



Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Filosofía y Letras
Colegio de Pedagogía



Tesina

**El Proceso educativo y el impacto producido
por las caricaturas en niños de 6 a 12 años**

**Que para obtener el título de
Licenciado en Pedagogía**

Presenta

José Antonio Agis Rosas

Asesora: Mtra. Vilma Ramírez Bellorín

México, Ciudad Universitaria, 2014



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Dedicatorias

Ahora que llego al final de una etapa muy importante de mi vida, es decir a la culminación de mi formación profesional, mi gratitud eterna hacía a Dios por permitirme llegar a este punto y poder con ello cumplir un sueño más en mi vida.

Dedicado a mi madre porque ha creído en mí desde el primer momento, a mi padre por siempre haberme animado a continuar y a mi familia por todo su apoyo, incluso en mis momentos más oscuros, cuando por un instante dejé de soñar.

A mis amigos y a todas las personas que quiero; los que aún están conmigo y aquellos que el tiempo, las circunstancias o la propia vida han alejado; siempre están y estarán en mi memoria.

Que este sea un reconocimiento eterno a aquellos que me enseñaron a que nunca podemos dejar de soñar; pues los sueños son el primer paso para convertir una ilusión en realidad.

Agradecimientos

A la Universidad Nacional Autónoma de México por haberme dado una formación profesional y un sentido de compromiso social para con mis semejantes; al igual que por el orgullo de poder decir que fui formado en esta grandiosa institución.

A la Mtra. Vilma Ramírez Bellorín por todo su apoyo, antes y durante la realización de este proyecto, por su paciencia y por haber creído en el desde el primer momento.

Y a las autoridades educativas de las escuelas participantes, pues su apoyo fue fundamental para llevar a buen puerto esta investigación.

Contenido	Pág.
Introducción.....	4
Capítulo 1. ¿Para qué sirve la escuela?	
Proceso educativo formal.....	6
Propósitos en el área de lenguaje y matemáticas del programa actual de primaria.....	8
Características generales de los niños de educación primaria.....	10
Aspectos intelectuales.....	11
Aspectos sociales.....	12
Aspectos físicos.....	13
Capítulo 2. ¿Cómo son los monitos de la televisión?	
Caricaturas: oferta y clasificación.....	16
Clasificación por señal.....	17
Televisión abierta.....	18
Televisión restringida.....	20
Televisión cultural.....	24
Clasificación por contenidos.....	26
Uso de las tablas clasificatorias.....	28
Capítulo 3. Influencia de las caricaturas en la formación del niño.....	
Aspectos de personalidad.....	32
Aspectos de lenguaje.....	35
Aspectos de aprendizaje.....	37

Capítulo 4. Diseño de la investigación	41
Planteamiento del problema.....	42
Procedimiento.....	43
Materiales (Instrumentos de investigación).....	44
Características de la población.....	48
Capítulo 5. Influencia de las caricaturas en el ambiente familiar y escolar	
Interpretación de resultados.....	50
Papel de los alumnos. Conocimiento sobre caricaturas.....	50
Papel de los padres. Conocimiento sobre las caricaturas.....	54
Papel del maestro. Conocimiento sobre las caricaturas.....	59
Comentarios finales.....	64
Capitulo 6. Uso didáctico de las caricaturas	
Propuesta de desarrollo de sesiones de clases.....	65
Propuestas didácticas para el profesor.....	67
Conclusión final	74
Reflexiones finales	74
Anexos	76
Bibliografía	79

Introducción

*Cuando aprenderé que la solución a los problemas
no está en la cerveza, sino en la televisión.*

Homero J. Simpson

Las sesiones de clases dentro de las escuelas no siempre son muy interesantes para los estudiantes; sólo hay que recordar los días en que nosotros asistíamos a la primaria con nuestra mochila al hombro. En muchas ocasiones nuestra atención se desviaba hacia la primera cosa que pasara frente a nuestros ojos o escucharan nuestros oídos.

Por otro lado, los métodos con los que aprendimos siempre fueron los mismos; por lo que nuestros mayores aprendieron de la misma manera un mismo tema, sin importar cuántos años pasarán.

Y sin embargo, de esos días recordamos con mucha más facilidad todo aquello que nos pareció interesante y divertido; desde las conversaciones, los juegos e incluso los programas que veíamos a esa edad.

Pero qué hubiera pasado si en un día, en vez de seguir el mismo modelo de enseñanza, en el que el profesor daba la clase y nosotros nos limitábamos a escuchar y en el mejor de los casos a escribir aquello que se nos dictaba; la sesión se hubiera centrado en enseñarnos algún tema de matemáticas usando una caricatura. ¿Habríamos puesto más atención?, ¿habríamos aprendido más fácilmente?, ¿recordaríamos más fácilmente las nociones de esta área de estudio?, ¿Así gustarían más las matemáticas?

Las siguientes páginas, representan un trabajo de investigación que busca acercarnos entre otras cosas, al hecho de que los dibujos animados o también conocidos como caricaturas dirigidas al público infantil; pueden ser herramientas valiosas que permitan apoyar e incluso facilitar el trabajo de los profesores de nivel básico primaria.

Partiendo de conocer del panorama general establecido por la Secretaría de Educación Pública, en cuanto a los objetivos de aprendizaje; específicamente de las asignaturas de español y matemáticas.

Se contempla por ende conocer, a partir de lo anterior, las características psicológicas que los estudiantes de este nivel deben poseer de acuerdo a su edad.

Establecidos los elementos psicológicos y educativos que los niños de 6 a 12 años y que cursando la primaria en México deban poseer, se procederá al análisis del mundo de la televisión infantil, específicamente adentrarse en el mundo de las caricaturas y sus señales de emisión. Y por lo tanto, serán clasificadas todas estas emisiones, a partir de características como: contenido, lenguaje, temática, imagen.

Continuando con el proceso de ubicarse en la realidad de los estudiantes, se llegará a la parte destinada a conocer la opinión de los individuos involucrados, es decir, maestros, estudiantes y sus padres. Siendo estos últimos, los que tienen la obligación mayor de

conocer los programas que ven sus hijos y por ende elegir aquellos que podrán o no observar.

Conjuntados todos estos elementos y recogidos los datos recolectados de los participantes; la última parte del trabajo, consiste en la elaboración de propuestas a didácticas diseñadas para el desarrollo de clases o sesiones de trabajo con el apoyo de los dibujos animados; dirigidas a los profesores

Todo para intentar mostrar que las caricaturas puede ser algo más que un medio de entretenimiento.

Capítulo 1

¿Para qué sirve la escuela?

Proceso educativo formal

El enunciado “Proceso educativo”, hace referencia a la trayectoria escolar formal que los niños, adolescentes e incluso adultos tienen el derecho de realizar. Sin embargo no podemos olvidar que la educación de los niños empieza desde su nacimiento y dentro del núcleo familiar.

Por lo tanto la familia es la principal responsable y la primera encargada de la transmisión cultural y de conocimientos al niño; lo cual le permitirá establecer los más básicos y primeros lineamientos de comportamiento e interacción social; todo por medio de la observación, la transmisión de conocimientos de manera oral y la propia experiencia del niño.

En esta primera etapa se espera que los niños aprendan otros aspectos, el manejo del lenguaje oral, el control de esfínteres, los principios básicos para establecer las normas morales, etc. Durante los primeros años de vida del infante; ya que de no lograrlo, el proceso formativo educativo del niño puede verse afectado seriamente.

En cuanto a la educación inicial, impartida por el estado, y en la que el niño comienza su formación a la edad de 3 años, estructurándose a partir de una serie de características y propiedades que buscan satisfacer las necesidades de la población y del mismo estado; buscando principalmente la formación de ciudadanos que puedan cumplir con los deberes y obligaciones que él mismo establece; para con esto asegurar una armonía en la sociedad.

Los objetivos y características de dicha educación oficial, se encuentran establecidos en diferentes textos legales; con el fin de mantener un control en la práctica y la prestación de este servicio público.

La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, establece que la educación dentro del territorio nacional es obligatoria en el nivel básico y medio superior; de la siguiente manera¹:

“Artículo 3o. Todo individuo tiene derecho a recibir educación. El Estado – Federación, Estados, Distrito Federal y Municipios–, impartirá educación preescolar, primaria, secundaria y media superior. La educación preescolar, primaria y secundaria conforman la educación básica; ésta y la media superior serán obligatorias.”

Con esto es posible entender que es obligatorio que todos los habitantes reciban una educación por parte del Estado; lo que permitirá que adquieran los conocimientos básicos

¹ Cámara de Diputados, *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*, (México, D.F. 2012), 4.

y el dominio de los mismos, de acuerdo con lo estipulado en el artículo 4º, de la Ley General de Educación²:

“Artículo 4º.- Todos los habitantes del país deben cursar la educación preescolar, la primaria y la secundaria. Es obligación de los mexicanos hacer que sus hijas, hijos o pupilos menores de edad cursen la educación preescolar, la primaria y la secundaria.”

Tal y como se menciona en ambos artículos; el nivel educativo básico se estructura de la siguiente manera: preescolar (de 3 a 6 años de edad), primaria (de 6 a 12 años) y secundaria (de 12 a 15 años); siendo todos obligatorios para los mexicanos. Es importante aclarar que la ley también permite el ingreso a este nivel en otro rango de edad, pero bajo lineamientos particulares para cada serie de casos.

De lo que no queda duda es que la educación es vital dentro de la vida de los sujetos y por eso es importante que ésta se encuentre legislada, organizada y correctamente enfocada, como lo indica el artículo segundo de la ley general de educación³:

“La educación es medio fundamental para adquirir, transferir y acrecentar la cultura; es proceso permanente que contribuye al desarrollo del individuo y la transformación de la sociedad, y es factor determinante para la adquisición de conocimientos y para formar a mujeres y a hombres, de manera que tengan sentido de solidaridad social.”

Queda claro que el proceso educativo al que son sometidos todos los individuos, no solo tiene como propósito, la transmisión de cultura; sino también se espera que con ella se logre que los estudiantes adquieran una serie de competencias (habilidades, actitudes, aptitudes y valores), que puedan ser de utilidad en el contexto laboral y personal.

Por lo tanto, la educación deberá tener como fin principal; el desarrollo de individuos integrales que sean capaces de hacer uso de la observación, el análisis y la reflexión en todos los eventos de su vida diaria; tanto para su mejoramiento personal como el de su comunidad.

Todo proceso educativo formal, establecido mediante planes de estudios, en cualquier sistema de educación, está enfocado hacia un tipo de población en específico; con el objetivo de lograr que ésta responda a las necesidades del país.

Actualmente los planes de estudio se han diversificado a partir de los conocimientos que se consideran necesarios, establecidos por el sistema educativo nacional. En el caso específico del nivel básico, se encuentran distribuidos en asignaturas como: Español, Matemáticas, Educación Cívica, Historia, Biología, Geografía, etc. Integradas al curriculum escolar de manera estatificada de acuerdo con el grado de avance escolar de los alumnos; es decir, los contenidos y las asignaturas a las que se va introduciendo a los estudiantes están organizadas de tal manera que cada cierto tiempo o en cada nivel

² Cámara de Diputados, *Ley General de Educación*, (México, D.F., 1993), 2.

³ *Ibíd*em, 1.

educativo se incluyan nuevas temáticas o ejes de estudio, partiendo de temas más fáciles hasta llegar a contenidos más complejos.

Sin embargo, las únicas asignaturas constantes en todo el nivel básico y medio superior son las asignaturas de español y matemáticas, la cuales son impartidas en todos los grados escolares; lo cual demuestra su lugar fundamental dentro de todos los planes de estudio. Esto demuestra la importancia que el lenguaje y el cálculo numérico tienen en el desarrollo intelectual de los sujetos.

Propósitos en el área de lenguaje y matemáticas del programa vigente de primaria

Como se mencionó, la mayor continuidad existente dentro de la gama de asignaturas estudiadas a lo largo de la educación primaria la tiene la materia de español y matemáticas; lo cual demuestra que son un elemento muy importante de análisis. Por lo que es primordial conocer cuáles son los objetivos que se esperan cumplir con el estudio de estas dos áreas de conocimiento.

En el caso de la primaria, estas materias son impartidas a lo largo de los 6 años de educación reglamentaria; cada grado escolar posee un plan de estudios específico que da continuidad a su predecesor; con lo que se busca ofrecer una formación adecuada, intelectual y equitativa a los alumnos. Tomemos como primera materia a analizar, la asignatura de Español.

La materia de español en este nivel educativo, es la encargada del estudio del lenguaje y su correcto uso tanto escrito como oral por parte de los estudiantes.

“El campo de formación Lenguaje y comunicación favorece el desarrollo de competencias comunicativas que parten del uso del lenguaje y su estudio formal, solo así los estudiantes acceden a formas de pensamiento que les permiten construir conocimientos complejos⁴.”

Tomando en cuenta los programas establecidos de la SEP, esta asignatura se plantea los siguientes propósitos fundamentales:

- 1) Uso eficiente del lenguaje para organizar su pensamiento y su discurso; análisis y resolución de problemas de la vida cotidiana; acceso y participación en diferentes manifestaciones culturales.
- 2) Eficiente desempeño en diversas prácticas sociales del lenguaje y participación activa en la vida escolar y extraescolar.
- 3) Capacidad de leer, comprender, emplear y reflexionar diversos tipos de textos, con el fin de ampliar sus conocimientos y lograr sus objetivos personales.
- 4) Reconocimiento de la importancia del lenguaje para la construcción del conocimiento y de los valores culturales, desarrollando una actitud analítica y responsable ante los problemas que afecten su entorno.

⁴ Secretaría de Educación Pública. *Plan de estudios 2011. Educación Básica.* (México, 2011), 44.

Estos propósitos fundamentales, sirven como ejes fundamentales de trabajo que buscan fomentar en los alumnos el desarrollo de las siguientes competencias:

- Valoración de la diversidad lingüística y cultural de México.
- Empleo del lenguaje para comunicarse y como instrumento para aprender.
- Identificación de las propiedades del lenguaje en diversas situaciones comunicativas.
- Análisis de la información y el empleo del lenguaje para la toma de decisiones.

Por lo tanto, se demuestra la importancia que posee el correcto uso del lenguaje en la vida de los individuos y en sus relaciones con los demás.

“En estos niveles, el español busca acrecentar y consolidar las habilidades de los alumnos en estas prácticas sociales del lenguaje; formándolos como sujetos autónomos, conscientes de la pluralidad y complejidad de los modos de interactuar por medio del lenguaje y que, en primer lugar, desarrollen competencias comunicativas y, en segundo lugar, el conocimiento de la lengua; es decir, la habilidad para utilizarla.”⁵

Por su parte, la asignatura de matemáticas también juega un papel de gran importancia en el nivel primaria de educación; su estudio permite a los alumnos aprender a enfrentarse a situaciones que requieren del uso y aplicación del conocimiento aritmético, geométrico o algebraico; siempre usando el razonamiento como principal y fundamental herramienta.

“Este campo formativo favorece el desarrollo de nociones espaciales, como un proceso en el cual se establecen relaciones entre los niños y el espacio, y con los objetos y entre los objetos. Relaciones que dan lugar al reconocimiento de atributos y la comparación.”⁶

Tal y como en el caso del español; esta asignatura también es impartida a lo largo de los 6 años de primaria y de igual forma su estructura de organización de contenidos es muy similar; ya que muestra los temas básicos en los primeros grados y va aumentando la profundidad en su estudio, con el avance gradual de los alumnos.

Por su parte, los planes de estudio para esta asignatura, se encuentran planteados de tal manera, que buscan cumplir con los siguientes objetivos fundamentales:

- 1) Desarrollo de formas de pensar que permitan formular conjeturas y procedimientos para la resolución de problemas.
- 2) Uso de diferentes técnicas o recursos para hacer más eficientes los procedimientos de resolución.
- 3) Disposición por parte de los alumnos hacia el estudio de las matemáticas, así como para el trabajo autónomo y el colaborativo.

⁵ Ibídem, 46.

⁶ Ibídem, 47.

Estos tres propósitos, en términos de lo que ha planteado la SEP en el plan de estudio 2011 para educación primaria; deben permitir el desarrollo en los estudiantes de las siguientes competencias útiles para la vida:

- Resolución de problemas de manera autónoma.
- Buena comunicación de información matemática.
- Capacidad para la validación de procedimientos y resultados.
- Manejo de técnicas de manera eficiente.

Estos propósitos y competencias, vuelven al estudio de las matemáticas, un asunto de gran importancia dentro del curriculum escolar, ya que con ella se facilitará en los alumnos el desarrollo de un pensamiento lógico y abstracto.

Ante todo esto es necesario conocer si la manera en que ambas asignaturas están siendo enseñadas han cumplido los objetivos, por medio de evaluaciones diagnosticas, intermedias y finales, que realmente reflejen la realidad educativa, y de no ser así; pues conocer la viabilidad de proponer un nuevo modelo de trabajo que permita a los alumnos aprender de una manera más fácil y a los docentes enseñarlas de una manera más interactiva y participativa, por medio de la puesta en marcha de nuevos modelos de enseñanza que tomen en cuenta el contexto en que se encuentra inmersa la educación en nuestro país.

Características generales de los niños de educación primaria

Ahora que conocemos cuáles son los propósitos que los programas de estudio buscan conseguir, específicamente en lenguaje y matemáticas. Se puede afirmar que para lograrlo, se requiere que los alumnos cuenten con una serie de características que permitan lograr el aprendizaje de dichos contenidos.

En primer lugar, se considera, de acuerdo con la legislación vigente, que la edad ideal para iniciar la vida académica, es decir, la edad para ingresar a la escuela es de tres años; iniciando con el preescolar.

Para el caso de la primaria; la normatividad escolar, establece que la edad para ingresar es a los seis años. Esto debido a que se considera que a esta edad, los niños ya poseen un grado de maduración intelectual que les permitirá asimilar los conocimientos a los cuales serán expuestos.

“También puede denominarse a este período etapa de la escuela primaria, puesto que, normalmente, a la edad de los seis años es cuando tienen lugar el ingreso en el nivel primario. Se trata de una etapa de capital importancia, pues en ella se amplía el medio ambiente del niño, hay un aumento de actividades y una transformación de intereses. En este periodo se lleva a cabo el tránsito de la vida predominantemente lúdica a la vida estudiantil, y se supone la necesaria socialización del niño, mediante el contacto con los

grupos sociales y su participación en los mismos. Una adecuada adaptación personal a la vida autónoma y responsablemente conducida.”⁷

Los alumnos que ingresan a la educación primaria, presentan una serie de características (intelectuales, sociales y físicas), que permiten establecer a partir de ellas los perfiles de ingreso, y que plantean en determinado plazo el perfil de los egresados de este nivel educativo; de igual manera, permiten establecer los métodos y las herramientas que pueden ser utilizadas para cumplir con los objetivos establecidos en los programas de estudio.

Los rasgos y características distintivas de niños de primaria, se agrupan en tres categorías: intelectuales, sociales y físicos.

a) Aspectos intelectuales

A lo largo de todo el proceso educativo, los niños van pasando por una serie de etapas de desarrollo psicológico que permiten que diversas habilidades de pensamiento y lenguaje, entre otras, se vayan desarrollando. Uno de los teóricos que describió estas etapas de desarrollo psicológico fue el suizo Jean Piaget, quien se refiere a este tipo de desarrollo de la siguiente manera:

“Cada una de las etapas se caracteriza, por tanto, por la aparición de estructuras originales, cuya construcción la distingue de las etapas anteriores. Lo más esencial de estas sucesivas construcciones subsiste en el curso de las ulteriores etapas, como subestructuras, sobre las que vienen a edificarse los nuevos caracteres. De ello se desprende que, en el adulto, cada una de estas etapas pasadas corresponde a un nivel más o menos elemental o elevado de la jerarquía de las conductas. Pero a cada etapa le corresponden también algunos caracteres momentáneos o secundarios, que son modificados por el desarrollo ulterior en función de las necesidades de una mejor organización. Cada etapa constituye, por tanto, mediante las estructuras que la definen, una forma particular de equilibrio, y la evolución mental se efectúa en el sentido de una equilibración cada vez mejor.”⁸

Este desarrollo estructurado es lo que permite que los estudiantes puedan enfrentar y solucionar de manera exitosa, los retos y situaciones que se les presentan a lo largo de su vida. De igual manera los aspectos intelectuales que desarrolla la educación, en cualquiera de sus niveles, permite a los alumnos, la asimilación y acomodación de los conocimientos que la escuela proporciona.

La educación primaria, de acuerdo con lo mencionado anteriormente, viene precedida por el preescolar; por lo tanto, los estudiantes que ingresan a este nuevo escalón dentro del proceso, ya poseen una serie de características intelectuales que les permiten establecer puntos de partida para el aprendizaje de nuevos conocimientos, a los que serán expuestos de manera sistemática.

⁷ Víctor García Hoz y otros, *La educación en el nivel primario*. (Madrid: Editorial Rialp, 1993), 82.

⁸ Jean Piaget, *Seis estudios de psicología*. (Barcelona: Editorial Labor, 1991), 14.

Los aspectos intelectuales que caracterizan al estudiante de este nivel educativo son:

- Desarrollo de los procesos de simbolización y representación mental necesarios para comprender y manipular los nuevos conceptos y conocimientos; por ejemplo: el correcto uso del número y la seriación.
- Uso de un razonamiento inductivo a utilizar un razonamiento de tipo hipotético-deductivo.
- Capacidad de comprender los principios de las operaciones de reversibilidad, seriación y agrupamiento.
- Capacidad de aplicar el conocimiento adquirido a situaciones particulares.
- Desarrollo de estructuras cognitivas que permiten utilizar operaciones lógicas a través del lenguaje.
- Capacidad de usar el pensamiento abstracto.
- Uso de la función simbólica y semiótica para representar objetos que no se encuentran perceptibles.
- Capacidad de reconocerse como individuos diferentes a los otros y construirse a sí mismos en los otros.
- Desarrollo de la habilidad para comprender y desarrollar relaciones espacio-temporales.

Con esto es posible establecer un marco de referencia, que nos permite conocer de manera general las características intelectuales que los niños de entre 6 a 12 años poseen. En el caso de no poseer estas características se puede comenzar a sospechar de un problema a nivel cerebral o cognoscitivo.

b) Aspectos sociales

Uno de los fines de la educación, es permitir la inclusión del sujeto en el mundo social que lo rodea; por lo tanto, este proceso formativo debe facilitar desde el primer momento, que el individuo pueda desarrollar las habilidades sociales necesarias para que el aprendizaje y la convivencia puedan lograrse.

Es claro que somos seres sociales y podemos ser parte de diversos grupos; en los que se establecen diferentes tipos de relaciones de convivencia; dichos grupos pueden ser desde la familia, la comunidad en la que vivimos, los amigos, etc. Y la educación, desde el primer momento, nos permitirá definir y establecer las normas de conducta que debemos seguir para poder interactuar con los otros.

Como consecuencia de esto, las habilidades sociales se van desarrollando a lo largo de la vida, teniendo su inicio en la convivencia familiar y posteriormente complementándose con las experiencias escolares.

“Casi todo el mundo estaría de acuerdo en que los alumnos acuden a la escuela con miras de adquirir formas específicas de conocimiento culturalmente aprobado. Por esta razón las clases se estructuran de forma

*que faciliten la difusión ordenada de ese conocimiento entre grupos relativamente grandes de personas. Diversos proyectos de investigación recientes, representantes de diversas disciplinas de las ciencias sociales, se han ocupado tanto del paso de los niños del hogar a la escuela como de las formas de interacción social que pueden esperar encontrar cuando lleguen a ella.*⁹

Por lo tanto, los niños que acceden y cursan la educación primaria, presentan una serie de características sociales que los diferencian de estudiantes de otros niveles. Dichos aspectos se muestran a continuación:

- Los niños son capaces de establecer relaciones interpersonales con sus compañeros a pesar del egocentrismo, propio de estadio de desarrollo en que se encuentran; ya que se vuelven más receptivos y desenvueltos.
- Son capaces de utilizar el lenguaje, de una manera clara, que permita establecer los canales de comunicación necesarios, entre ellos y las personas que los rodean.
- Han formado un primer código de conducta moral, con base a lo aprendido por medio de la familia, lo que les permite establecer una primera clasificación de lo que es bueno y malo; y por lo tanto determinar algunos de los comportamientos que pueden ser permitidos y los que no.
- Son capaces de establecer e identificar niveles de jerarquía, por ejemplo: el rol del padre, la madre y el profesor.
- Comienzan a identificar valores, principios éticos.
- Dentro de la dinámica de los grupos, los estudiantes comienzan a integrar conceptos como: lealtad, afán de liderazgo, pertenecía a un grupo, autonomía, etc.
- En los grados superiores, los estudiantes ya son capaces de tomar decisiones por si mismos; aunque siempre dependiendo de las reglas establecidas en el mundo de los adultos.

Con esto, se entiende que los estudiantes de la educación primaria, son individuos capaces de ser expuestos, comprender, asimilar y participar en una dinámica establecida que implica figuras externas de autoridad, roles sociales y expectativas determinadas para ellos.

Por lo tanto, las características que poseen los alumnos de este nivel y que irán perfeccionando a lo largo de seis años, les permitirá establecer bases solidas para las situaciones que se les presentarán más adelante.

c) Aspectos físicos

En la educación primaria, de nivel básico, también se requiere que los niños tengan y ejerciten una serie de características físicas; con lo cual se pretende garantizar un

⁹ Colin Rogers y Peter Kutnick, *Psicología social de escuela primaria*, (Barcelona: Editorial Paidós, 1992), 47.

desarrollo óptimo de los estudiantes, en lo relacionado con los aspectos táctiles, visuales y auditivos; los cuales van aumentando conforme el avance de grado y de edad de los estudiantes.

Estos aspectos físicos deben complementar el desarrollo intelectual y social de los alumnos; con lo que se busca una formación integral en todos los aspectos; que permita el desarrollo de sujetos en equilibrio de todos los campos.

Es claro, que los aspectos físicos de los estudiantes variarán según la edad y por lo tanto el proceso de desarrollo; pero principalmente, se considera que los estudiantes de este nivel, cumplen con las siguientes características:

- Las características faciales y corporales del niño se hacen más prominentes y adquieren características individuales.
- Se produce un aumento considerable en las extremidades.
- Se encuentran en el proceso de dentición permanente; por lo que comienzan a perder sus dientes de leche.
- Tienen un dominio y control de postura.
- Se completa el desarrollo del cerebro.
- Se encuentra en vías de conseguir un control muscular completo.
- Al momento de su ingreso a la primaria, puede considerarse que mide el doble de lo que media al momento del nacimiento.
- Ha incrementado significativamente su peso.

Si los estudiantes han logrado cumplir con las características físicas consideradas necesarias para su rango de edad, tendrán mayores facilidades para participar de manera activa en muchas de las actividades que se realizan en la escuela; principalmente en la asignatura de educación física.

“La educación física, considerada como asignatura del plan de estudios para la educación básica, representa una disciplina pedagógica que contribuye al desarrollo armónico del individuo, mediante la práctica sistemática de la educación física.

Está orientada a proporcionar al educando de educación básica en formación, elementos y satisfactores motrices a la capacidad, al interés y a la necesidad de movimiento corporal que posee, con la intención específica, de lograr el estímulo y desarrollo de habilidades, hábitos y actitudes; que se manifiesta en la calidad de su participación en los diferentes ámbitos de la vida familiar, social y productiva, requiriendo de la sociedad actual y que son necesarias para el aprendizaje permanente.”¹⁰

En esta materia, por lo tanto, los propósitos principales son: proporcionarle un mayor conocimiento y dominio de su cuerpo, mejorar la coordinación, facilitar el desarrollo de

¹⁰ Secretaría de Educación Pública, *Programa de educación física*, (México, D.F. 2006), 5.

habilidades motoras y promover la formación de hábitos e incrementar las actitudes sociales mediante las actividades en equipo.

Con todo lo anterior queda claro que no sólo es importante que los niños desarrollen sus estructuras intelectuales o establezcan relaciones sociales con sus semejantes; sino también es fundamental que desarrollen una conciencia de su cuerpo y generen las habilidades necesarias para hacer un correcto uso de él.

Todas estas características, son los aspectos que diferencian a los alumnos de primaria, del resto de los estudiantes inmersos en el sistema educativo nacional. Por lo tanto, al tener una serie de características que los hacen una población particular, también tienen una serie de gustos específicos, ideas en común, maneras de relaciones y temáticas que comparten en sus grupos sociales.

En el siguiente capítulo, me daré a la tarea de mostrar las caricaturas o también llamados dibujos animados, que son presentados en televisión. Mostrando sus características y elementos, con el fin de establecer el motivo por el cual la población infantil es tan atraída por estos productos televisivos.

Capítulo 2

¿Cómo son los monitos de la televisión?

Caricaturas: oferta y clasificación

Los dibujos animados o mejor conocidos como caricaturas o “monitos” pueden definirse como los programas realizados mediante la sucesión de imágenes, tradicionalmente a través de una técnica de animación que consiste en dibujar imágenes en secuencia, para representarlas en movimiento.

En el caso de la televisión, las caricaturas o dibujos animados son creaciones en los que se presenta una serie de situaciones fantásticas, donde los personajes pueden ir desde animales, objetos, personas o seres fantásticos.

“Los dibujos animados constituyen un género particular, pero permeado por otros. Se destinan por lo general al esparcimiento de los niños. Utilizan como base el dibujo realizado con técnicas de ilustración manuales o digitales, que crean la ilusión de movimiento de las figuras.”¹¹

Estos programas son diseñados principalmente para el público infantil, aunque cada vez es más común la realización de aquellas dirigidas a grupos de adolescentes y adultos.

“Entre la animación hay una amplia gama, desde los dibujos animados para los más pequeños, hasta series de animación generalistas para toda la familia, e incluso exclusivamente para adultos, que son con frecuencia visionados también por los menores.”¹²

Como producto del paso del tiempo, la oferta de este tipo de programas se ha vuelto mayor y más diversificada. Actualmente existen una gran variedad de canales para el público infantil y en muchos de ellos se presentan géneros que van desde documentales, dibujos animados, series, noticieros, etc.

Todos estos géneros, se encuentran incluidos en las diferentes señales televisivas que se le presentan al público, en una amplia gama de ofertas; dichas señales se centran en 2 grupos: privadas, públicas. La diferencia fundamental entre estas dos, es la facilidad de acceso que el público puede tener y el contenido al cual estará expuesto.

Mención aparte, merecen los canales de corte cultural; los cuales están contemplados en ambas señales televisivas, pero su programación es de un corte muy diferente a la televisión comercial y por eso se analizará de manera separada.

Independiente de la señal televisiva que las transmita; los dibujos animados presentan a la audiencia un mundo de fantasía, que en muchos casos no tiene ninguna relación o

¹¹ Ana Meléndez Crespo, *La Tv no es como la pintan. Rutinas, moldes, discursos y programas*, (México: Editorial Trillas, 2001), 27.

¹² José Ignacio Aguaded, *Convivir con la televisión: Familia, educación y recepción televisiva*, (Buenos Aires: Editorial Paidós, 1999), 356.

semejanza con el mundo real; lo que puede generar una forma de escape o evasión de la realidad para los televidentes.

Este mundo de fantasía, es lo que puede ser uno de los motivos de éxito en muchas de las caricaturas, ya que los niños pueden sentirse reflejados en las situaciones presentadas, al mezclar elementos reales con ficticios; sobre todo en aquellas destinadas solamente a la recreación, las cuales se ubican principalmente en la televisión abierta y en la privada.

“Recíprocamente, todo lo que edifica la fantasía influye en los sentimientos del niño, y aunque esa construcción no concuerde con la realidad, los sentimientos son efectivamente vividos por él. Por ejemplo, al entrar a oscuras a su habitación, el niño puede imaginar que una tela que cuelga es un hombre extraño o un bandido que penetró ocultamente a la casa. La imagen del bandido, fruto de la fantasía, es irreal, pero el miedo que siente el pequeño es completamente efectivo porque las formas imaginadas lo asustan.

Lo mismo le sucede frente a cualquier representación fantástica, aunque no sea fruto de su imaginación. Esto nos explica por qué le causan impresión tan honda los dibujos animados y situaciones ficticias creadas por los realizadores de caricaturas.”¹³

Dentro de este mundo, las caricaturas se vuelven para el niño en un medio constructivo para el desarrollo de su imaginación; debido a que en muchas ocasiones, estos programas le permite proyectarse a si mismo dentro de la historia, para crear las suyas propias.

En las páginas siguientes se establecen; las características y el tipo de programación en los diferentes canales de televisión que transmiten este tipo de programas; posteriormente el analizar del contenido de los dibujos animados, con el propósito de clasificarlos y establecer algunas caricaturas que ejemplifiquen cada grupo.

Clasificación por señal

En la actualidad, y gracias a los avances tecnológicos, existe una gran de variedad de canales que presentan caricaturas destinadas al público infantil y adolescente. Por lo tanto, como consecuencia de las diversas señales televisivas se ha conseguido diversificar la oferta de programación para este tipo de público.

En México, particularmente, existen tres tipos de señal televisiva a los cuales puede acceder el televidente y que de igual manera buscan atraer a un determinado grupo de espectadores, lo que ha generado la siguiente división de oferta televisiva:

¹³ Ana Meléndez Crespo, *La Tv no es como la pintan. Rutinas, moldes, discursos y programas*, (México: Editorial Trillas, 2001), 192.

- a) Televisión abierta
- b) Televisión restringida o privada

Esta división surge a partir, de la facilidad de acceso que los televidentes pueden tener. En el caso de la televisión abierta y cultural son de acceso gratuito; caso contrario a la televisión restringida, ya que los usuarios deben pagar una serie de derechos para poder tener y mantener acceso a ella.

En este sentido, otra de las características de la televisión abierta es el hecho de que presenta una programación conformada de contenidos con estilos muy variados cuya organización se hace a partir de barras de horarios y con la inclusión de una gran cantidad de publicidad.

Por otro lado, la televisión cultural, se distingue por presentar caricaturas de tipo más educativo y poco publicitarias; algo totalmente contrario a la programación de la televisión abierta y de algunos canales de la televisión restringida, lo que contribuye a que a pesar de estar inmersa en ambos tipos de señales, se analice de manera separada.

Por último, en la televisión restringida es muy común que los canales establezcan el rango de edad y el público al que su programación estará dirigida; lo que junto con la oferta y la demanda actual, han provocado que existan canales que presenten exclusivamente programas para niños de edad preescolar, o solo para edades mayores de 6 años o incluso para adolescentes.

A continuación, se explica de manera más detallada los dos tipos de señales televisivas que existen en nuestro país, así como los canales culturales y las caricaturas infantiles que conforman su programación.

A) Televisión abierta

Este tipo de señal televisiva se conforma de canales públicos con contenido comercial y producto de la iniciativa privada, que no involucran un costo extra al televidente; estos canales son los que pertenecen a empresas como Televisa, Tv Azteca y Cadena 3; es decir, la señal de los canales de la televisión mexicana 2, 4, 5, 7, 9, 13, 28 y 40.

En el caso específico de la programación infantil, la oferta en televisión abierta se reduce a los canales: 5, 7 y 28. Estas tres señales se caracterizan por sólo incluir una barra infantil en su programación en un determinado rango de hora, y en algunos casos sólo un par de días a la semana (canal 28).

Particularmente, la señal de canal 5, se caracteriza por presentar caricaturas infantiles, sólo en el horario de la mañana y la tarde, de lunes a viernes; lo cual lo hace el canal abierto que más tiempo dedica a este tipo de programas y al público infantil. Todo esto a partir de que los canales 7 y 28, sólo muestran caricaturas infantiles los fines de semana o en el horario matutino.

Sin embargo, esto no quiere decir que por el hecho de dedicar más tiempo a presentar caricaturas infantiles, estas llegan a tener un contenido más educativo; que aquellos que sólo las muestran pocos días a la semana. Ya que en todos estos canales no se especifica el rango de edad al que la programación está destinada; sino que hacen una mezcla entre las edades a las que están recomendadas varias caricaturas.

Esto último puede llegar a provocar que niños pequeños puedan tener acceso a caricaturas que no están destinadas a su edad, debido a que el contenido incluye escenas violentas, un lenguaje o conductas que los niños pueden llegar a reproducir. En la tabla que se muestra a continuación, están planteadas de las diferencias de contenidos de las barras infantiles de cada uno de estos canales.

Canal	Caricaturas incluidas en la programación	Características de la programación
Canal 5 (XHGC)	<ul style="list-style-type: none"> • Pocoyo • El chavo animado • Ben 10 • Los pingüinos de Madagascar • Bob esponja • Los padrinos mágicos 	<p>En este canal, se produce una mezcla en los diferentes rangos de edad del público infantil; sin embargo, se encuentran organizados de tal manera que los primeros en ser transmitidos a diario, son aquellos dirigidos a los niños de menor edad.</p> <p>Casi la totalidad de las caricaturas mostradas son extraídas de canales de canales de señal privada; siendo las principales fuentes: Nickelodeon y Cartoon Network.</p> <p>Las temáticas generalmente se centran en situaciones donde los personajes centrales son niños o personajes infantilizados.</p>
Canal 7	<ul style="list-style-type: none"> • Lilo y Stich • Las nuevas locuras del emperador • Phineas y Ferb • Jake Longe: El dragón occidental • Las aventuras de Winnie Pooh • Pucca • El recreo 	<p>En este canal, las caricaturas conforman una barra matutina. Dichos programas son extraídos de canales de señal restringida como: Disney Channel y Disney XD.</p> <p>En ellos las temáticas se centran en situaciones imaginarias, donde los personajes pueden ser desde niños, hasta adolescentes que son capaces de enfrentarse y solucionar una serie de problemas que se presentan en su vida diaria.</p> <p>En comparación son el canal 5; estas caricaturas incluyen menos escenas de violencia y un lenguaje más adecuado para los</p>

		niños.
Canal 28	<ul style="list-style-type: none"> • Candy Candy • Remi • La pequeña Laura • Heidi • Mazinger Z • Los 4 fantásticos • Wolverine y los X-men • Yu gi oh 	<p>Los programas infantiles mostrados en este canal se encuentran ubicados en una barra sabatina que es transmitida por las mañanas.</p> <p>Esta programación, presenta caricaturas no solo de origen americano sino también japonesas; incluye caricaturas producidas en Japón; aunque con varios años de antigüedad.</p> <p>En ellas se muestran situaciones donde los niños, adolescentes y en algunos casos adultos, son los protagonistas que se enfrentan a situaciones generalmente extraordinarias donde hacen uso de capacidades sobrehumanas; sin embargo en caso de caricaturas como: Candy Candy y Heidi; son historias que se centran en situaciones de cierta manera apegadas a la realidad.</p>

Como se mencionó anteriormente, la televisión de este tipo mezcla programas para diferentes edades y llega a colocarlas en la misma barra de programación, a la vez que extrae sus programas, en muchas ocasiones, de la señal privada; como se puede constatar al compararla con la siguiente tabla.

Sin embargo, esta es la oferta más accesible para muchos de los televidentes en nuestro país, lo cual la hace de vital importancia y la convierte en la herramienta que más fácilmente puede ser explotada para cumplir con el objetivo de transformar a la televisión y su programación en una útil herramienta didáctica.

B) Televisión restringida

También conocida como privada o coloquialmente televisión por “cable”; en ésta, el usuario o televidente debe pagar una cuota mensual para poder tener acceso a ella (por lo tanto, no todas las personas pueden tener acceso a ella); con lo que recibe en su televisor una serie de canales que incluyen cada uno, programas específicos hacia un tema en particular; estos canales por lo tanto pueden transmitir sólo documentales, películas, series, noticieros o dibujos animados.

Es en este tipo de señal televisiva, donde existe la mayor oferta de canales infantiles; los cuales cubren edades que van desde los primeros meses de vida del niño, hasta los 12 años aproximadamente.

“Entre la variedad de los programas para niños, la mayor parte son dibujos animados. En los canales de aire los dibujos animados son transmitidos en horarios específicos o dentro de algún programa infantil. Y en algunos canales de cable los ofrecen casi como único recurso: Nickelodeon, Jetix y Cartoon Network, entre otros.”¹⁴

En los canales incluidos en este tipo de señal, se llegan a transmitir desde series, películas, caricaturas, documentales, etc. Lo cual es una clara muestra de que la gama de opciones que tienen los niños televidentes es muy amplia y variada; lo cual la hace muy atractiva para el público.

Anteriormente se mencionó que una característica particular de este tipo de televisión es el hecho de que cada uno de los canales sólo se centran en un género particular de programas; por lo tanto aquellos orientados a las caricaturas infantiles; transmiten este tipo de contenidos durante las 24 horas del día, lo que permite que los televidentes tengan acceso a ellos en el momento en que así lo deseen; sin embargo, esto también genera la posibilidad de que el público más joven pueda tener acceso a contenido no apto para su edad o incrementa las horas en que los niños estén expuestos a la televisión.

Para esta clasificación en particular, se consideran los canales orientados al rango de edad de 3 a 12 años; pues es cuando los dibujos animados comienzan a incluir contenido de fácil aprendizaje para los niños; a la vez que van adquiriendo más importancia e influencia en ellos.

Nombre del canal	Rango de edad	Caricaturas incluidas en la programación	Características de la programación
Disney Channel	8 a 14 años	<ul style="list-style-type: none"> • Los sustitutos • Doctora Juguetes • Extremadamente Goofy • Pecezuelos • Phineas y Ferb • Gravity falls: Un verano de misterio • Las nuevas locuras del emperador • Lilo y Stich • La casa de Mickey Mouse 	<p>Este canal muestra una serie de caricaturas donde predominan las situaciones y los personajes irreales: de igual manera se presentan sujetos infantilizados que son los protagonistas de las historias.</p> <p>En general, en la programación se muestran muy pocas situaciones de violencia y se maneja un lenguaje adecuado al tipo público seleccionado.</p>

¹⁴ Flavia Propper, *La era de los supertiños: Infancia y dibujos animados*, Buenos Aires: Editorial Alfagrama, 2007), 41.

Disney Junior	2 a 7 años	<ul style="list-style-type: none"> • Manny a la obra • Jake y los piratas del país • Oso: Agente especial • Rosita fresita: Aventuras en Tutti frutti • Olivia • Ositos cariñositos • Rolie Polie Olie y su familia 	<p>Las caricaturas que conforman este canal muestran situaciones imaginarias, en las que los personajes infantilizados son los protagonistas de las mismas.</p> <p>Estos programas no incluyen situaciones de violencia, más bien presentan escenarios donde se generan tramas sencillas y donde abundan gran cantidad de colores y estímulos que atraen fácilmente la atención de los niños.</p>
Disney XD	6 a 12 años	<ul style="list-style-type: none"> • Los vengadores: Los héroes más poderosos del planeta • Ultimate Spider-man • Ninjago • Kick Buttowski: Medio doble de riesgo • Los padrinos mágicos • Kid vs Kat • El escuadrón de superhéroes 	<p>En este canal, se muestran caricaturas en las que los personajes principales son en su mayoría individuos de capacidades sobrenaturales.</p> <p>De igual manera sus programas muestran situaciones de violencia moderada y fantástica, donde los protagonistas son capaces de superar y resolver situaciones críticas con ayuda de sus poderes.</p>
Nick	4 a 11 años	<ul style="list-style-type: none"> • Bob esponja • Los pingüinos de Madagascar • Planeta Sheen • Kung fu panda • Winx Club 	<p>Este canal muestra una programación donde la mayoría de sus elementos se centra en situaciones irreales.</p> <p>Presenta temáticas con una violencia moderada y un lenguaje sencillo para la audiencia.</p>
Nick Junior	1 a 5 años	<ul style="list-style-type: none"> • Go Diego go • Dora la exploradora • Pequeño Bill • Ni hao! Kai-lan • Las pistas de Blue 	<p>En este canal se muestra una serie de caricaturas que tiene como objetivo en muchas ocasiones involucrar al niño en el desarrollo de la misma; por medio de preguntas simples que permiten solucionar situaciones</p>

			<p>sencillas.</p> <p>Los programas presentan escenas en tonalidades de colores muy vivos y que por lo tanto, son muy atractivas para los televidentes.</p>
Cartoon Network		<ul style="list-style-type: none"> • Ben 10 • Hora de aventura • Un show más • Gumball • Dragon Ball Z kai • Pokémon XIV • El chavo animado 	<p>Este canal muestra programas que incluyen desde situaciones irreales hasta escenarios con una carga de violencia y que incluye un lenguaje no apto para los niños pequeños. En general presenta situaciones irreales donde los protagonistas son capaces de resolver situaciones críticas que llegan a poner en riesgo su vida.</p>
Discovery Kids	2 a 6 años	<ul style="list-style-type: none"> • Bob el constructor • Thomas y sus amigos • Rob, el robot • Peztronauta • El principito • Octonautas • Milly y Molly • Amigazazo 	<p>Este canal incluye una serie de caricaturas donde se muestran situaciones imaginativas y cuyos protagonistas son personas o animales por igual; donde estos se enfrentan a situaciones simples que permiten que los niños desarrollen su creatividad e imaginación. Estos programas no contienen escenas de violencia.</p>
Tooncast	1 a 14 años	<ul style="list-style-type: none"> • Dexter's Lab • Jhonny Bravo • Bugs Bunny & Friends • Las chicas superpoderosas • Los Picapiedras • Los Supersónicos • Vaca y Pollito • He-man • Popeye 	<p>Aquí se muestra una combinación de caricaturas; que tienen en común el mostrar situaciones muy alejadas de la realidad; donde los protagonistas son en su mayoría niños o adultos, que se enfrentan tanto a situaciones que pueden llegar a vivirse en la vida diaria, como aquellas extraordinarias. En muchos de los casos, son mostradas con una carga de violencia que va de moderada a un nivel</p>

			considerable; además de incluir lenguaje que en muchas ocasiones puede ser considerado inapropiado para los niños más jóvenes.
--	--	--	--

Como es posible notar, este tipo de televisión se conforma de una gran variedad de canales; no sólo infantiles sino de todo tipo, por lo que se vuelve de gran importancia conocer los temas que presentan y la manera en la que lo hacen. Ya que los niños pueden tener fácil acceso a todos los programas.

C) Televisión cultural

Esta subcategoría, incluye aquellos canales que pueden considerarse públicos o sin fines comerciales y se encuentran en los dos tipos de señales anteriores; son generados por instituciones educativas o instituciones con fines de promoción cultural.

Por lo que estos canales desafortunadamente no reciben una gran cobertura o difusión y sin embargo los programas que presentan son los que incluyen contenido de gran importancia didáctica y educativa.

En el caso específico de las caricaturas, estas son totalmente diferentes a las presentadas por las dos señales anteriores. En estas se muestran caricaturas con mínima o nula carga de violencia y gran temática de aporte educativo, como es el caso de canal once, perteneciente al Instituto Politécnico Nacional.

Mientras que el caso de canal 22, dedica su programación casi en la totalidad a programas culturales, pero también incluye un pequeño espacio dedicado a mostrar dibujos animados de origen japonés, llamados animes, que generalmente están destinados al público adolescente y adulto.

Nombre del canal	Rango de edad del público	Caricaturas incluidas en la programación	Características de la programación
Canal 11	3 a 11 años	<ul style="list-style-type: none"> • Olivia • Wallace y Gromit • Exploradores de la historia • Shaun, el cordero • Animals • Sandra, detective de cuentos • Cazadores de dragones • Escuela de vampiros 	<p>En este canal, se presenta caricaturas que pueden ser consideradas poco comerciales. Aquí se presentan series donde los protagonistas van desde los niños hasta los animales. Se presentan pocas temáticas de violencia. Principalmente se muestran caricaturas que pueden llegar a estimular</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • Cuentos de la calle Broca • Liga de los supermalvados 	la imaginación de los niños.
Canal 22	Niños y adolescentes	<ul style="list-style-type: none"> • Orphen (Anime) • Angelo • Animalia 	<p>En este caso en particular, se transmiten caricaturas de origen internacional.</p> <p>La barra nocturna muestra programas con situaciones irreales y con una gran carga de violencia, pero que exalta muchos de los valores sociales.</p> <p>Mientras que la barra infantil se centra en programas que buscan inculcar en los niños lecciones morales y de comportamiento.</p>

Por lo tanto, la televisión cultural es una opción que muestra programas para los niños de 6 a 12 años, pues el lenguaje es el más adecuado, además de contener pocas o nulas escenas de violencia, en el caso de específico de canal 11.

Por su lado el canal 22, a pesar de mostrar anime para adolescentes y adultos, esta programación no es de tan fácil acceso para los menores, debido a que se transmite generalmente a la media noche.

Sin embargo, ambos son una opción de programación bastante atractiva, que muestra programas novedosos y no tiende a extraer su programación de los canales de la señal privada.

Mención aparte, merecen aquellos canales de la televisión de paga o restringida que poseen canales de los llamados culturales y que a la vez incluyen en su programación caricaturas infantiles; como es el caso de Discovery Kids.

Este es un claro ejemplo de que la televisión comercial puede es capaz de presentar programas educativos de una manera visualmente atractiva, en emisiones como: Pez-tronauta o Jelly Jam, que van más enfocados a los valores de convivencia.

Sin embargo, el mayor problema de este tipo de canales es que el acceso a ellos se encuentra muy limitado para las personas, ya que se requiere una serie de requisitos para poder observarlo.

Clasificación por contenidos

Así como todos los programas de televisión poseen un contenido, las caricaturas cumplen de igual manera con esta característica. Y conocerlo nos permitirá entender su estilo de trama y los elementos que la conforman.

Con esto es posible conocer lo que pueden aportar este tipo de programas a la formación de los estudiantes de la educación primaria o incluso los elementos que pueden llegar a perjudicarlos.

Para fines de esta investigación y a partir de su contenido, los dibujos animados serán ubicados en 4 categorías; las cuales buscan englobar todos los programas de este tipo:

- a) Culturales
- b) Violentas
- c) Didácticas
- d) Recreativas

Esta división parte de la idea de que en el mundo de los dibujos animados, han surgido en las últimas décadas una gran variedad de programas con temáticas cada vez más específicas; las cuales van desde aquellas que buscan servir como instrumento para que los niños adquieran conocimientos básicos e indispensables para su edad, pasando por aquellas que tienen como objetivo simplemente servir como un instrumento de distracción y no aportando algo trascendente, hasta aquellas con gran carga de violencia o contenido no adecuado para los grupos más jóvenes.

Por lo tanto, se vuelve de vital importancia conocer que contenidos presentan las caricaturas, para que con base a eso se pueda obtener el mayor beneficio de la televisión y su programación; en beneficio de los televidentes y como elemento de apoyo didáctico para los docentes de todos los niveles educativos.

“Teniendo en cuenta la gran cantidad de horas que pasan los niños frente a la televisión es indispensable estar atentos a los programas, los personajes y los contenidos que miran. Para pensar como es la infancia actual es indispensable incorporar a la televisión: ellos la llevan incorporada.”¹⁵

A continuación, se encuentra una tabla que especifica las características de cada grupo y algunos ejemplos de cada uno.

Es importante mencionar que dentro de las siguientes categorías, se repiten dibujos animados que ejemplifican cada grupo; debido a que varias de las caricaturas contienen rasgos y características de las distintas categorías.

¹⁵ Ibídem, 189.

Dibujos animados culturales	
¿Qué son?	Algunos ejemplos
Pueden ser consideradas así, las caricaturas que muestran las características sociales y lingüísticas de una sociedad o contexto en particular. Por lo tanto buscan mostrar los modos de vida de diferentes sociedades y culturas.	<ul style="list-style-type: none"> • Cantinflas show • Exploradores de la historia
Dibujos animados violentos	
¿Qué son?	Algunos ejemplos
Son aquellos programas con un alto contenido de agresión, lenguaje inapropiado o escenas que no están destinadas a un público infantil. Estos programas generalmente pueden estar destinados al público adolescente y adulto; sin embargo, varias de las caricaturas actuales contienen escenas con carga de violencia de leve a moderada.	<ul style="list-style-type: none"> • Tom y Jerry • Ben 10 • Los vengadores • Billy y Mandy • Mazinger Z • Los 4 fantásticos • Pet shop horrors
Dibujos animados didácticos	
¿Qué son?	Algunos ejemplos
Son aquellos programas que dentro de su contenido, tienen como objetivo exponer al televidente a una serie de elementos básicos en su formación escolar. Dichos elementos son desde: los números, las letras, sumas, restas, problemas sencillos de lógica, etc. En su mayoría, estos programas son dirigidos al público de edad preescolar; aunque existen ejemplos de dibujos animados didácticos para los niños de educación primaria.	<ul style="list-style-type: none"> • Dora la exploradora • Bob el constructor • Team Umizoomi • Exploradores de la historia
Dibujos animados por edades: Preescolares, escolares, adolescentes	
Preescolares	
¿Qué son?	Algunos ejemplos
Son los dibujos animados que tienen como público objetivo, a los niños de edad menores a los 6 años. Muchos de las caricaturas preescolares, también pueden entrar en el grupo de los programas didácticos. De igual manera, estos programas se caracterizan por tener como principales elementos, el uso de una gran variedad de colores brillantes y personajes principales que pueden llegar a ser desde niños hasta animales.	<ul style="list-style-type: none"> • Ni Hao, Kai-lan • Go Diego go • Las pistas de Blue • Bubble guppies • Pequeño Bill • Manny a la obra
Escolares	
¿Qué son?	Algunos ejemplos

<p>Son las caricaturas enfocadas a los niños de edades entre 6 a 12 años, es decir, los niños que estudian la educación primaria. Los programas se caracterizan por presentar situaciones de fantasía, ubicadas muchas veces en mundos fuera de la realidad. Los dibujos animados incluyen protagonistas que en general poseen características sobrenaturales o superiores para su edad. En algunos casos, estos programas contienen lenguaje no apto para todos los niños y algunas escenas de violencia leve.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ben 10 • Los vengadores • Las tortugas ninja • Los padrinos mágicos • Los pingüinos de Madagascar • Candy Candy • Bob Esponja
Adolescentes	
¿Qué son?	Algunos ejemplos
<p>Son los programas animados dedicados al público mayor de 12 años. Generalmente, este tipo de programas contienen una carga significativa de violencia o sexual. A la vez que incluyen temáticas donde se tratan aspectos éticos, morales, sociales, etc. Uno de los mayores representantes de este tipo de programas son los conocidos como anime.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • One piece • Mad • Pet Shop Horrors • Ren y Stimpy
Dibujos animados recreativos	
¿Qué son?	Algunos ejemplos
<p>Son aquellos cuyas temática no poseen aparente sentido o coherencia, ni presentan una trama complicada que busque aportar algún elemento nuevo al bagaje intelectual de los televidentes. Muestran temáticas que no tienen una lógica clara y situaciones cómicas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hora de aventura • Robot and monster • Un show más • Bob Esponja

Esta categorización permite conocer a mayor detalle, la utilidad que se puede obtener de los programas de dibujos animados.

Uso de la tablas clasificatorias

A manera de demostrar la utilidad de la tabla anterior, estableceré un ejemplo: Un profesor de primaria está por estudiar con sus alumnos de quinto grado, el tema de la Republica romana, dentro del espacio dedicado a la materia de historia.

El profesor conoce el hecho de que a sus alumnos les parece aburrida la materia y que es común que lleguen a distraerse; así que con el objetivo de lograr que sus alumnos comprendan mejor el tema, ha decidido ayudarse de una herramienta visual.

Una vez conocidos los tipos de dibujos animados por contenido que hay, puede hacer una elección basándose en los grupos didácticos y culturales; para lo cual selecciona el programa “Exploradores de la historia”, con la que puede lograr explicar las características sociales, políticas y culturales de la sociedad romana de la época, además de acercar a sus alumnos a la trascendencia historia de esta época en la historia occidental.

Al conocer el mundo de los dibujos animados en el que se encuentran inmersos los alumnos y tener una clasificación de estos programas; se vuelve más fácil comenzar a usarlos como herramientas de apoyo en el salón de clases.

“La televisión puede ser utilizada, por un lado como complemento curricular en las diferentes áreas (lengua, matemáticas, ciencias sociales, educación plástica, etc.) y son los distintos niveles educativos (desde educación infantil y primaria, hasta secundaria, bachillerato y educación para las personas adultas), con la finalidad de diversificar y enriquecer los contenidos, haciéndolos más atractivos, motivadores y cercanos a la realidad de los alumnos.”¹⁶

Por todo esto, los desarrolladores del contenido televisivo deberían analizar a conciencia el papel que ésta juega dentro de la formación de los sujetos y entender que no solo es una instrumento para entretener, sino también una herramienta para acercar a las personas a nuevos conocimientos, nuevos escenarios sociales y culturales. Es un agente involucrado en la educación y debe ser un actor activo y responsable dentro de la dinámica escolar.

“Resulta urgente promover un pacto por la infancia. En ese pacto, la televisión estaría obligada a programar espacios para los diferentes segmentos de edad que incluyeran, por ejemplo, la producción de informativos específicamente diseñados y pensados para los más pequeños. Esa programación también debería incentivar y fomentar la producción de dibujos animados con intencionalidad educativa.”¹⁷

Con lo anterior es posible reconocer que no sólo las productoras televisivas deben entender su papel dentro de la formación de individuos; sino también los espectadores deben hacerse de la capacidad de elegir contenido que contribuya a su propio mejoramiento y no seguir apoyando la creación de programas sin sentido y que sólo sirven para mantener al televidente como un esclavo de los medios, que solo mira el televisor sin cuestionar la calidad de lo que ve, dándole una fe ciega a aquello que los programas le comunican.

¹⁶ José Ignacio Aguaded, *Convivir con la televisión: Familia, educación y recepción televisiva*, (Buenos Aires: Editorial Paidós, 1999), 150.

¹⁷ Agustín García Matilla, *Una televisión para la educación. La utopía posible*. (Barcelona: Editorial Gedisa, 2003), 222.

Capítulo 3

Influencia de las caricaturas en la formación del niño

Continuando con el tema de las caricaturas, y una vez que hemos planteado de manera general la oferta a la que los jóvenes televidentes están expuestos; ha llegado el momento de conocer la influencia que este tipo de programas ejerce en ellos.

“A nadie escapa que la imagen tiene una gran influencia en la formación de los niños. Cada época histórica ha tenido sus propias fuentes para estimular la imaginación de las personas. Antes fueron los libros de caballería los que nutrían de personajes que servían de modelos de identificación, como Tirant Lo Blanc o Alonso Quijano. Ahora, la televisión, el cine, los ordenadores y las videoconsolas son los que surten de ideas al niños.”¹⁸

Las caricaturas se han convertido en un gran entretenimiento para niños y en algunos casos individuos de mayor edad y su contenido puede ser muy variado; desde aquel interactivo que motiva al individuo a participar en el desarrollo de la temática hasta el contenido violento o sin sentido aparente en la secuencia de la acción en el programa.

Por ende, estas pueden llegar a convertirse en un gran elemento distractores en la vida de muchos niños, junto con el uso del internet; debido principalmente al hecho de que gracias al ritmo de vida actual o a diversas cuestiones familiares, no se cuenta con el tiempo o con los recursos para acceder o tener contacto con otras formas de entretenimiento.

Pero no sólo se debe a la falta de recursos o la dificultad de acceder a otros entornos de entretenimiento; también tiene que ver que desde los últimos años, este medio de comunicación masivo se ha convertido en la parte importante en muchos hogares, no sólo en nuestro país sino a nivel mundial. Ya que es bien sabido que el televisor ocupa un sitio entronizado en los espacios de convivencia; es decir, está ubicada en un área donde todos los integrantes de la familia pueden verla y tener acceso a ella, generalmente sentados enfrente o alrededor de la misma; por lo tanto, ocupa un lugar preferente en todos los sitios donde se le posee.

Es claro que este medio audiovisual se ha convertido en un agente socializador con gran atractivo; ya que a su alrededor se reúnen no sólo las familias, sino también diversidad de personas para mirar la programación que ofrece. Lo que le ha permitido que sea un elemento generador de opiniones y un medio de fácil contacto con la información. Por lo tanto, junto con la familia y la escuela, la televisión se ha convertido en un agente participante dentro de la formación de los sujetos.

“Es evidente que los medios de comunicación poseen un gran poder de influencia en la opinión pública, su capacidad de penetración social les hace

¹⁸ Paulino Castells e Ignasi De Bofarull, *Enganchados a las pantallas: Televisión, videojuegos, internet y móviles*. (Barcelona: Editorial Planeta, 2002), 67.

unos instrumentos capaces de persuadir, convencer y modificar conductas de las audiencias."¹⁹

Todo esto ha generado que juegue también un papel fundamental en el desarrollo de los niños, así como en la adquisición de elementos de personalidad, lenguaje y de aprendizaje. Por lo que ellos pueden llegar a imitar las conductas o actitudes que observan en los programas, las cuales pueden ser tanto benéficas como exponerlos a algún tipo de daño físico o mental; debido principalmente al hecho de que los niños pueden llegar a considerarlas adecuadas y asimilarlas como aquello que es correcto y que tiene el derecho de reproducir; pues no reciben una adecuada orientación por parte de la familia y la escuela.

*"La televisión es una fuente potencial de aprendizaje y el niño, como sujeto activo, reconstruye los mensajes que el medio transmite, relacionando las nuevas adquisiciones con la información y conocimientos previos, de forma que el mensaje original es contextualizado."*²⁰

Como se explicó en el capítulo anterior, existen caricaturas que dentro de su contenido, incluyen elementos didácticos que facilitan el aprendizaje de ciertos conceptos (Exploradores de la historia, Dora la exploradora, Team unizomi, etc.), pero de igual manera hay programas infantiles que muestran escenas de violencia o situaciones alejadas de toda lógica y que no aportan nada trascendental a la formación de los infantes.

Como sabemos, existen muchas maneras de aprender; pero cuando aprendemos por medio de la observación de las conductas de otros, se hace referencia a la teoría del aprendizaje social u observacional, propuesta por el canadiense Albert Bandura.

Este postulado teórico estipula básicamente que el medio ambiente y sus estímulos, son los que actúan en el niño para generar y producir el aprendizaje; lo que también moldea su conducta y su pensamiento. Pero por otro lado no hace referencia al desarrollo de las habilidades cognoscitivas de los sujetos; por lo cual se toma como punto de partida la postura teórica cognositivista de Piaget y sus estadios de desarrollo²¹. Lo que después de integrarlo nos permite tener una definición más completa del sujeto como un individuo dentro de un continuo proceso de aprendizaje "un aprendiz social cognoscitivamente activo.

*"Como un intento de integración de algunos elementos de ambas perspectivas, es posible suponer que el niño es un **aprendiz social cognoscitivamente activo**. Su aprendizaje no se realiza en el vacío sino en un contexto histórico y sociocultural específico que incide en y orienta la actuación del niño sobre los elementos que la rodean y sobre sus objetos de aprendizaje. El desarrollo de las capacidades cognoscitivas del niño no está*

¹⁹ María Esther Moral Pérez, (Coord.), *Televisión: Desarrollo de la creatividad e infancia*, (Barcelona: Editorial Octaedro, 2010), 21.

²⁰ Carmen Marta Lazo, *La televisión en la mirada de los niños*, (Madrid: Editorial Fragua, 2005), 25.

²¹ Para más referencias véase el capítulo 1 (Página 10).

*completamente (genética o estructuralmente) predeterminado, sino que tiene lugar en interacciones con su contexto.*²²

Conocer la influencia que tanto la televisión y sus diferentes programas incluidos las caricaturas ejercen sobre los niños a determinada edad, es fundamental para establecer una estrategia de acción, que permita entre otras cosas encauzar el gran interés que los niños muestran por este tipo de programas, hacia el aprendizaje de nuevos contenidos académicos que les permiten alcanzar un nivel mayor en su formación escolar; pues como se ha dicho anteriormente, la televisión y general todos los medios de comunicación masiva pueden considerarse como valiosas herramientas no sólo para la información y el entretenimiento, sino también para enriquecer el bagaje cultural de los individuos, por medio de programas de calidad y con un contenido que ayude a complementar la labor educativa de las escuelas y de la familia; evitando a toda costa la reproducción de modelos cuestionables de conducta o acción.

*“Los mcm, y más concretamente la televisión, pueden considerarse como un valioso instrumento de comunicación que contribuye a informar y a entretener a los espectadores, sin embargo, en ocasiones la función de entretener a cualquier coste prima sobre todas las demás, presentándose modelos un tanto cuestionables que pueden servir de referentes de conducta para algunos. Por lo que debería aprovecharse el potencial que posee para favorecer la difusión de la cultura y el enriquecimiento de las personas.”*²³

Por eso, conocer el tipo de influencia que presenta se vuelve de gran importancia; ya que con ello se complementará las tablas del capítulo anterior y se dará paso a establecer las bases para la propuesta final.

Aspectos de personalidad

En la composición de las caricaturas, las situaciones presentadas pueden llegar a tener un alto impacto en los televidentes. La manera en que los personajes se comportan es un modelo de acción ante diversas situaciones: académicas, de interacción social, y de formas de pensar.

Es claro que los niños tienden a reproducir las conductas que observan de otras personas, tanto de miembros de familia como de aquellos ajenos a ella; por lo que los personajes de televisión son fuertes modelos de conductas a reproducir.

Esto último puede verse en la elección que los niños hacen sobre sus personajes favoritos, con los cuales consideran que tienen características comunes y afines que

²² Mercedes Charles Creel y Guillermo Orozco Gómez, *Educación para la recepción. Hacia una lectura crítica de los medios*, (México: Editorial Trillas, 1999), 39.

²³ María Esther Moral Pérez (Coord.), *Televisión: Desarrollo de la creatividad e infancia*, (Barcelona: Editorial Octaedro, 2010), 29.

hacen que sientan una atracción. De igual manera este puede comprobarse al momento de que desarrollan sus juegos y en el sentido del rol que deciden ejercer en estas actividades; por lo general muchos de los niños, principalmente de edades más tempranas, escogerán representar a los personajes favoritos de los programas que ven en televisión.

Por lo que si se expone a los infantes a una serie de programas con corte violento, no debe sorprendernos que estos lleguen a reproducir dichas acciones, no solo en sus juegos sino también en su vida diaria y en la interacción con los demás. Como lo expreso Albert Bandura en su famoso experimento del muñeco Bobo, realizado en 1961.²⁴

Tanto los niños como los adultos son capaces de aprender conductas por medio de la observación; siempre y cuando pase por etapas establecidas y existan los incentivos necesarios expuestos en los fundamentos de la teoría del aprendizaje social²⁵.

Por lo tanto, si los sujetos son expuestos a programas o escenarios con una carga violenta, tendrán más posibilidades de repetir este tipo de conducta en su vida diaria; lo que podría llegar a generar problemas de interacción social con la comunidad que los rodea. De igual manera, si los niños son expuestos a emisiones televisivas que muestren a los protagonistas trabajando en equipo, siendo tolerantes, participativos, etc. Los sujetos tenderán a mostrar estas habilidades en su convivencia con sus similares.

Pero no sólo con este tipo de programas se pueden asimilar y desarrollar personalidades violentas; de igual manera las caricaturas y todos los programas de televisión pueden llegar a convertirse, tal vez de manera inconsciente, en agentes de continuidad para los estereotipos; debido a los roles que los personajes juegan en su dinámica. O incluso llegar a ser herramientas para remarcar pautas sociales o culturales que las personas inconscientemente aceptan: modas o ideales físicos, verbales, de actuar, etc. O sencillamente olvidarse de todo propósito educativo y convertirse en elementos de mercadotecnia.

“Las manipulaciones sociales pueden tener relativamente poca influencia sobre ciertas características determinadas biológicamente, tales como el tipo corporal o los rasgos faciales del individuo. Pero en una sociedad que da mucho valor a la posesión de determinados atributos físicos, la

²⁴ Este experimento consistía en exponer a un grupo de niños de ambos sexos, a una serie de imágenes en video donde se podía observar a un adulto golpeando a un juguete de plástico. Posteriormente cada niño era llevado a una habitación, en la que había uno de estos juguetes; al estar solos con este objeto, muchos de los niños reprodujeron la conducta observada y golpearon al juguete. Este experimento demostró básicamente que existe un aprendizaje por imitación de conductas o comportamientos. Al que llamó aprendizaje observacional o social.

²⁵ La teoría propuesta por Bandura establece que para lograr el aprendizaje es necesario que el sujeto pase por 4 etapas: atención, retención, reproducción y motivación. Mientras que en el caso de los incentivos, estos pueden ser de 3 tipos: incentivos directos (aquellos obtenidos mediante la experiencia directa), incentivos vicarios (obtenidos mediante la observación de la recompensa o castigo de la conducta de otro) y auto producidos (son aquellos que nosotros mismos nos damos cuando reproducimos una conducta).

*frecuencia con que se dispensan los refuerzos sociales depende, en parte, del grado de cercanía a estos ideales.*²⁶

Una vez establecida la realidad a la que los individuos, específicamente los niños, están expuestos en el campo de la televisión como medio de comunicación audiovisual, es posible mencionar que debido a la gran oferta que existe dentro de la barra infantil actual, existen caricaturas que buscan potenciar el desarrollo de aspectos positivos de la personalidad; es decir, de aquellas que preparen y faciliten la interacción social y el desarrollo intelectual de los sujetos. Mientras que también existen aquellas caricaturas que quizá de manera no deliberada pueden llegar a estimular el desarrollo de conductas agresivas o antisociales en los televidentes.

Aspectos positivos

- Potencializa el trabajo en equipo.
- Son agentes socializadores.
- Se pueden convertir en herramientas útiles para facilitar la convivencia entre grupos de edades similares.
- Algunas emisiones facilitan el fomento de buenos hábitos en los niños.
- Enseñan valores como: tolerancia, amistad, respeto, equidad, etc.
- Otorga una visión mayor del mundo.
- Muestra la diversidad de culturas, sociedades y estilos de vida.

Aspectos negativos

- Pueden ser la fuente para generar conductas agresivas o violentas.
- No todos los programas de este tipo se dedican a estimular la imaginación de los televidentes.
- Al crearse una dependencia se puede provocar una pérdida de sociabilidad.
- En algunos casos pueden llegar a promoverse los estereotipos.
- Los niños muy asiduos presentan falta de iniciativa y de creatividad.
- Evade a los niños de la realidad y los empuja al consumismo.

Como se puede ver, el universo de caricaturas al que los niños pueden llegar a tener acceso, es muy vasto y por lo tanto existen muchísimos programas de diferentes tipos; desde aquellos que buscan el desarrollo de las habilidades de los niños; es decir de aquellas emisiones incluidas dentro del grupo de las caricaturas didácticas y culturales; como son: Bob el constructor, Team Umizomi, etc. Hasta aquellas que se centran en mostrar un contenido diferente, pero que sin embargo transmiten algunos valores, costumbres etc.; como son: Los vengadores, Hora de aventura, etc.

“Las películas, los dibujos animados y las publicidades transmiten valores, ideales, costumbres, comportamientos. Y los niños que le dedican gran parte de su tiempo, los incorporan y los asimilan. Así participan activamente

²⁶ Albert Bandura, *Aprendizaje social y desarrollo de la personalidad*. (Madrid: Editorial Alianza, 1963), 38.

*en la construcción de estilos, gustos y preferencias, que ya no son dictaminados por sus padres.*²⁷

De ahí la importancia de que las generaciones más jóvenes sean expuestas al contenido que potencialice sus habilidades por medio de programas didácticos. Sin embargo, no por eso debe etiquetarse como programas basura o no adecuados para los niños al resto de las emisiones infantiles; sino que debe guiárseles para que comprendan de la mejor manera la temática que estos programas muestran y que por lo tanto los niños no reproduzcan las conductas que observan en estas transmisiones. Por lo que tanto el docente como los padres de familia deben asumir la responsabilidad de conocer lo que sus alumnos o hijos respectivamente ven en el televisor o en otros medios.

Aspectos de lenguaje

Comúnmente suele decirse que los niños pequeños son como “periquitos”, ya que repiten todo lo que escuchan ya sea de otros niños o de los adultos. Pero este fenómeno no es exclusivo de las edades más tempranas; sino que es común durante toda la vida. Todo esto es producto de la observación y la atención que las personas ponemos en los modelos que la sociedad pone frente a nosotros; ya sea familia, comunidad o personajes de televisión.

La televisión al ser un elemento que ha adquirido un papel cada vez más central y socializador dentro de la dinámica de las personas, ha llegado a establecer algunas pautas y modismos que han modificado la sintaxis o semántica del lenguaje. Pero no sólo eso, también y gracias a su programación llega a hacer comunes e incluso referentes algunas frases que sus personajes o protagonistas usan dentro de estos.

Todo esto, muchas veces, llega a generar un conflicto entre la sociedad y la familia en la que vivimos, con la televisión; pues en muchos casos el lenguaje que las caricaturas manejan no es aceptado por la comunidad en la que nos encontramos inmersos; lo que contribuye al estigma de que la televisión es un instrumento que ha contribuido a la pérdida de los valores y la mal formación de la juventud que tiene acceso a ella.

Esta concepción, que muchas de las personas tienen hacia la televisión es el mayor problema al que se tendrá que enfrentar cualquier persona que intente hacer de este medio audiovisual una herramienta activa dentro de la dinámica escolar.

Pero no sólo en este medio existe el lenguaje oral, sino también el lenguaje visual; es decir las imágenes que como televidentes observamos cada vez que miramos la televisión. Así como hay una gran variedad de programas que la oferta televisiva incluye, también una gran variedad de estilos de representación de imágenes en las caricaturas; las hay desde aquellas que son estilizadas y que presentan a sus personajes de una

²⁷ Flavia Propper, *La era de los superniños: Infancia y dibujos animados*. (Buenos Aires: Editorial Alfagrama, 2007), 29.

manera agradable, hasta aquellas que son de un estilo más rudo cuyos protagonistas son dibujados de una forma que no es agradable para los televidentes ya que remarcan sus defectos o zonas desagradables.

Aunque en la actualidad es más común que la televisión modifique formas de expresión oral y los medios informáticos, como son el internet y en ella las redes sociales sean las principales responsables de las modificaciones del lenguaje escrito; no debe perderse de vista que al modificar las formas de expresarse de manera oral, la televisión también puede provocar daños considerables en el uso del lenguaje.

Aspectos positivos

- Algunos programas fomentan el desarrollo lingüístico.
- Las caricaturas didácticas les permiten conocer aspectos básicos sobre los idiomas y las lenguas.
- Es una herramienta útil para que los niños que aun no dominan la capacidad de escribir puedan comenzar a acercarse al conocimiento de las letras.
- Algunas emisiones al incluir canciones, permite que los niños aprendan más fácil el uso del lenguaje.
- Puede ser un instrumento para permitir el dialogo entre adultos y niños.

Aspectos negativos

- Promueven el uso de modismos, que alteran el lenguaje hablado.
- Pueden contener lenguaje inadecuado para los niños más jóvenes.
- Hacen referencia a conceptos que los televidentes aún no comprenden.

Lo anterior muestra que es posible obtener un beneficio de las caricaturas y el lenguaje que estas pueden llegar a utilizar, sin olvidarse de la facilidad de aprendizaje que los niños poseen. Por ejemplo, en la actualidad existen programas que dentro de su temática incluyen el uso de lenguaje ajeno al español, como es el caso de Dora la exploradora, Go Diego Go, etc. Este tipo de programas maneja el uso del inglés en su forma más básica, lo cual permite que los niños tengan un primer contacto con idiomas ajenos al natal mediante el cumplimiento de instrucciones fáciles de cumplir.

“Cuando los niños han adquirido habilidades lingüísticas, mediante instrucciones verbales se les puede enseñar mejores formas de comportamiento, así como reglas y prohibiciones sociales.”²⁸

En el caso de este grupo de población, este efecto es muy común, ya que los niños al escuchar de manera frecuente las frases o palabras escuchadas en las caricaturas; procederán a repetirlas e incluirlas en su vocabulario, esto sin dejar a un lado el hecho de que en muchas ocasiones puede llegar a convertirse en un problema, ya que se puede llegar a perder la manera correcta de uso en cualquier tipo de modalidad de lenguaje; principalmente el escrito y el oral.

²⁸ Albert Bandura, Citado en *Psicología social* de Víctor Manuel López Vázquez, (México: Editorial Jit Press, 2008), 66.

Por lo tanto, las caricaturas didácticas pueden ser herramientas muy útiles para que los niños más pequeños comiencen el acercamiento al uso del lenguaje escrito y amplíen el oral. Por ejemplo, para lograr esto pueden ser utilizadas caricaturas como Dora la exploradora o programas como Plaza Sésamo; las cuales tienen como objetivo el ser agentes que faciliten el aprendizaje de los niños más pequeños.

Varios de los dibujos animados son agentes activos en la transmisión y enseñanza del lenguaje en aquellos que las observan, por lo que se vuelve de vital importancia que tanto padres, maestros y autoridades escolares se interesen en las emisiones (no solo caricaturas sino también documentales, telenovelas, películas, noticieros, etc.), que los niños y todos los miembros de la familia lleguen a observar en la televisión; para poder entender porque los niños se expresan tal como lo hacen.

Aspectos de aprendizaje

Aprender es algo fundamental en nuestra vida, ya que es la capacidad que nos permitirá sobrevivir en cualquier entorno y lograr un óptimo desarrollo para ser integrados posteriormente en la dinámica social y participar en la misma.

Esta capacidad se encuentra activa durante toda la vida de los individuos; pero es cuando somos niños que aprendemos lo que es más importante y que no debe pasar inadvertido en la vida de cualquier persona; lo cual va a generar una de las bases de la estructura de actitudes y valores que a lo largo de la vida serán utilizadas.

Somos seres sociales que crecen dentro de una comunidad y aprenden en buena medida gracias a la interacción con los otros; pero no únicamente de una manera directa (teniendo contacto con las personas, es decir, establecer una plática o mantener alguna relación con otra personas), también se puede aprender de los otros, cuando los observamos, cuando leemos algún texto, etc. Por lo tanto al mirar los programas de televisión también podemos aprender de aquello que observamos y que atrae nuestra atención.

Las caricaturas y todos los elementos que conforman los medios audiovisuales de comunicación tienen algo en común: se presentan como elementos totalmente atractivos, tanto en sus contenidos, en sus imágenes y en sus colores. Todo con el objetivo de atraer a la audiencia. Esta característica es totalmente aprovechada por los desarrolladores de programas con contenido infantil, para mantener “atrapados”, a los televidentes. Y por ende conseguir éxito en hacer populares este tipo de programas, lo cual traerá como consecuencia toda una serie de mercadotecnia alrededor de la emisión televisiva.

*“De la televisión el niño aprende información, conceptos, actitudes, valores y significados, y muchas veces aprende más de lo que **no** se busca que aprenda, de que aquello que se le quiera enseñar. En parte porque la programación instructiva constituye una minoría de la oferta total de la programación cotidiana de la televisión, y en parte también porque ningún*

*educador o programa educativo pueden garantizar que sólo se aprenda aquello que se propone para ser aprendido.*²⁹

Por otro lado, todas las personas tienen una atracción inevitable por todo aquello que les parece interesante y claro está que los niños no son la excepción a esta regla y esta es una de las características que las televisoras y las compañías desarrolladoras de contenido infantil, han explotado de manera desmedida.

En el caso de las caricaturas, estas contienen uno o varios elementos que buscan atraer la atención de los niños; por ejemplo: colores en tonalidades vivas, personajes graciosos o con poderes extraordinarios, situaciones cómicas, contenido con un grado de agresividad, etc. Afortunadamente, no todos los programas infantiles tienen como objetivo el situarse como herramientas para fines comerciales; existen también dibujos animados orientados a facilitar el aprendizaje en diferentes temas.

Resulta muy claro que las personas nos sentimos atraídos por aquellas cosas que nos parecen llamativas o agradables y que por lo tanto son aquellas en las que ponemos nuestra atención. Es por esto que nos aprendemos con facilidad las canciones de nuestros artistas favoritos o recordamos los capítulos de las series televisivas; mientras que olvidamos rápidamente las ecuaciones matemáticas que estudiamos pocos días atrás.

Por eso no debe extrañarnos que los niños se aprendan con gran facilidad los nombres de los personajes, las canciones o en algunas ocasiones los diálogos de los programas que observan; debido totalmente a que son sumamente atractivos para ellos.

Las compañías generadoras de este tipo de contenido televisivo se han centrado actualmente en realizar dibujos animados que sólo atraen la atención de los sujetos, mientras que han descuidado o evitado el diseñar programas con un contenido didáctico que sea de utilidad para la vida académica y social de los niños.

“Además, hay algunos programas que favorecen el pensamiento asociativo e interpretativo. Una investigación sobre la programación infantil de la cadena Fox muestra cómo la televisión introduce cuatro categorías cognitivas, interrelacionadas que ayudan a organizar la percepción del mundo. Se trata de un sistema para leer imágenes, palabras y sonidos.”³⁰

La cita anterior menciona la existencia de cuatro categorías cognitivas que son útiles herramientas que permiten una mejor organización de lo que vemos en la vida diaria; pues nos dan la oportunidad de establecer similitudes entre las cosas que observamos. Dichas categorías son:

²⁹ Paulino Castells e Ignasi De Bofarull, *Enganchados a las pantallas: Televisión, videojuegos, internet y móviles*. (Barcelona: Editorial Planeta, 2002.), 37.

³⁰ *Ibíd*em, 38.

- a) Referencia transversal: Nos permite establecer conexiones entre palabras, ideas, personajes, sonidos e imágenes. Lo que ayuda a ubicar a los personajes ya conocidos aunque estén representados de diferente manera.
- b) Imitación en serie: Consiste en la imitación de algún personaje con la meta de permitir que el sujeto reafirme el modelo observado a través de una sátira del mismo.
- c) Cambio de forma: Es un modo de transformación de los personajes observados relacionada con los avances tecnológicos. Es decir, son los cambios que pueden sufrir los protagonistas de las caricaturas y a pesar de eso, los seguimos reconociendo a partir de nuestro recuerdo de la versión anterior.
- d) Redefinición de la programación: Es básicamente la capacidad de entender el hecho de que los personajes de televisión emulen la vida diaria de los televidentes; por ejemplo, que los protagonistas de las caricaturas también vean programas de televisión.

Los dibujos animados por lo tanto pueden llegar a verse involucrados en el aprendizaje y como consecuencia ser elementos que lo faciliten y lo modifiquen, también se han ubicado como elementos para generar categorías cognitivas y de pensamiento; que pueden llegar a generar que los sujetos se sientan interesados en adentrarse en temas de historia, cuestiones sociales, matemáticas, etc.

Por ejemplo: el programa “Team Unizomi”, presenta entre sus características los colores vivos, los personajes atractivos y la temática sencilla, para hablar sobre cuestiones matemáticas para niños de entre 4 a 6 años; lo cual es un ejemplo de cómo las caricaturas pueden convertirse en herramientas útiles para el aprendizaje.

Aspectos positivos

- Llegan a facilitar el desarrollo cognitivo.
- Es un medio privilegiado de aprendizaje para los niños por debajo de los 5 y 6 años que aún no saben leer.
- Estimulan la imaginación de los televidentes.
- La televisión es un medio útil de aprendizaje y acceso al conocimiento para niños de comunidades rurales o de bajo nivel sociocultural.
- Son herramientas útiles en la enseñanza, al poder ser utilizadas como herramientas de apoyo.

Aspectos negativos

- Puede llegar a provocar que los niños se distraigan.
- Los niños llegan a recibir demasiada información lo que provoca que no reflexionen la misma y tengan un aprendizaje incompleto.
- El exceso crea pasividad en el sujeto para la recepción de información.

“Además de entretener e informar, la televisión educa. Y no sólo a través de los programas con esta finalidad. Educa todo el tiempo, aún sin proponérselo. A través de sus programas y publicidades muestra estilos de

*vida, formas de comunicar, vuelve legítimos ciertos comportamientos y penaliza otros, instalando temas, realza ciertos productos de consumo y populariza expresiones de lenguaje.*³¹

Es esto último lo que debe tenerse en cuenta y aprovecharse al momento de incluir a los programas infantiles, específicamente las caricaturas, a la dinámica escolar en el salón de clases. Ya que deben considerarse los ejemplares más atractivos y que puedan cumplir con los objetivos que las diferentes propuestas didácticas lleguen a establecerse.

Ha quedado claro que la televisión no sólo es una herramienta para el entretenimiento y la distracción de las personas; también se ha convertido en agente para la enseñanza de una gran variedad de elementos y temáticas.

*Según datos del INEGI (Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo 2002 y 2009), la población joven del país, por ejemplo el segmento entre 12 y 19 años de edad, consume televisión un promedio de tres horas por día. De acuerdo con otras fuentes el consumo infantil de televisión se ubica en el rango de tres a cuatro horas diarias, lo que representa casi mil quinientas horas al año. Esta cifra es prácticamente del doble del tiempo que pasan los niños y los adolescentes en el salón de clases.*³²

Por lo que es necesario analizar y cuestionar los contenidos que ésta a diario presenta; pues no podemos quedarnos como espectadores pasivo. Es necesario que seamos televidentes activos y críticos, y como se mencionaba con anterioridad, tener la capacidad de discernir entre el contenido adecuado para nuestro desarrollo; programas que amplíen nuestra visión del mundo y que ejerciten nuestra imaginación. Es decir, como usuarios tenemos derecho a una televisión, que no se dedique simplemente a crear teleadictos. Sin olvidar, por supuesto, que no tiene nada de malo pasar un buen rato de entretenimiento.

³¹ *Ibíd*em, 36.

³² Roberto Rodríguez, *Televisión, televisoras y crisis educativa en México* [en línea], (México: UNAM, 2014) [citado el 5 de marzo de 2014]. Campus Milenio. Disponible en internet: <http://campusmilenio.com.mx/index.php/template/opinion/item/1134-television-televisoras-y-crisis-educativa-en-mexico/1134-television-televisoras-y-crisis-educativa-en-mexico>

Capítulo 4

Diseño de la investigación

Este capítulo tiene como objetivo marcar la pauta de inicio para la parte práctica de la investigación, además de explicar los principales aspectos que le darán forma.

En esta nueva etapa se buscará recabar y conocer la información necesaria por parte de los principales actores participantes en la dinámica escolar (alumnos, padres de familia y docentes); lo que servirá para la posterior creación y conformación del producto final de este trabajo; es decir, la propuesta didáctica.

Todo esto a partir del planteamiento del problema central de investigación, el desarrollo del procedimiento por el cual se llevará a cabo el estudio y la descripción de los materiales que fueron diseñados para recabar la información requerida; sin olvidar por supuesto las características de la población y de la muestra que será necesaria para dicha investigación.

Para empezar es importante especificar que se plantea partir de una investigación de tipo descriptiva ya que al considerar que el objetivo de este trabajo es el desarrollo de una propuesta didáctica a partir de los resultados y la interpretación de los materiales aplicados a los encuestados; es por tanto este método de investigación educativa el que contempla y cubre en mayor medida las características necesarias para este trabajo:

“El método descriptivo, como método de investigación más empleado en las ciencias de la conducta, se dirige a las condiciones dominantes. Además de la descripción existe un elemento de interpretación del significado o importancia de lo que se describe. El conocimiento del estado actual es un primer paso necesario para la solución de los problemas. La investigación descriptiva puede ser utilizada también para identificar metas u objetivos y señalar los caminos por los que pueden ser alcanzados.”³³

Esto último especifica claramente el camino por el cual se va a dirigir este proyecto; es decir, no sólo se busca la recolección de la información sino también la interpretación y por ende el análisis de los datos para poder desarrollar un producto útil para la dinámica escolar que contribuya a facilitar el proceso de aprendizaje.

Como se apreciará en las siguientes páginas, la investigación está diseñada a partir de una situación que es constante dentro de la vida diaria de los estudiantes de nivel básico. Por lo que poder interpretar y analizar toda la información que se genere es de gran importancia para todo el trabajo a realizar.

Este proyecto, como todos los trabajos de su tipo, sigue un procedimiento establecido al momento de la planeación del trabajo; el cual busca mantener todas las actividades dentro de una organización y estructuración confiable para reducir en la medida de lo posible el margen de error. Por lo tanto y como se explicará en su respectivo apartado, el

³³ John W. Best, *Como investigar en educación*, (Madrid: Ediciones Morata, S.A., 1967), 79.

desarrollo de este trabajo fue dividido en diferentes etapas para que la atención estuviera centrada con mayor detalle en la fase a desarrollar respectivamente.

Este proyecto incluye apartados y capítulos que tuvieron que ser planteados mediante la estricta revisión de varios documentos escritos (libros, reglamentos y documentos electrónicos), lo cual ha permitido establecer una base sólida con la que la parte práctica, centrada principalmente en la recolección de datos, pudiera desarrollarse sin que se produjera un alejamiento del objetivo central de la investigación.

Sin embargo, no solamente con la revisión documental es posible desarrollar un trabajo como este; por lo tanto se vuelve de igual y fundamental importancia la recolección de datos proporcionados por los individuos que están inmersos a diario en la situación que se analiza. Por lo que se buscó el desarrollo de materiales e instrumentos que permitieran una eficaz recolección y almacenamiento de los mismos.

Dichos instrumentos son básicamente: tres diferentes tipos de cuestionarios para cada uno de los principales actores involucrados en la dinámica escolar (alumnos, profesores y padres de familia), tablas para organización y clasificación de las características y tipos de dibujos animados existentes hoy en día en la televisión mexicana; y por último una serie de gráficas que permitirán conocer de manera sencilla las opiniones recabadas mediante los cuestionarios aplicados.

Todo este proceso y materiales busca que al final de este proyecto de investigación pueda establecerse, como se mencionó anteriormente, un producto que permita el uso de los dibujos animados dentro del salón de clases y por ende que pueda ser incluido en la dinámica diaria de la escuela, con todos los pasos anteriores este proyecto será un trabajo basado en un método de investigación de campo con análisis factorial, apoyado por el método de investigación bibliográfica.

Planteamiento del problema

Este proyecto de investigación parte de la siguiente situación: **los dibujos animados son recursos televisivos muy populares; que debido a no estar dirigidos, orientados y clasificados; pueden propiciar en el televidente infantil una pérdida de tiempo y convertirse en una distracción que incide de manera negativa en cuanto al tiempo destinado para la realización de las actividades escolares. Así como supuestamente pueden llegar a convertirse en elementos generadores de conductas inadecuadas y ocasionar deformaciones en el lenguaje.**

A partir de esta situación problema, surge la hipótesis que este proyecto busca validar y mostrar como cierta: la clasificación de características principales de las caricaturas y la orientación de los docentes en estos aspectos pueden promover un aprendizaje más sencillo y significativo que promueva aspectos de superación en el educando.

Procedimiento

Una vez establecido el planteamiento del problema y por ende los objetivos que se buscan conseguir, se vuelve necesario establecer el tipo de metodología. Una vez realizada esta actividad, la decisión final fue realizar una investigación de corte descriptiva, ya que las características de esta metodología concuerdan, con los objetivos de este trabajo: *En un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así – y valga la pena la redundancia – describir lo que se investiga*³⁴.

Por otra parte, para la realización y desarrollo de este proyecto se establecieron diversas etapas de trabajo; descritas a continuación:

a) 1ª Etapa

La etapa inicial del trabajo consistió en el planteamiento de los sustentos teóricos que servirían para conocer la situación e introducirse al contexto actual del ámbito educativo en el que se encuentran inmersos los estudiantes. Es decir, se estableció los objetivos que el sistema escolarizado oficial (representado por la Secretaria de Educación Pública), tiene para la educación brindada a los estudiantes de nivel básico, específicamente en la escuela primaria.

De igual manera, esta primera parte de investigación teórica, permite conocer el panorama en cuanto a programación infantil en nuestro país; específicamente en cuanto a dibujos animados se refiere. Por lo tanto, se planteó la realización de una serie de tablas que establezcan para este tipo de programas, tanto por canales (tv de señal abierta, restringida y cultural); como por contenido (didácticas, violentas, culturales, etc.).

b) 2ª Etapa

Una vez establecidos los sustentos teóricos y conformados los instrumentos necesarios para la recolección de la información, se dará paso a la segunda parte en el desarrollo del proyecto; es decir la etapa en la que los cuestionarios diseñados, procederán a ser puestos en marcha para conocer el punto de vista de los involucrados (alumnos, profesores y padres de familia); los cuales serán explicados a mayor detalle en páginas siguientes. De igual manera, esta etapa cumplirá la función de establecer las bases contextuales que permitirán más adelante, establecer la propuesta didáctica de este trabajo.

Una vez hecha la recolección de datos, se pondrá en marcha el análisis de todas las respuestas obtenidas a partir de los cuestionarios aplicados a la muestra seleccionada.

En esta fase del trabajo se hará uso de gráficas que permitirán conocer la información recolectada de una manera sintetizada y de fácil comprensión para el lector. Una vez

³⁴ Roberto Hernández Sampieri, *Metodología de la investigación*. (México: Mc Graw Hill, 2010), 71.

capturada la información y registrados dichos instrumentos se procederá con la meta final de esta investigación.

c) 3ª Etapa

Por último, tanto el producto final, como toda esta investigación se busca contribuir a eliminar el estigma que pesa sobre este tipo de contenidos televisivos; aquel que dice que las caricaturas son solo una manera de perder el tiempo; afirmando que tan solo contribuyen a enajenar a los niños e incluso provocan conductas violentas; es síntesis, que no aportan nada bueno ni de utilidad en la formación académico y la interacción social de sus espectadores; por medio del desarrollo de propuestas de uso didáctico de estos programas.

Es por eso que al momento de planear este trabajo se optó por incluir tanto la teoría como la práctica (representada por la recolección de datos, tanto por medio de la observación como por la entrevista con los involucrados en esta dinámica de enseñanza y aprendizaje), para conseguir que ambas se complementen y generen un resultado confiable.

Todo lo anterior busca mostrar el ideal que llevó a desarrollar un proyecto como este; pues todo el trabajo de investigación toma en cuenta, como elemento de vital importancia, el contexto; para que la propuesta didáctica sea de utilidad para contribuir al mejoramiento de la situación actual en la que se encuentra sumergida la dinámica educativa en el país.

Materiales (Instrumentos de investigación)

Como en toda investigación, los materiales usados son de gran importancia para el logro de los objetivos y la buena selección de dichos elementos puede determinar el cumplimiento de cualquier investigación.

Para este caso en particular se decidió utilizar al cuestionario como herramienta para la recolección de la información, ya que entre otras cosas permite conocer la opinión de todos los involucrados en el escenario central del estudio.

“Un cuestionario obedece a diferentes necesidades y a un problema de investigación, lo cual origina que en cada estudio el tipo de preguntas sea distinto. Algunas veces se incluyen tan sólo preguntas cerradas, otras ocasiones únicamente preguntas abiertas, y en ciertos casos ambos tipos de preguntas.”³⁵

Por lo tanto, para este caso específico se diseñaron tres diferentes tipos de cuestionarios, para cada uno de los actores involucrados; es decir, un cuestionario para alumnos, uno para profesores y otro para padres de familia.

³⁵ Ibídem, 221.

Cada tipo de cuestionarios se conforma de 10 preguntas, las cuales en su mayoría se integran con preguntas de respuesta múltiple, pero de igual manera se incluyen espacios donde los entrevistados pueden colocar su respuesta de manera personalizada; lo que tiene como objetivo conocer más a fondo la opinión de los involucrados.

Los cuestionarios están diseñados en su mayoría con preguntas de tipo cerrada; con el objetivo de que los entrevistados tengan una gamma de respuestas y que de ella puedan elegir la opción que más represente su situación o punto de vista.

Dichas respuestas intentan ejemplificar todo el abanico de posibilidades en las que los sujetos pueden encontrarse inmersos; por lo tanto cumplen con ser exhaustivas al cubrir la mayor gamma de respuestas posibles; pero también tienen la cualidad de que en algunos casos permiten que el sujeto seleccione más de una opción de respuesta.

“Las preguntas en abanico ofrecen un repertorio de respuestas entre las cuales el encuestado deberá optar por aquella que concuerde con su opinión. Pueden ser a su vez cerradas y abiertas. En este último caso se le ofrece la posibilidad de añadir una respuesta diferente a las que ya vienen propuestas.”³⁶

En cada tipo de cuestionario, se incluye por lo menos una pregunta de tipo abierta; con la finalidad de que los individuos puedan expresar de manera más libre su opinión sobre la temática que se está tratando en la pregunta en cuestión; además de incluir opciones en el resto de las preguntas, en la que los encuestados pueden incluir alguna otra respuesta que no fue contemplada en la selección de las posibles opciones.

En lo referente a la redacción, los diferentes tipos de cuestionarios se encuentran planteados con un lenguaje sencillo que permita la mejor comprensión posible, tanto de las instrucciones como de las interrogantes y respuestas; con la meta de que para los involucrados sea más fácil responder y no se encuentre sometido a grandes y complicados procesos de reflexión para contestar el cuestionario; ya que se busca la respuesta más sincera posible. Por lo tanto, el lenguaje usado en la redacción ha sido diferente para cada caso; pero sin alejarse de los puntos de información que se desean conocer.

Los tres cuestionarios comparten los elementos centrales de sus preguntas y por ende, el eje de los aspectos que interesa conocer, como son:

- El tipo de programas a la que los estudiantes, dentro del rango de edad, están expuestos todos los días.
- El tiempo que dedican a ver la televisión (sin importar el tipo de programa).
- El tipo de dibujos animados que prefieren.
- La opinión acerca de la utilidad que este tipo de programas pueden llegar a tener en su vida académica.

³⁶ Enriqueta De Lara Guijarro y Belén Ballesteros Velázquez, *Métodos de investigación en educación social*, (Madrid: Universidad Nacional de la Educación a Distancia, 2007), 303.

- El papel que les gustaría que jugaran los programas de televisión en su dinámica escolar.

Por supuesto, cuando se recolecta información es necesario establecer una manera efectiva de organizar y mostrar los resultados de dicho proceso; y es por eso que para cumplir esta parte del trabajo se tomó la decisión de hacer uso de gráficas para mostrar los índices en las opiniones recabadas por los cuestionarios aplicados con anterioridad.

Sin embargo y como se pudo apreciar en el capítulo 3, también se ha hecho uso de tablas comparativas que fueron diseñadas específicamente para permitir, conocer y analizar las diferentes características de la amplia variedad de dibujos animados que presenta la televisión mexicana.

Por último se incluyen a continuación los tres tipos de cuestionarios que fueron utilizados para la recolección de información; lo que permitirá tener un primer acercamiento a los aspectos en los cuales se necesita indagar para la realización de la propuesta final:

Cuestionario para alumnos

Edad: _____ Grado escolar: _____

Sexo: _____

Instrucciones: A continuación encontrarás una pequeña serie de preguntas; respóndelas de la manera más sincera. Recuerda que no hay respuestas malas ni buenas; solamente es para conocer tu opinión.

1-. ¿Cuántas televisiones hay en tu casa?

- a) 1
- b) 2
- c) 3
- d) 4 o más

2-. ¿Ves televisión tu solo o alguien la ve contigo?

- a) Papá o Mamá
- b) Hermanos
- c) Solo
- d) Otros ¿Quiénes? _____

3-. ¿En tu casa tienes algún tipo de señal de televisión de paga?

- a) Si
- b) No

4-. ¿Qué tipo de programas observas en la televisión cuando tú la ves?

- a) Documentales
- b) Telenovelas o series
- c) Caricaturas
- d) Otros ¿Cuáles? _____

5-. ¿Tienes alguna caricatura favorita y qué te gusta de ella?

6-. ¿Cuál es tu canal de televisión favorito?

7-. ¿Cuántas caricaturas ves en televisión?

- a) Ninguna
- b) 1 o 2
- c) 3 o 4
- d) 5 o más

8-. ¿Has aprendido cosas nuevas gracias a las caricaturas?

- a) Si ¿Cuáles? _____

- b) No

9-. ¿Te gustaría que tu maestro utilizara a personajes o episodios de caricaturas para explicar los temas que estudias en la escuela?

- a) Si
- b) No

10-. ¿Cómo te gustaría que fueran tus clases diarias en la escuela?

Cuestionario para padres de familia

Instrucciones: A continuación se muestra una serie de

- b) Son educativas y aprenden cosas útiles
- c) Sirven para mantenerlo entretenido

preguntas cuyo objetivo es conocer su opinión sobre la influencia que la televisión y las caricaturas ejercen en la vida diaria de su hijo/a. Responda con sinceridad ya que no existen respuestas malas ni buenas.

- 1-. ¿Cuántos televisores hay en su casa?
 - a) 1
 - b) 2
 - c) 3
 - d) 4 o más
- 2-. ¿Cuánto tiempo ve su hijo(a) la televisión al día?
 - a) De una a dos horas
 - b) De dos a tres horas
 - c) De tres a cuatro horas
 - d) Más de cuatro horas
- 3-. Cuando su hijo(a) ve la televisión, ¿Con quién lo hace?
 - a) Papá o Mamá
 - b) Hermanos
 - c) Solo
 - d) Otros ¿Quiénes? _____
- 4-. ¿Cuáles son los programas principales que ve su hijo(a) por televisión?
 - a) Documentales
 - b) Telenovelas o series
 - c) Caricaturas
 - d) Otros ¿Cuáles? _____
- 5-. ¿Cuál considera que es la principal característica de las caricaturas que ve su hijo(a)?
 - a) Son violentas y manejan un lenguaje inadecuado para su edad

d) Le enseñan valores como amistad, tolerancia, respeto, etc.

- 6-. ¿Considera que las caricaturas que ven sus hijos pueden aportar elementos útiles para la vida? (Si su respuesta es afirmativa, por favor explíquela)
 - a) Si _____
 - b) No
- 7-. ¿Sus hijo(a) ha reproducido conductas o adoptado lenguaje mostrado en las caricaturas o en otros programas de televisión?
 - a) Si ¿De qué tipo? _____
 - b) No
- 8-. Si tuviera la posibilidad de elegir; ¿Qué cosas le gustaría incluir en las caricaturas?
 - a) Más elementos educativos
 - b) Contenidos más apegados a la realidad
 - c) Más participación por parte de los televidentes
 - d) Restricciones en el uso del lenguaje y las escenas de violencia
- 10-. ¿Le gustaría que se utilizaran caricaturas para ayudar a que su hijo aprendiera más cosas en la escuela y de mejor manera?
 - a) Si
 - b) No
- 10-. ¿Qué opina de la televisión educativa?

Questionario para docentes

Instrucciones: A continuación se presentan una serie de preguntas cuyo objetivo es conocer su opinión sobre de la influencia y la importancia de la televisión y las caricaturas para sus alumnos. Seleccione la opción que considere más adecuada.

- 1-. ¿Usted sabe cuáles son los principales programas que ven sus alumnos en televisión?
 - a) Si ¿Cuáles? _____
 - b) No
- 2-. ¿Ha observado si sus alumnos han reproducido conductas o adoptado lenguaje mostrado en programas de televisión?
 - a) Si ¿Cuáles? _____
 - b) No
- 3-. ¿Considera que las caricaturas observadas por sus alumnos afectan su conducta? (Si su respuesta es afirmativa, explique su respuesta)
 - a) Si _____
 - b) No
- 4-. ¿Considera que el hecho de que sus alumnos vean caricaturas puede afectar su rendimiento escolar?

b) Personajes atractivos con los que se identifican

c) Incluyen temáticas que involucran su participación en el desarrollo de las mismas

d) Hacen uso de la violencia como un elemento para atraer a los niños.

- 6-. Si tuviera la oportunidad de elegir; ¿Qué elementos incorporaría en las caricaturas?
 - a) Más elementos educativos
 - b) Contenidos más apegados a la realidad
 - c) Más participación por parte de los televidentes
 - d) Restricciones en el uso del lenguaje y las escenas de violencia
- 7-. ¿Qué tipo de programa de televisión ha utilizado para complementar algún tema?
 - a) Documentales
 - b) Películas
 - c) Caricaturas
 - d) Otros ¿Cuáles? _____
- 8-. ¿Considera que las caricaturas pueden ser de utilidad para facilitar el aprendizaje en sus alumnos? (Explique su respuesta)
 - a) Si _____

(Explique su respuesta)

- a) Si _____

b) No _____

5-. ¿Cuál considera usted que es el principal aspecto que hace a las caricaturas tan atractivas para los niños?

- a) El uso de colores en tonalidades vivas

b) No _____

9-. ¿Ha utilizado alguna vez caricaturas como herramientas para explicar algún tema visto en clase?

- a) Si ¿Cuál y para qué tema? _____

b) No

10-. ¿Qué opina de la televisión educativa?

Estos tres tipos de materiales se complementarán entre sí para obtener datos concisos que permitan conocer todos los aspectos de la situación que se pretende analizar. Todo esto de una manera objetiva y válida en todos los sentidos requeridos para una investigación.

Características de la población

Para este caso en particular la población seleccionada abarca niños que cursan la educación primaria en el distrito federal y que tengan entre 6 a 12 años de edad, específicamente de la delegación Coyoacán. Dicho grupo social fue seleccionado ya que muchas de las caricaturas o dibujos animados que se muestran hoy en día en la televisión mexicana tienen como objetivo a los niños de estas edades.

Sin embargo como en muchas de las investigaciones es necesario extraer una muestra de la población total, para poder conocer más fácilmente las características de los fenómenos que se están analizando.

Para la selección de la muestra se tomó en cuenta el proceso de muestreo no probabilístico; el cual consiste principalmente en la selección de sujetos de estudio que cubran los requerimientos necesarios para la investigación (criterios establecidos por el investigador). Por lo tanto para la selección de la muestra sólo se tomó en cuenta que los sujetos cumplieran con el rango de edad y cursaran la primaria en escuelas públicas del Distrito Federal.

Es importante agregar que la información fue obtenida de alumnos de diferentes primarias; debido principalmente al tipo de colaboración de las autoridades escolar: supervisores y directores. Las primarias de donde se obtuvieron los datos son:

- Gabriel Ramos Millán
- Plan de Ayutla
- Dr. Ángel María Garibay
- Alfredo Basurto
- República de Nicaragua

La población que recibe cada una varía de acuerdo con la zona en la que estas se encuentran ubicadas; principalmente debido a las características de la colonia o barrio donde se encuentran ubicadas; ya que sencillamente varias de estas escuelas se encuentran en zonas escolares diferentes.

Es importante mencionar que todas las escuelas se encuentran ubicadas en zonas donde sus habitantes se encuentran inmersos en niveles de deserción escolar significativos.

Por lo tanto, y a partir de las facilidades brindadas por las autoridades escolares competentes; el grupo final con el cual se hizo la recolección de información se conformó de un total de 50 alumnos de 3º a 6º grado de primaria, 50 padres de familia y 35 profesores de este nivel educativo. Lo que hace un total de 135 sujetos encuestados; todos ellos inmersos de una u otra forma en la dinámica académica.

Se ha mencionado que el rango de edad de la población en la que esta investigación se enfocaría sería de 6 a 12 años; lo que comprende según los lineamientos oficiales de educación, los grados de 1º a 6º; la muestra se centró en alumnos de grados de 3º a 6º debido a que se considero que en estos grados, los estudiantes tendrían más facilidad para responder las preguntas que los cuestionarios plantean y por lo tanto las respuestas tendrán un mayor grado de certeza.

Como es claro, la muestra de niñas y niños seleccionados se compone de individuos que están inmersos en dinámicas escolares formales; es decir están inscritos y matriculados en centros formales de enseñanza en una zona urbana y de igual manera tienen acceso a la televisión como un medio frecuente para el entretenimiento y como una manera en muchos casos de pasar el tiempo libre. Dicho grupo se encuentra conformado de igual manera por niños y niñas; ya que ambos tipos de estudiantes forman parte activa en la matrícula escolar.

Por su parte es importante señalar que los padres de familia que participaron en este estudio son aquellos padres de los niños encuestados; al igual que los maestros. Esto debido a la practicidad para poder llevar completar el instrumento y porque de esta manera se podría corroborar la información que los tres cuestionarios arrojaran.

De manera breve podemos mencionar que los padres de familia de los niños encuestados poseen un grado escolar que en la mayoría de los casos se mantiene en un nivel medio superior y en muchos de ellos son trabajadores de tiempo completo; ubicándose en un nivel económico considerado como medio.

Capítulo 5

Influencia de las caricaturas en el ambiente familiar y escolar

Interpretación de resultados

En este capítulo se mostrará de manera concisa los datos del análisis e interpretación de datos; lo que permitirá establecer las relaciones, entre preguntas y respuestas.

Para realizar esta tarea, a continuación aparecerán de manera agrupada las preguntas y en algunos casos estarán acompañadas con una gráfica que permita mostrar cuantitativamente los datos obtenidos, además de facilitar la comprensión de los datos. Los tres grupos de cuestionarios aparecerán de acuerdo con el siguiente orden:

- Cuestionario para alumnos
- Cuestionario para padres de familia
- Cuestionario para docentes

Antes de comenzar con él la reseña de los resultados obtenidos en estos instrumentos, es importante recordar que los mismos fueron aplicados a 135 individuos, distribuidos de la siguiente manera:

- 50 alumnos
- 50 padres de familia
- 35 docentes

Papel de los alumnos. Conocimiento sobre caricaturas

El primer cuestionario a ser sujeto de vaciado y análisis de datos será el cuestionario para los alumnos, considerando que este grupo de individuos son los que sufren de manera directa las consecuencias que la toma de decisiones del docente, la institución o el sistema provocan. Por lo que es necesario conocer el punto de vista que los estudiantes tienen acerca del proceso de enseñanza-aprendizaje en el que se encuentran inmersos.

A continuación se desglosarán los datos que los cuestionarios, ya contestados, arrojaron a esta investigación:

La primera pregunta de este cuestionario: **¿Cuántos televisores hay en tu casa?**, busca conocer la cantidad de televisión que existen en los hogares de los alumnos encuestados; la cual arrojo como dato más significativo que en el 40% de los hogares de los alumnos existen 2 televisores, lo que nos demuestra que este aparato posee una gran popularidad y de penetración en los hogares, pues el 24% declaró que existe por lo menos un aparato de este tipo en casa.

Estos datos nos llevan a la siguiente pregunta: **¿Ves la televisión tú solo o alguien la ve contigo?**, los datos recabados muestran que el 52% de la muestra de alumnos ven

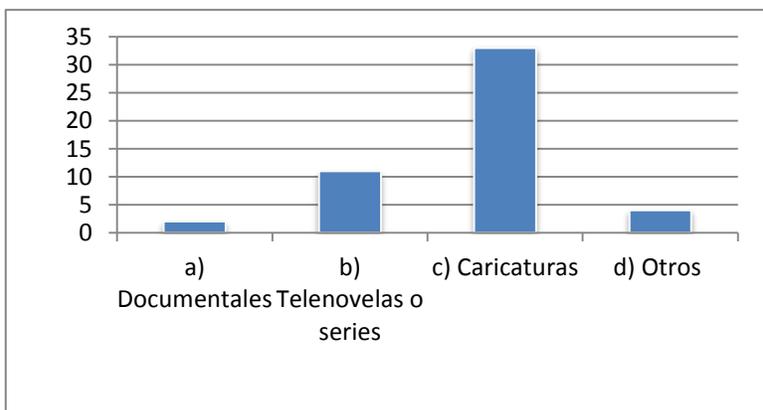
contenido televisivo acompañados únicamente por sus hermanos, mientras que el 22% afirma verla en compañía de alguno de sus padres. Lo cual puede explicar el hecho de que en muchas ocasiones no exista una adecuada orientación acerca de los contenidos y las temáticas que se presentan. Por lo tanto, es más fácil que los menores se expongan a elementos visuales que no son los indicados para su edad.

Aunado a esto, se puede comenzar a vislumbrar el papel que la televisión juega en la formación de los infantes; pues al no ser bien encaminado el tiempo que se pasa mirando su programación, esta permanece como un medio de entretenimiento y se pierde por completo el gran potencial educacional que puede llegar a tener.

A continuación, la pregunta 3: **¿En tu casa tienes algún tipo de señal de televisión de paga?**, tiene el objetivo de comenzar a adentrarnos en el tipo de contenido visual y sonoro al que se encuentran expuestos los niños. Como ya se explico en el capítulo 2, en nuestro país existen básicamente dos grupos de señales televisivas: la señal abierta y la señal privada (pago por ver). A manera de resumen, la primera se encuentra bajo el control del Estado y está regida bajo una serie de lineamientos que selecciona y restringe el contenido que se presenta ante los televidentes; organizándolos principalmente en barras de horarios. Por su parte la televisión privada tiene más libertad al momento de establecer el giro o tipo de programación que será transmitida y el público al cual irá dirigida.

En cuanto a los resultados obtenidos por la pregunta, establecen que el 56% de los hogares poseen algún tipo de señal de televisión de paga (muy posiblemente debido al considerable bajo costo de estos servicios y a la cada vez menor variedad que la televisión abierta ofrece); sin embargo considerando la ya mencionada libertad que esta posee una mayor libertad de transmisión, se vuelve todavía más importante el acto de vigilar el contenido de aquellos programas que los niños observan.

Por su parte la número 4: **¿Qué tipo de programas observas en la televisión, cuando tú la ves?**, es claro que está totalmente relacionada con el contenido y la predilección del mismo por parte de la audiencia infantil. A continuación se encuentra un grafico que muestra más claramente los resultados obtenidos:



Como se puede apreciar el 66% de los encuestados declararon que tienen una inclinación mayor hacia las caricaturas o dibujos animados; lo cual es una prueba del gran atractivo que estas poseen para los niños. Es importante hacer una pausa para mencionar que la siguiente opción en

cuanto a preferencia son las telenovelas y series; esto muy posiblemente debido a que en

muchas ocasiones varias de ellas contienen temáticas que resultan muy atractivas para el público en general o se debe también a que cuando los niños observan la televisión lo hacen acompañados de personas que gustan de este tipo de contenidos; sin embargo estos programas contienen elementos que no son adecuados para los espectadores más jóvenes y que como consecuencia pueden confundir al espectador o llevarlo a conclusiones incorrectas.

La siguiente pregunta: ¿Tienes alguna caricatura favorita y que te gusta de ella?, arrojo los siguientes datos reflejados en el grafico.



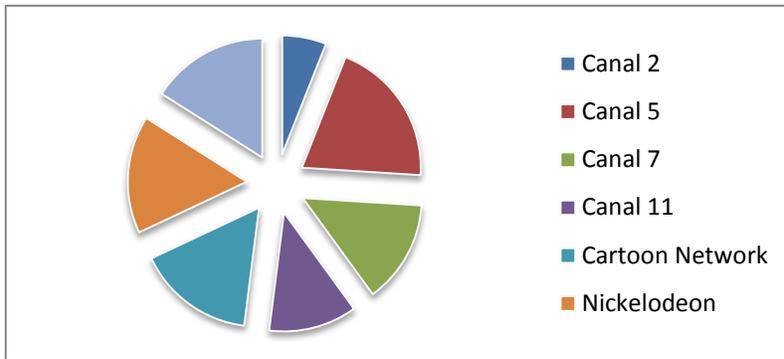
Esta parte de las respuestas reflejan a grandes rasgos la oferta de entretenimiento que los canales infantiles están mostrando a la audiencia infantil y permite comenzar a establecer una base para analizar los elementos más importantes de las caricaturas mencionadas.

Por su lado, las opiniones que justifican esta selección se centran en aspectos como el grado de diversión, comicidad y contenido de sus temáticas, e incluso los elementos (principalmente valores) que aprenden al observarlos.

Esto último, nos muestra que los estudiantes consideran que pueden aprender cosas útiles, como producto de este tipo de programas; tema que se profundizará más adelante.

En cuanto a la pregunta 6 (**¿Cuál es tu canal de televisión favorito?**), los resultados arrojaron una tendencia equitativa en cuanto a preferencia se refiere, pues los canales seleccionados pertenecen en medida muy similar a la televisión abierta y la televisión privada.

Son datos que no reflejan nada nuevo; pues en el caso de los canales de televisión privada; estos son de corte infantil y van orientados a su público de entre 6 a 12 años de edad. Por su parte, a excepción del canal 2, las señales televisivas abiertas seleccionadas contienen en su programación una barra infantil. Los canales seleccionados fueron:



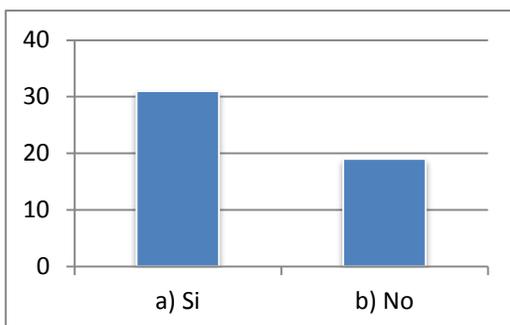
El único elemento que resalta dentro de la tabla de resultados es la selección del canal 2; debido principalmente a que en este, la programación se conforma principalmente por programas de revista y telenovelas; por lo tanto

esto demuestra la relación entre los resultados de esta pregunta y los obtenidos en la pregunta 4; pues cabe recordar que la segunda opción seleccionada por orden de preferencia fueron las telenovelas y las series. Lo que permite deducir que actualmente el público infantil se está orientando hacia este tipo de programación.

Las siguientes preguntas (**¿Cuántas caricaturas ves en televisión? Y ¿Has aprendido cosas nuevas gracias a las caricaturas?**), van totalmente de la mano pues cuando el sujeto es sometido a algún tipo de influencia externa es muy común que permanezcan almacenados en su mente algo de lo que observaron.

Los resultados de estas preguntas arrojaron que el 40% de los niños encuestados ven cinco o más caricaturas, seguidos por un 30% que afirma ver de uno a dos programas de este tipo; lo que una vez más demuestra la gran popularidad de este tipo de contenidos.

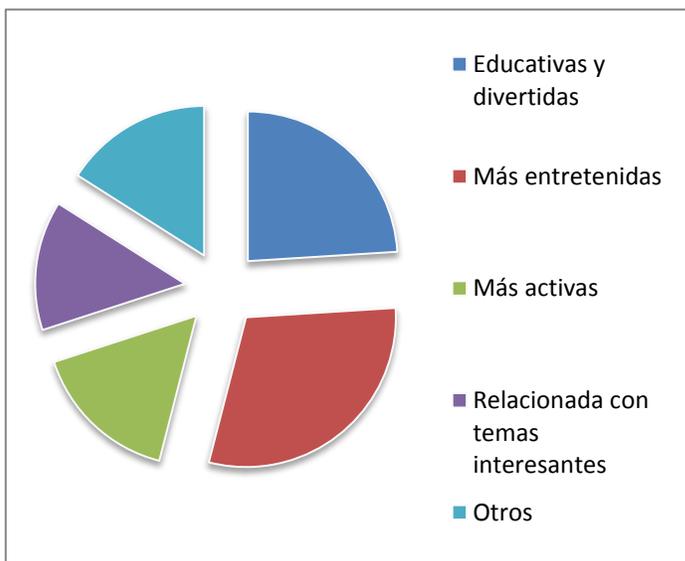
Por su parte el 66% de todos los niños encuestados aseguraron que no han aprendido cosas nuevas gracias a estas emisiones, quizá por el hecho de que no en todos los casos las caricaturas no persiguen un fin educativo establecido o los padres no han sabido orientar a sus hijos en la temática de las mismas; de cualquier manera, estos datos contrastan seriamente con el grado de influencia e importancia que tienen para ellos; sin embargo esto no quiere decir que no serían aceptadas como apoyo o medios de aprendizaje, tal como lo indica la penúltima pregunta del cuestionario: ¿Te gustaría que tu maestro utilizará a personajes o episodios de caricaturas para explicar los temas que estudias en la escuela?



Como se puede ver en la grafica, existe una significativa aceptación por parte de los alumnos, para que los maestros pudieran “experimentar” dinámicas de aprendizaje diferentes en la que incluya elementos más atractivos visualmente hablando y que permita lograr mejores resultados en lo académico.

Con estos datos y los obtenidos en la última pregunta del cuestionario, se obtiene una pauta de aceptación hacia los elementos básicos a considerar para lo que será la propuesta metodológica de enseñanza para el profesor.

Por último, la pregunta 10 del cuestionario (**¿Cómo te gustaría que fueran tus clases diarias en la escuela?**), busca conocer los aspectos que le gustaría a los alumnos que fueran incluidos en sus clases diarias. En cuanto a los resultados obtenidos, estos conformaron 4 grupos de respuestas principales; los cuales muestran a grandes rasgos los aspectos que a los estudiantes desearían que se incluyeran en cualquier dinámica escolar; aspectos mencionados en la grafica siguiente:



Todos los grupos de respuestas reflejan que los estudiantes de este nivel escolar, piden un cambio en la manera en que se desarrollan sus clases diarias y solicitan además se haga uso de métodos más dinámicos y atractivos; lo que de igual manera promovería un aprendizaje más significativo para ellos, permitiendo establecer más fácil y rápido un vínculo entre los conocimientos aprendidos en la escuela y la vida diaria.

Papel de los padres. Conocimiento sobre las caricaturas

Este cuestionario sigue la misma línea de investigación del anterior; es decir, mantiene el objetivo conocer la opinión de los involucrados directos en la dinámica escolar del nivel básico, además de confirmar parte de la información obtenida de los alumnos. Se conforma también de 10 preguntas; sin embargo la diferencia radica en el lenguaje que se utilizó para recabar la información necesaria y el grado de profundidad de respuesta que las respuestas solicitan.

Conocer la opinión de los padres de familia se vuelve necesario para cualquier propuesta pedagógica que busque aportar, desarrollar o evaluar aspectos del sistema educativo actual. Los padres, a pesar de estar obligados por la ley a brindarles educación de tipo formal e institucional a sus hijos, depositan su confianza en la escuela y en su manera de lograr el aprendizaje en los estudiantes. Además son los responsables de complementar el trabajo que se hace en estas instituciones, mediante actividades en casa. Veamos entonces los resultados obtenidos de este instrumento.

La primera pregunta del cuestionario (**¿Cuántos televisores hay en su casa?**), es completamente al cuestionamiento inicial del instrumento aplicado a los alumnos y esto es con el fin de confirmar la información brindada por los alumnos. Los resultados de la misma, arrojaron una tendencia similar pues el 48% de los padres indicó que poseen en

casa 2 televisores, mientras que el 22% afirmó poseer por lo menos un aparato de este tipo.



Por su parte la segunda pregunta: **¿Cuánto tiempo ve su hijo(a) la televisión al día?**, es fundamental para seguir conociendo la influencia de este medio y su contenido tiene en los espectadores. Los datos arrojaron que el 38% permite que sus hijos vean la televisión por espacio de una a dos horas; porcentaje igual a aquellos que contestaron que sus hijos pasan de dos a tres horas en la misma actividad.

El análisis de estas primeras preguntas, cada una en su tipo específico, demuestra que los televisores se han convertido en un objeto importante dentro de la conformación de los hogares. Por lo tanto, no debe sorprender la influencia y trascendencia que este medio de comunicación tiene en la generación de opiniones y reproducción de conductas, lenguajes y estereotipos de los televidentes. Ya que mucho del estigma que pesa sobre la televisión, además de argumentar que solo es un instrumento para perder el tiempo, radica en la aparente poca utilidad de esta para aprender cosas útiles.

Es claro que en el caso específico de los niños, mientras más tiempo pasen frente al televisor será más factible que aprendan conductas, lenguajes y formas que esta presenta; pues en muchas ocasiones no es adecuado para todos los grupos de espectadores que pueden tener acceso a las emisiones televisivas que se transmiten.

Es importante mencionar y tener en cuenta que en muchos hogares, la televisión es la única posibilidad que los integrantes de la familia tienen para distraerse y acercarse a cosas nuevas, ya que muchas veces, diversas situaciones impiden que las familias puedan disfrutar o tener acceso a otro tipo de entretenimiento.

A partir de esto, el problema principal no es el tiempo que pasamos frente a la televisión, sino el tipo de programas que observamos durante estos periodos. Y en el caso de los niños, el contenido que estos presentan y la orientación que los adultos brindan para no confundirlos.

La tercera pregunta del instrumento para padres (**Cuando su hijo ve la televisión, ¿Con quién lo hace?**), busca conocer en compañía de que persona, los niños ven la televisión. Por lo tanto, abre el camino para inferir el tipo de programación y las características de la misma observada por los infantes.

De acuerdo con la respuesta de los padres, el 50% de los niños ven la televisión en compañía de sus hermanos, seguido por 30% que lo hacen en compañía de los propios padres.

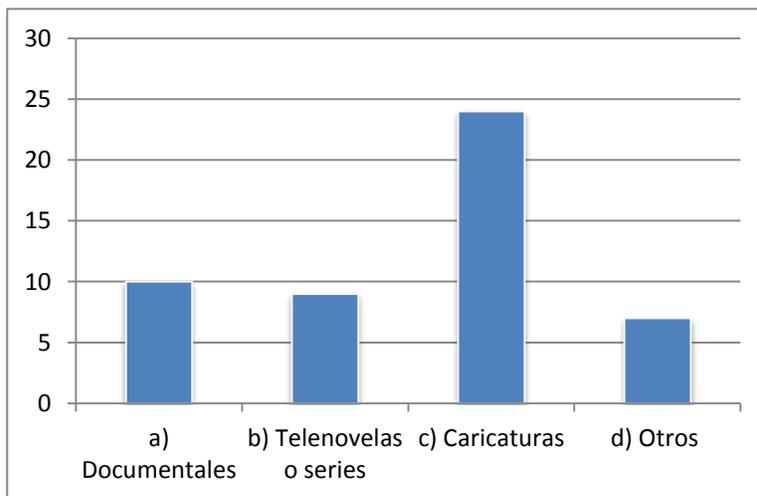
Es de llamar la atención quienes son los personajes principales con los que los niños comparten el tiempo que pasan frente al aparato televisivo. Ese dato puede explicar el tipo de contenido que los niños observan, además de reflejar la dinámica familiar en la que los mismos se encuentran inmersos y las posibles consecuencias generadas por estas situaciones.

En primer lugar puede verse la situación social en la que viven las familias en nuestro país; en la que en muchísimas ocasiones ambos padres trabajan y los hijos permanecen varias horas al día solos. Por lo tanto, los hermanos se hacen compañía durante estos periodos.

El resultado de igual manera explica la razón de que los niños carezcan de un adecuado acompañamiento al momento de observar no solo caricaturas sino también cualquiera de los programas que la televisión ofrece.

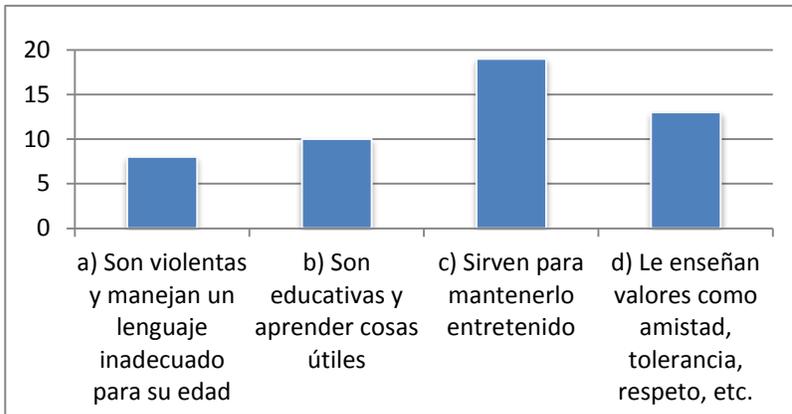
Por último es importante mencionar que en esta pregunta se la incluyo un inciso con una opción de respuesta que permitía indicar si existían casos en que los niños vieran la televisión en compañía de otras personas; los datos de la misma arrojaron que el 8% ven la televisión en compañía de primos, abuelos y en algunos casos tíos; lo que simplemente viene a confirmar la diversa variedad de estructuras familiares que existen.

En cuanto a las preguntas 4 y 5 (**¿Cuáles son los programas que ve su hijo/a por televisión? Y ¿Cuál considera que es la principal característica de las caricaturas que ve su hijo/a?**), los resultados serán analizados de manera conjunta debido a la relación que ambas guardan entre sí.



Los resultados arrojaron que el 48% de los hijos de los padres encuestados ven caricaturas, seguidos de un 20% que ven documentales. De igual manera, el 38% de los padres afirmo que la principal característica de las caricaturas que ven los niños radica en el hecho de que sirven para mantenerlos entretenidos, seguido con 26% bajo la opción

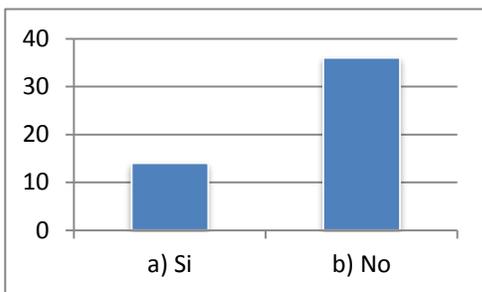
consistente en la enseñanza de valores y un 20% que afirmo que la principal característica consiste en ser educativas y permitir aprender cosas nuevas.



Los primeros datos muestran simplemente que los niños siguen teniendo un grado de preferencia importante hacia las caricaturas. Lo que debe servir como un motivador para utilizar este tipo de programas para lograr objetivos educativos.

Por su parte, la segunda pregunta del análisis busca indagar sobre los elementos que puedan ser más atractivos de las caricaturas infantiles, en este caso a partir de la información brindada por los padres de los estudiantes; lo que además permite establecer un parámetro para establecer la utilidad actual o el uso práctico que estos actores de la dinámica escolar, consideran que tienen.

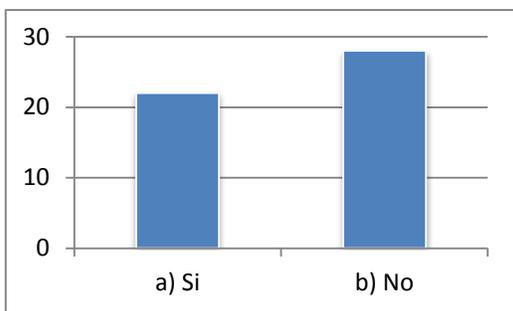
La opción con mayor popularidad demuestra que el prejuicio para estos elementos televisivos sigue presente en la sociedad; sin embargo el hecho de que la siguiente respuesta con mayor grado de preferencia haya sido la enseñanza de valores y la tercera fuera el reconocer que pueden ser educativas y que permitan aprender cosas útiles; genera muy buenos augurios para un uso didáctico de estos materiales de entretenimiento.



Aunado a esto último, se presenta la pregunta 6 (**¿Considera que las caricaturas que ven sus hijos pueden aportar elementos útiles para su vida?**), cuyos resultados arrojaron que un 74% de los encuestados declara que las caricaturas no aportan elementos útiles para la vida. Esto último continúa con la tendencia de opiniones vertidas en la pregunta 5. Sin embargo aunque los números

reflejan una opinión negativa significativamente alta, no quiere decir que sea inútil proponer y desarrollar una propuesta pedagógica en base a estos programas como se verá con la penúltima pregunta del cuestionario.

La séptima pregunta del cuestionario (**¿Su hijo/a ha reproducido conductas o adoptado lenguajes mostrado en las caricaturas o en otros programas de televisión?**), se sitúa en un punto de la investigación donde se vuelve importante conocer la influencia y el grado de penetración que los programas de televisión tienen en los niños. El resultado de esta pregunta tuvo un margen de diferencia muy pequeño, como se puede notar en el grafico que aparece a continuación:



Los resultados arrojan que el 56% de los padres encuestados no ha notado que sus hijos reproduzcan expresiones verbales o conductas, lo que contribuye a generar elementos para acabar con el estigma que pesa sobre este medio de comunicación masiva.

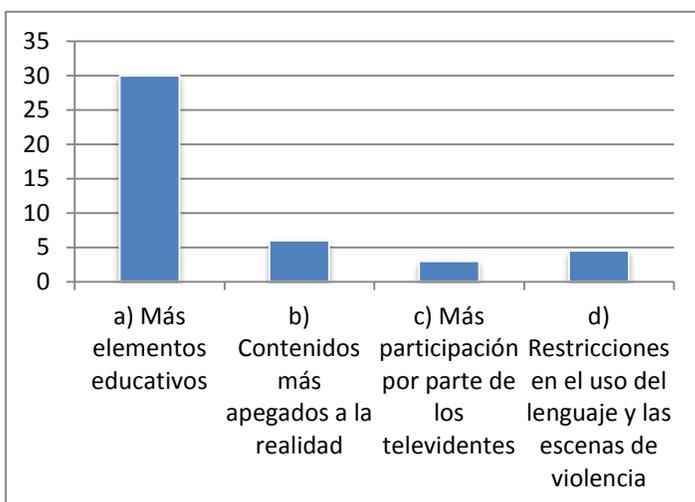
Es importante mencionar, que en este caso fue el lenguaje y la conducta las características

seleccionadas para ser evaluadas, ya que es más fácil que una persona, sea niño o adulto, aprenda expresiones o frases que escucha.

Volviendo al tema, este reactivo puede ser comparado con una de las preguntas incluidas en el cuestionario para docentes que parte de la misma temática; con el propósito de ubicar las diferentes opiniones que estos dos grupos tienen sobre un mismo punto de discusión, además de conocer si comparten o difieren el punto de vista.

La octava pregunta (**Si tuviera la posibilidad de elegir, ¿Qué cosas le gustaría incluir en las caricaturas?**), da paso al final del cuestionario y continua con la línea de conocer la opinión de los padres de familia; cubriendo una de las necesidades de información que tiene la investigación. Específicamente en este punto, es vital conocer los elementos que serían introducidos por los padres.

Los resultados arrojaron que una importante y considerable mayoría de los padres, preferirían incorporar a la programación infantil una mayor cantidad de elementos educativos en sus temáticas y contenidos. El siguiente grafico demuestra esta importante tendencia:



Como se puede ver, más del 60% de los encuestados seleccionaron la opción "a", lo que hace importante resaltar los aspectos positivos y útiles para la enseñanza; por ejemplo: valores transmitidos, solución de problemas, cooperación entre individuos, etc.

Estos datos serán complementados con los obtenidos en una pregunta similar incluidos en los tipos de

cuestionarios restantes, para establecer una pauta de las características que los programas de la barra infantil deberían tener.

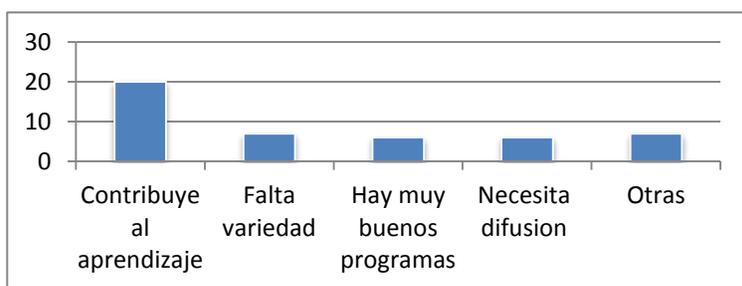
Continuando con la penúltima pregunta (**¿Le gustaría que se utilizaran caricaturas para ayudar a que su hijo aprendiera más cosas en la escuela y de mejor manera?**),

busca solamente conocer el grado de aceptación por parte de los padres hacia el uso activo de las caricaturas dentro del proceso de enseñanza escolar.

Los resultados arrojaron que un 86% de los encuestados aceptarían el uso de las caricaturas dentro del salón de clases, esto en contra de un 14% que no estarían de acuerdo con esto. Por lo tanto es perfectamente viable una propuesta pedagógica que facilite el aprendizaje de los estudiantes por medio de estos programas.

La última pregunta del segundo cuestionario (**¿Qué opina de la televisión educativa?**), sirve de cierre del instrumento para padres y recabo la información a partir de una respuesta abierta, ante lo cual el abanico de datos fue bastante amplio; por lo que lo más conveniente es presentar solo aquellas que mostraron una mayor cantidad de menciones. Por lo tanto los indicadores quedaron de la siguiente forma:

Como se puede ver, la gran mayoría de los encuestados considera que la televisión educativa en nuestro país es un instrumento muy importante, pues contribuye a mejorar y facilitar el aprendizaje.



El mayor problema es que esta opción de entretenimiento necesita de mayor difusión y variedad para poder llegar al público y atraer su atención.

Es claro que para los padres de familia, la televisión con corte educativo puede ser una herramienta muy valiosa, no solo para los niños sino también para los adultos. El problema que compete a la autoridad responsable, es luchar porque este tipo de emisiones y canales tengan una mayor apertura para la población en general, además, claro está, el diseño de programas atractivos y dinámicos para conseguir mayor auditorio y oportunidades de mostrarse como los excelentes complementos a la formación de los individuos.

Papel del maestro. Conocimiento sobre las caricaturas

Llega el turno de conocer los resultados obtenidos a partir de la aplicación del tercer y último cuestionario; el destinado a los docentes. Al igual que con los dos anteriores; este instrumento busca conocer el punto de vista de las cabezas de grupo y de los agentes capacitados para llevar el proceso de enseñanza institucional a buen término y claro está que se tenga un buen inicio.

Por eso, se vuelve tan importante conocer la opinión de estas personas, ya que son ellos a los que la propuesta pedagógica final busca apoyar y con esto brindarles una herramienta para llevar a cabo su labor profesional.

Pasemos a ver los resultados que este cuestionario arrojó sobre el tema de las caricaturas.

La primera pregunta de este instrumento (**¿Usted sabe cuáles son los principales programas que ven sus alumnos en televisión?**), muestra el grado de involucramiento en el tema por parte de los docentes.

Afortunadamente los datos obtenidos arrojaron que el 77% de los profesores encuestados afirman conocer los programas que sus alumnos observan en televisión. Lo cual puede demostrar que existe un significativo grado de interés por conocer lo actualmente llama la atención de los niños.

Esto último habla de una relación entre los profesores y los estudiantes; quienes parecen tomar el tiempo para escuchar lo que a los niños les gustan y establecer líneas de comunicación entre ambas partes.

A continuación, la pregunta dos (**¿Ha observado si sus alumnos han reproducido conductas o adoptado lenguajes mostrados en programas de televisión?**), sigue la línea de la pregunta anterior, acerca del interés de los profesores por conocer a sus alumnos.

Los datos obtenidos establecen que un 80% de los profesores han notado lenguaje o comportamiento reproducido de la televisión; lo que es un reflejo de lo planteado por Bandura, en cuanto a aprendizaje por observación se refiere.

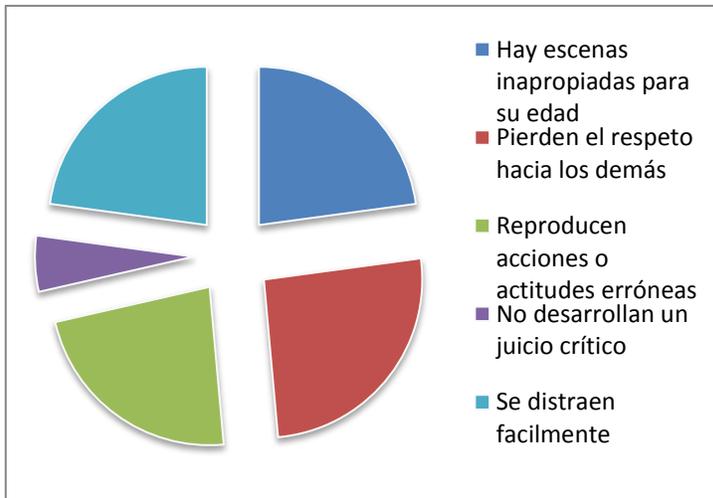
Los números reflejan que los niños en educación primaria tienden a reproducir muchos de los elementos que se presentan en cualquier emisión televisiva. Lo cual nos lleva a dos aspectos:

- Esto es uno de los elementos que constituyen el estigma que pesa sobre la televisión y su programación; debido a que se tienden a reproducir conductas que siempre son adecuadas para los contextos en los que los niños se desenvuelven.
- Muestra el gran potencial que las caricaturas tienen para influir el actuar de los televidentes; lo que puede ser encaminado para que tengan acceso a elementos que puedan contribuir a mejorar su formación escolar y social.

Esto muestra que es importante conocer si los medios influyen en el actuar y el pensamiento de las personas. En este caso, esta información servirá no para someter y controlar a las personas. En este caso, esta información servirá no para someter y controlar a las personas; más bien servirá para fomentar en el individuo el por conocer, la curiosidad por aprender y el interés por superarse.

La siguiente pregunta (**¿Considera que las caricaturas observadas por sus alumnos afectan su conducta?**), continua con el análisis de la pregunta anterior, pero ahora centrándose en la conducta de los estudiantes ante el grupo; por lo tanto, sigue una secuencia temática.

Ante esto, el conteo de datos mostro una tendencia muy similar al cuestionamiento anterior, pues un 77% de los docentes afirmo que los dibujos animados si afectan la conducta de los alumnos dentro del salón de clases. Esto principalmente por los aspectos que fueron incluidos en las respuestas de la pregunta:



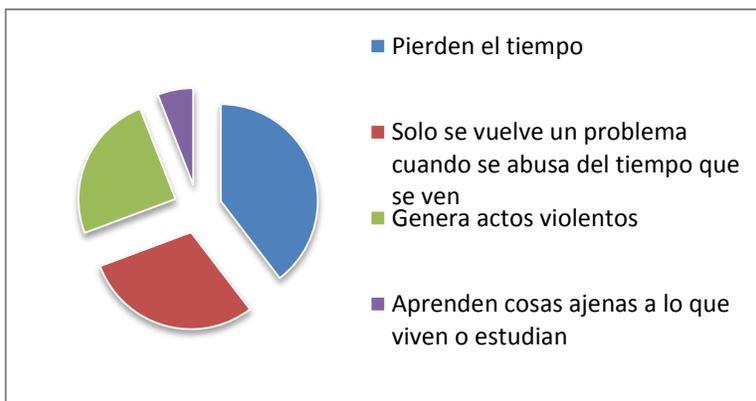
Como se puede ver, dentro del grupo de repuestas se mencionan simplemente los elementos perjudiciales, dejando a un lado aquellos que pueden contribuir al correcto desarrollo intelectual y social de los individuos.

Entonces se vuelve importante y fundamental mostrar que la influencia de la televisión y sus contenidos puede ser utilizada para conseguir desarrollar en

los alumnos, un conjunto de elementos útiles y adecuados para su aprendizaje y por ende para su convivencia social.

Siguiendo con esta línea de cuestionamientos, aparece la cuarta pregunta (**¿Considera que el hecho de que sus alumnos vean caricaturas puede afectar su rendimiento escolar?**), que pretende si los docentes consideran que estos programas dañan el rendimiento.

Los resultados indican que el 80% de los individuos, consideran que las caricaturas si pueden afectar el aprovechamiento escolar, debido principalmente a las siguientes razones:



Aunque los resultados van en contra de lo que se busca demostrar en esta investigación; no es un dato desalentador, pues en su lugar ofrece un amplio campo de trabajo donde deberán dirigirse los esfuerzos para conseguir cambios y avances importantes.

A continuación, llegamos a la quinta pregunta: **¿Cuál considera usted que es el principal aspecto que hace a las caricaturas tan atractivas para los niños?**

Antes de iniciar la explicación de este reactivo, haré un paréntesis para hacer notar que esta pregunta tiene sus similares en los otros dos cuestionarios que ya se explicaron anteriormente. Esto último con el objetivo de conocer el punto de vista de los tres grupos de actores, referente a este tema en específico.

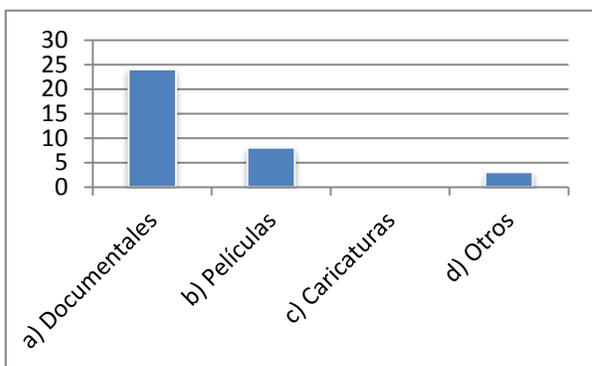
Los resultados muestran que aproximadamente el 67% de los encuestados considera que el elemento que hace a las caricaturas tan atractivas para los niños se basa en los personajes y en la manera que están diseñados, además de su forma de actuar.

Esto muy posiblemente debido a que los niños se sienten identificados con estos personajes o ven en ellos un modelo de lo que les gustaría ser o vivir. Sin embargo, si esto no es orientado de manera indicada por padres o maestros, es decir si no se trabaja por hacer que el niño entienda que aquello visto es solo ficción; puede acarrearle una serie de problemas que más adelante afectaran su desarrollo social.

Por su parte, la segunda mitad del cuestionario, comienza con la sexta pregunta (**Si tuviera la oportunidad de elegir; ¿Qué elementos incorporaría en las caricaturas?**), que busca conocer cuales serian los componentes que los docentes incorporarían a las caricaturas, a partir de su acercamiento a ellas.

Los datos mostraron que el 60% de los profesores consideran que los dibujos animados deberían contener una mayor cantidad de elementos educativos; seguido por un 28.5% que consideraron que era necesario incluir restricciones en el uso del lenguaje y las escenas de violencia. Lo que muestra claramente que los profesores están consientes de que este tipos de programas pueden ejercer una influencia positiva para la niñez que disfruta de ellos. Es decir, consideran viables que al ser replanteados los ejes temáticos de estos programas, puedan ser herramientas útiles para que el proceso de enseñanza-aprendizaje sea más fructífero en los sujetos.

Por su parte, la séptima pregunta (**¿Qué tipo de programa de televisión ha utilizado para complementar algún tema?**), va encaminada a indagar el uso dado por los profesores a la televisión y sus diversos contenidos. Los resultados se pueden observar en el siguiente gráfico:



Como se puede notar; los programas de televisión más utilizados para el complemento temático estudiando dentro del salón de clases, son los documentales. Debido principalmente a que este tipo de emisiones televisivas están totalmente enfocadas a permitir un acceso más fácil a nuevos conocimientos por parte de los televidentes.

Es claro que no se puede negar el valor educativo que han llegado a tener los documentales; sin embargo, también es innegable que estos programas aún no han

alcanzado el grado de popularidad y penetración que tienen las caricaturas; las cuales a pesar de ser las menos utilizadas, son las más atractivas para los niños.

Esto último es muy posible que se deba a la idea que se tiene sobre estos programas, acerca de que sirven únicamente para entretener y no aportan cosas útiles para los niños.

Siguiendo con el análisis del cuestionario, llegamos a la octava pregunta (¿Considera que las caricaturas pueden ser utilizadas para facilitar el aprendizaje en sus alumnos?). Este cuestionamiento planteado al docente tiene el objetivo de conocer los diferentes puntos de vista de los mismos, acerca de la utilidad de las caricaturas dentro del salón de clases, además busca conocer si los encargados del grupo considerarían que estos programas podrían ser usados en sus labores.

Las respuestas recabadas indican que poco más del 80% de los encuestados consideran que estas emisiones si pueden llegar a ser útiles como herramientas que contribuyen a facilitar el aprendizaje; siempre que se tomen en cuenta los siguientes aspectos:

- Se aproveche su atractivo.
- El profesor conozca el procedimiento para utilizarlas.
- Sea correcto el enfoque de su contenido.
- Siempre que permitan aprender cosas nuevas.

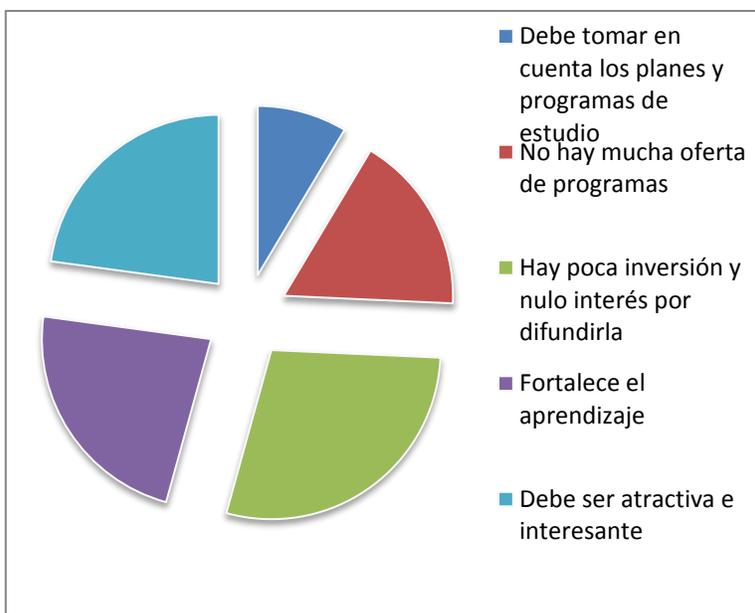
Como se puede notar, estos últimos puntos tendrán que ser considerados para el desarrollo de cualquier propuesta que busque la inclusión y el uso atractivo de los medios de comunicación visual, específicamente la televisión y su programación.

Es importante mencionar que la propuesta que será planteada en el siguiente capítulo, tomará en cuenta todas las opiniones y resultados recabados, para llevar a buen puerto lo planteado.

Por su parte, la penúltima pregunta del cuestionario (**¿Ha utilizado alguna vez caricaturas como herramientas para explicar algún tema visto en clase?**), es un elemento que busca darle continuidad al tema de la pregunta 7, en cuanto al uso actual de los dibujos animados en la dinámica escolar.

Los datos siguen mostrando que un 65.7% de los encuestados no han utilizado estos programas; sin embargo, llama la atención que el 34.2% afirma que si los ha usado; lo que muestra que en parte existe una apertura para el uso de nuevos elementos que contribuyan a facilitar el trabajo docente y a hacer más dinámico el aprendizaje de los estudiantes.

Para finalizar, la última pregunta del cuestionario (**¿Qué opina de la televisión educativa?**), arroja que las respuestas más comunes hacia la televisión educativa, son las siguientes:



No se puede negar que la televisión educativa es una gran herramienta para aprender, sin embargo necesita mayor apoyo para llegar a más televidentes.

Y con esto, mostrar al público en general, que esta puede ser un mejor apoyo para contribuir a que se tenga acceso a nuevos espacios de conocimiento, diversas formas de pensamiento y cosmovisión del mundo.

Comentarios finales

Los resultados de los tres cuestionarios demostraron que existen rasgos en común, es decir existen puntos de vista similares que deben ser tomados en cuenta para la generación de propuestas didácticas que busquen incorporar elementos nuevos a la ya establecida forma de trabajo en clase. Los puntos en común que guardan los cuestionarios son los que se enlistan a continuación:

- Las caricaturas tienen una gran influencia en los televidentes y esta puede ser utilizada para traer beneficios al aprendizaje.
- Las caricaturas actuales y las que están por venir, deben contener una mayor temática educativa.
- Una propuesta pedagógica que incluya el uso de las caricaturas como un complemento para la enseñanza escolar sería bien aceptada por parte de estudiantes, docentes y padres de familia.
- La televisión educativa es una herramienta muy importante para hacer que las personas aprendan más fácil y conozcan cosas nuevas (culturas, lenguajes, costumbres, lugares, etc.).

Todos estos puntos serán considerados como la base para la propuesta pedagógica, que culminara este proyecto y la cual se encuentra en el capítulo siguiente.

De igual manera el producto final tomara en cuenta para su desarrollo, todos los datos que cada uno de los tres instrumentos han brindado.

Capítulo 6

Uso didáctico de las caricaturas

Propuesta de desarrollo de sesiones de clases

Durante los capítulos anteriores, se ha mostrado la situación actual de las caricaturas en la dinámica de la vida diaria. Hemos visto un ejemplo de lo que la programación actual ofrece al público joven; específicamente en México y la opinión que se tiene de las caricaturas por parte de las personas involucradas en el trabajo educativo de las escuelas; es decir, los alumnos, los profesores y los padres de familia.

Se ha presentado también una clasificación básica de los tipos de dibujos animados que se presentan en la televisión mexicana, específicamente para esta investigación; con el objetivo de establecer los primeros parámetros que permitan conocer las características principales de este tipo de contenidos televisivos.

En este último capítulo, se desarrollará la propuesta didáctica para el profesor; la cual tomará como elemento de apoyo principal las caricaturas y el gran poder de influencia y penetración que tiene la televisión en los hogares y en los espectadores.

“La televisión puede intervenir ya sea un sistema educativo formal (televisión escolar o universitaria) o bien en un sistema no formal (televisión educativa), apuntar a un público joven o adulto de la ciudad o del campo, de trabajadores o desempleados... adquirir un espacio cuantitativo más o menos grande en el conjunto de sistemas de formación, articularse uno con otros medios, ofrecer programas que difunde una institución educativa o una cadena de televisión (nacional, regional o incluso total), o ambas a la vez,”³⁷

Para lograrlo, serán desarrolladas tres propuestas didácticas, para temas diferentes incluidas en los planes de estudio de las primarias en México.

Cada propuesta, planteará el uso de evidentemente tres caricaturas diferentes relacionadas con temas diferentes de la currícula escolar; así como sus objetivos particulares y las actividades que este tipo de contenidos televisivos podrían facilitar. Los siguientes productos pedagógicos tienen la finalidad de ejemplificar el modo en que los dibujos animados pueden ser utilizados en el salón de clase.

Tomando todo esto en cuenta, los dibujos animados que fueron seleccionados para ser el punto de partida deben demostrar que son programas que pueden ser herramientas útiles dentro del salón de clases. Esto tomando en cuenta los siguientes elementos:

- Contenido
- Lenguaje
- Temática

³⁷ Geneviève Jaquinot, *La escuela frente a las pantallas*, (Paris: Editorial Aique, 1985), 111.

Para cada propuesta se seleccionó un capítulo diferente de tres caricaturas diferentes; las cuales son:

- Hora de aventura
- Los Simpsons
- Donald en el país de las matemáticas

Todas las aportaciones didácticas se encuentran dirigidas a los docentes; sin embargo, es importante mencionar que para su aplicación o el desarrollo de ejercicios similares es necesario la previa orientación de los maestros sobre los tipos de caricaturas existentes; ya que los resultados de los cuestionarios muestran la necesidad de esta capacitación.

A continuación se presenta una breve síntesis de cada una de ellas para conocer su historia y su temática:

Hora de aventura

Es una serie animada de televisión creada por Pendleton Ward, transmitida oficialmente por primera vez en el año 2010, a través del canal Cartoon Network.

La trama del programa se centra en el personaje de Finn (un chico de 12 años), quien junto con su amigo, medio hermano, Jake (un perro con poderes mágicos de 28 años de edad), viven una serie de aventuras en un mundo de fantasía llamado “La tierra de Ooo”; en donde viven una serie de personajes surrealistas. Dichas aventuras van desde salvar princesas, hasta pelear con demonios y seres sobrenaturales. Por lo tanto, los protagonistas recorren su mundo ayudando a quien lo necesite, sin hacer ninguna distinción.

Los Simpson

Es una serie animada creada por el caricaturista Matt Groening en el año de 1987, iniciando transmisiones como cortos de treinta segundos; hasta que en 1990 y debido a su éxito se le destino un espacio televisivo de 30 minutos en la cadena Fox³⁸.

La trama del programa se centra en la vida de una familia compuesta por 5 personas: Homero, Marge, Bart, Lisa y Maggie; quienes viven en la pequeña ciudad de Springfield.

“Son una familia de gran colorido, residen el pueblo de Spingfield; Homero trabaja en la planta nuclear local; Marge es una esposa y madre, quien lleva con orgullo su peinado y, ocasionalmente, busca trabajar fuera de casa; Bart tiene diez años, es provocador, perspicaz y osado; Lisa tiene ocho años, es inteligente, precoz y toca jazz al saxofón; y más allá de la quietud de su infancia, la pequeña Maggie maneja y controla una amplia gama emocional mediante su pacífico chupar”. ³⁹

³⁸ Más información disponible en Sitio oficial de The Simpsons: <http://www.thesimpsons.com/>. Consultada: 3 Febrero de 2014.

³⁹ Juan Pablo Marín, *Detrás de los Simpson*, (España: Editorial Laberinto bolsillo, 2010), 20.

Es importante mencionar que aunque este programa no está pensado para un público infantil, goza de una gran popularidad y muchos de sus capítulos tratan temas que podrían complementar puntos del plan de estudios de los grados superiores de la educación primaria, es decir 5º y 6º grado.

Donald en el país de las matemáticas

Es un corto animado realizado por la compañía Walt Disney en el año de 1959; cuya temática se centra en las aventuras de este clásico personaje infantil mientras viaja a un mundo de fantasía, donde estará en contacto con aspectos básicos de las matemáticas, desde las figuras geométricas básicas, hasta las diferentes corrientes de pensamiento en esta área de estudio.

Aunque este dibujo animado no fue mencionado por ninguno de los encuestados, fue considerado para ejemplificar el uso didáctico de los programas animados infantiles debido a que la temática central del programa gira en torno a las matemáticas, su historia, su relación y uso en los diferentes campos de la vida de las personas.

Por lo tanto, a pesar de los años que tiene de estrenado, sigue siendo actual en cuanto a los conceptos y elementos manejados; además de explicar los temas matemáticos de manera sencilla y amena para los estudiantes.

Debido a su contenido, el uso de este dibujo animado podría ser recomendado para los estudiantes del tercer grado de educación primaria; debido a que es en este grado escolar cuando el programa de estudio establece la enseñanza de principios matemáticos más complejos.

En conclusión, estos serán los tres dibujos animados en los que se centrarán los siguientes ejemplos de propuestas, una vez que se conoce a grandes rasgos la temática de estos programas, y se podrán desarrollar los aspectos que conformarán las propuestas:

Propuestas didácticas para el profesor

A continuación se presentan los tres elementos pedagógicos aludidos en diversas partes de esta investigación; de manera resumida, dichos instrumentos didácticos se componen de la ubicación curricular de temas seleccionados, los objetivos generales y particulares de las propuestas, las propuestas de actividades, las estrategias de enseñanza y de aprendizaje, los formas de evaluación, el capítulo seleccionado y un resumen del mismo; esto último para poder contextualizarnos en la temática del programa.

Propuesta 1	
Asignatura	Formación cívica y ética
Grado	5º
Tema del plan de estudios	Solución de problemas con apego a los derechos humanos y sin violencia

Tiempo de sesión	60 minutos
Objetivo general	Describir los elementos que están inmersos en la solución de problemas sin el uso de violencia.
Objetivo particular	Ilustrar los conceptos involucrados en la solución de problemas mediante el uso de caricaturas.
Programa	Hora de aventura
Capítulo seleccionado	Capítulo 105 b Recuerdos en la montaña (Memories of Boom Boom Mountain)
Resumen del capítulo	Finn trata de re-afirmar su deseo de ayudar a la gente, cuando se ve envuelto en un problema tras otro, los cuales inician con una montaña que odia la violencia.
Actividad	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de situación problema. • Presentación del capítulo seleccionado • Discusión acerca del capítulo observado (debate sobre la conveniencia de la solución planteada en el programa y planteamiento de soluciones adicionales).
Procedimiento	<p>El profesor comenzará la clase presentando una situación problema, donde se presente una escena en la que los participantes tengan que resolver alguna controversia, por alguna de las dos vías: solución pacífica y solución violenta.</p> <p>A continuación se presenta un ejemplo de situación-problema, por ejemplo:</p> <p><i>En la escuela, han sucedido varios problemas entre los compañeros del grupo, principalmente discusiones aunque las animosidades han incrementado. Nosotros como miembros del grupo, ¿Qué solución podríamos plantear para atender el problema o para llegar a un fin conveniente para todos?</i></p> <p>Una vez planteada la situación, es recomendable que los alumnos planteen situaciones que desde su criterio sean las más adecuadas.</p> <p>A continuación, el profesor debe dar una introducción breve a la caricatura que se va a presentar; solo deben ser planteados los aspectos más básicos del capítulo, sin develar el final. Y se dará comienzo a la presentación visual.</p> <p>Al final de la presentación, el profesor debe invitar a los alumnos a dar sus opiniones sobre la solución que escogió Finn dentro de la emisión.</p> <p>Una vez concluida esta actividad, el profesor puede continuar con la explicación del tema de acuerdo a lo estipulado en el programa de estudio de la materia.</p> <p>Para la explicación temática, el profesor debe hacer referencias y analogías con la caricatura “Hora de aventura”.</p>
Estrategias de	Para conseguir un aprendizaje significativo se recomienda que el

enseñanza	<p>profesor haga uso de las siguientes estrategias de enseñanza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planteamiento de situaciones-problema que guarden relación con el contexto en el que se encuentran inmersos. • Uso de herramientas visuales para crear una base sólida para los puentes cognitivos que se buscan desarrollar con la explicación temática. • Espacios de discusión donde exista una retroalimentación de opiniones. 																				
Estrategias de aprendizaje	<p>En búsqueda de lograr que el alumno, genere un aprendizaje integral y una correcta asimilación y acomodación de los nuevos conocimientos, el profesor debe incitar a los estudiantes al uso de las siguientes estrategias de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso de puentes cognitivos que permitan al alumno relacionar la información que ya posee con los conocimientos nuevos. • Discusión abierta de la información con el propósito de incrementarla con las opiniones del grupo. 																				
Evaluación	<p>Para la evaluación oficial del aprendizaje se recomienda seguir el método planteado en el programa de la materia; sin embargo en un sentido más particular e interno en la clase, se propone que la evaluación de una sesión como ésta considere el grado de comprensión que el alumno posea del tema, principalmente por medio de una rúbrica, como la siguiente:</p> <table border="1" data-bbox="456 1045 1398 1885"> <thead> <tr> <th data-bbox="456 1045 691 1077">Nivel de logro</th> <th data-bbox="691 1045 927 1077">Suficiente</th> <th data-bbox="927 1045 1162 1077">Necesario</th> <th data-bbox="1162 1045 1398 1077">Insuficiente</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="456 1077 691 1108">Criterios</td> <td data-bbox="691 1077 927 1108"></td> <td data-bbox="927 1077 1162 1108"></td> <td data-bbox="1162 1077 1398 1108"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="456 1108 691 1318">Dominio del tema</td> <td data-bbox="691 1108 927 1318">Comprensión adecuada de los puntos abarcados en la explicación temática.</td> <td data-bbox="927 1108 1162 1318">Comprensión regular de los puntos abarcados en la explicación temática.</td> <td data-bbox="1162 1108 1398 1318">Poca comprensión de los aspectos abarcados en la explicación temática.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="456 1318 691 1686">Planteamiento de soluciones viables</td> <td data-bbox="691 1318 927 1686">Desarrollo de propuestas viables y adecuadas para la resolución de problemas sin el uso de violencia.</td> <td data-bbox="927 1318 1162 1686">Desarrollo de propuestas que no son totalmente viables o no utilizan toda su capacidad para la resolución de problemas sin el uso de violencia.</td> <td data-bbox="1162 1318 1398 1686">Desarrollo de propuestas que no son viables o no plantean soluciones de problemas sin el uso de violencia.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="456 1686 691 1885">Respeto a la integridad de los individuos.</td> <td data-bbox="691 1686 927 1885">Aplicación adecuada de los valores planteados por el tema de estudios, en las</td> <td data-bbox="927 1686 1162 1885">Aplicación esporádica de los valores planteados por el tema de estudio, en las</td> <td data-bbox="1162 1686 1398 1885">Nula o mínima aplicación de los valores planteados por el tema de estudio, en las</td> </tr> </tbody> </table>	Nivel de logro	Suficiente	Necesario	Insuficiente	Criterios				Dominio del tema	Comprensión adecuada de los puntos abarcados en la explicación temática.	Comprensión regular de los puntos abarcados en la explicación temática.	Poca comprensión de los aspectos abarcados en la explicación temática.	Planteamiento de soluciones viables	Desarrollo de propuestas viables y adecuadas para la resolución de problemas sin el uso de violencia.	Desarrollo de propuestas que no son totalmente viables o no utilizan toda su capacidad para la resolución de problemas sin el uso de violencia.	Desarrollo de propuestas que no son viables o no plantean soluciones de problemas sin el uso de violencia.	Respeto a la integridad de los individuos.	Aplicación adecuada de los valores planteados por el tema de estudios, en las	Aplicación esporádica de los valores planteados por el tema de estudio, en las	Nula o mínima aplicación de los valores planteados por el tema de estudio, en las
Nivel de logro	Suficiente	Necesario	Insuficiente																		
Criterios																					
Dominio del tema	Comprensión adecuada de los puntos abarcados en la explicación temática.	Comprensión regular de los puntos abarcados en la explicación temática.	Poca comprensión de los aspectos abarcados en la explicación temática.																		
Planteamiento de soluciones viables	Desarrollo de propuestas viables y adecuadas para la resolución de problemas sin el uso de violencia.	Desarrollo de propuestas que no son totalmente viables o no utilizan toda su capacidad para la resolución de problemas sin el uso de violencia.	Desarrollo de propuestas que no son viables o no plantean soluciones de problemas sin el uso de violencia.																		
Respeto a la integridad de los individuos.	Aplicación adecuada de los valores planteados por el tema de estudios, en las	Aplicación esporádica de los valores planteados por el tema de estudio, en las	Nula o mínima aplicación de los valores planteados por el tema de estudio, en las																		

		relaciones personales.	relaciones personales.	relaciones personales
--	--	------------------------	------------------------	-----------------------

Propuesta 2	
Asignatura	Historia
Grado	4º
Tema del plan de estudios	Lección XX Segunda Guerra Mundial
Tiempo de sesión	90 minutos
Objetivo general	Exponer de manera práctica los elementos organizativos que intervienen en el desarrollo de los conflictos bélicos actuales.
Objetivo particular	Ilustrar por medio de dibujos animados, los pasos necesarios para el desarrollo de la guerra actual.
Programa	Los Simpson
Capítulo seleccionado	Capítulo 5. 1ª Temporada El general Bart Bart The General
Resumen del capítulo	Bart se pelea con Nelson, el matón de la escuela, mientras defiende a su hermana Lisa. Nelson gana la pelea y le advierte que recibirá golpizas similares en los siguientes días. Ante esto, Bart decide buscar consejo en su padre y posteriormente en su abuelo, quien lo lleva con un sujeto que tiene una tienda de artículos de guerra. Posteriormente Bart unirá a todos los niños que han sido maltratados por Nelson para vencerlo.
Actividad	<ul style="list-style-type: none"> • Planteamiento y definición de conceptos básicos • Presentación de material visual • Ubicación de los conceptos básicos dentro del dibujo animado • Discusión sobre el contenido del mensaje final del programa
Procedimiento	<p>Al comienzo de la sesión de trabajo, el profesor explicará a los alumnos el objetivo de la sesión, para a continuación definir los conceptos fundamentales para el tema, como son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan • Estrategia • Combate • Tratados <p>Una vez explicados los términos, el profesor procederá a presentar el dibujo animado seleccionado.</p> <p>Al finalizar, se sugiere que el profesor realice una serie de preguntas para conocer las respuestas de sus alumnos, con el objetivo de conocer si los estudiantes ubicaron los conceptos básicos dentro de la caricatura.</p> <p>Dichos cuestionamientos pueden ser como los siguientes ejemplos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>¿Qué motivo a Bart para defenderse de los ataques de Nelson?</i>

	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo recluta Bart a los niños que le ayudarán en el ataque? • ¿Qué dice el tratado de paz que firmaron Nelson y Bart? <p>Al concluir la serie de preguntas; es necesario que éstas se relacionen con el mensaje final de Bart. Para ello, se formará un grupo de discusión en el cual los estudiantes ubiquen los elementos más importantes de dicho mensaje.</p>
Estrategias de enseñanza	<p>Para lograr un mayor efecto en el proceso de enseñanza, el profesor manejará</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso de materiales visuales para la explicación de los conceptos básicos. • Uso de analogías para la comprensión de los temas.
Estrategias de aprendizaje	<p>Para que el alumno complete el proceso de aprendizaje de manera adecuada, se debe promover en el mismo lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participación activa en los espacios de discusión con los compañeros. • Uso de analogías para la memorización de datos.
Evaluación	<p>Esta actividad busca servir como una introducción al tema de la segunda guerra mundial, ya que el capítulo propuesto trata de manera sencilla varios de aspectos involucrados en cualquier conflicto bélico; por lo que la utilidad de la sesión se verá plasmada cuando el profesor aborde el tema asignado por el plan de estudios.</p>

Propuesta 3	
Asignatura	Matemáticas
Grado	4º
Tema del plan de estudios	Introducción a la materia
Tiempo de sesión	120 minutos
Objetivo general	Resumir de manera sencilla los elementos básicos de las matemáticas; específicamente de la aritmética y geometría.
Objetivo particular	Ilustrar por medio del uso de animaciones infantiles, los conceptos básicos de las matemáticas para segundo grado de primaria.
Programa	Donald en el país de las matemáticas
Capítulo seleccionado	Capítulo único
Resumen del capítulo	Donald llega a un país de fantasía donde se ve relacionado con una gran gama de elementos matemáticos y pensadores de este campo de conocimiento.
Actividad	<ul style="list-style-type: none"> • Aprendizaje de conceptos matemáticos básicos • Acercamiento de los orígenes de las matemáticas • Muestreo de los usos actuales de las matemáticas.
Procedimiento	<p>El profesor comenzará la sesión de trabajo con una serie de preguntas para los estudiantes. Las mismas se deben centrar en conocer el grado de interés de los estudiantes por las matemáticas, por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Les gustan las matemáticas?

	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Les parecen fáciles o difíciles? • ¿Saben para que podrían servir? • ¿Qué pensarían si les dijera que las matemáticas se usan en aspectos de la vida tan diversos como la música? • ¿Cuál creen que podría ser el origen de las matemáticas? <p>Una vez que los alumnos hayan dado sus respuestas; el profesor explicara de manera breve la temática de la animación, para crear un primer vínculo entre la asignatura y la presentación.</p> <p>Al finalizar la animación, se realizará una serie de exposición de dudas por parte de los alumnos. Ante esto, el profesor, destinará tiempo para aclarar todas las dudas, además de comenzar a relacionar la temática del programa con los temas de la asignatura. Centrándose en aspectos como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Figuras geométricas • Teorema de Pitágoras • División de segmentos <p>Al concluir esta explicación, se abrirá un espacio para discusión, en donde el tema central sea: “Nueva visión de las matemáticas”. Con el propósito de conocer si el punto de vista expresado en las primeras preguntas, ha cambiado y de qué manera lo ha hecho.</p>
Estrategias de enseñanza	<p>Con el objetivo de lograr que los alumnos relacionen en mayor medida las matemáticas con el mundo donde viven se recomienda al profesor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso de material visual para dar a conocer los temas. • Uso de analogías con los personajes de la animación para el desarrollo de puentes cognitivos. • Contextualización de los temas matemáticos con los aspectos de la vida diaria.
Estrategias de aprendizaje	<p>Con el objetivo de que los temas relaciones con esta materia, sean aprendidos de manera más fácil por parte de los estudiantes, se recomienda:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso de analogías para el desarrollo de puentes cognitivos. • Resumen de ideas principales para su posterior estudio. • Relación de los temas matemáticos nuevos con aspectos diarios de la vida.
Evaluación	<p>Esta actividad está planteada para que sea una introducción a los temas que establece el plan de estudios; por lo tanto se establece que la forma de evaluar el aprendizaje de los alumnos, sea mediante el uso de un cuestionario, sobre la definición de varios temas mostrados en la animación</p>

Estas tres propuestas buscan ejemplificar la manera en la que los docentes podrían utilizar las caricaturas o dibujos animados en su trabajo diario de enseñanza. Como se puede ver, la influencia que este tipo de programas tiene en los niños.

Sin embargo, es importante aclarar que no sólo estos tres programas son susceptibles de ser utilizados en las clases escolares; solamente debe tomarse en cuenta que el elemento seleccionado tenga un mensaje adecuado para la población a la que busca apoyar; es decir, que su lenguaje y temáticas sean congruentes con el objetivo de enseñanza planteado por el docente.

Su uso requiere entre otras cosas, de una abierta disponibilidad del docente para experimentar con otros medios ajenos a lo que acostumbra; y que por lo tanto lo puedan llevar a terrenos que le son desconocidos, significa por lo tanto, salir de la zona de confort que brinda lo establecido y seleccionado por el programa oficial, para probar con nuevos medios para lograr los mismos resultados.

Por último, más no por eso menos importante, una mención aparte merece el dibujo animado “Cantinflas show”, transmitido por Televisión mexicana (canal 34 de televisión abierta), la cual consta de episodios de alrededor de 10 minutos, donde el personaje caricaturizado de Cantinflas (creado por el comediante mexicano Mario Moreno), pasa por una serie de aventuras que van desde conocer a personajes famosos de la historia hasta viajes a otros planetas.

La importancia del programa radica en que es una muestra de la animación mexicana y estadounidense enfocada totalmente a fines educativos. Y aunque el programa tiene sus orígenes en el año de 1979, es un elemento que puede ser utilizado actualmente como un importante apoyo didáctico; no solo en asignaturas como historia, sino también geografía, ciencias naturales, civismo, etc.

Como se puede ver, muchos de los dibujos animados infantiles actuales pueden tener algún tipo de potencial para ser utilizados como herramientas para facilitar el aprendizaje. No sólo en la televisión sino también en corto y largometrajes, actuales y con varios años de historia: Los tres caballeros (EUA, 1944), El súper libro (EUA-Japón, 1981), Wall-E (EUA, 2008), etc.

La lista de programas que podrían aportar algo a la formación académica de las jóvenes generaciones es muy grande y van desde temas históricos, ecológicos, de tolerancia hasta religiosos; su adecuado uso dependerá de la capacidad de innovación y preparación pedagógica que tenga el encargado de la planeación didáctica y el desarrollo de clases, ya sea pedagogo o docente respectivamente.

Conclusión final

Como se ha visto a lo largo de todo el trabajo de investigación, existe una gran oferta de dibujos animados infantiles, tanto en la llamada televisión abierta como en su formato restringido; lo que conlleva que los televidentes tengan acceso sin control a este y otros tipos de barras de programación. El conocer qué es lo que los niños observan en este medio de comunicación es de vital importancia para poder llevarlos de la mano hacia el aprovechamiento de los contenidos que estos programas pueden tener.

El objetivo de este trabajo de investigación siempre estuvo centrado en acercarnos a una relación más cercana entre los contenidos infantiles de la televisión y los currículos de educación básica de forma viable, por medio del establecimiento de propuestas didácticas enfocadas a los profesores.

Como se pudo ver a lo largo de la investigación, existen objetivos académicos planteados por la Secretaría de Educación Pública que podrían ser alcanzados más fácilmente con el apoyo de materiales visuales que hagan más atractivos los contenidos. Y como quedo claro gracias a los cuestionarios, que el mayor atractivo para los niños en la televisión son las caricaturas. Por lo tanto, el uso de estos elementos televisivos serviría para, como se dice coloquialmente, “matar dos pájaros de un tiro”; pues por un lado se lograría un mejor aprovechamiento de las sesiones académicas dentro y fuera del salón de clases y contribuiría a erradicar el tabú que pesa sobre la televisión y que ya se mencionó en párrafos anteriores.

Gracias a las tablas de clasificación, se puede establecer un parámetro para poder comenzar a diferenciar los diferentes tipos de caricaturas que existen en la televisión mexicana, por medio de las características que poseen. Por su parte, los cuestionarios permitieron en primer lugar, conocer la opinión que se tiene sobre la programación televisiva infantil y en segundo lugar, asegurar que hacer uso de las caricaturas dentro del salón de clase y en las actividades académicas sería aceptado por los docentes y los padres de familia, sin olvidar la disposición de los estudiantes.

Por último, la propuesta didáctica final permite tener un primer instrumento, susceptible de ser mejorado, que muestre el uso correcto de las caricaturas y mencionar en cuales de los temas incluidos en el programa escolar, podrían ser trabajos con el apoyo de estos elementos visuales; mostrando que esto es posible.

Reflexiones finales

El proceso de acompañamiento no quiere decir que los adultos tienen que estar todo el tiempo junto al niño cuando ve la televisión, pero si el hecho de estar informados de los contenidos, temáticas y lenguaje que poseen los programas favoritos de estos sectores jóvenes de la población y por ende cuidar aquello que ven por este medio. Sin que por eso se limite la capacidad de descubrimiento del sujeto, más por el contrario, la experiencia de aprendizaje será mayor y mejor aprovechada por todos los involucrados en el proceso de enseñanza.

La televisión y por ende su contenido no debe ser considerado como la niñera que sirve para mantener quietos a los niños; por el contrario, debe ser una herramienta que permita no sólo a los infantes sino también a jóvenes y adultos, hombres y mujeres, formen un criterio sobre su mundo, cuyo fundamento se centre en el respeto y la tolerancia hacia los otros. Y donde se acepte el hecho de que existen tantas formas de entender el mundo como personas habitan en él, siendo fundamental entender que todas esas perspectivas tienen el mismo grado de validez y merecen respeto, sin importar el origen, ideología, gustos, nivel socioeconómico o educativo de aquellos que los expresen.

Por otro lado, si somos conscientes y aceptamos el hecho de que podemos aprender de manera más fácil cuando algo nos parece atractivo, estaremos abriendo las puertas a una modernización de las técnicas de enseñanza, lo que traerá como consecuencia que los alumnos encuentren más fácil el centrar su atención en los contenidos de la clase y aprovecharlos de mejor manera.

El uso de los dibujos animados en el campo de la enseñanza es dar entrada a la inclusión abierta de nuevos métodos de enseñanza, de establecer nuevas herramientas que permitan facilitar el trabajo de los docentes y luchar por incrementar los índices de aprovechamiento de los alumnos. Lo que involucra intentar generar soluciones, no solo esperar que los cambios lleguen solos; es por ende, poner manos a la obra y ocuparse de solucionar los problemas de la educación.

Las caricaturas infantiles, desde su origen siempre han dejado un mensaje a sus espectadores; los cuales van desde lecciones morales, históricas y sociales hasta los simples mensajes destinados al consumismo y la venta. Pero a pesar de lo anterior, no puede negarse el hecho de que este tipo de programas posee una capacidad de penetración y atracción inmenso, lo cual ha hecho que sean una de las herramientas más usadas por los expertos en mercado para la colocación de mercancía. Es esta influencia la que el especialista en educación debe aprovechar para conseguir no sólo los propósitos educativos impuestos por el sistema en el que se desarrolla su profesión, sino también la satisfacción que como todo profesional obtiene al saber de un trabajo bien realizado.

Y no con esto aseguro que el hecho de incluir este tipo de propuestas didácticas, como las que se establecieron en el capítulo anterior, sea la solución que el problema educativo del país ha estado esperando; pero si puede ser de utilidad para conseguir metas aceptables.

Y que en conjunto con otras tantas reformas y novedades pedagógicas, nos permitan establecer al sistema educativo nacional, como un parte aguas en la innovación educativa y un campo de entrenamiento y desarrollo de nuevas tendencias educativas.

Siempre bajo la observación y compromiso de padres de familia y maestros. Por lo tanto se concluye la falta de padres de familia y maestros en el conocimiento de las caricaturas, para orientar a hijos y alumnos en la selección de caricaturas.

Anexos

A continuación se presentan una serie de figuras para ejemplificar aspectos complementarios a algunos de los capítulos de la investigación. Las figuras 1, 2 y 3 son ejemplos de los cuestionarios aplicados a alumnos, padres de familia y profesores respectivamente. Por su parte, las figuras 4, 5 y 6 son imágenes específicas de cada dibujo animado usado en las propuestas didácticas.

Questionario para alumnos

Edad: 12 Grado escolar: 6 B sexo: Femenino

Instrucciones: A continuación encontrarás una pequeña serie de preguntas, respóndelas de la manera más sincera. Recuerda que no hay respuestas malas ni buenas, solamente es para conocer tu opinión.

1. ¿Cuántas televisiones hay en tu casa?

a) 1
b) 2
c) 3
d) 4 o más

2. ¿Ves televisión tu sola o alguien te ve contigo?

a) Papá o mamá
b) hermanos
c) Solo
d) Otros ¿Quiénes? _____

3. ¿En tu casa tienen algún tipo de señal de televisión de paga?

a) Si
b) No

4. ¿Qué tipo de programas observas en la televisión cuando tú la ves?

a) Documentales
b) Telenovelas o series
c) Caricaturas
d) Otros ¿Cuáles? Programas Cocina

5. ¿Tienes alguna caricatura favorita y cuál te gusta de ella?

Los Simpson porque lo que se ve siempre se ve en la familia

6. ¿Cuál es tu canal de televisión favorito?

217 TUC

7. ¿Cuántas caricaturas ves en televisión?

a) Ninguna
b) 1 o 2
c) 3 o 4
d) 5 o más

8. ¿Has aprendido cosas nuevas gracias a las caricaturas?

a) Si, cuáles? _____
b) No

9. ¿Te gustaría que te enseñaran a utilizar a personajes o personajes de caricaturas para explicar los temas que estudias en la escuela?

a) Si
b) No

10. ¿Cómo te gustaría que fueran tus clases diarias en la escuela?

De manera más activa
para usar

Figura 1. Cuestionario para alumnos

Questionario para padres de familia

Instrucciones: A continuación de muestra una serie de preguntas cuyo objetivo es conocer su opinión sobre la influencia que la televisión y las caricaturas tienen en la vida diaria de su hijo/a. Responda con sinceridad ya que no existen respuestas malas ni buenas.

1. ¿Cuántas televisiones hay en su casa?

a) 3
b) 2
c) 3
d) 4 o más

2. ¿Cuánto tiempo en su hogar ve televisión el día?

a) De una a dos horas
b) De pocas horas
c) De tres a cuatro horas
d) Más de cuatro horas

3. Cuando su hijo/a ve la televisión, ¿con quién lo hace?

a) Papá o mamá
b) hermanos
c) Solo
d) Otros ¿Quiénes? _____

4. ¿Cuáles son los programas principales que ve su hijo/a por televisión?

a) Documentales
b) Telenovelas o series
c) Caricaturas
d) Otros ¿Cuáles? _____

5. ¿Cuál cree que es la principal característica de las caricaturas que ve su hijo/a?

a) Son violentas y utilizan un lenguaje inadecuado para su edad
b) Son educativas y enseñan cosas útiles
c) Servir para mejorar el aprendizaje
d) Le enseñan valores como amistad, tolerancia, respeto, etc.

6. ¿Considera que las caricaturas que ven sus hijos pueden aportar momentos útiles para la vida? (Si su respuesta es afirmativa, por favor explique)

a) Si
b) No

7. ¿Con qué tipo de reproducción conductas o palabras lenguaje inapropiado en las caricaturas o en otros programas de televisión?

a) Si, de qué tipo? _____
b) No

8. Si tuviera la posibilidad de elegir, ¿qué cosas le gustaría incluir en las caricaturas?

a) Más elementos educativos
b) Contenido más cercano a la realidad
c) Más participación por parte de los televidentes
d) Restricción en el uso del lenguaje y los contenidos de violencia

9. ¿Le gustaría que se utilizaran caricaturas para enseñar a sus hijos algunas cosas en la escuela y de mejor manera?

a) Si
b) No

10. ¿Qué opinas de la televisión educativa?

Es bastante útil
Para reforzar lo que ya se aprendió
Programas educativos

Figura 2. Cuestionario para padres de familia

Guía para docentes

Instrucciones: A continuación se presenta una serie de preguntas con opciones de respuesta. A continuación de la respuesta se indica la importancia de la televisión y los beneficios para los alumnos. Seleccione la opción que considere más adecuada.

1. ¿Cómo está usted con los programas que ven los alumnos en televisión?

a) Siempre ¡Basta, los veo siempre!

b) No

2. ¿Ha observado si sus alumnos han reproducido conductas o actitudes según muestran en programas de televisión?

a) Siempre Lisa Simpson

b) No

3. ¿Cree que las conductas observadas por sus alumnos afectan su conducta? (Si la respuesta es afirmativa, explique su respuesta)

a) Sí porque quieren ser como los que están en ellos

b) No

4. ¿Cree que el hecho de que sus alumnos vean caricaturas puede afectar su rendimiento escolar? (Explica su respuesta)

a) Sí porque los distrae aprendiendo

b) No

5. ¿Cuál considero usted que es el principal aspecto que hace a los caricaturescos atractivos para los niños?

El uso de colores en sus dibujos y voz

Personajes atractivos los que se identifican

Incluye historias que incentivan la participación en el desarrollo de los mismos

Hace uso de la música como un elemento para atraer a los niños.

6. ¿Tiene la oportunidad de elegir, ¿Qué elementos incorpora en las caricaturas?

Elementos educativos

Contenido más acorde a la realidad

Más participación por parte de los estudiantes

Basta como en el uso del lenguaje y las escenas de violencia

7. ¿Qué tipo de programa de televisión ha utilizado para complementar algún tema?

Documentales

Películas

Caricaturas

Otros (¿Cuáles?) _____

8. ¿Considera que los caricaturescos pueden ser de utilidad para facilitar el aprendizaje en un alumno? (Explica su respuesta)

a) Siempre y puede ser que tenga algunos

b) No

9. ¿Ha utilizado alguna vez caricaturas como herramienta para explicar algún tema escolar? (Explica su respuesta)

a) Sí siempre que puedo explico temas de ciencias en la naturaleza

b) No

10. ¿Qué opinión le merece la televisión educativa? Que es una buena herramienta para la educación además y para aportar otros elementos a la educación

Figura 3. Cuestionario para docentes



Figura 4. Cartoon Network. (2014). Hora de aventura. Tomado de: http://www.cartoonnetwork.es/sites/www.cartoonnetwork.es/files/imagecache/tv_show_su_bpage_game/wallpapers_thumb1_0.jpg



Figura 5. Fox. (2013). Los Simpson. Tomado de: <http://todoseriosok.blogspot.mx/p/los-simpsons.html>



Figura 6. (s.a.). (2013). Escena de Donald en el país de las maravillas. Tomado de: <http://mundomatematicoinejago.blogspot.mx/2013/02/taller-donald-en-el-pais-de-las.html>

Bibliografía

- AGUADED, José Ignacio. Convivir con la televisión: Familia, educación y recepción televisiva. Editorial Paidós. Buenos Aires, 1999. Pág. 356
- BANDURA, Albert. Aprendizaje social y desarrollo de la personalidad. Editorial Alianza. Madrid, 1963. Pág. 293
- BEST, John W. Como investigar en educación. Ed. Morata, S.A. Madrid, 1967. Pp. 358
- CASTELLS, Paulino e DE BOFARULL, Ignasi. Enganchados a las pantallas: Televisión, videojuegos, internet y móviles. Editorial Planeta. Barcelona, 2002. Pág. 234
- CHARLES Creel, Mercedes y OROZCO Gómez, Guillermo. Educación para la recepción. Hacia una lectura crítica de los medios. Editorial Trillas. México, 1990. Pág. 246
- DE LARA Guijarro, Enriqueta y BALLESTEROS Velázquez Belén. Métodos de investigación en educación social. Universidad Nacional de la Educación a Distancia. Madrid, 2007. Pp.550
- GARCÍA Hoz, Víctor y otros. La educación en el nivel primario. Ed. Rialp. Madrid, 1993. Pág. 352
- GARCÍA Matilla, Agustín. Una televisión para la educación. La utopía posible. Editorial Gedisa. Barcelona, 2003. Pág. 254
- HERNÁNDEZ Sampieri, Roberto. Metodología de la investigación. Mc Graw Hill. México, 2010. Pp. 613
- LÓPEZ Vázquez, Víctor Manuel. Psicología social. Ed. Jit Press. México, 2008. Pág. 176
- MARTA Lazo, Carmen. La televisión en la mirada de los niños. Ed. Fragua. Madrid, 2005. Pág. 357
- MELÉNDEZ Crespo, Ana. La Tv no es como la pintan. Rutinas, moldes, discursos y programas. Editorial Trillas. México, 2001. Pág. 272
- MORAL Pérez, María Esther (Coord.). Televisión: Desarrollo de la creatividad e infancia. Editorial Octaedro. Barcelona, 2010. Pág. 190
- PIAGET, Jean. Seis estudios de psicología. Labor. Barcelona, España, 1991. Pág. 203
- PROPPER, Flavia. La era de los superhéroes: Infancia y dibujos animados. Editorial Alfagrama. Buenos Aires, 2007. Pág. 189
- ROGERS, Colin y Kutnick, Peter (Comp.). Psicología social de escuela primaria. Editorial Paidós. Barcelona, 1992. Pág. 284
- Secretaría de Educación Pública. Plan de estudios 2011. Educación Básica. México. 2011. Pág. 92
- Secretaría de Educación Pública. Programa de educación física. México, D.F., 2006. Pág. 238

Referencias electrónicas

- Cámara de diputados. Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. México, D.F., Febrero 2013. Disponible en <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/1.pdf>. Consultado el 12 de Febrero de 2013.
- Cámara de diputados. *Ley General de Educación*. México, D.F., Julio de 1993. Disponible en <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/137.pdf>. Consultado el 28 de Febrero de 2013.
- <http://www.thesimpsons.com>. Consultado el 3 de Febrero de 2014
- <http://www.mundonick.com/canal/index.jhtml>. Consultado el 1 de Abril de 2013
- <http://www.cartoonnetwork.com.mx/#/home>. Consultado el 28 de Marzo de 2013
- <http://www.disneylatino.com/es/home-mx/index.jsp> Consultado el 2 de Abril de 2013
- <http://www.televisa.com/canal5/programas/>. Consultado el 27 de Marzo de 2013
- <http://www.azteca.com/barrainfantil>. Consultado el 1 de Abril de 2013
- <http://www.onceninos.tv/>. Consultado el 2 de Abril de 2013

<http://www.canal22.org.mx/anime/>. Consultado el 6 de Abril de 2013

<http://mundomatematicoinejago.blogspot.mx/2013/02/taller-donald-en-el-pais-de-las.html>
Consultado el 28 de marzo de 2014

<http://todoseriesok.blogspot.mx/p/los-simpsons.html> Consultado el 28 de marzo de 2014

[http://www.cartoonnetwork.es/sites/www.cartoonnetwork.es/files/imagecache/tv_show_su
bpage_game/wallpapers_thumb1_0.jpg](http://www.cartoonnetwork.es/sites/www.cartoonnetwork.es/files/imagecache/tv_show_su
bpage_game/wallpapers_thumb1_0.jpg) Consultado el 28 de marzo de 2014