



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
COLEGIO DE BIBLIOTECOLOGÍA
PROYECTO PAPIIT IN401712**

**CONSULTA DE INFORMACIÓN
ACADÉMICA EN FACEBOOK POR LOS
ALUMNOS DE BIBLIOTECOLOGÍA**

TESINA

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE : LICENCIADA EN
BIBLIOTECOLOGÍA Y ESTUDIOS DE LA INFORMACIÓN**

PRESENTA :

MARIANA MÉNDEZ VERGARA



**ASESOR:
DR. JUAN JOSÉ CALVA GONZALEZ**

MÉXICO, D.F.

2014



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

“Closing your eyes isn't going to change anything. Nothing's going to disappear just because you can't see what's going on. In fact, things will be even worse the next time you open your eyes.”

— Haruki Murakami, *Kafka on the Shore*

Tabla de contenido

Introducción	8
Capítulo I. Facebook	
1.1 Web 2.0	10
1.1.1 Antecedentes	11
1.1.2 Características y principales herramientas	12
1.2 Las Redes Sociales	13
1.2.1 El Impacto Mundial	16
1.3 Facebook	19
1.3.1 Aplicaciones y servicios que ofrece	21
1.3.2 Usuarios de Facebook	23
1.3.3 Privacidad	25
1.3.4 Situación actual de Facebook.	26
1.4 El intercambio de Información académica en Facebook	27
Capítulo II. Alumnos del Colegio de Bibliotecología	
2.1 Bibliotecología en la UNAM	29
2.1.1 Colegio de Bibliotecología	32
2.1.1.1 Licenciatura en Bibliotecología y Estudios de la Información	33
2.1.1.2 Acreditación de la Licenciatura en Bibliotecología y Estudios de la Información	34
Capítulo III. Análisis del uso de Facebook como fuente de información académica entre los alumnos de Bibliotecología	
3.1 Metodología	36
3.2 Uso de Facebook por los alumnos de Bibliotecología	37
3.2.1 Alumnos de Segundo Semestre	38
3.2.2 Alumnos de Cuarto Semestre	41
3.2.3 Alumnos de Sexto Semestre	44
3.2.4 Alumnos de Octavo Semestre	47

3.2.5 Comparación entre semestres	50
3.3 Discusión de Resultados	55
Conclusiones	57
Obras Consultadas	58
Anexos	
Anexo 1. Segundo semestre pregunta 7	63
Anexo 2. Cuarto semestre pregunta 7	64
Anexo 3. Sexto semestre pregunta 7	65
Anexo 4. Octavo semestre pregunta 7	66
Anexo 5. Categorías	67
Anexo 6. Cuestionario Aplicado	68

Tablas

Segundo semestre

Tabla 1. Alumnos que tienen cuenta activa en FB	38
Tabla 2. Frecuencia con la que los alumnos utilizan FB a la semana	38
Tabla 3. Actividades que los encuestados realizan en FB	38
Tabla 4. Actividades en que se puede utilizar información académica en FB	39
Tabla 5. Concepciones de información académica	39
Tabla 6. Los alumnos, ¿comparten o consultan información académica en FB?	40
Tabla 7. Temas que trata la información que los alumnos han encontrado en FB	40

Cuarto semestre

Tabla 8. Alumnos que tienen cuenta activa en FB	41
Tabla 9. Frecuencia con la que los alumnos utilizan FB a la semana	41
Tabla 10. Actividades que los encuestados realizan en FB	42
Tabla 11. Actividades en que se puede utilizar información académica en FB	42
Tabla 12. Concepciones de información académica	43
Tabla 13. Los alumnos, ¿comparten o consultan información académica en FB?	43
Tabla 14. Temas que trata la información que los alumnos han encontrado en FB	43

Sexto semestre

Tabla 15. Alumnos que tienen cuenta activa en FB	44
Tabla 16. Frecuencia con la que los alumnos utilizan FB a la semana	44
Tabla 17. Actividades que los encuestados realizan en FB	45
Tabla 18. Actividades en que se puede utilizar información académica en FB	45
Tabla 19. Concepciones de información académica	46
Tabla 20. Los alumnos, ¿comparten o consultan información académica en FB?	46
Tabla 21. Temas que trata la información que los alumnos han encontrado en FB	47

Octavo semestre

Tabla 22. Alumnos que tienen cuenta activa en FB	47
Tabla 23. Frecuencia con la que los alumnos utilizan FB a la semana	47
Tabla 24. Actividades que los encuestados realizan en FB	48
Tabla 25. Actividades en que se puede utilizar información académica en FB	48
Tabla 26. Concepciones de información académica	49
Tabla 27. Los alumnos, ¿comparten o consultan información académica en FB?	49
Tabla 28. Temas que trata la información que los alumnos han encontrado en FB	50

Gráficas

Gráfica 1. Alumnos con cuentas activas de FB por semestre	50
Gráfica 2. Total de alumnos con cuenta activa de FB	51
Gráfica 3. Frecuencia total de alumnos que revisan su FB diariamente por Semestre	51
Gráfica 4. Total de alumnos que consultan FB diariamente	52
Gráfica 5. Actividades que los alumnos realizan en FB: porcentaje por Semestre	52
Gráfica 6. Total de alumnos que utilizan FB para actividades académicas y Escolares	53
Gráfica 7. Actividades en que se puede utilizar información académica en FB	53
Gráfica 8. Concepciones de la información académica	54
Gráfica 9. Temas de la información académica encontrada en FB: Porcentajes	54

Ilustraciones

Ilustración 1. Facebook	15
Ilustración 2. Twitter	15
Ilustración 3. Google+	15
Ilustración 4. Instagram	15
Ilustración 5. LinkedIn	15
Ilustración 6. Pinterest	15
Ilustración 7 Internet a nivel mundial	16
Ilustración 8 Usuarios activos por plataforma social	17
Ilustración 9. Uso de redes sociales en México 2014	18
Ilustración 10. Facebook en 2004	20
Ilustración 11. Facebook 2007	20
Ilustración 12. Facebook 2011	20
Ilustración 13. Facebook 2014	20
Ilustración 14. Perfil personal	22
Ilustración 15. Página	23
Ilustración 16. Millones de usuarios de Facebook por día	24
Ilustración 17. Mapa curricular	35

Introducción

En pocos años Internet cambió la manera en cómo nos comunicamos. Actualmente hay un auge en el uso de las herramientas que ofrece la Web 2.0, se destacan las redes sociales debido a que son las más recurridas; Facebook, en particular, ha tenido un gran impacto. A través de Facebook se pueden compartir recursos útiles para la investigación, objetos de aprendizaje, enlaces y documentos, por mencionar algunas de las funciones que tiene; actualmente se sabe que existen grupos académicos y de investigación que utilizan Facebook como medio de comunicación e intercambio de información entre los integrantes de estas comunidades.

Como futuros bibliotecólogos profesionales, es importante que aprendamos a manejar estas herramientas para la obtención de información útil y de calidad. Es importante, entonces, para los alumnos del Colegio de Bibliotecología, el usar esta red social como intercambio de información académica inherente a la profesión y al propio desarrollo del plan de estudios.

Por lo anterior, se justifica el indagar sobre cómo los estudiantes de bibliotecología están utilizando Facebook para el intercambio de información académica.

El objetivo de este trabajo es analizar el uso de Facebook, como herramienta para compartir y consultar información académica entre los alumnos de la Licenciatura en Bibliotecología y Estudios de la Información de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México de distintos semestres, y las diferencias que hay entre cada uno.

Para ello se plantean las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es el impacto que tiene el uso de Facebook en la comunidad del Colegio de Bibliotecología?
- ¿Qué porcentaje de estudiantes de Bibliotecología tienen una cuenta en Facebook y la utilizan con qué regularidad?

- ¿Utilizan Facebook para obtener información académica?
- ¿Consultan y comparten información académica a través de esta red social?
- ¿De qué temas trata la información académica que se consulta y comparte en Facebook?
- Si Facebook no se usa con fines académicos, ¿qué uso se le da?

En el primer capítulo se esbozan conceptos de Web 2.0 y redes sociales, y se desarrolla un contexto de la red social Facebook.

El segundo capítulo tratará el concepto de la educación bibliotecológica en México, para ubicar el contexto en el que se encuentran los alumnos de la Licenciatura de Bibliotecología y Estudios de a Información.

En el tercer y último capítulo se desarrolla en análisis del uso de Facebook para la consulta de información académica que se realizó a los alumnos de Licenciatura a través de una encuesta.

Capítulo I. Facebook

1.1 Web 2.0

Es común escuchar el término Web 2.0, para referirse a la nueva tecnología o cuando se habla de Internet, pero, ¿qué significa?

Existe mucha polémica acerca de lo que es la Web 2.0 para algunas personas, significa un nuevo planteamiento de lo que se conocía como la red, mientras que otras consideran que es un término aplicado sin justificación y que sólo es una creación de la mercadotecnia.

A continuación se muestran algunos de los conceptos que se han dado de Web 2.0:

En el año 2004, durante una conferencia Tim O'Reilly, presidente y creador de O'Reilly Media, presentó el concepto de Web 2.0, posteriormente lo difundiría a través de sus libros. Para él, Web 2.0 es la revolución en los negocios de la industria de las tecnologías de la información, causada por el movimiento de Internet como plataforma, y un intento de entender las reglas para el éxito en esta nueva plataforma.¹

Posteriormente, O'Reilly (2006) reconoció en un comentario de su artículo *Web 2.0 Compact Definition: Trying Again*, "lamentablemente, la realidad no se presta a una definición estrecha y simplista".²

Basándose en lo dicho por O'Reilly en este artículo, Dídac Margaix Arnal explica que "En la actualidad cuando se habla de web 2.0 se está haciendo referencia al uso de determinadas tecnologías (ajax, mashups, software social, rss) y a la aplicación de una determinada actitud en el diseño de servicios"³

¹ <http://www.oreilly.com/pub/a/web2/archive/what-is-web-20.html>

² Citado por Stephen García Garibay

³ Margaix Arnal, D. (2007). Conceptos de web 2.0 y biblioteca 2.0: origen, definiciones y retos para las bibliotecas actuales. *El profesional de la información*, 16(2), marzo-abril 2007.

Se considera a Tim O'Reilly como la persona que popularizó el concepto de Web 2.0.

Podemos considerar que la Web 2.0 es un conjunto de herramientas que permiten a los usuarios compartir información y recibir respuesta activa de otros usuarios, así como hacerlos partícipes del contenido. De esta manera se enriquece la información con la participación de todos los usuarios.

Entre las herramientas que incluye se encuentran las redes sociales, los Ajax, mashups, wikis, rrs entre otras.

1.1.1 Antecedentes

A finales de la década de los 50, comenzaron los intentos por comunicar datos a través de un código binario simple, posteriormente en la década siguiente, el departamento de defensa de los Estados Unidos de América había logrado establecer una red de computadoras.

En 1989, Tim Berners-Lee aplicó exitosamente el protocolo de transferencia de hipertexto o HTTP. Razón por la cual, se le considera el padre de la Web.

Podemos encontrar el origen de Internet en las redes de comunicación, ya que “el atributo fundamental de una red es la construcción de interacciones para la resolución de problemas y satisfacción de necesidades.”⁴, Es decir una red de computadoras que permita la comunicación entre usuarios de distintas computadoras.

Internet ha sido revolucionario y desde su invención, el avance en la tecnología ha sido muy rápido. A principios del siglo XXI, Internet ya llegaba a millones de personas alrededor del mundo. La web es uno de los elementos que ha permitido mejorar la comunicación de manera significativa.

A principios del siglo XXI, muchas personas se veían limitadas porque la web tradicional, ofrecía pocas opciones para el intercambio de información entre ellas.

⁴Rizo García M..” Redes, una aproximación al concepto

Entre los años 1997 y 2001 aproximadamente, se crearon empresas denominadas *punto com* que presentaron un crecimiento económico considerable, pero que por diversos fracasos desaparecieron, debido a que se fusionaron con otras o porque se fueron a la quiebra.

Después de la crisis de la *burbuja punto com*, Tim O'Reilly y Media Live International hicieron una lluvia de ideas que les ayudara a comprender por qué unas compañías *punto com* habían superado la crisis y otras no. La que habían sobrevivido tenían características en común y se les denominó Web 2.0.

Es decir, que la Web 2.0 no implica un replanteamiento teórico de la Web, sino que agrupa a una serie de herramientas que cumplen con características en común, que permiten a los usuarios compartir contenidos y generan colaboración e interacción entre ellos.

1.1.2 Características y principales herramientas

Uno de los aspectos que distingue a la Web 2.0 es la interacción entre los usuarios de los distintos servicios y herramientas, lo cual permite la participación y colaboración entre ellos; al incrementar el número de personas que intervienen, el servicio mejorará. También es dinámica y permite comunicación en tiempo real.

La Web 2.0 se basa en la colaboración, sobre ello Peña refiere que “La tendencia de la Web 2.0 ha sido construir espacios diseñados para animar a la participación. Esto, ha provocado que sea el propio usuario quien otorgue valor a cada herramienta, y que su intervención personal se enriquezca de la actividad colectiva generada en estas aplicaciones de Internet.”⁵

Web 2.0 tienen la posibilidad de permitir que los individuos vean y lean las opiniones de otros, ellos pueden elegir unirse a la conversación si lo desean. Pueden agregar comentarios o vínculos a otra historia que apoye o desmienta el comentario de otro usuario. En cierta manera, estos comentarios son similares a

⁵Peña, K.; Pérez, M. y Rondón, E.. “Redes sociales en Internet: reflexiones sobre sus posibilidades...”. Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales. Mérida-Venezuela. Enero-Diciembre. Nº 16 (2010)

los mensajes de textos enviados vía celular, ya que toma poco tiempo escribirlos y menos tiempo leerlos⁶

Actualmente a través de los *Smartphones* (teléfonos inteligentes) se tiene la posibilidad de conectarse a Internet desde cualquier lugar por lo que se podrían leer y contestar las opiniones de otros exactamente como si fuera un mensaje de texto.

Sobre las características de la Web 2.0, Arnal D. Margaix expone en su artículo *Conceptos de web 2.0 y biblioteca 2.0: origen, definiciones y retos para las bibliotecas actuales que:*

“... son los principios de compartir, reutilizar, mejora continua, consideración del usuario como fuente de información, confianza, aprovechamiento de la inteligencia colectiva, etc., los que han impulsado el establecimiento de la actitud 2.0, haciendo que la tecnología pase a un segundo plano.”⁷

Entonces se puede decir que la Web 2.0 tiene como principios la interacción entre los usuarios, el intercambio de información entre ellos, la constante actualización y mejora de la información

Entre las principales herramientas 2.0 se encuentran los blogs, wikis, lectores y agregadores RSS, podcasts, videocasts y redes sociales.

1.2 Las Redes Sociales

Una de las herramientas que más impacto ha causado a nivel mundial, han sido las redes sociales. Estas son una de las herramientas de la Web 2.0 que más han sido utilizadas.

A continuación se presenta un concepto :

⁶Kling, Andrew A.” Web 2.0”. Detroit, Michigan : Lucent books, 2011.

⁷Margaix Arnal, D. (2007). Conceptos de web 2.0 y biblioteca 2.0: origen, definiciones y retos para las bibliotecas actuales. El profesional de la información, 16(2), marzo-abril 2007.

“Las redes sociales que se conforman desde las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), pueden definirse como una estructura social que, apoyada con los recursos de la web, permite las relaciones entre personas, grupos y organizaciones bajo uno o varios objetivos en común; establecimiento de contacto con personas conocidas y con nuevas personas, apoyo emocional, compañía social, ayuda material y de servicio. La participación de las personas mediante una identidad digital, en este tipo de redes, proporciona un espacio para experimentar colaboración, construcción, intercambio, socialización, aprendizaje, cooperación, diversión, autonomía, entre otras.”⁸

Como podemos ver en este concepto, las redes sociales son una herramienta que mediante la creación de un perfil propio, permiten publicar contenido, compartirlo e interactuar con otras personas.

Anteriormente se mencionó que la interacción es la base de toda red social, ya que ésta se alimenta y crece gracias a los contenidos que cada usuario aporta.

“Las redes sociales también se sustentan en la filosofía o principios generados por el uso de herramientas de la hoy conocida Web 2.0, donde prevalece la necesidad y actividad social ligada al compartir información con otros usuarios, al publicar contenidos propios, valorar y remezclar contenidos de terceros, cooperar a distancia; en fin, apropiarse de la tecnología como parte importante de la vida cotidiana”⁹

Se han creado gran variedad de redes sociales, muchas de ellas se han limitado a cierta temática o a cubrir a ciertos sectores de la población; tal es el caso de Edmodo, cuyo objetivo es fomentar la colaboración entre estudiantes, padres de familia y profesores.

A continuación se muestran algunos de los logos de algunas redes sociales:

⁸Peña, K.; Pérez, M. y Rondón, E.. “Redes sociales en Internet: reflexiones sobre sus posibilidades...”. Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales. Mérida-Venezuela. ISSN 1316-9505. Enero-Diciembre. Nº 16 (2010).

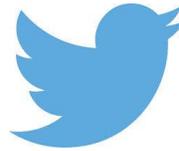
⁹Idem.

Ilustración 1. Facebook



1. Página oficial

Ilustración 2. Twitter



2. Página oficial

Ilustración 3. Google+



3. Página oficial

Ilustración 4. Instagram



4. Página oficial

Ilustración 5. LinkedIn



5. Página oficial

Ilustración 6. Pinterest



6. Página oficial

Las redes sociales permiten compartir información con otras personas sin importar la distancia o el tiempo. En muchos casos únicamente es necesario tener una conexión a Internet para aprovechar los beneficios de estas herramientas.

Esta situación puede ser muy favorable para negocios que deseen dar a conocer sus productos, así como para conocer las preferencias de sus clientes. En el caso de las instituciones académicas, estas herramientas son una plataforma ideal para poder exponer ideas y difundir información.

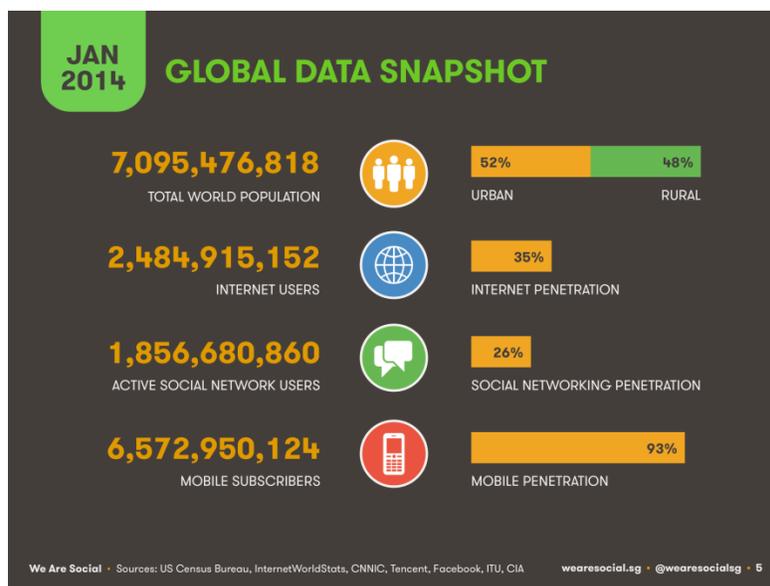
1.2.2 El impacto mundial

En los últimos años ha incrementado notablemente el número de personas que utilizan las redes sociales.

En una encuesta llamada *Social, digital and mobile worldwide 2014* (social, digital y móvil a nivel mundial) realizada por *We are social*, agencia de mercadotecnia y comunicaciones enfocada a las redes sociales en Enero del presente año, la población mundial era de 7'095'476'818 personas, de éstas, el 35% (2'484'915'152 personas) son usuarias de Internet.

Del total de la población mundial, 1'856'680'860 personas (26%) son usuarias de redes sociales activos. ¹⁰

Ilustración 7 Internet a nivel mundial



De: We Are Social

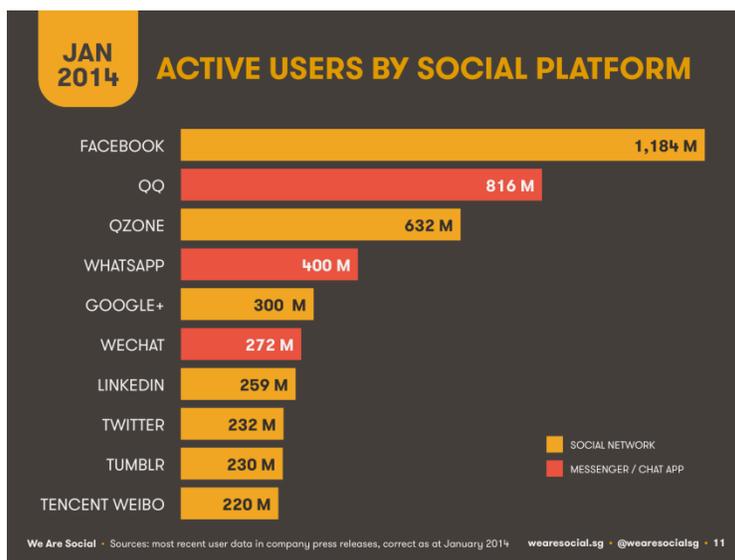
Enero 2014 Imagen de datos globales: 7'095'476'818 Total de la Población Mundial 52% urbana y 48% rural. 2'484'915'152 usuarios de Internet 35%. 1'856'680'860 usuarios activos de redes sociales 26%. 6'572'950'124 suscriptores móviles 93%.

¹⁰ Social, digital and mobile worldwide 2014. Recuperado el 22 de Agosto de 2014 en : <http://wearesocial.net/blog/2014/01/social-digital-mobile-worldwide-2014/>

En este estudio también abarca el número de usuarios por red social a nivel mundial. Se incluyen chats, ya que de acuerdo con esta agencia, son importantes medios de difusión.

Facebook es la red social con mayor número de usuarios (1'184 millones), seguida de QZONE (632 millones), Google+ (300 millones), LinkedIn (259 millones), Twitter (232 millones), Tumblr (230 millones) y Tencent Weibo (220 millones).

Ilustración 8 Usuarios activos por plataforma social



De: We Are Social

Enero 2014 Usuarios activos por plataforma social. En amarillo: redes sociales, en rojo: aplicaciones de chat.

En el caso de México, la población total del país es de 120,286,655. De estos, 59,200,000 son usuarios de Internet y 40,150,340 son usuarios de Facebook.¹¹

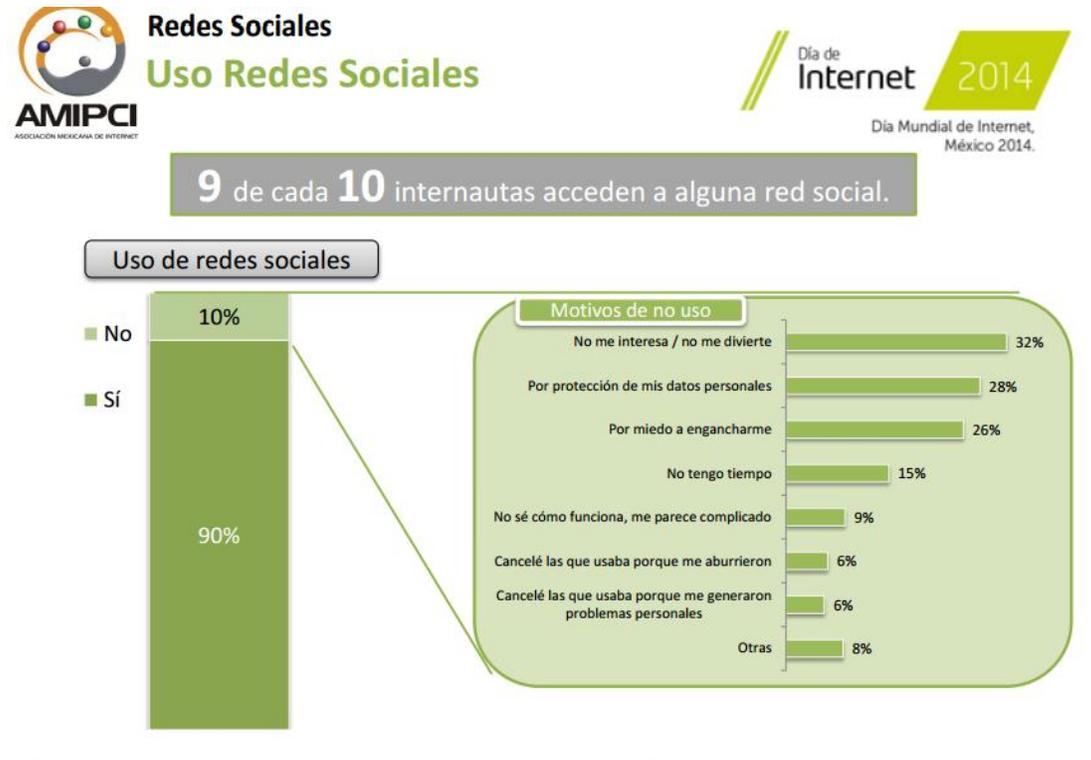
También se han realizado estudios en México que revelan la actividad de los mexicanos en Internet.

De acuerdo con un estudio realizado por la Asociación Mexicana de Internet¹², el 40% de los encuestados elige utilizar las redes sociales como página inicial para

¹¹ Ibídem

su navegación en Internet. Este año, el 81% de los encuestados eligieron a las redes sociales como la principal actividad de ocio.

Ilustración 9. Uso de redes sociales en México 2014



7 De Asociación Mexicana de Internet

También se indica que la red preferida por los mexicanos es Facebook, seguida de YouTube, Twitter y Google+.

Esta situación lleva a preguntar, ¿Cuál es la razón por la que personas en todo el mundo, no solamente en México, estén enganchadas a las redes sociales?

“Seguramente la respuesta sea tan simple como que las redes sociales a través de Internet únicamente han supuesto una extensión de lo que todos venimos

¹² Estudios sobre los hábitos de los usuarios de Internet en México 2014. Recuperado el 22 de agosto de 2014 en : https://www.amipci.org.mx/estudios/habitos_de_internet/Estudio_Habitos_del_Internauta_Mexicano_2014_V_MD.pdf

haciendo desde que nacemos: relacionarnos con nuestra familia, posteriormente con nuestros amigos y a continuación con nuestro entorno profesional, conformando así a nuestro alrededor una red de contactos con la que de modo más o menos intermitente vamos interactuando en el transcurso de nuestra existencia.”¹³

Las relaciones entre los seres humanos son parte de su naturaleza, así que un medio tecnológico que facilita la comunicación entre las personas podría ser muy popular. En especial, aunque no exclusivamente, entre la población de jóvenes.

No sólo han transformado la manera en que las personas se ponen en contacto con amigos y familiares, si no que han sido medios efectivos para la transmisión de información superando algunas veces a algunos medios de comunicación tradicionales como la radio y la televisión.

Por estas razones, las redes sociales han sido utilizadas para la difusión tanto de productos como de compañías; además de que requieren mínima inversión comparada con otros medios de comunicación.

1.3 Facebook

Sin lugar a dudas, Facebook ha sido una de las redes sociales más revolucionarias y que han tenido mayor impacto a nivel internacional. Como se ve reflejado en el estudio de la AMIPCI, esta red social es la predominante en la preferencia de los mexicanos encuestados.

Originalmente fue creada en 2004 por Marc Zuckerberg para la comunidad de la Universidad de Harvard, pero con su atractivo y constantes mejoras, ha evolucionado y se ha extendido fuera de Estados Unidos.

“...el “producto” llamado Facebook es algo vivo que cambia constantemente y es generado por los propios usuarios. A diferencia de los medios con los que las generaciones mayores crecimos —libros, periódicos e incluso radio y televisión—,

¹³Porrúa García, M. El impacto de las redes sociales. Dintel. [en línea] Diciembre 2009 - Enero 2010.

podemos verlo como el producto colectivo de las vidas diarias de millones de usuarios (no sólo sus relaciones sociales, pero todo lo que hacen), que se actualiza en forma espontánea, en todo momento, alrededor de todo el mundo. Es un gran espejo que refleja los pormenores del quehacer humano dentro y fuera de Internet.”¹⁴

Este año se cumplieron 10 años de la creación de esta red social. A continuación se pueden observar una serie de ilustraciones que muestran la evolución del perfil de Facebook a lo largo del tiempo.

Ilustración 10. Facebook en 2004



8. geekadictivo.com

Ilustración 11. Facebook 2007



9. Pc Mag

Ilustración 12. Facebook 2011



10. PC Mag

Ilustración 13. Facebook 2014



11. PC Mag

¹⁴Collier, A. y Magid, L. (2007). La guía de Facebook para padres de familia.

Se puede apreciar que en la primera ilustración, la página de inicio es muy básica, además de que se puede leer el nombre The Facebook. En la siguiente imagen se puede observar una imagen de la página de perfil en 2007. Para 2011 son muy notorios los cambios en la interfaz y en la organización de la información. Por último en la imagen de 2014 nos podemos dar cuenta de que el cambio en el perfil ha sido total.

Cabe mencionar que el cambio no sólo ha sido externo, si no que los servicios y las aplicaciones que ofrece han evolucionado también.

1.3.1 Aplicaciones y servicios que ofrece

Entre las opciones que ofrece Facebook están la posibilidad de subir fotos y videos, compartir información, tener debates e incluso jugar juegos a través del perfil personal de cada usuario. También se pueden agregar amigos, y de esta manera conectar con usuarios que tienen intereses comunes, ya que una de las mayores facilidades que ofrece Facebook es poder ubicar personas a través de su correo electrónico.

En cuanto a la interacción, Gómez y López explican que existen estas alternativas:

1. **Como Usuario:** Donde cada persona invita otros a formar parte de su red social para intercambiar mensajes, fotos, videos y enlaces.
2. **Grupos:** Es el más indicado para usarlo con fines educativos. Reúne a personas con intereses comunes o fines específicos, bajo la administración de uno de los miembros; su acceso puede ser abierto, privado o secreto; cuenta con foro de discusión y calendario para publicar eventos y se pueden añadir, enlaces, fotos y videos.

¹⁵ Facebook changes: a blast from the past. Consultado el 22 de Agosto de 2014 en <http://www.blastmedia.com/2014/06/23/facebook-changes-blast-from-the-past/>

3. **El Muro:** es una especie de cartelera que cuenta cada usuario donde éste y sus amigos colocan los mensajes.

4. **Páginas:** Son creadas por usuarios para fines específicos también, como comerciales, institucionales, centros docentes, o de página web de una personalidad por ejemplo, y son seguidas por usuarios interesados en su contenido. Cuenta con foro de discusión, calendarios para publicación de eventos, y se pueden publicar fotos, videos, notas. Permite crear varias páginas.¹⁶

En las siguientes ilustraciones se pueden apreciar las diferencias entre un perfil personal y una página.

Ilustración 14. Perfil personal



12. De:Forbes

¹⁶Gómez, M y López, N..Uso de Facebook para actividades académicas colaborativas en educación media y universitaria. Disponible en : http://www.salvador.edu.ar/vrid/publicaciones/USO_DE_FACEBOOK.pdf

Ilustración 15. Página



13. De. enelfacebook.com

1.3.2 Usuarios de Facebook

En todo el mundo existen millones de usuarios de Facebook, por lo que en más de un país se ubica como la red social predilecta.

En el año 2008 se obtenían los siguientes datos relacionados con los usuarios

- Más de 64 millones de usuarios activos
- Un promedio de 250,000 nuevos usuarios registrados cada día
- Más de 55,000 redes regionales, académicas y laborales.

- Más de 14 millones de fotos subidas cada día
- Más de 65 billones de visitas
- Más de la mitad de los usuarios están fuera de la Universidad
- Los Estados Unidos tienen la mayor parte de usuarios seguidos por el Reino Unido y Canadá¹⁷

Ilustración 16. Millones de usuarios de Facebook por día



14 De: Facebook Annual Report

En el último Informe Anual que Facebook¹⁸, se indica que durante el año 2013, la cantidad de usuarios al día ha incrementado significativamente.

¹⁷Krivak, T. (2008). Facebook 101: Ten Things You Need to Know About Facebook. Information Today,

¹⁸ Facebook Annual Report. Consultado el 22 de agosto de 2014 en: <http://investor.fb.com/annuals.cfm>

A nivel mundial el número de usuarios ha cambiado drásticamente, si se toma como parámetro el mes de diciembre, se puede ver que el año 2010, habían 372 millones de usuarios al día, mientras que en 2011 la cifra aumentó a 526, en 2012 a 618 y finalmente en diciembre del año pasado, la cifra llegó a 757 millones de usuario por día.

En el caso de México, Facebook compartió información estratégica y demográfica con empresa Business Thinking, que expone lo siguiente:

Para Facebook, México es un país muy importante, ya que hoy cuenta con 37 millones de usuarios activos, de los cuales el 48% entra diariamente a la red, el promedio de amigos de un mexicano es de 228, y es la misma cantidad de mujeres y hombres quienes se encuentra en esta red social. La mayoría tiene entre 18 y 44 años; en México existe una gran interacción en esta red social, ya que mensualmente se generan 1 millón de cargas de videos, 394 millones de cargas de fotos, 281 millones de actualizaciones de estado, 226 millones de publicaciones en el muro, y más de 3 millones de “likes”.¹⁹

Como vimos en el estudio citado anteriormente, esta red social continúa siendo la preferida por los mexicanos.

Esta información refleja el gran impacto que esta red social tiene en nuestro país.

1.3.3 Privacidad

Para poder ingresar a Facebook es necesario ingresar información personal como fecha de nacimiento, nombre, sexo, entre otros.

Aunado a esto, se debe de aceptar la declaración de derechos y condiciones que en la página se expone.²⁰ En el momento de registrarse en la página, y aceptar el contrato, el usuario cede a Facebook una licencia mundial, irrevocable, perpetua, no-exclusiva, transferible, totalmente pagada para, entre otras, usar, copiar,

¹⁹Comparte FB estrategias con tijuanaenses. Business Thinking Web 2.0, el viernes, 28 de septiembre de 2012 a la(s) 12:39.

²⁰Véase: <http://www.facebook.com/legal/terms>

publicar, almacenar, retener, transmitir, escanear, reformar, modificar, editar, traducir o adaptar el contenido que el usuario haya publicado.

Es importante considerar que estas páginas almacenan información que sirve para obtener datos de perfil personal y psicológico, hasta datos personales como fecha de nacimiento, que pueden ser utilizados por individuos interesados en robo de identidad para tener acceso a cuentas bancarias, tarjetas de crédito y otros servicios en línea que resultan un problema serio para los dueños de esa información.”²¹

Es por esto que Facebook cuenta con una política de protección de datos.²² Y es responsabilidad del usuario otorgar o no el permiso a la página que lo solicita para el manejo de datos personales.

Las políticas de privacidad en Facebook han generado gran controversia.

1.3.4 Situación actual de Facebook

Por lo que hemos visto, Facebook es una red social que se ha posicionado como una de las más concurridas a nivel mundial, esto ha generado opiniones tanto a favor como en contra.

“El poder de Facebook™, por ejemplo, se deriva de lo que Joff Rothschild su vicepresidente de tecnología llama el “social graph” (gráfico social), la suma de las variadas conexiones entre los usuarios del sitio y sus amigos; entre la gente y eventos; entre fotos y gente; y entre un inmenso número de objetos discretos conectados por metadatos que los describe a ellos y a sus conexiones.”²³

Esto permite a los usuarios estar en contacto con sus amigos, familiares y compañeros; además de conocer a nuevas personas con las cuales compartir información.

²¹Soto, M. Impacto de Facebook y otras redes de comunicación social en las prácticas de recursos sociales en el ámbito laboral.

²²Véase: <http://www.facebook.com/about/privacy/>

²³Idem.

Además de información, se pueden compartir fotos sobre acontecimientos importantes de la vida, o simplemente imágenes que se desea hacer públicas.

Es muy importante en Facebook la popularidad, entre más likes o imágenes compartidas más popular se es en esta red.

1.4 Intercambio de información académica en Facebook

Los jóvenes pueden encontrar en Facebook una gran distracción de sus deberes escolares.

“Otro señalamiento por parte de estudiantes / usuarios, se refiere a lo difícil que es estudiar en y a través [de] Facebook por el alto grado de distractibilidad a que están sometidos: Socialización, publicidad, juegos y otros servicios a que el usuario o sus amigos acceden a través de aplicaciones.”²⁴

Además de encontrar en esta red social una fuente de ocio y distracción, también se pueden encontrar perfiles de instituciones académicas que de manera dinámica comparten información importante.

“Sin duda alguna, el grado de penetración de uso que tiene Facebook en América Latina y la facilidad para compartir contenidos, son dos de las mayores ventajas que ofrece este sitio web, como gestor de una plataforma para desarrollar actividades académicas; además, es una herramienta de fácil manejo y conocida por la mayoría de los estudiantes y facilitadores.”²⁵

Al ser tan utilizada por los estudiantes, se podría consultar fácilmente información académica que incluso podría ayudarles en la elaboración de sus tareas.

“Se presentan las redes sociales, las cuales surgen como una alternativa de comunicación entre pares y que pueden usarse como herramienta educativa. En

²⁴Gómez, M y López, N..Uso de Facebook para actividades académicas colaborativas en educación media y univesitaria.

²⁵Idem.

sus inicios, se usaba para intercambiar archivos, avisar si había alguna clase, entre otros.”²⁶

La ventaja que ofrece Facebook en relación a otras redes sociales educativas como Edmodo, es que permite la interacción entre los alumnos y puede ser importante para conocer diversidad de opiniones. Mientras que en Edmodo, la interacción sólo se realiza entre el creador de los grupos que muchas veces es el profesor y los alumnos.

Facebook permite la creación de grupos, tanto privados como públicos en los cuales se puede tratar algún tema en específico o en el ámbito escolar y universitario, se podría utilizar para dar seguimiento a diversas materias.

Como se ha visto en este capítulo, el avance de la tecnología ha permitido contar con herramientas que facilitan la comunicación y el intercambio de información.

²⁶Idem.

Capítulo II. Alumnos de Bibliotecología

Facebook es una herramienta que puede ser de gran utilidad en el ámbito académico, además de que puede tener gran impacto en la comunidad de los profesionales de la información.

Como futuros bibliotecólogos profesionales, es importante aprender a manejar las herramientas que ofrece la Web 2.0, para la obtención de información útil y de calidad. Es importante entonces para los alumnos del Colegio de Bibliotecología usar esta red social como intercambio de información académica inherente a la profesión.

En este caso se abordarán los antecedentes del Colegio de Bibliotecología con el fin de conocer un poco más acerca de la comunidad que se pretende estudiar.

2.1 Bibliotecología en la UNAM

La referencia más antigua de enseñanza de bibliotecología en México está registrada en el año de 1915, cuando Agustín Loera Chávez presentó el proyecto para la creación de la Academia de Bibliografía, la cual quedó establecida por decreto el 14 de abril de 1915.²⁷

La creación de esta Academia se debe a que el entonces Primer Jefe del Ejército Constitucionalista, Venustiano Carranza, visitó la Biblioteca del Pueblo ubicada en el puerto de Veracruz y al ver que albergaba documentos históricos de gran importancia, ordenó que se organizara. Esta tarea recayó en Loera quien propuso que se utilizara el Sistema Decimal Universal para organizarla, y al llevar a cabo este proyecto, notó la falta de personal capacitado para este tipo de labor.

²⁷Cano Andaluz, A. y Estudillo García, j. (2007). Juan Bautista Iguiniz y la historia de la profesión bibliotecaria en México (1915-1971). Boletín del IIB, vol. XII, núms. 1 y 2, México, primer y segundo semestres de 2007.

Esta Academia tenía como objetivo la formación de personal para la organización y estudio de las bibliotecas de México. Sin embargo este proyecto no se pudo concretar.

Para Carranza fue muy importante que durante su gobierno se impulsara la formación de recursos humanos para fortalecer a las bibliotecas.

Además del proyecto para la creación de una Academia de Bibliografía, Loera formuló un plan para la creación de una Dirección Bibliográfica de México. En ambos manifestó la necesidad de crear una escuela para formar a bibliotecarios con el objetivo de “mejorar la organización de las bibliotecas del país unificando los procedimientos bibliográficos y haciendo de la ciencia de los libros una verdadera profesión hasta ahora desconocida en el país”.²⁸

Para llevar a cabo este propósito, planteó que la Biblioteca Nacional debería realizar las siguientes disposiciones: formar una colección bibliográfica sobre biblioteconomía, destinar un piso para la Escuela de Bibliotecarios y Archiveros y formular su reglamento.

En el año de 1916 se abrieron las instalaciones de la Escuela de Bibliotecarios y Archiveros, con un plan de estudios de un año de duración y siete materias impartidas por el personal con mayor experiencia en la Biblioteca Nacional, entre los que destacan: Nicolás León, Juan B. Iguíniz y el mismo Agustín Loera y Chávez.²⁹

La primera escuela Nacional de Bibliotecarios y Archiveros ofrecía una carrera profesional.

Sin embargo, en 1918 ésta cerró por los movimientos políticos y cambios sociales que se daban en el país, así como por la falta de recursos económicos.³⁰

²⁸Archivo General de la Nación, Ramo Justicia e Instrucción Pública, v. 44, exp. 11, f. 21v. en : Brito Campo, S. (2008). La Biblioteca Nacional y la bibliotecología en México. Boletín del IIB, vol. XIII, núms. 1 y 2, México, primer y segundo semestres de 2008.

²⁹Agustín Loera y Chávez, *op. Cit.*, p. 339.

³⁰Historia: La creación de la Escuela.

Aunado a los pocos recursos, también hubo un bajo índice de eficiencia terminal que fue ocasionado porque muchos de los alumnos de la Escuela no contaban con la preparación previa para cursar esta carrera.

La intención de la Escuela era preparar al personal que previamente laboraba en las bibliotecas, algunos de ellos no habían completado su educación o no tenían la voluntad de asistir.

Por otro lado, entre los bibliotecarios egresados de las dos generaciones se encuentran: Juana Manrique de Lara, Atenógenes Santa María, Luis Vargas Guzmán entre otros.

Sin escuela, se vio afectada la formación bibliotecaria que se buscaba en un inicio, por lo que de 1919 a 1924 se impartieron cursos y conferencias que pudieran subsanar esa necesidad.

Además de estos cursos era necesaria una formación profesional por lo que Juan Bautista Iguiniz, a través de la Asociación de Bibliotecarios Mexicanos, solicitó a las autoridades que la bibliotecología se profesionalizara con el fin de estandarizar las bibliotecas a nivel nacional. Entre Iguiniz y Juana Manrique de Lara crearon el plan de estudios que definía a la Escuela como: “Una institución científica dependiente del Departamento de Bibliotecas consagrada u orientar debidamente los estudios bibliográficos y la formación de personal técnico para la organización y administración de bibliotecas”.³¹

Esta vez, en los requisitos de ingreso se estipulaba que los aspirantes debían tener educación media superior o conocimientos generales que les permitieran desempeñarse adecuadamente.

En 1925 dio inicio el curso con 122 alumnos, sin embargo a finales de ese año se cerró. Posteriormente continuaron las iniciativas para profesionalizar la formación

³¹ Iguiniz “Apuntes para la historia...” en : Boletín de la ENBA t.II 3-4, 1954. p.15

bibliotecaria, hasta que en 1944 durante el 3° Consejo Nacional de Bibliotecarios, se realizó un consejo sobre la necesidad de crear una nueva escuela.

Es así que la Escuela Nacional de Bibliotecarios y Archiveros fue creada en el año de 1945.³²

2.1.1 Colegio de Bibliotecología

En 1924, Juan B. Iguíniz, establece el Curso Libre de Biblioteconomía en la Facultad de Altos Estudios (ahora Facultad de Filosofía y Letras) perteneciente a la Universidad Nacional.³³ Dando así inicio a los estudios planeados para formar a los bibliotecólogos.

El Colegio de Biblioteconomía y Archivonomía fue fundado a principios de 1956 en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México. Sin embargo, inició actividades hasta el 6 de abril y en julio de ese mismo año fueron aprobados por el Consejo Universitario los planes de estudio de las maestrías en Biblioteconomía y Archivonomía.

En el año de 1966 se realizó un cambio de nombre al Colegio, Guadalupe Pérez San Vicente propuso al Consejo Técnico de la Facultad el cambio de nombre del Colegio “con base en una explicación que dio de la terminación lógica que indica estudio; la modificación se aprobó por unanimidad”³⁴.

Es decir, que a partir de ese año se llamó Colegio de Bibliotecología y Archivología, hasta el año 1975 cuando se redujo el nombre a Colegio de Bibliotecología, debido a la desaparición de los estudios de Archivología causada por la baja demanda.

³² Inicios de la Educación Bibliotecológica en México: La primera Escuela Nacional de Bibliotecarios y Archiveros .Marta Alicia Añorve Guillén

³³Antecedentes del colegio de bibliotecología. Recuperado el 6 de febrero de 2013 en <http://www.filos.unam.mx/LICENCIATURA/bibliotecologia/antecedentes.html>

³⁴Solís Valdespino, O. (1980). El Colegio de Bibliotecología y Archivología, 1956-1980. tesina, Licenciatura en Bibliotecología, Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Filosofía y Letras. En Ramírez Velázquez, C. A. y Figueroa Alcántara, H. A.. (2009)Esbozo histórico del Colegio de Bibliotecología, 2001-2009. Anuario de Bibliotecología y Estudios de la Información, 2008. Nueva Época. Volumen 1, pp. 27-47. Hugo Alberto Figueroa Alcántara y César Augusto Ramírez Velázquez, Editores. Universidad Nacional Autónoma de México.

El Colegio de Bibliotecología es una institución de educación superior que tiene como propósito básico formar profesionales integrales capaces de planear, organizar y administrar bibliotecas, centros de información, centros de documentación y sistemas de información, bajo principios sólidos de ética y autonomía que les permitan incidir en la mejora continua de la sociedad.

2.1.1.1 Licenciatura en Bibliotecología y Estudios de la Información

Pasaron dos años desde la creación del Colegio de Biblioteconomía y Archivonomía, para que se creara la Licenciatura en Biblioteconomía. Entre los primeros colaboradores con los que se contó se encontraban: Tobías Chávez, Juan B. Iguíniz, Esteban Chávez y Chávez, José María Luján, María Teresa Chávez, Pedro Zamora, Rafael Vélez y Alicia Perales.

En 1958 el Dr. Francisco Larroyo, director de la Facultad, propuso al Consejo Técnico el estudio de la reorganización de la enseñanza dentro de la Facultad. En el Colegio de Biblioteconomía y Archivonomía hubo algunas modificaciones que mejoraron el Plan de Estudios; se establecieron los niveles de Licenciado y Maestro. Para la Licenciatura en Biblioteconomía se exigieron 37 créditos y 10 adicionales para la Maestría.³⁵

En 1966 además de la propuesta de cambio de nombre del Colegio, se manifestó la necesidad de que se elaborara un plan de estudios, tanto para Bibliotecología como para Archivología.

A pesar de varios intentos de renovar el plan de estudios y de adaptarlo al cambiante contexto, se continuó utilizando el de 1966. No fue sino hasta 2002 que dicha propuesta fue aprobada por H. Consejo Técnico en su sesión ordinaria del 8 de febrero del 2002, así se cambia el plan de estudios y el nombre de la carrera, quedando como Licenciatura en Bibliotecología y Estudios de la Información. Este plan es puesto en práctica el 16 de agosto de 2002 a partir del año escolar 2003.

³⁵Antecedentes del Colegio de Bibliotecología. Recuperado el 6 de febrero de 2013 en <http://www.filos.unam.mx/LICENCIATURA/bibliotecologia/antecedentes.html>

El nuevo plan de estudios está conformado por 51 asignaturas, 42 son obligatorias y están agrupadas en seis áreas, las nueve restantes son optativas; se cursa en ocho semestres y tiene un total de 360 créditos, 324 corresponden a asignaturas obligatorias y 36 a optativas.³⁶:

2.1.1.2 Acreditación de la Licenciatura en Bibliotecología y Estudios de la Información

Las asignaturas de la licenciatura de Bibliotecología y Estudios de la Información de acuerdo al Plan de Estudios de 2002, están divididas en seis áreas:

- Recursos bibliográficos y de información
- Organización bibliográfica y documental
- Tecnología de la información
- Administración de servicios de información
- Servicios bibliotecarios
- Investigación y docencia en bibliotecología

El jueves 31 de enero de 2013 concluyó el proceso de acreditación de la Licenciatura en Bibliotecología y estudios de la información. Este reconocimiento, otorgado por el Consejo para la Acreditación de Programas Educativos en Humanidades (COAPEHUM), garantiza la alta calidad académica de la licenciatura.

La acreditación es “el reconocimiento público que recibe un programa académico como resultado de un proceso de autoevaluación que se da en el marco del cumplimiento de los objetivos para los cuales ha sido creado; mediante un conjunto de criterios, indicadores y estándares de pertinencia social y calidad que implican un proceso de autoevaluación y otro de evaluación externa por pares.”

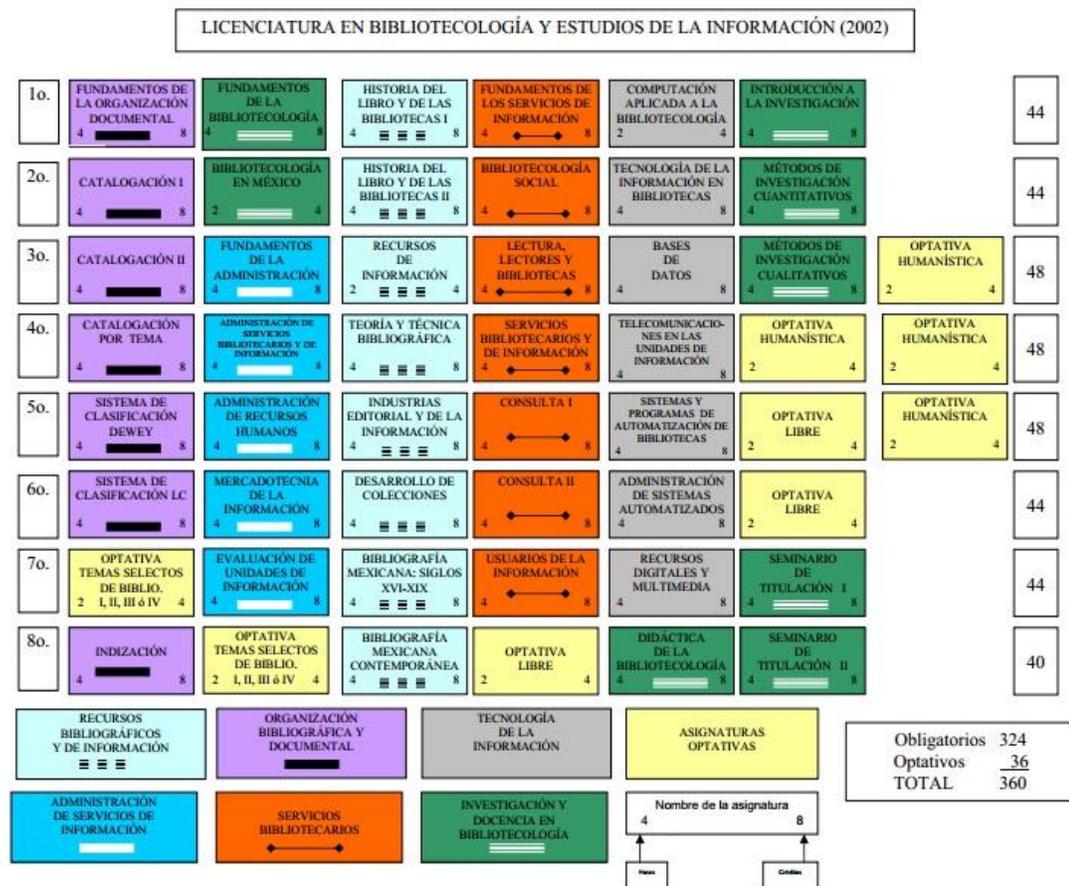
³⁶Plan de Estudios. Colegio de Bibliotecología, Facultad de Filosofía y Letras .

Para llevar a cabo este procedimiento se contó con la participación de alumnos, docentes, autoridades e investigadores.

El día 31 de mayo de 2013, en sesión ordinaria del Consejo Técnico de la Facultad de Filosofía y Letras, fue aprobada la modificación del plan de estudios de la Licenciatura en Bibliotecología y Estudios de la Información, sustituye al plan que data del 2002.

En el semestre 2013-2 se tuvo una población de 357 alumnos inscritos. Del mes de enero al mes de septiembre se titularon 39 alumnos. Para el semestre 2014-1 entraron 97 alumnos a la carrera con el nuevo plan.

Ilustración 17. Mapa curricular



Capítulo III. Análisis del uso de Facebook como fuente de información académica entre los alumnos de Bibliotecología

3.1 Metodología

El objetivo general de esta encuesta, es analizar el uso de Facebook como herramienta para compartir y consultar información entre los alumnos de licenciatura en Bibliotecología y Estudios de la Información de distintos semestres. De este objetivo se desprenden algunos específicos como son:

- 1 Identificar el número de estudiantes que tienen cuenta en Facebook y la regularidad con la que la utilizan.
- 2 Conocer si los estudiantes comparten y consultan información académica a través de Facebook.
- 3 Identificar los temas que trata la información académica que se consulta y comparte.
- 4 Conocer otros posibles usos que se le pueda dar a Facebook además de las actividades académicas.
- 5 Conocer si existe diferencia entre el uso que le dan los estudiantes de cada semestre.

El método seleccionado para realizar el estudio es la investigación de campo.

La técnica a utilizar es la encuesta a través de un cuestionario que consistirá de siete preguntas, de las cuales seis serán abiertas y una ofrecerá opciones para que los estudiantes seleccionen la que más se adecue a las actividades que realizan en esta red social. (Véase *anexo 6*)

3.2 Uso de Facebook por los alumnos de Bibliotecología

El instrumento que se aplicó para recabar los datos es el cuestionario; este consistió en una serie de preguntas abiertas, a excepción de una que presentaba una serie de frases, de entre las cuales los alumnos debían elegir la que se aproximara a las actividades que realizan en Facebook.

En el caso de los resultados del apartado donde se pregunta cuáles son las actividades que se realizan en Facebook, se han clasificado los resultados de acuerdo a tres categorías:

- Comunicación amigos y familiares
- Entretenimiento y actualización
- Actividades escolares y académicas

Para mayor información Véase anexo 5

El apartado que trata los temas sobre la información que los encuestados encuentran en Facebook, se dividió sólo en dos categorías Bibliotecología y otros temas. Para mayor detalle de los otros temas consultados se deberán revisar los anexos correspondientes a cada semestre.

Se comienza con el detalle de resultados correspondientes al segundo semestre y posteriormente se desglosarán los siguientes semestres hasta llegar al octavo.

Es importante mencionar que el ingreso a la licenciatura es anual por lo que actualmente los alumnos cursan en segundo, cuarto, sexto y octavo semestre respectivamente.

En la presentación de los resultados se utilizará por fines prácticos la abreviatura FB para representar la palabra Facebook.

3.2.1 Alumnos de Segundo Semestre

El instrumento fue aplicado a un total de 40 alumnos de segundo semestre.

Tabla 1. Alumnos que tienen cuenta activa en FB

Tienen cuenta en FB	No tienen cuenta en FB	Total
39	1	40

De los 40 alumnos de segundo semestre a los que les fue aplicado el cuestionario, sólo uno no posee cuenta en FB, es decir que el 98% por ciento de los alumnos de segundo semestre tienen una cuenta activa en esta red social.

Únicamente los alumnos con cuentas activas en FB contestaron la siguiente pregunta.

Tabla 2. Frecuencia con la que los alumnos utilizan FB a la semana

7 días	6 días	5 días	4 días	3 días	2 días	1 día	Total
33	---	1	1	3	---	1	39

De los 40 alumnos , únicamente contestaron los que tienen una cuenta activa en Facebook, 33 accede a ella diariamente ; únicamente 3 acceden tres días a la semana, mientras que los tres alumnos restantes accede cinco, cuatro o únicamente una vez por semana.

Tabla 3. Actividades que los encuestados realizan en FB

Comunicación amigos y familiares	Entretenimiento y actualización	Actividades escolares y académicas
60%	45%	45%

La mayoría de los encuestados utiliza Facebook para mantenerse en contacto con familiares y amigos, mientras que en menor porcentaje se encuentran las actividades relacionadas con el entretenimiento, escolares y académicas.

Tabla 4. Actividades en que se puede utilizar información académica en FB

Realizar trabajos escolares	75%
Realizar trabajos en equipo	88%
Para comunicarte con tu profesor y compañeros	85%
Para intercambio de tareas	80%
Para subir información de clases	72%
Para bajar información que publican los compañeros y los profesores	82%

Estos porcentajes muestran un uso de Facebook para actividades académicas mayor al declarado en la pregunta anterior 88% en la actividad más realizada en comparación con el 45% por ciento declarado en la pregunta anterior.

La gran mayoría utiliza Facebook para realizar alguna de las actividades académicas o escolares antes mencionadas.

Tabla 5. Concepciones de información académica

Información encaminada a la divulgación del conocimiento	1
Información respaldada por una institución/ investigadores	4
Información confiable y formal	6

Información generada en escuela/universidad y apoya actividades escolares	25
No sé/ No contestó	---
Información especializada en algún tema	3
Total	39

La respuesta de la mayoría de los encuestados, 25 de 39, cae en la categoría de Información generada en escuela/universidad y apoya actividades escolares; es decir que está relacionada con tareas, exposiciones, memorias, encuentros, coloquios generados en las clases o información generada por profesores y/o alumnos para la enseñanza y mejoramiento del desempeño académico.

Tabla 6. Los alumnos, ¿comparten o consultan información académica en FB?

Si	No	No contestaron	Total
38	---	1	39

La mayoría de los alumnos encuestados 38 de 39 contestaron que utilizan Facebook como medio para consultar o compartir información académica. Únicamente dos personas optaron por no contestar, una de ellas es la persona que no tiene cuenta activa en Facebook.

Tabla 7. Temas que trata la información académica que los alumnos han encontrado en FB

Bibliotecología	Otros
68%	38%

En algunos casos, las respuestas de los encuestados entraban en las dos categorías. Por lo que se considera el 68% del 100% de los encuestados y el 38% del 100% de los encuestados.

Como podemos notar la mayoría de los encuestados encuentra información académica de bibliotecología, el treinta y ocho por ciento encuentra información de otros temas de su interés tales como ciencia, historia y arte.

Véase anexo 1

3.2.2 Alumnos de cuarto semestre

El instrumento fue aplicado a un total de 41 alumnos de cuarto semestre.

Tabla 8. Alumnos que tienen cuenta activa en FB

Tienen cuenta en FB	No tienen cuenta en FB	Total
40	1	41

De los cuarenta alumnos de cuarto semestre que fueron encuestados, solamente un alumno declaró que no tiene cuenta de Facebook.

Para las siguientes preguntas únicamente se considerará a los alumnos que tengan cuenta activa en FB.

Tabla 9. Frecuencia con la que los alumnos utilizan FB a la semana

7 días	6 días	5 días	4 días	3 días	2 días	1 día	Total
29	1	4	1	2	1	2	40

La mayoría de los alumnos encuestados (72%) revisa Facebook todos los días de la semana, únicamente cuatro personas contestaron que lo revisan 5 días, la minoría eligió 6, 4, 3, 2 y un día.

Tabla 10. Actividades que realizan en FB véase anexo 5

Comunicación amigos y familiares	Entretenimiento y actualización	Actividades escolares y académicas
78%	37%	46%

En este caso el 78% de los encuestados utiliza Facebook para comunicarse con amigos y familiares, mientras que cerca de la mitad lo utiliza para actividades escolares y académicas; la minoría declaró que lo ocupa para entretenimiento y asuntos personales.

Tabla 11. Actividades en que se puede utilizar información académica en FB

Realizar trabajos escolares	61%
Realizar trabajos en equipo	80%
Para comunicarte con tu profesor y compañeros	92%
Para intercambio de tareas	76%
Para subir información de clases	54%
Para bajar información que publican los compañeros y los profesores	71%

Más de la mitad de los encuestados utiliza Facebook para las actividades escolares o académicas como las que se muestran anteriormente. La comunicación con profesores y compañeros es en este caso la más realizada.

Tabla 12. Concepciones de información académica

Información encaminada a la divulgación del conocimiento	---
Información respaldada por una institución/ investigadores	5
Información confiable y formal	3
Información generada en escuela/universidad y apoya actividades escolares	32
No sé/ No contestó	---
Información especializada en algún tema	---
Total	40

La mayoría de los alumnos, tuvo una respuesta que encajó en la categoría Información generada en escuela/universidad y apoya actividades escolares.

Tabla 13. Los alumnos, ¿comparten o consultan información académica en FB?

Si	No	No contestaron	Total
39	1	---	40

La mayoría de los alumnos comparte o consulta información académica a través de Facebook.

Tabla 14. Temas que trata la información académica que los alumnos han encontrado en FB

Bibliotecología	Otros
76%	41%

El 76% encuentra temas de bibliotecología en Facebook, sólo el 41% encuentra información de temas variados como administración, matemáticas, literatura, tecnología, filosofía, química, deportes.

Véase anexo 2

3.2.3 Alumnos de sexto semestre

El instrumento fue aplicado a un total de 34 alumnos de cuarto semestre.

Tabla 15. Alumnos que tienen cuenta activa en FB

Tienen cuenta en FB	No tienen cuenta en FB
32	2

De los 34 alumnos de sexto semestre que fueron encuestados, la mayoría (32 personas) tienen cuenta activa en Facebook.

Para las siguientes preguntas únicamente se considerará a los alumnos que tengan cuenta activa en FB.

Tabla 16. Frecuencia con la que los encuestados utilizan FB a la semana

7 días	6 días	5 días	4 días	3 días	2 días	1 día	Total
26	---	---	2	4	---	----	32

La gran mayoría (26 personas), utiliza Facebook diariamente, mientras que únicamente cuatro personas respondieron que lo utilizan tres días a la semana y dos personas respondieron que lo utilizan cuatro días a la semana.

Tabla 17. Actividades que realizan en FB véase anexo

Comunicación amigos y familiares	Entretenimiento y actualización	Actividades escolares y académicas
60%	60%	48%

En general las actividades que realizan en Facebook son muy parejas, tanto lo utilizan para comunicarse con familia y amigos; así como medio de entretenimiento. En menor porcentaje se encuentran las actividades académicas y escolares.

Tabla 18. Actividades en que se puede utilizar información académica en FB

Realizar trabajos escolares	74%
Realizar trabajos en equipo	76%
Para comunicarte con tu profesor y compañeros	75%
Para intercambio de tareas	76%
Para subir información de clases	76%
Para bajar información que publican los compañeros y los profesores	76%

A pesar de que en la pregunta anterior respondieron que sólo el 45% utiliza Facebook como medio para realizar actividades escolares o académicas, en esta pregunta se muestra que más del 70% realiza actividades académicas diversas.

Tabla 19. Concepciones de información académica

Información encaminada a la divulgación del conocimiento	2
Información respaldada por una institución/ investigadores	1
Información confiable y formal	8
Información generada en escuela/universidad y apoya actividades escolares	14
No sé/ No contestó	---
Información especializada en algún tema	7
Total	32

La mayoría de los alumnos considera que la información académica es Información generada en escuela/universidad y apoya actividades escolares, sin embargo una gran parte también piensa que es información confiable y formal o especializada en algún tema.

Tabla 20. Los alumnos, ¿comparten o consultan información académica en FB?

Si	No	No contestaron	Total
32	---	---	32

Los alumnos que contestaron que no comparte información académica en Facebook, son los que no tienen una cuenta; es decir que todos los que tienen cuenta activa consultan o comparten información académica a través de esta red social.

Tabla 21. Temas que trata la información académica que los alumnos han encontrado en FB

Bibliotecología	Otros
71%	91%

En este caso sólo el 71% de los alumnos consulta temas relacionados con la bibliotecología, mientras que el 91% consulta información de temas diversos como: arte, diseño, cultura, tecnología, política, ciencias, filosofía etc...

Véase anexo 3

3.2.4 Alumnos octavo semestre

El instrumento fue aplicado a un total de 40 alumnos de cuarto semestre.

Tabla 22. Alumnos que tienen cuenta activa en FB

Tienen cuenta en FB	No tienen cuenta en FB	Total
39	1	40

Los alumnos de cuarto semestre que tienen una cuenta en Facebook son treinta y nueve en comparación con una persona que respondió que no tiene una cuenta.

Tabla 23. Frecuencia con la que los alumnos utilizan FB a la semana

7 días	6 días	5 días	4 días	3 días	2 días	1 día	Total
29	---	---	2	4	4	----	39

Gran parte de los alumnos, (29 personas), revisa su cuenta diariamente; mientras que cuatro personas respondieron que revisan su cuenta tres días

a la semana, cuatro respondieron que dos días y únicamente dos personas respondieron que la consultan cuatro días.

Tabla 24. Actividades que realizan en FB véase anexo

Comunicación amigos y familiares	Entretenimiento y actualización	Actividades escolares y académicas
80%	59%	18%

Los alumnos de este semestre utilizan Facebook principalmente para comunicarse con familiares y amigos y en mucha menor medida para actividades escolares.

Tabla 25. Actividades en que se puede utilizar información académica en FB

Realizar trabajos escolares	38%
Realizar trabajos en equipo	54%
Para comunicarte con tu profesor y compañeros	67%
Para intercambio de tareas	33%
Para subir información de clases	36%
Para bajar información que publican los compañeros y los profesores	36%

Los porcentajes en esta respuesta también son muy bajos, en varios casos menores al 50%. El único porcentaje superior es el que corresponde a la comunicación con los compañeros y el profesor.

Tabla 26. Concepciones de información académica

Información encaminada a la divulgación del conocimiento	3
Información respaldada por una institución/ investigadores	8
Información confiable y formal	4
Información generada en escuela/universidad y apoya actividades escolares	21
No sé/ No contestó	2
Información especializada en algún tema	1
Total	39

La mayoría considera que la información académica es la que está generada en la escuela o universidad, en este caso las opiniones son más variadas ya que también respondieron que es confiable y formal o respaldada por una institución o investigadores.

Tabla 27. Los alumnos, ¿comparten o consultan información académica en FB?

Si	No	No contestaron	Total
26	7	6	39

La mayoría de los alumnos comparten o consultan información académica a través de Facebook, sin embargo 7 personas contestaron que no lo hacen y 6 decidieron no contestar esa pregunta.

Tabla 28. Temas que trata la información académica que los alumnos han encontrado en FB

Bibliotecología	Otros
64%	51%

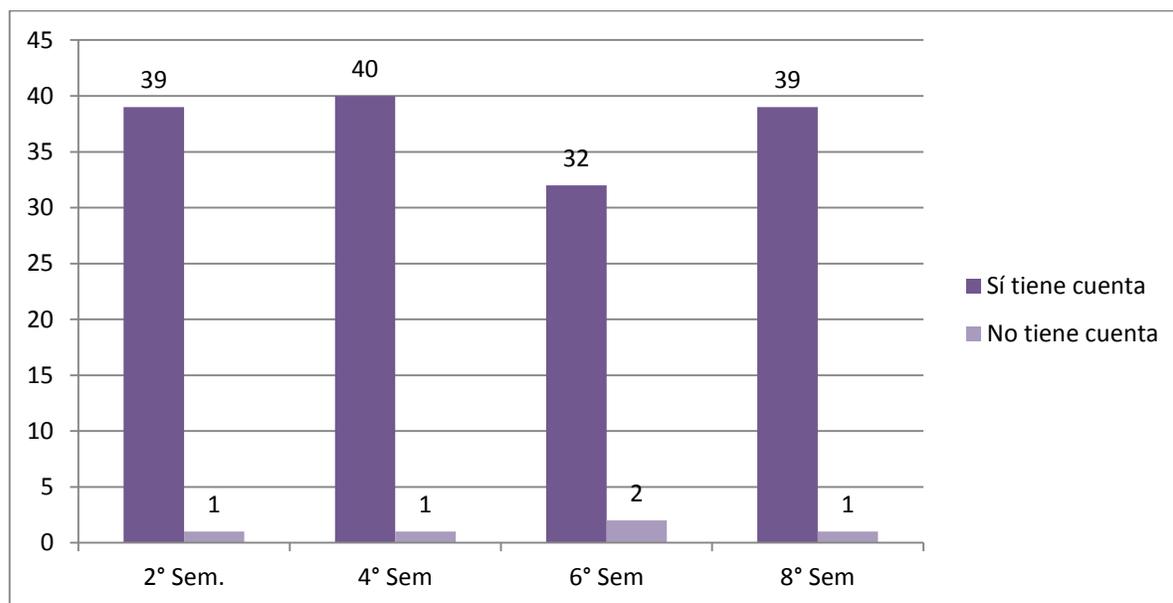
El 64% contestó que encuentra información relacionada con la bibliotecología, mientras que el 51% contestó que encuentra información de temas variados como arte, sociología, filosofía y cultura.

Véase anexo 4

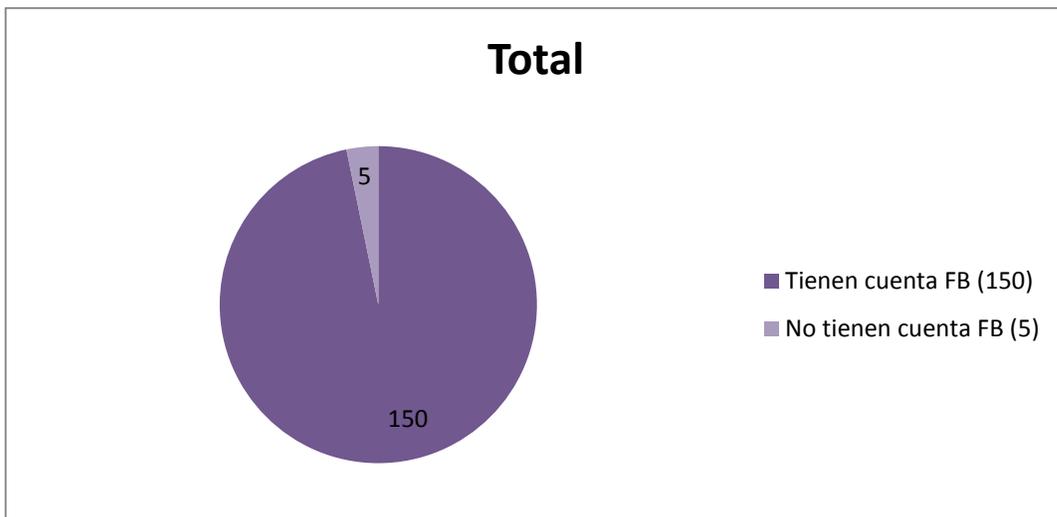
3.2.5 Comparación entre semestres

A continuación se muestran los datos obtenidos década semestre contrastados entre si para hacer una comparación entre el uso de FB en cada nivel de la carrera.

Gráfica 1 Alumnos con cuentas activas de FB por semestre



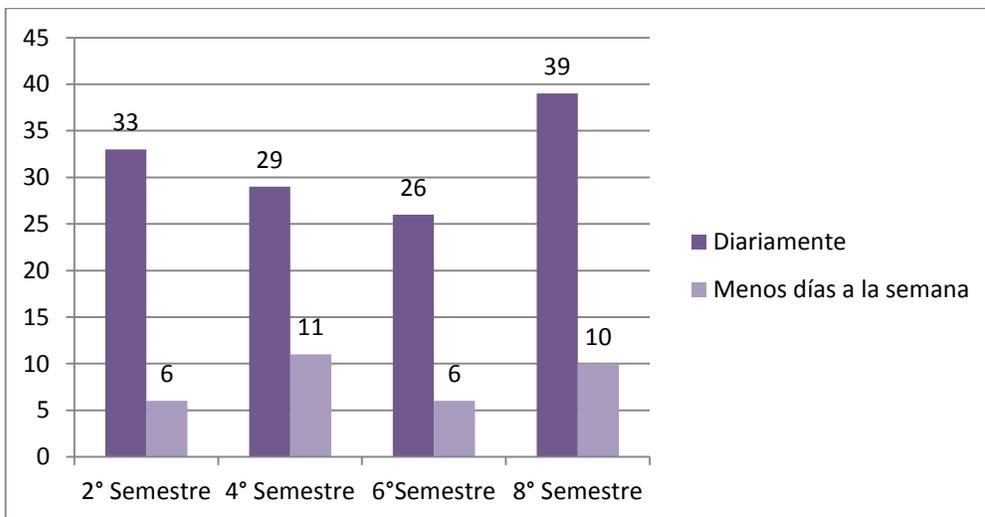
Gráfica 2 Total de alumnos con cuenta de FB



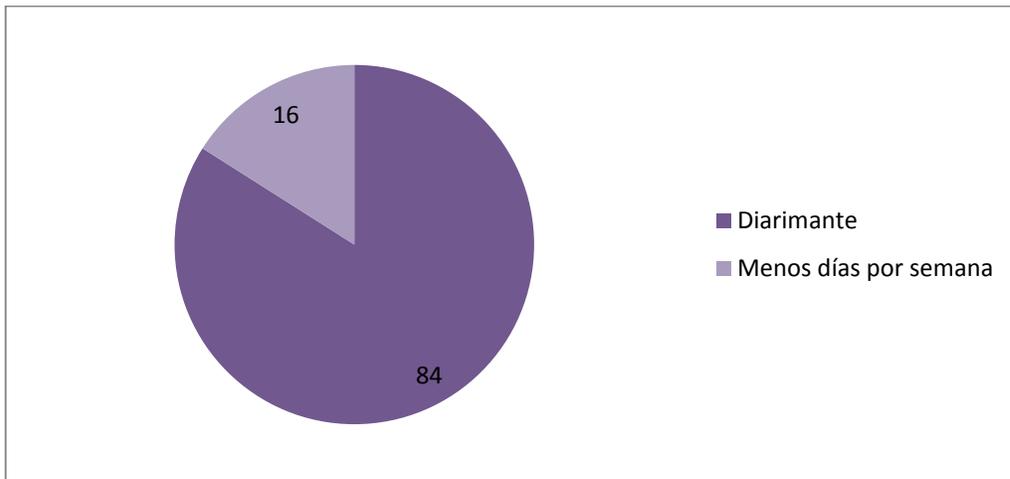
De 155 alumnos a los que se aplicó el cuestionario: sólo 5 no tienen cuentas activas.

Como denotan estas dos gráficas, la mayoría de los alumnos encuestados tienen cuentas de Facebook activas.

Gráfica 3 Frecuencia total de alumnos que revisan diariamente su FB por semestre

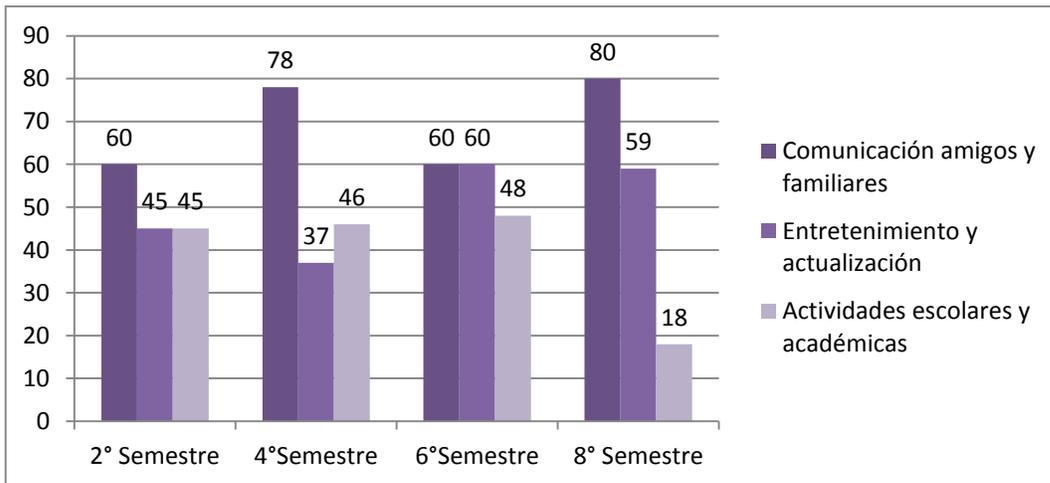


Gráfica 4 Total de alumnos que consultan FB diariamente



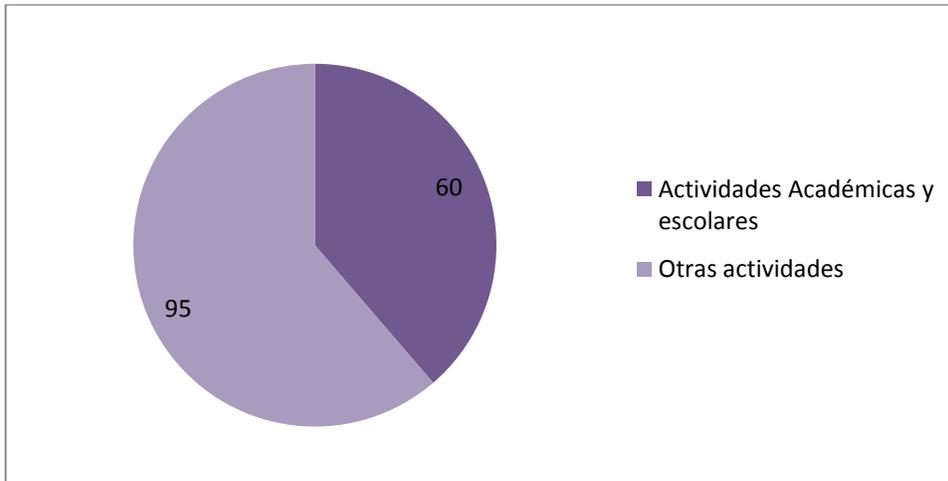
Como podemos ver, un alto número de encuestados consulta su cuenta de Facebook diariamente.

Gráfica 5 Actividades que los alumnos realizan en FB: porcentajes por semestre



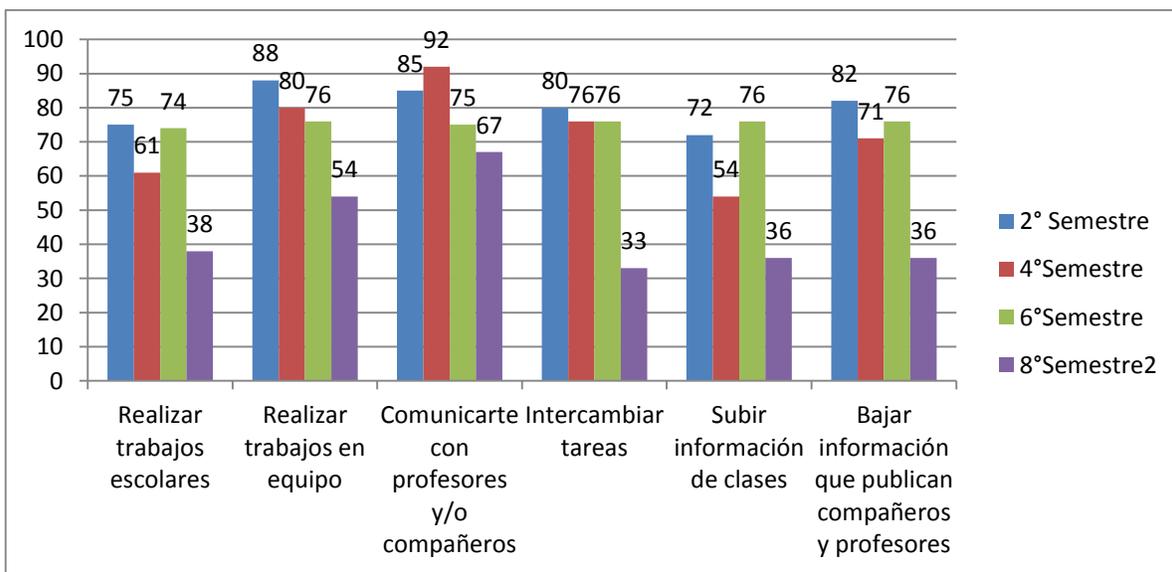
Es claro que las respuestas varían de semestre en semestre, para los de segundo, sexto y octavo semestre, las actividades predilectas son las relacionadas con la comunicación con familiares y amigos, mientras que para los alumnos de cuarto semestre es igual el porcentaje de alumnos que realizan actividades e comunicación con amigos.

Gráfica 6 Total de alumnos que utilizan FB para actividades académicas y escolares



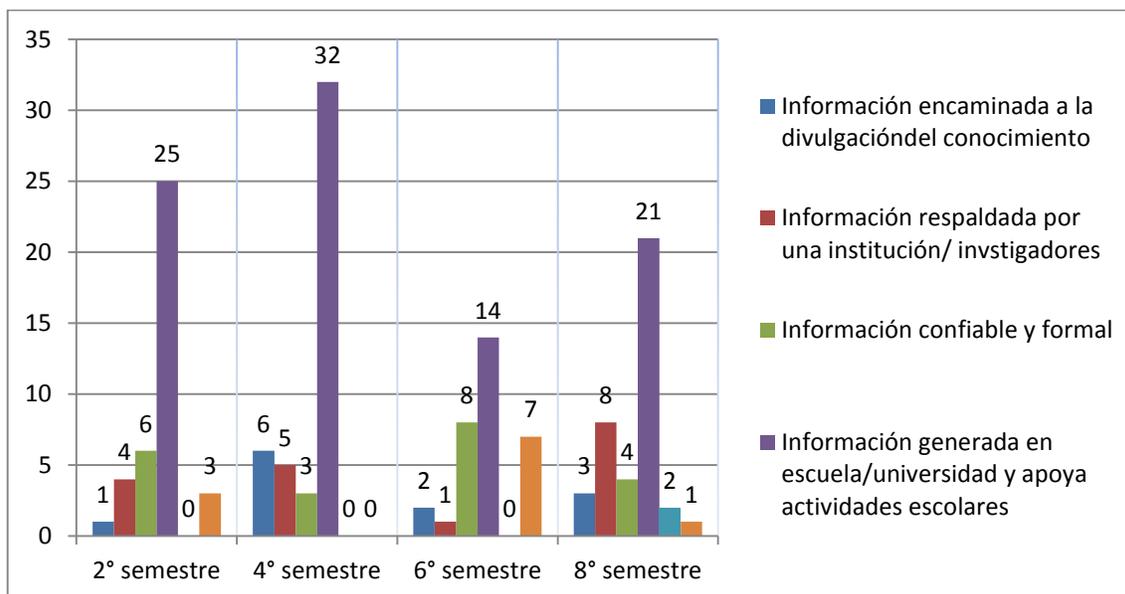
En el porcentaje total podemos ver, que está grafica nos indica que no es prioritario el uso de Facebook para realizar actividades académicas.

Gráfica 7 Actividades en que se puede utilizar información académica en FB



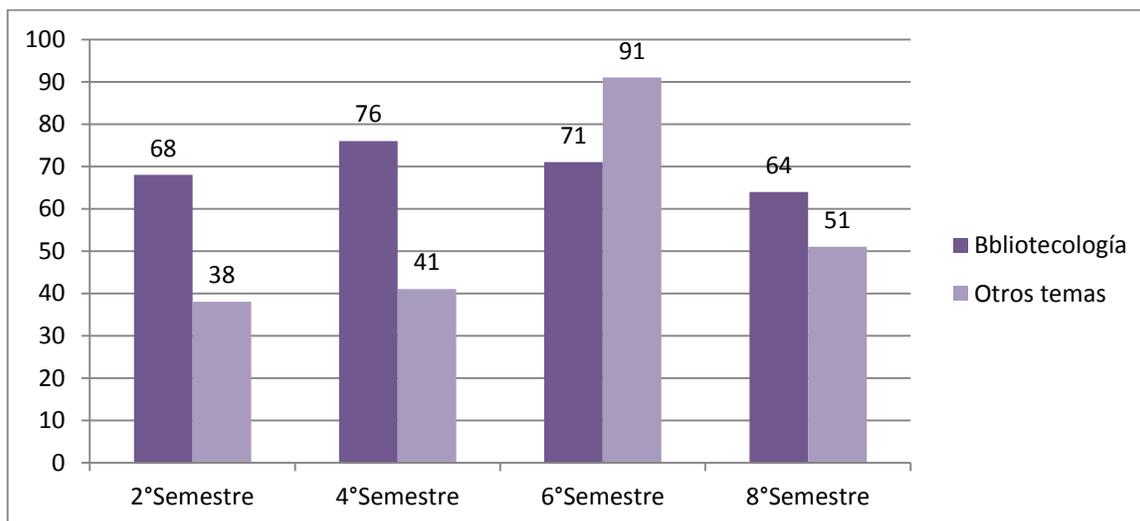
Los alumnos de octavo semestre resultaron ser los que utilizan Facebook para actividades académicas en menor medida, comparado con los otros semestres.

Gráfica 8 Concepciones de la información académica



En general la mayor parte de los alumnos encuestados ven a Facebook como Información generada en el ámbito escolar y universitario.

Gráfica 9 Temas de la información académica encontrada en FB: porcentajes



En general es mayor el porcentaje de alumnos que encuentran información académica de bibliotecología en comparación a la de otros temas; sin embargo

esto no sucede en el caso del sexto semestre donde la situación resulta a la inversa.

3.3 Discusión de resultados

Los resultados varían tanto de semestre en semestre como de pregunta en pregunta. La mayoría de los alumnos de bibliotecología encuestados tienen una cuenta en Facebook y la utilizan con regularidad, de estos la gran mayoría revisa su cuenta diariamente por lo que es una red social que es popular entre los estudiantes y es un medio idóneo para la transmisión de información.

Entre las actividades que se realizan en Facebook destacan las que favorecen la comunicación entre los alumnos, sus familiares y conocidos, tal es el caso del chat, mensajes por *inbox*, comentar publicaciones o estar al pendiente de las actualizaciones que sus conocidos hacen, entre otros. En el caso de los alumnos de octavo semestre las respuestas indican que hay un bajo uso de Facebook para actividades relacionadas con la escuela.

En general la respuesta de los alumnos a esta pregunta mostró que su actividad académica o escolar utilizando a esta red social como medio es menor comparado con el uso que le dan para cuestiones personales y de entretenimiento.

Sin embargo en la siguiente pregunta, en la que se solicitaba que marcaran cuáles eran las actividades que realizaban durante el tiempo que pasaban en Facebook, los porcentajes muestran que en realidad practican más actividades relacionadas con la información académica de las que habían contemplado en la pregunta anterior.

Esto podría deberse a que la acción de compartir información académica a través de esta red social está estrechamente ligada a la comunicación con sus amigos y a los ratos de ocio.

En cuanto a la concepción de lo que es la información académica la mayoría la considera como información generada en la escuela, o en el medio universitario

por lo que considera como información académica a las tareas, las exposiciones o los documentos vistos en clase o asignados por los profesores. También consideran que es información que contribuye al desempeño escolar y a la mejora del aprendizaje.

De acuerdo con esta concepción gran parte de los alumnos respondió que encuentra información de Bibliotecología aunque también encuentran información de otros temas de su interés. Estos son muy diversos.

Conclusiones

La gran mayoría de los alumnos encuestados de la Licenciatura tiene una cuenta activa en Facebook, y un gran porcentaje la utiliza con fines académicos.

Facebook es utilizado como una herramienta para compartir y consultar información académica.

Para los alumnos del Colegio de Bibliotecología el uso de esta red social es posible para el intercambio de información académica.

Facebook se podría aprovechar como medio para difundir información relevante a cerca de nuestra profesión. Existen diversas alternativas para hacer a las páginas de Facebook atractivas para los estudiantes con el fin de hacer extensiva la información a un mayor número de personas y propiciar la creación.

Esto podría ser aprovechado para difundir información acerca de Bibliotecología en general y tener un gran alcance entre la comunidad de estudiantes de la carrera. También se podrían plantear nuevas líneas de investigación y a través de la discusión y del debate enriquecer la disciplina.

Obras Consultadas

- (1972). *Antecedentes del Colegio*. En Facultad de Filosofía y Letras: organización académica: 1981-1982(p. 43-44). México: UNAM, Dirección General de Orientación Vocacional. . Febrero 6, 2013, De Portal de revistas científicas y arbitradas de la UNAM Sitio web:
<http://www.filos.unam.mx/LICENCIATURA/bibliotecologia/antecedentes.html>
- Añorve Guillén, M. A.. (2003). *Inicios de la educación bibliotecológica en México: la primera Escuela Nacional de Bibliotecarios y Archiveros*. En XXXIII Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía: la democratización del acceso a la Información. Memorias (p. 182-197). México: AMBAC.
- Brito Campo, S.. (2008). *La Biblioteca Nacional y la bibliotecología en México*. Boletín del Instituto de Investigaciones Bibliográficas, vol. XIII, no. 1 y 2, primer y segundo semestres de 2008, p. 321-350. Febrero 6, 2013, De Portal de revistas científicas y arbitradas de la UNAM Sitio web:
<http://www.revistas.unam.mx/index.php/biib/article/view/24285>
- Bussiness Thinking, Web 2.0. (2012, Septiembre 28).
<https://www.facebook.com/BusinessThinking> . *Comparte FB estrategias con tijuánenses* [publicación de Facebook]. Octubre 30, 2012 De
<https://www.facebook.com/notes/business-thinking-web-20/comparte-fb-estrategias-con-tijuanenses/444398265618024>
- Cano Andaluz, A. & Estudillo García, J. . (2007). *Juan Bautista Iguíniz y la historia de la profesión bibliotecaria en México (1915-1971)*. Boletín del Instituto de Investigaciones Bibliográficas, Vol. 12, No. 1-2 , p. 153-197. Febrero 6, 2013, De Portal de revistas científicas y arbitradas de la UNAM Sitio web:
http://www.iib.unam.mx/files/Investigacion/Publicaciones/08_cano.pdf

- Collier, A. & Magid, L.. (2007). *La guía de Facebook para padres de familia*. Octubre 30, 2012, de SEP Sitio web:
<http://basica.sep.gob.mx/escuelasegura/pdf/orientaciones/guiaFacebook.pdf>.
- Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivonomía . (2013). *La Creación de la escuela*. Febrero 6, 2013, de SEP Sitio web:
<http://www.enba.sep.gob.mx/codes/conocenos.html>
- Estudillo García, J.. (2011). *Contribución de Juan Bautista Iguíniz en la conformación de la profesión bibliotecaria en México*. Investigación Bibliotecológica: Archivonomía, Bibliotecología e Investigación, Vol. 25, no. 53, enero- abril 2011, p. 121-158. Marzo 01, 2014, De Portal de Revistas científicas y arbitradas de la UNAM Sitio web:
<http://www.revistas.unam.mx/index.php/ibi/article/view/27471/25460>
- Estudio sobre los hábitos de los usuarios de Internet en México 2014. (2014). Asociación Mexicana de Internet. Agosto 22, 2012, de
https://www.amipci.org.mx/estudios/habitos_de_internet/Estudio_Habitos_del_Internauta_Mexicano_2014_V_MD.pdf
- Facebook (2012) <https://www.facebook.com/> . *Statement of Rights and Responsibilities*. Febrero 01, 2013, <http://www.facebook.com/legal/terms>
- Forbes. Agosto 23, 2014 de: <http://www.forbes.com/>
- Gómez, M. T. y López, N.. (2010). *Uso de Facebook para actividades académicas colaborativas en educación media y universitaria*. Febrero 01, 2013, de Universidad del Salvador Sitio web:
http://www.salvador.edu.ar/vrid/publicaciones/USO_DE_FACEBOOK.pdf
- Google Plus. Agosto 22, de 2014 de : <https://plus.google.com/>
- Instagram. Agosto 22, de 2014 de : <http://instagram.com/>
- *Kit Kat Social Break* (2012) .Septiembre30, 2012, de Nestle Sitio web:
<http://kitkat.com.sg/socialbreak/>
- Kling, A.A. . (2011). *Web 2.0*. Michigan, Estados Unidos: Lucent Books.

- Krivac, T.. (2008). *Facebook 101: Ten Things You Need to Know About Facebook*. Information Today, Vol. 25, No. 3, 1-44. Octubre 30, 2012, De EBSCO Base de datos.
- Lee, C. . (2009). *How to Cite Twitter and Facebook, Part II: Reference List Entries and In-Text Citations*. Agosto 4, 2014, de American Psychological Association Sitio web: <http://blog.apastyle.org/apastyle/2009/10/how-to-cite-twitter-and-facebook-part-ii.html>
- LinkedIn. Agosto 22, de 2014 de : <https://mx.linkedin.com/>
- Margaix Arnal, D.. (2007). *Conceptos de web 2.0 y biblioteca 2.0: origen, definiciones y retos para las bibliotecas actuales*. El profesional de la información, Vol.16, No. 2, marzo -abril 2007, p.95-106. Octubre 9, 2012, de Organización de Estados Iberoamericanos Sitio Web <http://www.oei.es/tic/kx5j65q110j51203.pdf>
- O'Reilly, T.. (2005). *What Is Web 2.0. Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software*. Noviembre 28, 2012 en O´Reilly Sitio web: <http://oreilly.com/Web2/archive/what-is-Web-20.html>
- Página de Facebook en español. (2014). Agosto 22, 2014 de <http://www.enelfacebook.com/pagina-de-facebook-en-espanol/>
- Peña, K. , Pérez, M. & Rondón, E. (2010). Redes sociales en Internet: reflexiones sobre sus posibilidades.... Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales, Enero-Diciembre. Nº 16 , p. 173-205.
- Pinterest. Agosto 22, de 2014 de : <https://es.pinterest.com/>
- Facebook (2012) <https://www.facebook.com/> . *Política de uso de datos*. Septiembre 30, 2012, <http://www.facebook.com/about/privacy/>
- Porrua García, M.. (2009). *El impacto de las redes sociales*. Dintel, Diciembre 2009 - Enero 2010, p. 158-159. Octubre 30, 2012, De Revista Dintel Sitio web: <http://www.revistadintel.es/Revista/Numeros/Numero4/TyG/porrua.pdf>
- Ramírez Velázquez, C. A. & Figueroa Alcántara, H. A.. . (2009). *Esbozo histórico del Colegio de Bibliotecología, 2001-2009*. Anuario de Bibliotecología y

Estudios de la Información, Volumen 1, p. 27-47. Febrero 20, 2013, De Repositorio de la Facultad de Filosofía y Letras. UNAM. Sitio web: http://ru.ffyl.unam.mx:8080/jspui/bitstream/10391/776/1/03_ABEI_Ramirez_Figueroa_49-54.pdf

- Rizo García, M.. (2008). *Redes. Una aproximación al concepto*. Septiembre 30, 2012, de CONACULTA Sitio web:

http://sic.conaculta.gob.mx/centrodoc_documentos/62.pdf

- Sarah Kessier. The Social Network Wars: how the mayor platforms stack up. Consultado el 20 de octubre de 2012 en: <http://mashable.com/2011/08/10/social-network-comparison/>

Sociales. Mérida-Venezuela. ISSN 1316-9505. Enero-Diciembre. Nº 16 (2010): 173-205.

- Sotelo Linares, S.. (2008). *Panorama de la enseñanza de la bibliotecología en la UNAM*. Informe académico por elaboración comentada de material didáctico para apoyar la docencia para obtener el título de: Licenciada en bibliotecología. . Febrero 01, 2013, de Facultad de Filosofía y Letras Sitio web:

<http://www.filos.unam.mx/LICENCIATURA/bibliotecologia/textos-apoyo-docencia/sotelo-linares-sandra.pdf>

- Soto, M. *Impacto de Facebook y otras redes de comunicación social en las prácticas de recursos sociales en el ámbito laboral*. Consultado el 30 de octubre de 2012 en :

<http://quest.uprrp.edu/7quest/papers/MARITZA%20SOTO%20GARCIA.pdf>

- Stevens V, Facebook changes: a blast from the past.(2014). Septiembre 30, 2014 de: <http://www.blastmedia.com/2014/06/23/facebook-changes-blast-from-the-past/>

- Tamayo Pérez W.A, García Mendoza, F. Redes sociales en Internet, patrones de sueño y depresión. Enseñanza e investigación en psicología . vol. 17, num. 2: 427-436 julio-diciembre, 2012 Consultado el 30 de septiembre de 2012 en : <http://www.cneip.org/documentos/27.pdf>

- Torevell, T. Anxiety UK study finds technology can increase anxiety. Septiembre 30, de 2012 en : <http://www.anxietyuk.org.uk/2012/07/for-some-with-anxiety-technology-can-increase-anxiety/>
- Twitter. Agosto 22, de 2014 de : <https://twitter.com/>
- Social, Digital & Mobile Worldwide. Agosto 22, de 2014 de : <http://wearesocial.net/blog/2014/01/social-digital-mobile-worldwide-2014/>

Anexos

Anexo 1. Segundo semestre pregunta 7

Temas distintos a bibliotecología consultados a través de Facebook

Tema	No. de alumnos que lo consultan
Muchos/ general	8
Historia	3
Ciencia	1
Arte	1

Anexo 2. Cuarto semestre pregunta 7

Temas distintos a bibliotecología consultados a través de Facebook

Temas	No. Alumnos
Administración	1
Matemáticas	1
Literatura	1
Tecnología	1
Filosofía	1
Muchos/ general	5
Cultura	1
Historia	4
Química	1

Anexo 3. Sexto semestre pregunta 7

Temas distintos a bibliotecología consultados a través de Facebook

Temas	No. de alumnos
Arte	2
Diseño	2
Antropología	1
Administración	3
Ingeniería	1
Física	1
Matemáticas	2
Literatura	3
Tecnología	2
Ciencias de la Tierra	1
Filosofía	2
Muchos/ general	4
Política	1
Cultura	3
Social	1
Marketing	2

Anexo 4. Octavo semestre pregunta 7

Temas distintos a bibliotecología consultados a través de Facebook

Temas	No. de alumnos
Ecología	3
Sociología	4
Cultura	4
Economía	1
Política	1
Arte	1
Ciencia	1
Historia	1
Ingeniería	1
Filosofía	2
Educación	1

Anexo 5. Categorías

Comunicación amigos y familiares En esta categoría se incluye las siguientes actividades siempre y cuando involucren a amigos y familiares como entretenimiento y sin relacionarse con actividades académicas:

Uso del chat, notificaciones, actualizaciones de estado, comentar publicaciones, inbox, comentar fotos.

Entretenimiento y actualización En esta categoría se incluyen las actividades realizadas por el propio encuestado por ejemplo: jugar, publicar estados, fotos y/o documentos, uso de aplicaciones, consulta de noticias e información de páginas que interesen al encuestado ajenas a las actividades escolares.

Actividades escolares y académicas Consultar tareas o documentos relacionados con tareas o asignaciones, comunicación con profesores y compañeros relacionada con tareas o actividades escolares, consulta de información académica de diversas fuentes, descarga y carga de documentos relacionados con tareas o actividades universitarias, publicación de horarios, notas y eventos relacionados con la actividad académica.

Anexo 6. Cuestionario Aplicado

El presente cuestionario tiene como objetivo conocer si se consulta información académica a través de Facebook. La información obtenida ayudará a la elaboración de una tesina.

Responder a las siguientes preguntas:

Semestre que cursas:

1.- Actualmente, ¿tienes una cuenta activa en Facebook?

Sí

No

2.- Si tú respuesta fue positiva, ¿con qué frecuencia accedes a tu cuenta?

3.- ¿Cuáles son las actividades que realizas cotidianamente en tu Facebook?

4.- Utilizas Facebook para:

- Realizar trabajos escolares
- Realizar trabajos en equipo
- Para comunicarte con tu profesor y tus compañeros
- Para intercambio de tareas
- Para subir información de clases
- Para bajar la información que publican los compañeros y los profesores

5.- ¿Qué entiendes por información académica?

6.- ¿Consultas y/o compartes información académica a través de Facebook?

7.- ¿Qué temas trata la información académica que consultas?

¡Gracias por tu participación!