



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ZARAGOZA

PSICOLOGÍA

RASGOS DE LA PERSONALIDAD QUE INFLUYEN EN EL GUSTO POR
LAS SUBCULTURAS ASIÁTICAS

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA
P R E S E N T A N:
ALMA LIZETH SANTAOLAYA ZAPATA
CELENE REYES LARA

JURADO DE EXAMEN

TUTORA: Lic. ESPERANZA ENRÍQUEZ CERVANTES
COMITÉ: Mtra. JULIETA MONJARAZ CARRASCO
Lic. CLAUDIA TERESITA RUÍZ
Mtra. ELOISA RODRÍGUEZ MARTÍNEZ
Mtra. MARLENE RODRÍGUEZ MARTÍNEZ



MEXICO, D.F.

OCTUBRE, 2014



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Introducción.....	1
Cap. 1. Contexto de los Países Asiáticos y su Influencia en el Mundo	6
1.1 Culturas asiáticas	7
1.1.1 Corea del sur.....	8
1.1.2 Japón.....	19
1.1.3 China.....	29
1.1.4 Taiwán.....	36
1.2 Ideologías	39
1.2.1 Budismo.....	41
1.2.2 Confucionismo	48
1.3 Subculturas asiáticas.....	55
1.3.1 K-popers.....	58
1.3.1.1 Idols.....	62
1.3.1.2 Ola Hallyu.....	64
1.3.1.3 Ulzzang.....	65
1.3.1.4 Moda.....	66
1.3.1.5 Doramas.....	68
1.3.2 J-popers.....	70
1.3.2.1 Idols.....	72
1.3.2.2 Moda.....	75
1.3.3 J-rock.....	77
1.3.4 Visual kei.....	78
1.3.5 Tw-pop y C-pop.....	79
1.3.6 Otakus	81
1.3.6.1 Manga.....	83
1.3.6.2 Anime.....	85
1.3.6.3 Cosplay.....	91
1.4 Movimiento asiático en Latinoamérica	92
1.4.1 Movimiento asiático en México.....	95
CAP. 2 Teorías de la Personalidad	104
2.1 Antecedentes	104
2.2 Conceptos	106
2.3 Teorías	107
2.3.1 Teoría de los tipos.....	108
2.3.2 Teoría psicoanalítica.....	110
2.3.2.1 Teoría de Sigmund Freud.....	111
2.3.2.2 Teoría de Erich Fromm.....	115
2.3.3 Teoría fenomenológica.....	120
2.3.4 Teoría del aprendizaje social.....	124
2.3.4.1 Teoría de Rotter.....	124
2.3.4.2 Teoría de Bandura.....	126
2.3.5 Teoría de la personalidad del adolescente.....	128
2.3.6 teoría de la personalidad del mexicano.....	129
2.3.7 Teoría de los rasgos de la personalidad.....	131
2.3.7.1 Antecedentes.....	132

2.3.7.2 Tipos de Rasgos	142
2.3.7.2.1 Rasgos Cardinales, Centrales y secundarios	144
2.3.7.2.2 Rasgos individuales y comunes	146
2.3.8 Como la teoría de los rasgos de personalidad explica la adopción de culturas ajenas a la propia	147
2.4 Repercusiones de la adopción de culturas ajenas	149
Método	153
Resultados	157
Discusión	162
Bibliografía	165

Introducción

Esta tesis es una investigación de tipo documental ya que se analizaron distintas fuentes con el fin de realizar un marco teórico, con un nivel de investigación exploratorio, debido a que es un tema poco estudiado.

Se investigó qué rasgos de la personalidad influyen en el gusto por las subculturas asiáticas, tomando como variables el gusto por estas subculturas provenientes principalmente de Japón, Corea del sur, teniendo influencia también países como China y Taiwán; otra variable son los rasgos de personalidad, retomados de las teorías de Allport, Eysenck y Cattell, esto con el fin de estudiar una población emergente, que cada día tiene más influencia en América Latina, especialmente en México, logrando que sus seguidores adquieran aspectos culturales e ideológicos, tratando de llevar una vida similar a la que se vive en dichos países, lo cual se muestra en la adquisición de ropa, maquillaje, comida, accesorios, aparatos electrónicos como celulares o cámaras, todo esto de marcas asiáticas como Samsung, LG, Sony, Missha, por mencionar algunas.

Otros aspectos que se tomaron en cuenta, son la comunidad asiática en México y la influencia que tienen sobre la población mexicana, que según datos del Instituto Nacional de Migración, 1841 asiáticos han solicitado su tarjeta de residencia permanente en México durante los primeros cuatro meses de 2013, (Islas, 2013) pero son mucho más los asiáticos que radican en el país; así como la manera en que llegan al país los primeros elementos de estas subculturas, como la

introducción del anime a las televisoras más importantes de México, así mismo el trabajo realizado por algunos fans de grupos musicales para que llegaran los primeros conciertos a la nación, esto a través de las redes sociales.

El trabajo se dividió en dos capítulos, en el primero se tomó en cuenta el contexto histórico de países asiáticos como Japón, Corea del sur, Taiwán y China; retomando partes importantes de su cultura, como la ideología, educación, gastronomía, vestimenta. De igual manera se tomó en cuenta las principales subculturas como los Otakus, K-popers, J-popers, las cuales se están popularizando de manera importante, haciendo que estos países las tomen como base para darse a conocer en el mundo, esto a través de componentes como la música, dramas, manga, anime, moda; otro factor importante que influye de manera relevante son las ideologías: el confucianismo y el budismo, reflejando la educación y valores que predominan en estos países.

En el siguiente capítulo se describen las principales teorías de la personalidad como la psicoanalítica, fenomenológica, aprendizaje social, la teoría de los tipos, así como las características de la personalidad del adolescente y del mexicano, sin embargo se tomó en cuenta para el trabajo la teoría de Allport, Eysenck y Cattell, la cual se basa en los rasgos que conforman la personalidad de los individuos.

Se considera importante esta investigación por dos razones, la primera es porque cada día se puede apreciar que gente de los países antes mencionados

vienen a vivir a México y de alguna manera influyen en las costumbres, ideologías y la personalidad de los mexicanos, esto lleva a la segunda y mas importante razón, que es el hecho del crecimiento considerable de la población mexicana que ha adoptado diversas características de la cultura asiatica, no solo a través de los asiaticos que radican en el país, sino tambien por medio de los dramas, anime, musica, manga, que se han popularizado en todo el mundo gracias al poder del internet, cambiando su forma de vivir, hablar, vestir, comer.

El objetivo general fue conocer los rasgos que comparten las personas que tienen gusto por las subculturas asiática, de ahí se desglosaron dos objetivos particulares que fueron: Profundizar los conocimientos en las teorías de la personalidad, así mismo profundizar el conocimiento en la teoría de los rasgos de la personalidad, conocer los aspectos culturales de países asiáticos.

Respecto a los resultados obtenidos se encontró que efectivamente los rasgos de personalidad, centrales y secundarios son los que permiten la influencia en el gusto por las subculturas asiáticas. Siendo los centrales los que tienen un carácter nuclear en el comportamiento de los individuos, ya que ellos son más abiertos a conocer nuevas cosas, a tener nuevas experiencias.

Por lo que se pudo llegar a las siguientes conclusiones: la teoría de los rasgos ocupa una parte importante entre las teorías de la personalidad ya que fue una de las primeras en estudiarla, siendo las teorías de los tres autores, Allport, Eysenck y

Cattell, que se mencionan en la investigación de las más confiables, porque se basan en el cálculo para medir los rasgos.

La teoría de los rasgos puede explicar por qué las personas se comportan de cierta manera en una situación determinada, así como sus gustos personales, dependiendo de los rasgos de personalidad que tiene. En si es una teoría del comportamiento que ha sido bien documentada.

También puede explicar porque las personas llegan a adoptar otras costumbres, ya que con las características que tienen se ven fácilmente influenciados, son más abiertos a conocer cosas nuevas y cuando algo les gusta lo hacen parte de su personalidad.

En el caso del confucionismo y budismo influyen debido a la filosofía de vida que promueven, basados en valores que hacen de su educación algo llamativo, esto debido al respeto que demuestran, así como el trabajo en equipo, la amistad, hasta la inteligencia misma.

Las subculturas asiáticas, K-popers, J-popers, Otakus. Están basadas en las características de sus ideologías: confucionismo y budismo, a través de los doramas, anime, manga, música, moda, da a conocer sus costumbres, su cultura, valores, educación, siendo atractivo para países latinos en especial en México, por las diferencias culturales y en cada uno de estos aspectos.

La investigación alcanzo los objetivos planteados, como profundizar los conocimiento en las teorías de la personalidad, así como en la teoría de los rasgos, de igual forma conocer los aspectos culturales de países asiáticos, también conocer los rasgos que comparten las personas que tienen gusto por las subculturas asiáticas, lo cual dio por resultado que los rasgos compartidos son los secundarios y centrales, que influyen en las personas para inclinarse por alguna preferencia, sin embargo esto no satisface a las investigadoras ya que al ser una investigación documental no se logro encontrar de manera clara y precisa, como se esperaba, los rasgos que llevan a una persona a tener ciertos gustos en este caso por las subculturas asiáticas, esto debido a que no se encontraron fuentes suficientes que hablaran de rasgos concretos que comparten estas personas para tener el mismo gusto por el K-pop, J-pop, anime, manga, doramas. Por lo que se recomienda para futuras investigaciones usar otras teorías como la fenomenológica, aprendizaje social e incluso la teoría de la personalidad del mexicano o del adolescente, así como la aplicación de un instrumento que ayude a encontrar estos rasgos.

Las fuentes que fueron consultadas, aunque fueron insuficientes para encontrar rasgos específicos, se consideran confiables ya que provienen de libros y páginas conocidas y actualizadas.

Cap. 1. Contexto de los Países Asiáticos y su Influencia en el Mundo

La influencia de la cultura asiática ha crecido considerablemente en el mundo y principalmente en América Latina, siendo México uno de los países influenciados por el movimiento, donde muchos jóvenes han adoptado creencias, costumbres e ideologías, a través de la música, doramas (equivalente a las telenovelas), anime (palabra que designa a la animación japonesa, proviene de la palabra en inglés animation), manga (comic); provenientes de países como Corea del sur, Japón, Taiwán y China, principalmente.

Se consideró importante tomar en cuenta el contexto histórico de estos países ya que es un factor relevante, el cual llama la atención, al estar ligado al actual dominio de estas culturas, debido a que lo podemos ver plasmado en su industria del entretenimiento, ejemplo de esto son los dramas, anime, películas, que están basados en pasajes históricos, como la guerra de las dos coreas, la segunda guerra mundial, el dominio japonés sobre China, Taiwán y Corea. En dramas coreanos se ve reflejado las ideologías antiguas como el budismo y confucionismo las cuales son base de la educación hoy en día, esto se refleja en el comportamiento de las personas, básicamente de los artistas de estos países que son los que se dan a conocer principalmente.

Sin embargo, la cultura asiática llegó a América en otro contexto, donde la migración japonesa fue la primera en llegar a México a finales del siglo XIX, en 1613, cien ciudadanos japoneses desembarcaron en el puerto de Acapulco fueron

la primera colonia japonesa que se instaló en Chiapas siendo meramente agrícola.
(Arriaga, 2012 parte 1)

Los primeros ciudadanos chinos aparecieron a principios del siglo XX cuando se vieron en la necesidad de salir de su país por la pobreza, guerras, fenómenos naturales por los que atravesaba en ese momento, así como el aumento en la población (Martínez y Espinoza, 2012 parte 1).

Finalmente en 1905, los primeros inmigrantes coreanos llegaron a México, con el objetivo de modernizar al país, se abrió la puerta a extranjeros que estuvieran dispuestos a poblar la nación, así fue como 1033 coreanos llegaron a México al puerto de Salina Cruz después de 45 días de viaje. (Arriaga, 2012 parte 2).

Para entender con más claridad el auge de estas culturas y como es que llega a tener muchos seguidores alrededor del mundo es importante conocer su contexto por lo que en el siguiente capítulo se hará una descripción más detallada del proceso histórico de Corea del sur, Japón, Taiwán y China, principalmente, esto debido a que estos países tratan de dar conocimiento de ellas a través de sus subculturas.

1.1 Culturas asiáticas

La globalización suele entenderse como la “occidentalización” del mundo, sin embargo, esto no es así. Se transita una etapa de cambios en la reconfiguración global, en un mundo cada vez más interrelacionado que acrecienta su perfil

multicultural. Es decir, que hoy en día oriente toma parte importante en dicha globalización, debido a la creciente popularidad de algunos aspectos asiáticos como el predominio de la economía, principalmente de China, el desarrollo tecnológico y la industria del entretenimiento.

Las distancias se acortan, el emerger de Asia en el nuevo mundo, genera un nuevo flujo de oportunidades al igual que vinculaciones con cada región. Asia, un espacio global, relevante en el sistema internacional con un dinamismo geopolítico, geoeconómico y geocultural que se mueve a gran velocidad. Pero también con muchos problemas, busca otros territorios que permitan nuevas oportunidades de desarrollo. En el marco de este suceso se generan dinámicas como la latinización del anime, manga, productos culturales, así como el surgimiento de las subculturas Otaku, K-popper, gracias a los procesos constantes de desterritorialización, reterritorialización e hibridación. Debido a la expansión que representa Asia, demanda adquirir conocimientos para tomar proximidad con su idiosincrasia y su cultura.

Es seguida se describirán de manera breve la historia surcoreana, así como sus elementos más importantes como la vestimenta, gastronomía, educación.

1.1.1 Corea del sur.

En este apartado se conocerá más a cerca de corea del sur, su ubicación, su historia dividida en periodos, donde en cada uno de ellos hubo un desarrollo

cultural distinto, se explica el tipo de gobierno, el desarrollo del arte, música, gastronomía, vestimenta, así como la influencia por parte de China.

Corea del sur es un país que se encuentra localizado en Asia Oriental al extremo Este del continente, limita al norte con la República Democrática Popular de Corea conocida como Corea del Norte, al este limita con el mar de Japón, al sureste y sur con el estrecho de Corea que lo separa del territorio japonés, y al oeste con el mar Amarillo (Ruíz, 2010).

Los primeros pobladores de la península de Corea datan de hace más o menos 700.000 años. Numerosas tribus gobernadas por líderes aparecieron en la región Lioaning de Manchuria y en el noroeste de Corea.

El fundador legendario del pueblo coreano, Dangun, unificó más tarde estas tribus estableciendo el reino de Gojoseon, se cree que fue creado hacia el 2333 a. de C. y duró hasta el 108 a. de C. La sociedad estaba administrada mediante patriarcas que acabaron convirtiéndose en gobernantes y los habitantes de la península de Corea se dedicaron al cultivo del arroz y de la agricultura (Robert, 2010)

El período Neolítico y la edad de bronce tienen una relación estrecha con la cultura coreana, dadas las similitudes existentes como lo son objetos de uso doméstico. Se vio influenciada de manera importante por la cultura china, se hizo más evidente con la ocupación militar en el año 108 A.C. Del noroeste de Corea por

parte del Imperio Han. La historia de Corea se divide por periodos donde en cada uno de ellos se dio un desarrollo cultural diferente, a continuación se hará una descripción de estos:

El Período de los Tres Reinos (57A.C-668 A.D); Koguryo, Paekche, Shilla

Las primeras raíces de los Tres Reinos se pueden encontrar en el año 57 a. C. cuando el reino de Saro (posteriormente Silla) del sureste de la península obtuvo autonomía de la China de la dinastía Han. En este periodo se desarrolló una cultura centrada en la sociedad noble. La actividad artística evolucionó principalmente en dos campos de expresión: la construcción y decoración de antiguas tumbas y el arte budista (Yang, 2002).

Entre las principales obras artísticas de Koguryo (37A.C-668 D.C) destacan las de Changgun-chong (la Tumba del General), Muyong-chong (el Mausoleo de los Danzantes y los Cazadores), Ssangyong-chong (el Sepulcro de Dobles Pilares) y Kangso-daemyo (la Gran Tumba).

Las antiguas tumbas de Paekche (18 A.C-668 D.C) reflejan una técnica arquitectónica muy refinada, así como sus murales.

En las tumbas de Shilla (57A.C-668D.C) fueron encontrados muchos objetos artísticos lujosos tales como coronas de oro.

El Período de Shilla Unificado (668-918)

“Después de la Unificación de los Tres Reinos por Shilla, las relaciones entre Shilla y la dinastía Tang de China se estrecharon y Shilla envió muchos estudiantes a la corte de Tang para la importación de su cultura. El arte y la cultura de Shilla Unificado se desarrollaron principalmente, centrados en el arte budista” (Yang, 2002. Pág 3).

Durante este periodo se desarrolló la técnica de la impresión en madera, fueron construídas obras representativas del arte budista como el templo de Pulguksa donde se encuentran: Sokka-tap, la pagoda de tres pisos, y Tabo-tap la pagoda de múltiples tesoros; “La Sutra Dharani, (doctrina budismo) encontrada en la torre de piedra de tres pisos del templo de Pulguksa fue impresa a mediados del siglo VIII y es conocida como la más antigua del mundo que utilizó la técnica de impresión en madera” (Yang, 2002. Pág.4). Otra obra del arte budista construida durante este periodo es la gruta Sokkuram, es una gruta artificial, como un templo de piedra con una imagen de Buda sedente en el centro de la cueva.

El Periodo Koryo (918-1392)

La dinastía Koryo se destacaba por su amplia evolución cultural, la cerámica de verdeceladones (color verde claro) de Koryo es lo más representativo del arte aristocrático de ese reino. Se lograron brillantes hazañas técnicas, como el sistema de impresión de Taejang-gyoong de madera, también la utilización del metal, las cuales eran tan avanzadas que el país exportaba libros a la dinastía Song de China.

Hubo intercambios comerciales regulares entre el reino de Koryo y la dinastía Song. Koryo exportó a Song oro, plata, ginseng, pinturas, lacas con incrustaciones de nácar, planchas con motivos de flores grabadas, etc. De Song importó seda, medicinas y libros.

Se impulsó un movimiento importante en la educación de la ideología confuciana y la literatura china, ya que eran los métodos de clasificar la elección de nuevos funcionarios gubernamentales mediante el sistema de examen público que estaba dirigida hacia la familia aristócrata, quienes se esforzaban por lograr un nivel de conocimiento superior.

El Periodo de Choson (1392-1910)

Esta dinastía fue fundada a finales del siglo XIV, se estableció en Corea un sistema socio político centrado en el confucionismo y en la aristocracia. Consiguiendo el avance de la economía, la estabilidad social a través de una política de desarrollo agrícola y de preocupación por el bienestar del pueblo.

En este periodo Corea disfrutó del florecimiento de la cultura, del arte de forma sobresaliente con un elevado espíritu nacional, arropado por la misma estabilidad política y social.

El reinado Sejong (1397-1450) en la dinastía Choson fue la etapa más espléndida de la historia, tanto por las invenciones novedosas como por los avances tecnológicos, los cuales fueron: el pluviómetro que servía en los trabajos agrícolas,

desarrollo industrial en la fabricación de papeles y en la técnica de tipografía metálica que se había utilizado en el período Koryo para imprimir los libros en grandes cantidades, el surgimiento de la creación de una literatura propia del país.

Según Yang (2002), los eruditos de la academia real bajo el patrocinio del rey Sejong, crearon el alfabeto coreano denominado Hunminjeongeum que significa “el correcto sistema fonético para educar al pueblo” ahora conocido como hangeul.

Se consiguieron grandes logros en la tecnología y en el campo de la medicina. El Hyang-yak Chip-song-bang es un tratado que recopiló explicaciones sobre los medicamentos locales, los métodos de tratamiento y el Ui-bangYuchwi es una enciclopedia médica, que sirvió como libro de consulta de medicina oriental; son los libros más representativos de la medicina de la dinastía Choson.

En esta época, se trató de transformar el estado impulsando su modernización, pero los intentos fracasaron, fue así como Corea quedó como un reino ermitaño y opuesto al Occidente en cuanto a sus ideas, tecnología, diplomacia y comercio. “Japón, que se había erigido como una nueva potencia industrial en Asia, se anexionó Corea en 1905, y la convirtió en su colonia en 1910 hasta 1945, así se extinguió la dinastía Choson” (Yang, 2002).

Fundación de la República de Corea (1945 ~ Presente)

Con la caída de Japón en la Segunda Guerra Mundial los coreanos creyeron que llegaría su independencia pero no fue así, en lugar de ello, el país quedó

dividido por las diferencias ideológicas surgidas por la Guerra Fría. EE.UU ocupó la mitad sur de la península, y las tropas soviéticas se hicieron cargo del norte bajo un régimen comunista con el liderazgo de Kim Il-Sung.

En 1948 fue elegido el primer presidente de la República de Corea, SyngmanRhee, el 25 de junio de 1950 se desencadenó una guerra que duró tres años tras la invasión injustificada de Corea del norte contra el sur, en la que participaron EE.UU., China y otras fuerzas extranjeras. Terminado en julio de 1953.

En 1960 Corea experimentó un enorme crecimiento impulsado por el desarrollo económico de las exportaciones a lo que llamaron "Milagro del Río Han", hoy día, la economía de Corea es la 13^o más grande en el mundo.

Por otro lado corea cuenta con características en su cultura que la hacen única como lo es su arte, haciendo referencia a su música, danza; la simplicidad refinada, la sobria belleza, la espontaneidad y su sentido de la armonía con la naturaleza, son algunos de los rasgos que caracterizan al arte coreano, el cual debido al aislamiento del exterior y a la colonización extranjera, ha sido en gran medida desconocido fuera del país. Con la liberación en 1945 la situación comenzó a cambiar, estando, el arte y la cultura coreana al alcance de cualquier persona interesada (Yang, 2002).

Corea tiene una rica cultura musical con rasgos propios, incluso teniendo influencia en parte de la música japonesa, hay dos clases de música tradicional,

“Chng-ak” que hace referencia a la tradición musical de la clase alta, y “Minsok-ak o Hayng-ak” que es la música folclórica o popular, del pueblo, siendo su forma más característica la pansori, que consiste en la interpretación con dramatismo; “el artista habla, canta y actúa alternativamente mientras cuenta al público uno de los cinco relatos basados en antiguas leyendas de Corea” (Yang, 2002). Por otro lado Corea ha desarrollado numerosas instrumentos musicales. De ellos se conservan 60 en el Instituto Nacional de Música Clásica.

La música occidental llega a Corea en 1893 con la introducción de un himno cristiano, llamado “Chansong-ga”. En 1904 se incorpora oficialmente la música occidental en las escuelas y rápidamente se extendió por toda la sociedad coreana urbana e intelectual. El despliegue de la música coreana en su forma occidental comienza en 1919 cuando Hong Nan-pa, compuso el “Pongson-hwa,” de manera occidental, alcanzando gran popularidad.

Otro aspecto importante de la cultura de Corea es la danza, a este respecto Yang (2002) menciona que, a los bailarines coreanos no les interesan los aspectos externos del movimiento físico sino más bien el expresar un sentimiento metafísico, a diferencia de la occidental la cual le da mucha importancia al dominar el espacio y jugar con la luz, el sonido y la dinámica del movimiento.

Corea cuenta con una gran variedad de géneros de danza que tienen sus raíces en la corte imperial, la danza tradicional coreana como menciona Yang (2002), presenta seis variedades; los rituales, chamanista, budista y confuciano, los

pasatiempos de la corte, danzas folclóricas o populares y de las máscaras. La influencia del confucianismo y del budismo en la danza tradicional coreana es muy importante. Yang (2002) argumenta que la influencia confuciana ha tenido connotaciones más bien represivas, mientras que la actitud más indulgente del budismo contribuyó al desarrollo de hermosas danzas de corte y a muchos rituales chamanistas para honrar a los difuntos. De las 56 danzas de corte que llegaron a existir sólo hay cuatro que subsisten hoy día [“Kom-mu” o “Danza de la Espada” del período Shilla, la “Hak-mu” o “Danza de la Grulla” del período Koryo, la “Kiak-mu” o “Danza del Instrumento Musical” del período Paekche y la “Chunaeng-mu” o “Danza del ruiseñor cantando en la primavera” de la dinastía Choson] (Yang, 2002).

Corea ha tenido un importante desarrollo de la danza contemporánea, tras la liberación de la colonización japonesa, se creó la primera compañía Moderna de Ballet de Seúl, dirigida por Han Tong-in. Hay otros aspectos de estas culturas que son relevantes, uno de los más importantes es la comida, que es peculiar por su preparación, a continuación se mencionan sus características.

Gastronomía

El Hansik es la comida tradicional coreana, la cual es muy variada y tradicional, se caracteriza por utilizar poca carne, la mayoría de los platos son de productos fermentados, acompañados con arroz.

El arroz, sea blanco o mezclado, es un acompañamiento imprescindible en cualquier comida coreana, justo con la sopa se sirven de manera personal, se llena

la mesa con las comidas principales, muchos platos de acompañamiento para compartir (figura1), como la sopa de pasta de habas, el Kimchi que es col adobada con pimienta picante, es una guarnición que se sirve siempre con cualquier comida, reconocido y famoso mundialmente, por ser seleccionado como uno de los 5 platos más saludables del mundo; tiras de carne asadas sazonadas en salsa de soja, aceite de semillas de sésamo y ajo, entre otros condimentos, conocidas como Bulgogi, pescado en diversas preparaciones, vegetales condimentados al vapor.



Figura 1. Comida coreana. Se muestra la manera en que se sirve la comida en Corea del sur. <http://asiacublog.com/2010/12/16/modales-en-una-mesa-coreana/>

Como condimentos, los más comunes son la salsa de soja, la pasta de habas de soja, la pasta de pimienta roja, la raíz de jengibre, aceite y semillas de sésamo. Entre los platos más conocidos de la comida coreana los ya mencionados “Kimchi y Bulgogi,” el “Galbi,” “Bibimbap,” “Kujolpan,” “Sinsolo,” “Gimbap” (Yang, 2002 pág. 11).

El Galbi son costillas de vaca asadas con diferentes vegetales, el Bibimbap es una mezcla de verduras, huevo, tiras de carne y salsa servida encima de un fondo de arroz blanco en un plato sopero o un cuenco (tazón), admite cualquier clase de vegetales; los más empleados son el pepino, espinaca, zanahoria, nabo, champiñón y berro, el Kujolpan, vegetales cortados en pequeños trozos combinados de carne asada, servidos en una bandeja alrededor de una pila de tortitas de pan, el sinsollo es un plato principal es la mezcla de carne, pescado, vegetales y cuajada de habas, sobre la que se vierte un caldo de carne de vaca, y por último el Gimhap se considera una comida ligera usada en un picnic. En una hoja de alga se extiende una cucharada de arroz y se colocan los demás ingredientes similares a los del Bibimbap, pero sin la salsa, enrollándose la mezcla cuidadosamente con la hoja de alga (Yang. 2002).

Como se mencionó anteriormente es importante tomar en consideración el contexto histórico de estos países, ya que representa un factor importante al momento de darse a conocer. En el caso del desarrollo cultural es relevante ya que en Corea del sur está muy arraigada su base histórica como la ideología, la vestimenta antigua, la cual es usada actualmente en ceremonias como bodas, funerales, graduaciones o días festivos como el año nuevo, o el Chuseok (se celebra el 15º día del 8º mes lunar, es una celebración de la cosecha y un agradecimiento por la generosidad de la tierra). Es así como los seguidores de estas culturas se interesan en su comida, su música y danza tradicional, por lo que es importante conocerlas.

Otras de las culturas de interés, es Japón. A continuación se hablara sobre lo que representa como cultura oriental.

1.1.2 Japón.

En este apartado se abordan aspectos culturales como la historia, la vestimenta y gastronomía de Japón. Se comienza con un breve relato sobre el proceso histórico de este país, el cual se encuentra dividido en periodos, en los que se puede ver el tipo de gobierno, influencias que ha tenido de otros países, la religión y el desarrollo económico en cada uno de ellos.

También se describe el tipo de vestimenta que existe en este país, donde se puede observar que hay dos tipos: el tradicional que se compone por el kimono, la hakama, la yukata, el calzado como el tabi y el jikatabi, el zōri, el geta, el waraji, y el moderno que adopta diversas variantes como ropa de diseñador, el estilo lolita, las derivaciones de la subcultura gótica y punk, así como el uniforme escolar y el cosplay.

Se describe de manera breve los componentes de la gastronomía de Japón, la cual que caracteriza por ser refinada, especializada y sofisticada.

Los primeros asentamientos en Japón sucedieron hace más de 10.000 años. Sin embargo, la primera civilización que se ha estudiado es la del Período Jomon que permaneció hasta el siglo II a.C. Se trataba de un pueblo vinculado con los

polinesios y con pueblos del sudeste asiático. La civilización Yayoi, en los primeros siglos de la era cristiana, se distingue por la utilización del bronce y del hierro.

La cultura de Japón es resultado de un proceso histórico que comienza con las olas inmigratorias originarias del continente asiático e islas del Pacífico, seguido por una fuerte influencia cultural proveniente de China, posteriormente un largo periodo de aislamiento con el resto del mundo de parte del shogunato Tokugawa hasta el comienzo de la era Meiji, a finales del siglo XIX donde recibe una fuerte influencia extranjera y se acrecienta después del final de la Segunda Guerra Mundial. Lo que dio como resultado una cultura distinta a otras culturas asiáticas (Karam, s/a).

En Japón, las relaciones personales están influenciadas por las ideas de honor, obligación, deber, conjunto conocido como giri, es decir, una costumbre diferente a la cultura individualista y liberal de los países occidentales. La moralidad y conductas deseables son menos practicadas en situaciones familiares, escolares, o amistades; sin embargo, se observa una práctica más formal frente a superiores o gente desconocida.

En esta cultura, se practica el nemawashi, que se refiere a la preparación cuidadosa y seria en un proyecto, que refleja la armonía aceptada, respetada dentro de la cultura. Así mismo, los japoneses tienen un sentido del humor complicado,

que se refleja en el idioma, la cultura, la religión, la ética, a veces es considerado como difícil de interpretar por otras culturas (Karam, s/a).

Su historia puede dividirse también en periodos, los cuales se contemplan a continuación (Web Japan, s/a)

Periodo Nara (710-784)

A finales del siglo VI comienza el período Nara. Bajo el principado de Shotoku el país adquiere un particular sistema de administración estatal y a su vez se desarrolla el budismo. Nara, la capital, padeció la influencia cultural de China y Corea. En este período los templos budistas adquieren poder y prueba de ello es la gran fundición de la enorme estatua de Buda de bronce de Nara, conocida como Daibutsu.

Periodo Heian (794-1192 d.C)

El período Heian, se caracteriza por su buen inicio, ya que se establecen delegaciones culturales en China, se conquista Ezo en Honshu Septentrional y se consolida la difusión del budismo. La familia imperial se instala en Kyoto y se convierte en la ciudad imperial hasta el momento en que Tokyo es nombrada nueva capital en el siglo XIX. Fue un período de paz y prosperidad caracterizado por el desarrollo de las artes, momento en el que el alfabeto chino se combina con el nuevo sistema de escritura.

Periodo Kamakura (1192-1333)

Se caracteriza por la instauración de un gobierno de estilo militar bajo las órdenes de un Shogun. Esta figura permanecería hasta el año de 1868 cuando se restablece la corte imperial. Los Genji establecieron su cuartel militar en Kamakura, pero conservaron la capital imperial en Kyoto, donde el emperador solo seguía órdenes. Hacen su aparición los samuráis, una casta guerrera provista de un rígido código de honor, a las órdenes de los señores feudales. En esta época Kublai Khan intenta invadir la isla de Kyushu (entre los años de 1274 y 1281) y en uno de estos ataques un tifón destruye las embarcaciones mongoles. Los japoneses bautizaron aquella tormenta con el nombre de "Kamikaze" que quiere decir "viento de los dioses", palabra que se utilizaría en la Segunda Guerra Mundial en referencia a los pilotos que ofrecían su vida en un ataque suicida.

Periodo Muromachi (1336-1573) y Periodo Azuchi- Momoyama

Con la victoria de los japoneses sobre los mongoles, se origina un malestar en las clases militares, ya que recibieron pagas insuficientes. Se producen disturbios que son aprovechados por el emperador Godaigo para retomar el poder real. Sin embargo, este breve período, conocido como la Restauración Kammu, llegaría muy pronto a su fin, pues el emperador gobernó inadecuadamente. Ante esta situación el clan de los Ashikaga, después de derrotar al emperador, restablecen el shogunato. El gobierno militar se establece en Kyoto.

Este período se caracterizó por la anarquía, la falta de control y las penurias, por otro lado, se desarrollaron las artes y la cultura, junto a una abundante

arquitectura de castillos promovidos por los daimios (señores feudales). Entre las expresiones más extravagantes se distingue la de Yoshimitsu Ashikaga, quien construiría el Kinkakuji o Pabellón de Oro.

Entre los años de 1467 y 1568 estalla la guerra civil al frente de Nobunaga Oda quien entra en Kyoto para restablecer el shogunato. Fue asesinado rápidamente y Hideyoshi Toyotomi continúa sus esfuerzos para gobernar, unificando el país en el año de 1598.

El Periodo Edo (1603-1867)

Conocido también como la Era Tokugawa, bajo el mando de ley de Tokugawa quien establece un gobierno militar en Edo (la actual Tokyo). Este período se distingue, por el fin del contacto con el resto del mundo que se había iniciado en el año de 1543, ya que Tokugawa consideraba la influencia extranjera como una amenaza a la estabilidad. Japón permanece aislado hasta el año de 1853 cuando se restablecen relaciones comerciales con los Estados Unidos.

Durante este aislamiento se abolió el cristianismo, los japoneses que salían al exterior eran ejecutados a su regreso para evitar la importación de ideas extranjeras. En 1864 los norteamericanos, en alianza con algunos países de Europa, obligan a Japón a comerciar con el exterior. Tokugawa pierde el control del país y en el año de 1868 se restaura el poder imperial bajo el emperador Meiji, quien prohíbe el budismo para consagrar el sintoísmo como la religión oficial.

La Era Meiji (1868-1912)

Durante estos años Japón deja de ser un país agrícola y feudal para convertirse en una de las principales potencias del mundo, gracias a su sólida base industrial y militar. Se occidentaliza de forma muy precipitada y, en el afán de modernizarse, olvida muchas tradiciones (Web Japan s/a)

Era Taisho y Showa

A la Era Miji le siguieron la de Taisho (1912-1926) y la de Showa (1926-1989) determinadas por una fuerte industrialización y por el crecimiento de las fuerzas militares. En el año de 1937 los japoneses invaden China y dadas las fuertes tensiones con los Estados Unidos, Japón participa en la Segunda Guerra Mundial después de firmar la alianza con las potencias del Eje. En esta guerra quedan destrozadas por las bombas atómicas las ciudades de Hiroshima y Nagasaki el 6 y el 9 de agosto de 1945.

Después de la Segunda Guerra Mundial

Con la derrota, el emperador Hirohito renuncia a su divinidad y se adopta una Constitución de tipo demócrata. Comienza el desarrollo del país de forma tan sorpresiva e increíble bien conocida por todos. En las décadas de los años sesenta y setentas el país se convierte en una potencia mundial, reinicia sus relaciones con China, mejora las que mantiene con Rusia. Las tensiones sobre cuestiones económicas y comerciales entre Japón y EEUU o la Comunidad Europea se agudizan cada vez más, sin embargo, Japón busca un nuevo modelo de desarrollo, más armonioso con los países industrializados.

Era Heisei y últimos acontecimientos

En el año de 1989, con la muerte del emperador Hirohito, su hijo Akihito accede al trono, iniciándose la Era Heisei, que significa "paz y armonía". La sociedad japonesa se convierte en una de las más desarrolladas del mundo, con el mayor índice de vida media de los ciudadanos, un bajo índice de criminalidad, alto índice de difusión educativa, abundancia de bienes y servicios sofisticados en oferta y su posición en el mundo como superpotencia económica.

Los años pasados se resienten, durante las últimas décadas en las que Japón protagonizó el "milagro económico", el objetivo nacional de situarse a la cabeza del mundo industrializado ha costado un alto precio a la población, que se traduce en una falta de tiempo para la familia, el ocio, la cultura, el descanso. El gobierno actual está preocupado por las altas tasas de violencia escolar, suicidios juveniles e incomunicación familiar, se está intentando para disminuirlo reducir las horas de trabajo. Japón posee actualmente un gobierno democráticamente elegido, actualmente presidido por el Partido Demócrata Liberal.

Algunos aspectos de esta cultura que son importantes y le dan identidad son la vestimenta y la gastronomía.

Vestimenta

En Japón se pueden encontrar dos tipos de vestimenta: la tradicional y la moderna. En el vestuario tradicional se destaca el kimono (figura 2) que literalmente significa “cosa para vestir” es una prenda llamativa larga usada por mujeres, hombres y niños en ocasiones especiales.



Figura 2 kimono. Vestimenta tradicional de Japón.
<http://weheartit.com/entry/1437443>

Otras prendas usadas por los japoneses son la yukata, que es un kimono ligero de verano; la hakama, una prenda ceremonial; el jinbei que es una prenda masculina ligera usada como pijama, el jūnihitoe, una prenda femenina similar a un kimono y usada por las nobles.

Entre las correas y fajas tradicionales, está el obi que se usa junto con el kimono, la hakama, la yukata. En cuanto a los calzados tradicionales, están el tabi y el jikatabi, que son las medias tradicionales; el zōri que son usados como sandalias; el geta una especie de zueco, el waraji, que es una sandalia usada por los monjes budistas.

En el vestuario moderno japonés, existen algunas tendencias como el ganguro, que es una moda femenina caracterizada por usar ropa de diseñadores, tener la piel bronceada, el uso excesivo de accesorios. Otra moda moderna en

Japón es la moda lolita, que está inspirado en la moda victoriana infantil con elementos del Rococó, la cual ha tenido derivaciones de las subculturas gótica, punk, meido (maid, sirvienta, mucama), etc. Curiosamente el uniforme escolar japonés se ha tomado como una variante especial del vestuario juvenil, que se encuentra muy plasmado en los medios de comunicación japoneses. Otra forma de moda moderna que se inició en Japón, es el cosplay que consiste en disfrazarse de algún personaje que aparezca en algún medio de comunicación japonés (anime, manga, videojuegos, vídeos musicales, etc.).

Gastronomía

La gastronomía japonesa posee un largo pasado culinario que se ha desarrollado en una gastronomía sofisticada, refinada, especializada para cada estación (karam s/a). Es similar a la gastronomía china con respecto a los alimentos básicos o shushoku, que están basados en cinco alimentos ricos de carbohidratos que son arroz, trigo y avena, plantas del género Setaria, frijol, mijo común o plantas del género Echinocloa; los platos conocidos como okazu, cuya función es dar sabor a la comida principal, que por lo general son salados.

Una comida japonesa cotidiana, siempre consiste de una taza de arroz japonés como shushoku, acompañado detsukemono (encurtido), una taza de sopa y una variedad de platos okazu como pescado, carne, vegetales, etc. Japón es una nación donde se consume mucho marisco. Entre los shushaku más usados están el arroz japonés (gohanmono), el congee que es gacha de arroz japonés, el donburique es arroz con carne o vegetales juntos en una misma taza, el popular

sushi que es arroz cocido acompañado con pescado, carne o vegetales. Otros alimentos principales son los fideos japoneses tales como el soba, el udon, el ramen, entre otros. Un último componente que es shushaku es el pan japonés, sobre todo con el pan de curry, el anpan, que es un pan dulce relleno con pasta de frijol rojo. El sashimi que es marisco cortado en rodajas, también es considerado un okazu.

En cuanto a las bebidas tradicionales, el té verde tiene predominio en las bebidas no alcohólicas; aunque existen otras bebidas como el Ramune o el Calpis. Con respecto a las bebidas alcohólicas se destacan el sake, el shōchū, el awamori y el umeshu.

Es importante la historia de este país ya que de la misma manera los seguidores de la cultura japonesa adoptan costumbres o aspectos del estilo de vida. Un ejemplo está en el uso del kimono que a pesar de ser una vestimenta antigua se usa hoy en día, así como la comida que es una de las más populares a nivel mundial, Japón es un país conocido por su rígida educación la cual tiene sus fundamentos en el código de honor, el deber, responsabilidad y el respeto, bajo ideologías como el budismo, y en menor medida el confucionismo, esta educación está fundada desde tiempos antiguos, por lo que es importante conocer sus bases.

Otro de los países con gran influencia en Latinoamérica por su emigración es China, la cual trajo consigo un mayor número de repercusiones como la conocida “comida china”, un gran número de productos vendidos en América latina, como

ropa, accesorios, manufactura. Ejemplo de esto es el centro histórico de la ciudad de México el cual está repleto de negocios chinos, así como la existencia de un barrio chino, donde se hacen celebraciones como el festival de año nuevo lunar.

Enseguida se contempla brevemente la historia de china.

1.1.3 China.

Un país que también ha tenido una influencia creciente en Latinoamérica es China, el cual será descrito a continuación. Se puede observar cómo ha sido su desarrollo histórico que tiene un comienzo mitológico al igual que las diferentes culturas que existen en el mundo. Se aprecia que la historia de este país está dividida en dinastías en las que se muestra que territorio ocuparon, el tipo de gobierno, arte, economía, en qué periodo tuvieron auge pensadores como Confucio y Lao-Tsé.

La actual República Popular China tiene una extensión de casi 9,6 millones de kilómetros cuadrados, lo que la convierte en el cuarto país más extenso en superficie terrestre del mundo y en la duodécima parte del mundo. Es el más poblado, con más de 1.300 millones de habitantes, lo que representa aproximadamente una quinta parte de toda la humanidad (Doval, 2010).

Los chinos se consideran como herederos de una antigua civilización, por largo tiempo autónoma del mundo, los antiguos chinos llegaron a considerarse el centro del mundo, el nombre chino del país es Zhongghuó («Tierra Central»).

La historia de china comienza con gobernantes mitológicos, en su tradición atribuyen la fundación de la civilización y de las instituciones sociales, culturales y económicas a los llamados tres Augustos (cinco emperadores). Es posible que el origen de estas leyendas se encuentre en personajes reales como jefes tribales del tercer milenio, aunque los relatos de estos hechos pocas veces coinciden. Los nombres de los Tres Augustos más repetidos, son Fuxi, Nuwa y Shennong (Doval, 2010). A Fuxi se le atribuye la invención de la escritura, la pesca con red, caza con trampas, armas, la gastronomía. Unió al hombre con la mujer e institucionalizo el matrimonio, estableció leyes generales de la humanidad, estableciendo un sistema de gobierno, enseñó a los chinos a criar el ganado, a hacer símbolos para que llevaran registros.

Nuwa es una emperatriz divina y primera madre, creó a los humanos así como a los animales, según la historia creó a los humanos con arcilla, los hizo semejantes a ellos pero era una tarea difícil por lo que decidió introducir una cuerda a la arcilla y dejar caer gotas que se convertirían en diferentes humanos, estos humanos formarían un pueblo llano y los hombres que formo a mano serian nobles.

El tercer agosto fue Shennong el divino granjero que enseñó a la gente a cultivar alimentos también elaboró el libro clásico de las raíces y hierba del divino

granjero donde se enumeran cada uno de los animales y plantas, china comenzó a practicar la medicina tradicional basándose en este libro.

Los tres augustos fueron sucedidos por los cinco emperadores: Emperador Amarillo, Zhuangxi, Diku (o, simplemente, Ku), Tangyao (o Yao) y Yushun (o Shun). Se cree que éstos son el reflejo de la evolución de la historia china, refiriéndose a los clanes más importantes de la historia china, se les considera pioneros de la civilización china y su cultura.

Las dinastías en China comienzan con la dinastía XIA, que se habría prolongado entre los años 2100 a.C. y 1600 a.C. aprox. (XXI–XVI a.c.), habría ocupado el curso medio del río amarillo (al sur de Beijing hacia el mar). Sus 17 soberanos establecieron las sedes del gobierno de lo que actualmente son el sur de la provincia de Shanxi y el oeste de la provincia de Henan. En la dinastía Xia se elaboró el primer calendario chino; donde se establecen los doce meses según la posición de la osa mayor, se explicaba sobre la astrología, los meteoros y otros fenómenos naturales, se determinaban las labores agrícolas y sus actividades políticas de cada mes.

La dinastía Shang fue la segunda, que se extendió en el tiempo desde el 1600 a.c. Hasta el 1100 a.c. Aprox. Los reyes de esta dinastía practicaban artes adivinatorias utilizando los huesos oraculares, omóplatos de buey así como caparazones de tortuga, sobre los que inscribían textos de adivinación. Estos textos

inscritos en los huesos oraculares son la forma más antigua conocida de la escritura china.

El reino Shang era una sociedad altamente desarrollada, gobernada por una clase hereditaria de aristócratas. La dinastía Shang estaba dividida en dos clases sociales: la nobleza y los plebeyos, guiados por un sacerdote-rey. Realizaron delicadas tallas en jade, tejidos de seda, trabajos en bronce; también durante este período fueron desarrollados los carros de guerra tirados por caballos, el sistema de escritura Shang que usaba más de 3.000 símbolos, tallados en trozos de hueso o caparazón de tortuga, lo que evolucionó en los caracteres usados en el idioma chino. Veneraban a sus ancestros y un panteón de dioses, practicando el sacrificio humano, enterraban vivos a los esclavos en las tumbas de sus amos. Tras matar al último rey Shang, el rey de los Zhou ocupó su puesto como soberano, fundando la nueva dinastía Zhou.

La dinastía Zhou gobernó china entre 1045 y 256 a.c. Aprox. La sociedad Zhou tenía un sistema de clases con aristócratas y plebeyos, agregaron la clase esclava. La dinastía Zhou controlaba solamente partes del norte de china, dividiendo el reino en varios estados: cada estado estaba controlado por un gobernador local, que hacía cumplir la autoridad central. Pasado el tiempo, estos estados crecieron cada vez más independientes, y el poder de la dinastía se debilitó. Por el año 771 a.c., una invasión extranjera forzó a los Zhou a abandonar su capital y trasladarse hacia el este, comenzando el período Zhou oriental. Se creó una clase comercial que usaba dinero en vez del trueque. La fabricación del bronce alcanzó un auge

artístico y técnico; hubo grandes pensadores y filósofos durante este tiempo, tales como Confucio y Lao-Tsé.

Esta época fue un periodo en el que los reyes Zhou conservaban una autoridad religiosa como poseedores del mandato del cielo, ejercían una autoridad política bastante limitada sobre un número de estados en gran medida independientes. Fue una época de gran esplendor cultural en la que vivieron y escribieron sus obras algunos de los principales pensadores chinos de la antigüedad. El segundo período, de los reinos combatientes, estuvo marcado por las guerras entre los diferentes estados, que acabaron negando la autoridad de la corte Zhou. Tras la muerte del último rey Zhou en 256 a.c. se prolongó esta situación de guerra constante, el gobierno central perdió poder y se separó en 7 grandes estados; hasta que el estado occidental de Qin conquistó a los demás.

La dinastía Qin fue formada por el rey Qin que toma para sí el nuevo nombre de huángdì¹. A partir de esto, todos los monarcas chinos posteriores utilizarán este título, abandonando la denominación de "reyes", dando inicio a la era imperial china. El nuevo emperador se hizo llamar Shìhuángdì (ca. 260–209 a.c., "primer emperador"), viéndose a sí mismo como el primero de lo que esperaba fuera una larga dinastía de emperadores. Surge, un estado chino fuerte, centralizado,

¹De connotaciones religiosas significa emperador

unificado, aunque sostenido con gran crueldad y oposición. Es la primera dinastía de una china reunificada, mucho más grande que la gobernada por los Zhou.

Se ordenó una quema de libros, en la que se destruyeron escritos que no se ajustaban al modelo religioso y social del nuevo imperio. Se construyeron enormes palacios en Xianyang para convertir a sus antiguos enemigos en cortesanos, se unificaron los fragmentos de muralla construídos durante los siglos anteriores en la gran muralla; también inició la construcción de su mausoleo: los famosos guerreros de terracota. A pesar del éxito militar de la unificación, las características del estado Qin hicieron su supervivencia inviable, éste se vino abajo tras la muerte de Shihuang.

Liu Bang estableció una nueva dinastía, la dinastía Han. China prosperó con rapidez, la agricultura, la industria, el comercio florecieron. Se consiguieron caballos y armas para las continuas guerras contra los hunos; se inauguró la ruta de la seda y un fructífero comercio de las telas; se inventa el papel que ayudo a promover la educación, el sismógrafo y numerosas técnicas nuevas que revolucionan el país. El pueblo que se encontraba disgustado va aumentando su rechazo al régimen y surgen revoluciones en distintos puntos del país. La dinastía Han se vio interrumpida brevemente por Wang Mang, que instauró por un tiempo su propia dinastía Xin e intentó organizar un estado basado en el pensamiento confuciano.

En el período de los 3 reinos, china se halla dividida tras la caída de la dinastía Han, recién se produciría la reunificación de china bajo la dinastía Jin, que

se divide en 2 etapas: los Jin occidentales (265-316 d.c.), que consiguieron unificar china, y los Jin orientales (317-420 d.c.), que continuaron gobernando el sur de china.

Así pasaron varias dinastías en las que se encontraba la importante dinastía Ming (1368-1644) y la bélica dinastía Qing (1644-1911), con mayor o menor tradición china, hasta que ya en el siglo xx, el 10 de octubre de 1911 se produce el levantamiento de Wuchang, rebelión contra la dinastía Qing en la actual ciudad de Wuhan, que provoca la revolución de Xinhai, que acabará con el derrocamiento definitivo del último emperador Qing, Puyi, en 1912, y la formación de la república china.

La cultura china se desarrolló como una entidad cerrada y sin contacto con el resto del mundo, con su conciencia propia, tradiciones, costumbres y ritos de magia, creó un arte único que reúne elementos de antigüedad, simbolismo mágico-religioso una influencia de la naturaleza (Sigal, 1993). A esto se debe que es uno de los países que más conservan sus tradiciones, lo que provoca ser más atractivo por su cultura conservada.

Por lo que se podría pensar que el hecho de que en otros países se adopten rasgos culturales exteriores se deba a la fácil migración, y así se pierdan costumbres nacionales.

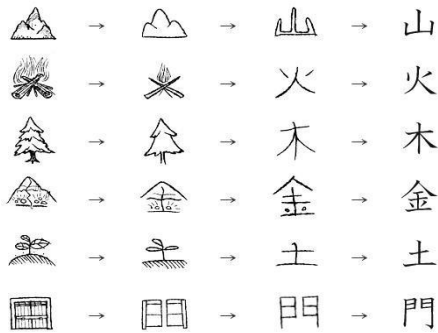


Figura 3. Ideografías chinas.
<http://hanyumandarin.com/category/sin-categoria/page/2/>

La escritura se convierte en un arte, se inicia a manera de pictogramas y después pasa a una escritura ideográfica a la cual se le agregaron elementos fonéticos (figura 3). Implicó la síntesis entre el mundo espiritual y la vida.

La naturaleza fue fundamental para el arte chino, pues al representar al hombre se consideraba como un factor que participa dentro de la naturaleza y no como el elemento principal, el arte fue una búsqueda de armonía con la naturaleza, con la vida universal.

A continuación se revisa otro de los países que también se debe tener en cuenta, Taiwán, ya que también ha entrado en la industria del entretenimiento como lo ha hecho Japón, Corea y China, aunque ha sido en menor medida al igual que este último, pero sin dejar de ser importante.

1.1.4 Taiwán.

Taiwán es un país que se ha ido abriendo paso en la industria del entretenimiento, esto se debe a que ha sido influenciado por la cultura China y japonesa, ya que su historia está estrechamente relacionada con estos dos países ya que estuvo bajo su poder por 200 años en el caso de China, que después le sede el poder a Japón el cual por 50 años le dio un gran impulso al desarrollo.

Taiwán es una isla de 35,980 Km² y se ubica en el sudeste asiático, tiene como países vecinos al norte, Japón y las islas Ryukyu, al oeste, China continental, y al sur, Filipinas. La capital es Taipei y cuenta con una población de aproximadamente 23 millones de habitantes. El chino mandarín es el idioma oficial aunque algunas minorías habla el dialecto Hakka. Con respecto a la religión, se practica una mezcla de budismo y taoísmo 93% y el cristianismo lo sigue el 4.5% de las personas.

Su población era conformada originalmente por pueblos de origen malayo-polinesio, la isla también es conocida como Formosa que significa hermosa, nombre dado por los portugueses que llegaron en 1590, siendo los primeros europeos que llegaron a este lugar, entre 1624 y 1662 fue controlada por holandeses, siendo expulsados por un líder militar de la dinastía Ming llamado Zheng Chenggong también conocido como Koxinga, el cual organizó la primera oleada de colonos chinos en la isla. Taiwán fue un estado independiente regido por Koxinga y sus descendientes de 1663 hasta 1683 quedando desde entonces por primera vez en poder de China durante 200 años.

El 17 de abril de 1895 China cedió a Japón la isla, a través del tratado de Shimonoseki, que puso fin a la guerra entre ambos países. Esta ocupación de la isla por parte de los japoneses dio un enorme impulso al desarrollo de Taiwán en todos los ámbitos, duró 50 años a pesar de la resistencia de los taiwaneses.

En 1945 tras el fin de la Segunda Guerra Mundial, Japón aceptó los términos de la Conferencia de Potsdam con lo cual la isla volvió a estar bajo la soberanía china del Kuomintang de Chang Kai-shek provocando una verdadera bancarrota y las protestas en toda la isla, que terminaron con la masacre de unos 30.000 nativos en 1947.

El 1º de octubre de 1949, el pueblo chino logró la gran victoria de la revolución de la nueva democracia y estableció la República Popular China, con la victoria de los comunistas de Mao Zedong sobre los nacionalistas de Chang Kai-shek. El bando derrotado con dos millones de chinos continentales se refugió en Taiwán, comenzando la división del país en dos estados que aún hoy pelean por ser la verdadera China: por un lado la nueva República Popular China, y por el otro la ya existente República de China de los nacionalistas del Kuomintang, refugiados en Taiwán con la esperanza de reconquistar algún día el continente.

Japón renunció a la soberanía sobre la isla el 28 de abril de 1952, a través del tratado de paz de San Francisco, el cual no especificaba a quién debería entregársele la isla, lo que sirvió como justificación a los partidarios de la independencia.

Se promulgó una ley anti-secesión en 2005 donde China amenaza con intervenir militarmente si Taiwán declara su independencia, lo que ha condicionado desde entonces la política en la isla.

Por otro lado, las ideologías de estos países son parte importante de este fenómeno, ya que se han dado a conocer como parte básica de su cultura, estas han sido adoptadas por los seguidores de las subculturas asiáticas, por lo que a continuación se describirán las más características.

Después de hacer una revisión sobre los aspectos culturales, la historia, la gastronomía, vestimenta, economía sobre estos países asiáticos se procederá a describir dos ideologías con mayor influencia en ellos, el budismo y el confucionismo.

1.2 Ideologías

Como se mencionó anteriormente estos países tratan de dar a conocer sus culturas, siendo su ideología una de las características principales que se da a notar, llamando la atención por las costumbres y educación, que están basadas en el confucionismo y budismo. Por ejemplo, en los doramas, anime y manga, hacen referencia a la educación, respeto a las personas mayores, trabajo en equipo, amistad, todo esto surge de las bases filosóficas de estas ideologías.

Para el desarrollo y formación de un pueblo es importante un sistema que caracterice a la comunidad basado en creencias, costumbres y valores, a lo que se llama ideologías. En Asia, países como Japón, Corea del Sur, Hong Kong, Taiwán, Singapur y China, eran considerados como atrasados, tanto por su economía como por su apego a las costumbres y tradiciones, entre ellas, sus creencias por valores confucianos y la práctica del budismo, la cual era proveniente de china, teniendo

influencia en los países que la rodean, por este motivo se da más importancia a la familia, a la cultura, que a la actividad comercial.

En la actualidad a estas creencias, en especial las del confucianismo se les atribuyen el crecimiento económico, aunque hay quien las niega. Se puede observar que los movimientos orientales plantean interrogantes acerca del significado último y propósito de la vida humana, desarrollan métodos psicológicos para dar un significado al ser humano.

Ejemplo claro está en las teorías o psicoterapias occidentales, las cuales se centran en el individuo, sobre todo en aquellos que padecen un trastorno, mientras que las teorías orientales se basan en el cambio de la conciencia de las personas normales o saludables. Estas teorías reconocen que la cultura en la que se vive no solo define lo que es normal o anormal en esa sociedad en particular, sino que proporciona el contexto y forma, una neurosis más penetrante que sufren todos sus integrantes (Engler, 1996).

Allport (1975) (citado en Engler, 1996) reconoció que las teorías psicológicas orientales eran más extensas y completas que las occidentales. En oriente a la persona no se le considera en forma aislada sino en relación con el ser y los demás. Las teorías orientales ofrecen una variedad de técnicas para cultivar un entendimiento más profundo del yo.

La importancia de conocerlas es por el crecimiento de estas subculturas, las cuales como ya se mencionó contienen características de estas ideologías.

Así mismo, estas ideologías son la base del comportamiento de las personas de los países antes mencionados, este comportamiento está regido por su sistema moral, lo cual se puede ver en sus medios de entretenimiento, al contrario de lo que se podría pensar, las personas famosas muestran su lado humano, a diferencia se artistas occidentales que se muestran inalcanzables y perfectos, en países como Corea, Japón, China y Taiwán, es muy raro escuchar escándalos de ningún tipo sobre sus artistas, ya que para su tipo de educación al ser muy rígida está mal visto que se involucren en problemas.

1.2.1 Budismo.

En este capítulo se toma en cuenta el budismo, el cual, es de suma importancia para esta investigación pues es una de las ideologías con mayor auge en las culturas asiáticas, se puede ver reflejada en el contenido de los doramas, anime y manga, que muestran aspectos de la vida diaria como la alimentación, vestidos, pintura, caligrafía, arquitectura, teatro, música, jardinería, decoración, también se puede ver la influencia de las enseñanzas como medios para ayudar a las personas a desarrollar una personalidad más serena, integra, compasiva.

La historia del budismo abarca casi 2500 años desde que surgió en la India con Siddartha Gautama, durante la dinastía Hindu, Gupta (320- 540) el budismo siguió floreciendo. En el siglo VII el budismo del sur de Pakistán siguió

expandiéndose, mientras que en algunas regiones del sur de la India perdió fuerza, y fue desapareciendo de su tierra natal por la gran influencia del hinduismo (religión) pero fue expandiéndose más allá de la India, se expandió por la mayor parte de Asia y en el siglo XX entró en occidente. En la actualidad más de la mitad de la población vive en zonas donde el budismo es una fuerza cultural dominante. (Harvey, 1998).

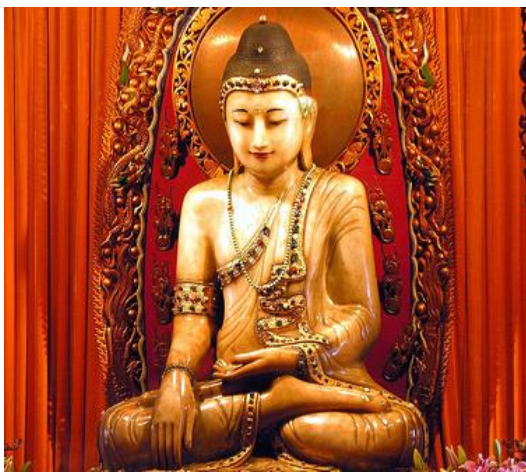


Figura 4. Buda.
<http://planetaenexpansion.blogspot.mx/2013/06/templo-del-buda-de-jade.html>

El budismo (figura 4) es la práctica de las enseñanzas de Buda (o budas), llamadas Dharma, término sánscrito (lengua clásica de la India) que significa protección. Budismo es el nombre dado en Occidente a un movimiento de liberación espiritual, el fundador del budismo es Buda Shakyamuni, en el año 598 a. de C. mostró

cómo alcanzar la meta última de los seres, la iluminación. Con las enseñanzas de Buda los seres sintientes pueden protegerse del sufrimiento de manera permanente.

El budismo ha empleado una gran variedad de enseñanzas y medios para ayudar a las personas a desarrollar una personalidad más serena, integra, compasiva y para despertar de las ilusiones constrictivas, ilusiones que producen el apego y como consecuencia el sufrimiento del individuo y de quienes conviven con él. El budismo consiste en comprender, practicar y realizar el Dharma.

Esta conducta moral, se basa en cinco prohibiciones básicas: no matar, no robar, no mentir y abstenerse de conductas sexuales inadecuadas y de sustancias tóxicas.

Según el camino hacia el nirvana, que es el estado de máximo conocimiento y paz interior, llega a través de la moralidad (sila), la meditación (samadhi) y la sabiduría (panna), consta de ocho pasos o estadios. Cada paso incluye la palabra samma, que significa "correcto": (historia de las religiones s/a).

1. Conocimiento correcto.
2. Actitud correcta.
3. Discurso correcto.
4. Acción correcta.
5. Una vida correcta.
6. Esfuerzo correcto.
7. Estado mental correcto.
8. Concentración correcta.

Para esta filosofía, todas las acciones tienen consecuencias, conocidas como karma, un proceso de causa y efecto que establece el resultado de las acciones en la reencarnación en una vida posterior.

Los portadores más importantes del budismo han sido los monjes y monjas que forman la sangha (comunidad) budista. Existen varias ramas del budismo y de

todas ellas la que se conoce como theravāda sigue existiendo en la actualidad, el nombre de esta rama se debe al compromiso de ceñirse a las enseñanzas antiguas, es decir, a las enseñanzas del Buda.

En los inicios de la era cristiana se llevó a cabo la formación de una nueva rama que se caracteriza por una visión innovadora la cual tiene el nombre de mahāyāna o Gran vínculo. Se caracteriza por la devoción a una serie de santos salvadores y por diversas filosofías que se desarrollaron por implicaciones de las enseñanzas tempranas. Con el tiempo esta rama del budismo desarrolló diferentes escuelas como, el zen y Ch'an.

Durante los siglos que sucedieron a la desaparición de Sakiamuni Buda, el Budismo se extendió por toda India y el sudeste asiático. Surgieron diferencias entre distintas maneras de interpretar las enseñanzas originales del Maestro. Se crearon diversas escuelas y se desarrolló un complejo análisis sobre el sentido real de lo enseñado por Buda. Lo que produjo una cierta confusión en el mundo budista primitivo. Ante esta confusión, numerosos maestros y monjes budistas se retiraron a las montañas y a los bosques para dedicarse exclusivamente a la práctica de la meditación enseñada por el Buda. Así, de manera poco organizada, fue naciendo la llamada Escuela de Dhyana.

Dhyana se convirtió en Ch'anna, en chino. Más tarde la expresión quedaría abreviada en Ch'an. Zen es la transcripción fonética al japonés del término chino Ch'an.

El budismo llegó a China a comienzos del siglo I, durante la dinastía Han, procedente de la India, a través de las rutas comerciales, pero fue hasta el año 220 que logró asentarse, en tiempos de revueltas y de crisis sociales. Para estas fechas el budismo tenía tras de sí una larga historia en otros países con numerosos escritos y escuelas. La adaptación del budismo a la cultura china fue un fenómeno complejo, se debe en gran parte a la flexibilidad del budismo, que fue mezclando elementos propios y asimilando elementos del pensamiento chino, sobre todo de los taoístas.

En aquel momento la religión estaba formada por dos polos principales: por una parte, las creencias animistas del pueblo, que encontraban sus respuestas en el taoísmo, y por otra, la aproximación confuciana que satisfacía a la elite intelectual. Con el nacimiento del budismo se formó un tercer polo. Los portadores del budismo seguían llegando a China para cumplir su tarea de predicación. El más celebre es un monje indio del siglo VI que crea la escuela del budismo chino, el Ch'an. Pero es Hiuen Tsang quien funda el budismo a la manera china creando la escuela Wei Shi en 610 (Baudouin, 2012).

China fue el país donde tuvo mayor relevancia, fue de allí donde monjes coreanos y japoneses lo conocieron, llevándolo a su nación.

La religión original de Corea es un tipo de chamanismo que aún vive en la actualidad. A fines del siglo IV el budismo alcanzó el norte y el sureste, para el siglo VI se implantó en la República Coreana, incluyendo gran parte de rasgos culturales chinos. Los monjes coreanos estudiaban en China e importaron la mayoría de las

escuelas del budismo chino, por lo que se convirtió en la religión elite, mientras que el confucianismo se convirtió en la filosofía de la baja aristocracia. En el periodo Silla (688-935) el budismo adquirió gran importancia en la sociedad y la escuela tomando fuerza a partir del siglo IX. A partir del siglo XII el estado protegía la religión y a los monjes budistas que consiguieron que se aboliera la pena de muerte.

Por otra parte, la tradición religiosa originaria de Japón es el shintō o camino de los dioses que es el culto de varios seres divinos, cada uno de ellos conocidos como kami (Dios), que se consideran fuerzas creadoras personificadas, la tradición no tenía una dimensión ética sólida pero desarrolló el aprecio por la belleza natural y la pureza ritual.

El budismo llegó oficialmente a Japón en 538 d.C., cuando un rey coreano envió embajadores con una imagen de Buda, escrituras y un grupo de monjes (Harvey, 1998). El budismo trajo consigo gran parte de la cultura china incluyendo el confucianismo y el taoísmo. El budismo fue aceptado por el atractivo de su arte y sus rituales; el príncipe Shōtoku implantó el budismo al considerarlo la religión del estado y convirtió el confucianismo en la filosofía estatal.

Durante el periodo Nara (710-84) el emperador devoto ordenó que se construyeran templos por todo Japón, los monjes hacían de escribas, así se introdujo la escritura, se contribuyó a la creación de un sistema de carreteras por todo el país. Se introdujeron seis escuelas de budismo chino y la más importante fue la Kegon (Harvey, 1998).

En Japón sólo las escuelas Rinzai y Soto alcanzaron una implantación importante, la primera debido a Eisai y la segunda a Dogen y Keizan. La tradición Rinzai está basada en una disciplina estricta destinada a desarticular las creaciones mentales.

El Koan o pregunta enigmática de difícil resolución adquiere una gran importancia y su resolución, más allá del intelecto, conduce a la experiencia del Satori (iluminación) y Despertar. La tradición Soto requiere concentrarse sobre la Vía del Buda, es decir, seguir la vida cotidiana del Buda, avanzando continuamente en la realización gracias a la práctica diaria, sin esperar nada especial. La esencia del Soto es Shikantaza, sentarse, solamente sentarse. Con el Maestro Dogen (1200-1254) la tradición Soto y la esencia misma del Budismo alcanzan un grado de madurez y precisión difícil de encontrar en otras épocas.

Su obra maestra, el Shobogenzo es una pieza imprescindible para comprender el Budismo, es la esencia de toda la civilización oriental. El Zen ha ejercido una influencia profunda en la vida cotidiana del pueblo japonés. Esta influencia puede apreciarse en cualquier aspecto de la vida japonesa: alimentación, vestidos, pintura, caligrafía, arquitectura, teatro, música, jardinería, decoración, etc. Aún hoy día, a pesar de que muchos japoneses no saben qué es el Zen, en sus comportamientos y manifestaciones puede verse la impronta dejada en el alma japonesa por esta enseñanza.

Es importante saber sobre esta ideología porque es una de las bases de la educación, creencias, y sobre todo el estilo de vida que llevan en estos países asiáticos desde la antigüedad hasta hoy en día, lo cual está sumamente marcado en cómo se comportan las personas, desde ser una cultura muy ceremonial hasta las costumbres y protocolos que llaman la atención, como dejar los zapatos en la entrada de la casa, el recibir o dar regalos con ambas manos, aceptar bebidas alcohólicas si son ofrecidas por una persona mayor, la cantidad de alcohol consumido en una reunión refleja la cercanía entre las personas, en Japón y Corea, nunca se escribe el nombre de una persona en color rojo, solo se hace con las personas fallecidas, a diferencia de occidente al saludar o despedirse no se dan besos, ya que no es bien visto el contacto físico como tocar el hombro, el brazo o dar palmadas en la espalda, el respeto que muestran a sus mayores, la puntualidad; todo esto se puede notar en los dramas, anime o películas, siendo una de las características que más llaman la atención a los seguidores de las subculturas ya antes mencionadas, de ahí la importancia del conocimiento de sus ideologías.

Otra de las ideologías que también se tienen que tomar en cuenta es el confucianismo, puesto que aborda diferentes aspectos de la vida de los países asiáticos. A continuación se dará una descripción de este.

1.2.2 Confucianismo.

El confucianismo es un sistema ético que surge en la antigua China, es una de las ideologías que tuvo un gran esparcimiento en países como Corea del Sur que es considerada como la nación con mayor influencia de esta ideología y Japón.

Este tiene como base las cuatro virtudes: la sinceridad, la benevolencia, la piedad filial y la propiedad.

K'ung Fu-tzu fue el nombre que los jesuitas tradujeron como Confucio, el más grande filósofo en la historia de la antigua china, se le considera el fundador del confucionismo o Confucianismo, fue un gran pensador y maestro chino nacido en el año 551 a. C el 27 de agosto en una cueva a la cual llamaron la cueva de Confucio o cueva Kunling que significa bendecida por una diosa que según la leyenda fue llamada así porque ahí YanZhengzai realizó una hazaña divina al dar a luz a Confucio; murió en el año 479 a. C. fue un erudito que contribuyó a la riqueza de la cultura humana al fundar el confucionismo (Lou, 2006).

El confucionismo es aquel sistema ético, social que tuvo su origen en la China feudal, es el conjunto de doctrinas morales y religiosas cuyo nombre en chino de su escuela podría ser traducido como escuela de los Letrados; a Confucio se le atribuye una colección de sentencias llamadas analectas, las cuales proponen una conducta recta, un buen gobierno, un respeto profundo por el orden social, el estilo de vida confucionista se basa en la piedad filial, regido por respetar, honrar, amar a todas las personas (Sánchez, 1999).

Las Analectas recogen una serie de charlas que Confucio (figura 5) dió a sus discípulos así como las discusiones que mantuvieron entre ellos, que describen la manera en que se conducía Confucio en la vida diaria y sus sermones sobre la moral. El título original en chino, LúnYǔ, significa discusiones sobre las palabras (de

Confucio). Escritas durante el periodo de primaveras y otoños, las Analectas son el mayor trabajo del confucianismo. Siguen teniendo influencia entre los chinos y en algunos países asiáticos aún hoy en día.



Figura 5 Confucio, <http://www.desdeseul.com/2012/02/tiene-el-confucionismo-algun-rol-hoy-en.html>

Confucio dedicó su vida a resolver el problema político es decir, del individuo en relación con el estado, no como revolucionario sino como restaurador, asumiendo diversas tareas de gobierno, aunque no tenía éxito, utilizando los libros clásicos de los pensadores anónimos de la tradición china, para reinterpretarlos en sentido ético. A causa de esta búsqueda constante de dar solución a los problemas terrenales suele compararse al confucianismo con el aristotelismo en el sentido de que ambos sistemas de pensamiento han intentado fundar una razón que domine tanto a la naturaleza como a los hombres (Arnaiz, 2004).

El confucianismo afirma que existen numerosos espíritus asociados entre sí, como las montañas, los ríos, los cielos, el sol, la luna, la tierra y sus frutos, los cuatro puntos cardinales, y que todos están subordinados al Dios-Cielo. Para fomentar la práctica virtuosa, existe la creencia de que los espíritus de los parientes fallecidos

dependen de la conducta de sus parientes en vida para obtener la felicidad (León, 2002).

Varias afirmaciones eran utilizadas para promover la virtud, el estudio y la entrega a la lectura como arma contra la ignorancia que para Confucio era una guía infalible hacia la virtud.

Las cuatro virtudes nucleares del confucianismo son: la sinceridad, la benevolencia, la piedad filial y la propiedad. En cuanto a las observancias ceremoniales, se pueden mencionar seis en total: la puesta de sombrero (que consiste en otorgarle al hijo varón un sombrero especial que tendrá que llevar en la vida diaria significando que ya se ha convertido en un hombre), el matrimonio, los ritos mortuorios, los sacrificios, las fiestas y las entrevistas. En la mayoría de estos eventos se ofrece comida sobre un altar para honrar a los espíritus invitados (León, 2002. Pág. 48)

El confucianismo decreta que el rey, tiene una autoridad absoluta sobre sus plebeyos ya que era el cielo quien lo designaba para iluminar a su pueblo con leyes sabias y para que los guiara hacia la bondad con su ejemplo.

Existen autores que, siguiendo el criterio más aceptado y extendido en filosofía de las religiones, consideran al confucianismo como una religión al poseer los tres elementos requeridos (un concepto de la divinidad, una fe y un culto) esto solo pudo haber sido

cierto hasta finales del primer milenio d.C. Luego, según TchooYun – Koen en “El Confucianismo”, fue desvaneciéndose el concepto de un Dios personal hasta confundirse con las fuerzas naturales y con el espíritu racional propio del hombre. Quizás, los mayores reparos a la hora de considerar al confucianismo como religión radique en las intramundanas aspiraciones de quien fuera su fundador, en las cada vez menos frecuentes alusiones al mandato del Cielo, en la ausencia de preocupaciones metafísicas en la historia de dicha doctrina, y en los límites impuestos a todo intento de trascendencia que, como tal, siempre fue visto por sus adeptos como sospechoso de transgredir el justo medio y armonía propios de la conducta de un hombre noble (Arnaiz, 2004 pág. 2).

La forma en que Confucio y sus discípulos usaron un conjunto de principios éticos y sociales, logró enorme éxito a lo largo de la historia China, siendo su religión oficial hasta el siglo VII, En la región del este asiático diversas naciones han adoptado el confucianismo en variadas modalidades y épocas. Ejerciendo una gran influencia sobre, Corea y Japón, dada su simplicidad y debilidad doctrinal.

Corea del sur es considerada como la nación más influenciada por las ideas de Confucio. “Esta filosofía fue introducida cuando el budismo ya se encontraba en decadencia y se necesitaba una renovación tanto en el sistema de gobierno como en la administración de la justicia” (León, 2002 Pág. 47). Fue introducida a Corea durante la época llamada de los Tres Reinos que abarca desde

el siglo I d.C. hasta finales del VII. Fue aceptada gradualmente, y rechazada en ciertos momentos, por cada uno de los reinos en periodos diferidos, pero al final llegó a dominar toda la península con la unificación de los reinos. El confucianismo se convirtió en un régimen de vida social y política, teniendo una evidente presencia en las maneras de socialización de la sociedad coreana hasta hoy en día.

El confucianismo llegó a Japón desde Corea en el año 285 d.C. aproximadamente, siendo el auténtico período confuciano de Japón el período Edo, cuando el shogunato Tokugawa adoptó el confucianismo y lo incluyó en las estructuras de estado. Se creó así una organización en cuatro clases sociales, basada en la piedad filial, con los samurai en lo alto, seguidos por los campesinos, los artesanos y los mercaderes que estaban en último lugar. Otro efecto del confucianismo fue el aumento del patriotismo, causado por una visión etnocéntrica del mundo. La influencia del confucianismo es todavía patente hoy en día, sobre todo en la organización por antigüedad en el mundo profesional y académico o el machismo de la sociedad japonesa.

Al igual que el budismo, esta filosofía es una de las influencias más importantes que tiene asía para su educación y costumbres básicas, que tiene como fundamento el buen comportamiento, como ejemplo se puede mencionar la reverencia que hacen los asiáticos al saludar o despedirse de una persona, el considerar el estudio, la lectura, la lealtad y la sinceridad como una virtud, así mismo esta moralidad debe sobresalir entre las relaciones humanas más importantes como: gobernador y ministro, padre e hijo, marido y mujer, hermano mayor y

hermano menor, entre amigos. En estas relaciones el superior tiene la obligación de proteger al que está por debajo de él, mientras este último debe guardar lealtad y respeto al primero. En Corea existen formas de llamar a las personas mayores así sea por una hora de diferencia en la edad, debe de haber cierta relación cercana como ser hermanos, novios, primos, o amigos, estas formas son: “oppa” de mujer a hombre mayor, “unnie” de mujer a mujer mayor, “hyung” de hombre a hombre mayor, “noona” de hombre a mujer mayor, “Dongsaeng” es un término general para referirse al hermano menor que también se usa en los casos de primos, novio, amigos; finalmente se usa “Sunbae” hacia las personas con un rango superior en estudio o trabajo y “hoobae” hace referencia a alguien con una menor experiencia.

En Japón el equivalente a estas palabras son: “san” de una persona menor a una mayor, “chan” de una persona mayor a menor, al igual que el “kun” que se usa solo para dirigirse hacia los hombres menores y el “sama” para referirse a las personas con un rango importante, “sempai” para una persona de mayor grado en estudios o trabajo, por ultimo “Sensei” es el término japonés que designa a un maestro, un sabio o a una persona docta.

Por otro lado en China y Taiwán, dì dì es un término para dirigirse al hermano menor, gē ge para el hermano mayor, mèi mei para la hermana menor y jie jie para la hermana mayor.

De ahí importancia de conocer la filosofía confuciana ya que estos términos son uno de los factores más importantes que atraen y usan los fanáticos a la cultura, lo cual se ve se puede ver en los doramas, películas, anime y manga. Estas palabras son cada vez más usadas en América latina sin ninguna traducción. Otro ejemplo está en el interés que adquieren por conocer las Analectas, que también son mencionadas en estos medios de entretenimiento, como en un drama coreano llamado “Sungkyunkwan Scandal” basado en la enseñanza de la doctrina de Confucio.

1.3 Subculturas asiáticas

El objetivo de la mayoría de investigaciones etnográficas realizadas sobre culturas lideradas por jóvenes, es el conocer e indagar el lugar desde el cual se definen, se ubican y perciben a los otros, así como la manera en que definen a ellos mismos y qué nombre le dan al grupo al que pertenecen, utilizando términos como subcultura, tribu, contracultura, culturas juveniles, etcétera. Los cuales son utilizados como “conceptos con cargas ideológicas, históricas y paradigmáticas, para dar una explicación sobre su surgimiento y su razón de ser, pero para sus integrantes sirven para recalcar su diferencia hacia los otros. Ambas posturas coinciden en que los conceptos permiten delimitar sus diferencias generacionales, estilos musicales, realidades históricas y propósitos de su surgimiento a lo largo del tiempo” (Arce, 2008. Pág. 258).

En los términos antes mencionados se encuentra el de tribu, en México todos los jóvenes quieren pertenecer a una de ellas por moda más que nada, aunque algunos dicen que es por gustos e intereses particulares, es raro el joven que no



figura 6 subculturas en México.
<http://tribusdelactualidad.blogspot.mx/>

(figura 6) es una gran lista de tribus que radican en el país con ideologías, modas, conflictos (bety lovesong, s/a).

pertenece a alguna tribu, las cuales reciben distintos nombres algunos con tendencias extranjeras, mexicanas o simple y sencillamente mezclas de estas dos culturas como son: Skatos, Cholos, Tepiteños, Punks, Reggaetoneros, Raperos, Emos, Rocanroleros, Otakus,

Por otro lado, las subculturas son fenómenos que se dan durante la búsqueda de identidad y de pares.

Para Marcial (1997), una subcultura es comprendida como una cultura inferior, subterránea mezclada entre otras subculturas y subordinadas todas a la cultura dominante. En la subcultura las metas, las expectativas, el estatus económico de los individuos o grupos que la conforman, confeccionan una visión del mundo y estilo de vida que les dictará los patrones de conducta a seguir.

El termino subcultura se ha utilizado de distintas maneras, entre ellas cuando empieza a ser empleada (Pearson, 1994; Roberts, 1971) (citado en Arce, 2008)

para describir un aspecto visual y un comportamiento que va a distinguir a los diferentes grupos.

El término subcultura se usa para definir a un grupo de personas con un conjunto distintivo de comportamientos y creencias que les diferencia de la cultura dominante de la que forman parte. Las cualidades que determinan que una subcultura aparezca pueden ser estéticas, políticas, identidad sexual o una combinación de ellas, o como oposición a los valores de la cultura dominante a la que pertenecen, estas subculturas están frecuentemente asociada a personas jóvenes que tienen preferencias comunes en el entretenimiento, en el significado de ciertos símbolos utilizados, en el uso de los medios sociales de comunicación y del lenguaje.

Las subculturas asiáticas han influido de manera importante en los jóvenes de hoy. Estas subculturas asiáticas son tribus urbanas ubicadas en Corea del sur, Japón, China y Taiwán básicamente, teniendo influencia en jóvenes latinos.

Algunas de las tendencias que han llegado del lejano oriente en los últimos años y que los jóvenes han acogido son Anime, Manga, películas asiáticas, doramas, música: K-Pop, J-pop, J-rock, Visual kei, Ullzang, Cosplay.

1.3.1 K-popers.

Los K-popers son los seguidores de la música procedente de Corea del sur, conocida como k-pop, es la abreviatura de “Korean Pop” o Pop Coreano, es un género musical donde se mezclan diferentes estilos como la música dance, electrónica, hip hop, rap, rock, R&B, etc,

Surge a través de la evolución de la música coreana folclórica como el Pansori, Pungmul y Sanjo, la música de la corte y la danza Sinawi.

El ámbito de la música es afectado con la separación de Corea oficialmente en 1953, ya que cuando se separa Corea, también se separaron los movimientos musicales distintos uno del otro, los surcoreanos se vieron influenciados por música occidental, principalmente de Estados Unidos quienes introdujeron música como “Big Band”, “rock and Roll” y “Música Pop”.

Para los 90's el Pop Coreano toma fuerza, al surgir los primeros grupos con algunas tendencias de música occidental tales como Seo Tai-ji & Boys. Con la incorporación de elementos del rap, rock y tecno. En 1992 un punto de inflexión para la música popular en Corea del Sur, para 1995 surge la primera agencia musical o agencia de talentos, es una compañía de entrenamiento, que gestiona todos los movimientos del grupo o solista que pertenezca a su agencia.

Grupos como, S.E.S., Fin.K.L, H.O.T, SechsKies, G.o.d., FlytotheSky y Shinhwa tuvieron un éxito enorme en la década de los 90's, no solo en Corea del sur, si no fuera del país. Sobre todo artistas como H.O.T, Kim Wan-Sun, Clon, Baby V.O.X, NRG tuvieron gran éxito en China y Taiwán.

En el año 2000, el K-pop ganó mucha aceptación debido a su temática, principalmente el baile, teniendo como ayuda los dramas coreanos conocidos como doramas o K-dramas, ya que sus protagonistas son en mayoría los integrantes de dichos grupos.

En los últimos años esta música se ha convertido en el género dominante en Oriente y el sureste asiático, incluidos Japón, Malasia, Mongolia, Filipinas, Indonesia, Tailandia, Taiwán, Singapur, China, Vietnam; convirtiéndose una de sus canciones en uno de los temas más vistos en Youtube, el Gangnam Style, llegando en el 2014 a casi 2000 millones de visitas.

En lugares como América del Sur, América central, Rusia, África, Asia, Estados Unidos, Canadá, y Australia, este género ha tomado gran impacto (OnnieZ Kpop Blog, 2012). Debido a que el género cuenta con tradiciones que todos los clubs de fans siguen paso a paso lo cual llama bastante la atención, hay factores negativos tanto como positivos, estos fansclub son parte importante en el crecimiento de estas bandas, no solo se trata de ir a sus conciertos y cantar sus canciones, es todo un movimiento, acompañan a sus idols en todas sus actividades, hay un tipo de supuestas fans que llegan a un

acoso tal que se les llama “sasaeng fans”, es decir fans que los siguen hasta sus casa , hackean sus redes sociales, roban sus números celulares, se meten a sus dormitorios para robarles objetos personales, comida e incluso besos mientras duermen , los persiguen en taxis todo su trayecto tratando de provocar accidentes para obligarlos a salir del auto, les mandan regalos extraños como cartas escritas con sangre, e incluso forman parte de actos violentos, como peleas con otros clubs de fans; pero no todo es negativo existen verdaderos fans que realizan acciones positivas por lo cual son muy conocidos, como hacer donaciones millonarias a nombre de su artista o grupo favorito, proyectos mundiales los cuales organizan a través de sitios online llamados fancafe, por ejemplo uno de los proyectos (figura 7) más vistos es el que durante el concierto de algún grupo formen palabras ya sea con luces o carteles, como thank you, i love you, el nombre del grupo etc.



Figura 7 proyecto para TVXQ. <http://s964.photobucket.com/user/shuumi/media/2zghpc7.jpg.html>

Otra de las tradiciones más destacadas y seguidas por los fans es el uso de un color específico (figura 8), el cual es diferente, representativo y oficial para cada grupo, se usa de diversas maneras como en los lightstick², carteles, globos, así como cualquier producto del grupo al que pertenece, por ejemplo Super Junior tiene el color azul zafiro perlado, SS501 verde claro perlado, 2ne1 rosa oscuro, B1A4

² Figuras de plástico luminosas, con el color del grupo al que pertenece, pueden ser los nombres de los integrantes, del grupo, sus rostros.

verde lima pastel, C-clown verde bosque perlado, CNBLUE azul, TVXQ rojo perlado, Mblaq chocolate perlado, Girls' Generation rosa pastel.



figura 7 lightstick del color de cada grupo. <http://forums.soompi.es/discussion/167/a-que-fandom-perteneces>

El uso de los lightstick también es de suma importancia ya que simboliza el apoyo y la cantidad de fans que acompañan al grupo, es un orgullo tener en su totalidad el color oficial del grupo a lo que se le llama red ocean, blue ocean dependiendo del color, un black ocean, es decir un público en negro, representa protesta, que no les gusta la presentación, o en caso de ser un concierto de varios grupos significaría que no hay muchos fans para cierto artista.

Por último los fancants, canticos que se realizan acompañando el performance del artista, son partes de la canción, nombres de los integrantes o del grupo, o simplemente frases, las cuales son coreadas por los presentes por lo general en partes de la canción donde solo suena la música, para no sobreponerse con las voces, esto debido a que consideran de mala educación cantar toda la canción y gritar mientras se presenta el grupo, este también es organizado mediante

en fancafe, en cuanto sale la canción organizan sus palabras y tiempos para el apoyo al grupo.

Por otro lado, el grupo así como su compañía saben la importancia de tener seguidores, debido a esto realizan eventos como el “Fan Meeting” donde el artista canta unas cuantas canciones, hacen juegos, contestan preguntas, ante un grupo reducido de fans.

A los integrantes de cada grupo se les considera idols, ya que son parte importante para dar a conocer este movimiento, en el siguiente apartado se explicara de manera más detallada los factores que hacen a una persona un idol.

1.3.1.1 Idols.

En Corea los idols son personas que son idolatradas, son seres perfectos, dando la imagen que todos sus seguidores quisieran ser, con ciertas características como gran carismas, estilo de moda, inocencia, sensualidad, entre esas características hay dos estilos bien definidos, el hot y el cute, esto quiere decir que tienen que ser sexy o tiernos cuando sea requerido.

Existiendo dos tipos de expresiones que los idols llevan a cabo durante un concierto, en un programa, o cuando se les sea solicitado, el primero es el fanservice, es decir servicio al fan, esto es darle a los seguidores lo que quieren ver,

ya sea una foto con ellos como un favor, o muestras de afecto entre los mismos miembros.



Figura 8 idol haciendo aegyo. <http://xiahpop.com/eye-candy-aegyo-especial-gwiyomi>

El segundo de ellos es el aegyo (figura 9) un término usado para las expresiones lindas por parte del cantante o actor, este es más usado y común que el fanservice, es considerado como un punto a favor para quienes tienen la capacidad de realizarlo, e incluso existe una canción llamada Gwiyomi que significa lindo, la cual consta de un juego

de 6 partes para realizar gestos tiernos.

Un idol es tanto un cantante como un actor que son famosos, de manera que llegan a ser conocidos en diversos países, dando a conocer la cultura coreana, estos empiezan siendo trainees³, son entrenados en baile, voz, algún retoque cosmético. Un idol entrena todos los estilos de música entre ellos, pop, R&B, techno, hip hop, rock, etc.

Estos idols pertenecen a la ola Hallyu, son los encargados de dar a conocer la cultura coreana al mundo como se mencionó anteriormente, por lo que es importante dar una buena imagen tanto a sus fans como al resto del mundo, basado en un comportamiento moral, no solo de los idols sino también como grupo, el

³Artistas en etapa de entrenamiento y sin debutar, o aprendices

respeto que muestran hacia los integrantes, a los fans e incluso así mismos, son personas consideradas como un modelo a seguir para los jóvenes quienes los admiran, por lo que deben cuidar su comportamiento y mostrar lo mejor de sí, ser inocente, no estar involucrados en escándalos, ya sea de drogas, relaciones amorosas, groserías, mantener una buena relación entre los miembros y sobre todo mostrar respeto; todo esto se ve reflejado en los diversos programas en los que participan, puesto que en Corea se acostumbra realizar programas mostrando la vida diaria y común de los idols, donde se puede verlos como personas normales, graciosas, que se enojan, y sobre todo su buena educación.

1.3.1.2 Ola Hallyu.

El hallyu también llamada Korean Wave u ola coreana es un término usado para describir la popularidad de la cultura coreana en el extranjero, comenzó a levantarse a finales de los años 90's en china, expandiéndose a Japón, Taiwán, Hong Kong, Vietnam, Tailandia, Indonesia, Filipinas, etc. En un principio se basaba en los dramas y la música, ahora se amplió hacia la cultura coreana en general, comida, películas, idioma, taekwondo, etc. (mundo fama, s/a). Siendo el K-pop el principal factor que da a conocer esta cultura.

El movimiento ha dado a conocer la belleza de los chicos y chicas coreanas que lo cantan, bailan, actúan, permite conocer otros aspectos de la cultura del país por medio de películas (K-movies), novelas (dramas o K-drama), su comida, entre otras cosas.

Entre los principales representantes del Hallyu están los actores: Lee Min Ho, Yoo Seung Ho, Kwon Sang Woo, Won Bin, Choi Ji Woo, Jang Geun Suk, Yoo Shin Yoon, Song Joong Ki, Hyun Bin, Kim Bum, Lee Jong Suk, Joo Won, Park Shin Hye, Yoon Eun Hye, etc. Los cantantes, Rain, Jang Na-ra, Boa, entre otros.

Pero son los grupos de K-pop quienes principalmente promueven su cultura, tales como Super Junior, SS501, TVXQ, Beast, Big Bang, Infinite, U-Kiss, MBLAQ, JYJ, SNSD, CNBlue, FT-island, SHINee, T-ara, 4Minute, F(x), Teen Top, 2pm, 2am, 2en1, C-clown, Nu'est, entre muchos otros.

Algunos de los idols se dieron a conocer a través de concursos como el de Ulzzang, donde se busca la mejor cara o cuerpo.

1.3.1.3 Ulzzang.

El termino Ulzzang nació en Corea, significa la mejor cara, es un término utilizado para describir a aquellas personas que son atractivas físicamente y que han ganado una popularidad inmensa por su atractivo físico. Surgió cuando un grupo de ulzzangs empezaron a subir sus fotos a sus websites, surgieron concursos con el motivo de escoger al mejor ulzzang, ganando popularidad gracias al internet, habiendo casos en los que los ulzzangs han ganado tanta fama que se han convertido en estrellas del mundo de la música, la actuación o el modelaje.

Existen dos categorías: los Ulzzang son aquellas personas que su belleza reside específicamente en la cara y los Momzzang son aquellas personas que por su belleza son modelos en su cuerpo (Wikia s/a).

Un factor importante para que resalte la belleza de estas personas es el buen uso de la moda, la cual está tomando mayor importancia en el mundo.

1.3.1.4 Moda.



Figura 9 ropa tradicional coreana.
<http://solocorea.blogspot.mx/2011/04/hanbok-vestimenta-tipica-coreana.html>

La moda en Corea del sur, ha ido evolucionando de manera radical, desde el dominio Mongol se ha usado el hanbok (figura 10), traje tradicional de Corea, el cual se caracteriza por el uso de una gran variedad de colores, en la actualidad solo se usa en ceremonias especiales como bodas, en tiempos antiguos los accesorios usados, así como el tipo de tela y sus colores,

hacían la diferencia entre las clases sociales.

Los hombres usaban un pantalón amplio atado a los tobillos y una chaqueta de mangas amplias, que se complementaba en el invierno con un abrigo, el cabello se recogía en un moño, los miembros de la nobleza llevaban un sombrero tejido con pelo de cola de caballo llamado Gat, este se complementaba con 2 accesorios: el Manggeon que se ponía sobre la frente para evitar que se cayeran los cabellos a la

cara y el Tanggeon, que era un casquete que se ponía sobre los cabellos subidos en un rodete con forma de palo (centro cultural coreano s/a).

En el caso de las mujeres, el hanbok, está estructurado por el Jeogori (Chaqueta tipo bolero) con 2 cintas largas que atadas de una manera especial forman un Otgoreum (nudo), Falda interior, Chima (Falda atada desde arriba de la cintura, casi debajo de los pechos y llega hasta el piso), Durumagi (un saco que cubre todo el traje), Beoseon (especies de medias/zoquetes decoradas), Medias blancas de algodón, Gatsin (zapatos tradicionales con la punta levantada y generalmente en madera) (Mik, 2013). La nobleza usaba joyas, una forma evidente de diferenciarse del pueblo.

La gente común llevaba ropa hecha de tela de cáñamo sin teñir, por esta razón el pueblo coreano era conocido como el “pueblo blanco”. En invierno, el pueblo forraba sus prendas con algodón, mientras que los nobles preferían las prendas de piel, especialmente en las regiones del norte (la cultura surcoreana, s/a).

En la actualidad una nueva oleada de estilo proveniente de Asia amenaza las grandes capitales de la moda, en especial la coreana que va creciendo poco a poco, resaltando la combinación de elegancia con looks excéntricos, así como el uso de decenas de accesorios y complementos, pulseras, collares, pendientes, bufandas, en Corea es muy común el uso de lentes aunque no se tenga problemas de la vista, esta moda está influenciada por el k-pop, género musical proveniente de este país, los seguidores del género buscan tanto la ropa como los accesorios

usados por los idols, de igual manera con los peinados y cosméticos usados por los artistas, a comparación de occidente, el maquillaje, tratamientos faciales para hombres son más comunes y aceptados, en el caso de los peinados, son estos los que hacen diferentes a los asiáticos, por genética no tienen el cabello rizado lo que abre las posibilidades de distintos estilos de peinados, ya sea largo, corto, con distintos colores, especialmente un flequito característico de la mayoría de los asiáticos; algunos artistas se han convertido en íconos de la moda, como el grupo 2NE1, y G-Dragon, líder de Big Bang.

Esta moda y estilos de los idols se dan a conocer mayormente a través de los doramas, donde muestran el avance en la industria cosmética.

1.3.1.5 Doramas.

Doramas es el nombre japonés de las series televisivas de imagen real. Son el equivalente a las telenovelas, formando parte de la programación diaria.

El término dorama se ha generalizado, usándolo para los dramas de distintos países asiáticos, principalmente Corea del sur, Taiwán y China, aunque su origen está en el país Nipón, también son conocidos como K-drama (Corea), Tw-drama (Taiwán), C-drama (China).

Los Dramas (Doramas) son un factor importante dentro de los k-popers, es como el complemento del K-pop, son realizados en Corea del sur, Japón, Taiwán, China y en otros países asiáticos, se caracterizan por ser la mayoría de pocos

episodios, aproximadamente de 16 capítulos, existiendo caso de 30, 50 y hasta más de 100 capítulos, siendo los de Corea del sur los más promovidos, vistos, y conocidos. Los dramas fueron el medio por el que se dieron a conocer las habilidades artísticas de los coreanos, siendo así como su cultura ha llegado a distintos países como el caso de América Latina.

Estos dramas están tomando fuerza principalmente en América Latina, debido a sus temas diferentes a los ya acostumbrados, esto es, por su bajo o nulo contenido sexual, violencia, diferencias de clases, así mismo por los géneros en los que se basan; fantasía, comedia, drama, escolar, romance, musical, médico, familiar, drama humano, terror, psicológico, dejando en la imaginación lo que fácilmente se ve en las producciones occidentales, en las cuales se ha perdido la capacidad de sorprender, ya que se puede ver de todo, a diferencia de estos dramas, en los que una escena de beso puede ser tan esperada y sorprendente.

Muchos de estos dramas son promovidos y vistos en diversos países ya que sus protagonistas u otros personajes son llevados a cabo por los ídolos de grupos famosos, lo que hace que cadenas televisivas compren los derechos de transmisión.

Como se mencionó anteriormente son estos dramas los que dan a conocer el estilo de vida, cultura, costumbres, de dichos países, provocando que llamen la atención de personas extranjeras a conocer estas culturas, no solo su música sino también su comida, deportes e historia.

1.3.2 J-popers.

Un aspecto importante es la música japonesa es que tuvo una influencia occidental principalmente de Estados Unidos, gracias a estas influencias surgieron géneros como el J pop, J Rock y visual kei a pesar de estas influencias occidentales los músicos japoneses lograron dar una imagen diferente por ejemplo los rockeros japoneses son lo contrario a occidentales. También se puede notar que géneros como el j rock y el visual kei son impulsados por el anime ya que las canciones de estos géneros son utilizadas como opening (tema de apertura) y ending (tema de cierre) de las series.

Los J-popers son los seguidores de la música japonesa, surge del folclor tradicional y la influencia de Asia incluyendo la tradición de Okinawa y Hokkaido. El gobierno de Meiji introdujo la instrucción de la música occidental en las escuelas con la intención de modernizar la música japonesa, y en 1879, Izawa Shuji, un burócrata que había estudiado en los Estados Unidos, encargó canciones que fueron escritas usando la melodía pentatónica obtenida mediante la exclusión de una cuarta y séptima mayor (Web Japan, s/a).

En la primera mitad del siglo XX aumentó poco a poco la influencia occidental sobre la música popular japonesa. Después de la posguerra la música popular japonesa ha seguido dos caminos diferentes: el J-Pop y el enka⁴.

⁴ Es un estilo de música japonesa consistente en una mezcla de sonidos tradicionales japoneses con melodías occidentales principalmente de influencia estadounidense. Creado en la Era Meiji y la Era Taishō como una forma de música de protesta.

El termino J-Pop abarca casi todos los géneros de la música japonesa con influencia occidental. El auge del rock and roll de los años 50's dio origen a bandas japonesas y se estableció un patrón para importar los nuevos géneros de la música occidental.

Los años 60 vieron el desarrollo del movimiento musical folclórico influenciado por Bob Dylan y del movimiento "sonidos de grupos" impulsado por los Beatles. Posteriormente, los géneros de música popular tales como el rock psicodélico, country rock, rock duro, punk, reggae, funk, rap, hip-hop, desarrollaron sus propios seguidores y sus propios grupos de intérpretes japoneses (web Japan, s/a).

Desde los años 70's el J-Pop ha evolucionado generando Idols del J-Pop y un género de cantautores denominados nueva música.

El género de cantautores se puede dividir en dos: cantantes individuales o grupos que interpretan sus propias composiciones, por lo general se encuentran en giras y rara vez salen en televisión. Un ejemplo de ello es la banda de rock/hip-hop Orange Range procedentes de Okinawa.

Por otro lado los Idols son reclutados, formados y caracterizados por las agencias de talentos. La mayoría de los cantantes Idols han sido chicas promocionadas durante un espacio muy corto de tiempo.

Uno de los principales exponentes del J-Pop en el año 2009 fue el grupo Exile, un grupo vocal y de baile masculino de catorce miembros. Otro grupo famoso es el trio de mujeres Perfume que llama la atención por su forma exclusiva de bailar y cantar. Se puede encontrar un nuevo tipo de creación de música por computadora que es popular entre músicos profesionales así como aficionados. Se usa un software sintetizador de voz cantada, incluyendo Vocaloides tales como la ídolo virtual Miku Hatsune, que toma la entrada de una melodía y una letra, generando la salida de una voz cantada humana sintetizada en base a una muestra de voz humana (web Japan, s/a).

En el siguiente apartado se describirá acerca de los idols japoneses lo cuales son cantantes del J-pop, que incursionan en el mundo de los dramas.

1.3.2.1 Idols.

A finales de los 60s y principios de los 70s surgió un nuevo estilo de personalidad en el medio del entretenimiento japonés. Las “idols” (aidoru) que son cantantes adolescentes que se convirtieron en el centro de atención de la población japonesa, estas fueron creadas e impulsadas por los medios de comunicación.

También existen hombres que entran en la categoría “Idol”, sin embargo a lo largo de la historia la mayoría de los Idols han sido mujeres, las cuales se han caracterizado por tener una peculiar manera de hablar y asumir características específicas de comportamiento, que han sido aceptadas y promovidas por la sociedad japonesa moderna.

Su existencia ha influido en la personalidad de las adolescentes en Japón en los últimos años, dando impulso al estilo “kawaii” (lindo o tierno) el cual se refleja en la manera de hablar, vestir, de ser en general, influyendo también en los movimientos modernos de las Gals, así como en la población joven ordinaria. El término “Idol” (se lee en japonés “Aidoru”) tiene componentes muy interesantes, de origen diverso, desde el punto de vista religioso, lingüístico y comercial. “Idol” es una palabra prestada del inglés que incluye los términos “I” (yo) y “Doll” (muñeca).

En japonés la palabra se escribe como “aidoru” donde “ai” (amor) le da un sentido especial al término, quedando la idea general como: “yo soy una muñeca amorosa”. El origen de esta definición está basado en el juego de palabras llamado “dajyare” (o “pun” en inglés) que solo existe en algunas lenguas y no aplica a la lengua española.



Figura 10 estilo kawaii. <http://kawaiiworldbest.blogspot.mx/>

El estilo “kawaii” (figura 11) en el mundo Idol involucra una apariencia adorable, expresiones verbales cálidas, cantar, bailar, actuar, hablar en una forma dulce, creando la imagen de que las Idols, son personas que necesitan ser protegidas cuidadosamente y deben ser amadas por toda la población. Para ello, utilizan vestuarios infantiles (burikko)

coloridos, llenos de fantasía, emplean un lenguaje escrito con figuras y símbolos “kawaii”, que las hace ser personas con un profundo sentido de sensibilidad,

dispuestas a ofrecer esa energía kawaii a quienes son sus seguidores, desde su propia familia, las niñas, jóvenes y por supuesto el público masculino. Los medios de comunicación hacen un completo seguimiento de su vida personal y profesional conforme progresan en su formación, pues las idols continúan estudiando, se convierten en profesionales de la actuación, el canto, la música o el medio cultural, transformándose en embajadoras de buena voluntad, promotoras de eventos o campañas sociales que promueven el cuidado a la naturaleza, la paz y las buenas causas.

Esta imagen de pureza en la “Idol” japonesa contrasta y es totalmente opuesta a la figura de la “celebrity” o “Idol” occidental o “estadounidense”, quien tiene relaciones desastrosas con sus padres, se involucra en escándalos personales y se enorgullece de sus faltas para darse publicidad.

El tema de los Idols es relevante, puesto que son seguidas por la población no solo de Japón sino también la de América Latina, se puede notar que son imitadas en su forma de vestir y de actuar en general, son ellas quienes dan a conocer la cultura de su país, la moda e industria del entretenimiento.

A continuación se hablara de manera breve de la moda que existe en Japón y los distintos estilos que cada día atraen más seguidores.

1.3.2.2 Moda.

La moda es un aspecto importante que se debe tomar en cuenta puesto que tiene mucha influencia en los jóvenes que siguen las tendencias de las subculturas japonesas como son los estilos ganguro, Harajuku, lolita, visual kei, entre otros. Se observa que estas tendencias no solo han tenido un impacto en el país nipón sino que han tenido un alcance en países latinoamericanos.

La moda de Japón en estos días es un organismo grande de rápido movimiento. Hay marcas nuevas todos los días y viejas marcas muriendo de igual manera. Pero lo importante es que miles de japoneses viven pendientes de cuál será la nueva tendencia. Existen diferentes estilos de extravagante moda callejera que son favorecidos por la juventud de este país. Japón es el hogar de muchas tiendas y boutiques que ofrecen a sus clientes gran variedad de opciones y precios. Los visitantes pueden sorprenderse con algunas de las estrafalarias modas que existen en sitios como el distrito Harajuku.

Harajuku es uno de los distritos de Tokyo que atrae la atención de los turistas. Junto a un fantástico y ajardinado parque, con un gran templo en su centro, se encuentra una de las zonas de compras más popular entre la gente joven de la gran ciudad japonesa. El estilo de Harajuku siempre está en evolución, combina diferentes corrientes, como la moda punk y la ropa de diseñador. Es popular el uso de muchas capas de ropa y accesorios únicos. El atuendo suele completarse con diferentes tipos de teñidos en el cabello y maquillaje dramático.

Otro estilo que se encuentra en Japón es el Ganguro donde el maquillaje es esencial. En este las chicas se aplican una gruesa capa de maquillaje naranja, que les da un aspecto bronceado, ojos y labios rodeados de color blanco o negro. También hacen uso de minifaldas, blusas brillantes y zapatos de plataforma. Suelen teñirse el cabello de varios colores o decolorarse, usan con uñas postizas decoradas y fundas de teléfonos móviles llenas de joyas.

Por otra parte, se encuentra el estilo lolita (figura 12), el cual tiene diversos subestilos, el primero de ellos es Sweet Lolita que incluye lazos, volantes, colores claros como rosado, blanco y azul claro. Algunos de los símbolos usados en este estilo son fresas, dulces, corazones, flores. También los personajes de cuentos de hadas inspiran el estilo Sweet Lolita. Se utiliza maquillaje ligero para completar el aspecto de muñeca. Las colas con lazos o los rizos son los peinados que van de la mano esta moda.



Figura 11 estilo lolita. <http://muchamodauniquefashion.blogspot.mx/2012/07/moda-lolita-bueno-este-de-la-moda.html>

El Classic Lolita es un estilo más maduro. No llega a ser 'Aristocrat' porque la silueta de la Lolita aún está intacta, pero hay menos blondas, cintas y los vestidos no son tan pomposos. Los vestidos Classic usan generalmente colores menos brillantes y diseños florales con colores más cálidos. Los vestidos con cortes imperio también son usados para agregar un 'look' más maduro. El maquillaje es parecido al de Sweet Lolita, pero un poco más natural (Kurayami, 2009).

También se encuentra el estilo Gothic lolita donde la combinación de blanco con negro es bastante reconocible, pero, también son populares los azules marinos y morados. Este subestilo incorpora temas y colores clásicos del Gótico japonés como cruces y candelabros. Los seguidores de este, suelen escuchar música que va desde clásica y ópera, hasta visual kei o música gótica. En el caso de las Gothic lolitas el delineador de ojos negro y ojos "ahumados" son típicos, prefieren una complexión pálida, utilizan labial negro o rojo, pero de preferencia debe predominar un maquillaje ligero. El maquillaje de las Gothic Lolitas no es tan dramático como el del estilo gótico occidental. Mientras que el maquillaje de las demás ramas del lolita deben predominar colores claros, conservando un aspecto tierno e infantil que lo caracteriza, sin caer en lo vulgar.

1.3.3 J-rock.

La música junto con el animé desarrolló dos nuevos géneros musicales llamados "visual kei" y "j-rock" o "rock japonés". J rock es la denominación de la música rock que se desarrolló en Japón. El nombre J rock proviene del inglés *japanese rock*, actualmente es uno de los movimientos más potentes dentro de la

cultura japonesa. La llegada del rock psicodélico a Japón traído por inmigrantes-invasores estadounidenses provocó la creación de este estilo musical a mediados de los 60's, pero los exponentes japoneses mostraron una imagen contraria de los rockeros europeos (que daban una imagen de descuidados, drogadictos) (www.lastfm.es/tag-rock/wiki).

Entre las muchas bandas de "j-rock" se destacan Nightmare, Maximumthe Hormone, Namiko Moto, ALI Project, L'arc en ciel, famosas por componer los "openings" y "endings" de diversas producciones animadas.

Por último, se expondrá uno de los géneros que más llaman la atención por ser un estilo extravagante y diferente. El visual kei, se caracteriza por sus vestimentas y peinados llamativos.

1.3.4 Visual kei.

Se denomina visual kei (literalmente estilo visual) al género musical que surgió en Japón en los años 80's mezclando vertientes musicales del rock, punk rock, post punk y ska en notas limpias y frecuentes riffs de guitarras y variaciones rítmicas. Dentro del visual kei hay muchos subgéneros como kotevikei, kurofukokei, osharekei, soft visual kei entre otros, cada una con sus particularidades (Música.pro, s/a).



Figura 12 visual Kei. <http://www.visualkei.heaven.us/2013/08/grieva-live-limited-mail-order-single.html>

Las bandas de Visual Kei se caracterizan por usar mucho maquillaje (figura 13), ropas que no pasan desapercibidas y peinados de lo más excéntrico, eso si todo muy cuidado, muy elaborado, muy artificial quizás.

Entre las bandas de este género musical podemos encontrar a The Gazette, AnCafe, Kat-Tun, Ayumi Amasaki, News, entre otras bandas. En las convenciones, se forman miles de clubes de fans de estas bandas, como el Miyavi Fan Club y el ALI Project fan club.

En el siguiente apartado se hará referencia a la música proveniente de Taiwán y China, la cual a pesar de no ser tan conocida como la coreana o japonesa, cada día está tomando más importancia.

1.3.5 Tw-pop y C-pop.

C-pop es una abreviatura de la música popular china, un género musical vagamente definido por artistas procedentes de China continental, Hong Kong y Taiwán. Otros vienen de países donde el idioma chino es utilizado por un gran número de la población, tales como Singapur y Malasia . C-pop a veces se usa como un término general que abarca no sólo pop chino, sino también R&B , baladas , roca china , hip hop chino y música ambiental china, a

pesar de rock chino bifurca como un género independiente durante la década de 1990.

En la actualidad hay tres subgéneros principales dentro del c-pop: Cantopop , Mandopop y Hokkien pop . La brecha entre cantopop y mandopop se ha ido reduciendo. Hokkien pop , aunque tiene sus raíces en japonés enka, ha sido re-integrando en C-pop y reducir su tendencia de desarrollo hacia Mandopop .

De 1920 a 1949 "música popular china" se utiliza para describir toda la música contemporánea cantada en dialectos chinos en Shanghai .

Alrededor de la época de la invasión japonesa de Manchuria y la guerra civil china , la música pop fue vista como una distracción. El Partido Comunista de China estableció la República Popular de China en 1949, una de sus primeras acciones fue la etiqueta del género " MusicYellow " (el color se asocia a la pornografía). La industria de la música pop Shanghai tomó entonces la música pop de Hong Kong, y en la década de 1970 desarrolló cantopop . El Kuomintang , se trasladó a Taiwán, desalentó el nativo Hokkien taiwaneses entre 1950 y finales de 1980. Como resultado, mandopop se convirtió en el género musical dominante en Taiwán.

El Pop taiwanés se produce principalmente en Taiwán (República de China). Se la conoce como "Tai-pop" sufrió un revés durante los años de la ley

marcial en 1987, numerosos artistas comenzaron a producir pistas de canciones taiwanesas y álbumes enteros en Taiwán. Tai-pop, aunque se cultiva en Taiwán también es popular entre Hokkien pueblo chino en Xiamen , Filipinas, Malasia , Singapur y Indonesia , donde se refiere a menudo como Hokkien pop o la música Fujian.

En la actualidad la música taiwanesa ha ido ganando terreno con grupos de pop, los cuales en su mayoría están basados en música romántica tipo balada como Fahrenheit, f4, o la solista Rainie Yang, así como la incursión de grupos con un estilo más parecido al coreano, ejemplo de ello los grupos lollipop f, da mouth, JPM.

Una vez vistos los géneros musicales de estos países, se pasara a uno de los movimientos que han tenido más influencia a nivel mundial, por sus características como la vestimenta que tratan de ser lo más parecido a sus animaciones, las cuales cuentan con un amplia gama de géneros que van dirigidos a distintas edades.

1.3.6 Otakus.

Dentro de este tema también cabe mencionar a los Otakus que son la base de las tribus urbanas aficionadas a la cultura japonesa. El termino viene de las expresiones “o” que es un artículo honorífico y “taku” que significa casa, en pocas palabras Otaku describe exactamente a una persona que se encierra gran parte del tiempo en su casa por su fanatismo por algún hobby, sin embargo Otaku hoy en

día, dejó de ser una palabra universal para transformarse en la palabra que describe al fanático del manga y la animación Japonesa (Anime).

Este término apareció por primera vez entre los años 1982 y 1983 cuando los fans de la serie de la época “Super Dimension Fortress Macross”, imitaban al personaje principal, que tenía la costumbre de emplear la palabra Otaku, y utilizaron dicha palabra entre ellos.

En la jerga moderna del Japón, el término Otaku se refiere a un fan de cualquier tema en particular. Los Otakus fuera de Japón centran sus intereses en el manga y anime como se mencionó anteriormente, pero también se expanden a otros gustos como los video juegos. Los Otakus son en su gran mayoría jóvenes, aficionados al manga, al anime o a los juegos de video, tienden a convivir entre ellos, para consumir estos productos culturales y sus derivados. Son jóvenes que se acercaron bajo la influencia del animé y por añadidura llegaron al manga. Suelen participar en foros de discusión donde se combinan en diferentes lugares para pasar un momento con amigos. Existen diferentes tipos de Otaku, pero en esta investigación se toman en cuenta a los principales: el anime Otaku los aficionados al animé y manga Otaku. Sin embargo, la cultura friki japonesa tiene muchas variedades: el pasokómotaku fanático de los ordenadores, el gëmuotaku apasionados por lo videojuegos.

Un factor importante en esta subcultura es el manga, una animación japonesa, al ser uno de los principales medios de entretenimiento, y al ser uno de

los tipos de Otakus existentes ya que hay quienes solo son seguidores de este género.

1.3.6.1 Manga.

En Japón el surgimiento del manga es un fenómeno que tuvo lugar a principios del siglo XX, con las primeras ilustraciones que mostraban situaciones irónicas frente a la sociedad aristócrata en una época de transformación entre lo tradicional y lo moderno, donde se cedía espacio a los nuevos valores de occidente (Toku. s/a) (citado en Balderrama, 2009).

Se desarrolló influenciado en gran medida por el comic norteamericano, por eso los personajes que representan el manga moderno tienen ojos grandes y expresivos, este es un aspecto estético importante del manga. En el manga se encuentra la formulación de una estructura narrativa y secuencia de pictogramas que poseen unidades significativas dentro de una secuencia o estructura.

Se basa en una estructura de viñetas que permiten enmarcar la imagen en un espacio y tiempo significativos, donde la compostura narrativa el lector pueda encontrar la articulación de la representación.

Las figuras tratan de los personajes así como de los objetos dentro de las viñetas, además de la escena y el fondo. Los personajes representados tienen una gestualidad y emociones como alegría, dolor, pánico, ira, entre otros. Así como

trazos que permiten al lector dar un significado a expresiones como ideas, situaciones o pensamientos como pueden ser trazos de movimientos u otros.

La función de cada elemento del manga es diferente de aquellos elementos del comic norteamericano, ya que el manga se desarrolla desde una simple caricatura o una historia que contiene diversos temas incluyendo política, religión, problemas históricos, sociales, culturales entre otros (Toku. S/a) (citado en Balderrama, 2009).

El manga se encuentra clasificado en una variedad de géneros de acuerdo al público al que va dirigido y a su temática (esto no es estándar ya que dada su riqueza y producción pueden combinarse entre ellos o generar uno nuevo):

Shounen: dirigido a una audiencia masculina con dosis de violencia; Shoujo: este se dirige usualmente a un público femenino adolescente, con historias de fantasía, magia, amor y aventuras y personajes masculinos feminizados en su apariencia; Kodomo: dirigido a niños, historias sencillas, sin carga sexual y generalmente tratan de mascotas y niños pequeños; Mechas: historias protagonizadas por enormes robots y tecnología avanzada, se destaca el diseño de estas máquinas; Harem: las protagonistas son un grupo de féminas con un chico como co-protagonista; Sentai: las acciones se reparten entre cuatro a cinco protagonistas que trabajan en grupo; Jidaimono: ambientado en el Japón feudal; Ecchi: de corte humorístico con toques eróticos, Hentai: dirigido a un público adulto de ambos sexos, historias heterosexuales sexualmente explícitas y de alto

contenido erótico; Yaoi: romance entre hombres, pueden ser o no sexualmente explícitas; Yuri: romance entre mujeres, pueden ser o no sexualmente explícita; entre muchos otros.

Ahora se hará alusión a una de las más importantes series animadas existentes originaria de Japón, la cual tiene sus bases en el manga, siendo la característica más relevante en esta subcultura.

1.3.6.2 Anime.

El anime es la palabra que designa a la animación japonesa exclusivamente y proviene de la palabra *animation* del inglés. Se diferencia de las caricaturas, que comúnmente se transmiten por televisión para el entretenimiento de los niños, el anime son series animadas que abarcan diferentes géneros orientados a distintos públicos, no solo el infantil.

En Japón, la animación alcanzó popularidad gracias a los medios de comunicación masivos, a su vez, esa popularidad traspaso fronteras y fue conocida por niños, jóvenes y adultos alrededor del mundo.

En el contexto del anime se representan aspectos de la cultura japonesa a partir de una estética propia y por la temática, historia o narrativa del anime, la cual puede ir de los aspectos más tradicionales de Japón como la vestimenta, comida, la música, hasta expresiones del lenguaje. Algunas expresiones del lenguaje

pueden ser comprendidas en el propio idioma y no necesitan de traducción concreta en el español (Giménez y Esteban 2005) (citado en Balderrama, 2009).

Osamu Tezuka es considerado el padre del anime, siendo él el primer mangaka (término que designa al dibujante y creador de las historias de manga y anime) que retomó el estilo de Disney en sus obras, en el año de 1963 incursionó en la animación con “Astroboy”, que fue uno de los personajes más populares y la primera serie de anime que se transmitió a nivel internacional. También la estética de las películas de anime fue evolucionando, ejemplo de ello son las películas realizadas en el estudio Ghibli quienes produjeron “Sento Chihiro no Kamikakushi” (El viaje de Chihiro) la cual ganó el Oscar como mejor película animada en el 2002.

El anime es una serie que no tiene un número definido de capítulos, los capítulos están sujetos al estudio de animación que produce el anime, las series pueden tener entre 10 y 600 capítulos. En el caso del manga el mangaka publica su obra por volúmenes o tomos.

Así como el manga, el anime tiene una gran variedad de géneros dependiendo de su temática y del público al que va dirigido. Mecha: de robots gigantes y alta tecnología que se popularizó en la década de los 80; Magicalgirls: historias de fantasía donde la o las protagonistas tienen poderes mágicos; Cyberpunk: historias que se desarrollan en un mundo oscuro y devastado; Harem: los protagonistas son un hombre en un grupo de mujeres o viceversa, una mujer en un grupo de hombres; Ecchi: humor con toques eróticos; Gore: sangrientos y

violentos; Kodomo: dirigido a niños y pueden tener a mascotas como protagonistas; Hentai: sexualmente explícitos, heterosexuales; Yaoi: romance entre hombres, pueden ser o no sexualmente explícitos; Yuri: romance entre mujeres, pueden ser o no sexualmente explícitos; entre diversos géneros más .

Conserva elementos del manga, es decir, tramas argumentales profundos, complejos como el existencialismo, compañerismo, cooperación por encima de la competencia, constancia y dedicación para alcanzar metas, ideología, sacrificio, amistad, amor y romance, procurar el bien del otro, sentido del deber, trabajo en equipo, relación con la naturaleza, el uso y fin de la tecnología, entre otros, referencias culturales en las que se encuentra influencia de las filosofías orientales como el budismo, sintoísmo, bushido y de importaciones de occidente como el cristianismo, cuenta con una variedad de espacios narrativos, las historias no siempre se desarrollan en Japón, sino también en China, países europeos e incluso Estados Unidos.

En el anime se pueden encontrar varios formatos como los que se explicaran a continuación.

OVA (Original Video Animation), serie de televisión, película, ONA (Original Net Animation), especial de televisión. Las OVA se definen como el término utilizado en Japón para referirse a una producción de anime lanzada directamente al ámbito doméstico (DVD o video), sin haber sido emitida previamente por televisión o estrenada en cines. El presupuesto y la calidad de la animación de una OVA suele

ser mayor que la de una serie de animación, pero ligeramente inferior a la de una película.

Este formato se da a mediados de los años '80, por medio del Studio Pierrot CO., Ltd., que había sido fundado el 7 de mayo de 1979 y comenzó su actividad en la animación un año más tarde con Nirusu no FushiginaTabi (La maravillosa travesía de Nils), serie televisiva que contenía cincuenta y dos episodios, estaba dirigida para una franja de entre cinco y quince años de edad, franja que mantuvo cautiva durante sus primeros años. En 1983, sacan al mercado el primer OVA de la historia al que llamaron Dallos. Esto se convirtió en un fenómeno rápidamente y ya, dos años después en 1985, se expandió rápidamente, era consumido con mayor asiduidad. Tanto el formato de animación como su expansión fueron producto de los cambios económicos mundiales en la época.

A mediados de los 80's la bonanza producto de la llamada 'bubbleconomy' lanzo al mercado el concepto de 'home video' para que el mercado del animé explotara en Japón. Las características que hicieron interesante este formato, es que consistían en producciones realizadas para venta directa en negocios de videos sin embargo, quebraron con el binomio televisión y cine para instalarse como una nueva alternativa de consumo, muy lucrativa para aquellos que la distribuían.

Como se menciona anteriormente, el desarrollo de esta categoría fue bastante rápido, lo que trajo como consecuencia un oleaje de nuevas series y películas animadas por parte de los estudios de animación que, no podían llenar la

gran demanda que tenían por parte de la población interesada. Fue tan innovador que más tarde fue retomado por las empresas occidentales, especialmente desde los Estados Unidos, para realizar trabajos de animación que eran dirigidos sólo para el video hogareño.

Actualmente, se utiliza un nuevo formato llamado ONA que es el anime distribuido exclusivamente por Internet. Un ejemplo de este formato es Candy boy un anime que pertenece al género temático shoujo. El estudio de animación que lo realizó fue AIC (Anime International Company). Se puede encontrar varias páginas dedicadas a difundir anime en la red.

Por otro lado, los especiales de televisión, suelen transmitirse luego de la finalización de un anime, mostrando alguna continuación del mismo o un desarrollo distinto. En algunas oportunidades se ve a los personajes festejar algún tipo de celebración particular, como puede ser Navidad, en los especiales se ven los mismos personajes que en las series.

Otro punto importante es la distribución del anime por Internet, durante la década de 1990 la manera en la que llegaba a los hogares, era en gran parte a través de la televisión, en el comienzo del siglo XXI, gracias a los avances de Internet, hay diversas páginas dedicadas a la difusión de anime y manga. La animación japonesa puede descargarse de manera gratuita a través de hosts como megaupload, rapidshare, uploaded, sendscape, bittorrent, mediafire, depositsites, filefactory, entre otros.

También se puede ver anime gratis online a través de páginas donde suben enlaces de megavideo, rapidshare, sevenload, JWplayer, entre otros. Están disponibles para verse desde Youtube donde la carga es más rápida pero los capítulos están divididos en tres partes y la calidad no es tan buena.

Por último se logra ver que el manga y el anime de Japón ganaron popularidad en diversos países, por ejemplo en China desde la década de 1980, gracias a productos como “Astro Boy” y “Doraemon”. A pesar de esta popularidad, muchos manga llegaban a China hasta una década después de que alcanzaran su pico de popularidad en Japón. Hasta que llegó el internet.

Gracias a esta popularidad, el diario Nikkei dedico un artículo sobre la actualidad de los manga y anime japoneses en el gigante asiático. Menciona que en una librería de un centro comercial en Guangzhou, la mayoría de los manga que se exhiben en los estantes son traducciones al chino de publicaciones japonesas. Varias compañías chinas han lanzado sitios centrados en los anime japoneses, abarcando desde programas de TV hasta eventos que se realizan en Tokio. En China la popularidad de algunos manga japoneses se mantiene por un prolongado periodo.

Por último, está el Cosplay, que como se mencionó anteriormente su importancia se retoma del hecho que algunos otakus tratan de parecerse lo más posible a sus personajes favoritos, por lo que se caracterizan de estos, desde la ropa hasta el tratar de tener los ojos lo más parecidos a ellos.

1.3.6.3 Cosplay.

La palabra cosplay viene de la combinación de las palabras costume y play, se puede traducir como disfrázate y actúa.



Figura 13 ejemplo de Cosplay <http://vidasoltera.blogspot.mx/2012/06/los-mejores-cosplay-de-dragon-ball-los.html>

El Cosplay es un fenómeno que surgió desde los años 70 con la serie de StarTrek y en los Comic Market de Japón, que se celebra en Odaiba, Tokyo, lugares de compra/venta de Dôjinshi. Este evento sigue realizándose actualmente. Allí, grupos de japoneses se vestían de sus personajes favoritos de mangas, animes y videojuegos

(figura 14). Así pues dicha práctica siempre ha estado muy relacionada con estos productos, pero con el paso de los años, se fue extendiendo hasta cruzar las fronteras del país del sol naciente y abarcar otros campos.

Los cosplay son disfraces elaborados a imagen y semejanza de algún personaje de anime, manga o videojuego. Algunas ocasiones la misma persona que se pone el cosplay es la responsable de elaborarlo. Estos cosplays son presentados en las convenciones, bien sea solo para entretenerse o en algún concurso donde deben actuar como el personaje que están representado (Balderrama, 2009).

Una vez vistos los elementos más importantes de las subculturas asiáticas, se tratara de conocer cómo fue su incursión en América Latina, desde la llegada de

los primeros emigrantes asiáticos, hasta como estos han llegado a tener la importancia que tiene hoy en día.

1.4 Movimiento asiático en Latinoamérica

El movimiento Asiático en América Latina empieza con la llegada de emigrantes coreanos, japoneses y chinos principalmente, a países como Perú, Cuba, México, entre otros, lo cual influyó de manera significativa en la vida de los ciudadanos, tanto negativa como positivamente, esto debido a que la comunidad asiática al igual que la raza negra, no eran bien vistas en occidente, lo que provoco que fueran tratados como esclavos, siendo excluidos de la sociedad, ejemplo de esto se da en México, cuando se les prohibió a los ciudadanos mantener cualquier tipo de relación con ellos, no obstante trajeron y dejaron parte de su cultura , como el caso dado en México, con el invento del pilon⁵, este surge por el intento de agradar a los mexicanos, así mismo la creacion de los cacahuates japoneses, hechos por un ciudadano nipon radicado en el país.

Esta inmigracion cuenta con distintos factores, los cuales obligaron a tratar de mejorar la calidad de vida, uno de los casos es Corea, que tiene aproximadamente más de 5 millones de personas viviendo fuera de la península, teniendo en cuenta que hay comunidades coreanas establecidas en distintos países, incluida América Latina. Las causas de la migracion coreana tiene origenes

⁵ Es una tradición mexicana vista frecuentemente en mercados ambulantes, consiste en dar un extra del producto comprado, esto se aplica a frutas y verduras principalmente

en aspectos como la hambruna durante la dinastía Choson, la ocupación japonesa y la guerra de las dos coreas; ésto obliga a los coreanos a instalarse en otros países y establecer comunidades. Hubo grupos de migrantes con contrato de trabajo que se dirigieron hacia Hawai y México. La causa de estos primeros coreanos en aventurarse a la migración fueron los períodos de hambre que golpearon la península a fin de siglo. Esto llevó a un grupo de comerciantes a exportar mano de obra coreana a otros lugares del planeta (Mera, s/ a).

En 1960 comienza una migración planificada hacia América Latina, se dio una corriente migratoria de 30000 coreanos hacia Brasil, Argentina, Paraguay y Bolivia.

Los motivos de la elección por América Latina podrían ser la grandeza del territorio, la riqueza en recursos naturales, la calidad de vida, especialmente la posibilidad de educación para los hijos. Pero también se debe remarcar que para muchas familias migrantes, América Latina representaba un paso intermedio hacia el “sueño americano” las personas que pertenecen al grupo de migrantes experimentan un sentimiento de identificación entre sí, aún proviniendo de culturas muy distintas, internalizan un juego de valores que articula la sociedad de origen, los de la sociedad receptora y los de su grupo vivencial.

Por otro lado, en el aspecto económico y político, la influencia de China en Latinoamérica ha sido tal, que numerosos autores y políticos discuten sobre cuál debería ser el modelo de desarrollo económico para la región. Algunos dicen que,

para pasar a un modelo de desarrollo que tenga un papel mayor se debe tomar uno similar al de China.

Lo que quiere decir que se podría utilizar algo parecido al Consenso de Beijing, que ha sido usado por líderes latinoamericanos de ciertas ideologías políticas, al incrementarse su presencia en la región por su sed de materias primas. Este consenso usa una política de ascenso pacífico, que señala que China, pretende ayudar a construir un mundo en armonía a través de “alianzas estratégicas” con ciertos países de la región latinoamericana (como es el caso de Brasil, México, Argentina y Venezuela). China hace exportaciones importantes a Latinoamérica, las cuales se conforman principalmente de artículos electrónico, autopartes, equipos, maquinarias y productos textiles (Sanz, 2013).

En la actualidad, este movimiento esta regido basicamente por el anime y el K-pop, provenientes de Japón y Corea del sur respectivamente, a pesar de que no hay una fecha marcada o como es que llegaron a America Latina, se sabe que es el poder del internet el que dio la pauta para el gran crecimiento de estas subculturas, en paises como Argentina, Peru, Chile, Brasil y México, existen numerosas cuentas en redes sociales dedicadas a grupos o artistas asiaticos, así como festivales, convenciones, plazas, dedicadas tanto a la venta de productos asiaticos como a concursos de cosplay, conciertos o demostraciones de baile.

Por otro lado, están las televisoras, que cuentan con canales dedicados a la animación japonesa, lo cual también influyó para que crecieran los seguidores del anime y el crecimiento de la orientalización en América Latina.

1.4.1 Movimiento asiático en México.

Una vez ya analizado el crecimiento asiático en Latinoamérica, se verá cómo es que este movimiento floreció en México, a través de la llegada de comunidades chinas, japonesas y coreanas al país, de igual manera la influencia que tuvo la llegada de televisoras por la transmisión del anime. Así mismo el impulso que ha tenido el k-pop, desde la llegada de los primeros conciertos, hasta el crecimiento de festivales dedicados al mismo.

El primer aspecto importante del movimiento asiático han sido las migraciones de pobladores de estos países a México. Como ejemplo de ello se encuentran China, Japón y Corea. La migración de chinos a México parece deberse a aspectos económicos y políticos, que se presentan en diferentes momentos en función de las relaciones diplomáticas y comerciales entre ambos países (Acosta y Zizumbo, 2011).

Se cuenta con un registro de la entrada de inmigrantes, ya que en 1875 surge el registro nacional de extranjeros, el cual se depositó en el archivo general de la nación con el fin de tener datos confiables de la entrada de estos, en general y en particular de migrantes chinos.

Se observa que de 1895 a 1970 ingresaron 65,573 chinos, cifra que si bien es cierto que es poco significativa en 80 años, hay que considerar que la distancia, la cultura, la religión y el idioma son poco comunes para establecer una migración significativa. Las entidades federativas donde se concentró la migración china son Sonora con 13,263 chinos, Baja California con 10,127, Tamaulipas con 6,280 y el Distrito Federal con 6,014; mientras que en Guerrero, puerto donde llegó la nao de China, de 1875 a 1970 únicamente inmigraron 106 chinos (Acosta y Zizumbo, 2011).

La pobreza, fenómenos naturales, las guerras así como el aumento en la población china los obligó a emigrar hacia América, provenían de Cantón en su mayoría.

En 1852 (Martínez, Espinoza, 2012 parte 1) ya había unos 25 mil chinos en la costa del pacífico, unos 30 años después sumaban 150 mil, se dedicaron a la minería y construcción del ferrocarril donde eran explotados y el costo de su mano de obra era baja, de manera lenta los chinos ocuparon el lugar de los esclavos negros por lo cual aumentó el racismo hacia ellos, en 1888 se prohibió la entrada a Estados Unidos lo que provocó que miles de ellos viajarán a México y se establecieron principalmente en Baja California, Sonora y Sinaloa, México los aceptó a regañadientes, se dedicaron a las labores agrícolas principalmente, como el cultivo de algodón en Mexicali, siendo una ciudad china antes que mexicana, ya que desde principios del siglo XX llegaron muchos chinos, la sobre explotación y

pésimas condiciones de vida afectaban su salud de manera importante, el desgaste era tanto que morían; formaban un tong⁶, vivían en el mismo edificio, siendo en la chinesca, un barrio en el centro de Mexicali, el lugar donde se centraban los comercios chinos y actividades culturales que organizaban, había teatros, escuela, hospital de enfermos mentales.

Por otro lado, en Tijuana fueron contratados en las minas, así como en la construcción de vías férreas, también se establecieron en Tampico, Torreón, Mazatlán, donde vendían sus productos agrícolas, los comerciantes eran hoteleros, zapateros, panaderos, artesanos, cantineros, propietarios de fondas, abrieron lavanderías, restaurantes, mercerías, tiendas de abarrotes (Martínez, Espinoza, 2012 parte 1).

Crearon sus propio sistema de ventas y compra tanto al mayoreo como menudeo, la migración china no fue bien vista, se les llamaba la peste amarilla, la ola amarilla, invasión mongólica, se referían a ellos en un lenguaje racista y ofensivo con adjetivos como, repulsivos, despreciables, peligrosos. Muchos fueron encarcelados, eran fácilmente reconocibles por la cabeza rasurada, su trenza, forma de hablar, su ropa, por lo que eran blanco fácil incluso de los niños quienes los apedreaban, la aversión por lo extranjero se vio fortalecida por el excesivo nacionalismo de la revolución mexicana, hubo saqueos a los comercios que culminó

⁶ sala o lugar de reunión, una comunidad formada por las personas del mismo árbol genealógico es decir con mismo apellido

con la matanza de más de 300 de ellos en manos de soldados maderistas apoyados por los pobladores pobres de Torreón en mayo de 1911, se les cerró el paso en todos los frentes en 1923, se promulgaron leyes que afectaban seriamente a los chinos, además de prohibir el contacto con la población obligándolos a permanecer en un barrio chino, les pusieron trabas de muchas maneras como la prohibición de matrimonios con mexicanas, difícilmente podrían ahorrar para regresar a su país, todo ésto en conjunto con la actitud racista los hizo admitir su derrota, en 1931 comenzó el éxodo⁷, la población china bajo de 3000 a menos de 1000, algunos pudieron volver a China desintegrando sus familias, los sacaron a empujones, los subían a barcos sin llevar nada y los mandaban a su país.

Los racistas atacaban las comunidades chinas que quedaron, los golpeaban y linchaban, destruyeron sus casas y tiendas, les arrancaban el cuero cabelludo, los castraban, los marcaban con hierros calientes, para humillarlos les cortaban la trenza tradicional. 10 años después del destierro, la economía de Sonora no había logrado recuperarse, actualmente la migración china tiene el 1er lugar pero el segundo la tienen los mexicanos que emigran a Estados Unidos en busca de una mejor vida como en su momento lo hicieron los chinos.

Se les hizo trabajar de manera extenuante con un salario bajo, desde su llegada a Baja California, Sinaloa y Sonora se mostraron sumamente trabajadores como jornalero agrícola y después como pequeños comerciantes, vendedores

⁷ emigración de un pueblo o de una muchedumbre de personas con cualquier motivo

ambulantes, en un principio pusieron un mercado solo para abastecer a sus paisanos pero con el tiempo se le ofrecieron a los mexicanos servicios que no existían como lavandería y venta ambulante, se les atribuye la práctica del pilón y el servicio a domicilio (Martínez, Espinoza, 2012 parte 2).

Por otro lado también se puede observar la migración de japoneses a México, aproximadamente 30,000 personas, descendientes de Japón, viven en México. La migración japonesa llegó a finales del siglo XIX, aunque en 1613, cien ciudadanos japoneses desembarcaron en el puerto de Acapulco, fueron la primera colonia japonesa que se instaló en Chiapas siendo meramente agrícola. (Arriaga, 2012 parte 1)

La inmigración japonesa en México la planificó, promovió y dio seguimiento el propio gobierno nipón; ésta tuvo sus orígenes en el Porfiriato aunque fue detenida por un tiempo debido a la segunda guerra mundial. El punto de llegada fue el estado de Chiapas lo cual se debió a que los japoneses se interesaron en la colonización de tierras mexicanas con el fin de tener acceso a tierras fértiles para el cultivo, principalmente de café.

Según Arriaga (2012) en 1897, 34 japoneses desembarcaron en San Benito, hoy puerto madero en Chiapas, la época en la que llegan, el tiempo de la siembra ya había terminado, por lo que se dispersaron, unos trataron de regresar a Japón y otros se quedan en Chiapas, se dedican al comercio y la agricultura. Los japoneses en Ensenada impulsaron nuevas técnicas de pesca e introdujeron

productos mexicanos a mercados internacionales como el erizo marino, también desarrollaron la agricultura en Baja California y formaron en 1930 la asociación japonesa en Ensenada que aún se mantiene activa.

Durante la segunda guerra mundial, México cerró sus puertas a inmigrantes japoneses y tomo medidas preventivas para controlarlos, por ser Japón un país enemigo, èsto por la alianza entre México y Estados Unidos. En ese momento es cuando surge la colonia japonesa como tal, surgen empresas japonesas, a su llegada por 1950 aproximadamente. Unas de sus influencias más importantes están en la comida, como lo es el caso del sushi, en este, la gastronomía japonesa y mexicana se han mezclado (Arriaga, 2012 parte 1).

En 1905, los primeros inmigrantes coreanos llegaron a México, con el objetivo de modernizar el país, se abrió la puerta a extranjeros que estuvieran dispuestos a poblar el mismo, así fue como 1033 coreanos llegaron a México al puerto de Salina Cruz después de 45 días de viaje, viajaron a Coatzacoalcos, y de ahí nuevamente embarcaron rumbo al puerto de progreso en Yucatán, se dedicaron a la producción de henequen⁸ hicieron aportes importantes, inventaron un guante que evitaba que les sangraran las manos y aceleraban la productividad, al término de su contrato a 4 años de haber llegado quisieron regresar a Corea, pero no pudieron ya que estaban endeudados, se tuvieron que quedar un año más, hasta

⁸ una especie de agave que forma una roseta de hasta 2,5 m de diámetro que ocasionalmente forma un tronco

1910, en ese año Corea queda en manos de Japón, en conjunto con un movimiento revolucionario en México, ésto les impide regresar a su país de origen, al verse imposibilitados, se desplazaron a Tijuana y a la Ciudad de México en busca de oportunidades, incorporándose al comercio. En 1962 se dá una nueva migración hacia tierra mexicana, debido a la guerra que dividió al país, en Corea del norte y Corea del sur, es así como empieza una nueva era, por esos años surge una nueva influencia muy importante en uno de los deportes donde México ha tenido muy buenos resultados, el Taekwondo originario de Corea, en 1969, Moo Duk Kwan un artista de dicho deporte, fue invitado a México por una semana para impartir un taller, se quedó en el país y puso una escuela (Arriaga, 2012 parte 2).

En los últimos años este movimiento es un tanto diferente puesto que el mercado oriental le ha ganado terrenos al occidental, en particular en México, con la llegada del anime a la programación de las 2 principales televisoras mexicanas, la cual empieza en 1974 según Flores (2012), cuando televisa transmitió por primera vez una caricatura japonesa, Astroboy, de ahí siguieron otros como Candy Candy, Heidi, meteoro, capitán centella, los gatos samurái, entre otros. Fue hasta 1993, con el surgimiento de una nueva cadena televisiva conocida como Tv azteca, cuando empieza la lucha obtener la mejor audiencia, esta televisora incluye un horario infantil al igual que su contraparte, en el que transmitiría algunas animaciones como Mazinger Z, Candy Candy, pero su gran éxito llegó en 1995 de la mano de los caballeros del zodiaco, fue en ese momento que televisa quiso recuperarse a través de la retransmisión de algunos de sus animes aunque sin éxito, fue así como en los siguientes años continuo la lucha, ambas cadenas siguieron

comprando los derechos de algunos animes como Sailor Moon, Slam Dunk, Transformers, los Súper campeones, Ranma ½. Televisa logro desbancar a Tv azteca y el éxito que tenía con los Caballeros del Zodiaco, al hacer llegar a México el anime más famoso en el país, Dragon Ball y sus temporadas, en los siguientes años televisa ya con la lucha ganada, sigue con el éxito ahora con Pokemon, Digimon y Sakura card captor.

Por otro lado, está el fenómeno de K-pop, que ha tenido muy buena aceptación a nivel mundial, en México fue a través del internet que se dio a conocer puesto que no existía promoción en dichas televisoras, a diferencia de las redes sociales en las cuales existen muchas páginas de clubs de fans dedicada a los muchos grupos, solistas y actores existentes.

El primer paso para dar impulso a este género musical en el país lo dio Tv azteca, cuando en algunos de sus programas se realizaron especiales de k-pop al ver que existían numerosos seguidores, los cuales a través de twitter pedían que sus grupos favoritos visitaran el país logrando en varias ocasiones el trending topic nacional, esto lo lograban a través de hacer una convocatoria entre ellos mediante Facebook, un ejemplo de estos es el logro que se obtuvo con el grupo Super Junior, cuando anunciaron su gira por Latinoamérica, Chile, Perú, Argentina, y Brasil, excluyendo a México, algunas de las páginas dedicadas al grupo se unieron y organizaron un hashtag nombrando a algunas empresas mexicanas, a los integrantes del grupo, entre otros, pidiendo un SS5 (super show 5, nombre de la gira), logrando tendencia en varias ocasiones, fue así como Barcel decidió apoyar

la petición, a través de un concurso regalo 5 boletos VIP para el concierto en Perú. Pero las peticiones para un concierto en México seguían, logrando que unos meses después anunciaran 2 ciudades más a su gira mundial, donde se incluyó la Ciudad de México junto a Londres, a tan solo unos días de haber anunciado dicho concierto se abrió la venta de los boletos, agotándose 16 mil entradas en menos de 4 horas (figura 15), confirmando su éxito.

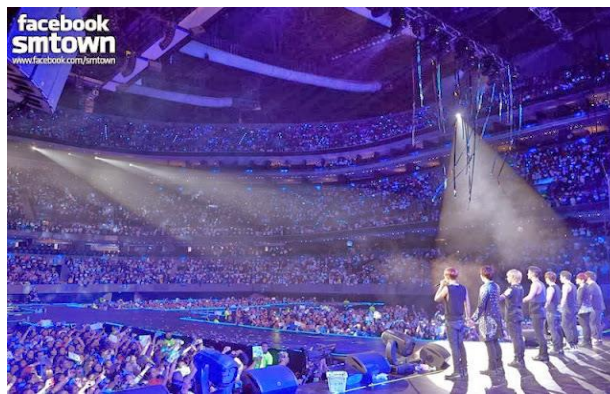


Figura 14 Super junior en México. <https://www.facebook.com/smtown>

Estas características, la migración tanto como la llegada de anime o el kpop al país, fueron factores importantes para el interés que tienen muchas personas por las subculturas asiáticas, tomando en cuenta que la emigración e inmigración provocan en las personas, una reconceptualización de sus ideas, costumbre, y formas de vida, tanto para ellos como para las personas de los países a los que llegan, por ello a continuación se habla de aspectos de la personalidad que son el interés de la presente tesis.

CAP. 2 Teorías de la Personalidad

A través de los años han surgido distintas teorías sobre la personalidad, debido a la necesidad de entender el comportamiento humano, aunque escribir una definición de personalidad no es simple, ya que cada teórico presenta su propio enfoque, que representa un concepto abstracto difícil de contemplar.

Al haber varias teorías que tratan de describir la personalidad, se describirán las principales y más importantes de ellas, como la teoría psicoanalítica, fenomenológica, aprendizaje social, la teoría de los tipos, así mismo se hablara sobre las características de la personalidad del adolescente y del mexicano.

2.1 Antecedentes

Con el paso del tiempo se ha dado gran importancia a la personalidad, se ha estudiado a través de diferentes épocas, para dar explicación acerca de cómo, por qué y para qué de las formas en las que se comporta el individuo, por lo que han surgido distintas teorías y formas para evaluar la personalidad bajo distintos modelos psicológicos.

El estudio de la personalidad se da desde un siglo antes de cristo, con los griegos que intentaron personificar diferentes papeles en el drama de dicha cultura, utilizaban máscaras y representaban distintos estilos de vida sin dejar de ser ellos mismos. Más tarde Cicerón definió la personalidad en torno a cuatro significados: como la forma en como un individuo aparece frente a las demás personas, el papel que una persona

desempeña en la vida, un conjunto de cualidades que comprenden al individuo y como sinónimo de prestigio y dignidad (Montaño, Palacios y Gantiva. 2009).

Durante la época clásica surgieron diferentes significados del concepto de personalidad, entre éstos, el que está adherido a la Santísima Trinidad, entendido como algo sustancial, es decir, algo que no se construye sino que se encuentra en sí mismo. Por otro lado, se encuentra la filosofía medieval, que involucró aspectos éticos y distintivos del individuo, que permitió incluir elementos característicos de la persona y no solo aspectos generales.

En el aspecto psicológico se ha venido definiendo la personalidad desde diferentes modelos. La evaluación de la personalidad se desarrolló a través de la investigación de las diferencias individuales y de grupo. Muchos antecedentes parten de la psicología anormal y la psiquiatría.

En el estudio de la personalidad hubo algunas doctrinas que trataron de dar explicaciones a ésta, pero eran parciales o incorrectas, entre ellas se encuentra la frenología, la fisionomía y la grafología.

La frenología era vista con seriedad por el hombre y académicos a finales del siglo XVIII y principios del XIX. Según los seguidores de esta corriente, el desarrollo de áreas específicas en el cerebro humano está asociado con ciertas características

de la personalidad y trastornos mentales. Se suponía que los rasgos de personalidad como la afabilidad, la combatividad y la codicia estaban asociados con protuberancias localizadas en áreas del cerebro. Como consecuencia de esta creencia es que la personalidad puede ser analizada tocando la cabeza de una persona para tocar las protuberancias en áreas específicas del cerebro (Aiken, 2003).

2.2 Conceptos

Según Engler (1996) el término teoría proviene de la palabra griega *theoria*, la cual se refiere al acto de ver, contemplar o pensar respecto a algo. Se refiere a una serie de conceptos abstractos acerca de un grupo de hechos o acontecimientos para explicarlos.

Estas teorías no son necesitadas por la naturaleza, más bien son formuladas por personas a través de su necesidad de entender el mundo, los mismos datos pueden ser explicados por personas de culturas diferentes, por lo que existen muchas teorías de la personalidad.

Por otro lado está la personalidad que es un campo de estudio importante dentro de la psicología, pero el definirla no es fácil, existen múltiples teorías acerca de esta.

Para Allport, la personalidad era algo real dentro de un individuo que llevaba una conducta y pensamiento característico, para Carl

Rogers, otro teórico, la personalidad o “yo” era un patrón consistente organizado de percepción del “yo” o “mí” que se encuentra en el centro de las experiencias de un individuo. Para B. F. Skinner, quizá el psicólogo estadounidense más conocido, la palabra “personalidad” era innecesaria. Skinner no creía que fuera necesario o deseable usar un concepto como el yo o la personalidad para entender la conducta humana. Para Sigmund Freud, el padre del psicoanálisis contemporáneo, la personalidad era en gran parte inconsciente, oculta y desconocida (Engler, 1996).

2.3 Teorías

Los psicólogos de la personalidad trabajan bajo diversos dominios y utilizan diversas perspectivas teóricas, sin embargo, se pueden contradecir entre sí. Para algunos la personalidad es una mezcla de rasgos emocionales, intelectuales y de carácter. Otros definen la personalidad como un patrón único de pensamientos, sentimientos y conductas de un individuo que persisten a través del tiempo y situaciones. La personalidad se refiere a diferencias únicas, las características que distinguen a los individuos, la definición de personalidad persiste a través del tiempo, o sea la personalidad es relativamente estable y duradera (Morris y Maisto, 2005).

La personalidad ha sido uno de los campos más estudiados en la psicología con el fin de resolver algunas de las incógnitas respecto a otras personas y así

mismo, cómo es el saber, porqué se actúa de cierta manera así como tratar de conocer cómo se actuará ante ciertas situaciones.

Existen diversas teorías acerca de cómo se conforma la personalidad, entre las principales está la teoría psicoanalítica de Sigmund Freud, la teoría de la personalidad centrada en la persona de Rogers, la teoría de la personalidad de constructo personal de George A. Kelly, Teoría social cognoscitiva de Bandura y Mischel, y la teoría de la personalidad de los rasgos de Gordon Willard Allport.

2.3.1 Teoría de los tipos.

Theodore Millon sienta las bases de un estudio de personalidad y su patología, propone una nueva clasificación, presentando una teoría de los trastornos de la personalidad, presenta una muestra de los tipos de personalidad básicos. Su obra se considera como un intento de integración en el área de las teorías de la personalidad. Proponía una teoría de carácter integrativo acerca de la psicopatología y la personalidad.

La teoría de Millon se centraba en el aprendizaje resultante del potencial genético y de las influencias ambientales (Millon & Everly, 1985) citado en (Morales, 2003).

Explica el concepto de refuerzo y lo utiliza como sinónimo de recompensa, satisfacción e incluso placer, el cual le permite desarrollar el concepto de

bipolaridades, con el cual indaga cómo el individuo busca el refuerzo, y las conductas en esta búsqueda podrán ser activas o pasivas.

Theodore Millon propone cuatro fases en el desarrollo de las personas, que sirve como una formulación de un modelo, de carácter evolutivo y ecológico (Morales, 2003). Las cuatro fases son las siguientes:

1. Existencia (nacimiento a 18 meses de edad) que supone la promoción y preservación de la vida, corresponde al periodo de fijación sensorial del desarrollo neurológico del niño, aquí la normalidad se da mediante el equilibrio entre el placer y el dolor.
2. Adaptación (12 meses hasta los seis años), aquí la bipolaridad actividad-pasividad opera como forma de acomodación pasiva contra la modificación activa de las condiciones ecológicas, para asegurar la supervivencia. Es a lo que Millón llama la autonomía sensorio- motora.
3. Recopilación: se toma como base la capacidad reproductiva de la especie humana, que se desarrolla cuando se adquiere la identidad genérica. En esta etapa se conforma la bipolaridad sí mismo-otros.
4. Abstracción: la capacidad de trascender lo concreto e inmediato, de manejar simbólicamente los datos y los hechos, para conformar la realidad fenomenológica personal.

Al describir las cuatro fases Millón formula su teoría y menciona que debe ser integrativa así como la personalidad misma. A partir de su concepción de la

personalidad como un sistema sintetizado y esencial en el que ningún área puede aislarse y funcionar por sí misma. Esta propuesta rescata ocho dominios específicos, representando dominios específicos, por atributos estructurales y procesos funcionales.

Los prototipos originales de Millon fueron la personalidad asocial luego llamada esquizoide (asténica), la evasiva (esquizoide), sumisa (inadecuada), gregaria luego llamada histriónica (histérica), narcisista, agresiva (antisocial), resignada (obsesivo compulsivo), y negativista (explosivo y pasivo) (Sánchez, 2003).

Al ordenar los prototipos de personalidad, Millon se enfocó en el tipo de relaciones interpersonales que el individuo establece típicamente y el modo con que la persona logra su acomodación en el entorno. Los primeros ocho tipos de personalidad se ordenaron estando presente en personalidades normales y anormales, los siguientes tres solo están propuestos en las personalidades patológicas.

2.3.2 Teoría psicoanalítica.

El psicoanálisis es una práctica terapéutica desarrollada por Sigmund Freud, además de su teoría de la personalidad existen otros exponentes, que a partir de su trabajo, desarrollaron teorías mostrando sus distintas posturas, como el caso de Erich Fromm.

Por lo tanto, en seguida la primera teoría que se describirá será la de Sigmund Freud.

2.3.2.1 Teoría de Sigmund Freud.

Sigmund Freud es el teórico más importante de este paradigma de la psicología, según este teórico (Montaño et al., 2009) la conducta de una persona es el resultado de fuerzas psicológicas que operan dentro del individuo y por lo general se dan fuera de la conciencia.

Los teóricos psicodinámicos proponen cinco aspectos centrales para todas las teorías psicodinámicas que han resistido la prueba del tiempo (Westen, 1998 citado en (Morris y Maisto, 2005):

1. Parte de la vida mental es inconsciente, como resultado, la gente se comporta de manera que ella misma no entiende.
2. Los procesos mentales como las emociones, motivaciones y pensamientos operan en forma paralela, lo que conduce a sentimientos conflictivos.
3. Los patrones estables de personalidad no solo empiezan a formarse en la niñez, sino que las experiencias tempranas tienen un fuerte efecto en el desarrollo de la personalidad.
4. Las representaciones mentales que se tiene de nosotros mismos, de los demás, de las relaciones tienden a guiar las interacciones con otra gente.

5. El desarrollo de la personalidad implica aprender a regular los sentimientos sexuales y agresivos, así como volverse socialmente interdependiente en el lugar de dependiente.

La persona posee tres estructuras que surgen durante el desarrollo de la vida; el ello, yo y superyó, la primera es la única estructura que se encuentra presente en el nacimiento y es totalmente inconsciente, es una reserva de pulsiones instintivas de sexo y agresión, opera bajo el principio del placer. Se interesa en satisfacer los deseos del niño con el fin de evitar el dolor. Para Freud el ello consta de todos los impulsos y deseos inconscientes que continuamente buscan expresión. Cuando sale un instinto el ello busca gratificarlo, pero como el ello no está en contacto con el mundo solo tiene dos formas de gratificación, una a través de las acciones reflejas que alivian las sensaciones desagradables. La otra es la fantasía, la satisfacción de un deseo, es decir, la persona se forma una imagen mental de un objeto o situación que satisface el instinto y alivia el sentimiento incómodo.

La segunda estructura es el yo, que se encuentra entre lo consciente y lo preconscious, actúa como mediador entre las presiones implacables del ello y el superyó por el control, es un mecanismo psíquico que controla todas las actividades de pensamiento y razonamiento, busca satisfacer los deseos del ello en el mundo externo, actúa bajo el principio de realidad. Por medio del razonamiento el yo busca demorar la satisfacción de los deseos del ello hasta que garantiza la gratificación de la manera más segura posible (Montaño et al., 2009).

El superyó actúa bajo la moral, se desarrolla a partir de la interiorización de las prohibiciones y sanciones establecidas por los padres sobre la conducta del niño, tiene la función de vigilar al yo para conducirlo hacia acciones morales socialmente aceptadas, actúa como conciencia, se encarga de la tarea de observar y guiar al yo, al igual que éste trabaja en los niveles consciente, preconsciente e inconsciente. El superyó también compara acciones del yo con un yo ideal de perfección, castiga o recompensa al yo en consecuencia, pero en ocasiones puede producir juicios severos.

La teoría de la personalidad que desarrolló Freud se centra en la forma en que se satisface el instinto sexual en el curso de la vida. La personalidad se desarrolla a través de una serie de etapas psicosexuales, cada etapa esta centrada en una región diferente del cuerpo, que es el centro de estimulación y gratificación sexual. Las etapas psicosexuales son cinco y las vivencias en cada una de ellas dan cuenta de un posible perfil de personalidad (Montaño et al., 2009).

La etapa oral ocurre desde el nacimiento hasta el año y medio de edad, el niño depende completamente de otras personas para satisfacer sus necesidades, en esta etapa el placer se deriva sobre todo la estimulación de la boca y labios, como succionar, tragar y morder, el niño obtiene placer a través de succionar el pecho de la madre y masticar alimentos meses más tarde. Las personas que reciben demasiada gratificación en esta etapa suelen ser adultos optimistas, crédulos y confiables, mientras que los que no lo son tienden a ser pesimistas, sarcásticos, discutidores y hostiles.

La etapa anal comprende de los 18 meses a los 3 años, el interés y conflicto se centran en la retención y expulsión de las heces. El entrenamiento del control de esfínteres tiene lugar justo alrededor del momento en que los niños empiezan a derivar el placer de retener y excretar las heces, por lo que deben aprender a regular este placer. Se dice que los hijos de padres estrictos en el entrenamiento de control de esfínteres tienden a ser autodestructivos, obstinados, mezquinos y excesivamente ordenados durante la edad adulta.

En la etapa fálica que va desde los tres años a los seis años, la región corporal de mayor interés es el área genital, es el momento en que los niños empiezan a descubrir sus genitales, entonces se apegan mucho más al progenitor del sexo contrario mientras que experimentan sentimientos de rivalidad con el progenitor del mismo sexo. Freud llamó a esto complejo de Edipo por el personaje de la mitología griega que mató a su padre para poder casarse con su madre, en niños varones, mientras que en las niñas se conoce como complejo de Electra. La mayoría de los niños resuelven este conflicto identificándose con el padre del mismo sexo, sin embargo las personas que no recibieron gratificación en esta etapa se muestran egoístas, vanidosas, con baja autoestima, tímidos y con sentimientos de minusvalía durante la vida adulta.

Después de la etapa fálica sigue la etapa de latencia que empieza alrededor de los cinco o seis años y hasta los doce o trece, en esta etapa el interés por el sexo disminuye, los niños pueden jugar con otros niños del mismo sexo sin experimentar alguna dificultad.

En el inicio de la pubertad el niño ha pasado con éxito por las etapas psicosexuales previas, es así como entra en la etapa genital, debido al interés por el sexo opuesto que se vuelve dominante.

Este enfoque se basó en diversas observaciones clínicas, sin embargo no se han confirmado por la investigación, pero Freud y sus seguidores estuvieron en lo correcto al enfatizar la existencia de la sexualidad infantil y su importancia en el desarrollo de la personalidad.

En este enfoque la manera de evaluar la personalidad tiene estrategias como técnicas de manchas o tintas, técnicas pictóricas o gráficas, técnica verbales, recuerdos autobiográficos y técnicas de ejecución, entre estas se encuentra la prueba proyectiva de las manchas de tinta de Rorschach (Montaño et al., 2009).

2.3.2.2 Teoría de Erich Fromm.

Otra de las teorías psicoanalistas, que también se tomó en cuenta es la teoría de Erich Fromm, la que también tienen un carácter humanístico y social, explica cómo es que se forman las sociedades y a su vez la personalidad.

Esta teoría, a pesar de ser psicoanalista, es diferente a la de Freud y el elemento principal de ella es el concepto de libertad, el cual es utilizado para determinar el desarrollo del ser humano. Para Fromm (1941) (citado en Engler, 1996) la libertad es una condición básica que crea un problema psicológico, por esto

los humanos tienen dos formas de solucionar el problema, una manera es trabajar con amor para crear una sociedad que satisfaga de manera óptima sus necesidades, la otra es escapar de la carga que le produce la libertad.

Según Fromm (Seelbach, 2013), libertad y la sociedad se encuentran estrechamente relacionadas, una depende de la otra. El ser humano se encuentra constantemente entre la búsqueda de su libertad y escapar de ésta. Por ello explico tres formas con las que se puede ceder a la libertad o escapar de ella: autoritarismo, destructividad y conformismo automático.

Autoritarismo: es la manera en la que un individuo ejerce poder sobre otra, esta forma de escape puede desarrollarse de dos maneras: masoquista o sádica, en la primera los individuos se sienten inferiores y por ello permiten que los dominen, en la segunda las personas buscan dominar y controlar a los demás.

Destructividad: Fromm al igual que Freud considero que los actos y pensamientos humanos pueden llegar a ser destructivos, para sí mismos, para otros y para el medio en el que están, la guerra, la violencia, el crimen, entre otros son ejemplos de estos actos destructivos, lo que se considera como una manera de rechazar la libertad, por lo que el ser humano busca su propia destrucción. Esta destrucción puede ser hacia adentro o hacia afuera. Para Fromm la libertad es una cualidad que todos los seres humanos poseen, sin embargo, es amenazante para algunos asumirla, por lo que cada quien decide asumir su libertad, rechazarla o cederla (Seelbach, 2013).

Conformidad: la sociedad es parte importante para el ser humano, ya que es el punto de referencia para vivir y desenvolverse, también permite tomar decisiones, que estarán determinadas a la información que recibe del medio, como la radio, la televisión, los amigos, los padres, entre otros. La manera en que cada persona afronte ceder o escapar de su libertad es distinta, ya que depende del ambiente en el que ha vivido. Entonces, la conformidad se refiere a que otros son los que deciden, en lugar de uno mismo asumir, rechazar o ceder la libertad, por lo que el entorno familiar juega un papel importante en este aspecto, por lo tanto Fromm describe los tipos de familia:

Simbiótica: estas familias son extremadamente unidas, lo que se debe a que uno o ambos padres no permiten que uno de sus hijos salga de su familia, los hijos son absorbidos por los padres.

Apartadas: los miembros de estas familias no son afectuosos, evitan contacto mutuo, por lo que la relación llega a ser hostil.

Según Fromm cada individuo enfrenta problemas, debido a la naturaleza humana que trae consigo conflictos que no se pueden resolver en su totalidad, estos problemas son definidos como dicotomías existenciales. Ejemplo de ello son la soledad, o el desear la inmortalidad sabiendo que la muerte llegará.

Los humanos pretenden crear un mundo más satisfactorio, para esto, crean las dicotomías históricas, que son problemas que surgen a través de la historia, la sociedad y las diversas culturas (Engler, 1996). Al tener presentes estas dicotomías surgen necesidades básicas, las cuales deben ser satisfechas para que el individuo se desarrolle de manera satisfactoria, Fromm describe cinco:

- Relación: es la capacidad del individuo de relacionarse con otros y amar de manera productiva.
- Trascendencia: los seres humanos necesitan elevarse por encima del carácter animal y pasivo de su existencia volviéndose creadores activos.
- Arraigo: es la necesidad que tiene el individuo de sentir que pertenece.
- Sentido de identidad: los humanos necesitan percatarse de sí mismos como individuos únicos. En este sentido el sujeto debe experimentarse como diferente de los demás, como el centro y sujeto activo de los poderes propios.
- La necesidad de una estructura que oriente y vincule: se necesita de un referente estable con el que se pueda organizar las percepciones y dar sentido al ambiente, en este sentido se llega a ser racional o irracional, todo depende el carácter mismo del ser humano lo cual lleva a una vinculación con el mundo desde una perspectiva particular.

Al tener estas necesidades, los individuos crean las sociedades para poder satisfacerlas, dependiendo del tipo de sociedad y cultura, se estructura o limita la forma en la que pueden ser satisfechas estas necesidades. Por ello, la personalidad

de un sujeto representa un compromiso entre las necesidades internas y las demandas de la sociedad.

Por otra parte, este autor también habla del carácter, por lo que identifico cinco tipos, que tienen como base fundamental las diferentes formas de afrontar las dicotomías básicas. El carácter es determinado en gran medida por la cultura y sus objetivos, por tanto, es posible hablar de un carácter social como las cualidades que comparten los individuos de una sociedad en particular (Engler, 1996).

Orientación receptiva: las personas receptivas creen que solo pueden obtener cosas buenas a partir de los demás por esto buscan obtener algo a partir de una fuente externa.

Orientación explotadora: las personas explotadoras también creen que lo bueno lo pueden obtener a través de lo externo, pero ellos explotan a los demás para fines propios.

Orientación acumulativa: estas personas creen que nada nuevo significativo está disponible de las demás, por esto acumulan y ahorran lo que ya tienen.

Orientación mercantilista: las personas mercantilistas se perciben como mercancías en el aparador, cambiando sus valores conforme a las fuerzas del mercado.

Orientación productiva: estos individuos se caracterizan por tener una personalidad normal, madura y saludable, estos sujetos se valoran a si mismos y a los demás por quienes son. Se relacionan con el mundo de manera precisa y lo enriquecen con sus potenciales productivos.

Otro factor importante en la teoría de Fromm, similar al que Freud denominó Eros y Thanatos, son aquellos que él denominó biofilia y necrofilia (Seelbach, 2013), con los que define que el ser humano es bueno o malo, lo cual depende de la familia en la que el individuo se desarrolló. Entonces una persona biofila, ama la vida y sus características, sus acciones están orientadas hacia la vida, la libertad y la felicidad, por otro lado, las personas necrófilas se orientan hacia la destrucción, la violencia y la agresión.

Fromm creó una teoría de carácter psicoanalítico y social, por lo cual, intento dar una explicación de cómo los individuos forman las sociedades para satisfacer sus necesidades, por eso es importante tomarlo en cuenta en las teorías de la personalidad, ya que explica como es el carácter del individuo, que está determinado en gran medida por la cultura. A continuación, se describirá una teoría de la personalidad que también se debe tomar en cuenta para esta tesis, la teoría fenomenológica.

2.3.3 Teoría fenomenológica.

La psicología humanista nace como rechazo de planteamientos deterministas y mecanicistas del psicoanálisis. Es llamado la tercera fuerza en

psicología. Se inspira en dos fuentes filosóficas: la fenomenología y el existencialismo. Los autores que han hecho aportaciones más importantes al campo de estudio de la personalidad son Roger y Maslow.

Esta teoría tiene una visión positiva y optimista del ser humano y está en desacuerdo con la visión mecanicista propia del conductismo radical.

Enfatiza el rol de la elección en la vida humana. Pone énfasis en las decisiones y en la responsabilidad personal en la creación de una vida significativa y satisfactoria. El significado de la vida de una persona se encuentra en las decisiones que toma esa persona, cada persona se considera que es dueña de sus actos y responsable de sus propias decisiones.

De acuerdo con Maslow y Roger todos pasan por un proceso en el que se esfuerzan por alcanzar una congruencia o armonía entre el yo verdadero u el ideal, o autorrealización.

La teoría fenomenológica de la personalidad de Carl Rogers trata de comprender la conducta humana que desde el interior de la persona determina su desarrollo y evolución (Casanova, 1993).

La teoría de Rogers tiene unos puntos clave, primero la perspectiva existencial que aprecia la personalidad en su complejidad, es necesario ver la personalidad desde un punto fenomenológico, es decir cómo la

gente se percibe a sí misma. En segundo lugar se encuentra la tendencia de autorrealización, significado que el organismo se esforzara por tener o mantener niveles óptimos de funcionamiento. Tercero Rogers creía importante tener en cuenta la diferencia entre la experiencia individual y cómo la persona se ve a sí misma (Sollod, Wilson y Monte, 2009).

Rogers consideró que los humanos construyen su personalidad cuando se ponen al servicio de metas positivas, cuando sus acciones están dirigidas a alcanzar logros que tengan un componente benéfico. Para Rogers la persona desde que nace viene con capacidades y potenciales, los cuales tiene que seguir cultivando a través de la adquisición de nuevas destrezas (Montaño et al., 2009).

Rogers (1959) (citado en Díaz, 2010) sostenía que cada individuo existe en el centro de un campo fenoménico. Fue influenciado por la fenomenología que busca describir datos de la experiencia inmediata. El campo fenoménico se refiere a la suma total de experiencias, o sea todo lo que está disponible en forma potencial para la conciencia en cualquier momento específico. El individuo es el único que puede conocer completo su campo de experiencia. Sin embargo, aunque no es fácil de entender la conducta desde el marco de referencia de otra persona, hay un entendimiento empático de las experiencias de una persona, que es útil para entenderla y así comprender los procesos de personalidad.

Por lo que se refiere a la realización, es la tendencia de mantenerse, realizarse y mejorarse a sí mismo, esta tendencia tiene una línea genética y puede

ser influida por el temperamento. Este proceso no es automático ni fácil, implica lucha y dolor.

El yo, es un concepto de quien soy yo, los niños adquieren ideas acerca de si mismos, de su mundo y de su relación con éste.

El autoconcepto, está compuesto de las percepciones y valores conscientes de mi o yo, que son resultado de una valoración por parte del organismo de sus experiencias. El autoconcepto surge a través de los demás, por lo tanto, existe una probabilidad de disociación o alejamiento. Entonces el autoconcepto es un objeto de percepción, es la imagen que el individuo percibe de sí mismo.

Hay una necesidad de ser congruente para el yo como es percibido y el yo real. El estado de congruencia se presenta cuando las experiencias simbolizadas de una persona reflejan todas las experiencias reales del organismo, no son negadas o distorsionadas, en caso contrario se presenta una incongruencia, es decir, hay una posible desadaptación.

Rogers no plantea ninguna etapa específica del desarrollo de la personalidad de la infancia a la edad adulta. Señaló que la personalidad está sujeta a influencias ambientales intensas. El niño tiene necesidades básicas: la de consideración positiva de los demás y la de autoconsideración positiva. La consideración positiva se refiere a ser amada y aceptada como es la persona (Díaz, 2010). Dependiendo de la situación habrá una consideración positiva incondicional, que es dada en forma

libre a los niños por lo que representan sin importar lo que hagan. Por otra parte habrá una consideración positiva condicionada, que es dada bajo ciertas circunstancias. Mientras que la autoconsideración positiva se da en forma automática si se ha recibido consideración positiva incondicional. Si los niños son aceptados por lo que llegan a percibirse de manera favorable a sí mismos y con aceptación.

2.3.4 Teoría del aprendizaje social.

Las teorías del aprendizaje social surgen con la formulación de Rotter en un esfuerzo por integrar las teorías del Estímulo-respuesta y las teorías cognitivas, para predecir la conducta humana. Estas teorías estudian la conducta como resultado de interacción de la persona y su entorno.

Una formulación más reciente de la teoría del aprendizaje social es la realizada por Bandura, en esta tiene gran importancia el concepto aprendizaje por observación, donde se menciona que la personalidad es la interacción, aprendizaje y ambiente.

2.3.4.1 Teoría de Rotter.

Los trabajos de Rotter son un intento de acercamiento del modelo conductual (perspectiva de Skinner) y del modelo social (Hernández, 2009).

La teoría de Rotter es la primera teoría del aprendizaje social, en la cual se intentó integrar la posición conductista tradicional sobre el papel del reforzamiento

en el aprendizaje. Rotter dice que la conducta humana se aprende en un contexto social. El trabajo que realiza con el concepto de refuerzo y espacio psicológico colocan a Rotter como el primer teórico del aprendizaje social. Este teórico distinguió entre reforzamientos y cogniciones, los primeros producen movimiento hacia una meta, el reforzamiento es importante para el desempeño, mientras que las cogniciones son estados internos como las expectativas y el valor del reforzamiento (Aiken, 2003).

Rotter en su teoría (Hernández, 2009) incluye el término de expectativa, como algo relevante que determina la predicción de que las personas realicen cierto comportamiento para obtener un refuerzo. Un elemento importante en la teoría de Rotter es la concepción del refuerzo, éste se debe a la valoración que el sujeto le dá. Es decir, que la probabilidad de que un sujeto emita un comportamiento va a estar sujeto a la expectativa de obtención del refuerzo. Lo que quiere decir, que el individuo escogerá de entre varios refuerzos cuál es el que le gratifica más para emitir la conducta. Entonces, mientras mayor sea la expectativa y el valor del refuerzo es más probable que el sujeto emita un comportamiento.

Dentro de la teoría de Rotter hay dos conceptos fundamentales, el primero es el locus del control que se refiere a la dirección típica a partir de la cual la gente percibe que es controlada, el segundo concepto es el de la confianza interpersonal que se refiere al grado en que una persona cree que otra gente dice la verdad. El trabajo que realizó Rotter justifica que haya influido en autores tales como Bandura y Mischel.

2.3.4.2 Teoría de Bandura.

La propuesta de Bandura es una teoría cognitivo social, la cual considera que las personas actúan sobre el ambiente y a la vez son influidas por la forma en que lo entienden (Sollod et al., 2009), en esta teoría también se incorpora el concepto de aprendizaje por observación. Una aportación de este autor es que incluye el término de comportamiento en su modelo. Para Bandura el comportamiento es producto de la interacción entre factores conductuales, cognitivos y ambientales que están entrelazados (Hernández, 2009). Por otra parte el refuerzo es el proveedor de información del próximo refuerzo el cual será brindado un vez que se repita el comportamiento. Bandura (1977) (citado en Montaña et al., 2009) dice que la personalidad es la interacción, aprendizaje y ambiente; donde juegan un papel importante las expectativas internas de los individuos, pues el ambiente influye en la manera de comportarse y por tanto modifica las expectativas del individuo ante otras situaciones de comportamiento.

En la teoría del aprendizaje social de Bandura, define el self como un conjunto de estructuras y procesos cognitivos que hacen a las personas relacionarse, moldear su comportamiento. El self actúa como regulador en tres aspectos: la auto observación, procesos de enjuiciamiento y autorrespuesta (Hernández, 2009).

Las personas influyen y son influidas por el ambiente social en el que tiene lugar el aprendizaje por medio de la observación, la imitación y el modelado. Las personas aprenden por observación y lo hacen fundamentalmente por la

observación de otras personas que sean importantes para ellas. Bandura dice que buena parte del aprendizaje tiene lugar sin reforzamiento, pero que éste es importante para determinar cuando ocurre la conducta aprendida. Los humanos adquieren destrezas y conductas de modo operante e instrumental, rechazando el modo conductista, pone de relieve que entre la observación y la imitación intervienen factores cognitivos que ayudan al sujeto a decidir si lo observado se imita o no (Pascual, 2009). El aprendizaje y la conducta son mediados por las percepciones y cogniciones: la gente usa representaciones simbólicas, internas, de un ambiente y estas representaciones median los cambios en la conducta.

Los humanos son seres complejos, únicos, activos, destacando el pensamiento, la autorregulación. Por lo que el humano a través de la observación de modelos de la persona puede transmitir imágenes e ideas que pueden combinarse y modificarse con el fin de elaborar patrones de conducta.

Según Bandura el carácter se puede definir por dimensiones aprendidas y vinculadas a factores psicosociales. Tiende a formarse de manera continua. Entre los modelos centrados en el carácter se destacan los esquemas, que son sistemas estructurados, entrelazados, que se encargan del procesamiento de un estímulo recibido y la respuesta conductual asociada.

Uno de los aspectos importantes de la teoría de Bandura es la capacidad que tienen para ayudar a comprender el impacto de los medios en la conducta

actual. El modelamiento de las conductas y el aprendizaje por observación puede ocurrir, en forma eficaz a través de la televisión y las películas.

2.3.5 Teoría de la personalidad del adolescente.

La adolescencia es una etapa complicada, existe una búsqueda de identidad, es un momento donde se produce cierto dinamismo en la personalidad donde se puede retrasar o dar por cerrada su formación, esta formación puede afectar al adolescente, llevándolo por diversos caminos, existiendo el riesgo de que sean equivocados (Del campo, 1990).

Para Stanley Hall citado en (Sangurima y Segarra. 2012), la adolescencia es un periodo de tormenta y estrés, ya que existen diversos cambios psicológicos, esto debido a los cambios físicos que ocurren durante esta etapa. A causa de estos cambios el adolescente trata de adaptarse, buscando cierta seguridad y comprensión, a través de la vinculación con personas que atraviesan por la misma situación. Es en este momento donde buscan pares con los mismos gustos, como música, vestimenta, ideologías, hasta drogas o alcohol, así como problemas familiares; el pertenecer a cierto grupo surge cierto grado de afecto, simpatía y entendimiento, por lo que los jóvenes llegan a sentirse libres, emocionados, motivados.

Según Goldberg (2007) citado en (Sangurima y Segarra. 2012) el adolescente adopta personalidades ajenas, las prueba, conoce y finalmente la

cambia, lo que se conoce como identificación, esta puede ser parcial es decir cuando se admiran e imitan determinados aspectos de un personaje o grupo, o total, cuando la admiración e imitación se da a tal grado que el adolescente cree ser el personaje, se puede considerar normal si está dentro de la etapa de la adolescencia mientras se da una busca su identidad propia, de lo contrario sería una patología, por lo que es importante que los padres entiendan a los jóvenes y los acompañen en el camino, ya que este es un proceso largo, complejo y gradual, preocupándose por los intereses, aspiraciones y actividades de los hijos con el fin de guiarlos en el proceso, logrando una personalidad integra y segura.

Algunas características más sobresalientes que acompañan este periodo, es la forma de caminar, hablar, pero principalmente en la forma de vestir y peinar. Como se puede ver en algunos estilos, entre los que más llaman la atención están los emos, darketos, skates, rockeros, punk, reggaetoneros.

2.3.6 teoría de la personalidad del mexicano.

La personalidad del mexicano recientemente se ha vuelto es un tema de investigación dentro de la psicología, ya que hay características culturales y de personalidad que los hacen únicos, según Basave (1989) (citado en Díaz y Elizalde s/a) las emociones que por lo regular suelen ir al extremo en ellos, tienen repercusiones en la vida del mexicano, en la forma en cómo se relacionan con otras personas, hasta en su creatividad misma, son ilimitadamente vulnerables por lo que suelen tomarse las cosas muy en serio, le temen al ridículo, suelen ser introspectivos emotivos, le temen a lo desconocido, así como a tomar decisiones

importantes, siendo incapaces de sacrificar o abandonar situaciones en las que se sienten satisfechos, prefiriendo llegar tarde a una cita, siendo así que surge la conocida impuntualidad del mismo.

Existen otras características en la personalidad del mexicano como su generosidad e incluso la represión de sus emociones que se les enseña desde pequeños con frases como “los hombres no lloran”, siendo reconocidas por el extranjero que a pesar de esto señalan una capacidad de calor humano que no puede ser igualado, así mismo el mexicano posee ciertos dotes y habilidades como la inteligencia intuitiva y la imaginación concreta, pero también existen algunos defectos como el complejo de inferioridad, tendencias violentas, alardeo (Díaz y Elizalde s/a).

Este complejo de inferioridad surge en el niño según Adler (citado en Ramos, 1951) al darse cuenta de lo insignificante de su fuerza en comparación con sus padres, de la misma manera nace este sentimiento de forma colectiva en el país, al darse cuenta que en relación a otras culturas su desarrollo podría considerarse infantil, así mismo como consecuencia de la conquista, el mestizaje, y hasta por la magnitud desproporcionada de la Naturaleza.

Según Ramos (1934) (citado Alarcón s/a) esta característica del mexicano, el complejo de inferioridad, se nota por su inclinación a imitar elementos de culturas extranjeras, lo que podría explicar el porqué es que en este país adoptan estilos musicales, estéticos, ideológicos y sobre todo culturales de otros países.

Como se menciona en el libro “perfil del hombre y la cultura en México” esta imitación se da sin darse cuenta y como un mecanismo de defensa, creyendo que el país se está incorporando a la civilización, esto debido al sentimiento de inferioridad que surge a través de una comparación con otras culturas, esta imitación no es con el fin de aparentar una cultura, si no de manera inconsciente, ocultarse de la mirada ajena y de la propia incultura, pensando que lo que va a imitar es mejor teniendo conocimiento del valor de la cultura (Ramos, 1951).

Este tema fue retomado para poder dar una posible explicación de porqué los mexicanos son más propensos a adoptar partes de culturas ajenas, refiriéndonos en este caso a gustos musicales e ideológicos, esto por considerarlos mejor al propio.

En seguida se analizara la teoría de los rasgos, ya que es la teoría principal de la investigación.

2.3.7 Teoría de los rasgos de la personalidad.

Esta teoría considera que los rasgos existen en el sistema nervioso como estructuras que guían la conducta congruente en diversas situaciones. Es un modelo básico de la personalidad que partió de la premisa de que todos tienen los mismos rasgos: dependencia, ansiedad, agresividad y sociabilidad, donde el predominio de un rasgo sobre los otros es lo que caracteriza a cada individuo y le da cualidades particulares, esto basado en los estudios de Gordon Willard Allport.

2.3.7.1 Antecedentes.

Los teóricos de los rasgos en el siglo XX se basaron en el cálculo para medir los rasgos de manera confiable y válida, lo cual fue muy práctico para establecer una teoría viable de los rasgos de la personalidad, las bases de la psicología de los rasgos fueron planteadas por tres investigadores: Gordon Allport, Raymond Cattell y Hans Eysenck, sin estar claro quién es el teórico principal o más representativo de la teoría, los tres realizaron aportaciones importantes, siendo este enfoque una parte influyente de la teoría y la investigación de la personalidad.

Según Lawrence y Oliver (2000) las aportaciones que han hecho estos teóricos son diferentes pero sus trabajos presentan algunas similitudes ya que tienen como principio básico el concepto de los rasgos, los cuales tienen 3 funciones: descripción, donde los rasgos describen el modo en que una persona es cotidianamente, predicción, el cual tiene la función de predecir cómo actuará la persona en una situación determinada, dependiendo de los rasgos de personalidad que tiene, y explicación, es decir porqué la persona se comporta de esa manera.

Por lo que los teóricos de los rasgos buscan una clasificación de la gente según su experiencia y forma de actuar característicos.

A continuación se presenta una breve biografía de estos personajes:

Gordon Willard Allport (1897-1967)

Nació el 11 de noviembre de 1897 en Montezuma, Indiana y murió el 9 de octubre de 1967 en Cambridge, Massachusetts, fue un psicólogo estadounidense, que estudió filosofía y economía en la universidad de Harvard entre 1915 y 1919, fue en esa misma universidad donde realizó sus estudios de doctorado en psicología entre los años 1920 a 1924.

Fue un importante teórico y psicólogo de los rasgos. La historia recuerda a Allport por los aspectos que sugirió, por los principios que recalcó. Allport subrayó las dimensiones saludables, organizadas de la conducta humana, enfatizando en los aspectos humanos, sanos y organizados de la conducta.

Su primera publicación se centró en los rasgos como un aspecto importante de la teoría de la personalidad, ya que los consideraba unidades básicas de la personalidad.

También es conocido por su concepto de autonomía funcional, por el énfasis que ponía en la singularidad del individuo, hace hincapié en la importancia del estudio profundo de los individuos para aprender más acerca de las personas.

En 1924, Allport dio en Estados Unidos, el primer curso sobre la personalidad, y en 1937 publicó un texto llamado "personality".

Las descripciones que da Allport de la personalidad las hizo con un lenguaje cotidiano y más cerca del sentido común que los demás teóricos de la personalidad. Dio énfasis a los rasgos de personalidad donde se plantea el debate de si la teoría de la personalidad debe dar importancia a las diferencias individuales o centrarse en los procesos de personalidad.

Allport (1937) (citado en Cloninger, 2003) define la personalidad como la organización dinámica dentro del individuo, de los sistemas psicofísicos, que determinan sus ajustes únicos al ambiente. Sin embargo esta definición no es aceptada universalmente ya que no todos los teóricos la reconocen.

Para Allport la unidad primaria de la personalidad es el rasgo y lo define como un sistema neuropsíquico generalizado y focalizado (peculiar al individuo), con la capacidad de hacer muchos estímulos funcionalmente equivalentes para iniciar y guiar formas consistentes (equivalentes) de conducta adaptativa y expresiva.

Raymond B. Cattell (1905-1998)

Nació en 1905 en Devonshire, Inglaterra. Obtuvo el título universitario en química por la universidad de Londres en 1924. Se interesó por la psicología y obtuvo un grado de doctor en esa misma universidad en 1929. Realizó estudios sobre personalidad, adquirió experiencia clínica en Gran Bretaña y después se mudó a Estados Unidos en 1937. Gran parte de su carrera la desarrolló como profesor y director del laboratorio de evaluación de personalidad en la universidad de Illinois. Publicó más de 200 artículos y 15 libros. Fue uno de los psicólogos más

influyentes del siglo XX. En su carrera obtuvo conocimientos de la técnica de análisis factorial. Gracias a sus estudios en química, Cattell reconoció la importancia de una taxonomía de los elementos básicos, que era fundamental en las ciencias físicas. Consideraba que el análisis factorial podría producir una serie de elementos psicológicos básicos que serían fundamentales para la psicología de la personalidad. Murió el 2 de febrero de 1998.

La teoría de personalidad desarrollada por Cattell deriva de una metodología multivariada, el enfoque multivariado sostiene que se aprecian relaciones entre los elementos que forman parte de la personalidad. La personalidad para Cattell es aquello que dice lo que una persona hará cuando se encuentre en una situación determinada. Lo que una persona hace (R o respuesta) es función de la situación (S) y de su personalidad (P). Por tanto, $R = f(S, P)$. Las diferencias en personalidad son diferencias en conducta, las conductas son una manifestación indirecta de unos constructos internos más o menos estables, estos constructos, (que no son medibles), son los rasgos, dotan a la personalidad de consistencia temporal. Tendencia relativamente estable a reaccionar de una forma determinada. El objetivo primordial de Cattell es hacer una clasificación de las conductas y hallar una unidad de medida en personalidad, según el autor, tales elementos son los rasgos, que representan las tendencias particulares de respuesta. Estos pueden ser de tipo físico, fisiológico, psicológico o sociológico, y son producto de la mezcla entre herencia y ambiente.

Trata de estudiar al hombre en su estado natural, mediante el análisis estadístico, se interesó por la forma como se relacionan los diversos comportamientos que se manifiestan en él. Identificó rasgos de la personalidad utilizando el análisis factorial, a los cuales denominó rasgos de superficie que son conductas que, aparecen unidas a nivel superficial, pero que realmente no covarían ni tienen raíz causal común. También buscó rasgos ocultos, los cuales eran subyacentes en la personalidad y los llamó rasgos de origen que son determinados por conductas que covarían, de forma que constituyen una dimensión de personalidad unitaria e independiente. Cattell estudia los segundos, ya que considera que constituyen los pilares de la personalidad, utilizando Análisis Factorial para descubrirlos y poder describir la esfera de la personalidad constituida por estos rasgos.

El elemento estructural básico de la personalidad es el rasgo, que implica tendencias reactivas generales y hace referencia a características relativamente permanentes. Por ello también postula la existencia de tres tipos de rasgos en función de su contenido y su grado de consistencia y estabilidad. En primer lugar, están los rasgos temperamentales: son los rasgos de carácter innato que presentan un alto grado de heredabilidad. Definen el modo particular de comportamiento de un individuo. En segundo lugar están los Rasgos aptitudinales o de habilidad: referidos a las habilidades del sujeto para afrontar y resolver situaciones complejas. También muestran un elevado nivel de heredabilidad. Finalmente los Rasgos dinámicos: Aluden al aspecto motivacional de la conducta, por lo que se trata de los

rasgos que presentan un nivel más elevado de fluctuación, teniendo alta relación con el ambiente al que está expuesto el individuo.

Dentro de la tradición factorial/rasgos Cattell desarrolla su modelo de 16 factores de la personalidad.

Tras la factorización de datos provenientes de diferentes fuentes (historia del individuo, DV; datos de cuestionarios, DC; y datos de test objetivos, DT) logra delimitar y definir una estructura de 16 factores o dimensiones de personalidad.

Este no es un número definitivo de factores, no hay certeza de la cantidad exacta de ellos y algunos de los hallados no han podido ser definidos e interpretados. Estos factores se suponen independientes y bipolares. El modelo incluye factores relacionados con la sociabilidad (A, F), con emocionalidad (C, H, O, Q4), con aptitudes básicas (B, M), con responsabilidad (G, N, Q3) y con independencia al grupo (E, I, L, Q1, Q2). Estudios factoriales de segundo orden arrojaron inicialmente una estructura de cuatro grandes factores secundarios: QI (Ansiedad baja-Ansiedad alta), QII (Introversión-Extraversión), QIII (Poca-Mucha socialización controlada) y QIV (Pasividad-Independencia). El primero de ellos remite a la reactividad afectiva del individuo, el segundo a su grado de sociabilidad, el tercero a la aceptación y seguimiento de normas establecidas, y el cuarto al grado de dependencia al grupo. Los 16 factores primarios y los de segundo orden, configuran el Cuestionario de Personalidad de los 16 Factores de Cattell, 16PF, uno

de los instrumentos de evaluación psicológica más utilizados por los psicólogos en el mundo.

Hans. J. Eysenck (1916-1997)

Nació en Alemania en 1916 y luego viajó a Inglaterra huyendo de la persecución nazi. Su trabajo estuvo influenciado por técnicas estadísticas, en especial por análisis factorial, Fue discípulo de Sir Cyril Burt creador del análisis correlacional- observacional, tuvo influencia de psicólogos europeos que estudiaban los tipos de personalidad en especial por Jung y Ketschmer, por la investigación sobre la herencia de las características psicológicas y por el trabajo de condicionamiento clásico de Pavlov. Su trabajo incluía un gran muestreo de poblaciones tanto normales como patológicas.

Es uno de los científicos más influyentes, citados del siglo XX. En 1980 fundó y editó el diario “diferencias individuales y personalidad”, dedicado al estudio de los rasgos de personalidad, el temperamento y fundamentos biológicos de la personalidad. Eysenck murió en 1997.

Para llevar a cabo su teoría de la personalidad, utilizó el análisis factorial de las respuestas de los participantes. Usó un análisis factorial secundario que es un análisis de una serie de factores que están correlacionados mutuamente, utilizó este análisis para identificar una serie simple de factores independientes, éstos también son rasgos, son estilos persistentes de emoción y conducta que distinguen a una persona de otra.

En la formulación teórica de Eysenck se pueden identificar enfoques de tipo naturalista y planteamientos de las ciencias sociales. Al mismo tiempo llega a compaginar las tres tradiciones fundamentales de la psicología: clínica, correlacional y experimental (Polaino, Cabanyes, y Pozo, 2003).

El modelo de personalidad propuesto por Eysenck se encuentra inscrito dentro del planteamiento internalista, aunado con los aspectos biológicos y estructurales.

En su teoría no se queda solo con la descripción de los rasgos sino que da una explicación de lo que define al individuo como es, de lo que le diferencia de los demás y porqué es cómo es.

Eysenck parte de considerar que la personalidad y la conducta pueden organizarse de un modo jerárquico, donde el nivel más simple lo constituyen las conductas específicas. Algunas de ellas están relacionadas entre sí y se repiten con cierta frecuencia, llegando a formar hábitos. Estos hábitos tienden a mostrarse juntos, por lo tanto muestran covariación, representan los rasgos. Según el esquema propuesto por Eysenck, varios rasgos se agrupan en un nivel superior de organización estructural formando los llamados superfactores (Polaino et al., 2003, Pág. 209).

Eysenck propone el modelo de los tres factores desde el cual intenta dar una explicación de la conformación del individuo, a partir de los tres factores elabora perfiles de personalidad que permiten describir a los individuos y su conducta.

El modelo que plantea considera que la estructura de la personalidad está constituida por tres dimensiones básicas: extraversión, neuroticismo y psicoticismo, y que las diferencias individuales residen en los valores de cada sujeto para cada uno de los rasgos.

Plantea que los tres superfactores que conforman la personalidad tienen un trasfondo biológico que sería la explicación de esas conductas, por tanto de la personalidad. Esta afirmación la fundamenta en la consistencia de sus observaciones y la replicabilidad de las tres dimensiones en diferentes contextos socio-culturales (Polaino et al., 2003).

Señalo que la extroversión y los neuroticismos han sido catalogados como elementos básicos de la personalidad desde tiempos de filósofos griegos tiempo después añade el psicoticismo.

Psicoticismo

Las personas con una alta puntuación en esta dimensión son agresivas, antisociales, inflexibles, frías y egocéntricas, se ha visto que también son crueles, hostiles e insensibles a las necesidades y sentimientos de los otros (Schultz, 2009).

Los resultados de Eysenck sugieren que el psicoticismo podría estar relacionado con las hormonas masculinas.

Neuroticismo

Eysenck considera que el neuroticismo es una dimensión independiente y que tiene bases genéticas, se expresa en un grupo de conductas incluidas dentro del continuo normalidad- anormalidad, que representa el grado de emocionalidad de un sujeto. Por una parte se encuentran los sujetos con una alta sensibilidad a los estímulos con carga emocional, éstos son los sujetos que puntúan alto en la escala de neuroticismo cuyos valores se sitúan en la vertiente patológica. Por otro lado están los que puntúan bajo en neuroticismo y se caracterizan por una baja sensibilidad para las emociones y altas estabilidad en este aspecto (Polaino et al., 2003).

Extraversión

La extroversión se caracteriza por rasgos como sociabilidad, búsqueda de animación, espontaneidad, tendencia al riesgo, impulsividad, etc. Y en el polo opuesto está la introversión, la cual se caracteriza por introspección, planificación, cautela, autocontrol (Oblitas, 2009).

Las bases de la psicología de los rasgos fueron planteadas por estos tres investigadores, sin estar claro quién es el teórico principal o más representativo de la teoría, los tres realizaron aportaciones importantes, siendo este enfoque una

parte influyente de la teoría y la investigación de la personalidad. A pesar que los tres trabajaron en esta teoría y aparentemente en la misma época no se han encontrado evidencias de que hayan hecho colaboraciones.

2.3.7.2 Tipos de Rasgos.

Al hablar de personalidad se habla de las características de las personas, por lo regular se utilizan términos como rasgos que son predisposiciones claras que posee la gente, o patrones constantes, esto quiere decir que las personas se pueden describir de acuerdo a la probabilidad de que se comporten, sientan o piensen de cierta manera, la probabilidad de que actué de manera extravertida y amigable, o se sienta nervioso e inquieto. La gente que tiene tendencia a portarse y responder a situaciones de diferente forma, de esa manera se describe como alta en esos rasgos, la gente con tendencia menor a comportarse de esa manera se describe como baja en esos rasgos.

Por lo tanto el concepto de rasgos tiene dos connotaciones: la persistencia y la distinción, donde la persistencia se entiende como un rasgo regular en la persona (Lawrence y Oliver, 2000).

Los rasgos distinguen a una persona de otra, describen el modo en el que una persona es típicamente, por lo que los teóricos de los rasgos se interesan en aquellos que son significativos por los cuales surgen las diferencias entre las personas; a pesar de esta gran variedad de rasgos habrá una personalidad

persistente, casi de manera independiente del tiempo y del espacio (Lawrence y Oliver, 2000).

Aunque los teóricos tienen similitudes en sus teorías, difieren en la manera de cómo determinar los rasgos que conforman la personalidad.

Según la teoría de Allport los rasgos se definen por tres propiedades: frecuencia, intensidad y rango de situaciones. Hace una distinción entre rasgos cardinales, centrales, secundarios, y rasgos individuales y comunes (Lawrence, y Oliver, 2000).

Por lo tanto, según esta teoría la gente posee rasgos en distintos niveles de significación y generalidad.

Un rasgo no se expresa en todas las situaciones, Allport reconoció la importancia de la situación explicando que una persona no se comporta de la misma manera todo el tiempo ya que los rasgos se pueden estimular en una situación y en otra no, siendo que el rasgo expresa lo que una persona hace la mayoría de las veces y no lo que hará en alguna situación.

Lawrence (2009) menciona que Cattell hace distinción entre dos tipos de rasgos, los rasgos de superficie y los rasgos fuente, los cuales se encuentran en distintos niveles de análisis, planteando la idea de relaciones jerárquicas entre los rasgos. Los rasgos de superficie representan tendencias conductuales que son

literalmente superficiales: existen en la superficie y pueden ser observados; por lo que encontré 40 grupos de rasgos que se encuentran en la superficie enfocándose en observar las estructuras psicológicas que se encuentran detrás de la conducta observable, éstos es las estructuras internas. Los rasgos fuente son revelados a partir del análisis factorial, son el centro de las estructuras de la personalidad. Identifico 16 rasgos fuente a los cuales agrupo en 3 categorías: rasgos de habilidad, temperamentales y dinámicos.

Enseguida se describiran de mejor manera los rasgos propuestos por Allport, ya que para las autoras son los de mayor interes para dar respuesta a la pregunta de investigacion.

2.3.7.2.1 Rasgos Cardinales, Centrales y secundarios.

Un rasgo cardinal expresa una disposición generalizada y destacada en la vida de una persona, que cada acto se adjudica a su influencia. Es un rasgo que domina todo lo que hace una persona, es el rasgo eminente, la pasión dominante, el sentimiento maestro o la raíz de una vida (Allport 1937) (citado en Cloninger, 2003). Es áquel que refleja una disposición marcadamente destacada de una persona, hasta el punto que está presente en todos los actos del sujeto, lo que implica un alto grado de organización e integración de la conducta que pone en manifiesto claramente la presencia de ese rasgo. Sin embrago los rasgos cardinales son muy escasos, no se encuentran en un gran porcentaje de personas, o pueden estar ausentes en las estructuras de la personalidad de la mayor parte de los individuos. Un rasgo de este tipo es tan unificador que los otros rasgos quedan

subordinados a él, un ejemplo de ello podría ser una persona tan egoísta que prácticamente todos sus gestos lo revelan, “cada uno de los siguientes adjetivos utilizados para describir a la gente se originó como un rasgo cardinal en una persona: calvinismo, parecido a Cristo, chauvinista, dionisiaco, fáustico, maquiavélico, quijotesco y sádico” (Cloninger, 2003 pág. 211), ejemplos de personas con rasgos cardinales son la madre Teresa y Hitler (Sollod et al., 2009).

Los rasgos centrales expresan disposiciones que cubren un rango más limitado de situaciones que los rasgos cardinales. Las características que resumen la personalidad de una persona se denominan rasgos centrales, estos rasgos varían de una persona a otra, por lo que un rasgo que es central en una persona puede que no sea relevante en otra. Los rasgos centrales son más limitados en el rango de situaciones que cubren pero tienen un carácter nuclear en los comportamientos de los individuos, estos rasgos son importantes ya que representan pautas de comportamiento que tipifican áreas esenciales del funcionamiento de una persona, algunas características de estos rasgos son la honestidad, amabilidad, asertividad, escrupulosidad, sensatez, pereza, laboriosidad, el sentido de responsabilidad o irresponsabilidad (Sollod et al., 2009).

Por último están los rasgos secundarios, son menos generalizados, menos constantes, influyen menos en la conducta y representan disposiciones que son las menos sobresalientes. Describen las formas en las que una persona es consistente, pero no afectan tanto lo que una persona hace, suelen ser menos llamativos, menos

generalizados pero es común que entren en acción con los rasgos centrales. Según Sollod et al., (2009) estos rasgos son provocados por un rango menor de estímulos equivalentes y dirigen una variedad más restringida de respuesta equivalente que lo rasgos centrales, algunos de estos rasgos pueden referirse a gustos en comida, música o vestuario. Gustar del café descafeinado es un ejemplo de rasgo secundario, como lo serían la mayoría de los gustos y preferencia personales: color favorito, fruto o verdura preferida, género musical.

2.3.7.2.2 Rasgos individuales y comunes.

Entre los rasgos que distinguió Allport están los individuales y comunes, siendo los primeros exclusivos del individuo y los otros son compartidos por mucha gente, dos personas no pueden tener justamente el mismo rasgo aunque puede que compartan el rasgo de la cortesía por ejemplo, es el estilo personal con el que se expresa este rasgo, es por este supuesto que cada rasgo se considera como individual. En 1961 se decidió renombrar al rasgo individual como disposición personal (Sollod et al, 2009).

Dando la siguiente definición para este término: “Una predisposición personal es una estructura neuropsíquica generalizada (característica del individuo) con la capacidad de hacer funcionalmente equivalentes a muchos estímulos y de iniciar y dirigir formas sistemáticas (equivalentes) de conducta adaptativa, estilística” (Sollod et al., 2009. Pág. 252).

Los rasgos comunes son características que comparten los integrantes de una cultura y ésto indica en qué se parecen los individuos de un país o una cultura o que rasgos resaltan en ella. Estos rasgos dicen poco de los individuos (Cloninger, 2003).

En el siguiente apartado se expone cómo es que la teoría de los rasgos explica la adopción de otras culturas, puesto que la personalidad se da de manera dinámica y existe la posibilidad que el individuo adquiera gustos por otras culturas.

2.3.8 Como la teoría de los rasgos de personalidad explica la adopción de culturas ajenas a la propia.

La personalidad no es algo que está dado y así será por siempre, bajo ciertas circunstancias ambientales o vivencias importantes el individuo puede cambiar sus sistema de valores y su comportamiento, ejemplo de ello es el alcohólico que después de ser anexado en algún grupo, deja por completo este hábito que había formado parte de su personalidad por mucho tiempo.

Teniendo en cuenta lo anterior la personalidad es un concepto dinámico, es decir, cambiante, es más probable que una persona se pueda ver influenciada para tener ciertos gustos, como se investigó en esta tesis.

La teoría de los rasgos así lo considera, al resaltar la importancia del ambiente en el comportamiento humano.

Hay rasgos que tienen un peso hereditario muy fuerte como ansiedad, agresividad, responsabilidad, pero existen otros que son influenciados por el ambiente como el gusto por un tipo de comida, color, fruta, estilo musical.

Ninguna de las teorías de la personalidad descarta la influencia del ambiente o de las relaciones interpersonales, en la forma como se comporta alguien. Algunas dándole gran peso como la teoría del aprendizaje social de Bandura y otras en menor grado como la del psicoanálisis, pero todas lo toman en cuenta y en cierta forma es coherente.

Decir que un ser humano está integrado solo por instintos, que así nace y así será por siempre es una idea anticuada y sin fundamentos. En cambio el decir que cuenta con una carga hereditaria que determina parte de su personalidad, pero que esta se encuentra mediada por factores ambientales es más coherente, es una idea mejor elaborada y fundamentada por todas las teorías de la personalidad.

En relación a la teoría de los rasgos de personalidad, esta menciona que los rasgos centrales y secundarios influyen en el gusto por experimentar nuevas cosas. Siendo los centrales los que tienen un carácter nuclear en el comportamiento de los individuos, ya que por ellos son más abiertos a conocer nuevas cosas, a tener nuevas experiencias.

La teoría de los rasgos ocupa una parte importante entre las teorías de la personalidad ya que fue una de las primeras en estudiarla, siendo las teorías de los

tres autores que se mencionan en la investigación de las más confiables, porque se basan en el cálculo para medir los rasgos.

La teoría de los rasgos puede explicar porqué las personas se comportan de cierta manera en una situación determinada, así como sus gustos personales, dependiendo de los rasgos de personalidad que tiene.

También puede explicar porque las personas llegan a adoptar otras costumbres, dependiendo de los rasgos predominantes en ellos, pueden ser altamente influenciables, extrovertidos, y curiosos lo cual facilitara la adquisición de nuevos elementos en su vida o pueden ser serios, introvertidos, y cerrados lo que limita que esto suceda.

2.4 Repercusiones de la adopción de culturas ajenas

El adoptar una cultura distinta a la propia, trae consecuencias, tanto positivas como negativas, por ejemplo el caso del rechazo social, que en su mayoría se debe a no aceptar lo diferente, es decir, a lo que no está dentro de los gustos propios, llegando al grado de no aceptar lo que no pertenece a su grupo, esto no es precisamente hacia las personas con preferencias hacia subculturas asiáticas, también se da hacia tribus como emos, punk, rockers, góticos, entre otras cosas.

Se puede ver que se da el uso de etiquetas, para referirse a estas personas, por ejemplo el caso de los Otakus, que son encasillados como nerds o como se les llama comúnmente “frikis” porque se cree que son personas tímidas y retraídas.

Por otro lado, está la violencia que puede ser fomentada a través del anime, ya que sus seguidores adoptan conductas violentas, debido a sus contenidos de alto nivel agresivo en algunas de las series, como Dragon Ball, Another, o High School of the Dead, a pesar de tener otras características positivas como transmitir valores como la lealtad, amistad, determinación.

Otro aspecto relacionado a la violencia, es la manera en que algunas fans defienden a sus artistas favoritos, llegando al punto de atacar a grupos o cantantes simultáneos; por otro lado existen las fans que solo se dedican a acosar a los artistas, e incluso llegando a atacarlos si es que no obtienen lo que buscan.

Otra consecuencia negativa es perder la noción de la realidad, cerrándose en un mundo en cual creen que la violencia es la solución, o en contraste en un mundo rosa donde todo es amor y perfección como lo enseñan en los doramas.

Los seguidores de estas formas de entretenimiento, llegan a aislarse, perdiendo el contacto social, ya que prefieren estar en su casa dedicándose solo a ver las series o los videojuegos. Así mismo creen que solo lo proveniente de países como Corea y Japón es lo mejor que existe, negando o rechazando muchas veces lo que es propio de su país.

Pese a estas características negativas se puede ver que algunos aspectos que pertenecen o se encuentran dentro de las ideologías de los países antes mencionados, también son adoptadas por los jóvenes que tienen gusto por estas

subculturas, algunos de estos aspectos son las ideas de honor, obligación, deber, trabajo en equipo, amistad, respeto hacia los demás, la sinceridad, cuidado de la naturaleza, entre otros.

Como se dijo anteriormente, no todo es negativo, ya que hay características de la cultura asiática que han pasado a formar parte los gustos de los mexicanos, como el caso de la comida china que cada día es más popular, es común ver los negocios llenos de clientes, de igual manera, los productos procedentes de China son vendidos en gran cantidad, debido a su precio más económico, es normal ver en el centro de la ciudad negocios de estos productos.

Otra característica o consecuencia positiva sería el hecho de que el pertenecer a una subcultura o tribu urbana es necesario para los jóvenes, ya que en ellas buscan su identidad y sentido de pertenencia a una sociedad, en estos grupos comparten gustos como la música, vestimenta, lenguaje, tendencias ideológicas.

Otro ejemplo, es la adopción de los deportes de estos países, como el taekwondo y el tiro con arco, originarios de Corea del sur, en los cuales se han obtenido muy buenos resultados para México en olimpiadas, de la misma manera están el karate de Japón, o el kung-fu de China, que son deportes muy practicados en el país.

Otro aspecto que también debe tomarse en cuenta, es que las personas que siguen estas subculturas socializan formando grupos, los cuales se reúnen de manera física o virtual para compartir estos gustos, de forma física se puede ver en las convenciones, por ejemplo TNT y La mole en el caso del manga y anime o festivales donde se venden productos procedentes de Asia. En este tipo de eventos se puede ver que los jóvenes dan demostraciones de alguna actividad como el baile, canto y música. Mientras que de manera virtual, interactúan a través de las redes sociales como Facebook y Twitter.

También se ha generado un interés por aprender otros idiomas en este caso, el coreano, japonés e incluso el mandarín, existen diversas academias manejadas por personas nacidas o con ascendencia asiática. Un ejemplo de esto es el centro cultural coreano ubicado en Polanco, el cual cuenta con cursos del idioma, esto de manera gratuita, haciendo una convocatoria vía internet para las personas interesadas, donde la demanda es tal que no todos alcanzan un lugar.

Método

Pregunta de investigación: ¿Qué rasgos de la personalidad influyen en el gusto por las subculturas asiáticas y qué repercusiones tienen sobre la misma?

Variables

Rasgos de la personalidad

Los rasgos de personalidad son predisposiciones claras que posee la gente, o patrones constantes, esto quiere decir que las personas se pueden describir de acuerdo a la probabilidad de que se comporten, sientan o piensen de cierta manera.

Para Allport (citado en Lawrence, y Oliver, 2000), los rasgos son unidades básicas de la personalidad. Según él los rasgos existen y se encuentran en el sistema nervioso.

Los rasgos son tendencias generalizadas, personalizadas, modos persistentes y regulares de la adaptación de un individuo con su entorno. Por lo tanto se van a diferenciar de los estadios de actividades que suelen ser mucho más breves.

Gusto por las subculturas asiáticas

Las subculturas asiáticas han influido de manera importante en los jóvenes de hoy. Estas subculturas asiáticas son tribus urbanas ubicadas en Corea del sur, Japón, China y Taiwán básicamente, teniendo influencia en jóvenes latinos. Algunas de las tendencias que han llegado del lejano oriente en los últimos años y que los

jóvenes han acogido son Anime, Manga, películas, doramas, música: K-Pop, J-pop, J-rock, Visual key, Ullzang, Cosplay, etc. Las subculturas que se analizaran en este estudio son los otakus y k popers.

Tipo de investigación

Esta investigación es de tipo documental, ya que se usaron distintas fuentes de información, como libros, artículos, medios electrónicos, debido a que este tipo de investigación se dedica a reunir, seleccionar y analizar datos que están en forma de documentos producidos por la sociedad para estudiar un fenómeno determinado, con el fin de construir un marco teórico, por lo que es necesario conocer aspectos históricos, contextuales, normativos, organizacionales, institucionales, de opinión pública, entre otros, relacionados con el tema de investigación (Gómez, Grau, Giulia y Jabbaz, S/A)

Nivel de investigación

Esta tesis es de nivel exploratorio, ya que Según Hernández, Fernández y Baptista (1997) los estudios exploratorios se efectúan, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. Estos estudios sirven para aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos. Esta clase de estudios son comunes en la investigación del comportamiento, sobre todo en situaciones donde hay poca información.

Por lo general determinan tendencias, identifican relaciones potenciales entre variables y establecen el tono de investigaciones posteriores más rigurosas (Dankhe, 1986, p. 412) (citado en Hernández et al., 1997). Son más flexibles en su metodología en comparación con los estudios descriptivos o explicativos, son más amplios y dispersos que estos últimos. Asimismo, implican un mayor riesgo, requieren gran paciencia, serenidad y receptividad por parte del investigador. La literatura revela que no hay antecedentes del tema o son muy pocos.

Objetivo general:

Conocer los rasgos que comparten las personas que tienen gusto por las subculturas asiáticas y las repercusiones que tienen su personalidad

Objetivos particulares:

- Profundizar los conocimientos en las teorías de la personalidad
- Profundizar el conocimiento en la teoría de los rasgos de personalidad
- Conocer los aspectos culturales de países asiáticos
- Relacionar el tipo de personalidad con el gusto por adquirir aspectos culturales asiáticos

Procedimiento

Como se trata de una tesis documental, se recopilaron datos de revistas electrónicas, libros, páginas Web, tesis, para conocer sobre el tema.

Se hizo un análisis de las fuentes, se destacaron aquellas que no se consideraban confiables, se trabajó con las que si lo eran, se procedió a organizar la información, con la intención de sustentar el trabajo.

Resultados

La pregunta de investigación fue resuelta ya que efectivamente se pudo comprobar a través de la investigación que existen ciertos rasgos de personalidad más propensos a adoptar aspectos de otras culturas, o a tener ciertos gustos, en este caso de las culturas asiáticas, estos son quienes poseen rasgos centrales y secundarios.

Los centrales por ser esenciales para el funcionamiento de una persona y representar pautas de comportamiento que indican su funcionamiento; como se argumentó, los rasgos centrales tienen un carácter nuclear en el comportamiento de los individuos, siendo más abiertos y por lo tanto más proclives a conocer nuevas cosas, a tener nuevas experiencias.

Los secundarios indican formas consistentes de actuar, así que si algo les agrada lo hacen parte de su personalidad, además representan las preferencias personales. Y ambos por ser rasgos menos generalizados, menos potentes o sobresalientes que los rasgos cardinales.

Las personas con rasgos cardinales tienen una personalidad más definida, poco influenciada, más bien son ellos quienes llegan a influir en otros individuos, como se mencionó son tan potentes que los otros rasgos quedan subordinados a él, es por ello que las personas con este tipo de rasgos no son tan abiertas a adquirir nuevos elementos en su personalidad (Cloninger, 2003).

Lo anterior quiere decir que las personas con rasgos centrales y secundarios por ser más abiertas y tener gusto por experimentar nuevas cosas no solo tienen tendencia al gusto por las subculturas asiáticas, pueden tenerlo ante otros aspectos. Lo cual se considera una limitante en la investigación porque no se logró argumentar quienes desarrollan un gusto “exclusivo” por las subculturas asiáticas, sino en general.

A pesar de haber encontrado que tipos de rasgos influyen para que una persona se incline hacia ciertas preferencias, se llegó a la conclusión que no es la mejor teoría para tratar de explicar este fenómeno, esto debido a que la teoría de los rasgos de Allport que fue la que se utilizó, no da características específicas o rasgos concretos, para poder decir que debido a eso una persona se inclina por las subculturas asiáticas. Existen otras teorías como la fenomenológica, y la teoría de Bandura que podrían explicar de manera más específica este fenómeno, por ejemplo en la fenomenológica se describe el autoconcepto, que es el conjunto de percepciones y valores del yo, que se da a partir de uno mismo y de las relaciones que se tienen con los demás, por lo que puede existir un alejamiento o disociación, por otro lado la teoría de Bandura habla del aprendizaje social y como una persona puede llegar a adoptar gustos por este mismo aprendizaje, a través del medio en el que se desarrolla por medio de la observación y la imitación.

De la misma manera hay dos elementos que influyen de manera importante para que una persona adopte partes de otra cultura o grupo ajeno al propio, haciendo alusión a la adolescencia, así como algunos rasgos de la personalidad del

mexicano, es decir, el adolescente por la búsqueda de su identidad busca pertenecer a cierto grupo que le cause satisfacción y un sentimiento de libertad, adoptando sus características como vestimenta, forma de hablar, ideologías, entre otras cosas. Mientras que en el caso de los rasgos de personalidad del mexicano, se hace referencia a su complejo de inferioridad, y como este lo lleva tratar de imitar culturas ajenas, creyéndolas superiores a la propia, lo que podría explicar porque los jóvenes se ven interesados en subculturas extranjeras, tratando de imitar lo más posible sus elementos, como se mencionó anteriormente el caso del idioma, deportes, o comportamiento.

En relación a los objetivos, se considera que fueron alcanzados por las razones antes mencionadas. El objetivo general si se cumplió, es decir se logró conocer que rasgos comparten las personas con gusto por las subculturas asiáticas y estos son los que poseen rasgos secundarios y cardinales,

En cuanto a los objetivos particulares también fueron alcanzados; se logró profundizar en los conocimientos que se tienen sobre las teorías de la personalidad (aunque no fueron abarcadas todas las que existen). Se consideraron la teoría psicoanalítica, la fenomenológica, la del aprendizaje social, y la teoría de los rasgos.

Se ahondo más en esta última para trabajar en la investigación poniendo de relieve sus principales exponentes que son Allport, Eyseck y Catell.

Catell postula la existencia de tres tipos de rasgos en función de su contenido y su grado de consistencia y estabilidad: los temperamentales, aptitudinales y los dinámicos. Los primeros están relacionados con el estilo y modo particular de complementarse de cada individuo, mientras que los aptitudinales se refieren a los recursos de que dispone el individuo para hacer frente a una situación, los últimos están relacionados con la motivación de la conducta.

Eysek considera que la estructura de la personalidad está construída por tres dimensiones básicas: extraversión, neurotismo y psicotismo.

Allport considera 3 tipos de rasgos, los cardinales que son base de la personalidad y los centrales y secundarios que tienen menos peso en su construcción.

Estos últimos fueron los que se tomaron en cuenta para dar respuesta a la pregunta de la investigación, porque para las autoras fueron los de mayor interés. Por lo anterior también se alcanzó el segundo objetivo que era obtener más conocimiento en la teoría de los rasgos de personalidad.

Se pudieron conocer los aspectos culturales de los países asiáticos mediante la revisión bibliográfica, en relación a ello se apreció que su ideología es muy diferente a la de occidente, ellos toman en cuenta más el trabajo en grupo, no la individualidad, sus religiones como el budismo y el confucionismo se caracteriza por

llevar una vida sencilla y lograr alcanzar la iluminación a diferencia del interés que existe en occidente por la adquisición de cosas materiales.

Los aspectos culturales que comparten los países asiáticos son la filosofía de vida basada en el budismo y el confucionismo, donde su educación es retomada a través del respeto, sobre todo a los mayores, responsabilidad, trabajo.

Sus hábitos alimenticios son más sanos ya que sus platillos no son fritos, sino hervidos y sazonados con especias aromáticas.

En relación al siguiente objetivo que era relacionar el tipo de personalidad con el gusto por las subculturas asiáticas se puede mencionar que las personas más susceptibles a adoptar nuevas tendencias son los jóvenes porque su personalidad apenas se encuentra en proceso de adquirir una identidad y si a ello se aúna que tienen rasgos centrales y/o secundarios las probabilidades aumentan.

En México existen “colonias” donde se centran grupos de culturas asiáticas, muchos de ellos se han dedicado al comercio y se les puede ver en locales del centro vendiendo sobre todo ropa o comida. Los jóvenes comienzan a relacionarse con ellos, empiezan a mostrar agrado por su vestimenta, por su comida, por su industria musical y de entretenimiento. Gustan de sus ídolos, de sus caricaturas, de sus historietas. Pero la influencia es bilateral, las personas asiáticas también retoman algunos aspectos de la cultura mexicana, dando por resultado nuevos grupos con gustos y tendencias específicas.

Discusión

Una de las contradicciones más importantes de estas teorías es en qué momento se forma la personalidad, si es en la infancia, o es un concepto dinámico, controversia de la teoría psicoanalítica y la teoría de los rasgos, por otro lado están los ambientalistas que definen que la conducta depende de la situación concreta en que tenga lugar; por lo que evaluar la personalidad es difícil ya que cada teoría toma en cuenta factores diferentes.

Así mismo la teoría de la personalidad del adolescente, hace referencia a la etapa crucial por la que se pasa, y la influencia que tiene en la formación de la personalidad.

De la misma manera los rasgos de personalidad del mexicano, como su sentimiento de creerse inferiores, esto al hacer una comparación con otras culturas, teniendo como resultado la imitación de la misma, sin intención de negar la propia, es de manera inconsciente que tratan de ocultar su incultura.

Con base a la revisión bibliográfica que se llevó a cabo se concluye que: La teoría de los rasgos ocupa una parte importante entre las teorías de la personalidad, por ser una de las primeras en estudiarla, siendo las teorías de los tres autores que se mencionan en la investigación de las más confiables, ya que se basan en el cálculo para medir los rasgos.

La teoría de los rasgos puede explicar por qué las personas se comportan de cierta manera en una situación determinada, así como sus gustos personales, dependiendo de los rasgos de personalidad que tiene. Esto quiere decir que las personas se pueden describir de acuerdo a la probabilidad de que se comporten, sientan o piensen de cierta manera, la probabilidad de que actúen de manera extravertida y amigable, o se sientan nerviosos e inquietos, de acuerdo a las características que poseen o patrones de conducta constantes.

También puede explicar por qué las personas llegan a adoptar otras costumbres, ya que de acuerdo a las características que tienen se ven fácilmente influenciados, son más abiertos a conocer cosas nuevas y cuando algo les gusta lo hacen parte de su personalidad. Pero no se puede concluir que esto sea exclusivo de la adquisición de aspectos culturales asiáticos, sino que es general.

En el caso del confucianismo y budismo influyen debido a la filosofía de vida que promueven, basados en valores que hacen de su educación algo llamativo, esto debido al respeto que demuestran, así como el trabajo en equipo, la amistad, hasta la inteligencia misma.

Las subculturas asiáticas, K-popers, J-popers, Otakus, se basan en las características de sus ideologías: confucianismo y budismo, a través de los doramas, anime, manga, música, moda, da a conocer sus costumbres, su cultura, valores, educación, siendo atractivo para países latinos en especial en México, por las diferencias culturales y en cada uno de estos aspectos.

Se tuvieron algunos problemas a la hora de realizar la investigación, como el no encontrar fuentes que definieran rasgos concretos que ayudaran a explicar el gusto por las subculturas asiáticas o alguna subcultura en general, ya que solo se encontró que los rasgos centrales y secundarios influyen para inclinarse por algún gusto, ya sea por un color favorito, clima, comida, bebida, música, entre otros.

Otro problema fue el no encontrar investigaciones similares, o con el mismo tema, ya que es un tipo de subculturas emergentes, que apenas está llegando a América Latina, por lo que se sugiere que se continúe con este tipo de proyectos ya que es muy interesante e importante saber las razones que llevan a un individuo a tener estos gustos.

Para estas futuras investigaciones relacionadas a este tema, se recomienda utilizar teorías distintas a la de los rasgos, como la teoría de Bandura, ya que podría explicar de mejor manera como es que surge el gusto por algunas subculturas, como las provenientes de otros países.

O bien, se podría aplicar un instrumento, que indique de manera concreta cuales son los rasgos que comparten las personas que tienen gusto por las subculturas asiáticas. Así como aplicar entrevistas a la población que tiene gusto por las subculturas para poder conocer que es lo que les parece atractivo de los países asiáticos, de la misma manera, a asiáticos que residen en el país para conocer de mejor forma el estilo de vida, y si es que también adoptan e influyen en la cultura mexicana.

Bibliografía

- Blackhart, G., Nelson, B., Knowle, M. y Baumeister, R. (2009). Rejection Elicits Emotional Reactions but Neither Causes Immediate Distress nor Lowers Self-Esteem: A Meta-Analytic Review of 192 Studies on Social Exclusion. *Personality and Social Psychology Review*, 13, 269-309
- Cervone, D. y Lawrence, P. (2009) 2da edición. *Personalidad teoría e investigación*. México. Manual Moderno
- Cueli, J. De Aguilar, L. Martí, C. Lartigue, T. y Michaca, P. (1995). *Teorías de la personalidad*. Tercera edición. México
- Cloninger, S. (2003). *Teorías de la personalidad*. 3ª edición. México. Pearson educación
- Díaz, D. (2010). *Teoría de la personalidad*. Lima. Universidad Nacional Federico Villareal. Facultad de psicología
- Engler, B. (1996). *Teorías de la personalidad*. Mc GrawHill. México. Df.
- González, M. (1997). *La discriminación en México: el caso de los nacionales chinos*. VI jornadas las casianas la problemática del racismo en los umbrales del siglo XXI. UNAM
- Harvey, P. (1998) *EL budismo*. España. Prima graficas S.L.
- Hernández, J. (2009). *La personalidad. Elementos para su estudio*. 2da edición. España. Biblioteca nueva.
- Lawrence, P. y Oliver, J. (2000). *Personalidad teoría e investigación*. México. Manual Moderno

- Oblitas, L. (2009) Psicología de la salud y calidad de vida. Tercera edición. Cengage Learning Editores
- Pascual, P. (2009). Teorías de Bandura aplicadas al aprendizaje. Innovación y experiencias educativas.
- Polaino, A. Cabanyes, J. y Pozo, A. (2003) Fundamentos de psicología de la personalidad. Instituto de ciencias para la familia. Universidad de Navarra. España
- Schultz, D. (2009) Teorías de la personalidad 9ª edición. CengageLearning
- Sigal, S (1993). Historia de la cultura y el arte. Cuarta edición. México. Editorial Alhambra Mexicana.
- Sollod, R. Wilson, J. y Monte, C. (2009). Teorías de la personalidad debajo de la máscara. Octava edición. México
- Terui, M. (2005). Migrantes japoneses en México: la trayectoria de investigación de Ota Mishima. CONfines Recuperado el 29 de junio de 2014 disponible en : <http://confines.mty.itesm.mx/articulos2/TeruiM.pdf>

Referencias electrónicas

- Acosta, J. y Zizumbo; H. (2011). Breve análisis de la migración china a México. Revista exploratoris. Vol. 2, Veracruz, México. Recuperado el 19 de junio de 29 de 2014 disponible: <http://academiajournals.com/downloads/AcostaX11.pdf>

- Aiken, L. (2003). Test psicológicos y evaluación. Undécima edición. México Pearson educación. Recuperado el 29 de junio de 2014 Disponible en http://biblio3.url.edu.gt/Libros/tests_p/14.pdf
- Alarcón, R. (s/a). El legado psicológico de Rogelio Díaz-Guerrero. Universidad de San Marcos. Lima, Perú. Recuperado el 29 de junio de 2014 Disponible en <http://www.revispsi.uerj.br/v10n2/artigos/html/v10n2a16.html>
- Arce, T. (2008). Subcultura, contracultura, tribus urbanas y culturas juveniles: ¿homogenización o diferenciación? Universidad Iberoamericana, México, D.F. Recuperado el 29 de junio de 2014 disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26911765013>
- Arriaga, P. (2012). Los que llegaron-japoneses [video] disponible en <http://www.youtube.com/watch?v=sgDAmZ5GXzE>.
- Arriaga, P. (2012). Los que llegaron-coreanos [video2] disponible http://www.youtube.com/watch?v=AmDTrvddD_8
- Arnaiz, C. (2004) Confucianismo, Budismo y la conformación de valores en China y Corea. Grupo de estudios del Este Asiático. Instituto Gino Germani. Recuperado el 29 de junio de 2014 disponible en: <http://www.uba.ar/ceca/download/arnaiz-c.pdf>
- Balderrama, L. (2009) La elaboración del ser otaku desde sus prácticas culturales, la interacción con el otro y su entorno. Universidad católica Andres Bello. Facultad de ciencias económicas y sociales. Recuperado el 29 de junio de 2014 disponible en: <http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAR5086.pdf>

- Baudouin, B. (2012) Budismo, escuela de sabiduría. Las enseñanzas de buda, su moral, su filosofía. De Vecchi ediciones. Barcelona. Recuperado el 26 de junio de 2014 Disponible en:
http://books.google.com.mx/books?id=2Jg1Xao_7AC&pg=PT58&dq=BUDISMO+EN+CHINA&hl=es419&sa=X&ei=U8KEU8i0J8eMqgbPpYLADA&ved=0CDcQ6AEwAg#v=onepage&q=BUDISMO%20EN%20CHINA&f=false
- Bety lovesong. (s/a) Tribus urbanas en México. Recuperado el 22 de junio de 2014 Disponible en : <http://tribusurbanas04.blogspot.mx/>
- Casanova, E. (1993). El desarrollo del concepto de sí mismo en la teoría fenomenológica de la personalidad de Carl Roger. Rev. De Psicol. Gral. Y Aplic. Vol 46. Núm. 2. Recuperado el 29 de junio de 2014 disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2383842>
- Centro cultural coreano (s/a). Recuperado el 16 de junio de 2014 Disponible en <http://centroculturalcoreano delperu.blogspot.mx/p/costumbres-y-cultura-de-larepublicade.html>.
- Del campo, J. (1990) La personalidad del adolescente. Editorial Andrés bello chile pág. Recuperado el 29 de junio de 2014 53 disponible en:
<http://books.google.com.mx/books?id=ZK0K056gVwC&pg=PA5&lpq=PA5&dq=personalidad+del+adolescente+andres+bello&source=bl&ots=-NpRtmq0x&sig=HL7SLwBnrCoQkT0btePhlqIP948&hl=es419&sa=X&ei=ypyxU9SjEMWaqAbPiIGICQ&ved=0CBoQ6AEwAA#v=onepage&q=personalidad%20del%20adolescente%20andres%20bello&f=false>
-

- Díaz, R. y Elizalde, E. (s/a). Rasgos psicológicos dominantes en el mexicano, UNAM, fes Iztacala. Recuperado el 29 de junio de 2014 disponible en: <http://www.slideshare.net/RIUSFRIUS/rasgos-psicologicos-del-mexicano>
- Doval, G (2010). Breve historia de la china milenaria. Madrid España recuperado el 29 de junio de 2014 disponible en: <http://www.nowtilus.com/descargas/ExtractoBrevehistoriadelaChinamilenaria.pdf>
- Flores, S. A. (2012) una breve historia del anime en México. El mundo de Alan Recuperado el 29 de junio de 2014. Disponible en: <http://elmundodealan.com/historiaanime.html>
- Gómez, J. Grau, A. Giulia, A. y Jabbaz, M. (S/A) Técnicas cualitativas de investigación social Grado de Relaciones Laborales y Recursos Humanos. Departamento de Sociología y Antropología social. Recuperado el 29 de junio de 2014 disponible: http://ocw.uv.es/ciencias-sociales-y-juridicas/tecnicas-cualitativas-de-investigacion-social/tema_4_la_organizacion_de_la_inv.pdf
- Hernández, R; Fernández, C y Baptista, P. (1997). Metodología de la Investigación. Mc Graw Hill, México. Recuperado el 13 de junio de 2014 Disponible en:
 - https://docs.google.com/document/d/1KT8Lg1RaZbj_YWT_5Ojs7W8YQ-0c4VAjd6JB8OoQGY/edit?pli=1
 - Historia de las religiones (s/a). Recuperado el 26 de junio de 2014 Disponible en <http://www.historia-religiones.com.ar/el-budismo-48>

- Islas, L (2013). Unión Guanajuato. 2014. Recuperado el 29 de junio de
Disponible en: <http://www.unionguanajuato.mx/articulo/2013/07/03/ciudadanos/guanajuato/asiaticosaumena-llegada-de-chinos-coreanos-y-japoneses>
- Kurayami. (08 de Agosto, 2009) Tribus y modas japonesas. Recuperado el 22 de junio de 2014 Disponible en: <http://rapturecity.foroactivo.com/t651-tribus-y-modas-japonesas>
- La cultura surcoreana (s/a). Vestimenta tradicional. Recuperado el 26 de junio del 2014. Disponible en <http://culturacoreana.wordpress.com/vestimenta-tradicional/>.
- León, A. (2002). El confucianismo en Corea. México y la cuenca del pacífico. Recuperado el 29 de junio de 2014 disponible en:
http://www.mexicoylacuencadelpacifico.cucsh.udg.mx/articulo/el_confucianismo_en_corea
- Lollo, S. (s/a) “El conflicto china-taiwán” en Observatorio de Conflictos. Pág web recuperado el 26 de junio de 2014
Disponibile en: <http://www.nodo50.org/observatorio/china-taiwan.htm>
- Luo, C. (2006) La historia de Confucio. México. Prana Recuperado el 29 de junio de 2014 disponible en: http://books.google.com.mx/books/about/La_historia_de_Confucio.html?id=O0y5CokAI7UC
- Magallares, A. (2011). Exclusión social, rechazo y ostracismo principales efectos. Recuperado 20 octubre de 2013 <http://hdl.handle.net/10401/432>

- Marcial, R. (1997). La banda rifa vida cotidiana de grupos juveniles de esquina en Zamora, Michoacán. El colegio de Michoacán. México recuperado el 29 de junio de 2014 disponible: http://books.google.com.mx/books?id=e2KojwICdMkC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Martínez L, Espinoza S, (2012). Chinos en México. Una historia olvidada. Cap. 1 de 2. [video1] Disponible en <http://www.youtube.com/watch?v=ZOdUIWCkHpg>
- Martínez L, Espinoza S, (2012). Chinos en México. Una historia olvidada. Cap. 2 de 2. [video2] Disponible en <http://www.youtube.com/watch?v=DxwW6eH0Pr8>
- Mera, C. (sin año). La diáspora coreana en Latinoamérica. Recuperado el 29 de junio de 2014. Disponible en: <http://ceaa.colmex.mx/estudioscoreanos/images/mera.pdf>
- Mik, 2013, 18 de septiembre. Hanbok (한복): La belleza de la prenda tradicional coreana. Xiah pop. Recuperado el 26 de junio del 2014. Disponible en <http://xiahpop.com/hanbok-%ED%95%9C%EB%B3%B5>.
- Montaña, M; palacios, J. y Gantiva, C. (2009). Teorías de la personalidad. Un análisis histórico del concepto y su medición. Psychologia: avances de la disciplina. Vol. 3, núm. 2 Colombia San Buenaventura. Recuperado el 29 de junio de 2014 Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=297225531007>

- Morales, C. (2003). El abordaje integrativo de la personalidad en la teoría de Theodore Millon. *Interdisciplinaria*, vol. 20, núm. 1, Centro Interamericano de Investigaciones Psicológicas y Ciencias Afines. Argentina recuperado el 29 de junio de 2014 Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18020104>
- Morris, C., Maisto, A. (2005). *Introducción a la psicología*. Duodécima edición. México PEARSON EDUCACIÓN. Recuperado el 29 de junio de 2014. Disponible en <http://profesorluismartinez.files.wordpress.com/2012/09/lectura-22.pdf>
- Muñoz, A. (s/a) Los 5 rasgos de la personalidad: Extraversión. About.com Motivación. Recuperado el 22 de junio de 2014 disponible en : <http://motivacion.about.com/od/Personalidad/a/Los-5-Rasgos-De-La-Personalidad-Extraversion.htm>
- Música.pro. (s/a) Recuperado el 22 de junio de 2014. Disponible en: <http://www.musica.pro/noticias/general/visual-kei-la-estetica-del-j-rock-i/>
- OnnieZ Kpop Blog. (2012) *La historia del kpop*. Recuperado el 22 de junio de 2014. Disponible en: <http://koreanpoprol.wordpress.com/historia-del-kpop/>
- Ramos, S. (1951). *El perfil del hombre y la cultura en México*. Colección austral. , Espasa Calpe. Madrid, España. Recuperado el 29 de junio de 2014 disponible en: <http://zoonpolitikonmx.files.wordpress.com/2012/07/samuel-ramos-el-perfil-del-hombre-y-la-cultura-en-mexico.pdf>

- Robert, (2010, 26 de enero). La época de Gojoseon. Paella de kimchi. Recuperado el 26 de junio de 2014. Disponible en:
<http://paelladekimchi.com/content/la-%C3%A9poca-de-gojoseon>
- Ruíz, N. (2010). República de Corea (Corea del Sur). Consultorio de Comercio Internacional. Colombia. Recuperado el 29 de junio de 2104 disponible en:
http://asiapacifico.utadeo.edu.co/wp-content/files/corea_del_sur_d.pdf
- Sánchez, M. (1999) La nueva era ¿sacralización de lo profano o profanación de lo sagrado?. México. Universidad Iberoamericana. Recuperado el 29 de junio de 2014 disponible en:
<http://www.aldeatierra.org/la-nueva-era-sacralizacion-de-lo-profano-o-profanacion-de-lo-sagrado/>
- Sánchez, O. (2003). Theodore Millon, una teoría de la personalidad y su patología. Psico-USF, Vol. 8, núm. 2. Recuperado el 29 de junio de 2014 disponible: <http://www.scielo.br/pdf/psuf/v8n2/v8n2a08.pdf>
- Sangurima, P. Segarra, K. (2012) Cultura emo y desarrollo de la personalidad. universidad de cuenca. Ecuador. Recuperado el 26 de junio de 2014. Disponible en:
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/2202/1/tps704.pdf>
- Sanz, J. (2013). La influencia de China en Latinoamérica. El consenso de Washington y el de Beijing. Cuadernos de pensamiento político, Faes. Recuperado el 29 de junio de 2014 disponible en:

http://www.fundacionfaes.org/file_upload/publication/pdf/20130423224652la-influencia-de-china-en-latinoamerica.pdf

- Seelbach, A. (2013). Teorías de la personalidad. México. Tercer milenio. Recuperado el 29 de junio de 2014 disponible en:
http://www.aliatuniversidades.com.mx/bibliotecasdigitales/pdf/Psicologia/Teorias_de_la_personalidad.pdf
- Wikia (s/a) Ulzzang. Recuperado el 22 de junio de 2014. Disponible en:
<http://es.drama.wikia.com/wiki/Ulzzang>
- Yang, E. (2002). Origen y características generales del arte coreano. Centro Español de Investigaciones Coreanas. Recuperado el 29 de junio de 2014. Disponible en: <http://www.uclm.es/area/fae/ceicws/pdfs/doc20021.pdf>
- Yumeki magazine-Yumeki Entertainment Agency. (2007) Las Idols en Japón, el fenómeno kawaii, las Gals y las adolescentes japonesas. Cultura idol, cultura japonesa. Recuperado el 22 de junio de 2014. Disponible en:
<http://www.yumeki.org/las-idols-en-japon-el-fenomeno-kawaii-las-gals-y-las-adolescentes-japonesas/>
- <http://148.228.165.6/PES/fhs/Dimension%20Educacion%20para%20la%20salud/Subcultura%20se%20usa%20en%20sociología.pdf>
- http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectorgraduacion/archivos/179.pdf
- <http://iluterana.cl/index/wp-content/uploads/2011/07/EI-Confucianismo.pdf>
- <http://www.lastfm.es/tag-rock/wiki>

- <http://mexico.koreanculture.org/navigator.do?siteCode=null&langCode=null&menuCode=201202210017&promlmg=1330075531402.gif&menuType=LI&sublmg=>
- <http://mundofama.net/corea-del-sur-¿que-es-el-hallyu/>

Imágenes

[Fotografía sin título de una mesa coreana] obtenida el 27 de junio, 2014, de:
<http://asiacublog.com/2010/12/16/modales-en-una-mesa-coreana/>

[Fotografía sin título de un kimono] obtenida el 27 de junio, 2014, de:
<http://weheartit.com/entry/1437443>

[Fotografía sin título de ideografías chinas] obtenida el 27 de junio, 2014, de:
<http://hanyumandarin.com/category/sin-categoria/page/2/>

[Figura sin título de buda] obtenida el 27 de junio, 2014, de:
<http://planetaenexpansion.blogspot.mx/2013/06/templo-del-buda-de-jade.html>

[Figura sin título de Confucio] obtenida el 27 de junio, 2014, de:
<http://www.desdeseul.com/2012/02/tiene-el-confucionismo-algun-rol-hoy-en.html>

[Figura sin título de subculturas asiáticas] obtenida el 28 de junio, 2014, de:
<http://tribusdelactualidad.blogspot.mx/>

[Figura sin título de proyecto para tvxq] obtenida el 28 de junio, 2014, de:
<http://s964.photobucket.com/user/shuumi/media/2zghpc7.jpg.html>

[Figura sin título de lightstick con el color de cada grupo] obtenida el 28 de junio, 2014, de: <http://forums.soompi.es/discussion/167/a-que-fandom-perteneces>

[Figura sin título idol haciendo aegyo] obtenida el 28 de junio, 2014, de: <http://xiahpop.com/eye-candy-aegyo-especial-gwiyomi>

[Figura sin título de ropa tradicional coreana] obtenida el 28 de junio, 2014, de: <http://solocorea.blogspot.mx/2011/04/hanbok-vestimenta-tipica-coreana.html>

[Figura sin título del estilo kawaii] obtenida el 28 de junio, 2014, de: <http://kawaiiworldbest.blogspot.mx/>

[Figura sin título del estilo lolita] obtenida el 28 de junio, 2014, de: <http://muchamodauniquefashion.blogspot.mx/2012/07/moda-lolita-bueno-este-de-la-moda.html>

[Figura sin título de visual Kei] obtenida el 28 de junio, 2014, de: <http://www.visualkeiheaven.us/2013/08/grieva-live-limited-mail-order-single.html>

[Figura sin título de ejemplo de Cosplay] obtenida el 28 de junio, 2014, de: <http://vidasoltera.blogspot.mx/2012/06/los-mejores-cosplay-de-dragon-ball-los.html>

[Figura sin título de concierto de Super junior en México] obtenida el 28 de junio, 2014, de: <https://www.facebook.com/smtown>