

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

***“USOS Y GRATIFICACIONES DE LA TELENVELA  
EL JUEGO DE LA VIDA”***

**T E S I S**

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS  
DE LA COMUNICACIÓN  
ESPECIALIDAD PRODUCCIÓN

P R E S E N T A

***LUIS CARLOS CASTELLANOS SANDOVAL***

ASESORA

MTRA. FRANCISCA ROBLES



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## **VIVE**

*Nada te llevarás cuando te marches  
Cuando se acerque el día de tu final,  
Vive feliz ahora mientras puedes  
Tal vez mañana no tengas tiempo  
Para sentirte despertar.*

*Siente correr la sangre por tus venas,  
Siembra tu tierra y ponte a trabajar,  
Deja volar libre tu pensamiento,  
Deja el rencor para otro tiempo  
Y hecha tu barca a navegar.*

*Abre tus brazos fuertes a la vida  
No dejes nada a la deriva.  
Del cielo nada te caerá.  
Trata de ser feliz con lo que tienes  
Vive la vida intensamente  
Luchando lo conseguirás.*

*Y cuando llegue al fin tu despedida,  
Seguro es que feliz sonreirás  
Por haber conseguido lo que amabas  
Por encontrar lo que buscabas  
Porque viviste hasta el final.*

*Abre tus brazos fuertes a la vida  
No dejes nada a la deriva.  
Del cielo nada te caerá.  
Trata de ser feliz con lo que tienes  
Vive la vida intensamente  
Luchando lo conseguirás.*

**(Vive, José María Napoleón)**

## DEDICATORIAS

**A ti que me diste tu vida, tu amor y tu espacio...** Gracias por amarme, por guiarme, por apoyarme y por enseñarme que no hay mejor camino que el que uno se construye a diario. Tu lucha constante como ser humano, como esposa, como profesionalista, como amiga y como madre, han sido fuente de mi inspiración. Gracias por la mejor herencia: tu amor y mi educación. **A ti te dedico mis versos, mi ser, mis victorias, a ti mis respetos Señora, Señora...** Este triunfo también es tuyo al igual que mi corazón. Gracias Mamá.

**Dra. Ma. Del Rocío Sandoval R.**

A ti, que has sido mi ejemplo a seguir. Gracias por tu amor, por luchar conmigo y por estar siempre guiándome por el camino del bien y del éxito. A ti, que siempre tienes la paciencia y dedicación para ayudarme y aconsejarme en mis estudios y en la vida. Eres mi símbolo de fortaleza, lucha, entrega, dedicación, perseverancia y respeto. Gracias Papá.

**MVZ. José Luis Castellanos H.**

A mi compañero de juego, de travesuras, de alegrías y de sonrisas; a mi amigo, a mi hermano. Gracias por compartir tantos momentos conmigo y por todo tu cariño. Eres una parte muy importante en mi vida. A ti, que eres mi inspiración y mi gran orgullo. Gracias por enseñarme que a este mundo se viene a ser feliz. Te quiero charal.

**Diego Castellanos Sandoval**

A ti, **mi viejo, mi querido viejo...** que donde quiera que estés sé que me cuidas, me das ánimo, fuerza y esperanza. A ti, que te nos adelantaste en el camino y que estas presente en cualquier cosa que realizo. Gracias por tu cariño y tus cuidados. Te comparto mi felicidad al igual que mis éxitos.. Gracias por todo y hasta siempre. Lo prometido es deuda. ¡Lo logramos tío!

**José Trinidad Sandoval C.**

A cada una de ustedes, mis madres y amigas, que siempre han estado ahí, para cuidarme y quererme. A ustedes toda mi admiración, cariño y respeto. Son una parte muy importante en mí. Gracias por su amor, por su dedicación, por su entrega y su cercana compañía. Las quiero tías.

**Carmen, Lety, Gloria, Lupita e Ivonne Sandoval R.**

A ustedes, mis dos pequeños angelitos, que me trajeron felicidad, fuerza y esperanza. Ustedes que llenaron el gran vacío que dejo mi abuelo. Con su llegada y sonrisas me recordaron que hay cosas por las que vale la pena luchar y seguir adelante, porque sin saberlo y sin quererlo, trajeron la mayor alegría de mi vida. Los adoro Churpios.

**María José y Emiliano Torres Sandoval**

A ustedes, que con su cariño, respeto, alegría y compañía, se han ganado en mi corazón, el título de hermanos. Gracias primos, Chino y Fer

**Alberto y Fernanda Chavarría S.**

## **AGRADECIMIENTOS**

*A Francisca Robles, que creyó en mi y en mi trabajo. Gracias por los consejos, por llevarme de la mano durante la elaboración de este trabajo tan importante y sobre todo por impulsarme a concluir el logro más importante que he tenido hasta ahora, mi profesión.*

*A mis sinodales, Elvira, Coral y Napoleón; por sus enseñanzas, consejos y tiempo para revisar, dar forma y pulir este esfuerzo tan importante para mi preparación. Gracias por transmitirme sus conocimientos.*

*A Cecilia Sánchez, por enseñarme que cuando se hacen las cosas hay que hacerlas de calidad. Gracias por su tiempo, por compartir sus conocimientos y por despertarme del sueño. Muchas gracias por darme las herramientas y ánimos necesarios para concluir mi preparación profesional y cerrar un ciclo.*

*A mis amigos, que siempre han estado para apoyarme y darme sus sabios consejos. Gracias por tantos momentos de alegría y felicidad a lo largo de mi vida y de mis estudios. Espero tenerlos siempre a mi lado.*

*A mis maestros, que han contribuido en mi preparación como estudiante y sobre todo, como el ser humano. Gracias por su tiempo, por sus consejos y enseñanzas.*

*Al Colegio Madrid, por brindarme la oportunidad de ser un estudiante integro. A mis coordinadores y grandes amigos, por confiar en mí y mostrarme el valor del trabajo. A mis compañeros de trabajo del fútbol y en especial a todos mis alumnos(as) que a lo largo de 11 años tuve la oportunidad de conocer, compartir, enseñar, formar, aprender, viajar y divertirme a través de este bello deporte, el fútbol.*

*A la UNAM, mi máxima casa de estudios. Gracias por brindarme la posibilidad de prepararme profesionalmente para enfrentar la vida como un ser humano honrado, respetuoso, exitoso y orgulloso de ser lo que soy. Gracias por darme las herramientas necesarias, pero nunca suficientes, para ser un profesionista, digno de ser nombrado Licenciado.*

***A Dios y a la vida, por la oportunidad que me han brindado. Por lo que he sido, por lo que soy y por lo que seré...***

***A la memoria de José Trinidad Sandoval C.***

## **INDICE**

	<b>PAG.</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	1
<b>Capítulo 1 La comunicación</b>	5
1.1 La comunicación	5
1.2 Los medios de comunicación	7
1.2.1 La televisión	12
1.3 Usos y Gratificaciones	21
<b>Capítulo 2 La telenovela “El juego de la vida”</b>	30
2.1 La telenovela	30
2.2 La telenovela “El juego de la vida”	42
2.3 Situaciones críticas de la telenovela (Fútbol)	46
<b>Capítulo 3 El Colegio Madrid A. C.</b>	50
3.1 El exilio español	50
3.2 Fundación del Colegio	53
3.3 El deporte interno	58
3.3.1 El fútbol	61
3.3.2 El equipo de fútbol femenino	64

## **Capítulo 4 Los Usos y Gratificaciones de la telenovela “El juego de la vida” aplicados en las jugadoras de fútbol del Colegio Madrid**

<b>A. C.</b>	68
4.1 Metodología	68
4.1.1 Planeación	68
4.1.2 Diseño de investigación	70
4.1.3 Muestreo	72
4.2 Los instrumentos (Cédula de investigación de campo)	73
4.3 Presentación de resultados	75
4.3.1 Gratificaciones	77
4.3.2 Usos	84
4.3.3 Respuestas equipo B	94
4.4 Análisis de resultados	102
<b>CONCLUSIONES</b>	113
<b>FUENTES</b>	119
<b>ANEXOS</b>	123
<i>ANEXO I</i> El elenco de la telenovela	123
<i>ANEXO II</i> Cuestionario Equipo A	124
<i>ANEXO III</i> Cuestionario Equipo B	127
<i>ANEXO IV</i> Cuestionario Entrenador	129
<i>ANEXO V</i> Respuestas al cuestionario del entrenador	131

## INTRODUCCIÓN

La televisión es uno de los medios de comunicación más importantes, con mayor alcance y uno de los más utilizados por la sociedad, en los últimos tiempos. Cumple con las funciones de información, entretenimiento, identidad personal y de interacción social e integración. Dentro de su gran variedad de programación encontramos un género televisivo denominado telenovela, es decir, un melodrama.

El presente trabajo consta de un estudio de Usos y Gratificaciones de la telenovela “El juego de la vida”, en un grupo específico de niñas del Colegio Madrid A. C.

La telenovela “El juego de la vida” narra la historia de un grupo de amigas que cursaban el sexto año de preparatoria y deciden formar el primer equipo de fútbol femenino de su escuela. Teniendo que enfrentar a la sociedad mexicana que consideraba al fútbol como un deporte exclusivo de hombres.

El interés por estudiar la telenovela “El juego de la vida”, producida por Televisa, y transmitida en el año 2001-2002, por el canal 2 XEW de televisión abierta, se debe a que fui televidente del melodrama y observé de cerca el proceso de formación de un equipo femenino, como parte del equipo de entrenadores del Colegio Madrid. Conoceremos si dicha telenovela fue factor de

influencia para que algunas alumnas de primaria del Colegio Madrid A. C. formaran el primer equipo de fútbol femenino en la escuela.

Por tanto, el objetivo general del trabajo se basa en analizar los Usos y las Gratificaciones que tuvo la telenovela “El juego de la vida” para que se formara un equipo de fútbol femenino en la primaria del Colegio Madrid A. C. a fin de comprobar la validez de dicha teoría en un sector específico de población.

Para estudiar este hecho y hacer un análisis de recepción, el trabajo se basará en la teoría estructural funcionalista de Usos y Gratificaciones, la cual nos menciona que la percepción en televisión es selectiva ya que el sujeto interviene de manera activa a través de la selección e interpretación del mensaje, es decir, selecciona lo que es significativo para él y lo interpreta desde sus esquemas mentales. Se analizará qué gratificaciones espera y recibe realmente la audiencia, y qué uso práctico le da al mensaje, en este caso, la telenovela “El juego de la vida” y las jugadoras del primer equipo fútbol femenino de la primaria del Colegio Madrid.

Esta tesis consta de cuatro capítulos. En el primero se presentan los conceptos generales de comunicación, medios de comunicación y televisión. Qué dicen los expertos sobre la materia y en qué consiste la teoría estructural funcionalista de Usos y Gratificaciones, que sustentará el presente trabajo de investigación.

En el segundo capítulo, se desarrollará ampliamente el tema de la telenovela como un género televisivo, además se hará una descripción de la telenovela “El juego de la vida” y un listado de las situaciones críticas acontecidas durante la historia, relacionadas con el fútbol.

Posteriormente, en el tercer capítulo, se hablará del Colegio Madrid, A. C., desde su fundación hasta el año 2007. Se detallará la importancia del deporte en la institución educativa, con especial énfasis en el fútbol y se explicará cómo fue el proceso de formación del primer equipo de fútbol femenino de la primaria.

Y para finalizar el trabajo, en el cuarto capítulo, se presenta la investigación de campo basada en cuestionarios aplicados a las integrantes de la selección de fútbol a estudiar y otro para las alumnas que formaron un equipo B, además, una entrevista con el entrenador participante del primer equipo. Así mismo, en este capítulo, se incluirá el análisis de resultados de la investigación, para lo cual se presentarán algunas gráficas.

La investigación tuvo como principal obstáculo que la telenovela fue transmitida entre el 12 de noviembre de 2001 y el 28 de junio de 2002, para ese entonces las niñas tenían entre 9 y 12 años de edad y no recuerdan muy bien la telenovela, ya que eran muy pequeñas.

Esta tesis servirá para analizar los Usos y Gratificaciones de una telenovela dentro de un sector determinado de la población, con el objetivo de verificar la

validez de dicha teoría. Además, se cuantificará el aumento de mujeres en la práctica del fútbol en el mismo Colegio a partir de formada la primera selección de fútbol de primaria, se conocerá sí “El juego de la vida” satisfizo las necesidades de las integrantes del primer equipo de fútbol femenino en la primaria del Colegio Madrid en materia de identidad personal, entretenimiento, interacción social e integración.

## Capítulo 1. La comunicación

El capítulo tiene por objeto explicar qué es la comunicación y cómo se da el proceso de la misma, las características y funciones de un medio de comunicación, en particular de la televisión. Posteriormente se explica en qué consiste la teoría de Usos y Gratificaciones.

### 1.1. La comunicación

Etimológicamente, comunicación proviene del latín "*comunicare*", que se traduce como "compartir algo a alguien".

El estudioso de la comunicación, Lasarsfeld, puntualiza que "la comunicación, por lo menos la humana, es fundamentalmente la transmisión a través de símbolos físicos, de un estado mental de un sujeto a otro";<sup>1</sup> Estos símbolos físicos pueden ser las letras del abecedario, símbolos, imágenes, etcétera. Por medio de la comunicación transmitimos sentimientos, ideas, pensamientos y estados de ánimo, a través de códigos preexistentes.

La comunicación humana se clasifica en: Comunicación Oral, Comunicación Escrita y Comunicación No Verbal.

---

<sup>1</sup> Lasarsfeld, Et. Al. *La comunicación de masas*. Centro Editor de América Latina S.A. Buenos Aires 1978. Pág. 10.

Según Lasarsfeld, la comunicación humana se divide en tres ramas, la comunicación intrapersonal, que se realiza con nosotros mismos y no interviene otra persona. La comunicación interpersonal, es cuando se tiene contacto con otra persona, es decir, se intercambian puntos de vista o simplemente se platica. Y por último esta la comunicación masiva, que es aquella en la cual se da un mensaje a un grupo de individuos, a través de un dispositivo transmisor, es decir, un medio.

La comunicación la entendemos como un proceso por el cual hay un intercambio de ideas, pensamientos, estados de ánimo, etcétera. Para entender dicho proceso, por el cual se transmite un mensaje, hay que conocer cómo funciona este. Se requiere de un emisor (E), un mensaje (M) y de un receptor (R) “En 1948, ... Harold D. Lasswell describió el proceso de comunicación como: ¿Quién? ¿Qué dice? ¿En qué canal? ¿A quién? ¿Con qué efecto?”<sup>2</sup> . Con estas simples interrogantes explicaba la comunicación. Se decía que si se respondían estas interrogantes había una buena comunicación. Entonces el proceso de comunicación se entiende con una fórmula: E-M-R y en la mayoría de las ocasiones hay una respuesta, es decir, una retroalimentación o un diálogo.

Los sujetos que participen en un proceso comunicativo, previamente deben de poseer un lenguaje basado en signos y símbolos convencionales para que se

---

<sup>2</sup> Biagi Shirley. *Impacto de los medios*. Internacional Thomson Editores. California EUA. 1999. Pág. 289.

entienda el mensaje. Estos códigos y símbolos son transmitidos de sujeto a sujeto a través de un medio de comunicación. El lenguaje es la manera o el medio de intercambiar mensajes con otros sujetos.

Un aspecto de importancia es que el mensaje transmitido puede ser el mismo, pero la interpretación que hacen las personas de este mensaje va a ser distinto, debido a su forma de pensar, su educación, su religión, su familia, sus valores, su cultura, sus creencias, ideologías, su entorno, etcétera.

La comunicación humana es de vital importancia ya que por medio de esta las personas pueden obtener y transmitir información que se encuentra en su entorno.

## ***1.2. Los medios de comunicación***

Los medios de comunicación son los instrumentos que permiten y facilitan la comunicación, en este caso, la comunicación humana. Un medio de comunicación es un emisor de un mensaje. Estos se clasifican en: prensa escrita, radio, televisión e Internet (medios electrónicos). Al hablar de medios de comunicación nos referimos a los periódicos, revistas, libros, televisión, radio, cine, grabaciones, Internet y redes sociales.

Los medios de comunicación pueden llegar a modificar la cultura, pensamiento, forma de actuar, creencias, ideologías, entre otros aspectos, de cada individuo. Influyen en las instituciones políticas, sociales y culturales de nuestra sociedad por medio de la manipulación y del control social. Existen para satisfacer determinadas necesidades o exigencias de la sociedad y su función consiste en satisfacer tales necesidades. Crean necesidades para posteriormente ser consumidas por la audiencia.

Los medios de comunicación son los encargados de difundir los mensajes entre los sujetos. Vivimos en una sociedad mediática, es decir, en una sociedad donde los medios de comunicación influyen directa o indirectamente en la manera de actuar y pensar de cada individuo que la integra.

“Es a través de los medios de comunicación como las clases dominantes logran, en la actualidad adornar y embellecer las condiciones de su modelo de sociedad, logrando internalizar en los dominados una falsa conciencia que los induce a aceptar como propia la visión del mundo de los dominadores.”<sup>3</sup> En los medios de comunicación se transmiten algunas normas, juicios, valores y pautas sociales, las cuales las podemos reforzar o adoptar. Los mismos medios de comunicación pueden llegar a dirigir la conducta del auditorio, es decir, ellos pueden llegar a determinar qué es bueno y qué es malo, qué nos conviene y qué

---

<sup>3</sup> López de la Cerda y del Valle, Coral. *Mujeres y hombres: por valorar el trabajo en el hogar y en la crianza de I@s hij@s. Propuesta de campaña de publicidad social*. Tesis de maestría en Ciencias de la Comunicación. México. FCPYS-UNAM 2004. Pág. 30

no nos conviene. Ellos determinan, en cierto punto, lo que debemos pensar y hacer. Es la persuasión, un método muy efectivo de los medios masivos.

Como dice J. D. Halloran en su examen de los efectos de la comunicación de masas, con especial referencia a la televisión, "... los medios parecen ser mucho más efectivos en la creación de opiniones acerca de asuntos sobre los cuales los individuos carecen de opiniones previas".<sup>4</sup> Es esta parte endeble del individuo donde se carece de conocimiento previo a un hecho o fenómeno, y es precisamente en donde la televisión intenta guiar la conducta y pensamiento de los sujetos.

Denis Mc Quail, en su libro *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*, menciona cinco objetivos de los medios de comunicación: informar, correlacionar, continuidad, entretenimiento y movilizar<sup>5</sup>. El mismo autor señala cómo la audiencia utiliza a los medios de comunicación, para informarse, como identidad personal, de interacción e integración social y para entretenerse. El individuo es el que utiliza a los medios y no los medios al individuo como erróneamente se piensa.

En su libro, *Teorías de la comunicación de masas*, De Fleur, señala que

"Los medios y el proceso de la comunicación (...) son acciones repetitivas y acordes a una pauta, dentro del sistema social existente en la sociedad en que operan. Las

---

<sup>4</sup> Halloran J. Citado por Lasarfeld. *Ob. Cit.* Pág. 70.

<sup>5</sup> Mc Quail, Denis. *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. México, Paidós Comunicación. 1997. Pág. 105-106.

dependencias estructurales que existen entre los medios y los otros sistemas sociales no sólo afectan al funcionamiento cotidiano de nuestra sociedad, sino que también, (...) influyen en la forma en que los individuos utilizan los medios dentro de su vida diaria”<sup>6</sup>.

Los medios de comunicación se utilizan a diario en cierto modo, ya sean como entretenimiento, de distractor social, de información o de movilizador; marcan una pauta en nuestra vida diaria.

A continuación se presenta una tipología sobre el objetivo de los medios de comunicación en la sociedad, propuesta por el teórico Denis Mc Quail.

---

<sup>6</sup> De Fleur Melvin. *Teorías de la comunicación de masas*. Nueva York. Editorial Paidós. 1991. Pág. 37.

## **OBJETIVO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD**

### **Información**

- Proporcionar información sobre acontecimientos y situaciones en la sociedad y en el mundo;
- indicar las relaciones de poder;
- facilitar la innovación, la adaptación y el progreso.

### **I. Correlación**

- Explicar, interpretar y comentar el significado de los acontecimientos y la información;
- apoyar a la autoridad y las normas establecidas;
- socializar;
- coordinar actividades aisladas;
- crear consenso;
- establecer órdenes de prioridad y señalar *status* relativo.

### **II. Continuidad**

- Expresar la cultura dominante y reconocer subculturas y nuevos desarrollos culturales;
- forjar y mantener el carácter comunal de los valores.

### **III. Entretenimiento**

- Proporcionar entretenimiento, diversión y medios de relajación;
- reducir la tensión social.

### **IV. Movilización**

- Hacer campaña a favor de los objetivos sociales en la esfera de la política, la guerra, el desarrollo económico, el trabajo y, a veces, la religión.

**Cuadro 1. Tipología de los objetivos de los medios de comunicación en la sociedad, según**

**Denis Mc Quail.<sup>7</sup>**

---

<sup>7</sup> Mc Quail, Denis. *Op. Cit.* Pág. 105-106

### **1.2.1 La televisión**

“La televisión –voz que se deriva del griego tele (lejos) y del latín video (ver)- consiste simplemente de la conversión de rayos luminosos a ondas eléctricas, las cuales se transmiten luego a un receptor en el que a su vez son convertidas en rayos luminosos visibles que forman una imagen. (...) la descomposición de la luz en diminutos puntos luminosos”.<sup>8</sup>

Este aparato es un medio de comunicación unidireccional que transmite la información desde un centro de emisión hacia el exterior y el receptor no tiene manera alguna de influir sobre el contenido de los mensajes.

Una de las características principales de la televisión es la disponibilidad y accesibilidad de ésta, es decir, la podemos ver en el hogar, oficina, escuela, comercio y en el automóvil. Además podemos hacerlo en un ambiente de comodidad e informalidad lo que tiene como consecuencia que el televidente se vuelva más receptivo de los mensajes. “La televisión significa el mundo en su casa y en la casa de toda la gente del mundo.”<sup>9</sup>

---

<sup>8</sup> Quijano Soto Miguel Ángel. *La televisión. Análisis y práctica de la producción de programas*. México, Trillas, 1999. Pág. 15.

<sup>9</sup> Vilches Lorenzo. *La televisión. Los efectos del bien y del mal*. Barcelona, Paidós Comunicación, 1993. Pág. 22.

La televisión cumple la función unilateral debido a que no existe un canal donde se pueda dar una respuesta inmediata a los mensajes difundidos por ella, ni la participación activa del auditorio, a menos de ser el teléfono o redes sociales.

En la televisión hay un proceso de comunicación complejo, para el cual hay que conocer y dominar su lenguaje de códigos y símbolos. Aunque se pretende que estos sean universales debido al fácil acceso que tiene el auditorio a canales internacionales por medio de los satélites.

En su libro *Homo Videns. La sociedad teledirigida*<sup>10</sup>, Giovanni Sartori presenta su visión acerca de la televisión donde menciona que lo visible se antepone a lo intangible. Es por ello que se puede comprender que la televisión es de mayor preferencia que los libros. Es más fácil observar una imagen que leer un párrafo e imaginar los personajes, lugares y situación. También expone que el teleespectador es más animal vidente que simbólico. El hombre vive en un universo simbólico y no solamente físico, además se tiene un lenguaje convencional para interpretar dichos símbolos.

Así pues, Sartori menciona que la palabra es un símbolo, y que para ésta hay que entender un código, por ejemplo un idioma. Y la imagen es tal cual la vemos, es pura y simple, y no hay que saber algún idioma para ver esa imagen, pero si un manejo de códigos y símbolos, por lo tanto, sí se requiere de un conocimiento previo del lenguaje televisivo, el lenguaje de imágenes y sonidos.

---

<sup>10</sup> Sartori, Giovanni. *Homo videns. La sociedad teledirigida*. España, Taurus, 1997. Pp. 205.

La televisión ha abierto las fronteras a todos sus teleespectadores, debido a que podemos conocer a través de ella otros países, otras culturas, museos, deportes, eventos culturales, el universo, nuestro pasado y una infinidad de cosas más. Da la posibilidad a los analfabetas de informarse, entretenerse y aprender, sin tener que saber leer o escribir. Además es un medio interesante para los niños(as) pequeños(as), no sólo de entretenimiento sino también educativo (en ciertos programas y canales).

Es un medio que está dirigido a todo tipo de auditorio, es decir, hay programación para todas las edades, sexos, clases sociales, religiones y gustos.

Gracias a este medio de comunicación, podemos ver ficción, drama, comedia, noticias, deportes, eventos culturales, entre otros y al mismo tiempo conocer a artistas, músicos, políticos, héroes, profesionistas y deportistas.

El ser humano siempre ha querido tener la posibilidad de estar en dos lugares simultáneamente y poder observar que sucede en cada lugar al mismo tiempo. Otra de las principales características de la televisión que hace que se distinga de otros medios de comunicación es, además de su fácil acceso, la posibilidad de transmitir a miles de kilómetros de distancia lo que está pasando, y en ese mismo instante, es decir, en vivo. Ésta es una gran ventaja, por la cual el ser humano ha luchado siempre: abatir en el tiempo y en espacio. La televisión hace posible todo esto.

Algunas de las desventajas de la televisión son la carga de violencia en sus contenidos, el amarillismo, el costo del televisor, se requiere de electricidad o de baterías si es portátil, entre otras.

En la programación de la televisión abierta del Área Metropolitana (canal 2, 4, 5, 7, 9, 11, 13, 22, 28, 34, 40 y sus repetidoras, señal gratuita) cada canal y cada programa está dirigido a cierto público, esto con relación al horario y edad.

Según Quijada, "... la televisión se encuentra al alcance de los niños durante cierto número de horas al día, y que ésta absorbe la mayor parte del tiempo libre de los mismos."<sup>11</sup> Los menores son muy vulnerables a percibir, copiar y/o imitar los mensajes que se transmiten en la televisión.

En el canal 2 *XEW* de la televisora *Televisa* (canal donde fue transmitida la telenovela a estudiar), de lunes a viernes, de las 6 hrs. a las 9 hrs. se transmiten noticieros que son dirigidos a personas adultas que están por irse a trabajar y necesitan información rápida. De las 9 hrs. a las 14 hrs. la programación está dirigida a amas de casa que permanecen en su hogar haciendo las labores domésticas (programas de revista, espectáculos, telenovelas). De las 14 hrs. a las 17 hrs. la programación se enfoca a un público infantil (AA) que regresa de la escuela y se quiere entretener. De 17 a 22 hrs. programas dirigidos a un público juvenil (B15) donde sus contenidos son melodramas. Y de las 22 hrs. en adelante

---

<sup>11</sup> Quijano Soto, *Op. Cit.* Pág. 13.

a un público adulto (C) que regresa de trabajar y donde los(as) niños(as) ya duermen. De de 22:30 hrs. a las 00:00 hrs. un noticieros y programas de opinión. Y por último de las 00 hrs. a las 6 hrs. Infomerciales.

Fernando Pardo menciona que,

“... la temática de la televisión participa de todos los errores y aciertos de un nuevo tipo de cultura formal que pretende forjar, conciente o inconscientemente, pautas de conducta iguales para todos. Una especie de estereotipo cultural planetario, lleno de lugares comunes sobre conceptos tan complejos y heterogéneos como la simpatía, la felicidad, el amor, la juventud, la promoción de los valores femeninos, la violencia o el erotismo”.<sup>12</sup>

Como se mencionó, se busca reforzar en el teleauditorio valores, pautas de conducta, juicios y normas. Hacer una clara distinción entre lo bueno y lo malo, lo que me conviene y lo que no me conviene.

“Los valores sociales y culturales... junto con los políticos y económicos, se convierten en las dimensiones más importantes generadas por la televisión. Ésta se transforma así en una <Institución de comunicación> que constituye una sólida entidad organizada, con reglas propias de producción, distribución y adscripción profesional”<sup>13</sup>

La televisión es una industria muy grande al igual que compleja, se requiere de específicos procesos para su funcionamiento.

---

<sup>12</sup> Pardo Fernando. *Esto es televisión*. Barcelona, Salvat Editores, 1982. Pág. 5.

<sup>13</sup> Vilches Lorenzo, *Op. Cit.* Pág. 18.

”...la televisión comercial existe sobre todo como un medio publicitario”<sup>14</sup>.

Los anuncios comerciales que son transmitidos en la televisión dependen de la barra (horario) en que se transmiten. Con la publicidad difundida en la televisión, se obtienen recursos económicos, es decir, las ganancias mayoritarias.

La televisión es el medio de comunicación más utilizado por los mexicanos y por lo cual las empresas televisivas y los anunciantes tienen una clara idea de los mensajes que serán transmitidos. Actualmente la sociedad retrocede a la antigüedad puesto que los mensajes transmitidos por televisión los basan en símbolos preexistentes.

La televisión dedica la mayor parte de sus transmisiones al entretenimiento y no a difundir cultura, educar o a informar (televisión abierta del Área Metropolitana). Con el fin de que las personas pasen el mayor tiempo posible frente al televisor para así poder anunciar cualquier tipo de producto que se pretende vender.

“... el espectador sólo podrá interpretar el mensaje de acuerdo al <marco de referencia> que maneje ya que de éste va a depender la interpretación y la comunicación que realice del mensaje recibido.”<sup>15</sup> La televisión refuerza y enseña

---

<sup>14</sup> Biagi Shirley, *Op. Cit.* Pág. 176.

<sup>15</sup> Albor Calderón Ma. De los Ángeles. *Televisión como medio educativo: El caso del programa “Escuela para padres”*. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. México. FCPyS / UNAM. 1996. Pág. 24.

normas, valores, juicios y pautas, las cuales intenta que los espectadores imiten. Cada individuo que ve la televisión se distingue de los demás espectadores conforme a las características individuales aprendidas en sus casas, de pequeños y a lo largo de su vida. En ella se ve identificado o proyectado.

Cada ser humano tiene valores, normas, juicios y pautas de comportamiento diferentes. Según estas, son la manera de captar los mensajes que son transmitidos por televisión y es por ello que a cierto sector le interesan algunos programas que otros desaprueban. “A muchos grupos les preocupa que, dado su poder de persuasión, la televisión influya en los valores, hábitos y comportamiento de la nación”<sup>16</sup>.

Lasarsfeld, en su libro *La comunicación masiva*<sup>17</sup>, comenta con especial énfasis el tema de la cultura. La televisión pretende enseñar en su discurso una escasez de cultura. Las televisoras presentan programas en los cuales sólo se ve el contenido y no se hace una crítica u opinión de ello, de esta manera es como intentan dirigir la conducta de su auditorio.

Uno de los problemas de la televisión mexicana es el monopolio de este medio de comunicación. Existen dos empresas que son las más poderosas e importantes, *Televisa* y *TV Azteca*. Ellas se encargan de transmitir la mayor parte de la programación a la que tenemos acceso (señal abierta). Por lo tanto es muy

---

<sup>16</sup> Biagi Shirley, *Op.Cit.* Pág. 177.

<sup>17</sup> Lasarsfeld, *Op. Cit.*

importante que los mensajes que se pongan en la televisión abierta sean claros y directos.

En la actualidad, la mayor parte de la población mexicana ve la televisión como un hábito de ociosidad y distracción. Es un hábito debido a que se tiene más tiempo libre que antes, debido a que hay un gran número de desempleados, las tareas escolares se han facilitado gracias a la tecnología, falta de espacios y actividades para el ejercicio físico, escasez de espacios para la dispersión social, inseguridad, entre otros.

Por naturaleza, el ser humano nace con la necesidad de pertenecer a un grupo social o sentirse parte de uno de ellos, ya sea por pura convivencia o por el hecho de pertenencia. “Los medios (...) de comunicación otorgan prestigio y realzan la autoridad de individuos y grupos ilegitimizando su status”<sup>18</sup>. El principal sostén de la televisión es la publicidad que en ella se transmite. Estar anunciado o salir en televisión representa un alto grado de audiencia y por lo tanto de prestigio y “status” en el grupo social al que pertenecemos.

“Quizás sean tan plenamente eficaces que impidan al adicto a reconocer su propio mal”<sup>19</sup>. Se toma a la televisión como un vicio para matar el tiempo libre y el ocio, es por ello que las televisoras aprovechan para intentar guiar el comportamiento y la mente de los televidentes a lo que le conviene a la empresa,

---

<sup>18</sup> *Ibidem*, Pág. 30.

<sup>19</sup> *Ibidem*, Pág. 35.

porque así ejercen un control sobre la sociedad e intentan dirigir su conducta, comportamiento, opiniones, pensamientos e ideología.

Si se presenta algún mensaje nuevo en un medio de comunicación, rápidamente se toma como parte de un conocimiento hasta que se proporcione otro punto de vista o se refuerce esa idea. Se debe discernir lo que le gusta y lo que desaprueba la audiencia, es decir, se presta atención a la programación que es del agrado de ellos y a la que le disgusta no le presta atención. De aquí la influencia que pueda tener un líder de opinión en los pensamientos del auditorio.

Como la televisión es un medio de comunicación, forja líderes de opinión que son aquellas personas que tienen credibilidad ante su público, es decir, el auditorio. Estos líderes de opinión son personas que el medio les dio ese título gracias a sus conocimientos, su facilidad de comunicar y persuadir.

Como se ha mencionado, la televisión abierta del Área Metropolitana, es limitada en cuanto a programación. Si se pretende acceder a tener más cultura o entretenimiento se tendrá que pagar por ello a alguna de las compañías que ofrecen programación de paga, tal es el caso de las empresas *SKY*, *Cablevisión*, *MasTV*, etc. "... podrán acceder fácilmente a un cierto número de servicios de base, la capacidad de acceso a programas de alto contenido informativo, formativo y espectacular, dependerá de la capacidad del bolsillo de cada uno."<sup>20</sup>

---

<sup>20</sup> Soler Llorenc. *Televisión. Una metodología para su aprendizaje*. Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1988. Pág. 11.

Según Soler Llorenc, en su libro titulado *Televisión. Una metodología para su aprendizaje*, “La televisión une y separa, informa y manipula, transmite conocimiento o siembra estupidez. Educa y alienta. Distrae y aburre.”<sup>21</sup> La televisión es una arma de doble filo y depende de cada individuo el lado por donde la tome, o mejor dicho, el lado por donde la vea.

### **1.3 Usos y Gratificaciones del mensaje**

El público utiliza los medios de comunicación según sus intereses y motivaciones, pero también para satisfacer sus necesidades personales. Los individuos, cuando se exponen a los medios, en este caso a la televisión, no lo hacen desde cero, sino desde un supuesto de experiencias, intereses y motivaciones distintas.

Denis Mc Quail habla de una función movilizadora de los medios de comunicación ya que la televisión es un agente socializador porque sirve para transmitir ideas a una multitud.

Una de las principales interrogantes de los teóricos de la comunicación es la elección, la recepción y la manera de responder de la audiencia con respecto a los medios de comunicación, también el efecto que estos mensajes pueden llegar

---

<sup>21</sup> *Ibidem*. Pág. 8

a causar en la sociedad. Qué esperan, qué reciben y qué aplicación práctica le dan a esa información obtenida de los medios (Usos y Gratificaciones). Cuáles son las motivaciones y los beneficios de estos mensajes emitidos. Los fundadores de esta teoría son Katz, Mc Quail y Blumler.

Mc Quail menciona que "...las audiencias realizan una elección consiente y motivada entre los canales y contenidos que se les ofrecen."<sup>22</sup> Está claro que las personas eligen lo que quieren ver y que los usos que le da la sociedad a los medios de comunicación dependen de sus valores, creencias, normas, juicios, etcétera, y que estos mismos medios están orientados para resolver problemas, es decir, satisfacer las necesidades de la audiencia.

La teoría estructural funcionalista de los medios de comunicación se preocupa de investigar el por qué las personas prestan atención a los medios de comunicación, a ciertos canales y a ciertos contenidos, qué satisfacciones espera y recibe realmente y, que uso da a lo que prestó atención. "... la forma en que los individuos usan, y afectan, a los medios, y a determinar las gratificaciones que las personas buscan encontrar en los mensajes de la comunicación colectiva."<sup>23</sup> En pocas palabras, qué es lo que la audiencia quiere o espera de los medios. ¿Qué es lo que la audiencia hace con los medios?. *¿Qué hacen las personas con los medios?*, esta es la pregunta central de la teoría de Usos y Gratificaciones. El receptor selecciona lo que quiere.

---

<sup>22</sup> Mc Quail, Denis. *Op Cit.* Pág. 300.

<sup>23</sup> Gallardo Cano, Alejandro. *Curso de teorías de la comunicación.* México. Editorial Cromocolor. 1998. Pág. 95

En resumidas palabras, la teoría de Usos y Gratificaciones analiza el proceso de la comunicación desde el punto de vista de los receptores, es decir, qué hace la audiencia con los medios. Estos miembros son activos y utilizan a los medios según sus intereses, necesidades, creencias y motivaciones; para satisfacer sus necesidades y dar respuesta a sus motivaciones.

A continuación se presenta una tipología de Usos y Gratificaciones de los medios de comunicación, presentada por el teórico Denis Mc Quail.

## **TIPOLOGÍA DE SATISFACCIONES INDIVIDUALES**

### ***I. Información***

- buscar acontecimientos y condiciones pertinentes en el entorno inmediato, en la sociedad y en el mundo;
- buscar consejo sobre cuestiones prácticas o de opinión y toma de decisiones;
- satisfacer la curiosidad y en interés general;
- aprender, autoeducarse;
- obtener una sensación de seguridad a través del conocimiento.

### ***II. Identidad personal***

- buscar el refuerzo de los valores personales;
- buscar modelos de comportamiento;
- identificarse con otros individuos (de los medios) apreciados como modelos;
- obtener intuiciones de uno mismo.

### ***III. Interacción social e integración***

- obtener intuiciones acerca de las circunstancias de otras personas; empatía social;
- identificarse con otros y alcanzar un sentido de pertenencia;
- hallar una base para la convivencia y la interacción social;
- obtener un sustituto de la compañía real;
- ayudar a representar roles sociales;
- capacitarse para conectar con la familia, los amigos y la sociedad.

### ***IV. Entretenimiento***

- evasión o distracción de los problemas;
- relajamiento;
- obtener goce cultural o estético intrínseco;
- llenar el tiempo;
- descarga emocional;
- excitación sexual.

**Cuadro 2. Tipología de Usos y Gratificaciones de los medios de comunicación según Mc Quail.**<sup>24</sup>

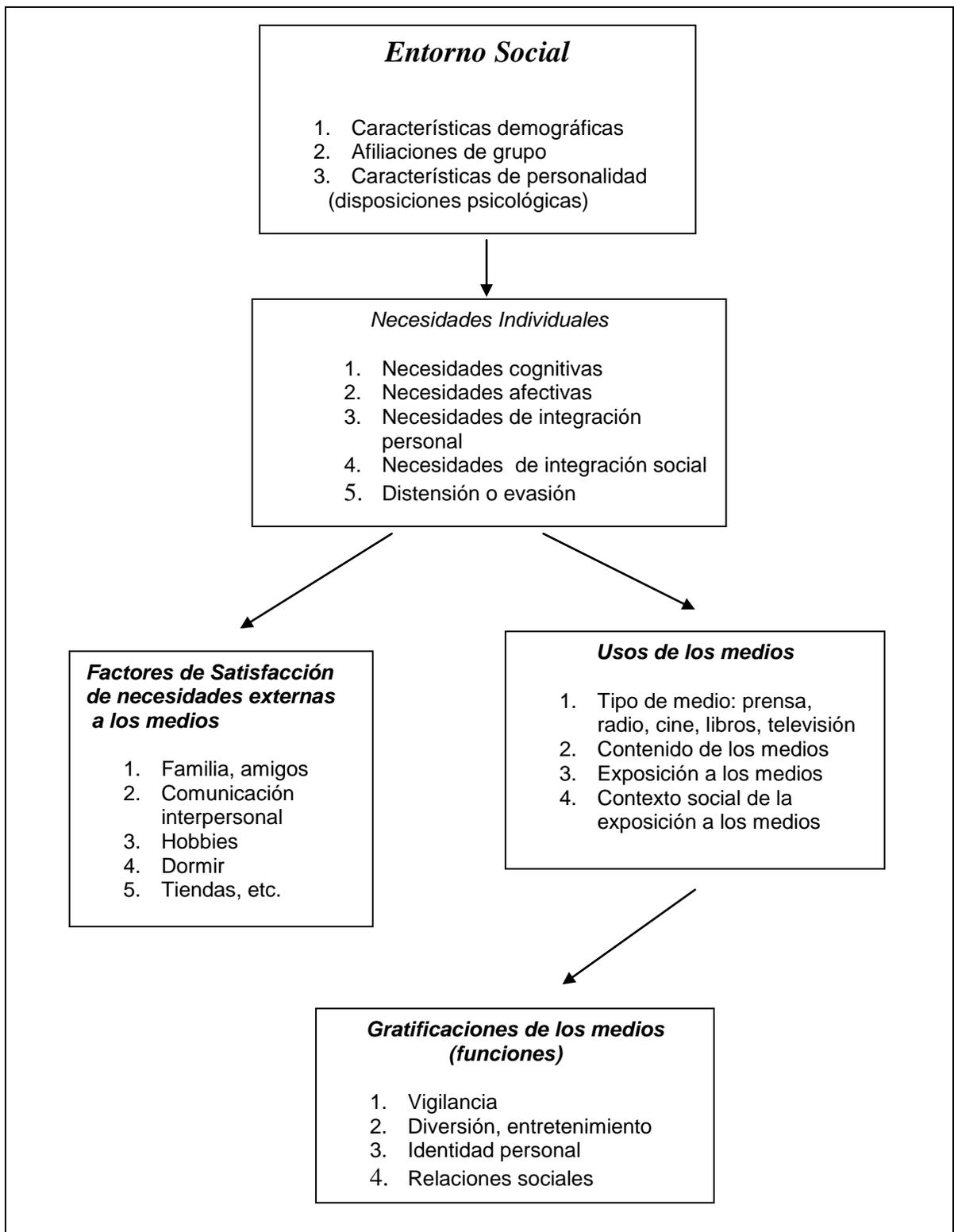
---

<sup>24</sup> *Ibidem*, Pág. 105-106.

El siguiente cuadro es expuesto en el libro de Vilches Lorenzo, *La televisión. Los efectos del bien y del mal*<sup>25</sup>, acerca de los Usos y Gratificaciones de los medios.

---

<sup>25</sup> Vilches Lorenzo, *Op. Cit.* Pág. 206.



**Cuadro 3. Usos y Gratificaciones según Lorenzo Vilches.<sup>26</sup>**

<sup>26</sup> *Ibidem*, Pág. 47.

Las gratificaciones son las satisfacciones que espera y recibe realmente el auditorio. Es el escape a los problemas y a las tensiones que buscan las personas en los medios de comunicación. Y los usos son la aplicación práctica que la sociedad le da a la información obtenida, es decir, la diversión, las relaciones sociales, la compañía, refuerzo de valores, información y el escape de la rutina.

Lorenzo Vilches menciona que “la televisión no es sólo percibida como tal, sino que es efectivamente usada como una fuente de gratificación”.<sup>27</sup> El mismo autor señala que “... la audiencia es activa en el uso de los medios y de la televisión, en particular, y que su uso está relacionado con ciertas expectativas y necesidades de los espectadores.”<sup>28</sup>

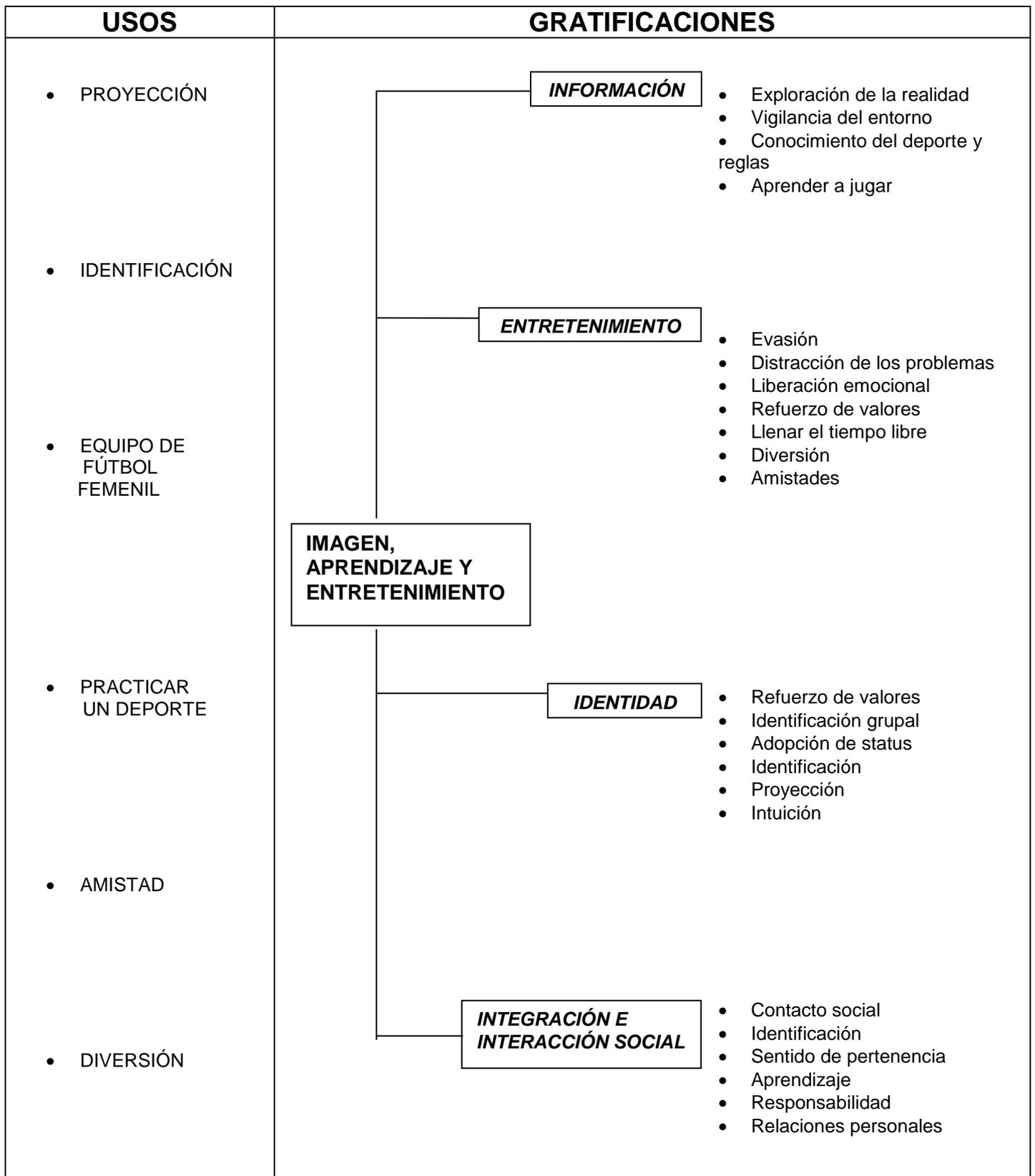
Los usos que la sociedad toma de un medio de comunicación están orientados a las normas, valores, juicios y pautas. Las gratificaciones es lo que lleva a través de la interpretación de símbolos, ya que los medios de comunicación se componen de un lenguaje lleno de signos y símbolos para que los mensajes transmitidos puedan ser codificados por la audiencia. Las gratificaciones se refieren a la identificación y a la proyección en la sociedad.

Basado en estos conceptos de la teoría funcional estructuralista de Denis Mc Quail a continuación se muestra una topología de Usos y Gratificaciones para la telenovela “El juego de la vida”.

---

<sup>27</sup> *Ibidem*, Pág. 49.

<sup>28</sup> *Ibidem*, Pág. 45.



Cuadro 4. Tipología de Usos y Gratificaciones de la telenovela "El juego de la vida".

La televisión es un agente socializador, ya que sirve para transmitir ideas y pensamientos a una numerosa audiencia y por ello, moviliza y afecta a personas.

En este capítulo se abordó una de las teorías de la comunicación, la teoría funcionalista de Usos y Gratificaciones de los medios de comunicación. La explicación de esta teoría permitirá comprender cuáles fueron los usos y cuáles las gratificaciones de una telenovela, transmitida por un medio de comunicación, la televisión. Por lo tanto también se abordó, al inicio del capítulo, el tema de comunicación, medios de comunicación y la televisión.

## Capítulo 2. La telenovela “El juego de la vida”

En este capítulo se hablará de uno de los géneros televisivos más vistos en la actualidad, según los “raatings”<sup>29</sup>, la telenovela. Se explicará en qué consiste una telenovela, cuáles son sus características particulares y se abundará en una de ellas, “El juego de la vida”. Dicha telenovela tuvo como escenario una cancha de fútbol y como tema principal, el fútbol femenino.

### 2.1 La telenovela como género televisivo

“... no hay medio de comunicación más importante que la televisión y no hay espectáculo más difundido que la telenovela.”<sup>30</sup> La telenovela es un melodrama de la vida real donde se cuentan historias que están cargadas de ficción y realidad. Tomas López-Pumarejo, en su libro *Aproximación a la telenovela*, la define como melodrama, y por melodrama entendemos una “Comedia sin humor, es una obra de teatro basado en un tema serio concretizado en una trama sensacionalista que atiende menos a la motivación que a las emociones que puede provocar en el lector o en el espectador. La televisión tiende

---

<sup>29</sup> El “Raiting” indica el porcentaje de hogares o televidentes con la TV encendida en un canal, programa, día y hora específicos, en relación al total de TV Hogares o televidentes considerados. [www.ibope.com.mx](http://www.ibope.com.mx)

<sup>30</sup> López-Pumarejo Tomas. *Aproximación a la telenovela*. Madrid, España. Cátedra. 1987. Pág. 11.

a privilegiar un modelo de representación dramática que procede de las convenciones del teatro naturalista y del melodrama decimonónico.”<sup>31</sup>

Las telenovelas son representaciones de la vida cotidiana en donde la constante son las relaciones interpersonales y así es como se suscitan los problemas que le dan sentido y desarrollo a la historia.

Siendo la telenovela un melodrama de la vida real, basta con inventar algo que estuvo oculto durante varios años en la trama para que se desate un conflicto. “Los seriales televisivos constituyen una de las formas de relato más populares y resistentes jamás inventadas.”<sup>32</sup> La telenovela es una historia principal segmentada por capítulos. Hay varias historias que giran en torno a una trama.

Es decir, son series televisivas dosificada por capítulos entretejidos con dramas de relaciones interpersonales. Así pues, la historia se alarga y se puede tener la atención del público por algunos meses. La capitulación de la historia le da una atmósfera de intriga y de suspenso. Cada capítulo es figurado o segmentado con anuncios comerciales. A su vez cada día está planeado para que se desaten nuevos conflictos o que se resuelvan algunos.

La telenovela es una historia que tiene un inicio, un desarrollo, un clímax o nudo y un desenlace. Tiene la misma estructura narrativa que el teatro. En ellas

---

<sup>31</sup> *Ibíd.*, Pág. 60.

<sup>32</sup> Mazziotti Nora. *La industria de la telenovela*. Argentina. Paidós. 1996. Pág. 9.

encontramos a los personajes principales, que son los que llevan el papel principal y son los más importantes en la historia, todo gira en torno a ellos y el público se identifica principalmente con ellos, resuelven de manera pacífica el conflicto de la telenovela, son los buenos de la historia. Personajes secundarios; son aquellos que no tienen la carga principal en la historia, sin embargo influyen con la trama y con los personajes principales. Personajes antagonista; son los que se oponen y luchan contra los protagonistas pero de mala forma, se les conoce como los malos de la historia, su papel en la historia es muy importante porque son los que crean el conflicto, siempre se oponen a los protagonistas.

Cinco capítulos a la semana a la misma hora y con duración de 42 minutos efectivos (60 minutos incluidos anuncios comerciales) son suficientes para captar la atención del público y así, en cada corte comercial, los anunciantes pueden ofrecer sus productos. Recordemos que en el capítulo anterior se mencionó que la televisión actual se sostiene económicamente gracias a los anunciantes que promueven sus productos en ella.

“El consumismo ha de entenderse como un proyecto publicitario e ideológico cuyo objetivo no es tan solo la venta de productos sino también la promoción de modelos de vida que impliquen la adquisición de los mismos”<sup>33</sup> es decir, el público meta se identifica o se proyecta con algún personaje de la telenovela, o bien, quiere imitar la forma de ser, de actuar y de vestir de alguno de

---

<sup>33</sup> López-Pumarejo, *Op. Cit.* Pág. 29.

ellos. Imitar la manera de vivir y desenvolverse en la sociedad, es uno de los modelos a seguir por el público de las novelas de televisión.

Con las telenovelas se hace presente la ley del mínimo esfuerzo intelectual, es decir, los televidentes se sientan a ver su capítulo y no tienen que saber de política, de noticias, economía, es más, saber leer ni escribir. El lenguaje y el mensaje de estas series son muy claros y precisos, de manera que cualquier persona, de cualquier parte de México o del mundo, de cualquier estrato social, cultural, religioso, la pueda ver sin ningún conocimiento previo.

El éxito de la telenovela radica en que el espectador tiene acceso a la misma hora y por el mismo canal a una cita con los personajes. No tiene que participar de un acto social, no cuesta la transmisión y lo puede hacer desde la comodidad de su hogar, oficina, comercio, etcétera.

Actualmente la telenovela se presenta como un producto audiovisual que se produce a grandes escalas y con mucha rapidez. Se considera como la historia del chisme a medio contar. Una constante en ellas es la repetición de temas, por consiguiente se buscan nuevas tramas para poder captar el interés general del auditorio y no aburrirlo. La repercusión del género televisivo de las telenovelas no sólo es comercial e industrial, sino también cultural y social.

La telenovela se toma como un género de la industria cultural además traspasa fronteras ya que se vende a las televisoras de todo el mundo para su

transmisión en otros países; hay un intercambio cultural y social muy importante. En una telenovela se refleja la cultura y costumbres de un pueblo o de un país.

Así como la sociedad actual está cambiando y evolucionando, los temas de las telenovelas también lo hacen debido a que son una representación de la realidad. Por lo tanto los personajes y sus identidades cambian con respecto a lo que sucede en la actualidad inmediata. Actualmente también se hacen telenovelas pensando en los niños y en los adolescentes como público meta. Se tocan temas de actualidad, de interés y de vigencia para ellos, como son temas de drogadicción, desempleo, desintegración familiar, sexo, embarazos no deseados, enfermedades mortales, diversión, fantasía, diversidad de género, bulliying, entre muchos otros.

Una de las dificultades con las cual se enfrentan los escritores y productores es el mensaje con que se quedan los espectadores, ya que puede ser benéfico o perjudicial. En la niñez y en la adolescencia se busca un identificación e imitación con alguno de los personajes, cada espectador comienza a crearse un propio carácter, forma de ser e identidad.

La falta de identidad en estas dos etapas de la vida, la niñez y la adolescencia, son muy importantes ya que por medio de las telenovelas se pueden inculcar valores, juicios y normas para actuar y tener un panorama más definido entre lo bueno y lo malo, lo que me conviene y lo que no me conviene. Es en esta etapa donde la persuasión cobra un sentido fundamental. "...la televisión

es la primera escuela del niño...”<sup>34</sup> El niño capta lo que ve en la televisión y lo imita sin saber que lo que hace está bien o mal.

La televisión no sólo vende productos sino que también vende estilos de vida. Estilos que son imitados a diario y perfeccionados por los televidentes a través de la telenovela. Los estereotipos comienzan a ser parte importante de los televidentes. Por ello la importancia de los contenidos y mensajes que se hacen llegar a la sociedad, deben ser claros y verdaderos. “Numerosos medios promueven estilos de vida que proyectan imágenes de la cultura dominante anglosajona- gente blanca, rubia, alta, poderosa y adinerada-, y niegan y minimizan las aportaciones culturales de las mujeres mexicanas, así como la diversidad de papeles que cumplen en la sociedad.”<sup>35</sup>

Las televisoras y/o productoras de estas historias buscan hacer a los personajes perfectos, que se adapten a la mayoría de su público meta. De esta manera el espectador no perderá detalle de la novela ya que se sentirá identificado o proyectado con uno de ellos.

No hay que olvidar que la televisión existe y se sostiene gracias a sus anunciantes, es decir, a las empresas que muestran sus productos en ellas. Cabe mencionar que el principal consumidor de los productos es la mujer, por lo cual la

---

<sup>34</sup> Sartori, Giovanni. *Ob. Cit.* Pág. 41.

<sup>35</sup> López de la Cerda, Coral. *Op Cit.* Pág. 31

publicidad de la barra de telenovelas va dirigida principalmente a ellas y a los(las) niños(as) .

En las telenovelas se le da más importancia a las consecuencias de las acciones que a la acción misma. Los problemas surgen a partir de confesiones íntimas y de relaciones interpersonales. Es un diálogo constante de personajes.

Debido a la larga duración de las telenovelas, se buscan temas musicales para identificar a algunos personajes importantes o para recrear una atmósfera de tensión, una amorosa, una de peligro o simplemente alguna conversación. Siempre es la misma melodía o canción para el mismo personaje. Además hay una canción para la entrada y salida de cada capítulo al igual que para cada entrada y salida a corte comercial.

Lo atractivo de las telenovelas es ese toque de realidad y de ficción que cada personaje tiene. La variedad de personajes y de características de cada uno de estos ponen en interés a la audiencia, debido a que los seguidores buscan su identidad o proyección en uno de ellos e imitan su comportamiento.

Al término de cada capítulo dejan al espectador con la intriga y el suspenso para que no se pierda al siguiente día la historia. Durante el día, se presentan adelantos de lo que sucederá en el próximo capítulo de la telenovela.

“El suspenso es uno de sus elementos constitutivos. Normadamente hay un triunfo deliberado de la justicia poética: el triunfo de la virtud moral sobre la villanía y la consecuente idealización de los puntos de vista morales que se atribuyen al público lector o espectador. En otras palabras, existe un manipulación de la intriga y de los personajes a fin de producir un desenlace teatral que satisfaga las expectativas morales y emotivas del receptor; por ello en el prima el sentimentalismo, y los personajes tienden a ser tipos clasificados de acuerdo a un repertorio de buenos y malvados.”<sup>36</sup>

La telenovela se caracteriza por tener “... segmentos rematados de suspenso, ese chisme a medio contar cuya función es persuadir al espectador a no abandonar el flujo.”<sup>37</sup> Esa segmentación y pausas de capítulo a capítulo y de corte comercial, es lo que le da el toque de intriga a las novelas. Dejan al público en suspenso y con la emoción o nervios de lo que está por suceder, aunque como ya se ha mencionado, se sabe en muchas ocasiones lo que sucederá. Lo que buscan los productores es ir dejando cabos sueltos para atraer a su auditorio y que ellos mismos los vayan atando.

Un aspecto importante es que en la telenovela la figura pública se clasifica como un ente que siempre lucha por las causas justas y que se cumpla la justicia, se hagan respetar las leyes y que el bien triunfe ante el mal.

---

<sup>36</sup> René Jara, et. Alt. *Diccionario de Términos e <<Ismos>> Literarios*. Madrid, España. José Porrua turanzas, 1977. Pág. 91.

<sup>37</sup> López-Pumarejo, *Op. Cit.* Pág. 101.

En la actualidad lo que hacen las televisoras para captar el interés del auditorio, es convertir a los cantantes, en actores, o a los actores los hacen cantar y los vuelven más completos. Claro que esto no funciona siempre. Se necesitan figuras protagónicas para que la telenovela tenga interés.

El uso de primeros actores y actrices da prestigio e interés a una telenovela. Las telenovelas mexicanas son reconocidas mundialmente y por eso en el extranjero se venden con facilidad. A pesar de que una telenovela no tenga una buena trama o historia, un personaje reconocido puede captar la atención del auditorio. Actrices como: Thalía, Lucero, Verónica Castro, Edith González, Fernando Colunga, Eric del Castillo, Eduardo Santamarina, Sebastian Rulli, han sido reconocidos mundialmente, y actualmente tenemos a Anahi, Dulce María, Alfonso Herrera, Kate del Castillo, Ludwika Paleta, Angélica Vale, Eiza Gonzalez, Jaime Camil, entre otros.

El éxito de las telenovelas también depende de los protagonistas que actúen en ellas debido a que el teleauditorio frecuentemente busca a sus favoritos para admirarlos, aún estando aburrida la historia de la telenovela.

“La familia figura como núcleo de tal orden dentro de las diferentes instancias de representación dramática que instauran el flujo”.<sup>38</sup> La imagen de la familia en el discurso televisivo tiene una carga fundamental en el desarrollo de las telenovelas. En México, la institución familiar es muy importante y tiene una carga

---

<sup>38</sup> *Ibidem*, Pág. 60.

muy fuerte. La educación inicial, los valores, costumbres, creencias, normas y juicios, se nos enseñan en el núcleo familiar. Es por ello que en las telenovelas hay una búsqueda de la llamada “familia ejemplar y normal”. Los estereotipos marcan las tendencias en cada una de las historias que se cuentan.

En las telenovelas mexicanas encontramos historias estereotipadas desde hace muchos años. “Las niñas se les enseña desde pequeñas a que ayuden en las labores domésticas, a tender las camas, barrer, trapear, lavar los trastes, porque eso es lo que tienen que hacer cuando se casen. Al niño en cambio, se le enseña a barrer el jardín, cuidar a las hermanas, a no llorar, y a no hacer ningún quehacer que transtoque su formación masculina como puede ser lavar su propia ropa o los trastes, porque suelen decir que eso “a él no le corresponde.”<sup>39</sup>

Gracias a los cambios políticos, económicos, sociales y culturales, ahora la televisión tiene que evolucionar al paso de estas transformaciones. En un pasado, a las mujeres se les daba el papel de amas de casa y de procreadoras de hijos. “La heroína de la novela doméstica se parece, en principio, a la heroína de cualquier telenovela: encarnación de la lealtad, de sentimientos nobles, de amor incondicional a sus hijos y a su hogar, víctima de innumerables intrigas, fiel a la verdad, a los valores religiosos, etc.... vocación de sacrificio.”<sup>40</sup> En la actualidad vemos a las mujeres en la televisión con personajes de madres profesionistas,

---

<sup>39</sup> López de la Cerda, Coral. *Op. Cit.* Pág. 40

<sup>40</sup> López-Pumarejo, *Op. Cit.* Pág.167.

cabezas de familia, exitosas, divorciadas, jóvenes que viven solas, homosexuales, viudas, desempleadas, alcohólicas, etcétera.

“La mujer es apelada como el elemento social principalmente a cargo...”<sup>41</sup>

Las telenovelas toman mucho de la ideología doméstica porque están dirigidas a amas de casa. Se toma a la mujer encargada de su hogar como un grupo social muy importante dentro de la estructura de una sociedad y sobre todo dentro del núcleo familiar. “Una investigación histórica del teatro daría probablemente como resultado el hecho de que la mujer, cuando ha sido presentada como heroína, lo ha hecho a través de la única institución en la que la sociedad le había reservado un papel: la familia.”<sup>42</sup>

En la actualidad se empiezan a transmitir, contenidos televisivos donde el rol de la mujer se ha dignificado a través de la equidad de género. “Equidad de género implica igualdad y justicia para que mujeres y hombres juntos construyan una sociedad de democracia, en donde ambos puedan desarrollarse en todos los ámbitos del ser humano, en la sororidad y la solidaridad entre géneros.”<sup>43</sup>

Las telenovelas tocan temas de la vida real tales como la familia, la desintegración, el narcotráfico, la homosexualidad, la pobreza, el poder y su abuso, la felicidad, la infelicidad, el secuestro, el robo, el fraude, la muerte, el

---

<sup>41</sup> *Ibidem*, Pág. 60.

<sup>42</sup> *Ibidem*, Pág. 157.

<sup>43</sup> López de la Cerda, Coral. *Op. Cit.* Pág. 26

crimen, sentimentalismo, enfermedad, oposición entre el bien y el mal, infidelidad, deportes, entre otros.

Uno de los principales temas que toman las telenovelas es el amor, pero éste no es un amor fácil, es un amor casi imposible en el que sufren dos personas día tras día, un amor que cuesta tener y que duele obtenerlo. Por lo general son triángulos amorosos, oposición de familias a un enlace, muerte del ser querido, entre otros.

Otro tema muy mencionado en las telenovelas es el porvenir de los personajes, *¿de quién soy hijo? o ¿dónde está mi hijo?* El misterio y los secretos son un tema que capta la atención del público. La necesidad de conocer la identidad de cada uno de los personajes.

Un tema principal en las telenovelas es la distinción de clases sociales; por una parte están los ricos y por otra los pobres. Por lo general los pobres quieren llegar a tener dinero y poder; por su parte, los ricos buscan humillar a los pobres; es una lucha constante de clases que se ve reflejada en la realidad. En los desenlaces de las telenovelas los pobres se convierten en ricos y los ricos en pobres; siempre hay un castigo para el que hace el mal y una recompensa para el que hace el bien.

Siempre se busca hacer justicia, que los malos paguen todo el daño que han hecho a los buenos y que estos gocen la felicidad y el amor por el que tanto

han luchado, y así, que los malos obtengan su merecido. Esta es la meta final de la telenovela y por la cual los protagonistas luchan durante toda la historia. Tenemos a los actores protagónicos (buenos) y antagonico (malos), a los héroes y villanos que siempre están luchando a lo largo del melodrama.

Uno de las características de la telenovela es el final feliz, donde el amor lucha por encima de todo, se casan y viven felices para siempre, y donde los malos pagan sus culpas.

## **2.2 La telenovela “El juego de la vida”**

La telenovela “El juego de la vida”<sup>44</sup> fue transmitida del 12 de noviembre de 2001 al 28 de junio del año 2002, tuvo una duración de 165 capítulos y fue transmitida por el canal 2 XEW de Televisa, en un horario de las 19:00 hrs. a las 20:00 hrs. de lunes a viernes.

“El juego de la vida” cuenta la historia de un equipo de fútbol femenino, por tal motivo, la cancha de fútbol es el escenario de la historia, en la que las protagonistas principales, Lorena, Paulina, Daniela y Fernanda se ven unidas bajo una amistad incondicional, lo que las hace enfrentar y defender su dignidad y orgullo de ser mujeres a través del deporte, en este caso, el fútbol.

---

<sup>44</sup> Los datos fueron obtenidos de: [www.esmas.com/eljuegodelavida](http://www.esmas.com/eljuegodelavida)

Su interés y lucha por formar un equipo de fútbol rinde frutos y son las fundadoras del primer equipo de fútbol femenino de su preparatoria. Toda la telenovela gira en torno al fútbol y las acciones de estas protagonistas con los demás personajes de la telenovela.

Lorena, Paulina, Daniela y Fernanda (las protagonistas) a sus 17 años de edad están unidas por una amistad incondicional e inseparable, logran superar momentos difíciles dentro de su entorno familiar y escolar, en su último año de preparatoria. Momentos y situaciones amorosos y de desamor; problemas familiares, pleitos entre amigos, discusiones, problemas escolares y futbolísticos, entre otros.

La telenovela fue dirigida al público juvenil, por lo cual todos los conflictos dentro de ésta, eran muy parecidos a los que vivía un adolescente en esa fecha (2002). La característica particular de la historia fue el interés de un grupo de niñas por jugar un deporte que se creía exclusivo para los hombres hasta esa fecha (en México), el fútbol. Las protagonistas logran integrar el equipo después de muchas críticas, obstáculos, teniendo que soportar burlas y humillaciones de sus compañeros, papás y amigos (sexo masculino). Una vez formado el equipo es inscrito en un torneo de fútbol femenino, el cual logran ganarlo.

En este melodrama es pionero en temas de equidad y perspectiva de género. Entendido por género como el “conjunto de ideas, creencias,

representaciones y atribuciones sociales construidas en cada cultura tomando como base la diferencia sexual.”<sup>45</sup>

La historia gira en torno al equipo de fútbol de las protagonistas. Cada una de ellas con cualidades, capacidades y formas diferentes de ver la vida, pero unidas por su amistad y las ganas de jugar fútbol. Cada uno de los personajes cumple con los estereotipos de una telenovela, pero una de las características centrales de esta historia es que las protagonistas quieren modificar estas representaciones sociales que se tienen de las mujeres en la sociedad mexicana.

Lorena es la líder de las cuatro, es la más madura y centrada. Tras haber presenciado el asesinato de su padre, Lorena, se convierte en el apoyo incondicional de su madre y hermana menor. Adquiere mucha madurez, fuerza y confianza en si misma. Descubrió que existe el amor verdadero, de la persona que más odiaba y el último hombre en quien pensó confiar, Juan Carlos (entrenador del equipo). Haría cualquier cosa por sus amigas o su familia. Es la amiga ideal y protagonista principal de la historia.

Paulina se involucra en muchos líos y también hace participes a sus amigas de ellos. Sus amigas son como sus hermanas, porque le dan todo el cariño, consejos y la atención que le han negado en su casa (su papá y su tía).

---

<sup>45</sup> López de la Cerda, Coral. *Op. Cit.* Pág. 22

Es la más coqueta, loca y “ligadora” de las cuatro, pero todos los hombres juegan con ella y sólo conoce la desilusión; hasta que descubrió lo que es el amor verdadero y fiel. Es rebelde, impulsiva, simpática, extrovertida y no mide las consecuencias de sus actos. Es la que tiene más recursos económicos, pero se da cuenta que el dinero y lo material no lo es todo, que hay cosas que el dinero no puede solucionar o comprar, como por ejemplo el cariño y el amor.

Para Fernanda la amistad es algo invaluable, es capaz de dar la vida por sus amigas o hasta de golpear si alguien les pone un dedo encima. Es ruda y explosiva, pero muy conciente; nunca ha tenido novio ni le interesa tenerlo. Los hombres la consideran una “marimacha o machorra” porque le encanta y juega fútbol con ellos. Se preocupa mucho por su familia al grado de que trabaja para ayudar con los gastos de la casa ya que su papá es desempleado. Nunca imaginó enamorarse de su mejor amigo, Diego. Su pasión por el fútbol la demuestra desde el inicio de la novela cuando incita a sus compañeras a formar un equipo de fútbol femenino. Trae el fútbol en la sangre y es la mejor del equipo.

Daniela es la más desprotegida de las cuatro, su entorno es de color de rosa, es ingenua, insegura, sumisa, amorosa y sentimental, cree que el amor todo lo puede y lo vence. El gran problema de ella está en casa, con su papá. Un hombre posesivo, celoso, machista y dominante en su hogar. Ella tiene que luchar contra su padre para que la deje jugar fútbol y tener amigos. Su amor por el fútbol, por sus amigas y novio, le da fuerza para aguantar golpes, humillaciones y desprecio de su padre.

Juan Carlos es el protagonista, el galán y el entrenador del equipo. Lo más importante en su vida es su familia, en especial su mamá y abuelo, por los que trabaja y lucha incansablemente. Él, junto con su abuelo, dirigen el equipo de fútbol de la prepa. Su amor por Lorena le permite tener fuerza para superar cualquier obstáculo dentro y fuera del campo de juego. Es entusiasta, motivador, amoroso, líder, comprensivo y el admirador principal de las mujeres, en particular de su mamá y del las jugadoras del equipo<sup>46</sup>.

Ésta telenovela llena de entusiasmo, amor y fútbol, tuvo el apoyo de de la *Copa Coca Cola* y además, simultáneamente a la transmisión de la misma, se llevó a cabo el mundial de fútbol *FIFA Corea-Japón 2002*, lo que aprovecharon para grabar algunos capítulos en estos países.

### ***2.3 Situaciones críticas de la telenovela (Fútbol)***

A continuación se presenta un cuadro de los acontecimientos más importantes (cronología) que sucedieron en la telenovela “El juego de la vida”, relacionados con la formación del primer equipo de fútbol femenino de la preparatoria de las protagonistas. Son situaciones fundamentales y muy importantes para la integración y desarrollo del equipo femenino.

#### ***Formación del equipo de fútbol femenino***

---

<sup>46</sup> Para más personajes ver ANEXO I Pág.123 Fuente: [www.esmas.com/eljuegodelavida](http://www.esmas.com/eljuegodelavida)

<b>PROTAGONISTAS</b>	<b>ANTAGONISTAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuatro mujeres estudiantes de preparatoria quieren formar un equipo de fútbol al ver una convocatoria a un torneo en el periódico.</li> <li>• Buscan a una persona que las pueda entrenar.</li> <li>• Le piden autorización al director para formar el equipo.</li> <li>• Buscan la integración de más compañeras para formar el equipo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conflictos con sus papás y amigos que dicen que el fútbol es para hombres.</li> <li>• Compañeros de clases las molestan y dicen que el fútbol es para los hombres.</li> <li>• Algunos alumnos intentan sabotear la formación del equipo.</li> </ul>

### *El inicio del equipo*

<b>PROTAGONISTAS</b>	<b>ANTAGONISTAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Con la autorización del director se forma oficialmente el equipo con el número suficiente de jugadoras y un entrenador.</li> <li>• Se da el primer entrenamiento.</li> <li>• Hay esperanza, ganas de superarse, envidia, entusiasmo por parte de algunas jugadoras, tras el primer entrenamiento.</li> <li>• Apoyo incondicional de algunos compañeros de clase, amigos, la dirección y el entrenador.</li> <li>• Las jugadoras entusiasmadas intentan contagiar a las que ya no quieren jugar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En el primer entrenamiento hay burlas de algunos compañeros y compañeras de clase porque no sabían jugar.</li> <li>• Desilusión, desesperación, cansancio y deserción por parte de algunas jugadoras tras el primer entrenamiento.</li> <li>• Regaño de algunos papás al enterarse de que sus hijas juegan fútbol.</li> </ul>

## *Inscripción del equipo a un torneo de fútbol femenino*

<b>PROTAGONISTAS</b>	<b>ANTAGONISTAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tienen su primer partido oficial.</li> <li>• La competitividad con otros equipos les da fortaleza y unión de grupo.</li> <li>• Triunfan en muchos de sus partidos pero se dan cuenta que tienen que mejorar.</li> <li>• Cambio de entrenador por uno más joven.</li> <li>• Se integran más jugadoras por el atractivo físico del nuevo entrenador.</li> <li>• Con el paso de los partidos más papás, amigos y compañeros de clase las apoyan y cambian su opinión.</li> <li>• Algunas jugadoras se hacen novias de los hombres que juegan fútbol y les enseñan algunas estrategias</li> <li>• Una de las protagonistas odiaba al entrenador y después de algún tiempo se convierten en novios.</li> <li>• El apoyo incondicional de sus papás, maestros, novios y compañeros de clase, es tan grande que forman una porra oficial del equipo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Con el primer partido algunas integrantes desertan del equipo.</li> <li>• Se enfrentan con la derrota en los partidos.</li> <li>• Algunas jugadoras juegan a escondidas de sus papás.</li> <li>• El entrenador inicial (el Abuelo) tiene que dejar el equipo por causas de salud.</li> <li>• Se enfrentan con el problema de las lesiones.</li> <li>• Algunas jugadoras tienen problemas en calificaciones por el fútbol.</li> <li>• Los que no creerían en el fútbol femenino se alegraban cuando perdían sus compañeras.</li> </ul>

## *Triunfo en el campeonato*

<b>PROTAGONISTAS</b>	<b>ANTAGONISTAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La buena preparación futbolística, la unión, la fortaleza, trabajo en equipo y otros factores las llevan a ganar muchos partidos.</li> <li>• Llegan a la final del torneo que se juega en el Estadio Azteca, lo cual les da motivación y ganan el campeonato.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los equipos contrarios querían ganarles a como diera lugar.</li> <li>• Algunos papás quieren castigar a sus hijas no dejándolas ir a jugar fútbol.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Como ganadoras obtienen un viaje al mundial de fútbol FIFA Corea Japón 2002.</li> <li>• Obtienen muchas enseñanzas gracias al fútbol y las aplican en su vida.</li> <li>• Equidad de género en el aspecto deportivo en su escuela (fútbol).</li> </ul>	
---	--

**Cuadro 5. Situaciones críticas de la telenovela “El juego de la vida”, relacionadas al fútbol.**

“El juego de la vida” es una telenovela inédita debido a que presentó por primera vez un deporte dentro de su trama, y lo hace más especial aun, que era un deporte practicado por mujeres. La equidad de género vista por primera vez en una telenovela.

El capítulo estuvo enfocado a describir a la telenovela como género televisivo, la explicación de la trama de la telenovela por analizar, “El juego de la vida”, y las situaciones críticas (cronología) más importantes con relación al fútbol de la misma, para así poder elaborar el análisis de Usos y Gratificaciones de la telenovela “El juego de la vida”.

## **Capítulo 3. El Colegio Madrid A. C.**

El presente capítulo tiene como objetivo explicar los orígenes, fundación, ideología y misión del Colegio Madrid A. C., hasta el 2006. Cómo se da el auge y formalización del deporte, en específico de fútbol, y se explicará la formación del primer equipo de fútbol femenino de primaria. A raíz de la formación de este equipo, cómo se da el aumento de la práctica del fútbol en la rama femenil y la importancia que tiene en el Colegio.

Para este capítulo se cita sólo un texto ya que es la única publicación que ha editado el Colegio Madrid A. C. Varios datos son producto de charlas con los coordinadores de fútbol, ex alumnos(as), autoridades, profesores y estudiantes.

### **3.1 El exilio español**

“Uno de los momentos en los que la historia de México y España vuelven a encontrarse es el año de 1940, cuando un grupo de alrededor de 30 mil españoles se ve forzado a aceptar la invitación de radicar en México, puesto que regresar a su país de origen significa exponerse a la represión o la muerte.”<sup>47</sup>

---

<sup>47</sup> Pastor, María. *Los recuerdos de nuestra niñez*. México D. F. Pangea Editores, 1991. Pág. 15.

A raíz de la guerra civil española, llegan a México muchos españoles(as) huyendo de su país y del régimen de Franco, entre 1937 y 1942. Éstos piden exilio al gobierno mexicano. La emigración republicana y la sociedad mexicana Postrevolucionaria y Cardenistas se comienzan a fundir en una sola; México les concede asilo a este grupo de españoles(as), entre los cuales había artistas, intelectuales, comerciantes, empresarios, profesores, niños(as), huérfanos, entre otros.

Uno de los factores que permitió la entrada de los españoles(as) republicanos a México, fue que contribuyeran al desarrollo nacional, trabajando en los sectores donde se utilizara la mano de obra. Esto era en zonas agrícolas no muy pobladas. Se les otorgó rápidamente la ciudadanía, en especial a los intelectuales.

Los primeros problemas con los que se topan los españoles inmigrantes es la educación de su hijos(as), ya que la matrícula de las escuelas mexicanas estaba en su máxima capacidad y el programa de enseñanza de la Secretaría de Educación Pública (SEP) de México, difería en algunas cuestiones con los programas educativos de España, tal es el caso en las materias de civismo, historia y geografía.

Con los exiliados instalados en México, el gobierno Cardenista decide apoyarlos abriéndoles las puertas y cooperando con la fundación de varios colegios especiales para sus hijos(as), también refugiados, ya que deciden que

pueden colaborar con conocimientos para nuestra nación. Con la filosofía española de la Institución Libre de Enseñanza se fundan las escuelas de los exiliados españoles. En 1937 llega un barco con 440 niños(as) huérfanos españoles y el gobierno mexicano rápidamente les concede asilo y se funda la Escuela Industrial España-México. También surge la Casa España, lugar donde los intelectuales españoles y mexicanos compartían e intercambiaban opiniones, ideas y conocimientos.

Estas escuelas son dirigidas por españoles y para los españoles, ya que así serían aprovechadas por sus hijos(as); se intenta crearles un ambiente lo más parecido a su natal España. Con el paso del tiempo se pretendía que se adaptarían a la vida de México pero sin olvidar sus costumbres y orígenes.

En los años cuarenta, estos colegios españoles daban educación laica, eran mixtos, liberales, con educación de lengua española y además aceptaban estudiantes de cualquier raza étnica.

“La función de estos colegios es, además de transmitir la ideología liberal republicana y su sistema de valores, mantener la cohesión del grupo, ya sea para el posible retorno o para amortiguar los problemas de una brusca adaptación, en caso de permanecer en América.”<sup>48</sup>

---

<sup>48</sup> *Ibidem*, Pág. 12.

La idea de los exiliados era permanecer por un tiempo en México y terminada la Guerra Civil Española retornar a su país. Después de algunos años de vivir en México, de adaptarse rápidamente, se ven en la obligada necesidad de quedarse para siempre en nuestra nación debido a que su retorno podía significarles la muerte.

### **3.2 La fundación del Colegio**

“El Colegio Madrid fue fundado en 1941 por un grupo de educadores exiliados españoles que tras la guerra civil en su natal España llegan a México para compartir, en ésta su nueva patria, sus innovadoras concepciones y experiencias de avanzada sobre el proceso de enseñanza aprendizaje”<sup>49</sup>.

El 21 de junio de 1941 el Colegio Madrid A. C. abrió sus puertas, con 440 estudiantes, repartidos en sección primaria y jardín de niños; los maestros(as) y directores eran españoles. En un principio se ubicó en Mixcoac, en un inmueble adquirido en forma de castillo y con un gran jardín. Este inmueble anteriormente fungía como una casa.

La enseñanza que se brindaba era basada en los programas oficiales de la SEP, cumplía con algunas materias, libros, horario, etcétera, pero era reforzado

---

<sup>49</sup> *Plan de desarrollo del Colegio Madrid A. C. 2003-2025.*

con materias que se impartían en España, tales como historia, geografía, civismo, entre otras. Lentamente se van adoptando la mezcla de la España de su nacimiento con la realidad Mexicana de su exilio. El Colegio Madrid pertenecía al Gobierno Republicano Español del Exilio y era subsidiado por ellos mismos.

Se pretendía que los alumnos(as) del Colegio Madrid siguieran las tradiciones y enseñanzas de España, como el himno nacional, la comida, el vestido, tradiciones y las costumbres, pero a su vez que fueran conociendo y adaptándose a la vida de México.

“La escuela debe colocarse en un terreno aséptico, donde los intereses religiosos, las escuelas filosóficas y los partidos políticos no tengan cabida. En cambio ha de prevalecer el análisis, la reflexión, la crítica y el rigor científico.”<sup>50</sup> Bajo estos principios también fue fundado el Instituto-Escuela y el Instituto Luis Vives (1939), basados en la Institución de Libre Enseñanza. Estas dos escuelas al igual que el Colegio Madrid tienen ideas liberales y republicanas españolas ya que son fundadas por españoles exiliados.

Uno de los fundamentos del Colegio Madrid es que a los estudiantes se les de igualdad y tengan libertad para externar sus ideas; es una escuela de enseñanza activa. Se promueve la expresión oral y se pretende cambiar la memorización de algunos términos y aspectos, por la observación y razonamiento.

---

<sup>50</sup> Pastor, María. *Op. Cit.* Pág. 43.

Además de que se fomenta el trabajo en equipo para así poder preparar a sus estudiantes para la vida profesional y para la toma de decisiones para poder asumir las consecuencias de esas decisiones tomadas.

Al inicio, 1941, el Colegio Madrid era mixto, pero por disposición de la Secretaría de Educación Pública se tuvo que hacer de manera separada, niños de un lado y las niñas de otro. El Colegio se opuso y sostenía la idea de que si hombres y mujeres conviven en la sociedad, ¿por qué no en la escuela?

Para 1950 se abre la sección de secundaria y la matrícula del Colegio asciende a 860 estudiantes. En el año de 1960 el Colegio Madrid ya cuenta con muchos hijos(as) y nieto(as) del exilio español; la segunda y tercera generación de los refugiados. Muchos de sus estudiantes son nacidos en México y de padres y madres españoles. Ya no sólo asisten españoles o de descendencia española, sino también mexicanos que encuentran en el Madrid una nueva manera de educación para sus hijos(as), la educación activa y de libre enseñanza.

Para 1971 la población había aumentado apresuradamente, el Colegio contaba con jardín de niños, primaria y secundaria incorporados a la SEP; preparatoria CCH incorporada a la UNAM. El Colegio tenía una matrícula de 1947 estudiantes.

En 1958, el Colegio Madrid se ve en la necesidad de ampliar sus instalaciones y compra otro inmueble a un costado del primero. Años más tarde el

Gobierno del Distrito Federal (GDF) pide a las autoridades del Madrid abandonar las instalaciones del viejo castillo debido a que se iba a ampliar la avenida Revolución y la calle de Extremadura. El Colegio Madrid se queda únicamente con la segunda parte y se comienza una remodelación de las instalaciones y la construcción de espacios deportivos. Nuevamente el Gobierno del Distrito Federal le pide el inmueble por completo y es entregado en julio de 1979. El Colegio Madrid recibe la cantidad correspondiente al inmueble, lo abandonan y compran un predio en la calle de Puente 224, Ex-Hacienda de San Juan de Dios, en Huipulco Tlalpan y el Colegio Madrid cambia de ubicación. El presidente Luis Echeverría ofrece su apoyo, ya que estaba a favor del exilio español; dicho apoyo consistió en la donación de una parte del terreno.

El 10 de diciembre de 1973, se constituye el Colegio Madrid como una Asociación Civil (Colegio Madrid A. C.) prevista para 99 años y para el año de 1975 el Madrid tiene una matrícula de 2,370 estudiantes.

Se construyen las nuevas instalaciones, con muchas áreas verdes y con campos e instalaciones deportivas. Los alumnos(as), maestros(as), administrativos y personal en general se mudan al nuevo inmueble en agosto de 1979 y en septiembre, del mismo año, inician las clases con un poco de incomodidades y escombros.

La adaptación de los estudiantes a las nuevas instalaciones es inmediata y su sano esparcimiento mejora. Tienen más espacios para estudiar, más

laboratorios, salones especiales para cada materia y muchas áreas verdes. Esto contribuye a su educación y preparación para la vida. Sin duda el cambio de ubicación fue una buena decisión.

Para 1984 ya había una matrícula de estudiantes de 3,044 alumnos. En 1984 se construye la Unidad Cultural que contaba con una galería de exposiciones y un auditorio para 400 alumnos. Se da el nombre de Unidad Cultural Lázaro Cárdenas en agradecimiento del apoyo brindado por este presidente al exilio español.

El Colegio Madrid A.C. promueve en el estudiante la apertura a su entorno, una gestión participativa, un espíritu reflexivo, un desarrollo personal equilibrado y armónico, una autonomía personal y firmeza de convicciones. En cuanto a los valores que promulga, están la libertad, la tolerancia y solidaridad, el respeto, la honestidad, la responsabilidad y la justicia.

La misión del Colegio Madrid A.C. es:

“... formar individuos en la excelencia para que se conduzcan como ciudadanos para la democracia con conciencia social, libres, creativos y competentes; seres sociales cuyas acciones se enmarquen dentro de los valores de libertad, respeto, responsabilidad, solidaridad, honradez, justicia y tolerancia, mediante un programa académico –cuyos principios influyan de continuo- producto de la reflexión y la

evaluación constantes del quehacer educativo y tomando en cuenta el entorno nacional y mundial.”<sup>51</sup>

### **3.3 El deporte interno**

“Tal y como lo establecen los programas oficiales de educación física de la SEP, desde sus orígenes, en el Madrid se practican varios deportes y se tienen encuentros competitivos con otras escuelas.”<sup>52</sup>

El Colegio Madrid únicamente impartía instrucción deportiva obligatoria para la SEP, ya que no contaba con espacios deportivos para actividades vespertinas extras. En 1963, en el inmueble de la calle de Empresa y gracias al empeño e interés de los estudiantes, se logra acondicionar un espacio deportivo que incluía una fosa de salto, espacio para lanzamiento de disco, bala y jabalina; y se instalan canchas reglamentarias de voleibol y básquetbol, y una pista de carreras de 50 metros de largo.

El los inicios del bachillerato, allá por los años 50, el Colegio Madrid comienza a asistir a competencias interescolares y consigue los más altos lugares. Esta actividad de sana competencia deportiva se convierte en una tradición. El Madrid empieza a ser considerada como potencia deportiva.

---

<sup>51</sup> Plan de desarrollo del Colegio Madrid A. C. *Op. Cit.*

<sup>52</sup> Pastor, María. *Op. Cit.* Pág. 113.

El Colegio Madrid está consiente que, además de contribuir a la salud física, a través del deporte se pueden canalizar las inquietudes de los jóvenes, distraerlos, evitar el ocio y los vicios; es por ello que el Madrid fue fundador y partícipe de la Asociación Deportiva de Escuelas Particulares y siempre están en constante competencia con otras instituciones en el ámbito deportivo.

En el año de 1979, con el cambio de local de Mixcoac a Tlalpan, se construyen nuevas instalaciones deportivas para que contribuyan con la salud física del estudiante y la formación integral del mismo.

El cambio de Mixcoac a Tlalpan mejoró la participación de los estudiantes en el ámbito deportivo, debido a que había la infraestructura necesaria y el material adecuado para la práctica del deporte. En su nueva dirección de Calle Puente, el Colegio Madrid también fue partícipe de competencias interescolares obteniendo los más altos lugares.

En todas las secciones del Colegio Madrid hay canchas de voleibol, básquetbol y fútbol de cemento. Paulatinamente se construyen más instalaciones deportivas y se va adquiriendo material para la materia de educación física ya que era de carácter obligatorio para la Secretaría de Educación Pública. En 1980 se inaugura la cancha de fútbol de pasto, con medidas profesionales, la cual se encuentra rodeada por una pista de atletismo de arcilla de 400 metros y una fosa de salto de longitud.

En 1989 se inicia la construcción del gimnasio. Éste cuenta con vestidores, regadera, una cancha de usos múltiples, un foro, salones de usos múltiples, bodega para material deportivo y una vitrina para trofeos.

Hasta el año 2007, para fomentar el deporte se organizaba anualmente una mini olimpiada por grado y en todas las secciones, en dicho evento los estudiantes tenían varias pruebas donde se inscribían, tales como: salto de altura, salto de longitud, velocidad, relevos, lanzamiento de disco, lanzamiento de bala y resistencia.

También existen talleres y clubes vespertinos deportivos como son el básquetbol, el atletismo, gimnasia, karate, aeróbicos y fútbol.

Desde su fundación hasta el año 2007, el deporte en el Colegio Madrid significa un complemento muy importante para la educación y la distracción de sus estudiantes porque promueve al máximo la formación integral del alumno, *mente sana en cuerpo sano*.

En algunas secciones, la coordinación deportiva organiza torneos que se realizan en el recreo de cada sección. Estos torneos son: Interclases de fútbol (en el gimnasio), tri básquetbol, ping pong y voleibol.

La coordinación deportiva y cultural, que es la encargada de ver el funcionamiento de las clases de educación física y de las actividades deportivas/culturales vespertinas, está a cargo de Teodoro Aguirre y Juan Aguirre.

### **3.3.1 El fútbol**

El Colegio Madrid, estando el Mixcoac, se integra a la Liga Intercolegial de Invitación de las Escuelas Particulares que organiza los campeonatos de fútbol soccer. “Aunque las escuela no tiene condiciones para desarrollar este deporte, muchos estudiantes lo practican fuera de ella: La tradición hispana hace que se mantenga vivo el interés.”<sup>53</sup>

Como se ha mencionado, el Colegio Madrid, en sus inicios y estando en la calle de Empresa, no contaba con instalaciones deportivas para la práctica del fútbol, pero gracias al entusiasmo e interés de los estudiantes, se las ingenian para participar en las justas deportivas de fútbol Intercolegial. En España el deporte de mayor tradición y popularidad era y es el fútbol, de aquí el interés de los estudiantes, por la práctica de este deporte aunque no existía un campo para realizarlo.

En el año de 1974 se forma en el Colegio Madrid la SEMAC (Sociedad de Ex alumnos del Colegio Madrid, Asociación Civil) entre sus actividades fue la fundación de la Liga de Fútbol en el año de 1976.

---

<sup>53</sup> *Ibídem*, Pág. 115.

Con el cambio de ubicación a Tlalpan se construyen instalaciones deportivas adecuadas a la práctica del deporte. En este caso se construye una cancha de fútbol con medidas oficiales y las comodidades necesarias para la práctica del deporte que era ya una tradición en el Colegio Madrid. Este fue uno de los deseos más codiciados por los estudiantes durante varios años ya que se quería seguir con la apasionada tradición hispano-americana del fútbol.

Fue en el año de 1980 que se hace realidad el sueño de muchos alumnos (as) y maestros(as), y se inaugura la cancha de fútbol cubierta de pasto y con medidas profesionales.

Es importante mencionar que el alumnado actual (2006) del Colegio Madrid, en un 85% son mexicanos. Algunos de los estudiantes activos son hijos(as), nietos(as) o bisnietos(as) del exilio español y tienen la doble nacionalidad. Hasta el 2006, la mayoría del alumnado no tenía parentesco español, son personas que a sus padres les interesó la formación integral que sigue el Colegio Madrid, la institución de libre enseñanza.

Además de los recreos o de educación física, por las tardes el Colegio Madrid tiene selecciones representativas de fútbol que van, hasta el ciclo escolar 2006-2007, desde la categoría de niños nacidos en el 2000, hasta la categoría más grande que son nacidos en el año 1988. También existe un equipo categoría libre de ex alumnos. El total de equipos varoniles es de 12. También se cuenta con

2 equipos femeniles de primaria, uno de secundaria y otro más de preparatoria, es decir, 4 equipos femeniles. Lo que da un total de 16 selecciones representativas de fútbol del Colegio Madrid.

Estos representativos del Colegio, entrenan en el campo de fútbol dos veces por semana y juegan un partido a la semana, por lo general los sábados. Están inscritos en la liga de fútbol LIFSA (Liga Interclubes de Fútbol Soccer Amateur) y en la liga EDUCAFUT, donde participan diferentes escuelas del Distrito Federal, así como filiales de equipos de primera división, clubes, equipos de colonias, entre otros.

En el caso de preescolar existe la “Escuelita de fútbol” que es mixta, es únicamente dos días a la semana y entrenan en su sección. Éstos no tienen partidos de fútbol. La “Escuelita” es una iniciación y aproximación al conocimiento del fútbol y es totalmente recreativa.

Hasta el año 2007, la “Escuelita de fútbol” de Preescolar está a cargo de Luis Carlos Castellanos, Eder Bravo y Fernando Vargas. El taller de fútbol, únicamente para primaria, a cargo de Luis Carlos Castellanos y Diego Castellanos. La selección de fútbol 1999 y 1996 bajo la enseñanza de Antonio García Mercado y Eder Bravo. En las categorías 1998, 1995 y femenino sub 12 de primaria y femenino sub 15 de secundaria, están bajo la dirección técnica de Luis Carlos Castellanos. Los nacidos en el 2000 y el equipo femenino sub 9 de primaria están a cargo de Adrián Saavedra. Las selecciones representativas de la

categoría 1994 y 1991 están entrenadas por Teodoro Aguirre y Luis Arturo Herrera. Las selecciones 1993 y el combinado 1990-1989-1988, a cargo de Juan Aguirre. Los representativos de la categoría 1997 y 1992, al igual que el femenino sub 18 de preparatoria a cargo de Rocco García.

Este conteo de equipos nos da un aproximado de 400 jugadores(as) de fútbol en activo, de ambos sexos.

### ***3.3.2 El equipo de fútbol femenino***

En enero del 2002, un grupo de niñas de quinto de primaria, nacidas en 1990 y menores, influenciadas por la telenovela “El juego de la vida”, el mundial de fútbol Korea-Japón de la FIFA y por sus compañeros de clase, se acercaron a uno de los entrenadores, Rocco García, para mostrarle su deseo de formar un equipo de fútbol femenino en la primaria. Éste no les dio mucha importancia porque pensó se trataba de una broma, pero después de algunas semanas se percató que lo decían en serio y les brindó el apoyo.

Tal petición llegó hasta la coordinación deportiva y se les otorgó una oportunidad para formar el equipo. La única condición fue formar un grupo de más de 15 niñas.

A los pocos días se completó el grupo con las 15 niñas, por lo cual se establecieron días y horarios de entrenamiento, paulatinamente aumentó el número de jugadoras. Tuvieron algunos entrenamientos hasta que el entrenador, Rocco García, les consiguió un partido de práctica contra el equipo femenino del Club Reforma. Se tropezaron, muchas de ellas, con la barrera de los papás defensores del fútbol varonil. Algunas convencieron a sus papás y otras se quedaron en el intento. Tras su primer juego, hubo desesperación, frustración, deserción, desilusión pero a la vez ánimo, fortaleza, trabajo en equipo y deseo de superación, y fue esta comunión de jugadoras lo que permitió que se formalizara el equipo.

Para ese entonces, no existían equipos femeniles de su categoría en la liga LIFSA, por lo tanto no había competición. Hubo apoyo por parte de las autoridades del Colegio Madrid y de los compañeros de clase, que fueron una de sus principales motivaciones ya que estudiaban juntos. Se realizó un segundo partido amistoso y las niñas se entusiasmaron aun más debido a que volvieron a ganar el encuentro.

Terminó el ciclo escolar, el Mundial de fútbol FIFA 2002 y la telenovela “El juego de la vida”. Al regresar a clases, en septiembre de 2002, el equipo se inscribió formalmente en LIFSA (Liga Interclubes de Fútbol Amateur), en la categoría infantil primaria femenino sub 12, que para esas fechas ya tenía inscritos varios equipos femeniles de esa edad.

El equipo del Madrid contaba con 21 jugadoras registradas, y pudo competir con otras niñas de su edad. Así comenzó el auge o la moda del fútbol femenino el Colegio Madrid; a raíz de este equipo más niñas se quisieron integrar, por lo cual, la coordinación deportiva se vio en la necesidad de formar un equipo B de la misma categoría, para lo cual estaría a cargo del entrenador Bruno García.

Para el año de 2007, el equipo continuaba jugando y representando dignamente al Colegio Madrid en la categoría 1989 y menores (Sub 18) con su mismo entrenador, Rocco García. Hubo bajas del equipo pero muchas más se integraron y son parte de la selección.

Gracias a su empeño, dedicación y entusiasmo, han obtenido triunfos y son un gran ejemplo para otras niñas del Colegio, tal es el caso del equipo sub 15, nacidas en 1991 y menores, las sub 12 nacidas en 1994 y menores y la sub 9 nacidas en 1997 y menores. Pero su mayor triunfo fue la voluntad y fortaleza para vencer obstáculos y se demostraron a ellas mismas que, trabajando en equipo se pueden superar muchos obstáculos y conseguir todas sus metas.

Para el ciclo escolar 2006-2007, el Madrid contaba con dos equipos de fútbol femenino en primaria (sub 12 y sub 9), uno en secundaria (sub 15) y uno más en preparatoria (sub 18). Hubo equidad de género por parte de las autoridades del Colegio y de sus propios estudiantes ya que se daban las mismas oportunidades en el fútbol para mujeres y hombres.

La tradición de sentir los colores y sudar la camiseta del Madrid, ha sido una constante desde los inicios del Colegio hasta hoy. El fútbol es parte fundamental del Madrid, y es por ello que no sólo se juega con los pies, sino también con el corazón. Se dignifica a diario a mujeres y hombres por una igualdad de género. Para jugar fútbol en el Colegio Madrid se tiene que sentir los colores para representarlos con dignidad y orgullo.

El objetivo de haber explicado los inicios del Colegio Madrid hasta el 2007, desde el punto de vista académico y en especial, el deportivo, es dar a conocer una panorama general de la escuela donde surgió aquel equipo de fútbol que se toma como modelo de análisis del trabajo, donde se detectarán los Usos y Gratificaciones de la telenovela “El juego de la vida”.

***“Madrid bien, Madrid bien, coño bien, no se jodan, olé.”<sup>54</sup>***

---

<sup>54</sup> Porra del Colegio Madrid A.C.

## **Capítulo 4. Los Usos y Gratificaciones de la telenovela “El juego de la vida” aplicados a las jugadoras de fútbol del Colegio Madrid A. C.**

Este capítulo está destinado a hacer un vaciado de resultados y graficar los mismos, para así poder elaborar un análisis sustentado en la teoría estructural funcionalista de Usos y Gratificaciones, dicho análisis se obtendrá a través de la aplicación de un cuestionario realizado a un equipo de fútbol femenino del Colegio Madrid y una entrevista con su entrenador. El objetivo de este estudio es conocer cuáles son los Usos y las Gratificaciones de la telenovela “El juego de la vida”, en un equipo de fútbol femenino del Colegio Madrid.

### **4.1 Metodología**

#### **4.1.1 Planeación**

- *Hipótesis:* La telenovela “El juego de la vida”, transmitida en el 2002, fue factor de influencia para que algunas alumnas de primaria del Colegio Madrid A. C. formaran el primer equipo de fútbol femenino en la escuela.

- *Objetivo general:* Analizar los Usos y las Gratificaciones que tuvo la telenovela “El juego de la vida” para que se formara un equipo de fútbol femenino en la primaria del Colegio Madrid, a fin de comprobar la validez de dicha teoría en un sector específico de población.
  
- *Objetivos específicos:*
  - a) Conocer si la telenovela “El juego de la vida” motivó a varias alumnas a formar parte de la selección de fútbol en la primaria del Colegio Madrid.
  
  - b) Conocer la opinión de las integrantes del primer equipo de fútbol de la primaria del Colegio Madrid sobre el tema de la telenovela (fútbol).
  
  - c) Conocer si la telenovela “El juego de la vida” satisfizo las necesidades de las integrantes del primer equipo de fútbol femenino en la primaria del Colegio Madrid, en materia de identidad personal.
  
  - d) Conocer si la telenovela “El juego de la vida” satisfizo las necesidades de las integrantes del primer equipo de fútbol femenino en la primaria del Colegio Madrid, en materia de entretenimiento.

e) Conocer si la telenovela “El juego de la vida” satisfizo las necesidades de las integrantes del primer equipo de fútbol femenino en la primaria del Colegio Madrid, en materia de interacción social e integración.

f) Cuantificar el aumento de niñas inscritas en el fútbol femenino en el Colegio Madrid a raíz de formada dicha selección.

#### **4.1.2 Diseño de investigación**

En este trabajo se tomó como principal instrumento de investigación dos cuestionarios y una entrevista. La metodología se basó en el libro de Fernando Arias, *Introducción a la metodología de investigación en ciencias de la administración y del comportamiento*<sup>55</sup> y de la obra de Guillermo Briones, *Métodos y técnicas de investigación para las ciencias sociales*.<sup>56</sup>

El trabajo de campo fue realizado en varios días. El cuestionario fue aplicado durante el entrenamiento de las jugadoras, ya que se consideró que

---

<sup>55</sup> Arias Galicia Fernando. *Introducción a la metodología de investigación en ciencias de la administración y del comportamiento*. México. Trillas. 1991. Pp.323.

<sup>56</sup> Briones Guillermo. *Métodos y técnicas de investigación para las ciencias sociales*. México. Trillas. 1998. Pp. 368.

estando en ese entorno, la cancha de fútbol del Colegio, podían responder mejor a los cuestionamientos.

De igual manera, la entrevista con el entrenador de este equipo, Rocco García, se efectuó en su lugar de trabajo, la cancha, y antes de aplicar el cuestionario a las jugadoras, debido a que la información que se obtuvo fue útil para modificar y agregar algunas de las preguntas del cuestionario a las alumnas.

Para la aplicación del cuestionario al equipo A, la única condición era ser parte de las jugadoras que fundaron el equipo, que en total fueron 10 entrevistadas. Además de la aplicación de otro cuestionario a 5 jugadoras de la selección femenil B, que surgió a raíz de la demanda de jugadoras. Esto para un análisis final comparativo de resultados y comprobar si es que fueron las jugadoras que formaron el equipo de fútbol en primaria, un modelo a seguir.

Al plantear los objetivos de este trabajo, hubo un obstáculo para la realización de los cuestionarios. En primera instancia habían pasado tres años desde que se dejó de transmitir la telenovela y segundo, las alumnas tenían entre 9 y 12 años de edad, en el momento de transmitida la telenovela “El juego de la vida”, por lo cual era probable que no recordaran muy bien.

La telenovela se transmitió a partir del 12 de noviembre de 2001 hasta el 28 de junio de 2002, que coincidía con el término del mundial de fútbol de la FIFA. En

total fueron 33 semanas, es decir, 165 capítulos, cinco por semana, de una hora cada uno (42 minutos efectivos).

Éste melodrama registró un “raiting”<sup>57</sup> demasiado alto, en relación con producciones anteriores en el mismo horario y canal (XEW canal 2, 19:00 hrs. de lunes a viernes). Llegó a registrar como máximo 27 puntos<sup>58</sup>, cuando telenovelas anteriores únicamente alcanzaban los 20 puntos de “raiting” como máximo. La historia registró un promedio de 25 puntos de “raiting”. Recordemos que el “rating” es una muestra, la cual sólo abarca 27 ciudades de la República Mexicana, incluyendo la zona Metropolitana de la Ciudad de México.

#### **4.1.3 Muestreo**

Como se mencionó, en las estadísticas de IBOPE, la telenovela “El juego de la vida” llegó a tener un “raiting” máximo de 27 puntos y con esto estableció un record hasta ese entonces de audiencia.

En este trabajo de investigación se aplicó un cuestionario a las jugadoras de fútbol femenino involucradas en la formación del primer equipo de fútbol femenino de la primaria del Colegio Madrid y otro cuestionario al equipo B. Se realizó un

---

<sup>57</sup> El “Rating” indica el porcentaje de hogares o televidentes con la TV encendida en un canal, programa, día y hora específicos (o promediando minutos y fechas), en relación al total de TV Hogares o televidentes considerados. Fuente: [www.ibope.com.mx](http://www.ibope.com.mx)

<sup>58</sup> Fuente: [www.ibope.com.mx](http://www.ibope.com.mx)

cuestionario porque era la herramienta que permitía conocer las opiniones de las niñas acerca de por qué formaron y se integraron a ese equipo.

La entrevista realizada al entrenador de dicho equipo, permitió concretar mejor las preguntas para elaborar el cuestionario a las jugadoras posteriormente y saber cómo fue el proceso de formación de equipo.

Se aplicaron un total de 10 cuestionarios al equipo A, debido a que muchas de las integrantes iniciales ya no forman parte del equipo. Este número es el universo total de nuestra muestra. Y 5 cuestionarios más, diferentes a los del equipo A, a integrantes de otro equipo B, que surgió a raíz del primero, medio año después.

Con el universo a entrevistar se pretende investigar los Usos y Gratificaciones que tuvo la telenovela y aplicados a la formación de un equipo de fútbol, englobando a las niñas de entre 9 y 12 años (2002) de una escuela particular de enseñanza activa, de nivel socioeconómico medio, el Colegio Madrid A. C.

#### ***4.2 Los instrumentos (Cédulas de investigación de campo)***

En repetidas ocasiones se ha mencionado que se utilizaron dos cuestionarios debido a que fue el instrumento de investigación que más

funcionaba para la obtención de los resultados y se realizó una entrevista con el entrenador a fin de ampliar la información para elaborar en el cuestionario de las niñas y conocer el proceso de formación del equipo femenino.

Las preguntas estuvieron enfocadas a saber la opinión de las jugadoras acerca de la telenovela, de la trama, de los personajes, así como sus puntos de vista acerca del fútbol femenino, sus impresiones con respecto a la práctica de este deporte en el Colegio Madrid y sobre todo a conocer su punto de vista acerca de la influencia que tubo la telenovela “El juego de la vida” para que se formara su equipo de fútbol femenino en el Colegio.

El modelo del cuestionario que se aplicó a las integrantes del equipo A y B; el cuestionario del entrenador así como sus respuestas, se encuentran en la parte final de este trabajo, en los *Anexos II, III IV y V*<sup>59</sup>.

---

<sup>59</sup> ANEXOS II, III, IV y V. Pág. 124 a 133.

### **4.3 Presentación de resultados**

Para presentar los resultados sobre el cuestionario aplicado a las niñas integrantes del primer equipo de fútbol femenino A de la primaria del Colegio Madrid, se elaboró una clasificación de las preguntas y respuestas en dos partes, una para las gratificaciones, qué espera y qué realmente recibieron las jugadoras que vieron la telenovela “El juego de la vida” y la otra parte para usos, es decir, la aplicación práctica que le dieron a esta telenovela.

Todos los datos obtenidos se compararon con la entrevista obtenida por su entrenador.<sup>60</sup> Cabe mencionar que muchas de las respuestas fueron poco esclarecidas debido a que la telenovela tiene tres años de transmitida y en ese entonces, 2002, las jugadoras tenían entre 9 y 12 años de edad.

La teoría utilizada para este análisis de resultados es la estructural funcionalista de Usos y Gratificaciones en la audiencia de los medios de comunicación. Se tomará como modelo esta lista de adaptaciones de satisfactores y se elaborará una sobre los Usos y Gratificaciones que recibieron las televidentes (equipo de fútbol a estudiar), de la telenovela “El juego de la vida”.

---

<sup>60</sup> Entrevista a Rocco García Moreno. Entrenador del equipo de fútbol femenino. Realizada el Viernes 7 de octubre de 2005. *Anexo IV y V*. Pág. 129 a 133

En la cédula de investigación de campo, es decir, el cuestionario que se aplicó a las jugadoras del equipo A, hay 35 preguntas, al equipo B 25 preguntas y en la entrevista realizada al entrenador, 30 preguntas.

Dentro de este análisis se pretende descifrar si la telenovela la vieron por una proyección o por identificación ya sea de algún personaje en especial o por la trama de la telenovela. Cuál fue la motivación principal para formar el equipo y si ha dado satisfactores y usos prácticos dicha telenovela en el equipo de fútbol.

Es importante recalcar que la hipótesis del trabajo es que la telenovela “El juego de la vida”, transmitida en el 2002, fue factor de influencia para que algunas alumnas de primaria del Colegio Madrid formaran el primer equipo de fútbol femenino en la escuela.

Por ello las preguntas de los cuestionarios hacia las integrantes y la entrevista al entrenador estuvieron orientadas a conocer cuáles fueron los Usos y las Gratificaciones de la telenovela “El juego de la vida” en un equipo de fútbol femenino de la primaria del Colegio Madrid.

### **4.3.1 Gratificaciones**

Las Gratificaciones son los satisfactores que espera y que realmente recibe la audiencia de un medio de comunicación, en este caso, la televisión, la cual transmitió en el 2001-2002 una telenovela llamada “El juego de la vida”.

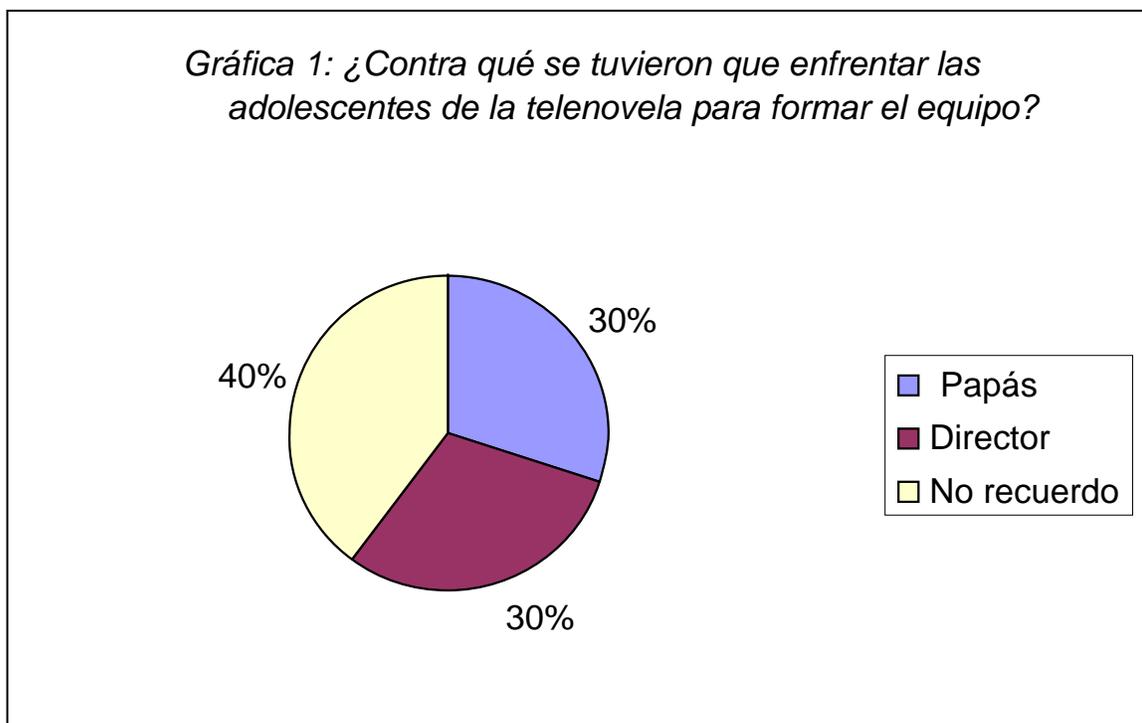
Se elaboró una clasificación con respecto a las gratificaciones que esperaban y recibieron realmente las niñas del equipo de fútbol en cuestión acerca del contenido y tema de la telenovela; imagen y entretenimiento, y se presentarán a continuación como los resultados obtenidos por el cuestionario aplicado.

Se aplicó el cuestionario del equipo A, a 10 integrantes, por lo que cada jugadora representa un 10% de la muestra total.

A continuación se presentan los resultados obtenidos de los cuestionarios con su gráfica correspondiente y explicación.

En el Anexo II<sup>61</sup> se encuentra la cédula de investigación campo (cuestionario equipo A) que se les aplico a las jugadoras.

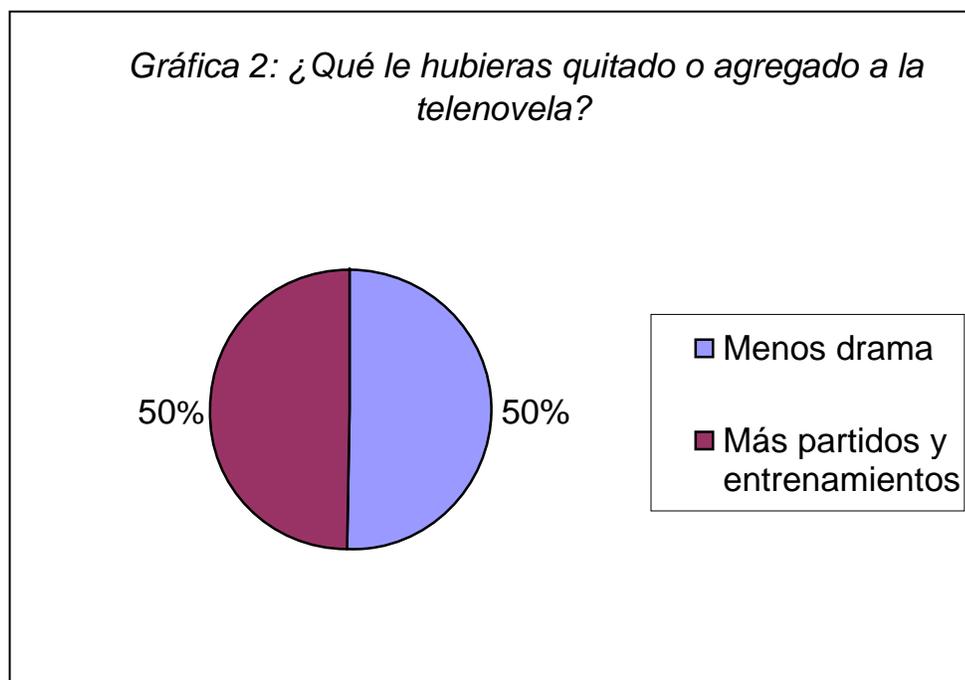
Aplicando el cuestionario al total de las jugadoras entrevistadas del equipo A, 10 de ellas respondieron que sí habían visto la telenovela alguna vez y que sabían que se trataba del fútbol femenino. Tres de las entrevistadas respondieron que, en la telenovela las niñas tuvieron que enfrentarse contra sus padres para poder formar parte del equipo de fútbol de la preparatoria, 3 mencionaron al director y 4 no recordaban



<sup>61</sup> ANEXO II. Pág. 124

Todas las jugadoras entrevistadas (100%) respondieron que les agradó que la telenovela se viera cómo las mujeres podían jugar fútbol y que lo podían hacer muy bien. También coincidieron todas en que les gustó el tema que tuvo la telenovela, el fútbol femenino.

A 10 de las jugadoras entrevistadas les gustó el tema de la telenovela y mencionaron, la mitad de ellas (5), que fue muy dramática y a la otra mitad que les hubiera gustado que pasaran más entrenamientos y partidos de fútbol.



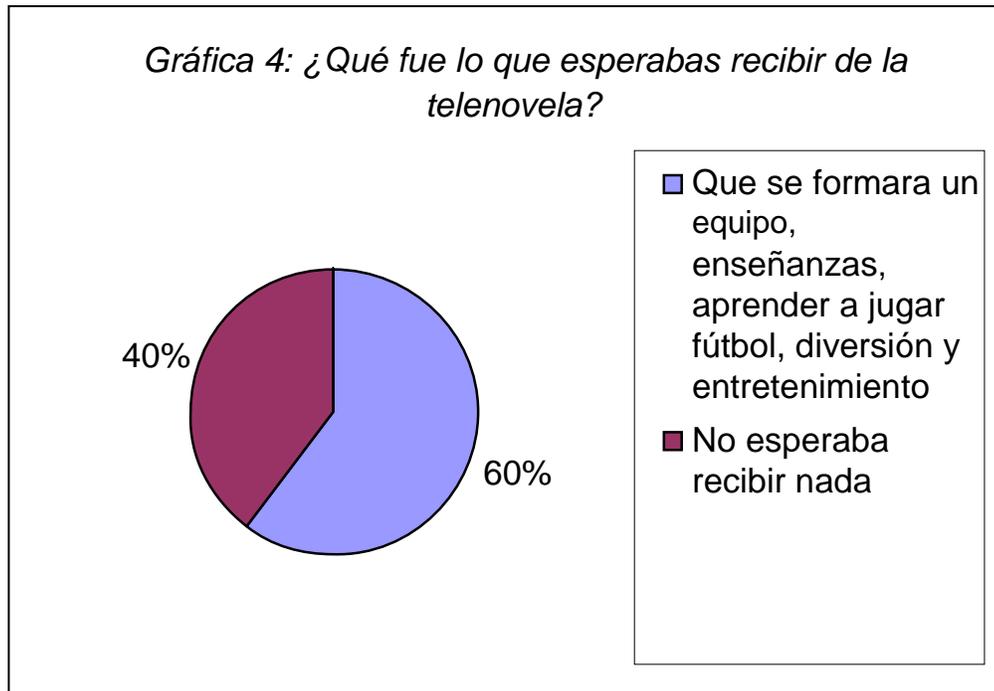
Al preguntarles sobre la opinión de sus padres, hermanos, y amigos sobre la idea de formar parte de un equipo de fútbol femenino esto fue lo que respondieron: el 100% de las entrevistadas respondieron que sus papás (papá y mamá) las apoyaban pero las cuestionaron sobre el costo, preocupaciones por las lesiones y si el juego sería entre puras niñas. El 60% de las entrevistadas respondieron que a sus hermanos (hombre y mujer) sí les gustaría que jugaran fútbol, aunque les dio risa que hicieran eso y las subestimarán, las 4 restantes (40%) no tienen hermanos. Con respecto a los amigos todas opinaron que les era indiferente el hecho de que formarían su equipo y que las apoyaban.

De las alumnas del equipo A que se les aplicó el cuestionario, el 60 % mencionaron que antes de la telenovela no sabían que existía el fútbol femenino y mucho menos que lo podían practicar, el resto mencionó que sí sabían de su existencia.

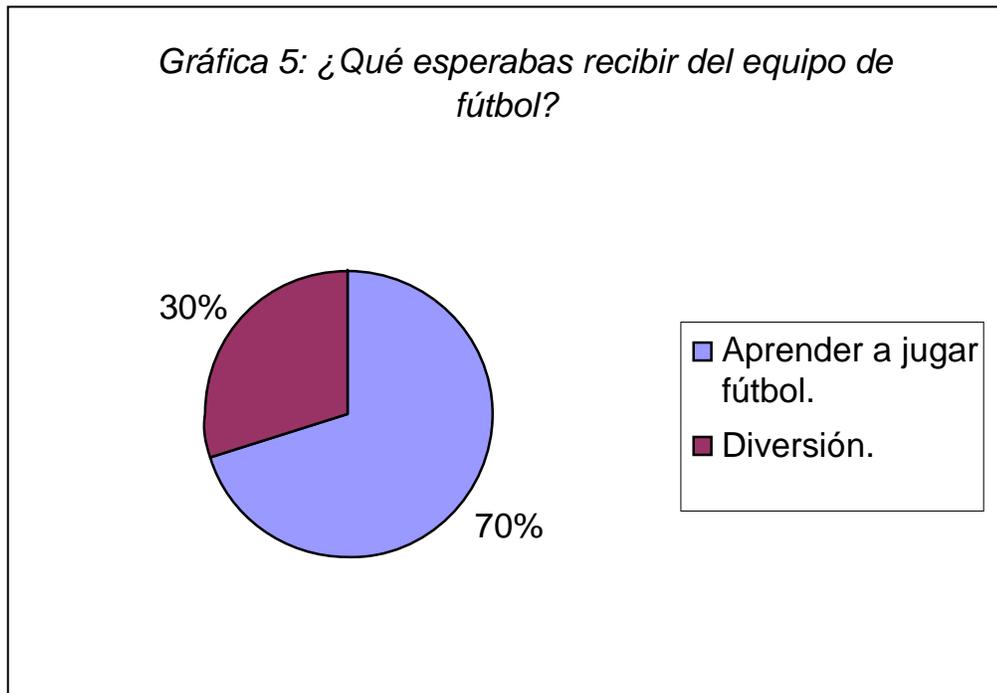


Una vez transmitida la telenovela y a cuatro años de haber formado un equipo de fútbol femenino, todas las entrevistadas opinaron que les encanta el fútbol porque es divertido, hacen ejercicio, trabajan en equipo y la mitad de las entrevistadas opinaban que no era un deporte exclusivo para los hombres.

Que se formara un equipo, enseñanzas, aprender a jugar fútbol, diversión y entretenimiento, fue lo que esperaban recibir de la telenovela casi la mayoría de las entrevistadas (6) y las restantes (4) no esperaban recibir nada. Y con respecto a lo que recibieron realmente diez de ellas mencionaron que obtuvieron motivación y luchar por lo que quisieron en ese momento, por parte de “El juego de la vida”, para formar un equipo de fútbol femenino en su escuela.



Al preguntar qué era lo que esperaban recibir del equipo de fútbol que formarían, 7 dijeron que aprender a jugar fútbol y las otras 3 diversión. Y lo que les dejó a todas (10) fue, aprender a jugar en equipo y muchas amigas.



Con respecto a qué recibieron de la telenovela, la mayoría mencionaron que una motivación para formar un equipo de fútbol femenino en su Colegio, aprendieron a trabajar en equipo y luchar por lo que quisieron en ese momento.

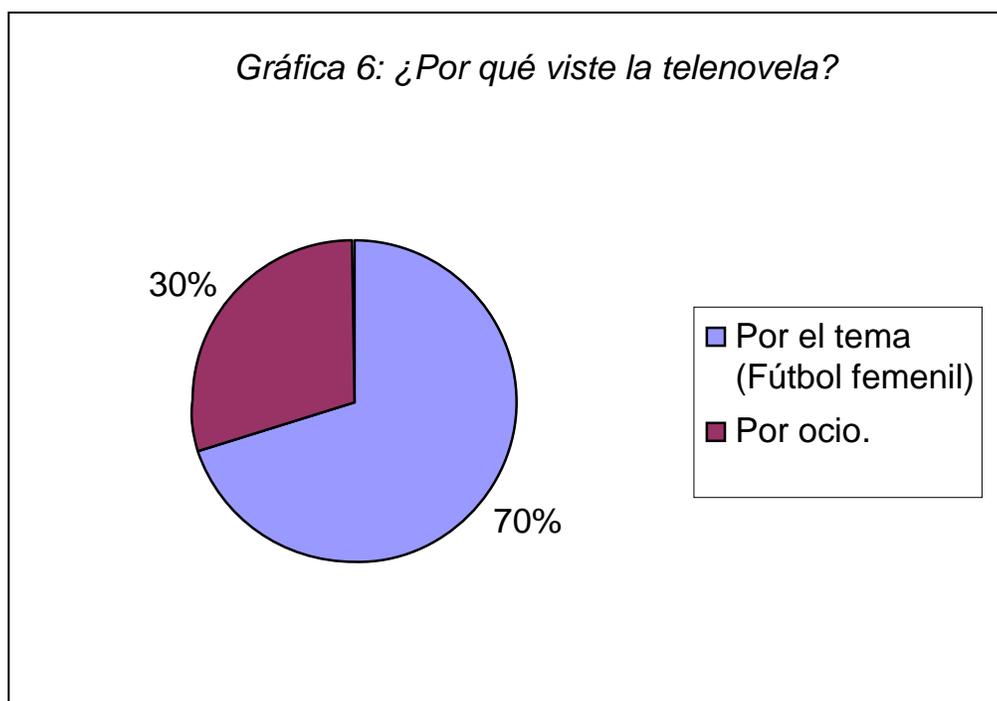
### **4.3.2 Usos**

Según la teoría estructural funcionalista de los Usos y Gratificaciones, los usos son las aplicaciones prácticas que le damos a los mensajes recibidos de los medios de comunicación, es decir, las normas, valores, juicios y pautas.

La segunda parte se refiere a los usos que las niñas integrantes del primer equipo de fútbol femenino de primaria del Colegio Madrid obtuvieron, es decir, la aplicación práctica que realizaron dichas jugadoras que fueron televidentes de la telenovela “El juego de la vida”.

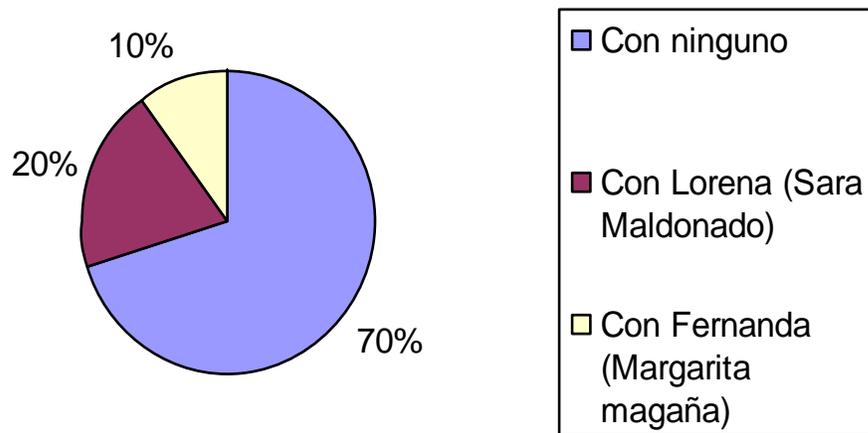
Se elaboró una clasificación con respecto a los usos prácticos que le dieron las niñas del equipo de fútbol a la telenovela “El juego de la vida” acerca del contenido y tema de la telenovela; imagen y entretenimiento, y se presentarán a continuación cómo los resultados obtenidos por el cuestionario que se aplicó.

Los resultados muestran que todas las jugadoras entrevistadas (10) vieron la telenovela y 3 de ellas vieron la telenovela por ocio y porque ven cualquier telenovela que pase a esa hora y las 7 restantes la vieron por el tema.



Con respecto a la pregunta de que si se identificaron con algún personaje, para la cuál se les proporcionó la lista de personajes presentada en el Anexo I<sup>62</sup> de este trabajo, la mayoría (70%) respondió que no se identificó con ninguno, debido a que eran muy pequeñas y no recuerdan bien qué papel desempeñaba cada personaje en la novela. La otra parte de las entrevistadas (30 %), señalaron que se identificaron con algún personaje, entre los cuales estaban, Fernanda, Margarita Magaña que representaba a la “machorra” que era la que le encantaba jugar fútbol y a la cual se le ocurrió hacer el equipo y con Lorena, Sara Maldonado la protagonista principal, por ser guapa y jugar bien fútbol.

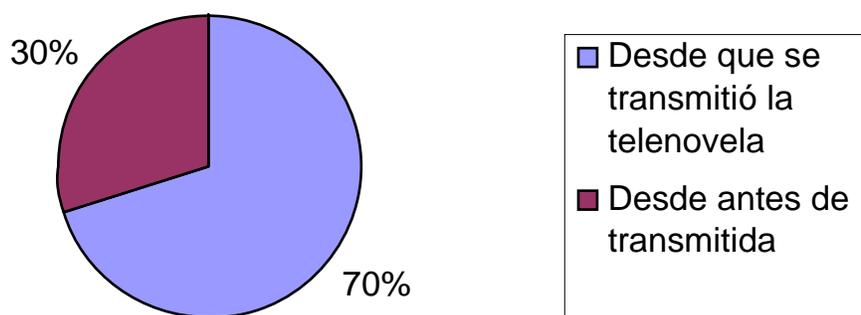
*Gráfica 7: Te identificaste con algun personaje de la telenovela.*



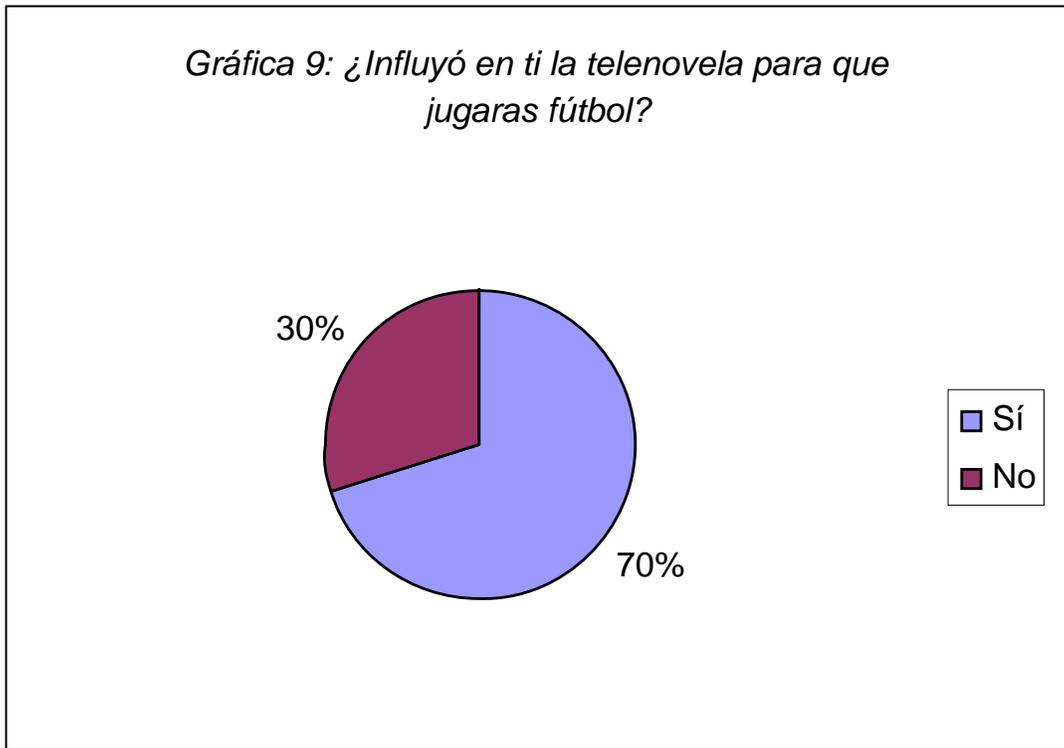
<sup>62</sup> ANEXO I. Pág. 123

Al 70% de las entrevistadas del equipo de fútbol les empezó a gustar el fútbol durante la transmisión de la telenovela. El total practica formalmente este deporte desde que se formó el equipo en el Colegio Madrid.

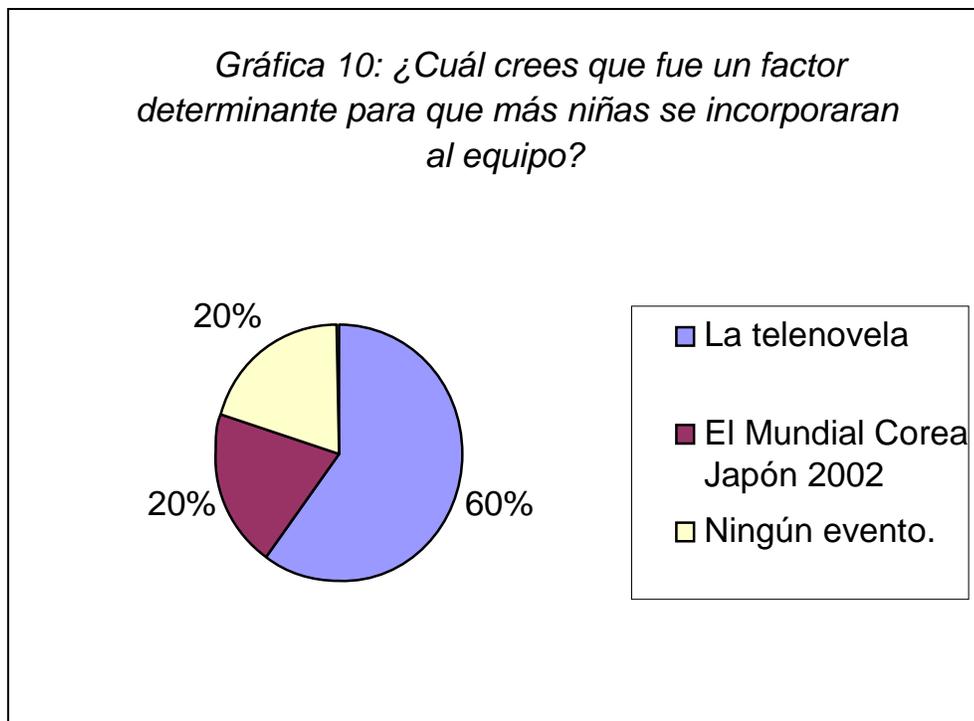
Gráfica 8: ¿Desde cuándo empezó a gustarte el fútbol?



En la pregunta, influyó en ti la telenovela para jugar fútbol, la mayoría contestaron que sí (70%), debido a que vieron que las mujeres podían jugar y que estaba de moda el fútbol femenino, pero el factor que más persistió en las entrevistadas, fue que comenzaron a practicar este deporte porque estaban ahí sus amigas.

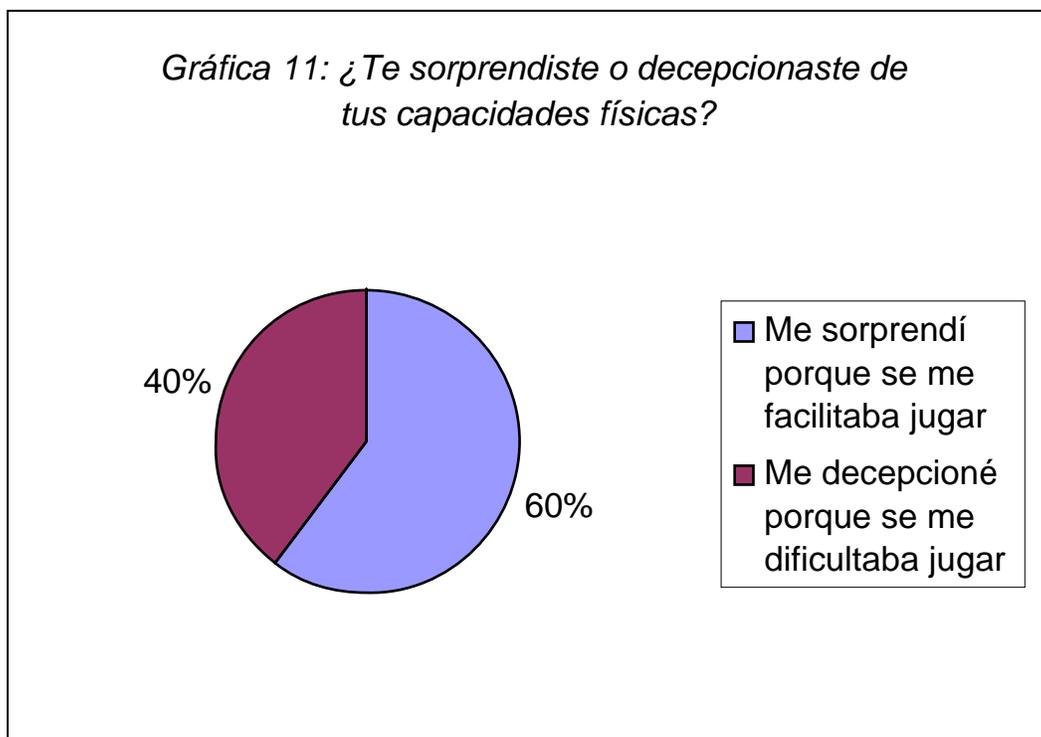


Dos de las entrevistadas opinaron que el mundial de fútbol FIFA Corea Japón 2002, fue un factor determinante para que más niñas se incorporaran al equipo femenino, mientras que el seis opinaron que fue la telenovela y dos más mencionaron que ningún evento fue motivo.



Las amigas fueron el principal motivador para que formaran el primer equipo de fútbol femenino en la primaria del Colegio. Algunos de los obstáculos a los que se tuvieron que enfrentar fueron: que no se formara el equipo por falta de jugadoras, sus papás nos las dejaban, otras actividades vespertinas y que hubiera jugadoras mejores que ellas.

Ya formado el equipo, las jugadoras entrevistadas tuvieron como principal barrera el no saber jugar fútbol y todo el proceso que tenía que llevar a cabo para aprender. Se consideraban muy malas para la práctica de este deporte. Seis de las alumnas se sorprendieron porque se les facilitaba la práctica del deporte y tres de ellas se decepcionaron de ellas mismas porque eran bastante limitadas para practicar este deporte.



Todas las entrevistadas dijeron que la telenovela “El juego de la vida” tuvo influencia en el auge del fútbol femenino en el Colegio Madrid ya que las jugadoras copiaban lo visto en la telenovela. El melodrama las motivó para que jugaran fútbol. Había una proyección de lo transmitido por la novela y llevado a cabo en el campo de fútbol. Y por lo contrario, opinaron que el Mundial de fútbol no tuvo mucho que ver con que más niñas se integraran al equipo.

Siete de ellas coincidieron al contestar que la telenovela influyó en su vida diaria ya que formaron el equipo y desde entonces hasta ahora entrenan dos veces por semana y los sábados tienen partido.

Hubo muchos valores, normas, juicio y pautas mencionadas por las entrevistadas a la pregunta de qué puedes aplicar en tu vida diaria de la telenovela. Mencionaron, no al deporte exclusivo para los hombres, no al “machismo”, trabajo en equipo, amistad, respeto, tolerancia, inspiración para jugar, convivencia, compañerismo, empeño, lucha, perseverancia, satisfacción personal, aprender a ganar y a perder, ser humilde, igualdad, lealtad y solidaridad.

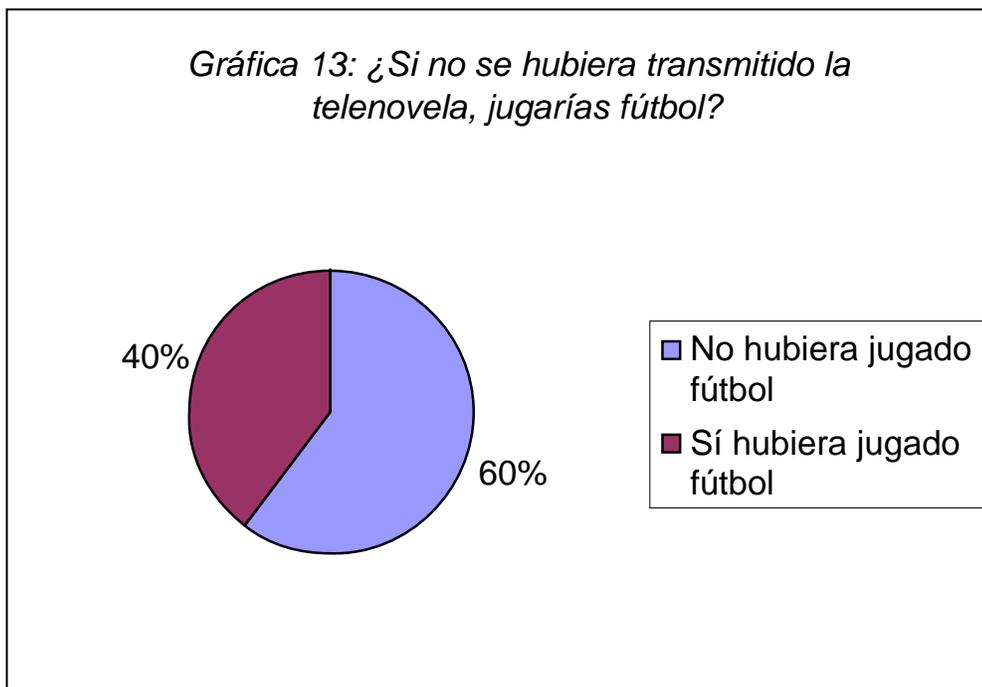
Casi el total de las jugadoras entrevistadas (9), dijeron que la telenovela fue influyente en la formación del primer equipo de fútbol femenino en la primaria del Colegio Madrid y que la televisión influye en la conducta de los niños y adolescentes ya que copian e imitan lo que ven, ya sea bueno o malo.

En la pregunta, valió la pena que formaran parte de ese equipo y por qué, las respuestas fueron en un 100%, que sí valió la pena porque hicieron más amigas, practicaron un deporte y porque fueron ejemplo a seguir.

Ocho de las entrevistadas dijeron que el fútbol femenino en el Colegio Madrid está de moda en estos momentos, 2006.



En otra pregunta, seis de ellas comentaron que si no se hubiera transmitido la telenovela no hubiera jugado fútbol.



El total de las entrevistadas están muy contentas con formar parte del equipo y con los logros obtenidos a lo largo de cuatro años, no sólo en cuestión de trofeos y en materia futbolística, sino de valores, normas, pautas, juicios y enseñanzas de la vida.

A diferencia de lo que mencionaba el entrenador, que sólo iban por hacerse novias de los niños, de jugar por moda y divertirse echando relajo, fueron y son unas niñas comprometidas y entregadas con el deporte; un ejemplo a seguir.

### 4.3.3 Respuestas equipo B

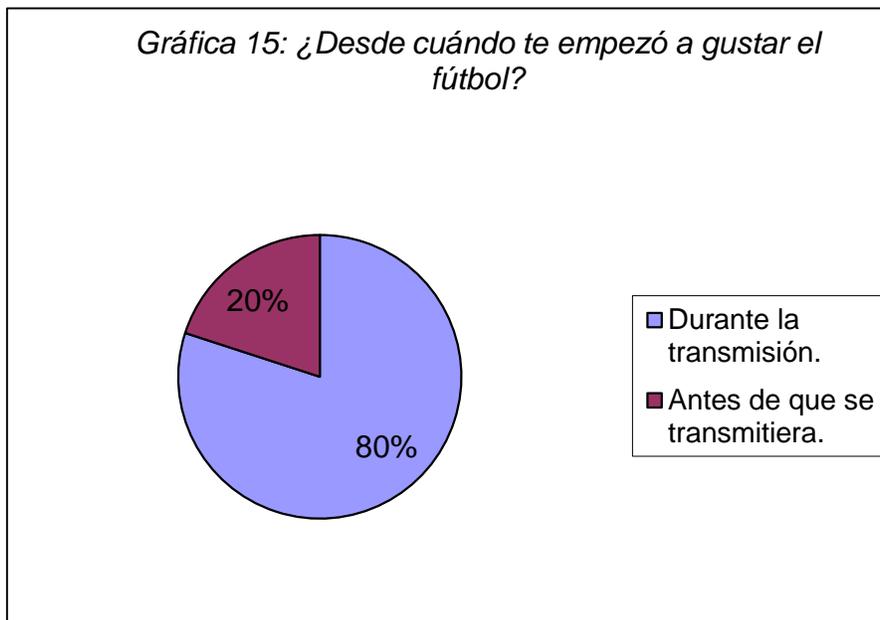
A continuación se presentan algunas de las respuestas más significativas de los cuestionarios aplicados a las integrantes del equipo B. Únicamente para tener un medio de comparación con las integrantes del equipo A.

El equipo de fútbol femenino B surgió por la alta demanda de jugadoras del primer equipo A de fútbol femenino de la primaria del Colegio Madrid. El equipo B fue entrenado por Bruno García.

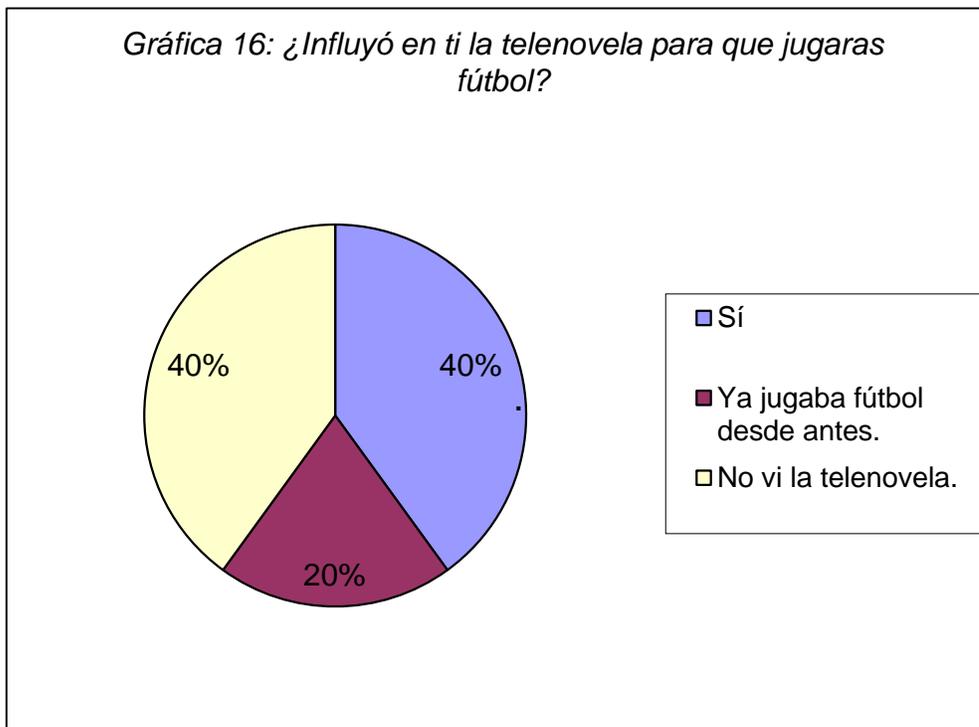
Se entrevistaron únicamente a cinco jugadoras, por lo tanto cada una de ellas representa el 20% de nuestro universo (100%). Dos de ellas no vieron la telenovela "El juego de la vida" y las restantes la vieron por moda.



Cuatro de las entrevistadas mencionaron que les empezó a gustar el fútbol durante la transmisión de la telenovela y sólo una de ellas le gustaba el fútbol e incluso lo practicaba en el Colegio Madrid pero en la categoría varonil.

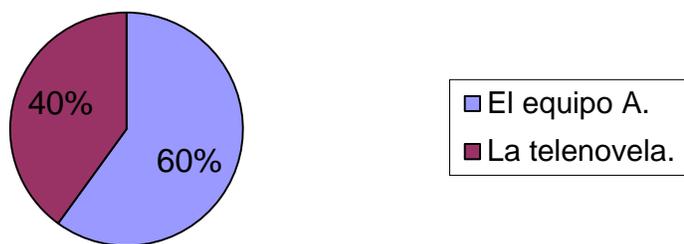


Dos de las entrevistadas mencionaron que la telenovela influyó en ellas para jugar fútbol, otras dos no vieron y una de ellas ya jugaba fútbol.

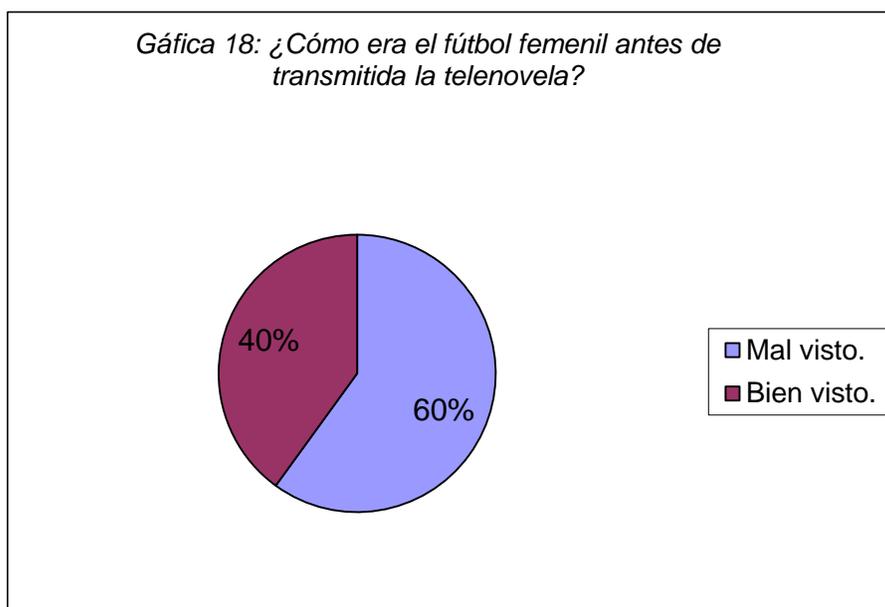


Sólo tres de ellas fueron influenciadas y motivadas por el equipo A para jugar fútbol. Y dos de ellas opinaron que les motivó más la telenovela para jugar fútbol.

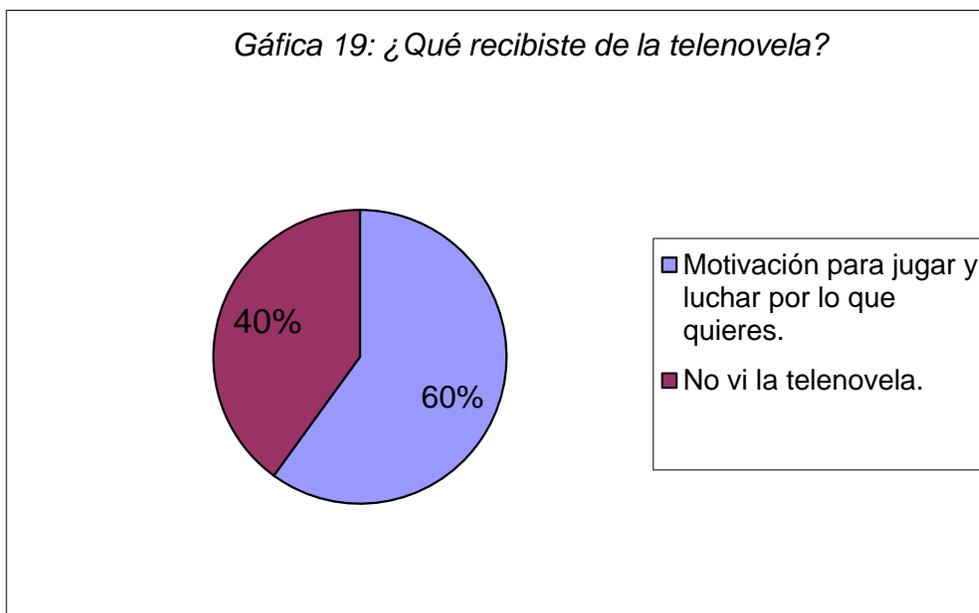
*Gráfica 17: ¿Qué te motivó más para formar parte de la selección de fútbol, el equipo A o la telenovela?*



El fútbol femenino era mal visto antes de transmitida la telenovela, fue lo que opinaron tres del las niñas y el resto opinaba lo contrario. El total de las entrevistadas coinciden que la telenovela “El juego de la vida” tuvo influencia en el auge del fútbol femenino en el Colegio Madrid.

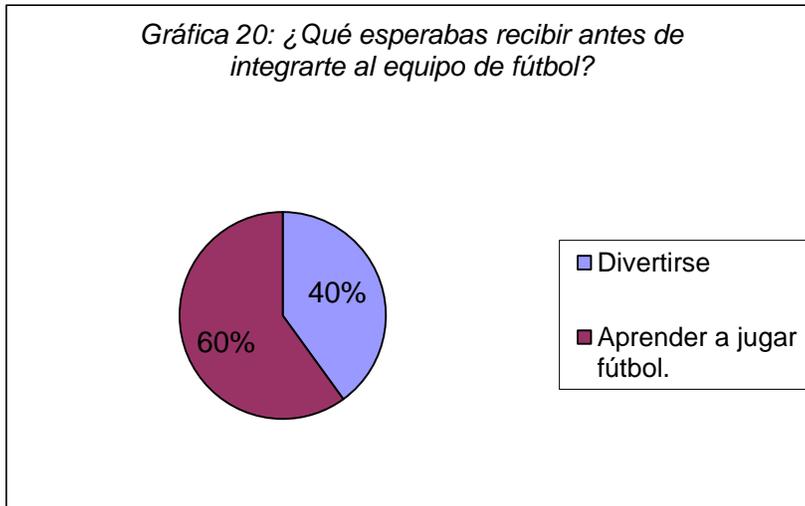


Tres de las niñas recibieron motivación para jugar y luchar por lo que quieren, de la telenovela, y las dos restante no vieron la telenovela.

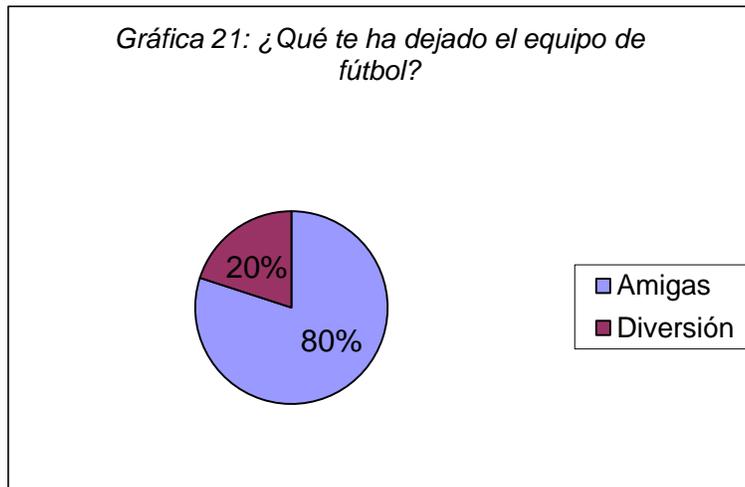


Lo que las niñas mencionaron de qué pueden aplicar del fútbol en su vida diaria fue: determinación, orden, trabajo en equipo, solidaridad, compañerismo, respeto, confianza, amistad y tolerancia.

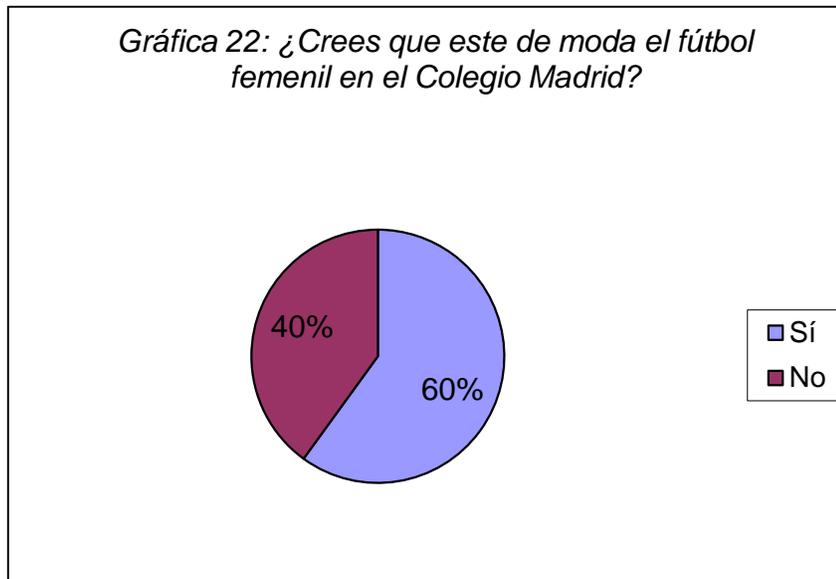
Dos jugadoras esperaban divertirse antes de integrarse al equipo de fútbol y el resto (tres) aprender a jugar para ser más buena.



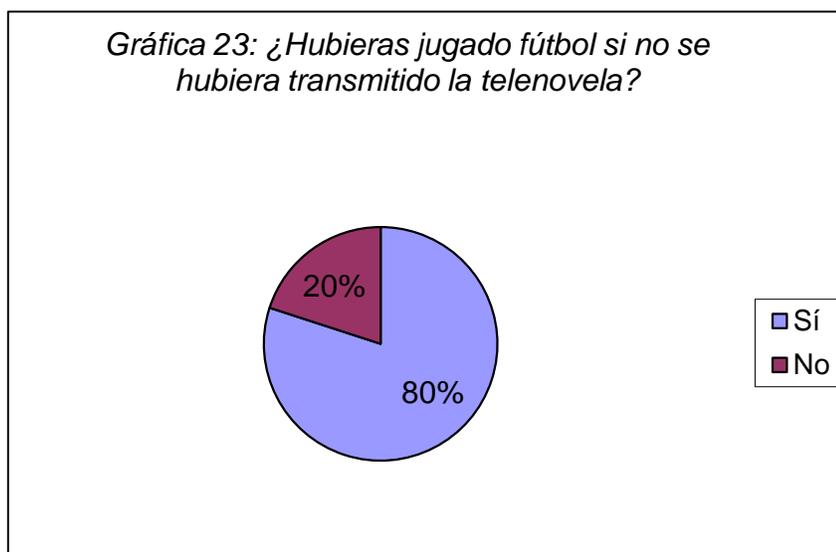
En su mayoría, cuatro, opinaron que le fútbol les ha dejado principalmente amigas y a una de ellas diversión.



El fútbol femenino en el Colegio está de moda para tres de las niñas entrevistadas del equipo B.



Y la mayoría, cuatro, mencionó que sí hubiera jugado fútbol si no se hubiera transmitido la telenovela.



#### **4.4 Análisis de resultados**

A continuación se explicarán y se analizarán los resultados obtenidos mediante el cuestionario aplicado a las jugadoras del equipo a estudiar, equipo A, y del equipo B.

De acuerdo con los resultados obtenidos se clasificaron las preguntas y respuestas en dos, en Usos y en Gratificaciones. Primeramente se analizaran las respuestas del equipo A con respecto a las gratificaciones, es decir, los satisfactores que esperaban y que realmente recibieron las jugadoras del primer equipo de fútbol de primaria del Colegio Madrid. Todo esto apoyado en las gráficas obtenidas de las respuestas al cuestionario aplicado según el equipo al que pertenezcan.

No está de más reiterar que la telenovela fue transmitida entre los años 2001 y 2002, por lo cual, las jugadoras tenían 4 años menos, es decir, su edad oscilaba entre los 9 y 12 años, y no tenían plena conciencia ni recuerdan a la perfección varios aspectos importantes con respecto a la telenovela y al equipo de fútbol que formaron.

La totalidad de de las encuestadas, diez, vieron la telenovela “El juego de la vida” y por lo tanto sabían que se trataba de mujeres jugando fútbol. Además de que a todas les agradó que una telenovela tuviera como tema principal el fútbol femenino. Las anteriores respuestas correspondieron con que las jugadoras vieron

la telenovela porque les gustó el tema, aunque a la mitad le hubiera gustado que proyectarán más entrenamientos y partidos de fútbol, es decir, más situaciones de cancha.

Con base a los resultados obtenidos y observando las gráficas, se puede concluir que más de la mitad de las entrevistadas sí sabía que existía el fútbol femenino antes de ver la telenovela y ahora a todas les encanta el fútbol, por consiguiente saben que ese deporte no es exclusivo de hombres.

La minoría de las encuestadas, no esperaba recibir nada de la telenovela, y en su mayor parte, esperaban formar un equipo de fútbol femenino en su Colegio, aprender a jugar, diversión y entretenimiento. Por otra parte, una vez formado el equipo de fútbol femenino de su categoría, casi en su totalidad esperaban aprender a jugar fútbol, y el resto esperaba recibir diversión al formar el equipo. Lo que conduce a la conclusión de que sí se satisficieron las necesidades esperadas por las jugadoras.

Mientras tanto, al ver la telenovela, recibieron motivación para formar el primer equipo femenino en la primaria de su Colegio, trabajar en equipo y luchar por lo que se quiere. Con respecto a que les dejó la formación de equipo, las gráficas muestran claramente que aprendieron a jugar fútbol y tener muchas amigas. Por consiguiente, el objetivo principal del fútbol del Colegio Madrid, que es la recreación, la diversión, la disciplina, el respeto y el aprendizaje del deporte, se cumple con el equipo en cuestión.

Por otra parte, se encuentran los usos de la telenovela “El juego de la vida”, que se analizarán mediante las gráficas obtenidas de los cuestionarios aplicados a las jugadoras del equipo A, es decir, las aplicaciones prácticas, valores, normas, juicios y pautas.

Únicamente tres de las encuestadas mencionaron que se sintieron identificadas con alguno de los personajes de la telenovela, los cuales fueron: Lorena y Fernanda.<sup>63</sup> Lo que lleva a la conclusión de que la telenovela no cumplió, en este ámbito específico, el objetivo de identidad personal. En cambio, al setenta por ciento les gusta el fútbol desde que se comenzó a transmitirse “El juego de la vida” y a las restantes ya les gustaba anteriormente el fútbol. De acuerdo con éste resultado, se puede verificar que la telenovela tuvo influencia sobre el gusto en el deporte (fútbol) de dichas jugadoras, y por lo tanto, en la formación del equipo femenino.

Así pues, el mismo porcentaje mayoritario destacó la influencia que tuvo en ellas la telenovela “El juego de la vida” para que jugaran fútbol. Con respecto a que si la telenovela o el mundial de fútbol FIFA 2002 influyeron en las jugadoras para que más niñas se integraran al equipo, aludieron a que el veinte por ciento fueron por el Mundial y el sesenta por la telenovela.

---

<sup>63</sup> ANEXO I. Pág. 123

Uno de los principales motivadores para que se formara el equipo y para que más niñas se integraran a él, fue la amistad, ya que entre amigas se invitaban a formar parte de la aventura.

Por otro lado, la mayoría de las alumnas se sorprendió de sus capacidades físicas para practicar el deporte, porque se les facilitaba el fútbol y el deporte en si, y la minoría se decepcionó porque no les era sencilla la práctica del mismo, por lo que tuvieron que sufrir y trabajar más duro que el resto del equipo.

Así pues, las jugadoras mencionaron muy claramente que la telenovela fue factor de influencia en el fútbol femenino del Colegio Madrid, ya que sus compañeras de equipo copiaban lo visto en “El juego de la vida”, en otras palabras, había una proyección de lo visto en la televisión y obviamente su vida cambió porque ahora practican y juegan el fútbol femenino. Por tal motivo, todas se refirieron a que valió la pena haber formado el equipo de fútbol y se sienten muy contentas de ser parte él.

Una de las preguntas con respuestas más variadas fue, qué puedes aplicar en tu vida diaria, o qué aprendiste de “El juego de la vida”, a lo cual respondieron, que el fútbol también es practicado por mujeres, el trabajo en equipo, la amistad, el respeto, la lucha constante por un objetivo, la perseverancia, la satisfacción personal, el aprender a ganar y a perder, la humildad, la igualdad, la lealtad y la solidaridad.

Los resultados y las gráficas indican que la telenovela fue influyente en formar un equipo de fútbol femenino en la primaria del Colegio Madrid, ya que en las telenovelas como en la televisión, los niños copian e imitan lo que en ellas se transmite, según comentaron. Por el mismo motivo, la mayoría no jugaría fútbol si no se hubiera transmitido dicho melodrama.

Y por último, cabe mencionar que el ochenta por ciento de las jugadoras, creen que el fútbol femenino en el Colegio Madrid, hasta el año 2006, sí está de moda.

Ahora bien, se pasará a la segunda parte del análisis de resultados, es decir, lo recopilado del cuestionario del equipo B. Cabe reiterar que el equipo B surgió a raíz del aumento desmesurado de jugadoras en el equipo a estudiar (equipo A) y solo sirve de herramienta comparativa.

Del equipo B únicamente se encuestaron a cinco jugadoras que será la muestra total. Al igual que el equipo A, se elaboraron las gráficas correspondientes a cada respuesta. El cuestionario aplicado al equipo A y al B no es el mismo.

Tres de las encuestadas mencionaron que sí vieron la telenovela “El juego de la vida”, y a cuatro de ellas les empezó a gustar el fútbol durante la transmisión de la misma. Dos, del universo encuestado, fueron influenciadas por la telenovela para jugar fútbol.

Así pues, una de las respuestas más importantes de este cuestionario, que permitirá evaluar varios aspectos importantes sobre la influencia de jugar fútbol femenino en el Madrid, fue referente a que a la mayoría, tres, de las encuestadas, fueron motivadas por el equipo A para jugar fútbol. Esto indica que algunas de las jugadoras del equipo B no sólo tuvieron la influencia de la telenovela, sino que fue más importante observar como ya se había formado un equipo y así es como deciden integrarse a él. Del mismo modo, en otra respuesta, cuatro de ellas sí practicarían el fútbol si no se hubiera transmitido “El juego de la vida”. Es por ello que se concluye que para el equipo B no fue factor determinante la transmisión de la telenovela, ya que tuvieron como mayor motivador y ejemplo a seguir al las integrantes del equipo A

De acuerdo con lo anterior, llega a ser excesivo el aumento en el número de jugadoras que se querían integrar al equipo fundador A, por lo tanto, la coordinación deportiva del Colegio Madrid, se ve en la necesidad de formar un segundo equipo, al que de ha denominado, equipo B.

Motivación para jugar fútbol y luchar por lo que se quiere, fueron las dos enseñanzas que les dejó la telenovela a tres de las encuestadas. Es importante mencionar que las otras dos no vieron la telenovela. Determinación, orden, trabajo en equipo, solidaridad, compañerismo, confianza, respeto, amistad y tolerancia fue a lo que se refirieron al preguntarles qué era lo que podían aplicar del fútbol en su vida cotidiana, es decir, que valores, normas, pautas o juicios han aprendido o les ha enseñado el fútbol en el Colegio. De la misma manera, amistad y diversión es

el común denominador de las encuestadas al responder qué es lo que les ha dejado el fútbol.

Además, la mayoría esperaba recibir, del equipo de fútbol femenino al que se integrarían, aprender a jugar fútbol y la minoría mencionó que recibiría diversión. Y para concluir, tres de ellas, apuntaron que hasta el 2006, el fútbol femenino en el Colegio Madrid sí estaba de moda.

Al analizar los gráficos y los resultados obtenidos metodológicamente se concluye que la hipótesis de este trabajo tiene validez ya que la telenovela “El juego de la vida” sí fue un factor de influencia para algunas alumnas del Colegio Madrid formaran un equipo de fútbol femenino, según comentaron las mismas.

En resumen, las jugadoras mencionadas, esperaban recibir y recibieron realmente de la telenovela, diversión, entretenimiento, aprender a jugar fútbol, motivación para practicar el deporte, trabajar en equipo y luchar por lo que se quiere. Con respecto al equipo que formaron esperaban recibir y recibieron realmente, aprendizaje del deporte, diversión y muchas amistades. Por lo que se puede observar coinciden los usos, tanto de la telenovela como del equipo de fútbol formado.

Con respecto a los usos de la telenovela y del equipo de fútbol, comentaron que el deporte también se puede practicar por las mujeres, a trabajar en equipo,

amistades, respeto, lucha, perseverancia, satisfacción personal, aprender a ganar y perder, humildad, igualdad, lealtad y solidaridad.

Es importante mencionar que los resultados muestran que de no haberse transmitido la telenovela, la gran mayoría de las niñas nunca hubieran practicado este deporte. Además de que la mayoría comenzó la práctica formal desde que se transmitió la telenovela, por lo tanto sí influyó la telenovela para que se formara un equipo de fútbol femenino en el Colegio Madrid.

Otro motivador, además de “El juego de la vida”, fueron sus amigas, ya que iban con más entusiasmo. Es así como también se concluye que en materia de entretenimiento e interacción social e integración, la telenovela satisfizo las necesidades de las integrantes del primer equipo de fútbol femenino en la primaria del Colegio Madrid.

Como se mencionó al inicio del capítulo, el equipo B únicamente sirvió de comparación, pero se pudo observar que dicho equipo se formó gracias al modelo del primer equipo (A), es decir, el equipo B fue motivado por las niñas del equipo A, ya que tenían más de medio año practicando el deporte.

En un comienzo, 2002, el Colegio Madrid contaba únicamente con 1 equipo de fútbol femenino, el ya mencionado equipo A, pero a partir de este, el aumento y moda del fútbol en la institución educativa ha sido una constante. Para el 2007, se contaba con cuatro equipos de fútbol femenino; dos en primaria, uno en secundaria

y el equipo A, que ya se encuentra en preparatoria. Al inicio eran 21 jugadoras en todo el Colegio, pero al 2007 el número total de jugadoras era de 90.

Basándonos en estos conceptos de la teoría funcional estructuralista de Denis Mc Quail a continuación se muestra una topología de Usos y Gratificaciones para la el equipo de fútbol femenino de la primaria del Colegio Madrid.

USOS	GRATIFICACIONES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• PROYECCIÓN</li> </ul>	<div data-bbox="805 281 1042 327" style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;"><b>INFORMACIÓN</b></div> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exploración de la realidad</li> <li>• Vigilancia del entorno</li> <li>• Conocimiento del deporte y reglas</li> <li>• Aprender a jugar</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• EQUIPO DE FÚTBOL FEMENIL</li> </ul>	<div data-bbox="732 581 1042 627" style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;"><b>ENTRETENIMIENTO</b></div> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evasión</li> <li>• Distracción de los problemas</li> <li>• Liberación emocional</li> <li>• Refuerzo de valores</li> <li>• Llenar el tiempo libre</li> <li>• Diversión</li> <li>• Amistades</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• PRACTICAR UN DEPORTE</li> </ul>	<div data-bbox="472 896 805 1037" style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;"><b>IMAGEN, APRENDIZAJE Y ENTRETENIMIENTO</b></div>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• AMISTAD</li> </ul>	<div data-bbox="829 1106 1042 1152" style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;"><b>IDENTIDAD</b></div> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Refuerzo de valores</li> <li>• Identificación grupal</li> <li>• Adopción de status</li> <li>• Identificación</li> <li>• Proyección</li> <li>• Intuición</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• DIVERSIÓN</li> </ul>	<div data-bbox="709 1549 1042 1644" style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;"><b>INTEGRACIÓN E INTERACCIÓN SOCIAL</b></div> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contacto social</li> <li>• Identificación</li> <li>• Sentido de pertenencia</li> <li>• Aprendizaje</li> <li>• Responsabilidad</li> <li>• Relaciones personales</li> </ul>

**Cuadro 6. Tipología de Usos y Gratificaciones del equipo de fútbol femenino del Colegio Madrid.**

A lo largo del capítulo se utilizó una metodología para la obtención de las respuestas a los cuestionarios aplicados, una vez obtenidos se realizó el análisis de resultados, basado en la teoría estructural funcionalista de Usos y Gratificaciones. Los resultados obtenidos fueron apoyados por gráficas para su mejor evaluación. Además se analizó cuáles fueron los usos y cuáles las gratificaciones que tuvo la telenovela “El juego de la vida” en un grupo de alumnas del Colegio Madrid.

## CONCLUSIONES

El objetivo del trabajo de investigación fue analizar los Usos y las Gratificaciones que tuvo la telenovela “El juego de la vida” para que se formara un equipo de fútbol femenino en la primaria del Colegio Madrid, a fin de comprobar la validez de dicha teoría en un sector específico de población. Para lo cual, se utilizó la teoría estructural funcionalista de análisis de recepción propuesta por Denis MC Quail.

En el trabajo, primeramente se desarrolló y describió la teoría de Usos y Gratificaciones, posteriormente se abordó el tema de comunicación, medios de comunicación y televisión. Una vez entendidos estos conceptos, el trabajo se dirigió hacia el concepto de telenovela como género televisivo, a describir la telenovela “El juego de la vida” y presentar las situaciones críticas de la historia, con respecto al fútbol. Continuando con la tesis, se abundó en el Colegio Madrid A. C., desde su fundación hasta el año 2007, principalmente desde la perspectiva del deporte, con especial énfasis en el fútbol. Y para concluir, el trabajo se presentó una investigación de campo, basada en un análisis de resultados apoyados en gráficas, obtenidos de los cuestionarios aplicados a las jugadoras integrantes del equipo de fútbol a estudiar y una entrevista con su entrenador.

Una de las principales dificultades que presentó el trabajo de investigación fue con respecto al tiempo, debido a que cuando transmitieron la telenovela, las

integrantes del equipo tenían entre de 9 y 12 años de edad, por lo tanto no recuerdan a la perfección la telenovela.

La transmisión de una telenovela con un tema deportivo femenino, la aplicación práctica de esta telenovela por un grupo de niñas y llevada a la vida real, es un hecho que nunca se había presentado en el Colegio Madrid. La telenovela generó satisfactores simbólicos (gratificaciones) y usos prácticos. Lo más importante fue la aplicación práctica (usos) que le dieron las alumnas, al formar un equipo de fútbol femenino y que posteriormente fueron ejemplo a seguir, ya que otras niñas de la misma edad, formaron otro equipo (B). Hasta el año 2002, la práctica del fútbol en el Colegio era exclusiva para los hombres.

Las jugadoras mencionaron que lo que recibieron a corto plazo fue diversión y amistades; y a largo plazo jugar fútbol, aprendieron muchos valores, normas, juicios y pautas. Además de aprender a luchar por lo que quieren, a trabajar en equipo, a respetarse ellas mismas y al rival, a perder y a ganar, a ser humildes, etcétera, también obtuvieron un lugar importante dentro de su entorno, se dieron a respetar y demostraron que las mujeres también pueden jugar fútbol y hacerlo muy competitivamente y responsablemente. Por ellos se puede establecer que a partir de este fenómeno surgieron las bases en el Colegio, por lo menos en el ámbito deportivo, de la equidad de género, entendiendo por género al conjunto de características sociales y culturales asignadas a las personas en función a su sexo (mujeres y hombres).

Aunque parte fundamental de la formación del equipo fue la transmisión de la telenovela otro factor importante fueron sus amigas que las convencieron de hacerlo, el hecho de practicar un deporte en conjunto y de divertirse.

Se descubrió, en el trabajo de investigación, que las mayoría de las niñas del Colegio Madrid involucradas en la formación del equipo de fútbol, vieron la telenovela “El juego de la vida” por ocio, y que les terminó gustando el tema ya que se destacaba al sexo femenino en la práctica de un deporte tan popular en México, pero practicado por hombres.

Al realizar los cuestionarios y hacer el análisis de resultados, se puede destacar que la aceptación de la telenovela “El juego de la vida” es por la facilidad de tener acceso a ella y de cumplir con la función de entretenimiento. También fue por la motivación del tema de un deporte tan popular practicado ahora de igual forma por las mujeres.

La telenovela “El juego de la vida” proporcionó satisfactores a las niñas del Colegio Madrid en materia de entretenimiento e imagen. La mayoría de las niñas no sabían que existía y que podían practicar el fútbol femenino hasta antes de transmitida la telenovela. Además que esperaban aprender a jugar fútbol cuando entraron al equipo. Es por ello que el uso práctico que obtuvieron de la telenovela fue formar su propio equipo de fútbol femenino y así poder competir contra otras niñas de su edad.

Las integrantes del equipo de fútbol que surgió a raíz de la transmisión de la telenovela “El juego de la vida”, mencionaron que sí fueron satisfacidas en las necesidades esperadas por la novela, ya que fueron motivadas por la historia.

Se debería de tomar como ejemplo este acontecimiento en el Colegio Madrid para difundir más deportes u otras actividades deportivas y culturales por medio de las telenovelas. Es importante destacar que no sólo en el Colegio Madrid se dio este fenómeno, en la liga de fútbol, Liga Interclubes de Fútbol Amateur (LIFSA), liga donde se inscribió el equipo, se tuvo que abrir la rama femenil ya que hubo muchos equipo femeniles de otras escuelas y clubes que quisieron competir en un torneo formal con su categoría y sexo.

Al surgir el fútbol femenil en el Madrid, comenzaron muchas transformaciones; los hombres se dieron cuenta de que las mujeres son tan capaces para jugar fútbol como se lo propongan, que tiene oportunidad y derecho de realizar cualquier actividad y de compartir espacios en el Colegio. “Por tal motivo, se deben promover, crear y proyectar imágenes no sexistas, principalmente en los medios de difusión masiva para que ya no siga agrediendo, negando, devaluando y distorsionando a la mujer mexicana.”<sup>64</sup>

Este trabajo destaca la importancia de la difusión de un mensaje en los medios de comunicación. Las funciones de los medios de comunicación, en este

---

<sup>64</sup> López de la Cerda, Coral. *Op Cit.* Pág. 31

caso la televisión, es la de información, identidad personal, interacción social e integración y entretenimiento. La telenovela “El juego de la vida” motivó a la mayoría de las niñas para formar parte de la selección de fútbol en la primaria del Colegio Madrid. Por otra parte, no satisfizo las necesidades de las jugadoras del Madrid en materia de identidad personal, pero sí las satisfizo en materia de entretenimiento, e interacción social e integración.

“En una sociedad igualitaria y equilibrada, construiríamos un espacio para decir cómo podrían ser tratados, en los medios masivos de comunicación temas de la vida cotidiana como son: el trabajo doméstico, educación y crianza de los hijos e hijas (...) vistos desde una perspectiva de género en donde la visión sería “la otra” manera de mirar el mundo.”<sup>65</sup>

Para finalizar, cabe señalar la influencia que puede llegar a tener los mensajes transmitidos en los medios de comunicación ya que pueden ser determinantes en las actitudes y actividades que los niños(as) y jóvenes en la sociedad mexicana. En este caso fue un mensaje positivo y aplicable el transmitido por la telenovela “El juego de la vida” porque las alumnas del Colegio Madrid no sólo formaron un equipo de fútbol femenino y se dieron a respetar en el ámbito del deporte y de la sociedad, sino que también sirvieron de ejemplo para que más niñas del Colegio se integraran y formaran nuevos equipos de fútbol en la escuela, y a su vez influyeron en el cambio de actitud de la comunidad del Madrid, que pensaba que el fútbol era exclusivo de los hombres.

---

<sup>65</sup> *Ibidem*, Pág. 15

La telenovela sí marcó el rumbo del fútbol femenino en el Colegio Madrid ya que a al 2007, había 4 equipos, de fútbol femenino con un total de 90 jugadoras.

Tras los capítulos teóricos, de la descripción de la telenovela, del Colegio Madrid, de metodología, la investigación de campo y el análisis de resultados se puede concluir que la telenovela “El juego de la vida”, fue un factor de influencia determinante para que algunas alumnas de primaria del Colegio Madrid A. C. formaran el primer equipo de fútbol femenino en la escuela, por lo que se comprueba la validez de la teoría estructural funcionalista de Usos y Gratificaciones, en un sector específico de población.

## FUENTES

### I. FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- Albor Calderón, Ma. De los Ángeles. *Televisión como medio educativo: El caso del programa “Escuela para padres”*. Tesis de licenciatura en ciencias de la comunicación. México. FCPyS / UNAM. 1996. Pp. 76.
- Ángeles Vera, Elsa Leonor / Ramos Salinas Ofelia. *Análisis de resultados El M del periódico gratuito*. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. México. FCPyS / UNAM. 2003. Pp. 131.
- Arias Galicia, Fernando. *Introducción a la metodología de investigación en ciencias de la administración y del comportamiento*. México. Trillas. 1991. Pp.323.
- Baena Paz, Guillermina. *Tesis en 30 días*. México, Editores Mexicanos Unidos, 1986. Pp. 100.
- Biagi, Shirley. *Impacto de los medios*. California, Internacional Thomson Editores. 1999. Pp. 430.
- Briones, Guillermo. *Métodos y técnicas de investigación para las ciencias sociales*. México. Trillas. 1998. Pp. 368.
- De Fleur, Melvin. *Teorías de la comunicación de masas*. Nueva York, Editorial Piados. 1991. Pp. 251.
- Eco, Umberto. *Cómo se hace una tesis*. México, Gedisa, 1984. Pp. 367.
- Gallardo Cano, Alejandro. *Curso de teorías de la comunicación*. México. Editorial Cromocolor. 1998. Pp. 169.

- González Treviño, Jorge E. *Televisión. Teoría y práctica*. México. Editorial Alambra Mexicana, 1988. Pp. 167.
- Lasarsfeld, et. Al. *La comunicación de masas*. Buenos Aires, Centro Editor de América Latina, 1978. Pp. 190.
- López de la Cerda Y del Valle, Coral. *Mujeres y hombres: por valorar el trabajo en el hogar y en la crianza de l@s hij@s. Propuesta de campaña de publicidad social*. Tesis de maestría en Ciencias de la Comunicación. México. FCPYS-UNAM 2004.
- López-Pumarejo, Tomas. *Aproximación a la telenovela*. Madrid, Cátedra. 1987. Pp. 186.
- Monzón Arribas, Cándido. *La opinión pública*. Madrid, Editorial Tecnos, 1990.
- Mazziotti, Nora. *La industria de la telenovela*. Argentina. Piados, 1996.
- Mc Quail, Denis. *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. México, Paidós Comunicación. 1997. Pp. 309.
- Ortega Ojeda, Octavio. *Los Usos y Gratificaciones de la audiencia del programa de radio musical: "El Club de los Beatles"*. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. México. FCPYS / UNAM. 2005. Pp. 196.
- Pastor, María. *Los recuerdos de nuestra niñez*. México, Pangea Editores, 1991.
- Pardo, Fernando. *Esto es televisión*. Barcelona, Salvat Editores, 1982. Pp. 64.

- Quijano Soto, Miguel Ángel. *La televisión. Análisis y práctica de al producción de programas*. México, Trillas, 1999. Pp. 109.
- Rebeil Corella, Ma. Antonieta. *Televisión y desnacionalización*. Colima, Asoc. Universidad de Colima, 1987. Pp. 130.
- Rosales González, Rodrigo. *Internet y comunicación: propuesta de una página electrónica para los alumnos del SUA de la FCPYS en la UNAM*. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. México. FCPYS / UNAM. 2001. Pp. 145.
- Sartori, Giovanni. *Homo videns. La sociedad teledirigida*. España, Taurus, 1997. Pp. 205.
- Solana, Guillermo. *Técnicas de investigación en ciencias sociales*. Madrid, Narcea, 1989. Pp.189.
- Soler, Llorenc. *Televisión. Una metodología para su aprendizaje*. Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1988. Pp. 190.
- Vilches, Lorenzo. *La televisión. Los efectos del bien y del mal*. Barcelona, Piados Comunicación, 1993. Pp. 206
- Walter, Melissa. *Cómo escribir trabajos de investigación*. Barcelona, Gedisa editorial, 2000. Pp. 473.

## *II. FUENTES HEMEROGÁFICAS*

- Plan de desarrollo del Colegio Madrid A. C. 2003-2025.

## *III. FUENTES VIRTUALES*

1. [www.consulta.com.mx](http://www.consulta.com.mx) [Octubre 2005]
2. [www.esmas.com/eljuegodelavida](http://www.esmas.com/eljuegodelavida) [Marzo 2005]
3. [www.ibope.com.mx](http://www.ibope.com.mx) [Octubre 2005]
4. [www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx) [Septiembre 2005]
5. [www.sep.edu.mx](http://www.sep.edu.mx) [Septiembre 2005]
6. [www.sct.gob.mx](http://www.sct.gob.mx) [Septiembre 2005]
7. [www.umce.cl](http://www.umce.cl) [Septiembre 2006]
8. [www.teatro.meti2.com.ar](http://www.teatro.meti2.com.ar) [Septiembre 2006]

## *IV. FUENTES VIVAS*

- Entrevista a Rocco García Moreno. Entrenador del equipo de fútbol femenino.  
Realizada el Viernes 7 de octubre de 2005.

# ANEXOS

## ANEXO I

### PERSONAJES PRINCIPALES DE LA TELENOVELA "EL JUEGO DE LA VIDA"

PERSONAJE	ACTOR	PAPEL EN LA NOVELA	PARENTESCO	CATALOGADO COMO:	SITUACIÓN AL FINAL
Juan Carlos	Valentino Lanus	PROTAGONISTA PRINCIPAL	HIJO DE SARA	EL GALAN, ENTRENADOR	NOVIO DE LORENA
Paulina	Ana Layevska	PROTAGONISTA	AMIGA DE LORENA	LA NOVIERA Y LOCA	NOVIA DE PATRICIO
Toño	Mike Biagio	PROTAGONISTA	HERMANO DE FERNANDA	EL BUENO	NOVIO DE DANIELA
Gina	Ingrid Martz	SECUNDARIO JUVENIL	AMIGA DE ARACELI	LA GUAPA	LA VIOLA OSCAR
Tania	Maki	ANTAGONISTA JUVENIL	EX AMIGA DE LORENA	LA ENVIDIOSA	
Araceli	Gabriela Cano	SECUNDARIO JUVENIL	AMIGA DE GINA	LA ÑOÑA	NOVIA DE ANDRES
Ezequiel	Raúl Araiza	ANTAGONISTA	HERMANO DE JUAN CARLOS	EL CORUPTO	ENCARCELADO
Diego	Luciano Seri	PROTAGONISTA JUVENIL	HERMANO DE OSCAR	EL AMIGABLE	NOVIO DE FERNANDA
Óscar	Cristian Seri	ANTAGONISTA JUVENIL	HERMANO DE DIEGO	EL PATAN	ENCARCELADO
Nicolás	Luis Gimeno	PROTAGONISTA	ABUELO DE JUAN CARLOS	EL CONSEJERO	
Lucía	Lucero Lander	SECUNDARIO	MAMA DE LORENA	LA MAMA MODELO	MAESTRA
Mercedes	Tina Romero	SECUNDARIO	MAMA DE FERNANDA	LA TRABAJADORA	
Consuelo	Raquel Morell	SECUNDARIO	MAMA DE DANIELA	LA SUMISA	SE DIVORCIA
Victoria	Mariana Karr	SECUNDARIO	MAMA DE TANIA	LA DEJADA	
Bertha	Raquel Pankowski	SECUNDARIO	TIA DE PAULINA	LA AMARGADA	
Lorena	Sara Maldonado	PROTAGONISTA PRINCIPAL	NOVIA DE MARIANO	LA JUICIOSA Y BUENA	NOVIA DE JUAN CARLOS
Fernanda	Margarita Magaña	PROTAGONISTA JUVENIL	HIJA DE LUCIA	LA MACHORRA	NOVIA DE DIEGO
Daniela	Jacqueline García	PROTAGONISTA JUVENIL	AMIGA DE LORENA	LA SOÑADORA Y TIMIDA	NOVIA DE TOÑO
Patricio	Patricio Borgetti	SECUNDARIO	AMIGO DE JUAN CARLOS	EL ROMANTICO	NOVIO DE PAULINA
Mariano	Mauricio Barcelata	SECUNDARIO JUVENIL	NOVIO DE LORENA	EL GUAPO	MUERE AL PRINCIPIO
Carmelo	Sergio Ochoa	SECUNDARIO	AMIGO DE MARIANO	EL ORGANIZA TODO	
Javier	Otto Sirgo	SECUNDARIO	PAPA DE LORENA	EL PAPA Y AMIGO	LO MATA AGUSTO AL INICIO
Cinthia	Alexandra Monterrubio	SECUNDARIO JUVENIL	AMIGA DE TANIA	LA CHISMOSA	
Andrés	Juan Carlos Martín	SECUNDARIO JUVENIL	AMIGO DE MARIANO	EL TETO	NOVIO DE ARACELI
Sara	Silvia Mariscal	SECUNDARIO	MAMA DE JUAN CARLOS	LA LUCHONA	COMPRA LA CAFETERIA
Augusto	Manuel "Flaco" Ibáñez	ANTAGONISTA	PAPA DE TANIA	EL MALO	MUERE
Ignacio	Juan Carlos Colombo	SECUNDARIO	PAPA DE PAULINA	EL INCOMPRESIVO	
Genaro	Rafael Amador	SECUNDARIO	PAPA DE FERNANDA	EL FLOJO	
Eugenia	Ofelia Cano	AMANTE PAPA DE DANIELA			
Braulio	Hector Sáez	SECUNDARIO	DIRECTOR	EL ESTRICTO	

## **ANEXO II. Cuestionario Equipo A**

1. ¿Viste la telenovela “El juego de la vida”? ¿Si, no y por qué? (Por un personaje, por el tema, por moda, por ocio, porque te gustan las telenovelas. etc.)
2. ¿Recuerdas cuál fue el tema principal de esta telenovela?
3. ¿Contra qué o quién tuvieron que enfrentarse las niñas, en “El juego de la vida”, para formar el equipo de fútbol en su preparatoria?
4. ¿Qué te llamó la atención de la telenovela “El juego de la vida”? y ¿Por qué?
5. ¿Te gustó que la telenovela, “El juego de la vida”, tuviera como tema el fútbol. ¿Si, no y por qué?
6. ¿Qué te gustó de la telenovela “El juego de la vida”? Y ¿Por qué?
7. ¿Qué no te gustó de la telenovela “El juego de la vida”? Y ¿Por qué?
8. ¿Te identificaste o te identificas con algún personaje de la telenovela “El juego de la vida”? ¿Con cuál y por qué? TABLA
9. ¿Desde cuándo empezó a gustarte el fútbol? (antes, durante o después de la telenovela)
10. ¿Desde cuándo practicas formalmente este deporte?
11. ¿Influyó en ti la telenovela “El juego de la vida”, para que jugaras en la selección de fútbol femenino del Colegio Madrid? ¿Si, no y por qué?
12. Durante la transmisión de esta telenovela se realizó el mundial de fútbol Corea Japón 2002, ¿Qué influyó más en ti para que jugaras

fútbol en la selección femenil de primaria del Colegio Madrid, el mundial o la telenovela?

13. ¿Qué opinaban tus papás de que formaras parte de un equipo de fútbol femenil?

14. ¿Qué opinaban tus hermanos de que formaras parte de un equipo de fútbol femenil?

15. ¿Qué opinaban tus amigos de que formaras parte de un equipo de fútbol femenil?

16. ¿Qué te motivó para formar parte del primer equipo de fútbol femenil de primaria del Colegio Madrid?

17. ¿A qué obstáculos te enfrentaste para formar parte del equipo de fútbol femenil?

18. Una vez formado el equipo, ¿cuál fue la mayor dificultad a la que te enfrentaste?

19. ¿Te sorprendiste o decepcionaste de tus capacidades físicas? ¿De cuáles y por qué?

20. ¿Qué pensabas del fútbol femenil antes de transmitida la telenovela “El juego de la vida”?

21. ¿Qué piensas del fútbol femenil, a casi tres años de transmitida la telenovela “El juego de la vida”?

22. ¿Crees que la telenovela “El juego de la vida” tuvo influencia en el auge del fútbol femenil en el Colegio Madrid? ¿Si, no y por qué?

23. ¿Crees que el mundial de fútbol 2002 influyó para que más niñas se integraran al fútbol femenil en el Colegio Madrid? ¿Si, no y por qué?

24. ¿Qué le hubieras quitado o agregado al la telenovela “El juego de la vida”?

25. ¿Qué esperabas recibir de la telenovela “El juego de la vida”?

26. ¿Qué recibiste de esta telenovela? (lecciones de vida)

27. ¿La telenovela “El juego de la vida” influyó en tu vida diaria? ¿Si, no y por qué? ¿En qué?

28. ¿Qué puedes aplicar de “El juego de la vida” en tu vida diaria?

#### VALORES

29. ¿Qué conclusión sacas de la relación entre, la telenovela “El juego de la vida” y la formación de un equipo de fútbol femenino en el Colegio Madrid?

30. ¿Qué esperabas recibir del equipo de fútbol femenino antes de integrarte a él?

31. ¿Qué te ha dejado el equipo de fútbol femenino?

32. ¿Valió la pena haber formado parte del primer equipo de fútbol femenino de la primaria del Colegio Madrid? ¿Si, no y por qué?

33. ¿Crees que esté de moda el fútbol femenino en el Colegio Madrid?

34. Si no se hubiera transmitido la telenovela, ¿jugarías fútbol?

35. ¿Cómo te sientes ahora jugando fútbol?

### **ANEXO III. Cuestionario Equipo B**

1. Viste la telenovela “El juego de la vida”? ¿Si, no y por qué? (Por un personaje, por el tema, por moda, por ocio, porque te gustan las telenovelas, etc.)
2. ¿Recuerdas cuál fue el tema principal de esta telenovela?
3. ¿Qué te llamó la atención de la telenovela “El juego de la vida”? y ¿Por qué?
4. ¿Te identificaste o te identificas con algún personaje de la telenovela “El juego de la vida”? ¿Con cuál y por qué? TABLA
5. ¿Desde cuándo empezó a gustarte el fútbol? (antes, durante o después de la telenovela)
6. ¿Desde cuándo practicas formalmente este deporte? FECHA VS ROCCO.
7. ¿Por qué juegas fútbol?
8. ¿Influyó en ti la telenovela “El juego de la vida”, para que jugaras en la selección de fútbol femenino del Colegio Madrid? ¿Si, no y por qué?
9. ¿Influyó en ti la selección de fútbol femenino (ROCCO) del Colegio Madrid para que jugaras? ¿Si, no y por qué?
10. Durante la transmisión de esta telenovela se realizó el mundial de fútbol Corea Japón 2002, ¿Qué influyó más en ti para que jugaras fútbol en el Colegio Madrid, el mundial o la telenovela?
11. ¿Qué opinaban tus papás de que formarás parte de un equipo de fútbol femenino?

12. ¿Qué opinaban tus hermanos de que formaras parte de un equipo de fútbol femenino?
  13. ¿Qué opinaban tus amigos de que formaras parte de un equipo de fútbol femenino?
  14. ¿Qué te motivó para formar parte del equipo de fútbol femenino del Colegio Madrid?
  15. ¿A qué obstáculos te enfrentaste para formar parte del equipo de fútbol femenino?
  16. ¿Qué pensabas del fútbol femenino antes de transmitida la telenovela “El juego de la vida”?
  17. ¿Qué piensas del fútbol femenino ahora?
  18. ¿Crees que la telenovela “El juego de la vida” tuvo influencia en el auge del fútbol femenino en el Colegio Madrid? ¿Si, no y por qué?
  19. ¿Qué recibiste de esta telenovela? (lecciones de vida)
  20. ¿La telenovela “El juego de la vida” influyó en tu vida diaria? ¿Si, no y por qué? ¿En qué?
  21. ¿Qué puedes aplicar del equipo de fútbol en tu vida diaria?
- VALORES
22. ¿Qué esperabas recibir del equipo de fútbol femenino antes de integrarte a él?
  23. ¿Qué te ha dejado el equipo de fútbol femenino?
  24. ¿Crees que esté de moda el fútbol femenino en el Colegio Madrid?
  25. Si no se hubiera transmitido la telenovela, ¿jugarías fútbol?

#### ***ANEXO IV. Entrevista con el Entrenador.***

1. ¿Cómo surgió la idea de formar un equipo de fútbol femenino de primaria?
2. ¿Motivadas por qué o por quien?
3. ¿Quiénes y cuantas te buscaron?
4. ¿Qué año escolar cursaban?
5. ¿Qué les dijiste cuándo te pidieron que las entrenaras?
6. ¿Qué te dijeron los coordinadores de fútbol?
7. ¿Qué esperabas de las niñas?
8. ¿Por qué crees que estas niñas querían jugar fútbol?
9. Fecha de inicio de la selección (primer entrenamiento).
10. ¿Cuántas asistieron?
11. Fecha primer partido de práctica.
12. ¿Cuántas asistieron?
13. ¿Qué esperabas del partido?
14. ¿Contra quien jugaron?
15. ¿Cuál fue el marcador final?
16. ¿Qué obtuviste del partido?
17. Tus conclusiones después del partido.
18. ¿Cuándo se realizó formalmente el equipo de fútbol femenino de primaria?
19. ¿Cuándo se registró en LIFSA?
20. ¿Cuántas había en el equipo?

21. ¿Qué obstáculos tuviste con el equipo?
22. ¿Qué premios obtuvieron el primer año?
23. ¿Qué aprendiste o que te dejó ese equipo?
24. ¿Qué recibiste del equipo?
25. ¿Qué puedes aplicar de esto en tu vida diaria? VALORES
26. ¿Cuál es la diferencia de entrenar niñas?
27. ¿Crees que influyó la transmisión de la telenovela “El juego de la vida” para que se formara el equipo de fútbol femenino?
28. ¿Crees que el Mundial de Fútbol Corea Japón 2002 influyó en que se formara el equipo de fútbol femenino?
29. ¿Qué factor fue determinante en la formación del primer equipo de fútbol femenino de primaria en el Colegio Madrid?
30. ¿Qué piensas del fútbol femenino y en especial de ese grupo de niñas, a tres años de formado el equipo y del auge del fútbol en el Colegio Madrid?

NOTAS:

## **ANEXO V. Respuestas del Entrenador**

**NOMBRE: ROCCO GARCÍA MORENO**

**ENTRENADOR DEL EQUIPO DE FÚTBOL FEMENIL SUB 15**

#	R E S P U E S T A S
1	Porque yo era entrenador de la categoría 1990 varonil y las niñas eran amigas de mis niños. Querían estar junto a ellos.
2	Por sus amigos y por la telenovela “El juego de la vida”
3	Cinco niñas. Luisa, Libia, Mariana, Yoeli, Ana Laura.
4	Quinto de primaria
5	Primero me causo risa, creí que era una broma. Les dije que juntaran mínimo 10 niñas más.
6	Que si se juntaba el equipo con 15 niñas había el permiso.
7	Que lo tomaran como relajó solo por ir a ver a sus amigos que jugaban fútbol.
8	Por estar cerca de sus amigos y poder ligárselos.
9	A mediados de enero de 2002.
10	15 niñas. Las que me habían buscado más Ana Regina, Andrea, Paulina del Rió, Sofía, Regina, Tania, Erica, Julia.
11	A mediados de Febrero
12	15 niñas
13	Que fuera un desastre, que nos golearan porque no sabían las reglas ni jugar fútbol. Que se motivaran más.
14	Club Reforma. En su cancha y con niñas de su misma edad.
15	Dos cero a favor del Colegio Madrid

<b>16</b>	Crear en el fútbol femenino
<b>17</b>	Había que trabajar más y más duro. Se podría hacer buen equipo y había buen ambiente.
<b>18</b>	Con la inscripción del equipo a la liga LIFSA al inicio del año escolar
<b>19</b>	En Septiembre de 2002
<b>20</b>	21 jugadoras en la categoría femenil primaria sub 12. Las anteriores más Pilar, Melida, Natalia, Itzel, Nora, Alicia, Paulina Apodaca, Ana Karen, Karla, Bianca, Emma.
<b>21</b>	El mito de los papás que dicen que el fútbol era para los hombres, Las niñas se comparaban con los niños y se sentían menos porque no jugaban bien fútbol.
<b>22</b>	Subcampeonato en el torneo de Copa y tercer lugar en el torneo de Liga.
<b>23</b>	Aprender a tratar a las niñas y a conocer de fondo a las mujeres.
<b>24</b>	Satisfacciones deportivas y personales. Lecciones de vida como la de valorar a las mujeres.
<b>25</b>	Valorar al sexo opuesto (femenino). Trabajar para obtener un fin deseado.
<b>26</b>	Características y capacidades físicas propias de su sexo. Las niñas tienen un sentido emocional muy grande y los grupos de mujeres son más unidos entre si.
<b>27</b>	Sí, en un 70%. Fue fundamental la telenovela si no, no hubiera habido fútbol en el Colegio Madrid.
<b>28</b>	Influyó más la telenovela porque cuando inicio y el mundial ya estaba el equipo femenino. Después del mundial se formó otro equipo de la misma categoría y sexo.
<b>29</b>	La telenovela "El juego de la vida" ya que siguieron los pasos a las protagonistas y con el fútbol se podía acercar a sus amores de infancia.
<b>30</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Que va en aumento no solo en el Madrid sino en todo México, es una parte muy importante en el Colegio.</li> <li>b) Es un grupo de niñas unido, exitoso, trabajador, competitivo, y un ejemplo a seguir.</li> <li>c) A raíz de la formación de este equipo inicio el auge del fútbol femenino y aumentó el numero de equipos de fútbol femenino.</li> </ul>

## **NOTAS ADICIONALES DEL ENTRENADOR:**

- Se le debe de dar la misma importancia al fútbol femenino que al varonil en cuestiones deportivas y administrativas.
- En la actualidad ese equipo cuenta con 18 integrantes y están registradas en LIFSA categoría femenino sub 16.
- Existe otro equipo de 27 niñas registradas en la misma liga y en la misma categoría pero las niñas tienen menos edad. Este fue el equipo que surgió a raíz del ejemplo del equipo en cuestión.
- En primaria hay un equipo de niñas registradas igualmente en LIFSA y en la categoría sub 12 y consta de 22 jugadoras.
- Además hay otro equipo de preparatoria en la categoría sub 18 de la misma liga y con 16 jugadoras.
- A partir de la telenovela en la liga, LIFSA, se tuvo que inaugurar la rama femenino gracias al auge de este deporte.