



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

**FACULTAD DE ESTUDIO SUPERIORES
ARAGÓN**

**EL PROCESO DE EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES
QUE PARTICIPAN EN LA ORGANIZACIÓN CENTEOTL,
EN EL PROGRAMA BANCOMUNIDAD, OAXACA.**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN SOCIOLOGÍA

P R E S E N T A:

GABRIELA ORTEGA VELAZQUEZ



ASESOR:

MTRO. NESTOR BENJAMÍN RAMOS TELLEZ

MÉXICO 2014



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mis padres

Con todo mi cariño, por acompañarme en esta búsqueda, los amo.

A mi familia

Nora mi incondicional, Roberto el apoyo, mi abuelita con cada momento.

A mis amigos y amigas

Por siempre estar, por sus sonrisas, por ser.

A mi asesor

Por creer en mí, por tu paciencia y tu luz

Bancomunidad y sus prestatarias

Por las facilidades, las atenciones y el cobijo en el camino de esta investigación

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
--------------------	---

CAPÍTULO 1: Género, empoderamiento y microfinanzas; antecedentes y contexto	9
--	----------

1.1 La construcción histórico-social del género.....	10
1.1.1 La división sexual del trabajo	18
1.2 Empoderamiento	22
1.2.1 El empoderamiento a nivel internacional	23
1.2.2 Empoderamiento de la mujer.....	26
1.3 Microcrédito para el desarrollo	31
1.3.1 Contexto del microcrédito	31
1.3.2 Las mujeres como el eje central del microcrédito	33

CAPÍTULO 2. Metodología de la Investigación	39
--	-----------

2.1. Planteamiento del problema.....	39
2.1.1 Variables de la investigación	44
2.1.2 Preguntas de Investigación e hipótesis.....	44
2.1.3 Objetivos.....	45
2.2 Desarrollo de la investigación	46
2.2.1 Delimitación de la población	46
2.2.2 Muestra.....	47
2.2.3 Metodología	48
2.3 Técnicas de Investigación.....	52
2.3.1 Cuantitativas	52
2.3.2 Cualitativas	56

Capítulo 3: Bancomunidad en Valles Centrales de Oaxaca 61

3.1 Marco Regional.....	61
3.1.1 Oaxaca	61
3.1.2 Región de Valles centrales.	66
3.2 Centéotl, Bancomunidad.....	68
3.2.1 Antecedentes de Bancomunidad.....	71
3.2.2 Metodología.....	75

Capítulo 4: El proceso de empoderamiento de las mujeres que participan en Bancomunidad 94

4.1 Variables para el empoderamiento de las mujeres que participan en Bancomunidad.....	96
4.1.1 Características generales de la población	96
4.1.2 Condicionantes de género	102
4.1.3 Desigualdad con base en el género.....	112
4.1.4 Empoderamiento económico	117
4.1.5 Evaluación de Bancomunidad	125
4.2 Cruce de variables	130
4.3 Comparación entre colmenas rurales y colmenas de ciudad.....	145
4.4 Comparación entre colmenas con taller de MEGIM y sin taller de MEGIM	164

Capítulo 5: Análisis, Propuestas y Conclusiones 182

5.1 Análisis.....	183
5.1.1 Cuantitativo.....	183
5.1.2 Cualitativo	185
5.2 Propuestas.....	194

5.3 Conclusiones.....	200
Bibliografía.....	204
Anexos	211
Anexo 1 Operacionalización de variables	211
Anexo 2 Delimitación de la población	215
Anexo 3 Instrumento de Asociación Libre.....	216
Anexo 4 Cuestionario escala Likert.....	225
Anexo 5 Categorías o ejes temáticos.....	230
Anexo 6 Transcripción de las entrevistas a grupos focales	232
Anexo 7 Cuadro capacitación a promotores	252
Anexo 8 Tabla niveles de crédito para proyectos productivos	252
Anexo 9 Incidencias y sanciones en el programa Bancomunidad	254

INTRODUCCIÓN

En el interactuar social resulta importante pensar el hecho de que las características biológicas como diferencia sexual entre mujeres y hombres no son precisamente lo que determina el comportamiento humano y la forma en la que nos relacionamos, sino que existen otros factores que determinan este comportamiento. La cultura por ejemplo es uno de ellos, ella marca el tipo de actividad que realizan las personas en la vida social en base claro a las diferencias sexuales, las cuales son la base de la diferencia. Los seres humanos nos desarrollamos en sociedad de acuerdo a estereotipos aprendidos en la socialización y reflejados en los usos y costumbres, además de roles sociales determinados para cada uno de los sexos. Las sociedades estructuran su vida y su cultura en torno a la diferencia sexual, relacionando estas diferencias con las características y funciones de las personas en la vida social. “Los sistemas de sexo-género son un conjunto de prácticas, símbolos, representaciones, normas y valores sociales que las sociedades elaboran a partir de la diferencia sexual anatómico-fisiológica, y que dan sentido a la satisfacción de los impulsos sexuales a la reproducción y a las formas de relación social”¹

Aunado a estas diferencias sexuales se encuentra el género, entendido como una construcción histórica, cultural y social que establece las características y símbolos esenciales que definen a la mujer y al hombre como un ser social y cultural sobre la base de la diferencia sexual, así pues, con base en la diferencia sexual, socialmente se construye la diferencia de género.

Este concepto incluye todo aquello que es construido por las sociedades para estructurar y ordenar las relaciones sociales entre hombres y mujeres. Es así como a la mujer se le ha otorgado un lugar fuera de sí, un cuerpo que esta para los otros y que no le pertenece sino le pertenece a los demás.

¹ De Dios Vallejo, Delia Selene, *Sociología de Género*, UNAM, 2004, pág.9

A partir de la ideología androcéntrica² se han generado supuestos en torno a la suposición de que la mujer y todo lo que representa el género femenino es inferior, es la idea de una relación jerárquica entre mujeres y hombres potenciando una concepción del orden que contribuye a mantener la opresión de las mujeres.

La subordinación de la mujer se ha transmitido por medio de la cultura siendo ella su principal instrumento de difusión, es asumida, aplicada por las mujeres e incorporada culturalmente a la conciencia femenina en las acciones cotidianas, reflejada como vía de auto discriminación y afianzamiento de los patrones que son relativos a la superioridad masculina y la falta de poder femenino.

La atribución de cualidades sociales y culturales diferentes para cada sexo por el confinamiento exclusivo del género femenino en la sexualidad, que es concebida como natural, ha generado una desigualdad en casi todos los terrenos de la realidad social, ejemplo de esto es la relación existente entre mujer y dinero, un tema tabú, este ha estado alejado de la mujer, ya que su lugar “natural” en el ámbito privado, que le dan los roles establecidos a cada género no le han permitido el poder económico, el acercamiento que las mujeres generalmente tienen con el dinero es para ser administradoras.

En la actualidad las mujeres han comenzado a ingresar al ámbito público, al trabajo remunerado en el espacio laboral, Así es que la mujer ha comenzado a relacionarse más con el dinero y dejar de ser solo administradora de este, sino a ser generadora.

Conocí en 2009 por medio de mi participación en la ONG Results, el Centro de Desarrollo Comunitario Centéotl A.C ubicado en el Estado de Oaxaca, este centro fue fundado hace 15 años, su sede se encuentra en el municipio de Zimatlán de Álvarez, en el Estado de Oaxaca, a unos treinta y cinco minutos de la capital del Estado, esta organización lleva a cabo proyectos relacionados con la

² Perspectiva masculina presentando su experiencia como central a la experiencia humana, es decir, ver el mundo desde lo masculino, tomando al varón como parámetro de lo humano.

producción de amaranto, creación de condiciones para el empleo juvenil y acciones de educación formal e informal.

Centeotl opera en la región de Valles Centrales en Oaxaca, y dentro del conjunto de acciones que dirige a la comunidad arrancó en 2001 un programa llamado Bancomunidad, Othon Cuevas y Teresita de Jesús su esposa son los fundadores de esta idea. Bancomunidad es un sistema de préstamos de microcréditos dirigido exclusivamente a mujeres de bajos recursos, está basado en la confianza mutua, tomando en cuenta que las mujeres representan un menor riesgo crediticio que los hombres por su mayor responsabilidad y el impacto directo en la familia para el combate a la pobreza, los préstamos son utilizados para invertir en microempresas, así como para invertir en salud y educación o mejorar la vivienda.

Bancomunidad sigue la metodología del Grameen Bank de Bangladesh, en este, el Profesor Muhammad Yunus, lanzo un proyecto para poder diseñar un sistema de préstamos para la gente pobre de zonas rurales en Bangladesh, de aquí viene a Oaxaca la implementación de Bancomunidad.

Bancomunidad opera por niveles de financiamiento, en total 20 niveles, que van desde los \$1,000 hasta los \$20,000, esto según capacidades de ahorro y pago. Cada semana estas mujeres se reúnen para hacer sus pagos correspondientes. Las mujeres de este programa pueden así tener acceso a créditos que la banca privada no proporciona, está dirigido a mujeres de escasos recursos que quieren implementar un proceso de desarrollo.

Bancomunidad ha incrementado el trabajo productivo hecho por mujeres insertándolas en el ámbito público, al cual no tenían acceso sacándolas de su condición de pobreza, lo que no significa una total “liberación femenina”, estas mujeres deben continuar haciendo el trabajo doméstico y criando a sus hijos al regresar a su hogar. Resulta entonces importante observar si existe un proceso

de empoderamiento³ económico mediante el uso que hacen del dinero las mujeres que participan en Bancomunidad.

Con tal fin, se llevó a cabo una investigación con una metodología de corte cualitativo y cuantitativo con el objetivo de observar el proceso de empoderamiento de las mujeres que participan en el programa Bancomunidad en Valles Centrales del Estado de Oaxaca, con base en el acceso al microcrédito, analizar si las mujeres que participan en Bancomunidad adquieren empoderamiento económico con base en el acceso al dinero, ya que en un programa con 11 años de operación teniendo una metodología exclusivamente dirigida a mujeres, es indispensable la perspectiva de género, para poder concretar esta relación mujer, dinero, empoderamiento, para poder generar un cambio, ya que en algunos casos se refuerza la representación social tradicional del ser mujer al tomar como referente para préstamos a las mujeres con base en el impacto en la familia como esta relación histórica de la mujer “ser de y para otros”.

El método de trabajo fue el etnográfico como método de investigación social cuyo objetivo son las “actividades prácticas, las circunstancias de cada día, los ambientes en los que nos movemos hablamos y actuamos”⁴ que no solo incluye descripción sino proceso de interpretación y teorización, analizando la vida cotidiana y tratando de extraer lo que se ve cotidiano y hacerlo investigación social. Para esto, se hicieron tres visitas a Oaxaca, con una duración total de tres meses en convivencia diaria con las mujeres participantes en 13 colmenas ubicadas tanto en zonas rurales como periurbanas de los Valles Centrales de Oaxaca para conocer sus prácticas cotidianas.

Se hizo uso de técnicas de investigación cualitativa con tres entrevistas a grupos focales en Colmenas, y entrevistas abiertas con personal de Centeotl, con

³ En este trabajo el concepto de empoderamiento será entendido como el proceso de cambio en el que las mujeres aumentan su acceso al poder, hay autonomía en la toma de decisiones y se logra ejercer control sobre sus propias vidas, basado en el acceso a la información, la participación inclusiva, la responsabilidad y el desarrollo de sus propias capacidades.

⁴ López Garza Martha Patricia y otros, *Etnografía*, (México: UAM Azcapotzalco, 2001) ,2.

la finalidad de tener una interacción en campo que permito llegar a una comprensión del significado de algunas acciones de estas mujeres y del propio programa Bancomunidad.

También se utilizó una técnica de la investigación cuantitativa, el cuestionario, para nutrir esta investigación, para tal fin, se hizo un muestreo no probabilístico, así, se aplicaron un total de 300 cuestionarios en los cuales se midieron las actitudes psicosociales de las mujeres hacia el empoderamiento económico, la desigualdad de género y el programa Bancomunidad mediante cuestionarios de Asociación Libre y escalas Likert. Los cuestionarios fueron aplicados a 13 colmenas⁵ ubicadas en la ciudad de Oaxaca, el municipio de Zaachila y por último a colmenas de Zimatlán de Álvarez, esto, para tener una perspectiva de los diferentes tipos de colmenas a las que les presta servicios Bancomunidad, es decir, colmenas rurales, colmenas de ciudad y por último colmenas periurbanas. La población que forma parte de la muestra tiene entre 18 años y 60 años, algunas de ellas no saben leer ni escribir, y las pocas mujeres jóvenes que están en el programa en su mayoría están dentro de colmenas porque son hijas, sobrinas o nueras de las mujeres mayores, la mayor parte cuenta con estudios a nivel primaria únicamente. Todas estas cuestiones metodológicas y su aplicación se desarrollan ampliamente en el capítulo 2.

Con el fin de hacer una investigación sobre este tema en el capítulo 1 se hace una reflexión teórica desde la construcción histórica de la diferencia entre hombres y mujeres incluyendo en esta construcción el peso social que genera esta diferencia traducida en la división sexual del trabajo vista desde la perspectiva de la mujer, esto nos da entrada para hablar sobre el empoderamiento de la mujer desde su fundamento legal hasta su concepto teórico como parte fundamental para contrarrestar la diferencia construida social e históricamente. Hablar del empoderamiento nos remite a un desarrollo de la mujer, y uno de los mecanismos actualmente utilizados con este fin son los microcréditos, en los que

⁵ Grupos de mujeres organizadas para obtener un crédito en Bancomunidad

se tiene como eje central a la mujer como motor para el desarrollo social y el empoderamiento de la mujer.

Con este contexto teórico sobre la diferencia de género en la sociedad y los mecanismos utilizados para contrarrestar esta situación, en este caso el microcrédito, con un acceso de las mujeres a la actividad económica entramos al Capítulo 2 en el que se plantea el problema de investigación de este trabajo de tesis para conocer si estos temas teorizados al principio del primer capítulo pueden ser aplicables al tema de las mujeres que participan en Bancomunidad en el Estado de Oaxaca, es decir si estas mujeres que son parte de las diferencias de género se empoderan con el acceso a un microcrédito, se describe entonces para esto la metodología utilizada tanto en campo como en gabinete detallando el desarrollo de la investigación.

Así entramos al capítulo 3 donde después de plantear el problema de investigación se muestra el marco regional de Oaxaca, para conocer las condiciones, características y el contexto en el cuál se desarrolla la presente investigación, lo que nos da pie para entrar de lleno en el tema de estudio, que es Bancomunidad en los Valles centrales de Oaxaca, para con esto conocer sus antecedentes y la metodología de trabajo que llevan a cabo en esta región.

Lo anterior nos da un contexto idóneo para comenzar en el capítulo 4 a hacer un análisis de los resultados obtenidos en la investigación realizada en campo desde la base teórica presentada en el primer capítulo, tomando en cuenta el contexto general de la población que fue parte de la muestra para esta investigación y haciendo un análisis de cada una de las variables que se aplicaron en campo con las mujeres de Bancomunidad, haciendo especial énfasis en algunas comparaciones entre algunas variables para con esto tener una perspectiva más profunda de la situación y abriendo puertas para próximas investigaciones sobre el tema.

Al final en el capítulo 5 se hace un análisis de los datos cuantitativos y cualitativos que formaron parte de la recolección de información en campo.

Después del análisis realizado en el capítulo anterior, se hacen propuestas con el fin de hacer un aporte primero al programa Bancomunidad y segundo a la investigación sociológica, para con esto llegar a las conclusiones de la investigación.

Este trabajo entonces pretende poner sobre la mesa el tema del empoderamiento de la mujer tomando como base el acceso económico, se plantea entonces que no es suficiente el ingreso a la actividad económica por parte de las mujeres para abandonar mecanismos independientes históricamente constituidos y modificar la distribución del dinero entre los géneros. La desigualdad otorgada por la construcción del género las lleva a perder autonomía⁶ a pesar de tener acceso al dinero. Por una parte está la disponibilidad de recursos económicos propios al ingresar al ámbito público que era exclusivo masculino, las mujeres comienzan a tener esta independencia económica, sin embargo no es igual a autonomía, hablando de la posibilidad de utilizar estos recursos y tomar decisiones de manera consciente e incluyente sobre este dinero, no solo hay que contar con el dinero sino hay que sentirse con el poder y derecho de poseerlo.

Desde las políticas de desarrollo, se generan acciones que llevan como objetivo mejorar las condiciones materiales de las mujeres y de sus grupos domésticos. Los enfoques más populares, a partir de los cuales se diseñan políticas, programas y proyectos como Bancomunidad son aquellos que no consideran el análisis de las desigualdades genéricas, y por ende no consideran las necesidades estratégicas de género.

La relevancia de iniciar una investigación sobre el empoderamiento de la mujer, primero es para reflexionar sobre el tema de Género en la investigación sociológica ya que los estudios de sociología de género y el dinero son pocas veces investigados en la FES Aragón específicamente, y esta investigación pretende ser un aporte a este vacío, además de generar propuestas para el propio programa incluyendo una perspectiva de género con base en el análisis de los

⁶ Entendida para este trabajo como la capacidad de la mujer para la toma de decisiones por cuenta propia y la capacidad de actuar de manera independiente.

datos obtenidos, identificando algunos factores claves para su desarrollo. Se pretende generar conciencia sobre la importancia del tema del empoderamiento económico en el programa Bancomunidad, intentando dar otra perspectiva sobre lo que ya se encuentra en la realidad abriendo la puerta a futuras investigaciones en el tema. Y por último generar una reflexión no solo a mujeres sino a hombres que esta construcción es histórica en tanto que es diferente de lo natural, es una construcción y no está dado por naturaleza, por lo tanto se puede cambiar.

CAPÍTULO 1: Género, empoderamiento y microfinanzas; antecedentes y contexto

*“No creo en el eterno femenino,
una esencia de mujer, algo místico.*

La mujer no nace, se hace.”

Simone de Beauvoir

En este capítulo se consideran tres aspectos fundamentales para esta investigación que son: la construcción de género desde la perspectiva histórica y social, el concepto y proceso de empoderamiento y por último las microfinanzas como una vía de desarrollo para las mujeres.

En el primer apartado del capítulo se habla sobre la construcción de la desigualdad de género a nivel histórico y social, se hace énfasis en la diferencia que existe entre sexo y género y en el hecho de que no es natural la idea preconcebida subjetivamente de las características entre hombres y mujeres dentro de la estructura social. Se incluye en la discusión la división sexual del trabajo que socialmente nos atribuye roles establecidos y cargas de trabajo desiguales.

En el segundo apartado, se toca el tema de la importancia del empoderamiento de la mujer para el desarrollo social, tomando en cuenta las diferencias sociales, culturales, históricas, que la sociedad nos marca en el andar cotidiano, sin embargo en los últimos años se ha hecho hincapié desde los organismos multilaterales como la ONU con las conferencias mundiales de la mujer desde donde se crean las bases para que la situación de desigualdad pueda tener un cambio, con esta finalidad se han desarrollado instrumentos para colaborar en el empoderamiento de la mujer y en fomentar sociedades equitativas.

Las microfinanzas han sido uno de los instrumentos que surgen con base en las propuestas de las conferencias mundiales de la mujer con la finalidad de generar la equidad entre mujeres y hombres, y en las cuales se ha dado una prioridad importante a las mujeres, para su aplicación. En el tercer apartado se incluye a las microfinanzas como la vía que se ha utilizado para generar empoderamiento y de la cual se ha considerado como una herramienta casi mágica para que esto suceda.

Desde la diferencia social entre mujeres y hombres, las propuestas generadas a nivel mundial para superar estas desigualdades y la propuesta de las microfinanzas como vía para lograr generar un cambio, es que se da una visión general basada en la teoría de género y la perspectiva feminista sobre la situación de desigualdad que viven las mujeres, y con esto las propuestas para el desarrollo de una sociedad más equitativa.

1.1 La construcción histórico-social del género

Existen valores, acciones, palabras y modos de pensar dentro de la vida cotidiana y de las relaciones sociales, que parecieran preestablecidas. Interactuamos día a día dentro de una sociedad donde lo que hacemos y decimos parece estar determinado de manera natural, sin embargo, pocas veces nos detenemos a reflexionar en ciertos aspectos de la vida social que merecen una mirada crítica y objetiva para poder comprender, y más que eso, modificar las relaciones que llevamos a cabo día con día.

Pensar en las relaciones cotidianas familiares, en el trabajo, la escuela y todo aquel espacio ya sea público o privado donde nos desarrollamos, nos brindaría la oportunidad de identificar algunas diferencias, particularmente hablando de la relación entre mujeres y hombres que en muchos de los casos llegan a generar violencia, discriminación y desigualdad, es por esto que merecen especial atención.

Estas desigualdades se encuentran ligadas a una construcción histórica y social de lo que es considerado ser mujer y ser hombre dentro de una sociedad determinada. “Esta simbolización cultural de la diferencia anatómica tomará forma en un conjunto de prácticas, ideas, discursos y representaciones sociales que dan atribuciones a la conducta objetiva y subjetiva de las personas en función de su sexo”⁷. No es precisamente lo biológico lo que determina el comportamiento humano, sin negar el peso que tiene la biología, es evidente que la cultura es la que marca el tipo de actividad que realizan las personas, dicho en otras palabras, los seres humanos funcionamos más de acuerdo a estereotipos que hemos aprendido, que con base en un análisis objetivo de las situaciones. Esto es aplicable cuando nos referimos a las relaciones entre mujeres y hombres.

Simone de Beauvoir (1981), identificaba la condición femenina en su libro: *El segundo sexo*, “No se nace mujer, una llega a serlo. Ningún destino biológico, físico o económico define la figura que reviste en el seno de la sociedad la hembra humana. La civilización en conjunto es quien elabora este producto”.⁸

Por lo tanto, es importante hacer una diferencia entre lo que es el sexo y el género, más allá del sexo biológico, existe una representación simbólica y cultural de la mujer y el hombre, esta representación es el género, que a diferencia del sexo no es natural, sino histórica, social y culturalmente construida tomando como base las diferencias biológicas del ser humano.

Cuando hablamos de sexo, nos referimos a una definición biológica del ser humano, el diccionario de la Real Academia Española define la palabra sexo como: una condición orgánica, masculina o femenina, de los animales y las plantas. Esta condición orgánica es la que implica diferencia entre hombres y mujeres por sus características genitales, sin duda, éstas nos distinguen desde el momento del nacimiento y van a marcar nuestra posición en la vida social.

⁷ Lamas Martha, *Cuerpo: Diferencia sexual y género*, (Editorial Taurus, México, 2002), 57-58.

⁸ Beauvoir, Simone de, *El segundo sexo. Los hechos y los mitos. La experiencia vivida*, (Siglo XX, Buenos Aires, 1981), 13

“El género como categoría global, está integrado por individuos iguales en su condición humana y diferentes en su condición biológica. La familia, la religión, y la educación han sido las instituciones sociales que han legitimado la asignación de las funciones de hombres y mujeres en la sociedad.”⁹

A lo largo de la historia, todas las sociedades han estructurado su vida y su cultura en torno a la diferencia sexual, esta ha formado parte indispensable de las relaciones sociales que vivimos día con día. Y esta parte biológica estará presente durante toda la vida de las personas, por tanto se ha pensado de alguna manera que si las diferencias biológicas son tan distantes, así mismo deberían de ser sus características y sus funciones dentro de la vida social.

La condición tanto de hombres como mujeres es histórica, en tanto, es un conjunto de circunstancias socialmente establecidas para definir lo que se espera que sea un hombre o una mujer, todo esto con base en la diferencia biológica. Se vuelve una condición histórica en el sentido de que es opuesto a lo natural, así por ejemplo, se considera naturaleza femenina que la mujer por tener capacidad reproductiva sea la encargada del cuidado absoluto de los hijos, y de los demás miembros de la familia, ancianos, enfermos, relegándola al espacio del hogar, por otro lado le confiere actitudes, valores y expectativas que se encuentran históricamente construidas y socialmente aceptadas.

En realidad más que naturales, “Las relaciones sociales de hombres y mujeres son relaciones de género que están presentes en todos los aspectos de la dinámica social, ya que determinan el comportamiento de las personas, incluidas las normas y valores asignados por la misma sociedad”¹⁰. Estos valores y normas jerarquizan y legitiman la desigualdad con base en las características biológicas. La condición genérica es una variable social, históricamente construida, siendo, entonces, susceptible de modificarse como construcción social.

⁹ De Dios Vallejo, Delia Selene, *Sociología de género*, (México: UNAM, 2004), 9.

¹⁰ Furlong, Aurora, *Género, poder y desigualdad*, (Puebla, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla : Facultad de Economía , 2006) ,12

Es así que el concepto de género surge para asignar todo aquello que es construido por las sociedades para estructurar las relaciones sociales entre hombres y mujeres, desde aquí se estructuran relaciones de poder cuya característica es el dominio masculino, es así como a la mujer históricamente se le ha otorgado un lugar fuera de sí, un cuerpo que esta para los otros y no le pertenece sino le pertenece a los demás.

Esta desigualdad, se establece desde la niñez mucho antes del conocimiento de nuestra propia diferencia anatómica, las instituciones son las encargadas de formar el conjunto de prescripciones que la cultura va marcando acerca del deber ser masculino o femenino.

Tanto a hombres como a mujeres se nos atribuyen un conjunto de características y cualidades que van desde formas de comportamiento, actitudes, capacidades intelectuales y físicas hasta un lugar específico en las relaciones económicas y sociales, así como la opresión en la que se somete a hombres y mujeres, cuyo origen según la ideología patriarcal escapan a la historia y son para la mitad de la humanidad determinaciones meramente biológicas.

“Desde el punto de vista biológico, hombres y mujeres compartimos semejanzas, claro que es cierto que tenemos diferencias promedio, pero en gran variedad de rasgos hay superposición, por ejemplo: mujeres más altas que algunos hombres, mujeres más fuertes que los hombres débiles, entre otras. La idea de que hombres y mujeres son mutuamente excluyentes, no surge de una posición natural”¹¹

Se han generado estereotipos a partir del modelo androcéntrico, es decir desde la perspectiva masculina presentando su experiencia como central a la experiencia humana, viendo el mundo desde lo masculino, tomando en cuenta al hombre como parámetro de lo humano, tales parámetros definen la identidad del ser social, lo cual crea una asimetría discriminatoria. Los adjetivos que definen

¹¹ Lamas, Martha, *La antropología feminista y la categoría Género*, en Revista Nueva Antropología. Revista de ciencias Sociales, No. 30, 186

identidades y capacidades de cada sexo son lo que definen y expresan la base socio-cultural de las asimetrías en las relaciones entre los sexos, lo que nos confiere una carga psicológica, social y cultural para poder cumplir con el estereotipo de lo que deben ser una mujer y un hombre y esto a su vez se convierte en discriminación y desigualdad para quienes no cumplen con estos estereotipos.

“Cada cultura tiene perfectamente tipificada que se espera de la feminidad o masculinidad. Esta tipificación del ideal masculino o femenino es anónima y abstracta, pero férreamente adjudicada y normativizada hasta el estereotipo, aunque en el desarrollo individual, el futuro hombre o mujer hagan una asunción y elección personal dentro del conjunto de valores para su género”¹²

Las diferencias que se atribuyen a cada sexo integran en esta percepción la idea de desigualdad entre mujeres y hombres con base en la diferencia anatómica, “Se debe aceptar el origen biológico de algunas diferencias entre hombres y mujeres, sin perder de vista que la predisposición biológica no es suficiente en sí misma para provocar un comportamiento”¹³. Por ejemplo, los estereotipos según los cuales ser mujer se confunden con tener sensibilidad y ternura, con la emoción, la pasividad, la sumisión, la intuición, y con lo irracional subjetivo y misterioso. Contrario al ser hombre, que se identifica con tener valor, fuerza y poder, y esto con lo racional, con la capacidad para actuar fría y decididamente, entre otras. Se pueden agregar muchos adjetivos a cada uno, según la cultura y el contexto, pero es importante tomar en cuenta que estos adjetivos son los que definen las asimetrías y la subordinación de la mujer al hombre.

La subordinación de la mujer ha sido transmitida ininterrumpidamente, en variadas ocasiones, las propias mujeres construyen y educan con base en la ideología patriarcal, además de no dejar de lado el contexto, en el cual las

¹²Blekhmar, E., *El feminismo espontáneo de la histeria*, (México, Editorial Fontamara, 1989), 43.

¹³Lamas Martha, *Cuerpo: Diferencia sexual y género*, (Editorial Taurus, México, 2002), 29.

instituciones como la escuela, la religión, contribuyen en la socialización a generar y perpetuar esta subordinación. “La subordinación ha sido transmitida ininterrumpidamente en forma manifiesta y latente, a través de todos los canales de transmisión de la cultura: utilizó además a las mujeres como instrumento de difusión”¹⁴

La concepción de poder patriarcal-machista es asumida y aplicada por las mujeres en el ejercicio directo del poder, es incorporada culturalmente a la conciencia femenina, va a formar parte de nuestra vida como vía de auto discriminación y afianzamiento de las características que tienen que ver con la superioridad masculina y la falta de poder femenino.

Existe entonces un doble problema: por un lado, aunque muchas de las mujeres, incluso hoy en día, está lejos de permanecer sólo en el ámbito doméstico, y por otro lado su participación en el trabajo asalariado y la vida pública ya cuenta con un reconocimiento progresivo y un incremento, la continua asociación imaginaria de mujer-casa sigue siendo factible incluso para construir la autopercepción de las propias mujeres.

La atribución de cualidades sociales y culturales diferentes para cada sexo, por el confinamiento exclusivo del género femenino en la sexualidad, que es concebida como natural, ha generado una desigualdad en casi todos los terrenos de la realidad social, en las interacciones cotidianas en la expresión de lo tradicional, como los refranes, las artesanías, el uso del lenguaje cotidiano. “La visión dominante de la división sexual se expresa en discursos...Pero se expresa también en objetos técnicos o en prácticas...o bien en la organización del tiempo, de la jornada o del año agrícola...en todas las prácticas, casi siempre a la vez técnicas y rituales, especialmente en las técnicas del cuerpo, postura, ademanes y porte.”¹⁵

¹⁴ Coria, Clara, *El sexo oculto del dinero. Formas de la dependencia femenina*, (Buenos aires, Editorial Paidós, 1997) ,32.

¹⁵ Bourdieu, Pierre, *La dominación masculina*, (Barcelona, Anagrama, 2000), 35.

Todos estos discursos, acciones y referentes culturales se aplican todos los días, ya sea consciente o inconscientemente dentro de la vida cotidiana, reafirmando el lugar de cada uno de los sexos dentro de la estructura social y dejando entrever las acciones propias de cada uno, y a su vez es pensado como símbolo de inferioridad, “La misma racionalización bio-socio-económica que se utilizó para situar a la mujer en una posición subordinada y de inferioridad, sirvió para arrebatarle su primacía o el uso libre de uno de los símbolos sociales más importantes, la lengua”,¹⁶ existe una diferencia a partir del sexo que se da en el uso del lenguaje, esta diferencia le refiere un estatus menor para aquellas cosas que se encuentran ligadas con lo femenino, y de manera directa se percibe como una desvalorización cuando se considera femenino.

Por lo arraigado de estos patrones culturales y de conducta que se le adjudican a cada sexo, incluso estos llegan a ser discriminatorios y desiguales entre personas del mismo género. Así ocurre, por ejemplo, con lo que se considera belleza tanto en el caso del hombre como en el de la mujer, por medio de estereotipos se construye desde la socialización y el acercamiento con las instituciones características simbólicas desde cómo debe ser el cuerpo femenino hasta como debe hablar y comportarse, lo cual genera competencia entre las mujeres. Construimos de esta manera la idea de competir por ser la más bonita, o la más delgada, todo esto desde una perspectiva masculina, donde la ganadora sea la que más le agrade al género masculino”. El hombre explicó el orden socio-cultural, culturizando la naturaleza y naturalizando la cultura, esto es articulando el conocimiento científico y la ideología de acuerdo con los principios del poder”¹⁷ de aquí también parte la idea de la cosificación del cuerpo femenino, para disfrute de los hombres.

¹⁶ Buxó Rey, María Jesús, *Antropología de la mujer: Cognición, lengua e ideología cultural*, (Barcelona, Anthropos, 1991), 67.

¹⁷ Buxó Rey, María Jesús, *Antropología de la mujer: Cognición, lengua e ideología cultural*, 67.

Las ideas que se han generado a partir de la cosmovisión androcéntrica¹⁸ se encuentran alrededor de suponer que la mujer y todo lo que representa lo femenino es inferior, lo cual nos ha llevado a plantear la idea de una relación jerárquica, en donde los hombres tienen una posición superior, y es desde aquí donde detentan el poder y ejercen control, además de crear una concepción del orden que contribuye a mantener la opresión de las mujeres.

Con esta construcción histórico-cultural de las identidades de género y a través de ésta, realizada desde la perspectiva del hombre, pierden en realidad los dos sexos, debido a la castración de cualidades y capacidades humanas que esto implica para ambos.

“Las sociedades han especializado a los individuos en formas particulares del trabajo, en ocasiones de manera excluyente; de manera generalizada, la diferencia física evidente les ha servido como principio clasificador por sexos para definir el acceso al trabajo”.¹⁹ Precisamente por enfatizar en las mujeres a quienes busca liberar de su subordinación y discriminación, la propuesta de género supone la modificación de los roles histórico-culturales atribuidos a hombres y mujeres. “Hoy las mujeres se han propuesto participar en la superación de las alienaciones mediante la aprehensión de sus vidas. La cultura feminista se propone...conocer y actualizar la especificidad de la mujer como forma histórica”²⁰ Si no modifica los dos roles no puede modificar ninguno. Primero porque no se trata de invertir los papeles y pasar del patriarcado al matriarcado, ni del machismo al feminismo (en sentido anti-hombre). Segundo, porque de lo que se trata es de modificar culturalmente (mediante un proceso cotidiano de construcción-construcción) los roles de hombres y mujeres tal como estos se han elaborado y consagrado hasta ahora.

Pero estas diferencias que no se explican por naturaleza además de tener un origen en la subjetividad y la socialización de los individuos, cuentan con un

¹⁸ Perspectiva masculina presentando su experiencia como central a la experiencia humana, es decir, ver el mundo desde lo masculino, tomando al varón como parámetro de lo humano.

¹⁹ Lagarde y de los Ríos Marcela, *Los cautiverios de las mujeres: madresposas, monjas, putas, presas y locas*, (UNAM, México, 2005), 114.

²⁰ Lagarde y de los Ríos Marcela, *Los cautiverios de las mujeres: madresposas, monjas, putas, presas y locas*, 30.

origen histórico, que se ha legitimado a lo largo de la vida de los seres humanos, reforzando el vínculo existente entre naturaleza y construcciones sociales.

1.1.1 La división sexual del trabajo

La división y asignación de roles determinados a hombres y mujeres ocurrió durante un proceso largo de diferenciación en las tareas que a cada sexo le han correspondido, el origen histórico de la discriminación de la mujer nace de la diferencia de roles como la forma más primaria de división del trabajo: es así como la mujer se centra en la maternidad, la reproducción que por sus características sexuales le vienen como natural, y el hombre por el contrario asume todo aquello que tiene que ver con lo público, lo socialmente valorado como más importante que lo privado.

A lo largo de la historia, esta confusión entre sexo y género ha conformado las identidades de hombres y mujeres en la sociedad, es decir lo que significa ser hombre y ser mujer, y las relaciones que deben existir entre ellos sobre la base de normas de comportamiento se consideran propias de cada sexo.

Existe un proceso de constitución simbólica que generamos desde la socialización, en estas construcciones acerca de la diferencia sexual la dominación masculina y la desigualdad se explican mediante el proceso de reproducción, idea que viene también del pensamiento judeocristiano, y que se da en una lógica de género que va en relación de lo propio del hombre y lo propio de la mujer, “La cristiandad...recoge, amplía y transmite con fuerza de verdad lo que el Viejo Testamento y los Libros Sagrados judíos ya habían sostenido. Las mujeres...deben ser las siervas del hombre, ocupar un lugar de subordinación y ser pasibles de los castigos y usos que el hombre considere darles.”²¹ Esta lógica es una lógica de poder, es así como el trabajo no es propio de lo femenino y por tanto es desigual, lo propio de las mujeres es ver por sus hijos, por su hogar, pero no por ellas, incluso se siente culpa por mirar económicamente hacia ellas

²¹ Coria Clara, *El sexo oculto del dinero. Formas de la dependencia femenina*, (México, Paidós, 2000), 38.

mismas, lo cual las lleva a privarse de la autonomía²² que es propia de los hombres.

Lo cultural pasó a ser considerado como natural, quedando afianzado constantemente mediante mecanismos y aparatos de dominación que ha usado la ideología patriarcal “enfatisa las diferencias entre los sexos como esenciales. Convalida una relación jerarquizada entre ellos. Esta jerarquización se expresa, en todas las áreas del funcionamiento social bajo la forma de opresión hacia la mujer”²³ y el refuerzo de las relaciones de poder que se establecieron sobre la base de relaciones diferentes entre los sexos. La esfera de lo público quedó cada vez más separado de la esfera privada y con ello también la parte sexual de las actividades.

“La esfera privada es considerada como el mundo de lo doméstico, de la reproducción biológica, la crianza y la educación de los niños, el trabajo no remunerado, y no reconocido como tal, las relaciones íntimas, el parentesco, los afectos y la satisfacción de las necesidades básicas de la fuerza de trabajo en particular y la especie en general. El espacio identificado como el de la vida cotidiana, la reproducción.”²⁴

La esfera pública es por lo tanto todo aquello que está fuera del ámbito doméstico, lo que tiene que ver con el trabajo remunerado, lo político, lo social. Los hombres así por sus características resultaron ser los únicos calificados para la vida social, pública, política, las guerras, la economía y por supuesto para tener el poder (del Estado, las empresas, de la esposa, de la familia y de los hijos). Por el contrario las mujeres resultaron ser las únicas capaces de comprender las labores de la casa, de la crianza de los hijos, de las artesanías, del cuidado de los demás, la preparación de los alimentos, es decir, de hacer todo aquello que necesitaban los hombres para poder dedicarse de lleno a su vida pública y privada.

²² La autonomía entendida como un conjunto de procesos transformadores del poder en la constitución de procesos vitales económicos, psicológicos e ideológicos de las mujeres para generar un cambio en la identidad tradicional de la mujer.

²³ Coria Clara, *El sexo oculto del dinero. Formas de la dependencia femenina*, 22.

²⁴ Sánchez, Ma. Cristina, *Vida cotidiana, vida de mujer. Roles y espacios de participación de la mujer pobre vistos desde la vida cotidiana*, Sociológica, No. 31, México, Mayo-Agosto 1996, 4.

Así, el mundo de lo privado se fue cargando de un doble sentido: para los hombres, era un mundo donde podían hacer y deshacer a su antojo ya que privado quería decir: de su propiedad. Para las mujeres, el mundo privado significó, más que algo íntimo y propio, como en el caso de lo que comenzó a significar para los hombres, un mundo "privado de" libertad, y de desarrollo en el ámbito de lo socialmente reconocido.

Esto implica que con el establecimiento histórico de la relación entre sexo y género de manera natural, el espacio de lo privado, de lo doméstico, se volvió natural y se aisló de lo político, de lo público. Se naturaliza en torno a lo que se presentó como características naturalmente dadas a lo femenino, considerando la utilización de la biología como vía del poder.

Así el trabajo doméstico es visto como natural función de la esposa, madre, ama de casa quien además lo hace gratuitamente para el resto de la familia "Como se trata de una producción para el mercado, el trabajo doméstico no posee las características de un trabajo social, sino de un *servicio privado*, personal, que presta el ama de casa"²⁵ se visualiza entonces como un atributo más que le ha cargado la sociedad a la mujer mediante una construcción histórica y simbólica de las identidades, entonces no se reconoce un trabajo dentro del ámbito privado. Solo en el caso en el que otra mujer (preferentemente) ajena a la casa se haga cargo del trabajo doméstico, solo en ese caso este será un trabajo remunerado. La mujer como ama de casa se realiza a través del servicio prestado a los demás

La mujer entonces se encuentra justo en el medio de la vida cotidiana dentro de la casa y la familia al quedar relegada al espacio privado. "Por un lado es el centro y pieza clave que estructura la vida del grupo doméstico, y por otra parte sus inquietudes y quehaceres giran y se adaptan al orden cotidiano de la escuela, el trabajo, la comunidad y en general, de las actividades públicas y privadas de los miembros que integran el hogar"²⁶

²⁵ Artous, Antoine, *Los orígenes de la opresión de la mujer*, (Distribuciones Fontamara, México, 1996), 42.

²⁶ Sánchez, Ma. Cristina, *Vida cotidiana, vida de mujer. Roles y espacios de participación de la mujer pobre vistos desde la vida cotidiana*, 3.

Si bien es cierto que es en la familia donde la mujer realiza la mayor parte de sus actividades, no es solo dentro de este ámbito donde mantiene relaciones y se reproduce. Justamente el propio espacio doméstico la relaciona con lo extra doméstico, sin que esto tenga un reconocimiento social. La familia es lugar de producción y reproducción de la fuerza de trabajo, necesario para el funcionamiento de la vida social.

Sobre esta división sexual del trabajo es oportuno tomar en consideración que hoy en día esta se sigue reconociendo pero conforme la sociedad se ha ido desarrollando también las relaciones se han transformado, y es importante reconocer que gracias a las necesidades actuales hay hombres que realizan actividades domésticas y hay muchas mujeres que participan en el ámbito del trabajo público (en empresas, en política, etcétera.), sin embargo aunque estas situaciones existen el gran peso de las labores domésticas se lo siguen llevando las mujeres.

Actualmente se han roto muchos de estos estereotipos de género en el ámbito laboral, en este sentido, cabe mencionar que no se cuestiona el acceso de las mujeres al mercado de trabajo ni las capacidades femeninas para el desempeño de funciones. Las mujeres también han logrado insertarse en el mundo del trabajo remunerado

“El impacto del aumento del trabajo remunerado...se ha incrementado como consecuencia de las crecientes necesidades familiares y de la diversificación de oportunidades de trabajo femenino, pero no ha modificado las condiciones de subordinación de las mujeres que adoptan nuevas formas en lugar de disminuirlas”²⁷,

Además de trabajar tienen que ver por sus hijos, su casa, sus labores como mujeres, lo cual no sucede con los hombres y su independencia económica que se considera necesaria. La división sexual del trabajo al asignar el trabajo doméstico y la crianza de los hijos a la mujer, de alguna manera libera al hombre

²⁷ GIMTRAP, *Las mujeres en la pobreza*, (COLMEX, México, 1999), 31

de estas tareas, dando pie a que él pueda salir al ámbito público y tener mayores posibilidades laborales.

Estas “obligaciones” femeninas dan cuenta de que los cambios que se han dado en las últimas décadas no han sido suficientes para modificar los imaginarios y el origen simbólico que sustentan la división sexual del trabajo entre hombres y mujeres. Si hace miles de años las diferencias biológicas, en especial las consecuencias de la capacidad reproductiva de la mujer (embarazo, parto y amamantamiento) pudieron haber sido la causa de una división sexual del trabajo que permitió la dominación de un sexo sobre otro al establecer una repartición de ciertas tareas y funciones sociales, hoy, con el impresionante desarrollo tecnológico y científico que tenemos, esto ya no puede ser una excusa.

1.2 Empoderamiento

La desigualdad con base en el género ligada a la división sexual del trabajo, son las bases desde las cuales podemos detectar que la situación de las mujeres que como vimos anteriormente presenta desigualdades en comparación con la situación de los hombres. A pesar de algunos avances en materia jurídica, social, educativa y laboral, existen desafíos en cuanto a la representación política femenina y con respecto a una inclusión social traducida en mejores condiciones. Fenómenos como la feminización de la pobreza y la violencia contra la mujer son ejemplos de manifestaciones que impiden hablar de una participación democrática de las mujeres en la sociedad. De hecho, la problemática de la mujer va más allá de la esfera social y laboral, desafortunadamente ésta tiene que lidiar con ciertas adversidades como el abuso, la violencia, el machismo o la discriminación, los cuales están presentes incluso en el núcleo familiar y son consecuencia de su opresión “un conjunto articulado de características enmarcadas en la situación de

subordinación, dependencia vital y discriminación de las mujeres en sus relaciones con los hombres, en el conjunto de la sociedad y en el Estado.”²⁸

Con la finalidad de alcanzar el desarrollo en una sociedad es importante que este se haga de manera igualitaria entre hombres y mujeres, ya que si el desarrollo se da de manera desigual, más que un avance se está teniendo un retroceso en el cumplimiento de los derechos humanos reconocidos para hombres y mujeres, entonces tomar el poder por parte de las mujeres es importante, ya que implica la capacidad de darle expresión a deseos, pensamiento y fantasías puestas en acción, con lo cual es posible generar cambios. El empoderamiento entonces tiene que ver con una serie de procesos psicológicos y sociales que nos llevan a interiorizar poderes que le permiten a una mujer enfrentar la opresión, que como ya vimos es histórica y construida socialmente.

1.2.1 El empoderamiento a nivel internacional

Que las mujeres puedan tomar el poder de decidir sobre sí mismas y el mundo que las rodea, y con esto el control sobre sus vidas, sus cuerpos y sus decisiones, está íntimamente ligado a subsanar la situación de desigualdad de género que se vive desde la construcción social de lo que es una mujer y lo que es un hombre como lo vimos en los apartados anteriores. Este es un tema que refiere a las mujeres de todo el mundo, por esto es importante la entrada en materia de discusión a nivel internacional sobre el empoderamiento, que cobra importancia a partir de los movimientos feministas de los años setentas, dándose prioridad al potencial de la mujer en la relación deconstrucción, construcción de la identidad basada en el reconocimiento de la desigualdad de género como la base de la diferencia.

²⁸ Lagarde y de los Ríos Marcela, *Los cautiverios de las mujeres: madresposas, monjas, putas, presas y locas*, 97.

Existen algunos acuerdos y documentos a nivel internacional donde queda plasmado el compromiso entre naciones para generar las mismas oportunidades, la misma participación y el mismo acceso a los derechos entre hombres y mujeres.

Acuerdos como los pactados para lograr los Objetivos de Desarrollo del Milenio fijados en 2005 por 192 Estados miembros de las naciones unidas, donde la meta es cumplir estos objetivos para el año 2015, estos se enfocan en ocho asuntos que son de gran relevancia para generar condiciones más justas y sobretodo condiciones de igualdad para la población a nivel mundial que no cuenta con justicia social.

ODM²⁹:

1. Erradicarla pobreza extrema y el hambre.
2. Lograr la enseñanza primaria universal.
3. Promover la igualdad entre los sexos y el empoderamiento de las mujeres.
4. Reducir la mortalidad de los niños menores de 5 años.
5. Mejorar la salud materna.
6. Combatir el VIH/SIDA, la malaria y otras enfermedades.
7. Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente.
8. Fomentar una alianza mundial para el desarrollo.

Como se puede observar varios de estos objetivos van encaminados a una igualdad entre hombres y mujeres, por ejemplo en el segundo objetivo donde lo que se pretende es la igualdad y el empoderamiento de las mujeres, como punto prioritario en vista de las condiciones de desigualdad que viven las mujeres a nivel mundial. De esta forma los países miembros de la ONU se ven obligados a generar oportunidades mediante la creación de programas para poder erradicar estos problemas en sus respectivos países.

²⁹ Objetivos de Desarrollo del Milenio, [Consultado el 20 de Febrero de 2011]: disponible en <http://www.un.org/es/millenniumgoals/>

Para dar un seguimiento, evaluar y coordinar acciones en beneficio de las mujeres a nivel mundial también se han llevado a cabo cinco conferencias mundiales que han sido organizadas por la ONU: la primera del 19 de Junio al 2 de Julio de 1975 en la Ciudad de México en el año internacional de la mujer, la segunda del 14 de Junio al 19 de Junio 1980 en Copenhague, Dinamarca, la tercera del 14 de Junio al 16 de Junio 1985 en Nairobi, Kenia, la cuarta del 4 de Septiembre al 15 de Septiembre 1995 en Pekín, China y la quinta en el año 2000, en Nueva York, Estados Unidos, existe también la CEDAW (Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer), en la cual se comprometen las naciones a propiciar la igualdad para las mujeres con respecto de los hombres, impulsando políticas públicas con esta finalidad. Entre estos documentos uno muy importante es el Informe de la Cuarta Conferencia Mundial Sobre la Mujer celebrada en Beijing del 9 al 15 de Septiembre de 1995, donde se busca “Eliminar todos los obstáculos que dificultan la participación activa de la mujer en todas las esferas de la vida pública y privada, mediante la participación plena en pie de igualdad en el proceso de adopción de decisiones en las esferas, económica, social, cultural y política”³⁰.

En este documento se decide garantizar el acceso a la igualdad de oportunidades para las mujeres y los hombres, tomando como estrategia para lograr este objetivo el empoderamiento de las mujeres, básicamente la idea es que las mujeres tengan la oportunidad y el poder de decidir, implica entonces para ello, un cambio tanto personal como social y político.

El término “Empowerment” justo se da en la conferencia mundial sobre las mujeres en Beijing (1995) y este hace referencia al aumento de participación de las mujeres en la toma de decisiones y en el acceso al poder.

Así pues México fue uno de los países que se sumó a estos acuerdos, comprometiéndose a cambiar la situación de desigualdad de las mujeres

³⁰Informe de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer, Beijing 4 al 15 de Septiembre de 1995, Anexo II, Plataforma de acción, Capítulo 1, punto 1, (Consultado el 13 de Marzo de 2012): Disponible en: <http://www.un.org/esa/gopher-data/conf/fwcw/off/a-20.sp>

mexicanas, incluyendo la dimensión de género en sus instituciones, y en la toma de decisiones a nivel nacional, se han logrado algunos avances desde las políticas públicas como la Ley General de Acceso de las mujeres a una Vida Libre de Violencia o la Ley de Igualdad entre Hombres y Mujeres, lamentablemente aún con estos esfuerzos las mujeres en México no están alcanzando esa igualdad y siguen sufriendo discriminación.

Dentro del marco de estas conferencias y acuerdos es que los países miembros de la ONU que se comprometieron con estos puntos para su desarrollo, se ven obligados a contrarrestar estos problemas con políticas públicas encaminadas al avance en los puntos acordados. De aquí la importancia del desarrollo de acuerdos a nivel mundial donde se haga visible lo invisible y se de voz a aquellas mujeres que por su situación se encuentran en desigualdad social.

Es así pues que se convierten en el marco pertinente para comenzar a hablar sobre uno de los puntos en común que se toman en cuenta para el crecimiento de la mujer a nivel personal y social, el empoderamiento.

1.2.2 Empoderamiento de la mujer.

Dentro de este contexto de conferencias y acuerdos internacionales, surge una necesidad de hacer más humanas e incluyentes las políticas y los programas públicos, de superar las barreras de la desigualdad y de la discriminación que como vimos anteriormente se dan de manera histórica en la construcción de la idea del ser hombre y ser mujer, dentro de las desigualdades que se nos atribuyen por el hecho de pertenecer a un género específico, es por esto que los diferentes acuerdos a nivel internacional centran su preocupación en estas desigualdades e intentan generar cambios desde el empoderamiento de la mujer.

“Desde pequeños a los hombres se les estima para que desarrollen su autoestima; se les apoya, se les valora, se les reconoce e incluso de forma desmedida. Ellos cuentan, pues, con una autoestima por el solo hecho de ser

hombres en un mundo androcéntrico y patriarcal en el que corresponden con el simbólico sujeto”³¹

Desde nuestra construcción del género en la socialización se nos ha apartado del término poder, desde el discurso y las acciones que se ejercen en la familia, la escuela, la iglesia, que nos dan un lugar fuera de la representación del poder, que nos parece tan poco familiar, cuando no tenemos el poder ni siquiera de nuestros propios cuerpos, dejando que los demás sean los encargados de tomar las decisiones por nosotras mismas.

El rasgo más sobresaliente del término empoderamiento es que contiene la palabra poder dice Sirlatha Batliwala, definida como: “control sobre los bienes materiales, los recursos intelectuales y la ideología. Los bienes materiales sobre los cuales puede ejercerse el control pueden ser físicos, humanos o financieros, tales como la tierra, el agua, los bosques, los cuerpos de las personas, el trabajo, el dinero y el acceso a este. Los recursos intelectuales, incluyen los conocimientos, la información y las ideas. El control sobre la ideología significa la habilidad para generar, propagar, sostener e institucionalizar conjuntos específicos de creencias, valores, actitudes y comportamientos, determinando virtualmente la forma en que las personas perciben y funcionan en un entorno socioeconómico y político dado.”³² Las mujeres a pesar de ser las que trabajan las tierras, las trabajadoras del hogar, las cuidadoras de los hijos y los enfermos, no tienen un poder directo en ninguno de estos espacios, donde la figura de autoridad en una familia o la “cabeza de familia” es el hombre, y es este mismo quien muchas veces es el propietario de la tierra, tierras que están a su nombre y no al de la mujer.

Básicamente hablamos de un proceso para modificar la distribución del poder, la forma en que se llevan a cabo las relaciones de poder entre mujeres y hombres y que han sido ignoradas gracias al lugar inferior que históricamente se le ha asignado a la mujer desde su lugar “natural” en la esfera social. “Se busca

³¹Lagarde Marcela, *Claves feministas para la autoestima de las mujeres*, Memoria de curso, 1997, 92.

³²Batliwala Sirlatha, *El significado del empoderamiento de las mujeres: Nuevos conceptos desde la acción*, en León Magdalena, compiladora, *Poder y Empoderamiento de las mujeres*, (Santa Fe de Bogotá: Tercer mundo, 1997), 191-192.

que las mujeres modifiquen la imagen de sí mismas y las creencias sobre sus derechos y capacidades y desafíen los sentimientos de inferioridad”³³

En este sentido, existen relaciones de poder donde hay actitudes de quien domina y quien es dominado, cuando un hombre o un grupo como el género masculino están detentando el poder, la otra parte de la población lo está perdiendo en esta lógica de relaciones, “Hay que diferenciar así entre un estado puro de dominación y la relación de poder que se construye entre quien asume la actitud de dominar y quien es dominado”³⁴ Se busca que las mujeres concienticen que hay una ideología que legitima la dominación masculina y que lleva a la desigualdad, vista como una cuestión natural, pero que se puede cambiar. “El empoderamiento implica una alteración radical de los procesos y las estructuras que reproducen la posición de la mujer como sumisa”³⁵

Estas relaciones de poder están ligadas a las características asignadas para cada género, otorgarle el poder a otra persona se relaciona con la sumisión, característica propia de lo femenino, justo por eso se da la pérdida del poder dentro de las relaciones con el género masculino, porque nos han educado para ceder el poder de una manera casi natural al dotarnos de cualidades que no concuerdan con la toma de decisiones, así entonces, en la familia quien toma decisiones es el esposo, padre, por ser hombre y jefe de familia, en el caso de los hijos sucede lo mismo, y muchas veces al no tener un recurso económico por parte de las mujeres esto es aún más marcado, ya que les resta poder al no contar con el soporte para la toma de decisiones. Implica la alteración radical de los procesos y de las estructuras que reproducen una posición subalterna de la mujer como género, significa un cambio en la dominación tradicional de los hombres

³³ León Magdalena, *Poder y empoderamiento de las mujeres* (Tercer mundo Editores, Colombia, 1998) ,21.

³⁴ Guillen Piedra Nancy, *Relaciones de poder: leyendo a Foucault desde la perspectiva de género*, Revista de ciencias sociales, Universidad de Costa Rica, 2004, 137.

³⁵ Kleba, Teresa, “ *O empoderamento como estratégia de inclusão das mulheres nas políticas sociais*”, Fazendo Género Lisboa,, 2008, 2 (Consultado El 12 de Marzo de 2012): Disponible en http://www.fazendogenero.ufsc.br/8/sts/ST11/Teresa_Kleba_Lisboa_11.pdf [mi traducción]

sobre las mujeres, garantizándoles la autonomía en los que se refiere al control de sus cuerpos, de su sexualidad de su derecho de ir y venir.”³⁶

En este sentido el empoderamiento incluye tanto el cambio individual como la acción colectiva, el primero se da a un nivel cognitivo y el segundo es un pensamiento creado en conjunto. El empoderamiento como autoconfianza y autoestima debe integrarse con la comunidad, la solidaridad. “Al tener en cuenta el proceso histórico que crea la carencia de poder, se hace evidente la necesidad de alterar las estructuras sociales vigentes; es decir, de reconocer el imperativo del cambio”³⁷

Además del empoderamiento de la mujer es importante la concientización de la sociedad y la parte que le corresponde a los Estados. No basta por ejemplo darle el dinero a las mujeres con programas asistencialistas para que se empoderen, ni para que con esto de manera automática cambien la percepción de sí mismas. “El empoderamiento se logra en procesos en los cuales cada mujer (de cualquier edad y estado) fortalece y desarrolla capacidad política que le permite defenderse, enfrentar la opresión y dejar de estar sujeta al dominio (deshumanización, violencia, explotación y pobreza)”³⁸.

Sin una participación activa de la mujer, sin la preocupación por su punto de vista y opinión no se podrá llegar a la igualdad en una sociedad donde la perspectiva de lo masculino siga siendo el punto central del desarrollo social.

En este sentido no están siendo representados los intereses reales de las mujeres desde su perspectiva dentro de las decisiones fundamentales para el crecimiento a nivel mundial, por lo tanto se está dejando de lado a más de la mitad de la población mundial.

³⁶Kleba, Teresa, *O empoderamento como estratégia de inclusão das mulheres nas políticas sociais*, Lisboa, Fazendo Género, 2008, 2, http://www.fazendogenero.ufsc.br/8/sts/ST11/Teresa_Kleba_Lisboa_11.pdf

³⁷León, Magdalena, *El empoderamiento de las mujeres: Encuentro del primer y tercer mundos en los estudios de género*, La ventana, 13,2001: 97.

³⁸De Dios Vallejo Delia Selene, *Sociología de Género*, 273.

“El proceso de empoderamiento es...una espiral que altera la conciencia, identifica áreas de cambio, permite crear estrategias, promueve el cambio, analiza las acciones y los resultados, que a la vez permiten alcanzar niveles más altos de conciencia y estrategias más acordes con las necesidades y mejor ejecutadas.”³⁹

Hay que considerar que el empoderamiento de la mujer significa un reto para sus familias y las relaciones dentro del núcleo familiar, para los hombres también en algunas circunstancias representa una pérdida del lugar en el que se encuentran dentro de la estructura social. Por otro lado más que identificarlo como una pérdida de un lugar privilegiado debiera verse como una oportunidad para generar conciencia e incluso para repensar los roles tradicionales masculinos.

El empoderamiento entonces es una redistribución del poder, la idea no es que las mujeres adquieran poder para usarlo de una forma discriminatoria y opresora, significa generar una nueva concepción de las relaciones de poder, como un poder compartido. “En su sentido más amplio, el empoderamiento es la expansión de la libertad de elección y acción. Esto significa incrementar la propia autoridad y control sobre los recursos y las decisiones que afectan a la propia vida.”⁴⁰

De aquí la importancia del empoderamiento de la mujer y del desarrollo de instrumentos que faciliten la toma de conciencia y la inclusión para el avance en la erradicación de la desigualdad de género. Se ha dado un detrimento de las capacidades de las mujeres, es importante, pues, el aprovechamiento de las capacidades de las mujeres y el fomento de estas capacidades para poder generar cambios.

“Empoderamiento en la perspectiva feminista es un poder que afirma, reconoce y valoriza a las mujeres; es la precondition para obtener igualdad entre

³⁹Batliwala Sirlatha, *El significado del empoderamiento de las mujeres: Nuevos conceptos desde la acción*: 201.

⁴⁰Narayan Deepa, *Empoderamiento y reducción de la pobreza*, (Alfaomega, México, 2002), 16.

hombres y mujeres, representa un desafío para las relaciones patriarcales”⁴¹ Es importante entonces la incorporación de la perspectiva de género a la política pública para que puedan cumplirse de manera adecuada con los objetivos de inclusión para las mujeres.

1.3 Microcrédito para el desarrollo

Una de las estrategias que se han implementado a nivel mundial para poder incorporar a las mujeres al desarrollo y generar relaciones equitativas, que se pretende conduzcan al empoderamiento que proponen los organismos multilaterales antes mencionados con base en las conferencias en pro de la mujer, son las microfinanzas, el aumento en las condiciones de pobreza y desigualdad social en el que viven miles de personas, entre estas las mujeres alrededor de todo el mundo ha requerido estrategias viables para la erradicación de estos problemas, una de estas estrategias son las microfinanzas.

Las microfinanzas han permitido llegar principalmente a las mujeres que viven en condiciones pobreza y desigualdad por el hecho de ser mujeres, muchas de ellas indígenas y vivir en condiciones de vulnerabilidad social.

La desigualdad social, la discriminación, la violencia y la falta de oportunidades para las mujeres a nivel mundial son factores que merecen como ya vimos atención especial, para contrarrestar estos efectos, generar mayores oportunidades para el desarrollo de los más desprotegidos y mejorar las condiciones de las mujeres a nivel mundial es que surgen los microcréditos.

1.3.1 Contexto del microcrédito

Uno de los grandes problemas a los que se enfrenta México es el de la pobreza, en ese sentido se han desarrollado alternativas como las microfinanzas

⁴¹Kleba, Teresa, *O empoderamento como estratégia de inclusão das mulheres nas políticas sociais*, Lisboa, Fazendo Género, 2.

para reducirla, en especial para dar atención a grupos marginados como son las mujeres. “El microcrédito consiste en programas de concesión de pequeños créditos a los individuos que alcanzan los más altos índices de pobreza, para que éstos puedan poner en marcha pequeños negocios que generen ingresos para mejorar su nivel de vida y el de sus familias”⁴²

Las microfinanzas han tenido su origen en la lógica de que las instituciones formales tradicionales y los programas sociales del gobierno que se han convertido en asistenciales, no han podido cubrir las necesidades de la población pobre y sobretodo de zonas rurales, gracias al hecho de pedir siempre avales y el hecho de que la población en condiciones de pobreza generalmente pide montos reducidos de préstamos. Es así como algunas organizaciones no gubernamentales (ONG) han sido las más preocupadas por esta situación y han sido el medio para poder llevar estas microfinanzas a los más pobres

Se puede definir al microcrédito como “una tecnología crediticia dedicada a otorgar servicios financieros a micro y pequeños empresarios que se caracterizan por sus bajos ingresos y alta marginación; en especial para brindar servicios de créditos para financiar actividades productivas”⁴³ Justamente por su visión innovadora varios sectores del gobierno, académicos, etcétera, han puesto atención especial a las microfinanzas vistas como una vía eficaz para el beneficio no solo de las personas pobres sino de las mujeres, con la finalidad de incluirlas en el proceso de desarrollo de la sociedad.

Las microfinancieras han buscado la manera de ofrecer servicios que quiten las barreras que tradicionalmente se les ponen a las mujeres para el acceso a los servicios financieros, como son el hecho de tener un aval que sea hombre, o tener propiedades a su nombre, cuando son sus esposos quienes cuentan con esas propiedades y no ellas, o la movilidad limitada con la que cuentan las mujeres por ser cuidadoras de los hijos y del hogar, cuando estas instituciones financieras

⁴²Patiño, Omar Alonso, “Microcrédito. Historia y experiencias exitosas de su implementación en América Latina”. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 2008, 44

⁴³González, Núñez José Calos, *El microcrédito de Banca comunal: una alternativa de financiamiento rural en México*, (Miguel Ángel Porrúa, México, 2008) ,27.

formales no les permiten el acceso por estas barreras, estas instituciones microfinancieras han sido creativas en este sentido. Las microfinancieras cabe destacar “son instituciones financieras cualitativamente distintas a las convencionales, no sólo por el monto micro de las finanzas que operan con sus clientes, sino porque prestan servicios especialmente adecuados a las necesidades de la población en condiciones de pobreza que es excluida de los servicios financieros formales”⁴⁴

Esto es justamente lo que ha hecho a las microfinanzas una vía eficaz para el combate de la pobreza, su metodología, las microfinanzas llegan hasta las personas que tienen menos recursos, quienes no son aceptados por las instituciones financieras formales como los bancos, han tenido el acierto de llegar a las zonas rurales donde generalmente los bancos no llegan y por otro lado el ofrecer préstamos pequeños que se adecuan a las necesidades de los más pobres ha sido una de sus más grandes fortalezas. “la principal contribución de las microfinanzas (ahorro, crédito y seguro) consiste en ayudar a la gente a superar limitaciones financieras y facilitar la administración de su dinero.”⁴⁵

1.3.2 Las mujeres como el eje central del microcrédito

La desigualdad de género no trae consigo un buen crecimiento económico ni social, ya que son más de la mitad de la población a nivel mundial a quienes se está dejando de lado para el desarrollo económico, por lo cual, estas desigualdades no están permitiendo un crecimiento de la población en general al dar un acceso desigual a los recursos económicos.

⁴⁴ Zapata Martelo Emma, Ramirez Moreno Pedro Pablo, Garza Bueno Laura Elena, López Zavala Josefina, Hernandez Neri Miriam, Ramos Ávila Ma. Isabel, Reyes Emba Camelia, *Microfinanciamiento y pobreza*, (México, Plaza y Valdés, 2004), 161.

⁴⁵ Gulli, Hege, *Microfinanzas y pobreza ¿Son válidas las ideas preconcebidas?*, (Banco Interamericano de Desarrollo, Washington D.C.), 3.

Las microfinanzas además del combate a la pobreza tienen como objetivo el empoderamiento de la mujer, ya que son estas la mayor parte de las personas pobres a nivel mundial. Entre las razones que llevan a las microfinancieras a seleccionar a las mujeres para llevar a cabo actividades productivas se encuentran los condicionamientos propios de la diferencia de género.

Muchas instituciones de microfinanzas centran su mirada en la mujer de manera exclusiva, y esta preocupación tiene distintos enfoques desde los cuales estas instituciones se enfocan en las mujeres, Lisa Kuhn y Susy Cheston⁴⁶ puntualizan algunas de estas razones:

- **Genero y desarrollo:** En este caso el derecho de la mujer a los servicios y financiamiento para el desarrollo y a los derechos equitativos, descansa principalmente en su contribución potencial a la sociedad, en lugar de en sus derechos intrínsecos como seres humanos y miembros de esa sociedad
- **Las mujeres son las más pobres entre los pobres:** Reciben en general menos ingresos y están dentro del sector informal, se justifica el darle a la mujer la oportunidad de ingresar al sector de las microfinanzas como grupo prioritario de enfoque de estos programas.
- **La mujer emplea una mayor proporción de ingresos en su familia:** Existe una repercusión mayor del bienestar económico de la mujer en la familia, En este sentido se beneficia a más de una persona al darle créditos a las mujeres, se beneficia a los niños, se gasta en educación, ropa, casa y en las cosas para el hogar.
- **Eficiencia y sostenibilidad:** Quienes proponen el enfoque en la mujer con base en la sostenibilidad citan los registros de pago de préstamos de las mujeres y la cooperación.
- **Perspectiva de los derechos de la mujer:** El derecho igualitario de la mujer a los recursos financieros es un tema de derechos humanos. Porque el acceso al crédito es un mecanismo importante para reducir la pobreza de la mujer.

⁴⁶ Kuhn Lisa, Cheston Susy, *Empoderamiento de la mujer a través de las microfinanzas*, (Consultado el 25 de Abril de 2012): Disponible en: www.microfinanzas.org/uploads/media/EmpoderamientoMujeryMF.pdf

Tanto la Convención para la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer como la Plataforma de Acción de Beijing abordan el acceso de la mujer a los recursos financieros.

- **Empoderamiento de la mujer:** Finalmente, pero no menos importante, una de las razones frecuentemente articuladas para el apoyo de las microfinanzas y el enfoque en la mujer de los programas microfinancieros es que las microfinanzas son un medio efectivo o punto de entrada para empoderar a la mujer. Al poner los recursos financieros en las manos de las mujeres las IMF ayudan a nivelar el campo de acción y promover la igualdad de géneros.

La mayoría de estas razones están basadas en esquemas tradicionales de género, es decir cuando se decide prestarles a las mujeres por el impacto en la familia, se están tomando en cuenta las características tradicionales de la madre como conducto para el impacto en la familia, sin embargo, no se está tomando en cuenta a la mujer como sujeta. Y en este punto es donde se encuentran la mayoría de las instituciones microfinancieras. “Las mujeres pobres tienen un sentido más agudo que los hombres para estimar la utilidad y el valor del dinero y que su papel en el manejo del hogar las ha dotado de un instinto especial para cuidar de los recursos, además de que posee valiosas habilidades productivas, puesto que a menudo resulta dotada de mayor destreza que el hombre para ciertas labores”⁴⁷

Dentro de la eficiencia y la sostenibilidad, Kunh y Cheston en el mismo texto ubican un ejemplo de la microfinanciera Sinapi Aba Trust, en Ghana, con la finalidad de ubicar las diferencias entre la eficiencia del pago entre hombres y mujeres en un banco comunal. Este banco empezó como un banco para mujeres, y gracias al éxito que tuvo, se decidió ampliar la gama de servicios hacia los hombres. Pero la experiencia no fue la misma, según el personal del banco los hombres están siempre en competencia y toman más riesgos que las mujeres, “los

⁴⁷ Rentería Guerrero, Luis, “El microfinanciamiento: una alternativa en el combate a la pobreza extrema en Sonora”. Estudios Sociales. Universidad de Sonora, n°25, 105-106.

grupos masculinos son más difíciles de controlar y no tienen una actitud positiva en los referente a la asistencia a reuniones...no tienen un compromiso con la garantía mutua del grupo, a pesar de haberles hecho ver la importancia de esto”⁴⁸ al final de todo este proceso se descontinuo el préstamo hacia los hombres.

El derecho que tienen la mujeres a estos servicios de financiamiento para su desarrollo entonces, está basado de manera prioritaria en la aportación que ellas hacen como eje de desarrollo para la sociedad y no se da relevancia al papel que juegan como sujetas de derechos, como seres humanos y miembros de una sociedad.

Entonces desde las perspectivas que se utiliza por las microfinancieras para poder centrar su mirada en las mujeres, no se está viendo un enfoque desde el empoderamiento de la mujer, esto definitivamente va a repercutir sin duda en el alcance que estas microfinancieras puedan tener en el empoderamiento de las mujeres a las cuales les dan acceso a un crédito. “el acceso a los recursos por sí solo no se traduce automáticamente en empoderamiento o igualdad, ya que la mujer debe también tener la habilidad de utilizar los recursos para cumplir sus metas. Para que los recursos puedan empoderar a la mujer, ella debe poder emplearlos para un propósito de su elección”⁴⁹ La conformación mayoritaria de mujeres dentro de las instituciones de microfinanzas tienen que ver entonces con una mayor responsabilidad, el deseo de trabajar en equipo, de emprender pequeños negocios en el sector informal, pero se está dejando de lado en muchas de ellas, el proceso de empoderamiento.

En teoría las microfinanzas empoderan a las mujeres al darles acceso a los servicios financieros y a la economía, también porque con esta inclusión ellas pueden tener un ingreso y aportar a la economía familiar. De este supuesto empoderamiento se piensa también que ellas van a tener de manera automática una mayor autoestima. Este empoderamiento de la mujer depende de varios factores, personales, sociales, familiares, es un proceso de desconstrucción,

⁴⁸ Kuhn Lisa, Cheston Susy, “Empoderamiento de la mujer a través de las microfinanzas”: 5.

⁴⁹ Kuhn Lisa, Cheston Susy, “Empoderamiento de la mujer a través de las microfinanzas”: 7

construcción, y la inclusión económica es solo una dimensión de este proceso. Muchas instituciones de microfinanciamiento están pasando por alto las oportunidades con las que cuentan para aprovecharlas y empoderar a la mujer.

La equidad de género debe brindarle oportunidades a las mujeres que son discriminadas, pero solo cuando se vea en las mujeres que participan en programas de microcrédito su empoderamiento se podrá entonces ver un vínculo real entre el crecimiento económico y el desarrollo social y la equidad de género.

Existen de hecho factores positivos y negativos de la inclusión de las mujeres en las microfinanzas, algunos de los factores positivos, son “desarrollo de algunas habilidades, como aprender a dialogar, comunicarse con otros y otras y ser más desenvueltas”⁵⁰, por otro lado están los aspectos negativos que obstaculizan a las mujeres al ingresar a las microfinanzas y que tienen que ver con su condición como mujeres, por ejemplo la falta de tiempo al ser las amas de casa y responsables del cuidado de sus hijos, en algunos casos la exclusión por parte de otras mujeres en sus comunidades, ya que el tener dinero propio no concuerda con las atribuciones tradicionales de la mujer, y por último en algunos casos puede generar violencia dentro de la relación de pareja, por las relaciones de poder que se generan con sus esposos.

“los proyectos de microfinanzas se consideran exitosos o no, dependiendo de evaluaciones basadas en indicadores económicos...pero se han dejado de lado aspectos sociales y psicológicos relevantes. El *empoderamiento* es uno de ellos”⁵¹

Entonces bien, los programas de microfinanzas tienen el potencial para llegar hasta los más pobres y llegar a las mujeres, estas les dan el acceso a los recursos económicos para poder mejorar su condición de vida, pero quizá no rompan todas las barreras para las mujeres ni para su empoderamiento, sin embargo es cierto que pueden hacer una gran contribución si estos cuentan con un buen diseño en su metodología.

⁵⁰ Zapata Martelo Emma, *Microfinanciamiento y empoderamiento*, (Plaza y Valdés, México 2004), 36.

⁵¹ Zapata Martelo, Emma, *Microfinanciamiento y empoderamiento*, 56.

Las condiciones socioculturales han apartado a la mujer de la posibilidad de vivir en una sociedad equitativa con respecto a los hombres, la división de roles con base en la diferencia sexual ha justificado las diferencias entre mujeres y hombres en la sociedad, lo cual ha colocado a las mujeres en una posición desigual. Se ha puesto especial interés en esta situación de la mujer desde los organismos multilaterales como la ONU, y a nivel mundial se han desarrollado estrategias y se han firmado acuerdos para poder cambiar esta situación de desigualdad y generar una sociedad equitativa entre mujeres y hombres y brindarles la oportunidad de desarrollar capacidades independientemente de su género.

CAPÍTULO 2. Metodología de la Investigación

*“una mira desde la alcantarilla
puede ser una visión del mundo”*

Alejandra Pizarnik

En este segundo capítulo tomando las consideraciones teóricas sobre la construcción de la diferencia entre los géneros y las alternativas que se han dado a nivel mundial para el empoderamiento de la mujer para lograr romper con esta situación de desigualdad con base en el género, se da el planteamiento de un problema específico de investigación desde la microfinanciera Bancomunidad, en el Estado de Oaxaca.

Posteriormente se hace una descripción de la metodología que se llevó a cabo durante el desarrollo de investigación, se justifica cuáles fueron las técnicas que se utilizaron, los criterios para elegir la población y la muestra. Se desarrollan las diferentes técnicas que se llevaron a cabo para el procedimiento de recolección de datos y se habla también del método mixto de la investigación. Todo esto con la finalidad de describir y sustentar como se llevó a cabo el desarrollo de la investigación.

2.1. Planteamiento del problema

La atribución de cualidades sociales y culturales diferentes para cada sexo por el confinamiento exclusivo del género femenino en la sexualidad, que es concebida como natural, ha generado una desigualdad en casi todos los terrenos de la realidad social, por naturaleza la mujer es reproductora ya que cuenta con la capacidad biológica de tener hijos. En tanto que el hombre carente de esta posibilidad es productor, y se inserta gracias a esta característica natural dentro

del plano de lo público y no de lo privado como es para el caso de las mujeres. Un ejemplo de esto es la relación existente entre mujer y dinero, es un tema tabú “El dinero omnipresente en la vida cotidiana e inevitable en la interacción social-en nuestra cultura- es sin embargo silenciado y omitido en muchos aspectos”⁵², ya que el dinero siempre ha estado alejado de la mujer, teniendo en cuenta que siempre se le ha atribuido de manera “natural” exclusivamente al ámbito privado, en la medida que los roles establecidos a cada género no le han permitido el poder económico.

En el mundo actual las mujeres han comenzado a ingresar al ámbito público, y al trabajo remunerado, en el ámbito laboral, por ejemplo en México en 2010 la población de mujeres económicamente activa fue de 15, 675,188 mujeres, el porcentaje de población femenina económicamente activa más alto se encuentra en el grupo de edad entre 30 y 34 años con una cifra de 13.4% en contraste con el 12.3% de la población masculina económicamente activa. En algunos casos este crecimiento está ligado a la necesidad de incorporar un salario extra a la economía de la familia, cuando un solo empleo resulta insuficiente para mantener las necesidades básicas de un grupo familiar. Así es que la mujer ha comenzado a relacionarse más con el dinero.

En nuestro país según cifras del INEGI existe un total de población de 11,2336538 habitantes, de los cuales 57481307 son mujeres⁵³, lo cual quiere decir que el 52% de la población total son mujeres. Al existir una mayor proporción de mujeres en el país, implica que debe considerarse de manera prioritaria la puesta en práctica de políticas públicas y programas orientados a la atención de este segmento mayoritario de la población.

Un Estado que representa importancia particular para el estudio de la mujer y la implementación de programas para su atención, es Oaxaca, ya que este Estado de la república se encuentra en el lugar 31 en cuanto al Índice de

⁵² Coria, Clara. *El sexo oculto del dinero. Formas de la dependencia femenina*, 23.

⁵³ INEGI Censo de población y vivienda 2010

Desarrollo relativo al Género (IDG) que mide el PNUD, que se basa en la medición de tres dimensiones: salud, educación e ingreso y mediante este indicador se miden las desigualdades sociales entre hombres y mujeres, este indicador en el Estado de Oaxaca implica una merma en desarrollo humano que ha sido calculada en alrededor de 1.76% debida a la desigualdad entre hombres y mujeres⁵⁴. Estas cifras nos dicen que las mujeres en Oaxaca tienen un trato asimétrico que tiene repercusión en la restricción de sus libertades y en el ejercicio de sus derechos: así, por ejemplo, la tasa de alfabetización es de 75.88% para las mujeres y de 86.97% para los hombres; la tasa de matrícula (de primaria a licenciatura) es para las mujeres de 68.53% y para hombres es de 71.81%. Pero la brecha más importante en uno de los componentes del índice se aprecia en la brecha de ingresos provenientes del trabajo: las mujeres ganan, en promedio, 2 275 dólares, mientras que los hombres 5 801 lo que significa que ellas ganan alrededor del 39.0% de lo que ganan los hombres⁵⁵.

En Oaxaca a pesar de estas desigualdades, existen organizaciones que hacen un esfuerzo por cambiar la situación. En Oaxaca se encuentra el Centro de Desarrollo Comunitario Centéotl A.C., ONG fundada hace 15 años, del cual su sede se encuentra en el municipio de Zimatlán de Álvarez, en el Estado de Oaxaca, a unos treinta y cinco minutos de la capital del estado, con una población de 19215 habitantes, de los cuales 8935 son hombres y 10280 son mujeres, y donde solo el 24.2% de estas es económicamente activa.⁵⁶. “Esta organización de desarrollo comunitario lleva a cabo proyectos relacionados con la producción e industrialización de amaranto, la captación y uso del agua, cultivo de peces, establecimiento de viveros con fines de reforestación, agricultura intensiva,

⁵⁴ Oficina del Informe Nacional sobre Desarrollo Humano, PNUD-México. Informe sobre Desarrollo Humano, México 2006-2007. Apéndice 2006, parte 1. PNUD (2006).

⁵⁵ Oficina del Informe Nacional sobre Desarrollo Humano, PNUD-México. Informe sobre Desarrollo Humano, México 2006-2007. Apéndice 2006, parte 2. PNUD (2006).

⁵⁶ INEGI, Censo de población y vivienda 2010

producción de juguetes de madera, creación de condiciones para el empleo juvenil y acciones de educación formal e informal, entre otros”.⁵⁷

Centeotl dentro del conjunto de acciones que dirige a la comunidad arrancó un programa llamado Bancomunidad, que nació en 2001, cuando Othon Cuevas y Teresita de Jesús su esposa, fundaron esta idea,

Este es un sistema de préstamos de microcréditos dirigido exclusivamente a mujeres de bajos recursos, Bancomunidad está basado en la confianza mutua, tomando en cuenta que las mujeres representan un menor riesgo crediticio que los hombres por su mayor responsabilidad y el impacto directo en la familia, para el combate a la pobreza. Bancomunidad tiene 11 años trabajando con mujeres, y en estos años ellas han tenido disponibilidad de recursos propios. Los préstamos son utilizados para invertir en microempresas, así como para invertir en salud y educación o mejorar la vivienda.

En programas como este enfocados a la perspectiva de género “se destacan como aspectos positivos la disposición de las mujeres para gastar sus ingresos en alimentación, salud y educación de sus hijos, la adquisición de experiencia en la gestión comunitaria, independencia económica de las mujeres que obtienen ingresos, la menor violencia doméstica y mejor distribución de los recursos en los hogares encabezados por mujeres”⁵⁸, sin embargo el tener independencia económica no garantiza la autonomía de una mujer, es decir no transforma culturalmente los procesos psicológicos e ideológicos tradicionales de la mujer desde los cuales se coloca en desigualdad social con respecto del hombre.

Al respecto es interesante comprender que no es suficiente el ingreso a la actividad económica por parte de las mujeres para abandonar mecanismos independientes históricamente constituidos y modificar la distribución del dinero

⁵⁷ Plascencia Fabila, Carlos G. *Bancomunidad* (Consultado el 26 de Julio de 2009): Disponible en: http://vinculando.org/economia_solidaria/bancomunidad.html

⁵⁸ GIMTRAP, *Las mujeres en la pobreza* (México: COLMEX, 1999), 35.

entre los géneros. “En el mundo actual la mujer accedió al ámbito público, al trabajo remunerado y por lo tanto al dinero...Sin embargo, las mujeres siguen perpetuando actitudes de subordinación económica”⁵⁹.

La desigualdad otorgada por la construcción del género nos lleva a perder autonomía a pesar de tener acceso al dinero. Ya que por una parte está la disponibilidad de recursos económicos propios al ingresar al ámbito público que era exclusivo masculino, las mujeres comienzan a tener esta independencia económica, pero esta no es igual a autonomía, hablando de la posibilidad de utilizar estos recursos y tomar decisiones de manera consciente e incluyente sobre este dinero, no solo hay que contar con el dinero sino hay que sentirse con el poder y derecho de poseerlo.

Seguimos delegando a los otros (esposo, familia) el poder económico con base en las prácticas sociales cotidianas y aprehendidas en la socialización. “Existe un conflicto interno –no consciente- entre el deseo de acceder a un ideal de mujer que corresponde a la imagen de la madre con todos los atributos que le adjudica la ideología patriarcal y la necesidad de desenvolverse con eficacia y autonomía en el mundo actual, que le permitió el acceso al ámbito público y al dinero”⁶⁰. Ya que lo propio de los estereotipos que definen lo femenino, es lo que se espera de una mujer dentro de las características y cualidades socialmente aceptadas, como la sumisión, la bondad, el altruismo, estas entran en conflicto con las prácticas propias del dinero que son consideradas poco femeninas, como el egoísmo, el placer, el deseo, el poder.

El acceso al dinero de las mujeres muchas veces puede convertirse más que empoderamiento, en una carga “El impacto del aumento del trabajo remunerado...se ha incrementado como consecuencia de las crecientes necesidades familiares y de la diversificación de oportunidades de trabajo femenino, pero no ha modificado las condiciones de subordinación de las mujeres

⁵⁹Coria, *El sexo oculto del dinero*, 25.

⁶⁰Coria, *El sexo oculto del dinero*, 25.

que adoptan nuevas formas en lugar de disminuirlas”⁶¹ además de trabajar, estas mujeres tienen dobles o triples jornadas laborales, ya que siguen haciéndose cargo de las labores domésticas, y el cuidado y educación de los hijos, lo cual no sucede en el caso de los hombres que su independencia económica se considera necesaria. La división sexual del trabajo al asignar el trabajo doméstico y la crianza de los hijos a la mujer, de alguna manera libera al hombre de estas tareas, dando pie a que este pueda salir al ámbito público y tener mayores oportunidades laborales sin tener dobles o triples jornadas laborales.

2.1.1 Variables de la investigación

Las variables que se toman en cuenta para la presente investigación surgen desde la revisión teórica planteada en el capítulo anterior, mediante la operacionalización de estas variables⁶² es que se desarrollan los ítems que dieron como resultado los instrumentos de captación de la información en campo. Las variables para esta investigación son las siguientes:

- **Género**
- **Desigualdad de género**
- **Empoderamiento económico**
- **Bancomunidad**

2.1.2 Preguntas de Investigación e hipótesis

1. ¿El acceso al microcrédito está generando un proceso de empoderamiento en las mujeres?
2. ¿Bancomunidad al trabajar exclusivamente con mujeres está reforzando la representación tradicional del ser mujer?

⁶¹ GIMTRAP, *Las mujeres en la pobreza*, 31.

⁶² Ver Anexo 1

3. ¿La metodología de Bancomunidad es una alternativa para el combate a la pobreza y el acceso a las mujeres pobres al microcrédito?
4. ¿Las mujeres que participan en Bancomunidad están abandonando mecanismos históricamente constituidos de la desigualdad de género?
5. ¿Las mujeres que participan en Bancomunidad adquieren empoderamiento económico con base en acceso al dinero?

- **Hipótesis**

El proceso de empoderamiento económico de las mujeres que participan en el programa Bancomunidad en los Valles centrales de Oaxaca incide en la igualdad de los genero con base en el acceso al dinero que reciben de los microcréditos del programa.

Para dar respuesta a esta hipótesis se llevó a cabo una etnografía y una encuesta para comprobar si efectivamente el empoderamiento económico de las mujeres incide en la igualdad de género, al obtener los resultados se concluyó teniendo como base esta hipótesis, que en este proceso de empoderamiento con base en el acceso del microcrédito que otorga Bancomunidad no se logra un equidad de género ya que persiste una desigualdad de género y no rompen su papel tradicional.

2.1.3 Objetivos

General:

Observar el proceso de empoderamiento de las mujeres que participan en el programa Bancomunidad en Valles Centrales del Estado de Oaxaca, con base en el acceso al microcrédito.

Específicos:

- Comprender si las relaciones de poder se transforman cuando las mujeres de Bancomunidad son dueñas de su propio dinero.

- Conocer si Bancomunidad además de dar acceso a microcréditos cuenta con un enfoque de género dentro de su programa.
- Describir cual es el uso que las mujeres de Bancomunidad le dan al dinero que ganan.
- Analizar si ha cambiado la percepción de las desigualdades de género con la incursión de estas mujeres al programa.
- Obtener un panorama de la viabilidad de programas como Bancomunidad en el combate a la pobreza y la mejora en la calidad de vida.

2.2 Desarrollo de la investigación

2.2.1 Delimitación de la población

Bancomunidad opera en la región de Valles centrales de Oaxaca, dentro de esta zona geográfica, el programa trabaja con tres tipos fundamentales de grupos de mujeres llamados “colmenas”⁶³, estos tipos son:

- Colmenas Rurales
- Colmenas de ciudad
- Colmenas periurbanas



⁶³ Grupos organizados de mujeres para adquirir un microcrédito

La población se delimitó por estas características propias de cada colmena, esto con la finalidad de hacer un estudio representativo y poder generar una comparación entre las mujeres que viven en zonas urbanas y las mujeres que viven en zonas rurales. Dentro de estas características, se tomó en cuenta también la antigüedad de las colmenas, algunas colmenas con antigüedad de hasta 8 años y otras recientes de mínimo 2 años para poder hacer un contraste en el proceso de empoderamiento y si es que impacta en las mujeres la percepción que tienen del programa con base en los años que tienen participando en él. Entonces, el universo de población se delimitó a mujeres de un total de 13 colmenas dentro de estas características específicas⁶⁴.

El rango de edad que se tomó en cuenta fueron mujeres mayores de 18 años que fueran participantes con algún proyecto productivo dentro del programa Bancomunidad

2.2.2 Muestra

Muestrear es “tomar una porción de una población o de un universo como representativa de esa población o universo”⁶⁵ en este caso se realizó un muestreo propositivo, el cual “se caracteriza por el uso de juicios e intenciones deliberadas para obtener muestras representativas al incluir áreas o grupos que se presumen con típicos de la muestra”⁶⁶ en este caso se priorizo aquellos grupos de mujeres que resultaron ser representativos con base en el juicio de los propios directivos del programa Bancomunidad y por la pertinencia para representar grupos específicos para esta investigación, tomando en cuenta la representatividad por zona geográfica, antigüedad, y número de participantes. La muestra está

⁶⁴ Ver Anexo 2

⁶⁵ Fred N. Kerlinger, Howard B. Lee, *Investigación del comportamiento Métodos de investigación en Ciencias Sociales* (México: McGraw-Hill, 2002) ,148.

⁶⁶ Fred N. Kerlinger, Howard B. Lee, *Investigación del comportamiento Métodos de investigación en Ciencias Sociales*, 160.

integrada por un total de 300 mujeres de 13 colmenas de Bancomunidad en Valles Centrales de Oaxaca.

Para la investigación se llevaron a cabo 2 cuestionarios, el primero de Asociación Libre y el segundo de Escala tipo Likert con 19 reactivos. La aplicación de estos cuestionarios se llevó a cabo en dos etapas, la primera de Enero a Febrero de 2012 con los cuestionarios de Asociación Libre y la segunda de Febrero a Abril del 2013.

2.2.3 Metodología

La metodología que se utilizó en este trabajo de investigación fue de corte cuantitativo y cualitativo, esto con la intención de ofrecer una perspectiva ampliada de los resultados que se pudieran obtener de la investigación con respecto a la combinación del método cuantitativo con el cualitativo, es decir, no sólo contar con una herramienta que pudiera arrojar datos duros, sino poder convivir con las mujeres que fueron unidad de análisis para esta investigación, conocer desde su perspectiva la situación en la que se encuentran y con esto enriquecer la investigación cuantitativa.

El método de trabajo que se utilizó fue el método etnográfico, como método de investigación social cuyo objetivo son las “actividades prácticas, las circunstancias de cada día, los ambientes en los que nos movemos hablamos y actuamos”⁶⁷ que no sólo incluye descripción sino implica un proceso de interpretación y teorización, analizando la vida cotidiana y tratando de extraer lo que se ve cotidiano y hacerlo investigación social.

⁶⁷López Garza Martha Patricia y otros, *Etnografía*, (México: UAM Azcapotzalco, 2001) ,2.



En este sentido la etnografía tiene un objeto de estudio empírico donde los hechos culturales tienen sentido y significado específico dentro de su propio contexto. Se entiende a la etnografía como “el método de investigación por el que se aprende el modo de vida de una unidad social, se persigue la descripción o reconstrucción analítica de carácter interpretativo de la cultura, formas de vida y estructura social del grupo investigado”⁶⁸

Los datos que se obtienen del método etnográfico son una interacción directa entre el investigador y las fuentes de los datos, se privilegia la comprensión del significado otorgado por los sujetos a su propia realidad social, es aquí donde radica la importancia del método etnográfico en esta investigación, reconocer los significados que estas mujeres le otorgan a su propia realidad y a su actuar en la vida cotidiana, para con esto, comprender desde su propia experiencia su realidad social.

Existe un proceso científico para el método etnográfico, el cual, se apoya en técnicas específicas de la investigación cualitativa para poder lograr sus objetivos,

⁶⁸ Rodríguez Gómez Gregorio, Gil Flores Javier, García Jiménez Eduardo, *Metodología de la investigación cualitativa*, (Ediciones Aljibe, España, 1999), 44.

como el diario de campo, la observación participante y la entrevista semiestructurada.

Dentro de este marco, se hizo una estancia en el Estado de Oaxaca, con una duración total de 3 meses, con un acercamiento directo y diario con las mujeres de las comunidades donde se llevó a cabo la investigación con la finalidad de conocer desde su propia perspectiva las condiciones en las que viven y cuáles son los significados que les dan a sus prácticas cotidianas, para que a partir de su propia experiencia tener una perspectiva más amplia que pudiera ayudar a desarrollar una mejor investigación.



La metodología de esta investigación comenzó con los respectivos contactos con directivos de la organización Centeotl, lo cual se dio en el primer semestre del año 2010, se tuvieron platicas con Othon Cuevas fundador de Bancomunidad y con Adriana Cointa, Contadora del programa. Posteriormente se hizo una primera visita a Bancomunidad, en Enero de 2012, donde se tuvieron entrevistas con Adriana Cointa para conocer la metodología de Bancomunidad.

Para Febrero de 2012 se desarrolló un instrumento de asociación libre que se aplicó a 20 mujeres de la colmena “El retiro” en la comunidad del Tule, Oaxaca, lo cual permitió conocer la situación en la que se encontraban estas mujeres participantes en Bancomunidad a partir de las variables de investigación, este

cuestionario dio como resultado datos que fueron el marco para el análisis de la investigación cualitativa y por otro lado para ubicar los indicadores y los ítems en la operacionalización de variables para el cuestionario de Escala Likert que se aplicó como segundo recurso metodológico, “la operacionalización es el desarrollo de los procedimientos concretos de investigación (operaciones) que darán por resultado observaciones de las representaciones de dichos conceptos en la realidad.”⁶⁹



De esta operacionalización como una segunda etapa se construyó un cuestionario con escala tipo Likert con un total de 19 reactivos que midieron la actitud psicosocial de las mujeres participantes del programa Bancomunidad en cuanto a su actitud hacia las variables de investigación antes mencionadas.

Esto fue preludeo para iniciar con el trabajo de campo, que se realizó desde el mes de Febrero hasta el mes de Abril del 2013 con una estancia en la ciudad de Oaxaca y una convivencia diaria con las mujeres de Bancomunidad, en esta estancia se aplicó la encuesta con escala Likert a 13 colmenas de las

⁶⁹Babbie Earl, *Fundamentos de la investigación social*, (México: International Thompson), 188.

comunidades de Zimatlán de Álvarez, Zaachila y la ciudad de Oaxaca. Además se hizo una observación participante en la convivencia diaria con las mujeres del programa, se llevó un diario de campo, se hicieron entrevistas semiestructuradas a personal de Bancomunidad, desde directivos hasta promotoras, y por supuesto a las mujeres del programa, y se llevaron a cabo también en este periodo, 3 entrevistas a grupos focales. Por último se hizo un análisis de los datos cuantitativos y cualitativos recogidos en campo para redactar el informe final de la investigación.

Este proceso para el levantamiento en campo se llevó a cabo de esta forma por la situación económica, ya que esta investigación se hizo con recursos propios, así que las posibilidades de hacer viajes constantes al Estado de Oaxaca fueron espaciadas en tiempo.

2.3 Técnicas de Investigación

2.3.1 Cuantitativas

Para esta investigación se elaboraron y aplicaron técnicas de la investigación cuantitativa, estas fueron: cuestionario de Asociación Libre y cuestionario de Escala Likert.

Asociación libre

Como una primera etapa se aplicaron cuestionarios de asociación libre para poder conocer un poco como ven estas mujeres participantes en Bancomunidad el género entendido como la diferencia sexo y construcción cultural, las desigualdades de género, el empoderamiento económico y cuál era su perspectiva del programa Bancomunidad. El instrumento de Asociación libre viene del psicoanálisis de Sigmund Freud.

Se diseñó entonces a partir de las 4 variables mencionadas arriba un documento⁷⁰ en el cual se colocaron tres espacios por variable para que las mujeres pudieran poner 3 ideas que se les vinieran a la mente sobre las variables de investigación, la dinámica del instrumento de asociación libre es justamente su raíz en el psicoanálisis de Freud, ya que las mujeres enlistaron las tres primeras ideas con respecto a una variable en el orden que ellas prefirieran y a partir de estas en la parte inferior debían explicar porque tenían ese orden de importancia y porque las relacionaban con esas categorías, entonces es el análisis desde la construcción que tienen cada una de ellas de los conceptos que se les describieron.

La importancia de construir y aplicar un cuestionario de asociación libre fue justamente para poder conocer un poco más acerca de la percepción que estas mujeres tenían de las variables de investigación lo que contribuyó de manera notable a la construcción del cuestionario de escala tipo Likert, ya que se pudo hacer uso de un lenguaje más adecuado, y se tenía ya una esbozo de lo que estas mujeres ubicaban como desigualdad de género por ejemplo, entonces se pudo construir el cuestionario adecuado para las mujeres de estas comunidades en específico.



⁷⁰ Ver anexo 3

Escala Likert

En ciencias sociales uno de los métodos con los que se cuenta para la recolección de datos, es el que se refiere a la medición de actitudes, existen entonces ciertos tipos de escalas como la escala Likert que miden las actitudes psicosociales de los individuos las cuales están relacionadas con la manera en la que nos comportamos en torno a las cosas a las que hacemos referencia. La escala Likert es “un conjunto de reactivos de actitud, todos los cuales son considerados con un “valor de actitud” aproximadamente igual, y donde cada uno de los participantes responde con grados de acuerdo o desacuerdo (intensidad)”⁷¹

El cuestionario consto de un total de 19 reactivos⁷² en los que se midieron las actitudes de las mujeres hacia las variables de la investigación: género, desigualdad de género, empoderamiento económico y Bancomunidad. Estas afirmaciones se desarrollaron con base en los datos obtenidos del instrumento de asociación libre.

El cuestionario se aplicó a 13 colmenas, con un total de 300 mujeres, se decidió aplicar este instrumento ya que tenía la capacidad de brindar una perspectiva amplia de la opinión de las mujeres ante las variables de investigación.



⁷¹ Fred N. Kerlinger, Howard B. Lee, *Investigación del comportamiento Métodos de investigación en Ciencias Sociales*, 648.

⁷² Ver anexo 4

Además de los 19 reactivos que conformaron el cuestionario, se incluyó espacio para datos básicos de las mujeres, como la edad, teniendo en cuenta rangos desde los 18 años hasta más de 50. Por otro lado se daba un espacio para la escolaridad de las mujeres, tomando en cuenta rangos desde primaria hasta universidad, también se incluía un espacio para el ingreso semanal de las mujeres, con rangos desde los 50 hasta más de 500 pesos.

La encuesta fue aplicada a grupos de mujeres de manera personal por entrevistada dentro de las trece colmenas.

En una primera aplicación de la encuesta se llevó a cabo una prueba piloto, con un total de 30 mujeres de la comunidad de El trapiche, después de este proceso se vaciaron los datos en el programa estadístico SPSS y se hizo un análisis de confiabilidad con el Alfa de Cronobach, “la confiabilidad se refiere al hecho de que determinada técnica, aplicada repetidamente al mismo objeto, arroje cada vez el mismo resultado”⁷³, con el Coeficiente alfa de Cronobach es posible que un investigador encuentre la confiabilidad de instrumentos que justamente usan escalas Likert, este coeficiente arrojó una confiabilidad de .786, es decir que el cuestionario era confiable para medir lo que esperaba.

Estadístico de fiabilidad⁷⁴

Alfa de Cronobach	N de elementos
.786	19

Se hizo uso de la Escala tipo Likert ya que es una herramienta eficaz para poder medir de forma ampliada las actitudes de las mujeres hacia las variables de investigación, nos permite tener una visión menos cerrada de lo que ellas opinan y si tienen una actitud favorable o desfavorable hacia alguna situación o en todo caso nos da la pauta para poder saber si se encuentran en un punto intermedio, es decir que no saben si están de acuerdo o no lo están.

⁷³Babbie Earl, *Fundamentos de la investigación social*, 110.

⁷⁴ Dato obtenido con el programa estadístico SPSS a partir de la base de datos del cuestionario piloto

2.3.2 Cualitativas

Dentro de las técnicas de investigación que se utilizaron para la recolección de datos, están las técnicas de la investigación cualitativa, en este caso, se echó mano de la observación participante, el diario de campo, las entrevistas semiestructuradas, y los grupos focales.

Observación participante

La observación participante es “una forma específica de investigación de campo en la que el investigador toma parte como actor de los acontecimientos que estudia.”⁷⁵

La observación participante tiene como base la interacción social entre el investigador y los actores sociales, el investigador recoge datos de modo sistemático, procurando ser lo menos intrusivo posible, existe entonces una interacción social no ofensiva, y se lleva a cabo un registro detallado de los datos que se obtienen de esta interacción.

“La ventaja principal de esta técnica en el campo de las ciencias del hombre radica en que los hechos son percibidos directamente, sin ninguna clase de intermediación, colocándonos ante la situación estudiada tal como ésta se da naturalmente.”⁷⁶

Dentro de esta interacción se tiene que definir un rol específico y algo importante es que se debe negociar el acceso a campo con los actores claves que van a apadrinar la investigación.

“El investigador “participa” en la localidad que quiere observar, es decir penetra en la experiencia de los otros, pasando todo el tiempo posible con los individuos estudiados...analizando también sus propias reacciones, intenciones y motivos.”⁷⁷ Durante el proceso de levantamiento de información en campo donde se aplicaron los cuestionarios anteriormente descritos, se tuvo la oportunidad de

⁷⁵ Babbie Earl, *Fundamentos de la investigación social*, 260.

⁷⁶ Sabino Carlos, *El proceso de investigación*, (Ed. Panapo, Caracas, 1992), 117.

⁷⁷ López Garza Martha Patricia, *Etnografía*, 23.

convivir directamente con las prestatarias del programa Bancomunidad en reuniones de colmenas por más de un mes diariamente, esto permitió tener un acercamiento no solo a las actividades que ellas realizan en el programa, sino a las acciones que llevan a cabo en la vida cotidiana, observando así las prácticas y características de los grupos además de su dinámica, teniendo además la oportunidad de participar en la convivencia diaria.



Entrevista semiestructurada

Una entrevista de este tipo es “aquella en que existe un margen más o menos grande de libertad para formular las preguntas y las respuestas. No se guían por lo tanto por un cuestionario o modelo rígido, sino que discurren con cierto grado de espontaneidad”⁷⁸. Las entrevistas semiestructuradas que se realizaron a lo largo de la investigación tuvieron lugar desde la primera visita a Bancomunidad, se dieron en la convivencia diaria con las promotoras del programa y por supuesto con las mujeres dentro de las colmenas. Este tipo de entrevistas también se aplicaron sobre todo a los directivos del programa

⁷⁸ Sabino Carlos, *El proceso de investigación*, 124.

Bancomunidad, quienes fueron el primer contacto con el programa y quienes por falta de grandes espacios de tiempo fueron candidatos para estas entrevistas.

Permitieron obtener datos importantes sin la necesidad de concentrar a los entrevistados en algún espacio físico ni teniendo un tiempo determinado para la realización de estas, lo cual facilitó la obtención de datos importantes tomando como referencia las categorías de la investigación, pero sin la necesidad de formar una estructura concreta.

Grupos focales

Esta técnica de investigación nos ayuda a obtener información por medio de una entrevista que lleva un moderador hacia un grupo de personas. Con esta técnica se puede tener una amplia interacción con los entrevistados, y se puede obtener información relacionada en este caso con algunas mujeres que participan en Bancomunidad.

Dentro del proceso de investigación para la obtención de datos se hicieron 3 entrevistas a grupos focales en las comunidades de Zaachila como la representante de las colmenas periurbanas, en Santa Ana Tlapacoyan, tomando de referencia a una colmena rural y por último en la ciudad de Oaxaca en la colonia La cuevita, siendo la representante de las colmenas de ciudad.



Los grupos focales estuvieron conformados por mujeres integrantes de colmenas pertenecientes al programa Bancomunidad en la región de Valles Centrales, estos grupos se llevaron a cabo específicamente en las siguientes colmenas en las siguientes fechas:

- Entrevista a grupo focal Colmena # 197 “La cuevita”, Oaxaca de Juárez, 06 de Febrero de 2013
- Entrevista a grupo focal Colmena #26 “Nueva Luz”, Col. Guillermo González Guardado, Zaachila, 07 de Febrero de 2013
- Entrevista a grupo focal Colmena #47 “Vida nueva” Santa Ana Tlapacoyan, Zimatlán de Álvarez, 12 de Febrero de 2013.

En estas se hicieron una serie de preguntas estructuradas a las mujeres con base en una guía de tópicos⁷⁹ que se desprendió de las categorías de análisis de la investigación.

En este caso los grupos focales se llevaron a cabo en los lugares en los que estas mujeres hacen las reuniones semanales de sus colmenas, se dio un espacio dentro de la reunión de aproximadamente 25 minutos para poder llevar a cabo la entrevista a los grupos focales.



⁷⁹ Ver anexo 3

Esta metodología fue llevada a cabo en los Valles Centrales de Oaxaca con el objetivo de recolectar información para la presente investigación, partiendo del aparato teórico referido anteriormente, los resultados obtenidos de este proceso de recolección de información tanto cuantitativa como cualitativa serán presentados en el siguiente capítulo con su respectivo análisis para con esto poder presentar una perspectiva sobre los datos encontrados en esta investigación.

Así pues con base en esta metodología de la investigación se llevó a cabo este trabajo con un extenso trabajo en campo y la interacción directa con las mujeres del programa Bancomunidad, quienes son el punto medular de esta investigación para poder obtener los resultados que se analizan en los capítulos siguientes.

Capítulo 3: Bancomunidad en Valles Centrales de Oaxaca

¡Yo soy Oaxaca!, en la presencia de sus siete regiones; en sus trajes de vértigos en colorido que roban al paisaje los tonos de su luz; en el perfil moreno de sus mujeres disímiles de carácter, a veces místicas, humildes, soñadoras y también alegres y agresivas en la belleza; fieles hasta la obsesión y sacrificadas hasta el coraje!...

Francisco Hernández Domínguez

Poeta Oaxaqueño

Esta investigación fue realizada en el Estado de Oaxaca, la metodología fue pensada en el caso específico de las prestatarias del programa Bancomunidad, que forma parte de Centeotl A.C., y se aplicó en tres municipios de la región de Valles Centrales, una de las ocho regiones en que se divide el Estado de Oaxaca, es aquí donde el programa Bancomunidad tiene aplicación, resulta fundamental entonces, hacer una caracterización de la región e identificar estos espacios geográficos en los que se desenvuelven una amplia gama de culturas, tradiciones, historia, que desembocan en la situación actual de los habitantes del Estado. En este capítulo se describen los antecedentes del programa Bancomunidad, para comprender desde donde viene y además conocer su metodología para saber cómo se desarrolla, lo cual nos permitirá acercarnos a saber cómo trabajan las mujeres que son objeto de estudio de esta investigación.

3.1 Marco Regional

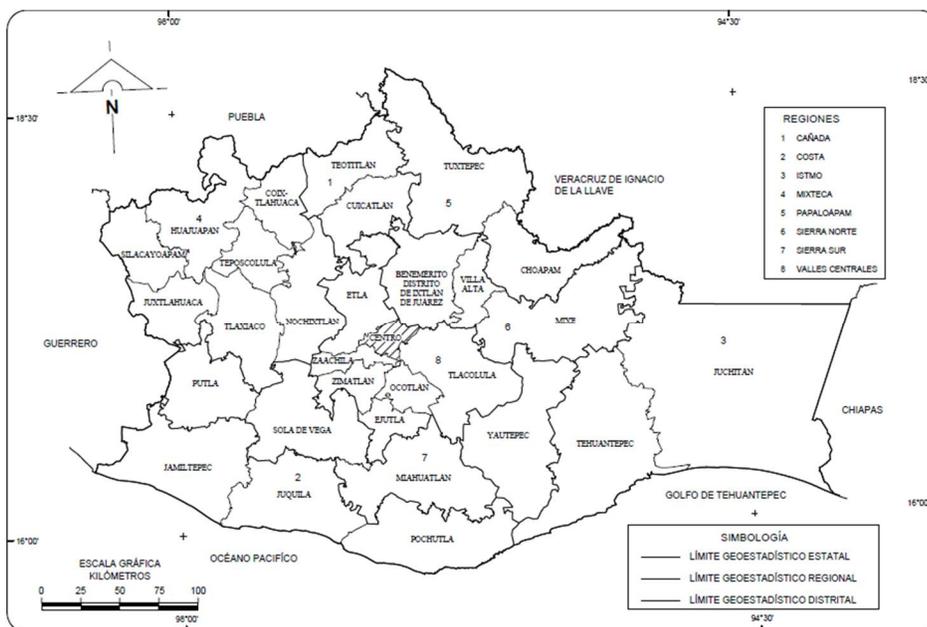
3.1.1 Oaxaca

El Estado de Oaxaca tiene una superficie total de 95, 364 km², se encuentra localizado en el sureste de la República Mexicana y colinda al norte con el Estado de Puebla y Veracruz, al este con Chiapas, al sur con el Océano

Pacífico y al Oeste con el Estado de Guerrero. Su Gobernador es Gabino Cué Monteagudo de la coalición PAN, PRD Convergencia, PT. La capital del Estado es Oaxaca de Juárez y se encuentra ubicada en la región de Valles Centrales del Estado.

Mapa 1

División Geoestadística Municipal, Oaxaca



.Fuente: INEGI. Cuaderno Estadístico Municipal de Oaxaca de Juárez, Oaxaca. Edición 2006

Oaxaca es el 5° lugar a nivel nacional en territorio, contando con el 4.8% del total de la República Mexicana, incluyendo 570 municipios y 30 distritos⁸⁰ en su territorio, estos a su vez se encuentran repartidos en las 8 regiones en las que se divide el Estado en su composición geográfica, cultural y económica, estas regiones son: Cañada, Costa, Istmo, Mixteca, Papaloapan, Sierra Norte, Sierra Sur y Valles Centrales

Según el Censo de población y vivienda de INEGI 2010⁸¹ el Estado de Oaxaca cuenta con una población total de 3, 801,962 habitantes, de los cuales 1,

⁸⁰ INEGI, Censo de Población y vivienda 2010

⁸¹ INEGI, Censo de Población y Vivienda 2010

819,008 son hombres y 1, 982,954 son mujeres. Oaxaca ocupa el 10° lugar a nivel nacional en población después del Estado de Michoacán. En Oaxaca por cada 100 mujeres hay 91.7 hombres, es decir que como sucede a nivel nacional, las mujeres representan más de la mitad de la población del Estado. Dentro de esta lógica en Oaxaca el porcentaje de hogares con jefatura femenina son en total 240,561, Oaxaca ocupa el 7° lugar a nivel nacional de hogares con jefatura femenina⁸². A nivel nacional Oaxaca es el 2° lugar en la proporción de la población que está ocupada pero que no recibe ingresos, con el 25.3%, y el mayor porcentaje de población se encuentra ocupado en el sector terciario. Oaxaca es uno de los destinos turísticos preferidos en México, la población económicamente activa (PEA) en el Estado es de 1, 076,829 habitantes⁸³ y se encuentra en el lugar 31 a nivel nacional aportando solamente el 1.6% del PIB nacional.

Cuadro 1

Datos estadísticos generales de Oaxaca

Población de 15 años y más sin escolaridad	367,167
Grado promedio de escolaridad de la población femenina	6.64
Grado promedio de escolaridad de la población masculina	7.28
Población económicamente activa	1,343,189
Población femenina económicamente activa	407,882
Población no económicamente activa	1,481,882
Población femenina no económicamente activa	1,093,771
Hogares con jefatura femenina	240,561

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI Censo de Población y Vivienda 201

Las desigualdades de género son grandes en el Estado, por ejemplo en el nivel educativo Oaxaca ocupa el 3° lugar a nivel nacional de población analfabeta de 15 años y más según cifras del INEGI, Oaxaca ocupa el 1° lugar en población

⁸² INEGI, Censo de Población y Vivienda 2010

⁸³ Gobierno del Estado de Oaxaca, Sistema de Información Básica Municipal del Estado de Oaxaca, (Consultado el 25 de Septiembre de 2010): Disponible en www.oaxaca.gob.mx

que habla alguna lengua Indígena, con el 34.2% de hablantes de lenguas indígenas, “Para los pueblos indígenas de Oaxaca lo natural es cultural: la naturaleza y la sociedad tienen lógica y un orden comunes o estrechamente vinculados”⁸⁴.

Oaxaca es una de las tres entidades con un mayor grado de marginación, en primer lugar se encuentra el Estado de Guerrero, Chiapas y por último Oaxaca, tiene de hecho un nivel de marginación muy alto según consideraciones de la CONAPO en su índice de marginación 2010, tomando en cuenta variables para su medición, a continuación se mencionan algunas de ellas.

Cuadro 2

Índice de marginación Oaxaca

Población de 15 años o más analfabeta	16.38%
Población de 15 años o más sin primaria completa	33.85%
Población ocupada con ingreso de hasta 2 salarios mínimos	57.77
Índice de marginación	2.146
Grado de marginación	Muy alto
Lugar a nivel nacional	3

Fuente: Elaboración propia con base en cifras del Índice de Marginación por entidad federativa 2010, CONAPO.

En Oaxaca existe una gran diversidad cultural, la permanencia de grupos indígenas desde las grandes civilizaciones prehispánicas en Monte Albán y Mitla, en el estado se tiene un total de 570 municipios, y de los 441 municipios a nivel nacional que tienen un alto grado de marginación 216 pertenecen a Oaxaca, en estos 570 municipios existen 18 grupos étnicos de los 65 que hay en México: Mixtecos, Zapotecos, Triquis, Mixes, Chatinos, Chinantecos, Huaves, Mazatecos, Amuzgos, Nahuas, Zoques, Chontales de Oaxaca, Cuicatecos, Ixcatecos,

⁸⁴ Barabas Mabel Alicia, Bartolomé Alberto Miguel, Malonado Benjamín, *Los pueblos indígenas de Oaxaca, Atlas Etnográfico*, (México, FCE, 2003), 11.

Chocholtecos, Tacuates, Afromestizos de la costa chica y Tzotziles. La población Oaxaqueña tiene una gran composición rural, que se encuentra ubicada en pequeñas comunidades y municipios con difícil acceso, falta de servicios y pobreza, la base de su organización político-administrativa es el municipio y Oaxaca tiene el 25% del total de los municipios de la república mexicana.

Oaxaca es un Estado rico en historia, en cultura, tradiciones, también con un actuar político inmenso a lo largo de su historia y actualmente inmerso en conflictos políticos y sindicales, como los de la sección XXII del SNTE en 2012, en un Estado donde la mayor parte de la población son indígenas cuenta con un alto grado de marginación y pobreza, Oaxaca, según datos del CONEVAL 2012⁸⁵, con respecto de las 32 entidades, ocupó el tercer lugar en porcentaje de población en pobreza y en porcentaje de población en pobreza extrema, Oaxaca se encuentra dentro de las cinco entidades más pobres del país, para 2010 el 64.7% de la población del Estado estaba en situación de pobreza.

Oaxaca por esto tiene una composición multicultural muy rica, su principal actividad económica se encuentra en el sector terciario, sobretodo en la capital del Estado, donde hay actividades comerciales, de restaurantes, hoteles, transporte, otra actividad económica importante en el Estado es la producción de mezcal, bebida con denominación de origen. Oaxaca está lleno de tradición y fiestas, una de las principales es la Guelaguetza, palabra que viene del Zapoteco y se refiere a una participación desde la cooperación, en esta fiesta participa todo el pueblo sin distinción y es reflejo de la cultura de los pueblos de Oaxaca, quienes tienen como referente la organización en el trabajo colectivo, aquí se aplica el valor de la reciprocidad entre el pueblo de Oaxaca, la única obligación en la Guelaguetza es el acto de participar cooperando, Aquí cada región presenta lo más valioso de sus tradiciones y cultural a través de danzas, música, canciones y trajes típicos. Al final de cada presentación se regala al público sombreros, frutas, comida, artesanías, entre otras cosas. La Guelaguetza es una fiesta que se lleva a cabo en

⁸⁵ CONEVAL, Informe de Pobreza y Evaluación en el Estado de Oaxaca 2012.

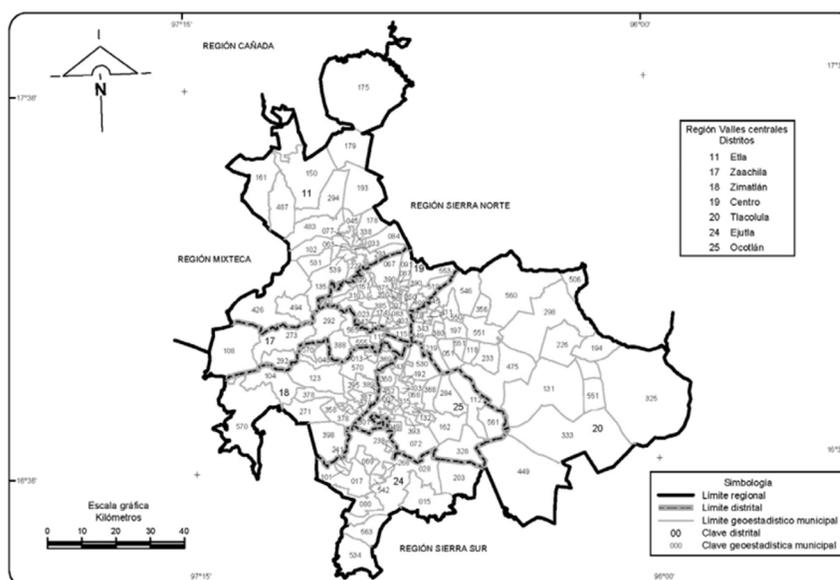
el mes de Julio y donde participan todos los grupos étnicos que componen la región, con bailes típicos de cada una de las ocho regiones del Estado.

3.1.2 Región de Valles centrales.

De las ocho regiones en las que se divide el Estado de Oaxaca, esta investigación se llevó a cabo en la región de Valles Centrales, particularmente en los distritos de Zimatlán, Zaachila y el Distrito Centro, es decir la ciudad de Oaxaca de Juárez.

Mapa 2

División Geoestadística Municipal (Región Valles centrales)



Fuente: INEGI. Marco Geoestadístico Municipal 2010

Los Valles Centrales de Oaxaca se ubican en la parte centro del Estado, los Valles Centrales limitan al Oeste con la región de la Mixteca, al noroeste con la de la Cañada, al norte con la Sierra de Juárez, al Este con el Istmo de Tehuantepec y al sur con la Sierra sur. La región de Valles Centrales tiene una superficie de 4, 873.65 km², es decir aproximadamente el 5% del territorio del Estado, y según

cifras del Censo de Población y Vivienda de INEGI 2010⁸⁶ cuenta con un total de 1, 033,884 habitantes de los cuales 487,216 son hombres y 546,668 son mujeres, en la región de Valles Centrales se encuentra la capital de Estado, Oaxaca de Juárez, con un total de 263,357 habitantes.

La región de Valles centrales la conforman un total de 7 distritos (Etna, Zaachila, Zimatlán, Ejutla, Ocotlán, Tlacolula, Centro) con sus respectivos municipios, “los Valles Centrales constituyen un sistema de tres valles de altura conformados por el Valle de Etna al noroeste, el de Tlacolula al sureste y, el de Zimatlán-Zaachila-Ocotlán al sur. Al conjunto de estos valles se les denomina conjuntamente Valles Centrales”⁸⁷

La región de Valles Centrales se caracteriza por su historia prehispánica, en esta región floreció la cultura zapoteca y aquí se encuentran un importante centro de esta cultura, Monte Albán.

En Valles Centrales las relaciones en algunas comunidades aún tienen sus bases en usos y costumbres, por ejemplo una de sus características es la reciprocidad como en el caso de la Guelaguetza con el intercambio de bienes o mano de obra, otro ejemplo de esto es el Tequio, “los hombres mayores de edad tienen la obligación de donar su trabajo por un determinado número de días para efectuar obras de beneficio comunal: caminos, escuelas, edificios públicos, mantenimiento de obras de riego, etcétera.”⁸⁸ La región de Valles Centrales tiene la mejor infraestructura de todo el Estado ya que aquí se encuentra la capital del Estado, Oaxaca de Juárez.

Existe una especialización en la producción artesanal que se ha ido perfeccionando y cambiando de técnica con el paso del tiempo, por ejemplo en Teotitlan del Valle, donde existe una producción textil muy grande, desde la explotación de la Grana Cochinilla desde la época prehispánica. Por otro lado

⁸⁶ INEGI, Censo de Población y Vivienda 2010

⁸⁷ Gonzalez R. Álvaro, *Región Valles Centrales*, Instituto Nacional Indigenista, México. 235.

⁸⁸ González R. Álvaro, *Región Valles Centrales*, 259.

existe una tradición alfarera en San Bartolo Coyotepec donde hay gran variedad de productos de barro negro por ejemplo.

La economía de la región de Valles Centrales está ligada a los mercados y a la producción agropecuaria, excepto en la capital de Estado, los mercados trabajan todos los días en diferentes partes de la región, en estos mercados se da un intercambio entre comunidades de la región, en Zimatlán de Álvarez, por ejemplo los Martes es día que hay mercado y la gente aprovecha para adquirir sus productos.

La región de los Valles Centrales tiene fiestas sobretodo de carácter religioso, algunas de las más sobresalientes son en el mes de Julio la Guelaguetza, en el mes de Diciembre la noche de los rábanos en la ciudad de Oaxaca y el festejo de la virgen de la soledad.

En la región de Valles Centrales existen diversas organizaciones y asociaciones que están en pro de cambiar la situación de la población oaxaqueña, una de ellas, es Centéotl A.C.

3.2 Centéotl, Bancomunidad

Se han desarrollado a nivel mundial alternativas para que la situación de pobreza y desigualdad en que viven las mujeres, niñas, niños, y hombres pueda cambiar, a este respecto en nuestro país desde 1990 existe un proyecto que ha contribuido al desarrollo social del Estado de Oaxaca, el Centro de Desarrollo Comunitario Centéotl A.C., con su sede en Zimatlán de Álvarez, Oaxaca, en la región de Valles Centrales, a unos treinta y cinco minutos de la capital del Estado, el cual tiene como meta promover procesos socioeconómicos y de participación que sean justos para la población de Valles Centrales del Estado de Oaxaca. Su misión: “Somos mujeres y hombres organizados que, a partir de nuestra identidad cultural, promovemos en la región de Valles Centrales y Sierra Sur de Oaxaca procesos socioeconómicos y de participación justos, perdurables en armonía con

la naturaleza y condiciones de equidad de género, como modos de vida digna replicables.”⁸⁹ Centéotl cuenta con una serie de programas para la población oaxaqueña, dentro de sus programas se pretende el desarrollo social de las comunidades a las cuales puede alcanzar, los programas que ofrece Centéotl a la población son:

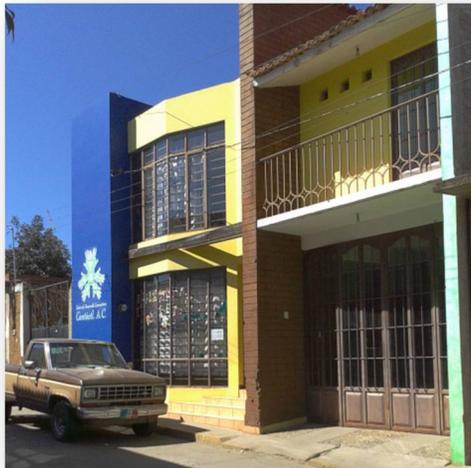
-Raíces y horizontes: Promueve la capacitación para el empleo, este programa abarca el área cultural, cuenta con una biblioteca, se dan talleres con jóvenes, con niños, y con esto se pretende el rescate de la identidad cultural a partir de talleres artísticos.

-Producción Autogestión y medio ambiente: en este programa se trabaja con eco tecnologías, letrinas, estufas Lorena, todo en cuestiones de medio ambiente, justo ahora se trabaja con cajas de ahorro en niños y familias con el programa de A4N y en proyectos productivos.

-Empresa de Amaranto: se encarga de toda la producción y comercialización de productos de amaranto, es una fábrica donde se encargan del procesamiento y el acopio del grano para su transformación en alegrías, palanquetas, galletas, churritos. Esta empresa se encarga de todo lo relacionado al proceso del amaranto. La fábrica se encuentra en Zimatlán, y es un proyecto totalmente auto sostenible.

-Bancomunidad: Es una microfinanciera, que otorga pequeños créditos a mujeres en condiciones de pobreza mediante la implementación de un proyecto productivo de desarrollo, este proyecto ya salió de Centéotl porque igual que la empresa de amaranto ya es auto sostenible en su totalidad.

⁸⁹ Entrevista realizada a la contadora Gladys Zabaleta, el 21 de Febrero de 2012 en Zimatlán de Álvarez, Oaxaca.



Como parte de las actividades que el Centro de Desarrollo Comunitario Centéotl A.C. brinda a la población, inició en 2001 un programa denominado Bancomunidad. Se trata de un sistema de microfinanzas para mujeres pobres, que consiste en la facilitación de algunos servicios financieros para aquellas mujeres que no tienen acceso a los recursos de las instituciones financieras formales. Los préstamos son utilizados para invertir en microempresas, así como para invertir en salud, educación o mejorar la vivienda.

Bancomunidad opera por niveles de financiamiento según capacidades de ahorro y pago. Las mujeres de este programa pueden así tener acceso a créditos que la banca privada no proporciona. El programa sigue la metodología del Grameen Bank de Bangladesh. Parte de esa metodología se ve reflejada en los principios Básicos de Bancomunidad, este es un sistema de préstamos de microcréditos, basado en preceptos diferentes a los de cualquier banco tradicional, quienes no toman en cuenta como sujetos de crédito a las mujeres pobres, es por esto que una de las principales características de Bancomunidad es que está basado en la confianza mutua.

3.2.1 Antecedentes de Bancomunidad

El programa Bancomunidad que lleva a cabo la ONG Centeotl en el Estado de Oaxaca, proviene de una metodología que ha causado gran impacto a nivel mundial en el mundo de las microfinanzas, esta es la del Grameen Bank en Bangladesh “esta institución ha logrado un éxito espectacular como fuente de recursos financieros a través de los microcréditos para la población más pobre de las áreas rurales de Bangladesh”⁹⁰ todo esto desde la visión del premio nobel de la Paz, Muhammad Yunus.

Los orígenes del banco Grameen en Bangladesh vienen del año 1976, cuando el profesor de Economía Muhammad Yunus preocupado por las condiciones en las que encontró su país a su regreso de sus estudios en Estados Unidos, comenzó a hacer algunos estudios de campo en Bangladesh, en los cuales se pudo percatar de las necesidades de las personas más pobres de su país, en 1976 junto con algunos de sus estudiantes de la facultad de economía, decidió llevar a cabo una idea de pequeños préstamos a personas pobres que cambiaría la situación en aquel país, es decir, los microcréditos.

En este trabajo de campo Muhammad Yunus pudo darse cuenta de que las condiciones en las que estas personas vivían y las condiciones sociales en las que se encontraba no les permitían tener dinero “por mucho que estas personas trabajaran, nunca podrían salir del nivel de subsistencia”⁹¹, la respuesta entonces se encontraba en la forma en la que estas personas estaban obteniendo dinero y la posibilidad (inexistente hasta entonces) de que se pudieran obtener pequeñas cantidades de dinero.

Antes de que el profesor Yunus centrara su mirada en estas personas en situación de pobreza, ellos pedían dinero a los prestamistas, quienes les cobraban intereses muy altos por los préstamos, lo cual más que ayudarlos

⁹⁰ Lacalle Calderón Maricruz, *Microcréditos. De pobres a microempresarios*, (Ariel, España, 2002), 113.

⁹¹ Marbán Flores Raquel, “Origen, caracterización y evolución del sistema de microcréditos desarrollado por el Grameen Bank en Bangladesh”, *Revista de economía mundial*, (Núm. 16,2007), disponible en :<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86601605>

representaba una barrera, porque no existía la posibilidad de un ahorro del dinero que ellos generaban trabajando arduamente largas jornadas, por otro lado al pagar grandes intereses todo el tiempo estaban endeudados con el prestamista, entonces era un círculo vicioso de pobreza que no veía fin, los beneficios que ellos pudieran obtener de ese dinero se iban a manos de los prestamistas, quienes lucraban con esta situación.

Muhammad Yunus consciente de esta situación se da cuenta que lo que estas personas necesitan son pequeños préstamos que la gente pobre pueda pagar y que no tengan grandes intereses, decide entonces de su bolsillo dar un pequeño préstamo a 42 personas pobres de Bangladesh, ese dinero en primera instancia salió de él y de sus estudiantes, esto repercutiría en el sentido de que estas personas no tendrán que lidiar con los prestamistas y así podrían sacar el mayor provecho de las ganancias de su propio trabajo, “les prestó el dinero sin intereses y sin fecha de devolución. Así nacieron los *microcréditos*, y éste fue el origen del *Banco Grameen* o banco rural. Grameen significa rural o alea en bengalí”⁹². Esta es una de las características más importantes y relevantes de la metodología del Grameen, la confianza mutua.

Con esta referencia Yunus comienza a crear un programa de manera formal para dar préstamos a los más pobres, en 1982 se creó formalmente lo que hoy se conoce como el Banco Grameen siendo para ese entonces ya un Banco con una metodología definida y objetivos claros. La característica más innovadora del Banco Grameen es que da préstamos a familias pobres sin necesidad de algún aval y sin trámites burocráticos como lo hace cualquier banco privado, y por otro lado, hay que tener en cuenta, que muchas de las personas que piden estos préstamos no saben ni leer ni escribir, lo cual, les dificulta de sobremanera poder ser sujetos de crédito y son mayormente susceptibles a que los prestamistas puedan aprovecharse de ellos.

⁹² Lacalle Calderón Maricruz, *Microcréditos. De pobres a microempresarios*, 116.

En esta metodología se considera que los pobres no son pobres porque quieran serlo o porque no les guste trabajar, sino porque no tienen el acceso a los recursos necesarios para poder poner en práctica sus proyectos y trabajar para poder generar ingresos para salir de la pobreza.

Entonces el Banco Grameen dentro de los puntos principales que aborda en su metodología, ubica que los microcréditos están destinados sólo a personas pobres que residan en las zonas alcanzadas por la actividad del Grameen, no se exige garantía material alguna, los solicitantes deben formar grupos de 5 personas del mismo sexo y que no sean parientes, los microcréditos se otorgan para ser destinados a emprendimientos individuales, pero las solicitudes de préstamo deben ser aprobadas por todo el grupo, los solicitantes deben seguir un curso de entrenamiento que les permita comprender al sistema y a su filosofía, y por último los reembolsos son semanales, lo que facilita el pago con una cuota mínima y permite que el seguimiento de la situación de los microcréditos sea continuo.

Con esta metodología el Banco Grameen y su fundador Muhammad Yunus le han dado acceso a miles de personas pobres que no tenían la oportunidad de tener un préstamo pequeño y que a pesar de trabajar arduamente no tenían la posibilidad de ahorrar y tener posibilidades de salir de su condición de pobreza. El mayor número de personas que conforman actualmente el banco son mujeres, este banco es propiedad de sus prestatarios y actualmente es totalmente auto sostenible.

Reflejo de la efectividad del Banco Grameen para el combate a la pobreza, en el mundo existen numerosas réplicas de esta metodología y es en estas donde queda constatado su éxito.

En 1991 se crea gracias a este éxito el Grameen Trust, "El GT tiene como finalidad dar a conocer y ayudar a implantar la metodología del

microcrédito según el Grameen. El GT tiene por objeto, por un lado, movilizar los fondos de donantes internacionales hacia aquellas organizaciones (generalmente ONG) interesadas en implantar su metodología, por otro lado, son consultores de todas aquellas entidades que tienen interés en conocer el sistema de microcréditos desarrollado por el GB. Además de estas dos funciones, el GT está encargado de publicitar y promocionar la metodología del banco⁹³, aquí enseña a cualquier persona o institución el funcionamiento del Banco Grameen y es aquí desde donde se han podido desprender ideas que han hecho cambios contundentes en otros países del mundo con la idea del premio nobel de la Paz en 2006, el profesor Muhammad Yunus.

En el año 2001 el Lic. Othón Cuevas Córdova y su esposa Teresita de Jesús Santaella, fundadores de Centéotl, en su búsqueda por metodologías efectivas para el combate a la pobreza extrema en Oaxaca, preocupados por la situación que se vivía en el Estado, invitados por el profesor Yunus emprendieron un viaje a Bangladesh.

En este viaje tuvieron la oportunidad de conocer al profesor Muhammad Yunus y también pudieron conocer de manera personal la experiencia del Grameen Bank en Bangladesh, así pues, ellos tomaron un curso en Filipinas sobre la metodología del Grameen, para en ese mismo año poder comenzar con la implementación de Bancomunidad en Zimatlán de Álvarez, Oaxaca, en este proceso, se tomaron en cuenta los principios básicos de Grameen, pero con adaptaciones a la cultura Oaxaqueña, dentro de las actividades de Centéotl, la Fundación Grameen otorgó entonces un primer préstamo de 100 mil dólares con el cual comenzó el funcionamiento de Bancomunidad. Hasta la fecha Bancomunidad tiene aproximadamente 3 600 prestatarias y es totalmente auto sostenible.

⁹³ Marbán Flores Raquel, "Origen, caracterización y evolución del sistema de microcréditos desarrollado por el Grameen Bank en Bangladesh, 2007, Universidad de Huelva, Revista de economía mundial, Vol. 16, 16.

3.2.2 Metodología

Los antecedentes de la metodología de Bancomunidad son los principios básicos de la metodología del Grameen Bank como vimos anteriormente, Bancomunidad cuenta con dos sucursales en Oaxaca, la primera de ellas se encuentra ubicada en el municipio de Zimatlán de Álvarez, justo donde están las oficinas de Centéotl A.C. aquí justamente fue donde todo inició, gracias al impacto del programa se tuvo la posibilidad de extender sus fronteras, por lo cual existe otra sucursal, que se encuentra en el centro de la capital del Estado, en la ciudad de Oaxaca,

“la sucursal Zimatlán tiene promotores, coordinadoras de ruta, un contador, y es lo que enfoca al programa Bancomunidad. En Oaxaca también hay promotores, igual también hay coordinadores de ruta y contadores, esta (Zimatlán) es la oficina central, pero tenemos una sucursal en la ciudad de Oaxaca, que son los promotores que trabajan hacia el lado de Etna, el Tule, y las colonias en la ciudad.”⁹⁴

En la organización administrativa de Bancomunidad podemos encontrar:

- **Contadores.** Son las personas que se dedican al trabajo de oficina del programa y de los procesos administrativos. “*Somos los que estamos en oficina, igual cotejando que tanto los documentos que trae promotor coincidan con las cuestiones contables y administrativas.*”⁹⁵
- **Coordinadores de ruta.** Son los encargados del proceso de logística y organización de las promotoras que son las que están en contacto directo con las prestatarias en el trabajo de campo. “vigilan a los promotores que se esté cumpliendo, que los promotores lleven bien al pie de la letra el reglamento que tenemos, el reglamento de incidencias, que las reuniones se lleven a cabo, que si hay algún

⁹⁴ Entrevista realizada a la contadora Gladys Zabaleta, el 21 de Febrero de 2012 en Zimatlán de Álvarez, Oaxaca.

⁹⁵ Entrevista realizada a la contadora Gladys Zabaleta, el 21 de Febrero de 2012 en Zimatlán de Álvarez, Oaxaca.

problema con las señoras, entonces todo eso es lo que hacen los coordinadores de ruta.”⁹⁶

- **Promotoras.** Personal de Bancomunidad que juega un papel fundamental en el programa de microcréditos ya que son el contacto directo del programa con las prestatarias, las promotoras son las encargadas de estar presentes en las reuniones con las prestatarias cada semana, siendo ellas las encargadas de organizar las reuniones, estar al pendiente de faltas, retardos, faltas de pago, entre otros, para poder consensar o aplicar las distintas sanciones a las prestatarias de colmenas. Llevan un control de las colmenas visitadas, recogen los recibos de pago del banco que hacen semanalmente las prestatarias, hacen entregas de crédito, y son las representantes de la microfinanciera para las prestatarias del programa. “Los promotores mínimo se les pide que tengan bachillerato y son los que se encargan del trabajo en campo, de platicar con las señoras, de llevar las reuniones, de coleccionar las fichas por que no manejamos el dinero en efectivo, manejamos fichas de depósito, todos los que se encargan de llevar la papelería, entrega de documentos, los créditos y las garantías de las señoras.”



⁹⁶ Entrevista realizada a la contadora Gladys Zabaleta, el 21 de Febrero de 2012 en Zimatlán de Álvarez, Oaxaca.

Existe un proceso de selección para poder encontrar promotores, para este proceso se lanza una convocatoria, “Se solicita el perfil del promotor que tenga la capacidad y la habilidad de trabajar con personas, porque como promotores debemos de estar escuchando, debemos de interpretar y debemos de tener la capacidad de trabajar con las mujeres, con las personas”⁹⁷. Tomando en cuenta que Bancomunidad no pretende ser como todas las demás microfinancieras, busca ser diferente por eso es que en sus promotores busca justo esto, que tengan una visión diferente con el trato con las mujeres y la capacidad para comprender los objetivos del programa y su metodología, para poder tener no sólo un acercamiento con ellas, sino que sea un acercamiento de calidad.

Anteriormente se lanzaba una convocatoria abierta, pero ahora sólo se lanza dentro de las colmenas de Bancomunidad, ya que estas mismas mujeres son las que están más comprometidas con el programa y tienen ya una visión integral de lo que es la microfinanciera, por lo tanto, es más factible que ellas sigan la metodología y la comprendan para poder apoyarla y apoyar a las mujeres que participan en el programa, de hecho la mayoría de las mujeres que están participando ahora como promotoras provienen de colmenas, lo cual ha fortalecido el trabajo del programa. En el programa solo hay un promotor quien ha trabajado durante un largo tiempo en Centéotl, por lo cual tiene una perspectiva bien definida sobre los principios básicos tanto del programa como de la filosofía de Centéotl, a parte de este promotor, todas las demás promotoras son mujeres.

Las promotoras que han sido seleccionadas mediante este proceso a partir del lanzamiento de la convocatoria, reciben una capacitación antes de poder comenzar con el trabajo de campo, para poder tener una visión integral del programa y de las actividades que se llevan a cabo dentro de él. Con esta finalidad, primero reciben una capacitación teórica donde se ven las bases del programa y después se complementa con una capacitación en campo, para llevar a la práctica todos los conocimientos teóricos adquiridos en la capacitación.⁹⁸

⁹⁷ Entrevista realizada a la contadora Adriana Cointa, el 29 de Febrero de 2012 en Oaxaca de Juárez, Oaxaca.

⁹⁸ Ver anexos Cuadro 3



A partir del final de esta capacitación se dan 6 meses de prueba para poder ver si el trabajo de los promotores se adecua a la filosofía y metodología del programa, de hecho es importante rescatar que con esta capacitación no se pretende que como en otras microfinancieras se generen cobradores, sino que se realicen como promotores de desarrollo.

Después de este punto todo comienza cuando las promotoras en su trabajo de campo hacen visitas a las comunidades o colonias que se encuentran en situación de pobreza según sus respectivas rutas de trabajo en Valles Centrales de Oaxaca. Ellas invitan a las mujeres a participar en el programa Bancomunidad organizando su propia colmena. Cuando algunas mujeres se interesan en participar, buscan dentro de sus redes de conocidas y empiezan a invitar a sus vecinas, familiares y amigas al programa, para reunirse y poder organizarse en una colmena, cabe recordar que Bancomunidad únicamente trabaja con mujeres.

Bancomunidad opera bajo el esquema de Colmenas, una colmena es un grupo de mujeres que se organizan para que se les otorguen préstamos de manera individual, pero con el apoyo y la autorización de todo el grupo. Las colmenas están integradas por pequeños grupos de 5 mujeres cada uno, así pues, una colmena para poder comenzar su funcionamiento deberá tener como mínimo 3 grupos de 5 mujeres cada uno, un total de 15 mujeres, que estén comprometidas con el programa y con sus demás compañeras, esto significa, que tienen que tener la conciencia de que este es un programa diferente

donde es importante la responsabilidad y estar comprometidas para poder apoyar a sus compañeras y que ellas a la vez puedan apoyarlas. Dentro de las colmenas puede haber mujeres que sean de la misma familia, pero esto no se permite dentro del mismo grupo, esto con la finalidad de evitar desigualdades y favoritismos dentro de las colmenas, y fomentar la convivencia y el apoyo mutuo entre miembros de grupos y como parte de una colmena.



Cuando se ha reunido el mínimo número de mujeres, es decir, los 3 grupos de 5 mujeres las promotoras hacen visitas a los domicilios de las candidatas, para con esto poder comprobar su situación socioeconómica, para poder formar parte del programa, con esto Bancomunidad puede tener la certeza de que estas mujeres son el grupo al que pretenden llegar, es decir, mujeres en condiciones de pobreza extrema. El trabajo de los promotores es desde el principio estar en contacto directo con las colmenas y las prestatarias que son el eje central de toda la metodología de Bancomunidad.

Para poder participar en Bancomunidad además de juntar el número de mujeres necesario, se tienen una serie de requisitos que se deben cumplir antes de poder ingresar, estos son mínimos, pero se enmarcan en las características de la población a la que Bancomunidad pretende llegar.

Para poder ingresar al programa se piden los siguientes requisitos:

- No superar el sueldo mensual de \$1 500
- Un patrimonio total que no supere los \$30.000
- No tener un sueldo fijo
- Tener entre 18 y 60 años de edad
- Gozar de buena salud
- Pueden ser solteras que tengan bajo responsabilidad a un familiar.

Si se cumplen los requisitos y después de la visita para conocer su situación socioeconómica es momento para que la nueva colmena tenga una capacitación, donde además de conocer la metodología de Bancomunidad se pretende que ellas se conozcan entre si y puedan tener un aprendizaje personal.

En la capacitación teórica que se da a promotores se abordan exactamente los mismos temas que se ven en la capacitación que se les da a las nuevas prestatarias que van a iniciar una colmena, la capacitación está dividida en 4 módulos donde se conoce la metodología que tiene el programa para que las nuevas prestatarias sepan cómo se llevan a cabo las cosas, cuáles serán sus responsabilidades, y cómo será la dinámica en esta nueva experiencia de microcréditos, los módulos con los que se capacita están integrados de la siguiente manera:

Módulo 1: Aquí se cimientan las Bases del programa Bancomunidad, en este módulo las prestatarias conocen quienes son, lo que les gusta, lo que no les gusta, se tocan valores y sentimientos, en este módulo se deja claro que el microcrédito no es el fin, sino es el medio para que ellas se desarrollen de manera personal. “los testimonios y lo que hemos encontrado en el proceso de Bancomunidad es que las mujeres dicen: es que nadie antes, o una financiera se

ha preocupado por lo que yo siento, por lo que yo quiero, por lo que me gusta y por lo que no me gusta”⁹⁹. Se trata de fortalecer valores como la comunicación, la confianza que son valores que van a tener que desarrollar como colmena, se trabaja la organización, y estos valores son los cimientos desde lo que las prestatarias sienten para poder aplicarlo en el trabajo en equipo, desde este primer módulo las prestatarias se dan cuenta de las bases que componen la metodología de Bancomunidad.

Módulo 2: En este módulo se conoce la dinámica de organización de las colmenas, cuál será la estructura de la colmena y las responsabilidades que tendrán estas mujeres como miembros de esta.

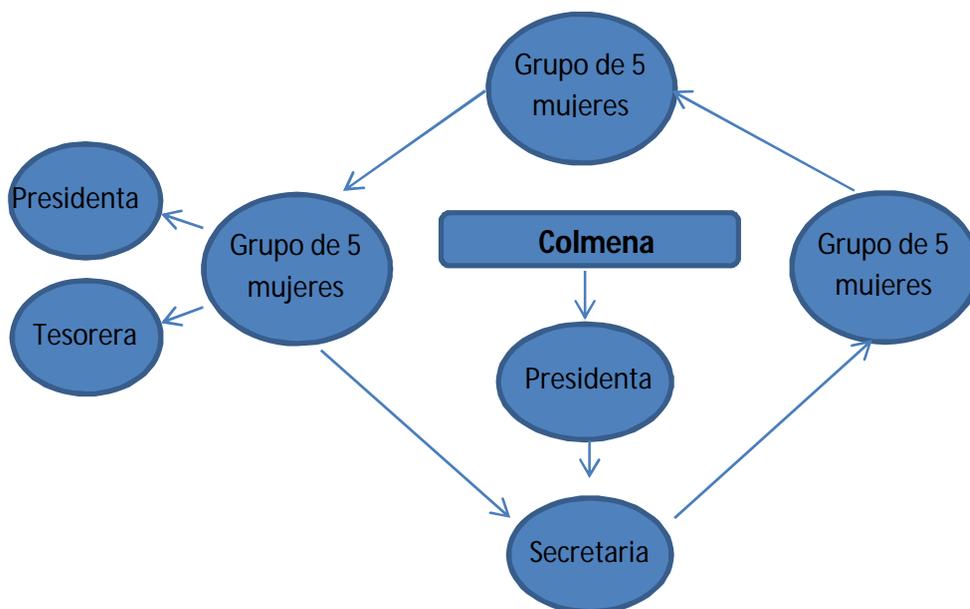
Una colmena está conformada por grupos, dentro de estos grupos hay actividades que se van rotando para que todas tengan las mismas responsabilidades, en un grupo cada semana una mujer diferente lleva el dinero de todo el grupo a depositarlo en el Banco, así todas tienen la responsabilidad de hacer el pago en el banco y no solo una de ellas, también dentro del grupo existe una presidenta y una tesorera responsable de juntar el dinero, estos cargo también se va rotando para que todas puedan participar y tengan responsabilidades.



⁹⁹ Entrevista realizada a la contadora Adriana Cointa, el 29 de Febrero de 2012 en Oaxaca de Juárez, Oaxaca.

En la colmena también hay una organización, existe una presidenta de la colmena y una secretaria, ellas salen de los mismos grupos y estos puestos también se cambian para que más mujeres puedan participar, a estas mujeres las escoge toda la colmena. La presidenta es la que lleva las reuniones semanales de la colmena y la secretaria lleva un registro detallado de los acuerdos en las reuniones, de los pagos que se hacen por grupos, de la asistencia, y de todo lo que se suscite en las reuniones dentro de la colmena.

Estructura de una colmena



Fuente: Elaboración Propia con base en la observación en trabajo de campo

Cabe mencionar que aunque existe una organización, actividades y responsabilidades asignadas, la organización de las colmenas no es de arriba hacia abajo, es decir que esta manera de organización en la que todas las prestatarias tienen que participar en algún momento, permite justo que todas asuman responsabilidades y conozcan las actividades que se llevan a cabo en cada uno de los puestos.

Se concientiza a las mujeres de que el objetivo de la colmena es que pueda crecer, es decir, si se comienza una colmena con 3 grupos de 5 mujeres, no debe quedarse ahí, sino que hay que incentivar a otras mujeres a reunirse con ellas para ser un grupo sólido y más grande cada vez, así pues, las colmenas pueden llegar a tener hasta 8 grupos de cinco mujeres.

En este módulo se conocen los niveles de crédito que hay, cuales son las tasas de servicio o aporte solidario, para que se comprenda que no es lo mismo que un interés en el monto del préstamo. “en una financiera van a pagar un interés porque hay alguien que le interesa generar dinero, en Bancomunidad van a pagar un aporte solidario, porque van a ser una aportación y van a solidarizarse a que más mujeres vayan siendo beneficiarias de un crédito, pero sobretodo vayan siendo factores de cambio.”¹⁰⁰ En Bancomunidad existen en total 20 niveles de crédito para las prestatarias, con montos y plazos fijos y una parte que se va al ahorro, así como una tasa de servicio.¹⁰¹

Dentro de la metodología de Bancomunidad existe una aportación que se llama tasa de servicio, esta se refiere al aporte solidario que se hace para las operación de los servicios del programa, para los materiales, la papelería, y estas aportaciones apoyan a cubrir toda esta parte necesaria para la operación de Bancomunidad. Esta tasa de servicio está contemplada dentro de los montos de préstamo y devolución que justo en este módulo se les explica a las nuevas prestatarias, se conoce también cual es el plazo de devolución y se habla de en qué van a invertir el préstamo las prestatarias.

Otro punto importante en la metodología y que es fundamental ya que las prestatarias le dan un peso importante, es el ahorro, dentro de los pagos que ellas hacen semanalmente se va haciendo un ahorro que les es entregado al finalizar el crédito, entonces así ellas cada semana van ahorrando una cantidad prácticamente sin darse cuenta, y es motivo de satisfacción que cuando terminan

¹⁰⁰ Entrevista realizada a la contadora Adriana Cointa, el 29 de Febrero de 2012 en Oaxaca de Juárez, Oaxaca.

¹⁰¹ Ver Anexo Tabla 1

de pagar sus créditos pueden tener su ahorro y eso las motiva a ser responsables en sus pagos y subir de nivel de préstamo.

Cuando una mujer entra a una colmena siempre empieza por el nivel de crédito 1, es decir comienza su crédito con \$1000, esto se da con el respaldo y la aprobación tanto de su grupo como de la colmena. Bancomunidad está basado en la confianza mutua, esta característica es una de los puntos nodales que hace diferente a Bancomunidad de los bancos privados en los cuales este principio no se toma en cuenta para poder otorgar préstamos, la garantía del préstamo es la confianza de las mujeres del grupo y de la colmena en general para pensar que quien está pidiendo un crédito tiene el compromiso y la responsabilidad para hacer sus pagos y liquidar ese préstamo, de modo contrario siendo el grupo en primera instancia quien avala el crédito todas sus miembros se verían sancionadas en sus próximos créditos sino fuera así.

Como Bancomunidad se basa en la confianza mutua y no exige ningún tipo de garantías a las mujeres pobres como lo haría cualquier microfinanciera, de alguna manera precisa tener condiciones para que en caso de que las mujeres no sean responsables en su pagos, en su puntualidad o en su compromiso con las demás integrantes de la colmena, tengan sanciones, esto con la finalidad de seguir fomentando los valores que se ven desde el primer módulo como la responsabilidad y la organización en la colmena, valores que si salen del ámbito de la colmena pueden generar cambios positivos en las vidas de estas mujeres.

Las sanciones¹⁰² se dan con base en incidencias como los retardos, las faltas de pago, la falta de entrega de una ficha, o las fichas de depósito de pago que fueran entregadas a tiempo, ya que dentro de la colmena todas tienen responsabilidades y deben estar comprometidas con la colmena ya que depende de todas aprobar los créditos.

¹⁰² Ver Anexo Tabla 2



Como se mencionó anteriormente, todas las mujeres que inician una colmena empiezan con el nivel de préstamo 1, es decir, \$1000, si ellas son responsables y cumplen con los requerimientos del programa pueden después de pagar puntualmente su crédito solicitar, si así lo desean, un crédito de nivel 2, es decir, \$2000, pero en la metodología de Bancomunidad se incentiva a las mujeres que tienen un buen historial de pago y de puntualidad, entonces, pueden ellas solicitar al terminar de pagar un nivel 1, pueden pedir un nivel 3, la promotora es la encargada de dictaminar si esto es posible basados en su historial en la colmena.

En el caso contrario, aquellas mujeres que han tenido sanciones a lo largo del pago de su crédito, en algunos casos deberán bajar de nivel como sanción y en otros podrán subir de nivel, pero sólo al nivel siguiente, es decir, no se les incentiva para subir más rápido de nivel. Esta metodología las hace más responsables y conscientes de que la única garantía que les pide Bancomunidad es su compromiso para el programa.

Estas sanciones son mínimas si se piensa en el beneficio que se puede obtener por requisitos mínimos para poder obtener un crédito, sólo hay que comprometerse a dar dos horas de su tiempo una vez a la semana y tener la disposición de cuando sea necesario y hacer el depósito del dinero que van a

pagar las 5 compañeras del grupo, para la semana siguiente, llevar la ficha que compruebe este depósito. Estas diferentes sanciones son conocidas desde la capacitación, y constituyen parte fundamental de la organización en Bancomunidad, aquí cada mujer es responsable por sí misma y con base en su responsabilidad y compromiso con el programa son las facilidades que puede obtener del mismo. Esto se verá reflejado en las sanciones que como podemos observar en el cuadro anterior pueden ir desde el retraso de la entrega de un crédito, es decir, cuando una prestataria termina de pagar su crédito, puede solicitar otro en el siguiente nivel, pero si tiene algún tipo de sanción, tendrá que esperar el tiempo que su sanción indique por su siguiente crédito y podrá subir o bajar de nivel según su sanción, mientras cumplen sus sanciones deben seguir asistiendo de manera regular a las reuniones, por ejemplo, si su crédito tardará un mes, todo ese mes deben asistir cada semana aunque no den pagos, ni tengan un crédito, porque están cumpliendo una sanción específica.

Puede existir el caso en que alguna mujer no se comprometa del todo con Bancomunidad, ni con sus compañeras de colmena, por ejemplo que alguien reciba el crédito y no regrese a pagarlo, esto no sucede con frecuencia, pero el programa no ha estado exento de estas situaciones. En estos casos hay que recordar que en una colmena para que alguna mujer tenga un crédito se les pregunta a todas las prestatarias de esa colmena si están de acuerdo en que esa persona tenga un crédito y todas, tanto las integrantes de su grupo, como la colmena en general tienen que avalar ese préstamo. Ellas están dando su autorización y de alguna manera están respaldando que esa persona va a comprometerse a hacer los pagos correspondientes, cuando esto no sucede, justo son las mismas compañeras del grupo en primera instancia quienes tienen la responsabilidad de ir en busca de la compañera que no ha hecho sus pagos o cayó en alguna incidencia para incentivarla a hacer sus pagos correspondientes. Si en una reunión hubiera una falta de pago, son las mismas compañeras de grupo quienes tienen que poner el dinero faltante de su compañera para poder hacer el pago completo y depositarlo en el banco.

Pareciera de alguna manera que Bancomunidad se deslinda de estas situaciones, pero no es así aquí se ven reflejados los valores y los principios que Bancomunidad espera incentivar en sus prestatarias, ya que estos mismos valores les serán útiles no solo en el programa, sino en su vida cotidiana, se fomenta entonces la independencia organizacional de las colmenas y una corresponsabilidad, entre Bancomunidad y sus prestatarias. Por esto Bancomunidad desde el primer módulo en donde construye las bases de las colmenas les deja claro que la metodología que sigue requiere de mujeres comprometidas, responsables y con la disposición de crear un grupo unido y capaz de apoyarse para poder crecer.

Después de pagar el primer crédito de manera puntual y sin sanciones se hace entrega del ahorro que ellas hacen mientras van pagando sus créditos, y esto las incentiva a seguir creciendo, se puede entonces solicitar otro crédito y subir al siguiente nivel siempre y cuando su grupo y la colmena den su autorización. Y así las prestatarias pueden llegar al nivel máximo de préstamo para hacer crecer sus microempresas y salir de la pobreza.

Módulo 3: Aquí se enseñan los procedimientos, los sistemas operativos, la gestión y el desarrollo del proyecto, se conoce como las prestatarias tienen que hacer su solicitud de crédito. Se tiene que tener bien claro en que se va a invertir el crédito, como se va a hacer y la viabilidad del mismo, por ejemplo una mujer que quiere vender pollo en su colonia, pero si en esa colonia hay 10 personas más que venden pollo, quizá no sea la mejor opción, que tal mejor invertirlo en vender pollo, pero pollo asado, nadie en esa colonia lo hace. Entonces este es el conocimiento que se refrenda en el módulo tres.

Los créditos son ocupados para invertirlos en proyectos productivos, pero un punto nodal en la metodología de Bancomunidad es que no sólo les da el dinero y no se preocupa en que se invertirá ni que se hará con este. Sino que existe un seguimiento por parte de las mismas integrantes de la colmena de los proyectos de sus compañeras para ver si el dinero prestado está siendo efectivamente utilizado en aquello para lo que se pidió.

Con esta finalidad cada que se solicita un préstamo es indispensable decir en qué proyecto se va a invertir, cuando esto sucede, la presidenta del grupo es la encargada de hacer una visita para realizar una verificación y dar fe de que ese dinero está invertido en el proyecto que fue el objetivo desde el principio. De estas visitas se genera un informe que se lee en las reuniones semanales enfrente de toda la colmena para que todas estén enteradas de que efectivamente se está utilizando en un proyecto productivo, como menciona la contadora Adriana Cointa: “Vamos desarrollando esta habilidad de que las mujeres hagan un buen uso de su crédito y hagan un buen uso del programa, de la oportunidad que se están dando en Bancomunidad”¹⁰³.

Los proyectos productivos con los que las mujeres participan en Bancomunidad, entre otros son:

- Venta de productos por catalogo
- Venta de artesanías
- Engorda de animales para su venta
- Inversión en algún negocio propio para su crecimiento (estética, tienda de abarrotes, entre otros.)
- Preparación y venta de alimentos.

Aquí los promotores juegan un papel muy importante, ya que son los que van a guiar desde el principio a estas mujeres en el proceso, ayudándolas y llevándolas de la mano para poder incentivarlas a crecer y apoyarlas para que sus negocios crezcan y ellas puedan desarrollarse, es por eso que los promotores tienen que tener clara esta visión integral de desarrollo en el trabajo con las mujeres, ya que no sólo se trata de supervisar que hagan bien las cosas, sino de apoyarlas, por eso es que preferentemente las promotoras vienen de colmenas porque tienen ya esta visión integral incorporada como suya.

¹⁰³ Entrevista realizada a la contadora Adriana Cointa, el 29 de Febrero de 2012 en Oaxaca de Juárez, Oaxaca

Módulo 4: En este módulo se conocen los principios básicos de Bancomunidad, es decir, su razón de ser, la espina dorsal de la filosofía que sigue el programa y que encuentra repercusión en las prestatarias del programa que igualmente toman estos principios básicos como suyos. Los diez principios de Bancomunidad son asumidos por las mujeres como parte integral de sus vidas, en ellos se reflejan los valores que el programa sigue, y los objetivos que buscan lograr con las prestatarias. Estos diez principios se dicen en cada reunión semanal de las colmenas antes de comenzar las reuniones.

- Asumimos conscientemente la disciplina, la solidaridad, el valor y el trabajo como principios básicos de nuestro grupo.
- Daremos a la tierra el mismo trato que le han dado nuestros antepasados como la madre que nos alimenta, no lastimaremos sus entrañas con químicos y basura y la reforestaremos en tiempos de lluvia.
- Cultivaremos con métodos naturales hortalizas principalmente amaranto. Comeremos una parte de nuestra cosecha y el resto la venderemos.
- Cuidaremos el agua; no la desperdiciaremos y para beberla la hemos de hervir.
- Brindaremos a nuestras hijas el mismo apoyo que a nuestros hijos para que estudien, trabajen y sean felices. Con ello daremos cuenta de que hombres y mujeres tenemos los mismos derechos.
- Tendremos el número de hijas y de hijos que podamos brindarles una “vida digna”.
- Siempre estaremos listas para hacer “Guelaguetza” ayudándonos unas a otras y no dejaremos que alguna de nosotras se quede atrás.
- Nunca venderemos nuestra consciencia.
- Trabajaremos para que en nuestras casas, en nuestro grupo, en nuestra comunidad y en el país haya una paz con justicia y dignidad.

- Rescataremos con orgullo y sin avergonzarnos nuestras tradiciones locales que dan salud a nuestro cuerpo y a nuestro espíritu.

¡Por una vida digna de la mano caminamos!

Fuente: Bancomunidad, principios básicos

En estos diez principios se ven reflejadas aquellas adaptaciones que surgen desde la metodología del Grameen Bank en Bangladesh, al contexto regional Oaxaqueño, como el cuidado a la madre tierra, el rescate a las tradiciones de la región, como la Guelaguetza.

Son estos los módulos de capacitación que se dan a las mujeres que van a iniciar sus procesos dentro de Bancomunidad, a partir de ellos se comienza a trabajar con las nuevas prestatarias desde las promotoras. Las colmenas se reúnen dos horas semanalmente para hacer sus pagos, en estas reuniones además conviven, socializan, y abordan diferentes temáticas de interés general.

En las reuniones semanales se pone en práctica todo el conocimiento adquirido en la capacitación y es la base del funcionamiento de las colmenas. Una reunión tiene la siguiente estructura.

- 1. Pase de lista**
- 2. Lectura de los diez principios**
- 3. Lectura del Acta anterior**
- 4. Participación de grupo**
- 5. Pagos y Garantías**
- 6. Entrega de créditos**
- 7. Asuntos generales**
- 8. Cierre de reunión**

Fuente: Elaboración propia con base en el trabajo de campo

A continuación se explican cada uno de los puntos que se tocan dentro de la reunión de colmena para poder conocer mejor la metodología del programa Bancomunidad. Para estas reuniones las promotoras llegan puntualmente al lugar de la reunión que puede ser la casa de cualquier miembro de la colmena que decida prestar el lugar para las reuniones o en algunos casos de algún lugar específicamente construido o adaptado por las mismas mujeres de la colmena para las reuniones semanales, depende de la organización de la colmena.



En estas reuniones se refleja el nivel de autonomía que tienen las prestatarias de Bancomunidad, ya que aunque la promotora está presente ellas son totalmente capaces de llevar su propia reunión gracias al nivel organizativo que Bancomunidad busca inculcarles en la responsabilidad y el apoyo mutuo. La promotora solo les indica en algunos casos los pasos a seguir y es quien recoge los recibos de pago y hace entrega de garantías y ahorros, pero fuera de ello, las prestatarias son autónomas en el manejo de las reuniones.

Estas reuniones a nivel organizativo son encabezadas por la presidenta de la colmena y la secretaria, esta última lleva un acta con un registro detallado de lo sucedido en todas las reuniones semanales de la colmena.

1. **Pase de Lista.-** La promotora pasa lista puntualmente para todas las integrantes de la colmena, es importante la puntualidad, ya que todas tienen un compromiso con la colmena, si existieran retardos se anotan y

cuando estos se acumulan las prestatarias se hacen acreedoras a una sanción para pedir su siguiente préstamo.

2. **Lectura de los diez principios.-** Se continúa leyendo los diez principios de Bancomunidad para poder dar inicio a la reunión.
3. **Lectura del acta anterior.-** La secretaria de la colmena da lectura al acta de la reunión anterior para que todas estén informadas de lo que sucedió la semana anterior, y si existiera alguna inconformidad se puede externar y consensar.
4. **Participación de Grupo.-** Cada semana un grupo participa exponiendo un tema libre o haciendo alguna actividad con sus compañeras de colmena.
5. **Pagos y Garantías.-** Es el momento en el que se hacen los pagos correspondientes, cada grupo tiene una tesorera quien es la encargada de recolectar el dinero de sus compañeras, para después hacer el deposito correspondiente en el banco, para que la semana siguiente ese comprobante le sea entregado a la promotora. La promotora supervisa que el monto que va a ser depositado sea el correcto y recibe los comprobantes de depósito de la semana anterior. Se hacen entrega de garantías, para aquellas mujeres que terminaron su crédito, es decir se les hace entrega del monto que ahorraron dentro del pago de su crédito. La secretaria anota en el acta cuanto deposita cada grupo, si hubo alguna falta de pago o de comprobante, para que no quede duda.
6. **Entrega de créditos.-** Aquellas prestatarias que solicitaron un crédito ya sea de nivel uno o superior y que fue aprobado por la colmena y los miembros de su grupo, este es el momento para entregar el cheque correspondiente y hacerle saber a la presidenta de su equipo que tiene que hacer la respectiva supervisión del mismo.
7. **Asuntos Generales.-** Aquí se tratan asuntos de interés general para la colmena, algunas decisiones que se deban tomar sobre el mantenimiento del lugar, las convivencias, entre otros, además se da lectura a los permisos de las prestatarias que no acudieron a la reunión

y las causas, todo esto de igual forma queda anotado en el acta de la reunión por la secretaria de la colmena.

8. **Cierre de reunión.**- Cuando ya no hay más asuntos que atender se da paso al cierre de la reunión, las prestatarias se ponen de pie y tomadas de las manos, se le pide a alguna de ellas que haga el cierre de sesión, se dicen algunas palabras y se repite la frase que implica la filosofía de Bancomunidad ¡Por una vida digna de la mano caminamos! Y con esta fase se da por terminada la sesión.

Estas reuniones se dan cada semana y en ellas se genera un espacio de convivencia, se fortalece la participación de las mujeres y se promueve la autonomía para llevar a cabo las reuniones, en este espacio se fomenta la disciplina, la solidaridad y el trabajo de las prestatarias miembros de colmenas en Bancomunidad. Esta es la metodología de Bancomunidad que pone en práctica con cientos de mujeres que forman parte de este programa para darles el apoyo para salir de la pobreza extrema mediante su participación con algún proyecto productivo, la cual nos da pie para poder hablar del proceso de empoderamiento existente o no en las mujeres que participan de ella.

Capítulo 4: El proceso de empoderamiento de las mujeres que participan en Bancomunidad

“Pies, para que los quiero, si tengo alas para volar”

Frida Kahlo

El programa Bancomunidad parte de Centeotl A.C. en el Estado de Oaxaca cuenta con una metodología integrada que parte del Grameen Bank en Bangladesh, esta metodología sufrió cambios para su adaptación a la región de Valles Centrales de Oaxaca, mediante la reestructuración de los 10 principios básicos de Bancomunidad.

Esta Microfinanciera tiene más de diez años haciendo trabajo con mujeres pobres en la región de valles centrales, dándoles acceso a un crédito que la banca privada no les proporciona ya que no las considera sujetas de crédito por ser mujeres en situación de pobreza, como se planteó en el capítulo anterior Bancomunidad realiza un trabajo exclusivo con mujeres, es una metodología que ha funcionado en el trabajo organizativo dentro de la microfinanciera, entonces, le ha brindado el acceso al crédito a uno de los sectores de la población más marginado, las mujeres pobres.

Este acceso al dinero y la oportunidad de desarrollo de un proyecto productivo en Bancomunidad se refleja en la condición económica de las prestatarias de Bancomunidad, ya que gracias a esta microfinanciera ellas han podido salir de la condición de pobreza en la que se encontraban, dándole prioridad al desarrollo económico con la metodología especialmente diseñada para ir de préstamos pequeños a préstamos más grandes y dejando de lado aspectos tales como el empoderamiento de sus prestatarias, centrándose en el desarrollo económico.

Así ellas han podido en algunos casos ingresar a un trabajo productivo económicamente hablando y otras han podido crecer en este mismo aspecto.

Además de que han ganado la oportunidad de convivir con mujeres de su colonia o comunidad y con esto compartir experiencias, vivencias y tiempo. Han salido de sus casas, para ingresar en un ámbito que muchas de ellas desconocían que es el ámbito público.

Dentro de esta lógica en este capítulo se presentan los resultados de la investigación de campo realizada en los meses de Febrero y Marzo de 2013 en colmenas del programa Bancomunidad en la región de Valles Centrales de Oaxaca.

Primero se presentan las características generales de la población que fue parte de esta investigación, para tener una idea de las edades, la ocupación, el número de hijos, la escolaridad y el ingreso semanal de las prestatarias de Bancomunidad. Después se presentan los resultados obtenidos de las variables de investigación para poder conocer el proceso de empoderamiento y la evaluación que estas mujeres hacen del programa Bancomunidad, desde la investigación cuantitativa con el cuestionario de escala Likert, y complementado con los resultados de la investigación cualitativa. Se hicieron también algunos cruces entre variables de la investigación para conocer de manera específica y puntual algunos aspectos del empoderamiento y relacionar algunas constantes con las variables de la investigación. Se incluye posteriormente una comparación entre los dos tipos de colmenas que se incluyeron en la investigación, que son las colmenas de ciudad y las colmenas rurales, para poder conocer la importancia del contexto en las actitudes de las mujeres hacia aspectos clave del empoderamiento. Y por último, se hace una comparación entre aquellas mujeres provenientes de colmenas que han recibido un taller de género y aquellas que no han tenido esta oportunidad.

De esta manera, se presentan a continuación los resultados de la investigación sobre el empoderamiento de las mujeres que participan en Bancomunidad en los Valles Centrales del Estado de Oaxaca.

4.1 Variables para el empoderamiento de las mujeres que participan en Bancomunidad

Para la presente investigación se tomaron en cuenta 4 variables para poder conocer el proceso de empoderamiento de las prestatarias de Bancomunidad, género, desigualdad de género, empoderamiento económico y por último Bancomunidad. Estas variables surgen desde la teoría de género y del trabajo en campo con la investigación cualitativa, donde se pudo conocer aspectos fundamentales de la vida cotidiana de las mujeres y de su desarrollo en Bancomunidad, para desde aquí construir variables acordes con su realidad contextual, que representaran las inquietudes y las referencias en torno a los temas aquí tratados para conocer este proceso de empoderamiento. Estas variables son presentadas a continuación como resultado de la investigación realizada en 13 colmenas en Valles Centrales de Oaxaca.

4.1.1 Características generales de la población

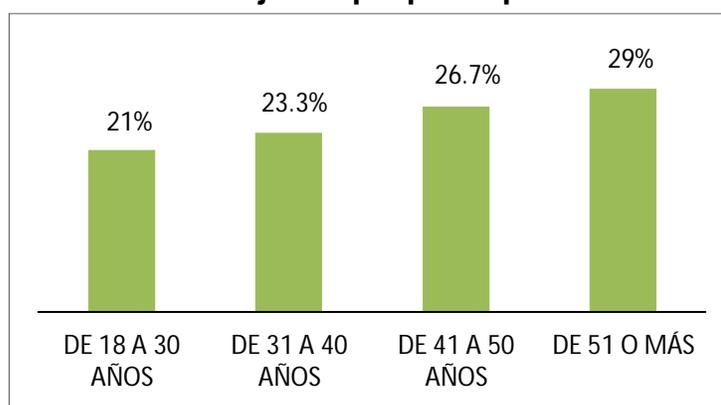
La investigación realizada en Valles Centrales de Oaxaca tuvo como ya se expresó en el segundo capítulo una población definida, y es importante señalar sus características generales tales como las edades de las mujeres, su ocupación, etcétera, que forman parte importante de la investigación para en su momento contrarrestar algunos de estos datos generales con variables específicas dentro de la investigación.



Todas las mujeres que formaron parte de la muestra, tienen más de 18 años, este es un requisito básico para el ingreso al programa Bancomunidad, el último rango que se incluyó fue el de 51 años o más y justamente es en el que se encuentra el mayor porcentaje de mujeres que forman parte de la población en la investigación, un 29% del total de las encuestadas tiene más de 51 años, en contraste con las mujeres que tienen de 18 a 30 años que tan solo representan el 21% de la muestra.

Gráfica 1

Edad de las mujeres que participan en colmenas



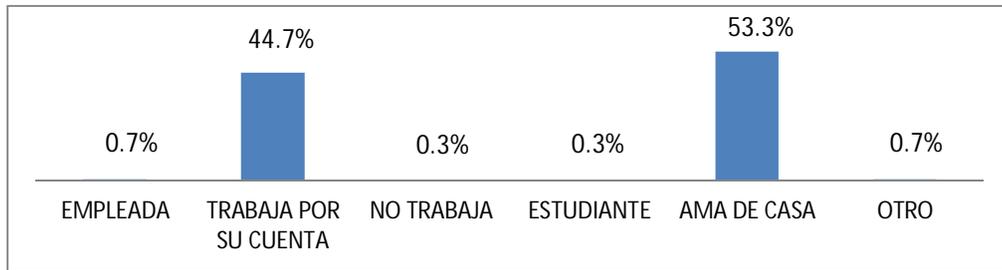
Fuente: Elaboración propia

El mayor número de mujeres que participan en el programa Bancomunidad tienen más de 51 años, según como lo muestra la gráfica 1 son personas mayores y muchas de ellas no saben leer ni escribir, mientras que son pocas las mujeres jóvenes que están en el programa, la mayoría de ellas están dentro de colmenas porque son hijas, sobrinas o nueras de las mujeres mayores.

Dentro del cuestionario se dieron seis opciones para la ocupación de las mujeres de Bancomunidad, en este caso, más de la mitad de ellas (53.3%) indicó que son amas de casa, mientras que el 44.7% trabajan por su cuenta, solo el .3% son estudiantes, y otro .3% no trabaja, mientras que el .7% son empleadas. El .7% restante se insertan en la opción otro, donde algunas de las respuestas fueron que ayudan en el negocio de la familia, y ayudan en la iglesia local.

Gráfica 2

Ocupación de las mujeres que participan en Bancomunidad



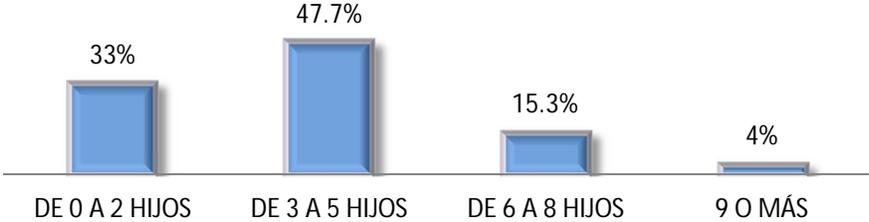
Fuente: Elaboración propia

Es interesante tomar en cuenta el hecho de que como ya se describió en el capítulo anterior con la metodología de Bancomunidad, todas las mujeres de este programa tienen un proyecto productivo mediante el cual obtienen un crédito, por lo tanto todas tienen una actividad que genera recursos, un trabajo, muchas de ellas por su cuenta. A pesar de esto, el mayor porcentaje se ubica en el espacio de ama de casa.

Esto nos lleva a dos reflexiones acerca del papel que estas mujeres juegan dentro del espacio en el que se desenvuelven. Primero se puede notar que a pesar de tener un proyecto y un empleo ese 53.3% se sigue identificando como ama de casa, es decir, no se están reconociendo como trabajadoras, probablemente porque siempre han vendido sus productos, pero nunca se les ha reconocido como tal, por lo tanto, ni ellas mismas se han reconocido en el trabajo que realizan. Segundo, además de trabajar, estas mujeres siguen siendo las “amas de casa”, las encargadas de las labores domésticas, lo cual genera dobles o triples jornadas de trabajo, reflejándose en mayor discriminación y una menor movilidad. . El trabajo doméstico que se considera como una actividad propia de la mujer, hace que la sociedad en su conjunto tenga una idea sobre quien, como y en qué circunstancias se debe realizar esta actividad. La representación que se va generando de esta actividad tiene una incidencia directa en el comportamiento social tanto de las mujeres como de los demás hacia ellas. Se le otorga a partir de la sociedad atributos que dan una imagen de mujer y un referente de lo que tiene que conformar su identidad, lo propio de ser mujer, y a partir de esta identidad es

que a nivel individual esta idea permea la vida subjetiva y la vida cotidiana de estas mujeres.

Gráfica 3
Número de Hijos por mujer que participa en Bancomunidad



Fuente: Elaboración propia

En cuanto al número de hijos que tienen estas mujeres, este puede repercutir en el grado de discriminación y la poca información sobre salud reproductiva que pudieran llegar a tener, las mujeres somos seres de y para otros, es decir que vivimos para los demás y a partir de ellos, y no desde nosotras mismas, al no ser dueñas de ellas mismas, están delegando sus capacidades y sus voluntades generando una mayor discriminación y al delegar las voluntades el acceso a la información también queda de lado por la discriminación, ya que son mujeres y además son mujeres pobres, lo cual las discrimina doblemente. El 47.7% de ellas como se muestra en el cuadro 3, tienen de 3 a 5 hijos, seguido del 33% que tienen de 0 a 2 hijos, y el 4% tiene más de nueve hijos. En general el número promedio de hijos es grande pensando en que son mujeres que tienen un ingreso mensual por debajo de los \$1600 como requisito para entrar a Bancomunidad.

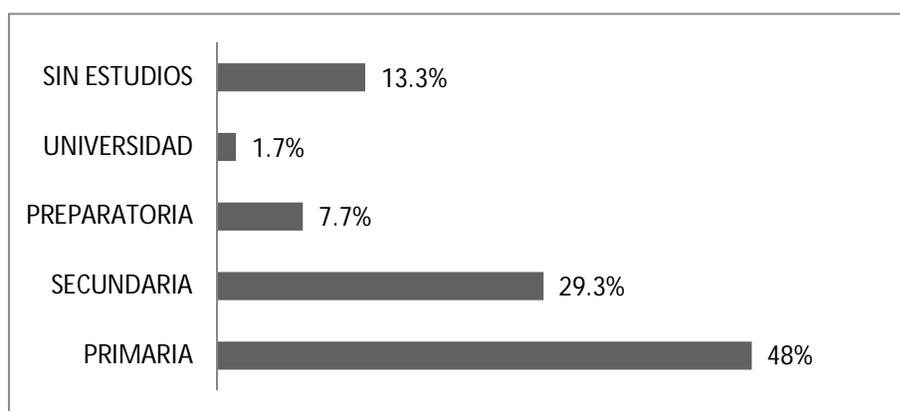


El Cuadro 4 muestra el nivel de escolaridad de las mujeres de Bancomunidad, es importante este factor ya que nos proporciona una idea sobre la preparación académica de estas mujeres, lo cual podría impactar en un mayor o menor grado en las oportunidades para su desarrollo.

En este sentido la escolaridad que tiene un porcentaje mayor es la escolaridad Primaria, cabe señalar que dentro de esta variable se consideraron los niveles aun cuando se hubiera estudiado sólo un año de primaria o secundaria, ya que la mayoría sólo habían cursado uno o dos años de primaria, y fue una pregunta recurrente dentro del cuestionario piloto. En este sentido el 48% del total cuenta con estudios a nivel primaria únicamente, seguido por el 29.3% de mujeres que tienen como nivel de estudios la secundaria, en este caso solo el 1.7% tiene universidad, aquí es importante mencionar que estas mujeres que dijeron tener universidad, una de ellas aun es estudiante, las demás comentan que nunca terminaron sus licenciaturas por haber tenido a sus hijos.

Gráfica 4

Escolaridad

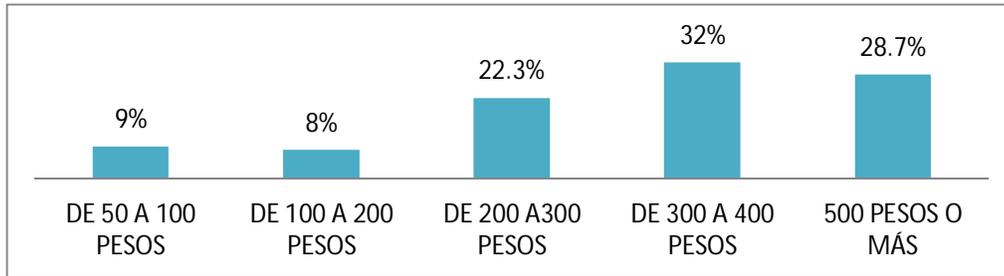


Fuente: Elaboración propia

Del total de estas mujeres el 13.3% no tiene ningún tipo de estudios, muchas de ellas no saben leer ni escribir, incluso fue necesario ayudarlas a contestar los cuestionarios para esta investigación.

Gráfica 5

Ingreso semanal de las mujeres que participan en Bancomunidad



Fuente: Elaboración propia

El gráfico 5 muestra el caso del ingreso, se consideró el ingreso semanal tomando como referente que los pagos de sus préstamos a Bancomunidad los realizan semanalmente, por lo tanto, resulta más sencillo tener una idea de sus ingresos de forma semanal que mensualmente o quincenalmente.

Por otro lado, se consideró el primer rango desde \$50 ya que por un lado son mujeres que viven en pobreza, es decir, que tienen un ingreso bajo por lo cual los rangos tenían que comenzar desde abajo, y por otro lado, los préstamos que se pagan van desde los \$50 semanales, por lo tanto ellas tienen una idea mayor de sus ingresos desde lo que generan además del pago mensual.

Para la variable del ingreso semanal las mujeres que ganan de 300 a 400 pesos semanales representan el 32% del total, seguido de las mujeres que ganan 500 pesos o más, que son el 28.7%, esto quiere decir que más de la mitad, es decir, el 60.7% está ganando más de 300 pesos semanales.

En el caso contrario aun el 9% está ganando entre 50 y 100 pesos a la semana, lo cual significa que estas mujeres no están progresando en los proyectos que llevan mediante Bancomunidad.

Estos fueron los datos que se recabaron en los cuestionarios aplicados en colmenas, los cuales dan la oportunidad de tener un panorama general sobre las características económicas, educativas, etcétera, de las mujeres que componen la población para la investigación. A partir de estos datos más adelante se podrán

hace acotaciones importantes para correlacionar algunos de estos con el resto de la investigación.

4.1.2 Condicionantes de género

Como se plantea en el primer capítulo de esta investigación el sexo y el género son dos conceptos diferentes que permean las relaciones sociales, el sexo es la condición biológica que diferencia a los seres humanos en hombres y mujeres por sus características biológicas, el género por otro lado, son las condicionantes sociales históricamente constituidas que diferencian en la vida social a hombres y mujeres en género masculino y femenino, estas diferencias están construidas con base en conductas y pensamientos socialmente atribuidos.

Estos condicionantes generalmente no encuentran en la vida cotidiana una distinción, ya que históricamente se ha construido la idea de que el sexo y género son naturales, así pues, las relaciones sociales y los roles asignados a cada género son consideradas naturales, esta idea está presente a lo largo de nuestras vidas y se refrenda mediante las instituciones sociales como la escuela, y la familia, además de los medios de comunicación que son una fuente importante de transmisión de esta idea mediante la división de los roles de género vistos como algo natural.

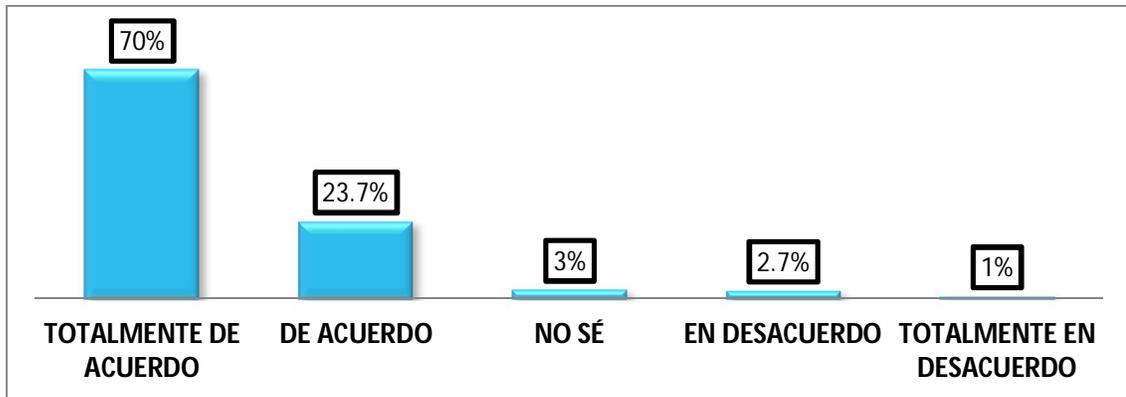


La invisibilidad de estas diferencias y convertirlas en acciones en la vida cotidiana es un bache importante para el empoderamiento de las mujeres, que siguen perpetuando acciones con base en esta idea de lo natural en las diferencias entre hombres y mujeres. Conocerlas y generar cambios desde las acciones más pequeñas en la cotidianidad daría cuenta de que estas diferencias existen pero al contrario de cómo se piensa, estas no son naturales y se pueden cambiar para con esto contribuir al empoderamiento a nivel personal. Las mujeres participantes en Bancomunidad están entrando en un proceso de identificación de espacios que tradicionalmente no son femeninos, como el espacio público y el acceso al dinero, y en este referente surge la importancia de conocer sus puntos de vista sobre estos condicionantes de género que van a desembocar en una desigualdad entre mujeres y hombres. Por lo tanto, las primeras afirmaciones que se hicieron dentro del cuestionario pertenecen a la primer variable de la investigación que es el género, esto con la finalidad de observar que tanto ellas están conscientes de que existen diferencias basadas en una construcción social o si lo perciben como algo natural.

Primero se hizo una afirmación referente a los derechos que tenemos hombres y mujeres, para saber su actitud hacia esta idea, mediante el uso como ya se mencionó en el apartado de la metodología de la investigación, de escalas Likert que miden actitudes psicosociales en este caso de las prestatarias de Bancomunidad para conocer sus actitudes hacia variables de investigación específicas. Como resultado se puede ver en el cuadro 6 que el 69.7% de ellas está totalmente de acuerdo en que las mujeres tenemos los mismo derechos que los hombres, esto podría reflejar una actitud mayoritariamente positiva hacia la igualdad entre hombres y mujeres dentro del referente social de estas mujeres, sin embargo se pueden hacer algunos cruces de variables para conocer si esta es una idea que ellas tienen de lo que les gustaría que fuese, o lo que en realidad piensan y viven dentro de su cotidianidad. A estas mujeres se suman las que están De acuerdo, que representan el 23.7%, lo que refleja que el 93.4% tiene una actitud positiva hacia esta afirmación.

Gráfica 6

Las mujeres tenemos los mismos derechos que los hombres



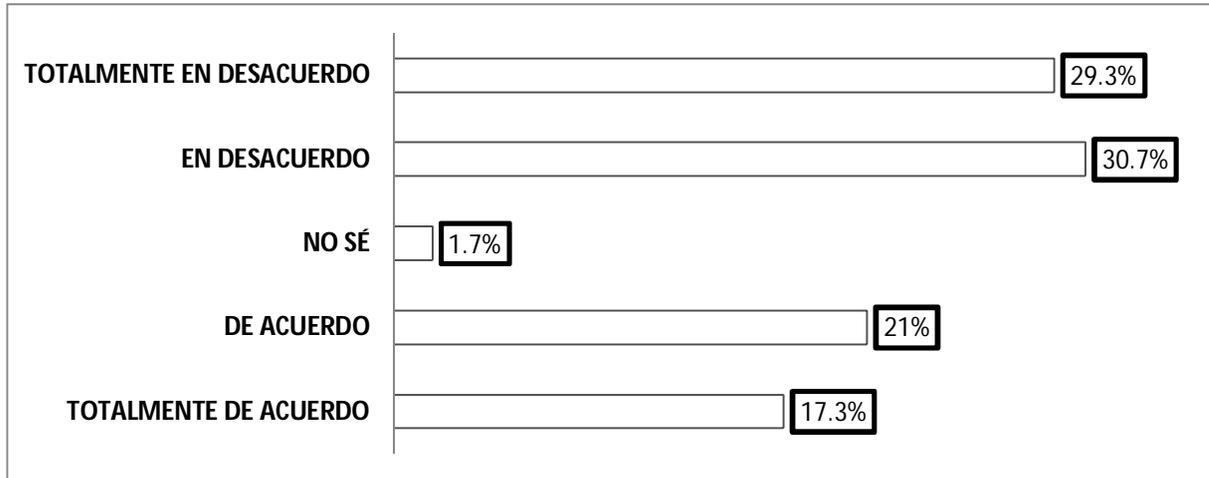
Fuente: Elaboración propia

El 3.7% tiene una actitud negativa para esta afirmación estando el 2.7% en desacuerdo y tan solo el 1% en desacuerdo, algunas de estas mujeres comentaban que en realidad no tenían los mismos derechos porque muchas veces se les trataba diferente que a los hombres y no tenían muchas cosas que los hombres sí tenían, como el acceso a la educación y a los espacios de trabajo que a su parecer eran puntos importantes en la desigualdad que existe entre hombres y mujeres.

En conjunto con esta idea se hizo una segunda afirmación que se muestra en la gráfica 7, con esta afirmación se buscó conocer la actitud de las mujeres hacia lo que debe ser femenino, es decir, como piensan sobre las diferencias de lo que debe ser femenino y lo que debe ser masculino en las relaciones sociales cotidianas, basado en el hecho de que lo femenino y masculino es visto como natural.

Gráfica 7

Una mujer es menos femenina si hace trabajos de hombres.



Fuente: Elaboración propia

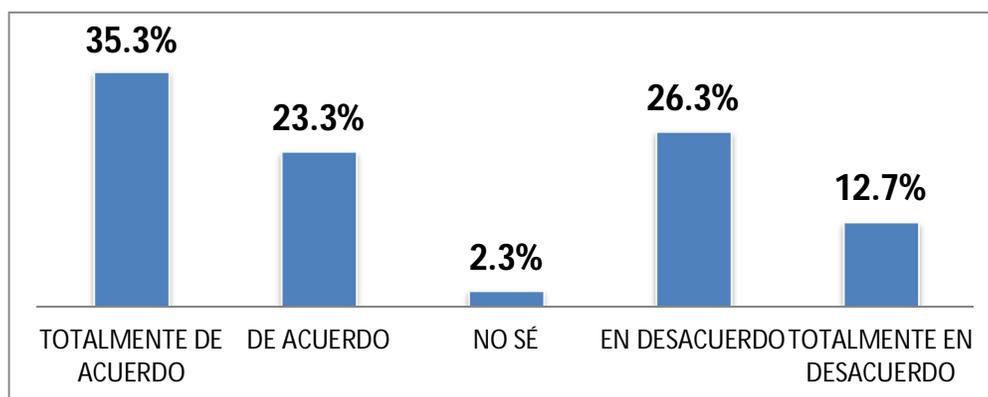
Dentro de esta lógica, el 30% se encuentra en desacuerdo con la idea de que una mujer es menos femenina si hace trabajos de hombre, mientras que el 29.3% está en total desacuerdo con esta afirmación, algunas mujeres expresaban su rechazo hacia esta idea, diciendo que al contrario, en vez de hacerse menos femenina era más mujer aquella que se atrevía a hacer trabajos que fueran exclusivos masculinos. En sentido contrario el 17% están totalmente de acuerdo en esta afirmación, seguido del 21% que está de acuerdo. Cabe mencionar que el 60% del total, es decir más de la mitad de estas mujeres presentan una actitud negativa hacia esta afirmación.

Los roles socialmente atribuidos para cada sexo se encuentran referidos y reafirmados desde los estereotipos y las características propias de una mujer y de un hombre. La importancia de conocer la actitud de las mujeres hacia los estereotipos de lo que debe hacer una mujer, por el simple hecho de nacer mujer, como la parte de cuidadora de los demás, esta afirmación se construyó con base en la observación de que más del 80% de ellas son madres, por lo tanto es interesante conocer si ellas se visualizan como las cuidadoras por naturaleza de sus hijos. En el cuadro 8 se expresa la actitud de las mujeres de Bancomunidad

hacia el rol de madre socialmente aceptado, como la cuidadora por naturaleza de los hijos gracias a su capacidad reproductora.

Gráfica 8

Las mujeres son las encargadas del cuidado de los hijos.



Fuente: Elaboración Propia

De esta afirmación podemos observar que el 35.3% está Totalmente de acuerdo con tal afirmación, mientras que el 23.3% está De acuerdo, obteniendo un total de 58.6% de mujeres que tienen una actitud positiva ante la afirmación de que las mujeres son las encargadas del cuidado de los hijos, lo cual refleja que estas mujeres se visualizan como responsables y únicas cuidadoras de sus hijos por el simple hecho de ser mujeres.

“A veces hay que ir por los niños a la escuela, y luego venimos aquí, seguido no podemos venir porque tenemos juntas en la escuela o porque se nos enferman y pues no tenemos quien nos los cuide, luego por eso los traemos porque quien más los cuida a los niños.”¹⁰⁴

Aunque también existen posiciones que están del lado contrario, en este sentido, el 26.3% está en desacuerdo con la afirmación, y el 12.7% está en Total desacuerdo, algunos comentarios de estas mujeres estaban encaminados a la

¹⁰⁴ Entrevista a grupo focal Colmena #47 “Vida nueva” Santa Ana Tlapacoyan, Zimatlán de Álvarez, 12 de Febrero de 2013.

observación de que también los hombres debían aportar al cuidado de los hijos y no solo las mujeres.

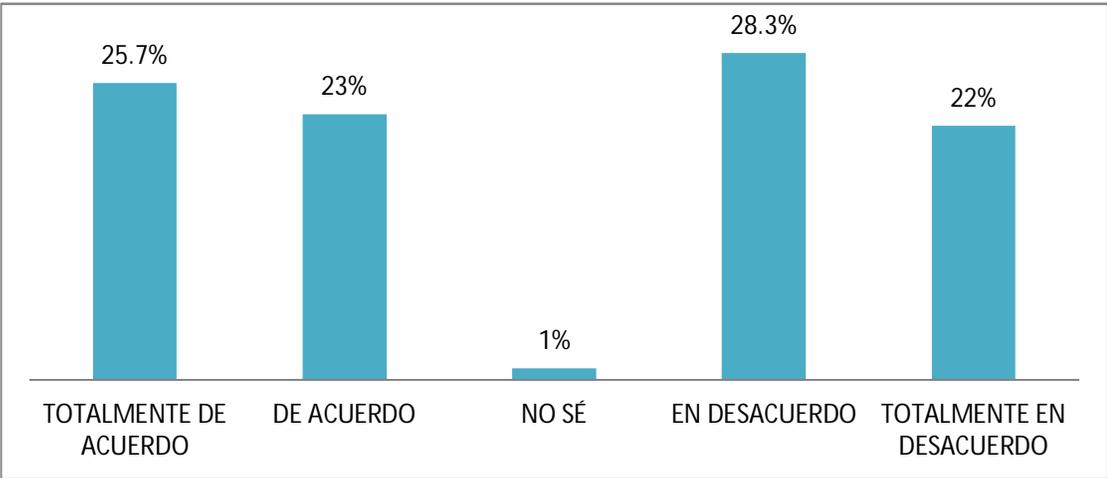
Es interesante notar que el mayor porcentaje se encuentra en actitud positiva, socialmente se nos ha marcado la idea de que por ser reproductoras y mujeres, por naturaleza tenemos un sentido nato para el cuidado de nuestros hijos, y se nos confiere casi por tradición esta tarea, y estas mujeres tienen una actitud positiva hacia esta idea.

Es importante mencionar que dentro de las reuniones de las colmenas, en la observación en el trabajo de campo, más de la mitad de las mujeres llevaban a sus hijas (os), nietas (os), reflejando esta tendencia positiva de ser las cuidadoras casi exclusivas de sus hijos e hijas.

Una mujer en su rol de cuidadora de sus hijas e hijos, está incluida en el espacio privado, esto quiere decir que su espacio de interacción y realización es el hogar, se toma como referencia las normas y los valores que establecen la identidad de género, y resulta importante conocer la actitud de las mujeres de Bancomunidad respecto del lugar que socialmente les es atribuido.

Gráfica 9

El lugar de la mujer está en la casa



Fuente: Elaboración propia

Del total de mujeres de la muestra, el 28.3% está en desacuerdo con esta afirmación, seguido del 25.7% que están totalmente de acuerdo. Es interesante observar que el 50.3% tiene una actitud negativa para esta afirmación, mientras que el 48.7%t tiene una actitud positiva.

“...estar en mi casa ahí siempre hay que hacer, y como mi hija me deja a cuidar a sus hijos pues en eso me entretengo en los nietos, como ahorita que los traigo porque no los puedo dejar.”¹⁰⁵

De manera general estas mujeres no consideran su lugar en la casa, esto tiene sentido cuando pensamos en los proyectos que llevan a cabo, los cuales desarrollan fuera del hogar, como son la venta de alimentos, productos por catálogo, venta de artesanías, etcétera. Por otro lado estas mujeres acuden a sus reuniones semanalmente fuera de sus casas, es decir que estar en Bancomunidad les ha dado la oportunidad de reflejar la idea de que su lugar no es exclusivo del hogar. Aunque aún el 48.7% piensa que si deben estar en casa por el hecho de ser mujer, es significativo que el porcentaje mayor este del lado negativo.

“-Todas lo hacemos solas, ya quisiéramos que alguien nos viniera a ayudar a hacer las cosas de la casa, pero pues no una es la que tiene la obligación de hacer los quehaceres sino lo hace uno pues quien.”¹⁰⁶

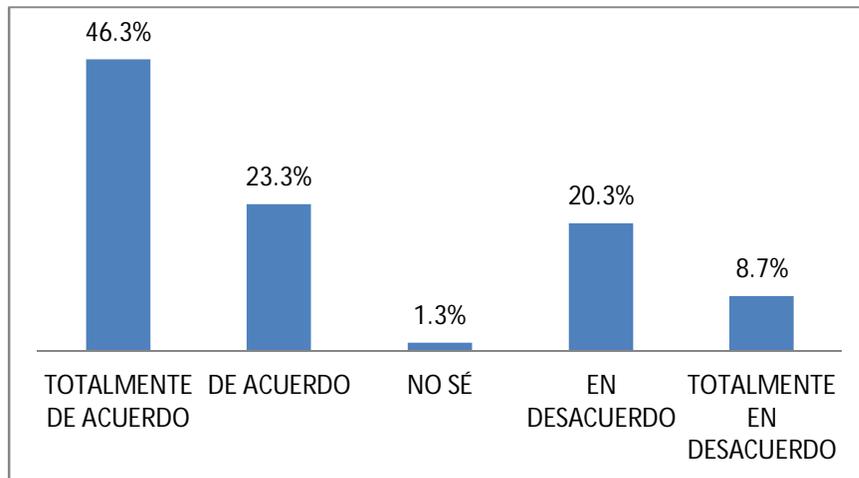
En el mismo sentido así como las mujeres tradicionalmente ocupan un lugar en el espacio privado, los hombres lo ocupan tradicionalmente en el espacio público sobre las expectativas sociales de lo que debe ser la identidad masculina, es importante destacar que esta dicotomía con lo masculino nos permite conocer, lo que ellas esperan de un hombre, como resultado se puede conocer como aprecian la identidad masculina.

¹⁰⁵ Entrevista a grupo focal Colmena #26 “Nueva Luz”, Col. Guillermo González Guardado, Zaachila, 07 de Febrero de 2013.

¹⁰⁶ Entrevista a grupo focal Colmena # 197 “La cuevita”, Oaxaca de Juárez, 06 de Febrero de 2013

Gráfica 10

El lugar del hombre está en el trabajo.



Fuente: Elaboración propia

Como lo muestra la gráfica 10 es importante destacar que el 46.3% tiene una actitud completamente positiva hacia esta afirmación, ya que están Totalmente de acuerdo en que el lugar del hombre está en el trabajo, tan solo el 29% están en desacuerdo, algunas de ellas comentaban que los hombres también tenían que estar en la casa y no únicamente en el trabajo, decían.

“...ellos mejor allá trabajando donde deben de estar y así la dejan a uno hacer sus cosas tranquila verdad cada quien en su lugar yo digo.”¹⁰⁷

La imagen que ellas tienen sobre la figura del hombre, es esta imagen tradicional que socialmente tenemos construida sobre lo que un hombre debe de ser y hacer, desde su espacio público en el trabajo. La tendencia es positiva hacia esta afirmación reafirmando los roles sociales de cada uno de los géneros, en especial los roles del hombre.

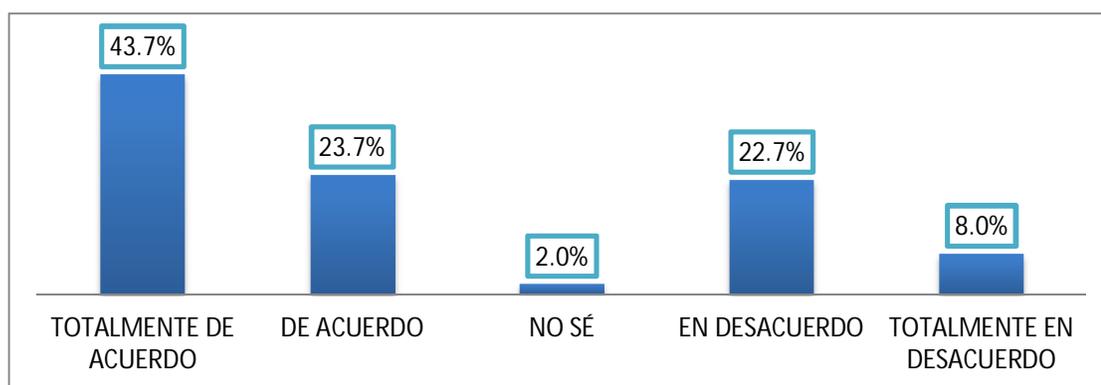
Dentro de estos roles tradicionales adjudicados al género masculino, se considera de igual manera que son ellos quienes por su lugar en el espacio

¹⁰⁷ Entrevista a grupo focal Colmena #26 “Nueva Luz”, Col. Guillermo González Guardado, Zaachila, 07 de Febrero de 2013.

público de manera relacional son quienes deben tener un trabajo y con esto poder mantener a su familia, es así como ellos en este esquema tradicional y cultural son los encargados de mantener tanto a la mujer como a sus hijos, cayendo esta responsabilidad en los hombres. Siendo ellos quienes trabajan y mantienen a los miembros de la familia, son por lo tanto quienes juegan el papel preponderante dentro de las relaciones de poder que se ejercen dentro del hogar, y sobre las decisiones que se toman en torno al uso del dinero por ejemplo. En este sentido del lugar exclusivo del hombre dentro de la relación con la vida social y familiar, se hizo la afirmación sobre el lugar que ocupa el hombre dentro de la estructura social, desde la perspectiva de las mujeres.

Gráfica 11

El hombre debe ser el jefe de familia.



Fuente: Elaboración propia

El 43.7% de las mujeres estuvo totalmente de acuerdo en esta afirmación, seguido del 23.7% que está De acuerdo, sumando un total de 67.4% de mujeres que tienen actitud positiva hacia la afirmación de la posición del hombre como en jefe en la vida familiar.

Se puede notar de este modo que la visión tradicional del hombre como jefe del núcleo familiar está vigente en la actitud de estas mujeres ya que reflejan la desigualdad en la posición que ellas ocupan dentro de la familia y la que consideran que debe ocupar un hombre. Siendo este el que encabeza el grupo

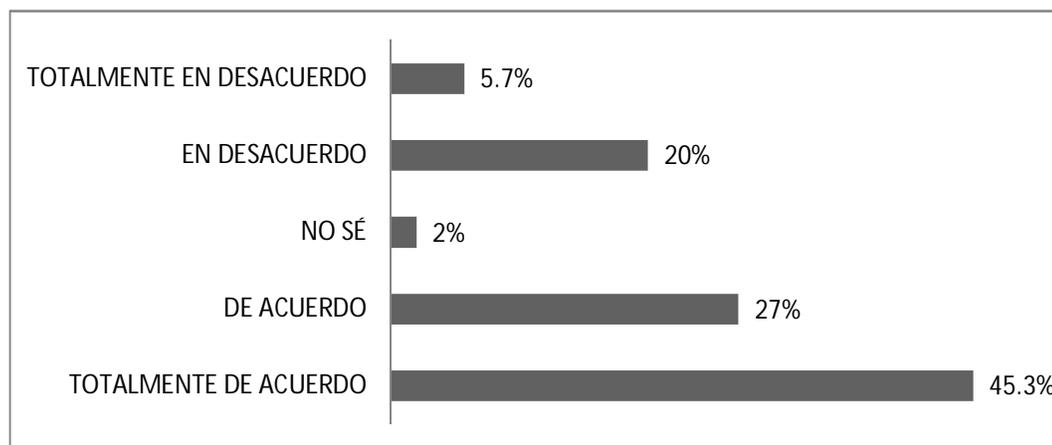
familiar. Tan solo el 22.7% están totalmente en desacuerdo, el 8% en desacuerdo y el 2% no saben si esto debiera ser así.

Es un porcentaje bajo el de las mujeres que tienen una actitud negativa para esta afirmación, pero aunque es bajo, es importante considerar que hay un porcentaje que no está de acuerdo en que el hombre sea el jefe de la familia, es decir que se abren posibilidades dentro de las relaciones de poder que se viven en el núcleo familiar.

El hombre como el jefe de la familia, representa un rol específico dentro de la familia, un rol desde el cual se puede tener tanto control como poder en situaciones decisivas para la familia, desde la perspectiva de estas mujeres, la manera en la interiorizan el papel del hombre en la vida familiar, se ve también reflejado en la misma lógica de lo que se espera de un hombre, siendo este el encargado de salir a trabajar, es entonces el encargado por consecuencia de mantener a la familia.

Gráfica 12

Los hombres son los encargados de mantener a la familia.



Fuente: Elaboración propia

La gráfica 12 muestra que el 45.3% de mujeres dijo estar Totalmente de acuerdo con esta afirmación, culturalmente se piensa que los hombres al ocupar un espacio público y ser los que tienen acceso al trabajo remunerado, son por lo tanto, los encargados de mantener económicamente a la familia. Es interesante

recalcar que a pesar de que estas mujeres tienen un ingreso económico propio con el cual aportan al gasto familiar, siguen viendo al hombre como la principal fuente del recurso económico dentro del hogar. Expresando la idea que tienen sobre las expectativas que un hombre debe cumplir por el solo hecho de ser hombre, ya que social y culturalmente les han construido esa idea.

“mi esposo es el que nos tiene que mantener, por eso es hombre, yo nadamas le ayudo con un poquito que puedo.”¹⁰⁸

Tan solo el 5.7% está Totalmente en desacuerdo con esta afirmación, mientras que el 20% está en desacuerdo, la actitud de este porcentaje de mujeres habla sobre el rompimiento de estas estructuras imaginarias de lo que es espera de los hombres, es decir, están ubicando que quizá no solo ellos son los encargados de mantener a la familia, ya que ellas también tienen un aporte económico al núcleo familiar, por lo tanto sino es que ellas solas, ambos deben hacer este aporte.

Así pues las condicionantes de género que se reflejan en acciones cotidianas que parecieran estar dadas por naturaleza para mujeres y hombres, se ven reflejadas en la desigualdad, en un acceso desigual a las oportunidades y el acceso a los lugares desde donde se detenta el poder.

4.1.3 Desigualdad con base en el género

La desigualdad tomando como base el solo hecho de ser mujeres u hombres, es aquella que se construye a partir de las diferencias socialmente atribuidas para ambos sexos, es decir, con base en el género, aquí se busca conocer la actitud de las mujeres hacia las desigualdades de género que son una parte importante para conocer si para ellas el simple hecho de ser mujeres les

¹⁰⁸ Entrevista a grupo focal Colmena #26 “Nueva Luz”, Col. Guillermo González Guardado, Zaachila, 07 de Febrero de 2013.

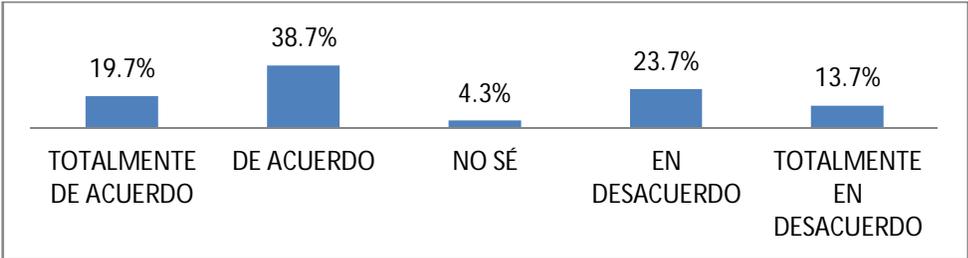
genera desigualdad en comparación con los hombres. Y como es que esta desigualdad es vivida y transmitida en diferentes espacios donde ellas se desarrollan.



Uno de los principales aspectos donde se ve reflejada la desigualdad entre hombres y mujeres, es el trabajo, justamente Bancomunidad nace de esta necesidad de hacer más equitativo el acceso a las mujeres al espacio laboral dándoles la oportunidad de ingresar con un proyecto productivo, incluso este aspecto está relacionado con la percepción que estas mujeres tienen sobre el acceso poco equitativo al trabajo por el simple hecho de ser mujeres.

Gráfica 13

Las mujeres tienen menos oportunidades de conseguir trabajo



Fuente: Elaboración propia

El cuadro 13 muestra la actitud de las mujeres de Bancomunidad hacia la desigualdad para el acceso al trabajo, el 38.7% estuvieron de acuerdo con esta afirmación, junto con el 19.7% que estuvieron Totalmente de acuerdo en que por el hecho de ser mujer se tienen menos oportunidades de conseguir trabajo, la tendencia hacia la actitud positiva de esta afirmación tiene que ver con el hecho de que están dentro del programa porque no tienen un empleo formal. Por lo tanto aquí se expresa que han tenido dificultades para conseguir un empleo y recurren al autoempleo para poder generar recursos. Por otro lado se puede observar que ellas perciben que el solo hecho de ser mujer es un factor que les impide tener un trabajo.

*-...ahora estamos trabajando pero aparte hacemos las cosas en la casa, y pues ellos eso no hacen verdad, y por eso es más difícil el trabajo o tener un trabajo porque hacemos más cosas que luego ellos no hacen.*¹⁰⁹

Para la tendencia negativa el porcentaje es menor, donde un 23.7% está en Desacuerdo con esta afirmación, y un 13.7 están Totalmente en desacuerdo con que por el solo hecho de ser mujer se tengan menos oportunidades de conseguir un trabajo. Para ellas el sexo no sería una determinante al momento del acceso al mercado laboral.

*“Yo aparte de hacer el quehacer pues tengo mi venta y en las tardes vendo y luego ya me voy a mi casa, y pues si como dice la compañera en la casa no se acaba verdad hay muchas cosas que hacer, pues todo lo de la casa es lo que hacemos.”*¹¹⁰

Un espacio donde también se ve reflejada la desigualdad respectiva al género y donde es algunas veces casi imperceptible es en la familia, donde las relaciones que se ejercen tienen una estructura definida que es pocas veces cuestionada, la cual desde todos los puntos posibles es reafirmada ya sea por los medios de comunicación, por la escuela, los amigos, etcétera. Dentro del ámbito

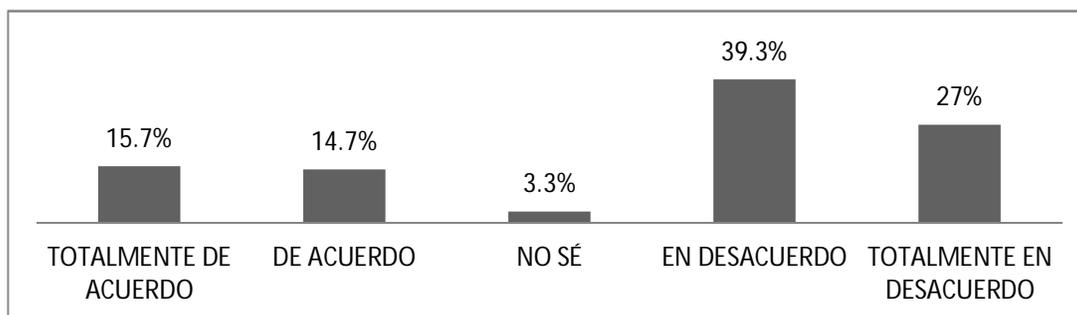
¹⁰⁹ Entrevista a grupo focal Colmena # 197 “La cuevita”, Oaxaca de Juárez, 06 de Febrero de 2013

¹¹⁰ Entrevista a grupo focal Colmena # 197 “La cuevita”, Oaxaca de Juárez, 06 de Febrero de 2013

privado de la desigualdad genérica es que surge esta afirmación para conocer que tanto estas mujeres piensan que los hombres deben o no apoyar en las tareas domésticas en general.

Cuadro 14

Los hombres no deben hacer trabajos en casa.



Fuente: Elaboración propia

A este respecto el 39.9% está En desacuerdo con esta afirmación, y el 27% está en Total desacuerdo, como se puede ver la mayoría de estas mujeres tienen una actitud negativa hacia este hecho, según algunos comentarios a esta afirmación, ellas consideran que son los dos lo que deben hacer los trabajos dentro de casa, que los hombres también deben incluirse en estas tareas y no solo ellas, haciendo espacios más equitativos en las tareas del hogar.

“aparte imagínese que los dejáramos a ellos que hicieran el quehacer, si ni saben, mejor lo hacemos nosotras que si sabemos, yo a mi si me ayudan mis hijas ellas luego me ayudan y guisan ellas para que vea si saben, porque si no yo creo comíamos puro quemado.”¹¹¹

En cambio, es un 15.7% el porcentaje de mujeres que están Totalmente de acuerdo con que ellos no deben hacer trabajos en casa, mientras que el 14.7% dicen estar De acuerdo. Podemos notar aun un porcentaje de mujeres que piensan que los hombre no deben hacer trabajos en casa porque no es el lugar que deben ocupar, como veíamos en la afirmación sobre el lugar del hombre, si este lugar está en el trabajo, es exclusivamente ahí donde ellos deben participar,

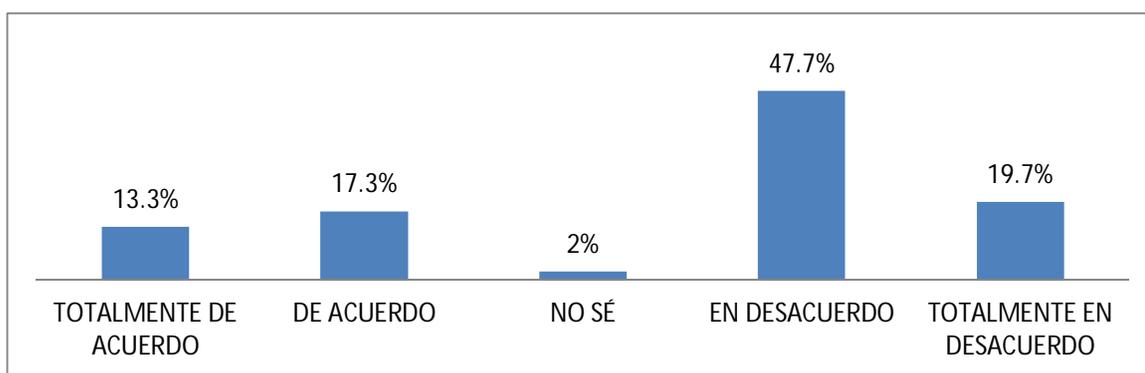
^{111 111} Entrevista a grupo focal Colmena #26 “Nueva Luz”, Col. Guillermo González Guardado, Zaachila, 07 de Febrero de 2013.

en contraparte con el lugar de las mujeres que es el del hogar, donde ellas son las encargadas de estos trabajos domésticos, excluyendo a los hombres de estas responsabilidades. Se ve pues aquí reflejada una aparente igualdad entre los hombres y mujeres dentro del espacio privado, dejando de lado los roles y expectativas que cada uno debe cumplir, tratando de incluir a ambas partes en las tareas del hogar.

Para hablar sobre las relaciones desiguales con base en el género es importante destacar el papel que juega en el ámbito privado la toma de decisiones, ya que son estas decisiones las que determinan el grado las acciones que se llevan a cabo en la familia y el rumbo que estas acciones han de tomar. Para tomar en cuenta estas relaciones desiguales se hizo una afirmación referente a la toma de decisiones en el espacio privado, tomando en cuenta las actividades que por tradición se le atribuyen al género femenino.

Gráfica 15

Las decisiones sobre vestido, comida, educación y salud, las toma mi esposo



Fuente: Elaboración propia

Esta afirmación se muestra en la gráfica 15, y es referente a las decisiones sobre vestido, comida, educación y salud para conocer si estas son tomadas por los esposos de estas mujeres o por ellas mismas, el mayor porcentaje de mujeres tiene una actitud negativa hacia esta afirmación.

El 47.7% de las mujeres está en Desacuerdo sobre el hecho de que su esposo sea el que toma las decisiones sobre vestido, comida, educación y salud, el 19.7% está en Total desacuerdo con esta frase. Es importante hacer notar que estas decisiones tienen referencia al ámbito privado, que es donde habitualmente se encuentran las mujeres y no los hombres. Dentro de esta actitud positiva podemos observar que dentro de estas decisiones no se está considerando al esposo, esto puede analizarse desde varias perspectivas.

En primer lugar las mujeres son las que viven en el espacio privado, por lo tanto naturalmente estas decisiones las toman ellas al no involucrarse los hombres dentro de estos espacios.

En segundo lugar al ser ellas las administradoras del dinero, más que las dueñas de este, son las que deben decidir sobre estos aspectos de la vida familiar, como destinar el dinero y dar prioridad a ciertos aspectos que son prioritarios para los miembros de la familia.

Por último se encuentra el hecho de que ellas son las cuidadoras de la salud, la educación, la ropa, y por supuesto la alimentación de los miembros de la familia, incluso del esposo, por ello es que ellas son responsables de estas decisiones, al ser las madres, y ser de y para los otros.

4.1.4 Empoderamiento económico

Para conocer más acerca del proceso de empoderamiento que están viviendo o no estas mujeres la toma de decisiones representa un factor fundamental para conocer esta condición y esta toma de decisiones lleva consigo relaciones de poder que parecieran imperceptibles pero que se encuentran en la vida cotidiana como ya vimos, esta relación que tienen las mujeres con el poder es una relación que sugiere hablar de un tema tabú, ya que no es tradicionalmente relacional hablar de mujeres y hablar de poder. En esta lógica podemos encontrar así mismo la relación que tienen las mujeres con el dinero, una relación casi

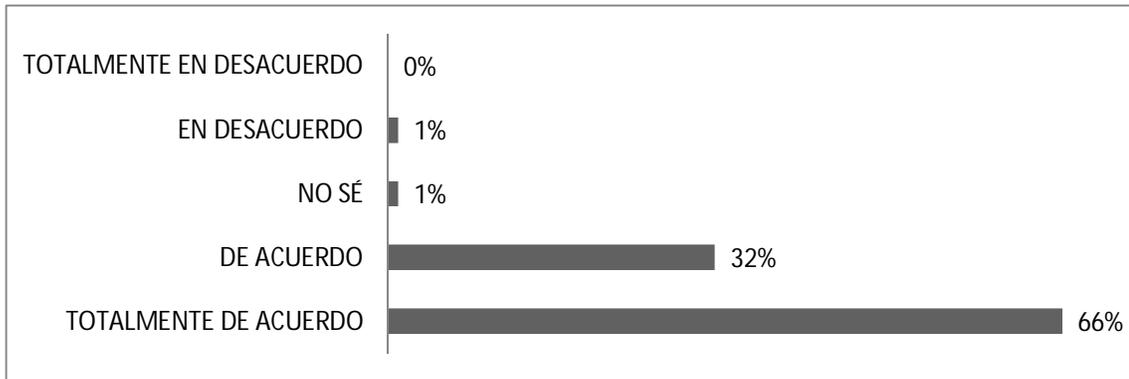
tormentosa, que igual que el poder es un tema tabú que no se relaciona de manera cotidiana con las mujeres, Bancomunidad les brinda un acceso al dinero, pero este puede no traducirse en autonomía para gastarlo de manera consciente ni esto genera un empoderamiento económico de manera automática. A continuación las siguientes afirmaciones corresponden a la variable Empoderamiento económico, con esta se pretende conocer si existe un proceso de cambio dentro de las relaciones de poder, entre mujeres y hombres tomando como base el dinero y la autonomía para poder hacer uso del dinero que generan mediante los proyectos productivos.



Todo este proceso que se da en Bancomunidad viene desde el origen de la falta de acceso a los recursos financieros por parte de estas mujeres, lo cual deviene en una condición de pobreza, la dificultad para poder tener acceso a un crédito desde las grandes instituciones financieras se ha convertido en un reto para ellas, importante es conocer si Bancomunidad les ha permitido este acceso.

Cuadro 16

Bancomunidad me ha dado acceso al crédito



Fuente: Elaboración propia

Favorablemente el 98% de estas mujeres tiene una actitud positiva hacia esta afirmación, muchas de ellas antes de su ingreso a Bancomunidad no habían tenido la oportunidad de acceder al crédito por su situación económica y Bancomunidad les ha dado esta oportunidad.

“...ya no tenemos que estar pidiendo en otros lados a ver que nos presten o que luego nos cobren mucho a la hora de pagar, porque así le hacen, y aquí como nos prestan de a poquito, pagamos poquito y es más fácil.”¹¹²

Solo un 1% está en desacuerdo con esta afirmación ya que algunas de ellas participan en otras microfinancieras privadas, donde antes ya habían tenido este acceso al crédito.

El acceso a un crédito que los bancos tradicionales no les han otorgado ellas lo viven como una ventaja en relación a las experiencias que han vivido con los préstamos en relación con las instituciones bancarias formales.

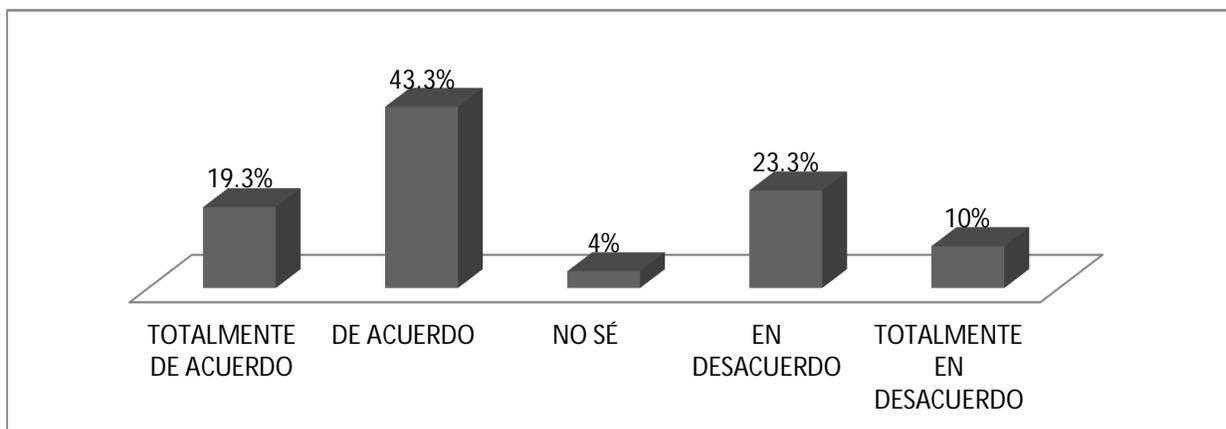
¹¹² Entrevista a grupo focal Colmena #47 “Vida nueva” Santa Ana Tlapacoyan, Zimatlán de Álvarez, 12 de Febrero de 2013.

“luego nos piden que haya cosas a nuestro nombre eso lo tiene mi marido por ejemplo o que tengamos la casa pero también a mi nombre no está, o algo, pero no tenemos, y no nos prestan.”¹¹³

El acceso al crédito que les ha dado Bancomunidad las inserta en esta relación poco cotidiana de mujer y dinero, esta relación es complicada porque en general los atributos tradicionales del género femenino y de lo que debe socialmente hacer una mujer, repercute en que ellas no se sienten con la capacidad para poseerlo, y mucho menos de gastarlo de manera consciente, esto lo vemos reflejado al observar en la gráfica 17, que el 43.3% está De acuerdo en que una mujer es egoísta si gasta su dinero en comprarse cosas para ella, mientras que el 19.3% está Totalmente de acuerdo, en total un 62.6%, es decir más de la mitad, tiene una actitud positiva hacia esta afirmación.

Gráfica 17

Una mujer es egoísta si gasta su dinero en comprarse cosas para ella



Fuente: Elaboración propia

Las características que definen a una mujer como femenina desde la perspectiva sociocultural de la construcción de la identidad femenina, nos indican que los atributos de la mujer, madre-esposa, son aquellas que están relacionadas con actitudes positivas, por ejemplo, la bondad, el altruismo, el desinterés, pero estas mismas actitudes no son las relacionadas con el dinero.

¹¹³ Entrevista a grupo focal Colmena # 197 “La cuevita”, Oaxaca de Juárez, 06 de Febrero de 2013

“...a mis hijos les gusta que yo les compre sus cosas, que sus tenis o cosas que luego quieren, pues no van a ver mal que les compremos cosas a ellos verdad, aunque nosotras no nos compremos casi nada.”¹¹⁴

Por el contrario cuando una mujer siente placer al tener dinero, o deja de ver por los demás y centra su mirada en ella a la hora de gastar su propio dinero, se le suele ver como una persona egoísta, porque esta imagen de madre-esposa, no concuerda con la imagen de una mujer deseosa del dinero y del placer de gastarlo en ella misma.

“...para los hijos, es que yo digo que no seríamos buenas madres sino les compramos a ellos, una tiene que ver primero por ellos y al último uno, sino imagínese ellos son la prioridad...”¹¹⁵

Estas cifras reflejan primero esta idea, donde desde las propias mujeres se está viendo de manera negativa a otras mujeres que están gastando su propio dinero en ellas mismas, que serían en todo caso las que están empoderadas económicamente hablando.

Y por otro lado refleja esta construcción de la relación entre la culpa por gastar el dinero en ellas mismas y la expectativa del modelo de las características propias de lo femenino. Lo cual nos daría pauta para pensar en la falta de empoderamiento económico de estas mujeres, ya que no solo hay que tener el dinero, sino que hay que sentirse con poder para hacer uso de él.

Para complementar la idea de la relación entre mujer y dinero, es importante conocer los usos que estas mujeres le dan a ese dinero que generan.

“hago esto y hago aquello y todavía me queda mi tiempo para atender mi casa y a mis hijos, que por ellos es que sigo echándole ganas, para que ellos vivan mejor y les

¹¹⁴ Entrevista a grupo focal Colmena # 197 “La cuevita”, Oaxaca de Juárez, 06 de Febrero de 2013

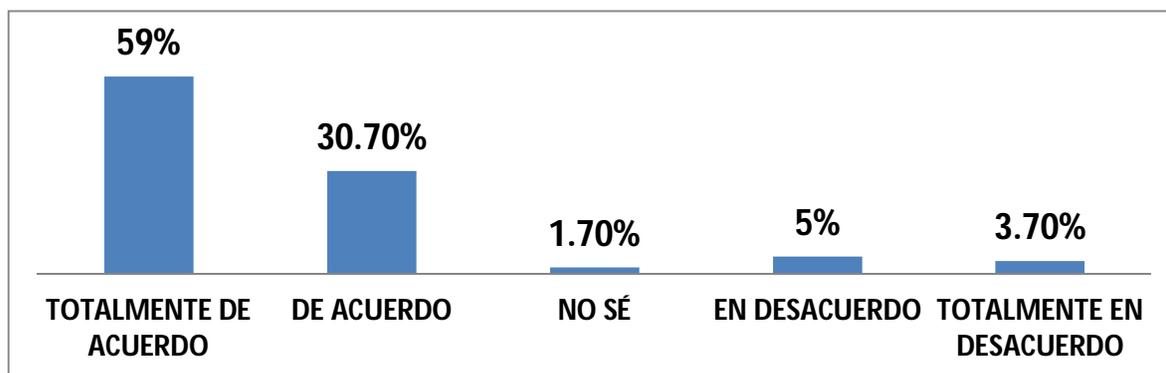
¹¹⁵ Entrevista a grupo focal Colmena #26 “Nueva Luz”, Col. Guillermo González Guardado, Zaachila, 07 de Febrero de 2013.

*pueda comprar todas sus cosas, y aparte que pueda yo ayudar a mi esposo con el dinero.*¹¹⁶

En esta lógica como lo muestra la gráfica 18, el 59% de estas mujeres, está Totalmente de acuerdo en que un dinero bien gastado es el que se invierte en la familia y en la casa, es decir que la idea que ellas tienen de un buen uso del dinero viene desde la perspectiva de ellas como parte de un todo, es decir, como parte inseparable de la familia.

Gráfica 18

Un dinero bien gastado es el que se invierte en la familia y en la casa.



Fuente: Elaboración propia

El dinero se invierte en la familia, porque al estar ellas a cargo del cuidado de los hijos son su prioridad justo por los atributos de una buena madre, desde la construcción social que se hace de la identidad femenina.

Están de acuerdo en invertirlo en la casa, ya que es ahí donde pasan la mayor parte de su tiempo, como vimos anteriormente consideran que su lugar está en la casa, por tanto es lógico pensar que es ahí donde van a invertir su dinero.

Es esta una de las razones por las que las microfinancieras centran su mirada en las mujeres, porque ellas son la vía para un impacto a nivel familiar para

¹¹⁶ Entrevista a grupo focal Colmena # 197 "La cuevita", Oaxaca de Juárez, 06 de Febrero de 2013

el combate a la pobreza, esto solo refrenda una visión desde las cualidades tradicionales de la mujer y no desde la preocupación por su empoderamiento.

Interesante también es hacer notar que un 1.7% no sabe si está de acuerdo o en desacuerdo, esto es importante porque al menos una parte de estas mujeres deja como una duda a considerar si es el mejor uso para los recursos o podría haber más usos para su dinero.

“...me ha servido para ayudar en mi casa, ya no nada más mi esposo da dinero, yo también, y es más fácil comprarle cosas a mis hijos, para la escuela, o que unos zapatos, o alguna cosa que quieran...”¹¹⁷

Y por último el 8.7% tiene una actitud negativa, lo que deja ver que no están de acuerdo en que esta sea la única opción para invertir el dinero, estas mujeres están planteando otras alternativas, y es importante rescatar esta visión diferente a lo que les han enseñado a pensar.

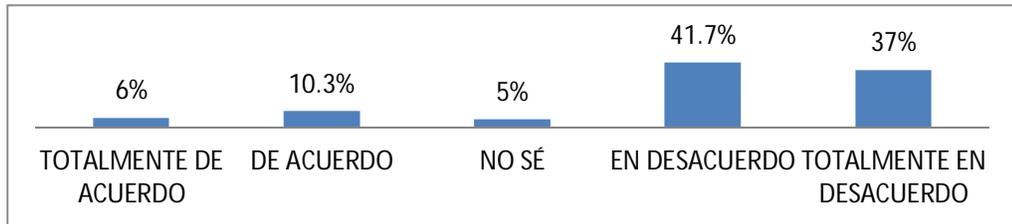
Para hablar del empoderamiento económico no se puede dejar de lado los factores externos, como es el caso de la pareja y la influencia que este puede tener sobre el manejo del dinero de las mujeres.

Para esto se les presentó a las mujeres una afirmación que se presenta en la gráfica 19 en torno a la obligación de darle su dinero a sus esposos, para la cual, se puede observar una tendencia negativa del 41.7% en desacuerdo y el 37% en Total desacuerdo. Algunas mujeres inmediatamente decían un rotundo No hacia esta afirmación, incluso comentaban que no debían entregar ese dinero porque era su dinero.

¹¹⁷ Entrevista a grupo focal Colmena # 197 “La cuevita”, Oaxaca de Juárez, 06 de Febrero de 2013

Gráfica 19

El dinero que gano se lo debo dar a mi esposo.



Fuente: Elaboración propia

La importancia de que esta afirmación tenga tendencias positivas en sus actitudes hacia ella, radica en el hecho de que se están sabiendo dueñas del dinero que ellas mismas generan, están conscientes en que es su dinero, que ellas lo ganaron y no tienen por qué dárselo a nadie más.

La contraparte la vemos en las afirmaciones anteriores donde a pesar de saberse dueñas de su dinero aun sienten culpa por gastarlo en ellas mismas y señalan a quienes lo hacen y por otro lado lo siguen gastando en los demás y no en ellas mismas.

Por otro lado aún se pueden ver porcentajes que van hacia una actitud positiva, un 16.3% cree que su dinero tiene que ir destinado a sus esposos, quedando así de nuevo limitadas a ser las meras administradoras de ese capital y no las dueñas.

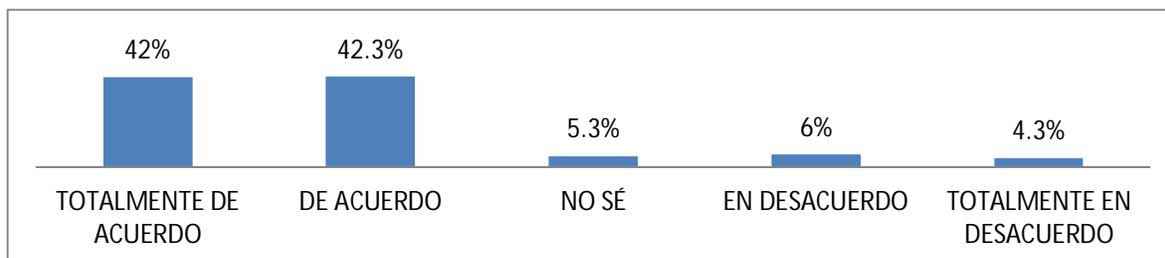
Dentro de los factores que impiden el empoderamiento se encuentra la parte externa, en este caso se consideró al esposo como ese factor externo como la posibilidad de una dificultad.

El 42.3% está De acuerdo con que su esposo acepta el hecho de que ellas ganen su propio dinero, mientras que el 42% está Totalmente de acuerdo con esta afirmación. La necesidad económica ha permitido que la mujer entre al ámbito público, frecuentemente la sola aportación del hombre a la economía familiar no

permite una solvencia económica, por lo tanto el hombre acepta la posibilidad de que la mujer haga un aporte al gasto familiar para poder solventar los gastos.

Gráfica 20

Mi esposo está de acuerdo en que gane mi propio dinero.



Fuente: Elaboración propia

Esto permite un proceso de empoderamiento económico ya que existe una apertura hacia el acercamiento de la mujer desde otra perspectiva al dinero.

“...les gusta que yo gane mi dinero, porque es para todos ese dinero, porque yo por ejemplo le ayudo a mi esposo y pues el ya no tiene que poner todo el dinero, ya entre los dos está más fácil, si no me dice nada porque le conviene verdad.”¹¹⁸

Dentro del 10.3% que están en desacuerdo, hay comentarios de mujeres que asisten a las reuniones sin que sus esposos lo sepan, porque no les permiten tener sus propios recursos, hay otros casos donde no solo el esposo, sino los hijos varones no están de acuerdo en que asistan a las reuniones porque piensan que solo las van a endeudar y no les va a beneficiar en nada.

4.1.5 Evaluación de Bancomunidad

En conjunto con el empoderamiento económico es necesario hacer una revisión de las actitudes de estas mujeres hacia el propio programa en su metodología, ya que esta es la base de su acceso al crédito y en algunos casos el

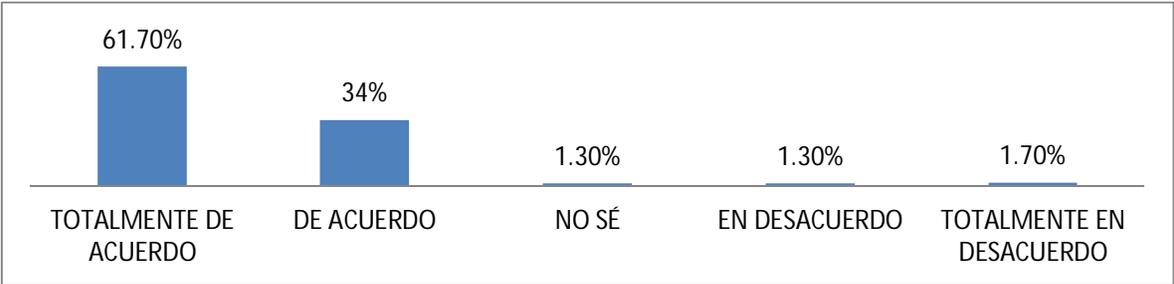
¹¹⁸ Entrevista a grupo focal Colmena #26 “Nueva Luz”, Col. Guillermo González Guardado, Zaachila, 07 de Febrero de 2013.

acceso al dinero, por lo tanto se consideró como última variable Bancomunidad, como vía para analizar la actitud de las prestatarias hacia el programa, como es la visión que ellas tienen del programa de microcréditos y si se han cumplido algunos de los objetivos del programa, desde su perspectiva, ya que estas actitudes se relacionan al nivel de empoderamiento que ellas puedan tener, si bien es cierto Bancomunidad está basado en el apoyo económico, estas mujeres han podido crecer gracias a la amplitud de la metodología del programa como veremos a continuación.

Las mujeres de este programa son mujeres en situación de pobreza, por lo cual es importante conocer si desde su entrada a este programa han cambiado esta situación como lo muestra la gráfica 21, lo cual daría un esbozo de la efectividad del programa en el combate a la pobreza.

Gráfica 21

Mi situación económica ha cambiado desde que estoy en Bancomunidad



Fuente: Elaboración propia

En este sentido el 61.7% están Totalmente de acuerdo en que su situación económica ha cambiado desde que están en el programa, y un 34% es De acuerdo, esto es positivo ya que muestra que la percepción que tienen sobre el programa es positiva, porque les ha ayudado a cambiar su situación.

“...con lo que nos prestan, desde que iniciamos, antes era poquito lo que yo tenía, con ese préstamo he invertido un poco más y he salido a vender y si me ha ayudado mucho porque ahora le meto más ropa y más zapatos.”¹¹⁹

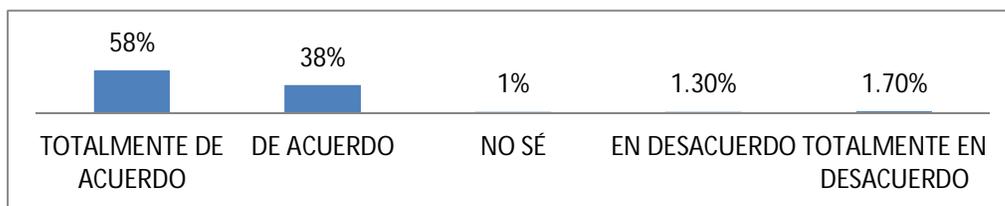


Tan solo un 3% tiene una actitud negativa, al momento de la aplicación de este cuestionario algunas mujeres se incorporaban a sus respectivas colmenas, por lo cual estaban apunto o acababan de recibir su primer crédito.

Un factor importante que tiene Bancomunidad es que está enfocado únicamente a mujeres, y es importante conocer desde su perspectiva si esta idea de trabajo con grupos exclusivos de mujeres resulta en un beneficio tanto para ellas como para la parte organizativa y económica del programa, para poder tomarlo como un punto de referencia sobre la efectividad de grupos integrados exclusivamente por mujeres.

Gráfica 22

Estar en un grupo con mujeres tiene ventajas.



Fuente: Elaboración propia

¹¹⁹ Entrevista a grupo focal Colmena # 197 “La cuevita”, Oaxaca de Juárez, 06 de Febrero de 2013

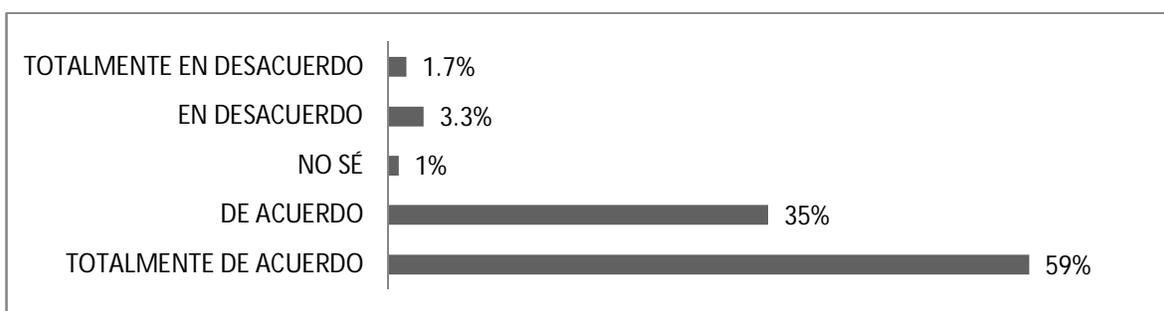
“...venimos a platicar un rato y nunca hemos en este grupo tenido problemas porque somos responsables, no nos gusta deber dinero ni que nos estén buscando para pagar ni nada, y sabemos que nos tenemos que apoyar entre puras mujeres porque todas tenemos la necesidad del crédito y a todas nos sirve.”¹²⁰

El 58% está Totalmente de acuerdo en que estos grupos de mujeres tienen ventajas, mientras que el 38% está de Acuerdo, lo que nos da una suma de 96% del total de las mujeres con una actitud positiva hacia esta afirmación, se comentaban dentro de las ventajas por ejemplo, el poder compartir experiencias y tener intereses en común. Tan solo el 3% está en desacuerdo con esta afirmación.

“...venimos a platicar un rato y nunca hemos en este grupo tenido problemas porque somos responsables, no nos gusta deber dinero ni que nos estén buscando”¹²¹

Gráfica 23

Los préstamos pequeños son una buena alternativa para mi negocio



Fuente: Elaboración propia

“...cuando entre me dieron un préstamo chiquito, y me sirvió bien porque no pagaba yo tanto dinero y podía comprar para mi venta y luego ya fui pidiendo más dinero y ahorita mi préstamo es de \$3000, y con eso pago la fruta que compro y me alcanza para pagar cada semana y no quedar mal, pero yo sé hasta donde ya no me puedo endeudar para no quedar debiendo con mis compañeras.”¹²²

¹²⁰ Entrevista a grupo focal Colmena # 197 “La cuevita”, Oaxaca de Juárez, 06 de Febrero de 2013

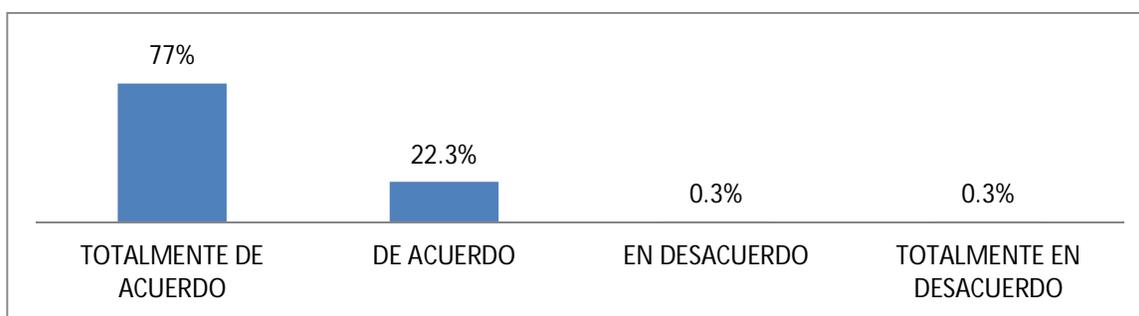
¹²¹ Entrevista a grupo focal Colmena # 197 “La cuevita”, Oaxaca de Juárez, 06 de Febrero de 2013

¹²² Entrevista a grupo focal Colmena #26 “Nueva Luz”, Col. Guillermo González Guardado, Zaachila, 07 de Febrero de 2013.

Una característica de la metodología de Bancomunidad son los préstamos pequeños ya que las prestatarias son mujeres pobres que no pueden pagar grandes cantidades de dinero, es por esto que el 59% está totalmente de acuerdo que esta metodología es una buena alternativa para invertir en sus negocios, y el 35% está De acuerdo dentro de la misma lógica.

Gráfica 24

Bancomunidad me ayuda a crecer como mujer.



Fuente: Elaboración propia

El 99.3% de las mujeres presentaron una actitud positiva al respecto de esta afirmación, consideran que Bancomunidad las ayuda a crecer como mujeres, lo verdaderamente interesante es contrastar esta afirmación con algunas afirmaciones anteriores, ellas comentan que este crecimiento es en torno a la idea tradicional de la mujer, es decir las ayuda a crecer como mujeres ya que les ha abierto la posibilidad de un acceso al crédito y de poder generar su propio dinero, de darles la oportunidad de compartir con otras mujeres y de abrirles espacios que otros les cerraron por el solo hecho de ser mujeres, sin embargo no las está ayudando con una perspectiva propia de género, generando empoderamiento.

A partir de estas cuatro variables desde las cuales se construyó el cuestionario del cual se presentaron los resultados en este capítulo en conjunto con los resultados obtenidos de la metodología cualitativa en el trabajo de campo, es que se refrenda la idea de que la metodología propuesta por Bancomunidad es una metodología efectiva como ya lo vimos desde la perspectiva de sus propias

prestatarias, sin embargo esta metodología enfocada en el aspecto económico como ya se detalló anteriormente con las variables género, desigualdad con base en el género y empoderamiento económico, no está generando resultados en torno al empoderamiento de estas mujeres, es decir entonces que el acceso al dinero no genera un proceso de empoderamiento de manera automática. En los siguientes apartados del capítulo se desarrolla esta idea de manera puntual con los cruces de variables y las comparaciones entre distintos tipos de colmenas.

4.2 Cruce de variables

Con la finalidad de poder hacer acercamientos más a profundidad de la realidad social de estas mujeres, se tomaron en cuenta las relaciones de dependencia entre algunas variables de investigación y se hicieron algunos cruces entre variables para poder conocer la relación de algunos factores con otros y con esto identificar cuáles son las condicionantes de algunas actitudes y dejar de lado las coincidencias casuales en la realidad. Entonces la importancia de poder hacer cruces de variables en la investigación obedece al intento de hacer visible lo invisible para con esto poder generar un análisis más preciso de la investigación.



Para comenzar se hicieron cruces entre los datos básicos de las prestatarias de Bancomunidad, como la edad, la escolaridad, el ingreso, la ocupación y el número de hijos. Para la variable Escolaridad, al hacer el cruce con la variable Edad, se hace notar en el cuadro 25 que del total de mujeres que tienen un menor nivel de Escolaridad, las que representan un mayor porcentaje son aquellas que tienen 51 o más años de edad.

Cuadro 25

Cruce de las variables Escolaridad / Edad

		ESCOLARIDAD	
		SIN ESTUDIOS	PRIMARIA
EDAD	DE 18 A 30 AÑOS	0%	6.3%
	DE 31 A 40 AÑOS	1.3%	10.7%
	DE 41 A 50 AÑOS	3.3%	14.3%
	DE 51 O MÁS	8.6%	16.7%

Fuente: Elaboración propia

Aquellas mujeres que son mayores son las que tienen un nivel de escolaridad más bajo que las mujeres más jóvenes, esta tabla refleja la desigualdad en el acceso a la educación para las mujeres mayores, que en su tiempo no tuvieron, por diferentes razones, un acceso a la educación. Cabe mencionar que aquellas mujeres que no sabían leer ni escribir, todas ellas eran mayores de 51 años.

Como se vio en el apartado anterior hay un grupo de mujeres que tienen una escolaridad mayor, en este caso cabe señalar que aquellas que son más jóvenes se encuentran dentro de esta situación, por ejemplo para el caso de preparatoria, solo un .3% del total se encuentran en el rango de los 51 años o más, mientras que para universidad ninguna de ellas se encuentra dentro de este rango, sino que el 1.3% que tienen universidad están dentro del rango de los 18 a los 30 años.

Básicamente se plantea la idea que las generaciones más nuevas han tenido un mayor acceso a la educación, que aquellas generaciones que se encuentran en los rangos de mayor edad. Esto refleja en el presente, un avance en el acceso a la educación para las mujeres, pero hay que resaltar el hecho de que a pesar de que exista esta apertura, el mayor porcentaje solo tiene como nivel de estudios Primaria, es decir, aún falta un largo camino por recorrer para el acceso a la educación plena de las mujeres.

En esta lógica de darle importancia a la escolaridad resultó importante hacer el cruce de variables entre el nivel de escolaridad y la afirmación “El lugar de la mujer está en la casa”, se puede notar que mientras menor sea el nivel de escolaridad, los porcentajes hacia una actitud positiva suben, es el caso por ejemplo de las mujeres que solo tienen como nivel de escolaridad Primaria, que representan un 15.7% del total que dijo haber estado Totalmente de acuerdo con esta afirmación. Dentro de esta lógica, se puede observar que las mujeres con un mayor nivel académico como aquellas que tienen estudios de preparatoria y universidad, son el porcentaje menor y nulo, dentro de la actitud positiva.

Cuadro 27

Cruce de variables Escolaridad / El lugar de la mujer está en la casa

		EL LUGAR DE LA MUJER ESTA EN LA CASA	
		TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO
ESCOLARIDAD	PRIMARIA	15.7%	13.7%
	SECUNDARIA	3.7%	4.7%
	PREPARATORIA	0.7%	1%
	UNIVERSIDAD	0%	0%
	SIN ESTUDIOS	5.7%	3.7%

Fuente: Elaboración propia

Lo mismo sucede para el caso de las mujeres que están De acuerdo en que el lugar de la mujer está en la casa, los mayores porcentajes se encuentran dentro de las mujeres que tienen un menor nivel escolar.

Se puede notar que mientras mayor sea el nivel de escolaridad al que puedan tener acceso estas mujeres su actitud será negativa hacia el hecho de que su lugar está en la casa, solo por ser mujeres. En este sentido, aquellas que han tenido la oportunidad de ir a la escuela, no solo a primaria, sino a secundaria y hasta preparatoria, se conciben en espacios diferentes al de la casa, como por ejemplo, la escuela.

Esta misma afirmación se cruzó con otro de los datos básicos del cuestionario, que es la Ocupación, la frecuencia para este reactivo está en el lado del desacuerdo, la mayoría de las mujeres encuestadas estuvieron en Desacuerdo en que el lugar de la mujer está en casa. Pero estas respuestas tuvieron cierta influencia con razón de la ocupación de estas mujeres.

Tomando como referencia los porcentajes más altos, del 25.7% que están Totalmente de acuerdo, un 18.3%, que es el porcentaje más alto, son amas de casa, mientras que un 7.3% trabajan por su cuenta.

Cuadro 28

Cruce de variables Ocupación / El lugar de la mujer está en la casa

		EL LUGAR DE LA MUJER ESTA EN LA CASA	
		TOTALMENTE DE ACUERDO	EN DESACUERDO
OCUPACIÓN	EMPLEADA	0%	0.3%
	TRABAJA POR SU CUENTA	7.3%	17.3%
	NO TRABAJA	0%	0%
	ESTUDIANTE	0%	0%
	AMA DE CASA	18.3%	10.3%
	OTRO	0%	0.3%

Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, el cuadro 28 muestra que del 28.3% que estuvo en Desacuerdo un 17.3% de mujeres Trabajan por su cuenta.

De aquellas mujeres que se perciben como amas de casa, la mayoría piensa que ese debe ser el lugar de la mujer, en contraste con las que se perciben como trabajadoras por su cuenta donde la mayoría están en Desacuerdo con esta posición. Es decir que el espacio desde el que se encuentran en la vida privada y social influye en el lugar que ellas creen que debieran ocupar por el simple hecho de ser mujer.

-“...estar en mi casa ahí siempre hay que hacer, y como mi hija me deja a cuidar a sus hijos pues en eso me entretengo en los nietos, como ahorita que los traigo porque no los puedo dejar.”¹²³

Las mujeres que trabajan por su cuenta están en Desacuerdo ya que al reconocerse como trabajadoras, han conocido diferentes espacios en los que como mujeres pueden participar además del privado. Mientras que las mujeres que sin duda trabajan, pero no se reconocen como tal, sino como amas de casa, justifican en su propia respuesta el lugar que como mujeres deben ocupar.

Cuando una mujer ocupa el papel tradicional de lo femenino, como lo es ser ama de casa y dedicarse al ámbito privado como responsabilidad inherente a su sexo de manera casi natural, esta perpetuando acciones que llevan a la desigualdad en relación con los hombres, esta desigualdad se traduce en una desigualdad de derechos por la privación en el acceso al ámbito público. En el cuestionario se hizo una afirmación justamente sobre la percepción de estas mujeres hacia la igualdad de derechos entre hombres y mujeres. Para esta afirmación la frecuencia de las respuestas fue favorecida hacia la opción Totalmente de acuerdo, y es interesante analizar cuál es el ingreso semanal de estas mujeres, para identificar si el nivel de ingresos tiene repercusión a la hora de

¹²³ Entrevista a grupo focal Colmena #26 “Nueva Luz”, Col. Guillermo González Guardado, Zaachila, 07 de Febrero de 2013.

visualizar las oportunidades y diferencias que tienen hombres y mujeres, los resultados se muestran en el cuadro 28.

Se puede observar que existe una tendencia creciente del porcentaje de mujeres que están Totalmente de acuerdo, en relación al ingreso, mientras mayor es el ingreso semanal, hay un porcentaje mayor de mujeres que están Totalmente de acuerdo.

Cuadro 29

Cruce de variables Ingreso Semanal / Las mujeres tenemos los mismos derechos que los hombres

		LAS MUJERES TENEMOS LOS MISMOS DERECHOS QUE LOS HOMBRES
		TOTALMENTE DE ACUERDO
INGRESO SEMANAL	DE 50 A 100 PESOS	6.7%
	DE 100 A 200 PESOS	6.7%
	DE 200 A 300 PESOS	15.3%
	DE 300 A 400 PESOS	19.7%
	500 PESOS O MÁS	21.3%

Fuente: Elaboración propia

Del total de mujeres que están Totalmente de acuerdo 69.7%, 21.3% ganan 500 pesos o más, mientras que solo el 6.7% gana de 50 a 100 pesos a la semana. De igual manera que en algunas tablas anteriores se puede ver que el nivel de ingreso es influyente para la percepción que estas mujeres tienen de las diferencias entre los géneros, aunque no es definitivo, como se puede ver con otros reactivos.

En el caso de esta afirmación, donde los hombres y mujeres tenemos los mismos derechos, como ya vimos esta es relacional al ingreso semanal de estas mujeres, pero por otro lado es importante hacer precisiones en torno a esta afirmación ya que pudiera expresarse una casualidad o un deseo de estas mujeres, más que una realidad en sí, hacer este cruce de reactivos resulta

fundamental para disipar algunos puntos que parecerían determinantes, pero que cuando se contrastan pueden no resultar de tal modo.

Cuadro 30

Cruce de variables Las mujeres tenemos los mismos derechos que los hombres /Las mujeres son las encargadas del cuidado de los hijos

		LAS MUJERES SON LAS ENCARGADAS DEL CUIDADO DE LOS HIJOS	
		TOTALMENTE DE ACUERDO	
LAS MUJERES TENEMOS LOS MISMOS DERECHOS QUE LOS HOMBRES	TOTALMENTE DE ACUERDO	25.7%	
	DE ACUERDO	8.3%	
	NO SÉ	0.7%	
	EN DESACUERDO	0.7%	
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	0%	

Fuente: Elaboración propia

Para el caso de las mujeres que respondieron a la afirmación de que, Las mujeres tenemos los mismos derechos que los hombres, el mayor porcentaje se encontró que el mayor porcentaje estuvo en la respuesta Totalmente de acuerdo, lo cual daría pie a pensar que ellas están conscientes de que son igualmente sujetas de derechos que los hombres y que por tanto ellas toman acciones para poder lograr esta igualdad de la que están Totalmente de acuerdo en que existe.

“...yo pienso que luego por ejemplo deberían ayudarnos en las cosas que hacemos porque uno se cansa luego de hacer muchas cosas en la casa, pero también luego uno los entiende verdad, que ellos llegan bien cansados, pero yo digo que por eso no somos iguales, también sería bueno tener derecho de que descansáramos luego como ellos verdad que a veces no se puede.”¹²⁴

¹²⁴ Entrevista a grupo focal Colmena #26 “Nueva Luz”, Col. Guillermo González Guardado, Zaachila, 07 de Febrero de 2013.

Por otro lado, se hizo también la afirmación de que Las mujeres son las encargadas del cuidado de los hijos, lo cual está denotando una desigualdad de derechos entre mujeres y hombres, porque quita responsabilidades a uno y las otorga a otra, pensemos también en el hecho la desigualdad en derechos cuando hablamos de que una mujer que se encuentra como encargada del cuidado de los hijos pierde movilidad, por ejemplo para conseguir un empleo, en este caso se estaría en desigualdad en el acceso al trabajo.

Interesante es observar en el cuadro 30 que del 69.7% del total de mujeres que dijo estar Totalmente de acuerdo en que mujeres y hombres tienen los mismos derechos, el porcentaje más alto, un 25.7% de estas mujeres también está Totalmente de acuerdo en que Las mujeres son las encargadas del cuidado de los hijos.

En estas contradicciones se observan por un lado las expectativas de estas mujeres y por otro lado su realidad, es decir, se puede suponer como una expectativa que están Totalmente de acuerdo en que mujeres y hombres tienen los mismos derechos, porque es lo que ellas esperan que sea a partir de su propia realidad. Pero por otro lado el hecho de afirmar que ellas son las cuidadoras de los hijos muestra la parte de la realidad, porque a pesar de tener la expectativa de tener los mismos derechos que los hombres, siguen siendo las cuidadoras de sus hijos.

Marcela Lagarde llama a este tipo de situaciones el techo de cristal, porque de alguna manera pareciera que la igualdad está ahí, la podemos mirar desde nuestra realidad, pero cuando queremos llegar a ella, nos topamos con este techo de cristal que está integrado por todos aquellos obstáculos de lo que tradicionalmente se nos ha enseñado que debe ser y hacer una mujer y que de manera casi inconsciente reproducimos en la vida diaria.

En este deber ser de la mujer está incluida también la relación que se tiene con el dinero, esta relación también se encuentra permeada de las expectativas sociales y de la educación que se ha inculcado a partir de la socialización por

medio de las instituciones como la familia, la religión o la escuela, así pues en esta relación se tomó en cuenta en la investigación y es que se hizo la afirmación de que una mujer es egoísta si gasta su dinero en comprarse cosas para ella aludiendo al hecho del rol establecido para la mujer como ser de y para otros, que se ha perdido en el poder de sí misma. En esta lógica resulta importante conocer si esta percepción está relacionada con la ocupación que dijeron tener las mujeres prestatarias de Bancomunidad.

Como lo muestra el cuadro 31 de un total de 43.3% que dijeron estar Totalmente de acuerdo en que una mujer es egoísta si gasta su dinero en comprarse cosas para ella, un 25% se perciben como amas de casa. Desde el momento en que ellas se miran como amas de casa, están cargando atributos social y culturalmente atribuidos a las mujeres, desde esta perspectiva, para un ama de casa, gastar su dinero en ella misma, está fuera de los atributos tradicionales de la madre-esposa, ya que su prioridad son sus hijos y su casa, por tanto ella queda relegada como centro de atención. Al dar prioridad a los otros, el pensar en gastar dinero en si misma queda excluido, incluso reflejan que es mal visto que otras mujeres lo hagan, ya que su prioridad debieran ser sus hijos y su casa.

Cuadro 31

Cruce de variables sobre la relación entre ocupación y la variable Una mujer es egoísta si gasta su dinero en comprarse cosas para ella

		UNA MUJER ES EGOISTA SI GASTA SU DINERO EN COMPRARSE COSAS PARA ELLA	
		DE ACUERDO	EN DESACUERDO
OCUPACIÓN	EMPLEADA	0%	0.7%
	TRABAJA POR SU CUENTA	18%	13.3%
	NO TRABAJA	0%	0.3%
	ESTUDIANTE	0.3%	0%
	AMA DE CASA	25%	9%

Fuente: Elaboración propia

En este caso un porcentaje menor, el 18%, son mujeres que Trabajan por su cuenta, aquí se hace notar que aquellas mujeres que se perciben como trabajadoras, son las menos que están en acuerdo con esta afirmación, en este sentido, no es lo mismo saberse trabajadoras que amas de casa, ya que esta visión influye en la manera en que se relacionan con el dinero, sienten culpa y perciben a las demás mujeres.

En esta línea es interesante hacer un cruce de variables entre la afirmación “Una mujer es egoísta si gasta su dinero en comprarse cosas para ella” y la variable Ingreso semanal para conocer si el nivel de ingreso se relaciona con la percepción que ellas tienen acerca de los tabúes en el uso del dinero.

Cuadro 32

Cruce de variables sobre la relación entre el ingreso semanal y la variable Una mujer es egoísta si gasta su dinero en comprarse cosas para ella.

		UNA MUJER ES EGOISTA SI GASTA SU DINERO EN COMPRARSE COSAS PARA ELLA			
		TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	EN DESACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO
INGRESO SEMANAL	DE 50 A 100 PESOS	3%	4.7%	1.3%	0%
	DE 100 A 200 PESOS	2%	3.3%	1.7%	1%
	DE 200 A 300 PESOS	4%	10.7%	4.7%	2%
	DE 300 A 400 PESOS	7.3%	12%	7.7%	2.3%
	500 PESOS O MÁS	3%	12.7%	8%	4.7%

Fuente: Elaboración propia

En el cuadro 32 podemos observar Se puede observar que del porcentaje de mujeres que tienen una actitud negativa hacia esta afirmación, del 23% que está en Desacuerdo, un 8% tiene un ingreso de 500 pesos o más, mientras que del 10% que está en Total desacuerdo, el 4.7% tiene un ingreso semanal de 500 pesos o más. En ambos casos las mujeres que tienen un ingreso de más de 500 pesos son las que representan un mayor porcentaje en el desacuerdo con esta afirmación.

“-Yo lo gasto en mi casa, les compro cosas a mis hijos que luego quieren comprar cosas y yo no tengo dinero pero ahora ya me alcanza más para cuando me piden, o que les piden de la escuela pues también les compro”¹²⁵

Puede decirse que el ingreso influye en la idea de que una mujer es egoísta si gasta su dinero en comprarse cosas para ella, ya que el acceso a un mayor recurso económico estaría generando una aproximación más consciente del uso del dinero. Por otro lado el ganar más dinero, les estaría brindando la posibilidad de gastar ese dinero en su familia y en su casa, pero además dándoles la oportunidad de poder gastar una parte en comprar cosas para ellas, en comparación con aquellas mujeres que tienen un ingreso bajo.

En este caso para las actitudes positivas hacia esta afirmación, el ingreso no es un factor que sea influyente para definir como egoístas a aquellas mujeres que ganan el dinero en comprarse cosas para ellas mismas.

Esta afirmación resulta también estar ligada al número de hijos que dijeron tener estas mujeres, se puede observar en el cuadro 33 que del total de aquellas mujeres que no concuerdan con esta afirmación, el mayor porcentaje se encuentra dentro del rango de las mujeres que tienen un menor número de hijos.

¹²⁵ Entrevista a grupo focal Colmena #26 “Nueva Luz”, Col. Guillermo González Guardado, Zaachila, 07 de Febrero de 2013.

Cuadro 33

**Cruce de variables sobre la relación entre el número de hijos y la variable
Una mujer es egoísta si gasta su dinero en comprarse cosas para ella.**

		UNA MUJER ES EGOISTA SI GASTA SU DINERO EN COMPRARSE COSAS PARA ELLA	
		EN DESACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO
NÚMERO DE HIJOS	DE 0 A 2 HIJOS	8%	5%
	DE 3 A 5 HIJOS	13.7%	4.3%
	DE 6 A 8 HIJOS	1.7%	0.7%
	9 O MÁS	0%	0%

Fuente: Elaboración propia

Mientras que de aquellas que tienen 9 hijos o más ninguna estuvo en desacuerdo con dicha afirmación. Lo cual nos lleva a la reflexión de que mientras menos hijos tengan bajo su cuidado, estas mujeres pueden tener una actitud negativa hacia visualizar a una mujer como egoísta por no gastar su dinero en sus hijos. En cambio cuando se tiene un número mayor de hijos las mujeres piensan que gastarlo en ellas mismas las vuelve egoístas porque mientras mayor sea el número de hijos mayor tendrá que ser el gasto familiar y menor será la posibilidad de comprar cosas para ellas mismas.

Estas mujeres que están gastando el dinero en los demás antes que gastarlo en ellas mismas, están repitiendo actitudes tradicionales en cuanto a los roles femeninos, donde no solo se ven a ellas como incapaces de tener el poder de gastarlo conscientemente, sino ven a otras mujeres con esta misma incapacidad, reflejándolo en el hecho de considerarlas egoístas por estas acciones.

Estas mujeres que han tenido acceso al dinero dentro de esta investigación han mostrado sus actitudes hacia la metodología del programa al que pertenecen, esta evaluación desde sus propias prestatarias es interesante porque da una perspectiva de la eficacia de su metodología. Así pues existe una tendencia positiva cuando a la evaluación que hacen las mujeres del programa en el que

participan, el cuadro 34 muestra que de aquellas mujeres que dijeron estar Totalmente de acuerdo en que los prestamos pequeños son una buena alternativa para su negocio, coinciden con aquellas que dijeron estar Totalmente de acuerdo en que Bancomunidad les ha dado acceso al crédito, dando así un total de 46.3% de mujeres que coinciden con estas afirmaciones.

Cuadro 34

Cruce De variables sobre la relación entre el acceso al crédito que ha dado Bancomunidad y si los prestamos pequeños son una buena alternativa

		LOS PRESTAMOS PEQUEÑOS SON UNA BUENA ALTERNATIVA PARA MI NEGOCIO
		TOTALMENTE DE ACUERDO
BANCOMUNIDAD ME HA DADO ACCESO AL CREDITO	TOTALMENTE DE ACUERDO	46.3%
	DE ACUERDO	12.3%
	NO SÉ	0%
	EN DESACUERDO	0.3%

Fuente: Elaboración propia

Bancomunidad les ha dado la oportunidad de acceder a un crédito que en la banca privada y en otras instituciones financieras no les han dado, lo cual se afirma en el hecho de que piensan que la metodología que sigue el programa, como los prestamos pequeños de dinero, es algo que les ha permitido justamente esta entrada a los microcréditos, al ser mujeres pobres que no tienen la posibilidad de pagar crédito altos como los de la banca privada.

Siguiendo la línea de la evaluación de la metodología de Bancomunidad, aquellas mujeres que dijeron estar Totalmente de acuerdo y De acuerdo en que los prestamos pequeños son una buena alternativa para sus negocios, coinciden con haber dicho estar Totalmente de acuerdo y De acuerdo en que su situación económica ha cambiado desde que están en Bancomunidad.

Cuadro 35

Cruce de variables entre si la situación económica de las mujeres ha cambiado desde su entrada a Bancomunidad y si los prestamos pequeños son una buena alternativa para su negocio

		LOS PRESTAMOS PEQUEÑOS SON UNA BUENA ALTERNATIVA PARA MI NEGOCIO	
		TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO
MI SITUACIÓN ECONÓMICA HA CAMBIADO DESDE QUE ESTOY EN BANCOMUNIDAD	TOTALMENTE DE ACUERDO	44.7%	13.30%
	DE ACUERDO	12%	20.30%
	NO SÉ	0.7%	0.30%
	EN DESACUERDO	0.3%	1%
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1.3%	0%

Fuente: Elaboración propia

Aquí se refleja entonces que además de tener una actitud positiva hacia la metodología de los préstamos pequeños, esta ha cambiado su situación económica, por lo tanto Bancomunidad las ha ayudado como una herramienta efectiva a cambiar su situación mediante los prestamos pequeños para sus negocios. Es importante hacer notar que aquellas mujeres que estuvieron Totalmente de acuerdo y De acuerdo en que su situación económica ha cambiado desde que están en Bancomunidad, tienen un aumento en su nivel de ingresos semanal, lo cual se muestra en el cuadro 36.

Cuadro 36

Cruce de variables entre el ingreso semanal y si la situación económica ha cambiado desde que están en Bancomunidad

		MI SITUACIÓN ECONÓMICA HA CAMBIADO DESDE QUE ESTOY EN BANCOMUNIDAD	
		TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO
INGRESO SEMANAL	DE 50 A 100 PESOS	6.3%	2.3%
	DE 100 A 200 PESOS	6%	1.7%
	DE 200 A 300 PESOS	15.3%	6.3%
	DE 300 A 400 PESOS	15%	15%
	500 PESOS O MÁS	19%	8.7%

Fuente: Elaboración propia

Así, por ejemplo es el caso de aquellas mujeres que estuvieron Totalmente de acuerdo con esta afirmación, el 19 % gana 500 pesos o más, en el caso de aquellas mujeres que estuvieron De acuerdo, el 15% gana de 300 a 400 pesos semanales y el 8.7% gana 500 pesos o más. Se refleja entonces en el ingreso semanal el cambio en la situación económica que ha representado para estas mujeres el estar en Bancomunidad. Lo cual refleja la eficacia del programa para el aumento del ingreso semanal de las mujeres.

Por otro lado el mayor porcentaje de mujeres dijo estar Totalmente de acuerdo y De acuerdo en que estar en grupo con mujeres tiene ventajas, dentro de este porcentaje, también estuvieron Totalmente de acuerdo y De acuerdo en que Bancomunidad las ha ayudado a crecer como mujeres. El cuadro 37 muestra que un 53% está Totalmente de acuerdo en ambas afirmaciones.

Cuadro 37

Cruce de variables entre la percepción de las ventajas de estar en un grupo con mujeres y si Bancomunidad las ayuda a crecer como mujeres

		BANCOMUNIDAD ME AYUDA A CRECER COMO MUJER	
		TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO
ESTAR EN UN GRUPO CON MUJERES TIENE VENTAJAS	TOTALMENTE DE ACUERDO	53%	4.7%
	DE ACUERDO	20.7%	17.3%
	NO SÉ	1%	0%
	EN DESACUERDO	1%	0.3%
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1.3%	0%

Fuente: Elaboración propia

Ellas comentan que estar en un grupo con mujeres tiene ventajas porque pueden ayudarse entre ellas y platicar de cosas de mujeres, además de que son responsables, por otro lado, ubican que Bancomunidad las ha ayudado a crecer como mujeres porque les ha dado acceso a espacios donde las mujeres no tenían acceso, y les ha dado la oportunidad de crecer económicamente.

Por lo tanto hablar de un programa con grupos exclusivos para mujeres es una buena idea, ya que las mujeres, en contra de lo que se enseña y se dice sobre los grupos de mujeres, donde se habla de competencias entre nosotras mismas, existe una solidaridad en el fortalecimiento de los grupos de mujeres, con una ayuda mutua y ganas de compartir.

Hacer cruces entre algunas variables como hemos podido observar genera puntos específicos para la investigación y permite aclarar situaciones que parecieran casuales en el primer apartado cuando de manera general se presentan los resultados que se obtuvieron de la encuesta. Observar de cerca por ejemplo la relación de algunas variables con la ocupación o el ingreso semanal nos ayuda a comprender el porqué de algunas actitudes de estas mujeres. Por ejemplo cuando vemos la afirmación de la igualdad de derechos de las mujeres y la afirmación referente a que ellas son las encargadas del cuidado de los hijos, se puede ver que estas se contraponen y se puede con esto hacer un análisis más a fondo de la situación, donde se observa la importancia de la perspectiva de género y la preocupación por el empoderamiento de estas mujeres más allá de solo otorgarles el dinero, así como lo veremos en el siguiente apartado con la comparación de aquellas colmenas que tuvieron información de un taller de género y las que no lo tuvieron.

4.3 Comparación entre colmenas rurales y colmenas de ciudad

Dentro de la investigación se considera dentro del estudio una diferenciación entre aquellas colmenas que se seleccionaron de la ciudad de Oaxaca y aquellas que fueron seleccionadas de diferentes comunidades dentro del Municipio de Zimatlán de Álvarez, y dentro de algunas colonias del municipio de Zaachila, ya que las condiciones culturales, sociales y económicas no son las mismas dentro de un ambiente rural y un ambiente de ciudad.

Los instrumentos para obtener información se aplicaron con estos criterios con la finalidad de tener un punto de comparación entre los tres diferentes tipos de colmenas que tiene Bancomunidad, y así poder tener un panorama más amplio de las necesidades y las actitudes de las mujeres hacia el empoderamiento económico.

Primero menciono aquellas colmenas que se encuentran en la ciudad de Oaxaca, las cuales en total fueron 4 colmenas y las enumero a continuación:

1. Colmena “La cuevita”, Oaxaca de Juárez
2. Colmena #116 “Golondrinas”, San Juan Chapultepec, Oaxaca de Juárez.
3. Colmena #121 “Agraria” Col. Reforma Agraria, Oaxaca de Juárez
4. Colmena # 206 “Flor de Belém” Oaxaca de Juárez.

En segundo lugar menciono aquellas colmenas que se escogieron tomando como criterio la visión de Bancomunidad de colmenas rurales en el municipio de Zimatlán de Álvarez, y colmenas rurales, pero que se encuentran en colonias dentro del municipio de Zaachila. A continuación se enumeran estas 9 colmenas:

1. Colmena #100 “El retiro”, El tule, Oaxaca
2. Colmena #19 “San Antonio” San Antonio, Zimatlán de Álvarez, Oaxaca
3. Colmena #157 “Las abejas reinas”, Zimatlán de Álvarez, Oaxaca.
4. Colmena #22 “Las margaritas”, Zimatlán de Álvarez, Oaxaca.
5. Colmena #16 “Amor y Paz”, Col. Vicente Guerrero, Zaachila, Oaxaca.
6. Colmena #26 “Nueva Luz”, Col. Guillermo Gonzales Guardado, Zaachila, Oaxaca.
7. Colmena “Fortaleza”, Col. Vicente Guerrero, Zaachila, Oaxaca.
8. Colmena #47 “Vida Nueva”, Santa Ana Tlapacoyan, Zimatlán de Álvarez, Oaxaca.
9. Colmena “El trapiche”, El trapiche, Zimatlán de Álvarez, Oaxaca.

En relación de esta diferencia entre colmenas rurales y colmenas pertenecientes a la ciudad de Oaxaca es que se hacen las siguientes tablas para dar una visión de las diferencias en los resultados obtenidos del estudio entre los dos tipos de colmenas de Bancomunidad.

Primero en cuanto a la ocupación que mencionaron tener las mujeres de colmenas a las que se les aplicó el cuestionario, se había mencionado antes dentro de las tablas de frecuencia que el mayor porcentaje de ellas se veía como ama de casa, a pesar de tener un empleo mediante los proyectos productivos que desarrollaban en Bancomunidad. De este porcentaje, el 55.9% son mujeres de colmenas rurales, mientras que el 48.9% son de colmenas pertenecientes a la ciudad de Oaxaca. Más de la mitad de las mujeres que se visualizan como amas de casa como ocupación provienen de comunidades rurales, donde existe una mayor discriminación y la existencia marcada de roles tradicionales del deber ser femenino, desde la mujer como ama de casa.

Cuadro 38

Diferencia entre Ocupación de las mujeres de colmenas de ciudad y rurales

	CIUDAD	RURAL
EMPLEADA	1.1%	0.5%
TRABAJA POR SU CUENTA	48.9%	42.5%
NO TRABAJA	0%	0.5%
ESTUDIANTE	1.1%	0%
AMA DE CASA	48.9%	55.9%
OTRO	0%	0.5%

Fuente: Elaboración propia

En el caso contrario, del porcentaje de mujeres que dijeron trabajar por su cuenta, el 48.9% son mujeres que provienen de colmenas de la ciudad de Oaxaca, mientras que el 42.5% son mujeres de colmenas rurales, es decir que el porcentaje mayor se encuentra en las mujeres de la ciudad de Oaxaca, mientras que las mujeres de comunidades rurales son las menos.

Se puede observar entonces que pertenecer a la ciudad o a una comunidad rural en el caso de las colmenas de Bancomunidad se refleja en el modo en el que ellas se visualizan con respecto a su ocupación ya sea como amas de casa o trabajadoras.

En el caso del número de hijos, el mayor porcentaje de se encuentra dentro del rango de 3 a 5 hijos, y dentro de este rango, el 53.4% de estas mujeres que tienen de 3 a 5 hijos, son mujeres de colmenas de la ciudad de Oaxaca, en comparación con aquellas mujeres de colmenas rurales, que representan el 45.2% únicamente dentro del rango de 3 a 5 hijos.

La tendencia de las mujeres de comunidades rurales aumenta mientras que aumenta el rango del número de hijos, así dentro del rango de mujeres que tienen de 6 a 8 hijos, el porcentaje mayor se encuentra dentro de las mujeres de colmenas rurales y representa un 16.7%, en comparación con las mujeres de colmenas de ciudad que en el mismo rango representan un 14.8% únicamente

Así para el caso de las mujeres que tienen 9 o más hijos, el mayor porcentaje se encuentra dentro de las mujeres de colmenas rurales que representan un 4.8%, en comparación con las de colmenas de ciudad que representan un 4.5%.

Cuadro 39

Diferencia entre el número de hijos de mujeres de colmenas rurales y de ciudad

	CIUDAD	RURAL
DE 0 A 2 HIJOS	27.3%	33.4%
DE 3 A 5 HIJOS	53.4%	45.2%
DE 6 A 8 HIJOS	14.8%	16.7%
9 O MÁS	4.5%	4.8%

Fuente: Elaboración propia

Se puede notar entonces que mientras mayor es el número de hijos, las mujeres de colmenas rurales van creciendo en porcentaje, a comparación con las mujeres de colmenas de ciudad, que mientras crece el número de hijos, el porcentaje de estas disminuye.

Cabe mencionar que dentro del porcentaje de mujeres que tienen más de 5 hijos son mujeres mayores de 50 años, por lo tanto se puede decir que los dos

factores que intervienen son la edad y si estas mujeres viven en la ciudad o en alguna comunidad rural.

Esto se debe al arraigado papel tradicional de la mujer que aún existe en las comunidades rurales, donde la falta de información sobre salud y derechos sexuales y reproductivos generan un desconocimiento sobre los hijos que se pueden tener y que existen maneras de planificar el número de hijos, lo cual a largo plazo desencadenara en una mayor pobreza y una libertad mayor para poder acceder a espacios por tener que cuidar de sus hijos.

Por lo tanto debiera contemplarse un apartado con talleres e información para estas mujeres sobre salud y derechos sexuales y reproductivos para motivarlas al acceso a esta información.

Para el caso de la escolaridad, de aquellas mujeres que tienen únicamente la primaria como escolaridad, el mayor porcentaje son mujeres de comunidades rurales, para este caso representan el 52.2%, mientras que aquellas mujeres de ciudad representan un 40.9% del total.

Otro punto importante son aquellas mujeres que no tienen estudios, en este caso, el 14.5% son mujeres de colmenas rurales, mientras que el 6.8% son mujeres de ciudad.

Cuadro 40

Diferencia entre escolaridad de mujeres de colmenas de ciudad y rurales

	CIUDAD	RURAL
PRIMARIA	40.9%	52.2%
SECUNDARIA	38.6%	25.8%
PREPARATORIA	12.5%	5.4%
UNIVERSIDAD	1.1%	2.2%
SIN ESTUDIOS	6.8%	14.5%

Fuente: Elaboración propia

Cabe mencionar que el porcentaje más alto se encuentra en el nivel primaria, y mientras más se sube de nivel de escolaridad las mujeres de colmenas rurales van bajando en porcentaje, esto muestra que aquellas mujeres de colmenas rurales tienen un menor nivel de estudios que aquellas que son de colmenas de ciudad. Esto refleja el bajo acceso de las mujeres rurales a la educación, mientras que si bien es cierto las mujeres de ciudad no tienen un alto nivel educativo, tuvieron un acceso mayor a niveles más altos en educación. Se ve reflejada la desigualdad con base en el acceso a la educación para estas mujeres.

Para el caso del ingreso dentro de la comparación entre colmenas rurales y de ciudad, se puede notar que la mayoría de los porcentajes más bajos se encuentran del lado de las colmenas de la ciudad, mientras que los mayores porcentajes están del lado de las colmenas rurales.

Por ejemplo en el caso del rango de ingreso semanal de 500 pesos o más, el 30.1% son mujeres de colmenas rurales, mientras que un porcentaje menor, el 27.3% son mujeres de colmenas de ciudad.

Cuadro 41

Diferencia entre el ingreso de mujeres de colmenas de ciudad y rurales

	CIUDAD	RURAL
DE 50 A 100 PESOS	5.7%	8.6%
DE 100 A 200 PESOS	9.1%	5.9%
DE 200 A 300 PESOS	27.3%	20.4%
DE 300 A 400 PESOS	30.7%	34.9%
500 PESOS O MÁS	27.3%	30.1%

Fuente: Elaboración propia

En el caso del rango de ingreso semanal más pequeño, de 50 a 100 pesos, el mayor porcentaje se encuentra en el lado de las colmenas rurales, un 8.6%, mientras que para las colmenas de ciudad aquellas mujeres que ganan un ingreso semanal de 50 a 100 pesos representan un 5.7%.

Aquí es importante hacer mención que algunas de las mujeres de colmenas rurales tienen proyectos productivos diferentes a los que tienen la mayoría de las mujeres de colmenas de ciudad, por ejemplo en colmenas rurales, la mayor parte de las mujeres compran animales para su engorda y su venta, también es común entre ellas la venta de alimentos como tamales, tostadas, tacos, fruta, que ellas mismas preparan. En el caso contrario las mujeres de colmenas de ciudad por lo general se enfocan a vender productos por catálogo, zapatos, maquillaje, entre otros. Algunas otras tienen negocios a los que les invierten un poco más de dinero.

Por lo tanto tomando en cuenta estas acotaciones no resulta proporcional el ingreso al lugar de donde provienen estas mujeres, ya que sabiendo que existen diferentes proyectos para cada espacio, es difícil pensar en una comparación ya que no se gana lo mismo en todos los proyectos.

Para el caso de la primera afirmación que se hizo en el cuestionario, el mayor porcentaje de las mujeres dijeron estar Totalmente de acuerdo en que las mujeres tenemos los mismos derechos que los hombres, de este porcentaje, el 75% son mujeres de colmenas de ciudad, mientras que el 67.2% son mujeres de colmenas rurales. Un mayor número de mujeres en colmenas de ciudad son las que están Totalmente de acuerdo con esta afirmación en comparación con aquellas que son de colmenas rurales.

Mientras que el total de aquellas mujeres que tienen una actitud positiva entre estar Totalmente de acuerdo y De acuerdo hacia esta afirmación es mayor en el caso de las mujeres de colmenas rurales, ya que representan un total de 94.1%, mientras que aquellas mujeres de colmenas de ciudad representan un total de 93.2%.

Cuadro 42

**Diferencia entre colmenas rurales y de ciudad de la variable
LAS MUJERES TENEMOS LOS MISMOS DERECHOS QUE LOS
HOMBRES**

	CIUDAD	RURAL
TOTALMENTE DE ACUERDO	75%	67.2%
DE ACUERDO	18.2%	26.9%
NO SÉ	3.4%	2.7%
EN DESACUERDO	2.3%	2.7%
TOTALMENTE EN DESACUERDO	1.1%	0.5%

Fuente: Elaboración propia

Para el caso de las actitudes negativas, es decir, aquellas mujeres que estuvieron En desacuerdo y Totalmente en desacuerdo en que las mujeres tenemos los mismo derechos que los hombres, un 3.2% son mujeres de colmenas rurales, mientras que un 3.4% pertenecen a colmenas de ciudad.

Se refleja entonces, que de aquellas mujeres que no están de acuerdo en que las mujeres tenemos los mismos derechos que los hombres la mayor parte de ellas son mujeres de colmenas de ciudad, mientras que aquellas que están de acuerdo son mujeres de colmenas rurales.

En el caso de la afirmación: Una mujer es menos femenina si hace trabajos de hombres, se puede observar que existe una diferencia en cuanto a la distinción entre mujeres de colmenas rurales y de ciudad. Para el caso de las mujeres que dijeron estar Totalmente de acuerdo con esta afirmación un 18.3% de ellas son mujeres de colmenas rurales, mientras el 15.9% son mujeres de colmenas de ciudad. Por lo tanto aquellas mujeres de colmenas rurales representan un mayor porcentaje que aquellas que son de colmenas de ciudad.

Cuadro 43

Diferencia entre colmenas de ciudad y rurales sobre la variable

UNA MUJER ES MENOS FEMENINA SI HACE TRABAJOS DE HOMBRE

	CIUDAD	RURAL
TOTALMENTE DE ACUERDO	15.9%	18.3%
DE ACUERDO	20.5%	23.1%
NO SE	0%	2.7%
EN DESACUERDO	35.2%	28%
TOTALMENTE EN DESACUERDO	28.4%	28%

Fuente: Elaboración propia

Lo mismo sucede en el caso de las mujeres que están De acuerdo con esta afirmación, ya que el 23.1% pertenece a colmenas rurales, mientras que el 20.5% pertenece a colmenas de ciudad. De aquellas mujeres que están De acuerdo un mayor porcentaje son parte de las colmenas rurales, al contrario que las de colmenas de ciudad.

Existe una diferencia en esta afirmación, ya que aquellas mujeres que tienen una actitud positiva hacia esta, la mayor parte son mujeres de colmenas rurales, al contrario de las de colmenas de ciudad que su mayor porcentaje se encuentra en una posición negativa hacia esta afirmación.

Esta diferencia tiene que ver con las expectativas del ser mujer que existen en estos diferentes espacios de convivencia social, en donde el referente de la representación social de la mujer es diferente, mientras en lo rural es aun tradicional, en el espacio de la ciudad gracias a la urbanización y al acercamiento a las tecnologías y la modernización esta representación social se ha transformado.

Es así por ejemplo que las mujeres de colmenas rurales, la mayor parte aun llevan falda para vestir en su día a día, y es raro ver alguna mujer que en vez de una falda tenga puesto un pantalón, que en todo caso representaría en roles

tradicionales a un hombre. Mientras que en las colmenas de ciudad es normal ver a casi todas las mujeres con pantalones en vez de faldas, algunas con gorras y tenis, lo que no encajaría con lo tradicional o femenino de una mujer desde la perspectiva tradicional.

Entonces la representación de lo femenino en las comunidades rurales es diferente a la que se tiene en las colmenas de ciudad, por lo tanto no es de sorprender que los mayores porcentajes de mujeres que piensan que es menos femenino hacer trabajos de hombres se encuentren del lado de las mujeres de colmenas rurales

Para el caso de esta afirmación, de las mujeres que dijeron estar Totalmente de acuerdo, el 39.8% son mujeres que se encuentran en colmenas de ciudad, mientras que el 33.9% son mujeres de colmenas rurales.

Para el caso contrario, aquellas mujeres que dijeron estar Totalmente en desacuerdo en que las mujeres son las encargadas del cuidado de los hijos, que de hecho fueron las menos, un 14.5% son mujeres de colmenas rurales, mientras que un 9.1% son mujeres de colmenas de ciudad.

Cuadro 44

Diferencia entre colmenas de ciudad y rurales de la variable

LAS MUJERES SON LAS ENCARGADAS DEL CUIDADO DE LOS HIJOS

	CIUDAD	RURAL
TOTALMENTE DE ACUERDO	39.8%	33.9%
DE ACUERDO	18.2%	23.7%
NO SÉ	2.3%	1.6%
EN DESACUERDO	30.7%	26.3%
TOTALMENTE EN DESACUERDO	9.1%	14.5%

Fuente: Elaboración propia

Es importante mencionar que como se analizará más adelante, algunas de estas colmenas tienen un taller sobre género, lo cual repercute en estas tablas, ya

que aquellas colmenas que tienen el taller, la mayor parte son mujeres rurales, quizá por esta razón es que las mujeres de colmenas rurales representan un porcentaje mayor en relación a estar Totalmente en desacuerdo en que las mujeres son las encargadas de los hijos, es decir, que tienen una conciencia de que esto no debería de ser del todo cierto, en el sentido de que no es una obligación natural.

Para la afirmación: El lugar de la mujer está en la casa, se puede observar que las mujeres de colmenas de ciudad son las que se encuentran en un porcentaje mayor en desacuerdo con esta afirmación. Así, el 23.3% de ellas está Totalmente de acuerdo, en comparación con aquellas mujeres de colmenas rurales, donde tan solo el 22.6% está en Total desacuerdo con esta afirmación. Lo mismo sucede en el caso de las mujeres que están En desacuerdo, ya que el 30.7% de estas, son mujeres de colmenas de ciudad, mientras que el 24.7 pertenecen a colmenas rurales.

Cuadro 45

Diferencia entre colmenas de ciudad y rurales sobre la variable

EL LUGAR DE LA MUJER ESTA EN LA CASA		
	CIUDAD	RURAL
TOTALMENTE DE ACUERDO	27.30%	24.70%
DE ACUERDO	18.20%	26.30%
NO SE	0%	1.60%
EN DESACUERDO	30.70%	24.70%
TOTALMENTE EN DESACUERDO	23.90%	22.60%

Fuente: Elaboración propia

Aquí se puede notar que aquellas mujeres que tuvieron una actitud negativa hacia la afirmación de que el lugar de la mujer está en la casa, como una lugar tradicional confinado a la mujer por su naturaleza biológica, el mayor porcentaje que piensa que esto no es así, son mujeres de colmenas de ciudad, es decir que al no estar de acuerdo con esto, se deja entrever que existe la idea de que hay otros espacios diferentes al que por naturaleza se nos ha confiado. Por ejemplo el espacio privado, en donde justamente ellas se encuentran.

Las mujeres de colmenas de ciudad se encuentran en un mayor porcentaje en desacuerdo por diferentes posibles razones, primero porque en un ambiente citadino, las necesidades económicas, familiares y sociales son diferentes que en un ámbito rural, por lo tanto la mujer tiene una mayor necesidad de salir a trabajar fuera del ámbito doméstico, para poder aportar al gasto familiar, en la ciudad es más frecuente ver el trabajo femenino como algo normal, gracias a las necesidades propias del espacio. Así pues al ser estas mismas mujeres las que salen al espacio público no consideran que el único y exclusivo lugar de la mujer sea la casa.

En contraste con los resultados de la afirmación anterior aquí se puede observar que las mujeres que están con una actitud positiva hacia esta afirmación, que piensan que el lugar del hombre está en el trabajo son en su mayoría las mujeres de colmenas rurales, así pues, el 48.9% está Totalmente de acuerdo, mientras que el 42% de estas, son de colmenas de ciudad.

Para el caso de las mujeres que tienen una actitud negativa para esta afirmación los porcentajes mayores se encuentran entre las mujeres de colmenas de ciudad. Del total de aquellas mujeres que están Totalmente en desacuerdo el 13.6% son mujeres pertenecientes a colmenas de ciudad, mientras que el 7.5% pertenecen a colmenas rurales.

Cuadro 46

Diferencia entre colmenas de ciudad y rurales sobre la variable

EL LUGAR DEL HOMBRE ESTA EN EL TRABAJO		
	CIUDAD	RURAL
TOTALMENTE DE ACUERDO	42%	48.9%
DE ACUERDO	21.6%	23.7%
NO SÉ	2.3%	1.1%
EN DESACUERDO	20.5%	18.8%
TOTALMENTE EN DESACUERDO	13.6%	7.5%

Fuente: Elaboración propia

Por lo tanto las mujeres de colmenas rurales son las que están en su mayoría de acuerdo en que el lugar del hombre está en el trabajo, es decir, la representación social de lo que debe hacer y ser un hombre es el que mantiene a la familia y aquel que tiene que salir a trabajar con tal finalidad, mientras en el caso de la mujer es más bien visto como una necesidad y no como algo natural el salir a trabajar como es el caso del hombre.

Incluso muchas veces es mal visto que un hombre se quede en casa, ya que representa quedarse en un espacio naturalmente femenino y lo que tiene que ver con lo femenino es inferior y no es digno de reconocimiento.

Aquellas mujeres que tuvieron una actitud negativa hacia esta afirmación, en su mayoría son mujeres de colmenas de ciudad, esto refleja, como en el caso de la afirmación anterior que las necesidades de la propia ciudad dejan espacios para cosas diferentes a las tradicionalmente impuestas, como el hecho de pensar que el lugar del hombre podría ser algún otro que no fuera el trabajo.

Para la afirmación: El hombre debe ser el jefe de la familia, se pueden observar ciertas tendencias que indican que las mujeres de colmenas rurales son las que en un mayor porcentaje están de acuerdo con esta afirmación. El 45.7% está Totalmente de acuerdo en que el hombre debe ser el jefe de familia. En contraposición con el 42% que son mujeres de colmenas de ciudad que están Totalmente de acuerdo, la mayor parte son mujeres de colmenas rurales.

Cuadro 47

Diferencia entre colmenas de ciudad y rurales sobre la variable

EL HOMBRE DEBE SER EL JEFE DE FAMILIA

	CIUDAD	RURAL
TOTALMENTE DE ACUERDO	42%	45.7%
DE ACUERDO	20.5%	24.7%
NO SÉ	0%	2.7%
EN DESACUERDO	25%	20.4%
TOTALMENTE EN DESACUERDO	12.5%	6.5%

Fuente: Elaboración propia

Se deja ver que en las comunidades rurales el hecho de que el hombre sea el jefe de familia, es algo casi natural, es decir, en complemento con las afirmaciones anteriores podemos decir que en comunidades rurales el lugar del hombre se encuentra totalmente en el espacio público, como una obligación de lo que se espera sea un hombre dentro del referente de las mujeres. Si el hombre es el que se encuentra en el espacio público, es el que mantiene a la familia, por lo tanto debería ser el jefe de familia, el que detente el poder sobre los miembros de la familia y la toma de decisiones importantes desde sus posibilidades del aporte económico.

En el caso contrario, de aquellas mujeres que están Totalmente en desacuerdo en que el hombre debe ser el jefe de familia, el mayor porcentaje se encuentra en las mujeres que son de colmenas de ciudad, así el 12.5% representa a estas mujeres, mientras que solo el 6.5% de las mujeres que están en Total desacuerdo son mujeres de colmenas rurales.

En la afirmación: los hombres son los encargados de mantener a la familia, el mayor porcentaje de mujeres que contestaron estar Totalmente de acuerdo se encuentran dentro de las mujeres de colmenas rurales, en este sentido representan el 47.3%, en comparación con el 42% que lo ocupan aquellas mujeres de colmenas de ciudad.

Cuadro 48

Diferencia entre colmenas de ciudad y rurales sobre la variable

LOS HOMBRES SON LOS ENCARGADOS DE MANTENER A LA FAMILIA

	CIUDAD	RURAL
TOTALMENTE DE ACUERDO	42%	47.3%
DE ACUERDO	23.9%	30.1%
NO SÉ	1.1%	2.2%
EN DESACUERDO	25%	15.6%
TOTALMENTE EN DESACUERDO	8%	4.8%

Fuente: Elaboración propia

En el caso de las mujeres que están De acuerdo el 30% son mujeres de colmenas rurales, mientras que el 23.9% son mujeres de colmenas de ciudad. Se puede ver entonces, que de aquellas mujeres que están Totalmente de acuerdo y De acuerdo en que los hombres son los encargados de mantener a la familia, el mayor porcentaje se encuentra entre las mujeres de colmenas rurales. Mientras que las mujeres de colmenas de ciudad representan los porcentajes más altos pero en sentido contrario, ya que son las que están Totalmente en desacuerdo y En desacuerdo en que los hombres son los encargados de mantener a la familia, en este caso el 25% está En desacuerdo y el 8% en Total desacuerdo en comparación con las mujeres de colmenas rurales, de las cuales el 15.6% está En desacuerdo, y el 4.8% está Totalmente en desacuerdo con esta afirmación.

Se puede notar entonces, que aquellas mujeres de comunidades rurales son las que están de acuerdo en que los hombres son los encargados de mantener a la familia, esto se complementa con las afirmaciones anteriores sobre el papel del hombre dentro de las expectativas de la sociedad y en este caso de las expectativas de estas mujeres, que están visualizando a los hombres como los encargados de trabajar, ser los jefes de familia y los encargados de mantener a la misma.

Igualmente los roles tradicionales de lo que se espera debe ser y hacer un hombre son los que se encuentran arraigados aun dentro de estas comunidades rurales, y de la concepción que estas mujeres tienen de los hombres.

Esto de alguna manera repercute en las relaciones de poder que existen entre hombres y mujeres, ya que por un lado las mujeres están delegando poder al concebir la idea de que el hombre es el que debe estar en el espacio público, que le pertenece por naturaleza, mientras que ellas van perdiendo poder al cederlo para que el hombre tome decisiones al mantener a la familia y llevar un aporte económico mediante el trabajo.

De aquellas mujeres que tienen una actitud negativa hacia la afirmación: Las mujeres tienen menos oportunidades de conseguir trabajo, es decir que no

creen que tengan menos oportunidades, el mayor porcentaje se encuentra dentro de las mujeres de colmenas de ciudad, en comparación con las mujeres de colmenas rurales. En este sentido, el 17% está Totalmente en desacuerdo en esta afirmación, mientras que el 12.9% pertenece a las mujeres de colmenas rurales. Lo mismo sucede en el caso de las mujeres que están En desacuerdo, ya que el 23.9% son mujeres de colmenas de ciudad, mientras que el 22.6% son mujeres de colmenas de ciudad.

Cuadro 49

Diferencia entre colmenas de ciudad y rurales sobre la variable

LAS MUJERES TIENEN MENOS OPORTUNIDADES DE CONSEGUIR TRABAJO

	CIUDAD	RURAL
TOTALMENTE DE ACUERDO	19.3%	20.4%
DE ACUERDO	38.6%	38.2%
NO SÉ	1.1%	5.9%
EN DESACUERDO	23.9%	22.6%
TOTALMENTE EN DESACUERDO	17%	12.9%

Fuente: Elaboración propia

Esto puede deberse al hecho de que las mujeres en la ciudad tienen una mayor posibilidad de encontrar empleo, quizá no un buen empleo, pero en la ciudad hay mayores oportunidades para poder conseguir un empleo ya que hay más empresas y un mayor desarrollo, por lo tanto el acceso a este empleo puede ser mayor para las mujeres de ciudad. En contraposición con las mujeres de comunidades rurales, que por una parte no es tan general que tengan un empleo por el solo hecho de ser mujeres y en segundo lugar las condiciones sociales y económicas de las comunidades rurales no permiten la generación de empleos como es en el caso de las ciudades, por tanto, ellas consideran que se tienen menos oportunidades para conseguir un trabajo en el caso de las mujeres.

En el caso de la afirmación: Los hombres no deben hacer trabajos en casa, es interesante observar que los porcentajes mayores en el caso de respuestas

afirmativas los ocupan las mujeres de colmenas rurales, así, el 16.1% está Totalmente de acuerdo en que los hombres no deben hacer tareas en casa, mientras que el 12.5% que está Totalmente de acuerdo pertenecen a colmenas de ciudad. Para el caso de las mujeres que están De acuerdo, el 14.5% de ellas son mujeres de colmenas rurales, mientras que el 12.5% son mujeres de colmenas de ciudad.

Cuadro 50

Diferencia entre colmenas de ciudad y rurales sobre la variable

LOS HOMBRES NO DEBEN HACER TRABAJOS EN CASA

	CIUDAD	RURAL
TOTALMENTE DE ACUERDO	12.5%	16.1%
DE ACUERDO	12.5%	14.5%
NO SÉ	3.4%	3.8%
EN DESACUERDO	42%	39.2%
TOTALMENTE EN DESACUERDO	29.5%	26.3%

Fuente: Elaboración propia

Se puede observar que las mujeres que provienen de colmenas rurales están con una actitud positiva hacia el hecho de que los hombres no deben hacer trabajos en casa, como en las tablas anteriores, esta tabla se complementa con otras, ya que se refrenda la actitud de que el espacio en el que deben desenvolverse los hombres es el espacio público y no el privado.

Para el caso donde se tuvieron actitudes negativas a esta afirmación, del total de las mujeres que estuvieron Totalmente desacuerdo un 26.3% son mujeres de colmenas rurales, mientras que el 29.5% son de colmenas de ciudad. Así mismo de las mujeres que están En desacuerdo, el 39.2% son mujeres de colmenas rurales, mientras que al 42% pertenecen aquellas mujeres de colmenas de ciudad.

En este sentido, se puede ver que aquellas mujeres que no están de acuerdo en que los hombres no deben hacer trabajos en casa, son en su mayoría

las mujeres de colmenas de ciudad. Varias de ellas comentaron que sus esposos las ayudan en algunas cosas en la casa, por lo tanto se puede esperar que su actitud hacia esta afirmación sea negativa, ya que para ellas es un poco más normal que sus esposos hagan trabajos en casa, a diferencia de las mujeres de colmenas rurales.

Del porcentaje de mujeres que tiene una actitud negativa hacia la afirmación de que las decisiones sobre vestido, comida, educación y salud las toman sus esposo, el mayor porcentaje se ubica dentro de las mujeres de colmenas de ciudad. El 22.7% están Totalmente en desacuerdo, y el 48% está En desacuerdo, en contraste con las mujeres de colmenas rurales, ya que ellas tienen porcentajes menores en la actitud negativa.

Cuadro 51

**Diferencia entre colmenas de ciudad y rurales sobre la variable
LAS DECISIONES SOBRE VESTIDO, COMIDA, EDUCACIÓN Y SALUD
LAS TOMA MI ESPOSO**

	CIUDAD	RURAL
TOTALMENTE DE ACUERDO	8%	15.6%
DE ACUERDO	19.3%	17.7%
NO SÉ	1.1%	2.7%
EN DESACUERDO	48.9%	44.1%
TOTALMENTE EN DESACUERDO	22.7%	19.9%

Fuente: Elaboración propia

Pudiera decirse que quizá las mujeres de colmenas de ciudad tienen la capacidad de tomar decisiones por encima de sus esposos, ya que están en desacuerdo con esta afirmación, pero cabe mencionar que los rubros que se manejan están justamente pensados en el sentido de que las tomas de decisiones sobre estos aspectos están referidos al ámbito del hogar, es decir la educación de los hijos, la ropa, la salud de la familia, y de estos factores las mujeres son las encargadas del cuidado de estos.

Las mujeres de colmenas de ciudad se encuentran en desacuerdo con el hecho de que sus esposos sean los que tomen las decisiones referentes a las cuestiones del hogar, algunas de ellas comentaban que sus esposos no se metían en esas cosas ya que esas eran cosas del hogar y ellas tomaban esas decisiones, por tanto se refleja que no estén de acuerdo con esta afirmación.

En el caso de la afirmación El dinero que gano se lo debo dar a mi esposo, el porcentaje mayor se encuentra dentro de las actitudes negativas hacia el hecho de que el dinero que ganan con los proyectos de Bancomunidad se los deba de dar a sus esposos. Dentro de este porcentaje, el mayor número de mujeres son provenientes de colmenas rurales, representando así un 41.4% las que están En desacuerdo y un 37.6% aquellas que están Totalmente en desacuerdo, mientras que las mujeres de colmenas rurales, solo representan un 40.9% En desacuerdo y un 35.2% Totalmente en desacuerdo.

Cuadro 52

Diferencia entre colmenas de ciudad y rurales sobre la variable

EL DINERO QUE GANO SE LO DEBO DAR A MI ESPOSO		
	CIUDAD	RURAL
TOTALMENTE DE ACUERDO	10.2%	3.8%
DE ACUERDO	9.1%	11.3%
NO SÉ	4.5%	5.9%
EN DESACUERDO	40.9%	41.4%
TOTALMENTE EN DESACUERDO	35.2%	37.6%

Fuente: Elaboración propia

La mayoría de estas mujeres está en desacuerdo en darle su dinero a sus esposos, algunas comentaban que era su dinero y no tenían por qué dárselo a sus esposos si ellas se lo habían ganado, lo interesante es ver que aquellas mujeres que en su mayoría dijeron esto se encuentran en colmenas rurales, esto nos habla de la visión que ellas tienen hacia su dinero, que lo están viendo como suyo, y se apropian de él, sin embargo, el que se sientan dueñas de ese dinero no repercute

necesariamente en un empoderamiento a la hora de decidir en qué gastarlo de una manera consciente.

De alguna manera Bancomunidad les está dando la visión de que ese dinero es de ellas ya que ellas son las que gestionan sus finanzas, van a las reuniones, hacen los pagos, entonces, les genera una apropiación a la hora de administrar su propio dinero, desde su propio trabajo hasta los pagos que se realizan en el banco y en las reuniones de colmena con sus compañeras.

En el caso de la comparación entre colmenas rurales y colmenas de ciudad, hubo algunos casos de afirmaciones en las cuales al analizar los datos no se consideró necesario hacer un análisis de esta diferenciación ya que los resultados fueron prácticamente iguales para colmenas de ciudad y colmenas rurales sobretodo en el caso de las afirmaciones pertenecientes a la variable Bancomunidad donde se pretenden conocer las actitudes de las mujeres de colmenas hacia la metodología del programa Bancomunidad.

De este apartado se puede observar la importancia de hacer una diferenciación entre las colmenas por el contexto en el que se desarrollan, ya que los modos de pensar y actuar en diferentes espacios sociales fue variante en los resultados obtenidos, por lo tanto de manera igual debiera hacerse al considerar la perspectiva de género en los diferentes tipos de colmena a los que llega Bancomunidad, brindando un trato especializado a cada tipo de colmena tomando en cuenta su situación cultural y espacial, para poder desarrollar propuestas de acuerdo con cada uno de los modelos de colmena con los que se cuenta.

4.4 Comparación entre colmenas con taller de MEGIM y sin taller de MEGIM

Centeotl A.C ubicado en Zimatlán de Álvarez, Oaxaca, es un asociado de ProDesarrollo Finanzas y Microempresas A.C., esta “es la red nacional de instituciones proveedoras de servicios financieros que buscan contribuir al

desarrollo económico y al combate de la pobreza, mediante la asignación de créditos eficientes, servicios de ahorro, asesoría y capacitación de la población que vive en condiciones de pobreza como parte de un proceso de apoyo para un desarrollo sostenible”¹²⁶. ProDesarrollo cuenta con un proyecto llamado MEGIM, Metodología para la incorporación del Enfoque de Género en las Instituciones Microfinancieras Mexicanas, con este proyecto se pretende incorporar la perspectiva de género en las instituciones de microfinanzas en México mediante talleres, esta metodología lo que busca es dar capacitación e información para generar relaciones más equitativas entre hombres y mujeres, a partir de la incorporación de la perspectiva de género en las microfinancieras mexicanas, en primera instancia a los líderes de las instituciones de microfinanzas, después a sus promotores y por último que estos talleres lleguen a las prestatarias. Los temas que se dan en esta capacitación son:

- Construcción social del género.
- Desnaturalización de la violencia de género.
- Equidad de género.
- Empoderamiento.
- Justicia económica.
- Educación financiera.
- Visión y liderazgo empresarial.
- Desarrollo y gestión de proyectos.

En Bancomunidad esta metodología, en teoría se encuentra desde las personas líderes de la microfinanciera, ya que Centéotl, por lo tanto Bancomunidad es un asociado de ProDesarrollo, y en segundo lugar en las promotoras del programa, pero al llegar al último nivel de la organización de Bancomunidad, es decir, las prestatarias, son pocas las colmenas que cuentan con esta información, de hecho de las 13 colmenas visitadas en el trabajo de campo, solo tres de ellas cuentan con este taller para incluir la perspectiva de

¹²⁶ <http://www.prodesarrollo.org/quienes-somos>

género, las colmenas que forman parte de la población de estudio y que cuentan con este taller son las siguientes:

- Colmena #121 “Agraria”, Col. Reforma Agraria, Oaxaca.
- Colmena #157 “Las abejas reinas”, Zimatlán de Álvarez
- Colmena #47 “Vida nueva” Santa Ana Tlapacoyan, Zimatlán de Álvarez.

Las otras diez colmenas restantes no tienen este taller con perspectiva de género, algunas de las razones por las cuales no se cuenta con este taller de manera general para todas las colmenas, según sus propias promotoras, es por la falta de tiempo para impartirlo, ya que solo se cuenta con una hora para las reuniones y por otro lado existen colmenas en las que existen conflictos que tienen prioridad y por lo tanto no existen tiempo ni espacio suficientes.

Resulta importante hacer una comparación entre las actitudes de las mujeres pertenecientes a colmenas que tienen este taller de la MEGIM y las que no lo tienen, para identificar y analizar si es que al recibir información con un enfoque de género, en este caso tomando como base el taller de la MEGIM con sus temas principales, cambia en algún sentido su perspectiva hacia las prácticas tradicionales con base en el género, la desigualdad entre hombres y mujeres, y el empoderamiento económico. Y contrarrestarlo con los resultados obtenidos de las colmenas que no tienen esta información para poder conocer si existe una diferencia entre estos dos casos particulares.

Es importante aclarar que en este apartado no se toman en cuenta los datos básicos que se les pidieron a las prestatarias en los cuestionarios, como la edad, escolaridad, ocupación, ingreso semanal y número de hijos, ya que estos no tienen ninguna dependencia con la información tratada en el taller de la MEGIM.

De igual forma algunas de las afirmaciones que se hicieron en la encuesta no se encuentran referidas en este apartado, ya que no se encontró relación con la MEGIM, es decir que los resultados no variaron al hacer la comparación entre

colmenas con el taller y sin el taller de la MEGIM, por lo cual no forman parte de este apartado, pero se mencionan al final del apartado para mayor referencia.

El taller que se les dio a las mujeres de las tres colmenas antes mencionadas tiene como uno de sus objetivos construir relaciones equitativas entre hombres y mujeres, en este sentido, la primera afirmación que se hizo en la encuesta de escala Likert fue, que los hombres y mujeres tenemos los mismos derechos, para este se puede notar en el cuadro 38 una diferencia, aunque no muy marcada, en cuanto a aquellas mujeres que dijeron estar Totalmente de acuerdo en que las mujeres tenemos los mismos derechos que los hombres ya que el 73% tiene el taller de la MEGIM dentro de su formación como parte de Bancomunidad, mientras que el 68.8% no tiene el taller de la MEGIM.

Cuadro 53

Diferencia entre colmenas con taller de MEGIM y colmenas sin este taller sobre la variable **LAS MUJERES TENEMOS LOS MISMOS DERECHOS QUE LOS HOMBRES**

	CON TALLER	SIN TALLER
TOTALMENTE DE ACUERDO	73%	68.8%
DE ACUERDO	20.6%	24.5%
NO SÉ	1.6%	3.4%
EN DESACUERDO	4.8%	2.1%
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0%	1.3%

Fuente: Elaboración propia

Por tanto aquí se puede ver una pequeña diferencia entre aquellas mujeres que cuentan con la información del taller y aquellas que no lo tienen, aunque en este caso el mayor porcentaje en general está Totalmente de acuerdo y De acuerdo con esta afirmación, pero son más aquellas mujeres que cuentan con la información del taller que las que no lo tienen.

El tener información sobre violencia de género y sobre las desigualdades entre hombres y mujeres, a parecer les da una perspectiva diferente acerca de la

realidad en la que viven, en este caso en cuanto a los derechos entre hombres y mujeres.

Un taller con una metodología con perspectiva de género, les daría a estas mujeres un acercamiento a los roles que ocupan en la sociedad hombres y mujeres y desde donde vienen estas construcciones sociales, que generan desigualdad a veces entre los mismos sexos. En el caso de la afirmación: Una mujer es menos egoísta si hace trabajos de hombre, se pretende justo conocer cuál es la actitud que ellas tienen hacia la diferencia social a partir del género y las representaciones sociales de cada uno de ellos.

Para este caso dentro de las mujeres que están Totalmente de acuerdo en que una mujer es menos femenina si hace trabajos de hombre, el cuadro 54 muestra que el 18.1% son mujeres de colmenas que no tuvieron acceso a la información del taller de la MEGIM, mientras que el 14.3% son mujeres que si cuentan con el taller. Entonces es un porcentaje mayor el de aquellas mujeres que no tuvieron el taller, ya que para la mayoría de ellas una mujer es menos femenina si hace trabajos de hombre.

Cuadro 54

Diferencia entre colmenas con taller de MEGIM y colmenas sin este taller sobre la variable **UNA MUJER ES MENOS FEMENINA SI HACE TRABAJOS DE HOMBRE**

	CON TALLER	SIN TALLER
TOTALMENTE DE ACUERDO	14.3%	18.1%
DE ACUERDO	27%	19.4%
NO SÉ	0%	2.1%
EN DESACUERDO	29%	31.2%
TOTALMENTE EN DESACUERDO	30.2%	29.1%

Fuente: Elaboración propia

Ahora en el lado contrario aquellas mujeres que dijeron estar Totalmente en desacuerdo con el hecho de que una mujer es menos femenina si hace trabajos

de hombre, el 30.2% son mujeres con taller de la MEGIM, mientras que el 29.1% no cuentan con este taller.

Las diferencias no son tan grandes como se pudiera esperar, aunque si se nota una diferencia en cuanto a la manera de percibir cosas como los roles de mujeres y hombres. Lamentablemente aún hay un porcentaje importante dentro de aquellas mujeres que cuentan con la información del taller que están de acuerdo con esta información, lo cual refleja que aun teniendo información con perspectiva de género por parte de la MEGIM, aún siguen teniendo actitudes negativas hacia aquellas mujeres que rompen esquemas tradicionales de lo que debe o no ser y hacer una mujer, en este caso para muchas de ellas, una mujer pierde sus atributos socialmente adjudicados y aceptados de lo femenino por entrar en el mundo masculino.

Para el caso de la afirmación: Las mujeres son las encargadas del cuidado de los hijos, la mayoría de las mujeres que dijeron tener una actitud positiva hacia ella, fueron mujeres que no cuentan con la información que proporciona el taller de la MEGIM como lo muestra el cuadro 55, así pues, el 36.7% de las mujeres que dijeron estar Totalmente de acuerdo en que las mujeres son las encargadas del cuidado de los hijos son mujeres que no tienen el taller, mientras que el 30% son mujeres que si cuentan con el taller.

Cuadro 55

Diferencia entre colmenas con taller de MEGIM y colmenas sin este taller sobre la variable **LAS MUJERES SON LAS ENCARGADAS DEL CUIDADO DE LOS HIJOS**

	CON TALLER	SIN TALLER
TOTALMENTE DE ACUERDO	30.0%	36.7%
DE ACUERDO	23.8%	23.2%
NO SÉ	0%	3%
EN DESACUERDO	30.4%	25.3%
TOTALMENTE EN DESACUERDO	15.9%	11.8%

Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, de aquellas mujeres que dijeron estar Totalmente en desacuerdo en que las mujeres son las encargadas del cuidado de los hijos, el 15.9% son mujeres que cuentan con la información del taller de la MEGIM, mientras que solo el 11.8% son mujeres que no tienen información del taller.

En este caso, se ve reflejada la diferencia en cuanto a la información que ellas pudieron obtener del taller, y por otro lado se observa la falta de información de las otras mujeres. Aunque un gran porcentaje aun teniendo la información del taller está en una actitud positiva hacia esta afirmación, se puede notar la diferencia en la parte de la actitud negativa, donde son más aquellas mujeres con la información del taller.

Para el caso de la afirmación: El lugar de la mujer está en la casa, se puede notar una diferencia entre las mujeres que cuentan con el taller de la MEGIM y aquellas que no. Por ejemplo, en el caso de aquellas mujeres que dijeron estar Totalmente de acuerdo en que el lugar de la mujer está en la casa, el 27% son mujeres que no tienen la información del taller, y el 20.6% son mujeres que si cuentan con esa información.

Cuadro 56

Diferencia entre colmenas con taller de MEGIM y colmenas sin este taller sobre la variable **EL LUGAR DE LA MUJER ESTA EN LA CASA**

	CON TALLER	SIN TALLER
TOTALMENTE DE ACUERDO	20.6%	27%
DE ACUERDO	22.8%	23.8%
NO SÉ	1.6%	0.8%
EN DESACUERDO	28%	27.7%
TOTALMENTE EN DESACUERDO	27%	20.7%

Fuente: Elaboración propia

En este caso las mujeres que dijeron estar Totalmente en desacuerdo en que el lugar de la mujer está en la casa, el 27% son mujeres que tienen el taller de la MEGIM, mientras que el 20.7% son mujeres que no tienen este taller.

En este sentido aquellas mujeres a las que se les dio el taller, son en su mayoría aquellas que no están de acuerdo en que el lugar de una mujer está en la casa, ya que al tener una perspectiva de género y ubicar que las diferencias entre hombres y mujeres no son naturales, y que el espacio de la mujer no tiene por naturaleza que ser el espacio privado, sino que el espacio público también es igualmente alcanzable para ellas, están viendo las cosas de manera un poco más objetiva que aquellas que no cuentan con esta información, y que aun consideran que el lugar exclusivo de una mujer por su naturaleza es el del ámbito privado, en este caso, que su lugar es la casa.

Una situación similar al caso anterior se presenta en la afirmación: El lugar del hombre está en el trabajo. Ya que para esta afirmación como lo muestra el cuadro 57 un 46.8% de mujeres que dijeron estar Totalmente de acuerdo en que el lugar del hombre está en el trabajo son mujeres que no tuvieron el taller de la MEGIM, mientras que un 44.4% son mujeres que si lo tuvieron. Para el caso contrario, de aquellas mujeres que dijeron estar Totalmente en desacuerdo, el 15.9% son mujeres que tuvieron el taller de la MEGIM, y solo el 6.8% son mujeres que no tuvieron el taller.

Cuadro 57

Diferencia entre colmenas con taller de MEGIM y colmenas sin este taller sobre la variable **EL LUGAR DEL HOMBRE ESTA EN EL TRABAJO**

	CON TALLER	SIN TALLER
TOTALMENTE DE ACUERDO	44.4%	46.8%
DE ACUERDO	15.9%	25.3%
NO SÉ	4.8%	0.4%
EN DESACUERDO	19%	20.7%
TOTALMENTE EN DESACUERDO	15.9%	6.8%

Fuente: Elaboración propia

En este caso, cabe mencionar que aun con taller o sin taller, el mayor porcentaje de mujeres están de acuerdo con esta afirmación, la diferencia es que son menos aquellas mujeres que tienen la información del taller. Esto es

importante de mencionar ya que aun teniendo información por parte de un taller de género la mayoría de estas mujeres siguen pensando que el hombre debería seguir con estas expectativas y roles sociales de que el hombre debe de estar en el trabajo, en el espacio público que es por naturaleza el lugar que le corresponde, al contrario de la mujer, que como vimos anteriormente, el lugar que le corresponde es el del hogar.

En la misma línea del lugar que socialmente ocupa el hombre, el taller de la MEGIM tiene como uno de sus temas identificar estos roles tradicionales de hombres y mujeres para poder generar equidad entre ambos sexos. Se puede notar para la afirmación: El hombre debe ser el jefe de familia, que aquellas mujeres que tienen la información compartida en el taller de la MEGIM, son aquellas mujeres que tienen un mayor porcentaje en la actitud negativa, al contrario que para la actitud positiva a la afirmación, como lo muestra el cuadro 58.

Cuadro 58

Diferencia entre colmenas con taller de MEGIM y colmenas sin este taller sobre la variable **EL HOMBRE DEBE SER EL JEFE DE FAMILIA**

	CON TALLER	SIN TALLER
TOTALMENTE DE ACUERDO	36.5%	45.6%
DE ACUERDO	25.4%	23.2%
NO SÉ	0%	2.5%
EN DESACUERDO	22.2%	22.8%
TOTALMENTE EN DESACUERDO	15.9%	5.9%

Fuente: Elaboración propia

En el caso de las mujeres que dijeron estar Totalmente de acuerdo en que el hombre debe ser el jefe de familia, el 45.6% son mujeres que no cuentan con el taller de la MEGIM, mientras que el 36.5% lo conforman mujeres con la información del taller. Para el caso contrario, aquellas mujeres que dijeron estar Totalmente en desacuerdo en que el hombre debe ser el jefe de familia, el 15.9%

son mujeres con información del taller, mientras que un 5.9% son mujeres que no cuentan con tal información.

Esta afirmación resulta interesante ya que habla sobre las relaciones de poder que existen entre hombres y mujeres, así las mujeres que dicen estar de acuerdo con esta afirmación están cediendo parte de su propio poder al mirar a los hombres como los capacitados para tomar decisiones dentro del ámbito familiar, es decir, por un lado socialmente ellos deben estar en el espacio público, pero además son los capacitados para tomar las decisiones dentro del espacio privado. Por lo tanto el poder lo ejerce el hombre en la medida que la mujer se lo otorga.

Otro rol tradicional que hasta la fecha se tienen muy marcado sobretodo en sociedades rurales en condiciones de pobreza es el rol del hombre como proveedor de la familia, para la afirmación: Los hombres son los encargados de mantener a la familia, se puede observar la diferencia que existe entre aquellas mujeres que tuvieron la oportunidad de tener el taller de la MEGIM y aquellas que no, como lo muestra el cuadro 59. Por ejemplo, en el caso de las mujeres que dijeron estar Totalmente de acuerdo en que los hombres son los encargados de mantener a la familia, el 48.1% son mujeres que no tienen el taller, y el 34.9% son mujeres que tienen la información del taller.

Cuadro 59

Diferencia entre colmenas con taller de MEGIM y colmenas sin este taller sobre la variable **LOS HOMBRES SON LOS ENCARGADOS DE MANTENER A LA FAMILIA**

	CON TALLER	SIN TALLER
TOTALMENTE DE ACUERDO	34.9%	48.1%
DE ACUERDO	23.8%	27.8%
NO SÉ	6.3%	0.8%
EN DESACUERDO	25.4%	18.6%
TOTALMENTE EN DESACUERDO	9.5%	4.6%

Fuente: Elaboración propia

Mientras que el 9.6% de las mujeres que dijeron estar Totalmente en desacuerdo en que los hombres son los encargados de mantener a la familia, son

mujeres que tienen la información del taller, y el 4.6% son mujeres que no tienen esa información.

Es evidente que el contar con la información proporcionada en el taller de la MEGIM, da una perspectiva diferente a lo tradicionalmente establecido sobre los hombres y las mujeres, así pues es notable que entre las mujeres que tienen el taller, representan un mayor porcentaje en estar Totalmente en desacuerdo, esto quiere decir que los hombres ya no son los únicos encargados de mantener a la familia, ellas comentaban la importancia de generar recursos para poder mantener también a su familia. Los hombres ya no son los únicos y exclusivos encargados de aportar al gasto familiar ya que la mujer ha entrado al mercado laboral, entrando también a la relación con el dinero más allá de ser administradora de este.

El taller de la MEGIM pretende promover el empoderamiento de las mujeres, este empoderamiento a nivel personal está relacionado con el acceso a oportunidades por parte de estas mujeres, en este sentido, para la afirmación: Las mujeres tienen menos oportunidades de conseguir trabajo para el caso de las mujeres que tienen el taller de la MEGIM, la mayoría está De acuerdo en que las mujeres tienen menos oportunidades de conseguir trabajo, y en el caso contrario la mayor parte de las mujeres que no cuentan con el taller, son aquellas mujeres que dijeron estar En desacuerdo.

Cuadro 60

Diferencia entre colmenas con taller de MEGIM y colmenas sin este taller sobre la variable **LAS MUJERES TIENEN MENOS OPORTUNIDADES DE CONSEGUIR TRABAJO**

	CON TALLER	SIN TALLER
TOTALMENTE DE ACUERDO	17.5%	20.3%
DE ACUERDO	44.4%	37.1%
NO SÉ	6.3%	3.8%
EN DESACUERDO	15.9%	25.7%
TOTALMENTE EN DESACUERDO	15.9%	13.1%

Fuente: Elaboración propia

Se refleja que aquellas mujeres que tienen el taller de la MEGIM, están de alguna manera más conscientes de las limitantes que tienen las mujeres a la hora de conseguir empleo por su condición como mujeres, mientras que aquellas mujeres que no tienen el taller, se encuentran en desacuerdo con esta afirmación ya que quizá es un ideal al que quisieran llegar o que tienen en mente, que en una sociedad androcéntrica se nos ha vendido la idea de que tenemos igualdad y los mismos derechos que los hombres, así pues cualquier mujer pudiera tener un empleo sin importar el simple hecho de que sea mujer, cuando esto no es así.

Al hablar del trabajo de las mujeres y de su acceso, hay que hablar del trabajo doméstico, que aunque invisible, es parte fundamental del trabajo femenino y representa el rol tradicional de la mujer, como el espacio privado y exclusivo de la mujer por su sexo, y es el espacio más alejado de lo que representa al hombre y lo masculino, En el sentido de la afirmación: Los hombres no deben hacer trabajos en casa, el cuadro 61 muestra que se sigue observando la tendencia a que aquellas mujeres que cuentan con el taller de la MEGIM son mujeres que tienen una actitud negativa respecto de la desigualdad entre hombres y mujeres, o sobre el rol tradicional de la mujer.

Cuadro 61

Diferencia entre colmenas con taller de MEGIM y colmenas sin este taller sobre la variable **LOS HOMBRES NO DEBEN HACER TRABAJOS EN CASA**

	CON TALLER	SIN TALLER
TOTALMENTE DE ACUERDO	11.1%	16.9%
DE ACUERDO	11.1%	15.6%
NO SÉ	1.6%	3.8%
EN DESACUERDO	44.4%	38%
TOTALMENTE EN DESACUERDO	31.7%	25.7%

Fuente: Elaboración propia

Para este caso, de aquellas mujeres que dijeron estar Totalmente de acuerdo en que los hombres no deben hacer trabajos en casa, es decir que ellos debieran dedicarse al trabajo y a otras cosas, pero no interferir en el trabajo que

es propio del espacio privado y por consiguiente de la mujer, de estas mujeres un 16.9% son mujeres que no cuentan con el taller de la MEGIM, mientras que el 11.1% representan a aquellas mujeres que cuentan con el taller.

En el caso contrario, aquellas mujeres que dijeron estar Totalmente en desacuerdo en que los hombres no deben hacer trabajos en casa, el mayor porcentaje se ubica dentro de las mujeres que tienen el taller de la MEGIM, así pues, son el 31.7%, mientras que aquellas que no tienen el taller de la MEGIM son el 25.7%.

Es decir que la mayor parte de las mujeres que tienen el taller de la MEGIM, están En desacuerdo y Totalmente en desacuerdo con el hecho de que los hombres no deben hacer trabajos en casa, incluso algunas de ellas comentaban a la hora de responder el cuestionario, que los hombres debían participar en el hogar igual que ellas lo hacían, ya que ambos tenían trabajos y obligaciones y era justo que fuera para los dos.

En cambio aquellas mujeres que están de acuerdo en que los hombres no deben hacer trabajos en casa son en su mayoría mujeres que no tienen el taller de la MEGIM, es decir que siguen guiándose por las representaciones sociales tradicionales donde el hombre no está dentro del espacio privado, y mucho menos realiza acciones que son exclusivas femeninas como el quehacer, lavar, planchar, etcétera.

Aquellas mujeres que en su mayoría dejan las decisiones sobre las cosas como la ropa, la comida, la educación y la salud, a sus esposos, son aquellas mujeres que no tienen el taller de la MEGIM, es decir, las mujeres que no tienen una perspectiva de género ni la información sobre violencia y desigualdad, son las mujeres que están delegando el poder sobre las decisiones en casa a sus esposo.

Cuadro 62

Diferencia entre colmenas con taller de MEGIM y colmenas sin este taller sobre la variable **LAS DECISIONES SOBRE VESTIDO, COMIDA, EDUCACIÓN Y SALUD LAS TOMA MI ESPOSO**

	CON TALLER	SIN TALLER
TOTALMENTE DE ACUERDO	7.9%	14.8%
DE ACUERDO	14.3%	18.1%
NO SÉ	4.8%	1.3%
EN DESACUERDO	49.2%	47.3%
TOTALMENTE EN DESACUERDO	23.8%	18.6%

Fuente: Elaboración propia

Del total de aquellas mujeres que dijo estar Totalmente de acuerdo en darle el poder de decisión sobre estas cosas a su esposo, el 14.8% son mujeres que no tienen la información del taller, mientras que el 7.9% son mujeres que si tienen la información del taller, en este caso lo que necesita especial atención son este grupo de mujeres, que aun teniendo la información del taller siguen delegando su poder. Lo cual habla sobre el nivel de empoderamiento de estas mujeres.

Por otro lado aquellas mujeres que dijeron estar Totalmente en desacuerdo con esta afirmación, el 23.8% son mujeres que cuentan con el taller de la MEGIM, pero el 18.6% son mujeres que no lo tienen.

El taller de la MEGIM, promueve el empoderamiento económico de las mujeres tomando como base la equidad entre hombres y mujeres, es decir que exista una justicia económica, en este caso es interesante notar en la afirmación: Una mujer es egoísta si gasta su dinero en comprarse cosas para ella cual es la actitud hacían el empoderamiento económico de las mujeres desde el acceso a la información del taller de la MEGIM, o la falta de este.

Cuadro 63

Diferencia entre colmenas con taller de MEGIM y colmenas sin este taller sobre la variable **UNA MUJER ES EGOISTA SI GASTA SU DINERO EN COMPRARSE COSAS PARA ELLA**

	CON TALLER	SIN TALLER
TOTALMENTE DE ACUERDO	6.3%	22.8%
DE ACUERDO	54%	40.5%
NO SÉ	6.3%	3.4%
EN DESACUERDO	30.2%	21.5%
TOTALMENTE EN DESACUERDO	3.2%	11.8%

Fuente: Elaboración propia

Dentro de los resultados de esta afirmación, en el porcentaje de las mujeres que están Totalmente de acuerdo, un 22.8% son mujeres que no tienen el taller de la MEGIM, mientras que solo un 6.3% son mujeres que si tienen el taller de la MEGIM, donde podemos encontrar diferencias es en las mujeres que están De acuerdo en que una mujer es egoísta si gasta su dinero en comprarse cosas para ella, ya que en este punto, el 54% son mujeres que tienen el taller de la MEGIM, y el 40.5% son mujeres que no tienen el taller. En este sentido, aquellas mujeres que aun teniendo el taller, dijeron estar ya sea Totalmente de acuerdo, o en el caso más notable, aquellas que dijeron estar De acuerdo, que fueron el porcentaje más alto, dejan ver que quizá la metodología de la MEGIM no está abarcando todas la áreas necesarias para que estas mujeres puedan empoderarse económicamente, por tanto siguen pensando a pesar del taller que la relación de la mujer con el dinero aún sigue siendo difícil y tormentosa entre este deseo de tener el poder económico pero la culpa de tenerlo, en este caso, la presión social que podrían ejercer las mismas compañeras de colmena si una mujer hiciera esto, ya que no está cumpliendo con las características tradicionales y específicas que debe de cumplir una mujer, ni con la expectativa social de la relación que debiera tener con el dinero.

En esta misma línea, para la afirmación: Un dinero bien gastado es el que se invierte en la familia, como en algunos de los casos anteriores la tendencia se ve reflejada en el hecho de que aquellas mujeres que tienen el taller de la MEGIM son las mujeres que están en desacuerdo con esta afirmación en su mayoría, mientras que las mujeres que están de acuerdo con ella, son en su mayoría las mujeres que no tienen la información del taller.

Cuadro 64

Diferencia entre colmenas con taller de MEGIM y colmenas sin este taller sobre la variable **UN DINERO BIEN GASTADO ES EL QUE SE INVIERTE EN LA FAMILIA**

	CON TALLER	SIN TALLER
TOTALMENTE DE ACUERDO	50.8%	61.2%
DE ACUERDO	31.7%	30.4%
NO SÉ	4.8%	0.8%
EN DESACUERDO	6.3%	4.6%
TOTALMENTE EN DESACUERDO	6.3%	3%

Fuente: Elaboración propia

Incluso es interesante resaltar que aquellas mujeres que marcaron como opción “No sé” el 4.8% son mujeres que tienen el taller del MEGIM, en este sentido, si bien es cierto los hijos de estas mujeres representan una prioridad en el uso del dinero, pero, no es la única opción para gastar ese dinero, otra opción es gastarlo en ellas mismas, por tanto aquellas mujeres que pusieron la opción No se pudiera pensarse que están conscientes del lugar que tienen su hijos dentro del uso de su dinero pero que a pesar de esto no es exclusivamente el único lugar en donde se puede hacer uso de su dinero.

Por otro lado en el caso en específico de la afirmación: El dinero que gano se lo debo dar a mi esposo, no hubo tendencias muy consistentes, un porcentaje de las mujeres con taller de la MEGIM, dijeron estar Totalmente de acuerdo, que fueron las pocas, tan solo un 1.6%, en comparación con un 7.2% de mujeres sin taller, como lo muestra el cuadro 50.

Cuadro 65

Diferencia entre colmenas con taller de MEGIM y colmenas sin este taller sobre la variable **EL DINERO QUE GANO SE LO DEBO DAR A MI ESPOSO**

	CON TALLER	SIN TALLER
TOTALMENTE DE ACUERDO	1.6%	7.2%
DE ACUERDO	11.1%	10.1%
NO SÉ	11.7%	3%
EN DESACUERDO	42.3%	41.8%
TOTALMENTE EN DESACUERDO	33.3%	38%

Fuente: Elaboración propia

Mientras que para las mujeres que estuvieron Totalmente en desacuerdo con esta afirmación, un 38% son mujeres que no tienen taller de MEGIM y un 33.3% son mujeres que si lo tienen, entonces, representan un mayor número aquellas mujeres que aun sin tener el taller de la MEGIM están en desacuerdo en darle el dinero que ganan a sus esposos. Esto era interesante cuando al contestar los cuestionarios había mujeres que hacían comentarios al respecto, tales como: “Mi dinero es mío y no tengo porque dárselo a mi esposo, para eso lo gane yo”, Por tanto el tener o no tener taller de la MEGIM no está repercutiendo de manera clara en el hecho de que estas mujeres le den su dinero a sus esposos, en general la mayor parte está en desacuerdo con esta afirmación a pesar de no tener el taller de la MEGIM.

Ahora bien, como se dijo en principio de este apartado algunas de las afirmaciones que forman parte del cuestionario no se agregan en esta sección debido a que los resultados obtenidos no presentan una relación entre el hecho de tener el taller de la MEGIM, la mayor parte de estas afirmaciones pertenecen a la variable Bancomunidad, en donde la finalidad es conocer la actitud de las mujeres hacia la metodología del programa, por lo tanto esta evaluación al programa resulta no tener una relación directa con la información de las desigualdades entre hombres y mujeres, estas afirmaciones se presentan en el cuadro siguiente:

Entonces bien, los resultados obtenidos para este apartado muestran que las diferencias entre aquellas colmenas que tienen el taller de la MEGIM y aquellas colmenas que no cuentan con el son significativas, ya que la perspectiva sobre todo de las diferencias entre hombre y mujeres y en las características tradicionales del rol femenino y masculino, en general aquellas mujeres que cuentan con la información del taller, tienen una perspectiva diferente en cuanto a estas desigualdades, ya que con estos datos y la observación de campo se ve que ellas reconocen estas diferencias y las reconocen como algo fuera de lo natural, por lo tanto al reconocerlas, son capaces en muchos de los casos de cambiar algunas prácticas.¹²⁷

Básicamente se puede notar la importancia de un taller que con un contenido que incluya la perspectiva de género para poder generar un proceso de deconstrucción-construcción de los procesos cotidianos que se han aprendido desde la socialización como naturales y que están dejando a estas mujeres en un lugar desigual con respecto a los hombres a pesar de estar generando un ingreso económico.

En este capítulo se dieron a conocer los resultados de la investigación en campo que se obtuvieron del trabajo con las mujeres del programa Bancomunidad, de quienes con este capítulo podemos conocer sus actitudes frente al problema central de la investigación.

¹²⁷ Ver anexo Tabla 66

Capítulo 5: Análisis, Propuestas y Conclusiones

“Cuando reconocemos y decidimos que necesitamos autonomía estamos cambiando profundamente nuestra identidad tradicional de género, nuestra identidad tradicional como mujer”

Marcela Lagarde

Este capítulo tiene la finalidad de mostrar los fundamentos estadísticos y metodológicos que contiene la investigación hecha sobre el empoderamiento de las mujeres que participan en el programa Bancomunidad en el Estado de Oaxaca, con el fin de presentarlos para que el lector pueda tener una mayor comprensión de los instrumentos utilizados.

En la primera parte cuantitativa se hace un procedimiento estadístico para determinar la validez de las preguntas y del instrumento que se aplicó en campo, así como el grado de confiabilidad que presenta la encuesta. En Ciencias Sociales existen criterios de validación para las encuestas que deben ser cumplidos, para determinar la validez y confiabilidad del instrumento que se aplica en campo. En este capítulo se hace un análisis factorial aplicado a la escala Likert con 19 reactivos que miden la actitud de las mujeres hacia las variables de investigación descritas en el capítulo 2, estas se agruparon en 3 factores.

Por otro lado desde el análisis teórico, y la interpretación de los datos que se realizó en el capítulo anterior, resulta importante considerar algunas propuestas para poder enriquecer la investigación, estas se encuentran incluidas en este capítulo, se pretende con ellas aportar al desarrollo de las prestatarias del programa Bancomunidad y al programa en sí.

Y por último se consideran las conclusiones de este trabajo de investigación, dentro de las cuales se consideran los puntos abordados en todo el desarrollo del texto, que algunas de estas darán pie para futuras investigaciones

sobre el tema y quedan abiertas para el desarrollo de la investigación en el ámbito del género y las microfinanzas.

5.1 Análisis

5.1.1 Cuantitativo

Los análisis que se hicieron de los instrumentos aplicados en campo se describen a continuación con la finalidad de demostrar que los ítems en este trabajo de investigación son confiables:

- Se hizo con el programa estadístico SPSS un análisis factorial donde se muestra que ítems se concentraron en cada grupo
- Además se hizo un análisis con el mismo programa para conocer la confiabilidad, obteniendo un Alpha de Cronobach de .786 para la escala Likert aplicada, lo cual quiere decir que los ítems tienen una confiabilidad aceptable, una confiabilidad válida se considera desde .60 hacia arriba, sino es así el instrumento aplicado no está midiendo lo que pretendemos medir.

Análisis factorial en Escala Likert

El instrumento estuvo conformado por 19 reactivos con una consistencia de .786 agrupado en 4 factores de los cuales se presentan los siguientes resultados:

- El primero factor tuvo una confiabilidad (alfa de .680) Los reactivos que forma parte del factor "*Diferencia de Género*" son 11 ítems (Ver tabla Agrupación por factores, columna 1).
- En el caso del factor 2, tiene una confiabilidad (alfa de .677), los reactivos que forman parte de este factor que se denomina "*Acceso al dinero*" son 6 ítems. (Ver tabla Agrupación por factores, columna 2)
- El tercero con una confiabilidad (alfa de .692), los reactivos que forma parte del factor denominado "*Igualdad*" son 2 ítems (Ver tabla Agrupación por factores, columna 3)

Agrupación en factores

Reactivos	DIFERENCIA DE GÉNERO	ACCESO AL DINERO	IGUALDAD
UNA MUJER ES MENOS FEMENINA SI HACE TRABAJOS DE HOMBRES	.704		
LAS MUJERES SON LAS ENCARGADAS DEL CUIDADO DE LOS HIJOS	.652		
EL LUGAR DE LA MUJER ESTA EN LA CASA	.801		
EL LUGAR DEL HOMBRE ESTA EN EL TRABAJO	.708		
EL HOMBRE DEBE SER EL JEFE DE FAMILIA	.697		
LOS HOMBRES SON LOS ENCARGADOS DE MANTENER A LA FAMILIA	.643		
LAS MUJERES TIENEN MENOS OPORTUNIDADES DE CONSEGUIR TRABAJO	.481		
LOS HOMBRES NO DEBEN HACER TRABAJOS EN LA CASA	.642		
LAS DECISIONES SOBRE VESTIDO COMIDA, EDUCACIÓN Y SALUD LAS TOMA MI ESPOSO	.703		
UNA MUJER ES EGOISTA SI GASTA SU DINERO EN COMPRARSE COSAS PARA ELLA	.477		
EL DINERO QUE GANO SE LO DEBO DAR A MI ESPOSO	.593		
BANCOMUNIDAD ME HA DADO ACCESO AL CREDITO		.662	
MI ESPOSO ESTA DE ACUERDO EN QUE GANE MI PROPIO DINERO		.435	
MI SITUACION ECONOMICA HA CAMBIADO DESDE QUE ESTOY EN BANCOMUNIDAD		.577	
ESTAR EN UN GRUPO CON MUJERES TIENE VENTAJAS		.610	
LOS PRESTAMOS PEQUEÑOS SON UNA BUENA ALTERNATIVA PARA MI NEGOCIO		.494	
BANCOMUNIDAD ME AYUDA A CRECER COMO MUJER		.614	
LAS MUJERES TENEMOS LOS MISMOS DERECHOS QUE LOS HOMBRES			.544
UN DINERO BIEN GASTADO ES EL QUE SE INVIERTE EN LA FAMILIA			.564

Método de extracción: Análisis de componentes principales a 5 componentes extraídos

5.1.2 Cualitativo

Con la finalidad de profundizar en el análisis de la investigación en el proceso de empoderamiento de las mujeres que participan en el programa Bancomunidad en Valles Centrales de Oaxaca, se consideró el análisis de los datos cualitativos, estos datos fueron obtenidos mediante tres entrevistas a grupos focales en colmenas de la microfinanciera Bancomunidad, y se obtuvo del análisis de la información textual recabada en estos grupos, con lo cual se pudo conocer tomando como base las variables de investigación cuales son las actitudes y acciones que desde la perspectiva de estas mujeres están favoreciendo o no, un proceso de empoderamiento tomando como unidad de análisis la entrevista transcrita al párrafo como tal.

Desde la escala Likert que se aplicó en campo se tomaron como referencia aquellos reactivos que causaron un mayor interés en las mujeres de Bancomunidad, las cuales son relacionadas con la situación de desigualdad, el empoderamiento económico y la evaluación del programa Bancomunidad, siendo la base para poder tener una guía de tópicos¹²⁸ con base en la cual se desarrollaron las preguntas en los grupos focales, estos grupos focales se tomaron con base en tres factores: colmenas periurbanas, rurales, urbanas, además que tuvieran el taller de MEGIM y algunas que no, además de los resultados de los reactivos obtenidos de la escala Likert, de donde se obtuvo percepción en cuanto a las variables de investigación, ya que en estas colmenas se tuvieron el mayor número de respuestas en Totalmente de acuerdo y De acuerdo conforme a los reactivos de la escala.

A partir de este ejercicio descrito a continuación hecho por categorías de investigación, se desprende el análisis de los datos en el capítulo anterior, como una herramienta complementaria para conocer la situación de estas mujeres.

¹²⁸ Ver anexo 3 Guía de tópicos

Análisis cualitativo

Construcción social de la Identidad de Género		
Percepción que las mujeres que participan en Bancomunidad tienen acerca de la identidad del género masculino y femenino, desde la construcción social particular desde su contexto social y económico.		
Categoría 1 Género	Definición Conceptual	Análisis Cualitativo.
Género	<p>Construcción histórica, cultural, y social cuyo contenido es el conjunto de circunstancias, cualidades, características y símbolos esenciales que definen a la mujer como ser social y cultural genérico: ser de y para los otros.</p>	<p>...estos tiempos ya no se debería ocupar la palabra género porque la costumbre es definirnos por nuestro sexo y no por nuestras aptitudes...</p> <p>..La mujer es la extensión de la palabra, es madre, hija, esposa...</p> <p>...Las mujeres somos pacientes y tolerantes...</p> <p>...Somos las encargadas de nuestros hijos, sino quien los cuida por nosotras...</p> <p>...me traigo a mis hijos porque si no los cuido yo quien...</p> <p>...hay que cuidarnos nosotras, sino quien cuida a los demás...</p> <p>-somos amas de casa, cuidamos a nuestros hijos, y trabajamos, hacemos de comer...</p> <p>-...mi esposo es el que nos tiene que mantener, por eso es hombre, yo nadamas le ayudo con un poquito que puedo.</p> <p>-...estar en mi casa ahí siempre hay que hacer, y como mi hija me deja a cuidar a sus hijos pues en eso me entretengo en los nietos, como ahorita que los traigo porque no los puedo dejar.</p> <p>-...yo también pues estar en la casa, hacer la comida, la lavada, el quehacer, sino quien verdad.</p> <p>- Que nos van a andar ayudando todo eso lo hacemos solas no hay quien, eso nos toca a nosotras.</p> <p>-No, aparte imagínese que los dejáramos a ellos que hicieran el quehacer, si ni saben, mejor lo hacemos nosotras que si sabemos, yo a mi si me ayudan mis hijas ellas luego me ayudan y guisan ellas para que vea si saben, porque si no yo creo comíamos puro quemado.</p>

		<p>-...ellos ni se meten a eso, ellos mejor allá trabajando donde deben de estar y así la dejan a uno hacer sus cosas tranquila verdad cada quien en su lugar yo digo.</p> <p>-...tenemos muchas cosas luego que hacer, y luego no nos ayudan, y para la comida también a veces nada más solas tenemos que hacer.</p> <p>-A veces hay que ir por los niños a la escuela, y luego venimos aquí, seguido no podemos venir porque tenemos juntas en la escuela o porque se nos enferman y pues no tenemos quien nos los cuide, luego por eso los traemos porque quien más los cuida a los niños.</p> <p>-...deberían ayudarnos porque uno se cansa luego de hacer muchas cosas en la casa, pero también luego uno los entiende verdad, que ellos llegan bien cansados.</p> <hr/> <p>...una tiene que lavar, planchar, hacer la comida, yo ahorita voy por mis hijos y luego ya me voy para la casa para hacerles de comer y luego hay que lavar la ropa, pues es lo de todos los días, el quehacer verdad que es pesado.</p> <p>-Yo aparte de hacer el quehacer pues tengo mi venta y en las tardes vendo y luego ya me voy a mi casa, y pues si como dice la compañera en la casa no se acaba verdad hay muchas cosas que hacer, pues todo lo de la casa es lo que hacemos.</p> <p>-Todas lo hacemos solas, ya quisiéramos que alguien nos viniera a ayudar a hacer las cosas de la casa, pero pues no una es la que tiene la obligación de hacer los quehaceres sino lo hace uno pues quien.</p> <p>-...las mujeres somos más pacientes, somos más tolerantes...</p> <p>-...somos más responsables para los pagos y todo, yo creo si les prestaran el dinero a los hombres ellos quien sabe en que se lo andarían gastando, en todo menos en lo que deben.</p>
--	--	---

Desigualdad en el espacio público y privado

Las acciones y actitudes en el ámbito público y privado que reflejan una desigualdad entre hombres y mujeres

Categoría 2 Desigualdad de género	Definición Conceptual	Análisis Cualitativo.
Desigualdad de género	<p>Se han estructurado dimensiones sociales y culturales entre hombres y mujeres para convertir las diferencias biológicas del sexo en jerarquías de poder, estatus e ingresos. El reparto de tareas, empleos nos hacen iguales en tantos seres humanos, pero diferentes en cuanto a sexo</p>	<p>-...luego dicen que nadamas venimos a platicar y de chismosas luego mi esposo dice: ay es que tú nadamas vas a chismear ahí ni te sirve de nada puras viejas que van ahí dice.</p> <p>-...mi marido igual que dice que ni venga me dice que porque luego nadamas pierdo el tiempo aquí que mejor me debería de quedar yo en mi casa para que ando vendiendo cosas si ya él trabaja pero yo digo también pues es que ya con lo que yo le ayudo pues como quiera es un poquito más verdad yo por eso sigo viniendo.</p> <p>-...seguido no podemos venir porque como aparte de todo tenemos hijos bien seguido tenemos juntas en la escuela o luego que se nos enferman y pues lo malo es que no tenemos quien los cuide y luego no podemos venir y dejamos un permiso con una compañera.</p> <p>-...yo pienso que luego por ejemplo deberían ayudarnos en las cosas que hacemos porque uno se cansa luego de hacer muchas cosas en la casa, pero también luego uno los entiende verdad, que ellos llegan bien cansados, pero yo digo que por eso no somos iguales, también sería bueno tener derecho de que descansáramos luego como ellos verdad que a veces no se puede.</p> <p>...había veces que le daba primero de comer a mis hijos y luego a mis hijas...</p> <p>-...ahora estamos trabajando pero aparte hacemos las cosas en la casa, y pues ellos eso no hacen verdad, y por eso es más difícil el trabajo o tener un trabajo porque hacemos más cosas que luego ellos no hacen.</p> <p>- el aval de donde lo sacamos, si luego nos piden que haya cosas a nuestro nombre eso lo tiene mi marido por ejemplo o que tengamos la casa pero también a mi nombre no está, o algo, pero no tenemos, y no nos prestan.</p>

		<p>-...piden muchos requisitos que luego porque somos mujeres pues no tenemos como llevarlos y no nos dan el crédito, y pues por eso en otros lados no podemos tener el préstamo verdad.</p> <p>-...a ellos les prestan en cualquier lado el dinero porque ellos como quiera ya tienen un trabajo, y tienen como comprobar eso, pero pues una apenas como en mi caso verdad que quiero ir empezando con poquito.</p> <p>-...mis hijos no les gusta que venga porque dicen que me voy a endeudar y que ni se de esto, pero gracias a Dios si puedo pagar mis prestamos, pero ellos me dicen que ya no venga, pero yo sigo viniendo porque me ayuda.</p> <p>-...mi esposo me dice que voy a salir con deudas, que para que me ando metiendo en estas cosas, luego me dice que venimos puras mujeres nada más a platicar, pero yo vengo porque no me endeudo y si me gusta venir a platicar.</p>
--	--	---

Empoderamiento a nivel económico

Relaciones con el dinero a partir de la entrada a Bancomunidad, las ventajas, desventajas y los usos del dinero.

Categoría 3 Empoderamiento a nivel económico	Definición Conceptual	Análisis Cualitativo.
Empoderamiento Económico	<p>Es el proceso de cambio en el que las mujeres aumentan su acceso al poder y como consecuencia se transforman las relaciones desiguales de poder entre los géneros. No se trata solo de tener independencia económica sino de generar autonomía</p>	<p>-...cuando la mujer tiene una actividad económica es para el progreso de la familia...</p> <p>-...la mujer es el motor para sostener a la familia...</p> <p>-...uno trabaja porque quiere alimentar a sus hijos...</p> <p>-Soy jefe de familia y tengo que trabajar para que no le quite nada a mis hijos...</p> <p>-...trabajando para sacar adelante a la familia...</p> <p>-...para los hijos, es que yo digo que no seríamos buenas madres sino les compramos a ellos, una tiene que ver primero por ellos y al último uno, sino imagínese ellos son la prioridad...</p> <p>-Yo lo gasto en mi casa, les compro cosas a mis hijos que luego quieren comprar cosas y yo no tengo dinero pero ahora ya me alcanza más para cuando me piden, o que les piden de la escuela pues también les compro.</p> <p>-... yo creo que todas en la comida, ahora ya las cosas están bien caras y ya no nos alcanza, pero hay que hacer de comer...</p> <p>-...les gusta que yo gane mi dinero, porque es para todos ese dinero, porque yo por ejemplo le ayudo a mi esposo y pues el ya no tiene que poner todo el dinero, ya entre los dos está más fácil, si no me dice nada porque le conviene verdad.</p> <p>-A mis hijos si no les gusta que yo venga, pero yo de todos modos vengo, porque me ayuda y ellos no me ayudan, y luego me andan diciendo que ya no venga porque voy a salir debiendo dinero que si yo no se dé esto para que me ando metiendo, no les gusta, pero si no vengo pues no tengo para vender y tampoco los puedo ayudar a ellos o a mi esposo verdad, que luego si me piden dinero pero eso si no quieren que yo venga ya ve como son.</p>

		<p>-...tenemos hijos, y necesitan cosas, hay que comprar la comida, y la ropa, y todas las cosas que nos piden en la escuela, luego no nos alcanza.</p> <p>-...el ahorro que aquí me dan lo invierto en zapatos para mi hija, cosas para mi pareja o algo que yo necesite o para los tres, para eso uso el ahorro, ya el préstamo lo invierto en los animales o en lo que yo vaya a comprar...</p> <p>-...lo que gano de mi venta de pollo pues lo uso en las cosas que me hacen falta en la casa, para la comida, los gastos de mis hijos por ejemplo.</p> <p>-...con lo que gano de eso luego mis hijos necesitan las cosas de la escuela que la mochila o los libros que están bien caros, y con ese dinero yo les compro lo que necesitan para su escuela.</p> <p>-...creo yo que todas lo ocupamos en la casa ¿no?, porque hay que comprar el mandado para hacer la comida, yo si lo gasto en mi casa, con eso le ayudo a mi marido para que nos alcance para la casa...</p> <p>-...a mis hijos les gusta que yo les compre sus cosas, que sus tenis o cosas que luego quieren, pues no van a ver mal que les compremos cosas a ellos verdad, aunque nosotras no nos compremos casi nada verdad.</p> <p>-...me ha servido para ayudar en mi casa, ya no nada más mi esposo da dinero, yo también, y es más fácil comprarle cosas a mis hijos, para la escuela, o que unos zapatos, o alguna cosa que quieran...</p> <p>-...hago esto y hago aquello y todavía me queda mi tiempo para atender mi casa y a mis hijos, que por ellos es que sigo echándole ganas, para que ellos vivan mejor y les pueda comprar todas sus cosas, y aparte que pueda yo ayudar a mi esposo con el dinero.</p>
--	--	--

Percepción sobre el programa Bancomunidad y su metodología.

Categoría 4 Análisis de la metodología de Bancomunidad	Definición Conceptual	Análisis Cualitativo.
<p>Bancomunidad</p>	<p>Sistema de microcréditos para mujeres pobres que opera por niveles de financiamiento en el Estado de Oaxaca, y opera según capacidades de ahorro y pago. Mujeres de escasos recursos pueden así tener acceso a créditos que la banca privada no proporciona</p>	<p>-...vendo tamales, ocupo mi crédito en comprar el maíz, el carbón y ya voy pagando mi crédito poquito a poquito, y gracias a Dios ahí vamos saliendo adelante.</p> <p>-Yo vendo fruta, de esta que traigo aquí y cuando entre me dieron un préstamo chiquito, y me sirvió bien porque no pagaba yo tanto dinero y podía comprar para mi venta y luego ya fui pidiendo más dinero y ahorita mi préstamo es de \$3000, y con eso pago la fruta que compro y me alcanza para pagar cada semana y no quedar mal, pero yo sé hasta donde ya no me puedo endeudar para no quedar debiendo con mis compañeras.</p> <p>-Yo vendo Tupperware aquí en la colmena o luego en la escuela de mis hijos ahí me compran del catálogo y con eso voy pagando mi crédito.</p> <p>-...como uno no trabaja los bancos si te piden que cuanto ganas para que les pagues y trabaja mi esposo pero yo no y el dinero lo quiero para mí y a mí no me prestan, así me paso una vez en el banco que quería yo dinero para lo de mis tacos y que no me prestaban porque no tenía trabajo pero que alomejor a mi esposo si le prestaban..</p> <p>-...a veces termina uno pagando de más con el banco y no nos conviene y aquí por ejemplo pues no nos cobran tanto y ya sabemos hasta donde podemos pagar.</p> <p>-...nos sirve para distraernos, para vernos, para platicar, o luego de los temas que damos aprendemos muchas cosas y podemos platicar lo que nos ha pasado.</p> <p>-...nos enseñan a ser responsables, a venir, a llegar a tiempo, a pagar a tiempo, porque si se olvida la ficha o se te olvido pagar, te ponen una sanción y aparte afectas a tus compañeras del grupo para cuando quieren pedir otro crédito, entonces nos enseñan a ser responsables.</p> <p>-Si pues tenemos marranitos, y ya los ponemos a engordar, los</p>

		<p>vendemos y luego con eso pagamos el crédito, pero usamos en los desparasitantes, en la comida para que estén bien gorditos.</p> <p>-...antes yo tenía nada más poquitos animales, y ahora ya compré más con el dinero que me dieron.</p> <p>-...hemos aprendido en este grupo es a convivir y luego a sabernos expresar más o menos un poco , porque antes era uno más tímido al quererse expresar ante el público y ahorita ya con esos temas que hacemos pues pasamos siempre a exponer algún tema, pues ya se va quitando ese miedo ,esa timidez para desenvolverse más.</p> <p>-...ya nos conocemos, luego unas somos comadres, o familia, se nos hace más fácil cuando es así porque también venimos cada ocho días y platicamos y decimos más cosas luego hasta más que en nuestras casas.</p> <p>-...ya no tenemos que estar pidiendo en otros lados a ver que nos presten o que luego nos cobren mucho a la hora de pagar, porque así le hacen, y aquí como nos prestan de a poquito, pagamos poquito y es más fácil</p> <hr/> <p>...gracias a este grupo hasta ahorita no he tenido problemas, y por este grupo voy avanzando en mi negocio pequeño.</p> <p>-...es la primera vez que estoy integrada a un grupo, y si me gusto porque no capacitaron de muchas maneras y tuve suerte de encontrarme con unas compañeras que desde que iniciamos seguimos, no nos faltan pagos, siempre estamos bien comunicadas.</p> <p>-...con lo que nos prestan, desde que iniciamos, antes era poquito lo que yo tenía, con ese préstamo he invertido un poco más y he salido a vender y si me ha ayudado mucho porque ahora le meto más ropa y más zapatos.</p> <p>-...te piden una cuenta para que te respalde y cuando uno quiere un crédito no tiene para una cuenta, y además siempre te cobran el doble y acá son bajos y nos fomentan el ahorro.</p> <p>-...venimos a platicar un rato y nunca hemos tenido problemas porque somos responsables, no nos gusta deber dinero ni que nos estén buscando para pagar ni nada, y sabemos que nos tenemos que apoyar entre puras mujeres porque todas tenemos la necesidad del crédito y a todas nos sirve.</p>
--	--	--

Con los dos enfoques vistos con anterioridad (cuantitativo y cualitativo) se puede expresar que una gran parte de las investigaciones hechas desde la sociología sobre el empoderamiento de las mujeres desde los proyectos productivos tienen en su mayoría por fundamento la metodología cuantitativa, que se basa en los análisis estadísticos y en los datos de las encuestas, para obtener un resultado para con esto explicar el tema de estudio, esta parte es importante, ya que nos da la posibilidad de tener referencias generales por la naturaleza de las preguntas y el método utilizado.

Sin embargo existen otras opiniones y percepciones que no son totalmente identificables a menos que exista un acercamiento cualitativo con nuestro objeto de estudio, que solo pueden ser vistas por el enfoque cualitativo, que es justamente la última parte de este apartado y que nos permite ver más a detalle el las particularidades que existen en el proceso que están viviendo las mujeres que participan en Bancomunidad, desde sus propias palabras y perspectivas ya que la interacción verbal y directa, y no desde preguntas cerradas como es el caso de la algunas herramientas utilizadas en la investigación cuantitativa nos da la oportunidad de ir más a fondo, sobre los aspectos que determinan o no un proceso de empoderamiento en la vida de estas mujeres.

Existe un refuerzo entre las visiones cuantitativa y cualitativa en lo referente al tema del empoderamiento de las mujeres de Bancomunidad. Como se ha podido observar a lo largo de la investigación las mujeres de Bancomunidad tienen un conflicto interno entre el tradicional femenino, socialmente introyectado desde la cultura y el deseo de la autonomía en base en el acceso al dinero que les da el programa.

5.2 Propuestas

Después de presentar los datos obtenidos en esta investigación resulta pertinente generar propuestas para poder hacer un cambio en la situación que aún

siguen viviendo estas mujeres, en desigualdad con los hombres y sin un proceso de empoderamiento en sus vidas personales, la importancia de poder contribuir con estas propuestas radica en el hecho de la responsabilidad como investigadora social de contribuir al desarrollo de estas mujeres prestatarias de Bancomunidad en Valles Centrales de Oaxaca.

Estas propuestas están basadas en la investigación que se realizó tanto de manera cuantitativa como cualitativa donde se pudieron encontrar puntos focales que se describirán a continuación que están siendo olvidados por los directivos del programa Bancomunidad, dejando de lado el verdadero enfoque de género en el desarrollo, que como lo dice el PNUD “las diferencias de estatus de las mujeres tienen una profunda implicación en la manera en que participan en el trabajo remunerado y no remunerado y en la vida cotidiana”¹²⁹ el análisis de estas diferencias que ya se puntualizaron en el capítulo anterior son la vía adecuada para poder generar propuestas y con base en ellas contribuir a un proceso de empoderamiento de estas mujeres de Valles Centrales.

Del análisis que se llevó a cabo en esta investigación se derivan las siguientes propuestas:

a) En los aspectos relativos a la organización y administración del programa Bancomunidad:

- Es importante incorporar una perspectiva real de género desde los niveles más altos de la microfinanciera, no solo incorporar una Metodología con Enfoque de Género, sino basarse en la perspectiva del Género en el desarrollo, como una categoría transversal en todo Centéotl, para poder aportar a un desarrollo social mediante una asesoría especializada en el tema, por medio de talleres, ya que de este modo se pueden generar propuestas y cambios que impliquen el desarrollo de las prestatarias y de la misma microfinanciera tomando como base la igualdad de derechos entre hombres y mujeres.

¹²⁹ De la Cruz Carmen, *Género, Derechos y Desarrollo*, (PNUD, San Salvador, 2007) ,14.

- Considerar llevar a cabo de manera periódica evaluaciones al trabajo del programa Bancomunidad y considerar en estas de manera fundamental a sus prestatarias, y a partir de estas evaluaciones continuar con propuestas y mejoras en torno al programa para hacerlo crecer.
- Bancomunidad debería contar con un proceso de capacitación para sus promotoras en primera instancia, sobre mercadotecnia y administración. Esto con la finalidad de fortalecer la asesoría que ellas pueden proveer a las prestatarias del programa en torno a la inversión de su dinero para fortalecer sus proyectos y hacerlos crecer. Y por otro lado ofrecer a sus prestatarias este tipo de capacitación para brindarles herramientas para su crecimiento personal fuera de Bancomunidad.
- Contar con capacitación psicológica dirigida a las promotoras del programa para que ellas como enlace principal con las prestatarias tengan la capacidad de resolver conflictos y puedan brindar asesoría psicológica a las prestatarias solo en caso de necesitarlo.

b) Para impulsar el nivel de empoderamiento de las socias:

- Implementar una serie de opciones para brindarles herramientas para el desarrollo mediante la educación con talleres de alfabetización y matemáticas. Un alto porcentaje de prestatarias de Bancomunidad no saben leer ni escribir, a este respecto, resulta importante poder brindar la oportunidad de que aquella mujer que lo precise y quiera pueda tomar algún curso para aprender a leer y escribir, lo cual les daría una ventaja para poder desarrollarse de manera personal y les daría herramientas para toda la vida, no solo dentro de Bancomunidad sino a nivel social.
- Capacitación en torno a temas de género, para crear relaciones más equitativas en su comunidad y entre las mismas mujeres de sus colmenas.

Se podría evaluar la posibilidad de contar con el taller de la MEGIM en todas las colmenas para brindarle esta información a todas las prestatarias del programa de manera obligatoria.

- Talleres específicos sobre temas de autoestima, desarrollo personal, poder, liderazgo femenino y derechos de las mujeres, que se impartan a menos una vez a la semana para aquellas mujeres que quieran y puedan asistir a los talleres como el que se presenta como una propuesta a continuación:

Esta propuesta de taller está basada desde la perspectiva de género en el enfoque GED (Genero en el Desarrollo) y no en el enfoque sesgado de MED (Mujeres en el desarrollo), esta última perspectiva es la que actualmente tiene Bancomunidad, “El enfoque MED concibe a las mujeres como “objeto” de las políticas, las considera vulnerables, en situación de minusvalía (básicamente económica) y utiliza su capacidad para solucionar necesidades de la comunidad y la familia”¹³⁰. Por otro lado el enfoque GED que se incluye en esta propuesta tiene como objetivo lograr la igualdad entre mujeres y hombres “considera las relaciones de poder entre mujeres y hombres como una factor de desigualdad social que las coloca en una posición subordinada...tomando en cuenta que las desigualdades económicas, culturales y sociales se derivan de las prácticas culturales que asignan roles específicos a mujeres y hombres”¹³¹

- ✓ Un taller que cuente con una perspectiva de género aplicando un trabajo participativo con la aportación desde la vivencia de las mujeres del programa.
- ✓ Que cuente con una metodología vivencial y participativa que permita la reflexión y que tome en cuenta a las personas y su contexto social.

Objetivo: Analizar y concientizar las relaciones entre los géneros desde una posición crítica, para estudiar las formas en que se relacionan mujeres y

¹³⁰ PNUD, *Guía Transversalización de género en proyectos de desarrollo*, (México, 2006) ,3.

¹³¹ PNUD, *Guía Transversalización de género en proyectos de desarrollo*, 3.

hombres y a través de que herramientas se pueden modificar y transformar estas relaciones para generar equidad.

Metodología: A través de técnicas grupales vivenciales y participativas que permitan la deconstrucción-construcción de los roles y las apreciaciones de la identidad femenina y masculina que se nos ha transmitido por generaciones a través de los procesos de socialización para generar una perspectiva de igualdad de derechos y generar condiciones para el empoderamiento de la mujer.

Módulo 1: Autoestima

- Tomar conciencia de nuestras características positivas y negativas desde la perspectiva de género, se pretende mediante esta conciencia generar relaciones más equitativas entre mujeres y hombres.
- Generar una reflexión sobre sí mismas y desarrollar una actitud de valoración y aceptación propias mediante estrategias vivenciales.

Módulo 2: Perspectiva de género

- Reconocimiento de los elementos que constituyen las diferencias sexo-género y desmitificar los estereotipos que marcan diferencias en la construcción de la identidad.

Módulo 3: Mujer y dinero

- Identificar las características de la mujer a través del dinero, reconociendo nuevas formas de convivencia y participación económica en la sociedad.

Módulo 4: Relaciones de Poder

- Se analizan las relaciones de poder que se llevan a cabo en la convivencia en sociedad entre mujeres y hombres con la finalidad de

poder deconstruir estas relaciones y construir relaciones más equitativas.

Módulo 5: Derechos de la mujer

- Reconocimiento de los derechos políticos y sociales de las mujeres y los derechos sexuales y reproductivos para con esto generar relaciones más equitativas entre mujeres y hombres mediante el reconocimiento de la igualdad de derechos.

Módulo 6: Liderazgo Femenino

- Se pretende que se identifiquen capacidades y potencialidades para brindar herramientas que aprovechen estas capacidades y se traduzcan en un liderazgo social femenino.

Módulo 7: Redes de apoyo

- Se pretende el reconocimiento de estrategias y se busca el conocimiento de herramientas que posibiliten la organización y la participación de las mujeres en redes de apoyo que impulsen a cambiar las brechas de género.

Es importante resaltar que esta es una propuesta tentativa a las actividades de Bancomunidad y está basada en la importancia del desarrollo personal de las mujeres del programa, es importante considerar si se busca hablar de un desarrollo humano sobre las desigualdades entre mujeres y hombres y sus relaciones de poder para poder hacerlas conscientes “el desarrollo requiere algo más que crear oportunidades para que la gente tenga vidas sostenibles; es decir, requiere la creación de ambientes favorables para que mujeres y varones alcancen dichas oportunidades”¹³² se precisa entonces pensar en un empoderamiento de la mujer prestataria de Bancomunidad que sea capaz de ganar el control sobre sus decisiones, sus capacidades, habilidades y por supuesto sobre su vida.

¹³² De la Cruz Carmen, *Género, Derechos y Desarrollo*, 15.

5.3 Conclusiones

Con base en a los resultados obtenidos mediante el trabajo de campo, el análisis de los datos recabados, y desprendidas de las preguntas de investigación planteadas al inicio del proyecto y descritas en el capítulo 2 se llegó a las siguientes conclusiones:

1.- ¿El acceso al microcrédito está generando un proceso de empoderamiento en las mujeres?

- El simple acceso al dinero mediante el crédito para estas mujeres prestatarias de Bancomunidad no está directamente relacionado con un proceso de empoderamiento, es decir, que a pesar de tener el acceso al recurso económico, que como bien indican los datos obtenidos le ha otorgado Bancomunidad, este acceso no les garantiza de manera automática un proceso de empoderamiento ya que están perpetuando acciones y formas de pensamiento derivadas de las normas, valores y estereotipos inculcados desde la socialización que no están permitiendo la igualdad entre mujeres y hombres, lo cual las sigue dejando en una posición de desigualdad respecto de los hombres.

2.- ¿Bancomunidad al trabajar exclusivamente con mujeres está reforzando la representación tradicional del ser mujer?

- Se puede concluir a partir de los datos obtenidos y de la observación en campo que las mujeres prestatarias de Bancomunidad a pesar de tener un proyecto y trabajar se siguen reconociendo como amas de casa, y por otro lado además de reconocerse en la realidad siguen siendo las encargadas de las labores domésticas, lo cual genera dobles o triples jornadas de trabajo, lo cual se refleja en una mayor discriminación y una menor movilidad.

- A partir del análisis observamos que las mujeres están perpetuando acciones y representaciones tradicionales femeninas, como tener una visión negativa de otras mujeres quienes están gastando su propio dinero en ellas

mismas, tal cual como lo refleja una de las preguntas de la escala Likert, esto parte de la idea tradicional y socialmente construida de competencia entre las mujeres, sobretodo porque se rompe el estereotipo de la madre esposa tradicional, el deber ser femenino, aquí radica la importancia de la construcción-deconstrucción de esquemas tradicionales que detienen el proceso de empoderamiento de las mujeres.

3.- ¿La metodología de Bancomunidad es una alternativa para el combate a la pobreza y el acceso de las mujeres pobres al microcrédito?

- La metodología de Bancomunidad de manera general y como réplica del modelo Grameen es una buena alternativa para el combate a la pobreza extrema, ya que le brinda acceso al crédito a uno de los sectores más marginados de la sociedad, las mujeres pobres, y está cambiando su condición económica, sin embargo como lo muestra esta investigación existen aún desafíos por lograr.

- Por otro lado Bancomunidad no está fomentando un proceso de desarrollo de las comunidades en Valles Centrales de Oaxaca. Tomando como vía los créditos otorgados a las prestatarias de la microfinanciera, se puede notar que estos proyectos en su mayoría son proyectos que por un lado están “changarrizando” la economía de las comunidades y por otro lado están reafirmando los estereotipos de la mujer.

En primer lugar fomentar proyectos como la venta de zapatos por catálogo o la venta de productos de belleza por catálogo, no permite un desarrollo para las comunidades rurales ya que solo está fomentando proyectos a corto plazo que no están siendo sustentables ni apoyando a las comunidades que viven del campo o a las familias que viven de animales de traspatio.

En segundo lugar el fomento a proyectos que reivindicán roles tradicionales femeninos como la venta de comida, la preparación de alimentos, o la venta de productos para mujeres, no permite el desarrollo de estas mujeres desde una perspectiva de género aplicada a los proyectos.

4.- ¿Las mujeres que participan en Bancomunidad están abandonando mecanismos históricamente constituidos de la desigualdad de género?

- Bancomunidad está dejando de lado aspectos importantes tales como el crecimiento personal de sus prestatarias al no identificar la falta de impulso al desarrollo de sus proyectos. En este sentido aquella mujer que vende taquitos por ejemplo, sigue vendiendo estos desde el primer nivel hasta niveles de crédito más altos. Entonces, existe una falta en el aporte de herramientas para el fomento al crecimiento de los proyectos de estas mujeres para que sean productivos y puedan crecer a corto plazo.

5.- ¿Las mujeres que participan en Bancomunidad adquieren empoderamiento económico con base en el acceso al dinero?

- Con los préstamos que Bancomunidad les da a estas mujeres prestatarias ellas han podido salir de su condición de pobreza en la que se encontraba, ya que Bancomunidad le da prioridad al desarrollo económico con la metodología especialmente diseñada para ir de préstamos pequeños hasta préstamos más grandes, sin embargo está dejando de lado aspectos tales como el empoderamiento de las prestatarias y únicamente se está centrando en su desarrollo económico.

Las microfinanzas tienen el potencial de lograr un impacto en el empoderamiento de las mujeres tomando como base su acceso al dinero, es decir, como un herramienta para alcanzarlo, sin embargo, reconocer las diferencias de género en las microfinanzas resulta clave de tomar en consideración para lograr un avance en el proceso de empoderamiento.

Las Microfinancieras deben tomar en consideración las barreras que enfrentan las mujeres en su acercamiento al empoderamiento y con esto incluir soluciones con una perspectiva de género, ya que de lo contrario únicamente se seguirá con un proceso limitado y así el papel de las microfinanzas únicamente será el de mantener un proceso y no finalizarlo.

Resulta pertinente tomar en cuenta las consideraciones y alternativas propuestas en esta investigación para contrarrestar estos sesgos en la metodología y mejorar con esto las condiciones de la microfinanciera y lo más importante aportar al desarrollo de sus prestatarias.

Este trabajo de investigación brinda herramientas para continuar con la investigación sobre género, empoderamiento y microfinanzas no solo en el estado de Oaxaca. Derivado de estas conclusiones se puede pensar en plantear líneas de investigación ligadas a conocer más sobre el proceso de empoderamiento, implementando algunas de las propuestas descritas en el apartado anterior da pie a seguir investigando sobre el tema y si es que incluyendo la perspectiva de género en la microfinanciera se puede dar el avance esperado. La alternativa, entonces, reside en reinterpretar, socialmente los elementos simbólicos que atribuyen un significado inferior a lo que representa lo femenino.

Seguir investigando sobre los proyectos que como Bancomunidad son un aporte a la situación de cada comunidad y pensar en incluir en los programas el cambio de las actitudes de las mujeres frente a la gestión financiera, con campañas de formación e información sobre el tema para transformar el rol de administradoras del dinero y no de propietarias, la inseguridad de las mujeres, y el miedo de asumir las consecuencias de nuestras decisiones

Pensar en implicar al resto de la sociedad para cambiar la actitud de los hombres, educadores, medios de comunicación, entre otros, de forma que sea un cambio global cambiando los estereotipos de la mujer y la gestión del dinero.

La línea de investigación queda abierta pensando que la condición de las mujeres es histórica en tanto que es diferente de lo natural, es una construcción y no está dado por naturaleza, por lo tanto se puede cambiar.

Bibliografía

- Artous, Antoine. *Los orígenes de la opresión de la mujer*. México: Distribuciones Fontamara, 1996.
- Basaglia, Franca. *Mujer, locura y sociedad*. México: UAP, 1983.
- Batliwala Sirlatha, *El significado del empoderamiento de las mujeres: Nuevos conceptos desde la acción*, en León Magdalena, compiladora, *Poder y Empoderamiento de las mujeres*, Santa Fe de Bogotá: Tercer mundo, 1997.
- Belkhmar, E. *El feminismo espontaneo de la histeria*. México: Editorial Fontamara, 1989.
- Bernal Díaz, Rosa Elena. «Los sentimientos de injusticia y desigualdad en mujeres con participación social en los sectores populares.» En *Mujeres, ciudadanía y poder*, de Dalia Bassols Barrera. México: COLMEX, 2000.
- Boltvinik, Julio. *Pobreza, y necesidades básicas. Conceptos y métodos de medición*. PNUD, 1990.
- Bourdieu, Pierre. *La dominación masculina*. Barcelona: Anagrama, 2000.
- Buxó Rey, María Jesús. *Antropología de la mujer: Cognición, lengua e ideología cultural*. Barcelona: Anthropos, 1991.
- Coria, Clara. *El sexo oculto del dinero*. México: Paidós, 2000.
- Coria, Clara. *El sexo oculto del dinero. Formas de la dependencia femenina*. Buenos Aires: Editorial Paidós, 1997.
- Coulon, Alain. *La etnometodología*. Madrid: Ediciones Cátedra, 1998.
- De Barbieri, Teresita. *Trabajo doméstico, trabajo remunerado*. México: UNAM, 1980.
- De Beauvoir, Simone. *El segundo sexo*. México: Siglo XX, 1989.
- De Dios Vallejo, Delia Selene. *Sociología de Género*. México D.F.: UNAM, 2004.
- Dieterich, Heinz. *Nueva guía para la investigación científica*. México: Ariel, 1996
- Foucault, Michel. *La arqueología del saber*. México : Siglo XXI, 2005.

- . *Vigilar y castigar*. México: Siglo XXI, 2005.
- Fourlong, Aurora. *Género, poder y desigualdad*. México: BUAP, 2006.
- Fred N. Kerlinger, Howard B. Lee, *Investigación del comportamiento Métodos de investigación en Ciencias Sociales*. México: McGraw-Hill, 2002.
- García A., María del Carmen. «La crisis de la identidad de los generos.» En *Mujeres género y desarrollo*, de María Arcelia Gonzales y Miriam Aide Núñez, 456-459. Michoacan: Universidad Autónoma de Chapingo, 1998.
- GIMPTRAP. *Las mujeres en la pobreza*. Mexico: COLMEX, 1999.4
- González, Núñez José Calos. *El microcrédito de Banca comunal: una alternativa de financiamiento rural en México*. México: Miguel Ángel Porrúa, 2008.
- Gulli, Hege. *Microfinanzas y pobreza ¿Son válidas las ideas preconcebidas?*. Whashington D.C: Banco Interamericano de Desarrollo, 1999.
- Hernandez, Sampieri. *Metología de la Investigación*. México: McGraw-Hill, 1991.
- Hierro, Graciela. *La naturaleza femenina*. México: UNAM, 1985.
- INEGI. *Las mujeres en Oaxaca*. 2006.
- . *Mujeres y hombres en México*. 2011.
- Lacalle Calderón Maricruz, *Microcréditos. De pobres a microempresarios*, Ariel, España, 2002.
- Lagarde y de los Rios, Marcela. *Claves feministas para la autoestima de las mujeres*. Madrid: Horas y horas, 2001.
- . *Los cautiverios de las mujeres: madresposas, minjas, putas, presas y locas*. México: UNAM, 2005.
- . *Claves feministas para la autoestima de las mujeres*, Memoria de curso, Fundación punto de encuentro, 1997.
- Lamas, Martha. *Cuerpo diferencia sexual y género*. México: Editorial Taurus, 2002.
- León, Magdalena. *Poder y empoderamiento de las mujeres*. Colombia: Tercer mundo Editores, 1998.

- León Zermeño, María de Jesús. *La representación social del trabajo doméstico. Un problema en la construcción de la identidad femenina*. México: BUAP, 2003.
- López Garza, Martha Patricia, Ana Cristina Zubillaga Rodríguez, Maricela López Galindo, Silvia Ofelia Pérez Rueda, y Nahieli García González. *Etnografía*. México: UAM Azcapotzalco, 2001.
- Melucci, A. *Tiempo interior y tiempo social en un mundo incierto. Vivencia y convivencia. Teoría social para una era de la información*. Madrid: Trotta, 2001.
- Mingo, Araceli. *¿Autonomía o sujeción? Dinámica, Instituciones y formación en una microempresa de campesinas*. México: PUEG, 1997.
- Narayan, Deepa, *Empoderamiento y reducción de la pobreza*. Alfaomega: México, 2002.
- Rodríguez Gómez Gregorio, Gil Flores Javier, García Jiménez Eduardo, *Metodología de la investigación cualitativa*. España: Ediciones Aljibe, 1999.
- Sabino, Carlos. *El proceso de investigación científica*. Buenos Aires: Panapo, 1992.
- Salles, Vania, y Rodolfo Tuirán. «¿Cargan las mujeres con el peso de la pobreza?» En *Mujer, género y población en México*, de Brigida García y coord., 431-481. México: COLMEX, 1999.
- Serret, Estela. *El género y lo simbólico, la construcción imaginaria de la identidad femenina*. México: UAM Azcapotzalco, 2001.
- Vélez Bautista, Graciela. *La mujer eje potencial de desarrollo*. México: Universidad Autónoma del Estado de México, 2000.
- Zapata Martelo, Emma. *Microfinanciamiento y empoderamiento*. México: Plaza y Valdez, 2004.
- Zapata Martelo Emma, y otros. *Microfinanciamiento y pobreza*. México: Plaza y Valdés, 2004.
- Zemelman, Hugo. *Conocimiento y sujetos Sociales: Contribución al estudio presente*. México: COLMEX, 1987.

Tesis

Sansores Martinez, Diana Nichte-Há, *El proyecto Hambre en la comunidad Santa María Yosoyúa, Oax. ¿Un caso de empoderamiento para reducir la pobreza?*, Facultad de Economía, UNAM, 2007

Vega Gil Espinoza, Natxielly Paola, *Empoderamiento de las mujeres en las microfinanzas*, Facultad de Economía, UNAM, 2007

Luman Muñiz, Angelina, *Las microfinanzas en México*, facultad de Economía, 2007.

Hemerografía

Flores, Leonor. "Apoyar a 100 millones de familias pobres, meta de la próxima reunión del microcrédito". *El financiero*. (1 de Octubre 2000).

Flores, Leonor. "Microcréditos arma valiosa para combatir la pobreza". *El financiero*. 3 de Octubre 2001: 9.

Guillen, Piedra Nancy. "Relaciones de poder: leyendo a Foucault desde la perspectiva de género". *Revista de ciencias sociales*, Universidad de Costa Rica, 2004, 123-141.

León, Magdalena. "El empoderamiento de las mujeres: Encuentro del primer y tercer mundos en los estudios de género". *La ventana*, n°13 (2001).

Lamas, Martha. "La antropología feminista y la categoría Género". *Nueva Antropología. Revista de ciencias sociales*, n°30, 181.

Marbán Flores Raquel, "Origen, caracterización y evolución del sistema de microcréditos desarrollado por el Grameen Bank en Bangladesh". *Revista de economía mundial*, Vol.16. (2007)

Patiño, Omar Alonso. 2008. "Microcrédito. Historia y experiencias exitosas de su implementación en América Latina". *Revista Escuela de Administración de Negocios*: 41-57.

Rentería Guerrero, Luis, "El microfinanciamiento: una alternativa en el combate a la pobreza extrema en Sonora". *Estudios Sociales*. Universidad de Sonora, n°25, Enero-Junio

Sánchez Gaytán Patricia. "Los problemas del Progres-Oportunidades desde la perspectiva de género". *Sociológica*, n° 54 (Enero-Abril 2004).

Sánchez María Cristina. "Vida cotidiana, vida de mujer. Roles y espacios de participación de la mujer pobre vistos desde la vida cotidiana". *Sociológica*, n° 31 (Mayo-Agosto 1996).

Sánchez Mejorada, F. Ma. Cristina. "Vida cotidiana, vida de mujer, roles y espacios de participación de la mujer pobre vistos desde la vida cotidiana." *Sociológica*, (Mayo-Agosto 1996).

Serret, Estela. "Interacciones desiguales. Repensando el vínculo mujeres-sociología." *Sociológica*, n° 13. (Enero-Abril 1997).

Referencia de páginas de Internet:

Agencia EFE, "Créditos contra la pobreza".
<http://www.mujereshoy.com/secciones/1683.shtml> (consultado 19 de Junio de 2012).

Alfonso Pérez, Ilette, "La teoría de las representaciones sociales".<http://www.psicologia->

online.com/articulos/2007/representaciones_sociales.shtml (consultada el 21 de Octubre de 2011)

Centeotl. www.centeotl.org, (consultada el 18 de octubre de 2009).

Gobierno del Estado de Oaxaca, Sistema de Información Básica Municipal del Estado de Oaxaca, (Consultado el 25 de Septiembre de 2010): Disponible en www.oaxaca.gob.mx

Grameen Bank, “*Methodology*”, http://www.grameen-info.org/index.php?option=com_content&task=blogsection&id=6&Itemid=169 (consultado 20 de Enero 2011)

INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010. www.inegi.org.mx (Consultada el 13 de Marzo de 2012)

Informe de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer, Beijing 4 al 15 de Septiembre de 1995, Anexo II, Plataforma de acción, Capítulo 1, punto 1. <http://www.un.org/esa/gopher-data/conf/fwcw/off/a-20.sp> (Consultada el 13 de Marzo de 2012)

Kleba, Teresa, *O empoderamento como estratégia de inclusão das mulheres nas políticas sociais*, Lisboa, Fazendo Género, 2008
http://www.fazendogenero.ufsc.br/8/sts/ST11/Teresa_Kleba_Lisboa_11.pdf
(Consultado 12 de Marzo de 2012).

Kuhn Lisa, Cheston Susy, “Empoderamiento de la mujer a través de las microfinanzas” Disponible en:
www.microfinanzas.org/uploads/media/EmpoderamientoMujeryMF.pdf
(Consultado 25 de Abril de 2012)

Objetivos de Desarrollo del Milenio. <http://un.org/es/millenniumgoals/> (Consultado el 20 de Febrero de 2011)

Oficina del Informe Nacional sobre Desarrollo Humano, PNUD-México. "Informe sobre Desarrollo Humano", México 2006-2007. Apéndice 2006, parte 1. PNUD (2006).
<http://www.undp.org.mx/desarrollohumano/informes/index.html>
(Consultada el 25 de Marzo de 2012)

Palomar Vereza Cristina. "Pierre Bourdieu y los estudios de género: convergencias y divergencias". <http://www.cge.udg.mx/revistaudg/rug24/bourdieu6.html>
(consultada 04 de Mayo de 2011)

Plascencia Fabila, Carlos G. "*Bancomunidad*"
http://vinculando.org/economia_solidaria/bancomunidad.html (consultada el 26 de Julio de 2009).

Secretaría de Economía, "*Por un México emprendedor*".
<http://www.economia.gob.mx/?P=770> (consultado 26 de Junio de 2012)

Watson Allen April, "De las Microfinanzas al Macrocambio: Integrando la Educación en Salud con las Microfinanzas para Empoderar a la Mujer y Reducir la Pobreza".
http://www.microcreditsummit.org/publications/UNFPA_Advocacy_FINAL3_17-Spanish.pdf. (Consultada 07 de Diciembre de 2011)

	relaciones desiguales de poder entre los géneros. No se trata solo de tener independencia económica sino de generar autonomía	Dinero	Usos del dinero	ella -Un dinero bien gastado es el que se invierte en la familia y en la casa
		Autonomía	Dependencia	-El dinero que gano se lo debo dar a mi esposo
		Factores que impiden el empoderamiento económico	Expectativa social	-Mi esposo está de acuerdo en que gane mi propio dinero

CUARTA VARIABLE

BANCOMUNIDAD

Variable	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Bancomunidad	Sistema de microcréditos para mujeres pobres que opera por niveles de financiamiento en el Estado de Oaxaca, y opera según capacidades de ahorro y pago.	Mujeres que participan en Bancomunidad	Mujeres en situación de pobreza	-Mi situación económica ha cambiado desde que estoy en Bancomunidad -Estar en un grupo con mujeres tiene ventajas

	<p>Mujeres de escasos recursos pueden así tener acceso a créditos que la banca privada no proporciona</p>	<p>Metodología</p>	<p>Apoyo a proyectos</p> <p>Grupos de mujeres</p>	<p>-Los prestamos pequeños son una buena alternativa para mi negocio</p> <p>-Bancomunidad me ayuda a crecer como mujer.</p>
--	---	--------------------	---	---

ANEXO 2 Delimitación de la población

Colmenas rurales	Colmenas Periurbanas	Colmenas ciudad
<ul style="list-style-type: none"> • Colmena # 19 San Antonio, Zimatlán de Álvarez • Colmena #157 “Las abejas reinas”, Zimatlán de Álvarez • Colmena #22 “Las margaritas” Zimatlán de Álvarez • Colmena #47 “Vida nueva” Santa Ana Tlapacoyan, Zimatlán de Álvarez. • Colmena “El trapiche”, Zimatlán de Álvarez. 	<ul style="list-style-type: none"> • Colmena #16 “Amor y Paz”, Col. Vicente Guerrero, Zaachila. • Colmena #26 “Nueva Luz”, Col. Guillermo González Guardado, Zaachila. • Colmena “Fortaleza”, Col. Vicente Guerrero, Zaachila. 	<ul style="list-style-type: none"> • Colmena #100 “El Retiro” El Tule, Oaxaca de Juárez • Colmena “La cuevita”, Oaxaca de Juárez • Colmena #116 “Golondrinas”, San Juan Chapultepec, Oaxaca. • Colmena #121 “Agraria”, Col. Reforma Agraria, Oaxaca. • Colmena #206 “Flor de Belém” Oaxaca de Juárez.

Anexo 3 INSTRUMENTO DE ASOCIACIÓN LIBRE



Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Estudios Superiores Aragón
Licenciatura en Sociología



1. Cuando escucha la palabra **género** ¿Qué significa para usted?

1. _____ 2. _____ 3. _____

2. Escriba por favor, porque eligió estas tres palabras.

1. _____

2. _____

3. _____



Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Estudios Superiores Aragón
Licenciatura en Sociología



1. Cuando escucha la palabra **Desigualdad** ¿Qué significa para usted?

1. _____ 2. _____ 3. _____

2. Escriba por favor, porque eligió estas tres palabras.

1. _____

2. _____

3. _____



Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Estudios Superiores Aragón
Licenciatura en Sociología



1. Cuando escucha la palabra **Empoderamiento Económico** ¿Qué significa para usted?

1. _____ 2. _____ 3. _____

2. Escriba por favor, porque eligió estas tres palabras.

1. _____

2. _____

3. _____



Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Estudios Superiores Aragón
Licenciatura en Sociología



1. Cuando escucha la palabra **Bancomuniad** ¿Qué significa para usted?

1. _____ 2. _____ 3. _____

2. Escriba por favor, porque eligió estas tres palabras.

1. _____

2. _____

3. _____



Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Estudios Superiores Aragón
Licenciatura en Sociología



1. Cuando escucha la palabra **Mujer** ¿Qué significa para usted?

1. _____ 2. _____ 3. _____

2. Escriba por favor, porque eligió estas tres palabras.

1. _____

2. _____

3. _____

RESULTADOS DEL INSTRUMENTO DE ASOCIACIÓN LIBRE



Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Estudios Superiores Aragón
Licenciatura en Sociología



GÉNERO

Femenino_____ 50%

*Significado de mujer

*Madre

*Hija

*Género femenino

Masculino_____ 40%

*El género es masculino en los hombres *Tipos

*Costumbre *Trabajador

*Diferencias *Jefe de familia

Grupos_____ 10%

*Créditos

*Integración

*Personas juntas

* Especie

DESIGUALDAD

Discriminación_____45%

*Desigualdad

*Pobres

*Ricos

*Mujeres

*Ancianos

* Ignorancia

Injusticia_____30%

*Incomprensión

* Mujeres y hombres

*Comunidades

* Diferentes oportunidades

Condición_____25%

*Económica

*Social

*Edad

* Conocimiento

*Pensamiento

EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

Dinero_____40%

*Apoyo

*Familia

*Progreso familiar

* Mujer como motor

*Esfuerzo

Trabajo_____30%

*Sustento de hijos

* Jefa de Familia

*Responsable

*Autosuficiencia

Libertad _____ 30%

*Salir adelante

* Sin apoyo

*Dejar de depender

* Sacar adelante a la familia

*Toma de decisiones

* Propia economía

BANCOMUNIDAD

Ayuda _____ 60%

*Mujeres

* Prestamos

*Dinero

* Compromiso

*Pocos requisitos

* Inversión

Trabajo en Equipo _____ 20%

*Solidaridad

* Compartir

*Comprensión

* Confianza

Banco _____ 20%

*Prestamos

* Dinero

MUJER

Madre _____ 70%

*Casa

*Generadora de vida

*Naturaleza

* Apoyo a los hijos

*Delicada

* Paciencia

Familia _____ 30%

*Centro de la familia

* Fortaleza

*Paciencia

*Apoyo



Anexo 4 Cuestionario escala Likert

Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Estudios Superiores Aragón



LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA

“La participación de las mujeres en el programa Bancomunidad”

DATOS DEL ENTREVISTADO:

1.- EDAD				2.- OCUPACIÓN		
1. De 18 a 30 años	2. De 31 a 40 años	3. De 41 a 50 años	4. De 51 o más	1. Empleado	2. Trabaja por su cuenta	3. No trabaja
				4.- Estudiante	5.- Ama de Casa	6.- Otro

3. ESCOLARIDAD				
1. Primaria	2. Secundaria	3. Preparatoria	4. Universidad	5. Sin estudios

4. NÚMERO DE HIJOS

NIVEL DE INGRESOS:

5. INGRESO SEMANAL				
1. De 50 a 100 pesos	2.- De 100 a 200 pesos	3.- De 200 a 300 pesos	4.- De 300 a 400 pesos	5.- 500 pesos o más

Instrucciones: Lea las afirmaciones cuidadosamente y marque con una X una de las cinco opciones.

1.-Las mujeres tenemos los mismos derechos que los hombres



1. Totalmente de acuerdo 2. De acuerdo 3. No sé 4. En desacuerdo 5. Totalmente en desacuerdo

2.-Una mujer es menos femenina si hace trabajos de hombres



1. Totalmente de acuerdo 2. De acuerdo 3. No sé 4. En desacuerdo 5. Totalmente en desacuerdo

3.-Las mujeres son las encargadas del cuidado de los hijos.



1. Totalmente de acuerdo 2. De acuerdo 3. No sé 4. En desacuerdo 5. Totalmente en desacuerdo

4.-El lugar de la mujer está en la casa.



1. Totalmente de acuerdo 2. De acuerdo 3. No sé 4. En desacuerdo 5. Totalmente en desacuerdo

5.-El lugar del hombre está en el trabajo.



1. Totalmente de acuerdo 2. De acuerdo 3. No sé 4. En desacuerdo 5. Totalmente en desacuerdo

6.-El hombre debe ser el jefe de la familia.



1. Totalmente de acuerdo 2. De acuerdo 3. No sé 4. En desacuerdo 5. Totalmente en desacuerdo

7.-Los hombres son los encargados de mantener a la familia.



1. Totalmente de acuerdo 2. De acuerdo 3. No sé 4. En desacuerdo 5. Totalmente en desacuerdo

8.-Las mujeres tienen menos oportunidades de conseguir trabajo.



1. Totalmente de acuerdo 2. De acuerdo 3. No sé 4. En desacuerdo 5. Totalmente en desacuerdo

9.-Los hombres no deben hacer trabajos en la casa.



1. Totalmente de acuerdo 2. De acuerdo 3. No sé 4. En desacuerdo 5. Totalmente en desacuerdo

10.-Las decisiones sobre sobre vestido, comida, educación y salud las toma mi esposo.



1. Totalmente de acuerdo 2. De acuerdo 3. No sé 4. En desacuerdo 5. Totalmente en desacuerdo

11.-Bancomunidad me ha dado acceso al crédito.



1. Totalmente de acuerdo 2. De acuerdo 3. No sé 4. En desacuerdo 5. Totalmente en desacuerdo

12.-Una mujer es egoísta si gasta su dinero en comprarse cosas para ella.



1. Totalmente de acuerdo 2. De acuerdo 3. No sé 4. En desacuerdo 5. Totalmente en desacuerdo

13.-Un dinero bien gastado es el que se invierte en la familia y en la casa.



1. Totalmente de acuerdo 2. De acuerdo 3. No sé 4. En desacuerdo 5. Totalmente en desacuerdo

14.-El dinero que gano se lo debo dar a mi esposo.



1. Totalmente de acuerdo 2. De acuerdo 3. No sé 4. En desacuerdo 5. Totalmente en desacuerdo

15.-Mi esposo está de acuerdo en que gane mi propio dinero.



1. Totalmente de acuerdo 2. De acuerdo 3. No sé 4. En desacuerdo 5. Totalmente en desacuerdo

16.-Mi situación económica ha cambiado desde que estoy en Bancomunidad.



1. Totalmente de acuerdo 2. De acuerdo 3. No sé 4. En desacuerdo 5. Totalmente en desacuerdo

17.-Estar en un grupo con mujeres tiene ventajas.



1. Totalmente de acuerdo 2. De acuerdo 3. No sé 4. En desacuerdo 5. Totalmente en desacuerdo

18.-Los préstamos pequeños son una buena alternativa para mi negocio.



1. Totalmente de acuerdo 2. De acuerdo 3. No sé 4. En desacuerdo 5. Totalmente en desacuerdo

19.-Bancomunidad me ayuda a crecer como mujer.



1. Totalmente de acuerdo 2. De acuerdo 3. No sé 4. En desacuerdo 5. Totalmente en desacuerdo

Anexo 5 Categorías o ejes temáticos



Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Estudios Superiores Aragón
Licenciatura en Sociología
Categorías o ejes temáticos.



1. Género

- ¿Cuál es el papel de la mujer en la casa?
- ¿Dentro de la comunidad cuales son las tareas específicas de las mujeres?
- ¿Por qué Bancomunidad les presta dinero solamente a mujeres?
- ¿En casa la mujer es la que administra el dinero?
- ¿Cómo es vista en la comunidad aquella mujer que gana dinero propio?
- ¿Cómo son educadas las niñas? Y en caso contrario ¿cómo se les educa a los niños?

2. Desigualdad genérica

- ¿Cómo está establecido que debe ser una mujer? ¿Cómo debe de comportarse y verse?
- ¿Dónde es más frecuente ver a la mujer oaxaqueña, como madre de familia o en el ámbito laboral?
- ¿Cuál es el nivel de estudios máximo de las mujeres que usted conoce? (y el propio)
- ¿Regularmente quien toma las decisiones en el hogar?, el mismo caso en el trabajo.
- ¿Regularmente usted cede el poder?

3. Empoderamiento Económico.

- ¿En que usan las mujeres el dinero que ganan?
- ¿Qué dice su familia de que se gane dinero propio?

¿Cómo se percibe en la comunidad saber que usted es dueña de su propio dinero?

¿Ha cambiado su forma de ver la vida desde que gana dinero propio?

¿Le ha dado autonomía tener dinero propio?

¿Contar con dinero propio ha traído problemas en casa?

¿Con que proyecto participa en Bancomunidad?

4. Bancomunidad

¿Cómo llego Bancomunidad a Oaxaca?

¿De dónde proviene esta metodología?

¿Cuáles son los obstáculos a los que se enfrentaron?

¿Cuáles son las formas de préstamo y pago dentro del programa?

¿De dónde proviene el dinero que se presta a las mujeres?

¿Cuáles son las acciones complementarias que llevan a cabo además de prestar dinero?

¿Al trabajar únicamente con mujeres, consideran tener una perspectiva de género? Y ¿por qué?

¿Qué tipo de información se les da sobre el uso del dinero?

¿Se les informa sobre autoestima?

¿Existe información sobre desigualdad de género?

¿Se les crea conciencia sobre empoderamiento?

¿Han cambiado las prácticas cotidianas que hacía en casa desde su ingreso al programa?

Anexo 6 TRANSCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS A GRUPOS



FOCALES

Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Estudios Superiores Aragón
Licenciatura en Sociología



Se hace la transcripción de las entrevistas a grupos focales que se llevaron a cabo en el trabajo de campo, cabe mencionar que a petición de las entrevistadas no se incluye el nombre de ninguna ellas en estas transcripciones.

GRUPO FOCAL

- Colmena # 197 “La cuevita”, Oaxaca de Juárez 06-02-2013

Promotora: Bueno vamos a iniciar con el punto número uno. Bueno compañeras de la colmena el día de hoy como ven nos acompaña otra vez la compañera Gaby. Bueno miren nosotros como programa, como una asociación civil siempre damos de que hablar y siempre estamos quizá en diversos aspectos, con ustedes no ha pasado tanto porque solamente tienen dos años que se creó la colmena, pero han venido diversos programas a hacer desde reportajes a tomar testimoniales, porque nuestro programa no nada más está en difusión en Oaxaca, cuando vemos ya los medios que tenemos del internet, las computadoras, entonces nuestro programa igual está en todas partes y siempre ha tenido visitas de personas que se interesan en como manejamos, en como trabajamos con ustedes. Apenas el año pasado, estuvo televisión azteca haciendo reportajes con compañeras de la comunidad de San Antonio, con compañeras de Zimatlán, entonces el día de hoy igual la compañera Gaby está haciendo una investigación como ya les había comentado y pues más que nada le interesa el conocer y que ustedes le puedan explicar o decir o platicar, porque de eso se trata más que nada.

-Gabriela: Buenos días a todas, otra vez me da mucho gusto estar aquí con ustedes, bueno pues ya como dijo su promotora Dulce, para mí es muy importante tener una plática sobre su experiencia aquí en Bancomunidad, pero más bien mi interés es aprender un poco de ustedes.

Para empezar me gustaría que me platicaran ¿Cómo es que iniciaron ustedes en este programa, como llegaron aquí, como fue que se enteraron de Bancomunidad?

- Bueno yo me entere por una compañera, ella creo que ya había estado en otro grupo, me invito y acepte primero para probar y ver si me convenía, y nos vinieron a dar asesoría, y pues platique con mi familia y les dije mira hay esto, me apoyo mi familia también y pues gracias a este grupo hasta ahorita no he tenido problemas, y por este grupo voy avanzando en mi negocio pequeño.

- Buen a mí en lo personal también me invitaron, ya me habían invitado antes, pero no se completaban los grupos, entonces como tienen que capacitarnos, llegábamos unas, luego otras y no nos juntábamos, entonces me volvieron a invitar acá que la compañera ya no está, tuvo que retirarse, ella formo la colmena, ella fue la que nos animó porque yo no nunca había estado en un grupo, es la primera vez que estoy integrada a un grupo, y si me gusto porque no capacitaron de muchas maneras y tuve suerte de encontrarme con unas compañeras que desde que iniciamos seguimos, no nos faltan pagos, siempre estamos bien comunicadas.

-Gabriela: Y ¿cuáles son los proyectos que llevan a cabo con los préstamos que les dan aquí?

- Pues yo tengo un pequeño tallercito de joyería, hago esclavas, pulseras, anillos, y pues de ahí salgo a ofrecer, ese es mi trabajo.

-Bueno yo vendo productos, yo le invierto en productos de Tupperware, ya tengo seis años vendiendo acá y esto me ayudó mucho para comprar más

- Pues la verdad yo si con lo que nos prestan, desde que iniciamos, antes era poquito lo que yo tenía, con ese préstamo he invertido un poco más y he salido a vender y si me ha ayudado mucho porque ahora le meto más ropa y más zapatos.

- Pues yo comparto una tiendita con mi mamá y entonces ahí invertimos, poquito en poquito pero ahí estamos invirtiendo, la ventaja es que ahorita he podido comprar más cosas, bultos de azúcar, antes lo compraba yo por kilo, a veces era hasta más cansado porque tenía que venir diario, diario, y ahorita mejor ya en un solo viaje, pero pues ya me traigo bastante y ya ni me canso mucho, y le invierto un poquito más.

-Yo lo invertí comprando más catálogos de ropa y de zapatos, y me ayuda para mis pagos.

-Nosotros vendemos pan y ahí compramos material para hacer más y diario vamos a vender.

-A mí con lo que me dieron me sirvió para invertir en otro asador, porque yo vendo pollo asado los días sábados y domingos.

- Con lo que me dieron a mí lo use para comprar catálogos de zapatos.

- En mi caso es mi primer préstamo que recibo un poquito lo ocupo para comprar material para mi casa, y para comprar catálogos e invertir en zapatos, y como lavo ropa, sino saco de un lado saco del otro, pero ahorita me está ayudando así.

- Este es el tercer préstamo que recibo y en lo que invierto son en garrafones y he comprado, alacenas para que no se maltrate el garrafón, es para lo que me ha apoyado Bancomunidad.

- Bueno a mí el préstamo que me dieron, pues yo de por si vendía pollo, pero muy poco y casi no sacaba yo nada, pero ya que entre al grupo, pues gracias a Dios pues mi hermana vende allá en el centro y ya le ayudo a limpiar aquí en la casa y ya. Y también estoy logrando también que mis hijos sigan estudiando.

-Prestataria 13: Pues yo vendo tacos en una pequeña caseta.

-Pues yo vendo tamales y con mi primer préstamo compré mi maíz, compré carbón, un poquito de leña.

- Yo es la primera vez que me prestan \$1000, ahorita tengo, ya adelante una casetita de carne, res y puerco, y la carne así al mayoreo y ya nosotros la preparamos.

-Gabriela: Y ese dinero que ganan de sus proyectos, ¿en que lo gastan?

- Yo por ejemplo lo que gano de mi venta de pollo pues lo uso en las cosas que me hacen falta en la casa, para la comida, los gastos de mis hijos por ejemplo.

- Yo compro más catálogos y así vendo más zapatos y ya luego con lo que gano de eso luego mis hijos necesitan las cosas de la escuela que la mochila o los libros que están bien caros, y con ese dinero yo les compro lo que necesitan para su escuela.

- creo yo que todas lo ocupamos en la casa ¿no?, porque hay que comprar el mandado para hacer la comida, yo si lo gasto en mi casa, con eso le ayudo a mi marido para que

nos alcance para la casa si no yo creo que con lo suyo no nos alcanzaría y así cuando yo le ayudo pues nos alcanza mejor para la casa y mis hijos.

-Gabriela: Si yo sé que todo está muy caro hoy en día, que bueno que ustedes pueden aportar algo, y en su familia ¿han visto de mala manera que ustedes ganen su propio dinero?

-Pues no porque como ya dijo la compañera pues les ayudamos a nuestros esposos, entonces no tienen por qué vernos mal si ganamos nuestro dinerito.

- Yo creo que no porque somos un apoyo, a mis hijos les gusta que yo les compre sus cosas, que sus tenis o cosas que luego quieren, pues no van a ver mal que les compremos cosas a ellos verdad, aunque nosotras no nos compremos casi nada verdad.

-Gabriela: Está muy bien que no tengan problemas con eso, bueno y cuando no están aquí en las reuniones, ¿qué actividades hacen en su casa?

-Pues lo de siempre, que una tiene que lavar, planchar, hacer la comida, yo ahorita voy por mis hijos y luego ya me voy para la casa para hacerles de comer y luego hay que lavar la ropa, pues es lo de todos los días, el quehacer verdad que es pesado.

- Yo aparte de hacer el quehacer pues tengo mi venta y en las tardes vendo y luego ya me voy a mi casa, y pues si como dice la compañera en la casa no se acaba verdad hay muchas cosas que hacer, pues todo lo de la casa es lo que hacemos.

-Gabriela: Y en estas cosas que hacen en la casa, ¿alguien las ayuda?, no se sus esposos o sus hijos, que se yo, o ¿lo hacen ustedes solas?

- No pues quien nos va a ayudar, los esposos trabajan y no tienen tiempo y los hijos en la escuela, a mí nadie me ayuda a nada de eso de la casa.

- Todas lo hacemos solas, ya quisiéramos que alguien nos viniera a ayudar a hacer las cosas de la casa, pero pues no una es la que tiene la obligación de hacer los quehaceres sino lo hace uno pues quien, la casa se quedaba toda tirada sino lo hiciéramos nosotras verdad.

- Y luego menos el marido nos va a ayudar, ya parece, ellos ni se meten en esas cosas, creo que ni saben hacer quehacer, pero si deberían ayudarnos.

-Gabriela: Y entonces ustedes que están aquí en Bancomuidad y ganan su propio dinero, ¿creen que ganar su propio dinero les da igualdad con los hombres?

- Pues yo creo que no verdad, porque como preguntaste hace rato si es cierto verdad que como dijo la compañera pues ahora estamos trabajando pero aparte hacemos las cosas en la casa, y pues ellos eso no hacen verdad.

- Pero si nos hace iguales ¿no?, porque también ya nosotras estamos ganando nuestro dinero y con eso nos podemos defender y ya a veces no le tenemos que pedir nada a nadie, porque ya tenemos lo de nosotras.

-Gabriela: Ok pues si es difícil hacer ambas cosas, pero es un ventaja que tienen el estar aquí, Y antes ¿les había sido difícil entrar a algún programa de préstamos?, que alguien les prestara dinero, el banco, u otras financieras.

- Pues sí, porque antes para solicitar un crédito me pedían siempre aval, y aquí pues no.

- Si pues te piden una cuenta para que te respalde y cuando uno quiere un crédito no tiene para una cuenta, y además siempre te cobran el doble y acá son bajos y nos fomentan el ahorro.

- O piden un capital que depende de lo que vayas a sacar y se supone que no tienes de donde sacar, como le haces.

- Otra cosa es que el aval de donde lo sacamos, si luego nos piden que haya cosas a nuestro nombre eso lo tiene mi marido por ejemplo o que tengamos la casa pero también a mi nombre no está, o algo, pero no tenemos, y no nos prestan.

- Y aquí lo único que te piden es la responsabilidad, una hora a la semana, pero bueno cuando uno necesita pues tiene que venir.

-Gabriela: Y ahora que están en Bancomunidad, ¿creen que por ser mujeres tienen menos oportunidades de tener un crédito que los hombres?

-Pues si como decían las compañeras, nos piden muchos requisitos que luego porque somos mujeres pues no tenemos como llevarlos y no nos dan el crédito, y pues por eso en otros lados no podemos tener el préstamo verdad.

- Y pues también a ellos les prestan en cualquier lado el dinero porque ellos como quiera ya tienen un trabajo, y tienen como comprobar eso, pero pues una apenas como en mi caso verdad que quiero ir empezando con poquito.

-Gabriela: Y dentro de todo este proceso aquí en Bancomunidad sus familias, sus esposos ¿las han apoyado?

- Si pues es que es un apoyo también para ellos, porque también los ayuda uno, ya luego cuando trabajan pues no alcanza, o luego los niños quieren otra cosa, y a veces no se lo podemos comprar porque no tenemos y ya si trabajamos entre los dos pues ya es diferente.

- Ya luego mi esposo ve que si sale, osea cuando se invierte para lo que es y no se gasta de más, osea si sale, porque también es importante que nuestra pareja nos apoye para salir adelante porque si no no se puede.

- Pero luego los hijos no nos dejan, yo mis hijos no les gusta que venga porque dicen que me voy a endeudar y que ni se de esto, pero gracias a Dios si puedo pagar mis prestamos, pero ellos me dicen que ya no venga, pero yo sigo viniendo porque me ayuda.

- A mí también mi esposo me dice que voy a salir con deudas, que para que me ando metiendo en estas cosas, luego me dice que venimos puras mujeres nada más a platicar, pero yo vengo porque no me endeudo y si me gusta venir a platicar.

-Gabriela: Y ¿qué ventajas encuentran de estar puras mujeres aquí? Luego dicen que mujeres juntas ni difuntas.

- Lo que pasa es que las mujeres somos más pacientes, somos más tolerantes, hasta para ir al mercado vamos con el marido ándale apúrate, mejor prefiero ir sola a que me estén diciendo, si voy sola nadie me va a estar diciendo apúrate.

-Prestataria 5: Es que somos más responsables para los pagos y todo, yo creo si les prestaran el dinero a los hombres ellos quien sabe en que se lo andarían gastando, en todo menos en lo que deben.

- Además de que yo creo que nos sentimos más en confianza con las demás, y podemos hablar de muchas cosas que luego no podemos con los hombres.

- Y esta mejor así porque nos distraemos, y venimos a platicar un rato y nunca hemos en este grupo tenido problemas porque somos responsables, no nos gusta deber dinero ni que nos estén buscando para pagar ni nada, y sabemos que nos tenemos que apoyar entre puras mujeres porque todas tenemos la necesidad del crédito y a todas nos sirve.

-Gabriela: Y hablando sobre la responsabilidad y el dinero, ¿en qué creen que haya cambiado su vida desde que tienen la posibilidad de estos créditos?

- Pues a mí me ha servido para ayudar en mi casa, ya no nada mas mi esposo da dinero, yo también, y es más fácil comprarle cosas a mis hijos, para la escuela, o que unos zapatos, o alguna cosa que quieran, ya no se me hace tan complicado como antes.

- Para mí lo que cambió es que ya mi negocio va creciendo y ahora vendo más que antes y me va mejor y pues entre lo mío y lo de mi esposo ya nos alcanza para un poquito más que antes.

- A mí me ha ayudado a no sobre endrogarme, porque es poco y puede uno pagarlo, eso es lo que me he dado mucho cuenta que no me he endrogado.

- En mi caso pues he salido adelante más rápido, pero con esta oportunidad pues tengo el medio, y hago esto y hago aquello y todavía me queda mi tiempo para atender mi casa y a mis hijos, que por ellos es que sigo echándole ganas, para que ellos vivan mejor y les pueda comprar todas sus cosas, y aparte que pueda yo ayudar a mi esposo con el dinero.

Gabriela: Ya por último, aquí en Bancomunidad ¿les han dado algún taller sobre las diferencias entre hombres y mujeres y como superarlas?

- No, no nos han dado ningún taller sobre eso, pero estaría bien verdad que nos dieran uno.

- Sí, sobretodo que yo digo con las hojas de la vez pasada que nos diste, todas platicamos y nos pusimos a pensar, si es cierto que tenemos muchas cosas ahí yo creo que si estaría bien que nos dieran uno.

Gabriela: Si sería muy bueno que pudieran tener esa información, bueno pues les agradezco esta pequeña plática, ya lo dejamos hasta aquí para que puedan continuar con su reunión, gracias por todo.



Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Estudios Superiores Aragón
Licenciatura en Sociología



GRUPO FOCAL

- Colmena #26 “Nueva Luz”, Col. Guillermo González Guardado, Zaachila.

07/02/2013

-Promotora: Bueno compañeras se encuentra otra vez aquí la compañera Gaby y como dijimos la semana pasada este espacio se lo vamos a dar a ella y lo vamos a tomar como participación de grupo, ella quiere hacerles unas preguntas y pues bueno las dejo con la compañera Gaby:

-Gabriela: Hola buenos días otra vez a todas, me da mucho gusto estar aquí con ustedes y les agradezco que me den oportunidad de ocupar este espacio para poder platicar un ratito con ustedes, porque me interesa mucho como les dije el primer día aprender de ustedes y poder conocer el trabajo que hacen aquí en Bancomunidad. **Bueno pues para empezar quisiera saber ¿Cómo conocieron Bancomunidad, como llegaron aquí a formar parte de este grupo y además que proyectos son los que tienen, con lo que les prestan el dinero?**

- Bueno pues a mí me invito una de mis vecinas que ella ya estaba aquí, que pues ya ahorita ella se salió, pero ella fue la que me invitó, me dijo que estaba muy bien y que no había muchos requisitos, que me podía prestar un dinero, yo vendo tortillas y taquitos y para eso pedí mi dinero.

- Pues yo vendo tamales, ocupo mi crédito en comprar el maíz, el carbón y ya voy pagando mi crédito poquito a poquito, y gracias a Dios ahí vamos saliendo adelante.

- Yo vendo fruta, de esta que traigo aquí y cuando entre me dieron un préstamo chiquito, y me sirvió bien porque no pagaba yo tanto dinero y podía comprar para mi venta y luego ya fui pidiendo más dinero y ahorita mi préstamo es de \$3000, y con eso pago la fruta que compro y me alcanza para pagar cada semana y no quedar mal, pero yo se hasta donde ya no me puedo endeudar para no quedar debiendo con mis compañeras.

- Yo vendo Tupperware aquí en la colmena o luego en la escuela de mis hijos ahí me compran del catálogo y con eso voy pagando mi crédito.

-Gabriela: Si ya vi desde la primera vez que vine que traen a vender sus cosas aquí con sus compañeras, eso está muy bien. Oigan y el dinero que ganan con esas cosas que venden ¿en que lo gastan?

- Yo lo gasto en mi casa, les compro cosas a mis hijos que luego quieren comprar cosas y yo no tengo dinero pero ahora ya me alcanza más para cuando me piden, o que les piden de la escuela pues también les compro.

-En las cosas de la casa, que es donde hace falta, y para los hijos, es que yo digo que no seríamos buenas madres sino les compramos a ellos, una tiene que ver primero por ellos y al último uno, sino imagínese ellos son la prioridad bueno para mi mis hijos para ellos es que yo vendo y tengo mi negocito.

- Pues yo creo que todas en la comida, ahora ya las cosas están bien caras y ya no nos alcanza, pero hay que hacer de comer y uno busca lo de mejor precio para que nos alcance bien y podamos comprar, pero de todas maneras mi esposo es el que nos tiene que mantener, por eso es hombre, yo nadamas le ayudo con un poquito que puedo

-Gabriela: Muy bien, ustedes que ayudan en su casa con ese dinero, ¿Cómo ha respondido su familia al hecho de que ustedes están ganando dinero, que les dicen sus esposos, o sus hijos?

-Pues les gusta que yo gane mi dinero, porque es para todos ese dinero, porque yo por ejemplo le ayudo a mi esposo y pues el ya no tiene que poner todo el dinero, ya entre los dos está más fácil, si no me dice nada porque le conviene verdad.

-A mis hijos si no les gusta que yo venga, pero yo de todos modos vengo, porque me ayuda y ellos no me ayudan, y luego me andan diciendo que ya no venga porque voy a salir debiendo dinero que si yo no se dé esto para que me ando metiendo, no les gusta, pero si no vengo pues no tengo para vender y tampoco los puedo ayudar a ellos o a mi esposo verdad, que luego si me piden dinero pero eso si no quieren que yo venga ya ve como son.

-Gabriela: Que bueno que de todas formas usted venga, porque ¿no es tan fácil que en cualquier lado les presten dinero verdad? ¿Se les ha hecho difícil que les presten dinero en otros lados por ser mujeres?

-Si la verdad es que si porque te piden muchos requisitos y como uno no trabaja los bancos si te piden que cuanto ganas para que les pagues y trabaja mi esposo pero yo no y el dinero lo quiero para mí y a mí no me prestan, así me paso una vez en el banco que quería yo dinero para lo de mis tacos y que no me prestaban porque no tenía trabajo pero que alomejor a mi esposo si le prestaban y es que también mi casa por ejemplo está a nombre de él y con eso le prestaban, pero pues así se lo iba a gastar él y mejor no, nadamas se lo iba a gastar en cosas que no.

-Pues yo creo que si como dice la compañera, en todos lados y a veces no nadamas por ser mujeres, porque nos ven pobres menos nos quieren prestar, no tenemos de donde pagar luego y en el banco por ejemplo te cobran mucho interés y así no conviene pedir porque se endeuda uno más que lo que sirve el dinero.

-Si a veces termina uno pagando de más con el banco y no nos conviene y aquí por ejemplo pues no nos cobran tanto y ya sabemos hasta donde podemos pagar.

-Gabriela: Si claro, yo he notado que esa es una ventaja aquí, que no les cobran tantos intereses, eso está muy bien. Oigan y cuando no están aquí en las reuniones de Bancomunidad o atendiendo sus negocios, en general ¿qué hacen?

-Pues yo estar en mi casa ahí siempre hay que hacer, y como mi hija me deja a cuidar a sus hijos pues en eso me entretengo en los nietos, como ahorita que los traigo porque no los puedo dejar.

-Pues si yo también pues estar en la casa, hacer la comida, la lavada, el quehacer, sino quien verdad.

-Gabriela: Y en esas cosas de la casa, el quehacer y eso, ¿no las ayudan su esposo o sus hijos?

-Que nos van a andar ayudando todo eso lo hacemos solas no hay quien, eso nos toca a nosotras.

-No, aparte imagínese que los dejáramos a ellos que hicieran el quehacer, si ni saben, mejor lo hacemos nosotras que si sabemos, yo a mi si me ayudan mis hijas ellas luego me ayudan y guisan ellas para que vea si saben, porque si no yo creo comíamos puro quemado.

-Si no ellos ni se meten a eso, ellos mejor allá trabajando donde deben de estar y así la dejan a uno hacer sus cosas tranquila verdad cada quien en su lugar yo digo.

-O por ejemplo que seguido no podemos venir porque como aparte de todo tenemos hijos bien seguido tenemos juntas en la escuela o luego que se nos enferman y pues lo malo es que no tenemos quien los cuide y luego no podemos venir y dejamos un permiso con una compañera.

-Gabriela: Entonces ¿creen que tenemos los mismos derechos que los hombres?

-Sí, pero no siempre, hay cosas donde no somos iguales, pero si tenemos los mismos derechos porque podemos hacer muchas cosas yo creo.

-Yo digo que sí, también nosotras estamos trabajando si tenemos los mismos derechos.

-Pues si porque ellos trabajan y nosotras también verdad y así como ellos pueden hacer cosas nosotras igual podemos.

-Pero no, porque yo pienso que luego por ejemplo deberían ayudarnos en las cosas que hacemos porque uno se cansa luego de hacer muchas cosas en la casa, pero también luego uno los entiende verdad, que ellos llegan bien cansados, pero yo digo que por eso no somos iguales, también sería bueno tener derecho de que descansáramos luego como ellos verdad que a veces no se puede.

-Gabriela: Oigan y hablando de sus esposos ¿están de acuerdo en que vengan a las reuniones? O ¿les dicen algo?

-Si pues por ejemplo apenas creo hace quince días que mi esposo vino porque yo no pude venir y le dije que trajera mi pago para mis compañeras y se quedó a la reunión en mi lugar pues porque yo no pude venir.

-Vino a ver qué hacías cuando vienes a las reuniones (risas)

-Pero le dio un poco de pena porque había puras mujeres y nomas él.

-Pero yo digo que estaría bien que vinieran también ellos verdad porque así también ellos verían que estamos haciendo, que luego dicen que nadamas venimos a platicar y de chismosas luego mi esposo dice: ay es que tú nadamas vas a chismear ahí ni te sirve de nada puras viejas que van ahí dice.

-Si mi marido igual que dice que ni venga me dice que porque luego nadamas pierdo el tiempo aquí que mejor me debería de quedar yo en mi casa para que ando vendiendo cosas si ya él trabaja pero yo digo también pues es que ya con lo que yo le ayudo pues como quiera es un poquito más verdad yo por eso sigo viniendo.

-Gabriela: Entonces, ustedes consideran que entrar en Bancomunidad ¿ha cambiado en algo su vida? ¿Ha mejorado su vida de algún modo?

-Sí, pues ya es más fácil con el dinero de mi marido y lo que yo gano pues comprar más cosas.

-Ahora sí que también nos sirve para distraernos, para vernos, para platicar, o luego de los temas que damos aprendemos muchas cosas y podemos platicar lo que nos ha pasado.

-Gabriela: Si tienen un grupo muy grande y he notado que se llevan muy bien, son muy organizadas, felicidades. Bueno y ya por ultimo me gustaría saber para ustedes ¿Qué es lo mejor de Bancomunidad?

-El ahorro, porque no sientes que estas ahorrando, porque tu das tu pago y al final ya cuando terminaste te dan tu dinero de lo que ahorraste y ni se siente.

-Yo pienso que nos enseñan a ser responsables, a venir, a llegar a tiempo, a pagar a tiempo, porque si se olvida la ficha o se te olvido pagar, te ponen una sanción y aparte afectas a tus compañeras del grupo para cuando quieren pedir otro crédito. Entonces nos enseñan a ser responsables.

-Gaby: Gracias por sus respuestas, las dejo seguir en su reunión que ya es algo tarde, muchas gracias.



Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Estudios Superiores Aragón
Licenciatura en Sociología
GRUPO FOCAL



- Colmena #47 “Vida nueva” Santa Ana Tlapacoyan, Zimatlán de Álvarez.

12/02/13

-Promotora: Vamos a iniciar nuestra reunión. Ya a la compañera Gaby ya la conocen porque la semana pasada vinieron a su reunión.

Hoy estamos a 12 de Febrero, semana del año número 7, la ficha de efectivo se va con fecha 19 de Febrero semana número 8, comienzo a pasar lista. Seguimos con el punto número 2 la lectura de los diez principios.

-Asumimos conscientemente la disciplina, la solidaridad, el valor y el trabajo como principios básicos de nuestro grupo.

-Daremos a la tierra el mismo trato que le han dado nuestros antepasados como la madre que nos alimenta, no lastimaremos sus entrañas con químicos y basura y la reforestaremos en tiempos de lluvia.

-Cultivaremos con métodos naturales hortalizas principalmente amaranto. Comeremos una parte de nuestra cosecha y el resto la venderemos.

-Cuidaremos el agua; no la desperdiciaremos y para beberla la hemos de hervir.

-Brindaremos a nuestras hijas el mismo apoyo que a nuestros hijos para que estudien, trabajen y sean felices. Con ello daremos cuenta de que hombres y mujeres tenemos los mismos derechos.

-Tendremos el número de hijas y de hijos que podamos brindarles una “vida digna”.

-Siempre estaremos listas para hacer “Guelaguetza” ayudándonos unas a otras y no dejaremos que alguna de nosotras se quede atrás.

-Nunca venderemos nuestra consciencia.

-Trabajaremos para que en nuestras casas, en nuestro grupo, en nuestra comunidad y en el país haya una paz con justicia y dignidad.

-Rescataremos con orgullo y sin avergonzarnos nuestras tradiciones locales que dan salud a nuestro cuerpo y a nuestro espíritu.

Por una vida digna de la mano caminamos.

-Promotora: Punto 3, lectura del acta anterior.

-Secretaria: Santa Ana Tlapacoyan 5 de Febrero del 2013, colmena No. 47, Vida Nueva. Se inicia la reunión siendo las 10 de la mañana estando presente un 99% de la colmena.

1. Pase de Lista

2. Lectura de los 10 principios.

3. Lectura del acta anterior.

4. Tema, se habló del cuidado del agua, el principio número 4.

5. Pagos y Garantías.

Señora Columba Arrasola del grupo 1 \$1580.

Señora Rufina Zarate del grupo 2 \$2013.

Señora Julieta Ramirez del grupo 3 \$1842

Señora Dolores Martinez del grupo 4 \$2113

Señora Victorina Ortega del grupo 5 \$2089

Señora Petra Pérez del grupo 6 \$1391

Señora Juana Bautista del grupo 7 \$1951

Nota: Ficha fuera de tiempo de la señora Gilberta Rojas,

6. Proyectos y Verificaciones

Cresencia Heredia Ramirez compro pollo y puercos.

Cremencia Lorenzo, compró material para tamales.

Irlanda compró abarrotes para la tienda.

7. Presentación de solicitudes. No hubo.

8. Entrega de créditos.

Señora Petra Arreola crédito de \$5000 más ahorro de \$1375 un total de \$6325

Señora Gilberta Rojas entrega de garantías de \$1375

Señora Placida Díaz crédito de \$5000 más ahorro de \$1375 un total de \$6325

Señora Ángela Ramírez crédito de \$5000 más ahorro de \$1600, un total de \$6600

9. Asuntos generales.

Permiso de la señora Catalina García que fue al médico.

Tema a la señorita Gaby y aseo a Dolores.

No habiendo otro asunto que tratar se da por terminada la reunión siendo las 10:45 de la mañana del día 5 de Febrero de 2013 en Santa Ana Tlapacoyan.

-Promotora: ¿Esta bien el acta señoras?

-Prestatarias: Si

-Promotora: Vamos a continuar entonces, y vamos a regalar estos minutos a la compañera Gaby.

-Gaby: Buenos días a todas otra vez, gracias por dejarme estar aquí con ustedes y bueno pues como ya les había yo platicado la semana pasada, recuerdan que les comente que yo soy estudiante de la UNAM, que vengo del D.F. y estoy haciendo una investigación para mi tesis de Licenciatura sobre Bancomunidad, es importante que sepan que este programa es un programa que despierta curiosidad por cómo se lleva a cabo, pero la parte más importante del programa a y lo que en realidad a mí me interesa son ustedes, ya que ustedes hacen el programa. Entonces el día de hoy como platicamos la semana pasada, me gustaría ocupar el espacio para platicar un poquito con ustedes, me gustaría que entre todas pudiéramos participar.

-Gaby: Bueno pues su promotora me contó que ya llevan varios años como colmena, me parece muy bonito que estén tan integradas y hayan durado tanto tiempo juntas. ¿Alguien me quiere platicar como es que llegaron a formar esta colmena?

-Bueno nosotras iniciamos poquitas, yo empecé a invitar a otras, nos fuimos haciendo más. Un día había un maestro acá en la primaria y el me comento del programa, pero dije voy a avisarle a una maestra que se llama Ebelia y le digo a la maestra, es que ¿estará bien ese programa? ¿Meterse en eso? Y pues le dijimos a la maestra y en casa de la maestra iniciamos y ya así ya fuimos invitando a más personas y ya así es como estamos aquí.

-Gabriela: Y ¿Cuántos años tiene su colmena?

-Tiene como.

-Promotora: Iniciaron en 2004 ¿no?

-Ah sí tiene como unos 9 años, y somos pocas las que estamos desde el principio, pero ya hay más nuevas.

-Gabriela: Si, puedo ver que son un grupo muy grande, y supongo que siendo tantas tienen proyectos diferentes con los tienen sus créditos.

-Pues casi la mayoría de todas tenemos animales.

-Gabriela: ¿Son animales para engorda?

-Si pues tenemos marranitos, y ya los ponemos a engordar, los vendemos y luego con eso pagamos el crédito, pero usamos en los desparasitantes, en la comida para que estén bien gorditos.

-Yo tengo una tienda, y ocupo mi dinero para comprar cosas para la tienda de abarrotes.

-Yo vendo tamalitos, y compro el pollo y las cosas para hacerlos y los vendo.

-Gabriela: Y esos proyectos que tienen ¿las han ayudado a cambiar su situación económica?

-Pues a mí sí me ha ayudado, antes yo tenía nada más poquitos animales, y ahora ya compré más con el dinero que me dieron.

-Yo además traigo unas cositas para vender aquí con las compañeras, comida más que nada.

-Gabriela: Si ya veo que traen sus productos a vender, que buena idea traerlos para venderlos con sus compañeras, y bueno de eso que ustedes venden y con lo que ganan su dinero, ¿en que gastan ese dinero que ganan de sus ventas?

-Yo ayudo con ese dinero de mis ventas en mi casa, le doy mi dinero a mi esposo para que con los dos nos alcance, aunque no es mucho verdad, pero como sea ya le ayudo yo con un poquito para comprar las cosas para la casa, el mandado y todo eso verdad.

-Bueno yo con lo que gano también como la compañera ayudo en mi casa, pero aparte lo ocupo para pagar aquí el préstamo que me dan para que me puedan prestar luego más dinero y no ande quedando a deber nada aquí.

-Gabriela: Y aparte de eso ¿qué les ha dejado este tiempo que han estado en Bancomunidad?

-Yo siento que el beneficio, bueno para mi es que yo siento que si es bueno porque yo tengo una panadería, y pedí un préstamo y compré una maquinaria que me costó \$16000 y de ahí ya pude ir sacando más cosas, y pude hacer más pan, y pues nunca he tenido un problema hasta ahorita.

-Luego nos dan temas, la participación de nosotros, nos enseñaron a hacer alegrías, un día también nos enseñaron a bordar.

-Y algo también muy importante que hemos aprendido en este grupo es a convivir y luego a sabernos expresar más o menos un poco, porque antes era uno más tímido al quererse expresar ante el público y ahorita ya con esos temas que hacemos pues pasamos siempre a exponer algún tema, pues ya se va quitando ese miedo, esa timidez para desenvolverse más.

-Gabriela: Y me imagino que también ya se tienen más confianza entre ustedes.

-Si pues ya nos conocemos, luego unas somos comadres, o familia, se nos hace más fácil cuando es así porque también venimos cada ocho días y platicamos y decimos más cosas luego hasta más que en nuestras casas.

-Gabriela: Oigan y hablando de los temas, que me cuentan que les han venido a dar, ¿han recibido algún taller sobre los derechos de hombres y mujeres?

-Sí, ya

-Gabriela: Y ¿qué les pareció?

-Bien, nos pareció bien.

-Aunque sea poquito de lo que nos dijeron pues si hemos hecho cosas luego diferentes.

-También yo creo que nos sirve para valorarnos un poquito, para creernos que si valemos, porque luego no nos damos cuenta que también nosotras somos importantes

-Pues nos dijeron que la equidad de género es que somos iguales que los hombres.

-Gabriela: Es bien importante, porque veo que tienen en uno de sus principios algo que dice que le darán a sus hijos e hijas el mismo trato.

-Sí, fíjese que yo antes no lo hacía, pero no me daba cuenta, pero ya luego vi que había veces que le daba primero de comer a mis hijos y luego a mis hijas, pero nos dijeron en las pláticas que eso estaba mal y luego ya me fije bien y ya a veces no lo hago, les doy parejo.

-Gabriela: Si, por ejemplo a veces no nos damos cuenta de esas cosas, pero estamos haciendo diferencias verdad. Aunque tenemos los mismos derechos hombres y mujeres.

-Lo que pasa es que luego si dicen así, pero luego no es cierto.

-Sí, porque tenemos muchas cosas luego que hacer, y luego no nos ayudan, y para la comida también a veces nada más solas tenemos que hacer.

-A veces hay que ir por los niños a la escuela, y luego venimos aquí, seguido no podemos venir porque tenemos juntas en la escuela o porque se nos enferman y pues no tenemos quien nos los cuide, luego por eso los traemos porque quien más los cuida a los niños.

-Gabriela: Y Sus esposos no ¿las ayudan con la comida, el quehacer y eso?

-Pues casi no, pero si deberían ayudarnos porque uno se cansa luego de hacer muchas cosas en la casa, pero también luego uno los entiende verdad, que ellos llegan bien cansados.

-Pero como quiera nos tienen que ayudar, mi esposo si me ayuda cuando puede, porque es trabajo de los dos.

-Luego esta difícil porque por ejemplo mi esposo trabaja todo el día allá en el campo y pues a qué hora, ellos allá en lo suyo.

-Gabriela: Pero ¿si las dejan venir a sus reuniones?

-Ah sí, mi esposo si sabe, y no me dice nada de que venga.

-Pues además es para tener un dinerito, ni modo que nos digan que no podemos venir, ya luego no nos alcanza con poquito dinero, pues está bien que vengamos porque es para nuestros negocios.

-Gabriela: Ustedes que ganan su dinero con lo que les prestan aquí, el otro día les preguntaba en otra colmena que si una mujer que gasta su dinero en comprarse cosas para ella es egoísta, ¿ustedes que creen?

-Pues yo creo que sí, porque tenemos hijos, y necesitan cosas, hay que comprar la comida, y la ropa, y todas las cosas que nos piden en la escuela, luego no nos alcanza.

-Yo creo que no porque debemos compartir, con nuestros hijos.

-Yo en mi caso por ejemplo el ahorro que aquí me dan lo invierto en zapatos para mi hija, cosas para mi pareja o algo que yo necesite o para los tres, para eso uso el ahorro, ya el préstamo lo invierto en los animales o en lo que yo vaya a comprar, pero le digo el ahorro ya sé que algo nos vamos a comprar, pero para los tres. Porque yo ese lo voy ahorrando pero lo vamos a compartir como familia.

-Gabriela: Y ahora que están en Bancomunidad y tienen un ahorro y un mejor ingreso, ¿esto ha cambiado en algo sus vidas?

-Yo creo que si porque ya no tenemos que estar pidiendo en otros lados a ver que nos presten o que luego nos cobren mucho a la hora de pagar, porque así le hacen, y aquí como nos prestan de a poquito, pagamos poquito y es más fácil.

-A mí sí, porque ya puedo comprar más animales y puedo pagar mi préstamo, y el ahorro que nos dan si me sirve de mucho porque ya tengo un dinerito que luego ya ni me acordaba que estaba, pero que se siente bonito que te lo den cuando terminas tu crédito.

-Gabriela: Bueno pues ya por ultimo para no quitarles más el tiempo de su reunión, quiero agradecerles por la oportunidad que me dan de estar aquí compartiendo con ustedes estas semanas, por haber platicado un ratito conmigo. Quiero decirles que son un grupo muy bonito, y quiero invitarlas a que sigan así, que sigan creciendo, porque son un orgullo para todas las mujeres. Gracias.

-Gracias a ti, ya sabes esta es tu casa.

-Promotora: Bueno vamos a continuar

(Se continuaron con todos los puntos hasta terminar la agenda y se dio el cierre de sesión)

Anexo 7 Cuadro capacitación a promotores

Capacitación a promotores

1° Semana	2° Semana	3°Semana	4° Semana	5° Semana
Capacitación teórica	Capacitación práctica	Capacitación en campo supervisada	Se ponen en práctica los conocimientos y se asumen reuniones de colmenas.	Contratación. Ingreso formal a Bancomunidad

Fuente: Elaboración propia con base en el trabajo de campo

Anexo 8 Tabla niveles de crédito para proyectos productivos

NIVEL	MONTO	PLAZO	APORTE SOLIDARIO	TASA DE SERVICIO	FRECUENCIA DE PAGO	AHORRO
Nivel 1	\$1000	25 semanas	10% semestral	1%	\$55 pago Semanal	\$11 semanal
Nivel 2	\$2000	25 semanas	10% semestral	1%	\$110 pago Semanal	\$22 semanal
Nivel 3	\$3000	25 semanas	10% semestral	1%	\$165 pago Semanal	\$33 semanal
Nivel 4	\$4000	25 semanas	10% semestral	1%	\$220 pago Semanal	\$44 semanal
Nivel 5	\$5000	25 semanas	10% semestral	1%	\$275 pago Semanal	\$55 semanal
Nivel 6	\$6000	25 semanas	10% semestral	1%	\$330 pago Semanal	\$66 semanal
Nivel 7	\$7000	25 semanas	10% semestral	1%	\$385 pago Semanal	\$77 semanal
Nivel 8	\$8000	25	10%	1%	\$440 pago	\$88

		semanas	semestral		Semanal	semanal
Nivel 9	\$9000	25 semanas	10% semestral	1%	\$495 pago Semanal	\$99 semanal
Nivel10	\$10000	25 semanas	10% semestral	1%	\$550 pago Semanal	\$110 semanal
Nivel11	\$11000	25 semanas	10% semestral	1%	\$605 pago Semanal	\$121 semanal
Nivel12	\$12000	25 semanas	10% semestral	1%	\$660 pago Semanal	\$132 semanal
Nivel13	\$13000	25 semanas	10% semestral	1%	\$715 pago Semanal	\$143 semanal
Nivel14	\$14000	25 semanas	10% semestral	1%	\$770 pago Semanal	\$154 semanal
Nivel15	\$15000	25 semanas	10% semestral	1%	\$825 pago Semanal	\$165 semanal
Nivel16	\$16000	25 semanas	10% semestral	1%	\$880 pago Semanal	\$176 semanal
Nivel17	\$17000	25 semanas	10% semestral	1%	\$935 pago Semanal	\$187 semanal
Nivel18	\$18000	25 semanas	10% semestral	1%	\$990 pago Semanal	\$198 semanal
Nivel19	\$19000	25 semanas	10% semestral	1%	\$1045 pago Semanal	\$209 semanal
Nivel20	\$20000	25 semanas	10% semestral	1%	\$1100 pago Semanal	\$220 semanal

Fuente: Elaboración propia con base en el trabajo de campo

Anexo 9 Incidencias y sanciones en el programa Bancomunidad

INCIDENCIA	No. DE INCIDENCIAS	SANCIÓN
Retardo	Una vez en el mes	Falta injustificada
	Dos veces en el mes	Se retrasa el siguiente crédito una semana y se sube al siguiente nivel(no se incentiva)
Faltas justificadas	Una a 3 faltas justificadas	No hay sanción. Se incentiva
	Más de 3 faltas justificadas	No hay sanción, pero no se incentiva, solo se sube al siguiente nivel.
Faltas no justificadas	Una	Se retrasa el crédito una semana y se sube al nivel siguiente.
	Dos	Se retrasa el crédito un mes y se sube al siguiente nivel.
	Tres	Se retrasa el crédito un mes y se repite el nivel de crédito.
	Cuatro	Se retrasa el crédito un mes y se baja un nivel de crédito
	Cinco	Se solicita la liquidación
Ficha fuera de tiempo	Una	Un mes de sanción y se repite el mismo crédito
	Dos	Un mes de sanción y se baja un nivel de crédito
	Tres	Se da de baja
Falta de Pago	Falta de 1 pago	Se baja un nivel de crédito y se retrasa un mes el siguiente crédito.
	Falta de dos pagos	Se bajan dos niveles y se retrasa un mes el siguiente préstamo
	Falta de tres pagos	Se pide que liquide y se pide salir del programa
Falta de ficha	Una falta	Se retrasa un mes el crédito y se baja de nivel
	Dos faltas	Se da de baja del programa

Fuente: Elaboración propia con base en el trabajo de campo