



Universidad Nacional Autónoma
de México

Facultad de Filosofía y Letras

Colegio de Pedagogía

**El museo como herramienta
para la educación durante la
segunda década del siglo XXI:
temas y dilemas, la experiencia
en el Distrito Federal**

Presenta: Mariana Mesa Costero

Asesor: David J. Sarquís Ramírez

Tesis para obtener el título de

Licenciada en Pedagogía

Ciudad Universitaria, noviembre del 2014



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Índice

Introducción ...3

Capítulo I. Origen y evolución del museo ...14

- ▣ Surgimiento de los museos en México ...25
- ▣ Categorización de los museos por generación y enfoque ...33

Capítulo II. El museo y su función educativa ...36

- ▣ El museo como medio de educación no formal ...36
- ▣ El museo y su vínculo con la educación formal ...41

Capítulo III. La intervención pedagógica en los museos ...45

- ▣ El museo como herramienta ...45
- ▣ La Pedagogía del museo ...51

Capítulo IV. Reflexiones sobre la actualidad ...59

- ▣ Apreciación general del museo en México ...60
- ▣ Hábitos culturales de los mexicanos ...60
- ▣ Consideración actual del museo en el Distrito Federal ...65
- ▣ Estudio de caso ...82
- ▣ Clasificación de los museos del Distrito Federal ...96

Conclusiones ...156

Fuentes ...163

Anexos (instrumento) ...167

Introducción

Una de las mayores necesidades educativas en la actualidad, es que los individuos estén muy bien informados, actualizados, y que sean capaces de responder a los retos que les plantea la sociedad en materia de información y conocimiento con la mayor rapidez. Los museos son espacios privilegiados de atención y formación que deberían estar más vinculados con la educación en sus diversos ámbitos. La importancia de mi estudio radica en encontrar qué tan efectivo es este espacio, educativamente hablando, para la sociedad actual, de tal forma que se verifique si el museo cumple o no, con las funciones educativas que se le demandan al individuo del siglo XXI.

El ambiente o entorno educativo de los museos está enmarcado en el ámbito de la educación no formal, término que aparece por primera vez durante la *International Conference on World Crisis in Education*, celebrada en Williamsburg, Virginia, E.U.A. en 1967 (Trilla, 1998).¹ La nueva visión que se planteó sobre la educación, favorecería la coordinación entre conducta y cognición del individuo, fuera del espacio educativo tradicional. Coincido con **Jaume Trilla** (1998) en cuanto a que los medios de educación no formal se emplean para cubrir funciones relacionadas con la educación continua de los sujetos, que no llegan a ser asumidas de manera completa por las instituciones escolares formales. De la misma forma **Elaine Reynoso** (2012), plantea que *ninguna de las instancias educativas puede atender todas las necesidades educativas del sujeto*. (p.50)

La educación formal, propia de las instituciones escolares, se caracteriza por una estructura graduada y jerarquizada. La educación no formal, como la que se da en los museos, no carece de sistematización educativa, simplemente se realiza fuera del marco del sistema oficial: es decir, son ámbitos, que sin ser propiamente escolares, han sido creados para satisfacer determinados objetivos

¹ Entre 1969 y 1979 el ICOM actualizó su definición original acerca del museo y agregó la palabra educación. (Alderoqui y Pedersoli, 2011:30) Se abordó la distinción entre educación formal (propriadamente escolarizada), educación no formal (toda actividad organizada fuera del sistema escolar oficial) y educación informal (proceso que dura toda la vida, donde se adquieren conocimientos, habilidades y aptitudes mediante experiencias relacionadas con el medio ambiente), hoy plenamente consolidadas.

educativos, por ejemplo, la interacción social del sujeto. (Reynoso, 2012, p.50) Comparto ampliamente la visión de Lévi-Strauss (Zubiaur, 1999, p.283) acerca de que el museo debe recoger objetos, pero no a manera de galería ni como archivo, sino como un medio para ayudar a la comprensión. Me refiero a potencializar la idea de que el museo no es un recinto pasivo para el sujeto, el que va a ver qué encuentra, al contrario, lo entiendo como un espacio interactivo en donde el sujeto interviene y participa con los objetos que va a conocer, es un espacio activo para vivir otras experiencias de aprendizaje.

En 1967, durante la *International Conference on World Crisis in Education*, se cuestionaron los postulados de la institución escolar tradicional, en cuanto a que no es el único sitio en donde se educa a las personas. Fue de aquí, donde según **Jaume Trilla** (1998), se sugirió la idea de encontrar otros medios o entornos educativos como instituciones complementarios a la escuela. **En tal sentido, los museos son importantes para la educación siempre y cuando brinden un entorno pedagógico alternativo** para el sujeto, o sea, que **cumplan con los requisitos educativos del mismo**, ya que son espacios de concreción entre la reflexión y la práctica, en los que el sujeto es constructor de su propio conocimiento, ya que su comprensión intelectual o afectiva es propia. Dichos requisitos se refieren al compromiso del museo con el público, descrito en su misión,² lo que hace que se repiense esta en función de la educación y teniendo al visitante como centro fundamental de su declaración (Singer en Bellido, 2001: 53). Sin dicha filosofía, es muy complicado que el museo asuma su papel, dependiendo entonces de factores externos como son, por ejemplo, los directivos. Cuando hablamos de lo educativo, no queremos resumirlo como la simple atención al público o al visitante, sino como una función social.

² Por mencionar un ejemplo, alrededor de 1960, los museos de México tuvieron metas claramente marcadas por la perspectiva histórica, o sea, hacia el fomento de la identidad nacional y el patrimonio.

Las colecciones de los museos han estado sujetas a la diversidad de sentidos, tanto el acumulado en el tiempo, como el que otorga el que se identifica con ellas, y esto varía con las circunstancias propias de cada época. Durante el siglo xx los museos se identifican como espacios para hacer creer, desempeñando un rol destacado en la conformación de las identidades nacionales, con el propósito de entrar en contacto con la realidad. (Calvo en Alderoqui, 2006:87-93)

Unos años antes, **Jaume Sarramona** (1982), consideró que la escuela no podía continuar siendo la única forma de educación que tuviera la sociedad, debido a las siguientes razones: la escuela ocupa una parte del proceso educativo del individuo, la educación del sujeto no solo ocurre de manera formal en la escuela, y el marco curricular no siempre corresponde con las necesidades educativas que tiene el sujeto o que demanda la sociedad. **Trilla** (1998) por su parte explica que la educación no formal no se dirige de manera exclusiva a determinados sectores de la población, aunque muchas veces se destina a sectores de la población que están menos atendidos por el sistema escolar. De aquí la importancia de considerar a los museos como entornos o sitios que bien pueden ser complementarios para educar,³ siempre y cuando su función considere esos objetivos educativos. Cuando el museo reconozca su vinculación directa con el visitante, o sea, cuando se pueda hablar “explícitamente” del papel educativo no formal del museo con la sociedad, se lograrán dichos objetivos. (Singer en Bellido, 2001: 56)

El museo como institución educativa se concebiría como un espacio alterno **que formará y brindará una enseñanza novedosa**, aspecto importante para considerar desde el aspecto pedagógico, **haciendo la información accesible e interesante**. ¿Cómo podría lograrse? Considerando 6 aspectos básicos: 1) la estructura, refiriéndonos a la construcción, los materiales, texturas, colores, olores, sabores, imágenes o cualquier otro patrón sensorial para captar las propiedades inmediatas del objeto; 2) el significado de lo expuesto, que puede ser práctico, simbólico, estético, metafísico y otros; 3) el contexto, para entender la época y la cultura, tomando en cuenta el nivel educativo que el público pueda tener; 4) lo emotivo, es decir, la necesidad de saber lo que el museo presenta o el recuerdo que evoque, la imaginación, el interés; 5) lo intelectual, llevado a la reflexión y el diálogo, que puede ser a manera de descripción (cómo), análisis (para qué) o interpretación (qué); y por último, lo más importante 6) la

³ Sabemos que tanto la escuela como el museo enseñan; son espacios de educación por su propia naturaleza, a pesar de ser instituciones construidas con fines y propósitos diferentes. Debe entenderse que el querer vincularlas no tiene que tomarse como restarle valor a una u otra. Respetar la idea del espacio tradicional que tenga el museo, en cuanto a la conservación y preservación, no quita destacar la función educativa (a veces oculta) en ellos, y es justo esta la que buscamos explicitar al referirnos a que pueden ser complementos. Cada uno de estos espacios, escuelas y museos, aportan a la educación desde su postura específica.

reinterpretación, siendo esta la construcción o reconstrucción creativa del conocimiento.

Una de las funciones de la educación es preparar a las personas para el medio particular en el que están contextualizados; no obstante, todas las formas de educación contienen un núcleo común que recibimos todos, primero está la educación básica, y a partir de ella vamos poco a poco avanzando, como es obvio, hacia otros niveles.

La educación en los museos precisa una similitud básica de pensamiento, valores y normas entre sus miembros para perseverar en la existencia del concepto educativo. La educación siempre ha sido la base de muchas sociedades, mientras más preparada esté la gente mejores oportunidades tendrá.⁴

Existen varias razones para hacer museos. Por ejemplo, al norte del país en la laguna de Coahuila, donde se han encontrado suficientes vestigios fósiles como para pensar en la idea de crear el museo de Paleontología específicamente, pues no hay ninguno concretamente de ese tipo, a pesar de que existan otros donde se lleva a cabo esta práctica como es el caso del Museo del Desierto en Saltillo. También existen Museos Universitarios (por fideicomisos como el Museo del Estanquillo, que pertenece al gobierno del Distrito Federal o el de San Ildefonso, en conjunto con el Gobierno del D.F. y el Fideicomiso del Centro Histórico de la Ciudad de México); museos comunitarios por iniciativa propia o no (dependiendo de su importancia para las instituciones pueden ser apoyados); museos a cargo de los gobiernos de los estados (por mencionar algunos en Pachuca, Hidalgo; el Museo de Arte Universal en Michoacán; el Museo Nacional de Historia Mexicana en Monterrey, hecho Nacional por el presidente Salinas); museos privados (por ejemplo, el Soumaya de Slim) que se rigen como quieren y con la característica de que compran colecciones en materia de tecnología y artes; incluso algunos municipios tienen museos, así como muchas zonas arqueológicas igual cuentan con ellos.

⁴ Lo que se quiera enseñar, así como el medio para hacerlo, requerirán de planeaciones concretas. No se trata de educar por educar, sino de establecer objetivos que ayuden al cumplimiento de las metas educativas. Las exposiciones dirigidas son una estrategia de acercamiento al interés que se tenga sobre lo que se quiere enseñar. Otra categoría vinculante es la experiencia. Lograr demostrar que nuestras experiencias hacen historia y forman parte de nuestra cultura, podría ser otro medio para lograr ese objetivo. Las reflexiones y no solo la contemplación, las opciones de acercamiento, la resignificación, el quehacer diferente, toda esta experiencia enseña.

Con la creación del CONACULTA, hace casi 30 años, fueron promovidos los consejos estatales. Guillermo Bonfil Batalla, en los años setenta, sugirió los centros regionales, que respondieran a las regiones culturales específicas. Serían una por Estado, y podrían ser por razones políticas o temáticas, como el caso de los centros ceremoniales de Teotihuacán, que serían imposibles de trasladar a otro sitio y es entonces ahí mismo donde se establecen estos tipos de museos.

Teóricamente dependerían de la instancia del Instituto Nacional de Antropología e Historia, INAH por sus siglas, propia en cada Estado, y su política debería responder a las necesidades específicas del mismo Estado (por ejemplo, en Zacatecas, que se abordaran temas específicos de la región). Al referirnos a las razones políticas estamos incluyendo a los descubrimientos que obedecen a las políticas de investigación, más que a las políticas de los museos (por ejemplo, en los años cuarenta, las investigaciones en Tula a cargo de la asociación de antropólogos).

La educación, como se sabe no solo se da en los ambientes formales. Deben tomarse en cuenta otros espacios que puedan sustentar, ejemplificar, complementar o desarrollar mejor los contenidos de los programas educativos formales. Existe cierto temor en que se separe a los alumnos de su medio educativo formal, la escuela, puesto que se percibe como un riesgo la falta de articulación entre la educación formal (la escuela) y la educación no formal (los museos). Pudiera ser que generalmente no coinciden los contenidos curriculares con las temáticas de los museos, o que las exhibiciones permanentes no ofrezcan nada nuevo, incluso que la visita sea vista por la escuela como un tiempo de recreación solamente. Como quiera que se analice, la vinculación curricular no puede ni debe hacerse en una relación uno a uno con el museo.

Sobre esta base, surgen diversas interrogantes que nos invitan a reflexionar con detenimiento sobre el papel que pueden desempeñar los museos como herramienta educativa en el umbral de un nuevo siglo. ¿Acaso los museos ofrecen una opción diferente en la educación, considerando su actual función en el Distrito Federal? ¿Tendrán definida una labor puramente educativa? Pero sobre todo, si es que efectivamente queremos que desempeñen una función práctica y provechosa en el proceso de enseñanza-aprendizaje contemporáneo,

¿qué debemos hacer para que los museos sean aprovechados como espacios educativos en todo su potencial? Transmitir y no conservar; ideal que incluso puede cambiar la actual percepción del museo como un simple almacén de cosas, percepción que puede cambiar entre una persona y otra.

Por otro lado, la libertad del acercamiento del sujeto hacia el conocimiento, pues las libertades conducen normalmente a buenas experiencias, o al menos a experiencias sublimes, y esta acumulación de experiencias humanas ayuda a vincular al sujeto mismo con el significado de las exposiciones; conectar el contenido al nivel del sujeto hace que se interese. Al tender puentes sobre los significados lograremos que las experiencias sean formativas más que informativas, como diría la antropóloga e investigadora del INAH Ana Graciela Bedolla.

Los museos deberían ser vistos como espacios innovadores y complementarios a la educación, por ende útiles para los procesos de enseñanza-aprendizaje, sin descuidar sus singularidades. Para lograr un uso óptimo de su enorme potencial como instrumento y como espacio educativos, los museos en la actualidad deberían seguir mejorando la calidad de las exposiciones y las visitas; potenciar y fomentar la colaboración entre ellos mismos, para sacarles mayor provecho, aumentar la difusión y continuidad de esta; los educadores del sistema formal deberían continuarse familiarizando con los contenidos del museo antes de programar visitas, como se hacía desde 1964 en México; aumentar la notoriedad de los museos como prestadores de servicios educativos y al alcance de los alumnos haciendo actividades previas y posteriores a las visitas, o elaborar guías didácticas de los museos; los alumnos deberían mostrar mayor interés en las salidas culturales programadas o incluso colaborar en actividades de tipo cultural; los padres de familia tendrían que ayudar al acercamiento de sus hijos a las actividades culturales, deberían impulsar al profesorado a tomar en cuenta para sus planeaciones curriculares las salidas culturales como parte de la educación de sus hijos, incrementar la asistencia a espacios culturales con sus hijos; y la sociedad en general debería hacer mejor y mayor uso de las instituciones culturales, a través de la difusión que se les da, aprovechando las ofertas que proporcionan.

Las nuevas sociedades exigen la transformación del museo tradicionalmente estático, en otro dinámico (Depaigne, 1980) y con innovaciones tecnológicas; lo que no quiere decir que deban competir museos con recursos tecnológicos, al final ambos son medios y no fines.

Los grandes museos son ahora, en gran medida interactivos, pues los visitantes quieren participar en las exposiciones, ya sea tocando botones, encendiendo aparatos, viendo imágenes en tercera dimensión, entre otras. Hay que superar a los museos donde el espectador siga siendo pasivo, puesto que el museo debe ser vivido y no solo contemplado, potencializar los museos participativos, donde además de informarse se experimente. (Camilloni en Alderoqui, 2006: 19) Para ello entre los cambios más inmediatos para lograr una ruptura con el museo tradicional estarían: el crecimiento de su dimensión pedagógica (museos para todas las edades y con talleres didácticos), la proyección sobre el entorno social (difusión), la aplicación de técnicas museográficas modernas (tecnología), y la intensificación de las relaciones museo-comunidad, ya que si este no responde a las necesidades simbólicas de la sociedad, provoca un distanciamiento. (Peña en Bellido, 2001: 114)

Desde el siglo xx, las nuevas propuestas educativas han impactado directamente a los museos. En el campo educativo, se fomentó la función pedagógica de los museos a través de actividades de cooperación con la educación formal. (Valente, Cazelli y Alves, 2005:182-203) Aparte de esta, entran en juego también la educación no formal e informal, donde la primera, como lo hemos venido diciendo, es la educación organizada y planeada, pero fuera del marco estrictamente oficial; y la segunda, la informal, es la educación que dura toda la vida y que no necesariamente tiene una intencionalidad específica plasmada en un programa educativo.

El importante papel educativo que desempeñan los museos, dentro de los mismos procesos de **transculturación**⁵ del individuo (Ortiz, 1940), aumentan sus conocimientos sobre su cultura y la sociedad. El sujeto puede actuar con ayuda de dichos conocimientos o aprovechar los que ya posee, enfocándolos a cuestiones vivenciales más cotidianas; debido a que el aprendizaje no es un proceso estático, sino continuo y ocurre a lo largo de toda nuestra vida, no se limita necesariamente a los estudios de una institución educativa formal como es la escuela.

La Declaración de Santiago de 1994, define al museo como: “un instrumento que sirve directamente a la sociedad y al desarrollo social”. (Reynoso, 2012) Aunque el debate sobre la función de los museos y su acercamiento con la sociedad se presenta desde los años cuarenta, lo que esta declaración busca es promover la Museología centrada en la sociedad y en la participación activa en y con la comunidad en la que se encuentra inmerso el sujeto. (Castellanos, 2008) La formación de la Museología como disciplina, ha abierto la investigación a temas relacionados con los museos, como podrían ser la conservación de la cultura, la educación patrimonial, entre otros. (Serrano, 2000:39-62) La Museología junto con la Pedagogía, tratan de hacer de los museos centros educativos formativos. En este sentido, la educación es entendida en un ámbito de formación de los sujetos desde una perspectiva humanista, es decir, de construcción del sujeto. Recordemos lo dicho por Immanuel Kant acerca de que el hombre es la única criatura que debe ser educada, pues cuando lo hace, pierde su animalidad. Además, los museos no solo brindan conocimientos, sino que amplían la sensibilidad y la educación estética, la educación a través de la experimentación y la práctica, como acercamientos concretos de los conocimientos que posee el alumno.

⁵ Término antropológico surgido en 1940 creado por Fernando Ortiz en *Contrapunto cubano del tabaco y el azúcar*, haciendo referencia al contacto cultural entre grupos socioculturales diferentes, es decir, un proceso gradual en el que una cultura adopta los rasgos de la otra.

El aprendizaje en los museos se da mediante **la experiencia sensible**, idea que debe seguirse potencializando actualmente en dichos espacios. Por citar algunos ejemplos: en los museos de arte, el aprendizaje se centra en las aptitudes creativas, así como el uso del lenguaje visual; los museos arqueológicos e históricos fortalecen la identidad o su construcción de manera local; dentro de los museos de ciencia, se exploran los aprendizajes por medio de la interacción y el desarrollo del pensamiento crítico.

Por medio de esta participación, el aprendizaje se vuelve más significativo para el sujeto al construir su propio discurso frente a la realidad que le presenta el museo, ya que se involucra, puesto que observa, pregunta o experimenta, dándose el conocimiento a través de estas actividades.

El aprendizaje que sugiere visitar un museo, es en sí una motivación,⁶ siempre y cuando sea atractivo y lúdico. Además de que existe una relación entre lo personal, lo social y lo físico.

Una de las grandes ventajas de esta investigación es promover la idea de que **los museos no son almacenes de cosas viejas**, y más que eso, busca promover la necesidad de transformarlos, ya que son espacios de difusión del patrimonio cultural de los pueblos, de estudio y deleite. Es importante señalar también que los museos en sus objetivos, funciones, conocimientos, varían de acuerdo con las relaciones de poder, de construcción social o de política externa a la institución, y lamentablemente no siempre se lucha por un enfoque educativo, sino expositivo.⁷ Parte del problema es que no siempre tenemos gente capacitada para dirigir estos espacios, a pesar de que el 90% de los expertos en educación y museos en México, son mujeres. (Zavala, 2006, p.21)

⁶ En nuestro país, dicha motivación va de la mano con los intereses públicos, o sea, los temas “taquilleros” por llamarles de algún modo, son los que los visitantes demandan, es decir, existe una valoración previa sobre los temas que van a exponerse. Dependiendo de ellos y de los públicos que acaparen, será el nivel de divulgación que se les dé.

⁷ El museo tendrá que ser dinámico, que estudie las necesidades sociales del entorno, y defienda su actitud crítica, potencializando la comunicación. Debe ser un lugar de encuentro, donde el visitante localice las respuestas a sus interrogantes y se empape de conocimiento al mismo tiempo.

Considerando que en nuestro país se cuenta con un vasto espacio museográfico disponible, la tarea pedagógica respecto a los museos será generar mecanismos de transformación en estas instituciones que favorezcan la participación activa de manera crítica en estos espacios, que se propicie el diálogo y el cuestionamiento constante, para que exista una apropiación de la información, volviéndose conocimiento. Para lograrlo, conviene actualizar al museo como espacio educativo con los recursos de la tecnología informática moderna, porque de otra forma, resultan aburridos al público joven de nuestra época.⁸ En primera, por no estar adaptados o cercanos a su “mundo virtual”, lo que los torna poco atractivos, y en segunda, pues toman en cuenta a un solo tipo de visitante (ritual, lento, memorístico), dejando de lado al visitante lúdico, interactivo, auditivo, emocional, pragmático, visual, táctil. Como quien dice, el museo es museo para el museo, y no para el visitante activo. Lo que se busca averiguar es si en verdad existe esta posibilidad educativa, si los museos van encaminados a ofrecer información accesible a cualquier sujeto interesado en el conocimiento o no, qué idea se tiene actualmente de estos espacios y cómo podría mejorarse su percepción y desempeño.

El proyecto de investigación tiene como finalidad principal explorar las condiciones para lograr que los museos sean considerados como espacios de educación y aprendizaje alternativos a las instituciones escolares formales; y determinar qué se requiere para realmente convertir a los museos en **instrumentos idóneos** para el pedagogo en su labor de enseñanza.

Este trabajo se distribuye a lo largo de cuatro capítulos principales, junto con una propuesta pedagógica que refleje este desarrollo teórico. Dentro del primer capítulo, se abordarán los antecedentes que han conformado la idea del museo como espacio de almacenamiento en un principio, y como espacio educativo además de expositivo tiempo después. Se continúa con la constitución del espacio museístico en nuestro país, desde sus primeras manifestaciones hasta sus

⁸ El museo es un lugar para despertar la curiosidad, y Helena Alderoqui explica que por medio de programas interactivos muchos visitantes tienen la oportunidad de organizar su propio recorrido, detenerse en detalles que llamen su particular atención, y estar "conectados" con las obras. (Alderoqui en Alderoqui, 2006:77) Las imágenes contribuyen a constituir sentidos y tienden a mejorar incorporando los nuevos recursos y medios de comunicación. (Calvo en Alderoqui, 2006:95-121)

respectivos cambios generacionales. Se abordan las diversas categorizaciones que se les han hecho a estos lugares con el paso de los años y que facilitan su estudio educativamente hablando. En el segundo capítulo, se explicará la relevancia educativa que presentan estos espacios, los museos, como educación no formal, así como su posible relación con la institución educativa formal, la escuela; como también el debate que existe entre ese vínculo.

El tercer capítulo se reservó para el papel de la Pedagogía, principalmente del pedagogo, como agente de intervención indispensable para el cambio y promoción de este espacio, su rol dentro de los museos y la importancia de su presencia como coadyuvante de la tarea educativa. Se apoya en un estudio de caso sobre la apreciación que se tiene hoy en día, por parte de docentes, de varios niveles escolares, y alumnos de la licenciatura de Relaciones Internacionales, de instituciones tanto públicas como lo es la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) así como privadas, en este caso el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Estado de México (TECCEM).⁹

Para el cuarto capítulo tenemos una reflexión sobre la posible actualización de los museos, ejemplificando la necesidad de su transformación para la preservación y difusión de los mismos como espacios importantes para la educación. Para terminar se encuentra una propuesta de categorización de las 156 instituciones museísticas más representativas encontradas en el Distrito Federal.

Con esto tenemos otro acercamiento a este tipo de temas en el que habrá que profundizar posteriormente.

⁹ Agradezco la colaboración de los profesores y la participación de los alumnos en ambas instituciones que ayudaron en la culminación de este proyecto. En especial a Dejan Mihailovic, Luz Graciela Castillo, Mercedes Caraballosa, Sheila Quintana, Juan Cruz, Cuauhtémoc Borges, Azamiou Barry y David Sarquís. De igual manera el apoyo de Andrea Hierro, Ana Graciela Bedolla, Elaine Reynoso, Luis Meza Arcos y Zaida Celis.

Capítulo I. Origen y evolución del museo

En este primer capítulo, lo que se pretende realizar es definir el concepto que se va a utilizar sobre lo que se entiende como museo. Posteriormente se presentarán algunos de los antecedentes más importantes en la construcción de esta institución, desde sus orígenes en la antigüedad, hasta los espacios más actuales. Por último, se describirá la idea que se ha tenido del museo a lo largo de los años, y que influye en la agrupación que se les ha dado, según la forma de presentar la información.

La Declaración de Santiago de 1994, define al museo como “un instrumento que sirve directamente a la sociedad y al desarrollo social”. (Reynoso Haynes, 2012) Aunque el debate sobre la función de los museos y su acercamiento con la sociedad se presenta desde los años cuarenta, lo que esta declaración busca es promover la Museología centrada en la sociedad y en la participación activa en y con la comunidad en la que se encuentra inmerso el sujeto. (Castellanos, 2008)

Aunque las funciones son múltiples, el punto común de todos los museos es el interés que ponen hacia la conservación del patrimonio natural y cultural de la humanidad. La conservación de dichos objetos, no solo funciona para ilustrar los fenómenos de la naturaleza¹⁰ y los trabajos del hombre a lo largo de su historia; sino que su utilización actual puede ser indispensable para el desarrollo de los conocimientos humanos y la educación de la sociedad.

Enrico Poli (1976) acepta que el patrimonio cultural es parte integral de una nación y que es deber del Estado velar por ello. Por una parte identificando qué cuenta como patrimonio cultural e histórico, así como las formas para rescatarlo, cuidarlo y difundirlo.¹¹

¹⁰ Juan Amós Comenio, célebre pedagogo, basó su didáctica en la observación de la naturaleza, pues lo consideraba instrumento idóneo para la enseñanza, “nada entra en el intelecto si no es a través de los sentidos”.

¹¹ Para la UNESCO (1972), el patrimonio es la herencia del pasado que se conserva en el presente. Algunos museos deberían custodiar los bienes culturales de nuestro patrimonio para enseñar cultura, ayudarnos a comprender nuestra identidad, y respetar las identidades ajenas. No a manera de idealizar los objetos, pero sí de asumirlos como difusores de información. La estructuración de estos museos suele responder al estudio de la cultura, la relación del hombre con el medio, sus semejantes y las dimensiones cognitivas. (Fernández de

El Consejo Internacional de Museos, el ICOM por sus siglas en inglés (*International Council of Museums*), es una organización creada en 1946 perteneciente a la UNESCO, encargada de la promoción y protección del patrimonio cultural y natural, presente y futuro, material e inmaterial. Misma que define al museo como: “toda institución permanente que conserva y expone colecciones de objetos de carácter cultural o científico, para fines de estudio, educación y deleite”.¹² (Artículo 3º ICOM, 1974)

Para el ICOM, los museos tienen carácter de pertinencia, sin finalidad lucrativa, al servicio de la sociedad y su desarrollo, con testimonios materiales del hombre y su entorno. (León Alonso, 1988)

El museo es sin duda alguna una institución al servicio de la sociedad, encargado de educar a través de sus exposiciones con la finalidad del estudio de la cultura, basándose en testimonios representativos de la evolución de la naturaleza y el hombre. Más importante aún, Jean-Yves Veillard (2001) lo destaca claramente como un “centro de interpretación y de reflexión sobre la sociedad contemporánea, función que no es una prolongación del papel que ha desempeñado respecto de las sociedades pasadas”, puesto que enriquecen el conocimiento, promueven la pluralidad de interpretaciones y el debate o entendimiento entre sus sujetos. Sola (1986) afirma que un museo que no vincule el pasado con el presente merece el apelativo de cementerio. Y yo creo que esta opinión no podría ser más cierta.

Paz, 1997) Por ello es de vital importancia contar con especialistas en el área, ya que muchos de los que trabajan en ella no lo son.

¹² Se incluyen en esta definición las salas de exposición con carácter permanente (bibliotecas públicas y colecciones de archivos), los monumentos históricos o dependencias (catedrales, lugares históricos, arqueológicos o naturales, abiertos oficialmente al público), y otras instituciones que muestran ejemplares vivos (jardines botánicos, zoológicos, acuarios, viveros, parques naturales). (Artículo 4º ICOM, 1983)

Si optamos por buscar un planteamiento que englobe todas estas definiciones antes mencionadas, personalmente diría que: **un museo es una institución cultural con fines educativos y de esparcimiento, para beneficio del ser humano y su entorno, su función básica es la educación para la cultura, y entre sus objetivos está ampliar el panorama o abrir nuevas perspectivas del conocimiento.**

Los museos actuales están lejos de ser lo que fueron en un principio. Hoy en día su aspiración reside en la apertura a la comunidad y la vinculación de los conocimientos a través de la retroalimentación continuada y enriquecedora.

Cualquier recinto museístico debería mostrar la evolución que ha tenido el conocimiento para su época. Las primeras apariciones como tales pueden datar desde la Grecia Clásica, originados en el coleccionismo privado de las élites griegas, exponiendo básicamente objetos que ejemplificaran a sus deidades. De los registros más antiguos que se tienen está el *Museion* del Rey Ptolomeo Philadelphus en el año 332 A.C. en Alejandría.¹³ (Reynoso Haynes, 2012:113) En la Grecia antigua, el acceso al público era restringido también. Las piezas coleccionables se dejaban para los santuarios y tenían una finalidad religiosa. Durante el siglo V los romanos copiaron la práctica de adquirir y almacenar objetos, aunque a diferencia de los griegos, buscaban más la calidad artística sobre la religiosa. Las colecciones romanas reflejaban, antes que nada, el estatus social, por ello los más notables coleccionistas fueron los emperadores Julio César y Marco Agripa. (Castellano, 2008 en Reynoso Haynes, 2012:113)

En la Edad Media, los templos y lugares sagrados eran los únicos espacios para exponer colecciones. Durante este período el coleccionismo fue encabezado por la Iglesia e incluían obras de arte y animales exóticos en cautiverio. (Castellano, 2008 en Reynoso Haynes, 2012:114) Los nobles y burgueses fueron los iniciadores de lo que se conocía por “cámaras de maravilla” o “cámaras de los tesoros”.

¹³ El término *museum* del mundo latino y *museion* del griego o templo dedicado a las musas, se usó para referirse al lugar donde se estudiaban o practicaban las artes.

Los museos como institución, es decir, como espacios reservados exclusivamente para almacenar piezas u objetos de arte, son un producto típico del Renacimiento. El arte y la cultura estaban reservados para un círculo cerrado de individuos. El museo de Alejandría (época helenística),¹⁴ más que un museo, se definía como un centro de investigación y aprendizaje. La biblioteca de Alejandría sería el primer antecesor de museo público. El Papa Pablo II y la familia Medici de Florencia, fueron de los coleccionistas más importantes. La idea de que el museo es un recinto educador potencial ha estado presente desde la adquisición de objetos interesantes y valiosos. Desde la época renacentista hasta la actual, el museo educador ha sido una constante, a pesar de los matices que presente dicha palabra. (Pastor Homs, 2004:25)

Durante el Renacimiento, los objetos pasaron de tener valor meramente económico, a tomar un valor formativo y científico para el ser humano. La apreciación pasa del hedonismo a la parte artística e histórica. La primera que requiere un poco más de erudición para la selección y admiración de la parte estética de la obra u objeto; en tanto que la parte histórica persigue las fuentes que sientan de bases a la cultura clásica, siendo un espejo donde se refleja la antigüedad y el período renacentista.

Algunos personajes notables como fueron el Papa Sixto IV, la familia Uffizzi, Isabella d'Este, junto con otros aristócratas renacentistas, tenían una concepción elitista del museo como un lugar reservado a eruditos y especialistas, incomprensibles para el resto, donde en ocasiones se les permitía a los artistas vivir en estos palacios y enseñar sus colecciones como un proceso de enseñanza-aprendizaje para los discípulos más jóvenes.

¹⁴ El *museion* alejandrino fue reconocido como un centro educativo de gran nivel, destinado al fomento de las ciencias y las letras. Fue la mayor institución educativa del período helenístico y adoptó el carácter de institución pública.

Con la llegada del humanismo en el siglo XIV, se impulsa el coleccionismo erudito, con valor pedagógico, formativo y científico, aunque a la vez excluyente. (Castellanos 2008 en Reynoso Haynes, 2012:114) Entre los siglos XVII y XVIII¹⁵ tanto el mundo natural, como las expediciones, fueron estudiados y clasificados, primeramente para las recién creadas sociedades científicas, que dieron paso a los primeros jardines botánicos y zoológicos con fines didácticos. Algunas colecciones fueron donadas al Estado para fomentar y promover la identidad nacional. (Reynoso Haynes, 2007) El *Ashmolean Museum* en Oxford Inglaterra, fue en 1683 el primer museo de ciencias abierto al público, que contaba con una muestra de minerales, laboratorios de química y bibliotecas, todo donado por la familia Tadescant. (Castellanos, 2008 en Reynoso Haynes, 2012:114-115)

Junto con el carácter enciclopedista del siglo XVIII, hubo un nuevo giro en cuanto al uso de las colecciones y los museos.¹⁶ Los docentes usaban piezas en sus clases como muestra de sus temas a enseñar, posteriormente eran los alumnos quienes las seleccionaban.¹⁷ Francke, Basedow y luego Pestalozzi pusieron las bases de lo que sería el museo escolar, al ofrecer aprendizajes sociales, cooperativos, de autodescubrimiento y con creaciones innovadoras en varias áreas de su experiencia. Mientras más se aceptaban las ideas de los grandes científicos y pedagogos, los gobernantes empezaron a ver la conveniencia de educar. Este proceso inició con las academias en el siglo XVI, llegando a su apogeo a finales del XVIII y parte del XIX, por parte del pensamiento racionalista y las ideas de la Ilustración.¹⁸

En el período alrededor del 1700, estamos hablando del aclamado Siglo de las Luces, la idea imperante del museo fue de espacio científico, sistemático, ordenado y clasificado, de acuerdo con las teorías de la época y los eruditos en las materias.

¹⁵ Por desgracia la falta de información sobre la mayoría de las piezas de gabinetes, galerías y museos entre los siglos XV al XVII hizo que la clasificación fuera muy complicada, siendo la investigación la principal función educativa de la época.

¹⁶ Desde ahora aparecen las primeras colecciones de ciencias naturales, entendiéndose por ellas todo lo relacionado con animales, vegetales y minerales. La más representativa fue la del Museo Británico de Londres a cargo de Sir John Soane.

¹⁷ Estas pequeñas colecciones con fines docentes pasarían a ser pequeños museos escolares.

¹⁸ Al museo se iba a observar, contemplar lo aprendido y disfrutar, sin ser tan riguroso el proceso como en la enseñanza escolarizada.

Se sustituye al factor económico por el científico, es decir, anteponiendo al conocimiento, frente a cualquier otra necesidad. Otras colecciones privadas que se pusieron a disposición del público fueron las de San Petersburgo en 1714 por Pedro el Grande, la donada por la familia Medici al gobierno de Toscana en 1739 y la del *British Museum* en 1753 por Hans Sloane. (Podgorny, 2005 en Reynoso Haynes, 2012:115) Este último, notable por su enfoque científico y de historia natural, dio origen al Museo de Historia Natural de Londres en 1881. En 1793 en Francia, los bienes de la corona se nacionalizaron gracias a la Revolución Francesa, abriendo la Galería del Louvre en el llamado Museo de la República.¹⁹ También en este año, surge el Museo de Historia Natural,²⁰ antiguamente el Jardín Real de las Plantas, el cual había sido fundado en 1636 por el Rey Luis XIII con el propósito de cultivar plantas medicinales para la familia real. (De Lumley, 1995 en Reynoso Haynes, 2012:116) Para 1798, se abre el Conservatorio de Artes y Oficios, que fuera en vida de Luis XVI, donde exponían desde máquinas de vapor, hasta cronómetros e instrumentos utilizados por científicos como Lavoisier y Pascal, con el propósito de servir de inspiración al perfeccionamiento de la industria nacional. Con el tiempo el papel educativo y recreativo de este espacio iría incrementando considerablemente. (Ferriot, 1999 en Reynoso Haynes, 2012:116)

En el continente americano, hubo que empezar desde la recolección de piezas para exhibir. Los museos estadounidenses figuraban entre los más distinguidos, ya que sus colecciones fueron donadas por particulares. Los primeros en contar con museos públicos fueron Brasil en 1818 con el Museo Nacional do Río de Janeiro (Valente, et. al., 2005 en Reynoso Haynes, 2012: 117) y Estados Unidos en 1824 con el Franklin Institute en Filadelfia. (Koster, 2004 en Reynoso Haynes, 2012: 117)

¹⁹ Los monarcas, como señal de poder, exhibían en lugares públicos objetos preciosos que poseían, conociendo a este período como coleccionismo. En la antigüedad, este coleccionismo se entendía en términos de inversión de capital.

²⁰ Los museos específicos de ciencias surgieron entre los siglos XVII y XVIII, tomando forma en jardines botánicos y zoológicos, cuyo objetivo fue coleccionar el “mundo natural”, como producto de los intercambios culturales y los choques entre civilizatorios de Europa, con otros lugares del mundo.

Entre muchas otras aportaciones que se dieron en América Latina tenemos las siguientes:

- ❖ La Mesa de Santiago de Chile de 1972 discutió el papel de los museos en América Latina. Algunos de los conceptos acuñados fueron: el museo integral, integrado e interdisciplinario. Con un enfoque popular, participativo y utópico.
- ❖ El Seminario “Museos y educación” de 1986, celebrado por la UNESCO en México en el estado de Guadalajara, habló de los educadores de museo, con la intención de profesionalizar esta formación y reforzar el papel educativo de estos espacios, conocido como museopedagogía.
- ❖ En el 2000, María de los Ángeles González en Rosario, Argentina, propuso un modelo para nuevos aprendizajes donde se integren cuerpo y mente, teoría y práctica, forma y contenido, conjuntando lo real de la educación con lo poético.
- ❖ En 2003, en México en el estado de Oaxaca, se promovió la profesionalización de la educación dentro de los museos. Silvia Singer, entonces presidenta de ICOM México, explicó la necesidad de "dar paso a que los otros profesionales [...] tomen en cuenta los objetivos y las metodologías de los grupos educativos en el diseño de las exhibiciones."(Singer en Alderoqui y Pedersoli, 2011:27)
- ❖ En 2005 durante el Encuentro Regional en San Pablo, Brasil, Sonia Guarita de Amaral discutió que la educación tenía que ser parte de la misión de los museos, junto con los propósitos educativos –fuesen a nivel local, regional e internacional-, y los programas y proyectos conjuntos de carácter educativo y cultural.
- ❖ El Programa Nacional de Interpretación de 2005 de la UNAM, abordó problemas y oportunidades vinculados con la función educativa de las diversas tipologías de instituciones.
- ❖ En 2010 se sentaron las prácticas de acción educativa en los museos durante el programa de Ibermuseos, con apoyo de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), el Instituto Brasileño de Museos y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

El desarrollo industrial del siglo XIX sirvió como medio para educar al público, basado en la necesidad de contar con trabajadores educados para que trabajaran en las industrias emergentes.²¹ (Thomas, 2002 en Reynoso Haynes, 2012: 119) Las escuelas a la par de los museos fueron los protagonistas de estos cambios. Las primeras por transmitir los conocimientos necesarios para el buen desempeño que se buscaba en el sujeto y la sociedad; mientras que los museos fueron clave para ser la prueba tangible de esos conocimientos. Debido al carácter erudito que presentaban los objetos, fueron visitados por muy pocos, y el sentimiento de orgullo nacional que se quería promover no fue logrado. (Hooper-Greenhill, 1995 en Reynoso Haynes, 2012: 119) Para finales de la década del siglo XIX y principios del siglo XX se genera lo que se conoce como “un movimiento social de museos con amplias redes internacionales de intercambio”. (Reynoso Haynes, 2012: 119) La Asociación Americana de Museos de 1906 fue un resultado de este movimiento, y a la cual se integraron varios museos latinoamericanos. (Lopes y Murrielo, 2004 en Reynoso Haynes, 2012: 119) Quedando establecidas de manera contundente la doble misión de los museos, investigativa y educativa, William H. Flower (1889) se encarga de enmarcar las funciones de instrucción y recreación para las masas con la ayuda de estos centros museísticos; mismas que adoptaron después el Museo Paulista en Brasil y el Museo de Historia Natural de la Plata en Argentina.

Siguiendo con el período comprendido entre 1900-1930, Th. Low (1948) describe que en Estados Unidos se da un rápido desarrollo de las prácticas educativas en los museos. Algunos de los lineamientos que guiaban estas prácticas se basaban primordialmente en lograr el equilibrio entre las pretensiones de erudición y las de educación; donde la primera respondía a la parte estética y la segunda se debía a las necesidades y deseos de la comunidad. (Pastor Homs, 2004:30) Grace Ramsey (1938), estudioso de dicho período, explicó que fue un momento de expansión de diversos programas educativos en los museos. Aquí se fundamenta la idea de que el museo debía de ser una institución educativa.

²¹ Surgieron así los museos nacionales de historia, arte y ciencias naturales.

Mark Luca (1973) habló por primera vez del término de museo público, pues se le da valor al sentido educativo del mismo, y difundió la idea de que las colecciones que habrían fungido como medios de instrucción para unos pocos, deberían ser accesibles para todos. Es lo que Singleton entendía también como un centro de investigación y estudio, sin que perdiera su función de servicio al público. Tanto la Galería Imperial de Viena, El Escorial en España, o el Quirinal de Roma, se sumaron a admitir público visitante. Sin embargo, las colecciones de las monarquías francesas, a la par de algunas otras colecciones de cortes alemanas, permanecieron inaccesibles hasta finales de siglo. Muchas colecciones pasaron a ser parte del patrimonio nacional, financiado por el Estado.²²

Entre las colecciones de la realeza que pasaron a ser públicas en los años siguientes están las del Museo del Prado, consolidando su fundación en 1868 a partir de las contribuciones de la familia monárquica del fallecido Fernando VII, así como el Museo Sagrado por la iniciativa de la Iglesia en Italia, junto con la Biblioteca Vaticana y el Museo Egipcio y Etrusco. (Reynoso Haynes, 2012:115) Con esta apertura se habla de una nueva práctica museológica, que consistió en ver al museo como una institución educativa. (Hooper-Greenhill, 1995 en Reynoso Haynes, 2012:115)

Desde el 1900 hasta la Segunda Guerra Mundial, se vio reflejada en realidad esta concepción, pues su apertura al público no garantizó el dinamismo que se esperaba, puesto que la contemplación era silenciosa, pasiva ante una realidad histórico-cultural que perduró a lo largo del siglo xx. A inicios de siglo, no solo se enseñaba con materiales, muchas actividades eran planeadas de acuerdo con los programas escolares. En estos momentos es cuando se impera en la necesidad de establecer una conexión entre los objetos y los sujetos para lograr esa inclusión del museo en la vida de la sociedad. Entre 1919 y 1939, conocido como el período entreguerras surgieron las primeras iniciativas de cambio.

²² Como caso único tenemos al Museo Británico que pasó a ser gratuito en 1753. Quedó abierto al público en 1810 con la condición de portar un atuendo decente.

En 1926 se creó la International Museum Office, que estaba asociada a l'Institut de Cooperation Intellectuelle de París, asociado a su vez a la Liga de Naciones; se constituyó principalmente para debatir las críticas en referencia a los museos como almacenes de objetos. J. Rothenstein es uno de los críticos más fuertes, y en 1937 señaló que el museo debe “hacer que el hombre de la calle sea consciente de su patrimonio y ayudarle a comprenderlo y utilizarlo para su enriquecimiento”. (A. Wittlin, 1970 en Pastor Homs, 2004:29).

En los años sesenta, la educación se convirtió en una preocupación y por ende en objeto de estudio de varios profesionales del museo, afirma J.F. Karn (1979). Concluida la Segunda Guerra Mundial, se entierra momentáneamente la concepción del museo como institución aislada y elitista.²³

R. Marcousée (1973) describe una nueva actitud social ante los museos, considerados instituciones accesibles, comprensibles, apreciadas y disfrutadas por su nuevo público, producto del desarrollo político, cultural y económico de este período de reconstrucción social. Dos cambios que considero sustanciales fueron: primero, la política museística que estaba centrada en el objeto pasa a ser enfocada en el público, adoptando criterios didácticos y no solo estéticos, para hacerlos comprensibles interrelacionándolos con el mundo exterior en beneficio de la comunidad.²⁴ Segundo, la oferta educativa proporcionada a través de los servicios educativos a los visitantes. (G.W.Wengen, 1982-1983:3 en Pastor Homs, 2004:31)

²³ Al hacer mención de este concepto, Bourdieu y Darbel (1969), en Schmilchuk (1987), apuntan que se refiere a generar sentidos de pertenencia en unas personas y de exclusión en otras. Queriendo decir que este carácter elitista se manifiesta en la incapacidad de los museos en responder a los intereses sociales, como bien explica Larrauri (1976), mostrando una realidad conveniente a los grupos que controlan el poder, las riquezas o los conocimientos. Los museos tanto como las escuelas, son centros ideologizantes, donde se muestran determinados valores culturales, procurando consenso o legitimación de los valores y modelos imperantes. (Kantor en Alderoqui, 2006:169)

²⁴ Este diálogo será lo que Eisner destaque como indeclinable, pues cualquier forma aislada de representación es incompleta, es decir, estas restricciones conllevan una forma restringida de comprensión. (Spravkin en Alderoqui, 2006:248) La construcción del conocimiento no será posible sin esta interacción con el objeto que se quiere conocer. Cuando se entiende el material hay una experiencia de aprendizaje agradable, de lo contrario puede generarse confusión, frustración o molestia.

En España durante los años setenta, aparecen los departamentos educativos propiamente en los museos como indica U.K. Olofsson (1979). Aunque en Bélgica en un informe de la Comisión para la Educación y la Acción Cultural (CECA, por sus siglas en inglés) cuenta que desde 1922 los Musées Royaux d'Art et d'Histoire de Bruselas ya contaban con servicios educativos. (Pastor Homs, 2004:32) Otros tipos de relaciones se dieron mucho más directas con la educación formal como en Gran Bretaña, con los *museum education officer*, quienes se encargaban de los servicios educativos y del préstamo de objetos.²⁵ Un ejemplo claro corrió a cargo de un inspector de educación, Mr. Hewitt, quien propuso al museo de la ciudad la formación de una colección de objetos que pudieran ponerse a disposición de las escuelas primarias y así ayudar a los maestros en la impartición de sus clases. Otros museos que empezaron con estas prácticas fueron el Museo de Sheffield, Museo de Leeds (entre 1901 y 1914), Museo de Manchester (1902) mismo que contaba con un maestro voluntario para trabajar con los niños que asistían al museo. En 1908, el Museo de Horniman elaboró hojas didácticas sobre temas relacionados con el museo. Los museos de Newport (1912) y Norwich (1916) siguieron este ejemplo (Carter, 1980). El Museo de Leicester en 1931, fue el primero en contratar a una profesional de la educación, Ruth Weston, como educadora del museo, pues hasta años anteriores eran voluntarios los que hacían el trabajo pedagógico dentro de los museos. Pasando a otro país, en Holanda en 1969, ya había cerca de 20 museos que contaban con departamentos educativos. (McCabe, 1970) La tradición educativa de los países anglosajones data desde el siglo xx. Los países escandinavos y Alemania merecen destacarse por su labor.

S. Prakash (1972) comentó que los departamentos educativos daban respuesta o intentaban explicar los intereses latentes en los públicos de todas las edades. De cualquier forma, debería animarse la participación y estimular las posibilidades creativas del visitante para cualquier aspecto de su vida.

²⁵ En cuanto al continente americano, Estados Unidos y Canadá fueron los primeros en adaptar estos modelos europeos a sus instituciones museísticas. Algunos de los museos estadounidenses fueron el Museo de Bellas Artes de Syracuse (1901), el Museo de Arte de Toledo en Ohio (1903), el Metropolitan Museum en Nueva York (1908), el Museo de Bellas Artes de Boston (1914). (Silver, A.Z., 1972) En cuanto a Canadá, los museos de Ontario y Nueva Escocia contrataron profesionales en educación para los servicios formativos de los museos. Molly Harrison (1968) consideró que los servicios educativos de los museos debían encargarse principalmente de “traducir el significado de las exposiciones y buscar la manera de comunicar sus valores al público sencillo”. (Pastor Homs, 2004:34)

A pesar de que una de las bases con las que se pensaron los museos de los siglos XIX y XX fue compartir un valor educativo, los museos no pudieron despegar al igual que las escuelas, al ser instituciones diferentes, y quedaron en un segundo término. Puesto que las escuelas comenzaron a desarrollar sistemas de planeación y evaluación de sus actividades que arrojaban datos cuantitativos importantes, los museos, se dedicaban a la investigación y exhibición, sin que hubiera una relación directa con el público, ni tampoco una planeación, ni propuestas educativas propias o novedosas.²⁶

☒ Surgimiento de los museos en México

Refiriéndonos un poco a lo que fue la historia de los museos en nuestro país, tenemos que los primeros coleccionistas que existieron fueron los monarcas mexicas, pues poseían enormes muestras de flora y fauna, como también, especímenes de tierras lejanas conservados y cuidados en jardines y estanques. La intención de estos espacios fue además del placer estético, la conservación y el estudio. Estos se ubicaban en los actuales lugares de Xochimilco, Chapultepec, Coyoacán, Texcoco, Iztapalapa, Atlixco y Oaxtepec. (Rico, 2007 en Reynoso Haynes, 2012:117)

Durante el período de la **colonia** (1521-1810) muchos objetos fueron llevados a España para que se conociera lo que había en el nuevo continente. Durante casi todo este período histórico, las autoridades virreinales destruyeron u ocultaron los restos del pasado precolombino, para garantizar el poder real y el dominio de la conquista.²⁷ Sin embargo, durante el virreinato de la Nueva España, hubo intercambios de colecciones que ayudaron al estudio del arte, la naturaleza y la historia. (Rico, 2004:67)

²⁶ La educación en los museos se daba de manera pasiva y receptiva, de ahí que no trascendiera a la sociedad como lo hicieron las escuelas. La investigación de algunos museos que la ejercían, fue la función de enseñanza más cercana que tenían las personas.

²⁷ Carlos de Sigüenza y Góngora salvó parte del Archivo Virreinal y las pinturas del ayuntamiento en 1662. (Rico, 2004: 66)

Entre los años de 1736 a 1744, Lorenzo Boturini congregó la mayor colección de objetos mexicanos, y aunque la mayor parte de ellos se perdieron con los años, los que se rescataron sirvieron como base para el Archivo y el Museo de México.²⁸ En España, durante la dinastía borbónica de Carlos III y Carlos IV se crearon programas de investigación que después serían trasladados a las colonias. Se llevaron a cabo la Real Expedición Botánica (1787-1804) y la Real Expedición de Antigüedades (1805-1809) estableciendo la Academia de San Carlos (1785), el Seminario de Minería (1792) y el Jardín Botánico (1788-1793) para promover los conocimientos (Rico, 2004: 66). En esta primera, la Academia de San Carlos, se practicaron artes plásticas, según los patrones europeos.

El desarrollo de un proyecto museográfico se llevó como tal en el ex templo de San Pedro y San Pablo en el Centro Histórico de la Ciudad de México, siendo un sitio donde se llevaron a cabo importantes acontecimientos de la historia nacional. Fue construido por la Compañía de Jesús entre 1576 y 1603, funcionando como templo hasta 1767, momento en que fueron expulsados los jesuitas del país. En 1822 se instaló el primer congreso constituyente con Agustín de Iturbide como emperador y se firmó en 1824 la primera Constitución de México. También fue un recinto utilizado como biblioteca, colegio militar, cuartel, almacén, escuela correccional y café. (Fierro, 2003 en Reynoso Haynes, 2012:152)

En la segunda mitad del siglo XVIII, **Francisco Javier Clavijero**²⁹ se dedicó a reunir objetos del mundo precolombino con propósitos de preservación y estudio. A finales de este siglo se descubrieron piezas clave de la cultura mexicana como son el Calendario Azteca y la Coatlicue, que fueron custodiadas por las autoridades virreinales. (Rico, 2007 en Reynoso Haynes, 2012:117)

El coleccionismo que se dio en esta época por los objetos del mundo natural preferentemente se establecieron en jardines botánicos con fines de investigación y docencia, siendo el más reconocido el Museo de Historia Natural, abierto en 1790, producto de la expedición botánica de José Longinos Martínez.

²⁸ Los objetos prehispánicos relacionados con la Historia de México tuvieron este espacio especial, visto como un museo de carácter “nacional”. (Rico, 2004: 68)

²⁹ Se le conoce por traer a la luz al mundo prehispánico y colocarlo al mismo nivel que la cultura europea.

En México, fue el primer museo público de esta clase y el que fomentó el doble objetivo de los museos, tanto de conservación, como de instrucción. Debido al éxito obtenido, se logró crear uno similar en Guatemala. (Reynoso Haynes, 2012:118) Por desgracia muchos de los objetos que pertenecieron a estas colecciones se perdieron durante la guerra de Independencia de nuestro país. Los objetos que pudieron conservarse se resguardaron en diversos sitios, hasta que en el año de 1802, la Universidad agrupó estas colecciones en el Colegio de San Ildefonso. Tras consumarse la Independencia se creó el Conservatorio de Antigüedades que fue luego, en 1825 por decreto del entonces presidente Guadalupe Victoria, el Museo Nacional Mexicano (Rico, 2007 en Reynoso Haynes, 2012:118). Su labor se enfocaba a los estudios históricos, y no tanto a actividades museísticas propiamente dichas.³⁰ Al consolidarse junto con el proyecto nacional, formó parte del plan educativo iniciado por la Administración juarista. (Rico, 2004: 190)

A cargo del imperio de **Maximiliano de Habsburgo**,³¹ se trasladan estas colecciones a un edificio propio en la ex Casa de la Moneda, y se construye el Museo Público de Historia Natural, Arqueología e Historia, que duró abierto solamente un año, y que reabrió sus puertas en 1871 gracias al expresidente **Benito Juárez**. (Reynoso Haynes, 2012:118) A través de los años, estos utensilios y piezas arqueológicas, mineralógicas, geológicas y paleontológicas, provocarían la necesidad de nuevos espacios de resguardo como fueron la Escuela de Minería y las colecciones del Museo de la Escuela Nacional Preparatoria.³²

³⁰ Tuvo tres etapas, la primera de formación de 1825-1867 abarcando la primera República y el fin del Segundo Imperio; la segunda de fortalecimiento entre 1867-1876, con el triunfo de la República y el fin del gobierno de Sebastián Lerdo de Tejada. (Rico, 2004:190). La tercera de modernización con Porfirio Díaz, donde fue una dependencia del Estado.

³¹ Desde 1865 con la creación del Ministerio de Instrucción Pública y Cultos quedó confirmada la función educativa de los museos, instaurada hasta el primer gobierno de Díaz, donde se reconocieron el valor de las piezas dentro de la enseñanza.

³² A partir del triunfo de la República en 1867 se abrieron museos de zoología, botánica y geología en la Escuela Nacional Preparatoria y el Museo Patológico de la Escuela de Medicina. En la Escuela de Ingenieros aumentaron las colecciones mineralógicas. Se creó el Museo de Geología.

Juárez también retomó algunas ideas de Maximiliano, como convertir al **Museo Nacional**³³ en sede de los símbolos patrios. En 1869 el Museo Nacional se une al proyecto educativo de nación, a través de la Ley Orgánica de Instrucción Pública. (Rico, 2004: 186) Sumado a la recuperación económica posterior y a la paz porfiriana, el Museo Nacional mostró interés no solo por el pasado, sino por los problemas actuales de la época, incursionando en los estudios antropológicos, etnológicos y lingüísticos.

Durante el Segundo Imperio y el final de la colonia, los acervos fueron destinados tanto a la enseñanza formal de los estudiantes, como a la informal de la sociedad. Las colecciones tuvieron una función didáctica a partir de la integración de todos los niveles de enseñanza al sistema educativo nacional, básicamente en las escuelas elementales por medio de la estimulación de los sentidos. Con el Congreso Higiénico Pedagógico de 1882, la utilización de objetos en los salones de clases fue ampliamente recomendada, llamados museos escolares.³⁴ Los Congresos Nacionales de Instrucción de 1889 y de 1891, retomaron los principios pedagógicos de Enrique Rébsamen sobre el despertar de las percepciones, y los de Luis E. Ruiz, sobre el museo como parte integrante de la escuela. (Rico, 2004: 240)

Los descubrimientos arqueológicos durante el siglo XIX,³⁵ y la gran importancia que tuvieron las piezas prehispánicas, dieron pauta a que en 1885 se creara la Inspección General de Monumentos Arqueológicos, cuya misión fue ocuparse de las piezas precolombinas.³⁶ Hasta 1827 se prohibieron las exportaciones de estas piezas, y después de 1830 se le dio la tarea de resguardarlas a los museos; porque hasta ahora no se contaba con ninguna regulación específica. El gobierno de Díaz, en 1902, tuvo una política clara sobre estas piezas.³⁷

³³ Era una institución laica que exhibía la historia de México y fue lugar de celebraciones patrióticas de fechas cívicas fomentadas a través del sistema educativo, durante los períodos presidenciales de Sebastián Lerdo de Tejada y Porfirio Díaz. (Rico, 2004: 186)

³⁴ En el Proyecto de Reglamento General de Instrucción Pública de 1823 y en el Plan de Educación para el Distrito y los Territorios de 1827, se buscaba responder a la necesidad de que las colecciones se integraran como parte de los medios de enseñanza. (Rico, 2004: 239).

³⁵ Para los pensadores de la época, el desarrollo de la nación mexicana radicaba en el impulso de las cuestiones educativas. (Rico, 2004: 238)

³⁶ Las piezas que se exhibían estaban a cargo de los centros que las tenían. Bajo caso excepcionales se sacaban, por ejemplo por Maximiliano y Porfirio Díaz en ceremonias especiales (Rico, 2004: 69).

³⁷ Los criterios sociológicos y evolucionistas de Spencer, Darwin y Comte, fueron aceptados por los intelectuales del país para la recuperación del Estado y la conocida paz porfiriana.

Un año después, en 1903, Antonio Rivas Mercado, director de la Escuela Nacional de Bellas Artes decidió vender piezas de arte, lo que conmocionó al país y a sus artistas. Por ello, **Justo Sierra** optó por implementar medidas de conservación para las obras de arte. En 1905 fundó la Secretaría de Estado y del Despacho de Instrucción Pública y Bellas Artes, y en 1908 en la Ley de Instrucción Pública se insistía en la importancia ya no de la transmisión del conocimiento, sino de la educación en todos sus aspectos, físico, moral e intelectual.³⁸ (Rico, 2004: 241) Con esto no impulsaba únicamente a las instituciones formales, también a las actividades e instancias de educación no formal. El Museo Nacional³⁹ se consideró sede de estudios sociales, transformándose en 1909 al Museo Nacional de Arqueología, Historia y Etnografía.⁴⁰

Después de 1910 se perfeccionaron los detalles para la preservación de objetos arqueológicos, después de monumentos y ruinas históricas, como proyecto de nación, intentando unificar la cultura del país con base en una historia única. Apenas en este año se empezaron a estudiar a fondo la diversidad y variedad cultural del país. (Rico, 2004: 180)

El patriotismo que nace a raíz de las guerras de Independencia, no solo exaltaba lo prehispánico, sino que también desprestigiaba a la conquista, siendo Fray Servando Teresa de Mier su mayor crítico. María de Bustamante también había colaborado, al crear un panteón histórico como una simbología patriótica.

La sociedad de entonces, estaba dividida entre ambos sentimientos, por un lado, la postura indigenista y por el otro la hispánica, mismas que no se reconocían una a la otra, negándose al unísono.⁴¹

³⁸ Desde aquí se aboga por complementar las actividades escolares formales, con las visitas a museos.

³⁹ Gumersindo Mendoza y Jesús Sánchez integraron el pensamiento educativo de la época a las funciones de los museos. (Rico, 2004: 243)

⁴⁰ Esta división surgió desde 1521 debido a la distribución museográfica de las piezas y que se fue perfilando durante el siglo xx definiendo los contenidos de los diferentes museos que fueron surgiendo en México. (Rico, 2004: 236)

⁴¹ La postura indigenista se identificó con el lado liberal, mientras que la postura hispánica reforzaba sus lazos conservadores.

Uno de los que se opuso a esta división y es reconocido como de los mayores promotores del museo en México, fue **Lucas Alamán**, puesto que reconocía el valor de esos tesoros, independientemente de su origen.⁴² Por ello, preservó y ordenó el Archivo del Virreinato, mismo que fuera después el Archivo General y Público de la Nación. (Rico, 2004: 184) Por otra parte, creó el Instituto Mexicano de Ciencias, Literatura y Artes, que no pudo permanecer por mucho tiempo. Otro de sus éxitos, fue en 1833, cuando se estableció el Instituto Nacional de Geografía y Estadística, y las bases para la conformación de la Biblioteca Nacional. (Rico, 2004: 185)

A principios del siglo xx, la especialización en las áreas de conocimiento fungió en el surgimiento de nuevos espacios para la investigación, trasladando esa función de los museos a otros lugares. Los Museos Pedagógicos de principio de siglo concentraron los materiales relacionados con las innovaciones educativas de carácter docente, nacional y extranjero,⁴³ pues las colecciones fueron usadas como complementos educativos idóneos para la enseñanza, en las escuelas los objetos formaban parte de los programas escolares y en los museos las piezas desempeñaron un papel complementario al contenido curricular. (Rico, 2004: 242-245) Se impulsaron las colecciones de tipo tecnológico-industrial, para impulsar la industria y el comercio.⁴⁴ La función pedagógica de los museos se da a través de la colaboración y cooperación con las instituciones de educación formal. (Valente, et. al., 2005 en Reynoso Haynes, 2012:120)

En la Ciudad de México se pudo observar esta tendencia, tanto en el Museo de Geología del Instituto de Geología en 1906, como en el Museo Nacional de Historia Natural⁴⁵ en El Chopo en 1913.⁴⁶

⁴² Poseía un amplio programa de preservación de testimonios del pasado. (Rico, 2004: 191)

⁴³ Igual que en EUA, como en Europa, en México durante los siglos xix y xx el coleccionismo tuvo una intencionalidad didáctica para apoyar los contenidos escolares.

⁴⁴ Las colecciones de arte, ciencia e historia se reimpulsaron gracias al gobierno de Álvaro Obregón con ayuda de José Vasconcelos, ya que se acondicionaron nuevos espacios de promoción de la cultura (escuelas, edificios, espacios abiertos).

⁴⁵ Con motivo del crecimiento de los acervos, las colecciones históricas pasaron a conformar el Museo Nacional de Arqueología, Historia y Etnografía.

⁴⁶ Para los años noventa, se abrieron otros museos como fue el Museo de Artillería. A finales de siglo, en otros estados también se establecían recintos museísticos, por ejemplo: la Casa de Hidalgo (Dolores, Guanajuato), la Casa de Morelos (Ecatepec, Edo. De México), el Cerro de las Campanas (Querétaro), la casa donde nació Benito Juárez (Guelatao, Oaxaca), la casa de la Corregidora (Querétaro); así como placas conmemorativas en las casas mortuorias de Leona Vicario y Andrés Quintana Roo.

En 1929, el ex templo de San Pedro y San Pablo se integran al patrimonio universitario, albergando a la Hemeroteca Nacional de 1944 a 1979 hasta que fue trasladada a su recinto actual en el campus de Ciudad Universitaria. El ex templo abrió sus puertas en 1996 como el actual Museo de la Luz. Mismo que fuera cerrado nuevamente en 2010 y trasladado una vez más en 2011 al Colegio Chico del Antiguo Colegio de San Ildefonso en el Centro Histórico. (www.luz.unam.mx, 2011 en Reynoso Haynes, 2012:152)

El Instituto Nacional de Antropología e Historia, INAH por sus siglas, es la institución a cargo de más museos en nuestro país, que cuenta con su propia ley orgánica.

Dentro de sus postulados sobre lo que tiene que cumplir un museo están la conservación, investigación, difusión y formación, llamadas funciones sustantivas; mismas que serán delegadas en coordinaciones bajo el mismo nombre o división (Coordinación de Investigación, Coordinación de Difusión, etc.). En cada Estado se encuentran todas las anteriores divisiones, las que quedan a cargo del mismo. El Museo de Jalisco fue el primer museo (centralizado) del INAH, fundado por Guadalupe Victoria.

Se pretende que el INAH no solo haga museos, sino que herede sus colecciones y se descentralice un poco, como en el caso del Museo Regional Michoacano, que fue la primera propuesta de descentralización. El INAH cuenta con sus propios edificios y colecciones históricas independientes, por ello tiene sus propias regulaciones internas. Contrario al caso de Bellas Artes, que tenía muchos museos bajo su normativa, y se ha ido descentralizando, actualmente regula los museos a su cargo dentro del Distrito Federal, como es el caso del propio Palacio de Bellas Artes, Museo Nacional de Arte (MUNAL), el Museo Rufino Tamayo, y otros.

Para poder comprender cómo se van dando estos cambios, a continuación se explicará brevemente cómo ha sido la evolución en la concepción del museo como espacio de formación y como institución.

❖ Categorización de los museos por generación y enfoque⁴⁷

Los primeros museos, considerados de **primera generación**, surgieron en Europa en el siglo xv, y no tenían fines educativos específicos, pues eran para albergar colecciones y objetos de valor, en las galerías privadas de los palacios. Después de la Revolución Francesa, se dio acceso a estos lugares como una nueva forma de práctica museológica, siendo el Palacio Louvre en París y el Museo Británico los primeros en ser mostrados. (Castellanos, 2008) Para el siglo xvi, la idea educativa que se concibió en los museos, deseaba conservar el patrimonio y exaltar la historia, el arte y las ciencias naturales.⁴⁸

Cuando surgieron los museos donde ya se podían tocar los objetos,⁴⁹ estos fueron considerados museos de **segunda generación**, pues salían del tradicionalismo del museo meramente expositivo, donde el sujeto era un agente pasivo. En este sentido, el sujeto pasa de una educación tradicional, para empezar a formar parte de la construcción de su propio conocimiento, se educa de manera no formal aunque no necesariamente se prestaba para la reflexión, pues el propósito fue el de presentar el conocimiento. (Reynoso Haynes, 2012:116)

Los llamados museos de **tercera generación**, eran mucho más interactivos.⁵⁰ Estos museos se concibieron como espacios en donde las demostraciones eran más significativas para los sujetos que las exhibiciones.⁵¹ Es aquí donde se propicia que el sujeto esté inmerso, explique el porqué de las cosas e intente poner a prueba sus aprendizajes, dichos museos lograban hacer del conocimiento presentado algo más accesible para los sujetos.

⁴⁷ Se sugiere revisar Tabla 1 para ver ejemplificadas estas categorizaciones, así como el apartado de clasificación de los museos del Distrito Federal como referencia.

⁴⁸ Como los Estados Naciones no existieron hasta 1789, no podría hablarse todavía de que exaltaban el orgullo nacional como tal, aunque estaba presente.

⁴⁹ Siendo pionero el Deutsches Museum de Múnich, donde los aparatos podrían ser manipulados por el público y presentaba demostraciones en vivo.

⁵⁰ Como ejemplos concretos aparecieron el Exploratorium en San Francisco y el Ontario Science Centre en Toronto.

⁵¹ Entendiendo por demostración la experimentación en tiempo real por parte del sujeto, y la exhibición como la mera puesta de los conocimientos o los materiales, sin que el sujeto pueda interactuar con ellos.

Cuando los museos dejan de ser espacios solo para los expertos, es decir, cuando dejan de estar enfocados a los especialistas, comienzan a tener una apertura para la población en general. En tal sentido, autores como Sheila Grinnell (1992) señala que con dicho cambio, se podría hacer frente a la nueva era del conocimiento (Grinnell, 1992). Trilla (1998) por su parte explica que la educación no formal no se dirige de manera exclusiva a determinados sectores de la población, aunque muchas veces se destina a sectores de la población que están menos atendidos por el sistema escolar. Además, la gente se dirigía a estos espacios para aprender de los demás y focalizando al error como parte de este proceso de enseñanza-aprendizaje. Todo el mundo tendría derecho a equivocarse, pero nadie poseería el derecho de exterminar el error. Este entorno de aprendizaje alternativo, a diferencia del escolar, implica menos evaluación, pues como decía Frank Oppenheimer “nadie reprueba en un museo” (Maceira, 2009).

Por último, los museos de **cuarta generación**⁵² presentan varias opciones de interacción. La educación no formal, en este tipo de museos se adapta al contexto donde ha de desarrollarse y a los sujetos que acuden a él. (Reynoso Haynes, 2012) Las opciones de aprendizaje en este tipo de museos, es mucho más directa, pues existe una retroalimentación inmediata a través de sus actividades. El sujeto es un agente activo en su totalidad.

La educación en los museos precisa una similitud básica de pensamiento, valores y normas entre sus miembros para perseverar en la existencia del concepto educativo. La educación siempre ha sido la base de muchas sociedades, mientras más preparada esté para enfrentar situaciones futuras y adaptarse a los cambios, mucho mejor. Cualquier teoría educativa, como sabemos, tiene un componente sobre el conocimiento y otro sobre el aprendizaje (G.Hein, 1993, 1995), teniéndolo claro, se pueden distinguir cuatro enfoques educativos principales en los museos de acuerdo con su tendencia educativa.

⁵² Como son el Science North en Sudbury, Canadá, y el Metrópolis en Ámsterdam.

El primero es el **enfoque tradicional**, donde el museo ofrece una experiencia educativa diferente a la formal, y el proceso de aprendizaje es pasivo, apoyado en la autoridad de los expertos. A este tipo de museos se les categoriza como sistemáticos, pues el contenido se presenta de forma estructurada por medio del texto.

El segundo y más utilizado, es el **enfoque conductista**, donde el aprendizaje se refiere a un cambio sensible de conducta que no hace énfasis en los procesos cognitivos, sino, en el resultado; lo esencial de la visita es el recorrido de la exposición. Estos museos son los llamados ordenados. (Pastor Homs, 2004:53)

El **enfoque activo** o de descubrimiento sería el tercero. El conocimiento lo construyen los individuos por sí mismos, y sus experiencias son las que van a dictar su formación de conceptos o ideas. Estos museos son los activos, puesto que propone que su público pueda hacer y no solo escuchar. (Pastor Homs, 2004:54) El objetivo de la visita es múltiple, dependiendo de cada experiencia concreta.

El último que quisiera destacar es el **enfoque constructivista**, propio de los museos etiquetados bajo el mismo nombre. En estos casos, el conocimiento es algo completamente subjetivo, pues se construye interactuando con el entorno,⁵³ nos referimos a una interacción activa y de naturaleza recíproca entre sujeto y objeto, ya que no podríamos hablar de nada completamente objetivo, pero tampoco subjetivo. Este último tipo de enfoque es el que considero el más importante de conservar y propagar. Pues los contenidos dependerán de las necesidades educativas, el visitante construye su propio conocimiento **mediante la interacción con los objetos**, se favorece que se establezcan conexiones entre el contenido de la información presentada y las experiencias pasadas o previas, se deja que sea el sujeto el que elabore sus propias conclusiones y dé significado a las exposiciones, y se asume que no existe una única forma de ver

⁵³ En los museos constructivistas, la comprensión del objeto comienza con la percepción sensorial, luego estos datos se discuten, relacionan con la información previa y se comparten las nuevas percepciones con los demás.

las cosas, ni de presentar la información, ni siquiera de aprender;⁵⁴ sin embargo, habrá coincidencias entre las interpretaciones para que siga existiendo esa comunicación y retroalimentación entre los sujetos por más diversos que sean ellos o sus percepciones.

⁵⁴ Tanto la visita como su conocimiento previo serán necesarias para una mejor comprensión de los conocimientos.

Capítulo II. El museo y su función educativa

A lo largo de este capítulo se dará prioridad a la parte educativa del museo, cuáles son sus metas y funciones pedagógicamente hablando y de qué manera se relaciona este espacio educativo con el espacio educativo que todos conocemos, la escuela. En qué consiste la clarificación del concepto de educación formal con el de educación no formal y en dónde ubicamos al museo. También la importancia de ver al museo como un lugar lleno de experiencias de aprendizaje, que muy bien pueden llevarse con la escuela.

✚ El museo como medio de educación no formal

El ambiente o entorno educativo de los museos está enmarcado en el ámbito de la educación no formal, término que aparece por primera vez durante la *International Conference on World Crisis in Education*. (Trilla 1998) La nueva visión que se planteó sobre la educación, favorecería la coordinación entre conducta y cognición del individuo, fuera del espacio educativo tradicional.

La **educación formal**, propia de las instituciones escolares, se caracteriza por mantener una estructura graduada y jerarquizada. La **educación no formal**, como la que se da en los museos, no resta de sistematización educativa, simplemente se realiza fuera del marco del sistema oficial: es decir, son ámbitos que sin ser propiamente escolares, han sido creados para satisfacer determinados objetivos educativos, por ejemplo, la interacción social del sujeto. (Reynoso Haynes, 2012:50)

Coincido con **Trilla** (1998) en cuanto a que los medios de educación no formal se emplean para cubrir funciones relacionadas con la educación continua de los sujetos, que no llegan a ser asumidas de manera completa por la escuela. De la misma forma Elaine **Reynoso** (2012), plantea que *ninguna de las instancias educativas puede atender todas las necesidades educativas del sujeto*. (Reynoso Haynes, 2012: 55)

La educación no formal ofrece la posibilidad de un aprendizaje compartido, inclusive entre distintas generaciones, al poder converger sujetos de diferentes edades, grupos étnicos, niveles educativos, clases sociales, experiencias, creencias, u otros. La educación formal, al tener programas establecidos, horarios, calendarios y restringirse a un sector particular de la sociedad, no puede igualar las características del ambiente de aprendizaje colectivo de los espacios no formales. (Skramstad, 2004 en Reynoso Haynes, 2012:140)

Parte de la relación de las escuelas con los museos está en “su encuentro directo con el público, el carácter educativo y el sentido lúdico”. (Reynoso Haynes, 2012) Es un espacio donde se ponen a prueba todos nuestros sentidos y se “vive” de forma directa o indirecta el conocimiento.

Las sociedades actuales abogan por una educación a través de la especialización, entendida como un conjunto de prácticas, maneras de proceder, costumbres y realidades; todas ellas independientes de la voluntad individual. Una de las funciones de la educación es preparar a las personas para el medio particular en el que se encuentran.⁵⁵ No obstante, todas las formas de educación contienen un núcleo común que recibimos todos, primero está la educación básica y a partir de ella vamos poco a poco avanzando hacia otros niveles.

El querer acceder a la cultura en un sentido no necesariamente académico ni utilitarista, han generado una importante oferta educativa de instituciones no formales como recintos culturales o espacios museísticos.

Desde el siglo xx, las nuevas propuestas educativas impactaron directamente a los museos de ciencia. En el campo educativo, se fomentó la función pedagógica de los museos a través de actividades de cooperación con la educación formal. (Valente, Sibeles y Alves, 2005)

⁵⁵ La concepción de J. Ortega Esteban (1990) sobre “las ciudades deben educar” hace referencia a tres ámbitos: primeramente, aprender en las ciudades, es decir, entender a la ciudad como un contenedor de recursos didácticos; segundo, aprender de las ciudades, ver a la ciudad como un agente de educación; por último, aprender las ciudades, donde la propia ciudad sea el contenido educativo que buscamos.

A parte de esta, entran en juego también la educación no formal e informal, donde la primera, como lo hemos venido diciendo, es la educación organizada y planeada, pero fuera del marco estrictamente oficial; y la segunda es la educación que dura toda la vida y que no necesariamente tiene una intencionalidad preestablecida, pues dependerá de las vivencias de cada sujeto en particular.

He aquí el importante papel educativo que desempeñan los museos dentro de los mismos procesos de transculturación del individuo, pues aumentan sus conocimientos. El sujeto puede actuar con ayuda de dichos conocimientos o aprovechar los que ya posee enfocándolos a cuestiones vivenciales más cotidianas, debido a que el aprendizaje no es un proceso estático, sino continuo y ocurre a lo largo de nuestra vida, no se limita necesariamente a los estudios de una institución educativa formal como es la escuela.

Los sistemas de educación no formal adquieren mayor importancia al tener una capacidad de respuesta ante las exigencias educativas del desarrollo de las sociedades lo que marcara su evolución y expansión. (Pastor Homs, 2004:17) Los objetivos educativos, dice **Reynoso** (2007), se tornan preponderantes ante las metas de simple conservación, es decir, las ideas educativas ocupan los primeros lugares al momento de la definición de los objetivos para los museos. Estos se vieron en la necesidad de cambiar, en primera porque el contexto cambió y por ende el público también, por eso desde la misión hasta los objetivos, pasando por los contenidos de los museos, tuvieron que empezar a incluir aspectos cognitivos y afectivos. Además, los museos no brindan solo conocimientos, sino que amplían la sensibilidad⁵⁶ y la educación estética. “El museo se convierte en un instrumento de aprendizaje en beneficio de los alumnos, cuyo mayor o menor grado de éxito dependerá fundamentalmente del museo y de los profesores.” (Maceira, 2009:1-17)

⁵⁶ Recordemos a John Locke y su célebre pensamiento “la percepción sensible es la base de nuestro conocimiento de la ley de la naturaleza”.

En 1997, David Anderson postula a la institución museística como una organización dinámica y multicultural a favor de la educación permanente dentro de la sociedad.⁵⁷ (Pastor Homs, 2004:20) Con ello quiere explicar que los museos deben responder a las necesidades de la comunidad en las que se encuentran inmersos para abrir la mente de los sujetos, siendo así un complemento de la educación formal. Los museos comparten el ideal de desempeñar una función relevante para la sociedad, puesto que además de presentar la cultura, deberían ser espacios para reconstruirla. (Carla Padró en Castellano, 2008 en Reynoso Haynes, 2012: 126)

Los museos actualmente, y en su mayoría, ofrecen actividades de comunicación directa, existiendo así una retroalimentación inmediata y la adaptación a las características específicas de los sujetos según sus necesidades e intereses. Es una comunicación muy parecida a la que se da entre docente y alumno, y que varía de acuerdo con sus formas personales de aprendizaje. Con esta interacción, se pretende que el sujeto adquiera elementos para la toma de decisiones de manera informada, es decir, que sus conocimientos le sirvan para dar respuestas a sus desequilibrios y dudas. Una de las motivaciones principales, explican **Falk** y **Dierking**, es el aprendizaje, ya sea para ellos mismos o para sus acompañantes. (Falk y Dierking, 1992, Boisvert y Slez, 1994 en Reynoso Haynes, 2012: 132) La educación en los museos no se refiere únicamente a la acumulación de datos, se enfatiza en este proceso de aprendizaje y no tanto en los resultados. Tanto los **aspectos cognitivos** como **afectivos**⁵⁸ resaltan en este proceso, puesto que para la adquisición de cualquier tipo de conocimiento las emociones como las actitudes y percepciones son necesarias y van vinculadas con la motivación o la necesidad de aprender.

⁵⁷ Es importante señalar también que los museos en sus identidades, objetivos, funciones, conocimientos, varían de acuerdo con las relaciones de poder, de construcción social o política externa a la institución.

⁵⁸ El aprendizaje en los museos se da mediante la experiencia sensible. Por citar algunos ejemplos: en los museos de arte, el aprendizaje se centra en las aptitudes creativas, así como el uso del lenguaje visual. Los museos arqueológicos e históricos fortalecen la identidad, que complementados con la participación de adultos mayores, ayuda a la construcción de la identidad local.

El aprendizaje es más significativo⁵⁹ cuando se da a través de la participación activa, que involucra: observar, interactuar, preguntar, dándose el conocimiento a través de actividades. El aprendizaje que sugiere visitar un museo, es en sí una motivación. Además de que existe una relación entre lo personal, lo social y lo físico.

Los sujetos que visitan museos aprenden tanto por la interacción, como con los objetos que se muestran y las relaciones que se construyen con los anteriores, y con las experiencias y conocimientos personales. (Gouvea, et. al., 1998 en Reynoso Haynes, 2012:133) A diferencia de la educación formal y debido a la rigidez de los sistemas escolares donde el docente se convierte en un agente reproductor y no tanto creador, los museos forman parte de una respuesta no formal en tanto que enfatizan el aprendizaje a través de la presentación de la investigación. En muchas ocasiones, una de las principales críticas a la educación formal radica en que el sujeto no encuentra condiciones para construir su propio conocimiento, pues las oportunidades para reflexionar sobre el mismo no siempre se le presentan.

Deben emplearse estrategias incluyentes en los recintos museísticos como espacios de educación no formal, pero integrales, desde los temas hasta la forma de presentar los contenidos, y las relaciones entre el personal de la institución con el público visitante. Por ello, se busca que los museos sean centros culturales donde converjan actividades tanto artísticas como educativas. Muchas veces se sabe a quiénes se ha excluido después de operar el museo durante un tiempo considerable. (Reynoso Haynes, 2012:146)

Mientras existan diversas formas para conocer algo en los museos, será importante evidenciarlas, pues la crítica del conocimiento es tan indispensable como el mismo conocimiento.

⁵⁹ Las experiencias individuales en estos espacios un poco más flexibles que los ambientes escolares, estimulan la apropiación del conocimiento de manera significativa. De igual manera se fomenta el diálogo, el desarrollo de aptitudes y la formación en competencias, producto de la participación abierta, y buscando convertir a los sujetos partícipes en promotores naturales de la labor sociocultural. (Vega y Olivera, 2011:61) Inclusive, la relación armónica entre los distintos tipos de públicos que asisten a estos espacios soporta el respeto a la memoria viva como uno de los valores importantes que debe inculcarse a las nuevas generaciones.

La experiencia y el acercamiento al conocimiento adquieren un lugar especial en el esfuerzo del museo por buscar el enfoque educativo y no quedarse con la acumulación de información. Si no se emplea de manera adecuada el potencial de los museos, afirma **Wagensbgerg** (2006), su rol social y educativo no se destaca claramente o se desvían de cumplirse. (Reynoso Haynes, 2012:173)

La escuela, o la educación formal, aunque es considerada la formación educativa más importante, no es ni la única, ni necesariamente la instancia más idónea para satisfacer cualquier demanda educativa. Los cambios acelerados de la sociedad provocan la necesidad de nuevas instituciones que asuman determinadas funciones educativas que a lo mejor antes estuvieron cubiertas por la familia. Ni la extensión educativa ni la optimización de la misma es suficiente actualmente para cubrir con las demandas de educación, por ello el museo tiene la intención de recuperar ese terreno perdido.

❏ El museo y su vínculo con la educación formal

La educación formal se limita, comúnmente, al aula, y en muchas ocasiones no se toman en cuenta otros espacios que pueden ser altamente educativos y que pueden sustentar o ejemplificar mejor los contenidos teóricos de las clases, es decir, la educación a través de la experimentación y la práctica, como acercamientos concretos de los conocimientos que posee el alumno.

La necesidad pedagógica de redefinir la función del museo para acercarlos más a la sociedad es un planteamiento que comenzó desde los años cuarenta del siglo pasado, por medio del diálogo entre el museo y la sociedad, que se consigue cuando la escuela interviene, pues es considerada la transmisora de la **cultura** a la sociedad.⁶⁰

⁶⁰ Estimulando el respeto a la diversidad y la cultura de paz como valores característicos del ser humano. (Vega y Olivera, 2011:73) Favoreciendo las relaciones entre docentes y alumnos es más cercana la idea de convertir a la escuela en el centro cultural más importante de la sociedad, pues se insiste en “promover la socialización del conocimiento entre iguales”. (Vega y Olivera, 2011:73)

Podría decirse que los museos y centro culturales asumen tareas completamente novedosas o ajenas a su labor cotidiana. Las aulas se conciben de forma diferente, de acuerdo con los espacios destinados y las posibilidades de adaptación en las instituciones museísticas. Los museos ocuparon entonces un nuevo valor debido a la labor que estaban realizando, pues eran centros culturales a disposición del público, tratándose de una relación directa y efectiva en el ámbito de conectar el conocimiento y desarrollo en el ámbito social.

Para ello, la vinculación entre los conocimientos de la escuela con los museos es conveniente, ya que conocer el currículo escolar o el programa oficial con el fin de ver en qué medida puede complementarse, incidirá en un conocimiento significativo para el sujeto. (Reynoso Haynes, 2000:109)

La tendencia actual hacia una superespecialización educativa limita las posibilidades interpretativas que generan los museos en la utilización de objetos reales para el aprendizaje, debido a una aproximación unidisciplinar y unicontextual que puede encontrarse en el discurso y enriquecer en las actividades. (Pastor Homs, 2004:50) En museos que fomentan la participación activa de sus visitantes, la decodificación de los mensajes que ahí se transmiten va de acuerdo con el bagaje personal y las experiencias, así como con la personalidad, los valores, deseos, etcétera. Esta tendencia puede verse en las exposiciones donde se deja al público escoger sus propias experiencias educativas, pues la información es formulada, intercambiada e interpretada mediante esa interacción.⁶¹ Lo anterior se logra, por ejemplo, al utilizar medios interactivos, manejar o consultar materiales escritos y compartir con otros.

La necesidad educativa actual de los museos, se basa en contar con profesionales capaces de intervenir tanto en el campo educativo, como en el cultural.

⁶¹ En el siglo XIX, un rasgo distintivo de las escuelas de la época, fue el hecho de las clases con objetos (J. Lawson y H. Silver, 1973), enmarcadas en las teorías de Rousseau, Pestalozzi o Froebel, incluso de John Dewey posteriormente. El interés se dio por el desarrollo de las capacidades sensoriales perceptivas, unidas a las de reflexión y juicio, y actividades educativas basadas en competencias y conocimientos.

Por lo tanto, son los pedagogos quienes se darán a la tarea de diseñar una oferta formativa específica para estos espacios museísticos; con base en el establecimiento de canales permanentes de colaboración, entre centros educativos formales (escuelas) e instituciones culturales (museos), para beneficio de la sociedad. (Pastor Homs, 2004:21) Los museos como espacios complementarios a las escuelas son lugares en donde se presentan procesos de socialización, riqueza afectiva y flexibilidad de contenidos. La construcción del conocimiento depende tanto de las características personales del sujeto como de la interacción del mismo con el mundo en el que se rodea al estar en estos espacios.

Una **colaboración** efectiva entre los **museos** y las **escuelas** se da con los docentes como estimuladores y aliados, como también con los reforzamientos posteriores de las experiencias museísticas para hacerlas más significativas. Tanto Falk y Dierking (1992) como Griffin y Symington (1997) sugieren que las visitas se lleven a cabo en tres áreas: primero, el **área cognitiva**, de acuerdo con los temas que se estén abordando en la escuela; segundo, el **área de habilidades**, referente al uso correcto del museo y sus recursos para que sea mejor el aprovechamiento; tercero, el **conocimiento del lugar**, pues es recomendable que el docente lo visite previamente para evitar confusiones o datos confusos en los alumnos en todo caso. (Reynoso Haynes, 2012:137) Lo ideal sería que los temas que vayan a verse en los museos vayan conectados o tengan alguna relación con los programas escolares, para después reforzarlos con actividades, tales como talleres, que se ofrecen en muchos de ellos. Aunque también son lugares donde el sujeto puede conocer cosas nuevas y que no necesariamente formen parte de los planes de estudio.⁶²

El que los sujetos cuenten con **conocimientos previos** sobre los temas, harán más provechosos los nuevos conocimientos que se les presenta.

⁶² Como también, que los docentes tomen partida preparando a los alumnos con pláticas informativas previas a la visita y actividades posteriores a la misma, incluso ser parte de los recorridos, encaminando su experiencia en el lugar para orientar a sus alumnos, buscando la mejor forma de beneficiarlos.

Lo importante es que en estos lugares, a diferencia de la educación formal y como espacios de educación no formal, no se trate de imponer una estrategia de aprendizaje, sino que se aproveche para poner en juego los tipos de inteligencia y estilos de aprendizaje de cada uno.

Los **planes curriculares** de las escuelas, así como lo que se aprende a través de los museos, hacen referencia a la educación formal y la no formal. “Dado que los museos no poseen programas ni currículos preestablecidos [...] pueden adoptar muchos de los métodos de enseñanza que apuntalan el aprendizaje formal.” (Maceira, 2009) Esto es deseable pues al converger diversos tipos de aprendizaje las dinámicas de grupo en espacios menos rigurosos que los formales tienden a ser mejores.

La educación **formal** se **beneficia** de estos espacios no formales de educación en cuanto a que las actividades de aprendizaje están contextualizadas, se emplean medios diversos para involucrar todos los sentidos, favorece la multiplicidad de estilos de aprendizaje y tipos de inteligencia. (Reynoso Haynes, 2012:140)

El proceso se reconoce como una combinación exitosa entre los procesos de educación formal con los de educación no formal, logrados por medio del acercamiento a los espacios culturales, el incentivo a la búsqueda e investigación continuas, la participación responsable y de reconocimiento a los aspectos culturales diversos, y la modificación de conductas inadecuadas hacia nuevos entornos.⁶³

Una muestra de la educación formal se ve reflejada en las necesidades, la misión y los objetivos de las instituciones museísticas, aunadas a las características que las hacen espacios de educación no formal pues consideran factores externos como el contexto social, la cultura y el componente económico.

⁶³ Las tareas docentes empezarán con la estimulación que puedan brindarles a sus alumnos en relación con la visita al museo, ya sea mediante la exposición de ciertos temas, presentación de inquietudes sobre el espacio, lluvias de ideas sobre lo que quisieran ver o presenciar en las demostraciones. Incluso, después de las mismas, habría que saber qué tanto satisfizo las expectativas interactivas, lúdicas, emocionales y sensoriales. Es esta integración lo que le da el toque educativo y transformador a esta nueva experiencia, evitando que sea vista como una simple distracción o pretexto de evadir las clases formales.

Capítulo III. La intervención pedagógica en los museos

Este apartado apoya la idea central de que hoy en día, los museos deben ser centros pedagógicos complementarios (Maceira, 2009:1-17), encargados de explicar la **cultura** a través de actividades interactivas donde el sujeto aprenda y forme su propio conocimiento.⁶⁴

La cultura, misma que cuenta con más de 300 definiciones, se entenderá como “un proceso dinámico, mediante el cual es posible que la acción social cobre sentido, y se confía en sus posibilidades para convocar la participación de los ciudadanos, como garantía para la trascendencia de la obra restauradora”. (Vega y Olivera, 2011:16) Apostarle a la cultura como eje de desarrollo, ayuda a la participación activa y responsable de la comunidad. Implicar a los actores sociales⁶⁵ en el reconocimiento de los valores que conforman su identidad es de vital importancia. Favoreciendo la construcción de redes sociales y convirtiéndose en un impulso para el desarrollo de procesos de integración a cargo de dichos sitios culturales. No se trata únicamente de “acercar a la población a los bienes culturales para su consumo, sino favorecer que la gente configure por sí misma su acervo cultural, mediante el **aprendizaje significativo** y la recuperación de los signos de identidad que definen a cada sociedad”. (Llull, 2005: 199 en Vega y Olivera, 2011:19)

❏ El museo como herramienta

La formación de la Museología como disciplina, ha abierto la investigación a temas relacionados con los museos, como pueden ser la conservación de la cultura, la educación patrimonial, entre otros. (García Serrano, 2000:39)

⁶⁴ Según Stephan F. de Borhegyi, existe un debate entre ver al museo como fuente de conocimiento y estudio de la cultura (Sturtevant, 1969; Rivière, 1968) y los que consideran que distorsiona el conocimiento al mostrarse descontextualizados, mal clasificados, o con prejuicios raciales, y religiosos, que exalten el nacionalismo malintencionadamente. (Trías, 1995 en Baztán)

⁶⁵ Entendidos como actores sociales a los propios individuos, sus familias, las escuelas y los propios gestores culturales junto con las instituciones culturales, es decir, los museos.

La Museología, junto con la Pedagogía, hace de los museos centros educativos formativos. En este sentido, la educación es entendida, en un ámbito de formación de los sujetos, desde una **perspectiva humanista**, es decir, de construcción del sujeto.⁶⁶

Se ha de promover la idea de que los museos no son almacenes de cosas viejas. Por el contrario, son espacios de divulgación del patrimonio cultural de los pueblos, de estudio y deleite. La manera de evitar que sigan viéndose de esa forma se da mediante el acercamiento de estos espacios directamente con los sujetos, entonces, el objetivo principal de las exposiciones será crear condiciones idóneas para producir un diálogo entre sujeto-objeto. Muchos coinciden en que el museo debe ser un centro cultural y por ello se le considera como una institución enfocada a lo social. Llopart (1991) asegura que para que se cumpla con una función social el museo debe ser capaz de encontrar en cada momento la manera adecuada de hacer que su patrimonio se mantenga vivo, a través de la renovación del diálogo con los individuos y la sociedad. Ya no solo está al servicio de los especialistas, sino que es un “laboratorio” para los visitantes, puesto que no están para dar respuestas solamente, sino para formularles nuevas interrogantes. Son centros al que cada vez asisten con más frecuencia todo tipo de público para la formación de su gusto y cultura.

Los museos que tomen conciencia de su papel cultural, aplicarán directamente estas nuevas ideas traducidas en varios aspectos primordiales. En el aspecto económico con la gratuidad o descuentos en las entradas; en el aspecto sociológico por medio de las actividades de integración y colaboración organizadas; en el aspecto geográfico con la descentralización cultural y el empleo de diversos medios de comunicación; y en el aspecto educativo, fomentando el acceso a la cultura, y estimulando la acción colectiva y su extensión social, logrando mayor participación y que la visita al museo sea motivo de regocijo.

⁶⁶ Recordemos lo dicho por Immanuel Kant (1983) acerca de que el hombre es la única criatura que debe ser educada, pues cuando lo hace, pierde su animalidad.

La tarea pedagógica respecto a los museos será generar mecanismos que favorezcan que el público participe de una manera más crítica en estos espacios, que se propicie el diálogo y el cuestionamiento constante, para que exista una apropiación de la información, volviéndose conocimientos logrados con una participación activa. Los museos van encaminados a ofrecer información accesible a cualquier sujeto interesado en el conocimiento.⁶⁷

Justamente por esto, Zavala (2006) nos orienta a lograr integrar tres dimensiones, además de la tecnológica, para generar ese interés:

- Empírica o etnográfica: reconocer los elementos de relevancia en la experiencia particular del visitante, su interacción y exploración, diversificando las estrategias comunicativas.
- Efectual o sociológica: garantizar el aspecto lúdico e interactivo. Lo espectacular o inesperado siempre será más interesante que lo tradicional.
- Contextual o historiográfica: conocer el espacio cultural particular del individuo para recrearlo lo más cercano posible a su realidad cotidiana. La poca familiarización del sujeto, deslegitimará a la misma institución.

Los museos han desarrollado formas particulares de comunicación, generando diversos conocimientos y estrategias de divulgación, que van desde folletos, hasta visitas virtuales, páginas web, servicios educativos, espectaculares, anuncios en radio y televisión, etc. Es también en estos ambientes donde se favorecen encuentros, se consolidan identidades y se educa para comprender la realidad, así como para tener nuevos juicios y comprender los fenómenos que nos rodean.⁶⁸ Ambas instituciones, explica Alderoqui (2006) se preocupan por ser lugares de confrontación de la realidad social, el museo por medio de sus obras en relación con el presente, y las escuelas, por su parte, enseñando lo que se considere socialmente como significativo.

⁶⁷ Con las herramientas tecnológicas actuales, se vuelve complicado interesar a los sujetos al conocimiento, puesto que muchas veces prevalece la idea de buscar todo en sus dispositivos electrónicos, olvidando otras opciones de aprendizaje.

⁶⁸ Dentro de los museos se exploran los aprendizajes por medio de la interacción y el desarrollo del pensamiento crítico.

El **humanismo** favorece un avance en el pensamiento cultural, visto desde los ámbitos educativo, social, político y cultural.

La educación en los museos, es pensada como herramienta de educación no formal para la transformación cultural; donde el sujeto vuelva a valorarse como un ente pensante, con sentimientos y emociones, “[...] que sabe e ignora, que se afirma y se niega, que construye y destruye, que es tanto lo que hereda como lo que adquiere”. (Maceira, 2009)

Estudiar al ser humano desde un punto de vista humanístico y pedagógico, fuera de su ambiente educativo formal, ayuda al sujeto, de acuerdo con Edgar Morin (en Arredondo, 2005) a entender el conocimiento de manera relacional, es decir, poder ubicar un evento específico en un contexto más amplio, cómo se relaciona este hecho con otros y comprender los vínculos entre diferentes áreas del conocimiento, o sea, su transversalidad (Arredondo, 2005:33-40).⁶⁹

La función de las humanidades⁷⁰ es entender o clarificar lo que las obras y las acciones humanas, significan. Interesa poder ahondar en el término de humanidades, debido a que se puede comprender el propósito de educación que busca formar individuos autónomos, participativos, que sepan transformarse, y puedan buscar respuestas ante el mundo cambiante donde viven.

El **ideal** de la educación **humanista** es lograr una formación integral de la persona. La educación humanista consiste ante todo en fomentar e ilustrar el uso de la razón, esa capacidad de observar, abstraer, deducir, argumentar y concluir lógicamente.

La **educación humanista** se esfuerza por desarrollar la reflexión e indagación de fondo, la capacidad de asombro, ante nuestra propia realidad; cultivar la razón y también las capacidades, no estrictamente racionales, para percibir y transformar la realidad. (Savater, 1997: 149)

⁶⁹ Según J. Piaget (1975), lo más importante es que el sujeto vaya creando estructuras (andamios cognitivos), y sumando las mismas es como poco a poco se irá construyendo el conocimiento.

⁷⁰ El término humanidades es el nombre genérico que se le da al conjunto de disciplinas que tradicionalmente conforman lo que también se conoce como las Artes Liberales. Son un conjunto de disciplinas que estudian a la persona como un ser pensante y con sentimientos, y no como entidad biológica o física. (Savater, 1997:122)

Estoy de acuerdo con Giovanni Sartori (1990) en que aprender a discutir, a refutar y a justificar lo que se piensa, es parte importante e irrenunciable de cualquier educación que aspire al título de humanista.

La Comisión para la Educación en el Siglo XXI de la UNESCO, por medio de su mayor exponente, **Jacques Delors** (1996), buscó que la educación tuviere un corte humanista, indispensable para alcanzar ideales de paz, libertad y justicia social, basada en cuatro pilares principales: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a ser y aprender a vivir juntos. (Delors, 1996) Este enfoque considera que la principal meta educativa es “el desarrollo continuo de las personas y de las sociedades como la vía hacia el desarrollo humano más armonioso”. (Reynoso Haynes, 2012) Coincido con Delors (1966), en que es necesario ofrecer a cada individuo la oportunidad de desarrollar al máximo su potencial para que sea responsable de sí mismo y logre concretar un proyecto de vida. Desde mi perspectiva, esta propuesta descansa en un elemento fundamental: la educación no formal, definida por el contexto y los educandos.

Aprender a ser, aclara Jacques **Delors** (1996), se refiere al desarrollo personal que permita a cada individuo asumir su responsabilidad ante el destino colectivo para aprender a vivir juntos. Por ello, es primordial analizar la educación como motor de desarrollo de un país. Rescato entonces lo señalado por Juan Carlos **Tedesco** (1986), quien menciona que existen aspectos que son preocupantes: la especialización y el individualismo; este autor plantea que debe propenderse por un profesionalismo colectivo, que cultive la cultura del trabajo en equipo. Coincido que para aprender a conocer, según Elaine Reynoso (2012), “se requiere una cultura básica⁷¹ y los conocimientos necesarios para aprender a hacer, [...] con la posibilidad de hacerle frente a los cambios y a trabajar en equipo”.

⁷¹ Para que se entienda mejor Serulnicoff aclara que para que los alumnos avancen en sus procesos de aprendizaje nuevos hay que acercarlos la información necesaria. (Serulnicoff en Alderoqui, 2006:299) Spravkin sostiene que no se debe subestimar la capacidad de los individuos de interpretar y recrear la cultura de la que forman parte. En el plano personal intervienen tanto ideas previas, experiencias, desarrollo perceptual y cognitivo, así como su propia sensibilidad. (Spravkin en Alderoqui, 2006:245)

El ideal educativo humanista, con ayuda de los museos⁷² estará en conducir al sujeto a la construcción por sí mismo de los instrumentos que le transformarán desde dentro, es decir, verdaderamente y no solo en la superficie. El proceso de enseñanza nunca es una mera transmisión de conocimientos objetivos o de destrezas prácticas, sino que se acompaña de un ideal de vida y de un proyecto de sociedad.

La influencia del contexto y el bagaje cultural debe tomarse en cuenta, pues recordemos que el conocimiento es también una construcción social. Los museos son manifestaciones de la cultura, la riqueza y acción social de la educación, influenciados por toda la sociedad. Por ello, la Museología (Almagro, 1969: 627-631) surge del cómo debe fundarse, instalar y llevar un buen museo, que cumpla con actividades científicas, culturales y educativas.

Quien pretende educar se convierte en cierto modo en responsable del mundo ante el novato. Es la educación precisamente la encargada de potenciar las disposiciones propias de cada cual, aprovechando a su favor, y también a favor de la sociedad, la disparidad de los dones heredados.

El mundo necesita una educación humanista renovada⁷³ porque la actual ya no conecta con la inteligencia de la sociedad contemporánea; si cambias tu visión de la realidad, debido a nuevas experiencias, la realidad misma cambia.

Los museos serán entonces difusores de valores y promotores de la inclusión social, con ayuda de la educación humanista, la cual beneficiará la interpretación de los contenidos y la participación a través del diálogo.

⁷² La educación humanista con visión universal, ha sido un proyecto educativo cultural dentro de los museos que se intensificó en las últimas décadas del siglo XIX en varias regiones del mundo (Lopes, Murriello, 2005: 13-30) generado a partir de un movimiento social de museos con amplias redes internacionales de intercambio. Una de estas redes es la Asociación Americana de Museos creada en 1906. Estamos hablando de una institución con un enfoque sociocultural, pues sus mismas prácticas y actividades dan forma a la cultura, actividad que es en sí misma formada por la sociedad. Tales consideraciones culturales se muestran en las políticas internas de diseño, pedagogía y evaluación de los museos. Esta red es sumamente importante pues de aquí en adelante se establece –formalmente- la nueva misión de los museos, como instituciones de investigación y como espacios públicos para la educación. (Reynoso Haynes, 2012)

⁷³ Se trata de una educación que actúa en los ámbitos físico, mental, emocional, social y espiritual, para cultivar valores y cualidades, y desarrollar todas las capacidades e inteligencias humanas de forma integrada.

Para **Sánchez Mora** (2004), una nueva forma de enfoque educativo de los museos, tendrá que ver con “responder a una necesidad social de ayudar a lograr niveles educativos más altos [...] y de ofrecer oportunidades de aprendizaje [...]”. (Sánchez Mora, 2004) Los museos en el siglo XXI se orientan hacia el servicio de la sociedad, evitando sesgos en los conocimientos que puedan ser motivos de exclusión.⁷⁴ Deberían estar más preocupados por difundir sus significados a la comunidad que a solamente rescatar, catalogar y conservar; poner al alcance de un público más amplio las colecciones; mostrar ejemplos relacionados con la vida de los visitantes; contar con un lenguaje sencillo, redactado por personas que estén familiarizados con dicho público y asesorados por especialistas en contenido. En pocas palabras, los visitantes no deben sentir que invaden el territorio destinado a la conservación, más bien que participan en él.

La creación de vínculos con el sector educativo para potenciar la experiencia educativa de los museos debe hacerla el especialista en educación o pedagogo, para que el docente aprenda cómo utilizarlo como un apoyo a sus clases. Trabajo que debe ser integrado por otros especialistas buscando así la transdisciplina que se requiere para lograr mejores experiencias de aprendizaje.

✚ La Pedagogía del museo

Las **teorías cognitivas** tratan de explicar las conductas del sujeto de acuerdo con las experiencias, impresiones, percepciones e información que tiene, así como la manera en que él mismo logra integrarlas y organizarlas o reorganizarlas, según sea el caso; es decir, si con lo que se está enfrentando es completamente nuevo o si ya cuenta con un conocimiento previo sobre dicha situación.

⁷⁴ Nos referimos a que debe lograrse que el conocimiento tenga rumbos diversos, es decir, que se haga llegar el conocimiento de varias formas, sobre todo para las personas que ya no pertenecen o no se encuentran inmersos en el sistema educativo oficial.

El **aprendizaje** es entendido en este tipo de teorías como una **reorganización** más o menos constante de los conocimientos, así como de las experiencias pasadas y la información anterior con la que se cuenta.⁷⁵

Dicho lo anterior, paso a analizar dos teorías cognitivas que considero son fundamentales para el desarrollo y entendimiento de este postulado; por un lado tenemos la **teoría del aprendizaje por recepción significativa de David P. Ausubel** (1976), y por el otro, la **teoría de la instrucción de Jerome Bruner** (1941).

Uno de los psicólogos que ha defendido las teorías cognitivas del aprendizaje es David P. Ausubel (1976), quien ha intentado demostrar que los sujetos aprenden tanto de manera verbal, como escrita. Su teoría data desde 1968 y *sostiene que la persona que aprende recibe información verbal, la vincula a los acontecimientos previamente adquiridos y, de esta forma, da a la nueva información, así como a la información antigua, un significado especial.* (Clifford, 1971: 291) Para **Ausubel** (1976), el aprendizaje del sujeto va a depender principalmente de la relación que encuentre entre los conocimientos anteriores y los nuevos, y cómo se da esta relación entre la información vieja y nueva.

Si este vínculo no logra consolidarse, se corre el riesgo de perder el conocimiento nuevo que se acaba de adquirir. Mientras mejor se organice la información y más lógica tenga para el sujeto, se mejorará el aprendizaje.

Para ello, Ausubel sugiere, parecido a Piaget, que la información debe asimilarse.⁷⁶ A lo que se refiere con **asimilación** es *el proceso por el cual se almacenan nuevas ideas en estrecha relación con ideas relacionadas relevantes en la estructura cognitiva.* (Ausubel, 1968 en Clifford: 292)

⁷⁵ La reconfiguración en las estructuras de conocimiento y su vinculación, descrito por J. Piaget (1975) bajo el término de andamiaje, se ve reflejado en los cuestionamientos estructurados y secuenciados en las actividades lúdicas de los museos.

⁷⁶ Recordemos como en algún momento sostuvo San Agustín de Hipona, el que recuerdo no enseña; de esta forma se critica al aprendizaje memorístico y se da importancia a la construcción de estructuras, como mencionábamos anteriormente con Piaget. Lo importante es lo que el sujeto aprenda y no lo que repita, ya que si se es pasivo intelectualmente, no se puede ser libre moralmente.

Ausubel explica que la asimilación proporciona un significado alterno a la idea original, esto quiere decir que es mucho mejor que exista esa conexión entre las ideas que el simple hecho de memorizarlas y guardarlas de manera aislada; reduce la probabilidad de que se olvide y logra que se encuentre más accesible llegar a esa información cuando el sujeto desee disponer de ella en otro momento.

Todo lo anterior tiene que estar respaldado por la disposición que se tenga para el aprendizaje significativo, al igual que por la asociación que se haga de los conocimientos de la forma más clara posible. También influye en este tipo de aprendizaje la manera en que se presente el nuevo material.⁷⁷ Es por esto que el aprendizaje exploratorio complementa al aprendizaje por recepción significativa, pues incluye la manipulación física, así como la realización de actividades que dan lugar al conocimiento. El aprendizaje por recepción significativa incluye la búsqueda de información, identificación de ideas centrales, comparación y contrastación de información antigua y nueva, y la expresión verbal o escrita del conocimiento a partir de dicha recolección y la experimentación de información.

Otro seguidor de las teorías cognitivas del aprendizaje es Jerome **Bruner** (1941), quien con su teoría de la instrucción muestra el papel del docente en los procesos de enseñanza y aprendizaje. También habla de la necesidad de estructurar adecuadamente los conocimientos, pero poniendo énfasis en el ambiente de enseñanza, pues el medio ambiente influye de la misma manera que la maduración en el desarrollo intelectual de los sujetos.

Bruner (1941) habla de tres modelos de aprendizaje: enactivo, icónico y simbólico. En el primero se aprende haciendo, actuando, imitando y manipulando. El segundo implica el uso de imágenes. El tercero responde al uso de la palabra verbal o escrita, siendo el lenguaje el ejemplo más concreto, pues aumenta la eficacia con que se adquieren y almacenan los conocimientos y se comunican las ideas.

⁷⁷ La concreción de estímulos sensitivos, visuales y auditivos constantes, así como la apertura del panorama en cuanto a nuevos entornos de aprendizaje y la búsqueda de significados y valores posiblemente desconocidos hasta entonces que forman parte de la vida cotidiana de los sujetos. (Vega y Olivera, 2011:42)

La **categorización** para **Bruner** (1941) es primordial en el desarrollo cognitivo. Definiéndolo como *un proceso de organización e integración de la información con otra información que ha sido previamente aprendida*. (Clifford, 1971: 303) Esta capacidad es fundamental para poder conjugar los distintos acontecimientos, impresiones u objetos que se nos presentan. Dicho por el mismo Bruner *el control cognitivo en un mundo que genera estímulos a un ritmo muy superior a nuestra velocidad de clasificación depende de la posesión de ciertas estrategias para reducir la complejidad y el desorden*. (Clifford, 1971: 4) Con esto quiere decir que, mientras más organizado tengamos nuestro conocimiento, más se nos facilitará el aprendizaje en general, pues ayuda a simplificar el medio ambiente, encontrar semejanzas, no hay necesidad de reaprender todo de nuevo, permite poner en práctica cierta conducta en situaciones diferentes, mejora la capacidad de relacionar objetos y acontecimientos, por mencionar algunas ventajas.

La teoría de la instrucción se basa en cuatro principios: 1) motivación, *afirma que el aprendizaje depende de la predisposición o disposición de la persona para aprender* (Clifford, 1971: 304-306), 2) estructuración, *donde el aprendizaje puede incrementarse seleccionando métodos de enseñanza que se adecuen al nivel de desarrollo cognitivo y de comprensión de la persona*, 3) secuenciación, *la ordenación del contenido influye en la facilidad con que se produce el aprendizaje*. Existe una diferencia entre la estructuración y la secuenciación que es importante hacer. La primera se refiere al orden de los hechos, mientras que la segunda responde a la continuación que se da entre ellos. Y por último 4) reforzamiento, *afirma que la respuesta favorable a una persona afecta las conductas posteriores a esta*. Es decir, aumenta la probabilidad de que la conducta deseable se repita.

Cualquiera podría decir que solo se necesita ser experto en la práctica museística y en los conocimientos que han de transmitirse, sin necesidad de ser un pedagogo el responsable de esta tarea.

Es por ello que en 1974 R. Matthai diferencia a los curadores o especialistas en museos⁷⁸ de los educadores o pedagogos como formadores dentro de ellos, para evitar las confusiones de sus papeles. A los primeros se les exigirá conocimientos sobre la materia relacionada con el contenido del museo, habilidades para la investigación y facilidad para plasmar esa información para aportar nuevas ideas y perspectivas a la materia en cuestión. A los pedagogos, por otro lado, se les requerirá de capacidades para conocer al público y comunicación, conocimientos didácticos y sin que sea imprescindible conocimientos sobre la materia, pero, sobre todo lo que Douglas y Harrison (1968) apuntan: “conocimientos sobre las técnicas de enseñanza y sobre el currículum escolar”. (Pastor Homs, 2004:60)

Los museos deben contar con tres tipos de profesionales, los “informativos”, integrado por el personal curador del museo, los “diseñadores”, hablando de los encargados de la parte del diseño, y los “educadores” integrado por los pedagogos. (García Blanco, A. et al, 1979:182). El primer grupo será el encargado de proporcionar a los educadores la información de la materia. El grupo de los pedagogos se encargará de adecuar el contenido del museo a los diversos tipos de público. Mientras que los diseñadores se verán en la tarea de plasmar de manera estéticamente agradable las exposiciones o programas educativos realizados por los educadores.⁷⁹

Los pedagogos en los museos deberán tener una visión amplia del sistema educativo formal, así como de sus problemáticas y exigencias para poder buscar esa correlación entre estos espacios con las escuelas, con la finalidad de lograr esa colaboración y trabajo conjunto que tanto requiere nuestra sociedad.

La labor concreta del pedagogo en estos espacios será lograr la flexibilidad de los contenidos, la innovación en la presentación de la materia y la mejoría en la participación por medio de los programas **lúdicos**⁸⁰ y menos academicistas. (Pastor Homs, 2004:65)

⁷⁸ Esta es una discusión constante en los museos en México y todavía nadie ha dicho la última palabra.

⁷⁹ Esta diversidad supone la implicación de diversas instituciones, multiplicidad de temáticas y de objetivos. De la misma manera, las políticas educativas en el ámbito museístico tendrían que estar acompañadas de este mismo pluralismo, cooperación y coordinación para que sean efectivas.

⁸⁰ Los ambientes museísticos presentan componentes lúdicos que contribuyen, entre otras cosas, a la formación del gusto estético, junto con la valorización de la cultura como aspecto de identidad nacional. Para

Esta autonomía implicará un trabajo multidisciplinar con los otros sectores que constituyen la dinámica del museo.

Lo que predomina en estos ambientes es el ya mencionado enfoque participativo, que se logra fundamentalmente en la integración de los sujetos de manera activa con ayuda de sus opiniones y sugerencias durante todo el proceso museístico-educativo, para favorecer la convivencia armónica entre los públicos y la integridad de la institución museística. (Vega y Olivera, 2011:24)

“Los especialistas de los museos y centros culturales colegia con las instituciones escolares los objetivos y contenidos que van a recibir los estudiantes; esta relación garantiza el compromiso entre ambas partes y la calidad de los proyectos en lo referido a la asistencia, la puntualidad y la pertinencia de los contenidos en correspondencia con las edades a las que se dirigen las acciones culturales.” (Vega y Olivera, 2011:36)

Con ello se promueve no solo una nueva forma de abordar los contenidos curriculares o replantearlos en función de las instituciones museísticas, sino que propicia el acercamiento del público a los programas institucionales promoviendo el conocimiento sobre el museo y la participación de la sociedad en las ofertas culturales.

Abrir las puertas de los museos junto con una adecuada planeación curricular, favorece que este entorno se convierta en un espacio habitual, un lugar con acceso a todos, pues los sujetos aprenden, mejoran sus relaciones interpersonales, se desarrollan intelectualmente, se involucran en las artes (pintura, música, por ejemplo), adquieren conocimientos y habilidades que no tenían e interactúan con otras instituciones escolares.

Los programas de educación no formal, según Jaume **Trilla** (1998), son más flexibles en cuanto a calendarios y horarios, a diferencia de los programas de educación formal, que se realizan en tiempo parcial y tienen una duración menor.

Este tipo de educación –no formal- se fortalece al promoverse desde el análisis curricular, y apoyándose en el conocimiento interactivo dentro de las salas y a través de los talleres en los museos. Se potencia la participación por medio de estrategias culturales que tomen en cuenta y satisfagan las necesidades e intereses culturales de la población, en relación con los vínculos permanentes de los museos como centros escolares; aprovechando los espacios disponibles de manera creativa (museos, casas-museo, bibliotecas, centros culturales, plazas, parques, etcétera).

Se reconoce a los sujetos como activos en todo momento, en búsqueda de saberes dentro de la cultura, posibilitando las dinámicas de inserción a estos ambientes como un estímulo para el **desarrollo integral**. Las actividades didácticas que contemplan estos espacios, van encaminadas al proceso de aprender a aprender, más que al producto final.

El papel del docente es básico para el éxito de esta experiencia en nuevos espacios potencialmente educativos. Siendo de su elemental interés lograr un ambiente atractivo para el aprendizaje, favorable y que desarrolle la imaginación y creatividad, es decir, que el aprendizaje sea significativo para el sujeto. La capacidad y entrenamiento que posea el docente para vincular de manera flexible y creativa los planes de estudio con las oportunidades que ofrecen los museos, es lo que dictará el desarrollo efectivo del mismo.⁸¹

Los docentes no solo amplían su panorama en este ramo, sino que las instituciones museísticas y las escuelas fortalecen y estrechan sus relaciones en materia educativa. “La escuela como centro cultural más importante de la comunidad no debe perder de vista los museos que tiene a su alrededor [...]” (Vega y Olivera, 2011:107)

⁸¹ Los docentes, al estar fuera de la institución escolar formal, se ven en la necesidad de realizar cambios organizativos, así como garantizar al máximo la concentración y disciplina en un ambiente nuevo y en ocasiones intrigante para algunos alumnos.

Algunos de los desafíos educativos que tienen los museos se refieren, al fomento de valores, actitudes, comunicación relativa al nuevo orden social, así como al reconocimiento y estudio de nuevas formas de construcción interdisciplinaria, y difusión del conocimiento.

Lo que distingue a un museo como espacio educativo, es que “reúne experiencia, asombro, dudas, preguntas, información, hechos; que conjunta conocimiento, emoción, percepción y educación con las cualidades espaciales, sensoriales y materiales”. (Sánchez Mora, 2004) El museo también se presta para la expresión libre de juicios propios, afirmando la libertad de pensamiento y la valoración autónoma, pues se trata de un lugar ideal para la interpretación, negociación y resistencia.

El museo no solo debe responder a las dudas que se presenten en los participantes, tiene que generar preguntas, y de la mano ofrecer un entorno que favorezca la exploración y el descubrimiento. En los museos, cada sujeto se asume como fuente fidedigna y válida de interpretación y conocimiento.

Al momento de realizar una visita a un museo, entre las preocupaciones más inmediatas que tenemos está la relacionada con la información en primera instancia, la cual ha de ser comprensible, verídica y actualizada; que ofrezca la posibilidad del cuestionamiento y que no se torne en un simple discurso incuestionable o dogmático y difícil de entender.

Al conocimiento que se da en las aulas, es posible darle sentido en el museo, pues los alumnos en los museos también participan en la construcción de su propio conocimiento, al ser lugares dinámicos de creación, de conocimiento y exploración. Para ello, el apoyo de los docentes es necesario, pues son ellos los que conocen las necesidades educativas de los alumnos, y pueden ayudarlos con nuevas experiencias cognitivas más sensibles. Al ser un espacio educativo no formal, las opiniones de los alumnos son importantes, así como las relaciones que logren hacer entre la información que tienen, y la nueva que se les presenta.

Capítulo IV. Reflexiones sobre la actualidad

Algunas de las alternativas que se creen indispensables como punto de partida y en las que se quiere hacer hincapié serían las siguientes: la vinculación con los contenidos de las asignaturas con las posibilidades didácticas que pueda ofrecer el recinto cultural, tomando en cuenta la necesaria y urgente actualización de los museos, tanto de sus materiales como de los contenidos que presenta, y sobre todo de las exposiciones, mientras más interactivas sean, favorecerán la creciente participación del público que las visita. Tal **vinculación** contribuirá para: abrirle otros horizontes al contexto escolar; (Calvo en Alderoqui, 2006:114) crear la posibilidad de que el visitante construya su conocimiento; (Camilloni en Alderoqui, 2006:19) mejorar el entendimiento entre guías y maestros para revalorar estas instancias no escolarizadas; pensar y actuar desde cualquiera de las instituciones, ya sea la escuela o el museo; considerarla una herramienta de acción para mitigar brechas culturales; (Dujovne en Alderoqui, 2006:25) romper con el hecho de que objetos o explicaciones resulten ajenos o lejanos; (Kantor en Alderoqui, 2006:170) generar intereses más evidentes para los sujetos; tanto la escuela como el museo necesitan contacto e interacción. (Spavkin en Alderoqui, 2006:242) De igual manera hago mención de las **actualizaciones**, pues servirá para: que el museo conozca las expectativas de la escuela y pueda darles respuesta; (Dujovne en Alderoqui, 2006:24) dar un brinco del mero saber disciplinar por el saber para enseñar; son necesarios los cambios en los requerimientos por parte de la realidad cultural y social en las que están inmersos; interacciones con contenido y recreación; (Alderoqui, 2006:32) invertir el tiempo, es decir, traer el pasado al presente; innovación; comunicación y no solo información, participación y no recepción. (Glusberg en Alderoqui, 2006:325)

Un segundo paso que se requiere tomar en cuenta sería el de dar prioridad en las instituciones culturales a objetivos en relación con el grado, la edad y el nivel de enseñanza de la población que acoge. Es por ello que se expone una posible categorización de los museos de la capital mexicana para facilitar el entendimiento de docentes y el acercamiento de los alumnos a diversos temas de interés educativo.

Como parte medular de esta idea, encontramos que la comunicación directa y sistemática entre el docente y el museo será una de las constantes que debieran tomarse en cuenta al momento de utilizar estos espacios como herramientas.

▣ Apreciación general del museo en México

En este apartado se analizará un estudio realizado por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) que hacen referencia al tipo de público que visita un museo, sus expectativas y motivaciones primordiales, los intereses que los llevaron a ir, y la descripción de sus experiencias antes, durante y después de la visita, contrastado con un estudio de caso con varios grupos de estudiantes de nivel licenciatura, ambos en Relaciones Internacionales, unos del Tecnológico de Monterrey Campus Estado de México y otros de la Universidad Nacional Autónoma de México en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

También analizaremos la percepción de algunos docentes en varios niveles escolares sobre los hábitos culturales que fomentan y que impactan en la preservación del museo como espacio educativo.

▣ Hábitos culturales de los mexicanos

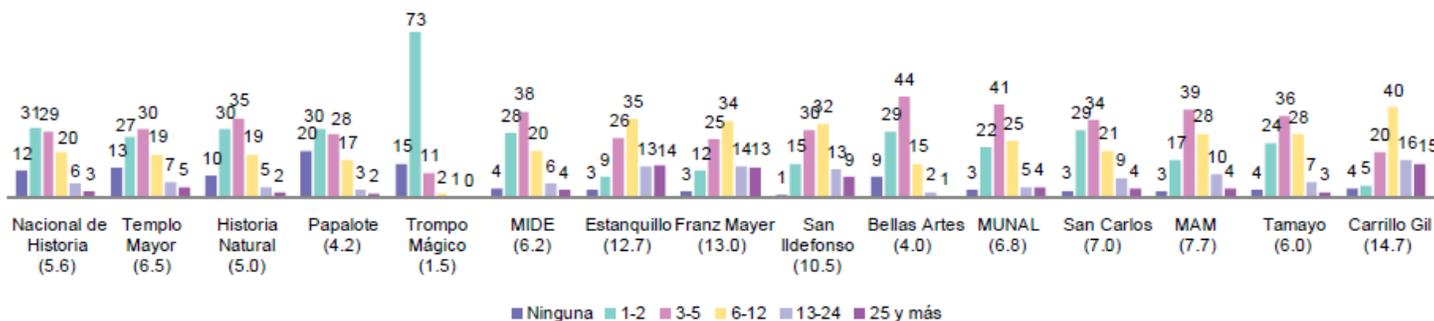
En lo que se refiere a los museos, de acuerdo con la Encuesta de hábitos y prácticas culturales de 2010, realizada por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, por sus siglas CONACULTA, el 55% de la población mexicana ha asistido a un museo, contra el 43% que no lo ha hecho y un 2% que no recuerda, en todo caso, lo que vio no le causó ningún impacto ni dejó huella alguna.

Si bien no puede hacerse una comparación directa entre México con países europeos, encontramos que en el último año, es decir el período de 2009 a 2010, solo el 20% de la población mexicana fue al menos una vez a un museo, porcentaje relativamente bajo comparado con España por ejemplo, que cuenta con un 31%, y mucho más alarmante tomando en cuenta que el Reino Unido presenta una asistencia del 44% de su población y el imbatible récord de Francia que presenta un 77%.

De ese 20%, los museos mexicanos que encontramos que presentan la mayor asistencia dentro del Distrito Federal fueron: el Museo Nacional de Historia con un 12%, el Museo de Cera con el 10%, y el Papalote Museo del Niño con un 5%; fuera de la capital, los museos locales en general cuentan con un 4% de asistencia, seguidos por los museos de historia e historia natural con un 3%, y por último los museos de arte contemporáneo con el 2%.⁸²

Aunque la apreciación y la cultura difieren e impactan en las cifras que se muestran en dicho estudio, regresando al caso concreto de México, los números siguen siendo para pensarse. Al preguntarle a la población las veces que ha asistido a un museo dentro del mismo período, es decir 2009-2010, nos encontramos con que más de la mitad, el 59% no asistió al museo, el 26% fue al menos una vez, un 9% lo hizo 2 veces, un 3% se presentó 3 veces, y un 1% asistió en 4 o más ocasiones.⁸³

Gráfica 1 "Asistencia museos en el último año" (CONACULTA, 2010)⁸⁴



⁸² A pesar de que el presupuesto para cultura en el 2014 es por poco más de 16 mil 500 millones de pesos, habría que diferenciar entre estos recursos los que se van directamente para museos, pues no están incluidos gastos excesivos de restauración por ejemplo. <http://www.eluniversal.com.mx/cultura/2013/subsector-cultura-precupuesto-egresos-965715.html> (Consultado el 17 de julio de 2014)

Tan solo el Gobierno del Distrito Federal destinó 3.7 millones a museos públicos y 150 millones exclusivamente para el Papalote.

<http://www.animalpolitico.com/2014/06/gdf-destina-3-7-millones-de-pesos-museos-publicos-y-150-millones-un-museo-privado/#axzz37LZHhRGq> (Consultado el 17 de julio de 2014)

A la vez, tendríamos que tomar en cuenta que el presupuesto que se destina para museos es diferente del que se considera para exposiciones e infraestructura (hablando de la museografía propiamente). Por ejemplo, los museos pertenecientes al INAH que tienen ingresos (por las cuotas que se cobran para el ingreso al recinto), van directamente a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, misma que autorizará un presupuesto basado en el total de ingresos a tal o cual institución museística. Es decir, que el precio establecido que se cobra es el mínimo, dejando de lado los descuentos a ciertos grupos (profesores, alumnos, adultos mayores) de la gente que cubre el pago para ingresar.

⁸³ Ver Gráfica 1.

⁸⁴ CONACULTA, *Estudio de visitantes a museos 2010*, Informes Museos 2010, México, p.36.

Otro indicador que podría ser motivo para la inasistencia a estos recintos culturales es la cuestión económica o monetaria concretamente. Puesto que en el 62% de los museos la gente reclama haber tenido que pagar por entrar, y solo el 34% indicó no haber tenido que retribuir monetariamente al museo. El 1% aclara que solo en algunos de los que visitó, un 2% no lo recuerda y un 1% no contesta. Aunque muchos museos son gratuitos, el carácter intocable (meramente expositivo), y el silencio que se impone, contribuyen a hacerlo un espacio excluyente. (García Canclini, 1990 en Alderoqui y Pedersoli, 2011:44) Se sabe que su apertura pública no es suficiente para garantizar la igualdad de acceso a todos los ciudadanos. Hay veces que los mismos museos son el símbolo de su propia inaccesibilidad social. (Alderoqui y Pedersoli, 2011:182)

Una de las gráficas que me llamó más la atención fue la calificación que los visitantes asignan a los museos que han visitado. Siendo un 1 la calificación más baja y el 10 la más alta, los índices mayores se concentraron en los puntajes satisfactorios entre el 8 y el 10. El 20% asignó 8 puntos, 23% se inclinó por los 9 puntos y un 44% optó por los 10 puntos. Siendo el promedio general de 8.85.

El principal motivo de visita se concentró en la parte del entretenimiento y la diversión, con un 42%. Seguido por un 25% para aprender, las tareas escolares con un 21%, el 9% por recomendación, el 2% por la difusión que encontró del sitio y un 1% que no contestó. La curiosidad se sobrepone a la obligación, es natural, así como lo lúdico se vuelve parte de la interacción, se aprende con nuevas experiencias o diferentes de lo que normalmente hacemos, es un ocio productivo. La enorme mayoría de los museos en el Distrito Federal ofrecen actividades lúdicas y servicios educativos complementarios.⁸⁵

A manera de comparación, las razones que dio el público para no haber asistido a un museo en el último año destaca la falta de presupuesto con un 27%, la falta de tiempo con un 19%, empatada con 18% la falta de interés, la distancia fue un problema para el 15%, un 11% habla de la falta de conocimiento sobre la existencia de los museos, empatadas con un 3% la falta de compañía para asistir

⁸⁵ Para ver ejemplos más concretos o para mayor información remitirse al apartado de clasificación de los museos en el Distrito Federal.

o problemas de discapacidad. Otros motivos fueron que el servicio no es bueno, el horario no es muy amplio y no se cuentan con espacios destinados a niños pequeños.

María de los Ángeles (2006) insiste en incluir a los sujetos, incorporarlos, igualar oportunidades, hacer al museo accesible con mayor valor social y que ofrezca más oportunidades para el disfrute, el aprendizaje y la construcción de lo común. (María de los Ángeles, 2006 en Alderoqui, 2006:45) Es decir, que el museo dialogue y relacione el presente con el pasado. La nueva museología, de 1980, comenzó a utilizarse para dinamizar los museos, es decir, que fuesen más abiertos a la educación y la participación social, modificando sus lenguajes, haciendo que se repensara el rol social de los mismos, puesto que desde como se expresan en su programación, sus actividades de mediación o en las exposiciones, pueden estar excluyendo a algunos sujetos. (Alonso Fernández, 1999, en Alderoqui, 2006:50)

La muestra para recabar la información anterior fue con una población de 32 mil personas, mayores de 13 años y por medio de entrevistas cara a cara. El método fue aleatorio estratificado. Preponderando el género femenino con un 51%, contra un 49% del género masculino. El grado de estudios de la población fue mayoritariamente de nivel secundaria con un 33%, un 25% de preparatoria, nivel primaria presentó un 24%, los universitarios poseen un 9%, un 7% se considera sin instrucción y el 2% prefirió no responder.

El 44% de la muestra tiene un trabajo y el 17% lo representan los estudiantes. Las edades que ocupan los mayores índices son las personas entre 13-20 años que son el 24% de la muestra, mientras que el 11% lo igualan personas entre 21-25 con las de 26-30 años de edad.

El poco interés que presenta la población muestra en cuanto a las actividades culturales es del 68%, con un 13% que se declara muy interesado y un 14% que no le interesa en lo absoluto.

Los viajes con fines culturales que se realizaron a lo largo de ese año fueron del 7%, contra un apabullante 90% que no lo hizo y un 3% que tuvo viajes de este tipo entre 2-3 veces.

El que las escuelas comprendan que los museos son lugares privilegiados para responder a la formación cultural de sus alumnos, es reafirmar que se producen relaciones e intercambios. Esta singularidad de cada institución, hace que las experiencias no sean exactamente iguales a las que tienen lugar en las escuelas. Por ello, esta complementariedad entre museos y escuelas, se trata de una construcción conjunta de saberes.

Sin embargo, algunos riesgos de la relación pueden ser: la confusión de sus competencias, es decir, que los profesionales de los museos se conviertan en docentes; el riesgo de parcelación, que su labor educativa se asemeja a una prestación de servicios, que no responda a un objetivo de acción cultural, sino de consumo; de estrategias de mercadeo; la ausencia de intercambios y de claridad sobre el proyecto; la tendencia a la escolarización de los procesos pedagógicos dentro de los museos, pues como hemos insistido anteriormente no tienen que ser los mismos que los que se desarrollan en la escuela. (Citterio, 1993 en Alderoqui y Pedersoli, 2011:187-193)

Para contrarrestar o prevenir estos obstáculos, se tendría que contar con experiencias fluidas en los museos, en las que los alumnos se sientan desafiados, pero capaces; que tanto alumnos como docentes se involucren en los temas; que se permita que los alumnos, pero también los docentes construyan nuevas interpretaciones; que no se delegue a los guías del museo la responsabilidad del grupo escolar; elaborar programas de articulación mejor definidos que faciliten el contacto entre el museo y la escuela (como los que ya se hacen por ejemplo, en el MIDE, MUNAL, Tamayo, MAM, MNA, Chopo, El Carmen, Templo Mayor).⁸⁶

⁸⁶ Ver apartado de clasificación de museos en el Distrito Federal.

❏ Consideración actual del museo en el Distrito Federal

De acuerdo con la Gráfica 2, referente a la asistencia de los mexicanos al menos una vez a espacios y recintos culturales por Estados, si nos enfocamos en la tercer columna aquí presente, es la que nos refiere a los museos específicamente.

Gráfica 2 “Asistencia a espacios y recintos culturales (alguna vez)”
(CONACULTA, 2010)⁸⁷

Museos (sí %)		
Distrito Federal	80.6	
Edo. México	75.9	Mayor
Aguascalientes	65.8	
Coahuila	63.9	
Baja California Sur	63	
Sonora	60.6	
Tabasco	59.7	
Morelia	58	
Nuevo León	57.6	
Tlaxcala	57.2	
Nayarit	56.8	
Querétaro	53.9	
Tamaulipas	52.2	
Jalisco	50.6	
Hidalgo	50.4	
Puebla	49.6	
Chihuahua	47.4	
Quintana Roo	47.3	
Guerrero	46.8	
Yucatán	46.7	
Veracruz	46.3	
Michoacán	45.9	
Durango	45.8	
Baja California	44.1	
Sinaloa	43	
Zacatecas	42.8	Media
Colima	40.6	
Campeche	40.5	
San Luis Potosí	39.6	Menor

⁸⁷ CONACULTA, *Encuesta Nacional de hábitos, prácticas y consumos culturales 2010. Comparativo estatal de resultados básicos*, México, p. 3. Tabla modificada para efectos de la calidad de lectura. Para remitirse a la original consultar el estudio aquí citado previamente.

Guanajuato	37.4
Oaxaca	33.4
Chiapas	29.4
Promedio Nacional: 54.9%	

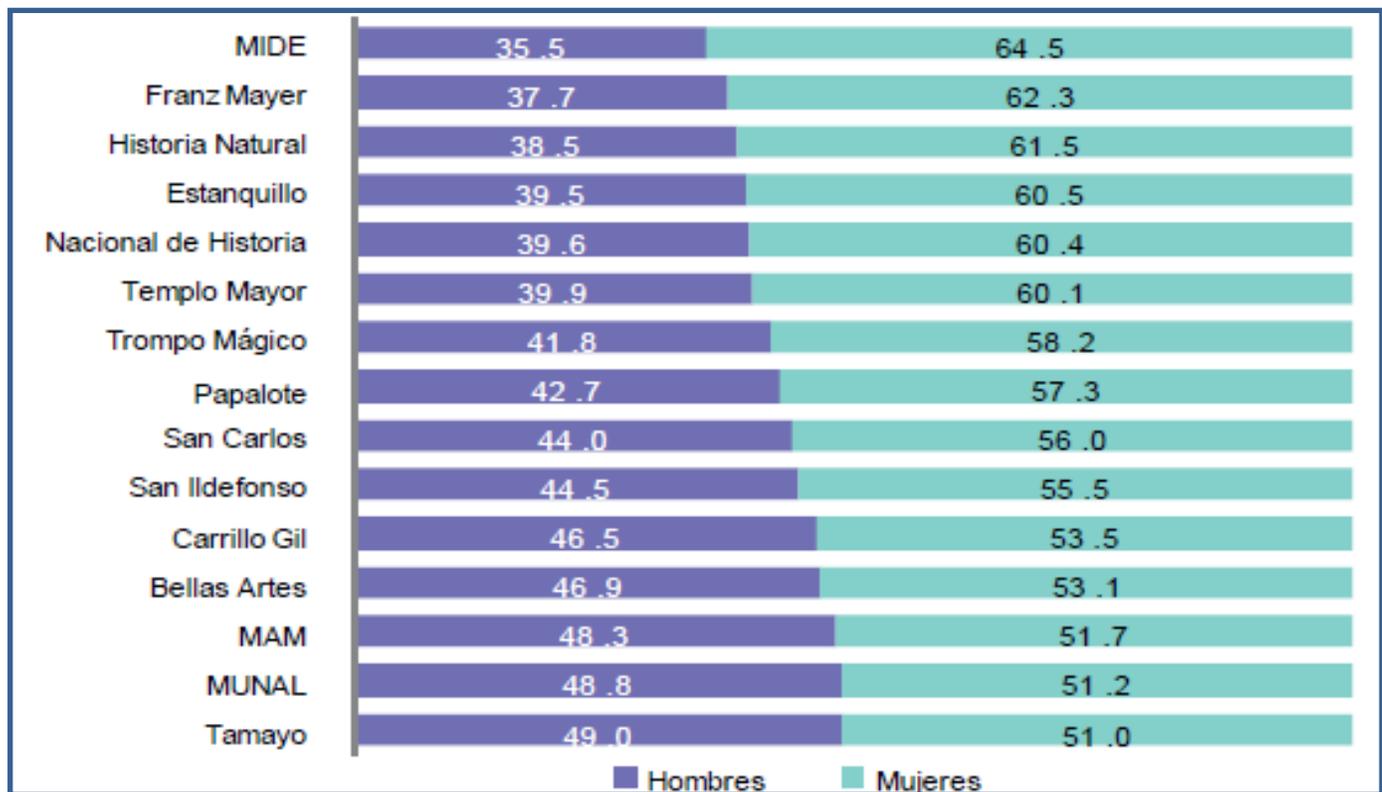
Encontramos que al menos en el Distrito Federal es donde se presenta el mayor número de asistencia, estamos hablando de un 80.6%, seguido por el Estado de México con un 75.9%. En último lugar tenemos a Chiapas con un 29.4%. Tomando en cuenta que solo en el Distrito Federal se estima con cerca de 150 espacios museográficos,⁸⁸ no es de sorprender que se concentre el mayor récord de asistencia. En promedio a nivel nacional, se cuenta con más de la mitad de asistencia, es decir, nos referimos a un 54.3%.

En la Gráfica 3, referente a la asistencia al museo por sexo, podemos percatarnos de que aunque estamos comparando distintas instituciones museísticas, el sexo femenino prevalece con una notable mayoría frente al sexo masculino.

De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda 2010, en México más de la mitad de la población son mujeres (51.17%), estamos hablando de cerca de 57.5 millones de mujeres y 54.9 millones de hombres. El Museo Interactivo de Economía (MIDE) se encuentra en la primera posición, con un notable 64.5% de asistencia femenina, contra un 37.7% de asistencia masculina.

⁸⁸ CONACULTA tiene un registro total de 152 instituciones, mientras que la Secretaría de Turismo dice que son aproximadamente 169.

Gráfica 3 “Asistencia al museo por sexo” (CONACULTA, 2010)⁸⁹

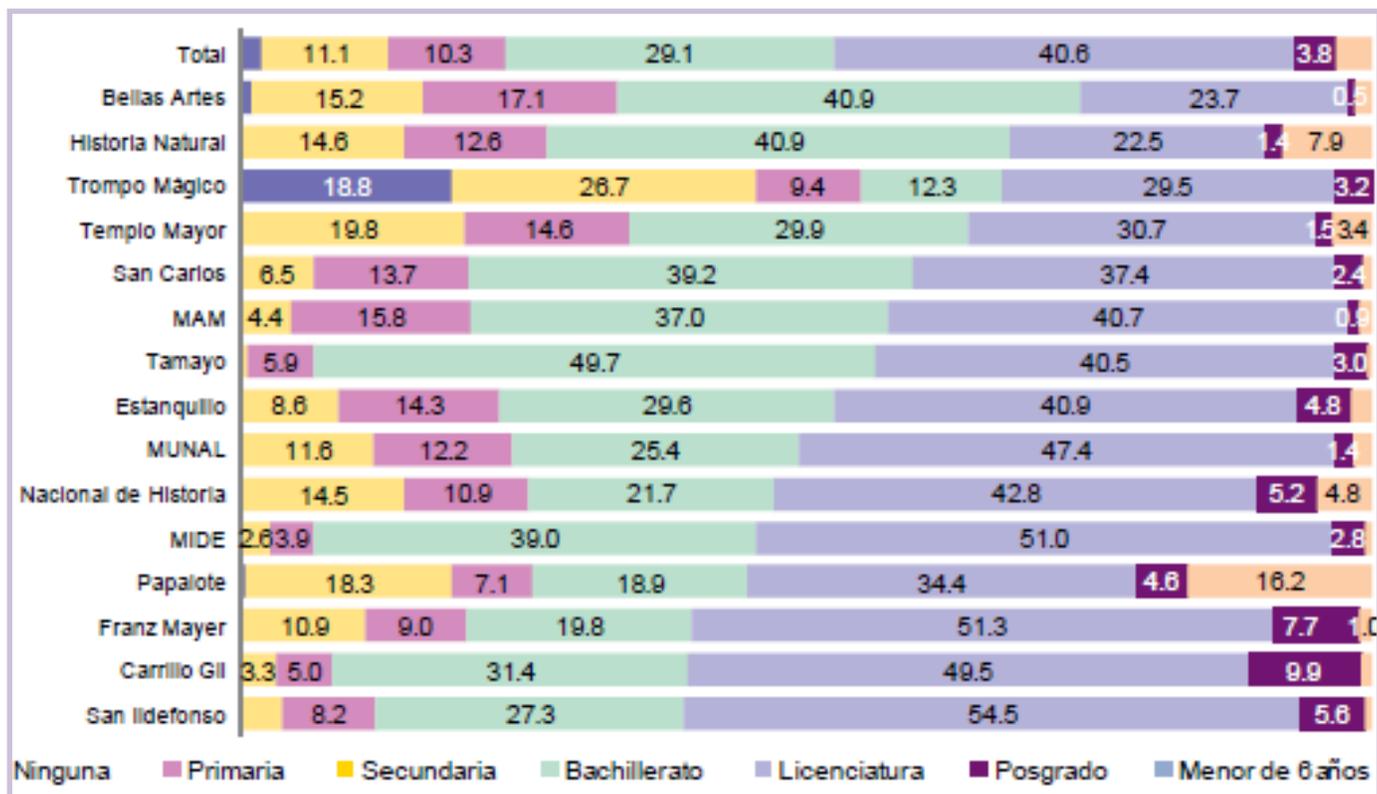


La siguiente gráfica es una de las más interesantes, educativamente hablando. La Gráfica 4 nos muestra el grado de escolaridad de los visitantes. En promedio tenemos que el 10% de los visitantes cuenta con el nivel de primaria, el 30% con nivel de bachillerato y un 40% registró escolaridad de nivel licenciatura. El Museo del Antiguo Colegio de San Ildefonso, el Museo de Arte Carrillo Gil, el Museo Franz Mayer y el Museo Interactivo de Economía (MIDE) cuentan con la asistencia de escolaridad a nivel licenciatura cercana o mayor al 50%. Dentro de estos mismos, en los tres primeros es característica la asistencia de visitantes con nivel de posgrado.

En cuanto al nivel bachillerato, que tiene el segundo lugar en récord de asistencia, los museos que cuentan con el mayor número de visitantes en este nivel son: el Museo Rufino Tamayo, el Museo de Historia Natural y Cultura Ambiental, y el Museo de Bellas Artes.

⁸⁹ CONACULTA, *Estudio de visitantes a museos 2010*, Informes Museos 2010, México, p.19.

Gráfica 4 "Niveles de escolaridad" (CONACULTA, 2010)⁹⁰



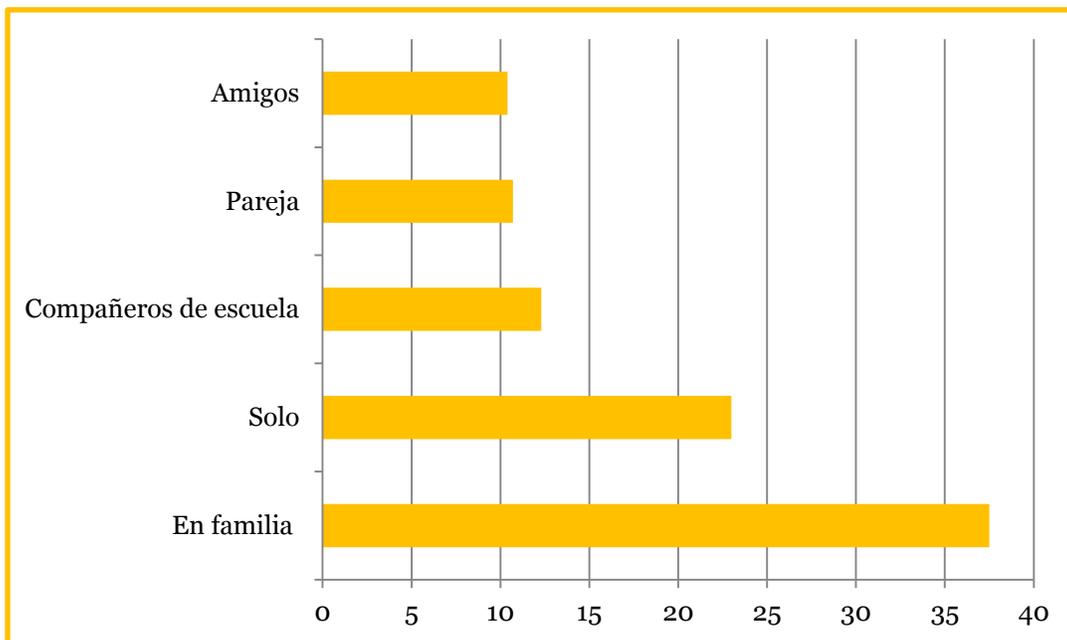
La educación en el museo potencia además de la adquisición de conocimientos, la formación de la sensibilidad, sin importar nivel cultural, edad, etc. La educación en los planos estético, sensorial o intelectual que se da de manera libre en los museos, anima al sujeto a descubrir y explorar. Su éxito depende de la percepción particular del espectador y no solo la creada por el museo para el disfrute intelectual de un grupo reducido de espectadores con cierto nivel educativo, es decir, no concluir con una idea o cerrarlas para que los sujetos puedan interpretarlas en esta relación emocional e intelectual a la vez. “Recorrer un museo es andar por la cultura.”(Camilloni en Alderoqui, 2006:18-19) Los museos deben ser espacios para renovar estas interpretaciones sobre la realidad y aprender a interrogar, pues sabemos que el conocimiento se construye también entre certezas y dudas. Esto es concebir ambas instituciones como lugares activos de creación de nuevos sentidos sociales. (Batallán y Díaz, 1990 en Alderoqui, 2006:191)

⁹⁰ CONACULTA, *Estudio de visitantes a museos 2010*, Informes Museos 2010, México, p.27.

Para entender la Gráfica 5 sobre los tipos de visitantes que asisten a los museos, es necesario destacar que se tomaron en cuenta los grupos principales. Primeramente tenemos que 4 de 10 visitantes asiste en compañía de su familia, en segundo lugar tenemos la visita meramente personal o de manera individual. Estos dos primeros grupos ocupan casi la cuarta parte de las visitas. Con un promedio del 10% destacan las visitas con compañeros de escuela, amigos o pareja.

Pierre Bourdieu y J.C. Passeron en 1977, hablaron de cómo la educación contribuye a la reproducción de desigualdades sociales, y las escuelas como los museos legitiman en lugar de democratizar; en lo cultural se reproducen formas de relación con la cultura dominante. Penchansky en 1995, manifestó que la participación social era primordial para democratizar la información, idea que hasta ese momento no se consideraba. (Penchansky, 1995 en Alderoqui, 2006:348) El secreto reside en la forma en que ese capital cultural es transmitido generacionalmente. Rubiales (2008), habla sobre estos espacios físicos como lugares de interpretación que acentúen experiencias generando procesos de aprendizaje significativo. (Rubiales, 2008 en Alderoqui y Pedersoli, 2011:28) El pensamiento de Bruner, abordado en el capítulo III, reformulado por Roberts en 1997, sobre los modos de conocer la realidad, explica que el aprendizaje intergeneracional es la construcción del conocimiento desde una perspectiva sociocultural, es decir, la actividad social es el centro de la experiencia en el museo, aunque pueda ser compleja la interacción o negociación de los significados. De todas maneras, el museo puede establecer significados, pero no verdades. El aprendizaje intergeneracional ha sido concebido como un tipo de aprendizaje muy valioso en los museos, ya que establece vínculos explicativos entre este y la vida cotidiana de los sujetos. Cuando estas experiencias son emotivas, impactan en sus identidades. McLean y Pollok (2007), afirmaron que los visitantes crean contenidos, y contribuyen con sus definiciones, o hasta aportan para la construcción de significados en la experiencia del museo. (McLean y Pollok, 2007, en Alderoqui y Pedersoli, 2011:171)

Gráfica 5 "Tipos de grupos de visitantes" (CONACULTA, 2010)⁹¹



Como parte del mismo estudio, y aprovechando la destacada importancia de la familia en las visitas a estos espacios culturales (museos), se cuestionó sobre la cantidad de integrantes por familia que asisten con cierta frecuencia al museo. Poco más de la mitad, un 54%, afirmó que todas las personas que vivían en la casa asistían a museos, un 30% afirmó que solamente algunos familiares lo hacían. El 6% declaró ser los únicos de su familia en hacerlo.

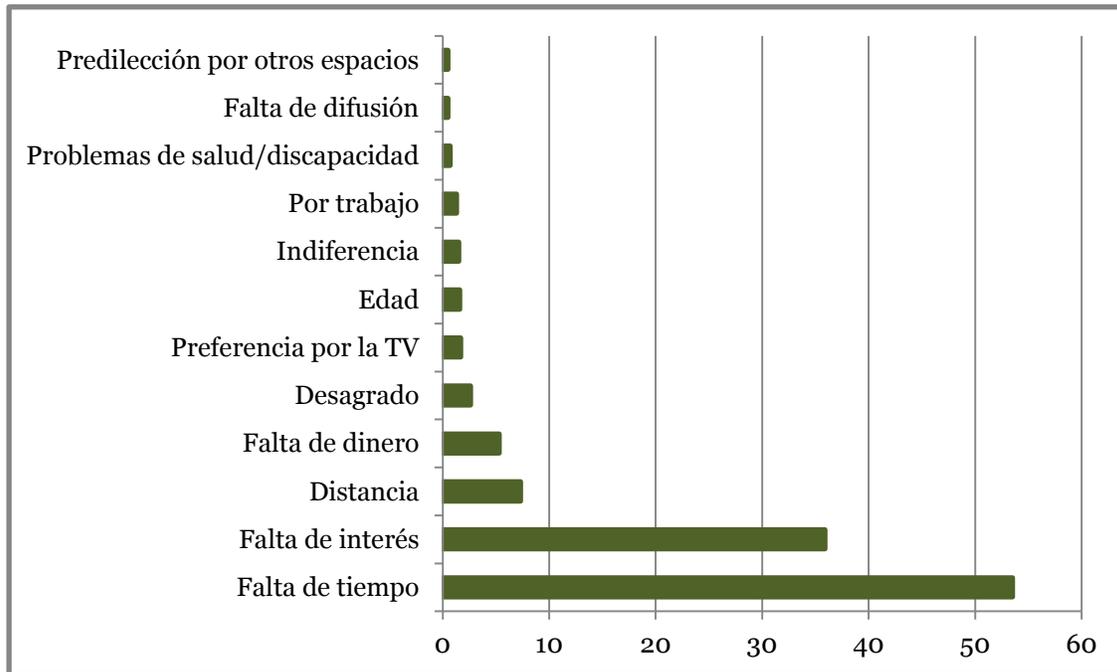
Cuando se indagó sobre la asistencia promovida por los padres, dos terceras partes (62.5%) respondió afirmativamente, mientras que el 37.5% declaró lo contrario. De acuerdo con esta información y contrastándola con la asistencia promovida por sexo, no se encontró una diferencia significativa como para sostener una preferencia por el sexo femenino (63.4%) o masculino (61.4%) en el acercamiento a espacios museísticos.

Entre las causas principales de ausentismo la falta de tiempo es el principal motivo con un 53.3%, seguido por la falta de interés (35.9%), como se puede observar en la Gráfica 6 sobre los motivos de inasistencia a los museos.

⁹¹ CONACULTA, *Estudio de visitantes a museos 2010*, Informes Museos 2010, México, p.43. Gráfica reeditada y rediseñada basada en la original.

Llama la atención que la falta de interés se dé principalmente en los museos de arte, como son el Museo Nacional de Arte (MUNAL) , el Museo Rufino Tamayo, el Museo Nacional de San Carlos, el Museo de Bellas Artes y el Museo de Arte Carrillo Gil. Con estos datos podría suponerse que existe algún motivo que explique la falta de apreciación estética dentro de la educación como para no encontrarle sentido a este tipo de exposiciones.

Gráfica 6 "Motivos de inasistencia a museos" (CONACULTA, 2010)⁹²



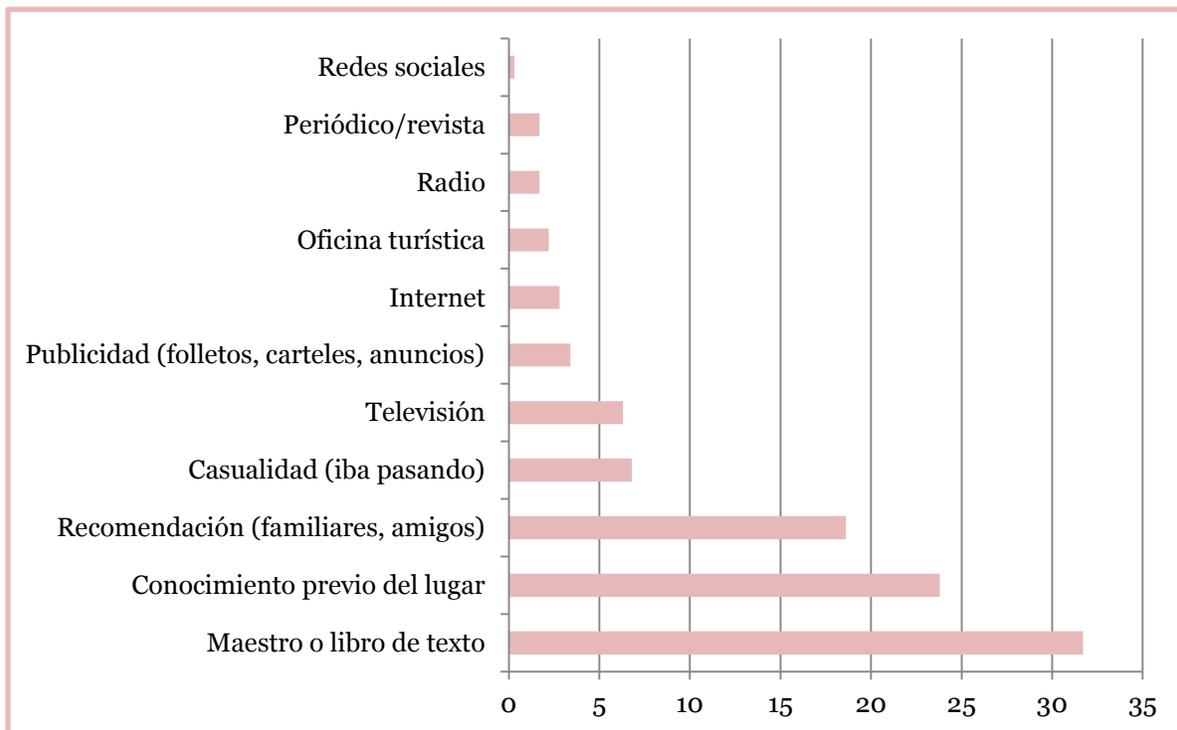
Sabiendo las razones de inasistencia, sería prudente considerar cuáles son los indicadores de asistencia a museos. Primeramente tenemos que el 30.9% asistió entre 3-5 veces, esto podría ser, una vez cada 4 meses o posiblemente una vez cada dos meses. La cuarta parte asistió entre 1-2 veces al año, y un porcentaje similar entre 6-12 veces al año. Solo el 7.1% registró una asistencia nula, en tanto que el 13.2% de los visitantes ha ido más de 12 veces en un año a algún museo. De acuerdo con la Gráfica 6 sobre la asistencia en el último año (2011), los públicos con menor frecuencia de visita son el Papalote Museo del niño, el Trompo Mágico Museo Interactivo, el Templo Mayor, el Museo de Historia Natural y Cultura Ambiental, y el Museo Nacional de Historia.

⁹² CONACULTA, *Estudio de visitantes a museos 2010*, Informes Museos 2010, México, p.93. Gráfica editada tomada de la original.

Las diferencias sociales son distintas del papel cultural dentro de la mercantilización. Explorar la cultura está presente en la nueva reforma de educación y cultura, pues la conciencia sobre la mercantilización antes no era un problema. Por desgracia estos espacios de identidad, siguen siendo clasistas. El Estado apoya a los empresarios, pues sacrificar el tiempo por el capital cultural es de pensarse en las políticas culturales. Por eso al trabajar con planes hacia el futuro, la intervención es aún más difícil.

Una de las gráficas que más podría hilar la importancia que toma la escuela en relación con la difusión de los centros museísticos es la Gráfica 7, donde se ve claramente que cerca de la tercera parte, hablando del 31.7% se enteraron de dichos espacios a través de los docentes o libros de texto. Un 23.8%, admiten conocer la existencia de tal o cual museo desde siempre, y el 18% expresan que su acercamientos a estos espacios fue por medio de un familiar o un amigo. Los medios de comunicación aportan el 6%, y contrario a lo que se piensa los medios electrónicos, tales como el internet, no son los principales para el conocimiento de estos espacios por primera vez.

Gráfica 1 "Medio de conocer sobre la existencia de un museo" (CONACULTA, 2010)⁹³



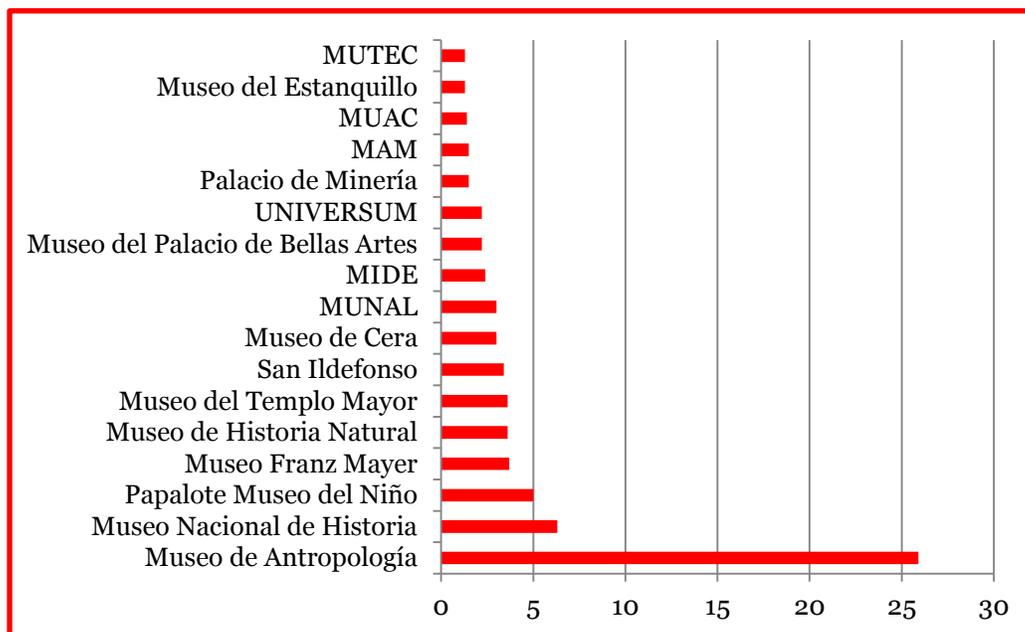
⁹³ CONACULTA, *Estudio de visitantes a museos 2010*, Informes Museos 2010, México, p.46. Gráfica reeditada para mejorar su apreciación.

El que sean reconocidos los docentes como mediadores no es algo que no se haya hecho nunca, lo que pasa es que no está muy claro y se pierde con el enfoque mercantil con el que se le asocia. Los maestros normalistas en la historia de nuestro país sí estaban, al principio, forzando los contenidos de los museos con los planes curriculares de las escuelas. Actualmente, la Secretaría de Educación Pública no puede “planear” fuera del nivel de educación básica, pero de todas formas dependerá del profesor y la materia que imparta, lo que determine qué quiera aprovechar como herramienta educativa del espacio museístico. Desde que se incluyen visitas obligadas a museos en la planeación escolar, hay mayor difusión en los libros de texto. La TV, aunque presente entre las opciones, hay que tomar en cuenta que no difunde todos los museos, solo unos pocos –privados- con patrocinadores especiales. A pesar de que son obligatorios los programas, sigue sin verse en ellos una clara vinculación, o tal vez se quiere forzar esa vinculación uno a uno, lo cual no es posible por ser instituciones diferentes. Pero, la vinculación le facilitará al sujeto encontrar esa transversalidad de la que hemos venido hablando.

El museo con mayor preferencia de visita, entre una lista de 35 instituciones, es el Museo Nacional de Antropología. Puede que el Museo Nacional de Antropología sea el más conocido del país, y el que reúne mayores temas de exposición, además de tener una localización más o menos céntrica. Otros de los que alcanzaron buenas ponderaciones están relacionados con los perfiles de sexo, edad, escolaridad u ocupación, por presentar algunos de los intereses.

El sexo masculino muestra predilección por el Templo Mayor y el Museo Nacional de Arte. En cuanto al sexo femenino, optan por el Papalote Museo del Niño, el Museo de Cera y el Museo Interactivo de Economía.

Gráfica 8 "Museos predilectos por el público" (CONACULTA, 2010)⁹⁴



La edad, siendo otros de los factores que influyen en la preferencia sobre cierto tipo de museos, muestra que los niños no refieren alguno como favorito, los adolescentes de entre 15-17 años se inclinan por el Museo Interactivo de Economía, el Palacio de Minería y el Museo de Cera. Los jóvenes de entre 18-22 años escogieron como favoritos el Museo del Antiguo Colegio de San Ildefonso y el Museo de Arte Contemporáneo (MUAC). El Papalote Museo del Niño fue el preferido entre el público de 23-30 años, sin embargo, el Trompo Mágico Museo Interactivo, el Museo Nacional de Historia y el Museo de Historia Natural y Cultura Ambiental fueron los más mencionados por el grupo entre 31 a 45 años de edad. El Museo Franz Mayer y el MUNAL son mayormente seleccionados por las personas mayores de 46 años o más. La urgencia de la actualización del conocimiento, o la manera de transmitirlo en términos de estudios de visitantes y de impacto del museo, sigue siendo necesaria para que las experiencias de los sujetos se conviertan además en parte de sus identidades, y en la base de otras experiencias posteriores. Como vimos en el capítulo III, el aprender mientras se hace está asociado con la filosofía de John Dewey (1859-1952), en donde las experiencias devienen en conocimiento una vez que son actuadas y las ideas abstractas adquieren sentido cuando son aplicadas. Estas teorías constructivistas siguen siendo influyentes en la educación en los museos.

⁹⁴ Ver Gráfica 8. CONACULTA, *Estudio de visitantes a museos 2010*, Informes Museos 2010, México, p.51. Esta gráfica a pesar de haber sido basada en la original fue rediseñada y reeditada para efectos de mejorar su apariencia y facilitar su comprensión.

El mismo Dewey (1989) afirma que "toda experiencia continúa viviendo en experiencias ulteriores." (Alderoqui y Pedersoli, 2011:64) Lo que se quiere decir con esto es que mientras los lenguajes no estén adaptados para todo público, no serán muchos los lugares a los que puedan asistir ciertos sujetos.

Las visitas guiadas tienen la tarea de negociar los contenidos del museo con los de los alumnos. No se trata de instalar una visión totalizadora de la educación, ni de evadir saberes en otras áreas. Entre los acuerdos que se generen con las escuelas y otras instituciones culturales, debe estar el de seguir incluyendo a los pedagogos en el desarrollo de exhibiciones, para así articular lo lúdico, con la materialidad, las artes, la tecnología y/o las políticas. Esta museología –crítica- se alimenta con los aportes de varias áreas de especialidad como la antropología, la sociología, la historia, el arte, logrando su transdisciplinariedad, o las miradas desde diferentes perspectivas del conocimiento para ayudar a interpretar mejor la realidad. Recordemos que la discusión sociológica surge a partir de la segunda mitad del siglo XX. (Alderoqui, 2011:43-51) Un aspecto muy importante a tomar en cuenta en esta transdisciplina es no sentir que los saberes o autoridades de unos especialistas se menoscaban con los de otros.

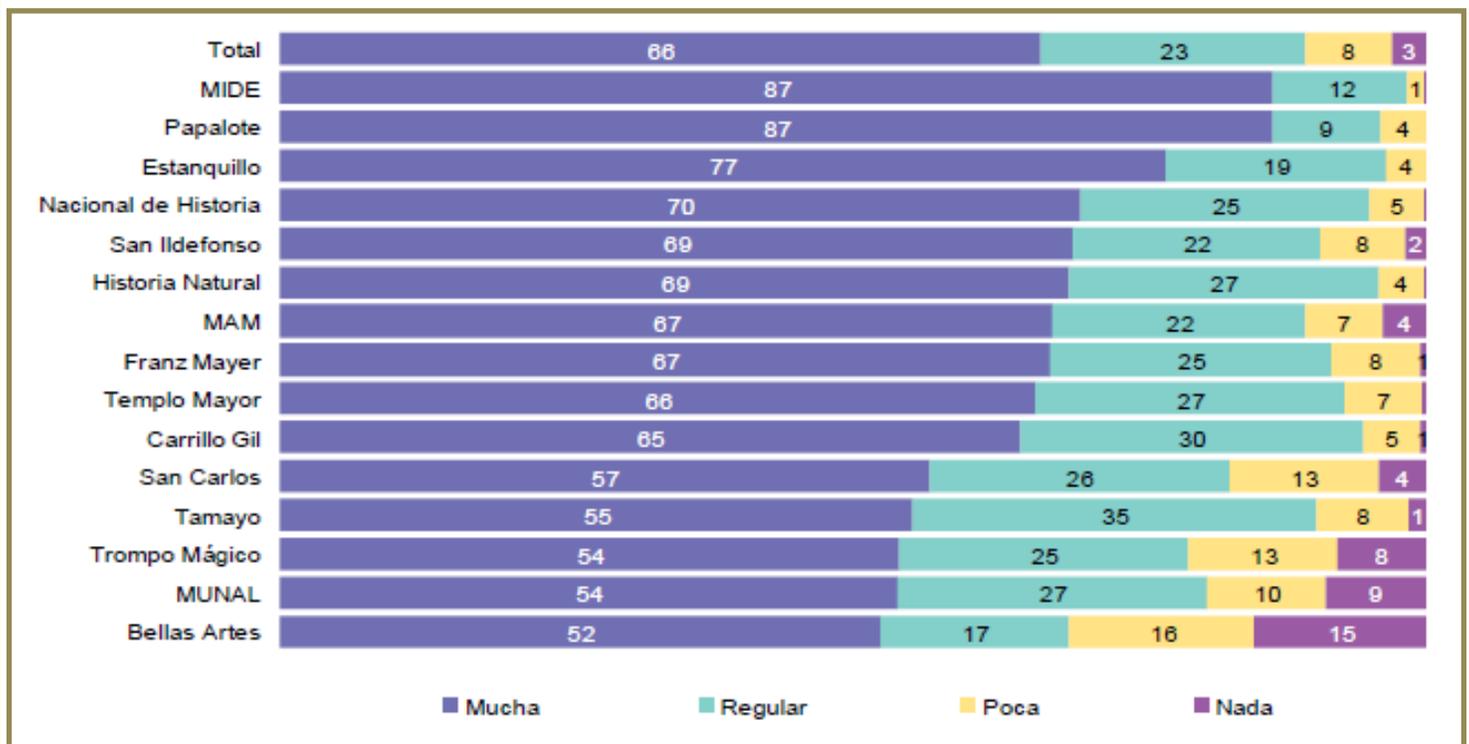
Si hablamos de la escolaridad tenemos que los sujetos que se encuentran en los niveles primarios de educación escolar atienden más a los museos como son el Museo Nacional de Historia y el Trompo Mágico Museo Interactivo. En cuanto al nivel de secundaria, el Templo Mayor y el Museo de Cera son los que ocupan su mayor tiempo. El Palacio de Minería, el UNIVERSUM Museo de las Ciencias y el Museo del Estanquillo, son los que más frecuentan los grupos en el nivel de bachillerato o preparatoria. En cuanto a los estudiantes de nivel licenciatura o posgrado, se inclinan por el MUNAL, el Palacio de Bellas Artes, el MUAC y el Museo de Arte Moderno (MAM).

Al tomar en cuenta las diversas ocupaciones que presentan las personas que asisten a este tipo de instituciones museísticas, cabe destacar que se cuenta tanto con estudiantes, como con jubilados, trabajadores y desempleados, por mencionar algunas categorías, mismas que arrojan datos interesantes en cuanto al interés sobre los museos; en general, el MIDE cuenta con mayor público de estudiantes, las personas jubiladas se inclinan por el Franz Mayer o el MUNAL. El Palacio de Bellas Artes y el Museo del Antiguo Colegio de San Ildefonso son los más visitados por el público que no trabaja.

Una de las principales razones de hacer una visita a espacios culturales como son los museos, es, en primera instancia la propiciada por la escuela, llámese tarea o trabajo escolar, seguida de las visitas con fines de entretenimiento; quedando en tercer lugar el interés y el cuarto lugar por las ganas de acompañar a otra persona. PENCHANSKY (1995) expone que el vínculo escuela-museo se ve forzado, y solo podrá sostenerse si el maestro está interesado. (PENCHANSKY, 1995 en ALDEROQUI, 2006:30-31) Entre los mayores inconvenientes en este vínculo tenemos que la discontinuidad de las visitas puede que dificulte el proceso de aprendizaje, las propuestas muy estructuradas inhiben el interés, llevando a que el concepto del museo se traduzca en un significado hostil, o una vivencia de aburrimiento y cansancio, de acuerdo con LEÓN (1990). (LEÓN, 1990 en KANTOR en ALDEROQUI, 2006:167) Los canales de interacción entre los contenidos del museo, y los intereses de la sociedad hacen de la museología una práctica social articulada. El MIDE, el Museo Rufino Tamayo, el Museo Nacional de San Carlos y el MAM muestran visitas orientadas al cumplimiento de tareas escolares. El Museo de Arte Carrillo Gil y el Museo del Antiguo Colegio de San Ildefonso son visitados debido a sus continuas exposiciones temporales, que de cierta manera atraen la curiosidad del público que las visita. En cuanto al entretenimiento, el MUNAL, el Palacio de Bellas Artes y el Trompo Mágico Museo Interactivo figuran como los más adecuados para este rubro de acuerdo con las experiencias del público; dejando al Papalote como un lugar de aprendizaje para los niños principalmente. Encontramos otros museos como el Templo Mayor que se visita principalmente en compañía y que presenta cierta relación también con la parte escolar, aunque no necesariamente categorizados como entretenidos. Las escuelas en los museos, tendrían que crear conexiones diferentes de la didáctica escolar, producir actividades educativas y culturales en el museo, diferentes de las escolares. Las vinculaciones con las temáticas y currículo escolar suelen ser nominales, se vinculan los nombres sin incluir aspectos de principio explicativos involucrados, es decir hay que manejar contenidos en el diseño y la planeación. El museo, como sitio de educación no formal (véase capítulo II para mayores aclaraciones), no está tampoco para “enseñar” las deficiencias que presente la educación formal de la escuela.

Aparte de las nociones de diversión o interés que muestra el público, interesa destacar la parte informativa y educativa de esas visitas, es por ello que la siguiente gráfica 9 se hace referencia a la cantidad de información novedosa que fue recibida en cualquiera de las instituciones museísticas a las que se acudió. Como podemos observar en la gráfica, dos terceras partes de los visitantes destacan que recibió mucha información nueva o que desconocía con la visita a los museos. Una cuarta parte considera que recibió una cantidad moderada o regular de información, y solo un 11% declaró haber recibido información suficiente o poca. El Papalote y el MIDE fueron los museos en los que 9 de cada 10 visitantes asumen que aprendieron mucha información nueva. También destacan otros museos con porcentajes entre el 65-77% que son el Museo del Estanquillo, el Museo del Antiguo Colegio de San Ildefonso, el Museo de Historia Natural y Cultura Ambiental, el Museo Nacional de Historia, el MAM, el Museo Franz Mayer, el Templo Mayor y el Museo de Arte Carrillo Gil. Si bien podrían estar relacionados con la parte escolar principalmente, no podemos dejar fuera que los intereses por estos museos motivan de cierta manera la apertura al conocimiento.

Gráfica 9 "Cantidad de información adquirida" (CONACULTA, 2010)⁹⁵



⁹⁵ Ver Gráfica 9. CONACULTA, *Estudio de visitantes a museos 2010*, Informes Museos 2010, México, p.62.

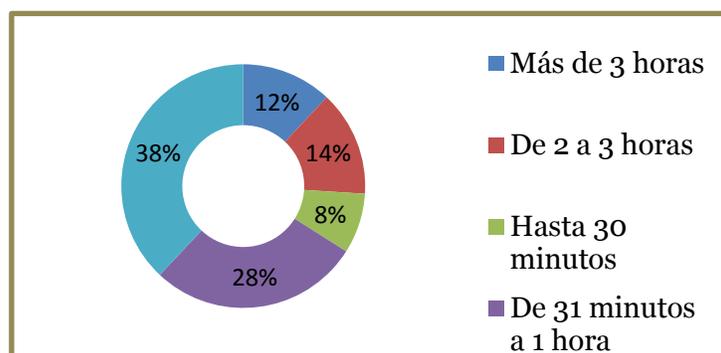
Los sentimientos y emociones son propios de los seres humanos, así como la capacidad de preguntarse y responderse. Las emociones y la capacidad reflexiva, el sentimiento y el desarrollo de ideas, son una realidad conjunta en la vida de cualquier sujeto. (Spravkin en Alderoqui, 2006:251) Los museos y las escuelas pertenecen a la realidad social de los sujetos. Es por ello que se invita a que las escuelas incluyan cada vez más a estas instituciones culturales de su ciudad como parte de la oferta educativa para aprovechar, o sea, la escuela es el medio para acceder a los bienes culturales de la ciudad; pues si siguen encerrados en sí mismos, lo único que provocan son desencuentros. (Alderoqui, 2006:348-349)

Museos como el de Bellas Artes, el Museo Nacional de San Carlos y el Trompo Mágico Museo Interactivo⁹⁶ alcanzan los porcentajes más altos en cuanto a poca o ninguna información recibida.

La historia del museo centrada en los coleccionistas, es donde la educación queda en un lugar secundario, relegada a la transmisión de la interpretación de los expertos. (Alderoqui y Pedersoli, 2011:17) Rivière sostiene que "el museo no se contenta con acoger al público, sino que tiene que ir a él, mezclarse con él." (Alderoqui y Pedersoli, 2011:13)

⁹⁶ Este último siendo uno de los más seleccionados en cuanto a entretenimiento se refiere, clasifica como uno de los menos educativos, hablando en términos de conocimientos nuevos adquiridos.

Gráfica 10 "Duración de la visita" (CONACULTA, 2010)⁹⁷



La Gráfica 10 expuesta arriba nos presenta la cantidad de tiempo invertido en las visitas, y que por ende podrían ser tomadas en cuenta para evaluar los conocimientos aprendidos en los públicos que refieren no haber obtenido casi nada o nada de información, aunque habría que contrastar si la cantidad de horas presenta alguna relación directa con la calidad de la información, como sea puede ser un principio para indicadores posteriores.

Dicho lo anterior, tenemos que las visitas entre una y dos horas son las que más predominan al ir a cualquier recinto museístico, con un 38%; solamente el 12% de las visitas sobrepasan las 3 horas. Un curioso 8% no supera los 30 minutos, dato que me parece alarmante, pues considero que una visita más o menos completa a un museo, cualquiera que este sea, no se logra en tan poco tiempo.

Un indicador trascendental es la percepción que se tiene de los museos. Entre los 15 museos que fueron utilizados para realizar este estudio, tenemos que 7 de ellos⁹⁸ alcanzan el 70% o más, en cuanto a no necesitar cambios y ser satisfactorios para los sujetos que los visitaron. Los otros seis⁹⁹ museos se encontraron entre el 50-70% de afirmaciones positivas y únicamente dos¹⁰⁰ presentaron un porcentaje menor al 50%.

⁹⁷ CONACULTA, *Estudio de visitantes a museos 2010*, Informes Museos 2010, México, p.61. Aunque el gráfico original fue tomado del estudio original realizado por CONACULTA, para cuestiones de calidad en la impresión fue rediseñado.

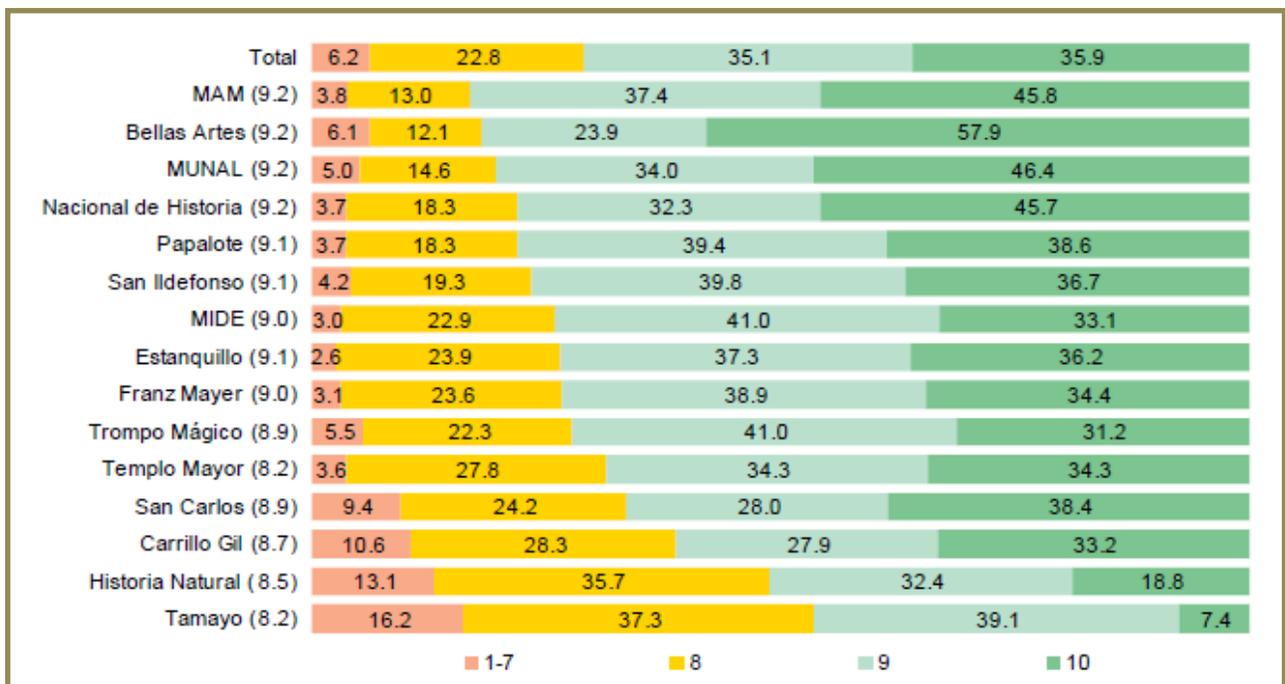
⁹⁸ Los museos mejor evaluados fueron, en orden, el Museo de Bellas Artes, el Museo de Arte Moderno (MAM), el Museo Nacional de Arte (MUNAL), el Museo del Antiguo Colegio de San Ildefonso, el Museo Interactivo de Economía (MIDE), el Museo Nacional de Antropología, y el Museo Franz Mayer.

⁹⁹ En esta clasificación encontramos, también en orden porcentual al Museo del Estanquillo (68.3%), el Trompo Mágico Museo Interactivo (67.4%), el Museo Nacional de San Carlos (65.8%), el Papalote Museo del Niño (64.8%), el Templo Mayor (57.8%) y el Museo Rufino Tamayo (55%).

¹⁰⁰ Nos referimos al Museo de Historia Natural y Cultura Ambiental, y al Museo de Arte Carrillo Gil.

La última gráfica, haciendo referencia a la Gráfica 11 sobre el cumplimiento de expectativas en una escala del 1 al 10, siendo el 1 la calificación más baja y el 10 la más alta, tenemos que 7 de cada 10 museos obtuvieron calificaciones entre los 9 y 10 puntos; una cuarta parte logró los 8 puntos, y solo el 6% calificó con 7 o menos. Entre los más destacados se encuentran el Museo de Arte Moderno (MAM), el Palacio de Bellas Artes, el Museo Nacional de Arte (MUNAL) y el Museo Nacional de Historia, presentando los promedios más altos y la mayor cantidad de puntos porcentuales, o sea, 10 de calificación.

Gráfica 11 "Cumplimiento de expectativas en una escala del 1 al 10" (CONACULTA, 2010)¹⁰¹



Coleccionar es común entre los seres humanos, y las colecciones tienden a ser metáforas de la necesidad de ejercer algún control sobre el mundo que los rodea (Llopart y otro, 1991 en Alderoqui y Pedersoli, 2011:33)

La necesidad de conservar infiere en las colecciones de los museos, pues no todo lo que se quisiera se puede conservar o exhibir.

¹⁰¹ CONACULTA, *Estudio de visitantes a museos 2010*, Informes Museos 2010, México, p.73.

Para la UNESCO, son importantes tanto las obras creadas por el ser humano en cierto momento, llamadas patrimonio cultural; así como el entorno donde esos seres humanos crean dichas obras, conocido como patrimonio natural. (Helena Alderoqui en Alderoqui, 2006:68-72)

María de los Ángeles González (2007), insiste en que el cuerpo no es independiente ni del pensamiento, ni de la dimensión de las sensaciones; llamadas sensaciones las perceptuales (evocación, presentimiento, asignación de sentido), las imaginarias (recuperación del pasado combinado con el presente y con proyección a futuro), las emocionales (vínculos, pasiones) y las conceptuales (construcción de pensamiento, ideología). (González, 2007 en Alderoqui y Pedersoli, 2011:62-63) Un museo que se sensibilice responderá, incluirá, y se modificará con las experiencias del público.

Los mismos museos interactivos surgieron con fines pedagógicos y didácticos a la vez, creando estas relaciones entre la interacción y el aprendizaje. Agregarle emoción a la experiencia de aprendizaje en la interacción con otros. Yo creo que sí se puede hablar de una cultura previa, aunque mínima tal vez, pues algo se sabe, formal o informalmente, el sujeto puede no saber nada y de alguna manera va a buscar esas relaciones con lo que sabe o conoce, igual para justificar su acción o comprender los hechos por sí mismo. No por ello se reduzca a los museos como lugares de ilustración de lo enseñado, pues en ocasiones puede que el museo rebase la enseñanza de la escuela.

La actualización vuelve a los museos más atractivos, no solamente en el aspecto tecnológico, sino en la vanguardia del conocimiento, y su utilidad actual. A pesar de que no están del todo sobrepasados por la tecnología, se siguen viendo como interesantes o que pueden aportar, enseñar o transmitir algo fuera de lo educativo o formal.

Para cerrar este bloque tenemos que tomar en cuenta los modelos de sociedad en los que estamos inmersos actualmente, así como la tradición generacional que existe hacia este tipo de espacios culturales. La famosa interrogante de ¿qué te mueve? Debiera ser considerada en cualquiera de estos espacios, pero también el saber a lo que vas es parte imprescindible del éxito de estos lugares para la educación. El humanizarse concretamente, el acercamiento a la “mortalidad” del conocimiento es concebir la misión educativa como el hacer sujetos, que emerjan del desarrollo personal más que del saber, evocando la reflexión constante en estas visitas.

Estudio de caso¹⁰²

Como bien se ha señalado con anterioridad, los museos a partir de la Ilustración adoptaron caminos más o menos paralelos a los movimientos de las corrientes pedagógicas, y tanto la escuela como el museo se afirmaron y expandieron en el siglo XIX. A pesar de ello, el querer aprovechar este potencial educativo que ha existido desde entonces, desemboca en que uno de los problemas actuales radique en querer igualar sus funciones específicas o particulares, buscando o facilitando el vínculo entre estas instituciones de por sí diferentes. Incluso más que ello, confundir la complementariedad entre ambas como esa intromisión en sus misiones.

Debe quedar claro que cuando se busca este vínculo didáctico, en ningún momento se lleva a la pérdida de “rigurosidad” que pueda tener el contenido del museo, mucho menos deslegitimar su importante papel o reducirlo a simple acompañante educativo.

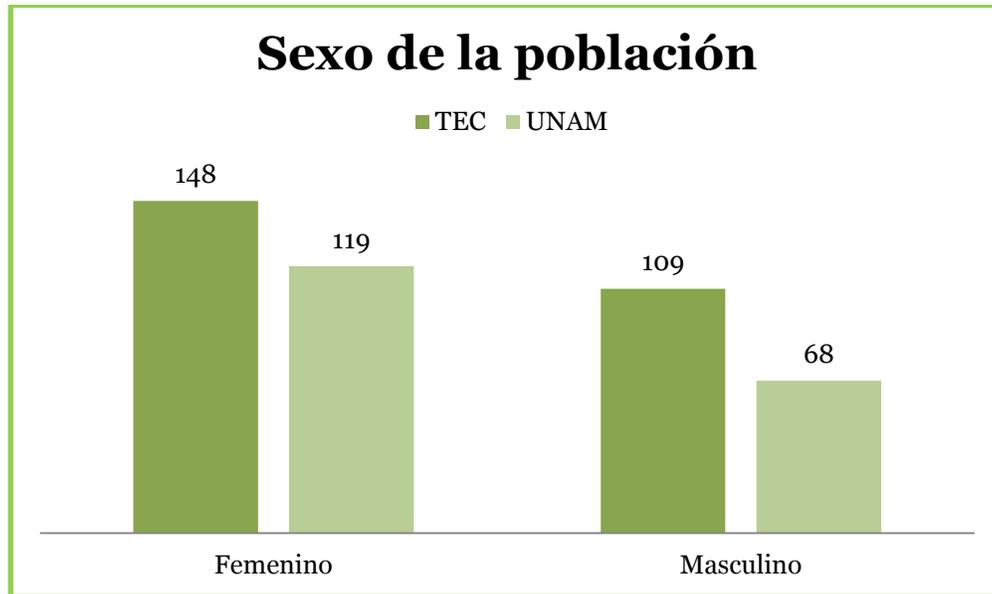
Con la finalidad de comparar los resultados generales arrojados por el estudio sobre los museos del Distrito Federal, previamente presentado, se hicieron algunas encuestas a profesores de varios niveles educativos (educación básica y superior) y alumnos de nivel superior (principalmente universitarios) para conocer su apreciación sobre los museos específicamente referido al ámbito educativo, es decir, el impacto de los mismos dentro de su educación, la importancia o no, de su conservación, los fines de estas instituciones y las razones de sus funciones educativas.

La muestra abarcó a profesores y alumnos tanto del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Estado de México (TECCEM), como a los de la Universidad Nacional Autónoma de México en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (UNAM-FCPyS). Así como a docentes aleatorios de nivel básico (preescolar, primaria, secundaria) de otras instituciones educativas dentro del Distrito Federal, en sus visitas al Museo de Ciencias UNIVERSUM de la UNAM. La muestra total fue de alrededor de 450 alumnos de licenciatura en Relaciones Internacionales y cerca de 150 profesores de varias instituciones de educación básica públicas y privadas.

Empezando con los alumnos, tenemos el siguiente gráfico. Una población bastante equilibrada, aunque con preponderancia por parte de las mujeres en ambas instituciones.

¹⁰² Ver instrumento utilizado en el apartado de Anexos.

Tenemos a 257 alumnos del TECCEM y a 187 de la UNAM, de los que indicaron o dieron respuesta en este rubro. En total fueron 456 alumnos, de los cuales 229 pertenecen a la UNAM-FCPyS, y 230 son estudiantes del TECCEM; los primeros repartidos en 7 grupos con edades que van desde los 18 hasta los 25 años, por otra parte, los alumnos del TECCEM corresponden a 11 grupos entre 18-27 años de edad.

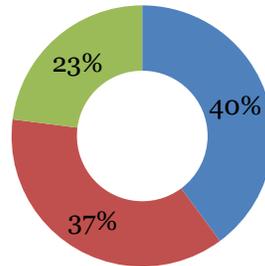


Acerca de la cantidad de mujeres, tenemos una coincidencia en ambas encuestas. Pudiéramos remitirnos a las relaciones históricas de poder y desigualdad entre sexos, o quizás en donde la historia oficial no siempre da participación de ellas en la construcción social, tal vez por esto las nuevas oportunidades de estudio, posición ante la sociedad, o posibilidad de movilidad, se incrementen con su nivel educativo a través de sus experiencias de aprendizaje en estos espacios.

El siguiente gráfico responde al nivel de enseñanza que tienen los profesores a los que encuesté. Del total de profesores encuestados (148), el 37% pertenece a los docentes del nivel de educación superior, es decir, universitaria y Posgrado; y el 40% ejerce en nivel básico (preescolar, primaria, secundaria).

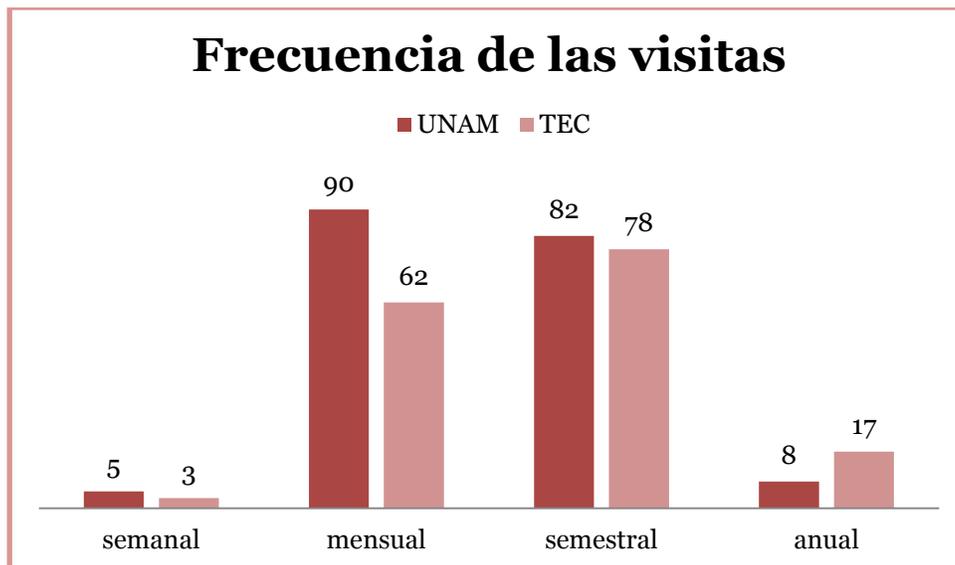
Nivel de enseñanza de los docentes

■ Básica ■ Superior ■ no especificó



Bourdieu y Darbel (1969) coinciden en que la asistencia a los museos aumenta a medida que se asciende de nivel escolar. (Alderoqui y Pedersoli, 2011:44) El público recurrente en los museos será aquel que se sienta más o menos cómodo con lo que el museo presenta. Al haber hecho este estudio con un público “educado”, puede que las necesidades de otros hayan quedado excluidas. Dodd (2002) explica que no se trata de pensar qué le falta al visitante para convertirse en nuestro público, sino lo que le falta al museo para ser atractivo a ese público. (Alderoqui y Pedersoli, 2011:47) Es decir, tener diferentes niveles de abordaje, de modo que los visitantes puedan personalizar la información, o escoger la complejidad y profundidad de la información que necesitan o de la cual desean apropiarse en ese momento. La idea es que pueda ser comprendido por amplios sectores de la población, y no solamente por los más ilustrados y conedores.

Pasando al siguiente gráfico, una de las primeras preguntas que se hicieron a alumnos de ambas instituciones, tiene que ver con la frecuencia con la que se visitan los museos. En cuanto a los alumnos de la UNAM tenemos que la mayor parte de ellos expresan asistir mensualmente a un museo, mientras que los alumnos del TECCEM lo hacen semestralmente.

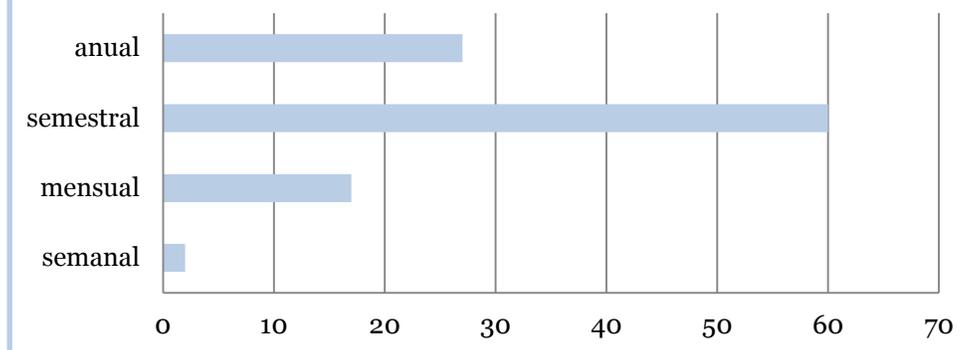


Es obvio que lo mensual y semestral sobresalgan, sobre todo por los horarios y tiempos escolares, a pesar de que a las personas nos gusta conocer fuera de la escuela. Las experiencias sensibles, sensitivas o emocionales pueden arrojar mejores aprendizajes que lo tradicionalmente establecido o conocido.

Georges Henri Rivière comenzó a otorgar a los visitantes un papel activo, asumiendo que sus puntos de vista se enriquecerían con estas visitas. (Alderoqui y Pedersoli, 2011:24) Volkert (1996) dijo que los visitantes deben encontrar en los museos algo que les pertenezca. (Volkert, 1996 en Alderoqui y Pedersoli, 2011:48) Así que a lo mejor la reincidencia en las visitas o el aumento en su frecuencia no dependan solo de un ciclo escolar, sino de haber encontrado algo por lo que valga la pena visitar más seguido estos espacios. Como se dijo anteriormente “solemos elegir y reelegir aquellas actividades en las que nos sentimos cómodos y competentes”. (Falk y Dierking, 2000; Falk, 2009 en Alderoqui, 2006:169)

Contrastando la información brindada por los alumnos en el gráfico anterior, con la que recabamos de los profesores, tenemos la siguiente información del gráfico posterior. Vemos que en general del total de profesores (148), más de la mitad concuerdan con que utilizan a los museos como parte de sus clases de manera semestral. Esto debido a los mismos tiempos de clases y al calendario escolar como se planteó anteriormente.

¿Con qué frecuencia utiliza al museo como complemento para sus clases?

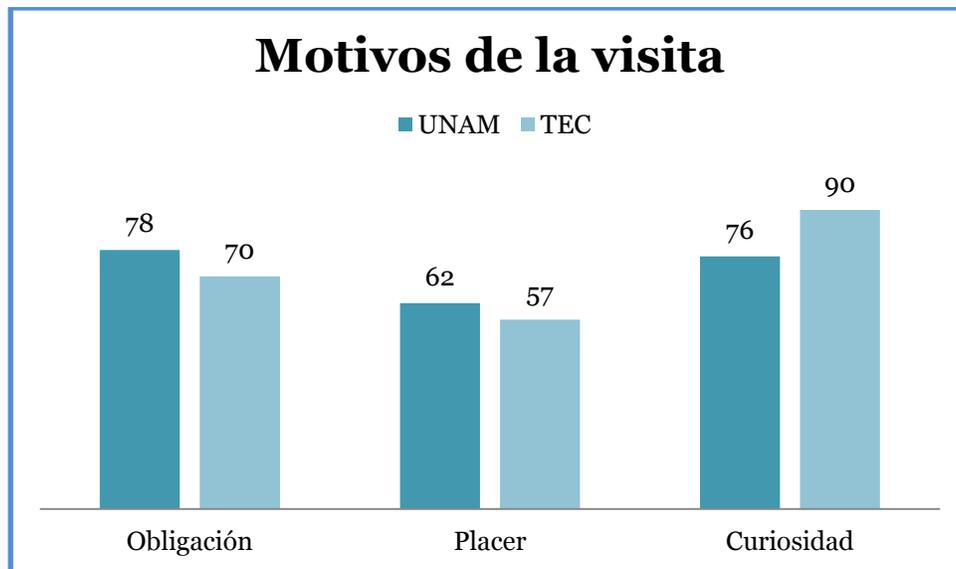


Tratemos de ver un poco este gráfico desde una posición humanista, misma que se abordó en el capítulo III de este proyecto. Tal vez uno de los teóricos humanistas más conocidos sea John Dewey con su idea de aprender por medio de la acción. La educación tiene que estar basada en experiencias. Si nos saliéramos un poco del calendario educativo podríamos persuadir a las escuelas a salir al encuentro de los museos, por ejemplo con proyectos de vinculación entre museos y escuelas, para incrementar estas visitas.

Como se ha explicado también en el capítulo III, cuando el museo es una herramienta en la educación de los sujetos, los significados que otorguen los mismos a lo que el museo les presenta, los hará protagonistas en su propia construcción de conocimientos. Roberts (1997) hace énfasis en que la educación en museos pone al descubierto cuestiones acerca de la naturaleza y autoridad del mismo conocimiento. (Roberts, 1997 en Alderoqui y Pedersoli, 2011:58) Este conocimiento construido de manera social, es modelado por los intereses y valores de cada sujeto que aprende. El docente en este sentido puede señalar factores que influyen en la concreción de experiencias significativas para los alumnos, y diseñar dispositivos que pongan en juego la participación y negociación de conocimientos construidos por los alumnos y los construidos por y con los museos.

Es necesario destacar que muchas de las visitas de los alumnos no necesariamente dependen de una obligación escolar. Como podemos apreciar en la siguiente imagen, perteneciente a las opiniones de los alumnos, la curiosidad también forma parte de las razones de acercamiento de los mismos alumnos hacia los museos.

Aunque en el caso de los alumnos de la UNAM, la diferencia entre ir al museo como parte de una tarea escolar, no difiere en gran medida de ir por el simple gusto de conocerlo. Contrario a los alumnos del TECCEM, quienes primero van por conocer, y en segunda instancia porque los mandan sus profesores.

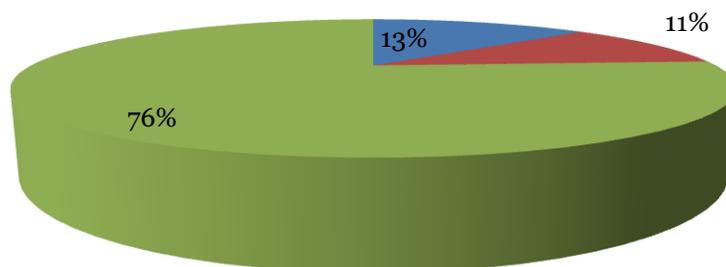


Se quiere conocer, pero también hay un currículum oculto al que atender. Las visitas preponderadas, como vimos en la gráfica 5 “Tipos de grupos de visitantes” de CONACULTA, son las familiares, la relación que se podría establecer sería que mientras más miembros, mayor curiosidad. Una sola persona es más factible que vaya por deber. La realidad no se define de una sola manera, quizá por eso se prefiera ir acompañado. Plantearse lo que cambia en la realidad que conocemos y lo que permanece buscando un equilibrio entre ellas, es mucho más enriquecedor si se hace en conjunto. Esto desemboca en “coleccionar experiencias en los museos.” (Alderoqui y Pedersoli, 2011:80)

Podría pensarse de igual forma que la diferencia radica en el factor económico, pero los mismos alumnos y docentes lo desmienten. Se trata más de contar con proyectos educativos que logren vincular a las instituciones formales con las no formales, la enorme mayoría (76%) de los profesores encuestados, considera que el problema se encuentra en la planeación y la integración de estos centros dentro del currículum escolar. Apenas con un 13% tenemos el factor del financiamiento, tanto de las condiciones económicas de los sujetos, como del gasto público de inversión hacia los museos. Los hábitos culturales pasan a estar en último lugar, con un 11%, aunque no muy distante del resultado previo.

Motivos de desarticulación entre escuelas y museos

■ Financiamiento ■ Cultura ■ Proyectos educativos

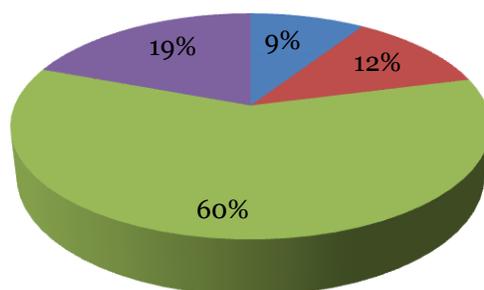


Si nos detenemos un poco a pensar, podríamos llegar a considerar que lo que este gráfico nos muestra se deba a que generalmente no coinciden los contenidos de los museos, con las temáticas escolares, incluso caer en la idea de que se muestra lo mismo en los museos. Pero, hay que saber que las escuelas traen pretensiones educativas, y que también los alumnos pueden ir solo por recreación, curiosidad, como vimos en uno de los gráficos anteriores, o hasta por placer. Una buena programación educativa y cultural, debería plantearse atendiendo a los deseos, necesidades y demandas específicas de los alumnos, en este caso particular. La colaboración en la que tanto hemos insistido, entre escuelas y museos, pueden ser un instrumento más para la realización de proyectos continuos de construcción de saberes.

Para los docentes, quienes consideran en un 60% que los museos deberían cumplir con una función educativa primeramente, como se muestra en el gráfico posterior; después recreativa con el 19%, en tercer lugar informativa con el 12% y por último con el 9% expositiva; estaríamos hablando de que su uso como herramienta complementaria es posible y se está intentando en incorporarlos cada vez más.

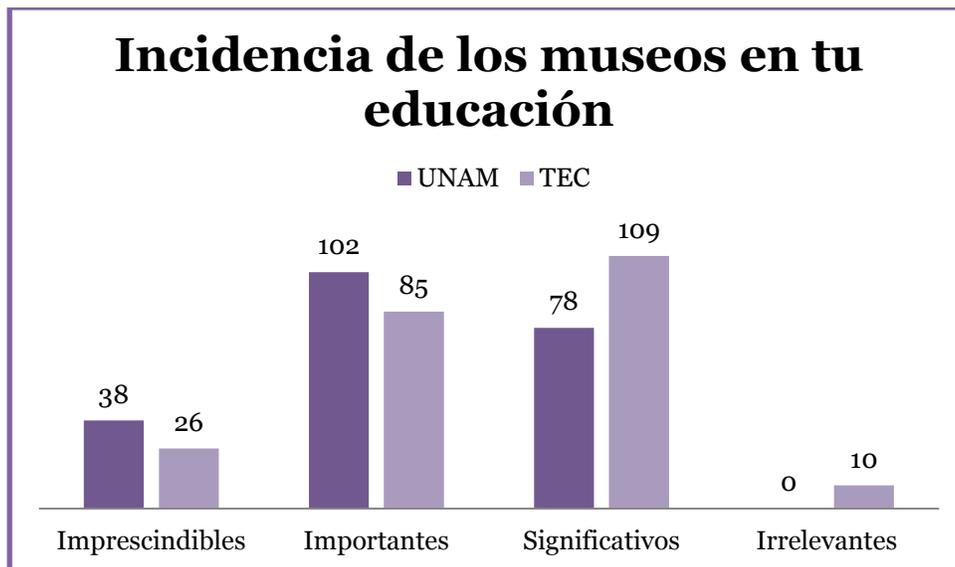
Función básica del museo

■ Expositiva ■ Informativa ■ Educativa ■ Recreativa



Fuera del museo como herramienta, tenemos que destacar a los actores que aprovechan de ellas. Cuando cada sujeto siente que controla su aprendizaje, perciben que hay algo más para aprender en el museo fuera de la escuela, por ello se le sigue defendiendo su función educativa. Los alumnos aprenden más cuando se sienten seguros en el espacio al que van o saben qué esperar de ellos. El aprendizaje no presenta límites institucionales ni escolares, pues bien se aprende hasta por acumulación, igual que al comprender diferentes situaciones y por medio de varias referencias articuladas, de diferentes maneras, claro está. Cualquier experiencia que suceda luego de la visita es tan importante como lo que sucede dentro de los museos.

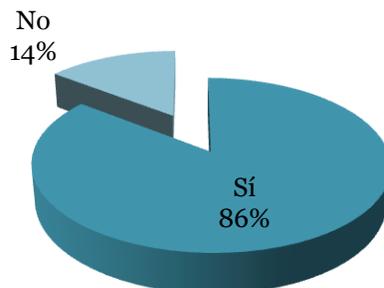
Regresando con las opiniones de los alumnos en cuanto al nivel de incidencia de los museos como parte complementaria de su educación, presentamos los siguientes resultados. La mayoría de los estudiantes del TECCEM creen que los museos son significativos en sus procesos de enseñanza y como complementos deberían estar presentes. Los alumnos de la UNAM los consideran importantes en su mayoría, aunque existen otros espacios y actividades que también deben tomarse en cuenta.



La educación en los museos se ocupa tanto de las experiencias lúdicas, como de las cognitivas. Los alumnos buscan experiencias impactantes, acontecimientos o eventos que les signifiquen algo, más que apropiarse meticulosamente de ciertos saberes culturales. Es necesario que los docentes lo ubiquen como un lugar de descubrimiento a pesar de no estar integrado por completo en el currículo escolar, pero que sí tenga clara la intencionalidad sobre los contenidos que desean abordar o enfatizar. No hay que esquivar el hecho de que la visita al museo puede constituir la posibilidad de abordar aquellos contenidos que incluso no forman parte del currículo escolar.

Sin embargo, más del 80% de los docentes concuerdan en que los museos, al menos en el Distrito Federal, sí cumplen con una función educativa específica, contra un 14% que está en desacuerdo.

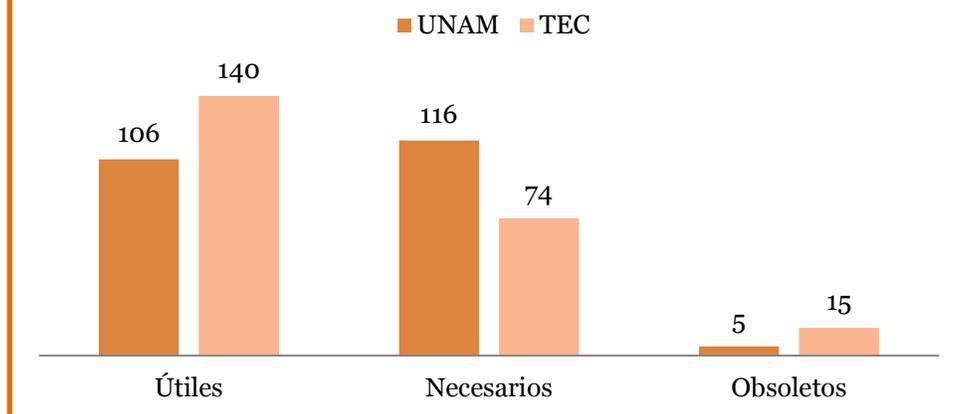
¿Cumplen los museos del Distrito Federal con una función educativa?



Recordemos que en México se cuentan con más de 60 años de tradición cultural, pero para que los alumnos reflejen experiencias de aprendizaje significativas no debe relegarse la función educativa solo al museo. Estos trabajos no deberían empezar ni terminar en el museo, tendrían que formar parte de un proyecto pedagógico continuo que les dé sentido. En su relación con el museo, la escuela es mediadora, concretamente el docente, quien será el que presente la temática del museo y a la vez introduzca a los alumnos al museo, logrando así que entre ambos, la escuela y el museo, se establezca una conexión, sin hacer desaparecer las distancias y diferencias entre su práctica educativa formal y la no formal del museo, como se sintetizó en el capítulo II. Esto supone tanto un trabajo previo del tema por parte del docente con los alumnos, y del conocimiento previo del museo, sin olvidar articular las visitas con trabajos posteriores con los alumnos.

Debido a la “buena fe” de los museos y la función educativa que puedan ver los docentes, los alumnos no opinan diferente. Los alumnos del TECCEM ven a los museos como útiles y que aun en la actualidad con todas las herramientas tecnológicas que existen, mientras cumplan su función hay razones para tomarlos en cuenta. Los alumnos de la UNAM piensan que son necesarios de igual manera, y no distan en gran medida de las opiniones de sus compañeros.

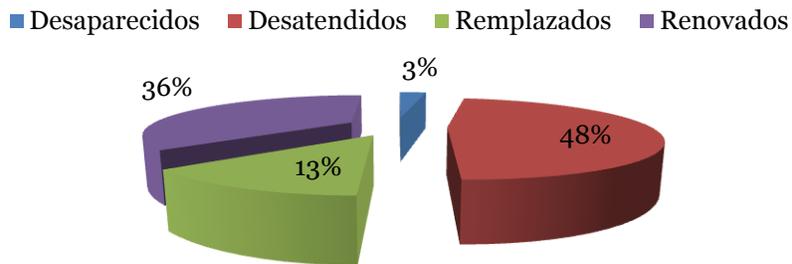
Condición actual de los museos para la educación



Ahora bien, el museo al ser visto como centro de información y proyección educativa, no puede ignorar que si desean seguir transmitiendo esa cultura, ese patrimonio, o demás, tienen que responder a las manifestaciones tecnológicas que ya están presentes y deben ser tomadas en cuenta. Heumann Gurian (2007) y Salgado (2009), apoyan la idea de que las tecnologías tiene tal implicación en las experiencias culturales de las personas, que los museos podrán tener esto en cuenta para multiplicar sus audiencias. (Heumann Gurian, 2007 y Salgado ,2009 en Alderoqui y Pedersoli, 2011:174)

Hablando de las condiciones presentes de los museos en el Distrito Federal, del cómo se aprecia su quehacer, el 48% de los encuestados piensa que están desatendidos, aunque el 36% piensa que están siendo renovados. Solo un 13% asegura que han sido reemplazados y únicamente el 3% considera que han desaparecido.

Condición en la que se encuentran los museos actualmente

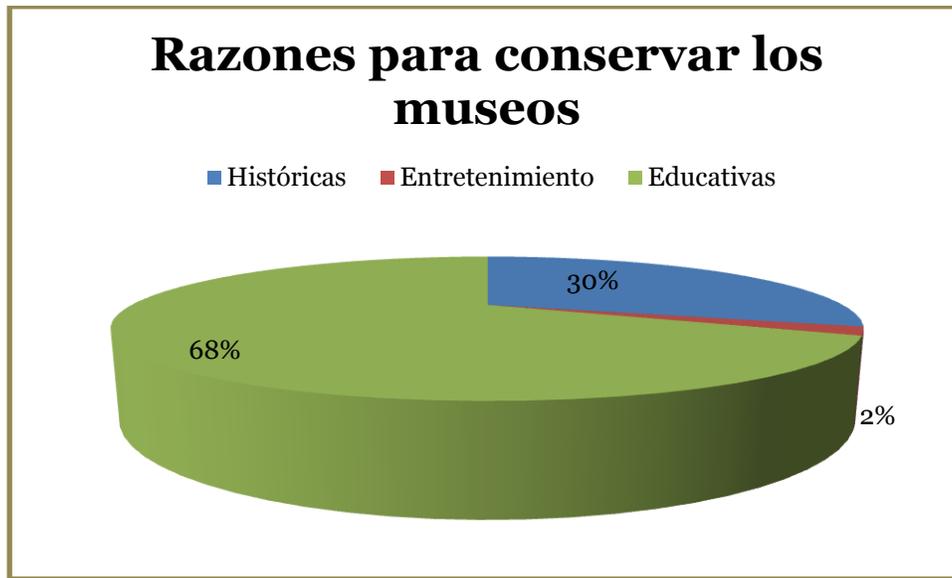


El que los papeles medulares de los museos hayan sido de conservación, no quita que se impulsen a que sigan encaminándose en el desarrollo de actividades intelectuales y sensitivas con aquellos que buscan el entendimiento o acercamiento a estos significados sin saber a veces cómo hacerlo. Esta participación de los sujetos es lo que los vuelve necesarios de atención. Dicha interacción entre la percepción sensorial y la comunicación, son herramientas del aprendizaje. Ahora bien, las situaciones de aprendizaje son las que presentan problemas para resolver, referencias para establecer relaciones pertinentes y formular hipótesis propias. Lo expositivo no está desligado de lo educativo, este diálogo que se formula es crítico, y no solamente la presentación y representación de un tema o contenido.

Los docentes pueden recurrir al museo no solo pensando en las experiencias y el aprendizaje de sus alumnos, sino también para enriquecer su formación profesional. En la medida en que los docentes aprovechan los museos, ofrecen a sus alumnos mejores oportunidades de entendimiento y apropiación cultural. (Alderoqui y Pedersoli, 2011:191) Como también empujan a los museos a que busquen esa actualización y presten atención a lo que están descuidando.

El siguiente gráfico muestra la opinión de los docentes sobre qué razones son más importantes para atender ese desapego y descuido de los museos, concretamente del Distrito Federal. Por razones referentes a la educación, se observa un 68%, frente a un 30% que defiende la conservación de sus raíces históricas.

Tan solo un 2% de los docentes ve al museo como un centro de entretenimiento, motivo por el cual han de revalorarse dichos espacios.

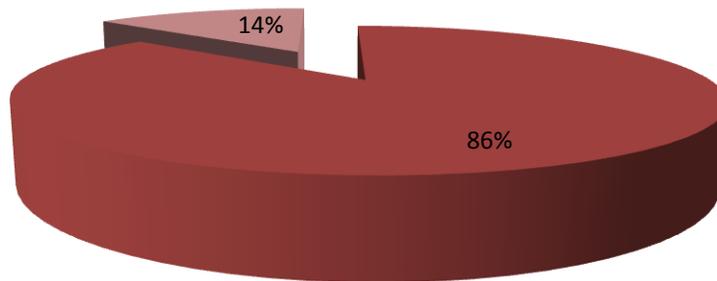


El museo debe enfatizar en la tarea de acercarse a las escuelas para motivar, orientar y compartir una formación diferente. La escuela más que querer ir al museo, debe entender el para qué, y no asociarlo a la mera excursión. También hay que reconstruir los contenidos, relacionarlos con nuestras experiencias previas, analizar la nueva información y recrearla.

Aunado a ello, los docentes opinan que el secreto no está en la simple transformación de los museos, el vínculo va más allá de los espacios y el cambio es a fondo, directamente dentro de los planes de estudio y programaciones educativas, donde logren verse claramente estas articulaciones, haciendo más sencilla la tarea de los docentes y apoyando a los alumnos a identificar cuáles de estos espacios les brindan una formación complementaria a sus estudios, ya que no existe la herramienta si no hay quien la reciba.

¿Cómo vincular la escuela con el museo?

■ Planes educativos ■ Transformación del museo



El museo al ofrecer varias posibilidades para potenciar la tarea educativa, y la escuela cuando logra quitarse la idea que pudiese tener del museo como depósito cultural, se puede construir el vínculo educativo de manera más provechosa.

Si no se hacen estos vínculos desde el marco de la escuela, podría suceder que amplios sectores de la población nunca lleguen a asistir a los museos. (Alderoqui en Alderoqui, 2006:182) La presión que existe en hacer estas relaciones se toma en los museos como la necesidad de adaptarse a la educación formal y a sus planificaciones escolares. Algo que no podría estar más errado. Las vinculaciones sirven para discutir cuestiones que atañen a ambas instituciones, para revisar puntos de vista, y señalar marcos comunes de referencia. Cuando este tipo de complementaciones se concretan en propuestas, se enriquece tanto la tarea de las escuelas como la de los museos.

No podemos dejar de lado el hecho de que los museos representan la unión entre el pasado con el presente y la creación de estos vínculos reforzará los métodos de trabajo dentro del aula. Aunque tampoco se puede pretender que los museos lleguen a estar a la par de las escuelas, puesto que las planificaciones escolares cambian más aprisa que los contenidos museísticos.

Los docentes no cuentan tampoco con el apoyo directo de la SEP, a pesar de estar incluida la incorporación de visitas culturales en las nuevas reformas educativas.

Al no haber respaldo de la escuela, se desentienden de esta vinculación, disminuyendo considerablemente el número de visitas a estos espacios y relegando esta vinculación que es una poderosa herramienta en el quehacer educativo, tanto de la escuela para el museo, y viceversa, del museo hacia la escuela.

■ Clasificación de los museos del Distrito Federal

La sociedad actual necesita que todos sus actores participen en la tarea educativa. La escuela debe educar ante los problemas del mundo, para eso necesita de otros actores sociales como los museos, que colaboren y se corresponsabilicen con la educación. Así la escuela se abre a un entorno cultural y pedagógico como son los museos. La mejor vinculación se logra por medio de la escuela, pues es lo que el sujeto conoce mejor o reconoce como "autoridad" hasta cierto punto, para que lo haga. Tiene suficiente incidencia (la escuela) para permear estos lugares y volverlos más cercanos, educativa y socialmente hablando, con su población.

Como parte imprescindible de este trabajo de tesis, y después de analizar la situación actual de los museos tomando como ejemplo al Distrito Federal, considero necesario hacer una clasificación de los 156 museos más conocidos que se encuentran en la capital y que ofrecen diversos temas de exposición. Mismos que deberían servir de apoyo a la educación en cualquier nivel educativo.

Hemos podido apreciar que nuestro país tiene una enorme cantidad de museos. Tomando en consideración que cuenta con alrededor de 112 336 538 habitantes en total y que el Distrito Federal por sí solo alberga a cerca de 8 851 080 habitantes, los recursos museísticos deberían estar más que aprovechados, pues es la ciudad con mayor número de museos a nivel mundial.¹⁰³

México, de acuerdo con el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), cuenta con aproximadamente 1 121 museos registrados en todo el país, hasta principios de 2010. Donde el 57.56% de los museos son públicos, estamos hablando de cerca de 609 museos en total.

¹⁰³ La delegación que alberga más museos en el Distrito Federal es la Delegación Cuauhtémoc con cerca de 65 museos, seguida por Coyoacán con 19 museos y Miguel Hidalgo con 18 museos.

<http://www.razon.com.mx/spip.php?article214765> (consultado el 8 de julio 2014)

Las temáticas más desplegadas son las correspondientes a Arqueología e Historia, seguidas por las de Arte, dejando el tercer puesto a las referentes a Ciencia y tecnología.¹⁰⁴ (Ochoa, 2010:1)

De acuerdo con Ochoa (2010), los gobiernos estatales y municipales se encargan del 78.33% de los museos públicos. Del resto se hace cargo CONACULTA a través del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) y el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), principalmente.

Con todo esto, más lo dicho anteriormente a lo largo de este trabajo de investigación, fue que surgió la siguiente iniciativa, en la que encontramos los 156 museos registrados en el Distrito Federal hasta 2013 de acuerdo con su temática principal o el tema que se aborda como base. También se sugiere el nivel escolar (Primaria, Secundaria, Preparatoria, Universidad o Posgrado) adecuado para la correcta comprensión y aprovechamiento de los temas de estudio que expone cada uno de ellos.

Por un lado el nivel fue asignado de acuerdo con los conocimientos que pudiesen tener los alumnos, sumado a los que debieran abordarse en clase; del otro lado, tenemos la complejidad en la redacción de las exposiciones lo que hizo sugerirlo para un determinado grado escolar.

Es importante destacar que dicha clasificación se hizo basada en la observación personal, la investigación bibliográfica de los sitios museísticos y la visita a varios de estos recintos, por lo tanto, puede variar a la apreciación que tenga el futuro visitante.

De igual manera se categorizan de acuerdo con las generaciones (primera, segunda, tercera y cuarta) que propone La Comunidad de los Museos del Mundo a través de su Consejo Internacional de Museos o *International Council of Museums* (ICOM, por sus siglas en inglés). Haciendo una adaptación de las mismas para lograr una mejor explicación de estas generaciones se establecieron las siguientes: serán considerados museos de 1ra generación los de tipo expositivo (enfoque tradicional), es decir, los que únicamente presenten la información sin mayor acercamiento a los sujetos visitantes. Se llamarán de 2da generación los museos de tipo participativo (enfoque conductista), o sea, los que permitan un acercamiento a las exposiciones y no solamente su apreciación.

¹⁰⁴ Ver Tabla 3. Museos por contenido/temática p. 145.

Los que consideré nombrar de 3ra generación serán los museos de tipo interactivo (enfoque activo), donde los sujetos no solo se limitan a observar, sino que forman parte de las exhibiciones. Por último, los de 4ta generación son museos de tipo constructivo (enfoque constructivista), con esto me refiero a que el sujeto es quien hace verdaderamente uso de los recursos del museo para informarse y tomar partida de las exposiciones.

De igual forma se agrega información sobre las actividades lúdicas y educativas que ofrecen los museos, entre ellas podremos encontrar cursos, conferencias, seminarios, talleres, muestras artísticas y culturales, presentaciones de libros, entre otras.

Para brindar una información un poco más completa, se especifican los horarios, costos, páginas electrónicas y direcciones de todos los museos, para su mayor estudio posteriormente y un mejor aprovechamiento de la información aquí concentrada.

A continuación se presentan todos los museos (156) del Distrito Federal -hasta el año 2014- en orden alfabético para facilitar su ubicación, acompañado posteriormente de los datos antes mencionados.

Museos del Distrito Federal (hasta 2014)

1. Antiguo Colegio de San Ildefonso

Dirección: Justo Sierra 16 Centro Histórico, C.P. 06020, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 5702 2991.

Referencia para llegar: Metrobús República de Argentina, Metro Zócalo.

Horario y costos: miércoles a domingo de 10 a 18 hrs.; martes entrada libre. Entrada general a exposiciones temporales \$45, cuando no hay exposiciones cuesta \$20, para maestros y estudiantes se aplica un 50% de descuento.

Sitio web: <http://www.sanildefonso.org.mx/>

Temática: Reconocido por su relevancia dentro de la pintura mural (Diego Rivera, David Alfaro Siqueiros y José Clemente Orozco). Su objetivo es ser sede de exposiciones temporales difundiendo el acervo arqueológico, histórico y artístico de México y otras culturas.

Actividades educativas: conciertos, mesas redondas, talleres.

Nivel escolar sugerido: Preescolar, Primaria, Secundaria, Preparatoria, Universidad.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



2. Casa Estudio Luis Barragán

Dirección: General Francisco Ramírez 14 Col. Ampliación Daniel Garza, C.P. 11840, Miguel Hidalgo, Distrito Federal. Teléfono 5515 4908.

Referencia para llegar: Metro Constituyentes.

Horario y costos: lunes a viernes 10:30-12:30, y de 15 a 16 hrs., sábados 10:30 y 12 hrs. Cualquier visita deberá concretarse en una cita previa. Entrada general \$200; estudiantes, profesores y personas de la tercera edad mexicanos \$100.

Sitio web: <http://www.casaluisbarragan.org/>

Temática: Arquitectura y arte mexicano de los siglos XVI al XX y colecciones como las de Jesús Reyes Ferreira y Miguel Covarrubias.

Actividades educativas: exposiciones, conferencias y presentaciones diversas, actividades culturales.

Nivel escolar sugerido: Preparatoria, Universidad.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



3. Casa Museo Alfonso Reyes o Capilla Alfonsina

Dirección: Benjamín Hill 122 Col. Condesa, C.P. 06140, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 8647 5410.

Referencia para llegar: Metro Patriotismo.

Horario y costos: lunes, jueves y viernes de 9 a 17 hrs.; martes de 14 a 17 hrs., cerrado miércoles, sábado y domingo. Visitas guiadas previa cita. Entrada gratuita.

Sitio web: <http://www.capillaalfonsina.bellasartes.gob.mx/>

Temática: Literatura, primordialmente sobre los valores de la cultura mexicana (Premio Internacional Alfonso Reyes).

Actividades educativas: conferencias, presentaciones editoriales, cursos y seminarios.

Nivel escolar sugerido: Universidad, Posgrado.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



4. Casa Museo Benita Galeana

Dirección: Cda. de Zutano 11 Col. 2da del Periodista, C.P. 03620, Benito Juárez, Distrito Federal. Teléfono 5609 1687.

Referencia para llegar: Metro Eugenia.

Horario y costos: martes y jueves de 9 a 15 hrs.; lunes, miércoles y viernes hasta las 18 hrs. Entrada libre.

Sitio web: http://www.mexicocity.gob.mx/detalle.php?id_pat=7147

Temática: Vida y obra de Benita Galeana, miembro del Partido Comunista Mexicano.

Actividades educativas: talleres de manualidades, club de lectura para niños, dibujo artístico.



Nivel escolar sugerido: Preparatoria.
Museo de 1ra generación. Expositivo.

5. Centro Comunitario Culhuacán Ex Convento de San Juan Evangelista

Dirección: Morelos 10 Culhuacán, C.P. 09800, Iztapalapa, Distrito Federal. Teléfono 4040 5500.

Referencia para llegar: Metro Culhuacán.

Horario y costos: martes a viernes de 9 a 18 hrs.; domingo de 12 a 14 hrs. Previa cita. Biblioteca de lunes a viernes de 10 a 17 hrs. Entrada gratuita.

Sitio web:

http://www.inah.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=5949

Temática: Historia, cultura y religión del período prehispánico hasta el virreinal; frescos de estilo barroco, muralismo.

Actividades educativas: talleres artísticos y culturales de pintura al óleo y en tela, poesía, y lengua mixteca, fototeca, programa Alas y Raíces del CONACULTA y concertistas de Bellas Artes.

Nivel escolar sugerido: Preescolar, Primaria, Secundaria.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



6. Centro Cultural Isidro Fabela o Museo Casa del Risco

Dirección: Plaza de San Jacinto 5 y 15 Col. San Ángel, C.P. 01000, Álvaro Obregón, Distrito Federal. Teléfono 5550 9286.

Referencia para llegar: Metro Miguel Ángel de Quevedo.

Horario y costos: martes a domingo de 10 a 17 hrs. Entrada libre.

Sitio web: <http://www.isidrofabela.com/>

Temática: Arte mexicano (ultrabarroco) y europeo. Archivo personal de Isidro Fabela (época posrevolucionaria) como diplomático y escritor humanista.

Nivel escolar sugerido: Preparatoria.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



7. Centro de Difusión de Ciencia y Tecnología o Museo Tezozómoc

Dirección: Av. Zempoaltecas s/n Col. Ex Hacienda El Rosario, C.P. 02420, Azcapotzalco, Distrito Federal. Teléfono 5729 6000.

Referencia para llegar: Metro Rosario.

Horario y costos: lunes a viernes de 9 a 18 hrs.; fines de semana y días festivos de 10 a 17 hrs. Entrada general \$18 y estudiantes, profesores, personas de la tercera edad, discapacitados, egresados del IPN y jubilados del IPN \$9.

Sitio web: <http://www.cedicyt.ipn.mx/Paginas/Inicio.aspx>



Temática: Ciencia, tecnología y su aplicación.

Actividades educativas: proyecciones, aulas de formación y capacitación, talleres recreativos, representaciones artísticas, danza, música, obras de teatro

Nivel escolar sugerido: Preescolar, Primaria, Secundaria.

Museo de 4ta generación. Constructivo.

8. Centro de Exposiciones de la Terminal 2 del Aeropuerto Internacional Benito Juárez

Dirección: Av. Capitán Carlos León s/n, Terminal 2 del AICM entre las puertas 5 y 6 Col. Peñón de los

Baños, C.P. 15620, Venustiano Carranza, Distrito Federal. Teléfono 2482 2550.

Referencia para llegar: Metro Terminal Aérea o Hangares.

Horario y costos: abierto los 365 días del año, 24 hrs. al día. Entrada libre.

Sitio web: http://inah.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=5886

Temática: Patrimonio.

Nivel escolar sugerido: Preescolar, Primaria, Secundaria, Preparatoria, Universidad.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



9. (Fideicomiso Público) Museo del Estanquillo

Dirección: Isabel la Católica 26 Centro, C.P. 06000, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 5521 3052.

Referencia para llegar: Metro Zócalo o Isabel la Católica.

Horario y costos: miércoles a lunes de 10 a 18 hrs. Gratuito.

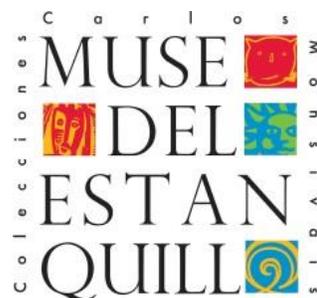
Sitio web: <http://www.museodelestanquillo.com/>

Temática: Basado en la historia de México, da cuenta de la conformación de la identidad de los mexicanos, por medio de fotografías, historietas, grabados, litografías, revistas, caricaturas, y otros objetos. Sus colecciones incluyen a personajes de la vida política y cultural de nuestro país (León Toral, José Chávez Morado, Miguel Covarrubias, Carlos Monsiváis). Tiene una sala para exposiciones temporales, biblioteca especializada en arte y cultura de México.

Actividades educativas: cine club, talleres para niños, jóvenes y adultos; conferencias magistrales.

Nivel escolar sugerido: Preescolar, Primaria, Secundaria, Preparatoria.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



10. Fundación Archivo Héctor García

Dirección: Cumbres de Maltrata 581 Col. 2da. del Periodista, C.P. 03620, Benito Juárez, Distrito Federal. Teléfono 5532 6270.

Referencia para llegar: Metro Nativitas o Villa de Cortés.

Horario y costos: lunes a viernes de 10 a 18 hrs.; sábado de 10 a 13 hrs. Entrada libre.



Sitio web: <http://www.fundacionarchivohectorgarcia.net/>

Temática: Fotografía.

Actividades educativas: talleres infantiles y de especialización fotográfica.

Nivel escolar sugerido: Primaria, Secundaria, Preparatoria, Universidad, Posgrado.

Museo de 1ra generación. Expositivo.

11. Galería de Historia o Museo del Caracol

Dirección: Rampa de acceso al Castillo de Chapultepec s/n Col. San Miguel Chapultepec, 1ra. Sección, C.P. 11580, Miguel Hidalgo, Distrito Federal. Teléfono 4040 5241.

Referencia para llegar: Metro Chapultepec.

Horario y costos: martes a domingo de 9 a 16:15 hrs. Entrada general \$48; estudiantes, maestros, menores de 13 años e INAPAM entrada libre. Permiso para video \$45. Domingo entrada general libre.

Sitio web:

http://www.inah.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=5875

Temática: Historia de México, pintura, escultura, grabado.

Actividades educativas: cursos, seminarios, conferencias, asesoría educativa.

Nivel escolar sugerido: Preescolar, Primaria, Secundaria, Preparatoria.

Museo de 3ra generación. Interactivo.



12. Herbario de la Facultad de Ciencias de la UNAM

Dirección: Facultad de Ciencias, edif. A tercer piso Ciudad Universitaria, C.P. 04510, Coyoacán, Distrito Federal. Teléfono 5622 4955.

Referencia para llegar: Metro Universidad.

Horario y costos: lunes a domingo de 9 a 17 hrs. Entrada libre.

Sitio web: <http://www.biologia.unam.mx/>

Temática: Diversidad vegetal del Estado de Guerrero (plantas vasculares, hongos y algas).

Actividades educativas: orientación e identificación de material botánico a investigadores y estudiantes.

Nivel escolar sugerido: Universidad, Posgrado.

Museo de 2da generación. Participativo.



13. Herbario Medicinal del IMSS (Instituto Mexicano del Seguro Social)

Dirección: Av. Cuauhtémoc 330 Col. Doctores, C.P. 06725, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 5588 5607.

Referencia para llegar: Metro Hospital General o Centro Médico.

Horario y costos: lunes a viernes de 10 a 14 hrs. Entrada libre.



Sitio web: <http://www.ilam.org/museo?id=5524>

Temática: Plantas medicinales de México desde 1552.

Nivel escolar sugerido: Universidad, Posgrado.

Museo de 1ra generación. Expositivo.

14. Laboratorio Arte Alameda

Dirección: Doctor Mora 7 Centro, C.P. 06050, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 5510 2793.

Referencia para llegar: Metro Hidalgo, Juárez o Metrobús Hidalgo.

Horario y costos: martes a domingo de 9 a 17

hrs. Entrada general \$19, y entrada libre a estudiantes, maestros e INAPAM. Domingo entrada general libre.

Sitio web: <http://www.artelameda.bellasartes.gob.mx/>

Temática: Arte electrónico.

Actividades educativas: ciclos de video, cine experimental, conciertos, talleres relacionados con las nuevas tecnologías, cursos, conferencias, proyectos multidisciplinarios y publicaciones.

Nivel escolar sugerido: Secundaria, Preparatoria, Universidad.

Museo de 3ra generación. Interactivo.



LABORATORIO | ARTEALAMEDA
LABORATORIO | ARTEALAMEDA

15. Mapoteca Manuel Orozco y Berra

Dirección: Av. Observatorio 192 Col. Observatorio, C.P. 11860, Miguel Hidalgo, Distrito Federal. Teléfono 3071 8500.

Referencia para llegar: Metro Tacubaya.

Horario y costos: lunes a viernes de 8:30 a 15 hrs. Costo variable.

Sitio web:

http://www.siap.sagarpa.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=66&Itemid=389

Temática: Colección cartográfica compuesta por más de 3,000 ejemplares (mapas históricos), elaborados a mediados del siglo XVII y hasta los últimos años del siglo XIX. Otros que obsequiaron sus colecciones fueron Domingo Diez (75 cartas) Pastor Rouaix (580 cartas), Amado Aguirre (68 cartas) y el Instituto Panamericano de Geografía e Historia (58 000 documentos cartográficos y 40 000 cartas).

Su archivo es de aproximadamente 5,000 expedientes y libretas de campo, de los años de 1860 y 1970, referentes a temas topográficos, astronómicos, geodésicos, gravimétricos, etcétera.

Actividades educativas: prestamos interinstitucionales para exposiciones.

Nivel escolar sugerido: Secundaria, Preparatoria, Universidad, Posgrado.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



16. Mundo Chocolate (MUCHO)

Dirección: Milán 45 Col. Juárez, C.P. 06000, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 5514 1737.

Referencia para llegar: Metrobús Reforma.

Horario y costos: lunes a domingo de 11 a 17 hrs. Visitas guiadas de lunes a viernes con cita. Entrada general \$70 y niños, estudiantes \$45.

Sitio web: <http://www.mucho.org.mx/>

Temática: Panorama completo sobre los orígenes del chocolate y su estado actual. Abordan desde la historia, hasta fabricación industrial del producto y el impacto de este en la sociedad.

Actividades educativas: talleres con chocolate.

Nivel escolar sugerido: Preescolar, Primaria.

Museo de 3ra generación. Interactivo.



17. Museo Archivo de la Fotografía (MAF): Casa de la Memoria Metropolitana

Dirección: República de Guatemala 34 Centro, C.P. 06010, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 2616 7057.

Referencia para llegar: Metro Zócalo o Allende.

Horario y costos: martes a domingo de 10 a 18 hrs. Entrada libre.

Sitio web: <http://www.cultura.df.gob.mx/index.php/recintos-menu/museos/maf>

Temática: Enfocado en la conservación, investigación y difusión de la fotografía, especialmente aquella que refleje los diversos momentos históricos ocurridos durante el siglo xx, para ejemplificar la transformación de la ciudad de México. Actualmente cuenta con más de dos millones de ejemplares.

Actividades educativas: talleres, conferencias, mesas redondas, salas de consulta y proyección, espacios lúdicos.

Nivel escolar sugerido: Preparatoria, Universidad.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



18. Museo Arqueológico de San Juan Ixtayopan (Tomás Medina Villarruel)

Dirección: Av. Sur del Comercio s/n Barrio La Conchita Pueblo de San Juan Ixtayopan, C.P. 13500, Tláhuac, Distrito Federal. Teléfono 5842 2720.

Referencia para llegar: Metro Pantitlán.

Horario y costos: lunes a viernes de 9 a 17 hrs.

Sitio web: http://www.mexicocity.gob.mx/detalle.php?id_pat=7191

Temática: Arqueología del posclásico tardío.



Nivel escolar sugerido: Primaria, Secundaria, Preparatoria, Universidad.
Museo de 1ra generación. Expositivo.

19. Museo Arqueológico de Xochimilco

Dirección: Av. Tenochtitlan s/n Pueblo Santa Cruz Acalpixca, C.P. 16500, Xochimilco, Distrito Federal. Teléfono 2157 1757.

Referencia para llegar: Metro Tasqueña.

Horario y costos: martes a domingo de 10 a 17 hrs. Entrada general \$10, estudiantes y maestros \$5 con credencial vigente. Domingo libre.

Sitio web:

<http://www.xochimilco.df.gob.mx/turismo/arqueologico.html>

Temática: Paleontología, cultura teotihuacana, asentamiento náhuatl.

Nivel escolar sugerido: Preescolar, Primaria, Secundaria, Preparatoria.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



20. Museo Cabeza de Juárez

Dirección: Av. Guelatao s/n Col. Agua Prieta, Iztapalapa, Distrito Federal. Teléfono 5445 1160.

Referencia para llegar: Metro Guelatao.

Horario y costos: martes a domingo de 10 a 18 hrs. Entrada libre.

Sitio web:

<http://culturaiztapalapa.wordpress.com/2012/10/08/museo-cabeza-de-juarez/>

Temática: Historia, muralismo

Actividades educativas: talleres, proyecciones.

Nivel escolar sugerido: Primaria, Secundaria.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



21. Museo Casa de Carranza

Dirección: Río Lerma 35 Col. Cuauhtémoc, C.P. 06500, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 5546 6494.

Referencia para llegar: Metro Insurgentes o Hidalgo; Metrobús Reforma o Hamburgo.

Horario y costos: martes a sábado de 9 a 18 hrs.; domingo de 11 a 15 hrs. Entrada general \$43; maestros, estudiantes, menores de 13 años e INAPAM entrada libre; domingo entrada general libre.

Sitio web: <http://www.museocasadecarranza.mx/>

Temática: Pasajes de la historia de la Revolución Mexicana, enfatizando el período constitucionalista y la vida y obra de Venustiano Carranza.

Actividades educativas: talleres, cursos de verano, asesoría a escolares.



Nivel escolar sugerido: Primaria, Secundaria.

Museo de 1ra generación. Expositivo.

22. Museo Casa de la Bola

Dirección: Av. Parque Lira 136 Col. Observatorio, C.P. 11860, Miguel Hidalgo, Distrito Federal. Teléfono 5515 8825.

Referencia para llegar: Metro Tacubaya.

Horario y costos: domingo de 11 a 17 hrs. Entrada general \$20, y se ofrecen descuento a estudiantes, maestros y miembros del INAPAM; menores de 12 años es entrada gratuita. Entre semana las visitas deberán ser programadas con previa cita.

Sitio web: <https://www.facebook.com/museo.casadelabola>

Temática: Arte y coleccionismo europeo de los siglos xv al xx (tapices, porcelanas, relojes, pinturas). Destacan objetos decorativos propios de una casa de alta sociedad de finales del siglo xix y principios del siglo xx. En el jardín se aprecian vestigios coloniales como estanques y restos de canales de barro, junto con otras fuentes y esculturas, al igual que una vegetación propia del trópico de México.

Nivel escolar sugerido: Secundaria, Preparatoria, Universidad.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



23. Museo Casa de la Memoria Indómita

Dirección: Regina 66 Centro, C.P. 06000, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 5709 1512.

Referencia para llegar: Metro Zócalo o Allende.

Horario y costos: martes a domingo de 10:30 a 18 hrs. Cooperación voluntaria.

Sitio web:

<http://www.museocasadelamemoriaindomita.com>

Temática: Luchas sociales y el acercamiento a la llamada guerra sucia en México, por medio de fotografías y objetos relacionados con las desapariciones forzadas.

Actividades educativas: conferencias, cineclub, talleres.

Nivel escolar sugerido: Preparatoria, Universidad, Posgrado.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



24. Museo Casa de León Trotsky

Dirección: Río Churubusco 410 Col. del Carmen Coyoacán, C.P. 04100, Coyoacán, Distrito Federal. Teléfono 5554 0687.

Referencia para llegar: Metro Eje Central o Coyoacán.

Horario y costos: martes a domingo de 10 a 17 hrs.

Entrada general \$40; maestros, estudiantes e INAPAM \$20; menores de 6 años entrada libre. Permiso para fotos \$15.

Sitio web: <http://www.museocasadeleontrotsky.blogspot.com>



Museo
Casa
León
Trotsky

Temática: La vida de Lev Davidovich Bronstein, mejor conocido como León Trotsky.

Actividades educativas: conciertos, conferencias, presentaciones editoriales, servicios educativos.

Nivel escolar sugerido: Secundaria, Preparatoria.

Museo de 1ra generación. Expositivo.

25. Museo Casa del Poeta Ramón López Velarde

Dirección: Av. Álvaro Obregón 73 Col. Roma, C.P. 06700, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 5207 9336.

Referencia para llegar: Metro Niños Héroe.

Horario y costos: martes a viernes de 10 a 18 hrs.; sábado de 10 a 15 hrs. Entrada general \$5; escuelas particulares \$4; derechohabientes del IMSS, ISSSTE e INAPAM \$3; escuelas públicas \$2.

Sitio web: <http://casapoetalopezvelarde.blogspot.mx/>

Temática: Literatura.

Actividades educativas: proyecciones, recorridos metafóricos, talleres.

Nivel escolar sugerido: Preparatoria, Universidad.

Museo de 2da generación. Participativo.



26. Museo Casa Estudio Diego Rivera y Frida Kahlo

Dirección: Diego Rivera 2 esq. Altavista Col. San Ángel Inn, C.P. 01060, Álvaro Obregón, Distrito Federal. Teléfono 8647 5470.

Referencia para llegar: Metrobús Altavista.

Horario y costos: martes a domingo de 10 a 18 hrs. Entrada general \$13; maestros, estudiantes y afiliados al INAPAM entran gratis. Domingo entrada libre. Permiso para fotos \$30.

Sitio web: <http://www.estudiodiegorivera.bellasartes.gob.mx/>

Temática: Dedicado al estudio y análisis de ambos personajes, como también a su generación artística en México.

Actividades educativas: talleres, conferencias, presentaciones de libros, apoyo a fotógrafos e instituciones y empresas culturales y artísticas.

Nivel escolar sugerido: Universidad, Posgrado.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



27. Museo de sitio Casa Talavera

Dirección: Talavera 20 Centro, C.P. 06090, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 5542 9963.

Referencia para llegar: Metro Zócalo.

Horario y costos: lunes a viernes de 10 a 18 hrs. Entrada libre.



Sitio web: http://www.mexicocity.gob.mx/detalle.php?id_pat=4120

Temática: Arqueología.

Actividades educativas: talleres de manualidades y artesanías, cursos de danza y proyecciones.

Nivel escolar sugerido: Primaria, Secundaria.

Museo de 1ra generación. Expositivo.

28. Museo Comunitario de San Andrés Mixquic

Dirección: Av. Independencia s/n San Andrés Mixquic, C.P. 13630, Tláhuac, Distrito Federal. Teléfono 5862 3250.

Referencia para llegar: Metro Terminal Aérea.

Horario y costos: martes a domingo de 10 a 18 hrs. Gratuito.

Sitio web:

http://www.tlahuac.df.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=76:san-andres-mixquic&catid=35:pueblos-de-tlahuac&Itemid=58

Temática: Arqueología sobre las culturas tolteca y teotihuacana.

Nivel escolar sugerido: Primaria, Secundaria, Universidad.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



29. Museo Comunitario San Miguel Teotongo

Dirección: Espiga s/n Col. San Miguel Teotongo, C.P. 09630, Iztapalapa, Distrito Federal. Teléfono 5685 102.

Referencia para llegar: Metro Santa Martha.

Horario y costos: martes a viernes de 10 a 17 hrs.; sábados y domingo de 10 a 15 hrs. Entrada libre.



Sitio web: http://www.mexicocity.gob.mx/detalle.php?id_pat=4222

Temática: Restos prehispánicos.

Actividades educativas: talleres y eventos artísticos.

Nivel escolar sugerido: Preescolar, Primaria, Secundaria, Universidad.

Museo de 1ra generación. Expositivo.

30. Museo Cuartel Zapatista

Dirección: Galeana San Pablo Oztotepec, C.P. 12400, Milpa Alta, Distrito Federal. Teléfono 5862 0743.

Referencia para llegar: Metro Tasqueña.

Horario y costos: martes a domingo de 10 a 18 hrs. Entrada libre.

Sitio web:

http://www.mexicocity.gob.mx/detalle.php?id_pat=7180

Temática: Revolución mexicana.



Nivel escolar sugerido: Primaria, Secundaria, Preparatoria, Universidad.
Museo de 1ra generación. Expositivo.

31. Museo de Anatomopatología Veterinaria Manuel H. Sarvide
Dirección: Circuito Exterior s/n Ciudad Universitaria, C.P. 04510, Coyoacán, Distrito Federal. Teléfono 2012 2013.

Referencia para llegar: Metro Universidad.

Horario y costos: lunes a viernes de 9 a 12 hrs y de 14 a 17 hrs.
Entrada libre con previa cita solamente.

Sitio web:

<http://www.fmvz.unam.mx/fmvz/departamentos/patologia/museo.html>

Temática: Expone esqueletos, órganos y cortes de diferentes especies animales.

Nivel escolar sugerido: Universidad, Posgrado.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



32. Museo de Arte (Álvar y Carmen T. de) Carrillo Gil
Dirección: Av. Revolución 1608 Col. San Ángel, C.P. 01000, Álvaro Obregón, Distrito Federal. Teléfono 5550 6260.

Referencia para llegar: Metro Barranca del Muerto; Metrobús Altavista.

Horario y costos: martes a domingo de 10 a 18 hrs.; martes a sábado entrada general \$19, estudiantes \$9, menores de 12 años y afiliados al INAPAM, entrada libre; domingo entrada general libre.

Sitio web: <http://www.museodeartecarrillogil.com/>

Temática: Arte contemporáneo nacional e internacional.

Actividades educativas: conferencias, cursos y talleres artísticos para niños, jóvenes y adultos, foros críticos para especialistas, coloquios, videoteca especializada en arte.

Nivel escolar sugerido: Preescolar, Primaria, Secundaria, Universidad, Posgrado.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



33. Museo de Arte en Azúcar México

Dirección: Cuauhtémoc 950, Col. Narvarte, Del. Benito Juárez, Distrito Federal, C.P. 03020. Teléfono 5523 8434.

Referencia para llegar: Metro Eugenia.

Horario y costos: diario solo con previa cita. Cuota voluntaria.

Sitio web: <https://www.facebook.com/InstitutoDelArteMexicanoDelAzucar?fref=ts>

Temática: Piezas artísticas hechas de azúcar. Colección familiar de cerca de 100 figuras.

Nivel escolar sugerido: Primaria, Universidad.

Museo de 1ra generación. Expositivo.

instituto
del arte mexicano
del azúcar



34. Museo de Arte de la SHCP (Secretaría de Hacienda y Crédito Público)

Dirección: Moneda 4 Centro Histórico, C.P. 06020, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 3688 1261.

Referencia para llegar: Metro Zócalo.

Horario y costos: martes a domingo de 10 a 17 hrs
Entrada libre.

Sitio web:

http://www.hacienda.gob.mx/difusion_cultural/museo_arte/Paginas/presentacion.aspx

Temática: Plástica contemporánea. Cuentas con diversas obras plásticas (pintura, collage, arte objeto, grabado y escultura) bajo un sistema conocido como de recaudación fiscal alternativo, con el que los artistas plásticos pueden pagar sus impuestos mediante la aportación directa de sus obras. Existen 10 mil piezas de índole variada (mobiliario, equipos de oficina, herrajes, objetos de ornato y artes aplicadas, esculturas, filatelia fiscal y numismática).

Actividades educativas: ciclos de diversas disciplinas artísticas, música, teatro, danza, conferencias, presentaciones de libros, exposiciones, talleres de artes plásticas.

Nivel escolar sugerido: Universidad, Posgrado.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



MUSEO DE ARTE DE LA SHCP
ANTIGUO PALACIO DEL ARZOBISPADO

35. Museo de Arte Moderno (MAM)

Dirección: Paseo de la Reforma s/n Bosque de Chapultepec, C.P. 11560, Miguel Hidalgo, Distrito Federal. Teléfono 5553 6233.

Referencia para llegar: Metro Chapultepec.

Horario y costos: martes a domingo de 10:15 a 17:30 hrs. Entrada general \$20; maestros, estudiantes y afiliados al INAPAM es entrada libre, igual que todos los domingos.

Sitio web: <http://www.mam.org.mx/>

Temática: Historia del arte moderno mexicano y muestras de arte contemporáneo internacional. Exhibe a lo largo de cuatro salas, obras de artistas representativos del arte mexicano de la primera mitad del siglo xx (David Alfaro Siqueiros, José Clemente Orozco, Diego Rivera, Rufino Tamayo, entre otros), una selección de pintura y escultura de artistas de la segunda mitad del mismo siglo (Lilia Carrillo, Francisco Toledo, Frida Kahlo).

Actividades educativas: conferencias, mesas redondas, cursos y talleres de arte contemporáneo, presentaciones editoriales.

Nivel escolar sugerido: Preparatoria, Universidad.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



36. Museo de Arte Popular (MAP)

Dirección: Revillagigedo 11 Centro Histórico, C.P. 06010, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 5510 2201.



Referencia para llegar: Metro Juárez o Hidalgo.

Horario y costos: jueves a martes de 10 a 18 hrs.; miércoles de 10 a 21 hrs. Entrada general \$40, exentos de pago menores de 13 años, personas discapacitadas, mayores de 60 años, estudiantes, profesores e indígenas y artesanos con credencial vigente. Domingo entrada general libre.

Sitio web: <https://www.facebook.com/MuseoArtePopular>

Temática: Manifestaciones de arte popular como la alfarería, cestería, papel y cartón, madera, platería, orfebrería, vidrio, textiles, escultura, metales, hojalata y otros.

Nivel escolar sugerido: Secundaria, Preparatoria, Universidad.

Museo de 1ra generación. Expositivo.

37. Museo de Arte Regional de Azcapotzalco

Dirección: Hacienda del Rosario s/n Col. Prados del Rosario, C.P. 02410, Azcapotzalco, Distrito Federal. Teléfono 5318 5334.

Referencia para llegar: Metro Rosario.

Horario y costos: martes a domingo de 10 a 18 hrs. Entrada libre.

Sitio web:

http://www.mexicocity.gob.mx/detalle.php?id_pat=3662

Temática: Galerías de pintura, fotografía y obras bidimensionales.

Actividades educativas: cursos especializados.

Nivel escolar sugerido: Universidad, Posgrado.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



38. Museo de Arte Tridimensional (MA-3D)

Dirección: Hacienda del Rosario s/n Col. Prados del Rosario, C.P. 02410, Azcapotzalco, Distrito Federal. Teléfono 5318 5334.

Referencia para llegar: Metro Rosario.

Horario y costos: miércoles a domingo de 10 a 17 hrs. Entrada libre.

Sitio web:

<http://origenarts.com/museo-de-arte-tridimensional-una-dimension-diferente-del-arte/>



Temática: Difusión de la escultura, instalación y el arte-objeto.

Actividades educativas: mesas redondas, conferencias, presentaciones editoriales, sede de la Bienal de Arte Tridimensional.

Nivel escolar sugerido: Universidad, Posgrado.
Museo de 1ra generación. Expositivo.

39. Museo de Caballería

Dirección: Av. México Tacuba, Campo Militar 1-B Col. Popotla, C.P. 11411, Miguel Hidalgo, Distrito Federal. Teléfono 5396 5975.

Referencia para llegar: Metro Popotla o Colegio Militar.

Horario y costos: martes a sábado de 10 a 18 hrs.; domingo y días festivos de 10 a 16 hrs. Entrada libre.

Sitio web:

<http://www.sedena.gob.mx/index.php/tramites-y-servicios/museos-y-bibliotecas/38-museo-de-caballeria>

Temática: Cultura ecuestre.

Actividades educativas: conferencias, proyecciones, audiciones musicales, servicios educativos, talleres de música y pintura para todo público.

Nivel escolar sugerido: Primaria, Secundaria, Preparatoria.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



40. Museo de Cera de la Ciudad de México

Dirección: Londres 6 Col. Juárez, C.P. 06600, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 554 7670.

Referencia para llegar: Metro Cuauhtémoc o Metrobús Reforma.

Horario y costos: lunes a domingo de 11 a 19 hrs. Entrada general \$75, niños, maestros y estudiantes \$60; menores de cuatro años entrada libre.

Sitio web: <http://www.museodecera.com.mx/>

Temática: Alberga figuras de personajes famosos de la política, historia, arte, deporte, mundo artístico, y otros, nacionales e internacionales.

Nivel escolar sugerido: Preescolar, Primaria.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



41. Museo de El Carmen

Dirección: Av. Revolución 9 Col. San Ángel, C.P. 01000, Álvaro Obregón, Distrito Federal. Teléfono 5616 1177.

Referencia para llegar: Metro Miguel Ángel de Quevedo.

Horario y costos: martes a domingo de 10 a 17 hrs.; domingo entrada libre. Entrada general \$41, maestros, estudiantes, niños menores de 13 años e INAPAM entrada libre.

Sitio web: <http://www.museodeelcarmen.org/>

Temática: Arquitectura (capillas retablos, relicarios, criptas), escultura y pintura. Historia de la orden de los carmelitas.



Actividades educativas: talleres, seminarios, teatro, danza, actividades artísticas y culturales, cursos de verano y asesorías a escolares.

Nivel escolar sugerido: Secundaria, Preparatoria, Universidad.

Museo de 1ra generación. Expositivo.

42. Museo de Figuras de Cera de la Villa

Dirección: Calz. de los Misterios 880 esq. Fray Juan de Zumárraga, Col. Villa de Guadalupe, C.P. 07020, Gustavo A. Madero, Distrito Federal. Teléfono 5781 9455.

Referencia para llegar: Metro Deportivo 18 de Marzo.

Horario y costos: lunes a domingo de 9:30 a 20 hrs. Entrada \$10.

Sitio web: <http://www.chilango.com/ciudad/nota/2012/12/12/el-museo-de-cera-mas-antiguo-del-pais>

Temática: Personajes históricos y famosos de la cultura mexicana.

Nivel escolar sugerido: Preescolar, Primaria, Secundaria.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



43. Museo de Geofísica

Dirección: Victoriano Zepeda 53 Col. Observatorio, Álvaro Obregón, Distrito Federal. Teléfono 5622 4122.

Referencia para llegar: Metro Constituyentes.

Horario y costos: lunes a viernes de 10 a 14 hrs. Visitas previa cita, grupos mínimo de 30 personas, máximo de 30, en horario de lunes a viernes de 10 a 16 hrs.

Sitio web: <http://www.geofisica.unam.mx/museo/index.html>

Temática: Fisiología terrestre.

Nivel escolar sugerido: Universidad.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



44. Museo de Geología

Dirección: Jaime Torres Bodet 176 Col. Santa María La Rivera, C.P. 06400, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 5547 3948.

Referencia para llegar: Metro Buenavista.

Horario y costos: martes a domingo de 10 a 17 hrs. Entrada general \$20, profesores, alumnos y adultos mayores con credencial \$15. Visitas de lunes a viernes de 10 a 13 hrs. previa cita.

Sitio web:

<http://www.geologia.unam.mx/igl/index.php/difusion-y-divulgacion/museos/museo-de-geologia>

Temática: Mundo mineral, Planeta Tierra, Paleontología (fósiles de invertebrados y vertebrados).



Nivel escolar sugerido: Primaria, Preparatoria, Universidad.
Museo de 1ra generación. Expositivo.

45. Museo de la Geología y Paleontología

Dirección: Av. Ticomán 600 Col. San José Ticomán, C.P. 07340, Gustavo A. Madero, Distrito Federal. Teléfono 5729 6000.

Referencia para llegar: Metro Politécnico.

Horario y costos: lunes a viernes de 9 a 20 hrs.

Sitio web:

<http://www.esiatic.ipn.mx/Estudiantes/Paginas/MuseoGeoPale.aspx>

Temática: Una colección de 600 ejemplares de minerales, 308 especímenes de rocas, 300 ejemplares de fósiles, piezas del laboratorio de curación, piedras preciosas en bruto y un diamante.

Nivel escolar sugerido: Preescolar, Primaria, Universidad.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



EL MUSEO DE HISTORIA
DEL MORMONISMO EN
MEXICO A.C.

46. Museo de Historia del Mormonismo en México

Dirección: Av. 510 núm. 79, Col. San Juan de Aragón, Del. Gustavo A. Madero, Distrito Federal, C.P. 07950. Teléfono 5003 3734.

Referencia para llegar: Metro Aragón.

Horario y costos: lunes a viernes de 9 a 17 hrs. Entrada libre.

Sitio web: <https://www.museomormonmx.com>

Temática: Historia de la Iglesia mormona.

Actividades educativas: conferencias, exposiciones pictóricas.

Nivel escolar sugerido: Universidad.

Museo de 1ra generación. Expositivo.

47. Museo de Historia de Tlalpan

Dirección: Plaza de la Constitución 10 Centro de Tlalpan, C.P. 14000, Tlalpan, Distrito Federal. Teléfono 5655 0023.

Referencia para llegar: Metrobús Corregidora o Fuentes Brotantes.

Horario y costos: martes a domingo de 12 a 20 hrs. Entrada libre.

Sitio web:

http://www.mexicocity.gob.mx/detalle.php?id_pat=5845

Temática: Artes plásticas y visuales.

Actividades educativas: talleres, cursos, conferencias.

Nivel escolar sugerido: Universidad, Posgrado.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



48. Museo de Historia Natural y Cultura Ambiental

Dirección: 2a Sección del Bosque de Chapultepec s/n Col. San Miguel Chapultepec, C.P. 11800, Miguel Hidalgo, Distrito Federal. Teléfono 5515 0739.

Referencia para llegar: Metro Chapultepec.

Horario y costos: martes a domingo de 10 a 17 hrs. Entrada general \$23; maestros y estudiantes \$11, niños entre 3-12 años \$11, visitas guiadas entre semana \$6, permiso para foto \$13 y para video \$27, adultos mayores o personas con discapacidad no pagan. Martes entrada general libre.

Sitio web: <http://www.museodehistorianatural.df.gob.mx/>

Temática: Ciencias naturales, Biología.

Nivel escolar sugerido: Preescolar, Primaria, Secundaria.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



49. Museo de la Basílica de Guadalupe

Dirección: Plaza de las Américas 1 Col. Villa de Guadalupe, C.P. 07050, Gustavo A. Madero, Distrito Federal. Teléfono 5118 0500.

Referencia para llegar: Metro Deportivo 18 de Marzo o La Villa-Basílica.

Horario y costos: martes a domingo de 10 a 17:30 hrs. Entrada general \$5, niños menores de 12 años entrada libre. Visitas guiadas los viernes a las 11am.

Sitio web: <http://www.virgendeguadalupe.mx/patrimonio-cultural/museo#pieza-del-mes>

Temática: Arte adquirido durante varios siglos por el clero.

Nivel escolar sugerido: Universidad.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



50. Museo de la Cancillería

Dirección: República del Salvador 47 entre Isabel la Católica y Bolívar Centro Histórico, C.P. 06010, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 3686 3100.

Referencia para llegar: Metro San Juan de Letrán o Salto del Agua.

Horario y costos: lunes a viernes de 10 a 17 hrs. Entrada libre.

Sitio web:

<http://www.sre.gob.mx/images/stories/infografias/museocancilleria/museo.html>

Temática: Arte contemporáneo; acervo artístico e histórico de la Secretaría de Relaciones Exteriores.



Nivel escolar sugerido: Universidad.
Museo de 1ra generación. Expositivo.



51. Museo de la Caricatura

Dirección: Donceles 99 Centro, C.P. 06020, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 5702 9256.

Referencia para llegar: Metro Allende o Zócalo.

Horario y costos: lunes a domingo de 10 a 18 hrs. Entrada general \$20, estudiantes y afiliados a INAPAM con credencial \$15.

Sitio web: <http://www.museodelacaricatura.com/>

Temática: Historia de la caricatura en México dividida en cuatro periodos: La caricatura en el México independiente, 1826-1876; La sátira en el Porfiriato, 1876-1911.

La caricatura de la Revolución, el caudillismo y el Maximato, 1911-1934, y La crítica humorística por sexenios, 1934-2002. Actualmente resguarda mil 500 caricaturas originales, que datan de 1826 a la fecha.

Nivel escolar sugerido: Primaria, Secundaria, Preparatoria.

Museo de 1ra generación. Expositivo.

52. Museo de la Casa de Cultura de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMéx)



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Dirección: Av. Triunfo de la Libertad 9 Bis Col. Tlalpan, C.P. 14000, Tlalpan, Distrito Federal. Teléfono 5513 5802.

Referencia para llegar: Metrobús Caminero.

Horario y costos: lunes a viernes de 9 a 20 hrs.

Sitio web: <http://www.uaemex.mx/dcultur//MUSEOS/MUSEOS.HTM>

Temática: Educación en México desde la creación del Instituto Literario en 1828, hasta la fecha.

Nivel escolar sugerido: Universidad, Posgrado.

Museo de 3ra generación. Interactivo.

53. Museo de la Charrería

Dirección: Isabel la Católica 108 Centro, C.P. 06080, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 5709 4797.

Referencia para llegar: Metro Isabel la Católica.

Horario y costos: lunes a viernes de 10 a 18 hrs. Entrada libre

Sitio web:

<http://www.charroup.com/profiles/blogs/museo-nacional-de-la-charrería-1>

Temática: Pasado y presente de la charrería mexicana (trajes, monturas, fotografías) piezas únicas y de importancia histórica de las épocas de la Conquista, la Colonia, la Revolución y de la actualidad.



Nivel escolar sugerido: Preescolar, Primaria, Secundaria.
Museo de 1ra generación. Expositivo.

54. Museo de la Ciudad de México

Dirección: José María Pino Suárez 30 Centro, C.P. 06010, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 5522 9936.



Referencia para llegar: Metro Pino Suárez o Zócalo.

Horario y costos: martes a domingo de 10 a 18 hrs. Entrada general \$35; estudiantes, maestros y afiliados al INAPAM: \$20.

Sitio web: <http://www.cultura.df.gob.mx/index.php/recintos-menu/museos/mcm>

Temática: Historia de la Ciudad de México.

Actividades educativas: talleres, ciclos de cine, conferencias, presentaciones de libros, conciertos y otras actividades artísticas y culturales.

Nivel escolar sugerido: Primaria, Secundaria.

Museo de 1ra generación. Expositivo.

55. Museo de la Colección Jumex

Dirección: Blvd. Miguel de Cervantes Saavedra 303, Col. Ampliación Granada, Del. Miguel Hidalgo, Distrito Federal, C.P. 11529. Teléfono 5775 8188.



Referencia para llegar: Metro Polanco.

Horario y costos: martes a sábado de 11 a 20 hrs., domingo de 11 a 21 hrs., viernes entrada gratuita. Público nacional \$30, extranjeros \$50, 50% a estudiantes y maestros con credencial vigente. Adultos mayores y menores de 15 años entrada gratuita con identificación.

Sitio web: <http://www.fundacionjumex.org>

Temática: Arte contemporáneo nacional y extranjero.

Nivel escolar sugerido: Secundaria, Preparatoria, Universidad.

Museo de 1ra generación. Expositivo.

56. Museo de la Cueva del Señor del Calvario

Dirección: Cda. 16 de Septiembre s/n Col. Pueblo de Culhuacán, C.P. 09800, Iztapalapa, Distrito Federal. Teléfono 5608 0122.

Referencia para llegar: Metro Culhuacán.

Horario y costos: martes a domingo de 9 a 19 hrs.

Sitio web:

http://www.mexicocity.gob.mx/detalle.php?id_pat=7171

Temática: Fe, religión.

Nivel escolar sugerido: Universidad.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



57. Museo de la Indumentaria Mexicana Luis Márquez Romay

Dirección: Izazaga 92 Centro, C.P. 06080, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 5709 4066.

Referencia para llegar: Metro Isabel la Católica.

Horario y costos: lunes a viernes de 10 a 17 hrs. Entrada libre con identificación oficial.

Temática: Vestimenta tradicional de la cultura indígena y mestiza en nuestro país.

Nivel escolar sugerido: Primaria, Secundaria, Preparatoria.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



58. Museo de la Luz

Dirección: del Carmen esq. San Ildefonso, Col. Centro, C.P. 06020, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 5702 41129.

Referencia para llegar: Metro Zócalo.

Horario y costos: martes a viernes de 9 a 17 hrs.; sábado, domingo y días festivos de 10 a 17 hrs.



Entrada general \$30, niños, estudiantes, maestros, miembros del INAPAM, trabajadores y exalumnos UNAM con credencial vigente \$25. Menores de 2 años entran gratis.

Sitio web: <http://www.museodelaluz.unam.mx/>

Temática: Facetas del fenómeno de la luz y su relación con otros campos de la ciencia.

Actividades educativas: talleres, examen optométrico.

Nivel escolar sugerido: Primaria, Secundaria, Preparatoria.

Museo de 4ta generación. Constructivo.

59. Museo de la Medicina Mexicana

Dirección: República de Brasil 33 Centro Histórico, C.P. 06000, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 5623 3147.

Referencia para llegar: Metro Zócalo y Metrobús República de Argentina.

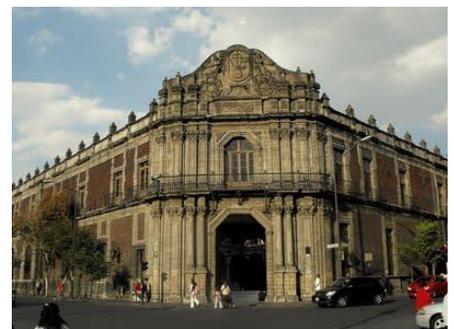
Horario y costos: lunes a domingo de 9 a 18 hrs. Entrada libre.

Sitio web: <http://www.cosasdeldf.com/museo-de-medicina-en-mexico-distrito-federal/>

Temática: Historia de la medicina mexicana, desde la época prehispánica hasta el siglo xx dividido en: México antiguo, Herbolaria, Siglo XVI, Siglo XVII-XVIII, Siglo XIX y XX, y algunas otras salas de especialidades (otorrinolaringología, radiología, desarrollo humano).

Nivel escolar sugerido: Universidad.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



60. Museo de la Mujer

Dirección: República de Bolivia 17 Centro, C.P. 06020, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 5795 9425.

Referencia para llegar: Metro Allende, Lagunilla o Metrobús República de Argentina.

Horario y costos: martes a domingo de 10 a 18 hrs. Entrada libre los martes, de miércoles a domingo estudiantes e INAPAN \$10 y entrada general \$20.

Sitio web: <http://www.museodelamujer.org.mx/>

Temática: Estudios de género principalmente, desde la equidad, el principio universal de armonía, la cosmovisión dual del México antiguo, el marianismo novohispano, las mujeres en la casa y las mujeres insurgentes. Cuenta con una sala de exposiciones temporales, y un centro de documentación con publicaciones especializadas.

Nivel escolar sugerido: Secundaria, Universidad, Posgrado.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



61. Museo de la Tortura y la Pena Capital

Dirección: Tacuba 15, Col. Centro, Distrito Federal, C.P. 06000. Teléfono 5521 4620.

Referencia para llegar: Metro Bellas Artes o Allende.

Horario y costos: lunes a domingo de 10 a 18 hrs. Adultos \$60, entre 7-13 años, estudiantes y profesores con credencial vigente e INAPAM \$45. Menores de 6 años entrada libre.

Sitio web: <http://www.guiadelcentrohistorico.mx/>

Temática: Muestra diversos instrumentos de tortura utilizados por la Santa Inquisición.

Nivel escolar sugerido: Secundaria, Preparatoria.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



62. Museo de las Constituciones

Dirección: Carmen 31 Centro Histórico, C.P. 06020, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 5702 6956.

Referencia para llegar: Metro Zócalo.

Horario y costos: martes a viernes de 10:30 a 16 hrs.; sábado de 11 a 14 hrs. Entrada libre.

Sitio web:

<http://museodelasconstituciones.unam.mx/Museo/index.html>

Temática: Historia de México a través de sus Cartas Magnas.

Actividades educativas: cursos y talleres.

Nivel escolar sugerido: Primaria, Secundaria.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



63. Museo de las Culturas Pasión por Iztapalapa (MUpaI)

Dirección: Calz. Ermita Iztapalapa 100 Col. Ampliación Ricardo Flores Magón, C.P. 09828, Iztapalapa, Distrito Federal. Teléfono 5585 8690.

Referencia para llegar: Metro Cerro de la Estrella.

Horario y costos: martes a domingo de 10 a 18 hrs.

Sitios web:

<https://www.facebook.com/museodelasculturas.pasionporiztapalapa>

http://www.mexicocity.gob.mx/detalle.php?id_pat=7200

Temática: Identidad nacional.

Actividades educativas: talleres, debates.

Nivel escolar sugerido: Preescolar, Primaria, Secundaria, Preparatoria, Universidad.

Museo de 2da generación. Participativo.



64. Museo de las Sagradas Escrituras A.C. (Maná)

Dirección: Tonantzin 31 Col. Tlaxpana, C.P. 11370, Miguel Hidalgo, Distrito Federal. Teléfono 5672 0007.

Referencia para llegar: Metro Tacubaya o Patriotismo.

Horario y costos: lunes a viernes de 14 a 20 hrs.; sábado de 10 a 20 hrs. Sin costo.

Sitio web: <http://www.museodelabiblia.mx/>

Temática: Su objetivo es estudiar y analizar la Biblia. Es único en su género en América Latina, ya que cuenta con cerca de 600 biblias escritas en diversos idiomas, así como con diccionarios, audiocintas, videos y microfilms.

Actividades educativas: diplomados de ciencias bíblicas, filosofía de la religión - avalados por el Departamento de Educación Continua de la FES Zaragoza-, cursos de idiomas bíblicos y talleres de dibujo, teatro, música y ballet.

Nivel escolar sugerido: Universidad.

Museo de 2da generación. Participativo.



Museo de la Biblia

65. Museo de lo Increíble Ripley de México

Dirección: Londres 4 Col. Juárez, C.P. 06600, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 5546 3784.

Referencia para llegar: Metro Cuauhtémoc o Metrobús Hamburgo.

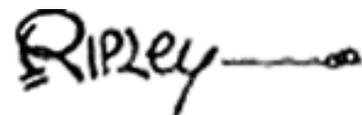
Horario y costos: lunes a domingo de 11 a 19 hrs. Entrada general adultos \$80, niños, adultos mayores, maestros y estudiantes con credencial \$65.

Sitio web: <http://www.ripleys.com/>

Temática: Objetos extraños y asombrosos que forman parte de la colección de Robert L. Ripley.

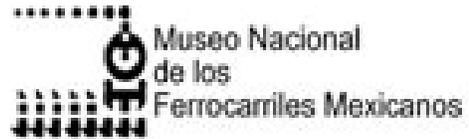
Nivel escolar sugerido: Preescolar, Primaria, Secundaria.

Museo de 2da generación. Participativo.



66. Museo de los Ferrocarrileros

Dirección: Alberto Herrera s/n entre Hidalgo y Aquiles Serdán Col. Aragón La Villa, C.P. 07000, Gustavo A. Madero, Distrito Federal. Teléfono 5518 6407.



Referencia para llegar: Metro La Villa-Basílica.

Horario y costos: martes a domingo de 10 a 17 hrs. Entrada libre.

Sitio web: <http://www.cultura.df.gob.mx/index.php/recintos-menu/museos/mf>

Temática: Empresa ferrocarrilera de México.

Actividades educativas: ciclos de conferencias, conciertos, obras de teatro, talleres, títeres, danza, cineclub.

Nivel escolar sugerido: Primaria, Secundaria.

Museo de 1ra generación. Expositivo.

67. Museo de Odontología Dr. Samuel Fastlicht de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)

Dirección: Primo Verdad 2 Centro Histórico, C.P. 06020, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 5491 1114.

Referencia para llegar: Metro Zócalo.

Horario y costos: lunes a viernes de 10 a 13 hrs. Entrada libre.

Sitio web:

<http://www.cultura.unam.mx/index.html?tp=articulo&id=1187&ac=mostrar&Itemid=268&ct=316&titulo=un-palacio-m%EF%BF%BDs-que-centenario&espCult=palacio-de-la-autonom%EF%BF%BDa>



Temática: Problemas dentales, intervenciones estéticas, procedimientos y medicina de la dentadura.

Nivel escolar sugerido: Universidad, Posgrado.

Museo de 1ra generación. Expositivo.

68. Museo de Paleontología

Dirección: Av. Insurgentes Sur 3000, Facultad de Ciencias, C.P. 04510, Coyoacán, Distrito Federal. Teléfono 5622 4901.

Referencia para llegar: Metro Universidad.

Horario y costos: lunes a viernes de 10 a 18 hrs. Entrada libre.

Sitio web:

<http://museosuniversitariasmexico.blogspot.mx/p/unam.html>

Temática: Biología evolutiva y de campo, Paleontología, Botánica, Geología histórica.

Actividades educativas: investigación, reuniones científicas.

Nivel escolar sugerido: Universidad, Posgrado.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



69. Museo de Sitio de Tlatelolco Caja de Agua del siglo XVI
Dirección: Eje Central Lázaro Cárdenas s/n Col. Nonoalco-Tlatelolco, C.P. 06900, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 5583 0295.

Referencia para llegar: Metro Tlatelolco.

Horario y costos: lunes a viernes de 9 a 13:30 hrs. Cita previa. Gratuito.

Sitio web:

http://www.inah.gov.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=5967

Temática: Murales del período novohispano.

Nivel escolar sugerido: Secundaria, Preparatoria, Universidad.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



70. Museo de Sitio del Centro Cultural de España en México (CCEMx)

Dirección: Donceles 97 Centro, C.P. 06010, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 5521 1925.

Referencia para llegar: Metro Chapultepec.

Horario y costos: martes a sábado de 11 a 19 hrs.; domingo de 10 a 16 hrs. Cerrado en días festivos. Entrada libre.

Sitio web: <http://ccemx.org/>

Temática: Vestigios históricos mexicanos.

Actividades educativas: talleres de lectura y artes.

Nivel escolar sugerido: Primaria, Secundaria.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



71. Museo de Sitio de Cuicuilco

Dirección: Av. Insurgentes Sur 146 Col. Isidro Favela, C.P. 14030, Tlalpan, Distrito Federal. Teléfono 5606 9758.

Referencia para llegar: Metrobús Perisur o Villa Olímpica.

Horario y costos: lunes a domingo de 9 a 17 hrs. Los días 15 de septiembre, 24, 25 y 31 de diciembre cierra a las 15 hrs. Entrada libre.

Sitio web:

http://www.inah.gov.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=5950

Temática: Cultura de los habitantes de Cuicuilco por medio de vestigios arqueológicos.

Nivel escolar sugerido: Primaria, Secundaria, Preparatoria.

Museo de 2da generación. Participativo.



72. Museo de Sitio de la Casa de la Primera Imprenta de América
Dirección: Lic. Francisco Primo de Verdad 10 Centro Histórico, C.P. 06060, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 5522 1535.
Referencia para llegar: Metro Zócalo.

Horario y costos: lunes a viernes de 10 a 18 hrs. Entrada libre.

Sitio web:

http://maestriaeditorial.xoc.uam.mx/index.php?view=article&catid=42%3Asedecat&id=47%3Acasa-de-la-primera-imprenta-de-america-sede-alterna&tmpl=component&print=1&page=&option=com_content&Itemid=107

Temática: Historia y evolución de la tipografía.

Nivel escolar sugerido: Secundaria, Preparatoria.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



73. Museo de Sitio del Ex Convento del Desierto de los Leones

Dirección: Carr. México-Toluca s/n Col. La Venta, C.P. 05020, Cuajimalpa de Morelos, Distrito Federal. Teléfono 5814 1171.

Referencia para llegar: Metro Viveros.

Horario y costos: martes a domingo de 10 a 17 hrs. Entrada general \$10.

Sitio web:

<http://www.cuajimalpa.df.gob.mx/ex-convento-desierto-de-los-leones-1606-2013/>

Temática: Arquitectura e historia.

Actividades educativas: conciertos de música sacra y ferias de horticultura.

Nivel escolar sugerido: Primaria, Secundaria, Preparatoria, Universidad.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



74. Museo de Sitio Recinto de Homenaje a Don Benito Juárez

Dirección: Plaza de la Constitución s/n Centro, C.P. 06066, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 3688 1360.

Referencia para llegar: Metro Zócalo.

Horario y costos: martes a domingo de 9 a 17 hrs. La biblioteca (especializada en temas de la Reforma, la Intervención y el Imperio) abre de 9 a 15 hrs. Entrada libre.

Sitio web:

http://www.hacienda.gob.mx/difusion_cultural/recinto_benito_juarez/Paginas/presentacion.aspx

Temática: Recinto que homenajea la actividad política de don Benito Juárez, Benemérito de las Américas.



Actividades educativas: asesores educativos, presentaciones de actividades académicas y educativas, ciclos de conferencias, mesas redondas, cursos de historia, presentaciones de libros y talleres educativos.

Nivel escolar sugerido: Secundaria, Preparatoria, Universidad, Posgrado.

Museo de 1ra generación. Expositivo.

75. Museo de Sitio Recinto Parlamentario

Dirección: Plaza de la Constitución s/n Centro Histórico, C.P. 06060, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 3688 1602.

Referencia para llegar: Metro Zócalo.

Horario y costos: martes a domingo de 10 a 17 hrs. Entrada libre.

Sitio web:

http://www.shcp.gob.mx/difusion_cultural/recinto_parlamentario/Paginas/presentacion.aspx

Temática: Documentos legislativos; política mexicana del México Independiente.

Nivel escolar sugerido: Secundaria, Preparatoria.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



76. Museo de Sitio y de la Música Mexicana

Dirección: Francisco González Bocanegra 73 Col. Morelos, C.P. 06200, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 5529 9745.

Referencia para llegar: Metro Garibaldi.

Horario y costos: lunes a viernes de 9 a 14 hrs y de 16 a 20 hrs. Gratuito.

Sitio web:

http://www.casamusmex.org/Casa_de_la_Musica_Mexicana_S.C.Mtr_o_Daniel_Garcia_Blanco/Inicio.html

Temática: Música popular mexicana; regiones musicales.

Nivel escolar sugerido: Primaria, Secundaria.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



CASA DE LA MÚSICA MEXICANA, S.C.

77. Museo de Sitio de la SEP (Secretaría de Educación Pública)

Dirección: República de Argentina 28 Centro, C.P. 06020, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 3601 6801.

Referencia para llegar: Metro Zócalo.

Horario y costos: lunes a viernes de 10 a 18 hrs. sábado y domingo solo con guía de la SEP, previamente autorizado por la Subdirección de Seguridad. Gratuito.



Sitio web:

<http://www.travelbymexico.com/ciudaddemexico/atractivos/index.php?nom=edfemusse>
[p](#)

Temática: Hallazgos arqueológicos de las épocas prehispánica, colonial y moderna.

Actividades educativas: cursos especializados, espectáculos.

Nivel escolar sugerido: Secundaria.

Museo de 1ra generación. Expositivo.

78. Museo de Sitio Tecpan o Plaza de las Tres Culturas

Dirección: Av. Reforma Norte 630 Unidad Habitacional Tlatelolco, 3ra. Sección, C.P. 06300, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 5583 0295.

Referencia para llegar: Metro Tlatelolco.

Horario y costos: lunes a domingo de 9 a 17 hrs. Entrada libre. Visitas guiadas de lunes a viernes de 8 a 14 hrs.

Sitio web: <http://www.tlatelolco.inah.gob.mx/>

Temática: Arqueología e Historia de México.

Nivel escolar sugerido: Secundaria.

Museo de 2da generación. Participativo.



79. Museo de Tlatelolco (Colección Andrés Blaisten)

Dirección: Av. Ricardo Flores Magón 1 Nonoalco-Tlatelolco, C.P. 06990, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 5583 0960.

Referencia para llegar: Metro Tlatelolco.

Horario y costos: martes a domingo de 10 a 18 hrs. Entrada general \$30, con descuento para estudiantes, maestros y miembros del INAPAM, IMSS e ISSSTE del 50%. Domingo entrada libre.

Sitio web: <http://www.tlatelolco.unam.mx/museotlatelolco.html>

Temática: Aborda desde las raíces prehispánicas de la historia tlatelolcas hasta la actualidad. Cuenta con más de 400 piezas procedentes de excavaciones.

Nivel escolar sugerido: Secundaria, Preparatoria.

Museo de 1ra generación. Expositivo.

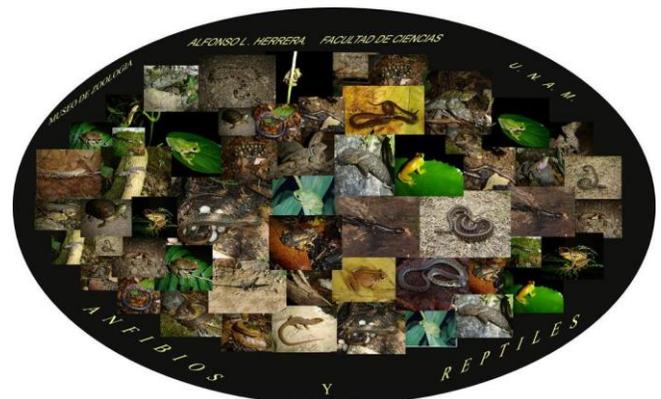


80. Museo de Zoología Alfonso L. Herrera

Dirección: Circuito Exterior s/n Ciudad Universitaria, Facultad de Ciencias, C.P. 04510, Coyoacán, Distrito Federal. Teléfono 5622 4825.

Referencia para llegar: Metro Universidad.

Horario y costos: lunes a viernes de 9 a 18 hrs. Previa cita. Gratuito.



Sitio web: <http://osuno.fciencias.unam.mx/laboratorios/Mzoologia/Bienvenida.html>

Temática: Zoología. Muestra colecciones de vertebrados (anfibios, reptiles, aves y mamíferos) e insectos (Siphonaptera, Coleoptera, Hymenoptera y Lepidoptera).

Actividades educativas: investigación.

Nivel escolar sugerido: Universidad, Posgrado.

Museo de 2da generación. Participativo.

81. Museo del Agua

Dirección: Av. Ticomán s/n esq. Insurgentes Norte Col. Rosas del Tepeyac, C.P. 07010, Gustavo A. Madero, Distrito Federal. Teléfono 5781 9899.

Referencia para llegar: Metro Indios Verdes.

Horario y costos: lunes a domingo de 10 a 20 hrs. Entrada libre.

Sitio web: <http://www.museodelagua.org.mx/>

Temática: La problemática actual del agua en la ciudad de México y su transformación desde los tiempos de la Colonia, haciendo énfasis en cómo la ciudad estuvo rodeada por ríos y canales hasta hace algunos años.

Nivel escolar sugerido: Primaria, Secundaria.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



82. Museo del Automóvil

Dirección: Av. División del Norte 3572 Col. San Pablo Tepetlapa, C.P. 04620, Coyoacán, Distrito Federal. Teléfono 5617 0411.

Referencia para llegar: Estación Nezahualpilli del Tren Ligero.

Horario y costos: martes a domingo de 10 a 18 hrs. Entrada general \$30; menores de 18 años, maestros, afiliados al INAPAM y estudiantes con credencial \$15.

Sitio web: <http://www.museodelautomovil.com.mx/>

Temática: Presenta cerca de 120 automóviles clásicos y antiguos, de todas las marcas, épocas y procedencia.

Nivel escolar sugerido: Preparatoria, Universidad.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



83. Museo del Calzado El Borceguí

Dirección: Bolívar 27 Centro Histórico, C.P. 06000, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 5512 1311.

Referencia para llegar: Metro San Juan de Letrán, Allende o Zócalo.

Horario y costos: lunes a viernes de 10 a 14 hrs. y de 15 a 18 hrs.; sábado de 10 a 18 hrs.; domingo cerrado. Entrada libre.



Sitio web: <http://www.elborcegui.com.mx/museo.htm>

Temática: Exhibe 2 mil piezas de calzado natural y 15 mil miniaturas, elaboradas en vidrio, piel, cerámica, porcelana, plástico y madera.

Nivel escolar sugerido: Primaria, Secundaria.

Museo de 1ra generación. Expositivo.

84. Museo del Cárcamo de Chapultepec

Dirección: Av. Neri Vela s/n Bosque de Chapultepec, Segunda Sección, C.P. 11850, Miguel Hidalgo, Distrito Federal.

Referencia para llegar: Metro Constituyentes.

Horario y costos: martes a domingo de 10 a 17 hrs. Entrada general \$21.50, maestros y estudiantes \$11, visitas guiadas \$5.50, niños entre 3-12 años \$11, adultos mayores y grupos vulnerables no pagan. Martes entrada general gratuita.

Sitio web: http://www.mexicocity.gob.mx/detalle.php?id_pat=7180

Temática: Revolución Mexicana.

Nivel escolar sugerido: Primaria, Secundaria.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



85. Museo del Cine de la Cineteca Nacional

Dirección: Av. México Coyoacán 389 Col. Xoco, C.P. 03330, Benito Juárez, Distrito Federal. Teléfono 4155 1200.

Referencia para llegar: Metro Coyoacán.

Horario y costos: martes a domingo de 12 a 20 hrs.

Sitio web: <http://muscine.com/>

Temática: Cinematografía y patrimonio fílmico.

Nivel escolar sugerido: Preparatoria, Universidad.

Museo de 2da generación. Participativo.



86. Museo del Ejército y de la Fuerza Aérea (MUEFA)

Dirección: Calz. de Tlalpan 1838 Col. Country Club, C.P. 04220, Tlalpan, Distrito Federal. Teléfono 5336 5727.

Referencia para llegar: Metro General Anaya.

Horario y costos: martes a domingo de 10 a 17. Entrada libre.

Sitio web: http://www.mexicocity.gob.mx/detalle.php?id_pat=4123

Temática: Nación e identidad del pueblo mexicano en donde han tomado parte las Fuerzas Armadas.

Nivel escolar sugerido: Primaria, Secundaria.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



87. Museo del Ejército y Fuerza Aérea Mexicanos de Bethlemitas

Dirección: Filomeno Mata 6 Centro Histórico, C.P. 06002, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 5512 7586.

Referencia para llegar: Metro Allende o Bellas Artes.

Horario y costos: martes a sábado de 10 a 18 hrs. Domingo y días festivos de 10 a 16 hrs. Entrada libre.

Sitio web:

<http://www.sedena.gob.mx/index.php/tramites-y-servicios/museos-y-bibliotecas/34-museo-y-bibliotecas>

Temática: Industria Militar en México desde la Conquista hasta la actualidad.

Actividades educativas: ciclos de conferencias.

Nivel escolar sugerido: Preparatoria, Universidad.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



88. Museo del Escritor

Dirección: Parque Lira 94 Faro del Saber Bicentenario, Col. Observatorio, C.P. 11860, Miguel Hidalgo, Distrito Federal. Teléfono 5540 3088.

Referencia para llegar: Metro Tacubaya.

Horario y costos: lunes a viernes de 10 a 18 hrs.; sábado y domingo de 10 a 14 hrs. Entrada libre.

Sitio web: <http://museodelescritor.org.mx>

Temática: Obras autografiadas de autores mexicanos y extranjeros, como son caricaturas, grabados, fotografías, plumas, lentes, cartas, entre otros artículos que pertenecieron a personalidades literarias de México.

Actividades educativas: talleres de poesía, ciclos de conferencias y mesas redondas.

Nivel escolar sugerido: Universidad, Posgrado.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



89. Museo del Juguete Antiguo México (MUJAM)

Dirección: Dr. Olvera 15 Col. Doctores, C.P. 06720, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 5588 2100.

Referencia para llegar: Metro Obrera.

Horario y costos: lunes a viernes de 9 a 18 hrs.; sábado de 9 a 16 hrs. y domingo de 10 a 16 hrs. Entrada general \$50, en promoción \$25, estacionamiento \$10.

Sitio web: <http://museodeljuguete.mx/>

Temática: Exhibe juguetes de todos tamaños. El acervo es de 20 mil juguetes y podemos encontrar carritos de madera, metálicos y de plástico; locomotoras, barcos, futbolitos, trompos, yoyos, baleros, carritos de pedales, patines del diablo, bicicletas, tiros al blanco, alcancías de luchadores de yeso, entre muchos otros. La mayor parte ha sido rescatada de tianguis y mercados de pulgas desde 1955 por el coleccionista e investigador Roberto Y. Shimizu.



Nivel escolar sugerido: Primaria, Secundaria, Preparatoria.
Museo de 1ra generación. Expositivo.

90. Museo del Objeto del Objeto (MODO)

Dirección: Colima 145 Col. Roma, C.P. 06700, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 5533 9637.

Referencia para llegar: Metro Insurgentes.

Horario y costos: miércoles a domingo de 10 a 18 hrs. Entrada general \$40, INAPAM, estudiantes y maestros, al igual que vecinos de la Roma con IFE \$20, niños menores de 12 años entran gratis.

Sitio web: <http://elmodo.mx/>

Temática: Diseño y comunicación, con especial énfasis en las nuevas tecnologías. Cuenta con un acervo de más de 30 mil objetos que cubren un periodo de 1810 a la fecha, que muestra ejemplos del diseño del empaque, el envase, la publicidad y las artes gráficas en general.

Nivel escolar sugerido: Universidad.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



91. Museo del Palacio de Bellas Artes

Dirección: Av. Juárez y Eje Central s/n Centro Histórico, C.P. 06050, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 5521 9251.

Referencia para llegar: Metro Bellas Artes.

Horario y costos: martes a domingo de 10 a 17:30 hrs. Exposiciones temporales y permanentes \$45; pago por derecho de uso de cámara fotográfica \$30; maestros, estudiantes, niños y afiliados al INAPAM entrada libre. Domingo entrada general libre.

Sitio web: <http://www.museopalaciodebellasartes.mx/>

Temática: Muralismo.

Nivel escolar sugerido: Preparatoria, Universidad, Posgrado.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



92. Museo del Policía

Dirección: Victoria 82 esq. Revillagigedo, Del. Cuauhtémoc, C.P. 06000, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 5521 0426.

Referencia para llegar: Metro Hidalgo, Bellas Artes, Juárez, San Juan de Letrán o Salto del Agua.

Horario y costos: lunes a domingo de 10 a 18 hrs. Entrada general \$65 y para estudiantes \$45.

Sitio web: <http://museos.dir.mx/2011/antropologia-historia/museo-del-policia/>

Temática: Exposiciones y montajes diversos, relacionados con asesinatos seriales.

Nivel escolar sugerido: Secundaria.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



93. Museo del Telégrafo

Dirección: Av. Tacuba 8 Centro, C.P. 06620, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 5521 9351.

Referencia para llegar: Metro Bellas Artes.

Horario y costos: martes a domingo de 10 a 17:30 hrs. Entrada libre.

Sitio web:

http://www.telecomm.net.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=151&Itemid=209

Temática: Historia de las telecomunicaciones en México.

Actividades educativas: conciertos, talleres.

Nivel escolar sugerido: Primaria, Secundaria.

Museo de 1ra generación. Expositivo.

Museo del
Telégrafo

TELÉGRAFOS
Telecomm

94. Museo del Templo Mayor

Dirección: Seminario 8 Centro Histórico, C.P. 06060, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 4040 5600.

Referencia para llegar: Metro Zócalo o Allende.

Horario y costos: martes a domingo de 9 a 17 hrs. Entrada general \$59; maestros, estudiantes, niños menores de 13 años e INAPAM entrada gratuita. Domingos entrada general libre.

Sitio web: <http://www.templomayor.inah.gob.mx/>

Temática: Evolución del pueblo azteca.

Actividades educativas: talleres educativos, asesorías a maestros y escolares para la realización de tareas.

Nivel escolar sugerido: Preescolar, Primaria, Secundaria, Universidad, Posgrado.

Museo de 1ra generación. Expositivo.

museo del
templo
mayor

95. Museo del Tequila y el Mezcal (MUTEM)

Dirección: Plaza Garibaldi s/n Centro, C.P. 06010, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 5526 6540.

Referencia para llegar: Metro Garibaldi o Bellas Artes.

Horario y costos: lunes a miércoles y domingo de 13 a 22 hrs., jueves a sábado de 13 a 24 hrs.

Entrada mayores de 18 años \$50 (incluye degustación), entre 13-17 años, profesores y adultos mayores con credencial de INAPAM \$30 y menores de 12 años entrada libre.

Sitio web: <http://www.mutemgaribaldi.mx/>

Temática: Elaboración de ambas bebidas alcohólicas, y ejemplificación de 300 tequilas que se destilan en diferentes lugares de la República Mexicana. Conjuntamente expone instrumentos musicales típicos del mariachi.

Nivel escolar sugerido: Preparatoria, Universidad.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



96. Museo del Tiempo

Dirección: Callejón Congreso 22, Del. Tlalpan Centro, Distrito Federal, C.P. 14000. Teléfono 5513 2175.

Referencia para llegar: Metrobús Fuentes Brotantes.

Horario y costos: lunes a viernes de 10 a 14 hrs. y de 16 a 20 hrs., sábado de 10 a 14 hrs. Recorridos guiados con cita previa. Costo por persona \$20, grupos a partir de 8 personas \$15, escuelas a partir de 30 personas \$10.

Sitio web: <http://www.museodeltiempo.com.mx/>

Temática: Amplia muestra de relojes mecánicos del siglo XVII y demás antigüedades relacionadas con la música, aparatos mecánicos y eléctricos. Ofrece elaborar réplicas de relojes antiguos y modernos.

Nivel escolar sugerido: Primaria, Secundaria, Preparatoria, Universidad.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



97. Museo (Diego Rivera) Anahuacalli

Dirección: Museo 150 Col. San Pablo Tepetlapa, C.P. 04620, Coyoacán, Distrito Federal. Teléfono 5526 6540.

Referencia para llegar: Estación Nezahualpilli del Tren Ligero.

Horario y costos: miércoles a domingo de 11 a 17 hrs. Entrada general \$60 (incluye entrada al Museo Frida Kahlo), estudiantes entre 6 años y hasta secundaria de escuela pública y personas de la tercera edad \$15, entrada gratuita con credencial ICOM y vecinos de San Pablo Tepetlapa, El Reloj, La Candelaria, Ruiz Cortínez, Díaz Ordaz y El Rosario con credencial vigente. Permiso para fotografías \$30 y para estudiantes de primaria \$10.

Sitio web: <http://www.museoanahuacalli.org.mx/>

Temática: Colección de Diego Rivera de arte prehispánico, representativo a las diferentes culturas que florecieron en Mesoamérica y que guardó a lo largo de su vida.

Nivel escolar sugerido: Primaria, Secundaria, Preparatoria, Universidad.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



98. Museo Dolores Olmedo

Dirección: Av. México 5843 Col. La Noria, C.P. 16030, Xochimilco, Distrito Federal. Teléfono 5555 1221.

Referencia para llegar: Estación La Noria del Tren Ligero.

Horario y costos: martes a domingo de 10 a 18 hrs. Martes entrada libre. Entrada público nacional \$20 y extranjero \$75, estudiantes y maestros con credencial \$10, y afiliados al INAPAM y menores de 6 años \$1.

Sitio web: <http://www.museodoloresolmedo.org.mx/>

Temática: Arte. Se exhiben colecciones de Diego Rivera y Frida Kahlo.

El acervo del museo incluye aproximadamente 600 piezas prehispánicas procedentes de culturas mesoamericanas, tallas en madera de la época del virreinato de la Nueva España y



una sala dedicada a la colección de arte popular mexicano. Resguarda en total 3,000 piezas.

Actividades educativas: conciertos musicales, espectáculos infantiles, danza, obras de teatro, talleres de artes plásticas, charlas, conferencias y coloquios.

Nivel escolar sugerido: Preescolar, Primaria, Secundaria, Preparatoria, Universidad.

Museo de 1ra generación. Expositivo.

99. Museo Ex Teresa Arte Actual

Dirección: Lic. Primo de Verdad 8 Centro, C.P. 06060, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 5522 2721.

Referencia para llegar: Metro Zócalo.

Horario y costos: lunes a domingo de 10 a 18 hrs. Entrada libre.

Sitio web: <http://www.exteresa.bellasartes.gob.mx/>

Temática: Arte contemporáneo nacional e internacional, arte acción, sonoro y multimedia.

Actividades educativas: talleres, cursos, performance, ciclos de video, presentaciones editoriales y conciertos.

Nivel escolar sugerido: Preparatoria, Universidad.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



100. Museo Experimental El Eco

Dirección: James Sullivan 43 Col. San Rafael, C.P. 06470, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 5535 5186.

Referencia para llegar: Metrobús Reforma.

Horario y costos: martes a domingo de 10 a 18 hrs. Entrada libre.

Sitio web: <http://www.eleco.unam.mx/sitio/>

Temática: Arquitectura del siglo xx en México. Integra varias expresiones del arte (pintura, escultura, arquitectura y danza) con la idea de crear un espacio para estimular la creatividad y fomentar el diálogo artístico.

Nivel escolar sugerido: Preparatoria, Universidad.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



101. Museo Félix de Jesús

Dirección: Av. Patriotismo 26 Col. Escandón, C.P. 11800, Miguel Hidalgo, Distrito Federal. Teléfono 5515 3481.

Referencia para llegar: Metro Patriotismo.

Temática: Fe, religión.

Actividades educativas: misiones.

Nivel escolar sugerido: Universidad.

Museo de 2da generación. Participativo.



102. Museo Ferrocarrilero Víctor Flores Morales

Dirección: Calz. Ricardo Flores Magón 206 Col. Guerrero, C.P. 06300, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 5597 1009.

Referencia para llegar: Metro Tlatelolco.

Horario y costos: lunes a sábado de 11 a 15:30 hrs. Entrada libre.

Sitio web: <http://museoferrocarriles.org.mx>

Temática: Historia, conocimiento y aportación de los ferrocarrileros al desarrollo de nuestro país.

Nivel escolar sugerido: Primaria, Secundaria.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



103. Museo Franz Mayer

Dirección: Av. Hidalgo 45 Centro, C.P. 06300, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 5518 2266.

Referencia para llegar: Metro Bellas Artes o Hidalgo, Metrobús Hidalgo.

Horario y costos: martes a domingo de 10 a 17 hrs.;

biblioteca martes a viernes de 10 a 17 hrs. Entrada general \$45, maestros y estudiantes \$25, afiliados al INAPAM, ICOM y niños menores de 12 años entrada libre. Para entrar solamente al claustro, biblioteca o cafetería \$5.

Sitio web: <http://www.franzmayer.org.mx/>

Temática: Colecciones de artes decorativas de México, conformada por piezas de los siglos XVI al XIX procedentes de México, Europa y Oriente.

Actividades educativas: cursos, conferencias, conciertos, presentaciones de libros, espectáculos, talleres infantiles.

Nivel escolar sugerido: Universidad, Posgrado.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



ARTES DECORATIVAS Y DISEÑO

104. Museo Frida Kahlo

Dirección: Londres 247 Col. Del Carmen, C.P. 04100, Coyoacán, Distrito Federal. Teléfono 5554 5999.

Referencia para llegar: Metro Coyoacán.

Horario y costos: miércoles de 11 a 17:45 hrs., martes y de jueves a domingo de 10 a 17:45 hrs. Entre semana entrada general \$80, nacionales \$70 con identificación oficial, estudiantes y maestros \$40, niños de escuelas públicas \$15,

adultos mayores \$15, video guía \$70. Fines de semana entrada general \$100, nacionales \$90 con identificación oficial, estudiantes y maestros \$40, niños de escuelas públicas \$15, adultos mayores \$15, video guía \$70. Visitas guiadas en español \$400 para 20 personas, en inglés \$500, dramatizadas en español \$140 por persona máximo grupos de 25, dramatizadas en inglés \$250 por persona con cita previa. Guías dramatizadas nocturnas



(Noche de Museos) \$140 por persona y entrada general \$90. Permiso para tomar fotos \$20 estudiantes de primaria y secundaria, \$60 público general.

Sitio web: <http://www.museofridakahlo.org.mx/>

Temática: Arte y pintura.

Actividades educativas: proyección de documentales.

Nivel escolar sugerido: Primaria, Secundaria, Preparatoria, Universidad.

Museo de 1ra generación. Expositivo.

105. Museo (Arqueológico) del Fuego Nuevo

Dirección: Camino al Cerro de la Estrella, Parque Nacional Cerro de la Estrella, C.P. 09856, Iztapalapa, Distrito Federal. Teléfono 5686 9443.

Referencia para llegar: Metro Cerro de la Estrella.

Horario y costos: martes a viernes de 9 a 17 hrs.; sábado, domingo y días festivos de 9 a 18 hrs. Donativo \$3.

Sitio web: http://www.iztapalapa.df.gob.mx/htm/guia/museo_fuegonuevo/

Temática: Arqueología, época prehispánica y colonial, historia local.

Actividades educativas: talleres, presentaciones de libros, proyecciones.

Nivel escolar sugerido: Primaria, Secundaria.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



**Museo
Fuego Nuevo**

106. Museo de la Gastronomía Mexicana: Galería Nuestra Cocina Duque de Herdez

Dirección: Seminario 18 Centro Histórico, C.P. 06060, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 5522 8860.

Referencia para llegar: Metro Zócalo.

Horario y costos: martes a sábado de 9 a 17 hrs. Entrada general \$15, estudiantes con credencial \$10, profesores e INAPAM entran gratis.

Sitio web: http://www.mexicocity.gob.mx/detalle.php?id_pat=5055

Temática: Historia de la gastronomía mexicana empezando por la cocina prehistórica, seguida de la cocina durante el virreinato, pasando por la cocina del México moderno y cerrando con lo que sería la cocina del futuro.

Actividades educativas: cursos y conferencias, así como degustación.

Nivel escolar sugerido: Preescolar, Primaria, Secundaria.

Museo de 2da generación. Participativo.



**Fundación
HERDEZ**

107. Museo Histórico Judío y del Holocausto "Tuvie Maizel"

Dirección: Acapulco 70 Col. Condesa, C.P. 06100, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 5211 6908.

Referencia para llegar: Metro Chapultepec.

Horario y costos: lunes a jueves de 10 a 17:15 hrs., viernes y



domingo de 10 a 13:15 hrs. Entrada estudiantes \$10, adultos \$20, afiliados al INAPAM y discapacitados entrada libre. Toda persona deberá presentar identificación oficial para ingresar.

Sitio web: <http://www.museojudiomexico.com.mx>

Temática: La vida de los judíos en Europa oriental (Rusia y Polonia) antes y durante el holocausto.

Nivel escolar sugerido: Primaria, Secundaria, Preparatoria.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



108. Museo Ídolos de Esto

Dirección: Guillermo Prieto 7, Col. San Rafael, Del. Cuauhtémoc, Distrito Federal, C.P. 06479. Teléfono 5566 1511.

Referencia para llegar: Metrobús Tabacalera.

Horario y costos: jueves a martes de 9 a 18 hrs. Entrada libre a niños y personas de la tercera edad, y a público general presentando un ejemplar del periódico de la Organización Editorial Mexicana como *El Sol de México*, *ESTO* o *Prensa*.

Sitio web:

[http://museo.esto.com.mx/Museo Idolos del ESTO/Introduccion.html](http://museo.esto.com.mx/Museo_Idolos_del_ESTO/Introduccion.html)

Temática: Deporte y espectáculo nacional. Donaciones hechas por deportistas y actrices mexicanos.

Actividades educativas: áreas didácticas.

Nivel escolar sugerido: Primaria, Secundaria, Preparatoria.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



109. Museo Indígena. Antigua Aduana de Peralvillo (Mi)

Dirección: Av. Paseo de la Reforma 707, Col. Morelos, C.P. 06200, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 5529 4699.

Referencia para llegar: Metro Garibaldi o Tlatelolco.

Horario y costos: todos los días de 10 a 18 hrs. Entrada gratuita.

Sitio web: <http://www.cdi.gob.mx/>

Temática: Pueblos indígenas de México desde 1605.

Actividades educativas: seminarios, conferencias magistrales, congresos, exhibiciones de música y danza, ciclos de cine, presentaciones de discos y libros, muestras gastronómicas, ferias.

Nivel escolar sugerido: Primaria, Secundaria, Preparatoria, Universidad.

Museo de 1ra generación. Expositivo.

110. Museo Instituto Cultural México-Israel, A.C.

Dirección: República de El Salvador 41, Centro Histórico, C.P. 06080, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 5709 8853.

Referencia para llegar: Metro Isabel la Católica o Salto del Agua.

Horario y costos: lunes a viernes de 10 a 17 hrs. Entrada libre y solo con identificación.

Sitio web: <http://www.mexico-israel.org/>

Temática: Exhibición tanto de temas judíos como israelíes.

Actividades educativas: exposiciones plásticas de artistas judíos, israelíes y mexicanos, conferencias, conciertos y presentaciones.

Nivel escolar sugerido: Universidad, Posgrado.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



111. Museo Interactivo de Economía (MIDE)

Dirección: Tacuba 17 Centro, C.P. 06000, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 5130 4600.

Referencia para llegar: Metro Allende.

Horario y costos: martes a domingo de 9 a 18 hrs.

Cerrado el 25 de diciembre y el 1 de enero. Entrada general \$65, niños menores de 5 años entrada gratuita, maestros y estudiantes con credencial vigente \$55. Diseña tu propio billete \$15 y crea tu tarjeta de crédito MIDE \$20.

Sitio web: <http://www.mide.org.mx/>

Temática: Economía, sus conceptos básicos, instituciones, y temas referentes al crecimiento y bienestar.

Nivel escolar sugerido: Primaria, Secundaria, Preparatoria, Universidad.

Museo de 3ra generación. Interactivo.



112. Museo Interactivo de la Policía Federal

Dirección: Av. Constituyentes 947, Col. Belén de las Flores, Del. Álvaro Obregón, Distrito Federal, C.P. 01110. Teléfono 1103 6000.

Referencia para llegar: Metro Constituyentes.

Horario y costos: martes a domingo de 9:30 a 17 hrs. Entrada libre.

Sitio web: <http://www.cns.gob.mx>

Temática: Muestra la labor diaria de la Policía Federal del Comisionado Nacional de Seguridad.

Nivel escolar sugerido: Preescolar, Primaria, Secundaria.

Museo de 3ra generación. Interactivo.



113. Museo José Luis Cuevas

Dirección: Academia 13 Centro Histórico, C.P. 06060, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 5522 0156.

Referencia para llegar: Metro Zócalo.

Horario y costos: martes a domingo de 10 a 18 hrs. Domingos entrada libre. Entrada general \$20, estudiantes y maestros con credencial \$10, afiliados al INAPAM no pagan.

Sitio web: <http://www.museojoseluiscuevas.com.mx/>

Temática: Predomina el arte contemporáneo de Latinoamérica, pero también hay obras de Europa y Norteamérica. La colección permanente se compone de más de 1900 obras de arte.

Nivel escolar sugerido: Secundaria, Preparatoria, Universidad.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



114. Museo Legislativo Los Sentimientos de la Nación

Dirección: Av. Congreso de la Unión 66 Col. El Parque, C.P. 15969, Venustiano Carranza, Distrito Federal. Teléfono 5628 1477.

Referencia para llegar: Metro San Lázaro o Candelaria.

Horario y costos: martes a sábado de 10 a 18 hrs. Entrada libre con identificación.

Sitio web: <http://www.diputados.gob.mx/cedia/museo.htm>

Temática: Historia de México.

Actividades educativas: recreativas y culturales.

Nivel escolar sugerido: Primaria, Secundaria.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



115. Museo Memoria y Tolerancia

Dirección: Luis Moya 12 Centro Histórico, C.P. 06010, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 5130 5555.

Referencia para llegar: Metro Juárez, Hidalgo o Bellas Artes.

Horario y costos: martes a viernes de 9 a 18 hrs. Fines de semana, vacaciones y días festivos de 10 a 19 hrs. Entrada general guiada o con audio \$84, estudiantes y maestros con credencial vigente, y personas mayores de 60 años \$70. Admisión libre general \$69, estudiantes y maestros con credencial vigente, y personas mayores de 60 años \$55. Entrada general guiada o con audio en inglés o francés \$139, estudiantes y maestros con credencial vigente, y personas mayores de 60 años \$135. Admisión Isla Panwapa general \$69, estudiantes y maestros con credencial vigente, y personas mayores de 60 años \$55.

Sitio web: <http://www.memoriaytolerancia.org/>

Temática: Memoria histórica sobre los genocidios y la tolerancia.

Actividades educativas: cursos, diplomados, mesas redondas y debates, capacitación para educadores y maestros sobre temas afines a la institución.



Nivel escolar sugerido: Primaria, Secundaria, Preparatoria.
Museo de 3ra generación. Interactivo.

116. Museo Memorial del 68

Dirección: Ricardo Flores Magón 1 Col. Nonoalco Tlatelolco, C.P. 06995, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 55583 0960.

Referencia para llegar: Metro Tlatelolco.

Horario y costos: martes a domingo de 10 a 18 hrs. Entrada general \$30, estudiantes, trabajadores UNAM e INAPAM \$15. Domingo entrada libre.

Sitio web: <http://www.tlatelolco.unam.mx/museos1.html>

Temática: Historia sobre El Movimiento Estudiantil de México en 1968.

Nivel escolar sugerido: Secundaria, Preparatoria, Universidad.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



117. Museo Mexicano del Diseño (Mumedi)

Dirección: Francisco I. Madero 74, Centro Histórico, C.P. 06000, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 5510 8609.

Referencia para llegar: Metro Zócalo.

Horario y costos: lunes de 11:30 a 20 hrs., martes a domingo de 10 a 20 hrs. Entrada general \$25.

Sitio web: <http://www.mumedi.org/User/>

Temática: Se expone la historia del diseño en nuestro país, y se promueve el trabajo de los diseñadores de origen nacional e internacional.

Nivel escolar sugerido: Preparatoria, Universidad.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



118. Museo Mural Diego Rivera

Dirección: Balderas y Colón s/n Centro Histórico, C.P. 06000, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 5512 0754.

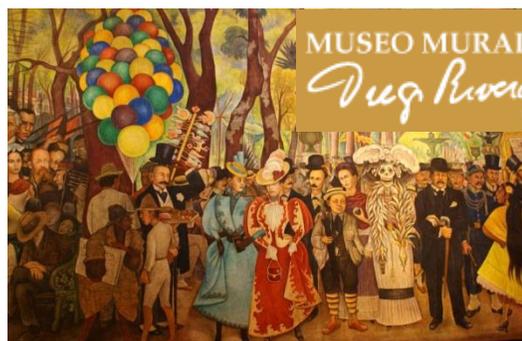
Referencia para llegar: Metro o Metrobús Hidalgo.

Horario y costos: martes a domingo de 10 a 18 hrs. Entrada general \$19; libre para estudiantes, maestros e INAPAM. Domingo entrada general libre.

Sitio web: <http://www.museomuraldiegorivera.bellasartes.gob.mx/>

Temática: Arte y cultura. Material fotográfico y documental.

Actividades educativas: espectáculo de luz y sonido, cursos y talleres, actividades para niños, conciertos y presentaciones de libros.



Nivel escolar sugerido: Secundaria, Preparatoria, Universidad.
Museo de 1ra generación. Expositivo.

119. Museo Nacional de Antropología (MNa)

Dirección: Av. Paseo de la Reforma y Calzada Gandhi s/n Col. Polanco Chapultepec, C.P. 11560, Miguel Hidalgo, Distrito Federal. Teléfono 4040 5300.



Referencia para llegar: Metro Auditorio o Chapultepec.

Horario y costos: martes a domingo de 9 a 19 hrs. Exposiciones permanentes \$59; maestros, estudiantes, niños menores de 13 años y miembros del INAPAM entrada libre; domingos entrada general libre. Estacionamiento \$16 y audioguías \$75.

Sitio web: <http://www.mna.inah.gob.mx/>

Temática: Arqueología, Etnografía.

Actividades educativas: talleres infantiles y juveniles; cursos a maestros, adolescentes y adultos.

Nivel escolar sugerido: Preescolar, Primaria, Secundaria, Preparatoria, Universidad.

Museo de 1ra generación. Expositivo.

120. Museo Nacional de Arquitectura

Dirección: Av. Juárez esq. Eje Central, Centro Histórico, C.P. 06050, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 5512 2593.



Referencia para llegar: Metro Bellas Artes.

Horario y costos: lunes a sábado de 11 a 19 hrs., domingo de 10 a 19 hrs. Entrada general \$35; maestros, estudiantes e INAPAM 50%. Domingo entrada gratuita.

Sitio web: <http://www.museonacionaldearquitectura.bellasartes.gob.mx/>

Temática: Arquitectura moderna y urbanismo en México y el mundo. Patrimonio arquitectónico.

Actividades educativas: cursos de verano, conferencias, coloquios, mesas redondas, talleres para niños, presentaciones de libros.

Nivel escolar sugerido: Preparatoria, Universidad.

Museo de 1ra generación. Expositivo.

121. Museo Nacional de Arte (MUNAL)

Dirección: Tacuba 8 Centro Histórico, C.P. 06010, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 5130 3400.



Referencia para llegar: Metro Bellas Artes y Allende. MUSEO NACIONAL DE ARTE

Horario y costos: martes a domingo de 10 a 17:30 hrs. Entrada general \$38, entrada libre para estudiantes y maestros, menores de 13 años, INAPAM, ICOM y SÉPALO. Domingo entrada gratis.

Sitio web: <http://munal.mx/munal/>

Temática: Pintura, escultura. Cuenta con grandes obras desde el período virreinal, como la fusión que se dio entre la cultura española y la prehispánica, es decir, incluye todo tipo de obra desde el virreinato hasta mediados del siglo xx.

Actividades educativas: presentaciones de libros, conferencias, talleres para niños, jóvenes y adultos; recitales de música, recorridos virtuales.

Nivel escolar sugerido: Preescolar, Primaria, Secundaria, Preparatoria, Universidad, Posgrado.

Museo de 1ra generación. Expositivo.

122. Museo Nacional de Culturas Populares

Dirección: Av. Hidalgo 289 Col. Del Carmen Coyoacán, C.P. 04100, Coyoacán, Distrito Federal. Teléfono 4155 0920.

Referencia para llegar: Metro General Anaya o Coyoacán.

Horario y costos: martes a jueves de 10 a 18 hrs.; viernes a domingo de 10 a 20 hrs. Entrada general \$12, y entrada libre para mayores de 60 años, menores de 13 años, jubilados, pensionados, discapacitados, profesores y estudiantes. Domingo entrada general libre.

Sitio web: <http://museoculturaspopulares.gob.mx/index.php>

Temática: Manifestaciones de la cultura popular indígena.

Actividades educativas: talleres, cursos, seminarios, conciertos y presentaciones editoriales en el ámbito de las culturas populares.

Nivel escolar sugerido: Primaria, Secundaria, Preparatoria, Universidad.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



123. Museo Nacional de Historia o Castillo de Chapultepec

Dirección: Primera sección del Bosque de Chapultepec Col. San Miguel Chapultepec, C.P. 11580, Miguel Hidalgo, Distrito Federal. Teléfono 5241 3100.

Referencia para llegar: Metro Auditorio o Chapultepec.

Horario y costos: martes a domingo de 9 a 17 hrs. Entrada general \$59; maestros, estudiantes, niños menores de 13 años, pensionados, jubilados, discapacitados e INAPAM entrada libre. Domingos entrada general libre.

Sitio web: <http://www.castillodechapultepec.inah.gob.mx/>

Temática: Historia nacional y cultura.

Actividades educativas: servicios educativos, fototeca.

Nivel escolar sugerido: Primaria, Secundaria, Preparatoria, Universidad.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



124. Museo Nacional de la Acuarela Alfredo Guati Rojo

Dirección: Salvador Novo 88 Barrio de Santa Catarina, C.P. 04000, Coyoacán, Distrito Federal. Teléfono 5554 8359.

Referencia para llegar: Metro Miguel Ángel de Quevedo.

Horario y costos: lunes a domingo de 10 a 18 hrs.

Entrada libre.

Sitio web: <http://www.acuarela.org.mx/>

Temática: La pintura mexicana al agua, partiendo de la época prehispánica hasta la actualidad. Cuenta también con una sala internacional que expone obras de diferentes países.

Actividades educativas: clases de pintura, cursos sobre enseñanza de la acuarela.

Nivel escolar sugerido: Primaria, Secundaria, Preparatoria.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



MUSEO NACIONAL DE LA ACUARELA
ALFREDO GUATI ROJO

125. Museo Nacional de la Cartografía

Dirección: Av. Observatorio 94 Col. Tacubaya, C.P. 11870, Miguel Hidalgo, Distrito Federal. Teléfono 5272 6686.

Referencia para llegar: Metro Tacubaya.

Horario y costos: martes a sábado de 10 a 18 hrs.

Domingos y días festivos de 10 a 16 hrs. Entrada libre.

Sitio web:

<http://www.sedena.gob.mx/index.php/tramites-y-servicios/museos-y-bibliotecas/1442-museo-nacional-de-la-cartografia>

Temática: Cartografía, imprenta, geografía. Aborda desde los primeros intentos del hombre para orientarse (astros, uso de la brújula, cartas y la fabricación de instrumentos para la navegación marítima) y los beneficios que obtuvo con la invención de la imprenta, como medio ideal para la difusión de las imágenes a nivel nacional.

Actividades educativas: servicios educativos (asesorías), proyecciones de videos cartográficos.

Nivel escolar sugerido: Primaria, Secundaria, Preparatoria, Universidad.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



126. Museo Nacional de la Estampa (MUNAE)

Dirección: Av. Hidalgo 39 Centro, C.P. 06050, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 5521 2244.

Referencia para llegar: Metro Bellas Artes o Hidalgo.

Horario y costos: martes a domingo de 10 a 18 hrs. Entrada general \$13, niños, estudiantes y afiliados al INAPAM entrada libre. Domingo entrada general libre. Visita guiada \$20.



muna e

museo nacional de la estampa

Sitio web: <http://www.museonacionaldelaestampa.bellasartes.gob.mx/>

Temática: Historia de la gráfica mexicana y de artistas plásticos del mundo. Pone a la vista muestras de grabado prehispánico, colonial, el producido en la Academia, moderno y contemporáneo, la estampa en el siglo xx, el resurgimiento de la gráfica (1922-1960) y las nuevas alternativas de esta disciplina artística.

Actividades educativas: talleres literarios y taller infantil de grabado.

Nivel escolar sugerido: Primaria, Secundaria, Preparatoria, Universidad.

Museo de 1ra generación. Expositivo.

127. Museo Nacional de la Revolución

Dirección: Plaza de la República s/n Col. Tabacalera, C.P. 06030, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 5566 1902.

Referencia para llegar: Metro Revolución e Hidalgo, Metrobús Revolución y Plaza de la República.

Horario y costos: martes a viernes de 9 a 17 hrs.; sábado y domingo de 9 a 18:30 hrs. Entrada general \$25; maestros, estudiantes e INAPAM 50% de descuento, y entrada libre el domingo y días festivos.

Sitio web: http://www.arts-history.mx/sitios/index.php?id_sitio=381851

Temática: Historia de México.

Actividades educativas: ciclos de conferencias y cine, talleres educativos,

Nivel escolar sugerido: Primaria, Secundaria, Preparatoria.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



128. Museo Nacional de las Culturas

Dirección: Moneda 13 Centro Histórico, C.P. 06010, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 5542 0187.

Referencia para llegar: Metro Zócalo.

Horario y costos: martes a domingo de 10 a 17 hrs. Entrada libre.

Sitio web:

http://www.inah.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=6324

Temática: Difusión cultural sobre la diversidad. Historia Natural, Arqueología e Historia.

Actividades educativas: talleres de animación cultural para niños, jóvenes y adultos; talleres de modelado libre en barro, origami e ingeniería de papel; ciclos de conferencias para maestros y público visitante.

Nivel escolar sugerido: Primaria, Secundaria, Preparatoria.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



**MUSEO NACIONAL
DE LAS
CULTURAS**

129. Museo Nacional de las Intervenciones

Dirección: 20 de Agosto s/n esq. General Anaya, Col. San Diego Churubusco, C.P. 04120, Coyoacán, Distrito Federal. Teléfono 5604 0699.

Referencia para llegar: Metro General Anaya.

Horario y costos: martes a domingo de 9 a 18 hrs. Entrada general \$41; maestros, estudiantes, menores de 13 años e INAPAM entrada libre; domingo entrada general libre.

Sitio web:

<http://www.inah.gob.mx/especiales/221-museo-nacional-de-las-intervenciones->

Temática: Accesorios civiles y militares de época; recrea hechos históricos sobre las invasiones militares de los siglos XIX y XX.

Actividades educativas: talleres, cursos de verano, asesorías a escolares, conferencias y cursos relacionados con las intervenciones.

Nivel escolar sugerido: Preparatoria, Universidad.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



130. Museo Nacional de San Carlos

Dirección: Puente de Alvarado 50 Col. Tabacalera, C.P. 06030, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 8647 5800.

Referencia para llegar: Metro Revolución e Hidalgo, Metrobús Revolución, Museo de San Carlos y Plaza de la República.

Horario y costos: martes a domingo de 10 a 18 hrs.; domingo entrada libre. Entrada general \$32, maestros y estudiantes con credencial, adultos mayores con credencial del INAPAM, personas discapacitadas y niños menores de 13 años entran gratis.

Sitio web: <http://www.mnsancarlos.com/>

Temática: Arte. Integrado por obras europeas y coleccionistas privados. Se pueden apreciar obras de Rubens, Carrucci, Tintoretto, Zurbarán, Goya, Ingres, Clavé y Sorolla, entre otros grandes de la pintura europea. Cuenta con 10 salas de exhibición (6 permanentes y 4 temporales) y una biblioteca de arte.

Actividades educativas: talleres, cursos y actividades culturales.

Nivel escolar sugerido: Secundaria.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



131. Museo de la Marina o Museo Naval

Dirección: Tacuba 1 esq. con Eje Central, Col. Centro, Distrito Federal, C.P. 06002. Teléfono 5512 8178.

Referencia para llegar: Metro Bellas Artes.

Horario y costos: martes a viernes de 10 a 17 hrs., sábado y domingo de 10 a 14 hrs. Entrada libre.

Sitio web: <http://www.museonavaldf.publicidadwebrush.info/>

Temática: Historia naval de México.



Nivel escolar sugerido: Primaria, Secundaria, Preparatoria.
Museo de 1ra generación. Expositivo.

132. Museo Numismático Nacional

Dirección: Apartado 13 Centro Histórico, C.P. 06020, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 5511 7700.



Referencia para llegar: Metro Zócalo y Lagunilla.

Horario y costos: lunes a viernes de 10 a 13 hrs. Entrada libre. Concertar cita.

Sitio web: <http://www.cmm.gob.mx/museo.html>

Temática: Acervo numismático constituido por monedas y medallas de diversas épocas, así como por los herramientas, punzones y troqueles empleados en su fabricación.

Nivel escolar sugerido: Preparatoria, Universidad.

Museo de 1ra generación. Expositivo.

133. Museo Olímpico Mexicano

Dirección: Av. Conscripto esq. Anillo Periférico s/n Col. Lomas de Sotelo, C.P. 11200, Miguel Hidalgo, Distrito Federal. Teléfono 5527 3999.



Referencia para llegar: Metro Toreo.

Horario y costos: lunes a viernes de 8 a 19 hrs., sábado de 10 a 14 hrs. Entrada libre.

Sitio web: <http://www.com.org.mx/museo-olico.html>

Temática: Cultura deportiva y deportistas mexicanos.

Actividades educativas: club recreativo, capacitación y aulas audiovisuales, cursos, laboratorio de fisiología.

Nivel escolar sugerido: Primaria, Secundaria, Preparatoria, Universidad.

Museo de 1ra generación. Expositivo.

134. Museo Panteón San Fernando

Dirección: Plaza de San Fernando 17 Col. Guerrero, C.P. 06300, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 5518 4736.

Referencia para llegar: Metro Hidalgo.

Horario y costos: martes a domingo de 9 a 17 hrs. Entrada libre.

Sitio web: <http://www.cultura.df.gob.mx/index.php/recintos-menu/museos/mpsf>

Temática: Espacio reservado para los sepulcros de políticos, militares, gobernantes y personalidades más importantes de la sociedad mexicana del siglo XIX.

Actividades educativas: ciclos de conferencias, obras de teatro, presentaciones de libros.

Nivel escolar sugerido: Primaria, Secundaria, Preparatoria, Universidad.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



135. Museo Postal o Palacio Postal

Dirección: Tacuba 1 Centro Histórico, C.P. 06000, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 5512 0091.

Referencia para llegar: Metro Bellas Artes o Allende.

Horario y costos: martes a viernes de 10 a 18 hrs.; sábado y domingo de 10 a 16 hrs. Entrada libre. Visitas guiadas solo con cita previa.

Sitio web: <http://www.palaciopostal.gob.mx/main.html>

Temática: El oficio del correo; filatelia.

Nivel escolar sugerido: Secundaria, Preparatoria, Universidad, Posgrado.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



136. Museo Recinto Homenaje a Cuauhtémoc

Dirección: Av. Reforma Nte. 630 U.H. Tlatelolco, C.P. 06200, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 5583 0295.

Referencia para llegar: Metro Auditorio.

Horario y costos: lunes a domingo de 9 a 17 hrs. Entrada libre.

Sitio web:

<http://museos.dir.mx/2011/estado/df/museo-recinto-homenaje-a-cuauhtemoc/>

Temática: Muralismo. Sitio testimonio del palacio del siglo XVI que sobrevivió la construcción de la Unidad Habitacional Tlatelolco.

Nivel escolar sugerido: Universidad.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



137. Museo Regional Altepépialcalli

Dirección: Av. Yucatán Nte. s/n Col. Villa Milpa Alta, C.P. 12000, Milpa Alta, Distrito Federal. Teléfono 5862 3150.

Referencia para llegar: Metro Tasqueña.

Horario y costos: lunes a viernes de 9 a 21 hrs., sábado y domingo de 9 a 18hrs. Entrada libre.

Sitio web: http://www.mexicocity.gob.mx/detalle.php?id_pat=7156

Temática: Exposiciones diversas.

Actividades educativas: talleres de lengua náhuatl, pintura en tela y dibujo, concursos, conciertos y ferias locales.

Nivel escolar sugerido: Primaria, Secundaria.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



138. Museo Regional Comunitario Cuitláhuac

Dirección: Calz. Tláhuac Chalco 63 Barrio La Magdalena, C.P. 13070, Tláhuac, Distrito Federal. Teléfono 5842 2720.

Referencia para llegar: Metro Tasqueña.

Horario y costos: sábado y domingo de 10 a 16 hrs. Gratuito.

Sitio web: <http://www.cuitlahuac.org>

Temática: Época prehispánica, colonial, costumbres y tradiciones de la cultura mexicana.

Nivel escolar sugerido: Primaria, Secundaria, Preparatoria.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



139. Museo Sala de Exposiciones Colección Veerkamp

Dirección: Mesones 21 Centro, C.P. 06080, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 5709 3716.

Referencia para llegar: Metro Salto del Agua, Isabel la Católica o San Juan de Letrán.

Horario y costos: miércoles a jueves de 12 a 17 hrs., viernes de 10 a 17 hrs.; sábado de 10 a 16 hrs. y domingo de 11 a 15 hrs. Entrada libre.

Sitio web:

<http://museos.dir.mx/2011/antropologia-historia/museo-sala-de-exposiciones-coleccion-veerkamp/>

Temática: Material histórico sobre la música y los instrumentos musicales.

Nivel escolar sugerido: Primaria, Secundaria, Preparatoria, Universidad.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



140. Museo Soumaya (Plaza Carso)

Dirección: Blvd. Miguel de Cervantes Saavedra 303 Col. Ampliación Granada, C.P. 11529, Miguel Hidalgo, Distrito Federal. Teléfono 1103 9800.

Referencia para llegar: Metro Polanco.

Horario y costos: diario de las 10:30 a las 18:30 hrs. Entrada libre.

Sitio web: <http://www.museosoumaya.org/>

Temática: Arte, escultura, piezas prehispánicas, colección de medallas, monedas y billetes del virreinato. Destacan artistas novohispanos representantes de la llamada escuela mexicana de pintura y los iniciadores del movimiento de La Ruptura en la década de los cincuenta del siglo xx.

Actividades educativas: conferencias, cursos, diplomados, eventos culturales y escénicos.

Nivel escolar sugerido: Universidad.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



141. Museo Soumaya (Plaza Loreto)

Dirección: Av. Revolución y Río Magdalena Col. Tizapán, San Ángel, C.P. 01090, Álvaro Obregón, Distrito Federal. Teléfono 5616 3731.

Referencia para llegar: Metrobús Doctor Gálvez.

Horario y costos: miércoles a lunes de 10:30 a 18:30 hrs.; sábado hasta las 20 hrs. Martes cerrado. Entrada gratuita.

Sitio web: <http://www.museosoumaya.org/>

Temática: Arte europeo (Tintoretto, el Greco), novohispano (Juan Correa, Cristóbal de Villalpando) y sudamericano de los siglos xv al xx. Resguarda una notable colección de piezas de Aguste Rodin y pintores mexicanos destacados.

Actividades educativas: ciclos de cine, conferencias, material interactivo, talleres de teatro y escultura, concursos de arte.

Nivel escolar sugerido: Primaria, Secundaria, Preparatoria, Universidad.

Museo de 2da generación. Participativo.



142. Museo Tamayo Arte Contemporáneo

Dirección: Paseo de la Reforma 51 esq. Gandhi, Bosque de Chapultepec, C.P. 11580, Miguel Hidalgo, Distrito Federal. Teléfono 5286 6519.

Referencia para llegar: Metro Chapultepec o Auditorio.

Horario y costos: martes a domingo de 10 a 18 hrs.

Entrada general \$19; estudiantes, maestros y miembros del INAPAM entrada libre; domingo entrada general libre. Visitas guiadas martes a domingo 12 y 13 hrs. en español. Para visitas guiadas en inglés habrá que hacer cita previa.

Sitio web: <http://www.museotamayo.org/>

Temática: Artes plásticas y audiovisuales más importantes del siglo xx en México, así como sus precursores internacionales (Pablo Picasso, Joan Miró, Wilfredo Lam, Fernando Botero, Francis Bacon, Rufino Tamayo y otros).

Actividades educativas: cursos, talleres, conferencias, mesas redondas complementarias a las exposiciones, representaciones teatrales, espectáculos de danza, conciertos.

Nivel escolar sugerido: Primaria, Secundaria, Preparatoria, Universidad.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



143. Museo Tecnológico de la Comisión Federal de Electricidad (MUTEC)

Dirección: Av. Grande del Bosque s/n, 2da Sección del Bosque de Chapultepec, C.P. 11870, Del. Miguel Hidalgo, Distrito Federal. Teléfono 5516 0964 .

Referencia para llegar: Metro Constituyentes.



Horario y costos: lunes a domingo de 9:30 a 16:15 hrs. Entrada libre.

Sitio web: <http://www.cfe.gob.mx>

Temática: Guarda una estrecha relación con la física en sus cuatro salas, con explicaciones sobre los mayores descubrimientos e inventos acerca de la electricidad, así como de la ciencia y la tecnología.

Actividades educativas: talleres para todas las edades, seminarios, conferencias, mesas redondas y demás actividades culturales.

Nivel escolar sugerido: Primaria, Secundaria, Preparatoria.

Museo de 3ra generación. Interactivo.



museo universitario
arte contemporáneo

144. Museo Universitario de Arte Contemporáneo (MUAC)

Dirección: Insurgentes 3000 Centro Cultural Universitario, C.P. 04510, Coyoacán, Distrito Federal. Teléfono 5622 6972.

Referencia para llegar: Metro Universidad.

Horario y costos: miércoles, viernes y domingo de 10 a 18 hrs.; jueves y sábado de 10 a 20 hrs. Cerrado lunes y martes. Entrada general de jueves a sábado \$40; estudiantes, maestros, UNAM, INAPAM, jubilados ISSSTE e IMSS 50% de descuento; miércoles y domingo \$20 entrada general, estudiantes 2x1 con credencial vigente.

Sitio web: <http://www.muac.unam.mx/webpage/index.php>

Temática: Arte contemporáneo expuesto en serigrafías, óleos, fotografías, instalaciones, collages.

Actividades educativas: música, danza, teatro, cine, talleres.

Nivel escolar sugerido: Preparatoria, Universidad, Posgrado.

Museo de 2da generación. Participativo.



145. Museo Universitario de Ciencias y Artes (MUCA, Ciudad Universitaria)

Dirección: Insurgentes Sur 3000, Facultad de Arquitectura Ciudad Universitaria, C.P. 04360, Coyoacán, Distrito Federal. Teléfono 5622 0305.

Referencia para llegar: Metrobús Ciudad Universitaria o Metro Universidad.

Horario y costos: martes a sábado de 10 a 18 hrs. Entrada libre.

Sitio web: http://www.mexicocity.gob.mx/detalle.php?id_pat=3836

Temática: Exposiciones multidisciplinarias de arte moderno y contemporáneo.

Actividades educativas: actividades académicas y de divulgación.

Nivel escolar sugerido: Universidad, Posgrado.

Museo de 1ra generación. Expositivo.

146. Museo Universitario de Ciencias y Artes (MUCA, Roma)

Dirección: Tonalá 51 Col. Roma Norte, C.P. 06700, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 5511 0925.

Referencia para llegar: Metro Insurgentes.

Horario y costos: lunes a viernes de 10 a 18 hrs. Entrada libre.

Sitio web: <http://www.mucaroma.unam.mx/site/>

Temática: Artes plásticas contemporáneas.

Actividades educativas: conferencias, debates, investigación.

Nivel escolar sugerido: Universidad, Posgrado.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



147. Museo Universitario del Chopo

Dirección: Dr. Enrique González Martínez 10 Col. Santa María la Ribera, C.P. 11590, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 5546 33471.

Referencia para llegar: Metro San Cosme.

Horario y costos: martes a domingo de 10 a 19 hrs. Entrada general \$30; estudiantes e INAPAM con credencial vigente \$15. Martes y miércoles entrada libre. Para el cinematógrafo la entrada general es de \$40, estudiantes e INAPAM con credencial \$20.

Sitio web: <http://www.chopo.unam.mx/>

Temática: Artes visuales, teatro experimental, arte alternativo.

Nivel escolar sugerido: Secundaria, Preparatoria, Universidad, Posgrado.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



148. Museo Vivo Lago de los Reyes Aztecas

Dirección: Av. Tláhuac s/n y Juan Palomo, Embarcadero del Lago de los Reyes Aztecas Barrio Los Reyes, C.P. 13080, Del. Tláhuac, Distrito Federal. Teléfono 5842 6374.

Referencia para llegar: Metro Tasqueña.

Horario y costos: recorridos todos los días del año en horarios diurnos y nocturnos con duración de 2-3 horas. El precio varía según el tiempo.

Sitio web:

<http://museos.dir.mx/2011/antropologia-historia/museo-vivo-lago-de-los-reyes-aztecas/>

Temática: Época prehispánica.

Nivel escolar sugerido: Primaria, Secundaria, Preparatoria, Universidad.

Museo de 2da generación. Participativo.



149. Palacio de Cultura Banamex, Antiguo Palacio de Iturbide

Dirección: Francisco I. Madero 17 Centro Histórico, C.P. 06010, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 1226 0247.

Referencia para llegar: Metro Allende, Bellas Artes o San Juan de Letrán.

Horario y costos: lunes a domingo de 10 a 19 hrs. Entrada libre.

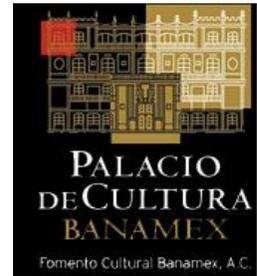
Sitio web: <http://fomentoculturalbanamex.org>

Temática: Arquitectura barroca e Historia de México. Presenta 4,300 obras de arte, entre ellas pinturas de las principales etapas creativas de Diego Rivera, José Clemente Orozco, Doctor Atl, Joaquín Clausell y Frida Kahlo, como también una impresionante colección de fotografías de Manuel Álvarez Bravo.

Actividades educativas: conciertos, conferencias, talleres y seminarios.

Nivel escolar sugerido: Primaria, Secundaria, Preparatoria, Universidad.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



150. Papalote Museo del Niño

Dirección: Av. Constituyentes 268 Col. Daniel Garza, C.P. 11111, Miguel Hidalgo, Distrito Federal. Teléfono 5237 1773.

Referencia para llegar: Metro Constituyentes.

Horario y costos: lunes, martes, miércoles y viernes de 9 a 18 hrs.; jueves de 9 a 23 hrs.; sábado, domingo y días festivos de 10 a 19 hrs. Entrada general \$129, domodigital \$99 y Megapantalla \$99; miércoles a precio especial.

Sitio web: <http://papalote.org.mx/>

Temática: Conocimientos relacionados con los avances tecnológicos y científicos de la actualidad, combinados con elementos culturales de la sociedad mexicana. Interacción por medio del juego y la experimentación. Las exposiciones permanentes se vinculan con temas sobre el medio ambiente, la arqueología, la naturaleza y el ciberespacio; mientras que las exhibiciones temporales tienden a reforzar los temas que aborda el museo.

Actividades educativas: talleres, eventos especiales

Nivel escolar sugerido: Preescolar, Primaria, Secundaria.

Museo de 4ta generación. Constructivo.



151. Pinacoteca de la Casa Profesa

Dirección: Isabel la Católica 21 esq. Madero, Centro Histórico, C.P. 06000, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 5512 7862.

Referencia para llegar: Metro Allende.

Horario y costos: sábado de 12 a 18 hrs., y visitas gratuitas de 12 a 14 hrs. Entrada libre.

Sitio web: <http://museos.dir.mx/2011/arte/pinacoteca-de-la-casa-profesa/>

Temática: Pintura.

Nivel escolar sugerido: Secundaria, Preparatoria, Universidad, Posgrado.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



152. Planetario Luis Enrique Erro

Dirección: Av. Wilfrido Massieu s/n Col. Zacatenco, C.P. 07738, Gustavo A. Madero, Distrito Federal. Teléfono 5729 6000.

Referencia para llegar: Metro Politécnico.

Horario y costos: funciones itinerantes de martes a domingo entre las 10 y hasta las 17 hrs. Entrada general \$30; estudiantes, menores de 12 años y profesores con credencial vigente \$25.50. Sala interactiva de Astronomía general \$18.50; estudiantes, menores de 12 años y profesores con credencial vigente \$9. Talleres tipo "A" \$6, tipo "B" \$12 y tipo "C" \$18.50.

Sitio web: <http://www.nochedelasestrellas.org.mx/estrellas/>

Temática: Astronomía, Astrología.

Actividades educativas: observaciones de fenómenos astrológicos.

Nivel escolar sugerido: Primaria, Secundaria, Preparatoria.

Museo de 3ra generación. Interactivo.



153. Polyforum Siqueiros

Dirección: Insurgentes Sur 701 esq. Con Filadelfia, Col. Nápoles, C.P. 03810, Benito Juárez, Distrito Federal. Teléfono 5536 4520.



Referencia para llegar: Metrobús Poliforum o Metro San Pedro de los Pinos y Eugenia.

Horario y costos: lunes a domingo de 10 a 18 hrs. (sujeto a cambios). Entrada general \$15. Sábado y domingo espectáculo de luz y sonido 12 y 14 hrs. costo \$30. Se aplican descuentos para estudiantes, maestros e INAPAM. Visitas guiadas entre semana con un mínimo de 20 personas.

Sitio web: <http://www.polyforumsiqueiros.com/>

Temática: Muestra permanente de fotos, objetos y recuerdos personales del artista David Alfaro Siqueiros y del empresario Manuel Suárez.

Nivel escolar sugerido: Primaria, Secundaria, Preparatoria, Universidad, Posgrado.

Museo de 1ra generación. Expositivo.

154. Sala de Arte Público Siqueiros

Dirección: Tres Picos 29 Col. Polanco, C.P. 11560, Miguel Hidalgo, Distrito Federal. Teléfono 8647 5340.

Referencia para llegar: Metro Polanco o Auditorio.

Horario y costos: martes a domingo de 10 a 18 hrs. Entrada general \$12 y domingo entrada libre. Gratis para menores de 12 años, estudiantes y profesores con identificación vigente. Permiso para tomar video \$30.

Sitio web: <http://www.saps-latallera.org>

Temática: Obra plástica, mural y documental de David Alfaro Siqueiros.

Actividades educativas: foro de arte público, conferencias, mesas redondas, cursos, talleres.



Nivel escolar sugerido: Preparatoria, Universidad, Posgrado.
Museo de 1ra generación. Expositivo.

155. San Carlos Centro Cultural

Dirección: Academia 22 esq. con Moneda, planta alta Col. Centro, C.P. 06060, Cuauhtémoc, Distrito Federal. Teléfono 5522 0477.

Referencia para llegar: Metro Zócalo.

Horario y costos: lunes a domingo de 10 a 19 hrs. Los costos varían de acuerdo con la actividad.

Sitio web: <http://www.artesvisuales.unam.mx>

Temática: Difusión cultural y artística, patrimonio.

Nivel escolar sugerido: Universidad, Posgrado.

Museo de 1ra generación. Expositivo.



156. Universum, Museo de las Ciencias

Dirección: Circuito Centro Cultural de Ciudad Universitaria s/n Col. Ciudad Universitaria, C.P. 04510, Coyoacán, Distrito Federal. Teléfono 5130 3400.

Referencia para llegar: Metro

Horario y costos: lunes a viernes de 9 a 18 hrs.; sábado, domingo y días festivos de 10 a 18 hrs. Entrada general \$50; niños, estudiantes, maestros y trabajadores de la UNAM con credencial vigente \$40.00; miembros del INAPAM entrada gratuita siempre y cuando se solicite el pase de entrada y se muestre la credencial. El museo cierra al público el 1 de enero, 24, 25, y 31 de diciembre.

Sitio web: <http://www.universum.unam.mx/>

Temática: Ciencias.

Actividades educativas: exposiciones, conferencias, talleres, cursos, diplomados, proyecciones.

Nivel escolar sugerido: Primaria, Secundaria, Preparatoria, Universidad.

Museo de 4ta generación. Constructivo.



La relación entre la educación en museos y la educación en las escuelas no es fácil, pues ambas instituciones albergan lógicas y actores diferentes. La sociedad por medio de la cultura y la educación provocan una demanda, contemplada en este estudio, hacia las escuelas y hacia los museos para que busquen nuevos modos de alianza.

Es por ello que para facilitar el desglose de la información antes presentada, se muestra la tabla 1: Museos por generación y enfoque, con los números que corresponden a cada museo, según el listado anterior, de acuerdo a su categorización por generación y enfoque, basados en las generaciones propuestas por el ICOM presentadas en el capítulo I.

Tabla 1. Museos por generación y enfoque

1ra generación Expositivo	2da generación Participativo	3ra generación Interactivo	4ta generación Constructivo
1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 13, 15, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 51, 53, 54, 55, 56, 57, 59, 60, 61, 62, 66, 67, 68, 69, 70, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 79, 81, 82, 83, 84, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 102, 103, 104, 105, 107, 108, 109, 110, 113, 114, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 136, 137, 138, 139, 140, 142, 145, 146, 147, 149, 151, 152, 153, 154, 155	12, 25, 63, 64, 65, 71, 78, 80, 85, 96, 101, 106, 141, 144, 148	11, 14, 16, 52, 111, 112, 115, 143	7, 58, 150, 156

La tabla 2: Museos sugeridos por nivel escolar, se agrupan los museos, como su nombre lo indica, por nivel escolar, es decir, de acuerdo con el grado que se sugiere tomar en cuenta para la planeación de las visitas y su articulación con los contenidos curriculares. Hago especial énfasis en que para su clasificación en el nivel sugerido puede variar de acuerdo con la percepción personal de cada visitante, pero al menos en mi caso sí influyó cómo fue el lenguaje de las exposiciones, las explicaciones dadas por los guías, y la complejidad de la disposición de los contenidos, como también los servicios educativos que presentan.

Tabla 2. Museos sugeridos por nivel escolar

Preescolar	Primaria	Secundaria	Preparatoria	Universidad	Posgrado
1, 5, 7, 8, 9, 11, 16, 19, 29, 32, 40, 42, 45, 48, 53, 63, 65, 94, 98, 106, 112, 119, 121, 150	1, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 16, 18, 19, 20, 21, 27, 28, 29, 30, 32, 33, 39, 40, 42, 44, 45, 48, 51, 53, 54, 57, 58, 62, 63, 65, 66, 69, 70, 71, 73, 76, 81, 83, 84, 86, 89, 93, 94, 96, 97, 98, 102, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 111, 112, 114, 115, 119, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 131, 133, 134, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 148, 149, 150, 152, 153, 156	1, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 14, 15, 18, 19, 20, 21, 22, 24, 27, 28, 29, 30, 32, 36, 39, 41, 42, 48, 51, 53, 54, 55, 57, 58, 60, 61, 62, 63, 65, 66, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 81, 83, 84, 86, 89, 92, 93, 94, 96, 97, 98, 102, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 111, 112, 113, 114, 115, 116, 118, 119, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 131, 132, 133, 134, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 147, 148, 149, 151, 152, 153, 134, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 147, 148, 149, 150, 151, 152, 153, 156	1, 2, 4, 6, 8, 9, 10, 11, 14, 15, 17, 18, 19, 22, 23, 24, 25, 30, 35, 36, 39, 41, 44, 51, 55, 57, 58, 61, 63, 71, 72, 73, 74, 75, 79, 82, 85, 87, 89, 91, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 104, 107, 108, 109, 111, 113, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 131, 132, 133, 134, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 147, 148, 149, 151, 152, 153, 154, 156	1, 2, 3, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 17, 18, 22, 23, 25, 26, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 41, 43, 44, 45, 46, 47, 49, 50, 52, 55, 56, 59, 60, 63, 64, 67, 68, 73, 74, 80, 82, 85, 87, 88, 90, 91, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 103, 104, 109, 110, 111, 113, 116, 117, 118, 120, 121, 122, 123, 125, 126, 129, 132, 133, 134, 135, 136, 139, 140, 141, 142, 144, 145, 146, 147, 148, 149, 151, 153, 154, 155, 156	3, 10, 12, 13, 15, 23, 26, 31, 32, 34, 37, 38, 47, 52, 60, 67, 68, 74, 80, 88, 91, 94, 103, 110, 121, 135, 144, 145, 146, 147, 151, 153, 154, 155

Como último, tenemos esta tabla 3: Museos por contenido/temática, en la que se muestran los tópicos generales de los museos del Distrito Federal y los mismos que las componen expresados en números al igual que en las otras dos tablas anteriores.

Tabla 3. Museos por contenido/temática

Artes	Plásticas, Gráficas (diseño), Pintura, Muralismo mexicano, Escultura, Popular	1, 6, 26, 33, 34, 36, 37, 38, 90, 91, 97, 98, 104, 117, 118, 121, 124, 126, 136, 140, 147, 151, 154
	Contemporáneo, Moderno, Coleccionismo, Numismática, Filatelia	14, 22, 32, 35, 50, 55, 69, 96, 99, 103, 113, 130, 132, 135, 141, 142, 144, 145, 146
	Cinematografía, Fotografía, Música	10, 17, 85, 139, 153
Humanidades	Historia de México	5, 9, 11, 20, 30, 47, 51, 54, 62, 70, 79, 81, 84, 94, 114, 123, 127, 138, 148, 149
	Historia Universal	61, 107, 110, 115, 129
	Antropología, Etnografía, Arqueología, Paleontología	18, 19, 27, 28, 29, 68, 77, 78, 105, 119, 128
Ciencias	Literatura	3, 25, 88
	Cartografía, Tipografía	15, 72, 125
	Arquitectura	2, 41, 73, 100, 120
	Tecnología, telecomunicaciones, Economía, Astronomía, Astrología	7, 93, 111, 143, 152
Ciencias naturales	Biología, Zoología, Botánica, Medicina	12, 13, 31, 48, 59, 67, 80
	Geografía, Geología, Geofísica	43, 44, 45
	Física, Química	58
Cultura	Patrimonio	8, 66, 102, 106, 155
	Identidad nacional	16, 23, 52, 57, 60, 63, 71, 75, 76, 86, 87, 89, 95, 108, 109, 116, 122, 131
	Personalidades históricas importantes de México y el mundo	4, 21, 24, 42, 74, 134
Otros	Ecuestre	39, 53
	Religión, Fe	46, 49, 56, 64, 101
	Entretenimiento	40, 65, 82, 83, 92, 112, 137
	Deportes	133
	Multidisciplinario	150, 156

Conclusiones

- ✚ Cualquier pedagogo capaz de entender los contextos museísticos debe ponerse en función de divulgar el contenido cultural que brinda el museo, adaptándolo a las necesidades según la edad y los intereses de los visitantes, sin que eso signifique que la información se degrade, conjuntándolo con materiales didácticos. Ofrecer este tipo de servicio mejoraría la formación constante y perfeccionada en materia educativa de él mismo y de su ambiente, por medio de la colaboración con otras instituciones educativas, con un servicio lo más personalizado posible o al menos una programación pedagógico-didáctica de las actividades que el recinto pudiera brindar al público.
- ✚ Es necesario concebir a los museos como herramientas necesarias en un proceso educativo que no es un hecho ya dado, o que no se va a dar en automático, sino como parte indispensable del proceso de enseñanza y aprendizaje que debe ir construyendo el sujeto, en el camino a su formación humanística, en conjunto con los conocimientos.
- ✚ El conocimiento que se tenga de estos espacios museísticos dentro de la enseñanza, es un aspecto de suma importancia, ya que mediante ellos es como se hará más completa la movilización de conocimientos y la retroalimentación de información, utilizando todas las posibilidades de comunicación; de esta forma el docente junto con el pedagogo, podrán construir redes comunicativas y acuerdos sobre los cuales se desarrollará la enseñanza y el aprendizaje.
- ✚ Una de las grandes críticas a los museos es que los objetos que muestran muchas veces están descontextualizados, haciendo que el público los sienta lejanos, dificultando la comunicación entre ambos. El mayor capital del museo está justo en la exposición de objetos u obras seleccionadas por su valor histórico, artístico, entre otros, rasgo que lo diferencia de otras instituciones.

- ⊕ La educación es una forma de comunicación que posee un contenido didáctico o cognitivo, una de sus finalidades será la de lograr un aprendizaje sistemático de conocimientos y destrezas. Al ser una transmisión estructurada y casi siempre preestablecida, su meta es desarrollar las capacidades personales, pero también con un factor afectivo, lo que la hace ser mucho más espontánea. Existen dos tipos de comunicación en los seres humanos: la biológica, que es la que toda especie transmite a sus individuos, y la cultural, siendo la que aporta los mayores elementos significativos para que se den los procesos de enseñanza-aprendizaje.

- ⊕ La intervención del docente dentro de los canales de intercambio de información, entre los conocimientos del alumno y las ideas que el museo le presenta, es vital para lograr una mejor comprensión. El profesor tiene que exponer sus ideas, pero también dejando que el alumno transmita las suyas. Por supuesto tiene que haber una atmósfera de respeto y confianza para poder llegar a acuerdos. No depende exclusivamente del educador para interactuar con este nuevo espacio educativo, también la disposición que muestre el alumno y el interés por quererse educar y aprovechar lo que el museo pueda enseñarle será determinante. Sin duda la figura del pedagogo es esencial en todo proceso instructivo, formativo, o educativo, aunque, como ya hemos visto, no puede recaer en él toda la responsabilidad de la educación.

- ⊕ El ser humano tiene una capacidad innata de comunicarse que ha desarrollado a lo largo de su aparición en la Tierra, y que ha ido evolucionando junto con él. En un principio mediante señales, gritos o sonidos, con el paso del tiempo ha elaborado un lenguaje estructurado, un código oral. No solo nos comunicamos de esta forma, ya que los gestos, los gritos, las miradas también fueron evolucionando y acompañando el código oral. Hoy en día, cada estilo de comunicación se ha especializado guardando una íntima relación con los procesos de enseñanza.

- ⊕ La escuela es la máxima institución educativa ideologizante, eso es un hecho indiscutible. Asumiendo su papel de educadora formal, hay un desarrollo en función del sistema oficial, y se reproduce así el pensamiento que la política acuerda como correcto o debido.

- ⊕ Compartir el poder con los espacios alternos de educación no formal como son los museos, generaría una confianza sobre la superación de las metas educativas, puesto que el aprendizaje se vuelve mucho más significativo, dejando de ser solo teórico y poniendo al sujeto a cargo de la interpretación de los nuevos conocimientos, al docente de su uso en ambos ambientes educativos y al pedagogo del modo de aprovecharlos.
- ⊕ La educación no formal en todos los niveles de estudio en México, debería tomar en cuenta la utilidad y apoyo de los museos como agentes educadores, debido a que en sus salas no solo se expone, sino que se explica, se analiza, es decir se comunica el conocimiento, además de ser un instrumento del patrimonio cultural que define y estructura las identidades nacionales, aunque no en todos sucede.
- ⊕ Debemos considerar que la educación no formal es en cierta medida una retroalimentación de datos considerados como importantes por los actores educativos formales que participen en los procesos de enseñanza y aprendizaje de los sujetos. Por lo mismo, es otro tipo de educación compleja que ha de ser considerada como una de las bases complementarias para la construcción de los conocimientos.
- ⊕ Los museos tienen que conservar sus particularidades o sellos distintivos, aunque a la vez podrían ayudar a fomentar el sentimiento de pertenencia y compromiso con el entorno. El desarrollo de estos espacios de manera que cumplan con una misión de compromiso con la sociedad, es lo que considero los hará estar más cerca de ella. El público será para cualquier museo la principal razón, por lo tanto, cualquier planeación sobre los diseños o contenidos deben estar en función de este.
- ⊕ Las estrategias didácticas que se desarrollarán en los museos deberán tener un enfoque constructivista, se centrarán en situaciones que permitan a los docentes ampliar sus habilidades, conocimientos, actitudes y aptitudes en el ámbito comunicativo, y que les permitan desarrollar en sus educandos las competencias comunicativas para facilitar el acceso al conocimiento.

- ⊕ La nueva dinámica metodológica de escuela y museo, buscará colocar a los alumnos en instituciones culturales o ambientes educativos desconocidos y no únicamente en sus espacios escolares. Promoviendo así, situaciones comunicativas y experiencias educativas no escolares en las que los sujetos deberán ser los constructores de sus conocimientos, y dejando a los docentes como mediadores de discusiones o debates sobre los nuevos temas, con el fin de originar un ambiente de enseñanza y aprendizaje que beneficie a todos los participantes en la adquisición de conocimientos.
- ⊕ El enfoque que se ha pensado para la puesta en práctica de las actividades, tiene su base fundamental en el aprendizaje significativo, de ahí que durante las sesiones de visita se esté transitando entre la teoría y la práctica y viceversa. Es importante que el pedagogo analice estas situaciones comunicativas, sociales y de índole educativa en espacios culturales y de educación no formal, principalmente aquellos que desarrollan algún proceso de enseñanza-aprendizaje y que se presentan fuera del contexto áulico.
- ⊕ Los especialistas ya no son los únicos que opinan sobre los contenidos del museo, esto deja de ser así cuando el público catalogado como pasivo de los museos tradicionales pasa a ser un público activo en los museos interactivos, siendo cada vez más exigente y crítico. Como se intentó mostrar en este trabajo de investigación, una proporción considerable de los visitantes de los museos es el público escolar, por la cual se insiste en lograr esta vinculación de museos con escuelas por medio de la estrecha colaboración de las instituciones museísticas con el sector educativo.
- ⊕ Un museo debe producir estímulos necesarios para crear una diferencia entre el antes y el después de la visita. Cualquier ocasión es buena para aprender y ayudar a desarrollar las capacidades que tiene el individuo.
- ⊕ La formación humanística y cultural del sujeto son partes de la identidad que juntan la aceptación, la convivencia y el proyecto de formación y educación integral del mismo. La identidad es responsabilidad de cada individuo, y depende totalmente de su educación para la toma de decisiones. Rescatar la postura humanista es situar a las ideas en el nivel personal, por su interpretación subjetiva, haciendo que el sujeto

rescate su construcción del conocimiento y no lo sienta ajeno. La transformación del conocimiento se complementa entre ambas, sobre todo si se defiende una idea de ser educado y no de objeto educable, pues entonces se niega toda idea que lo contradiga, consecuente e implícitamente.

- ⊕ Al momento de aprender de algo, transformamos nuestros conocimientos y adquirimos nuevas formas para razonar. Esta transformación pasa por procesos familiares, sociales e institucionales donde se reflejan distintos elementos culturales, lo que completa la identidad de una persona. Esos elementos dependen de la historia, religión e ideología. La política, la tradición y la familia, junto con las instituciones culturales, orientan y organizan el pensamiento, pero no gobiernan la interpretación. La única diferencia con los animales, que siguen su instinto, es la cultura; donde se educan nuestros mismos instintos a través de la sociabilidad.
- ⊕ La educación de los sujetos se da de manera permanente, sea de manera formal, no formal o informal, es por esto que exige de la disponibilidad de otros recursos educativos además de los escolares, como pueden ser los museos.
- ⊕ La sociedad mexicana vive un momento de intenso debate educativo. En nuestro país, el tema de la educación se ha transformado en una cuestión social que trasciende en mucho los márgenes habituales del debate. Los primeros años del siglo XXI, la mayor parte de los gobiernos ampliaron las inversiones en educación, por desgracia en nuestro país sucedió lo contrario, iniciando un proceso para saldar deudas históricas, algo que no se ha visto completamente reflejado en estos espacios. El aumento de las inversiones, que ha sido notable, ha tenido entre otras consecuencias, un incremento en las demandas educativas y un aumento de estas tensiones.
- ⊕ La conmoción que hoy se registra en el campo educativo expresa diferentes expectativas y demandas que ponen de manifiesto tensiones acerca del sentido mismo de la educación. Hay iniciativas que amplían la privatización y la mercantilización de la educación y debilitan las responsabilidades públicas de la misma. Hemos visto como en otros países se manifiestan abiertamente estas preocupaciones y se exigen las garantías del derecho a una educación de “calidad”.

- ⊕ En estos momentos hay disputas en torno a las distintas reformas, desde aquellas relativas a las relaciones de trabajo y precarización de condiciones laborales, pasando por la ampliación de derechos y llegando a los debates sobre directrices pedagógicas en los sistemas educativos. Ante estos hechos, la participación de los gremios, sindicatos, estudiantes, padres y madres de familia, y organizaciones de la sociedad civil en el debate educativo, contribuye sustancialmente a alcanzar mejores metas en la educación, siempre que sea mediante el diálogo y la observancia de reglas democráticas. Preocupan aquellas acciones aún existentes, que buscan limitar, prohibir y criminalizar individuos y grupos que actúan en defensa de su comprensión del derecho a la educación.
- ⊕ La efervescencia educativa apunta a la necesidad de consolidar políticas educativas que ofrezcan visiones de mediano y largo plazo para el ejercicio efectivo de los museos en la educación, y que nos convoca a pensar en procesos de transición que incluyan dimensiones tecnológicas, políticas y culturales. La presencia de las tecnologías, desigualmente distribuidas entre nuestra población, puede ser un factor que aumente las desigualdades o que colabore para que la educación se fortalezca en nuestra sociedad.
- ⊕ Es necesario fortalecer el diálogo de los museos con la sociedad como camino legítimo para analizar los conflictos existentes y así encontrar un punto de referencia para superar las divergencias y enriquecernos. La riqueza y la diversidad de los museos adopta también, una actitud educativa y social: aprender unos con otros.
- ⊕ La formación que ofrecen los museos es ventajosa puesto que el aprendizaje es colectivo y será mejor valorada si la escuela los involucra como espacios también para aprender. El énfasis del aprendizaje (formación cognitiva) debe ser complementado con bases formales y no formales, indispensables para lograr el desarrollo integral de los sujetos.
- ⊕ Se sugieren grupos de trabajo dentro de los museos, preferentemente integrados por conjuntos de representantes especialistas en educación, miembros de consejos nacionales de educación, padres de familia, estudiantes, referentes de pueblos

indígenas, organizaciones feministas y de juventud, para la planeación de las exposiciones o la evaluación de los espacios museísticos, logrando así una constante renovación de los mismos. La distinción de género es relevante en las políticas educativas. La participación de las mujeres se sigue elevando y ante estas situaciones nos preguntamos si acaso los museos consideran la cuestión de género en sus iniciativas educativas.

- ✚ Resumiendo un poco se espera que los museos ayuden a construir aprendizajes relevantes para cada público y para el conjunto de la sociedad. De esta manera, lograrán contribuir a superar la fragmentación y la segmentación que tensionan a nuestras sociedades. Se espera de los docentes que acompañen y monitoreen los avances de las visitas, haciendo efectiva la participación de los alumnos, para alcanzar los resultados educativos previamente concebidos. El docente considerará que el éxito de las visitas educativas dependerá del modo en el que los alumnos comprendan y aprovechen de estos espacios con sentido educativo de acuerdo con los valores que promueva cada museo. Estoy convencida de que la cuestión docente es central para la educación. Conocer a fondo la riqueza de los museos de México es un aporte esencial para alcanzar la educación que queremos y necesitamos.
- ✚ Los docentes son el factor primordial del proceso pedagógico. Sin embargo, es preciso tener en cuenta los otros factores como las condiciones sociales de los estudiantes, el ambiente escolar, la escolaridad del país, las condiciones de la escuela y los museos, o el compromiso de los docentes con su trabajo a partir de su profesionalización.
- ✚ Como una buena respuesta a los hallazgos de esta investigación, se sitúa a los docentes en el centro de los procesos de enseñanza de calidad. La educación es hoy el derecho social más ampliamente difundido, razón de más para que la educación reciba una atención especial. El futuro que tendremos es lo que hoy estamos construyendo en las aulas. La educación, aun con todos los avances que haya tenido, sigue siendo una prioridad urgente. ¿Consideran nuestros docentes a los museos como una comunidad de aprendizaje? ¿Nuestra educación considera a los museos como un espacio de adhesión a las escuelas? Serán nuevas interrogantes a responder en próximas indagaciones sobre el tema de los museos y la educación.

Fuentes

Alderoqui, Silvia (compiladora) (2006), *Museos y escuelas: socios para educar*, Argentina: Paidós. 350 pp.

_____ y Constanza, Pedersoli (2011), *La educación en los museos. De los objetos a los visitantes*, Argentina: Paidós. 271 pp.

Almagro, Martín (1969), “Los museos como instrumento educativo”, en *Atlántida*, vol. VII, núm. 42 (noviembre-diciembre), pp. 627-631.

Arredondo, Víctor (2005), “Discurso del Rector Víctor Arredondo Álvarez” en Gutiérrez Carlín, Ivonne y Francisco Montfort Guillén (compiladores), *Edgar Morin en Xalapa: una aproximación a la complejidad*, Biblioteca Universidad Veracruzana, Xalapa, Veracruz, México, pp. 33-40.

Asencio, Mikel y Elena, Pol (2002), *Nuevos escenarios en educación: aprendizaje informal sobre el patrimonio, los museos y la ciudad*, Buenos Aires: Aique.

Castellanos, Patricia (2008), *Los museos de ciencia y el consumo cultural: una mirada desde la comunicación*, Barcelona: UOC.

CONACULTA, *Encuesta Nacional de hábitos, prácticas y consumos culturales 2010*, México, pp.80-89.

_____, *Encuesta Nacional de hábitos, prácticas y consumos culturales 2010. Comparativo estatal de resultados básicos*, México, 10 pp.

_____, *Estudio de visitantes a museos 2010*, Informes Museos 2010, México, 152 pp.

Coombs, Philip H. (2006), *La crisis mundial de la educación. Perspectivas actuales*, Madrid: Santillana.

Depaigne, J. (1980), *Políticas culturales en Europa*, Madrid, Ministerio de Cultura, Sinopsis de la Conferencia de Ministros de Asuntos Culturales de Europa, Oslo, 1976.

Dirección General de Divulgación de la Ciencia <http://www.dgdc.unam.mx/>

Duensing, Sally (2005), “Museo de ciencia y contextos culturales”, en *Sinéctica*, núm. 26 (febrero - julio), Tlaquepaque, Jalisco: ITESO, pp. 22-37.

Fernández de Paz, Esther (1997), “El estudio de la cultura en los museos etnográficos”, en *PH Boletín 18* (Dossier Patrimonio etnológico), Sevilla: Junta de Andalucía, pp.114-116.

García Blanco, Ángela y otros (1980), *Función pedagógica de los museos*, Madrid: Ministerio de Cultura, Secretaría General Técnica, 228 pp.

- García Serrano, Federico (2000), "El museo imaginado", Madrid: Ministerio de Cultura, pp. 39-62.
- Grinnell, Sheila (1992), *A New Place for Learning Science*, EUA: Association of Science and Technology Centers (ASTC).
- Herrera Escudero, María Luisa (1971), *El museo en la educación*, Madrid, Barcelona: Index, 319 pp.
- Kant, Immanuel (1983), *Pedagogía*, Madrid: Akal, pp.45-66.
- Lopes, María Margaret y Sandra Elena Murriello (2005), "Ciências e educação em museos no final do século XIX" (The sciences and education in museums at the close of the nineteenth century), "Museus e Ciências" (Sciences and Museums), 4th Science Centre World Congress Dossier, *História, Ciências, Saúde*, Vol. 12, Brasil: Fundação Oswaldo Cruz, pp. 13 -30.
- Maceira Ochoa, Luz (2008), "Los museos: espacios para la educación de personas jóvenes y adultas", México: CREFAL. Disponible en:
http://atzimba.crefal.edu.mx/decisio/images/pdf/decisio_20/decisio20_saber1.pdf
- _____ (2009), "El museo: espacio educativo potente en el mundo contemporáneo", en *Sinéctica Revista Electrónica de Educación*, núm.32 (enero-junio), México, pp.1-17. Disponible en:
http://portal.iteso.mx/portal/page/portal/Sinectica/Revista/SIN32_02/sin32_maceira.pdf
- Martín, Elena e Isabel, Solé (2001), "El aprendizaje significativo y la teoría de la asimilación", en Coll, César; Jesús, Palacios, y Álvaro, Marchesi, *Desarrollo Psicológico y Educación. Psicología de la Educación Escolar*, Madrid: Alianza Editorial, pp. 89-116.
- Meneses, E. (Dir.) (1991), *Tendencias educativas oficiales en México 1964-1976*, México: Centro de Estudios Educativos-Universidad Iberoamericana, 430 pp.
- _____ (Dir.) (1998), *Tendencias educativas oficiales en México 1976-1988*, México: Centro de Estudios Educativos-Universidad Iberoamericana, 607 pp.
- Moral, B. (2008), "Reflexiones sobre la capacidad didáctica de los museos y los objetos", en *Decisio*, Saberes para la Educación de Adultos, núm. 20 (mayo-agosto), México: CREFAL.
- Núñez Cubero, Luis y Clara, Romero Pérez (2003), *Pensar la educación. Conceptos y opciones fundamentales*, Madrid: Biblioteca Universitaria.
- Panorama de la educación 2008 <http://www.oecd.org/dataoecd/24/57/41288187.pdf>
- Pastor Homs, María Inmaculada (2004), *Pedagogía museística: nuevas perspectivas y tendencias actuales*, Barcelona: Ariel. 200 pp.

- Peña, Bertha, "Museos y comunidad", p.114, en Bellido Grant, María Luisa (2001), *Arte, museos y nuevas tecnologías*, Gijón, Asturias: TREA, 342 pp.
- Piaget, Jean, *A dónde va la educación: La educación tiene que apuntar a un pleno desarrollo de la personalidad humana y a un refuerzo del respeto por los derechos del hombre y por las libertades fundamentales*, Barcelona: Teide, 110 pp.
- Reynoso Haynes, Elaine (2000), *El Museo de las Ciencias: un apoyo a la enseñanza formal*, Tesis de Maestría en Enseñanza Superior, México: UNAM, 109 pp.
- _____ (2012), *La cultura científica en los museos en el marco de la educación informal*, Tesis de Doctorado en Pedagogía, México: UNAM, 259 pp.
- Rico Mansard, Luisa Fernanda (2004), *Exhibir para educar: objetos, colecciones y museos de la ciudad de México (1790-1910)*, México: Pomares-Corredor y CONACULTA, 447 pp.
- Sánchez Mora, Ma. del Carmen (2001), "Educación y museos", *Gaceta de Museos*, núm. 21-22 (enero-junio), México, pp. 108-117.
- _____ (2004), "Los museos de ciencia, promotores de la cultura científica", en *Elementos 53*, México, pp. 35 -43.
- Santos del Real, A. (1998), "Historia de la Educación Secundaria en México 1923-1993", en G. Ynclán (Coord.), *Todo por hacer*, México: Patronato SNTE para la Cultura del Maestro Mexicano, A.C.
- Sarramona, Jaume (1982), *La educación no formal*, Pedagogía Social, Barcelona: CEAC, 240 pp.
- _____ ; Gonzalo, Vázquez y Antoni J., Colom (1998), *Educación no formal*, Barcelona: Ariel, 240 pp.
- Savater, Fernando (1997), "¿Hacia una humanidad sin humanidades?", en *El valor de Educar*, México: IEEySA, pp. 122-154.
- _____ (1997), "Educar es universalizar", en *El valor de Educar*, México: IEEySA, pp. 155-180.
- Singer Sochet, Silvia, "La transformación de la misión del museo: Del resguardo a la educación.", pp.53-56, en Bellido Grant, María Luisa (2001), *Arte, museos y nuevas tecnologías*, Gijón, Asturias: TREA, 342 pp.
- Trias Mercant, Sebastiá (1995), "Los documentos y la cultura material", en Aguirre Baztán, A. (ed.), *Etnografía. Metodología cualitativa en la investigación sociocultural*, Barcelona: Editorial Boixareu Universitaria Marcombo, 356 pp.

Trilla Bernet, Jaume (1986), *La educación informal*, Barcelona: PPU, 315 pp.

_____ (1998), *La educación fuera de la escuela: Ámbitos no formales y educación social*, Barcelona: Ariel, 276 pp.

Valente, María Esther; Sibeles Cazelli y Fátima Alves (2005), "Museus, ciencia e educação: novos desafios", "Museus e Ciências" (Science and Museums), 4th Science Centre World Congress Dossier, *História, Ciências, Saúde: Manguinhos*, Vol. 1, Brasil: Fundação Oswaldo Cruz, pp. 183-203.

Vega Montero, Ailec Lyzzet y Lourdes Eulalia, Olivera Alfonso (2011), *Una aventura para crecer. Programa Social Infantil en El Centro Histórico de La Habana. Sistematización*. La Habana: Boloña, 107 pp.

Zavala, Lauro (2006), "El paradigma emergente en educación y museos", en *Opción*, vol.22, núm.50, pp.128-141, Venezuela: Universidad del Zulia. Disponible en: <http://www.researchgate.net/publication/26462196> El paradigma emergente en educación y museos

Zubiaur Carreño, Francisco Javier (1999), "El Museo al servicio de la memoria e identidad colectivas", en *Cuadernos de etnología y etnografía de Navarra*, núm. 73, Pamplona: Gobierno de Navarra, Institución Príncipe de Viana, pp. 281-287. Disponible en: <http://www.vianayborgia.es/CUET-0073-0000-0281-0287.html>

Anexos (instrumento)



Formato de encuesta a ALUMNOS

La siguiente encuesta tiene como propósito recabar información para un proyecto de tesis referente a museos, por lo que se le pide honestidad. Recuerde que no hay respuestas buenas o malas, solo importa su opinión.

Instrucciones: Primero complete los siguientes datos generales. Después, lea con cuidado las siguientes 7 preguntas y elija UNA sola opción en cada una ellas.

-Datos generales

Institución: Edad: Sexo:

Nacionalidad:

1. ¿Acostumbra visitar museos en general?

En caso de responder afirmativamente ¿con qué frecuencia lo hace?

2. ¿Cuál de los siguientes considera que fue el motivo principal de la visita?

3. ¿Sus profesores le han sugerido que asista a un museo?

En caso de responder afirmativamente ¿cuántos de ellos le han solicitado visitar un museo?

4. ¿Conoce cuántos museos hay en el Distrito Federal?

En caso de responder negativamente ¿cuánto se imagina que existen?

5. ¿Ha considerado que adquiere nuevos conocimientos cuando visita un museo?

6. ¿Cómo diría que son los museos para la educación?

7. ¿Cómo definiría, en una palabra, lo que pueden aportar los museos en su educación?

¡Muchas gracias!

Mariana Mesa Costero | Pedagogía | UNAM FFyL



Formato de encuesta a PROFESORES

La siguiente encuesta tiene como propósito recabar información para un proyecto de tesis referente a museos, por lo que se le pide que su respuesta se apegue lo mejor posible a su opinión personal.

Instrucciones: Por favor complete los siguientes datos generales. Después, lea con cuidado las siguientes 7 preguntas y elija UNA sola opción en cada una ellas.

-Datos generales

Institución:

Nivel de enseñanza:

1. ¿Suele utilizar los museos como complemento a sus clases?

En caso de responder afirmativamente ¿con qué frecuencia lo hace?

2. ¿Qué función considera como primordial para un museo?

3. ¿Considera que los museos del Distrito Federal cumplen con una función educativa?

4. ¿Qué sería necesario para considerarlos como herramientas docentes?

5. ¿Habría que promocionar a los museos como espacios educativos?

En caso de responder afirmativamente ¿cómo se lograría vincular la educación con los museos?

6. Pedagógicamente hablando, ¿cuáles son las condiciones, según usted, en las que se encuentran la mayor parte de los museos en el Distrito Federal?

7. ¿Tiene algún sentido seguir conservando a los museos del Distrito Federal?

En caso de responder afirmativamente ¿con qué fin primordial deberían preservarse?

¡Muchas gracias!

Mariana Mesa Costero | Pedagogía | UNAM FFyL