRIMARIA.”**

**OBJETIVO:** Identificar que la televisión influye en la conducta de los niños de primer año de primaria.

**INSTRUCCIÓN:** conteste las siguientes preguntas, subrayando la respuesta que consideres correcta y siendo lo más honesto posible.

1.- ¿En qué tipo de horario ven sus hijos televisión diariamente?

a) Matutino b) Vespertino c) Nocturno

2.- ¿Cuántas horas diarias le dedica su hijo ver la televisión?

a) 1hr b) 2hrs c) 3hrs

3.- ¿Conoce usted los programas de televisión que ve su hijo?

4.- ¿Cuáles son los programas que su hijo ve?

a) caricatura b) Comedia c) Violencia d) serie e) Educativo

5.- ¿Conoce usted los horarios de esos programas?

6.- ¿Sabe usted el daño que le puede ocasionar los programas de televisión en la conducta del niño?

7.- Podría decir el tipo de comportamiento que adquiere su hijo mientras ve la televisión

a) Agresivo b) Inquieto c) Pasivo

8.- El comportamiento que manifiesta su hijo después de ver la televisión es:

a) Agresivo b) Inquieto c) Pasivo

9.- Después de ver la televisión, sus hijos tienden a imitar a los personajes en que forma

a) Vocabulario b) Conducta c) Violencia

10.- Considera que su hijo imita el vocabulario de los programas de televisión que observa. Por que

a) Si b) No

11.- El momento que su hijo acostumbra a ver la televisión es:

a) Antes de hacer la tarea b) Mientras hace la tarea c) Después de hacer la tarea.

12.- Cree que la televisión ha afectado el rendimiento académico de su hijo de una manera

a) Positiva b) Negativa.

13.- Considera que la T.V. ha influido en el desempeño académico de su hijo especifique como

a) Ha mejorado su nivel académico b) Ha desmejorado su nivel académico.

14.- Su hijo tiene televisión en su cuarto

a) Si b) No Por Que \_\_\_\_\_

15.- Considera que la televisión afecta a largo plazo el comportamiento de su hijo en su

a) Conducta b) Autoestima c) Vocabulario

16.- Utiliza la televisión como medio de distracción de su hijo?



## **ENCUESTA PARA ALUMNOS.**

### ***“LA TELEVISIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA CONDUCTA QUE MANIFIESTAN LOS NIÑOS DE PRIMER GRADO EN LA ESCUELA PRIMARIA.”***

**OBJETIVO:** Identificar que la televisión influye en la conducta de los niños de primer año de primaria.

**INSTRUCCIÓN:** conteste las siguientes preguntas, la respuesta y siendo lo más honesto posible.

1.- ¿Te permiten ver la televisión en tu casa?

2.- ¿Qué tipos de programas te dejan ver a ti?

a) Comedia b) Caricaturas c) serie d) Peleas

3.- ¿Cuáles son los programas que a ti te gusta?

a) Comedia b) Caricaturas c) serie d) Peleas

4.- ¿Qué programas no te gustan ver?

a) Culturales b) Caricaturas c) Espectáculo d) Noticiero e) Infantil

5.- ¿Qué tiempo le dedica a ver televisión?

1hr            2hrs            3hrs 4 o más hrs            Nada

6.- ¿Qué es lo que te gusta imitar de tus personajes favoritos?

a) Vocabulario b) Su forma de vestir c) Héroe

7.- A qué hora te duermes

a) 8-9 b) 9-10 c) 11-12

8.- A que dedicas tu tiempo libre

a) A Leer b) Practicar algún deporte c) Ver la televisión

9.- ¿Crees que la televisión influye en tu autoestima de manera?

a) Positiva            b) Negativa

10.- ¿Por qué te gusta ver mucha televisión?

Para la evaluación de la encuesta se tomó la escala 0 a 11 por ciento por cada respuesta.

## **ENCUESTA PARA MAESTROS.**

### ***“LA TELEVISIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA CONDUCTA QUE MANIFIESTAN LOS NIÑOS DE PRIMER GRADO EN LA ESCUELA PRIMARIA.”***

**OBJETIVO:** Identificar que la televisión influye en la conducta de los niños de primer año de primaria.

**INSTRUCCIÓN:** Conteste las siguientes preguntas de acuerdo a su criterio.

- 1-. ¿Cree usted como docente que la televisión como medio de comunicación siempre está presente en la vida de los niños?
  
- 2-. ¿Cree usted como docente que la televisión influye de alguna forma en la conducta de los niños?
  
- 3-. ¿Considera usted como docente que la televisión reemplaza las actividades al aire libre de los niños?
  
- 4-. ¿Cree usted como docente que es importante saber que tipo de programas ven los niños en su casa?
  
- 5-. ¿Considera usted como maestro que exista alguna diferencia entre niñas y niños al ver la televisión? Si o no ¿Por qué?
  
- 6-. ¿Cree usted como docente que es importante saber que tipo de efectos causa la televisión en los niños?
  
- 7-. ¿Será que la televisión influye de manera positiva en el aprendizaje del niño?
  
- 8-. ¿Será que la televisión influye en la alimentación de los niños para un desempeño de actividades en la escuela?
  
- 9-. ¿Será que los niños pequeños entiendan lo que ven en los programas de televisión?
  
- 10-. ¿Cree usted como maestro que la televisión mejore la autoestima de los niños? Si o no ¿por qué?
  
- 11.- ¿Cuándo identificas una conducta inadecuada de qué manera se la informa a sus padres?



## GUIA DE OBSERVACIÓN

TEMA:

LUGAR DE OBSERVACIÓN: "SOLIDARIDAD"

FECHA DE OBSERVACIÓN:

GRADO:

| NOMBRE | CONDUCTAS   | SI | NO | A VECES |
|--------|---|----|----|---------|
|        | 1-. El niño demuestra Agresividad.  |    |    |         |
|        | 2-. El niño demuestra Falta de Interés en las actividades de salón de clases. |    |    |         |
|        | 3-. El niño demuestra Responsabilidad en su trabajo de la escuela.            |    |    |         |
|        | 4-.El niño miente con Frecuencia en la escuela.                               |    |    |         |
|        | 5-. El niño es Irritable constantemente en el aula de clases.                 |    |    |         |
|        | 6-.El niño es caprichoso en el aula de clases.                                |    |    |         |
|        | 7-. El niño es respetuoso en el salón de clases y fuera de el.                |    |    |         |
|        | 8-. El niño tiene un vocabulario de palabras Obscenas.                        |    |    |         |
|        | 9-.El niño llora con frecuencia en el aula de clases.                         |    |    |         |
|        | 10-.El niño provoca desorden en el Aula de Clases.                            |    |    |         |
|        | 11-.El niño es sociable en el Aula de clases.                                 |    |    |         |
|        | 12-.El niño es creativo en el Aula de clases.                                 |    |    |         |

## ENCUESTA PARA MAESTROS.

### "LA TELEVISIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA CONDUCTA QUE MANIFIESTAN LOS NIÑOS DE PRIMER GRADO EN LA ESCUELA PRIMARIA."

**OBJETIVO:** Identificar que la televisión influye en la conducta de los niños de primer año de primaria.

**INSTRUCCIÓN:** Conteste las siguientes preguntas de acuerdo a su criterio.

- 1- ¿Cree usted como docente que la televisión como medio de comunicación siempre está presente en la vida de los niños? Si, la televisión ha estado presente en la vida de los niños ya que ellos imitan lo que ven.
- 2- ¿Cree usted como docente que la televisión influye de alguna forma en la conducta de los niños? Si, influye mucho y más en el comportamiento y violencia.
- 3- ¿Considera usted como docente que la televisión reemplaza las actividades al aire libre de los niños? Si, ya que los niños de ahora les interesan más los programas y algunos juegos, las actividades al aire libre ya son pocas.
- 4- ¿Cree usted como docente que es importante saber que tipo de programas ven los niños en su casa? Si por que hay algunos programas que no son aptos para ellos.
- 5- ¿Considera usted como maestro que exista alguna diferencia entre niñas y niños al ver la televisión? Si o no ¿Por qué? No relativamente la televisión ya no habla del machismo, ahora en la igualdad de generos.
- 6- ¿Cree usted como docente que es importante saber que tipo de efectos causa la televisión en los niños? Si, por que varios problemas los aprenden de la televisión.

ENCUESTA PARA MAESTROS

7- ¿Será que la televisión influye de manera positiva en el aprendizaje del niño?

Yo creo que no, relativamente un porcentaje bajo ayuda el aprendizaje en los niños.

8- ¿Será que la televisión influye en la alimentación de los niños para un desempeño de actividades en la escuela?

Si, por el exceso de publicidad de comida chatarra que muestra.

9- ¿Será que los niños pequeños entiendan lo que ven en los programas de televisión?

referente a violencia si y poco en aprendizajes positivos

10- ¿Cree usted como maestro que la televisión mejore la autoestima de los niños? Si o no ¿por qué?

No, por que a mi punto de vista la televisión genera violencia y baja el autoestima

11- ¿Cuándo identificas una conducta inadecuada de qué manera se la informa a sus padres?

Se platica con los padre el problema del niño, se identifica las posible causas que lo llevan + tratamos de arreglar el problema, ya sea con ayuda de algún programa o institución de apoyo al niño y por supuesto al padre.

## ENCUESTA PARA ALUMNOS.

### **“LA TELEVISIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA CONDUCTA QUE MANIFIESTAN LOS NIÑOS DE PRIMER GRADO EN LA ESCUELA PRIMARIA.”**

**OBJETIVO:** Identificar que la televisión influye en la conducta de los niños de primer año de primaria.

**INSTRUCCIÓN:** conteste las siguientes preguntas, la respuesta y siendo lo más honesto posible.

1.- ¿Te permiten ver la televisión en tu casa?

Si

2.- ¿Qué tipos de programas te dejan ver a ti?

a) Comedia b) Caricaturas c) serie d) Peleas

3.- ¿Cuáles son los programas que a ti te gusta?

a) Comedia b) Caricaturas c) serie d) Peleas

4.- ¿Qué programas no te gustan ver?

a) Culturales b) Caricaturas c) Espectáculo d) Noticiero e) Infantil

5.- ¿Qué tiempo le dedica a ver televisión?

1hr      2hrs      3hrs 4 o más hrs      Nada

6.- ¿Qué es lo que te gusta imitar de tus personajes favoritos?

a) Vocabulario b) Su forma de vestir c) Héroe

7.- A qué hora te duermes

a) 8-9 b) 9-10 c) 11-12

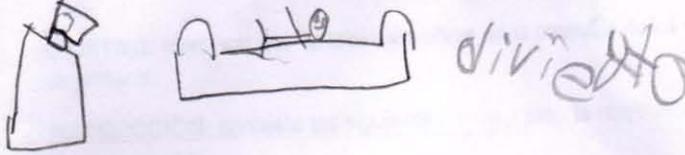
8.- A que dedicas tu tiempo libre

a) A Leer b) Practicar algún deporte c) Ver la televisión

ENCUESTA PARA ALUMNOS.  
9.- ¿Crees que la televisión influye en tu autoestima de manera?

- a) Positiva  b) Negativa

10.- ¿Por qué te gusta ver mucha televisión?



Para la evaluación de la encuesta se tomó la escala 0 a 11 por ciento por cada respuesta.

## BIBLIOGRAFIA

ANDER Egg, Ezequiel. Introducción a las técnicas de investigación social - Editorial: Humanista .Argentina 1979.

BIGGE, Morris I. Teorías de aprendizaje para maestros- Editorial: Trillas. México.1979.

BURKE, Richard C. Televisión en la escuela- Editorial: Pax. México.1983.

CASTAÑEDA Yáñez, Margarita. Los medios de comunicación y la tecnología educativa- Editorial: Trillas. México.1989.

CEMPAE. La televisión, el niño y la familia-México.1989.

COLEN, Séat, Gilbert. La influencia del cine y la televisión- Fondo de cultura Económica. México.1977.

CONAPO. La televisión y los niños- México.1980.

CORTES, Rocha, Carmen. La escuela y los medios comunicación masiva –SEP- Editorial: El caballito. México.1986.

ERAUSQUIN M, Alonso. et.al. Losteleniños. - Editorial: Laia, S.A. México. 1988.

FERNANDEZ Collado, Carlos. et.al. La televisión y el niño .Editorial Oasis. México, 1986.

GATTEGNO, Caleb. Hacia una cultura visual-SEP .México.1979.

GARCIA Silverman, Sarah RamosLira, Luciana, MEDIOS DE COMUNICACIÓN- En Fondo de Cultura Económica. México, DF, 1998.

HOWSE, Kervirr. Guía para dicha familiar- Asociación Publicadora Interamericana. México.1991.

MANDER, Jerry. Cuatro buenas razones para eliminar la televisión- Editorial: Gedisa. México.1988.

RIO, Eduardo del. Publicidad, televisión y otras porquerías- Editorial: Posada, México, 1990.

ROJAS, Soriano, Raúl. Guía para realizar investigaciones sociales-UNAM. México.1985.

SANCHEZ, Ruiz, Enrique. Teleadicción infantil ¿mito o realidad?. Universidad de Guadalajara. México.1989.

TAMAYO y Tamayo, Mario. El proceso de investigación científica- Editorial: Limusa. México.1990.

VALLEJO, Nájera, Alejandra. Mi hijo ya no juega, solo ve la televisión ¿Qué puedo hacer?- Editorial: Planeta. México.1990.

VIDALES, Delgado, Ismael. Teoría de la comunicación - Editorial: Limusa. México.1985.

<http://www.medios.us/transporte/social/la-television-como-medio-de-comunicacion/>.

Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión  
Av. Horacio # 1013 Col. Polanco Reforma Delegación Miguel Hidalgo  
C.P. 11550. México D.F.  
Tel. (0155) 57-26-99-09 fax. 55-45-67-67  
e-mail: [cirt@cirt.com.mx](mailto:cirt@cirt.com.mx).

<http://foro.univision.com/univision/board/message?board.id=historia&message.id=927>

<http://www.cucutras.com/educación/efectotele.htm>.

[http://www.samaelgnosis.net/revista/ser05/capitulo\\_06.htm](http://www.samaelgnosis.net/revista/ser05/capitulo_06.htm)