



**UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ACATLÁN**

**LA EVOLUCIÓN DEL SECTOR EXPORTADOR TEXTIL CHINO EN EL
PERIODO 1978-2008 Y SUS EFECTOS SOBRE EL ENTORNO TEXTIL DE
MÉXICO Y ESTADOS UNIDOS**

T E S I N A

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADA EN RELACIONES INTERNACIONALES

PRESENTA

ALMA DELIA RODRÍGUEZ DURÁN

ASESOR: LIC. RAFAEL FLORES BAÑUELOS

OCTUBRE, 2014



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

Mi mayor agradecimiento es para mi familia, mi esposo David y mis hijas Ana Karen y Alma Karina, que sin su apoyo y paciencia, no hubiera sido posible la culminación de este proyecto.

A mis padres por los principios y valores que me inculcaron desde mi infancia.

Gracias a la UNAM y a la FES Acatlán, en especial a la Coordinación del Sistema de Universidad Abierta (SUA) de Relaciones Internacionales y a mis profesores, por los conocimientos que pude adquirir a lo largo de mi carrera.

Agradezco a mi asesor y profesor el Lic. Rafael Flores Bañuelos por el tiempo dedicado en la revisión de esta tesina.

Asimismo, quiero agradecer al grupo de sínodos asignados para la revisión de este trabajo.

Y por siempre, gracias a Dios.

ÍNDICE.

Introducción.	iv
Capítulo 1. Antecedentes y evolución del sector textil chino y su correlación con las premisas de las teorías del Comercio Internacional.	1
1.1. Antecedentes históricos: el sector textil chino en el Siglo XX.	
1.2. Las teorías del Comercio Internacional y su correlato con la evolución del sector exportador textil chino.	7
Capítulo 2. La evolución del volumen de exportación del sector textil de la República Popular de China (RPCh) en el periodo 1978-2008: factores internos y externos.	11
2.1. Desempeño de la industria textil china en el periodo 1978-2008.	11
2.2. Factores internos: Modernizaciones económicas en ciencia y tecnología, agricultura, industria y defensa, elementos eje de su crecimiento.	15
2.2.1. Tipo de cambio de la moneda china: revaluación del yuan (Chinese Renminbi RMB).	17
2.2.2. La mano de obra en la industria textil de la RPCh.	22
2.2.3. Efectos de los factores internos en la RPCh.	25
2.3. Factores externos: El ingreso de la RPCh a la Organización Mundial de Comercio (OMC).	29
2.3.1. La intervención del gobierno estadounidense en la adhesión de la RPCh a la Organización Mundial de Comercio (OMC)	35
2.3.2. Proceso de la adhesión de la RPCh a la OMC en 2001.	36
2.3.3. Reformas en la RPCh tras su adhesión a la OMC.	38

2.3.4. La RPCh bajo las nuevas disposiciones de la OMC.	39
2.4. Prácticas de incentivos para la inversión extranjera (IE).	40
Capítulo 3. Entorno del sector exportador textil chino y sus efectos en México y los Estados Unidos.	45
3.1. Fuerzas competitivas de la industria textil de la RPCh en el mercado global.	45
3.2. Los efectos en México de la competitividad exportadora del sector textil de la RPCh.	47
3.3. Los efectos para los Estados Unidos en la competitividad exportadora del sector textil de la RPCh.	50
3.4. La importancia del sector textil de la RPCh para México y los Estados Unidos.	53
3.5. El sector textil chino en la perspectiva actual: a partir de 2009.	54
3.5.1. Objetivos de la industria textil china.	54
3.5.2. Apoyo a las políticas y medidas.	56
Conclusiones y Perspectivas.	59
Anexos.	64
Bibliografía.	67

INTRODUCCIÓN.

A partir de las reformas de 1978, la República Popular China (RPCh) ha enfrentado cambios internos y externos que han contribuido a convertirla en una de las principales potencias exportadoras del mundo. En 1980 siendo el hombre fuerte de China, Deng Xiaoping proclamó nuevas reformas de política interior en el Partido Comunista Chino (PCCh), dando inicio a las reformas de mercado, posteriormente se acompañaron de otras medidas en los ámbitos social y político, que han tenido importantes impactos sobre la economía de la RPCh, entre ellos su consolidación, en las últimas 3 décadas, como la más grande competidora del sector exportador textil en el mundo.

El tema de la presente investigación versa sobre la evolución y causas del crecimiento del volumen de exportación del sector textil chino durante el periodo 1978-2008, tema relevante para las relaciones económicas internacionales de nuestro país, por que incide en las oportunidades de exportación textil mexicana, particularmente hacia los Estados Unidos, además de vincular a importantes actores de la escena internacional tales como la OMC, afectando con ello el nivel de la inversión extranjera captada por nuestro país, además de tener efectos y repercusiones en los intercambios comerciales, políticos, económicos y sociales a nivel internacional. Es importante señalar que durante el proyecto de investigación China se citará también como la RPCh (República Popular de China), nombre que a partir de 1949 se le reconoció después de su fundación por Mao Zedong.

Por tanto, como objetivo general, nuestra investigación se propone identificar y describir la forma en que diversos elementos y/o factores internos o externos convergentes, han determinado el crecimiento del volumen de las exportaciones textiles chinas entre 1978 y 2008, además de identificar el impacto que este crecimiento ha generado sobre el entorno textil de México y los Estados Unidos.

Para el logro de dicho objetivo el presente trabajo asumió algunos referentes fundamentales:

Primero; como es sabido, luego de las grandes crisis económicas de las décadas de los 1970's y 1980's, el mundo presencié el desarrollo de un periodo de apertura y desregulación de las economías y las relaciones económicas en todo el mundo, (proceso promovido por las grandes potencias, organismos financieros y comerciales del mundo bajo la etiqueta del neoliberalismo); precisamente en los años de despegue de la economía de la RPCh en general y de su sector textil en particular, dicha convergencia me llevó a plantearme la hipótesis de que existe una correlación cercana entre dichos procesos de la economía y el comercio internacional a inicios de los años 1980's, y las reformas económicas que la RPCh implementó durante ese mismo periodo; correlación que permitió a la RPCh tener éxito en el despliegue de sus estrategias de reformas económicas así como consolidarse en el sector exportador textil a nivel mundial.

Segundo, como se señaló anteriormente, nuestra investigación se propone identificar cómo, otros elementos clave en el auge del sector textil chino, entre ellos la política cambiaria china, centrada en la revaluación del yuan; las medidas de atracción de Inversión Extranjera Directa (IED); la adhesión de China a la Organización Mundial de Comercio (OMC) en 2001, o incluso las medidas de dumping¹, han contribuido a la consolidación china como importante exportador textil mundial.

Tercero, finalmente nos propusimos indagar respecto de los efectos que el auge del volumen de exportación del sector textil chino generó en las exportaciones

¹ Organización Mundial de Comercio. Dumping. "Exportación de productos a un precio inferior a su valor normal, es decir, a un precio inferior a aquél al que se venden en el mercado interno o en los de terceros países, o al costo de producción". Dirección URL: http://search.wto.org/search?q=dumping&site=English_website&client=english_frontend&proxystylesheet=english_frontend&output=xml_no_dtd&numgm=5&proxyreload=1&ie=ISO-8859-1&oe=ISO-8859-1 (Consulta: 2013, 14 de agosto).

que realiza nuestro país hacia el mercado de los Estados Unidos y así como sus implicaciones.

Durante mis estudios en la licenciatura en Relaciones Internacionales, en diversas ocasiones me cuestioné sobre las causas del acelerado crecimiento económico de la RPCh, los factores determinantes de dicho proceso, así como los efectos de éste sobre la economía mundial y la mexicana en particular. Mediante este trabajo me he propuesto ensayar una interpretación de este relevante y complejo proceso general, empleando al sector textil como hilo conductor.

A lo largo del proyecto de investigación he procurado conocer las diferentes visiones que respecto al tema han expresado autores y analistas de diferentes naciones. Recopilé la información más actualizada posible, con diferentes fuentes de información, se ha intentado mostrar lo que ha hecho y dejado de hacer la RPCh en materia de exportación textil en el periodo de estudio, cuáles han sido las estrategias políticas, económicas y sociales que ha implementado este país asiático y cómo ha logrado su expansión en el ámbito internacional.

En función de lo anterior el proyecto de investigación fue estructurado en torno a tres capítulos:

El capítulo 1 se centra tanto en los antecedentes históricos del sector textil chino, como en los fundamentos teóricos del comercio internacional, procurando establecer la correlación entre su desarrollo y los supuestos fundamentales de las teorías del comercio internacional.

El capítulo 2 en el que se procura identificar y explica los factores internos y externos que han intervenido en el aumento del volumen de exportaciones del sector textil chino durante las últimas tres décadas, específicamente factores tales como la ciencia y la tecnología, la agricultura, la industria y la defensa,

elementos eje de su crecimiento, así mismo no se omite considerar las circunstancias adversas que ha enfrentado la RPCh, entre ellas la escasez de recursos, el problema ambiental, la falta de correlación entre el desarrollo económico y el desarrollo social, la lucha de clases en el campo, precarias condiciones de vida para los ciudadanos de bajos recursos, aparición de nuevas clases sociales y una clase dominante blindada. No se puede omitir el hecho de que hacia 2003, se fueron desarrollando cambios en el gobierno central chino, se abrieron cinco agencias, con el objetivo principal de cumplir los compromisos que el gobierno chino había adquirido en virtud de su adhesión a la OMC².

Asimismo el capítulo 2 explica los factores externos durante el mismo periodo. La incursión de China en el mercado internacional y la estrategia de desarrollo económico implementada por el Partido Comunista Chino (PCCh), como elementos que influyeron en la transformación económica de la costa este de la RPCh, esto con la finalidad de lograr un desarrollo más homogéneo en todo el territorio chino.

Se aborda también el impacto que, sobre el crecimiento del sector exportador textil chino tuvo la adhesión de la RPCh a la Organización Mundial de Comercio (OMC) en 2001, procurando establecer las razones de fondo detrás de dicha adhesión, si se debió a la expectativa de beneficios comerciales para el país asiático, hasta llegar a poner en duda la transparencia de las políticas comerciales que aplica y regula este organismo internacional.

Asimismo se procuró conocer cuáles fueron las políticas de incentivos fiscales que utilizó la RPCh para atraer a la inversión extranjera, lograr la apertura a

² Story, J. "China: Cómo Transformará los Negocios, los Mercados y el Nuevo Orden Mundial". *McGraw-Hill Interamericana de España, S.A.U.*, 2004.

Las cinco agencias fueron:

- a) La Comisión de Reforma y Desarrollo del Estado, como órgano supremo en lo económico (SDRC)
- b) El Ministerio de Comercio
- c) La Comisión Estatal de Ordenación de Activos (SARC).
- d) La Comisión Estatal de Ordenación Bancaria (SBRC)
- e) La Administración Estatal de Alimentación y Medicamentos

zonas económicas especiales y permitir a las empresas locales la reducción de tasas de importación y tasas empresariales para las compañías exportadoras, y cómo, este tipo de exenciones se aplicaba a todas las empresas, tanto nacionales como extranjeras, las cuales eran beneficiadas de mayor autonomía en sus gestiones, mercados laborales flexibles, lo que resulta muy atractivo para la Inversión Extranjera Directa (IED) no dejar de explotar³.

Por otro lado, en el capítulo 3 se analiza el entorno del sector exportador textil chino y sus efectos en México y los Estados Unidos con el objeto de establecer las dimensiones e implicación de los mismos, con el ánimo de establecer conclusiones y plantear elementos para el ejercicio prospectivo, asunto de la mayor importancia para nuestro país, ya que consideramos indispensable para nuestro país el diseño de estrategias de neutralización de los impactos negativos y la identificación y aprovechamiento de las ventanas de oportunidad que el auge de la economía china pueda ofrecer al desarrollo de la producción y el comercio exterior mexicano.

Como se podrá constatar, nuestro estudio obtiene algunas conclusiones y plantea algunos atisbos de lo que puede ser la evolución futura tanto de la industria textil de la RPCh, como de sus eventuales efectos y oportunidades sobre y para el sector textil mexicano; entre ellos:

³ Story J.. *op. cit.* p. 242.

Reglamentación del Régimen de la IED en China:

1979: Ley sobre joint-ventures con inversiones chinas y extranjeras.

1982: La revisión de la Constitución autoriza la IED en China.

1983: El Reglamento para la Implementación de la Ley de 1979 proporciona más detalles sobre las operaciones y las políticas preferenciales hacia las joint-ventures, También Ley sobre protección de las marcas registradas.

1984: Ley sobre patentes.

1985: Ley sobre contratos con empresas extranjeras.

1986: La Ley sobre empresas operadas exclusivamente con capital extranjero, permite el establecimiento de 100 por 100 de propiedad extranjera en las Zonas Económicas Especiales.

1990: Modificaciones a las leyes de 1983 y 1986, en particular que el Presidente del Consejo de una *joint-venture* no deberá ser designado por los inversores chinos.

1993: Ley sobre Competencia Desleal, para la fórmula de sociedades holding,

1994: Provisiones de impuestos para unificar – gradualmente – el trato a las empresas domésticas y las de propiedad extranjera.

1995: Provisiones transitorias para la conducción de las IED (Inversiones Extranjeras Directas).

2000: Reglamento que autoriza a los particulares a firmar contratos de franquicia con compañías extranjeras.

2001: Compromisos con la OMC que incluyen el trato no discriminatorio de las empresas extranjeras y domésticas, reglas sobre el IPR, supresión de requisitos en las IED como cambio de divisas, transferencia de tecnología, contenidos locales, niveles de exportación. Las ventajas se expresan en términos de proximidad al mercado, atención al cliente y competencia local.

Existen algunos obstáculos a los que la RPCh deberá enfrentar, si es que quiere seguir manteniendo su liderazgo en el sector de exportación textil: la contaminación ambiental, la necesidad de importar maquinaria textil. Otro elemento que nos parece alarmante, es la migración de la población china a las costas del este, buscando alternativas de mejores empleos y calidad de vida. Hay que considerar el gran nivel demográfico, (es la población más grande del mundo). Hoy en día no existe la capacidad suficiente para brindarles los servicios que requiere cada ciudadano.

Una fortaleza que le ha caracterizado en los últimos años son los apoyos que el gobierno chino ha brindado a la Inversión Extranjera Directa, la cual les ha permitido mantener la primera posición en competitividad en el sector textil.

En algunos artículos y lecturas consultadas a lo largo de este proyecto, se vislumbraba a la RPCh, como una amenaza a México, por competir en las exportaciones textiles hacia los Estados Unidos, sin embargo, a través del proyecto se reflejará que nunca ha existido una competencia tan cercana en el sector textil. Se debe comenzar a partir de los cambios que realizó China y que México no quiso o dejó de hacer. A partir de las reformas de China en 1978, el país asiático aprovechó los beneficios obtenidos, principalmente al haber incursionado en el mercado textil más grande del mundo: los Estados Unidos; lo que afectó de alguna manera, el crecimiento de exportación textil de México a su país vecino. Es importante señalar que China ha brindado oportunidades de inversión con socios comerciales, lo que ha contribuido a atraer inversión extranjera.

Será importante analizar en los próximos años, si la RPCh mantiene ese ritmo de crecimiento económico o se frena su economía. Habrá que seguirle el paso muy de cerca y poner atención en las políticas ya implementadas y/o reformas a aplicar.

Capítulo 1. Antecedentes y evolución del sector textil chino y su relación correlación con las premisas de las teorías del Comercio Internacional.

1.1. Antecedentes históricos: el sector textil chino en el Siglo XX.

A finales del siglo XIX, Japón tuvo un crecimiento acelerado debido a que había implementado reformas que lo colocaban entre las grandes potencias, era un país organizado, contaba con equipo marítimo renovado y un ejército bien planificado, mientras que China tenía una dependencia económica con Occidente, aún con su superioridad demográfica, no era un país rival de los japoneses. Entre 1894 y 1895 se desató una guerra entre ambos países, principalmente por el control de Corea.

En 1895 a través del Tratado de Paz de Shimonoseki⁴ finalizó la guerra, con su victoria, Japón logró el control de Taiwán, Islas Pescadores y Liaodong. Este hecho histórico marcó el surgimiento de modernas fábricas de algodón. El tratado permitió a los extranjeros contratar la manufactura en tratados portuarios y la maquinaria extranjera fue permitida para ser importada. Sin embargo, durante ese periodo, las fábricas textiles no fueron del todo exitosas y algunas tuvieron dificultades financieras por lo que tuvieron que cerrar.

Durante la Primera Guerra Mundial, los sectores manufacturero y textil habían sido los más importantes en la RPCh, ambos en términos de inversión de capital y valor de producción. La industria del algodón había tenido un acelerado desarrollo, debido a que se había detenido temporalmente el flujo de entrada de los productos manufacturados occidentales. Sin embargo, eso no se mantuvo por mucho tiempo, durante los años 1920's, la tasa de crecimiento disminuyó y con la Gran Depresión de 1930, provocaron un estado de severa crisis en la industria, lo que se intensificó por la crisis de Manchuria en 1931

⁴ Treaty of Schimonoseki, signed in 1895. "Treaty of Schimonoseki. Taiwan Documents Projects". Dirección URL: <http://www.taiwandocuments.org/shimonoseki01.htm> (Consulta: 2013, 25 de octubre).

(región rica en hierro⁵ perteneciente a la RPCh), cuando esa región fue invadida por los japoneses que intentaban dominar a Asia Oriental. El mayor problema que enfrentaban los dos países asiáticos, era la competencia entre las fábricas de propiedad japonesa y las de propiedad china. Los japoneses invertían en fábricas chinas por el trabajo barato, jornadas de trabajo más largas, exenciones de derechos arancelarios, bajo costo de transporte y la eliminación de comisiones para intermediarios⁶.

Asimismo Shepherd indica en su artículo "*Salvaging the Textile Industry in China*" que la invasión japonesa de los campos textiles chinos fue acelerada en los años 1930's, debido a que esa nación contaba con un fuerte respaldo financiero, eran más capaces de soportar la tensión de la depresión económica, debido a esto, los japoneses comenzaron a expandir sus actividades abriendo nuevas fábricas y extendiendo sus plantas. No duró mucho tiempo el auge de las fábricas japonesas, ya que al término de la Segunda Guerra Mundial y tras sufrir la derrota, la región de Manchuria fue devuelta a China.

Desde los comienzos del sector textil chino, la ciudad de Shanghái y las provincias a su alrededor (Guangdong, Fujian, Shandong y Jiangsu) fueron el centro del sector industrial de algodón más importante en China. Shanghái ha sido desde principios del siglo XX, el punto central de distribución de algodón en los distritos del centro y del norte de China y el principal suministro de trabajo y de energía eléctrica disponible (en el año de 1928, la ciudad contaba con 161,000 kilowatts de energía eléctrica instalada). Cabe señalar que China tiene abundantes reservas de carbón para sus industrias, factores que contribuyeron a su desarrollo. En 1930, China ocupó el 3er. lugar en la producción de algodón, solamente fue superada por Estados Unidos y la India⁷.

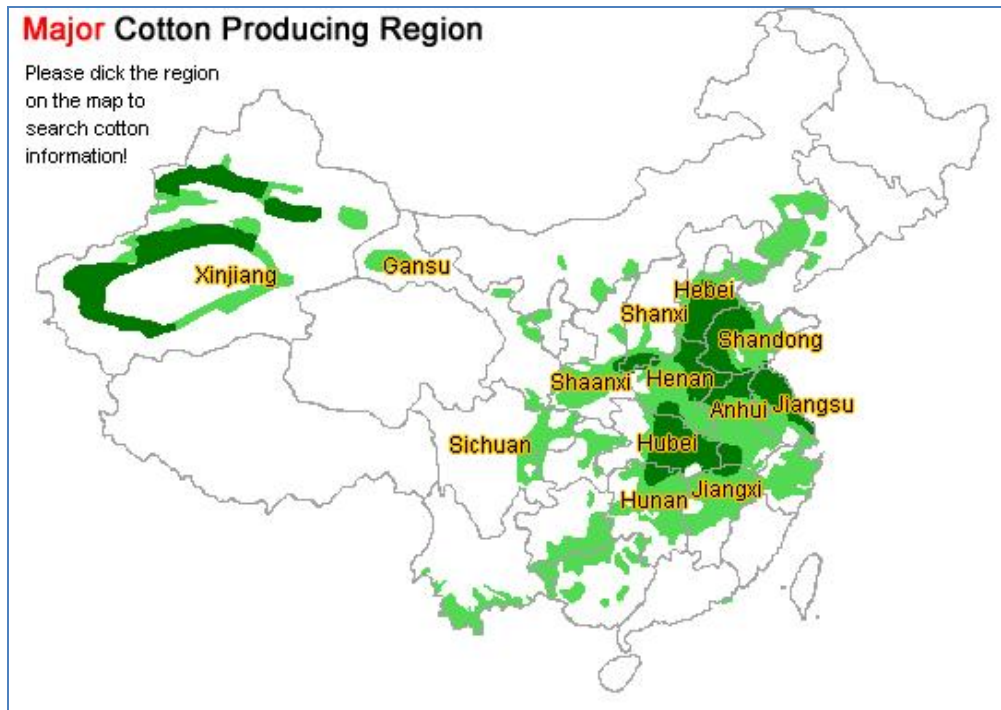
⁵ Antecedentes2guerra, "La Crisis en Manchuria", Dirección URL:

<http://antecedentes2guerra.wikispaces.com/La+crisis+de+Manchuria> (Consulta: 2014, Enero 20).

⁶ Shepherd, J., (1939), "Salvaging the Textile Industry in China", *Fortnightly Research Service*, Vol. VIII, No. 15, pp. 171-175.

⁷ Alderfer, E. B., (1930), "The Textile Industry of China", *Annals of the American Academy of Political and Social Science*, China, Vol. 152, pp. 184-190.

Figura 1. Región de mayor producción de algodón



Fuente de imagen: China Cotton & Textile Focus. Dirección URL: <http://www.cncotton.com/encotton/> , (Consulta: 2014, 20 de febrero).

El sector textil es uno de los más antiguos y a la vez más contemporáneos de la industria en China. Existe abundante trabajo pero escasez de capital. China tiene una gran diversidad geográfica para suministrar en abundancia algodón (principal producto de manufactura), lana y seda. Recientes desarrollos en el país asiático han dado como resultado la creación de modernas fábricas textiles, las cuales pueden ser comparadas con las que se encuentran en Estados Unidos y Europa, sin embargo no ha sido suficiente. El sector de algodón se convirtió en pieza clave del programa de industrialización de China.

Durante casi un siglo, las dirigencias de China, intentaron implementar medidas que permitieran un país democrático, sin embargo no dio resultado. En 1911, durante la caída de la última dinastía china, la Qing, Sun Yat-sen intentó crear de forma temporal un régimen militar que gobernara durante tres años, seguido por una protección política de seis años, con la finalidad de que orientara la transición de China hacia una república constitucional.

En 1925 falleció Qing Sun, sin lograr unidad en las regiones de China, en su momento, Mao Zedong tampoco mostró interés en la democracia, él había tenido mayor inclinación en la lucha de clases, movimientos de grupos y revolución continua. En 1940, Mao Zedong prometió a sus partidarios algo que llamó una “nueva democracia”, en donde el dominio del Partido Comunista aseguraría la “dictadura democrática” y finalmente, Deng Xiaoping quien era el responsable de alejar al país de la anarquía de la Revolución Cultural, manifestó que la democracia era una “condición fundamental para emancipar la mente”⁸.

De los tres líderes arriba citados, todos tenían una percepción diferente del término “democracia”, las diferencias eran que Qing Sun creía bajo “democracia” como un gobierno constitucional con sufragio universal, elecciones libres y separación de poderes, en cambio para Mao Zedong y Deng Xiaoping, eran irrelevantes las palabras de Qing Sun, en lo único que los tres líderes coincidían, era que la democracia sería un instrumento para que China se fortaleciera ante las potencias externas⁹.

En 1949, el sector textil chino presentó dificultades y reflejó un lento desarrollo, ocasionado por los efectos de la Primera y Segunda Guerra Mundial aunados, a una presión del monopolio de capital extranjero, aun cuando la maquinaria y el equipo habían sido importados desde el extranjero, las materias primas eran insuficientes. Ese mismo año, se funda la República Popular de China (RPCh), la industria contaba con alrededor de 179,000 compañías textiles, de las cuales el 99% eran compañías privadas, contratando alrededor de 745,000 trabajadores, con solamente 8000 técnicos, en ese tiempo, la industria textil china estaba en retroceso tanto en tecnología, como en su eje y la productividad era muy baja, cabe mencionar que China dependía de otros

⁸Liangjun, X. y Xiaoying X., (1999), “Review & Outlook: China's Textile Industry in 50 years”, *China Textile Information Center*, JTN Monthly; ProQuest Engineering Collection, Vol. 539, p. 13.

⁹Ibid., p. 14.

países en su crecimiento textil, ya que las materias primas como el equipo de producción eran importados.

Para estabilizar la economía en China, (siendo su principal sector el textil) y poder resolver el problema de vestido en millones de personas se creó el 1er. “Plan quinquenal” de 1953 a 1957, por parte del gobierno de la RPCh, para la reconstrucción de la industria textil. Fue a mediados de los años 60, que alcanzaron un gran despunte las empresas textiles chinas. Con el rápido crecimiento a nivel mundial de la industria de fibra sintética, la RPCh dio un gran paso en la industria de la fibra sintética, creando 4 principales plantas en su territorio: Shanghai Petrochemical, Liaoyang Petrochemical Fibers, Tianjin Chemical Fibers y Sichuan Vinylon¹⁰.

Entre las décadas de 1949 y 1978, la industria textil china desarrolló una industria moderna con una notable mejora en estructura y en sistemas de distribución. A finales de 1970, con las reformas de apertura de la RPCh al mundo exterior y a sus reformas económicas, se vislumbró un país en desarrollo, con grandes recursos textiles y de ropa. Después de 1978, el Estado trabajó en un paquete de políticas que pretendía fueran favorables al desarrollo de la industria textil y energética e introdujo 6 prioridades, con las cuales se obtendrían los siguientes beneficios¹¹:

- a) Suministro de materias primas (combustible y electricidad);
- b) Innovación y transformación;
- c) Construcción en infraestructura;
- d) Préstamos bancarios,
- e) Divisas y la importación de tecnología extranjera avanzada;
- f) Transporte.

¹⁰Ibid., p. 13.

¹¹Ibid., p. 15.

Como resultado de estas reformas, la producción de materiales textiles naturales que incluían algodón, lana, cáñamo y seda, aumentaron notablemente y la industria textil china inició un periodo de desarrollo mucho más acelerado¹².

En 1989, Deng Xiaoping fue el responsable de represión con las protestas en la Plaza de Tiananmen, en donde no permitiría los movimientos democráticos populares ya que eso alteraría su plan para el desarrollo nacional. Hoy en día, el Partido Comunista Chino (PCCh), tiene el dominio del poder político, en donde el país no tiene libertad de expresión, no existe un poder judicial independiente. Hu Jiantao presidente de la República Popular de China de 2003-2013, proclamó durante su periodo un llamado a la democracia, a fin de consolidar el crecimiento y desarrollo económico de China¹³.

De acuerdo a Thornton en su artículo de Foreign Affairs, a finales del 2006, se le cuestionó al primer ministro Wen Jiabao, que entendía él y los líderes chinos, por la palabra democracia, a lo que respondió "... cuando hablamos de democracia, generalmente nos referimos a tres componentes clave: elecciones, independencia judicial y supervisión basada en pesos y contrapesos...", en la misma reunión se le preguntó por el sistema judicial, el cual se encontraba invadido por la corrupción, e indicó que se debía reformar, para garantizar la "dignidad, la justicia y la independencia" y señaló en seguir avanzando en la democracia sin dejar de lado los problemas a los que se enfrentaban.

Es importante señalar que los ciudadanos chinos no pueden elegir a sus dirigentes nacionales. En la constitución china se manifiesta que debe existir una combinación de votación directa e indirecta, en la práctica, solamente las votaciones populares se pueden realizar en 700 000 aldeas del país. De acuerdo con la enmienda constitucional de 1999, en la actualidad, China se rige por la ley, sin embargo es el Partido Comunista Chino y no el gobierno, el que

¹²Ibid., pp. 16-17.

¹³ Thornton, J.L., (2008), "Un Largo Proceso. El futuro de la Democracia en China". *Foreign Affairs en Español*, Vol. 8, Núm. 2, pp. 98-109.

tiene la última palabra. Nos permitimos citar lo antes mencionado, para hacer referencia de lo que ha sucedido en la RPCh, donde existe una enorme brecha entre la teoría y la práctica, lo que se manifiesta hoy en día con miles de protestas en el territorio chino por la falta de confianza de los tribunales. Para Jiantao y Jiabao, sabían que resultaba difícil erradicar la corrupción e intentaban incrementar mecanismos formales de supervisión. El gobierno chino aún ejerce un gran control sobre los medios de comunicación. Sin embargo en los últimos años, Internet y la telefonía celular han representado un desafío para los medios de comunicación tradicionales, ya que son los medios donde los ciudadanos manifiestan sus inconformidades por el sistema de gobierno¹⁴.

1.2. Las teorías del Comercio Internacional y su correlato con la evolución del sector exportador textil chino.

En 1776, el economista escocés Adam Smith con su obra la “Riqueza de las Naciones” dio el inicio a la teoría del Comercio Internacional, su teoría, ahora clásica se basaba en la Teoría del Valor del Trabajo, en la cual la involucraba a: las ganancias del comercio, los patrones del comercio los términos de intercambio. Smith en sus teorías dependía de que el país tuviera o no ventajas, sin embargo fue criticado por los neoclásicos, ya que no explicaba que o no generaba obtener esas ventajas. Esta teoría también se le denominó de la Ventaja Absoluta, la cual se basaba en aumentar la dimensión de los mercados, lo que representaría un incremento en la productividad del trabajo. Un elemento fundamental en la Ventaja Absoluta fue la especialización, esta teoría permitió ser el principal motor para el desarrollo comercial¹⁵.

En 1817, David Ricardo basando su Teoría en la Ventaja Absoluta, creó la Teoría Comparativa o Relativa, la cual indicaba que la dimensión por la que un país exporta e importa, se basa en su estructura comercial con otras naciones.

¹⁴ Ibid., pp.110-112.

¹⁵Morgan, R.E. y Katsikeas, C.S., (1997), “Theories of International Trade, Foreign Direct Investments and Firm Internationalization: A Critique”. *Management Decision*, Vol. 35, No. 1, pp. 68-69.

Así como también que un país pudiera elegir entre sus dos productos líderes, el que más rendimiento podría obtener, a lo que denominó principio de la Ventaja Comparativa o Relativa, elemento básico del Comercio Internacional. Esta teoría se enfocaba primordialmente en explicar cómo se produce el comercio, que describe los patrones de comercio y examina los beneficios del comercio¹⁶.

De acuerdo a los autores Morgan y Katsikeas en su artículo publicado en Management Decision, el último de los economistas clásicos es John Stuart Mill, economista británico, elaboró su Teoría de la Demanda Recíproca, la cual indica que el comercio de exportación de un país se fortalecerá en la medida que la misma nación compre o importe mercancías producidas en otros países, Stuart Mill introdujo la Ley de la Oferta y la Demanda, donde expone que debe existir un equilibrio en un país, para que el total de sus exportaciones pueda costear sus importaciones, el éxito económico de un país consta en mantener un superávit relativo de sus exportaciones sobre sus importaciones. Esta teoría se enfoca a la existencia de la competencia perfecta, la cual permite a través de la práctica del libre comercio, aumentar el bienestar de los países dentro de una economía cerrada siendo el trabajo el único factor de la producción.

Para Morgan y Karsikeas, indican que los neoclásicos aceptan de algún modo las tres anteriores teorías clásicas del Comercio Internacional, aunque argumentan que no solamente se deben basar en los cambios de la productividad del trabajo, sino también en los cambios de productividad del capital, es decir, hay diferentes precios en un producto, sin embargo, uno sólo incrementará el valor de la producción y el consumo al mismo tiempo, lo que se denomina precio de equilibrio.

Durante los años 1970's, algunos expertos interesados en el desarrollo del sector textil, realizaron investigaciones de la producción textil en los países en desarrollo dentro del contexto de la industrialización por substitución de

¹⁶Ibid., pp. 70-71.

importaciones, como la estrategia fundamental en el desarrollo. La industrialización por sustitución de importaciones (ISI), fue un modelo que utilizaron la mayoría de los países en desarrollo, principalmente los latinoamericanos en el periodo de posguerra, que implicaba el proteccionismo por lo que el Estado establecía altos aranceles para la importación y subsidios para la producción de sustitutos, el tipo de cambio elevado para que no existieran transacciones monetarias, el modelo ISI radicaba principalmente por el rol activo del Estado en promover la industrialización, con la finalidad de la protección de las industrias nacionales. Debido a la rápida liberalización del comercio internacional y al incremento en proveedores externos a inicios de los años 1980's, la mayoría de los estudios de investigación en comercio han sido orientados hacia una estrategia conocida como la industrialización impulsada por las exportaciones, con la finalidad de que los productos manufacturados fueran exportados al extranjero, en lugar de los mercados nacionales. Esto llevaría a eliminar las barreras arancelarias junto con la apertura de los mercados nacionales a la inversión extranjera¹⁷.

A finales de los años 1970's y principios de los 1980's, Paul Krugman, James Brander, Barbara Spencer y Avinash Dixit comenzaron a investigar sobre las fallas de mercado, ya que algunos intercambios comerciales se contradecían, algunos intercambios internacionales se basaban principalmente en la ventaja comparativa. En palabras de Paul Krugman... "el replanteamiento de la base analítica de la política comercial es una respuesta al cambio real ocurrido en el ambiente al progreso intelectual logrado en el campo de la economía"... La razón del porqué se comercializa debe ir más allá de la teoría de la ventaja comparativa¹⁸.

De acuerdo a Steinberg en su artículo la Nueva Teoría del Comercio Internacional y la Política Comercial Estratégica, para Krugman el comercio

¹⁷ Doyran, M.A. y De la Cruz, J., (2011), "Lessons for Latin America from the Asian Textile Industry Experience", *Global Journal of Business Research*, Vol. 5, No. 2, p. 115.

¹⁸ Steinberg, F. "La Nueva Teoría del Comercio Internacional y la Política Comercial Estratégica". 2004. Dirección URL: <http://www.eumed.net/courseon/libreria>, (Consulta: 2013, 15 de noviembre).

internacional no funciona como lo que la teoría neoclásica había postulado, ya que es un modelo irrealista, simple y no se puede basar una política comercial en las acciones que se derivan de un modelo económico simplista, para este economista, en el mundo no existe la competencia perfecta sino la imperfecta. Para la teoría de Krugman el poder de las organizaciones puede influir en la estrategia de precios y del comportamiento del consumidor. Las nuevas teorías del comercio internacional se refieren en gran medida al modo en que la política comercial de una nación puede cambiar el rol estratégico, en donde las empresas se ven involucradas y pueden apropiarse de un mayor número de beneficios que se encuentran en juego.

A partir de las teorías neoclásicas, se vinculan las reformas que implementó el gobierno de la RPCh en 1978, la eliminación del proteccionismo y a impulsar las exportaciones, se alinean esos eventos, donde el país asiático implementó nuevas políticas comerciales y donde las empresas y la inversión extranjera son el eje del crecimiento. La implementación de las reformas políticas comerciales de China no fue una casualidad, éstas se desarrollaron a partir de las nuevas teorías del Comercio Internacional donde se impulsan los cambios en el sistema de gobierno chino, lo que no hubiera sido posible antes de las primeras cuatro décadas del siglo XX, debido a la escasez de recursos económicos derivado de las guerras consecutivas, existía un gobierno centralista chino, que no permitía una apertura en el mercado y de la inversión extranjera. Es necesario comprender a través de la descripción de las teorías clásicas y neoclásicas las transformaciones y reformas políticas implementadas por China.

Capítulo 2. La evolución del volumen de exportación del sector textil de la República Popular de China (RPCCh) en el periodo 1978-2008: factores internos y externos.

2.1. Desempeño de la industria textil china en el periodo 1978-2008.

En 1978 el gobierno chino decidió modificar su enfoque de trabajo y tratar de lograr una reconstrucción económica y presentar las políticas de reforma y apertura al mundo. A partir de ese año, el gobierno chino introdujo una serie de políticas para estimular el desarrollo de la industria textil. El cambio se logró, al modificar sus políticas de una economía planeada a una economía de mercado, de una estructura irracional y duplicidad de proyectos en la búsqueda de un sano desarrollo de la industria textil. Las corporaciones multinacionales habían reconocido la necesidad de aumentar su presencia en el país asiático, ya que los productos manufacturados de ese país, formaban parte de la producción global y de las redes en ventas¹⁹.

A partir de ese año, la RPCCh comenzó a demandar más y mejor calidad en la confección de prendas de vestir. La industria textil entró a una nueva era de rápido crecimiento. La capacidad de producción aumentó, el promedio de productos de la industria manufacturera se expandió, la calidad mejoró notablemente. Hoy en día, existen en China 8 principales segmentos²⁰:

- 1) Producción de tela de algodón
- 2) Producción de telas de lana
- 3) Producción de telas de seda
- 4) Producción de tela de cáñamo
- 5) Producción de tela de punto
- 6) Fabricación de maquinaria textil
- 7) Fabricación de material textil
- 8) Producción de fibras químicas

¹⁹ Wu, H.L., Chen, C.H. y Chen, L.T., (2012), "Determinants of Foreign Trade in China's Textile Industry", *The International Trade Journal*. Vol. 26. pp. 112-124.

²⁰ *Ibíd.*, pp. 125-132.

Desde que China comenzó su proceso de reforma en 1978, siempre intentó lograr una similitud de su crecimiento con los países avanzados. La RPCCh desafió las teorías convencionales y logró una transición que parecía imposible de lograr: la adopción de un modelo de mercado, mientras mantenía su estructura política autoritaria. La influencia de China ya no se limitó a Asia Oriental o en sus principales socios comerciales (Estados Unidos, Japón y la Unión Europea) y comenzó a posicionar sus productos textiles en la mayor parte del mundo incluyendo África y América del Sur²¹,

Entre el periodo de 1979 a 1998, la industria textil China registró un rápido crecimiento y la reestructura actual de su economía. De acuerdo al Banco Mundial, la tasa de crecimiento promedio en China durante ese periodo fue del 10% anual²². Uno de los elementos en los que China se basó en la práctica, fue el de mantener una diplomacia activa, emprender óptimas relaciones con sus países vecinos, cooperar en asuntos económicos regionales y ser selectivo en asumir compromisos internacionales. Los elementos en el proceso de política de China fueron: el autoritarismo fragmentado, división entre burócratas y las diferencias entre las relaciones del gobierno central y local y las relaciones personales²³.

Para el autor Song en su artículo publicado en *China & World Economy*, de 1987 a 1995, la aportación de la industria textil y del vestido de China, fue de aproximadamente el 30% de las exportaciones totales. Sólo fue hasta la segunda mitad de 1990 cuando disminuyeron sus exportaciones, debido a la expansión en demasía de exportaciones de maquinaria y electrónica. Cabe señalar que la industria textil es el principal sector que ha tenido China en exportaciones en las últimas 3 décadas.

²¹ Comino, A., (2007), "A Dragon in Cheap Clothing: What Lessons can be Learned from the EU-China Textile Dispute?", *European Law Journal*, Vol. 13, No. 6, pp. 818-838.

²² Banco Mundial. "GDP Growth (annual %)". Dirección URL: <http://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?page=3> (Consulta: 2014, 2 de mayo).

²³ Song, H., (2006), "Global Quota System and China's Textile and Clothing Industry", *China & World Economy*, Vol. 14, No. 5, pp. 78-92.

Desde 1990, los principales cambios que ha realizado China en el sector textil han sido los siguientes:

- a) En cuanto a la estructura de la propiedad, se produjo una división de la propiedad estatal con otras formas de propiedad.
- b) La industria textil se concentró en gran medida en las regiones costeras de China.
- c) Disminuyó la inversión por parte del gobierno en la fabricación de textiles, mientras que la inversión de las empresas del sector privado en el sector textil se ha incrementado.
- d) En cuanto al porcentaje del gasto total, en el consumo interno para los habitantes de las zonas urbanas y rurales el gasto en ropa ha tendido a una baja.
- e) La industria textil se orientó cada vez más a la exportación.
- f) Fabricantes textiles han introducido una amplia gama de nuevos tipos de equipos de acabado textil²⁴.

Durante la crisis monetaria de Asia en 1997, la industria textil china sufrió una fuerte caída del 6% en sus exportaciones en 1998 respecto a 1997, durante la mitad de 1999, la situación se tornó peor, sus exportaciones cayeron en un 21% considerando el mismo periodo de 1997. A finales de 1997, la RPCh eligió a la industria textil, para ser el esquema piloto durante la transformación del mecanismo de empresas, optimizando recursos y estableciendo una estructura industrial racional. Desde que la RPCh adoptó la reforma y apertura política, la economía textil de propiedad privada fue creciendo rápidamente, mientras las empresas textiles propiedad del gobierno habían disminuido²⁵.

De acuerdo al autor Tait, en su artículo en Management Briefing, las empresas privadas textiles habían estado operando con buenos resultados económicos. De 1990 a 1997, las utilidades de la economía textil de las empresas privadas

²⁴ Wu, H.L., Chen, C.H. y Chen, L.T., *op. cit.*, pp. 112-138.

²⁵ Tait, N., (2004), "History and Background to China's Clothing and Textile Industry (China and Hong Kong's Textile and Clothing Industry)" – *Management Briefing. Just Style*, ABI/Inform Complete, p. 9.

en la RPCh aumentaron 4.38 veces, con un promedio de crecimiento del 23.5% y una gran reserva en la economía textil. En el 2004, todo lo que se producía dentro de China, el 30% era destinado para exportación, siendo el 50-60% de telas de importación.

Para China, su sector textil es de gran importancia en sus exportaciones, siendo los principales productos: el algodón, los tejidos de lana, fibras vegetales, sedas naturales, fibras químicas, tejidos de punto y las confecciones. Una de las principales ciudades chinas en el sector textil es Changshu, ciudad que se encuentra aproximadamente a unos 100 km. de Shanghái, ciudad comercial e industrial del país asiático, elemento que ha beneficiado a impulsar al sector textil y a atraer inversionistas; en esa ciudad, se han posicionado gran cantidad de empresas textiles, se dice que en la actualidad hay alrededor de 2300 empresas dedicadas a las confecciones, y estas empresas realizan ferias que son de las más importantes en el sector textil en China, siendo una de las más importantes “La Feria Internacional de Confecciones”, que se celebra anualmente en otoño. Una de las compañías textiles chinas más importantes, es Nyngchi, con un consumo promedio anual de 1.250 toneladas de lana bruta²⁶.

En 2005, China había establecido relaciones comerciales con alrededor de 200 países. En ese mismo año, los socios más importantes en exportación del sector textil eran: Estados Unidos, Hong Kong, Japón, Corea de Sur, Alemania, Holanda, Reino Unido, Singapur, Taiwán e Italia, con un total de estos países del 69.40% en las exportaciones del sector textil chino. Durante el periodo de 1995-2005, se reflejó la apertura de la RPCh al mercado textil y en el 2005, este país se convirtió en el líder a nivel mundial como productor de algodón y de tela de algodón y el segundo más grande en producir fibra química²⁷.

²⁶ Simón Levy-Dabbah. “China la Nueva Fábrica del Mundo. Qué están haciendo los chinos que los empresarios de otras naciones pueden hacer”. Grupo Editorial ISEF, 2004, pp. 200- 213.

²⁷ Wu, H.L., Chen, C.H. y Chen, L.T., *op. cit.*, pp. 112-138.

2.2. Factores internos: Modernizaciones económicas en ciencia y tecnología, agricultura, industria y defensa, elementos eje de su crecimiento.

En 1994 China importó \$5.7 billones en maquinaria textil, las compañías de maquinaria textil que más compró el país asiático fueron procedentes de empresas japonesas, alemanas, suizas e italianas, sólo el 1.2% del total provino de empresas estadounidenses. Desde 1992, China ha firmado 9 *joint ventures*²⁸ con fabricantes de maquinaria textil extranjera y funcionarios de la industria, varias compañías de maquinaria textil están buscando socios y crear negociaciones. Debido a que la industria textil en China es el mayor componente en la economía del país asiático, es necesario renovar la mayor parte de la planta textil que ya es obsoleta²⁹.

En 1999, el gobierno chino brindó apoyo a las empresas del sector textil introduciendo nuevos sistemas de tecnología complementaria. Existen ciertas desventajas en la industria textil de China en relación a los países desarrollados, una que es primordial es la producción de maquinaria textil avanzada, el país asiático no puede competir con los países desarrollados, ya que se refleja en la calidad del producto y en la diversidad de los productos.

De acuerdo al *China National Textile Industry Council*, durante el 2000, el *State Textile Industrial Bureau* puso objetivos por los 5 años (2000-2005) con el énfasis de actualizar a la industria a través de acelerar la reforma técnica y la reestructura estratégica de empresas textiles. La finalidad de la industria es substituir las fábricas de importación o expandir las fábricas de exportación con 3 billones de metros de tejidos hechos localmente para ser producidos de regreso a la producción de la fábrica. Para lograr esta meta, el *State Textile Industrial Bureau* consideró las siguientes áreas en su desarrollo a futuro³⁰:

²⁸ Una vez que entendemos el significado podemos definirlo como la unión de dos o más empresas con el objetivo de desarrollar un negocio o introducirse en un nuevo mercado, durante un cierto periodo de tiempo y con la finalidad de obtener beneficios. "Descripción de Joint Venture". *E-conomic Contabilidad en línea*. Dirección URL: <http://www.e-conomic.es/programa/glosario/definicion-joint-venture> (Consulta: 2014, 22 de febrero).

²⁹ Anonymous, (1995), "China's Flourishing Market for Modern Textile Machinery", *East Asian Executive Reports*, Vol. 17, No. 3, ABI/ Inform, p. 11.

³⁰ Tait, N., *op. cit.*, p. 9.

- a) Nuevas fibras químicas de materias primas
- b) Nuevos procesos textiles y de tecnología integrada
- c) Información y tecnología de rápida-respuesta
- d) Tecnología de protección al medio ambiente
- e) Tecnología que provea ayuda para el desarrollo sustentable

Como seguimiento a este proceso de desarrollo, en el 2005, los autores Colín G. Brown, Scott A. Waldron y John W. Longworth, realizaron un estudio para lograr la transformación y modernización de las industrias textiles chinas, donde analizaron la devolución de los poderes de toma de decisiones económicas, resultado desde las reformas del mercado orientado, que poseía enormes cambios para las industrias y éstas a su vez, necesitaban adaptar y mejorar los objetivos de la modernización. Aunado a la tarea de transformación industrial, la RPCh requirió un cambio de nivel micro (interno) en estructuras de dirección y procesos dentro de las unidades económicas y cerrar la coordinación entre unidades a través de sectores de la industria y a través de los límites nacionales e internacionales³¹.

En el mismo estudio se indica que en la industria textil de lana hay una desorganización económica en la delimitación entre los roles públicos y privados, lo que conllevó a serios conflictos de interés, dando como resultado carencias o falta de coordinación en las actividades de la industria textil china, así como de los servicios de soporte de mercado y estructura. La tecnología es importante, pero no es suficiente para una transición exitosa, en la modernización son requeridos las prácticas directivas y procedimientos operacionales. El mejoramiento de las industrias chinas ha sido uno de los ejes de importancia en el aumento de las exportaciones del sector textil chino³².

Para que la RPCh pueda competir con las grandes potencias en el proceso de maquila de sus productos textiles, deberá invertir más en la tecnología de importación, la maquinaria que es producida en ese país, no está a la

³¹ Brown, C.G., Waldron, S.A. y Longworth, J.W., (2005), "Modernizing China's Industries: Lessons from Wool and Wool Textiles", *Elgar E. Publishing Limited*, pp. 207.

³² *Ibíd.*, p. 207.

vanguardia para competir con otras potencias económicas. No bastará el país asiático con elementos como la materia prima y mano de obra barata, si el terminado de los textiles no es de calidad y competitivo para exportarlo. Si en las últimas décadas China se ha posicionamiento como la número uno a nivel mundial en exportaciones textiles, si actualiza sus recursos tecnológicos podrá incrementar más la brecha entre sus competidores textiles.

2.2.1. Tipo de cambio de la moneda china: revaluación del yuan (Chinese Renminbi RMB).

De acuerdo a algunos analistas, la revaluación del yuan (RMB) no podría reducir el déficit comercial de Estados Unidos, aunque hubiera sido mejor para la economía china que el yuan se hubiera revaluado. Si el yuan fuera más fuerte, podría reducir las presiones inflacionarias, haciendo que las materias primas importadas y alimentos sean más baratos. Para una economía abierta como de la RPCh, la revaluación de su moneda sería una forma efectiva para desacelerar la economía³³.

De acuerdo a David D. Hale³⁴ y Lyric Hughes Hale³⁵ “China no es más que un engrane, y la revaluación es sólo una palanca en la compleja maquinaria del comercio internacional”, me permití citarlo, ya que muestra que China ha subvaluado su moneda y eso le ha permitido el crecimiento en sus exportaciones³⁶.

³³ Naughton, B., (2004), “Memo to the President: How to Handle an Overheated Economy”. *Foreign Policy*. No. 145, pp. 65-68.

³⁴ Hale, David estudió su licenciatura en Asuntos de Economía Internacional en Georgetown University School y una Maestría en Economía en London School of Economics. Está casado con Lyric Hughes Hale, editora de China en línea. Hale, D. Descripción. Departamento de Estado de los Estados Unidos de América. Dirección URL: <http://www.state.gov/r/pa/ei/biog/216227.htm> (Consulta: 2013, 15 de febrero).

³⁵ Hughes, H. Lyric es escritora del Financial Times, Los Angeles Times, USA today “China Takes Off” publicado en Foreign Affairs, entre otras. Estudió en la Universidad de Chicago y obtuvo el grado de “Near Eastern Languages and Civilizations”. Dirección URL: http://yalebooks.co.uk/author_display.asp?sf1=name_exact&st1=LYRICHALE&DS=Lyric%20Hale (Consulta: 2013, 10 de abril).

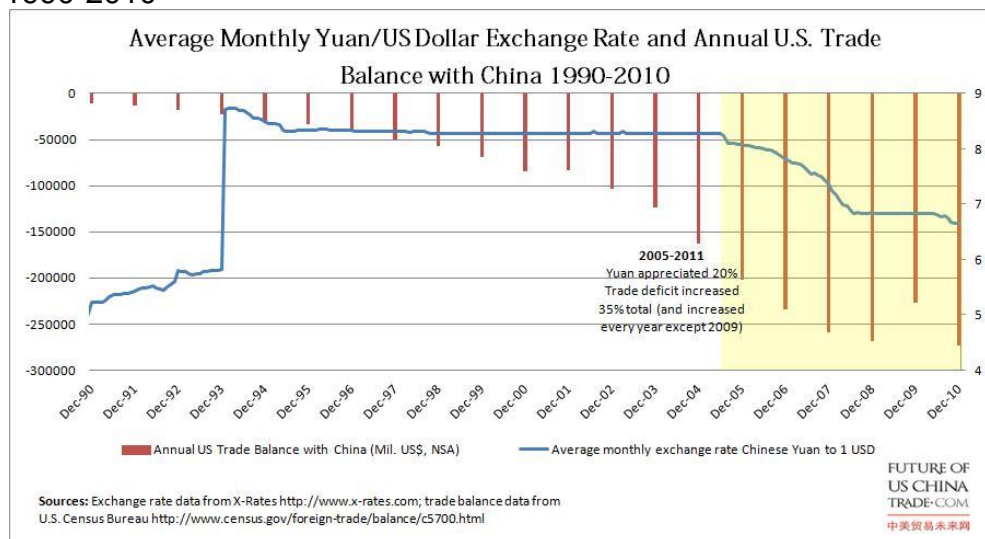
³⁶ Hale, D.D. y Hughes, H. L. “Reconsiderar la Revaluación. La Solución Equivocada del Desequilibrio Comercial entre Estados Unidos y China”. *Foreign Affairs en Español*, Vol. 8, Núm. 2. 2008, pp. 148-152.

Derivado del rápido crecimiento económico de China entre el periodo de 1998 a 2008, el país asiático ha influido en la economía global, razón por la que los Estados Unidos ha estado atento, para tratar de frenar el creciente superávit comercial anual que tiene con China. De acuerdo a David Hale y Lyric Hughes, en el 2008 el superávit era de US\$ 250 billones aproximadamente, y que el desequilibrio en la balanza comercial entre estos dos países, que se supondría una revaluación del yuan podría reparar, no es significativo. Asimismo indican estos autores, que el crecimiento del superávit comercial en China ha dado beneficios a la economía mundial y a corporaciones y consumidores en los Estados Unidos. El Banco Popular de China utiliza el superávit para comprar bonos de deuda (bonos del Tesoro) de los Estados Unidos, lo cual beneficia a la economía estadounidense. Sin embargo, para Hale y Hughes, existe poco conocimiento por las políticas de Estados Unidos de la teoría económica y de los flujos comerciales, que aún no han comprendido la complejidad de la economía china y su posición en el mercado global³⁷.

En la siguiente gráfica se observa que no existe una relación de que la depreciación del yuan es una de las causas principales del déficit comercial de Estados Unidos con China. La balanza comercial ha ido creciendo, excepto en 2009, cuando las importaciones de los Estados Unidos cayeron un 12%. A partir del 2005, el yuan se ha apreciado en aproximadamente un 30%.

³⁷ *Ibíd.*, pp. 62-66.

Figura 2. Promedio mensual del Yuan/Tipo de cambio del dólar estadounidense y Balanza Comercial anual de Estados Unidos con China 1990-2010



Fuente de imagen: China Global Trade.com, a Program of the Kearny Alliance. Dirección URL: <http://www.chinaglobaltrade.com/fact/average-monthly-yuanus-dollar-exchange-rate-and-annual-us-trade-balance-china-1990-2010> (Consulta: 2014, 2 de mayo).

Una de las razones por las que la RPCh revaluó su moneda en el 2005, fue el desequilibrio comercial bilateral con los Estados Unidos. Para el gobierno de los Estados Unidos y algunas empresas estadounidenses de manufactura habían manifestado su inconformidad debido a que ese país asiático, había subvaluado de manera indiscriminada su moneda además de manipular los mercados para promover el crecimiento en sus exportaciones. Políticos estadounidenses habían tratado de ejercer presión, para que se llevaran a cabo acciones a fin de poner fin al superávit comercial anual de China con Estados Unidos, señalan que el gobierno chino no había querido aumentar el valor del yuan con respecto al dólar, ya que se disminuirían las exportaciones chinas a Estados Unidos y se volverían más caros y además beneficiaría a las importaciones de productos estadounidenses en China, al hacerlos más baratos³⁸.

³⁸ Hale, D.D. y Hughes, H. L. *op. cit.*, pp. 153-156.

Para los autores Hale y Hughes indican que además de los efectos en la disminución de exportación, podría ocasionar pérdida de empleos y la fuga de capitales de inversión extranjera hacia otros mercados emergentes con mano de obra más barata, además si se realizara la revaluación del yuan, China tendría grandes pérdidas por la modificación del tipo de cambio sobre miles de millones de deuda en bonos del Tesoro de Estados Unidos, (se incrementaría la deuda). Aunque el gobierno chino considerara la revaluación del yuan, no implicaría en corregir el desequilibrio comercial entre Estados Unidos y China, no hay todavía un conocimiento especializado en comprender a la economía china y su posición en el mercado global, el problema es aún más complejo.

Cabe señalar que en 2008, la RPCh dependió del sector manufacturero para emplear a 109 millones de personas, lo cual contrastaba con Estados Unidos que alcanzaba solamente 14 millones de trabajadores en dicho sector. Algunas empresas textiles de la ciudad de Guangdong en la RPCh, habían tenido que trasladar sus fábricas a otros países como Camboya y Vietnam, debido a los aumentos en los salarios en la RPCh y a la inestabilidad de la política cambiaria. Uno de los elementos a favor con los que cuenta el país asiático es que tiene un ensamblaje global: capacidad de producir una línea entera de productos y completar el proceso de manufactura y posteriormente exportarlos a la mayor parte del mundo, elementos clave del sector manufacturero chino y del crecimiento de su mercado interno³⁹.

Después de la fundación de la República Popular China (RPCh) en 1949, se creó el primer Plan Quinquenal (1953-1957), con la finalidad de estabilizar a la economía nacional. Fue un punto de partida en el cual se alinearon sus objetivos de negocios con los planes del gobierno. El plan indicaba como iba a evolucionar China en los ámbitos económico, social, entorno, geográfico y legal en el periodo del primer plan. Hoy en día continúan los planes quinquenales en China. En 1955, el Viceprimer ministro y Presidente de la Comisión de Planificación del Estado, Li Fu-Ch'un , presentó el primer esquema del que

³⁹ *Ibíd.*, pp. 154-156.

sería el primer plan quinquenal en el Congreso de Beijing (anteriormente Pekín), el cual fue aprobado y publicado ese mismo año. Lo que se pretendía a través de ese documento, era realizar una evaluación más detallada de la economía china, en ese entonces bajo el comunismo y seguir una secuencia de las medidas realizadas⁴⁰.

Para el autor Shabad en su artículo publicado por el *Institute of Pacific Relations*, señala que los gobernantes comunistas de china pretendían implementar este tipo de planes, para lograr una posición similar a la de la Unión Soviética. Uno de los objetivos del gobierno chino a través del primer plan quinquenal, era establecer negociaciones con las empresas conjuntas con el sector privado y público, en vez de expropiar directamente a las empresas privadas. Se pretendía también crear empresas mecanizadas en lugar de talleres de artesanía y trabajo individual. Durante este periodo intentaban aumentar la producción de bienes de capital (maquinaria y equipo) en lugar de los bienes de consumo (productos de consumo final). Para lograr el desarrollo industrial durante este primer periodo quinquenal, era necesario depender en gran parte del carbón, que se utilizara como combustible en las industrias.

La importancia de citar los planes quinquenales en el desarrollo del sector de exportación textil chino, ya que es el sector de exportación más importante en industria de China, principalmente los textiles de algodón. En la actualidad se han realizado 12 planes quinquenales de China en Desarrollo Social y Económico, el más reciente fue el del año 2011. Entre el periodo de 2007 a 2009, la economía china presentó algunos problemas financieros, debido a la regulación de políticas macroeconómicas y también a la crisis global financiera⁴¹.

⁴⁰ Shabad, T. (1955), "Institute of Pacific Relations Communist China's Five Year Plan", *Far Eastern Survey*, Published by Institute of Pacific Relations, Vol. 24, No. 12, pp. 189-190.

⁴¹ *Ibid.*, pp. 191.

2.2.2. La mano de obra en la industria textil de la RPCh.

La explotación del trabajo de bajo costo a principios del siglo XX era una característica de la población china. Antes de 1920 la mayoría de los trabajadores del sector textil chino eran varones. En 1921, el número de trabajadores del algodón en esa ciudad alcanzaba los 33,000 trabajadores y en 1930 había ya rebasado los 130,000 trabajadores. A partir de los años 1930's comenzó el proceso de sustitución de los varones, con las mujeres, y a reflejarse un equilibrio de género. La mayoría de los trabajadores en Shanghái, eran empleados de la industria textil, conforme fue cambiando de manera gradual el modo de producción, se implementaron nuevos puestos de trabajo los cuales se dividían en "experto" o "no calificado", y su respectivo salario asociado a este tipo de trabajo. En la mayoría de los casos, para el trabajo de las mujeres e hijos, se consideraba como obra no calificada. Las mujeres trabajadoras estaban bajo el control de los hombres que tenían sus contratos. Los contratistas solo aportaban lo necesario para la subsistencia de los trabajadores, en el caso de las mujeres, debían trabajar un turno de 12 horas y relevar a otra en turno de 12 horas, compartían un mismo espacio para dormir⁴².

Durante los años 1940's el Partido Comunista China (PPCh) intentaba organizar movimientos, con la finalidad de que cada vez más trabajadores se vieran interesados a unirse a organizaciones partidistas. El gobierno comunista prohibía cualquier tipo de empresa familiar, tanto en fabricación como en distribución, prohibió los sistemas de comercialización en el cual los hogares dedicaban a las labores textiles que dependiera de intercambiar sus excedentes, eliminación de especialización de cultivos que beneficiara a las comunidades locales. Las empresas familiares fueron confiscadas, nacionalizadas y absorbidas por el gobierno y todos los trabajadores debían depender de un trabajo remunerado. Con la "socialización" de la industria y el

⁴² Canteen, E., (2009), "Modes of Production, Rules for Reproduction and Gender: the Fabrication of China's Textile Manufacturing Workforce since the Late Empire", *Third World Quarterly*, Vol. 30, No. 3, pp. 459-460.

comercio después de 1956, la situación de la clase trabajadora cambió sorpresivamente⁴³.

Había empresas privadas, mixtas y estatales, éstas últimas con una dependencia del Estado, hacían imposible que los trabajadores defendieran sus intereses colectivos contra la gestión de la empresa, por lo que contribuyó a estallar una ola de huelgas en 1957, que ocasionaron violencia e incluso algunas muertes, sin tener éxito este tipo de movimientos, lo que ocasionó que los trabajadores les resultara más difícil expresar sus intereses tanto en lo individual como en lo colectivo. Bajo el socialismo que imperaba, las fábricas de algodón de propiedad del estado, llegaron a dominar la producción textil y el modo de producción cambió de realizarlo en forma manual por telar mecánico⁴⁴.

A partir de las reformas de mercado en 1978, la mayor parte de población en China cambió su lugar de residencia hacia las provincias costeras. El mayor porcentaje de trabajadores del sector textil se basaba en mujeres jóvenes. Hubo varias reformas entre los que destacan la inversión para lograr mayor número de unidades de producción a gran escala. Cabe señalar que la idea original de reforma, no incluía el crecimiento de la producción rural a pequeña escala. La acumulación de capital se inició con pequeños ahorros obtenidos a través de actividades secundarias. Durante la década de 1980, algunas familias chinas comenzaron a tejer y a ampliar sus talleres, lo que les permitió crear un gran número de pequeñas y medianas empresas familiares en China. A partir de los años 90, los trabajadores empleados en empresas estatales que habían disfrutado de algunos beneficios por parte del Estado, el gobierno chino comenzó a sustituirlos de manera gradual por jóvenes migrantes rurales, esto les permitiría dominarlos y explotarlos para que trabajaran por más horas, con un salario mucho más bajo⁴⁵.

Durante la década de los años 1990's, varias empresas multinacionales implementaron códigos de conducta, en sus procesos de producción en la

⁴³ *Ibíd.*, pp. 461-462.

⁴⁴ *Ibíd.*, pp. 461-462.

⁴⁵ *Ibíd.*, pp. 463-465.

industria del sector textil chino. De acuerdo a la OCDE (Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos), indicó que esos códigos continúan sin disminución. A inicios de la década del 2000, se desarrollaron códigos de conducta y estándares sociales en el organismo *China Social Compliance for Textile and Apparel* (CSC 9000 T), el cual fue establecido por *China National Textile and Apparel Council* (CNTAC), una asociación sin fines de lucro. Cabe señalar que la industria del sector textil en China, fue la primera industria con un código específico de ese país asiático que existe en el mundo, razón que se justifica debido a que es la industria textil más grande y con una extensa cadena de suministro, cubriendo aproximadamente una cuarta parte del comercio del sector textil y del vestido en todo el mundo. La asociación CNTAC puntualizó lo siguiente:

- a) La expansión de la cadena de suministro entre varias multinacionales, ocasionó un descontrol en el monitoreo de quejas.
- b) Las horas extras y la inspección se convertían en un proceso rutinario, lo que resultaba difícil detectar algún problema real respecto a las condiciones laborales.
- c) La relación directa entre la fábrica y los propietarios de las fábricas, auditando y elevando la productividad sin considerar la responsabilidad social.
- d) El sistema existente no involucraba la participación activa de los trabajadores.
- e) Calidad inconsistente de los resultados de auditoría en dudosos estándares de acreditación.
- f) Primeros cursos impartidos por los auditores, que permitían a los propietarios de las fábricas disfrazar escasez en las condiciones de trabajo⁴⁶.

Un sistema de acreditación no asegura o contribuye al proceso de mejoras continuas en las condiciones de trabajo. La CSC 9000 T fue designada para

⁴⁶ Ramasamy, B. y Garriga, E., (2009), "The China Code: An Analysis of China's National Social Standards for the Textile and Apparel Industry", *Journal of Management & Public Policy*, Vol. 1, No. 1, pp. 1-16.

eliminar irregularidades y redireccionar las inconsistencias en los procesos de producción del sector textil chino. La clave era implementar un sistema que incluyera la responsabilidad social dentro de un procedimiento de rutina de las fábricas, planificación de acciones correctivas e implementándolas y monitoreándolas. Cabe mencionar, que el CSC 9000 T, es un código voluntario, específico de los proveedores chinos y empresas multinacionales que son libres de adoptar las directrices. La finalidad del código es establecer un sistema directivo que incluya la responsabilidad social, contratos de empleo por escrito, mano de obra infantil y de trabajo forzado, horas de trabajo, salarios, discriminación, abuso y salud ocupacional, adhesión de leyes que contribuyeran al reconocimiento de los derechos de los trabajadores además de negocios compartidos con empresas multinacionales⁴⁷.

A finales de la década de 2010, hubo problemas en la mano de obra china, debido a que no existía demanda en el extranjero. La crisis financiera internacional, tuvo varios impactos en la industria textil China, como un desequilibrio entre el suministro y demanda, dificultades de negocio, aumento de las pérdidas y la disminución del empleo, en ese año la industria textil china se había sumido en una grave situación.

2.2.3. Efectos de los factores internos en la RPCh.

- a) Escasez de recursos
- b) El problema ambiental
- c) Falta de organización entre el desarrollo económico y el desarrollo social.
- d) Maquinaria textil obsoleta
- e) Lucha de clases en el campo
- f) Precarias condiciones para los ciudadanos de bajos recursos
- g) Una clase dominante blindada

⁴⁷ *Ibíd.*, pp. 17-19.

De acuerdo a los autores Ramasamy y Garriga, la industria textil nacional en China emplea aproximadamente 20 millones de trabajadores en el sector textil y consume cerca de 10 millones de toneladas de algodón, lana, cáñamo, seda y otras fibras naturales al año, beneficiando cerca de 100 millones de agricultores. Sin embargo para el Ministro de la Industria y Tecnología de la Información (MIIT) la industria textil de China tenía aún mayores problemas;

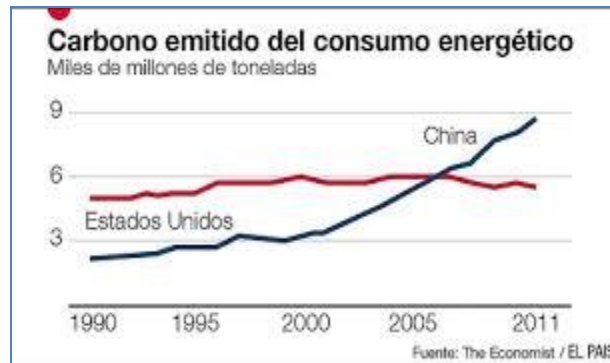
- 1) Su capacidad para independizarse en la innovación técnica, era muy débil. Su desarrollo de pasar a alta tecnología de fibras funcionales y materiales compuestos, era lento. Su alto rendimiento en maquinaria textil y equipo son principalmente importados de otros países.
- 2) El diseño industrial no era racional, el 80% de su capacidad de producción textil estaba concentrada en las zonas costeras y cerca del 50% de sus exportaciones eran enviadas a la Unión Europea (UE) y a los Estados Unidos y Japón, lejos de un diseño diversificado.
- 3) La industria textil tenía una gran tarea que realizar en la conservación de la energía y la reducción de la contaminación. El consumo de energía (4.3%), el consumo de agua (8.5%) y las descargas de aguas residuales (10%) del total de la industria del país. Finalmente, la expansión irresponsable había llevado a una capacidad excesiva en varios subsegmentos del mercado textil chino⁴⁸.

La RPCh es un país que ha ido creciendo constantemente en la producción industrial por lo que los efectos en los niveles de CO (Monóxido de Carbono) en la atmósfera se han elevado mucho, más que en cualquier otro país. Lo cual ha afectado en recientes años principalmente a Beijing, la mitad de los suministros de agua urbanos no pueden ser considerados ni para lavar y ni mucho menos, como agua potable. Ese país anunció que gastará alrededor de 275 mil millones de dólares en los últimos años, para mejorar la calidad del aire. Aunado a la inversión para reducir la contaminación, el gobierno chino ha tratado de reducir

⁴⁸ *Ibíd.*, pp. 20-21.

la cantidad de energía y ha creado nuevas industrias solares y eólicas, sin embargo no han sido tan efectivas⁴⁹.

Figura 3. Carbono emitido del consumo energético



Fuente de imagen: China se está volviendo verde. Es el mayor contaminador del mundo y el que más invierte en energía limpia. Diario, El País. Dirección URL: <http://www.elpais.com.uy/economia-y-mercado/china-se-volviendo-verde.html> (Consulta: 2013, 13 de noviembre)

La baja utilización de equipo de alta tecnología son también algunos de los factores que afectan la contaminación en China, aunado a los siguientes aspectos⁵⁰:

1. Contaminación por desperdicio de agua. Este se origina en los aparatos de producción, sustancias suspendidas, grasa de lana del lavado de lana, aceites, así como aguas residuales de color. China se encuentra posicionada en el número cuatro en el mundo con un porcentaje de recursos de agua del 6% a nivel mundial. Sin embargo, los recursos de agua per cápita se encuentra en el número 121 en el mundo. Considerando que la industria textil es una de las mayores industrias en el mundo y principalmente China se ha convertido como principal exportador de textiles y de prenda. Sin embargo, el consumo de agua que utiliza para la limpieza de materias primas y otros lavados durante el proceso de producción.

⁴⁹ Anónimo. "China se está volviendo verde. Es el mayor contaminador del mundo y el que más invierte en energía limpia", Diario El País, Dirección URL: <http://www.elpais.com.uy/economia-y-mercado/china-se-volviendo-verde.html> (Consulta: 2013, 13 de noviembre).

⁵⁰ Yueqing, Z., (1999), "Pollution Problems and Antipollution Campaign in China's Textile Industry", *JTN Monthly*, pp-60-62.

2. Contaminación por gas residual. Causado primordialmente por polvo de fibra causado por el hilado y tejido seco, gases nocivos y polvo de carbón de las calderas.
3. Contaminación por ruido. Cuando aumenta la velocidad del funcionamiento de las máquinas.
4. Contaminación por los residuos de desechos industriales. Estos incluyen basura, polvo de carbón y residuos de lodos, entre otros.
5. Toxicidad de colorantes y la contaminación por productos químicos. Ciertos colorantes y químicos contienen metal pesado, compuestos halógenos orgánicos absorbentes y otros elementos que son nocivos para las personas y podrían causar cáncer.

La RPCh tiene el mayor problema de contaminación en el mundo. Hay baja calidad del aire, escasez de agua potable y deforestación. La lluvia ácida afecta a una cuarta parte del país y a una tercera parte a la tierra agrícola. Las principales causas de la contaminación del aire, es el uso excesivo del carbón para sus necesidades de energía para las industrias y el desarrollo tan acelerado de las ciudades de la costa este del país asiático. En 2006 un 70% del suministro de energía se cubrió con el carbón, China es el principal consumidor de este recurso no renovable y emisor del dióxido de azufre (SO₂). China ha establecido cientos de planes para controlar los niveles de contaminación así como de reforestación, sin embargo en la práctica pocos han sido implementados. El mayor reto para ese país es suministrar el acceso de agua potable para su población, aun cuando las reservas en 2006 de agua dulce eran de 2.8 billones de metros cúbicos, no ha sido suficiente para toda la población, y a esto agregar, la acelerada demanda de infraestructura en las ciudades de mayor desarrollo económico como Beijing y Shanghái⁵¹.

⁵¹ Economy, E., (2006), "China: El Coste Medioambiental de un Modelo de Desarrollo", *Política Exterior*, Vol. 20, No. 111. Estudios de Política Exterior, S.A, pp. 83-88 y 91-98.

China prevé a través de las siguientes medidas mejorar las condiciones de limpieza en la producción del sector textil⁵².

- a) Emplear material no nocivo en el teñido y desarrollar productos que sean amigables para el medio ambiente.
- b) Desarrollar nuevos equipos y tecnología para el tejido, teñido y acabado.
- c) Reciclar y recuperar las aguas residuales.
- d) Mejorar la tecnología del tratamiento de aguas.
- e) Desarrollar anticontaminantes textiles y reciclar residuos textiles.
- f) Reducir el volumen de químicos.

En los próximos años no será fácil para la RPCh mantener su tasa de crecimiento económico, con los problemas que está enfrentando en las condiciones del medio ambiente. Aun estableciendo diferentes planes de mejoramiento, será insostenible si no se llevan a la práctica procedimientos eficaces para reducir los problemas de contaminación. El gobierno chino deberá establecer medidas que regulen los problemas ambientales y aplicar sanciones.

2.3. Factores externos: El ingreso de la RPCh a la Organización Mundial de Comercio (OMC).

En 1947, la RPCh asistió a la 2da. Comisión Preparatoria de Comercio y Empleo de las Naciones Unidas, fue en ese año, cuando el GATT (siglas en inglés: *General Agreement on Tariffs and Trade*), en español es el Acuerdo General sobre Comercio y Aranceles fue redactado por primera vez. Posteriormente la 2da. Ronda del GATT se llevó a cabo en 1949. China estuvo presente en ambas rondas y estableció reducciones arancelarias. Las negociaciones con el GATT resultaron difíciles para China, debido a los problemas a los que se enfrentaba el país por la transición a la República Popular de China, lo cual afectó por casi 30 años la relación entre ese país asiático y el GATT. Cabe mencionar que los países de occidente y los Estados

⁵² Yueqing, Z., *op.cit* , pp-60-62.

Unidos, adoptaron por un largo periodo de tiempo, políticas de aislamiento contra la nueva China, el problema era que no reconocían a la RPCh, este país asiático intentaba reformar sus políticas diplomáticas a fin de obtener un lugar en las Naciones Unidas, y lograr negociaciones con el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Banco Mundial (BM) y el propio GATT⁵³.

Durante ese tiempo de aislamiento, China tuvo que cerrar sus puertas y establecer una economía independiente, al mismo tiempo que el PCCh era autosuficiente e independiente, lo que repercutía en que solo existiera una pequeña aportación del comercio internacional, en la economía nacional china. La RPCh tenía una gran influencia por la Unión Soviética, no estaba segura de querer una apertura de mercado, consideraba a los organismos internacionales citados, como invasores en una economía centralizada. Fue hasta 1971, en el marco de la Asamblea General de las Naciones Unidas, donde se acordó restaurar el legítimo lugar de la RPCh y que se convirtiera en miembro de la Conferencia de las Naciones Unidas en Comercio y Desarrollo (UNCTAD) y en 1972, del Centro de Comercio Internacional a cargo del GATT⁵⁴.

Fue en 1981, cuando la RPCh asistió al Acuerdo de Multifibras (*Multi-Fibre Arrangement*: MFA), y del Comité de Textiles perteneciente al GATT, sin derecho a voto y solamente como observador, fue hasta 1984 que se convirtió en miembro de estos dos organismos. A partir de estas participaciones, la RPCh se fue fortaleciendo, además de que influyó sus reformas internas implementadas a partir de 1978. El proceso se desarrolló de manera gradual, debido al sistema económico de planificación centralizada que persistía en el país asiático. En 1986, la RPCh presentó ante el Director General del GATT una solicitud formal donde quería reanudar el estatus de China como parte contratante, lo que buscaba era incrementar sus negociaciones comerciales,

⁵³ Guohua, Y. y Fin C., (2001), "The Process of China's Accession to the WTO", *Journal of International Economic Law*. Oxford University Press, pp. 297-304.

⁵⁴ *Ibid.*, pp.305-308.

esta solicitud permitiría a China un nuevo lazo con el GATT. Las principales razones por las que China aplicaría eran⁵⁵:

- a) Aumentar sus negociaciones en el comercio internacional.
- b) Avanzar en las reformas económicas.
- c) Participar en asuntos económicos internacionales y en la formulación de normas comerciales globales.
- d) Resistir al proteccionismo internacional
- e) Adquirir mayor conocimiento del sector comercial.

En junio de 1987, fue establecido un grupo de trabajo para el estatus de China en el GATT, donde 68 miembros asistieron a la primera reunión, siendo uno de los grupos de trabajo más grandes en la historia del GATT. Fue hasta octubre de 1992, cuando en una reunión del grupo de trabajo, elaboraron el reporte que concluía la investigación del sistema de comercio en China, además de las obligaciones que tendría el país asiático, administración del régimen comercial, la no discriminación, acuerdos especiales de comercio, permisos de importación y exportación, controles de precios, subsidios, impuestos y otros cargos, medidas antidumping, entre otros puntos⁵⁶.

Para los autores Guohua y Fin, durante el proceso de adhesión al GATT y la transición a la OMC, 37 miembros habían solicitado negociaciones con China, principalmente de acceso al mercado en servicios, concesiones tarifarias, siendo el país más representativo Estados Unidos, aunque posteriormente hubo una gran cantidad de demandas sobre China, principalmente el dumping para atraer mayor mercado de exportación. En noviembre de 1999, los Estados Unidos y China, lograron un acuerdo en el acceso al mercado al mismo tiempo que China buscaba la adhesión a la OMC. El acuerdo incluía tarifas y cuotas sobre productos de agricultura, tarifas para productos industriales y medidas no arancelarias, tasas arancelarias, periodos de transición y las condiciones de apertura de mercado.

⁵⁵ *Ibid.*, pp.309-310.

⁵⁶ *Ibid.*, pp.311-320.

Cabe señalar que la RPCh había solicitado su candidatura oficial para entrar al Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) en 1986, sin embargo las negociaciones no se pudieron concretar. Entre 1986 y 1989, se llevaron a cabo 5 rondas de negociaciones, aunque tampoco tuvo avances, derivado de los enfrentamientos en la Plaza de Tiananmen en 1989 y la caída del muro de Berlín cambiaron el rumbo de los acuerdos. Fue hasta 1990 que comenzaron a fluir los acuerdos pero lentamente por las disputas en la propiedad intelectual y también el acceso al mercado⁵⁷.

La adhesión de China a la Organización Mundial de Comercio (OMC) ha sido uno de los principales logros que obtuvo el país asiático. El acercamiento dio inicio en 1986, fueron aproximadamente 15 años de negociaciones entre China y el GATT (*General Agreement on Tariffs and Trade*), organismo predecesor de la OMC.

Existen ciertos factores externos desfavorables para el sector textil chino como el aumento de precio de materias primas, baja demanda en el mercado exterior y debilidad en la competitividad internacional, derivado de la crisis del mercado asiático y dando como resultado reducción en las utilidades del sector textil y grandes pérdidas.

Con la creación de la Organización Mundial de Comercio en 1995, la expectativa en el sector de comercio, era un incremento en el sector exportador textil, así como también una reorganización de producción en el mercado interno de cada país. Específicamente con China se esperaba un fuerte cambio en su producción textil, lo que afectaría a las exportaciones de otras naciones, tales como México, Corea del Sur y Turquía⁵⁸.

⁵⁷Wang, Q. K., (2011), "The Rise of Neoclassical Economics and China's WTO Agreement with the United States in 1999", *Journal of Contemporary China*, Vol. 20, No. 70, pp. 449-465.

⁵⁸Doyran, *op. cit.*, pp. 115-129.

El objetivo de la OMC es mantener una apertura de mercado y el proporcionar a las economías y a las empresas información sobre comercio internacional para tener una mejor oportunidad de acceso al mercado global.

A partir del ingreso de China a la OMC, existieron varios compromisos que tuvo que adquirir el país asiático, en materia textil, que debía tener participación en el Acuerdo Sobre los Textiles y el Vestido, (ATV) ⁵⁹, debiendo ser titular y respetando los derechos y obligaciones que le corresponden, dicho acuerdo expiró en el 2005, sin embargo a través de un mecanismo de salvaguarda se extendió hasta el 2008, lo cual significaba que los países miembros de la OMC, podían reducir sus importaciones del país asiático, si las exportaciones chinas ponían en riesgo una estabilidad comercial⁶⁰. Lo cual durante ese periodo, permitió a China incrementar sus exportaciones en el sector textil.

Respecto a los compromisos de índole general que China tuvo que adquirir fueron⁶¹:

- a) China deberá tener un trato de no discriminatorio, esto significaba que todos los países miembros de la OMC y las empresas con actividades comerciales, deberán tener los mismos derechos que las empresas chinas.
- b) No puede establecer precios de diferente rango, es decir lo que se venda en el mercado interno chino debe mantener el mismo precio de los productos de exportación.
- c) Deberá apegarse y estar informado de las actualizaciones de normas y procedimientos que establezca la OMC.

⁵⁹El Acuerdo sobre los Textiles y el Vestido (ATV) y todas las restricciones aplicadas al amparo de dicho Acuerdo expiraron el 1º de enero de 2005. La terminación del período de transición de 10 años para la aplicación del ATV significa que el comercio de productos textiles y de vestido ya no está supeditado a la aplicación de contingentes en un régimen especial, distinto de las reglas normales de la OMC/GATT, sino que se rige por las normas y disciplinas generales incorporadas en el sistema multilateral de comercio. Organización Mundial de Comercio. Los Textiles. Dirección URL: http://www.wto.org/spanish/tratop_s/texti_s/texti_s.htm (Consulta, 2013, 22 de octubre).

⁶⁰ Zurita, G. J. "México y China en la Economía Mundial", *El Nuevo Milenio Mexicano. Tomo I: México y el Mundo*, UAM Azcapotzalco, Ediciones y Gráficos Eón, 2005, p. 401.

⁶¹ *Ibíd.*, pp. 398-399.

- d) La RPCh acordó que a través de un diario oficial, deberá traducir en los idiomas más comunes las actualizaciones de sus leyes y regulaciones en materia comercial.
- e) Las empresas chinas tienen los derechos comerciales, pero en el caso de que realicen negociaciones con empresas de dueños extranjeros, (*joint ventures*), a partir de ciertos plazos, los dueños extranjeros obtendrían los derechos comerciales, para poder distribuir y comercializar sus productos en el mercado interno del país asiático.
- f) China deberá cumplir con las normas y regulaciones que establece la OMC, no podrá adicionar cualquier otro tipo de requerimiento.
- g) A partir de la adhesión de China a la OMC en 2001, contarán 12 años en donde se aplicará una norma transitoria de salvaguarda especial, con la finalidad de evitar una desorganización del mercado que pueda afectar a los estados miembros de la OMC⁶².

La RPCh había implementado mano de obra barata, aún por debajo del costo de producción, fueron las llamadas medidas dumping, que se refiere a las importaciones de mercancías a un precio inferior a su valor normal. Para algunos analistas explican que ese valor normal que se utiliza y que en ocasiones no es correcto que lo denominen dumping, es porque la determinación del valor normal de un producto, dependerá a que país se importe⁶³. Esto había creado inconformidad por parte de los otros miembros a la Organización Mundial de Comercio, aunque para algunos economistas no lo consideran como una práctica desleal, debido a que la variación de los precios entre diferentes mercados, puede ser una estrategia empresarial legítima, sin embargo, algunos países habían presentado quejas respecto a la práctica dumping que realizan ciertos países para beneficios propios. Se argumenta que la competitividad en la RPCh no es el dumping, sino en una fuerza de trabajo organizada, aumentos de productividad, altos niveles de inversión y sistemas de

⁶² *Ibíd.*, p. 400.

⁶³ Cárdenas M. "Análisis de los Efectos de las Medidas Antidumping sobre las Importaciones: el Caso de México en contra de China (1990-2007)", *Tesis ITAM*, p. 6.

producción que en el sector industrial y manufacturero, se muestran con enormes volúmenes de oferta⁶⁴.

2.3.1. La intervención del gobierno estadounidense en la adhesión de la RPCh a la Organización Mundial de Comercio (OMC).

La administración de Bill Clinton buscaba lograr que el congreso aprobara la adhesión, pero existía cierto desacuerdo en la oposición en el Congreso debido a las políticas comerciales chinas, un supuesto robo de secretos nucleares y un desacuerdo por los derechos humanos y las condiciones de trabajo. La mayoría de los negocios en los Estados Unidos estaban interesados en apoyar la adhesión de China a la OMC, ya que los inversionistas estadounidenses estaban interesados en oportunidades de mercado en el país asiático⁶⁵.

En Marzo de 1993 Clinton envió a su representante comercial de Estados Unidos, Douglas Newkirk para negociar con China la adhesión al GATT, Newkirk lo que hizo fue levantar las barreras para China y minimizar criterios para su entrada, aunque para China gran parte de los criterios fueron inaceptables. Estos mínimos criterios incluían la adopción de un sistema uniforme de las normas comerciales en todo el país asiático, controles en las importaciones, publicación de regulaciones comerciales, una promesa oficial que transformara la economía china en toda una economía de mercado, así como también la protección de otros países que recibían de China importaciones a través de salvaguardas⁶⁶ (de acuerdo a la OMC son las protecciones de los países frente a las importaciones en caso de urgencia.) La intervención del gobierno de Estados Unidos en la adhesión de China a la OMC tenía un objetivo principal, el gobierno estadounidense quería tomar ventaja en las negociaciones para que influyeran hacia las reformas económicas de China, insistiendo en la importancia de las reformas orientadas al mercado. Sin

⁶⁴ Cornejo, R., (2008) China. "Radiografía de una potencia en ascenso", *El Colegio de México*, p. 81.

⁶⁵ Morrissey, J.A., (1999), "The Late News Reports", *Washington Outlook*. Textile World.

⁶⁶ Organización Mundial de Comercio. "Antidumping, subvenciones, salvaguardias: casos imprevistos, etc". Dirección URL: http://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/agrm8_s.htm (Consulta: 2014, 3 de febrero).

embargo para el gobierno estadounidense no fue fácil, debido a la resistencia del gobierno chino a una transición de apertura de mercado⁶⁷.

2.3.2. Proceso de la adhesión de la RPCh a la OMC en 2001.

La adhesión de la RPCh a la OMC fue en gran parte a las negociaciones previas con el GATT. La primera fase para aplicar fue que el gobierno chino envió una solicitud de adhesión al Consejo General de la OMC, (el procedimiento que a continuación se indica no es exclusivo de la RPCh, es para cualquier gobierno aplicante) y se estableció un grupo de trabajo a fin de evaluar la viabilidad de la solicitud, se recopiló información, se revisó el régimen comercial en el grupo de trabajo y de las negociaciones. En términos de adhesión, al finalizar el trabajo, se envió un reporte, un protocolo de adhesión, lista de concesiones y las obligaciones de bienes y servicios. No fue obligación del gobierno chino firmar el protocolo. En un tiempo de 30 días, el grupo de trabajo envió a la OMC, la notificación formal, lo cual completó su ratificación al proceso, lo que lo convirtió al gobierno chino como miembro de la OMC. A fin de lograr la transparencia en el proceso de adhesión, el grupo de trabajo invitó como observadores a miembros de la OMC, así como también a personal del FMI y del BM⁶⁸.

A partir del 11 de diciembre de 2001⁶⁹, es la adhesión de China a la Organización Mundial de Comercio, lo que le permitió al país asiático, un aumento en sus exportaciones de productos agrícolas, materias primas, textiles, automóviles y bienes de capital, así como también un aumento en la inversión extranjera⁷⁰.

El aumento en sus exportaciones reflejó un cambio en el comercio exterior para todos los miembros que integran a la Organización Mundial de Comercio;

⁶⁷ Wang, Q. K., *op. cit.*, pp. 449-465.

⁶⁸ Guohua, Y y Fin, C., *op. cit.*, pp. 310.311.

⁶⁹ Organización Mundial de Comercio. "Miembros y Observadores". Dirección URL: http://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/org6_s.htm (Consulta: 2013, 18 de febrero).

⁷⁰ Oropeza, G. A. "China entre el Reto y la Oportunidad", Instituto de Investigaciones Jurídicas UNAM, 2006, p. 222.

específicamente para México se reflejó un descenso en sus exportaciones hacia el sector textil estadounidense, constituyó un reto para los productores de distintos países miembros. Estos países buscan fortalecer sus mercados y competir con el mercado chino, por lo que deberían elevar su productividad y competitividad, creando reformas estructurales, es decir, flexibilidad en sus mercados de bienes y servicios así como también en los factores productivos⁷¹. De acuerdo a algunos analistas⁷² explican que en el 2002, las exportaciones chinas crecieron aproximadamente quince veces más que en 1983, lo que significa un repunte favorable en su sector exportador.

En un artículo publicado por el Dr. Barry J. Naughton⁷³, explica que la adhesión de China a la Organización Mundial de Comercio refleja el impacto para liberalizar su economía. La llegada de la inversión extranjera y del comercio ha ido en aumento a partir del 2001; además de que ha ido en aumento el posicionamiento de empresas en el mercado chino⁷⁴.

Para el Dr. Naughton, algunos de los indicadores más importantes son el control macroeconómico ha sido reestablecido y la inflación ha sido eliminada. El gobierno chino tiene la mayoría de propiedad estatal a las empresas sujetas a la disciplina del mercado y la racionalización, resultando en una reducción importante del sector estatal.

Se preveía que con la entrada de la RPCh a la Organización Mundial de Comercio se pondrían en disputa conflictos económicos entre China y Estados Unidos, esto debido a la presencia de algunas empresas estadounidenses en la economía china iría en aumento.

⁷¹ Pascual, G.A., Gutiérrez, L. y Torres, R., *op. cit.*, pp. 361-363.

⁷² Zurita, G. J., *op. cit.*, p. 361.

⁷³ Naughton, B. J. estudió su doctorado en Economía en la Universidad de Yale, es profesor de China y Asuntos Internacionales en la Universidad de California en San Diego. Ha publicado un gran número de artículos de la economía de China. su libro más reciente es *The Chinese Economy*. Naughton, B. J. Descripción. UC San Diego. Dirección URL: <http://irps.ucsd.edu/faculty/faculty-directory/barry-j-naughton.htm> (Consulta: 2013, 16 de mayo).

⁷⁴ Naughton, B., *op. cit.*, p. 64.

El Dr. Barry J. Naughton indica que un factor que impulsa el gobierno chino a las exportaciones de ese país, es que no cobra impuestos sobre los productos básicos de exportación.

Existen consecuencias de la adhesión de China a la OMC, se muestra un incumplimiento y piratería por parte de China, muchos de los productores chinos pagan menos del valor declarado, lo que les permite una rebaja de impuestos. Asimismo los productores domésticos chinos reciben preferencias en tarifas de impuestos, derechos de comercio y distribución⁷⁵.

2.3.3. Reformas en la RPCh tras su adhesión a la OMC.

Un artículo publicado en *China Economic Journal*⁷⁶, “China: Detrás de un nuevo modelo de desarrollo” explica cómo China ha obtenido a través de estos últimos años una transición en su economía de mercado, acorde con los cambios que se ha establecido el orden internacional, China ha establecido nuevas políticas y estrategias para ser aplicadas, y como las instituciones chinas han tenido que modificar sus políticas y adaptarse a dichos nuevos cambios.

Como la RPCh ha intentado, a través del nuevo modelo de desarrollo, erradicar algunos problemas que había tenido con el modelo anterior, si bien en el pasado modelo chino, las exportaciones tenían una actividad importante; a través del nuevo modelo, las exportaciones han aumentado considerablemente. Para ello China tuvo que realizar cambios estructurales para poder consolidarse como un centro de inversión, entre esos cambios se encuentra la reforma de su régimen de exportación, descentralizando gradualmente el mercado, lo que permitió que los trámites de exportación fueran más accesibles; también disminuyeron tarifas arancelarias, esto permitió a los productores chinos exportar obteniendo beneficios en costos. Cabe señalar que la inversión privada

⁷⁵ Oropeza, G. A., *op. cit.*, p. 218.

⁷⁶ Stiglitz, J., (2008), “China: Towards a new Model of Development”, *China Economic Journal*. Vol. 1, No. 1, pp. 33-52.

también fue un elemento importante en el crecimiento del sector exportador textil chino, eliminando las medidas proteccionistas por parte del gobierno chino en los productos de agricultura, ropa, textiles, entre otros.

A causa de su adhesión a la Organización Mundial de Comercio, China se comprometió a abrir su mercado y aumentar sus exportaciones, dando beneficios tanto a sus empresas nacionales como a las empresas internacionales para establecerse en territorio chino e impulsando a la inversión. La entrada a la OMC de China, es de gran importancia para la transformación de sus transacciones internacionales en todas las ramas

2.3.4. La RPCh bajo las nuevas disposiciones de la OMC.

Cabe hacer referencia que a inicios del GATT se firmó un acuerdo para lograr la integración del comercio de textiles, por lo que se requería la eliminación de cuotas (porcentaje de las importaciones) de manera gradual, con la finalidad de que en 10 años (1995 al 2005), se diera por finalizado el sistema de cuotas. Dicho acuerdo trataba de considerar una reducción de aranceles. Inició la primera etapa en 1995 con un 16% de eliminación de cuotas, en la segunda etapa en 1998, fue del 17% de eliminación de cuotas, la tercera etapa en 2002 fue del 18% y finalmente la cuarta etapa de la eliminación de cuotas fue en el 2005 con el 49%⁷⁷.

Una de las principales razones de rápida expansión en la industria textil china, durante 2002-2004, se debió a la adhesión de China a la OMC, además de obtener beneficios en cuotas de exportación en el mercado global. Sin embargo en los inicios de su adhesión a la OMC, China presentó limitaciones de su sector exportador textil y de ropa. En el año 2005 finalizó el Sistema de Cuota

⁷⁷ García, G., (2005), "Eliminación del Sistema de Cuotas Textiles: Nuevo Entorno Competitivo para la Industria Exportadora de Prendas de Vestir en México", *Estudios Sociales*, Coordinación Regional México, Vol. 13, No. 25, pp. 83-85.

Global, ya siendo miembro formal de la OMC, las exportaciones en la industria textil y de ropa en China afrontaron un entorno de libre cuota de exportación. A mediados del 2005, algunas empresas de la industria textil china fueron incapaces para continuar con sus negocios, lo anterior debido a las acciones de salvaguarda que fueron invocadas por los países miembros de la OMC, especialmente dichas acciones vinieron de parte de los Estados Unidos y de algunos países en desarrollo, tales como Turquía y México, Las exportaciones en la industria textil y de ropa en China se han visto afectadas por el sistema de cuota global⁷⁸.

La estructura y distribución de la industria textil china ha ido mejorando su nivel de manufactura, lo que les ha permitido ser capaces de procesar productos primarios a productos de alta calidad.

Los beneficios que obtuvo China al ingresar a la OMC fueron de grandes alcances para el país asiático, en complemento a las reformas de una economía de apertura a partir de 1978. China logró expandir su mercado externo y expandirse en el mercado externo así como también incrementar su desarrollo en tecnología y su economía. La adhesión también le permitiría participar en conferencias internacionales y de cooperación internacional, tratando de atraer a la inversión extranjera para fortalecer sus exportaciones. Asimismo, le permitiría al país asiático, ser reconocido a nivel internacional, debiendo respetar las reglas en comercio internacional que regula la OMC.

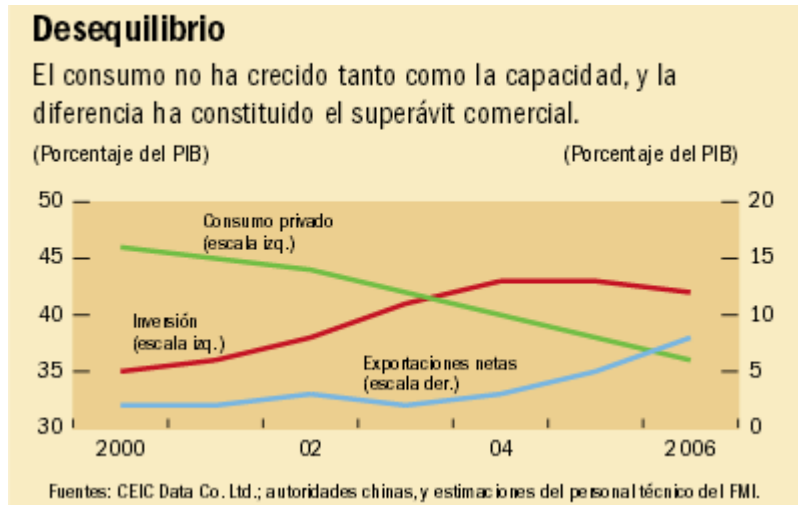
2.4. Prácticas de Incentivos para la Inversión Extranjera (IE).

En los años 1990's, la RPCh mantenía controles de capital, lo que limitaba la llegada del mercado de capitales extranjeros e inversión a las empresas chinas. Para las autoridades chinas, no era necesario e indispensable considerar esta alternativa para el crecimiento de sus exportaciones, ya que su principal fuente

⁷⁸Song, H., *op.cit.*, pp. 78-92.

de ingresos eran los ahorros de los empresarios chinos y de la inversión nacional. Como resultado de estas medidas, repercutió en los años subsecuentes y reflejó un creciente superávit comercial en el PIB, debido al aumento de sus ingresos en exportaciones y en la inversión y a una disminución en el consumo interno, como se refleja en el siguiente gráfico⁷⁹:

Figura 4. Desequilibrio



Fuente de imagen: Reequilibrio de la economía China. FMI. 2007.
<http://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2007/09/pdf/aziz.pdf>,
pp. 28, (Consulta: 2014, 8 de abril).

Durante la década del año 2000, las utilidades de las empresas chinas, tuvieron un crecimiento sin precedente, debido al bajo costo en los insumos (energía eléctrica, servicios públicos, control de contaminación, entre otros), lo que contribuyó a un bajo costo del capital de inversión (contribuyendo también la mano de obra barata). En 2007, la inversión representaba casi el 45% del PIB en China y de ese porcentaje, el 90% era financiado por el propio país, solamente el 5% correspondía a la IEd. El aumento del ahorro de las empresas contribuyó al crecimiento general del ahorro en el país asiático, el costo real de la inversión se mantuvo en ese año durante el 1-2%⁸⁰.

⁷⁹ Aziz, J. y Dunaway, S. "Reequilibrio de la Economía en China. Finanzas y Desarrollo". FMI, 2007, pp. 27. Dirección URL: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2007/09/pdf/aziz.pdf> (Consulta: 2014, 2 de mayo).

⁸⁰ *Ibíd.*, pp. 29.

Algunos analistas⁸¹ indican que en la competitividad en la industria textil china, uno de los factores determinantes de la competitividad china son el incremento de sus exportaciones; otro factor ha sido la inversión extranjera directa. Algunas empresas internacionales se han posicionado en China para producir sus productos para sus mercados. El gobierno controla a la inversión extranjera (IE). Existen ciertos sectores prohibidos para la inversión extranjera como son los culturales, los deportivos, las industrias de entretenimiento y ciertos tipos de investigación científica y de educación. La RPCh se convirtió en el número uno dentro de los países en desarrollo, como receptor de inversión extranjera directa (IED)⁸².

Otras ventajas que ha permitido a la RPCh ser competitivo es su favorable tipo de cambio, bajos salarios y la disponibilidad de mano de obra no calificada, el costo reducido de comunicación y transporte, la gran escala del potencial mercado interior chino, la apertura de los mercados mundiales, y el fomento de la política de comercio exterior del gobierno chino.

De acuerdo a un libro publicado en 2013 por la compañía *Price Waterhouse Coopers* (PwC)⁸³ se realizó un estudio a 366 CEOs (*Chairman Executive Officers*) en la *Asia Pacific Economic Cooperation* (APEC), donde se estimaba como afectaría una caída del PIB (GDP) abajo del 7.5% a sus organizaciones y los resultados fueron que el 56% afectaría a cierto punto, mientras que el 32% afectaría a ellos en gran medida. El estudio indica que la adaptabilidad es crucial en China, los inversionistas extranjeros deben de tener paciencia y persistencia, conocer los nuevos procedimientos que implementa el gobierno

⁸¹ Adams, G., Gangnes, B. y Shachmurove, Y. "Why is China so Competitive? Measuring and Explaining China's Competitiveness", *Journal Compilation*, Blackwell Publishing Ltd, 2006, pp. 96-98.

⁸² La Inversión Extranjera Directa (IED) es aquella inversión que tiene como propósito crear un interés duradero y con fines económicos o empresariales a largo plazo por parte de un inversionista extranjero en el país receptor. La literatura y evidencia empírica identifican a la IED como un importante catalizador para el desarrollo, ya que tiene el potencial de generar empleo, incrementar el ahorro y la captación de divisas, estimular la competencia, incentivar la transferencia de nuevas tecnologías e impulsar las exportaciones. Todo ello incidiendo positivamente en el ambiente productivo y competitivo de un país, Dirección URL: <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/competitividad-normatividad/inversion-extranjera-directa>. (Consulta: 2013, 13 de diciembre).

⁸³ Anonymous, (2013), "Doing Business and Investing in China", *Price Waterhouse Coopers*. New York, p. 6.

chino y los procesos dentro de la cultura china, la práctica y el entorno regulatorio.

En el 2009, de acuerdo a un artículo de la Agencia EFE, el Consejo de Estado Chino (Ejecutivo), anunció un incremento de las tasas de devolución fiscal a las exportaciones en sectores como el textil, que habían mejorado su fiscalidad en las ventas. Este artículo indica que las ventas al exterior han permitido el crecimiento económico de china en los últimos años; sin embargo, la recesión global ha tenido también efectos negativos en la industria exportadora china⁸⁴.

En el 2009, el Ministro de la Industria y Tecnología de la Información (MIIT) anunció estímulos y programa de ajustes para la industria textil, con la finalidad de asegurar la mejora de la industria textil durante el periodo de 2009-2011. De acuerdo con los datos de MIIT, la industria textil de China generó en 2007 RMB 812.6 billones del valor añadido industrial, contando con el 6.9% del total del país y del 3.3% del Producto Interno Bruto (PIB). Alrededor del 30% de los productos textiles fueron vendidos al mercado internacional. En ese mismo año (2007), los textiles y prendas de vestir de China exportaron la cantidad de US\$175.6 billones, 2.3 veces más que en el año 2000, con un promedio anual de crecimiento del 18.7% y contabilizando el 14.4. Del total de las exportaciones textiles chinas y el 30% del comercio del sector textil y de prendas de vestir a nivel mundial⁸⁵.

Las prácticas que realizaba la RPCCh era otorgar subsidios en la industria textil de China, desembolsos de impuestos de exportación y de rendimientos subsidiados por el gobierno; adicional a estos beneficios, la devaluación del yuan hacían de las exportaciones textiles chinas, una ventaja competitiva, ya que nadie podía competir con el sector exportador chino, ya que eran más

⁸⁴ Anonymous, (2009), "Pekín apoya con mejoras fiscales sus sectores claves en la exportación". *Agencia EFE. Servicio Económico*.

⁸⁵ Anonymous, (2009), "China Announces Stimulus and Adjustment Program for Textile Industry", *China Chemical Reporter*, pp. 4-5.

baratos los productos además de considerar los salarios bajos de los trabajadores.

La RPCh deberá implementar medidas precautorias que le permitan certidumbre en su economía, una desaceleración global o un proteccionismo con los socios comerciales, estaría repercutiendo en sus ingresos, principalmente en inversiones y exportaciones, debido al desequilibrio del superávit comercial. Para tratar de evitarlo, deberá elevar el costo del capital y apoyarse en reformas en su política monetaria, elevando los costos de insumos y que el mercado cambiario determine las tasas de interés y el tipo de cambio.

Capítulo 3 Entorno del sector exportador textil chino y sus efectos en México y los Estados Unidos.

3.1. Fuerzas Competitivas de la Industria Textil de la RPCh en el mercado global.

La estrategia del gobierno chino es y ha sido crear un sector textil fuerte, con posicionamiento internacional y que ninguna nación pueda competir. La industria textil china ha sido una de las principales en las exportaciones de esa nación desde las reformas económicas desde 1979.

Se determina que una empresa o país son líderes en costos, cuando deciden convertir el bajo costo de producción en su industria o mercado. El líder en costos generalmente mejora esta ventaja competitiva para economías de escala⁸⁶. De acuerdo con Michael Porter (profesor de la Universidad de Harvard) y sus estudios sobre la Cadena de Valor en su libro Ventaja Competitiva, Porter consideró que cada corporación era un cuerpo colectivo de diferentes actividades en el proceso de diseño, producción, ventas, envío de productos y todas esas actividades que se pueden identificar con la Cadena de Valor, esta teoría explica que no cualquier vínculo puede crear valor en varias actividades de valor de una empresa; las actividades que realmente pueden crear valor es la sesión de estrategia en la Cadena de Valor, es solamente la ventaja de cierta relación. La relación que existe de la entre la Cadena de Valor Global con la industria textil china, de acuerdo con la clasificación de la Cadena de la Industria Textil, muestra que en qué posición se encuentra la industria textil china⁸⁷.

⁸⁶ Economías de escala: Cualquier situación de [producción](#), incluso la [prestación](#) de [servicios financieros](#), en la que el [coste](#) por unidad producida disminuye a medida que aumenta el número de unidades producidas. El [coste](#) por unidad no [debe](#) confundirse con el [coste total](#). Este último aumentará directamente con la [cantidad producida](#) independientemente del comportamiento del [coste](#) por unidad. La Gran Enciclopedia de Economía. Dirección URL: <http://www.economia48.com/spa/d/economias-de-escala/economias-de-escala.htm> (Consulta: 2014: 3 de mayo).

⁸⁷ Yang, T., He, M. y Zhang, A., (2010), "Analysis of the Restrictive Elements of China's Textile Industry in Upgrading Based on "Value Chain", *International Journal of Business and Management*, Vol. 5, No. 6, pp. 142-143.

El nivel de la Cadena de Valor de la industria textil está dividido en niveles, en el 1er. nivel: Estados Unidos, Europa Occidental y Japón. En este nivel contiene productos de alta tecnología y de alta calidad. En el 2do. nivel: Hong Kong, Corea del Sur y Taiwán. En estos países los canales de mercado y la obtención de tecnología más sofisticada, se enfocan más al desarrollo de materia prima. En el 3er. nivel: la RPCh se encuentra con una gran base industrial, teniendo sobresalientes ventajas en áreas de manufactura y una proporción pequeña en productos de alta calidad. En el 4to. nivel: India, Pakistán e Indonesia están posicionados en este nivel, esos países su finalidad es tener bajos costos de capital humano y algunas partes llegan a aceptar la transferencia de la industria textil⁸⁸.

Esto concluye que el nivel 1 y 2 son el soporte de los niveles 3 y 4 en tecnología. A esto debemos agregar que otros países son los que dominan las canales de mercadotecnia y las marcas famosas en el mundo. La ciencia y tecnología en la industria textil china es muy baja. Aun cuando la RPCh es el productor más grande de la industria textil en todo el mundo, el desarrollo y producción de fábricas de alta calidad y de maquinaria textil avanzada, no es suficiente y aún existe una gran brecha en el nivel de avance en el ámbito internacional. Uno de los principales problemas que aún tienen las fábricas chinas es que las telas de alta calidad dependen principalmente de las importaciones. Es importante hacer notar que más de la mitad de la ropa que se fábrica en el país asiático, la tela depende de las importaciones que realiza el país asiático. En el caso de telas nacionales chinas la calidad y la apariencia llegan a resultar de baja calidad, en viejos colores, de terminado, poco color y brillantez, estas son algunas de las dificultades en producir productos de alta calidad en prendas y aquellos que no pueden tener alta demanda para el cliente final y el consumo de alto nivel⁸⁹.

⁸⁸ *Ibíd.*, pp. 144.

⁸⁹ *Ibíd.*, pp. 144.

Para Krugman y su teoría básica de la competencia en la industria depende de 5 fuerzas, las cuales determinan la utilidad⁹⁰:

1. Amenaza de los nuevos competidores
2. Rivalidad entre los competidores existentes
3. Poder de negociación de los clientes
4. Poder de negociación de los proveedores
5. Amenaza de productos y servicios sustitutivos

3.2. Los efectos en México de la competitividad exportadora del sector textil de la RPCh.

A mediados de la década de los años 1930's, hubo una gran actividad y desarrollo en el sector textil mexicano, derivado de que la población tenía grandes ingresos y fortaleció y aumentó la demanda en productos textiles mexicanos, aunado a la política del gobierno mexicano de aumentar los impuestos a la importación de los artículos textiles. El conflicto de la Segunda Guerra Mundial, logró que el sector textil mexicano aumentara tanto en el sector interno como el externo, derivado en gran medida al aumento en las jornadas de trabajo y a los bajos salarios, dejando de lado el trabajo en equipo y a innovar las fábricas. Cuando concluyó la Segunda Guerra Mundial, daría un giro de 360° la situación en México, se comenzaría a reflejar una competencia de diferentes países en el mercado internacional, se reflejó una contracción al mercado interno, lo que representó serios problemas al sector textil mexicano debido a la falta de modernización de las fábricas, al proteccionismo arancelario, los bajos niveles de productividad, entre otros⁹¹.

⁹⁰ McCann, J., (2011), "China's Textile and Apparel Industry and the Global Market: Five Competitive Forces", *SAM Advanced Management Journal*, p. 33.

⁹¹ *Ibíd.*, pp. 159-165.

En 1940 se comenzaron a producir en México fibras químicas, esto significó un aumento de empresas de capital extranjero que se posicionaron en este país. Los materiales sintéticos dieron inicio a una nueva etapa en la fabricación de artículos textiles. Sin embargo, aunque esto hubiera podido contribuir al fomentar el incremento de las exportaciones textiles mexicanos, no fue así, en los años 1950's la industria textil en México perdió la importancia para el gobierno y en la economía debido al auge que dieron a otro tipo de industrias. Fue hasta 1960 que tuvo un crecimiento el sector textil mexicano, debido al proceso de industrialización en México, la sustitución de las importaciones, el control de la inflación lograron efectos positivos, aunque no significaría un aumento en trabajadores del sector textil, el personal había disminuido de manera considerable en 1970. Durante esta década continuó disminuyendo la industria textil, sin embargo, la producción de fibras químicas elevaba su producción, la cual era controlada por algunas empresa solamente, como era Nylon de México, Fibras Químicas del Grupo Cydsa, Celanese, Fissia, Kimes, entre otras⁹².

Para comprender los efectos que tuvo para México, el incremento en exportaciones del sector exportador textil chino, es necesario conocer la evolución del sector textil mexicano, tomando como referencia la década de los 1980's, periodo cuando la RPCh implementó sus reformas económicas. Uno de los factores que México no consideró o no le dio la importancia debida, fue el del cambio tecnológico, sin embargo aunado a este factor, hubo otros elementos relacionados, como el entorno económico, político y social, los que contribuyeron a una caída del sector textil mexicano, tanto en términos internos como en el de exportación⁹³.

Es importante señalar que la falta de participación y de importancia por parte del gobierno mexicano, así como de los empresarios textiles de modernizar sus

⁹² *Ibíd.*, pp. 166-171.

⁹³ Vera, M. G. y Vera, M. M.A., (2013), "La Trayectoria Tecnológica de la Industria Textil Mexicana", *Frontera Norte*, Vol. 25, Núm. 50, pp. 155-158.

empresas, dieron como resultado que desde la década de los años 70s se fuera deteriorando la industria textil en México, con carencias en tecnología sin tener claras proyecciones tanto del Estado como de los empresarios, lo anterior afectando de manera interna. Aunado a lo anterior lo que estaba sucediendo en el ámbito exterior, se formaba el Acuerdo Multifibras (AMF) en 1974, lo que permitía a los 3 grandes países textiles más importantes: Hong Kong, Taiwán y Corea del Sur, dominar las exportaciones mundiales. Este acuerdo que en un principio, no afectaría al sector textil mexicano, ya que la mayor parte de los productos eran destinados al sector doméstico, tendría posteriormente grandes afectaciones para México⁹⁴.

Las últimas dos décadas del siglo XX, hubo serios problemas para el gobierno mexicano por no poder competir con las otras potencias en el sector textil de exportación. El gobierno mexicano trató de implementar medidas de apertura al exterior, sin considerar que no se tenían los elementos para una competencia, permitieron la privatización de ciertos sectores, la desregulación de la economía, la posibilidad de lograr con éxito incursionar en el comercio internacional, no se logró el éxito esperado en México, ya que por un lado había carencias en el aspecto tecnológico, falta de innovación en equipos, además de que los empresarios textiles mexicanos habían decidido no arriesgar sus capitales y dar la vuelta al sector textil y encaminar sus proyectos a otros sectores, lo que descapitalizó al sector textil mexicano. A inicios del siglo XXI, en el 2001 China se adhiere a la OMC lo que le permite al país asiático exportar sus productos a los Estados Unidos, además de afectar al sector interno de México con la llegada de productos textiles chinos tanto por la vía legal como de contrabando, afectando en mayor medida a la industria textil mexicana⁹⁵.

La eliminación del sistema de cuota en 2005, fue un factor en el crecimiento del sector exportador textil chino. En contraste, debido a que la producción global, los ingresos y las exportaciones son de gran volumen para el país asiático,

⁹⁴ *Ibíd.*, pp. 172-180.

⁹⁵ *Ibíd.*, pp. 181-184.

existe una fuerte presión para reducir los costos y eliminar fuentes de empleo en los países exportadores del sector textil. Estos factores pueden ser alarmantes para los países en desarrollo como México, que aun cuando no es un competidor directo (el volumen de exportación no es comparable) del sector exportador chino, afecta a la industria textil mexicana. Algunas empresas textiles en el mundo se han posicionado en la RPCh, debido a que las materias primas y la mano de obra en ese país, es más barata y eso les permite competir con la oferta textil a nivel mundial⁹⁶.

Para México, desde hace ya varias décadas que su sector exportador textil no ha tenido crecimiento, derivado a la carencia de reformas en esa industria. Como intentar competir en este sector con la industria textil china, si hay deficiencias en nuestro sistema. Hay una carencia de innovación y desarrollo tecnológico que nos permita atraer tanto a la inversión nacional como extranjera.

3.3. Los efectos para los Estados Unidos en la competitividad exportadora del sector textil de la RPCh.

Desde que las relaciones comerciales de Estados Unidos y China fueron restauradas a inicios de los años 1970's, Estados Unidos se ha convertido en el más grande mercado para las exportaciones textiles y de ropa chinas. Charles V. Bremer, Director de Comercio Internacional de la *American Textile Manufacturers Institute* (ATMI), dijo que China legal o ilegalmente vende sus textiles y de ropa en cualquier lugar del mundo.

Se refirió al sistema de gobierno comunista chino, las manufacturas reciben materia prima (crudo y electricidad libre de cargos), cuantificando un enorme subsidio. Mientras la mercancía sea vendida menos que su costo de

⁹⁶ *Ibíd.*, pp. 185-186.

producción, es una violación al comercio internacional, trayendo consigo un caso antidumping. Bremer considera las regulaciones de comercio de China como “no transparentes así como ser invisibles”. La ATMI necesita tomar acciones inmediatas contra China para restaurar el comercio imparcial y equitativo. Para trabajar en acuerdos comerciales con China es más difícil que otros países, no hay respeto por la ley.

Existió una gran influencia de las teorías neoclásicas y el acuerdo de la Organización Mundial de Comercio (OMC) de China con los Estados Unidos en 1999. Este acuerdo influyó de manera importante sobre las políticas comerciales del país asiático, además de sentar las bases para la adhesión de China a la OMC en el 2001. La liberalización comercial de China fue el resultado de que el gobierno chino recibió con gran interés las ideas económicas neoclásicas, lo que significaba un cambio de modelo, es decir, aceptaba el estado una menor participación en el mercado, principalmente como el regulador del entorno económico, lo que permitirá fortalecer al gobierno chino y vincular las reformas con las empresas estatales para lograr una rápida adhesión de la OMC y así pudiera lograr que sus empresas estatales logaran concesiones a través de la OMC con los Estados Unidos, lo cual no se podría lograr, sin haber iniciado el acuerdo con la OMC⁹⁷.

Lo anterior no significa que haya sido fácil flexibilizar al gobierno chino por las reformas políticas, los líderes políticos chinos debían considerar los cambios en la política internacional, el entorno económico, el aumento de la globalización económica, siendo la presión para China, integrarse al mercado capitalista internacional.

Para el CEO Mallo y Evans de la empresa estadounidense Cheraw Yarn Mills en una reunión anual en 2004, Evans incluyó las “ventajas ilegales e impropias de la RPCh”, describió sus efectos como la “amenaza China”. Asimismo indicó

⁹⁷ Wang, Q. K., *op. cit.*, pp. 449-465.

que el país asiático tiene al menos dos impropias e ilegales ventajas, la primera es la manipulación de la moneda, en el 2004 China tenía un 40% de ventaja sobre el dólar. El segundo, son los subsidios por una suma del 37%. La moneda china (Yuan) ha disminuido 28% desde 1995. Las importaciones desde los países asiáticos para los Estados Unidos durante el mismo periodo de tiempo habían aumentado el 154%. El objetivo primario de China es el empleo. El salario por hora es de US\$.40 por hora, contra el promedio en los Estados Unidos del salario promedio textil de US\$12.92 por hora. China ha aumentado sus exportaciones textiles para Estados Unidos más que cada otro país combinado. Mientras China exporta US\$160 billones a los Estados Unidos, los Estados Unidos solamente exportan US\$25 billones en productos para China. El empresario sostuvo que Estados Unidos tiene las herramientas legales para pelear que no permitan a China posicionarse a otro nivel en la exportación del sector textil⁹⁸.

El posicionamiento de los barrios chinos (*Chinatowns*) en ciudades principales de los Estados Unidos es sin duda, el resultado de la inmigración de la población china, tratando de crear comunidades en el país vecino, que se convirtieran en su santuario, en una zona económica y en un lugar para practicar su cultura, además de ofrecer de productos de descendencia china. Cualquier tipo de productos se pueden encontrar, en donde predomina ropa, calzado y tecnología, transportación, restaurantes y lugares de trabajo y principalmente tener la oportunidad de vivir entre personas que hablan su idioma. Los barrios chinos han estimulado la unión social y solidaridad étnica entre sus comunidades. De manera continua estos barrios habían servido como puertos de entrada para los inmigrantes. Hoy en día Estados Unidos ha reforzado su seguridad para evitar más inmigrantes en su territorio⁹⁹.

Para Estados Unidos, en un principio, el crecimiento del sector exportador textil chino tuvo sus afectaciones, considerando a la RPCh como una amenaza en el

⁹⁸ Anonymous, (2004), "Timely, Reliable Information for Southeast Agriculture", Southeast Farm Press.

⁹⁹ Li, W., (2005), "Beyond Chinatown, Beyond Enclave: Reconceptualizing Contemporary Chinese Settlements in the United States", *GeoJournal*, Vol. 64, pp. 31-33.

mercado global, por lo que ese país influyó en las negociaciones de la adhesión de China a la OMC. Hoy en día, hay un gran porcentaje de industrias del sector textil estadounidenses, posicionadas en China y se han creado *joint ventures*, para obtener los beneficios que el país asiático les ofrece a sus inversionistas.

3.4. La importancia del sector textil de la RPCh para México y los Estados Unidos.

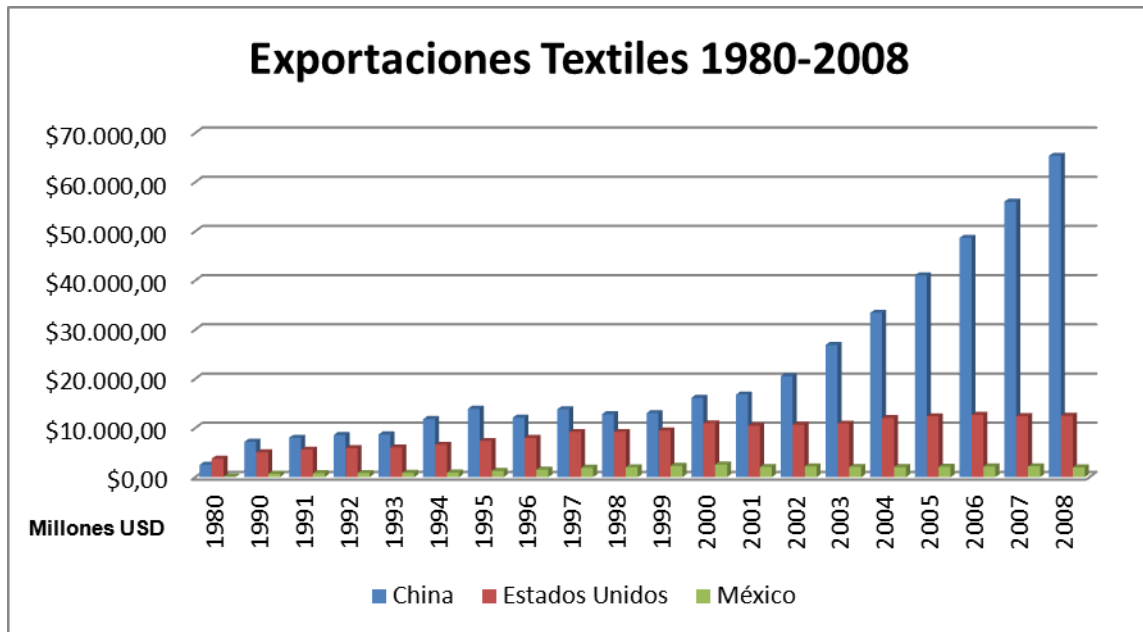
Será importante analizar la importancia de la competitividad china y el efecto en nuestro país. En el 2007, China ya había reemplazado a México como el segundo socio comercial de Estados Unidos, esto considerando las reexportaciones que realizaba Hong Kong. Algunos analistas mencionan que para que México avance en el sector exportador es necesario un cambio en la infraestructura productiva, legal, administrativa y de comercio; este país debe dejar de ser una sucursal comercial de China, se debe crear un centro de inversiones y de producción nacional¹⁰⁰.

Algunos de los sectores productivos de gran impacto para México son el calzado, el cuero, productos textiles y juguetes. Lo que nos permite ver que mientras aumenten las exportaciones chinas, México tendrá que aplicar resultados de ajuste en su producción. Se debe reorientar el sector comercial, primero se debe realizar una planeación, diseño y después ofertar el producto y no pensar primero en vender el producto y pensar que el mercado se ajustará de manera automática a lo que se ofrece en los productos.

En la siguiente gráfica se muestran cifras por casi 3 décadas, del desarrollo del sector exportador textil de China, Estados Unidos y México.

¹⁰⁰ Simón Levy-Dabbah, *op. cit.*, p.25.

Figura 5. Exportaciones Textiles 1980-2008



Fuente de imagen: Elaboración propia, de acuerdo a los datos obtenidos de la OMC <http://www.wto.org/>

Se puede observar que México está muy por debajo de las cifras en exportación textil que tiene China, seguida de los Estados Unidos. Se observa también que a partir de la apertura económica y las reformas implementadas por el gobierno chino, los porcentajes de crecimiento se elevaron a gran escala.

3.5. Sector exportador textil chino en la perspectiva actual: a partir de 2009.

3.5.1. Objetivos de la industria textil china.

En 2009, los objetivos y principios básicos de los estímulos y programas de ajuste para la industria textil china fueron:

El objetivo del programa eran proteger la participación de China del mercado internacional textil, expandir la demanda doméstica, promover ajustes estructurales y mejoras industriales por el independiente estímulo de innovación tecnológica y de renovación, eliminando la capacidad obsoleta y optimizando la

cadena industrial y de distribución, consolidando y fortaleciendo su capacidad para contratar a más trabajadores migrantes para consolidarse en mayor volumen y fortalecerse en el sector textil. Los objetivos del programa para la industria textil de China en 2009-2011 fueron¹⁰¹:

- 1) Mantener el crecimiento constante de la producción total.
- 2) Optimizar la estructura industrial. El crecimiento del sobrecalentamiento del procesamiento de la fibra, se puede controlar de manera significativa.
- 3) El soporte científico y tecnológico en la industria podrá ser mejorado notablemente.
- 4) Los esfuerzos para conservar la energía y la reducción de la contaminación podría lograr resultados significantes.
- 5) Eliminación de capacidad obsoleta, podría tener progreso substancial.

Este programa de ajuste y estímulos podría beneficiar a que las empresas textiles chinas mejoren su capacidad de innovación técnica independiente:

- a) Promover la industrialización y aplicación de fibras de alta tecnología. Acelerar la industrialización de tecnologías avanzadas, fibras de alta tecnología, fibras de alta tecnología y materiales compuestos con fibras de carbono y fibras de basalto.
- b) Acelerar el desarrollo y aplicación de los textiles industriales.
- c) Independientemente, hacer más equipo de textiles. Aumentar la cuota de mercado nacional de maquinaria textil de fabricación china del 60% al 70%.

De acuerdo a los factores negativos en la contaminación del medio ambiente, el gobierno chino tuvo que implementar programas que evitaran una

¹⁰¹ China Announces Stimulus and Adjustment Program for Textile Industry, *op. cit.*, pp. 4-5.

desaceleración en el crecimiento de su producción textil. El principal objetivo era la innovación en tecnología, lo que beneficiaría la optimización del proceso de producción y a una reducción a los contaminantes del aire. Debido al aumento en exportaciones a nivel global, han aumentado los contaminantes de las industrias que no han renovado su maquinaria textil.

3.5.2. Apoyo a las políticas y medidas.

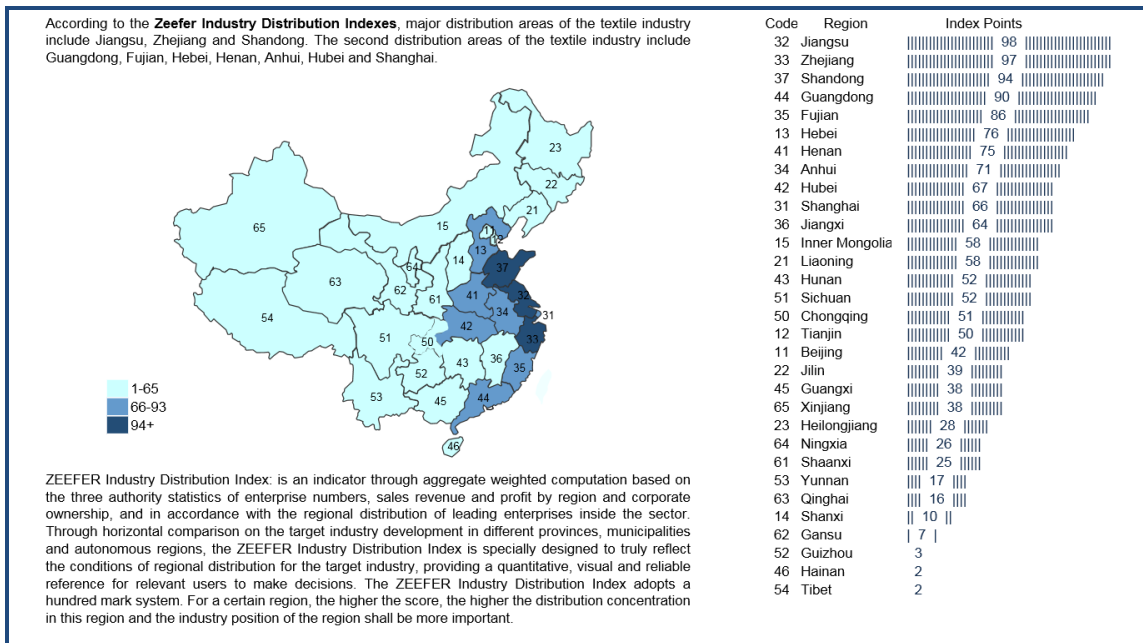
A través de las medidas implementadas que la RPCh ha establecido, pretende atraer mayor inversión, otorgando facilidades y apoyo a los inversionistas en los siguientes rubros¹⁰²:

- 1) Seguir aumentando la tasa de bonificación del impuesto de exportación de textiles y prendas de vestir.
- 2) Aumentar la inversión en el progreso tecnológico y de renovación. Apoyar al progreso tecnológico y de transformación tecnológica de las empresas textiles.
- 3) Expandir el consumo doméstico chino.
- 4) Fomentar a las empresas textiles a que surjan y se reagrupen.
- 5) Aumentar el apoyo financiero para las empresas textiles.
- 6) Reducir la carga fiscal de empresas textiles.
- 7) Aumentar el apoyo para las pequeñas y medianas empresas textiles.
- 8) Fortalecer la dirección de políticas industriales. Realizar un catálogo de tecnología obsoleta que debería ser renovada o eliminada. Análisis y mejora del mecanismo de salida y medidas de alivio de altos contaminantes de las empresas y capacidad obsoleta.

¹⁰² Ibid., pp. 4-5.

En la siguiente gráfica se pueden identificar, las áreas donde se desarrolla la mayor distribución de la industria textil en China, principalmente en la zona costera este, las cuales incluye las ciudades de Shandong, Jiangsu, Shanghai y Zhejiang.

Figura 6. Principales áreas de distribución de la industria textil en China



Fuente de imagen: China Textile Industry Profile-CIC 17 Dirección URL:
<http://www.allchinareports.com/Samples/reports/china-textile-industry-profile-cic17-sample-pages.html>
 (Consulta: 2014, 14 de enero).

Los efectos que ha tenido para México y Estados Unidos el crecimiento del sector exportador textil chino son diferentes, por un lado, el sector textil mexicano no ha implementado algunas medidas de proteccionismo y lo que sí ha permitido es la entrada a nuestro país de diversos productos chinos de bajo costo que cada vez es de mayor proporción. Se refleja una crisis en el sector textil mexicano, los consumidores mexicanos prefieren el producto de bajo precio, lo que ha generado el cierre de algunas fábricas textiles, por no tener los recursos ni los apoyos del gobierno ni los recursos para innovar en tecnología, y no poder competir con el país asiático. Para los Estados Unidos, la visión ha sido diferente, el gobierno estadounidense ha establecido a algunas empresas

textiles en el país asiático, lo que los ha beneficiado en que el control de calidad de sus productos es regulada por ellos mismos, aun cuando establezcan *joint ventures* con empresas chinas, no dejan de tener el control de sus productos.

China continuará implementando medidas para continuar el crecimiento en sus exportaciones textiles, siendo uno de sus mayores objetivos, atraer mayor inversión extranjera al país asiático, aplicando apoyos y beneficios que resulten atractivos para los inversionistas.

En la siguiente tabla se observa el desarrollo del sector exportador textil chino durante el periodo de 1980 al 2013.

SECTOR TEXTIL CHINO	1980	1998	2008	2013
Exportaciones *	2540	12,817.40	65,366.60	106,578.00
Importaciones *	1,100	11,082.00	16,288.60	21,563.30
Inversión Extranjera Directa (IED)	China es considerada uno de los principales destinos de la IED, principalmente por la mano de obra barata.			
Producción de la industria textil china	China tiene una gran diversidad de algodón, lana y seda dentro de su zona geográfica. Este país asiático es una de los más importantes en materias primas textiles, sin embargo su calidad es inferior. La fabricación del algodón ha sido clave en el desarrollo del sector exportador textil chino. China es uno de los países más grandes de la producción de algodón del mundo, un elemento en contra para China es que requieren innovar en su maquinaria para mejorar la calidad de sus productos textiles. Otro elemento clave para el desarrollo del sector exportador textil es la producción de seda. Shanghái es el principal centro de distribución hacia el mundo.			

* Cifras en millones de dólares, información obtenida a través de la OMC

CONCLUSIONES Y PERSPECTIVAS.

Desde inicios del siglo XX, China se posicionó como el principal productor de algodón en el mundo, pese a las condiciones adversas que tuvo que afrontar durante la Primera y Segunda Guerra Mundial, la Gran Depresión de 1930 y a la escasez de capital, el algodón fue pieza importante en el proceso de industrialización. Un factor en contra del crecimiento en el sector exportador textil chino, fue el sistema de gobierno centralista, una economía cerrada, los cambios iniciaron a partir de 1949, con la creación de la RPCh, se empezaron a estudiar reformas en el gobierno chino.

A mediados del siglo XX, la industria textil china estuvo retrocediendo en materia de tecnología y de estrategias en su eje de producción, dependía de manera constante de la importación de materias primas así como de tecnología de alta calidad para producción, lo que contribuyó a la formación del Primer Plan Quinquenal en 1953. Además de que en 1960 se creó la fibra sintética

A través de las reformas de que ha implementado la RPCh, se ha convertido en uno de los centros manufactureros más grandes del mundo. Sin embargo, la transición del país asiático hacia el capitalismo ha enfrentado grandes obstáculos e imperfecciones, en busca de una apertura de mercado pero sin dejar de mantener un gobierno centralista. A partir de 1978 con la apertura de su economía y el auge de las teorías neoclásicas del comercio internacional, le permitieron dirigir sus políticas a una economía de mercado.

Como le explique en el capítulo 1, para Paul Krugman, el principal objetivo en sus publicaciones sobre comercio internacional son analizar los procesos económicos de un país en comparación con el resto del mundo, es la vinculación con el entorno económico a nivel global, pero para el autor no bastó solamente en la teoría comparativa, sino también en la competencia imperfecta (falta de competencia en un mercado), para el autor, no existe la competencia

perfecta, lo que de cierto modo, vincula a la economía china y en específico al sector exportador textil chino, porque los productores pueden influir en los costos de sus productos y en el comportamiento del propio consumidor, donde cada vez más incrementan sus exportaciones textiles a una gran parte del mundo. Hoy en día las políticas comerciales que ha ido reformando la RPC de manera gradual, se incluyen a las empresas textiles, en donde lo que buscan es aumentar los beneficios comerciales, a través de nuevas estrategias.

Existe una desigualdad económica, y una emigración a las ciudades de la zona este del país asiático. Lo que ha repercutido en los problemas del medio ambiente. China tiene las ciudades más contaminantes de todo el mundo, entre las que se encuentran Shanghai y Beijing, el país asiático deberá implementar medidas que regulen de manera óptima a las industrias contaminantes y además evitar el desperdicio del agua, ya que en algunas ciudades se ha presentado escasez de agua, problema que deberá resolver si quiere continuar sosteniendo el crecimiento anual. Estos factores internos podrán perjudicar a la economía china, si no establecen medidas que puedan disminuir los efectos del medio ambiente.

Otro elemento que debe atender el gobierno chino, es que la maquinaria de fabricación nacional es de baja calidad, las mejores maquinarias del sector textil, son las importadas de Japón y de la Unión Europea, por lo que la calidad en los acabados de los textiles chinos, no pueden competir con los productos de los citados países. Deberá invertir en la creación de maquinaria de alta tecnología, lo que beneficiará a cierto plazo donde obtendrá mayores utilidades en el sector, ya que al importar maquinaria y telas de mejor calidad de otros países, la utilidad de las empresas textiles chinas es menor y la inversión en la importación de maquinaria textil se vuelve rotativa.

Los principales efectos negativos a los que enfrenta el país asiático son la escasez de agua y problemas ambientales, deberán implementar fuertes

medidas que influyan a erradicar estos dos problemas, lo que podría afectar en un futuro, el crecimiento de sus industrias, específicamente la del sector textil, principal de exportación en China.

Respecto a los factores externos que influyeron en el crecimiento de las exportaciones textiles chinas, fue sin duda la adhesión a la OMC en 2001, sin embargo esto no hubiera sido posible, sin haber realizado las reformas en 1978, ambos factores son elementos que influyeron en el crecimiento en la industria textil. Las políticas externas implementadas por el gobierno chino respecto a la infraestructura de la industria textil, son determinantes de competitividad en el sector textil y de la industria del vestido. Entre las que se destacan diversos programas que ofrecen tasas de impuestos preferenciales para la inversión extranjera. Aunque China sigue siendo objeto de medidas antidumping por parte de los países desarrollados, la eliminación del sistema de cuotas, ha creado el potencial para un crecimiento sustancial de exportación. Otro factor para el crecimiento del sector exportador textil chino, son las estrategias comerciales de los gobiernos líderes en el sector interno y externo. La cooperación económica regional es parte importante para la estrategia económica extranjera de la actual China.

China ha entrado a una nueva era donde necesita buscar la cooperación internacional y encontrar en el exterior sus nuevas ventajas competitivas. El país asiático se ha transformado en las últimas décadas, algunos mercados están en apertura a la inversión extranjera. Las empresas chinas están demostrando habilidades para innovar, desarrollar nuevas tecnologías patentadas con la finalidad de expandirse más allá de sus fronteras, lo que de cierto modo, afecta a México, pero no de manera significativa, esto es que mientras la RPCh fue de manera paulatina revisando y reformulando sus políticas económicas y comerciales, México no realizó ningún cambio en sus políticas, lo que afectó al sector exportador textil mexicano. Varios empresarios de ese ramo, prefirieron cerrar sus fábricas e invertir en otros sectores, por falta

de políticas que les permitieran un apoyo por parte del gobierno. Lo que el gobierno mexicano si permitió fue permitir al mercado chino que incrementaran sus exportaciones a nuestro país de productos a bajo costo, sin importar la calidad del producto, pero de algún modo beneficiando a los consumidores mexicanos en sus bolsillos y afectando a los fabricantes nacionales.

Para los Estados Unidos, el efecto fue diferente, tuvieron la posibilidad de realizar negociaciones con empresarios chinos para crear empresas “joint ventures”, las cuales podían establecerse en territorio chino, teniendo las ventajas de bajos costos en mano de obra barata y de materia prima. Al principio de las reformas de 1978, la RPCh trataba de mantener de algún modo centralizado su sistema, sin embargo uno de los grandes problemas por los que atraviesa la economía china, es que el consumo interno es muy bajo, anteriormente la inversión nacional era mayor a la extranjera, y de algún modo, lo que tratan de equilibrar es el superávit comercial, buscando aumentar el consumo interno.

El gobierno chino ha implementado incentivos para que haya más inversión extranjera y pueda invertir en el sector textil. En las últimas 3 décadas, la expansión económica de China en gran medida ha sido impulsada por la inversión, la exportación y en cierta parte el consumo doméstico. Además de considerar que el crecimiento de las exportaciones del sector textil chino ha sido también por parte de la migración de ciudadanos chinos a residencias urbanas. La población de China ha tenido que emigrar hacia algunas ciudades del sur y este del país asiático (principalmente a Hong Kong y Shanghái), para mejorar sus condiciones de vida.

De acuerdo a estadísticas del Banco Mundial, China ha logrado una tasa de crecimiento anual porcentual del PIB en promedio del 9-10% en los últimos 25 años (1988-2013), el gobierno chino ha logrado reducir el número de personas en pobreza extrema. Las reservas extranjeras de China han llegado a ser las

más grandes del mundo. Sin embargo, algunos sectores, como la clase obrera, han sido afectados debido a las largas jornadas de trabajo y a la poca remuneración.

China es un país en desarrollo con más de 1,350,000,000 de habitantes, tiene aún un débil desarrollo económico. Aunque su economía ha ido en aumento, el producto interno bruto per cápita (US\$8.3 en el 2008) y el ingreso per cápita (US\$ 5.5 en el 2008, ambas cifras de acuerdo al Banco Mundial¹⁰³) son aún bajas. Estas cifras indican que para ser considerada esta nación, una potencia económica, deberá seguir implementando reformas en sus políticas internas, que brinden confianza a sus habitantes para impulsar el consumo interno dentro de esta nación. Hoy en día, la venta de productos del sector textil, aún sigue siendo muy reducida entre la misma población, no existe consumo interno suficiente, siendo prioridad para los habitantes chinos el ahorro para cuidados en el sector de educación y salud, ya que el gobierno chino le ha faltado invertir más en los programas sociales, lo que incrementa la incertidumbre entre su población para el retiro laboral. China deberá implementar nuevas políticas que fomenten el consumo interno y reduzca la dependencia de las exportaciones del sector textil para equilibrar el superávit comercial.

Resultará impredecible determinar el rumbo del desarrollo exportador textil chino durante los próximos años, China debe continuar aplicando reformas en sus políticas económicas que contribuyan a su crecimiento económico en todo su territorio, y no simplemente en la zona costera del este. Deberá implementar normas de regulación más efectivas contra la contaminación ambiental, la escasez del agua y la migración de su población a la zona costera del este, evitando una caída a su economía.

¹⁰³ El Banco Mundial. PIB per cápita. Dirección URL: <http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD> (Consulta: 2014, 15 de enero).

**ANEXOS:
(A)**

Septiembre 2013

China

INDICADORES BÁSICOS

Población (miles de habitantes, 2012)	1 350 695	Posición en el comercio mundial, 2012		Exportación	Importación
PIB (millones de USD corrientes, 2012)	8 358 363	Mercancías		1	2
PIB (millones de USD, corrientes PPA, 2012)	12 470 982	excluido intra-UE		2	3
Cuenta corriente, balanza (millones de USD, 2012)	190 000	Servicios comerciales		5	3
Comercio per capita (millones de USD, 2010-2012)	2 853	excluido intra-UE		3	3
Relación entre el comercio y el PIB (2010-2012)	53.2	<i>Variación porcentual anual</i>			
	2012	2005-2012	2011	2012	
PIB real (2005=100)	200	10	9	8	
Exportaciones de bienes y servicios (vol., 2005=100) a	200	12	9	...	
Importaciones de bienes y servicios (vol., 2005=100) a	180	10	5	...	

POLÍTICA COMERCIAL

Adhesión a la OMC	11 diciembre 2001	Contribución al presupuesto de la OMC (% 2013)	7.697
Examen de Pol. Comerciales	12, 14 junio 2012	Derechos de import. percibidos en proporción de:	
Adhesión al ACP	Observador	ingresos fiscales totales, 2008-2010	2.7
Aranceles e import. con franquicia arancelaria		importaciones totales, 2008-2010	2.0
Cobertura de consolidación arancelaria (%)	100	Número de notificaciones a la OMC y medidas en vigor	
Aranceles NMF	Consolidados finales	Notificaciones pendientes (RCN)	8
Promedio simple de derechos de import.	Aplicados 2011	ACR de bienes - AIE de servicios notificados a la OMC	10 - 9
Todos los productos	10.0	Antidumping (30 junio 2012)	116
Productos agropecuarios (AsA)	15.8	Derechos compensatorios (30 junio 2012)	4
Productos no agropecuarios	9.1	Salvaguardias (8 noviembre 2012)	0
Derechos no ad valorem (% del total de líneas arancelarias)	0.0	0.5	Número de diferencias (reclamante - demandado)
Import. con franquicia arancelaria NMF (% 2011)		Solicitud de celebración de consultas	11 - 31
proporción de productos agropecuarios (AsA)	1.0	Informes originales: Grupos espec./Órgano de apelación (OA)	7 - 11
proporción de productos no agropecuarios	54.3	Informes sobre el cumplimiento (art. 21.5): Grupos esp/OA	0 - 0
Sectores de servicios con compromisos AGCS	93	Laudo de arbitraje (art. 22.6)	0 - 0

COMERCIO DE MERCANCÍAS

	Valor	<i>Variación porcentual anual</i>		
	2012	2005-2012	2011	2012
Mercancías, exportaciones, f.o.b. (millones de USD)	2 048 714	15	20	8
Mercancías, importaciones, c.i.f. (millones de USD)	1 818 405	16	25	4
	2012	2012		
Proporción de las exportaciones mundiales totales	11.13	Proporción de las importaciones mundiales totales	9.78	
Desglose de las export. totales de la economía		Desglose de las import. totales de la economía		
Por principales grupos de productos (ECI)		Por principales grupos de productos (ECI)		
Productos agropecuarios	3.2	Productos agropecuarios	8.6	
Combustibles y productos de las industrias extractivas	2.7	Combustibles y productos de las industrias extractivas	29.4	
Manufacturas	94.0	Manufacturas	58.2	
Por principales destinos		Por principales orígenes		
1. Estados Unidos	17.2	1. Unión Europea (27)	11.7	
2. Unión Europea (27)	16.3	2. Japón	9.8	
3. Hong Kong, China	15.8	3. Corea, República de	9.3	
4. Japón	7.4	4. China	7.9	
5. Corea, República de	4.3	5. Estados Unidos	7.4	

COMERCIO DE SERVICIOS COMERCIALES

	Valor	<i>Variación porcentual anual</i>		
	2012	2005-2012	2011	2012
Serv. comerciales, exportaciones (millones de USD)	190 440	14	9	8
Serv. comerciales, importaciones (millones de USD)	280 164	19	23	18
	2012	2012		
Proporción de las exportaciones mundiales totales	4.38	Proporción de las importaciones mundiales totales	6.75	
Desglose de las export. totales de la economía		Desglose de las import. totales de la economía		
Por principales partidas de servicios		Por principales partidas de servicios		
Transporte	20.4	Transporte	30.6	
Viajes	28.3	Viajes	36.4	
Otros servicios comerciales	53.3	Otros servicios comerciales	32.9	

Fuente de imagen: <http://stat.wto.org/CountryProfile/WSDBCountryPFView.aspx?Language=E&Country=CN%2cMX%2cUS>

(B)

Septiembre 2013				
México				
INDICADORES BÁSICOS				
Población (miles de habitantes, 2012)	120 847		Posición en el comercio mundial, 2012	Exportación Importación
PIB (millones de USD corrientes, 2012)	1 177 956		Mercancías	16 14
PIB (millones de USD, corrientes PPA, 2012)	2 021 909		excluido intra-UE	11 9
Cuenta corriente, balanza (millones de USD, 2012)	- 10 000		Servicios comerciales	43 34
Comercio per capita (millones de USD, 2010-2012)	6 042		excluido intra-UE	26 21
Relación entre el comercio y el PIB (2010-2012)	64.2			
			<i>Variación porcentual anual</i>	
	2012	2005-2012	2011	2012
PIB real (2005=100)	117	2	4	4
Exportaciones de bienes y servicios (vol., 2005=100)	140	5	8	5
Importaciones de bienes y servicios (vol., 2005=100)	135	4	7	4
POLÍTICA COMERCIAL				
Adhesión a la OMC	1 enero 1995		Contribución al presupuesto de la OMC (% , 2013)	1.753
Examen de Pol. Comerciales	17, 19 abril 2013		Derechos de import. percibidos en proporción de:	
Adhesión al ACP	-		ingresos fiscales totales	...
Aranceles e import. con franquicia arancelaria			importaciones totales	...
Cobertura de consolidación arancelaria (%)	100		Número de notificaciones a la OMC y medidas en vigor	
Aranceles NMF	<u>Consolidados</u> <u>Aplicados</u>	<u>2012</u>	Notificaciones pendientes (RCN)	6
Promedio simple de derechos de import.	36.1	7.8	ACR de bienes - AIE de servicios notificados a la OMC	17 - 13
Todos los productos	44.5	21.2	Antidumping (30 junio 2012)	38
Productos agropecuarios (AsA)	34.8	5.8	Derechos compensatorios (30 junio 2012)	0
Productos no agropecuarios	0.9	0.7	Salvaguardias (6 noviembre 2012)	0
Derechos no ad valorem (% del total de líneas arancelarias)			Número de diferencias (reclamante - demandado)	
Import. con franquicia arancelaria NMF (% , 2011)	41.4		Solicitud de celebración de consultas	23 - 14
proporción de productos agropecuarios (AsA)	72.1		Informes originales: Grupos espec./Órgano de apelación (OA)	9 - 6
proporción de productos no agropecuarios	77		Informes sobre el cumplimiento (art. 21.5): Grupos esp/OA	0 - 1
Sectores de servicios con compromisos AGCS			Laudo de arbitraje (art. 22.6)	0 - 1
COMERCIO DE MERCANCÍAS				
	<u>Valor</u>		<i>Variación porcentual anual</i>	
	2012	2005-2012	2011	2012
Mercancías, exportaciones, f.o.b. (millones de USD)	370 827	8	17	6
Mercancías, importaciones, c.i.f. (millones de USD)	380 477	8	16	5
	2012			2012
Proporción de las exportaciones mundiales totales	2.02		Proporción de las importaciones mundiales totales	2.05
Desglose de las export. totales de la economía			Desglose de las import. totales de la economía	
Por principales grupos de productos (ECI)			Por principales grupos de productos (ECI)	
Productos agropecuarios	6.2		Productos agropecuarios	7.3
Combustibles y productos de las industrias extractivas	17.8		Combustibles y productos de las industrias extractivas	11.8
Manufacturas	72.7		Manufacturas	78.2
Por principales destinos			Por principales orígenes	
1. Estados Unidos	77.6		1. Estados Unidos	50.1
2. Unión Europea (27)	6.0		2. China	15.3
3. Canadá	2.9		3. Unión Europea (27)	11.0
4. China	1.5		4. Japón	4.8
5. Colombia	1.5		5. Corea, República de	3.6
COMERCIO DE SERVICIOS COMERCIALES				
	<u>Valor</u>		<i>Variación porcentual anual</i>	
	2012	2005-2012	2011	2012
Serv. comerciales, exportaciones (millones de USD)	16 018	0	1	5
Serv. comerciales, importaciones (millones de USD)	25 247	3	15	1
	2012			2012
Proporción de las exportaciones mundiales totales	0.37		Proporción de las importaciones mundiales totales	0.61
Desglose de las export. totales de la economía			Desglose de las import. totales de la economía	
Por principales partidas de servicios			Por principales partidas de servicios	
Transporte	4.7		Transporte	46.7
Viajes	79.4		Viajes	33.2
Otros servicios comerciales	15.9		Otros servicios comerciales	20.1

Fuente de imagen: <http://stat.wto.org/CountryProfile/WSDBCountryPFView.aspx?Language=E&Country=CN%2cMX%2cUS>

(C)

Septiembre 2013

Estados Unidos

INDICADORES BÁSICOS

Población (miles de habitantes, 2012)	313 914	Posición en el comercio mundial, 2012	Exportación	Importación
PIB (millones de USD corrientes, 2012)	15 684 800	Mercancías	2	1
PIB (millones de USD, corrientes PPA, 2012)	15 684 800	excluido intra-UE	3	1
Cuenta corriente, balanza (millones de USD, 2010)	- 470 899	Servicios comerciales	1	1
Comercio per capita (millones de USD, 2010-2012)	14 701	excluido intra-UE	2	2
Relación entre el comercio y el PIB (2010-2012)	30.5			

	2012	Variación porcentual anual		
		2005-2012	2011	2012
PIB real (2005=100)	108	1	2	2
Exportaciones de bienes y servicios (vol., 2005=100) a	136	5	7	...
Importaciones de bienes y servicios (vol., 2005=100) a	108	1	5	...

POLÍTICA COMERCIAL

Adhesión a la OMC	1 enero 1995	Contribución al presupuesto de la OMC (% , 2013)	11.709
Examen de Pol. Comerciales	18, 20 dic. 2012	Derechos de import. percibidos en proporción de:	
Adhesión al ACP	1 enero 1996	ingresos fiscales totales, 2009-2011	1.0
Aranceles e import. con franquicia arancelaria		importaciones totales, 2009-2011	1.2
Cobertura de consolidación arancelaria (%)	100.0	Número de notificaciones a la OMC y medidas en vigor	
Aranceles NMF		Notificaciones pendientes (RCN)	5
Promedio simple de derechos de import.	Consolidados finales 2012	ACR de bienes - AIE de servicios notificados a la OMC	14 - 13
Todos los productos	3.5	Antidumping (30 junio 2012)	241
Productos agropecuarios (AsA)	4.7	Derechos compensatorios (30 junio 2012)	50
Productos no agropecuarios	3.3	Salvaguardias (6 noviembre 2012)	0
Derechos no ad valorem (% del total de líneas arancelarias)	8.2	Número de diferencias (reclamante - demandado)	
Import. con franquicia arancelaria NMF (% , 2011)		Solicitud de celebración de consultas	106 - 120
proporción de productos agropecuarios (AsA)	43.0	Informes originales: Grupos espec./Órgano de apelación (OA)	40 - 68
proporción de productos no agropecuarios	50.5	Informes sobre el cumplimiento (art. 21.5): Grupos esp./OA	6 - 12
Sectores de servicios con compromisos AGCS	110	Laudo de arbitraje (art. 22.6)	13 - 2

COMERCIO DE MERCANCÍAS

	Valor		Variación porcentual anual	
	2012	2005-2012	2011	2012
Mercancías, exportaciones , f.o.b. (millones de USD)	1 545 709	8	16	4
Mercancías, importaciones , c.i.f. (millones de USD)	2 335 537	4	15	3
	2012			2012
Proporción de las exportaciones mundiales totales	8.40			12.56
Desglose de las export. totales de la economía				
Por principales grupos de productos (ECI)				
Productos agropecuarios	11.1			6.1
Combustibles y productos de las industrias extractivas	12.1			20.8
Manufacturas	71.3			69.3
Por principales destinos				
1. Canadá	18.8			19.1
2. Unión Europea (27)	17.1			16.7
3. México	13.9			14.0
4. China	7.2			12.0
5. Japón	4.5			6.4
Proporción de las importaciones mundiales totales				
Desglose de las import. totales de la economía				
Por principales grupos de productos (ECI)				
Productos agropecuarios				6.1
Combustibles y productos de las industrias extractivas				20.8
Manufacturas				69.3
Por principales orígenes				
1. China				19.1
2. Unión Europea (27)				16.7
3. Canadá				14.0
4. México				12.0
5. Japón				6.4

COMERCIO DE SERVICIOS COMERCIALES

	Valor		Variación porcentual anual	
	2012	2005-2012	2011	2012
Serv. comerciales, exportaciones (millones de USD)	621 218	8	9	6
Serv. comerciales, importaciones (millones de USD)	411 110	6	7	4
	2012			2012
Proporción de las exportaciones mundiales totales	14.28			9.90
Desglose de las export. totales de la economía				
Por principales partidas de servicios				
Transporte	13.3			21.9
Viajes	26.2			22.3
Otros servicios comerciales	60.5			55.8
Proporción de las importaciones mundiales totales				
Desglose de las import. totales de la economía				
Por principales partidas de servicios				
Transporte				21.9
Viajes				22.3
Otros servicios comerciales				55.8

Fuente de imagen: <http://stat.wto.org/CountryProfile/WSDBCountryPFView.aspx?Language=E&Country=CN%2cMX%2cUS>

BIBLIOGRAFIA.

- Cárdenas M. “Análisis de los Efectos de las Medidas Antidumping sobre las Importaciones: el Caso de México en contra de China (1990-2007)”, *Tesis ITAM*.
- Story, J. “China: Cómo Transformará los Negocios, los Mercados y el Nuevo Orden Mundial”. *McGraw-Hill Interamericana de España, S.A.U.*, 2004.
- Simón Levy-Dabbah. “China la Nueva Fábrica del Mundo. Qué están haciendo los chinos que los empresarios de otras naciones pueden hacer”. Grupo Editorial ISEF.2004.
- Steinberg, F. “La Nueva Teoría del Comercio Internacional y la Política Comercial Estratégica”. 2004. Dirección URL: <http://www.eumed.net/curseon/libreria>, (Consulta: 2013, 15 de noviembre).
- Zurita, G. J. “México y China en la Economía Mundial”, *El Nuevo Milenio Mexicano. Tomo I: México y el Mundo*, UAM Azcapotzalco, Ediciones y Gráficos Eón 2005.

HEMEROGRAFÍA.

- Adams, G., Gangnes, B. y Shachmurove, Y., (2006), “Why is China so Competitive? Measuring and Explaining China’s Competitiveness”, *Journal Compilation*, Blackwell Publishing Ltd.
- Alderfer, E. B., (1930), “The Textile Industry of China”, *Annals of the American Academy of Political and Social Science*, China, Vol. 152.
- Anonymous, (2013), “Doing Business and Investing in China”, *Price Waterhouse Coopers*. New York.
- Anonymous, (2009), “China Announces Stimulus and Adjustment Program for Textile Industry”, *China Chemical Reporter*.
- Anonymous, (2009), “Pekín apoya con mejoras fiscales sus sectores claves en la exportación”. *Agencia EFE. Servicio Económico*.
- Anonymous, (2004), “Timely, Reliable Information for Southeast Agriculture”, *Southeast Farm Press*.

- Anonymous, (1995), "China's Flourishing Market for Modern Textile Machinery", *East Asian Executive Reports*. Vol. 17, No. 3, ABI/ Inform.
- Brown, C.G., Waldron, S.A. y Longworth, J.W., (2005), "Modernizing China's Industries: Lessons from Wool and Wool Textiles", *Elgar E. Publishing Limited*.
- Canteen, E., (2009), "Modes of Production, Rules for Reproduction and Gender: the Fabrication of China's Textile Manufacturing Workforce since the Late Empire", *Third World Quarterly*, Vol. 30, No. 3.
- Comino, A., (2007), "A Dragon in Cheap Clothing: What Lessons can be Learned from the EU-China Textile Dispute?", *European Law Journal*, Vol. 13, No. 6.
- Cornejo, R. China, (2008), "Radiografía de una potencia en ascenso", *El Colegio de México*.
- Doyran, M.A. y De la Cruz, J., (2011), "Lessons for Latin America from the Asian Textile Industry Experience", *Global Journal of Business Research*, Vol. 5, No. 2.
- Economy, E., (2006), "China: El Coste Medioambiental de un Modelo de Desarrollo", *Política Exterior*, Vol. 20, No. 111. Estudios de Política Exterior, S.A.
- García, G., (2005), "Eliminación del Sistema de Cuotas Textiles: Nuevo Entorno Competitivo para la Industria Exportadora de Prendas de Vestir en México", *Estudios Sociales*, Vol. 13, No. 25, Coordinación Regional México.
- Guohua, Y. y Fin C., (2001), "The Process of China's Accession to the WTO", *Journal of International Economic Law*. Oxford University Press.
- Hale, D.D. y Hughes, H. L., (2008), "Reconsiderar la Revaluación. La Solución Equivocada del Desequilibrio Comercial entre Estados Unidos y China". *Foreign Affairs en Español*, Vol. 8, No. 2.
- Li, W., (2005), "Beyond Chinatown, Beyond Enclave: Reconceptualizing Contemporary Chinese Settlements in the United States", *GeoJournal*, Vol. 64.
- Liangjun, X. y Xiaoying X., (1999), "Review & Outlook: China's Textile Industry in 50 years", *China Textile Information Center*, JTN Monthly; ProQuest Engineering Collection.

- McCann, J., (2011), "China's Textile and Apparel Industry and the Global Market: Five Competitive Forces", *SAM Advanced Management Journal*.
- Morgan, R.E. y Katsikeas, C.S., (1997), "Theories of International Trade, Foreign Direct Investments and Firm Internationalization: A Critique". *Management Decision*, Vol. 35, No. 1.
- Morrissey, J.A., (1999), "The Late News Reports", *Washington Outlook*. Textile World.
- Naughton, B., (2004), "Memo to the President: How to Handle an Overheated Economy", *Foreign Policy*. No. 145.
- Oropeza, G. A., (2006), "China entre el Reto y la Oportunidad", Instituto de Investigaciones Jurídicas UNAM.
- Ramasamy, B. y Garriga, E., (2009), "The China Code: An Analysis of China's National Social Standards for the Textile and Apparel Industry", *Journal of Management & Public Policy*, Vol. 1, No. 1.
- Shabad, T., (1955), "Institute of Pacific Relations Communist China's Five Year Plan", *Far Eastern Survey*, Published by Institute of Pacific Relations, Vol. 24, No. 12.
- Shepherd, J., (1939), "Salvaging the Textile Industry in China", *Fortnightly Research Service*, Vol. VIII, No. 15.
- Song, H., (2006), "Global Quota System and China's Textile and Clothing Industry", *China & World Economy*, Vol. 14, No. 5.
- Stiglitz, J., (2008), "China: Towards a new Model of Development", *China Economic Journal*. Vol. 1, No. 1.
- Tait, N., (2004), "History and Background to China's Clothing and Textile Industry (China and Hong Kong's Textile and Clothing Industry)" – *Management Briefing. Just Style*, ABI/Inform Complete.
- Thornton, J.L., (2008), "Un Largo Proceso. El futuro de la Democracia en China". *Foreign Affairs en Español*, Vol. 8, No. 2.
- Vera, M. G. y Vera, M. M.A., (2013), "La Trayectoria Tecnológica de la Industria Textil Mexicana", *Frontera Norte*, Vol. 25, No. 50.
- Wang, Q. K., (2011), "The Rise of Neoclassical Economics and China's WTO Agreement with the United States in 1999", *Journal of Contemporary China*. Vol. 20, No. 70.

- Wu, H.L., Chen, C.H. y Chen, L.T., (2012), "Determinants of Foreign Trade in China's Textile Industry", *The International Trade Journal*. Vol. 26.
- Yang, T., He, M. y Zhang, A., (2010), "Analysis of the Restrictive Elements of China's Textile Industry in Upgrading Based on "Value Chain", *International Journal of Business and Management*, Vol. 5, No. 6.
- Yueqing, Z., (1999), "Pollution Problems and Antipollution Campaign in China's Textile Industry", *JTN Monthly*.

CIBEROGRAFÍA.

- Antecedentes2guerra. "La Crisis en Manchuria", Dirección URL:
<http://antecedentes2guerra.wikispaces.com/La+crisis+de+Manchuria>
(Consulta: 2014, Enero 20).
- Aziz, J. y Dunaway, S. "Reequilibrio de la Economía en China. Finanzas y Desarrollo". *FMI*, 2007, pp. 27. Dirección URL:
<http://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2007/09/pdf/aziz.pdf>
(Consulta: 2014, 8 de abril).
- ____ Banco Mundial. "GDP Growth (annual %)". Dirección URL:
<http://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?page=3>
(Consulta: 2014, 2 de mayo).
- ____ China Cotton & Textile Focus. Dirección URL:
<http://www.cncotton.com/encotton/>, (Consulta: 2014, 20 de febrero).
- ____ China Global Trade.com, a Program of the Kearny Alliance. Dirección URL:
<http://www.chinaglobaltrade.com/fact/average-monthly-yuanus-dollar-exchange-rate-and-annual-us-trade-balance-china-1990-2010>
(Consulta: 2014, 2 de mayo).
- ____ China se está volviendo verde. Es el mayor contaminador del mundo y el que más invierte en energía limpia. Diario, El País. Dirección URL:
<http://www.elpais.com.uy/economia-y-mercado/china-se-volviendo-verde.html> (Consulta: 2013, 13 de noviembre).
- ____ China Textile Industry Profile-CIC 17. Dirección URL:
<http://www.allchinareports.com/Samples/reports/china-textile-industry-profile-cic17-sample-pages.html> 2012, (Consulta: 2014, 14 de enero).

- _____ Economías de escala. La Gran Enciclopedia de Economía. Dirección URL: <http://www.economia48.com/spa/d/economias-de-escala/economias-de-escala.htm> (Consulta: 2014, 3 de mayo).
- _____ E-conomic Contabilidad en línea. Descripción de “Joint Venture”. Dirección URL: <http://www.e-conomic.es/programa/glosario/definicion-joint-venture> (Consulta: 2014, 22 de febrero).
- _____ El Banco Mundial. PIB per cápita. Dirección URL: <http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD> (Consulta: 2014, 15 de enero).
- Hale, David. Departamento de Estado de los Estados Unidos de América. Dirección URL: <http://www.state.gov/r/pa/ei/biog/216227.htm> (Consulta: 2013, 15 de febrero).
- Hughes, H. Lyric. Dirección URL: http://yalebooks.co.uk/author_display.asp?sf1=name_exact&st1=LYRICH_ALE&DS=Lyric%20Hale (Consulta: 2013, 10 de abril).
- _____ La Inversión Extranjera Directa (IED). Dirección URL: <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/competitividad-normatividad/inversion-extranjera-directa>. (Consulta: 2013, 13 de diciembre).
- Naughton, B. J. Dirección URL: <http://irps.ucsd.edu/faculty/faculty-directory/barry-j-naughton.htm> (Consulta: 2013, 16 de mayo).
- _____ Organización Mundial de Comercio. “Antidumping, subvenciones, salvaguardias: casos imprevistos, etc”. Dirección URL: http://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/agrm8_s.htm (Consulta: 2014, 3 de febrero).
- _____ Organización Mundial de Comercio. “Miembros y Observadores”. Dirección URL: http://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/org6_s.htm (Consulta: 2013, 18 de febrero).
- _____ Organización Mundial de Comercio. Dirección URL: <http://stat.wto.org/CountryProfile/WSDBCountryPFView.aspx?Language=E&Country=CN%2cMX%2cUS>, (Consulta: 2013, 15 de diciembre).
- _____ Organización Mundial de Comercio. Dumping. Dirección URL: http://search.wto.org/search?q=dumping&site=English_website&client=english_frontend&proxystylesheet=english_frontend&output=xml_no_dtd&numpgm=5&proxyreload=1&ie=ISO-8859-1&oe=ISO-8859-1 (Consulta: 2013, 14 de agosto).

- _____ Organización Mundial de Comercio. Los Textiles. Dirección URL:
http://www.wto.org/spanish/tratop_s/texti_s/texti_s.htm (Consulta, 2013,
22 de octubre).
- _____ Fondo Monetario Internacional. Reequilibrio de la economía China.
Dirección URL:
<http://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2007/09/pdf/aziz.pdf>, pp. 28,
2007, (Consulta: 2014, 12 de enero).
- _____ Treaty of Schimonoseki, signed in 1895. “Treaty of Schimonoseki.
Taiwan Documents Projects”. Dirección URL:
<http://www.taiwandocuments.org/shimonoseki01.htm> (Consulta: 2013,
25 de octubre).