

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

COLEGIO DE HISTORIA

INFORME DE ACTIVIDAD PROFESIONAL

PRESENTA: ELENA HERNÁNDEZ ORTEGA

*PROPAGANDA NAZI EN MÉXICO 1940-1941. EL DISCURSO DE LA IMAGEN
EN LA PROPAGANDA.*

ASESOR: DR. AURELIO DE LOS REYES



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Índice

	pag
Introducción _____	3
I) Parte técnica	
1) Informe de actividad profesional en el Archivo General de la Nación ____	8
II) Investigación	
2) Propaganda nazi	
2.1) Colonia alemana en México (1939-1942) _____	33
2.2) Espionaje nazi _____	38
3) El discurso propagandístico _____	51
3.1) Proclama del Führer y canciller Adolf Hitler al pueblo Alemán (22 de junio de 1941) _____	55
3.2) EL noticiario de guerra _____	58
3.3) Las cortinas de humo _____	62
3.4) Postales enviadas a Otto Warner Sreirer _____	70
Conclusiones _____	76
Material gráfico _____	79
Fuentes consultadas	
Fuentes de archivo _____	88
Hemerografía _____	88
Bibliografía _____	89

Introducción

El presente trabajo es el resultado de mi participación en el Seminario de Investigación impartido por el doctor Aurelio de los Reyes en el Archivo general de la nación como parte de la currícula de la carrera de historia. El material gráfico que más causó interés en mí fue, precisamente, la propaganda nacionalsocialista difundida en México en los años cuarenta, ya que el concepto mismo de propaganda resulta ser simple y complejo a la vez, además de ser muy atractivo e innovador, ya que el tema no ha sido muy trabajado, lo que también representa un reto.

El nacionalsocialismo, como sistema de gobierno, constituyó un régimen atractivo para la burguesía mexicana, sobre todo porque había demostrado su eficacia en la recuperación económica de Alemania después de la crisis que dejó la Primera Guerra Mundial mediante el Tratado de Versalles.

Lo interesante no fue tanto la influencia directa del nacionalsocialismo en movimientos políticos y sociales, pues considero que fue una consecuencia de la ideología que se difundía a lo largo de la República Mexicana y los sectores sociales en que se movilizaban: la Colonia Alemana, las clases alta y media de México y algunos obreros, campesinos o mineros en lugares estratégicos, como por ejemplo, donde había costas o en lugares donde pudieran dañar la imagen de Estados Unidos, o en donde pudieran conseguir materias primas, etcétera, para ello necesitaban aliados.

El espionaje sirvió como medio de investigación para crear la propaganda que posteriormente se distribuiría en la República Mexicana. Cabe mencionar que sin este acto no se hubiera podido difundir la propaganda, pues la labor del espía requería en varias ocasiones, de mucha habilidad para lograr indagar de manera más o menos precisa acerca de aquello que era el objeto de su incumbencia.

El espionaje como estrategia geográfica sirvió para obtener tanto conocimiento de lugares clave, de costumbres y preferencias (aunque esto no fue a profundidad), como de ubicaciones de ciertos minerales u otros componentes necesarios para la fabricación de bombas, que en éste caso, servían como método de sabotaje, claro está, sólo en situaciones de extrema necesidad, pues convenía mantener la neutralidad para seguir con los tratos de trueque de productos, sobre todo de combustible y de esta forma, poder vigilar a EE.UU. más de cerca.

La propaganda, el espionaje, el sabotaje y toda actividad para ayudar a las potencias del Eje eran consideradas por las autoridades mexicanas como un acto enemigo y castigado con la aplicación del artículo 33 constitucional, es decir, con la expulsión definitiva del país de quienes transgredían la ley. Ésta era una forma de mantener al gobierno de Estados Unidos un tanto al margen de los asuntos internos al mismo tiempo que “complacidos”.

De hecho, considero que el nacionalsocialismo ganó partidarios en México gracias a su postura antiestadounidense, lo que creó un sentimiento de identidad, un proyecto de nación y, por ende, un destino afín. Podría decirse que la

publicación periódica de la revista *El Timón*¹ fue una expresión de ese apoyo que buscaban los alemanes nacionalsocialista que vinieron como espías a México.

Detrás de todo ello se encuentra un fenómeno sin duda moderno; de carácter mítico, pues el nacionalsocialismo es producto de un estado de caos. De acuerdo con Amador Bech, “en la medida en la que crece el orden, más se acerca, de nuevo, el caos.”² Las formas de gobierno por las que pasó Alemania: del Imperio de Guillermo III a República Democrática significó una desestabilización. Respecto a la República de Weimar, Bieber dice lo siguiente: “[...] legó a la primera república alemana tres trágicas herencias. [...] el baño de sangre entre las fuerzas de izquierda, [...] el peso del tratado de Versalles [...] y la hiperinflación de 1923”³. El nacionalsocialismo llegó en un momento preciso como salvador y redentor de Alemania, propuso unificar, reforzar identidades e integrar socialmente a la nación alemana; puede decirse que el mérito del proyecto de nación nazi fue realmente ése, la unificación y la legitimación de las estructuras sociales, políticas y económicas en ese momento de caos.

La propaganda como parte de ese proyecto de nación, es la invención de un lenguaje moderno, forma parte fundamental de esa creación, de ese proyecto, pues su uso no se redujo al papel sino que utilizó todos los medios posibles existentes, tales como la radio, el periódico, la televisión, la música, el cine, la

¹ Hacia mayo de 1940, el Departamento de Estado era informado de que Arthur Dietrich, Whilhem Hammerschmidt, César Calvo y José Vasconcellos eran responsables de las actividades nazis de propaganda en México y que uno de sus órganos de difusión era la revista *Timón*. Peredo Castro, Francisco, *Cine y propaganda para Latinoamérica. México y EE.UU. en la encrucijada de los años cuarenta*, México, UNAM-CCYDEL-CISAN, 2004, pp. 78-79.

² Bech, Julio Amador, *Las raíces mitológicas del imaginario político*, México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales-UNAM-Porrúa, 2004, p. 19.

³ Bieber, León E. *La República de Weimar*. México, Facultad de Filosofía y Letras-UNAM, 2002. p. 25.

fotografía, etcétera. La propaganda nacionalsocialista como lenguaje fue de gran valor, ya que trató de explicar lo pasado, lo presente y lo futuro: trató de darle coherencia a la fundación de un nuevo mundo y participó en su construcción.

En el sentido de fundación y construcción de un nuevo mundo, el nacionalsocialismo podría equipararse a la función de Dios, pues, de acuerdo con Bech, “Toda fundación del espacio habitable, comienza por el templo que es concebido como una <<abertura>> hacia el cielo que asegura la comunicación con Dios.”⁴ La cancillería constituyó para Alemania lo que Alemania como país constituyó para las comunidades alemanas fuera de la propia Alemania: un centro religioso. Sin embargo, esas cuestiones no atañen propiamente al tema de éstas páginas, sólo es ilustrativo del funcionamiento del mundo simbólico conformado por los nacionalsocialistas encumbrados en el poder y seguido por el pueblo en sus diferentes ubicaciones, es decir, el pueblo tanto dentro de la propia Alemania como el pueblo asentado en otros países, tal como ocurrió con la comunidad alemana de México.

De hecho, el nacionalsocialismo asumió funciones respecto a ser el educador del su pueblo y proveedor de los valores morales, todo ello encaminado a crear una identidad colectiva unificadora. La figura de Hitler jugó un papel muy importante en este proceso, ya que fungió como guía y se convirtió en la representación encarnada del nacionalsocialismo. La propaganda se encargó de establecer esa relación entre el guía de la nación alemana y la colectividad, la cual aceptó el rol de súbditos. Tales cuestiones se ven reflejadas incluso en las pequeñas colectividades alemanas en México: sus reuniones clandestinas para

⁴ Bech. *op. cit.*, p. 25.

escuchar programas transmitidos desde Alemania, su pleitesía manifestada por medio de las ceremonias para celebrar los festejos importantes impuestos por el gobierno alemán en los cuales portaban sus uniformes, la enseñanza en las aulas sobre cultura, el idioma y las cuestiones que en esos momentos ocurrían tanto en los países amigos como enemigos, etcétera. Ello es muestra de la construcción de un mundo social mediante conceptos, imágenes y actos en donde no hay elección ninguna para participar de la reconstrucción social de forma diferente, todo está impuesto y la existencia de un guía pone fin a toda posibilidad de elección, pues el mesías es el poseedor de la verdad y su transmisor de ella mediante los mecanismos que considera correctos.

Las imágenes juegan un papel sumamente importante dentro de la propaganda, pues suponen un equivalente a la verdad comparado con las palabras, las cuáles son más explícitas. Una fotografía capta un momento que existió, constituye una evidencia del tiempo real. Partiendo de esta premisa, podemos decir que la construcción de la imagen de Hitler fue una invención sacada de un personaje real, no se puede cuestionar el hecho de que Hitler aparezca en Berchtesgaden, aunque se encuentre en la cancillería, o que los militares que aparecen en una escena detrás de él no estén de verdad y que tan sólo se trate de un montaje. El adoctrinamiento ideológico apoyado fuertemente en la utilización propagandística de las imágenes, logró penetrar en todos los ámbitos de la vida cotidiana del ciudadano alemán y convencerlo ideológicamente de un proyecto no cimentado en los valores del ciudadano mismo sino en los valores del partido nacionalsocialista dueño del poder.

I) PARTE TÉCNICA

1) INFORME DE MI ACTIVIDAD PROFESIONAL EN EL ARCHIVO GENERAL DE LA NACIÓN

La presente investigación es producto de la descripción de material gráfico encontrado en un grupo documental que resguarda el Archivo General de la Nación: Investigaciones Políticas y Sociales (IPS).

Los documentos contenidos en las cajas resguardadas por el IPS se refieren a diversos temas, como se mostrará más adelante. Constituyen un universo de información y conocimientos que hay que explotar, es un campo que se abre a las generaciones venideras para seguir construyendo la historia de México. De hecho, el trabajo archivístico extiende el trabajo de investigación –no sólo del historiador- hacia nuevas posibilidades que no están descritas en libros y que no se ha explorado todavía.

Mi trabajo consistió en la revisión de 17 cajas: 386, 394, 402, 405, 409, 411, 436, 455, 482, 739, 747, 766, 772, 756, 490, 258 y 273. Antes de describir el contenido de cada caja, me gustaría explicar el método descriptivo utilizado para sistematizar la información encontrada.

Considero que cada caja resguarda información única, diversa y de gran importancia no sólo para los mexicanos sino para la humanidad. La abundancia de información es una limitante, pues si partiera de la premisa de presentar todo el material, la descripción sería muy extensa. La síntesis será, pues, la mejor opción para la descripción del material contenido en cada caja, y para ello tomaré en cuenta los siguientes lineamientos:

- a) El contenido del material gráfico (fotos, carteles, mapas, volantes, etc.), de acuerdo con el objetivo del proyecto de investigación general, mismo en el que participé, es el de recopilar este material para ser concentrado y resguardado en el Centro de Información Gráfica del A.G.N.
- b) Determinar el número de expedientes contenidos en cada caja revisada.
- c) Describir los temas y datos relevantes encontrados en las mismas, con la finalidad de atraer el interés de los lectores e interesados en el tema.

Poniendo en claro los lineamientos técnicos que seguiré para la descripción de las cajas, procederé a realizarlos.

Caja 386: Conformada, en cuanto a material gráfico, por 7 fotografías, de las cuales 4 son iguales. Consta de 33 expedientes.

Contiene datos de algunos exiliados, como es el caso de la familia Blumenthal, que entró en el país desde 1939 y ya había estado en un campo de concentración nazi. La mayoría de los exiliados son integrantes de la MENORAH (Asociación de Israelitas de Habla Alemana), del comité Central de la asociación Israelita y de la logia masónica B'NAI B'RITH. Cabe señalar que los trabajos más frecuentes son de supervisores, representantes de diversas compañías. etc. Algunas de estas compañías eran casas comerciales estadounidenses y argentinas, fábricas de artículos de vidrio (como "La Victoria"), en la Compañía de Luz y Fuerza de Altotonga, Ver.

Caja 394: Consta de 35 expedientes. Con 7 fotografías, 2 fotos en un expediente, 2 fotos iguales en otro y 3 fotos en un documento dentro de otro expediente.

El expediente 2-1/362.6(43)/353, perteneciente a Kurt Thurmann Werner es de especial interés. De profesión fotógrafo, estudió en la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM en 1944; trabajó como fotógrafo en el proyecto de la revista *Hemisferio* (La Fraternidad Continental. Director-Gerente: Lic. Antonio Uroz), así como en la radio, cine y teatro. Actuó en dos filmes: *Espionaje en el Golfo* y *Cinco fueron los elegidos*, ambas filmadas en la primera mitad de la década de los 40's (1942-1943). Ambas producciones son antinazis de Producciones Raúl de Anda (Miembro de la Cámara Nacional de Comercio e Industria de la Ciudad de México, Miembro de la U.M.D.C.). Perteneció, junto con su esposa, a la *Acción Democrática Internacional*.

Varios de los expedientes terminan con los permisos solicitados y dados para que los alemanes residentes se trasladen a Estados Unidos.

Caja 402: Consta de 34 expedientes. Contiene 4 fotos: 2 fotos ovaladas y 2 fotostáticas de frente y de perfil.

En el expediente de Albrechet Dejetan, quien entró por Laredo, Tex. en 1939 en calidad de turista, se hace referencia a las pensiones expedidas por el Banco Nacional de México para extranjeros exiliados por la cantidad de \$200 pesos mensuales. De igual manera, es de interés el expediente del Dr. Harry Petters, radicado en la ciudad de México desde el 20 de enero de 1931. Dedicado al estudio y descripción de los manantiales existentes en el país, con el fin de darlos a conocer a los enfermos y a las personas que con fines curativos aprovechan periodos de vacaciones y descanso, con el propósito de fomentar las fuentes turísticas. Realizó el libro *Aguas Curativas y Lugares de recreo de México y Balneoterapia-Crenoterapia*.

El registro de *Miembros del Partido Social Demócrata*, señalado en el expediente 2-1/362.6(43)/724, da pie al surgimiento en México del *Movimiento de Acción Republicana Austriaca*, sumándose un movimiento más a la lucha contra los nazis en México.

Caja 405: Consta de 98 expedientes (1942-1953). Como material gráfico, se encuentra solamente 1 fotostática ovalada.

Entre los temas que abordan los expedientes de las cajas se encuentran la inexistencia de antecedentes de varios inmigrantes españoles con motivo de los trámites para su expulsión.

Hay expedientes de algunos rusos, lituanos, finlandeses y chinos que piden permisos de traslado temporal a otros estados de la República. También se hace mención de la circular # 83, únicamente dirigida a los nacionales de los países del Eje, y se gira en Cd. Cárdenas, San Luis Potosí, de fecha 16 de diciembre de 1942, para exigir permiso especial de la Secretaría de Gobernación para continuar con la residencia.

Caja 409: Consta de 107 expedientes (1943-1953). No se encuentra ningún tipo de material gráfico.

Los expedientes encontrados son de permisos de norteamericanos, hindúes, canadienses, ingleses, austriacos, y tiene que ver, no precisamente con la circular #83 de San Luis Potosí, sino con la situación de los nacionales de los países del Eje, y que para los no nacionales de estos países resultaba sin efecto, pudiendo continuar con la residencia en el país sin dicho permiso especial.

Caja 411: Conformada por 39 expedientes. En cuanto a material gráfico, se encuentran 14 fotografías: 2 fotos tamaño miñón en blanco y negro de Eugenio

Vidor Schwarz, 1 foto tamaño miñón en blanco y negro de Margarita Marcks Gal de Cohen Debassan, 2 fotos ovaladas de frente y de perfil en copia fotostática del comprobante del registro de extranjeros de Hans Altmann Strasser, 1 foto tamaño miñón en blanco y negro de Ernestina Kiesel Kurz, 1 foto ovalada de frente en copia fotostática de la carta de naturalización de Alexander Leo Berthold Eidlitz Bolberitz, 1 foto ovalada en copia fotostática del certificado de la naturalización y 2 fotos tamaño miñón de frente y de perfil en negativos de copias fotostáticas del Registro de Extranjeros de Irene Roth de Eidlitz, 1 foto tamaño miñón en blanco y negro de Emilio Schmelz Friedman anexada con un clip a una petición de paseo, 1 foto tamaño miñón en blanco y negro de Clara Husserl de Schmelz, 1 foto tamaño miñón en copia fotostática reducida de Federico Gerzsó, 1 foto de 2.5 cm. x 3.8 cm. del pasaporte de Annie N. de Gerzsó, junto a sus hijos Annie Dure Gerzsó y Federico Oscar Gerzsó.

En varios expedientes se encontró que Radio Propulsora Nacional S.A., Teatro Alameda, la Cadena Radiodifusora Mexicana S.A. XEW y XEWW (la voz de América Latina desde México) de las cuales era Presidente y Gerente Emilio Azcárraga, extendían cartas de recomendación para algunos austriacos.

En el expediente de Mario Bucovich de nacionalidad austriaca, se encuentra que dicha persona publica varios álbumes con fotografías a colores de las bellezas panorámicas de México, obra titulada *México Lindo* (publicación de fotografías de colección).

Otro expediente de interés es el de Leo Katz Fischbach, Licenciado en Filosofía y Letras por la Universidad de Viena, especializado en historia, residió en México desde 1940 como Inmigrante Asilado Político. Publicó en la editorial *El*

Libro Libre una novela en alemán titulada *Die Totenjäger*, es decir, *Los Cazadores de Muertos*, de contenido antinazi y se refiere a la guerra ruso-alemana; preparó una obra de carácter histórico referente a la inquisición. También se informa que su hijo de 16 años participa en reuniones de jóvenes antifascistas, del grupo *Acción Republicana Austriaca*, en Dr. Río de la Loza #86; discutían temas de carácter social y cultural.

En el expediente del Ing. J. Z. Dobernig se encuentra que es productor y exportador de maderas preciosas de los estados de Tabasco, Chiapas y Veracruz, residente en Emiliano Zapata, Tab. y trabaja para la Cía. *Black and Yates de Nueva York* a quienes vende como el *Board of Economic Warfare* de Washington en donde le piden que duplique la producción en marzo de 1943.

Caja 436: Contiene 7 expedientes. De material gráfico se encuentran 7 volantes: 6 volantes iguales exhortando a trabajadores y estudiantes para que asistan a una manifestación en contra de las grandes compañías de los EU. Sus medidas, 21.3 x 14 cm.; impresos en papel revolución a 1 tinta (negra). 1 volante titulado “A la opinión mundial”, sobre el llamamiento a la solidaridad con los patriotas presos en África del Sur, de 18.8 x 30.8 cm., a 2 tintas (negro y rojo).

Tres temas son los que abordan los expedientes, enmarcados entre 1965 y 1966. El primero es un informe extenso sobre el problema agrario en Rodeo, Dgo., en donde los campesinos piden terrenos nacionales como patrimonio de su familia. Los informes son los siguientes¹: sobre la caravana de campesinos procedente de Rodeo con destino al Distrito Federal; sobre el mitin de estudiantes de la Federación Estatal de Estudiantes de Durango a favor de la industrialización

¹ No incluye todos, sólo los más relevantes.

del estado, donde piden el apoyo popular para lograr “un mejor bienestar”; sobre el Congreso de la Federación de Obreros y Campesinos del Estado de Durango; sobre el problema agrario de Durango con relación a la proximidad del Congreso Extraordinario de Campesinos del Estado de Durango, convocado por la UGOCM²; sobre la denuncia de atentado en la compuerta de Santiaguillo, municipio de Canatlán, Dgo.; de la renovación de dirigentes campesinos; memorandum expedido por la Federación de Obreros y Campesinos del Estado de Durango, en donde se plantean algunos problemas de carácter general y particular que confrontan los campesinos de Durango y que dada la gravedad de los mismos “requieren una atención y solución urgentes”.

El segundo informe, también extenso, se trata el problema suscitado en Cerro de Mercado (mayo-junio de 1966), Durango. Habla de la manifestación de los madereros de Dgo. en apoyo al movimiento estudiantil; del mitin del Consejo de Gobierno Estudiantil pro-liberación del Cerro de Mercado; de la Comisión enviada al DF. por el Consejo de Gobierno Estudiantil y el resultado de sus gestiones; del mitin del Cerro de Mercado para que el gobierno del estado cancele la concesión del carro que tienen los de la Fundidora de Fierro y Acero de Monterrey; de los antecedentes del Consejo del Gobierno Estudiantil del movimiento pro-liberación Cerro de Mercado; de la entrevista que los estudiantes trataron de hacerle al gobernador del estado para pedirle su renuncia; del descontento de los padres de familia por la muerte del estudiante Aristeo Escobedo Martínez en Cerro de Mercado; de la manifestación de la Federación de Estudiantes Estatales de Durango; del mitin de los estudiantes que se encuentran

² UGOCM: Unión General de Obreros y Campesinos de México.

poseionados del Cerro de Mercado (2 partes); de las pláticas con el gobierno del estado entre los Grupos Técnicos de Monterrey y Durango y el Consejo de Gobierno Estudiantil y la posterior suspensión de dichas pláticas. Se encuentra una letra del corrido titulado "Durango y su cerro de Mercado" realizado por un compositor popular duranguense Jesús S. Sandoval (documento deteriorado).

El tercer tema trata del problema de la Asociación Sindical de Sobrecargos de Aviación y del Sindicato Nacional de Pilotos y Aviadores de la Rama Agrícola. Informa de las actividades de la Asociación Sindical de Sobrecargos de Aviación; de la huelga del Sindicato Nacional de Pilotos y Aviadores de la Rama Agrícola. Dicha información está reforzada con recortes de periódicos de la problemática con encabezados como el siguiente: "Estalla huelga en la Mexicana".

Caja 455: Contiene 2 expedientes. No se encontró material gráfico.

La temática versa sobre lo siguiente: informe acerca del acuerdo de los maestros de Mexicali, B.C., para realizar una huelga; sobre la sesión de la Conferencia nacional Campesina apoyado por el Movimiento de Liberación Nacional en el D.F.; acerca del problema de los cobros de la colonia Pedregal-Ajusco; de la Asamblea del Congreso del Trabajo en la que se glosó el II informe presidencial.

También incluye informes de algunas actividades campesinas en las ciudades de Durango, Salamanca, Guadalajara, Querétaro, Oaxaca y Tampico; así como antecedentes de aspirantes a presidentes municipales del Estado de México.

Caja 482: Contiene 1 expediente. Sin material gráfico.

Informe del 21 al 31 de julio de 1968, el cual abarca los siguientes temas: sobre el Comité de la Lucha de la Vocacional #6, quienes se pronuncian por denunciar a los agitadores profesionales, sin cejar su lucha en la desaparición de los jefes policíacos, los generales Cueto y Mendiola; sobre la actividad de volantes, principalmente en la calle de Bucareli por estudiantes integrantes del Comité de Lucha Estudiantil General; sobre la publicación del boletín de la UNAM con el título "Defensa de la Autonomía"; sobre la distribución del volante emitido por la Liga Comunista Espartáco titulado "Mantengámonos a la Ofensiva" con la finalidad de enfrentarse a un provocación militar.

Caja 739: Contiene 46 expedientes (el primero en tres tomos). Contiene 5 fotografías, 2 postales y 1 mapa: 2 fotografías ovaladas de frente y de perfil (recortadas de la parte inferior ¼ aprox.) del registro de extranjeros de Herman Dorner³, dos fotografías tamaño miñón de frente y de perfil de la solicitud para inscripciones en el registro nacional de extranjeros del mismo hombre, una fotografía con medidas de 4.6 x 6.8 cm. de Sofía Terpine de Dorner, dos postales que Dorner envía a Luis Mancera: 1 de la Huasteca, Monterrey, N.L. en blanco y negro, y 1 postal de la Catedral de Guadalajara, Jal. en blanco y negro. 1 mapa titulado *Guía PEMEX de Carreteras* con medidas de 46 x 60.2 cm. aprox., le fue encontrado a Frank Dochow⁴, sospechoso de espía nazi.

El expediente Prov-D-16 trata de la *Legión Aérea Mexicana*⁵, la primera escuela civil de aeronáutica "para darles a los jóvenes mexicanos que actualmente fluctúan entre los 15 y 25 años, oportunidad de estudiar en forma académica las

³ Vice-cónsul de la República de Uruguay.

⁴ De padres alemanes nacidos en EU. y él, originario de Minnessota.

⁵ Con dirección en Uruguay 66 Desp. 18. Se registraron hasta el 25 de julio de 1942 a 200 jóvenes.

carreras de Mecánico en Aviación y Piloto Aviador”. La finalidad es puramente patriótica: “formar pilotos y mecánicos capacitados para responder a los compromisos adquiridos por el gobierno en relación con los acontecimientos mundiales, y si no se llegan a necesitar en la guerra serán útiles en la post-guerra como futuro método de comunicación”.

El expediente Prov-D-23, *Difamación a México*, contiene 2 artículos calificados como propaganda denigrante para México. El primero se titula *Mexico is a “NO MANS [sic] Land” for the American Tourist* [México es para el turista Americano “la Tierra de Nadie”] y *Un=Emocional Un=Biased and Psycological Impressions Gathered in Romantic Mexico by an American Tourist* [Impresiones nada emotivas, imparciales y psicológicas del romántico México, recogidas por un turista americano].

Otro caso de difamación a México es el denunciado por un mexicano radicado en Nueva York, EU. llamado Tomás Estrada. *The Days of Ofelia* [Los días de Ofelia], obra de Gertrude Diamant, se lleva a cabo en Estados Unidos en donde tiene gran éxito. El contenido es deshonoroso para México, pues habla de la bazofia mexicana. Por tal motivo, Tomás Estrada solicita que se investigue a la autora y no se le deje regresar, pues pretendía volver a México para escribir otro libro.

Denuncia de Policarpio Ramírez, representante de la Comunidad Agraria de-nominada *Don Francisco*, municipio de San Miguel Allende, Gto., a causa de que 4 personas de diferentes haciendas incendiaron el poblado, asesinaron y lesionaron a otras personas del mismo, siendo esto signo de hostilización de algunos terratenientes.

Caja 747: Contiene 47 expedientes. Como material gráfico se encuentran 9 fotografías. 2 fotos en blanco y negro de Oscar Pahl de su Forma 5 (Tarjeta de Identificación), de frente con medidas de 5.6x3.9 cm., y de perfil con medidas de 5.4x3.9 cm. 2 fotos de Oscar Pahl de su Forma 14 (registro de extranjeros), de frente con medidas de 4x3.1 cm., y de perfil con medidas de 4.1x3 cm. ambas en blanco y negro. 2 fotos de Oscar Adolfo Pahl, una de frente con medidas de 6.8x4.5 cm., y otra de perfil con medidas de 6.3x4.4 cm. 1 foto en copia fotostática de la tarjeta de felicitación con motivo del año nuevo de Pedro Julio Pedrero, Presidente del Partido Autonomista Mexicano (PAM); los documentos abarcan desde noviembre de 1941-abril de 1943. 1 foto ovalada en copia fotostática del Certificado de Nacionalidad Mexicana de José Pelfini y Mazzini; la foto se encuentra muy oscura. 1 foto de campesinos con una frase en la parte superior que dice: "Junta de Presidentes de los Comisarios Ejidales y Trabajadores de la región de Huautla, Morelos", fechado el 9 de julio de 1944, con medidas de 13.7x8.7 cm.

El expediente PROV-P-24 contiene la circular *La Venta de la Nación*, en donde se denuncian algunos extractos de los acuerdos celebrados entre México y EU, en donde se dice que "Con el pretexto de la llamada *Defensa del Continente* (intervención disimulada o entregismo descarado), pero en realidad para que el gobierno americano reconociera el *triunfo* de Ávila Camacho y diera todo su apoyo contra la voluntad del pueblo mexicano, obliga a tus hijos a defender la odiosa bandera de las barras y las estrellas. Padre y madres mexicanos: ¡Esto no lo permitáis nunca!" Tales tratados se efectuaron durante el gobierno de Lázaro

Cárdenas, estando presentes Manuel Ávila Camacho (Presidente Electo de México) y los representantes de ambas cámaras de la XXXVIII legislatura.

En el expediente PROV-P-42 se da aviso al Presidente de la República, Manuel Ávila Camacho, que en el estudio fotográfico *Guzmán* (calle Mina # 93) se encuentran las fotografías del Presidente y a los costado las de Mussolini y Hitler, “lo cual causa mal aspecto dadas las condiciones actuales de la actitud de nuestro gobierno hacia esos países”.

Certificado expedido por una agrupación llamada *Movimiento Alemania Libre*, de carácter antinazi. Esta agrupación posiblemente ayudaba al Gobierno Mexicano a investigar los antecedentes de alemanes que podían o no estar afiliados o que fueran simpatizantes de agrupaciones nazis. El Presidente Honorario de dicha agrupación se llamaba Paul Elle.

Caja 766: Contiene 6 expedientes. Volantes y carteles de las elecciones del 4 de julio de 1943 de los Distritos 4º, 5º y 6º del estado de Jalisco; reflejan la situación política y posición de los candidatos a Diputados Federales de dicho estado.

1 volante a tinta azul en papel revolución con medidas de 18x13.1 cm., de Acción Nacional con motivo de la proximidad de las votaciones electorales. “Las próximas elecciones,- Dirá usted-, serán un nuevo fraude. Tal vez sí. Pero en todo caso, No facilite usted el fraude con su abstención. Por el contrario, combátalo. VAYA A VOTAR”

1 volante a tinta azul con medidas de 18.6x13.6 cm., de Acción Nacional. “Política? Elecciones? Diputados? –Para qué, si todo eso es farsa? .Sí, ha sido farsa; pero no debe serlo. .De usted, de los hombres limpios como usted,

depende que no lo sea, depende que no lo sea en el futuro. .Haga usted política, participe en las elecciones, elija diputados aptos y honorables.”

1 volante a tinta azul de Acción Nacional con medidas de 16x14.4 cm. “MONOPOLIOS .El peor de todos, porque es raíz y fuente de los demás, es el MONOPOLIO POLÍTICO. .Debemos romper ese monopolio para que cesen todos los otros. .Elijamos buenos Diputados, aptos y honorables, representantes auténticos de la Nación.”

1 boleta a 3 tintas (verde, rojo y azul) con medidas de 20x14 cm., con motivo de las elecciones de Diputados al Congreso de la Unión del partido Acción Nacional.

1 volante a tinta negra de Acción Nacional con Medidas de 19.8x14.8 cm. “México: ¡EN PIE! Libera tu vida política de Simulación, de Farsa, de Engaño. Vote Ud. Quinto Distrito”.

1 volante a tinta negra de Acción Nacional con medidas de 20.2x14.3 cm. “TRABAJADOR. .Si eres mayor de edad .Tú haces tu trabajo, nadie lo hace por ti .Elige tú mismo un buen diputado, no toleres que Te lo Elijan.”

1 volante a tinta negra de Acción Nacional con medidas de 20x13.5 cm., titulado “UN BUEN CONGRESO”, lo demás no se puede leer porque está pegado al volante de arriba.

2 volantes iguales a tinta azul de Acción Nacional con medidas de 20x13.6 cm. “ELECCIONES .Es deber y derecho del ciudadano participar en la vida pública .Por su propia dignidad y por el bien de México .Cumpla usted ese deber, Ejercite ese derecho.”

1 volante a tinta negra con medidas de 20x14.9 cm., exhortando a los ciudadanos del Quinto Distrito de Guadalajara a votar por los candidatos de Acción Nacional.

2 volantes iguales a tinta negra de Acción Nacional con medidas de 28.3x19.3 cm. "CAMPESINO MEXICANO: .Los políticos dicen que ellos te han dado la tierra .Tú sabes que ES MENTIRA. Nada QUE LES PERTENEZCA te han dado ni te darán jamás .NADA LES DEBES. No aceptes sus consignas ni su explotación .SÓLO CON TU PATRIA ESTÁS OBLIGADO. Sírvela, procura su bien, ayuda a librarla de los que LA OPRIMEN Y TE EXPLOTAN .Elige buenos diputados; VOTA LIBREMENTE, conforme a tu limpia conciencia."

2 volantes iguales a tinta negra de Acción Nacional con medidas de 28.3x19.3. "Doscientos Millones: Doscientos MILLONES de hectáreas de superficie tiene tu Patria, Campesino. Y no se cosechan ni diez millones .TIERRAS FÉRTILES en todos los climas, para todos los frutos, que están desperdiciadas cuando podrían dar abundancia a todos los mexicanos y fuerza y riqueza a México .UN BUEN GOBIERNO puede y debe hacer que esas tierras sean debidamente aprovechadas. Y tú puedes cooperar a que haya un buen gobierno. Cumple como hombre y como ciudadano. Elige libremente un buen diputado."

1 cartel a tinta negra de Acción Nacional con medidas de 38.7x27.5 cm. ".Eres dueño de tu parcela? .Tienes tu casa, y tus aperas y tus animales de labranza? .Tienes crédito barato y suficiente? .Estás produciendo lo que podrías y deberías producir? .Vives en paz, tranquilo, desahogado, respetado, libre? .A todo ello tienes derecho si eres honrado, capaz y trabajador .Y la Nación tiene

interés en que tengas todo eso .Gánalo tú, cumpliendo como hombre, como labrador, como ciudadano .No toleres que te engañen y te usen como rebaño .Exige que te dejen trabajar tu tierra y no toleres que los políticos te exploten .No aceptes consignas políticas degradantes y elige libremente diputados aptos y honorables.” Tiene el grabado de un campesino; con la mano derecha sostiene un hacha mientras que mantiene el puño cerrado de la mano izquierda.

1 cartel a tinta negra de Acción Nacional con medidas de 39.2x28.5 cm.
“POLITQUERÍA Y POLÍTICA .Pasó ya el tiempo en que la política era sucia disputa personalista por el poder y sus granjerías. Eso sólo importaba a los políticos profesionales; pero ESO DEBE ACABARSE .Ahora están en juego la abundancia y la paz y la libertad de todos los mexicanos, la vida misma y el destino de México. Y ESO NOS IMPORTA A TODOS .Los políticos profesionales todavía no se dan cuenta, o creen que pueden con engaños retrasar el cambio inevitable. Pero la Nación sabe que ese cambio está efectuándose y lo desea ardientemente .Usted, parte de la Nación, lo sabe también y lo desea. No se quede en eso, GESTIÓNVELO, PROCÚRELO, LUCHE porque ese cambio indispensable SE REALICE .No sea testigo inerte del mal, no acepte el engaño degradante, no se conforme con el fraude que envilece. INTERÉSESE ACTIVAMENTE en la vida pública, HAGA VALER SU DERECHO, CUMPLA SU DEBER DE CIUDADANO Y DE HOMBRE.”

1 boleta para la elección de Diputados Federales del 5º Distrito Electoral del Estado de Jalisco con los nombres de los candidatos registrados del Partido de la Revolución Mexicana (PRM). Impresa a tres tintas (verde, rojo y negro) en papel revolución, con medidas de 20.4x14.4 cm.

1 volante a tinta negra del Comité Municipal del PRM, con medidas de 19.7x14.7 cm. "COLOTLENSES: el Presidente del Comité Local de Acción Nacional, J. Guadalupe Torres, ha declarado públicamente estar apoyado por los enemigos del gobierno. EN LOS COMICIOS DEL PRÓXIMO 4 DE JULIO VEREMOS QUIENES SON ESOS ENEMIGOS." Fechado en Colotlán, Jalisco, en junio de 1943.

1 volante a tinta negra del PRM, con medidas de 23.3x16.7 cm. "NUNCA COMO AHORA el Partido de la Revolución Mexicana se había preocupado tanto en seleccionar candidatos dignos... El Gral. Manuel Ávila Camacho, el Gral. Marcelino García Barragán, el Cap. Salvador Villalvazo y un sin número de altos funcionarios de la Nación fueron candidatos postulados y apoyados por el PRM y no sólo han cumplido fielmente sus promesas sino que han hecho efectivos las de otros ALTANEROS con el pseudónimo de REDENTORES hacen resonar por todos los ámbitos de la nación; esto lo vimos con ALMAZÁN.- El Domingo 4 de julio próximo tendrán verificativo las elecciones para Diputados federales. Vote Ud. Por la fórmula ORTEGA DOMÍNGUEZ (Tte. Adalberto Ortega y C. Procopio Domínguez) que es la que garantiza plenamente los derechos colectivos y particulares de este Distrito." Fechado en Teocaltiche, Jalisco, en junio de 1943.

1 volante a tinta negra del PRM, con medidas de 36.6x20.4 cm., acerca de la candidatura a Diputados de Adalberto Ortega y Procopio Domínguez.

1 cartel a tinta negra con medidas de 33.6x23.3 cm. Trata sobre la candidatura de los diputados Federales del PRM, en el costado izquierdo se encuentra una foto ovalada (en copia fotostática) del candidato Adalberto Ortega vestido de traje.

1 cartel a tinta negra con medidas de 22.2x23.3 cm. Acerca de la candidatura a Diputados Federales del 5º Distrito de Jalisco del PRM. Se encuentra en el costado derecho la fotografía (en copia fotostática) del candidato Adalberto Ortega vestido de militar. No se puede apreciar el cartel completo, ya que está mutilado.

1 volante a tres tintas (verde, rojo y negro) del PRM con los nombres de sus candidatos a Diputados Federales, y del lado derecho, el logotipo del partido.

1 foto a blanco y negro de los presidentes de las 25 casillas del 1º Distrito Electoral del estado de Puebla con motivo de las elecciones de los Poderes Federales del Estado de Puebla, con medidas de 16.8x27 cm.

1 foto a blanco y negro de los Presidentes de las casillas preparadas para constituirse en junta Computadora del 2º Distrito Electoral de Poderes Federales del Estado de Puebla, con medidas de 16.8x27 cm.

Caja 772: Contiene 13 expedientes. Como material gráfico se encuentran 3 volantes, 1 fotografía y 14 gráficas. 2 volantes guales a 2 tintas (rojo y verde), con medidas de 23x16.3 cm. “Santa María de Guadalupe, ruega por tu México!”, 1 foto en blanco y negro con medidas 6.5x8.8 cm. de Teresa de Corrales, Dionisia Aispuro y una niña, las tres sinarquistas, de ropas muy humildes y posan para la foto haciendo el saludo sinarquista, fueron aprendidas y encarceladas durante 4 días, acusadas de sedición nazi-fascista por los “maistros” comunistas burlando a las autoridades militares de Durango; fueron apedreadas e intentaron violarlas los militares, pero finalmente se comprobó su inocencia. 14 gráficas de las asambleas sinarquistas celebradas durante los meses de Enero-Junio de 1943 (se encuentra la de julio sin elaborar la gráfica) a 2 tintas (negra y roja); 13 de ellas miden

21.5x33.3 cm. y 1 de 142.3 x 37.8 cm. 1 volante a tinta negra de la Unión Nacional Sinarquista en donde expresa lo siguiente: “No es delito ser sinarquista, como no es delito ser patriota.” Contiene 5 puntos titulados “Pentálogo Sinarquista”.

Contiene el informe general relativo a la organización y desarrollo de la llamada “Peregrinación Nacional del Trabajo” preparada por el “Comité Nacional de Obreros Guadalupanos” llevada a cabo en el Distrito Federal el 5 de abril de 1943. Informe sobre la celebración de Asambleas sinarquistas en diversos municipios de Zacatecas, Tamaulipas, Tlaxcala, Yucatán, Veracruz, Tabasco, Sinaloa, Sonora, San Luis Potosí y Distrito Federal.

Incluye las conclusiones estudiadas y aprobadas en la quinta Junta Nacional de Jefes Sinarquistas, en el “Campamento de los Volcanes”, Estado de México, fechado en diciembre de 1943.

Información sobre la unión Nacional Sinarquista, quienes abogaban por la justicia social y una mejor distribución de la riqueza. No están a favor del comunismo. En el expediente 2-1/43/190 se explica ampliamente el sentido del sinarquismo [¿Qué es el sinarquismo?, sus problemas y cómo resolverlos, por ejemplo, la educación, la moral, los obreros, cooperativas, libertades de culto, de expresión, etc., lo que tiene como finalidad implantar el orden social cristiano]. Se hace mención acerca de los tres puntos fundamentales que persigue dicho orden social, los cuales son la FE, la FAMILIA y la PROPIEDAD. Por lo tanto se declara enemigo del comunismo y socialismo, ya que se pretende que todos sean propietarios. El lema de la Unión Nacional Sinarquista es *Patria, Justicia y Libertad*.

Se encuentra también la declaración del Ministro de Gobernación de los E.U.A., Mr. Ickes, quien afirma en una asamblea de la asociación *Amigos de los Judíos* que el sinarquismo (y otros *ismos*) es derivado del nazismo y del falangismo, motivo por el cual, “estas agrupaciones deben ser destruidas”.

Contiene el llamado que hace el Comité nacional de Obreros Guadalupanos a la Peregrinación Anual al Tepeyac, su insignia es “¡Todo por la virgen, que santificará el trabajo de sus hijos!”

Caja 756: Contiene 58 expedientes. Como material gráfico se encuentran 4 fotografías y 3 mapas.

En el expediente 2-1/A.G.D./1266 se encuentra 1 foto a blanco y negro de una fábrica de artisela en Tampico, Tamaulipas con medidas de 11.8x16.9 cm. 1 foto ovalada de medio perfil a blanco y negro de Juan Vilchis de la Rosa en una credencial que lo acredita como miembro del Comité Directivo de Jalisco Pro Ávila Camacho. El expediente 2-1/A.G.D./1287 contiene 1 foto a blanco y negro de Barney Joel Adler con su esposa, sus 2 hijas y una señora (probablemente su madre), medidas de 11.5 x 6.9 cm. 1 mapa de Rusia a varias tintas que es imposible tomar las medidas por el estado tan deteriorado en que se encuentra; 1 mapa de la República Mexicana también en estado deteriorado y por lo tanto, no se puede apreciar; 1 mapa de la República Mexicana y al reverso de Estados Unidos a blanco y negro el cual está en mejores condiciones con medidas de 30.2 x 18.8 cm. Finalmente, en el expediente 2-1/A.G.D./1299 se encuentra 1 foto ovalada a blanco y negro de Enrique Cárdenas Tovar en su Credencial de Identificación que lo acredita como organizador del periódico El Nacional.

Dentro de los casos de interés, figura la denuncia que presentó Juan Loo de nacionalidad China y propietario de un casino ubicado en Uruguay 14, en contra de Simón Ham, Fernando Ham y Eligio Ham, quienes pretendían que los socios del lugar fumen opio y jueguen partidas de dinero, fechado el 6 de agosto de 1943.

Caja 490: Contiene 11 expedientes. Como material gráfico se encuentran 2 fotografías: 1 foto a blanco y negro, engrapada al documento, de José Guadalupe Villanueva Ramos, "Aspirante a la Presidencia Municipal de Castañias, Coahuila." Documento fechado en octubre de 1966, con medidas de 4.2 x 3 cm. 1 foto a blanco y negro, engrapada al documento, de David Cárdenas Valdéz, candidato a la Presidencia Municipal de Piedras Negras, Coahuila, con medidas de 5.9 x 4.3 cm.

Contiene informes de los siguientes casos, fechados de abril a noviembre de 1966: Conflicto suscitado entre estudiantes de la escuela secundaria *Adolfo López Mateos* de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; Asamblea de estudiantes en la Escuela Normal Rural de Mactumaza, Tuxtla Gtz.; petición de campesinos del municipio de Huehuetán, para que se de cumplimiento a la resolución presidencial del 6 de mayo de 1964; resultados de empadronamiento efectuado en los 5 distritos electorales del Estado de Chiapas.

Informe sobre los antecedentes de los candidatos a la presidencia de los municipios del Estado de Coahuila; directorio de los funcionarios de los comités municipales del padrón y vigilancia electorales del estado de Coahuila.

Informe del Estado de Baja California sobre diversos acontecimientos: detención de propagandistas del Partido Comunista Mexicano y del Partido

Popular Socialista; sobre la proximidad de la elaboración del convenio que regirá las relaciones de los burócratas y al Gobierno del Estado.

Caja 258: Consta de 38 expedientes. Como material gráfico, se encuentran 4 fotografías y 2 volantes: 1 foto a blanco y negro en donde se encuentra el ex coronel Armando Sosa Jurado de origen cubano⁶, acusado de conspirar en contra del Gobierno Mexicano, tomada en El Paso Texas y con medidas de 25.3 x 20.4 cm. En el expediente 3/3.1/1520 se encuentra 1 foto a blanco y negro de 24 monjas Capuchinas y 3 hombres encargados del convento, quienes realizaban actividades en contra del Gobierno dentro de un convento clandestino en Guadalupe, Zacatecas, con medidas de _____. 1 foto a blanco y negro en donde se aprecia una reunión de varias personas de diferentes clases sociales (campesinos, obreros, burócratas, etc.) en lo que parece ser un salón, se distinguen varias pancartas, sin embargo en la central se lee lo siguiente: “El pueblo exige a Calles que abandone el país”, con medidas de 17.8 x 13 cm. 1 foto en copia fotostática a blanco y negro del Coronel Victorico Grajales, Gobernador del Estado de Chiapas, tiene un escrito que exalta la figura del General Calles, el cual dice lo siguiente: “El general Calles es centinela avanzado y columna poderosa del sector revolucionario, quien siempre de pie, vigila el conglomerado social en la consecución de la obra encaminada, por los senderos de la paz y del progreso, hacia el perfeccionamiento de nuestra vida institucional, base de toda democracia, que permite la verdadera unificación de nuestro pueblo para que pueda airosamente cumplir con su elevada misión en el concierto de los países

⁶ Posiblemente es el que está marcado con una cruz bajo sus pies y se encuentra vendado de la mano izquierda.

civilizados”, con medidas de 7 x 7.7 cm. 1 volante a tinta negra con medidas de 19.6 x 14.6 cm., que dice: “El Comité de Huelga de los estudiantes invita a todos los alumnos, a los obreros, profesores y público en general al GRAN MITIN de hoy, a las siete de la noche en la Plaza de la luz ¡nadie debe faltar! Monterrey, 4 de octubre de 1934.”

1 volante a tinta negra, el cual dice lo siguiente: “¡La Esclavitud es buena para los Borregos! ¡Tú no debes ser esclavo! ¡El Socialismo Esclaviza! LOS SOCIALISTAS MEXICANOS que pretenden repartir el dinero entre los pobres, se han enriquecido a su costa. Tú mismo juega: *Calles* tiene en el Banco de Inglaterra, según estadística oficial, nada menos que 205 MILLONES de pesos. *Calles*: Tiene el ingenio más rico de la República, El Mante, que vale 10 MILLONES de pesos. *Calles*: Tiene la Hacienda de Santa Bárbara, con un valor de 2 MILLONES. *Calles*: Tiene la Hacienda de Soledad de la Mota, con un valor de 1½ MILLONES. *Calles*: Es el principal accionista de la ‘F.Y.U.S.A.’, De ‘Azúcar, S.A.’ y de ‘Petróleo S.A.’ Tres monopolios que dan una idea clara de sus sinceros y arraigados principios socialistas. En ‘Azúcar S.A.’, por ejemplo, se venden mensualmente 38 MILLONES de kilos a \$0.20, o sean 7 MILLONES 600 MIL PESOS mensuales. *Calles*: Vende a la Beneficencia Pública 5000 litros diarios de leche a \$0.30 y OBLIGA a los rancheros de los alrededores de Santa Bárbara a vendérsela a DIEZ CENTAVOS, por lo tanto ROBA al proletariado MIL PESOS diarios, o sean 365 MIL PESOS ANUALES. *Calles*: Asociados con sus compinches los capitalistas, explota canallescamente al pueblo mexicano en el ‘FOREIGN CLUB’ (nombre muy nacionalista) el más lujosos Casino de la América. SI ESTOS SOCIALISTAS (?), DESPUÉS DE APODERARSE DE LA RIQUEZA

NACIONAL VA A APODERARSE DE TUS HIJOS Y DE TUS HIJAS POR MEDIO DE LA ESCUELA SOCIALISTA, DEFIÉNDETE CON ENERGÍA Y HAZLES SENTIR LA FUERZA DE TUS PUÑOS.”

Dentro de los temas de interés se encuentran la de algunas actividades del clero católico, algunos capítulos de las leyes internas de los Jesuitas⁷. También contiene el Acta de Estatutos de la Unión Nacional Femenil Revolucionaria, fechada el 24 de septiembre de 1934; así como el informe sobre las personas detenidas con motivo de la propaganda subversiva publicada en el periódico “LUMEN”⁸.

Caja 273: Contiene 38 expedientes. Como material gráfico se encuentran 14 fotografías: 1 foto a blanco y negro (en tarjeta Postal) de Pablo Mazzone y Orlando Herrera Moguel, presuntos terroristas, ambos de traje y sombrero. 2 fotos a blanco y negro de frente y de perfil ovaladas de Szija Dubinier de su filiación fechada el 14 de julio de 1932 y expulsado el 18 de julio del mismo año. 2 fotos a blanco y negro de frente y de perfil ovaladas de Mejer Nison Promsztejn de nacionalidad polaca, quien fue deportado el 18 de julio de 1932 a bordo del vapor alemán Río Pánuco. 2 fotos de Isaac Wajner de frente y de perfil, 1 foto ovalada de frente a blanco y negro de Abraham Szlifka, 2 fotos ovaladas de frente y de perfil a blanco y negro de Isaac Brener, 2 fotos ovaladas de frente y de perfil a blanco y negro de Tina Schwartz, 2 fotos ovaladas de frente y de perfil a blanco y negro de Max Rabinovich, todos polacos y en la misma situación que los anteriores (van a ser deportados).

⁷ A estas leyes se les califica como *Constitución Secreta de los Jesuitas* o *Munita Secreta*.

⁸ Propaganda religiosa de la organización “ACCIÓN CATÓLICA”

Contiene información acerca de los antecedentes de los comunistas relegados en las Islas Marías desde julio de 1932, en donde los mismos prisioneros expresan sus quejas de que no se les hizo un interrogatorio en forma. Se encuentran también documentos transcritos de posibles telegramas con carácter comunista emitidos por el Partido Comunista de México, recibidos en la Secretaría Particular de la Presidencia de la República.

Informe relacionado con las actividades de las organizaciones obreras en la ciudad de Monterrey, N. L., en específico sobre el Sindicato Único de Trabajadores de la Industria del Vidrio, quien quedó adherido a la CTM, fechado el 3 de enero de 1939. Informe sobre la investigación realizada sobre la propaganda comunista desarrollada por “elementos” pertenecientes a la Confederación Sindical Unitaria de México, con fecha del 29 de junio de 1932.

Se encuentran periódicos tales como *La época*, *A la Defensa!* (Órgano del Socorro Rojo. Sección Mexicana), *El Machete* (Periódico Obrero y Campesino), entre otros. Todos son de contenido comunista.

II) INVESTIGACIÓN

2) PROPAGANDA NAZI¹

2.1) Colonia Alemana en México (1939-1942)

La colonia alemana, formada en México y fortalecida desde la segunda mitad del siglo XIX, creó una estrecha relación con dicho país, sobre todo en el terreno económico. Cabe señalar que fue, en gran medida, hermética, evidente al crear, por ejemplo, instituciones solamente para alemanes tal como El Colegio Alemán, aunque con algunas excepciones; se puede decir que fue un grupo sumamente nacional y apegado a sus tradiciones. Pero a pesar de eso la relación con los mexicanos, principalmente con la clase media, se dio como un proceso de inserción mutua: por una parte, influyen ideológicamente en el sector clasemediero mexicano y, por otra, los alemanes son *adoptados* por la burguesía mexicana². Esto significa la legitimación del grupo dentro de la sociedad. De esta forma, el

¹ La palabra propaganda tiene significados similares tanto en griego como en latín, no así su pronunciación. De esta forma tenemos que, en griego: διασπειρω (diaspeíro)=Propagar: Distribuir, diseminar, dispersar, esparcir, divulgar, transmitir, dejar pasar, segregar, manar, arrojar, repartir, derramar, difundir. En latín: 1) Propago (as, are, avi, atum)=Propagar: Perpetuar, agrandar, extender, prolongar, ensanchar, dilatar, hacer durar, transmitir. 2) Propago (inis): Tallo, renuevo, vástago, progenie, raza.

A pesar de tales definiciones, Hittler y Goebbels concibieron la propaganda como el instrumento principal para lograr sus fines. Esto puede verse a través de *Mi Lucha* y *Diario*, respectivamente, en donde se diseñan los principios sobre propaganda que serviría de base para impulsar y legitimar al nacionalsocialismo. Es por esto que la propaganda es el *vástago ideológico* de los nacionalsocialistas, es una extensión del acto y discurso utilizado en la difusión masiva de la imagen que se quería proyectar tanto de sí mismo (Partido Nacionalsocialista) como de sus enemigos (sobre todo de Inglaterra), dando así su versión de los hechos y convenciendo la mente de los alemanes, reforzando su identidad como tales.

² Y por la clase alta mexicana.

capitalismo alemán se extendió a casi toda la República, fortaleciendo principalmente la pequeña burguesía.

Alemania consideraba que México era un país proveedor de materias primas, las cuales podía obtener a cambio de productos industriales germanos. Esto se debió a su método de comercio exterior, el cual se dividió en dos tipos de convenios³: 1) Convenios de Clearing y 2) Convenios de Compensación (o trueque). Éste último fue el aplicado a los países Latinoamericanos o los que poseían una economía menos desarrollada. Con México se realizaban intercambios de petróleo por tubos de acero. Esta relación de intercambio se dio a partir de 1933 y duró hasta 1939, al comienzo de la Segunda Guerra Mundial, lo cual puso fin a las relaciones comerciales con Alemania.

Sin embargo, la problemática que enfrentó la colonia alemana durante la década de los 30's fue la *conquista* que se estaba gestando, sobre todo ideológicamente, por parte de los nacionalsocialistas; ello significó un enfrentamiento interno en diversos aspectos: fragmentó la estructura social, política y, por ende, diplomática, pues los que tenían el poder financiero y político eran, en general, miembros de la *Asociación Ciudadana del Reich en México*, razón por la cual no aceptaban del todo las ideas propuestas⁴ por los nacionalsocialistas. De esta forma surgió, al igual que en Alemania, una lucha

³ Ambos convenios permitían un comercio sin divisas. Para más información, consúltese Mentz, Brígida, *et al. Los empresarios alemanes, el tercer Reich y la oposición de derecha a Cárdenas*. V. I, p. 133-134.

⁴ Más que proponer, trataban de imponerse, ya que "se sentían como portadores de la única verdad y pretendían controlar a toda la colonia". Mentz, Brígida, *et al. Los empresarios alemanes, el tercer Reich y la oposición de derecha a Cárdenas*. V. II, p. 148.

entre las fuerzas políticas, es decir, entre Republicanos y Conservadores⁵. Los Conservadores jugaron un papel importante en cuanto al triunfo del nacionalsocialismo, aún con sus profundas diferencias: los Conservadores apostaban por una restauración monárquica, los nacionalsocialistas por el surgimiento de un *jefe* que guiara a la nación alemana; el racismo era más acentuado y agresivo en los nacionalsocialistas que en los conservadores, etc.

El sentimiento de *pertenencia a lo alemán* estaba fuertemente arraigado y se temía que fuera perdiéndose con el tiempo. Al respecto, Wolfgang Benz nos dice lo siguiente: “Los inmigrantes alemanes son, en cambio, extraños más allá de la frontera de Alemania; por siglos el flujo de inmigrantes alemanes se ha sumergido en y desaparecido dentro de razas extranjeras”⁶. Esta era una preocupación surgida desde el siglo XV nacida por la *repartición del mundo* y del cual España y Portugal habían sacado la mayor ventaja de la situación, no así Alemania. En este sentido, los nacionalsocialistas mostraron gran entusiasmo “patriótico” desde la fundación del Partido en México⁷, lo que le contó como el inicio de un proceso de consolidación.

Sin embargo, para que se lograra tal reconocimiento dentro de la misma colonia, se tuvo que buscar una institución que le diera impulso, credibilidad y distribución al movimiento; para lograr tal hazaña se pensó en El Colegio Alemán⁸,

⁵ Cabe mencionar que los Conservadores, en su ideal de unificar al Estado Alemán, fortalecieron la ruta del Nacionalsocialismo hacia el poder.

⁶ Benz, Wolfgang. *Alemania 1815-1945. Derroteros del Nacionalismo*. p. 28

⁷ La fundación del Partido Obrero Alemán Nacionalsocialista en México se llevó a cabo en noviembre de 1931 por siete previsores miembros del partido. En 1932 se registraron 68 miembros; en 1936, 1665 miembros, en 1938, 2000. Mentz, Brígida, *et al. Los empresarios alemanes, el tercer Reich y la oposición de derecha a Cárdenas*. V. II, p. 148-151

⁸ La fundación del Colegio Alemán ocurrió en 1884 por los empresarios alemanes Gustavo Struck, Augusto Hoth, Donato de Chapeaurouge y el médico P.Fichtner. En 1933 acontece el cambio de

el centro cultural más importante de la Colonia. La *unificación* de los alemanes fuera de Alemania debía de darse mediante el *convencimiento*⁹ ideológico. Por tal razón, en México, El Colegio Alemán fue la institución elegida para lograr la conservación de la *germanidad* y, por lo tanto, la unión del pueblo alemán, pues la educación se convirtió en un terreno fértil para difundir la ideología nazi no sólo dentro de las aulas sino para llegar también al seno familiar y social de la Colonia Alemana. Las medidas que se tomaron fueron tan radicales que se llegó a amenazar a los padres con quitarles a sus hijos si no estudiaban en el Colegio.

El proceso de alineación de los miembros del grupo se logró en 1935 con la creación de la *Comunidad del Pueblo Alemán*¹⁰, mismo que ante las autoridades mexicanas se mostraría con el nombre de *Centro Alemán*. Puesto que los nacionalsocialistas tenían la idea de que la razón de ser de la Nueva Alemania (la Alemania Hitleriana) era el pueblo alemán y no el individuo con la finalidad de engrandecer la nación, la totalidad de los alemanes en el extranjero son importantes en cuanto forman parte del pueblo alemán. Así, ejemplo de ese engrandecimiento y amor hacia la patria era evitar el etnocidio cultural, como la pérdida del idioma o de costumbres propias de lo alemán.

El *Centro Alemán* también implementó, como ayuda social exclusivamente para alemanes, una bolsa de trabajo, en donde las empresas alemanas jugaron un papel muy importante en la generación de empleos para los integrantes de la colonia con bajos y medianos recursos. Sin embargo, “las minas y plantaciones

director: del Dr. W. Steitz a Friedrich W. Schröter. Este último se caracterizaba por tener ideas nazis. Mentz, Brígida, *et al. Los empresarios alemanes, el tercer Reich y la oposición de derecha a Cárdenas*. V. II, p. 197, 223-225.

⁹ Se usa la palabra *convencer* respecto al significado etimológico. Del latín *Convinco, ere=Convencer*. Vencer del todo/Confundir a un adversario.

¹⁰ *Ibid.* p. 148

inglesas y norteamericanas tenían una demanda de técnicos alemanes”¹¹, mismos que, la mayoría de las veces, eran contratados a través de la bolsa de trabajo alemana.

Las publicaciones de periódicos, revistas y folletos fortalecieron la difusión de las ideas nazis, pues era una buena forma de “enterarse” de los acontecimientos ocurridos en Alemania y sentir solidaridad con los compatriotas que vivían allá, a la vez que acrecentaba su orgullo de pertenecer al movimiento nacionalsocialista. La transmisión de programas de radio fue muy importante en el reforzamiento del nacionalismo, mismos que se efectuaban en la XEB, onda corta.¹² El nacionalismo fortalece el sentimiento de pertenencia a la Nación¹³ Alemana. Brígida Von Mentz nos dice al respecto lo siguiente: “Lo que nosotros llamaríamos ‘identidad nacional’ se refiere al verdadero (es decir, no fingido) sentimiento de pertenencia a una cultura y por lo tanto al grupo portador de ella.”¹⁴ Esa *identidad nacional* a la que se refiere la doctora Von Mentz es producto de los hábitos y aptitudes aprendidas por los alemanes que nacieron en Alemania y que se arraigó fuertemente en sus conciencias.

En este sentido, la definición que nos da Maritain respecto a la Nación, se alinea al precepto anterior, ya que es aplicable a la actitud que asumieron muchos de los colonos alemanes residentes en México. “Una nación es una comunidad de hombres que toman conciencia de sí mismos tal y como la historia los ha hecho,

¹¹ *Ibid.* p. 156

¹² “... se difundían en 1937/38 veinticinco programas dedicados al arte popular y clásica alemanes guiados por un maestro del Colegio Alemán y subvencionados por empresas alemanas. La hora de las transmisiones eran verdaderamente privilegiada: se podían escuchar los domingos de las 20:30 a las 21 horas.” *Ibid.* p. 159

¹³ Nación viene del latín *Natio*, mismo que significa *Nacimiento*. **(referencia)**.

¹⁴ *Op. Cit.* V.I p. 328

que están unidos al tesoro de su pasado y que se aman tal como se saben o se imaginan ser [...].”¹⁵ La comunidad que forman los hombres está cimentada sobre intereses comunes establecidos a través del tiempo, lo que lleva a la formación de una unidad social; por lo tanto, es comprensible que muchos de los alemanes establecidos fuera de su nación apoyaran el movimiento nacionalsocialista, ya que se vieron comprometidos con su *tierra natal* para liberarla de las ataduras que les dejó la Primera Guerra Mundial.¹⁶

2.2) Espionaje Nazi

La labor de espionaje es el primer paso para conseguir la realización de la propaganda, es por eso la importancia de hacer una revisión de los procedimientos que siguieron los encargados de difundir las ideas nazis en México, ya sean escritas o habladas (en papel o en radiotransmisiones). Cabe señalar que los informes del contraespionaje mexicano, aunque carente de recursos económicos para lograr su objetivo total, son de gran ayuda para entender los trabajos realizados por los alemanes nazis, a la vez que proyectan la actitud que tomó el Gobierno Mexicano respecto a estas acciones, así como su relación con Estados Unidos.

¹⁵ Maritain. *El hombre y el Estado*. p 4; en **(Referencia del diccionario)**.

¹⁶ El sentimiento de *unión nacional* se acentuó aún más después de la Primera Guerra Mundial, sobre todo por lo que significó para el pueblo alemán el Tratado de Versalles al afectarlo psicológica, territorial y económicamente. Para más información véase Abellán, Joaquín. *Nación y nacionalismo alemán*. Pags. 130-132.

El espionaje, de acuerdo con la definición que nos da el Diccionario Básico Espasa¹⁷, es la “acción de observar lo que pasa, para comunicarlo al que tiene interés en saberlo”; por otra parte, la acción de espiar es equivalente a “acechar, observar disimuladamente lo que se dice a hace”. De esta manera, los alemanes nazis utilizaron ampliamente dicho vocablo; no sólo espiaban a países enemigos, sino también a todo el país que les interesara por el hecho que éstos poseyeran información¹⁸ útil a su causa.

La información obtenida por un agente mexicano, cuyo nombre es desconocido, describe el resultado de sus rastreos realizados en Chiapas y en la Región del Istmo de Salina Cruz alrededor del año de 1940:

El Sr. Arturo Obermeier, con oficinas en esta ciudad en la calle de 5 de Mayo, tiene un contrato para la explotación de la llamada “Laguna Grande”, sumamente rica en sales de potasio y sodio. En la actualidad está sacando grandes cantidades de sales de potasio las que entrega a la LAGUNA OIL CO. subsidiaria de la CIA. PETROLERA VERACRUZANA, propiedad japonesa, mismas que son luego mandadas a Europa vía Japón. Las sales que se extraen en dicha laguna son un material sumamente necesario para la fabricación de explosivos de gran potencia.¹⁹

Lo anterior nos conduce a pensar que dicha explotación es legal; las compañías mencionadas son “patrocinadas” por capital japonés del cual las autoridades mexicanas tenían conocimiento, así como del nombre del poseedor del contrato y su dirección. La última oración afirma que dichas sales son imprescindibles para producir potentes explosivos, lo que crea conjeturas acerca del destino del uso de las mismas. El informe del mismo agente mexicano continúa con el siguiente párrafo:

¹⁷ *Diccionario Básico Espasa*. 4ª ed., T III. Editorial Madrid, Espasa-Calpe, 1983. (Engalle Lagunar).

¹⁸ La información podía ser una ubicación en donde se tuviera algún objeto de interés, una fórmula, un contacto importante, etc. Era un binomio entre observar-comunicar palabras y acciones.

¹⁹ Archivo General de la Nación. Fondo de Gobernación, *Investigaciones Políticas y Sociales*. Caja 340, exp. 2-1/362.4(43)/401.

Al Noroeste de Salina Cruz, como a 5 km. de la población hay detrás de un cerro una vieja salina que tiene como 5 km. de longitud por 3 de anchura, ya no la explotan, pero es perfectamente plana y el terreno es sumamente duro aún en las aguas, pues parece cemento, no crece ahí ninguna vegetación, y hace aproximadamente un mes estuvieron dos japoneses con instrumentos de ingeniería sacando un plano de ese terreno, al mismo tiempo estuvieron elevando globos de sondeo para estudiar las corrientes de aire. Esto lo dicen todos los campesinos que viven cerca, que mandaban 'pa arriba unos globitos azules y colorados, muy chispas, y luego se les quedaban viendo con el anteojo que paraban como de ingeniero'. Luego que levantaron suficiente, como una semana y media se fueron planificando la costa hacia el sur de Salina Cruz.²⁰

En esta ocasión no sobresale la posición de las autoridades mexicanas sino los procedimientos que los espías del eje²¹ utilizaron para, en éste caso, realizar la medición de un terreno que quizá lo deseaban utilizar como pista de aterrizaje en un futuro.

Los campesinos que habitaban cerca del lugar son testigos directos del acontecimiento, esto los convierte en intermediarios de la información obtenida por el investigador mexicano, lo que supone un manejo cuidadoso de la pesquisa obtenida para conocer, en parte, los medios por los cuales se valían dichos espías para conseguir información geográfica –en este caso- del territorio mexicano. El último párrafo de su informe hace referencia a un alemán con prácticas sospechosas:

Hay un señor alemán, su nombre me será dado en uno o dos días, que vive en un lugar llamado SACAPULCO, cerca de Salina Cruz, propietario de una finca que llega hasta orillas del mar, y que ha arreglado un puertecito [sic], en una bahía que tiene calado hasta para barcos de 20 pies y otra como de 40 pies, no las usa mas que para excursiones de 'pesca' yendo casi siempre él solo a lo más otro alemán con él, además de tres o cuatro de tripulación, dura dos o tres días y regresan sin pesca alguna.²²

Es evidente que lo anterior es producto de una averiguación obtenida por medio de los lugareños, además de ciertos datos recibidos por la Secretaría de

²⁰ *Ibidem.*

²¹ Con la frase de *espías del eje* nos referimos tanto a alemanes, italianos y japoneses, quienes se ayudaban en la labor de espionaje.

²² Archivo General de la Nación, Fondo de Gobernación, *Investigaciones Políticas y Sociales*. Caja 340, exp. 2-1/362.4(43)/401.

Gobernación²³ con los cuales emprendió la investigación. Es importante señalar que esto sucedió antes del decreto anunciado por el presidente Ávila Camacho en abril de 1942²⁴, en donde se exhortaba a los “súbditos del eje” a abandonar las zonas costeras y fronterizas para concentrarse en la capital de México o en zonas alejadas de dichos puntos, ya que llegaban submarinos, alemanes sobre todo, para abastecerse de petróleo, comida, información, etc., ya que al tener un puerto privado de anclaje dentro de su finca legalmente, sin haberse tenido que movilizar a los lugares adecuados, indica una fecha anterior al decreto.

La sociedad que establecieron alemanes y japoneses queda delineada en el anterior informe del agente mexicano, pues a pesar de las limitaciones que puedan presentar los medios por los cuales obtuvo las noticias, es claro el apoyo mutuo: los intereses en común forjan lazos necesarios para poder subsistir en un país partidario de las democracias, tal como México se declaró²⁵; tal comunicación se debía, en gran parte, para lograr el objetivo de contactar a los residentes simpatizantes de los Estados Totalitarios del lado estadounidense y de ayudar a su nación al aportar los resultados de sus investigaciones o de sus negocios, pues por medio de los submarinos que llegaban cerca de las costas mexicanas, los

²³ Los agentes mexicanos eran parte fundamental de Investigaciones Políticas y Sociales, misma que pertenecía a la Secretaría de Gobernación.

²⁴ Archivo General de la Nación, Fondo de Gobernación, *Investigaciones Políticas y Sociales*. Caja 757, exp. 2-1/AGD/1323. Véase también Mentz, Brígida, *et al.* Op. Cit. p. 115, en donde se lee que “... la Secretaría de Gobernación concentró a los alemanes, japoneses e italianos residentes en las costas y en zonas fronterizas, en ciudades del interior ...”

²⁵ Ésta tendencia por parte del gobierno mexicano obedecía a la conservación de una posición “amistosa” con los Estados Unidos, ya que por su ubicación geográfica, E. U. deseaba tener de su lado a México y éste mostrar su “solidaridad” con su vecino, ya que, a pesar de su importancia geográfica, era más débil y estaba maniatado por los convenios y tratados sostenidos durante mucho tiempo. “A raíz del ingreso de los Estados Unidos a la guerra, el gobierno mexicano empezaba a tomar una serie de medidas para preparar la opinión pública y la organización interna del país para una emergencia nacional. [...] Así los mexicanos satisfacían por un lado los deseos estadounidenses por fortalecer su flanco izquierdo, las costas occidentales mexicanas, a la vez que protegían su propia soberanía nacional.” (Mentz, Brígida, *et al.* Op. Cit. p. 114-115).

espías podían entregar la información obtenida. Así, tanto alemanes, japoneses e italianos sentían cumplir con su deber hacia su nación.

Las labores de espionaje, como ya se ha dicho anteriormente, tenían como finalidad conocer para dar a conocer a su nación las noticias que beneficiaran la causa para la cual ellos trabajaban, el bien común era la justificación de sus actos. “La primera lealtad pertenece a la raza, la segunda a la nación y a su fuehrer [sic] y solamente después se toma en consideración la honradez y lealtad para con los miembros del partido, la masa del pueblo y los extraños. [...] Incluso me disfrazaría de mahometano, si fuera preciso.”²⁶ Recurrir a la mentira es posible y válido, lo que se busca es ser eficaz para lograr el convencimiento sin importar el grado de verdad que pueda tener tal o cual discurso, acción, etc., ya que lo que legitima esa actitud no es la verdad *en sí*, es la credibilidad que produce *en*. Dicha estrategia siguieron los nazis, no sólo en México sino a lo largo de América Latina.

La Embajada de los Estados Unidos de América [comunica] al Ministerio de Relaciones Exteriores [...] que el Departamento de Estado de los Estados Unidos ha sabido, por conducto de una fuente confidencial, que los alemanes están permitiendo la salida de territorio ocupado por Alemania a los ciudadanos por naturalización de las Repúblicas Americanas, bajo la condición de que trabajen por la causa nazi y que a estos individuos se les está prometiendo, en compensación por semejante trabajo, la devolución de aquellas de sus propiedades que se encuentran en zonas ocupadas.²⁷

Éste comunicado, fechado el 18 de julio de 1942, refleja dos cosas: la primera, la comunicación que había entre el gobierno de México y EE.UU.; la segunda, el discurso manejado por los nazis para enganchar individuos americanos que trabajaran en éste continente.

El primer punto demuestra el interés de Estados Unidos en tener de su lado al gobierno mexicano, ya que, por medio de una frecuente comunicación, ejercía

²⁶ Campos, Alberto. *Cristianos y nazis en Sudamérica*. México, Ediciones Or, 1941. p. 46

²⁷ Archivo General de la Nación, Fondo de Gobernación, *Investigaciones Políticas y Sociales*. Caja 749, exp. Prov-S-17.

presión hacia dicho gobierno, sobre todo después de que EE.UU. entró a la guerra; así, a finales de 1941, el periódico *New York Times* difundía el rumor de la existencia de la Quinta Columna en México, ante esto, "... la Secretaría de Relaciones Exteriores mexicana se mostró preocupada por su imagen de fiel aliado de los Estados Unidos."²⁸ Sin embargo, casi desde el principio de la guerra, los rumores del peligro que existía por una invasión alemana hacia EE.UU. desde la frontera de México se hicieron presentes; es por esto que el Lic. Ramón Beteta, Subsecretario de Relaciones Exteriores de México, hace una declaración el 11 de junio de 1940 con la finalidad de tranquilizar los ánimos del vecino del norte:

Desde antes de mi llegada a los Estados Unidos –dijo el licenciado Beteta- se había emprendido por la prensa norteamericana una campaña que señalaba a México como fuente de peligro para la seguridad de los Estados Unidos, por los supuestos actos de '*agentes de la quinta columna*'. Después de las pláticas que tuve con muchas personas de diversos sectores, estoy convencido de que la mayoría del pueblo americano opina lo mismo que nosotros, es decir, que ese peligro es por ahora sólo hipotético y que, por el contrario, la contienda de Europa hace ver con más claridad que nunca la necesidad de una espontánea y libre cooperación de México con los Estados Unidos y con todos los demás países del Continente para conservar la paz en el Hemisferio occidental.²⁹

Se observa claramente el interés del Subsecretario por mantener una buena relación con E. U. ante la creciente alarma de éste expresada en la campaña emprendida por la prensa norteamericana durante la estancia del Lic. Beteta en dicho país.

También resalta, en la anterior declaración de Beteta, la imagen de fiel aliado al hacerles sentir al gobierno estadounidense una *espontánea y libre cooperación* por parte de México; aunque el compromiso mencionado se hacía extensivo hacia todo el continente americano surgido de la necesidad de paz y de mantener la política del *buen vecino*. Sin embargo, la justificación con la que se

²⁸ Mentz, Brígida, *et al.* Op. Cit. p. 113.

²⁹ *Exelsior*. "MÉXICO NO CONSTITUYE NINGÚN PELIGRO PARA E. U., DECLARA EL LIC. RAMÓN BETETA". Miércoles 12 de Junio de 1940.

escudaba el gobierno mexicano sobre el inquietante tema de la invasión alemana era, precisamente, el estado *hipotético* del asunto, es decir, no era un hecho real, era sólo una probabilidad que podía evitarse mediante una comunicación activa entre ambos países.

Respecto al segundo punto observado en el comunicado de 1942, se puede decir que el discurso dirigido hacia los residentes americanos en zonas ocupadas por Alemania, era una promesa verosímil a los oídos de tales pobladores. El binomio *trabajo=propiedades* no era una cuestión creíble, sobre todo si se toman en cuenta las ideas racistas características del nazismo; el trabajo que se les pedía realizar era el de espionaje a cambio de la devolución de sus propiedades, es decir, se prometía que recuperarían ese pedazo de tierra que representaba un patrimonio propio y herencia de su descendencia, ya que regresar a su país de origen significaba volver a empezar.

Sin embargo, la atracción ejercida por el discurso nazi se dejó sentir también por los propios habitantes del continente americano:

Había hecho un viaje a Haití y quedé asombrado al enterarme que muchos negros tenían una especie de adoración por Hitler, por ese hombre que los equiparaba con los animales. Naturalmente, ellos no se han dedicado a leer una edición completa del 'Mein Kampf', ni siquiera la edición purgada y destinada al público francés y extranjero [...] Luego supe que algo muy parecido había acontecido en Haarlem, el barrio negro de Nueva York. Un agitador negro que murió recientemente en un accidente de aviación, organizó un partido antisemita, entre los negros neoyorquinos. Lo llamaban 'el Hitler negro', y sus correligionarios se enorgullecían de este apodo.³⁰

Lo anterior se refiere a un fanatismo sin sentido, sin un conocimiento concreto de las ideas de las que decían ser partidarios los americanos seguidores del nazismo. El autor hace una crítica al respecto, pues tal sin sentido lo atribuye a la ignorancia que existía entre los partidarios americanos al no tener el

³⁰ Campos, Alberto. *Op. Cit.* p. 113-114.

conocimiento verídico de la doctrina, enunciada básicamente en el libro escrito por el propio Hitler, *Mi Lucha*, en donde expone los motivos y finalidades de su *revolución*. Es precisamente el doble discurso lo que hace el trabajo de ganar adeptos en el extranjero, el claro ejemplo de las ediciones publicadas para los otros países del libro de *Mi Lucha*, en donde se suprimen puntos del mismo que hacen aparecer a la obra de una forma conveniente para Alemania: no se busca la veracidad sino la credibilidad. ¿Por qué entusiasmó no sólo a muchos negros sino a muchos latinos la figura de Hitler? Tal vez porque proyectaba una actitud de mando y seguridad, lo que creaba simpatías hacia su personalidad y que formó una imagen que se difundió de él con éxito, además de que también se oponía a los Estados Unidos.

Con la finalidad de entender de forma más clara el sistema de espionaje, la declaración del agente nacionalsocialista, Georg Nicolaus³¹, es de gran valía, aunque sólo se encuentra la traducción de la declaración original hecha por Armando C. Amador, Consejero del Servicio Exterior Mexicano. Dicha confesión es fechada el 7 de junio de 1945 en Bismark, al Norte de Dakota; interrogado por el agente del FBI, B. Downey Rice. Se encuentra narrada la forma en la que entró a la Wehrmacht³², sin embargo, combina tales cuestiones con explicaciones sobre la utilización de las herramientas y métodos de espionaje con los que fue entrenado para realizar su trabajo.

Nació el 26 de septiembre de 1898 en Charlottenburgo, Alemania; en enero de 1939 entra al OKW (Ober Kommandit der Wehrmacht) con grado de teniente a

³¹ AGN, Fondo de Gobernación, *Investigaciones Políticas y Sociales*, Vol. 330, exp. 2-1/362.2(725.1), 94 f.

³² Nombre que recibieron las fuerzas armadas alemanas nacionalsocialistas.

causa de sus conocimientos lingüísticos y sus condecoraciones obtenidas durante la Primera Guerra Mundial, de esta manera, fue enviado al curso de reentrenamiento. Los reentrenamientos eran de gran importancia para quienes ya habían participado en el ejército, ya que era más fácil instruirlos respecto del desempeño de sus labores, además, habrá que considerar que habían vivido directamente la derrota militar de Alemania y el consecuente castigo impuesto a través del Tratado de Versalles.

Las primeras labores como parte del cuerpo de la Wehrmacht, después de tomar el juramento en el ejército y el juramento de lealtad a Hitler, viajó de civil a Francia, Holanda, Bélgica e Inglaterra con la instrucción de informar sus observaciones e impresiones generales sobre tales países. Sin embargo, en octubre del mismo año de 1939, el jefe de la IWI (División Económica del Servicio de Inteligencia), el doctor Ernst Bloch, le ordenó trasladarse a México con la finalidad específica “de determinar la potencialidad bélica de nuestros enemigos en el hemisferio occidental”³³. Su salida de Alemania a México fue en diciembre de 1939; lo interesante de la ruta monetaria de los pagos fue el uso del Banco Germánico de la América del Sur.

El primer país Latinoamericano que visitó fue Colombia, pues explica que para entrar a México debía entrar por dicho país. De esta forma, el 30 de marzo de 1940 sale en avión para la ciudad de México; cabe mencionar que otra forma de entrar a México era vía Siberia, tal como lo hizo el agente Von Schlebrugge.

Volviendo a la declaración que dicho agente, Goerg Nicolaus, hizo al FBI, se puede decir que es muy importante, en cuanto que a través de ella se puede

³³ AGN, Fondo de Gobernación, *Investigaciones Políticas y Sociales*, Vol. 330, exp. 2-1/362.2(725.1), f. 46

esbozar la red de espionaje, los métodos de investigación y la distribución propagandística que se llevó a cabo en México. Los dos últimos puntos son de especial importancia, ya que representan el alcance que tuvo el nacionalsocialismo mediante el uso de la información y la manera de llevarlo al discurso, lo que forma un binomio entre información-discurso=propaganda.

De acuerdo con Nicolaus, el espionaje era llamado “comisión”, la comisión era una orden que “tenía por finalidad trabajos de inteligencia” bajo el mando de la IWI, siendo su objetivo principal “el de determinar la potencialidad bélica”³⁴ de los enemigos de Alemania en el hemisferio occidental, en este caso, la capacidad de guerra de Estados Unidos, tanto en armamentos como en estrategias, ya que estando dicho país del lado de los aliados significaba que era su principal enemigo en el hemisferio occidental.

Trabajar cerca de la costa era de especial importancia, ya que se requería información naviera para ser enviada directamente a Alemania, así como información sobre ondas de radio³⁵, ya que ello facilitaba, por un lado, el contacto con submarinos alemanes que llegaban a abastecerse de combustible, por otro, informarse y enviar información mediante mensajes en clave. De esta forma, tenemos que AFU quiere decir Ausland Punk o transmisor de radio, las claves Ernesto equivalía a Berlín, Charly a Hamburgo, etc.³⁶

Las técnicas de comunicaciones de espionaje o métodos de investigación jugaban un papel muy importante en la notificación de la información obtenida; de

³⁴ Georg Nicolaus, espía nazi con el grado de Mayor. AGN, Fondo de Gobernación, *Investigaciones Políticas y Sociales*, Vol. 330, exp. 2-1/362.2(725.1)/41, f. 45-46

³⁵ *Op. Cit.*, f 53; se explica con mayor amplitud el uso de las radiotransmisores y el programa de radio que le había sido asignado.

³⁶ *Op. Cit.*, f. 78

esta manera se enumeran cuatro técnicas utilizadas, sobre todo, en América Latina:

- 1) Micropunto o fotografía Punkt.
- 2) Tinta Secreta.
- 3) Radiotransmisión.
- 4) Telegrafía (telegramas)³⁷.

Otra técnica no muy desarrollada que pretendía utilizarse en un futuro fue la *microfotografía*, la cual no era lo mismo que el micropunto, pues éste último era una forma de escritura. “Aunque la microfotografía no se había perfeccionado al grado de que el uso [sic] de los ‘punks’ fuera ya práctica al tiempo de mi salida, se pensaba que pronto lo sería y se me dio un pequeño microscopio para que lo llevara.”³⁸

Los métodos de sabotaje tenían como finalidad obstaculizar las labores de los gobiernos que se encargaban de realizar averiguaciones del movimiento nacionalsocialista; para ello, el Instituto Químico Técnico del Reich en Plataenses³⁹, cerca de Berlín, instruía sobre fórmulas químicas para fabricar explosivos y usarlos en casos necesarios. “Sabía que en México podía obtener dinamita en caso de que se presentara alguna oportunidad para actos de sabotaje.”⁴⁰ Cabe señalar que el sabotaje era el último recurso, pues lo que se deseaba era mantener una neutralidad con México y, en general, con los demás países latinoamericanos, mas no dañar ésta relación.

³⁷ *Op. Cit.*, f 46-47 En cuanto a vías cablegráficas comerciales utilizadas en caso de urgencia, se empleó la *Transradio*, ya que en ocasiones, las condiciones atmosféricas no permitían la comunicación mediante radio. f. 53

³⁸ *Ibid.* f. 51

³⁹ No hay certeza si dicha instrucción se impartía en otros lugares.

⁴⁰ *Ibid.* f. 48

Por último, el equipo de espionaje y la asignación de *alias*⁴¹ significaban que estaban aptos para realizar el trabajo asignado y para el cual habían sido entrenados. El equipo consistía en una cámara fotográfica Léica, y las herramientas necesarias para comunicarse con Alemania y leer las claves; se valían del uso de los alias para proteger su identidad al enviar mensajes mediante radiotransmisiones, telegramas, cartas, etc., dichos alias protegían también la IWI, a la vez que era una forma de reconocerse como miembros del partido y, por lo tanto, representaba un símbolo de su identidad como espías. Cabe señalar que el uso de periódicos y revistas fue de gran provecho, ya que se obtenía conocimiento de la posición del país en donde se encontraran investigando.

⁴¹ *Ibid.* f. 48-49

3) El discurso propagandístico

“Bien sé que la viva voz gana más fácilmente las voluntades que la palabra escrita y que asimismo el progreso de todo movimiento trascendental debióse generalmente en el mundo más a grandes oradores que a grandes escritores.

Sin embargo, es indispensable que de una vez para siempre quede expuesta, en su parte esencial, una doctrina, para poder después sostenerla y propagarla uniforme y homogéneamente.¹

Adolfo Hitler.

Un sistema político necesita una construcción ideológica que la sustente, que le dé impulso y, sobre todo, credibilidad. El nacionalsocialismo, como régimen totalitario, concibió un medio por el cual proyectar esa construcción ideológica con la finalidad de legitimar su sistema, un medio que fuera comprensible y creíble para las masas; a partir de tales particularidades fue creada la propaganda en la Alemania nacionalsocialista.

Al respecto, Anthony Pratkanis señala: “Tras aprender el valor de una organización capaz de coordinar y difundir propaganda eficaz, al modo de las iniciativas de guerra aliadas durante la primera guerra mundial, Hitler instituyó su propio aparato”², y fue, precisamente, el Ministerio de Propaganda quien tomó el control de la organización, creación y difusión de la misma; su principal dirigente fue el Dr. Joseph Goebbels, quien diseñó los lineamientos con los cuales funcionaría dicho Ministerio.

La construcción del discurso utilizado en la propaganda, no sólo la difundida en Alemania sino también la difundida en México –y en el resto de Latinoamérica-, se aplicó en ámbitos no solamente verbales; se llevó a la imagen, al cine, a todos

¹ Hitler, Adolf. *Mi lucha*. México, Época, 1979. p. 5.

² Pratkanis, Anthony; Elliot Aronson. *La era de la propaganda. Uso y abuso de la persuasión*. España, Paidós, 1994. p. 339.

los medios de expresión posibles, en otras palabras, creó un universo simbólico que le dio fuerza al significado del movimiento nacionalsocialista. Apelar a los sentimientos del ciudadano fue una de las principales premisas mediante las cuales partió Goebbels y Hitler para lograr una propaganda efectiva, capaz de persuadir, de cambiar la opinión de las personas.

En el caso de la propaganda difundida en México se toma en cuenta los siguientes elementos que influyeron en la decisión de crearla y difundirla³: 1) Su posición geográfica, ya que su cercanía con Estados Unidos, hacía de México un lugar estratégico para vigilar y estudiar dicho país; 2) la relación con el gobierno mexicano, pues facilitaba la obtención de información sobre las relaciones que mantenía México con los países aliados y neutrales; 3) la comprensión de las costumbres de las personas que habitaban el país, ya que ello facilitaba el convencimiento de esos ciudadanos y la obtención de mejores resultados al penetrar en sus hábitos cotidianos, prácticas y tradiciones.

La neutralidad de México era prioridad para continuar con las actividades, esto se ve reflejado en las reglas impuestas por la embajada alemana, ya que “[en 1942]... la colonia tenía consigna de evitar toda actividad perjudicial para la neutralidad mexicana”⁴; cabe señalar que tales actividades *pro-nazis* no eran tan abundantes como lo señalaba Estados Unidos. “México no necesitaba disimular el peligro nazi en el país sino contrarrestar la versión que daba el vecino del norte de este peligro”⁵. Por una parte, el gobierno mexicano debía continuar con su política

³ No es que la propaganda tuviera como contenido tales elementos, mas bien, eran motivos por los que se decidió divulgar el pensamiento nacionalsocialista a lo largo de la República mexicana.

⁴ Mentz, Brígida, *et. al.* T. II. *Op. Cit.* p. 187.

⁵ *Ibid.* p. 184.

del *buen vecino* para evitar las presiones que EE.UU ejercía en su contra; por otra, no veía mucho peligro por parte de los alemanes hacia el país, en este sentido, el peligro más palpable era el vecino del norte.

Respecto a lo anterior, el informe realizado durante las sesiones extraordinarias del Congreso del 1º de Septiembre de 1941 por el General Ávila Camacho en su calidad de Presidente de la República Mexicana, nos deja en claro la estrategia que decidió tomar en favor de México: "... me es grato subrayar el estrechamiento de las felices relaciones que ligan a nuestro pueblo con el de los Estados Unidos de América. La política de buena vecindad preconizada por el Presidente Roosevelt ha encontrado siempre en nosotros eco seguro, firme y cordial."⁶

Dentro de la declaración ya mencionada, representa el discurso oficial respecto a las relaciones del gobierno de México con el de EE.UU, se observa una cordialidad excesiva, precisamente por la intención de convencer al receptor, en este caso, al pueblo mexicano y a EE.UU de no preocuparse de que existiera roce alguno, sobre todo considerando el estado de guerra en el que se encontraba el vecino del norte y de hacer saber que existe un apoyo mutuo. Sin embargo, ¿por qué Ávila Camacho trataba de convencer sobre ello?

El problema de la expropiación del petróleo era un tema delicado y, por ende, una de las principales razones por las cuales se trataba de actuar con cordialidad, ya que las empresas petroleras estadounidenses exigían una "adecuada" indemnización por sus maquinarias y capital invertido, sobre todo,

⁶ Zurita Lagunes, Juan (Coord.). *Los Presidentes de México ante la nación. De 1821-1966.* "Informes de 1934 a 1966." T. IV. México, Cámara de Diputados, 1966. p. 156.

porque ello significaba una presión económica para México, quien enfrentaba fuertes problemas financieros.

Las negociaciones entre el gobierno mexicano y las empresas expropiadas no fueron fáciles, ya que los últimos pedían una cantidad excesiva por sus maquinarias, sus instalaciones y el petróleo, al cual consideraban dentro del presupuesto de su indemnización⁷. Esta fue la causa de que el gobierno de México y los empresarios no llegaran a un acuerdo respecto a la cooperación del primero respecto a la situación en la que se encontraba el vecino del norte, por lo tanto, el gobierno de EE.UU decidió intervenir en el conflicto a través del Secretario de Estado, Cordell Hull, para llegar a un acuerdo el propio gobierno de EE.UU con México respecto a la defensa del hemisferio.

Para efectuar el análisis de la propaganda difundida en México, he considerado necesario dividirla en dos: 1) La propaganda dirigida a las masas y, 2) La dirigida a los nacionalsocialistas fuera de Alemania, tal como a los soldados, las personas pertenecientes a la colonia alemana y, por supuesto, a los espías (también llamados agentes o comisionados) que se encontraban en el extranjero. Cabe señalar que cada una tiene características diferentes a causa de que van dirigidas a receptores diferentes, sin embargo, poseen un fin común: la persuasión; misma que varía debido a la naturaleza de los destinatarios.

En el caso de los tres primeros ejemplos de propaganda se catalogan dentro del primer punto, ya que trata de darse una justificación a las decisiones

⁷ “La revista norteamericana *Newsweek* había hecho público un Informe del Departamento del Interior en el que se evaluaban las propiedades afectadas, incluyendo el combustible del subsuelo, en 13.5 millones de dólares, cifra espectacularmente menor a los 450 millones reclamados por los petroleros”. Torres, Blanca. *Historia de la Revolución Mexicana. México en la Segunda Guerra Mundial*. T. 19. México, COLMEX, 1988. p. 33

tomadas por el gobierno alemán y sus actos consecuentes ante las masas, quienes recibían la información propagandística. El último ejemplo de propaganda es el único clasificado dentro del segundo punto, pues va dirigida a receptores con conocimientos más concientes de la labor del nacionalsocialismo y de Hitler, en éste caso, a los comisionados, con la finalidad de que mantuvieran su lealtad hacia su Führer estuvieran donde estuvieran.

3.1) Proclama del Führer y Canciller Adolf Hitler al pueblo alemán (22 de junio de 1941)

La situación mundial se ve suavizada, relativamente, con la firma del pacto de no agresión germano-soviético, efectuado el 23 de agosto de 1939. Sin embargo, con ello, realmente, se pretendía asegurar la no intervención de Rusia en los planes de invasión de Alemania hacia Polonia. Tal pacto se componía por 7 artículos y un Protocolo Secreto, y fue firmado en Moscú por el Ministro de Asuntos Exteriores de Alemania, Von Ribbentrop y por el Ministro de Asuntos Exteriores de Rusia, Molotov.

No obstante, la paz entre ambas naciones fue precaria, pues el 22 de junio de 1941, Hitler da a conocer sus motivos de ataque a la URSS, con lo cual, rompe el pacto de no agresión, ya que la invade militarmente en un frente que abarcaba del Báltico al Mar Negro.

Lo que llama la atención de esta situación, no es la invasión en sí, sino la publicación en México que se hizo del discurso que defendía la decisión de Hitler de invadir la URSS. ¿Por qué decidieron publicarla en México? Cabe señalar que

muy probablemente no sólo se publicó aquí, sino en otras partes de América Latina, por ejemplo, en Argentina.

La Proclama⁸ está compuesta por 37 párrafos, en la mayoría de ellos se justifica el proceder de Alemania y, a su vez, se culpa a otras naciones, principalmente a Inglaterra de buscar guerras con los *Estados Europeos*. También justifica el surgimiento del nacionalsocialismo, mismo que considera un medio eficaz para lograr la unificación del pueblo alemán ante la amenaza de Inglaterra y Francia para desintegrar su Nación.

De acuerdo con lo anterior, ¿a quién va dirigida la publicación? Tomando en cuenta que la publicación está en español, la invitación de lectura se extiende a todas las personas de habla hispana; sin embargo, el contenido bien podría dirigirse a agrupaciones con tendencias nacionalistas, los cuales representan, en su mayoría, la población de clase media. Estos serían los posibles destinatarios.

Por otra parte, en dicha propaganda se ven reflejados dos aspectos importantes de la misma: el tipo de destinatario y el grado de información que se pretende dar. En éste caso, ¿qué tipo de destinatario es México? Guy Durandin señala cuatro tipos de destinatarios: los enemigos, los amigos, los neutrales y los propios súbditos (o la propia población)⁹. En este caso, México es un destinatario neutral y Alemania deseaba mantener tal neutralidad. ¿Cuál era la razón por la cual Alemania deseaba seguir manteniendo dicha neutralidad con México? Precisamente, fue porque sabía que podía contar con su ayuda en un futuro no

⁸ Archivo General de la Nación. Fondo de Gobernación, *Investigaciones Políticas y Sociales*. Caja 340, exp.

⁹ Durandin, Guy. *La mentira en la propaganda política y en la publicidad*. Trad. de Irene Agoff, <<Paidós Comunicación>>, Barcelona, Paidós, 1983. p. 29

muy lejano, por lo tanto, necesitaba justificar su proceder para no ser desacreditado frente al objetivo de su interés.

En el primer párrafo, se declara culpable a Inglaterra de las desgracias bélicas ocurridas en Europa al buscar guerra con los países europeos:

Cuando el 3 de Septiembre de 1939 el Reich recibió la declaración de la Guerra de Inglaterra, se repitió de nuevo el intento británico de hacer fracasar todo contacto de una consolidación, y, con ella, de un resurgimiento de Europa contra la potencia que más fuerza tuviese en el continente. Así llevó un día a la ruina a España en muchas guerras; así hizo sus guerras con Holanda, Así luchó más tarde con Francia con el auxilio de toda Europa. Y así empezó, a fines del siglo pasado, el cerco del antiguo Reich alemán y la guerra mundial de 1914.¹⁰

El anterior párrafo refleja dos problemas: la visión que el gobierno alemán proyecta de sí respecto de Inglaterra y lo moldeable que puede llegar a ser la dimensión temporal dentro de la conciencia colectiva.

Dentro del primer punto se hace manifiesto una relación de víctima y victimario, Inglaterra, por supuesto, representa al victimario y Europa, la víctima. Alemania, por supuesto, era una víctima más de los fines imperialistas de Inglaterra, quien trata de impedir la unificación de los estados europeos; este hecho proyectaba fuerza de voluntad y hartazgo del yugo inglés por parte de Alemania, quien abre los ojos y se subleva contra el tirano, lo cual lo coloca en la posición de salvador de Europa.

El segundo problema es muy acentuado, ya que dentro del mismo discurso, se recurre a apelar a los sentimientos de las masas al referirse a Inglaterra como el responsable de hacer fracasar cualquier pretensión de un fortalecimiento entre los estados europeos que los unificara e incluso menciona las guerras que tuvo

¹⁰ Archivo General de la Nación. Fondo de Gobernación, *Investigaciones Políticas y Sociales*. Caja 340, exp. , f. 3

con España, Holanda y Francia -no menciona cuáles- como ejemplo de esa intervención, lo que resulta negativo para Europa y positivo sólo para Inglaterra.

3.2) Noticiero de Guerra

El *Noticiero de Guerra* es un boletín que se publicó, al parecer, entre finales de 1940 y principios de 1942¹¹, en dicha publicación aparecen diversos artículos que tratan acerca de los conflictos europeos que involucran a Alemania tanto en problemas económicos, políticos y de otra índole que derivan de la guerra.

El boletín usado en éste caso es el # 638, publicado el 2 de septiembre de 1941, el cual consta de cuatro artículos: “Informe Político Alemán”, “Informe Económico Alemán”, “Noticias Diversas” y “Partes del Alto Mando Alemán e Italiano”. El aparente objetivo es claro: informar al lector sobre los sucesos *reales* de la guerra europea; en éste sentido se puede decir que desempeña una labor de adoctrinamiento, ya que “las ideologías cumplen con la tarea de alimentar el imaginario social con conceptos y figuras para la representación de lo político”.¹²

En efecto, dicho boletín está formado por conceptos e imágenes que remiten inmediatamente a la guerra y, sobre todo, contribuye a la construcción de la realidad creada por Alemania; realidad en un sentido figurativo, de

¹¹ No se sabe si fue sólo en el Distrito Federal, en los estados más importantes de cada *Distrito*; cabe señalar que “la República para fines nazis de organización, ha sido dividida en varios distritos: El Distrito Central de México, el Distrito de la Costa Occidental, el Distrito Noroccidental, el Distrito Nororiental, el Distrito de la Costa Oriental, el Distrito Sur y el Distrito Suroccidental.” AGN, Fondo de Gobernación, *Investigaciones Políticas y Sociales*. Vol. 747, exp. PROV.-P-40, f. 23. El folleto se titula *El Partido Nazi en México*, editado por Acción Democrática Internacional en el año de 1941.

¹² Bech, Julio Amador. *Las raíces mitológicas del imaginario político*. México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, 2004. p. 119

convencimiento, más no de objetividad. Así lo demuestra el artículo titulado “La Evolución de Europa”, escrito por el *Frankfurter Zeitung*, dentro de la sección *Informe Político Alemán*, en donde condena actos que la misma Alemania efectúa: “Mal estará la causa de la nueva Europa si la energía que la ha creado se basa únicamente en la superioridad de las armas.”¹³ Tal comentario critica la actitud de Inglaterra, ya que en líneas anteriores advierte al lector de las intenciones inglesas de conducir a Europa con ciertos rasgos “negativos y enemigos”, pues persigue intereses propios que no son obviamente, los de unificar Europa.

¿Qué efecto era el que se buscaba en los lectores mexicanos? La propaganda, en éste caso, es un arma de guerra. Considerando la anterior premisa y el estado de guerra en el que se encontraba Alemania, podemos decir que el objetivo de publicar ese tipo de artículos era la de mantener cautivos, es decir, “convencidas” a las personas que ya los apoyaban, ganar adeptos o al menos que se interesaran mínimamente en el Boletín; la tiranía de Inglaterra podía ser comparada con la de Estados Unidos en América Latina, tal vez sea una probable causa por la cual se publicaban tales artículos: informar y comparar para identificarse y unirse a la causa nacionalsocialista pudieron ser los móviles de la publicación, en especial de dicho artículo.

Sin embargo, Goebbels “creía que los noticiarios aportaban la <<prueba>> para muchas de sus principales aseveraciones propagandísticas, en forma de imágenes visuales [...] poseían mayor credibilidad que las palabras habladas o

¹³ Archivo General de la Nación. Fondo de Gobernación, *Investigaciones Políticas y Sociales*. Caja 747, Exp. PROV-31.

escritas”.¹⁴ De acuerdo con lo anterior, el *Noticiero de Guerra* publicado en México contribuía a fortalecer la ideología nacionalsocialista, sobre todo en las clases medias, ya que en el *Noticiero* se combinaban las palabras con las imágenes para darle mayor credibilidad al discurso manejado por los alemanes partidarios encargados de la propaganda y publicaciones, en el caso de México, el Jefe de Prensa y Propaganda era Kurt Benoit Duems, “es jefe de la agencia periodística ‘Transocean’. Tiene buenos contactos en la alta sociedad mexicana, así como en los círculos de los periódicos ‘independientes’. Es el encargado de modelar la propaganda nazi en México”.¹⁵ El *Noticiero de Guerra* es, por lo tanto, bien conocido por Duems, ya que, al parecer, su publicación fue constante y sólo lo importante tenía ese carácter de persistencia.

Los títulos más sobresalientes representados por palabras dentro del *Noticiero* serían los artículos “La Evolución de Europa” y “La Invasión Británica privará al Irán del 50% de su Comercio Exterior”; cada una perteneciente a secciones diferentes. El primero pertenece a la sección *Informe Político Alemán*, en tal artículo se deforma la información ya existente. Es crítico y un tanto propositivo en el sentido que siempre juzga *a priori* y *a posteriori* las acciones de los Aliados, en especial de Inglaterra, acusándolo de aparentar una unificación europea mediante la superioridad de las armas y de los bloqueos comerciales a distintos países europeos, es decir, promueve una política de tiranía. En cambio, Alemania promueve una política sensata al decir que “cada país debe resolver sus

¹⁴ Doob, Leonard W. *Goebbels y sus principios propagandísticos*. p. 134.

¹⁵ AGN, Fondo de Gobernación, *Investigaciones Políticas y Sociales*. Vol. 747, exp. PROV.-P-40, f. 12.

problemas internos a su manera”¹⁶ y de ayudar comercialmente a los países que piden su apoyo.

Para que dichos títulos puedan ser entendidos, se necesitan signos que sean comprendidos por los receptores, “... el lenguaje descansa sobre una *cuasi* convención: es preciso que los diferentes locutores que utilizan una lengua dada atribuyan las mismas significaciones a las mismas palabras, condición para que éste sistema de comunicación funcione.”¹⁷ De esta manera, se localizan dos significados de un mismo elemento: la palabra como lengua y la palabra como lenguaje. En el primer caso se considera lengua al idioma, en éste caso, la traducción de los artículos del alemán al español, lo cual debe considerarse importante, pues refleja la importancia que México (y otros países de habla hispana) tenían para el Tercer Reich.

3.3) Las Cortinas de Humo

Tanto Goebbels como Hitler coincidían en que para que la propaganda fuera eficaz y efectiva, debiera ser fácil de comprender para las masas, repetir de varias formas una sola idea con la finalidad de que el pueblo memorizara tal idea. “Toda acción de propaganda tiene que ser necesariamente popular y adaptar su

¹⁶ Archivo General de la Nación. Fondo de Gobernación, *Investigaciones Políticas y Sociales*. Caja 747, Exp. PROV-31.

¹⁷ Durandin, Guy. *La mentira en la propaganda política y en la publicidad*. p. 60.

nivel intelectual a la capacidad receptiva del más limitado de aquellos a los cuales está destinada.”¹⁸ Más adelante continúa explicando:

La capacidad de asimilación de la gran masa es sumamente limitada y no menos pequeña su facultad de comprensión, en cambio es enorme su falta de memoria. Teniendo en cuenta estos antecedentes, toda propaganda eficaz debe concretarse sólo a muy pocos puntos y saberlos explotar como apotegmas hasta que el último hijo del pueblo pueda formarse una idea de aquello que se persigue.¹⁹

Dentro del concepto anterior, no puede decirse que la propaganda nacionalsocialista difundida en México fuera la adecuada, sobre todo porque trataba de abarcar muchos temas dentro de un mismo problema: la guerra europea. En efecto, cumple con desglosar un único punto que es la guerra en donde, como ya se ha visto, Alemania se presenta como el salvador de Europa, sin embargo, *Las Cortinas de Humo*, un folleto impreso, al parecer, antes de junio de 1942²⁰, demuestra gran parte del error cometido por los dirigentes alemanes de propaganda en México; ya que es bastante especializado, y sólo las personas que conocen ciertos eventos como el Tratado de Versalles, la supuesta superioridad aria, el Globo Terráqueo, etc., pueden tener una mejor perspectiva del significado de esta propaganda, contrario a lo que Hitler y Goebbels habían propuesto.

La existencia de estos folletos fue denunciada por la señora Consuelo Uranga, quien “...manifestó que una mañana en la vivienda que ocupa y en las de otros vecinos, aparecieron los folletos intitulados *Detrás de las Cortinas de Humo* [...].²¹; curiosamente, el departamento No. 1 aparece arrendado por el señor

¹⁸ Hitler, Adolf. *Op. Cit.*, p. 74

¹⁹ Hitler, Adolf. *Op. Cit.*, p. 75

²⁰ AGN, Fondo de Gobernación, *Investigaciones Políticas y Sociales*. Vol. 749, Exp. S.26. El Memorándum está fechado el 12 de junio de 1942 en el Distrito Federal por la Secretaría de Gobernación, la Forma se llama C.G.2.

²¹ *Ibidem*.

Francisco Stohr²², quien aseguró ser partidario de las “democracias” y que esperaba la instalación de un horno eléctrico que le vendió La Electromotor” para quemar loza, ya que al parecer, tenía un convenio con Martín Vogt, Químico Gerente de la Fábrica de Loza *El Ánfora*.

La reacción del señor Stohr es comprensible, pues quien se declaraba a favor de las fuerzas del eje se le aplicaba el artículo 33 constitucional, es decir, era expulsado del país, sobre todo porque la actividad quintacolumnista era motivo para ser castigado de éste modo y lo que menos deseaban los nacionalsocialistas era esa condena, pues consideraban que su causa era benéfica y justa para su nación.

Frente al anterior panorama, se procederá a hacer un breve análisis del folleto. En la portada se observa a Churchill, vestido con un elegante traje, sombrero de copa y un puro en su boca del cual sale humo que forma una nube en donde se encuentra el título que da nombre al folleto. En primera instancia podríamos preguntarnos ¿qué significa el puro dentro del nacionalsocialismo? El tabaco en cualquiera de sus presentaciones era repudiado por Hitler, ya que consideraba que le hacía daño al hombre, pues era un veneno. Si cada hombre que conforma al pueblo alemán fumara, entonces sería un pueblo de enfermos.

La ciencia [...] desarrollada por científicos alemanes durante los años treinta, según la cual determinadas mutaciones cancerígenas eran hereditarias, favoreció que los peligros recién descubiertos del tabaquismo adquirieran dimensiones ideológicamente dramáticas en cuanto amenaza a la mismísima sustancia racial aria de los alemanes, muy en la línea del ansia de pureza de la cosmovisión nazi, siempre obsesionada por limpiar al pueblo de los elementos perniciosos que pudieran corromperlo.²³

²² Francisco Stohr, de origen alemán, quien declara tener 34 años viviendo en México.

²³ Sala Rose, Rosa. *Diccionario crítico de mitos y símbolos del nazismo*, Barcelona, Acantilado, 2004. p. 364.

Manejando sólo esta connotación que se le da al tabaco, se le podría relacionar con la visión que se tenía del judío, sin embargo, va más allá de ello, pues Hitler tenía un miedo excesivo a la posibilidad de padecer cáncer.

El hecho que Churchill y Stalin fumaran, era motivo de comparación con los países del Eje, ya que “la propaganda no dejaba de recordar que ni Mussolini ni Franco eran fumadores [...]”²⁴, lo que significa, probablemente, que los sistemas fascistas, como formas de gobierno, son los adecuados para guiar una nación; a diferencia de la democracia o el comunismo, las cuales debilitan y enferman a su nación, mismas que están representadas por el tabaco, un vicio que envenena.

No obstante, en Alemania se llegaron a difundir imágenes que hacían alusión al primer año de gobierno de Hitler en cajetillas de cigarro en donde mostraban el esplendor arquitectónico del Tercer Reich para coleccionarlas en un álbum: “En 1934, en uno de aquellos álbumes patrocinados por marcas de cigarrillos –titulados *La ciudad del trabajo y la paz: un año de gobierno de Adolf Hitler*- se mostraban fotografías de las inmensas obras públicas que prometían mejorar la infraestructura del país y facilitar la vida en común.”²⁵ Esto, aparentemente, representa una contradicción entre lo que se piensa y lo que se hace, la propaganda es un mediador que sirve, no sólo en este caso, para convencer a los adeptos de que no existe tal contradicción, es decir, *maquilla la realidad*. Posiblemente, omitir declaraciones al respecto, bien podría parecer que no hay mentira alguna, aunque se tengan otras intenciones y por ello se tenga que

²⁴ Sala Rose, Rosa, *Op. Cit.* p. 366.

²⁵ Koonz, Claudia. *La conciencia nazi. La información del fundamentalismo étnico del Tercer Reich*. España, Paidós, 2005. p. 99-100.

recurrir a la omisión.²⁶ De esta forma, queda vislumbrado el posible significado de la portada del folleto: Inglaterra es la enfermedad, el veneno de Europa y si los países latinoamericanos se dejan arrastrar por las democracias terminarían igual que Europa: en pugna tras pugna contra Estados Unidos, el tirano de América. Lo anterior forma parte del concepto de que los ciudadanos no constituyen "... únicamente un símbolo de la fuerza del movimiento, sino también de su legitimidad."²⁷ Fue por ese motivo que se atrevieron a difundir en las cajetillas dichas imágenes, pues sabían de antemano que iba a ser incuestionable, sobre todo considerando que las cajetillas son el medio de propaganda mas no el mensaje real, la aparente contradicción queda invalidada. Regresando al folleto, está compuesto por ocho aforismos, todos provienen del tabaco de Churchill, es decir, el discurso oficial británico se ve envuelto de humo, lo que equivale a mentiras, es por ello el título *Detrás de las cortinas de Humo*, el humo es un equivalente de esconder la realidad, de no dejar ver, es un velo que cubre lo verdadero. La primer sentencia trata sobre la *Democracia* pregonada por Inglaterra, del lado derecho se observa una ilustración que representa a Churchill sobre un pódium dando un discurso a los ciudadanos británicos, sin embargo, las propias imágenes representan un aforismo, pues al levantar la imagen de Churchill en el pódium, surge la de un duro juez en una corte sentenciando a un ciudadano, a la derecha se encuentra un soldado inglés y al fondo el mismo grupo de ciudadanos, único elemento que no cambia en la ilustración; a la izquierda, dentro

²⁶ Cf. Koonz, Claudia, *Op. Cit.*, pp. 81 y 82.

²⁷ Ehmer K., Hermann. *et.al. Miseria de la comunicación visual. Elementos para una crítica de la industria de la conciencia*, <<Colección Comunicación Visual>>, Barcelona, Gustavo Gilli, 1977. p. 97.

de la nube de humo se puede leer lo que se quiere representar con la ilustración: “¡Luchamos por la Libertad y la Democracia en peligro!... despotrican los británicos. Pero ¡ay del pobrecito inglés que tenga la ingenuidad de opinar distinto de Churchill y su camarilla!”²⁸ Con ello se pretende evidenciar la hipocresía que representa la *Democracia y Libertad* inglesas, en otras palabras, se pone en evidencia el engaño de Inglaterra de su discurso sobre el gobierno democrático que en realidad, en vez de garantizar la libertad al ciudadano, lo reprime. ¿Qué tan cierto es esto?

“La propaganda y la publicidad recurren frecuentemente a la mentira porque su papel es el de ejercer una influencia y, sólo accesoriamente, brindar informaciones. En este ámbito las informaciones no son más que medios para ejercer una influencia.”²⁹ Dentro de la propaganda de guerra la verdad es relativa porque ella misma es un instrumento para lograr una finalidad de convencimiento ideológico. Esa fue la labor de la legación alemana en México y ello explica la existencia de la propaganda distribuida en dicho país. “Alemania no intentó influir en Latinoamérica por la fuerza de las armas, sino principalmente por medio de relaciones comerciales y diplomáticas y actividades de propaganda.”³⁰ Sin embargo, la misma propaganda es un arma ideológica; de esta forma, Alemania se vale de los errores de Inglaterra, ya que esta última maltrataba a sus colonias, pero se escandalizaba de los sucesos ocurridos contra los judíos.

²⁸ AGN, Fondo de Gobernación, *Investigaciones Políticas y Sociales*. Vol. 749, Exp. S.26.

²⁹ Durandin, Guy. *La mentira en la propaganda política y en la publicidad*. Op. Cit. p. 23.

³⁰ Peredo Castro, Francisco, *Cine y Propaganda para Latinoamérica. México y E.U. en la encrucijada de los años cuarenta*, México, UNAM-CCYDEL-CISAN, 2004. p. 78.

Del segundo al cuarto aforismo tratan sobre la fuerza bélica alemana tanto por tierra y mar, en donde hacen parecer a Inglaterra como un gran mentiroso, al rebatir las noticias que hace Inglaterra respecto a su avances bélicos. Considerando que el folleto se publica alrededor de junio de 1942, un año bueno bélicamente para Alemania y ante la idea de la grandeza de Alemania, se exaltan las victorias militares, los avances tecnológicos como el caso de los submarinos, sobre todo al ridiculizar la posición inglesa, quien siempre fue una potencia en el dominio marítimo. ¿A qué se debe ésta exhibición de fuerza bélica? Guy Durandin nos da la respuesta:

La fuerza puede ser objeto de una doble actitud. Unas veces se le exhibe para intimidar al adversario, y otras se la esconde [...] Por lo que respecta a los aliados y neutrales, al igual que en el caso de la debilidad se practica una dosificación: hay intereses en mostrarse bastante fuerte para merecer su estima y una alianza eventual, pero no demasiado fuerte, a fin de no aparecer como una potencia que podría llegar a perturbar el equilibrio actual.³¹

Sobre todo si se considera que México era un país neutral, lo que se quería era mantener esa neutralidad y una posible alianza en el futuro, aunque no sólo había interés en México, también en Argentina y Brasil, pues representaban estrategias geopolíticas en el continente americano.

Por tales razones, el Presidente Roosevelt, al ver amenazado la seguridad y los intereses de Estados Unidos, crea en 1940 la Oficina del Coordinador de Relaciones Comerciales y Culturales entre las Repúblicas Americanas,³² con la finalidad de fortalecer la política del *Buen Vecino* no sólo en México sino en Latinoamérica.

³¹ Durandin, Guy. *La mentira en la propaganda política y en la publicidad*. Op. Cit. p. 40.

³² Tal institución se conoció más tarde como Office of the Coordinator of Ineramerican Affairs (OCIAA), también conocida como Oficina del Coordinador de Asuntos Interamericanos (OCAIA). Cf. Peredo Castro, Francisco, *Op. Cit.*, p. 80-82.

Sin embargo, en el folleto se presenta al ejército alemán como una potencia muy fuerte; la crítica que se hace sobre las Reales Fuerzas Aéreas inglesas versa sobre los ataques indiscriminados que sobre Alemania se realizan: "... la verdad es que los aviadores ingleses solamente se atreven a realizar sus salvajes raids a gran altura y de noche, de modo que confunden hospitales con cuarteles y escuelas de niños con aeródromos... Y para huir más rápido tiran sus bombas donde pueden..."³³ Lo que se intenta manifestar en esta aseveración es una denuncia contra las estrategias militares de los ingleses hacia los civiles alemanes por el hecho de realizar bombardeos en lugares vulnerables como lo son hospitales y escuelas porque no se atreven a enfrentarse a las fuerzas militares alemanas, lo que lo convierte en un hecho condenable, sin embargo, ello también forma parte de la estrategia propagandística. Lo anterior intenta proyectar hacia la ciudadanía mexicana que Alemania podría ser un buen aliado bélico o bien, un buen protector; en cambio, Inglaterra, que representa a los Aliados, sería un país indigno de confianza, por lo tanto, esta consideración aplica también a Estados Unidos.

De hecho, el bloqueo comercial que sufrió Alemania a causa de la declaración de guerra de Inglaterra, es equiparable al bloqueo comercial que sufrió México por Estados Unidos a causa de la expropiación petrolera. En la quinta sentencia, se encuentra esta cuestión: "Aniquilaremos a Alemania con el bloqueo! ... dijeron los ingleses al declarar la guerra el 3 de Septiembre de 1939, esperando matar de hambre a ancianos, mujeres y niños. Pero lo cierto es que la orgullosa Albión, que pretendía ser bloqueadora, hoy está bloqueada por arriba, por abajo

³³ AGN, Fondo de Gobernación, *Investigaciones Políticas y Sociales*. Vol. 749, Exp. S.26.

y... ¡por los cuatro costados!”³⁴ En la imagen se observa un hombre alemán atado de manos con unas gruesas cuerdas que la sostienen unos ingleses sobre territorio inglés, al levantar dicha imagen se observa ese mismo alemán liberado de sus ataduras y a los ingleses que le sujetaban tirados en el suelo, derrotados. Este hecho se relaciona con la superioridad aria, uno de los mitos que formaron parte del nacionalsocialismo, de tal forma que se llegó a sostener “la idea de que la raza aria es la más fuerte y superior a todas las demás...”³⁵, por lo que las batallas ganadas pueden atribuirse a esta simple razón, la superioridad en todos los aspectos.

El siguiente aforismo desmiente los rumores difundidos acerca del descontento que causa el nacionalsocialismo en el pueblo alemán: “El pueblo de Alemania sólo espera un leve empujón para romper las “cadenas del nacionalsocialismo!” -decían los ingleses. Y la verdad es que el pueblo alemán aclama en Hitler a su gran libertador de la opresión y de la injusticia impuestas por el Dictado de Versalles.”³⁶ Convencer a la burguesía mexicana acerca de que el nacionalsocialismo es un factible proyecto político al haber logrado instaurar un equilibrio económico aún después de las sanciones que se le impusieron después de la Primera Guerra Mundial mediante el Tratado de Versalles. “Alemania tuvo que ceder sus colonias y el corredor de Polonia [...], se prohibió la posesión de aviones, submarinos, tanques y artillería pesada y se redujo al ejército alemán [...] y, por último, se declaró explícitamente a Alemania como la causante de la

³⁴ *Las cortinas de humo*, AGN, Fondo de Gobernación, *Investigaciones Políticas y Sociales*. Vol. 749, Exp. S.26.

³⁵ Bech, Julio Amador, *Las raíces mitológicas del imaginario político*, México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, 2004. p. 203.

³⁶ AGN, Fondo de Gobernación, *Investigaciones Políticas y Sociales*. Vol. 749, Exp. S.26.

contienda, exigiéndosele el pago de reparaciones de guerra que antes de 1921 debían alcanzar los veinte millones de marcos-oro.”³⁷ Estos problemas no sólo representan lo económico sino también lo social vinculados a lo nacional como medio unificador.

3.4) Postales enviadas a Otto Warner Sreirer

El único ejemplo de propaganda dirigida a los nacionalsocialistas fuera de Alemania, (soldados, personas pertenecientes a la colonia alemana y, espías), hecha por familiares y amigos, son algunas postales que les enviaron para mantenerlos informados de su familia y su nación, curiosamente, conceptos análogos dentro del movimiento nacionalsocialista.

Esto significó una gran motivación para llevar a cabo la hazaña de infiltración y convencimiento, tal vez porque estaba basada en saber, mediante tales postales, la situación de Alemania y de su familia. Las postales eran una forma de propaganda bastante eficaz, pues el tema que abordaban, fundamentalmente, era sobre el culto a la personalidad que Goebbels diseñara para popularizar la figura de Hitler. El caso del espía Otto Warner Sreirer Helmuth³⁸, es ilustrativo. Residente de Mapastepec, Chiapas, a mediados de la década de los 30', recibía postales enviadas, en su mayoría, por su madre y de Rodolfo, ambos ciudadanos alemanes; tal suceso retrata el poder ejercido por la imagen que se proyectaba de Hitler.

³⁷ Sala Rose, Rosa. *Diccionario crítico de mitos y símbolos del nazismo*, Barcelona, Acantilado, 2004. p. 399.

³⁸ AGN, Fondo de Gobernación, *Investigaciones Políticas y Sociales*. Vol. 2036 B, exp. W-34.

En *Der Führer am Hintersee bei Berchtesgaden*³⁹ se observa a Hitler sentado en un banco, porta un traje rayado, su brazo derecho rodea los hombros de un niño pequeño y con su mano izquierda toma el brazo izquierdo del niño; es evidente la actitud que Hitler adopta en la foto: fuerte y varonil, virtudes de un hombre ario, tiene por finalidad la de enseñar, ya que está al lado de un niño que deberá aprender de su Führer.

La fortaleza expresada en su rostro es alentadora para el pueblo, ya que su mirada, la cual se encuentra fija en la cámara, es segura y fuerte. Rosa Sala Rose nos da su opinión al respecto: “Entre las causas objetivas cientos de veces alegadas para explicar o justificar el papel de Hitler como sugestionador de masas cuenta su celeberrima mirada hipnótica”⁴⁰. Es claro que la foto de dicha postal resalta la mirada de Hitler, seguido de la expresión del rostro del niño, la cual refleja sorpresa y cuestionamiento, lo que significa que el niño no tiene conciencia plena de lo que está pasando.

Al objetivo de la fotografía se suma el panorama que se observa alrededor de Hitler y del niño: un día soleado, con árboles, del lado izquierdo, a la altura del hombro del Führer, se observan unas lanchas, el suelo es de tierra sólida. Podría decirse que era un día propicio para la pesca, tal vez porque era un *tiempo Hitler*⁴¹. Creo que los elementos que se encuentran en la fotografía son todos intencionales, no sólo para enfatizar el hecho de que Hitler sea parte primordial del

³⁹ *Ibid.* “El Führer en el lago de Berchtesgaden”; se encuentra numerada como la foto 2. Ésta postal es una fotografía de autoría de Heinrich Hoffmann, el fotógrafo personal de Hitler, quien presenta a un Führer comprensivo y amoroso; fuerte y varonil.

⁴⁰ Sala Rose, Rosa, *Op. Cit.* p. 201.

⁴¹ “Las expresiones nazis como la de <<tiempo Hitler>> que se usaba para referirse a los días soleados, se calaban discretamente en las conversaciones diarias.” Koonz, Claudia. *La conciencia nazi. La información del fundamentalismo étnico del Tercer Reich*. España, Paidós, 2005. p. 93. Esto bien podía representar la conquista de la vida cotidiana.

desarrollo de la niñez alemana sino para enaltecer su figura como el Mesías de Alemania, por lo tanto, de los alemanes, estuvieran donde estuvieran, en este aspecto, tenía un sentido de unificación. “La dimensión mesiánica de Hitler, quien en las clases de religión era continuamente comparado con Jesucristo, era debidamente cultivada por los mecanismos de la propaganda nazi. Mientras los demás jefes del régimen podían ser criticados hasta cierto punto, ponerle tachas a Adolfo Hitler se consideraba un auténtico pecado y muy pocos nazis estaban dispuestos a caer en él”⁴². En efecto, su papel de Mesías era un tema difundido por la propaganda; el hecho que en la foto se note a Hitler abrazando a un niño, significa, probablemente, la aceptación y el acogimiento del régimen nacionalsocialista hacia la juventud, tal vez sea una analogía de la frase de Jesús: *Dejad que los niños se acerquen a mí.*

Por supuesto, el efecto de dicha foto se refleja en el comentario que la madre del comisionado (o espía) escribió al reverso de la postal: “Aquí suceden cosas milagrosas. Estoy muy emocionada con motivo del pacto con Rusia. Ahora ya no hay porqué preocuparse. El Führer nos dirige hacia lo mejor”⁴³. En este comentario se observan dos hechos: la idea que los alemanes tenían de Hitler (Mesías-Guía) y la relación de su figura con los acontecimientos políticos. En la frase *Aquí suceden cosas milagrosas* se refiere a los acontecimientos que se suscitan a favor de Alemania y para los alemanes de todo el mundo, es por eso que piensa *ya no hay porqué preocuparse*. La postal no tiene fecha, sin embargo,

⁴² Sala Rose, Rosa, *Op. Cit.* p. 203.

⁴³ AGN, Fondo de Gobernación, *Investigaciones Políticas y Sociales*. Vol. 2036 B, exp. W-34.

tuvo que ser enviada después de agosto de 1939, después de haberse firmado el pacto de no agresión entre Alemania y Rusia⁴⁴.

El Führer, el guía de Alemania era un concepto que Hitler mismo alimentaba. “Hitler desarrolló la firme convicción de que sus victorias... eran la prueba incontestable de que contaba con el apoyo de la Providencia, y llegó a verse a sí mismo como una especie de tótem milagroso cuya sola presencia hacía inconquistable una ciudad.”⁴⁵ La fuerza de la visión que el pueblo alemán se formó del *guía mesiánico* representado por Hitler jugó un papel muy importante en la fidelidad incondicional de los nacionalsocialistas dentro y fuera de Alemania.

En *Der Führer [zärtlich] hand*⁴⁶ se observa a Hitler con uniforme militar, con su mano derecha sostiene la mano derecha de una niña y en la izquierda, su gorra; a diferencia de la postal anterior, la imagen que Hitler proyecta es algo diferente; por ejemplo, su rostro expresa amabilidad y felicidad reflejada por su abierta sonrisa, su mirada está clavada en la niña, a quien contempla de forma amistosa y amorosa. En esta ocasión, se observa su fase de Führer, es decir, se exhibe a Hitler como Jefe Militar, sin embargo, ¿qué le da ese sentido?: el uniforme que porta y los personajes de fondo, quienes parecen ser Oficiales del Partido, pues también portan el traje militar.

Hoffmann era quien le daba el enfoque a las fotos que tomaba de Hitler con base en el sistema propagandístico diseñado por Goebbels. Hoffmann “... lo

⁴⁴ El pacto de no agresión firmado por Alemania y la URSS, también llamado pacto Molotov-Von Ribbentrop, se firmó el 23 de agosto de 1939. Seara Vázquez, Modesto. *La paz precaria, de Versalles a Danzig*. México, FCP-UNAM, 1970. p 522-525.

⁴⁵ Sala Rose, Rosa, *Op. Cit.* p. 203

⁴⁶ AGN, Fondo de Gobernación, *Investigaciones Políticas y Sociales*. Vol. 2036 B, exp. W-34. “La cariñosa mano del Führer.” La fotografía de la postal, al igual que la anterior, es de autoría de Heinrich Hoffmann.

acompañaba a todas partes, capturaba al <<Hitler íntimo>>... que parecía ser feliz sólo cuando se encontraba rodeado de las masas que lo adoraban.”⁴⁷ Ese Hitler íntimo es proyectado en esta postal, libre de preocupaciones, amistoso con la niñez y, por lo tanto, con la juventud y hasta comprometido con ella; la actitud de la niña es diferente a la actitud del niño de la postal anterior: ella no mira al Führer sino a cualquier punto, sonríe de forma natural y le da la mano a Hitler de forma voluntaria; en este caso, se observa que ya hay cierta conciencia en ella de lo que pasa, tal vez porque es mayor que el niño de la postal anterior.⁴⁸ Las figuras de los oficiales son opacas en contraste con las figuras principales, ubicadas en el centro de la foto; dichas figuras secundarias son usadas tal vez para reforzar el significado de la imagen central.

Al reverso de esta postal, la madre del espía se despide con un *Heil Hitler*, el saludo tradicional de los nacionalsocialistas. “El saludo con el brazo en alto y las palabras <<Heil Hitler>> sustituían al tradicional <<Buenos días>>”⁴⁹, pero también podía significar la resistencia hacia las ideas democráticas, “... e incluso [podía representar] una muestra simbólica de espíritu de sacrificio.”⁵⁰ En este caso, las postales constituían un impulso que los espías nacionalsocialistas recibían por parte de sus familias, quienes aprobaban la labor de los espías, mismos que representaban ese *espíritu de sacrificio*.

De esta forma nos encontramos con diversas imágenes de Hitler que nos hablan sobre su estado de ánimo y de las virtudes que él mismo hacía hincapié en

⁴⁷ Koonz, Claudia. *Op. Cit.* p. 98.

⁴⁸ “<<Todos los niños de diez años pertenecen a las Juventudes Hitlerianas>> [Un cartel distribuido en Alemania] divulgaba la afiliación a las Juventudes Hitlerianas, que pasó a ser obligatoria en 1939”. *Ibid.* p. 160.

⁴⁹ *Ibid.* p. 92

⁵⁰ Sala Rose, Rosa, *Op. Cit.* p. 325.

sus discursos respecto al ciudadano alemán. La influencia de la personalidad que se difundía acerca de Hitler, ejercía sobre los ciudadanos de otras naciones un efecto benéfico: un hombre de temple, pero noble, ambas resultado de su vida pública y “privada”, lo que refuerza el mito del Führer y la fuerza del Nacionalsocialismo.

CONCLUSIONES

¿Cuáles son las posibilidades del engaño colectivo?, ¿qué nos ofrece el análisis de la propaganda nacionalsocialista en México?, ¿bajo que forma se nos presenta una ideología que podríamos rechazar inmediatamente por su contenido, sin embargo, no lo haríamos?, ¿qué lleva a aceptar tales formas de gobierno a una nación?, ¿porqué sucede ello, aún sabiendo nuestra condición como seres humanos racionales y no como animales u objetos?

En primer instancia, se puede hablar de engaño colectivo sólo si dicha colectividad ignora todo lo que pasa a su alrededor. Sin embargo, en la Alemania nazi hubo un engaño a medias, ya que el pueblo mismo, el ciudadano mismo fue cómplice consciente de las medidas tomadas por las autoridades y participó de ello. En la colonia alemana de México, las actividades pro nazis eran continuas y abarcaban ámbitos diversos, como ya se ha mencionado en líneas anteriores.

Las juventudes hitlerianas fue uno de los pilares importantes dentro de la actividad de convencimiento precisamente porque era terreno fértil para propagar sus ideas y crearles una identidad colectiva arraigada; tal identidad revela una “verdad” y al revelársele ésta al individuo, plantea el inicio de una participación dentro de ese universo simbólico ya creado para entender la vida, el mundo que le rodea.

Los trabajos de espionaje y propaganda realizados en México son muestra de sumisión, sin embargo, esa actitud cambia ya casi al terminar la guerra. En este sentido, podría cuestionarse un poco el problema del engaño, cabría la pregunta, ¿que tanto engañó y que tanto fue aceptado? En México, los resultados

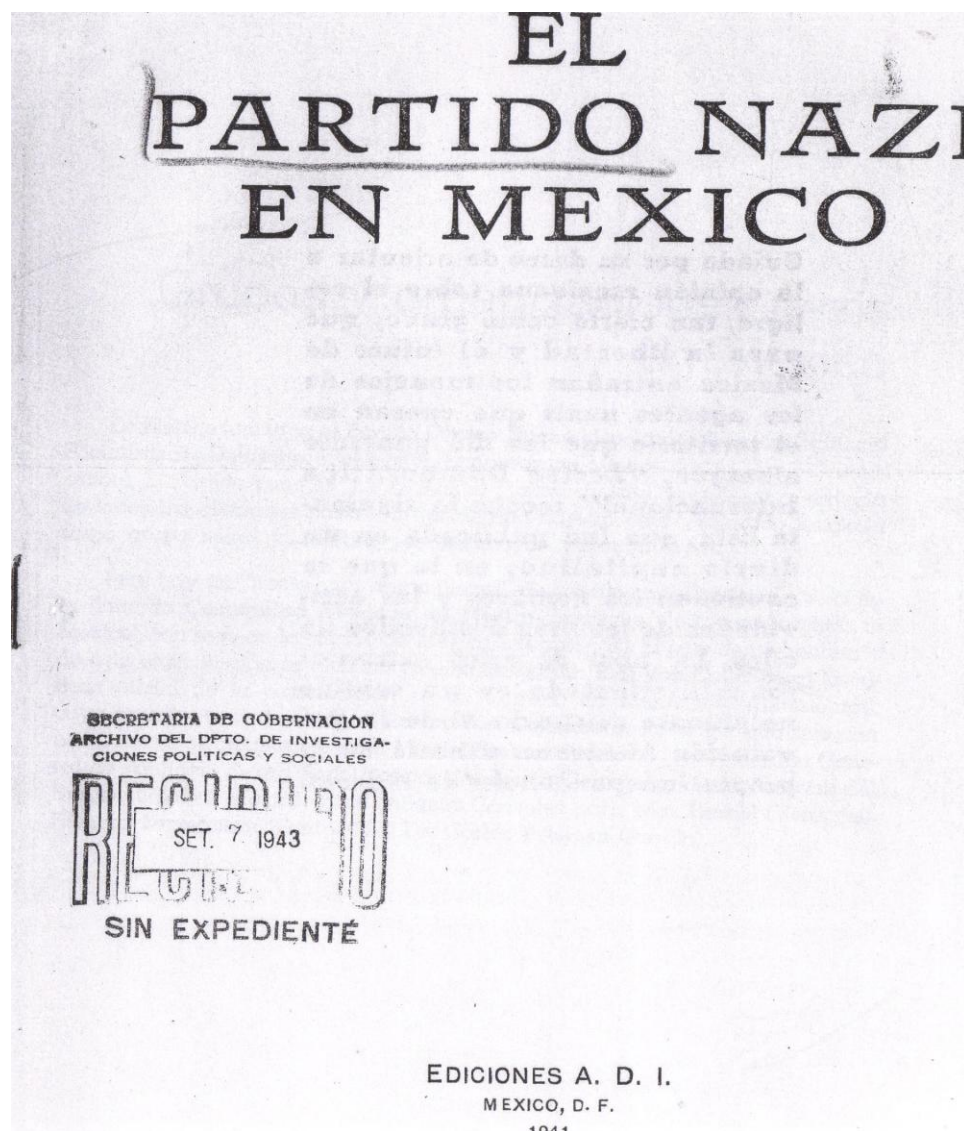
de las actividades de los alemanes nazis tuvieron apoyo de ciudadanos mexicanos nativos y que no tenían ningún contacto racial con los alemanes, su única unión era el estar convencidos de la causa nacionalsocialista.

Sin embargo, lo interesante del este caso es que el ser humano tiene una necesidad de pertenecer e identificarse o de reconocerse dentro de una ideología, más aún, en un momento de caos, voltea hacia las alternativas que se le ofrecen. Es aquí donde entran luchas de poder por lograr convencer a las masas para fines específicos; la propaganda, como parte del artilingio nacionalsocialista, significó un medio de ejercer el poder ideológico pues a comparación de las estrategias propagandísticas utilizadas durante la Primera Guerra Mundial, pues en la Alemania nazi, se aprovecharon todos los medios de difusión posibles.

Los programas políticos-sociales del nacionalsocialismo hacían hincapié en ser incluyentes, en aceptar a todo aquel individuo aunque fuera de otras tendencias ideológicas, todo ello con el fin de ganar adeptos. “El fin justifica los medios”, esa fue una de las posiciones adoptadas para realizar sus estrategias propagandísticas.

Serviría preguntarnos, acaso, si todo ese universo simbólico creado por los nacionalsocialistas, no sólo para sus ciudadanos alemanes, sino para todo aquel que pudiera ser ganado mediante sus discursos tuvo verdaderamente su fin, o acaso gran parte de los conceptos y estrategias creadas por ellos han sido heredadas por los gobiernos democráticos impositivos pero que se dicen ser incluyentes y tolerantes, cuando sus aparatos de represión han sido la base para mantener el orden social.

MATERIAL GRÁFICO



Portada del folleto "El Partido Nazi en México", informe producido por el gobierno mexicano.

INFORME POLITICO ALEMAN

LA EVOLUCION DE EUROPA

El "Frankfurter Zeitung" escribe bajo este título un interesante artículo, que dice:

Subsiste una diferencia fundamental entre los conceptos alemanes respecto al orden de Europa y las ideas francesas e inglesas que a este respecto se han extendido en otro tiempo y que de vez en cuando dejan sentirse. La idea fundamental de la política exterior ha sido la desunión de la Europa Central. En cambio Inglaterra ha procurado siempre una balanza, un equilibrio entre los pesos europeos en pugna y no es una casualidad que la reciente declaración británica respecto a este tema lance la promesa, de que deben formarse diversas esferas de intereses europeos, entre ellas una esfera ruso-soviética en el oriente de Europa. En estos planes hay un rasgo básico negativo y enemigo hacia Europa que fácilmente se reconoce; se ha querido impedir el resurgimiento de una verdadera conducción. No podía ser de otro modo ya que es claro que dicha conducción no podía ser asumida por Francia, carente de fuerza y tampoco por Inglaterra cuyos intereses están en otras partes.

Mal estará la causa de la nueva Europa si la energía que la

ha creado se basara únicamente en la superioridad de las armas. Felizmente las potencias predominantes no vienen con manos vacías, sino que colocan a la nueva Europa bajo la soberanía de una idea, cuyas energías son suficientemente fuertes para borrar con cualquier obstáculo. Todos los propósitos e intentos de aquel mundo que ahora se hunde, de resolver el problema social, han sido vanos. Desde que el hombre ha multiplicado sus actividades y desde el colosal resurgimiento de la técnica moderna en el último siglo, este problema se ha hecho cada vez más apremiante, como nunca en la historia. El Nacional-Socialismo ha sabido dar una nueva orientación básica a la relación de individuo y comunidad, de trabajador y de Estado. El nacionalismo no es un artículo de exportación y cada país debe resolver sus problemas internos a su manera; sin embargo la energía latente en el nacional socialismo ha mostrado ser tan fuerte que conduce necesariamente a la justa pretensión alemana de dirigir Europa, juntamente con Italia que va por las mismas rutas. Tal es la consecuencia natural que de esto se deriva.

Tan pronto como una verdadera conducción se presente, las for-

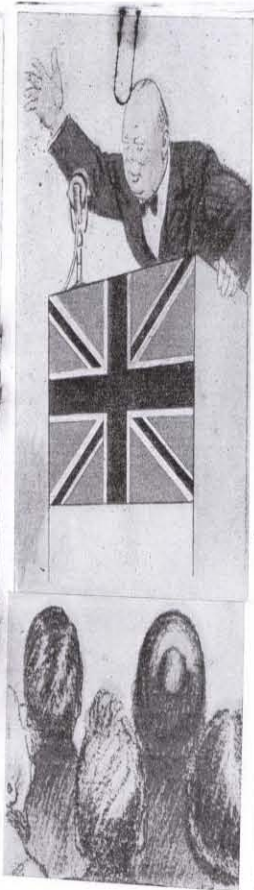


Portada y contraportada del folleto que se distribuyó a todos los departamentos de un edificio ubicado en Calle Oriente # 255, col. Merced Balbuena.

—¡Luchamos por la Liber-
tad y la Democracia en pe-
ligro!... despotrican los
británicos.

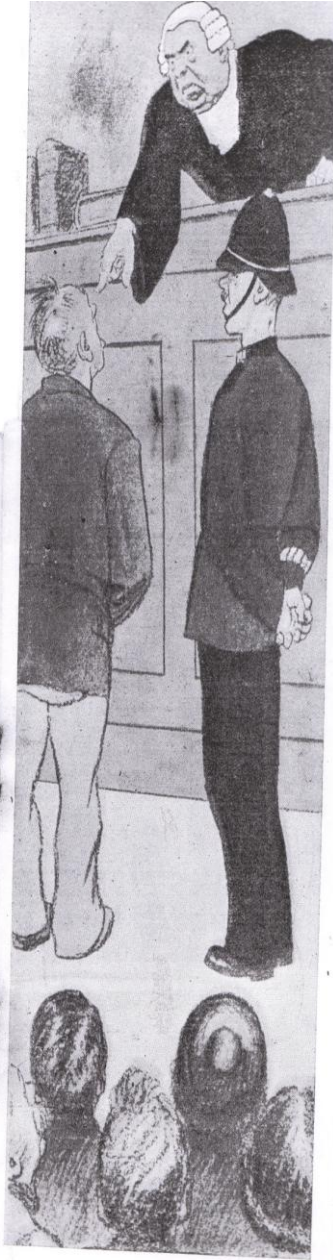
Pero ¡ay del pobrecito in-
glés que tenga la ingenui-
dad de opinar distinto de
Churchill y su camarilla!

Otras
Calle
11, 25
D. Francisco
D. Rafael
D. Juan
D. Manuel
D. Antonio
D. Carlos



—¡Luchamos por la Libertad y la Democracia en peligro!... despotrican los británicos.
Pero ¡ay del pobrecito inglés que tenga la ingenuidad de opinar distinto de Churchill y su camarilla!

Orense
Calle
25 - Papeles
Miguel Balboa



1) Primer aforismo: ¿Libertad y democracia inglesa?

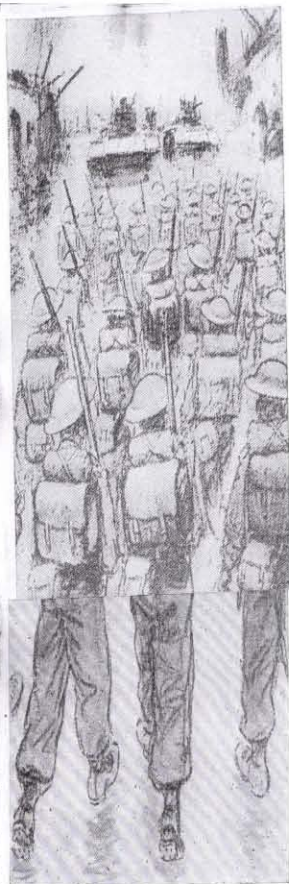
1) Primer aforismo: ¿Libertad y democracia inglesa?

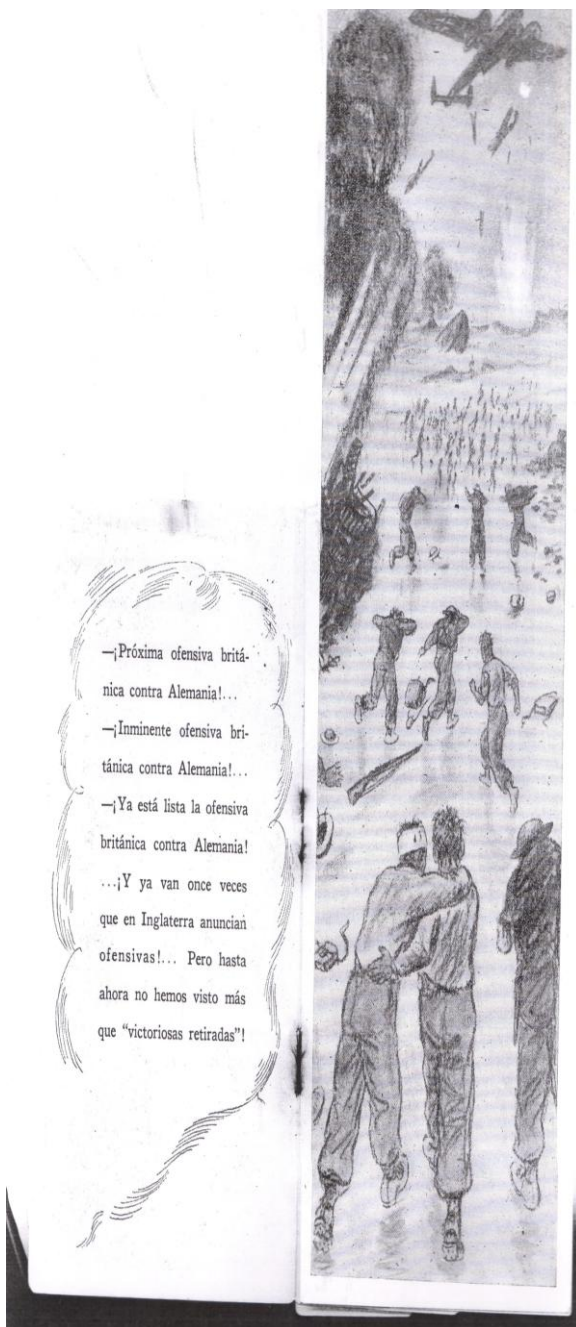
—¡Próxima ofensiva británica contra Alemania!...

—¡Inminente ofensiva británica contra Alemania!...

—¡Ya está lista la ofensiva británica contra Alemania!

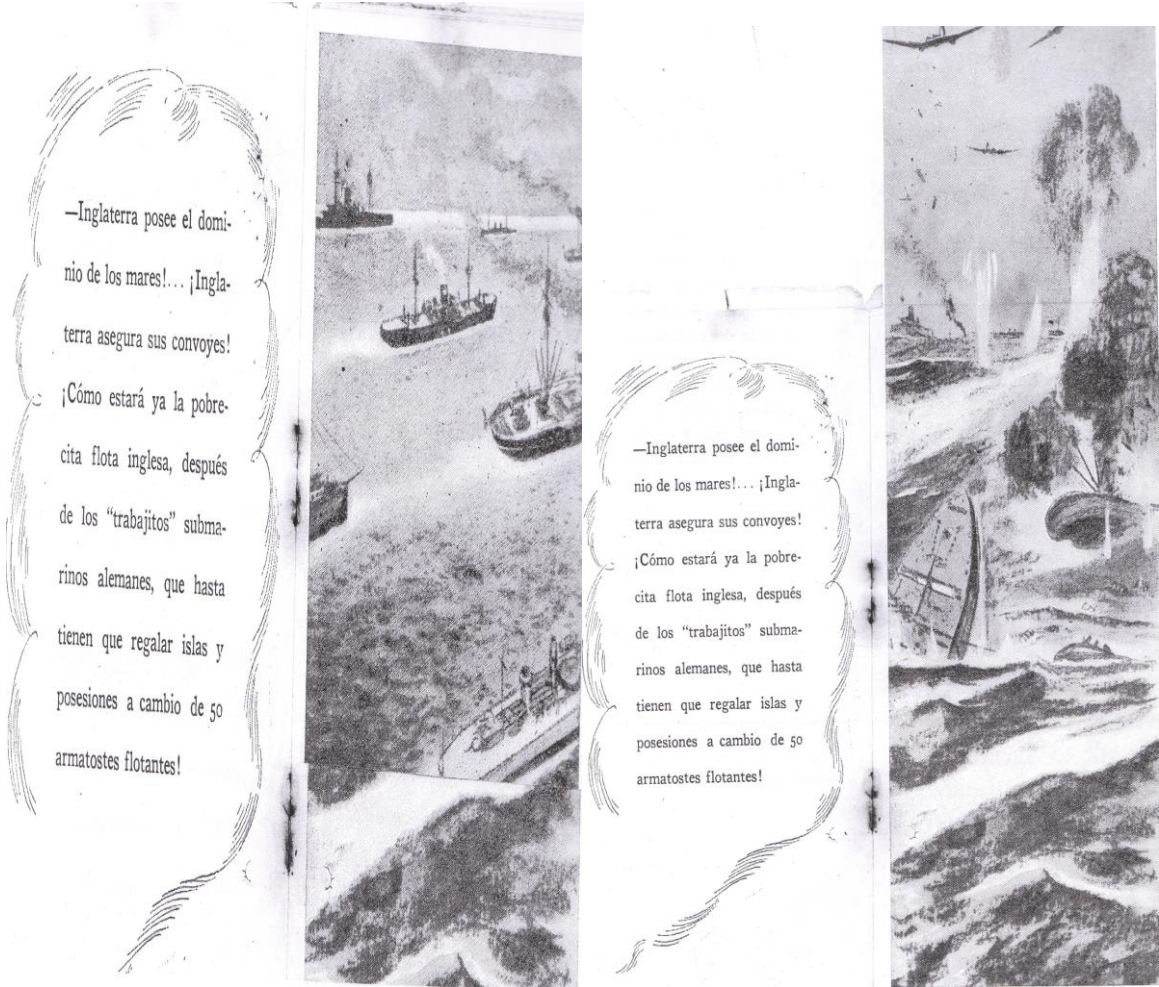
...¡Y ya van once veces que en Inglaterra anuncian ofensivas!... Pero hasta ahora no hemos visto más que "victoriosas retiradas"!





—¡Próxima ofensiva británica contra Alemania!...
—¡Inminente ofensiva británica contra Alemania!...
—¡Ya está lista la ofensiva británica contra Alemania!...
...¡Y ya van once veces que en Inglaterra anuncian ofensivas!... Pero hasta ahora no hemos visto más que "victoriosas retiradas"!

2) ¿Quién dice la verdad? Sobre las mentiras de guerra, parte esencial en la propaganda bélica.



3) Reflejo de la visión nacionalsocialista sobre la supremacía mundial: Inglaterra ha dejado de ser potencia marítima.

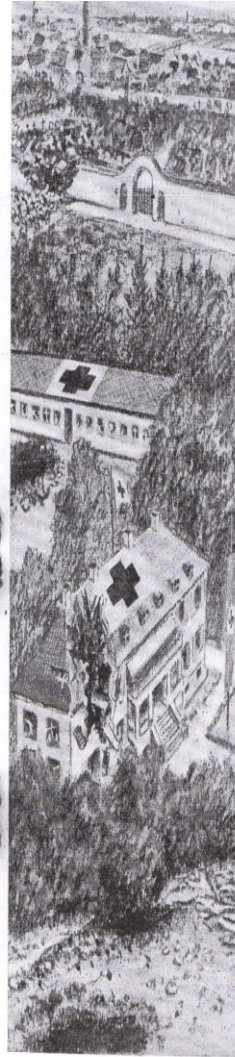
—Nuestras Reales Fuerzas Aéreas atacan objetivos militares y fábricas de Alemania.

Eso dicen ellos. Pero la verdad es que los aviadores ingleses solamente se atreven a realizar sus salvajes raids a gran altura y de noche, de modo que confunden hospitales con cuarteles y escuelas de niños con aeródromos... Y para huir más rápido tiran sus bombas donde pueden...



—Nuestras Reales Fuerzas Aéreas atacan objetivos militares y fábricas de Alemania.

Eso dicen ellos. Pero la verdad es que los aviadores ingleses solamente se atreven a realizar sus salvajes raids a gran altura y de noche, de modo que confunden hospitales con cuarteles y escuelas de niños con aeródromos... Y para huir más rápido tiran sus bombas donde pueden...



4) Víctimas y victimarios: nuevamente, la representación de l concepto de la hegemonía nazi, sin embargo, presenta a la fuerza aérea inglesa como cobarde al atacar puntos civiles.

—Aniquilaremos a Alemania con el bloqueo!... dijeron los ingleses al declarar la guerra el 3 de Septiembre de 1939, esperando matar de hambre a ancianos, mujeres y niños.

Pero lo cierto es que la orgullosa Albion, que pretendía ser bloqueadora, hoy está bloqueada por arriba, por abajo y¡por los cuatro costados!



—Aniquilaremos a Alemania con el bloqueo!... dijeron los ingleses al declarar la guerra el 3 de Septiembre de 1939, esperando matar de hambre a ancianos, mujeres y niños.

Pero lo cierto es que la orgullosa Albion, que pretendía ser bloqueadora, hoy está bloqueada por arriba, por abajo y¡por los cuatro costados!



5) La superioridad racial aria, concepto fuertemente arraigado dentro del nacionalsocialismo.

—El pueblo de Alemania sólo espera un leve empujón para romper las “cadenas del nacionalsocialismo!” — decían los ingleses. Y la verdad es que el pueblo alemán aclama en Hitler a su gran libertador de la opresión y de la injusticia impuestas por el Dictado de Versalles.



—El pueblo de Alemania sólo espera un leve empujón para romper las “cadenas del nacionalsocialismo!” — decían los ingleses. Y la verdad es que el pueblo alemán aclama en Hitler a su gran libertador de la opresión y de la injusticia impuestas por el Dictado de Versalles.



6) La presencia de la figura mesiánica de Hitler, “libertador de la opresión y la injusticia”.

BIBLIOGRAFÍA

- 1) Abellán, Joaquín, *Nación y nacionalismo en Alemania. La <<Cuestión Alemana>> (1815-1990)*, Madrid, Tecnos, 1997.
- 2) Barthes, R. *Retórica de la imagen*, Buenos Aires, Tiempo Contemporáneo, 1970, en el volumen titulado “La Semiología”.
- 3) Baudrillard, J., *El sistema de los objetos*, México, Siglo XXI, 1969
- 4) Bech, Julio Amador, *Las raíces mitológicas del imaginario político*, México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales-UNAM-Porrúa, 2004.
- 5) Benz, Wolfgang, *Alemania 1815-1945. Derroteros del nacionalismo*, <<Colección Jornadas>>, México, Facultad de Filosofía y Letras-UNAM-Servicio Alemán de Intercambio Académico, 2002.
- 6) Berger, John, *Modos de ver*, <<Comunicación visual>>, Barcelona, Gustavo Gilli S.A., 1975. Ilus.
- 7) Bieber, León E. *La República de Weimar*. México, Facultad de Filosofía y Letras-UNAM, 2002.
- 8) Campos, Alberto, *Cristianos y nazis en Sudamérica*, México, Ediciones Or, 1941.
- 9) Cárdenas de la Peña, Enrique, *Gesta en el Golfo. La segunda guerra mundial y México*, México, Editorial Primicias. Ilus.
- 10) Collotti, Eneo, *La Alemania nazi*, <<El Libro de Bolsillo>>, Madrid, Alianza Editorial, 1972.

- 11) Corella Torres, Norberto, *Propaganda nazi*, <<Las Ciencias Sociales Segunda Década>>, México, Miguel Ángel Porrúa-Universidad Autónoma de Baja California-Cámara de Diputados, 2005.
- 12) Dietrich Bracher, Kart, *La dictadura alemana, II*, Trad. de José A. Garmendia, Madrid, Alianza Editorial, 1973.
- 13) Doob, Leonard W., *Goebbels y sus principios propagandísticos*.
- 14) Durandin, Guy, *La mentira en la propaganda política y en la publicidad*, Trad. de Irene Agoff, <<Paidós Comunicación>>, Barcelona, Paidós, 1983.
- 15) Ehmer K., Hermann, *et.al.*, *Miseria de la comunicación visual. Elementos para una crítica de la industria de la conciencia*, <<Colección Comunicación Visual>>, Barcelona, Gustavo Gilli, 1977. Ilus.
- 16) Ellul, Jacques, *Historia de la Propaganda*, Trad. de Rosa Moreno Roger, Caracas, Monte Ávila Editores, 1969.
- 17) Enel, Françoise, *El Cartel: Lenguaje, Funciones, Retórica*, Trad. de Javier Herrera y María del Carmen, Valencia, Fernando Torres, 1977.
- 18) Escudero Chauvel, Lucrecia, *Malvinas: El gran relato*, <<El Mamífero Parlante. Serie Menor>>, Barcelona, Gedisa, 1996.
- 19) Fabregat Cúneo, Roberto, *Propaganda y sociedad*. <<Cuadernos de Sociología>>, México, Biblioteca de Ensayos Sociológicos-Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad Nacional, 1961.
- 20) Galkin, Alejandro, *Fascismo, nazismo, falangismo*, Buenos Aires, Cartago, 1965. Ilus.
- 21) Gómez de Silva, Guido, *Breve Diccionario Etimológico de la Lengua Española*, México, F.C.E.-COLMEX, 1989.

- 22) Hitler, Adolf, *Mi Lucha*, México, Época, 1979.
- 23) Koonz, Claudia, *La conciencia nazi. La información del fundamentalismo étnico del Tercer Reich*, España, Paidós, 2005.
- 24) Lukács, Jon, *El Hitler de la Historia. Juicio a los biógrafos de Hitler*, <<Colección Noema 25>>, Trad. de Saúl Martínez, México, F. C. E., 2003.
- 25) Medina, Luis, *Historia de la Revolución Mexicana. 1940-1952. Del cardenismo al avilacamachismo*, México, El Colegio de México, 1996. Ilus
- 26) Mentz, Brígida, et.a, *Los empresarios alemanes, el Tercer Reich y la oposición de derecha a Cárdenas*, <<Miguel Othón de Mendizábal 12>>, T II, México, SEP-CIESAS, 1988.
- 28) Moles, Abraham, *Teoría de la Información y percepción estética*, Buenos Aires, Paidós, 1973.
- 27) Packard, Vance, *Las formas ocultas de la propaganda*, Trad. de Martha Mercader de
- 29) Peredo Castro, Francisco, *Cine y Propaganda para Latinoamérica. México y E.U. en la encrucijada de los años cuarenta*, México, UNAM-CCYDEL-CISAN, 2004.
- 30) Rangel Contla, José Calixto. *La pequeña burguesía en la sociedad mexicana 1895-1960*, México, Instituto de Investigaciones Sociales-UNAM, 1972.
- 31) Sala Rose, Rosa, *Diccionario crítico de mitos y símbolos del nazismo*, Barcelona, Acantilado, 2004. Ilus.
- 32) Seara Vázquez, Modesto, *La paz precaria. De Versalles a Danzig*, México, Facultad de Ciencias Políticas-UNAM, 1970.
- 33) Sebastián Yarza, Florencio I., *Diccionario griego-español*.

- 34) Segura Munguía, Santiago, *Nuevo Diccionario Etimológico Latín-Español y de las voces derivadas*, <<Letras>>, vol. 34, Bilbao, Universidad de Deusto, 2003. Ilus.
- 35) Torres, Blanca, *Historia de la Revolución Mexicana. 1940-1952*, México, COLMEX, 1988. Ilus.
- 36) Trevor-Roper, Hugo, *Los últimos días de Hitler*, <<DeBolsillo 48>>, México, Alba Editorial, 2004.
- 37) Vázquez de Knauth, J., *Nacionalismo y educación en México*, México, El Colegio de México, 1970.
- 38) Young, Kimball, *Psicología social de la propaganda*, Trad. de Irma Calderón, Buenos Aires, Paidós, 1969.
- 39) Zurita Lagunes, Juan (Coord)., *Los Presidentes de México ante la nación*, T. IV, México, Cámara de Diputados, 1966.