



UNIVERSIDAD DE SOTAVENTO A.C.



ESTUDIOS INCORPORADOS A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

“EL FÚTBOL TELEVISADO COMO DISTRACTOR SOCIAL”

TESIS PROFESIONAL

PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA:

ALEJANDRA MARGARITA RIVAS HERNÁNDEZ

ASESOR DE TESIS:

LIC. LUIS ENRIQUE SUÁREZ CASTELLANOS

COATZACOALCOS, VER.

AGOSTO 2014



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**“EL FÚTBOL TELEVISADO
COMO DISTRACTOR SOCIAL”**

AGRADECIMIENTOS

Gracias a mis maestros porque me enseñaron todo lo que sé. Al Lic. Luis Suárez por apoyarme durante el tiempo que estuve trabajando en el departamento de Comunicación Social y después de que salí de él; al arquitecto Jaime Martínez, que desde que lo conozco ha sido una gran fuente de apoyo en mi vida, a mis padres: Sergio Rivas y Elvira Hernández, además de mis hermanos, Laura, Sergio y Marisol, porque desde lejos me mandaron sus bendiciones y dieron la fortaleza para seguir adelante en este trayecto. A mis sobrinas Mélida, Yered y Getsemaní, que son mi gran motor de vida; a mis viejitos: Eduardo y Mélida Hernández, que son como mis segundos padres y me han dado todo su cariño desde hace mucho tiempo, no solo los 9 años que tengo viviendo aquí, al igual que mis tíos y primos; a toda la gente que he tenido la oportunidad de conocer en todo mi recorrido desde que entre a la Universidad hasta que salí de ella, a todas las personas que me han acogido en sus casas; a Tí, que me seguiste motivando para culminar con este último pasó en mi vida profesional, pero sobre todo a mi Dios, que nunca me ha abandonado. Gracias a todos, porque sin ustedes no podría llegar a este gran momento en mi vida.

INDICE

INTRODUCCIÓN.....	I
CAPITULO I	
1. LA SOCIEDAD.....	5
1.1 Concepto de Sociedad	5
1.2 Desarrollo evolutivo de la Sociedad de la mano con los medios de comunicación	10
CAPITULO II	
2. LA TELEVISIÓN EN LA SOCIEDAD.....	16
2.1 La influencia de la Televisión en la Sociedad	16
2.2 La Sociedad como medio para el desarrollo de la Televisión y la Televisión como medio para el desarrollo de la Sociedad	22
2.3 Puntos a favor de la influencia de la televisión en la sociedad	26
2.4 Puntos en Contra de la Influencia de la Televisión en la Sociedad	29
CAPÍTULO III	
3. EL FÚTBOL.....	34
3.1 Historia del Fútbol	34
3.2 El desarrollo del Fútbol en los medios	40
3.3 La Televisión como medio primordial de la difusión del Fútbol	46
CAPÍTULO IV	
4. ANÁLISIS DE CÓMO DISTRAE EL FÚTBOL TELEVISADO A LA SOCIEDAD	51
4.1 Nivel de Audiencia	51
4.3 La mala influencia del Fútbol (fanatismo, violencia, etc.)	58

4.3.1 El fanatismo en el Fútbol.....	60
4.3.2 La violencia en el Fútbol	64
CONCLUSIÓN.....	68
BIBLIOGRAFÍA.....	70
Otras fuentes.....	70

INTRODUCCIÓN

Ahora que estamos viviendo en un mundo inmersos en la globalizado, en el cual, la mayor parte de la información, está al alcance de todas las personas y aun cuando la libertad de expresión es más una obligación y no un derecho, todavía nos encontramos con verdades que se encuentran escondidas bajo el maquillaje de lo que se conoce como pasión, tradición deportiva, o espíritu de competitividad. ¿Es realmente el fútbol sólo un deporte o modo de esparcimiento o un gran distractor social?

El juego de pelota ha evolucionado de forma peligrosa, ya que, de ser una simple e inocente actividad deportiva, ha suprimido la parte sana y divertida, convirtiéndose en un arma de control de masas, conocida en jerga corporativa, como 'distractor social'.

El siguiente trabajo tiene como objetivo principal el demostrar cómo el fútbol que se trasmite por la televisión es usado como un distractor para la sociedad.

La ignorancia que trae consigo, el pasar incontables horas observando partidos de fútbol, es una situación que no aporta beneficio alguno para el espectador; lo que se convierte en un comportamiento social que ha alcanzado dimensiones altamente peligrosas; es aquí cuando todo toma un significado.

No tendría nada de malo ser seguidor de algún equipo, pero cuando se cruza la línea hacia el fanatismo o se adquieren ídolos, compras entradas para los partidos y realizas cosas en torno a los colores de tu equipo, hace que te comportes como un consumidor empedernido; además, es inevitable ser etiquetado y etiquetar a las personas, de acuerdo a sus preferencias futbolísticas.

Se pueden nombrar algunos estereotipos como equipos ricos y protegidos, tenaces con ideas bien definidas o con buenos sentimientos impregnados con el espíritu del barrio.

A sabiendas que este deporte es un juego de gran popularidad, es utilizado como anzuelo perfecto para atraer la atención de la gente lo cual genera inmensas cantidades de dinero y en las cuales va un interés mezquino de por medio, pues se puede utilizar para hacer que ciertos acontecimientos no luzcan con la claridad que el gobierno intenta dar.

Debemos saber y estar plenamente conscientes de ello, tener claro que es sólo un juego, que no hay que estar tan apasionado al grado de caer en depresión o algún tipo de apuesta que pueda lastimar el patrimonio personal o de tú familia.

Los cabecillas de estas organizaciones pueden manipular resultados o situaciones a su antojo, sin importar que en muchos países y más en los latinoamericanos el fútbol sea un estilo de vida en donde se refugian la pobreza, puesto que desafortunadamente este deporte es manejado por dinero y con fines específicos.

Cuando los eventos deportivos coinciden con crisis política o económica muy profundas, son una buena mampara para crear en la sociedad una situación de tregua. Uno de los objetivos comunes que son utilizados como distractor, según analizaron los especialistas, son las Copas del Mundo, un claro ejemplo de esto es el Mundial de Sudáfrica 2010.

Con la fuerza del aparato televisivo, la enajenación atrapó a las masas y de esto se cuelga la clase política, en pro de votos o adeptos. Lo único malo pudo ser que la Selección Nacional no contribuyó con buenos resultados a la causa del gobierno, según consideran los expertos.

Lo importante de este trabajo es hacer ver a las personas la mala influencia que ejerce este deporte sobre ellas; el punto más sobresaliente es hacer que abran los ojos y se den cuenta qué hay detrás de los partidos de fútbol.

Y es que por mencionar algunas de los acontecimientos que han servido como cortina de humo, fue cuando la Selección Mexicana estaba obteniendo su clasificación al Mundial, las instalaciones de Luz y Fuerza del Centro, fueron tomadas abruptamente, dejando sin trabajo a cientos de personas.

O que la Copa del Mundo del 2010, sirvió para que la gente no se diera cuenta de la difícil situación económica por la que estaba pasando no sólo el País, sino algunos lugares de Latinoamérica.

En fin, espero que con este trabajo muchas de estas dudas queden bien aclaradas.

CAPÍTULO I

LA SOCIEDAD

1. LA SOCIEDAD

1.1 Concepto de Sociedad

Es el grupo de individuos que, en conjunto, comparten una cultura que se relacionan al momento de estar interactuando todos juntos con un mismo fin, para formar una comunidad. En una sociedad, un sujeto puede analizar, interpretar y comprender todo lo que lo rodea por medio de las representaciones simbólicas que existen en dicha comunidad.

La sociedad humana se forma con la propia aparición del hombre, en la prehistoria la sociedad estaba organizada jerárquicamente donde el jefe era el más fuerte, el sabio del grupo.

No fue hasta la época griega que esta tendencia absolutista cambió dando paso a un sistema social diferente, donde las personas de nivel inferior podían ocupar el poder o unirse para ocuparlo, y eso llevó a crear la democracia que les dio igualdad a todas las personas.

Desafortunadamente, el sistema social que se tiene está dominado por el capitalismo dividiendo a la sociedad en clases y la única forma de subir o disminuir el nivel de clase social, es el dinero que es a lo que lleva el poder. Como Franklin Delano Roosevelt dijo una vez *“Creo en el individualismo. Pero sólo, hasta cuando el individualista empieza a medrar a expensas de la sociedad”*¹. Este sistema de individualismo, fue heredado por la revolución francesa gracias a la monarquía.

La Naturaleza del hombre y la sociedad, incluyendo el registro de observaciones cuidadosas no es algo nuevo. Los diálogos de Platón contienen

¹ <http://www.mundocitas.com/buscador/Sociedad>

comentarios sobre las motivaciones y conducta de los hombres, como ocurre en 'El Príncipe' de Maquiavelo, que habla de cómo la ambición por el poder se ha convertido en una característica de los hombres desde hace mucho tiempo. Debido a esta ambición es que el hombre ha cambiado a través de la historia.

O 'El Espíritu de las Leyes de Montesquieu', donde se dan a conocer las diferencias que existen entre los distintos gobiernos y la propiedad de las leyes de cada uno de ellos, con relación a su naturaleza y a sus principios y también sobre el paso del tiempo en las leyes con su relación a la defensa del estado. Una parte del universo es la sociedad humana, de la cual se derivan las ciencias sociales que es el conglomerado o grupo de individuos que se interrelacionan.

De estas ciencias sociales se derivan la economía, la política, la historia y la sociología y demás; tienen actualmente un gran desarrollo como expresión de la lucha que libra la sociedad para humanizarse, como un medio de aminorar la contradicción existente entre un gran proceso tecnológico, que hace posible al hombre asomarse a las estrellas y un deplorable atraso en las relaciones sociales que envuelven al mundo en guerras y conflictos, derivados de la explotación irracional de unos países sobre otros.

Con base en lo ya mencionado podemos comentar que existen diferentes clasificaciones de la Sociedad. Las más útiles y significativas de estas, son las que están basadas en el predominio de un grupo o institución importante sobre los demás integrantes de la sociedad.

"La sociedad dividida en 4 partes:

- a) *"La sociedad dominada por **la economía**: es una sociedad en la que el hombre de negocios y el fabricante gozan de un alto status social; los valores comerciales y materiales ejercen gran influjo en el comportamiento de las personas...*

- b) *"La sociedad dominada por **la familia**: es aquella en la que hay estrechos vínculos de parentesco y se tiene en gran honor a los mayores, ancianos o difuntos, y en la que el status social, se mide más por el criterio de la ascendencia que por cualquier otra norma de status...*
- c) *"La sociedad dominada por **la religión**: es aquella en la que el punto central reside en lo sobrenatural, en las relaciones entre el Dios o los Dioses y el hombre. Es en la que todos los otros grandes grupos se subordinan a lo religioso...*
- d) *"El sistema dominado por **la política**: es el que se suele llamar "Totalitario", en el que el poder es monofásico y el Estado interviene directamente en la reglamentación de todos los demás grupos o instituciones".²*

Se debe aclarar que no se puede hablar de una sociedad exclusivamente económica, familiar, religiosa o política, sino de un predominio de una sobre las otras. También se puede hablar de sociedades que dan mucha importancia a la educación y también al ocio o a la actividad lúdica.

"Las Ciencias Sociales al demostrar objetivamente situaciones tan ilógicas e inhumanas, mueven a grupos cada vez mayores a estudiar y trabajar a través del cambio social, en este sentido, son altamente positivas las reuniones económicas internacionales porque impulsan la creación de una conciencia solidaria entre los países sub desarrollados frente a sus explotadores, los países metropolitanos de Europa occidental y Norteamérica o los movimientos por la democracia de América Latina"³

Ahora, al hablar de la sociedad también debemos de enfocarnos en la Sociología que es la ciencia que se deriva de la sociedad, la cual trata de aplicar su metodología al estudio del hombre y la sociedad en que se desenvuelve. Esta

² <http://www.monografias.com/trabajos35/sociedad/sociedad.shtml#clasif>

³ Gómezjara, Francisco A. Sociología. Trigésima Primera ed. México, 2000. Ed. Porrúa. Pág. 8.

ciencia se basa en el método científico que puede contribuir a la comprensión del comportamiento del hombre y sus actos, al igual que a la solución de problemas que enfrenta en su vida diaria.

La Sociología se basa en la idea de que los seres humanos no actúan de acuerdo a sus propias decisiones individuales, sino bajo influencias culturales e históricas y según los deseos y expectativas de la comunidad en la que viven; es por esto que el concepto básico de la sociología es la interacción social como punto de partida para cualquier relación en una sociedad, la cual diferencia a la sociología de las otras ciencias.

Los conceptos de sociología proporcionan así los instrumentos intelectuales con los que esta trabaja, ellos definen los fenómenos a estudiar. Lo que hacen los sociólogos es enfocar la atención sobre los puntos más importantes de las otras ramas de las ciencias que son indispensables para la sociedad y así proporcionan los términos en que pueden formular y solucionar un problema.

Platón, Sócrates, Aristóteles y Augusto Comte fueron filósofos importantes quienes hicieron grandes aportaciones al tema de la Sociedad.

“Para Platón la sociedad ideal debe satisfacer las necesidades de los hombres ya que éstos no son independientes unos de otros, ni autosuficientes para abastecerse. El primer fin que debe garantizar toda sociedad es un fin económico. Los hombres tienen diferentes capacidades y habilidades, siendo preferible que cada uno desarrolle las características que posee por naturaleza, lo que introduce la división del trabajo en la organización de la sociedad.

En una ciudad ideal deberán existir todo tipo de trabajadores: granjeros, carpinteros, labradores, herreros, etcétera, de modo que todas las necesidades básicas queden garantizadas, en una ciudad ideal no puede faltar nada”.⁴

⁴ http://www.webdianoia.com/platon/platon_fil_polis_2.htm

“Sócrates creía que una sociedad que sólo atendiera las necesidades materiales básicas, sería una sociedad demasiado dura; pues el hombre necesita también satisfacer otras tendencias de su naturaleza relacionadas con el arte, la poesía, la diversión en general, etcétera. El fin de la ciudad que comienza siendo estrictamente económico, no se limita a la producción de bienes sino que se encamina más bien, a hacer posible una vida feliz para el hombre”.⁵

“Aristóteles con su filosofía, estudió las cuestiones sociales y políticas. Más que el diseño de lo que debería ser una sociedad perfecta o justa, lo que le interesa era determinar las características del espacio social en el que se ha de desarrollar la vida del hombre. También bosquejaba tímidamente su sociedad ideal, en los libros 7 y 8 de la "Política"; pero al igual que en otros aspectos de su obra se sentía más atraído por el análisis de la experiencia, en este caso la experiencia de la vida colectiva o social del hombre”.⁶

“Augusto Comte, filósofo francés que se apropió de la Sociología, ofreció un elaborado prospecto para el estudio científico de la sociedad en una serie de volúmenes publicados entre 1830 y 1842; para fines de siglo ya existía un pequeño ejército de clásicos de la sociología, que para estos tiempos aun es importante”.⁷

Sobre el tema del origen y constitución de la sociedad, Aristóteles mantuvo al igual que Platón, la teoría de la "Sociabilidad Natural" del hombre. El hombre es un animal social, es decir, un ser que necesita de otros de su especie para sobrevivir; no es posible pensar que el individuo sea anterior a la sociedad, que la sociedad sea el resultado de una convención establecida entre individuos que vivía independientemente unos de otros en estado natural: ‘La ciudad es asimismo, por naturaleza anterior a la familia y a cada uno de nosotros’.

⁵ http://www.webdianoia.com/aristoteles/aristoteles_fil_polis_2.htm

⁶ http://www.webdianoia.com/aristoteles/aristoteles_polis.htm

⁷ Chinoy, Ely. LA sociedad, Una introducción a la sociología. 1er ed. México, D. F., 1966. Ed. Fondo de Cultura económica. Pág. 13.

1.2 Desarrollo evolutivo de la sociedad de la mano con los medios de comunicación

El ser humano por el sólo hecho de ser pensante, necesita comunicarse y expresarse, todos necesitamos comunicarnos; el comunicarse es una de esas experiencias sustancialmente humanas que asumimos como parte de nuestra cotidianeidad. Al pensar en el fenómeno de la comunicación frecuentemente nos encontramos con definiciones diferentes, nociones contradictorias y significativas.

La Sociología al igual que la Antropología, la Psicología, la Economía, las Ciencias Políticas y la Historia han ido evolucionando conforme al paso de los años y por consiguiente también su estudio acerca del hombre y su sociedad.

Hoy en día los Medios de Comunicación, constituyen una herramienta persuasiva que nos permiten mantenernos en continua comunicación con los distintos sucesos sociales, económicos y políticos; tanto a escala nacional como internacional.

Las sociedades modernas se encuentran permanentemente en comunicación; en ellas, los medios tienen el poder de conectar las partes dispersas en el todo, desempeñando un papel importante en la promoción cultural y la formación. Su acción, aumenta en importancia por razón de los progresos técnicos de la amplitud y la diversidad de las noticias transmitidas.

Un medio de comunicación es una institución que produce y reproduce una realidad pública y plasman la realidad del contexto social-político. Pueden transformar cualquier hecho real en la materia prima de un mensaje-noticia, en un producto que a su vez pasa a alimentar el circuito de la información.

La noticia tiene un sentido y una función que se ha hecho imprescindible como vínculo social y subjetivo, que permita reunir una gran cantidad de personas, miembros de una comunidad y generar una historia común, una identidad y un discurso propio en el que puedan reconocerse.

“La búsqueda constante del hombre por satisfacer cada vez mejor su necesidad de comunicación, ha sido el impulso que ha logrado la instauración en el mundo de instrumentos cada día más poderosos y veloces en el proceso comunicativo.

Sólo basta una retrospectiva para definir cómo el ser humano ha logrado evolucionar sus formas de comunicación: desde rudimentarios métodos como la escritura jeroglífica, pasando por la invención del alfabeto y del papel, dando un leve salto hasta la llegada de la imprenta y apenas uno más para la aparición del teléfono, el cine, la radio y la televisión.

*Todos estos instrumentos han sido ciertamente, un avance en las formas de comunicación del hombre y, prácticamente todos han sido posibles gracias a la tecnología, que a su vez ha sido el instrumento cuya evolución ha determinado el avance de la humanidad”.*⁸

*“La tradicional forma de comunicación telefónica, iniciada hace más de un siglo en Norteamérica y transformada recientemente en un servicio universal en los países más avanzados, ha sufrido importantes transformaciones tecnológicas que le dan una capacidad extraordinaria. Desde la primera conexión telefónica realizada por Alexander Graham Bell en Massachusetts en el año de 1876, de pocas millas entre Cambridge y Boston, ha habido una incesante ampliación del uso del teléfono. Así la Primera conexión entre Nueva York y Chicago, la cual se consigue en 1892”.*⁹

⁸ <http://www.monografias.com/trabajos14/medios-comunicacion/medios-comunicacion.shtml#me>

⁹ Lucas, Marín. Antonio. La Nueva Sociedad de la Información. 1era ed. Madrid, 2000. Ed. Trotta. Pág. 119.

A partir del incesante avance de la ciencia y de la tecnología, la comunicación dejó de ser exclusivamente oral, para desarrollarse, a través de otros medios, como la prensa, la radio, el cine y la televisión.

*“En la actualidad, las sociedades industrializadas dependen en gran medida de los medios de comunicación masivos. Su sistema económico basado en la compraventa generalizada, la compleja división del trabajo y las necesidades del Estado para cumplir con sus funciones, requieren de estos medios para difundir la información del modo más rápido y a la mayor cantidad de personas posible. De allí, que cada vez sea más estrecha la relación entre los grandes grupos económicos y las grandes cadenas de comunicación”.*¹⁰

Desde siempre el hombre ha tenido la necesidad de comunicarse con los demás, de expresar pensamientos, ideas, emociones; de dejar huella de sí mismo. Así también se reconoce en el ser humano la necesidad de buscar, de saber, de obtener información creada, expresada y transmitida por otros. La creación de búsqueda y obtención de información, son acciones esenciales a la naturaleza humana. Tal vez por eso los grandes saltos evolutivos de la humanidad tienen como mito la instauración de algún nuevo instrumento de comunicación.

En cuanto a las tecnologías nuevas que existen para incrementar el desarrollo del hombre y la comunicación, están las siguientes:

- **“La fibra óptica:** Que sirve para la transmisión de información, debido a su gran índice refractivo, lo que le permite transferencias digitalizadas a un ancho de banda grande.

¹⁰ <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n29/jesteinou.htm>, Javier Esteinou Madrid, Número 29

- **La comunicación vía satélite:** *La cual se realiza mediante artefactos estacionados en órbitas alrededor de la tierra, que permite la comunicación a larga distancia, reflejando y relanzando señales de radiofrecuencia*
- **El celular:** *Que permite la Individualización y traslado de mensajes, sin necesidad de una relación alámbrica*.¹¹

Dichas tecnologías ya mencionadas, llegaron para cambiar completamente la comunicación, hacerla más rápida y accesible para cualquier persona que tenga la necesidad de comunicarse. Está más que sabido que los avances en los modos de comunicación del hombre están sustentados en la evolución de la tecnología.

Con lo que queda claro que el emprendedor espíritu del ser humano, se mantiene en una búsqueda constante de nuevos modos de hacer la vida del hombre, un asunto cada vez más cómodo y agradable.

“La tecnología es justamente, el medio que ha permitido responder cada vez mejor a las necesidades humana, facilitando y simplificando procesos”.¹²

La estabilidad económica ha permitido a las empresas, durante los últimos años, adquirir y aplicar las últimas tecnologías para garantizar la prestación del servicio que ofrece, y así mantener satisfecho a sus usuarios. Independientemente de que se produzcan y vendan, ya sea bienes, servicios o ideas; uno de los principales intereses de las industrias, que operan dentro de la sociedad capitalista actual, se centra en el crecimiento económico y la expansión hacia nuevos territorios.

¹¹ I bíd. Pág. 20 y 21.

¹² www.monografias.com/trabajos14/medios-comunicacion/medios-comunicacion.shtml#me.

Las industrias culturales, que no son más que los medios de comunicación social, también se hacen partícipes del intercambio de mercancías que, en este caso, son los contenidos (informativos y de entretenimiento, entre otros), difundidos en distintos horarios a través del cine, la radio, la prensa escrita, televisión e internet, a un público diverso.

Es así como queda claro que la evolución de la tecnología, siempre ha significado un avance en los procesos de comunicación humana y por supuesto, ambos elementos relacionados (tecnología y comunicación), han soportado uno a uno, los escalones de la evolución natural de nuestra especie. Esa búsqueda del hombre por mejorar su forma de vida, ha influido en el proceso comunicativo incluido.

Es lo que ha empujado hacia la emergencia constante de nuevas y mejores tecnologías. Asimismo, cada avance en el proceso comunicativo, acompañado de la evolución tecnológica, permite que existan hoy definiciones como las de sociedad de la información y sociedad del conocimiento, ambos referidos a una era mundial donde aparentemente, las posibilidades de comunicación humana ya son ilimitadas, donde la transmisión y transferencia de información se desarrolla en cantidades infinitas, desde cualquier rincón del mundo y con una rapidez increíble.

CAPÍTULO II

LA TELEVISIÓN EN LA SOCIEDAD

2. LA TELEVISIÓN EN LA SOCIEDAD

2.1 La influencia de la televisión en la sociedad

La televisión en general se usa con un fin específico, la audiencia selecciona el tipo de programación que desea ver según sus necesidades; hay quienes prefieren informarse y otros ver solamente series, esto porque les gusta identificarse con la ficción que se representa en ellas. Por ejemplo, los hombres de clase alta suelen ver programas de actualidad, informativos, deportes y concursos; mientras que las mujeres con un nivel de educación bajo, de una clase social inferior y que no trabajan, ven más las novelas, programas denominados top shows, películas y programas infantiles.

La tercera edad ve todo tipo de programas y junto con las personas de menor nivel intelectual, son los que más tiempo le invierten a ver televisión porque es su forma de entretenimiento, convirtiéndose en su medio preferido de ocio. Gran parte de los adultos utilizan la televisión a falta de compañía para no sentirse tan solos.

*“La televisión tiene una serie de características que le otorgan un alto grado de influencia, como es su fuerza expresiva porque se basa en la imagen y esto es muy eficaz para interiorizar los mensajes ya que se meten directamente en el subconsciente. Son imágenes con color y música que presentan la realidad con movimiento”.*¹³

La televisión influye en la forma de entenderse entre la familia, la comunicación se estructura en torno al ámbito familiar. Este medio se va acoplado a la vida familiar, llegando a ser un elemento cotidiano y necesario por

¹³ <http://www.rppnet.com.ar/efectostv.htm/> Efectos de la televisión en la Sociedad.

ejemplo; si en una comida la televisión está estropeada hay cierta incomodidad entre los comensales, puesto que no existe tema de conversación, no tienen más remedio que mirarse los unos a los otros o simplemente, agachar la vista para mirar hacia el plato de comida, debido a que su centro de atención, no está funcionando, siendo estos modos sus formas de evitar la charla.

Las personas más activas en la vida cotidiana son las que menos televisión ven, porque al realizar diversas actividades, el ver televisión lo toman como una pérdida de tiempo; y cuando se realizan pocas actividades o ninguna, entra el papel del televisor.

Los efectos de este aparato en los niños, se empezaron a estudiar cuando sus hábitos cambiaron. El niño ve más la televisión conforme aumenta su edad, usa este medio de comunicación según la edad, el sexo y su capacidad intelectual.

Sus gustos son según el sexo: los niños, ven dibujos animados, películas de aventuras y del oeste; mientras que las niñas ven programas con temas amorosos y familiares, a ellas les interesan más los problemas de los adultos. Desafortunadamente, los niños de clase obrera ven más programas de entretenimiento y relacionados con la fantasía.

Ver televisión depende del nivel intelectual que se tenga, mientras más cultos sean, menos importancia le pone a este aparato y son más selectivos por el bajo nivel que en ella se muestra, lo cual los lleva a utilizar otros medios de entretenimiento. La familia es también un factor determinante para la selección de los gustos televisivos infantiles. En ocasiones, este medio de comunicación puede servir como escape de la realidad, si de pequeño fue maltratado.

Patricia Greenfield, ha realizado algunas investigaciones sobre el efecto de la televisión en los niños, no sólo analiza los efectos negativos de la televisión en los niños, también ve los efectos positivos que tiene. Este medio es indispensable para el aprendizaje y el desarrollo del niño y a veces, puede cumplir ciertas funciones que podrían ser mejores que los textos escritos.

Comenta que hay que enseñar a los niños a diferenciar, entre realidad y fantasía porque ellos no la distinguen; piensan que todo es verdad porque es tanta la influencia de este medio que creen que esa es su realidad. Menciona que los pequeños tienen que aprender a ver la televisión y a descifrar los mensajes con el tiempo y la experiencia, lo cual supone un desafío mental.

“Los niños encienden el televisor para divertirse, la fantasía les produce placer porque se identifican con los personajes y héroes. Los fines didácticos se incluyen en los programas de diferentes tipos y están encubiertos para evitar el rechazo del niño. La televisión también tiene su lado positivo, porque a través de ella, los niños conocen personajes y acontecimientos del mundo, a los que no tendrían acceso de otro modo.

La comprensión de los mensajes aumenta con la edad, los pequeños van aprendiendo a entenderla según el criterio que se les vaya formando. Los niños suelen realizar otras actividades mientras ven la televisión, como comer o vestirse y lo que mantiene su atención, es el uso de voces infantiles, los efectos de música y sonido, el cambio de narrador, tema o escena, y los efectos especiales. Los niños que más aprovechan los conocimientos de la televisión y los aplican a sus juegos y su vida, son los de clase social baja, los que viven en el campo, y las niñas más que los niños”.¹⁴

La verdadera función de la televisión es constituir y mantener público; construir perspectivas comunes de pensamiento y acciones; organizar y extender conocimientos compartidos; crear bases para la interacción entre grupos, cuyas

¹⁴ <http://www.rppnet.com.ar/efectostv.htm/> Efectos de la televisión en la Sociedad.

acciones aisladas y distintos intereses, no sean disfuncionales para mantener el Status Quo.

Aunque no siempre es así, los políticos se basan mucho en su imagen, por eso usan a la televisión como un medio para atraer gente, te hacen ver que el candidato es el bueno, que nació con el pueblo y está dispuesto a luchar por él, ante cualquier situación, pero realmente solo te están enseñando lo que tu quieres ver.

También la forma de hablar ha influido con el desenvolvimiento de la sociedad, hay muchas personas que cambian su forma de expresarse debido a que lo vieron en la televisión; la comunicación verbal ha influido al crear estereotipos de las personas, gracias a las novelas o a las películas; que si los ricos se enamoran de los pobres, que al que anda en malos pasos en algún momento tendrá su merecido, que si el bien siempre triunfa sobre el mal, pero la verdad sólo ha servido para creer en una realidad ficticia, desafortunadamente, este mundo es de los vivos e inteligentes al grado de llegar a pensar que si no abusas, serás abusado.

La importancia de la televisión en el proceso de socialización de los chicos, jóvenes y de todos los integrantes de la sociedad, está relacionada con la calidad de los contenidos de los programas educativos, informativos y de entretenimientos, que transmite y también de las publicidades que influyen en los hábitos de consumo de la población.

Se sabe que la principal influencia del televisor en el ámbito de lo extraescolar se puede usar como medio de información, instrumento de cultura, pero también de evasión. Esta influencia, aún cuando no pertenece al sistema de enseñanza, puede llegar a ser importante.

Se dice que desde los comienzos de los años 60's, la utilización de este medio de comunicación, se ha extendido en el ámbito instructivo muy considerablemente en países de nivel cultural muy alto, como sería el caso de Suecia, a diferencia de otros con grandes retrasos culturales, como los que hay en el tercer mundo, donde se llegó a confiar en este aparato como instrumento importante para crear 'cultura' en las personas.

A diferencia de los E.E.U.U., donde la televisión educativa se ha venido mejorando, pero sólo después de críticas intensivas, lo que ha causado una consolidación como un poderoso instrumento, el más importante después del profesor.

Muchos estudios han comprobado que el televisor ha resultado más económico que los libros de texto. El utilizar este aparato para la extensión de la cultura en países no desarrollados, generó una gran confianza en él hacia la década de los años 60's. Aunque, desafortunadamente, se llevaron a cabo muchos y costosos programas de enseñanza a través de la TV, cuyo resultado no fue del todo acertados.

Afortunada o desafortunadamente, en la sociedad que estamos viviendo actualmente cada vez son más importantes los medios de comunicación y en particular la televisión; esta influye muchísimo sobre la forma de actuar y de pensar de las personas, a tal grado que logra confundirlas sobre lo que conocen y comprenden que sea su realidad.

Las personas se vuelven tan cerradas en cuanto a la información que este medio les proporciona, al grado de llegar a un punto donde sólo aceptar la realidad que esta les ofrecen.

“Los estudios de Investigaciones excluyentes de los medios realizados por Wasby (1966), Bell (1969), Connell (1972) y Searing (1973), se centran en la influencia familiar,

como la fuente principal de la socialización política; otros estudios consideran el impacto de grupos pares, educación, factores socioeconómicos y percepción de autoridad, para que esta se lleve a cabo.

La conexión psicológica entre las influencias familiares y las percepciones de autoridad, crean un patrón circular en el estudio de las variables independientes de los medios: la familia se encuentra en el centro de todos los demás agentes socializantes y por lo tanto ejercen su influencia en el comportamiento político”.¹⁵

El televisor es importante para el proceso de socialización de las personas pero, mayormente de los jóvenes, ya que se relacionan mucho con los programas televisivos que se transmiten, al igual que con la publicidad, la cual influye en sus ámbitos de consumo.

Un ejemplo sería un grupo de jóvenes que se unieron por la afición que tiene por las caricaturas japonesas denominadas ‘Anime’; se la pasan hablando de ese tipo de caricaturas y en algunas ocasiones compran hasta objetos de la misma.

Asimismo los chicos que son influidos por algún tipo de serie de televisión, que se reúnen para comentar sobre la misma y los temas que en ella tratan, al igual que de la ideología de los personajes; y en algunas ocasiones toman algunas palabras de las series para emplearlas en su vida cotidiana.

¹⁵ Sidney, Kraus. Dennis, David. Comunicación Masiva, Sus efectos en el Comportamiento Político. 1° ed. México, 1991. Ed. Trillas. Pág. 25.

2.2 La sociedad como medio para el desarrollo de la televisión y la televisión como medio para el desarrollo de la sociedad

En México la televisión surge en la década de los años cincuentas, adoptando el modelo comercial de desarrollo de la televisión norteamericana y funcionando, como una institución privada, que sigue así hasta este momento. Esta forma de televisión, se caracterizó por ser un sistema altamente monopolizado, al grado que a principios del siglo empezó a crearse el famoso duopolio.

En nuestro País sólo existía una televisora que abarcaba todo el País con sus transmisiones en diferentes canales, Televisa, pero hace algunos años apareció una nueva televisora que llegaría a hacerle competencia al gran monstruo que esta empresa era.

Cuando surgió TV Azteca le fue muy difícil desarrollarse como empresa, su competencia hizo todo lo posible para que quebrara, y así continuar siendo un monopolio de la televisión. Televisa le prohibía a sus actores o a cualquiera que trabajara en su empresa, dar entrevistas para Azteca, algunos actores se disculpaban y no las daban, otros se hacían los importantes y simplemente ignoraban a los pobres reporteros que lo único que querían era hacer su trabajo.

Ahora, aunque TV Azteca no ha alcanzado la magnitud que tiene Televisa, sí se ha consolidado como una buena empresa televisiva, puesto que han logrado mantenerse en el gusto del público, por sus melodramas que si no son buenos, son más originales a diferencia de los refritos de la otra empresa.

El Grupo Televisa cuenta con 306 estaciones de televisión que abarcan el 80% de la audiencia nacional y el 70% de todos los presupuestos de publicidad en México. TV Azteca, posee 180 estaciones, acaparando el 20 % del auditorio y el

30 % de la publicidad; y el resto de las empresas tienen que sobrevivir con las migajas que quedan.

Estas dos empresas de televisión han generado una problemática de concentración de medios en la misma ciudad, compiten diariamente por saber quién tiene más audiencia y el acceso a producciones independientes en los horarios de mayor audiencia. Se pelean las formas de producción y distribución de la programación en México, el desperdicio escandaloso de canales dedicados a la reventa de señales de formatos y programación extranjera, etc.

Es dentro de este esquema mercantil que la televisión nacional se desarrolló y donde alcanzó hasta ahora su mayor dinámica de expansión e influencia sobre la cultura nacional. Sin embargo, contraria y paralelamente a esta realidad privada, aparece de manera muy tardía, a finales de los años sesenta la televisión pública en nuestro territorio.

Su lenta incorporación al panorama cultural de la nación, provocó que emergiera y madurara con una personalidad social poco definida, con menor experiencia audiovisual, reducido apoyo económico, bajo nivel de credibilidad en el auditorio, proyecto cultural confuso, mayores presiones burocráticas, menor cobertura geográfica de influencia, grandes contradicciones en sus líneas de dirección.

“La comunicación no es una variable independiente o aislada del desarrollo como lo proponen algunas visiones instrumentalistas de la modernidad (la comunicación por la comunicación misma), sino que por lo contrario es un elemento central de éste, sin el cual no se puede alcanzar el crecimiento.

En éste sentido, reflexionando sobre la relación que existe entre comunicación y desarrollo, podemos decir que el crecimiento entendido como el mejoramiento general de

los niveles económicos, políticos, culturales, psíquicos y espirituales de la vida de los individuos o de la población, a través de la satisfacción de sus necesidades básicas, es producto de un conjunto de factores y procesos sociales complejos, dentro de los cuales, el detonador de todos esos elementos es la adquisición de conciencia sobre las realidades o problemas que se tienen que resolver.

Esto significa que para que se produzca un desarrollo material de la sociedad antes se requiere generar un previo crecimiento mental de la misma. De lo contrario, no existen condiciones apropiadas para la gestación del desarrollo: el desenvolvimiento de los individuos, comunidades o de un país, parte de la evolución de su intelecto y no de la multiplicación acumulada de simples acciones materiales”.¹⁶

Hay que tener presente que no sólo son las ganas de difusión de información, la que propicia el desarrollo de una sociedad, sino la calidad y organización que se tiene con respecto a la realidad y las prioridades de crecimiento que se requieren resolver para la sociedad. La distribución irracional y saturamiento de información colectiva, puede generar una sociedad enajenada en su conocimiento, produciendo un estancamiento de la misma.

Por eso, sólo hay que crear y transmitir aquellas informaciones que permitan relacionar nuestro conocimiento, con aquellos programas que son de acervo cultural o los que incrementen nuestro intelecto.

De lo contrario de muy poco servirá la generación de conciencia social sobre nuestra problemática nacional, a través de los medios de difusión, si éstos no encuentra una canalización específica, mediante los proyectos de trabajo de la sociedad y del Estado: la información puede obrar como abono del cambio social, sólo si se coloca en el campo cultural y social propicio para crecer y desarrollarse.

¹⁶ <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n29/jesteinou.html>, los medios de comunicación como instrumento del desarrollo

Es por ello, que para lograr el desarrollo de nuestro país, más que producir y distribuir gigantescos torrentes de porquería televisiva, lo primero que se debe de hacer es elaborar una prioridad de necesidades informativas de acuerdo al crecimiento estratégico que encara nuestra sociedad en cada fase de evolución por la que ésta atraviesa.

Esto significa que las necesidades de comunicación para la expansión de la sociedad mexicana en los últimos 80 años han sido muy distintas en todas sus fases: post-revolucionario, de industrialización, en la etapa del 'Desarrollo estabilizador', en el momento del 'Boom petrolero', en la actual época de dependencia alimentaria; en la era de la destrucción ecológica; en el tránsito de la nueva tercera revolución industrial que experimentamos; en los tiempos de la más alta concentración urbana que sufrimos y en la fase de transición democrática que estamos pasando en estos momentos.

Es dentro de este contexto que los medios de información colectivos y en especial la televisión, como las principales infraestructuras educativas de nuestra civilización, ocupan un papel central en el desarrollo de las mentalidades y sensibilidades, y por lo tanto, en el desarrollo del país: Hoy día la televisión se ha convertido en el sistema nervioso fundamental del avance o retroceso de nuestra cotidiana cultura nacional.

2.3 Puntos a favor de la influencia de la televisión en la sociedad

Los valores que se presentan en la televisión son claramente conservadores y no representan todas las ideologías por igual. Por ejemplo, se suele representar gente de clase media con lo que los espectadores tienden a identificarse, esto debido a lo que hacen y a lo que piensan las minorías y los marginados como las mujeres, los jóvenes, los ancianos, y la personas de otras razas apenas y están representados, a diferencia de los hombres de mediana edad con poder adquisitivo; tampoco aparecen tendencias de pensamiento o conductas no convencionales.

El poder creativo al momento de comunicar es tan impresionante que sólo es superado por una pantalla de cine.

La imagen, el sonido, el color y la posibilidad de una gama infinita de trucos y efectos especiales, permiten realizar cualquier exigencia publicitaria por muy descabellada que esta sea, su grado de alcance y de penetración son elevados.

Existen programas para los menores, los cuales resultan muy benéficos para su educación, como es el caso de Plaza Sésamo; que por una parte atraen la atención de los niños con los muñecos y dibujos animados y por otra parte, utilizan un método que hace que los niños aprendan mucho mejor, que es el relacionar el concepto que se quiere enseñar con algo que el niño ya conoce.

En cuanto al tema de política se refiere, la televisión es de mayor importancia para atraer gente debido a que la imagen constituye un elemento muy determinante de las características de nuestro ámbito de vida. Una gran cantidad de mensajes nos son transmitidos a través de los MCM, que utilizan como principal influencia a la imagen.

Según estudios realizados por la UNESCO, mientras que a través del oído se percibe un 20% de comunicaciones y a través de la vista un 30%, cuando se da la combinación de ambos sentidos el porcentaje de eficacia en el aprender se eleva en el 50%.

Por tal motivo, los spot de televisión son tan importantes en una campaña política debido a que es donde el candidato se muestra sensible con el pueblo.

Gracias a la propaganda política que se le hace a los candidatos, es como nos damos cuenta de cómo son en realidad, si son conflictivos, grilleros o mentirosos; la televisión ayuda a crear criterios sobre estos personajes que nos permiten hacer una elección más acertada a la hora de votar.

“La televisión aporta sólo una experiencia visual que es una experiencia fuertemente reinterpretada desde una perspectiva artificial. Esta simulación se convierte en nuestra propia realidad. Abandonamos el mundo natural creado por Dios a favor de uno recreado por el hombre.

En vez de apagar la máquina de realidad virtual, para volver al mundo natural y caminar descalzos sobre el pasto, escogemos volver una y otra vez a la cámara de privación sensorial artificialmente simulada.

Las influencias exteriores son iluminadas y nuestro entorno es reemplazado estratégicamente por el nuevo mundo de la televisión. En poco tiempo, el único mundo que conoceremos será el mundo de la televisión”.¹⁷

La respuesta que existe al por qué la televisión se vuelve primordial para nuestra vida, es que gracias a ella nos enteramos de las noticias que son nuestra

¹⁷ <http://www.ministeriosprobe.org/docs/somos.html>

fuentes de información; al igual que en algunas ocasiones, nos ayuda a incrementar nuestro acervo cultural con los programas históricos y culturales que nos dejan algo en que pensar.

Mientras que las comedias y los dramas nos entretienen y distraen para olvidarnos de la aparatosa y aburrida rutina que en muchas ocasiones se vuelve nuestra vida.

2.4 Puntos en contra de la influencia de la televisión en la sociedad

Desafortunadamente en algunas ocasiones, los padres usan la televisión como medio para tener a los hijos entretenidos y así no ocuparse de ellos, por lo que muchos niños ven a este medio como un medio de crianza, lo cual es perjudicial, debido a que nadie les restringe la programación. Otro error que es muy común en los padres es utilizar la televisión como premio cuando el niño obedece algo que tiene la obligación de hacer y el prohibirles verla es un castigo para ellos, lo cual no debería de ser así, porque es solo un medio de perjudicarlos más.

Se ha comprobado que la televisión es una de las causas del fracaso escolar porque en lugar de estudiar, los niños prefieren pasar horas frente a este aparato y pasarse muchísimo tiempo observándolo. Con esto está más que claro que la televisión tiene efectos nocivos en los niños, puesto que puede provocar una actitud pasiva al ser una actividad meramente receptiva, lo que no supone ningún esfuerzo y anula toda iniciativa del niño.

*“Los medios masivos no son una envoltura con la cual se cubran todas las experiencias de la socialización. No obstante, la televisión ocupa una parte significativa en la atención diaria de los niños. Es de esperarse que esta atención tenga consecuencias en la socialización”.*¹⁸

Con esto se puede decir que la televisión sustituye con éxito a la función antes realizada por la religión en otros tiempos, que es homogeneización a las personas, porque sus representaciones del mundo son fáciles de entender y la exposición a ella es un ritual, incluso mayor que en otros tiempos a la misa, de hecho ya hasta pasan misas por televisión.

¹⁸ I bíd. Pág. 19

Otro punto en contra de la influencia en este aparato es la violencia que en ellas se trasmite, la mitad de los protagonistas se ven implicados en episodios de violencia y el 10% en muertes. Más del 90% de los programas infantiles incluyen violencia. Los representantes de la ley y el orden son un 20% en la televisión, mientras que en el mundo real, es un 1% y aparecen en los programas de mayor audiencia.

*“La violencia en la televisión y el cine es perjudicial para los niños. Cuarenta años de investigación han llegado a la conclusión de que la exposición repetida a niveles altos de violencia en los medios de comunicación les enseña a algunos niños y adolescentes a resolver los conflictos interpersonales con violencia y a muchos otros, a ser diferentes a esa solución. Bajo la tutela de los medios de comunicación y a una edad cada vez más temprana, los niños están recurriendo a la violencia, no como último recurso sino como primero para resolver los conflictos”.*¹⁹

Existen muchas organizaciones de atención a la infancia que han estudiado los efectos que producen en los niños la violencia de los medios de comunicación y más de la televisión, llegando a publicado artículos en los cuales fijan su posición, respecto a que se haga algo para que dejen de pasar tanta violencia en este medio, la cual como ya habíamos comentado, es nociva para los pequeños.

Varias entidades gubernamentales como académicas han hecho un llamado para ponerle freno a la violencia en cine y televisión. Médicos, terapeutas, maestros y profesionales dedicados a la juventud, están haciendo todo lo posible por ayudarles a los jóvenes que influenciados permanentemente por imágenes que alteran la violencia impulsiva, encuentran cada vez más difícil manejar las inevitables frustraciones de la vida cotidiana.

¹⁹ <http://www.monografias.com/trabajos5/adoles/adoles2.shtml>

Una de las series que más perjudicial resultó en su época para los niños, fue la de 'Dinosaurios', y es que siempre que el padre llegaba a la casa, su pequeño hijo bebe lo recibía con un sartenazo; esta escena se volvió tan famosa que en ese tiempo se llegó a mencionar que en algunos lugares los niños recibían a sus padres con un sartenazo.

Los efectos de suicidio de personalidades famosas, también han causado mucha conmoción en las personas. Existen especialistas que han mencionado que los índices de suicidio aumentan después del suicidio de una celebridad, si es que la noticia es de gran impacto, como el suicidio del músico Kurt Cobain, vocalista del grupo 'Nirvana'; su muerte dio como resultado en esa época, muchos suicidios de adolescentes, especialmente varones que buscaban imitar a su ídolo.

Cuando el cantante murió, mucha gente sintió que su vida ya no tenía sentido; de hecho, se comentó en las noticias que hubo grupos de jóvenes de la edad de dieciocho años que habían hecho pactos con sus amigos para suicidarse cuando Cobain muriera.

Esto no significa que hubiera sido mejor no cubrir esta noticia; pero la ciencia ha puesto a nuestro alcance suficientes resultados de investigación como para poder predecir, que el cubrimiento sensacionalista e incesante del suicidio de Cobain estaba destinado a producir un aumento en el número de suicidios entre adolescentes.

Debido a su influencia y a la capacidad que tiene la televisión de llegar a todos los públicos se le conoce como un medio de comunicación que manipula, lo cual lo convierte en un medio peligroso. En primer lugar, todas las ventajas que hipotéticamente se le podrían atribuir son claramente infrutilizadas en las emisiones reales. Su papel educativo es casi inexistente y los creativos lo confunden en demasiadas ocasiones con una función moralizante o unificadora;

esto es en cuanto a que puede anular las características individuales del pensamiento de cada una de las personas.

Es por esta razón que no avanzamos como sociedad, los gobiernos han logrado tanta manipulación sobre esta, que el desarrollo de la misma es tan lenta, por medio de la televisión nos han manipulado a su antojo y seguimos estancados en un país que cada vez va de mal en peor y todo porque al gobierno no le conviene su desarrollo.

CAPÍTULO III

EL FÚTBOL

3. EL FÚTBOL

3.1 Historia del fútbol

Al fútbol se le conoce por ser uno de los deportes más conocidos y practicados en todo el mundo, tanto a nivel popular como profesionalmente hablando, pero la historia de este deporte, lejos de estar ligada siempre a la grandeza de un deporte popular, ha estado sujeta a los cambios de la historia de la humanidad y se ha adaptado a cada cultura, hasta llegar a convertirse en lo que hoy conocemos.

Originalmente, el nombre 'fútbol' proviene de la palabra inglesa 'football', que significa pie pelota, por lo que también se le conoce como 'Balompié' en diferentes regiones hispano parlantes, especialmente en Centroamérica y Estados Unidos. En la zona británica también se le conoce como 'Soccer', que es una abreviación del término 'Association' que se refiere a la conocida Football Association Inglesa, de donde surge.

El fútbol es un deporte que se juega entre dos equipos de 11 jugadores cada uno, en un promedio de 90 minutos aproximadamente; también cuenta con un árbitro que se ocupa de que las normas del partido se cumplan correctamente.

Es ampliamente considerado el deporte más popular del mundo, debido a que es practicado por unas 270 millones de personas en todo el mundo. Se juega en un campo rectangular con césped, con una meta o portería a cada lado del campo.

El objetivo del juego es desplazar una pelota de un extremo a otro a través del campo para intentar ubicarla dentro de la portería contraria, a dicha acción se le denomina gol. El equipo que marque la mayor cantidad de goles al cabo del

partido, es el que resulta ganador. El deporte se practica siguiendo una serie de reglas llamadas oficialmente, reglas de juego. Este deporte se realiza con una pelota esférica.

Si ambos equipos no marcan o marcan la misma cantidad de goles, entonces se declara un empate. Puede haber excepciones a esta regla. La regla primordial del juego es que los jugadores, excepto los guardametas, no pueden tocar intencionalmente la pelota con sus brazos o manos durante el partido, aunque deben usar sus manos para los saques de banda.

El juego en el fútbol fluye libremente, se detiene sólo cuando la pelota sale del terreno de juego o cuando el árbitro decide que debe detenerse. Luego de cada pausa, se reinicia el juego con una jugada específica. Al final del partido el árbitro compensa el tiempo total con la misma cantidad de minutos que se suspendió el juego en los diferentes momentos.

Las reglas no especifican ninguna otra posición de los jugadores aparte de la del guardameta, pero con el paso del tiempo, se han desarrollado una serie de posiciones en el resto del campo.

A grandes rasgos se identifican tres categorías principales: los delanteros, que tiene como tarea principal el marcar los goles; los defensas, quienes se ubican cerca de su portería y deben de intentar frenar a los delanteros del área rival; y por último quedan los centrocampistas, que manejan la pelota entre las posiciones anteriores. A estos jugadores se los conoce como jugadores de campo, para que no se puedan confundir con el guardameta.

Por su parte, la ropa de los jugadores en el campo es diferente a la de los guardametas, para que no haya ninguna confusión al momento de realizar alguna jugada en el área chica.

Las posiciones en el área de juego se subdividen en los lados del campo en que los jugadores se desempeñan la mayor parte del tiempo; por ejemplo, pueden existir centrocampistas derechos, centrales e izquierdos.

Los diez jugadores de campo pueden distribuirse en cualquier combinación: puede haber cuatro defensas, cuatro centrocampistas y dos delanteros; o tres defensas, cuatro centrocampistas y tres delanteros y la cantidad de jugadores en cada posición determina el estilo de juego del equipo. Más delanteros y menos defensas crearán un juego más agresivo y ofensivo, mientras que lo contrario generará un juego más lento y defensivo.

Aunque los jugadores suelen mantenerse durante la mayoría del tiempo en una posición, hay pocas restricciones acerca de su movimiento en el campo. Al esquema de los jugadores en el terreno de juego se le llama la formación del equipo, y ésta, junto con la táctica, es trabajo del entrenador.

La Football Association es la asociación de fútbol surgida en Inglaterra en 1863, siendo la primera organización gubernamental de este deporte que existió, es la asociación más antigua del mundo. Dirige a todos los clubes profesionales de Inglaterra. La FA, como también se le conoce, fue determinante en la formulación de las reglas del fútbol moderno y ocupa un lugar especial en la historia.

Es miembro de la UEFA, que es la Unión de Asociaciones de Fútbol Europeas, y de la FIFA, que es la Federación Internacional de Asociaciones de Fútbol o The Federation Internationale de Football Association, por sus siglas en inglés y ocupa un asiento permanente en la Football Association (FA).

Anteriormente los términos utilizados en el fútbol dependían del status o la clase social en la que se practicaba el deporte; así las clases altas jugaban al

‘soccer’ en las escuelas privadas, mientras que las clases trabajadoras se jugaba al ‘fútbol’, que era en las escuelas públicas.

El fútbol se hizo muy popular en las islas inglesas y rápidamente se expandió gracias a los trabajadores ingleses que se iban al extranjero con las grandes sociedades financieras y empresas mineras.

Conforme crecía la popularidad de este deporte, se le nombró de diferentes formas dependiendo del país en el que se estuviese, llamándose ‘fussball’ en Alemania, ‘voetbal’ en Holanda, ‘fotba’ en Escandinavia, ‘futebol’ en Portugal o ‘fútbol’ en España. Todo esto ocasionó que no tardó mucho en que surgieran nuevos equipos por toda Europa, como Le Havre Athletic Club en Francia o el Génova en Italia.

A principios del siglo XX, en 1904 se fundó la Federación Internacional del Fútbol Asociado (FIFA), donde por primera vez se establecen reglas mundiales, lo cual fue un momento importante en la historia de este deporte.

*“En cuanto a las competencias a nivel mundial, el torneo más importante es la “Copa del Mundo”, en lo que a selecciones nacionales se refiere. En cuanto a clubes, se puede seguir considerando como torneo más importante la Copa Intercontinental que enfrenta al campeón de Europa y al campeón de Sudamérica. Sin embargo, la creación del Campeonato del Mundo de Clubes de la FIFA, el Mundialito haría que se pudiera considerar como el más importante, puesto que participan los mejores equipos de cada federación continental. Sin embargo, sólo se lleva una edición disputada y la segunda tuvo que ser suspendida, por lo que su consolidación está lejos de realizarse. La Copa Intercontinental desapareció en 2004”.*²⁰

²⁰ <http://www.elfutbolin.com/historiadelfutbol>

El fútbol ha cambiado mucho desde que se creó hasta la fecha; en 1863 se redactó el primer reglamento en la 'Freemasons Tavern', la cual es una taberna, en el centro de Londres, donde se llevó a cabo una reunión para establecer las bases del fútbol actual.

Aquella reunión tan histórica, tuvo consecuencias importantes como la fundación de la Asociación Inglesa de Fútbol (la FIA por sus siglas en inglés).

Para 1840, los estudiantes de la Universidad de Cambridge habían redactado un conjunto de normas comunes para este deporte, aunque en ellas aún se permitía agarrar el balón con las manos.

En Reino Unido ya tenía siglos que se practicaba este deporte, especialmente en las zonas rurales donde a menudo se disputaban violentos enfrentamientos, por el mismo hecho es que no había reglas específicas.

Durante la reunión en el 'Freemasons Tavern Blackheath', uno de los clubes representados en ella, se negó a aceptar la no inclusión de las patadas por debajo de la rodilla.

Posteriormente, ese mismo club se convirtió en miembro fundador de la Federación Inglesa de Rugby. Sin embargo, como los otros 11 asistentes llegaron a un acuerdo bajo la batuta de Ebenezer Cobb Morley, quedaron redactadas las 14 reglas de este deporte, que en los siguientes cien años pasó a ser el más practicado, el más visto y el más popular del planeta.

A partir de 1891 el árbitro se convirtió en una figura permanente del juego: una única persona con el poder de expulsar jugadores y señalar penales y lanzamientos de falta de manera inapelable. Los dos jueces se convirtieron en

jueces de línea o ‘árbitros asistentes’, como se los conoce hoy, también se incluyó en el reglamento la red de la portería, con lo que se completó la composición de la meta, tras la introducción del larguero en sustitución de la cinta, unos 16 años antes.

“El fútbol incluye una actividad física muy importante para la salud a todo nivel. Durante un partido de fútbol profesional de 90 minutos, un jugador, dependiendo de su posición y de las dimensiones del campo, recorre entre 6 y 11 kilómetros. También durante un partido de similares características, un futbolista pierde alrededor de 2 kilogramos de líquidos, parte de los cuales son recuperados durante el tiempo de descanso. En partidos que se juegan con altas temperaturas, los árbitros tienen el derecho de detener el encuentro, generalmente a mediados de un período, para que los jugadores y el cuerpo arbitral se hidraten”.²¹

Aunque el fútbol es uno de los deportes con mayor número de lesiones, la mayoría de ellas no son de gravedad. Las lesiones más comunes ocurren en las rodillas y los tobillos, debido a los movimientos rotativos a los que son sometidos. A pesar de todo esto el fútbol es un deporte que une a las personas, ya sea a familias o amigos, aunque sea por 90 minutos.

²¹ <http://es.wikipedia.org/wiki/BAtbol>

3.2 El desarrollo del fútbol en los medios

Aunque el fútbol surgió como una diversión totalmente masculina y se ha impregnado tanto entre la humanidad, que las mujeres también lo han acogido como parte de sus vidas, ellas también lo disfrutaban. Este desarrollo se ha llevado a cabo gracias a los medios de comunicación. La radio, la prensa escrita y la televisión, se han encargado de 'meter' el fútbol en las venas de chicos y grandes, sin importar el sexo o su estatus social.

Este deporte tan apasionante causa demasiadas sensaciones en las personas. Es capaz de hacer olvidar, así sea por un momento, las amarguras que por más duras que sean, pasan a un segundo plano, para darle cabida a la felicidad por una linda jugada o por un hermoso gol.

Anteriormente, el soccer era lo que más le importaba a un jugador, el poder estar en una cancha y que la afición le aclamara al momento de anotar un gol, no tenía precio, los jugadores se debían a su afición; ahora, los jugadores piensan más en el dinero que van a obtener si se van a jugar con un equipo de renombre, que en la importancia de un partido.

Ya no se arriesgan al ir por la pelota, se cuidan de lesiones y hasta se dan el 'lujo', de menospreciar a la afición, que paga por verlos.

Cuando quieren, juegan bien; cuando no, su calidad es pésima, a pesar de tener buenos salarios, el jugar bien ya no les importa y todo porque detrás de ellos, está el empresario que los incita a jugar a medias por que tienen que cuidarse, debido a que les consiguieron un contrato de ensueño en un club extranjero.

Cuando se hacen comentarios negativos sobre el mal desempeño de los jugadores, estos se molestan y son groseros con los medios de comunicación.

Esto se debe a la falta de responsabilidad de su trabajo, dejando a un lado que en muchas ocasiones, son los mismos medios quienes los ponen en donde están. La comercialización del fútbol le quitó el ingrediente fundamental a este deporte, puesto que ahora sólo se parecía como un simple espectáculo, muchos equipos se limitan a buscar un resultado e ignoran a la afición.

Lo grave de todo es que los entrenadores también han entrado en el juego comercial que se han convertido los partidos, sacrificado al aficionado, que debe someterse a la falta de respeto, obligándolo a desertar de los estadios.

El fútbol ha tenido tanto desarrollo en los medios que es por esta razón que los jugadores se comportan de esta manera, siempre que hacen una buena jugada, se comenta en todos los medios y si tienen algún tropiezo, de igual forma se comenta, así que ya sea de buena o mala manera, los medios de comunicación, han influido para que el fútbol sea lo que es ahora, un circo.

“El fútbol es uno de los deportes más populares gracias a los millones de aficionados y telespectadores, a lo largo y ancho del planeta entero; cerca del 4% de la población mundial, es decir, 270 millones de personas participan activamente en este deporte, dentro de los que destacan, 240 millones de jugadores en los 1.5 millones de equipos afiliados a la FIFA (Federation Internationale de Football Association).

*Estas impresionantes cifras nos permite imaginarnos el desarrollo que ha tenido a lo largo del tiempo el fútbol mundial, y las múltiples ventajas sociales y económicas que han surgido a partir de su propagación”.*²²

²² <http://es.fifa.com/worldfootball/bigcount/index.html>

Los medios de difusión han jugado un lugar muy importante junto a la mercadotecnia en los procesos de consolidación del poder económico de este deporte. Eventos como el mundial de fútbol no son únicamente fenómenos deportivos, sino también mediáticos; millones de personas logran relacionarse con dichos sucesos a través de la televisión, la radio, el periódico, las revistas, el Internet, etc.

El crecimiento exponencial del negocio que existe sobre este deporte en las últimas décadas se debe sin lugar a dudas a los avances tecnológicos que han producido mejoras en sus transmisiones vía satélite, así como la creación de canales deportivos.

Desde que apareció el Internet, las vías de distribución y difusión de contenidos se han multiplicado, desplazando a la televisión y la radio. Los recursos dedicados al fútbol en la red son innumerables, desde las páginas web, de cada uno de los clubes de fútbol del planeta, hasta las publicaciones deportivas de la prensa diaria, incluso existen canales en la red en los que pueden observarse los partidos de fútbol en tiempo real.

Para tener más o menos una idea, cerca de 400 millones de páginas de contenido fueron vistas en junio del 2006 durante la Copa Mundial, un incremento de más del 300% sobre el número de páginas vistas durante la Copa Mundial de la FIFA 2002.

Debido al alcance que tenían los futbolistas gracias a los medios de comunicación, es que se incrementó su popularidad, según George Best, quien fuera el primer futbolista en cursar al lado comercial promocionando cualquier tipo de artículos, los medios pueden influir en la atracción de las personas en el fútbol.

“El principal periódico deportivo en Italia: La Gazzetta Dello Sport, apareció por primera vez en 1896, hacia a fines del siglo XX, había cientos de publicaciones dedicadas al

*Fútbol, más medios de comunicación, más lectores, más centímetros de publicaciones que llenar, llega a un punto en que los medios y el público quiere saber, sobre la vida privada de los futbolista”.*²³

En Escocia, el primer periódico deportivo que se creó fue en 1878, debido al rápido desarrollo del fútbol competitivo, dio el nacimiento rápidamente a la rivalidad entre periodistas de prensa escocesa, pero es hasta 1911, que se dan las primera imágenes de fútbol”.

*Para Luke Mc Kermer, historiador de películas ingles “Las primeras imágenes de fútbol en el cine fueron en 1897, filmadas por los hermanos Lumiere en Londres, no sabemos qué equipo era, tal vez Woolwich Arsenal, tal vez haya sido un evento organizado para un público que no supiera nada de fútbol”.*²⁴

*“Una película de una final de una copa de fútbol fue una gran atracción, esta fue filmada en 1912 entre Barnsley VS West Brownish y se realizó a gran detalle, al principio, la relación entre el fútbol y las películas fue un mutuo beneficio, el fútbol ganaba una difusión nacional y los cines tenían garantizada la sala llena, pronto el fútbol comenzó a darse cuenta de la magnitud del valor que tenía, la venta de derechos se convirtió en una cuestión importante”.*²⁵

La primera final de de la copa Inglesa en Wembley de 1923, suscitó gran interés en los medios; la Asociación Inglesa de Fútbol vendió la exclusividad de los derechos a una de las compañías por mil 400 dólares, lo cual obligaba a los otros medios a esconder las cámaras al entrar a los estadios para poder filmar; esto causó un gran conflicto debido a que el estadio de Wembley pedía dos mil libras por los derechos y los noticiarios se pusieron de acuerdo para no pagar.

²³ Historia del Fútbol, El Juego de la Pasión. Quality Films. Dolby Digital. 46 minutos. 2006. DVD Video.

²⁴ Idem.

²⁵ Idem.

Al prohibirles la entrada a los partidos, los medios decidieron contratar aviones y autogiros para filmar desde el aire los partidos.

“Las olimpiadas de Ámsterdam de 1928 estuvieron bien cubiertas por la prensa Europea, siendo el primer torneo de fútbol filmado en detalle, todos los encuentros estuvieron cubiertos con más de una cámara, ninguno de los encuentros de fútbol apareció en la película oficial de los juegos.

*El torneo estuvo dominado por Argentina y por el finalmente vencedor Uruguay, pero los seguidores en casa no tenía mucha idea de lo que ocurría, la cobertura de los medios necesitaba algunos días para llegar, no hubo público más apasionado por el fútbol que el Italiano, dado que el filmar un encuentro significaba que tenía que pasar días para ser proyectadas, el público solo dependía de los periódicos para tener información”.*²⁶

*“En la copa del mundo de Italia de 1934, 275 periodistas representando a 200 periódicos de 29 países, fueron enviados a cubrir el evento de 1930, en adelante las publicaciones dedicadas al fútbol se diseminaron por todo el mundo”.*²⁷

Conforme fue creciendo América del Sur, la radio ocupó un importante papel en la cobertura del fútbol, los partidos se comenzaron a transmitir mucho antes de que los pasaran en la Televisión. A menudo había una gran falta de variación entre lo que los aficionados veían, a lo que oían, porque en la radio los locutores se excedían al momento de narrar un partido, podía hacer que un partido aburrido se convirtiera en mejor gracias a la narración y cuando la gente lo veía, realmente no era lo que ellos habían imaginado.

Armando Nogueira explicó: *“La radio tuvo una importancia decisiva para la popularización del Fútbol, porque tiene sobre la televisión la capacidad de estimular la*

²⁶ Idem.

²⁷ Idem.

imagen del pueblo; teníamos narradores que lograban convertir un partido mal jugado en un espectáculo artístico”²⁸

En 1992 llegó a Inglaterra la televisión satelital. Sky sabía exactamente que necesitaba para tener éxito y esto era obtener los derechos para transmitir la Liga Premier de Inglaterra. Las sumas de dinero inyectadas en el fútbol, gracias a los medios de comunicación, son muy grandes pero es debido a la sobre explotación que ha tenido, porque lo están tomando como un negocio y no como un deporte y todo, gracias a los medios de comunicación.

²⁸ Idem.

3.3 La televisión como medio primordial de la difusión del fútbol

Desde que se pudo lograr la primera transmisión en directo en 1957, el fútbol se convirtió en un fenómeno frecuente gracias a las condiciones creadas por el Decreto 959 en 1959, donde se aprueba la difusión masiva del deporte, el cual lo convirtió en un elemento básico para alcanzar diversos mitos históricos para Televisión.

Después de las transmisiones en vivo, la programación la conformó la creación de espacios especializados en el deporte, que eran los resúmenes de los partidos de liga y copa, al igual que las revistas.

El primer espacio mantenía fuertes conexiones lingüísticas con el periodismo cinematográfico hasta que en 1971, durante la transmisión electrónica de la imagen y la aparición del grabador magnético, permitieron la emisión de repeticiones al instante y nuevas posibilidades expresivas.

En el años de 1960 se creó el programa 'El fútbol en la televisión' que, con imágenes cedidas por NO-DO y con comentarios elaborados por los locutores de informativos de Televisión Española, resumía los datos más importantes de los encuentros de Primera División.

Esta fórmula se comenzó a usar desde 1970, y recibió la denominación de 'Estudio Estadio' y presentó como principal aportación el uso de la moviola para la denuncia de acciones ilegales, el comentario de las jugadas conflictivas y el análisis de las actuaciones arbitrales.

Sobre lo importante que fueron los medios de comunicación en su carrera, Pelé comentó lo siguiente: *“Los medios de comunicación son muy importantes, porque sin ellos yo no sería conocido, son importantes porque llevan el mensaje a la gente”*.²⁹

Se puede decir que los medios de comunicación crean la imagen de las personas, en el caso de Diego Armando Maradona, un icono del fútbol, han sido ellos los que se encargaron de hacerle tanta fama por lo buen jugador que era, pero querían que él estuviera a su disposición para cuando lo necesitaran y no resultó así, Maradona sólo pensaba en si mismo.

En su tiempo fue considerado como modelo a imitar, cuando se le cuestionó en alguna ocasión que opinaba sobre esto, contestó: *“La droga existe en todas partes y nosotros le estamos haciendo una propaganda bárbara, porque yo soy por ahí el mal ejemplo para los chicos, pero yo no quiero ser ejemplo de nadie, por reflejo por ahí lo soy”*.³⁰

En Alemania, Adolfo Hitler reconoció a la televisión como herramienta de propaganda. El encuentro de fútbol entre Alemania e Italia de 1936 fue el primer encuentro de fútbol televisado, sin embargo no fue transmitido en vivo porque fue filmado y luego retransmitido en las pantallas una vez procesado.

Italia resultó ser el primer país que transmitió un campeonato de liga en la época del 50, lo cual se logró gracias a la cadena de fútbol Raid Gozaba, con lo que se consolidó un monopolio, bajo el amparo de la ley italiana; dicho dominio duró hasta los 80's, pero desafortunadamente, la transmisión a blanco y negro causaba muchos problemas con los espectadores, que no distinguían a sus equipo ni a los contrincantes.

²⁹ Idem.

³⁰ Idem.

José Sanfilipp futbolista internacional de Argentina comentó *“Hoy en día, hay un aparatito por el cual, puedes conocer a todos los equipos; antes, nosotros no le conocíamos ni el color de la camiseta a las selecciones nacionales de otros países”*.³¹

La televisión desempeñó un papel importante en la Copa del Mundo de 1986, fijó el horario de los partidos para poder llegar a la mayor cantidad de audiencia posible, algunos equipos se vieron forzados a trabajar en condiciones extremas; así de importante era la televisión, debido a que el mundial de ese año se hizo en la ciudad de México, a una altura de 2200 metros arriba del nivel del mar, esto causó muchas complicaciones para los juegos, porque los futbolistas no estaban acostumbrados a la presión en cuanto a la altura, sin contar los niveles de contaminación que existía, y todo, porque la televisora así lo decidió.

Debido a la gran afluencia del fútbol en la televisión, los boletos para los partidos aumentaron un trescientos por ciento en los últimos cinco años o comías o ibas a ver los partidos, aunque muchas personas preferían los partidos de fútbol, algunos aseguran que los precios los pusieron fuera del ámbito del juego, sólo para beneficiar la economía de los clubes.

El cobrar las entradas para los partidos, es un hecho que los comercializadores lo encontraron muy ventajoso porque gracias a la televisión, los jugadores podrían utilizar marcas o productos reconocidos para hacer publicidad y así sacar más dinero.

Gracias a la televisión, la gente ya no tenía que pagar grandes sumas de dinero para ir a los estadios a ver los partidos y lo podía hacer desde la comodidad de sus casas, sin tener que pasar por los molestos empujones o algún contratiempo que pudiese surgir.

³¹ Idem.

La televisión se vuelve un medio primordial para la difusión de los partidos cuando estos ya no solo se pueden oír, a diferencia de la radio, o ver algunas jugadas por las fotografías de los periódicos, sino que se puede hacer una mezcla de estas características, el hecho de que transmitieran los partidos en tiempo y hora les dio muchas ventajas a la televisión a diferencia de los otros medios.

CAPÍTULO IV

**ANÁLISIS DE CÓMO
DISTRAE EL FÚTBOL
TELEVISADO A LA
SOCIEDAD**

4. ANÁLISIS DE CÓMO DISTRAE EL FÚTBOL TELEVISADO A LA SOCIEDAD

4.1 Nivel de audiencia

Primero que nada tenemos que decir que la audiencia es el término que se le ha dado al público que interactúa con un medio de comunicación, que en este caso es la televisión, la cual a su vez crea los diferentes tipos de audiencias que dependen de ciertas variables, tanto sociológicas como psicológicas del individuo participativo, las cuales van dependiendo de la edad, sexo, nivel socioeconómico, hábitos individuales, horarios, aficiones, signos de identidad, rol social, etcétera.

Para definir los tipos de audiencia que existen, podemos decir que son los siguientes:

- **Audiencia potencial:** Es la que se encuentra conformada por todo individuo que sea susceptible de ver un programa de televisión.
- **Nicho de audiencia:** Aunque es una parte de la audiencia potencial, esta puede aventurarse y que se puede convertir en audiencia real.
- **Audiencia real:** Es la cantidad de personas que ven contantemente un programa.
- **Índice de audiencia:** Es el porcentaje de la audiencia real que podría tener ese programa.
- **Target:** Es la audiencia que va de acuerdo al programa o al perfil que el espectador tiene.
- **Cuota de pantalla o share:** Es el reparto de las audiencias reales entre todos los canales, expresado en porcentajes.

Cabe resaltar que las cuatro primeras audiencias, son las que conforman la audiencia determinada para el fútbol.

Conocer los niveles de audiencia de las diferentes televisoras es de gran utilidad, principalmente para las diferentes partes que intervienen en la realización de publicidad, los niveles de audiencia por hora pueden ser utilizados por una televisora para conocer las preferencias de los televidentes en sus diferentes horarios.

Por otra parte, para el publicista y el anunciante es de gran valor conocer los niveles de audiencia y penetración que tienen las diferentes televisoras, esto con el fin de lograr la máxima efectividad de sus estrategias publicitarias, enfocándolas al mercado objetivo de la publicidad.

El comportamiento de la audiencia está condicionado por el medio en el que se da, en lo que respecta a la televisión se trata de un espectador más heterogéneo ya que es un medio doméstico y gratuito, por lo tanto, de acceso fácil y cómodo. Lo bueno es que este tipo de audiencia es menos selectiva que la de otros medios, porque busca en la televisión, básicamente, el entretenimiento.

En la actualidad existen una serie de estrategias de captación de audiencias en la televisión. Si se tiene en cuenta el actual panorama mediático y el ascenso vertiginoso del éxito de estas alternativas, tanto a la hora de emitir información, como a la de consumirla, se puede vislumbrar cierto descontento ante el modo habitual de producción informativa, y en definitiva, un cambio en esta dinámica de ausencia de responsabilidades.

En cuanto a fútbol se refiere, las televisoras han logrado altos niveles de audiencia. Este crecimiento de audiencia quedó demostrado en el clásico América contra Chivas, transmitido por Canal 2 de Televisa el domingo 24 de octubre 2010,

este partido fue presenciado por más de 80 mil personas que asistieron al estadio, sin contar los millones de personas que lo pudieron apreciar en sus casas.

En las calles, gran cantidad de personas hablaban sobre este partido a pesar de que se había comentado que sería mediocre. A las personas no les importó, ellos lo vieron porque son parte de la audiencia que sigue a sus equipos sin importarles que no están jugando bien; cabe señalar que el nivel de audiencia de un juego ha incrementado por la cantidad de mujeres que se han unido a la afición, lo que ocasionó que desde hace mucho tiempo, dejará de ser un deporte únicamente de hombres.

En el caso de la final de la Copa del Mundo realizada en Sudáfrica, entre España y Holanda, no sólo fue seguida por casi 14 millones de tele espectadores, un 82.9% de cuota de pantalla, sino que este evento, se convirtió en la emisión más vista de la historia de la televisión en España, con 15.605.000 tele espectadores y un 85.9% de rating, lo que generó las impresionantes cifras; la cantidad de audiencia de ese momento, creció justo un minuto antes que de Andrés Iniesta anotara el gol, logrando un rating de 91% y que más de 16.815.000 tele espectadores pudieron verlo.

Otros momentos que acumula gran cantidad de audiencia, son los que se viven con la Champions League. Los resultados reportados relativos a la primera fase de esta competición, ponen de manifiesto diferencias similares a las presentadas para el caso de la Liga española.

De acuerdo con estudio realizado, la primera fase de la Liga de Campeones, la cual reunió a 2.682.000 espectadores por jornada, una cifra casi tres veces y media más alta que el dato reportado por TNS, que es la compañía líder en estudios de mercado en España y en Europa. Dichas cifras se traduce en

un 38% de la audiencia total de esta competición, frente a un 62% en el sistema abierto.

“Cuatro millones de pacientes televidentes siguieron el Letonia-España, pero por indigesta que resulte la selección, tampoco en la Liga es oro todo lo que reluce. Ayer El País señalaba en un reportaje que, en la presente temporada, los partidos de Primera División han cosechado una media de audiencia de 3.289.000 espectadores (22,4% de cuota de pantalla), dato que representa 5,5 puntos menos que hace dos temporadas.

A su paso por la pequeña pantalla, la temporada 2004-2005 registró una audiencia media de 4.150.000 espectadores (27,9%), una cifra que en la competición del curso siguiente, bajó a 3.957.000 (26,2%). En lo que prosiguió de la campaña, la media por partido fue de 3.289.000 aficionados (22,4%).

*Según ‘los expertos’ consultados, esta lenta caída se debe a dos motivos: ‘la decadencia de la Liga de las estrellas’ y ‘la deficiente cobertura de las televisiones’, que ofrecen el campeonato; La Sexta y algunas autonómicas (TV-3, Canal 9 y, desde hace poco, Televisión de Galicia)”.*³²

Los deportes han alzado a La Sexta, que es una cadena española, donde la audiencia se ha ido incrementando. En el caso de la victoria del Atlético de Madrid frente al Athletic de Bilbao, fue de los partidos más vistos de esta televisora, la retransmisión en directo del partido, la cual vieron más de 2,1 millones de espectadores, proporcionó a la cadena un 17,5% de rating, superando así a Antena 3 (12,7%), Telecinco (11,8%), La 1 (8,4%) y Cuatro (6%).

Cabe destacar que el minuto más visto del encuentro, se produjo a las 23.52 horas, coincidiendo con el pitido final, cuando un total de 2.831.000 personas, un 24,4% estaba disfrutando del partido. Es así como se denota la importancia de la audiencia en los partidos de fútbol.

³² <http://www.diariosdefutbol.com/2007/06/04/sobre-futbol-television-y-audiencias>.

4.2 El fútbol como difusor del deporte

Hablar de deportes en el mundo hispánico es una realidad compleja, ya que en él se desarrollan gran variedad de disciplinas y juegos con un gran dinamismo que refleja la conversión de este fenómeno de la sociedad moderna, en una necesidad humana.

El fútbol se pueden considerar como uno de los deportes modernos comunes en ambos lados del Atlántico, sin embargo, la realidad presenta muchos matices: este juego es muy conocido en nuestro País.

Este se ha usado en muchas ocasiones para difundir el deporte, Edson Arantes do Nascimento o también conocido como Pelé, astro ídolo representativo ha impulsado muchas campañas promocionando fútbol para evitar algún tipo de vicio.

La segunda mitad del siglo XX, sería la época de mayor crecimiento del fútbol. El fútbol sudamericano ya se encontraba organizado desde 1916, año en que se fundó la Confederación Sudamericana de Fútbol, pero el deporte en otras zonas se comenzaría a agrupar en los años 1950 y 1960. En 1954 el fútbol europeo y asiático se organizaría en la UEFA y la Confederación Asiática de Fútbol respectivamente.

En Europa se consolidaron los clubes con mayores presupuestos, fundados, en su mayoría, a finales del siglo XIX, pero alcanzaron el éxito en la segunda mitad del siglo XX. Entre ellos, destaca el club español Real Madrid Club de Fútbol, declarado por FIFA 'Mejor Club del Mundo en el siglo XX'.

En África se fundaría la Confederación Africana de Fútbol en 1957; en 1967 la Concacaf en América del Norte, Central y el Caribe; y por último en Oceanía, la

Confederación de Fútbol de Oceanía en 1966. Dichas organizaciones se afiliarán a la FIFA bajo el nombre de confederaciones.

Conforme pasa el tiempo, el fútbol ha estado adquiriendo un nivel más elevado de socialización, se ha expandido a lo largo y ancho del mundo como un gran difusor. Raro es el lugar del mundo en el cual no practican ningún deporte, con el tiempo, el fútbol adquirió un nivel más elevado de socialización.

En la sociedad en la que ahora estamos viviendo, fomenta hábitos saludables, formar valores humanos y favorecer las habilidades sociales, constituyen tres cosas básicas con las que hay que contar si se quiere trabajar con garantías en este deporte.

Para realizar esta tarea, podría utilizarse un refuerzo que imprima carácter a sus jugadores y que a su vez, sepa dirigir bien el juego, administrándolo adecuadamente con todos los involucrados en él.

Existen algunos lugares donde el fútbol puede promoverse de manera que se apoye correctamente como en la educación, teniendo participación en la práctica del fútbol respetando las normas y aceptándolas, valorando, las capacidades físicas, técnicas y tácticas propias entre los compañeros de equipo, en conclusión, se tiene que aceptar las reglas que se pongan.

En la igualdad, el fútbol promueve el deporte al pedir respeto hacia las demás personas y sobre todo hacia uno mismo, también te incita a valorar a las demás personas por sus capacidades y actitudes humanas y deportivas.

Para el análisis de algunos de los elementos presentes en la popularización de la práctica futbolística, se tienen que estudiar, las características del proceso de formación en los sectores populares, además de su cultura, hacia principios de

siglo. El punto de que los jóvenes practiquen este deporte, radica en que al jugarlo se pueda realizar un sano ejercicio que ayude al buen mantenimiento físico de las personas.

La difusión del fútbol se debe gracias a la expansión general del deporte, fruto de las transformaciones de la sociedad en los últimos años, esto es, que si no hubiera gente que le gustara tanto este deporte, simple y sencillamente no existiría.

4.3 La mala influencia del fútbol (fanatismo, violencia, etc.)

El fútbol es el espectáculo con más seguidores en todo el mundo. Se ha caracterizado por producir héroes, imágenes de esfuerzo, de dedicación, grandes modelos para los niños. Pero no todo el mundo tiene una visión tan positiva de este deporte; el fútbol es una distracción que impide que la población se preocupe por los problemas realmente importantes, como la pobreza, la crisis, la deuda pública, el terrorismo, los problemas que embargan a un país o la progresiva pérdida de los valores sobre los que la sociedad se asienta.

Desafortunadamente, a últimas fechas, este deporte ha sido utilizado por los grandes poderes para anestesiar la opinión pública, permitiéndoles así ejecutar sus estrategias con total impunidad.

Es cierto que hay una parte muy importante de la población que nunca se preocupa de los problemas reales, convirtiéndose en las personas a las que no les parece haber nada más importante que el fútbol en el mundo.

Desafortunadamente, el pensar que si el fútbol no existiera estas personas tendrían largas discusiones sobre las razones reales de la crisis o las medidas estructurales que el gobierno debería aplicar para erradicar la pobreza o la delincuencia es una vil mentira.

Este tema es algo que no les importa mucho a los individuos, puesto que buscarían otra forma de escape para evadir la realidad social.

La democracia participativa es simplemente una ilusión, debido a que las personas no cuentan con el conocimiento necesario para opinar sobre temas tan relevantes que aquejan a la sociedad.

“Ante la crisis económica de España, -la siguiente Grecia-, la enorme expectativa que genera la selección española en el Mundial de Fútbol de Sudáfrica, menciona que es la cortina perfecta para hacer olvidar lo que sucede en el país y la reprobación que recibe el gobierno debido a estas circunstancias. El mismo New York Times compara la apropiación del gobierno de Zapatero de "la Roja" con los antiguos espectáculos romanos de "pan y circo" y añade que, la selección en estos momentos ocupa el lugar que ocupaba el Real Madrid en la política franquista. The New York Times recuerda también cómo el triunfo de la selección española frente al combinado de la URSS durante el Europeo de 1962, fue descrito como una "victoria sobre el comunismo".³³

Un claro ejemplo de cómo el fútbol ha servido como distractor, fue con un partido entre España y Suiza, mientras se estaba llevando a cabo el juego, se aprobó una polémica reforma laboral en España. Lo que es algo muy común en la mayoría de los políticos, hacen todo tipo de reformas controversiales, casualmente en el momento que existe una oportuna distracción.

“El pan y circo actualmente en su modo televisivo. En declaraciones al periódico estadounidense, el ex ministro Jordi Sevilla asegura que -hay mucho anhelo por salir de de las crisis y al Gobierno le gustaría enfatizar cualquier cosa que sean buenas noticias, y un buen Mundial es ciertamente importante-”.³⁴

³³ <http://pijamasurf.com/2010/06/pan-y-circo-en-espana-zapatero-utiliza-a-la-seleccion-para-distraer-de-la-crisis>

³⁴ Idem.

4.3.1 El fanatismo en el fútbol

El fanatismo es básicamente, un entusiasmo ciego, turbio y desmedido, que en el ámbito del fútbol y otros deportes implica un modo de obstinación que mueve a entregarse, irracionalmente a un determinado equipo o bando. Lo que es una clara expresión de fracaso, de crecimiento personal.

Se han realizado una gran variedad de análisis psicología donde se han visto en las personas con casos de fanatismo, problemas de 'salud mental', los cuales se relacionan con carencias de afecto, abandono, violencia familiar y sobre todo, baja autoestima.

Se dice que la persona fanática comienza con un cuadro de aburrimiento para proseguir con un rechazo hacia el mundo, luego neurosis, ésta de manera gradual y paulatinamente se transforma en esquizofrenia que a su vez, suele llevar a peligrosos momentos de violencia.

En algunos países existen grupos de personas que se dedican específicamente, a hacer destrozos en nombre de este deporte, son personas que toma de pretexto el fútbol para ocasionar destrozos o peleas en los estadios, pero que en realidad, son personas dañadas psicológicamente. En una ocasión, los "hooligans", que es el nombre con el que se le llama a la fanaticada inglesa, protagonizaron serios disturbios antes del partido de su seleccionado frente a Túnez en la ciudad de Marsella.

En Argentina son las barras bravas, quienes en los últimos meses han causado la muerte varias personas en actos de vandalismo y la suspensión temporal del campeonato argentino. Estos son sólo algunas muestras de casos extremos, donde la afición se ha desencadenado.

*“Y los apasionados también tienen lo suyo: el escritor italiano, Umberto Eco, autor de El nombre de la rosa, y otras novelas, en su ensayo ‘Segundo diario mínimo’ (Editorial Lumen), dice: -Yo no tengo nada contra el fútbol... si se terciá, me veo un buen partido con interés y gusto en la televisión, porque reconozco y aprecio todos los méritos de este noble juego. Yo no odio el fútbol, yo odio a los apasionados del fútbol... No amo al hincha porque tiene una extraña característica: no entiende por qué tú no lo eres e insiste en hablar contigo como si tú lo fueras... Son como hablar con la pared. No es que a él no le importe nada o que a mí no me importe nada. Es que no consigue concebir que a alguien no le importe nada. No lo entendería ni siquiera si yo tuviera tres ojos y dos antenas sobre las escamas verdes del occipucio-“.*³⁵

El fanatismo en México se caracteriza por festejar cada triunfo de la selección como si fuese la final de algún mundial. Tal vez es que esta reacción es causada por el hecho de que en México no estamos acostumbrados a ganar y cuando lo hacemos, nos sorprende de tal manera que hacemos toda una fiesta; desafortunadamente, somos tan conformistas que un simple partido insignificante les causa demasiada alegría.

La realidad que se vive detrás de este festejo, es por el ansia de ser reconocido, aplaudido y atendido; los mexicanos sentimos que la única forma de ser reconocido es por medio de este deporte, debido a que es un deporte barato, fácil, simple, sin mucha reflexión y elemental.

Desafortunadamente, como mexicanos jugamos con los pies y el sentimiento, más que con la cabeza. Como individuos no podemos salir adelante por nosotros mismos, necesitamos de otros para sentir confianza y darnos valor como persona, por eso es que todas nuestras esperanzas están puestas en los juegos. *“Incapaz de enterarse de su realidad, el fanático mexicano se fuga en las*

³⁵ <http://www.terra.com.mx/articulo.aspx?articuloid=15364>

*victorias y las derrotas de un equipo. Su vida está vacía y necesita llenarla con logros ficticios. Sentirse parte del club. Aunque en la vida diaria odie y desprecie a todo el mundo”.*³⁶

Creo que muy pocas personas han tomado en cuenta que el ser fanático de algún equipo puede determinar el trato y problemas con los demás, así como la elección de nuestros amigos. En cuanto a nuestro estado de ánimo se refiere, va a depender en gran medida, de si nuestro equipo gana o perdió, al igual que puede afectar a nuestra salud con stress o lo más común, resultar herido en alguna riña por que otra persona nos dijo algo que no nos pareció.

El fanatismo por el fútbol, desde el punto de vista social, es el mayor disparador de situaciones de violencia, de enfrentamientos callejeros, de pintadas que no sólo afectan a la vía pública, sino que se extienden a fachadas de casas particulares o interiores de escuelas, empresas y a todo ámbito; esto se da en cualquier lugar donde exista un hincha socialmente inadaptado.

Existen algunos lugares en el mundo donde personas han matado o herido a alguien por el simple hecho de no compartir el mismo punto de vista, sobre un equipo o una opinión futbolística, y no es sólo en Latinoamérica, como la gente cree, sino también en países europeos donde la gente supuestamente es muy culta, ellos también lo han hecho y para muestra está la película Hooligans.

La juventud ha sido una parte de la población muy afectada en su educación, ya que muchos adolescentes fanáticos dedican su vida a lo que ellos llaman su pasión, en lugar de aprovechar de mejor forma su tiempo en la preparación de sus vidas para vivir sus propios sueños y no remitirse a sólo

³⁶ <http://foro.univision.com/t5/Tu-Propio-Debate/El-fanatismo-en-M%C3%A9xico-del-futbol/m-p/177005005>

observar el de los demás; hoy en día existen jóvenes que siguen a sus equipos a donde sea, convirtiéndose esto en el centro de su atención olvidándose de todo lo demás.

“La implementación del fútbol como deporte, es el que genera los mayores costos en seguridad, cada vez que se realiza un partido, implica la presencia de miles de policías en las canchas y alrededores, que no bastan para que siempre se perjudiquen a terceros con los destrozos generados en vehículos, colectivos, negocios y casas particulares.

*La seguridad que se implementa en los juegos, está para poder evitar los arrebatos, robos y las peleas callejeras que provocan numerosos heridos y hasta homicidios. Más de doscientas personas muertas, miles de personas heridas con secuelas permanentes y otros miles con daños de otra naturaleza, es el saldo de la violencia en el fútbol”.*³⁷

³⁷ <http://sickmind.com.ar/blog/?p=497>

4.3.2. La violencia en el Fútbol

Sabemos que la violencia en el fútbol es un fenómeno frecuente. La conducta de los aficionados es un modo de ser que imita al hombre primitivo, que de la misma manera se defendía de las fieras o de sus enemigos, con la diferencia de que ellos protegían sus vidas y los fanáticos sólo defienden una camiseta.

En un partido, cualquiera que sea, se pone en evidencia la carga emocional que muchos arrastran de otras cuestiones personales que no tienen que ver con el deporte; los fanáticos se toman tan en serio su papel, como si la vida de alguien de sus familias dependiera de que ganaran o perdieran un partido que ni ellos están jugando.

El fútbol está basado en pasión de multitudes, cuya principal protagonista es la pelota, quien lleva a sus jugadores a arriesgar la vida sorteando proyectiles que vienen desde todas direcciones, esto sólo en la cancha, porque en la tribuna se puede observar incendios, bombas de estruendo, peleas sangrientas o graves avalanchas con consecuencias inimaginables.

Y para fortuna de algunos e infortunio de otros, muy pocas veces resultan responsables de los destrozos ocurridos en los partidos. Convirtiéndose las idas a los estadios, en una recreación semejante a la de los circos romanos, cuando el derramamiento de sangre se festejaba con gran entusiasmo.

“El nivel de pasión de los hinchas del fútbol, provoca problemas en muchas ocasiones, puesto que los choques entre aficiones, pueden resultar en violencia. Algunos enfrentamientos violentos son provocados de manera deliberada, por personas o grupos organizados a los que suele llamarse ultras (o hooligans en los países de habla inglesa).

Este fenómeno tiene su origen en Inglaterra, y de hecho a veces se le llama ‘enfermedad inglesa’ debido a la mala fama de los hinchas ingleses, cuando viajan al

*extranjero para animar a su club o al equipo nacional. Pero la violencia organizada no es sólo un fenómeno inglés, sino que se ha extendido a otros países, como los Ultras de Italia, las Torcidas Organizadas en Brasil y las Barras Bravas en Argentina”.*³⁸

Para estos tiempos, la violencia no sólo se vive en los campos de juego, sino también, de parte de los fanáticos hacia los jugadores, aunque es bastante menos frecuente; un ejemplo de este hecho fue lo que le sucedió al jugador italiano Christian Vieri, quien recibió un mensaje, aparentemente de un aficionado del Inter de Milán, amenazándole con quemar su restaurante por lo mal que jugó con su equipo.

Un caso mucho más grave fue lo que le ocurrió al jugador colombiano Andrés Escobar, quien fue asesinado poco después de volver a Colombia, después de jugar la Copa del Mundo de 1994; este hecho se pudo evitar, si él no hubiera marcado un gol en su propia meta, lo que causó la eliminación de Colombia de la competición, recalcando lo dañino y perjudicial que ha resultado este deporte en las personas.

“El fútbol profesional actual cuenta con una caja de resonancia donde las formas violentas de lenguaje pueden intervenir varios tipos de factores:

- 1) *Para algunos aficionados, el estadio es un lugar de violencia ritual donde la brutalidad, el descaro y la ordinariez son expresiones primarias que forman parte de la fiesta.*

- 2) *El fútbol profesional ha creado un nuevo marco donde el periodista ya no es sólo un mero informador, sino que tiene que desarrollar funciones de educador, orientador de la información y mediador comercial. Está en el medio de la pasión de los espectadores,*

³⁸ <http://www.granfutbol.com/violencia.html>

la violencia propia del juego, el frenesí comercial y publicitario que intenta sacar rendimientos incitando al consumo y la asimilación de varios hechos, que ocurren a la vez, teniendo que seleccionar el más llamativo.

- 3) *Existe una tendencia generalizada a buscar expresiones que generen emociones, sensaciones e impresiones del espectáculo deportivo. Lo técnico sólo es comprensible por quienes han participado en el fútbol, mientras que las palabras con lenguajes figurados comentando a que se parece llegan a más público.*
- 4) *Con más frecuencia, cuando se habla de dirigentes, surgen agresiones verbales gratuitas, ofensas innecesarias y difamaciones.*
- 5) *A los protagonistas, se les busca declaraciones de impacto, en las que a veces van descalificaciones, insultos o provocaciones. Unas veces para hacer presión y conseguir un mejor resultado, en otras para acaparar la atención del público y conseguir una mayor animación de su parte; en algún caso, para obtener una mayor recaudación económica.*
- 6) *Los excesos de interpretaciones de los hechos y las valoraciones de jugadas que suceden a gran velocidad, se suelen realizar con un énfasis constante, cuando se debería emplear sólo en las ocasiones importantes. Y en ese ambiente, de vez en cuando, encajan las acusaciones, las amenazas por ese miedo a perder identidad y las bravatas.*
- 7) *En la presentación social del fútbol existe el mito del éxito, en combinación con las pasiones locales, que si no se consiguen dan lugar a focos de crispación. En algún caso, ha sido tan curioso que se ha festejado como un triunfo el no haber ganado una competición o el no haber descendido de categoría.*
- 8) *Un último factor tiene que ver con el clásico asunto del lenguaje belicista del fútbol. Afortunadamente, cada vez lo es menos y tiene su historia. La difusión del deporte*

hasta mediados de siglo, correspondió al mundo militar que al no tener terminología en las diferentes lenguas con las que contó el fútbol, con el que tenía más a mano: tiro, obuses, artillero, cañonazos, etc. Este lenguaje bélico si ayudó a formar un estado de ánimo tendente a la disciplina, al trabajo en equipo, a la entrega en la conquista de un fin, pero dentro del conjunto de las palabras del fútbol ocupa un porcentaje pequeño”.³⁹

Existe mucha violencia en muchos lugares, pero la creada por el fútbol, es absurda, debido a que el fin de este deporte es entretener y hacer que la gente pase un buen rato agradable y en familia, no terminar enojado, golpeado o incluso muerto.

³⁹ <http://www.idiomaydeporte.com/violencia.htm>

CONCLUSIÓN

Con toda esta información expuesta, podemos decir que el fútbol se usa como 'cortina de humo' para esconder o tapar algunas cosas del gobierno; es tan efectivo porque siendo el deporte más popular del Mundo puede manipular a las masas, privándoles de tener conocimientos culturales, políticos o de cualquier tipo.

Estos distractores mantienen a las personas ocupadas defendiendo el equipo de su preferencia, e incluso hasta su propio país, distanciándolos de amigos e incluso familiares, simplemente por no compartir su 'pasión' o poniéndola en conflicto con otras personas.

Es muy irónico darnos cuenta que cada vez que se proclama una nueva ley injusta o alguna reforma que perjudica a la mayoría de las personas, se organizan partidos de fútbol entre equipos que tienen una candente enemistad porque de esa manera, pueden entretener a las masas compuestas por personas que corean entusiastas el nombre de su equipo favorito, al mismo tiempo que su futuro tanto económico, político o social es manejado por otras personas.

Sobre el poder que tiene la televisión en los seres humanos, podemos decir que es tanta su fuerza, que llega a enajenarlos en masa, que es de lo que se aprovechan los que tienen el poder, en pro de sus propios beneficios. Dejando más que claro que la Selección Nacional es gancho para esto, no sólo en el País sino en el mundo entero, ya sea que tengan buenos o malos resultados.

Aunque duela decirlo, es lamentable que esta clase de conductas sucedan, pero así es. No hay que dejarnos engañar por un juego que no nos beneficia y en cambio si nos perjudica; desafortunadamente tenemos tan poco criterio que dejamos que nos manipulen con cosas tan insignificantes como estas.

No puede ser posible que este hecho deportivo, adquiera tintes poderosos, cuando los enfrentamientos son entre selecciones nacionales, porque no sólo se disputa un partido de 90 minutos, sino intereses personales para los gobiernos, porque no sólo es la patria, el suelo, la conciencia, los ancestros, los símbolos que identifican a una nación lo que está en disputa.

No podemos permitir que recaiga la responsabilidad de mostrar superioridad, en los zapatos de once jugadores que portan la camiseta con los colores patrios, debemos de estar consientes del beneficio que puede tener el dejarse ganar por un país superior o inferior, dependiendo a quien beneficie el duelo, porque aunque duela decirlo, no simplemente nos dejamos aplastar por países superiores a nosotros, sino también por inferiores.

Es quizá en este punto, cuando el fútbol adquiere el tinte más dramático: integrador de identidades por un lado y el absoluto desprecio y odio por el rival, que ha llevado incluso a guerras, teniendo como pretexto, al balompié, siendo en esta parte cuando nos planteemos la duda de que no puede ser que este deporte cause tantos conflictos.

Para concluir, podemos decir que el fútbol televisado es el perfecto distractor porque toda la gente lo ve y se deja llevar por él, desafortunadamente sabemos que la gente no es tonta, simplemente que en algunas ocasiones busca un modo de distraerse de su realidad, y que mejor que este deporte para alejarlos, ya que es en este punto cuando se dejan manipular por las personas que lo manejan.

BIBLIOGRAFÍA

- Sidney, Kraus. Dennis, David. Comunicación masiva, Sus efectos en el Comportamiento Político. 1º ed. México, 1991. Ed. Trillas. Pág. 25.
- Chinoy, Ely. La sociedad, Una introducción a la sociología. 1er ed. México, D. F., 1966. Ed. Fondo de Cultura económica. Pág. 13.
- Lucas, Marín. Antonio. La nueva sociedad de la información. 1era ed. Madrid, 2000. Ed. Trotta. Pág. 119.
- Gómezjara, Francisco A. Sociología. Trigésima Primera ed. México, 2000. Ed. Porrúa. Pág. 8.
- Brow, Radcliffe. Estructura y función de la sociedad primitiva. Primera ed. 2000. Ed. Kaz. Pág. 30.
- Galeano, Eduardo. El fútbol a sol y sombra. Primera ed. 1995. Ed. Siglo Veintiuno. Pág. 50.
- Fernández García, Tomas, García Rico Agustín. Medios de comunicación, sociedad y comunicación. Primera ed. España, 2001. Ed. Universidad de Castilla La Mancha. Pág. 19.
- Sánchez Ruiz, Enrique. Medios de comunicación y democracia. Primera ed. Bogotá, 2005. Grupo Editorial Normal. Pág. 15.
- Curran, James. Medios de comunicación y poder. Primera ed. 2005. Ed. Hacer. Pág. 90.
- Eco, Umberto. La Estrategia de la Ilusión. Primera ed. Barcelona, España, 1986. Ed. Lumer. Pág. 63.

Otras fuentes

- Historia del Fútbol, El Juego de la Pasión. Quality Films. Dolby Digital. 46 minutos. 2006. DVD Video.
- <http://www.mundocitas.com/buscador/Sociedad>
- <http://www.monografias.com/trabajos35/sociedad/sociedad.shtml#clasif>

- http://www.webdianoia.com/platon/platon_fil_polis_2.htm
- http://www.webdianoia.com/aristoteles/aristoteles_polis.htm
- <http://www.monografias.com/trabajos14/medios-comunicacion/medios-comunicacion.shtml#me>
- <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n29/jesteinou.htm>, Javier Esteinou Madrid, Número 29
- www.monografias.com/trabajos14/medios-comunicacion/medios-comunicacion.shtml#me.
- <http://www.rrppnet.com.ar/efectostv.htm/> Efectos de la televisión en la Sociedad.
- <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n29/jesteinou.html>, los medios de comunicación como instrumento del desarrollo
- <http://www.ministeriosprobe.org/docs/somos.html>
- <http://www.monografias.com/trabajos5/adoles/adoles2.shtml>
- <http://www.elfutbolin.com/historiadelfutbol>
- <http://es.wikipedia.org/wiki/BAtbol>
- <http://es.fifa.com/worldfootball/bigcount/index.html>
- <http://www.diariosdefutbol.com/2007/06/04/sobre-futbol-televison-y-audiencias>.
- <http://pijamasurf.com/2010/06/pan-y-circo-en-espana-zapatero-utiliza-a-la-seleccion-para-distraer-de-la-crisis>
- <http://www.terra.com.mx/articulo.aspx?articuloid=15364>
- <http://foro.univision.com/t5/Tu-Propio-Debate/El-fanatismo-en-M%C3%A9xico-del-futbol/m-p/177005005>
- <http://sickmind.com.ar/blog/?p=497>
- <http://www.granfutbol.com/violencia.html>
- <http://www.idiomaydeporte.com/violencia.htm>