



Universidad Nacional Autónoma de México
Programa de Posgrado en Ciencias de la Administración

**La apropiación tecnológica en el desarrollo de los
movimientos sociales en México**

T e s i s

Que para optar por el grado de:

Doctor en Ciencias de la Administración

Presenta:

Juan Manuel Martínez Villalobos

Comité Tutor

Tutor principal:

Dra. María Josefa Santos Corral
Instituto de Investigaciones Sociales

Dra. Lucía Catalina Andrade Barrenechea
Facultad de Contaduría y Administración

Dr. Fernando Gamboa Rodríguez
Centro de Ciencias Aplicadas y Desarrollo Tecnológico

México, D. F., diciembre de 2014



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

“Para todos todo. Para nosotros nada”

Sub Comandante Marcos
Movimiento Zapatista. 1994

“¡Estamos hasta la Madre!”

Javier Sicilia
Movimiento por la Paz con
Justicia y Dignidad. 2011

¡Porque vivos se los llevaron, vivos los queremos!

Padres de Normalistas
Movimiento 43 de Ayotzinapa. 2014

Agradecimientos

Dedico esta tesis a la Universidad Nacional Autónoma de México, que ha sido mi casa desde hace más de 20 años y a la cual respeto con toda el alma.

A mis tutores, a la Dra. María Josefa Santos Corral, a la Dra. Lucía Catalina Andrade Barrenechea y al Dr. Fernando Gamboa Rodríguez que han tenido la paciencia para orientarme en este trabajo.

A la Universidad de la Tierra en el Estado de Chiapas, por permitirme acercarme al conocimiento de la lucha Zapatista.

A los integrantes del Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad, en especial a Cecilia Bárcenas por compartir conmigo las experiencias que sensibilizan el alma.

A mi familia, a mi mamá, a mi papá, a mis hermanos Edna, David y Daniel, a mis sobrinos Daniela, Natalia, Ilse e Iker, y a toda mi familia que siempre ha estado cerca de mí, así como a todos mis amigos que me han acompañado a lo largo de mi vida.

A Jack Martínez, que ha estado a mi lado durante toda la escritura de este trabajo, apoyándome y casi dictándome cada una de las palabras.

¡Porque vivos se los llevaron, vivos los queremos!

Dedico también este trabajo con mucho respeto, a los 43 normalistas de Ayotzinapa desaparecidos el 26 de septiembre del 2014 y a los demás normalistas que perecieron esa misma noche, en especial a Julio César Mondragón. #PorqueAyotzinapaSomosTodos. Tengo fe de que estén donde estén, con su fuerza despertarán las conciencias de todos los mexicanos, que tanta falta nos hace.

Índice

Introducción	8
i. Estudios previos sobre la apropiación de las tecnologías en movimientos sociales	10
ii. Objetivo, pregunta e hipótesis de investigación.....	12
iii. Metodología	12
iv. Estructura de la Tesis	19
Capítulo I. Hacia una caracterización de la apropiación de las tecnologías de la información y la comunicación.....	21
I.1 Definición de Tecnología.....	21
I.2 Características de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).....	23
I.2.1 Definición de las TIC	24
I.2.2 Tipología de las TIC.....	27
I.3 Conceptualización y variables de la Apropiación Tecnológica	35
I.3.1 Concepto de Apropiación Tecnológica.....	35
I.3.2 Formas de acceso a las tecnologías.	42
I.3.3 Procesos para la adquisición del conocimiento en el uso de las tecnologías.....	44
I.3.4 Utilización de las tecnologías, tiempo y forma.	45
I.3.5 Transformación de las tecnologías para alcanzar la apropiación tecnológica.....	46
Capítulo II. Movimientos sociales en México	47
II.1 Movimientos sociales: Definiciones y procesos estructurales	47
II.1.1. Definiciones y enfoques.....	48
II.1.2 Formas de organización en los movimientos sociales.....	53
II.1.3 Entorno político y de oportunidades	54
II.1.4 La búsqueda de la identidad en los movimientos sociales	55
II.2 Características de movimientos sociales en México	56
II.2.1 Movimiento Zapatista	58
II.2.1.1 Orígenes y objetivos del movimiento zapatista	58
II.2.1.2 Forma de organización del movimiento zapatista	66
II.2.1.3 Entorno político y de oportunidades del movimiento zapatista	71
II.2.1.4 Identidad zapatista	73
II.2.2 Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad.....	75
II.2.2.1 Orígenes y objetivos del Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad.....	75

II.2.2.2 Estructura organizativa del Movimiento	79
II.2.2.3 Entorno político en el que se desarrolla el Movimiento	81
II.2.2.4 Identidad del Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad.	83
II.3 Identificación de la estructura interna de los movimientos sociales.	84
Capítulo III. Los movimientos sociales en México y su relación con las Tecnologías de la Información y la Comunicación.....	88
III.1 Inclusión de las TIC en los movimientos sociales.....	89
III.2 Tecnologías de la Información y la comunicación que son utilizadas por los movimientos sociales en México	94
III.2.1 Teléfonos móviles.....	96
III.2.2 Radios walkie-talkie.....	96
III.2.3 Páginas Web	98
III.2.4 Email (correo electrónico).....	101
III.2.5 Redes sociales en Internet: Facebook, Twitter y YouTube	101
III.3 México: Primer país donde un movimiento social utiliza el Internet para su desarrollo (Ejército Zapatista de Liberación Nacional).....	105
III.4 La herramienta más efectiva del Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad: Twitter.	112
III.5 Identificación del proceso de codificación de información dentro de los movimientos sociales.	119
Capítulo IV. La Apropiación Tecnológica en el desarrollo del Movimiento Zapatista y del Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad.	122
IV.1 Proceso de Apropiación Tecnológica en el Movimiento Zapatista	124
IV.1.1 Apropiación tecnológica identificada a través de publicaciones zapatistas.....	126
IV.1.2 Un acercamiento etnográfico al Movimiento Zapatista y a su proceso de Apropiación Tecnológica.	139
IV.2 Proceso de Apropiación Tecnológica en el Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad.	145
IV.2.1 Entrevistas del proceso de Apropiación Tecnológica en el Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad.....	146
IV.2.2 Actividades de Apropiación Tecnológica del MPJD.	153
IV.3 Identificación de los elementos de Apropiación Tecnológica en los Movimientos Sociales.	155
IV.4 La Apropiación Tecnológica en la unión de movimientos sociales.	160
Capítulo V. La apropiación tecnológica como estrategia para la organización de los movimientos sociales: un enfoque administrativo.....	165
V.1 El movimiento social y su Apropiación Tecnológica desde la Teoría General de Sistemas ..	166

V.2 Análisis FODA Tecnológico en el movimiento social (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas).....	170
V.3 Ciclo de vida del movimiento social: la estrategia de la Apropriación Tecnológica.	172
V.4 Administración de la Apropriación Tecnológica en la organización de los movimientos sociales: Planeación, Organización, Dirección y Control.....	173
Conclusiones	176
Bibliografía	182
Anexo A. Cuestionario. La apropiación tecnológica en el desarrollo de movimientos sociales en México	190
Anexo B. Trabajo etnográfico con el Movimiento Zapatista.....	227
Anexo C. Trabajo etnográfico con el Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad	241

Introducción

Los avances en la tecnología y los cambios en la sociedad se han incrementando notoriamente en los últimos años; por un lado, la tecnología es desarrollada con base a las necesidades que dicta la sociedad, y por el otro, la sociedad hace uso de las tecnologías para llevar a cabo procesos nuevos que le redundarán en beneficios sociales, ya sea en comunicación u organización y en nuevas necesidades que se transformarán, en un futuro muy cercano, en nuevas tecnologías. Y aunque esta simbiosis pareciera simple, no lo es, en cada uno de estas partes se llevan a cabo procesos complicados que dependen de muchas variables para poder ser estudiados y explicados. Así, la tecnología es la manifestación material de la comprensión y el control humano sobre la naturaleza y se ha llegado a pensar que algunas de estas tecnologías tienen la capacidad de producir nuevas prácticas que pueden llegar a modificar las mismas relaciones sociales (Vogel, 2000)

Ya Dertouzos (1997) a finales del siglo pasado, adelantado a los aconteceres tecnológicos, nos narraba en una mirada futurista de “cómo las tecnologías de la información iban a ser omnipresentes, tomando mil formas diferentes en nuestra vida cotidiana”, mientras que casi veinte años antes, Nora-Minc (1978) daban una visión increíblemente precisa de la evolución tecnológica futura, a través de su informe titulado: "Informatización de la Sociedad" en donde además aseguraban que “toda revolución tecnológica ha provocado en el pasado una intensa reorganización social y cultural”, y que en aquel presente la informatización creciente de la sociedad estaba en el meollo de la crisis, pudiendo agravarla o contribuyendo a resolverla, según la política en que se insertara, aportando lo mejor o lo peor, ya que en sus efectos no había automatismo ni fatalidad, dependiendo de la manera en que evolucionaran, en los siguientes años, las relaciones entre el Estado y la sociedad civil. Además en este informe, con relación al desarrollo de la telemática - hablando de la telemática como una relación entre las telecomunicaciones y la informática- le conferían a ésta un aumento en la transparencia entre los grupos sociales y la vulnerabilidad de las grandes organizaciones. Pero también mencionan que “sería ilusorio esperar que la informática, por sí sola, echara abajo la estructura de la sociedad, la pirámide de los poderes que la rigen... la telemática puede facilitar el advenimiento de una nueva sociedad: no la construirá espontáneamente y por sí sola” (Nora y Minc, 1978:42)

Por su parte, Mc Luhan (1972) percibe que “toda tecnología tiende a crear un nuevo medio ambiente o “galaxia” que no funciona como mero receptáculo pasivo, sino por el contrario, opera como un proceso activo que da forma tanto al hombre como a otras tecnologías” y en este contexto menciona como ejemplos que “la escritura y el papiro crearon el medio ambiente social de los imperios del mundo antiguo”, así como “la espuela y la rueda otros de vasto ámbito...”

En este sentido, el presente trabajo analiza el creciente uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) como medio para reforzar el quehacer de los movimientos sociales.

La sociedad tiene que pasar por un proceso para aceptar o rechazar una tecnología, este proceso es llamado “Apropiación Tecnológica”, así, el estudio de la apropiación tecnológica tiene que orientarse tanto a la sociedad como a la tecnología en sí; fijarse en los procesos internos de cada uno de estos elementos y en la relación que conllevan, para en un futuro fijar posturas políticas o de desarrollo tecnológico.

El estudio de la apropiación tecnológica ha pasado por múltiples etapas y evoluciones, generando múltiples cambios en los enfoques, pero a pesar de ello los investigadores sociales coinciden en que la apropiación siempre lleva un proceso más allá del simple aprendizaje del manejo de una tecnología. La apropiación tecnológica, propiamente dicha, es un proceso complejo que depende de la cultura y la sociedad donde se lleve a cabo; el apropiarse de la tecnología implica transformarla, dominarla, darle significado y aprovecharla para lograr objetivos específicos, siempre y cuando se tenga acceso a ella y se pueda lograr un uso adecuado en el contexto que se encuentre.

Por su parte, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son aquellas herramientas computacionales e informáticas que procesan, sintetizan, recuperan y presentan información de varias formas. Son un conjunto de herramientas, soportes y canales para el tratamiento y acceso a la información, para dar forma, registrar, almacenar y difundir contenidos digitalizados. Las TIC son medios y no fines, que han ido evolucionando al ritmo de la sociedad misma a través de los contextos culturales en las que son utilizadas.

Asimismo, la sociedad, a través de los movimientos sociales, exige cambios sustentados en necesidades primordiales persiguiendo objetivos y metas, valiéndose de herramientas tecnológicas para llevar a cabo dichos procesos, pero también las tecnologías van surgiendo, no por generación espontánea, sino como una respuesta a las necesidades de comunicación y de almacenamiento de información de la misma sociedad, y es precisamente este entramado de rutas y de evoluciones lo que le da más fortaleza a la sociedad.

Anteriormente, retomando la línea de la relación Informática-Estado, Mc Luhan y Powers (1982) aseguraban que la informática “es un aparato ideológico y represivo al servicio del Estado” y que es éste su verdadero poder. Sin embargo, actualmente esto se ha transformado, los movimientos sociales ahora utilizan a las TIC como medios de difusión masiva, empleando los recursos que tienen a su disposición para incorporarlas a sus vidas. A lo largo de la investigación de este trabajo y de otras investigaciones sobre el tema se

vislumbra un sentido de pertenencia de las tecnologías por parte de los integrantes de los movimientos sociales al encontrar en éstas las herramientas adecuadas para satisfacer sus necesidades y alcanzar sus objetivos y metas.

En este sentido, cada movimiento social debe tener en cuenta una adecuada administración tecnológica que lo oriente en la mejor toma de decisiones. Esta integración de la tecnología en sus procesos administrativos debe ser llevada a cabo con bases metodológicas, ya que en la actualidad los movimientos están encontrando empíricamente las posibilidades que la tecnología les puede ofrecer en su organización. En el caso de México, como lo señala Andrade (2007) “México requiere de especialistas informáticos de calidad y de una visión sobre las áreas en las cuales se pueden aprovechar las competencias particulares. Es importante preparar cuadros directivos que no solamente tengan conocimientos sobre la tecnología *per se*, sino que también estén preparados para administrar adecuadamente el cambio tecnológico”.

Y es precisamente aquí donde surge la pregunta base de esta investigación: ¿Es la apropiación de las TIC un elemento clave en el desarrollo, construcción y difusión de los movimientos sociales? Para contestar esta pregunta se ha propuesto la siguiente tesis, planteando a los movimientos sociales y a la apropiación tecnológica como categorías de análisis, definiendo sus variables e indicadores en cada caso y estudiando su relación a través de las TIC.

i. Estudios previos sobre la apropiación de las tecnologías en movimientos sociales

Los estudios encontrados sobre la apropiación tecnológica en los movimientos sociales, son abordados por los investigadores desde distintos enfoques. Crovi (2007) profundiza en la distinción de tres niveles de incorporación de las TIC en las asociaciones para hacer propias las herramientas: acceso, uso y apropiación. Habla de los usos de las TIC en las organizaciones sociales refiriéndose a aquellas actividades cotidianas en las que la tecnología está presente y tiene un papel significativo. Este uso puede verse reflejado en el desarrollo de los proyectos, en las actividades de comunicación interna o de gestión, o bien en la difusión y la colaboración con otras entidades.

Por su parte, León *et al.*(2001) analizan a los movimientos sociales en la red cuando optan por incorporar tecnologías de información y comunicación, encontrando que en un primer momento lo que resalta son las ventajas que éstas ofrecen sin necesariamente colocar de

por medio las implicaciones organizativas. Sin embargo, terminan por salir a la superficie ante la necesidad de buscar una disposición organizativa más adecuada, para poder integrar los recursos y usos de la comunicación electrónica, así como para la asignación y formación de recursos humanos, tanto para el manejo técnico, como para el manejo informativo.

El tema de apropiación tecnológica en los movimientos sociales, no puede ser deslindado de los estudios de los procesos internos en dichos movimientos, ni de los estudios del desarrollo de las TIC en contextos sociales. En lo relativo a los usos sociales de las TIC, Marí (2009) puntualiza que en la actualidad las TIC en general e Internet en particular, no están siendo las herramientas que se presentaban en los discursos míticos iniciales como la panacea que iba a conducir a una regeneración de la participación social, a un fortalecimiento de la democracia y a la gobernanza digital, esto debido a la inadecuada utilización de dichas tecnologías en los contextos sociales en los que se ha interactuado. Sin embargo, las principales actividades de la sociedad de la información están estructuradas a partir de un modelo de organización en red, el cual ha servido de referencia para los movimientos y redes sociales que se oponen a los procesos de globalización.

También Davidziuk (2007) examina cómo la apropiación tecnológica tiene lugar bajo diferentes circunstancias históricas, culturales y económicas en América Latina, y realiza otros esfuerzos conexos para explicar la importancia de la apropiación tecnológica y diversos enfoques para analizarla. Mientras que Rueda (2005) menciona que se están produciendo una serie de experiencias y procesos de incorporación de las TIC desde comunidades y organizaciones sociales que proponen una visión alternativa frente a la relación tecnología-sociedad y de donde emergen nuevas formas de ciudadanía o de ciberciudadanía.

Esta apropiación tecnológica por parte de las organizaciones sociales, debe ser llevada a cabo metodológicamente, recayendo en un proceso de administración tecnológica, como lo propone Valdés (1991), el cual vislumbra la figura del administrador de la tecnología dentro de una organización social conteniendo una visión amplia del panorama tecnológico en el que se encuentre, y teniendo como funciones principales las tomas de decisiones estratégicas, estructurales y operacionales, abarcando actividades de planeación, organización, asignación de recursos, implantación, orientación de la ejecución, monitoreo, control y evaluación de resultados para el logro de las innovaciones.

Por tanto, desde las perspectivas teóricas de la apropiación social de las TIC y los movimientos sociales se desprende la siguiente investigación.

ii. Objetivo, pregunta e hipótesis de investigación

Como objetivo principal se plantea analizar la manera en que la apropiación de las tecnologías de la información y la comunicación incide en el desarrollo de movimientos sociales en México.

Para plantear la tesis, se partió de la hipótesis que se resume a continuación.

H1: La apropiación de las tecnologías de la información y la comunicación incide en el desarrollo de los movimientos sociales en México.

En esta hipótesis se visualizan las categorías de análisis que se tomaron en cuenta para este estudio, por un lado la apropiación tecnológica y por el otro los movimientos sociales; definiendo en cada una de estas categorías sus variables así como sus indicadores.

Para validar esta hipótesis, es necesario entender a la apropiación tecnológica y a los movimientos sociales como procesos complejos que pueden llevar una estructura, pero no una linealidad; y es conveniente dimensionar cada una de estas categorías y entrecruzar sus conceptos, enfocándose en estudiar los efectos que pueden tener unos sobre otros.

Ahora bien, tanto las variables de la apropiación tecnológica como las variables de los movimientos sociales, son procesos que se llevan a cabo en paralelo dentro de las mismas personas protagonistas de los sucesos, pero en diferentes tiempos y niveles. Por ello, este estudio ubica a estos protagonistas en un contexto social tomando en cuenta un ambiente organizativo, un entorno de oportunidad de eventos y una búsqueda de identidad propia, así como también se juntan las bases para la proposición de una administración tecnológica dentro de la organización.

iii. Metodología

Esta investigación es cualitativa de tipo descriptivo en donde se pretende conocer qué variables de la apropiación de las tecnologías de la información y la comunicación inciden en el desarrollo, construcción y difusión de los movimientos sociales en México, eligiéndose dos movimientos importantes en la sociedad mexicana: el Movimiento Zapatista y el Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad.

Para ello se llevaron a cabo las siguientes técnicas para la recolección de datos: Entrevistas en profundidad y la aplicación de un cuestionario desarrollado en base a los

objetivos propios de esta investigación, para recabar información personalizada de los actores que intervienen directamente sobre los movimientos sociales seleccionados.

Para la operacionalización de las variables se llevó a cabo primeramente la definición de las categorías de análisis que son la apropiación tecnológica y los movimientos sociales y se definieron y ordenaron las variables que intervienen en cada uno de éstas en base a la revisión de los estudios elaborados por los investigadores, quedando en la Tabla 1 de la siguiente forma:

Categoría de análisis	Variables
<p>Apropiación Tecnológica</p> <p>Entendiendo a la Apropiación tecnológica como: Cuando las personas conocen la herramienta tecnológica, la valoran cultural y socialmente y aprenden a usarla para satisfacer sus necesidades e intereses, y para ello pasan por los procesos de acceso, conocimiento, utilización y transformación.</p>	<p>Acceso La forma en que se tiene acceso a la herramienta</p>
	<p>Conocimiento Conocimiento y capacitación adecuada</p>
	<p>Utilización Formas de uso, en tiempo y forma</p>
	<p>Transformación Modificaciones adaptativas de las herramientas</p>
<p>Movimiento social</p> <p>Entendiendo a un movimiento social como: movilización social en un momento coyuntural y que se desarrolla bajo “cuestiones organizacionales”, tanto internas como externas, y que responden a necesidades del “entorno”, a la vez que se “construye la identidad” de sus miembros.</p>	<p>Organización Cuestiones de organización hacia el interior y hacia el exterior del movimiento</p>
	<p>Entorno El entorno político y de oportunidades</p>
	<p>Identidad Construcción de Identidad</p>

Tabla 1. Variables de las categorías de análisis: Apropiación Tecnológica y Movimiento social. Elaboración propia

Las cuestiones organizacionales externas al movimiento se refieren a la posibilidad de interactuar en la coordinación de otros movimientos u otras organizaciones, y se diferencia del entorno en tanto que éste son las acciones y situaciones que se presentan en un momento dado.

A continuación en las Tablas 2 y 3, se desglosan los indicadores de cada variable, según los investigadores que hacen mención de éstas. Estos indicadores son de tipo cualitativo, su existencia depende del entorno en el que se perciban y de la experiencia del investigador, además de los elementos internos y externos que se tomen en cuenta, los elementos de su medición se verán reflejados en el cruce de variables que se pretende

llevar a cabo y para ello se diseñará un cuestionario que será el instrumento que servirá de guía en la recolección de los datos y en el cual se identificarán estos indicadores pregunta por pregunta (Anexo A).

Tabla2. Indicadores para las variables de la categoría: Apropiación Tecnológica. (Elaboración propia)

Variables	Indicadores
1. Acceso	<ul style="list-style-type: none"> Existencia de la infraestructura tecnológica. Pimienta(2008)
	<ul style="list-style-type: none"> Acceso a la infraestructura.- infraestructura existente, abierta y accesible Pimienta(2008)
	<ul style="list-style-type: none"> Existencia de la calidad de la infraestructura. Pimienta(2003)
	<ul style="list-style-type: none"> Acceso financiero.- adecuación del precio de la infraestructura con las posibilidades de la población. Pimienta(2008)
	<ul style="list-style-type: none"> Acceso sostenibilidad.- sostenibilidad de la infraestructura (mantenimiento, organización, gerencia del tráfico). Pimienta (2008)
	<ul style="list-style-type: none"> Acceso alfabetización.- la capacidad de leer, escribir y entender en su propia lengua (alfabetización cultural). Pimienta(2008)
	<ul style="list-style-type: none"> Acceso localización.- respecto de la interfaz del TIC a la lengua y cultura del usuario. Pimienta(2008)
	<ul style="list-style-type: none"> Existencia de un soporte adecuado. Pimienta(2003)
	<ul style="list-style-type: none"> Existencia de contextos socio históricos particulares. Sagástegui (2005)
	<ul style="list-style-type: none"> Existencia de los sitios donde se tiene acceso a ella y el medio mismo. Thompson (2002)
2. Conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> Representación que se tiene de la tecnología y de sus usos (nivel básico descriptivo) Orozco, Ochoa y Sánchez (2002)
	<ul style="list-style-type: none"> Conocimiento de la herramienta para usarla adecuadamente. Bologna y Walsh (1997), Haag, Cummings y McCubbrey (2004), Rueda (2009)
	<ul style="list-style-type: none"> Aprendizaje del uso. Usarla para satisfacer las necesidades e intereses y posiblemente las de su grupo social. Orozco, Ochoa y Sánchez (2002)
	<ul style="list-style-type: none"> Proceso de capacitación. Pimienta(2003)

	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento hacia el interior y hacia el exterior. Ferrero (2003)
	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de cómo transformarlos. Castells (2001)
3. Utilización	<ul style="list-style-type: none"> • Utilización en función del empleo cotidiano que se le dé a la tecnología. Orozco, Ochoa y Sánchez (2002)
	<ul style="list-style-type: none"> • Utilización en el contexto en el cual la tecnología se desarrolla. Colás y Jiménez (2008), Pimienta (2008)
	<ul style="list-style-type: none"> • Utilización adecuada a las necesidades y contexto. García (2007)
	<ul style="list-style-type: none"> • Utilización de servicios relevantes. García (2007)
	<ul style="list-style-type: none"> • Utilización como medio de comunicación. Majó y Marquès (2002)
	<ul style="list-style-type: none"> • Dominio de las posibilidades estandarizadas que ofrece la tecnología. García (2007)
	<ul style="list-style-type: none"> • Organización para el Intercambio de conocimientos y experiencias de cómo usar las tecnologías. Overdijk y Diggelen (2006)
	<ul style="list-style-type: none"> • Utilización eficiente y productiva. Pimienta(2008)
	<ul style="list-style-type: none"> • Utilización con sentido. Uso con significado en su contexto social (producción de contenidos, comunidades virtuales). Pimienta(2008)
4. Transformación	<ul style="list-style-type: none"> • Modificación adaptativa que se hace de las prácticas de uso de la tecnología. Orozco, Ochoa y Sánchez (2002)
	<ul style="list-style-type: none"> • Innovación en los diversos usos que se le da y en otros nuevos que no estuvieron planteados inicialmente (creatividad en el uso y en la mejora, creando nuevas soluciones a problemas existentes) Orozco, Ochoa y Sánchez (2002), Silverstone (1992), Pronovost (1994)
	<ul style="list-style-type: none"> • Integración en la vida cotidiana como un elemento para mejorar y facilitar las actividades que ya se realizan. De Certeau(1990).
	<ul style="list-style-type: none"> • Modificación de Cambios en los modos de comunicación, almacenaje de la información e interacción entre las personas. Castells (2001)
	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de la creatividad en la mejora o transformación de la tecnología. García (1990)

	<ul style="list-style-type: none"> Entendimiento de las apuestas sociales, beneficios culturales, económicos, políticos e info-ecológicos que trascienden con el uso de las tecnologías (Valoración cultural y social). Pimienta(2003)
	<ul style="list-style-type: none"> Substitución y/o rechazo de una tecnología. García (1990)

Tabla 3. Indicadores para las variables de la categoría: Movimientos sociales

(Elaboración propia)

Variables	Indicadores
1. Organización	<ul style="list-style-type: none"> Coordinación y organización de líneas de acción, métodos, formas de lucha y actividades desarrolladas en base al tipo de movimiento social. Galafassi (2011)
	<ul style="list-style-type: none"> Disposición y control de recursos para la movilización (tangibles e intangibles) Scott(1995), Touraine (2000)
	<ul style="list-style-type: none"> Organización para la división de las tareas, roles y funciones de los miembros del movimiento. Scott (1995)
	<ul style="list-style-type: none"> Organización profesional que respalda la movilización social. Tavera (2000).
	<ul style="list-style-type: none"> Organización en red León (2001), Castells(1999), Bauman y Jara (2001)
	<ul style="list-style-type: none"> Creación de alianzas, ya sea con otras fuerzas sociales, movimientos, clases o fracciones de clases. Galafassi (2011)
	<ul style="list-style-type: none"> Atracción de nuevos miembros. McAdam (1999)
	<ul style="list-style-type: none"> Atracción del apoyo de grupos externos. McAdam (1999)
	<ul style="list-style-type: none"> Limitación de las opciones de control social ejercidas por los adversarios. McAdam (1999)
2. Entorno	<ul style="list-style-type: none"> Identificación del conflicto. Melucci (1991)
	<ul style="list-style-type: none"> Identificación del adversario. Melucci (1991)
	<ul style="list-style-type: none"> Creación de conciencia de los actores (principio de oposición). Touraine (2000)
	<ul style="list-style-type: none"> Interacción con el ambiente político. Tarrow (1997)
	<ul style="list-style-type: none"> Visualización de las posibilidades políticas. Tarrow (1997)

	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de los tiempos (el cuándo). Tarrow (1997)
	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de los motivos (el por qué) Tarrow (1997)
	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación del programa político al cual responden las demandas. Galafassi (2011)
	<ul style="list-style-type: none"> • Concientización de la ruptura de los límites de compatibilidad de un sistema. Melucci (1991)
	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación interna y externa. McAdam (1999)
	<ul style="list-style-type: none"> • Visualización a través de los medios de comunicación. McAdam (1999)
3. Identidad	<ul style="list-style-type: none"> • Homogenización de objetivos, ideas e intereses entre sus miembros. Puig (2008)
	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de simbolismos comunes. Puig (2008)
	<ul style="list-style-type: none"> • Creación y desarrollo de un espacio de participación. Puig (2008)
	<ul style="list-style-type: none"> • Autodefinición del movimiento (lo que es, en nombre de quien habla). Castells (1997)
	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de solidaridad como apoyo interno y/o externo. Bauman y Jara (2001)
	<ul style="list-style-type: none"> • Autorreconocimiento de los actores que intervienen dentro del movimiento. Melucci (1991)
	<ul style="list-style-type: none"> • Autorreconocimiento como parte de una unidad social. Melucci (1991)
	<ul style="list-style-type: none"> • Autodefinición de los integrantes. Melucci (1991)
	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de distinción respecto a los otros actores en el centro del conflicto. Melucci (1991). Clauss Offe (1992)
	<ul style="list-style-type: none"> • Aceptación de roles. Puig (2008)
	<ul style="list-style-type: none"> • Aceptación de liderazgo. Galafassi (2011)
	<ul style="list-style-type: none"> • Motivación de la Voluntad para intervenir en la política. Puig (2008)
	<ul style="list-style-type: none"> • Cohesión emocional. Puig (2008)
	<ul style="list-style-type: none"> • Autodeterminación de la disciplina. Puig (2008)
	<ul style="list-style-type: none"> • Aceptación del compromiso de sus miembros. Puig (2008)
	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento de la moral y del nivel de compromiso de los miembros con los que ya se cuenta. McAdam (1999)

Variables

Las variables de la apropiación tecnológica se relacionaron con las variables de los movimientos sociales, creando una matriz, misma que sirvió de base para la creación de un cuestionario para la obtención de datos. Se relacionaron las Tecnologías de la Información y la Comunicación en las variables de la apropiación tecnológica (acceso, conocimiento, utilización y transformación) y en las variables de los movimientos sociales (organización, entorno e identidad) como se muestra en el Cuadro 1, realizando un cruzamiento entre estas variables para llevar un orden con el fin de identificar cómo inciden los procesos de la apropiación tecnológica en los procesos de los movimientos sociales.

		Movimiento social		
		Organización	Entorno	Identidad
Apropiación Tecnológica	Acceso	Tecnologías de la Información y la comunicación		
	Conocimiento			
	Utilización			
	Transformación			

Cuadro 1. Matriz de variables Apropiación tecnológica-Movimientos sociales y Tecnologías de la Información y la Comunicación. Elaboración propia.

Con el propósito de organizar las relaciones de las variables tanto de la apropiación tecnológica como de los movimientos sociales, se toma la siguiente nomenclatura para ubicar cada una de las preguntas del cuestionario en el contexto de esta investigación como se muestra en el Cuadro 2

		Movimiento social		
		Organización	Entorno	Identidad
Apropiación Tecnológica	Acceso	Acc<->Org	Acce<->Entor	Acc<->Ident
	Conocimiento	Cono<->Org	Cono<->Entor	Cono<->Ident
	Utilización	Util<->Org	Util<->Entor	Util<->Ident
	Transformación	Transf<->Org	Transf<->Entor	Transf<->Ident

Cuadro 2. Matriz de variables Apropiación tecnológica-Movimientos sociales con celdas de relación. Elaboración propia.

Es de observarse que en esta matriz, el sentido interno de las celdas es bidireccional, es decir de las variables del movimiento social hacia las de la apropiación tecnológica y viceversa. Con base en esta matriz se diseñó el cuestionario que se encuentra en el Anexo A y cuyas preguntas están elaboradas con base a los estándares de elaboración de cuestionarios.

La finalidad del cuestionario fue obtener, de manera sistemática y ordenada, la información acerca de la población con la que se trabaja, sobre las variables objeto de la investigación o evaluación. Como lo menciona Fox (1981), se tiene que tomar en cuenta que al utilizar esta técnica, el evaluador y el investigador, tienen que considerar dos caminos metodológicos generales: estar plenamente convencido de que las preguntas se pueden formular con la claridad suficiente para que funcionen en la interacción personal que supone el cuestionario y dar todos los pasos posibles para maximizar la probabilidad de que el sujeto conteste y devuelva las preguntas. Asimismo, se intentan obtener las cuatro categorías que menciona Javeau (1971) para obtener datos de un cuestionario: hechos, opiniones, actitudes y cogniciones.

Con base en la bibliografía consultada para la realización adecuada del cuestionario, éste se diseñó con los siguientes apartados:

- I. Introducción y objetivo del cuestionario
- II. Instrucciones
- III. Datos del encuestado y del movimiento social
- IV. Tecnologías de la información y la comunicación
- V. Apropiación tecnológica
- VI. Movimiento social al que pertenece
- VII. Agradecimientos

iv. Estructura de la Tesis

La estructura de la tesis está conformada de la siguiente manera: en el capítulo I se encuentran la caracterización de la apropiación de las tecnologías de la información y la comunicación, profundizando tanto en las características de las TIC como en la conceptualización y variables de la apropiación tecnológica como son: acceso, conocimiento, utilización y transformación. En el capítulo II se comienza con una visualización de los movimientos sociales desde varios puntos sociológicos y se desarrollan sus variables a estudiar: organización, entorno e identidad, y se prosigue con las características más importantes del Movimiento Zapatista y del Movimiento por la Paz con

justicia y Dignidad. En el capítulo III se hace un recuento del uso que se les da a las tecnologías de la información y la comunicación por parte de los movimientos sociales en México. En el capítulo IV se plantean los resultados de la aplicación del cuestionario de apropiación tecnológica en el desarrollo del Movimiento Zapatista y del Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad y crónicas de los eventos presenciados. En el Capítulo V se propone una integración de la apropiación tecnológica en la organización de los movimientos sociales pero con un enfoque administrativo. Por último, en el capítulo VI se plasman las conclusiones de esta investigación.

Capítulo I. Hacia una caracterización de la apropiación de las tecnologías de la información y la comunicación.

En este capítulo se aborda el tema de apropiación tecnológica, pero para dimensionarla es necesario presentar primero una conceptualización de lo que se entiende por Tecnología y por Tecnologías de la Información y la Comunicación, su definición y su tipología. Posteriormente se presenta la conceptualización de la apropiación tecnológica, su concepto y variables que la caracterizan, como son: el acceso, el conocimiento, la utilización y la transformación de las tecnologías. Estos conceptos son tratados desde diferentes puntos de vista, según la filosofía de cada investigador y en los cuales se ha apoyado el desarrollo de esta investigación.

I.1 Definición de Tecnología

Se considera que la Tecnología es el conjunto de conocimientos técnicos, científicamente ordenados, que permiten diseñar y crear bienes y servicios que facilitan la adaptación al medio ambiente y satisfacer tanto las necesidades esenciales como los deseos de la humanidad.

En este sentido, la tecnología está definida como un método (o procedimiento) para efectuar algo, en esta definición se deben considerar los medios (instrumentos, herramientas y máquinas) vinculados al procedimiento y a la clase de materiales que se transforman. También debe incluir los conocimientos científicos formales (escritos y al alcance de cualquier persona o institución), así como los que forman parte de la cultura de la sociedad en general: empresa, grupo de trabajo o trabajador en particular (Fernández y Fernández, 1988); todo lo anterior con un objetivo específico que generalmente es el de producir y comercializar un bien o servicio.

Una relación de definiciones clásicas de Tecnología es mencionada por Valdés (2009):

“Es un acervo de conocimientos de una sociedad relacionados con las artes industriales”, Masfield.

“Es una aplicación sistemática de la ciencia y otros conocimientos organizados, en la tareas prácticas”, Galbraith.

“Conjunto de instrumentos, herramientas, elementos, conocimientos técnicos y habilidades que se utilizan para satisfacer las necesidades de la comunidad y para aumentar su dominio en el medio ambiente”, Amilcar Herrera.

“Conjunto histórico de habilidades que se emplean en la producción y comercialización de bienes y servicios, que comprende no solo el conocimiento científico que emana de las ciencias naturales, sociales y humanas, sino también el conocimiento empírico proveniente de la observación, las experiencias, determinadas habilidades, la tradición, etc “, Jorge Sábato.

Estas definiciones toman en cuenta el conocimiento del hombre para lograr elaborar instrumentos o sistemas que satisfagan sus necesidades. En este sentido, la creación de sistemas tecnológicos en los cuales se encuentren entradas-procesos-salidas es indispensable para la aplicación de estos conocimientos.

Después de la segunda Guerra Mundial, diversas tecnologías han sido perfeccionadas, difundidas y asimiladas y se les ha llamado nuevas tecnologías, las cuales se han caracterizado por una fuerte aceleración, con consecuencias de una magnitud y trascendencia que no tenían antecedentes.

Entre estas nuevas tecnologías se encuentran las biotecnologías (BT), las de los nuevos materiales (NM) y las tecnologías de la información (TI).

Específicamente adentrándonos en las tecnologías de la información (TI), entendemos por éstas que es la aplicación de ordenadores y equipos de telecomunicación para almacenar, recuperar, transmitir y manipular datos, con frecuencia utilizado en el contexto de los negocios u otras empresas. Este término es comúnmente utilizado como sinónimo para los computadores, y las redes de computadoras, pero también abarca otras tecnologías de distribución de información, tales como la televisión y los teléfonos.

Con el transcurso del tiempo y del desarrollo de las TI, a éstas se les ha incorporado el concepto de comunicación, entendiéndose éstas como TIC, ya que cuando se hace referencia al procesamiento de la información, no basta con hablar de una computadora, o de un teléfono, ya que con el Internet se viene a realizar este procesamiento de manera distribuida y remota, incorporando con ello el concepto de telecomunicaciones y haciendo referencia a dispositivos muy distintos a los que tradicionalmente se usan.

Es necesario tener en cuenta estos antecedentes, ya que en el desarrollo de próximas tecnologías se verá un desglose más diversificado de instrumentos y de sistemas que darán soluciones a diversas necesidades de la humanidad.

I.2 Características de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)

En los últimos años, el tema de la tecnología ha tomado un auge considerable y los estudios realizados han ido en aumento a pesar de que la tecnología siempre ha estado presente en la evolución del hombre. Entre estos estudios se observa que el acercamiento de las personas a la tecnología debe estar basado en un primer nivel en el acceso a la actividad económica, la interacción social y al conocimiento de los acontecimientos contemporáneos. Es por ello que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se han convertido en una dimensión estructural de las sociedades, jugando un papel central tanto en el nuevo paradigma productivo como en el de la transformación cultural, social y educativa.

Las tecnologías de información y comunicación se relacionan con la transmisión recepción y procesamiento de información, aspectos como el acceso, disposición, intercambio y transformación de la información, se consideran ahora como detonadores del desarrollo económico de una sociedad.

En este sentido, estas tecnologías de la información y la comunicación están influyendo notoriamente en los procesos de creación y cambio de las corrientes de opinión pública. Objetos tan habituales como la televisión, el celular y la computadora además del radio, están constantemente transmitiendo mensajes, intentando atraer la atención de los oyentes, telespectadores o usuarios de estos medios. A través de mensajes de texto, correos electrónicos, redes sociales y páginas de internet, entre otros, las personas se dejan influir, afirmando que creen esa versión porque “lo han dicho los medios” o “viene en internet”, siendo ésta la verdad para muchas de las personas, sin embargo estos contenidos en muchas ocasiones dejan mucho que desear y otras veces no son comprensibles para el usuario en general.

Por consiguiente, dependiendo de la edad, status social, nivel de educación y estudios, así como de vida, trabajo y costumbres, las tecnologías de la información tienen un mayor o menor impacto en la sociedad. Por ello, se han contextualizado estas tecnologías dentro de los diferentes procesos de la sociedad, considerándolas como un medio y no como un fin, pero sin dejarlas aisladas de la sociedad, ni estudiadas sólo en el aspecto técnico. A continuación se presentan definiciones de las tecnologías de la información y la comunicación que varios investigadores consideran dentro de sus estudios.

I.2.1 Definición de las TIC

El concepto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) ha ido evolucionando con el paso del tiempo. Chacón Medina (2007), menciona que la utilización de los términos *tecnología*, *nuevas tecnologías*, *nuevas tecnologías de la información y la comunicación* o, simplemente, *tecnologías de la información y la comunicación* se han hecho de forma indistinta, y centrándose más en el espacio temporal que en las características de los instrumentos utilizados, para referirse a concepciones o ámbitos de estudio similares. Sin embargo, a pesar de que el concepto de “nuevo” denota un acercamiento al estado presente, también representa un sustancial aumento en las características adicionadas a las tecnologías por los avances científicos y por el desarrollo tecnológico mundial.

En este sentido, Martínez Sánchez (1996), señala que “podemos entender por nuevas tecnologías a todos aquellos medios de comunicación y de tratamiento de la información que van surgiendo de la unión de los avances propiciados por el desarrollo de la tecnología electrónica y las herramientas conceptuales, tanto conocidas como aquellas otras que vayan siendo desarrolladas como consecuencia de la utilización de estas mismas nuevas tecnologías y del avance del conocimiento humano”. Por su parte, y de manera similar, Tirado (1998), diferencia entre las nuevas tecnologías y las tecnologías avanzadas distando unas de otras por aspectos relacionados con la interactividad y la flexibilidad espacio-temporal.

Los conceptos de “nuevo” o “avanzado”, desde la perspectiva de este estudio, no deben interferir con los conceptos en sí de lo que se consideran las TIC. Por consiguiente, y haciendo una retrospectiva, acercándonos a los conceptos básicos, se tiene que Haag, Cummings y McCubbrey (2004), consideran que las tecnologías de información están compuestas de “cualquier herramienta basada en los ordenadores y que la gente utiliza para trabajar con la información, apoyar a la información y procesar las necesidades de información”. Mientras que para Rueda (2009), la tecnología no sólo son equipos y herramientas, su uso conlleva otros significados como generadoras de cambios sociales y culturales. Para Bologna y Walsh (1997), las TIC son “aquellas herramientas y métodos empleados para recabar, retener, manipular o distribuir información” y asocian a éstas con las computadoras y las tecnologías afines aplicadas a la toma de decisiones.

Estos autores coinciden en que el manejo de la información es el principal elemento de las TIC, coincidiendo con la perspectiva institucional de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) (2002) la cual define a las TIC como “aquellos dispositivos que capturan, transmiten y despliegan datos e información electrónica y que apoyan el crecimiento y desarrollo económico de la industria manufacturera y de servicios”.

En cuanto a la composición de las TIC, Majó y Marquès (2002), profundizan en que las TIC hacen referencia a tres campos: la informática, las telecomunicaciones y las tecnologías de la imagen y el sonido.

Por su parte, Martí (2003), propone la siguiente recopilación de lo que él considera las principales características de las TIC, enfocándose en las posibilidades de los nuevos modos de conocimiento, aprendizaje y comunicación:

Formalismo. Hace referencia a la naturaleza organizada de los sistemas de representación vinculadas por las TIC, organización que debe ser descifrada por el usuario, pues impone una determinada lógica, estricta y secuencial para la interacción con las tecnologías de la información.

Almacenamiento y Transmisión de información. Referidas a las posibilidades de manipular grandes cantidades de información de manera eficiente, organizando grandes volúmenes de datos, a los que de otra manera sería muy difícil acceder de una manera fluida.

Interactividad. Que parte del establecimiento de una relación en doble sentido entre el usuario y la información transmitida por las TIC. En este sentido, las TIC “responden de modo instantáneo y contingente a las acciones emprendidas por las personas” (Martí 2003). Como resultado de lo anterior, cuando una persona utiliza las TIC establece una interacción entre sus intervenciones y los resultados de éstas, obteniendo un apoyo constante debido a la retroalimentación que éstas ofrecen.

Dinamismo. Esta característica alude a la posibilidad que tienen de establecerse como un medio para representar el proceso de transformación de cualquier fenómeno de información que se transforma con el tiempo, permitiendo visualizar en la pantalla los momentos y parámetros de dicha transformación y por ende dando cuenta del aspecto procesal de la realidad. Esta característica permite la construcción de simulaciones: la reproducción, en su forma representativa, de cualquier fenómeno de la vida real o mundos virtuales.

Multimedia. Que permite la elaboración de descripciones múltiples que son útiles para que las personas se aproximen a la información, combinando diferentes medios clásicos (imagen, sonido, escritura, números).

Hipermedia. Que se entiende como un nuevo modo de organización no lineal ni secuencial de la información. Esto permite el acceso a informaciones “ocultas” pero

que están disponibles, y en cierta medida muestran los diferentes caminos del conocimiento.

Mientras que Cabero (1998) también propone las siguientes características que son representativas de las TIC:

Inmaterialidad. En líneas generales se puede decir que las TIC realizan la creación, el proceso y la comunicación de la información. Esta información es básicamente inmaterial y puede ser llevada de forma transparente e instantánea a lugares lejanos.

Interactividad. Coincidiendo con Martí (2003), esta característica la considera como la más importante de las TIC. Ya que mediante las TIC, se consigue un intercambio de información entre el usuario y la computadora. Esta característica permite adaptar los recursos utilizados a las necesidades y características de los sujetos, en función de la interacción concreta del sujeto con la computadora.

Interconexión. La interconexión hace referencia a la creación de nuevas posibilidades tecnológicas a partir de la conexión entre dos tecnologías.

Instantaneidad. Las redes de comunicación y su integración con la informática, han posibilitado el uso de servicios que permiten la comunicación y transmisión de la información, entre lugares alejados físicamente, de una forma casi instantánea.

Elevados parámetros de calidad de imagen y sonido. El proceso y transmisión de la información abarca todo tipo de información: textual, imagen y sonido, por lo que los avances han ido encaminados a conseguir transmisiones multimedia de gran calidad, lo cual ha sido facilitado por el proceso de digitalización.

Digitalización. Su objetivo es que la información de distinto tipo (sonidos, texto, imágenes, animaciones, etc.) pueda ser transmitida por los mismos medios al estar representada en un formato único universal.

Penetración en todos los sectores. El impacto de las TIC en los aspectos culturales, económicos, educativos o industriales, no se refleja únicamente en un individuo, grupo, sector o país, sino que, se extiende al conjunto de las sociedades del planeta, grupos e instituciones conllevando importantes cambios y cuya complejidad está en el debate social hoy en día (Beck, U. 1998).

Innovación. Las TIC están produciendo una innovación y cambio constante en todos los ámbitos sociales. Se hace notar que estos cambios no siempre indican un rechazo a las tecnologías o medios anteriores, sino que en algunos casos se produce una especie de simbiosis con otros medios.

Automatización. La propia complejidad empuja a la aparición de diferentes posibilidades y herramientas que permiten un manejo automático de la información en diversas actividades personales, profesionales y sociales.

Diversidad. La utilidad de las tecnologías puede ser muy diversa, desde la mera comunicación entre personas, hasta el proceso de la información para crear informaciones nuevas.

En estas características se visualizan propiedades internas y externas de las TIC; entre las internas se identifican su composición física y su naturaleza, es decir, de lo que están hechas y para lo que fueron creadas, mientras que en las externas se identifican su interacción y las repercusiones con los usuarios y con su ambiente, tanto en su uso previo como en su uso posterior. Cada uno de los autores citados, desde su perspectiva, abarcan ciertas áreas específicas de su formación. En el caso de este estudio se toman en cuenta las definiciones de las TIC desde el punto de vista de su naturaleza y de su uso, relacionándolo con los impactos que tienen en específico con un sector de la sociedad que en este caso son los movimientos sociales. Por ello, a continuación se propone una tipología más específica en cuanto a la naturaleza de las TIC.

I.2.2 Tipología de las TIC

Las TIC transforman radicalmente el espacio de capacidades de las personas, afectando una amplia gama de sus acciones, no sólo a sus acciones comunicativas o a las que buscan y obtienen información y comunicación. En este sentido, Castells (1996-1998) menciona que la revolución tecno científica generada por las TIC posibilita tres nuevos tipos de acciones humanas:

a) Acciones a distancia, por ejemplo, ver lo que sucede en cualquier parte del mundo, hablar, oír, comprar, vender, enseñar, aprender, invertir, trabajar y hacer negocios.

b) Acciones en red, cuando el efecto de una acción no sólo se manifiesta en uno o varios sitios, sino en muchos a la vez, geográficamente distribuidos.

c) Acciones asincrónicas, que manifiestan sus efectos una y otra vez a lo largo del tiempo, superando la restricción de la simultaneidad.

De entre las tecnologías, la computadora y el Internet son los elementos más representativos. Sin embargo, existen otras tecnologías en las que su campo de acción no depende directamente del uso de una computadora, sino que son independientes entre sí, pero que sí dependen del uso del Internet.

Una clasificación de las TIC, según su finalidad podría ser explicada en el Cuadro 3:

Finalidad	Tecnología
Comunicación asíncrona	Correo electrónico
	Listas de distribución
	Grupos de noticias
Acceso, obtención y utilización de información y/o recursos	Transferencias de ficheros FTP
	Páginas web
	Redes Sociales (Facebook, Twitter y YouTube)
Comunicación síncrona	Audioconferencia y videoconferencia
	Teléfonos Celulares
	Radios walkie-talkie
	Redes sociales y mensajería

Cuadro 3. Clasificación de TIC

En esta clasificación, el sentido de la comunicación síncrona o asíncrona depende del tiempo en que se accede a la información, en la asíncrona no es necesario que el usuario emisor y el receptor estén presentes en un mismo tiempo, mientras que en la síncrona sí. Por otro lado, los sistemas que manejan la información, permiten a los usuarios el acceso, obtención y utilización de esta misma.

Las Tecnologías de la información y la Comunicación que se han tomado en cuenta para este estudio son: Teléfono móvil (celular), Radios walkie-talkie, y entre los Servicios de Internet a las páginas Web, el Email (correo electrónico) y las redes sociales (Twitter, Facebook, y YouTube)

La intención de esta investigación sólo se ha limitado a la observación de las TIC como elementos de uso y su interacción con la sociedad y los movimientos sociales, y por tanto,

no se profundiza en su funcionamiento electrónico o de programación en sí. A continuación se presenta un resumen de las tecnologías de la información y la comunicación que se observaron en este estudio:

Teléfono: El teléfono es un dispositivo de telecomunicación diseñado para transmitir señales acústicas por medio de señales eléctricas a distancia. El inventor fue Antonio Meucci en 1871, sin embargo fue Alexander Graham Bell el primero en patentarlo en 1876. En cuanto a su utilidad dentro de los movimientos sociales, se considera como un medio de comunicación.

Teléfono Móvil: La telefonía móvil o celular básicamente está formada por dos grandes partes: Una red de comunicaciones (o red de telefonía móvil) y otra los terminales (o teléfonos celulares) que permiten el acceso a dicha red. En 1973, Martin Cooper inventó el primer celular. Como al principio eran tan grandes y caros, solo eran utilizados por los militares y algunas empresas. Para el 1983 eran más pequeños y económicos y podían ser utilizados por la sociedad en general. El teléfono móvil o celular, fue inventado en 1947 pero no se hizo portátil de manera práctica hasta 1983. El empleo de la palabra celular referido a la telefonía móvil, deriva del hecho de que las estaciones base, que enlazan vía radio los teléfonos móviles con los controladores de estaciones base, están dispuestas en forma de una malla, formando células o celdas (teóricamente como un panal de abejas). Así, cada estación base está situada en un nudo de estas células y tiene asignado un grupo de frecuencias de transmisión y recepción propio. Como el número de frecuencias es limitado, con esta disposición es posible reutilizar las mismas frecuencias en otras células, siempre que no sean adyacentes, para evitar interferencia entre ellas.

Actualmente los teléfonos celulares tienen una categoría especial llamada Smartphones o teléfonos inteligentes; éstos ya no se utilizan sólo para recibir y realizar llamadas, también permiten la instalación de programas para incrementar el procesamiento de datos y la conectividad. Entre otras funciones, tienen la capacidad de almacenar información, conexión a Internet, GPS (Global Positioning System o Sistema de Posicionamiento Global), comunicación por Bluetooth, capacidad de realizar videoconferencias, correo electrónico, agenda, administración de contactos y se pueden leer documentos de distintos formatos. Además ya cuentan con una cámara digital de varios millones de megapíxeles y cámara de video de alta definición.

En México una tercera parte de los 103 millones de usuarios de telefonía celular que existen son equipos inteligentes o smartphones acorde con estimaciones de la consultora The Competitive Intelligence Unit. (<http://www.the-ciu.net/>)

Sin lugar a dudas, el celular Smartphone, es una de las tecnologías más completas actualmente, además de su movilidad, se considera de comunicación síncrona y asíncrona, y como dispositivo de almacenamiento, acceso, obtención y utilización de información y/o recursos.

Las ventajas de la utilización de estos dispositivos dentro del desarrollo de los movimientos sociales se van incrementando día con día, sus funciones son aprovechadas por la diversificación de utilidades y de acoplamiento entre éstas, pudiéndose relacionar entre todas ellas al mismo tiempo, por ejemplo se pueden tomar fotos de alta calidad y transferirlas entre los dispositivos a través de Bluetooth, o enviarla a través de correo electrónico inmediatamente a través de redes inalámbricas a todos los interesados en el movimiento, añadiéndoles la posición geográfica donde fueron tomadas, la fecha y la hora exacta. También se puede tener acceso a documentos en Internet, y servir de repositorio para guardarlos y modificarlos. En general se tiende a tener este tipo de dispositivos para resguardar y acrecentar la memoria visual y documental de los movimientos sociales, así como de incrementar y diversificar sus procedimientos de comunicación.

Radios walkie-talkie: Dispositivo transmisor/receptor portátil que no necesita una línea fija de comunicación, por tanto necesita una fuente de energía tipo batería; fue inventado en 1940 por un equipo de ingeniería en la empresa de manufactura Galvin (precursora de Motorola).

Los radios walkie-talkie, son utilizados para realizar comunicación síncrona, no se puede guardar información en ellos, sin embargo su uso es muy popular entre los organizadores de eventos, marchas y mítines, ello debido a que no necesitan un medio externo de transmisión. La mayoría puede transmitir en varios anchos de banda, dándoles la capacidad de poder acoplarse entre varios de distintas marcas. La desventaja de este sistema es que las transmisiones bien podrían ser interceptadas si no se tiene un protocolo determinado de utilización de canales con los que cuentan.

Su ventaja como medio de comunicación para los movimientos sociales reside en la movilidad que éste representa y por su facilidad de uso.

Páginas Web: El concepto de páginas web va de la mano con el desarrollo de la Internet, El creador de la web, o mejor dicho la persona que inventó la web o la word wide web

(www) fue Tim Berners en 1989 y cuya finalidad era la de transmitir de manera más efectiva los conocimientos de un ordenador a otro, para ello se utilizó el lenguaje html (HyperText Markup Language «lenguaje de marcado hipertextual») que hoy en día sigue siendo el más usado para las páginas web.

Las páginas web son el medio ideal para distribuir información, su característica asíncrona les permite estar disponibles para los usuarios en cualquier momento, y en cualquier parte del mundo, siempre y cuando se tenga servicio de Internet y el gobierno del país desde el que se accesa no ponga restricciones políticas. Asimismo, la información puede ser actualizada inmediatamente y no se necesita autorización explícita para colocarla, pero es necesario que estén alojadas en un servidor, por lo que tienen que ser administradas por personal técnico especializado.

Las páginas web pueden tener conexión con otros sistemas de redes sociales, tales como Facebook y Twitter, además pueden contar con ligas a otras páginas web. En cuanto al diseño visual, éste debe estar en el lenguaje propio de los usuarios a los que se les quiere hacer llegar la información, con contenidos específicos e interfaz de navegación adecuada.

Para poder visualizar una página web, es necesario utilizar un navegador, el cual es un software que permite el acceso a Internet; éste interpreta la información de archivos y sitios web para que éstos puedan ser leídos por los usuarios. Además estos navegadores utilizan funciones adicionales que les permiten añadir funciones especiales y procedimientos para aprovechar el potencial de dichas páginas.

Su uso en los movimientos sociales reside en el acceso, emisión y almacenamiento de información que se genera y que pueden ser actualizadas casi inmediatamente, además le da una proyección mundial a los movimientos sociales ya que se pueden acceder a ellas casi desde cualquier país, ventaja que se manifiesta sobre los otros medios de comunicación al carecer de restricciones explícitas por los gobiernos, aunque claro, existen excepciones como los gobiernos comunistas que han restringido y controlado su uso. En el sistema de páginas web, para los movimientos sociales, hay dos rutas de flujo de información, la primera es que cualquier persona con pocos conocimientos puede acceder a la información colocada en las páginas, sin embargo, la segunda ruta de flujo es a la hora de colocar la información, en esta parte es necesario tener conocimientos más adelantados sobre el uso del Internet y de su programación, además es necesario contar con un servidor donde alojar dichas páginas y para eso se requiere personal calificado, en el cual se debe invertir tiempo y esfuerzo por parte de los movimientos sociales.

También dentro de las páginas web se considera al blog, que es generalmente de carácter personal, con una estructura cronológica que se actualiza regularmente y que se suele dedicar a tratar un tema en concreto.

Email (correo electrónico): Fue creado por Ray Tomlinson en 1971, su gran difusión promueve servicios para revisar una cuenta desde cualquier navegador enviando y recibiendo mensajes por la red. El correo electrónico es el medio por el cual se comenzó a distribuir información, elaborándose desde listas de correos personalizados como medio de comunicación individual y directa. El problema con los correos electrónicos ha surgido con el spam (correo basura o mensaje basura son mensajes no solicitados, no deseados o de remitente no conocido, habitualmente de tipo publicitario, generalmente enviados en grandes cantidades que perjudican de alguna o varias maneras al receptor), y las cadenas (que al contrario del spam, éstos sí provienen de remitentes conocidos).

Al principio, los correos electrónicos sólo eran texto, y con el tiempo se les fueron añadiendo características innovadoras, como envío de diferentes tipos de archivos y confirmación de recibidos. Los correos electrónicos pueden ser accedidos a través de navegadores o de programas instalados dentro de las computadoras, la capacidad de éstos también ha ido aumentando conforme han ido evolucionando las compañías que prestan este servicio.

Su utilidad en los movimientos reside en la comunicación de mensajes con contenido de texto, archivos adjuntos y como medio de almacenamiento de información; además puede ser revisado en forma asíncrona, es decir, que no necesariamente se tiene que estar conectado permanentemente a la red, y una de sus grandes ventajas es la creación de las listas de correos, las cuales agrupan a usuarios para enviarles información determinada. En lo movimientos sociales se tiende a crear estas listas para llevar el control de sus miembros y de la organización de los eventos.

Facebook: Creado en febrero de 2004 por Mark Zuckerberg; está basado en un concepto de página web en red social, es decir un elemento o cuenta puede generar información y colocarla en dicha página, la cual puede ser revisada por cuentas externas dependiendo de la privacidad con la que se maneje.

Según información proporcionada por Facebook a Reuters en octubre de 2013, ésta red social cuenta ya con más de 1,150 millones de usuarios en todo el planeta y América Latina es una de las regiones en donde mayor penetración de mercado tiene. También menciona que México es el segundo país de la región con mayor cantidad de usuarios, alcanzando un total de 47 millones de usuarios, y además es el país que tiene la mayor proporción de usuarios móviles, con un 74.5% de los mismos conectados a través de tablets o smartphones, mientras que América Latina representa en usuarios el 18% de Facebook en el mundo, con más de 200 millones en toda la región.

El sistema de Facebook ha ido evolucionando, su interfaz se ha ido adecuando y se le han añadido funciones especiales para que los usuarios obtengan más rápido su información. Asimismo, el sistema cuenta con lista de amigos, chat, grupos, muro, fotos y aplicaciones.

Su facilidad de uso y su amplia difusión dentro de la red le permite a los movimientos sociales ser un elemento de comunicación en red, además de ser un repositorio de información en base a un registro histórico. En este sentido, la mayoría de los movimientos sociales tiene presencia en Facebook y su relación entre ellos se ve intensificada por la naturaleza del sistema, que les permite estar en contacto con todos los miembros al intercambiar información de primera mano sin tener conocimientos técnicos avanzados en la programación.

YouTube: La página YouTube fue inventada en el año 2005 por Steve Chen y Chad Hurley. Su éxito dentro de la red reside en el acceso casi libre de videos que son subidos por cualquier persona en el planeta. YouTube es una de las páginas web más influyentes en la evolución de Internet, permitiendo que el compartir vídeos sea una parte importante de la cultura en línea.

A través de YouTube los usuarios pueden compartir vídeos gratis sin necesidad de copiarlos a sus computadoras. Para subir los vídeos se debe contar con una cuenta, pero esta cuenta no se requiere para ver los vídeos compartidos por otras personas. Es común encontrar vídeos de YouTube como parte de otras páginas web gracias a las facilidades que éste otorga.

Existe mucha discusión alrededor del tema de derechos de autor, debido a que no sólo se agregan vídeos personales, sino también vídeos musicales, programas de televisión y fragmentos de películas. El material subido a YouTube que infringe derechos de autor, es eliminado inmediatamente cuando se hace un reclamo por parte del propietario de dichos derechos de autor.

Según estadísticas de YouTube(<http://www.YouTube.com/yt/press/es/statistics.html>): cada mes, más de mil millones de usuarios únicos visitan YouTube y se reproducen más de 6,000 millones de horas de vídeo, cada minuto se suben 100 horas de vídeo, de los cuales el 80% del tráfico procede fuera de Estados Unidos, el sistema está inmerso en 61 países y traducido en 61 idiomas.

Actualmente muchos movimientos sociales usan a YouTube como parte de su estrategia de penetración a través de la generación de contenidos, usándose como parte de su memoria visual y como medio de difusión de eventos, además la adición de funciones como red social le ha permitido incrementar la accesibilidad por parte de los usuarios y ser un elemento más contundente de denuncia activa.

Twitter: Jack Dorsey creó Twitter en marzo de 2006. El concepto de este sistema se basa en la colocación de mensajes de no más de 140 caracteres y que pueden ser revisados por los seguidores de una cuenta. Estos mensajes pueden contener texto o ligas que se referencian a contenidos como páginas web, videos o fotografías. Estos mensajes también pueden ser reenviados (Retweets) o pueden ser citados solamente.

El sistema de etiquetas llamado hashtags (#), una de la potencialidades de Twitter, ha sido utilizado para identificar los temas de moda que circulan por esta red social, y con éste se pueden agrupar los mensajes de un tema en especial.

Twitter está siendo utilizado por los sectores políticos y sociales para realizar una comunicación entre éstos, sin el intermediario de los medios masivos de comunicación como la televisión y la radio, de hecho son los medios de comunicación los que están tomando información del Twitter para sus contenidos.

La colocación y acceso casi inmediato de información desde cualquier dispositivo conectado a la red, y la variedad de contenidos que pueden ser manejados le permiten a los movimientos sociales utilizarlo para llevar un registro y una comunicación en tiempo real, permitiéndoles estar informados de los acontecimientos que surjan durante los eventos o en situaciones importantes, además el uso de temas de moda (trending topics) es una herramienta muy potente para los movimientos porque es la conexión entre éstos y los medios de comunicación masivos, los cuales han estado tomando esta información como referente para los medios noticiosos.

Cada una de estas TIC, tiene características propias, y entre ellas se puede apreciar una diferencia entre los sistemas de hardware y los sistemas de software; es decir, mientras que los teléfonos y los walkie-talkie son aparatos electrónicos que cumplen una función de comunicación principalmente, los sistemas de software como las páginas web o las redes sociales, necesitan una plataforma específica para poder acceder a ellas, en muchos casos una computadora o una tablet; sin embargo, estas redes sociales también se están accedendo a través de los mismos teléfonos (celulares), a los cuales se les están añadiendo más funciones y capacidades día a día.

I.3 Conceptualización y variables de la Apropiación Tecnológica

Las tecnologías nos han ayudado a encontrar nuevos procesos de producción, de comunicación y de enseñanza-aprendizaje, los cuales debemos entender como parte de nuevos roles sociales que se están creando. En este sentido, es un hecho que el acceso de la sociedad a la tecnología tiene un impacto real en su desarrollo socio-económico y las personas deben entender todos beneficios que las tecnologías ofrecen y contar con la capacitación y conocimientos necesarios para poder hacer uso de ellas. En este sentido, es necesario que la tecnología se integre en la vida cotidiana de la sociedad y que sea un elemento de mejora para que facilite sus actividades diarias.

Las formas en que una tecnología se inserta en la sociedad pueden ser por transferencia tecnológica o por apropiación tecnológica, por lo que hay que entender la diferencia entre estos conceptos. La transferencia supone la introducción de una tecnología en un proceso productivo, mientras que apropiarse de la tecnología supone un proceso complejo dentro de una sociedad, conllevando varias etapas como acceso, utilización, conocimiento y transformación. Teniendo en cuenta estas etapas, las sociedades se apropian en diferentes medidas de las diversas tecnologías, llegando a ser transparentes e incorporadas a la vida común como en el caso de la luz eléctrica.

A continuación se verán los trabajos realizados por algunos investigadores acerca del proceso de apropiación tecnológica, tomando en cuenta diferentes filosofías de estudio como son brecha tecnológica, modificación de entrono, de comunicación, cultural y social.

I.3.1 Concepto de Apropiación Tecnológica.

Con la aparición del Internet, los paradigmas de tecnología están cambiando; la comunicación, el almacenaje de la información y la interacción entre las personas están teniendo cambios significativos. Según Castells (2001), todas las áreas de la actividad humana están siendo modificadas por los usos de Internet debido a la naturaleza comunicación humana. En este sentido, Internet y la telefonía celular, como tecnologías innovadoras, permiten estrechar lazos personales e incluso propiciar un contacto tan frecuente que las relaciones de colaboración se cimentan y las comunidades se consolidan (Trejo, 2006), es aquí cuando ocurre la apropiación tecnológica por parte de la sociedad.

Primeramente, hay que hacer una diferencia entre lo que es transferencia tecnológica y lo que es apropiación tecnológica; la transferencia ocurre cuando sólo es necesario

desarrollar o mejorar una tecnología existente, trasladando la tecnología de un lugar a otro, pero la apropiación comienza cuando los individuos a los que se les trasladó la tecnología identifican que la tecnología ya no pertenece al que se las dio, sino que ya la hacen suya y la utilizan para su beneficio.

En una aproximación tecnológica, lo primero que se tiene que comprender es el mecanismo tecnológico que la fundamenta para poder dominarla, aquí en un inicio la transferencia tecnológica tiene que ver con la sesión o traspaso de conocimiento sistemático para la elaboración de un producto, aplicación de un proceso o prestación de un servicio; este modelo de transferencia es frecuentemente utilizado para el diseño de políticas gubernamentales que buscan acelerar el proceso de adopción de una tecnología.

El principal problema de este enfoque de transferencia es una excesiva confianza en el potencial tecnológico para transformar a una sociedad, sin mirar la complejidad que implican las necesarias negociaciones que deben establecerse entre quien da la tecnología y quien lo acepta, y por consiguiente se tienen que tomar en cuenta todos los procesos internos en la sociedad que está recibiendo dicha tecnología

En Estados Unidos, Canadá, la Unión Europea y América latina están surgiendo posturas que buscan atender la complejidad que caracteriza al proceso de apropiación de la tecnología cuando se parte de una base social. Estas escuelas parten del presupuesto de la relación mutuamente influyente entre tecnología y sociedad, concibiéndola como un sistema de mutuas influencias. Entre las escuelas más destacadas están: los usos sociales de las TIC en Francia (Jouet, 1992; Chambat 1992, Miège, 2002; Flichy 1995, Proulx, 2006) y la construcción social de una tecnología en Gran Bretaña y Estados Unidos (Livingstone y Lievrow, 2007)

De estas escuelas, destaca el proceso de construcción social de una tecnología (Livingstone, 2007) porque reconoce principios que tienen que ver con la innovación y la diversidad de un grupo social ante el proceso de apropiación de una tecnología, dejando ver que cada grupo social comprende de manera diferente un uso tecnológico, principio que es fundamental para percibir las orientaciones que puede tener una tecnología en una sociedad.

En Francia Bruno Latour y Michel Callon (2003) consideran que la gente, la tecnología y las instituciones actúan conjuntamente formando un tejido de interrelaciones en permanente cambio. De esta manera los usuarios de las TIC conforman un conjunto de redes sociotécnicas que cambian constantemente en el tiempo y en el espacio de acuerdo a los diferentes grupos sociales. Esto se debe también al carácter flexible de una tecnología que

posibilita que el usuario, después de la transferencia tecnológica, pueda inculcar en ella nuevos usos o aplicaciones de acuerdo a sus demandas reales.

El proceso de transferencia tecnológica es útil porque es rápido y directo, sin embargo no considera principios más complejos como es la diversidad cultural de los grupos, la complejidad social y cosmovisiones que forman parte de su vida diaria.

En la transferencia tecnológica, una tecnología se introduce en un grupo social por medio de un agente, donde no hay negociación; mientras que cuando hay apropiación la negociación entre los diferentes actores sociales forma el eje de las decisiones, en donde un uso social está conformado por prácticas sociales que se inscriben en marcos de vida cotidiana (De Certeau, 1990). Como lo señala Pérez (2009), en relación a que una tecnología socialmente significativa es aquella que surge o se inserta en un contexto específico a partir tanto de la satisfacción de las necesidades percibidas como del logro de intereses específicos y con base en lo que en cada entorno se considere como pertinente, en este contexto, es de suma importancia la intervención de un tercer actor, capaz de mediar en este proceso y de poner énfasis en aquellos aspectos que logran dar un sentido de significación a las tecnologías. En donde tales actores, conscientes o no de ello, desempeñaban el papel de traductores tecnológicos, en donde la influencia de estos traductores tecnológicos llega a ser muy importante en el proceso de incorporación de las TIC, debido a su capacidad para ajustar las posibilidades de las TIC a los códigos simbólicos específicos de cada grupo social.

Asimismo, un elemento importante que parte de la teoría de la construcción social de la tecnología deriva de la idea de libertad del receptor, convirtiéndolo en un sujeto susceptible de crear innovaciones. Aquí, la autonomía y libertad son esenciales a esta corriente de pensamiento que destaca que la gente común y corriente es capaz de inventar (Silverstone, 1992 y Pronovost, 1994).

El concepto de apropiación deriva de la idea de que el sujeto sea propietario de sus medios de producción. “La apropiación es un proceso: es el acto de constituirse en sí” (Jouet, 2000). El término de apropiación en ciencias de la comunicación se utiliza para explicar el proceso de interiorización progresiva de competencias técnicas y cognitivas de individuos y grupos que manejan cotidianamente las TIC, Proulx (2006) la define como:

- a) Dominio técnico y cognitivo del artefacto
- b) integración significativa del objeto técnico en la práctica cotidiana del usuario
- c) creación (acciones encaminadas a generar novedad en la práctica social)
- d) finalmente, a un nivel colectivo la apropiación social supone que los usuarios sean adecuadamente representados para el establecimiento de políticas públicas y que sean tomados en cuenta en los procesos de innovación.

Por tanto, como lo comenta Colás y Jiménez (2008), la apropiación propiamente dicha, puede entonces definirse como tomar algo que pertenece a otros y hacerlo propio, esto implicaría el traslado de la responsabilidad de transferir el conocimiento adquirido del individuo a otros contextos.

La apropiación de una tecnología es un proceso que, simultáneamente, transforma al usuario y a la tecnología; es decir, no sólo da lugar a que el usuario cambie en sus conocimientos y sus habilidades, sino que también causa transformaciones en las propiedades de la tecnología (Overdijk y Diggelen, 2006)

También comenta Pimienta(2003), que para tener acceso idóneo a la tecnología, específicamente a Internet, deben tomarse en cuenta factores tales como la calidad de la infraestructura, la disponibilidad del acceso, la capacidad de uso de la herramienta tecnológica, la existencia de un soporte adecuado y de ofertas de capacitación, así como la apropiación social de la herramienta, es decir, entender las apuestas sociales, culturales, económicas, políticas e info-ecológicas que trascienden con el uso.

En este sentido, el mismo Pimienta (2008) hace énfasis en el proceso de apropiación tecnológica pero desde un punto de vista de la brecha tecnológica que se genera entre las personas con el uso de las TIC, poniendo de manifiesto una serie de pasos para que ésta se lleve a cabo como un proceso de desarrollo humano:

1. Acceso a la infraestructura.- Infraestructura existente, abierta y accesible. La posibilidad para una persona de acceder físicamente a la TIC
2. Acceso financiero.- La adecuación entre el precio de acceso a la infraestructura y las posibilidades económicas de las personas que hacen uso.
3. Acceso sostenibilidad.- Sostenibilidad de la infraestructura (mantenimiento, organización, gerencia del tráfico). Que la organización dé los recursos de acceso sea perenne y pueda evolucionar en función de la demanda.
4. Acceso alfabetización.- La capacidad de leer, escribir y entender en su propia lengua (alfabetización cultural). Que la persona que hace uso tenga la capacidad funcional de leer y escribir para hacer el debido uso.
5. Acceso localización lingüística.- Respecto de la interfaz del TIC a la lengua y cultura del usuario. Que la persona que hace uso pueda utilizar su lengua materna en la relación con el sistema.
6. Uso. Posibilidad de un uso eficiente y productivo de las TIC (los requisitos para la alfabetización digital comienzan aquí) ¿Para qué sirve tener acceso en su lengua materna si la persona no sabe hacer un uso pertinente?
7. Apropiación tecnológica. cuando las TIC son transparentes del uso, (expertise digital) que la persona sea lo suficientemente hábil para que la tecnología sea transparente a su uso personal.

8. Uso con sentido. Cuando el uso tiene significado en su contexto social (producción de contenidos, comunidades virtuales) Hacer un uso que tenga un sentido social en el contexto personal, profesional y comunitario de la persona.
9. Apropiación social.- Cuando las TIC se hacen transparentes del uso social. Que la persona sea lo suficientemente experta para que la tecnología sea transparente de su uso social.
10. Empoderamiento. Cuando el uso permite la transformación de la realidad (realización práctica de capacidades adquiridas) que la persona o la comunidad pueda transformar su realidad social a través de la apropiación social de las TIC
11. Innovación social.- Cuando la acción de transformar la realidad social parte de soluciones originales. Que la acción de transformación sea capaz de aportar soluciones originales creadas por la persona o la comunidad.

En tanto al entendimiento del concepto de apropiación tecnológica, ésta es un proceso complejo, que depende de marcos sociales y culturales muy específicos donde el imaginario y la creatividad desempeñan un papel fundamental, y por ende existe un proceso de adaptación, sustitución y/o rechazo, antes de darse una apropiación como tal (García Canclini, 1990, en Gómez, C, s/f)

En relación a la tecnología, su apropiación implica hacerla nuestra, transformarla y darle significado para lograr un objetivo específico. Para ello es necesario contar con el acceso y el uso. En este sentido, el significado social que dan los grupos a la tecnología está muy ligado a su utilidad y a la respuesta que ésta ofrece a sus necesidades más inmediatas. Asimismo, “para que se produzca la apropiación, el individuo debe al menos llegar a dominar las posibilidades estandarizadas que ofrece la tecnología para poder aprovecharla y ser capaz de generar un uso adecuado a sus necesidades y contexto” García (2007)

Específicamente desde la comunicación, Thompson (2002) ubica a la apropiación, junto con la recepción, como un aspecto de la comunicación masiva. Al respecto menciona que los medios son recibidos por los individuos y grupos de individuos que se sitúan en circunstancias socio-históricas específicas y que emplean los recursos que tienen a su disposición para entender los mensajes recibidos e incorporarlos a sus vidas. Define la apropiación como el proceso de hacer propiedad de uno, algo que es nuevo, ajeno o extraño y que a través de un proceso continuo de elaboración discursiva se integra a sus vidas.

Según Sagástegui (2005), el concepto de apropiación social de la tecnología es útil para identificar que el aspecto real de las herramientas técnicas depende, en gran medida, de las formas concretas en que éstas se inscriben en contextos culturalmente estructurados, a la par de otras prácticas existentes que favorecen algunos usos e inhiben a otros.

En este sentido, la apropiación está vinculada con la naturaleza de los medios técnicos de transmisión y con la disponibilidad de habilidades, capacidades y recursos necesarios para decodificar los mensajes transmitidos, pero principalmente con los contextos socio históricos particulares en los cuales es posible elucidar los modos de apropiación.

Otro elemento que debe utilizarse para explicar el proceso de apropiación es la descripción de las prácticas realizadas en tiempos y lugares particulares (Thompson, 2002), el estar solo o acompañado, la importancia del saber, el miedo, el tiempo de uso, los sitios donde se tiene acceso a ella y el medio mismo. Es importante además del significado que el usuario da al medio, el nivel de comprensión que se tiene de los mensajes recibidos y los niveles de interacción que logra con el uso de la tecnología. El grado de uso y apropiación de las TIC en cada persona conlleva otras valoraciones, como los aspectos culturales y sociales en los que están formados los individuos.

Es claro que el dominio en el manejo de las tecnologías implica una posición de poder y en algunas ocasiones el conocimiento de la tecnología representa la oportunidad de manifestar y reivindicar una posición de logro y respeto frente a los demás, de enlazar la propia individualidad y experiencia ante el resto de las personas que lo rodean (Ferrero, 2003), las diferencias de actitud entre las personas respecto al uso de las TIC dependen, primordialmente, de la posibilidad de intercambiar conocimientos y experiencias.

Orozco, Ochoa y Sánchez (2002), delimitan los elementos que permiten explicar la apropiación de las tecnologías. Según ellos, el modelo de apropiación de prácticas culturales se forma con base en el conocimiento, utilización y transformación de las TIC. El nivel de conocimiento se refiere a la representación que se tiene de la tecnología y de sus usos, y puede ir desde el nivel básico descriptivo hacia el cual el conocimiento es susceptible de generalización de múltiples escenarios. La utilización por su parte se hace en función del empleo cotidiano que se le dé a las prácticas que involucran apropiación de las TIC y la transformación se refiere a la modificación adaptativa que se hace de las prácticas de uso de la tecnología.

En cuanto a la referencia del entorno en el cual se envuelve a la sociedad, el concepto de “apropiación” es un proceso de aprendizaje que lleva a personas, grupos u organizaciones, a tener un control sobre los usos de las TIC en coherencia con sus entornos propios. En este sentido, hay una distinción entre apropiación tecnológica, que es cuando la tecnología llega a ser transparente de su uso y apropiación social, que es cuando la tecnología se hace transparente de la función social o económica para la que es sólo una herramienta.

La apropiación, entonces se da cuando las personas conocen la herramienta, la valoran, aprenden a usarla para satisfacer sus necesidades e intereses y posiblemente las de su grupo social y le dan sentido de pertenencia. Al apropiarse y transformar el uso de la tecnología se innova en los diversos usos que se le da y en otros nuevos que no estuvieron

planteados inicialmente. Usar y apropiarse de la tecnología implica procesos no sólo en relación con la herramienta en sí, sino también con el contexto en el cual la tecnología se desarrolla, de ahí que Internet se articule en la vida de las personas, se vuelve un objeto relacional y de re significación de las prácticas diarias.

La tecnología se inscribe en las actividades sociales y es ahí donde se puede identificar el potencial que poseen los artefactos técnicos para ser parte de la organización de las actividades humanas y el logro de propósitos. En este sentido, las TIC toman un papel preponderante, pero sólo como elementos participativos y no como elementos esenciales de transformación; por tanto, el actor principal es la sociedad constructora y modeladora con las herramientas tecnológicas, y no las herramientas tecnológicas como elemento sustancial de los cambios.

Para la categoría de apropiación tecnológica, por tanto, se identifican las siguientes variables (Cuadro 4) que se toman en cuenta en esta investigación: Acceso, Conocimiento, Utilización y Transformación, definiéndolas en sus conceptos básicos para guiar este trabajo.

Apropiación Tecnológica	<p>Acceso Que se tenga acceso a la infraestructura tecnológica con calidad, que sea sostenible en su mantenimiento, financieramente y geográficamente.</p>
	<p>Conocimiento Que se tenga el conocimiento sobre las herramientas tecnológicas, así como el soporte para la capacitación adecuada.</p>
	<p>Utilización Eficiencia y productividad, así como frecuencia de uso y con sentido.</p>
	<p>Transformación Modificaciones adaptativas de la herramientas, para crear nuevas soluciones creativas a problemas existentes, para lograr una integración tecnológica en la vida cotidiana y facilitar las actividades que se realizan comúnmente.</p>

Cuadro 4. Variables para la categoría Apropiación Tecnológica

A continuación se desglosan cada una de estas variables proporcionando una contextualización de cada una de ellas.

I.3.2 Formas de acceso a las tecnologías.

Existen diferentes rubros en cuanto al concepto de “acceso a las tecnologías”; éstos dependen del punto de vista con el que sean observados, aunque en todos ellos se identifica un involucramiento al usuario que le otorgarle las facilidades para estar en contacto con las tecnologías, así por ejemplo debe existir una infraestructura tecnológica con calidad, una capacidad financiera, una sostenibilidad en su mantenimiento, así como condiciones de alfabetización técnica y de una adecuada interpretación lingüística. A continuación se describen estos tipos de acceso a las tecnologías.

Acceso a la infraestructura

Para que las personas tengan acceso a las TIC, debe existir una adecuada infraestructura, la cual tiene que ser tanto física como lógica y organizativa. Los aparatos técnicos tienen que estar físicamente, deben estar conectados lógicamente entre ellos y debe existir una organización estructural para poder proporcionarles el servicio adecuado a las personas. En este sentido, no solo es que existan las tecnologías, sino que también exista la posibilidad de que puedan ser usadas por las personas, ya que de nada sirve que existan si no se les da la oportunidad de acercarse a ellas, para ello debe existir una adecuada política pública que permita el acercamiento de las tecnologías a las personas.

Acceso financiero

En cuanto al acceso financiero, éste hace referencia a la adecuación entre el precio de acceso a la infraestructura y a las posibilidades económicas de las personas que hacen uso de las tecnologías. Por un lado el precio que se paga para acceder a una determinada tecnología depende de muchos factores económicos tanto locales como globales, y muchas veces no son controlados ni por los usuarios ni por los gobiernos de los países, sin embargo, también es cierto que la organización entre los gobiernos y los usuarios puede llegar a provocar acuerdos reflejados en políticas que permitan el acercamiento de las tecnologías. Por el otro lado, las posibilidades económicas de los usuarios de las tecnologías determinan indiscutiblemente el poder hacer uso de las tecnologías. De qué sirve que exista una infraestructura tecnológica si no se tiene la capacidad financiera para adquirir el uso. El “acceso universal” debe entenderse entonces, no solamente en términos de cobertura geográfica (dar acceso a zonas rurales por ejemplo) sino también en términos de cobertura económica (dar acceso a personas de bajos ingresos).

Acceso por sostenibilidad de mantenimiento

Aquí el punto de vista es hacia los proveedores de la tecnología, haciendo una observación para que la organización de los recursos de acceso sea perenne y se pueda evolucionar en función de la demanda, en este sentido de nada sirve tener capacidad financiera si el dispositivo no tiene una gerencia capaz de hacerlo funcionar en los tiempos específicos y de adaptarlo al crecimiento de la demanda, sin que los tiempos de espera se transformen en obstáculos mayores.

Acceso por alfabetización básica funcional

Este tipo de acceso quiere decir que la persona que hace uso de una tecnología deba tener la capacidad funcional de leer y escribir para hacer el debido uso de ella. Comenzando por lo básico, comprendamos que la primera barrera a las TIC sigue siendo la alfabetización básica funcional, los medios digitales requieren del uso de lectura y escritura, sin embargo en muchos de los lugares del planeta no se cuenta con esta formación básica, y esto se ve reflejado en la brecha digital enmarcada tanto en los diferentes países como en los diferentes grupos sociales dentro de un mismo país. De nada sirve el acceso a la información si no se tiene el conocimiento para interpretarla y transformarla en nuevos conocimiento.

Acceso por localización lingüística

La lengua materna o de uso de cada región es la que le da la identificación como grupo social, en este sentido es indispensable que la persona que hace uso de una tecnología pueda utilizar su lengua materna en la relación con los sistemas técnicos. Por ejemplo, el lenguaje chino, el árabe o el español contienen caracteres especiales muy diferentes entre ellos, por tanto debe existir una localización de una lengua para cada uno de éstos en el mundo digital, en donde los caracteres del idioma de las persona sean procesables por medios electrónicos. Por tanto, deben establecerse códigos para nuevos alfabetos y para muchas lenguas que sólo existen en forma oral con el objetivo de que tengan existencia virtual.

I.3.3 Procesos para la adquisición del conocimiento en el uso de las tecnologías.

Los procesos para la adquisición del conocimiento en el uso de las tecnologías, se pueden diferenciar en dos áreas, una en el que se tenga el conocimiento sobre las herramientas tecnológicas y la otra de que exista un soporte para la capacitación adecuada.

En este sentido, en la primer área mencionada, es indispensable identificar la representación que se tiene de la tecnología y de sus usos por parte de los usuarios, es decir, por una parte los usuarios tienen una visión acerca de las tecnologías, esto es, dentro de su imaginativo debe haber una coherencia entre lo que ellos piensan que hace una tecnología y lo que en realidad se puede hacer, y por otra parte se debe tener por lo menos, un conocimiento a nivel básico descriptivo de los posibles usos de dicha tecnología y en niveles avanzados un conocimiento pleno para usarlas adecuadamente.

En cuanto a los procesos de capacitación, éstos pueden proceder de varias fuentes: autodidacta, por observación, por personal no capacitado y por personal capacitado. En cuanto al autodidacta, este se presenta cuando no se tienen a la mano personal capacitado que tenga la intención de compartir los conocimientos, pero sí existen manuales y tutoriales que pueden ser accedidos por el usuario y lo más importante es que el usuario tenga acceso a la tecnología. Por observación, se puede entender que existe personal capacitado cerca pero sin la intención de compartir los conocimientos, por lo cual el usuario que quiere aprender dicha tecnología debe sólo observar y tratar de reproducir los mismos procesos para obtener resultados similares. Cuando existe la intención de compartir los conocimientos por parte de un capacitador, éste puede tener conocimientos procedentes a su vez de dos fuentes, lo que lo convierte en un personal “capacitado” o “no capacitado”. Si es “no capacitado” significa que sus conocimientos pueden no ser los correctos o que su nivel no es el adecuado, pudiendo tener también lagunas en cuanto a los conceptos básicos o avanzados y produciendo en algunos casos errores en los resultados. Pero en el caso de existir personal capacitado que tenga la intención de compartir su conocimiento, ya sea por obligación o por el simple hecho de compartir el conocimiento, se asegura que este conocimiento pase al aprendiz y que los resultados de su capacitación conlleven a resultados exitosos.

En todos estos procesos de capacitación, el objetivo es que exista un aprendizaje en el uso de una tecnología para satisfacer necesidades e intereses personales o posiblemente para un grupo social. En cuyos casos, se adquiere un conocimiento tanto al interior como hacia el exterior del usuario, y a niveles avanzados se puede llegar a tener el conocimiento de cómo transformarlos para adecuarlos a las necesidades propias del entorno.

I.3.4 Utilización de las tecnologías, tiempo y forma.

El proceso de la utilización de las tecnologías, es cuando ya la tecnología está siendo aplicada a determinadas necesidades de los usuarios, midiéndose en rasgos de eficiencia, productividad y frecuencia, sin embargo, este uso debe tener un sentido, esto es, no sólo utilizar la tecnología por utilizarla, sino hacerlo pertinentemente en tiempo y en forma.

De nada sirve tener acceso a una tecnología si el usuario no sabe hacer un uso pertinente de dicha tecnología, por consiguiente, para hacer un uso eficiente y efectivo de las TIC se requieren capacidades de manejo de las herramientas digitales y comprensión de los elementos conceptuales, metodológicos y culturales asociados con el entorno digital; para ello es necesario introducir los conceptos de alfabetización digital e informacional en los usuarios.

Es cuando las personas son lo suficientemente hábiles como para que la tecnología les sea transparente a su uso personal, es decir, cuando las personas tienen un nivel de manejo suficiente para que la tecnología no les sea un freno a su uso y que les sea posible crear nuevos usos para atender a sus problemas reales y poder así, concentrarse en lo que quiere hacer y no en cómo hacerlo. Ya en esta etapa existe una capacidad sofisticada que parte de la fluidez en el manejo de determinada tecnología, y se comienza a buscar información en formatos digitales, lo que significa que el proceso de alfabetización digital habrá terminado y comenzando el proceso de alfabetización informacional.

Al utilizar una tecnología en esta etapa, se busca que su uso tenga un sentido social en el contexto personal, profesional y comunitario. Se busca además que el uso de las tecnologías no sea solamente lúdico o de comunicación interpersonal, sino que le permita resolver algunas de sus necesidades y que le permita producir contenidos y de crear comunidades virtuales, el concepto de uso con sentido, entonces, está orientado a hacer que las personas pasen de ser meramente consumidores de información a ser productores de conocimiento y de relaciones sociales. Esto requiere un nivel suficiente de alfabetización informacional y que la alfabetización digital aporte las capacidades para comenzar a ser productor, tanto de contenidos como de comunidades, para poder pasar al nivel de apropiación tecnológica.

En este punto, es necesario poner atención en la utilización que se le da a las tecnologías, en función del empleo cotidiano que se les dé, así como ubicar el contexto en cual las tecnologías se desarrollan, debiendo tener un uso adecuado a las necesidades que las personas tienen, utilizando los servicios relevantes y no sólo como medios de

comunicación. Además que se identifique una organización de grupos o asociaciones para el Intercambio de conocimientos y experiencias de cómo usar las tecnologías y cómo obtener mejores beneficios de éstas.

I.3.5 Transformación de las tecnologías para alcanzar la apropiación tecnológica

El punto máximo para alcanzar la apropiación tecnológica es cuando se crean modificaciones adaptativas de las tecnologías, dejando de ser meras herramientas para crear nuevas soluciones creativas a problemas existentes, logrando así una integración tecnológica en la vida cotidiana y facilitando las actividades que se realizan comúnmente.

Existe en esta etapa un empoderamiento de las tecnologías, cuando la persona o la comunidad pueden transformar su realidad social, transformando las tecnologías para aportar soluciones originales, creándose así, innovaciones sociales.

Se inserta aquí también el concepto de apropiación social, cuando las personas son lo suficientemente expertas para que la tecnología sea transparente a su uso social, para lo cual se requiere que exista una comprensión, por parte de los usuarios, de los impactos sociales al utilizar las TIC y de sus aspectos culturales, se desarrolla en los usuarios un entendimiento de los beneficios culturales, económicos, políticos que trascienden con el uso de las dichas tecnologías.

Al extenderse las prácticas de uso de las tecnologías, se desarrollan modificaciones adaptativas que son puestas en marcha al dejar de ser meros ejercicios, y al innovar al aplicar la creatividad en los diversos usos que no estuvieron planteados inicialmente, mejorándolos y transformándolos para crear soluciones nuevas. Se integran plenamente las tecnologías no solo en sus elementos esenciales, sino también en las características que la rodean, como pueden ser los modos de comunicación, de almacenaje de la información e interacción entre las personas.

En este nivel, las tecnologías tienen la desventaja, de que al no poder trascender, se puede llegar a su sustitución o a su rechazo, pudiendo quedar en el olvido o en utilizaciones secundarias.

Capítulo II. Movimientos sociales en México

El estudio de los movimientos sociales ha sido una de las cuestiones más atendidas y discutidas en las ciencias sociales. La presencia de estos fenómenos es una constante en la vida de las sociedades contemporáneas, en tanto y cuando los individuos se han podido plantear peticiones conscientes de cambio social. En cuanto al estudio de los movimientos sociales en sí, en los años '80 se les comienza a denominar “nuevos” movimientos sociales a aquellos actores colectivos identificados con valores más generales y universales que los específicos y sectoriales de los movimientos tradicionales, entendiendo como tales principalmente al movimiento obrero, asociado fundamentalmente a la sociedad industrial.

A continuación se presenta un panorama de los movimientos sociales y su contexto para los fines que sirvieron a esta investigación.

II.1 Movimientos sociales: Definiciones y procesos estructurales

Se pueden identificar una amplia tipología de movimientos sociales y ejemplos como: el pacifista, el feminista, el estudiantil, de antiglobalización, campesinos, indígenas, trabajadores, urbanos populares, gremiales, patronales, juveniles, religiosos, ecologistas y municipales o regionales. Investigadores como Alberto Melucci (1994) y Alain Touraine (2000), identifican a los movimientos una dirección y acciones opuestas a las políticas y estrategias de los gobiernos que tienen. Por su parte, Castells (1997), penetra más en el movimiento en sí, en su autodefinition, y en sus objetivos sociales. Mientras que Bourdieu (1987) los agrupa en familias, con proyectos y objetivos en común.

Asimismo, Aceves (1994) proporciona un panorama de los principales enfoques y puntos de partida para el análisis de los movimientos sociales en las sociedades contemporáneas. Asimismo, otro investigador, Pont (1998), plantea que para resolver los principales problemas que representa el estudio de los movimientos sociales desde el punto de vista sociológico y politológico, se debe analizar el fenómeno de los movimientos sociales desde diferentes ciencias.

En cuanto a los estudios en América latina, López (2001), muestra cómo a partir de la imposición de la política neoliberal de los años ochenta, se agudizan las contradicciones sociales, las cuales sirven de escenario a movimientos sociales, tomando los ejemplos de Argentina, Bolivia, Brasil Colombia, Ecuador, México y Perú. Específicamente en el caso de México, Henríquez (2011) hace énfasis en que a lo largo de la década de los '90 surgen los grandes movimientos internacionales. El antecedente más destacado del activismo en

Internet es el movimiento mexicano “zapatista” (EZLN) que en 1996 coloca el conflicto en el ciberespacio obteniendo apoyo internacional para su lucha.

Como se puede apreciar, el estudio de los movimientos sociales se aborda desde diferentes perspectivas. Para efectos de esta investigación, a continuación se toman en cuenta diversos puntos de vista de varios autores que han intervenido en este campo como la sociología, la acción colectiva, la antropología y la organización en red.

II.1.1. Definiciones y enfoques

Los movimientos son construcciones sociales en la medida en que la acción social es construida y activada por actores, quienes recurren a los recursos (limitados) ofrecidos por el medio ambiente dentro del cual interactúan. En un sentido general, los movimientos sociales aparecen como momentos coyunturales en los que las “cuestiones organizacionales”, “el entorno de oportunidades” y la “construcción de identidad” son elementos claves para su desarrollo y estudio.

Según Puig (2008), los movimientos sociales se incluyen en la categoría de los “actores políticos colectivos”, ya que comparten:

- Una relativa estabilidad
- Una comunidad de objetivos, ideas e intereses entre sus miembros
- Una línea de acción coordinada y organizada; y finalmente,
- La voluntad de intervenir en la política incidiendo así en la gestión de un conflicto social.

Asimismo, los movimientos sociales se distinguen de partidos y grupos en muchos rasgos, entre ellos:

- Su débil estructura orgánica
- Su discurso, generalmente temático o transversal
- Su ámbito preferencial de intervención, que suele ser la política no convencional o contenciosa
- Su orientación hacia el poder, que suele ser conflictiva, y
- La naturaleza de sus recursos, que no suele ser mayoritariamente de carácter material, sino de carácter simbólico – como la cohesión emocional, la disciplina y el compromiso de sus miembros.

Por tanto, una definición operativa de los movimientos sociales podría ser que éstos son actores políticos colectivos de carácter movilizador (y, por tanto, un espacio de participación) que persiguen objetivos de cambio a través de acciones (generalmente no convencionales) y que para ello actúan con cierta continuidad a través de un alto nivel de integración simbólica y un bajo nivel de especificación de roles, a la vez que se nutre de formas de acción y organización variables.

Se podría afirmar que un movimiento social es un agente de influencia y persuasión que desafía las interpretaciones dominantes sobre diversos aspectos de la realidad, incidiendo así en todos los ámbitos de la política:

- *En el ámbito simbólico* porque es un sistema de narraciones que pretende crear nuevos registros culturales, explicaciones y prescripciones de cómo determinados conflictos son expresados socialmente y de cómo el statu quo ante “debería” ser rediseñado.
- *En el ámbito interactivo* porque es un actor político que incide en el conflicto social y pretende cambiar la correlación de fuerzas existentes en un ámbito concreto de conflicto.
- *En el ámbito institucional* porque incide e impacta (transformando o tensionando) los espacios que regulan y canalizan las conductas de los actores a través de acciones no convencionales y contenciosas, y
- *En el ámbito sustantivo* porque es un instrumento de cambio de la realidad.

Los movimientos sociales deben recorrer un largo camino y superar muchos retos antes de convertirse en impulsores del cambio (o contra-cambio) social. Como lo menciona McAdam (1999), un movimiento social debe de superar seis tareas de suma importancia para que sus propósitos tengan impacto en la sociedad, a saber:

- 1) Conseguir nuevos miembros
- 2) Mantener la moral y el nivel de compromiso de los miembros con los que ya cuenta
- 3) Conseguir cobertura de los medios de comunicación e idealmente (aunque no necesariamente) favorable a sus puntos de vista
- 4) Movilizar el apoyo de grupos externos
- 5) Limitar las opciones de control social que pudieran ser ejercidas por sus adversarios y, finalmente
- 6) Influir sobre lo político y conseguir que la administración actúe.

Asimismo, el sociólogo Melucci(1994) señala que los movimientos sociales “combinan formas de acción que refieren a distintas orientaciones y pertenecen a fases de desarrollo de un sistema o a diferentes sistemas históricos”. De manera que es posible identificar a las nuevas formas de acción de los movimientos contemporáneos como características de

un contexto sistemático diferente al del capitalismo industrial. Melucci desarrolla un enfoque que destaca, primero, cómo los individuos se involucran en la acción colectiva, segundo, cómo los actores construyen la acción colectiva y su unidad, y tercero, cómo se puede aprehender el significado como producto de la heterogeneidad y la pluralidad.

Para Melucci (1991) "...un movimiento es siempre un sistema integrado de acción en el que convergen, de manera más o menos estable, muy diferentes significados, fines, formas de solidaridad y organización". La definición analítica que avanza la fórmula en estos términos:

- a) la acción colectiva debe contener solidaridad, o sea la capacidad de los actores de reconocerse a sí mismos y de ser reconocidos como parte de una unidad social,
- b) la presencia del conflicto, es decir, una situación en la cual dos adversarios se encuentran en oposición sobre un objeto en común, en un campo disputado por ambos,
- c) la ruptura de los límites de compatibilidad de un sistema al que los actores involucrados se refieren.

Por su parte, Clauss Offe (1992), afirma que se observa la aparición de un nuevo paradigma de acción colectiva a través de los nuevos movimientos sociales, entendido como configuración de actores, contenidos, valores y modos de actuar en conflictos políticos-sociales.

El antropólogo Andrés Piqueras (2002), menciona la necesidad de afirmarse en una perspectiva macrosociológica (y macropolítica) que pueda dar cuenta de las diferentes dimensiones presentes en el análisis de los movimientos sociales, por lo que propone la combinación de lo que él considera las dos grandes vertientes del marxismo en el estudio de dichas expresiones: la definida como "marxismo sistémico" que focaliza la trayectoria histórica de los movimientos sociales como parte de la propia evolución del sistema capitalista, junto a la versión del "marxismo abierto" o "autónomo" que resalta el movimiento de alternatividad a lo dado como un fenómeno tan imprevisible como inevitable.

Por su parte, Castells (1997) hace una exploración profunda y refiere a la identidad como la autodefinición del movimiento (lo que es, en nombre de quien habla), el adversario alude al enemigo y la última categoría que la denomina "objetivo social" hace referencia al tipo de orden social u organización que desearía darse en el "horizonte histórico de su acción colectiva". Establece, además, una diferencia entre tipos de movimientos sociales, los reactivos y los proactivos (ecologismo y feminismo). Analiza, dentro de los denominados reactivos, tres movimientos diferentes en cuantos a su posición al orden global de los años noventa, ellos son el movimiento zapatista de Chiapas (México), la milicia estadounidense, y Aum Shinriko, una secta religiosa japonesa. Según el autor, el impacto de estos movimientos está estrechamente ligado a la presencia de los medios de comunicación y al uso efectivo de las TICs, éstas se constituyen en su infraestructura organizativa y soporte

fundamental para su acción. Simultáneamente, la virulencia de los problemas generados por la globalización en América Latina y en el mundo, obran como disparador para la gestación de movimientos sociales en contra del modelo neoliberal.

El sociólogo Alain Touraine (2000) nos habla sobre la aparición de nuevas preocupaciones y nuevos horizontes para los movimientos sociales, muchos de los cuales tan sólo se pueden explicar a partir de las acciones que son capaces de proponer y de ejecutar en un mundo de flujos de comunicación en red. Los elementos centrales de la teoría de Touraine para el análisis de los movimientos sociales se conforman según en tres principios: el de la identidad, la oposición y la totalidad. Por el principio de 'identidad', el actor da una definición de sí mismo y adquiere su distinción respecto de otros actores en el centro de un conflicto que lo contrapone en el campo de la acción social. El conflicto hace surgir al adversario y forma la conciencia de los actores presentes, constituyéndose así el principio de 'oposición'. El principio de 'totalidad' es el sistema de acción histórica del que los adversarios, se disputan el dominio. De esta forma, el análisis de Touraine, llama más la atención sobre la dinámica de las estructuras que sobre el papel de las creencias y el peso de los valores.

Pero también hay que tomar en cuenta que la formación y el éxito (consecución de fines) de una acción colectiva dependen en un primer momento de la disposición y el control de recursos para la movilización. Los recursos, en tanto, son de naturaleza diversa, pues involucra tanto bienes materiales o tangibles como el dinero con el que se cuenta, los locales a disposición, etc; como bienes intangibles o no materiales que se expresan en las habilidades y destrezas organizativas de carácter especializado (o no), del que hacen uso las organizaciones para asegurarse de un "capital" que redunde en la satisfacción de las demandas. Ahora bien, la movilización requiere de una necesaria gestión y regulación de los recursos para ser eficaz, lo cual señala una profesionalización del entramado organizativo, o sea, una necesaria división de las tareas que implica la movilización. Desde un enfoque organizacional-empresarial, autores como McCarthy y Zald (1977) señalan que en la fuerza de un movimiento social destaca un tipo de organización profesional que respalda la movilización social (Tavera, 2000).

No obstante la importancia de los recursos disponibles para la movilización y de sus modalidades de organización, también se debe tomar en cuenta los procesos de interacción entre la acción colectiva y el ambiente político. Tarrow (1997) menciona que las personas participan en un movimiento social en la medida en que se abren campos de acción y posibilidades políticas. En este sentido, la importancia que se le confiere a las oportunidades políticas, como principal incentivo para la formación y desarrollo de la acción colectiva, pone de manifiesto una relación de tipo causal entre la movilización y el entorno político, pues son las oportunidades políticas las que explican en mayor medida los tiempos (el cuándo) y los motivos (el por qué) que están detrás de la aparición de las manifestaciones sociales. De esta manera, con el término "estructuras de oportunidades

políticas” se pone de manifiesto una específica e importante relación entre la acción colectiva y su ambiente.

En tanto para el análisis de los movimientos sociales, Galafassi (2011) propone los siguientes aspectos de los procesos de movilización social (teniendo fundamentalmente en cuenta que todos ellos están dialécticamente relacionados, y ninguno de ellos puede explicar por sí sólo el proceso complejo de la movilización social):

1. Base social del movimiento: cuáles sujetos, sectores, clases y fracciones de clase lo componen.
2. Condiciones objetivas y posición estructural del movimiento y sus integrantes: las relaciones de clase, estamento, sector social en el contexto de la estructura socio-económica y política de la sociedad.
3. Las demandas concretas de los procesos de movilización social y cómo estas demandas se van transformando (o no) en el tiempo.
4. El Programa Político al cual responden las demandas, pudiendo estar este programa explicitado o no por parte de los movimientos.
5. Métodos, formas de lucha, acciones y actividades desarrolladas.
6. Alianzas, ya sea con otras fuerzas sociales, movimientos, clases o fracciones de clases, que definirán las tácticas y estrategias del movimiento. Su relación con el programa político, el contexto histórico y las formas y métodos de lucha.
7. La organización del movimiento: roles, funciones, recursos, etc.
8. Condiciones subjetivas de la organización del movimiento, los procesos de construcción de identidad, de aceptación de roles, liderazgo, etc

Ahora, el mundo se encuentra interconectado y los actores operan en una red global de interacción que trasciende las fronteras nacionales y geográficas. El modelo de organización en red, a partir del cual se estructuran las principales actividades de la sociedad de la información, también es un modelo referencial para los movimientos y redes sociales de resistencia y oposición al proceso de globalización neoliberal. En este escenario global y con la base tecnológica de internet, las redes sociales de resistencia emplean de manera innovadora las redes informáticas, la política informativa y las formas organizativas en red. Dentro de esta nueva lógica, la capacidad de influir en la producción del espacio constituye un medio muy importante para acrecentar el poder social.

Por ende, se identifican tres principales variables, relacionadas entre sí, y que caracterizan a un proceso de movimiento social: su organización, su entorno, y su búsqueda de identidad como se muestra en el Cuadro5.

Movimiento social		
Organización	Entorno	Identidad
La forma de organizarse, tanto interna como externamente. Sus líneas de acción, el manejo de los recursos con que cuentan, su organización jerárquica, los roles y tareas que se determinan, las alianzas con otras organizaciones y la forma en que atraen a nuevos miembros	La capacidad de modificar y aprovechar el entorno político y de oportunidades en el que se encuentran, tanto en tiempo como en espacio, el modo de comunicación tanto interna como externa y la visualización del movimiento a través de los medios de comunicación	El identificarse con el movimiento mismo y con la sociedad a la que pertenecen, los simbolismos comunes, los espacios de participación, su autorreconocimiento y diferenciación con otros movimientos, así como también el compromiso de sus miembros

Cuadro 5. Variables del proceso de movimiento social

II.1.2 Formas de organización en los movimientos sociales

Los movimientos sociales son organizaciones sociales que están integradas por estructuras y que conllevan metas y objetivos en sí, como lo define Scott (1995): “Una Organización social o Institución social es un grupo de personas que interactúan entre sí, en virtud de que mantienen determinadas relaciones sociales con el fin de obtener ciertos objetivos. También puede definirse en un sentido más estrecho como cualquier institución en una sociedad que trabaja para socializar a los grupos o gente que pertenece a ellos” (Scott, 1995).

Los movimientos sociales se organizan de tal forma que deben tener objetivos con miras hacia el interior y hacia el exterior, repercutiendo en sus líneas de acción, el manejo de los recursos con que cuentan, su organización jerárquica, los roles y tareas que se determinan, las alianzas con otras organizaciones y la forma en que atraen a nuevos miembros.

Cada movimiento social, se coordina y organiza para diseñar y llevar a cabo estrategias para lograr sus fines, sean estos de posicionamiento político o reforzamiento interno, planear los métodos, las formas de lucha y las actividades a desarrollar.

Estos movimientos tienen que saber disponer y controlar los recursos con los que cuentan, ya sea tangibles o intangibles; en este sentido los recursos monetarios son muy importantes y la fuente de donde provienen más, éstos debe ir en concordancia con los lineamientos de la organización, con su imagen y con los objetivos que se piensan alcanzar.

En cuanto a la estructura organizacional de sus recursos humanos, ésta está formada por la integración de sus miembros para la división de tareas, roles y funciones, y aunque en algunos casos pareciera que existe una organización plana, es decir sin dirigentes principales, esto sería sólo una imagen pública, ya que internamente tiene que haber un eje central del cual parta dicha estructura,

En algunos casos también puede existir una organización profesional externa que respalde la movilización social, puede ser una asociación civil o un partido político que esté detrás del movimiento, en este sentido, existe una diferencia entre lo que sería una alianza y lo que sería respaldar a un movimiento, en la alianza se comparten objetivos pero no depende de ésta su supervivencia.

En cuanto a la organización en red que pueden llevar los movimientos sociales, ésta les permite estar en contacto con todos sus miembros y con otros movimientos, ayudándoles para que la información fluya en todos sentidos, dándoles más cohesión y fuerza entre sus miembros.

Las estrategias para atraer nuevos miembros, ya sea individuos, movimientos u otros actores políticos, también deben de provenir de la estructura organizacional del movimiento, puesto que se buscan objetivos en común.

II.1.3 Entorno político y de oportunidades

Los movimientos sociales básicamente buscan la forma de modificar y aprovechar el entorno político y de oportunidades en el que se encuentran, tanto en tiempo como en espacio, el modo de comunicación tanto interna como externa y aumentar su presencia a través de los medios de comunicación.

Para ello es necesario que se tenga una identificación clara, por parte de los miembros del movimiento, del conflicto que se pretende abordar, del programa político al cual responden las demandas, para lo cual es necesario identificar al adversario del movimiento, el cual puede ser personificado o despersonificado, ver contra lo que se tiene que luchar para quitarlo o modificarlo, puede ser una política, una costumbre o a veces hasta una persona.

Por tanto, se tiene que desarrollar una determinada conciencia dentro del movimiento acerca de la ruptura de los límites de compatibilidad con un sistema determinado, primero dentro de sus miembros y luego exteriorizarla, esto es lo que se llama el principio de oposición.

El ambiente político en el que se maneje el movimiento tiene que ser monitoreado constantemente, se tienen que identificar los tiempos y los motivos que circundan el entorno, estar atentos en las oportunidades que se puedan presentar, para no estar desfasados y desaprovecharlas, porque el ambiente siempre estará cambiando frecuentemente. Los “cuándos” y los “porqués” tienen que estar siempre presentes en las agendas diarias del movimiento, esto provee la oportunidad de que se pueda interactuar con el ambiente en forma adecuada y coordinada.

La comunicación que se lleve a cabo dentro del movimiento y hacia el exterior de éste tiene que estar cimentada en métodos y estrategias que la estructura determine, algunas veces es cerrada totalmente, donde sólo la información fluye internamente y algunas otras es abierta totalmente, sin restricción alguna y donde cualquiera puede intervenir y opinar, sin embargo estar tan abiertos a veces no es muy recomendable por que los adversarios al movimiento pueden tomar información para su beneficio.

También los medios de comunicación forman parte del entorno en el que se desarrollan los movimientos sociales, el tener un buen manejo de medios es esencial para tener presencia en la sociedad, darles la importancia debida sobre todo a los medios de comunicación masiva, que muchas veces están alineados con el Estado.

II.1.4 La búsqueda de la identidad en los movimientos sociales

Todos los movimientos sociales buscan una identidad propia para identificarse con la sociedad en la que interactúan. Al intentar construir su identidad, los movimientos homogenizan sus objetivos e intereses entre sus miembros para que todos hablen el mismo lenguaje, identificando los simbolismos comunes entre ellos, como puede ser una ideología, una imagen o metas a seguir. Para ello se necesitan espacios de participación, que pueden ser creados por los mismos movimientos o pueden ser aprovechados de otras instancias, y donde el diálogo y la disertación deben prevalecer como elementos sustanciales.

Es necesario un reconocimiento tanto de los actores que intervienen dentro del movimiento como de los de afuera de éste, los integrantes deben autodefinirse primeramente, lo que

los llevará a un autorreconocimiento como parte de una sociedad. Dentro de este autorreconocimiento existe la aceptación de roles, del compromiso, de liderazgo y la autodisciplina, que en combinación con las características de todos los integrantes puede dar como resultado la creación de solidaridad y la cohesión emocional, y la activación de la voluntad para intervenir en los asuntos propios del movimiento.

A continuación veremos algunos aspectos generales de la historia, desarrollo y objetivos de estos movimientos.

II.2 Características de movimientos sociales en México

A la fecha, se han desarrollado en México numerosos movimientos sociales, que han tenido diferentes planteamientos, entre ellos se tienen huelgas, movimientos armados, pacíficos, revolucionarios, feministas, de derecho al voto, reformas agrarias, libertad de expresión, entre varios más.

Uno de los principales factores del desarrollo de los movimientos sociales en México, han sido la implantación de leyes que atentan la libertad de expresión, la solidaridad o la equidad así como la lucha por combatir problemas como el narcotráfico, el control de los medios masivos de comunicación, las crisis alimentarias y las crisis económicas. (Revista Proceso, 21-26 de abril de 2009, Págs. 25-28)

Una cronología de los movimientos sociales más relevantes en México a partir de 1890, sería la siguiente:

- Movimiento independentista
- Movimiento liberal
- Movimiento de reforma
- Movimiento revolucionario
- Movimiento estudiantil
- Movimientos agrarios
- Movimientos estudiantiles de mediados de siglo XX y posteriores
- Movimientos de médicos
- Movimientos antineoliberalistas
- Movimiento de la UNAM
- Movimiento zapatista
- Movimientos agrarios y por defensa de propiedades
- Movimientos feministas
- Movimiento obradorista

Las características principales y en común que tienen estos movimientos van encaminadas a las peticiones y las necesidades de la población, las cuales es primordial resolverlas, sus objetivos, aunque con muchas variantes, se agrupan en la defensa de los derechos humanos, la libertad, la igualdad y la fraternidad.

Actualmente los movimientos sociales demuestran la incapacidad del gobierno de realizar de manera certera y firme sus funciones, en este sentido, Flores (2011) indica que con la aparición de los actuales movimientos sociales, éstos se están afirmando como la amenaza más grave al sistema capitalista, ya que involucran directamente a la comunidad en general en los procesos políticos, insistiendo en que la democracia efectiva sólo existe donde la sociedad está presente, es decir, cuando el gobierno está realmente en manos del pueblo, es por el pueblo y para el pueblo. Los movimientos hacen ver públicamente que los poderosos transgreden con demasiada frecuencia los valores, las tradiciones e intereses de la comunidad, lo cual revela la distancia entre los discursos oficiales (la publicidad y la propaganda) y los reales intereses del pueblo. Pero las estrategias de los movimientos actuales, tienden a cambiar las estructuras de gobierno, pero sin tomar el poder.

En últimas fechas, los movimientos en México están tendiendo más a atomizarse, es decir, que se comienzan a desarrollar en base a la exigencia de una minoría, pero que dan respuesta a una generalidad en la sociedad mexicana; casos como el de la Guardería ABC, Internet necesario para todos, el derecho a los matrimonios entre personas del mismo sexo, o las exigencias de grupos de alumnos como "yosoy132\$", se relacionan entre ellos, buscando acciones conjuntas para que repercutan en políticas de gobierno con beneficios para la sociedad en general.

En este sentido, el Movimiento Zapatista y el Movimiento Marcha por la Paz con Justicia y Dignidad son dos movimientos con características propias, que pretenden lograr una sociedad más justa y equitativa. Sus procedimientos, uno con armas y otro con flores y besos, aunque diferentes, están orientados hacia un contrincante en común: la política del gobierno mexicano. Por un lado, los zapatistas exigen no solo ser escuchados, sino también respetados e incluidos, mientras que los integrantes del Movimiento por la Paz buscan frenar la violencia que prevalece en el país. Parecieran diferentes, pero no lo son, puesto que están constituidos por los mismos mexicanos cansados de tanta arbitrariedad de las autoridades.

Entre estos movimientos está existiendo una relación de apoyo y comprensión, que los ha llevado intercambiar ideas y estrategias, haciéndolas propias pero sin dejar a un lado su propia identidad. El desfase de 18 años que existe entre ellos, es un claro ejemplo de que el gobierno mexicano no pretende ordenar la situación ni de pobreza ni de violencia, pero

es una muestra también de que existen personas dispuestas a presionar para obtener un cambio positivo, de que existe un movimiento para cada necesidad y de que se pueden lograr muchas cosas a través de la unión de las personas en busca de objetivos en común.

II.2.1 Movimiento Zapatista

El movimiento zapatista, sin lugar a dudas, es uno de los movimientos más representativos de los últimos años a nivel internacional, sus causas, sus métodos y su imagen han impactado al mundo desde que se dio a conocer en enero de 1994, como lo menciona Chomsky y Dieterich (2002): “Las políticas neoliberales siguen entrañando un reto para los intelectuales latinoamericanos y para las organizaciones políticas y sindicales al que hasta ahora no han sabido responder con claridad, pero en cambio los campesinos indígenas del estado mexicano de Chiapas sí lo han hecho: han replicado por la vía de las armas. La rebelión de miles de indígenas tzeltales, choles, tzotziles, tojolabales y de algunos mestizos, integrantes del Ejército Zapatista de Liberación Nacional, fue más que un acto de dignidad de los mexicanos desposeídos: constituyó un símbolo de una resistencia contra la explotación y la injusticia de la globalización”. A continuación se presenta un resumen de sus acciones más importantes así como de su ideología y avances.

II.2.1.1 Orígenes y objetivos del movimiento zapatista

El Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), organización armada mexicana constituida por campesinos pertenecientes a los grupos indígenas chamula, tzeltal, tojolabal, chol y lacandón. En 1994 se rebeló, en el estado mexicano de Chiapas, a las órdenes de una pequeña cúpula militar, liderada por el mestizo subcomandante Marcos. El nombre del movimiento hacía honor al revolucionario Emiliano Zapata. Los guerrilleros insurgentes del EZLN siempre llevan la cara tapada con un pañuelo o con un pasamontañas que se ha convertido en un símbolo del zapatismo y que se utiliza para ocultar la identidad personal.

La rebelión se inició el 1 de enero de 1994 contra el gobierno Salinas de Gortari, aprovechando que en esa fecha se producía la incorporación de México al Tratado de Libre Comercio Norteamericano (TLC). Revelli (2004). El motivo de la sublevación fue la protesta ante la situación de extrema pobreza de los indígenas y campesinos de todo el país, la reivindicación de propiedad sobre las tierras arrebatadas a las comunidades indígenas, un mejor reparto de la riqueza y la participación de las diferentes etnias tanto en la organización de su estado como de la República en su conjunto, con el objeto de que

fueran respetadas y valoradas las diferentes culturas de los grupos que viven en todo el país. Pese a ser uno de los estados mexicanos que posee mayores recursos naturales (petróleo, maderas, minas y tierras fértiles para la práctica agrícola), en Chiapas es donde la desigualdad entre los distintos sectores sociales se ha mostrado históricamente de una manera más patente, ya que su organización sociopolítica sigue apoyada en las viejas estructuras sociales y políticas de carácter autoritario y latifundista.

La primera declaración de la Selva Lacandona, publicada enero de 1994, a la letra dice:

HOY DECIMOS ¡BASTA!

Al pueblo de México:

Hermanos mexicanos:

Somos producto de 500 años de luchas: primero contra la esclavitud, en la guerra de Independencia contra España encabezada por los insurgentes, después por evitar ser absorbidos por el expansionismo norteamericano, luego por promulgar nuestra Constitución y expulsar al Imperio Francés de nuestro suelo, después la dictadura porfirista nos negó la aplicación justa de leyes de Reforma y el pueblo se rebeló formando sus propios líderes, surgieron Villa y Zapata, hombres pobres como nosotros a los que se nos ha negado la preparación más elemental para así poder utilizarnos como carne de cañón y saquear las riquezas de nuestra patria sin importarles que estemos muriendo de hambre y enfermedades curables, sin inmortales que no tengamos nada, absolutamente nada, ni un techo digno, ni tierra, ni trabajo, ni salud, ni alimentación, ni educación, sin tener derecho a elegir libre y democráticamente a nuestras autoridades, sin independencia de los extranjeros, sin paz ni justicia para nosotros y nuestros hijos.

El Ejército Zapatista de Liberación Nacional se funda en noviembre de 1983, en un campamento llamado “La Pesadilla”, en una zona de muy difícil acceso en la Selva Lacandona. Los primeros años en la selva son de auténtica soledad: tienen que pasar por los pueblos sin ser vistos, escondidos, por la noche, incluso llegan a confundirlos con ladrones, aprenden a vivir en la montaña y a pelear para prepararse para una futura revolución indígena.

Recurren a la formación militar autodidacta, aprenden tácticas de lucha leídas de las guerrillas latinoamericanas, pero sobre todo, del ejército norteamericano, de la guerra de la Independencia de México, del ejército de Morelos y de la Revolución, aún así, su referente guerrillero no es la guerrilla centroamericana, sino el Che Guevara. Logran sobrevivir

durante mucho tiempo sin ningún tipo de suministros del exterior, viven de los frutos silvestres y de la caza de animales salvajes. Las únicas noticias que recibían eran las de algunas emisoras de radio de onda corta, todas extranjeras, por lo que apenas se enteraban de lo que pasaba en su país. Durante esa época (1983-85) tampoco tenían contacto con las comunidades indígenas de la selva.

Ante las fuerzas represivas del gobierno, que ya sabían de su existencia, los indígenas necesitaban protegerse y vieron la necesidad de aprender a luchar para defender sus derechos. El Gobierno planeaba expulsar a todas las comunidades de la selva y declararla patrimonio de un pequeño grupo de lacandones para comercializar la madera. Además los estudios que se realizaron en la Selva Lacandona revelaron que en su subsuelo había un gran manto de petróleo y uranio, por lo tanto los indígenas de La Selva estorbaban para extraer esas riquezas.

En 1985 un grupo intermediario entre el EZLN y las comunidades, el grupo indígena politizado, empieza a hablar con algunos jefes de las comunidades indígenas que conocen acerca de la lucha armada. Se logra así una especie de acuerdo de ayuda mutua: el EZLN los enseñaba a pelear y las comunidades les ayudaban a ellos a obtener abastecimiento. Entonces el EZLN vio la necesidad de aprender a hablar el dialecto de los indígenas si querían convencerlos para hacer una revolución. Durante esos años muchas familias de las comunidades enviaron a sus hijos más jóvenes a la montaña a hacerse guerrilleros.

Al principio el objetivo del EZLN era conseguir un mundo justo para todos, pero con el paso del tiempo la revolución se transforma y más que por el reparto de la riqueza, la revolución comienza a ser la posibilidad de que el ser humano tenga un espacio de dignidad. La dignidad empieza a ser una palabra muy fuerte para las comunidades y el EZLN.

En sus comienzos, el EZLN ve a los indígenas como gente explotada a la que había que organizar y mostrarle el camino, pero cuando aparece un traductor, Antonio, se da cuenta de que está tratando con un movimiento indígena con mucha tradición de lucha, con mucha experiencia, muy inteligente. Entonces el EZLN reconoce que tiene que dejar de ser el maestro para convertirse en alumno, según el Subcomandante Marcos, uno de los jefes, esa es la primera derrota del EZLN y cuando el EZLN mandó a los indígenas jóvenes a estudiar o a aprender una profesión a la ciudad, el movimiento se expandió.

Los indígenas zapatistas nunca hablaban sobre la guerrilla con los “no zapatistas”, tenían que mantener al EZLN en secreto, por eso la expansión del movimiento no fue fácil. Aún así se mantuvo en la clandestinidad hasta 1994. Entre 87-88 los contactos con las comunidades eran escasos. Más tarde, en la montaña ya había centenares de combatientes. La gente de los pueblos comenzó a ir a la montaña, a los campamentos y a las fiestas históricas de México y del EZLN.

Del 89 al 90 pasaron a ser miles de combatientes, entonces empezaron a organizar al nuevo ejército, que no sólo se preparaba para luchar, sino también hacían trabajos para las comunidades: construían clínicas y escuelas, introdujeron los anticonceptivos y el acceso a recursos técnicos como la luz, montaban estaciones de radio, hacían campañas de salud y de vacunación e incluso presentaban proyectos a ONG pero la mayoría no eran aceptados porque esas organizaciones sólo querían resultados visibles, a los que poder sacar fotos, y no un fertilizante que se pierde en la tierra y no se sabe si será efectivo. Vivían en comunidad, había maestros que enseñaban a leer para que la gente pudiese estudiar la historia de México, tenían talleres de costura donde hacían los uniformes, carpintería para las armas, y vivían del café y de la ganadería.

El masivo crecimiento del EZLN se debe, según el subcomandante Marcos, al fraude de 1988 contra el cardenismo, la caída de los precios del café, las grandes epidemias que hubo en la selva, la incursión del ejército federal en la selva en busca de marihuana y la reforma de Salinas en el artículo 27 de la Constitución en la cual se cancela el reparto agrario, las tierras que antes eran del Estado ahora se podían vender y comprar, y los únicos que podían comprar eran los ricos.

En 1992 mientras se prepara la celebración del descubrimiento de América a nivel nacional, los indígenas sienten que se tienen que manifestar y entonces plantean que hay que recordar los 500 años como lo que realmente han sido: un movimiento de resistencia en contra de la dominación, y hacen la Gran Marcha el 12 de octubre de 1992 en San Cristóbal de las Casas. Aproximadamente de las 10 o 15 mil personas que participaron, 5 o 6 mil ya eran indígenas zapatistas.

En ese año se empieza a plantear la necesidad de un alzamiento armado, de empezar la guerra para la que se estaban preparando, y se consulta a las aproximadamente 500 comunidades zapatistas. La mayoría votó por la guerra y los que votaron en contra argumentaron que la represión del ejército federal recaería sobre las comunidades.

Los jefes de las comunidades tomaron el mando del EZLN y se llamaron Comité Clandestino Revolucionario Indígena (CCRI). Entonces se plantea el carácter general de la guerra: demandaban democracia, libertad y justicia. “No va a ser una lucha por la toma del poder, sino por el cambio a un sistema democrático, que llega a las armas porque ve cancelada todas las vías de lucha política pacífica”. Se habla de la caída de Salinas, el entonces presidente, del derrocamiento de una dictadura de más de 60 años, de socialismo e incluso de la dictadura del proletariado. Escriben la Primera Declaración de la Selva Lacandona en la que demandan techo, tierra, trabajo, pan, salud, educación, independencia, libertad, justicia, democracia y paz. Ellos no querían la independencia de Chiapas, sino que el Estado los empezara a tomar en cuenta, que no los olvidaran.

La guerra se fijó para el 1 de enero de 1994, pero antes debían prepararse y crear la verdadera identidad del zapatismo, que hasta entonces la definían como una mezcla de marxismo-leninismo con historia de México y el pensamiento y la resistencia indígena. Sin embargo, cuando estalla la guerra todavía no está bien definida. Querían que nadie se sintiese excluido del movimiento zapatista por el hecho de no ser indígena, por lo que no podían darle un carácter indígena exclusivamente, querían que todo el mundo pudiese sentirse zapatista, un defensor de la justicia y de la igualdad.

Desde el principio del alzamiento militar en enero de 1994 destaca un líder del EZLN, el subcomandante Marcos, que se convierte en el vocero de los indígenas. El subcomandante Marcos es actualmente la figura más importante del zapatismo. Existen varias versiones acerca de su vida. Se ha llegado a decir que fue sacerdote, periodista, abogado, médico y muchas cosas más, pero en un mensaje televisado el entonces presidente Zedillo develó la verdadera identidad de Marcos: “Rafael Guillén Vicente, nacido en 1957 en Tampico, de familia de clase media y un excelente estudiante”. Hoy en día la verdadera identidad del subcomandante Marcos sigue siendo un misterio, él nunca la ha revelado, pero su afición de poeta y escritor de cuentos también es muy conocida.

Cronología

“Disculpen las molestias, esto es una revolución”, así se dio a conocer el EZLN el 1 de enero de 1994, para exigirle al gobierno mexicano respetar los derechos y la cultura indígena, ante el olvido que los marginó de un techo digno, tierra, trabajo, salud, alimentación, educación, justicia, libertad y paz en sus comunidades. Los zapatistas se presentaron armados con las siguientes consignas: “Mandar obedeciendo”, “vivir por la patria o morir por la libertad”, “para todos todo, para nosotros nada”, “servir y no servirse, construir y no destruir, proponer y no imponer, convencer y no vencer, bajar y no subir”. Algunos medios los tacharon de ser “un riesgo para la tranquilidad pública, la paz y la justicia”, otros como un “ejército de locos de esperanza” que tienen la dignidad como guía y el corazón cargado de sueños.

A continuación se presenta una cronología de los eventos más representativos del Movimiento Zapatista:

1 de enero de 1994. El Ejército Zapatista de Liberación Nacional declara la guerra, convoca a deponer al presidente Carlos Salinas de Gortari y anuncia que sus tropas avanzarían a la Ciudad de México. Además toman cuatro cabeceras municipales en Chiapas: Altamirano, Las Margaritas, Ocosingo y San Cristóbal de las Casas.

12 de enero de 1994. El Ejército Mexicano responde con bombardeos en las comunidades de Ocosingo, Las Margaritas y Altamirano. El EZLN da a conocer que durante los primeros 12 días de combate mueren 46 rebeldes, por su parte, el gobierno mexicano calcula en 145 el número de muertos, durante los enfrentamientos, entre zapatistas y soldados, el presidente en ese momento, Carlos Salinas de Gortari ordena “un alto al fuego” de las tropas federales, pero se fortalecen los patrullajes aéreos y terrestres. Los rebeldes zapatistas suspenden toda operación ofensiva.

18 de enero de 1994. Tras la aprobación de la Ley de Amnistía por parte del Congreso de la Unión a petición del presidente, el EZLN responde: “¿De qué tenemos que pedir perdón? ¿Quién tiene que pedir perdón y quién puede otorgarlo? ¿De no morirnos de hambre? ¿De no callarnos en nuestra miseria? ¿De qué nos van a perdonar? ¿De no haber aceptado humildemente la gigantesca carga histórica de desprecio y abandono?”

21 de febrero de 1994. Se inician los diálogos en la Catedral de San Cristóbal con la participación de Samuel Ruiz (Obispo e integrante de la Comisión Nacional de Intermediación), de Manuel Camacho Solís (Comisionado para la Paz y la Reconciliación en Chiapas) y el Comité Clandestino Revolucionario Indígena del EZLN, donde se condiciona la solución del conflicto sólo con la satisfacción de las demandas materiales y la transición a la democracia en el país. Al terminar el diálogo el EZLN lleva a consulta con las bases la propuesta del gobierno.

1 de enero de 1995. En la Tercera Declaración de la Selva Lacandona, el EZLN hace un llamado a la formación de un Movimiento para la Liberación Nacional, para la instauración de un gobierno de transición, un nuevo constituyente, una nueva carta magna y la destrucción del sistema de partido de Estado.

9 de febrero de 1995. Desde la residencia oficial de Los Pinos el Presidente en un mensaje a la nación revela la identidad de algunos líderes zapatistas y se liberan órdenes de aprehensión en contra de Rafael Sebastián Guillén Vicente (Subcomandante Marcos), Jorge Javier Elorriaga (Comandante Vicente), Fernando Yáñez (Comandante Germán), Jorge Santiago (Comandante Santiago) y Silvia Fernández Hernández (Comandanta Sofía o Gabriela). Además el Presidente anuncia que solicitara al Congreso de la Unión una

nueva "Ley de Amnistía" a la que podrán acogerse los miembros del EZLN que depusieran las armas.

14 de marzo de 1995. Se promulga la Ley Para el Diálogo, la Conciliación y la Paz Digna en Chiapas y se crea la Comisión de Concordia y Pacificación (Cocopa).

9 de abril de 1995. En San Miguel, municipio de Ocosingo, una delegación del gobierno federal y otra del EZLN comienzan las negociaciones para establecer la paz en Chiapas; la Comisión Nacional de Asuntos Indígenas (CONAI) ofrece su servicio de intermediación con apoyo y testimonio de la Cocopa. Por parte de los zapatistas, los negociadores son los comandantes Tacho y David. Se hace la declaración conjunta de San Miguel para sentar las bases del dialogo y la negociación.

27 de agosto de 1995. Después de cuatro etapas de dialogo entre el gobierno y los insurgentes zapatistas, más de un millón de personas participan en la Consulta Nacional por la Paz y la Democracia convocada por el EZLN y se inclinan porque los rebeldes se constituyan como una fuerza política.

1 de enero de 1996. Nace el Frente Zapatista de Liberación Nacional, organización civil y pacífica, independiente y democrática, mexicana y nacional, que luchará por la democracia, la libertad y la justicia en México.

16 de febrero de 1996. El gobierno federal y el EZLN firman los Acuerdos de San Andrés Larráinzar, que fueron los primeros acuerdos sobre derechos indígenas en México, aunque el gobierno federal nunca los reconoce ni cumple con lo pactado con los pueblos indígenas.

12 de octubre de 1996. La Comandanta Ramona con sus 1.40 metros de estatura, fue la primera zapatista que cruza el cerco militar y sale de la zona de conflicto en Chiapas a decir su palabra a la ciudad de México. En pleno zócalo dice: "...esperamos que todos ustedes caminen junto a nosotros. Por eso queremos unir nuestra pequeña voz de zapatistas a la voz grande de todos los que luchan por un México nuevo. Llegamos hasta aquí a gritar, junto con todos, los ya no, que nunca más un México sin nosotros. Eso queremos, un México donde todos tengamos un lugar digno" (La Comandanta Ramona muere el 6 de enero de 2006)

12 de enero de 1997. El EZLN rechaza la propuesta de Ernesto Zedillo de reformas constitucionales en materia de derechos de los pueblos indígenas porque es distinta a los acuerdos firmados en febrero de 1996 entre los rebeldes zapatistas y los legisladores de la Cocopa.

22 de agosto de 1997. Se anuncia la Marcha de los 1111 zapatistas a la Ciudad de México del 8 al 12 de septiembre para demandar el cumplimiento de los Acuerdos de San Andrés y en contra de la militarización de las zonas indígenas. El trayecto fue Chiapas-Oaxaca-Puebla-Morelos-Distrito Federal. A lo largo del camino se suman contingentes indígenas de otros estados. El 12 de septiembre la oradora en el zócalo fue Claribel (mujer tojolabal de 18 años) y dijo: "...nosotros no estamos dispuestos a que nos vuelvan a olvidar; no estamos dispuestos a que nos sigan despreciando; no estamos dispuestos a que nos sigan engañando; no estamos dispuestos a volver al rincón del abandono y la miseria. Sí Zedillo tiene palabra, que la cumpla...".

22 de diciembre de 1997. Un comando armado (paramilitar) asesina a 45 personas entre ellos niños y mujeres mientras oraban en una capilla de la pequeña comunidad tzotzil de Acteal, Chiapas. Emilio Chuayffet es destituido como secretario de Gobernación a raíz de la matanza. Las autoridades responsabilizan a 84 personas de la masacre, pero encarcela sólo a 58, de las cuales 36 son liberadas y a otras 22 se les inicia un nuevo proceso porque la detención de todos se finca en pruebas falsas. El caso sigue impune.

11 de marzo de 2001. Arriba al zócalo capitalino la Marcha del Color de la Tierra con los 23 comandantes y comandantes zapatistas a bordo de una plataforma de tráiler donde cerca de un millón de personas les dieron la bienvenida. En su discurso el Subcomandante Marcos apuntó: "No somos quienes aspiran a hacerse en el poder y desde él imponer el paso y la palabra. No seremos. No somos quienes, ingenuos, esperamos que de arriba venga la justicia que sólo desde abajo se crece, la libertad que sólo con los todos se logra, la democracia que es de todos los pisos y todo el tiempo luchada. No seremos".

21 de marzo de 2001. El EZLN realiza un acto político en Ciudad Universitaria, entonces llamado Aguascalientes Espejo de Agua de la UNAM, el mensaje fue: "...sin que dejen de luchar terminen sus estudios. Que se vayan de la universidad. Que la universidad con todo y ser universal, es limitada. Que allá afuera hay también otro universo y son necesarios y

necesarias para que luche ahí. Que allá afuera estamos nosotros y muchos otros como nosotros”.

28 de marzo de 2001. La Comandanta Esther toma la palabra en el Congreso de la Unión: “No venimos a humillar a nadie. No venimos a vencer a nadie. No venimos a suplantar a nadie. No venimos a legislar. Venimos a que nos escuchen y a escucharlos. Venimos a dialogar...Mi voz no faltó al respeto a nadie, pero tampoco vino a pedir limosnas. Mi voz vino a pedir justicia, libertad y democracia para los pueblos indios”.

28 de abril de 2001. El Congreso aprueba una Ley de Derechos y Cultura Indígenas que no concordaba con los Acuerdos de San Andrés.

16 de septiembre de 2005. Inicia la plenaria de La Otra Campaña para que del 1 de enero al 24 de junio de 2006 el Subcomandante Marcos (denominado el Delegado Zero), recorra el país y sume las distintas voces en la conformación de una nueva organización de izquierda, recorrido que será paralelo al que realizarían los candidatos presidenciales.

15 de febrero de 2013. Arranca el relevo generacional en las filas del EZLN, el Subcomandante Marcos presenta al Subcomandante Moisés pidiendo “que lo escuchen; es decir, que lo miren y así nos miren...(él) cuida nuestra puerta y en su palabra también hablamos los todos y todas que somos”, y podrá ser el nuevo vocero del grupo insurgente. Días después Moisés declara en un comunicado: “cuidaré la puerta en lo que Marcos cuida la ventana”.

12 de agosto de 2013. Abre sus puertas la primera Escuela Zapatista en cinco Juntas de Buen Gobierno con mil 700 alumnos nacionales y extranjeros que aprenden durante cinco días sobre las costumbres de comunidades indígenas del sureste mexicano. El segundo ciclo de la Escuela Zapatista se realiza del 25 al 29 de diciembre de 2013.

II.2.1.2 Forma de organización del movimiento zapatista

La organización del Movimiento Zapatista está basada en el Comité Clandestino Revolucionario Indígena, el cual representa la cúpula General del Ejército Zapatista de Liberación Nacional, a veces simplificado como CCRI, es el conjunto de mando del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) y su composición es mayoritariamente indígena.

El EZLN se compone de 23 comandantes, todos indígenas chiapanecos, y un subcomandante, llamado Subcomandante Marcos, que es prácticamente el portavoz. Una de las características del Comité Clandestino Revolucionario Indígena o CCRI es que a la mayoría de los comandantes del CCRI sólo se los conoce por su nombre de guerra: Comandante Brunel, Comandante Abraham, Comandante Alejandro, Comandante Bulmaro, Comandante Daniel, Comandante David, Comandante Eduardo, "Comandanta" Esther, "Comandanta" Fidelia, Comandante Filemón, Comandante Gustavo, Comandante Isaías, Comandante Ismael, Comandante Javier, Comandante Maxo, Comandante Míster, Comandante Moisés, Comandante Omar, "Comandanta Ramona", Comandante Sergio, "Comandanta" Susana, Comandante Tacho, "Comandanta" Yolanda, Comandante Zebedeo.

El Subcomandante Marcos explica la organización y motivos del levantamiento del EZLN durante la Toma de San Cristóbal de las Casas, el primero de enero de 1994: "Bueno, lo que pasó es que el día de hoy se atacaron cuatro cabeceras municipales, todas en el estado de Chiapas. Es un movimiento de insurrección, de nuestra organización que se llama Ejército Zapatista de Liberación Nacional, cuya dirección es mayoritariamente indígena, tzotzil, tzeltal, tojolabal, chol, zoque y mame... nosotros pensamos que estuvimos aislados todos estos años porque mientras en el resto del mundo se iban dando rebeliones contra dictaduras, o supuestas dictaduras, y esto era visto con lógica, en este país empezaban a avanzar una serie de medidas, pues dictatoriales... la población indígena chiapaneca padece 15 mil muertos al año, eso es tanto como lo de la guerra de El Salvador cada año, nada más que los muertos de un sólo lado y con la gran vergüenza de que la mayoría por diarreas, enfermedades digestivas... Que las soluciones de los principales problemas de nuestro país atraviesan necesariamente por los problemas de libertad y democracia, esa es la principal demanda, en base a eso dicen los compañeros se podría negociar las otras demandas de vivienda, tierra, salud, educación, justicia, muchos problemas que sobre todo en el medio indígena son muy graves, pero sobre la demanda de libertad y democracia, se está haciendo el llamado a toda la república mexicana y a todos los sectores sociales que se alcen junto con nosotros, no necesariamente con las armas, sino con lo que puede cada uno, según su medio en el que se desempeña... no hay una en el EZLN una ideología perfectamente definida así en el sentido clásico del marxismo-leninismo, del social-comunismo, del castrismo, hay más bien un punto común de enlace para los grandes problemas nacionales que para un sector u otro coinciden en la falta de libertad y falta democracia... cuando el Comité Clandestino Revolucionario, que es el que da las órdenes, cuando ellos consideren que se cumplió el objetivo de esta toma,

ordenarán la retirada, pero no es su propósito mantenerse en la ciudad... las causas que originan este movimiento son justas, son reales, en todo caso podrán cuestionar el camino que se eligió, pero nunca las causas".

Actualmente en Chiapas existen 39 comunidades indígenas zapatistas o Municipio Autónomos en rebeldía. Estas comunidades están organizadas en cinco regiones llamadas Caracoles, en éstos se ejerce la autonomía indígena y cuentan con sus propios programas de educación, justicia y salud, con los cuales han logrado disminuir la mortalidad infantil y materna, el alcoholismo, la deserción escolar, la inequidad de género, las enfermedades y el hambre.

Los Aguascalientes

En agosto de 1994, el ejército zapatista decide establecer un diálogo con la sociedad civil y lleva a cabo la llamada Convención Nacional Democrática, en la cual se dieron cita más de seis mil personas en la localidad de Guadalupe Tepeyac, llamado a este espacio "Aguascalientes".

El Gobierno del Estado mandó al ejército a Guadalupe Tepeyac con intención de romper este esfuerzo de diálogo entre sociedad civil y zapatistas. Como consecuencia, éstos tuvieron que adentrarse aún más en la selva e instaurar su nuevo "Aguascalientes" en La Realidad. A partir de ahí se fueron creando cuatro "Aguascalientes" más, como Marcos explica: "no había pasado un año cuando nuevos "Aguascalientes" surgían en diversos puntos del territorio rebelde: Oventik, La Realidad, La Garrucha, Roberto Barrios y Morelia. Entonces sí, los Aguascalientes fueron lo que debían ser: espacios para el encuentro y el diálogo con la sociedad civil nacional e internacional. Además de ser sedes de grandes iniciativas y encuentros en fechas memorables, cotidianamente eran el lugar donde 'sociedades civiles' y zapatistas se encontraban. (Subcomandante Marcos, 2003)

El gobierno intentó detener la comunicación entre los zapatistas y la sociedad civil llenando Chiapas de retenes, puestos de control y campamentos militares. También formó grupos paramilitares con la ayuda del ejército mexicano y el cuerpo policía, lo que trajo como consecuencia que crecieran las violaciones de los derechos humanos y el aumento de la población de desplazados, así como el número de muertos.

Los caracoles

Al no cumplirse los acuerdos de San Andrés, y ante las tácticas contra-insurgentes basadas en el hostigamiento armado militar y paramilitar y ante la reforma constitucional sobre derecho y cultura indígena, el ejército zapatista lanza unos comunicados en el verano de 2003 llamados "La treceava estela". En este escrito, el ejército zapatista hace un

balance crítico sobre sus aciertos y desviaciones, sobre su relación con la sociedad civil y sobre el camino de su autonomía, proclamando la extinción de los Aguascalientes y el nacimiento de los Caracoles.

Los Aguascalientes tenían dos problemas. Primero era la relación con la sociedad civil nacional e internacional, debido al asistencialismo de las ONGs y las organizaciones internacionales, que "...deciden qué es lo que necesitan las comunidades y, sin consultarlas siquiera, imponen no sólo determinados proyectos, también los tiempos y formas de su creación. Imaginen la desesperación de una comunidad que necesita agua potable y a la que le endilgan una biblioteca, la que requiere de una escuela para los niños y le dan un curso de herbolaria" (Subcomandante Marcos, 2003). Dándose un desequilibrio entre el desarrollo de las comunidades, pues las que son más accesibles reciben más proyectos que las que están más adentradas en la selva.

Otro problema era que "la estructura militar del ejército zapatista 'contaminaba' de alguna forma una tradición de democracia y autogobierno. El EZLN era uno de los elementos 'antidemocráticos' en una relación de democracia directa comunitaria". Así es cómo ante estos problemas, el 8 de agosto de 2004, el ejército zapatista anuncia la muerte de los Aguascalientes, la creación de los Caracoles y las Juntas de Buen Gobierno.

Las Juntas de Buen Gobierno

Las juntas de buen gobierno son la forma de organización de los zapatistas para llevar a cabo su autonomía a nivel regional. Desde el momento de la creación de las juntas de Buen Gobierno el ejército zapatista se proclama sólo defensor de las comunidades base de apoyo y deja la dirección política en manos de Juntas.

De esta manera se pueden observar tres niveles de organización de la autonomía política; el primer nivel es el de las comunidades zapatistas; un segundo nivel está formado por Municipios Autónomos Rebeldes Zapatistas (MAREZ) que engloban a comunidades; y un tercer nivel constituido por las Juntas de Buen Gobierno, el cual engloba a los MAREZ.

Las juntas de Buen Gobierno están formadas por los municipios autónomos abarcando su demarcación territorial y dirigida por un Consejo constituido por representantes elegidos por los Consejos Municipales Autónomos. Los representantes son elegidos por poco tiempo y rotan sin recibir retribución, pues su trabajo se considera un servicio a la comunidad. La rotación además tiene una finalidad, que es la formación y experiencia de todas las personas en labores de gobierno. Las Juntas se renuevan constantemente y permiten la formación en el gobierno y el interés por los asuntos públicos de un alto número de personas. Esta rotación evidencia además una característica de la política zapatista, que es

la ausencia de la profesionalidad política. En la política zapatista todos gobiernan durante poco tiempo y escalonadamente y nadie tiene el monopolio de la representación política. Como bien dice el informe del organismo de Paz con Democracia, que visitó el territorio zapatista, “las juntas se constituyen en una escuela de democracia de todo el pueblo, pues centenares de personas van aprendiendo de la experiencia, que es la que enseña”, elevando la amplitud y el nivel de la conciencia colectiva” hay además un órgano que supervisa las actuaciones y decisiones de las Juntas: la Comisión de Vigilancia, que garantiza su funcionamiento democrático y la garantía de los derechos de las personas que a ellas acuden.

Las Juntas basan su legalidad en los Acuerdos de San Andrés, firmados por el Gobierno federal y el EZLN el 16 de febrero de 1996. En realidad pretenden aplicar estos Acuerdos que no fueron en parte respetados y llevados a la reforma constitucional de 2001.

Las Juntas de Buen Gobierno son creadas para realizar cuatro funciones:

- 1) Llevar a cabo el proceso de regionalización por encima de los municipios con la finalidad de dotar de unidad y eficiencia a los objetivos revolucionarios.
- 2) Profundizar en la autonomía política y el autogobierno.
- 3) Regular y compensar las diferencias entre los municipios al existir un órgano por encima de ellos que seguiría el principio de equidad en la toma de decisiones que afectarían a los municipios.
- 4) Coordinar y controlar los proyectos de solidaridad internacional con los municipios.

Según Martínez (2006) las Juntas pueden definirse como “la institucionalización general de un proceso de gestión política y reorganización interna de las comunidades indígenas de base del Movimiento Zapatista, que tiene el propósito de fortalecerlas mediante cuatro ámbitos:

- 1) La práctica de su autonomía
- 2) La satisfacción de sus condiciones mínimas de subsistencia
- 3) La aplicación de principios democráticos propios en sus procesos de gobierno
- 4) La resistencia frente a las condiciones de hostigamiento a las que están expuestas”

Según Estrada(2007) “en realidad es la puesta en práctica de los planes revolucionarios del EZLN de la década de los ochenta, en los que, siguiendo el ejemplo de las guerrillas centroamericanas, se pensaba en organizar una suerte de “gobierno revolucionario” en las “zonas liberadas” durante el avance guerrillero hacia la toma del Estado, que, por un lado, asumiera funciones públicas administrativas, y, por el otro, lograra ordenar la vida social, política, económica y jurídica en dichas zonas”

Como parte de estas nuevas funciones, el concepto de cooperativas también se ha incrementado sustancialmente y ahora se llevan a cabo distintos proyectos colectivos encabezados por mujeres, tales como crianza de pollos, panadería, tiendas de abarrotes, cooperativas de artesanías, corte y confección, elaboración de velas y hortalizas. Las comunidades zapatistas de los Altos han organizado cooperativas autónomas para la comercialización del café, las cuales tienen certificado de café orgánico y permisos legales para exportación, por lo que exportan hasta Alemania, EU, Francia, España, Suiza e Italia.

En cuanto al abastecimiento alimentario, en la comunidad Veracruz, los zapatistas operan una bodega para atender a cientos de tienditas comunitarias, zapatistas y no zapatistas.

II.2.1.3 Entorno político y de oportunidades del movimiento zapatista

El levantamiento EZLN se dio durante el mandato del presidente Carlos Salinas de Gortari. Durante ese sexenio, se dieron importantes cambios económicos, entre ellos firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, la privatización masiva de empresas estatales como la banca, la implementación del Programa Nacional de Solidaridad y el aumento de desigualdad en el país. Además se restauraron las relaciones Iglesia-Estado y se establecieron relaciones diplomáticas con el Vaticano. También fue el último presidente al que se le asignó una partida presupuestal secreta y cuyo gasto no estaba sujeto a comprobación, aunque de todos modos las administraciones subsecuentes la han ejercido en las secretarías de Estado.

En cuanto a la parte económica en México, se firma el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), en inglés North American Free Trade Agreement (NAFTA) el cual es un acuerdo regional entre los gobiernos de Canadá, de los Estados Unidos y de México para crear una zona de libre comercio. Este Acuerdo comercial fue negociado durante el gobierno del presidente Carlos Salinas de Gortari en México, del presidente George H.W. Bush en Estados Unidos y de Brian Mulroney en Canadá. Este acuerdo comercial se firmó en México en noviembre de 1993 y entró en vigencia a partir del 1º de enero de 1994, cuando se cumplió con el procedimiento de ratificación por parte del poder legislativo de cada país que lo suscribió. Soto (2013). Los objetivos de este tratado son:

- a) Eliminar obstáculos al comercio y facilitar la circulación trilateral de bienes y de servicios entre los territorios de las Partes
- b) Promover condiciones de competencia leal en la zona de libre comercio
- c) Aumentar sustancialmente las oportunidades de inversión en los territorios de las Partes

- d) Proteger y hacer valer, de manera adecuada y efectiva, los derechos de propiedad intelectual en territorio de cada una de las Partes
- e) Crear procedimientos eficaces para la aplicación y cumplimiento de este Tratado, para su administración conjunta y para la solución de controversias
- f) Establecer lineamientos para la ulterior cooperación trilateral, regional y multilateral encaminada a ampliar y mejorar los beneficios de este Tratado.

Con este tratado se establecen una serie de instituciones para administrar y vigilar la correcta implementación de las disposiciones del Tratado, como son: La Comisión de Libre Comercio; Un Grupo de coordinadores del TLCAN; Grupos de trabajo y comités del TLCAN; Un Secretariado del TLCAN; Una Comisión para la Cooperación Laboral; y, una Comisión para la Cooperación Ambiental. Es así como el Tratado de Libre por su carácter Neoliberal, entra en contraposición con los ideales del EZLN para la creación un mundo nuevo, puesto que para 1994, un tercio de la población indígena de Chiapas era analfabeta, la mitad vivía en hogares sin agua corriente, proliferaban las enfermedades y la esperanza de vida era mucho más baja que la del resto de la población, el 39% de la población de Chiapas ganaba menos que el sueldo mínimo legal y la mortalidad infantil se acercaba al 55 por 1000, la más alta del país (Burbach, 1994). La revolución contra el neoliberalismo ocurrió en esta parte del mundo porque allí los estragos del capitalismo son más visibles. Paralelamente a la invasión de las empresas extranjeras, los estragos del capitalismo y del neo-liberalismo en Chiapas no solamente disminuyeron los ingresos de los indígenas sino también fueron el origen de la privatización parcial de los servicios públicos básicos como la salud y la educación.

Así, mientras que los presidentes de México, Canadá y de los Estados Unidos se reunían para inaugurar y festejar la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, el EZLN justo después de la media noche divulgó su primer comunicado oficial tomando las armas en San Cristóbal de las Casas y varias otras cabeceras municipales. Los intelectuales de izquierda como Carlos Fuentes, Pablo González Casanova, John Berger y Roger Burbach proclamaron esta acción como la “primera revolución postmoderna” para condenar el capitalismo global y su incursión en todos los lugares del mundo. (Revista Proceso, 2014. 20 años después. El alzamiento zapatista.)

La cuestión política en la región, hasta antes del levantamiento, estaba asimismo determinada por la política del PRI, que se mantuvo en el poder durante 71 años (1929 a 2000) gracias a un sistema de corrupción general y fraudes electorales que permitía el caciquismo y el poder de los potentados locales.

También en la cuestión territorial, la situación no era muy adecuada, ya desde el mandato del presidente Lázaro Cárdenas (1934 a 1940) que decidió seguir las órdenes de Emiliano

Zapata y repartir las tierras agrícolas entre las comunidades en 1936, los oficiales locales corruptos compartieron las tierras de manera que dejaron las tierras menos fértiles a los indígenas, generalmente en regiones de difícil acceso, sin electricidad, sin agua potable, como en la selva Lacandona.

II.2.1.4 Identidad zapatista

Cuando uno piensa en Chiapas, es difícil evitar el zapatismo, el levantamiento armado del EZLN ha atraído la atención internacional y ha puesto el nombre Chiapas en el mapa. Su mensaje y su lucha son temas de estudio académico y atraen la curiosidad de turistas de todo el mundo que hoy en día se pueden encontrar en San Cristóbal de las Casas y en otras ciudades del Estado. Belkhaty-Zougari y Snider(2009)

En el caso del movimiento zapatista, los entornos de marginación, miseria y discriminación en que milenariamente los grupos de poder han colocado a los indígenas se constituyen como base de las expresiones de lucha y resistencia en esta región. A esto se puede adicionar también que el zapatismo utiliza como marcadores culturales su forma de organización autónoma, su funcionamiento democrático interno, el diálogo como medio para la búsqueda de acuerdos, sus pasamontañas, y su expresión colectiva masiva y silenciosa. De esta forma la construcción de identidad zapatista contiene sujetos, indígenas principalmente, acciones como la autogestión, lugares como los Caracoles, objetos como los pasamontañas y los paliacates, y prácticas rituales como las marchas, y que se han modificado en el tiempo, de las armas el 1 de enero de 1994 al silencio del 21 de diciembre del 2012, sin que este cambio les haya llevado a perder su identidad como grupo.

Se puede entender la manera en que los propios zapatistas se autodefinen por medio de sus comunicados: un zapatista no tiene miedo, ni se vende, rinde o claudica, vale porque no tiene precio, no se alza para pedir dinero ni proyectos a ningún gobierno, no establece un canal de comunicación, ni pide hablar con cualquier gobierno, no busca reconocimiento como cargos, premios ni homenajes. Un zapatista es indígena con corazón de lucha y esperanza, usa el silencio que hace presencia; castiga el desprecio de la clase política con silencio y largo andar, tiene otra forma de hacer política. La existencia de un zapatista depende de la comprensión del mundo, de la sabiduría indígena y de la dignidad de abajo y a la izquierda. La identidad de los indígenas zapatistas destaca por el esfuerzo de construir una biografía colectiva de distinción bajo criterios sobre todo de etnia, valores, actitud y formas de comunicación.

Como parte de ese proceso de construcción de identidad, los “otros” son identificados como la clase política, como los incapaces, deshonestos, mentirosos, represores,

torturadores, asesinos, destructores, agresores sexuales y golpistas mediáticos, y precisamente a los grandes medios de comunicación también se les asocia con la clase política.

En este proceso de búsqueda de la identidad, se ha creado la escuela zapatista, donde se estudia Lenguaje y comunicación, Matemáticas, Ciencias Sociales, ciencias naturales, Humanismo, Lengua Materna (tzotzil) y producción. En humanismo se trata la filosofía del zapatismo. El objetivo es que los jóvenes tengan una visión diferente de la vida, que no hagan una vida individualista, sino que trabajen en beneficio del pueblo y del colectivo. Así, cuando los alumnos terminan la secundaria, se les pide, como parte de su graduación, que decidan cómo pueden ayudar a su pueblo. Ellos y ellas eligen tareas de agroecología, de educación en primarias, de apoyo a las oficinas de comercialización, trabajo en las farmacias, etc.

II.2.2 Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad

El movimiento por la paz con justicia y dignidad, es uno de los movimientos más llamativos de México, representa una de las respuestas ciudadanas más perspicaces y estables que han existido, que les ha dado voz e imagen a las víctimas de la violencia, que genera propuestas para reducirla y compensa los daños que ésta ha dejado. A continuación se da una semblanza del Movimiento, contextualizándolo en los procesos generales de los movimientos sociales.

II.2.2.1 Orígenes y objetivos del Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad

El Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad nace el 28 de marzo de 2011, después de que Juan Francisco, hijo del poeta Javier Sicilia, y otros tres amigos fueran asesinados en Temixco, Morelos, mientras se encontraban en una fiesta. Un mes después de estos hechos, Javier Sicilia convoca a una marcha en el Zócalo de la Ciudad de México, la cual tuvo lugar el 8 de mayo de 2011, y en ésta se anunció un Pacto Nacional. Durante la marcha, los ciudadanos portaban mantas, carteles y cartulinas con algunas demandas: “No más balas: más cultura, más educación”, “Estamos cansados de engaños y mentiras”, “Calderón: los niños no queremos jugar en tu guerrita”, “Nuestros pasos son un camino de paz entre la masacre: vivos se los llevaron, vivos los queremos”, “Más poesía, menos policía”, “¡No más sangre!””, “¿Dónde están nuestros hijos?”, “Calderón: todos somos blancos colaterales”, “Esta marcha es de hartazgo y de propuestas”, “Que se vayan todos: PRI, PAN, PRD y PV”, “¡No están solos! Tenemos hambre de justicia, de paz, por la vida de todo México”, “Ni narcos ni militares, nosotros podemos, ciudadanos. Yo no me acostumbro a la violencia, ¿y tú?”.

Al llegar al Zócalo, con un grupo de víctimas que venían de toda la república, Javier Sicilia dijo: Estamos aquí para decirnos y decirles que este dolor del alma en los cuerpos no lo convertiremos en odio ni en más violencia, sino en una palanca que nos ayude a restaurar el amor, la paz, la justicia, la dignidad y la balbuciente democracia que estamos perdiendo. También convocó a un pacto nacional: establecer un compromiso fundamental de paz con justicia y dignidad, que le permita a la nación rehacer su suelo, un pacto en el que se reconozcan y se asuman las diversas responsabilidades, un pacto que le permita a los muchachos, a las muchachas y a los niños recuperar su presente y su futuro, para que dejen de ser las víctimas de esta guerra o el ejército de reserva de la delincuencia.

El Pacto Nacional que propuso el Movimiento el 8 de mayo contenía seis puntos fundamentales:

- 1) Verdad y justicia
- 2) Poner fin a la estrategia de guerra y asumir un enfoque de seguridad ciudadana
- 3) Combatir la corrupción y la impunidad
- 4) Combatir la raíz económica y las ganancias del crimen
- 5) Atención de emergencia a la juventud y acciones efectivas de recuperación del tejido social
- 6) Democracia participativa y democratización en los medios de comunicación.

Estas demandas fueron presentadas al presidente Felipe Calderón en la primera reunión de diálogo con el Poder Ejecutivo que tuvo lugar mes y medio después, el 23 de junio de 2011, en el Castillo de Chapultepec.

El 21 de julio de 2011 se instalaron cuatro mesas de trabajo con el Poder Ejecutivo en el Museo Nacional de Antropología. Cada mesa contaría con representantes de ambas partes y se ocuparían de los siguientes temas:

- 1) Gestión de justicia
- 2) Nuevo modelo nacional de relación, valoración y justicia a los derechos de las víctimas
- 3) Nuevo modelo de estrategia de seguridad que se oriente hacia los derechos humanos y a la paz, y
- 4) Impulso de mecanismos de democracia participativa y democratización de los medios.

Aunque el contenido de estas mesas se fue reformulando en las semanas siguientes, la realidad es que no obtuvieron los resultados deseados pues la gran mayoría de las propuestas formuladas por el Movimiento no fueron aceptadas por los representantes del Poder Ejecutivo. Poco después, de manera unilateral, el presidente de la República anunció la creación de la Procuraduría de Atención a Víctimas del Delito. El Movimiento consideró que ésta era una respuesta insuficiente e inapropiada, tanto por las escasas facultades de esta institución como porque no se le dotó de recursos.

Luego de casi cuatro meses, se celebró una segunda reunión, el 14 de octubre de 2011. Antes de cada encuentro hubo dos Caravanas: una hacia el norte en junio y otra hacia el sur en septiembre. El objetivo fue dar voz a las víctimas y acompañarlas en sus exigencias de justicia y reparación del daño.

Durante la Caravana del Norte y la Caravana del Sur se recibieron testimonios de violaciones, desapariciones, secuestros y homicidios. En muchos de los casos las víctimas no identifican al responsable de la violación. Sin embargo, en algunos de los casos las víctimas creen que el responsable fue el Ejército y a la policía.

El Informe que el Movimiento presentó a la Comisión Interamericana de Derechos Humanos en la audiencia “Seguridad Ciudadana y Derechos Humanos en México”, realizada en Washington el 27 de octubre de 2011, reporta que en cada Caravana se documentaron violaciones a los derechos humanos.

En el Informe el Movimiento expresó que considera que hay tres temas interrelacionados:

- a) El desgarramiento del tejido social que amplios sectores están sufriendo como resultado del crimen organizado;
- b) La estrategia oficial enfocada principalmente en el combate por la vía armada, y
- c) La impunidad y la corrupción de instituciones de gobierno, así como de otros actores políticos.

Es por ello, señalaron, que el Movimiento propone cambiar la estrategia de seguridad actual por una estrategia de seguridad humana y ciudadana. En el documento se asegura que ésta representa una ruta no sólo para contener la violencia, sino también para identificar las condiciones económicas, sociales y políticas subyacentes que la generan.

Durante el primer año de acciones del Movimiento, tres de sus líderes fueron asesinados: Nepomuceno Moreno, en Sonora, Pedro Leyva y Trinidad Cruz, ambos de Santa María Ostula, Michoacán. Destaca también que cuando el Movimiento inició se reconocían 40 000 asesinatos relacionados con el combate al crimen organizado, y hasta abril de 2012 se habla de más de 55 000.

Además de los encuentros con el Poder Ejecutivo, el Movimiento había propuesto tener un diálogo con el Poder Legislativo y con los partidos políticos. Cabe destacar que el Movimiento se pronunció contra la Iniciativa de Ley de Seguridad Nacional, que proponía legalizar y ampliar la participación del Ejército en labores de seguridad pública. Finalmente, la iniciativa no se aprobó.

El Movimiento se opuso también a la aprobación del Código Federal de Procedimientos Penales, que contenía disposiciones violatorias a los derechos humanos y que tampoco se aprobó. Apoyó, sin embargo, las iniciativas para crear un auditor especial de las Policías Federales, la de Reforma Política, la Ley de Guarderías, la de Obligatoriedad del Estado para Impartir Educación Media Superior, así como las correspondientes para crear una Comisión de la Verdad y para incorporar a cinco consejeros ciudadanos al Consejo Nacional de Seguridad Pública. De éstas, se aprobaron la de Guarderías, la de Educación Media Superior y algunos puntos de la Reforma Política.

La iniciativa para federalizar el delito de desaparición forzada tampoco prosperó. El Movimiento se opuso a las modificaciones de la Ley Orgánica del Poder Judicial, con las que se pretendía crear una especialización en justicia militar, que tampoco fue aprobada.

La ley en que el Movimiento tuvo mayor participación y en la que empeñó gran cantidad de esfuerzos durante varios meses de trabajo e innumerables reuniones con víctimas, especialistas y legisladores fue la Ley General de Víctimas, que logró ser aprobada por las dos cámaras el 30 de abril de 2012, último día del Periodo Ordinario de Sesiones. La Ley obliga a las autoridades de los tres ámbitos de gobierno y de los tres Poderes Constitucionales, pero también “a cualquier oficina, dependencia, organismo o institución pública o privada” a proporcionar ayuda, asistencia o reparación integral a las víctimas. La reparación integral “comprende las medidas de restitución, rehabilitación, compensación, satisfacción y garantías de no repetición, en sus dimensiones individual, colectiva, material, moral y simbólica”. La Ley tiene por objeto no sólo reconocer y garantizar los derechos de las víctimas del delito, sino también de las violaciones a derechos humanos que establecen tanto la propia Ley, como la Constitución, los tratados internacionales de derechos humanos que el Estado mexicano ha suscrito, así como los demás instrumentos de defensa de los derechos humanos.

Define a las víctimas directas como: aquellas personas que directamente hayan sufrido algún daño o menoscabo económico, físico, mental, emocional, o en general cualquiera puesta en peligro o lesión a sus bienes jurídicos o derechos como consecuencia de la comisión de un delito o violaciones a sus derechos humanos. Las víctimas indirectas son “los familiares o personas a cargo que tengan relación inmediata con la víctima directa y toda persona que de alguna forma sufra daño o peligro en su esfera de derechos por auxiliar a una víctima”. En su articulado precisa: la calidad de víctima se adquiere con la acreditación del daño o menoscabo de los derechos en los términos establecidos en la presente ley, e independientemente de que se identifique, aprehenda, o condene al responsable del daño, o de su participación en algún procedimiento judicial o administrativo.

La Ley también establece la creación de un Registro Nacional de Víctimas y de un Sistema Nacional de Atención a Víctimas y detalla la competencia y las responsabilidades de cada sector y autoridad. Enumera los derechos a la justicia, a la verdad, a la reparación integral y estipula medidas de atención, de protección y de asesoría jurídica por medio de una Defensoría de Víctimas. Dispone, entre otras, medidas de educación, económicas y de desarrollo, de rehabilitación, de compensación, de satisfacción y de no repetición. En resumen, se trata de uno de los instrumentos legislativos más avanzados que existen hasta la fecha tanto en la legislación nacional como en la internacional.

II.2.2.2 Estructura organizativa del Movimiento

En un principio, al programar la primer marcha, Javier Sicilia planteaba llegar a la ciudad de México con una bandera a caminar solo, sin embargo, al llegar ya cientos de personas se habían unido a su causa y se identificaban con lo que él reclamaba, en un asunto de dignidad, de moral y de respeto a las víctimas, puesto que expresaba que le parecía espeluznante que se estuviera criminalizando a los mismos muertos, idea que muchos compartían.

El objetivo era reunir esa reserva moral del país y colocar en la agenda la situación de emergencia en que ha vivido el país, así como también ejercer el diálogo, reuniendo a muchas causas que estaban separadas y hacer crecer la conciencia ciudadana y humana.

Aunque este movimiento está dirigido principalmente por dos personas: Javier Sicilia y Emilio Álvarez Icaza, en un principio se planteó que interiormente el movimiento siguiera procesos horizontales, sin convertirlo en una organización, pero que tuviera mejores formas de coordinar sus actividades, de acompañar a las víctimas, de logística y operación y de transmitir mejor su mensaje. Ahora el Movimiento no tiene la misma cobertura que antes, hay un cerco informativo que también tiene que ver con que el Movimiento se sumó a la crítica por la concentración en los medios. Además, se ha abordado dialogar con procesos que tienen lugar más allá del país, porque el problema no es sólo local y se pueden recuperar experiencias que ayuden a acelerar los procesos en México

El Movimiento nació de la intuición, pero ahora necesita una organización más clara. Al carece de recursos y no acepta recursos públicos, se considera a sí mismo como un movimiento pobre, no se tiene dinero, por lo que sus capacidades logísticas son pobres. No han podido evitar que maten o secuestren a su gente, no han podido empujar la defensa legal de las víctimas y también ha sido difícil acordar agendas, aunque consideran que esto es parte de la búsqueda de darle organicidad al movimiento.

Uno de los retos que tiene el movimiento, tiene que ver también con articular los esfuerzos que se llevan a cabo en 26 ciudades y la dificultad de los actores de entender los mensajes y los códigos que no son fácilmente entendidos por todos. Los códigos del poeta, del amor y de la compasión, son difíciles de entender para algunos, sin embargo, éstos le han dado una característica especial a la organización.

A la fecha, se han realizado tres caravanas:

Caravana Marcha por la paz

Saliendo de la ciudad de Cuernavaca, en el Estado de Morelos para dirigirse al Zócalo de la ciudad de México, con una duración de cuatro días.

Caravana rumbo al Pacto Nacional en Ciudad Juárez

Saliendo también de la Ciudad de Cuernavaca en el Estado de Morelos, pasando por Michoacán, San Luis Potosí, Zacatecas, Durango, Nuevo León y Chihuahua. Con una duración de nueve días.

Caravana del Sur:

Saliendo del Zócalo de la Ciudad de México, pasando por Morelos, Guerrero, Oaxaca, Chiapas, Guatemala, Tabasco, Veracruz y Puebla. Con una duración de 11 días.

Para el transcurso de las caravanas se generaron unas recomendaciones y un reglamento para el viaje, entre las que se pedía llevar todos los materiales que facilitarían su cobertura como fuentes de energía y tarjetas tipo BAM para tener acceso a internet.

También se llevó a cabo un pre-registro, el cual consistió en el envío de un correo electrónico a caravanadelsur@movimientoporlapaz.mx, con los siguientes datos:

- 1.- Nombre completo
- 2.- Correo electrónico
- 3.- Organización o medio
- 4.- Localidad de procedencia (municipio y estado)
- 5.- Teléfono celular
- 6.- Datos de contacto para emergencia: Nombre y teléfono de la persona a contactar
- 7.- Si se padece alguna enfermedad o alergia

Para la organización de estas caravanas, se lleva a cabo la integración de comités, los cuales se encargan de diferentes actividades, como son: alimentación, transporte, difusión, logística, actividades culturales y comunicación. Éstos se forman en base a las capacidades y experiencias de los participantes, dependiendo de la región en que se encuentren.

En cuanto a la cobertura a nivel internacional para el seguimiento de las caravanas, este movimiento está unido a una Red Global por la Paz, la cual se encuentra integrada por las siguientes ciudades participativas:

- Red Global por la Paz en México
- Barcelona, España
- Berlín, Alemania
- Buenos Aires, Argentina
- Dallas, Estados Unidos
- Ecuador
- Hamburgo, Alemania
- Holanda
- Londres, Reino Unido
- Marsella, Francia
- Montreal, Canadá
- Nueva York, Estados Unidos
- París, Francia
- Río de Janeiro, Brasil
- San Diego, Estados Unidos
- Seattle, Estados Unidos
- Seúl, Corea
- Suiza
- Tokio, Japón
- Toulouse, Francia

Todas estas ciudades realizan actividades en conjunto con el Movimiento, intercambiando experiencias, ideas y estrategias para lograr objetivos en común.

II.2.2.3 Entorno político en el que se desarrolla el Movimiento

En México, durante el gobierno del presidente Felipe Calderón, se emprendió una lucha en contra del narcotráfico, la cual tuvo como consecuencia la muerte de alrededor de 70 mil personas entre civiles e integrantes del narcotráfico.

Cuando comienza el Movimiento, el país se encontraba en una emergencia nacional, existía un nivel de abandono, de desastre y de lejanía por parte del gobierno. Más allá de los acontecimientos puntuales que desencadenaron la creación del Movimiento, las condiciones estaban dadas y había líderes que contaban con una idea clara de la situación del país y con propuestas de cómo debía enfrentarse.

Durante el recorrido de la primera caravana, se comenzó a dimensionar el número de muertes, a los desaparecidos y a los desplazados. Al empezar el Movimiento se reconocían 30 000 muertos, se visualizó el impresionante avance del control por parte de las estructuras del crimen. Luego durante la caravana del sur se pudo apreciar el desapego y la lejanía por parte de los gobiernos. Había una, por tanto, una preocupación por parte de las instituciones de justicia y por la penetración de la delincuencia en las instituciones de seguridad y de justicia.

A lo largo de ese tiempo, el Movimiento ha centrado su discurso y sus acciones en dos ejes:

- 1) La exigencia de justicia para las víctimas y
- 2) la demanda de alto a la guerra.

Esos puntos le han permitido construir redes de solidaridad con otras organizaciones y otros movimientos que también definen como emergencia nacional la situación del México actual. Para buscar soluciones a esta emergencia nacional, el Movimiento ha establecido diálogos con la sociedad civil y con los poderes políticos formales. En ese proceso ha acompañado y escuchado a las víctimas de la guerra y de la violencia estructural, al mismo tiempo ha ido construyendo relaciones de solidaridad con especialistas que han ayudado a diseñar propuestas viables.

Durante los recorridos de la caravana, Sicilia ha entablado diálogos con diputados, senadores y gobernadores, así como con asociaciones civiles, partidos políticos y en general con personas que han sido víctimas de algún delito. Su ámbito no se ha limitado sólo a México, sino también ha influido en movimientos en Estados Unidos y en América Latina. El manejo de los medios de comunicación, así como del ambiente político que lo rodea, ha llevado a tener los siguientes logros más significativos:

- 1) Nombrar la emergencia nacional
- 2) Visibilizar a las víctimas de la guerra.
- 3) Además de Justicia, Memoria y Verdad, se han puesto en el debate público las exigencias de Reparación del daño y Garantía de no repetición.
- 4) Articular un pequeño grupo de especialistas que dan acompañamiento jurídico y psicosocial a las víctimas que se han acercado al movimiento.
- 5) De víctimas a defensores de derechos humanos.
- 6) En los varios recorridos que ha hecho el Movimiento por más de 26 estados del país, la comisión de documentación fue procesando y organizando la información que tanto las víctimas como otras organizaciones compartían.
- 7) Generar nuevas organizaciones y contribuir a la articulación de las ya existentes.
- 8) Diálogos con los poderes legislativo y ejecutivo.
- 9) Diálogos y redes de solidaridad con otras organizaciones de la sociedad civil.

- 10) Frenar la Ley de Seguridad Nacional.
- 11) Lograr la inclusión de la Ley General de Víctimas

II.2.2.4 Identidad del Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad.

Con el transcurso del tiempo, el Movimiento ha ido generando una identidad propia, su filosofía de paz y de justicia es ya una marca distintiva de esta organización. Los eventos que realiza, las propuestas, las movilizaciones y la imagen que presenta están muy en concordancia con una ética profunda, la cual se ha convertido en uno de los principales rasgos y fortalezas del Movimiento.

El haber otorgado el mismo peso a todas las personas que han sido víctimas de la violencia, ya sean pobres o ricos, le ha dado una significancia especial, no elitista que lo identifica con toda la población. El objetivo no era llenar las plazas, sino quitar el miedo y aplicar la ética para construir una esperanza, tomando en cuenta que hay necesidades distintas, culturas distintas, tradiciones y formas de organización distintas, y que es a partir de dialogar y escuchar se puede construir algo. La idea de “No más sangre”, “Estamos hasta la madre” y el objetivo de una “Paz con Justicia y Dignidad”, aunado a la vestimenta de blanco durante las marchas le ha dado al movimiento una identidad propia.

Este Movimiento ha recibido críticas tanto de la izquierda como de la derecha porque no acaban de entender que la agenda del Movimiento son las víctimas que tradicionalmente han sido instrumentalizadas por el poder o por otros. En este sentido, la búsqueda de la identidad del Movimiento tiene por objetivo el reconocimiento de las víctimas por parte del gobierno y de la sociedad.

Otra significancia es posible, en el caso de la Estela de Luz, ésta fue construida por el gobierno de Felipe Calderón (2006-2012) para celebrar los 200 años de independencia de México, y ha sido renombrada por los miembros del Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad como Estela de la Paz.

La creación de la Ley de víctimas ha sido un avance en el reconocimiento de la identidad del Movimiento, ya que se han definido actores que antes no se habían tomado en cuenta, entre éstas, se define a las “víctimas potenciales”, y se establece la protección a los defensores de víctimas en caso de que sus derechos a la vida y a la libertad se vean amenazados, como dice en el Artículo 1 de la ley: “La presente Ley obliga, en sus respectivas competencias, a las autoridades de todos los ámbitos de gobierno, y de sus poderes constitucionales, así como a cualquiera de sus oficinas, dependencias, organismos o instituciones públicas o privadas que velen por la protección de las víctimas, a proporcionar ayuda, asistencia o reparación integral. La reparación integral comprende las medidas de restitución, rehabilitación, compensación, satisfacción y garantías de no

repetición, en sus dimensiones individual, colectiva, material, moral y simbólica. Cada una de estas medidas será implementada a favor de la víctima teniendo en cuenta la gravedad y magnitud del hecho victimizante cometido o la gravedad y magnitud de la violación de sus derechos, así como las circunstancias y características del hecho victimizante”. También se creó el Registro Nacional de Víctimas para poder resarcir los derechos de los miles de mexicanos, víctimas de la delincuencia organizada. Así como establecer la figura de reparación integral de daños con el pago de indemnizaciones y atención especializada. Se estableció un Fondo de Ayuda, Asistencia y Reparación Integral que se conforma con recursos asignados en el Presupuesto de Egresos de la Federación, y con los provenientes de la venta de bienes decomisados en procesos penales o de fianzas, multas, sanciones y donaciones, entre otros.

Además se destaca la creación del Sistema Nacional de Atención a Víctimas, en el que colaborarán diversas instancias de los tres órdenes de gobierno, así como sectores de la sociedad.

II.3 Identificación de la estructura interna de los movimientos sociales.

Con base en la información obtenida durante esta investigación, se propone el siguiente modelo de la estructura de un movimiento social, el cual se visualiza como una organización por capas y con una forma muy parecida a una célula como se puede observar en el Diagrama 1, donde se muestran los niveles en la estructura de un movimiento social con base en los roles de sus miembros.

Los elementos que componen este modelo son:

Núcleo. Donde se encuentra el dirigente o los dirigentes principales.

Capa interior. En donde se ubican los dirigentes cercanos, rodeando al núcleo y protegiéndolo.

Entre la capa interior y la capa exterior. Son los miembros activos del movimiento.

Capa exterior. La capa exterior son las personas que siguen al movimiento pero no pertenecen a él, en este caso son los reporteros que siguen la nota, los investigadores, los intelectuales, los estudiantes que están haciendo su tesis y los compañeros de otros colectivos que están apoyando al movimiento, son los periféricos o satélites siguiendo al movimiento en todas sus acciones. Estas personas son los que hacen la conexión con el exterior. Su importancia radica en la exponenciación de la difusión de la información a través de los canales tecnológicos.

Exterior. El exterior es la sociedad en su conjunto, abarcando toda la gama de personas, organizaciones e instituciones, donde se maneja la política, los imaginativos, donde se le da interpretación a la información que sale del movimiento y donde tienen repercusiones y consecuencias las acciones del movimiento.

Cada uno de estos elementos es muy importante, puesto que es definido por los roles en los que participan las personas involucradas. Aunque es difícil identificar dónde comienza un movimiento y dónde termina, es necesario ubicar las acciones concretas de cada elemento y estar atentos en los traslapes de funciones que puedan ocurrir. Muchas veces una persona dentro del movimiento podrá tener varios roles, pero siempre existirá un rol principal en el que se maneje. También existen transformación de roles, donde una persona comienza con unas funciones y pasado un tiempo va tomando otros roles, ya sea para involucrarse más en el movimiento o para alejarse.

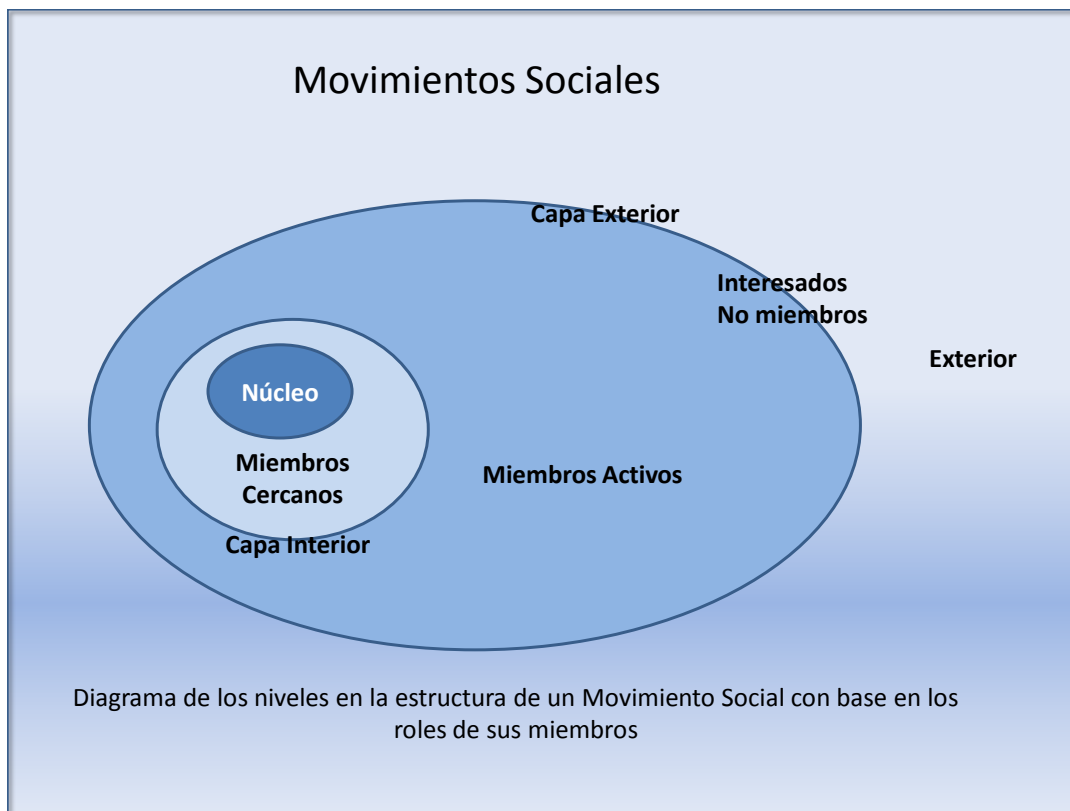


Diagrama 1. Niveles en la estructura de un movimiento social con base en los roles de sus miembros. Elaboración propia.

Siguiendo la esencia de esta investigación, un movimiento social está caracterizado por tres variables: organización, entorno e identidad. En este sentido, en el diagrama 2 se puede observar en general, con base a una escala de poco, moderado y amplio, el tipo de información que se genera en los diferentes niveles de un movimiento orientados a las

variables mencionadas, aunque ya en particular cada movimiento tendrá algunas variantes en estos niveles, pero se conservará la generalidad.

Es importante señalar que hay una diferencia significativa entre “manejar información” y “generar información”, es decir, en el diagrama 2 lo que se visualiza es una percepción de la generación de información que los elementos del movimiento producen, pero esto no significa que esta generación sea exclusiva de cada nivel, sino una generalidad. Así, en el núcleo es donde nace la identidad del movimiento y la mayor información generada en éste pasa directamente a los miembros más cercanos. Mientras que los miembros más cercanos, dentro de la capa interior, generan más información referente a la organización del movimiento, un ejemplo concreto son las acciones a tomar.

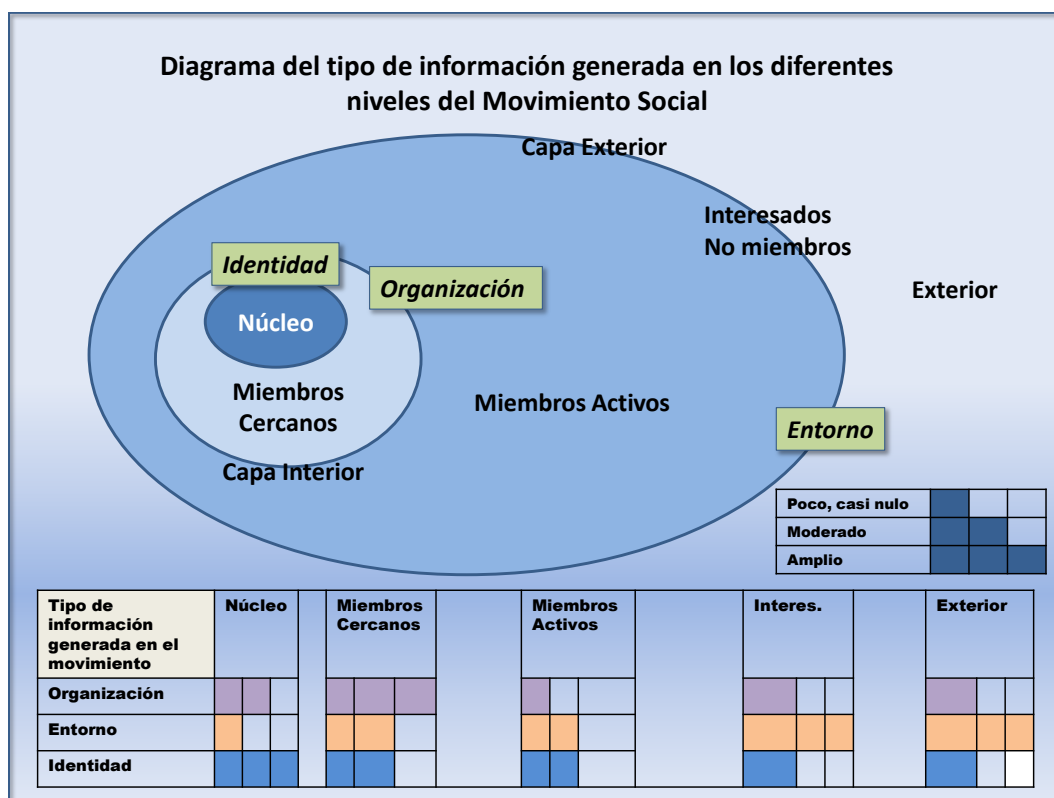


Diagrama 2. Tipo de información generada en los diferentes niveles del movimiento social. Elaboración propia.

Entre la capa interior y la capa exterior, se encuentra la mayor cantidad de miembros del movimiento, estas son las personas activas, los indígenas o las víctimas según sea el movimiento. Para el caso de la capa exterior, donde se encuentran los interesados no miembros, la información es más con referencia al entorno, ya que ellos pueden estar en contacto con todos los medios externos y pueden censar el entorno político o social que ocurre alrededor.

Además, es de especificarse que en estos diagramas no es tomada en cuenta la territorialidad ni la distancia física de los miembros, sino los roles en los que actúan, identificándose a su vez como dinámicos y cambiantes en un momento dado, pero para efectos de esta investigación se pretende plasmar un corte en el tiempo, definiéndose las así las capas en este sentido.

Capítulo III. Los movimientos sociales en México y su relación con las Tecnologías de la Información y la Comunicación

Enmarcados en un contexto global y en combinación con el desarrollo tecnológico, se encuentran los movimientos sociales, los cuales están empleando de manera innovadora a las redes informáticas, la política informativa y las formas organizativas en red, estableciendo un nuevo paradigma en el que la capacidad de influir en el mundo constituye un medio muy importante al acrecentar el poder social. Las organizaciones sociales, están aprovechando el modelo comunicativo de las TIC, reduciendo la dependencia de los canales tradicionales de comunicación, lo que les ha dado la oportunidad de difundir sus discursos y acciones más allá de las fronteras locales, logrando apoyos y reconocimientos a escala mundial. Sus nuevas herramientas de lucha son la mediatización de sus mensajes y la visibilidad de sus acciones.

En este sentido, las TIC han ofrecido a los movimientos sociales la posibilidad de ser los creadores de sus mensajes y no depender de la voluntad política y económica de los grandes consorcios comunicativos. La ampliación del acceso a la información y la posibilidad de producir sus propios contenidos apoya en forma contundente a estos movimientos, incentivando un proceso de apropiación tecnológica, el cual entre ensayo y error les ha permitido obtener experiencias que los ha llevado a satisfacer sus necesidades.

A la fecha, los movimientos sociales tienen presencia en Internet, su intercambio de flujos informativos en la red tiene lugar fundamentalmente a través de las páginas web propias o portales colectivos; de las listas de distribución y del correo electrónico convencional, así como de los foros de debate; de los sitios web denominados de comunicación alternativa o de contrainformación, y del uso de las redes sociales por Internet como Facebook, Twitter, y YouTube.

Aunque este proceso de acoplamiento de las TIC con los movimientos sociales tiene actualmente un avance significativo, en sus inicios no fue así, hubo que romper con paradigmas, establecer conciencias, generar organizaciones y coordinaciones, logrando visibilidad y evitando el aislamiento y la dispersión de los diferentes movimientos. Elementos como la coordinación en red, el desarrollo tecnológico y la brecha digital en contraposición con las políticas económicas con carácter neoliberal, han sido los catalizadores y detonantes de este nuevo entramado en la sociedad. A continuación se ve el desarrollo y entramado de estos acontecimientos.

III.1 Inclusión de las TIC en los movimientos sociales

La incorporación de las TIC en el desarrollo de los movimientos sociales en el mundo fue un proceso gradual, producido en sus inicios en base a las condiciones que prevalecían alrededor de 1990, cuando la política económica con sus propuestas neoliberales generó la reacción de movimientos sociales organizados y estructurados en red, aunado esto al desarrollo acelerado de las nuevas tecnologías.

En este proceso, los nuevos movimientos sociales, en resistencia a las expresiones del neoliberalismo y al estrechamiento de la vida democrática, restituían su tejido organizativo y formulaban alternativas para alcanzar transformaciones con un sentido de humanidad, con democracia participativa y acciones incluyentes. Los procesos de articulación de estos movimientos en América Latina, tienen sus inicios al establecerse la Campaña Continental 500 años de Resistencia Indígena, Negra y Popular entre 1989 y 1992, gestada como una crítica al V Centenario del inicio de la conquista española, en la cual particularmente confluyen organizaciones indígenas, campesinas, comunidades afro descendientes, mujeres y pobladores de los barrios populares. El resultado inmediato de esta campaña, fue que se logró neutralizar el carácter festivo del V Centenario, mientras que su importancia fue más allá con las dinámicas organizativas que surgieron de ella en la conformación de coordinaciones sectoriales supranacionales, que hacia 1998 habrían de reencontrarse posteriormente en torno a una “agenda común”, propiciada por el Grito de los Excluidos/as conjuntamente con la Alianza Social Continental, la Campaña contra el pago de la Deuda Externa, la Marcha Mundial de Mujeres; que deriva luego en el impulso a la Campaña Continental contra el ALCA (Área de Libre Comercio de las Américas), como también al proceso del Foro Social Mundial, entre otras iniciativas convergentes.

Bajo esta premisa, se van creando alianzas globales de movimientos sociales en línea, aprovechando las características intrínsecas del Internet como un sistema descentralizado, horizontal y abierto, dándole la oportunidad por primera vez, en muchos casos, a sectores sociales para acceder a una tecnología de punta en pleno desarrollo. En este camino, en 1990, se crea la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (APC) (<http://www.apc.org/es>), conformada con el propósito de articular una red mundial de nodos electrónicos preocupados por poner esta tecnología al servicio de organizaciones y entidades de la sociedad civil, ofreciendo respuestas innovadoras con dificultades de conectividad. APC se destaca internacionalmente por sus iniciativas de facilitación y promoción del uso de la Internet, en el marco de las conferencias mundiales de la ONU: Eco92, derechos Humanos 93, Población 94, Cumbre social 95, Beijing 95. De hecho, la conferencia de Beijing contribuyó a potenciar la utilización de la Internet entre las organizaciones de mujeres, urgidas de intercambiar y concertar posiciones, también las otras conferencias temáticas promovidas por el organismo mundial repercutieron de manera similar respecto a los actores involucrados en cada una de ellas.

Al igual que APC, en el escenario aparecen una variedad de iniciativas militantes locales y regionales, colectivas e incluso individuales, que en términos prácticos conllevó a que diversas organizaciones y dinámicas sociales se metieran en el mundo de internet. Por lo general bajo consideraciones muy pragmáticas: ver cómo sacarle jugo a estos nuevos dispositivos tecnológicos que ofrecían posibilidades hasta entonces inéditas.

Con el apoyo técnico de tales iniciativas, en el ámbito social se multiplicaron las dinámicas orientadas a generar interconexiones entre organizaciones y entidades con intereses afines, particularmente, vía intercambio de información y foros electrónicos de discusión. Nacen, entre otras modalidades, las listas de interés, principalmente para compartir información sobre temas específicos entre actores que no necesariamente mantenían otro nivel de relación entre sí-, grupos de trabajo más estructurados en torno a un tema o programas en común; o las dinámicas de organizaciones y redes ya constituidas que incorporan actividades de intercambio y trabajo en línea. Como sea, lo que prevalece en esos momentos son las articulaciones de carácter sectorial o monotemático.

Los movimientos que se colocaron en la delantera para sacar provecho de esas posibilidades, fueron aquellos que ya se manejaban con una lógica de articulación en redes. Entre ellos destacan los movimientos de mujeres, los ecologistas y, en menor medida, los de derechos humanos. Es más, tratándose de movimientos referidos a una problemática universal, fueron los más sensibles en asumir que los nuevos escenarios globalizados traen consigo exigencias también nuevas, como por ejemplo, la que tiene que ver con una mayor agilidad, fluidez, amplitud y velocidad en las reacciones y propuestas, para lo cual entran en respuesta las oportunidades de comunicación que ofrece Internet.

Con estos antecedentes y bajo el lema “Otro mundo es posible”, las movilizaciones de Seattle en 1999, en el marco de la Conferencia ministerial convocada por la Organización Mundial del Comercio (OMC), comienzan a unirse como protesta global, a organizarse y a poner sobre la mesa de diálogo los desequilibrios sociales, el crecimiento de la pobreza y sobre todo proclamando: “No critiquemos los media, ¡seamos los media!”. Esto da pie a que se comiencen a organizar para dotarse de recursos y a utilizar los elementos del Internet, con el objetivo de comunicarse con “voz propia” tanto con sus bases como con la sociedad, sin depender de los grandes medios, evitando la distorsión de la información, y a la vez articulándose en “red” para multiplicar la capacidad de “romper el silencio”.

La integración de dos elementos es importante en ese momento, la inclusión del Internet como elemento de comunicación y la articulación de los movimientos en “red”, en este sentido, Manuel Castells conceptualiza a la sociedad contemporánea, con el postulado de que la nueva morfología social se expresa bajo la forma de redes y que el soporte material de esta nueva configuración está dado por las nuevas tecnologías de información que

constituyen la base del nuevo paradigma tecnológico, entre cuyos atributos destaca la “interconexión” y la “flexibilidad”. “Esta configuración topológica, la red, ahora puede materializarse en todo tipo de procesos y organizaciones mediante tecnologías de la información de reciente disposición. Sin ellas, sería demasiado engorroso poner en práctica la lógica de interconexión. No obstante, ésta es necesaria para estructurar lo no estructurado mientras se preserva su flexibilidad, y que lo no estructurado es la fuerza de la innovación en la actividad humana”, “... La inclusión/exclusión de las redes y la arquitectura de las relaciones entre sí, facilitada por las tecnologías de la información que operan a la velocidad de la luz, configuran los procesos y funciones dominantes en las nuevas sociedades” (Castells (1999) “la sociedad en Red”)

También Bauman y Jara (2001) identifican que “los nuevos movimientos sociales, voluntariados, y organizaciones no gubernamentales, se van organizando a través de redes electrónicas y telecentros, adquiriendo cada vez más una significación política. Por un lado, van ocupando los lugares de los cuales el Estado va desertando. Por el otro, van tejiendo una nueva trama de solidaridades y lazos sociales. Estos movimientos se conforman y actúan en red porque saben que de esa manera tienen mayor velocidad de reacción, porque pueden compartir recursos y porque intuyen que es la única manera de hacer frente a un poder globalizado, concentrado y disperso a su vez en redes de flujos de poder y riqueza, donde probablemente se está recreando un nuevo concepto de ciudadanía global, en la cual todos puedan ser ciudadanos, sujetos de derechos e integrados política y socialmente en la sociedad de la información”.

Es evidente, en este sentido, que con la expansión de las nuevas tecnologías de información y comunicación, se ancló también la lógica de red como elemento estructural de las relaciones sociales. Hasta este punto, es indudable que el curso de los acontecimientos sociales de 1999 no habría podido darse sin el uso de los nuevos dispositivos de información y comunicación. Este entrelazamiento de las TIC ha establecido una lógica particular en el funcionamiento en red, sirviendo de soporte en el posterior accionar de los movimientos socioculturales, como los feministas, ambientalistas, de derechos humanos, de pueblos indígenas y de orientación sexual.

En este entorno, y bajo estos nuevos elementos, a finales de 1999 en América latina nace la Comunidad Web de Movimientos sociales (www.movimientos.org), una iniciativa impulsada por diversas coordinaciones sociales del continente (Coordinadora Latinoamericana de Organizaciones del Campo, el Frente Continental de Organizaciones Comunes, la red de Mujeres Afrolatinoamericanas y Afrocaribeñas y la Red de Mujeres Transformando la Economía. Este portal incluye, además, algunos espacios intersectoriales como el Grito de los Excluidos, el Foro Comunicación y Ciudadanía y el Foro de las Américas por la Diversidad y la Pluralidad), con el propósito de desarrollar una estrategia colectiva de intervención en la Internet, a partir de una experiencia concreta: la

implementación del portal “Unidad en la diversidad” en la Web, para que los movimientos sociales puedan tener una presencia mayor en ella. Estos es, un espacio común, dentro del cual cada coordinación o red comienza a construir su propio sitio Web, preservando su autonomía, permitiendo contrarrestar el aislamiento y la dispersión de sitios, a la vez que junta una masa crítica de información sobre las problemáticas sociales. Los intercambios promovidos por esta iniciativa las condujeron a considerar cómo pueden organizarse mejor para recibir y seleccionar la información y apropiarla como conocimiento útil; cómo pueden definir estrategias de intervención en este medio y qué valor agregado pueden aportar al acervo global de la riqueza del conocimiento y la experiencia. Y en un sentido más amplio, a ponderar la importancia de incorporar el derecho a la comunicación y a las nuevas tecnologías en las plataformas y luchas de los movimientos sociales. El nuevo entorno social, entonces, se va perfilando con la presencia de las TIC no sólo debido a su acelerado despliegue físico, sino también a la amplia diseminación discursiva para promocionarlas, logrando ser tema de la cotidianidad y de los imaginarios colectivos del momento.

En la actualidad, este portal (www.movimientos.org) cuenta también con sitios comunes: la Campaña Continental contra el Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA) y los Tratados de Libre Comercio (TLC), así como la Campaña Continental por los Derechos de la Comunicación, en las cuales están involucradas las coordinaciones y redes de la Minga Informativa. También incluye la cartelera informativa “Pasa la voz”, que recoge tanto las informaciones que ellas proporcionan, como las que aportan otras organizaciones sociales.

Esta inercia en el desarrollo de los movimientos sociales, tuvo repercusiones en enero de 2001, en el Foro Social Mundial en Porto Alegre, Brasil, al congregarse para reflexionar e intercambiar ideas, acordando realizar un proceso permanente de búsqueda y construcción de alternativas, generando un espacio de debate democrático de ideas, reflexión, formulación de propuestas, cambio de experiencias y articulación de movimientos sociales, red, ONGs y otras organizaciones de la sociedad civil que se han opuesto al neoliberalismo y al dominio del mundo por el capital y por cualquier forma de imperialismo. Y es en este foro donde adquiere particular relevancia la reapropiación social del conjunto de avances científicos y tecnológicos, como patrimonio histórico de la humanidad, para que pueda contribuir plenamente al bienestar colectivo.

En el caso específico de México, es necesario mencionar un evento que por su magnitud y relevancia repercutió efectivamente en el bienestar colectivo, aprovechando oportunamente tiempos, política y sociedad. Este evento se le denominó “Internet para todos” y surgió gracias a la reforma política de julio 2012, que contemplaba nuevos mecanismos de participación ciudadana; entre ellos se daba la oportunidad a cualquier mexicano de proponer una iniciativa de ley. Por lo que en enero de 2013, 17 Organizaciones de la Sociedad Civil se unieron en un colectivo para el lanzamiento de la primera iniciativa

ciudadana en la historia de México: “Libre Internet para Todos”. En ésta, se convocó a la sociedad en general de todo el país a recabar firmas, buscando un aval mínimo de 0.13 por ciento de la lista nominal de electores, es decir, 104 mil 472 firmas. Se repartieron hojas para recabar firmas y se incluían el nombre y la clave de elector, todo de puño y letra. En una jornada de fin de semana se llegaron a unir fuerzas diversos estados. El 5 de marzo de 2013, el colectivo “Libre Internet para Todos” junto con diversos ciudadanos hicieron la entrega oficial de 127 mil 198 firmas. Ante este hecho, el Ejecutivo Federal presentó ante la Cámara de Diputados la iniciativa de Reforma de Telecomunicaciones, que coincidía con la propuesta de “Libre Internet para Todos” en banda ancha y se logró que la iniciativa se aprobara en la Cámara Baja con la palabra “Internet”. Más tarde en el Senado se añadió derecho de "libre acceso" al art. 6o constitucional.

De modo que, estamos frente a movimientos sociales reales que, en su caminar, han incorporado creativamente la utilización de las TIC y en especial del Internet así como de su estructura en red.

Ante estos inicios de la incorporación de las TIC en el ambiente de los movimientos sociales, la llamada brecha digital, aunque siendo un elemento negativo, es a final de cuentas el detonante de todo el proceso, al potencializar la cooperación entre los movimientos con distintas trayectorias y niveles, para hacer frente a la falta de conocimiento y uso en el manejo de las herramientas informáticas. Esto, aunado al hecho de que el Estado ha ejercido un control mínimo en Internet, posibilitando que los proyectos de comunicación alternativa publiquen con pocas presiones políticas o económicas.

A continuación se desglosan en específico dos movimientos sociales en torno a la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en su desarrollo: el Movimiento Zapatista en México y el Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad.

III.2 Tecnologías de la Información y la comunicación que son utilizadas por los movimientos sociales en México

Los movimientos sociales, a lo largo de la década de los 90, han ido percibiendo la necesidad de incorporar progresivamente los sistemas digitales a las diversas tareas de su quehacer cotidiano. Inicialmente lo hacían con miras a mejorar actividades administrativas y de gestión. Después se generalizó entre ellas la decisión de incorporar la Internet, en el entendido de que les daría la posibilidad de estar mejor relacionadas e informadas internacionalmente. Estos cambios no se producen de un momento a otro ni de manera espectacular, más bien se van fraguando de manera progresiva. El hecho de instalar equipos no induce automáticamente a modificaciones en la organización del trabajo, ni resuelve problemas que no se habían planteado.

Las organizaciones que, por su experiencia o comprensión, han alcanzado una mayor valoración de las posibilidades que les ofrecen las TIC, también han buscado dotarse del equipamiento más adecuado a sus necesidades. Ello no significa, sin embargo, que el volumen de infraestructura que posee una organización sea necesariamente una medida del nivel de aprovechamiento de los recursos de la Internet. En concreto, se encuentran por un lado, organizaciones con un equipamiento muy precario, pero con cierta claridad de objetivos, que sacan mejor provecho de los flujos de información, que otras mejor equipadas, pero sin definiciones claras para sacar ventaja de tales recursos.

A comienzo de la década de los 90, muy pocas organizaciones sociales contaban con correo electrónico, por ejemplo. El proceso de incorporación de este recurso ha sido paulatino, y se da sobre todo cuando ya hay cierta experiencia en el uso de las computadoras. Al enumerar los problemas que enfrentan las organizaciones para la incorporación de la Internet a su quehacer se encuentran la falta de recursos económicos y de infraestructura básica; pero también destacan otros factores, como las deficiencias de capacitación o una insuficiente priorización por parte de la dirigencia.

Cuando los movimientos sociales incorporan inicialmente las computadoras a sus procesos, las introducen principalmente como herramientas para operaciones administrativas: la contabilidad, el levantamiento de actas de reuniones, la ejecución de la correspondencia, la redacción de boletines de prensa. O sea, se reemplaza y mejoran funciones ya existentes, sin introducir mayores cambios en ellas. Algo parecido sucede, con la incorporación del correo electrónico; éste viene a reemplazar las funciones del fax y del correo postal, pero su manejo se hace esencialmente con un criterio administrativo y secretarial.

Según León *et al* (2001), el potencial de las TIC para los movimientos sociales tiene que ver con al menos cuatro aspectos del quehacer organizativo: organización interna, información, comunicación y relacionamiento externo. La proporción del personal y dirigencia que utiliza la comunicación electrónica varía mucho de una organización a otra, pero tiende a aumentar a medida que la comunicación electrónica es más asimilada a las actividades internas y externas.

En una primera mirada, las TIC que utilizan los movimientos de este estudio se muestran en las Tablas 4 y 5:

Movimiento zapatista	
Página Web Principal	ezln.org.mx
Página Web de Contacto:	http://enlacezapatista.ezln.org.mx/
Correo electrónico	notienlacezap@gmail.com
Facebook	https://www.facebook.com/pages/Enlace-Zapatista/200069060021944
Twitter:	https://twitter.com/notienlacezap
YouTube:	https://www.YouTube.com/user/enlacezapartista
Página Web de la Comisión Intergaláctica del EZLN:	http://zeztainternazional.ezln.org.mx/

Tabla 4. TIC utilizadas por el Movimiento Zapatista

Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad	
Página Web:	movimientoporlapaz.mx/
Correo electrónico:	contacto@movimientoporlapaz.mx
Facebook:	https://www.facebook.com/pages/Movimiento-por-la-Paz-con-Justicia-y-Dignidad/124809987605763
Twitter:	https://twitter.com/MxLaPazMx
YouTube:	https://www.YouTube.com/user/YABASTANOMASANGRE

Tabla 5. TIC utilizadas por la Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad

A continuación se analizan las TIC en general que son utilizadas por el Movimiento Zapatista y el Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad.

III.2.1 Teléfonos móviles

En cuanto a los teléfonos móviles, en estos momentos, son elementos clave para la comunicación entre los integrantes de los movimientos sociales, por lo tanto es importante tener en cuenta el tipo de móviles que usan, (de los modelos tradicionales o de los inteligentes), además de ver otras cuestiones como la capacidad adquisitiva de las personas y su integración como el lenguaje y su acceso.

Para el caso de los teléfonos móviles habrá que tener en cuenta la capacidad adquisitiva de los integrantes de los movimientos, así como de las personas que se encuentran alrededor de los movimientos, de esto dependerá si tienen acceso a estos dispositivos o no. En el caso del Movimiento Zapatista, sus integrantes centrales son de bajos recursos por lo que se esperaría que no tuvieran un acercamiento tan marcado con estos dispositivos, sin embargo debería pasar lo contrario con las personas que se encuentran alrededor del movimiento zapatista y se espera que éstos sí lo utilicen, ya que debería ser el elemento de comunicación y transmisión de contenidos más utilizado. Otra de las situaciones que podrían ser problema para la utilización de estos instrumentos por parte de los zapatistas es el lenguaje. Los teléfonos móviles están en español o en inglés, no en lengua indígena (Según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía en su Censo de Población y Vivienda 2010, las lenguas indígenas más habladas en el estado de Chiapas son: Tzeltal, Tzotzil, Chol y Zoque)

Para el caso del Movimiento por la Paz con justicia y Dignidad, el caso es diferente en cuanto a teléfonos móviles, el poder adquisitivo de sus integrantes es mucho mayor, por consiguiente se espera que la mayoría de sus integrantes, en todos los niveles, cuente con estos instrumentos, ya que, como se observará más adelante, el uso de los teléfonos móviles es la plataforma ideal para la transmisión de mensajes a través de la red social de Twitter, que es por donde se generan las mayores estrategias del movimiento.

III.2.2 Radios walkie-talkie

Los radios walkie-talkie son elementos con características especiales que merecen un punto especial ya que es indudable que su utilización es básica dentro de la organización de movimientos sociales ya que su compra-venta es de libre distribución y no se requiere ninguna licencia, sin embargo algunos modelos profesionales sí requieren de licencia debido a las frecuencias que utilizan.

No solo los obstáculos físicos constituyen dificultades en la recepción, existen muchos factores atmosférico-meteorológicos que afectan un radio enlace, por ejemplo el agua constituye un elemento que atenúa en enorme medida las señales electro-magnéticas.

Pero en el caso de las auroras boreales, la Luna, las masas de aire caliente, las nieblas, la troposfera, la estructura de la atmosfera, etc., causan efectos especiales (reflexión, refracción, difracción) sobre las recepciones; efectos que son conocidos por los expertos y amantes de la radio y aprovechados para conseguir distancias mayores (de miles de km).

Normalmente el obstáculo más importante es la misma fisonomía del terreno, por ejemplo las montañas: es muy común perder la comunicación entre dos valles o a distancias considerables tener un buen enlace en el caso de que la altura sea similar y a cortas no tenerlo debido a diferencias en ella.

Las características que se buscan en los walkie talkie son:

- El uso de la batería,
- El ancho de banda
- El número de canales
- El poder integrar varios aparatos al mismo tiempo
- Manos libres
- Aviso por vibración
- Durabilidad (para uso rudo, resistencia a los golpes y a la humedad)
- Antena larga y de calidad
- Poco peso
- Clip de cinturón
- Saltos de frecuencia múltiples
- Teclado y display para introducir las frecuencias
- Auto Rastreo de canales activos (scan)

En el documento de *Las Miradas 4* (<http://enlacezapatista.ezln.org.mx/2013/02/11/ellos-y-nosotros-vi-las-miradas-parte-4-mirar-y-comunicar/>), Marcos hace referencia que él utilizaba un walkie-talkie con un alcance máximo de 400 metros en terreno plano y no un teléfono satelital como se mencionó en su momento.

Y en una entrevista (<http://www.cambio.com.co/archivo/documento/CMS-3450593>) que se le hizo en el año 2001, Marcos mencionó: “Este es un walkie talkie comunicado con seguridad y con nuestra gente en la selva para que nos comuniquen si hay algún problema.” A la fecha, existen walkie-talkies que tienen una cobertura de más de 20 km... habrá que ver si Marcos está actualizado.

En el caso del movimiento por la paz con justicia y dignidad, los walkie-talkie en combinación con los teléfonos móviles han sido usados para la coordinación de las marchas, al igual que los zapatistas, lo han usado para integrar brigadas, coordinarse y comunicarse si hay algún problema en el contingente, ya sea alteraciones o personas que necesiten atención médica.

En cuanto a los modelos utilizados, ya que el movimiento nació en 2011, se espera que cuenten con modelos más recientes y con un alcance mayor al de los 400 m que usaba Marcos al principio.

III.2.3 Páginas Web

Las páginas Web son los elementos clave para los movimientos sociales actuales, no sólo permiten la difusión y comunicación, sino que les otorga una mayor visibilidad a nivel nacional e internacional. La complejidad de los sitios web varía según la capacidad de la organización, muchas veces presentan los contenidos en varios idiomas, documentos, publicaciones, boletines electrónicos, fotos y otras imágenes. Pueden contener a la vez información de presentación básica (qué es la organización, su historia, sus componentes), sus documentos fundamentales (de congresos, declaraciones claves), también información más puntual y ágil sobre sus actividades, luchas, propuestas ante la coyuntura, pedidos de solidaridad, incluso puede incorporar elementos culturales, como archivos gráficos, música, etc.

En el caso del Movimiento zapatista, su página principal es ezln.org.mx, sin embargo, ésta nos referencia hacia dos páginas más: enlacezapatista.ezln.org.mx/ y zeztainternacional.ezln.org.mx, el motivo de esto es porque la primera es la página de contacto con todo el movimiento, mientras que la segunda sólo se encarga de la Comisión Intergaláctica del EZLN. Aunque hay otras páginas que hacen referencia al zapatismo (ezln.org y zapatista.org), éstas no están bien definidas y no tienen una referencia directa con el EZLN.

enlacezapatista.ezln.org.mx es una página que contiene noticias nacionales e internacionales, comunicados de las juntas de Buen Gobierno así como del EZLN, documentos, cartas, cuentos, ensayos, denuncias, testimonios, calendarios de actividades, audios, videos, una liga de la Red nacional contra la represión y por la solidaridad, ligas hacia archivos históricos, radio insurgente, estadísticas, artículos, y además contiene los enlaces directos hacia su correo electrónico, Tuitter y Feisbuc (sic). Su carga de información es intensa y la recopilación de información es amplia, clara y ordenada.

En el caso de los artículos y en algunos de los documentos, éstos están en español, inglés italiano, francés y alemán, (no hay traducciones a Tzeltal, Tzotzil, Chol y Zoque) y la sección de Comentarios está reservada para los adherentes registrados y simpatizantes de *La Otra Campaña*, esto es con el objetivo de evitar mensajes insultantes, spam, propaganda y ataques con virus. Para poder dejar algún comentario es necesario estar registrado en la página, dejando el nombre completo y el correo electrónico.

Dentro de esta página también hay una liga hacia la radio insurgente a través de internet (www.radioinsurgente.org/) desde donde se difunden las ideas y los contenidos de la lucha zapatista a través de FM, Onda Corta, y producciones de CD. La emisión de contenidos se genera desde varias emisoras en las montañas del sureste mexicano, dando cuenta de los avances del proceso de construcción de la autonomía en las zonas zapatistas, y promoviendo la difusión de la palabra y la música de las comunidades indígenas. A partir del 16 de diciembre de 2005, el Ejército Zapatista de Liberación Nacional inició el traslado paulatino de las emisoras de FM a los municipios autónomos rebeldes zapatistas (MAREZ), como parte de un proceso de separación entre las estructuras militares y las estructuras civiles zapatistas. Para ello, los pueblos en resistencia están capacitando a sus propios equipos de producción y locución, integrados por bases de apoyo zapatistas, para hacerse cargo de las emisoras de FM que ahora funcionan como radios comunitarias. La meta es cubrir las cinco zonas zapatistas de Chiapas con radios comunitarias que produzcan sus propios programas conforme a las necesidades y lenguas de cada zona.

En el caso del apartado para la “Escuelita Zapatista para la Libertad”, se tiene la modalidad, entre otras, de su transmisión por videoconferencias. Durante este ciclo, “se conectaron” vía streaming unas 200 personas, quienes escucharon de voz de integrantes de las Juntas de Buen Gobierno, varios asuntos sobre sus formas de autogobierno.

Para el caso del Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad, su página Web principal es movimientoporlapaz.mx, la cual también contiene historia, cronologías, artículos, reportajes, comunicados, denuncias, archivo de noticias, calendario de eventos, conferencias de prensa, pronunciamientos, acciones realizadas y por realizar, reportes de veladas, jornadas, concentraciones, encuentros, diálogos, discursos, mesas de discusión, testimonios y marchas, además de una sección para participar en el movimiento, así como los enlaces directos a las redes sociales Twitter y Facebook

También hay libros en formato PDF, galería de imágenes, videos (sección bastante extensa y tienen opción de descarga), audios, recolección de firmas para campañas, cronologías de las marchas y presentación de colectivos. Una parte interesante es que todos estos contenidos sólo están en español. Todos los contenidos se pueden difundir a través de 66 medios, entre los que se encuentran sistemas de correos electrónicos, redes sociales, bookmarks y blogs, además de que se incentiva a los visitantes de la página a que

coloquen un botón en las páginas de los visitantes o blogs que redirija a la página del movimiento.

Se tiene dentro de esta página la unión a la red de víctimas, para las víctimas y sus familiares, en la cual se pide que se envíen los datos de la persona y una breve descripción de la situación por correo electrónico. También se cuenta con una conexión con la Red Global por la Paz que abarca varias ciudades del mundo, así como otros sitios dedicados a las Paz.

Una sección que llama la atención es la de Ciberacciones, en la cual hay que estar inscrito también por medio del correo electrónico y una de sus eventos más representativos fue “Postea por la paz”; a esta “marcha virtual” se sumaron alrededor de 20 mil personas para concienciar sobre el problema del tráfico de armas en México, esto ocurrió el 29 de abril de 2013 y fue representada físicamente por un dirigible que voló gracias a las firmas digitales. Su recorrido partió a las 13 horas desde el Museo Memoria y Tolerancia atravesando Paseo de la Reforma para finalizar en el Ángel de la Independencia; donde se entregaron las firmas digitales recabadas a un representante de la Embajada de Estados Unidos así como a la Secretaría de Gobernación. Esta acción fue apoyada por el Museo Memoria y Tolerancia, Amnistía Internacional, Javier Sicilia integrante del Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad, el profesor de El Colegio de México Sergio Aguayo y Ogilvy & Mather México. Postea por la Paz tuvo como finalidad concienciar a todos los mexicanos sobre el costo social del tráfico ilegal de armas de Estados Unidos en México, y en tan sólo 2 semanas www.posteaporalpaz.com, logró recabar miles de firmas gracias a la participación en redes sociales mediante la etiqueta #AdiósalasArmas, la presencia del tema en Facebook y la recolección de firmas mediante correo electrónico.

A través de esta trascendente actividad, se contribuyó al debate sobre el control de armas en Estados Unidos, pidiendo también al gobierno mexicano fortalecer fronteras para detener el flujo de armas y a ambos países la ratificación del tratado internacional sobre el comercio de armas. En este sentido, con esta acción se demostró de una manera creativa el alcance que pueden tener las acciones de las personas cuando se juntan a trabajar en equipo con un mismo fin.

III.2.4 Email (correo electrónico)

Las listas de distribución y el correo electrónico se revelan como la herramienta más utilizada, se usan para la comunicación interna de la organización y para relacionarse con los medios y la sociedad en su conjunto, el efecto multiplicador de la herramienta favorece la circulación de la información que puede ser retomada por otras organizaciones.

En cuanto al correo electrónico referenciado en la página web principal del movimiento zapatista (notienlacezap@gmail.com), éste nos da cuenta que se encuentra en los servidores de gmail, el cual es un servicio gratuito, mientras que el correo electrónico del Movimiento por la Paz (contacto@movimientoporlapaz.mx) se encuentra referenciado en un servidor dedicado, esto es, que de alguna manera se paga por el servicio y para lo cual es necesario tener personal más calificado, ya que es necesario dar mantenimiento constante al servidor y estar al pendiente de la energía eléctrica y de su alta disponibilidad.

Una característica interesante compartida entre el Movimiento zapatista y el movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad es que para ser añadido a la lista de correos es necesario pasar por el proceso de FeedBurner (feedburner.google.com) para la confirmación de la existencia del correo electrónico y con esto evitar la intromisión de programas de generación de correos que puedan sobreexponer al sistema.

III.2.5 Redes sociales en Internet: Facebook, Twitter y YouTube

Las redes sociales son un elemento más en la difusión de contenidos por parte de los movimientos sociales. Estos sistemas están organizados como su forma lo dice, “en redes”, su éxito radica en que el procedimiento para intercambiar o difundir información es que se puede seguir a alguien o ser seguido por alguien, además de que los contenidos gráficos como imágenes y videos pueden ser anexados a los mensajes, además de que existen palabras que pueden representar temas de moda o eventos importantes.

Estas redes sociales en Internet (Facebook, Twitter y YouTube) cumplen con los elementos del quehacer organizativo en los movimientos sociales planteado por León *et al* (2001), a decir:

Comunicación. La comunicación es la base de estas redes, al ser casi inmediata y en cualquier momento, las 24 horas del día, los 365 días del año. Los instrumentos de comunicación utilizados pueden ser variados: teléfonos móviles, tablets o computadoras. Bien utilizada incrementa la cohesión entre los miembros del movimiento y puede ser unidireccional o bidireccional por lo tanto puede haber diálogos entre los miembros. Además, las estrategias de comunicación del movimiento en muchos casos son diferenciadas al interior y al exterior.

Información. Estas redes sociales han estado sirviendo de repositorios de información como: textos, imágenes, videos y sonidos. Esta información puede ser producto de la generación de contenidos internos o externos y en muchos casos funciona como memoria visual. Información como Itinerarios, líneas de tiempo, historias de los movimientos, cronologías, denuncias, eventos, entre otros, puede ser generada por las cúpulas de los movimientos o por todos los miembros a la vez. Además, al llevar el control de la información internamente en el movimiento se asegura la veracidad de la misma.

Organización interna. Los movimientos congregan a sus miembros a través de llamados que son colocados en estas redes sociales. Al ser redes en las que el flujo de información es casi inmediato, la comunicación que se distribuye a todos los miembros es casi en tiempo real, por lo tanto, es factible llevar una coordinación antes, durante y después de los eventos. También se pueden homogeneizar los conceptos, líneas de acción y estrategias que los movimientos generan, por ejemplo, los acuerdos a los que llega el movimiento son distribuidos inmediatamente, así todos los miembros están enterados.

Relacionamiento externo. La información que se genera en estas redes sirve de relación con los elementos externos al movimiento, pudiendo ser otros movimientos en el mismo país o en otros países; los contenidos que se generan dentro de los movimientos sirven de referencia a los medios masivos de comunicación y pueden ser en el idioma local o en otros idiomas. También se pueden generar estrategias que sirven en muchas ocasiones para ejercer presión política. Además, los movimientos llevan un control de la información que fluye al exterior.

A continuación se desglosan estas redes sociales y su aplicación por parte del Movimiento Zapatista y del Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad.

Facebook

La cuenta de Facebook del movimiento zapatista es www.facebook.com/pages/Enlace-Zapatista/200069060021944, desde su creación el 9 de marzo de 2011 a la fecha tiene un rating de 46, 376 “me gusta” al 3 de febrero de 2014 y el sistema detecta a la fecha comentarios de 1,184 personas. Da cuenta de Información, fotos y eventos del movimiento. Además hace referencia a la situación geográfica desde donde fue creada (la Ciudad de México y no el Estado de Chiapas como se esperaba) y de su sitio web. Tiene una línea de tiempo donde se visualiza lo más importante y hay intercambio de opiniones en cada uno de los contenidos. Algunos contenidos están en español e inglés y aunque la mayoría de las imágenes son de personas indígenas, no hay traducciones a Tzeltal, Tzotzil, Chol o

Zoque, y todo lo publicado está directamente relacionado con su página web (enlacezapatista.ezln.org.mx)

Por lo que respecta a la cuenta de Facebook del Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad (<https://www.facebook.com/pages/Movimiento-por-la-Paz-con-Justicia-y-Dignidad/124809987605763>), su creación fue el 8 de julio de 2011 y a la fecha tiene un raiting de 10,265 “me gusta”, y el sistema detecta 169 personas hablando de la página.

Sus contenidos no sólo provienen de la página web de contacto (movimientoporlapaz.mx) sino que provienen de muchas fuentes más como periódicos en línea, fundaciones por la paz, páginas web afines. Aquí todos los contenidos están en español y aunque las imágenes son muy variadas, la mayoría están orientadas de una u otra manera a las víctimas y a sus familias. Aquí, la difusión que se da a cada evento o acontecimiento es amplia y no se limita a tan solo unos comentarios, sino que es altamente activa y propositiva. De esta manera los contenidos son fácilmente localizados por los usuarios y una característica importante es que en este perfil sí hay comunicación bidireccional con los usuarios, ya que por cada entrada de contenidos hay una serie de “diálogo” entre las partes, no sólo es información enviada, sino que es información que se va acumulando y enriqueciendo por los mismos usuarios y por los responsables del perfil.

Twitter

El sistema de Twitter está basado en la generación de mensajes cortos (140 caracteres) publicados para ser leídos por los seguidores y los seguidos. En estos mensajes se pueden poner referencias de imágenes, videos o páginas web y el concepto de Hashtags en el que una palabra clave precedida por el signo #, puede ser considerada un tema de moda o una referencia a un evento o situación.

La cuenta de Twitter del movimiento zapatista (twitter.com/notienlacezap) registra a la fecha 3,115 tuits publicados 14,400 seguidores y sólo sigue a 2 cuentas (las cuentas del rincón zapatista del estado de Nuevo León y de Zacatecas), no tiene favoritos ni sigue a listas de cuentas. Todo lo publicado está referenciado a enlacezapatista.ezln.org.mx

En el caso de la cuenta de Twitter del Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad, este es considerado su caballito de batalla, aquí el flujo de información es más intenso; a la fecha el sistema registra 12,900 tuits, además la cuenta sigue a 397 cuentas y es seguida por 15 mil cuentas más. El intercambio de información es más amplio; periódicos, revistas y páginas afines son incluidos en los contenidos, la mayoría nacionales y todo está en español.

El éxito de este movimiento está basado precisamente en el uso del sistema de Twitter, que es la creación de muchos de los Hashtags que son usados posteriormente por los medios masivos de comunicación; #No+armas, #Nomoreguns, #LeyGeneralVíctimas, #CaravanaUSA, #EsteladePaz, #NoMasSangre, #TienenNombre son sólo algunos de ellos.

Todos los eventos realizados por el movimiento son convocados por medio del Twitter, y se genera un Hashtag por cada uno de ellos.

YouTube

YouTube representa la imagen en video de todos los movimientos sociales, su integración con uno de los consorcios más grandes del mundo (google.com) lo sitúa en un lugar privilegiado; una imagen vale más que mil palabras, pero un video vale más de un millón. Prácticamente todos los movimientos tiene presencia en este sistema y es difícil no encontrar contenidos de algún movimiento social en particular.

El canal de YouTube (www.YouTube.com/user/enlacezapatista), del Movimiento zapatista desde su creación el 30 de diciembre de 2005 a la fecha registra 128 suscriptores y 33.667 reproducciones; y sólo se tienen subidos 3 videos en esta cuenta. Sin embargo, si se hace una búsqueda de la palabra “EZLN” en el sistema, se pueden encontrar 36,600 videos que dan constancia de su pronunciamiento, mientras que “Zapatistas” cuenta con 25,100 videos. Tan sólo un video del “Subcomandante Marcos” tiene 324.749 reproducciones y “Zapatistas - Crónica de una rebelión” 206.570 reproducciones (con una duración de dos horas), esto quiere decir que los contenidos referenciados al movimiento zapatista no son realizados directamente por la dirección central, sino por personas y organizaciones cercanas al movimiento. Y aquí sí, la mayoría de los contenidos está en lengua indígena (Tzeltal, Tzotzil, Chol o Zoque) y en español, por ejemplo toda la crónica de la “Escuelita Zapatista” está registrada en estos videos.

En el caso del canal de YouTube del Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad, desde su creación el 31 de marzo de 2011, registra 168 videos subidos, 1,973 suscriptores y 511,017 reproducciones. Su mensaje de bienvenida es “Nuestro reto es ofrecer una aproximación mucho más veraz y distinta a la que ofrecen los medios televisivos ya conocidos y que forman parte de ese status quo de un sistema de medios nada competitivo, ni nada democrático”, entre sus suscriptores están periódicos, reporteros y medios de comunicación. La diversidad de videos es más amplia, pero las reproducciones es más baja en cada uno de ellos, de hecho la mayoría está entre las 600 y 1,000 reproducciones y muy pocos llegan a los 3 mil, claro que ya en conjunto nos dan un número bastante considerable. Todas las acciones, las caravanas, las entrevistas y las declaraciones están registradas aquí y en español, inglés y francés.

III.3 México: Primer país donde un movimiento social utiliza el Internet para su desarrollo (Ejército Zapatista de Liberación Nacional)

Para entender al movimiento zapatista en un contexto tecnológico, es necesario visualizarlo primero desde la perspectiva de las políticas que regían a México a principios de los 80, para después centrarse en las tecnologías que fueron usadas durante su desarrollo, así como a los actores que intervinieron en tiempo y espacio.

En el año de 1982, la “crisis de la deuda externa” dio paso a la aplicación de políticas neoliberales de ajuste estructural e impulso de exportaciones por parte de los gobiernos de América Latina, alentadas por los organismos financieros internacionales y los centros de poder mundial. Los ejes de las políticas económicas eran la privatización, la desregulación y la liberación de las economías, transfiriendo el patrimonio nacional a empresas privadas, minimizando las responsabilidades sociales del Estado, y la apertura total del capital extranjero, la aplicación de severas políticas monetarias, la reducción de los subsidios públicos, entre otros aspectos.

Con estas políticas se pretendía conducir a un restablecimiento de los desequilibrios interno y externo y a un rápido crecimiento económico, sin embargo con el paso del tiempo nos hemos dado cuenta que estas políticas no han sido las adecuadas, agravando los problemas que se suponía iban a corregir y además creado nuevos problemas como el deterioro ecológico, el aumento de la brecha entre pobres y ricos, el crecimiento de la pobreza, así como el deterioro general de las condiciones sociales, las cuales vieron a recaer en los flujos migratorios y muchas veces también en el incremento del crimen organizado.

El impacto social de estas políticas “compensatorias” provocó convulsiones sociales que los gobiernos tuvieron que reprimir por la fuerza. Bajo estas nuevas condiciones, los procesos de organización social resultaron seriamente afectados, no sólo por los factores estructurales adversos como el desempleo, la marginación, el empobrecimiento y la fragmentación social, sino también por una clara orientación en el manejo político para desarticular los movimientos sociales que se estaban gestando en ese momento.

En este entramado de política-económica se encontraba México a principio de los 90, cuando en 1994 las organizaciones del campo adquieren un papel protagónico manifestando demandas indígenas y campesinas, iniciándose el levantamiento armado de los indígenas chiapanecos en México, liderado por el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), para luego registrarse levantamientos en Ecuador, Brasil, Paraguay y Bolivia.

Como lo cuenta Rovira (2007), “Los primeros pasos de la red zapatista transnacional en Internet La noticia del ¡Ya basta! de los indios de Chiapas se extendió como pólvora. Las resonancias que generó en el mundo escaparon en mucho a lo que ellos mismos habían previsto. Jamás se imaginaron los zapatistas la respuesta de la sociedad civil y las manifestaciones masivas de principios de enero del 94, como la del 12 de enero en la ciudad de México. En esta extensión del zapatismo tuvieron que ver los medios impresos y electrónicos, pero también la revolución de las telecomunicaciones: apenas en 1994 la World Wide Web cumplía un año de existencia, y el uso de Internet se extendía exponencialmente entre determinados sectores de la población mundial, principalmente en las universidades y entre los periodistas”

La expectativa por parte del gobierno era que el EZLN estaba condenado al fracaso, sin embargo un conglomerado de ONGs y periodistas son recibidos por el EZLN en San Cristóbal de las Casas a principios de 1994 dando paso a la movilización de la sociedad civil. Los manifiestos del EZLN, le dieron a la guerrilla un enfoque de red social centrada en “operaciones de información”, denunciando los abusos a los derechos humanos y la represión gubernamental, y presionando al gobierno de México a través de poner en evidencia su imagen ante los inversores extranjeros que estaban firmando en ese momento el Tratado de Libre Comercio.

El efecto de transmisión de comunicación zapatistas se generó por medio de los activistas espontáneos y anónimos que obtenían los comunicados del EZLN de los periódicos Tiempo, Financiero, La Jornada y el Semanario Proceso, transcribiéndolos completos por Internet, traduciéndolos a varias lenguas y reenviándolos a sus compañeros de lucha.

La crónica de Rovira (2007) menciona que la primera de todas las páginas electrónicas sobre Chiapas, apareció a finales de marzo de 1994, www.peak.org/~justin/ezln, realizada por un estudiante de literatura inglesa, Justin Paulson, del Swarthmore College de Pennsylvania, en Estados Unidos, aficionado a las computadoras y miembro de la Swarthmore College Computer Society y apoyado por su hermano Joshua, también estudiante. En una entrevista aparecida en La Jornada el 10 de agosto de 1996, Justin, originario de Oregon, explicaba:

“Desde el primero de enero de 1994 me interesé en el movimiento zapatista. Durante los siguientes meses trataba infructuosamente de hallar información, y no encontraba mucho en periódicos, revistas ni en la red. En marzo de 1994 entré a la World Wide Web y pensé: si estoy buscando información al respecto y encuentro tan poco material, ¿por qué no compartir con el mundo todo aquello, aunque poco, de lo que hallo? de manera que empecé un archivo, en la red, con noticias, comunicados y todo lo relacionado con el EZLN. Eso fue a fines de marzo y principios de abril de 1994. La mayor parte de la información me llega directa, de organizaciones, voluntarios que me brindan traducciones al alemán,

italiano, portugués, para expandir la difusión de los comunicados al mayor número de idiomas posible. Todo me llega a través de la red, y algunas veces por fax, o gente que viaja a Chiapas. Mucha información me llega desde la ciudad de México. Yo mismo pongo todos los días La Jornada en mi espacio, desde EU, donde es masivamente consultada, de manera que muchas veces no necesito sino hacer una copia e ingresar nueva información a la página del EZLN”

Toda esta información llegaba a pocas redes de computadoras privadas, entre ellas la Mexican Rural Development discusión group (MRD) que compartió desde enero de 1994 la información que algunas personas en Chiapas lograban hacer llegar a la Applied Anthropology Computer Network que operaba en Oakland, California y la PeaceNet reg.mexico, una de las redes más veteranas en el activismo. En esta infraestructura electrónica también participó la APC (Association for Progressive Communications) y sus afiliados locales en México, como el Institut for Global Communications y La Neta, una organización civil mexicana creada en 1991 como servicio de comunicación electrónica para las organizaciones no gubernamentales y sin ánimo de lucro.

El proceso de difusión de la información y su entramado fue espontáneo, realizado por estudiantes, activistas y periodistas, y no fue organizado por el Sucomandante Marcos, como se pensó al principio desde la selva lacandona donde ni luz había. Como lo cuenta Galindo (1998): “El ciberespacio fue tomado por los simpatizantes del EZLN, su avance tuvo flujos y reflujos sin opositor al frente. La comunidad de actores del ciberespacio creció y se hizo presente. Este frente fue descuidado por los enemigos del EZLN, y de hecho ahí fue derrotado.”, aunque Manuel Castells (1998) en “La era de la Información” lo explica así: “El uso extenso de Internet permitió a los zapatistas difundir información y su llamamiento por todo el mundo al instante, y establecer una red de grupos de apoyo que ayudaron a crear un movimiento de opinión pública internacional, que hizo literalmente imposible al gobierno mexicano utilizar la represión a gran escala”.

Islas y Gutiérrez (2003) explican: “En 1995 prevalecía absoluta indiferencia por el desarrollo de Internet en México en el sector público. Entonces, un amplio número de funcionarios públicos creía que el tema de Internet correspondía a la literatura de ciencia ficción. Como ejemplo del pobre interés de la administración del presidente Ernesto Zedillo por este tema, basta referir que en el llamado Programa de Desarrollo Informático, documento elaborado por la Academia Nacional de la Informática, no se reparó en la necesidad de definir acciones específicas para procurar el ordenado desarrollo de Internet en México; peor aún, ¡ni siquiera fue consignada la palabra Internet en el citado documento! Acostumbrados a ejercer en México efectivas formas de presión sobre el desempeño informativo de los medios de difusión convencionales, los responsables de la política internacional y de la comunicación social del gobierno fueron francamente sorprendidos en un frente inédito para ellos: el de Internet. El gobierno no diseñó una política de información sobre el tema

de Chiapas, que estuvo totalmente ausente de los sitios oficiales. El disimulo y la desinformación, estrategias empleadas históricamente por el poder político en México, se siguieron aplicando sin preocuparse de que quizás ya no funcionaban con la misma eficacia”

En este sentido, el gobierno de México, no tenía habilidad en los temas de Internet, y fue hasta 1996 que se inauguró el Sistema Internet de la Presidencia de la República. Durante 1997, los administradores de los sitios WWW de la Presidencia de la República y de la Secretaría de Gobernación decidieron ocultar toda información relativa al levantamiento armado en Chiapas. Pero el 22 de diciembre de 1997, el asesinato de 45 indígenas tzotziles puso en evidencia las insuficiencias informativas del espacio electrónico de la Presidencia de México, al no publicar nada referente a este acontecimiento.

Uno de estos activistas, Justin Paulson crea la página ¡Ya Basta! (ezln.org) en 1994, donde aparecen los comunicados del EZLN en español e inglés, francés, portugués, italiano y alemán, y aunque no era el sitio oficial del EZLN, este hecho le da posteriormente la oportunidad de que le encargaran la versión electrónica del periódico La Jornada.

Posteriormente se crearon las páginas enlacezapatista.ezln.org.mx para México y zeztainternacional.ezln.org.mx para los temas internacionales de “la Otra Campaña” a partir de la Sexta Declaración de la Selva Lacandona

En una entrevista de CNN en febrero de 2013 el 'Subcomandante Marcos' explica el uso de la tecnología del EZLN, y menciona que no tienen cuentas en redes sociales, y que un estudiante de Texas en Estados Unidos fue quien de manera independiente diseñó la primera página web para dar a conocer los comunicados del grupo armado a través del ciberespacio. El Subcomandante Marcos líder del EZLN, desmitifica así el uso que ha hecho el grupo insurgente de las tecnologías de la comunicación e información y niega que desde la selva lancen al ciberespacio las proclamas zapatistas. “Todo es a través de grupos solidarios”, detalla. Explica que en los primeros días de enero de 1994, cuando el grupo armado incursionó en siete municipios de Chiapas y dio a conocer la Primera Declaración de la Selva Lacandona, se dijo que “el Submarcos era el guerrillero cibernético que contaba con comunicación satelital para coordinar las acciones subversivas que se realizaban en todo el mundo”.

Contrario a ello, Marcos narra que su primera proclama fue escrita en una computadora que usaban discos flexibles y tenía un sistema operativo DOS. La Primera Declaración de la Selva Lacandona fue impresa en matriz de puntos, “que hacía más ruido que una ametralladora”. Unas 15 de estas reproducciones se pegaron, “con masquinteip”(sic), en los muros de las cabeceras municipales donde incursionó la guerrilla la madrugada del 1 enero de 1994.

El Subcomandante Marcos explicó que fue durante la época en que se efectuaron los Diálogos de la Catedral, con el gobierno federal, que el líder guerrillero usó una computadora portátil que pesaba 6 kilogramos, tenía una memoria RAM de 128 kilobytes, y un disco duro de 10 megas.

“¿El teléfono satelital con el que el Sub se comunicaba con ‘el terrorismo internacional’? Un walkie-talkie con alcance máximo de 400 metros en terreno plano (por ahí deben andar todavía fotos del ‘guerrillero cibernético’, ¡jáj!). Así que ¿internet? En febrero de 1995, cuando el ejército federal nos perseguía (y no precisamente para una entrevista), la pc portátil quedó botada en el primer arroyo que vadeamos, y los comunicados de esa época se hicieron en una máquina de escribir mecánica que nos prestó el comisariado ejidal de uno de los pueblos que nos protegieron. Eso era el poderoso equipo de alta tecnología que poseíamos entonces los ‘guerrilleros cibernéticos del siglo XXI’”, recuerda.

El líder guerrillero explicó que con el tiempo un joven estudiante en Texas, en Estados Unidos, creó la primera página web del EZLN. “Y este compa (compañero) empezó a subir ahí todos los comunicados y cartas que se hacían públicos en la prensa escrita. Gente de otras partes del mundo, que se enteraba del alzamiento por fotos, imágenes video grabadas, o por notas periodísticas, buscaba ahí lo que era nuestra palabra”.

“A ese compa nunca lo conocimos. O tal vez sí. Tal vez alguna vez llegó a tierras zapatistas, como uno más. Si llegó, nunca dijo: soy el que hizo la página del EZLN. Tampoco: gracias a mí saben de ustedes en muchas partes del mundo. Mucho menos: vengo a que me agradezcan y me hagan homenajes. Pudo haberlo hecho, y los agradecimientos siempre hubieran sido pocos, pero no lo hizo”.

Detalla que con el tiempo se diseñaron otras páginas web para dar a conocer los comunicados del EZLN, incluida la de Enlace Zapatista. Sin embargo, el líder guerrillero refiere que como guerrilla no tienen “cuenta de twitter ni facebook, ni correo electrónico, ni número telefónico, ni apartado postal”, y quienes abren plataformas para difundir los comunicados de la guerrilla, actúan de manera independiente y sin ser militantes. En este comunicado, el Subcomandante Marcos da a conocer que el EZLN “le confía mucho a los medios libres y/o libertarios, o como se diga, y a las personas, grupos, colectivos, organizaciones que tienen sus propios modos para comunicarse (...) Tal vez porque piensan que la información es un derecho de tod@s”.

El EZLN anunció su “resurgimiento” el 21 de diciembre 2012, en el cierre del ciclo largo del calendario maya, con un despliegue de casi 40,000 personas originarias de las comunidades indígenas que integran sus bases.

Para tener un panorama objetivo, Rovira (2007) analiza la estructura de la red zapatista transnacional para la difusión de la información, en este análisis identifica primeramente que la red informativa funciona alrededor de un tema y lugar central: el EZLN en Chiapas. Por lo que las comunidades indígenas y los discursos del EZLN son las fuentes generadoras primarias de información. Posteriormente los medios de comunicación como La Jornada, Proceso, Tiempo y el Financiero elaboran informaciones que luego retoman las redes de activistas para circularlas. También procesan discursos de primera mano las organizaciones no gubernamentales situadas en Chiapas, tanto nacionales: por ejemplo Enlace Civil, Centro de Derechos Humanos Fray Bartolomé de las Casas, CIEPAC, Melel Xojobal, Grupo de Mujeres de San Cristóbal; como internacionales: Global Exchange, Mexico Solidarity Network, SIPAZ, Médicos del Mundo.

Revisando los distintos niveles en la estructura de la red de información zapatista, se tiene:

1. En el corazón del zapatismo transnacional están las comunidades indígenas y el EZLN.
2. A su alrededor, en un segundo nivel, están quienes procesan la información de primera mano, en el lugar de los hechos para su difusión, es decir, en Chiapas, que son:
 - Periódicos y revistas mexicanas, pero también extranjeras, con corresponsales en Chiapas.
 - Organizaciones no gubernamentales mexicanas y extranjeras instaladas en Chiapas.
 - Activistas de los comités y colectivos de solidaridad que acuden como enviados a las comunidades zapatistas, donde entregan ayuda y construyen la solidaridad política.
 - Miembros de organizaciones de todo tipo y activistas de la contra-información que acuden a Chiapas.
3. En un tercer nivel estarían las instancias que se especializan en distribuir todos estos relatos y que no necesariamente se encuentran localizadas en Chiapas. Entre ellas, podemos destacar:
 - Páginas Web nacionales y extranjeras. Destaca la página ¡Ya Basta! (ezln.org) de los hermanos Paulson en Estados Unidos, inicialmente en inglés y luego también en español con traducción a varios idiomas. De las mexicanas, cabe señalar la de Enlace Civil a partir de 1998 y la del Frente Zapatista de Liberación Nacional a partir de 1997. Habría que mencionar todas las páginas que los comités de solidaridad levantan en la web, como la del Col.lectiu de Solidaritat amb la Rebelió Zapatista de Barcelona, o las que implican la traducción de multitud de documentos, como la italiana del comité Ya Basta.
 - Listas de correo electrónicas a las que se suscriben los interesados. Entre éstas destacan la Chiapas-L37, creada por el colectivo BURN de la

Universidad de California en San Diego, y Chiapas9538, organizada por el grupo Acción Zapatista de Austin, Texas, y que contaba en el año 2000 con 750 suscriptores; o Nuevo Amanecer Press, que funcionó varios años. También ha sido importante la lista del Frente Zapatista de Liberación Nacional desde México: fzln-I y la de Enlace Civil.

- Email y forwardo de mensajes a amigos, conocidos y otros.

4. En un cuarto nivel están los receptores activos de estos mensajes dispersos geográficamente que distribuyen la información en su ámbito local, en sus propias publicaciones, revistas o eventos, y que forman parte de un grupo organizado pendiente de lo que ocurre en Chiapas para movilizarse. Corresponderían a este cuarto nivel los comités de solidaridad zapatistas, las organizaciones y los movimientos sociales dedicados a una especial vigilancia sobre el tema de Chiapas.
5. En un quinto nivel estarían los receptores transitorios que no dedican mucha atención al tema, sólo en determinadas coyunturas. No buscan la información sino que la información les llega. Se mantienen informados para apoyar si son requeridos, normalmente vinculados a un actor del cuarto nivel o del tercero. Aquí entrarían los intelectuales y los políticos a los que los comités de solidaridad recurren para presionar al gobierno mexicano; así como todos los demás grupos y movimientos sociales de cada localidad que tienen sus propias luchas y demandas pero que de vez en cuando se movilizan al llamado de los actores especializados en Chiapas. Los actores de este quinto nivel no están pendientes de Chiapas cotidianamente. También entrarían en este apartado todos los receptores individuales de información, que pueden decidir acudir a una marcha o suscribir una carta.

La forma de funcionamiento de esta red puede ser simplemente de intercambio de informaciones y construcción de significados, pero en momentos concretos se prende como red de acción. Para que ello ocurra, es necesario que sea el EZLN, como nodo de especial influencia, el que la active con alguna convocatoria concreta u otro nodo cualquiera de la red o varios que llamen a los demás a actuar de forma concertada. De esta forma es como se da salida a la información y se coordinan las acciones del movimiento zapatista.

En este sentido, la inclusión del Internet como estrategia de comunicación por parte del Movimiento Zapatista no fue cien por ciento incluyente entre sus miembros, ya que si bien los medios de difusión eran libres de control y muy efectivos, los zapatistas no tenían las capacidades para hacerse de ellos, sino que todo el contexto tecnológico que abarcó el principio del zapatismo fue apoyado externamente, sin el tiempo ni la capacidad tecnológica para llevar a cabo una adecuada transferencia de conocimientos. Por tanto, la imagen del zapatismo cibernético que ha prevalecido por años ha sido sólo de apoyo y comunicación externa y como conexión con el mundo, pero en ningún momento hacia el

interior del mismo, el simple hecho de que los contenidos colocados en Internet no estén en la lengua local, sino que estén en inglés o francés nos da cuenta de que hace falta todavía mucho por hacer con respecto al concepto del Internet al interior del movimiento.

III.4 La herramienta más efectiva del Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad: Twitter.

Según el creador de Twitter, Jack Dorsey, “Twitter no es una red social sino una herramienta de comunicación”, también añade que “Twitter es como la electricidad: “uno puede utilizarlo como quiera”. Todo el mundo lo emplea: las celebridades, las personas anónimas; y por todo tipo de razones: médicas, educativas, personales y políticas también. Twitter favorece la democracia directa. Es una revolución social y cultural que acerca a los ciudadanos al poder.” (Entrevista de Oliver O’Mahoney publicada en XL Semanal el 06-05-2012)

El modelo comunicativo de Twitter es definido por Orihuela (2011) con diez características que dotan a la red de potencial y utilidad. Así, para este autor, Twitter es asimétrico, breve, descentralizado, global, hipertextual, intuitivo, multiplataforma, sincrónico, social y viral.

Como lo destaca Fernández y Paniagua (2012), “se detecta sobre Twitter una carga emocional más intensa y positiva que sobre ninguna otra red. Respecto a la anterior edición, el estudio destaca que este año cobra aún más fuerza y se dan dinámicas donde entran por ejemplo, la sustitución de los medios de comunicación por el consumo en Twitter de noticias. Sin duda alguna, Twitter se encuentra en un momento de gran relevancia social debido a que medios de comunicación, celebridades, políticos, líderes de opinión y movimientos sociales, están presentes en esta red”.

Twitter es un espacio donde la voz del usuario puede ser escuchada y donde ser relevante en esta red es un indicador de prestigio social. Pero también existe, por lo general, dificultad para expresarse en pocos caracteres; los tuits duran poco tiempo; los líderes de opinión y las celebridades dominan las conversaciones y participar sin ser retuiteado o mencionado es muy similar a ser ignorado. Pero a pesar de este panorama, políticos y gobiernos a través de esta red pueden compartir, conversar, escuchar, reducir el tiempo de espera y crear una relación más directa con el ciudadano; para los movimientos sociales, la red los ayuda también a compartir, conversar, escuchar, crear una relación directa con los participantes, coordinarse en el movimiento y programar acciones. De hecho, conscientes de la capacidad vírica que posee esta red, los principales dirigentes del mundo poseen cuentas oficiales y son muchos los movimientos sociales que cuentan con perfiles en la red.

En este sentido, Rodríguez y Ureña (2011) han elaborado un decálogo de las principales razones por las que entienden que los políticos deberían plantearse formar parte de la comunidad tuitera. Las diez razones que estos autores esgrimen son las siguientes:

- 1.- Twitter aporta imagen de modernidad.
- 2.- Permite la conversación con el ciudadano.
- 3.- Los usuarios de Twitter son “líderes de opinión” en sus entornos.
- 4.- Es una herramienta de comunicación interna y genera continuidad.
- 5.- Twitter es ya el medio pegado a la actualidad.
- 6.- Es una fuente de información para los periodistas y una vía para mejorar la relación con ellos.
- 7.- Ayuda a los políticos a pensar y hablar en “titulares” y, por tanto, a ser mejores portavoces.
- 8.- Humaniza a los políticos y aumenta la empatía hacia ellos.
- 9.- Es un termómetro social.
- 10.- ¿Ayuda a ganar elecciones?

Como lo expresa Rodríguez (2011), Twitter se ha convertido en una poderosísima red social, protagonista tanto en las revueltas árabes como en el ascenso y caída de personajes famosos. Twitter es cruel y muestra quizá mejor que ninguna otra red social las relaciones desnudas visibles como alambres. Son habituales las celebridades de la red desconocidas en la calle, los periodistas con más eco que sus propios medios o los subordinados más populares que sus jefes.

En Twitter, si te rodeas de gente interesante, te llegará información interesante. Y si dices algo relevante y ocupas la posición correcta en la red, tu mensaje puede obtener repercusión mundial instantánea. Como en la vida misma, pero de una forma infinitamente más sencilla y veloz. Los más populares no son los más influyentes. Las cuentas de los medios son responsables de la mayoría de los temas de moda (trendingtopics), que los usuarios filtran y difunden a toda velocidad: su vida media es de 20 a 40 minutos.

Un ejemplo del poder revolucionario tuitero incluso sin Twitter es cómo usa la red desde Cuba la activista Yoani Sánchez. No puede ver su cuenta por la censura en la isla, así que tuitea a ciegas desde su celular (@yoanisanchez). A cambio, recibe mensajes desde todo el mundo de sus 571,000 seguidores que le han ido informando, por ejemplo, de lo que sucedía en Libia o Egipto. Después, las noticias vuelan al estilo cubano, en CD o memorias USB. Y en las rebeliones de los países árabes, Twitter ha ayudado en la organización de los activistas y servido como caja de resonancia internacional de sus acciones. Cuando Mubarak ordenó a los proveedores de Internet desenchufar el país, usuarios de todo el

mundo ayudaron a los egipcios a saltarse la desconexión y Twitter se alió con Google para crear un sistema que les permitiera tuitear mediante una llamada telefónica local.

"Las revoluciones, ni éstas ni ninguna, no son producidas por Twitter o cualquier otra tecnología de comunicación, pero sin Twitter y otras redes sociales no habrían tenido la forma que tienen, no habrían sido tan espontáneas, ni de difusión tan rápida, ni tan autoorganizadas de forma flexible y poco controlable, sin partidos de vanguardia ni autoproclamados líderes", explica Manuel Castells (<https://josecarbonell.wordpress.com/page/40/>) "Por eso yo las llamo wikirrevoluciones (como Wikipedia), movimientos sociales autogenerados y autoorganizados, que se basan en redes horizontales de comunicación y confianza entre la gente, que empiezan en Twitter y Facebook y acaban en la calle y, cuando es necesario, en las barricadas, como en los tiempos heroicos. Pero para llegar a las barricadas hay que pasar por la red. Estas son las revoluciones de nuestro tiempo, protagonizadas por jóvenes con los medios propios de su generación, las redes sociales".

En México, los inicios de Twitter estuvieron marcados por el incremento acelerado de usuarios de esta red, como lo cuenta Zamora (2011), "un estudio, de la empresa Mente Digital calcula que tan sólo en México, en julio de 2009, la plataforma tenía 32 mil usuarios activos; para julio de 2010 estaba cerca de alcanzar a los dos millones"(Mente Digital y perezbolde.com(2010). "Twitter en México, 2010". Disponible en <http://www.perezbolde.com/2010/02estudio-de-twitter-en-mexico-2010-1/>), y por un movimiento significativo que fue nombrado "la primera manifestación Twitter" en la que por medio de un hashtag llamado #internetnecesario, se presionó al Senado de la República para que desistiera en gravar los servicios de Internet con un impuesto especial del 3 por ciento, hecho que se logró el 31 de octubre de 2009 por la intervención de un conglomerado de ciudadanos, organizados a través de esta red social.

Bajo esta perspectiva, uno de los movimientos sociales que más ha utilizado esta herramienta para lograr sus objetivos es el Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad. Su estrategia del uso del Hashtag (#) le ha permitido intensificar su presencia en los medios de comunicación masivos, ya que son éstos, los medios, los que toman la información que el movimiento descarga en Twitter para generar sus contenidos y elaborar sus informes; por tanto, en cada estrategia es imprescindible que los Hashtags propuestos por el movimiento lleguen al nivel de Trendingtopics en tiempos muy cortos.

Asimismo, es interesante observar que el principal dirigente de este movimiento, Javier Sicilia, no usa su cuenta de Twitter; él dio de alta su cuenta debido a una usurpación de que había sido objeto, pero no la volvió a usar, para lo cual escribió lo siguiente:



Imagen 1. Primer Tuit enviado por Javier Sicilia

A pesar de esto, todo el Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad ha estado muy presente en el uso de Twitter; su cuenta de carácter oficial @mxlapazmx cuenta al 15 de febrero de 2014 con más de 13 mil tuits, sigue a 405 cuentas y es seguido por más de 15 mil personas.

Las frases que Javier Sicilia ha mencionado en eventos públicos, son difundidas principalmente a través de Twitter y han logrado ser Trendingtopics (<http://akifrases.com/autor/javier-sicilia/>); entre éstas se tienen:

- “Hay que elegir hoy entre hacer cosas humildes y eficaces o aceptar el crimen y la imbecilidad como regla de vida.”
- “Estamos hasta la madre.”
- “Vamos a las calles a exigirle a estos hijos de la chingada del crimen organizado que le paren, y a estos cabrones del gobierno, que respondan.”
- “Además opino que hay que devolverle la dignidad a esta nación.”
- “Ninguna guerra en función de abstracciones, puede compensar la muerte de ninguno de nuestros hijos.”
- “Por esta oscuridad que nos habita y en la que han caído nuestros muertos guardemos un minuto de silencio.”

Javier Sicilia sí las dijo, pero él no las escribió directamente en su cuenta de Twitter, sino que fueron transcritas y pasadas a la cuenta del Movimiento por la paz, de donde se registraron y difundieron.

Sobre este planteamiento, la utilización del Hashtag ha prevalecido en todos los eventos importantes que han ocurrido durante el movimiento. Entre estos eventos importantes, uno que marcó al movimiento fue el asesinato de José Trinidad de la Cruz Crisóforo. Sólo 24 horas después de que los integrantes del Movimiento denunciaron por la mañana su desaparición, fue encontrado con huellas de tortura, en una comunidad muy cercana a la

que él habitaba, en el Estado mexicano de Michoacán (Periódico “El Universal, miércoles 7 de diciembre de 2011)

En el momento de la desaparición de José Trinidad, los integrantes del movimiento se dieron a la tarea de difundir la situación a través de Twitter, logrando con ello una gran difusión de lo acontecido. Los hashtags #mxlapazmx y #trinidad, tuvieron un impacto inmediato en los medios de comunicación masiva. Por lo que los reportes de estos hashtags elaborados por varios de los sensores de Twitter revelaron una dispersión uniforme en todo el país, como se muestra en las imágenes 2, 3 y 4 a continuación:

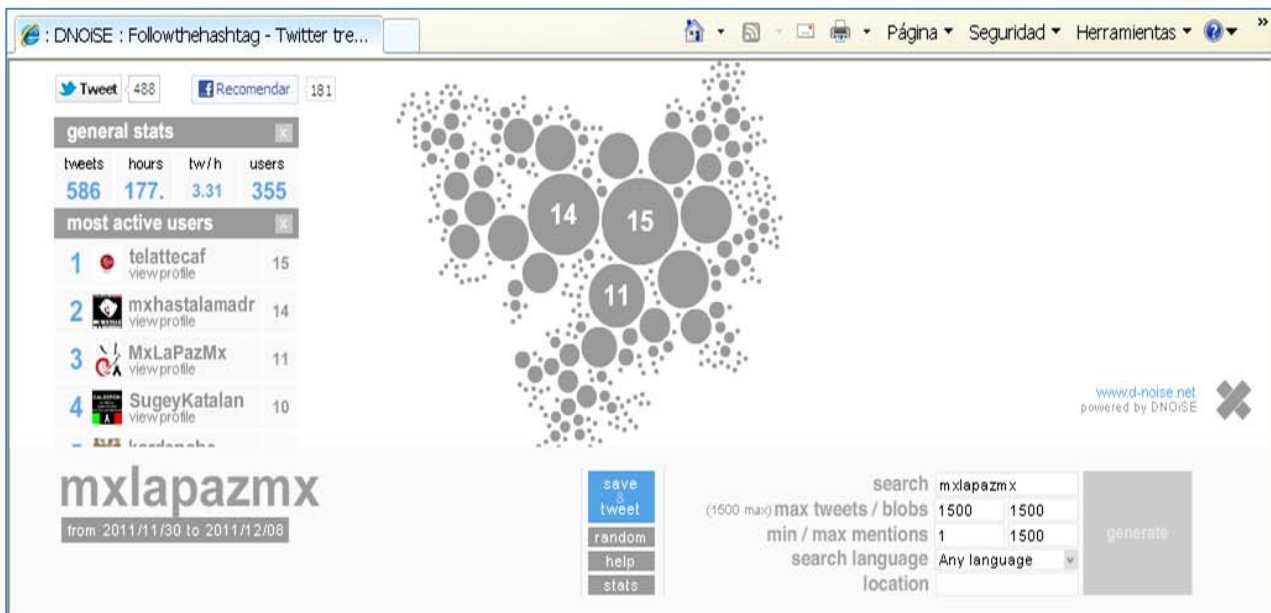


Imagen 2. Distribución del hashtag #mxlapazmx por diferentes cuentas de usuarios de Twitter del 6 y 7 de diciembre de 2011, 22:50 hrs.

Fuente: <http://www.followthehashtag.com/>

En tanto que en todo el país, el impacto de la cuenta @mxlapazmx y del hashtag #trinidad se elevó considerablemente, como se muestra en las imágenes 3 y 4.

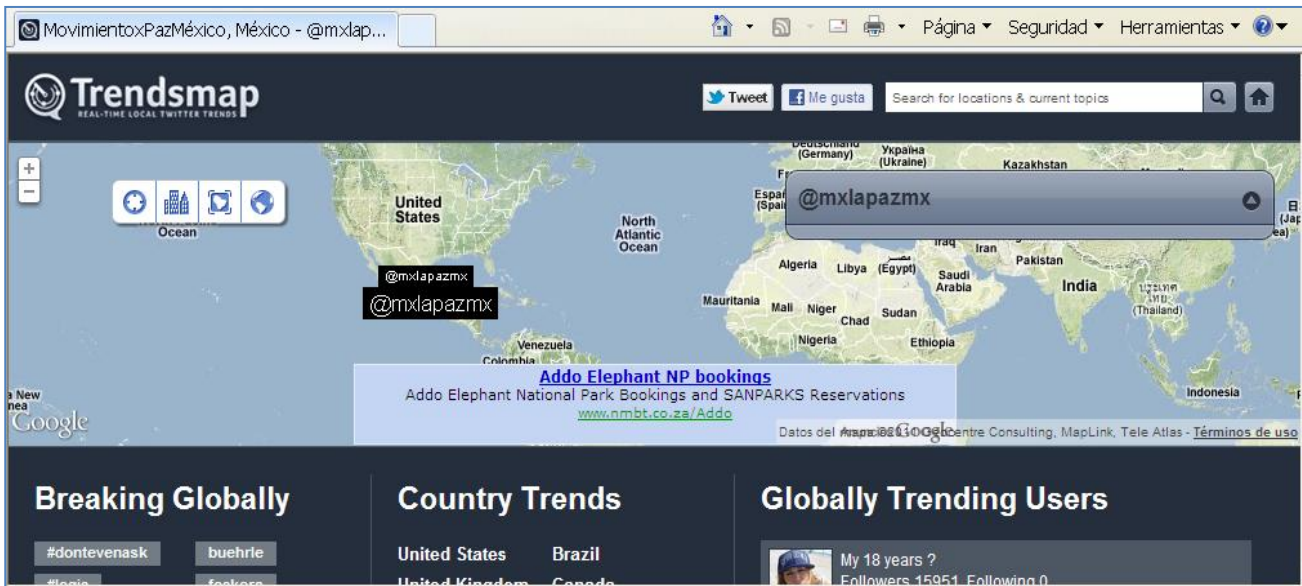


Imagen 3. Presencia de la cuenta @mxlapazmx, el miércoles 7 de diciembre de 2011, 22:56 hrs. Fuente <http://trendsmap.com/topic/%40mxlapazmx>

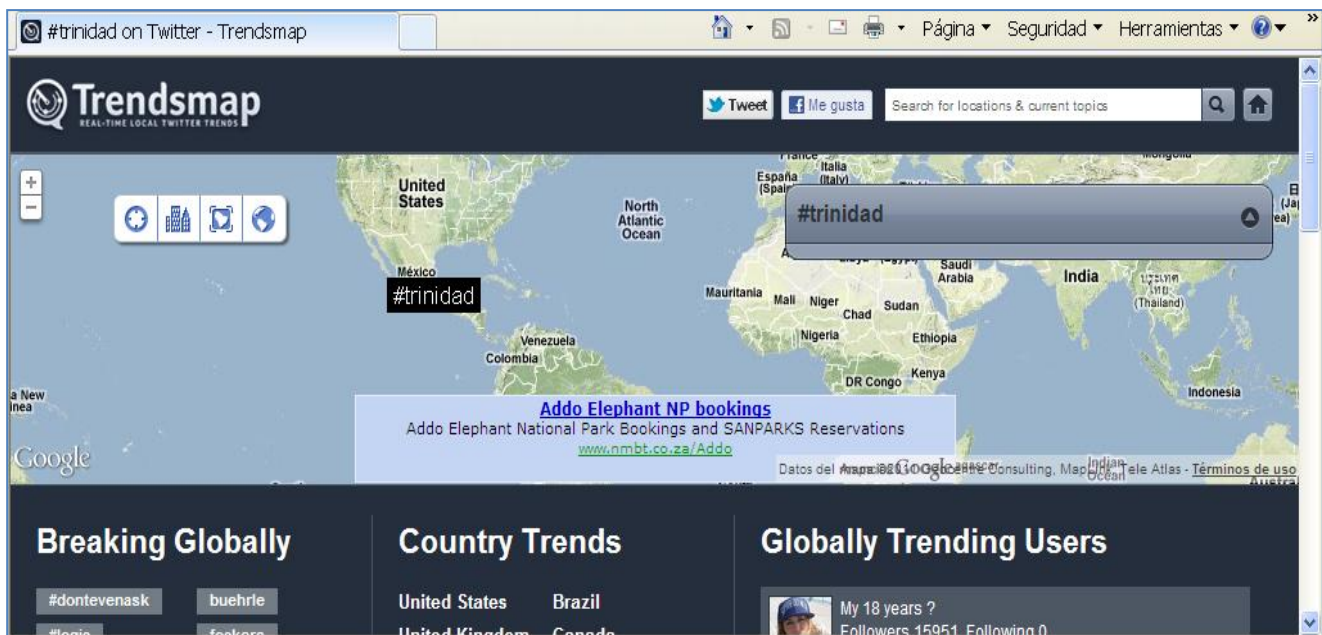


Imagen 4. Presencia del hashtag #trinidad, el miércoles 7 de diciembre de 2011 23:03 Fuente: <http://trendsmap.com/topic/%23trinidad>

Por otra parte, es de destacar que el logro más sobresaliente del Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad es, sin lugar a dudas, la promulgación de la Ley de víctimas.

Durante su elaboración y proceso de promulgación se generaron los hashtags: #senado, #LeydeVictimas y #LeydeVictimasya, para darle difusión y fuerza a este proceso.

La estrategia era enviar a los políticos, a través de Twitter, mensajes pidiendo el apoyo para que la ley se aprobara, añadiéndoles los hashtags establecidos. En el momento de la aprobación de esta Ley, la difusión del evento se llevó a cabo por medio de la combinación de las herramientas que son facilitadas por Twitter. Por ejemplo, se transmitió el sonido a través de la herramienta Soundcloud:



Imagen 5. Distribución del sonido en el momento en que es aprobada la Ley de Víctimas.
Fuente: <https://soundcloud.com/cencosorg/se-aprueba-por-unanimidad>.

Y también se distribuyó el video de la Cámara de Diputados a través de ustream.tv y YouTube.com, (<http://www.ustream.tv/recorded/22249722>, <https://www.YouTube.com/watch?v=ECSSN8cRwms>) pero por medio de Twitter.

Posteriormente, eventos organizados por el Movimiento, como el renombramiento de la Estela de la paz y la Marcha Virtual, siguen teniendo la tendencia del reforzamiento a través de los hastags: #esteladepaz y #AdiósalasArmas, tanto en Twitter como su incursión en Facebook.

El uso de Twitter por parte del Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad es un claro ejemplo de cómo utilizar esta herramienta para desarrollar estrategias en los movimientos, los casos en Egipto y Túnes no son ajenos a este proceso.

Analizando al Movimiento por la paz con Justicia y Dignidad en su relación con la red de Twitter y en base a los aspectos de León *et al* (2001) para el quehacer organizativo, se visualiza que la comunicación tanto interna como externa que mantiene el movimiento es una combinación principalmente con Twitter y en segundo lugar con Facebook, por tanto, la organización interna que lleva el movimiento, está basada casi al cien por ciento en esta red, mientras que la información involucra a las tres redes, y aunque es YouTube la

memoria visual del movimiento, todos los contenidos son distribuidos a través de Twitter. Y en cuanto a su relación con el exterior, los medios de comunicación masivos son los que ahora retransmiten estos mensajes, formando sus noticias, en gran parte, en base a los acontecimientos que se registran a través de esta red.

III.5 Identificación del proceso de codificación de información dentro de los movimientos sociales.

En este entramado de tecnologías y movimientos sociales, y con base en la información observada en este apartado, se puede identificar una codificación de información por parte de los miembros de cada movimiento, utilizando tecnologías de la información y la comunicación. En este sentido, se propone el diagrama 3, que muestra el grado de codificación de la información en los diferentes niveles dentro de un movimiento social.

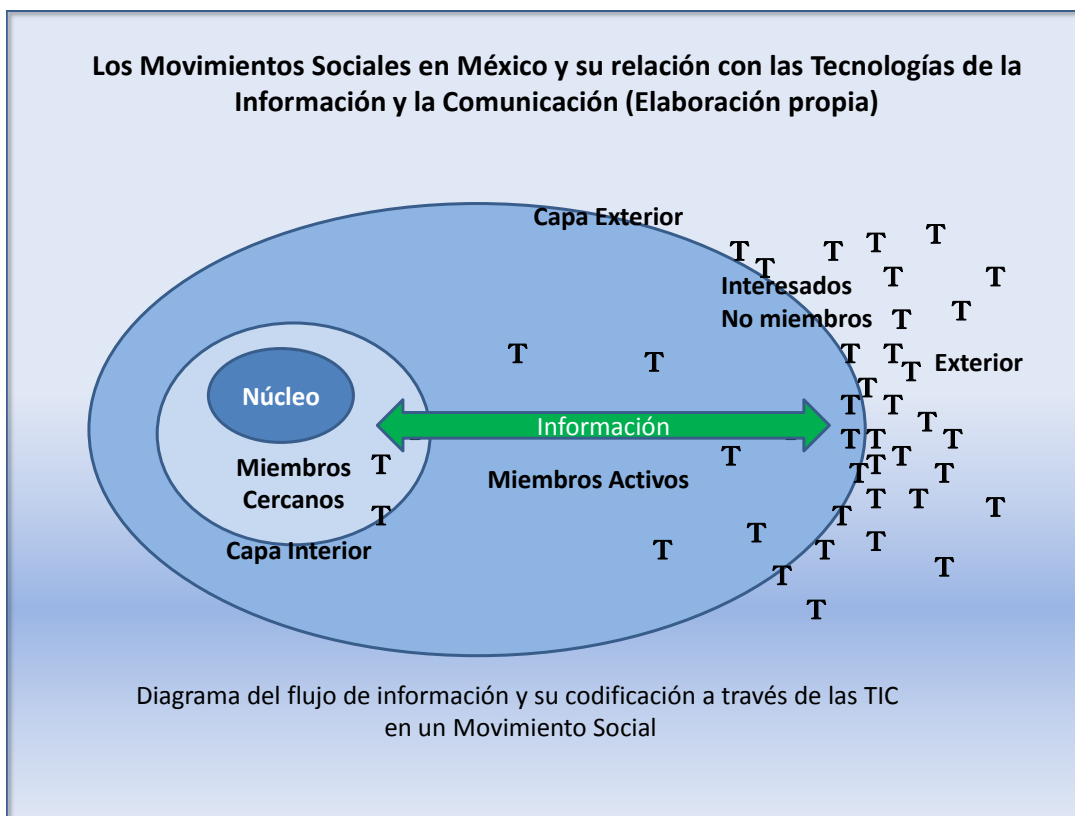


Diagrama 3. Flujo de codificación, tipo e intensidad de información a través de las TIC en un movimiento social. Elaboración propia.

En este diagrama, se utiliza la “T” para representar la codificación que efectúan los miembros del movimiento en los diferentes niveles en los que se mueven, esto es, la intensidad de personas que utilizan una tecnología para vaciar la información que es generada dentro de cada nivel. También se muestra en el diagrama que la información nace en el núcleo, pero se va codificando a través de la tecnología conforme va fluyendo hacia el exterior.

Es muy interesante observar que en el núcleo, donde se genera la información de identidad del movimiento, casi no se utiliza la tecnología, es mucho menos intensa, mientras que en la capa exterior que es donde se genera la información de entorno, la tecnología es utilizada en una mayor intensidad. Y en el exterior total, éste es sensible a la información que se dispersa a través de las TIC, que es el medio por el que la sociedad se informa, y por la cual pueden opinar, aceptando o rechazando al movimiento, según la fuente por la que se informó.

Es importante tener en cuenta que son las personas las que van codificando la información a las TIC, pero son los sistemas tecnológicos los que la distribuyen y/o seleccionan; y a su vez son las personas y las empresas (habrá que ver qué tipos de personas y de empresas) las que crean esos sistemas tecnológicos. Por tanto, en este diagrama se puede observar la razón por la que un movimiento social puede seguir funcionando sin la necesidad de la tecnología, porque mientras el núcleo, los miembros cercanos y los miembros activos subsistan, el movimiento existirá; así, tenemos que la tecnología facilita el flujo de información y da rapidez a las acciones del movimiento, es importante, pero no es indispensable.

Ahora, en el análisis de esa información con base al modelo de la célula, y observando las tres variables de un movimiento social: organización, entorno e identidad, se identifican las expresiones en general de cada integrante de los diferentes niveles del movimiento como se muestra en la Tabla 6:

	Núcleo	Miembros activos	Capa exterior
Organización	Así nos debemos organizar	Así nos organizamos	Así se organizan
Entorno	Debemos actuar de tal forma	Actuamos de una forma	Actúan de esa forma
Identidad	Debemos ser de una forma	Tratamos, somos de una forma	Son de esa forma

Tabla 6. Expresiones de los miembros de un movimiento social en torno a su organización, entorno e identidad, en sus diferentes niveles dentro del movimiento. Elaboración propia.

En este sentido, todas las acciones que se gestan en el núcleo, son ejecutadas por los miembros activos, mientras que en la capa exterior sólo se observa y se distribuye la información, así, la capa exterior no es activa, sino informativa.

Se enfatiza también en el flujo bidireccional de la información, la cual también es retomada hacia adentro del movimiento para censar el entorno y redefinir estrategias de acción.

Aquí es donde los miembros encargados de la organización deben tener los conocimientos necesarios para poder administrar las tecnologías y facilitar los procesos adecuados de apropiación tecnológica que a su vez repercutan en la misma organización.

La administración del movimiento, es decir su organización, planeación dirección y control, deben estar ligadas a las estrategias para la integración de la apropiación tecnológica y en muchos de los casos es necesaria una capacitación de los administradores tecnológicos.

Capítulo IV. La Apropiación Tecnológica en el desarrollo del Movimiento Zapatista y del Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad.

Con 17 años de diferencia entre el nacimiento de uno y el nacimiento de otro, estos movimientos se han valido de las TIC que han estado a su alcance, para lograr sus objetivos. Estos dos movimientos tienen como característica en común que la integración de las TIC en sus organizaciones ha estado muy de la mano en el desarrollo de sus eventos, no solo en la comunicación, sino también en la organización, en la interacción con su entorno y con el reforzamiento de su identidad.

Aunque los procesos de desarrollo de ambos movimientos han sido son complejos, una parte sustancial de estos ha sido la acertada integración de las TIC y aunque estos movimientos se comenzaron en etapas diferentes, en la actualidad están a la par con las tecnologías que utilizan.

La siguiente Tabla 7, muestra los años en que aparecieron las tecnologías y su incorporación a cada uno de los movimientos analizados.

TIC	Aparición o creación de la TIC	Zapatistas (1994)	Marcha por la paz (2011)
Teléfono móvil (celular)	1973	1994	2011
walkie-talkie	1940	1994	2011
Email	1971	1994	2011
Página web	1989	1994	2011
Facebook	2004	2004	2011
YouTube	2005	2005	2011
Twitter	2006	2006	2011

Tabla 7. Aparición de tecnologías y su utilización en el Movimiento Zapatista y el MPJD.
Elaboración propia.

Se puede apreciar que conforme van surgiendo los movimiento, éstos van tendiendo a incorporar a las tecnologías que tienen a su alcance; y a su vez, conforme van apareciendo nuevas TIC, éstas van siendo incorporadas por los movimientos. Esta apropiación tecnológica dependerá entonces de los contextos en los que se desarrolle el Movimiento y de la masificación de las TIC para satisfacer sus necesidades.

Ahora bien, las tecnologías están siendo usadas en una relación de red, unas interactuando con otras, no aisladas, para complementarse más eficazmente, por ejemplo, en todas las páginas web de los movimientos en estudio se encontraron ligas hacia Facebook, Twitter, y correo electrónico y viceversa, todos relacionados entre sí.

En el caso del movimiento zapatista, el correo electrónico sirvió de medio de comunicación entre las personas en la selva y los medios masivos de comunicación y ésta fue una característica básica del movimiento, puesto que todos esperaban los comunicados semanales del movimiento, en tanto que el Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad ha incluido al Twitter en sus estrategias principales.

Se ha identificado además un aumento en el uso constante de las tecnologías por medio de los movimientos sociales, por tanto, al registrarse todos los eventos las 24 horas del día, esto da como resultado una disponibilidad inmediata de la información. Además, ya hay una aceptación abierta por parte de los dirigentes de los movimientos a la utilización de las TIC, y esto es parte de la inercia del uso masificado de las tecnologías. La sociedad constructora y modeladora genera los cambios sustanciales y se vale de estas herramientas tecnológicas para facilitar los proceso de cambio.

Por su parte, con el desarrollo de nuevos teléfonos inteligentes, sus avanzadas características propician un aumento de su uso, dejando de ser aparatos de comunicación para convertirse en repositorios de información. La evolución de esta tecnología es una respuesta a las necesidades imperantes de la misma sociedad. La sociedad, por ende, se fortalecerá a través de los movimientos sociales exigiendo cambios sustentados en necesidades primordiales y las tecnologías responderán a las necesidades sociales imperantes.

A continuación se describirán los análisis correspondientes de los procesos de apropiación tecnológica llevados a cabo en cada uno de los movimientos sociales en estudio, describiéndose las entrevistas, las revisiones bibliográficas y los trabajos etnográficos que completaron cada uno de estos apartados.

IV.1 Proceso de Apropiación Tecnológica en el Movimiento Zapatista

El proceso de apropiación tecnológica por sí mismo, es un proceso complejo, el cual se puede ir deduciendo de los muchos elementos que se encuentran alrededor de un movimiento social, tal es el caso del movimiento zapatista, que cuenta con una gran cantidad de información distribuida en diferentes medios; el objetivo es pues, obtener la información que nos proporcione elementos sustanciales referentes a las variables que estamos estudiando, tanto del Movimiento Social (organización, entorno e identidad) como del proceso de apropiación tecnológica (acceso, uso, conocimiento, transformación) que se está llevando a cabo dentro de cada movimiento. Los elementos que se encuentran en el entorno son muy variados, independientemente de las guías y cuestionarios con que se cuenta para el estudio, entre estos podemos encontrar publicaciones en revistas, comentarios, propaganda, imágenes, entrevistas, etc. las cuales nos dan una visión integral del entorno tecnológico en el cual se encuentra el movimiento en cuestión.

Para el caso del movimiento zapatista, en una publicación realizada en [sinembargo.mx](http://www.sinembargo.mx) (16 de septiembre del 2013, <http://www.sinembargo.mx/16-09-2013/755223>) se comenta que el EZLN ha sido armado pero ahora de cámaras y grabadoras, debido a que “a pesar de existir una tregua entre el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) y el Gobierno federal, se han registrado agresiones a las comunidades zapatistas, irrupciones militares o ataques paramilitares”, y el objetivo era que con estas cámaras y grabadoras los mismos indígenas fotografiaran y filmaran los abusos para tener la evidencia de que una de las partes no cumplía lo pactado, armándose una red que lo mismo documenta que sirve de protección al movimiento. Como lo comenta la misma publicación, “Las bases de apoyo recibieron cámaras fotográficas y de video, así como las enseñanzas de cómo manejarlos. Por primera vez tenían el poder de escribir con luz. Las bases de apoyo zapatistas filmaron a los soldados. Y no solamente eso: cámara en mano, registraron sus vidas.”

Este ejercicio de dar acceso, dar conocimiento para su uso y promover la creación de contenidos, fue idea del colectivo ProMedios, en palabras del fotógrafo chiapaneco encargado de este colectivo explica: “ProMedios es un colectivo. Llevamos trabajando en Chiapas desde 1998. Nuestro objetivo ha sido apoyar el proceso que iniciaron las comunidades autónomas zapatistas desde que se dio el levantamiento del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) y desde que se plantearon los Acuerdos de San Andrés, donde entre muchas cosas, las comunidades demandaron el acceso a medios de comunicación propios. Nos hemos abocado a resolver necesidades concretas de los pueblos y eso nos ha llevado a experimentar con diversos medios de comunicación desde el mural comunitario, el periódico mural, la fotografía, el video hasta internet. Se instalaron enlaces satelitales para acceso de las comunidades a internet de tal forma que ellos puedan adquirir información o transmitir información. -¿Cómo se hace un enlace satelital en

comunidades remotas donde muchas veces ni siquiera hay energía eléctrica? –La logística es simple –explica el fotógrafo–. Ellos han establecido centros de coordinación del desarrollo autónomo en lugares donde sí hay electricidad; es un servicio de internet para una comunidad muy basta y básicamente es para las coordinaciones de los programas de salud, de educación, cooperativas de café o de artesanías y las mismas autoridades comunitarias, para que puedan tener contacto con el mundo exterior de una manera más dinámica. Desafortunadamente aún no podemos cubrir las necesidades de toda la población; es una herramienta muy concreta para un proceso organizativo. Solo tenemos enlaces para los centros de comunicación, Los Caracoles y Las Juntas del Buen Gobierno y las diferentes comisiones. –¿Es posible tener acceso a internet sin pasar por alguno de los grandes monopolios de la comunicación? –No. Es una de las grandes contradicciones del proyecto. Estamos generando una dependencia tecnológica y económica; es decir, no podemos acceder a la tecnología, de comunicación sin ser dependientes de ciertas empresas y ciertas marcas somos consumidores. No vamos a regresar a una comunicación arcaica con señales de humo. En todo caso no es nuestra decisión, sino de los pueblos y a qué herramientas quieren acceder. Si ellos quieren Internet, pues nosotros buscamos las herramientas, buscamos los mecanismos. Actualmente es posible; hay empresas que dan ese servicio y no es cosa del otro mundo. Todavía en nuestro contexto suena aparatoso el término internet satelital pero si tienes radio satelital, televisión satelital, y muchos servicios para la vida cotidiana, estamos hablando de una tecnología doméstica que se hizo accesible, bueno, medianamente accesible. –¿Hay páginas de Internet de las comunidades con sus propios contenidos? –No existen páginas de las comunidades autónomas como tales. Existen algunos pequeños ejercicios, sobre todo, en las cooperativas para difundir sus productos. A nivel de contenido, como organización hay que recordar el civil, el movimiento social amplio, numeroso, y la guerrilla que sigue siendo parte del movimiento; estos últimos sí tienen una página de Internet. Enlace Zapatista, que cumple con la función de ser la cara formal, oficial del zapatismo y la mayor parte de la información que las comunidades generan es de autoconsumo. De cada video que está en distribución, explica el fotógrafo, hay cien o doscientos que están circulando internamente en los pueblos en las comunidades, no porque sean clandestinos sino porque a ellos les sirve en sus vidas cotidianas. Filman fiestas, encuentros, actividades deportivas, culturales, rituales, de agricultura, promoción de la cultura, derechos humanos, derechos de las mujeres, etcétera. Muchos de los videos no están subtítulos al español o a otros idiomas. Hay muchos intereses que tratan de controlar lo que se dice y lo que se publica, desde el crimen organizado hasta el crimen organizado por el Estado. Todos los poderes fácticos que están en contra de la libertad de expresión actúan de una manera brutal”, dice. “La libertad de expresión en México está amenazada y quizás, ahora, en este contexto, son los pueblos indígenas, zapatistas por lo menos, que están muy organizados, que tienen radios comunitarias, que tienen herramientas construidas con su propio esfuerzo. Amplios sectores de la sociedad civil están incapacitados para responder a esta amenaza a la libertad de expresión; eso es preocupante y es algo que impulsamos desde nuestra

asociación, tratando de sensibilizar y que la población apoye a la libertad de expresión y sea más consciente y vigilante del ejercicio del derecho a la libertad de expresión en México”, señala el fotógrafo de ProMedios.

El caso del colectivo ProMedios responde a una necesidad interna del Movimiento Zapatista pero que fue atendida por elementos externos al zapatismo, tomando en cuenta su situación histórica y acrecentando las bases tecnológicas con las que se contaba.

IV.1.1 Apropiación tecnológica identificada a través de publicaciones zapatistas

Dentro de esta investigación, se tomaron en cuenta también las publicaciones realizadas por los mismos zapatistas, en donde dan cuenta de los medios tecnológicos que usan y la manera en que los utilizan como canales de expresión. Tal es el caso de la publicación Revista Rebobinar (Ediciones RvsR), que lleva una serie de tiraje en papel y se replica en la página de Internet www.redcontralarepresion.org publicada por la Red contra la represión y por la solidaridad, teniendo una gran difusión debido al colectivo de movimientos que ahí reúne y los medios con los que cuenta (twitter: @RvsRepresion, Facebook: /redcontralarepresion, Correo electrónico: redcontralarepresion@gmail.com). En este sentido, un ejemplo claro es la edición de diciembre de 2013, en la cual el Subcomandante Marcos (2013), usa este medio para expresar con sus características metáforas, en la “Historia del Gato Perro, de cuando Durito conoce al Gato perro” y hace mofa de las TIC: “... A ratos vale la pena, -respondió con una especie de ronroneo- a ratos como perros y gatos –gruñó. –¿Es un problema de identidad? -dije encendiendo mi pipa y sacando mi esmarfon-tablet multitouch para escribir (en realidad se trata de un cuaderno de esos engargolados, pero Durito se las quiere dar de muy moderno –nota del escribano-)”... y más adelante acierta a decir: “–Mmh. Será difícil poner eso en un tuit –dice Durito mientras cuenta para ver si se ajusta a los 140 caracteres...”, y no solo se queda con las TIC, también hace referencia a otros medios audiovisuales: “... Ahora bien, en esa avalancha de medios audiovisuales que van desde el cine 4D y las televisiones LED 4K, hasta las pantallas polícromas y multitouch de los celulares (que muestran la realidad en colores que, permítanme la digresión, no tienen nada que ver con la realidad), podemos ubicar, en una improbable –línea de tiempo-, nuestro modo de ver nuestra historia con... Kinetoscopio...”, más adelante, El Sub también hace énfasis en una liga de Internet: “Pero también aquí nos mostramos. Por ejemplo, en: <http://enlacezapatista.ezln.org.mx/2013/11/13/la-ibg-corazón-del-arcoirirs-de-la-esperanza-caracol-iv-torbellino-de-nuestras-palabras-denuncia-hostigamiento-y-agresiones/>”. Y para terminar el artículo, El Sub hace una reflexión: “...eso que no se ve en el trasiego cotidiano es la historia que seremos. Y no hay esmarfon que capture esas imágenes. Sólo con el corazón muy grande se puede apreciar. Claro que no falta quien venga y nos diga que ya hay tabletas y celulares con cámaras al frente y atrás,

con colores más vívidos que los de la realidad, que ya hay cámaras e impresoras en tercera dimensión, que el plasma, el lcd y el led, que la democracia representativa, que las elecciones, que los partidos políticos, que la modernidad que el progreso, que la civilización. Que dejemos eso del colectivismo, que abandonemos esa obsesión por el cuidado de la naturaleza, el discurso de la madre tierra, la autogestión, la autonomía, la rebeldía, la libertad.”, por su parte el editor de la revista cierra el artículo diciendo: “...el Sup haciéndose pelotas con los videos que tienen que poner para, como quien dice, ponerle la velita al pastel que no dice, pero se sabe treintañero. México, Noviembre 17 del 2013. Trigésimo aniversario del EZLN. Escucha y ve los videos que acompañan este texto: video que cuenta la historia del “perro que era un gato por dentro”, de Siri Melchoir. Reino Unido, 2002. http://www.YouTube.com/watch?v=mOeqShdf-gY&feature=player_embedded”

En todo este artículo, se puede apreciar, que es el mismo Subcomandante Marcos el que a pesar de hacer una reflexión no muy positiva de las TIC, da cuenta de su conocimiento y sabe del funcionamiento de éstas, además entremezcla lo que él siente por el movimiento y lo que representa para él el sistema tecnológico, como si la tecnología representara el exterior, la intrusión, pero a final de cuentas en un mismo artículo él mismo menciona casi todas las TIC del momento.

En este mismo número de la Revista Rebobinar, se encuentra otro artículo denominado

“De la muerte y otras coartadas”, donde el editor se expresa de la siguiente manera: “/sí mi buen, los tiempo cambian, antes el maestro o maestra –o al equivalente de mandarín del conocimiento- se le cortejaba cargándole los libros, lisonjeando sus palabras, mirándolos con arrobamiento. Ahora, se postea en sus escritos, se dan likes en sus páginas web, se suma en el número de seguidores que trinan desordenados.../”, y menciona además: “...en la actualidad, con el Internet, los tuits, los feisbuc y equivalentes, los mitos biográficos redondean sus falacias y, *voilà* se reconstruye la historia de una vida, o fragmentos de ella, que poco o nada tienen que ver con la historia real.”, y termina diciendo: “... Es territorio zapatista, es Chiapas, es México, es Latinoamérica, es la tierra. Y es diciembre del 2013, hace frío como hace 20 años, y, como entonces, hoy una bandera nos cobija: la rebeldía. Ve y escucha los videos que acompañan este texto. En una de las escuelas autónomas zapatistas, niños y niñas bailando en una fiesta escolar. http://www.YouTube.com/watch?v=MNGbe_XtiOo&feature=player_embedded”. Sin lugar a dudas el hecho de difundir la información, la cultura, las tradiciones y la filosofía a través de las TIC es un gran avance en el desarrollo de este movimiento.

Otra de las revistas que son elaboradas por los zapatistas es la Revista Rebeldía, la cual también tiene presencia en Internet (www.revistareveldia.org), y en su número 25, Año3, de Noviembre de 2004 menciona en su Editorial: “Con este número estamos celebrando el inicio del año 3 de la Revista Rebeldía. Igualmente, una serie de artículos que hemos publicado en la revista han sido puestos en el ciberespacio en varias páginas electrónicas

(La Fogata, Herramienta, Espai Marx, Indymedia, A lai, Espacio alternativo, etc) algunos artículos han sido traducidos a diversos idiomas: italiano, francés inglés, coreano, ruso, sueco, portugués, alemán, por mencionar algunos.”, y más adelante integra el sentir del movimiento con su sistema tecnológico: “No fueron los pequeños fusiles de madera que apretaban entre las manos como símbolo de un coraje extremo, ciertamente no de una potencia invencible. Fueron las palabras sí, precisamente las palabras a salvarlos, haciéndose relato global, ramificándose en la red, llegando a oídos dispuestos a escuchar y a aprender. Fue el arte de la comunicación no homologada, de un lenguaje no extenuado en lo genérico formalizado de los medios de comunicación; en sustancia, fue su “cultura” la clave de su “fuerza”. Los salvó la capacidad de tejer relaciones, relaciones largas, redes globales alimentadas por la densidad de sus relaciones locales.”



Fotos 1 y 2. Fuente Revista Rebeldía, número 25, Año 3, Noviembre de 2004, Chiapas, México.

En el número 50 de la Revista Rebeldía, (Revista Rebeldía. Año 5. Número 50. Enero de 2007. Chiapas, México.) en la Editorial se hace mención de los medios alternativos: “Cuando uno quiere saber lo que pasa abajo, el mejor consejo, el más sano y productivo, es: no busquen la información en los medios comerciales de comunicación ahí la gente sencilla no existe más que cuando se le va a victimizar. En cambio, desde hace ya un cierto tiempo, los medios alternativos de comunicación se están convirtiendo en la fuente indispensable para saber qué es lo que acontece abajo. La razón es sencilla: en esos medios se tiene la obsesión de dejar que la gente sencilla cuente lo que le está pasando. De esta manera, estos medios se convierten en un gran magnavoz que rompe el aislamiento y que permite atar lo que parece como suelto. Los medios alternativos no son simplemente acompañados de una movilización o de una lucha, sino actores centrales del antagonismo político. En el caso de la Otra Campaña, o en la lucha del pueblo de Oaxaca, la actuación de estos medios ha sido uno de los factores esenciales para poder unir todos los rincones que están resistiendo en nuestro país.”

En este número 50 de la Revista Rebeldía, se hace mención del “Encuentro de los Pueblos Zapatistas con los Pueblos del Mundo”, realizado los días 30 y 31 de diciembre y 1 y 2 de

enero del 2007, organizado por los zapatistas, y en el cual participaron más de 2 mil delegados de 40 países del mundo, representando colectivos, organizaciones, pueblos, comunidades, etc. A saber: Argentina, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Estados Unidos, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, Uruguay, Venezuela, Alemania, Austria, Bélgica, Países Catalanes, Dinamarca, Estado Español, Finlandia, Francia, Grecia, Italia, Noruega, País Vasco, Polonia, Reino Unido, República Checa, Suecia, Suiza, Turquía, Ucrania, Israel, Australia y Nueva Zelanda. Y para recibirlos, el EZLN y las bases de apoyo realizaron una gran movilización de más de 4 mil indígenas, cientos de promotores, más de 200 miembros de los 40 Consejos Municipales Autónomos, representantes de las cinco Juntas de Buen Gobierno y una parte importante de la Comandancia General del Comité Clandestino Revolucionario Indígena. En este evento, realizado en los caracoles zapatistas, se representa una fusión entre esa tradición indígena y un proceso de autoorganización social, producto de una opción política precisa.

El este evento, el Teniente Coronel Insurgente Moisés, el día 24 de diciembre de 2006 expresó: "...los y las zapatistas los invitamos a platicar a intercambiar ideas y experiencias. Por primera vez en nuestra historia nos reunimos representantes de nuestras cinco Juntas de Buen Gobierno y de Nuestros Municipios Autónomos Rebeldes Zapatistas (MAREZ) para platicar públicamente sobre nuestro humilde trabajo y sobre todos los problemas y retos que enfrentamos. No somos ejemplo, sólo trataremos de mostrarles lo que estamos haciendo con mucho problema pero también con muchas ganas de construir otro mundo, uno donde el que mande, mande obedeciendo...", toda esta organización corrió a cargo de los adherentes a la Zezta Internacional (www.zeztainternacional.ezln.org.mx), miembros de la otra campaña y observadores de diversas partes del planeta quienes asistieron al llamado que en Octubre hiciera el Teniente Coronel Insurgente Moisés (Comisión Intergaláctica) y el Sub-comandante Insurgente Marcos (Comisión Sexta) a través de su página de Internet (www.ezln.org.mx)

Al final del evento, grupos, organizaciones, colectivos e individuos de otras partes del mundo compartieron experiencias de lucha y propuestas. Sobre el Encuentro Intergaláctico se trabajó el último día. En plenaria, se escucharon ideas de lugar, fecha, dinámica y temas a tratar como Autonomía, Gobierno, educación, salud, comunicación, cultura, igualdad de género, ecología, comercio. La comisión Intergaláctica presentó un informe de la consulta cibernética de noviembre 2005 a diciembre de 2006, y se colocó en: <http://www.colectivocasa.org/story/comunicados-de-ezln/comunicado-ezln-sobre-el-intercontinental-e-internacional-y-la-otra-campan>, en este resumen se da cuenta de la creación y empoderamiento de la página de Internet: ezln.org.mx, zeztainternacional.ezln.org.mx y enlacezapatista.ezln.org.mx como medios de difusión legítimos del EZLN, además de la Revista Rebeldía y su página rebistarebeldia.org.

También se habló de arte y cultura: “El arte y la cultura de trabajar la tierra, de construir una casa, de cocinar, de curar, de adornar, de cantar, de hablar y escuchar están presentes en el trabajo diario. Por ello, el trabajo del otro arte, cultura y comunicación es colectivo. Los medios que ayudan a socializar la cultura y el arte son radio, internet, video, periódicos murales, música, danzas, canciones, cuentos, obras de teatro, mantas libros, fiestas. Son espacios que abren y comparten información saberes, problemas, propuestas que nacen de los pueblos. Por ello l@s jóvenes se han formado desde hace tiempo para trabajar en estos medios, abrir y dar voz a sus pueblos. Tanto en Radio Insurgente como en video e Internet, se van formando compañeros y compañeras para registrar y socializar información de lo que pasa a nivel local, nacional e internacional, para comunicarse con otras organizaciones y pueblos. La otra comunicación tiene una importancia vital y es un derecho de los pueblos, ya que “es un registro de la memoria de las actividades que se hacen en los municipios [...] es nuestro archivo. Esto molesta a los poderosos que mienten y ocultan la realidad; sus medios benefician a los de arriba y no trabajan para el pueblo, por eso quieren destruir y bloquean nuestros medios de comunicación y sobre todo las transmisiones de radios comunitarias (radiozapatista.org). Pero se resiste y se camina, ya que con el trabajo de la otra comunicación, cultura y arte se fortalece la resistencia y la autonomía de los pueblos indígenas, aunque hay obstáculos, además de que las radios no tienen mucha potencia, vemos necesario poner radios para que a los municipios les llegue también las informaciones [...] mejorar la comunicación, más equipamiento y más capacitaciones de l@s promotor@s , aunque sabemos que no es fácil de conseguir, porque necesita recursos económicos para hacerlo, pero estamos claros que es posible”.

Las Radios comunitarias, en este sentido tienen un amplio margen de difusión, ya que no sólo se limitan a las ondas hertzianas, sino que también se abocan a su transmisión a través de Internet.

El trabajo detrás de las páginas de Internet con referencia al Encuentro Intergaláctico promovido por el Teniente Coronel Insurgente Moisés, se ve reflejado en el resumen que presenta La Zetta Internacional: “...caminando junt@s. La sexta en el mundo zetta. Desde noviembre de 2005, fecha en que empezó a funcionar la página electrónica de la Comisión Intergaláctica, y hasta el 1 de enero de 2007, se han recibido 3,323 adhesiones a la Sexta Declaración de la Selva Lacandona en 74 países de los cinco continentes. De estas adhesiones internacionales a la sexta (Zetta Internacional) la mayoría proviene de América (2,103), seguida de Europa (1,184). Aunque en menor número, ya hay reportes no sólo de adhesiones provenientes de Asia, Oceanía y África, sino también de actividades y acciones que giran en torno a las propuestas y llamado del EZLN. Estas personas y colectivos intercontinentales adherentes a la Sexta Declaración de la Selva Lacandona, más las que se sigan sumando, planearán y definirán cuándo, dónde y cómo se realizará el próximo Encuentro Intergaláctico.”

Han sido cientos de colectivos de toda índole e individuos e individuos con muy diversas historias los que se cuentan entre los adherentes. Entre los colectivos los hay de medios alternativos, de campesinos, de grupos que luchan por la tierra y el territorio, colectivos ambientalistas, de mujeres, organizaciones sociales, políticas, pueblos indio. Es decir, que numerosos colectivos y organizaciones internacionales adheridos tienen un trabajo local, regional o nacional y un campo de acción fincado por ellos en sus propios países, y eso es lo que fueron a contar al Encuentro entre los Pueblos Zapatistas y los Pueblos del Mundo: sus experiencias, sus historias, sus propias vivencias en torno a la lucha desde su mirada, sus espacios. Como lo dijo el Comandante Felipe en la inauguración del encuentro en Oventik, se trata de “unir nuestras luchas de los pueblos frente a un enemigo común, respetándonos unos a otros, cada cual su idea, sus modos y sus formas”, identificando con esto al enemigo en común.

En el encuentro europeo realizado en La Garriga, asistieron representantes de colectivos de países como Francia, Italia, Grecia, reino Unido, además del estado Español, en donde discutieron acerca de lo que acontecía en México con la Otra Campaña, además sobre los modos y formas de coordinarse a nivel europeo para “emprender acciones conjuntas desde abajo y a la izquierda” también para evaluar los mecanismos de información entre la red europea que ha estado cercana y trabajando en y con las iniciativas zapatistas. Todo esto, partiendo de la estructura de preguntas de la Sexta Declaración de la Selva Lacandona: ¿Quiénes somos? ¿Dónde estamos ahora? ¿Cómo vemos el mundo? ¿Cómo vemos a nuestro país? ¿Qué queremos hacer? Y ¿Cómo lo vamos a hacer?”

En este evento se puede apreciar el apoyo internacional que recibió el EZLN, evidenciando la cooperación de los extranjeros en la tecnología, no solo para transmitir el encuentro, sino para explorar además, formas para participar directamente en él a distancia.

En el número 51 de la Revista Rebeldía, (Revista Rebeldía. Año 5. Número 51. Marzo de 2007. Chiapas, México) aparece un comunicado del Ejército Zapatista de Liberación Nacional. Donde convoca a actividades y movilizaciones por y para la supervivencia de los pueblos originarios de México, el respeto a la cultura indígena y la defensa de la madre naturaleza que se realizarán en territorio mexicano durante los meses de febrero, marzo abril y mayo del 2007, bajo el lema: los pueblos indios en defensa de la vida, la cultura y la naturaleza: abajo y a la izquierda. Llevándose a cabo campamentos de relaciones, de los cuales el reglamento se puede encontrar en la página enlacezaptista.ezln.org.mx.

En la misma revista, también viene un artículo denominado “Dignidad rebelde: la otra juventud. Arte, cultura y medios de comunicación alternativos”, en este artículo se expresa que ante la falta de espacios culturales y artísticos, así como de medios de comunicación legítimos y honestos, en todo el país se ha hecho evidente el esfuerzo de distintos

colectivos y organizaciones juveniles para crear espacios de autonomía desde donde se pueden expresar sus ideas y defender sus modos de vida.

En este sentido, la Otra Campaña expresó: “La generación de medios de comunicación alternativos es otra manera en que los jóvenes desafían al sistema y desde las páginas de un fanzine, las bocinas de una radio comunitaria o local, el ciberespacio, las imágenes de un video, por mencionar algunos, van construyendo no sólo circuitos de difusión de información, sino de intercambio comunicacional entre diferentes. Los medios masivos del poder, van haciendo un gran cerco informativo que va rodeando a la otra campaña, buscando silenciarla, oscurecerla, disparando noticias para otros lados, para que la gente no voltee, ni sepa lo que estaba caminándose abajo.” El objetivo es pues, bajo este contexto, intercambiar las experiencias y el aprendizaje que ya venían trabajando desde antes con los medios alternativos para que se vayan transformando cada vez más en una red de comunicación alternativa que, en conjunto, responda a la necesidad más apremiante: la de escuchar, acercarse con respeto para conocerse, respetarse y organizarse.

En este sentido, se pueden apreciar los siguientes puntos: “organización para compartir el conocimiento”, “atracción de nuevos miembros por medio de la compartición de conocimientos tecnológicos” y “reforzamiento de la identidad a través de simbolismos comunes con base en la compartición de conocimientos tecnológicos”

El concepto zapatista de “Otro”, simboliza una empatía, que es aplicada en casi todos sus proyectos, y que resuelve su comprensión de “Otra cultura” y “Otra comunicación”, así como “Otra organización”, “Otro entorno” y “Otra identidad”.

Con estos contingentes de “diferentes” se identifican distintos problemas y experiencias organizativas, estableciéndose en cuestión de comunicación y cultura, relaciones cara a cara entre organizaciones, para coordinarse, entenderse y resolver sus problemas, creando radios, murales, teatro, periódicos, etc., que permiten ampliar la comunicación a distancia entre colectivos y organizaciones. El aprendizaje en cada lugar de los colectivos que forman los medios alternativos y las redes de comunicación constituidas, suscitan muchas experiencias y reflexiones al estar con los pueblos zapatistas de los cinco Caracoles y escuchar cómo le han hecho para construir otra política, otra salud, otra educación, otro comercio, otra comunicación, otro arte, y otra cultura. Las experiencias creativas y los problemas concretos, las maneras en cómo se resuelven, ayudan a desmitificar la idea de un modelo único y acabado, mostrando que es el trabajo, la lucha, el dialogar entre pares en la práctica misma, con mucho esfuerzo, lo que va construyendo, día a día, otras formas y otros lugares en los que la base es y está la dignidad humana.

El abrir espacios para compartir y fortalecer la dignidad es vital. El trabajo es mucho y en los pueblos zapatistas se abren esos espacios para compartir información, saberes y

problemas. Desarrollan propuestas que nacen de los pueblos, con los pueblos mismos. Estos espacios forman parte de la necesidad de crear una comunicación distinta a la que el gobierno difunde, donde las comunidades y sus saberes, problemas y creatividad están ausentes. En este sentido, en el zapatismo hay una línea para que los jóvenes trabajen sobre los medios y abran así un espacio comunicativo a la voz, a sus pueblos.

Los organizadores de la Otra Campaña también expresaron: “Tanto en la Radio Insurgente, como en video e Internet, se forman zapatistas para registrar y socializar información de lo que pasa a nivel local, nacional e internacional, para comunicarse con otras organizaciones y pueblos. Así, todo este trabajo se hace a través de las asambleas de la zona, reunión municipal o local. La otra comunicación tiene una importancia vital, ya que es un registro de la memoria de las actividades que se hacen en los municipios... es nuestro archivo. Por ello, estos espacios son atacados por los poderosos, pero se resiste y la autonomía camina, ya que con el trabajo de la Otra comunicación, cultura y arte se fortalece la resistencia y la autonomía de los pueblos indígenas. Aunque hay muchos obstáculos, además de que las radios no tienen mucha potencia, vemos necesario poner radios para que a los municipios les lleguen también las informaciones, mejorar la comunicación, más equipamiento y más capacitaciones de los promotores, sabemos que no es fácil de conseguir, pero se necesitan recursos económicos para hacerlo, pero estamos claro que es posible.”

Un evento muy importante dentro de la Otra Campaña fue precisamente con diversos medios libres, colectivos de medios de comunicación independientes, radios libres, radios comunitarias, actores, cibernautas y hackers, pintores, escritores, poetas, bailarines, editores, fotógrafos, músicos, etc., para discutir en torno a otra información, otra cultura, otra comunicación, otro arte. Las preguntas que orientaban la discusión entonces fueron: ¿Qué es un medio alternativo? ¿Cuáles son sus objetivos? ¿Cómo articular los medios y la Otra? ¿Cómo vincular el sentido de los medios con las comunidades? Con lo que ha pasado en estos encuentros, con la práctica y el aprendizaje vivido por los colectivos culturales, artísticos y de comunicación pueden encontrarse varios caminos para seguir fortaleciendo lo que se ha construido y seguir trabajando en lo que falta.

El sentido de hablar de esto radica en lo que compartió un zapatista de estos colectivos en el encuentro de medios: “Debemos ser un vínculo para que la gente se exprese, para crear una opinión pública, pero trabajar para que la gente no solo nos lea o nos escuche, sino que se apropie del medio y esto va haciendo más accesible el conocimiento, aquí está lo político del medio, en la manera en cómo se usa el conocimiento y se permita su apropiación”

Bajo este contexto, podemos ver diversas experiencias, por ejemplo, reconocer que los procesos comunicativos culturales y artísticos se viven y desarrollan cotidianamente entre todos. Cuando un trabajo implica la cultura o la comunicación, lo que se está llevando a

cabo esencialmente es un trabajo colectivo. Los espacios culturales y de comunicación son medios de socialización de la cultura, arte y comunicación de la gente, las creaciones son colectivas. El diálogo como expresaron, es la base para la construcción de otra cultura y otra comunicación, ya que posibilita entender los problemas que vivimos, buscarles soluciones diversas, tomar decisiones, organizarse para la acción. Esto se encuentra presente en la acción misma, forma parte de la construcción de los conocimientos del mundo y de lo que somos no de forma abstracta, sino en la práctica, en la lucha misma.

Como lo expresan los zapatistas: “El capitalismo no dialoga, impone, separa y fragmenta estos procesos y la información, la cultura, el arte se vuelven mercancías. El capitalismo se esfuerza en que la gente sea consumidora de éstas, que tienen también oculta su explotación, haciendo que la cultura, el arte y la comunicación aparezcan separadas de la sociedad.” y es aquí donde intervienen los medios alternativos, tratando de responder las preguntas: ¿Cómo vincular el sentido de los medios con las comunidades?, ¿Cómo vincular el sentido de las comunidades con los medios? Detonando otras preguntas: ¿Cómo y qué hacer, para que los medios alternativos no solo no se separen de la gente, del movimiento, sino que sean una parte vital para el movimiento, con el movimiento mismo, con la gente? Ahí está la fuente para entender los problemas y aprender formas de resolverlos. Los movimientos necesitan formas y medios de comunicación y son ellos los que dan la pauta para pasar de la comunicación a la apropiación.

Según las etapas de su lucha, esos medios amplían sus posibilidades como han sido los radios, por ejemplo. Aquí es el movimiento mismo el que genera esa necesidad. Por otro lado, colectivos culturales y de comunicación hacen de su espacio, la misma práctica de su lucha, con redes de su propio ámbito de trabajo y ahí encuentran su límite en su mismo espacio, por ello la necesidad de vinculación con los movimientos. Ambas necesidades han creado otros contextos y redes dentro de la Otra campaña y con ello el proceso de aprendizaje y transformación que enriquecen las posibilidades a las nuevas necesidades por entender y responder dialogando.

Se pueden apreciar como resultados de estas organizaciones, en relación con su incursión en las tecnologías y en sus necesidades de diálogo, los siguientes puntos:

- 1) Creación de puentes de comunicación para su organización, discusión, toma de decisiones y acciones internas de cada agrupación.
- 2) Comunicación y coordinación entre colectivos, organizaciones, para discusión, toma de decisiones y movilizaciones más amplias.
- 3) Apertura del espacio de la palabra y el oído en el momento del diálogo.
- 4) Registro y difusión de audio, imagen, etc., de los participantes en las distintas reuniones.

- 5) Elaboración de distintos materiales para la difusión, la discusión, el debate, etc., dentro de la Otra Campaña.
- 6) La comunicación como medio de seguridad, para estar al tanto de los integrantes de la Otra en cada lugar y en todo el país en caso de ser agredidos, y divulgar a nivel nacional e internacional cualquier agresión.

De esta forma, les surgen más preguntas en las que tienen que trabajar para identificar colectivamente los problemas que tienen e irlos preparando para lo que falta: ¿Cómo organizar la información para escuchar de manera más sencilla y clara las voces de los compañeros de la Otra?, ¿Cuántas personas tienen acceso a la información recabada en el trayecto de la Otra Campaña?, ¿Qué dificultades tiene para acceder a ella?, ¿Cómo los medios pueden ayudar a que esta información fluya dentro de la Otra Campaña?, ¿Cómo trabajar para que la gente que está sufriendo procesos de despojo, explotación, represión y desprecio, conozcan lo que está pasando en la otra campaña?, ¿Cómo ir abriendo y rompiendo el cerco que el poder con sus medios impone para aislarlos?, ¿Cómo socializar los saberes para hacer medios de comunicación en los movimientos mismos, es decir que se apropien de los procesos de producción de información?, ¿Cómo ampliar los sectores de influencia que la comunicación de la Otra tiene hasta ahora?, ¿Cómo hacer para que los que no tienen medios puedan exponer o denunciar al ser atacados?

Los medios alternativos, son una muestra del apoyo que se genera al llamado del zapatismo, y sus canales de transmisión abarcan una serie de elementos tecnológicos que involucran el acceso, el uso, el conocimiento y la creación de contenidos, como les dijo el Delegado Zero a los medios independientes en Tlaxcala: “el trabajo principal de la Otra y los medios alternativos ha consistido en hacer crecer la palabra de abajo, construir un oído colectivo para ella. Una parte muy importante de este trabajo lo han realizado los medios alternativos no solo como acompañantes de la movilización de la Otra, sino como actores vitales de la confrontación política, para estar en contacto en los rincones donde se está resistiendo en el país. No para nada, los poderosos buscan cerrar espacios que generan otra comunicación y participan en la construcción de una cultura de la resistencia, de la rebeldía, de la dignidad. Así pasa en varias radios del país, como en Política de Banqueta, ya otros compañeros que defienden sus espacios tanto en las universidades como en las zonas rurales. Defender los espacios de la otra comunicación es muy importante, al tiempo de seguir trabajando en el cómo, cuándo, dónde, con quiénes, etc., y la situación de que siguen faltando la ciencia y la técnica para enlazar a los compas más lejanos”.

Otro de los eventos importantes convocados por el EZLN ha sido el Primer Festival Mundial de la Digna Rabia, (Revista Rebeldía. Año 7. Número 65. 2008. Chiapas, México.), con sede en el Lienzo Charro de Iztapalapa, en el DF. y en cuyo evento, el Subcomandante

Marcos señaló a los medios de comunicación alternativos: “Está claro que no iba a salir en los grandes medios de comunicación nada de lo que estuviera diciendo la gente sencilla y humilde, pero los compañeros de medios alternativos brincaron eso y empezaron a darle a conocer a otros compañeros qué estaba pasando [...] Están aquí, en este proyecto de todo lo que abarca el medio de comunicación alternativo, por una convicción política. No solo ver y transmitir lo que está ocurriendo en un proceso histórico que va a ser una lección maravillosa de amor para este país y para el mundo, sino también de ser actores”.

En este evento, el principal reto de la Otra Comunicación era aprender a andar los caminos de abajo. Las experiencias de comunicación que se conocieron en el festival mostraron la red que se viene tejiendo para acompañar, fortalecer y construir las rabias y resistencias del México organizado.

Antes, después y durante la realización del Festival, se visualiza que los medios de comunicación alternativos son columna vertebral para llevar el evento a otros espacios y en otros tiempos. Radio, Internet, videos, fotografías y documentos impresos sirven como agujas para trazar un amplio tejido de dignas rabias con los hilos de la palabra, voz, imagen y oído. Además de transmitir la información generada en mesas, encuentros, reuniones y actividades culturales del Festival, los otros medios juegan un papel clave en la convocatoria.

Los días que el Primer Festival Mundial de la Digna Rabia tiene como sede en DF, se transmitieron en vivo por el 104.5 de FM, y cuando el evento se trasladó a Chiapas, se vio y se escuchó a través de Internet.

El local del Centro Indígena de Capacitación Integral- Universidad de la tierra (Cideci-Unitierra), en San Cristóbal de las Casas, sede del Primer Festival Mundial del Digna Rabia, se presentaron conferencias magistrales sobre otro mundo, otra política, la brutalidad sexual del poder y la otra sexualidad, la otra cultura y la otra comunicación. Aquí el Comandante Zebedeo abrió una mesa de diálogo donde reconociendo el trabajo de la otra comunicación y la otra cultura. Dijo que para el EZLN la comunicación no solo es saber escribir, leer, hablar. “La comunicación, la otra, es saber ver, saber escuchar, saber entendernos, comprendernos, hacer lo necesario para cambiar la mala situación que vivimos, para convertir en alegría esta oscuridad que actualmente vivimos”.

En el festival se llegan a encontrar:

- Radio comunitaria la Tribu, de Argentina que colaboraron con la Red de Solidaridad con Chiapas en Argentina, se escucha por el 88.7 FM en argentina o www.fmlatribu.com
- También, el Centro de Medios independientes A flor da palabra, de Brasil, la cual surgió como una red de inspiración zapatista (<http://brasil.indymedia.org>)
- El periódico peruano Lucha Indígena (www.luchaindigena.com)

- Radio zapote, desde la Escuela Nacional de Antropología e Historia (<http://radiozapote.flujos.org>)
- El colectivo Zape (<http://colectivozape.blogspot.com>) donde presenta materiales fotográficos, sonoros y de video.
- Una amplia cobertura del Festival ofrece la página de la Comisión Confederal de Solidaridad con Chiapas de la Confederación General del Trabajo del Estado Español (www.cgchiapas.org)
- También Kaosenlared (<http://kaosenlared.net>) del Estado Español con una sección dedicada a América Latina.
- Así mismo, el Centro de Documentación sobre el Zapatismo (CedoZ) www.cedo.org conformado por un grupo de de personas del Estado Español, unidas por su interés en el zapatismo. Se propone como tarea difundir y promover el zapatismo y la Otra Campaña. Cedoz compartió que su objetivo es contar con una página amigable que invite a la gente a acercarse al zapatismo “responder a ese hueco mediático que encontramos”, a la ausencia del tema zapatista en los medios de comunicación.
- Para articular y dar seguimiento a los procesos de discusión que se dan en el ámbito estudiantil, en la UNAM, se crea el periódico Recorrido, (<http://periodicounamloc.blogspot.com>), el cual es un trabajo conjunto de varios colectivos.

En ese mismo sentido, se concluyó con la participación de Fran Ilich en la mesa “La otra Comunicación, La Otra Cultura”, y refirió su trabajo al crear el servidor autónomo “otro mundo es posible” donde “solo así podíamos pensar en otra política ciberespacial”. Considera que la otra comunicación, la otra cultura, deben crear “nuevas estructuras”, trabajar con “distintas formas de narrativa, pensar en términos de bombas narrativas como invocaciones que ayudan a que la ideología vaya cambiando” Fran Ilich pone en la agenda de discusión de la otra comunicación distintos aspectos, repensar y criticar el propio papel del Internet.

En la editorial de la Revista Rebeldía número 73 (Revista Rebeldía. Año 8. Número 73. 2010. Chiapas, México) se expresa una reflexión que da reflejo del sentir del zapatismo con respecto a los medios de comunicación y las redes sociales: “... hoy los noticieros son una combinación de entrevista al funcionario, entrevista al especialista y ver qué se dice en las redes sociales. En especial, estos últimos espacios se han convertido en la fuente del saber de los medios de comunicación. Pero si eso sucede, ¿Para qué sirven los medios como tales? ¿Cuál es su utilidad? También, los medios están mudos porque, hoy, los que hablan lo hacen desde las redes sociales. Ahí sí se organiza la vida de una buena parte de los seres humanos urbanos. Los medios de comunicación no son sino el pálido reflejo de lo

que está pasando en las redes sociales, a pesar de que una buena parte de su información provenga de ahí.” Y además hace una reflexión sobre la política: “En el twitter nos enteramos de cuánto costaban los tenis del hijo del hombre de las Admoniciones, Andrés Manuel López Obrador. Nos enteramos que tenía su chacha, a la que le explicaba con paciencia los graves problemas de los que su padre hablaba en la plaza (claro, nunca se decía cuánto se le pagaba). Por el mismo medio nos enteramos que, al día siguiente, desapareció la cuenta del hijo de AMLO, seguramente porque a papi no le gustaron las pendejadas que ahí decía su hijo....”

Más adelante, se trata el tema de “Los medios de comunicación, los otros zombis”, donde se menciona que los medios de comunicación atraviesan por una profunda crisis, donde la velocidad de la comunicación, vía internet y las redes sociales, los han dejado como seres prehistóricos, manteniendo su mensaje, su forma, su estrategia como del siglo pasado.

Al no contar con un porcentaje creíble de audiencia de los medios, los zapatistas se dan a la tarea de generar otra política entrando a un terreno nuevo y desconocido, pero que, hoy por hoy, es el terreno del debate nacional, por lo menos en las ciudades: el de las redes sociales.

Corroboran lo dicho contabilizando las referencias que se toman de las redes sociales los noticieros de radio y televisión, así como de los periódicos, y aciertan a decir: “Lo peculiar, lo realmente sorprendente es cómo, por lo menos en nuestro país, las redes sociales han jugado un papel extraordinario para atravesar a la sociedad en los casos de los agravios en su contra. Hoy, en las redes sociales se ventila lo que no aparece en los diarios o en los noticieros. La corrupción del régimen y de toda la clase política es uno de los temas favoritos.”

Política y redes sociales, son temas que los zapatistas tienen en este momento, trabajan sobre ellos y encuentran respuestas a sus necesidades, se juntan, dialogan y se encuentran a sí mismos.

Otro de los efectos interesantes que está aconteciendo en el mundo zapatista es la comunicación que se tiene a través de diferentes tecnologías, de líderes de opinión y movimientos, y que tienen impacto en sobre las estrategias de desarrollo de estos mismos. Tal es el caso del escritor Luis Villoro, el cual manda un correo electrónico al Subcomandante Marcos y es publicado en la página web del enlace zapatista (Revista Rebeldía. Año 9. Número 79. 2011. Chiapas, México). En esta carta, Luis Villoro, después de dar un cordial saludo, propone los siguientes puntos para llevar a cabo un pacto nacional que beneficie a la sociedad mexicana:

- “Coincido también en lo injustificable que es culpar a las víctimas, práctica común del gobierno, y saludo el respeto que usted ha mostrado por el Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad que dirige Javier Sicilia, en su última carta. Comparto el respeto con una recomendación adicional: continuar, sí, pero sin someterse al juego del Estado.”
- “Preocupados también por la gravedad de la situación actual, nos reunimos hace poco Pablo González Casanova, Víctor Flores Olea y yo, y finalmente logramos bosquejar lo que consideramos algunas bases necesarias para un pacto nacional por un Movimiento de movimientos, con el fin de hacer realidad la democracia directa, la que se ejerce en las comunidades indígenas y campesinas zapatistas, desde abajo: la que mejor puede ser considerada realmente una democracia.”
- “Nos aventuramos a decir que el “pacto” arriba mencionado podría fortalecerse con el acercamiento de dos movimientos libertarios: el Zapatista y el de Javier Sicilia.”

Con este correo electrónico podemos apreciar cómo se fortalece la unión de intelectuales y movimientos, en donde el diálogo a través de medios tecnológicos fluye y los acerca para que se puedan plantear puntos estratégicos de organización y de respuestas al entorno.

IV.1.2 Un acercamiento etnográfico al Movimiento Zapatista y a su proceso de Apropiación Tecnológica.

El trabajo etnográfico que se llevó a cabo en el caso del Movimiento Zapatista, consistió en un acercamiento a sus núcleos, tanto en el Distrito Federal como en el Estado de Chiapas; primero a través de la Página de enlacezapatista.ezln.org.mx y después con visitas a los lugares de contacto teniendo como objetivo identificar los elementos de apropiación tecnológica que se pudieran visualizar de primera mano. En el Anexo B, se podrán encontrar detalles más específicos de estos encuentros.

En el acceso a la página de enlacezapatista.org.mx se aprecia un trabajo de comunicación muy intenso del Movimiento Zapatista tanto para el interior del movimiento como para el exterior, pero además se identifica un gran trabajo de organización interna para poder colocar los contenidos de dicha página, a su vez, estos contenidos son validados por un comité en el que se da cuenta del ambiente que los rodea y de la identidad zapatista que quieren expresar. A través del correo electrónico que se encuentra en esta página, se puede tener un canal de comunicación con el movimiento, pero no solo eso, sino que se tiene la opción de poder ser añadido a una lista de correos en la que se distribuirá información específica del acontecer zapatista, su entorno y su identidad.

Actualmente existen “Enlaces zapatistas” en los Estados de la República como Querétaro, Distrito Federal, Colima, etc., son sitios en ciudades estratégicas que pertenecen al

movimiento zapatista, pueden ser inmuebles privados o pueden simplemente ser espacios utilizados por periodos regulares en instituciones como museos o casas de cultura, todos ellos usan la página de enlacezapatista.ezln.org.mx para tener presencia en el ciberespacio; también en este caso se identifica un intenso trabajo interno de coordinación y organización para establecer las actividades a realizar dentro de cada uno de estos enlaces y que den cuenta del concepto zapatista que ellos quieren expresar. El enlace del Estado de Querétaro, por ejemplo, usa a la página web para difundir las proyecciones de películas alusivas al zapatismo.

En cuanto al enlace del Distrito Federal, éste cuenta con más infraestructura, hay una cafetería, un foro con proyector y laptop, y además tienen computadoras que las usan para acceder a la página del enlace zapatista y para llevar el control de una tienda-librería en donde se venden artículos alusivos a la identidad del zapatismo, desde tarjetas postales hasta dvds, todo registrado a través de un sistema de inventarios. Los temas a tratar en el foro que se encuentra en este enlace, son referentes al entorno en el que se desarrolla el ambiente zapatista y la publicación tanto de las conclusiones como de los resúmenes es colocada en la página web.

Por su parte, el personal que labora en este enlace tiene conocimientos básicos sobre el manejo del Internet y del Facebook, los cuales los usan para actividades personales y principalmente para la difusión de la identidad zapatista, alertas y publicación de contenidos. En este sentido, la principal encargada de este enlace distribuye además semanalmente la información de la página del enlace zapatista en el periódico mural que se encuentra en la sección de la cafetería, esto lo hace para asegurar que las personas interesadas en el tema zapatista que no cuenten con infraestructura tecnológica o que no sepan el manejo de las TIC, se enteren de los acontecimientos importantes en este tema.

En cuanto a los foros, semanalmente los temas son determinados por un comité zapatista y dirigidos a los enlaces, se abre una convocatoria y los datos de los que se inscriben son enviados de vuelta al Comité Zapatista para su aprobación y para que sean incluidos en la página web, posteriormente se generan los resúmenes de estos foros y también son enviados a la página web, no sin antes ser revisados y aprobados. Toda esta coordinación se lleva a cabo por correo electrónico.

El sistema de alertas del EZLN se activa si aparece una denuncia de hechos o una convocatoria en la página web del enlace zapatista, en ese momento, el personal del enlace se organiza para agilizar el proceso de difusión lo más rápido posible a través de los canales adecuados que les den resultado, en este caso, el uso de Facebook les facilita esta distribución, pero si en algún momento se llegan a quedar sin red, ellos no se detienen puesto que tienen un lema: “El Internet no es una condición de lucha”

También existe una asociación llamada Red Contra la Represión, que se encarga entre otras cosas de difundir los ataques que sufre el EZLN, y esta difusión la hace a través de su página web (<http://www.redcontralarepresion.org>), el Facebook (<facebook.com/redcontralarepresion>), su correo electrónico y sus listas de distribución (redcontralarepresion@gmail.com), y su cuenta de Twitter (<http://twitter.com/RvsRepresion>).

Una de las publicaciones que se pueden adquirir en cualquiera de estos enlaces, es la revista Rebeldía, la cual contiene artículos escritos por un comité integrado por zapatistas, por lo tanto tiene el aval del Ejército Zapatista ya que por medio de ésta se publican directamente los comunicados del EZLN. Todos los contenidos de esta revista se publican también en su versión web (<http://revistarebeldia.org>). Lo interesante de esta revista es que el servidor donde se aloja está en la ciudad de Montreal, Canadá, por lo que se deduce que el personal que sube esta información es personal que tienen un mayor conocimiento de las TIC para realizar dicha actividad.

Por otra parte, una de las instituciones que más apoya al Movimiento Zapatista es el Centro Indígena de Capacitación Integral, Cideci-Unitierra Chiapas, el cual se encuentra en el Camino Viejo a San Juan Chamula s/n, Colonia Nueva Maravilla, en San Cristóbal de las Casas, Chiapas. También llamada “La Universidad de la Tierra” fue fundada por Samuel Ruiz y tienen presencia en Internet a través de su página web <http://seminarioscideci.org/> y La comunicación con este Centro es a través del correo electrónico (sistemaii_cideci@prodigy.net.mx, unitierra_chiapas@prodigy.net.mx), en este sentido, ellos mismos cuentan con un servidor propio donde alojan su página web.

Este Centro produce su propia energía a través de plantas de luz y celdas solares. Y su principal objetivo es difundir el conocimiento a los jóvenes indígenas, zapatistas o no, que no tienen recursos para estudiar o aprender algún oficio, en este lugar se hospedan y comen.

La información de cada uno de los talleres se encuentra en su página web, así como los conceptos, la ideología, la organización y el manejo del entorno. Todos los alumnos son registrados y pueden elegir entre los 20 talleres disponibles que crean conveniente, como puede ser electricidad, mecánica, reparación de aparatos eléctricos y electrónicos, herrería, carpintería, diseño por computadora, Internet, procesador de textos, hoja de cálculo y presentaciones en power point. Además se dan seminarios, coloquios y presentaciones de libros, acerca de la filosofía zapatista y los materiales para éstos se distribuyen a través de correos electrónicos y de su página web y en varias ocasiones son transmitidos por videoconferencias. Por tanto no solo utilizan a las TIC como medio de comunicación simple, sino que va dirigido directamente a la difusión del zapatismo, de hecho todos los comunicados del EZLN son distribuidos por su página web y discutidos en los seminarios, los cuales son traducidos a lengua tzental, tzotzil y castilla. A estos seminarios acuden todo tipo de personas, nacionales y extranjeros, la mayoría de los cuales cuentan con recursos

tecnológicos como computadoras laptop, celulares y tablets, sin embargo también se visualiza un sentido de antitecnología en algunos de ellos, precauciones, como lo hacen saber, que se deben tomar en el uso de estos recursos, ya que el gobierno puede fácilmente interceptar su información, saber sus posiciones y actuar en consecuencia, por tanto, se declaran anti-Facebook y Anti-Twitter. Este sentimiento anti-tecnológico, tiene muchos matices, por ejemplo hay quienes tienen un sentir muy grande de anti-tecnología pero de todos modos la usan, otros no. Y los que no la usan, no se dan cuenta que indirectamente les llegan los productos del uso de la misma tecnología. Tal vez ellos no las usan, pero a su alrededor se ven inundados por tanta información, y esto puede suceder con diferentes intensidades en todos los niveles de la organización.

Algo interesante, dentro de este centro, es que a pesar de que tienen acceso a Internet, la mayoría de los residentes no cuentan con perfil de Facebook ni cuenta de Twitter, y la utilización de los teléfonos celulares apenas comienza a difundirse. En cuanto al walkie-talkie, éste ha sido desplazado por el teléfono celular por la practicidad que se tiene (Esto podría ser considerado como Transformación dentro de la apropiación tecnológica, puesto que ya está utilizando una tecnología que no fue propiamente hecha para eso, sin embargo la facilidad con la que se usa la lleva a ser utilizada en más funciones)

La infraestructura con la que cuentan es muy completa, llevando un orden en todos los talleres y en la mayoría de los casos ellos mismos elaboran todos los materiales; están organizados para ser autosuficientes. En cuanto a los servicios de Internet, éstos son proporcionados por una empresa telefónica.

El personal que ahí labora y enseña, ha adquirido el conocimiento ahí mismo, y se ha quedado para formar a las personas. De tal forma que en este Centro se han organizado para poder proveer a las personas el acceso a las tecnologías, en este caso no solo las TIC, como se puede observar, sino también varias tecnologías; además la misma organización está preparada para generar conocimiento, difundirlo y preservarlo, sin perder su identidad indígena y por consiguiente su identidad zapatista.

En cuanto a la integración con otros movimientos, nacionales y extranjeros, ésta se lleva a cabo a través de medios electrónicos, así por ejemplo los coordinadores de los demás colectivos se organizan y se ponen de acuerdo a través de correos electrónicos y de sus páginas web. Es importante desatacar que entre ellos se dan apoyo tecnológico y se transfieren los conocimientos, no solo del uso básico del Internet, sino de las posibilidades que esto conlleva, por ejemplo se ha dado un incremento en la difusión de las radios comunitarias a través de la red y los organizadores de cada movimiento comienzan a utilizar las cuentas de Twitter.

Pasando ya a territorio zapatista, la zona de Oventik, a una hora de la ciudad de San Cristóbal de las Casas, cuenta con una infraestructura sustentable, y da cuenta de la

situación de los indígenas zapatistas. En este caso también la filosofía zapatista es difundida a través de la página web de enlace zapatista y para ellos se han organizado con otras instancias para proveer acceso a los recursos tecnológicos a los pobladores de éstas zonas, tanto computadoras como impresoras y antenas satelitales son traídas de otras regiones y otros países así como el conocimiento para su uso y generación de contenidos. Las videoconferencias entre los integrantes de las juntas de buen gobierno son comunes, sin embargo la mayoría de la población sólo accesa a Internet para revisar los comunicados del EZLN, no cuentan con perfil de Facebook, ni cuenta de Twitter, ni correo electrónico y el concepto de teléfono celular apenas comienza a difundirse, esto debido a su situación económica. El mantenimiento y reparación de todos los equipos se lleva a cabo por personal calificado.

En este sentido, es relativamente fácil censar el entorno a través de los medios digitales, se visualiza en los documentos que están en la página del enlace zapatista y por los cuales los zapatistas se enteran de lo acontecido a su alrededor, recordemos que en todas las zonas zapatista tienen por costumbre no ver televisión. En estos documentos se detectan denuncias, hechos, y actos que intervienen con su vida dentro y fuera del territorio, identificando en todo momento a la parte opositora a ellos, a su contrincante, contra lo que tienen que luchar y al cual identifican como el Mal Gobierno.

En este lugar también existe un mural en donde se puede apreciar una mujer zapatista con una computadora, la cual representa la Identidad zapatista con referencia a las tecnologías.

La educación dentro de las zonas zapatistas es integral, ellos mismos generan sus contenidos pero también son apoyados con otras instancias, una de las cuales es www.schoolsforchiapas.org la cual es una organización para proveer recursos y capacitación para escuelas y centros de educación autónomos zapatistas, organizando programas culturales y educativos a nivel internacional. La dignidad, la democracia y la justicia son la base de este sistema educativo, el cual fomenta las lenguas indígenas y las tradiciones mayas. El centro organizativo se encuentra en San Diego California, Estados Unidos y su coordinación utiliza principalmente las listas de correo electrónico y su página web.

En este mismo tema de la educación, se identifica otra página web llamada <http://serazln-altos.org> que es la Coordinación General del Sistema de Educación Rebelde Autónomo Zapatista de Liberación Nacional –Zona de los Altos de Chiapas. Esta página reúne la información de las escuelas primarias (EPRAZ), las secundarias (ESRAZ) y el centro de lenguas (CELMRAZ) del sistema zapatista de educación, y se puede leer en inglés, alemán, italiano y francés. Además en la sección de la escuela de lenguas, donde se enseña Tzotzil, se encuentran las ligas autorizadas para acreditar dicha lengua.

Se deduce entonces, que sí se tiene acceso y uso a las TIC en los territorios zapatistas, lo suficiente para estar enterados de lo que ocurre en su entorno, además se han organizado para adquirir el conocimiento que tienen de estas tecnologías a través del CIDECI y de otros organismos interesados en el tema. En cuanto al mantenimiento, lo reciben de personas expertas en tecnologías. Y con referente a la transformación de la tecnología, se puede tomar en cuenta la sustitución gradual del uso del walkie-talkie por el teléfono celular.

En este sentido, la apertura que puedan tener los movimientos sociales a través de las TIC se ha visto reforzada en la comunicación y coordinación con todos los demás movimientos y organizaciones, así como con la sociedad civil, en los casos del MPJD y de los Zapatistas, no solo les ha dado fluidez a su información, sino han adquirido protección y apoyo de la sociedad civil. Entre más apertura tengan en las TIC, más reforzados están. Las denuncias, por ejemplo, son difundidas más rápidamente en internet, y las acciones sobre las mismas, son más eficaces. Y por tanto la respuesta de las organizaciones adherentes es más rápida.

Las TIC le dan fluidez al movimiento, sin éstas, la información sería cerrada y nadie se enteraría de los hechos, ni la sociedad civil, ni los organismos internacionales. La apertura del movimiento, a través de las TIC, es su fuerza.

Se visualiza además, que existe una gran relación con otras organizaciones a través de los comunicados que son puestos en la página de enlace zapatista, y por los llamados a reuniones y congresos. Por ello, los zapatistas tienen un gran poder de convocatoria.

Es un hecho que todos los movimientos sociales están conectados a través de sus dirigentes, por medio de correos electrónicos o páginas de Internet. Por ejemplo me tocó hablar de lo acontecido el 27 y el 28 de marzo en el aniversario del MPJD, y al cual estuve presente, pero ya la crónica del evento había sido escrita y subida una página de Internet por desinformemos.org

Al ver la estructura de los movimientos, se percibe que ya en el exterior, la sociedad civil, no ve los niveles que se manejan dentro de los movimientos sociales, sino que lo ven como un todo, sin entender que todo es por niveles dentro del movimiento, y que la utilización de las tecnologías también es por niveles. La sociedad civil sólo ve lo que está afuera de la capa exterior del movimiento. Además de que existe información diferenciada, es decir, niveles de comunicación donde existe información para los distintos niveles dentro del movimiento, por ejemplo debe haber listas de correo dependiendo del nivel en el movimiento.

IV.2 Proceso de Apropiación Tecnológica en el Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad

El Movimiento por la Paz con justicia y Dignidad, ha sido un movimiento que se ha caracterizado por tener una presencia muy activa en las TIC, en especial en las redes sociales; sus estrategias se han basado en la red social de Twitter principalmente, pero también han incluido a Facebook y a páginas web; pero esto es sólo una parte, la estrategia fuerte está en la forma de organizarse y de dar respuesta tecnológica a las necesidades imperantes del movimiento. Su perfil mediático está alimentado por información que proviene de diversas fuentes tanto tecnológicas como organizacionales, todas de diversa índole pero con un camino a seguir, dar respuesta a las víctimas que ha dejado el narcotráfico en México. La difusión de sus eventos ha sido muy amplia debido al conocimiento y experiencia que tienen sus organizadores del uso de las TIC, y de la forma en que las pueden integrar al movimiento social, obteniendo ventajas sobre otros medios de comunicación masiva y llegando a objetivos más claros y definidos, no por nada se han tenido pronto resultados como los diálogos con el gobierno federal y la aprobación de la Ley de Víctimas, y aunque todavía falta mucho por recorrer, los pasos que ha dado el MPJD en cuanto a la integración de las TIC en sus procesos organizativos es un referente obligado en los estudios de apropiación tecnológica. Una de sus características importantes es la bidireccionalidad que se maneja en cuanto a la información, es decir no se limita a enviar información, sino que es capaz de recibir y procesar información, para así enriquecer sus contenidos y llegar a metas más precisas.

Para poder entender los procesos de apropiación tecnológica que se producen dentro de este movimiento, fue necesario realizar no solo una revisión bibliográfica amplia, sino encuestas con los dirigentes principales, llevando las pautas de las variables que se plantearon en este estudio y que involucran a la apropiación tecnológica (acceso, uso, conocimiento y transformación) con lo movimiento sociales (organización, entorno e identidad).

A continuación se presentan estas relatorías con las entrevistas obtenidas.

IV.2.1 Entrevistas del proceso de Apropiación Tecnológica en el Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad.

Las entrevistas que se llevaron a cabo con los miembros del Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad abarcaron los diferentes niveles de su organización, realizándose un acercamiento con ellos a través de la interacción y participación en sus líneas de acción, teniendo como objetivo la identificación de los elementos de apropiación tecnológica que están aconteciendo en su quehacer diario. Los detalles específicos de todo este trabajo etnográfico se encuentran en el Anexo C.

El Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad (MPJD), es un movimiento que nació en la ciudad de Cuernavaca Morelos, pero tiene a su vez una sede en el Distrito Federal, y su coordinación se basa principalmente en su página de Internet, sus listas de correos electrónicos y su perfil de Facebook, además sus principales estrategias en sus líneas de acción se apoyan en el uso de Twitter.

El descifrar la composición de un movimiento social es una tarea ardua, en la que en muchas ocasiones es necesaria la integración personal para poder comprender y entender los procesos a investigar. Los protocolos de entrada son necesarios para tener la aceptación de sus miembros y obtener información verídica y confiable. En este sentido se realizaron dichos protocolos para realizar las entrevistas y los acompañamientos a los eventos que realizó el MPJD.

Las juntas del MPJD en la sede del Distrito Federal se llevan a cabo los martes, en una estancia que es utilizada por varias organizaciones civiles más. En estas reuniones, se puede apreciar la estructura organizativa con la que cuentan, y de primera vista se puede apreciar tanto los niveles organizacionales como las TIC con las que cuentan, en este caso es fácil visualizar el uso de computadoras Laptop, teléfonos celulares inteligentes y tablets.

La integración con este movimiento fue gradual, hubo un acercamiento primero con los miembros en general y luego con los organizadores cercanos a su dirigente principal, en este caso a Javier Sicilia.

La primera entrevista se llevó a cabo con dos de los principales organizadores del movimiento, y para ello fue necesario que nos coordináramos a través del correo electrónico. En el primer encuentro con ellos se identificaron los niveles de organización que componen el movimiento, en el núcleo se encuentra Javier Sicilia, los más cercanos a él son los organizadores, después los miembros activos y en la periferia se encuentran las personas que no pertenecen al movimiento pero que lo apoyan, además se visualiza el exterior como la sociedad en general y los medios masivos de comunicación.

Hay dos niveles de organización, uno interno, en el que participan todos los miembros activos, y otro externo, que es el que funciona para coordinarse con otros movimientos y colectivos. En el interno a su vez, se manejan dos partes, una que tiene contacto con las entidades políticas del país (diputados, senadores y el presidente de la república) y otra que se encarga del seguimiento directo de las víctimas.

Los miembros de este movimiento se caracterizan por ser un grupo heterogéneo económicamente, lo que repercutirá directamente en el acceso a las tecnologías.

En un principio todo el manejo de la logística y la coordinación de las redes sociales y de la página web con la que cuentan, se manejaba con el apoyo profesional del Centro Nacional de Comunicación Social (CENCOS www.cencos.org) y después pasó a manos de los organizadores del movimiento. La cuenta de Youtube y la generación de contenidos, por su parte, fue manejada por la organización Emergencia MX antes de ser trasladada también a los organizadores.

La página web del movimiento tiene un promedio de 600 visitas diarias, y además cuentan con listas de correos diferenciadas, a través de las cuales se lleva la coordinación de eventos como las caravanas y mítines dentro de las ciudades.

En este caso, a nivel organizacional, se tienen acceso a todas las tecnologías mencionadas (teléfono celular, walkie-talkie, página web, correo electrónico, Twitter, Facebook y YouTube). En cuanto al acceso financiero para estas tecnologías, ellos mismos lo sostienen, mientras que son apoyados en el soporte por personal profesional radicado en Cuernavaca, Morelos (Se tienen una entrevista con esta persona que se mostrará posteriormente).

La movilidad de los medios con los que cuenta es indispensable, y el principal medio de acceso es el celular que también ha desplazado al walkie-talkie. Además todos los medios están en español. En este sentido, se aprecia que estas tecnologías sí las adecúan al contexto de su movimiento.

Estos organizadores tienen mucha experiencia en el manejo del correo electrónico, el Facebook, y el Twitter, al utilizarlos diariamente y poca en el Youtube.

Es importante para los organizadores estar al día con las actualizaciones de las tecnologías, por ello siempre están al pendiente de las nuevas versiones que salen en el mercado y ven la posibilidad de incluirlas en sus estrategias.

La creación de contenidos está básicamente compuesta por fotografías digitales, textos, sonidos y pequeños videos. La mayoría de estas tecnologías les han facilitado sus actividades dentro del movimiento.

Los beneficios que les han traído son principalmente de coordinación elemental y principalmente hacerse presentes en las agendas públicas, en especial por la página web y por el Twitter. Por tanto, al tener conocimiento de su entorno pueden interactuar con él y lograr objetivos específicos. El Twitter es utilizado para emitir comunicados, sacar información y muchas veces en las coordinaciones, y el Facebook no solo como medio de comunicación sino de alertas, convocatorias y denuncias.

La división de tareas y roles son establecidas con base en el nivel de responsabilidad y uso de estas tecnologías dentro del movimiento. En cuanto a las donaciones, estas tecnologías les han permitido en algunas ocasiones llevarlas a cabo.

La organización en red ha sido factible a través de estas tecnologías y se han podido coordinar entre sí. En cuanto a la atracción de nuevos miembros, la página web les ha dado más resultados de los que esperaban, y las cuentas de correo electrónico, Twitter, y Facebook, están sobrepasados de información.

Los mismos organizadores perciben que se ha modificado sustancialmente la organización del movimiento al usar estas tecnologías, y que estas mismas les han ayudado a identificar la situación del movimiento en cualquier momento.

Su página web y la cuenta de Twitter les han dado la oportunidad de interactuar con la clase política del país e identificar tanto a los oponentes como a los simpatizantes, asimismo se ha logrado una concientización paulatina de los miembros del movimiento a través de estas tecnologías.

Se percibe además una coordinación interna de los miembros del movimiento por medio de estas tecnologías, así como también una homogeneización de contenidos e ideologías con otros movimientos o colectivos. El espacio de participación que se ha creado recae más en Twitter, Facebook y el teléfono celular, mientras que en la página web es más estática.

Las muestras de solidaridad son recibidas a través de estas tecnologías, y entre ellos mismos se reconocen como una unidad social, además existe una diferenciación de los miembros que utilizan determinadas tecnologías, concientizándose del rol, el compromiso y la disciplina que toman al utilizar cada una de éstas.

El 28 de marzo es el aniversario del movimiento, por lo que se llevaron a cabo diversas actividades culturales y manifestaciones pacíficas. Una de ellas fue la colocación de placas en la Estela de Luz en conmemoración de las víctimas y desaparecidos, y otra fue el cambio de nombre del Boulevard “Díaz Ordaz” en la Ciudad de Cuernavaca, Morelos, por el de “28 de marzo”. Además se realizó una exposición en el Museo de la Tolerancia de la Ciudad de México.

Toda la coordinación de estos eventos se llevó a cabo por medio de la página web, el perfil de Facebook y la cuenta de Twitter, así como también de las listas de correos diferenciadas (existen listas de correos por niveles de actividad).

La principal estrategia de estos eventos fue con base en la utilización del Twitter, en donde se generaron los hashtags: #3AniversarioMPJD, #EsteladePaz, #SembramosJusticia y #TenemosMemoria.

En el evento de la Estela de Luz, se alcanzan a apreciar un incremento en el uso de tablets y celulares inteligentes de los miembros en general, y en particular los organizadores utilizan las tablets para tomar fotos y subirlas a Twitter y Facebook. Todos los discursos en el estrado son transmitidos por Youtube, y por las radios comunitarias que asistieron al evento. Y al terminar los discursos se lleva a cabo un ritual, donde todos los integrantes del movimiento hacen un círculo y suenan caracoles a los cuatro puntos cardinales, acto seguido, se procede a la colocación de las placas. Es en este momento cuando aparecen muchos celulares, tablets, cámaras de foto y de video y se comienza a llenar de información, hay de todo tipo de personas documentando el evento con sus celulares y tablets, personas de todas las edades, miembros y no miembros, esto muestra la combinación de todos los recursos tecnológicos y las viejas tradiciones en una mezcla que ayuda a difundir los objetivos del movimiento.

Al finalizar el evento en la Estela de Luz, comenzó un performance, el cual consistía en una presentación de un video en computadora sobre una pantalla muy grande, realizado por el colectivo “el grito más fuerte”, en la cual aparecen personas narrando las situaciones de los desaparecidos, personalizadas de tal forma que aparecen los familiares de la víctima con tablets, y en las tablets van apareciendo las fotos y los videos de las víctimas. Aquí de nuevo la mezcla de tecnologías ayuda a reforzar el espíritu del movimiento.

Por su parte, los hashtags que se habían declarado desde el principio del evento (#3AniversarioMPJD, #EsteladePaz, #SembramosJusticia y #TenemosMemoria) llegan a contener ligas, fotos y videos dando cuenta del evento realizado.

Un día después, durante el evento del 28 de marzo, en el cual se cambió de nombre a una calle de la Ciudad de Cuernavaca, hubo la oportunidad de visualizar diversas actividades con respecto al uso de las TIC. Primeramente, la convocatoria se llevó a cabo a través de la página web, y se estuvo reforzando con el perfil de Facebook y la cuenta Twitter, además los que participaban de la Ciudad de México debían ser registrados por medio del correo electrónico para poder ser trasladados hacia la ciudad de Cuernavaca en Camiones especiales.

Durante este evento también se mencionó el posible uso de la plataforma Pax (www.paxapp.org) la cual es una plataforma en línea dirigida especialmente a los movimientos sociales, utilizando recursos como bases de datos y la nube para llevar a cabo

el registro de abusos de derechos civiles y políticos, violencia contra la mujer, trabajo infantil, tráfico de personas y más, además de contar con ligas a otras asociaciones.

En el pronunciamiento de Javier Sicilia en el centro de Cuernavaca, se reunieron diversos medios de comunicación, entre ellos se identifica a un grupo que transmite a través de Ustream, en vivo y por su página de Internet www.Launion.com.mx. Este grupo de 7am a 3 pm y por su perfil de Facebook minutostv del periódico “La Unión de Morelos”, ellos además hacen un seguimiento personalizado de todos los comunicados de Sicilia y tienen en su archivo todo desde que comenzó el movimiento.

Los miembros que siguen este evento, suben información de textos y fotos a través de sus cuentas de Facebook y Twitter. Algunos de estos integrantes expresan que el Facebook y el Twitter contienen mucha información y que se cansan de acceder a ella, pero a pesar de esto no dejan de usarlos.

Entre los reporteros que siguen el evento, se encuentran varios que no pertenecen a los medios masivos de comunicación, sino que pertenecen a medios alternativos de comunicación, uno de ellos trabaja en un periódico independiente que se distribuye sólo a través de una lista de correos. Este reportero expresa que los contenidos de este periódico son generados por personas comunes y corrientes que envían su material de fotos, textos y videos para ser distribuidos. También expresa la importancia de la tecnología en este tipo de eventos, y que el Internet, sabiéndolo manejar, da poder social.

Es notorio que los miembros del movimiento que participan en este evento cuentan con correo electrónico, ya que todas las fotos son enviadas por este medio. Aquí el uso y la generación de contenidos es básica para los organizadores del evento, mientras que la organización se ve reflejada en el apoyo que se dan al compartir sus planes de datos de sus teléfonos celulares, para que puedan enviar la información en el caso de no contar con Internet propio.

En el evento del mismo 28 de marzo, en el Museo de la Tolerancia de la Ciudad de México, también se dieron cita los medios alternativos de comunicación, transmitiendo el evento por Internet, además la mayoría de los asistentes contaba con teléfonos celulares, tablets y laptops para subir su información a sus cuentas de Facebook y Twitter.

Otra de las entrevistas significativas que se llevaron a cabo para esta investigación, fue con el principal tuitero del MPJD, que se realizó en la Ciudad de Cuernavaca, Morelos.

En esta entrevista se puede apreciar el plan estratégico y el aprovechamiento de las TIC para lograr objetivos dentro del MPJD. El acceso, la utilización y la capacidad para generar

contenidos que le han permitido colocar al MPJD dentro de los principales movimientos a nivel mundial. Esta entrevista estuvo basada en el cuestionario-guía que se definió al principio y da cuenta de la relación de variables observadas en esta investigación.

Este tuitero menciona que “La gente organizada es muy poderosa”, y él se encarga de acoplar su saber tecnológico con las necesidades de las personas afectadas en sus derechos humanos. En cuanto al MPJD, expresa que éste movimiento ha ido cambiando y se ha acoplado a las tecnologías existentes. Que ha logrado muchos objetivos rápidamente con la ayuda del uso de las tecnologías, principalmente del Twitter. Que la fuerza que está en las redes sociales.

Al principio del movimiento, él manejaba las cuentas de Twitter (@mxhastalamadre, 19 mil seguidores) y narró la forma en que se organizaron para realizar la primer marcha por la Paz en la Ciudad de Cuernavaca y la forma en que se han ido estableciendo estrategias para la difusión y organización de los eventos. Su unión con otros tuiteros para juntar fuerzas y dar más presencia en los medios, así como la responsabilidad que conlleva el manejo de estas cuentas.

Una de sus estrategias principales es el envío masivo y personalizado de tuits a los congresistas en momentos clave de la toma de decisiones, para ello es necesario estar al tanto del entorno en el que se manejan y tener un adecuado acceso a las tecnologías y a los recursos de Internet, así como a la generación oportuna y efectiva de contenidos que puedan ser distribuidos por estos medios. El logro de la aprobación de la Ley general de Víctimas es un claro ejemplo del uso adecuado de estas estrategias.

Maneja también la cuenta de @MxLaPazMx, la cual es más oficial y no entra en intercambio de comentarios como con la cuenta de @mxhastalamadre, la cual sirve para intercambiar ideas, mientras que la primera sólo la utiliza de difusión de contenidos.

La capacitación es muy importante al estar trabajando en el ambiente de las redes sociales, en este caso él mismo capacitó a los miembros del MPJD para que manejaran ellos mismos sus medios y pudieran obtener resultados efectivos. Él tiene acceso a la mayoría de las tecnologías, y va más allá, buscando nuevas formas que le permitan facilitar su manejo de las mismas.

La organización entre varias personas, para el envío de información oportuna y verificada, ha sido otra de las estrategias que lo han posicionado como uno de los principales tuiteros de México y que le ha dado al MPJD el control de los medios masivos de comunicación, ya que por medio de esta coordinación los medios masivos reciben la información detallada en el momento de ocurrir los eventos y ésta es generada dentro del mismo movimiento.

La movilidad de las tecnologías también es tomada en cuenta, se buscan los caminos más adecuados para el logro de los objetivos y siempre se cuenta con un segundo o un tercer plan en caso de falla de alguno de ellos.

Los recursos financieros para tener acceso a estas tecnologías son cubiertos por él mismo, y la adquisición de conocimientos en muchos de los casos es en forma empírica.

El uso del teléfono celular es intenso para la codificación de la información que será difundida a través de las redes sociales y siempre busca caminos para reinventarse en las tecnologías.

Los contenidos que genera son diferenciados por tecnología, es decir, un mismo mensaje se escribe diferente para Twitter y otro para Facebook, porque la experiencia le ha mostrado que los discursos producen diferentes impactos en diferentes tecnologías.

La transformación de las tecnologías se da por consecuencia de uso, es decir, las compañías que las generan las van adecuando a las necesidades del mercado, en este caso personas como este tuitero se pueden alejar o acercar a las tecnologías y así presionar para que se realicen los cambios con base en sus necesidades.

Romper la barrera mediática y lograr una organización en red son los principales logros de estas estrategias del MPJD. Además, el mapeo del entorno a través de las tecnologías se logra estando conectado con los principales generadores de contenidos.

La concientización de los miembros así como la homogeneización de los objetivos, a través del uso de las tecnologías está dirigida, en este caso, a que se comprenda el potencial que éstas tienen en el llamado a la sociedad y a la generación de una voz pública, por medio de la interacción directa con el ambiente político.

Tanto la creación de espacios de participación como la autodefinición del movimiento ha tenido su auge a través del uso de las tecnologías como herramientas, sin embargo lo más importante son las estrategias y la voluntad de los miembros ya que las tecnologías van cambiando día con día.

Con respecto a la identidad del movimiento, se va creando por tanto, el imaginario a través de las tecnologías, pero no dejaría de funcionar si éstas faltaran, ya que la fuerza está en el discurso y las tecnologías sólo son los canales de distribución.

IV.2.2 Actividades de Apropiación Tecnológica del MPJD.

El MPJD, en su camino por llevar a cabo una mejor organización se ha apoyado de la Fundación Appleton, la cual tiene por misión “Promover el cambio social y político en las Américas, abordando las causas profundas de la violencia. Apoyar aquellos esfuerzos organizativos cuyas estructuras y procesos reflejan en sí mismos la nueva sociedad que se busca, y donde las personas y grupos más afectados por la violencia tienen un rol clave en crear una sociedad más justa”, y en este sentido, el MPJD recibió una donación monetaria para llevar a cabo la integración de tecnologías en su organización, gracias a esto se tiene el siguiente reporte que representa una muestra del trabajo realizado en el segundo semestre del 2012.

Monitoreo diario de medios de comunicación sobre notas del Movimiento, de organizaciones aliadas y temas relacionados con la agenda para la difusión en redes. Canalización de periodistas con los miembros del Movimiento, según el tema solicitado. Convocatoria, difusión, cobertura fotográfica de actividades públicas del MPJD. Manejo de redes sociales del Movimiento: Facebook, Twitter y página web.

Actividades en la Página web: 30 artículos publicados, que se enviaron de manera automática a los suscriptores de la página y a 712 correos de prensa e integrantes del Movimiento nacionales e internacionales y se distribuyeron en las redes. Publicación en el calendario de 55 actividades internas y públicas del Movimiento. El rango total de alcance de julio a diciembre fue 125 042, con un promedio diario de 679.58 visitas.

Actividades en Facebook:- Un total de 1382 publicaciones de notas, actividades, convocatorias, fotografías y comentarios con un alcance total de personas que vieron contenidos publicados en el Facebook del Movimiento: 423,382. Nuevos “Me gusta”: 874 para un total del 10 078 seguidores de la página.

Actividad en Twitter:- 1,121 tuits publicados de julio a diciembre, noticias, notas, comentarios y cobertura de actividades. 1,600 nuevos seguidores para un total de 14,900.

Se convocó a 25 reuniones plenarios semanales del MPJD a través del correo electrónico, con minuta de cada una y seguimiento de acuerdos. Difusión interna de cada actividad del Movimiento. Coordinación de reuniones de comisiones y plataformas. Consulta por medio de correos electrónicos a la coordinación de comisiones de cada posicionamiento publicado en la Página Web. Coordinación y seguimiento de posicionamientos conjuntos con otras organizaciones también a través del correo electrónico. Se canalizaron las solicitudes de participación que

llegaron al correo del Movimiento o en mensajes a las redes. Por medio de llamadas telefónicas o correos y se respondió a solicitudes de información específica solicitada por los miembros, simpatizantes o aliados del Movimiento.

Se llevó a cabo la capacitación del equipo del Centro Nacional de Comunicación Social (CENCOS), con una reunión preparatoria y tres sesiones de capacitación en criterios editoriales y herramientas para el manejo de las redes de comunicación externa del MPJD. A partir del 19 de Julio Cencos traspasó al Movimiento el manejo de las redes y la página Web.

Se llevó a cabo un monitoreo diario de medios de comunicación sobre notas del Movimiento, de organizaciones aliadas y temas relacionados con la agenda para la difusión en Facebook y Twitter, se comparten cada día un aproximado de 3 a 7 noticias, notas, comentarios o actividades. A las redes llegan solicitudes de prensa para los familiares de víctimas, Javier Sicilia o comisiones las cuales se canalizan específicamente.

Se elaboraron y difundieron en los correos internos las minutas de las reuniones plenarios del Movimiento. Permanentemente se hizo un trabajo de vinculación interna entre integrantes y comisiones en correos electrónicos correspondientes según el tema y acción específica. En las redes y correo electrónico del Movimiento llegaron solicitudes concretas que se canalizaron a reuniones, comisiones o plataformas.

Todas y cada una de las publicaciones en la página web se distribuyen entre los correos de suscriptores, miembros del Movimiento nacionales e internacionales, medios de comunicación y medios alternativos de comunicación.

Cada comunicado publicado por el MPJD en la página web es consultado y puesto a la consideración por medio de correos electrónicos a los miembros y comisiones del Movimiento.

Y se dio apoyo a otros movimientos a través de su difusión en la página web del MPJD, entre estos, “Velada por la Libertad del Profesor Patishtán” y “Las Pláticas por la Paz, en el Museo de la Memoria y Tolerancia”,

IV.3 Identificación de los elementos de Apropiación Tecnológica en los Movimientos Sociales.

Con base en la información obtenida durante esta investigación, se propone el diagrama 4, en el cual se identifica la relación que existe entre las variables de la apropiación tecnológica (acceso, conocimiento, uso y transformación) con los niveles internos y externos del movimiento social y el tipo de información (identidad, organización y entorno) que se genera en éstos.

En una escala de poco o nulo, moderada y amplia, establecida con base en la observación etnográfica que se realizó, se han colocado las intensidades de cada variable de apropiación tecnológica y se pueden identificar su posición en los diferentes niveles del movimiento, habiendo tomado en cuenta los medios y formas por los que los miembros del movimiento generan información.

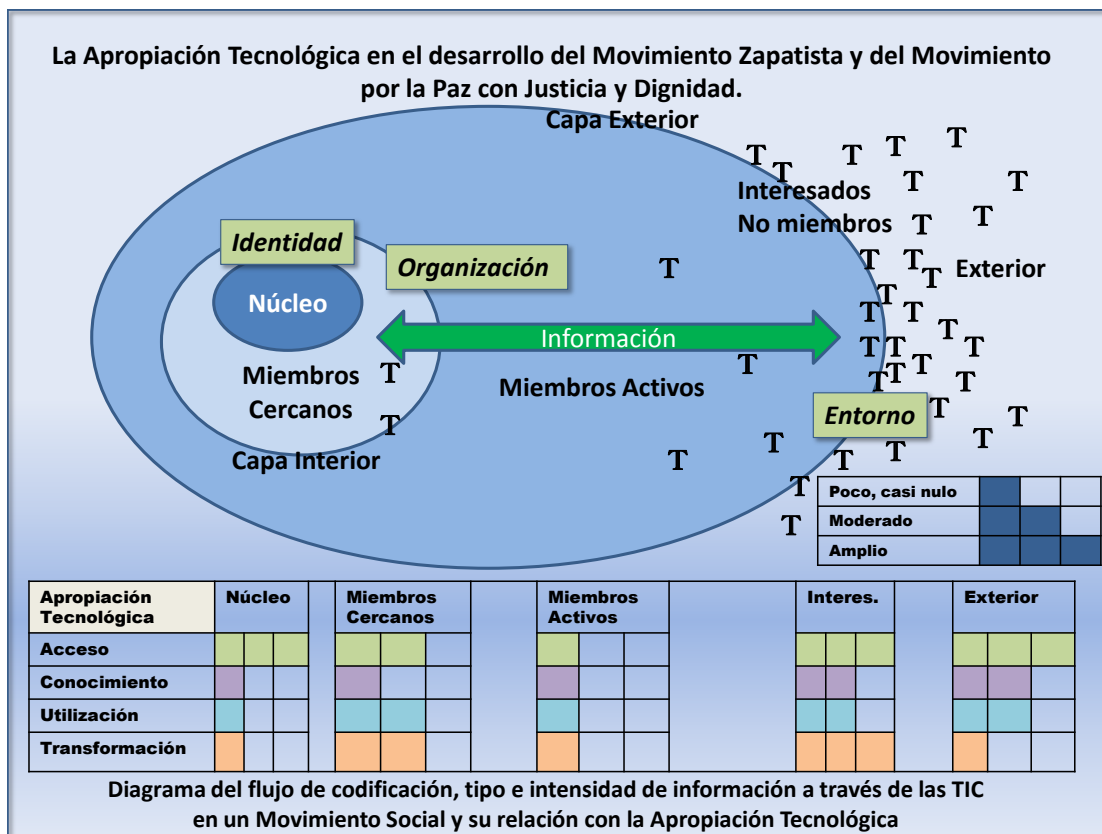


Diagrama 4. Flujo de codificación, tipo e intensidad de información a través de las TIC en un movimiento social y su relación con la apropiación tecnológica. Elaboración propia.

Analizando el diagrama, tenemos que en el nivel del núcleo, donde están los principales dirigentes, y donde se genera la mayor información que le da identidad al movimiento, casi no se usan las tecnologías, por lo tanto casi no tienen conocimiento y tampoco existe transformación, a pesar de que sí existe un acceso amplio a todos los recursos tecnológicos.

En cuanto al acceso a las tecnologías por parte de los miembros cercanos, éste es moderado y se utiliza más para llevar a cabo la organización en general, pero en los miembros activos sucede algo interesante y es que la mayoría de ellos no tiene acceso, casi de ningún tipo, de hecho es escaso o nulo. Para las personas de la capa exterior, que son los interesados- no miembros, el caso es diferente, para ellos el acceso es amplio, esto debido a que su trabajo así lo requiere, y es donde se genera la información del entorno, así también para la parte totalmente externa al movimiento.

Recordemos que en este estudio identificamos que las variables del Movimiento social no son lineales (organización, entorno, identidad) sino que se encuentran en paralelo, pero las variables de la Apropiación tecnológica sí dependen unas de otras, como en el caso del “acceso” en donde si no se cuenta con esta característica, no se pueden tener las otras variables, así se demuestra en el Diagrama 4.

En cuanto al conocimiento de las tecnologías, se identifica bajo tanto en el núcleo, miembros cercanos y miembros activos, pero en la capa exterior se incrementa a moderado. Lo mismo pasa con la utilización, se identifica una correlación muy estrecha con el conocimiento que tienen y que pueden adquirir, pero hay más utilización por parte de los miembros cercanos en relación con los miembros activos. Es de observarse que en muchos de los casos el conocimiento va muy de la mano de la utilización.

Por la parte de la transformación, la parte más intensa se encuentra en la capa exterior, ya que son los interesados-no miembros los que generan más cantidad de contenidos.

En general, en este modelo, la parte más intensa de apropiación tecnológica se localiza en la capa externa, que es donde se genera el contenido de entorno; seguida por la capa interna, que es donde se maneja la organización. Y en mucha menos intensidad el núcleo, donde se genera la información de identidad del movimiento.

Además, el tipo de tecnología utilizada en cada movimientos, persiste en todas sus capas, a excepción del correo electrónico, que se detecta como diferenciado debido a las listas de correos especializadas, y esta persistencia es característica propia del movimiento social que se trate, generándose una huella característica de cada movimiento, como se muestra en las siguientes tablas 8 y 9, siguiendo la misma escala de poca o nula, moderada y amplia:

La Apropiación Tecnológica en el desarrollo del Movimiento Zapatista y del Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad.

Tablas de utilización de tecnologías en las diferentes capas

Tecnologías de la Información y la Comunicación utilizadas por el Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad															
Tecnologías de la Información y la Comunicación	Núcleo			Miembros Cercanos			Miembros Activos			Interesados-no miembros			Exterior		
Teléfono celular	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Walkie-Talkie	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Página Web	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Correo electrónico	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Twitter	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Facebook	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Youtube	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

Tecnologías de la Información y la Comunicación utilizadas por el Movimiento Zapatista															
Tecnologías de la Información y la Comunicación	Núcleo			Miembros Cercanos			Miembros Activos			Interesados-no miembros			Exterior		
Teléfono celular	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Walkie-Talkie	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Página Web	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Correo electrónico	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Twitter	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Facebook	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Youtube	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

Poco, casi nulo	■	■
Moderado	■	■
Amplio	■	■

Tablas 8 y 9. Utilización de las TIC en las diferentes capas de los movimientos sociales. Elaboración propia.

Con este modelo, se propone entonces, que en tanto los miembros del movimiento, en todos los niveles, estén conscientes de su posición y fomenten la creación de la información que generan a través del incentivo en los niveles de apropiación tecnológica en los que se encuentren, la información fluirá mejor y se distribuirá con mejor calidad, repercutiendo en una mejor organización, entorno e identidad, cerrándose así el círculo virtuoso. Por lo tanto, al menos los dirigentes principales deben identificar los niveles de apropiación en los que se encuentran, procurando aquellos en los que encuentren deficiencias; con esto no se pretende que el movimiento se mantenga o sobreviva, pero sí que pueda tener más oportunidades de desarrollo.

Anti-Tecnología

En este apartado, es necesario abarcar en específico el concepto de anti-tecnología que se ha detectado en el transcurso de esta investigación. Este sentido anti-tecnológico que se ha identificado en algunos de los miembros de los movimientos, no es igual al que menciona García (1990), en el que el rechazo y/o la sustitución culmina con el no-uso de dicha tecnología, no, en este concepto que se propone, el sentimiento de rechazo hacia la tecnología viene acompañado de su uso, consciente o inconscientemente, por lo tanto, hay una diferencia entre lo que se dice y lo que se hace.

Así por ejemplo, es casi una constante que existan dentro del movimiento, personas que expresen su total rechazo hacia el Internet o hacia las redes sociales, como Facebook o Twitter, sin embargo no se dan cuenta que la información que les llega a ellos, y de la cual comentan, proviene de estas mismas tecnologías que rechazan, esto en el caso de que no sean conscientes del hecho. Pero en el caso de que sean conscientes, el efecto tiene mayores contrapropuestas, porque se llega a la contradicción de rechazar todo tipo de tecnología y ser un usuario óptimo de las mismas.

En el diagrama 5 se pueden apreciar las intensidades del concepto anti-tecnológico detectados en los diferentes niveles del movimiento, encontradas en las mismas personas que usan las tecnologías y al mismo tiempo las rechazan, y pueden identificar con una “T” al revés de color rojo.

En los núcleos de los movimientos, es característico que se identifique este sentimiento. En este sentido, el rechazo es personal, sin embargo la permisión de su uso por parte de los demás miembros es aceptada, de hecho, mucha de la información que corre a través del movimiento es obtenida por estos medios.

En el diagrama se puede observar también, que algunos de los miembros activos cercanos a la capa exterior tienden a tener un sentido de rechazo igual de intenso que su uso mismo, esto debido al miedo que provoca el saberse observados por el gobierno.

En este sentido, es bien sabido que los gobiernos intervienen la información que corre por las TIC, sin embargo, a pesar de conocer este hecho, la mayoría de los miembros de los movimientos no ejerce ninguna acción ante esto.

También, en muchos casos, el rechazo viene acompañado por un intenso uso de las tecnologías, por ejemplo el uso excesivo de Facebook ha provocado en algunos de los miembros de los movimientos, hartazgo y cansancio, pero no han dejado de usarlo.

También, se identifican muchos menos miembros activos que tienen este sentimiento anti-tecnológico que los miembros cercanos y que el núcleo mismo.

También se puede apreciar que aunque no es significativa la cantidad de miembros con este sentimiento anti-tecnológico, sí es necesario que sean escuchados por los demás miembros, ya que en muchos de los casos, las causas de sus miedos sí son justificadas, y podrían darle más seguridad a la información que circula en todos los niveles.

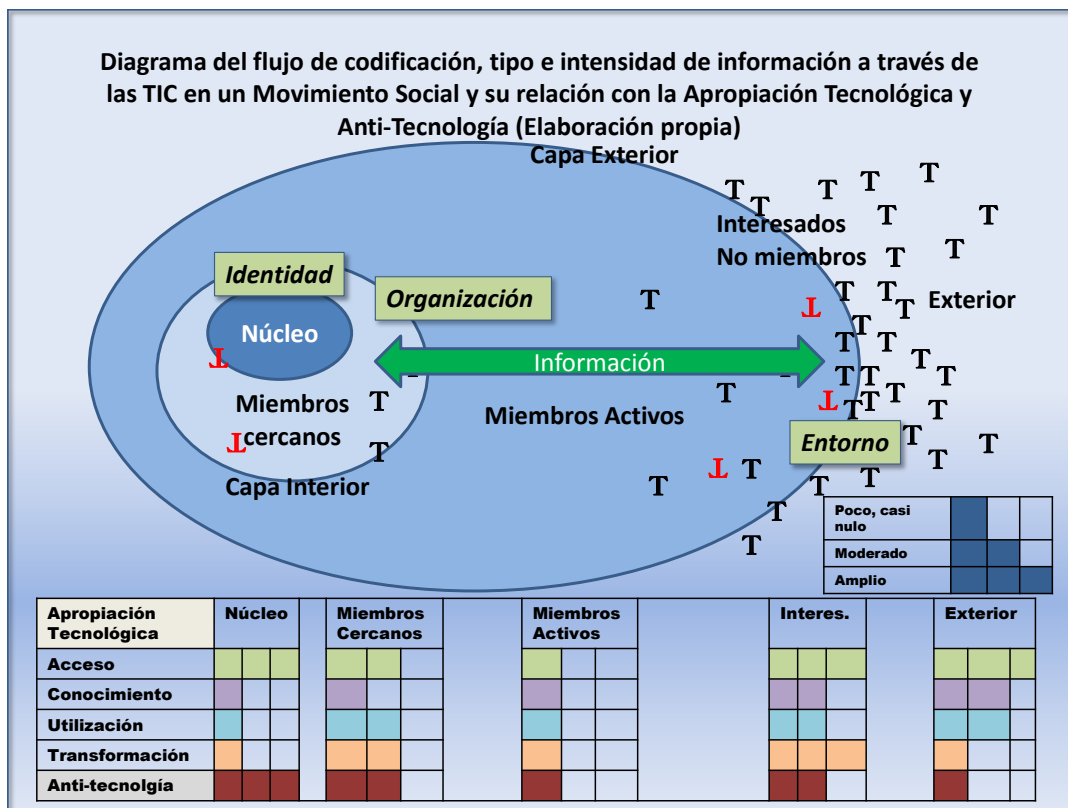


Diagrama 5. Apropiación tecnológica y Anti-tecnología. Elaboración propia.

IV.4 La Apropiación Tecnológica en la unión de movimientos sociales.

Se están juntando los movimientos. Un efecto interesante que se ha apreciado durante el desarrollo de esta investigación es la unión de varios movimientos sociales con un fin en común, queda claro que cada organización social tiene sus objetivos y sus metas, pero en ciertos momentos, se unen para apoyarse entre sí, esto les da una fuerza importante y potencializa los efectos pudieran tener.

Cuando de apoyarse se trata, los movimientos sociales coordinan sus agendas y convocan a sus miembros a apoyar y lograr ese objetivo en común, después vuelven a sus agendas normales. Son segmentos del tiempo en el que esa fuerza es proyectada por todos los medios a su alcance, logrando romper la barrera de los medios masivos de comunicación.

La unión de organizaciones sociales puede ser tanto para apoyar a uno de ellos, como para solucionar o exigir una situación que lo afecte a todos.

Un ejemplo de un apoyo a uno de ellos es el Congreso Indigenista convocado para el 2 de junio de 2014 por el Movimiento Zapatista, pero el cual fue cancelado por el asesinato de uno de sus miembros. A este congreso estaban invitados todos los grupos indígenas del país, las Juntas de Buen Gobierno y muchos personajes de la cultura. Toda esta organización corrió a cargo del Enlace Zapatista a través de su página de Internet (enlacezapatista.ezln.org.mx) y del envío de correos electrónicos.

Al verse cancelado el congreso, toda la organización se avocó a denunciar el asesinato del compañero zapatista, y el efecto fue el mismo, todas las organizaciones invitadas respondieron al unísono y repudiaron el hecho, exigiendo justicia ante las instancias gubernamentales.

La crónica del periódico La Jornada del 24 de mayo de 2014, donde reaparece el Subcomandante Marcos nos da cuenta de la integración que tiene este movimiento con otras organizaciones a través de las TIC.

“Reaparece el 'subcomandante Marcos' en un homenaje a líder zapatista asesinado”

Por Redacción sáb, 24 may 2014 22:50

México, DF. Los portales en Internet de una docena de medios y radioemisoras digitales afines al zapatismo informaron que el subcomandante Marcos se presentó, junto con los otros jefes del EZLN, entre ellos el subcomandante Moisés y el comandante Tacho, en la explanada de la comunidad tojolabal La Realidad,

municipio de Las Margaritas, durante un homenaje al maestro y líder de las bases zapatistas José Luis Solís López Galeano, asesinado a golpes y tiros el 2 de mayo por grupos afines a los partidos Verde y PRI y hombres armados de la Central Independiente y Obrera-Histórica (CIOAC-H).

Ante millares de simpatizantes procedentes de varios estados y diversos países, muchos de ellos egresados de las llamadas “Escuelas Zapatistas”, Marcos y los otros jefes del EZLN se acercaron al escenario a caballo, portando como todos los demás milicianos que hacían guardia, un parche en el ojo, por encima de la tradicional capucha, un listón rosa del lado izquierdo y uno negro –señal de duelo- en el lado derecho. El sup Marcos lleva además un guante negro con huesos pintados de blanco y en lugar de su tradicional fusil lleva un machete.

Pocos instantes después, medios como Radio Zapote, Radio Pozol o Chiapas Paralelo hicieron circular una fotografía por las redes sociales.

A la ceremonia en memoria de Galeano acudieron miles de milicianos y base social de los cinco caracoles zapatistas y autoridades de las juntas de buen gobierno. Solo fueron admitidos medios de comunicación comunitarios y alternativos. Según se advirtió en la convocatoria, publicada días antes, los medios de prensa comerciales no fueron invitados ni serían admitidos.

En el momento de su primera aparición, después de años de ausencia en los actos oficiales del EZLN, años en los que además proliferaron todo tipo de versiones sobre enfermedades, el vocero histórico del zapatismo solamente saludó a “los medios independientes, autónomos o como se diga” y avisó que más adelante habría red de internet para que pudieran divulgar sus informaciones. Indicó que la ceremonia iniciaría “después de la caída del sol”.

Moisés concluyó su mensaje pidiendo que los adherentes a la Sexta Declaración de la Selva Lacandona no olviden que “nuestra lucha es civil y pacífica. Insistió –según los medios de prensa independientes-- “en usar la rabia contra el sistema y no contra esas gentes malas de la cabeza y que no piensan, que solo quieren cumplir la orden del mal gobierno”. Concluyó: “Si ellos provocan, pues que lo hagan ellos, nosotros no. Nosotros somos luchadores”.

Después de esa breve presentación, la comandancia se retiró. Durante el resto del día no hubo más información procedente de la Realidad. Las radioemisoras digitales Pozol y Frecuencia libre de Chiapas, Tlayuda y Autonomía Rebelde de Oaxaca, K Huelga, Regeneración y Zapote del DF y Zapateando de Veracruz se enlazaron para transmitir el evento en La Realidad.

Otro ejemplo de esta unión de movimientos sociales es la que se presencié al concretarse el Frente por la Comunicación Democrática, como respuesta a la Ley de Telecomunicaciones propuesta por el presidente Enrique Peña Nieto, en la cual se pone en peligro la libertad del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Este Frente, está constituido por artistas, Intelectuales y políticos, y pretende detener dicha Ley, por lo que realizaron acciones pacíficas para que no sean promulgadas.

La organización de este evento corrió a cargo del Frente a través de su página de Facebook (www.facebook.com/frentenomaspoder), de su cuenta de Twitter (@nomaspodertv) y de su página web (www.nomaspodertv.org)

En la página web del Frente se puede apreciar al Padre Miguel Concha Malo expresar:

“...sin embargo los retrocesos planteados en la iniciativa de ley federal de telecomunicaciones y radiodifusión enviada por Peña Nieto el pasado 2 de abril, presenta preocupantes comisiones, pérdidas y retrocesos frente a la reforma constitucional... por lo que se pide acceso universal a las Tecnologías de Información y la Comunicación, incluyendo la neutralidad de la Red, así como garantías de privacidad y resguardo de datos personales...”.

Recordemos que el padre Miguel Concha Malo fue fundador del Periódico La Jornada, además por su experiencia en derechos humanos, ha dado su total apoyo a los zapatistas, y también asistieron el actor Daniel Giménez Cacho (El Grito más Fuerte) y Javier Sicilia (Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad) y la reportera Denise Dresser.

En la marcha que se llevó a cabo el 10 de abril del 2104, diferentes organizaciones se unieron a este frente para hacer un llamado a los políticos que votarán próximamente esta Ley, mencionando los problemas que surgirían si esta Ley es aprobada:

1. La negativa para que medios comunitarios comercialicen sus espacios, por lo que deberán depender financieramente del Estado o donativos.
2. El aplazamiento del apagón analógico hasta 2017 “por presiones de los agentes preponderantes”.
3. La excesiva regulación en internet y la vulneración de la privacidad, mediante la intervención telefónica, el monitoreo de los usuarios y el bloqueo selectivo de comunicaciones en eventos específicos.
4. La tutela de la Secretaría de Gobernación sobre los medios públicos, dejando a discrecionalidad de una sola autoridad los contenidos, la infraestructura, la gestión de recursos y la administración de los consejos.

El evento que se realizó para el sábado a las 11 de la mañana, pretendía formar una cadena humana de los pinos al nuevo senado de la república, pasando por las instalaciones de Televisa. La coordinación del Frente para la Comunicación Democrática, a través de su página y de los movimientos que se unieron a éste, decidió que los hashtags que se estarían promoviendo con toda la información de fotos y videos para abarcar el evento serían:

#CadenaHumana, #NoMasPoderAlPoder, #EPNvsInternet, #LeyTelecom

La marcha, a la cual asistí, comenzó a las 12:00, y se podía apreciar una gran cantidad de tablets, además la coordinación más a fondo se llevó a cabo a través de un grupo en Whatsapp.

Durante el camino fui tomando muchas fotos, las cuales iba subiendo a twitter, tomé fotos de mucha gente y personalidades tomadas de las manos, entre ellas a Sicilia, Cuahémoc Cárdenas, Denise Dresser, Epigmenio Ibarra, Daniel Giménez Cacho, entre otros.

Se logró completar la cadena de los pinos a Televisa alrededor de las 13:00, por lo que al final de la cadena todos nos fuimos a concentrar al senado de la república en la avenida Reforma. Al llegar, encontré a varios radios Comunitarios, que transmiten por Internet, entre ellos: Medios comunitarios, www.ajuscoradio.mx, Union global unicts y Global union

También se mencionó en el estrado que siguiéramos a nuestros senadores, tomando todos los datos de ellos de la página www.nomaspodertv.org y en donde se pedía un marcaje personal a todos ellos.

Un colectivo que estuvo muy activo fue www.sopitas.com, de hecho el mismo presidente Peña Nieto enfrentó los tuits de [sopitas.com](http://www.sopitas.com) en un hecho inverosímil.

Con estos ejemplos es claro visualizar que el futuro de los movimientos es la conexión entre ellos y esta conexión se está homogenizando a través de las TIC como canal de comunicación, sin perder la identidad propia de cada movimiento.

A continuación se presenta un diagrama que representa la visualización del análisis a la integración de las TIC en la unión de los movimientos sociales. En este diagrama se pueden apreciar que en la parte de los núcleos, éstos están conectando entre sí, para coordinar agendas en común, pero sin perder la identidad de cada grupo, pero la parte fuerte de la organización está en los miembros cercanos, éstos se están organizando a través de las TIC, mientras que para el entorno se visualiza un efecto interesante, ya que al unirse varios movimientos en una sola causa, se genera una coordinación que abarca a

todos los movimientos, esto debido a que en un momento esporádico, todas las capas externas de todos los movimientos se unen haciendo una sola capa externa, provocando una concentración de información de las líneas de acción llegando a todos los miembros, como se muestra en el siguiente diagrama 6.

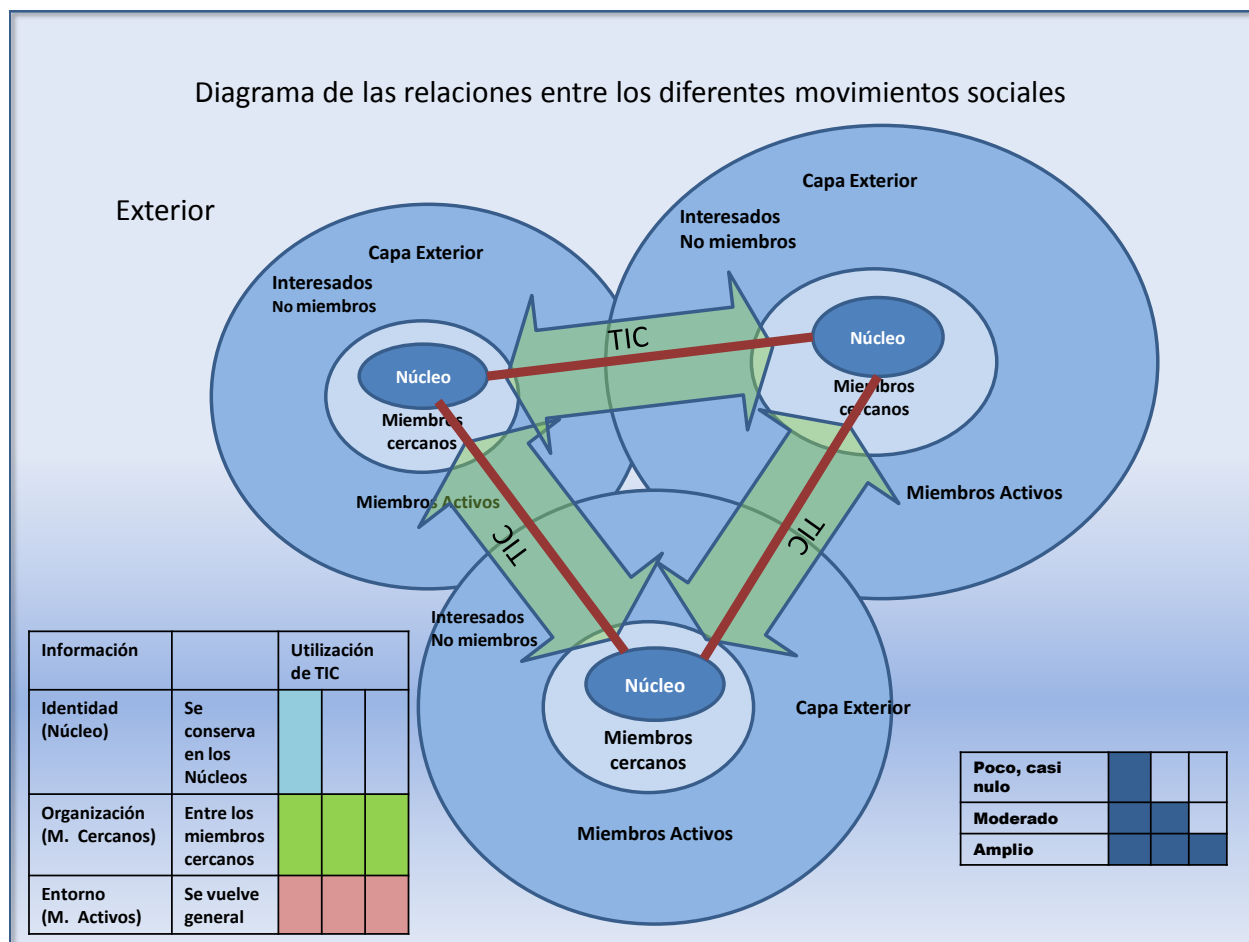


Diagrama 6. Relaciones entre diferentes movimientos sociales y su coordinación a través de las TIC. Elaboración propia.

Es importante aclarar que en este sentido, las TIC son los canales por los que fluye la información, por tanto lo que se obtiene con la unión de varios movimientos sociales es la exponenciación de éstos canales y por ende un incremento en la cantidad de información, la información no se genera en las TIC, se distribuye a través de ellas. Aquí lo importante es identificar que para lograr esta coordinación, todos los movimientos involucrados homogenizan las tecnologías que utilizan, intercambiando conocimientos y experiencias entre ellos.

Capítulo V. La apropiación tecnológica como estrategia para la organización de los movimientos sociales: un enfoque administrativo.

La Apropiación Tecnológica dentro de una organización social, es un proceso que implica muchas funciones, por ello, es necesario que las decisiones en este tema sean tomadas por personas que tengan un amplio conocimiento tanto de la organización como del panorama tecnológico en el que se encuentran, en este caso la preparación de administradores tecnológicos es indispensable para la buena integración de las tecnologías en la organización para así lograr objetivos más eficientemente.

En este sentido, las variables de la Apropiación Tecnológica deben ser incluidas dentro de las estrategias para la organización de movimientos sociales, y éstas tienen que ser formalizadas, llevando a cabo una planeación, una organización, una dirección y un control.

Dimensionando que los movimientos sociales son organizaciones con características especiales, y que la integración de la tecnología dentro de éstas es doblemente complicada debido a que en la mayoría de los casos están en contra de los planes gubernamentales, se debe tener especial cuidado en la toma de decisiones referentes a este tema.

Por ello, se propone que se le dé un enfoque administrativo a estas estrategias de integración tecnológica dentro de los movimientos sociales; la Teoría General de Sistemas, el análisis FODA y el ciclo de vida, nos pueden dar las bases para llegar a una adecuada administración de la Apropiación Tecnológica en la organización de estos movimientos. En este sentido, la planeación, la organización, la dirección y el control realizados por los administradores tecnológicos debe ser integrando a todos los miembros de la organización con el fin de homogeneizar los temas tecnológicos para el logro de objetivos.

En este momento los movimientos sociales están encontrando empíricamente sus procesos de administración tecnológica, visualizando las posibilidades que la tecnología les puede ofrecer en su organización, por eso es necesario tengan bases metodológicas para llevar a cabo esta integración.

El objetivo es establecer tanto los parámetros administrativos dentro de la organización como llevar a cabo una administración tecnológica que la oriente en la mejor toma de decisiones.

A continuación se presentan los enfoques administrativos que pueden ayudar en la integración del proceso de Apropiación Tecnológica dentro de una organización social.

V.1 El movimiento social y su Apropiación Tecnológica desde la Teoría General de Sistemas

La “Teoría General de Sistemas” fue desarrollada por el biólogo Ludwing Von Bertalanffy(1968), en la cual sugiere que los diversos campos de la ciencia moderna tienen una interacción dinámica y representa la base para integrar y entender el conocimiento de una gran variedad de campos especializados, particularmente para las ciencias sociales.

En esta teoría, la holística es un aparte fundamental porque supone que todos los sistemas físicos, biológicos y sociales, están compuestos de subsistemas interrelacionados entre sí.

En este sentido, la integración de la Apropiación Tecnológica en un movimiento social, para fines administrativos y de un mejor entendimiento de su organización, así como para la mejor toma de decisiones, se complementa con la Teoría General de Sistemas al visualizar y entender al movimiento social como una organización total, en interacción con su ambiente y a la conceptualización de las relaciones entre sus componentes internos o subsistemas, así como los factores que influyen dentro y fuera de él.

En general, un sistema es un todo organizado y unitario compuesto de dos o más partes interdependientes, componentes o subsistemas y delineado por límites identificables que lo separan de su suprasistema ambiental. En este contexto, y en base a subsistemas (Kast y Rosenzweig, 2004) definen a una organización como:

1. Un subsistema de metas y valores, inserto en un medio y orientado hacia ciertas metas por medio de individuos que tienen un propósito en común.
2. Un subsistema técnico, con individuos que utilizan conocimientos, técnicas, equipo e instalaciones.
3. Un subsistema estructural, con individuos que trabajan juntos en actividades integradas.
4. Un subsistema psicosocial, con individuos que se interrelacionan socialmente.
5. Un subsistema administrativo, con individuos que planean y controlan el esfuerzo global de la organización.

Por lo tanto, se propone el siguiente diagrama donde se expone el sistema organizacional del movimiento social con las variables de la Apropiación Tecnológica bajo un enfoque de sistemas.

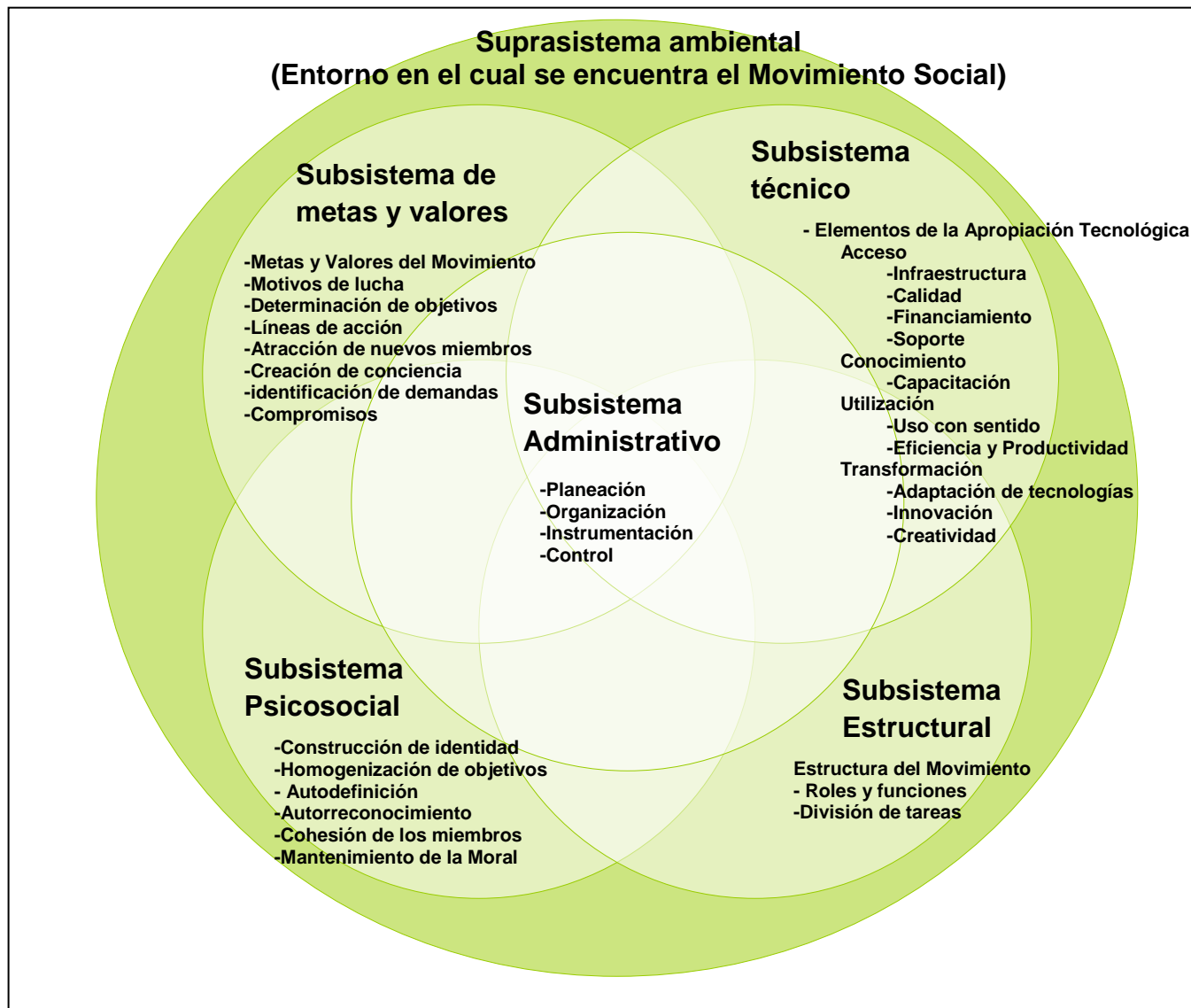


Diagrama 7. Enfoque de la Teoría General de Sistemas aplicado a un movimiento social con integración de la Apropiación Tecnológica. Elaboración propia.

Como se ilustra en este diagrama, un movimiento social es un subsistema que desempeña una función en respuesta a las necesidades de la sociedad y que debe alcanzar sus objetivos a pesar de estar dentro de las limitaciones que le impone el propio suprasistema ambiental, en este caso el entorno político y de oportunidades. Por eso es necesario identificar estos elementos, para que el mismo movimiento pueda trascender, visualizando los elementos que le puedan servir en sus estrategias administrativas.

En esta interpretación, e interpretando estos subsistemas principales, tenemos:

Subsistema de Metas y Valores

Las metas y valores organizacionales son dos de los más importantes subsistemas. La organización toma muchos de sus valores del amplio medio sociocultural, y también ejerce su influencia en los valores de la sociedad.

Los valores son los puntos de vista normativos que mantienen los seres humanos (consciente o inconsciente) de lo que es bueno y deseable. Ellos proporcionarán estándares mediante los cuales la gente es influida en sus preferencias y acciones. Los valores sociales reflejan un sistema de creencias compartidos sobre metas deseadas y normas de la conducta humana.

En este sentido, los valores de los movimientos sociales están influidos en gran medida por la necesidad de cambios en las normas e ideologías de la sociedad.

En cuanto a los objetivos, éstos representan las condiciones futuras deseadas que los individuos, grupos u organizaciones se esfuerzan por alcanzar, por tanto, se deben especificar claramente los objetivos en los movimientos, sin perder su agenda social.

La sociedad mexicana tiene una gran cantidad de grupos e ideologías diversas, sin embargo, sus valores son únicos y se llegan a diferenciar de los demás países debido a que tienen características muy particulares de humanismo y sensibilidad, por ello, los movimientos como los Zapatistas y el MPJD son referencia obligada para la mayoría de los movimientos a nivel mundial.

Dentro de este subsistema también se encuentran los motivos de lucha, las líneas de acción a seguir, las estrategias para la atracción de nuevos miembros, la creación de conciencia, la identificación de las demandas sociales y el establecimiento de compromisos.

Subsistema Técnico

El subsistema técnico en general se refiere al conocimiento requerido para el desempeño de las tareas, incluyendo las técnicas utilizadas en la transformación de elementos.

En este sentido, la integración de las TIC a través del uso de dispositivos como computadoras, teléfonos celulares o tablets, estará determinado por el nivel de Apropiación Tecnológica que pueda tener el movimiento social, y repercutirá en todos los demás subsistemas comprendidos en la organización.

Las tecnologías de la organización se basan en el conocimiento y equipo utilizados para la realización de las tareas. Toda organización moderna ha sido influida por el acelerado desarrollo de la tecnología en nuestra sociedad. La forma en que una organización se adapta a la tecnología cambiante tiene un efecto sustancial en los otros subsistemas de la organización.

Por tanto, es indispensable que el Subsistema administrativo tenga en cuenta las variables de acceso, uso, conocimiento y transformación de la apropiación tecnológica y las integre a la organización a través de sus estrategias en la planeación, la organización, la instrumentación y el control.

Subsistema Estructural

Relacionada con los subsistemas técnico y psicosocial está la estructura de la organización. La estructura se refiere a las formas en que se dividen las tareas de la organización y a la coordinación de estas actividades. En un sentido formal, la estructura se determina mediante organigramas, descripción de puestos, reglas y procedimientos.

Aunque en la mayoría de los movimientos sociales, éstos tienden a tener una estructura plana, es decir, por lo general los miembros de los movimientos suelen manejarse en diferentes niveles dentro de la organización. Entendiendo que no son muchos niveles y no están muy claramente definidos, sí es necesario que se establezcan roles y funciones, así como la división de tareas específicas.

Subsistema Psicosocial

Toda organización posee un subsistema psicosocial que está compuesto por los individuos y que implica su comportamiento individual y su motivación, relaciones de rol, status, dinámicas de grupos y redes de influencia. Este subsistema es, por supuesto, afectado por las fuerzas del ambiente externo y también por la tecnología, tareas, sentimientos, valores, expectativas y aspiraciones de la gente dentro de la organización.

La gente actúa y reacciona en escenarios de su medio, tanto culturales como de organización, los patrones individuales de conducta son resultado de muchos factores complejos y representan un parte integral e importante del sistema psicosocial.

Las ciencias de la conducta, como la antropología, psicología y sociología, proporcionan una parte significativa de la base para comprender la conducta individual en las organizaciones.

En este sentido, cada persona tiene un punto de vista basado en percepciones individualistas del mundo real, asimismo un movimiento social al estar conformado por personas se da a la tarea de construir su identidad, de homogeneizar sus objetivos, de autodefinirse por medio de la descripción de sus necesidades, de buscar un autorreconocimiento por los logros o las metas establecidas, y buscando la cohesión y el mantenimiento de la moral entre sus miembros a través de estrategias planeadas por la administración.

Subsistema Administrativo

El subsistema administrativo juega un papel central en la determinación de objetivos, planeación, diseño de la organización, asignación de funciones y responsabilidades, control de actividades, y también en la relación de la organización con su entorno. Las funciones y prácticas administrativas son vitales para la integración de actividades en todos los demás subsistemas.

Por ello, es indispensable que el Subsistema administrativo, sea integrado por personas con experiencia y con la visión de integrar todos los demás subsistemas a través de la planeación, la organización, la instrumentación y el control, y si no es así, el mismo movimiento social tiene que diseñar estrategias para que se capacite a las personas y puedan llevar esta administración.

V.2 Análisis FODA Tecnológico en el movimiento social (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas)

El análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), es una de las principales herramientas que provee de los insumos necesarios al proceso de planeación estratégica, y que ayuda a la recolección de la información necesaria para la implantación de acciones y medidas correctivas, con la finalidad de generar nuevos o mejores proyectos de mejora.

Este análisis se lleva a cabo comúnmente para la función en general de la organización, en este sentido, un movimiento social, al ser entendido también como una organización, puede ser analizado por esta herramienta. Sin embargo, como se ha visto, la integración de la tecnología en los movimientos sociales, a través de la Apropiación Tecnológica, les pueden proveer a los movimientos, nuevas formas de lucha e innovadores caminos que pueden ser aprovechados para el logro de sus objetivos.

Por tanto, lo que se propone es que se realice un análisis FODA, pero relacionado con la parte tecnológica, tomando en cuenta los elementos de la Apropiación Tecnológica dentro del movimiento.

Esta matriz FODA, al orientarse al sistema tecnológico del Movimiento, debe tomar en cuenta en cada una de sus celdas, a las cuatro variables de la Apropiación Tecnológica, es decir: Acceso, Uso, Conocimiento, y Transformación.

<p>Fortalezas</p> <p>Acceso</p> <p>Uso</p> <p>Conocimiento</p> <p>Transformación</p>	<p>Debilidades</p> <p>Acceso</p> <p>Uso</p> <p>Conocimiento</p> <p>Transformación</p>
<p>Oportunidades</p> <p>Acceso</p> <p>Uso</p> <p>Conocimiento</p> <p>Transformación</p>	<p>Amenazas</p> <p>Acceso</p> <p>Uso</p> <p>Conocimiento</p> <p>Transformación</p>

Tabla 10. Matriz FODA orientada a la Apropiación Tecnológica.
Elaboración propia.

Este análisis proporcionará la información necesaria para generar estrategias que puedan reforzar la parte tecnológica del movimiento y su organización, reforzar y mantener las fortalezas, identificar las debilidades, aprovechar las oportunidades y enfrentar las amenazas, así como planear estrategias a futuro, estando atentos a la aparición de nuevas tecnologías y a la forma en que se puedan integrar a los procesos organizativos del movimiento.

Al realizar este análisis es indispensable tomar en cuenta los conceptos de organización, entorno e identidad de los movimientos sociales y ver en qué medida afecta o apoya a cada uno de estos elementos.

V.3 Ciclo de vida del movimiento social: la estrategia de la Apropiación Tecnológica.

El ciclo de vida de un Movimiento social se puede identificar por varias formas, ya sea por su presencia en la sociedad, por su difusión en medios, por su número de seguidores o por sus logros alcanzados; en todos estos rubros, se advierten las cuatro etapas de un ciclo de vida normal, a decir: introducción, crecimiento, madurez y declinación.

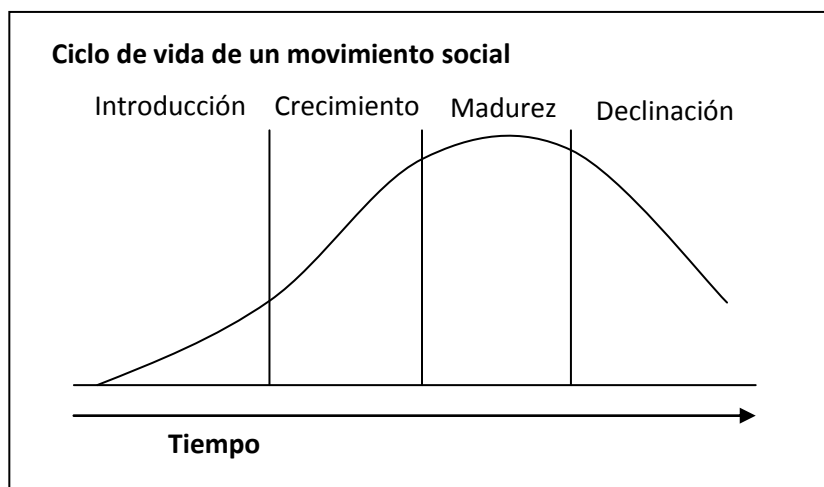


Diagrama 8. Ciclo de vida de un movimiento social.

El conocimiento de este ciclo, para los administradores de cualquier movimiento social, es indispensable, ya que con éste se puede ver la situación actual en la que se encuentra el movimiento y generar estrategias de mantenimiento o de reforzamiento. Por ello, es necesario que una vez realizado, se les muestre a todos los integrantes del movimiento para que se concienticen y participen en las estrategias conjuntamente.

Y es precisamente dentro de estas estrategias, que se propone que sean incluidos los elementos de la Apropiación Tecnológica, analizando en qué medida les puede ayudar a alargar este ciclo.

En los movimientos sociales analizados (Movimiento Zapatista y MPJD) la presencia de la tecnología como una herramienta, los ha apoyado a mantenerse en las dos etapas intermedias, crecimiento y madurez. En el caso del Movimiento zapatista, en todos los rubros como: presencia en la sociedad, difusión en medios, número de seguidores y logros

alcanzados, se ha contado con la presencia de la tecnología. De varias maneras los procesos de Apropiación Tecnológica por los que han pasado los han ayudado a estar en las etapas de crecimiento y madurez, y han alargado la etapa de declinación al elaborar estrategias de diferente índole en las que además de todo se aplique tecnología. En cuanto al caso del MPJD, la integración de la tecnología en la etapa de crecimiento fue sustancial para el pronto logro de resultados.

En este sentido, la Apropiación Tecnológica es un plus que debe ser tomado en cuenta por los integrantes de los movimientos sociales, aprovechando el crecimiento vertiginoso por el que atraviesa el desarrollo tecnológico.

V.4 Administración de la Apropiación Tecnológica en la organización de los movimientos sociales: Planeación, Organización, Dirección y Control.

En vista de que la tecnología está considerada como un elemento que se puede integrar a las estrategias administrativas de cualquier organización, es necesario buscar su óptima utilización, productividad y rendimiento.

Por su parte, cuando utilizamos el término administración, nos referimos al proceso de llevar a cabo las actividades eficientemente con personas y por medio de ellas. Este proceso conlleva las funciones o actividades primarias del administrador, que se clasifican en planeación, organización, dirección y control (Robbins, 2005)

En este sentido, recurriendo a lo que señala Valdés Hernández (2009) con referencia a su propuesta del proceso para administrar el sistema tecnológico, él menciona primeramente que “en la administración del sistema tecnológico es necesario considerar con detenimiento el impacto que tienen los sistemas tecnológicos en los aspectos humanos y sociales. Quienes escriben sobre las relaciones y el control de la tecnología tienden a reducir su análisis en la organización y su productividad, poniendo un énfasis particular en la planeación y administración, manejo de la investigación, sistemas para su control en la organización profesional de científicos y tecnológicos. Estos temas son importantes, pero existe una amplia dimensión de contenido humano en los sistemas tecnológicos que con mucha frecuencia se ignora: por ejemplo, los valores personales y la experiencia individual en el trabajo técnico y que en muchas ocasiones son los elementos que dan la ventaja competitiva a las organizaciones.”

Por ello, con el propósito de administrar las variables de la apropiación tecnológica, en el contexto de una organización social, es necesario acoplar cada uno de los elementos que intervienen en el proceso administrativo con un enfoque sistémico y tomando en cuenta las

fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que los afecten, así como nunca perder la misión y la visión de la organización social en estudio.

Así, entendemos que el acto de planear implica que los administradores piensen con antelación en sus metas y acciones, y que se basen en algún método, plan o lógica. Es el primer paso del proceso administrativo donde se determinan los resultados que pretende alcanzar. En esta etapa, se requiere definir los objetivos o metas de la organización, estableciendo una estrategia general para alcanzar esas metas y desarrollar una jerarquía completa de Planes para coordinar las actividades. En general es lo que hay que hacer. Esta planeación se deriva del hecho de que todas las organizaciones se encuentran en un medio que siempre experimenta cambios tecnológicos, económicos, políticos, sociales y culturales. En este sentido, el acceso, uso, conocimiento y transformación de las tecnologías que se integrarán en un movimiento social deben ser tomadas en cuenta en esta etapa, y fijarse detenidamente tanto en los aspectos culturales, económicos y de capacidad de sus miembros como de la organización en sí.

Los miembros del movimiento que intervengan en esta etapa deben estar conscientes de sus limitaciones y determinar objetivos reales, tomando en cuenta el ambiente tecnológico que los rodea, por ello es necesario planearles primeramente una capacitación tecnológica que les dé como mínimo los conocimientos básicos para que se puedan orientar en la toma de decisiones, tanto en el aprovechamiento de las tecnologías como en la búsqueda de apoyo profesional. Y con esto, planear las estrategias para que la apropiación tecnológica se vea reflejada en todos los demás miembros del movimiento

Por su parte, el proceso de organización se emplea para distribuir las responsabilidades entre los miembros del equipo de trabajo, para establecer y reconocer las relaciones y vínculos necesarios, diseñando la estructura de la organización y determinando el lugar donde se tomarán las decisiones. En este caso, los miembros que se harán cargo de la parte tecnológica deben estar bien definidos y ser sujetos con responsabilidad y compromiso, respondiendo cabalmente a las instancias donde se tomen las decisiones.

En el proceso de dirección se dirigen las operaciones mediante la cooperación del esfuerzo de los miembros de la organización, para llevar a cabo las líneas de acción mediante la motivación. Aquí es necesario que los dirigentes del movimiento incentiven a los demás miembros al uso de las tecnologías, proporcionándoles los medios que se definieron desde la etapa de planeación; la eficacia de estos incentivos a la apropiación tecnológica, se verán reflejadas en el incremento de líneas de acción del movimiento.

Por último, el control se considera el proceso mediante el cual la administración se cerciora si lo que ocurre concuerda con lo que supuestamente debiera ocurrir, de lo contrario, será necesario que se hagan los ajustes o correcciones necesarios. El control tiene como objeto

cerciorarse de que los hechos vayan de acuerdo con los planes establecidos. En este proceso, los administradores tecnológicos deben avocarse a dos partes esencialmente: la primera, identificar el grado de apropiación tecnológica logrado con la planificación inicial, y segundo valorar realmente en qué medida esta apropiación tecnológica obtenida se ve reflejada en los objetivos logrados o no logrados por la organización.

En todo este proceso administrativo, son los administradores de la tecnología los encargados tener una visión amplia de la organización social y al mismo tiempo del panorama tecnológico en el que se encuentran, como lo menciona Valdés Hernández (1991), “La definición funcional describe a los administradores como planificadores, organizadores, directores, y controladores de las organizaciones. En la práctica real todo administrador para conducir a la organización al logro de sus objetivos establecidos efectúa más de dichas funciones. Las funciones del administrador de la tecnología se traducen en un sistema de toma de decisiones estratégicas, estructurales y operacionales, que abarca actividades de planeación, organización, asignación de recursos, implantación, orientación de la ejecución, monitoreo, control y evaluación de resultados para el logro de las innovaciones. Por tanto el administrador de la tecnología deberá reunir muchos conocimientos, así como una serie de habilidades que lo capaciten como un generalista capaz de integrar, coordinar y dirigir el insumo tecnológico.”

Conclusiones

En estos momentos, el mundo está más informado que nunca antes en su historia, lo que pasa en un extremo del planeta se sabe inmediatamente del otro lado. En este sentido, la incursión de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la sociedad le está permitiendo encontrar nuevas formas de relacionarse, de comunicarse, de entenderse. Los procesos económicos, políticos y sociales no son ajenos a estos cambios, como lo menciona Denise Dresser con respecto a la política: “El poder está cambiando. El poder se está transformando. El poder se está dispersando. Ya no lo poseen sólo los Estados o los ejércitos o quienes lo monopolizaban legítimamente. Ahora hay nuevos y sorprendentes rivales”, y como lo mencionó el tuitero principal del Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad: “La gente organizada es muy poderosa”. En este contexto, los discursos de McLuhan y Powers de 1982, en cuanto a que la informática “es un aparato ideológico y represivo al servicio del Estado”, están cambiando de dirección.

Una de las situaciones importantes que se han encontrado con esta investigación, es que no es la tecnología la que por sí misma produce cambios en la sociedad, sino que es la misma sociedad la que hace cambios por medio de la tecnología. Aunque esta afirmación es muy sutil, es importante tomarla en cuenta para no caer en el asombro de la omnipresencia de las tecnologías como lo predecía Dertouzos en 1997. Es hora de regresar a mirarnos a nosotros mismos y redimensionar a la tecnología, no como un ente independiente que nos gobierna y nos controla, sino que somos nosotros mismos los que hacemos todos los cambios.

Con referencia a la sociedad, los cambios también son significativos, la aparición de Movimientos sociales exigiendo cambios en los gobiernos, sustentados en necesidades primordiales, ha dado un giro singular, tanto por las voluntades de las personas como por la utilización de herramientas tecnológicas que les han permitido una mayor rapidez en su flujo de información y de su organización.

En este contexto, el dinamismo con que se están desarrollando las TIC proporciona a la sociedad un acercamiento tecnológico, pero a la vez, en muchos casos, un alejamiento del contacto personal.

A nivel mundial la apropiación de las TIC por parte de los miembros pertenecientes a los movimientos sociales, se ve reflejada no solo en un desencadenamiento de información que fluye por todos los medios masivos de comunicación, sino también en la utilización de estas tecnologías para llevar a cabo la coordinación de sus organizaciones, así como para interactuar con su entorno y propiciar el desarrollo de una identidad propia.

Así, los movimientos sociales han venido procesando la importancia de apropiarse de tales recursos tecnológicos, lo que implica no sólo ser usuarios, sino también profundizar en el entendimiento de sus lógicas para poder sacar un provecho pleno.

En México, esta relación de la apropiación de las TIC en los movimientos sociales ha formado una imagen envolvente en estas organizaciones, donde el imaginativo de lo mágico de las herramientas tecnológicas se va haciendo cada día más real.

Por tanto, el objetivo que se planteó en esta investigación fue analizar la manera en que la apropiación de las tecnologías de la información y la comunicación incidían en el desarrollo de movimientos sociales en México.

Las categorías de análisis, las variables y los indicadores seleccionados para esta investigación quedaron asentadas en el Cuadro 1, el cual muestra la matriz de relación de variables de la Apropiación tecnológica con las variables de los Movimientos sociales y Tecnologías de la Información y la Comunicación. Los movimientos Zapatista y MPJD fueron analizados a través de esta matriz y se encontró lo siguiente.

Primeramente, era importante la determinación de las variables en cada una de las categorías de análisis, en este caso el acceso, uso, conocimiento y transformación para la categoría de Apropiación Tecnológica y organización, entorno e identidad en la categoría de Movimientos Sociales; esto debido a que los diferentes investigadores que se encontraron en la revisión bibliográfica se enfocaban muy puntualmente a cada una de éstas y no las visualizaban en conjunto, además la relación de estas variables representadas en el Cuadro 1 es una aportación original de esta investigación.

Asimismo, algunos de los indicadores que se seleccionaron, fueron reubicados de variable, definiéndose lógicamente por su naturaleza en cada una de las categorías de análisis.

La apropiación tecnológica por parte de los movimientos sociales es determinada por diferentes efectos. Siguiendo el orden del Cuadro 1, tenemos que los movimientos sociales seleccionados (Movimiento Zapatista y MPJD) se han organizado, cada uno por su parte, para poder tener acceso a las tecnologías, esto por medio de la determinación de recursos para dicho fin, en el caso del Movimiento Zapatista se encuentran centralizados mientras que en el MPJD se encuentran distribuidos. De ida y de regreso, podemos decir que el acceso a las tecnologías también les han proporcionado las herramientas para organizarse mejor.

Es importante mencionar que en el Cuadro 1 se analizaron las relaciones de las variables en los dos sentidos, de la Apropiación Tecnológica hacia los Movimientos Sociales y de los Movimientos Sociales hacia la Apropiación Tecnológica.

La organización de estos movimientos para incentivar el uso de determinadas TIC se ve reflejada en la homogenización de tecnologías por parte de los núcleos y de los

organizadores de dichos movimientos. A su vez, se identifica una inercia en el uso de estas tecnologías que potencializa y da agilidad a la organización como tal.

Se aprecia también que los movimientos sociales se organizan entre ellos para obtener conocimiento en el uso de las TIC, esto por medio de la relación con otros movimientos sociales o con otras entidades como asociaciones civiles y educativas, intercambiando experiencias de éxito y acoplando los sistemas tecnológicos a sus propias necesidades y circunstancias. A su vez este conocimiento repercute en el mismo sistema organizativo del movimiento.

Por su parte la organización interna del movimiento para la generación de contenidos, provoca una adecuación de las tecnologías en cada uno de los movimientos, esto se vislumbra a través de las estrategias que desarrolla el movimiento para llevar a cabo sus líneas de acción.

Se considera que el Cuadro 1 representa un fenómeno integral, holístico, es decir que todas las variables interactúan entre sí, por consiguiente el acceso, uso, conocimiento y transformación de las TIC repercute en cierta medida en la organización, el entorno y la identidad de cada movimiento.

El entorno en el que se encuentran estos movimientos sociales es censado a través de las TIC, y esto es posible gracias a que ellos se han organizado para tener acceso a las tecnologías y han aprendido a usarlas para satisfacer sus necesidades. El entorno en este sentido, también es modificado por el movimiento, al lograrse los objetivos propios del mismo y al provocar un cambio, grande o chico, en la sociedad que los rodea.

En los dos casos analizados, su identidad como movimiento se ve reforzada por el uso directo de las tecnologías; el acceso a los contenidos generados a través de las TIC incrementa en los miembros el sentido de pertenencia al movimiento, los ubica en el espacio-tiempo e incentiva una concientización al diferenciarlos de sus propios oponentes.

La creación de contenidos, en ambos movimientos analizados, se ha incrementado notablemente en el transcurso de sus desarrollos, tanto en cantidad como en calidad, así como en los canales de difusión que utilizan. En este rubro, es indispensable mencionar que la innovación que se hace de la tecnología se ve reflejada en la aparición de nuevos elementos de lucha en los movimientos, un ejemplo de ello son las radios comunitarias, las cuales están presentes en todos los eventos organizados por los movimientos, así como por la integración de nuevas tecnologías que van apareciendo, como el sistema de mensajes whatsapp que lo están comenzando a integrar.

Otro aspecto identificado es el concepto de privacidad de la organización, en los dos movimientos estudiados, este concepto varía demasiado, por un lado en el Movimiento Zapatista se guarda un control estricto de la información relacionada con la coordinación de

líneas de acción que fluye en la red y todo lo que se ha de publicar debe pasar por un comité, mientras que en el MPJD su organización distribuida permite que este control no sea tan estricto y sólo se limite a asuntos muy específicos que sólo son de la coordinación.

Es un hecho que en las líneas de acción de estos movimientos se está contemplando directamente la aplicación de las TIC, basándose en la experiencia adquirida y justificándola con los resultados obtenidos satisfactoriamente, tanto de comunicación como en coordinación y organización. Pero también es una verdad que estos movimientos sociales sí están conscientes de que las tecnologías son sólo herramientas, de las cuales ellos hacen uso y que no son “condiciones de lucha”, además de entender que las TIC son sólo los canales de flujo de la información.

El futuro de estos movimientos, está pues, en que sigan obteniendo más experiencia en el uso de las tecnologías, y que las incluyan no solo en sus estrategias de comunicación, sino en todo su sistema administrativo, redefiniendo sus misiones y visiones y siendo objetivos en los análisis de resultados que obtienen al apropiarse de las tecnologías, hacer un balance de los recursos tecnológicos invertidos contra los resultados obtenidos. Además, es importante que incentiven esas uniones entre movimientos, ya que como se ha visto, para coordinarlos en conjunto, es necesaria la homogenización de las tecnologías que utilizan, intercambiando conocimientos y experiencias entre ellos.

En cuanto a los diagramas elaborados en esta investigación, que han sido de elaboración original propia, estos son una propuesta gráfica para el entendimiento de los fenómenos de Apropiación Tecnológica, los Movimientos Sociales y su relación. Para llegar a la representación gráfica de cada uno de estos diagramas, fue necesaria la interacción personal tanto con el Movimiento Zapatista como con el MPJD. La identificación de los elementos internos, sus relaciones, así como sus intensidades fueron colocadas con base en las observaciones realizadas durante la investigación. La base de éstos fue el diagrama 1, el cual da respuesta a cómo está formado un movimiento social, dónde comienza, donde termina y cuáles son sus límites, la ubicación del núcleo, los organizadores, los miembros activos y los que siguen al movimiento, así como la determinación de que en el exterior se encuentre la sociedad en general. La ubicación de estos elementos dentro del diagrama permitió la identificación de los procesos de codificación de la información a través de las tecnologías y de los procesos de organización, la relación con el entorno y la generación de identidad dentro de los movimientos.

También se identificó dentro de los movimientos analizados, en algunas ocasiones, un doble discurso en cuanto a lo que se dice y lo que se hace con las tecnologías; por un lado, se desconfía de la tecnología por ser un elemento que puede provocar la desaparición del movimiento pero al mismo tiempo se incrementa su utilización, lo que se deduce de esto es que mientras el movimiento se mantenga en la agenda pública y sus contenidos generados

se distribuyan para generar cambios en la sociedad, esto repercutirá en un apoyo y protección por parte de la sociedad civil.

Otro de los puntos importantes de esta investigación ha sido la relación que se propone entre las variables de la apropiación tecnológica y los movimientos sociales, con un enfoque dirigido a la administración tecnológica de la organización social, con el fin de llevar a cabo adecuadas estrategias de integración tecnológica. En este sentido, la preparación de los administradores tecnológicos dentro de los movimientos sociales será más metodológica y estructurada, repercutiendo en la mejor toma de decisiones dentro de la organización.

Haciendo una comparativa de los aportes de esta investigación con los aportes de los investigadores que han estudiado el tema de movimientos sociales y la tecnología, se pueden mencionar los siguientes: Crovi (2007) menciona sólo tres niveles de incorporación de las TIC (acceso, uso y apropiación) mientras que esta investigación toma cuatro niveles a saber: acceso, uso, conocimiento y transformación, y se desglosan en un sentido más puntual, de tal forma que dan pie a otras líneas de investigación más esquematizada.

Sí hay una coincidencia con León *et al.*(2001) en que los movimientos sociales no incorporan inmediatamente a las tecnologías en sus procesos de organización, sino que siempre las comienzan utilizando como un medio de comunicación masivo.

En el caso de Marí (2009), éste minimizaba al Internet al considerarlo que no había cumplido con las expectativas de fortalecer a la democracia y a la gobernanza digital, y la crítica ante este discurso es que se le había tomado al Internet como un ente propio, independiente y autónomo, dejándole la responsabilidad de aspectos tan importantes como el cambio en la democracia, sin embargo, esta investigación reconsidera a la sociedad como el elemento principal de cambio y no a las tecnologías en sí, por tanto, no se consideran a las tecnologías ni buenas ni malas.

En cuanto a los estudios realizados por Davidziuk (2007) y por Rueda (2005), se encontraron coincidencias con esta investigación en cuanto que la apropiación tecnológica tiene lugar bajo diferentes circunstancias históricas, culturales y económicas y en específico en América Latina, así como también en que están surgiendo nuevas formas de ciberciudadanía.

El haber interactuado muy de cerca con estos movimientos sociales, desentrañar su organización, entender los roles, vincularse con ellos, ver sus motivos de lucha, internarse en su organización, en sus líneas de acción, sentir el movimiento, nos abre un panorama distinto del que presentan los medios de comunicación masivas, es verlos realmente como son por dentro, es verlos utilizar directamente las tecnologías, presenciar sus dudas y sus aciertos, participar en sus estrategias, ver que se han apropiado de las herramientas

tecnológicas y que han logrado objetivos gracias a esa experiencia que han obtenido a través del tiempo.

Tanto el Movimiento Zapatista como el MPJD están creando cambios en la sociedad y se están apropiando de las TIC, cada uno a su manera y a sus necesidades; las están utilizando en este momento, pero también están conscientes del dinamismo tecnológico en el que se encuentra este mundo globalizado, es por ello que enfrentan el reto de utilizarlas eficazmente pero no depender totalmente de ellas; en cuanto este equilibrio se mantenga se procurará un desarrollo acorde a los cambios tecnológicos que se presenten y los movimientos perdurarán, por ello, es necesario que recordemos lo dicho por algunos de los miembros activos de los movimientos: “El Internet no es una condición de lucha” y “El pueblo organizado es muy poderoso”.

Bibliografía

Aceves Lozano, Jorge (1994), Movimientos sociales, enfoques recientes y perspectivas, Biblioteca digital, Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco, número 20, México.

Andrade Barrenechea, Lucía (2007). Tesis Doctoral. Política Informática México 2002: Implicaciones en la prospectiva de una Sociedad Informatizada. Facultad de de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM

Bauman, Pablo y Jara, Alejandra (2001). E-Government y redes electrónicas comunitarias. Entre la Mercantilización y la Politización de las relaciones sociales. Documento de Trabajo N° 23. Nuevos Paradigmas de Participación Ciudadana a través de las tecnologías de información y comunicación instituto de investigaciones Gino Germain, UBA. Argentina.

Beck, U. (1998) ¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo, respuestas a la globalización (4ª ed.). Barcelona: Paidós.

Belkhaty-Zougari, Ismael y Rose Snider, Madedline, (2009). El zapatismo y el cambio político en Chiapas, México. Universidad de Cornell, Ithaca, Nueva York, EU.

Bologna y Walsh, (1997). Bologna, J. y Walsh, A. M. "The Accountant's Handbook of Information Technology", John Wiley and Sons, Volumen 1.

Burbach, R.(1994). Roots of Postmodern Rebellion in Chiapas, New Left Review May/June, EU.

Bourdieu, Pierre (1987), Habitus, code, codification. Actes de la Recherche en Sciences Sociales, núm. 64.

Cabero, J. (1998) Impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones educativas. En Lorenzo, M. y otros (coords): Enfoques en la organización y dirección de instituciones educativas formales y no formales (pp. 197-206). Granada: Grupo Editorial Universitario.

Cassen, Bernard (1999) Attac contre al dictature des marches, paris, Attac- La dispute- Syllepse- VO editions.

Castells, Manuel (1996-1998): La era de la información, 3 vols., Madrid, Alianza.

Castells, Manuel (1997): La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Tomos 1 y 2, Alianza Editorial, Madrid.

Castells, Manuel (2001). La Galaxia Internet. Barcelona. Areté

Chacón Medina, Antonio (2007). La tecnología educativa en el marco de la didáctica, en Ortega Carrillo, J. A. y Chacón Medina A. (coords.). Nuevas tecnologías para la educación en la era digital . Madrid: Pirámide. Pp. 25-42.

Chomsky, Noam y Dieterich, Heinz (2002). La sociedad global. Educación, Mercado y Democracia. Contrapuntos. Editorial Planeta. México.

Colás, P. y Jiménez, R. (2008). "Evaluación del impacto de la formación (online) en TIC en el profesorado. Una perspectiva sociocultural", Revista de Educación, 346, mayo agosto, pp. 187-215. Disponible en: http://www.revistaeducacion.mec.es/re346/re346_07.pdf

Croteau, David y Hoynes, William (2000) Media Society: Industries, Images an Audiences, Thousands Oaks, EU. 2nd Ed. Pine Forges Press.

Crovi Druetta, Delia (2007). Acceso democrático, uso compartido y apropiación cultural. Ponencia en el XIX Encuentro Nacional AMIC "Las claves necesarias de una Comunicación para la Democracia". Villahermosa, Tabasco, México

Davidziuk, Alejandra (2007). Apropiación de las tecnologías móviles desde un espejo lejano. The Journal of Community Informatics, Vol 3, No. 3, EU.

Dertouzos, Michael L. (1997). Qué será: cómo cambiará nuestras vidas el nuevo mundo de la informática. Ed Planeta. Barcelona.

Estrada, Saavedra, M.(2007) La comunidad armada rebelde y el EZLN, Colmex, México

Fernández Sánchez, E. y Fernández Casriego, Z. (1988): Manual de dirección estratégica de la tecnología. Barcelona: Ed. Ariel.

Fernández Torres, María Jesús y Paniagua Rojano, Francisco Javier (2012). "Gestión política, campañas y nuevas tecnologías", Mesa 23 en el "Congreso Internacional en Comunicación Política y Estrategias de Campaña", Asociación Latinoamericana de Investigadores de Campañas Electorales (ALICE). Universidad de Málaga.

Ferrero, Silvia (2003) Proyecto EMILE: dos generaciones diferentes de profesores: actitudes diferentes hacia las TIC, e-learning, disponible en http://www.elearningeuropa.info/directory/index.php?page=doc&doc_id=1357&doclng=7

Flichy, Patrice (1995), L'innovation technique, La Découverte, Paris.

Flores Olea, Víctor. La jornada, 1 de agosto 2011, Hoy los movimientos sociales en México

Fox, D. J. (1981) El proceso de investigación en Educación. Eunsa, Pamplona.

Galafassi, Guido. (2011) Cultura y representaciones sociales, revista electrónica de ciencias sociales, Año 6, número 11, Instituto de Investigaciones sociales, UNAM, México.

Galindo Cáceres, Jesús, (1998) "Comunidad virtual y cibercultura. El caso del EZLN en México", en Razón y Palabra, nº10, abril junio 1998, en

<http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n10/galindo3.htm>

García, Silvia (2007) la democratización tecnológica y la inclusión social. Un análisis desde lo sociocultural. Venezuela: analítica Premium. Disponible en

<http://www.analitica.com/premium/ediciones2007/4876591.asp>

Gilda Gómez-Peremitre y Lucy Reidl (2002) Metodología de investigación en ciencias sociales. Facultad de Psicología UNAM. México. Disponible en http://www.psicol.unam.mx/Investigacion2/pdf/lucy_gilda.pdf

Gómez Mont, Carmen (2003). Los usos sociales de internet en comunidades indígenas mexicanas. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales/UNAM, México.

Gómez Mont, Carmen (2009). Sociedad del conocimiento y apropiación tecnológica: algunos postulados para pensar la diversidad cultural desde la cosmovisión indígena en México. Seminario Sociedad del Conocimiento y Diversidad Cultural, Instituto de Investigaciones Filosóficas-Universidad Nacional Autónoma de México, México.

Rovira Sancho, Guiomar (2007) La red transnacional de solidaridad con la rebelión indígena de Chiapas y el ciclo de protestas contra la globalización. División de Ciencias Sociales y Humanidades. Tesis de Doctorado en Ciencias Sociales, Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco.

Haag, Stephen, Cummings, Maeve y McCubbrey Donald J. (2004). Management information systems for the information age (4ª ed.). New York: McGraw-Hill.

Henríquez Avendaño, Sophía Gabriela (2011). Tesis. La comunicación política como forma de posicionamiento de los movimientos sociales. Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2003) Metodología de la investigación (3a ed.). México: McGraw-Hill.

Islas, Octavio y Fernando Gutiérrez, (2003) "Internet, el medio que cambió a la comunicación", en Razón y Palabra, Nº 34, septiembre de 2003

<http://www.razonypalabra.org.mx/espejo/2003/septiembre.html>

Javeau, C. (1971) L'enquête par questionnaire. pág. 1. En Sierra Bravo, R. (1988): Técnicas de investigación Social. Teoría y Ejercicios. Paraninfo, Madrid.

Kast, Fremont y Rosenzweig, James (2004), Administración en las Organizaciones: enfoques de sistemas y contingencias, Ed. McGraw Hill, México.

Lago S. y Marotias A. (2006). Los movimientos sociales en la era de Internet, Revista Razón y palabra, número 54, año 11, disponible en:

<http://www.razonypalabra.org.mx/n54/lagomarotias.html>

Latour, Bruno y Michel Callon (2003), La sociología de las ciencias y de las técnicas, disponible en Cuadernos Digitales, publicación electrónica en historia, archivística y estudios sociales, Vol. 8, No, 23, Noviembre del 2003, Universidad de Costa Rica, Escuela de Historia, recuperado el 15 de mayo de 2009 en: <http://historia.fcs.ucr.ac.cr/cuadernos/c-23his.htm>

León Osvaldo, Burch Sally y Tamayo Eduardo (2001). Movimientos sociales en la red. Agencia Latino Americana de Información. Quito, Perú.

Livingstone, Sonia y L. Lievrouw (2006), "Introduction to the Updated Student Edition en: Livingstone, Sonia et Leah Lievrouw, The Handbook of New Media, Sage, London.

López Ontiveros, María Dolores (2001), Tesis, "Los movimientos sociales en América latina", Universidad Nacional Autónoma de México, México.

Ludwig von Bertalanffy (1968), General System theory: Foundations, Development, Applications, New York, USA

Majó, Joan y Marqués, Pere. (2002). La revolución educativa en la era internet. Colección "Compromiso con la educación". Barcelona: Cisspraxis.

Marí Sáez, Víctor Manuel (2009) Tesis doctoral, Universidad de Sevilla, España.

Martí, Eduardo (2003) Representar el mundo externamente. Editorial A. Machado Libros. Madrid, España.

Martínez Espinoza, M. I.(2006), Democracia en rebeldía, Congreso europeo Ceisal de Latinoamericanistas, México.

Martínez, F. (2002) El cuestionario. Un instrumento para la investigación en las ciencias sociales. Barcelona: Laertes Psicopedagogía. España.

Martínez Sánchez, Francisco (1994). "Investigación y nuevas tecnologías de la comunicación en la enseñanza: el futuro inmediato" en Píxel-Bit. Revista de medios y educación, núm. 2, Sevilla: Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías, 3-17.

McAdam, D.; McCarthy, J.; y Zald, M. (1999). Movimientos sociales: perspectivas comparadas. Madrid: Istmo..

McCarthy, J. D. y Zald, M. N. (1977). Resource mobilization and social movements: A partial Theory. American Journal os Dociology.

Mc Luhan, Marshall. (1972). La galaxia de Gutenberg. Génesis del Homo Typographicus. Aguilar, S. A. Ediciones Madrid.

Mc Luhan, Marshall y Powers, Brian R. (1982). La aldea Global, Ed Gedisa. Barcelona

Melucci, A, (1994). Asumir un compromiso: identidad y movilización en los movimientos sociales, en Movimientos sociales, acción e identidad, Marisa Revilla (comp.) Revista Zona Abierta N° 69, Madrid.

Melucci, A. (1991). La Acción colectiva como construcción social, en Estudios Sociológicos, vol. IX, núm.26, 1991, pp 357-364

Miège, Bernard (2002) ¿Hemos ingresado a la sociedad de la información?, Conferencia dictada en la FSPYS, UNAM, 11 de abril de 2002.

Montes González, Jairo Andrés y Ochoa Angrino, Solally (2006) Apropiación de las tecnologías de la información y comunicación en cursos universitarios, Acta Colombiana de Psicología, Noviembre, año/vol. 9 número 002, Universidad Católica de Colombia, Colombia.

Nora, Simon y Minc, Alain (1978). L'informatisation de la Sociéte, Paris. Traducción de Paloma García de Pruneda y Rodrigo Ruza (1980). Fondo de Cultura Económica. Colección popular.

OCDE (Organisation for Economic Co-operation and Development) (2002). Reviewing the ICT sector definition: Issues for discussion, <http://www.oecd.org/dataoecd/3/8/20627293.pdf>

Offe, C., (1992). Partidos políticos y nuevos movimientos sociales. Editorial Sistema, colección política. Madrid.

ORIHUELA, José Luis (2011): Mundo Twitter. Barcelona. Alienta

Overdijk, M. y Diggelen, V. D. (2006). "Technology appropriation in face-to-face collaborative learning", First European Conference on Technology Enhanced Learning, 1-2 de octubre, Creta, Grecia: CEUR-WS. Disponible en: <http://ftp.informatik.rwth-aachen.de/Publications/CEUR-WS/Vol-213/paper17.pdf> (consultado: 15 de noviembre de 2012).

Pacey, Arnold (1990). La Cultura de la Tecnología. Ciencia y Tecnología Series. Sección de Obras de Ciencia y Tecnología, Fondo de Cultura Económica.

Pérez Salazar, Gabriel, (2009), Hacia una tecnología socialmente significativa. En Santos, M. J. y De Gortari, R. (coords.) Computadoras e Internet en la biblioteca pública mexicana, pps 1 -26, México: UNAM – IIS – Pearson.

Piqueras, Andrés (2002). Movimientos sociales y capitalismo. Historia de una mutua influencia. Valencia, Ed. Germaia. España.

Pimienta, Daniel (2003). Introducción a los conceptos de sociedad de la información. Fundación Redes y desarrollo. Disponible en: <http://funredes.org/socinfodo/prers/DP2.doc>

Pimienta, Daniel (2008). Brecha digital, brecha social, brecha paradigmática, en Brecha digital y nuevas alfabetizaciones. El papel de las bibliotecas. Universidad Complutense de Madrid, España.

Pont Vidal, Josep (1998). La investigación de los movimientos sociales desde la sociología y la ciencia política. Una propuesta de aproximación teórica. Universidad Autónoma de Barcelona. Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. Revista de Sociología, Número 56, España.

Pronovost, Gilles (1994), Médias: éléments pour l'étude de la formation des usagers, Technologie de l'information et société.

Proulx, S. (2006), Penser les usages des TIC aujourd'hui, Enjeux, modèles, tendances, en Lise Vieira et N. Pinede Enjeux et usages des TIC: aspect sociaux et culturels, Université Michel Montagne, Bordeaux 3, Bordeaux.

Puig, S (2008). Los movimientos sociales, Universidad de Salamanca, España, Disponible en: <http://campus.usal.es/~dpublico/areacp/materiales/Losmovimientossociales.pdf>

Revelli, Marcos (2004). La nueva palabra zapatista. Revista Rebeldía. Año 3. Número 25, noviembre de 2004.

Robbins, Stephen P (2005), Editorial Pearson Educación.

Robins, Kevin y Webster, Frank (1999) Times of Technoculture, London, Routledge.

Rodríguez, Andrés y Ureña, Daniel (2011) “Diez razones para el uso de Twitter como herramienta en la comunicación política y electoral”, en Comunicación y pluralismo, nº 10.

Rodríguez, Delia (2011) Twitterrevolución, Periódico “El país”, 13 de marzo de 2011, España.

Rueda Ortiz, Rocío (2005). Ponencia presentada en el encuentro: "Diálogo cultural y tecnologías de la información y la comunicación para el fortalecimiento de los procesos comunitarios". Universidad Autónoma de Occidente, Cali Colombia, Noviembre de 2005.

Rueda Ramos, Erika (2009). Los adultos y la apropiación tecnológica, un primer acercamiento. En Mediciones sociales. No 4. 1 semestre 2009. Pp 329-354. UNAM. México.

Sagástegui, Diana. (2005) Apropiación social de la tecnología: un enfoque sociocultural del conocimiento. Razón y palabra. No 49 Disponible en:
<http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n49/bienal/Mesa%2012/DianaSagastegui.pdf>

Scott, W. R. (1995). Institutions in organizations. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

Sierra Caballero, Francisco (1999), utopía de la comunicación, Razón y Palabra, No. 12 Año 3, México, Octubre-enero.

Silverstone, Roger (1992), Los efectos de la nueva comunicación en el consumo de la moderna tecnología en el hogar y en la familia. Bosch Comunicación, Barcelona.

Soto Martínez, Arturo. (2013), Los movimientos sociales en México. Movimiento ciudadano. México.

Subcomandante Marcos (2003), Treceava estela, 2ª parte, México.

Tavera, Ligia, (2000). Movimientos sociales en Léxico de la política. FLACSO/FCE. México.

Thompson, John (1998) los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación. Barcelona. Paidós

Tarrow, Sydney (1997). El poder en movimiento, Alianza, Madrid.

Tirado Morueta, Ramón (1998). "Las tecnologías avanzadas en la enseñanza: aspectos psicopedagógicos", en Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación núm.10, Huelva: Grupo Comunicar, Pp. 192-197

Touraine, A. (2000) "La lucha social hoy es por los derechos culturales". Revista En Red. (<http://enredando.com/cas/cgi-bin/entrevista/plantilla.pl?ident=71> ,2000).

Trejo, Raúl (2007). Internet como expresión y extensión del espacio público. Granja de la Concepción.

Valdés Hernández, Luis Alfredo (1991). La Administración de la Tecnología en la organizaciones, en Memorias XVI Simposio Nacional de Pesquisa de Administracao em C&T

Valdés Hernández, Luis Alfredo (2009), La administración del sistema tecnológico en las organizaciones, en Valdés Hernández, Luis Alfredo, et al. "El valor de la tecnología en el siglo XXI", Fondo Editorial FCA, UNAM, México.

Vogel Zolondz, Alfredo (2000). El efecto social de las Nuevas Tecnologías de Información, Tesis Doctoral, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UNAM.

Zamora, Ricardo (2011). "Internet necesario: crónica de un pequeño gran cambio", en Ciudadanos.mx de Vega, Ana Francisca y Merino, José. México.

Anexo A. Cuestionario. La apropiación tecnológica en el desarrollo de movimientos sociales en México

I. Introducción

El presente cuestionario tiene por objetivo investigar las variables en las que la apropiación de las tecnologías de la información y la comunicación influyen en el desarrollo de los movimientos sociales en México. Su colaboración es muy importante para el desarrollo de este estudio y todas sus respuestas serán de carácter confidencial.

Las tecnologías de la información y la comunicación que abarcan este estudio son: Teléfono celular, Radio walkie-talkie, Página web, Correo electrónico, y las siguientes redes sociales: Twitter, Facebook, YouTube. Las variables que abarca la Apropiación Tecnológica son: Acceso, Conocimiento, Utilización y Transformación, mientras que para el caso del Movimiento Social sus variables serán: Organización, Entorno e Identidad.

Muchas gracias por su colaboración

II. Instrucciones

Este cuestionario cuenta con cuatro secciones:

- Datos generales del encuestado y del movimiento
- Tecnologías de la información y la comunicación
- Apropiación tecnológica
- Movimiento social.

Dentro de cada pregunta de opción múltiple seleccione la respuesta según crea conveniente colocando una marca; y en las preguntas abiertas si cree que el espacio es insuficiente utilice una hoja aparte. En el caso de que la pregunta no pueda ser respondida debido a falta de información seleccione la opción “No aplica”

III. Datos del encuestado y del movimiento

Fecha y hora de la encuesta: _____

Profesión del encuestado: _____ Edad: _____

Lugar donde se lleva a cabo la encuesta: _____

Movimiento social al que está apoyando: _____

Puesto o rol dentro del movimiento _____

¿Cuándo nació su movimiento? _____

¿Cuáles son los objetivos del movimiento al que pertenece? _____

IV. Tecnologías de la información y la comunicación

En la siguiente tabla mencione los datos de referencia para cada una de las tecnologías de la información y la comunicación del **movimiento social** al que representa (Por ejemplo página web, correo electrónico, canal de YouTube, etc.)

1		
Tecnología	Datos de contacto (Dirección de la página web, contacto del Twitter o del Facebook, etc)	No aplica
Teléfono celular		
Radio walkie-talkie		
Página web		
Correo electrónico		
Twitter		
Facebook		
YouTube		

2		
Tecnología	Número estimado de usuarios que utilizan esta tecnología dentro del movimiento al que pertenece	No aplica
Teléfono celular		
Radio walkie-talkie		
Página web		
Correo electrónico		
Twitter		
Facebook		
YouTube		

V. Apropiación Tecnológica

Entendiendo a la Apropiación tecnológica como: Cuando las personas conocen la herramienta, la valoran cultural y socialmente y aprenden a usarla para satisfacer sus necesidades e intereses, y para ello pasan por los proceso de acceso, conocimiento, utilización y transformación.

En cuanto al **acceso** a estas tecnologías:

- Existencia de la infraestructura tecnológica
- Acceso a la infraestructura.- infraestructura existente, abierta y accesible
- Existencia de la calidad de la infraestructura

3							
Tecnología	¿En su entorno existen estas tecnologías?		¿Tiene acceso usted a estas Tecnologías?		¿Considera que funciona adecuadamente el servicio con el que cuenta?		No aplica
	Si	No	Si	No	Si	No	
Teléfono celular							
Radio walkie-talkie							
Página web							
Correo electrónico							
Twitter							
Facebook							
YouTube							

- Acceso financiero.- adecuación del precio de la infraestructura con las posibilidades de la población.

4				
Tecnología	¿Quién financia el acceso a estas tecnologías? (Org-Acc)			No aplica
	Usted mismo	La organización del movimiento Social	Alguien externo	

Teléfono celular			
Radio walkie-talkie			
Página web			
Correo electrónico			
Twitter			
Facebook			
YouTube			

- Existencia de un soporte adecuado
- Acceso sostenibilidad.- sostenibilidad de la infraestructura (mantenimiento, organización, gerencia del tráfico)

5				
Tecnología	¿Cuentan con soporte para estas tecnologías? En caso afirmativo, ¿cómo se organizan para obtenerlo? (Org-Acc)			No aplica
	Si	No	En caso afirmativo ¿Cómo?	
Teléfono celular				
Radio walkie-talkie				
Página web				
Correo electrónico				
Twitter				
Facebook				
YouTube				

- Acceso localización.- respecto de la interfaz del TIC a la lengua y cultura del usuario
- Acceso alfabetización.- la capacidad de leer, escribir y entender en su propia lengua(alfabetización cultural)

6

Tecnología	¿La interfaz de estas tecnologías está en su idioma?		¿En caso de no estar en su idioma, entiende o comprende lo que significa? (Ident-Acc)			No aplica
	Si	No	Nunca	Algunas veces	Siempre	
Teléfono celular						
Radio walkie-talkie						
Página web						
Correo electrónico						
Twitter						
Facebook						
YouTube						

- Existencia de los sitios donde se tiene acceso a ella y el medio mismo

7

Tecnología	¿Desde dónde accesa usted a estas tecnologías mientras apoya a su movimiento? (Entor-Acc)				No aplica
	Oficinas del movimiento	Lugar propio	Café Internet	Cualquier lugar	
Teléfono celular					
Radio walkie-talkie					
Página web					
Correo electrónico					
Twitter					
Facebook					
YouTube					

8

Tecnología	¿A través de qué medio accesa a las siguientes tecnologías?			No aplica
	Celular	Computadora	Tablet	
Página web				
Correo electrónico				
Twitter				
Facebook				
YouTube				

- Existencia de contextos socio históricos particulares

9

Tecnología	¿En el contexto de su movimiento, cuándo comenzó a incluir estas tecnologías? (Org-Acc)			No aplica
	Desde el comienzo del movimiento	Ya avanzado el movimiento	Nunca se ha usado	
Teléfono celular				
Radio walkie-talkie				
Página web				
Correo electrónico				
Twitter				
Facebook				
YouTube				

En cuanto al **conocimiento** de estas tecnologías:

- Representación que se tiene de la tecnología y de sus usos (nivel básico descriptivo)

10				
Tecnología	¿Sabe usted para qué se usa o cuál es el propósito de cada tecnología?		En caso afirmativo, mencione cuál es el propósito de cada una de estas tecnologías en el contexto del movimiento (Org-Cono)	No aplica
	Si	No		
Teléfono celular				
Radio walkie-talkie				
Página web				
Correo electrónico				
Twitter				
Facebook				
YouTube				

- Conocimiento de la herramienta para usarla adecuadamente

11					
Tecnología	¿En qué nivel se considera usted que sabe utilizar estas tecnologías? (Ident-Cono)				No aplica
	Inexperto	Con algunos conocimientos	Con bastantes conocimientos	Experto	
Teléfono celular					
Radio walkie-talkie					
Página web					
Correo electrónico					
Twitter					

Facebook				
YouTube				

- Proceso de capacitación
- Aprendizaje del uso usarla para satisfacer las necesidades e intereses y posiblemente las de su grupo social

12

Tecnología	¿Quién lo capacitó para utilizar estas tecnologías? (Org-Cono)			No aplica
	Usted mismo	Alguien dentro del movimiento	Alguien externo al movimiento	
Teléfono celular				
Radio walkie-talkie				
Página web				
Correo electrónico				
Twitter				
Facebook				
YouTube				

- Conocimiento de cómo transformarlos

13

Tecnología	¿Considera usted que utiliza adecuadamente estas tecnologías dentro del movimiento? (Entor-Cono)		¿Sabe usted modificar las interfaces principales para adecuarlas al entorno de su movimiento? (Entor-Cono)		No aplica
	Si	No	Si	No	
Teléfono celular					
Radio walkie-talkie					

Página web				
Correo electrónico				
Twitter				
Facebook				
YouTube				

En cuanto a la **utilización** de estas tecnologías:

- Utilización en función del empleo cotidiano que se le dé a la tecnología entorno al movimiento social al que apoya.

14					
Tecnología	¿Cuántas veces la usa al día en general?	Situaciones en que usa esta tecnología entorno al movimiento (Entor-util)			No aplica
Teléfono celular					
Radio walkie-talkie					
Página web					
Correo electrónico					
Twitter					
Facebook					
YouTube					

- Utilización adecuada a las necesidades y contexto

15					
Tecnología	¿Esta tecnología se adecúa a las necesidades del movimiento? (Entor-Util)				No aplica
	Nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	

Teléfono celular				
Radio walkie-talkie				
Página web				
Correo electrónico				
Twitter				
Facebook				
YouTube				

16

Tecnología	¿Utiliza esta tecnología para sus necesidades propias?				No aplica
	Nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	
Teléfono celular					
Radio walkie-talkie					
Página web					
Correo electrónico					
Twitter					
Facebook					
YouTube					

- Utilización en el contexto en el cual la tecnología se desarrolla

17

Tecnología	¿Conforme van saliendo nuevas versiones de las tecnologías, las va adecuando al movimiento? (Entor-Util)				No aplica
	Nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	

Teléfono celular				
Radio walkie-talkie				
Página web				
Correo electrónico				
Twitter				
Facebook				
YouTube				

- Utilización de servicios relevantes

18						
Tecnología	¿Qué porcentaje considera usted que utiliza de todas las capacidades de estas tecnologías y que las aplica dentro del movimiento? (Org-Util)					No aplica
	0%	25%	50%	75%	100%	
Teléfono celular						
Radio walkie-talkie						
Página web						
Correo electrónico						
Twitter						
Facebook						
YouTube						

- Organización para el Intercambio de conocimientos y experiencias de cómo usar las tecnologías

19					
Tecnología	¿Con qué tipo de usuarios o expertos se relaciona usted para intercambiar conocimientos y experiencias acerca de estas tecnologías? (Org-Util)				No aplica
	No hay interacción	Usuarios internos al movimiento	Usuarios externos al movimiento	Usuarios de otros movimientos	
Teléfono celular					
Radio walkie-talkie					
Página web					
Correo electrónico					
Twitter					
Facebook					
YouTube					

- Utilización con sentido. Uso con significado en su contexto social (producción de contenidos, comunidades virtuales)

20				
Tecnología	¿Qué tipo de contenidos produce usted con cada una de estas tecnologías en beneficio del movimiento social al que pertenece? (Producción de contenidos o comunidades virtuales) (Ident-Util)			No aplica
Teléfono celular				
Radio walkie-talkie				
Página web				

Correo electrónico	
Twitter	
Facebook	
YouTube	

- Utilización eficiente y productiva

21					
Tecnología	¿Considera usted que al utilizar estas tecnologías es eficiente y productivo en el contexto de su movimiento? (Entor-Util)				No aplica
	Nunca	Pocas veces	Con frecuencia	Siempre	
Teléfono celular					
Radio walkie-talkie					
Página web					
Correo electrónico					
Twitter					
Facebook					
YouTube					

- Dominio de las posibilidades estandarizadas que ofrece la tecnología

22					
Tecnología	¿Cómo considera usted que es el uso para todas estas tecnologías?(Entor-Util)				No aplica
	Todos son iguales	Algunos son iguales	Algunos son diferentes	Todos son diferentes	
Teléfono celular					
Radio walkie-talkie					
Página web					

Correo electrónico				
Twitter				
Facebook				
YouTube				

En cuanto a la **transformación** de estas tecnologías:

- Modificación adaptativa que se hace de las prácticas de uso de la tecnología.
- Innovación en los diversos usos que se le da y en otros nuevos que no estuvieron planteados inicialmente(creatividad en el uso y en la mejora, creando nuevas soluciones a problemas existentes)
- Modificación de Cambios en los modos de comunicación, almacenaje de la información e interacción entre las personas

23		
Tecnología	¿Qué modificaciones o transformaciones le ha realizado usted a cada una de estas tecnologías para adaptarla a las necesidades del movimiento? Por ejemplo modos de comunicación, almacenaje de la información e interacción entre las personas (Entor-Transf)	No aplica
Teléfono celular		
Radio walkie-talkie		
Página web		
Correo electrónico		
Twitter		
Facebook		
YouTube		

- Aplicación de la creatividad en la mejora o transformación de la tecnología

24

Tecnología	¿Qué le cambiaría usted a cada una de estas tecnologías para adecuarla a las necesidades propias del movimiento? (Entor-Transf)	No aplica
Teléfono celular		
Radio walkie-talkie		
Página web		
Correo electrónico		
Twitter		
Facebook		
YouTube		

- Integración en la vida cotidiana como un elemento para mejorar y facilitar las actividades que ya se realizan

25

Tecnología	¿Estas tecnologías le han mejorado o facilitado sus actividades cotidianas dentro del movimiento? (Org-Transf)		¿De qué forma?	No aplica
	Si	No		
Teléfono celular				
Radio walkie-talkie				
Página web				
Correo electrónico				
Twitter				
Facebook				

YouTube			
---------	--	--	--

- Entendimiento de las apuestas sociales, beneficios culturales, económicos, políticos e info-ecológicos que trascienden con el uso de las tecnologías (Valoración cultural y social)

26		
Tecnología	¿Qué tipo de beneficios le ha traído la adecuación de estas tecnologías al movimiento en sí? (Ident-Transf)	No aplica
Teléfono celular		
Radio walkie-talkie		
Página web		
Correo electrónico		
Twitter		
Facebook		
YouTube		

- Substitución y/o rechazo de una tecnología

27					
Tecnología	¿Cómo se identifica usted con estas tecnologías en el contexto del movimiento social? (Ident-Transf)				No aplica
	Aceptación	Sustitución	Adaptación	Rechazo	
Teléfono celular					
Radio walkie-talkie					
Página web					
Correo electrónico					
Twitter					
Facebook					
YouTube					

VI. Movimiento social al que pertenece

Entendiendo a un movimiento social como: movilización social en un momento coyuntural y que se desarrolla bajo “cuestiones organizacionales”, “entorno de oportunidades” y “construcción de identidad” de sus miembros.

En cuanto a la **organización** del movimiento:

- Coordinación y organización de líneas de acción, métodos, formas de lucha y actividades desarrolladas en base al tipo de movimiento social.

28		
Tecnología	¿De qué manera ha adecuado estas tecnologías para coordinar u organizar las líneas de acción del movimiento? (Org-Transf)	No aplica
Teléfono celular		
Radio walkie-talkie		
Página web		
Correo electrónico		
Twitter		
Facebook		
YouTube		

- Organización para la división de las tareas, roles y funciones de los miembros del movimiento

29						
Tecnología	¿Considera usted que estas tecnologías le han servido para la organización en la división de tareas, roles y funciones de los miembros dentro del movimiento? (Org-Util)					No aplica
	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Teléfono celular						

Radio walkie-talkie					
Página web					
Correo electrónico					
Twitter					
Facebook					
YouTube					

- Organización profesional que respalda la movilización social

30					
Tecnología	¿El movimiento social hace uso de personal calificado (profesionales) para la utilización de estas tecnologías? (Org-Cono)				No aplica
	Nunca	Pocas veces	Con frecuencia	Siempre	
Teléfono celular					
Radio walkie-talkie					
Página web					
Correo electrónico					
Twitter					
Facebook					
YouTube					

- Disposición y control de recursos para la movilización (tangibles e intangibles)

31					
Tecnología	Estas tecnologías le han ayudado al movimiento para hacerse de recursos (económicos, materiales, etc)? (Org-Util)(Entor-Util)				No aplica
	Nunca	Pocas veces	Con frecuencia	Siempre	
Teléfono celular					
Radio walkie-talkie					
Página web					
Correo electrónico					
Twitter					
Facebook					
YouTube					

- Organización en red

32						
Tecnología	¿Considera usted que el uso de estas tecnologías le han servido al movimiento para establecer una organización en red? (Org-Util)					No aplica
	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Teléfono celular						
Radio walkie-talkie						
Página web						
Correo electrónico						
Twitter						

Facebook					
YouTube					

- Creación de alianzas, ya sea con otras fuerzas sociales, movimientos, clases o fracciones de clases.

33					
Tecnología	¿Por qué motivo se han creado alianzas con otros movimientos entorno a las TICs?(Org-Acc)(Org-Cono)(Org-Util)(Org-Transf)				No aplica
	Para tener Acceso a ellas	Para intercambiar conocimientos	Para utilizarlas adecuadamente	Para adecuarlas al movimiento	
Teléfono celular					
Radio walkie-talkie					
Página web					
Correo electrónico					
Twitter					
Facebook					
YouTube					

- Atracción de nuevos miembros

34

Tecnología	Tiene alguna estrategia para la atracción de nuevos miembros en base a estas tecnologías? (Org-Util)		¿Ha sido efectiva esta estrategia?		No aplica
	Si	No	Si	No	
Teléfono celular					
Radio walkie-talkie					
Página web					
Correo electrónico					
Twitter					
Facebook					
YouTube					

- Atracción del apoyo de grupos externos

35

Tecnología	¿Se ha organizado alguna estrategia con estas tecnologías para la atracción del apoyo de grupos externos? (Org-Util)		¿Podría mencionar cuál?	No aplica
	Si	No		
Teléfono celular				
Radio walkie-talkie				
Página web				
Correo electrónico				
Twitter				

Facebook			
YouTube			

- Limitación de las opciones de control social ejercidas por los adversarios

36						
Tecnología	¿Creé usted que estas tecnologías le ayudan a esquivar o eliminar las limitaciones de control social que aplica el gobierno?(Org-Acc)					No aplica
	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Teléfono celular						
Radio walkie-talkie						
Página web						
Correo electrónico						
Twitter						
Facebook						
YouTube						

37						
Tecnología	Cree usted que se ha modificado la organización del movimiento por la utilización de estas tecnologías? (Org-Acc)(Org-Cono)(Org-Util)(Org-Transf)					No aplica
	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Teléfono celular						
Radio walkie-talkie						

Página web					
Correo electrónico					
Twitter					
Facebook					
YouTube					

En cuanto al **entorno** en el que se desarrolla el movimiento

- Identificación del conflicto

38				
Tecnología	¿El acceso a estas tecnologías le ayuda a identificar la situación en la que se encuentra el movimiento en cualquier momento?(Entor-Acc)			No aplica
	Si	No	En caso positivo, Cómo?	
Teléfono celular				
Radio walkie-talkie				
Página web				
Correo electrónico				
Twitter				
Facebook				
YouTube				

- Identificación del adversario

39				
Tecnología	¿El utilizar esta tecnología le ayuda a identificar a sus oponentes? (Entor-Util)			No aplica
	Si	No	¿Cómo?	
Teléfono celular				
Radio walkie-talkie				
Página web				
Correo electrónico				
Twitter				
Facebook				
YouTube				

- Creación de conciencia de los actores del entorno en el que se encuentra el movimiento(principio de oposición)

40						
Tecnología	¿Considera usted que el uso de estas tecnologías le permiten concientizar a los miembros de su movimiento con respecto al entorno en el que se encuentran? (Entor-Util)					No aplica
	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Teléfono celular						
Radio walkie-talkie						
Página web						
Correo						

electrónico					
Twitter					
Facebook					
YouTube					

- Interacción con el ambiente político

41					
Tecnología	¿Ha utilizado estas tecnologías para interactuar con el ambiente político que rodea al movimiento? (Entor-Util)				No aplica
	Nunca	Pocas veces	Con frecuencia	Siempre	
Teléfono celular					
Radio walkie-talkie					
Página web					
Correo electrónico					
Twitter					
Facebook					
YouTube					

- Visualización de las posibilidades políticas
- Identificación de los tiempos (el cuándo)
- Identificación de los motivos (el por qué)
- Identificación del programa político al cual responden las demandas

42

Tecnología	¿Considera usted que el uso de estas tecnologías le permiten visualizar las posibilidades políticas del entorno en el que se desarrolla el movimiento? (Entor-Util)					No aplica
	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Teléfono celular						
Radio walkie-talkie						
Página web						
Correo electrónico						
Twitter						
Facebook						
YouTube						

- Concientización de la ruptura de los límites de compatibilidad de un sistema

43

Tecnología	Este movimiento propone un nuevo orden social; ¿Cómo le ayuda esta tecnología a concientizar a sus miembros o a la sociedad? (Entor-Cono)	No aplica
Teléfono celular		
Radio walkie-talkie		
Página web		
Correo electrónico		

Twitter	
Facebook	
YouTube	

44

Tecnología	¿Cree usted que se ha modificado el entorno del movimiento al hacer uso estas tecnologías?					No aplica
	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Teléfono celular						
Radio walkie-talkie						
Página web						
Correo electrónico						
Twitter						
Facebook						
YouTube						

- Comunicación interna y/o externa

45

Tecnología	¿Qué tipo de comunicación utiliza con estas tecnologías entorno al movimiento? (Entor-Util)			No aplica
	Sólo interna al movimiento	Sólo externa al movimiento	Interna y Externa	
Teléfono celular				
Radio walkie-talkie				

Página web			
Correo electrónico			
Twitter			
Facebook			
YouTube			

- Visualización a través de los medios de comunicación

46		
Tecnología	¿La Utilización de esta tecnología le ha permitido al movimiento alcanzar la visualización del entorno de los medios de comunicación? (Entor-Util)	No aplica
	Si	No
Teléfono celular		
Radio walkie-talkie		
Página web		
Correo electrónico		
Twitter		
Facebook		
YouTube		

47		
Tecnología	¿Ha tenido que transformar estas tecnologías para permitirle al movimiento tener contacto más directo con el entorno de los medios de comunicación masivos? (Entor-Transf)	No aplica
	Si	No
Teléfono celular		
Radio walkie-talkie		

Página web		
Correo electrónico		
Twitter		
Facebook		
YouTube		

En cuanto a la **construcción de la identidad** dentro de su movimiento

- Homogenización de objetivos, ideas e intereses entre sus miembros

48						
Tecnología	¿Considera usted que al adecuar estas tecnologías a su movimiento se ha logrado la homogenización de objetivos, ideas e intereses entre sus miembros? (Ident-Transf)					No aplica
	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Teléfono celular						
Radio walkie-talkie						
Página web						
Correo electrónico						
Twitter						
Facebook						
YouTube						

- Identificación de simbolismos comunes

49						
Tecnología	¿Considera usted que utilizar estas tecnologías les permiten identificar a su comunidad simbolismos comunes?(Ident-Util)					No aplica
	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Teléfono celular						
Radio walkie-talkie						
Página web						
Correo electrónico						
Twitter						
Facebook						
YouTube						

- Creación y desarrollo de un espacio de participación

50						
Tecnología	¿Considera usted que con el acceso a estas tecnologías se ha creado un espacio de participación acorde a su movimiento? (Ident-Acc)					No aplica
	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Teléfono celular						
Radio walkie-talkie						
Página web						
Correo						

electrónico					
Twitter					
Facebook					
YouTube					

- Autodefinición del movimiento (lo que es, en nombre de quien habla)

51						
Tecnología	¿Cree usted que el movimiento al que pertenece se autodefine a través del uso de esta tecnología? (Ident-Util)					No aplica
	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Teléfono celular						
Radio walkie-talkie						
Página web						
Correo electrónico						
Twitter						
Facebook						
YouTube						

- Creación de solidaridad como apoyo interno y/o externo

52					
Tecnología	¿Recibe su movimiento muestras de solidaridad a través del uso de estas tecnologías?(Ident-Util)				No aplica
	Nunca	Pocas veces	Con frecuencia	Siempre	

Teléfono celular				
Radio walkie-talkie				
Página web				
Correo electrónico				
Twitter				
Facebook				
YouTube				

- Autorreconocimiento de los actores que intervienen dentro del movimiento
- Autorreconocimiento como parte de una unidad social
- Autodefinición de los integrantes

53						
Tecnología	¿Considera usted que el uso de estas tecnologías le permite a sus compañeros reconocerse entre ustedes y como una unidad social? (Ident-Util)					No aplica
	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Teléfono celular						
Radio walkie-talkie						
Página web						
Correo electrónico						
Twitter						
Facebook						
YouTube						

- Identificación de distinción respecto a los otros actores en el centro del conflicto

54					
Tecnología	¿Al obtener usted más conocimientos de esta tecnología, identifica una diferencia con respecto a sus compañeros dentro del movimiento?(Ident-Cono)				No aplica
	Nunca	Pocas veces	Con frecuencia	Siempre	
Teléfono celular					
Radio walkie-talkie					
Página web					
Correo electrónico					
Twitter					
Facebook					
YouTube					

- Aceptación de roles
- Aceptación de liderazgo

55					
Tecnología	¿Cuándo utiliza usted esta tecnología, se concientiza del rol que toma dentro del movimiento?(Ident-Util)				No aplica
	Nunca	Pocas veces	Con frecuencia	Siempre	
Teléfono celular					
Radio walkie-talkie					
Página web					
Correo electrónico					
Twitter					

Facebook				
YouTube				

- Motivación de la Voluntad para intervenir en la política

56					
Tecnología	¿Cuáles de estas tecnologías le motivan a usted para intervenir en la política?(Ident-Util)				No aplica
Teléfono celular					
Radio walkie-talkie					
Página web					
Correo electrónico					
Twitter					
Facebook					
YouTube					

- Cohesión emocional

57						
Tecnología	¿Cree usted que el acceso a estas tecnologías provoque un mejor acercamiento (cohesión emocional) entre los miembros del movimiento?(Ident-Acc)					No aplica
	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Teléfono celular						
Radio walkie-talkie						
Página web						
Correo						

electrónico					
Twitter					
Facebook					
YouTube					

- Autodeterminación de la disciplina
- Aceptación del compromiso de sus miembros

58					
Tecnología	¿Cree usted que el conocimiento de estas tecnologías promueven la disciplina y el compromiso dentro de su movimiento?(Ident-Cono)				No aplica
	Nunca	Pocas veces	Con frecuencia	Siempre	
Teléfono celular					
Radio walkie-talkie					
Página web					
Correo electrónico					
Twitter					
Facebook					
YouTube					

59

Tecnología	¿Cree usted que se ha modificado la identidad del movimiento por la utilización de estas tecnologías?					No aplica
	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Teléfono celular						
Radio walkie-talkie						
Página web						
Correo electrónico						
Twitter						
Facebook						
YouTube						

- Mantenimiento de la moral y del nivel de compromiso de los miembros con los que ya se cuenta

60

Tecnología	¿Considera usted que a través del uso de estas tecnologías se mantiene la moral y el nivel de compromiso de los miembros con los que ya se cuenta? (Ident-Util)					No aplica
	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Teléfono celular						

Radio walkie-talkie					
Página web					
Correo electrónico					
Twitter					
Facebook					
YouTube					

61

Tecnología	¿Podría mencionar alguna estrategia para el desarrollo del movimiento o perspectivas de crecimiento en base a estas tecnologías?	No aplica
Teléfono celular		
Radio walkie-talkie		
Página web		
Correo electrónico		
Twitter		
Facebook		
YouTube		

Anexo B. Trabajo etnográfico con el Movimiento Zapatista

La tarea de encontrar contactos que me pudieran informar acerca de la tecnología dentro del movimiento zapatista comenzó desde el 2013. Mi primer acercamiento fue con la página de enlace zapatista (enlacezapatista.ezln.org.mx), en la cual se encuentra el correo al que hay que comunicarse y datos de enlaces distribuidos en toda la República Mexicana (los “enlaces” son sitios en ciudades estratégicas que pertenecen al movimiento zapatista, pueden ser inmuebles privados o pueden simplemente ser espacios utilizados por periodos regulares en instituciones como museos o casas de cultura).

Desde hace mucho tiempo visito Chiapas y he estado en la zona zapatista, y me he dado cuenta que para permanecer en la zona es necesario estar en contacto con el Comité zapatista, el cual decide si nuestra estancia es apropiada o no. Conforme he leído más acerca de la evolución de los zapatistas, comprendo al movimiento y ubico con mejor claridad su situación y el motivo de su lucha, pero ya en el plano de realizar una investigación en la zona, es necesario llegar a ellos a través de una ruta de contactos, es por eso que planeé una ruta de contactos a través de los “enlaces” y no llegar repentinamente a buscar información en la zona zapatista en un aspecto turístico.

Ubicando primeramente el enlace del Distrito Federal, el cual se encuentra en la calle de Zapotecos no. 7b bis, Col. Obrera, cerca de los metros Isabel la Católica y Doctores, en septiembre del 2013 fui a visitarlos, pero estuvo cerrado, posteriormente volví a ir y seguía cerrado, además el teléfono que indican en la página web nunca lo contestaron cuando llamé. Yo seguí yendo con la esperanza de un día encontrar abierto, pero no fue así, hasta que un vecino de por ahí me dijo que el lugar estaba cerrado permanentemente y que no había forma de comunicarse con ellos; daba la impresión de que los vecinos no estaban muy relacionados con el local.

En vista de que mis intentos no fructificaban, decidí ponerme en contacto con el enlace de la Ciudad de Querétaro, localizado en el Museo de la Ciudad, en la calle de Guerrero 27, en el Centro Histórico. En este caso, hay una relación interesante con el Museo de la Ciudad, en la cual a los encargados del enlace zapatista les prestan todos los lunes de 6 a 8 de la noche, una sala del Museo para proyectar películas y videos relacionados con el Movimiento Zapatista llamado “Otro Cine Querétaro”. Localizo el teléfono y procedo a llamarles para hacer una cita.

Hablé por teléfono el lunes 3 de marzo al enlace Zapatista de la Ciudad de Querétaro, para ver si podía visitarlos a las 6 de la tarde y poder platicar con ellos para agendar una cita y aplicarles por lo menos un cuestionario. Al hablar por teléfono me contestó el administrador del Museo, le expliqué que quería hablar con alguien del enlace Zapatista pero me comentó que él llegaría alrededor de la una de la tarde, que me comunicara después.

En una segunda llamada, el mismo lunes, localizo al encargado del enlace, y le explico mis intenciones, y me comenta que ellos (los encargados del enlace), no dan entrevistas, y mucho menos contestan cuestionarios para nadie, además que ellos sólo ponen las películas y no están autorizados a hacer algo diferente, que eso del cuestionario se tiene que pedir por un escrito dirigido al comité zapatista y que ellos valorarían la veracidad del cuestionario y de las respuestas en caso de ser aceptado, pero me dice que si me urge que mejor contacte al enlace del DF, que ya está abierto y que es mejor que vaya con ellos, porque ahí me podrían dar respuesta inmediata a mi solicitud de investigación. Así que el mismo lunes, redacto la carta y me dirijo al enlace de DF en el centro de la Ciudad de México.

Efectivamente, al llegar al enlace me percaté de que ya está abierto, entro y al parecer fue remodelado, aunque no mucho, es una casa de dos pisos, y en la parte baja hay una especie de restaurante llamado “Comandanta Ramona” en el cual se encuentra un pequeño foro y al fondo hay una tienda-librería donde el zapatismo es el tema principal. En todas las paredes hay posters y fotos de zapatistas pintados o retratados por una diversidad de artistas, de hecho toda la casa tienen el estilo zapatista. A la entrada me doy cuenta que están arrumbadas cuatro computadoras ya viejas, al parecer antes había un cibercafé zapatista en este lugar.

Todas las personas que atienden el lugar son mujeres y me dan la bienvenida de muy buena forma. Les explico primero de mis intenciones de solicitar información y me ofrecen que revise las revistas, los libros y los videos que me puedan servir de su tienda-librería, y que si necesito información más específica que les deje un escrito, (el cual ya lo tenía preparado) el cual pasarán a “instancias superiores” y que ellos me darán la respuesta a la siguiente semana, así que entrego mi carta y quedo formalmente en regresar para poder revisar todos el material disponible con calma y detenidamente.

El miércoles 5 de marzo del 2014, llego al enlace alrededor de las 13 hrs, para revisar la bibliografía que me habían comentado el lunes pasado, y comienzo a revisar revistas, hay de varios tipos, pero una en específico es la más interesante, se llama Rebeldía, y contiene artículos escritos por un comité integrado por zapatistas, por lo tanto tiene el aval del Ejército Zapatista ya que por medio de ésta se publican directamente los comunicados del EZLN; la revista tiene excelente redacción y tiene buena calidad de papel. Todos los contenidos de esta revista se publican también en (<http://revistarebeldía.org>, posteriormente me entero que esta página está alojada en un servidor en Montreal, Canadá). Me comentan que en este enlace tienen la mayoría de número de esta revista, así que procedo a revisar una por una para ver si en algún momento tocan el tema tecnológico, afortunadamente después de varias horas, sí tengo suerte y localizo varias de ellas en la que se habla de tecnología.

Entre los libros que allí tienen, no localizo información que me pueda servir, pero sí veo algunos dvds que me pueden ayudar.

También me hago de un comunicado muy interesante del Subcomandante Marcos en el que habla de tecnología y lo aparto para llevármelo junto con las revistas y los videos.

Al acercarme a pagar, no puedo evitar echar un vistazo a la computadora que utilizan para llevar el registro de pagos; es una computadora muy reciente y el sistema de pagos que accesa a Internet tiene un inventario de lo que se tiene y de lo que se vende en la tienda-librería, aunque todavía no aceptan pagos por tarjeta.

Les pregunto que si me tienen alguna respuesta de mi solicitud de información, pero me comentan que no han tomado el caso, que me dé una vuelta el próximo viernes ya que habrá seminarios y que ahí me podrían dar una respuesta.

El viernes 7 de marzo del 2014, llego al enlace a las 6:00pm puesto que los seminarios comienzan a esa hora, me introduzco al local y ya está casi lleno, me fijo y hay muchas personas de tipo intelectual, pero también hay muchas personas indígenas, algo que me parece curioso es que tienen un proyector, una laptop y las presentaciones están en Power Point.

Conforme van pasando a exponer los temas, se forma un debate y lo interesante es que todos los presentadores (entre ellos algunos de aspecto indígena) saben utilizar la computadora y no necesitan apoyo extra. El tema principal de los seminarios para esta sesión es “despojo” aplicado con arquitectura, urbanismo, ocio y filosofía.

Al terminar el seminario me acerco a los moderadores para ver si me tienen alguna respuesta de mi solicitud y me dicen que pase la siguiente semana...

El 12 de marzo por fin apliqué un cuestionario a la encargada del enlace en el DF, después de una ardua labor de convencimiento de mi parte; fue una entrevista interesante, porque descubrí que el local (toda una casa) pertenece directamente al Comité Zapatista, y las personas que en él laboran apoyan al movimiento desde la ciudad de México, difundiendo la información que proviene de la página de Enlace Zapatista (enlacezapatista.ezln.org.mx) Durante la entrevista, la encargada me expresa muchas veces que ella piensa que no aporta nada espectacular al movimiento zapatista, que ella sólo difunde la información de la página web de enlacezapatista.ezln.org a través de sus contactos personales en Facebook y Twitter, y que todas las semanas imprime los comunicados que baja de Internet y los pega en el periódico mural que tiene a la entrada de la tienda-restaurant para que los que no tienen computadora los puedan leer; que sólo organiza debates semanales con base al

tema que le envía el Comité Zapatista, que ella abre una convocatoria semanal y los datos de los que se inscriben los manda otra vez al Comité Zapatista para que sean incluidos en la página web y puedan llegar más personas interesadas con el tema.

También me comenta que si aparece una denuncia de hechos o una convocatoria en la página web de enlace zapatista, que ella inmediatamente hace el proceso de difusión más rápido para que los compañeros estén más alertas y puedan apoyar lo más rápidamente al movimiento.

Los contenidos que genera están con base en los datos de las personas que exponen los temas en los debates de los viernes, y aunque su función es básicamente de difusión, ella también busca los canales adecuados que le dan resultados.

La encargada me dice que si quiero puedo contactar a los de la Red Contra la Represión para que les platique mi trabajo y me puedan apoyar para ir al caracol de Oventik (un Territorio zapatista en Chiapas) o que vaya directamente a Oventik diciendo que ya estuve en el enlace del DF y que ellos avalarán mi estancia en este enlace. La encargada también me da los datos de la Red Contra la Represión (redcontralarepresion@gmail.com, <http://www.redcontralarepresion.org>, [facebook.com/redcontralarepresion](https://www.facebook.com/redcontralarepresion), <http://twitter.com/RvsRepresion>).

Al final, dijo una frase que me gustó: “El Internet no es una condición de lucha”

El lunes 24 de marzo del 2014, recibí un correo electrónico de parte del Coordinador General del Centro Indígena de Capacitación Integral, Cideci-Unitierra Chiapas, en donde me comenta que puedo visitarlos para aplicarles el cuestionario de mi investigación y platicar con ellos. Me pasa la dirección, que es: Camino Viejo a San Juan Chamula s/n, Colonia Nueva Maravilla, C.P. 29247, en San Cristóbal de las Casas, Chiapas

La Universidad de la Tierra fue fundada por Samuel Ruiz, en respuesta a las necesidades de la región y se ha caracterizado por una estrecha relación con los zapatistas, actualmente es coordinada por el Dr. Raymundo Sánchez Barraza. Tienen presencia en Internet a través de su página web <http://seminarioscideci.org/> y sus correos electrónicos (sistemaii_cideci@prodigy.net.mx, unitierra_chiapas@prodigy.net.mx)

El miércoles 9 de abril del 2014, me presenté en la universidad de la tierra (Unitierra, o Centro Indígena de Capacitación Integral “CIDECI”) cerca de San Cristóbal de las Casas, en Chiapas; en el trayecto al CIDECI me informan que ese centro lo fundó el Samuel Ruiz, el párroco de San Cristóbal de las Casas.

Al llegar, me recibe el coordinador del centro, persona sencilla, amable, con una voz muy serena, y me comenta que ya me está esperando la persona que me dará un recorrido por el lugar para explicarme lo que en la Unitierra se hace, esa persona se llama Miguel, y que ya cuando finalice el recorrido que me vaya a platicar con él para una última entrevista y palabras.

Me presenta a Miguel y le dice que me lleve a dar el recorrido, por lo que Miguel muy amablemente me comienza a explicar la organización del lugar: todas las áreas están divididas por colores, y por sectores, por ejemplo, el rosa es el de la comida. Y que son autosustentables. Además me cuenta parte de la historia del lugar: que desde el año 89 el coordinador general ha sido el Dr. Raymundo, y que él trabajó con Don Samuel, y con que con el movimiento zapatistas han ido muy de la mano. Que el gobierno siempre los está hostigando, sobre todo cuando hay eventos grandes como los coloquios, como el intergaláctico y con la escuelita zapatista, que el gobierno los acosa y por eso ellos mismos producen su energía, con plantas de luz y celdas solares. Que este modelo ya está reconocido internacionalmente, que los alumnos que llegan son de todas partes, ahí se hospedan, ahí comen y toman sus cursos.

Miguel me dice que en la página de Internet puedo ver todos los talleres que se imparten, son 20 en total, de lunes a viernes, y los jóvenes que llegan pueden elegir los talleres que quieran, que está dirigido a los jóvenes que no han podido estudiar. Lo único que se pide es acta de nacimiento. Que todos los alumnos son registrados. El personal que ahí labora y enseña, se ha preparado ahí mismo, y se ha quedado para formar a las personas. La universidad se basa en los seminarios, conferencias, coloquios, presentación de libros, los seminarios son los jueves a las 5:30 de la tarde. El número de asistentes varía según el seminario, entre 30 y 60 personas, y ahí se hace un análisis de reflexión de lo que sucede en Chiapas y en el mundo. El primer sábado del mes es un seminario general. Que todos son bien recibidos, menos los funcionarios del gobierno. De lo que se trata es de escuchar la palabra del seminario. Que al seminario acuden jóvenes zapatistas y no zapatistas, donde abren los ojos. Que hay personas que no saben de este lugar, del CIDECl.

Miguel me muestra la salsa de seminarios, el auditorio con capacidad para 800 personas, la biblioteca, y todo lo que vea ha sido hecho por los alumnos, como las cortinas, las paredes, los techos, los tapetes, las sillas, todo.

Como está todo por colores, me lleva primero a la parte de la comida, el color rosa, y ahí hay taller de pan, de comida, de tortillas. El área verde es la de las cosas eléctricas, hay taller de reparación de aparatos eléctricos, y electrónicos.

Miguel es el encargado de la sección de impresiones, ahí hace diseño en una computadora muy viejita que soporta Corel Draw, hace offset, y diseña trípticos.

Hay una sección amarilla muy amplia donde están las artes, en la sección de música se enseña guitarra, teclados, instrumentos tradicionales, y en la sección de textiles hay telares, bordados, corte y confección, y computación. En la sección de computación, me explica Miguel, que viene un maestro a enseñarles a los alumnos a utilizar el internet y el procesador de textos. Las computadoras no son tan nuevas, hay 10, y que el mantenimiento no se les da, por lo tanto no están actualizadas. También hay una sección de arquitectura y otra de zapatería. (Miguel lleva puestos unos zapatos hechos en el mismo lugar)

Después pasamos a las artes grandes, como son la mecánica automotriz, la carpintería y la herrería, así como a la de producción de hortalizas y granjas de animales.

Me comenta Miguel que cuando llega mucha gente para los seminarios, o para los coloquios, los transmiten por videoconferencia a través de la página del CIDECI.

También me dice que la página se encuentra con ellos, en un servidor que se encuentra en el CIDECI.

Al final del recorrido con Miguel, me comenta que si ya leí el comunicado de la semana pasada, el que está en Internet, que lo lea por si quiero venir al seminario del día siguiente y no estar en blanco. Miguel tiene un celular muy básico con el que se comunica todo el tiempo, escribe mensajes y recibe llamadas de varias personas, entre ellas del coordinador del centro. El coordinador tiene un celular pero más avanzado. Además, Miguel no tiene correo electrónico, ni perfil de Facebook. El que tiene correo es el coordinador. Le pregunto a Miguel que porqué no usa un walkie-talkie para comunicarse internamente en el CIDECI y me comenta que porque el celular es más práctico. (Esto podría ser considerado como Transformación dentro de la apropiación tecnológica, puesto que ya está utilizando una tecnología que no fue propiamente hecha para eso, sin embargo la facilidad con la que se usa la lleva a ser utilizada en más funciones)

Terminando el recorrido con Miguel, me dirijo a ver de nuevo al coordinador para unas últimas palabras con él.

Reflexiono que todo este recorrido lo vi ya por la página de Internet, los colores, los conceptos, la ideología, la organización y el manejo del entorno, todo está muy bien explicado y no hay mucha diferencia de lo que Miguel me ha contado, solo que aquí ya lo tengo en vivo y a todo color.

El coordinador me recibe en su oficina, es una oficina muy interesante, llena de libros, plantas, y todo decorado con temas indígenas, desde los textiles, hasta las esculturas. Se sabe mi nombre, y me pasa amablemente a su oficina, le digo que es la primera vez que estoy en el lugar. Le pregunto que si tiene Internet y me dice que sí, que el servicio se lo brinda Telmex.

Le explico mi tesis, los objetivos y lo que he hecho, entre esto lo del Movimiento por la Paz, a lo que el Doctor me muestra imágenes de Sicilia, de Marcos, de Luis Villoro y de Samuel Ruiz. También me comenta que en el 94 se unieron a los zapatistas, y que el camino lo han recorrido juntos. Obtuvieron muchas bases en el recorrido que han llevado. Que los conocen como “los zapatistas”.

En el 94 los descubren como anclados a los zapatistas, fundiendo conceptos e ideologías. Cambiando el mundo, menciona, “no basta San Cristóbal, no basta Chiapas, no Basta México. Cambiar al mundo, sin tomar el Poder” (éstas también son frases del MPJD). “No hay que ver el poder del Estado sino la fuerza de los de abajo, porque si el mundo lo vemos al derecho, que es al revés, van a salir un montón de colores y somos la mayoría Juan Manuel, por eso hay que verlo diferente” (tienen una imagen de un mapa que el sur está arriba y el norte abajo) y sobre este mapa comenta que si el mundo lo ponemos al revés que es al derecho, saldrán muchos colores.

Que si quiero saber todo su sentir de la tecnología, que lea todas las obras de Iván Ilich, que todo lo que tengan que decirme ahí está. Que esas son las armas para enfrentar a los modernos o a los que están clavados con el discurso de la ciencia, y puedan así contra argumentar.

(Iván Ilich fue un pensador austríaco polifacético y polémico, clasificado por muchos como anarquista, autor de una serie de críticas a las instituciones clave del progreso en la cultura moderna. Se ocupó en formular profundas críticas a la educación escolar, la medicina profesional y de patente, el trabajo ajeno y no creador, y el consumo voraz de energía necesaria para el desarrollo económico como una negación de la equidad y la justicia social. Tuvo su momento de esplendor al conocerse sus primeras publicaciones en los años 70, para caer luego en un ciclo de reinterés y aparente olvido, pues su lectura y relecturas están ligadas al surgimiento de diversos movimientos sociales.)

El coordinador también me da unos textos de los comunicados, de los próximos eventos en los caracoles, en los seminarios, que también están disponibles en la página web, que los revise. Me muestra un libro del cual hicieron una presentación allí mismo, los libros que ellos escriben los anuncian a través de la página web.

Al final le pido que si le puedo tomar una foto y me dice que no, que él no quiere aparecer en ningún lado, que él está solo de paso en este mundo y que no quiere registro de ello. Que venga a los seminarios, que estarán en tzotzil, tzental y castilla, y me explica también la organización de las presentaciones. Que me lleve la impresión de lo que nace de mí, de lo que percibo en el lugar, de lo que siento con esto. Le doy las gracias por la plática, y me dice que mucha suerte en mi examen de candidatura del 29 de abril, “Ánimo, Juan Manuel”

El jueves 10 de abril del 2014 salí rumbo a Oventik, el territorio zapatista que queda más cerca de San Cristóbal de las Casas. En el transcurso a Oventik, que dura cerca de una hora, analizo las hojas que me dio el coordinador del CIDECI, y que me servirán de material para la asistencia al Seminario.

En el transcurso del camino, me hice de plática con un muchacho (Daniel) que va también para Oventik, el cual posteriormente me daré cuenta que es zapatista y sale del territorio a vender su mercancía.

En los documentos que leo en el camino, viene un comunicado del Subcomandante Moisés, en el cual hace un llamado a todas las organizaciones indígenas de México a un congreso indigenista que se llevará a cabo en las instalaciones del CIDECI y de Oventik.

El muchacho con el que viajo de compañero en el camino se fija en las hojas que traigo, y le comento que es el comunicado del Subcomandante Moisés, que si lo quiere leer, a lo que él me responde que “ya lo leyó”, “ese y todos los demás”, y nos ponemos a platicar sobre ése documento y los otros. También le pregunto que dónde los leyó, a lo que me responde, “pues en Internet”.

El llamado del Subcomandante Moisés, para la realización del Congreso Indigenista está puesto en la página del enlace zapatista, por lo que se deduce que la organización del evento será a través de la página web, y en este congreso lo que se buscará es reconocer la identidad de los pueblos indígenas.

Organización e Identidad por tanto son dos de las variables que se analizan en el movimiento social y su relación con las tecnologías es indiscutible.

En tanto que en la parte del Entorno, se visualiza en los demás documentos que también están en la página del enlace zapatista y por los cuales los zapatistas se enteran de lo acontecido a su alrededor. En estos documentos se detectan denuncias, hechos, y actos que intervienen con su vida dentro y fuera del territorio, identificando en todo momento a la parte opositora a ellos, a su contrincante, contra lo que tienen que luchar y al cual identifican como el Mal Gobierno.

También identifiqué que todas las organizaciones están conectadas, todas de una forma u otra tienen relación y apoyo, los correos electrónicos y los documentos en las páginas de internet de cada organización sirven para estar informados entre ellos y para intercambiar ideas y procesos.

Un personaje que identifiqué con relación a los dos movimientos analizados en esta investigación es el escritor y filósofo Luis Villoro, el cual ya ha fallecido, pero que tuvo mucha relación con los dos movimientos, de hecho existen muchas cartas que se enviaron entre el Subcomandante Marcos, Javier Sicilia y Luis Villoro.

Y como un homenaje a Don Luis Villoro, será invitado especial su hijo Juan Villoro al evento del congreso indigenista. Cabe destacar que Juan Villoro también tiene mucha relación con estos dos movimientos, y ya confirmó su presencia al congreso. (Confirmó por correo electrónico)

En los documentos que me dio el coordinador del CIDECI vienen los comunicados de varias organizaciones, entre los que destaca el del Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad, haciendo remembranza de su tercer aniversario, (al cual asistí el 27 y 28 de marzo), enviado desde <http://desinformemonos.org> y fue enviado por correo electrónico.

Otro de los documentos habla del homenaje a Octavio Paz, que aunque en sus inicios no se identificaba con el Movimiento Zapatista, terminó aceptándolo y dándole el visto bueno. El que escribe el documento es Luis Hernández Navarro y deja su Twitter: @lhan55 (periodista activo del periódico La Jornada)

Otro de los documentos habla de la relación existente con la Marcha de la Dignidad del 22 de marzo en Madrid, lo escribe Agustín Moreno, miembro de Marea verde, el cual es el conjunto de protestas contra los recortes en la educación que comenzaron a producirse en España, principalmente en la Comunidad de Madrid, al principio del curso escolar 2011/2012.

En el documento "Todos bajo control" de Ignacio Ramonet, se relata una excelente crónica de la película "Her" donde se muestra nuestra insaciable sed de estar conectados al internet y a las tecnologías, y este periodista comenta que aún sabiendo que somos observados por el Estado y por las grandes compañías, no hemos dejado de estar conectados a Internet.

(Ignacio Ramonet, es un periodista español establecido en Francia, Especialista en geopolítica y estrategia internacional y consultor de la ONU, actualmente imparte clases en la Sorbona de París. Desde 1990 hasta 2008 fue director de la publicación mensual Le Monde Diplomatique y actualmente es director de Le Monde diplomatique en español. Es cofundador de la organización no gubernamental Media Watch Global (Observatorio Internacional de los Medios de Comunicación) de la que es presidente. Un editorial escrito por él en Le Monde Diplomatique durante 1997 dio lugar a la creación de ATTAC. Fue también uno de los promotores del Foro Social Mundial de Porto Alegre del que propuso el lema: «Otro mundo es posible». Es Doctor Honoris Causa de la Universidad de Santiago de Compostela, de la Universidad Nacional de Córdoba y de la Universidad de La Habana.

Es importante resaltar que todos estos documentos son analizados y debatidos por las Juntas de Buen Gobierno dentro de todos los caracoles, así como dentro del CIDECI.

A las 12:00 de la mañana, del jueves 10 de abril arribo a Oventik, territorio zapatista.

Llego a una especie de retén en donde hay dos personas con capucha, me preguntan que qué deseo y les respondo que quisiera pasar a saludarlos y ver su estilo de vida, por lo que me dicen que espere y que lo van a discutir con algunos miembros de la Junta de Buen Gobierno.

Mientras estoy esperando a que me den la entrada, llega una chica en una camioneta a entregar una impresora Láser, y le pregunto que qué le pasó a la impresora, y me contesta que se dañó, pero que ya quedó lista.

(Interpreto que si tienen una impresora láser, entonces tienen computadoras, y que la impresora la utilizan para imprimir documentos que fueron realizados en algún procesador de textos, y que si la impresora estuvo dañada y ya fue arreglada, entonces sí tiene mantenimiento realizado por personas expertas...)

Después de un rato, me dan la entrada al territorio zapatista, y entro acompañado de dos italianas y nos ponen a dos guías indígenas zapatistas que nos dan un recorrido por las principales edificaciones del lugar.

La mayoría de las construcciones son de madera con techos de lámina, y algunas, muy pocas, de ladrillo con castillos de varilla. Casi todas las construcciones tienen murales pintados con motivos zapatistas.

A las guías les pregunto que si hay computadoras dentro del territorio, y me contestan que no saben. También les pregunto que si puedo enviar un correo electrónico desde el lugar y me contestan que no saben...

Nos llevan a las edificaciones de la primaria, la secundaria, la tienda zapatista, la Junta de Buen gobierno, las canchas de basket, de futbol y el auditorio. La zona es muy grande en edificaciones. Es 10 de abril, aniversario luctuoso de Zapata, por lo que están de fiesta, hay mucha gente en las calles y hay petardos que suben hasta el cielo y retumban como cañones. Nos comentan que no hay televisiones en el lugar. (Igual que en CIDECI, no hay televisiones)

Nos permiten tomar fotos de los edificios, pero no de la gente.

En una de las edificaciones tomé una foto de un mural y en el mural hay un letrero que dice www.schoolsforchiapas.org y viene un número telefónico y fax.

Es por demás que trato de ver algún indicio de tecnología, pero durante el recorrido, las guías no me quieren responder, y no puedo yo presionar para obtener esa información porque se vería como una agresión. Y no me volverían a dejar entrar. Sólo hay un mural donde hay una mujer zapatista con una computadora. (Representa la Identidad zapatista con referencia a las tecnologías)

Al terminar el recorrido, salgo del territorio, pero se me ocurre preguntarle a uno de los guardias externos que si existe un lugar cerca para enviar un correo electrónico, y me contesta que ahí adentro (en el territorio) hay computadoras, y le pregunto que si las puedo utilizar para enviar mi correo, a lo que me contesta “¡pues para eso son!”, que pregunte de nuevo a los vigilantes a ver si me dejan entrar a enviar mi correo , (este vigilante tiene en la mano un teléfono touch que también lo usa para escuchar su música). De prisa me acerco a los vigilantes de la reja y les pregunto que si me dejan enviar un correo electrónico que es urgente porque en mi celular no tengo señal, y me dicen “Ahorita nosotros tampoco tenemos señal, pero allá arriba sí hay señal, desde allá arriba sí se están enviando correos”, y me señala un lugar en alto como a 50 pasos, él dio por hecho, y de hecho sabía, que yo podía mandar correos desde mi celular. Así que me dirijo a la parte alta que me mencionaron y efectivamente, ahí si tengo señal de teléfono y de Internet. También en esta parte alta, me encuentro a dos hombres (zapatistas) en una tienda que está a punto de cerrar porque ya es la hora de comer, con celulares en la mano, uno de ellos con teléfono touch, y les pregunto que si ellos tienen señal y me muestran que sí, a la vez que los veo mandando mensajes.

Mi teléfono es de la compañía de Telcel, eso quiere decir que ahí sí llega la señal, por lo que la parte de Acceso sí está cubierta, tanto de infraestructura como financiero, ya que de alguna manera tienen recursos para sustentar el servicio y las recargas de dichos teléfonos tienen que ser realizadas forzosamente en alguna parte cercana.

No veo walkie-talkies. Lo que sí veo son celulares. ¿Será que ha pasado lo mismo que en CIDECI, que ya no hay Walkie-Talkies por que han sido reemplazados por los celulares?

Al estar esperando la camioneta de regreso, me encuentro con Daniel, el zapatista que fue mi compañero de venida a Oventik, y me da un morral que él mismo había tejido, ya me tenía mucha confianza por haber platicado con él los comunicados durante el viaje de venida, por lo que me le pregunté directamente que si tenían computadoras en el territorio y me dijo que sí, y que las usan para ver los comunicados del EZLN y que siempre los están checando.

Le pregunto a Daniel que si tiene correo electrónico para comunicarme con él y me contesta que no, que no lo usa, que si quiero contactarlo que regrese al territorio algún día y que ahí lo encontraré. Me despido de él con un cálido abrazo y le digo que regresaré, y él se vuelve a meter al territorio zapatista y yo a esperar la camioneta de regreso para San Cristóbal.

Mientras espero, me encuentro con un chileno, Aldo, con el que platico un buen rato y le explico mi trabajo de tesis, y me comenta que él ya ha estado en otro caracol y que son más amables, y me muestra fotos muy interesantes, hay una de un mural donde hay una calavera usando una computadora y un satélite como en el espacio. Inmediatamente le

pregunto que si en ese caracol vio él computadoras, y me dice que sí, que hay cuatro y que platicando con la Junta de Buen Gobierno se enteró de la llegada de otra nueva computadora, que las usan para acceder a internet a la página de enlace zapatista, y enterarse de lo que pasa en los otros territorios, pero le cuestiono que ese caracol se encuentra en plena selva y que ahí no llega la señal de Telmex (yo ya he estado en otras ocasiones en ese caracol de visita porque hay un balneario zapatista en esa zona que yo frecuento) y me dice Aldo que no hay ningún problema porque ellos usan una antena satelital. De hecho en las fotos que me pasa el chileno, hay una de un mural donde está una calavera zapatista con una computadora y una antena satelital.

Ya en el camino de regreso a San Cristóbal, en la camioneta, voy checando la página de www.schoolsforchiapas.org y me encuentro con lo siguiente:

Educación para un mundo mejor

Escuelas para Chiapas provee recursos y capacitación para escuelas y centros de educación autónomos en las nebulosas montañas y vaporosas junglas del sudeste mexicano.

Con el objetivo de apoyar la lucha por la dignidad, la democracia y la justicia, Escuelas para Chiapas también patrocina y organiza una variedad de programas culturales y educativos a nivel internacional. Nuestros programas de voluntarios en Chiapas, las conferencias internacionales y la solidaridad con el cultivo de maíz libre de transgénicos han sido particularmente exitosos.

Escuelas para Chiapas fue inicialmente inspirado por el sistema de educación Zapatista, implementado por mujeres y hombres indígenas quienes viven en comunidades rurales mayas de Chiapas. Actualmente, niños y adultos mayas viven y aprenden en comunidades dirigidas por los centros Zapatistas. La dignidad, la democracia y la justicia son la base de este sistema educativo, el cual fomenta las lenguas indígenas y las tradiciones mayas. Este programa de educación es único, es verdaderamente una inspiración.

La dirección es 1631 Dale Street, San Diego, CA 92102 EE.UU. y su correo electrónico es info@schoolsforchiapas.org

Dentro de esta página también hay proyectos, y uno de ellos es de Solidaridad educativa internacional, donde se menciona que han usado el internet para ayudar a que el mundo sea un lugar más justo y digno para todos y todas.

También se puede uno inscribir a estos programas para participar en las capacitaciones. Para esto, es necesario dar el correo electrónico personal (que seguramente será incluido en una lista de correos) y posteriormente se llena todo un formulario aparte.

Dentro de este mismo tema, identifiqué otra página web llamada <http://serazln-altos.org> que es la Coordinación General del Sistema de Educación Rebelde Autónomo Zapatista de Liberación Nacional –Zona de los Altos de Chiapas. Esta página reúne la información de las escuelas primarias (EPRAZ), las secundarias (ESRAZ) y el centro de lenguas (CELMRAZ) de sistema zapatista de educación, y se puede leer en inglés, alemán, italiano y francés. Además en la sección de la escuela de lenguas, donde se enseña Tzotzil, se encuentran las ligas autorizadas para acreditar dicha lengua:

México: info@serazln-altos.org (provisional)

Dinamarca: mexico@internationalforum.dk (Foro Internacional)

EEUU y Canadá: www.chiapas-support.org(ChiapasSupportCommittee) Área de California. msn@mexicosolidarity.org (Red de Solidaridad con México) EEUU y Canadá.

Alemania: careagmx.net (Carea e. V.)

Francia: Comité de Solidaridad con los Pueblos de Chiapas en Lucha,CSPCL, Paris. www.espoirchiapas.com .Association Espoir Chiapas/Asociacion Esperanza Chiapas.

Noruega: Comité Noruego de Solidaridad con América Latina. chiapasgruppa@gmail.com

(Así, o más internacionales?)

Por lo tanto, lo que puedo deducir entonces, es que sí se tiene Acceso a las TIC en los territorios zapatistas, y sí las Utilizan, lo necesario para enterarse de lo que ocurre en su entorno, además el Conocimiento que tienen de estas tecnologías ha sido adquirido a través del CIDECI y de otros organismos interesados en el tema. Por la parte del mantenimiento, sí existe también en este caso, y por tanto sí reciben apoyo de personas expertas en tecnologías. En tanto que la Transformación, en su etapa de creatividad, abarca el uso de las tecnologías para otros fines que no fueron hechas, en este caso el teléfono celular ha reemplazado al Walkie-Talkie.

Ya por la tarde del mismo jueves, llegué al CIDECI para participar en el seminario, y nos explican que estará hablado primero en tzotzil, luego en castilla (español) y al final en tzeltal. En este seminario se tratarán los temas que venían en los documentos que me dieron un día antes. Lo interesante es que muchos de los presentes traen teléfonos celulares touch y tablets. Hay indígenas, italianos, chilenos, colombianos, franceses y alemanes.

Y entrado el seminario, al hablar de la película “Her”, mencionan que se debe tener mucho cuidado con las tecnologías, que son fuente de información para el gobierno y que los que las usamos no nos damos cuenta del mal que hacemos al exponer al movimiento a ser descubierto en las asambleas. Uno de los expositores, menciona el hecho de que hay personas que envuelven su celular con papel metálico cada vez que van a seminarios, o a los caracoles para no ser localizado por el gobierno. Estas personas se declaran anti-Facebook y anti-Twitter, por que tienen temor a que la información que en estos sistemas se coloque pueda llegar al gobierno y ser causa del fin del movimiento. También mencionan la facilidad con la que uno puede hacer un perfil en Facebook y Twitter, y que eso le da mucha ventaja a los gobiernos para que los puedan espiar.

El seminario terminó cerca de las doce de la noche, el lugar donde está el CIDECI está un poco alejado, por lo que nos tuvieron que acercar a la ciudad de San Cristóbal en una camioneta de uno de los compañeros.

Anexo C. Trabajo etnográfico con el Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad

El intento de contactar a los miembros del Movimiento por la Paz, comenzó desde el 2013, en su página web se localiza la dirección y el teléfono en el cual se puede concertar una cita, pero sólo el día martes de 5 a 7 pm.

Así que el día martes 4 de febrero de 2014, llegué a las 5 de la tarde a la dirección Patricio Sáenz 449, Colonia del Valle, y me percaté de que esta es la Casa de la Solidaridad, en donde hay muchas reuniones de varios movimientos sociales, en varias salas de la casa, las cuales de una forma u otra las rentan por horas a dichos movimientos y por lo tanto hay eventos de muchos tipos.

A esa hora, 5 de la tarde los martes, hay una reunión del Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad (MPJD), me acerco y uno de sus miembros me recibe (Carlos), le explico a lo que voy y me dice que me espere al final de la reunión para que pueda expresarles mi solicitud a todos los miembros presentes (son 24 personas). A este nivel de coordinación el grupo parece homogéneo.

La sesión es en dos partes, primero es cerrada, para comentar las estrategias del movimiento y luego se abre para los casos generales en los que se tratan todos los asuntos de las víctimas de desapariciones, homicidios, violaciones y todo lo que tenga que ver con los derechos humanos.

A las 7pm termina la sesión cerrada y me acerco para que me den oportunidad de hablar ante los miembros; en el inter, doy una pequeña mirada a los elementos tecnológicos con los que cuentan en ese momento: todos apuntan en libretas con lápices y plumas, sólo hay una minicomputadora, una tablet y no veo teléfonos Smartphones.

Mientras esperaba mi turno, les llegaron ediciones del libro de la Ley General de Víctimas, lo cual les da mucho gusto.

Por fin, llega mi turno y les expreso mi solicitud, de que puedan dar la oportunidad de aplicar un cuestionario para la recolección de datos de mi trabajo de investigación, en la fecha y hora que ellos decidan. Esta petición es rechazada inmediatamente, y se me comenta que debo ingresar primero una carta de petición para que sea analizada por el comité y que ellos me darán el resultado a la siguiente semana. Esta carta debo dirigirla a Alberto Solís Castro, coordinador de la sesión que está en este momento. Así que sin más, doy las gracias y me retiro pensando en cómo redactar la carta.

El siguiente martes, 11 de febrero llego a la junta para dejar la carta de petición, pero al parecer Alberto no se encuentra, por lo que se la doy a la persona que dirige la sesión en ese momento, y me comenta que regrese la siguiente semana o que me comunique con Alberto por teléfono.

El martes 4 de marzo, después de varios Martes que he estado tratando de localizar a Alberto para que me dé respuesta, por fin tengo suerte y lo localizo en la junta, y me comenta que me espere a que termine la reunión para tratar mi tema, en esta ocasión sí puedo estar presente durante el desarrollo de la misma. En esta sesión se tratan las estrategias y las acciones que se seguirán para el tercer aniversario del movimiento (27 y 28 de marzo), hay que registrarse vía correo electrónico para que pueda participar, se pondrán placas en la Estela de Luz (ahora Estela de la Paz) y se cambiará de nombre a toda una calle en Cuernavaca, Morelos. Al final de la reunión me presenta a Cecilia que es la persona que maneja las redes sociales y que en esta ocasión moderó la sesión, me da su correo (Cecilbglez@hotmail.com) y su número de teléfono para ponernos de acuerdo en cuándo y dónde aplicarle el cuestionario. En esta sesión hubo más gente y ya vi más teléfonos Smartphones

El domingo 9 de marzo recibí un correo de Cecilia y me dice que tal vez el miércoles o el jueves (12 o 13 de marzo) me permita aplicarle el cuestionario. También me comenta que si puede estar presente otro de sus compañeros del movimiento y yo le contesto que sí, que eso enriquecería mi trabajo de investigación. Con este correo percibo una gran aceptación por parte de Cecilia, y una gran voluntad por expresarme sus puntos de vista sobre el movimiento y sobre su manejo de la informática.

Por fin, el viernes 14 de marzo, después de un largo proceso de localización de información, y de personas relacionadas con el Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad, me pude entrevistar con dos de sus integrantes más importantes: Cecilia y Jorge. Cecilia es la persona encargada del manejo de la parte informática dentro del movimiento, mientras que Jorge es quien se encarga del concepto del movimiento, o sea todo lo relacionado con la logística del movimiento, ambos muy cercanos al dirigente principal: Javier Sicilia.

Llegué a la dirección que ellos me proporcionaron, en un edificio de la Colonia del Valle. Y me recibió Jorge muy amablemente. Entramos al departamento y ya me esperaba Cecilia; ellos ya habían estado platicando de lo que sería esta entrevista, pero no sabían qué tan profunda sería.

Comenzamos a platicar en general, acerca de las cosas que van pasando en la política y en el quehacer de las instituciones, se me fue dando una pequeña introducción de lo que era el Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad (MPJD), y sus impresiones de lo que era y de lo que no era el movimiento, yo trataba de apuntar rápido en mi laptop, pero al verme rebasado por toda la información, preferí pedirles de favor que si me dejaban grabar la entrevista, (desde un principio no se los pedí porque quería censar primero qué tan susceptibles podrían ser ante este hecho).

Una vez que lo autorizaron comencé a grabar la entrevista y me aboqué mejor a seguir el cuestionario que tenía preparado, pregunta por pregunta y donde hago el cruce de variables de apropiación tecnológica con variables de los movimientos sociales; pero antes de esto, me explicaron a detalle la situación interna de la organización: en la que las víctimas son el corazón del movimiento, esa es su fuerza. Identifico la estructura del movimiento de la siguiente forma: en el centro del movimiento se encuentra Javier Sicilia, como dirigente principal, seguido por las víctimas, (en este caso se me explica que las víctimas son tanto las personas afectadas directamente, como los familiares de las personas desaparecidas); alrededor de las víctimas se encuentran los “activistas”, que son las personas que se encargan de la logística del movimiento (en este caso Cecilia y Jorge que son parte de estos activistas); en el siguiente círculo se encuentran las personas que apoyan al movimiento pero que no pertenecen a él , y las organizaciones externas que tampoco pertenecen al movimiento pero que los apoyan con mucha difusión. El caso de los medios masivos de comunicación, éstos aunque no pertenecen al movimiento, también tienen cierta participación, (con sus reservas), puesto que el flujo de la información, según me comentan, está regulada por el gobierno.

Dentro del movimiento se manejan dos niveles de comunicación con el exterior, uno, el superior, o de alto nivel en la cual se tratan los asuntos generales de la lucha del movimiento, esto es, las personas que se encargan a de que exista una comunicación con la parte política del país (diálogos con el presidente y con los diputados), y que los objetivos se cumplan adecuadamente, aquí entra toda la logística que se realiza para la preparación de las caravanas o de las estrategias para lograr las metas del movimiento, como en el caso de la Ley General de Víctimas.

En un segundo nivel se encuentra la parte activa y operativa del movimiento, esto es, la atención directa con las víctimas, buscando la solución de sus casos; en este punto, esta acción, aunque es la base del movimiento, ha superado en mucho las actividades de los integrantes del movimiento, por lo que se ha optado a direccionar estos servicios a las instancias respectivas, como el poder judicial, es decir, dar el apoyo para que las víctimas puedan levantar una demanda ante el ministerio público, por ejemplo.

Algo muy importante es que las víctimas, pueden ser de nivel económico alto o bajo, (esto repercutirá en la utilización de las tecnologías)

Pasando al cuestionario en concreto, identifico que es Cecilia, la persona que maneja en este momento absolutamente toda la parte informática del movimiento, es el centro de comunicación; ella es la que sube los contenidos a la página web, la que envía los correos electrónicos a todos los miembros, la que utiliza el Twitter, el Facebook, y muy poco el YouTube. Toda la información la concentra ella, manejando un pequeño Smartphone y una laptop. Ella tiene las listas de correos y los datos de todos los miembros y de las organizaciones que los apoyan, tanto nacionales como extranjeras.

Se me comenta que al principio es el Centro Nacional de Comunicación Social (CENCOS www.cencos.org) los que se encargaban de la parte informática del movimiento, pero después lo manejó Cecilia. En el caso de YouTube, la organización Emergencia MX había sido la que les prestaba el servicio de realizar contenidos, pero ahora no han generado nada.

No han tenido un seguimiento adecuado del monitoreo de sus redes sociales, por lo que al enseñarles yo un pequeño resumen de lo que los he analizado, les parece muy interesante, de hecho la estructura de las variables que utilizo para esta tesis, en la parte de los movimientos sociales, es decir, Organización, Entorno e Identidad, las apuntan en sus cuadernillos para poder hacer una redefinición de estos puntos dentro del movimiento. Además las otras variables de la apropiación: Acceso, Conocimiento, Utilización y Transformación; cuando se las explico les parecen muy acertadas y toman nota.

Durante la entrevista, me entregan un reporte de actividades que ya habían elaborado para otro evento en específico. Este reporte contiene todas las estadísticas del movimiento del segundo semestre del 2013.

Identifico una situación financiera difícil dentro del movimiento, que se ve reflejada en la falta de personal y de apoyo tecnológico, sin embargo, y a pesar de esto, se las han sabido arreglar para salir adelante.

Esta entrevista, ha tenido resultados positivos para ambas partes; la mía al poder dimensionar al movimiento en toda su estructura y objetivos, y ellos la visión tecnológica y de estudio desde un punto de vista externo al movimiento, detectando muchas necesidades que no han estado cubriendo. También sus planes a futuro, en cuanto al desarrollo tecnológico dentro del movimiento, se visualizaron más claramente, puesto que no habían pensado en ello.

En cuanto al número estimado de usuarios que visitan su página web se tienen alrededor de 600 diarios, y se tienen varias listas de correos, las cuales están divididas en coordinaciones y en varias plataformas. Por lo tanto hay niveles jerárquicos de en las listas de distribución.

Tienen acceso a todas las tecnologías mencionadas (teléfono celular, walkie-talkie, página web, correo electrónico, Twitter, Facebook y YouTube, y mencionan que les funciona adecuadamente todos estos servicios.

En cuanto al acceso financiero para estas tecnologías, mencionan que ellos personalmente pagan cada quien su teléfono celular, y que el dominio y el host de la página antes lo pagaba CENCOS, pero ahora lo paga la organización.

Mencionan que en ese momento tienen un soporte de una persona de Cuernavaca, pero que en general es Cecilia la que se encarga de todos los movimientos, pero si necesita ayuda la pide a gente de Cuernavaca.

Todos los contenidos son en español y no hay nada traducido.

El acceso a los servicios lo tienen en cualquier lugar debido a que es indispensable la movilidad de los medios. Y su principal medio de acceso es la computadora, seguida de su teléfono celular.

Que estas tecnologías las comenzaron a incluir desde el inicio del movimiento y que sí tienen conocimiento de cada una de estas tecnologías, pero más en correo electrónico, Twitter, Facebook y muy poco de YouTube.

Las personas de CENCOS fueron los que los capacitaron y son los que les resuelven algunas dudas cuando las tienen, y en el caso de Twitter, Facebook y YouTube fueron ellos mismos aprendieron empíricamente.

Estas tecnologías las utilizan adecuadamente dentro del movimiento, el teléfono celular ya lo utilizan como walkie-talkie, y que su página web no está explotada al cien por ciento.

El teléfono celular lo utilizan todo el día, mientras que el walkie-talkie sólo lo usaron durante las primeras caravanas; la página casi no la modifican, pero los servicios como correo Twitter y Facebook los usan diario con los fines del movimiento.

Mencionan que estas tecnologías sí las adecúan al contexto de su movimiento, pero que hace falta afinar algunas listas de correo. Y que para fines personales sí las utilizan totalmente.

Casi siempre adecúan las nuevas versiones a su trabajo con el movimiento, y que utilizan casi todas las capacidades de las redes sociales y medianamente el teléfono celular porque esa tecnología siempre está cambiando.

Tienen muy poca interacción con usuarios expertos y que ellos apenas están tomando el control de las cuentas en redes sociales.

El tipo de contenidos que producen son prácticamente fotos y comunicados de prensa que suben a la página y a Twitter, y que en otros tiempos había contenidos de YouTube, pero ya no hay personas encargadas de eso.

Mencionan que se consideran muy productivos en todas las tecnologías en especial en el teléfono celular, a pesar de no contar con los últimos modelos.

Sí ven una diferenciación en cada una de estas tecnologías, y cada una la considera esencial.

No le cambiarían nada a Twitter, ni a Facebook y mucho menos al YouTube.

La mayoría de estas tecnologías les han facilitado sus actividades dentro del movimiento, pero con respecto al celular la carga de trabajo es a veces muy pesada.

Los beneficios que les han traído son principalmente de coordinación elemental y principalmente hacerse presentes en las agendas públicas, en especial por la página web y por el Twitter.

Se han adaptado también al correo electrónico, y le han aprendido a sacar provecho.

El Twitter lo utilizan para emitir comunicados, sacar información y algunas veces en las coordinaciones, y el Facebook como medio de comunicación.

La división de tareas y roles la establecen muy claramente a través de estas tecnologías dentro del movimiento.

Mencionan que ahora es bajo el nivel de personal calificado que los atiende, pero que antes había personal muy eficiente.

La página web y el Twitter los han utilizado alguna vez para pedir donaciones, pero muy pocas veces.

Sí están totalmente de acuerdo en que estas tecnologías les han servido para establecer una organización en red.

En cuanto a la atracción de nuevos miembros, mencionan que la página web les ha dado más resultados de lo que esperaban. Pero con las cuentas de correo electrónico, Twitter, y Facebook, están sobrepasados, que es demasiada la información y no tienen en este momento forma de organizarla.

A través de la página web han recibido demasiadas invitaciones de grupos externos que no han podido darles respuesta.

Creer totalmente que se ha modificado la organización del movimiento al usar estas tecnologías. Y que estas mismas les han ayudado a identificar la situación del movimiento en cualquier momento.

En el caso de la página web y del Twitter, sí les han dado a la oportunidad de identificar a sus oponentes. Y al mismo tiempo están totalmente de acuerdo en que estas tecnologías les permiten concientizar a sus compañeros del movimiento.

La comunicación con el ambiente político la lleva a través de su página web y del Twitter, ya que los comunicados los distribuyen principalmente a través de estas tecnologías.

Consideran que la comunicación que se realiza con estas tecnologías es más externa que interna en el caso del correo electrónico y que la página web es sólo para comunicación externa al movimiento, mientras que las redes sociales son tanto internas como externas, así como el teléfono celular.

En cuanto a la homogeneización de objetivos e ideas a través de estas tecnologías, es un poco difícil pero en algunas ocasiones sí se ha logrado.

En tanto que el espacio de participación que se ha creado recae más en Twitter, Facebook y el teléfono celular, mientras que en la página web es más estática.

Siempre reciben muestras de solidaridad a través de estas tecnologías, y entre ellos mismos se reconocen como una unidad social y además sí hay una diferenciación de los miembros que utilizan determinadas tecnologías, y se concientizan del rol que toman en cada una de éstas.

Consideran que hay compromiso y disciplina reflejados tanto en la página web como en el Twitter.

En cuanto a la estructura del movimiento, comentan que hay dos tipos de miembros, las víctimas y los activistas, y de las víctimas hay quienes buscan venganza y los que buscan justicia.

En esta voluntad por obtener un acercamiento con los miembros del MPJD, se me invitó a algunas actividades que se realizarían con motivo del tercer aniversario del movimiento, por lo que el jueves 21 de marzo me presenté en la estela de la paz (antes estela de luz, recordemos que el MPJD la renombró en meses pasados), donde hubo música, teatro y se colocaron unas placas en alusión a los desaparecidos. Esto fue un evento en activo, es decir es una actividad que el movimiento preparó con antelación, de hecho llevaban meses preparándolo. El objetivo era hacer actividades el día 27 de marzo en el DF y el 28 de marzo en Cuernavaca, donde se le cambiaría el nombre al boulevard “Díaz Ordaz” por el de “28 de marzo” y además habría una inauguración de una exposición en el Museo de la Tolerancia con referencia al movimiento. La cita era a las 12:00 hrs del día en la estela de paz en la avenida Reforma, frente a la entrada al Bosque de Chapultepec.

Por mi parte, antes de salir, activé el programa Archivist, que es el que censa todo el contenido de Twitter y lo mete a una base de datos, con base a palabras clave, en este caso los Hashtags que se prepararon para esta ocasión: #3AniversarioMPJD, #EsteladePaz, #SembramosJusticia y #TenemosMemoria.

Tenía algo de expectativa puesto que sería la primera vez que estaría cerca de Javier Sicilia, de hecho al parecer ya le platicaron sobre el estudio que estoy realizando con las tecnologías y me comentan que le interesó el modelo que propongo.

Llego al evento a las 12 y me encuentro con Cecilia, la chica que me hizo el favor de contestar el cuestionario junto con Jorge y me comenta que de última hora se le hicieron modificaciones al discurso que dará Sicilia, pero no hay computadora ni mucho menos impresora, así que corrimos a un café Internet y ahí lo modificamos.

De regreso al evento en la estela de luz, hay muchas sillas, calculo como 200 sillas, pero vacías porque el sol está intenso, lo que si percibo es que ya hay más celulares activos y una que otra tablet.

A las 13:54 hrs hago un conteo e identifico 5 tablets, 22 celulares inteligentes, 4 celulares sencillos, ningún walkie-talkie y ninguna computadora.

Los miembros muy cercanos a Sicilia traen chalecos naranjas, así que puedo identificarlos rápidamente, y detecto que 4 de ellos traen tablets y están tomando fotos para una memoria visual; por su parte, Cecilia toma fotos con su teléfono y las sube a Twitter y Facebook.

A las 14:04 hrs, comienza el evento, son tres personas en el estrado: Javier Sicilia, Daniel Giménez Cacho y dos integrantes de otros colectivos, dan el discurso que corregimos en el cibercafé y dan la bienvenida a los 41 colectivos que nos acompañan. Mientras van colocando las placas en el suelo, las van a fijar con tornillos y van conectando los taladros en las extensiones. Estas placas son de lámina y fueron elaboradas por los familiares de las víctimas, ya el piso estaba marcado para la distribución de las mismas

Al terminar los discursos, se hace un ritual, donde todos los integrantes del movimiento hacen un círculo y suenan caracoles a los cuatro puntos cardinales, acto seguido, se procede a la colocación de las placas. Es en este momento cuando aparecen muchos celulares, tablets, cámaras de foto y de video y se comienza a llenar de información, hay de todo tipo de personas documentando el evento con sus celulares y tablets, personas de todas las edades, miembros y no miembros. Sicilia y los dirigentes principales no toman fotos ni usan celulares, a excepción de Cecilia, que está muy activa subiendo las imágenes a Twitter y Facebook.

A las 17:36 hrs ya no veo actividad ni de celulares ni de tablets, el walkie-talkie nunca salió. Recuerdo que en la entrevista con Cecilia, ella me comentaba que antes sí usaban el walkie-talkie, de hecho en las Caravanas sí se llegó a usar bastante, pero que los sustituyeron por los teléfonos celulares, porque las pilas del walkie-talkie no se daban abasto y que los celulares eran más prácticos.

El evento continúa, terminará a las 19:00, por lo pronto se continúa con los testimonios de los familiares de las víctimas. Van llegando muchas personalidades, poetas, reporteros, intelectuales y un sinfín de personas interesadas. Sicilia entre los micrófonos y las entrevistas por teléfono, una de esa entrevistas es con Denise Maerker.

A las 18:20 hrs los miembros del movimiento siguen tomando fotos y escribiendo en los teléfonos celulares. Hay eventos de danza y se presentan también colectivos de Atenco del Estado de México, de Acteal zapatistas de Chiapas y Jóvenes ante el Desastre

A las 18:40 comenzó un performance interesante: es una presentación de un video en computadora sobre una pantalla muy grande, en la cual aparecen personas narrando las situaciones de los desaparecidos, personalizadas de tal forma que aparecen los familiares de la víctima con tablets, y en las tablets van apareciendo las fotos y los videos de las víctimas. Considero que es una presentación muy original, esta presentación fue hecha por el colectivo “El grito más fuerte” dirigido por Daniel Giménez Cacho.

El evento terminó a las 21:00 hrs y en el recuento de los registros que capturé con Archivist obtuve el siguiente número de registros capturados:

#3AniversarioMPJD	674
#EsteladePaz	199
#SembramosJusticia	164
#TenemosMemoria.	514

Todos estos tuits contienen ligas a otras páginas, fotos y videos.

El viernes 28 de marzo, también se realizó un evento en la Ciudad de Cuernavaca, Morelos. Por lo que la cita fue en el metro Ermita a las 7:30 hrs, de ahí saldrían camiones con el contingente.

El viernes 28 a las 7:32 ya estoy afuera del metro Ermita, pero todavía no llega la gente, sólo Cecilia y Jorge, y me comentan que el día anterior, (el 27), hubo un curso para movimientos sociales en Internet por la ONU y que el organizador comentó que el MPJD está en el 4º lugar de flujo de información a nivel mundial.

Además me regalan una propaganda de una plataforma en línea que se llama PAX, y que está dirigida especialmente para los movimientos sociales, su página es www.paxapp.org, es para documentar los derechos humanos, sencilla y moderna –eso dice- que es

adaptable a varias especialidades: abusos de derechos civiles y políticos, violencia contra la mujer, trabajo infantil, tráfico de personas y más, que por medio de esta aplicación se pueden ordenar los datos, crear informes de análisis y colaborar con organizaciones asociadas, que la información se almacena en forma segura y hace copias seguras de los datos en la nube, que más de una persona autorizada puede usar el servicio a través de un usuario y contraseña segura.

A las 7:47 hrs ya comienzan a llegar más personas y veo más teléfonos celulares inteligentes. Nos comentan que los camiones están a unas cuadras, que es necesario acercarnos. En el conteo de los asientos me toca el número 36 en el camión uno, con Ceci, Jorge y la mayoría de los dirigentes principales.

En el camino, pienso en la estructura del movimiento, ya que observo que no todos usan el teléfono ni las redes sociales. ¿Cómo fluye la información y como se tecnifica? Es decir cómo se va tecnificando la información? ¿Y además qué contiene esta información?

Estoy pensando en un modelo de una célula, en la cual hay un núcleo rodeado de citoplasma y con una capa externa que contiene ese citoplasma, y por último el ambiente exterior. En el núcleo está el dirigente principal, y alrededor de él hay una capa que protege ese núcleo que son los dirigentes secundarios, después en el citoplasma estarían las personas que están dentro del movimiento pero que no dirigen sino que son los activistas y en este caso muchas de las víctimas y familiares de las víctimas.

La capa externa son las personas que siguen el movimiento pero no pertenecen a él, en este caso son los reporteros que siguen la nota, los investigadores como yo, los estudiantes que están haciendo su tesis y los compañeros de otros colectivos que están apoyando al movimiento, somos los periféricos o satélites, estamos siguiendo al movimiento. Estos son los que hacen la conexión con el exterior.

Y el exterior es la sociedad en su conjunto, abarcando toda la gama de personas, organizaciones e instituciones, donde se maneja la política, los imaginativos, donde se le da interpretación a la información que sale del movimiento. Y donde tienen repercusiones y consecuencias las acciones del movimiento.

Ahora bien, la función del núcleo es donde se organiza, se decide sobre el entorno y donde nace la identidad del movimiento. Cada movimiento tiene estas tres características de diferente forma muy especial que lo distingue de los demás movimientos. Esta es una información tripartita, es decir tiene características de organización, entorno e identidad.

Del núcleo es de donde sale la información, ahora analicemos la tecnología que entra en este juego:

En el núcleo casi no visualizo ninguna herramienta, mientras que en la capa exterior sí, totalmente y en el citoplasma más o menos. Por tanto: La información nace en el núcleo, pero se va integrando a la tecnología conforme va fluyendo hacia el exterior.

La tecnología es mucho menos intensa, casi nula, en el núcleo, pero es mucho más intensa en la capa exterior. Y en el exterior total, la información se dispersa a través de la tecnología, que es el medio por el que la sociedad se informa, y por la cual puede opinar, aceptando o rechazando al movimiento, según la fuente por la que se informó.

Es importante observar que son las personas las que van metiendo la información a las tecnologías, pero son los sistemas tecnológicos los que la distribuyen y/o seleccionan; y a su vez son las personas y las empresas (habrá que ver qué tipos de personas y de empresas) las que crean esos sistemas tecnológicos.

En este sentido, todas las acciones se gestan en el núcleo y se ejecutan en el citoplasma, mientras que en la capa exterior sólo se observa y se distribuye la información, no es activa, es informativa.

Es por ello que el movimiento puede seguir funcionando sin la necesidad de la tecnología, porque mientras el núcleo y el citoplasma subsistan, el movimiento existirá; así, tenemos que la tecnología facilita el flujo de información y da rapidez a las acciones del movimiento, es importante, pero no es indispensable.

¿Y qué pasa con la apropiación tecnológica propiamente dicha? Pues son los medios y formas (acceso, conocimiento, utilización y transformación) por los que los miembros del movimiento generan esa información. En tanto los integrantes del movimiento, en todos los niveles, estén conscientes de esto, y se acoplen al modelo, la información fluirá mejor y se distribuirá con mejor calidad, repercutiendo en una mejor organización, entorno e identidad, cerrándose así el círculo virtuoso. Por lo tanto, al menos los dirigentes principales deben incentivar el acceso, el conocimiento, la utilización y la transformación de las tecnologías para generar esa información.

Ya regresando del análisis, y dentro del camión, pasaron una hoja de papel para anotarse por si uno va a regresar en el mismo contingente, en el mismo camión, para no estar esperando por si uno se va a otro lado. Recordemos que este es un movimiento que políticamente pesa mucho, a nivel estatal y a nivel federal, que ha habido decesos por estar dentro del movimiento y que hay que estar atentos a cualquier situación que pueda tener consecuencias graves.

De compañero de asiento tengo a un chico de 16 años que viene con su familia; me cuenta su historia, ha sido secuestrado y extorsionado en el Estado de México, luego se cambió a Cuernavaca con toda su familia, y ahí les fue peor, y que ahora vive en el Distrito Federal. Me comenta que toda la información que él tiene del movimiento le llega a través del

Facebook. También me comenta que vea el video de Narcocultura, que ya está completo en YouTube, que no deje de verlo.

Son las 10:26 hrs, ya estamos en el pronunciamiento de Sicilia, en el Zócalo de Cuernavaca. Y menciona que se cambiará el nombre de la calle Boulevard "Díaz Ordaz" por el de "28 de marzo" en conmemoración del nacimiento del MPJD.

Hay muchos reporteros. Me fijo y uno de ellos está con un equipo un poco más sofisticado que los demás, le pregunto y efectivamente, está transmitiendo a través de Ustream, en vivo y por su página de Internet www.Launion.com.mx, me comenta que transmiten de 7am a 3 pm y por su perfil de Facebook minutostv del mismo periódico "La Unión de Morelos", me comenta que ellos siempre transmiten todos los comunicados de Sicilia, y que tienen en su archivo todo desde que comenzó el movimiento.

En el pronunciamiento, Sicilia menciona que la Ley General de Víctimas abarca la parte psicológica de las víctimas, pero no se ha implementado en ningún Estado.

Terminando el pronunciamiento, nos dirigimos a los camiones para llegar a donde comenzaremos a hacer el cambio del nombre de la avenida, mientras tanto, visualizo a un integrante popular del movimiento, es Teresita Carmona, al parecer es extranjera pero radica en México, y una periodista de España (hay varios reporteros extranjeros) la está entrevistando y mencionan algo de Facebook. Por lo que al terminar de entrevistarla me le acerco y le pregunto sobre su página de Facebook y lo que piensa de la tecnología, a lo que ella, Teresita, me responde con un rotundo: ¡Ya estoy harta de Facebook! Que ya quiere cerrarlo, que no lo ha hecho, pero que está en eso, que tiene muchas solicitudes de amistad pero que no les ha dado la entrada, que hay personas que las siguen pero que ella ni siquiera las conoce, que ya está harta... al final no me dio su Facebook...

Conocí también al tuitero principal del movimiento, el que maneja las cuentas de @unodelduo, @mxhastalamadre, @funddonsergio, @mxlapazmx y @cencos. Me da su número de celular, y su correo electrónico y me dice que le mande un correo para concertar una cita en el DF antes del 4 de abril, porque él estará por allá y que platiemos sobre tecnología, que sí le puedo aplicar el cuestionario y que se tomará el tiempo para responderlo.

Llegamos al inicio de la calle Díaz Ordaz ya se está procediendo a quitar los letreros para poner los de "28 de Marzo", hay mucha prensa presente.

Casi todos los coches que pasan están de acuerdo con lo que se está haciendo, a excepción de una señora que pasó en una camioneta y dijo que eso era vandalismo.

Casi a la mitad del evento, me topo con el periodista independiente que venía en el mismo camión que el mío, y le pregunto sobre su trabajo, a lo que me responde con una larga plática, me explica que él trabaja para un periódico independiente que se distribuye sólo a

través de una lista de correos, que le dé mi correo para que sea incluido, que no hay página web, y que el correo va personalizado, también me comenta que todos los de la lista podemos participar si enviamos escritos o fotos y que ellos elegirán lo mejor y lo publicarán.

También me comenta, desde su punto de vista, que la tecnología ha vuelto a las personas como dioses, pero que no se ha sabido utilizar adecuadamente, que el Internet da poder, poder social.

Aquí lo que comentó:

Yo: ¿De qué periódico es? ¿Perdón?

Bernardo: Periodismo para ciudadanos libres.

Yo: por Internet?

Bernardo: si, por Internet... se hacen las noticias frescas, por personas normales. Se suben las noticias de Sicilia, de Sergio Aguayo. Este es un periódico que no enaltece el poder, es un medio para gente de a pie. Por ejemplo Díaz Ordaz, un asesino nauseabundo, que la historia debería borrar, tenía una calle con su nombre; hoy, es un hecho que dignifica dos movimientos: el del 68, que ni los mismos líderes jamás soñaron con hacerlo, y esto es un hecho histórico, y el de movimiento por la paz. No tenemos páginas de internet, las noticias las vinculamos a través del correo electrónico, con fotografías, por ejemplo tú nos envías la fotos y nosotros la enviamos a una base de datos que tiene entre 40 a 60 mil correos, abarcando todo el mundo, y se puede reproducir sin derechos de autor, nosotros somos autofinanciados, al usuario le llega gratuitamente, lo que tú envías te pedimos permiso para enviarlo... por ejemplo lo del primero de diciembre, tomamos los datos y media hora estaba en todo el mundo... este es el verdadero empoderamiento de la sociedad, en este periódico no le damos nada al poder, no vanagloria, este movimiento va agarrando poder.

Es por internet porque, en nuestro país los medios de comunicación nacieron secuestrados.. por ejemplo el Universal, un periódico pre pagado... el Reforma, un periódico de empresarios, y pre pagado por empresario, ... el Excelsior, nacido en la derecha panista, actualmente Fox es el dueño... la jornada, de izquierda, pero ahora la izquierda ya es corrupta... estos medios mediatizan, no dicen la verdad. El internet logra en 6 años lo que todos los periódicos no han logrado, pero ojo, no todo lo que se publica en internet es verdadero, hay una cantidad impresionante de basura, pero el internet es democrático al alcance de las masas, es una herramienta poderosísima.

Octavio Paz dijo “estamos condenados a la modernidad”, no vamos a escapar, en este momento ha servido concretamente en México para que las organizaciones, para que los movimientos sociales, para que ese periodismo que estaba reprimido pueda vincularse entre sí, tener proyectos democráticos; el MPJD ha nacido por una conexión por Internet, todos convocándonos, nacimos también muchas áreas de comunicación. El internet en un futuro inmediato nos va a dar sorpresas, no va a desaparecer. Es como los libros que nunca han dejado de existir. Solo los vamos a hacer democráticos. Ojo los panistas tienen por objetivo censurar Internet. Con el Internet tenemos la facilidad de ser independientes, podemos hacer videos y subirlos...los que están en los doctorados le van a dar mucha luz a los movimientos, pero regresen... porque siempre terminan y no regresan...tú eres periodista? –no, yo soy ingeniero- ah mira, pues yo debería darles gracias a ustedes. El futuro está ahora, pero hay una tecnología depredadora. Estamos en el umbral, nos ha hecho casi Dioses, la tecnología no nos ha hecho ni más ricos ni más pobres, nos ha hecho más mezquinos, mas homófogos, mas racistas, la tecnología es una arma que acerca a los humanos a los umbrales de la divinidad y luego los arrastra por su decadencia. La tecnología no es buena ni mala, es según como la uses.

Yo: muchas gracias por la plática, estamos por aquí todavía, nos vemos en un ratito.

Bernardo: Va, en la comida nos vemos.

Ya regresando al evento, me topo con doña Teresita, (la otra Teresita), que también es una señora de edad avanzada pero mexicana, y me toca ver cómo va a poner ella su letrero para el nuevo nombre de la avenida, y se me ocurre tomarle fotos, después de lo cual, se me acerca y me dice: No sea malito, pásame las fotos que me tomó a mi correo. Y me da su correo: tvera15@hotmail.com, e inmediatamente le envió las fotos a través de mi teléfono. Yo recuerdo que esta señora, al principio no era muy amable conmigo, como que tenía sus precauciones, pero ya con el ir y venir ya me va aceptando y ya hasta la abrazo y le envió las fotos. De hecho así ha pasado, todas estas personas han tenido situaciones difíciles, y no es fácil que se abran con los extraños (lo mismo pasa con los zapatistas).

Ya al final de la actividad, es el papá del vaquero galáctico el que termina de poner la última placa de la calle (al vaquero galáctico lo desapareció la policía de monterrey, tienen las placas de las patrullas que se lo llevaron pero nunca han podido hacer nada desde hace varios años, no lo han encontrado).

Terminando la caminata, nos invitan a comer a todos, es algo interesante, es un grupo grande, periodistas, dirigentes, víctimas, invitados. Todos se conocen entre sí. Todos cotorrean. Todos. Y me pregunto, ¿dónde empieza un movimiento? ¿dónde termina? ¿Son matices? ¿Son niveles? ¿Son capas? Javier eres un berrinchudo! Le dicen de broma a

Sicilia. Comemos juntos. Ninguno de nosotros estamos a la fuerza. Esto es como una familia. Ya muchas cosas están dichas entre ellos..., "poema mata nota" dice el reportero de proceso...

Para la comida hay que formarse, y en la fila de la comida, encuentro a doña Teresita la extranjera checando su Facebook en su Samsung Note 3.

Sentados en la mesa estoy con varios reporteros, de la Jornada, del Proceso, está Sicilia a mi lado, y comentan de que el día anterior la señora Mary dijo unas palabras fuertes en la estela de la paz... les habían dicho que era un delito poner las placas en el suelo con tornillos. A lo que ella respondió: ¿acaso es más delito poner un tornillo? ¿o es más delito desaparecer a alguien? ¿o hacerse el indiferente como lo hace el gobierno?

También durante la comida me comentan del curso de redes sociales por parte de la ONU y que lo coordina Serapaz, y que si estoy interesado para que lo tome. Les digo que sí, con mucho gusto.

Ya le han contado a Sicilia de mi trabajo y está interesado en el modelo, me dicen que nos demos una vuelta de nuevo por Cuernavaca para platicar más en corto con él. Yo, encantado.

A las 15:42 hrs sale el camión de regreso, ya me ubican como "el de la UNAM".

A las 19:30 hrs es el evento en el Museo de la Tolerancia, frente a la alameda

Ya a las 19:30 hrs en el Museo de la Tolerancia, está por inaugurarse una exposición referente a los 3 años del movimiento. Es interesante ver en la exposición las fotos de todos con los que he convivido estos dos días.

Hay mucha gente, de muchos niveles económicos e intelectuales, pero en este caso la mayoría trae tablets, celulares y computadoras.

Durante la conferencia de inauguración menciona Sicilia que hay que crear acción, no memoria. Y que sabemos quejarnos, no indignarnos.

El 10 de julio de 2014, llevé a cabo la siguiente entrevista en la Ciudad de Cuernavaca, Morelos, con el principal tuitero del MPJD, su conocimiento sobre las TIC, lo ha colocado como uno de los mejores de México, y nos da cuenta del plan estratégico y del aprovechamiento de las TIC para lograr objetivos dentro del MPJD. El acceso que ha tenido a las TIC, así como su adecuada utilización y la capacidad para generar contenidos también le ha permitido colocar al MPJD dentro de los principales movimiento a nivel

mundial. La entrevista se basa en el cuestionario-guía en donde se relacionan todas las variables en estudio.

En esta entrevista me comenta primeramente que los líderes de los movimientos están conectados entre ellos, de una u otra forma, todos tienen una comunicación muy cercana, que es conocedor de los derechos humanos y participante de una fundación de la misma índole, ha sabido acoplar su saber tecnológico con las necesidades de las personas afectadas en sus derechos humanos. -“No basta enojarse, hay que indignarse”-, como lo dice Javier Sicilia, es su dicho. La fundación en la que participa fue promovida por un sacerdote que había tenido relación con Samuel Ruiz, en San Cristóbal de las Casas, Chiapas. Organizar el trabajo de las comunidades, es la esencia de esta fundación, por lo que este conocimiento lo ha aplicado al uso de las tecnologías y orientar a las personas ya que hay poca experiencia como ciudadanía.

Se dedica más a la labores de comunicación y apoya la difusión del premio de Derechos Humanos organizado por varios colectivo de organizaciones. Menciona que el Dr. Miguel Concha Malo es uno de los principales promotores. Un gran referente en cuanto a la defensa de los derechos humanos en México y que hace muy buenos análisis de la realidad.

“La gente organizada es muy poderosa”, me explica el tuitero y me comenta lo siguiente:

El MPJD es un caso muy interesante porque aunque tiene un rostro muy visible y mediático que es Javier Sicilia, en realidad es un modelo de organización un poco más distribuido, que conforme va avanzado el tiempo ha tenido que cambiar y adaptarse, porque es un movimiento que no empezó lentamente, hizo grandes cosas muy rápido, y su desgaste es muy rápido, el ciclo de vida ha sido muy rápido.

Analizando, las estructuras del poder están acostumbradas a eso, a estos movimientos sociales que tienen una pendiente de subida larga, que llegan a un máximo de visibilidad de organización y de resultados y que luego tienen una pendiente bastante larga también de bajada o de estabilización, que es algo fácil de controlar, por ejemplo para el PRI, él sabe cómo hacerlo, lo desaparecen, no lo divulgan, se apropian del discurso, pero como tienen suficiente tiempo para apropiarse del discurso, entonces la manera en que el movimiento u organización puede golpear el discurso oficial no es tan contundente, sí lo golpea pero de manera suavizada, y cambian las cosas, pero el sistema lo integra, lo acoge; en el caso del zapatismo tienen una pendiente de subida muy larga, pero silenciosa, entonces, cuando surge, pues es un golpe que modifica la estructura del poder en México y el discurso, y aunque no se ha visto mediáticamente, ellos siguen trabajando, pero ahora que surgen de nuevo , el sistema los integra fácilmente, ya le encontró el modo al zapatismo de que no sea un escándalo y pues no los toca tampoco, guerra de baja

intensidad y golpes a través de terceros, es decir violación de derechos humanos de manera indirecta, y en el caso del movimiento no se iba a lograr, no había ni la fuerza ni la estructura para un movimiento que tuviera un ciclo de vida tan largo y lograr sentar a los poderes del país en un diálogo directo, así tan rápido y con un discurso tan fuerte y obligando al sistema a cambiar su discurso, de manera inmediata, de manera visible, un día Calderón hablaba de guerra, de víctimas colaterales y al día siguiente hablaba de lucha contra el narcotráfico y de víctimas.

Lo de la Ley de Víctimas lo encontramos muy rápido, y las modificaciones también se logró que fueran rápidas, lo que nunca había pasado en este país. Pero fue un proceso de negociación muy fuerte, por ejemplo ahora la Ley de Víctimas está en su proceso de reglamentación y que se tiene que ajustar a los Estados, pero bueno ésta ha sido impulsada, la Ley del 5 de junio cuánto se ha tardado (Guardería ABC), y ellos son mis grandes héroes porque fueron un organismo de madres y padres de familia que lograron lo que nunca antes habían logrado, una iniciativa ciudadana, y ahorita están estables, y ellos no han dejado la lucha y son de los grandes tuiteros en los movimientos sociales, los primeros que encontraron en las redes sociales la fuerza.

Te voy contando cómo fue mi proceso en el movimiento:

Profesión: tuitero, poeta. Sicilia fue mi profesor en la facultad de humanidades en la UAEM, él es académico y universitario.

Antes del movimiento, hubo una vez una especie de toque de queda en Cuernavaca, un par de años antes del 2011, pero fue un toque de queda que se difundió por redes sociales diciendo que un cartel dijo, le dijo a la gente que se metiera a sus casas y que no saliera después de tal hora, y que si eras joven y que si tenías camioneta mejor no salieras, porque los iban a estar cazando los del cartel, y la gente se escondió, las instituciones de gobierno cerraron temprano. Ese día Sicilia que dirigía el centro cultural universitario en ese entonces dijo, qué? ¿O sea que nos vamos a acoplar a los narcos? -Lo que tenemos que hacer es no tener miedo., y organizó el evento que tenía previsto en el centro cultural y la gente estuvo ahí, yo me acuerdo ese día llegué a Cuernavaca, venía yo del Distrito Federal a Cuernavaca y la ciudad estaba vacía, yo iba a una fiesta y dije ¿Qué pasó con esta ciudad? Y la gente aceptó el toque de queda, y Javier dijo, -No!, como responsable de un parte de una institución, no acepto eso, soy más fuerte que eso, no voy a tenerles miedo-, y él siempre tuvo esas actitudes, por lo tanto no es sorpresivo que cuando asesinan a su hijo, él surja con ese mismo tipo de reacción, porque él no se iba a dejar amedrentar por el narco. Entonces bueno, yo conozco a Javier ahí tomando clases, después él trabajaba aquí...

Y entonces cuando asesinan a su hijo, mi pareja en aquel entonces se involucra en un principio en la primera ofrenda, también la que era mi jefa se involucra, y de hecho mi jefa en aquel momento es de las que abren el Twitter, (@mxhastalamadre) y ella era también

bastante tuitera, muy activa, pero ella no puede entre su cuenta de Twitter y su puesto en gobierno y el Twitter de ella pues no se daba abasto, entonces me dice: ayúdame con esto, y como yo trabajaba para ella pues lo tomo y yo lo potencio, y logro encontrar la lógica, porque me doy a la tarea de traducir a Javier Sicilia, en 2011 yo me la pasé traduciendo a Javier porque no se le entendía, la gente no lo entendía, entonces tenía que traducirlo no sólo porque no se le entendiera sino porque como yo trabajé con él, cuando hablaba de comunión yo sabía que lo que él decía, cuando hablaba de comunidad yo sabía lo que él decía, porque platicué mucho con él desde antes, y justamente por entenderlo intentaba traducirlo o simplificar un poco más sus palabras, aterrizarlo a la gente, pero además traducirlo a 120 caracteres, no 140, porque tengo que dejar un espacio, y de esa manera pues comencé a trabajar ahí... y poco antes para la primer marcha en Cuernavaca, que no solo fue en Cuernavaca, sino como en 30 ciudades del país, en abril de 2011, hay otro par de tuiteros en Chihuahua, que entre los tres comenzamos a organizar esa marcha a nivel nacional, porque nos dimos cuenta que la gente se involucraba, entonces nos pedían información, -¿Oye en Puebla dónde va a ser la marcha?-, pedían referencias, y datos, -¿En dónde va a ser la marcha y a qué hora? Entonces hubo mucha gente a la que se le respondió: "pues todavía no sabemos quien la organiza" y nos decían: "pues entonces tú dinos de dónde, a qué hora y de dónde a dónde son las marchas en tu ciudad", y comenzamos a responder: "pues de aquí a acá"... -¿y a qué hora?- a esta hora, respondíamos, y entonces se abrió un blog en el que se creó una tabla y ahí se iba llenando conforme nos llegaba la información, por ejemplo Cancún.. tas... de tal hora a tal hora, de tal lugar a tal lugar... Ciudad de México, de tal a tal... entonces la gente nos preguntaba y ya sabíamos adonde enviarlos, donde pudiera ver la información, y ahí además pusimos el apartado de ciudades en el extranjero, entonces vimos que había gente en Tokio, en Francia, en Alemania, hubo gente en Nueva York, en Londres... yo no manejé el blog en sí, fueron las personas de Chihuahua... y entonces esa tablita ayudó a coordinar a la gente, e hicimos un conteo, en aquel entonces se hablaba de 40 mil personas asesinadas, durante el sexenio de Felipe Calderón, pero tan solo aquí en Cuernavaca marcharon 20 mil personas, eso fue inmenso, desde la Paloma de la Paz, hasta el zócalo, una marcha maratónica y fue muchísima gente, marcharon todos los que nunca habían marchado, toda la clase media y buena parte de la burguesía de Cuernavaca marchó, lo que nunca antes, ni siquiera en otras marchas por la paz, con el fin de la violencia o la de fin a los secuestros, en esta ocasión esa gente marchó, hubo muchísima gente que esa fue su primer marcha, estábamos muy organizados por Twitter, Facebook y un Blog, básicamente. Yo ya tenía mi cuenta de Twitter pero yo no la había usado, y un día me enojé mucho y empecé a tuitear, justo me enojé por el asesinato del hijo de Javier, yo no tenía a quien decirle nada y empecé a tuitear, y entonces ahí surge la organización... gente que estaba indignada se añadió y comenzamos a tuitear, y nos dimos a la organización y es entonces cuando me dan la cuenta de @mxhastalamadre con un par de miles de seguidores y ahorita está como en 19 mil seguidores, y pues ahí me relacioné con otros grandes tuiteros, con Jesús Robles Maloof (@roblesmalooof) con Daniel Hershenson

(@Dhershenson) y otros, y me relacioné con la gente de Contingente MX (@Contingentemx) que fueron un gran apoyo además, entonces ellos ya conocían la lógica del as redes sociales, de cómo utilizar Twitter para una causa en específico, para la acción social, entonces, por ejemplo Contingente MX son los grandes maestros, porque ellos no lo inventaron, ellos lo aplicaron de manera exitosa en atacar, en bombardear con tuits a congresistas.

Por ejemplo cuando se implementó la Ley de protección para la personas de derechos humanos y periodistas, que fue también impulsada en una parte por el Movimiento, y muchas otras organizaciones sociales, bueno en esa ocasión hubo ahí junto con la Ley de Víctimas además, golpeteos y jaloneos, entonces lo que yo hice, primero le dije a los usuarios, al público le pedí disculpas por el spam, que lo entendieran y que por favor lo replicaran, entonces diputado por diputado los agarré diciéndoles: “esperemos que mañana aprueben la Ley de Víctimas”.. y así a la cuenta de Twitter de otro diputado o diputada: “esperemos que mañana aprueben la Ley de Víctimas”, uno por uno, por ejemplo primero los de la Comisión dictaminadora, después ya los del pleno... y te responden, obviamente ... porque no les estoy hablando desde la cuenta personal, esa tiene poquitos seguidores, les estoy hablando de la cuenta que tiene el doble de seguidores que ese diputado, entonces es importante y es una cuenta con autoridad, porque ha sido manejada muy responsablemente, así lo más que se pueda, entonces, pues te tienen que responder, y es una presión, y una exhibición pública, si no responden es exhibición pública, entonces por ejemplo, si alguien dice, “ah este es mi diputado” vámonos sobre él , porque además yo decía: “diputado de tal lugar esperemos que mañana apruebe la Ley de Víctimas” , entonces la gente podía ubicar a su diputado, y la gente le decía que sí la aprobaran, y otras personas replicaban, entonces el diputado o la diputada se veía expuesto públicamente, y yo tenía una respuesta, que era un compromiso, entonces al día siguiente tenían que votar de esa manera, y si votaban de manera contraria se les reclamaba. Y por ejemplo con otra organización de tuiteros de Reforma Política Ya (@Reformapoliticaya) pues ahí yo primero les abrí las puertas hacia el Movimiento y a que Javier los apoyara, entonces les di bastante visibilidad y apoyo dentro del Congreso, sin perder la agenda, porque además entraron dentro de uno de los seis puntos del Pacto Nacional, entonces, dije: “es que ustedes entran aquí, háblenle desde el Movimiento”, los invité a una asamblea, cuasi literalmente les di el micrófono al tuitero, y habló, y la gente dijo, “va”. Y después fueron a una protesta al nuevo Senado y así literalmente Javier Sicilia les abrió la puerta, porque no los dejaban pasar, y que abre la puerta y órale, y la presencia de Javier y de otras personas del movimiento obligó a los senadores a bajar a escuchar a los de Reforma Política Ya, eso fue muy interesante, y por ejemplo con ellos en alguna ocasión, fuimos a la Cámara de Diputados a impulsar la reforma política, a entregar cartas así firmadas para cada uno de los diputados, cada uno firmó diez cartas y se entregaron en la oficialía de partes si es que no estaban y los que estaban se les dejó personalmente, diciéndoles que aprobaran la reforma política, las candidaturas ciudadanas, incluía

reelección municipal y de diputados, o sea el paquete completo y el más progresista posible. Con la reforma política que se aprobó, pues quedaron a deber mucho pero fue un paso, entonces lo que nosotros hicimos fue la presencia de esa reforma política en medios electrónicos, esto te ayuda romper las barreras mediáticas, y esa es la gran misión de @Mxhastalamadre, cuando los medios tradicionales no te escuchan, dices “bueno yo tengo mi medio” y ahí voy, y eso a veces obliga a los medios a decir, “chin ya está la noticia ahí”, “la agarró Reforma, la tengo que agarrar yo”, “la agarró la Jornada, chin tengo que darles dos líneas”. Todavía muchos de los medios todavía no entienden muy bien lo que significa Twitter, ellos utilizan los bots, (programas para enviar y recibir tuits de manera automática, no es una persona la que tuitea, es un programa de computadora), el gobierno local utiliza bots para darle presencia en Twitter, pero no entienden que la gente en Twitter primero no es tonta, segundo, no cree en esas cosas, entonces el punto es que a veces gente que está en mi lugar, por ejemplo, los responsables de comunicación social, van y le dicen a su gente: “mira, tenemos una presencia en Twitter de 500 mil tuits a favor, pero la mitad de esos twitts son bots, eso quiere decir que no tienen nada, es paja, y eso realmente los medios no lo entienden, no les da una medición real, del impacto que tienen, es publicidad, y uno entiende que las cuentas institucionales, pues hablen a favor de su gobierno, lo entiendes, está bien, es más hasta discutes con ellos, entonces no entienden todavía qué es la red, cómo funciona y hay medios nacionales que tampoco lo entienden, que también utilizan bots, como tv azteca, como televisa, para acallar ciertas discusiones usan bots. Hay algunos políticos que sí lo entienden y es muy divertido tuitear con ellos, hay gente que se la pasa haciendo enojar a algunos de ellos muy fácilmente.

Regresando a tus preguntas, lo mío es Twitter y en algún momento estuve en Facebook, pero Facebook se nos salió un poco de control y no necesariamente manejo todas las cuentas, hay una oficial del MxLaPazMx y en Twitter, por ejemplo, sí estuve yo a cargo en algún momento de todas las cuentas, de todas las redes del Movimiento, como responsable, básicamente éramos tres personas responsables, además CENCOS (Centro Nacional de Comunicación Social, A. C. www.cencos.org) se involucra con el movimiento, entonces CENCOS toma las riendas, de la comunicación del Movimiento, entonces, abre la página, abre el Facebook y una nueva cuenta de Twitter, (@MxLaPazMx) que es como más oficial, que no participa mucho en las discusiones, al contrario de @Mxhastalamadre que entra más a la discusión, y otras, entonces, cuando yo entro a CENCOS, al área de comunicación de CENCOS, me hago responsable de todo, de @Mxhastalamadre, de Twitter y de Facebook, y ya no uso el blog, se transforma en la página web. Estando ya en CENCOS se discutió y se dijo que el Movimiento se tiene que hacer cargo de su paquete mediático, entonces CENCOS deja esa administración, y se capacita a la gente del MPJD, los capacitamos y se les entrega un manual, yo me sigo encargando de @Mxhastalamadre porque esa es mi responsabilidad como activista, digamos. Entonces se le pasa a un equipo del movimiento, se les capacita, se les explica, se les da un manual, de hecho se les escriben dos manuales, se desarrollan materiales, y se les da asesoría, a las personas del MPJD, entonces hasta la fecha yo sigo asesorando a los encargados de la

comunicación en el Movimiento, y cuando es necesario me piden ayuda, me escriben un correo y me dicen sus necesidades, entonces llevo comunicación con ellos.

Pues sí, para tuitear utilizo mucho el celular, para lo que es el movimiento, tuiteando la función era primero en las caravanas, por ejemplo, romper la barrera mediática, y decirle a la gente, porque a la gente, los medios impresos nacionales, no existíamos, para ellos no existían las caravanas, o eran notas chiquititas, entonces lo que hacíamos era que si alguien se quería enterar lo tuiteábamos, entonces salía por ahí, y logramos mantener informada a muchos medios, muchos de los seguidores de @Mxhastalamadre son medios nacionales y medios internacionales, que toman la nota de aquí, y les íbamos diciendo y haciendo una crónica en tiempo real, entonces eso era a través del teléfono celular, y Twitter por consiguiente, y digamos por ejemplo, en aquel entonces, era un Black Berry, que dio la batalla durante las caravanas, ahora los teléfonos son touch y se accesa a las redes sociales, se sube información a Facebook y para la página también se puede pero antes no era tan sencillo, ahorita ya se puede un poco más; la página está en Wordpress, entonces es sencillo modificarla, bastante sencillo e intuitivo, pero eso si es sobre todo por computadora, hay una herramienta que se utilizó durante un buen rato que fue HootSuite, que también se puede acceder por celular y a través de la computadora, que HootSuite es una plataforma que te permite administrar varias redes sociales, entonces puedes tener la cuenta personal, Mxhastalamadre, tengo la cuenta de donde trabajo, los tuits, mi Twitter, el Twitter de Mxhastalamadre, etc. y en eso lo tengo todo junto, y además puedo programar, que programar es muy fácil, por ejemplo para la caravana del norte, lo que hicimos, en la caravana era la primera vez que se hacía, entonces no sabíamos cómo funcionaba, entonces yo iba tuiteando todo el tiempo, pero había periodos en los que no pasa nada, porque son cinco horas en autobús de un lado a otro, ¿Qué vas a tuitear de eso? Entonces, estuviste en un mitin en la mañana, y tienes que ir a otro lado y tienes cinco horas durante el día en el que la gente va a estar viendo ¿qué? , no modo que les digas que seguimos en el autobús, entonces para la caravana del sur, me coordiné con gente en el Distrito Federal, que no fueron a la caravana y que nos echaron la mano, entonces lo que hicimos es que yo tuiteaba la crónica en tiempo real de lo que íbamos haciendo y ellos llenaban esos espacios en medio dando seguimiento a los medios, porque yo tampoco podía estar leyendo los periódicos, entonces, de pronto no teníamos red, pero ellos podían estar conectados todo el tiempo, entonces, alimentaban Facebook y desde Twitter también me mandaban cosas, entonces eran ellos daban continuidad a las notas, entonces subían las notas periodísticas, buscaban otras cosas y esa era una estrategia, que nos funcionó muy bien porque ya no había espacios de silencio, llenábamos ese espacio con información importante, información que yo no podía obtener o que me iba a costar mucho trabajo, o que se me iba a acabar mi batería y no obtener información, entonces ellos desde su computadora, desde su casa hacían el trabajo de retuiteo y de llenar esos espacios y yo subía las fotos de lo que sucedía. YouTube no lo utilizamos tanto, en realidad no tomamos tantos videos porque además utilizaba mucho ancho de banda y generalmente en las caravanas había poco ancho de banda, yo pago un plan de datos inmenso, desde

entonces, entonces digamos que eso no me preocupa, lo pago yo, siempre lo he pagado yo, por ejemplo, los pagos de la página los hizo CENCOS un buen tiempo pero ahorita ya los hace el Movimiento, de hecho estamos medio coordinándonos, porque los pagos los hacen a través de mí, me paga el movimiento, y mi celular es mi aportación durante un buen rato, yo no necesitaba tantos datos pero el Movimiento sí, entonces era mi aportación económica al movimiento, pagar mi cuenta del celular, y sobre esa trabajar, en la caravana al sur logramos coordinarnos, y también me coordiné con la gente de CENCOS, y en la caravana del norte, un equipo de CENCOS también estuvo trabajando desde el Distrito Federal y otro desde la crónica en vivo, entonces por ejemplo a mi me decían: “oye hay en la página tal cosa, o me mencionaban en un tuit, yo retuiteaba, yo enviaba la información, porque mi cuenta era la que tenía más eco, entonces, yo era el que se encargaba de difundir esas cosas, más eco que la cuenta de CENCOS, más eco que la nueva cuenta del movimiento, entonces si Javier decía un discurso, en Coordinación en el Distrito Federal ya tenían el texto de lo que iba a decir, entonces era, ya está el discurso, súbalo!, Click, se subía el documento y mientras Javier lo decía ya estaba el documento arriba y se estaba enviando a los correos de la prensa, y nosotros ya lo estábamos tuiteando, Javier dijo esto, y yo a la vez como lo iba escuchando lo iba escribiendo, tatatata Javier Sicilia en Durango, y el link a donde ya estaba el discurso completo, esa organización nos hizo ganarnos a la prensa, porque les dábamos toda la información completa en paquete, les dábamos nuestras fotos del momento, CENCOS subía audios, y en la página del Movimiento estaban los textos, entonces si tú querías hacer la nota, no tenías siquiera que estar ahí.

Hasta ahora nadie se ha acercado para analizar esa estrategia, ni ha preguntado cómo se hizo, se ha mantenido bastante acallada, porque eso en buena parte nos ha caracterizado al área de comunicación procuramos estar atrás, un poco a la sombra, y se necesita buena organización, y eso se le debe sobre todo a CENCOS, por ejemplo, ya estando yo en CENCOS, en los primeros meses de Peña Nieto, hay un evento en Los Pinos, y va Javier Sicilia y van víctimas, y vamos nosotros, también van representantes de la Comisión de Derechos Humanos del Senado, de la cámara de Diputados, y es el encuentro ya con Peña Nieto como presidente y Javier, entonces Javier da un discurso bastante fuerte que dice: “muchas gracias por la Ley de Víctimas” pero es el primer paso y ya le falta muchísimo, y hace falta esto, y esto y esto, ¿qué hicimos nosotros? Peña Nieto da un discurso, la que es hasta la fecha la presidenta de la comisión de derechos humanos en el Senado da otro discurso y nosotros de inmediato, mientras Javier lo decía y aunque había un gran problema de red ahí, porque el lugar en donde estábamos tenía una pared muy ancha y en medio de Los Pinos hay muy poca señal y tenías a todos los periodistas pegados a una ventana y cachando los pocos espacios de red que había, entonces, yo fui a cubrir y aparte había alguien en la oficina, entonces en algún momento le envié un mensaje y le hablé e hice todo lo imposible para que él publicara y enviara por correos lo que dijo Javier Sicilia, correos a medios, hay una lista de correos nacionales e internacionales y de gente del Movimiento, el chiste es que se vaya a todos esos correos y le ganamos la nota a mucha gente, o sea, la presidencia sacó su discurso como dos días después, no tenía caso,

entonces un periodista que quería sacar la nota ese día en la tarde, lo que él cachó y grabó y además tenía que bajarlo y procesarlo, pues ya no era necesario, porque además tenía en su correo toda la información del movimiento que nosotros le habíamos enviado, entonces esa estrategia de coordinación, que no es más que coordinación, porque si había correcciones de último minuto, entonces si había un cambio y entonces ahí taca taca taca escribir.. o de pronto en la caravana a Estados Unidos, ese fue un gran reto, que ahí yo no fui a esa caravana, yo me quedé aquí en la Ciudad de México, monitoreando la caravana, tuiteando, siguiendo la página de la caravana, pues estar atentos, es increíble pero hubo más problemas de red en Estados Unidos que aquí, fue un gran reto, lo que no nos esperábamos, no lo teníamos previsto, dábamos por hecho que te iban a dar red en todos lados, pero tenían muy poca red, entonces estábamos todo el tiempo cachando qué sucedía, en dónde andaban, entonces de pronto sí nos decían: “oye el discurso tal ya no lo dio” entonces era “no lo publiquemos”, no lo puedes publicar, el discurso tal lo va a dar hasta Chicago, entonces lo mandábamos hasta Chicago, entonces es coordinación, de saber qué se dijo y qué se va a decir, y sacarlo en el momento justo, en cuanto se produce la información, sacarla, entonces eso es coordinación, que es la única ventaja que teníamos, sabíamos qué iba a suceder, y qué se iba a decir, entonces podíamos escoger las frases fuertes, sacarlas y con eso llamar la atención en redes, y llamar la atención de los medios, es una estrategia obviamente.

En el caso de YouTube, casi no lo usamos, se usó más en la caravana USA porque la gente subió más videos, en este caso sí había una página con videos, pero no sé si ahorita esté funcionando esa página, pero ahí estaban los videos.

Tengo acceso a todas las tecnologías que usamos, hasta el momento tengo acceso a hacer modificaciones a la página del movimiento, a Twitter si quiero entro, pero sólo si se necesita urgentemente. Tengo el celular, tengo la computadora, y siempre tengo red. Pero en el momento en el que la red baja, baja todo, pero yo por tener ese plan me dan preferencia sobre otros que no tienen un plan tan amplio, Telcel me da preferencia, por ejemplo, en el Castillo de Chapultepec, en los Diálogos, en el segundo Diálogo, habíamos ahí varios tuiteros, y no había red, entonces estábamos en el corralito de prensa, y ahí estábamos las cámaras, la prensa, los fotógrafos, las cámaras de tv, y todos los de los diálogos, y no había red, era muy difícil estar tuiteando, entonces yo con mi Black Berry, que tienen buena recepción, estaba hasta arriba de la escalinata, que además era como la más pegada hacia el centro de la parte de arriba del Castillo, en donde está la torrecita del observatorio, como estaba llenos de vitrales esos eliminan mucha red, entonces en la parte que estaba más al aire libre, arriba de las gradas con las manos estiradas, así tal cual redactaba un tuit, yo iba cachando lo que iban diciendo y lo iba escribiendo en el editor de notas del Black Berry, porque me ganaba el tiempo, yo escribía frases cortas que las copiaba y las enviaba aun twit, es día sí tuitié como los grandes porque para poder salir con tan poca red, pues tuiteaba desde @Mxhastalamadre después tuiteaba otra cosa desde @Mxlapazmx entonces no podía tuitear de esas dos porque no había red, entonces tuiteaba desde mi cuenta, y después retuiteaba, entonces iba tuiteando de las tres cuentas

al mismo tiempo, todo el contenido de ese segundo diálogo, claro, el que no hubiera red en esa sección era estrategia del gobierno porque ellos ya sabían eso, pero nosotros logramos salir, ahí sí logré sacarle provecho a la tecnología.

Esto del celular lo pago yo, los datos y toda la cosa, el Movimiento es un movimiento pobre. Yo no recibo soporte técnico, ahora yo soy el soporte del Movimiento, pero antes sí le pedía ayuda a CENCOS, o a otro tuitero muy amigo mío.

Todas las interfaces están en español, muy pocos tuitean en inglés, no se hace ninguna traducción, nosotros intentamos salir en inglés, pero implica muchos recursos directos, entonces el Movimiento nunca logró establecer esa traducción, ni siquiera para la caravana USA, aunque ahí si más o menos se logró sacar la traducción en inglés, y hubo gente que tradujo al francés y al almena, pero nunca se logró establecer.

Desde cualquier lado acceso a estas tecnologías, desde hace mucho tiempo fue desde las oficinas de CENCOS, la página se llevaba desde las oficinas de CENCOS, que además durante mucho tiempo fue la dirección de correo del movimiento, ahí llegaba la información y de ahí se distribuía, pero siempre hubo esta situación muy clara de es móvil, en la caravana al sur, por ejemplo ahí se redactaban los documentos y se enviaban, siempre debe existir la noción de movilidad, entonces si tú estás en el Movimiento o algo así, tiene que ser desde cualquier lugar debes tener acceso a las cosas del movimiento, por comodidad propia y facilidad del movimiento, y si tú no puedes hoy, yo desde otro lugar lo puedo hacer.

Ahora uso celular y computadora, tablet todavía no, aunque son bastante prácticas, pero no he logrado comprarme una.

Estas tecnologías las empecé a usar desde el comienzo del movimiento, el YouTube ya después se añadió comenzado el movimiento, pero no tanto, es el que menos se ha utilizado.

El walkie talkie sólo se utilizó en la coordinación de las caravanas, en bloques cerrados muy contados, desapareció, fue sustituido, aunque para las caravanas sí se planteó, porque había un equipo de coordinación que iban a trabajar durante una semana y ene l planteamiento de tantos autobuses, entonces tenía que ser así, pero era sólo porque la ocasión lo ameritaba.

Yo creo que en el uso de estas tecnologías puedo ser considerado como un experto, ahora ya en todas, porque sí las utilizo, pero todavía sigo en proceso de profesionalización, de manera autodidacta obtuve el conocimiento, en la práctica, involucrando conocimiento, no hubo capacitación de otra persona hacia mí, incluso cuando yo tomo las riendas en CENCOS. Ahorita estoy terminando de tomar un taller de periodismo móvil, (móvil Jornalist) y ahí el planteamiento de esto es que debes ser un periodista en todo momento, en todo momento tener la capacidad de cubrir la nota desde cualquier lugar y tener el equipo suficiente, y si no tienen el equipo pues con el celular es suficiente, entonces me dio un panorama más abierto, no solo de cómo funcionan las tecnologías, sino de cómo integrarlas en un paquete multimedia, entonces es como un periodismo 2.0, ya más

elevado, entonces no tienen que subir sólo texto, sino texto ortografía, video, infografía, y es un paquete, tu video no es exactamente lo mismo que tu texto, y tu infografía no es exactamente lo mismo que tu video, todo tiene un contenido específico, una forma de expresar los contenidos de una manera específica, y tienes que aprovechar cada forma para hablar de lo mismo, y potencializas, esto es lo que estoy aprendiendo ahora, y justo eso ahora modifica tu uso de redes sociales, cómo las vas a utilizar, con el paquete tecnológico, y algo que sí tengo muy claro, no puedes hablar de la misma manera en el Facebook que en el Twitter, literalmente no puedes hablar igual, por la naturaleza del medio, entonces tú vas a dar el mismo discurso pero lo adaptas a cada uno de los medios, entonces eso lo sigo aprendiendo, sobretodo porque todas estas tecnologías cambian radicalmente cada entre tres y cuatro años, entonces hay que estar en la manera en que existía Twitter hace tres años ha cambiado bastante, de hecho la interfaz ha cambiado.

Sí creo que utilizo estas tecnologías adecuadamente, para el movimiento social sí los utilicé adecuadamente, pero por ejemplo en este momento ya no los estoy utilizando igual, ahorita estoy aprendiendo a modificar, ahorita estoy aprendiendo a cómo hacer algo distinto, reinventar la herramienta, también, no en el contexto del movimiento social grande, sino para un movimiento social más pequeño, o específico, y con temas de seguridad también, entonces estoy en camino.

No me despego del celular, el correo lo reviso todo el tiempo, el Twitter también, de hecho lo más simpático es que de Twitter no soy un usuario tan intenso, porque le doy prioridad a la calidad de contenidos, no a la cantidad, yo soy de ese tipo de usuarios, yo no tengo una comunidad en Twitter, es decir yo casi no me comunico con nadie por Twitter, a menos que sea coordinación de un movimiento social, o dar información de periodismo o algo así, yo no tengo amigos de Twitter, es más coordinación, es más para mí sólo una herramienta.

Estas tecnologías hay que adecuarlas al movimiento, y a la situación, no al revés.

Para cosas más no utilizo Twitter, utilizo Facebook, literalmente para contactar gente en eso sí confío mucho en la herramienta, contactar por Facebook es más rápido que si intentara llamar.

Conforme van saliendo nuevas versiones de las tecnologías sí las voy adecuando, por ejemplo Twitter lo tengo que actualizar, por ejemplo antes Twitter no permitía manejar varias cuentas al mismo tiempo, tenías que salir, y volver desloguearte y entrar con una nueva cuenta, entonces eso te quitaba tiempo, ahora pues ya tengo aquí todas las cuentas, esta fue una adecuación que se vio obligado a hacer Twitter, porque aparecieron cosas como HootSuite que permitía integrar todo, entonces la gente dejó de utilizar la interfaz de Twitter y Twitter tuvo que responder ante eso, y tuvo que hacer la adecuación para que su comunidad no se le fuera, sí utilizaban Twitter pero a través de otros programas, entonces perdía público, perdía anunciantes, ellos se tenía que acoplar a los usos que la gente hace de su tecnología, y es por simple competencia, y cuando hubo la modificación, muchísimos regresamos a Twitter.

Sí utilizo toda la capacidad de estas tecnologías, por ejemplo este celular me queda chico, tengo que cambiar, para lo cual yo tengo que poner el dinero, renovar mi plan y que me den otro.

Facebook también me da el ancho, sobre todo porque lo utilizo de manera web.

No se me han acercado miembros de otros movimientos para compartir el conocimiento, los que se me han acercado, y es algo simpático, son los tesisistas y de doctorado, de maestría, un par de europeos, extranjero, gente que hace análisis de redes sociales y movimientos sociales. Pero por ejemplo yo doy capacitación, capacité al mismo Movimiento.

En una reunión de Contingente Mx, asistimos muchos tuiteros que nos coordinamos y a la hora de vernos nos teníamos que poner el nombre de nuestras cuentas pegados en la camisa porque no nos conocíamos, nuestros nombres eran nuestras cuentas de Twitter, no hacía falta el nombre, lo importante era la cuenta, en esa reunión estuve como conferencista y les hablamos a otros tuiteros de nuestra experiencia con los movimientos, todos tuiteamos, y hablamos de lo que logramos como tuiteros en los movimientos sociales, y alguien dijo: “me siento como en casa”, porque generalmente te critican, porque en cualquier ocasión si estas en una reunión, en la marcha, en la discusión, en la conferencia, estás con la cabeza abajo, tuiteando, no quiere decir que no prestes atención, al contrario, estás poniendo atención y lo estás sacando, porque todos están así, tuiteando, los conferencistas también, el que estaba hablando pues no podía tuitear, pero los otros de la mesa estaban con la cabeza abajo, tuiteando hasta que les tocara su turno, eso cuenta como si sí tuviera colaboración con otras personas para intercambiar y compartir conocimientos y experiencias, con otros movimientos.

Sí produzco contenidos que apoyan al movimiento, en algún momento fui de la comisión redactora, y producíamos los contenidos y sobre todo es la producción de la crónica, que esa es la creación de contenidos, no es solamente lo que dijo Javier, sino decir el contexto en el que lo está diciendo, integrarlo, dar la crónica de lo que pasa, por ejemplo, una persona muerta, una foto del lugar donde lo asesinaron y tuitear, “aquí lo asesinaron” y eso es sacarlo en redes, entonces, esa es la creación de contenidos, siempre lo he dicho, lo que hacemos los tuiteros no es solamente reportear, es vamos al lugar, redactamos, integramos, fotografiamos, hacemos lo que hace un equipo editorial, y lo hacemos en el momento, por tanto somos eficientes y productivos con estas tecnologías, depende de dónde se quiera y se requiera, por ejemplo ahorita soy más eficiente en las cuentas de mi trabajo, produciendo los contenidos para donde trabajo.

Hay diferencias específicas en todas estas tecnologías, en cada una hay públicos diferentes, hay diferencias tecnológicas, y capacidades tecnológicas en cada una y hay discursos distintos que se deben utilizar en cada una, no en cada una se puede hablar de la misma manera, ni se puede compartir lo mismo, bueno sí se puede compartir lo mismo, pero no de la misma forma, entonces, hay especificidades técnicas y discursivas para cada una de las tecnologías en las redes sociales.

La transformación de la tecnología sí se da, por ejemplo las cosas que le han faltado a Twitter, las he buscado en otra plataforma, por presión a Twitter del mercado principalmente. En el caso de Facebook, constantemente de está renovando e integrando a veces para bien, a veces para mal, el tramo de transformación es más corto, en el caso de Twitter, lo intenta hacer.

Sí le cambiaría algo a estas tecnologías, por ejemplo a Twitter yo le daría la capacidad de programar, entonces por ejemplo para programar utilizo HootSuite, y también a Facebook, porque para programar en Facebook también utilizo HootSuite, estas mismas cosas han permitido integrar video, por ejemplo, entonces Twitter ya te permite subir videos, videos muy pequeños pero son videos de 15 segundos, tipo Vine, entonces si es necesario utilizas las cuentas, tengo experiencia en Pinterest, en YouTube, en Vimeo, el LinkedIn, en distintas redes sociales, por lo menos me meto en ellos para conocerlos, y CENCOS fue de las primeras organizaciones sociales en México que experimentó en el uso de Pinterest para algo social, y también es de las primeras organizaciones que le dio un uso intensivo y un uso diario a algo que se llamaba StoryFile (StoryFile.com) y yo a StoryFile lo integro, pero el periódico Reforma ahora utiliza StoryFile también, ellos fueron los primeros en México, esa herramienta está proliferando, por ejemplo en Estados Unidos es muy común, en New York Times, porque te permite hacer historias, jalar casi cualquier cosa que encuentres en la red, un Twitter, un Facebook, una imagen y lo integras, entonces puedes dar en una sola columna, todos los puntos de vista de algún fenómeno, y es bastante rápido, y StoryFile tiene su propia plataforma, pero tú eso lo puedes compartir en correo en tu Facebook, en Twitter, etcétera, distribuyes.

Estar usando estas tecnologías ha sido la única manera en que he logrado participar en el Movimiento.

Los beneficios que le ha dado al movimiento el uso de estas tecnologías, ha sido romper la barrera mediática, principalmente y dar información de primera mano a medios nacionales e internacionales y a medios independientes, pero no solo eso, dar información de primera mano al ciudadano común y corriente, información directa, que no pase por el filtro de una redacción, no, decirle a la gente, Javier Sicilia no dijo eso, dijo esto y punto, estamos aquí, o no solo fuimos cinco personas, aquí están las fotos de las cinco mil personas que estuvieron presentes, o sí, ese día sí fuimos diez personas, pero no importa, se dijo esto y esto, y esas diez personas son víctimas y eso son, o decir, sólo fueron diez por miedo, las otras quinientas no fueron porque había miedo, interpretando con la veracidad del movimiento, entonces esto le ayuda al Movimiento a tener una voz directa y a la construcción de ciudadanía.

Sí me identifico con las tecnologías, estas tecnologías, soy poeta y a fin de cuentas, la palabra es mi herramienta, entonces encontrar tecnologías que utilicen la palabra como herramienta principal es una manera muy integrar de relacionarme y de involucrarme con el Movimiento social, entonces sí, hay cierta forma de identificación, y en el Movimiento ya no me decían por mi nombre, me decían Twitter, oye Twitter, pero para mucho yo era Twitter,

entonces sí hay cierta identificación entre la herramienta y yo, y esa manera externa en que la gente no me ve como yo, sino como “El Tuitero”.

Sí, en algún momento he usado estas herramientas para organizar y coordinar el Movimiento como tal, pero siempre teniendo la noción de que no te puedes desligar de la realidad, es decir, lo que se dice en una asamblea del Movimiento, afecta directamente las decisiones en Twitter, entonces de pronto es que de esto no podemos hablar, y no se habla.

En cuanto a la división de tareas y roles, lo que te platicaba, en un momento fui responsable de todas, pero sí, a veces hay coordinación según se necesite, hay gente que ha aceptado alguna cosa, y siempre en el Movimiento hubo una noción de la Comisión de Comunicación, que casi nunca se reunían y tal, pero había coordinación, coordinación con las demás Coordinaciones del Movimiento.

En este caso yo soy la organización profesional que respalda al movimiento, en algún momento fue CENCOS, pero llegó el momento en que yo fui CENCOS, y ahora yo soy el profesional, suena un poco soberbio, pero sí.

Hacernos de recursos como tal, en algún momento es a través de los materiales que se produjeron en CENCOS que el Movimiento pudo justificar donaciones, a ver esto es para el movimiento, tanto dinero de una donación, pero es para proyectos específicos, (más adelante se da un resumen de uno de estos proyectos tecnológicos) no necesariamente incluía tecnologías, sino productos, producción de materiales que justificaran el uso de esos recursos, y sí, si de pronto el Movimiento necesita que la gente done dinero o le apoye o por lo menos le de comida, pues tiene que ser visible y eso sólo se puede hacer a través de los medios de comunicación del paquete mediático del Movimiento.

La organización en red, quizás no existe tan fuerte, pero existe al interior del movimiento, y a través de redes sociales sí existe, por ejemplo la Coordinación con los tuiteros, o con otros tuiteros, por ejemplo los de Veracruz, con ellos existe mucho apoyo, están también en colaboración con los del Movimiento 5 de junio, y con Contingente MX, existe apoyo mutuo y cuando es necesario te escriben, oye échame la mano en tal cosa, entonces tú tuiteas ese tema, para darnos fuerza entre movimientos sociales, colaboración entre movimientos.

Se han creado alianzas en torno a las TIC, directamente, totalmente, y a partir de las TIC, alianzas que derivan en amistades incluso, pero sí de manera estratégica se tiene contemplado coordinarse con otros movimientos, porque una de las partes importantes del MPJD no es solo lo que ha hecho a partir de las víctimas, sino que por ejemplo, con Patishtán, no le pedían al Movimiento gran cosa, le pedían “hablen de nosotros”, “háganos visibles”, porque la salida del Movimiento a medios de comunicación es fuerte, entonces la mejor ayuda que podemos hacer es visibilidad utilizando a otros, entonces, eso implica directamente comunicación, entonces es a través de redes que se apoya a otros movimiento social.

En base a estas tecnologías, por ejemplo si hubo atracción de nuevos miembros, en la primer marcha fue muy claro, porque hubo gente que se integró al Movimiento y por lo menos hay gente que sí le da seguimiento al Movimiento a través de redes y nada más.

Las limitaciones que ponen el gobierno las puedes esquivar un poco, no eliminarlas, aplicamos criterios de periodismo, verificación de fuentes y creación de contenido original, el contenido original obviamente va verificado, entonces das confiabilidad, y sobre todo transparencia, entonces, no hay manera de que haya un control gubernamental sobre nosotros o lo que digo, porque tú eres transparente, totalmente, no dices mentiras porque verificaste la información, un tuit lo verificas, antes de yo retuitearlo, lo verifico, porque podría difundir algo falso, y eso es nociones básicas de periodismo, entonces se aplica, y eso te ayuda un poco a que en el camino ninguna autoridad te vaya a decir “oye estás haciendo algo mal”, eres transparente, y visible, entonces eso te protege.

Con respecto a que si se he modificado la organización en base a las tecnologías, en algún momento, como las tecnologías van mucho más rápido, entonces sí se insistía en un “no podemos esperar a que se ponga de acuerdo la asamblea, tenemos que hablar del tema ya”, pero por ejemplo sí hay retroalimentación constante, entonces, tú que estás en las redes y el tema dice que “tenemos que apoyar tal cosa”, pero la asamblea es dentro de una semana, no podemos, ya es demasiado tarde una semana o un mes, entonces lo mandas por correo electrónico, alguien da la aprobación, se redacta un texto, y entonces te lo regresan y difúndelo, está aprobado y entonces de alguna manera sí se ha presentado a la organización y justo cuando nosotros entregamos el paquete mediático al Movimiento, se les dijo que hay una integración de ida y vuelta, escuchar siempre cómo van cambiando las políticas del Movimiento sobre los temas, e independencia editorial, es decir, hay determinados temas y organizaciones que se apoyan, que no se necesita autorización, entonces de algunas sí se puede hablar de tal manera, pero de esto otro no se puede hablar sin autorización directa, o esperarse a la asamblea, ese esquema editorial está muy claro, entonces es una forma de organización independiente al Movimiento de hecho, porque es solamente de comunicación, que son reglas editoriales, pero eso te permite integrarte muy bien a la estructura del movimiento, y tomar decisiones y colaborar con el Movimiento e informarlo, y sí hay ida y vuelta, para mucha gente del Movimiento no era muy clara esta labor mediática del movimiento, porque no les quedaba claro que la gran fuerza del Movimiento era a partir de los medios de comunicación, que manteníamos informados constantemente,, nos costó mucho trabajo hacérselos entender. Y o lo tengo claro desde el principio, este es un movimiento mediático, su fuerza y su autoridad está en su manejo de los medios de comunicación, llegar a los medios de comunicación.

Las tecnologías te ayudan a obtener información del entorno en el que se desarrolla el movimiento, a mapearlo, pero cuando no está disponible, por ejemplo cuando el caso de la caravana a Ostúla, no teníamos información, no por red, y pues la gente se lanzó y hubo un asesinato, asesinaron a Don Trini, entonces, fue muy grave, en este caso la falta de movilidad de la información no permitió la cobertura, esa lección se aprendió ahí, pero por ejemplo para ir a Cherán, sí había comunicación por Twitter, y había comunicación con los de Wirikuta, entonces sí, a veces sí te permiten y a veces no, pero ahí estás limitado a las

condiciones de comunicación de tu entorno, entonces hay lugares de donde a través de las redes sociales no vas a obtener suficiente información, tienes ahí que asistir al teléfono, al correo electrónico, entonces no es posible.

La identificación de los oponentes a través de la tecnología es muy claro, porque son los que más te discuten y encuentras las posiciones claras y una de las políticas de comunicación fue “no te pongas a pelear, vas a discutir pero puedes encontrar un punto medio” entonces la cuenta oficial @MxLaPazMx es no discute, esa solo saca información, pero @Mxhastalamadre sí discute, sí hay polémica, y a veces hay discusiones intensas pero no es discusión para ganar un punto, al contrario, lo que busca es el diálogo, y es algo que de repente tampoco entienden muchos tuiteros es que esta cuenta lo que hace es encontrar una solución positiva del conflicto, “no te voy a dar la razón, pero acepto que no la tengo yo toda”, pero mucha gente en Twitter no lo hace, la gente siempre quiere ganar y te trolean, pero como se habla desde el dolor es difícil troleear una cuenta así, entonces sí identificas muy claramente quién te ataca y desde dónde.

En cuanto a que si estas tecnologías te permiten concientizar a los miembros del movimiento, te puedo decir que ya muchos de ellos están conscientes de eso, de su entorno, justo porque son víctimas, en el caso del Movimiento, como son víctimas les llegó un golpe de realidad muy fuerte muy rápido, entonces no necesitan tanto concientizar, los que sí pueden hacerse conscientes es de la fuerza que pueden tener, entonces por ejemplo en el Movimiento ha costado mucho trabajo hacerles entender el uso de estas herramientas, para ellos, como los del Movimiento 5 de junio, que entendieron muy rápidamente que estas herramientas los pueden apoyar, para empoderarse, para tener una voz pública, para mucha gente el Movimiento primero tuvieron que entender que podían hablar en público, hablar de su caso en público, ante mucha gente, después la parte de que puedan hablar a través de una red, pero poco a poco lo han entendido, y eso les permite también comprender y entrar en contacto con otras personas que tienen el mismo problema, pero hubo un proceso de concientización previa, y de empoderamiento por así decirlo, entonces sí se debe tener siempre muy claro que estas son herramientas, que sirven para muchas cosas pero son sólo una herramienta, el cambio es interno a través de la tecnología.

La interacción con el ambiente político a través de la tecnología es directo, porque se le habla directamente a los políticos.

Se pueden leer muy bien las situaciones políticas a través de estas tecnologías, y cuando uno logra identificarlas, por ejemplo se le anuncian al mundo y al movimiento, “oigan en este momento se está discutiendo tal o cual cosa, hay que actuar”, “hay que sacar un pronunciamiento”, “hay que caer esto” y la gente el movimiento reacciona y entonces entras en una determinada coyuntura, y refuerzas tu discurso.

Las tecnologías nos ayudan a plantear un nuevo orden social, de una manera más amplia, y un poco a explicarlo, porque Javier en algún momento justo al principio se hacía una traducción, él proponía algo diferente, él proponía un cambio social, un cambio de las

conciencias, pero no lo entendían, entonces sí, las redes sociales nos ayudan a traducir estas ideologías y a decir “hay que cambia la manera de relacionarnos” e incluso la manera de tuitear, mi manera de tuitear era distinta al principio de todo esto, no tuiteo un tuit de la misma manera desde mi cuenta que desde a cuenta del Movimiento, que desde la cuenta de donde trabajo, son personas distintas las que están hablando, y @Mxhastalamadre habla desde una posición distinta a muchas otros tuiteros, entonces sí hay una tendencia a esto.

Las tecnologías digamos que han colaborado en esa modificación del entorno, lo que ha logrado cambiar el Movimiento en buena parte, lo ha logrado a través del uso de las redes sociales, y por lo tanto de los medios de comunicación, pero es ese camino, ese discurso del movimiento, redes sociales y medio de comunicación.

La comunicación existe tanto dentro del Movimiento siempre ha sido un problema y se ha intentado resolver, se han hecho muchas propuestas pero ninguna ha funcionado porque es necesaria una reeducación, una educación tecnológica de quienes integran el movimiento y no se ha logrado en su totalidad, va muy lentamente, sí hay una problemática de comunicación interna que se ha intentado resolver de alguna manera, en cuanto a la comunicación externa ésta está muy clara.

La Utilización de la tecnología para la visualización del movimiento en los medios de comunicación es muy clara. Las adecuaciones a la tecnología, por ejemplo para el uso de las páginas de internet sí se les modifica, pero eso es lo normal, el wordpress o html lo modificas siempre a tus necesidades, eso es rutinario, aunque fuera una página comercial lo harías, lo modificas, pero más bien se intenta explotar al mayor uso.

En algunos casos sí la tecnología ha ayudado a homogeneizar objetivos, ideas, metas por la comunicación con otros movimientos sociales, encontrar que hay puntos en común, simbolismos comunes también, que esos sí el movimiento ha creado símbolos, Sicilia utiliza los símbolos mucho, entonces por ejemplo, el minuto de silencio de manera constante es un símbolo del movimiento, entonces las reuniones del movimiento y las actividades en las cuales participa el Movimiento, los diálogos, con funcionarios, todo siempre es iniciado con un minuto de silencio, y ese es un símbolo constante, y en las redes sociales siempre es “guardamos un minuto de silencio por las víctimas” aunque siempre hay como un pequeño retraso con respecto a la realidad, también el beso es un símbolo, mucha gente no lo entiende pero porque no estás hablando con Felipe Calderón el presidente nada más, es una persona, y uno intenta el cambio de las conciencias, si tú logras que la conciencia de Felipe Calderón cambie vas a lograr que la conciencia del presidente cambie, y lo intentas, por lo menos lo intentas, esos son los besos de Javier Sicilia, primero ver al otro como un igual, como una persona, ser conscientes de que es una persona, no una institución, es una persona a la que puedo tocar, y la cuenta hace lo mismo, no respetaba categorías, que es lo mismo en Twitter, todos somos iguales, pero

hay una frase por ahí que utiliza Javier, que es “en el momento en el que veo al otro a los ojos, en el que tomo al otro de las manos, le pregunto en qué te puedo ayudar” es cuando cambia el mundo, no le dices “ayúdame”, y cambias a la persona que está enfrente, tú cambias, tú esperas que la otra persona te diga “ayúdame en eso” o “no me ayudes” y eso te va a hacer a ti cambiar, es cuando puedes caminar con la otra persona, de igual a igual, del sentido en el que somos todos personas, somos seres humanos, y como tal tenemos sentimientos, emociones, tenemos un corazón, tenemos una conciencia, que podemos cambiar, eso es muy difícil traducirlo a 140 caracteres, pero por lo menos se intenta, y eso lo tengo muy claro porque platiqué mucho con Javier, lo tengo claro mucho antes del movimiento, y porque es también base de la poesía. Calderón creía que él actuaba bien, y no logró entender que lo que hizo lo hizo mal, pero ya no pudo actuar desde la ignorancia, se le demostró que hizo muy mal y tuvo a las víctimas frente a él, al final del sexenio de Calderón se llegó a más de cien mil, y como 500 mil desplazados, y una cantidad de desaparecidos impresionante, que no son contados.

En cuanto a la creación de espacios de participación a través de la tecnología, por ejemplo Twitter siempre te da la opción a una frase de bienvenida que te describa, entonces la @Mxhastalamadre tenía una frase y hubo tuiteros que dijeron “eso está mal”, entonces a partir de la discusión con otras personas en Twitter, se logró consensar la frase que debería llevar la entrada de @Mxhastalamadre, que terminó en “cuenta difundida por Javier Sicilia para servir de puente al diálogo ciudadano”, y ya nadie más se quejó, esa frase fue producto de la plática con gente en Twitter, y ese es un ejemplo.

Las tecnología, en este caso, sí ayudan a la autodefinición del movimiento porque nombras a las víctimas, hacia afuera tú le dices a la gente a los medios, a la ciudadanía que el Movimiento no es Javier Sicilia, el Movimiento son “víctimas”, y el Movimiento somos quienes apoyamos a las víctimas.

Las redes sociales han logrado esta visibilidad, han logrado que mucha gente diga “ah sí, el movimiento es eso, tengo una prima igual, a mí me pasó esto...” entonces dicen “voy a apoyar al movimiento de la misma manera” y con esto se crea la solidaridad, viendo la forma en que apoyaría a mi vecino.

La tecnología permite reconocerse entre los miembros del Movimiento, y en las caravanas fue evidente, como logramos superar mediáticamente muchas cosas, la gente nos recibió en las comunidades de manera abierta, porque sabían quiénes éramos, y a qué íbamos, eso fue en parte por redes, de llamadas telefónicas, pero también en parte por las TIC, avisando que íbamos a llegar, avisando qué hacíamos, la gente supo de nosotros y nos recibió como Movimiento por la Paz, entonces la solidaridad sí se obtuvo, y también a nivel internacional, muchas organizaciones se nos unieron a través de redes sociales.

La gente me identifica a mí dentro del movimiento, identifican esa labor mía, y soy un referente, aunque sí he procurado mantener cierta distancia, para no ser vencido por el afán protagónico.

No siempre las tecnologías ayudan a la cohesión de los miembros, porque no siempre hay tanta cohesión al interior, siempre hay una tensión constante y por lo tanto hay posiciones encontradas de lo que debe hacerse y porqué, lo que sí es que las redes sociales dan una cohesión hacia el exterior, te hacen ver fuerte desde afuera.

La disciplina y el compromiso son muy necesarios, tienes que hablar todos los días, tienes que mantenerte informado y tienes que tener la cabeza fría, es decir, de pronto hay algo que te enoja mucho y dices “voy a hablar de esto”, pero no, porque repercute más, y puedo afectar algo. Pero no puedo sacar un tuit si no está consensado, es una gran responsabilidad, en la que tienes que ser muy profesional. Y que durante la capacitación de la gente del Movimiento fue en lo que más insistimos.

Con respecto a la Identidad del movimiento a través de las tecnologías, digamos que construyes el imaginario del movimiento.

Todas las morales caben en el movimiento siempre y cuando se tenga presente que las víctimas son lo más importante y eso se ve reflejado a través de estas tecnologías.

Desde mi punto de vista el Movimiento está en un camino de institucionalización, de una forma u otra las cosas funcionan con la tecnología existente.

Creo que el Movimiento sí funcionaría sin la tecnología, pero no habría tenido la misma fuerza en lograr sus objetivos, ni la rapidez en lograrlo, es decir no habría sido tan amplia la participación sin las redes sociales. y es lo que mucha gente no comprendía, y es lo que yo digo que esta relación entre lo real y la red, y las tecnologías, en el momento en que el Movimiento deje de ser movimiento, las tecnologías deberían desaparecer de inmediato, o cambiar a otra cosa, pero mientras el Movimiento siga ahí, las tecnologías deben responder a eso, aún cuando la realidad no te responda a ti, tú le tienen que responder a la realidad. La fuerza que tenía el movimiento en redes es porque tenía un discurso y una realidad fuerte, lo que se hizo a través de las redes fue potenciar esa fuerza, es discurso muy fuerte fue potenciado, no fue creado en las redes, lo potenciamos, y eso le dio presencia mediática a lo que se hacía en la realidad, y viene de vuelta.