



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



EL VIDEOCLIP COMO HERRAMIENTA DE POSICIONAMIENTO PARA LOS
CANTANTES: CASO PRÁCTICO BRITNEY SPEARS

TESINA

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA

RODRIGO GARCÍA CASTRO

ASESORA:

MTRA. ADELA MABARAK CELIS



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A la mujer que me inspira día a día. Gracias por aceptarme como soy, por demostrar fuerza en los momentos más oscuros, por ser el mejor papá del mundo, por regañarme cuando tuve malas notas, por apoyarme durante toda la carrera, por consentirme cuando no lo merecía. Alejandro estaría orgulloso por la familia que hemos formado con mi abuela y hermano. Gracias por darme esta hermosa vida, ¡Te amo, mamá!

A mí segunda madre, mi abuela Martha, por recibirme todos los días con la mejor sonrisa, por estar siempre al pendiente de mi salud, por todo el amor que has dado a la familia, espero contar muchos años más contigo.

A mis amigos (los pongo en orden alfabético para evitar problemas): Ana Rosales, André Leónce, Ceci Conroy, David Valdez, Héctor Martínez, Itzel Salas, Jorge Hernández, Lulú Arcos, Marifer Garza, Osvaldo León, Sara García, Tash Vilchis y Yazmín Vargas; por estar conmigo en los mejores y peores momentos de los últimos 9 años. A pesar de haber perdido contacto con algunos, me quedo con todo las buenas experiencias que han dejado en mi vida. ¡Los quiero!

A la Mtra. Adela Mabarak, por aceptar ser mi asesora y mostrar interés en mi tema de tesina desde el principio. Pocos profesores se preocupan por los alumnos como usted. Agradezco también a mis sinodales por la paciencia y tiempo invertido en mi tesina.

En general, quiero agradecer a mi familia y a la gente que me rodea. Este trabajo es el resultado de su apoyo durante los últimos 9 años, desde que salí de la preparatoria hasta ahora, sin ustedes este logro no hubiera sido posible. Gracias.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	5
1. EL VIDEOCLIP	9
1.1 Origen del videoclip	9
1.2 Características del videoclip	13
1.3 Expansión del videoclip	17
1.4 Aparición de MTV.....	19
1.4.1 Video Music Awards	21
1.5 El videoclip en México	23
1.6 Aparición de You Tube	27
2. CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO.....	30
2.1 Definición e importancia del posicionamiento.....	32
2.2 Ciclo de vida de las celebridades	34
2.2.1 Michael Jackson	36
2.2.2 Madonna.....	44
3. EL VIDEOCLIP COMO HERRAMIENTA DE POSICIONAMIENTO PARA LOS CANTANTES, BRITNEY SPEARS.....	59
3.1. Debut.....	60
3.2 ¡Ups!... Lo hizo Otra Vez.....	69
3.3 Simplemente Britney	76
3.4 En la zona	84
3.5 Después del apagón	94
3.6 El circo regresa	98
3.7 Mujer Fatal	107
3.8 Ciclo de Vida.....	115
4. CONCLUSIONES	118
5. FUENTES.....	125

Introducción

El presente trabajo tiene como objetivo resaltar la importancia del videoclip como herramienta de posicionamiento para el artista, a través de un estudio de caso con la cantante Britney Spears.

Dentro del estudio de la Comunicación, podemos resaltar que este tipo de mensaje ha prevalecido como medio publicitario y se ha ido transformando, de modo que, hoy en día sigue siendo una fuerte plataforma para relacionar los artistas con sus fans. Los resultados se reflejan en las ventas y en la constante presencia de los cantantes dentro de los medios de comunicación como radio, televisión e Internet, donde los artistas son convertidos en un producto que se vende y se consume.

La historia del videoclip y su evolución son fundamentales para la elaboración de este trabajo, pues se tomaron en cuenta las primeras manifestaciones del video musical y sus cambios hasta la actualidad. En específico se utilizaron los videos musicales de: Michael Jackson, Madonna y Britney Spears; artistas que se convirtieron en figuras mediáticas e ídolos pop, gracias a sus canciones, presentaciones en vivo y, sobre todo, por sus videoclips. Son ejemplos que demuestran claramente cómo las personas pueden ser convertidas en productos mediáticos, de acuerdo con sus intereses, en este caso, el deseo de ser cantantes populares. Para lograrlo, es necesario contar con buena publicidad y fuertes alianzas con distintas marcas para sobresalir en la industria musical.

Estos tres artistas son importantes para este estudio debido al gran número de videos con los que cuentan. Además de la relevancia mediática que tienen dentro de la cultura pop, donde los signos juegan un papel trascendental para su entendimiento.

Los signos impactan la carrera del cantante como producto mediático, ya que definen cierta etapa, disco o videoclip del artista. Al final, los signos son símbolos

que representan al artista musical (ropa, rasgos corporales, actitud, ideologías) y diferencian al cantante de la competencia.

Estos signos van marcando generaciones a través del videoclip, lo que ha dado como resultado cambios sociales. Aparecen durante un momento en específico, lo que los hace exitosos, quedándose en el recuerdo de miles de personas consumidoras de música.

Actualmente para que un artista musical cuente con éxito, depende de varios factores; entre estos se encuentra el videoclip.

El video musical se caracteriza por ayudar a promocionar al artista desde su lanzamiento y colabora para mantenerlo en el mercado; también es un medio con el cual puede expresar ideas fundamentales para el ser humano, como lo es la religión y la política, entre otras.

Incluso se ha convertido en un nuevo medio publicitario por medio del *product placement* (publicidad de emplazamiento), donde las marcas hacen acto de presencia y llegan al *target* deseado por medio del cantante.

El videoclip tuvo su origen en los años 60, gracias a los Beatles y su filme "A Hard Days Night". Los Beatles se encargaron de crear las llamadas *boy bands*, producto mediático que continúa presente en la industria musical.

No fue hasta los años 80 que el video musical alcanzó su gran auge gracias a la creación de canales especializados en videoclips. Con los años, el video musical ha evolucionado, pasando de la televisión al Internet y se ha convertido en parte fundamental para el posicionamiento de los artistas musicales, lo que repercute en las ventas del cantante.

En la actualidad el videoclip es considerado como una parte de suma relevancia dentro de las estrategias utilizadas para promocionar cualquier género musical. El cantante o grupo se puede dar a conocer ante el público por medio del videoclip, además que es utilizado como medio de expresión y de creatividad, se convierte

en una plataforma o un medio adecuado para exponer los ideales del producto mediático.

Como consecuencia, podemos ver que a partir de la popularización del video musical, han surgido un gran número de directores que lo utilizan como medio de expresión o se apoyan en el artista para consolidar una idea. Así, los cantantes se han ido convirtiendo en un producto, no sólo para los directores, sino también para las disqueras, que los desechan cuando dejan de representar un ingreso significativo.

El interés de esta investigación, surge a partir de la necesidad de conocer cómo influyen los signos en las personas a través del video musical como medio masivo y su distribución en canales como la televisión e internet. Dicho medio se construye con elementos como el interprete, los efectos especiales, la letra de la canción, el vestuario, el escenario, entre otros.

La investigación es documental, cuenta con fuentes bibliográficas, electrónicas y visuales. El videoclip, a pesar de tener décadas de existencia, cuenta con un número limitado de fuentes, por lo que también se utilizaron las encontradas en Internet.

En el primer capítulo se aborda la historia del videoclip: el origen, antecedentes, evolución y expansión dentro de los medios de comunicación. Se profundiza en las características de un video musical y en su proceso de elaboración. Se menciona cómo el videoclip apareció en México y cuál ha sido su desempeño en nuestro país.

El segundo capítulo explica el ciclo de vida de un artista como producto. Se tomaron en cuenta los cantantes: Michael Jackson y Madonna, íconos internacionales que han tenido fuerte influencia en la industria musical.

En el tercer capítulo se expone el caso práctico: los videos musicales de la cantante estadounidense Britney Spears, estudiando la evolución que ha tenido

como artista, el ciclo de vida que ha tenido cada disco a partir de su lanzamiento y el análisis de cada uno de sus videos.

1. El videoclip

“El videoclip es una variante de narración visual que ha logrado un éxito como apoyo publicitario, y como medio de expresión ha logrado que miles de jóvenes se identifiquen y comuniquen a través de su música e imágenes, la cual nos hace ver la forma en que las nuevas generaciones ven al mundo.”¹

Se apoya de “narraciones estructuradas según el ritmo musical, de corta duración aproximadamente de entre 3.5 y cinco minutos, con imágenes relacionadas directamente o sólo asociadas imaginativamente al contenido de la canción.”²

Lo que hace el videoclip al momento de presentarse en el medio, ya sea televisión o internet es, captar *“la atención de la audiencia, debido a que el ojo humano se siente atraído por lo insólito, osado o extraño de las imágenes; esto causa un interés por parte del espectador, quien a su vez despertará un deseo por obtener la música.”³*

1.1 Origen del videoclip

Para conocer el origen del videoclip, es importante estar al tanto de los antecedentes clave que hicieron posible el surgimiento de este medio publicitario, a continuación se mencionará de manera breve los acontecimientos responsables de la creación del vídeo musical.

De los primeros antecedentes que se tienen del videoclip está el cine, gracias a la fusión de imagen y música, en específico con el director Oskar Fischinger, sus películas se caracterizaban por ser acompañadas de música clásica o jazz, entre

¹ Acosta Serratos, Verónica Liliana. El videoclip rock, una opción para comunicar p. 2

² Cebrían Herreros, Mariano. Géneros Informativos Audiovisuales p. 437

³ Oros Jimenez, Marlen Verenice. Videoclip: parte importante de la mercadotecnia en la empresa discográfica p. 82

sus trabajos más importantes está la colaboración con Disney en la película “Fantasía” de 1940, película considerada un clásico de la animación, cabe resaltar que este filme presenta de manera asertiva la relación entre imagen y música clásica.

“Siguiendo aún esta tradición de combinar músicas clásicas y música original, se escribe la partitura musical del primer largometraje (parcialmente) sonoro El Cantor de Jazz (The Jazz Singer, 1927): una serenata de Chaikovski, su Romeo y Julieta o la Sinfonía Española de Lalo se alternan con canciones de jazz y piezas debidas a oscuros autores de secuencias de ilustración”,⁴ película importante donde se sincroniza tanto los diálogos como la música del filme.

En cuanto a medios que presenten antecedentes, está el scopitone, el cual era parecido a una rocola, sólo que esta cuenta con una pantalla que presenta imágenes a color relacionadas con la canción que reproduce. *“El Scopitone supone un avance muy importante hacia el videoclip, en donde se produce en él una diversificada puesta en escena del cantante y una ruptura definitiva con la toma directa televisiva”⁵.*

Continuando con los medios que ayudaron a la aparición del videoclip, está el principal medio del videoclip: la televisión. Fue en la década de los 50's gracias a programas como *The Ed Sullivan Show*, donde los artistas se presentaban al público y promocionaban sus discos. Este tipo de programas sigue vigente en la televisión.

“The Ed Sullivan Show se convirtió en una encrucijada cultural, uno de esos momentos en los que todo cambió, o al menos, fue un punto de inflexión a partir del cual cabe trazar un cambio de estilo en su más amplio sentido (en música, arte y moda, por ejemplo), a la forma en la que el rock ‘n’ roll era comercializado y percibido.”⁶

⁴ Chion Michel. La Música en el cine. Ed. Paidós, p. 55

⁵ Dura Grimalt, Raúl. Los videoclips, p. 29

⁶ Armada, Alfonso. Diccionario de Nueva York Ed. Península, p. 64

Gracias a la televisión, el público podía visualizar al icono musical, la imagen que se presenta se volverá importante para a las ventas.

“La imagen pública se puede utilizar de forma defensiva, reactiva y no agresiva, o bien de forma positiva e incluso agresivamente. Se tratará de buscar una imagen integra y de hacerla llegar a la atención favorable del público de forma rápida. Los elementos que afectan a la imagen pública son: los medios, los empleados de la compañía, la calidad y grado de fiabilidad del producto, el precio, los servicios a clientes y la publicidad.”⁷

En este caso las presentaciones en vivo, tanto pueden posicionar al artista, como hundirlo.

Las disqueras veían al público juvenil como el mejor mercado para vender a un artista, las compañías discográficas estaban consientes de que la presentación en vivo de un artista musical ayudaba en las ventas del disco. Por un tiempo la industria discográfica de Estados Unidos, repartía de manera discreta presentaciones en vivo de los artistas musicales, como es Elvis Presley o The Beatles.

En 1964 el grupo británico The Beatles presentan “La Noche de un día Agitado” (A Hard Days night), filme que presentaba varias canciones del grupo con la finalidad de publicitar al grupo, *“la película tuvo un enorme éxito que provocó involuntariamente un espectacular aumento para la venta de sus canciones.”⁸*

The Beatles, banda inglesa reconocida en la historia musical mundial, formada por John Lennon, Paul McCartney, George Harrison y Ringo Starr. Entre sus grandes logros está, tener más números uno en las listas británicas, ser de los grupos con más ventas en Estados Unidos y haber ganado siete premios Grammy.

Es hasta 1975, cuando aparece el primer video considerado como videoclip, el grupo era Queen y la canción “Bohemian Rhapsody”, dirigido por Bruce Gower, el

⁷ López-Pinto, Bernardo. Los Pilares Del Marketing. Ed. UPC, p. 95

⁸ Albino Marchain, Guadalupe. El videoclip como herramienta publicitaria y sus posibles efectos en adolescentes de la delegación Iztapalapa. Caso: Britney Spears y los estereotipos de género que utiliza, p. 17

vídeo sirvió de buena publicidad para el grupo, esto se pudo ver en las buenas ventas del disco: A Night At The Opera.

La canción estuvo nueve semanas en el número uno de ventas, gracias a la promoción que se hizo a través de radio y televisión, la canción se volvió un himno para la generación, al igual que el vídeo que inmortalizó a Freddy Mercury y su agrupación.

Queen fue una banda de rock, conformada por Freddie Mercury, Brian May, Roger Taylor y John Deacon. Resaltaban por sus grandes producciones en vivo, así como las fusiones musicales que presentaban en sus canciones.

El grupo nunca se desintegró oficialmente, pero desapareció del ojo público después del fallecimiento de su vocalista, Freddie Mercury, artista abiertamente gay, que murió de una bronconeumonía complicada por el sida.

Cabe resaltar que en los años 70's la publicidad ya estaba evolucionando, el videoclip es parte de esta evolución, que estará a favor de los artistas musicales.

*“Sabemos que la música es preexistente a la imagen, que de hecho se añade como reclamo publicitario de la canción”.*⁹

Aún así se tenían dudas sobre el poder publicitario del videoclip, hasta que llegó Michael Jackson y la innovación en sus videos, Billie Jean, Beat It y el que lo consagró como estrella y rey del pop, el video Thriller de 1983 con efectos especiales y una coreografía impecable.

⁹ Sedeño Valdellós, Ana. Historia y estética del videoarte en España. Ed. Comunicación Social, p. 49

1.2 Características del videoclip

En este apartado se explicará las diferentes clasificaciones que tiene el videoclip, además de presentar las tres etapas para elaborar un video musical y ver de manera breve las personas responsables en la realización del video.

En ocasiones el video musical explica el significado de la canción, en otras simplemente acompaña al sonido. De esta asociación entre imagen y sonido, se puede clasificar 4 tipos de videoclip: Narrativo, Musical, conceptual o mixto.

En el narrativo o dramático, se presenta la historia acompañando a la canción, no es necesario que exista una relación entre lo que dice la canción y lo que dice el video, el artista puede o no protagonizar el video.

En el musical o performance, el artista sale interpretando únicamente la canción, como si fuera una presentación en vivo. *“Los videos orientados al performance indican al espectador que la grabación de la música es el elemento más significativo.”*¹⁰

En el conceptual, no se presenta una historia, como dice el nombre se presentan conceptos estéticos que el director del video o la banda musical quieren expresar. Por último está el más común entre los videos, el mixto, el cual es la combinación de los antes ya mencionados.

En cuanto a la elaboración del videoclip, se puede dividir en tres fases: Preproducción, Producción y Postproducción.

Para empezar con la preproducción, es necesario que el guión del videoclip haya sido revisado y confirmado por el escritor, productor y director. *“El guión es considerado la base para la realización, pues en él se incluye todo lo que se verá. Tanto personajes como escenografías y lo que se escuchará.”*¹¹

¹⁰ Velázquez González, Juan Ramón El videoclip como posibilidad de desarrollo profesional, en el diseño y la comunicación visual. P. 18

¹¹ Acosta Serratos, Verónica Liliana, op. cit. p. 102

Después de esto el rodaje se divide en varios días de grabación, tomando en cuenta la disponibilidad de los actores y locaciones, las páginas del guión y el número de escenas que se tiene que realizar.

En esta parte es cuando se contrata a los actores y extras que aparecerán en el video musical, además de buscar al director de arte, al gerente de producción, al editor de fotografía y al personal responsable del ensamblaje.

La búsqueda de locaciones y la obtención de permisos es importante en la preproducción, así como la adquisición de vestuario y preparación de los efectos especiales.

En esta fase es necesario que el productor y el director tengan bien visualizado el videoclip, todo lo que va a necesitar para anticipar el presupuesto total del video.

Si llegara a existir una interpretación de parte del artista es importante contemplarla, ya que en ocasiones presenta coreografía o modificaciones en la canción, exclusivas para el video.

“Otro elemento es el story board que tiene las indicaciones del guión técnico acompañadas de viñetas dibujadas, en donde se presenta el contenido visual de cada plano, facilitando las tomas que se desarrollarán en el videoclip.”¹²

La segunda fase, producción, comienza cuando la cámara empieza a grabar las escenas, el director es el responsable de cada fotograma tomado por la cámara.

El director es el que organiza, al equipo de luz, de escenografía, de vestuario y a los actores, para que el esfuerzo profesional de cada uno, se refleje de manera positiva en el resultado final.

Cada toma grabada será vista por el productor, director, director de fotografía, editor, subdirector, y en caso de no obtener lo que se esperaba, la toma se vuelve hacer, normalmente pasa cuando hay fallas en la iluminación, tomas

¹² Ibídem, p. 103

desenfocadas o cambio en la trama del video. La fase de producción se mantiene durante las grabaciones, hasta el último rodaje.

“La producción o realización es pues la parte donde el guión técnico empieza a realizarse, es la parte donde se efectúa la grabación del audio y las imágenes en video o cine que se utilizarán para obtener ya sea una telenovela, documental, videoclip, anuncio comercial, película.”¹³

En la tercera fase, postproducción, se puede apreciar los resultados de los esfuerzos anteriores, en la primera parte se juntan todas las secuencias grabadas, realizando así el primer corte, que será analizado minuciosamente por el director.

Es en esta fase donde algunas escenas que habían sido contempladas para el video se acortan o se quitan por completo, incluso se puede agregar material extra, tomado antes de la grabación. *“Consiste en darle la estructura final al trabajo que se ha realizado, es decir adecuarlo a la forma en como se va a presentar al auditorio.”¹⁴*

Después se agregan los efectos especiales que necesita el video, se hará una selección de las mejores tomas para el video, así como checar, con ayuda de especialistas, la sincronización del playback con el artista, se limpian de ruidos extraños que aparecieron durante la filmación.

En ocasiones se tiene que regrabar las voces, en caso de que haya diálogos en el video, el resultado final del videoclip es revisado nuevamente por el director, para garantizar que tanto el sonido como la imagen sean de buena calidad, antes de que sea mandado a los canales de televisión e internet. *“La edición tiene la propiedad de crear un nuevo mundo, con un espacio y un tiempo irreal, suprimiendo zonas de espacio o lapsos, enlazando las cosas más diversas como sucede en el videoclip.”¹⁵*

¹³ Ibídem, p. 116

¹⁴ Ibídem, p. 119

¹⁵ Ibídem, p. 103

Para poder entender mejor estas fases, se describirá a continuación el papel de las personas que realizan el videoclip, empezando con el director.

El director es el creativo que lleva la canción a la pantalla. Es aquel que tiene la capacidad de impregnar el sentimiento de una letra a un producto audiovisual, en ocasiones se apoya del artista para la elaboración del guión. *“La narrativa del video clip puede resultar tan sencilla o compleja como el director quiera.”*¹⁶

Es el responsable del videoclip y es el videoclip el que va a representar al artista, es la carta de presentación e imagen del cantante, es por esto que los artistas piensan detalladamente que director realizará sus videos.

Otro creativo es el coreógrafo, es el responsable en realizar la rutina de baile que será única para el videoclip. El coreógrafo se tiene que reunir con el director para establecer la intención emocional y dramática del la rutina de baile, ya que como se mencionaba anteriormente el director es el responsable de que todo salga bien en el video, esto incluye la coreografía.

Después tenemos al supervisor e guión, observador meticuloso y guardián de registro en el set. Registra el tiempo total de cada escena, especificando que tipo de toma es, checa la continuidad en las escenas así como la lógica en cada una de estas, en cuanto a la posición de los objetos y el vestuario de cada uno de los actores.

El editor de imágenes, reúne la toma de cada día. Registrándolas y codificándolas para tener un orden en el momento de editar el video, realizará un ensamblado de cómo quedaría el video, esto no quiere decir que sea el producto final. Necesitará de la ayuda del director y del editor musical para poder crear la sincronización perfecta entre imagen y sonido.

Por último está el supervisor de postproducción, es este el que anuncia la fecha del corte final y el costo total, cabe mencionar que algunos de estos puestos son

¹⁶ Carbajal Magaña, Gladis Uriana. Los estilos creativos que ha utilizado Madonna en la producción de sus videos clips durante su carrera artística de 1982 a 1999 por medio de un reportaje descriptivo-narrativo elaborado entre junio, p. 10

abarcados por el mismo director, ya que le permite más libertad en el momento de elaborar y terminar el videoclip.

1.3 Expansión del videoclip

Después de la aparición del videoclip “Bohemian Rhapsody” de Queen, hubo otros acontecimientos que hicieron que el videoclip se volviera importante para la cultura y para los jóvenes, como la aparición del programa “The Kenny Everett Video Show” el cual provocó el aumento en la elaboración de videoclips.

Una fecha importante en la historia del videoclip es el 1 de Agosto de 1981, día en que MTV (Music Television) comenzó sus transmisiones en televisión, con el video “Video Kill the Radio Stars” del grupo The Bangles. Ese mismo año en la entrega de premios Grammy, apareció por primera vez, el premio al mejor videoclip.

Aparecen filmes como: “Pink Floyd: The Wall”, dirigida por Alan Parker y musicalizada por Roger Waters.

Pero no sólo el rock contribuía a la expansión del videoclip, filmes de la cultura pop como “Flash Dance” dirigida por Adryan Lane, aparecían en el mundo.

En 1983 MTV crea los Top Lists, listas donde se reflejaba que video, canción y artista era el más popular del momento, con esto la creatividad en los videos iba en aumento, no sólo era importante tener un video, sino tener un video que sobresalga de los demás. Ese mismo año Michael Jackson presenta el sencillo “Billy Jean” obtiene varios logros, como ser el primer artista afroamericano en ser programado en MTV y sacar uno de los álbumes más vendidos en la historia de la música.

Michael Jackson fue uno de los principales símbolos en los 80 tanto por sus videos, imagen, presentaciones en vivo y canciones, “Thriller” es uno de sus grandes éxitos que vino a revolucionar la historia del videoclip.

Dirigido por John Landis, “Thriller” nos presenta una nueva forma de videoclip, en forma de cortometraje, algo que hasta la fecha se sigue viendo con artistas como Lady Gaga, Justin Timberlake o Kanye West.

“En 1986 el video “Sledgehammer” de Peter Gabriel, sale de lo común por la nueva implementación de efectos especiales y sofisticadas técnicas de animación,”¹⁷ después en 1989 el videoclip “Take On Me” del grupo A-ha presentaba una animación bastante avanzada para aquellos tiempos.

Mientras en México, gracias a Televisa aparece el programa “Video éxitos”, Luís Miguel sería uno de los pioneros en América Latina en presentar videoclips que han quedado en la mente del público por años, en este caso se trata de la canción “La Incondicional”, dirigido por Pedro Torres.

“Televisa lanzó el canal de cable Telehit en 1993, abrió un espacio en el que los rockeros podían aparecer en televisión sin tener que pararse junto a Raúl Velasco o compartir el escenario con Magneto.”¹⁸

Telehit aparece como una nueva opción para promover bandas en especial de rock, semanas después vendría MTV Latino, con lo que las disqueras comenzaron a invertir en la promoción de los artistas, por medio del videoclip.

En aquel momento otra manera de promocionarse como artista era presentándose en el programa “Siempre en Domingo” con Raúl Velasco.

Es hasta la aparición de la Internet, que el videoclip se mantiene en el gusto del público, los canales de videos (*MTV, Telehit*) siguen programando videos, pero también realizan programas, no tan relacionados con la música.

¹⁷ Velázquez González, op. cit. p. 22

¹⁸ Fernández Claudia. El Tigre: Emilio Azcárraga y su imperio Televisa. Ed. Grijalbo p. 634

Ahora los videos se presentan en un nuevo medio llamado *YouTube*, donde la popularidad del artista es medido por las vistas que tiene el video, unos de los más populares en la historia de esta página de internet son “Bad Romance” de Lady Gaga con 419,584,697 vistas y “Baby” de Justin Bieber con 637,203,764 vistas hasta el momento.

Más adelante se verán a detalle algunos puntos de la expansión del videoclip.

1.4 Aparición de MTV

MTV aparece en el año de 1981, gracias a John Lack y su idea de tener una estación televisiva de videoclips, las 24 horas del día.

Inaugurando el canal tenemos al grupo The Bangles y su canción “Video Kill The Radio Stars”, esta nueva forma de promocionar a los artistas era la salvación en aquel momento para las disqueras, lo cual funcionó a la perfección, ya que el canal recibió respuestas positivas por parte del sector juvenil.

Un punto clave fue cuando las disqueras se dieron cuenta que algunos artistas empezaban a tener fama gracias a MTV y no a la radio, con esto el incremento en producción de videos fue mayor.

“La ventaja del video, desde el punto de vista de las discográficas, es que son ellas mismas quienes lo producen, pudiendo por tanto controlar la manera como sus artistas son presentados ante el público.”¹⁹

Los videos variaban habían desde los más elaborados como son los de Michael Jackson, hasta los más sencillos con artistas como George Michael o A Flock of Seagulls, se podía apreciar cierta diversidad en la programación del canal.

¹⁹ Frith, Simon. La otra historia del rock. Ed. Robinbook, p. 76

MTV además de ser el pionero en videoclips, también fue de los primeros en presentar la libertad de expresión, ya que en aquellos tiempos temas como la homosexualidad no eran tan televisados al público. Un claro ejemplo es el grupo Culture Club y su vocalista Boy George, el cual presentaba una imagen homosexual y abierta en sus videos, que en aquel momento escandalizo. El escándalo es algo que vendrá acompañando a MTV y a los videoclips hasta la fecha, algunas veces es por libertad de expresión y otras más por buscar incrementar las ventas de un disco.

Otro artista clave en la evolución de MTV y del videoclip es Michael Jackson, *“uno de los cantantes (y bailarines) más famosos de la música pop. Tras pertenecer a los Jackson Five, sus interpretaciones en solitario han supuesto ventas millonarias, aunque su música no es sino un remedio de la de J. Brown. El álbum Thriller, apoyado por los video-clips, ha sido uno de los más vendidos de toda la historia de la música.”*²⁰

Cómo se había mencionado antes, el vídeo “Thriller” vino a cambiar la narrativa en los videos musicales, el video musical dura aproximadamente 15 minutos, un cortometraje, que se compone de diálogos, coreografías y efectos especiales. Lo que costó 500 mil dólares, cabe mencionar que este dinero se recupero inmediatamente con las altas ventas del disco.

MTV ha dejado de ser el canal de televisión especializado en música. En sus inicios era el medio por el cual los artistas presentaban sus videos musicales al público, actualmente la marca MTV, cuenta con 46 canales y 37 sitios web alrededor del mundo, como son MTV Europa, MTV Latino o MTV Brasil.

El contenido de los programas también ha cambiado, ya que además de presentar videos musicales, mostraba caricaturas exclusivas del canal, así como uno de los primeros reality shows en la historia de la televisión “The real world”.

Otros shows importantes en la programación de MTV, son los premios que se presentan cada año, los “MTV Movie Awards” y los “Video Music Awards”, premios

²⁰ Goldáraz Gaínza Javier. Las músicas del siglo XX Ed. Dykinson, p. 158

dedicados al cine y al videoclip, respectivamente. MTV se caracteriza por presentar shows en vivo que son ovacionados por los jóvenes.

MTV ha logrado por más de 30 años ser una de las grandes marcas mundiales y mantener la atención de los jóvenes y algunos adultos.

MTV es una fuente de expresión, además de videoclips y programas cuenta con animaciones entre su programación, pequeños cortos de animación, exclusivos de cada región, MTV se ha segmentado en varias culturas y géneros musicales por medio de sus diferentes canales.

El libro, *On air: The visual messages and global language of MTV, Music Television, Volumen 1* (Al aire: Los mensajes visuales y el lenguaje global de MTV) de Robert Klanetn Birga, es el vivo ejemplo de cómo MTV sobresale de otros canales musicales, gracias a la creatividad que presenta en cortinillas, animaciones y pequeños cortometrajes entre la programación, cabe resaltar que cada creación es exclusiva de un país.

1.4.1 Video Music Awards

Premios elaborados por la cadena televisiva MTV, fueron creados en 1984 para reconocer a lo mejor del año en cuanto a videos musicales. Desde su primera emisión contó con controversia, algo que caracteriza a los premios.

Los Video Music Awards son un buen medio para los artistas, ya que además de reconocerle su música y sus videos, están las presentaciones en vivo que quedan en el recuerdo del público por años.

La estatuilla que se entrega, mejor conocida como "Moon Man", es un astronauta con una bandera, la bandera tiene la forma del logotipo del canal.

Ha sido tanto el éxito de la entrega de premios, que se ha expandido a lo largo del mundo y se han realizado versiones extranjeras como son: los MTV Europe Music Awards, los Premios MTV Latinoamérica, los MTV Asia Awards, entre otros.

Momentos relevantes en la premiación aparecen desde 1984 con la presentación de Madonna y la canción "Like a Virgin", la cantante *"lucía un vestido de novia blanco, y mientras se revolcaba por el suelo se podían ver sus bragas y su liguero. También llevaba un cinturón en el que se podía leer (juguete para niños), igual que en la portada de Like a Virgin. Eran técnicas de ventas brillantes pero que eclipsaban la música."*²¹

Michael Jackson desde 1988 realizó presentaciones en los premios, siendo en 1995 una de las más importantes, la presentación duró aproximadamente 15 minutos e incluía canciones como: "Dangerous", "The Way You Make Me Feel", "Billie Jean", "Smooth Criminal", entre otras.

Ya en 1999, fue debut de la cantante Britney Spears en los premios, después de esto la cantante realizaría de las mejores presentaciones en la historia de los VMA'S, como en el año 2000, cuando cantó su sencillo "Oops i Did It Again" con un atuendo que dejaba poco a la imaginación.

Años después, presentaciones de Britney Spears incluirían un baile con una serpiente albina, un beso entre Madonna y Christina Aguilera, y una presentación poco favorable en el 2007, *"en esa velada de septiembre, en Las Vegas, la cantante con una actitud desganada interpretó el sencillo "Gimme More", en medio de una fallida coreografía y un evidente playback."*²²

En los últimos años de la ceremonia ha sobresalido, al igual que los pasados artistas, Lady Gaga por sus presentaciones en vivo, ya sea desangrándose en el escenario o cantando vestida de su alter ego, Jo Calderone.

²¹ Egan, Sean. Los discos del cambio. Ed. Robinbook p. 263

²² Redacción. Britney estaba alcoholizada, El Universal. Domingo 07 de Junio de 2009

1.5 El videoclip en México

Antes de que llegara el videoclip a México, la televisión ya era un medio importante para el artista y su promoción, uno de los programas más importantes para los cantantes en México fue: “Siempre en Domingo” conducido por Raúl Velasco.

El programa salió al aire el 14 de Diciembre de 1969, logró más de 420 millones de espectadores, entre América y Europa, a lo largo de sus transmisiones que terminaron el 19 de Abril de 1998.

Fue de los shows más importantes de la época, ya que sirvió de plataforma para los artistas que en aquel momento empezaban su carrera musical, tanto cantantes nacionales como internacionales, el programa fue decayendo en sus últimos años de transmisión.

“Durante los casi 30 años que duró Siempre en Domingo, Raúl Velasco apadrinó y dio su “patadita” de la buena suerte a innumerables figuras del espectáculo, entre las que destacan:

- 1. Luis Miguel. El 23 de enero de 1982, siendo aún un niño, debuta en televisión en el programa Siempre en domingo*
- 2. Juan Gabriel. El cantautor eligió el programa Siempre en domingo para estrenar la canción que dedicara a María Félix en 1978, “María de todas las Marías”; y ahí mismo le rindieron homenaje cuando cumplió diez años de carrera artística.*
- 3. José José. Al participar en el homenaje que se realizó el pasado octubre en Acapulco, destacó que difícilmente podría haber alguien como Raúl Velasco que impulse de nueva a la industria de la música.*
- 4. Vicente y Alejandro Fernández. En la década de los setenta el pequeño Alejandro aparecía al lado de su padre en Siempre en domingo, donde el cantante ranchero había participado ya en variadas ocasiones.*

5. Julio y Enrique Iglesias. El español debe su éxito en México a Raúl Velasco, su hijo también fue “pateado” por el conductor al ser presentado por primera vez en tierras aztecas.

6. Ricky Martin. El puertorriqueño dijo al conductor, hace apenas un mes, que “comenzando mi carrera como solista, usted me dio una patadita de buena suerte y el día de hoy puedo decir que he dado pasos sólidos... Mi enseñanza fue aquí en México y mi primer aula fue Siempre en domingo.”

7. Timbiriche. El grupo se presentó por primera vez el 30 de abril de 1982 en el programa, donde Miguel Bosé fungió como su padrino.

8. Yuri. Su carrera musical comenzó en 1979, cuando participa en el Festival OTI; después fue aun figura constante en las emisiones de Siempre en domingo

9. Joan Sebastian. En el homenaje que le realizaron el pasado mes en Acapulco, el cantante dijo: “Yo no tenía una disquera, ni buena pinta, no traía a veces ni siquiera dinero para moverme de lugar y gracias a él logré todo este sueño”.

10. Menudo. Los puertorriqueños pisaron el escenario de Siempre en domingo, aunque se comió el rumor de que Raúl Velasco les pidió que se cortaran el cabello y ellos, al saber la importancia de tal escenario, lo hicieron.

11. Lucerito. La cantante comenzó su carrera a los 10 años y en sus primeros años Raúl Velasco la invitó a interpretar el tema de América esta es tu canción y posteriormente puso su voz en la canción de Juguemos a cantar

12. José Luis Rodríguez, El Puma. En la década de 1970, su melena acaparaba las cámaras de Siempre en domingo, programa que frecuentaba con regularidad y llevó su música a millones de mexicanos.

13. Marco Antonio Solís, El Bukí. Cuando aún no era solista, Los Bukis llegaron y triunfaron en el escenario dominical que conducía Raúl Velasco.

14. Chayanne. Es “una persona que ne ha ayudado mucho en mi carrera y realmente siempre apoyó los nuevos valores; yo soy uno de ellos y gracias a eso hice una carrera”, comentó el puertorriqueño durante el homenaje *Aún hay más*

15. Daniela Romo. La cantante de larga cabellera fue una de las constantes del programa y cada disco que sacaba lo llevaba a presentar y a que Raúl Velasco le diera su bendición.²³

Después de la aparición de la plataforma promocional “Siempre en Domingo”, el videoclip daba sus primeros pasos en el año 1983 con el programa “Video Éxitos” con la conductora Gloria Calzada, siendo este el primer programa dedicado al videoclip en el país, se mantuvo al aire durante tres años.

Gloria Calzada es considerada la primera VJ (presentadora de videoclips) en México, conductora de programas como “M de Música” y “A toda música”, se posicionó rápidamente en el gusto del público gracias a su versatilidad como conductora, ya que en varias ocasiones participó en la traducción simultánea de eventos como los MTV Music Awards o los Grammy en televisión abierta.

Después de este programa vendría “TNT” conducido por Martha Aguayo y Angélica Rivera, con actitud más juvenil presentaba los videos musicales más importantes del momento.

Existían otros programas que presentaban únicamente videos en inglés como fue “20-20” conducido por Víctor Gordo y “Video Rock” con Elsa Saavedra, televisaban videos de artistas como Queen, Kiss o The Rolling Stones.

Cablevisión no podía quedarse atrás y presentó un canal llamado “VM”, el cual presentaba videos musicales las 24 horas del día.

Pedro Torres, Benny Corral y Gustavo Garzón, se daban a conocer como los principales directores del videoclip en el país. Pedro Torres “*alcanzó popularidad como productor debido a la gran calidad en los videoclips que realizaba*”²⁴, fue el

²³ G. Toca, Vanessa. Los 15 grandes de Siempre en Domingo, El Universal. 27 de Noviembre de 2006

²⁴ Acosta Serratos, Verónica Liliana, op. cit. p. 74

responsable de los videos del cantante Emmanuel (Quisiera, Solo y ¿Qué Será?), la agrupación Pandora y el más sobresaliente de los 80: Luis Miguel.

Entre los videos en que han colaborado Luis Miguel y Pedro Torres están las canciones: “Entrégate”, “No sé tú”, “La media vuelta” y el más significativo “La incondicional.”

El video de “La Incondicional” tuvo tanto criticas positivas como negativas, ya que se decía era una copia de la película taquillera “Top Gun”. Algo nuevo que se realizó con este video es que se televisó el “Detrás de cámaras” del videoclip. Ahora el televidente podía ver como se elaboraba un video musical, todo el trabajo que se realiza antes del resultado final.

“La Incondicional” es un claro ejemplo de cómo un video posiciona al artista, en este caso mantuvo a Luis Miguel en el gusto del público y presentó la nueva imagen del cantante.

Otros directores de videos en México son: Jorge Aguilera (“Gimme The Power” de Molotov), Fernando Eimbcke (“Mr. P Mosh” de Platilina Mosh), Piña Malibú (“Viaje Estelar” de La Gusana Ciega), Ángel Flores Torres (“Chilanga Banda” de Café Tacuba)

Fue hasta el 27 de Agosto de 1993, que apareció uno de los canales musicales más importantes en México, llamado Telehit. Esto fue gracias a Guillermo del Bosque, las transmisiones del canal empezaron con el video de Miguel Bosé “Si tú no vuelves”. *“Telehit promociona el Pop y baladas, que fueron y siguen siendo géneros demandados por la industria del video clip.”*²⁵

El canal ha sufrido varios cambios desde sus inicios, tanto de conductores, programación como de logotipo, haciendo que Telehit se mantenga vigente en el público.

También salió el canal Ritmo Son que en sus principios presentaba videos de *“el género musical afroantillano, se observan videoclips de gente que toca Salsa,*

²⁵ Carbajal Magaña, Gladis Urania, op. cit. p. 102

Merengue, Cumbia, en este canal podemos ver a grupos como Niche, Sonora de Margarita, Sonora Santanera, Celia Cruz, Willie Colón”, ²⁶actualmente el canal presenta otros géneros musicales como es el pop, rock y electrónica, la mayoría de la programación es en español.

Otros canales especializados en videoclips que se presentan por televisión de paga en México son: MTV, VH1, Bandamax, VH1 Soul, MTV Hits, MTV Jams, Much Music, MovieTraxx y CMTV.

1.6 Aparición de You Tube

La página de internet apareció en Febrero de 2005, fundada por Chad Hurley, Jaweb Karim y Steve Chen, en el sitio los usuarios pueden ver, compartir, subir o bajar videos.

La idea del sitio surgió en el momento que los fundadores querían enviar un vídeo por medio del mail, la dificultad era que el video era demasiado extenso para mandarlo vía correo electrónico. Con esto se buscaba un sitio donde se pudiera subir y compartir videos con los amigos.

El sitio web es de fácil acceso, cualquier persona puede entrar al sitio web, necesita registrarse en caso de querer subir un video o visualizar un video no apto para todo el público, cabe mencionar que el sitio no es un sitio pornográfico.

El usuario cuenta con el derecho de cancelar videos que sean violentos para el público como son desnudos o imágenes demasiadas sangrientas.

En You Tube se puede encontrar videos caseros, programas de televisión, videoclips, hasta películas, probablemente es una de las más grandes videotecas del mundo.

²⁶ Acosta Serratos, Verónica Liliana, op. cit. p. 71

Por lo que presenta un peligro para la televisión, y en este caso para los canales de videos musicales, actualmente este sitio ha servido como plataforma para varios artistas.

Uno de los poderes que ha obtenido You Tube durante su historia es el de hacer famosos a gente desconocida, tanto artista musicales como famosos sin ninguna utilidad. Esto gracias a las 100 millones de visitas que tiene cada mes.

El 10 de Octubre de 2006, la página fue comprada por la empresa Google por 1,650 millones de dólares.

El 6 de Diciembre de 2009, apareció la plataforma VEVO en la página web, con esto los videos musicales se presentarían de manera legal en el sitio, ya que la mayoría de los videos en You Tube no cuentan con los derechos de autor.

Vevo es propiedad de Sony Music Entertainment, Universal Music Group, Abu Dhabi Media Company y Arthur Music Company.

“Este portal tendrá disponible el catálogo completo de videos musicales publicados por Universal, la compañía musical más grande del mundo”²⁷

VEVO ha presentado la oportunidad a marcas de anunciarse en la página, mientras los usuarios visualizan su video favorito, esto ha traído inconformidad de parte de los usuarios, ya que gran parte de los anuncios que son impuestos en el sitio web son molestos.

Otra parte negativa de la plataforma VEVO, es que algunos videos musicales son bloqueados por parte de You Tube para la región Latinoamericana. Aparece la leyenda: “Este video cuenta con contenido de Vevo, quien lo bloqueó en tu país por razones relacionadas con los derechos de autor.” Cantantes como Michael Jackson, Britney Spears, Lady Gaga o Beyoncé, son afectados en este aspecto.

Afectados porque las vistas de sus videos son contabilizadas, el contador de vistas muestra que tan popular es el artista mundialmente, pero popular no

²⁷ You Tube y Universal crearán portal musical Vevo, El Universal. Viernes 10 de Abril de 2009

significa que sea querido por las personas, como es caso de la cantante Rebecca Black y su video "Friday".

*"Pese a las millones de visitas que tiene, el clip ha sido muy criticado por no mostrar contenido sustancial en la letra de la canción, así como por la secuencia tan vacía del video."*²⁸

El video logró tener más de 100 millones de vistas en un mes, más vistas que los artistas del momento como Lady Gaga o Katy Perry.

El futuro del videoclip y su presentación al target, es y será más frecuente vía internet, mientras los canales musicales modifican su contenido y presentan reality show y caricaturas en su programación.

²⁸ Redacción. Rebecca Black, un "raro" fenómeno de You Tube, El Universal. Jueves 24 de Marzo de 2011

2. Ciclo de vida del producto

Todo producto tiene un inicio y un fin, se podría decir que son como las personas: nacen, crecen, en ocasiones se reproducen y mueren. La única diferencia es que los productos pueden llegar a tener más años de vida que los humanos.

Es por eso que se le dio un nombre a cada etapa del ciclo de vida del producto, esto sirve para conocer el desempeño de un producto, reconocer si va por buen camino en el mercado.

“El concepto del ciclo de vida del producto no dice a los gerentes la extensión del ciclo de vida de un producto o su duración en cualquier etapa. No dicta la estrategia de marketing, simplemente es una herramienta para ayudar a los mercadólogos a pronosticar eventos futuros y sugerir estrategias apropiadas.”²⁹, las personas responsables de la marca deben de estar conscientes, de la categoría y amenazas que tiene el producto.

El ciclo de vida del producto se divide en las etapas: introducción, crecimiento, madurez y declinación. En ocasiones los productos no llegan a la etapa de crecimiento y pasan directo a la declinación, son todos esos productos que duran menos de un año en el mercado, gracias al poco éxito que obtuvo en el público.

Otros se mantienen durante largo tiempo en la etapa de madurez, marcas que en nuestros tiempos están bien posicionadas, y otros productos a pesar de llegar a la etapa de declinación, aparecen nuevamente, modificados y mejorados con el fin de ser introducidos al mercado.

²⁹ W. Lamb Charles. Fundamentos de Marketing, Ed. Cengage Learning , p. 294

“Es muy posible, incluso, que el desarrollo de una acción de marketing por parte de la empresa lleve a alterar el ciclo de vida del producto y a conseguir que pase de una etapa de madurez a una nueva etapa de crecimiento.”³⁰

La persona que lanza el producto sabe, de antemano, que no durará para siempre el producto, por lo que aprovechará al máximo las oportunidades que puede tener la marca en el mercado.

Introducción, es la primera etapa del ciclo de vida del producto, es cuando se da a conocer el producto al público, lo que caracteriza esta etapa son las bajas ventas, la promoción y distribución del producto son altos, el objetivo principal es informar sobre el producto, darlo a conocer al mayor número de personas. En esta etapa se puede apreciar el gusto del público hacia el producto, en esta etapa no hay utilidades. Es aquí donde la primera impresión importa.

“La estrategia de promoción en la etapa introductoria, se enfoca en desarrollar la percepción del producto e informar a los consumidores de los beneficios potenciales de la categoría de productos.”³¹

Si el producto sobrevive la etapa de introducción, estará listo para el siguiente paso que es: el crecimiento.

En esta etapa las ventas empiezan a incrementar, aparecen competidores similares, la marca presenta extensión de marca, la distribución y las utilidades aumentan.

Ya en la madurez, tercera etapa del ciclo de vida, las ventas se detienen o disminuyen, los competidores empiezan a desaparecer, la promoción presenta beneficios y diferencias con otros productos.

“El producto ha logrado la aceptación de la mayoría de los compradores potenciales. Las utilidades se nivelan o bajan a causa del incremento en los gastos de marketing para defender al producto de los ataques de la competencia.”

³⁰ Rodríguez Ardura, Inma. Principios y estrategias de Marketing, Ed. UOC, p. 266

³¹ W. Lamb Charles, op. cit. p. 296

³² Esta etapa es importante ya que si el producto pasa a la cuarta etapa, el producto “muere” y desaparece.

En esta etapa la marca, busca mantenerse y aumentar su consumo, por lo que puede cambiar de consumidores, expandiéndose a un nuevo público. Además de poder modificar características del producto, como es la calidad. Todo esto por medio de la publicidad o cambios de precios.

En la cuarta etapa, declinación, las ventas disminuyen considerablemente, algunas extensiones del producto desaparecen, por lo mismo la distribución disminuye. Esto pasa gracias a que aparece un nuevo producto o la gente se cansa del producto o simplemente cambian de gustos. El cambio continuo de etapas, depende del posicionamiento que tenga el producto.

2.1 Definición e importancia del posicionamiento

Lo primero que va a importar a una marca es saber cómo la ven los demás, en especial cómo lo ve el consumidor, normalmente las empresas realizan investigaciones de mercado con la finalidad de conocer la opinión del público al que va dirigido.

“El posicionamiento, término acuñado por los publicistas norteamericanos Ries y Trou (1982), se refiere a las percepciones que tienen los consumidores sobre una marca o un producto, en relación con otras marcas o productos del mercado o, incluso, en comparación con los que son ideales para ellos.”³³

Todo producto al salir al mercado, espera ser el mejor posicionado entre la categoría, esto se puede alcanzar por medio de la promoción, la publicidad toma

³² Kotler, Philip. Fundamentos de Marketing, Ed. Pearson Educación, p. 337

³³ Rodríguez Ardura, op.cit, p. 125

un papel muy importante en el momento de posicionar un producto. La marca busca ser la única consumida en la categoría.

Existen diferentes maneras de posicionar una marca como es: resaltar los atributos (características físicas), beneficios (ventajas tangibles) y valores (personalidad de la marca, estatus). *“Las empresas se deben posicionar con base en más de un factor de diferenciación. Esto podría ser necesario si dos o más empresas están afirmando ser la mejor respecto al mismo atributo.”*³⁴

El producto especifica, por medio de sus anuncios, a que público va dirigido y busca la identificación de los modelos del comercial con el público objetivo, además de presentar un valor agregado, toda marca bien posicionada, está en este punto gracias a la personalidad de su marca, a las emociones y sentimientos que representa para el consumidor.

En ocasiones las marcas cometen errores en el posicionamiento, como es: el subposicionamiento, el sobreposicionamiento y el posicionamiento confuso.

El subposicionamiento pasa cuando el público tiene una idea muy vaga del producto o conoce la marca pero no le interesa consumirla. El sobreposicionamiento, presenta una imagen errónea de la marca, ya sea que el consumidor piense en otras características del producto que a lo mejor no tiene. El posicionamiento confuso, es cuando el público objetivo confunde el producto con la competencia o piensa que ofrece otro servicio.

El posicionamiento es parte fundamental en el producto, incluso en la carrera musical de los cantantes. Los artistas también se presentan como producto al público, es por eso que tanto su imagen como su música, influirán en la compra de un disco.

³⁴ Kotler, Philip, op.cit, p. 263

2.2 Ciclo de vida de las celebridades

“La mercadotecnia de persona está constituida por las actividades tendientes a crear, conservar o modificar las actitudes o comportamiento ante determinadas personas.”³⁵

Las celebridades como los políticos, necesitan ser vistos como productos en el momento de ser anunciados al público, contratan a un especialista experto en el tema, que será el que les diga qué hacer y qué no hacer frente al ojo público, buscará presentaciones especiales en lugares estratégicos y analizará el aspecto del artista o político.

Uno de los pioneros, especialista en el tema fue Brian Epstein, responsable de la imagen y publicidad del grupo los Beatles, cabe mencionar que el representante ganó más dinero que los integrantes de la banda.

Para que un artista pueda obtener una buena imagen ante el público es importante tanto la colaboración del representante como la del artista, el cantante Elton John es un claro ejemplo *“usa más de doscientos pares de anteojos, toca el piano con sus pies, golpea pelotas de tenis y las lanza hacia la multitud y contrata actores para que recorran el auditorio disfrazados de Frankenstein o de la Reina Isabel. Estas ideas las lleva a cabo muy bien, sean tuyas o de su director de relaciones públicas.”³⁶*

Algo igual de escandaloso y llamativo pasa en la actualidad con la cantante Lady Gaga, parte de su éxito es gracias a los vestuarios que utiliza en las presentaciones en vivo y premiaciones, incluso en la calle, cuando es captada por los paparazzis, es fotografiada con ropa fuera de lo común.

Esta imagen también la maneja en los videos musicales, los cuales están presentes en el público, volviendo icónicos los trajes que utiliza en los rodajes. El

³⁵ Kotler, Philip. Fundamentos de Mercadotecnia, Ed. Prentice Hall, p. 520

³⁶ *Ibíd*em, p. 521

motivo por el cual es tan importante estar presente en el público es gracias a las disqueras.

Cuando las disqueras notan que no hay ganancias económicas en la venta de discos y conciertos de un cantante, optan por desechar al intérprete, sin importar cuantos millones haya vendido anteriormente.

Es aquí cuando el posicionamiento de la celebridad se vuelve parte fundamental para el ciclo de vida del cantante, a continuación se mencionarán los casos de Michael Jackson y Madonna, artistas que han sabido mantenerse en el gusto del público y se han convertido en leyendas de la música pop, en gran parte gracias a sus videos musicales, donde aparecen *“una serie de imágenes del artista, representaciones que resaltan al máximo la figura del intérprete y el cual despierta por su lenguaje, un sin número de sensaciones en el telespectador, que tendrán como resultado, una venta de millones de discos compactos.”*³⁷

Philip Kotler en su libro Fundamentos de mercadotecnia presenta las diferentes tipos de carreras que puede tener una artista, está desde la carrera meteórica hasta el superestrellato, lugar en el que se encuentran el rey y la reina del pop.

“Su reinado se mantuvo sin alteraciones por muchos años y los Reyes se consolidaron como verdaderos descendientes de las Estrellas, intocables y perfectos.”³⁸

³⁷ Oros Jimenez, Marlen Verence, op. cit. p. 69

³⁸ Ugalde, Alejandro. La realeza del pop. ÜBER Agosto 2009, p. 7

2.2.1 Michael Jackson

“Michael Jackson tiene un atractivo especial que se percibe en el momento mismo en que sube al escenario, es, en esencia, un comunicador, y posee el código exacto que mueve a las multitudes y que lo ha convertido en un fenómeno; sus movimientos, al principio aprehendidos –y aprendidos- se han vuelto ahora instintivos, auténticos, creativos, es arte cinético bajo un control corporal absoluto que conquista.”³⁹

Michael Joseph Jackson, denominado “Rey del pop”, nació el 29 de agosto de 1958 en Gary Indiana, es uno de los artistas más reconocidos alrededor del mundo, gracias a su música, videos musicales, coreografías, presentaciones en vivo y cambios drásticos de imagen, todo esto hizo que se mantuviera en el gusto del público hasta el día de su muerte.

Michael Jackson entró muy joven a la industria musical, cuando era niño formó parte del grupo Jackson Brothers, que luego cambiaría de nombre a The Jackson Five.

En estos tiempos Michael empezó a resaltar entre sus hermanos y los sencillos de la banda hacían acto de presencia en la lista Billboard Hot 100, con canciones como “I Want You Back”, “ABC”, “The Love You Save” y “I’ll Be There”. Las cuatro canciones consiguieron estar en los primeros 20 lugares de la lista anual del Billboard en 1970.

En 1972 se lanza como solista, sacando canciones como “Got to Be There” y “Ben”, los sencillos consiguieron estar en las listas de popularidad, después de esto, vino un cambio de disquera, esta vez firmaría contrato con Epic Records para presentar el álbum Off The Wall.

El álbum fue considerado como la mejor colección de canciones para bailar, Michael Jackson decide involucrarse más en la producción y grabación de las

³⁹ Obón, Pilar. Lo desconocido sobre - Michael Jackson: el monstruo musical de los ochenta. Ed. Universo, p. 27

canciones, en el álbum se dio *“la primera colaboración total entre Michael Jackson y Quincy Jones. Resultó un matrimonio entre el talento y la experiencia.”*⁴⁰



(Foto 1 – 3)

Del disco *Off The Wall*, sobresalieron los sencillos *“Don’t Stop ‘til You Get Enough”* y *“Rock With You”*. Los dos con su respectivo video, sirvieron para presentar al nuevo Jackson y dejar atrás al niño que formó *The Jackson Five*.

Los dos videos musicales presentan únicamente a Michael Jackson interpretando la canción, lo importante de aquí es la vestimenta, ya que se presenta uno de los sellos distintivos en la ropa de Michael, que son los calcetines blancos con el pantalón y zapato negro, mientras en el otro video se presenta con un traje plateado, el cual utilizará en algunas presentaciones en vivo.

*“El video de “Don’t Stop ‘til You Get Enough” fue un ensayo de alguno de los pasos que más tarde le convertirían en una superestrella mundial: en completa sintonía con el ritmo de la canción, bailaba deslizándose sin esfuerzo contra un fondo psicodélico en constante cambio.”*⁴¹

Después del disco *Off The Wall*, que vendió alrededor de 20 millones de copias, vendría la revolución tanto musical como audiovisual de Michael Jackson, gracias al disco *Thriller*.

*“Es éste un álbum que tiene algo que ofrecer a todo el mundo. Desde el tenso funk del tema con que empieza el disco, *Wanna Be Startin’ Somethin’*, hasta las influencias rock de *Beat It*, pasando por el puro pop del dueto con *Paul McCartney**

⁴⁰ George Nelson. *El mundo mágico de Michael Jackson*. Ed. Lasser Press Mexicana, p. 120

⁴¹ Heatley, Michael. *Michael Jackson 1958-2009: Vida de una leyenda*. Grupo Ed. Patria, p. 142

*en The Girl Is Mine, el largo tema que da nombre al disco, escrito por Temperton en la línea de su Boogie Nights y con un rap de Vincent Price, y Billie Jean.*⁴²

El álbum Thriller, conocido también como el disco más vendido de todos los tiempos, logró posicionar a Michael Jackson con siete sencillos en el Top 10 del Billboard, es en esta etapa dónde el cantante presenta, más características en el vestir y en el bailar, como es el guante blanco, el sombrero y el famoso “moonwalk”. Cabe resaltar que físicamente también había cambios, *“El joven de rasgos negroides aparece ahora con un rostro más liso, casi europeo. Su nariz se ha vuelto alargada y fina; sus ojos son como óvalos perfectos que parecen más grandes que antes. En el resultado final se parece a Diana Ross hasta un punto llamativo.*⁴³

Todo esto estuvo presente en la actuación en vivo de la canción “Billie Jean” en 1983 en el programa televisivo Motown 25: Yesterday, Today, Forever. Ese día *“Michael sorprendió al público del estudio y a todos los televidentes que estaban verdaderamente prendidos de sus aparatos a lo largo y ancho del territorio de los Estados Unidos, a medida que bailaba, giraba y se adueñaba del escenario.*⁴⁴

Michael Jackson consiguió resaltar en esta época por sus videos, para ser precisos con “Billie Jean”, “Beat it” y “Thriller”. *“Los videos funcionan mejor cuando cautivan la mirada; en tanto que para lograrlo, algunas estrellas utilizan trucos de cámara con muchachas bonitas, la forma de bailar de Michael atrae y retiene la atención por sí misma.*⁴⁵

Un claro ejemplo es el vídeo de la canción “Billie Jean”, realizado por el director Steve Barron, en el videoclip se puede ver a Michael bailando sobre un pavimento iluminado.

⁴² Egan, Sean, op. cit. p. 258

⁴³ George Nelson, op. cit. p. 127

⁴⁴ Obón, Pilar, op. cit. p. 45

⁴⁵ Ibídem, p. 31

Con el sencillo “Beat It” contó con la colaboración de Eddie Van Halen, músico enfocado al género musical rock, por lo que Michael se abrió a un nuevo público y la canción fue programada con éxito en estaciones especializadas en rock metal.



(Foto 4 - 6)

En el videoclip de la canción, Michael Jackson presentaba un encuentro de bandas que en lugar de pelear bailaban y realizaban coreografías demasiado elaboradas, ya que el cantante en la canción expresa estar en contra de la violencia, *“Para Michael, bailar es algo absolutamente fascinante. Considera que es como un desfogue emocional, una forma saludable de dejar salir la tensión y una vía de escape.”*⁴⁶ El costo del vídeo fue de 150, 000 dólares, mientras que en “Billie Jean” fue de 75,000 dólares.

Con el sencillo “Thriller” vendría un videoclip más elaborado, donde cambiaría por siempre la historia del video musical, la narrativa y los efectos especiales, con un costo aproximado de 500,000 dólares. Este dinero fue una buena inversión en relación a las ventas, ya que el álbum “Thriller” ha vendido más de 100 millones de copias en todo el mundo.

“Thriller” fue dirigido y escrito por el director de la película “Un hombre lobo americano en Londres”, John Landis, nos presenta un cortometraje que dura aproximadamente 14 minutos, dónde se puede ver a Michael Jackson transformarse en hombre lobo y en zombie.

⁴⁶ Ibídem, p. 30

En el video nuevamente es importante la vestimenta y la coreografía, en esta ocasión el cantante viste de rojo, la chamarra que porta quedará como uno de los sellos distintivos del artista.

“Thriller” fue lanzado a la venta en video cassette con un detrás de cámaras del vídeo, el público podía saber cómo se había realizado la producción.

El videoclip influyó en la programación de MTV, *“se convirtió en un fenómeno nacional y dicho canal de televisión por cable descubrió que los artistas negros iban a ser populares.”*⁴⁷ Cabe resaltar que en aquellos tiempos el racismo estaba presente en la música y no había presencia de cantantes negros en el canal. *“MTV se mostraba más bien renuente a transmitir videos estelarizados por grupos o cantantes de color.”*⁴⁸

Después del gran éxito del disco “Thriller” vendría la canción “We Are The World”, en colaboración con grandes artistas como son Diana Ross, Bon Dylan, Lionel Richie, entre otros, el sencillo se lanzó con la finalidad de ayudar a poblaciones necesitadas como es Etiopia.

El cantante antes de sacar el disco “Bad” se le diagnosticó vitíligo, además de que sufrió un accidente en la grabación de un comercial de Pepsi, por lo que en el videoclip de “Bad” se puede ver al cantante cambiado con una nariz más refinada y un cuerpo más delgado, además de realizar movimientos de cuerpo que incluían tocarse la entrepierna, el torso y el pecho.

El disco ha vendido aproximadamente 30 millones de copias. Del álbum salieron sencillos exitosos como “Just Can’t Stop Loving You”, “Bad”, “The Way You Make Me Feel”, “Man In The Mirror” y “Smooth Criminal”, además de realizar la gira de conciertos “Bad World Tour”.

El vídeo de “The Way You Make Me Feel”, presenta otro vestuario importante en la carrera de Michael, pantalón negro, camisa azul abierta y camiseta blanca,

⁴⁷ Bryant, Jennings. Los efectos de los medios de comunicación: investigaciones y teorías. Ed. Paidós, p. 407

⁴⁸ Obón, Pilar, op. cit. p. 47

vestimenta simple con la que se podía relacionar al cantante. *“El video era otra producción épica, con Michael jugando al ratón y al gato con la modelo/actriz Tatiana Thumtzen y seduciéndola con una serie de pasos de danza clásica.”*⁴⁹



(Foto 7 - 9)

Mientras en el videoclip de “Smooth Criminal” se presenta el innovador paso “anti-gravedad”, el cual posicionaría al cantante como uno de los mejores bailarines de la historia, en el videoclip el rey del pop viste de traje y sombrero blanco, Michael utilizará ropa similar en sus presentaciones en vivo.

La etapa del álbum “Dangerous” empezaba a principio de la década de los 90s con el sencillo “Black or White” donde colaboró el guitarrista Slash, la canción logró posicionarse en el número uno de la lista Billboard por siete semanas seguidas, el videoclip del sencillo fue dirigido John Landis.

El video contó con el efecto “morphing”, el cual consta de transformar un objeto en otro, creando la ilusión de transformación, en el videoclip se puede ver el cambio de personas por medio de este efecto, nuevamente el cantante utilizó la mejor tecnología para sorprender a sus fanáticos.

En el video musical se podía ver a un Michael Jackson más blanco en el tono de piel, en este saldría con pantalón negro, camisa y camiseta blanca.

Algo que sobresale en los videos del álbum “Dangerous”, son los cameos de gente famosa en cada videoclip, además de las coreografías e historias de cada una.

⁴⁹ Heatley, Michael, op. cit. p. 76

El vídeo “Black or White” contó con la presencia de “celebridades como la estrella infantil –y amigo personal- Macaulay Culkin, la supermodelo Tyra Banks e incluso los personajes de los Simpson, Homero y Bart.”⁵⁰

En el sencillo “Remember The Time” cuenta con la participación de Eddie Murphy y el basquetbolista Magic Johnson, la historia sucede en el Antiguo Egipto.



(Foto 10 - 12)

Cuando sacó la canción “In The Closet” decidió invitar a la supermodelo del momento Naomi Campbell al rodaje del videoclip, el video fue prohibido en Sudáfrica por ser considerado demasiado sensual. En el sencillo “Jam”, Jackson aparecería con la estrella de la NBA, Michael Jordan.

Las estrellas antes mencionadas se encontraban en el mejor posicionamiento en la década de los 90, el cameo sirvió de promoción tanto para Michael Jackson como para los famosos invitados, los videos hicieron posible que el álbum vendiera más de 32 millones de copias.

En 1995 publicó el álbum doble HIStory: Past, Present and Future, el cual contenía las canciones más exitosas de su carrera y 15 nuevas canciones, donde venía el sencillo “Scream”, canción en la cual colaboraba con su hermana Janet. *“HIStory llegó al número 1 en 19 países en todo el mundo con unas ventas de más de 15 millones de copias.”*⁵¹

Michael Jackson continuaba presente en las listas de popularidad, con el sencillo “You Are Not Alone”, la primera canción en debutar en el número uno en la lista de

⁵⁰ Ibídem, p. 89

⁵¹ Ibídem, p. 95

Billboard Hot 100. "The Earth Song" fue el tercer sencillo, el cual alcanzó entrar a las listas de popularidad.

El videoclip que resalta de esta etapa es el de "Scream", considerado uno de los videos más caros en la historia, gracias a los 7 millones de dólares invertidos, presenta a Michael y Janet en una nave futurística, la coreografía y efectos especiales hacen acto de presencia en el video, se puede notar la diferencia de tono de piel entre los hermanos, en esta época Michael Jackson ya era de tés blanca.



(Foto 13 - 15)

En 1997 presentó el álbum de remezclas "Blood On The Dance Floor (HIStory In The Mix)", que ha vendido más de 17 millones de copias, donde salen sobresalen los videoclips "Blood On The Dance Floor" y "Ghosts", este el último se convirtió en el videoclip con mayor duración de su carrera, dura 38 minutos.

Ya en el 2001 presenta su último álbum de estudio llamado "Invincible" con el sencillo "You Rock My World", el disco tuvo buena recepción en el público, pero no alcanzó vender el gran número de copias que logró vender con los pasados álbumes, *"vende más de ocho millones de copias. Excelente desde casi cualquier punto de vista, pero decepcionante para Michael."*⁵²

El vídeo de "You Rock My World" presenta una mini historia, donde Michael Jackson viste de traje negro con camisa roja, un sombrero que tapa la mitad de su

⁵² *Ibíd*em, p. 185

cara y el clásico calcetín blanco, en el videoclip hacen cameos personas famosas como el actor Marlon Brando y Chris Tucker.



(Foto 16 - 18)

En cuanto al videoclip, Michael Jackson supo venderse como producto presentando sus cambios de imagen, coreografías únicas, historias interesantes, avance en efectos especiales, pero sobre todo mensajes optimistas como la no violencia, la unidad entre países y el bienestar de la naturaleza.

2.2.2 Madonna

“Famosa, provocativa y sexy, son algunos de los adjetivos usados para describir a la cantante, danzante, actriz y productora Madonna. Y sin embargo, uno de sus mayores talentos es quizás su habilidad para el marketing.”⁵³

Madonna Louise Veronica Ciccone mejor conocida como Madonna, nació el 16 de agosto de 1958 en Bay City, Míchigan, la cantante tiene algunas similitudes con el rey del pop, como el amor al baile desde la niñez, el venir de una familia numerosa y sobre todo haber experimentado una infancia no tan grata. *“El dolor emocional de la muerte prematura de su madre y la personalidad disciplinaria de su padre*

⁵³ Layton Turner Marcia. Las más grandes mentes de marketing del mundo. Ed. Panorama, p. 44

*“fueron dos experiencias definitivas en la personalidad de la mujer –y artista- en la cual se convertiría.”*⁵⁴

Se dio a conocer en el año de 1982, después de pertenecer a dos grupos musicales llamados Emmy y Breakfast Club, los cuales no figuraron en las listas de popularidad como Madonna lo haría años después.

El sencillo era “Everybody” rápidamente se posicionó en las listas de popularidad, el video de la canción era una presentación de ella cantando en el club Paradise Garage, el videoclip contó con poco presupuesto pero sirvió para que el público la identificara, ya que se tenían ideas erróneas de la cantante, el video aclaró que la cantante era de piel blanca, ya que se pensaba lo contrario.



(Foto 19 - 21)

El disco de esta etapa se llama “Madonna” y contiene otros éxitos como “Burning Up”, “Holiday”, “Borderline” y “Lucky Star”, los cinco sencillos del álbum con su respectivo video. En aquel entonces Madonna utilizaba el videoclip como carta de presentación, con rubia cabellera, labios pintados de rojo, guantes color negro y crucifijos en pulseras, collares y aretes, estas características se volverían moda entre la juventud de la década de los 80’s.

*“Madonna ya era una garantía de ventas, pues su cara figuraba en multitud de pósters y camisetas y el tipo de ropa que llevaba se vendía masivamente entre las adolescentes.”*⁵⁵

⁵⁴ Ibídem, p. 44

⁵⁵ Tassoni Leo. Madonna. Ed. Icaria, p.64

En 1984 logró un nuevo éxito con el álbum “Like a Virgin”, en esta etapa se verá a una Madonna más provocativa y controversial, el álbum alcanzó el número uno en la lista Billboard 200, gracias a sus ventas.

“Madonna arrasaba entre las adolescentes, porque les transmitía un mensaje diferente al de sus padres. Las mujeres que querían triunfar y que para ello trataban de seguir las pautas de conducta masculinas, veían en Madonna un modelo diferente y que les gustaba más: el de una mujer “sexy” que vestía muy femenina y conseguía éxito y poder.”⁵⁶

El primer videoclip del álbum “Like a Virgin”, nos presenta una imagen de Madonna modificada, uno de sus vestuarios es un vestido de novia poco convencional ya que deja ver partes del cuerpo que los vestidos tradicionales de novia no enseñarían, otro de los vestuarios incluía mayas azules, vestido negro, un gran número de collares y un cinturón que tiene en la hebilla escrito “Boy Toy”.

Los reclamos de gente conservadora no se hicieron esperar, pedían que la canción fuera prohibida por el alto contenido sexual, ya que la mayoría del público interpretó a la canción y al videoclip como una provocación a las relaciones sexuales antes del matrimonio, algo que en aquellos tiempos era mal visto.

A Madonna no le importó mucho, ya que cantó el polémico sencillo en los premios anuales del canal MTV, ella presentaba la fusión de sus vestuarios utilizados en el videoclip, tanto el vestido de novia como la hebilla estaban presentes en el escenario, además de agregar un pastel enorme, donde ella descendió durante la presentación, este momento se volvió un clásico en la historia de los MTV Video Music Awards.

A la cantante también le interesaba el cine, siendo la película “Desperately seeking Susan” su primer papel como actriz en 1985, después vendrían otras películas como “Dick Tracy” en 1990, “A League of Their Own” en 1992, “Evita” en 1996 y “Next Best Thing” en el 2000.

⁵⁶ Ibídem, p. 64

Continuando con los videoclips que reforzaron la imagen de Madonna, está el sencillo “Material Girl”, donde la reina del pop hace tributo a Marilyn Monroe en la película “Gentlemen Prefer Blondes” (Los caballeros las prefieren rubias), el vestuario, la escenografía y la coreografía son idénticos al musical original, *“Madonna se caracterizó como la fallecida actriz, con un vestido rosa que dejaba desnudos los hombros y guantes largos hasta el codo”*.⁵⁷



(Foto 22 - 24)

Del álbum salieron otros sencillos como “Crazy For You”, “Angel”, “Into The Groove”, “Dress You Up” y “Gambler”, los videoclips de las canciones antes mencionadas eran muy sencillos, contaban con cortes de películas o presentaciones en vivo. El álbum ha vendido más de 20 millones de copias alrededor del mundo.

Ya en 1986, lanza su tercer álbum llamado “True Blue” con el sencillo “Live to Tell” el cual logró posicionarse en el número uno de la lista Billboard, en el video se presentan escenas de la película “At Close Range” (Hombres Frente a Frente) donde participa Sean Penn, novio de la cantante en aquellos años.

Los videos que marcaron esta etapa fueron “Papa Don’t Preach” y “Open Your Heart”, en estos se puede apreciar a la reina del pop con el cabello más corto, sin collares y sin tanto maquillaje. Con “Open Your Heart” vuelve a crear controversia, en el video la cantante sale interpretando la canción en un cabaret, presentando un show para adultos, en el último minuto del clip, sale besando a un menor por lo

⁵⁷ Carbajal Magaña, Gladis Uriana, op. cit. p. 53

que ocasionó un nuevo escándalo en su carrera, Madonna justificó la imagen explicando como una declaración a la inocencia.

Con el sencillo “Papa Don’t Preach” la cantante *“se caracteriza como una chica de 16 años, proveniente de una clase obrera, quien vive en un barrio. El padre de la protagonista es encarnado por el actor Danny Aiello, cuyo personaje se enoja con su hija por estar embarazada del chico que él nunca le agradó”*.⁵⁸ Grupos religiosos hicieron todo lo posible para que le video fuera censurado, con el argumento de que la canción incitaba a la irresponsabilidad y al sexo.



(Foto 25 - 27)

“True Blue” y “La Isla Bonita” fueron sencillos de este álbum, donde Madonna permaneció con el cabello corto, haciéndola ver masculina en algunas escenas de los videos. Este es el disco que más ventas ha tenido a lo largo de su carrera musical con 24 millones de copias vendidas, aproximadamente.

En 1987 protagoniza la película “Who’s That Girl” (¿Quién es esa chica?), el cual dará nombre al próximo álbum y canción de la cantante, el videoclip presenta nuevamente a Madonna con el cabello color castaño y corto.

A los videos de los siguientes sencillos “Causing a Commotion” y “The Look of Love”, les pasó lo mismo que a anteriores canciones, se presentaron como interpretaciones en vivo y con imágenes de la película “Who’s That Girl”.

En 1989 presenta el álbum “Like a Prayer”, el cual ha vendido más de 13 millones de copias en todo el mundo, la producción en los videos mejora y es más notable

⁵⁸ Ibídem p. 40

en los sencillos “Express Yourself” y “Like a Prayer”, en esta etapa la cantante aparece con el cabello un poco más largo y rizado.

“Like a Prayer” fue el video más escandaloso de esta etapa, Madonna aparecía besándose con un santo negro, además de presentar cruces en llamas durante el video, esta vez la iglesia católica pidió la censura del video, lo cual logró que la marca refresquera Pepsi cancelara la promoción de la bebida refrescante con la cantante.

Por otra parte en “Express Yourself”, la reina del pop sale nuevamente con una imagen masculina, con saco y pantalón de vestir, a lo largo del video se puede apreciar a una Madonna controladora de hombres, el sexo forma parte esencial en clip, desde los hombres semidesnudos trabajando en una fábrica hasta la silueta de Madonna bailando en ropa interior.



(Foto 28 - 30)

“Madonna, en sus apariciones públicas, conciertos y video-clips exhibía un aspecto “femeninamente masculino”, invirtiendo los roles de género, al mismo tiempo que en algunas de las letras de sus canciones expresa la fluidez de la identidad femenina.”⁵⁹

Del álbum “Like a Prayer” también sobresalieron los sencillos “Cherish”, “Oh Father”, “Dear Jessie” y “Keep It Together”.

⁵⁹ Ceballos, Alfonso. Representación de la identidad gay en la obra dramática de Terrence McNally. Ed. Universitat de València, p. 203

Empezando la década de los 90's Madonna volvió a sorprender a sus fans con el videoclip "Vogue" del álbum "I'm Breathless", el sencillo se ha convertido en una de sus más reconocidas canciones alrededor del mundo.

En el video Madonna sale con el cabello rubio y un nuevo elemento en su vestimenta, un brasier fuera de lo común y exagerado, el cual utilizará en presentaciones en vivo y se volverá una prenda icónica en la carrera de la cantante. Para el segundo sencillo "Hanky Panky" el videoclip fue nuevamente una presentación en vivo.



(Foto 31 - 33)

Ese mismo año presentó su primer álbum recopilatorio "The Immaculate Collection" el cual ha vendido más de 30 millones de copias, el primer sencillo "Justify My Love" fue censurado por el canal MTV por su fuerte contenido sexual, el clip presenta escenas tanto de sadomasoquismo como homosexuales, en aquellos tiempos los besos y caricias entre personas del mismo sexo causaba escándalo en la audiencia por lo que preferían censurarlo en televisión.

"Madonna se muestra como una especie de depredadora sexual armada con un lenguaje explícito y un show lleno de vulgaridad descarada que incluye sexo grupal, sadomasoquismo e incluso una niña dominante y malcriada siempre controlando la situación."⁶⁰

Después vendría el sencillo "This Used to Be My Playground" banda sonora de la película "A League of Their Own" (Un Equipo Muy Especial), el videoclip no será recordado como los comentados anteriormente.

⁶⁰ Herman, Gary. Historia trágica del rock Ed. Robinbook, p. 286

En 1992 lanzó el álbum “Erotica”, el cual no tuvo el éxito esperado, el disco ha vendido 10 millones de copias en total, al mismo tiempo lanzó el libro “Sex”, el cual contenía imágenes pornográficas.

En esta etapa Madonna realiza más cambios de imagen en sus videos, en el sencillo “Erotica” aparece nuevamente con el cabello corto, en “Deeper and Deeper” experimenta con un peinado clásico de los años 20’s y cabello afro, en “Bad Girl” se presenta con un peinado más formal.



(Foto 34 - 36)

Para el cuarto sencillo “Fever” se presenta con el cabello pelirrojo mientras en el sencillo “Rain” aparece con el cabello corto y negro, ya en el último sencillo “Bye Bye Baby” se optó por una presentación en vivo.

Aunque el álbum “Erotica” no se haya comercializado tan bien como los pasados discos de la cantante, sirvió para presentar los diferentes cambios de look que presentó la reina del pop, además de romper con taboos sexuales, *“Madonna siempre será conocida por su actitud de hacer de su sexualidad una parte integral de su personalidad pública.”*⁶¹

Para el siguiente disco “Bedtime Stories” decidió lanzar videos menos controversiales, *“decidió entonces suministrar un nuevo giro a su carrera dando forma a un disco que se anunció como su álbum más romántico”*,⁶² canciones como “Secret”, “Take a Bow”, “Bedtime Stories” y “Human Nature”, se hacían presentes en las listas de popularidad, en los tres primeros sencillos se presentaba

⁶¹ Layton Turner Marcia op. cit. p. 47

⁶² Carbajal Magaña, Gladis Urania op. cit. p. 47

con la cabellera güera mientras en el último sencillo “Human Nature” salía con el cabello negro, el video contaba con un tono erótico y la canción fue una respuesta a las críticas negativas que recibió con el pasado álbum “Erotica”.



(Foto 37 - 39)

“Madonna nunca se propuso ser controvertida, sus grandes deseos de hablar siempre con sinceridad la han convertido en una figura notable, en especial cuando decide hablar del tema de la sexualidad mediante su música y sus declaraciones públicas.”⁶³

Con “Secret” buscaba la igualdad entre personas, esto se puede apreciar en el video musical con la aparición de niños, ancianos, hombres, mujeres, negros, blancos, etc. Siendo la pareja del videoclip un hombre de piel negra.

Mientras con “Take a Bow” Madonna reafirmaba su trono en la música pop, el sencillo consiguió estar en el número uno de la lista Billboard por siete semanas, en el videoclip de la canción se ve el amorío que hay entre un torero y la interprete, cabe resaltar que en este video el look de la cantante es similar a Eva Perón, en ese entonces la era de “Evita” estaba por llegar.

Para el álbum “Something to Remember” presentó una imagen más madura, probablemente se relacionaba con el disco que era más tranquilo y tenía únicamente baladas, los sencillos fueron “I Want You” y “You’ll See”.

⁶³ Layton Turner Marcia op. cit, p. 46

Presentaría la misma imagen en la banda sonora de “Evita”, donde sacó tres sencillos, los cuales son: “You Must Love Me”, “Don’t Cry For Me Argentina” y “Another Suitcase in Another Hall”.

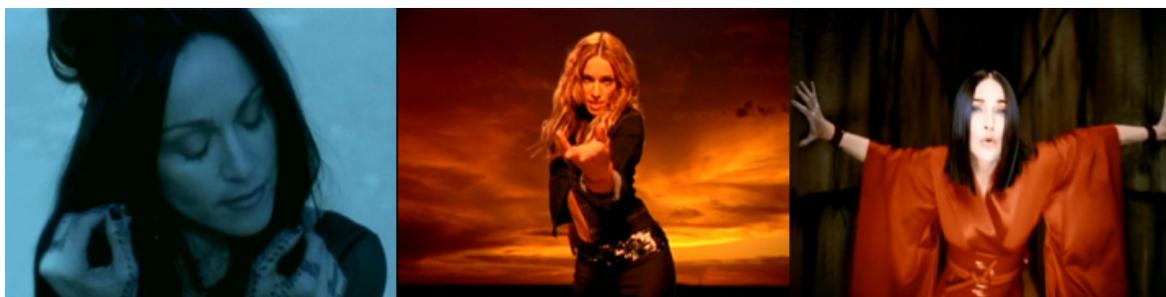


(Foto 40 - 42)

Probablemente esta sea la etapa más tranquila de Madonna, tanto en el ritmo de las canciones como en la imagen, *“Toda la representación de esta última época gira en torno a la maternidad y la transnacionalización.”*⁶⁴

En 1998 Madonna vendría con nuevos sonidos y nueva imagen con el disco “Ray of Light.”

“Frozen” el primer sencillo a promocionar, donde nos mostraba a una nueva Madonna de cabellera y vestimenta negra, en el video la cantante sale sola interpretando la canción en medio del desierto, los efectos especiales son punto clave en este video como en el sencillo “Ray Of Light”, uno de los videoclips más famosos de Madonna.



(Foto 43 - 45)

⁶⁴ Gonzalez Morales, Belén. Pasen y vean: estudio culturales Ed. UOC, p. 88

En "Ray Of Light" se muestran imágenes de manera acelerada de la vida neoyorkina con una Madonna energética que viste de mezclilla y tiene el cabello largo y rizado, mantendrá la misma imagen para el videoclip del tercer sencillo "Drowned World/Substitute For Love". Para "The Power of Goodbye" y "Nothing Really Matters", volverá al cabello negro.

Antes de presentar el disco "Music", Madonna realizó dos canciones "Beautiful Stranger" y "American Pie", que sirvieron de banda sonora para las películas "Austin Powers" (Austin Powers: El espía seducotr) y "The Next Best Thing" (Algo Casi Perfecto) respectivamente, en los videos se puede apreciar a la reina del pop con el cabello castaño con ropa más sencilla y una actitud de diversión.

En el 2000 lanzó el álbum "Music", donde sobresalen los sencillos "Music", "Don't Tell Me" y "What It Feels Like For a Girl".

En el video "Music" la cantante vuelve a su rubia cabellera, esta vez la ropa que usa es de color blanco y estilo vaquero, algo similar sucede con el sencillo "Don't Tell Me" donde aparece Madonna con jeans y una camisa de cuadros, rodeada de vaqueros y en otra escena montando un toro mecánico.



(Foto 46 - 48)

Con el tercer sencillo fue diferente, en este *"la cantante interpreta el papel de una joven que parece estar enojada con todo el mundo. Asalta a un hombre frente a un cajero automático, choca los automóviles estacionados con un vehículo robado y atropella a unos jóvenes que juegan en medio de la calle."*⁶⁵

⁶⁵ Climati, Carlo. Los Hijos de la Noche Ed. San Pablo, p. 69

El videoclip fue censurado gracias a su alto contenido de violencia, “What It Feels Like For a Girl” sería la introducción para los siguientes videos de Madonna, que se caracterizarán por presentar violencia.

“Die Another Day” fue el siguiente sencillo de la cantante, forma parte de la banda sonora de la película “Die Another Day” (Otro Día Para Morir), en su momento fue el segundo videoclip más caro de la historia con \$6 millones de dólares. En el video la intérprete es maltratada y torturada, por lo que fue censurado en varios países.

Para el noveno álbum, “American Life”, la censura vendría de la misma Madonna con el videoclip del sencillo “American Life”, en el video la cantante *“aparece vestida muy al estilo del Ché Guevara. Ella canta y baila en un desfile de modas, el cual tiene como escenario una pantalla gigante que proyecta escenas de la guerra en Irak.”*⁶⁶ Al final del video aparece un actor interpretando al presidente de los Estados Unidos, George W. Bush, prendiendo un cigarro con una granada, mostrando indiferencia ante la guerra.



(Foto 49 - 51)

El estreno del videoclip fue cancelado por la misma Madonna, ella argumentaba que el video podría ser malinterpretado, ya que el mundo no se encontraba en un buen momento por el conflicto entre Irak y los Estados Unidos de America.

“Este álbum culmina la estela musical y simbólica en la que la intérprete hace revisión de la cultura estadounidense. Ray of Light (1998) y, sobre todo, Music (2000) recuperan la estética del cowboy, alusión que se torna evidente con el

⁶⁶ Carbajal Magaña, Gladis Urania, op. cit, p. 14

*icono de la india que presenta American Life con el que trata de subvertir toda la cultura americana, sobre todo en lo relativo a la conquista.*⁶⁷

Siguiendo con la vida americana, presentó el segundo sencillo “Hollywood”, donde aparece con el cabello negro, güero y pelirrojo, el video es una crítica a lo frívolo que puede ser el mundo de Hollywood, la canción contó con una presentación especial en los MTV Video Music Awards con las cantantes Britney Spears, Christina Aguilera y Missy Elliott.

El disco contó con un tercer sencillo “Love Profusion”, cabe mencionar que este álbum es el que menos se ha vendido a lo largo de su carrera con un total de 4 millones de copias vendidas.

Ya en 2005 Madonna vendría nuevamente renovada y con un estilo diferente de música con el disco “Confessions On a Dance Floor”, *”álbum que se convirtió en un rotundo éxito comercial y alcanzó el número uno en 41 países de todos los continentes.*⁶⁸

Tanto la imagen como la música venían influenciados por la música de los 70’s, el primer sencillo “Hung Up” contiene un fragmento de la canción “Gimme! Gimme! Gimme! (A Man After Midnight)” del grupo ABBA.



(Foto 52 - 54)

En el videoclip de “Hung Up”, la cantante se presenta con un body rosa, medias blancas, tacones color morado y el peinado es de los 70’s, este peinado lo utilizará

⁶⁷ Gonzalez Morales, op.cit, p. 89

⁶⁸ Ídem

en los dos siguientes sencillos “Sorry” y “Get Together”, mientras en “Jump” (cuarto sencillo) cambiara a un peinado más sencillo.

Para el 2008 presentaba el álbum “Hard Candy”, donde salió la colaboración con el cantante Justin Timberlake en la canción “4 Minutes”, Madonna aparece con un corsé color carne y botas color negro, el cabello esta vez es ondulado y güero.

Con el segundo sencillo “Give It 2 Me” en colaboración con Pharrell Williams, sale con un sombrero y ropa interior de color negro.

En el año del 2009 presentó el video llamado “Celebration”, la vestimenta de la reina del pop es sencilla, consta de unos lentes de sol, una minifalda plateada y botas negras.



(Foto 55 - 57)

En el videoclip se puede apreciar a Madonna interpretar la canción con dos fondos diferentes, uno blanco y el otro negro. Realizan cameos, el ex-novio de la cantante Jesús Luz y la hija de la reina del pop, Lourdes. A diferencia de sus videos pasados, este es uno de los más sencillos.

Para el 2012 la reina del pop regresó con el álbum llamado “MDNA”, del cual sacó tres sencillos promocionales: “Give Me All Your Luvin’”, “Girl Gone Wild” y “Turn Up The Radio”.

Para el primer sencillo, “Give Me All Your Luvin’”, colaboró con las cantantes Nicki Minaj y M.I.A., la ambientación del video se relaciona con el fútbol americano.

Mientras las cantantes M.I.A. visten uniformes de porristas, Madonna usa un corset y un mini short negro. En otras escenas la interprete aparece con un minivestido blanco con un look similar al de Marilyn Monroe.

Con el video de “Girl Gone Wild”, Madonna utilizó a los modelos más importantes del momento: Simon Nessman, Sean O’Pry, Jon Kortajarena, Rob Evans y Brad Alphonso. *“El video está lleno de detalles religiosos (corona de espigas, lágrimas de sangre) y sexuales. Mucho hombre desnudo calzando tacón y Madonna como objeto del deseo.”*⁶⁹

Con este video Madonna continua con la provocación hacía la audiencia, algunas de las escenas del video fueron comparadas con el video “Alejandro” de Lady Gaga. Hombres en tacones y Madonna llorando sangre, son algunas de las similitudes que se encontraron con Lady Gaga.

En el tercer y último sencillo “Turn Up The Radio”, la cantante realiza un recorrido por Italia en su convertible. *“El clip fue grabado a principios del verano en las calles de Florencia, Italia, y fue dirigido por Tom Munro, quien también realizó el video de “Give It 2 Me”.*”⁷⁰

Con este gran número de videos musicales Madonna ha podido permanecer en el gusto del público por medio del videoclip, utilizando efectos especiales, coreografías, hablando abiertamente sobre la sexualidad, pero sobre todo explotando su imagen, *“Los constantes cambios de imagen de Madonna han sido constantemente reivindicados por ella como una afirmación del poder y la sexualidad femenina.”*⁷¹

⁶⁹ <http://rollingstone.es/noticias/view/madonna-llora-sangre-en-su-nuevo-video>

Consultado: 13 de enero del 2013

⁷⁰ <http://www.rollingstone.com.mx/videos/madonna-estreno-el-video-de-turn-up-the-radio/>

Consultado: 13 de enero del 2013

⁷¹ Pastor Carballo, Rosa. La Construcción del Cos Ed. Universitat Jaume Pp. 47

3. El videoclip como herramienta de posicionamiento para los cantantes, Britney Spears

Después de presentar la breve historia de la reina del pop (Madonna) y el rey del pop (Michael Jackson), se continuará con la cantante estadounidense Britney Spears, denominada princesa del pop.

La cual tiene una notable influencia de parte de los cantantes vistos en el capítulo interior, tanto de imagen, música y sobre todo en el tema a tratar, los videoclips.

En este capítulo se verá las altas y bajas que ha tenido como producto, pero sobre todo se realizará un análisis de los videoclips de la cantante, lo que han querido comunicar y como algunos videos musicales han inmortalizado a la intérprete, se tomará en cuenta la vestimenta de Britney Spears, ya que la ropa ha marcado etapas específicas en su carrera.

“A Britney siempre se le ha subestimado como creadora de éxitos. Es comprensible, pero no necesariamente convincente. Hemos visto cómo muchas pretendientas a su trono van y vienen.”⁷²

Britney Jean Spears nació el 2 de diciembre de 1981 en Kentwood Luisiana, hija de Lynne Irene y James Spears, desde pequeña experimentó un gusto por el baile y el canto, participando en distintos concursos de talento infantil.

Fue hasta 1992 que hizo su primera aparición importante en televisión en el programa “The All New Mickey Mouse Club”, donde aparecería con futuras estrellas como Justin Timberlake, Christina Aguilera, Ryan Gosling, entre otros.

Es hasta 1998 cuando Britney Spears se da a conocer en la escena del pop con el disco “...Baby One More Time”, el cual vendió millones de copias alrededor del mundo y hará que la cantante se convierta en un fenómeno musical, la cual ha sufrido varios cambios ya sea por permanecer en el gusto del público o por necesidad de la cantante.

⁷² Vado, Ricardo, Britney Spears cumple 30 años y... ¿mola?, Rolling Stone

3.1. Debut

Primer álbum de la cantante pop, el cual salió al mercado en 1999 y ha vendido más de 27 millones de copias, siendo el disco más exitoso de la cantante, hasta el momento.

La cantante tuvo gran éxito desde el primer sencillo "... Baby One More Time", *"a pocas semanas de haber sido lanzado su primer sencillo homónimo en la radio, éste se convierte en el número uno de las listas del Billboard, con lo que Britney rompe record al nombrársele como la cantante más joven en la historia, y en colocar su primer canción en un primer lugar."*⁷³

En ese entonces la imagen de la cantante era inocente, probablemente porque era menor de edad, presentaba un poco de sensualidad con su clásico traje de colegiala.

El sencillo logró posicionarse en las listas de popularidad de todo el mundo, el videoclip de la canción fue una parte fundamental para la presentación de la cantante a los medios de comunicación, *"Baby one more time, se convertiría en la canción que marcaría a Spears como la nueva heredera del trono del pop, y las miradas de aquellos involucrados en el llamado show bussiness hacían sus apuestas más grandes por esa jovencita con trencitas, faldita de colegiala y movimientos sexys."*⁷⁴

La canción trata sobre una ruptura amorosa, donde la interprete se encuentra arrepentida y pide una nueva oportunidad, incluso podía cambiar con tal de estar nuevamente con el hombre de sus sueños.

En el coro *"My loneliness is killin' me, i must confess, i still believe, when i'm not with you i lose my mind, give me a sign, hit me baby one more time"*⁷⁵, traducido

⁷³ Albino Marchain, Guadalupe, op. cit. p.42

⁷⁴ Cano, Natalia. Britney Spears: Una princesa sin rumbo ni corona, El Universal

⁷⁵ <http://www.britney.com/us/music/baby-one-more-time-digital-deluxe-version/baby-one-more-time>

Consultado: 26 de febrero del 2012

diría “Mi soledad me está matando, debo confesar que todavía creo, cuando estoy contigo pierdo la cabeza, dame una señal, pégame una vez más.”

La letra habla sobre una dependencia gracias a la soledad que sufre la intérprete, la cual está perdidamente enamorada de la persona a la que es dedicada la canción. Otra frase sobresaliente en la canción es “*The reason i breathe is you, boy you got me blinded*”, ⁷⁶“La razón por la que respiro eres tú, chico me tienes cegada.”

En la mayoría de la letra se presenta frases que reflejan dependencia de parte del emisor. Aquí se presenta “*el estereotipo de la mujer frágil y pasiva, de la mujer inferior en mentalidad, condenada a la dependencia con respecto a los hombres.*”⁷⁷

El videoclip fue dirigido por el director Nigel Dick, las ideas para el video musical fueron de la misma cantante, escogió un colegio católico para presentar el sencillo, Britney esperaba que las personas se sintieran identificadas con un lugar tan común como es la escuela. Según la clasificación que se presentó en el primer capítulo, el video es mixto ya que cuenta con las características del narrativo como del musical.

El video empieza con Britney ansiosa en el salón de clases, esperando a que termine la clase, esto es representado por el zapateo constante que hace, el jugueteo con un lápiz y la cara de aburrimiento de la cantante. Después de unos breves segundos la campana de la escuela suena, significando que la clase ha terminado, inmediatamente empieza la canción.

La interprete sale a los pasillos de la escuela y empieza a interpretar la canción acompañada de una coreografía, la ropa que viste es el uniforme de la escuela que consta de falda negra, camisa blanca que deja descubierto el ombligo, un top color vino debajo de la camisa, calcetas negras, sueter gris y dos colitas. En

⁷⁶ <http://www.britney.com/us/music/baby-one-more-time-digital-deluxe-version/baby-one-more-time>
Consultado: 26 de febrero del 2012

⁷⁷ Lipovetsky, Gilles. La Tercera Mujer Ed. Anagrama, p. 115

algunas partes del videoclip se puede ver a la cantante interpretando la canción con los casilleros de fondo.

En la segunda parte del video cambia de ropa, ahora es un top rosa con un pants blanco, el peinado permanece igual con las colitas, la escena es en el patio de la escuela cuenta nuevamente con coreografía e interpretación de la cantante, en esta parte Britney sale cantando partes de la canción en un auto deportivo.

Para la tercera parte Britney cambia de ropa, a un top amarillo y pants rojo, en esta escena se puede ver parte del significado de la canción en el videoclip, ya que aparece el supuesto exnovio de la cantante sentado en unas gradas, a unos metros de distancia se encuentra la cantante e intercambian miradas.



(Foto 58)

Para la última parte la locación es la cancha de basquetbol de la escuela, donde la cantante canta y realiza una coreografía grupal, al finalizar la canción suena nuevamente la campana escolar y regresa a la primera escena del videoclip, donde Britney aparece en el salón de clase con una sonrisa.

“En este clip e hace alusión en Britney al estereotipo de una joven dulce, tierna, romántica, frágil y sobre todo dependiente de su novio.”⁷⁸

El sencillo tuvo buena recepción de parte de los críticos, incluso fue nominada a un premio Grammy, donde perdió frente a la canción “Genie in a Bottle” de Christina Aguilera, es con este suceso que la prensa comenzaba a especular una cierta rivalidad entre las dos cantantes.

⁷⁸ Albino Marchain, Guadalupe, op. cit. p.46

“La mayor parte de los créditos de la canción son del escritor y productor Max Martin, que estaba en la cima absoluta de sus poderes cuando la escribió. Y con este video musical, creó una imagen icónica al instante a su joven estrella.”⁷⁹

El segundo sencillo del disco fue “Sometimes”, en ese entonces la cantante quería mantener la buena imagen que creó en su primer sencillo, por lo que Nigel Dick volvió a ser el director del videoclip, las locaciones del video son en la playa.

“No fue tan conocido como su exitoso debut, ...Baby one more time, pero sigue siendo uno de los preferidos por muchos de los fans acérrimos de la cantante. Después de años de música cada vez más agresiva y sexy, esta canción es un cubito de hielo perfecto para enfriar tanta calentura y volver a un momento en el que Spears era inocente.”⁸⁰

En el coro dice *“Sometimes i run, sometimes i hide, sometimes i’m scared of you, but all i really wants is to hold you tight, treat you right, be with you day and night, baby all i need is time”*,⁸¹ en español “a veces corro, a veces me escondo, a veces estoy asustada de ti, pero todo lo que realmente quiero es agarrarte fuerte, tratarte bien, estar contigo día y noche, cariño todo lo que necesito es tiempo.”

La canción presenta nuevamente al amor de pareja como una necesidad, hay una parte del sencillo que puede ser interpretado a favor de la virginidad “Just hang around and you’ll see, there’s no where i’d rather be, if you love me, trust in me, the way that i trust in you” en español “sólo espera un poco y verás, no hay ningún lugar en el que prefiera estar, si me amas, confía en mí, de la misma manera en la que confío en ti”. La estrofa habla sobre la confianza en pareja además de ser paciente en relación a la virginidad.

⁷⁹<http://rollingstone.es/noticias/view/las-mejores-canciones-de-britney-spears-segun-los-lectores>
Consultado: 6 de octubre del 2012

⁸⁰<http://rollingstone.es/noticias/view/las-mejores-canciones-de-britney-spears-segun-los-lectores>
Consultado: 6 de octubre del 2012

⁸¹http://www.lyricsmode.com/lyrics/b/britney_spears/sometimes.html Consultado: 26 de febrero del 2012

El video musical empieza con Britney dirigiéndose a un mirador, donde observará a su amor, la ropa que viste es un vestido largo de color blanco, los que caracteriza al videoclip es la mayoría del vestuario que es de color blanco.

Después la cantante aparece en un muelle realizando una coreografía grupal, esta vez con top y pants color blanco, en algunas escenas se puede ver a la cantante interactuando con el chico que observa desde el mirador.



(Foto 59)

Al igual que el pasado videoclip, se caracteriza por ser mixto ya que cuenta no la narrativa, la relación entra la cantante y el chico observado, y con el musical donde la princesa del pop sale interpretando la canción en diferentes locaciones, enfrente de un automóvil, al lado del mirador, debajo del muelle y arriba de un mantel de picnic.

La identificación con público está presente nuevamente, Britney aparece rodeada de jóvenes, lo que podría representar unas vacaciones de verano.

Para el tercer sencillo presentaría el remix de la canción “You Drive Me (Crazy)”, la canción formó parte de la banda sonora de la película “Drive Me Crazy”, el video contaría con la participación de los actores de dicha película, Melissa Joan Hart y Adrian Grenier. Al mismo tiempo se empezaba a escuchar el primer sencillo de la cantante Christina Aguilera.

La canción dice *“You drive me crazy, i just can’t sleep, i’m so excited, ím in too deep, ohh crazy, but it feels alright, baby, thinkin’ of you keeps me up all night”*,

⁸²“tú me vuelves loca, simplemente no puedo dormir, estoy tan emocionada, estoy en lo profundo, loca, pero se siente bien, nene pensar en ti me mantiene despierto toda la noche”. Es fácil que el público juvenil se sienta atraído por la letra de la canción, además de ser pegajosa, describe lo que uno puede sentir por otra persona en la adolescencia.



(Foto 60)

El videoclip empieza con un letrero de luces rojo que dice “Crazy” inmediatamente la cámara mira abajo del letrero donde se encuentra la cantante vestida de mesera, el vestido es rosa, el peinado de la cantante son dos colitas, además de contar con lentes de armazón.

La trama del videoclip es sencilla, la cantante sale de trabajar para dirigirse a un centro nocturno con los amigos, para esto en el video musical aparece como se prepara y maquilla para la noche, cambia el uniforme de mesera a un top verde brillante y un pantalón negro, este vestuario permanecerá lo que resta del video. El video es mixto por contar con narrativa y musical.

Britney aparece interpretando la canción en dos lugares, en los camerinos donde se cambia y debajo del letrero “Crazy”, parte de la ambientación del video consta de un DJ, de los invitados especiales, Melissa Joan Hart y Adrian Grenier, y de coreografías individuales de los bailarines de la cantante.

El video representa un tipo de diversión sana para los jóvenes como es el bailar, las únicas bebidas que aparecen en el video son malteadas, manteniendo el perfil

⁸² <http://www.britney.com/us/music/singles-collection/you-drive-me-crazy-stop-remix-2009-remaster>
Consultado: 26 de Febrero del 2012

sano e inocente de la cantante. En el clip la cantante se presenta *“siempre bella para gusto del sexo opuesto, aplicado a ello a un lugar juvenil (discoteca), que denota fortaleza, entusiasmo, alegría, movimiento, etc.”*⁸³

El cuarto y quinto sencillo, no contarían con el mismo éxito de los pasados sencillos, la cantante mantendría la imagen tierna durante la promoción del álbum. El cuarto sencillo “Born To Make You Happy” no fue promocionado en Estados Unidos, esta vez cambió de director, siendo Bille Woodruff el responsable, al igual que los tres pasados sencillos, Britney realiza una rutina de baile a diferencia del último video que es una balada.

*“I don’t know how to live without your love, i was born to make you happy, ‘cause you’re the only one within my heart, i was born to make you happy, always and forever you and me, that’s the way our life should be, i don’t know how to live without your love, i was born to make you happy”*⁸⁴ en español la canción dice “no sé cómo vivir sin tu amor, nací para hacerte feliz, porque tú eres el único dentro de mi corazón, nací para hacerte feliz, por siempre y para siempre tú y yo, esa es la manera en que nuestras vidas deberían de ser, no sé cómo vivir sin tu amor, nací para hacerte feliz”.

Al igual que el sencillo “...Baby One More Time” la canción presenta dependencia, gracias a las frases “no sé cómo vivir sin tu amor” o “i’d do anything, i’d give you my world” que significa “Haría cualquier cosa, te daría mi mundo”.

El videoclip empieza con la cantante dormida con una pijama estampada con mariposas, la imagen se distorsiona, creando el efecto de que es un sueño.

“Exaltada en posición lánguida o dormida, la mujer se entrega más que nunca como el ser destinado a que lo contemplan y deseen. Tendida, abandonada a sus sueños, la bella se abandona al mismo tiempo a la mirada del espectador como en

⁸³ Albino Marchain, Guadalupe, op. cit. p.47

⁸⁴ <http://www.britney.com/us/music/baby-one-more-time-digital-deluxe-version/born-make-you-happy>
Consultado: 26 de Febrero del 2012

*un sueño mágico.”*⁸⁵ Ya en el sueño aparece la princesa del pop sentada con nuevo vestuario, un top y pantalones plateados, el escenario cuenta con tres colores: blanco, plateado y azul.

Esta vez los escenarios son futurísticos, para la coreografía grupal, donde aparece con un top roja y falda negra, se utilizó una plataforma, el otro escenario es una sala rojo con blanco donde se ve a Britney interactuando con un modelo, el cual es el novio en el videoclip. La cantante y el modelo del video aparecen jugando guerra de almohadas y al final abrazados.



(Foto 61)

Al final aparece Britney acostada como en la primera escena, con una sonrisa sin abrir los ojos, dando a entender que fue un sueño todo lo que pasó durante el video musical.

“From The Bottom of My Broken Heart” fue el quinto y último video del álbum “...Baby One More Time”, el video salió a principios del 2000.

El coro de la canción dice: *“From the bottom of my broken heart, there’s just a thing or two i’d like you to know, you were my first love, you were my true love, from the first kisses to the very last rose, from the bottom of my broken heart, even through time may find me somebody new, you were my real love, i never knew love, ‘til there was you, from the bottom of my broken heart”*⁸⁶ traducido al español “desde el fondo de mi corazón roto, hay sólo una cosa o dos que quisiera que tu

⁸⁵ Lipovetsky, Gilles, op.cit. p. 111

⁸⁶ <http://www.britney.com/us/music/baby-one-more-time-digital-deluxe-version/bottom-my-broken-heart>
Consultado: 26 de febrero del 2012

supieras, tú fuiste mi primer amor, tú fuiste mi amor verdadero, desde los primeros besos a la última rosa, desde el fondo de mi corazón roto, a pesar de que el tiempo pueda encontrar a alguien nuevo, tú eras mi amor verdadero, nunca conocí el amor hasta que apareciste, desde el fondo de mi corazón roto.”

La canción habla sobre la primera relación de amor y la ruptura, algo que aparece en la juventud, en algunos casos. El videoclip nuevamente es mixto, sólo que esta a diferencia de los pasados se apoya más en la narrativa, estando presente la historia desde el principio hasta el final de la canción.



(Foto 62)

En el videoclip se representa la relación que lleva Britney con su novio, abarcando los momentos felices de la pareja como los tristes en este caso la ruptura, al final del videoclip se puede apreciar que la cantante sale del pueblo donde vivía y el exnovio va a buscarla al paradero de camiones sin tener éxito ya que llega demasiado tarde al lugar.

La princesa del pop aparece interpretando la canción mientras se columpia afuera de su casa, vestida de blanco, en otras escenas sale recostada y con girasoles de fondo.

El otro atuendo que aparece en el video consta de pantalón y sueter azul, playera y gorro café, esta es la primera vez que Britney no aparece con top en un videoclip.

En esta etapa la princesa del pop contó con una gira de conciertos bastante discreta llamada “The Hair Zone Mall Tour”, la cantante se presentaba en centros

comerciales. Después vendría el “...Baby One More Time World Tour” patrocinado por la marca Tommy Hilfiger.

La cantante también fue promocionada en programas de televisión, haciendo apariciones especiales en los programas “Sabrina The Teenage Witch” y “Dawson’s Creek”. Britney Spears empezaba a figurar entre las mejores presentaciones en vivo de las premiaciones de MTV.

Parte del éxito de la cantante fue gracias a su carisma, el autor Ricardo Homs destaca las características del carisma en su libro “Marketing para el liderazgo político y social” las cuales son: *“representar lo que los demás quieren ser o quieren tener (modelo aspiracional), ser un modelo a seguir por los demás, capacidad de transmitir emociones y generar una relación afectiva, credibilidad, confiabilidad, autenticidad, optimismo y despertar admiración.”*⁸⁷

3.2 ¡Ups!... Lo hizo Otra Vez

La promoción del álbum “...Baby One More Time”, duró de 1999 a principios del 2000, ya que el segundo disco de la cantante salió en los primeros meses del 2000, con este disco Britney demostraría que no es un “one hit wonder” y lo volvió a hacer, acaparó las listas de popularidad con cuatro sencillos promocionales, *“volvió a romper los récords, convirtiéndose en el álbum más vendido de una cantante femenina en tan sólo una semana en Estados Unidos”*,⁸⁸ el disco ha vendido más de 20 millones de discos alrededor del mundo.

Nuevamente contó con giras de conciertos para promocionar el disco con los tours “Crazy 2k Tour” y “Oops!... I Did It Again World Tour”, las presentaciones en vivo se vuelven parte importante para la cantante tanto en sus tours como en

⁸⁷ Homs, Ricardo. Marketing para el liderazgo político y social pp. 25-26

⁸⁸ Cano, Natalia, op. cit.

ceremonias de premios, siendo la presentación en los Video Music Awards la más recordada.

Los sonidos del disco “Oops!... I Did It Again” son similares al álbum debut, por lo que se pudo posicionar fácilmente dentro del gusto del público, el sencillo más exitoso y recordado de este disco, es el que le da nombre al álbum.

“El material discográfico cuenta con una mejor calidad musical que el primero, con un estilo funk, algunos destiempos y una imagen menos inocente de la cantante.”⁸⁹

El video de “Oops!... I Did It Again” fue dirigido por Nigel Dick, esta sería la última vez que la cantante colaboraría con el director que la dio a conocer con el traje de colegiala. En el videoclip se puede ver a una Britney más sexy, con un traje de latex rojo, la interprete aparece acompañada *“de un sequito de súbditos, que le brindan tributo y la acompañan en sus complicadas coreografías.”⁹⁰*

La canción dice *“Oops! i did it again, i played with your heart, got lost in the game, oh baby baby, oops! you think i’m in love, that i’m sent from above, i’m not that innocent”*⁹¹ que en español quiere decir “Ups!... lo hice otra vez, jugué con tu corazón perdí en el juego, oh nene nene, ups!... pensaste que estaba enamorada, que había sido enviada desde arriba, yo no soy tan inocente.”

“Es la canción que la confirmó como superestrella. Sigue siendo uno de sus mejores temas: un glorioso pop adolescente lleno de funk.”⁹²

Esta vez la letra de la canción hace referencia a una mujer que le gusta jugar con los corazones de los demás y no se toma tan en serio el amor. El videoclip es mixto ya que cuenta con performance y narrativa.

⁸⁹ Albo Cos, Úrsula, La cultura global en los personajes y espacios de la narrativa publicitaria del videoclip : análisis del caso : videoclip global Toxic interpretado por la cantante norteamericana Britney Spears, Tesis Licenciatura, México, FCPyS, UNAM, 2007 p. 54

⁹⁰ Albino Marchain, Guadalupe, op. cit. p.48

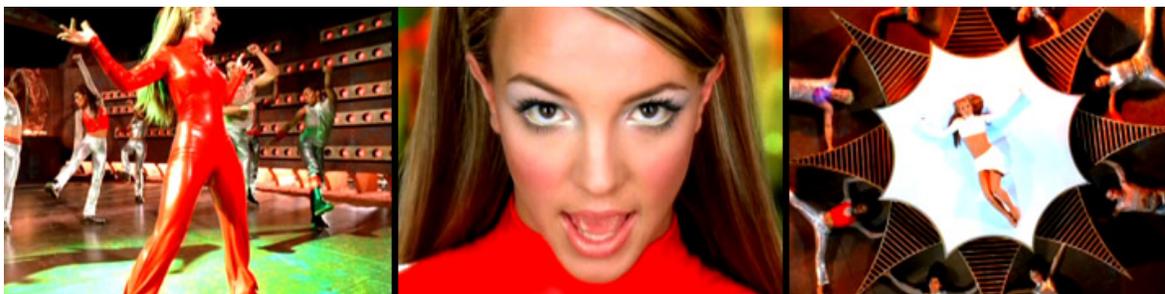
⁹¹ <http://www.britney.com/us/music/oops-i-did-it-again/oopsi-did-it-again-album-version> Consultado: 26 de febrero del 2012

⁹² <http://rollingstone.es/noticias/view/las-mejores-canciones-de-britney-spears-segun-los-lectores> Consultado: 6 de octubre del 2012

Al principio del video aparece un astronauta buscando vida en el planeta marte, lo primero que encuentra es una imagen de la cantante, esta imagen es la portada del disco “Oops!... i did it again”, inmediatamente se puede ver como una pequeña ciudad aparece enfrente del astronauta.

Es aquí cuando Britney aparece en el video, con una cabellera larga, descendiendo de un elevador futurista y vistiendo el famoso traje de latex rojo, el cual hace que resalte el cuerpo de la cantante, *“la esbeltez y las carnes firmes son sinónimas de dominio de sí, de éxito.”*⁹³

Las coreografías se realizan en dos diferentes lugares, una es en un escenario futurista con llamas de fuego de fondo, el otro escenario es una plataforma en forma de estrella, aquí la interprete realiza una coreografía acostada, vistiendo un top y falda de color blanco.



(Foto 63)

En una parte del videoclip se rinde tributo al rey del pop, ya que el astronauta realiza el “moonwalk”, paso que hizo famoso Michael Jackson.

Como en la mayoría de los videos Britney interpreta la canción en un escenario específico, esta vez tiene de fondo la escenografía futurística que cuenta con llamas de fuego y luces rojas.

“Lucky” fue la segunda canción promocional de disco, producida por Max Martin y Rami, responsables de éxitos como “...Baby One More Time”, “(You Drive Me) Crazy” y “Oops!... I Did It Again”. El director del video sería Dave Meyers, quien

⁹³ Lipovetsky, Gilles, op.cit. p. 129

trabajaría con la cantante en videos próximos, en el video se puede apreciar a Britney Spears interpretar dos personajes, uno que se llama “Lucky” y el otro a ella misma.

La letra de la canción dice: *“She’s so lucky, she’s a star, but she cry, cry, cries in her lonely heart, thinking, if there’s nothing missing in my life, then why do these tears come at night?”*,⁹⁴ la traducción dice; “Ella es tan afortunada, es una estrella, pero llora, llora, llora en su corazón solitario, pensando, si no me falta nada en la vida, entonces ¿por qué estas lagrimas vienen en la noche?”

En el sencillo habla sobre la vida de una estrella llamada Lucky, la cual se siente sola a pesar de tener fama, dinero y éxito. Probablemente la cantante hablaba un poco de su vida en la canción. *“Es una de sus canciones más burbujeantes, pero la letra, que habla sobre las miserias de una estrella de rock, sugiere a una identificándose con el lado oscuro de la fama desde muy temprano en su carrera.”*⁹⁵

El video musical empieza con Britney presentando la historia de Lucky, a lo largo de todo el videoclip la cantante narra lo que está pasando con la famosa Lucky, por lo que el video es mixto por contener narrativa y musical.

Como ya se había mencionado, la cantante interpretó dos papeles, el de narradora y el de Lucky, a lo largo del video se puede ver la vida de Lucky que con grabaciones, premiaciones, etc.

*“El mayor arquetipo de la belleza moderna: la estrella de cine. No hay ninguna que no posea una belleza divina, ninguna que no sea objeto de adoración y admiración por parte de las masas. Jamás la belleza femenina estuvo tan ligada al éxito social, a la riqueza, a la plenitud individual, a la verdadera vida.”*⁹⁶

⁹⁴ <http://www.britney.com/us/music/oops-i-did-it-again/lucky-album-version> Consultado: 26 de febrero del 2012

⁹⁵ <http://rollingstone.es/noticias/view/las-mejores-canciones-de-britney-spears-segun-los-lectores> Consultado: 6 de octubre del 2012

⁹⁶ Lipovetsky, Gilles, op.cit. p. 164

La cantante en el papel de narradora viste con un top rojo y pantalones blancos, mientras en el papel de Lucky viste de un vestido largo plateado y una bata de color rosa.



(Foto 64)

El escenario que tomó para interpretar la canción fue arriba de una enorme estrella plateada, vestida con un pantalón azul y un vestido rosa. Al final del videoclip aparece la famosa Lucky llorando sola en su cuarto, segundos después se cierran unas cortinas de teatro.

Con el tercer sencillo, Britney se mantuvo en las listas de popularidad, la canción era “Stronger”, era el turno del director Joseph Kahn de interpretar la canción por medio del videoclip. En este video Britney elabora una coreografía individual, a diferencia de sus videos pasados.

El coro de la canción dice: “*Stronger than yesterday, now it’s nothing but my way, my loneliness ain’t killing me no more, i, i’m stronger*”⁹⁷ en español: “más fuerte que ayer, ahora no hay nada más que mi camino, mi soledad no me matará nunca más, soy más fuerte”.

El sencillo nos presenta a una mujer más fuerte a diferencia de los sencillos “...Baby one more time” y “Lucky”, en esta canción Britney ya no depende del amor de su vida para sobrevivir.

⁹⁷ <http://www.britney.com/us/music/oops-i-did-it-again/stronger> Consultado: 26 de febrero del 2012

“Stronger, tercer sencillo de Oops!... I did it again es un himno pop dance, obviamente autobiográfico. Muy propio de una adolescente deseosa de definirse a sí misma como una adulta joven.”¹

El video musical empieza con el nombre de la cantante y de la canción, inmediatamente aparece la cara de la princesa del pop, la cual ha cachado a su novio siéndole infiel con otra mujer.

Enseguida la cantante sale de lugar enojada, mientras el novio la persigue tratando de explicar lo sucedido.

En la segunda escena Britney sale manejando un carro bajo la lluvia, el automóvil se avería y muestra a la cantante mojada interpretando la canción. En la tercera parte sale la princesa del pop cruzando un puente, para ser exactos el Golden Gate de la ciudad de San Francisco.



(Foto 65)

En el video utiliza dos tipos de vestuarios, el primero es un top y un vestido negro, el segundo es un pantalón y top negro, con este realiza una coreografía con una silla plateada, en esta parte se pueden ver influencias como las de Janet Jackson y su videoclip “Pleasure Principle”, donde la cantante elabora una coreografía acompañada de una silla.

Las escenas donde únicamente interpreta la canción, aparece la cara de la cantante y un fondo negro.

⁹⁸ <http://rollingstone.es/noticias/view/las-mejores-canciones-de-britney-spears-segun-los-lectores>
Consultado: 6 de octubre del 2012

El cuarto y último sencillo del álbum fue “Don’t Let Me Be The Last To Know”, el cual contó con la colaboración de la cantante Shania Twain, la cual ayudó en la escritura de la canción.

La letra de la canción dice: *“Don’t, don’t let me be the last to know, don’t hold back, just let it go, i need to hear you say, you need me all the way, oh, if you love me so, don’t let me be the last to know”*⁹⁹ en español sería: “no, no dejes que sea la última en saberlo, no lo retengas, sólo déjalo ir, necesito oírte decir, que me necesitas de todas las maneras, oh, si me amas tanto, no dejes que sea la última en saberlo”



(Foto 66)

La canción habla sobre la necesidad de saber que alguien te ama, este fue el único sencillo donde la cantante es sumisa ante el ser amado.

Cabe mencionar que el video es demasiado simple a diferencia de los tres sencillos anteriores que contaban con efectos especiales, el director fue Herb Ritts, el videoclip sirvió de introducción para el siguiente disco, ya que presentaba escenas eróticas entre la cantante y el modelo del videoclip.

Herb Ritts ha dirigido videos como “Cherish” de Madonna, videoclip filmado también en la playa.

En el video musical la cantante utiliza sólo un vestuario, el cual es un bikini y un mini short, durante todo el video la interprete sale con el supuesto novio, jugueteando en la playa, acostados en una hamaca y sentados al lado de una

⁹⁹ <http://www.britney.com/us/music/oops-i-did-it-again/dont-let-me-be-last-know> Consultado: 26 de febrero del 2012

fogata, el video musical entra en la clasificación de performance, ya que no cuenta con una historia concreta.

3.3 Simplemente Britney

El tercer disco de la intérprete saldría en el año 2001, el álbum contaría con seis videos promocionales y una gira mundial llamada “Dream Within a Dream Tour”. Las presentaciones en vivo que marcaron esta etapa fue en los MTV Video Music Awards y en el “Michael Jackson: 30th Anniversary Celebration” donde cantó “The Way You Make Me Feel” a dueto con el rey del pop.

En este disco la cantante se involucra en la composición de las letras de las canciones, además de contar con un sonido nuevo, gracias a los productores The Neptunes. Britney quería evolucionar su sonido, quería llegar a un público más maduro sin descuidar a sus jóvenes fanáticos.

“Mientras para algunos críticos este disco fue el inicio del declive de su carrera, para otros significó una nueva faceta, como para Spears “la mujer”, con líricas y contenidos dirigidos al público adulto.”¹⁰⁰

Otros productores que resaltan en el disco son los suecos Max Martin y Rami, el álbum también cuenta con la colaboración del productor Rodney “Darkchild” Jerkins, este último fue el responsable del disco “Invincible” de Michael Jackson.

“Su tercer material discográfico llamado “Britney” inicia en la posición número uno de las listas de ventas, pero a pesar de esto sus sencillos no fueron tan exitosos como los anteriores.”¹⁰¹

¹⁰⁰ Cano, Natalia, op. cit.

¹⁰¹ Albo Cos, Úrsula, op.cit. p 54

El primer sencillo "I'm a Slave 4 U" es el más recordado del álbum en parte por el videoclip que fue dirigido por Francis Lawrence, el álbum ha vendido más de 10 millones de copias, siendo el tercer disco más vendido de la interprete.

*"La colaboración de Britney con The Neptunes en I'm a slave 4 u convirtió la canción un himno funky inspirado en un sórdido club nocturno."*¹⁰²

La canción "I'm a Slave 4 U" fue estrenada en la premiación anual de MTV, Los MTV Video Music Awards 2001, la princesa del pop causo revuelo al presentarse en el escenario con animales, como un tigre blanco y una serpiente albina, la cual Britney puso sobre sus hombros durante la presentación.

Después vendría el videoclip, el cual es uno de los más recordados en la carrera de la cantante, en el video Britney aparece con un cuerpo trabajado y mejorado a diferencia de los discos pasados, baila una coreografía grupal, cabe mencionar que es en esta etapa donde se puede ver a la interprete con mejor cuerpo y realizando las mejores coreografías en su carrera, *"la estética de la delgadez ocupa, qué duda cabe, un lugar preponderante en el nuevo planeta belleza"*.¹⁰³

*"En este clip Britney se hace acompañar de dos vestuarios muy sensuales y atrevidos, conformados por un pantalón de mezclilla azul ajustado y un pantalón negro de cuero, combinado ambos con un top rosa y otro amarillo; entremezclado esto con bailes afrodisiacos, que crean un ambiente erótico y sugestivo."*¹⁰⁴

El coro de la canción dice: *"I'm a slave for you, i cannot hold it, i cannot control it, i'm a slave for you, i won't deny it, i'm not trying to hide it"*,¹⁰⁵ en español diría "soy una esclava de ti, no puedo contenerlo, no puedo controlarlo, soy una esclava de ti, no lo negaré, no trataré de esconderlo".

¹⁰² <http://rollingstone.es/noticias/view/las-mejores-canciones-de-britney-spears-segun-los-lectores>

Consultado: 6 de octubre del 2012

¹⁰³ Lipovetsky, Gilles, op.cit. p. 122

¹⁰⁴ Albino Marchain, Guadalupe, op. cit. p.49

¹⁰⁵ <http://www.britney.com/us/music/singles-collection/im-slave-4-u-2009-remaster> Consultado: 26 de febrero del 2012

En la canción la cantante habla sobre el dejarse llevar por la música, parte de la letra marca el cambio de niña a mujer de la cantante con estrofas como: *“i know i maybe young but i’ve got feelings too”*¹⁰⁶ en español dice: “sé que tal vez soy joven pero también tengo sentimientos”, también está la estrofa *“all you people look at me like i’m a little girl”*¹⁰⁷ traducido dice algo como: “todos ustedes me ven como si fuera una pequeña niña”, con esta letra Britney da a entender que ya no es la niña de las colitas de caballo de “...Baby One More Time”.



(Foto 67)

El videoclip inicia con la cantante parada en un balcón, vestida con un top color crema y unos jeans, el lugar donde sucede todo el video, es una mezcla entre sauna y club.

Durante el video, hay escenas que demuestran el calor insoportable que la cantante y los bailarines están sufriendo, es hasta los últimos segundos del videoclip que empieza a llover e inmediatamente todas las personas que se encuentran en el lugar, se asoman por los balcones para recibir un poco de la lluvia.

El video es un performance, ya que presenta a la cantante interpretando la canción, se puede ver a Britney caminando en los pasillos del lugar, bailando enfrente de un espejo y mostrando su silueta realizando una coreografía individual.

¹⁰⁶ <http://www.britney.com/us/music/singles-collection/im-slave-4-u-2009-remaster> Consultado: 26 de febrero del 2012

¹⁰⁷ <http://www.britney.com/us/music/singles-collection/im-slave-4-u-2009-remaster> Consultado: 26 de febrero del 2012

Para la coreografía grupal, viste de top rosa y pantalón azul, la coreografía es parte fundamental de este video musical, presenta el baile desde varios ángulos de cámara.

El segundo sencillo en algunos países fue la canción “Overprotected” del cual se realizaron dos diferentes videos, uno dirigido por el director Bille Woodruff y el otro en versión remix fue dirigido por Chris Applebaum. En los dos videos se puede apreciar a Britney huyendo de los paparazzis, esta es la primera vez que los fotógrafos y periodistas forman parte esencial en los videoclips de la cantante.



(Foto 68)

La letra de la canción dice *“What am i do with mi life? you will find out don’t worry, how am i supposed to know what’s right?, you just got to do it your way, i can’t help the way i feel, but my life has been so overprotected”*¹⁰⁸ en español: “¿Qué voy a hacer con mi vida? Lo encontrarás, no te preocupes, ¿cómo se supone que voy a saber lo que está bien? Sólo tienes que hacerlo a tu manera, no puedo ayudar la manera en que me siento, pero mi vida ha sido sobreprotegida.”

Aquí Britney empezaba a hablar sobre el acoso constante de los paparazzis sobre ella, además de reafirmar que estaba creciendo con estrofas como: “i need to make mistakes just to learn who i am” traducido: “necesito cometer errores para saber quién soy”, en otra parte del sencillo dice que no necesita que le digan que hacer.

¹⁰⁸ <http://www.britney.com/us/music/britney/overprotected-album-version-radio-edit> Consultado: 26 de febrero del 2012

El videoclip dirigido por Bille Woodruff, empieza con Britney Spears siendo acosada por fotógrafos y periodistas, la cantante sube a su auto convertible y se dirige a una bodega, donde se encontrará con sus bailarines.

Ya en la bodega empieza la canción, el video cuenta con coreografía grupal e individual, la cantante viste de pantalón y top negro con algunos detalles de mezclilla azul y estoperoles.

Casi al final del video musical Britney aparece con nuevo vestuario, esta vez es un vestido rosa y pantalones morados, la escenografía son paredes movibles, las cuales tiene estampadas fotografías en blanco y negro de la cantante.

Con el video de Chris Applebaum, también los paparazzis hacen acto de presencia, al principio Britney y sus amigas están en un hotel viendo las noticias por televisión, donde la conductora hace comentarios negativos de la ropa que usa la princesa del pop.

Inmediatamente la cantante apaga el televisor y decide fugarse del hotel, para irse a divertir a un club junto a sus bailarinas, en el videoclip se ve todo lo que hace Britney para llegar al centro nocturno, desde viajar en una limosina hasta bailar bajo la lluvia.



(Foto 69)

El videoclip termina con el noticiero y la conductora hablando sobre la salida de la cantante al centro nocturno, la cantante utiliza tres diferentes vestuarios, en las primeras escenas sale con una blusa azul que se transparenta y deja ver un top rosa, una falda naranja y botas de color rosa, el segundo atuendo consta de un top

rosa, pantalones de mezclilla y chaparreras de color rosa, el tercer atuendo es una falda de color amarillo, este último lo utiliza para interpretar la canción con un fondo negro.

Los dos videos son mixtos, ya que cuentan con la característica narrativa y la característica musical.

El tercer sencillo del álbum fue la balada “I’m Not a Girl Not Yet a Woman”, canción escrita por la cantante Dido, en el video sale la cantante interpretando la canción, además de aparecer escenas de la película “Crossroads” (Amigas Para Siempre), donde la princesa del pop fue protagonista.

El coro de la canción escrita por Dido dice: *“i’m not a girl, not yet a woman, all i need is time, a moment that is mine, while i’m in between, i’m not a girl”*¹⁰⁹ traducido: “no soy una niña, ni aún una mujer, todo lo que necesito es tiempo, un momento que sea mío, cuando estoy en medio, no soy una niña.”



(Foto 70)

Al igual que los dos pasados sencillos, la cantante afirma que está pasando por cambios, la ropa que utiliza en el videoclip es similar a la que usa en los pasados tres videos, ahora aparece con un top color crema y pantalón de mezclilla, para el segundo atuendo usa una falda café y una blusa blanca.

El video entra en la clasificación performance o musical, ya que en todo el video se ve únicamente a la cantante interpretando la canción en el cañon del Antilope, lugar que se encuentra en Arizona.

¹⁰⁹ <http://www.britney.com/us/music/britney/im-not-girl-not-yet-woman-album-version> Consultado: 26 de febrero del 2012

Para el cuarto sencillo decidió presentar la canción “I Love Rock ‘N’ Roll”, primer cover de la cantante, nuevamente colaboraría con Chris Applebaum para la elaboración del video.

La letra del cover dice: *“Singin’, i love rock ‘n’ roll, so put another dime in the jukebox baby, i love rock ‘n’ roll, so come and take the time and dance with me”*¹¹⁰ en español: “cantando amo el rock and roll, así que pon otra moneda en la rockola nene, amo el rock and roll, tómate un tiempo y baila conmigo.”

La canción expresa el lado rockero de la cantante, por obvias razones las críticas negativas no se hicieron esperar. El video musical entra en la clasificación musical o performance, ya que se presenta a la cantante cantando el cover junto a su banda.



(Foto 71)

El vestuario que utiliza es ropa de cuero color negra y pines en la chamarra, la escenografía es una pared de color rojo, durante el video se ve a la cantante arrastrarse de manera sensual en el piso y montar una motocicleta.

Para el quinto y último sencillo del álbum, presentó “Boys”, el cual formó parte de la banda sonora de la película “Austin Powers in Goldmember”, para el video se realizó un remix de la canción donde tiene una aparición especial el cantante Pharrell Williams, integrante de The Neptunes.

¹¹⁰ http://www.lyricsmode.com/lyrics/b/britney_spears/i_love_rock_n_roll.html Consultado: 26 de febrero del 2012

El coro dice: *“Boys, sometimes a girl just needs one, boys, to love her and to hold, boys, and when a girl is with one, boys, then she’s in control”* ¹¹¹en español: “chicos, a veces una chica necesita uno, chicos, para que la ame y la abrace, chicos, y cuando una hcica está con un uno, chicos, entonces ella tiene el control.”

La versión del remix habla tanto de chicos como de chicas, el sencillo trata sobre la atracción que hay entre las personas, las necesidades que un hombre y una mujer pueden tener, como es ser amado y querido.

El videoclip de la canción se desarrolla en una mansión, al principio aparece Britney con un vestido morado, preparándose para salir, después aparece en el patio enfrente de una enorme mesa y haciendo juego de miradas con un chico, en esta escena la cantante viste un vestido negro con un gran escote.

*“La mujer es ante todo alguien que admira su propia imagen. No sólo se contempla ella sino que es contemplada por los hombres.”*¹¹²



(Foto 72)

Para la siguiente escena aparece el cantante invitado, Pharell Williams, mientras la cantante camina al lado de una alberca, nuevamente es seducida por un hombre pero ella lo rechaza. Después de esto aparece la princesa del pop y el cantante invitado cantando en la barra de un bar posteriormente viene la escena de la coreografía, cabe resaltar que a diferencia del video “Crazy” en el video “Boys” las bebidas alcohólicas están presentes.

¹¹¹ <http://www.britney.com/us/music/singles-collection/boys-co-ed-remix-2009-remaster> Consultado: 26 de febrero del 2012

¹¹² Lipovetsky, Gilles, op.cit. p. 110

Al final del videoclip, Britney Spears es cautivada por Austin Powers (Mike Meyers), años antes el actor protagonizó el videoclip “Beautiful Stranger” con la cantante Madonna.

3.4 En la zona

Después de tener poco éxito en la radio gracias al álbum “Britney”, la cantante toma un descanso en los medios de comunicación, para regresar en el 2003 con una nueva producción llamada “In The Zone”.

“Dicho material se caracterizó por tener líricas con un contenido sexual más cargado, y junto con su gira The Onyx Hotel, creó el escándalo y la polémica entre muchos padres y sectores conservadores en Estados Unidos, lo cual hizo que ésta perdiera una parte de su público infantil, pero ganara nuevos adeptos.”¹¹³

Los premios MTV Video Music Awards del 2003 sirvieron de introducción al disco, esta vez Britney cantaría las canciones “Like a Virgin” y “Hollywood” al lado de Christina Aguilera, Missy Elliot y la reina del pop Madonna, presentación considerada de las mejores en la historia de los premios, gracias al polémico beso que hubo entre Madonna y las dos cantantes pop, Britney y Christina.

Este álbum contó con la colaboración de R. Kelly, Moby y el dúo Bloodshy & Avant, lo cual hicieron que el disco sonara diferente a los tres discos pasados, *“lo más importante es la participación del icono del pop Madonna, que canta al lado de Spears en la canción Me Against The Music”*, ¹¹⁴el álbum ha vendido más de 6 millones de copias.

El primero sencillo “Me Against The Music” contó con la participación de la reina del pop, Madonna, lo cual hizo que Britney sonara nuevamente en la radio y en las

¹¹³ Cano, Natalia, op. cit.

¹¹⁴ Albo Cos, op.cit. p 55

listas de popularidad, el video de la canción fue dirigido por Paul Hunter, parte del videoclip hace alusión al famoso beso que se dieron en la premiación de MTV.

El hecho de que la reina del pop haya querido colaborar con Britney Spears, hizo que más gente se interesará en el nuevo sencillo de la cantante, como menciona Alain de Botton en el texto “Ansiedad por el estatus”, cuando una persona tiene una posición social buena y es una persona importante, la opinión que ejerza sobre algo será tomado en serio, Madonna siempre ha hablado bien de Britney Spears, por lo que le suma credibilidad a la carrera de la princesa del pop.



(Foto 73)

El coro dice: *“All my people on the floor, let me see you dance, all my people up for more, let me see you dance, all my people round and round, let me see you dance, all my people in the crowd, let me see you dance”*¹¹⁵ traducido: “toda mi gente en el piso, déjenme verlos bailar, toda mi gente preparandose por más, déjenme verlos bailar, toda mi gente dando vueltas y vueltas, déjenme verlos, toda mi gente en el público, déjenme verlos bailar.”

El sencillo invita a bailar y olvidar los problemas por medio de la música y a eso le agregamos la colaboración de Madonna, la canción fue lanzada como sencilloailable.

El videoclip inicia con Britney llegando a un club, ella viste de traje, sombrero y corbata negra, al entrar al lugar nocturno percibe la presencia de Madonna, gracias a las pantallas y cámaras que se encuentran en el lugar.

¹¹⁵ <http://www.britney.com/us/music/zone/me-against-music-lp-versionvideo-mix> Consultado: 26 de febrero del 2012

Britney empieza a buscar a Madonna por todo el lugar, incluyendo un laberinto, las cantantes realizan una coreografía con una pared que las separa. Durante el videoclip tienen varios encuentros, es hasta los últimos segundos del videoclip, que las dos están frente a frente y Britney está a punto de darle un beso en la boca pero Madonna desaparece de la escena, siendo el esperado beso cancelado.

El video es mixto ya que presenta la narrativa y el performance, cabe señalar que cada artista tiene un cuarto especial donde interpretan parte de la canción, Madonna canta en un cuarto lleno de hojas de árbol secas mientras Britney interpreta la canción en un cuarto fluorescente.

“Toxic” fue el segundo sencillo del álbum, esta ha sido la única canción con la que ha ganado un Grammy, gracias a los productores Bloodshy & Avant, además de ser el sencillo más exitoso del disco “In The Zone”. Esta canción traería cambios musicales en los siguientes discos de la cantante.

“Britney puede tener un puñado de éxitos, pero ninguno de ellos tiene todos los ingredientes juntos de sensualidad y emoción, como esta pieza del pop de alta tecnología. Nueve años después, todavía suena adelantada a su tiempo, y la letra sobre relaciones peligrosas y una cuestionable lujuria sirve como la metáfora perfecta para la vida personal de Britney en los últimos años.”¹¹⁶

El video musical fue dirigido por Joseph Kahn, es el video más costoso en la carrera de la cantante, el cual costó aproximadamente un millón de dólares, en el video se puede ver a una Britney con diferentes looks, sale con el cabello pelirrojo, castaño y güero.

El coro de la canción dice: *“With a taste of your lips, i’m on a ride, you’re toxic, i’m slipping under, with a taste of a poison paradise, i’m addicted to you, don’t you know that you’re toxic? and i love what you do, don’t you know that you’re toxic?”*

¹¹⁶ <http://rollingstone.es/noticias/view/las-mejores-canciones-de-britney-spears-segun-los-lectores>
Consultado: 6 de octubre del 2012

¹¹⁷ en español “con el sabor de tus labios, estoy de paseo, eres tóxico estoy resbalando, con el sabor del veneno del paraíso, soy adicta a ti ¿No sabes que eres tóxico? y amo lo que haces ¿No sabes que eres tóxico?”

El videoclip empieza en un avión, donde la intérprete aparece de aeromoza, viste un vestido azul y cabellera güera, en esta escena seduce a uno de los pasajeros para obtener un llave que servirá en el videoclip minutos después.

En la segunda parte aparece con el cabello rojo y vestida completamente de negro, la cantante pasea en motocicleta por las calles de Paris, para después ingresar a un edificio que dice “Toxic Industries”, la cantante entra al lugar gracias a una bomba que ella activa.

Adentro del edificio camina la intérprete mientras de fondo se puede ver una gran explosión, utiliza la llave que robó en el avión para abrir un cuarto donde se encuentra el veneno, después de esto Britney Spears tiene que burlar un sistema de vigilancia por medio de acrobacias.



(Foto 74)

Para la última parte Britney cambia nuevamente de look, ahora tiene el cabello negro y viste del mismo color, se puede ver a la cantante escalando un edificio, en este edificio se encuentra la víctima, que probablemente sea un novio, la princesa del pop coquetea un rato con su exnovio, lo avienta de un lugar a otro, para finalizar con un beso, inmediatamente vierte el veneno en la boca del chico y huye.

¹¹⁷ <http://www.britney.com/us/music/singles-collection/toxic-2009-remaster> Consultado: 26 de febrero del 2012

El video finaliza en el avión, Britney está nuevamente con el traje de aeromoza y guiña un ojo a la cámara, el video es mixto, ya que relata la historia de la cantante como agente secreto y tiene presente un performance, en la interpretación Britney aparece totalmente desnuda, sólo cuenta con cristales incrustados, los cuales tapan las zonas necesarias.

La canción "Everytime" fue el tercer y último video del disco, el fotógrafo David LaChapelle fue el responsable del videoclip, el cual fue criticado ya que se malinterpretó el video, se decía que en el video la princesa del pop se suicidaba.

El coro dice: *"Everytime i try to fly i fall without my wings, i feel so small, i guess i need you baby and everytime i see you in my dreams i see your face, it's haunting me, i guess i need you baby"* ¹¹⁸ en español: "cada vez que intento volar me caigo sin mis alas, me siento tan pequeña, creo que te necesito nene y cada vez que te veo en mis sueños, veo tu rostro, me persigue, creo que te necesito nene."

"Se especula que fue la respuesta de Britney a la canción de Justin Timberlake, Cry me a river, tras su relación amorosa. Mientras que Timberlake expresó su pesar con electro-pop de una grandeza cuasisinfónica, Spears fue en la dirección opuesta, ofreciendo su versión de los hechos de una forma sencilla: esta vulnerable balada al piano." ¹¹⁹

En las primeras escenas del videoclip, aparece la cantante con su novio llegando en limosina a un hotel, saliendo del automóvil se encuentran con un gran número de paparazzis, uno de los periodistas hace que Britney se golpee la cabeza, creando una fractura que al principio no se nota.

Se ve a la pareja ingresar al hotel y después al cuarto, a lo largo del recorrido la cantante discute con su novio, avientan cosas como un florero y cajas de cartón.

¹¹⁸ <http://www.britney.com/us/music/singles-collection/everytime-2009-remaster> Consultado: 26 de febrero del 2012

¹¹⁹ <http://rollingstone.es/noticias/view/las-mejores-canciones-de-britney-spears-segun-los-lectores> Consultado: 6 de octubre del 2012

El vestuario de la cantante es una minifalda color crema, una chamarra blanca, una gorra azul con una “B” escrita enfrente y lentes de sol, ya entrando al cuarto Britney decide tomar un baño, aquí la cantante realiza un desnudo de espalda.

Conforme avanza la trama, Britney nota que está sangrando de la cabeza y después se desmaya, haciendo que descienda en la tina donde se está bañando.

Después de esto Britney aparece corriendo en cámara lenta en los pasillos de un hospital, en cuanto a la historia el novio saca a la cantante de la tina para llevarla al hospital, ya en el hospital Britney pierde la vida y reencarna en un bebé.



(Foto 75)

La última escena del videoclip la cantante sale de la tina con una sonrisa, simulando que no pasó nada, fue sólo su imaginación. El videoclip es mixto ya que cuenta con la narración y el performance que en esta ocasión es en los pasillos del hospital.

“Outrageous” fue el cuarto sencillo, el video de la canción fue cancelado ya que la cantante sufrió de una lesión en la rodilla en el rodaje del videoclip, esa misma lesión provocó la cancelación de la gira mundial “The Onyx Hotel Tour”, esta gira se caracterizó por contener un fuerte contenido sexual.

Después de cancelar la promoción del disco “In The Zone”, publica su primer disco de éxitos llamado “Greatest Hits: My Prerogative” en el año 2004.

El disco contenía las canciones “...Baby One More Time”, “Oops!... I Did It Again”, “I’m a Slave 4 u” y “Toxic”, además de presentar tres nuevas canciones que fueron

producidas por el dúo Bloodshy & Avant. Los sencillos “My prerogative” y “Do Somethin” hicieron que el álbum vendiera 5.6 millones de copias.

“My Prerogative” es el segundo cover realizado por la cantante, en el video se puede ver la boda entre la princesa del pop y el bailarín Kevin Federline, el director responsable del videoclip fue Jake Nava.

El coro del cover dice: *“Everybody’s talking all this stuff about me, why don’t they just let me live? I don’t need permission, make my own decisions, that’s my prerogative”*¹²⁰ en español “todo el mundo está hablando cosas de mí, por qué no me dejan vivir. No necesito permisos, tomo mis propias decisiones, es mi prerrogativa.”

La canción va dirigida a los paparazzis, los cuales están siempre pendientes de lo que hace y no hace la cantante, con este sencillo la intérprete buscaba independencia, argumentando que no necesita pedir permiso a nadie y así pasó en la vida real, ya que por esos días la cantante estaba a punto de casarse por segunda vez.

El videoclip fue el pretexto perfecto para demostrar su nuevo matrimonio con el bailarín Kevin Federline, el video musical inicia con Britney manejando un carro a toda velocidad, el automóvil ingresa a una mansión del lado del parque donde el carro cae dentro de una alberca. La cantante sale a flote y canta parte de la canción arriba del automóvil, Britney viste un vestido y medias negras.

Después entra a la mansión donde se encuentra a una empleada del lugar, tiene un poco de acercamiento las dos mujeres, la empleada jala un hilo del vestido de la cantante, haciendo que Britney se quede en ropa interior.

Ya en ropa interior la intérprete entra a un cuarto donde está Kevin Federline observando un filme en blanco y negro, en el filme aparece la cantante interpretando la canción en ropa interior, Britney Spears se acerca al espectador del filme, lo seduce y termina con un beso.

¹²⁰ http://www.lyricsmode.com/lyrics/b/britney_spears/my_prerogative.html Consultado: 26 de febrero del 2012

Para el final del video, Britney aparece con un nuevo vestido negro, esta vez es para contraer nupcias con el chico que se encontraba observando la proyección del filme, las últimas escenas enseñan parte de la boda.



(Foto 76)

El videoclip mixto, presenta tanto la parte narrativa como la parte musical, en esta ocasión Britney aparece en ropa interior blanca, retorciéndose y haciendo movimientos sugestivos arriba de una cama, cabe mencionar que en esta etapa fue cuando la cantante sufrió una lesión en la rodilla, por lo que no podía realizar coreografías muy elaboradas.

Para el video de la canción “Do Somethin’” la cantante decidió formar parte de la dirección junto al director Bille Woodruff, la coreografía en el video es bastante sencilla, pasa desapercibida.

La canción dice: *“I see you lookin’ at me like i’m some kind of freak, get up out of your seat, why don’t you do somethin’? I see you lookin’ at me like i got what you need, get up out of your seat, why don’t you do somethin’?”*¹²¹ en español quiere decir: “te veo mirándome como si yo fuera un fenómeno, levántate de tu asiento ¿Por qué no haces algo? Te veo mirándome como si tuviera lo que tú necesitas, levántate de tu asiento ¿Por qué no haces algo?”

El inicio del videoclip se ve un tobogán plateado que lleva a una puerta que dice “Mona Lisa”, cabe mencionar que este nombre es el alter ego de la cantante, quien fue la codirectora del videoclip.

¹²¹ <http://www.britney.com/us/music/greatest-hits-my-prerogative/do-somethin> Consultado: 5 de octubre del 2012

Enseguida aparece Britney y su grupo de amigas en un pasillo, que cambia continuamente de colores, algo característico del videoclip es en la primera parte de la canción donde la imagen explica lo que dice la canción.

Por esto se puede ver a la cantante manejando una camioneta rosa en el cielo, tocando una guitarra y aventando billetes, en referencia a todo lo que dice la primera parte de la canción.

Después la cantante y su grupo de amigas se dirigen a un club llamado “Hole in The Wall”, donde las personas se encuentran inmóviles, las únicas que se divierten y bailan son Britney y sus bailarinas, es hasta el final cuando la cantante encabeza una banda musical, que le gente del lugar empieza a bailar y disfrutar de la canción.



(Foto 77)

El video es mixto ya que en el primer minuto de la canción, la interprete hace lo que dice la canción por lo que es narrativa, para la interpretación la cantante viste con un abrigo blanco, un collar de Hello Kitty, ropa interior y sombrero negro. El otro vestuario que utiliza durante el video consta de un short negro, una ombliguera y abrigo rosa.

Ese mismo año salió la canción “Someday (I Will Understand)” que aparecía en el CDBonus del DVD “Britney & Kevin: Chaotic”, en aquel tiempo Britney realizó un reality show donde mostró partes de su gira “The Onyx Hotel Tour”, además de presentar la relación que llevaba con su novio Kevin Federline.

Michael Hausman fue el director del video "Someday (I Will Understand)", el video se caracteriza por presentar a Britney embarazada de su primer hijo, después vendría un disco de remixes llamado "B in The Mix: The Remixes", el cual no contó con promoción.

"El videoclip alcanzó el primer lugar de las listas en México y Filipinas, mientras que en Grecia, Suiza y Estados Unidos, se colocó en los primeros diez lugares."¹²²



(Foto 78)

La cantante formó parte de la composición de la letra, la cual dice: *"Someday, I will understand, in gods whole plan and what he's done to me, oh, but maybe someday I will breathe and i'll finally see, i see it all in my baby"* ¹²³traducido: "algún día entenderé el plan maestro de Dios y todo lo que me ha hecho, oh pero quizás algún día respiraré y finalmente veré, lo veré todo en mi bebé."

La canción está enfocada a su primer bebé, la cantante escribió la canción semanas antes de enterarse del embarazo, es la penúltima balada que ha sacado por el momento.

"El estatuto de mujer no es ni el sexo anatómico, ni la perdida de la virginidad, ni el matrimonio, sino esencialmente la fecundidad. Así, a la mujer reconocida como estéril no se le considera una verdadera mujer; sólo se llega a serlo tras haber procreado."¹²⁴

¹²² Albo Cos, op.cit. p 56

¹²³ <http://www.britney.com/us/music/b-mix-remixes-deluxe-version/someday-i-will-understand-hi-bias-signature-radio-remix> Consultado: 5 de octubre del 2012

¹²⁴ Lipovetsky, Gilles, op.cit. p. 97

El video entra en la clasificación de performance o musical, ya que en todo el videoclip se ve a la cantante interpretar la canción en diferentes lugares de una casa, es el primero video musical que es totalmente en blanco y negro.

El atuendo de Britney es sencillo, tiene un vestido de seda blanco y se encuentra con los pies descalzos, el videoclip fue diferente a todos los anteriores sencillos, en este no hay coreografías y mucho menos ropa diminuta.

3.5 Después del apagón

Inmediatamente de presentar el disco de remixes y tener dos hijos con el bailarín Kevin Federline, vinieron tiempos difíciles para la cantante, donde se verían cambios en las presentaciones en vivo así como en la promoción del álbum “Blackout”, el disco contó con la colaboración de los productores Danja y nuevamente por el dúo Bloodshy & Avant.

“Sus adicciones y excentricidades deterioraron su imagen pública y su salud. Tras una pelea pública con su ex en la que tuvo que intervenir la policía, crisis nerviosas y un proceso de rehabilitación, Spears perdió la custodia de sus hijos. Su imagen virginal había volado por los aires.”¹²⁵

2007 fue el año en que Britney Spears regresó a la escena musical con el disco “Blackout”, el cual ha vendido 2 millones de copias alrededor del mundo, gracias a la poca promoción que se realizó como fue la presentación en los MTV Movie Awards del 2007, tres videoclips y un tour con poca producción llamado “The M+M’s Tour”. Otro factor que afectó las ventas del disco, fue la filtración del álbum en internet días antes del lanzamiento oficial.

¹²⁵ Redacción. Britney Spears pasa de Lolita a “mujer fatal”, El Universal

“Gimme More” fue el primer sencillo del disco, el cual contó con buenos resultados en la radio, el video musical fue estrenado en la tienda digital iTunes, posicionando al videoclip entre los primeros lugares a pocas horas de salir a la venta.

Una parte de la canción dice *“We can get down like there’s no one around, we keep on rockin’, we keep on rockin’, cameras are flashin’ while we’re dirty dancin’, they keep watchin’, keep watchin’, feels like the crowd is saying. Gimme, gimme more”* ¹²⁶ en español: “Podemos agacharnos como si nadie estuviese alrededor, seguimos estremeciendo, seguimos estremeciendo, las cámaras están iluminando mientras estamos bailando sucio, ellos siguen mirando, siguen mirando, se siente como sí la multitud estuviese diciendo, dame dame más.”



(Foto 79)

La canción tiene tintes sexuales con frases como “bailando sucio”, la letra del sencillo hace referencia a encuentros entre personas en un club a la hora del baile, esta canción definitivamente es muy diferente a las del primer álbum donde Britney le cantaba al amor. Algo importante del sencillo es la frase con que empieza la canción que es “It’s Britney bitch” (Es Britney, perra), se ha convertido en un sello distinguido de la cantante.

“Gimme More se situó en el tercer lugar de la lista Billboard Hot 100 singles chart, basada en la difusión por radio y las bajadas de internet de una canción, su mejor

¹²⁶ <http://www.britney.com/us/music/blackout/gimme-more-main-version> Consultado: 5 de octubre del 2012

posición desde 1999 cuando se colocó en primer lugar con su otro éxito *Baby One More Time*.¹²⁷

En esta etapa Britney decide experimentar con un nuevo director llamado Jake Sarfaty, el cual no había dirigido videos anteriormente, en “Gimme More” se ve a Britney con el cabello negro interpretando la canción mientras baila alrededor de un tubo y realiza un striptease.

El video entra en la clasificación de musical, ya que sólo se ve a la cantante interpretando la canción mientras baila alrededor de un tubo, acompañada de otras mujeres, la cantante viste con una chamarra negra sin mangas, un minishort negro y mallas de red, además de contar con dos tatuajes en los brazos.

En el segundo sencillo “Piece Of Me” aparecen nuevamente como personajes principales los paparazzis, el video es dirigido por Wayne Isham, el cual hace que la cantante gane sus primeros “Moonman” en los “MTV Music Awards” del 2008 en las categorías “Mejor Video Pop”, “Mejor Video Femenino” y “Video del Año.”



(Foto 80)

La canción nuevamente va dedicada a los paparazzis con coros como: *“I’m Mrs. Lifestyles Of The Rich & Famous, you want a piece of me? I’m Mrs. Oh My God, that Britney’s Shameless, you want a piece of me? I’m Mrs. Extra, extra, this just in, you want a piece of me? I’m Mrs she’s too big, now she’s to thin, you want a piece of me?”*¹²⁸ en español dice “soy la señorita vida y estilo de los ricos y famosos ¿Quieres un pedazo de mí? Soy la señorita “oh Dios mio, es Britney la

¹²⁷ Redacción, Nuevo Sencillo de Britney, en top de descargas por Internet, El Universal

¹²⁸ <http://www.britney.com/us/music/blackout/piece-me-main-version> Consultado: 5 de octubre del 2012

sin vergüenza” ¿Quieres un pedazo de mí? Soy la señorita “extra, extra esto acaba de llegar” ¿Quieres un pedazo de mí? Soy la señorita “ella está demasiado gorda, ahora está demasiado flaca” ¿Quieres un pedazo de mí?.”

La canción habla sobre las críticas que ha tenido la cantante de parte de la prensa, hace referencia a la imagen que tenía cuando empezó su carrera con la frase *“Soy el sueño americano desde que tenía 17”, canta Spears en el inicio de Piece of me, su single más agresivo y memorable, centrado en su relación con sus fans y los medios de comunicación.*¹²⁹

El videoclip empieza con flashazos de parte de los paparazzis, ellos están afuera de una residencia, tomando fotos a una ventana donde se encuentra Britney Spears y tres mujeres más de cabello güero, las cuatro mujeres se disfrazan con una peluca corta güera, lentes de sol, boina y abrigo negros, inmediatamente suben a una camioneta que se dirige a un centro nocturno.

Llegando al destino, las cuatro cambian de ropa, cada una tiene su propio estilo, Britney Spears viste de minifalda morada y un abrigo gris, un paparazzi que está en el piso logra tomar fotos a las piernas de la cantante.

Adentro del club Britney descubre a un paparazzi, el cual lo lleva al baño y lo desenmascara, después de esto la cantante realiza una coreografía con cuatro chicas en el pasillo del baño.

El videoclip es mixto porque cuenta con la interpretación de Britney Spears vestida con un abrigo gris, un brasier negro, jeans rasgados y guantes negros, el fondo es de luces multicolores, que prenden y apagan durante la interpretación. En el aspecto narrativo cuenta como la cantante sobrevive al acoso de los periodistas.

“Break The Ice” fue el tercer y último sencillo del álbum “Blackout”, el video musical fue dirigido por Robert Hales, inspirado en el videoclip “Toxic”, presentan a Britney Spears en caricatura animada peleando contra androides futurísticos.

¹²⁹ <http://rollingstone.es/noticias/view/las-mejores-canciones-de-britney-spears-segun-los-lectores>
Consultado: 6 de octubre del 2012

La letra del sencillo tiene frases como: *“Let me break the ice, allow me to get you right, let you warm up to me, baby i can make you feel, hot.”*¹³⁰ en español “déjame romper el hielo, permíteme hacerte bien, déjame calentarte, bebé te puedo hacer sentir, caliente.” Nuevamente la canción tiene tonadas sexuales como la estrofa antes mencionada.



(Foto 81)

El video musical es narrativo, ya que muestra a la cantante en animación japonesa, en la trama del videoclip, Britney Spears nuevamente de agente secreto, esta vez para destruir a los clones que están elaborando de ella, al final consigue destruir los clones por medio de una bomba, en el desenlace del video aparece la leyenda: continuará, la continuación del videoclip nunca salió.

3.6 El circo regresa

A finales del 2008 aparece la cantante con un nuevo sencillo llamado “Womanizer”, viene una Britney renovada y decidida a mantener el título de princesa del pop con el álbum “Circus.”

El disco cuenta con los productores Max Martin, Bloodshy & Avant, Danja, Dr. Luke y al nuevo dúo The Outsiders, con esto el álbum ha conseguido vender 3.4 millones de copias en todo el mundo.

¹³⁰ <http://www.britney.com/us/music/blackout/break-ice-main-version> Consultado: 5 de octubre del 2012

Para el videoclip “Womanizer” escogió al director Joseph Kahn, el cual ya había trabajado con ella en los sencillos “Stronger” y “Toxic”, el videoclip de “Womanizer” reutiliza la formula de Britney con diferentes looks: cabello negro, pelirrojo y güero. La canción se convirtió en un nuevo número uno para la cantante.

La letra de la canción dice: *“Boy don’t try to front, i know just what you are, you got me goin’, you’re oh so charmin’, but i can’t do it, you womanizer”* ¹³¹ en español: “chico no intentes ocultarlo, yo sé lo que eres, me tienes ida, eres tan encantador pero no puedo hacerlo, mujeriego”. El sencillo apareció después de la ruptura que tuvo la cantante con el bailarín Kevin Federline, probablemente la canción está inspirada en lo que vivió la interprete a la hora de la separación.



(Foto 82)

El video musical empieza con el nombre de la cantante y de la canción, igual que en el video “Stronger”, después se puede ver a Britney Spears acostada completamente desnuda en un cuarto de sauna, en la primera parte del videoclip sale la cantante preparando el desayuno al mujeriego, ella viste ropa interior y una bata color gris.

Para la segunda parte la cantante cambia de look, a cabello negro y corto, en esta escena interpreta a una secretaria con lentes, falda negra y blusa blanca con rallas negras, la parte más importante de esta escena es cuando la cantante seduce al mujeriego y lo lleva al cuarto de copiado, donde la cantante saca fotocopias de su trasero y después somete al hombre y toma copias de su cara.

¹³¹ <http://www.britney.com/us/music/circus/womanizer-main-version> Consultado: 5 de octubre del 2012

En la tercera parte nuevamente Britney busca nuevamente seducir al mujeriego, esta vez cambia el cabello a pelirrojo y largo, la ropa que viste es un chaleco y pantalones negros, la cantante interpreta a una mesera, la cual consigue llevar al hombre a la cocina donde Britney lo impresiona haciendo un nudo con el tallo de una cereza.

Ya en la cuarta parte, Britney le hace de chofer, esta vez con cabellera güera, los talentos de la cantante se hacen notar, cuando maneja un automóvil con el empeine del pie.

En la última escena se puede ver como las tres Britney (secretaría, mesera y chofer) se fusionan y se convierten en la cantante con bata gris, al final del videoclip Britney somete al mujeriego y lo hace desaparecer, el video musical finaliza con la cara de Britney, feliz en el cuarto de sauna.

“La mujer es una terrible plaga instalada entre los hombres mortales, un ser hecho de ardides y de mentiras, un peligro temible que se oculta bajo los rasgos de la seducción.”¹³²

El performance lo realiza en el cuarto de sauna, en algunas partes se puede ver en el fondo al mujeriego bañándose, cuenta con narrativa por lo que es mixto. El video cuenta con publicidad por emplazamiento, en esta ocasión fue la marca Nokia.

“Así es el video de Womanizer en el que aparece el perfil desnudo de Spears en un Partenón sapiente disfrazado de sauna. La mente de Spears nos describe a un “mujeriego” que intenta seducir a la Bella Durmiente posmoderna en el rol arquetípico (erótico) de secretaria, camarera o chofer de limusina.”¹³³

El video de la canción “Circus”, segundo sencillo del álbum, es dirigido por Francis Lawrence, el director del video “I’m a Slave 4 u”, cabe resaltar que los directores de esta etapa ya han trabajado anteriormente con la cantante y han realizado los videos más recordados de la cantante.

¹³² Lipovetsky, Gilles, op.cit. p. 103

¹³³ Muñoz de Cote, Fausto Pretelin, La youtube-novela de Spears, El Universal

El coro de la canción dice: *“All eyes on me in the center of a ring, just like a circus, when i crack that whip, everybody gon’ trip just like a circus, don’t stand there watching me, follow me, show me what you can do, everybody let go, we can make a dancefloor, just like a circus”* ¹³⁴ traducida: “todos los ojos en mí en el centro como un circo, cuando rompo el látigo, todos van a viajar como un circo, no te quedes ahí mirándome, sígueme, muéstrame lo que puedes hacer, todos vamos, podemos hacer una pista de baile como un circo.”

El sencillo habla sobre la vida personal de la cantante, como se transformó en un circo los últimos años, al igual que el segundo sencillo del álbum “Blackout” va dirigido a las paparazzis.



(Foto 83)

La publicidad por emplazamiento esta nuevamente presente en el video, en los primeros segundos del videoclip aparecen dos marcas mientras la cantante se prepara para salir al escenario, el primer producto en salir es el perfume de la cantante, llamado “Curious” se puede apreciar los demás perfumes “Fantasy” y “Believe”, segundos después aparece un collar marca “Bvlgari”.

Los productos anunciados en este videoclip, toman una nueva significación al ser utilizados por la cantante en el video musical, el objeto publicitado cobra valor para las personas, engrandeciendo socialmente a la persona que lo utiliza, esto lo menciona el autor Pérez Tornero en el libro “La seducción de la opulencia: publicidad, moda y consumo.”

¹³⁴ <http://www.britney.com/us/music/circus/circus-main-version> Consultado: 5 de octubre del 2012

Segundos después empieza la canción, se puede ver la silueta de la cantante cargando un sombrero, algo característico del director Francis Lawrence es utilizar la silueta de la cantante, anteriormente se pudo ver con "i'm a slave 4 u" en esta ocasión la interprete realiza una coreografía individual, mientras en la parte de atrás prenden fuegos artificiales.

El videoclip es un performance, ya que durante todo el video sale Britney interpretando la canción en varios lugares del circo, al lado de malabaristas, traga fuegos y elefantes. *"La organización PETA (Personas por el Trato Ético hacia los Animales) publicó un comunicado en el que deja claro que no aprueba el hecho de que Spears haya utilizado leones y elefantes amaestrados para el video de su nuevo sencillo, Circus."*¹³⁵

La cantante utiliza tres diferentes vestuarios, el primero es el de presentador de circo el cual lo complementa con el collar "Bvlgary", el segundo atuendo es un falda color carne el cual parece una transparencia, para el último atuendo decidió utilizar una falda y brasier negros.

"If U Seek Amy" fue el tercer videoclip en salir, nuevamente los paparazzis hacían acto de presencia en el video musical, la canción fue censurada en varias estaciones de radio por incitar al sexo.

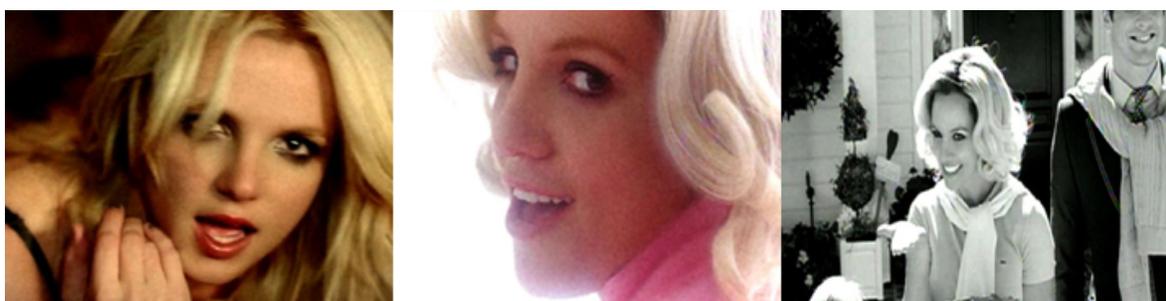
Parte de la canción dice: *"Love me hate me, say you what you want about me, but all of the boys and all of the girls are begging to if you seek Amy (F.U.C.K. me), love me, hate me, but can't you see what i see? All of the boys and all of the girls are begging to if you seek Amy (F.U.C.K. me)"* ¹³⁶la traducción sería: "ámame, ódiame, di lo que quieras de mí, pero todos los chicos y todas las chicas están suplicando por F.O.L.L.A.R.M.E., ámame, ódiame ¿no puedes ver lo que yo veo? Todos los chicos y todas las chicas están suplicando por F.O.L.L.A.R.M.E." La palabra "F.U.C.K. me" aparece al pronunciar el título de la canción "If U Seek

¹³⁵ Redacción, Critican defensores de animales a Britney, El Universal

¹³⁶ <http://www.britney.com/us/music/circus/if-u-seek-amy-main-version> Consultado: 5 de octubre del 2012

Amy”, la cantante hace más evidente la sexualidad con este tema, además de incitar el sexo tanto con hombres como con mujeres.

Para el videoclip aprovecharon el escándalo que ocasionó el título de la canción, ya que en el noticiero Fox News Channel, se analizó el significado oculto que tiene la canción, el video musical empieza con la escena del noticiero, la conductora menciona el título de la canción lentamente, después de esto empieza la canción con tomas de personas vistiéndose en un cuarto, tanto hombres como mujeres, entre ellos se encuentra Britney Spears.



(Foto 84)

La cantante viste un vestido negro bastante escotado, se pasea por toda la casa, pasa por los pasillos del hogar, realiza coreografías grupales delante de una venta y enfrente del televisor, después de esto Britney cambia de atuendo, esta vez por algo conservador una blusa color rosa con falda y suéter blanco, el cabello de la cantante es del estilo de los 50's.

La interprete se decide a salir a la calle, pero antes recoge un pay que parece estar recién hecho, al momento de salir la acompañan un hombre que representa al esposo y dos niños que actúan como sus hijos, cabe resaltar que uno de los hijos, es una niña que viste el traje de colegiala idéntico al del sencillo "...Baby one more time".

Al final se ve a la familia perfecta ser fotografiada en la puerta de su casa, la cantante responde a los fotógrafos con una sonrisa y un beso, la última escena es nuevamente la conductora del noticiero diciendo: "no tiene sentido", "*Si bien la*

*estrella debe ser hermosa, está obligada asimismo a ser buena. Así, la vemos ocuparse de sus hijos con mimo.*¹³⁷

El video musical demostraba a Britney, que a pesar de ser vista y fotografiada por los paparazzis a cada rato, hay cosas que ellos no pueden ver, en este caso los encuentros sexuales que tiene con otras personas en el video musical, el clip es mixto por la narrativa y el musical.

El álbum consiguió que saliera un cuarto sencillo, llamado "Radar", la canción fue incluida tanto en el disco "Blackout" como en el de "Circus", el videoclip fue dirigido por Dave Meyers y está inspirado en el videoclip "Take a Bow" de la cantante Madonna.

El coro de la canción dice: *"i'm checking it so hot, i wonder if he knows he's on my radar, on my radar and if i notice you, i know it's you, choosing, don't wanna losing you, on my radar, on my radar"*¹³⁸ en español: "checo que él es muy caliente, me pregunto si sabrá que está en mi radar, en mi radar y si te informo que sé que eres tú, te elijo, no quiero perderte en mi radar, en mi radar." En la letra de la canción se describe la atracción que tiene la cantante hacia un hombre y como se mantiene informada de lo que hace el chico.

En el video musical se puede ver un triangulo amoroso entre la cantante y dos jugadores de polo, al principio de la canción se ve a la cantante llegar al club deportivo donde el novio la espera, la princesa del pop viste con pantalón de mezclilla, botas negras, lentes de sol y un chaleco gris que deja ver el ombligo.

Entrando al lugar deportivo la cantante intercambia miradas con otro hombre, el cual es oponente del novio a la hora de jugar polo, durante el video se ve como Britney es consentida por su novio, el cual le regala joyería.

A mitad del video empieza el torneo de polo, donde los dos hombres compiten y pierde el equipo del novio de Britney, segundos después aparece la cantante

¹³⁷ Lipovetsky, Gilles, op.cit. p. 164

¹³⁸ <http://www.britney.com/us/music/blackout/radar-main-version> Consultado: 5 de octubre del 2012

coqueteando con el contrincante del novio, al final la interprete se escapa con el nuevo hombre dejando al novio solo.



(Foto 85)

Como la mayoría de sus sencillos, el videoclip cuenta con narrativa y performance, enfocándose más en lo historia del corte.

Durante la promoción del álbum, Britney Spears regresó a los escenarios con la gira de conciertos "The Circus Starring: Britney Spears" y algunas presentaciones en vivo. *"Su gira de 2009 fue la cuarta más grande del año, recaudando un total de 82,5 millones de dólares."*¹³⁹

La canción "Kill The Lights", que no fue sencillo oficial, pero contó con un videoclip similar al de "Break The Ice", el video se originó gracias a un concurso elaborado por Jive Records.

Aprovechando los nuevos éxitos obtenidos, Britney Spears lanzó su segundo álbum recopilatorio llamado "The Singles Collection" donde sale el sencillo "3".

*"Britney Spears consolidó su retorno al llevar su nuevo sencillo, 3, al primer lugar de la lista de las 100 principales canciones de Billboard."*¹⁴⁰

Al igual que "If U Seek Amy" la canción tenía connotaciones sexuales con el coro: *"1,2,3 not only you and me, got one eighty degrees and i'm caught in between count em, 1,2,3, Peter, Paul and Mary, gettin' down with 3p, everybody loves oh,*

¹³⁹ Knopper, Steve. Britney apunta alto con 'Femme Fatale' Rolling Stone p. 22

¹⁴⁰ Redacción, 3, Britney Spears, encabeza lista de Billboard, La Jornada

*count em*¹⁴¹ en español: “1,2,3, no sólo tu y yo, en 180 grados y estoy atrapada en medio, contando 1,2,3, Peter, Paul y Mary, haciendo de a 3, todos aman el oh, contando.” La canción habla sobre las relaciones sexuales, para ser exactos los tríos entre personas, es evidente que hay un gran cambio entre su primer disco y el último disco de éxitos.

Diane Martel, primera directora en trabajar con Britney, dirigió el video “3”, en el videoclip se puede ver a la cantante interpretando la canción en un fondo blanco al lado de sus bailarines.



(Foto 86)

El video se caracteriza por ser un musical o performance, la princesa del pop sale interpretando la canción, bailando en un tubo que cuelga de la pared rodeada de cuatro mujeres, ella viste con un traje de baño escotado blanco y lentes de sol.

Hace otra coreografía con hombres exclusivamente, donde la cantante viste un traje de baño negro, la publicidad por emplazamiento está presente con el perfume de la cantante, cabe resaltar que el inicio del videoclip es similar al sencillo “Circus”.

¹⁴¹ http://www.lyricsmode.com/lyrics/b/britney_spears/3.html Consultado: 5 de octubre del 2012

3.7 Mujer Fatal

Britney decide tomarse un año de descanso para regresar el 2011 con nuevo álbum llamado “Femme Fatale”, del cual se desprendieron cuatro sencillos.

“Hold It Against Me” fue el primer sencillo, el cual consiguió estar presente en las listas de popularidad, esta vez fue el director Jonas Akerlund quien dirigió el videoclip de la canción, el video musical cuenta con varios simbolismos.

El coro dice: *“if i said my heart was beating loud, if we could escape the crowd somehow, if i said i want your body now, would you hold it against me? cause you feel like paradise and i need a vacation tonight so if i said i want your body now, would you hold it against me?”*¹⁴² en español: “si dijera que mi corazón estaba latiendo fuertemente, si pudiéramos escapar de la multitud de alguna manera, si te dijera que deseo tu cuerpo ahora ¿lo pondrías junto al mio? Porque eres como el paraíso y necesito vacaciones esta noche, así que si dijera que quiero tu cuerpo ahora ¿te aferrarías a mí?”

La provocativa canción se convirtió rápidamente en un éxito alrededor del mundo, cabe resaltar que los sencillos más famosos de esta etapa fueron el segundo y tercero, “Till the world ends” y “I wanna go.”

Catorce días antes del estreno del video, la cantante presentaba en su cuenta oficial de Vevo, pequeños trailers del videoclip, duraban unos cuantos segundos, se subía un video por día.

El videoclip inicia con la llegada de Britney Spears al planeta tierra, en el momento de llegar a tierra firme ilumina toda la ciudad, en la primera parte aparece la cantante rodeada de cámaras y luces que iluminan a sus bailarines, los cuales se encuentran en ropa interior y se visten conforme la canción avanza, la intérprete viste con ropa interior blanca, chamarra, botas negras y un cinturón con balas,

¹⁴² http://www.lyricsmode.com/lyrics/b/britney_spears/hold_it_against_me.html Consultado: 5 de octubre del 2012

justo en los primeros segundos aparece el perfume “Radiance” como publicidad por emplazamiento.

La publicidad por emplazamiento, está presente en el video con marcas como “Sony” (televisores de plasma), “Plenty of Fish” (página de internet), “Make up forever” (maquillaje) y “Radiance” (perfume creado por la cantante).

Pierre Bourdieu en el libro “La distinción: criterios y bases sociales del gusto”, habla sobre el dominante, personas que dice que está de moda y que no, y el dominado, persona que sigue las tendencias y sugerencias del dominante. Las marcas aprovechan que los cantantes sean dominantes ante sus fanáticos los cuales son dominados, con esto el artista al utilizar una marca en su videoclip, hace que parte de su público se interese en el productor.

Después aparece la cantante con un vestido enorme de color blanco, representando la virginidad que presentaba cuando inició su carrera, poco a poco la cantante se eleva a lo alto, alrededor de ella hay televisores, los cuales proyectan videoclips de los tres primeros discos.

Para la interpretación de la canción, tiene dos diferentes lugares, en el primero la cantante sale con ropa de color rojo y rodeada de micrófonos, los micrófonos representan el continuo acoso de la prensa, en el segundo salen únicamente sus labios pintados de color rojo, en esta escena se realiza un tributo a la película “The Rocky Horror Picture Show” (El Show de Terror de Rocky), cabe resaltar que el director hace referencias de películas en otros videos como es el de “Telephone” de Lady Gaga, en aquel video musical retoma la camioneta de la película “Kill Bill”, además de hacer referencia a la película “Pulp Fiction” (Tiempos Violentos).

Siguiendo con la escena de Britney con el vestido blanco, la cantante sigue elevándose, representando el rápido éxito que tuvo a inicios de su carrera, ya en la mitad de la canción se ve a una Britney sonriendo, la sonrisa de la cantante es editada, ya que es demasiado grande para ser posible. Inmediatamente la cantante empieza a expulsar pintura de colores por los dedos, salpicando las

pantallas y el vestido blanco, arruinando la imagen que ella había creado, la cantante termina en el suelo.

Después aparecen dos Britney Spears, una con vestido azul y la otra con vestido rojo, una representa a la Britney pública y otra a la privada, las dos salen peleando, ninguna de las dos resulta ganadora y también terminan en el suelo.



(Foto 87)

Después de unos segundos tanto las tres Britney Spears (vestido blanco, azul y rojo) se levantan, recuperándose de todo lo sucedido, en la última parte de video musical sale la cantante y sus bailarines realizando una coreografía grupal.

El video musical cuenta de manera simbólica lo que pasó la cantante como es el rápido ascenso en las listas de popularidad, el acoso de los paparazzis, el drástico cambio de imagen, el problema de ser una figura pública y en cómo logra ponerse de pie ante la situación, el clip es mixto gracias a lo narrativo y musical.

El segundo sencillo "Till The Worlds Ends" escrito por la cantante Ke\$ha, representó un nuevo éxito para la princesa del pop, el video fue dirigido por Ray Kay, el video musical tiene similitudes con el videoclip "I'm a Slave 4 U".

La canción dice: *"i can't take it take it take no more, never felt like felt like this before, c'mon get me get me on the floor, DJ whatcha whatcha waitin' for?"*

¹⁴³traducido: "no puedo soportarlo, soportarlo más, nunca me sentí, sentí así antes, ven y llévame, llévame al suelo ¿DJ qué es lo que estás esperando?"

¹⁴³ http://www.lyricsmode.com/lyrics/b/britney_spears/till_the_world_ends.html Consultado: 5 de octubre del 2012

Los sencillos de este álbum se caracterizan por ser bailables, Britney se arriesga a presentar canciones hechas para la vida nocturna, apoyándose de los sonidos electrónicos, *“sabía que quería hacer un disco dance que estuviera por arriba de todo lo que hay, pero que fuese único para mí, es por eso que fui tan exigente con el proceso de grabación”*¹⁴⁴, comentó la cantante a la revista Rolling Stone.

El videoclip también contó con un tráiler que tenía una vista previa de 30 segundos, la cantante ocupó la red social “Twitter” para dar a conocer el video.

El clip inicia señalando la fecha: 21 de diciembre de 2012, Britney llega a una fiesta que se encuentra debajo de la ciudad en las coladeras, ya que se acerca el fin del mundo.

Mientras está la destrucción en la superficie de la tierra, por debajo se desarrolla una fiesta, donde la cantante realiza coreografía grupal, Britney viste totalmente de negro, con zapatillas, medias, un traje de baño y una chamarra de cuero llena de estoperoles.



(Foto 88)

El video tiene demasiadas similitudes a el clip “I’m a Slave 4 U”, la iluminación donde salen sus bailarines realizando una coreografía individual es idéntica a la del videoclip antes mencionado, en el video de la canción del 2001 la gente espera ansiosa por agua, cuando llueve las gente se emociona y sale corriendo, en el presente video las personas esperan un nuevo amanecer, en cuanto sale la luz del sol también enloquecen.

¹⁴⁴ Knopper, Steve, op. cit.

Otra similitud es cuando Britney está sentada entre la multitud, en los dos videos, aparece en medio de todas las personas, haciendo movimiento eróticos, al final del video musical, la cantante sale de la coladera y se percata que no hubo fin del mundo, la interprete viste de color rojo con un corse negro, el video musical es mixto por el performance y la historia que presenta, narrativo.

El tercer y cuarto video del álbum “Femme Fatale”, fueron dirigidos por Chris Marrs Piliero, quien dejó atrás las coreografías y opto por videos originales y sobresalientes.

En “I Wanna Go”, tercer sencillo, presenta la relación que tiene Britney con los paparazzis de manera humorística, además de hacer varias referencias a la cultura pop.

Parte de la canción dice: *“i wanna go all the way taking out my freak tonight, i wanna show all the dirt i got running through my mind”*¹⁴⁵ en español: “yo quiero ir hasta el final sacando lo más raro de mí esta noche, yo quiero mostrar toda la suciedad que se me pase por la cabeza, yo quiero ir hasta el final sacando lo más raro de mi esta noche”

Al igual que el pasado sencillo, la canción invita a disfrutar de una noche, en este caso de descontrol y pensamientos sucios. Siempre hay un video dedicado a la prensa sensacionalista, en esta ocasión le tocó a la canción “I Wanna Go”.

Antes de que el video saliera la cantante reveló fotografías, donde se podía ver parte de la producción del video, el clip cuenta con una historia, así como una interpretación, por lo que es mixto. El video musical cuenta con varias referencias a la cultura del pop, desde el famoso video “Thriller” hasta la fallida película de la cantante “Crossroads”.

Al comienzo del video se puede ver a Britney Spears en una rueda de prensa, ella viste una ombliguera blanca que tiene de estampado una calavera con las orejas

¹⁴⁵ http://www.lyricsmode.com/lyrics/b/britney_spears/i_wanna_go.html Consultado: 5 de octubre del 2012

de Mickey Mouse, pantalones, guantes y zapatos negros, los tacones cuentan con picos por todos lados.

Los periodistas comienzan a preguntar sobre la vida personal de la cantante por lo que Britney se desespera y les dice “fuck you” a varios de los presentes, esta escena proviene originalmente del filme “Half Baked” (Medio Flipado) donde sale el actor Guillermo Díaz, el cual protagoniza el video musical al lado de la cantante.

Inmediatamente la cantante sale del edificio, cambia de ropa, ahora ella usa un brasier de color rosa con punto blancos, minifalda de color negro, chamarra blanca con estoperoles y seguros, lentes de sol y zapatos negros con puntos plateadas.



(Foto 89)

Un fan la encuentra en la calle y le pide un autógrafo, la cantante le firma el disco “Femme Fatale” y el fanático responde con una efusiva vuelta en el aire, después la cantante descubre sus pechos delante de varias personas, entre estas se encuentra un policía, el cual es seducido por la cantante, segundos después se muestra a la cantante jugando con las esposas que le quitó al policía. En la escena del policía se anuncia la marca “Volkswagen”.

Segundos después la cantante es fotografiada por un paparazzi, al principio Britney posa para las fotos, después le arrebató la cámara al periodista y la destruye, segundos después la cantante es rodeada de fotógrafos, ella los golpea con un micrófono a todos, esta escena es similar a una pelea de la película “Kill Bill”.

Los periodistas no se dan por vencidos y se levantan después del golpe, la cantante descubre que no son personas, son robots como en la película “Terminator”. Pareciera que la cantante no tiene salida, después el actor Guillermo Díaz la salva de los paparazzis.

Los dos se marchan en un automóvil convertible, donde la cantante interpreta la última parte de la canción mientras el conductor se empina un bote de leche, por lo que empieza a sacar chispas el hombre, ya que el también es un robot, la cantante se da cuenta y la escena regresa a la rueda de prensa, donde Britney cree haber tenido un sueño.

El asistente de la cantante termina la rueda de prensa y se la lleva, al final del videoclip los dos se van juntos, el asistente voltea a la cámara con los ojos rojos, simulando al robot y termina con una risa malvada como la que se escucha en el videoclip “Thriller.”

Mientras en “Criminal”, último videoclip de la cantante, por el momento, presenta la historia de amor entre la cantante y su novio Jason Trawick, rodeados de efectos especiales en calles de Londres, el video se deja llevar más por la narrativa de la canción que por el performance, por lo que el videoclip es mixto.

“Se trata de una producción dirigida por Chris Marrs Piliero a partir de una idea suya y de la propia Spears, en la que la cantante abandona la lata sociedad inglesa y a un novio agresivo después de dejarse seducir por un criminal, papel que interpreta Trawick.”¹⁴⁶

La canción dice: *“but mama i’m in love with a criminal and this type of love isn’t rational it’s physical, mama please don’t cry, i will be alright, all reasons aside, i just can’t deny, love the guy”*¹⁴⁷ en español dice: “pero mamá estoy enamorada de un criminal y este tipo de amor no es racional, es físico, mamá por favor no llores estaré bien, aún con todas las razones, no puedo negarlo, amo a ese chico.”

¹⁴⁶ Redacción Internacional, Britney Spears luce a novio en video, El Universal

¹⁴⁷ http://www.lyricsmode.com/lyrics/b/britney_spears/criminal.html Consultado: 5 de octubre del 2012

El sencillo fue una balada, en la letra confiesa estar perdidamente enamorada de un tipo que se porta mal, menciona que la atracción es física y que probablemente la relación no le haga bien.

El video musical empieza con la cantante en una reunión de alta sociedad con su novio, presenta la mala relación que llevan, donde existe la violencia física, en los primeros minutos del clip la pareja pelea y Britney es rescatada por un criminal, el protagonista del video musical.



(Foto 90)

La cantante y el criminal huyen de la fiesta y así empieza una historia de amor entre Britney y Jason, su actual novio en la vida real, el video se acopla a lo que dice parte de la letra, hay tanto escenas de sexo en la cama como en la regadera.

A lo largo de la trama, se presenta a la pareja asaltando lugares y haciendo de las suyas en las calles de Londres, la publicidad por emplazamiento fue de la marca "Swarovski". Al final del videoclip se presenta a la pareja huyendo de la policía, pareciera que son inalcanzables.

"Swarovski" a pesar de ser una marca cara, se anuncia con la cantante ya que *"el acceso a bienes y servicios que antes eran patrimonio de una élite se difundió enormemente. Los lujos se convirtieron en convenciones y las convenciones en necesidades."*¹⁴⁸, marcas que antes eran exclusivas para los artistas, ahora se presentan al alcance del público.

¹⁴⁸ De Botton, Aalin. Ansiedad por el estatus p. 43

La cantante viste con un vestido largo azul en la interpretación, mientras en la historia aparece con pantalón de mezclilla, blusa blanca y chamarra negra.

La gira mundial de esta etapa, llevó el nombre de “The Femme Fatale Tour”, el cual estuvo presente alrededor del mundo.

En el 2012 la cantante se unió a el programa “The X Factor” con el cual ganó \$15 millones de dólares y puso a la cantante nuevamente en el ámbito musical.

A finales del año colaboró con el cantante Will.i.am en la canción “Scream & Shout” algo que sobresale en el sencillo es la frase famosa “It’s Britney Bitch”.

En el video musical el dúo sale interpretando la canción, por lo que entra en la clasificación de performance. A mes y medio de su estreno el videoclip ya cuenta con 70,263,829 de vistas en VEVO.

El 26 de noviembre del 2012, la cantante fue certificada por VEVO gracias a las 100 millones de reproducciones que obtuvieron los videos “I Wanna Go” y “Till The World Ends”.

El 2012 resultó un buen año para la cantante, gracias a su participación en “The X Factor”, la colaboración con el artista Will.i.am y la promoción del nuevo Twister Dance, donde la cantante fue elegida para anunciar el producto.

Según la revista Forbes, Britney Spears fue la cantante con mayores ingresos en el año 2012, con 58 millones de dólares.

3.8 Ciclo de Vida

La cantante ha tenido tanto momentos importantes en la industria musical como momentos insignificantes de los cuales nadie se acordará, es por esto que

conforme a la clasificación que hace Philip Kotler en la mercadotecnia de celebridades, Britney Spears la clasificación de carrera fluctuante.

Se podría decir que la carrera de la cantante va en declive por las ventas de discos, pero la presencia de los sencillos en la radio dice lo contrario, probablemente tenga que ver la piratería y las ventas digitales de las canciones, actualmente la gente tiene la libertad de comprar sólo las canciones de su agrado, anteriormente se tenía que comprar álbum completo si se quería tener una canción de forma legal.

El ciclo de vida que ha llevado la cantante por el momento es:

La etapa de introducción de Britney Spears duró poco ya que en pocos meses se encontraba en la etapa de crecimiento con los discos "...Baby One More Time" y "Oops!... I Did It Again", *"si el nuevo producto es bien acogido entre el público, las ventas se elevarán de modo notable."*¹⁴⁹ Es en esta etapa donde la cantante realiza records en ventas de discos.

La etapa de madurez se dio con los discos "Britney" e "In The Zone", *"llegará el día en que la tasa de ventas del producto empiece a reducirse; se habrá iniciado entonces la etapa de madurez"*¹⁵⁰, en esta etapa la cantante cambia de imagen, de sonido y de público, en la mercadotecnia de marcas se conoce como modificación de mercado y del producto, el público empieza a crecer, pero las ventas son menores, cabe resaltar que con estos dos discos Britney presenta dos de sus videos más recordados y queridos en su carrera: "I'm a slave 4 u" y "Toxic".

La declinación se dio con el álbum "Blackout", *"las ventas aminoran por diversas causas, a saber: adelantos tecnológicos, cambios en los gustos del público, mayor competencia a nivel nacional e internacional"*¹⁵¹ este ha sido el disco menos vendido de la cantante, ya que careció de promoción y la vida de la cantante era un desastre.

¹⁴⁹ Kotler, Philip, op. cit. Ed. Prentice Hall, p. 266

¹⁵⁰ Ibídem p. 267

¹⁵¹ Ibídem p. 269

Pero como todo producto tiene derecho a ser relanzado, en este caso sería con los discos "Circus" y "Femme Fatale", con el álbum "Circus" recurrió a directores con los que ya había trabajado y obtuvo buena respuesta, los cuales son: Joseph Khan, Francis Lawrence, Jake Nava y Dave Meyers.

En cambio en "Femme Fatale" optó por contratar a nuevos directores como Jonas Akerlund, Ray Kay y Chriss Marris Piliero, los cuales presentan videoclips más elaborados a diferencia de los pasados, esta última etapa cuenta con videos musicales más originales, además de contar con símbolos culturales.

El futuro de la cantante es incierto, por el momento la marca Britney Spears se encuentra en mantenimiento y quizá en unos años, pueda estar en la etapa de superestrellato como Michael Jackson y Madonna.

4. Conclusiones

El videoclip, como buen medio de comunicación, ha evolucionado a la largo de su historia. Al principio se proyectaba en la televisión, después, con la llegada de las computadoras y el Internet, se expandió a lo largo del mundo, haciéndose de fácil acceso para las personas.

Para que este medio de expresión pudiera gestarse se tuvo que pasar por varios antecedentes como fue el cine, específicamente con las películas “El Cantante de Jazz” (1927, primera cinta cinematográfica con sonido) y “Fantasía” (1940), ambas películas donde la música y la imagen se fusionaron, viajando a través de los ojos y oídos del espectador, enriqueciendo su experiencia.

El programa de televisión *The Ed Sullivan Show*, es otro de los antecedentes del videoclip, ya que en este programa los artistas cantaban en público para presentar sus discos por medio de la televisión. Artistas como Elvis Presley y The Beatles hicieron historia con sus presentaciones en este programa.

La presentación en vivo facilitó el acercamiento del cantante con su audiencia pues lo convirtió en un producto accesible, con quien los fans podían identificarse, esto se convirtió en una práctica importante para la venta de discos. Actualmente los artistas incrementan sus ventas por medio de presentaciones en televisión, giras de conciertos y videoclips.

Grupos musicales como The Beatles, hicieron que el video musical creciera en la industria, en específico con el filme “La Noche de un Día Agitado”. El éxito de este corto hizo que las ventas de canciones aumentaran considerablemente, además de reforzar la imagen del grupo y concretar un grupo de seguidores.

Otro ejemplo fue la banda Queen, quienes en 1975 realizaron el primer video considerado videoclip con la canción “Bohemian Rhapsody”, obra que inmortalizó a Freddie Mercury y a su banda. The Beatles y Queen, fueron los primeros en

crear obras audiovisuales, estableciendo una relación directa y profunda con sus fans.

A partir de ahí, se populariza la realización de videoclips, lo que dio pie años después, en 1981, a que se creara el primer canal de videos musicales: MTV. En 1983 se empieza a medir el éxito de los videos con el Top List de MTV, el objetivo de los artistas ahora es competir por un lugar en la lista de popularidad en los rankings de video. Ese mismo año en México inician los programas especializados en videoclips con “Vídeo Éxitos”.

La expansión del videoclip se dio por medio de MTV y sus distintos canales alrededor del mundo, además de la creación de los Video Music Awards, ceremonia donde se premian los videos musicales y cuenta con presentaciones en vivo de los cantantes más importantes del mundo.

Internet es otro de los medios que ayudó a la propagación del videoclip, específicamente con You Tube en el año 2005, que años después sería apoyado por VEVO; página donde los artistas musicales suben sus videos oficiales y luchan por tener el mayor número de reproducciones.

La importancia del videoclip en los artistas, es y será parte fundamental en la carrera de los cantantes. Gracias al video musical los artistas se dan a conocer, éste funciona como carta de presentación ante el público, define la imagen, actitud e ideología del artista, como se pudo ver con Michael Jackson, Madonna y Britney Spears.

Por otra parte el clip inmortaliza una canción pero sobre todo al artista, gracias a los videoclips podemos recordar los increíbles movimientos del Rey del Pop y las historias que presentaba en cada canción.

El papel que jugó el video musical con Madonna, permite documentar los diferentes cambios de look que la cantante ha realizado a lo largo de su carrera. En el caso de la princesa del pop, Britney Spears, se puede observar la evolución musical y personal que ha tenido a lo largo de su carrera, así como las

coreografías que se popularizaron con sus éxitos “Baby One More Time”, “Oops!... I Did It again” y “Toxic”.

A lo largo del trabajo se pudo establecer al videoclip como medio de expresión, por ejemplo, Michael Jackson lo utilizó para presentar un mensajes de paz y unidad racial que llegara a todo el mundo. Fue uno de los primeros artistas que utilizó al video musical para comunicar mensajes sociales.

En el caso de Madonna, el tema que se trató fue el de la liberación sexual, tanto del lado femenino, como del masculino, la cantante fomenta por medio del video musical, la libertad de hablar sobre sexo. Introdujo temas como la homosexualidad, mismo que en sus tiempos fueron escandalosos y los volvió un tema común.

Los reyes del pop han expresado estar en contra de la violencia por medio del videoclip, Michael Jackson utilizó el sencillo “Beat it”, mientras Madonna usó “American Life” para mostrar su desacuerdo con la guerra en Irak. Los dos cantantes ya forman parte de la cultura mundial, *“sin cultura, no son posibles ni las personalidades humanas ni los sistemas sociales humanos”*.¹⁵²

Michael Jackson, denominado el Rey del Pop, hizo del videoclip una nueva forma de publicidad. Sus videos se caracterizaban por ser innovadores, mostraban coreografías inigualables, lo último en efectos especiales, melodías pegajosas y mensajes de paz y unión; todo esto dio como resultado: ventas millonarias y un ídolo musical.

“Thriller” fue el primer videoclip hecho en formato de cortometraje, y con éste consiguió tener el álbum más vendido de la historia musical, además de cambiar la programación de MTV, ya que en aquellos tiempos la música de cantantes negros no era promovida en este canal, y fue con la llegada de los video clips de Michael Jackson que la cadena televisora empezó a transmitir la música de artistas musicales negros.

¹⁵² Bauman, Zygmunt. La Cultura Como Praxis Ed. Paidós P. 29

Con “Smooth Criminal” presentó el paso “anigravedad”, mientras que el video de “Black or White” fue el primero en usar el efecto “morphing” y con “Scream”, uno de los videos más caros de la historia, nos presentó un nuevo mundo en el espacio, apoyado de su hermana Janet Jackson y grandes efectos especiales.

En “You Rock My World”, último video del cantante, presenta la misma formula que en videos pasados, una mini historia llena de coreografías y Michael Jackson con sombrero y traje negro.

El videoclip definió al cantante Michael Jackson, quien nos presentó sus pasos más representativos, así como los cambios físicos que sufrió durante toda su carrera.

Por otra parte, la cantante Madonna también ha aprovechado el videoclip para crear una personaje dentro de los medios, en la mayoría de éstos se puede ver a una mujer provocativa, sexy y decidida.

“Like a Virgin”, uno de sus primeros videos fue considerado con alto contenido sexual, esto hizo que el público conociera a la cantante. Madonna siguió provocando a la gente conservadora con más videos como “Papa Don’t Preach”, “Like a Prayer” y “Express Yourself”, haciendo un cambio social donde el sexo deja de ser un tabú en televisión, particularmente en los canales de videos.

Al igual que el Rey del Pop, los videos musicales presentaron los continuos cambios físicos y musicales por los que pasó Madonna. La cantante utilizó el videoclip como carta de presentación con “Everybody” y ha logrado mantenerse en la escena musical hasta su último video “Turn Up The Radio”.

Por otro lado la cantante Britney Spears expresó por medio del videoclip lo que estaba viviendo, en la primera etapa de su carrera presentaba canciones y videos inocentes, representando una adolescencia sana y ejemplar.

Conforme fue creciendo presentó a una mujer más sexy, esto se reflejó en los videos musicales, además de presentar la relación que tiene con los paparazzis. Desde el tercer disco hasta el séptimo álbum, con los videos “Overprotected”, “If U

Seek Amy”, “I Wanna Go” y “Piece Of Me” representó el contraste acoso de la prensa hacia la vida privada de los artistas musicales.

Dentro del mundo de la publicidad el videoclip se está convirtiendo en el salvador de algunas marcas, ya que muchas apuestan por anunciarse dentro del mundo del video musical, por ejemplo en el caso de Britney Spears con “Circus”, “Womanizer” y “Hold It Against Me”. Las marcas que han utilizado a Britney como representante han cambiado con el tiempo, al principio eran marcas juveniles, actualmente son marcas para un público más grande y con un poder adquisitivo mayor.

Inclusive el videoclip se vende como sencillo en las páginas virtuales de música, creando más ganancias para el artista.

Pero no podemos olvidar al producto del video musical, que son los artistas y estos cantantes al final son personas, en el caso de Britney Spears, una joven de 17 años que se convirtió en figura pública y parte de la cultura pop.

Actualmente la cantante está resurgiendo en la industria musical, ha podido permanecer en las listas de éxitos a pesar de su vida personal y de la digitalización de la música, ya que en estos tiempos es imposible vender 100 millones de copias de un disco como lo hizo Michael Jackson con el álbum “Thriller”.

En conclusión, el videoclip ha presentado varios cambios durante su historia y ha demostrado ser una buena fuente de ingresos para los artistas. Esto se puede ver con la ventas de video cassettes desde los años 80 hasta la actualidad, la venta de videoclips en formato digital, específicamente en iTunes.

El video musical se convirtió en una parte fundamental para la industria musical, un claro ejemplo es la evolución de plataformas por la que ha pasado, primero en la creación de canales especializados en videoclips desde los 80 hasta la actualidad, en específico MTV y la premiación de los Video Music Awards;

programa que se caracteriza por presentar a los cantantes de moda y premiar sus videos musicales.

Los Video Music Awards tuvieron una parte importante en la formación de Britney Spears, donde la cantante impresionó más de una vez con sus presentaciones en vivo. Durante su carrera la cantante tuvo varios cambios de imagen como sus antecesores, Michael Jackson y Madonna.

En el caso de Britney Spears el videoclip definió cada etapa de su ciclo de vida como producto: "...Baby One More Time" (lanzamiento), "Oops!... I Did It Again" (crecimiento), "I'm A Slave 4 U" y "Toxic" (madurez), "Gimme More" (declinación), "Womanizer" (relanzamiento) y "Till The World Ends" (crecimiento).

La cantante utilizó el videoclip como carta de presentación, donde creó varios íconos con sus vestuarios y coreografías, también expresó su malestar con los paparazzis.

El video musical sigue siendo parte importante para la industria musical, esto se puede ver en las inversiones millonarias que hacen los artistas musicales en éstos. Además de la continua competencia entre artistas por obtener el mayor número de reproducciones en VEVO, sitio de internet donde los artistas son reconocidos al obtener arriba de 100 millones de visitas por video.

Por lo que el videoclip continuará siendo una forma de expresión y una fuente importante de ventas para las disqueras, además de convertirse en un documento histórico, ya que refleja lo que está pasando en el mundo.

A partir de esta tesina se pueden sacar nuevas líneas de investigación para futuros trabajos, como la evolución que ha tenido la industria musical, el cambio de lo analógico (música en vinil) a lo digital (música en Internet).

El *product placement* en los videos musicales, ¿qué tanto ayuda o afecta a una marca anunciarse en los videoclips?

La vida del video musical, ¿cuántos años más los artistas utilizarán esta plataforma para promocionar sus discos?

El posicionamiento de los cantantes en las redes sociales, como es el número de reproducciones de un video en VEVO, número de fans en Facebook o número de followers en Twitter, ¿qué tanto ayuda esto en la imagen del artista musical y a las disqueras?

Otro punto puede ser el papel que ocupan los medios de comunicación dentro de la vida personal de los cantantes, actores, etc.

5. Fuentes

Bibliografía:

- * Acosta Serratos, Verónica Liliana. El videoclip rock, una opción para comunicar.
- * Albino Marchain, Guadalupe. El videoclip como una herramienta publicitaria y sus posibles efectos en adolescentes de secundaria de la Delegación Iztapalapa. Caso: Britney Spears y los estereotipos de género que utiliza dentro de esta producción audiovisual, Tesis Licenciatura, México, FCPyS, UNAM, 2002, pp. 155
- * Albo Cos, Úrsula. La cultura global en los personajes y espacios de la narrativa publicitaria del videoclip : análisis del caso : videoclip global Toxic interpretado por la cantante norteamericana Britney Spears, Tesis Licenciatura, México, FCPyS, UNAM, 2007, pp. 101
- * Armada, Alfonso. Diccionario de Nueva York Ed. Península, 2010, pp. 408
- * Bauman, Zygmunt. La Cultura Como Praxis Ed. Paidós
- * Bryant, Jennings. Los efectos de los medios de comunicación: investigaciones y teorías. Ed. Paidós
- * Carbajal Magaña, Gladis Urania. Los estilos creativos que ha utilizado Madonna en la producción de sus videos clips durante su carrera artística de 1982 a 1999 por medio de un reportaje descriptivo-narrativo elaborado entre junio 2003 y agosto 2004, Tesis Licenciatura, México, Facultad de Estudios Superiores Acatlán, UNAM, 2005, pp. 119
- * Cebrían Herreros, Mariano. Géneros Informativos Audiovisuales: Radio, televisión, periodismo, gráfico, cine, vídeo. Ed. Ciencia 3, 1992, pp. 457
- * Ceballos Muñoz, Alfonso. Representación de la identidad gay en la obra dramática de Terrence McNally. Ed. Universitat de Valencia, 2004, pp. 440
- * Chion Michel. La Música en el cine. Ed. Paidós, 1997, pp 487
- * Clmati, Carlo. Los Hijos de la Noche Ed. San Pablo
- * Cruz del Castillo, Cinthia. Metodología de la investigación. Ed. Patria, 2010, pp 227
- *De Botton Alain, Ansiedad por el estatus, Suma de Letras, 2005

- * Durá Grimalt, Raúl. Los Video-clips: Precedentes, orígenes y características. Ed. Departamento de Escultura, Facultad de Bellas Artes, Universidad Politécnica de Valencia, Servicio de Publicaciones, pp. 281
- * Egan, Sean. Los discos del cambio. Ed. Robinbook, 2009, pp. 288
- * Fernández Claudia. El Tigre: Emilio Azcárraga y su imperio Televisa. Ed. Grijalbo, 2002, pp. 670
- * Frith, Simon. La otra historia del rock. Ed. Robinbook, 2006, pp. 304
- * García Fernández, Dora. Metodología del trabajo de investigación: guía práctica. Ed. Trillas, 2008, pp. 92
- * Goldáraz Gaínza Javier. Las músicas del siglo XX Ed. Dykinson
- *González Morales, Belén. Pasen y vean: estudio culturales Ed. UOC
- * Heatley, Michael. Michael Jackson 1958-2009: Vida de una leyenda. Grupo Ed. Patria
- * Herman, Gary. Historia trágica del rock Ed. Robinbook
- * Hernández Sampieri, Roberto. Metodología de la investigación Ed. McGraw-Hill, 2012, pp. 613
- * Homs, Ricardo. Marketing para el liderazgo político y social
- * Kotler, Philip. Fundamentos de Marketing, Ed. Pearson Educación, 2008, pp 656
- * Kotler Philip, Armstrong Gary. Fundamentos de Mercadotecnia, Ed. Prentice Hall pp 599
- * Layton Turner Marcia. Las más grandes mentes de marketing del mundo. Ed. Panorama
- * Lipovetsky, Gilles. La tercera Mujer, México, Anagrama, 1999, pp. 297
- * López-Pinto, Bernardo. Los Pilares Del Marketing. Ed. UPC, 2010, pp. 422
- * Mercado, Salvador. ¿Cómo hacer una tesis?: licenciatura, maestría y doctorado. Ed. Limusa, 2008, pp. 375
- * Obón, Pilar. Lo desconocido sobre – Michael Jackson: el monstruo musical de los ochenta. Ed. Universo

- * Oros Jiménez, Marlen Verence, Videoclip: parte importante de la mercadotecnia en la empresa discográfica, Tesis Licenciatura, UNAM, Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón, México, 2001, pp. 152
- * Nelson, George. El mundo mágico de Michael Jackson. Ed. Lasser Press Mexicana
- * Pastor Carballo, Rosa. La Construcción del Cos Ed. Universitat Jaume
- * Pérez Tornero, José Manuel. La seducción de la opulencia. Publicidad moda y consumo. España, Paidós, 1992, pp. 139
- * Quintana Tejera, Luis María. Metodología de la investigación. Ed. McGraw-Hill, 2009, pp 111
- * Quivy, Raymond; Van Compenhoudt, Luc, Manual de investigación en ciencias sociales, México, Limusa, 1992, pp. 272
- * Reyes Romero, Elvia Sofía, Hacia la conceptualización del videoclip de autor: el caso de Spike Jonze, Chris Cunningham y Michel Gondry, Tesis Licenciatura, UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, México, 2008, pp. 105
- * Rodríguez Ardura, Inma. Principios y estrategias de Marketing, Ed. UOC, 2006, pp. 464
- * Sedeño Valdellós, Ana. Historia y estética del videoarte en España. Ed. Comunicación Social, 2011, pp. 114
- * Tassoni, Leo. Madonna, Ed. Icaria, 1993, pp. 159
- * Valarino, Elizabeth. Metodología de la investigación: paso a paso. Ed. Trillas, 2012, pp. 309
- * Velázquez González, Juan Ramón El videoclip como posibilidad de desarrollo profesional, en el diseño y la comunicación visual.
- * W. Lamb Charles, F. Hair Joseph y D. Mc Daniel Carl. Fundamentos de Marketing, Ed. Cengage Learning Latin America, 2006, pp. 590

Hemerografía:

- * Periódico El Universal
- * Periódico La Jornada
- * Revista Rolling Stone México
- * Revista Über

Cibergrafía:

<http://www.britney.com>

<http://www.eluniversal.com.mx>

<https://www.google.com>

<http://heybritney.com>

<http://www.jornada.unam.mx>

<http://www.lyricsmode.com>

<http://www.mtv.com>

<http://www.mtvla.com>

<http://www.rollingstone.com.mx>

<http://www.rollingstone.es>

Fotos (Consultado 29 de julio del 2014):

Foto 1: Michael Jackson <http://bit.ly/1q2NI9h>

Foto 2: Michael Jackson - Don't Stop 'Til You Get Enough
<http://youtu.be/yURRmWtbTbo>

Foto 3: Michael Jackson - Rock With You <http://youtu.be/5X-Mrc2I1d0>

Foto 4: Michael Jackson - Billie Jean http://youtu.be/Zi_XLOBDo_Y

Foto 5: Michael Jackson - Beat It <http://youtu.be/Ym0hZG-zNOK>

Foto 6: Michael Jackson - Thriller <http://youtu.be/sOnqjkJTMaA>

Foto 7: Michael Jackson - Bad <http://youtu.be/dsUXAEzaC3Q>

Foto 8: Michael Jackson - The Way You Make Me Feel
http://youtu.be/HzZ_urpj4As

Foto 9: Michael Jackson - Smooth Criminal http://youtu.be/h_D3Vffhvs4

Foto 10: Michael Jackson - Black Or White <http://youtu.be/F2AitTPI5U0>

Foto 11: Michael Jackson - Remember The Time <http://youtu.be/LeiFF0gvqcc>

Foto 12: Michael Jackson - In The Closet <http://youtu.be/4qLY0vbrT8Q>

Foto 13: Michael Jackson - Scream <http://youtu.be/0P4A1K4IXDo>

Foto 14: Michael Jackson - You Are Not Alone
<http://youtu.be/pAyKJAtdNCw>

Foto 15: Michael Jackson - Blood On The Dance Floor
http://youtu.be/c3_NntYhzV4

Foto 16: Michael Jackson y Britney Spears <http://bit.ly/1qVUpKR>

Foto 17: Michael Jackson - You Rock My World <http://youtu.be/g4tpuu-Up90>

Foto 18: Michael Jackson y Nsync <http://on.mtv.com/1pnFAKq>

Foto 19: Madonna - Everybody http://youtu.be/cOqr_x_9fMc

Foto 20: Madonna – Borderline <http://youtu.be/rSaC-YbSDpo>

Foto 21: Madonna - Lucky Star <http://youtu.be/ThHz9wiBeLU>

Foto 22: Madonna - Like A Virgin http://youtu.be/s_rX_WL100

Foto 23: Madonna - Material Girl <http://youtu.be/nmbOjpvbCR8>

Foto 24: Madonna - Into The Groove <http://youtu.be/52iW3lcpK5M>

Foto 25: Madonna - Open Your Heart <http://youtu.be/snsTmi9N9Gs>

Foto 26: Madonna - Papa Don't Preach <http://youtu.be/G333ls7VPOg>

Foto 27: Madonna - La Isla Bonita <http://youtu.be/qqIIW7nxBgc>

Foto 28: Madonna - Like A Prayer <http://youtu.be/79fzeNUqQbQ>

Foto 29: Madonna - Express Yourself <http://youtu.be/okFF0pgFyil>

Foto 30: Madonna – Cherish <http://youtu.be/8q2WS6ahCnY>

Foto 31: Madonna – Vogue <http://youtu.be/GuJQSAiODqI>

Foto 32: Madonna - Justify My Love http://youtu.be/Np_Y740aRel

Foto 33: Madonna - This Used To Be My Playground
<http://youtu.be/DDsqBP96PP0>

Foto 34: Madonna – Erotica <http://youtu.be/WyhdvRWEWRw>

Foto 35: Madonna - Deeper And Deeper <http://youtu.be/uyPOaBlrKuM>

Foto 36: Madonna – Fever <http://youtu.be/YahGs-l4r28>

Foto 37: Madonna – Secret <http://youtu.be/EPHUZenprKc>

Foto 38: Madonna - Take A Bow <http://youtu.be/XDeiovnCv1o>

Foto 39: Madonna - Human nature http://youtu.be/XTSrV_0vG-4

Foto 40: Madonna - You Must Love Me <http://youtu.be/imgmCHSgkas>

Foto 41: Madonna - I Want You <http://youtu.be/1ELCZqPgsUc>
Foto 42: Madonna - Don't cry for Me Argentina <http://youtu.be/4Spy3Nd2D6w>
Foto 43: Madonna – Frozen <http://youtu.be/XS088Opj9o0>
Foto 44: Madonna - Ray Of Light <http://youtu.be/a4tD8dy9Reg>
Foto 45: Madonna - Nothing Really Matters <http://youtu.be/cAVx9RKaLPU>
Foto 46: Madonna - Beautiful Stranger http://youtu.be/mD5phTXGN_0
Foto 47: Madonna – Music <http://youtu.be/Sdz2oW0NMFk>
Foto 48: Madonna - What It Feels Like For A Girl <http://youtu.be/qYwgG2oyUbA>
Foto 49: Madonna - Die Another Day http://youtu.be/BfvD_brrrTc
Foto 50: Madonna - American Life <http://youtu.be/sNAw3f5VXA8>
Foto 51: Madonna – Hollywood <http://youtu.be/mZqmX-c7Ey0>
Foto 52: Madonna - Hung Up <http://youtu.be/EDwb9jOVRtU>
Foto 53: Madonna – Sorry <http://youtu.be/B5OPMI13qng>
Foto 54: Madonna – Jump <http://youtu.be/Rx0mYN32Kps>
Foto 55: Madonna - 4 Minutes <http://youtu.be/bHHUhcV2eVY>
Foto 56: Madonna - Give It 2 Me <http://youtu.be/aQRLSBUNupg>
Foto 57: Madonna – Celebration <http://youtu.be/IWTD6ztcnQ>
Foto 58: Britney Spears - ...Baby One More Time <http://youtu.be/C-u5WLJ9Yk4>
Foto 59: Britney Spears – Sometimes <http://youtu.be/t0bPrt69rag>
Foto 60: Britney Spears - (You Drive Me) Crazy http://youtu.be/Q4VK9_CfOLQ
Foto 61: Britney Spears - Born To Make You Happy <http://youtu.be/Yy5cKX4jBkQ>
Foto 62: Britney Spears - From The Bottom Of My Broken Heart
<http://youtu.be/fHPnGqXXUml>
Foto 63: Britney Spears - Oops!...I Did It Again <http://youtu.be/CduA0TULnow>
Foto 64: Britney Spears – Lucky <http://youtu.be/4vvBAONkYwl>
Foto 65: Britney Spears – Stronger <http://youtu.be/AJWtLf4-WWs>
Foto 66: Britney Spears - Don't Let Me Be The Last To Know
<http://youtu.be/jGoM7atmJJA>
Foto 67: Britney Spears - I'm A Slave 4 U <http://youtu.be/Mzybwf2HoQ>
Foto 68: Britney Spears – Overprotected <http://youtu.be/PZYSiWHW8V0>
Foto 69: Britney Spears - Overprotected (Darkchild Remix)
<http://youtu.be/uaPdbqQ5Tps>
Foto 70: Britney Spears - I'm Not A Girl, Not Yet A Woman
<http://youtu.be/IIV7RhT6zHs>
Foto 71: Britney Spears - I Love Rock 'N' Roll <http://youtu.be/ITuOddPeYoc>
Foto 72: Britney Spears – Boys <http://youtu.be/s25OMP4Ww6Y>
Foto 73: Britney Spears - Me Against The Music <http://youtu.be/clwLKJ294u4>
Foto 74: Britney Spears – Toxic <http://youtu.be/LOZuxwV7k7TU>
Foto 75: Britney Spears – Everytime <http://youtu.be/8YzabSdk7ZA>
Foto 76: Britney Spears - My Prerogative <http://youtu.be/dIOH8Trfas4>
Foto 77: Britney Spears - Do Somethin' http://youtu.be/K_yZhR0VRRRA
Foto 78: Britney Spears - Someday (I Will Understand)
<http://youtu.be/kBtBfGxNqpY>
Foto 79: Britney Spears - Gimme More <http://youtu.be/elueA2rofoo>
Foto 80: Britney Spears - Piece Of Me <http://youtu.be/u4FF6MpcsRw>
Foto 81: Britney Spears - Break The Ice <http://youtu.be/eQFIKP9rGhQ>
Foto 82: Britney Spears - Womanizer <http://youtu.be/rMqayQ-U74s>

Foto 83: Britney Spears – Circus http://youtu.be/IVhJ_A8XUgc
Foto 84: Britney Spears - If U Seek Amy <http://youtu.be/0aEnnH6t8Ts>
Foto 85: Britney Spears – Radar <http://youtu.be/PctD-8y0FRg>
Foto 86: Britney Spears – 3 <http://youtu.be/oTs6oQx1WJY>
Foto 87: Britney Spears - Hold It Against Me <http://youtu.be/-Edv8Onsrgg>
Foto 88: Britney Spears - Till The World Ends <http://youtu.be/qzU9OrZIKb8>
Foto 89: Britney Spears - I Wanna Go <http://youtu.be/T-sxSd1uwoU>
Foto 90: Britney Spears – Criminal <http://youtu.be/s6b33PTbGxk>