



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE
MÉXICO**

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**PROPUESTA AUDIOVISUAL INFANTIL QUE
PROMUEVE EL CONOCIMIENTO DE LA HISTORIA Y
LITERATURA INDÍGENA DE MÉXICO POR UNA
INTERCULTURALIDAD EDUCATIVA:
*COLORÍN COLORETE***

T E S I N A

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

P R E S E N T A:

GONZALEZ ROSAS URSULA BERENICE

ASESOR: MIGUEL ÁNGEL GARCÍA MANI



CIUDAD UNIVERSITARIA, MÉXICO. DF.

OCTUBRE, 2014



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIA

A Paprika, Köda, Leona, Molly, Sandy, Jack, Simba y Muffin:
Más que unos animalitos son los seres más importantes en mi vida.

A mi Tita, Susana:
Te extrañaremos.

A mi familia, seres queridos y amigos:
Por estar conmigo en todo momento.

A la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales:
Por enseñarme y mostrarme el camino de lo que ahora es mi pasión.

A la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI):
Por darme la confianza, la oportunidad de ser parte del equipo y un propósito a
uno de los logros más grandes de mi vida.

AGRADECIMIENTOS

A mi familia

Papá, gracias por comprender, apoyar y respetar incondicionalmente mis elecciones. Gracias por procurarme y darme tu confianza y amor con ello tengo la fortaleza para cumplir mis metas, pues mi deseo es que siempre estés tan orgulloso de mí como yo de ti.

Mamá, gracias por ser mi pilar de apoyo, darme la seguridad y confianza hasta en mis decisiones más alocadas, educarme y guiarme siempre por el buen camino. Gracias a ti soy quien soy.

Pame, eres un ejemplo de inspiración para mí, de grande quiero ser como tú, no cambies tus convicciones y metas. Gracias por ser mi hermana, mi amiga y mi guía.

Octavio, gracias por tu compañía, apoyo incondicional y ánimo en este camino que iniciamos y terminamos juntos.

A mis amigos y seres queridos: Mi vida no sería la misma sin la presencia de cada uno de ustedes. Gracias por acompañarme en los momentos de angustia, diversión, aventuras y tristezas de la vida.

A mis guías

A mi asesor, Miguel Mani: Gracias por tus palabras de aliento, guía, dedicación, tiempo y apoyo como maestro, asesor y hoy, amigo.

A mis sinodales, Angélica Carrillo, Patricia Coronado, Mariana Hernández y Roy Meza: Gracias por ayudarme a encaminar este proyecto, sin los consejos y enseñanzas de cada uno de ustedes no podría haberlo logrado.

INDICE

Introducción.....	1
Capítulo 1. De cultura a interculturalidad.....	10
1.1. Multiculturalismo.....	17
1.2. La importancia de la multiculturalidad e interculturalidad: Diferencias y similitudes.....	24
1.3. Los pueblos indígenas de México.....	30
1.4. Los pueblos nahuas.....	35
Capítulo 2. Niños, educación, cultura y televisión: Trabajando juntos por una interculturalidad educativa en la televisión.....	40
2.1. La televisión como prioridad familiar.....	40
2.1.1. La televisión, los padres y el infante: De tal palo, tal astilla.....	42
2.1.2. Contenidos y diferencias: Televisión pública, privada y abierta.....	47
2.1.3. El contenido infantil de la televisión abierta y el niño.....	52
2.2. Educar en materia cultural indígena a través de la televisión.....	56
2.3. La interculturalidad educativa en la televisión: Una posible solución cultural.....	61
2.4. Los canales culturales y/o educativos de la televisión abierta en México (antecedente y presente): Lo que 66 niños ven en la televisión actual.....	67
2.4.1. La televisión cultural en México.....	68
2.4.2. El antecedente y presente de los canales de hoy: Los niños y sus gustos televisivos.....	69

Capítulo 3. Proyecto televisivo: Colorín Colorete.....	87
3.1. El nacimiento de la idea.....	87
3.1.1. Mi trabajo en la CDI.....	87
3.1.2. Justificación.....	89
3.1.3. Proyecto.....	92
3.1.4. Objetivo.....	97
3.2. Los primeros pasos.....	98
3.2.1. Sinopsis.....	98
3.2.2. Arte: El estilo visual y sonoro.....	99
3.2.2.1. Diseño de personajes.....	99
3.2.2.2. Diseño de escenarios.....	104
3.2.2.3. Diseño sonoro.....	108
3.3. Forjando el camino: Necesidades del proyecto.....	109
3.3.1. Público meta, horario y canal de transmisión.....	109
3.3.2. Recursos humanos y materiales.....	111
3.4. Raíces y nacimiento.....	112
3.4.1. El cuento original (transcripción).....	112
3.4.2. Cronograma.....	113
3.4.3. <i>Storyboard</i>	115
Conclusiones.....	152
Referencias.....	159
Anexo.....	167

INTRODUCCIÓN

“La mente es como un paracaídas, sólo funciona si se abre”

Albert Einstein

Realizar mi servicio social en la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), forjó un interés personal en las sociedades indígenas de la república mexicana y su situación actual. En la CDI mi trabajo constaba en idear y realizar proyectos que fomentaran el conocimiento de la historia indígena y así, concientizar a la sociedad sobre su valor cultural con base en la diversión y el entretenimiento.

Durante mi estadía en la CDI comprendí la complejidad del ambiente social en el que se desarrollan actualmente los pueblos indígenas que, a su vez, deriva su infortunada situación económica, política, laboral y territorial. Los integrantes de estas sociedades son discriminados, menospreciados e insultados por su origen, lengua, leyes, entre otras razones que para ellos son características principales de origen.

En el 2013 fueron públicos algunos casos de exclusión e intolerancia hacia los integrantes de las sociedades indígenas en México, entre ellos, la discriminación que sufrió una indígena guatemalteca en Chiapas al calzar y vestir de acuerdo a su origen maya-quiché o el caso de la aerolínea mexicana *Aeroméxico*, quien negó la posibilidad de abordar a siete indígenas de Oaxaca que ya habían comprado su boleto con destino a Hermosillo.¹

Los pueblos indígenas son parte primordial de la significación y el valor de nuestra cultura mexicana, responsables de muchas de nuestras tradiciones y costumbres, creadores de la gastronomía, literatura y artesanía nacional, es por eso, que fomentar un ambiente de respeto a la diversidad cultural es una

¹ Periódico El Siglo de Torreón [en línea] *Indígenas denuncian discriminación de Aeroméxico por Notimex San Diego*, disponible en: <http://www.elsiglodetorreon.com.mx/noticia/932587.indigenas-denuncian-discriminacion-de-aeromexico.html> [fecha de consulta, noviembre, 2013]
Noticias Terra de México [en línea] *CNDH indaga discriminación a indígena Guatemalteca*, disponible en: <http://noticias.terra.com.mx/mexico/cndh-indaga-discriminacion-a-indigena-guatemalteca-en-chiapas,1e5c3356e0962410VgnVCM5000009ccceb0aRCRD.html> [Fecha de consulta, noviembre, 2013]

necesidad pues convivimos con más de 15 millones de personas que son indígenas y merecen vivir en una sociedad que los respete y acepte como tal.

Debido a mi acercamiento a los pueblos indígenas y apoyándome en mi carrera en Ciencias de la comunicación con especialidad en Producción Audiovisual, es que propongo en este trabajo la realización de un producto audiovisual que informe, concientice y fomente el respeto que nuestros pueblos indígenas necesitan con el fin de crear un ambiente social intercultural, es decir, una sociedad que conoce su diversidad y es capaz de aceptar las diferencias humanas sin menospreciarlas.

Abordar un tema de esta naturaleza para justificar la intención de colocarlo dentro de un producto audiovisual y dirigirlo a que fomente un ambiente intercultural es complicado, pues es un tema social de muchas opiniones y visiones, contiguo a la desinformación y los prejuicios derivados del mismo desconocimiento; abarcarlo en su totalidad es difícil, debido a esto, desarrollaré este trabajo desde mi punto de vista, experiencia y conocimientos, apoyándome en distintos autores, entre filósofos y antropólogos, que comentan sobre este tema.

Hablar de los pueblos indígenas requiere de conocer su origen, historia, territorio, tradiciones y contexto político, económico y social en el que actualmente se desenvuelven y por supuesto de definir el común denominador de su diversidad cultural.

Para comprender a los pueblos indígenas y el ambiente intercultural al que hago referencia anteriormente, es necesario definir el término *cultura*. En el primer capítulo titulado *De cultura a interculturalidad* trataré los conceptos que nos ayudarán a comprender ésta última, desde cultura, su diversidad, multiculturalismo, multiculturalidad y pluralismo, ya que no son términos que se escuchen a menudo, con el fin de poder identificarlos al aplicarlos a la sociedad.

Para definir cultura la trataremos desde el punto de vista antropológico, utilizaremos, principalmente, la definición del filósofo Luis Villoro quién afirma que “cada cultura es una forma de vida que se ofrece como ejemplo a las demás,”²

² Luis Villoro, *Estado plural, pluralidad de culturas*, p77.

aunada a las aseveraciones de los investigadores León Olive y James Anaya con las que complementaremos la definición que nos permita identificar a los pueblos indígenas, rescatando a la cultura como todo aquello que forma a un individuo en particular y, en general, la identidad de un grupo que se fundamenta en sus características primordiales, pensamientos, creencias y forma de vida.

Estas características legitiman a los grupos culturales, en ocasiones, como agrupaciones minoritarias o mayoritarias, particularidad que los hace ser reconocidos como sociedades indígenas o sociedad mayoritaria, las cuales, poseen vida política, económica y social distinta y particular, cuya variedad da vida a la diversidad cultural.

La diversidad cultural es sustentada por tales grupos y, a su vez, comprende la base fundamental del multiculturalismo. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) la define como una fuerza que defiende a las diferencias culturales de la uniformización social a la que continuamente se enfrentan y por lo que necesitan un reconocimiento individual que evite su extinción.

El fomento de un ambiente de respeto a la diversidad cultural y la autonomía de cada grupo tanto mayoritario como minoritario, se enfatiza en el multiculturalismo, un aspecto derivado de la cultura que, de acuerdo con el investigador Héctor Díaz Polanco, “exalta la diferencia como cuestión cultural, mientras disuelve la desigualdad y la jerarquía que las mismas identidades diferenciadas contienen y que pugnan por expresar y superar,”³ es decir, el reconocimiento es la característica primordial con el que plantea la posibilidad de que todas las culturas se desarrollen en armonía, a partir del reconocimiento individual de las mismas, pues se busca el respeto por las diferencias y en ellas la individualidad.

Si bien el multiculturalismo habla del reconocimiento mutuo entre culturas, comprende tan sólo el precedente del tipo de ambiente social necesario para el desarrollo de la “armonía” cultural que enfatiza. De él se derivan dos aspectos que

³ Héctor Díaz Polanco, *Elogio de la Diversidad: Globalización, multiculturalismo y etnofagia*, P 174.

hacen referencia al mismo propósito pero bajo diferentes factores: *la multiculturalidad y la interculturalidad*.

La multiculturalidad, para el investigador Manuel Salazar, es en resumen “el reconocimiento pleno del carácter multilingüe, multiétnico y pluricultural de la nación,”⁴ definición que reconoce la diversidad lingüística, étnica y cultural de nuestro país. De acuerdo con el filósofo José Alfredo Salcedo Aquino, éste hace referencia a muchas culturas viviendo en el mismo territorio sin un acercamiento entre ellas, es decir, un reconocimiento cultural pero individual, mientras que por el otro lado, la interculturalidad refiere a esas muchas culturas pero viviendo en interacción.

Esta interacción es la posible productora de un diálogo ecuánime entre culturas, el cual, Aquino asegura, propiciaría el respeto por las diferencias culturales a partir del conocimiento mutuo. Este consentimiento a las divergencias culturales de la población fomenta una sociedad intercultural que, para el investigador Gustavo Fonseca, “se trata de un saber manejarse entre miembros de diferentes culturas con quienes se interactúa.”⁵ Lo principal, es la convivencia y camaradería entre ellos que, de acuerdo con Luis Villoro, es el anhelo de toda democracia.

Si bien la interculturalidad no es tangible, se puede manejar como una directriz social y cultural por un cambio humano, el cual, parta de la enseñanza como lección social desde el inicio de la vida humana. En el título de este trabajo menciono la interculturalidad educativa que como su nombre sugiere es educación en materia intercultural.

La interculturalidad educativa se crea dentro del mismo seno intercultural, la cual, hace referencia a introducir el conocimiento, la tolerancia y el respeto a la diversidad cultural por medio de la educación ya sea formal, no formal o informal.

Con lo dicho anteriormente es que, para este trabajo, propongo a los niños como iniciadores, guiar al infante por el camino del entendimiento intercultural, considero podría propiciar un cambio futuro, tanto social como cultural a partir del

⁴Manuel de Jesús Salazar Tetzagüic, *Multiculturalidad e Interculturalidad en el ámbito educativo: experiencia de países latinoamericanos*, p 35.

⁵ Luis Sifuentes De La Cruz, *Multiculturalidad, identidad y globalización*, p 7.

conocimiento, lo que deriva el segundo capítulo referido a los niños, el medio y la interculturalidad educativa, el cual introduzco con la siguiente cita:

[...] la mente de los niños no está sometida a los prejuicios que la realidad impone a los adultos y puede romper la lógica de lo cotidiano mirando con unos ojos más profundos, los de la mente, y no los de la carne.⁶

Hablar de los niños es, de igual manera, aventurarse en un terreno complejo, colmado de opiniones y teorías sobre la forma adecuada de acercarse a este público, sin embargo mi intento por fomentar una sociedad intercultural requiere de ellos y de diversos factores que acompañan su desarrollo.

Esta propuesta parte de introducir la interculturalidad educativa en la educación no formal de la que el niño es un participante constante y los medios de comunicación y entretenimiento son difusores. Medios hay muchos, sin embargo, sólo uno de ellos utilizaré como apoyo básico y primordial: la televisión.

En el segundo capítulo titulado: *Niños, educación, cultura y televisión: trabajando juntos por una interculturalidad educativa en la televisión*, estableceré las razones por las cuales elegí la televisión como medio de transmisión, la educación no formal como forma de enseñanza, la animación como producto y a los niños como receptores.

Tomando en cuenta que la televisión es un aparato tecnológico en constante cambio, tanto por dentro como por fuera, actualmente debemos considerar su utilidad y reconocer que, en ocasiones, es elegida sobre cualquier otro medio de comunicación y entretenimiento.

Entre sus muchas características, la televisión es un medio de comunicación capaz de influenciar la vida humana; la doctora Marta Lazo considera la edad como “una de las características sociodemográficas que más puede repercutir en la percepción de los mensajes televisivos,”⁷ pues no es lo mismo la interpretación de los contenidos por un adulto que por un niño, ellos son

⁶ Lewis Carroll, *Alicia en el país de las maravillas*, (Contraportada)

⁷ Carmen Marta Lazo, *La televisión en la mirada de los niños*, p 23.

la audiencia más vulnerable y al mismo tiempo conforman una de las audiencias más importantes para este espectro.

En este capítulo veremos las partes que integran la relación entre el niño y la televisión para conocer el posible efecto de la interculturalidad educativa a través de ese medio y hacia ese público. De acuerdo con Manuel Erausquin, existen dos tipos de relación entre ellos: la primera corresponde entre el padre y la televisión hacia el niño, pues en ocasiones, Erausquin afirma que la televisión es utilizada como un pacificador de niños. En la segunda relación desarrolla dos puntos importantes: el primero es que “los niños ven más televisión que los adultos y la ven desde el principio de su vida consciente y la segunda es que los niños consumen televisión en una época de formación física, desarrollo mental y creación de hábitos y actitudes.”⁸ Dentro de estas relaciones podemos agregar un factor de influencia como es el tipo de televisión que se tenga al alcance (abierta o privada) ya que, tanto la una como la otra, poseen grandes diferencias con respecto a los contenidos para este público.

Dadas estas relaciones, que considero abarcan los principales factores de influencia entre el niño y la televisión, es que enfatizo su relación con la adición de la educación no formal en materia intercultural a un producto audiovisual.

El catedrático en comunicación, Agustín García Matilla, presenta a la educación como un activador en evolución que procesa, reafirma e impulsa todas las habilidades, características y potencialidad del niño, con base en ello, la utilizo como uno de los motores principales de la propuesta. Me apoyo en la educación no formal, ya que es similar a la formal o reglada que imparten las instituciones educativas, pero permite ser manipulada y no requiere la seriedad que exige la formal, es por eso, que fusionada adecuadamente a un producto audiovisual propiciaríamos educación en materia intercultural y entretenimiento para el niño.

Pensar en la televisión como un instrumento educativo parece utópico pues tanto la educación como la televisión actual aparentan una relación de muchos desacuerdos (como si el contenido es adecuado o no para cierto público), sin embargo, utilizar su influencia como un factor benéfico en vez de negativo

⁸ Manuel Alonso Erausquin, *op cit*, p 36.

propiciaría un cambio. Este trabajo trata de crear un punto medio entre lo divertido, lo educativo y lo cultural para concientizar a favor de los pueblos indígenas.

Cuando tratamos con características como diversión y entretenimiento respecto a la correlación entre los niños y la televisión es común pensar en las caricaturas y la animación, ya que en gran parte los productos de esta índole son dirigidos a este público debido a su capacidad de convertir lo serio en divertido y lo imposible en una realidad. Dado esto es que propongo la animación como otra característica principal para esta propuesta ya que permitirá desarrollar este tema cultural desde una perspectiva mucho más llamativa para esta audiencia.

Conocer los gustos televisivos de los niños en la actualidad es necesario para el desarrollo de este trabajo pero, a la par, es algo complicado, no hay estudios o gráficas recientes sobre ello, por esta razón realicé un pequeño cuestionario a niños y niñas, entre 6 y 8 años de edad, estudiantes de segundo grado de primaria de la *Escuela Pública Próceres de la Reforma*, con el fin de acercarme un poco a ellos y a sus gustos, propiciando para este capítulo un análisis de la programación elegida y la valoración del conocimiento del infante ante las opciones programáticas que le ofrece la televisión de hoy, lo que me permitió examinar los canales que transmiten su contenido predilecto y el desarrollo del mismo con el paso del tiempo. Esto para conocer si adquirieron, respetaron u olvidaron su labor con la audiencia infantil respecto a la difusión de los temas: educación y cultura.

Este trabajo se consolida en la elaboración de una propuesta audiovisual creada para recuperar el conocimiento indígena y concientizar a la sociedad, que no pertenece a esta agrupación pero convive con ellos, sobre el valor cultural de las poblaciones indígenas de nuestro país. El primer y segundo capítulo, descritos después de esta introducción, actúan como una perspectiva filosófica, antropológica, comunicativa y social para reforzar el proyecto intercultural que desarrollo en el tercer capítulo.

El tercer capítulo titulado: *Proyecto televisivo: Colorín Colorete*, comprende la propuesta, el resultado de la fusión de los temas antes mencionados en una caricatura. *Colorín Colorete* pretende convertirse en un producto audiovisual

animado de difusión cultural dirigido al público infantil, al reunir elementos sonoros y visuales divertidos e historias infantiles de origen indígena (cuentos, mitos y leyendas), con el fin de brindar conocimiento y entretenimiento en una sola exhibición.

La serie estará dividida en cinco capítulos por etnia, es decir, cinco historias diferentes y cortas acompañadas de distintos datos de la etnia elegida, cuyas cualidades nos da la oportunidad de pasar rápidamente por algunas de las etnias más importantes que existen en la república mexicana.⁹

Cada capítulo de la serie comprenderá dos partes: la primera, explicará puntos sobre la etnia de la que proviene el cuento, como su ubicación actual, historia de su origen, usos y costumbres, etcétera. Mientras que la segunda parte, transmitirá la adaptación animada del cuento, mito o leyenda elegido, basado en ciertas características específicas. Además, el capítulo estará acompañado de música tradicional creada por la etnia de la que provenga el cuento.

El infante será guiado a través de esta travesía por un personaje con ciertas características indígenas que le explicará de forma sencilla y amena los datos de cada etnia, posteriormente presentará el cuento y al final llevará al infante a la reflexión e interpretación de lo visto y escuchado.

Con la presentación de esta propuesta sería erróneo afirmar la inexistencia de esfuerzos de esta clase para contrarrestar la problemática social hacia nuestras sociedades indígenas, afortunadamente existen instituciones gubernamentales que los apoyan e intentan disminuir dicha situación implementando medios para el fomento de una sociedad capaz de aceptar las diferencias de la otredad minoritaria: la CDI, el Instituto Nacional de Lenguas Indígenas (INALI) y la Comisión Nacional de los Derechos Humanos (CNDH), son algunas de ellas. Sin embargo, desafortunadamente sus esfuerzos son limitados lo que no ha generado la suficiente difusión o el adecuado desarrollo de estos intentos en medios de comunicación e influencia como para hacerlos sobresalir o generar un cambio radical.

⁹ De acuerdo con la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas existen 62 poblaciones indígenas distribuidas a lo largo de la República Mexicana.

Dado esto es que propongo la fusión de dos elementos de influencia social, la televisión y la educación no formal con el tema de la cultura indígena mexicana, dirigido a un sector de la sociedad poco reconocido como posible factor de cambio social: la población infantil. Todo, cohesionado en una caricatura infantil de índole cultural, cuyo tema radica en la historia y literatura de las sociedades indígenas de México, con el objetivo de fomentar una sociedad intercultural a partir de la interculturalidad educativa no formal que puede ofrecer la televisión en México y a la que se puede llegar tomando en cuenta ciertos factores en el desarrollo del proyecto, puntos que veremos a continuación.

Capítulo 1. De cultura a interculturalidad

“Cada cultura es una forma de vida que se ofrece como ejemplo a las demás”

Luis Villoro

La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos reconoce a México como una nación pluricultural, sin embargo, la interpretación de esta frase varía cuando se conoce o desconoce su referente, el conflicto que contextualiza el denominar a México de tal manera y por supuesto los hechos sociales que muestran un reconocimiento “parcial” de tal pluralismo.

Términos como pluralismo, multiculturalismo, multiculturalidad e interculturalidad no son palabras de uso común, por lo tanto, es usual la malinterpretación de las mismas, sin embargo, al hacer referencia a la situación social entre grupos culturales de un país como México considero necesario definirlos, con el fin de comprender el modo en el que se aplican a la sociedad y por supuesto la construcción de esta propuesta.

Para comenzar es importante definir al común denominador de todas estas palabras: la cultura.

Cultura es un término polisémico, para comprenderlo es necesario distinguirlo desde sus raíces, delimitarlo y definirlo. De acuerdo con los profesores en comunicación Maluquer Llorens y Aymerich Franch, la cultura se distingue desde dos lados: el lado humanista y el lado antropológico. La primera posiciona a la cultura como “una forma de ser del individuo íntimamente vinculado a la actividad humana, ligada a las artes, la música y las letras,”¹⁰ mientras que la segunda, la coloca en todo aquello que se transforma en el individuo, como las características, creencias, costumbres, etcétera.

Para este trabajo definiré cultura desde el enfoque antropológico porque quiero hacer referencia a aquello que forma, define y mantiene al individuo en esencia, más que por sus actividades humanas.

¹⁰ Maluquer Llorens y Aymerich Franch, *Cultura y Televisión: Concepto y presencia de los canales culturales en Europa Occidental*, p 2.

Investigadores como Luis Villoro, León Olivé, Héctor Díaz Polanco, entre otros autores que citaremos a lo largo de esta tesina, definen a la cultura desde el punto de vista antropológico que me interesa, es por eso que me apoyaré en sus investigaciones respecto a ella.

Establecer una definición de cultura es complejo, filósofos como Luis Villoro y León Olivé consideran que su definición es ambigua, debido a que carece de estructura, cambia de acuerdo a lo que uno se quiere enfocar y está en constante transformación. Incluso el sociólogo Rodolfo Stavenhagen opina que la cultura “no está estática; al contrario, tiene sus raíces en la historia y cambia con el tiempo.”¹¹

Dada la naturaleza de este trabajo, es importante establecernos en una sola definición de cultura, la cual justifique la existencia y prevalencia de los pueblos indígenas en México.

De acuerdo con Luis Villoro “cada cultura es una forma de vida que se ofrece como ejemplo a las demás,”¹² es decir, comprende a cada cultura como una forma específica de vida, a partir de ello el filósofo León Olive percibe a la cultura como las características individuales que definen la esencia de un grupo social, así apoyándome en la aseveración de Olivé, la cultura es:

[...] el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.¹³

A partir de lo dicho anteriormente propongo entender a la cultura como todo aquello que forma al individuo, su identidad con un grupo que se fundamenta en sus características primordiales, pensamientos, creencias y forma de vida, entendiendo así, la diversidad que engloba este significado y que me interesa destacar.

¹¹Rodolfo Stavenhagen, *Derechos humanos de los pueblos indígenas*, p 14.

¹² Luis Villoro, *Estado plural, pluralidad de culturas*, p77.

¹³León Olivé, *Multiculturalismo y pluralismo (Cultura)*, p 35.

En México, actualmente, formamos una población alrededor de 112,336,538¹⁴ personas y aunque conformamos una misma especie *sui generis* (única en su género) somos distintos, pues mantenemos en nuestra individualidad diversidad física, mental, de creencia, gustos y forma de ser. Como menciona el maestro Ramón Ojeda, creador de la colección de libros *Valores para niños*, “somos iguales, en tanto que pertenecemos a una especie, pero distintos pues cada uno de nosotros es especial, particular y único.”¹⁵

La Real Academia Española define diversidad como: “abundancia, gran cantidad de varias cosas distintas.”¹⁶ Esa abundancia de diferencias que existen en los individuos se pueden convertir, con el paso del tiempo, en características fundamentales de unión, identidad y fraternidad lo que da hincapié a la formación de grupos sociales y culturales.

¿Cuáles son estos tipos de grupos? Luis Villoro comienza con la descripción de tres grupos distintos representantes de la división social que, de acuerdo con su descripción, imperan desde tiempos remotos y considero que prevalecen en la actualidad: nación, etnia y pueblo.

Nación la describe como “un ámbito compartido de cultura”¹⁷ que se acompaña de la misma visión de las cosas e interpretación del mundo, depende de un ente político que lo regule conocido como Estado. Además de ser caracterizada por 4 elementos principales que la definen:¹⁸

- Comunidad de cultura
- Conciencia de pertenencia
- Proyecto común
- Relación con un territorio

¹⁴Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) [en línea] . Consulta de *la población en México: Datos del año 2010*. Disponible en: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/> [Fecha de consulta 14 de julio de 2013].

¹⁵ Bringas Ojeda, Ramón. *Valores para niños: Autoestima, seguridad y confianza*, p 40.

¹⁶ Diccionario de la Real Academia Española (RAE) [en línea]. Consulta de: *significado de diversidad*. Disponible en: <http://lema.rae.es/drae/?val=diviersidad> [Fecha de consulta 14 de julio de 2013]

¹⁷ Luis Villoro, *Op. Cit.*, p 14.

¹⁸ *Ibíd.*, p 13.

Por otro lado, *etnia* hace referencia a un “conjunto de individuos vinculados por el uso de una lengua o dialecto particular.”¹⁹ Mientras que *pueblo* podría aplicarse a los dos términos anteriores ya que describe a “un grupo que comparte una misma cultura.”²⁰

Como podemos apreciar hay diversidad de grupos y dentro de esos mismos grupos, diversidad de culturas.

La diversidad cultural como característica de los individuos, de acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), “es una fuerza motriz del desarrollo, no sólo en lo que respecta al crecimiento económico, sino como medio de tener una vida intelectual, afectiva, moral y espiritual más enriquecedora.”²¹ Son las variantes de nuestra cultura que enriquecen al todo como país, un movimiento que atiende y enfatiza “la protección de las culturas del mundo frente al peligro de la uniformización.”²²

México es poseedor de una gran diversidad cultural, razón aparente por la cual es considerado constitucionalmente como nación pluricultural, sin embargo, como menciona el sociólogo Héctor Díaz Polanco, en ocasiones la cultura puede ser “apreciada como un elemento valioso o repudiada como un factor pernicioso para la convivencia,”²³ debido a ciertas diferencias políticas, sociales, económicas, territoriales o culturales irresolutas entre grupos.

Una vez definidos los grupos sociales, el término de cultura y su diversidad, podemos acercarnos a la situación cultural entre grupos en México. En la actualidad observamos una división entre la mayoría cultural y las minorías culturales, pero distingamos a cada una de ellas para definir las agrupaciones y comprender su situación dentro de la sociedad.

El grupo mayoritario cultural del país forma lo que antes denominamos como Estado-nación, el cual “impone un orden sobre la compleja diversidad de las

¹⁹ Ibídem, p 19.

²⁰ Ibídem, p 20.

²¹ Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) [en línea] Consulta de: *La diversidad cultural*. Disponible en: http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL_ID=34321&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html [Fecha de consulta 6 de octubre de 2013]

²² Jose Marín, *Globalización, Educación y Diversidad Cultural*, p15.

²³ Héctor Díaz Polanco, *Elogio de la Diversidad: Globalización, multiculturalismo y etnofagia*, p 15.

sociedades que lo componen;”²⁴ rige a un grupo considerable de personas que, a su vez, es controlado por una minoría élite, líder de esa gran colectividad; ésta se encuentra en busca de la homogeneidad, lo que implica que las personas pertenecientes a ella “deben hacer a un lado sus peculiares rasgos biológicos, étnico, sociales o regionales, para convertirse en simples ciudadanos, igual a todos los demás.”²⁵

En el presente esa mayoría forma la también conocida por la socióloga Lelia Jiménez Bartlett como *cultura popular* o *cultura masificada* “aquella cultura producida por los medios de difusión, la educación y la tecnología informativas”²⁶ controlada por la elite de esa sociedad.

Por otro lado, las minorías consideradas como “cualquier grupo étnico, racial, religioso o lingüístico, que sea minoritario en su país y no pretenda constituir en una entidad nacional”²⁷ representa, en este caso, a las poblaciones indígenas, grupos étnicos que no se unen a la mayoría social, sino que intentan regirse en completa autonomía, apartadas del involucramiento político de la cultura popular y, como menciona la UNESCO, en peligro de la uniformización por sus características sociales, territoriales, políticas, económicas y poblacionales.

La división entre estos dos grupos radica, principalmente por la desinformación, en discriminación, intolerancia social, negación, violencia de género, etcétera. Lo que genera la necesidad de fomentar un ambiente de respeto social entre todos los que conviven en el territorio nacional.

Desde mediados del año 2013 hasta lo que va del 2014, la Comisión Nacional de los Derechos Humanos (CNDH) promueve una campaña que enfatiza los derechos de nuestros pueblos indígenas con el lanzamiento de un spot en televisión, un spot en radio y la circulación de un impreso en paradas de camiones y algunos espectaculares.²⁸

²⁴ Luis Villoro, *Op. Cit.*, p 26.

²⁵ *Ibid.*

²⁶ Lelia Jiménez Bartlett, *Diversidad Cultural y pueblos indígenas*, p 12.

²⁷ Luis Villoro, *Op. Cit.*, p 57.

²⁸ Que de acuerdo a su sitio en Internet, es la campaña número 23: Los derechos de los Pueblos Indígenas

El spot de tv me parece importante destacarlo al ser el único en televisión abierta que habla sobre los indígenas y sus derechos. Más que las imágenes y su montaje, lo que se resume en el impreso con el slogan “Estoy aquí”,²⁹ lo que dice el narrador es lo que considero más significativo:



La defensa de tus **Derechos Humanos** es nuestra razón de ser.

La **CNDH** te defiende y asesora.
Si necesitas información o presentar una queja llama sin costo al:
01 800 715 2000
o búscanos en Internet
www.cndh.mx



Nuestros pueblos indígenas tienen derecho a la identidad, a defender sus tradiciones y su lengua, a la salud, a las mismas oportunidades de educación, a mejorar las condiciones de sus comunidades, al bienestar, a ser tomados en cuenta. En la CNDH la defensa de tus derechos humanos es nuestra razón de ser, Comisión Nacional de los Derechos Humanos.³⁰

Desde mi punto de vista el spot de tv actúa como una especie de recordatorio, ya que los derechos que menciona el narrador son los que en gran medida les son negados a los integrantes de las sociedades indígenas como: educación, salud, apoyo económico, respeto, etcétera. Sin embargo, no ahonda en estos temas, sólo los menciona superficialmente.

De acuerdo con la Real Academia Española un *indígena*, en su significado más básico, es un ser “originario del país de que se trata,”³¹ pero a mi consideración, un indígena va más allá de su lugar de origen; es indígena por su sentido de pertenencia, lealtad a sus valores y fidelidad a sus costumbres particulares más que por el lugar de donde proviene o se establece.

²⁹ Impreso (Cartel). *Derechos de los Pueblos Indígenas*. Comisión Nacional de los Derechos Humanos (CNDH). Disponible en: http://www.cndh.org.mx/sites/all/fuentes/documentos/Campanas/01_Indigenas_spot_2013.pdf [Fecha de consulta: 21 de febrero 2014].

³⁰ Spot de televisión. *Derechos de los Pueblos Indígenas*. Comisión Nacional de los Derechos Humanos (CNDH). Disponible en: http://www.cndh.org.mx/sites/all/fuentes/documentos/Campanas/Spot_Indigenas.mp4 [Fecha de consulta: 21 de febrero de 2014].

³¹ Diccionario de la Real Academia Española (RAE) [en línea]: Consulta de: *Indígena*. Disponible en: <http://lema.rae.es/drae/?val=ind%C3%ADgena> [Fecha de consulta 6 de diciembre de 2012].

En el siglo XXI los indígenas “son vistos como obstáculos para el desarrollo del país”³² luchan por su sobrevivencia cultural, social y territorial, no por igualdad, sino por el reconocimiento de ser una sociedad con reglas políticas, económicas y sociales propias, que se niega a vivir obedeciendo dos formas de vida; existir en su grupo minoritario y encajar en el grupo mayoritario. Para algunas sociedades indígenas la meta es lograr una coexistencia para la preservación de su cultura y de su territorio, no una cohesión social que los llevará a su extinción.

Desde esta perspectiva tenemos un conflicto entre dos visiones distintas que pretenden, en autonomía, actuar como solución al problema: primero, el gobierno o mayoría social que busca la homogeneidad cultural y social; segundo, los pueblos indígenas que buscan el reconocimiento de su individualidad grupal en la sociedad.

¿Qué implica la homogeneidad? citando a Luis Villoro, la antes mencionada homogeneidad social y cultural no consiste en “una convergencia de las distintas culturas y modos de vida regionales en uno que los sintetizará, sino en la acción de un sector dominante de la sociedad”³³ que impondrá su estilo de vida. Esta fusión impositiva sobre los grupos minoritarios en consecuencia provocaría la extinción de la diversidad cultural y social que actualmente impera en México.

¿Qué implica el reconocimiento? Algunos grupos indígenas por su lado buscan evitar esa homogeneidad con su integración al ordenamiento social, no como iguales, sino como un grupo independiente con leyes, normas, características y actividades diferentes, un reconocimiento oficial como sociedad. Esta integración es para ellos la preservación de su cultura y su ideología con el fomento de una sociedad intercultural, en la cual ahondaremos más adelante.

Yo considero que para comprender a las sociedades indígenas, es necesario demostrar que esa heterogeneidad cultural no es motivo de ruptura social, sino una característica que hace especial a México, presentar una coexistencia en vez de una cohesión es una posible solución a los problemas culturales entre grupos.

³² Federico Navarrete, *Los pueblos indígenas de México (texto)*, p 18.

³³ Luis Villoro, *Op. Cit.*, p 28.

Luis Villoro define la acción de coexistir en el “Estado plural” pues éste “supone tanto el derecho a la igualdad como el derecho a la diferencia.”³⁴ Anteriormente mencionaba la parcialidad que conlleva el denominar a México como nación pluricultural, ya que constitucionalmente se reconoce la diversidad cultural pero considero que es en su significado más básico (punto que desarrollaré más adelante), pues oficialmente aún existe indiferencia y desprecio a los grupos que materializan tal frase.

El estereotipo y la mala información sobre los indígenas son fuertes elementos colocados en el pensamiento colectivo de la cultura popular, lo que los convierte en adversarios del reconocimiento a la diversidad cultural y en los objetivos principales por derribar, con el fin de pasar de lo parcial a lo total y convertirnos en aquel, hasta ahora utópico, estado plural. Sin embargo, en la sociedad actual, el conocimiento se podría propiciar más eficazmente con ayuda de factores sociales y mediáticos interesados en lograr un trato de equidad entre todos los involucrados en esta problemática cultural mexicana, punto en el que ahondaremos en el segundo capítulo de este trabajo.

1.1. Multiculturalismo

“Los seres humanos individual y colectivamente, deben ejercer el control de sus propios destinos”
James Anaya

Como contraparte a la “intolerancia cultural” hacia los integrantes de los pueblos indígenas se forma el multiculturalismo, un movimiento que enfatiza el reconocimiento individual y establece que las diferencias no son motivo de discusión entre grupos.

Antes de empezar a definir el concepto del multiculturalismo es importante destacar que cuando se habla de él, puede hacer referencia a muchas otras cosas, por ejemplo, el multiculturalismo de una ciudad o una empresa ya que

³⁴ Ibídem, p 58.

“hace referencia a la diversidad que contiene o se quiere expresar.”³⁵ En esta tesina haremos alusión al multiculturalismo de la sociedad mexicana.

Cabe señalar que, aunque la visión multiculturalista defiende las diferencias, no ampara cualquier tipo de disimilitud, sino aquellas provenientes de agrupaciones que basan su existencia en sus raíces históricas, es decir, que “pertenecen a una minoría con formas de vida peculiares, valores, tradiciones y expectativas comunes pero que ya no podrían identificarse con un territorio propio,”³⁶ estos principios eliminan a aquellos grupos que, aunque son minoritarios, no forman parte del multiculturalismo como los hippies o los punks pertenecientes a movimientos contraculturales derivados de conflictos políticos o sociales.

Una vez definidos estos elementos podemos comprender que lo que forma al multiculturalismo son sólo los grupos culturales que poseen sus raíces en la historia como sociedades lo que nos permite enfocarlo en los pueblos indígenas de México.

De acuerdo con Héctor Díaz Polanco en su libro *Elogio de la diversidad: Globalización, multiculturalismo y etnofagia*, afirma que “el multiculturalismo exalta la diferencia como cuestión cultural, mientras disuelve la desigualdad y la jerarquía que las mismas identidades diferenciadas contienen y que pugnan por expresar y superar,”³⁷ es decir, la diversidad es su característica primordial cuyo reconocimiento terminaría con la intolerancia que la mayoría ejerce sobre la minoría, estableciendo un terreno social igualitario. El multiculturalismo nace como “acción de reconocimiento pleno del carácter multilingüe, multiétnico y pluricultural de un país o nación.”³⁸

El especialista en cultura Manuel Salazar, afirma que la práctica de este movimiento otorgaría la posibilidad de que todas las culturas vivan en perfecta armonía, a partir del reconocimiento individual de las mismas. Con el

³⁵ Héctor Díaz Polanco, *Op. Cit.*, p 172.

³⁶ León Olivé, *Op. Cit.* Pág. 36.

³⁷ *Ibíd.*, p 174.

³⁸ Manuel de Jesús Salazar Tetzagüic, *Multiculturalidad e Interculturalidad en el ámbito educativo: experiencia de países latinoamericanos*, p 15.

multiculturalismo se busca el respeto por las diferencias y en ellas la individualidad.

El multiculturalismo coloca a la acción del *reconocimiento* como principal motor de cambio social, pues el reconocimiento que busca el multiculturalismo no es dar a conocer la diversidad como novedad, ni superar a otras culturas, eliminarlas o atraer gente a ser parte ella; simplemente demanda respeto y aceptación entre culturas autónomas, cuyas reglas sociales, económicas, políticas, tradiciones y costumbres son distintas y particulares.

En resumen, los principios que rigen al multiculturalismo son: el respeto y el reconocimiento a la diversidad cultural, con el fin de rescatar las diferencias culturales de ser un problema y transformarlas en un modo de solución, con la propuesta de que *ningún grupo tiene que perder su cultura o identidad propia para convivir*, es decir, invita a todos los grupos a unirse en sociedad sin perder aquellas características, razones y sentimientos que los define parte de determinado grupo cultural.

El filósofo José Alfredo Salcedo Aquino define al multiculturalismo como “una realidad social en donde coexisten culturas diversas”³⁹ y que puede concebir por ella misma la dirección de un Estado-nación con las culturas que integran cada región. A partir de esta definición, Aquino divide al multiculturalismo en *países multiculturales*, los cuales engloban la posibilidad de crear tal Estado-nación con las comunidades que actualmente imperan, refiriéndose a ellas como:

- Las comunidades que cuentan con territorio propio y viven en zonas geográficas claramente separadas.
- Las comunidades que comparten espacios públicos y servicios con el de la sociedad y no hay elemento de separación geográfica.
- La mayoría de las comunidades que no viven en un territorio propio, sino que más bien conviven en amplias zonas con otros grupos, por lo general otros grupos indígenas y de mestizos.⁴⁰

³⁹ José Alejandro Salcedo Aquino, *Multiculturalismo: Orientaciones filosóficas para una argumentación pluralista*, p 50.

⁴⁰ *Ibídem*, p 51.

Con lo dicho anteriormente considero que Aquino desarrolla los países multiculturales con base en la situación territorial de los grupos culturales. Lo que nos permite referirnos a la desorganización territorial de las culturas mexicanas. En México existen grupos minoritarios culturales que se desarrollan en la urbe, otros, a las orillas y muchos más en zonas aisladas, forzados a esta situación por la imposición de la mayoría y la restricción a su autonomía.

Los principales factores que han desarrollado este desorden territorial son la discriminación e intolerancia social que el grupo mayoritario ejerce sobre las poblaciones indígenas, obligándolos a separarse de su región natural de origen y dispersarse en pequeños grupos por todo el país, provocando su minoría. Un ejemplo claro son *los nahuas*, un pueblo indígena que en el pasado habitaba la zona central de la república y actualmente, dada su dispersión, son agrupaciones reducidas y distribuidas, principalmente, por Guerrero, Milpa Alta, Morelos, Puebla y Veracruz. A pesar de ello, por separado han logrado mantener sus costumbres y fomentar su cultura sobre aquel territorio en el que se han refugiado.

México es un país que puede lograr grandes cambios sociales si se lo propone y, en la actualidad, necesitamos un ambiente social de respeto y reconocimiento entre todos los grupos, convivir sin diferenciar o repudiar a los integrantes de un grupo por ser distintos cultural, política o socialmente y/o pertenecer a una minoría o mayoría. El multiculturalismo resalta tales acciones, Héctor Díaz Polanco concuerda con la concepción de Aquino sobre éste, al afirmar que “se ocupa de la diversidad, mientras repudia o deja de lado las diferencias económicas y sociopolíticas.”⁴¹

El multiculturalismo conlleva otros conceptos con los que guarda cierta familiaridad. De acuerdo con Díaz Polanco, éste se apoya en otras corrientes y movimientos, a partir de ello, lo asemeja a una paleta de nieve cubierta de chocolate, el centro es el multiculturalismo y la capa que, hipotéticamente lo cubre, es el liberalismo al cual define “como un compromiso con el respeto a la pluralidad de emociones sobre “la vida buena”, en cuyo marco cada individuo tiene libertad

⁴¹ Héctor Díaz Polanco, *Op. Cit.*, p 173.

para deliberar y definir sus opciones.”⁴² Desde la perspectiva de esta problemática social, el liberalismo carece de valor, puesto que el respeto a la libertad individual aparece, pero constantemente bajo reglas y éstas propician otra razón por la que los grupos indígenas buscan ser reconocidos.

Como sociedad mayoritaria bajo el régimen democrático tenemos leyes y somos “libres” dentro de esas leyes que nos rigen. Así como es nuestro caso, una comunidad indígena también se rige en sus propias leyes y son “libres” dentro de ellas. Sin embargo, cabe destacar que los grupos indígenas, al ser una minoría que convive en el mismo territorio con una mayoría, se ve obligado a seguir de la misma manera las leyes que conforman a esta última con el fin de “convivir”.

Ante esta problemática Díaz Polanco menciona que la otredad propicia un conflicto a partir de la imposición, provocando dos vertientes del mismo problema: “por una parte lo que uno como miembro de una cultura “tiene que hacer”, a pesar de estar en el contexto de otra, y lo que, como conviviente con esa otra, “tiene que asumir” por ser ella la cultura dominante o receptora.”⁴³

Tanto en las comunidades indígenas como en la sociedad en general existen leyes que obedecer, sin embargo, considero que no es lo mismo acatar reglas con las que tenemos que estar de acuerdo, se quiera o no, y además ser sometidos a obedecer otras con las que no lo estamos. Con esto podemos entender que otra razón por la que algunos pueblos indígenas exigen un reconocimiento es, principalmente, para no dividir su estilo de vida entre el lugar donde sabe encajar y donde debe encajar por necesidad.

La pregunta sería ¿por qué la sociedad dominante no acepta el reconocimiento que exige la sociedad dominada?, para esta pregunta puede haber muchas respuestas, sin embargo, considero que en una cae gran parte del peso: las leyes indígenas, en ocasiones, se contraponen a las leyes morales y comunes que rigen a la mayoría, algunas de ellas son consideradas inapropiadas por la sociedad ajena a ellos, a partir de las cuales, son juzgados y estereotipados como

⁴² Ibídem, p 32.

⁴³ Ibídem, pp 14 y 15.

seres prehispánicos y salvajes cuyas leyes son crueles, despiadadas y deben ser reformadas como: su trato a las mujeres, los bautizos, entre otras.

Ante esto se puede decir que “el verdadero problema surge cuando no se comparten las mismas creencias básicas sobre fines y valores,”⁴⁴ es por eso que conocer a los indígenas desde dentro en vez de juzgarlos desde fuera, estar dispuestos al “reconocimiento” y tolerar la existencia de las diferencias, considero es necesario para propiciar esa unificada sociedad con diversidad cultural.

Debemos considerar que ante todo son grupos autónomos que viven en un mismo territorio con leyes, reglas sociales, costumbres y tradiciones culturales, así que, concordando con Díaz Polanco, “el punto aquí no es si estas son discutibles o incluso eventualmente reprochables,”⁴⁵ así como nuestras leyes, las de ellos deben ser respetadas.

Desde mi punto de vista, insisto en que uno de los detalles clave para disolver el tema en cuestión es el conocimiento y tolerancia a las leyes que son distintas y que conviven en un mismo espacio. James Anaya afirma que “existe la necesidad de desarrollar entendimientos compartidos por los diversos pueblos dentro del Estado y del mundo, entendimientos que abrazan la co-existencia pacífica entre los grupos diferenciados,”⁴⁶ sin duda, tolerar un acuerdo de esta índole compondría una buena solución para los grupos culturales minoritarios.

La tolerancia, de acuerdo con la Real Academia española, es el “respeto a las ideas, creencias o prácticas de los demás cuando son diferentes o contrarias a las propias.”⁴⁷ En un país como México colmado de diversidad y contrastes considero necesario el aprender a tolerar las diferencias, pues de nada sirve unificar poblaciones que merecen ser reconocidas como tal, cuya gente y tradiciones valen mucho más que las leyes que los rigen.

Díaz Polanco menciona que la tolerancia “se basa en un respeto condescendiente similar a nuestra actitud hacia niños a los que no queremos

⁴⁴ *Ibidem*, p 32.

⁴⁵ *Ibidem*, p 35.

⁴⁶ James Anaya. *Los pueblos indígenas y el Estado multicultural*. Pág. 45.

⁴⁷ Diccionario de la Real Academia Española (RAE) [en línea]. Consulta de: *significado de tolerancia*. Disponible en: <http://lema.rae.es/drae/?val=tolerancia> [Fecha de consulta 6 de diciembre de 2012]

desilusionar.”⁴⁸ Entonces, ¿qué dificulta la solución de este problema? afirma Díaz Polanco que “no es el contenido particular de la creencia, sino la creencia misma”⁴⁹ y sí, puede afectar la crueldad y antigüedad de sus leyes o su lento progreso, pero ellos, como parte de la sociedad, conforman aquella diversidad cultural invaluable e insustituible.

¿Por qué se busca la homogeneidad de la sociedad indígena? desde mi perspectiva la cohesión es como copiar en un examen final o hacer trampa en una carrera, es la manera fácil de terminar con la lucha entre mayorías y minorías de la república. Una vez unidos, todos iguales, sin más ni menos no hay razón por la cual discrepar.

Considero que el hecho de exigir la cohesión de las culturas indígenas con la cultura occidental (hoy en día la que nos rige) sería darle un pase seguro y sin problemas a la extinción de nuestra diversidad, a la desaparición de aquello que incluso establece constitucionalmente a México como país pluricultural y, hasta puedo afirmar, que es darle fin a nuestro atractivo turístico (por las artesanías, ropa e instrumentos que crean manos indígenas).

Héctor Díaz Polanco da a conocer un término que describe en una sola palabra la situación de los pueblos indígenas ante la uniformización y es antónimo del multiculturalismo: *la etnofagia*. Este término, detalla un proceso en el que la cultura dominante busca desaparecer a la cultura dominada a partir de actividades de atracción con las que poco a poco logrará su desintegración sin violencia y casi sin percibirlo. La etnofagia es “el proceso global mediante el cual la cultura de la dominación busca engullir o devorar a las múltiples culturas.”⁵⁰

A pesar de los sinónimos, antónimos, términos que acompañan al multiculturalismo y el problema al que se enfrenta, no será fácil aceptarlo si no se mantiene una forma de pensar abierta al conocimiento para tolerar aquellas diferencias culturales y coexistir con ellas sin querer transformarlas a placer o conveniencia.

⁴⁸ Héctor Díaz Polanco, *Op. Cit.*, p 36.

⁴⁹ *Ibidem*, p 37.

⁵⁰ *Ibidem*, p 161.

Con todo lo recopilado en este apartado, podemos decir que el multiculturalismo es una visión que defiende, con base en los principios de equidad, respeto y reconocimiento, los ideales políticos, sociales y económicos de una comunidad cultural por una sociedad unida a partir del reconocimiento de las diferencias como características, sin embargo, éste comprende tan sólo el preámbulo del tipo de sociedad necesaria para el desarrollo justo de los pueblos indígenas. Cabe destacar que nos permite comprender que la etnofagia no es la solución, es la némesis de la diversidad cultural y del movimiento multiculturalista.

1.2. La importancia de la multiculturalidad e interculturalidad: Diferencias y similitudes

“Toda cultura, mientras está viva, ocupa un lugar en el espacio”

León Olivé

En este apartado vamos a enfocarnos en definir a la multiculturalidad y la interculturalidad, aspectos derivados del multiculturalismo que resaltan particularidades del mismo y definen un tipo de sociedad específicamente. Antes de abordar estos conceptos me parece importante conocer su etimología.

Del término multiculturalidad tomaremos el prefijo “multi” el cual “hace referencia a la existencia de varias culturas diferentes,”⁵¹ sin embargo, destaca una precisa diferencia entre existencia y convivencia, tan solo hace referencia a la primera sin ahondar en la interacción. Por otro lado, el prefijo “inter” hace “referencia a la relación e intercambio”⁵² entre culturas.

Ahora entremos a los términos de multiculturalidad e interculturalidad por separado ya que, aunque la una depende de la otra y juntas forman un todo, existen grandes diferencias que definen su individualidad.

La multiculturalidad es un término que denota cantidad (“multi”-*muchos*), pues refiere a diversas culturas que convergen en un mismo espacio sin necesidad de una interacción entre ellas. De acuerdo con Verónica Hidalgo *la*

⁵¹ Verónica Hidalgo Hernández, *Cultura, Multiculturalidad, interculturalidad y transculturalidad: Evolución de un término*, p 78.

⁵² Ibid.

multiculturalidad hace referencia única y exclusivamente a “la yuxtaposición de las distintas culturas existentes en un mismo espacio físico, pero sin que implique que haya un enriquecimiento, es decir, sin que haya intercambio entre ellas.”⁵³

La multiculturalidad enfatiza que no hay convivencia, sólo el conocimiento de la existencia de muchas culturas en un mismo territorio. James Anaya asegura que la multiculturalidad hace referencia a “grupos étnicos diferentes, con una lengua y una cultura diferentes que conviven en un mismo espacio geográfico.”⁵⁴ De acuerdo con Aquino la multiculturalidad engloba elementos de conflicto, exigencias, división y hasta cambio, cuando dos culturas yacen en un mismo espacio pueden llegar a confrontarse por la sobrevivencia, formar estereotipos y conseguir la inferioridad de una ante la superioridad de la otra, situación no ajena en México.

En resumen, la multiculturalidad hace referencia y pone énfasis en la existencia de muchas culturas en un mismo espacio geográfico, que crecen de manera individual sin buscar un intento de convivencia directa, afirmando la particularidad de cada una y diferenciándose por su propio nivel de poderío.

Se podría decir, dadas las características que definen a México, que somos un país representado por la multiculturalidad ya que se sabe de la existencia de los pueblos indígenas, sin embargo, no hay intentos por una interacción o el establecimiento de un terreno social igualitario.

La cultura popular por desconocer a las minorías culturales y juzgarlos desde fuera los posiciona, en ocasiones, como individuos sociales amenazantes cuya cultura podría incitar inseguridades y conflictos. Esto comprende una de las razones, desde la perspectiva de la cultura popular, por la cuales “las viviendas se sitúan en distintas zonas de la ciudad, se establecen cinturones de seguridad específicos para determinar dos grupos sociales, se diferencian los modos de emplear el tiempo libre, el tipo de trabajo, e incluso, las escuelas a las cuales se tiene acceso.”⁵⁵

⁵³ *Ibíd.*, p 78.

⁵⁴ James Anaya, *Op. Cit.*, p 34.

⁵⁵ *Interculturalidad y cambio educativo: Hacia comportamientos no discriminatorios*, p 15.

Intentamos como mayoría establecer “niveles sociales”, los cuales forman una de las principales causas de intolerancia, discriminación y negación a las minorías culturales.

Salazar menciona el término de pluriculturalidad, y es que refiere a que aquel acompaña a la multiculturalidad desde su nacimiento.

A lo largo de este capítulo he venido mencionando la pluriculturalidad ya que en el artículo 2° de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, aquel que coloca a México como *nación única e indivisible*, se menciona lo siguiente:

La nación tiene una composición pluricultural sustentada originalmente en sus pueblos indígenas que son aquellos que descienden de poblaciones que habitaban en el territorio actual del país al iniciarse la colonización y que conservan sus propias instituciones sociales, culturales y políticas, o parte de ellas.⁵⁶

El pluralismo cultural, de acuerdo con el historiador Luis Sifuentes “promueve la no discriminación por razones de raza o cultura, la celebración y reconocimiento de la diferencia cultural así como el derecho a ella,”⁵⁷ con base en lo especificado anteriormente podemos entender la parcialidad con la que constitucionalmente se declara a México como país pluricultural.

Considero que al ser una palabra compuesta es utilizada dentro de la Constitución más por lo que define cada una por separado en su significado más básico que por lo que refiere culturalmente: “pluralidad” de acuerdo con la Real Academia Española refiere a “multitud, número grande de algunas cosas, o el mayor número de ellas”⁵⁸ con lo que podemos entender que su uso es con respecto a cantidad, es decir, comprende a México como un país compuesto por muchas culturas, lo que denota una aplicación errónea de tal término, puesto que éste refiere al derecho a la igualdad social y no a algo numérico.

⁵⁶ *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*, p 7.

⁵⁷ Luis Sifuentes De La Cruz, *Multiculturalidad, identidad y globalización*, p 9.

⁵⁸ Diccionario de la Real Academia Española (RAE) [en línea]. Consulta de: *significado de pluralidad*. Disponible en: <http://lema.rae.es/drae/?val=pluralidad> [Fecha de consulta 3 de septiembre de 2013]

Una vez definida la multiculturalidad podemos pasar a la interculturalidad, la cual, de acuerdo con Manuel Salazar, es una interacción entre iguales: “tiene en cuenta no solo las diferencias entre personas y grupos sino también las convergencias entre ellos, los vínculos que unen la aceptación de los derechos humanos, los valores compartidos, las normas de convivencia ya legitimadas y aceptadas, los intereses comunes en desarrollo local, la identidad nacional en algunos casos, y otros puntos en común.”⁵⁹

La interculturalidad profundiza mucho más que la multiculturalidad, hace referencia a la interacción o convivencia directa entre culturas. Para el Doctor Gustavo Fonseca, “se trata de un saber manejarse entre miembros de diferentes culturas con quienes se interactúa,”⁶⁰ lo principal, es la convivencia y camaradería entre ellos.

Desde su etimología, el prefijo *inter* “no hace referencia sino a la relación entre dos o más culturas, en que actúa el individuo o el grupo humano.”⁶¹ Regularmente en un mismo estado o dentro de la urbe no existen muchas culturas ya que desde la antigüedad el poderío sobre un territorio determinado hacía imposible una convivencia pacífica en un mismo espacio geográfico. Sin embargo poseemos un reducido número de integrantes indígenas en cada estado, por ejemplo aquí en el Distrito Federal tenemos, principalmente, nahuas.

Actualmente, debido a las consecuencias extremas, que van más allá de la lucha por un territorio, por las que se ha llevado a los pueblos indígenas, es que me interesa destacar la interculturalidad ya que enfatiza la convivencia pacífica entre comunidades de distinta ideología cultural a partir del conocimiento mutuo. En pocas palabras, el propósito de la interculturalidad es el contacto adecuado entre culturas, “una relación entre grupos culturales.”⁶²

Se podría considerar a esta relación, manejo, interacción o convivencia como una *conducta intercultural* que, de acuerdo con Luis Sifuentes, “se aprenda sea como miembro de una determinada cultura, o de un grupo de culturas en

⁵⁹ Manuel de Jesús Salazar Tetzagüic, *Op. Cit.*, p 18.

⁶⁰ Luis Sifuentes De La Cruz, *Op. Cit.*, p 7.

⁶¹ *Ibíd.*

⁶² Ernesto Díaz Couder Cabral, *Multiculturalismo y educación*, p 39.

contacto,⁶³ por la necesidad de coexistir pacíficamente bajo un territorio, es decir, como una directriz social y cultural por el fomento de una *sociedad intercultural* lo que se desarrolla en la *interculturalidad educativa* (tema que veremos más adelante).

Desde mi perspectiva podemos comprender a la interculturalidad como aquella que separa y une a las diferencias como igualdades, como lo determina el antropólogo social Carlos Giménez Romero, es una relación de armonía entre culturas. Para esta armonía, establece una serie de características que las etnias, pueblos y naciones pueden seguir para llegar a la interculturalidad, las cuales enlisto a continuación:

- Confianza
- Reconocimiento mutuo
- Comunicación afectiva
- Diálogo y debate
- Aprendizaje mutuo
- Intercambio positivo
- Resolución pacífica del conflicto
- Cooperación
- Convivencia⁶⁴

Con estas características hace referencia a que cada una es un paso y un acierto y desde mi punto de vista lo son, aunque agregaría otra característica: la libertad, pues con base en ella, las comunidades indígenas tendrían la posibilidad de expresar lo que sea y lo que quieran que los identifique como tales dentro de sus reglas.

Sifuentes resalta que “las relaciones interculturales que se establecen entre los grupos humanos pueden ser armónicas, pero también pueden estar marcadas por desequilibrios,⁶⁵ lo importante es llegar a un común acuerdo que propicie una interculturalidad, después de todo lenguas, culturas y tradiciones se necesitan mutuamente. La interculturalidad reconoce la diversidad y las une en la

⁶³ Luis Sifuentes De La Cruz, *Op. Cit.* p 7

⁶⁴ *Ibíd.*, pp 21-23

⁶⁵ Luis Sifuentes De La Cruz, *Op. Cit.* p 8.

convivencia entre una cultura y otra u otras. Sifuentes asegura que “la extinción de una es también la extinción de la otra.”⁶⁶

La multiculturalidad e interculturalidad son actos que defienden el entendimiento entre culturas. Sifuentes afirma que gradualmente “los seres humanos estamos descubriendo y enriqueciendo nuestra percepción de la humanidad, reconociendo a la diferencia y a la especificidad como un derecho humano,”⁶⁷ tomando en cuenta ello y la situación actual podemos decir que el cambio va con gran lentitud, pero es una posibilidad latente.

En la sociedad multicultural o bien, parcialmente pluralista, lo que se busca es un reconocimiento que respete y acepte la diversidad propiciando, o mejor, exigiendo el establecimiento de un marco político, social y cultural “que regule la relación y participación equitativa de todas las comunidades,”⁶⁸ sin intervenir o influenciar en ellas. Mientras que en la sociedad intercultural se busca una interacción armónica y en ella la pluralidad total.

Para finalizar, “la multiculturalidad no implica necesariamente interculturalidad, pues las personas pueden mantener separadas las culturas en su multiculturalidad.”⁶⁹ Entonces podemos afirmar que la interculturalidad es un camino a la paz con la relación entre culturas, a partir del reconocimiento y respeto a sus similitudes y diferencias culturales, mientras que la multiculturalidad es la senda del conocimiento, autodeterminación e individualismo, a partir de las diferencias culturales. La primera ahonda en una pacífica convivencia, la segunda establece y acepta la existencia de la diversidad cultural en un mismo territorio.

Considero que la sociedad mexicana debe trabajar por el fomento de una sociedad intercultural en la que propiciemos una sana interacción entre culturas sin el poderío de una sobre la inferioridad de las otras.

⁶⁶ *Ibíd.*, p 21.

⁶⁷ *Ibíd.*, p 9.

⁶⁸ Ernesto Díaz Couder Cabral, *Op. Cit.*, p 39.

⁶⁹ Luis Sifuentes De La Cruz. *Op. Cit.*, p 8.

1.3. Los pueblos indígenas de México

“El problema indígena sólo tiene una solución definitiva: el reconocimiento de la autonomía de los pueblos indios.”

Luis Villoro

Los pueblos indígenas son representantes de la diversidad cultural mexicana; comprenden grupos de personas que a pesar de las adversidades sociales han logrado mantenerse presentes en la sociedad, aunque como agrupaciones minoritarias.

La integración al ordenamiento social de los grupos indígenas, no como iguales sino como un grupo aparte con leyes, normas y características especiales en busca de reconocimiento como una sociedad legítima, es para ellos la preservación de su cultura, como James Anaya menciona, asegura para ellos la continuidad de una serie de patrones culturales y desde mi perspectiva comprende una solución justa.

Para comenzar, me gustaría desglosar algunas características de los pueblos indígenas de México por el entendimiento de su situación histórica y posición actual.

- *Distribución indígena*

La distribución indígena en México es un problema fundamental, en un principio, ciertas comunidades se encontraban establecidas en un punto específico, sin embargo, con factores como: la migración, el crecimiento y el despojo, de los que la sociedad mayoritaria en parte es responsable, ha forzado a las comunidades indígenas a encontrar refugio en cualquier lugar, especialmente en donde se sientan seguros y libres de expresarse. Dada esta situación, algunos grupos se han trasladado a las orillas de los estados formando comunidades muy pequeñas y apartadas de la sociedad mayoritaria.

De acuerdo con cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) del año 2005,⁷⁰ “los estados con mayor concentración de población que

⁷⁰ La más actual hasta el momento.

hablan lenguas indígenas son Chiapas, Oaxaca y Yucatán, mientras que estados como Colima, Aguascalientes y Zacatecas tienen volúmenes muy pequeños.”⁷¹ Mientras que, de acuerdo con datos de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, el “60 por ciento de la población indígena, aproximadamente 6.02 millones de personas, vive en los municipios indígenas — éstos son cuando la población indígena representa más del 40 por ciento del total municipal—, mientras que el resto, es decir, cerca de 4.2 millones, habita en municipios donde su representación proporcional es minoritaria.”⁷²

Lamentablemente no existen cifras más cercanas a la fecha actual que nos permitan conocer su distribución en el presente, sin embargo lo que estos datos describen es que no hay zonas específicas donde se puedan encontrar poblaciones indígenas, pero si algunos municipios en los que su representación es mayoritaria.

Como mencionamos anteriormente, existe una gran dispersión de los pueblos indígenas debido a distintos factores sociales que los han orillado a dicha situación, sin embargo, no podemos dejar de lado que existen millones de indígenas en nuestro país.

- *Lenguas indígenas de México*

En México se hablan más de 85 lenguas indígenas a lo largo de toda la república mexicana. Entre las más importantes destacan “la náhuatl, maya y las lenguas mixtecas y zapotecas.”⁷³ En el Distrito Federal la lengua más escuchada es la náhuatl debido a la cercanía que tenemos con su origen, en ella ahondaremos más adelante.

Según datos del INEGI en el Censo de población y vivienda del 2011 “en México viven 6 millones 913 mil 362 personas de 3 años y más que hablan alguna

⁷¹ *La población Indígena Mexicana*, p 1.

⁷² Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) [en línea] *Regiones Indígenas de México*, disponible en: http://www.cdi.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=245:regiones-indigenas-de-mexico&catid=38:indicadores-y-estadisticas&Itemid=54 [fecha de consulta mayo, 2012]

⁷³ *La población...Op. Cit.*, p 4.

lengua indígena, este número significa 6.6 por ciento de la población.”⁷⁴ Esto nos dice, que aunque el porcentaje es considerablemente pequeño aún prevalece en el país gente que, a pesar de la desfavorable situación social en la que se desarrollan, hablan estas lenguas y pueden hacer que prevalezcan. De acuerdo con el Instituto Nacional de las Mujeres “hay más mujeres que hombres hablantes de lenguas indígenas.”⁷⁵

- *Mortalidad y causa de muerte en los indígenas*

Un punto importante es mencionar las causas de muerte de los indígenas, pues es diferente a la mortalidad de la población no indígena, debido a las circunstancias y contexto en el que viven.

De acuerdo con el Instituto Nacional de las Mujeres, en su estudio sobre la población indígena mexicana, afirma que “gran parte de las muertes de adultos y niños se debe a enfermedades que pueden prevenirse a bajo costo y que se asocian con altos índices de desnutrición.”⁷⁶

Las principales causas de muerte son:

- Afecciones perinatales
- Desnutrición
- Falta de atención durante el embarazo y parto
- Infecciones respiratorias
- Infecciones parasitarias⁷⁷

Se dice que para monitorear la evolución de una comunidad indígena se debe investigar la mortalidad de los menores de un año, pues su sano crecimiento y desenvolvimiento en la sociedad cultural es lo que denota el correcto desarrollo grupal o proceso evolutivo de cierta comunidad indígena. Como podemos apreciar

⁷⁴ Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) [en línea]. Consulta del: *Censo de Población y Vivienda 2010: Resultados definitivos*. COMUNICADO NÚM. 058/1. Disponible en: <http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/Boletines/Boletin/Comunicados/Especiales/2011/marzo/comunica.pdf> [Fecha de consulta 3 de marzo de 2012]

⁷⁵ *Ibíd.*

⁷⁶ *Ibíd.*, p 8.

⁷⁷ *Ibíd.*, p 9.

las causas de su mortalidad, en parte, son derivadas de su infortunada situación social, política, económica y territorial.

- *Migración*

Dadas las circunstancias políticas y económicas actuales del país, se presenta, sobre todo en los indígenas mexicanos, la migración a otros Estados (por despojo de sus territorios, tierras de cultivo, vivienda o trabajo) o a otro país (por falta de oportunidades laborales y sociales) esta situación, principalmente, “propicia la presencia de población indígena en todas las entidades federativas de México y, en consecuencia, cambios en los patrones de asentamiento tradicional y en sus modos de vida.”⁷⁸

De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda 2011 “en México la población nacida en otro país asciende a 961 mil 121 personas lo que equivale a 0.85 por ciento de los residentes del país; esta población casi se ha triplicado en los últimos 20 años.”⁷⁹ Sin duda, generar una sociedad intercultural ya es una necesidad, pues no podemos permitir que continúe esta situación en México.

- *Educación: Alfabetismo*

La carencia de educación formal acompaña a algunos grupos indígenas debido, principalmente, a la falta de instituciones educativas en áreas cercanas donde éstos habitan, sin embargo, se han hecho intentos por cambiar lo dicho anteriormente, en “México ha incrementado la cobertura de la educación básica y, por tanto, el porcentaje de alfabetos también ha aumentado,”⁸⁰ con la adición de escuelas en zonas rurales.

De acuerdo a cifras del INEGI en el año 2011 “la tasa de analfabetismo de la población de 15 años y más, disminuyó cerca de 5.5 puntos porcentuales entre 1990 y 2010. En 1990 el 12.4 por ciento de las personas de 15 años y más no

⁷⁸ *Ibidem*. Pág. 10

⁷⁹ Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) [en línea]. Consulta del: Censo de Población y Vivienda 2010: *Resultados definitivos*. COMUNICADO NÚM. 058/1. Disponible en: <http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/Boletines/Boletin/Comunicados/Especiales/2011/marzo/comunica.pdf> [Fecha de consulta 3 de marzo de 2012].

⁸⁰ *La población...Op. Cit.*, p 10.

sabían leer ni escribir y en 2010 se redujo a 6.9 por ciento.”⁸¹ Lo que nos permite apreciar la necesidad de crear instituciones educativas al alcance de todos.

- *Violencia de género*

La comunidad indígena de toda la república ha padecido y aún padece el problema de carácter social más grande, denominado: violencia de género. Éste no sólo hace referencia al tipo de violencia físico y psicológico, sino también a aquellos que no son del todo perceptibles: la violencia emocional y económica.

Estas dos clases de violencia son las más crueles por su capacidad de ser imperceptibles, así como las más comunes para los indígenas en México. Los pueblos indígenas son equitativos a la vulnerabilidad, vergüenza y humillación por su origen sencillo, pero ¿alguna vez alguien les ha cuestionado su sentir al ser indígenas?

Al realizar mi Servicio Social en la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) tuve la oportunidad de asistir a un evento anual denominado “Líderes Emergentes”, en el cual, se juntan jóvenes líderes indígenas que impulsan proyectos a favor de su comunidad.

El estado de Querétaro se convirtió en sede en agosto del año 2012, ahí tuve la oportunidad de entrevistar a chicos y chicas pertenecientes a distintas etnias distribuidas en la república mexicana. En dicha entrevista formulé la siguiente pregunta: *¿Qué sientes al ser indígena?* y de los 60 entrevistados, todos respondieron que *era un orgullo ser indígena, a pesar de las dificultades a las que diariamente se enfrentan, principalmente, la discriminación.*

James Anaya asegura que “el derecho de los pueblos a preservar e integrar la integridad de sus culturas dentro de la identidad y carácter de los Estados donde viven es una cuestión elemental de igualdad.”⁸² Considero que México tiene la enorme fortuna de ser uno de los países más ricos, culturalmente hablando, pues muchas etnias yacen y se desarrollan en el territorio mexicano.

⁸¹ Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) [en línea]. Consulta del: Censo de Población y Vivienda 2010: *Resultados definitivos*. COMUNICADO NÚM. 058/1. Disponible en: <http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/Boletines/Boletin/Comunicados/Especiales/2011/marzo/comunica.pdf> [Fecha de consulta 3 de marzo de 2012].

⁸² James Anaya, *Op. Cit.*, p 42.

De acuerdo con Díaz Polanco, actualmente “la población indígena estimada de acuerdo exclusivamente con la definición lingüística arroja 6.3% millones de personas (6.5% de la población total) y con la población que se autodefine indígena, la suma se eleva en más de un millón de individuos (7.4 millones de personas o 7.7% de la población total.”⁸³ Realmente en México convivimos con muchos indígenas, sin siquiera valorarlo.

Dentro de esos millones de indígenas, como establecimos anteriormente, existen alrededor de 85 lenguas en las que predomina la náhuatl, maya y zapoteca. Díaz Polanco afirma que “el INEGI señala que cerca del 90% de la población que habla alguna lengua indígena se ubica en 12 estados de las regiones Centro, Sur y Sureste del país.”⁸⁴

Considero que los datos anteriores reflejan la fuerte presencia de los grupos indígenas en nuestro país y a partir de mi experiencia y mis conocimientos sobre ellos, puedo expresar que aunque pertenecen a una minoría son integrantes de la sociedad y que dadas sus creencias, tradiciones, valores, reglas, modo de vida, etcétera, conforman una parte de la sociedad que complementa a un gran país desde cualquier punto de vista: histórico, económico, turístico, cultural y más. Es por eso que establecer un trato de equidad y respeto a ellos y lo que representan es vital.

1.4. Los pueblos nahuas

“Quizás el arte de gobernar sea precisamente eso: el arte de saber valorar al pueblo y esforzarse por alentar y cumplir sus sueños.”

Blanca Cotta

Los nahuas son la comunidad cultural más numerosa, tradicional y cercana que tenemos en el Distrito Federal dado su desarrollo histórico en el Valle de México hasta antes del coloniaje. La palabra “náhuatl” proviene de la etimología “nahuatlí” que significa: *hablar con claridad*, de acuerdo con la Comisión Nacional para el

⁸³ Héctor Díaz-Polanco, *La diversidad cultural y la autonomía en México*, p 22.

⁸⁴ *Ibíd.* Pág. 23.

Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), el término antes mencionado se utiliza “para designar tanto al grupo como al lenguaje de los mexicas, los mexicanos.”⁸⁵

Es importante enfatizar la labor de los nahuas en el pasado, pues la lengua náhuatl es conocida en todos los estados y por todas las culturas. De acuerdo a la serie de libros sobre los nahuas de la CDI, en la antigüedad, los nahuas o mexicas mandaban maestros (investigadores, espías o embajadores) a conocer otras culturas y traspasar sus conocimientos, es por eso que “el origen de los distintos grupos nahuas que existen hoy día en diversos estados y regiones no proviene de un solo grupo, los mexicas”⁸⁶ también ayudó el hecho de que en la posteridad, por causas migratorias, los grupos nahuas se establecieron en diferentes zonas de la república y esparcieron sus conocimientos.

Actualmente, los nahuas no conforman una unidad sino una gran variedad de grupos establecidos, principalmente, en Puebla y en los estados de Durango hasta Veracruz. Es una agrupación dividida en muchos grupos que comparten un mismo nombre étnico, guardan ciertas similitudes pero también los distinguen algunas diferencias.

Con lo dicho anteriormente entendemos que los nahuas, a pesar de pertenecer a una misma etnia, son distintos en cada región. Principalmente varían por su modo de expresarse, de vestir o hasta por ciertas palabras de su vocabulario. En la actualidad existen los nahuas de:

- La Costa-Sierra de Michoacán
- Milpa Alta
- La Huasteca
- La Sierra Norte de Puebla
- La Montaña
- Texcoco

⁸⁵ Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) [en línea] Nahuas de Morelos-Nahuas.

Disponible en: http://www.cdi.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=629:nahuas-de-morelos-nahuas-&catid=54:monografias-de-los-pueblos-indigenas&Itemid=62 [Fecha de consulta 13 de noviembre de 2012]

⁸⁶ Ibídem.

A continuación, presento algunas características de los pueblos nahuas más representativos, con el propósito de demostrar que a pesar de su naturaleza nahua no actúan, visten o se comportan de la misma manera, es decir, son diversos, dado su establecimiento territorial y ciertos factores sociales. En el cuadro siguiente distingo sus características geográficas, educativas, sociales, entre otras más de tres etnias nahuas, para su desarrollo me apoyo en la información de los librillos (monografías) que me proporcionó la CDI para mi investigación sobre los distintos pueblos nahuas que prevalecen en la actualidad:

Nahuas de la Costa Sierra de Michoacán	
Michoacán de Ocampo es la entidad de la república mexicana que alberga a uno de los pueblos nativos de los nahuas. Se ubican en dos municipios: Aquila y Villa Victoria (Chinicuila) en los cuales se encuentran los asentamientos indígenas de San Miguel de Aquila, Santa María de Ostula, Pómaro, Coire y San Juan Huitzontla. ⁸⁷	
<i>Geografía</i>	Los nahuas de la Costa Sierra de Michoacán se encuentran en una región de llanura costera entre la sierra de Coalcomán y el litoral del Océano Pacífico. El Río Balsas y el Río Coahuayana establecen los límites de la región, así como los estados de Guerrero y Colima respectivamente.
<i>Historia</i>	Existe gran variedad de teorías sobre el origen de los habitantes de la Costa Sierra; pero hasta ahora la recopilación de datos históricos de la zona es escasa. Por ello los habitantes se han apropiado de sus propias leyendas relatadas por ellos mismos. ⁸⁸
<i>Sociedad</i>	Cabe destacar que en esta comunidad indígena ya no se habla náhuatl, aunque conocen el significado de varias palabras por ejemplo: Coire proviene de Cuire, “dios del fuego”, Colola, del

⁸⁷ Sandra Monzoy Gutiérrez, *Nahuas de la Costa-Sierra de Michoacán: Pueblos Indígenas del México Contemporáneo*, p 10.

⁸⁸ *Ibídem*, p 16.

<i>Sociedad</i>	vocablo kulul, significa “alacrán”, entre otros. En la cuestión civil el matrimonio endógamo es predominante en la propiedad comunal. ⁸⁹
<i>Educación</i>	Las comunidades cuentan con educación desde Jardín de Niños hasta telesecundaria, así como albergues para niños y niñas que no cuentan con educación básica. ⁹⁰
Nahuas de la Montaña	
Guerrero, su capital lleva el nombre de Chilpancingo de los Bravo. Tiene una superficie de 64,281 km cuadrados. En esta superficie, alrededor del 40% de la población indígena total está representada por los nahuas (INEGI). La ubicación de los nahuas de la Montaña se clasifica en siete regiones económicas: Acapulco, Centro, Norte, Tierra Caliente, Costa Chica, Costa Grande y Montaña. ⁹¹	
<i>Geografía</i>	El estado de Guerrero es sumamente montañoso, es atravesado por la Sierra Madre del Sur y el Eje Volcánico Transversal. Se ubica en la provincia de la depresión del Balsas y la Costa Pacífica.
<i>Sociedad</i>	En el año 2000 había en el estado 367,110 personas hablantes de la lengua náhuatl representando el 38.9% de los hablantes de la región. La unidad básica de su organización social es la familia nuclear (padre, madre e hijos). ⁹²
Nahuas de Milpa Alta	
En una Ciudad con 8'851,080 habitantes existen 12,311 indígenas nahuas que viven en una ciudad cosmopolita y desarrollada donde se albergan la mayor parte de las instituciones con poder político y económico del país. ⁹³	

⁸⁹ *Ibidem*, pp 15-21.

⁹⁰ *Ibidem*. p 21.

⁹¹ Esperanza Ignacio Felipe, *Nahuas de la Montaña: Pueblos Indígenas del México Contemporáneo*, p 5.

⁹² *Ibidem*, p 12-17.

⁹³ Mette Marie Wachter Rodarte, *Nahuas de Milpa Alta: Pueblos Indígenas del México Contemporáneo*, p 5.

<i>Historia</i>	Conocida en la época prehispánica como “Malacatepequetitlan momoxco” traducido como <i>Lugar Rodeado de Cerros</i> formaba parte del señorío de Xochimilco, mismo que formaba parte de la Triple Alianza siendo un punto estratégico en la ruta entre el Valle de México y el de Morelos. Durante la época de la Colonia fueron importantes productores y comerciantes de pulque, así como puente comercial entre Tierra Caliente y Xochimilco de la cual procedían frutas, especias, azúcar y dulces.
<i>Geografía</i>	Milpa Alta es una de las delegaciones políticas del distrito federal, tiene una extensión de 27,828ha. Milpa Alta limita al norte con la delegación Tláhuac; al noroeste, con Xochimilco; al poniente con Tlalpan; al sur, con los municipios de Tlalnepantla y Tepoztlán en el estado de Morelos y al oriente con los municipios mexiquenses de Juchitepec, Tenango del Aire y Chalco.
<i>Sociedad</i>	La lengua náhuatl de Milpa Alta pertenece a la familia lingüística yuto-azteca, que es considerada como la más extensa del país. Los pueblos que registran un número mayor de hablantes de náhuatl son: Santa Ana Tlacotenco, San Lorenzo Tlacoyucan y San Pablo Oztotepec. ⁹⁴
<i>Educación</i>	Milpa Alta cuenta con planteles de educación básica, media superior y superior; aunque en el año 2000 se indicaba que por lo menos el 5.61% de la población mayor de 15 años era analfabeta.

Los pueblos nahuas, así como todas las comunidades indígenas, son diversos, ya sea por el territorio en el que se establecen, su modo de vestir, de hablar y hasta de interactuar. Sin embargo, siempre muestran una unidad al determinarse propiamente *indígenas*.

⁹⁴ Ídem.

Capítulo 2. Niños, educación, cultura y televisión: trabajando juntos por una interculturalidad educativa en la televisión

*Los niños son lo más valioso del mundo, lo malo es que ni al mundo sabemos
cuidar.*

Anónimo

Una vez establecida la definición de interculturalidad, es decir, el tipo de sociedad a la que se pretende aspirar, podemos adentrarnos en el cuerpo de la propuesta: emisor, mensaje, receptor y difusor.

En este capítulo nos apoyaremos de algunos autores como José María Villagrasa, Florence Toussaint, Manuel Erausquin, Agustín García Matilla, entre otros, para construir un camino, con base en sus argumentos y teorías, sobre la televisión, los niños, la educación y cultura como método para la formación de una sociedad intercultural.

Además, con la ayuda de un cuestionario aplicado a un grupo de niños entre 6 y 8 años de edad, estudiantes de la escuela pública *Próceres de la Reforma*, descubriremos los programas y canales favoritos de estos niños, con el fin de conocer, analizar y definir los canales más vistos, lo que ofrecen para ellos y su labor con esta audiencia desde sus inicios.

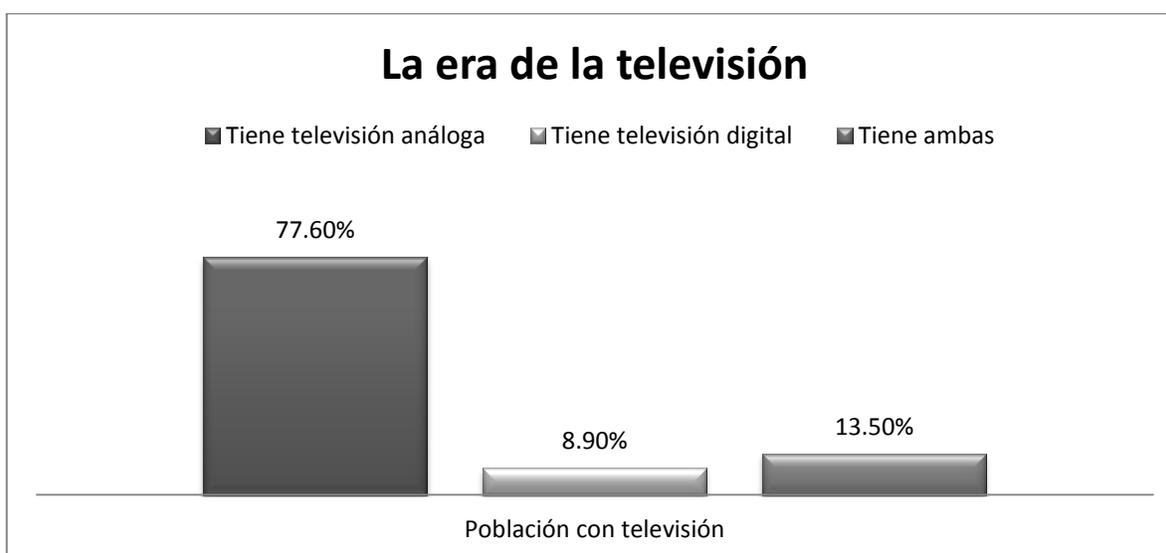
2.1. La televisión como prioridad familiar

Podemos hablar de la televisión como electrodoméstico, contenedor de información y entretenimiento; némesis de la evolución, creadora de ideas, medio de comunicación, la amiga perfecta de plástico o hasta como niñera; conocer sus ventajas y desventajas, aportaciones y abusos, amarla más que al perro u odiarla más que cualquier cosa, pero la televisión desde el simple hecho de nombrarla posee una carga social, cultural, política y económica inimaginable e innegable.

La televisión más que ser un aparato electrónico, desde su creación, ha logrado convertirse en un ente palpable prioritario, un integrante más de la familia que acompaña cualquier actividad humana proporcionando entretenimiento, diversión o información en todo momento.

La televisión, en la actualidad, más que el lujo de unos cuantos, es la necesidad de muchos y en parte, esta situación se la debemos al contenido que le da forma, objetivo y atracción, más que a su estructura física. Aunque existe diferencia entre poseer una televisión análoga o una digital, ésta distinción sólo pone énfasis en la diversidad de recepción televisiva, no en el nombre. La televisión tanto análoga como digital al final siempre será una televisión.

De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en la encuesta *Estadística sobre disponibilidad y uso de tecnología de información y comunicación en los hogares 2012* de cuántas personas tienen televisión, ya sea análoga o digital establece que: 77.6% de los encuestados poseen una televisión análoga, 8.9% poseen televisor digital y 13.5% ambos aparatos.⁹⁵



Esta gráfica denota la presencia de la televisión, sin embargo, destaca la prevalencia de la televisión análoga en el país, sobre la digital.

De acuerdo con el filósofo José María Villagrasa, “el individuo está partido en dos: el del trabajo y el del tiempo de ocio,”⁹⁶ y es cierto; ambas actividades

⁹⁵ Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) [en línea] Consulta de *Estadística sobre disponibilidad y uso de tecnología de información y comunicación en los hogares 2012*. Disponible en: <http://www.inegi.org.mx/> [Fecha de consulta 15 de octubre de 2013]

⁹⁶ José María Villagrasa, *¡Atrápalos como puedas!: la competencia televisiva; programación y géneros*, p 15.

deben canalizarse por salud física y mental, en el primero, mediante cualquier elemento que disminuya el estrés al que la vida lo somete para lo cual el humano ha creado todo tipo de aparatos eléctricos que no sólo mantienen ocupado al individuo sino que favorecen su inactividad y en el segundo trabajando.

A pesar de la existencia e innovación infinita de aparatos, el periodista Alonso Erausquin asegura que “la televisión aparece, en definitiva, como resumen y máximo exponente de todas las posibilidades de ocio, garantizando, además, la continuidad de su servicio.”⁹⁷

Actualmente la televisión es casi omnipresente, está en la casa de a lado, en el restaurante, en una sala de espera y hasta en el supermercado y no una, sino veinte; incluso la doctora en sociología Florence Toussaint concuerda que “la televisión ya forma parte de la ambientación de una gran cantidad de lugares en los centros urbanos y a veces más allá de ellos.”⁹⁸ En definitiva, pasar junto a ella sin notar su presencia o verla, es casi imposible o requiere demasiada fuerza de voluntad, pues ya sea por sus características físicas, calidad o contenido, atrae a quien la observa.

2.1.1. La televisión, los padres y el infante: De tal palo, tal astilla

En el presente los niños tienen muchos medios de entretenimiento a su alcance, pues su principal motor de interés es la diversión, sin embargo, la televisión posee la cualidad de ofrecerle toda una variedad de información y diversión continua, sin enfrentarlo a un desgaste físico, mental o alejarlo de la comodidad del hogar, todo, con el simple hecho de apretar un solo botón.

La televisión, de entre sus muchas características, es un medio de comunicación capaz de influenciar la vida humana; la doctora en Ciencias de la Información Marta Lazo considera que la edad es “una de las características sociodemográficas que más puede repercutir en la percepción de los mensajes televisivos,”⁹⁹ pues no es lo mismo la interpretación de los contenidos por un

⁹⁷ Manuel Alonso Erausquin, *Los teleniños*. pp 51-52

⁹⁸ Florence Toussaint Alcaraz (coordinadora), *Desafíos de la televisión pública*, p 47.

⁹⁹ Carmen Marta Lazo, *La televisión en la mirada de los niños*, p 23.

adulto que por un niño. Ellos conforman la audiencia más vulnerable y al mismo tiempo “son consumidores asiduos de programas de televisión.”¹⁰⁰

La educación impartida en el seno familiar cambia con cada nueva generación de padres. Es probable que lo que educó bien al hijo, después como padre lo implemente en sus hijos de forma similar o cercano a ello, agregando a la par sus propias consideraciones y dentro de ellas, en particular, la interpretación que se tenga respecto al uso de la televisión en relación con el infante.

Con el inicio de la introducción del niño al mundo televisivo, es probable que los padres enseñen a sus hijos aquello que a ellos entretuvo, pero con el paso del tiempo los infantes aprenderán a elegir por sí mismos, asegura Marta Lazo, ellos sabrán “distinguir entre lo que le gusta ver y lo que no, sin más respuestas que los simples monosílabos sí o no.”¹⁰¹

Complementado lo dicho anteriormente, Erausquin asegura que “los mass media como el niño pasa a convertirse paulatinamente en agente estimulador del consumo de sus padres y, finalmente, en consumidor él mismo,”¹⁰² es decir, en un principio el niño podrá ver y usar lo que el padre le enseñe, sin embargo, con su crecimiento irá descubriendo lo que los medios de comunicación le ofrecen y con ello, determinando sus gustos. Un ejemplo, es el siguiente:

En una página de internet llamada *El top-ten de las caricaturas*¹⁰³ encontré las 10 caricaturas, consideradas por los creadores, la compañía CAD,¹⁰⁴ las más representativas de las décadas pasadas, desde los 80 hasta el 2010, entre ellas destacan:

- De 1980 a 1989: *Chip and Dale, Los Pitufos, Charlie Brown, Sandybell y Los Caballeros del Zodiaco.*
- De 1990 a 1999: *Pinky y Cerebro, Las Chicas Superpoderosas, ¡Oye, Arnold!, El laboratorio de Dexter y Bob Esponja.*

¹⁰⁰ Manuel Alonso Erausquin, *Los teleniños*, p 40.

¹⁰¹ Carmen Marta Lazo, *Op. Cit.*, p 33.

¹⁰² Manuel Alonso Erausquin, *Op. Cit.*, p 135.

¹⁰³ [en línea] Consulta del *Top-ten de las caricaturas*. Disponible en: www.top10.com.mx/ [Fecha de consulta 4 de octubre de 2013]

¹⁰⁴ De acuerdo al remitente de la página, los creadores son la compañía de Computación Aplicada al Desarrollo S.A. de C.V. (CAD)

- De 2000 a 2010: *Los Padrinos Mágicos, Ben 10, Jimmy Neutrón, KND: Los chicos del barrio, Phineas y Ferb*, entre otros.

Yo nací en 1990, muchas de las caricaturas que señalan de esa época son de mis favoritas y todas las conozco e incluso las de la siguiente década, sin embargo, las caricaturas que se nombran en los 80, solo algunas de ellas, las desconozco visualmente pero las reconozco por anécdotas de mis padres sobre ellas, como *Charlie Brown*, otras alcancé a verlas un corto periodo de tiempo como *Chip and Dale* y algunas más prevalecen en canales privados o en ocasiones especiales por canales abiertos como *Los Pitufos*.

Al principio mi gusto televisivo recaía en programas que mis padres me mostraban; pero con el paso el tiempo algunas de esas caricaturas dejaron de ser transmitidas y abrieron paso a caricaturas que ahora definen una década y a una generación como, en mi caso, *La Chicas Superpoderosas*.

Otro ejemplo se menciona en el documental titulado *De la tele a la boca...una reflexión sobre desarrollo infantil y salud*,¹⁰⁵ al entrevistar a padres de familia aseguraron que *El chavo del 8* fue uno de los programas que desde un principio le mostraron a sus hijos por considerarlo un programa divertido y entretenido que creció con ellos, aunque al analizarlo observaron que contenía violencia y discriminación.

Desde mi punto de vista, los niños forman sus gustos a partir de lo que ven y pueden comprender de todo aquello que se les ofrece. Desde esta perspectiva, toda autoridad que conviva con él (padres de familia, hermanos mayores, abuelos, etcétera) se convierten en los principales orientadores del niño, por ser lo más cercano que tienen como autoridad (ejemplo a seguir) y poseer más conocimientos que él. Considero que si ellos les brindan opciones que vayan más allá del entretenimiento, propiciaríamos en el infante un enfoque distinto desde temprana edad.

¹⁰⁵*De la tele a la boca... una reflexión sobre desarrollo infantil y salud*. Guion y realización: Carlos Hernández, Felipe Morales Leal y Lourdes Roca. México. Laboratorio Audiovisual de Investigación Social del Instituto Mora. 2008.

Un factor importante en la formación del uso y gustos televisivos de los niños, es el papel de los padres en el manejo o propósito otorgado al televisor. Como padres enseñan lo de su pasado, pero estar al pendiente de lo que el niño elige para su futuro es circunstancial, pues no todo lo que le ofrece la televisión es adecuado para su interpretación.

Alonso Erausquin menciona que en ocasiones la televisión es considerada como *un pacificador de niños* porque plantea que “el adulto agradece la ayuda que la televisión le presta para aplacar los ánimos de los niños y utiliza los programas como método de entretenimiento fácil para sus hijos.”¹⁰⁶

En el documental antes mencionado podemos apreciar un ejemplo claro de lo dicho anteriormente, algunos padres aseguran que la mejor manera de callar al niño es sentándolo frente al televisor, ya sea solo sin prestarle atención o acompañado por los mismos padres pero con la programación elegida por éste último, sin importarle el tipo de programa al que lo está exponiendo.

Respecto a esto, la televisión no puede ser considerada como un premio o sedante de la hiperactividad, sino como un medio de comunicación “que puede ejercer una influencia poderosa tanto en el desarrollo del sistema de valores como en la formación del comportamiento infantil,”¹⁰⁷ lo que acentúa la necesidad de que el padre o tutor se interese en lo que el niño elige ver en la televisión.

La importancia de que el padre participe con el niño en la elección de sus programas es para aplicar una especie de *filtro* en los mensajes que la programación elegida le dé, pues existen muchos programas que le ofrecen contravalores, actitudes, acciones o reacciones que pueden afectar su desarrollo psicológico, físico y social. Para Marta Lazo, el fin “es que el niño sepa leer e interpretar dichos mensajes y esté preparado y educado para un consumo responsable y activo,”¹⁰⁸ un punto con el que estoy de acuerdo.

Que el niño y el padre conozcan distintos programas no sólo los ayudará a decidir cuál es el más adecuado o divertido para ellos sino a contrastar y comparar la información que brinda para dirigirla a la adecuada interpretación.

¹⁰⁶ Manuel Alonso Erausquin, *Op. Cit.*, p 45.

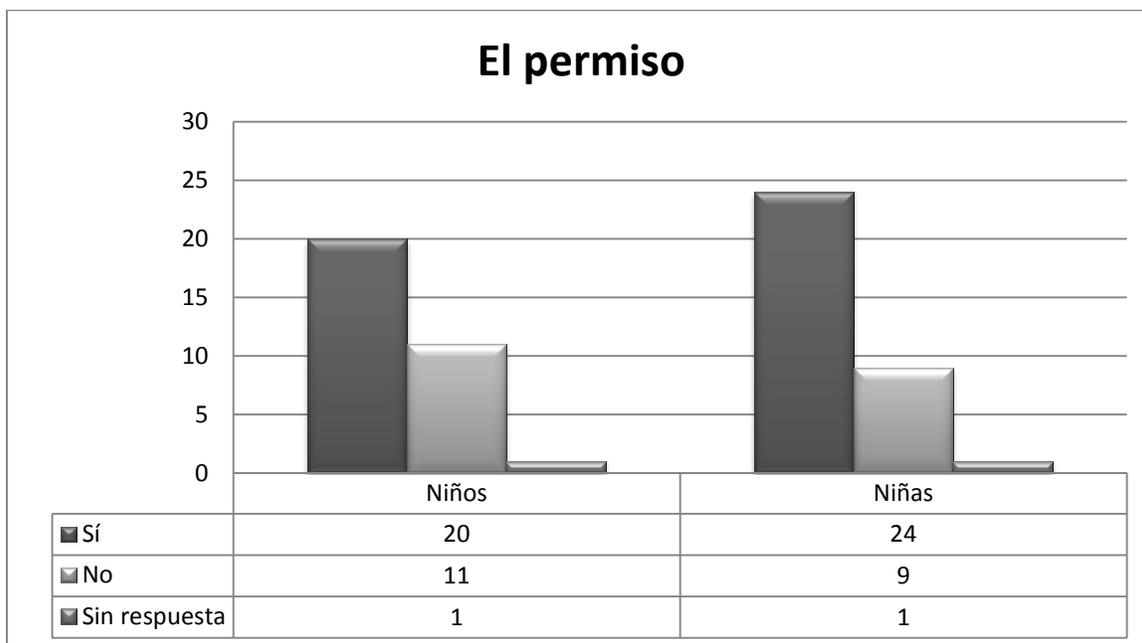
¹⁰⁷ Carmen Marta Lazo, *Op. Cit.*, p 26.

¹⁰⁸ *Ibid.*

Para conocer un porcentaje aproximado de cuántos niños ven televisión sin permiso de los padres, realicé un pequeño cuestionario en la escuela primaria pública *Próceres de la Reforma*¹⁰⁹ a 66 niños de segundo grado con la edad entre 6 y 8 años.¹¹⁰

De acuerdo con la pregunta:

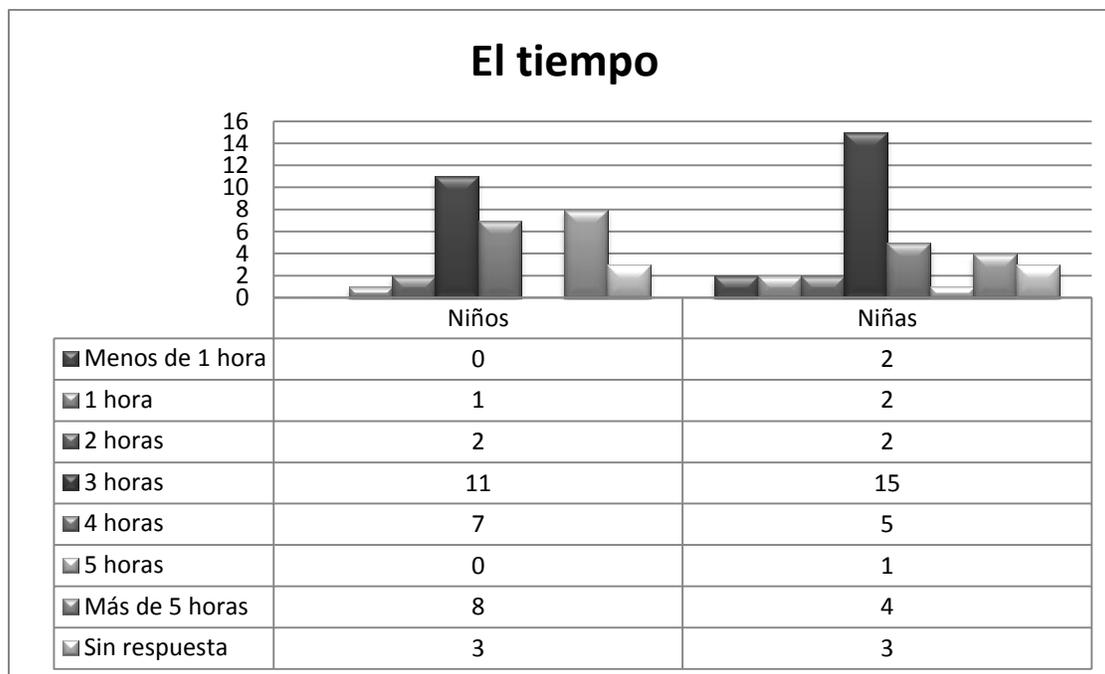
¿Pides permiso a tus padres para ver la televisión?. El resultado fue el siguiente:



Más de 50% de los niños encuestados piden permiso a sus padres para ver televisión y las horas que se mantienen frente a ella, de acuerdo a lo antes especificado, o sea bajo su permiso son:

¹⁰⁹ La encuesta fue realizada el día 18 de octubre de 2013 en la Escuela Primaria Pública *Próceres de la Reforma* ubicada en: Poemas Rústicos s/n dentro de la Unidad Independencia I.M.S.S. CP: 10100 en la Col. Magdalena Contreras. Más información sobre el cuestionario en la página 67 de este trabajo y en el Anexo.

¹¹⁰ El cuestionario fue aplicado a niños de segundo ya que la *Profesora Cecilia Sosa Domínguez Supervisora de la Escuela Primaria Josefa Ortiz de Domínguez*, comentó que los niños de primero de primaria no sabían leer ni escribir.



Cerca de 40% de los niños encuestados ven televisión un máximo de tres horas al día. Cabe destacar que cerca de 50% de estos niños ven la televisión mucho más tiempo y aproximadamente 30% de ellos sin permiso del padre o tutor, dejando al aire si el niño es capaz de interpretar correctamente lo que ve. Un resultado predecible y alarmante.

2.1.2. Contenidos y diferencias: Televisión pública, privada y abierta

No sólo los padres, hermanos, amigos, primos o tutores forman parte del proceso selectivo del niño sobre los contenidos televisivos, sino también influye el tipo de televisión que se tenga en casa; en México existen grandes diferencias entre televisión pública, televisión privada y abierta.

Antes de comenzar a esgrimir sus diferencias con el fin de conocer su influencia debemos establecer los sistemas de difusión por los cuales nuestra televisión se sintoniza y marca una de sus principales diferencias. De acuerdo con José María Villagrasa existen 3 tipos:¹¹¹ la difusión terrestre, satélite y por cable; cada una de ellas llega por vías distintas a nuestro televisor; la primera por antena

¹¹¹ José María Villagrasa, *Op. Cit.*, pp 18-20.

de conejo, la segunda por antena satelital y la tercera por un cable. En los tres modos de difusión podemos ver la televisión abierta, pero sólo por satélite o cable podemos ver la televisión privada (la televisión pública no es considerada y comprende un punto que desarrollaré a continuación).

Como término, la televisión pública en ocasiones es fusionada con la televisión abierta, sin embargo, entre ellas hay una gran diferencia.

En sus inicios la televisión pública comenzó siendo un ente estatal al servicio del Estado y a favor del servicio público, ya que en un contexto en el que la televisión estaba dominada por el sector privado para la explotación comercial, el Estado tomó la iniciativa de introducirse a este espectro con canales “públicos” para el “servicio público” y uso particular. Florence Toussaint la define como “una entidad en el ámbito de las telecomunicaciones que pertenece a la esfera del Estado, bajo una forma descentralizada y potencialmente con una autonomía relativa.”¹¹²

El doctor en ciencias sociales Luís E. Gómez, considera que la televisión pública y todo medio que se considere público, debe estar “en relación directa con las necesidades sociales y culturales del ejercicio de la democracia como una práctica cotidiana que preserve y respete su pluralismo y su diversidad.”¹¹³ Es decir, el objetivo principal de la televisión pública recae en servir al público, satisfacer sus necesidades, peticiones, opiniones, etcétera, en pocas palabras, “tener un compromiso de inclusión de las minorías”¹¹⁴ sin perder a las mayorías, una misión difícil en la que la competencia minimizó las posibilidades de triunfo; Villagrasa asegura que “la actual y feroz competencia ha ocasionado la pérdida de objetivo como servicio público.”¹¹⁵

En la actualidad mexicana considero que la televisión pública fue perdiendo la esencia de lo público para convertirse en una *televisión privada abierta al público* puesto que no pagamos una cuota por ver la televisión. Ésta, carga con

¹¹² Florence Toussaint Alcaraz (coordinadora). *Op. Cit.*, p 48.

¹¹³ *Ibíd.*, p 58.

¹¹⁴ Omar Rincón (compilador) Jesús Martín Barbero, Et. Al. *Televisión pública: del consumidor al ciudadano*, p 287.

¹¹⁵ José María Villagrasa, *Op. Cit.*, p 89.

canales que pertenecen a empresas privadas como Televisa o Tv Azteca cuyo contenido en su mayoría es de origen extranjero.

El concepto y acción de la televisión pública al definirse y considerarse como tal, es que “tiene la obligación de atender a las necesidades de los diferentes públicos y audiencias,”¹¹⁶ aunque esto, actúa más como sugerencia que como una realidad.

Por otro lado, la televisión abierta refiere a todo aquello que se puede ver en televisión sin necesidad de pagar por ello. Entonces, si la televisión pública se refiere a la acción del canal como servidor público, es correcto llamar a la televisión por la que no se paga una cantidad específica mensual *televisión abierta*.

La televisión privada enviada por satélite o cable hace referencia a aquella transmisión de canales por los cuales pagamos. Ésta, se plantea como “un bien accesible para quienes puedan pagarla,”¹¹⁷ que se alimenta, en su mayoría, de los canales y producciones extranjeras, su característica principal es que reúne muchos canales, en gran parte, especializados en un solo tema.

En resumen, la televisión privada, aquella por la que pagamos, proporciona toda una gama de programas, contenidos y canales especializados, mientras que la televisión abierta, aquella por la que no pagamos, posee contenido generalista y la pública, aquella que está al servicio de la sociedad, desde mi perspectiva, no existe en México.

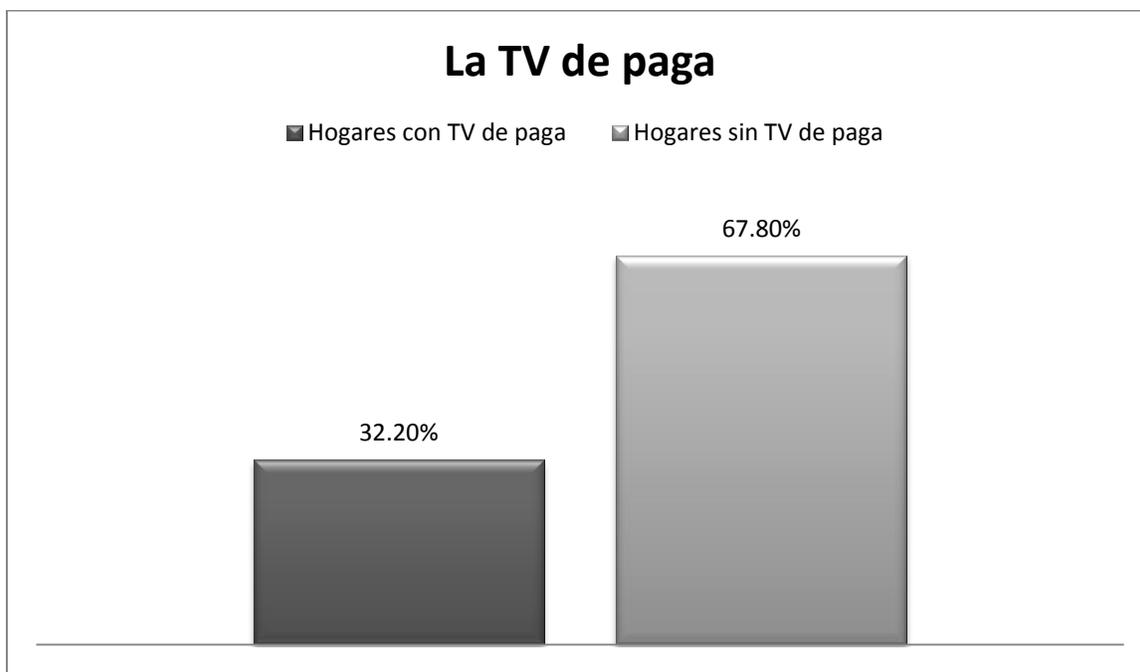
Florence Toussaint asegura que “en México, el corazón es la televisión, y la señal abierta pues es también la instancia que genera la mayor cantidad de horas al aire.”¹¹⁸ De acuerdo a las cifras del INEGI en la encuesta *Estadística sobre disponibilidad y uso de tecnología de información y comunicación en los hogares 2012* de la penetración de las tecnologías en los hogares, su argumento es

¹¹⁶ Agustín García Matilla, *Una televisión para la educación: la utopía posible*, p 72.

¹¹⁷ *Ibidem*, p 107.

¹¹⁸ Florence Toussaint Alcaraz, *Televisión sin fronteras*, p 25.

correcto, pues 67.8% de los encuestados no poseen televisión de paga contra 32.2 por ciento que la posee.¹¹⁹



Como referimos anteriormente, los niños son la audiencia más impresionable y asidua de la televisión y dependiendo del tipo de señal que se tengan a su alcance es como formaran y definirán sus gustos televisivos.

Comparando los contenidos infantiles que ofrece la televisión abierta y la televisión de paga, descubrí que por un lado el infante tiene para elegir entre cinco canales que no todo el tiempo ofrecen programas infantiles y del otro, aproximadamente, doce canales le ofrecen programación infantil ilimitada. Respecto a ello, estos canales son:

¹¹⁹Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) [en línea] Consulta de *Estadística sobre disponibilidad y uso de tecnología de información y comunicación en los hogares 2012*. Disponible en: <http://www.inegi.org.mx/> [Fecha de consulta 15 de octubre de 2013]

Canales de televisión abierta en México que ofrecen contenido infantil		Canales de televisión de paga en México que ofrecen contenido infantil	
Canal	Tiempo	Canal	Tiempo
Canal 5 (TELEVISA)	Mañanas y tardes	CBeebies (BBC)	Todo el tiempo
Canal 7 (TV AZTECA)	Mañanas	BabyFirst	Todo el tiempo
Canal 11 (IPN)	Mañanas y tardes	Nick Junior	Todo el tiempo
Canal 13 (TV AZTECA)	Películas sólo sábados y domingos	Nickelodeon	Todo el tiempo
Canal 22 (CONACULTA)	Mañanas y tardes	Discovery Kids	Todo el tiempo
Canal 28 (CADENA TRES)	Mañanas y tardes	Cartoon Network	Todo el tiempo
-	-	Cartoon Classics	Todo el tiempo
-	-	Boomerang	Todo el tiempo
-	-	Tiin	Todo el tiempo
-	-	Disney Channel	Todo el tiempo
-	-	Disney XD	Todo el tiempo
-	-	Disney Junior	Todo el tiempo

Con lo establecido anteriormente no preciso que una es mejor que la otra, desde mi punto de vista, reconozco y considero que existen factores, principalmente económicos, por los que se dificulta contratar televisión de paga, más que nada, con esto hago hincapié en tres cuestiones (con temas que se han tratado hasta ahora), en caso de tener niños entre 3 y 12 años y la televisión abierta a su alcance:

- Es fundamental que el padre, tutor o maestro esté pendiente de lo que el niño ve en televisión y, si es necesario, actuar como filtro del contenido hasta que el infante aprenda a interpretar la realidad de los programas por sí mismo.
- Tanto el padre como el niño deben considerar observar los programas dirigidos al sector infantil para poder contrastar y elegir los adecuados.
- La televisión abierta podría enfocarse en un canal exclusivo de contenido infantil, cultural y educativo, esto conllevaría no sólo a brindar entretenimiento e información, sino también conocimiento y más audiencia, pues no existe nada parecido.

Es importante destacar que estas son solo algunas cuestiones a considerar (entre miles) dentro de la correlación entre los niños y la televisión desde mi punto de vista.

2.1.3. *El contenido infantil de la televisión abierta y el niño*

Como vimos anteriormente, en México la televisión imperante es la abierta, así que ahora nos enfocaremos en los canales que transmite, su contenido y lo que ofrecen al niño.

En el libro *Televisión: desarrollo de la creatividad e infancia* se menciona que “los contenidos atienden fundamentalmente a dos funciones: informar y entretener.”¹²⁰ Con estas dos características en televisión, el niño probablemente optará por dirigirse a un programa que lo entretenga y divierta, algo hecho para él, en resumen: un programa infantil.

Los programas para niños, en su mayoría, se enfocan en caricaturas, animaciones que contienen cierto grado de ficción y fantasía. De acuerdo con Vivienne Barry, animación proviene del sufijo griego *anima* el cual significa “alma”. De ahí es que considera que “anima-ción quiere decir “dar alma o dar vida,”¹²¹

¹²⁰ María Esther Del Moral Pérez (coordinadora), *Televisión: desarrollo de la creatividad e infancia*, p 94.

¹²¹ Vivienne Barry, *Animación: La magia en movimiento*, p 7.

pues la animación da la libertad de crear, convirtiendo a la imaginación en el único limitante.

Existen muchas técnicas de animación que generan en las caricaturas un factor muy importante: el de la atracción visual, entre ellas destaca: la animación en 2D con papeles recortados, siluetas, *collage*, dibujos sobre pizarra o vidrio, entre otras y en 3D encontramos: animación con muñecos, *stopmotion*, *pinboard*, *pixalation*, etcétera. Actualmente el dibujo animado en 2D es el más utilizado para caricaturas en televisión, a pesar de comprender una de las técnicas más antiguas y tediosas, ya que “consiste en dibujar cuadro tras cuadro las fases de movimiento necesarias, para ir produciendo la ilusión de los movimientos de los personajes y fondos,”¹²² la cual se ha visto beneficiada por el desarrollo tecnológico.

De acuerdo con Norman McLaren, “la animación no es el arte de los dibujos con movimiento, sino el arte de los movimientos dibujados,”¹²³ y es que la capacidad de animar un dibujo por computadora no deja de ser complicado, incluso con la ayuda de las nuevas tecnologías, cuyo impacto a principios del siglo XXI “ha hecho que la producción y creación de animación sean más fáciles que en cualquier otra época.”¹²⁴

Sin duda, la animación permite hacer de la fantasía una realidad porque dibujado todo es posible, lo que resulta fascinante y atractivo para el niño. De acuerdo con Gustavo Orza existen tres formas de catalogar las caricaturas conforme a la ficción que presentan: “serial (*Heidi*), autónoma (*Mulán de Disney*) o serial-autónoma (*Los Simpson*).”¹²⁵ Mientras que Vivianne Barry distingue dos formas de catalogar a los dibujos animados de acuerdo a su calidad: comerciales y artísticos. Los primeros son los producidos “con la sola intención de vender y de hacer negocio”¹²⁶ sin calidad, ni objetivo (educativo o cultural), mientras que los segundos “se realizan como obra de autor,”¹²⁷ es decir, poseen gran calidad estética, artística y un objetivo.

¹²² *Ibidem*, p 23.

¹²³ Andrew Chong, *Animación digital*, p 103.

¹²⁴ *Ibidem*, p 105.

¹²⁵ Gustavo Orza, *Programación televisiva: un modelo de análisis instrumental.*, p 171.

¹²⁶ Vivienne Barry, *Op. Cit.*, p 24.

¹²⁷ *Ibidem*, p 24.

Considero que las caricaturas dentro de la televisión abierta mexicana son, en su mayoría de carácter comercial, ya que gran parte de ellas son de origen extranjero, las cuales son importadas por la aceptación y el *rating* que lograron generar en otros países lo que deja descuidados factores importantes como: si es adecuado para los niños mexicanos, cuál sería su tipo de influencia e incluso que tipo de acción y reacción generaría cierto programa en esa audiencia.

Cabe destacar que “el hecho de que un programa tenga la denominación de infantil o evite ciertos contenidos no lo hace necesariamente adecuado como contexto para el desarrollo del niño,”¹²⁸ especialmente en la televisión abierta exponemos a los pequeños a programas que manejan un grado de complejidad sobre la realidad mucho más elevado de lo que ellos pueden interpretar al no ser apto para ellos, pues los contenidos cambian de un momento a otro ya que su única audiencia no son los niños, por ejemplo en el canal 5 durante la mañana vemos caricaturas infantiles y al llegar la noche cambia a series para adultos.

Poner interés en lo que el niño observa en televisión es circunstancial, principalmente, para enseñarle la diferencia entre realidad humana, realidad televisiva y ficción, ante ello, Alonso Erasquin menciona que “los niños frágiles que encuentran dificultades para distinguir la realidad de la fantasía son los más expuestos, ya que en ellos se produce de una manera inmediata el proceso de identificación con el personaje.”¹²⁹ Conuerdo en que la ficción que presentan algunas de las caricaturas, programas y hasta películas para niños es en ocasiones peligrosa, si el niño no distingue entre lo real y lo ficticio creerá que todo lo que haga su personaje favorito también él podrá hacerlo en la realidad, aunque vaya en contra de su seguridad.

Lo que intento decir es que los niños son capaces de razonar su entorno pero a su manera y ritmo, con la formación de conocimientos manejables y manipulables por el mismo.

Los niños son los primeros aprendices de la vida y la televisión se convierte en una fuente potencial de aprendizaje, ante ello y de acuerdo con Marta Lazo

¹²⁸ María Esther Del Moral Pérez (coordinadora). *Op. Cit.* p 80.

¹²⁹ Manuel Alonso Erasquin., *Op. Cit.*, p 71.

frente a este medio “el niño, como sujeto activo, reconstruye los mensajes que el medio transmite, relacionando las nuevas adquisiciones con la información y conocimientos previos, de forma que el mensaje original resulta re-contextualizado.”¹³⁰

Para hermanos mayores, padres, tutores y maestros cuyo mundo gira alrededor de infantes es importante estar al pendiente de los programas para niños que se transmiten en televisión abierta y de paga para comprender el medio en que se desarrollan y ayudarlos en su interpretación, así si el padre no cumple la labor de aplicar el filtro o ser un adecuado guía, sea el maestro, tutor o viceversa.

El niño tiene potencia creativa, la capacidad y la necesidad de anticipar, es decir, “de imaginar o intuir cómo funciona el mundo en el que vive,”¹³¹ por lo tanto, no siempre necesitará de ese filtro o guía, pronto recurrirá a su propia información y armará juicios propios sobre lo que ve en televisión y lo que vive, pero es importante iniciarlos y acompañarlos durante esa etapa de fácil influencia. De acuerdo con María Esther del Moral en el libro *Televisión: desarrollo de la creatividad e infancia* resalta rangos de edad en la maduración cognitiva del niño:

De los 2 a los 7 años: En el niño se observa un aumento en procesos de aprendizaje de conductas cada vez más complejas. La relación causa-efecto se adquiere completamente, es decir, pueden hacer que sucedan cosas, y saben *el por esto entonces sucederá aquello*. Se desarrolla el lenguaje simbólico, y se desarrolla la capacidad de asociar diferentes estímulos visuales, auditivos y táctiles.¹³²

En cuanto el niño comienza a recibir educación, ya sea en la casa o en la escuela, empezará a recibir la información requerida para formarse un perfil individual, asimilar los mensajes y componerse sus propios gustos, hasta que una vez adulto, cambie, mantenga o pule esos criterios.

¹³⁰ Carmen Marta Lazo, *Op. Cit.*, p 25.

¹³¹ María Esther Del Moral Pérez (coordinadora), *Op. Cit.*, p 82.

¹³² *Ibidem*, p 90 .

Este factor entre el niño y la educación es de vital importancia para el fomento de una sociedad intercultural, sin embargo, sólo cierto tipo de educación es la que nos ayudará y definiremos más adelante.

2.2. Educar en materia cultural indígena a través de la televisión

“La educación necesita tanto de formación técnica y científica como de sueños y utopía”

Freire

Pensar en la televisión como un instrumento educativo cultural, en la actualidad, parece utópico, sin embargo, considerar introducir a ella proyectos que reúnan conocimiento cultural y *entretenimiento*, puede aminorar esa parte ilusoria para hacerla una realidad y aquí propongo un proceso.

De acuerdo con Agustín García Matilla en el libro, *Una televisión para la educación: La utopía posible*, presenta a la educación como un activador en evolución que procesa, reafirma e impulsa todas las habilidades, características y potencialidad del niño:

La educación implica favorecer el desarrollo integral de la persona partiendo de sus propias necesidades, apoyando su crecimiento físico psíquico, permitiendo el ejercicio de todo un potencial de habilidades valiosas, sirviendo a una socialización que haga consciente al individuo de su papel en el mundo y de la necesidad de relacionarse con los demás desde la solidaridad, el respeto y la tolerancia.¹³³

Todo tipo de educación enfatiza, desarrolla y fortalece al aprendizaje, el cual, corresponde a un “proceso dinámico que se construye desde el propio individuo y depende también indisolublemente de su contexto.”¹³⁴ Partiendo de este punto, el filósofo Jesús Avelino distingue tres diferentes tipos de educación: formal, no formal e informal.

¹³³ Agustín García Matilla., *Op. Cit.*, p 65.

¹³⁴ *Ibíd.*

La educación formal “es intencional, programada y se ejerce dentro del sistema educativo escolar, graduado y jerarquizado,”¹³⁵ en la actualidad, basa su desarrollo en una pedagogía que, hoy en día, convive con nuevas tecnologías. Como establecimos anteriormente, la propuesta de este trabajo radica en educar en materia indígena, desde este punto la educación formal sería la idónea para instaurar una interculturalidad educativa, por eso considerar desarrollar un vínculo de acción que maximice sus funcionamientos, tanto juntas como por separado respecto al tema de los pueblos indígenas propiciaría una nueva forma de educación, mucho más especializada, sólida y masiva, sin embargo, es sólo una sugerencia, ya que un factor importante impide, de cierto modo, llevar a cabo dicha interrelación

Educar en materia cultural específicamente sobre los pueblos indígenas, historia, tradiciones, costumbres, leyes, etcétera es casi imposible a través de éste tipo de educación porque posicionándonos en la realidad, esta educación es considerada “la oficial” al estar vinculada con la institución escolar y es difícil agregarle elementos o modificarla al reducirse “a lo establecido por la tradición y la costumbre,”¹³⁶ y aunque toca el tema de las culturas indígenas, no profundiza en él, es por eso que apoyarnos en ella complicaría aún más el objetivo y no es lo que queremos, dado ello, utilizar como base la educación no formal o hasta informal es más factible.

La educación informal refiere a “un proceso que dura toda la vida,”¹³⁷ las experiencias humanas, conocimiento habitual, etcétera, mientras que la educación no formal que al igual que la formal “es intencional y puede estar más o menos programada, pero se ejerce extraescolarmente, sin graduación ni jerarquización”¹³⁸ considero, es la opción más fiable para educar sobre un tema específico y a través de la televisión.

La educación no formal fusionada con la televisión, en relación con las primeras fases de la infancia, se vincula con el hecho de “saber acompañar y

¹³⁵ De la Pienda, Jesús Avelino. *Personas, Derechos Humanos y Educación*, p 22.

¹³⁶ *Ibíd.*

¹³⁷ *Ibidem*, p 23.

¹³⁸ *Ibidem*, p 22.

apoyar al niño en su desarrollo, arropándole afectivamente, estimulando sus sentidos,”¹³⁹ para involucrarlo de manera efectiva y apropiadamente en el tema en cuestión.

Desde mi punto de vista la propuesta de asociar estos elementos nos permite entender que la educación, los medios de comunicación y el desarrollo tecnológico, comprenden elementos que se pueden fusionar para educar no formalmente al niño con respecto a un tema, si se le enseña a usar, interpretar y entender correctamente estos medios y, principalmente, la información que le ofrecen, aunado a la realización adecuada de productos que le ofrezcan conocimiento.

Un ejemplo a partir del uso de estos medios, es que el niño aprenda a buscar información en la televisión, en la radio o en internet e interprete lo que todos estos canales de comunicación le ofrecen. El objetivo es comprender que “entre la comunicación y la educación hay una relación recíproca que se enriquece constantemente.”¹⁴⁰

Maestros y padres deben considerar que a fin de cuentas también “los medios de comunicación son agentes educadores”¹⁴¹ para el niño que recién ingresa a la escuela y para el que ya se encuentra dentro de ella y como tales pueden complementarse y trabajar juntos; debemos aprovechar las ventajas del devenir tecnológico y comunicativo.

Tomando en cuenta que en algunos casos la televisión está “presente en la vida del niño desde los primeros estadios de su desarrollo,”¹⁴² Erausquin argumenta que “el niño que accede por primera vez a un centro escolar lleva consigo un previo bagaje de muchas horas de televisión,”¹⁴³ tal vez esta situación pueda considerarse inadecuada, pero en mi opinión y desde el mismo punto de vista de Agustín García Matilla concordamos en que “lo malo no es el

¹³⁹ *Ibíd.*, p 75.

¹⁴⁰ *Ibíd.*, p 109.

¹⁴¹ *Ibíd.*, p 132.

¹⁴² *Ibíd.*, p 71.

¹⁴³ Manuel Alonso Erausquin., *Op. Cit.*, p 189.

electrodoméstico en sí, sino el uso basura que hacemos de él y el tiempo basura al que sometemos al niño.”¹⁴⁴

El objetivo principal de utilizar a la televisión como instrumento educativo por una educación intercultural no formal, es hacer que el niño guste de aprender por iniciativa, por eso considero que es preciso promover una televisión abierta al público que no piense exclusivamente en las audiencias como *una masa genérica* sino en canales especializados en un tema y audiencia. Algo difícil ante la demanda de las audiencias y contenidos, pero considero que no es imposible.

Desde mi punto de vista, a partir de pautas educativas y culturales en los programas televisivos que aporten nuevos conocimientos y los mismos sirvan de complemento a la educación formal somera que se da respecto al tema de los pueblos indígenas, sin olvidar el entretenimiento y la diversión, podremos darle al niño experiencias reales que pueda contrastar con sus vivencias y conocimientos para formarse un aprendizaje temprano, fidedigno y certero del tema en cuestión, por otro lado, a la televisión podremos darle la iniciativa de educar no formalmente desde una perspectiva distinta.

Considerar a la televisión como instrumento educativo no es una idea reciente o algo ficticio, es una realidad, sin embargo es opacada por la televisión comercial. Para introducirla como tal “no hay fórmulas únicas pero si sugerencias”¹⁴⁵ y de ellas nace *la televisión educativa*.

México es uno de los países principales en promover la televisión educativa con la creación de *la telesecundaria* y *la Red Satelital de Televisión Educativa* (EDUSAT).¹⁴⁶

La primera se consolidó en 1980 con el propósito de mejorar la calidad de la educación con “el devenir de la televisión como un medio eficaz y útil para remediar carencias educativas”¹⁴⁷ principalmente de las zonas rurales. La segunda fue creada por la Secretaría de Educación Pública (SEP) e inició sus funciones en

¹⁴⁴ Agustín García Matilla, *Op. Cit.*, p 78.

¹⁴⁵ *Ibíd.*, p 108.

¹⁴⁶ Televisión Educativa (SEP) [en línea] Consulta de: La red EDUSAT ¿Quiénes somos? Disponible en: <http://www.televisioneducativa.gob.mx/index.php/quienes-somos/red-edusat> [Fecha de consulta: 4 de abril de 2014]

¹⁴⁷ Jiménez Hidalgo, José de Jesús, Et. Al. *La telesecundaria en México: un breve recorrido histórico por sus datos y relatos*, p 7.

1995, es un sistema transmitido vía satélite generado por “la necesidad de fortalecer estrategias educativas, abatir el rezago que vive el país e incorporar a la educación en el mundo globalizado.”¹⁴⁸ Cabe destacar que “el concepto de televisión educativa ha estado vinculado con la enseñanza formal reglada y no reglada”¹⁴⁹ o no formal.

El concepto de televisión educativa al que Matilla hace referencia y nos sirve para anteceder el propósito de los programas educativos y del tipo que propongo (programas de educación cultural y entretenimiento), no sólo involucra el tipo de educación directa de las telesecundarias sino también *todo tipo de programa infantil televisivo que aporte un aprendizaje.*

Matilla divide a la televisión educativa en 3 tipos de programas:¹⁵⁰

1. Televisión instructiva: Programas que poseen una intencionalidad educativa “se hallan vinculados a un currículo académico concreto, con objetivos educativos precisos y un desarrollo estructurado y progresivo,”¹⁵¹ por ejemplo: *la red EDUSAT.*
2. Experiencias no formales o informales: programas no formales o informales que, “aprovechando los lenguajes y formatos televisivos, incorporan objetivos educativos,”¹⁵² por ejemplo: *Plaza Sésamo.*
3. Programas sin intencionalidad educativa: Programas que no tienen intencionalidad educativa pero que “ejercen una influencia en positivo o en negativo”¹⁵³ Un ejemplo: la programación del canal Babytv.

Bajo este último programa toda la televisión sería educativa, lo principal, es discernir entre lo que es realmente educativo y lo que no.

¹⁴⁸ Televisión Educativa (SEP) [en línea] Consulta de: La red EDUSAT ¿Quiénes somos? Disponible en: <http://www.televisioneducativa.gob.mx/index.php/quienes-somos/red-edusat> [Fecha de consulta: 4 de abril de 2014]

¹⁴⁹ Ibídem, p 136.

¹⁵⁰ Ibídem, p 137.

¹⁵¹ Ibíd.

¹⁵² Ibíd.

¹⁵³ Ibíd.

México ha logrado establecer un vínculo entre educación y televisión, sin embargo, se inclina más por la educación formal y en televisión por lo comercial, si cambiamos su intención a educar de manera no formal en materia indígena a través de la televisión seguiríamos fomentando una televisión educativa pero cultural que se debatiría con la televisión comercial, haciendo lo utópico una realidad.

Con base en lo dicho anteriormente, el propósito de la caricatura de ésta propuesta, es que sea un programa instructivo en materia indígena-cultural de carácter no formal puesto que además de información ofrece diversión, una característica que logra que el infante no vea al producto como algo aburrido sino como un programa que lo entretiene y educa al mismo tiempo, sin abaratar el contenido.

Aunque el movimiento de unir a la televisión con la educación cultural raya en lo hipotético, “aspirar a que la televisión llegue a ser un medio útil para la educación y el desarrollo cultural de los pueblos sigue siendo una utopía realizable.”¹⁵⁴

2.3. La interculturalidad educativa en la televisión: Una posible solución cultural

“El medio mejor para hacer buenos a los niños es hacerlos felices”

Oscar Wilde

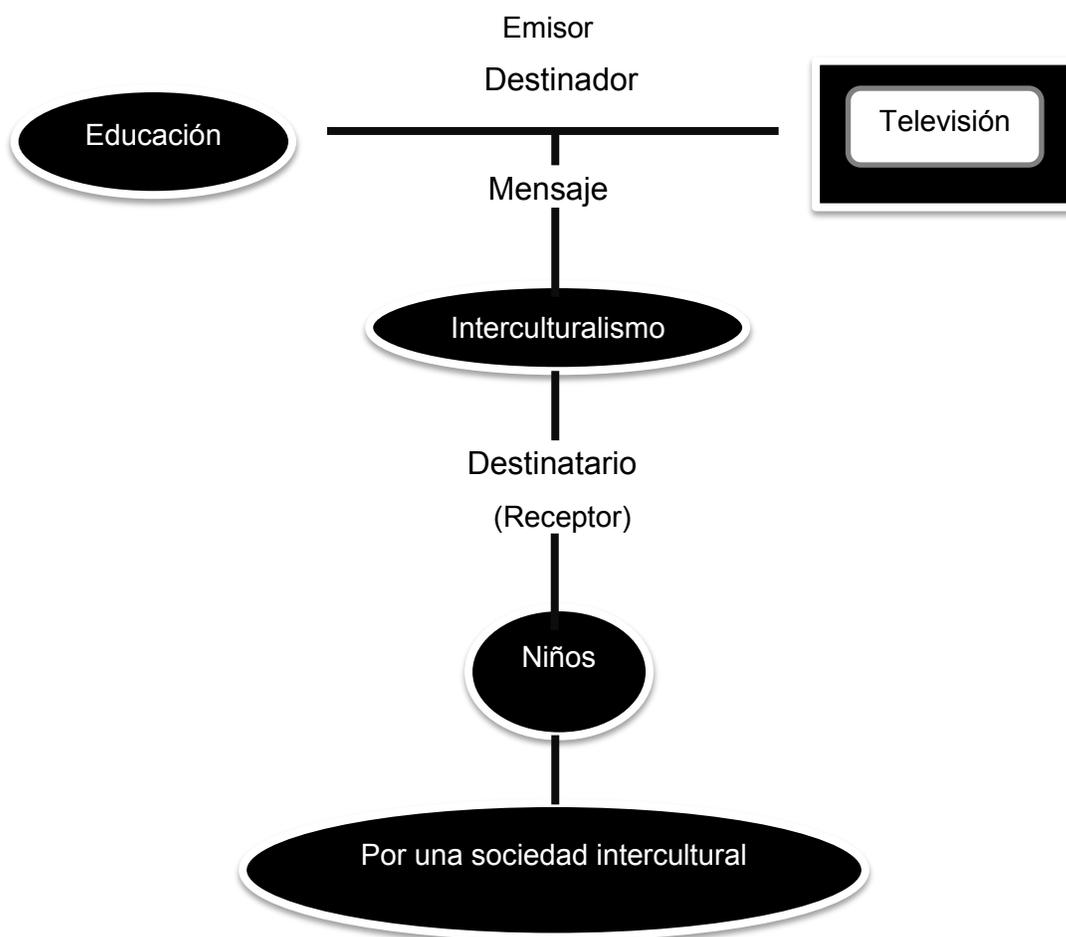
Este apartado actuará como punto de fusión de todos los temas antes vistos. Recordaremos el concepto de interculturalidad, sin embargo, lo aterrizaremos en la propuesta con la intención de utilizarlo como característica dentro del contenido infantil de la televisión abierta, en pro del desarrollo de una sociedad intercultural, a partir de la interculturalidad educativa proporcionada por la educación no formal y la televisión.

Desde mi punto de vista el objetivo es generar en los niños el interés por el conocimiento de la diversidad de culturas y pueblos indígenas en México, a partir

¹⁵⁴ Ibídem., p133.

de programas y caricaturas infantiles que los ayuden a entender el pasado y los lleven a querer comprender la situación actual de las poblaciones indígenas, sirviendo estos como ejemplo y posible complemento de la educación formal, a partir de la educación no formal, con el fin de formar una sociedad intercultural.

La propuesta que planteo, con base en el modelo de comunicación del lingüista Roman Jakobson¹⁵⁵ es:



En México la diversidad cultural sobrevive bajo el peligro de la homogeneización, en una carrera constante por hacer que las diferencias, en vez de ser factor común de la discriminación y el racismo, se conviertan en características virtuosas de identidad.

¹⁵⁵ Roman Jakobson, *Ensayos de lingüística general*, p 353.

Los investigadores Héctor Muñoz y Javier García afirman que “la sociedad ha sido diversa desde siempre, solo que esta multiculturalidad ha sido invisible durante mucho tiempo,”¹⁵⁶ porque en ocasiones esa diversidad, que para algunos es riqueza, para otros supone un factor social, que en vez de ser favorable, provoca divisiones sociales y barreras culturales.

Con divisiones sociales hago referencia a los grupos minoritarios del país, principalmente, a los pueblos indígenas “culturas que de una forma más o menos tímida y desde una posición de desventaja, debido a los procesos de marginación y exclusión que viven gran parte de estas personas, piden estar presentes, ser reconocidas como parte de la cultura social.”¹⁵⁷ Aquí inicia la problemática.

Los grupos minoritarios buscan ser reconocidos en su individualidad, es decir, como una sociedad que posee leyes, lengua y costumbres propias; precisamente todos estos rasgos que le otorgan una identidad son características que la cultura dominante o popular utiliza para discriminarlos y negarlos. Entonces, esto se convierte en una lucha cultural por cantidad y moral, la mayoría contra la minoría, la cultura occidental contra las culturas indígenas.

Rememorando, la interculturalidad es un aspecto del multiculturalismo que defiende el diálogo ecuánime entre dos culturas y “se opone rotundamente a la posición integracionista y apuesta por la posibilidad de reforzar la autonomía cultural.”¹⁵⁸

De acuerdo con Luis Villoro en el libro *Los retos de la sociedad por venir: ensayos sobre justicia, democracia y multiculturalismo*, establece dos pasos principales para aplicar a la sociedad la interculturalidad como teoría:¹⁵⁹

- .En primer lugar trataría de identificar cada cultura en su singularidad y en sus semejanzas y diferencias con otras culturas.
- En segundo lugar intentaría comprenderla.

¹⁵⁶ Héctor Muñoz Cruz y Javier García Castaño. *Rumbo a la interculturalidad en educación.*, p 119.

¹⁵⁷ Miguel Ángel Essomba (coordinador), *Construir la escuela intercultural: Reflexiones y propuestas para trabajar la diversidad étnica y cultural.* p 82.

¹⁵⁸ Héctor Muñoz Cruz y Javier García Castaño. *Op. Cit.*, p 122.

¹⁵⁹ Luis Villoro, *Los retos de la sociedad por venir: ensayos sobre justicia, democracia y multiculturalismo.*, pp 139-140.

Como podemos apreciar, ambos pasos se resumen en “conocer” a los pueblos indígenas, tener presente el valor de la tolerancia, el reconocimiento y la comprensión a las diferencias sociales, estos elementos propiciarían una sociedad intercultural, cúspide de toda democracia. Sin embargo, si a lo largo de los años no nos hemos abierto a conocer las diferencias, reconocer las semejanzas, aceptar la individualidad del otro, ni dado a la tarea de encontrar la mínima solución a un problema que puede ser negociable, propongo la consideración de otra alternativa.

Generar un arreglo que sea generoso con ambas partes, equitativo y perdurable parece cuento de fantasía, por eso apostemos a las armas pesadas, relegando la confianza a dos elementos que no pueden fallar, pues la primera es una de los principales moldeadores sociales y cognitivos del individuo y el segundo, es uno de los principales medios de comunicación: la educación y la televisión.

Desde la perspectiva del viejo refrán: *Perro viejo nunca aprende trucos nuevos*; considero a los niños para llevar a la sociedad por el camino de la interculturalidad. Este pequeño individuo “no puede ser formado o educado solo a través de un espacio escolar, sino a través de diferentes espacios, partiendo desde el seno familiar hasta los medios masivos de comunicación.”¹⁶⁰

Sabemos que el niño que recién entra a la escuela es un individuo sin tantos prejuicios, discriminaciones ni estereotipos; la vida es la primera instancia que lo moldeará con la educación informal, aunada a la familia y los medios de comunicación y entretenimiento con la educación no formal y por último la institución escolar con la educación formal, con la unión de todos estos elementos, el juicio del niño a adulto se formará de manera permanente y efectiva

Así que, en el caso de esta propuesta, la televisión con la educación no formal que el programa respecto al tema de los pueblos indígenas le brinde y en parte la escuela con la educación formal por los conocimientos que pueda ayudar a reafirmar respecto al tema en cuestión, son los elementos principales que nos ayudarán, pues se propone que con el conocimiento adecuado se puede llevar al

¹⁶⁰ Ibíd.

infante a “posicionarse en el contexto social que hoy les educa y al que mañana aportarán su experiencia como adultos, como ciudadanos y también quizás como educadores y padres,”¹⁶¹ por un futuro intercultural que no sólo sea guiado por una generación sino que perdure y se desarrolle.

La educación y el aprendizaje son factores que ayudan a formar un individuo y si utilizamos como base sólida un conocimiento cultural, considero que podremos formar un sujeto que tenga una nueva actitud, valores y normas, en donde el respeto a los demás y hacia la naturaleza sea diferente, porque desde mi punto de vista, para lograr un cambio cultural se deben conocer y aceptar las diferencias como tales y en vez de minimizarlas, admitirlas como distinciones peculiares y únicas, es decir, comprenderlas.

Como establecimos anteriormente el niño entra a la escuela con un previo bagaje que le proporciona la televisión y por supuesto la familia, aunado a lo que le enseña la escuela, forma experiencias que puede comparar para generar un juicio propio. Si utilizamos la televisión como medio para introducir un mensaje intercultural de acuerdo al gusto infantil (en caricaturas o programas infantiles), podremos abrir el interés del niño por saber más al respecto e involucrarse en la formación de una sociedad intercultural desde antes de entrar a la escuela, hasta cuando ya está en ella.

Considero que necesitamos apostar al futuro, apostar por los niños para el fomento de una interculturalidad educativa apoyada en la unión complementaria entre la televisión y la educación para que el individuo, desde pequeño, se forme como un sujeto que sepa vivir en la diversidad, reconozca conflictos y virtudes, aporte soluciones y se enriquezca de ella como valor.

El conocimiento de la diversidad, de las relaciones entre grupos diversos, de los conflictos y contradicciones que incluyen estos procesos, tienen la potencialidad de favorecer en los alumnos el cuestionamiento de la universalidad de las formas de organización de la sociedad que les resultan familiares y la reflexión sobre las condiciones desiguales de la diversidad.¹⁶²

¹⁶¹ Miguel Ángel Essomba (coordinador)., *Op. Cit.*, p 81.

¹⁶² Aldo Ameigeiras y Elisa Jure (compiladores) *Diversidad Cultural e Interculturalidad*, p 95.

Héctor Muñoz y Javier García aseguran que de nada sirve “formar una sociedad igualitaria imponiendo una cultura, una lengua, y una sola visión de ver y entender el mundo”¹⁶³ y concuerdo con ellos, si hasta dentro de los individuos de la propia cultura occidental imperan las diferencias.

La interculturalidad ofrece ese reconocimiento sobre la identidad humana y existencial de cada grupo, en pocas palabras, reconoce la diversidad y propicia un trato amable entre culturas. Su objetivo “es reconocer a todos los grupos sociales como sujetos productores de cultura, independientemente del lugar que ocupen en la jerarquía social,”¹⁶⁴ darles un lugar y la identidad que anhelan dentro de la sociedad. Desde mi punto de vista, si queremos cambiar y progresar necesitamos formarnos en el presente una mente tolerante, “una mentalidad que afirme como valor y riqueza la pluralidad cultural como elemento”¹⁶⁵ y que se mantenga para el futuro como una regla básica social.

Luis Villoro afirma que:

Hay un solo camino para enfrentar la barbarie: escuchar al otro, intentar comprenderlo, por distinto que fuere, por errado que nos parezca. Y después de escucharlo, construir un orden de justicia transcultural que lo incluya, un orden basado, no en la imposición de nuestro arbitrio, sino en la equidad de derechos de todas las culturas diferentes; un orden capaz de juzgar el crimen del que se siente humillado tanto como el del poder que lo somete a un trato humillante.¹⁶⁶

Si liberamos a los pueblos indígenas del peso que implica, en la actualidad, pertenecer a una minoría y ser un indígena, haciendo que el medio de comunicación más importante (televisión) eduque no formalmente y se aporte un conocimiento cultural valioso que nos permita conocerlo desde dentro y no juzgarlo desde fuera, transgrediendo la ignorancia, podremos generar ideas y

¹⁶³ *Ibíd.*, p120.

¹⁶⁴ María Rosa Elousa, Vera María Candau, Et. Al. *Interculturalidad y cambio educativo: Hacia comportamientos no discriminatorios*, p 11.

¹⁶⁵ *Ibíd.*, p 12.

¹⁶⁶ Luis Villoro, *Op. Cit.*, pp 200-201.

movimientos basados en el conocimiento que apoyen la superación de su difícil situación actual por una sociedad intercultural. Para Luis Villoro la utopía de toda democracia.

2.4. Los canales culturales y/o educativos de la televisión abierta en México (antecedente y presente): Lo que 66 niños ven en la televisión actual

“La cultura es lo que, en la muerte, continúa siendo la vida”

André Malraux

En este apartado veremos el contenido infantil que ofrecen los canales de televisión abierta en México. Estableceré el antecedente y presente de cada uno de ellos con el fin de destacar la misión de los canales respecto al tema de la educación y la cultura. Finalmente, el orden de los canales será con base en los resultados de la encuesta realizada en *la Primaria Próceres de la Reforma*, a niños de segundo grado de primaria, que da a conocer lo que les gusta ver actualmente en la televisión y por qué.

La escuela primaria pública *Próceres de la Reforma* quedó seleccionada para este trabajo por ser la única, en la zona de San Jerónimo, en la que me otorgaron el permiso para llevar a cabo la realización de la herramienta. El cuestionario fue aplicado a los 66 niños, pertenecientes a los dos grupos de segundo, que asistieron ese día a la escuela con un rango de edad entre 6 y 8 años. Aunque en un principio se planeaba que fuera aplicado también a niños de primero, aseguraron que los niños de ese grado aún no sabían leer ni escribir.

Cabe destacar que los estudiantes de esta escuela tienen un horario de 8:00 a.m. a 3:00 p.m. llegando a sus casas en un rango de entre 3:30 p.m. y 5:00 p.m. lo que define en gran medida sus elecciones. En los resultados marco una diferencia entre niños y niñas porque sus gustos son muy específicos y es lo que quiero dar a notar.

2.4.1. La televisión cultural en México

Desde la invención de la televisión en México, los antecedentes refieren a que se ha buscado utilizar este medio como un apoyo, ya sea educativo, cultural, político o social. Sin embargo, cabe destacar su intención con los dos primeros.

Durante el sexenio de Miguel Alemán Valdés la importancia del uso de la televisión como instrumento de apoyo educativo y social tomó gran auge. En su intento por conocer el uso que se le daba a este aparato en otros países, respecto a lo social y lo económico, encomendó al dramaturgo Salvador Novo y al ingeniero Guillermo González Camarena la tarea de analizar los sistemas de televisión francés, estadounidense y británico, a fin de que México adoptara el sistema más conveniente.¹⁶⁷

En el documento de 1948 titulado *La televisión. Investigación del Instituto Nacional de Bellas Artes*, Novo resalta “el sentido cultural y educativo de la programación de la televisión producida por la BBC,”¹⁶⁸ consideró a la televisión como un medio auxiliar de la educación, inspirado en el modelo británico. Mientras que el ingeniero González Camarena “en sus observaciones técnicas y de presupuesto sugiere emplear el sistema adoptado por Estados Unidos”¹⁶⁹ debido a lo barato de los equipos.

Derivado de este documento, los experimentos por introducir en la televisión el aspecto educativo no tuvieron espera, a finales de ese mismo año durante la VIII Asamblea Nacional de Cirujanos se presentó “la primera transmisión por TV en blanco y negro de dos operaciones quirúrgicas;”¹⁷⁰ acompañada de una gran audiencia se marcaba en la historia “la primera vez que se empleaba con fines científicos y educativos la televisión en México,”¹⁷¹ todo dirigido por Guillermo González Camarena.

A partir de ese momento el uso de la televisión como instrumento de apoyo a la educación tomó una firme postura, estableciéndose en México. Posterior a la

¹⁶⁷ Rodríguez, Perla Olivia. “La televisión educativa en México”, en *Apuntes para una historia de la Televisión Mexicana*. México, p 310.

¹⁶⁸ *Ibidem*, p 311.

¹⁶⁹ *Ibidem*, p 312.

¹⁷⁰ *Ibid.*

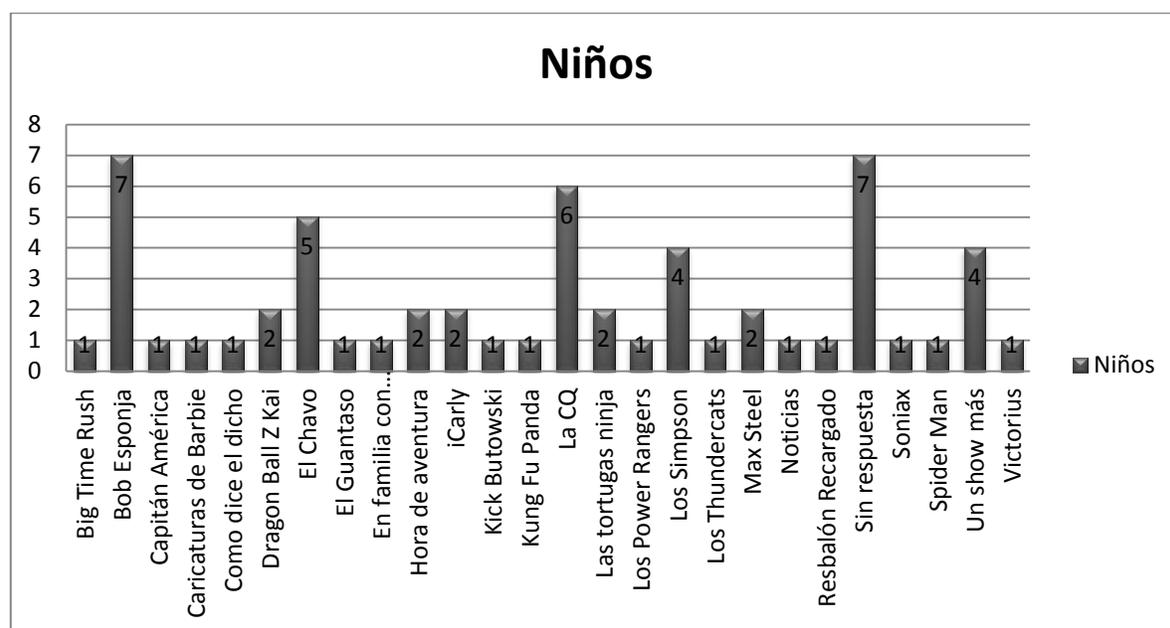
¹⁷¹ *Ibidem*, p 313.

fase de experimentación y dados los satisfactorios resultados, la Escuela Nacional de Medicina pide un sistema de televisión a color para la enseñanza, se crea la Dirección General de Educación Audiovisual (DGEA), XHIPN Canal 11, la Televisión Rural de México (TRM), los cursos de telesecundaria, Canal 22 y la Red EDUSAT.

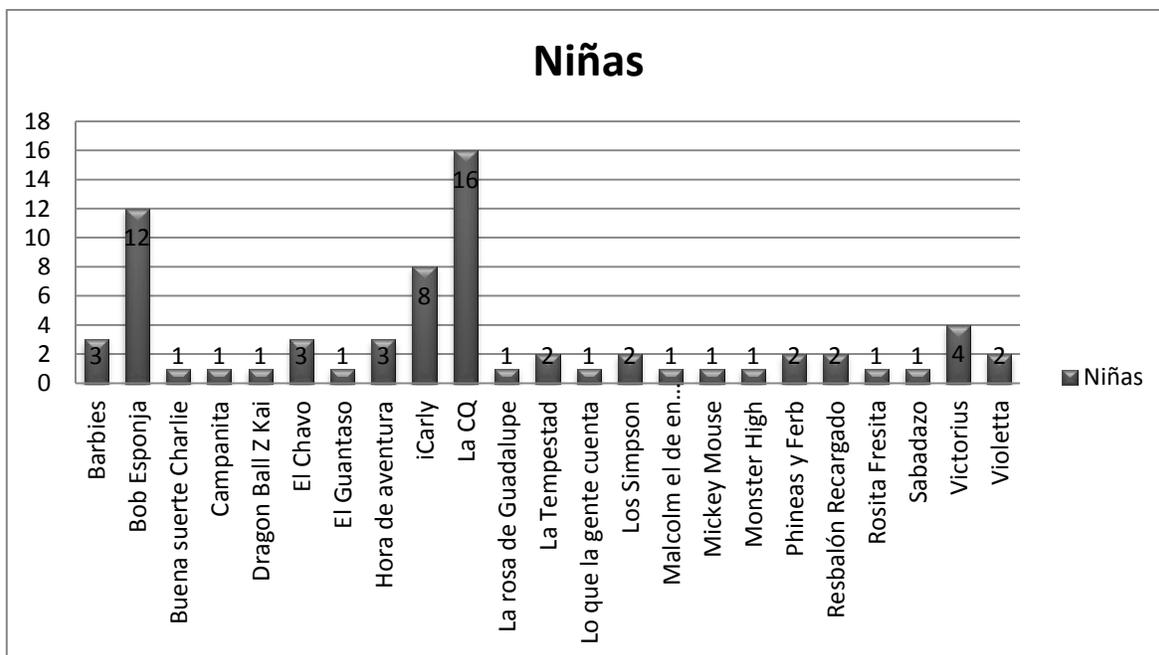
Es un hecho que la televisión de aquel entonces a la que es ahora ha cambiado significativamente y las razones son variadas y distintas, entre los cambios administrativos, decesos de los directores, cambios de estructura, el uso de mejor tecnología, etcétera, la televisión abierta en México ha ido perdiendo ciertas características con las cuales había iniciado, entre ellas, principalmente, su misión tan sólida con la educación y la cultura.

2.4.2. El antecedente y presente de los canales de hoy: Los niños y sus gustos televisivos

Para este apartado me gustaría empezar con las elecciones del grupo de niños encuestados respecto a las caricaturas y programas que más ven en televisión:



(Gráfica 1)



(Gráfica 2)

Como podemos observar en la gráfica 1, cerca de 22% de los niños eligieron como programa favorito la caricatura de *Bob Esponja*, dejando el segundo lugar a la serie infantil *La CQ* con 18.7% y el tercer lugar a *El Chavo animado* con 15.6%. Los gustos son variados, sin embargo siempre hay un preponderante y para ellos recae en la esponja amarilla.

En la gráfica 2, con el mismo cuestionamiento pero enfocada en las niñas, podemos observar que eligieron con 47% *La CQ*, relegando al segundo lugar a *Bob Esponja* con 35% y en tercero *iCarly* con 23.5%. Como podemos ver en la gráfica, los gustos de las niñas van más enfocados a programas que prestan un grado más elevado de realidad, es decir, presentan situaciones relacionadas con problemas cotidianos en la vida de adolescentes y adultos.

A continuación presento la lista de los programas mencionados anteriormente, acomodados por nombre, canal, horario aproximado de transmisión, género, sinopsis, origen del programa, si es parte de otro canal de televisión privada y clasificación. Todo esto para darnos una idea del canal de televisión abierta más sintonizado por este grupo de niños y el tipo de programación que observan en él:

Nombre del programa	# ¹⁷²	Canal	Horario aproximado de transmisión	Género	Notas y/o descripción (sinopsis)	Clasificación	Otro canal
Big Time Rush	1	-	12:00 p.m y entre 18:00 y 20:30 horas.	Serie juvenil	Cuatro amigos forman una banda musical, viven, trabajan y se divierten juntos.	A	Nickelodeon
Bob Esponja	19	Canal 5	De lunes a Viernes de 16:00 a 17:00 hrs. Sábados y domingos (aleatorio) en las mañanas entre 9:00 y 10:00 hrs	Caricatura	Una esponja amarilla vive aventuras bajo el mar.	A	Nickelodeon
Buena suerte Charlie	1	-	De lunes a domingo (horario aleatorio)	Serie Juvenil	La segunda hija de la familia Duncan realiza videos para ayudar a su hermana menor, Charlie a comprender a su peculiar familia.	A	Disney Channel
Campanita	1	Canal 7	Sábados o domingos (horario aleatorio)	Caricatura	Campanita, es el hada de Peter Pan cuyas películas, a veces, son transmitidas en el canal 7	A	Disney Channel
Capitan América (The Avengers)	1	Canal 7	De lunes a viernes de 9:30 a 10:00 horas.	Caricatura	Los superhéroes más importantes de Marvel protegen el mundo.	B	Disney XD
Caricaturas de Barbie	4	Canal 5	Sabados o domingos (horario aleatorio)	Caricatura	Barbie tiene películas que, a veces son transmitidas los fines de semana por el canal 5. Barbie	A	Tiin y Cartoon Network

¹⁷² Número de niños que eligieron el programa.

					Rapunzel, Barbie y las 12 princesas bailarinas, etc.		
Como dice el dicho	1	Canal 2	Martes y jueves de 17:15 a 18:15 hrs.	Serie dramática	Serie de historias que se adaptan a los dichos populares mexicanos.	B	-
Dragon Ball Z kai	3	Canal 5	Lunes, Miércoles y Viernes de 13:00 a 13:30 hrs.	Caricatura	Goku es un supersayayin que se encarga de proteger a la tierra.	B	-
El Chavo animado	8	Canal 5	De lunes a viernes de 8:30 a 9:30 a.m, y de 15:00 a 16:00 hrs.	Caricatura	La adaptación de las historia del Chavo del 8 pero en versión animada.	B	Cartoon Network Y Tiin
El Guantazo	2	Canal 5	Miércoles de 21:00 a 22:00 hrs.	Programa de concurso	Programa en el que del conocimiento del participante depende su lugar en la competencia.	B	-
En familia con Chabelo	1	Canal 2	Domingos de 7:00 a 10:00 hrs.	Programa de concursos	Programa de concursos para niños	A	-
Hora de aventura	5	Canal 5	Domingos de 9:00 a 10:00 hrs.	Caricatura	Finn es un niño que combate el mal junto a su perro Jake.	B	Cartoon Network
iCarly	10	Canal 5	Lunes, martes y jueves de 18:30 a 20:00 hrs.	Serie juvenil	Carly, Sam y Freddy crean un programa en Internet.	A	Nickelodeon
Kick Buttowski: Medio doble de riesgo	1	-	De lunes a domingo (horario aleatorio)	Caricatura	Kick es un niño pequeño de estatura que disfruta de hacer deporte de riesgo.	A	Disney XD

La CQ	22	Canal 5	Lunes y martes de 17:00 a 18:00 hrs.	Serie juvenil	La historia de 8 chicos y sus vivencias en la secundaria.	A	Cartoon Network
La Rosa de Guadalupe	1	Canal 2	Lunes, miércoles y viernes de 17:15 a 18:15 hrs.	Serie dramática	Serie de historias relacionadas con milagros que concede la Virgen de Guadalupe	B	-
La Tempestad	1	Canal 2	De lunes a viernes de 21:15 a 22:15 hrs.	Telenovela	La historia de una mujer cuyo amor entre dos hombres se vuelve una tempestad.	B	-
Las Tortugas Ninja	2	Canal 5	Martes de 14:00 a 15:00 hrs.	Caricatura	La historia de 4 tortugas que salvan del crimen a Nueva York.	A	-
Lo que la gente cuenta	1	Canal 13	Domingos de 15:00 a 16 hrs.	Serie de terror	Reune historias de terror sobre lo que la gente cuenta.	B	-
Los Simpson	6	Canal 7	De lunes a jueves de 19:30 a 20:30 hrs.	Caricatura	Comedia que reúne las historias cotidianas de la familia Simpson.	B	Fox
Los Thundercats	1	Canal 5	Sábados de 7:00 a 8:00 hrs.	Caricatura	La historia de Lion-O un valiente guerrero que busca recuperar el trono junto con sus amigos felinos.	B	-
Malcolm el de en medio	1	Canal 5	Lunes de 18:00 a 19:00 hrs.	Serie juvenil	Malcom es el hijo de en medio de una familia caótica	B	-
Max Steel	2	Canal 5	Martes y Jueves de 13:30 a 14:00 hrs.	Caricatura	Max es un joven que utiliza una fuerza especial para derrotar al mal.	A	Cartoon Network

Mickey Mouse	1	-	De lunes a domingo (horario aleatorio)	Caricatura	Mickey Mouse vive muchas experiencias junto a sus amigos. Podemos encontrarlo en: La casa de Mickey Mouse y en la película: El club de Mickey Mouse o House of Villians	A	Disney Junior
Monster High	1	Canal 5	Sábados o domingos (horario aleatorio)	Caricatura	Cinco chicas monstruo viven aventuras en la secundaria. A veces, pasan las películas en canal 5.	A	Cartoon Network
Noticias	1	Canal 2, 7, 13, 22, 28...	De lunes a domingo (mañanas, tardes y noches)	Informativo	Es importante que los niños se informen, sin embargo, hay noticias que no son tan adecuadas para su razonamiento y edad	-	-
Phineas y Ferb	2	Canal 7	De lunes a viernes de 8:30 a 8:45 hrs. y domingos de 7:30 a 9:00 hrs.	Caricatura	Dos hermanos viven aventuras gracias a su inteligencia y conocimiento de la ciencia durante el verano.	A	Disney y Disney XD
Power Rangers: Furia Animal	1	Canal 5	Lunes de 3:00 a 5:00 hrs.	Serie juvenil	Tres amigos instruidos en el arte marcial luchan contra el mal.	A	Nickelodeon
Resbalón Recargado	3	Canal 5	Lunes, martes y jueves de 20:00 a 21:00 hrs.	Programa de concurso	Programa de concurso sobre agua, una competencia por un premio monetario.	A	-

Rosita Fresita	1	-	De lunes a domingo (horario aleatorio)	Caricatura	Rosita Fresita y sus amigas buscan distintas formas de ayudar a la villa Tutti Frutti	A	Disney Junior
Sabadazo	1	Canal 2	Sábados de 9:00 a 14:00	Programa de entretenimiento familiar	Lo mejor de la comedia, música, juegos y demás	B	-
Soniax	1	-	-	Caricatura	-	-	-
Ultimate Spiderman	1	Canal 7	De martes a domingo de 9:00 a 10:00 hrs.	Caricatura	Peter Parker es un joven preparatoriano que divide su vida entre la escuela y el heroísmo	A	Disney XD
Un show más	4	-	De lunes a domingo (horario aleatorio)	Caricatura	Dos guardianes de un parque buscan cualquier cosa para evadir su trabajo.	A	Cartoon Network
Victorious	5	Canal 5	Lunes y martes de 18:00 a 18:30 hrs.	Serie Juvenil	Tori es una chica que descubre su habilidad para cantar.	A	Nickelodeon
Violetta	2	-	Lunes a Viernes de 17:00 a 18:00 hrs y de 22:00 a 23:00 hrs	Serie Juvenil	Violetta es una chica que descubre su pasión por la música y encuentra el amor.	B	Disney

Nota: Los programas elegidos por los niños son los transmitidos de junio a diciembre de 2013.

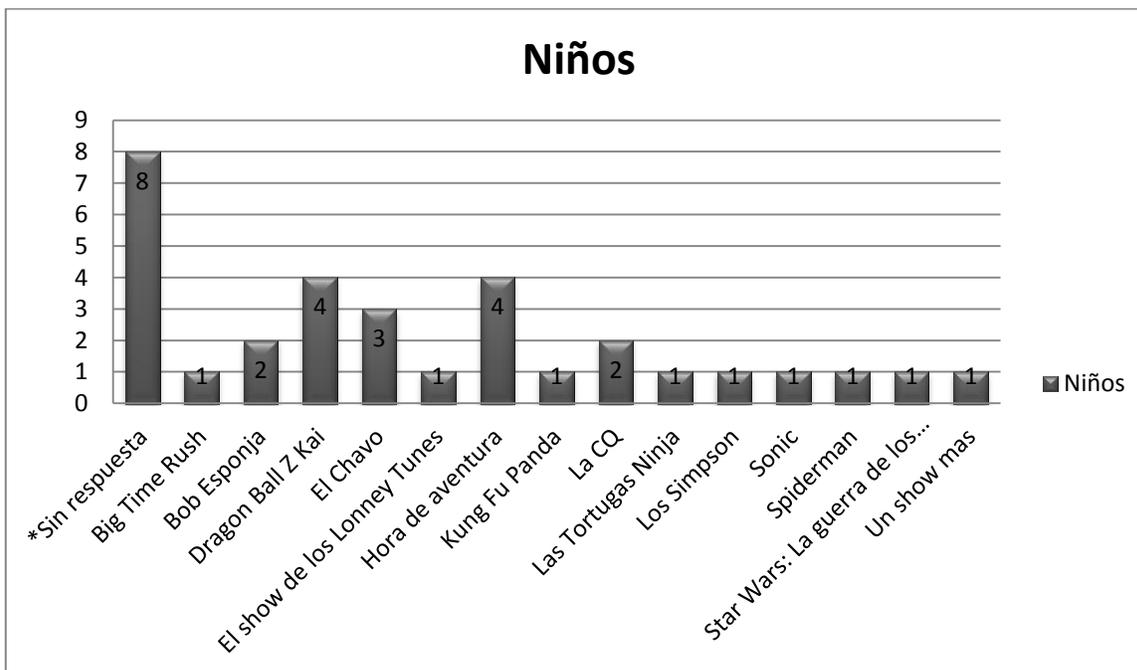
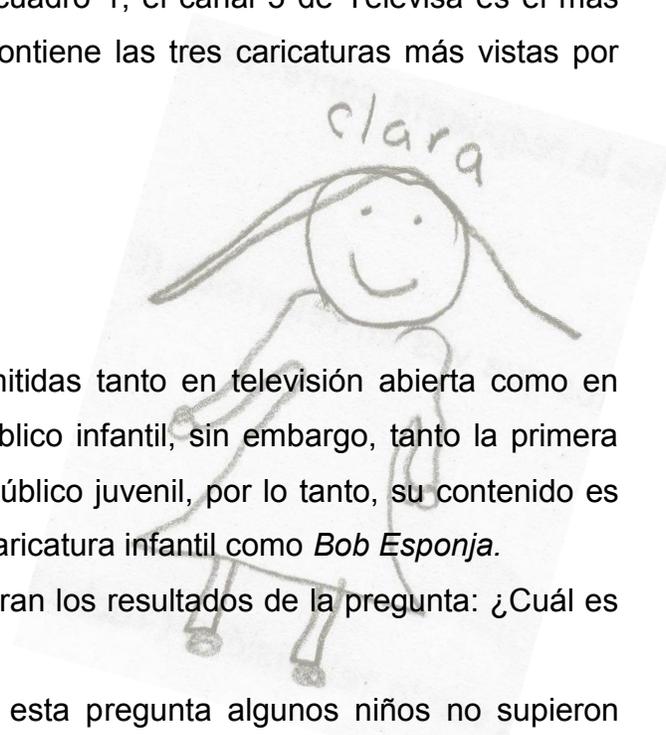
Como podemos apreciar en el cuadro 1, el canal 5 de Televisa es el más sintonizado por estos niños, ya que contiene las tres caricaturas más vistas por ellos, las cuales son:

1. *La CQ* (22)
2. *Bob Esponja* (19)
3. *iCarly* (10)

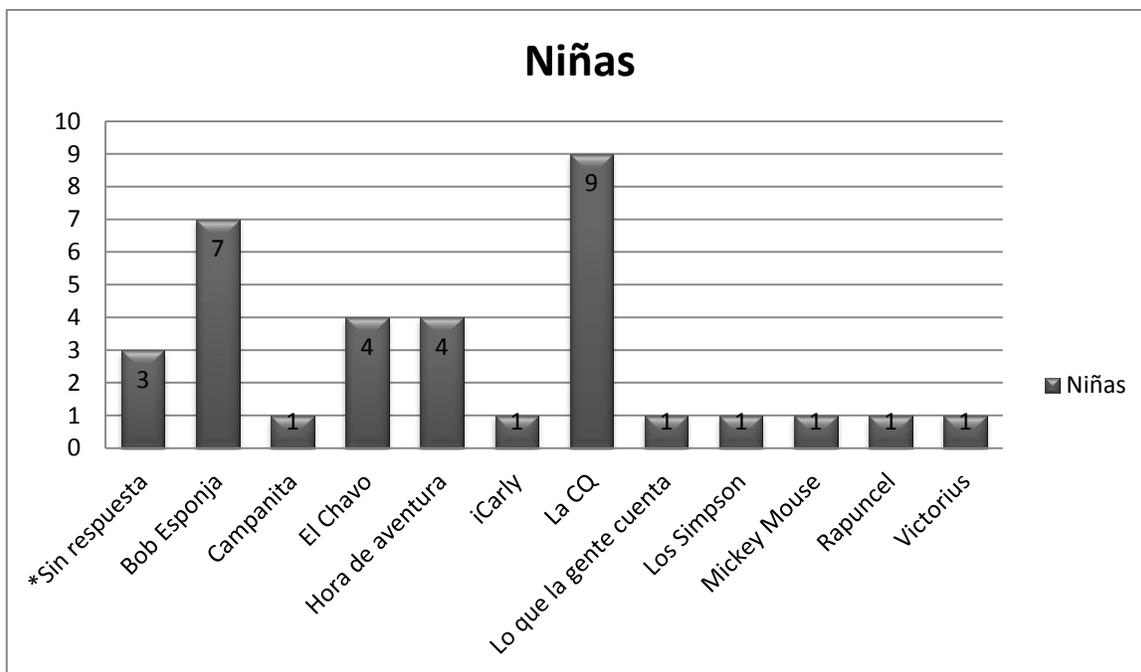
Las tres caricaturas son transmitidas tanto en televisión abierta como en privada y sin duda son dirigidas al público infantil, sin embargo, tanto la primera como la tercera también abarcan un público juvenil, por lo tanto, su contenido es un poco más complejo que el de una caricatura infantil como *Bob Esponja*.

En la siguiente grafica se muestran los resultados de la pregunta: ¿Cuál es tu caricatura favorita?

Nota: Cabe destacar que para esta pregunta algunos niños no supieron discernir entre caricatura y/o serie favorita, contestando en general cuál correspondía a su programa de televisión favorito, así que a pesar del cuestionamiento me vi en la necesidad de colocar todas las respuestas de los niños para dar a conocer el resultado.



(Gráfica 3)



(Gráfica 4)

Los niños no eligieron específicamente una caricatura en particular, su favoritismo se balancea entre *Dragon Ball Z Kai* y *Hora de aventura* en primer lugar, seguida por *El chavo* en segundo lugar y en tercero entre *Bob Esponja* y *La CQ*. En las niñas, el resultado es notorio, *La CQ* se posiciona en primer lugar, dejando en segundo a *Bob Esponja* y en tercero tanto *El Chavo* como *Hora de Aventura*.

Hay una gran diferencia entre los programas que ve el niño en televisión y su programa favorito y cómo podemos observar *La CQ*¹⁷³ y *Bob Esponja*¹⁷⁴ arrasan con las dos formas. Para los niños y niñas que afirmaron que *Bob Esponja* es su caricatura favorita escribían las siguientes razones:

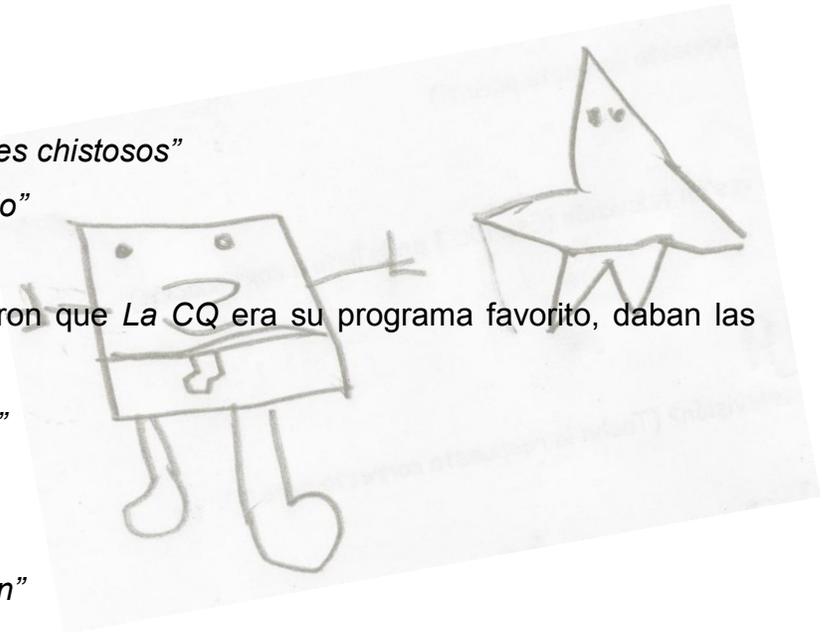
¹⁷³ *La CQ* es una producción de TELEVISIÓN transmitida por el Canal 5, lunes y martes de 17:00 a 18:00 horas. Catalogada como una serie de comedia juvenil producida por Pedro Ortiz de Pinedo y dirigida por Ardán Sánchez “El Venado”. Esta serie, reúne las historias de 8 chicos de secundaria cuyas vivencias son divertidas y combinan con el estereotipo de la vida de cualquiera en la etapa adolescente dentro de una secundaria.

¹⁷⁴ *Bob Esponja*, es una caricatura perteneciente a la familia Nickelodeon, en la cual, se narra la historia de una esponja que vive dentro de una piña bajo el océano en una Ciudad llamada Fondo de Bikini; de carácter simpático y tierno pero en ocasiones desquiciante, Bob se gana la vida trabajando de cocinero para Don Cangrejo en el Crustáceo Cascarudo, junto a su negativo amigo y vecino Calamardo, quien soporta toda las travesuras, aventuras y fantasías de la esponja amarilla y su fiel amigo Patricio Estrella, una estrella de mar.

1. *“Es divertida”*
2. *“Salen personajes chistosos”*
3. *“Es color amarillo”*
4. *“Es chistosa”*

Y para los que afirmaron que *La CQ* era su programa favorito, daban las siguientes razones:

1. *“Dicen tonterías”*
2. *“Me da risa”*
3. *“Me hace reír”*
4. *“Porque estudian”*



Como podemos apreciar las razones son muy claras, la diversión y risas es el principal motor de atención para los niños, es lo que los atrae y los mantiene como fieles espectadores de esos programas.

Ahora podemos enfocarnos en el canal más seleccionado por los niños para comenzar con la lista de los canales de la televisión abierta que ofrecen contenido infantil, el antecedente y presente de su labor para esta audiencia.

XHGC Canal 5 Televisa

El ingeniero Guillermo González Camarena fue uno de principales creadores e impulsores del uso de la televisión como instrumento de apoyo a la educación y la cultura. A él le fue concesionado el tercer canal en salir al aire para su explotación comercial, conocido éste como XHGC Canal 5.¹⁷⁵

El canal 5 iniciaría sus transmisiones el 10 de mayo de 1950, cuatro meses después de que la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas le otorgara la concesión para su explotación comercial. Esta transmisión comprendía “un festival organizado por el periódico Excélsior con motivo del Día de las madres,”¹⁷⁶ lo que daría pie a que cuatro meses más tarde iniciaran las transmisiones normales del canal.

¹⁷⁵ Primero se formó Canal 2 de Emilio Azcárraga Vidaurreta y, posteriormente, Canal 4 de Rómulo O’Farril.

¹⁷⁶ Mejía Barquera, Fernando. “Del Canal 4 a Televisa”, *Op. Cit*, p 27.

En el libro *Historia de la televisión en México: narrada por sus protagonistas* de Laura Castellot, se formulan una serie de entrevistas realizadas a las personas involucradas o más cercanas con la historia del espectro televisivo, entre ellas destaca la entrevista realizada a Arturo González Camarena, hijo del ingeniero Guillermo González Camarena. Arturo, afirma el deseo de su padre porque la televisión fuera un medio para los niños, al testificar que el ingeniero “insistía en que la televisión por las tardes, debía servir principalmente a los niños, por los que siempre manifestó sumo interés, quizá él mismo era un niño en muchos aspectos.”¹⁷⁷

Aquel interés en los niños se veía proyectado en lo transmitido por XHGC Canal 5, pues poco tiempo después y paralelo a su descubrimiento de la televisión a color presentaría *Paraíso Infantil*, convirtiéndose “en la primera transmisión en color utilizando una frecuencia abierta.”¹⁷⁸ *Paraíso Infantil* comenzó a ser transmitido el 8 de febrero de 1963 a las 18:00 hrs., con tan sólo una hora de duración, “se trató de un programa previamente grabado en cinta de video.”¹⁷⁹

Tiempo después, a inicios de 1968 y con la creación de la telesecundaria, XHGC Canal 5 se convertiría en uno de los canales en transmitir su señal, “los cursos de telesecundaria iniciaron oficialmente en circuito abierto el 21 de enero de 1968 a las ocho horas, en siete entidades federativas: Distrito Federal -por el canal XHGC-, Veracruz, Morelos, Tlaxcala, Puebla, Oaxaca y Estado de México.”¹⁸⁰

Actualmente, Canal 5 es distinto a como era en sus inicios, continúa como canal comercial para la audiencia infantil, sin embargo, ahora alterna distintos públicos de acuerdo a los horarios. Ya no transmite los cursos de la telesecundaria y tampoco está involucrada con contenidos específicamente educativos o culturales.

¹⁷⁷ Castellot de Ballin, Laura. *Historia de la televisión en México: Narrada por sus protagonistas*, p 100.

¹⁷⁸ Mejía Barquera, Fernando. “Del Canal 4 a Televisa”, *Op. Cit.*, p 43.

¹⁷⁹ *Ibíd.*

¹⁸⁰ Rodríguez, Perla Olivia, *Op. Cit.*, p 316.

Respecto a la programación infantil que actualmente transmite el canal 5¹⁸¹ podemos encontrar caricaturas y programas para todas las edades y géneros desde producciones nacionales hasta internacionales, por ejemplo: *Star Wars: La guerra de los clones* o *Max Steel*, son caricaturas principalmente dirigidas a niños que relatan las historias de dos héroes capaces de derrotar las adversidades de su mundo. Para niñas ofrece caricaturas como *Bratz* o *My Little Pony: la magia de la amistad*, ambas caricaturas resaltan la fantasía, el glamour, la magia, belleza y amistad.

También podemos encontrar caricaturas educativas como *Dora, la exploradora* y *Plaza Sésamo* o animaciones para niños de preescolar como *Thomas y sus amigos* o *Bubble Guppies*; familiares como *Los Padrinos Mágicos* o *Los Pingüinos de Madagascar*, entre otras, como *Bob Esponja*, *El chavo animado*, *Hora de aventura*, etcétera.

TV Azteca Canal 7

El Canal 7 nace de un contexto político poco alentador. El sexenio de José López Portillo marca el inicio de la historia de este canal por “la necesidad de impulsar reformas tanto en lo político como en lo administrativo, para hacer frentes a las demandas de la población y del sector privado.”¹⁸²

De un sexenio en el que se creía que la relación del Estado con los concesionarios de la radio y la televisión era de vital importancia y se establecía un canal para el Estado (Canal 13), se pasó al sexenio de las enmiendas con el presidente Miguel de la Madrid.

De acuerdo con Alejandro Olmos “la restructuración de la televisión de Estado dio lugar a la creación del Canal 7”¹⁸³ en mayo de 1985. Con su creación, el canal 7 se unía a las filas del Instituto Mexicano de Televisión (Imevisión) “integrado con el Canal 13, las redes de Televisión de la República Mexicana

¹⁸¹La programación del canal 5 está en constante circulación por ejemplo durante el mes de vacaciones (Julio) albergó caricaturas como: *El show de los looney tunes*, caricatura que al terminar el mes de julio, salió de la programación infantil.

¹⁸² Olmos, Alejandro. “Del Canal 13 a TV Azteca”, *Op. Cit.*, p 108.

¹⁸³ *Ibidem*, p 116.

(TRM), el Canal 8 de Monterrey, la Productora Nacional de Radio y Televisión (PRONARTE) y la Teleproductora del Distrito Federal.”¹⁸⁴

En un principio el contenido del Canal 7, por pertenecer al Estado, “iba a orientar a las clases populares por lo que entre el 70 u 80% de las transmisiones estarían destinadas a resaltar valores nacionalistas,”¹⁸⁵ sin dejar de lado la cultura y la educación deportiva.

Con el paso de los años, Imevisión se vería envuelta en una serie de escándalos, desde demandas de los trabajadores hasta disputas y competencias con Televisa por la programación. Sería en 1988, con la llegada de Carlos Salinas al poder, que se tomaría una fuerte decisión al respecto.

En 1990 la Secretaría de Gobernación anuncia la venta del Canal 7 y poco después la venta del corporativo Imevisión. Al ser los canales estaciones permisionarias, se buscaba que con su venta siguieran con el carácter “público, cultural y/o de experimentación”¹⁸⁶ lo que, tras un concurso, propuso y estableció Televisión Azteca, de la que posteriormente se daría a conocer al mejor postor, dueño de esta nueva compañía.

Así, el 18 de julio de 1993 con 645 millones de dólares, Ricardo Salinas Pliego se hacía acreedor de TV Azteca.

En sus primeras acciones: amplió su cobertura, y desarrolló la programación al importar “uno de los géneros con mayor rating: las telenovelas,”¹⁸⁷ de las que después se convertiría en productor, también realizó programas de nota roja y caricaturización, entre otros elementos que la hacen hoy la competencia directa de Televisa.

Actualmente, Grupo Salinas define al 7 como un canal que “se enfoca en audiencias jóvenes de ingresos medios y altos,”¹⁸⁸ a la vez, actúa como una opción más para los niños dentro de sus elecciones en la televisión abierta, ya que posee repertorio de programas infantiles,

¹⁸⁴ *Ibidem*, p 115.

¹⁸⁵ *Ibidem*, p 117.

¹⁸⁶ *Ibidem*, p 124.

¹⁸⁷ *Ibidem*, p 131.

¹⁸⁸ Grupo Salinas [en línea] Consulta de: Azteca es... Disponible en: <http://www.gruposalinas.com/contenido.aspx?p=TV+Aztecaes> [Fecha de consulta 26 de octubre de 2013]

Al tener la concesión, desde 1998, de la cadena Disney como transmisora de sus contenidos (películas, caricaturas y series de todos sus canales) Canal 7 posee gran audiencia infantil. Cabe destacar que, actualmente, Azteca 7 no sólo se enfoca en proporcionar un contenido infantil, sino que al igual que el Canal 5 se guía de horarios y divide la programación de acuerdo al público.

El repertorio para niños dentro de este canal, recae, principalmente en: *Phineas y Ferb*, *Ultimate Spider-Man*, *The Avengers*, *Monster Jam* y *Club Disney*, un programa que reúne caricaturas y series de Disney. Además, los fines de semana realiza un maratón de películas que, en ocasiones, van dirigidas al público infantil.

XHIPN Canal 11

De acuerdo con el comunicólogo Felipe López Veneroni, en su investigación sobre los canales culturales en México, afirma que el Canal 11 del Instituto Politécnico Nacional (IPN) sale al aire el 2 de marzo de 1959, “nueve años después de que los tres primeros canales de televisión abierta en México lanzaron su señal por vez primera.”¹⁸⁹

XHIPN salió como un canal permisionario el cual le fue otorgado para su operación al ingeniero Alejo Peralta, en ese entonces, director del IPN. Se tenía pensado, para este canal, la labor de fungir como “auxiliar de la educación popular, dirigido a las escuelas de grado medio superior y superior dentro del ámbito de Instituto Politécnico Nacional,”¹⁹⁰ aunque Veneroni asegura que en los primeros años no estaba del todo definido entre lo educativo y lo cultural.

El contenido de este canal se estableció y tomó gran relevancia y audiencia al poseer transmisiones en vivo educativas y culturales.

El 2 de marzo de 1959, a las 18:00 horas, se presentó la primera transmisión oficial “una clase de matemáticas impartida directamente a la cámara por el profesor Vianey Vergara,”¹⁹¹ posteriormente, comenzaron “transmisiones en

¹⁸⁹ López Veneroni, Felipe. “Aproximaciones a la televisión cultural”, *Op. Cit.*, p 290.

¹⁹⁰ Castellot de Ballin, Laura. . *Op. Cit.*, p 176.

¹⁹¹ *Ibidem*, p 185.

vivo de importantes teleteatros de ciclos de poesía, de atractivos ciclos de cine,¹⁹² lo que daría origen al cine club.

En la entrevista realizada por Laura Castellot al Licenciado Pablo Marentes, alguna vez director de Canal 11, aseguró que en la etapa de las transmisiones continuas en vivo se le exigía al canal producir toda su programación, lo que no pasaba en los canales concesionarios.

La programación del canal 11 era en mayor parte transmisiones en vivo que se complementaba con películas a blanco y negro prestadas (por la falta de presupuesto para poder importar) por el Instituto Francés de la América Latina (IFAL), lo que les permitía un respiro a los equipos y trabajadores.

Actualmente el Canal 11 se sigue considerando educativo y cultural por el tipo de programación que trasmite, sin embargo, considero que ha dejado de lado aquello que, años atrás, lo hacía un canal estrictamente educativo y cultural abriendo paso a lo comercial, la importación de contenidos y la publicidad.

También podemos ver que es una opción más para el público infantil ya que posee un espacio programático conocido como ONCE NIÑOS, en el que se transmite “una programación para niños entretenida y no violenta, que permite a su audiencia interactuar con los programas, obteniendo un estímulo intelectual y provecho educativo.”¹⁹³ Considero que estas características generan una desventaja ante las caricaturas comerciales que ofrecen los canales 5 y 7.

Algunos de los programas infantiles que presenta este espacio son: *Charlie y Lola*, *Olivia*, *Dino Dan*, *Shaun el Cordero*, *El diván de Valentina* y *Kipatla*, entre otras caricaturas y series que reúnen conocimiento y diversión. Cabe destacar que parte de su programación para niños es proporcionada por canales de empresas privadas como: Discovery Kids y Disney. Los programas elegidos por ONCE TV para la barra programática de ONCE NIÑOS son seleccionados de acuerdo al valor interpretativo, educativo y cultural que ofrecen.

¹⁹² *Ibidem*, p 176.

¹⁹³ *Ibid.*

En este canal, cabe destacar la última serie infantil antes mencionada: Kipatla,¹⁹⁴ una serie mexicana que reúne las características antes mencionadas, basada en los cuentos *Kipatla: para tratarnos igual*, de Nuria Gómez Benet, que reúne distintos personajes en una ciudad. Estos son niños que van a una escuela primaria, todos son distintos y representan temas actuales sobre la discriminación e intolerancia, como: el ser indígena, tener VIH, alguna discapacidad, etcétera.

El primer capítulo titulado *El secreto de Cristina* llamó mucho mi atención, pues trata el problema de discriminación e intolerancia que sufren los indígenas, representado en una niña que quiere participar en la obra de teatro escolar *La Bella y la Bestia*, pero se le es negado el papel estelar, en un principio, por ser de tez oscura e indígena, sin embargo, por su talento logra interpretar a Bella y es aceptada en el grupo.

Canal 22

Televisión Metropolitana Canal 22 pertenece al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), “fue estructurada formalmente en 1991 e inició transmisiones el 23 de junio de 1993.”¹⁹⁵

De acuerdo con el comunicólogo Veneroni, Canal 22 “ha recurrido, con inteligencia y visión, a la importación de diversas series del extranjero”¹⁹⁶ de carácter cultural específicamente, pero lo que lo distingue de Canal 11 es su interés también por lo artístico y literario.

Se podría decir que el 22 es un canal reciente que, desde su creación hasta la actualidad, no ha sufrido cambios drásticos que lo lleven a abandonar su objetivo, considero que continúa colocado en la televisión abierta mexicana como una de las principales emisoras de difusión cultural.

Este canal, al igual que el 11, es una opción más para el público infantil al brindar un espacio programático específicamente para ellos llamado: *¡Clic Clac!* que, con base en la información del propio canal, posee “programas propios y

¹⁹⁴ Una serie basada en los cuentos *Kipatla: para tratarnos igual* de Nuria Gómez Benet, transmitida por el canal Once TV, miércoles y domingos, una vez al día entre 9:00 a.m y 12:00 p.m. (más información en la ficha técnica)

¹⁹⁵ López Veneroni, Felipe. “Aproximaciones a la televisión cultural”, *Op. Cit.*, p 294.

¹⁹⁶ *Ibíd.*

adquiridos que, sin menoscabo de sus cualidades de entretenimiento, educan a los niños promoviendo en ellos la autoestima, el aprecio por las artes, por el conocimiento y por los valores de tolerancia y respeto a la diversidad”.¹⁹⁷

En el contenido infantil que ofrece Canal 22 podemos encontrar caricaturas y programas como: *El pequeño Rey Macius*, *La vaca, el gato y el océano*, *Yoko!*, *Jakamoko! Toto!*, *Yummy Toonies*, *¿Qué dicen los mayas?*, *Contraseña verde*, *Teatro de fábulas*, entre otras más que ofrecen contenidos educativos sobre la historia, la ecología, la cultura y la literatura mexicana.

Como se puede apreciar los cuatro canales que actualmente vemos en televisión abierta o privada permanecen como opciones para el público infantil y poseen antecedentes culturales y educativos, a pesar de haber forjado sus inicios en distintos contextos políticos y sociales. En el presente continúa atendiendo a la audiencia infantil, pero no con la misma idea de antes.

Los canales 5 y 7 aunque sus antecedentes marcan que el primero fue una concesión para explotación comercial y el segundo perteneció al Estado, ahora son canales de distintas empresas que los posicionan como competencia directa, tanto por el contenido como por sus objetivos y audiencia.

Canal 11 y canal 22 continúan como opción cultural y educativa de la televisión abierta, se podría decir que también actúan como competencia, pero guiándonos por el contenido son canales similares, enfocados a los mismos temas pero desarrollados de manera distinta.

Los cuatro canales son una opción para el niño al poseer contenido infantil, actualmente actúan como opciones para el entretenimiento de los niños, tanto educativo, cultural o comercial. Es importante conocer el contenido de cada uno de estos canales para el público infantil con el fin de darle opciones para que, posteriormente, elija lo que considere entretenido y correcto para él.

Debemos estar conscientes de la influencia que ejercen los programas en el niño y considerar que todo el contenido para éste público son enseñanzas ya

¹⁹⁷Corporativo canal 22 [en línea] Consulta de la historia del canal 22: corporativo. Disponible en: <http://corporativo.canal22.org.mx/?seccion=6&idioma=es>. [Fecha de consulta 26 de octubre de 2013]

sea de ficción, magia, moral, de vida, valores, etcétera; todo mensaje se presta a distintas interpretaciones y a posibles acciones en cada uno de ellos.

Por eso, mostrarle los diversos contenidos que ofrece la televisión abierta para su entretenimiento, equilibrar, filtrar y comprender todo lo que observa el niño en la televisión es una posible solución para llevarlo a aceptar programas culturales de distinta índole sin que se aburra o pierda el interés.

Existen muchos otros canales que ofrecen contenidos educativos y culturales, sin embargo, el requisito de entretener como característica principal que ofrece una caricatura o serie para niños no lo cumplen. Estos son canales como: Canal 40 de TV AZTECA, TV UNAM, etcétera.

Capítulo 3: Proyecto televisivo: Colorín Colorete

“Lo que se le dé a los niños, los niños darán a la sociedad”

Karl A. Menninger

3.1. El nacimiento de la idea:

3.1.1. Mi trabajo en la CDI

El 3 de febrero del 2012 inicié el servicio social en una institución calificada como una sede especializada en la ayuda indígena: la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas.¹⁹⁸

A través de programas, proyectos y acciones, la CDI promueve la valoración y el respeto de las culturas y lenguas indígenas del país como elemento fundamental para construir un diálogo intercultural y con ello contribuir a eliminar la discriminación hacia la población indígena.¹⁹⁹

Dentro de ella, los mismos pueblos indígenas se encargan de crear los proyectos que más les convienen, aquellos que directa y personalmente los benefician y, mientras la CDI los apoya económicamente, también crea otras alternativas que intentan ayudar a posicionarlos económica, política y socialmente como semejantes dentro de la comunidad, aunque solo algunas propuestas han tenido éxito.

En la senda de creación de esos proyectos, se abre camino entre instituciones y medios masivos de comunicación, como son: radio, televisión e internet.

¹⁹⁸ La CDI fue creada el 21 de mayo de 2003, como un organismo descentralizado de la Administración Pública Federal, no sectorizado, con personalidad jurídica, con patrimonio propio, con autonomía operativa, técnica, presupuestal y administrativa, con sede en la Ciudad de México, Distrito Federal. Más información en el Anexo.

Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) [en línea]. Consulta de: *¿Quiénes somos?*. Disponible en: http://www.cdi.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=2&Itemid=4 [Fecha de consulta 16 de agosto de 2013].

¹⁹⁹ Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) [en línea]. Consulta de: *¿Quiénes somos?*. Disponible en: http://www.cdi.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=2&Itemid=4 [Fecha de consulta 16 de agosto de 2013].

Dentro del espectro radiofónico ha forjado grandes logros, entre ellos, posicionarse como una de las instituciones de mayor cobertura y gran número de radiodifusoras indigenistas dispersas por el país,²⁰⁰ cuya sede de transmisión se encuentra en la CDI ubicada en Avenida Revolución, aquí en el Distrito Federal.

El espectro televisivo aún es un reto para esta institución, dentro de sus muchos intentos por llegar a ella de manera efectiva y masiva, propuso la idea de crear un canal especial de contenido cultural en televisión abierta, *México Indígena T.V. 2.0*, aún en espera de difundirse, para el que ha logrado juntar proyectos colectivos e individuales, creados por estudiantes en Servicio o Práctica profesional, provenientes de diversas carreras pero mismo interés por el trabajo en equipo y valor cultural. Comunicólogos, publicistas y diseñadores han juntado sus habilidades, capacidades y deseos para crear contenidos literarios, radiofónicos y, principalmente, televisivos para y por los indígenas de nuestro país.

Dentro del área de *Medios de la CDI* las herramientas básicas para la producción de un proyecto son proporcionadas ahí, junto con los conocimientos y antecedentes necesarios para crear ideas, dependiendo de cada una la complejidad, pues proporcionan libertad creativa, claro, relacionada con los objetivos de la Institución.

Mi trabajo consistía en realizar un trabajo individual y uno grupal con todos los estudiantes que a la par realizaban su servicio social. Como actividad individual formulé *Colorín Colorete* y en grupo edité imagen y audio de la serie de capsulas informativas llamada *Los derechos de los niños*.

La Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas asume que “el respeto a la diversidad y a la pluralidad de la nación, así como el reconocimiento pleno de que los pueblos indígenas que hoy forman parte de la historia presente y del devenir de nuestro país, todavía son retos por concretar.”²⁰¹

²⁰⁰ Las radiodifusoras indigenistas han transmitido y difundido la lengua, la cultura, las tradiciones y la música de las comunidades y los pueblos indígenas.
Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) [en línea]. Consulta de: *Radiodifusoras*. Disponible en: http://www.cdi.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=180&Itemid=44. [Fecha de consulta 16 de agosto de 2013]

²⁰¹ Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) [en línea]. Consulta de: *¿Quiénes somos?*. Disponible en:

3.1.2. Justificación del proyecto

Al comenzar mi trabajo en la CDI planteé la idea de crear una caricatura que reuniera tanto el lado cultural de los pueblos indígenas como lo atractivo, entretenido y divertido de la animación, considerando que el proyecto fuera visto y disfrutado por niños no indígenas a través del medio más popular y accesible: la televisión abierta.

Como vimos en el desarrollo de los dos capítulos anteriores, no existen programas que establezcan un vínculo de acceso al conocimiento de las sociedades indígenas, hay un spot en televisión difundido por la CNDH en el que trata sus derechos y tan solo un programa refiere algunos de sus capítulos al problema social más importante en el que se encuentran inmersos estos grupos minoritarios, sin embargo, no hay un programa en particular que ahonde sobre ellos.

Durante mi estancia en la CDI pude distinguir que existen ciertos problemas para transmitir el contenido de índole indígena en la televisión abierta mexicana, recayendo estas, principalmente, en la falta de espacio dentro de las cadenas ya establecidas, presupuesto, personal y hasta la misma creencia de la otredad en apostar a contenidos diferentes de carácter cultural por el temor de no ser estos suficientemente atractivos.

Es por eso que en el intento por forjar un proyecto basado en las necesidades y problemas actuales de las sociedades indígenas, así como de las herramientas al alcance y aparente accesibilidad económicamente para crearlo, desarrollé una idea que engloba el ámbito cultural indígena desde una perspectiva infantil complementado con una pizca de humor, de corta duración y fácil desarrollo (sin abaratar el contenido), con el fin de educar a los niños en materia indígena a través de la televisión.

Desde mi punto de vista en el que considero a los niños de una edad temprana abiertos a todo tipo de aprendizaje y capaces de comprender el mundo cultural que los rodea; propongo educarlos interculturalmente de manera no formal

a partir de un medio que a esa edad es el más divertido y entretenido como es la televisión, para forjar a futuro un lazo fuerte de respeto y comprensión hacia la otredad cultural, es decir, a la diversidad cultural por el fomento de una sociedad intercultural.

Dar a conocer la historia de los pueblos indígenas en un audiovisual sería introducirnos a un terreno muy poco explorado y explotado, sin embargo, es importante establecer en la sociedad actual más que un simple indicio de la existencia de las sociedades indígenas, si brindamos a la sociedad el conocimiento de su presencia individual y labor grupal que desempeñan dentro de la colectividad, se podría lograr un vínculo de interés.

Considerado el significado de cultura, visto en el primer capítulo, como aquella “interpretación de los rasgos característicos de una comunidad que trascienden las barreras del tiempo y espacio y que al mismo tiempo, actúan como representantes particulares de las minorías de la población,”²⁰² podemos comprender que aquellas peculiaridades que a esos “pocos” les dan un origen, personalidad y valor pasen inadvertidas o sean discriminadas por quienes no las comparten o comprenden, es por eso que es necesario representarlas continuamente, es decir, establecer su existencia en el territorio para formar un ambiente de tolerancia a la diversidad a partir del conocimiento, se trata de generar un motor de interés en la sociedad mayoritaria sobre las sociedades indígenas.

Minimizar los estereotipos que arraiga toda una sociedad respecto a los pueblos indígenas es complicado, sin embargo, inculcar como lección social el respeto a las diferencias es una posible solución que desarrollaría una sociedad intercultural. Con este principio es que me refiero al inicio de la educación y nuestra etapa de mayor aprendizaje: la niñez. Bien podríamos comenzar con la familia aunque en la actualidad no se puede aseverar que ésta posea la información necesaria respecto al tema, debido a la falta de medios informativos e incluso interés por el contexto en el que se vive, entonces apuntamos a la educación no formal.

²⁰²Lelia Jimenez Bartlett, *Op. Cit*, p 12.

Durante los primeros años, sabemos que el infante aprenderá lo básico: hablar, leer, escribir, dibujar, pedir, obedecer, jugar e incluso a relacionarse y descubrir lo que hay a su alcance, interpretando y contrastando todo lo que ve, toca, siente y escucha, sin comprender, específicamente, la razón existencial de todo aquello que se interpone a su paso.

De acuerdo con Pierre Vayer, la edad entre 5 y 7 años del niño (conocida como la etapa de la media infancia), comprende un periodo de transición, “el niño pasa de lo vivido a la representación y análisis.”²⁰³ Es decir, atraviesa un lapso de estimulación en el que asimila todo su entorno. Esta etapa (primer o segundo año de primaria) es el periodo en el que se puede aprovechar el enseñarle un conocimiento básico sobre la diversidad cultural que lo rodea, sin presiones, simplemente para que en su mundo de conocimientos se inserte la prueba de que hay más a su alrededor de lo que su vista alcanza.

Que la televisión vaya más de la mano del niño que un juguete, es más factible en niños que nacen inmersos en el mundo tecnológico, pues crecen a su lado y consumen todo lo que crea. Es por eso que siendo este medio de comunicación el de mayor influencia para los niños no intentemos cambiar el hecho sino aprovecharlo, aportando opciones en las que tanto la educación, la cultura indígena, la tecnología y los niños trabajen juntos y eso comienza aceptando que los pequeños son capaces de comprender un mundo lleno de diversidad a través de un medio de comunicación que puede ejercer una influencia poderosa en el desarrollo social del niño, como la televisión y comprobando que manejar un tema cultural en un producto audiovisual no tiene que ser siempre monótono, serio o aburrido.

Aprovechando que algunas veces el adulto se apoya en la televisión para disminuir la hiperactividad del niño sin considerar el grado de complejidad del contenido al que los somete, se puede brindar a la televisión la opción de educar no formalmente en materia indígena con ayuda de productos audiovisuales encauzados a este objetivo, lo que compondría otra perspectiva para la misma y a

²⁰³J. de Angelis Pierre Vayer, *Educación Psicomotriz: El niño frente al mundo (en la edad de los aprendizajes escolares)*, pp 170-171.

los padres más opciones que no dañen el desarrollo psicológico, físico o social del infante sino que generen en él un interés y un aprendizaje favorecedor para este tema cultural. Considerar que el niño busca entretenimiento y diversión en la televisión más que información es importante, por eso formular un audiovisual animado que brinde conocimiento educativo, cultural y sea divertido, podría generar un mayor interés en el niño y, posiblemente, en el adulto también.

Iniciar el desarrollo de una sociedad intercultural requiere de la unión de muchos factores, tanto sociales como políticos, aunados al involucramiento de los medios de comunicación para concientizar de manera masiva y así, generar un ambiente que respete la diversidad cultural. Este proyecto es solo un posible paso de los miles que son necesarios.

Que la televisión actué como maestra no formal de la interculturalidad educativa por una sociedad intercultural podría ser una solución que disipe la discriminación e intolerancia social hacia los pueblos indígenas de nuestro país por un ambiente de igualdad dirigido por el conocimiento.

Formar una sociedad intercultural a partir de la interculturalidad educativa de carácter no formal impartida a niños a través de la televisión es, en pocas palabras, la propuesta aquí planteada.

3.1.3. Proyecto

Durante mi Servicio Social en la CDI, formulé la idea de crear una caricatura titulada: *Colorín Colorete*, basada en la adaptación de cuentos creados y transmitidos de generación en generación por los pueblos indígenas y liderada por un personaje muy peculiar.



Lo que aquí presento es la propuesta audiovisual del proyecto completo *Colorín Colorete* y además la preproducción del programa piloto *Cacahuatina Tina en: El burro y el lagarto* como ejemplo para la producción de la serie.²⁰⁴

²⁰⁴ Me apoyaré en algunos elementos que realicé para la CDI como el cronograma de realización ya que ese fue el paso que seguí para crear éste mismo.

Cabe destacar que la propuesta y desarrollo del primer capítulo que planteo en este trabajo está inspirado en el proyecto que presenté a la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, con el fin de concluir mi Servicio Social en la institución, sin embargo, el proyecto no es el mismo (ocupo algunas de las imágenes para ejemplificar el desarrollo de los capítulos) y ese capítulo comprende la versión corta y concisa que me vi en la necesidad de producir dada la falta de tiempo, organización y conocimientos sobre el tema de la animación por computadora, pues no es una actividad sencilla. Esto quiere decir que el *storyboard* presentado en este trabajo es la versión original del proyecto (resumido) que entregué a la Comisión pero que no pude animar.

Antes de iniciar con las particularidades del proyecto me gustaría desarrollar un poco la historia del personaje peculiar que antes mencionaba pues en ella me inspiré para la realización de todo el proyecto al querer darle un propósito mucho más grande que el que tenía al ser tan solo un dibujo.

En una época en la que la televisión infantil se veía inmersa de personajes como: esponjas parlantes, vacas impetuosas, ogros sentimentales, pandas karatecas, entre otros miles de la misma índole, comencé a dibujar sin una guía y sin restricciones. A partir del paso de las hojas con errores y lo transparente de las mismas, se formó un extraño personaje de grandes ojos y aspecto ovalado.

Al intentar reconstruirlo el personaje parecía un cacahuete con ojos así que, ¿por qué no agregarle boca, pecas, largas pestañas, cabello, ombligo, manos y pies con *tennis converse*? algo poco común y extraño, pero sencillo. Comenzó siendo una cacahuata de aire norteamericano que posteriormente cambiaría para convertirse en una guía para niños.

La aventura de mi cacahuata comenzaba cuando en la CDI me dieron la posibilidad de crear un producto que tanto tuviera que ver con mi carrera como que apoyara el objetivo y ayudara a los fines de la Comisión en alimentar la barra programática de su próximo canal *México Indígena T.V. 2.0*, así que presenté ante ellos mi creación comestible, sin embargo, la idea de exponer ante niños indígenas y no indígenas un cacahuete de rubia cabellera y *converse*, no parecía lo más conveniente, así que me pidieron reestructurarla y presentar de nuevo la

idea o de lo contrario quedaría en su lugar algún personaje ya creado por alguien más. Lo que provocaría que mi personaje principal fuera de la autoría de otra persona, algo que no creí conveniente.

Posteriormente descubrí que el cacahuate es un elemento muy importante para los pueblos indígenas, lo que ayudó a inspirarme en recrear a este mismo personaje pero desde una perspectiva mucho más indígena, así *Cacahuatina Tina* quedó lista para llevar a los niños a conocer la diversidad cultural de su propio país. Con ella presento una forma de cohesionar el conocimiento cultural de los pueblos indígenas y el entretenimiento infantil en una serie animada por el fomento de una interculturalidad social a partir de la interculturalidad educativa. Apoyada de la educación no formal y de un instrumento complementario como es la televisión intento forjar un ambiente de respeto y tolerancia a la diversidad cultural guiado por el conocimiento, pues considero que conocer el pasado indígena en el presente podría forjar un futuro mejor para todos y, primordialmente, para los indígenas.



La original



Cacahuatina Tina

Cacahuatina Tina es un cacahuate color amarillo medio, sexo femenino, con grandes ojos negros perfectamente iluminados y medianas pestañas que forman una mirada enternecedora, unas pocas pecas en los pómulos y boca pequeña. Su cabello color chocolate es largo, pero siempre recogido en dos coletas trenzadas a los lados, entrelazadas con listones rojos y verdes. Sus manos y pies son delicados, ligeros y con tan solo tres dedos, siempre cargando su

morral favorito, originario de Puebla, en el hombro derecho y sin falta los huaraches de piel en sus pies.

Su misión es proporcionar a los niños el descubrimiento de una nueva forma de visualizar, entender y disfrutar las culturas mexicanas que lo rodean, a partir de la literatura infantil de cada región, para fomentar la aceptación y comprensión de las consideradas “sociedades culturales minoritarias” con la intención de generar en un futuro una sociedad capaz de aceptar las diferencias y aprovechar la riqueza cultural.

El proyecto parte de la presentación de un producto audiovisual; una miniserie animada que reúne la adaptación de cuentos, mitos y leyendas de una etnia en particular.

Desde que planeé la propuesta estipulé ciertos criterios y características respecto al proyecto. Se planea la formulación de una mini serie de 5 capítulos, cinco cuentos, mitos o leyendas de una sola cultura; al finalizar se pasará a otra y así sucesivamente. Inicio con la cultura náhuatl.

Cada capítulo de la serie comprenderá dos partes, la primera, explicará puntos sobre la etnia de la que proviene el cuento, los cuales radican en:

1. Ubicación actual de la etnia.
2. Historia de su origen.
3. Usos y costumbres.
4. Juegos infantiles tradicionales.
5. Datos curiosos de la etnia.

Además, el cuento elegido debe contar con tres características importantes:

- Ser apto para niños.
- Tener animales de protagonistas.
- Una lección: educativa, cultural o moral.

El primer cuento fue elegido con base en esas características, pues tuve la oportunidad de leer muchos cuentos que no los consideraba aptos para un público infantil, a pesar de ser creados por niños o ser contados a niños de la propia etnia, pues contenían temas como: la violencia a la mujer o la discriminación.

Ya que los cuentos narrativamente son muy simples, sencillos y concisos, tomé la decisión de adaptar los cuentos a caricatura y darles un toque de fantasía pero sin disipar su esencia sino redificándola.

Lamentablemente de los cinco cuentos que comprenderían esta serie sólo pude elegir tres: *El burro y el lagarto*, *El pájaro carpintero y el pichón* y *El alacrán y el zanate*. Los tres cuentos nahuas.

Por ejemplo, en este primer capítulo presento la adaptación del cuento: “El burro y el lagarto” del libro *Cantos, cuentos y poesía de las niñas y los niños nahuas de Morelia, Michoacán* de Gloria Esteban Santos, Lourdes Esteban Bárcenas y Silvia Marcial Salvador de derechos reservados bajo la tutela de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas.

Cacahuatina Tina será la encargada de presentar el cuento, así como también, datos curiosos de la etnia o ciudad originaria de la historia. En la primera entrega, Tina presenta datos de su propio origen, información sobre los pueblos indígenas y datos sobre la ubicación territorial de los nahuas en la actualidad.

La adaptación de la historia será narrada en tiempo presente por los mismos personajes recreados del cuento (desaparece el narrador heterodiegético característico de los cuentos nahuas, un tipo de narrador que no participa en el relato).

La caricatura es en segunda dimensión realizada en dos partes; la primera, *la explicación de la cacahuata*, es una animación completa del personaje con movimiento de ojos, manos pies y boca que se coordina con lo que dice. Por otro lado, *la parte del cuento*, es realizada en imágenes fijas pero acompañadas de pequeñas partes en movimiento que sirven para hacer énfasis en la acción principal del personaje sin una animación completa.



La música de fondo para Cacahuatina Tina será originaria, principalmente, del estado del que proviene el cuento (y si es posible, de igual manera, de la etnia, ya que no todas producen música); en este primer capítulo se escucha música proveniente de los nahuas de Morelia, Michoacán. Por otro lado, la ambientación del cuento será seleccionada acorde al contexto en el que el cuento mantenga inmersos a sus personajes, en este primer caso será un bosque pacífico y misterioso.

Finalmente se pretende que los cuentos seleccionados y producidos mantengan cuatro principales características en común:

- El uso de animales en las narraciones.
- Moralejas o enseñanzas que sirvan y sean comprensibles para el niño.
- La duración será de 5 a 10 minutos, es decir, historias cortas.
- Aunado a la música ambiente se mantendrán efectos burlescos para las acciones chuscas.

3.1.4. Objetivos

- Crear un producto audiovisual animado que vincule educación intercultural y entretenimiento.
- Promover el conocimiento de las poblaciones indígenas de manera amena y divertida para educar no formalmente a la audiencia infantil y concientizar.
- Generar interés en la diversidad cultural mexicana a partir de la literatura infantil indígena e información actual de las poblaciones.

3.2. Los primeros pasos:

3.2.1. Sinopsis

Sinopsis de la serie:

Colorín Colorete es una serie animada que reúne el conocimiento literario infantil indígena de cuentos, mitos y leyendas. Guiados por Cacahuatina Tina, el niño podrá disfrutar y conocer de forma entretenida el panorama cultural mexicano que lo rodea.

Sinopsis del primer capítulo:

Cacahuatina Tina presenta el cuento de: *El burro y el lagarto*, un cuento náhuatl originario de los nahuas de Morelia, Michoacán. En este capítulo Cacahuatina Tina proporcionará datos de su propio origen, información sobre los pueblos indígenas en general, datos de los grupos nahuas y su ubicación actual.

Cuento: Un burro solitario se ve envuelto en una tramposa aventura que un lagarto mentiroso le propone.



3.2.2. Arte. El estilo visual y sonoro

3.2.2.1. Diseño de personajes

- Cacahuatina Tina

Perfil físico

Cacahuete color amarillo medio, sexo femenino de 1.37 cm., complexión ovalada y curvada en el centro de su cuerpo, delgadas líneas definen su cáscara y se encuentra ligeramente pasada de peso, un ombligo marca la parte baja de su cuerpo. Sus manos y pies son finos y delicados con tan sólo tres dedos.



Por otro lado, su cabello es largo color chocolate casi hasta el ombligo, pero siempre lo trae trenzado en dos coletas a los lados, entrelazadas con listones rojos y verdes para darle un toque de estilo. Tiene grandes ojos color negro, luminosos y brillantes de medianas pestañas, posee de 5 a 6 pecas en cada pómulos y su boca es pequeña.

No usa mucha ropa, pero siempre trae consigo un morral color amarillo claro, tejido y con un gran adorno floral en el centro, es de origen poblano y su favorito.

En sus pies trae unos huaraches de piel muy pequeños color café, apenas visibles, pero para ella son cómodos, bonitos y flexibles.

Este personaje quedó seleccionado por cubrir el perfil de una guía para niños por su aspecto tierno y personalidad agradable, más que por la especie. Los aditamentos y características físicas de Cacahuatina Tina fueron modificados de la original, ya que la CDI consideró que los detalles de la primer Cacahuata que presenté no eran los adecuados para dirigir un programa infantil de índole cultural sobre los indígenas con lo que posteriormente estuve de acuerdo.

Los cambios constaron en darle a Cacahuatina Tina aspecto y personalidad relacionada con los pueblos indígenas para que los niños, al verla, pudieran identificarla como parte de esas culturas. Posteriormente la definiría la cultura

nahua representado, básicamente, en el morral, ya que agregarle un atuendo hacia que el personaje perdiera su forma física.

Perfil psicológico

Cacahuatina Tina es una pequeña cacahuata nacida en Puebla, desde muy pequeña decidió seguir sus sueños, dejó atrás a sus adorados padres y siete hermanos mayores. Siempre quiso ser libre y viajar por la república conociendo todas las culturas que existen en México, pues su madre siempre le hablaba de la riqueza cultural, un poco desvalorada, que este bello país posee.

Así, comenzó su aventura de viajar por todos los Estados de la República Mexicana, conociendo las diferentes etnias y a su gente.

Tina es muy amigable, tranquila y comprensiva, le encanta ayudar a la gente y siempre tiene un buen consejo, una frase alentadora y una gran sonrisa.

Le encanta leer todo tipo de libros pero especialmente cuentos para niños, pues le recuerdan a aquellas noches de tormenta cuando su padre le contaba un lindo cuento para dormir. La lectura le ha hecho poseer un enorme conocimiento general y particular sobre lo que le gusta.

A pesar de su delicada voz y su pequeño cuerpo siempre ha pensado que lo que define a un ser vivo son sus acciones y su trato a las personas ni el tamaño, ni la forma.

Considera que los niños son la perfecta y maravillosa solución a los problemas políticos, económicos y sociales en México, si tan sólo se les diera la oportunidad y se les dejara de considerar como personas incapaces de comprender más allá de lo estipulado social, moral y educativamente.

A pesar de sus casi 8 años de vida, Tina ya ha viajado por más de la mitad de la República conociendo a las distintas culturas y enriqueciéndose de ellas, ama conocer su lenguaje, reglas, diferencias y similitudes, así como también la caridad y bondad de la gente al tratarla como una más de la etnia y darle un techo y comida durante su estadía.

Es por eso que como agradecimiento a su hospitalidad ha decidido crear un medio donde transmitir y compartir las maravillas culturales que ella ya conoce empezando su ambiciosa idea con la literatura de su etnia favorita: los nahuas.

Personajes del primer cuento:

- El burro

Perfil físico

Mamífero de cuatro patas, su piel es seca y de color gris con unas cuantas manchas, tiene orejas largas y delicadas con un interior color rosado fuerte y una panza grande y holgada color hueso. Tiene ojos negros, grandes y expresivos, su trompa es delicada de color gris claro y su cola es delgada con un poco de pelo al final de ella.

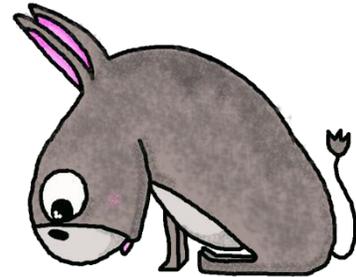
Es un poco pequeño de estatura, sin embargo, su tierna gordura lo hace ver como un burro normal.

Perfil Psicológico

Burro, es un animal un poco terco, extremadamente enojón y despistado. Vive vagando por cualquier lugar de grandes pastos y come lo que encuentra en su camino.

Es un poco orgulloso y peca de tonto, sin embargo, adora entablar conversaciones con cualquier animal a su alrededor. Se cree muy inteligente pero nada lo piensa dos veces, es apresurado e intenta ser bondadoso con los demás.

Su caminar es lento por lo choncho de su cuerpo y su voz es muy grave para su pequeña estatura.



- El lagarto

Perfil físico

Lagarto es un animal de piel áspera, pegajosa y con muchas protuberancias en su lomo, es color verde claro con algunas manchas oscuras, posee una larga y enorme boca con afilados dientes, mientras que su panza es color amarilla definida por unas líneas horizontales, tiene 4 patas con 3 dedos cada una y afiladas garras que las adornan y una larga cola siempre en movimiento. Su cabello parece una palmera definida en 3 mechones color vino.



Perfil psicológico

Lagarto es un animal de sangre fría, inteligente y muy persuasivo. Toda su vida ha estado atrapado en un pequeño lago justo en medio de un bosque, buscando a algún animal demasiado tonto como para llevarlo, sin malas intenciones, a un lago más grande, sin embargo, jamás ha encontrado a uno.

Cansado y frustrado de la tranquilidad de ese bosque y el pequeño lago en el que vive, encontrará de alguna manera salir de ahí, aplicando su inteligencia y rapidez con el primer animal lo suficientemente testarudo que encuentre.

Su voz es aguda e irritante, demasiado para saber que no se debe confiar en él.

- El pequeño pájaro

Perfil físico

Ave de color azul, rojo y blanco, nace como inspiración del tipo de pájaro *Oreothlypis Gutturalis*, mejor conocida como “reinita garganta de fuego”. Ave de hermosas plumas azules, panza blanca y pecho color rojo. Su pico y patas son pequeños de color anaranjado brillante. Mide tan sólo 12 cm.



Perfil Psicológico

Pájaro es un ave audaz y participativa, sabe todo de todos e intenta aconsejarlos de la mejor manera para que no cometan errores. Se siente necesaria en el bosque y siempre corre en auxilio de cualquiera que lo pide e incluso del que no.

Es pacífica, tierna y amistosa pero un poco chismosa, sus pequeñas alas le dan la habilidad de volar en lo alto y con gran sigilo para poder escuchar todo lo que le conviene y lo que no.

3.2.2.2. *Diseño de escenarios*

Los escenarios del primer capítulo son:

- Cortinillas de entrada

Las cortinillas para este trabajo están pensadas con un escenario colorido y de mucha naturaleza. Para el capítulo entregado a la CDI utilizo un fondo de montañas en distintas tonalidades de verde y pongo una gama de colores brillantes: entre rosa, azul, morado, rojo y anaranjado en globos aerostáticos. La intención de este escenario era proporcionar una sensación de aventura y lejanía.



Cortinilla de entrada 1

Cortinilla de entrada 2



- *El escenario de Tina:*

Los escenarios de Tina estarán inspirados en zonas con características del Estado del que provenga el relato y en el que se pueda percibir tranquilidad como para leer pacíficamente. Por ejemplo, el escenario de Tina del capítulo piloto comprende un espacio de mucha naturaleza, con árboles en diferentes tonalidades, montañas lejanas y cercanas, flores, tierra delgada y cielo azul.

Este escenario fue hecho lo más parecido a una zona rural de Michoacán, abundante en naturaleza y con una vista hermosa.

La intención era crear un lugar tranquilo y pacífico donde sentarse a leer pacientemente un cuento en voz alta y sin distracciones.



Escenario de Tina

En el cuento: Los escenarios de los cuentos estarán inspirados en la descripción que se dé sobre ellos en los relatos, por ejemplo en el primer cuento tenemos:

- *El pequeño lago*

En este escenario podemos ver una zona de poca naturaleza, uno que otro árbol delgado y ligeramente frondoso, justo en medio encontramos un lago muy pequeño, acabado y demeritado, acompañado de unas cuantas rocas que complementan una minúscula caída de agua. Los colores son tenues y muy oscuros (una gama de colores entre verdes y negro) debido a que el momento de la acción se genera casi al anochecer.

El objetivo de este escenario era mostrar la escasez de la naturaleza y el debilitamiento del lago que menciona el burro al inicio del cuento.



El pequeño lago

- *El bosque de noche/de día*

En este escenario vemos pocos árboles y un pasto delgado y delicado. Todo está en sombras, acompañado de un fondo en tonos oscuros (gama de colores entre azules, blanco y negro) que reflejan el anochecer.

El objetivo de este escenario era seguir mostrando el debilitamiento del bosque y además destacar la acción (manejada en sombras) que se genera al anochecer. La intención de éste era poner árboles perfectamente separados para que permitieran ver la acción de los personajes



Bosque de noche

- *El bosque de día*

Encontramos el mismo escenario pasado, pero ahora la tonalidad del fondo radica en los colores del amanecer (gama de colores entre rojo, anaranjado y amarillo). La intención de este escenario es mostrar que el camino recorrido por el burro y el lagarto ha sido largo y extenuante de noche a día.



El bosque de día

- *El gran lago*

Este escenario presenta dos vistas con la intención de dar a conocer dos distintos ángulos del gran lago: El primero es el frondoso de abundantes arbustos coloridos, flores, completamente lleno de vegetación con un pequeño pueblo muy al fondo. El objetivo era mostrar la vista del lugar a lo lejos, como señala el lagarto.



El gran lago (vista general)

El segundo escenario, por otro lado, es un gran lago con su naturaleza perfectamente distribuida, de color brillante y atrayente (gama de colores en verde claro a oscuro y blanco).

El objetivo de este escenario era mostrar el bosque desde su interior, la belleza y frondosidad que había desde el ángulo anterior debía verse reflejada en este. La intención del lugar era crear un espacio lo suficientemente grande para generar la última y más importante acción del lagarto hacia el burro.



El gran lago (vista a detalle)

3.2.2.3. *Diseño sonoro*

Música

La música dentro de *Colorín Colorete* se pretende sea originaria del estado y/o etnia de donde proviene el relato elegido, por ejemplo: este primer capítulo, al ser originario de los nahuas de Morelia, Michoacán, la música se deriva de un grupo conformado de nahuas michoacanos.

Las canciones elegidas son:

Canción	Intención
El Paloteo	Es la canción que acompaña la cortinilla de inicio de <i>Colorín Colorete</i> .
La mangana	Es la canción que acompaña la introducción y desenlace de <i>Cacahuatina Tina</i>
Baja California	Es la canción que acompaña la presentación de la información de los nahuas.

Durante el relato se pretende que escuchemos, al fondo, un paisaje sonoro derivado del tipo de ambiente en el que la historia mantenga inmersos a los personajes, la intención de este sonido es para inducir al espectador en el entorno real en el que se encuentran los protagonistas realizando la acción. Por ejemplo: en el cuento de *El burro y el lagarto* se desarrolla la historia alrededor de la tranquilidad de un lago pequeño a otro de mayor tamaño.

Efectos de sonido

Los efectos en *Colorín Colorete* son esenciales, ya que con ellos se planea hacer énfasis en los diálogos y acciones más importantes y chuscas de los personajes para, principalmente, marcar el momento.

Voces

Las voces serán seleccionadas acorde a las características físicas y psicológicas de los personajes en el relato. Por ejemplo, en la primer entrega:

Personajes	Tipo de voz
Cacahuatina Tina	La voz de Tina es dulce, angelical y muy comprensible, capaz de transportar a quien la escucha al momento que describe, es un poco infantil pero armoniosa.
Burro	El burro es de voz grave, cansada y arrastra las vocales pero emana sabiduría.
Lagarto	La voz del lagarto es aguda, picosa e irritante, habla muy rápido pero sabe cambiar la tonalidad de su voz para su conveniencia.
Pajarito	La voz del pajarito es muy aguda e infantil, emana paz y sabiduría.

3.3. Forjando el camino: Necesidades del proyecto

3.3.1. Público meta, horario y canal de transmisión

- *Público meta:*

Esta serie infantil podría considerarse para el público interesado en el conocimiento de los pueblos indígenas, sin embargo, específicamente va dirigido a niños y niñas de entre 5 y 8 años con acceso a la televisión abierta e inscritos al nivel básico de educación pública o privada, es decir, primero o segundo de primaria, ya que esta serie, al ser informativa, no requiere de conocimientos previos del tema pero si de disposición para verla por parte del infante.

La animación, narrativa, montaje y personajes de esta serie son planeados de manera adecuada para el entretenimiento y razonamiento de la audiencia infantil. Para un público de mayor edad podría ser una caricatura simpática e informativa más no entretenida o atractiva.

- *Horario:*

Al ser un producto audiovisual de corta duración, se propone sea transmitido dos veces al día los siete días de la semana. Siendo los horarios:

- 7:30 a.m.
- 4:30 p.m.

Su tiempo de transmisión cubriría el horario matutino, antes de la entrada a la escuela y el vespertino, después de la llegada de los niños a casa. Esto, con el fin de que el infante tenga dos oportunidades para verlo y, si es necesario, discutirlo en clase, en caso de que se llegue a utilizar el programa como referencia educativa.

- *Canal de transmisión*

Al ser un producto audiovisual de perfil educativo, social y principalmente cultural, el canal de transmisión abierta que concuerda con estos intereses y características es el canal ONCE TV México del Instituto Politécnico Nacional.

El canal ONCE TV MÉXICO se autodenomina como un canal cultural; “la televisora de servicio público que difunde la vitalidad y la grandeza de México en toda su fascinante complejidad.”²⁰⁵

Sería acomodado en la barra programática de ONCE NIÑOS “que proporciona un contenido para niños entretenido y no violento que permite a su audiencia interactuar con los programas, obteniendo un estímulo intelectual y provecho educativo.”²⁰⁶

²⁰⁵ Once TV México [en línea]. Consulta de: *Acerca de once tv México*. Disponible en: <http://oncetv-ipn.net/acercade/> [Fecha de consulta 2 de julio de 2013].

²⁰⁶ Once TV México [en línea]. Consulta de: *Acerca de once tv México*. Disponible en: <http://oncetv-ipn.net/acercade/> [Fecha de consulta 2 de julio de 2013].

3.3.2. Recursos: Humanos y materiales

Recursos Humanos	
Productor	Coordinador
Asistente de productor	
Investigador	Para encontrar la información y los cuentos a desarrollar para adaptación de acuerdo a las características estipuladas.
Guionista	Para crear la adaptación de los cuentos y borradores de los personajes, escenarios y acciones.
Diseñador Gráfico	Para crear y dibujar los personajes y escenarios acorde a las características que dicte el cuento elegido.
Animador (4)	Para animar a los personajes y partes del cuento. Se necesita un animador por personaje (en el primer cuento 4)
Postproductor	Editor de audio y video

Recursos Materiales	
Computadora de escritorio	iMac Intel Core i5, pantalla retroiluminada por LED de 27 pulgadas. 32 GB de memoria.
Tableta de dibujo	Tableta de dibujo profesional Bamboo Wacom.
Escáner con impresora	Multifuncional EPSON Stylus Modelo CX5600
Programa de digitalización	Adobe Photoshop CS5.1 Adobe Illustrator CS5.1
Programas de animación	Adobe Flash Player CS5.5 y Adobe Photoshop CS5.5
Programa de edición de audio	Adobe Audition CS5.5
Programa de edición de video	Sony Vegas 11.0, Final Cut.
Papelería	Papel blanco, crayones negros y plumón para marcar los bordes, cinco discos de 4 GB.
Estudio de grabación de audio.	Grabación de voces de los personajes participantes en el cuento y algunos efectos de sonido.

3.4. Raíces y nacimiento

3.4.1. El cuento original (transcripción)

El burro y el lagarto

- Gloria Esteban Santos
- Lourdes Esteban Bárcenas
- Silvia Marcial Salvador

Había una vez un burro que siempre iba a un lugar apartado del pueblo a beber agua en un enorme lago, le gustaba mucho porque el agua era muy limpia y dulce, pero con el tiempo ese lago se fue secando.

Un día el burro se encontró con una sorpresa, un enorme lagarto le suplicaba que lo llevara al río que estaba en el pueblo, el burro le contestó que no porque se lo comería. El lagarto le prometió que no y que se lo agradecería de por vida si le hacía el favor.

Un pájaro cercano le decía al burro: no le vayas a ayudar, es un malagradecido y te va a comer. El burro se quedó pensando ante la súplica del lagarto y accedió pensando que en verdad el lagarto cumpliría su promesa y decide cargarlo.

La primera vez que decide cargarlo lo bajó porque lo lastimaba, la segunda porque ya se había cansado. Ya casi llegando al pueblo el burro decide bajarlo una vez más para advertirle que si no cumplía su promesa lo dejaría ahí; suplicándole, el lagarto le dice que no se lo comerá y que cuidará de él.

Continuaron hasta llegar al río, ya en el río, el lagarto decide traicionarlo, así que decide morderlo y matarlo, pero el burro se intenta defender y muere en el intento.

Hoy en día se dice que por las noches, cuando el lagarto ataca a alguien, el burro regresa para salvarlo y luchar una vez más contra el lagarto.

3.4.2. CRONOGRAMA (avance por meses)

Febrero (2012)	Análisis del proyecto/Deliberación de la idea: Se estipuló el desarrollo del proyecto, desde sus objetivos hasta sus necesidades para realizarla.
Marzo	Elección del cuento/Adaptación: Tras una búsqueda exhaustiva entre los cuentos de la CDI, se concretó el estilo de los elementos y contexto del cuento.
Abril	Creación de personajes/Creación de escenarios: Se realizaron bocetos de los personajes y escenarios que acompañarían a la primera entrega.
Mayo	Digitalización de personajes y escenarios: Se especificó los detalles de cada personaje,, desde su forma hasta color y carácter. Así como también los escenarios y tipo de ambiente. Finalmente fueron fusionados y digitalizados.
Junio	Grabación de voces: Se llevó a cabo la grabación de voces que interpretan a los personajes principales del cuento en el estudio de grabación de la CDI ubicado en Av. Revolución.
Julio	Entrega preliminar: Se entregaron avances del cuento a la CDI.
Agosto	Investigación sobre el tema de la animación/Aprendizaje básico de la animación.
Septiembre	Recreación de personajes y escenarios: Se replanteó la forma y color de los personajes para que tuvieran un acabado más profesional y concordarán con la animación. Se crearon diferentes expresiones y posturas de los mismos.
Octubre	Animación de Cacahuatina Tina/Recopilación de efectos de sonido: Se animó la participación de Cacahuatina Tina dentro del cuento

Noviembre	Animación del cuento/Recopilación de sonido ambiente y musicalización: Se animaron algunas partes del cuento, detalles particulares de los personajes y la acción
Diciembre	Edición final
Enero (2013)	Entrega de primer cuento

Nota: El cronograma es por meses ya que los avances del proyecto eran exigidos por la CDI cada 30 días.²⁰⁷

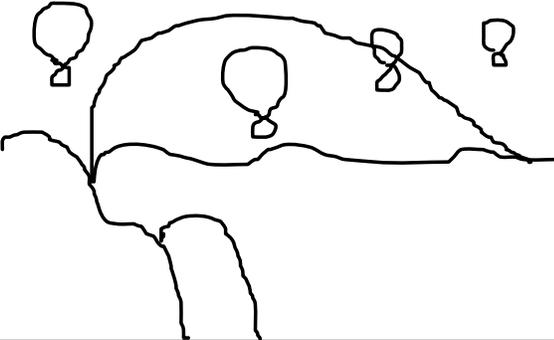
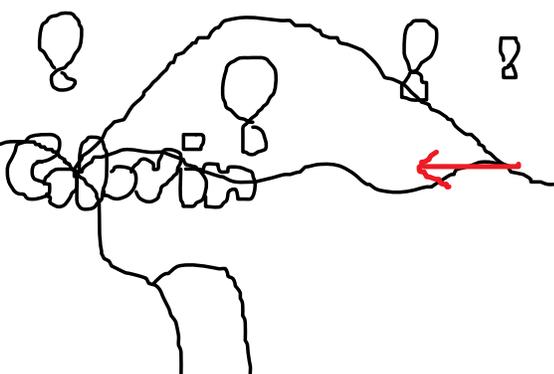
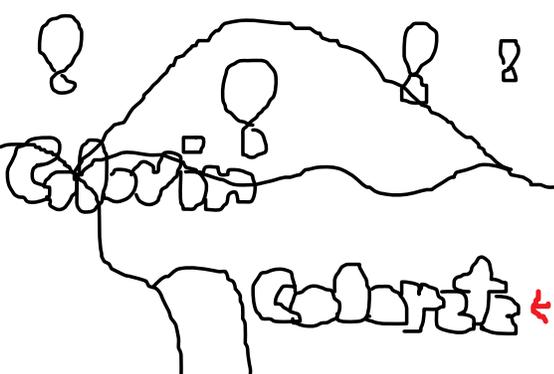
²⁰⁷ Este cronograma es presentado con la intención de mostrar el tiempo que me llevó la producción del programa piloto entregado a la CDI.

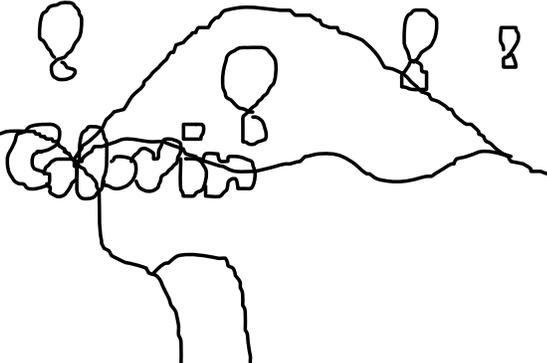
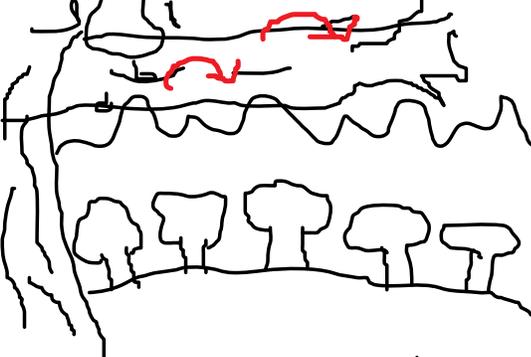
3.4.3. Storyboard

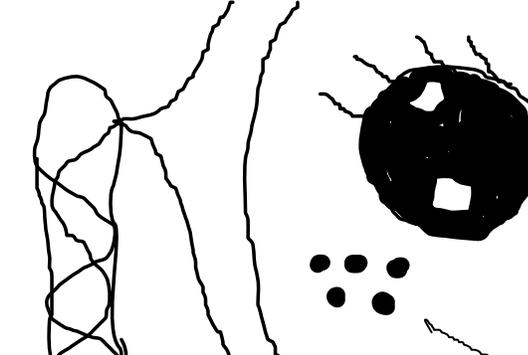
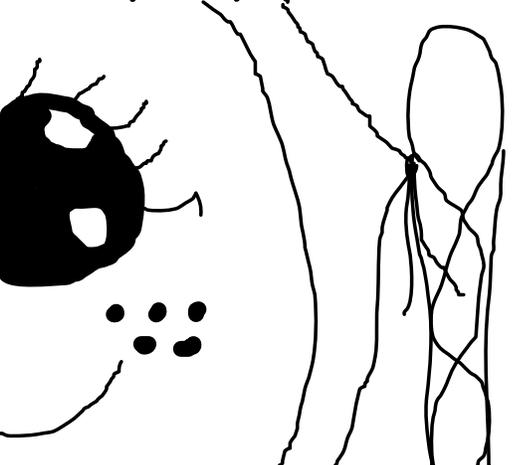
Título: *Colorín Colorete/Con Cacahuatina Tina en: El burro y el lagarto*

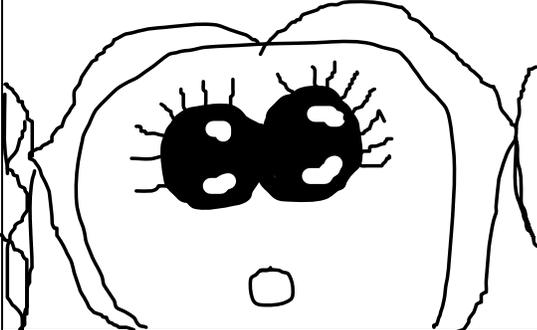
Escrito por: Berenice Gonzalez

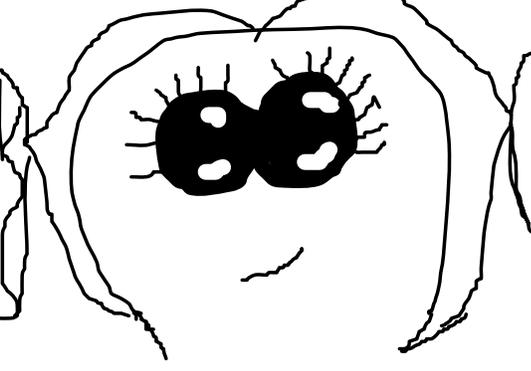
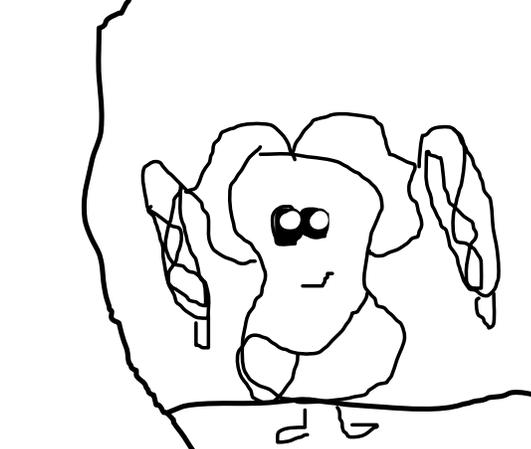
Ilustrado por: Berenice Gonzalez

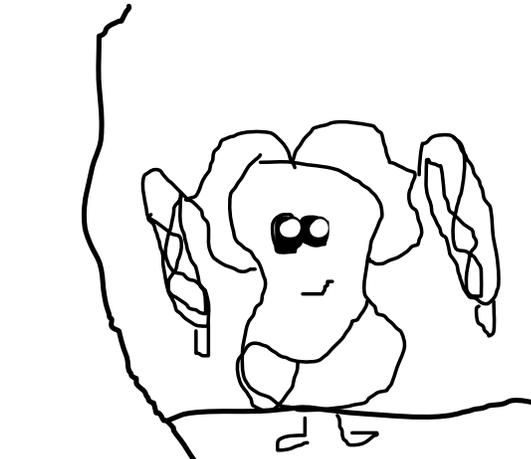
Video	Imagen	Audio
<p>Cortinilla de entrada: Vemos un fondo de montañas enarboladas en distintos tonos de verde, acompañadas de un cielo y cuatro globos aerostáticos en diferentes tamaños.</p>		<p>FADE IN MÚSICA: <u>CANCIÓN “EL PALOTEO” DE LOS “NAHUAS DE MICHOACÁN”.</u></p>
<p>Cortinilla de entrada: Entra la palabra “Colorín” desde el borde izquierdo y golpea al primer globo aerostático, permanece quieto en esa posición.</p>		
<p>Cortinilla de entrada: Entra la palabra “Colorete” desde el borde derecho y pega con la primera protuberancia montañosa. Permanece ahí.</p>		
<p>Cortinilla de entrada: Cacahuatina Tina cae del borde superior izquierdo sobre la palabra “Colorete”, mientras saluda, éste se tambalea y ambos caen</p>		

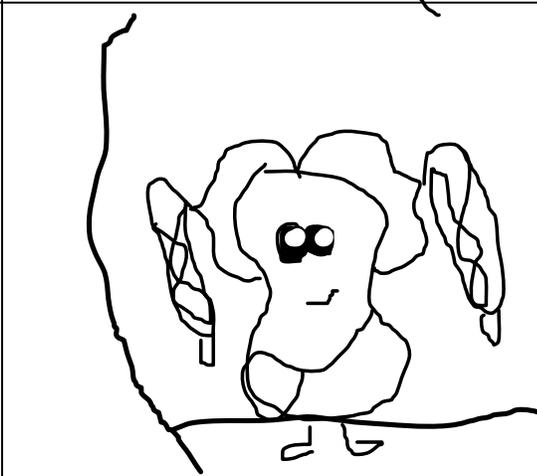
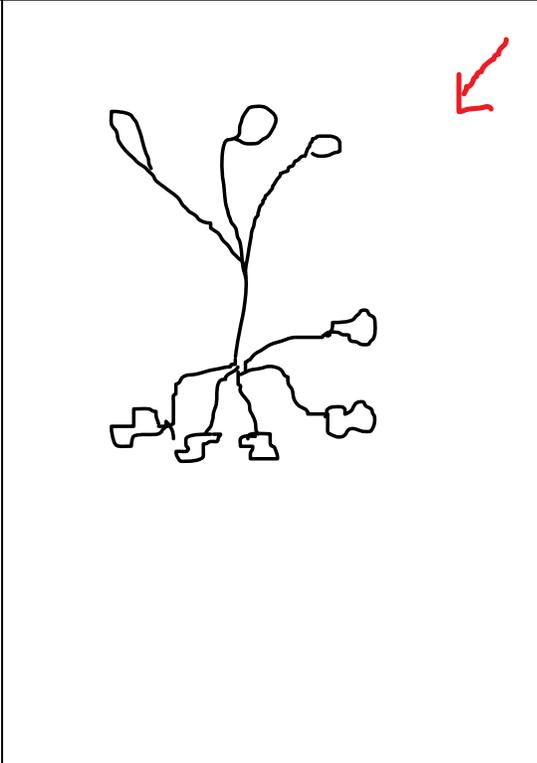
<p>Cortinilla de entrada: La palabra Colorín ríe por lo sucedido. Permanece en su lugar hasta el corte.</p>		<p><u>FADE OUT MÚSICA:</u> <u>CANCIÓN “EL PALOTEÓ” DE LOS “NAHUAS DE MICHOACÁN”.</u></p> <p><u>(FX): RISA CHILLONA</u></p>
<p>Corte a: Escenario de Cacahuatina Tina</p>		
<p>Vemos un escenario en varios planos. Al fondo gran vegetación, seguido por pequeñas montañas arboleadas y muchos árboles densos y frondosos, por último un gran árbol, viejo pero espeso y exuberante.</p>		<p><u>FADE IN MÚSICA EN (SEGUNDO PLANO):</u> <u>CANCIÓN: “LA MANGANA” DE LOS “NAHUA DE MICHOACÁN”</u></p>
<p>Cacahuatina Tina sale del borde superior izquierdo, brinca sobre la rama tres veces y cae en tierra frente al árbol. Vemos una tercera parte de su cuerpo hasta que cae.</p>		
		

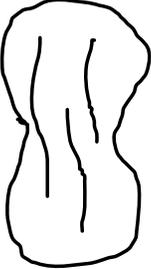
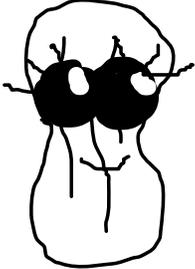
		<p><u>CONTINUA MÚSICA EN</u> <u>SEGUNDO PLANO:</u> <u>CANCIÓN: "LA</u> <u>MANGANA" DE LOS</u> <u>"NAHUA DE M</u> <u>MICHOACÁN"</u></p>
<p>Plano General (PG) de Cacahuatina Tina que cae en medio, frente al árbol, desde el centro del borde superior. Podemos apreciarla completa.</p>		
<p>Corte a: Serie de tomas fijas al personaje</p>		
<p>Close up (CU) al lado izquierdo de la cara de Cacahuatina Tina, vemos la mitad de su rostro y cabello.</p>		
<p>CU al lado derecho de la cara de Cacahuatina Tina, vemos la mitad de su rostro y cabello.</p>		

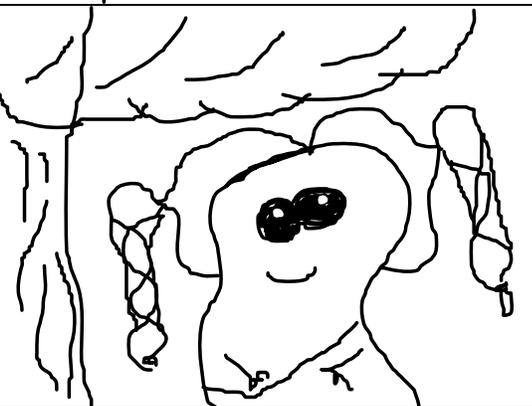
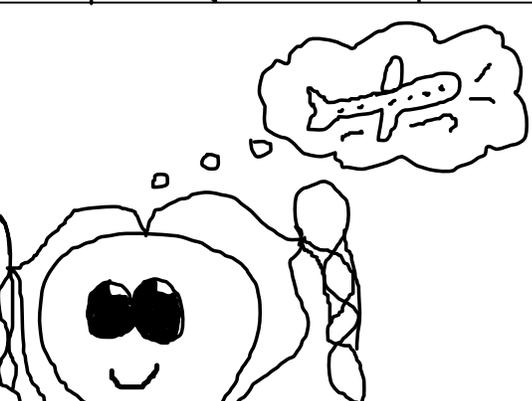
<p>Tilt Up (TU) de Cachuatina Tina incia en sus pies y continua hasta su rostro.</p>		<p><u>CONTINUA MÚSICA EN SEGUNDO PLANO:</u> <u>CANCIÓN: "LA MANGANA" DE LOS "NAHUAS DE MICHOACÁN"</u></p>
<p>CU de Cacahuatina Tina</p> <p>Se realiza un Dolly in (DI) para quedar en un Extreme Close Up (ECU) de la boca y ojos de Cacahuatina Tina</p>		<p>Cacahuatina Tina: (PENSANDO) Mmm...</p>
<p>CU a la cara de Cachuatina Tina</p>		<p>Cacahuatina Tina: (SORPRENDIDA) ¡Ay!...hola, ¿cómo estás?</p>

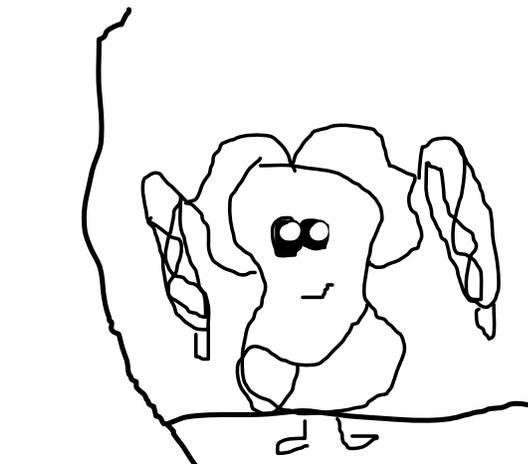
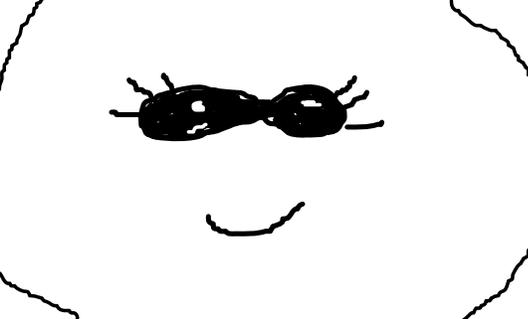
<p>(FX) SUPER: "CACHUATINA TINA"</p>	 <p>CACHUATINA TINA</p>	<p>CONTINUA MÚSICA EN SEGUNDO PLANO: CANCIÓN: "LA MANGANA" DE LOS "NAHUAS DE MICHOACÁN"</p> <p>Cacahuatina Tina: Mi nombre es Cacahuatina Tina, pero puedes decirme Tina.</p>
<p>PG vemos a Cacahuatina Tina y escenario completo.</p>		<p>Cacahuatina Tina: Y estoy aquí en Colorín Colorete para...</p>
<p>CU a cara de Cacahuatina Tina</p>		<p>Cacahuatina Tina: (ASOMBRADA) ¡Ay no...espera! Aún no me presento bien jem jem.</p>
<p>PG vemos a Cacahuatina Tina.</p>		<p>Cacahuatina Tina: ¿Sabes qué es un cacahuete?</p>

<p>Medium Shot (MS) se realiza un movimiento de arriba hacia abajo; TU, tilt down (TD) tres veces.</p>		<p><u>CONTINUA MÚSICA EN SEGUNDO PLANO:</u> <u>CANCIÓN: "LA MANGANA" DE LOS "NAHUAS DE MICHOACÁN"</u></p> <p>Cacahuatina Tina: ¿Sí?</p>
<p>PG vemos a Cacahuatina Tina y escenario completo.</p>		<p>Cacahuatina Tina: Entonces, ¿sabes que soy?</p>
<p>Medium Shot (MS) se realiza un movimiento de arriba hacia abajo; Tilt up, tilt down dos veces.</p>		
<p>PG vemos a Cacahuatina Tina.</p>		<p>Cacahuatina Tina: (EMOCIONADA) ¡Soy un cacahuete!...</p>

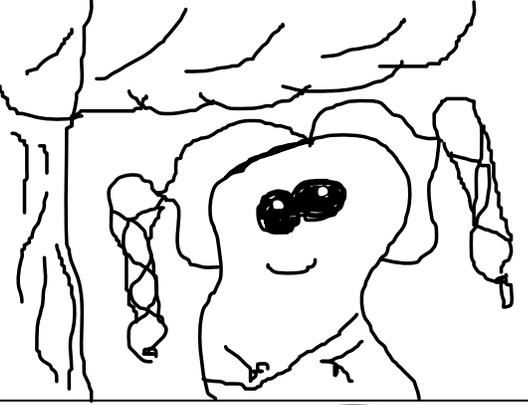
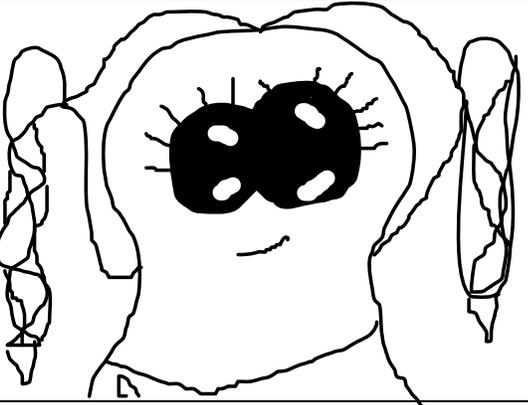
<p>MS de Cacahuatina Tina</p>		<p><u>CONTINUA MÚSICA EN SEGUNDO PLANO:</u> <u>CANCIÓN: “LA MANGANA” DE LOS “NAHUAS DE MICHOACÁN”</u></p> <p>Cacahuatina Tina: Yo vengo de un lugar muy frío y negro. (RIE)</p>
<p>PG vemos a Cacahuatina Tina y escenario completos.</p>		<p>Cacahuatina Tina: La tierra.</p>
<p>Corte a: Historia del cacahuate</p>		
<p>Sobre fondo negro aparece una planta de cacahuate, proviene de la esquina superior derecha de la pantalla, inicia chica y al acercarse al centro se hace grande. Se desprende un cacahuate de la raíz.</p>		<p><u>VOZ OFF</u> de Cacahuatina Tina: El cacahuate es una planta fibrosa originaria de América, que llega a medir de 30 a 50 cm de altura.</p>

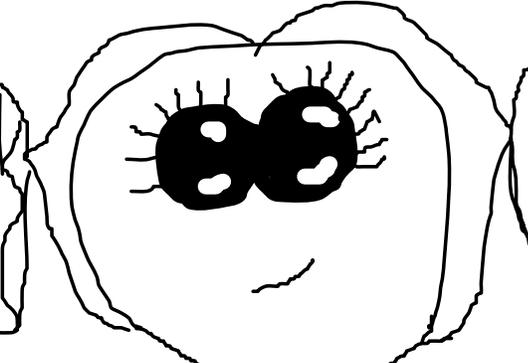
<p>Sobre fondo negro el cacahuete desprendido se posiciona en medio.</p>		<p><u>CONTINUA MÚSICA EN SEGUNDO PLANO:</u> <u>CANCIÓN: “LA MANGANA” DE LOS “NAHUAS DE MICHOACÁN”</u></p> <p><u>VOZ OFF</u> de Cacahuatina Tina: Los frutos crecen bajo el suelo...</p>
<p>Posteriormente aparecen ojos y boca del cacahuete.</p> <p><u>(FX) SUPER:</u> <u>“CACAHUATE”</u></p>		<p><u>VOZ OFF:</u>...dentro de una vaina leñosa redondeada que contiene de una a cinco semillas</p> <p><u>VOZ OFF:</u> Por otro lado la palabra cacahuete es de origen náhuatl, nació de un acortamiento y modificación de la palabra</p>
<p><u>(FX) PALABRA EN MOVIMIENTO:</u> <u>“TLALCACAHUATL”</u></p>	<p>TLALCACAHUATL</p>	<p><u>VOZ OFF</u> de Cacahuatina Tina: “tlalcacahuatl” que significa</p>
<p><u>(FX) PALABAS EN MOVIMIENTO:</u> <u>“TLALLI: TIERRA”</u></p>	<p>TLALLI: TIERRA</p>	<p><u>VOZ OFF</u> de Cacahuatina Tina: “Tlalli” tierra</p>

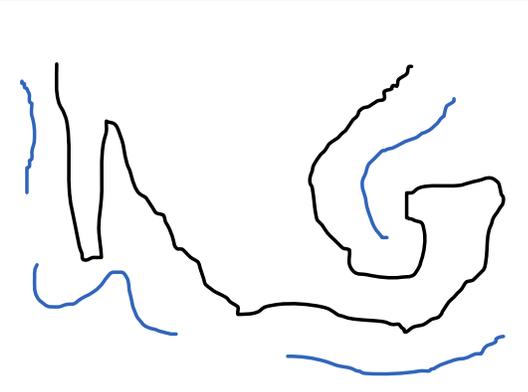
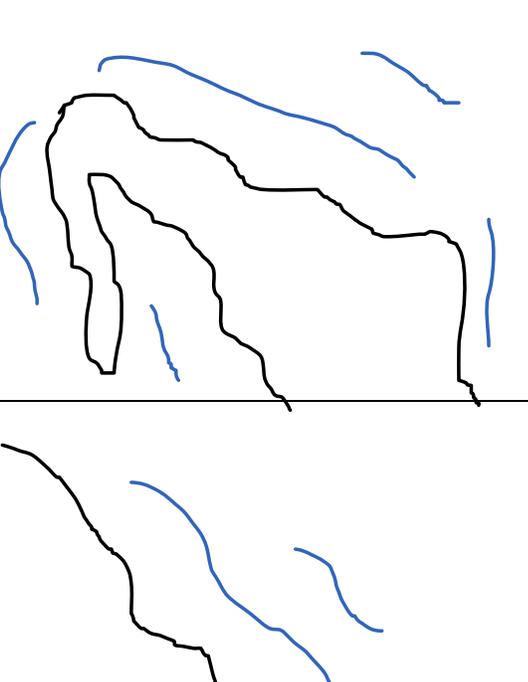
<p><u>(FX) PALABRAS EN MOVIMIENTO:</u> <u>“CACAHUATE: SEMILLA DE CACAO”</u></p>	<p>CACAHUATE: SEMILLA DE CACAO</p>	<p><u>CONTINUA MÚSICA EN SEGUNDO PLANO:</u> <u>CANCIÓN: “LA MANGANA” DE LOS “NAHUAS DE MICHOACÁN”</u></p> <p><u>CONTINÚA VOZ OFF</u> de Cacahuatina Tina:...y “cacahuate” semilla de cacao.</p>
<p>Corte a: Escenario de Cacahuatina Tina</p>		
<p>PG, vemos a Cacahuatina Tina y escenario completos.</p>		<p>Cacahuatina Tina:...y como podrás ver, ese es mi origen. (RIE)</p> <p>Cacahuatina Tina: ¿Sabes?...desde que tengo memoria me encanta viajar.</p>
<p>MS de Cacahuatina Tina vemos una parte del árbol a su espalda.</p>		<p>Cacahuatina Tina: Conocer distintos lugares y gente.</p>
<p>CU de Cacahuatina Tina. Aparece sobre su cabeza una nube con un avión.</p>		<p>Cacahuatina Tina: Se podría decir que soy una cacahuata viajera. (RIE)</p>

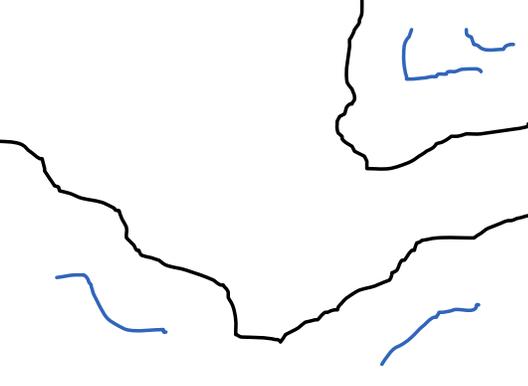
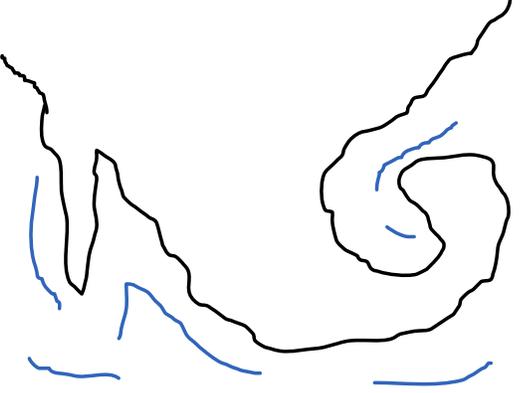
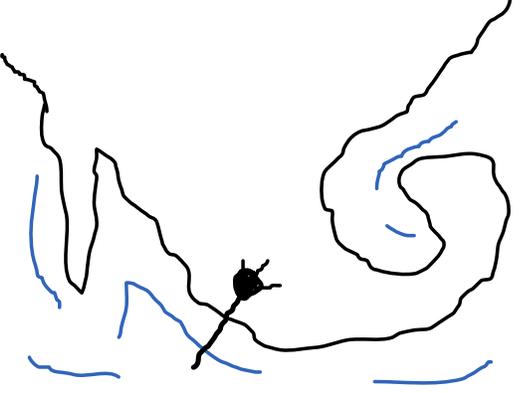
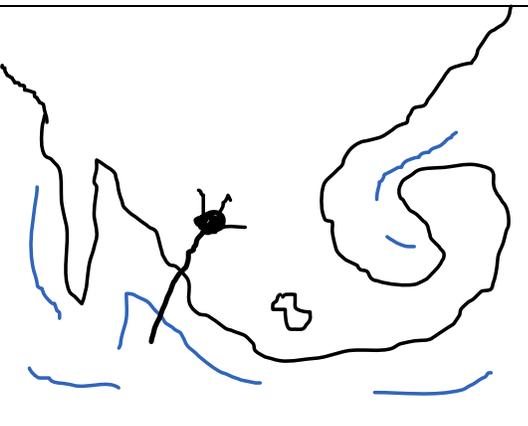
<p>PG de Cacahuatina Tina</p>		<p><u>CONTINUA MÚSICA EN SEGUNDO PLANO:</u> <u>CANCIÓN: "LA MANGANA" DE LOS "NAHUAS DE MICHOACÁN"</u> Cacahuatina Tina: De hecho recientemente regresé de mi tour por cada uno de los estados de la República.</p>
<p>PG de Cacahuatina Tina</p>		<p>Cacahuatina Tina: ¿Te gustaría saber lo que descubrí?</p>
<p>ECU a los ojos y boca de Cacahuatina Tina</p>		<p>Cacahuatina Tina: Descubrí que en México hay muchos pueblos indígenas...</p>
<p>MS de Cacahuatina Tina, aparece una interrogación roja sobre su cabeza.</p>		<p>Cacahuatina Tina: (SORPRENDIDA) ¿Qué? ¿Cómo? ¿No sabes qué es un pueblo indígena?</p>

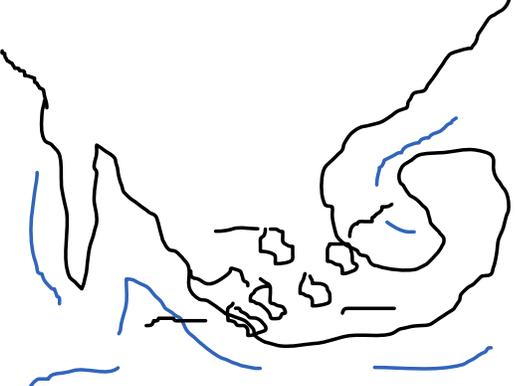
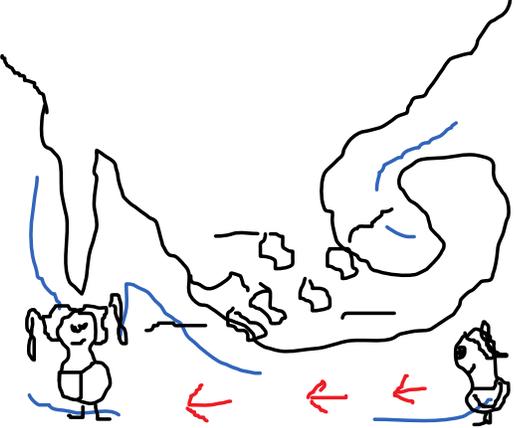
<p>MS de Cacahuatina Tina.</p>		<p><u>CONTINUA MÚSICA EN SEGUNDO PLANO:</u> <u>CANCIÓN: "LA MANGANA" DE LOS "NAHUAS DE MICHOACÁN"</u></p> <p>Cacahuatina Tina: (RIE) No te preocupes, yo te puedo explicar...</p>
<p>PG de Cacahuatina Tina</p>		<p>Cacahuatina Tina: Los pueblos indígenas son grupos étnicos integrados por personas que comparten un mismo modo de pensar, actuar, vestir y hablar. Además poseen tradiciones y costumbres muy particulares en cada etnia.</p>
<p>MS de Cacahuatina Tina.</p>		<p>Cacahuatina Tina: Actualmente en México existen más de 62 grupos indígenas los que le da a nuestro país una gran diversidad y riqueza cultural.</p>
<p><u>(FX) SUPER NAHUAS, MAYAS, ZAPOTECAS, PURÉPECHAS, KIKAPÚES, TEPEHUANES, HUASTECOS, TONACAS, OTOMÍES, TRIQUIS, PAMES, MAZAHUAS, MAYAS, CORAS, YAQUIS, ZOQUES, MISTECOS Y MÁS...</u> Los super van apareciendo hasta que llenan toda la pantalla.</p>	<p>MAYAS NAHUAS ZAPOTECAS</p>	<p>Cacahuatina Tina: Algunos de estos pueblos son: los Nahuas, Mayas, Zapotecas, Purépechas, Kikapúes, Tepehuanes, Huastecos, Totonacas, Otomíes, Triquis, Pames, Mazahuas, Mayas, Coras, Yaquis, Zoques, Mistecos y más...</p>

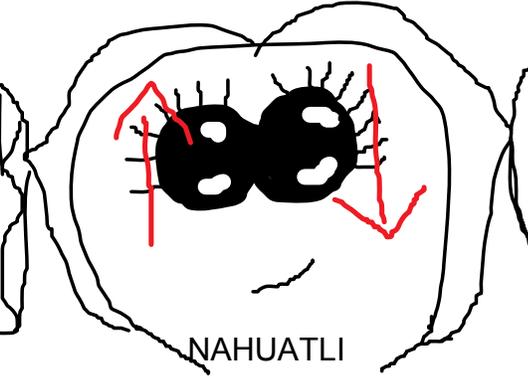
<p>MS de Cacahuatina Tina al fondo vemos una parte del árbol.</p>		<p><u>CONTINUA MÚSICA EN SEGUNDO PLANO:</u> <u>CANCIÓN: "LA MANGANA" DE LOS "NAHUAS DE MICHOACÁN"</u></p> <p>Cacahuatina Tina: Durante mi viaje pude convivir con muchos de estos pueblos, conocí alguna de sus tradiciones, costumbres...</p>
<p>Vemos la pantalla dividida con una animación de un plato de comida en la parte superior izquierda y juguetes en la parte inferior derecha.</p>		<p><u>VOZ OFF: Cacahuatina Tina:...</u>platillos típicos...deliciosos (EMOCIONADA), juegos...</p>
<p>MS de Cacahuatina Tina al fondo vemos una parte del árbol.</p>		<p>Cacahuatina Tina:...y muchas historias, cuentos, mitos y leyendas.</p>
<p>MS de Cacahuatina Tina</p>		<p>Cacahuatina Tina: ¿Qué? ¿Qué te gustaría escuchar un cuento indígena?</p>

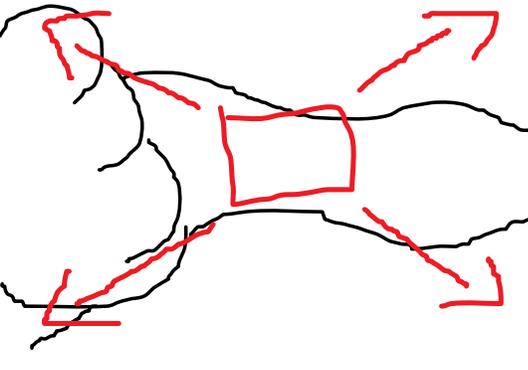
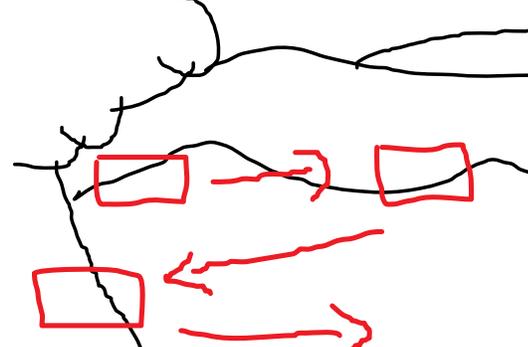
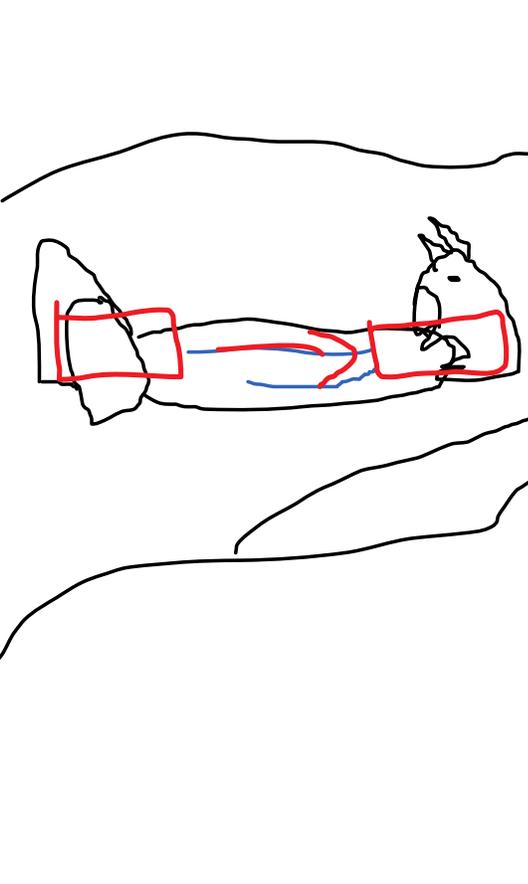
<p>ECU de los ojos y boca de Cacahuatina Tina</p>		<p><u>CONTINUA MÚSICA EN SEGUNDO PLANO:</u> <u>CANCIÓN: “LA MANGANA” DE LOS “NAHUAS DE MICHOACÁN”</u></p> <p>Cacahuatina Tina: ¡Oh!...(EMOCIONADA)</p>
<p>PG de Cacahuatina Tina</p>		<p>Cacahuatina Tina: ...pero ¡claro!, que buena idea, así podré presentarte todas las etnias que conocí.</p>
<p>CU de Cacahuatina Tina.</p> <p>TU y TD de Cachuatina Tina dos veces, afirmando a la pregunta.</p>		<p>Cacahuatina Tina: ¿Te gustaría?</p>
<p>CU de Cacahuatina Tina.</p>		<p>Cacahuatina Tina: Pues vamos...</p>

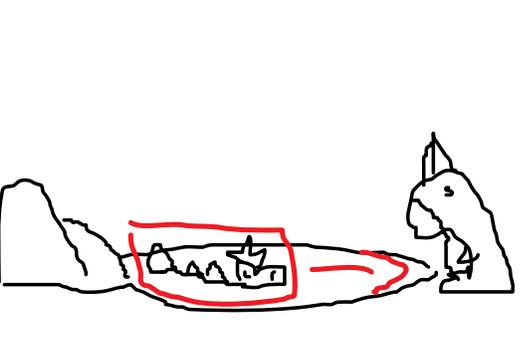
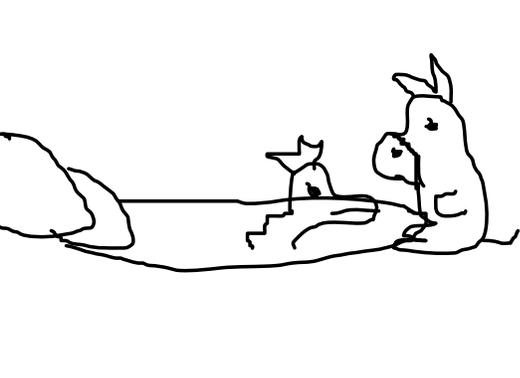
<p>PG, vemos a Cacahuatina Tina y escenario completos.</p>		<p><u>CONTINUA MÚSICA EN SEGUNDO PLANO:</u> <u>CANCIÓN: "LA MANGANA" DE LOS "NAHUAS DE MICHOACÁN"</u></p> <p>Cacahuatina Tina: El cuento que te contaré el día de hoy proviene de la cultura náhuatl. Una de mis favoritas...</p> <p><u>FADE OUT MÚSICA DE FONDO.</u></p>
<p>Corte a: Mapa Nahua</p>		
<p>Sobre fondo negro vemos un mapa de la República Mexicana.</p>		<p><u>FADE IN DE MÚSICA DE FONDO, CANCIÓN:</u> <u>"BAJA CALIFORNIA" DE LOS "NAHUAS DE MICHOACÁN"</u></p> <p><u>VOZ OFF</u> de Cacahuatina Tina: Los nahuas son más de dos millones de personas que habitan en varios estados del país.</p>
<p>Se inicia una serie de planos cerrados que señalan los cuatro puntos cardinales: Norte, Sur, Este y Oeste.</p>		

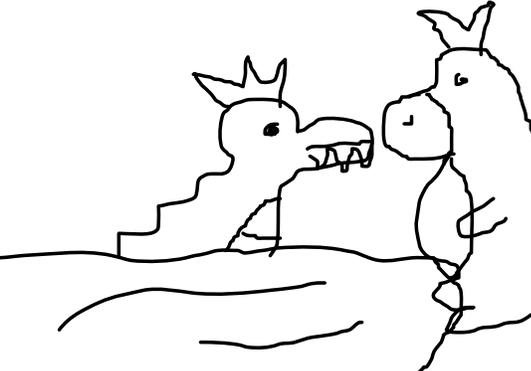
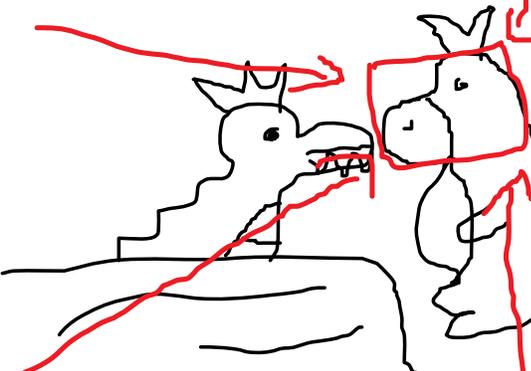
		<p><u>CONTINÚA MÚSICA DE FONDO, CANCIÓN: "BAJA CALIFORNIA" DE LOS "NAHUAS DE MICHOACÁN"</u></p>
<p>PG del mapa de la república.</p>		<p><u>VOZ OFF</u> de Cacahutina Tina: Están los nahuas de Guerrero, de Milpa Alta, Morelos, Puebla y Veracruz.</p>
<p>PG del mapa de la república. Aparece la mano de Cacahutina Tina poniendo cacahuates en cada Estado que menciona.</p> <p><u>(FX) SUPER DE LOS NOMBRES DE CADA ESTADO: GUERRERO, MILPA ALTA, MORELOS, PUEBLA, VERACRUZ.</u></p>	 	

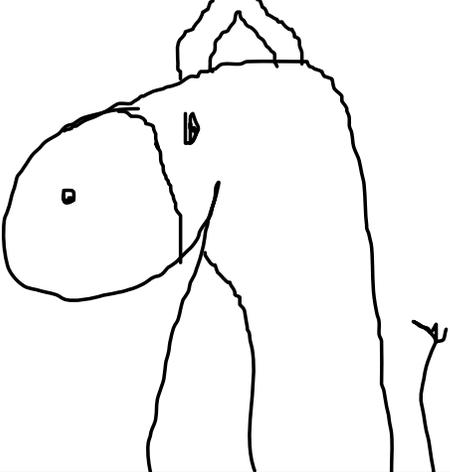
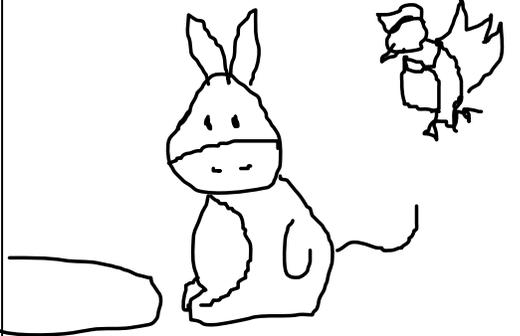
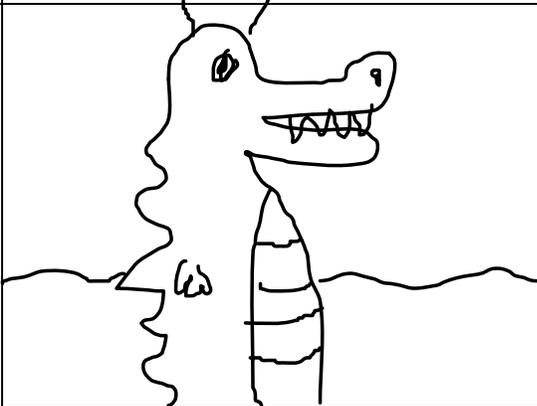
<p>PG del mapa de la república. Aparece la mano de Cacahutina Tina poniendo cacahuates en cada Estado que menciona</p>		<p><u>CONTINÚA MÚSICA DE FONDO, CANCIÓN: “BAJA CALIFORNIA” DE LOS “NAHUAS DE MICHOACÁN”</u></p>
<p>PG del mapa de la república. Aparece Cacahutina Tina, sale del borde derecho de la pantalla y se coloca en la esquina inferior izquierda de la pantalla.</p>		<p>Cacahutina Tina: Cada grupo posee características particulares en su modo de vestir, algunas costumbres y tradiciones...</p>
<p>MS vemos a Cacahutina Tina y un poco de la República sobre su cabeza.</p>		<p>Cacahutina Tina:...e incluso en ciertas palabras de su vocabulario.</p>
<p>PG del mapa de la república. Encontramos a Cacahutina Tina en la esquina inferior izquierda de la pantalla.</p>		<p>Cacahutina Tina: Esto quiere decir que aunque pertenecen a una misma etnia son diferentes en cada región</p>

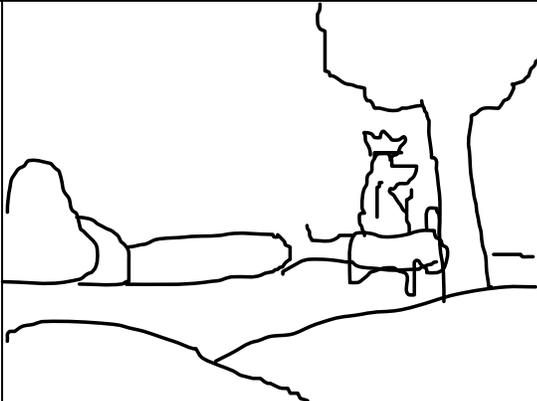
Corte a: Escenario de Cacahuatina Tina		
<p>Close Up de Cacahuatina Tina.</p> <p><u>SUPER: NAHUATLI</u></p> <p>TU y TD dos veces sobre Cachuatina Tina, como afirmación.</p>		<p><u>CONTINÚA MÚSICA DE FONDO, CANCIÓN: "BAJA CALIFORNIA" DE LOS "NAHUAS DE MICHOACÁN"</u></p> <p>Cacahuatina Tina: Sabías que la palabra náhuatl proviene de la etimología "nahuatli" que significa "hablar con claridad"</p> <p>Cacahuatina Tina: Entonces... ¿te gustaría escuchar un cuento de ellos?</p>
<p>PG, vemos a Cacahuatina Tina y escenario completos.</p>		<p>Cacahuatina Tina: (EMOCIONADA) ¡Pues vamos!, te presento el cuento de "El burro y el lagarto"</p>
<p>PG de Cacahuatina Tina.</p>		<p>Cacahuatina Tina: Espero te guste.</p> <p><u>FADE OUT DE MÚSICA DE FONDO.</u></p>
Corte a: Cuento de "El burro y el lagarto"		
<p>Sobre fondo negro aparece título del cuento.</p> <p><u>(FX) SUPER: "EL BURRO Y EL LAGARTO"</u></p>	<p>EL BURRO Y EL LAGARTO</p>	<p>(FX) CAMBIO DE HOJA.</p>

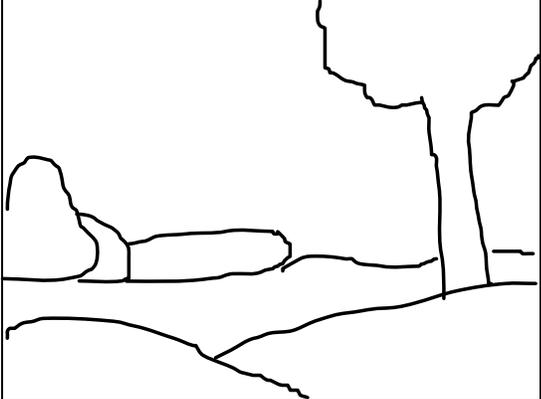
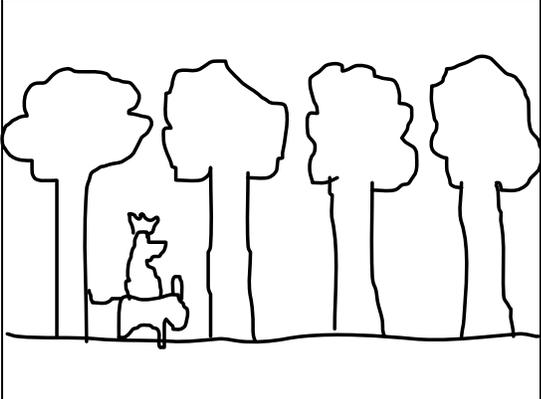
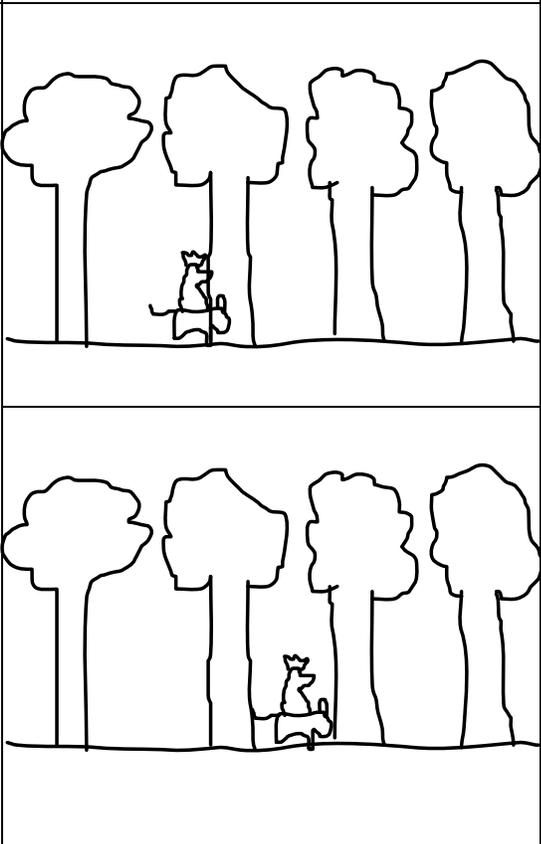
<p>Sobre un escenario de mucha vegetación y con un pequeño lago en medio; inicia un Dolly out (DO) del fondo del escenario hasta segundo plano.</p>		<p><u>FADE IN DE MÚSICA AMBIENTE: NATURAL DE BOSQUE, AL FONDO.</u></p>
<p>Inicia un paneo de izquierda a derecha y un tilt down hasta el lago.</p>		<p>Burro: (SUSPIRA) Me encanta este lago...es enorme y el agua es cristalina y dulce.</p>
<p>Inicia paneo de izquierda a derecha hasta encontrar al burro.</p>		<p>Burro: Casi puedo ver mi reflejo en el agua.</p>

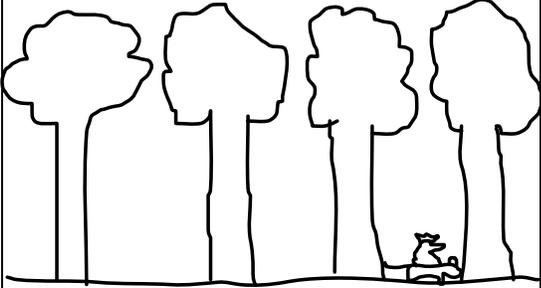
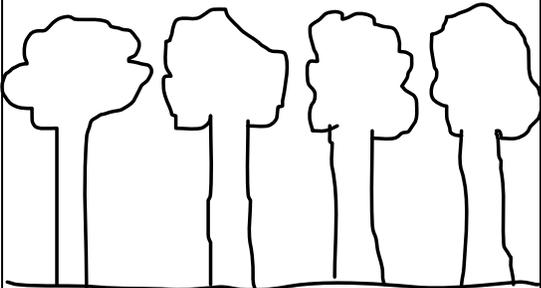
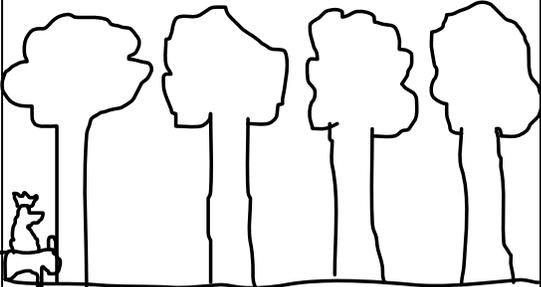
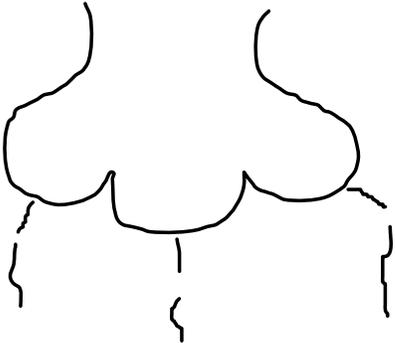
<p>Dolly out del burro hasta un plano general.</p>		<p><u>CONTINÚA MÚSICA AMBIENTE: NATURAL DE BOSQUE, AL FONDO.</u></p> <p>Burro: ...que lastima que el tiempo no ha sido amable con este lago poco a poco lo ha ido acabando</p>
<p>Close Up del lagarto que se mueve en el lago hacia el burro.</p>		<p><u>(FX) CAMINAR AGUDO</u></p> <p>Burro: ...pero mientras exista disfrutaré de su deliciosa ag...</p>
<p>PG vemos al burro y al lagarto. El lagarto sale del agua y el burro se espanta.</p>		<p>Burro: (GRITA ESPANTADO) Aaaaaah...Pero ¿qué demonios eres tú?</p> <p>Lagarto: (INDIGNADO) Aaaay pero qué manera de tratar a los lagartos.</p> <p>Lagarto: (SEGURO) Yo...mi estimado burrito...soy un lagarto</p>
<p>PG vemos al lagarto pidiendo al burro.</p>		<p>Lagarto: y perdón por el susto. Burro: (ENOJADO) No te preocupes, estoy bien y no me espantaste sólo...reaccioné sorpresivamente.</p>

<p>PG vemos al lagarto con medio cuerpo fuera del agua y al burro enojado</p>		<p><u>CONTINÚA MÚSICA AMBIENTE: NATURAL DE BOSQUE, AL FONDO</u> Lagarto: Bueno pequeño burrito yo sólo me acerque a ti para pedirte un gran favor. Burro: Ammmm... Lagarto: Necesito que me lleves al río que está cerca del pueblo.</p>
<p>PG vemos al lagarto suplicando al burro enojado.</p>		<p>Lagarto: ¿Podrías llevarme en tu lomo? Burro: (ENOJADO) No, porque me vas a comer</p>
<p>CU al burro.</p>		<p>Burro: ...qué ¿crees que soy burro? (FX) GOLPE</p>
<p>PG del burro y el lagarto, vemos completo el escenario.</p>		<p>Lagarto: No...burrito...no eres ningún...burrito...</p>

<p>Close up del burro quien mueve sus orejas.</p>		<p><u>CONTINÚA MÚSICA AMBIENTE: NATURAL DE BOSQUE, AL FONDO.</u></p> <p>Lagarto: Prometo protegerte. ¿Sí?</p> <p><u>(FX) SONIDO DE PÁJAROS</u></p> <p>Burro: No lo sé...</p>
<p>Plano cerrado al burro dudoso y al pajarito.</p>		<p>Pajarito: Burrito, Burrito no le creas al lagarto, que no ves que es una trampa para comerte</p> <p>Burro: Mmmm...</p> <p>Pajarito: Cree en mis palabras que son sabias.</p>
<p>Medium shot al lagarto que sufre.</p>		<p><u>(FX) SOPLIDO, 2 VECES.</u></p> <p>Lagarto: Váyase pajarito metiche...</p>
<p>Medim shot del burro, vemos al pajarito volando junto a él.</p>		<p>Lagarto: ...no meta el pico donde no le importa.</p>

<p>PG del burro y el lagarto.</p>		<p><u>CONTINÚA MÚSICA</u> <u>AMBIENTE: NATURAL</u> <u>DE BOSQUE, AL</u> <u>FONDO.</u></p> <p>Lagarto: (SUPLICA) Burrito por favor, cree en mis palabras, llévame al río no seas malito</p>
<p>Close up del burro con una interrogante en la cabeza</p>		<p>Lagarto: ¿sí?, ¿sí?...</p>
<p>PG del burro y el lagarto</p>		<p>Burro: De acuerdo, sube a mi lomo lagarto...</p>
<p>PG vemos al lagarto que ha salido del agua, montado en el burro.</p>		<p>Burro: ...te llevaré al río.</p>

<p>PG del escenario desaparecen el burro y el lagarto.</p>		<p><u>CONTINÚA MÚSICA AMBIENTE: NATURAL DE BOSQUE, AL FONDO.</u></p>
<p>Corte a: Bosque de noche</p>		
<p>Sobre un escenario de noche, encontramos 4 árboles en contraste y a nuestros personajes igual.</p> <p>PG del bosque de noche</p>		<p>Burro: (CANSADO) (Gemidos)</p>
<p>PG vemos al lagarto sobre el burro tambaleándose.</p>		<p>Burro: Oye estas muy pesado lagarto.</p> <p>Burro: y... (LLORA) ya no puedo más.</p>

<p>PG vemos al lagarto sobre el burro en el piso.</p>		<p><u>CONTINÚA MÚSICA AMBIENTE: NATURAL DE BOSQUE, AL FONDO.</u></p> <p><u>(FX) GOLPE, CAÍDA</u></p> <p>Lagarto: Ándale burrito, sólo faltan unos cuanto kilómetros, tu puedes.</p>
<p>PG, burro y lagarto salen del escenario.</p>		<p><u>(FX) QUEJAS DEL BURRO</u></p>
<p>PG vemos al lagarto montado en el burro.</p>		<p>Burro: Oye lagarto yo creo que ya...(GRITA) condenado lagarto...</p>
<p>Corte a: Garra del lagarto</p>		
<p>Extreme close up de la garra del lagarto lastimando al burro</p>		<p>Burro: ...me encajaste las uñas.</p>

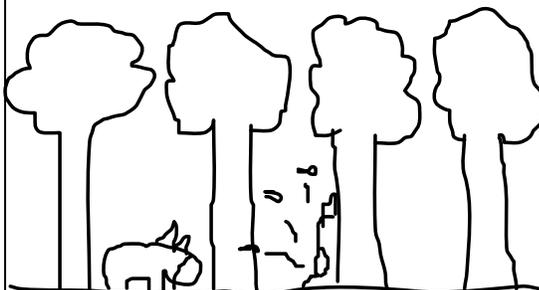
Corte a: Bosque de noche

PG burro lanza por el aire al lagarto y golpea un árbol.



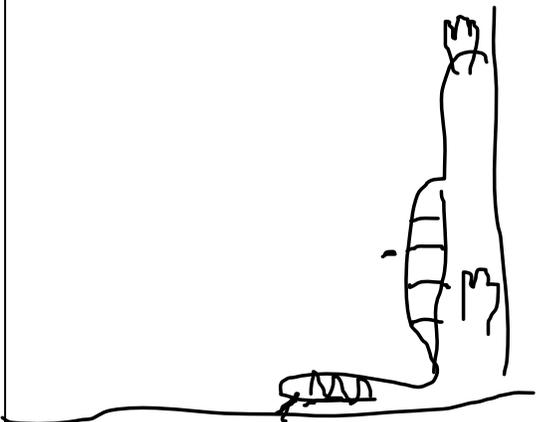
CONTINÚA MÚSICA AMBIENTE: NATURAL DE BOSQUE, AL FONDO.

Lagarto: (GRITA) ¡Ay!...

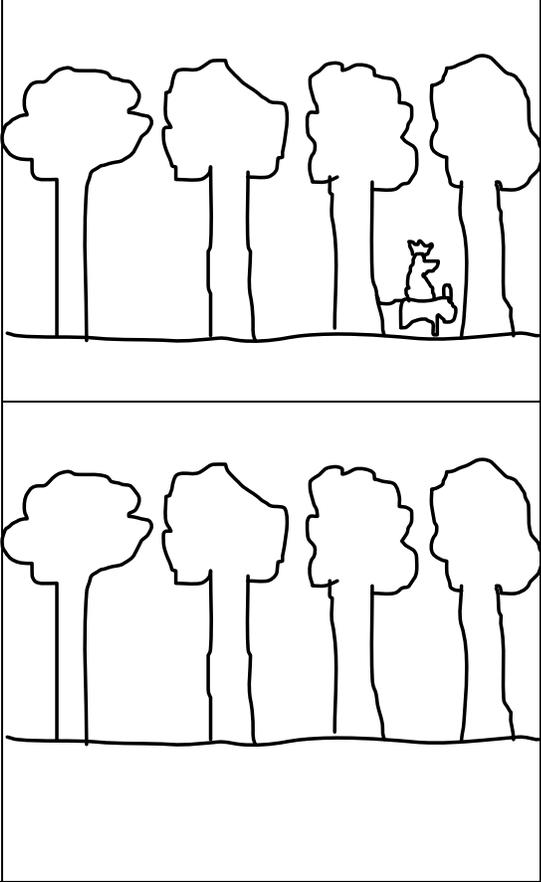
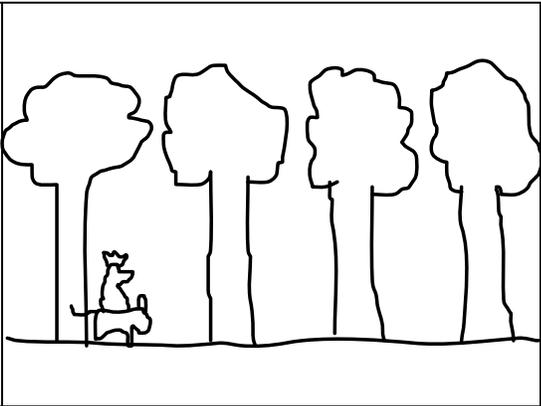
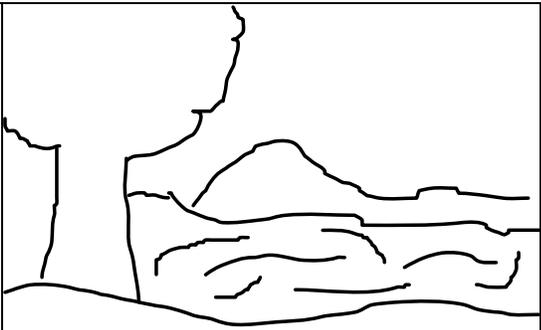


(FX) GOLPE, CAÍDA

Close up al lagarto

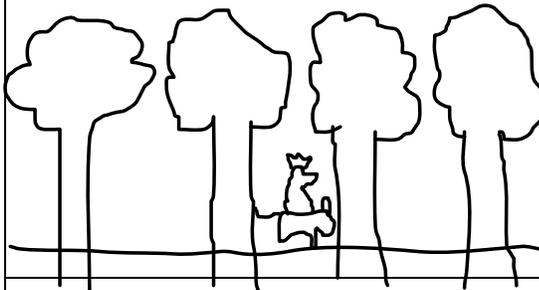


Lagarto: (CONFUNDIDO) no es cierto, sólo me sostenía fuerte.

<p>PG lagarto montado en el burro</p>		<p><u>CONTINÚA MÚSICA AMBIENTE: NATURAL DE BOSQUE, AL FONDO.</u></p> <p>Lagarto: Anda, sigamos, me muero de ganas de llegar.</p>
<p>Corte a : Bosque de día</p>		
<p>Sobre el mismo escenario anterior pero en el amanecer, encontramos cuatro árboles, finamente iluminados.</p> <p>PG vemos al lagarto sobre el burro mirando a lo lejos.</p>		<p>Lagarto: ¡Por fin!, ya casi llegamos.</p>
<p>Corte a: El gran lago</p>		
<p>Vemos un escenario de gran vegetación y un lago enorme; a lo lejos, la resolana de un pueblo.</p>		<p>Lagarto: allá a lo lejos , ¿lo puedes ver?.</p>

Corte a: Bosque de día

PG el burro lanza al lagarto contra el árbol.



CONTINÚA MÚSICA AMBIENTE: NATURAL DE BOSQUE, AL FONDO.

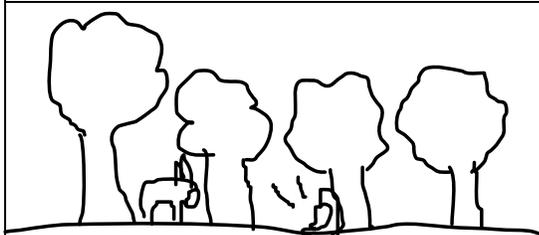
Burro: Oh sí, pero...aquí la paramos...



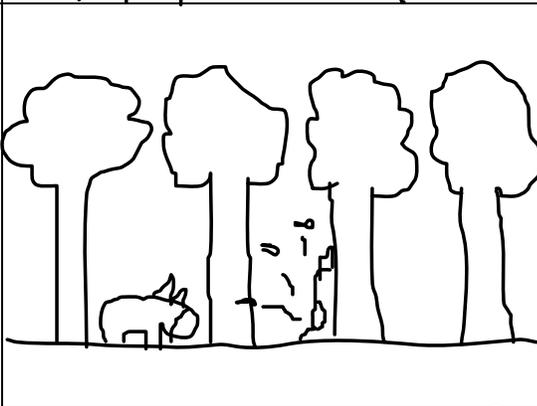
(FX) LANZA

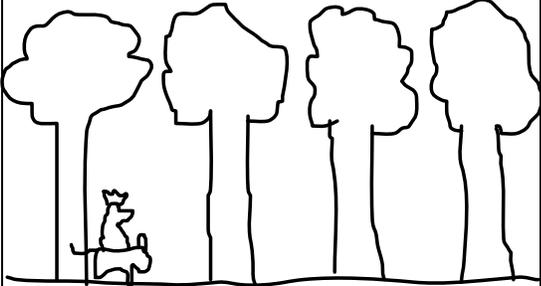
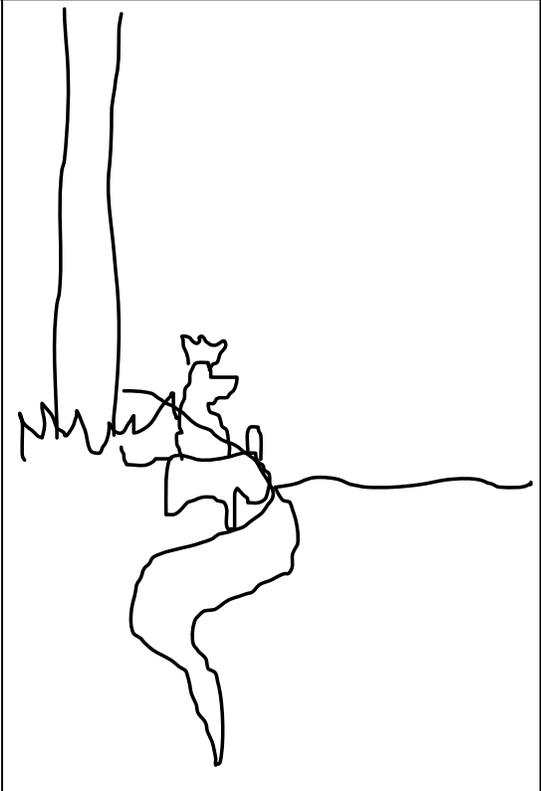
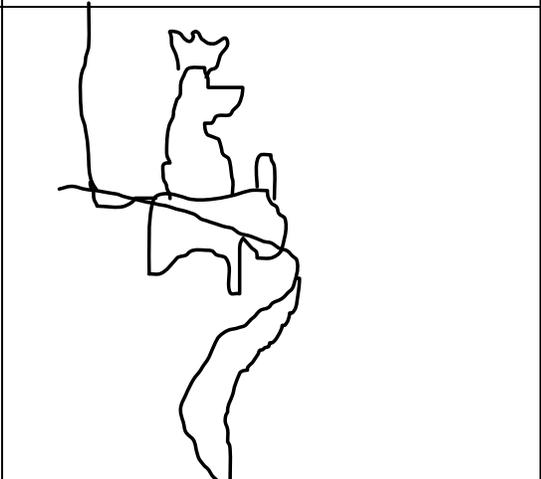


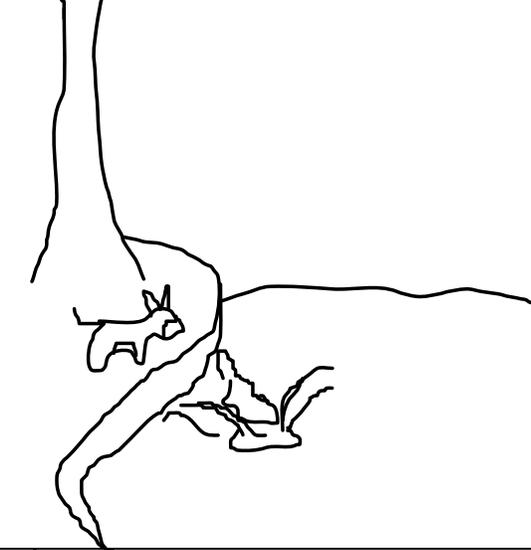
(FX) GOLPE, CAIDA

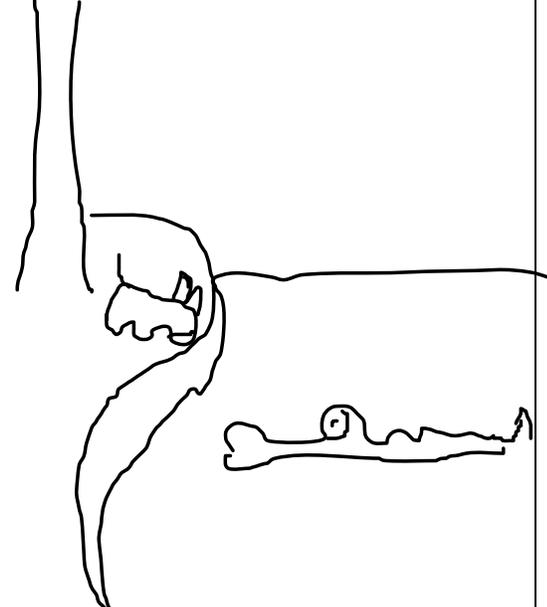
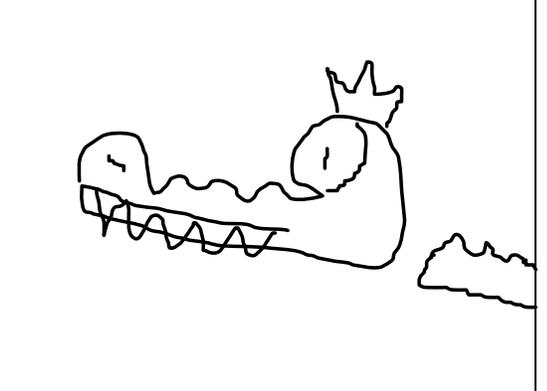
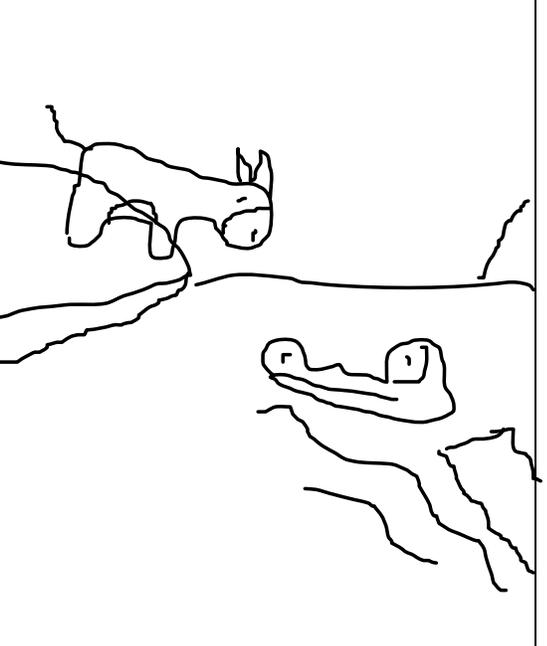


(GRITO DE DOLOR)
¡Ouch!, ¿Por qué me tiras?

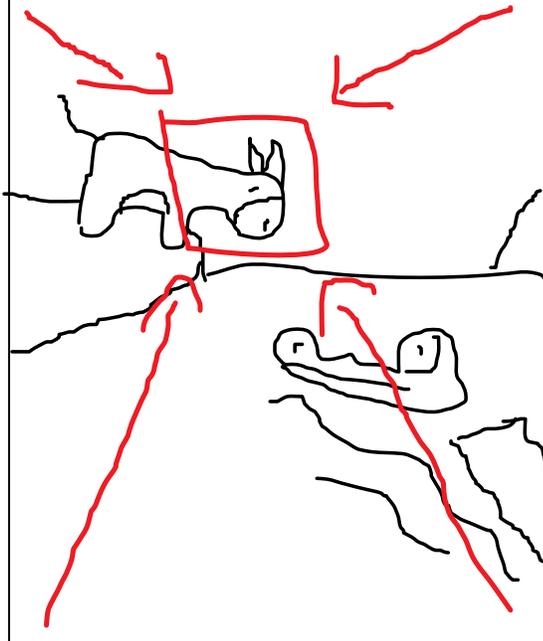
<p>Close up del burro enojado.</p>		<p><u>CONTINÚA MÚSICA AMBIENTE: NATURAL DE BOSQUE, AL FONDO.</u></p> <p>Burro: Muy bien lagarto es hora de poner las cuentas claras.</p>
<p>PG vemos al burro enojado parado frente al lagarto apoyado en el árbol</p>		<p>Burro: Prometiste protegerme y más te vale que cumplas tu promesa</p>
<p>PG, vemos al burro y al lagarto parados peleando.</p>		<p>Burro: Porque soy un burro pero no soy burro... ja-ja.</p> <p><u>(FX) GOLPE</u></p>
<p>Close up del lagarto</p>		<p>Lagarto: No burrito no te preocupes.</p>

<p>PG vemos al lagarto montado en el burro, de nuevo</p>		<p><u>CONTINÚA MÚSICA AMBIENTE: NATURAL DE BOSQUE, AL FONDO.</u></p> <p>Lagarto: Cumpliré mi promesa pero tú cumple la tuya.</p>
<p>Corte a: El gran lago a detalle</p>		
<p>PG vemos al burro y al lagarto entrando y caminando hacia el lago.</p>		<p>Lagarto: Por fin hemos llegado.</p>
<p>PG del burro montado sobre el lagarto.</p>		<p>Lagarto: Gracias burrito cumpliste tu palabra.</p>

<p>PG vemos al lagarto saltando al lago.</p>		<p><u>CONTINÚA MÚSICA AMBIENTE: NATURAL DE BOSQUE, AL FONDO.</u></p> <p><u>(FX) GOLPE DE AGUA</u></p> <p>Burro: Muy bien lagarto y al parecer tu cumpliste la tuya.</p>
<p>Close Up al burro.</p>		<p>Burro: Me voy, la verdad me dejaste muy lastimado...</p>

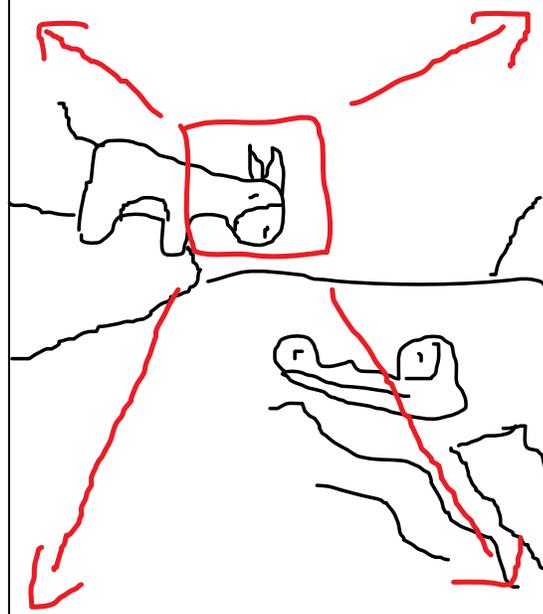
<p>PG del burro hablando con el lagarto dentro del agua.</p>		<p><u>CONTINÚA MÚSICA AMBIENTE: NATURAL DE BOSQUE, AL FONDO.</u></p> <p>Burro: ...y muy cansado.</p>
<p>Close Up del lagarto.</p>		<p>Lagarto: ¡Aaaay! pero pequeño burrito apenas voy a cumplir mi promesa.</p>
<p>PG del burro y el lagarto sumergido en el agua</p>		<p>Lagarto: Prometí que te protegería de todo, incluso del dolor.</p>

CU del burro. Dolly in y Dolly out rápido sobre el burro.

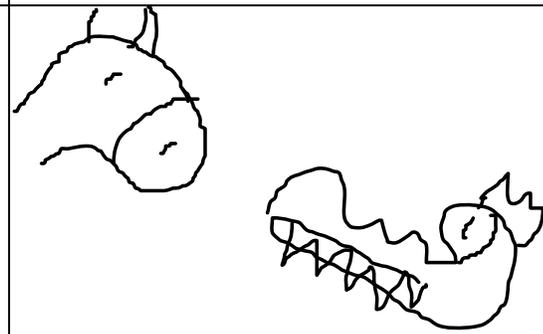


CONTINÚA MÚSICA
AMBIENTE: NATURAL
DE BOSQUE, AL
FONDO.

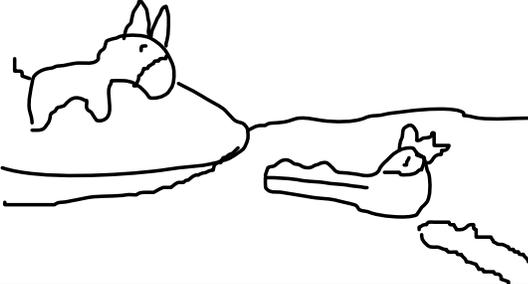
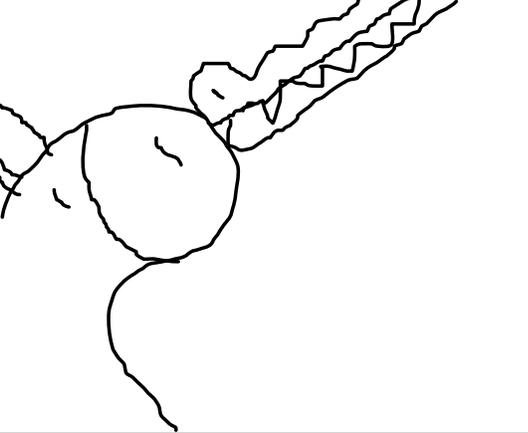
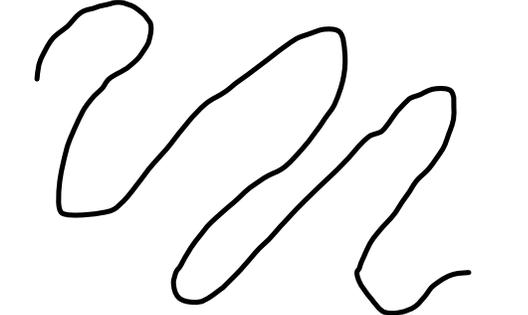
(FX) GOLPE

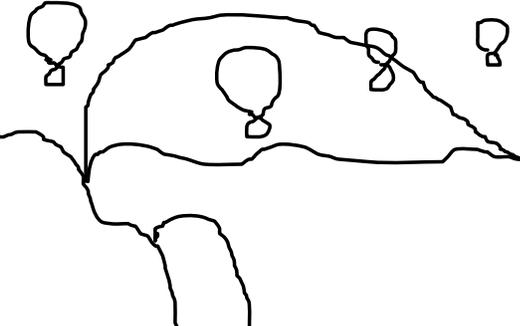


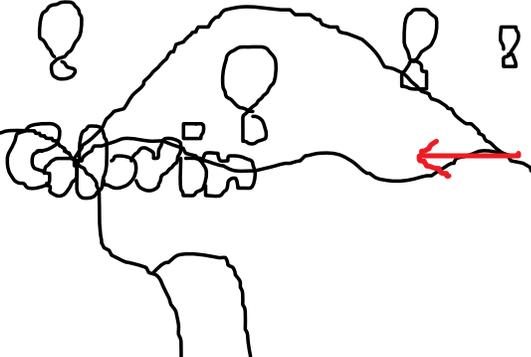
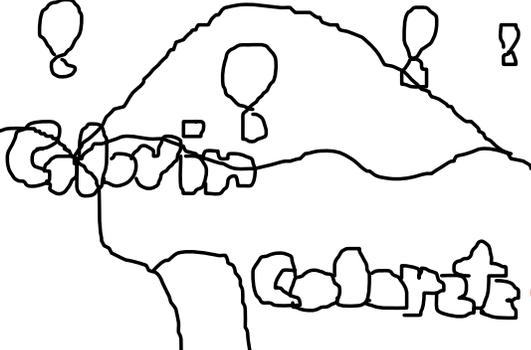
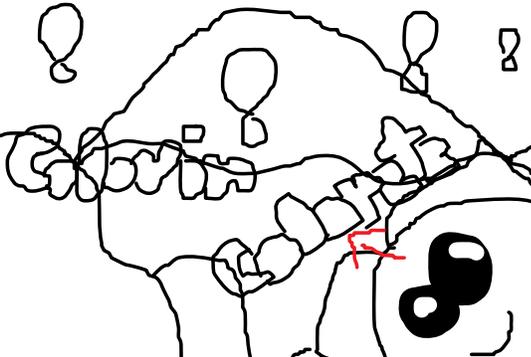
Medium shot del burro y el lagarto.

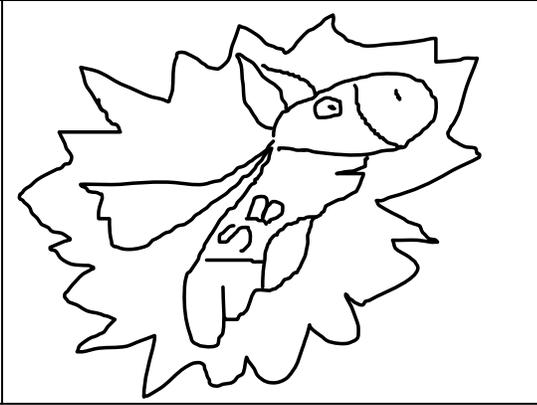


Lagarto: Y este soy yo...

<p>PG del lagarto en el agua y el burro.</p>		<p><u>CONTINÚA MÚSICA AMBIENTE: NATURAL DE BOSQUE, AL FONDO.</u></p> <p>Lagarto: ...cumpliendo mi promesa...</p>
<p>PG del lagarto saltando del agua y el burro asustado.</p>		<p><u>(FX) MORDISCOS</u></p>
<p>Close up del burro espantado y los dientes del lagarto.</p>		<p>Burro: (ASUSTADO) No, no te dejaré...</p>
<p>Corte a: fondo negro</p>		
<p>Sobre fondo negro vemos relámpagos de blanco que reflejan golpes.</p>		<p><u>(FX) GOLPES</u></p> <p><u>(FX) CARRERA</u></p>

<p>PG vemos al lagarto apoyado sobre un árbol con el burro en su panza.</p>		<p><u>CONTINÚA MÚSICA AMBIENTE: NATURAL DE BOSQUE, AL FONDO.</u></p> <p>Lagarto: Mmmm...ese burrito sí que estaba delicioso pero me dio batalla, a ver si al rato no tengo indigestión...</p> <p><u>(FX) ERUCTO</u></p> <p>Lagarto:...y ahora... ¿Dónde habrá quedado aquel pajarito metiche?</p> <p><u>(FX) GOLPE</u></p> <p>Lagarto: ...sigo con hambre mmmm.</p>
<p>Corte a: Fin</p>		
<p>Sobre fondo negro vemos la palabra: fin</p> <p><u>(FX) DE LA PALABRA "FIN"</u></p>		<p><u>FADE OUT DE MUSICA AMBIENT, NATURAL DE BOSQUE AL FONDO</u></p>
<p>Corte a: Cortinilla de entrada</p>		
<p><i>Cortinilla de regreso:</i> Vemos un fondo de montañas enarboladas en distintos tonos de verde, acompañas de un cielo y cuatro globos aerostáticos en diferentes tamaños.</p>		<p><u>FADE IN MÚSICA: CANCIÓN "LA MANGANA" DE LOS "NAHUAS DE MICHOACÁN".</u></p>

<p>Cortinilla de entrada: Entra la palabra "Colorín" desde el borde izquierdo y golpea al primer globo aerostático, permanece quieto en esa posición.</p>		<p><u>CONTINÚA MÚSICA:</u> <u>CANCIÓN "LA MANGANA" DE LOS "NAHUAS DE MICHOACÁN".</u></p>
<p>Cortinilla de entrada: Entra la palabra "Colorete" desde el borde derecho y pega con la primera protuberancia montañosa. Permanece ahí.</p>		
<p>Cortinilla de entrada: Entra Cacahuatina Tina desde el borde inferior derecho e inclina la palabra "Colorete"</p>		<p><u>(FX) GOLPE DE CABEZA</u></p>
<p>Corte a: Escenario de Cacahuatina Tina</p>		
<p>PG de Cacahuatina Tina.</p>		<p>Cacahuatina Tina: (RIE) Que loco burrito pero la verdad es muy valiente, no cualquiera se enfrenta a un lagarto.</p>

<p>Medium shot de Cacahuatina Tina.</p>		<p><u>CONTINÚA MÚSICA:</u> <u>CANCIÓN “LA MANGANA” DE LOS “NAHUAS DE MICHOACÁN”.</u></p> <p>Cacahuatina Tina: Después de ese día se dice que si te encuentras un lagarto...</p>
<p>PG de Cacahuatina Tina.</p>		<p>Cacahuatina Tina:...el burro vendrá a defenderte.</p>
<p>Corte a: Imagen de burro superhéroe</p>		
<p>Se coloca imagen de burro vestido de Superman.</p>		<p>Cacahuatina Tina: Es como Superman pero en burro...jeje.</p>
<p>Corte a: Escenario de Cacahuatina Tina</p>		
<p>Medium Shot de Cacahuatina Tina.</p>		<p>Cacahuatina Tina: Yo soy Cacahuatina Tina Espero te haya gustado este cuento...</p>

<p>PG de Cacahuatina Tina que se despide.</p>		<p><u>CONTINÚA MÚSICA:</u> <u>CANCIÓN “LA MANGANA” DE LOS “NAHUAS DE MICHOACÁN”.</u></p> <p>Cacahuatina Tina:...nos vemos en el próximo Colorín Colorete.</p>
<p>CORTE A: Créditos finales.</p>		<p><u>FADE OUT MÚSICA:</u> <u>CANCIÓN “LA MANGANA” DE LOS “NAHUAS DE MICHOACÁN”.</u></p>

CONCLUSIONES

Con el desarrollo de esta propuesta comprendí que ayudar a la integración de los pueblos indígenas a la sociedad es aventurarse en un terreno de mínimos y paulatinos efectos, de gran complejidad y esfuerzos constantes que no siempre dan resultado, pues hacer comprender a una población que las características primordiales que sustentan los indígenas no son motivo de conflicto social sino de valoración y reconocimiento individual, es difícil.

Con lo visto en este trabajo, puedo afirmar que México es un país multicultural, la diversidad de culturas que lo representa define en gran medida la identidad cultural del país, sin embargo, la cultura masificada aún no consigue comprender que el individualismo de las minorías culturales sustenta al México pluricultural al que refiere superficialmente la Constitución y la etnofagia u homogeneidad es un proceso cruel que no debería considerarse cuando se busca unificar las divisiones culturales de un país.

La discriminación, violencia de género e intolerancia son acciones a las que los pueblos indígenas se encuentran sometidos día con día, buscar una solución contra todas ellas y que los coloque en un terreno de igualdad requiere un trabajo social y mediático colosal, capaz de cuestionar o disuadir el estereotipo y los prejuicios que los acompañan desde tiempos remotos y que sin duda conforman fuertes elementos de dilación cuando se busca un cambio de opinión en los integrantes de una sociedad tan arraigada en sus modos de pensar como ésta.

Considerar que un trabajo como el que presento logre un cambio notorio, efectivo o rápido es demasiado pretencioso, por eso lo introduzco como un paso a la formación de lo que podría convertirse en un intento a largo plazo, una propuesta informativa y educativa sobre los pueblos indígenas, ya que en gran medida, lo que desata estas acciones es la falta de conocimientos e información sobre el tema, por supuesto aunado a la carencia de producción de elementos que muestren o afirmen la información adecuada sobre el tema en cuestión. En este caso podemos observar que hay muy pocos medios, programas o publicidad que

haga referencia a los pueblos indígenas, sus problemas, derechos, historia o modo de vida.

Una posible solución para los pueblos indígenas recae en fomentar una sociedad que entienda a las diferencias, no como características grupales que fomenten una división o como motivos de competencia, sino como particularidades tan únicas, individuales e irremplazables que promueven su reconocimiento individual, propiciando así, una convivencia pacífica entre toda la diversidad que coexiste, formando una sociedad unificada en un solo territorio.

Esta sociedad ecuaníme ante la diversidad cultural es descrita por la interculturalidad que a la vez se apoya en la interculturalidad educativa como móvil de tal, hasta ahora, utópica sociedad por eso es que me apoyo en ella y la desarrollo en este trabajo.

La interculturalidad educativa, es decir, la educación en materia cultural para fomentar una convivencia pacífica entre culturas no se ha manejado formalmente y es que cambiar la pedagogía de la educación formal para introducir a ella nuevos elementos o enfatizar otros es igual de difícil que cambiar la perspectiva de un grupo mayoritario sobre un tema, por eso, es más accesible y probable introducir la educación intercultural a elementos que ofrecen diariamente educación no formal.

Desde el principio propuse a los niños como principales generadores y constructores de tal sociedad y es que, como pudimos apreciar, al ser un individuo en formación podemos inculcar y enseñar los valores y conocimientos adecuados que eviten la formación de juicios erróneos los cuales, son los principales generadores de estereotipos. Es más probable obtener resultados desde esa perspectiva que informar a adultos que ya poseen cierta referencia y opinión que no siempre es adecuada.

Los niños aprenden la mayoría de sus conocimientos formales en la escuela pero construyen sus opiniones a partir de la comparación con todo lo que ven, escuchan y tocan, por eso identificar los principales elementos en su vida que les proporciona distintas perspectivas era de vital importancia.

Descubrí que los padres y los medios de comunicación y entretenimiento son generadores de la educación informal y no formal del niño y a su vez son grandes presencias en su vida que el tenderá a imitar, a querer comprender o incluso interpretar si genera o se acerca a sus gustos.

Como vimos durante el desarrollo del trabajo, la televisión es para el niño un medio de entretenimiento continuo que influye, de cierta manera, en su desarrollo físico, social y psicológico. Aunque el contenido programático puede ofrecerle programas educativos, hay otros que le proporcionan diversión o alto grado de ficción y su inclinación irá por aquel que lo haga reír sin importar su complejidad o cercanía con la realidad. Por otro lado los padres, en ocasiones, brindarán al niño lo que ellos conocen y delimitar la interpretación del pequeño ante lo que observa en televisión dependerá de la compañía que le haya proporcionado el adulto al infante y su labor como filtro durante el desarrollo de elección.

En gran medida, de estos dos elementos depende la formación de los gustos del niño en un principio, y en un futuro, su disposición a temas nuevos o diferentes, así como su interpretación y reacción social e individual ante ellos.

Por eso estar con ellos en la etapa de apertura a nuevos contenidos es de vital importancia, sin embargo, reconozco que esta situación no siempre es posible, por eso introducir a la televisión contenido educativo, cultural pero que no deje de lado la prioridad que como niño se tiene a esa edad, es decir, la diversión cambiaría la labor de la televisión, su efecto y nuestro modo de verla.

La interculturalidad educativa fusionada con uno de los medios de comunicación más presente, la televisión abierta, y los niños como su principal remitente, es lo que propuse y realicé con *Colorín Colorete*.

Encontrar un equilibrio entre educación y diversión comprende uno de los propósitos de mi propuesta que al juntar elementos de la ficción, sonidos chuscos, bromas y brindar información de la etnia de la que proviene el cuento y el cuento en sí, considero cumple tal objetivo. Al mismo tiempo, al enfocarla en materia indígena, es decir, cultural y brindar información y conocimientos básicos de los

pueblos indígenas cumple con el objetivo de promover una interculturalidad educativa.

Colorín Colorete se convirtió en una caricatura sencilla y de corta duración con elementos culturales y educativos muy precisos, crearla desde cero me hizo aprender la fragilidad y versatilidad del manejo de la información y la necesidad de manipular el contenido para transformarlo en algo entretenido sin abaratarlo, con el fin de que éste sea interpretado y entendido por un público infantil.

Al tratar con niños, era necesario enfocarme en sus necesidades y enfatizar sus gustos, tuve que pensar como niño y elaborar el trabajo como adulto si quería tener éxito en una propuesta de esta índole. Por esa razón no podía crear un audiovisual 100% educativo compuesto de una simple lectura monótona del cuento y datos del mismo, vincular la diversión con la fantasía y el conocimiento educativo es el móvil principal de mi propuesta.

Este trabajo no nació nada más de estar en la CDI para cumplir con mi servicio social, nació de la oportunidad que tuve al convivir con indígenas de diferentes regiones que me contaban sus limitantes, problemas, conflictos y su desfavorable situación, lo que derribó por completo cualquier estereotipo que pudiera tener sobre ellos. Yo quería hacer algo para ayudarlos que estuviera dentro mis posibilidades y conocimientos, es por eso, que creé *Colorín Colorete* como una guía para suprimir estas barreras sociales, políticas y económicas que los mantienen como seres ajenos e inferiores a la cultura occidental, cuando no lo son.

La hice con la intención de poder difundirla de manera masiva por televisión abierta (por eso su corta duración) y accesible, económicamente, de crear sin abaratar su contenido (por eso no tengo un presupuesto, ya que fue pensada para hacerse desde cualquier computadora con el programa adecuado y con conocimientos básicos de animación) y es que descubrí que no existen actualmente programas televisivos de ésta índole en televisión abierta y mucho menos en privada. Considero que cuando se trata de educar culturalmente a partir de programas televisivos, se tiende a apostar por productos aburridos, largos y tediosos que no atraen visualmente, aunque sean ricos en información, lo que

genera un rápido desinterés, por eso apliqué la diversión y la fantasía como uno de los elementos primarios, aunado a la corta duración y concisa información.

El desarrollo de esta tesina, dejó claras dos razones principales por las que la sociedad mexicana necesita del fomento de un interculturalidad educativa:

- La falta de información sobre la forma de vida, leyes, tradiciones, costumbres, fiestas y hasta cotidianeidad de las culturas indígenas provoca la reafirmación de los estereotipos formados en el pensamiento colectivo de la cultura popular, fomentando un ambiente de discriminación que evita una convivencia pacífica entre grupos.
- La falta de educación en materia indígena impide que se comprendan las diferencias culturales, lo que propicia la división de grupos y por supuesto evita el reconocer a las sociedades como tal y desvalorar las divergencias como únicas e irremplazables.

También dejó tres razones por las que la interculturalidad educativa puede y/o debe ser transmitida por televisión, más allá del método para su aplicación:

- La televisión es un aparato cuya presencia es predominante dentro de los hogares de la actual sociedad, utilizarla como complemento de la educación intercultural sería una ventaja para el cambio social y cultural que se necesita.
- Los niños son consumidores asiduos de los programas de televisión, inculcar en ellos la rutina de ver programas culturales propiciaría un cambio de pensamiento colectivo paulatino a futuro.
- Invertir en la realización de materiales audiovisuales atractivos en materia indígena propiciaría una base para el conocimiento de nuestra diversidad cultural.

La interculturalidad educativa, de acuerdo a sus características y aunado a un elemento de influencia como la televisión y las caricaturas podrían propiciar el primer paso al fomento de una sociedad intercultural, sin embargo, una sola propuesta no generaría el cambio necesario para integrar a las minorías culturales en una sociedad, se requiere de muchos elementos iguales y constantes en todos los medios de comunicación para dispersar el conocimiento indígena, iniciando de

manera sutil y fácilmente comprensible con el fin de generar una sociedad dispuesta a conocer mucho más y comprender la situación de nuestras minorías, haciendo a un lado la discriminación y los prejuicios por brindar un bien común.

Comprender a la cultura mexicana implica valorar a los grupos que la componen, implica respetarlos y posicionarlos social y culturalmente de la misma forma en que ellos respetan y toleran la posición de la mayoría con la que conviven.

Abordar este tema desde el punto de vista de la producción audiovisual fue pensando en una forma más eficaz y posible de generar un cambio, ya que el hecho de querer integrar a las poblaciones indígenas a la sociedad no es algo que se haya empezado a tratar recientemente, es un tema que se ha manejado de muchas maneras, pero ninguna lo suficientemente firme o duradera, dejando el problema a un lado y provocando el crecimiento sin control de una situación que podría arreglarse justamente para todas las partes involucradas.

Lo más valioso de un producto audiovisual es que te permite componer un discurso visual y sonoro a través de un medio de difusión, lo que lo hace un proceso mucho más efectivo y masivo que cualquier otro que se pudiera utilizar.

Su difusión adecuada permite mostrar una realidad, una solución, una forma porque no puedes llegar a la sociedad, con un tema como este, sin mostrar un ejemplo de todo lo que pueden ganar si aceptan lo que se les está enseñando. Tal vez el proponer un tema de esta índole en un producto para niños no sea considerado del todo adecuado porque puede retrasar el proceso, sin embargo, considero que es una posibilidad lenta pero segura de tomar el control del problema.

Estamos en un punto en el que necesitamos poner en la mira un problema que se ha ido postergando y que se ha tratado de una manera poco adecuada haciéndolo crecer y que si continúa así, tendremos la necesidad de descartar hasta las soluciones más eficaces. Esta propuesta es una aproximación a la resolución de ese problema en el que enfatizo que el conocimiento y la información es la tolerancia y la comprensión que se necesitan generar para lograr una resolución equitativa a todas partes del problema.

Reconozco que no existe una sociedad sin conflictos sociales, políticos, económicos o culturales y que la interculturalidad parece sólo un ejemplo o sugerencia de lo que debe ser o como debe actuar una sociedad fundamentada en la diversidad ideológica, política, cultural, económica, social y hasta física, pero es un hecho que fomentar una interculturalidad educativa propiciaría, por sus características y medios de influencia a los que se puede fusionar para su creación, un cambio a futuro en la sociedad mexicana, tan sólo falta llevarla a cabo.

Brindar una oportunidad a los pueblos indígenas de vivir en una sociedad que no los discrimine por su identidad, origen o cultura es un esfuerzo que seguro podemos hacer por los grupos que enriquecen la cultura del país en el que vivimos. México, un país multicultural.

Para finalizar debo reconocer que este trabajo tiene una conclusión inacabada porque hasta no ver el producto realizado y aplicado no se podrá saber el posible efecto que pueda generar, su alcance e impacto social en el público, la interpretación que estos le den y la aceptación o reacción que pueda generar a favor o en contra del fomento de una sociedad intercultural, por eso comprendo tan solo una propuesta, un poco ambiciosa, pero considero que con la base suficiente para hacerla una realidad.

REFERENCIAS

Bibliografía:

- Alcaraz, Florence Toussaint (coordinadora). *Desafíos de la televisión pública*. México D.F. UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Sitesa. 2011.
- Alonso Erasquin, Manuel. *Los teleniños*. México. Fontamara. 1984.
- Alonso Erasquin, Manuel. *Teleniños públicos-teleniños privados*. Madrid. Ediciones de la Torre. 1995.
- Ameigeiras Aldo y Elisa Jure (compiladores) *Diversidad Cultural e Interculturalidad*. Los Polvorines. Universidad Nacional de General Sarmiento. Buenos Aires. Prometeo. 2006.
- Barry, Vivianne. *Animación: La magia en movimiento*. Chile. Pehuén editores. 2010.
- Bringas Ojeda, Ramón. *Valores para niños: Autoestima, seguridad y confianza*. México. El Camino Rojo Ediciones S.A. de C.V. 2004.
- Carroll, Lewis. *Alicia en el país de las maravillas*. España. EDAF. 2002.
- Castellot de Ballin, Laura. *Historia de la televisión en México: Narrada por sus protagonistas*. México. Alpe. 1993.
- Chong, Andrew. *Animación digital*. Blume Animación. 2010.
- *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*. México. Editorial Esfinge. 2014.
- De la Pienda, Jesús Avelino. *Personas, Derechos Humanos y Educación*. Universitarios ediuno. 2006.
- Del Moral Pérez, María Esther (coordinadora). *Televisión: desarrollo de la creatividad e infancia*. Barcelona. Octaedro. Universidad de Oviedo. 2010.
- Díaz Polanco, Héctor. *Elogio de la Diversidad: Globalización, multiculturalismo y etnofagia*. México. Siglo XXI. 2006.
- Díaz Polanco, Héctor. *La diversidad cultural y la autonomía en México*. Nostra ediciones. México. 2009.

- Elousa, María Rosa, Vera María Candau, Et. Al. *Interculturalidad y cambio educativo: Hacia comportamientos no discriminatorios*. Madrid. Narcea. 1994.
- Essomba, Miguel Angel (coordinador). *Construir la escuela intercultural: Reflexiones y propuestas para trabajar la diversidad étnica y cultural*. Barcelona. Grao. 1999.
- García Matilla, Agustín. *Una televisión para la educación: la utopía posible*. Barcelona. Gedisa. 2003.
- Ignacio Felipe, Esperanza. *Nahuas de la Montaña: Pueblos Indígenas del México Contemporáneo*. México. CDI. 2007.
- *Interculturalidad y cambio educativo: Hacia comportamientos no discriminatorios*. Narcea S.A. Ediciones. Madrid. 1994.
- Jakobson, Roman, *Ensayos de lingüística general*, Planeta De Agostini, Argentina, 1986.
- Jiménez Bartlett, Lelia. *Diversidad cultural y pueblos indígenas* (N°54 de Cuadernos Deusto de Derechos humanos). Universidad de Deusto. 2009
- Jiménez Hidalgo, José de Jesús, Et. Al. *La telesecundaria en México: un breve recorrido histórico por sus datos y relatos*. SEP. México. 2010.
- *La televisión educativa en México (serie comunicación, educación y tecnología)*. México. COSNET/SEP. 1985.
- López Veneroni, Felipe. “Aproximaciones a la televisión cultural”, en *Apuntes para una historia de la Televisión Mexicana*. México. RMC Comunicación. Televisa. 1998.
- Marta Lazo, Carmen. *La televisión en la mirada de los niños*. Madrid. Fragua. 2005.
- Mejía Barquera, Fernando. “Del Canal 4 a Televisa”, en *Apuntes para una historia de la Televisión Mexicana*. México. RMC Comunicación. Televisa. 1998.
- Monzoy Gutiérrez, Sandra. *Nahuas de la Costa-Sierra de Michoacán: Pueblos Indígenas del México Contemporáneo*. México. CDI. 2006.

- Muñoz Cruz, Héctor, F. Javier García Castaño. *Rumbo a la interculturalidad en educación*. México D.F. Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa. 2002.
- Navarrete Linares, Federico. *Los pueblos indígenas de México (texto)*. México. CDI. 2008.
- Olmos, Alejandro. “Del Canal 13 a TV Azteca”, en *Apuntes para una historia de la Televisión Mexicana*. México. RMC Comunicación. Televisa. 1998.
- Orza, Gustavo. *Programación televisiva: un modelo de análisis instrumental*. Buenos Aires. La Crujía. 2002.
- Pierre Vayer, J. de Angelis. *Educación Psicomotriz: El niño frente al mundo (en la edad de los aprendizajes escolares)*. Editorial Científico-Médica, 1985.
- Rincón, Omar (compilador), Jesús Martín Barbero, Et. Al. *Televisión pública: del consumidor al ciudadano*. Buenos Aires. La Crujía. 2005.
- Rodríguez, Perla Olivia. “La televisión educativa en México”, en *Apuntes para una historia de la Televisión Mexicana*. México. RMC Comunicación. Televisa. 1998.
- Salazar Tetzagüic, Manuel de Jesús. *Multiculturalidad e Interculturalidad en el ámbito educativo: experiencia de países latinoamericanos*. Instituto Interamericano de Derechos Humanos. San José. 2009.
- Salcedo Aquino, José Alejandro. *Multiculturalismo: Orientaciones filosóficas para una argumentación pluralista*. Plaza y Valdez Editores. México. 2001.
- Stavenhagen, Rodolfo, *Derechos humanos de los pueblos indígenas*. Comisión Nacional de los Derechos Humanos. México. 2000.
- Toussanit Alcaraz, Florence. *Televisión sin fronteras*. México. Siglo XXI. 1998.
- Villagrasa, José María. *¡Atrápalos como puedas!: la competencia televisiva; programación y géneros*. Valencia. Tirant lo Blanch. 2011.
- Villoro, Luis. *Estado plural, pluralidad de culturas*. Paidós. México. 1998.
- Villoro, Luis. *Los retos de la sociedad por venir: ensayos sobre justicia, democracia y multiculturalismo*. México. Fondo de Cultura Económica. 2007.

- Wachter Rodarte, Mette Marie. *Nahuas de Milpa Alta: Pueblos Indígenas del México Contemporáneo*. México. CDI. 2006.

Fichas técnicas:

- Una producción del Laboratorio Audiovisual de Investigación Social del Instituto Mora (Productora). Carlos Hernández, Felipe Morales Leal y Lourdes Roca (Guion y realización). 2008. *De la tele a la boca... una reflexión sobre desarrollo infantil y salud*. [DVD]. México.
- Ana Zepeda (Productora). Alfredo Marrón (Director). 2012. *Una serie basada en los cuentos Kipatla: para tratarnos igual*. México. Una coproducción de Once TV México y Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación (CONAPRED)

Referencias electrónicas:

- [en línea] Consulta del *Top-ten de las caricaturas*. Disponible en: <http://www.top10.com.mx/carinfan.htm> [Fecha de consulta 4 de octubre de 2013]
- Anaya, James. *Los pueblos indígenas y el Estado multicultural*. Revista del Centro Nacional de Derechos Humanos [en línea] [PDF] N°7-9. Comisión Nacional de los Derechos Humanos. 2008. Disponible en: <http://www.bibliojuridica.org/libros/5/2482/6.pdf>
- Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) [en línea] Consulta de: Cuadro de características de la CDI. Disponible en: http://www.cdi.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=2&Itemid=4 [Fecha de consulta 28 de octubre de 2013]
- Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) [en línea] Consulta de: La historia de la CDI: QUIENES SOMOS. Disponible en: http://www.cdi.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=2&Itemid=4 [Fecha de consulta 28 de octubre de 2013]

- Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) [en línea] Consulta de: *Monografía de los Nahuas de Morelos*. Disponible en: http://www.cdi.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=629:nahuas-de-morelos-nahuas-&catid=54:monografias-de-los-pueblos-indigenas&Itemid=62 [Fecha de consulta: 13 de noviembre de 2012]
- Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) [en línea]. Consulta de: *Radiodifusoras*. Disponible en: http://www.cdi.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=180&Itemid=44. [Fecha de consulta 16 de agosto de 2013]
- Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) [en línea]. Consulta de: Servicio social y/o Prácticas profesionales en la CDI. Disponible en: http://www.cdi.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=175&Itemid=40 [Fecha de consulta 28 de octubre de 2013]
- Corporativo Canal 22 [en línea] Consulta de la historia del Canal 22: Historia. Disponible en: <http://oncetv-ipn.net/acercade/index.php?l=historia>. [Fecha de consulta 26 de octubre de 2013]
- Corporativo Canal 22 [en línea] Consulta de la historia del Canal 22: corporativo. Disponible en: <http://corporativo.canal22.org.mx/?seccion=6&idioma=es>. [Fecha de consulta 26 de octubre de 2013]
- Díaz Couder Cabral, Ernesto. *Multiculturalismo y educación*. [PDF]. Disponible en: <http://www.culturayrs.org.mx/revista/num7/DiazC.pdf> [Fecha de consulta 3 de diciembre de 2012]
- Diccionario de la Real Academia Española (RAE) [en línea]. Consulta de: *significado de diversidad*. Disponible en: <http://lema.rae.es/drae/?val=diviersidad> [Fecha de consulta 14 de julio de 2013]
- Diccionario de la Real Academia Española (RAE) [en línea]. Consulta de: *significado de tolerancia*. Disponible en:

<http://lema.rae.es/drae/?val=tolerancia> [Fecha de consulta 6 de diciembre de 2012]

- Diccionario de la Real Academia Española (RAE) [en línea]. Consulta de: *significado de pluralidad*. Disponible en: <http://lema.rae.es/drae/?val=pluralidad> [Fecha de consulta 3 de septiembre de 2013]
- Diccionario de la Real Academia Española (RAE) [en línea]: Consulta de: *Indígena*. Disponible en: <http://lema.rae.es/drae/?val=ind%C3%ADgena> [Fecha de consulta 6 de diciembre de 2012].
- Grupo Salinas [en línea] Consulta de: *Azteca es...* Disponible en: <http://www.gruposalinas.com/contenido.aspx?p=TV+Aztecaes> [Fecha de consulta 26 de octubre de 2013]
- Hidalgo Hernández, Verónica. *Cultura, Multiculturalidad, interculturalidad y transculturalidad: Evolución de un término*. [PDF] Disponible en: <http://pedagogia.fcep.urv.cat/revistaut/revistes/juny05/article04.pdf> [Fecha de consulta 3 de diciembre de 2012].
http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/100782.pdf [Fecha de consulta 3 de diciembre de 2012].
- Impreso (Cartel). *Derechos de los Pueblos Indígenas*. Comisión Nacional de los Derechos Humanos (CNDH). Disponible en: http://www.cndh.org.mx/sites/all/fuentes/documentos/Campanas/01_Indigenas_spot_2013.pdf [Fecha de consulta: 21 de febrero 2014].
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) [en línea] Consulta de *Estadística sobre disponibilidad y uso de tecnología de información y comunicación en los hogares 2012*. Disponible en: <http://www.inegi.org.mx/> [Fecha de consulta 15 de octubre de 2013]
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) [en línea]. Consulta de *la población en México: Datos del año 2010*. Disponible en: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/> [Fecha de consulta 14 de julio de 2013].

- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) [en línea]. Consulta del: *Censo de Población y Vivienda 2010: Resultados definitivos*. COMUNICADO NÚM. 058/1. Disponible en: <http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/Boletines/Boletin/Comunicados/Especiales/2011/marzo/comunica.pdf> [Fecha de consulta 3 de marzo de 2012].
- *La población Indígena Mexicana*. Instituto Nacional de las Mujeres [en línea] [PDF] Disponible en: http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/100782.pdf
- Llorens Maluquer, C. y Aymerich Franch, L. *Cultura y Televisión: Concepto y presencia de los canales culturales en Europa Occidental*. [PDF] [en línea] Revista Latina de Comunicación Social 62 (2007). Disponible en: http://www.ull.es/publicaciones/latina/200705Llorens_y_Aymerich.htm [Fecha de consulta 20 de agosto de 2013]
- Márin, José. *Globalización, Educación y Diversidad Cultural* [PDF]. Disponible en: <http://www.fongdcam.org/manuales/educacionintercultural/datos/docs/ArticuloDocumentos/GlobaYMulti/Factores%20que%20determinan/glob,%20educ%20y%20div.pdf> [Fecha de descarga 7 de octubre de 2013]
- Olivé, León. *Multiculturalismo y pluralismo (Cultura)*. [PDF] Diálogos en la acción, primera etapa, 2004. Disponible en: <http://biblio.fcedu.uner.edu.ar/derecha/novedades/pdf/17619.pdf>
- Once TV México [en línea]. Consulta de: *Acerca de once tv México*. Disponible en: <http://oncetv-ipn.net/acercade/> [Fecha de consulta 2 de julio de 2013].
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) [en línea] Consulta de: *La diversidad cultural*. Disponible en: http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL_ID=34321&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html [Fecha de consulta 6 de octubre de 2013]

- Sifuentes De La Cruz, Luis. *Multiculturalidad, identidad y globalización*. [PDF]. Disponible en: <http://www.une.edu.pe/dev/Multiculturalidad.pdf> [Fecha de consulta 3 de diciembre de 2012].
- Spot de televisión. *Derechos de los Pueblos Indígenas*. Comisión Nacional de los Derechos Humanos (CNDH). Disponible en: http://www.cndh.org.mx/sites/all/fuentes/documentos/Campanas/Spot_Indigenas.mp4 [Fecha de consulta: 21 de febrero de 2014].
- Televisión Educativa (SEP) [en línea] Consulta de: La red EDUSAT ¿Quiénes somos? Disponible en: <http://www.televisioneducativa.gob.mx/index.php/quienes-somos/red-edusat> [Fecha de consulta 4 de abril de 2014]

ANEXO

Conociendo a La CDI

La Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) es una organización creada para difundir, fomentar, ayudar y preservar a los pueblos indígenas de nuestro país. “La CDI fue creada el 21 de mayo de 2003, como un organismo descentralizado de la Administración Pública Federal.”²⁰⁸

La Comisión es la encargada de regular los programas, acciones del gobierno y capacitaciones al sector público, estatal y municipal en materia indígena, todo a favor de ellos para lograr su introducción como minoría con identidad al mundo dominado por la cultura occidental.

Para hacer respetar y escuchar los derechos de los pueblos y la gente indígena “la CDI trabaja en la elaboración de opiniones jurídicas para apoyar el trabajo legislativo en los ámbitos federal y estatal. También se coordina con instituciones públicas encargadas de la administración y procuración de justicia.”²⁰⁹

Promueve como uno de sus principios básicos incluir del enfoque de género en los programas y acciones que desarrolla, a fin de revertir la mayor desventaja y rezago que hoy viven las mujeres indígenas por su condición de género, clase y etnia.²¹⁰

En resumen, la CDI presenta en este cuadro sus características, visión y misión, en la actualidad, para y por los indígenas de México (para más información puede visitar la página www.cdi.gob.mx):²¹¹

²⁰⁸ Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) [en línea] Consulta de: La historia de la CDI: QUIENES SOMOS. Disponible en: http://www.cdi.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=2&Itemid=4 [Fecha de consulta 28 de octubre de 2013]

²⁰⁹ *Ibíd.*

²¹⁰ *Ibíd.*

²¹¹ Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) [en línea] Consulta de: Cuadro de características de la CDI. Disponible en: http://www.cdi.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=2&Itemid=4 [Fecha de consulta 28 de octubre de 2013]

<p>Como institución nosotros hacemos actualmente...</p>	<p>Acciones, proyectos y programas para el fortalecimiento de las prácticas culturales y de las capacidades técnicas, organizativas, económico-financieras; así como para el reconocimiento y vigencia de los derechos de la población indígena, tanto en el ámbito rural como en el urbano, en las escalas nacional, regional, estatal, local, familiar e individual.</p> <p>Apoyamos y orientamos a las dependencias públicas, promovemos y fomentamos la adecuación de políticas públicas en materia indígena a partir de la consulta y participación de representantes de los pueblos y comunidades indígenas.</p>
<p>¿Esto por qué es importante?</p>	<p>Porque una gran porcentaje de la población indígena vive en condiciones de rezago en diversos aspectos y ámbitos territoriales, que requiere una atención inmediata y coordinada.</p> <p>Porque existe una obligación constitucional y moral del Estado y la sociedad hacia la población indígena, en el sentido de mejorar su calidad de vida, con respeto a sus derechos y particularidades culturales.</p>
<p>En el corto y mediano plazo tenemos que...</p>	<p>Continuar desplegando esfuerzos para superar los rezagos en que vive la población indígena (con recursos, cobertura en los ámbitos rural y urbano, eficiencia operativa y una gran creatividad), buscando la obtención de resultados.</p> <p>Orientar y coordinar a las dependencias federales, estatales y municipales, para atender las necesidades y demandas de la población indígena de manera concurrente y con pertinencia cultural.</p>
<p>Para que en el largo plazo podamos</p>	<p>Conducir las políticas públicas en materia de pueblos indígenas.</p> <p>Acompañar procesos de <i>desarrollo con identidad</i>, propiciando la concurrencia de la acción pública hacia territorios indígenas con una perspectiva de largo plazo.</p>

	Gestionar recursos fiscales y de otras fuentes para canalizarlos hacia procesos autogestivos de desarrollo local y regional.
Es decir, que la CDI...	<p>Sea reconocida porque en materia de pueblos y comunidades indígenas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • preserve sus culturas, • desarrolle planes estratégicos participativos, • defina la inversión pública, y • conduzca las acciones de la administración pública federal.

La CDI siempre se encuentra en busca de gente que mantenga y promueva sus mismos ideales, además de medios para fomentar el respeto a los pueblos indígenas, leyes y derechos. Es por eso que forma un vínculo con la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), IBERO, UVM y muchas otras instituciones académicas a nivel licenciatura para traer a su laureles gente capacitada y responsable que tanto respete la ideología de la institución como que aporte ideas que fomenten los mismo valores; el objetivo principal de su programa es:

Captar y Coordinar Prestadores de Servicio Social y/o Prácticas Profesionales de diferentes instancias académicas para coadyuvar en los diferentes programas instrumentados por la CDI para el desarrollo integral y sustentable de los pueblos y comunidades indígenas.²¹²

Algunas de mis actividades como estudiante en Servicio Social fueron, principalmente:

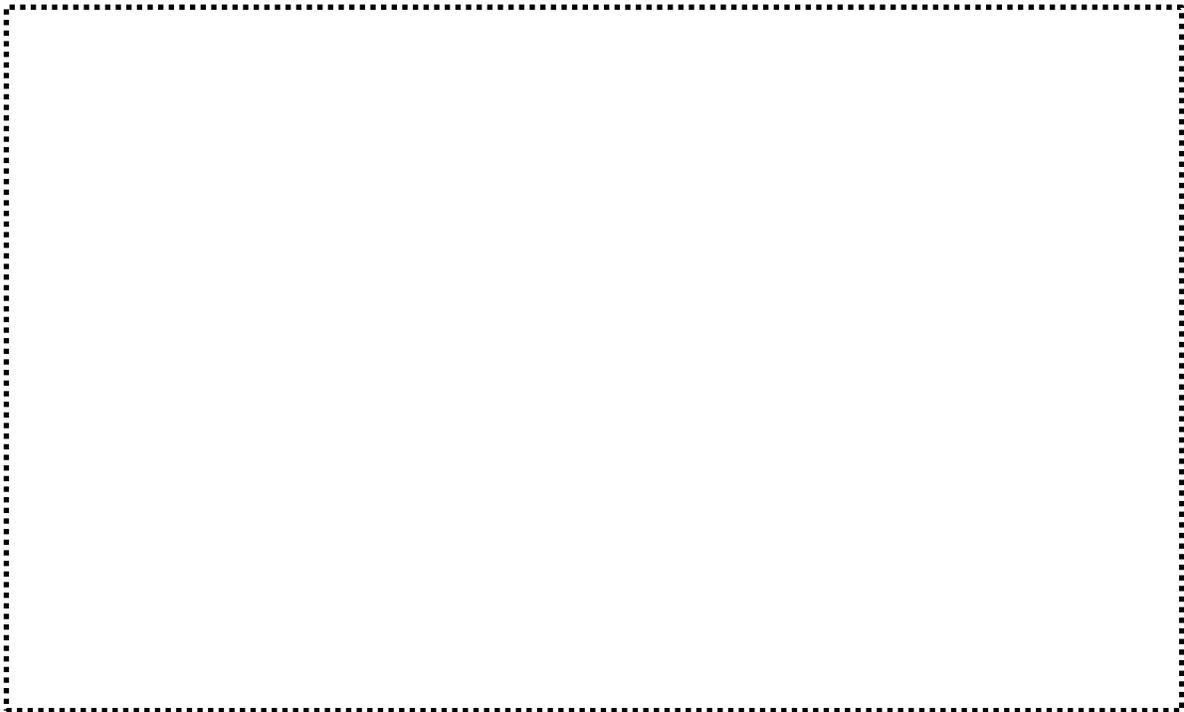
- Apoyo en el diseño de imagen del canal de TV “México Indígena”
- Digitalización, producción y edición de material videográfico.

²¹² Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) [en línea]. Consulta de: Servicio social y/o Prácticas profesionales en la CDI. Disponible en: http://www.cdi.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=175&Itemid=40 [Fecha de consulta 28 de octubre de 2013]

- Desarrollo y concepto de capsula y series de video
- Investigación y elaboración de notas periodísticas

La labor de la Comisión no es solamente responder a algunos de los problemas del indígena en México sino informarlo, actualizarlo, entretenerlo y ayudarlo, principalmente, en cualquier aspecto que esté dentro de sus posibilidades.

En lo personal la CDI me apoyó durante mi trabajo y tiempo de servicio además me dio ánimos para realizar la meta en concreto, a superar mis expectativas, a reconocer las diferencias del otro y a conocer un terreno que jamás creí explorar o interesarme en él.



Cultura.

¿Conoces la palabra "indígena"? ¿Sabes qué significa?

¿Dónde la has escuchado?

¿Sabes qué es la cultura náhuatl?

Sí No

¿Te gustaría conocer un cuento náhuatl?

Sí No



Gracias por ayudarme...

Cuestionario creado por Berenice Gonzalez egresada de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

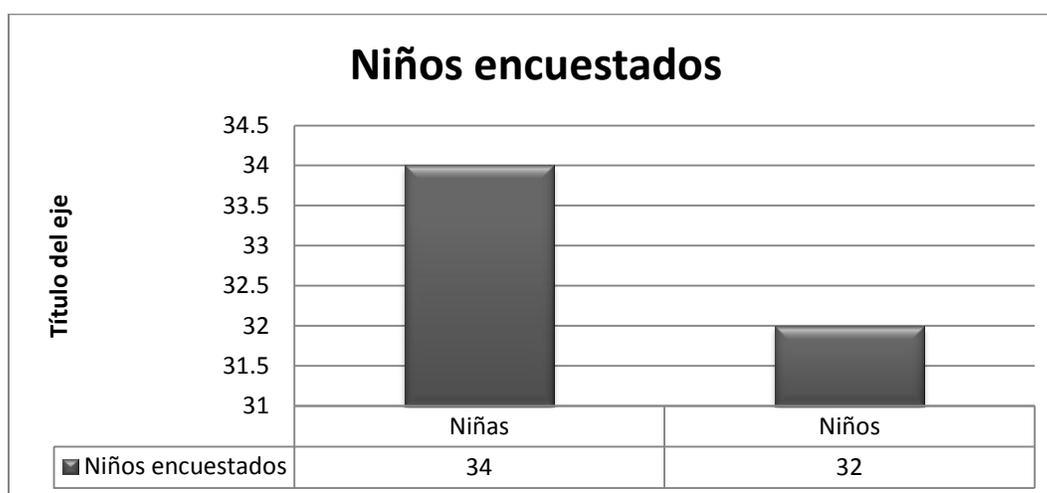
Resultados de la encuesta

La encuesta fue realizada el día 18 de octubre de 2013 en la Escuela Primaria Pública *Próceres de la Reforma* ubicada en: Poemas Rústicos s/n dentro de la Unidad Independencia I.M.S.S. CP: 10100 en la Col. Magdalena Contreras.

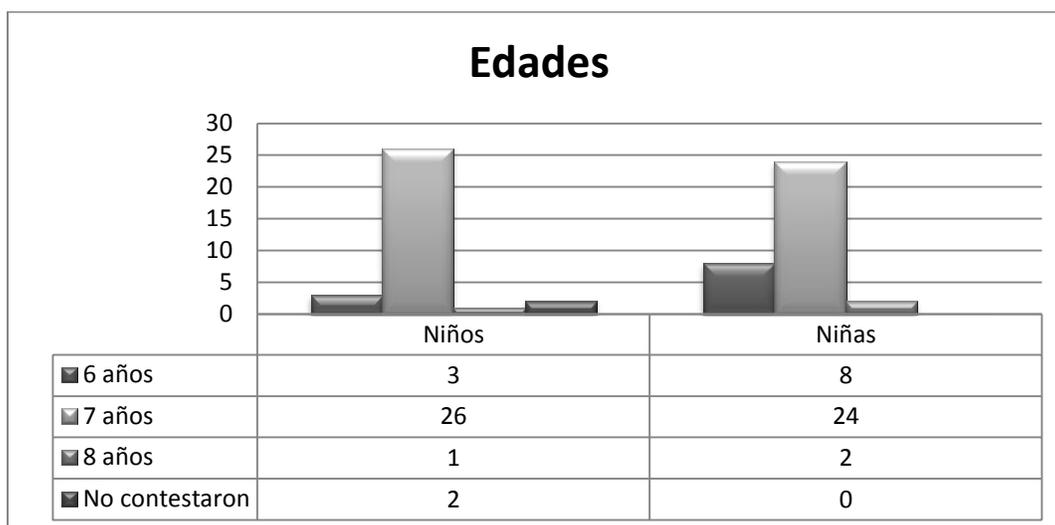
Los niños seleccionados fueron los pertenecientes a los dos grupos de segundo de primaria con un rango de edad entre 6 a 8 años, ya que los grupos de primero, en esa escuela, aún no saben leer ni escribir.

Muchas de las respuestas de los niños eran poco entendibles y fueron anuladas, sin embargo, se tomaron en cuenta todas las respuestas legibles.

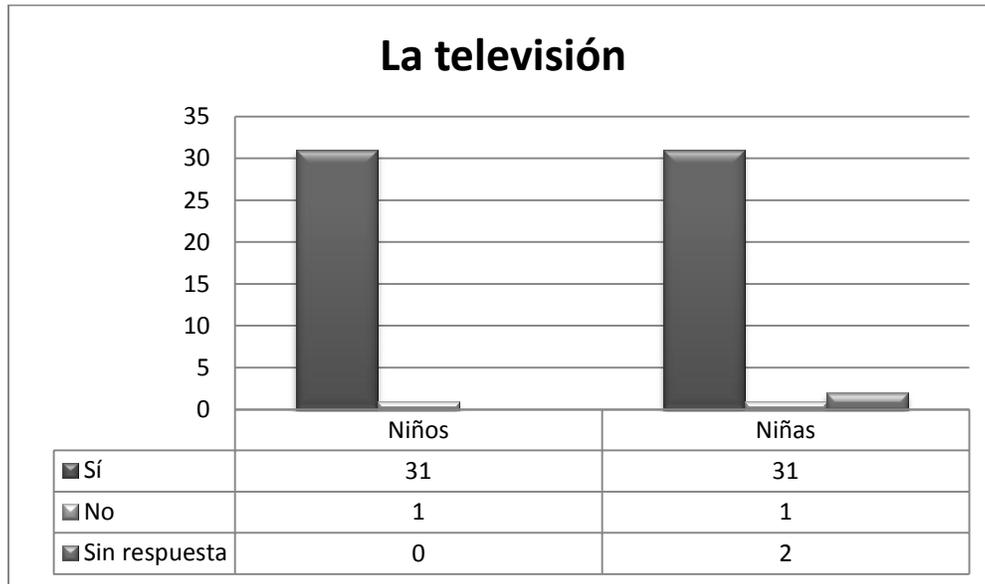
Niños encuestados: 66 (sesenta y seis niños encuestados)



Rangos de edad

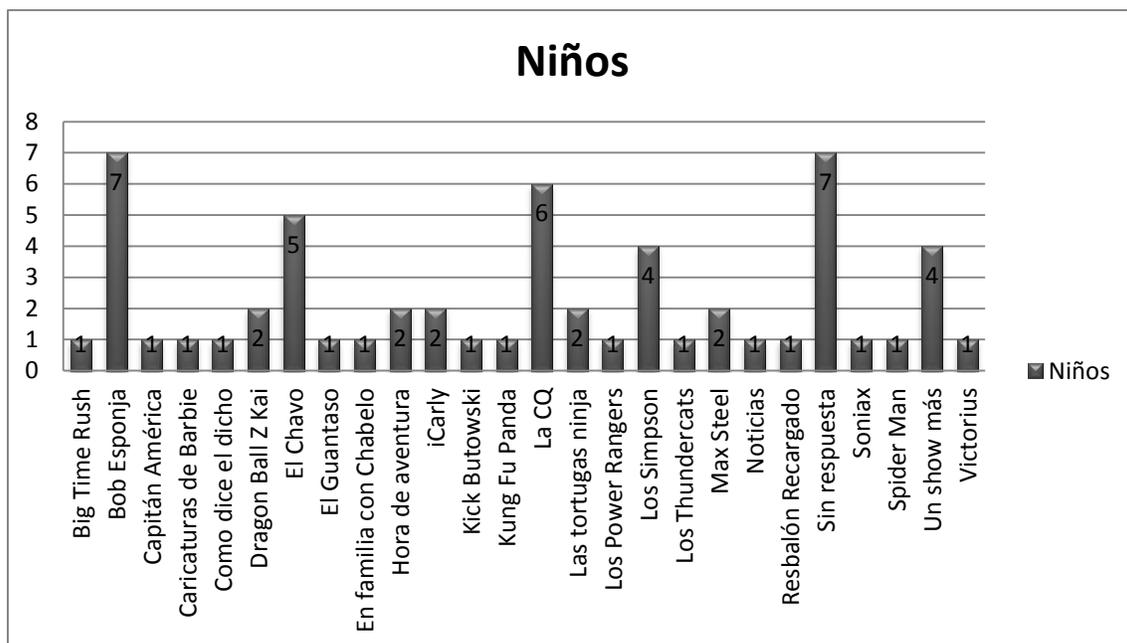


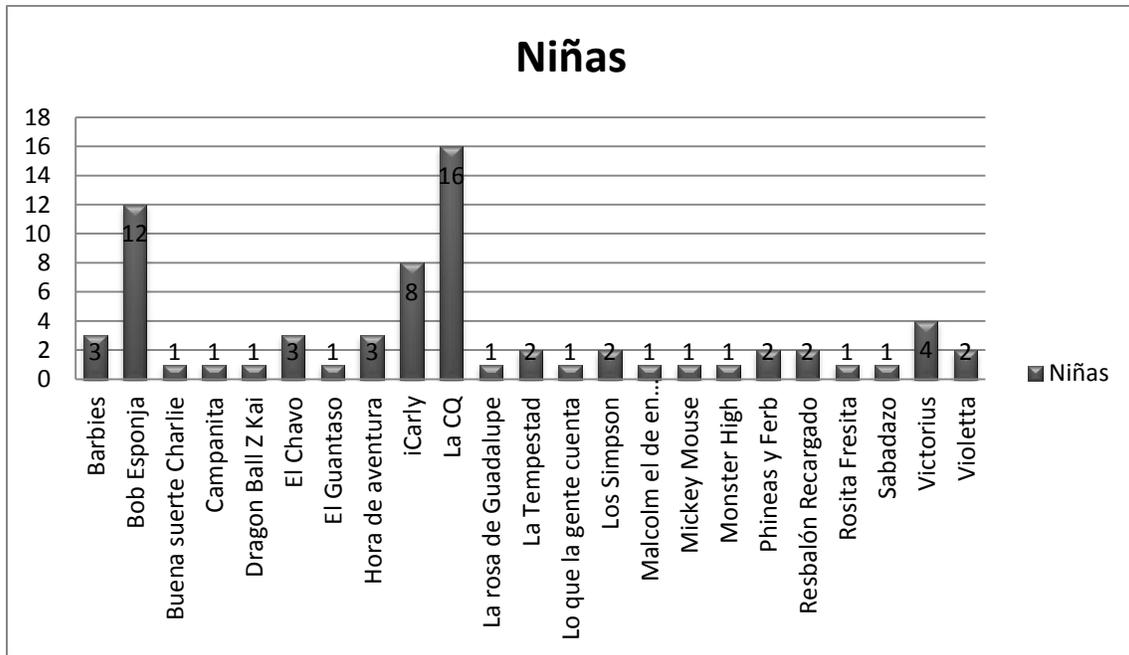
Pregunta 1: ¿Te gusta ver la televisión?



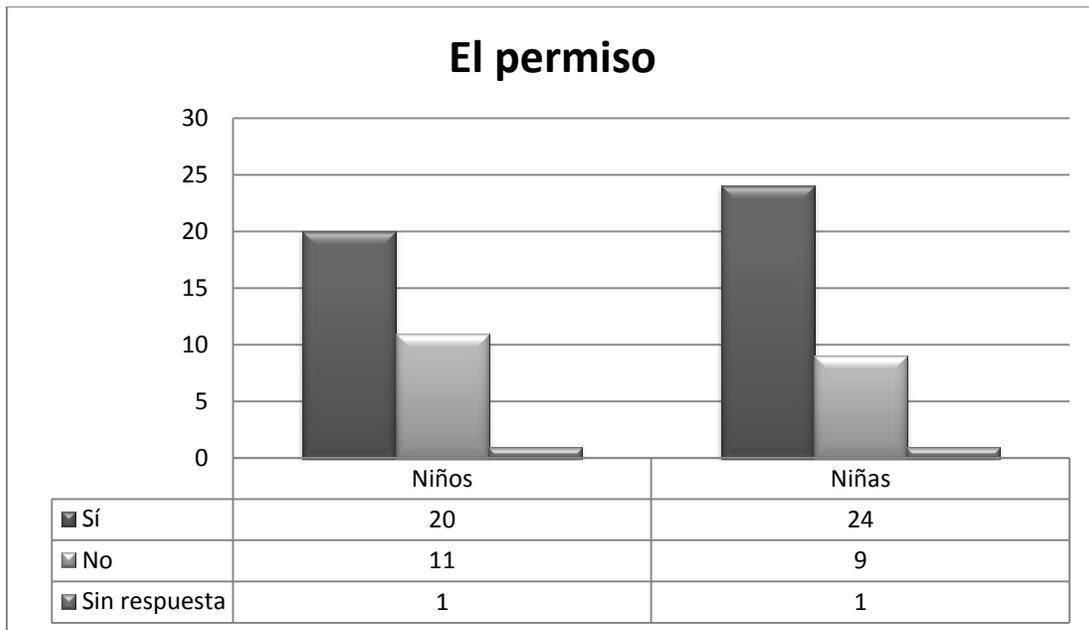
Pregunta 2: Cuáles son tus programas favoritos que ves en televisión (Escribe 3)

Dato: Los programas están ordenados alfabéticamente y se muestran todas las elecciones de los niños.

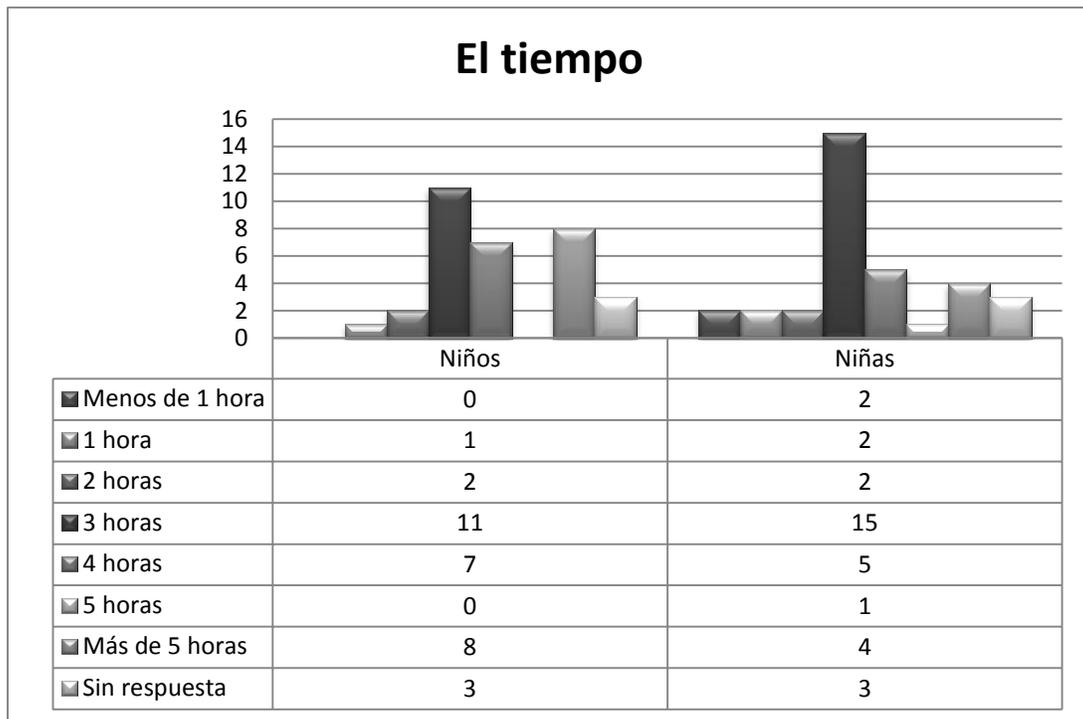




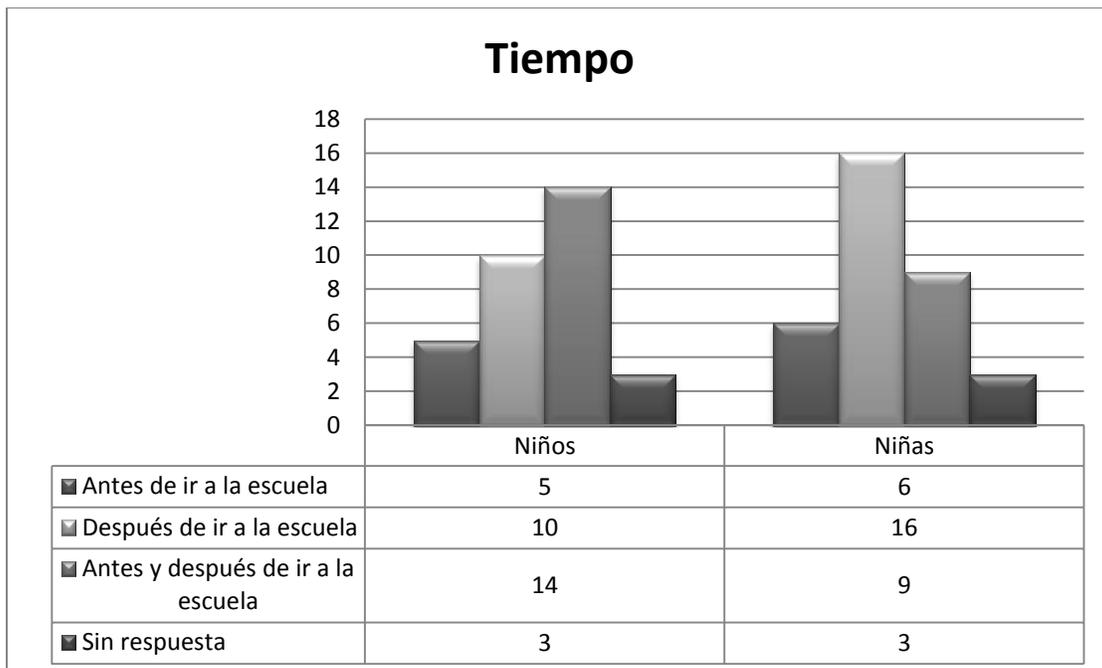
Pregunta 3: ¿Pides permiso a tus padres para ver la televisión?



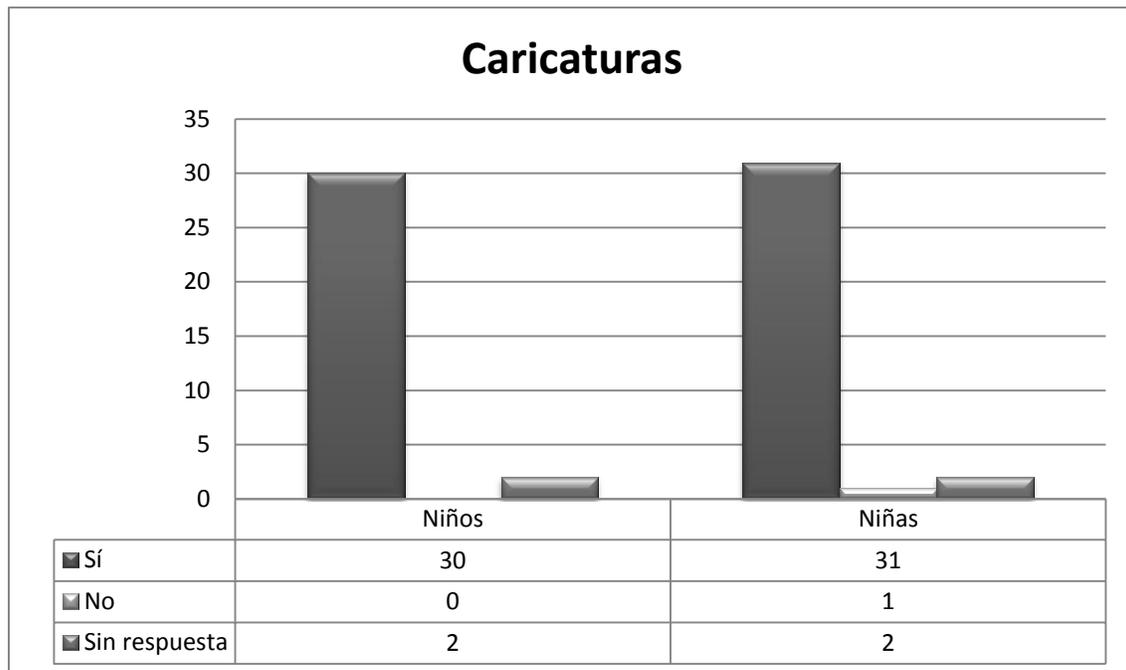
Pregunta 4: ¿Cuánto tiempo al día ves televisión?



Pregunta 5: Veo televisión...

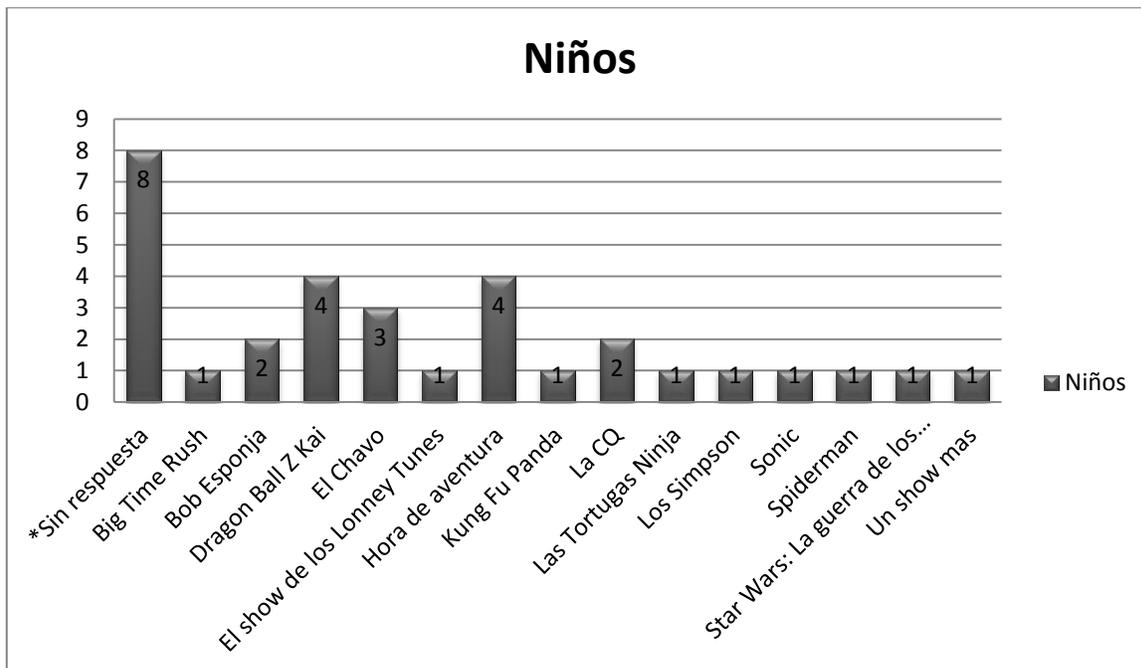


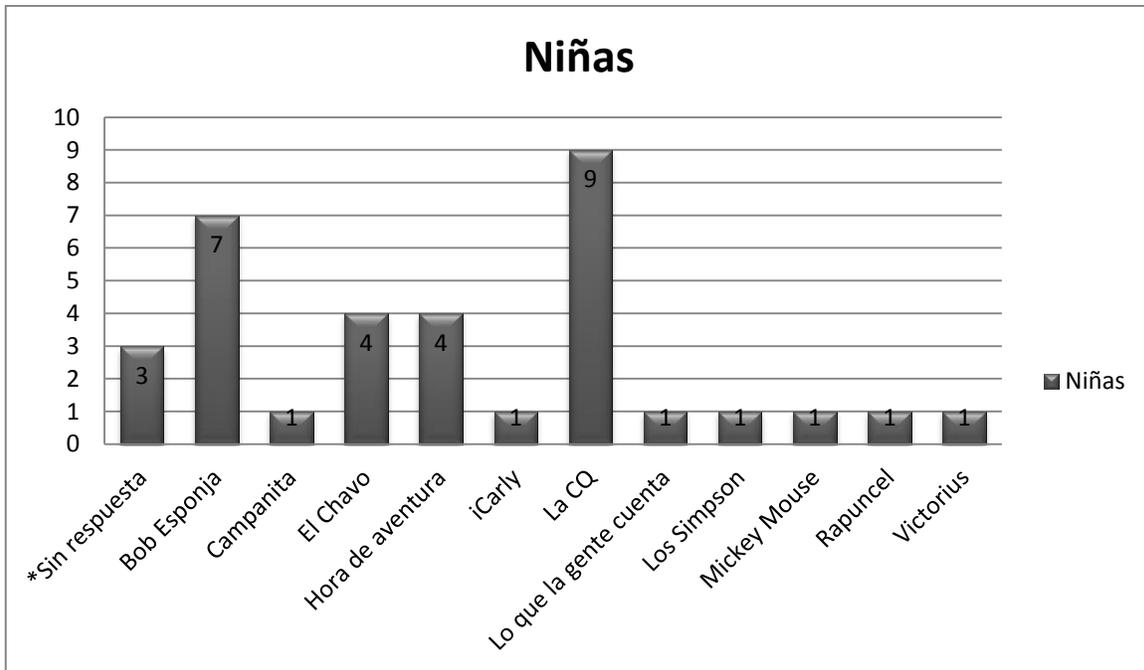
Pregunta 6: ¿Te gustan las caricaturas?



Pregunta 7: ¿Cuál es tu caricatura favorita?

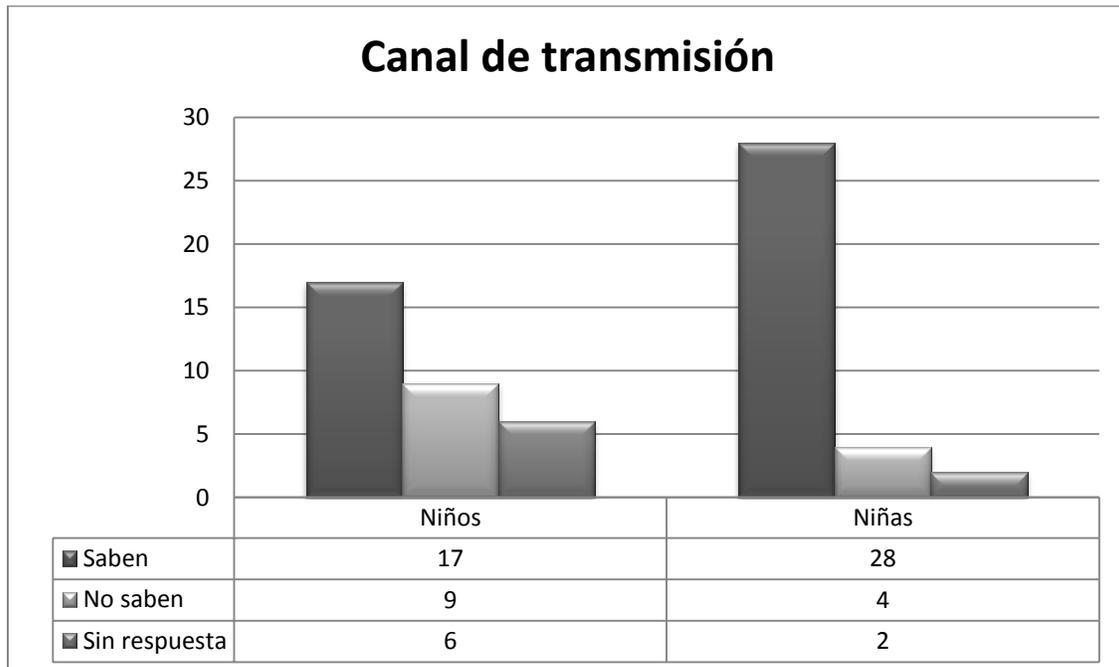
Dato: Divido entre las preferencias de los niños y las niñas.





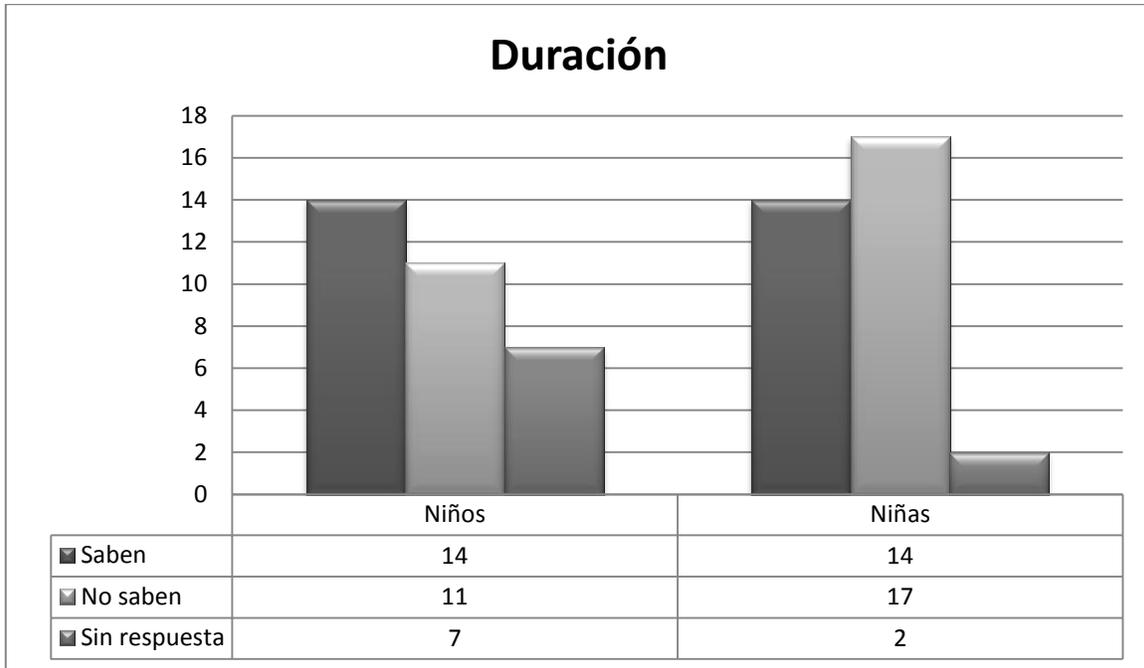
Pregunta 8: ¿En qué canal transmiten tu caricatura favorita?

Dato: Se maneja el resultado en cuánto al conocimiento sobre el horario de su programa favorito.

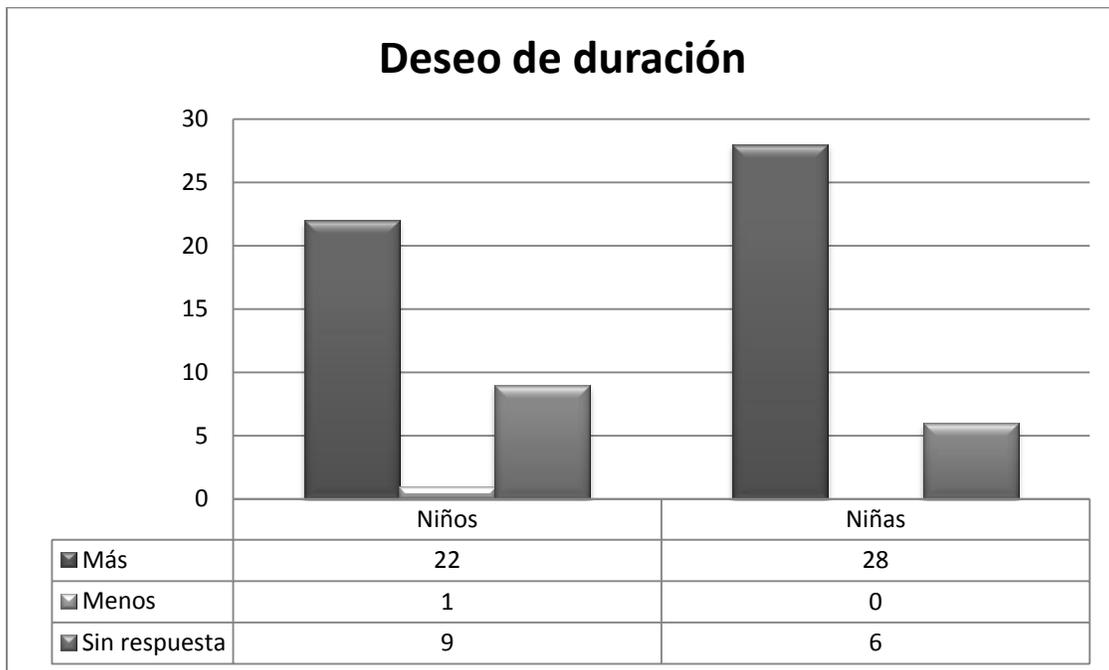


Pregunta 9: ¿Cuánto tiempo dura tu caricatura favorita?

Dato: Se maneja el resultado en cuánto al conocimiento sobre la duración de su programa favorito.

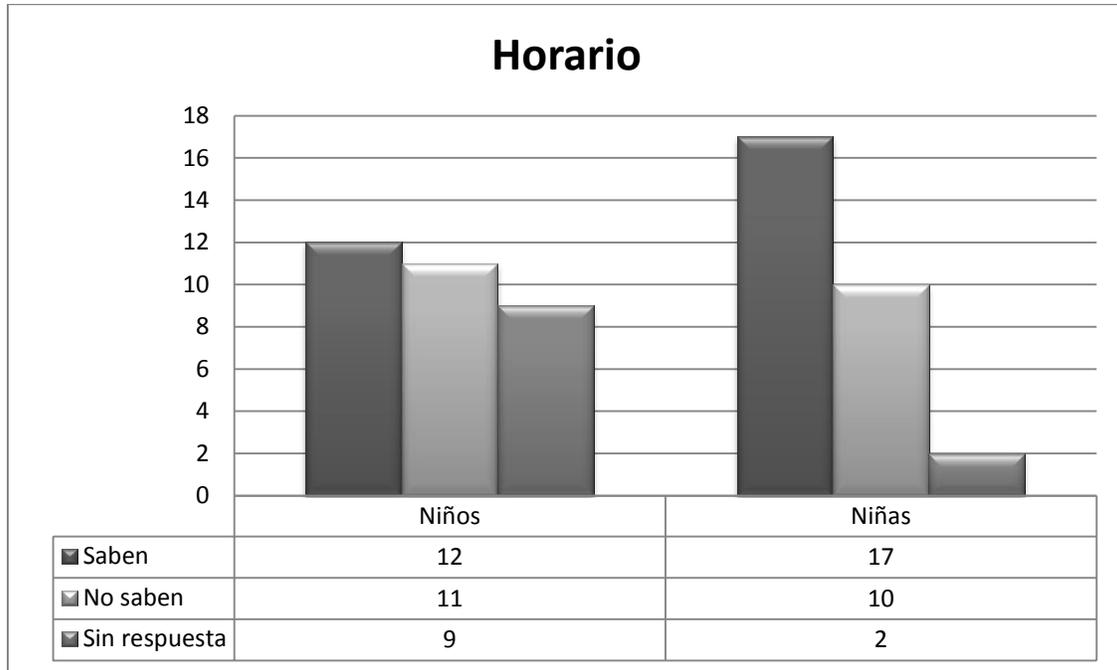


Pregunta 10: ¿Te gustaría que durara más o menos tiempo tu caricatura favorita?



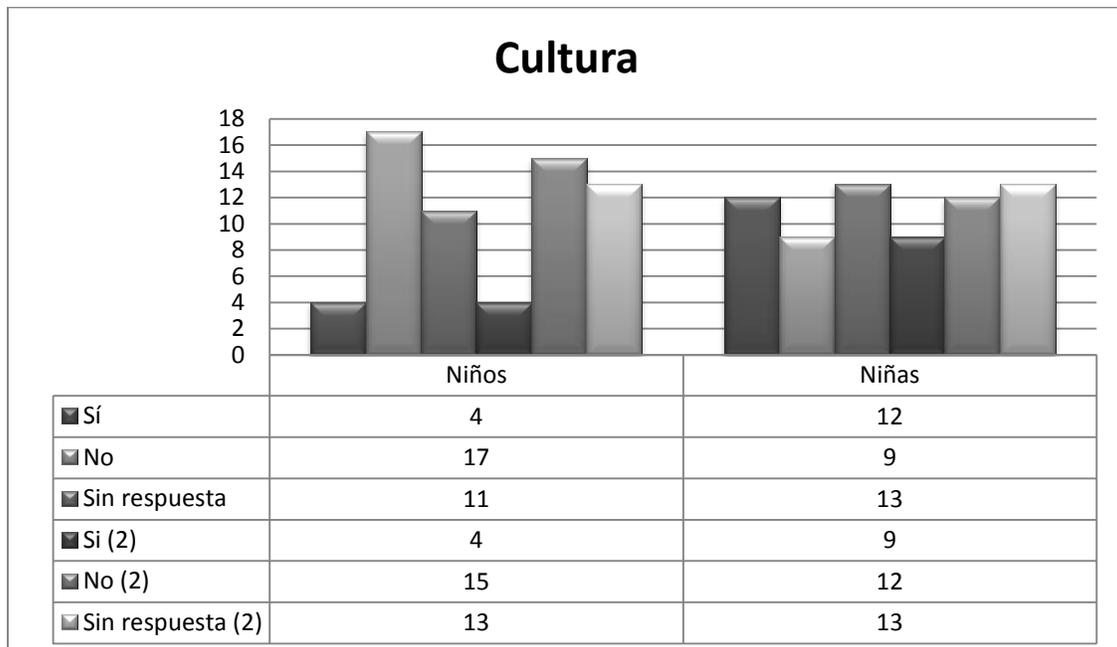
Pregunta 11: ¿A qué hora transmiten en tele tu caricatura favorita?

Dato: Se maneja el resultado en cuánto al conocimiento sobre el horario de su programa favorito.

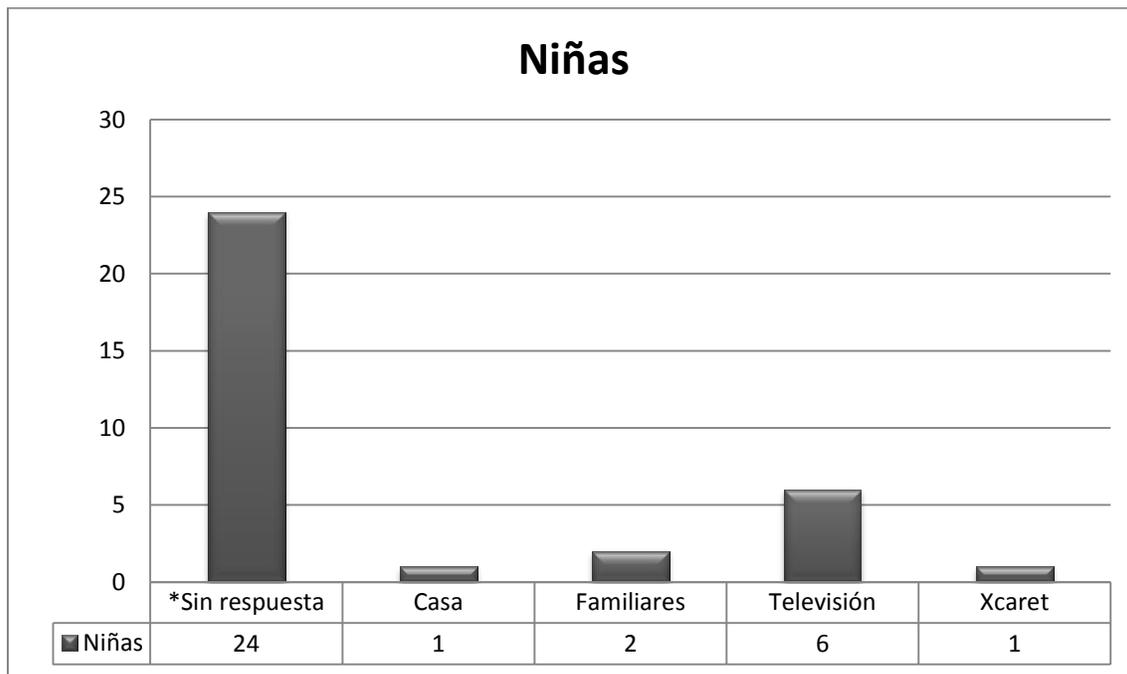
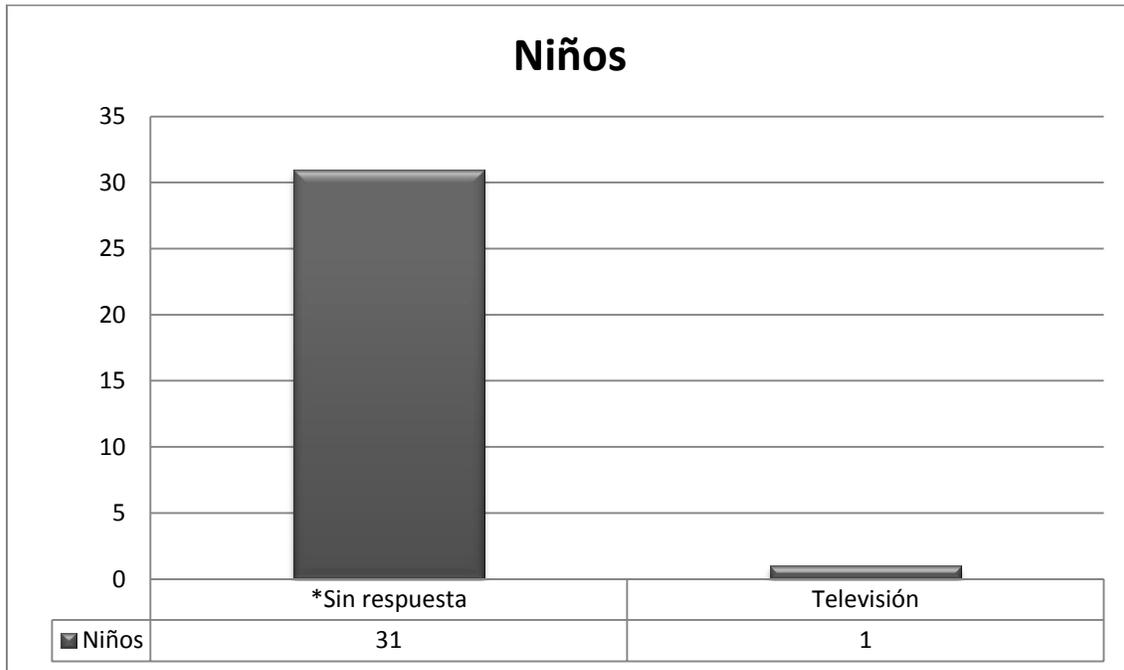


Pregunta 12: ¿Conoces la palabra “indígena”? ¿Sabes qué significa?-(2)

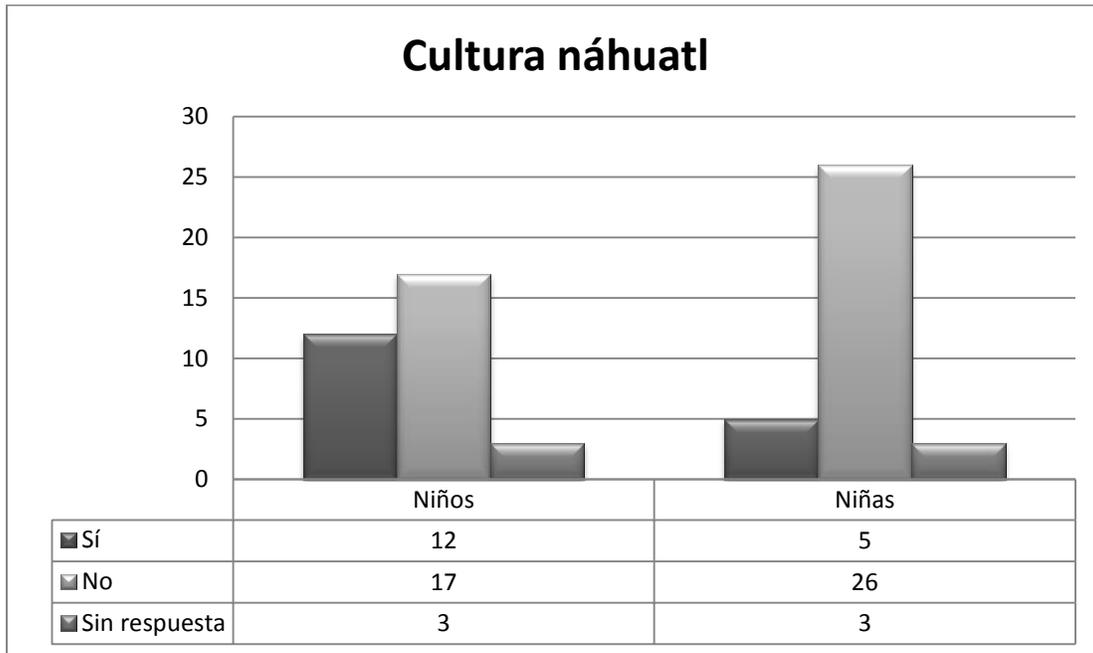
Dato: Se manejan dos respuestas en la misma pregunta. El dos marca la diferencia de las respuestas de cada una.



Pregunta 13: ¿Dónde la has escuchado?



Pregunta 14: ¿Sabes qué es la cultura náhuatl?



Pregunta 15: ¿Te gustaría conocer un cuento náhuatl?

