



**UNIVERSIDAD LATINA S.C.**

**Universidad  
Latina**

INCORPORADA A LA UNAM  
3344-25

**“LA COMUNICACIÓN FAMILIAR, ELEMENTO  
FACILITADOR DE LA FORMACIÓN  
INTEGRAL DE LOS HIJOS”**

**T E S I S**

**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:**

**LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

**P R E S E N T A :**

**NANCY SÁNCHEZ ULLOA**

**ASESOR: DR. RENÉ ESTRADA CERVANTES**

MÉXICO, D.F.

SEPTIEMBRE 2014



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	4
<b>CAPÍTULO I METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	13
1.1. Planteamiento del Problema.....	13
1.2. Hipótesis.....	14
1.3. Variables.....	15
1.3.1. Independiente.....	15
1.3.2. Dependiente.....	15
1.4. Objetivos.....	15
1.4.1. General.....	15
1.4.2. Específicos.....	15
1.5. Justificación.....	16
1.6. Universo.....	18
1.6.1. Muestra.....	18
1.6.2. Muestreo.....	18
1.7. Metodología.....	18
1.7. Método.....	18
1.7.1 Técnicas.....	19
1.8. Tipo de Investigación.....	19
1.9. Nivel de Investigación.....	20
1.10. Gráficas, Análisis e Interpretación de Resultados.....	20
<b>CAPÍTULO II COMUNICACIÓN</b> .....	26
2.1. Concepto de Comunicación.....	27
2.2. El Proceso de la Comunicación.....	29

2.3. Niveles de la Comunicación.....	33
2.4. Factores que Afectan la Finalidad de la Comunicación.....	35
2.5. Comunicación Humana.....	39
2.6. Comunicación asertiva.....	41
2.7. La Comunicación en la Familia.....	43
<b>CAPÍTULO III LA FAMILIA.....</b>	<b>50</b>
3.1. Antecedentes.....	51
3.2. Concepto de Familia.....	53
3.3. Organización Y/O Clasificación Familiar.....	54
3.4. Desarrollo Familiar / Ciclo Vital.....	56
3.5. Funciones Familiares.....	59
3.6. Modelo Familiar.....	61
3.7. Familia como Sistema.....	63
3.8. Tipos de Participación Familiar.....	67
3.9. Psicoeducación Familiar.....	68
<b>CAPÍTULO IV VALORES.....</b>	<b>70</b>
4.1. Valores.....	73
4.2. Definición de Valores.....	74
4.3. Tipo de Valores.....	77
4.3.1 Valores Individuales.....	77
4.3.2. Valores Laborales.....	79
4.3.3. Los Valores Colectivos.....	79
4.3.4. Valores Globales.....	80
4.4. Naturaleza de los Valores.....	84
4.5. Teoría de los Valores de Piaget.....	85
4.5.1. El Desarrollo de Estructuras Psicológicas.....	87
4.5.2. Estadios de Desarrollo Cognitivo de la Infancia.....	88

4.5.3. El Juicio Moral del Niño.....	89
4.6. Teoría de los Valores, Axiología.....	91
4.7. Teoría de los Valores de Rockearch.....	94
4.8. Características del Sistema de Valores.....	100
4.9. Fuentes de Nuestros Sistema de Valores.....	101
<b>PROPUESTA.....</b>	<b>103</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>111</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>116</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>121</b>

# **INTRODUCCIÓN**

La familia es un sistema de interrelación biopsicosocial que media entre el individuo y la sociedad y se encuentra integrada por un número variable de individuos, unidos por vínculos de consanguinidad, unión, matrimonio o adopción; desde el punto de vista funcional y psicológico, implica además compartir un mismo espacio físico; desde el punto de vista sociológico no importa si se convive o no en el mismo espacio para ser considerado parte de la familia.

La familia es la más antigua de las instituciones sociales humanas, es el grado primario de adscripción. Es un sistema abierto, es decir un conjunto de elementos ligados entre sí por reglas de comportamiento y por funciones dinámicas en constante interacción interna con el exterior.

Entre las funciones básicas de la familia se encuentran la reproducción, comunicación, afectividad, educación, apoyo social, apoyo económico, adaptabilidad, generación de autonomía, adaptación y creación de normas. Este análisis pone de manifiesto que el ambiente familiar es de considerable importancia, porque en él se sitúan muchos episodios de interacción, de educación interactiva a través de los cuales la familia proporciona andamiajes al desarrollo infantil y dando contenido a su evolución.

La teoría de la comunicación postula, en primer lugar, que es imposible no comunicar, en segundo, que en toda comunicación cabe distinguir el nivel digital (contenido semántico de la comunicación) y el nivel analógico (cómo se ha de entender el mensaje, es decir, qué tipo de relación se da entre emisor y receptor), y en tercero, que la definición de una interacción está condicionada por la puntuación de las secuencias de comunicación entre los participantes.

La familia, a la vez que influye, está influida por el entorno social donde se inserta y desarrolla. Al ajustarse a las influencias externas se convierte en motor de cambio, experimentando reajustes en su estructura, en sus funciones y responsabilidades, y en sus valores sociales, no siempre perceptibles a primera vista por la persona e instituciones interesadas en su bienestar. Hoy sigue siendo la familia el hábitat natural del hombre, el primer recurso y el último refugio.

Derivado de lo anterior, la presente tesis contiene cuatro capítulos, el primer capítulo titulado "Metodología de la Investigación" contiene el diseño de investigación que se aplicó para contrastar la teoría con la práctica.

El primer capítulo habla de la comunicación; ya que todo ser vivo tiene la necesidad de transmitir y comunicar algo, desde la mínima expresión facial hasta un complejo mensaje, es por eso que toda persona, planta, animal u objeto emiten señales que cuando son percibidas transmiten un mensaje; este mensaje cambia la información del receptor y puede alterar su conducta. El cambio en la conducta del receptor, puede influir en perspectiva o no, en quien envió el mensaje. Esto se llama comunicación.

La comunicación se ha definido como "el intercambio de sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de información mediante habla, escritura u otro tipo de señales". El funcionamiento de las sociedades humanas es posible gracias a la comunicación. Esta consiste en el intercambio de mensajes entre los individuos. Ya que es un proceso social básico, a través del cual una persona influye en otra, siendo a su vez influida por esta, con ello logra su individualidad, manteniendo sus relaciones sociales, logrando construir su autopercepción y desarrollando su identidad



Existen varias definiciones que poseen un factor común al expresar que la comunicación es el medio por el cual una persona puede influir sobre otra siendo a su vez influida por ella, así mismo estas definiciones encierran implícitamente el concepto de realimentación, el cual partiendo del receptor voluntaria o involuntariamente le indica a la fuente que la conducta esperada es real, creando así un proceso de comunicación. Dicho proceso puede descomponerse en sus diferentes elementos: fuente, medio, canales, receptor y la información de retroalimentación, todo esto dentro de un medio, espacio y tiempo.

La retroalimentación provee de información correctiva, lo cual permite la variación en las condiciones o materiales del proceso. Es un proceso circular y no lineal, por lo tanto una respuesta del receptor no es considerada como retroalimentación si no produce un efecto en la conducta futura del emisor. En la comunicación íntima lo que cuenta es la percepción emocional subjetiva y no los aspectos lógicos u objetos de la situación, utilizar los aspectos lógicos para esconderse o para encubrir los aspectos emocionales, es una técnica destructiva que interfiere con la buena comunicación e impide que se forme una relación de verdadera intimidad.

Tener una actitud manipuladora respecto a otra persona es una señal de perturbación emocional y la persona que presenta dicha actitud, no puede experimentar una verdadera relación emocional estrecha y confiada con otro ser humano. Es por eso que la comunicación en la familia debe ser lo más clara posible estando en un ambiente fuera de ruidos dando a entender lo que se quiere decir y con una voz clara y pasiva, para que de este modo los mensajes que se den a los adolescentes puedan llevarse a cabo tratando de hacer consciencia de sus actos y llevar lo aprendido a la

práctica. Pero entender mejor que es la familia a continuación se mostrarán los antecedentes así como una definición de lo que es familia y su valor en la sociedad.

El segundo capítulo titulado “La familia”; es un grupo social básico creado por vínculos de parentesco o matrimonio presente en todas las sociedades. Idealmente, proporciona a sus miembros protección, compañía, seguridad y socialización. Ya que la familia puede definirse biológicamente, legalmente o como una red social o lazos e ideologías personales.

Cuyo grupo está formado por padres e hijos, existiendo varios tipos de familia como lo son la familia original y biológica es decir que son de la misma sangre que la madre y padre; conjunta o multigeneracional; compuesta o reconstruida por ejemplo cuando ambas partes se juntan para formar nuevamente una familia; uniparental o monoparental cuando solo hay un padre y la familia homosexual. El desarrollo de la vida recorre un proceso de ciclo vital en el cual se distinguen etapas o fases marcadas por la ocurrencia de acontecimientos significativos de la vida.

Cuando analizamos el ciclo vital de la familia notamos que esta evoluciona por crisis, pero en un sentido positivo, dándole a éste concepto una connotación de momento decisivo o de una situación de peligro y oportunidad. Ahora bien, no podemos negar que hay también crisis que constituyen una amenaza para la familia y que son un riesgo para que esta sufra, se desorganice, funcione mal, se destruya y desmoralice.

Los acontecimientos normativos dan lugar a las crisis del desarrollo o transitorias, ellas son: matrimonio, embarazo, nacimiento del primer hijo, entrada del primer hijo a una institución infantil escolar, hijo adolescente,

jubilación, muerte del primer cónyuge. Los acontecimientos accidentales provocan las crisis paranormativas accidentales o no transitorias, que estarán en dependencia de la estabilidad de membresía y del efecto en la dinámica familiar

La socialización de los miembros es especialmente importante en el período del ciclo vital que transcurre desde la infancia hasta la etapa del adolescente y adulto joven. Entre sus objetivos se encuentran la protección y continuación de la crianza, la enseñanza del comportamiento e interacción con la sociedad, la adquisición de una identidad de género, la inculcación de valores sociales, éticos y morales y la confirmación de una identidad personal, familiar y social.

Todo esto mediante la satisfacción psicológica, social y moral, para que la trasmisión de valores permitan estar satisfechas y puedan ser reproducidas. Así los miembros serán capaces de reconocer, expresar sus emociones sin temor, ya que la persona es más importante que su conducta, aun si fracasa se le debe de animar en lugar de humillar o regañar porque de esta forma se respeta la identidad personal de cada miembro como único e irremplazable. Teniendo un afecto y logrando una empatía, una comunicación asertiva y la cercanía entre ellos. Logrando relacionarse adecuadamente en ellos y con el medio que los rodea, ya que para que se propicien las características esenciales son la autonomía, que es la responsabilidad, la individualización e independencia de ambas partes como modelo familiar, que funge para la transmisión de valores para una mejor comunicación y socialización dentro y fuera de la familia para la integración de los valores que a continuación se definirán.

El hombre cuenta con muchos medios positivos para tener un mejor destino. En la actualidad, el hombre sufre de importantes y constantes cambios en todos los niveles de su existencia, particularmente los avances tecnológicos, produciendo alteraciones en los grupos sociales y en el comportamiento del individuo.

Es por eso que la sociedad entraña una despersonalización y una deshumanización debido a la crisis de valores y el desconocimiento de los principios éticos que orientan las normas. A la mayoría de las personas si no es que en su totalidad se nos olvida mostrar nuestro compañerismo o nuestra falta de sensibilidad tanto en la calle como en el hogar, volviéndonos cada día mas egoístas pensando solo en nuestro bien estar y en nuestros logros, dejando la armonía familiar.

Y por último se desarrolla el capítulo IV titulado “valores”. Los valores identifican y reproducen actitudes y concepciones las cuales se descubren en los cimientos de la dinámica del clima y la cultura de una organización, familiar y en la vida social. Cuando tenemos buena comunicación con las personas que nos rodean, podemos transmitir mucho mejor el significado de cada valor como la importancia de aplicarlos en nuestra vida cotidiana. Por eso es importante que desde el núcleo familiar todo esto se presente desde muy temprana edad de los hijos, para que desde chicos sepan la importancia de llevarlo a la practica y ser una mejor persona que ayude a mejorar esta sociedad con una buena comunicación y la aplicación de los valores. Porque los valores vienen a ser las concepciones prácticas, normativas heredadas a las generaciones presentes, en la cual la sabiduría colectiva descubre el juego de un papel más fundamental en la supervivencia física, el desarrollo del individuo, y la seguridad presente, reseñando la voluntad de trascender hoy a través de los herederos.

Los valores dan soporte a una sociedad y por ende a las organizaciones, pues son los que rigen al individuo, tales como: valores individuales profesionales, sociales, estéticos y religiosos, los cuales son de interés en este estudio. Se asume que un sistema de valores en la formación de los hijos, como parte fundamental del aprender a ser; pues los valores auténticos nos ayudan a conocernos a nosotros mismos, a amarnos porque amamos a los demás, a tener relaciones de convivencia maduras y equilibradas con el entorno, con el mundo y especialmente con las demás personas, lo cual evidentemente nos proporcionará paz y equilibrio.

Teniendo en cuenta que la escala de valores determina el pensamiento y conducta, es evidente la necesidad de estimular a los estudiantes en la práctica habitual de valores, como: el amor, la veracidad, la libertad, la justicia, el respeto, la tolerancia, la alegría, la honestidad, el respeto, la responsabilidad, la cooperación y la paz ya que estos no están puestos en practica tan frecuentemente. El sistema de valores proviene de una porción significativa generalmente determinada, El resto es atribuible a factores como la cultura nacional, las enseñanzas de los padres, maestros, amigos e influencias similares ambientales.

La familia y las relaciones sociales son muy importantes para esta legión. El dinero es importante como un indicador del desempeño de la carrera, pero están dispuestos a cambiar los incrementos salariales, los títulos, la seguridad y los ascensos por un incremento del tiempo libre y opciones de estilo de vida relajados. En la actualidad los adolescentes cada día se muestran mas interesados en la tecnología y no las aspectos que la vida y la convivencia diaria como la amistad y la humildad.

En la búsqueda del equilibrio en su vida, los adolescentes de más reciente ingreso a la fuerza laboral están menos dispuestos a hacer sacrificios personales por el bienestar del patrón que las generaciones anteriores. Entender que los valores de los individuos difieren pero que tienden a reflejar los valores de la sociedad del periodo en el cual crecieron, puede ser una ayuda valiosa para explicar y pronosticar el comportamiento.

Es por eso que desde pequeños se debe de transmitir la importancia de los valores. Con una comunicación dinámica y teniendo claro la importancia de una familia funcional porque de este modo cada uno de los miembros serán capaces de reconocer y expresar sus emociones y necesidades, logrando relacionarse adecuadamente entre ellos y con el medio para una mejor retroalimentación en esta sociedad y una mejor trasmisión y copia de los valores para crear a mejores seres humano y por lo tanto una sociedad de primer mundo.

# **CAPÍTULO I METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

## **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Actualmente el mundo se enfrenta a cambios repentinos en los valores, privilegiando a los de tipo material por los éticos o morales, en gran parte por la conformación social representadas en las familias quienes actualmente en la mayoría de los casos en su afán de proporcionar los satisfactores necesarios a sus hijos, los padres trabajan la mayor parte de tiempo y el que les queda libre no lo destinan a fomentar las relaciones afectivas y de comunicación con sus hijos.

Este hecho repercute en la formación de hábitos normas y valores, que los hijos deben tener, al no existir una adecuada comunicación entre padres e hijos, en consecuencia, estos últimos presentan problemas de conducta con incapacidad para socializar e interactuar con los demás encontrando en las escuelas alumnos adolescentes que presentan bajo nivel académico, problemas de conducta y desadaptación social, por no contar con una familia que le apoye y oriente en su problemática existencial.

Por tal motivo, los valores si no son enseñados desde casa los hijos presentaran serias deficiencias en su formación personal, situación que se agudiza en el ámbito escolar presentando problemas en el aula afectando tanto su desempeño académico, de ahí la importancia de la formación por valores desde la familia, si esta falla, los adolescentes tendrán serios problemas para su ulterior desarrollo.

Por lo tanto y derivado de lo anterior, la pregunta de investigación es:

¿La educación por valores es el resultado de la efectiva comunicación, que privilegia la relación afectiva de pareja en aras de una formación integral de los hijos?

## **1.2. HIPÓTESIS**

Si al interior de las familias no existe una comunicación efectiva, los hijos no desarrollarán una educación por valores, presentando trastornos en su formación integral



## **1.3. VARIABLES**

### **1.3.1.Independiente**

Si al interior de las familias no existe una comunicación efectiva,

### **1.3.2.Dependiente**

Los hijos no desarrollarán una educación por valores, presentando trastornos en su formación integral

## **1.4. OBJETIVOS**

### **1.4.1.Objetivo General**

Analizar el vínculo que existe entre la comunicación y las relaciones familiares, para proponer una estrategia psicológica que propicie la educación en valores y una formación integral en los hijos.

### **1.4.2.Objetivos Específicos**

- Analizar en las familias el tipo de comunicación y su impacto en la educación en valores hacia sus hijos
- Conocer los valores que poseen los hijos adolescentes y su relación con la comunicación familiar
- Identificar los factores comunicacionales que inciden en la educación en valores

## 1.5. JUSTIFICACIÓN

Esta investigación es importante porque es una situación emergente donde la falta de comunicación asertiva en la familia y la falta de valores en esta sociedad es un problema de primer orden que opera a nivel social y cultural pero que, en último término, revierte sobre el individuo y su familia.

La familia es un sistema de interrelación biopsicosocial que media entre el individuo y la sociedad. Entre las funciones básicas de la familia se encuentran la reproducción, comunicación, afectividad, educación, apoyo social, apoyo económico, adaptabilidad, generación de autonomía, adaptación y creación de normas y valores. La familia forma un aspecto muy importante en cuanto a la base del entendimiento de las actitudes y motivaciones que influyen en nuestra persona. Y es en la comunicación donde la mayoría de los individuos tienen problemas debido a que no son capaces de expresar su enojo, felicidad, lo que quieren y no quieren hacer.

Sin olvidar que la familia se constituye como un sistema de relaciones interpersonales que forma una unidad de funcionamiento, de modo tal que cualquier modificación que se introduce en una de sus partes repercute en todas las restantes.

Esta unidad de funcionamiento se caracteriza por un reparto de roles y de responsabilidades. Es importante, en nuestra tarea como psicólogos y terapeutas sistémicos realizar reuniones familiares desde que tomamos contacto con los adolescentes.

Esta comprende el estudio de las características psicológicas de cada uno de los miembros de esa familia y las del sistema familiar en sus aspectos de adaptabilidad, de comunicación, de cohesión, desenvolvimiento y

transformación. Las características familiares que parecen favorecer su adaptación son una flexibilidad de la organización que permite los cambios de roles, relaciones intrafamiliares y extrafamiliares (cohesión) y una capacidad de recurrir con confianza al sistema de cuidados y de emociones tanto positivas como negativas y que toleran y favorecen la expresión de las preocupaciones que comprende la comunicación asertiva.

La comunicación asertiva es un modelo de relación interpersonal que consiste en conocer los propios derechos y defenderlos, respetando a los demás; tiene como premisa fundamental que toda persona posee derechos básicos o derechos asertivos. Dentro de las habilidades sociales es importante destacar la asertividad como esencial en todas las facetas de nuestra vida. La asertividad es la habilidad de expresar nuestros pensamientos, sentimientos y creencias asumiendo las consecuencias y a la vez respetar la opinión de los otros (Hedwing K.,2005).

La falta de comunicación asertiva en la familia y la falta de valores en esta sociedad es un problema de primer orden que opera a nivel social y cultural pero que, en último término, revierte sobre el individuo y su familia. La familia es un sistema de interrelación biopsicosocial que media entre el individuo y la sociedad.

Entre las funciones básicas de la familia se encuentran la reproducción, comunicación, afectividad, educación, apoyo social, apoyo económico, adaptabilidad, generación de autonomía, adaptación y creación de normas y valores. Ya que la familia forma un aspecto muy importante en cuanto a la base del entendimiento de las actitudes y motivaciones que influyen en nuestra persona. Y es en la comunicación donde la mayoría de los

individuos tienen problemas ya que no son capaces de expresar su enojo, felicidad, lo que quieren y no quieren hacer.

## **1.6. UNIVERSO**

El universo al que se dirige esta investigación es a estudiantes de la Universidad Latina, Campus Sur, de nivel medio superior del área de preparatoria.

### **1.6.1. Muestra**

La muestra que se integró para la investigación de la presente tesis es de 70 alumnos. Se encuestó a 30 hombres y 40 mujeres, con un rango de edad de 18-21 años de la universidad latina campus Sur; de cuarto año del nivel medio superior del área de preparatoria, considerando esta muestra como representativa del universo a estudiar.

### **1.6.2. Muestreo**

El muestreo es no probabilístico de tipo opinático, el cual consiste en que a criterio del investigador se seleccionó una muestra.

## **1.7. MÉTODO**

El método de investigación utilizado en la presente tesis es el analítico el cual consiste en estudiar todos y cada uno de los elementos que intervienen en el hecho o fenómeno estudiado para conocer la interrelación existente entre ellos, para poder hacer inferencias o generalizaciones al respecto.

### **1.7.1. TÉCNICAS**

La técnica diseñada para la presente investigación es el cuestionario para alumnos de Valores de Allport, el cual contiene una serie de preguntas de tipo (Likert) cerrado con opción múltiple, al cual se le aplicó a 70 alumnos del universo a estudiar; el cual consistía en presentar varias afirmaciones o preguntas con dos respuestas alternativas, indicando las de preferencia personal, anotando los números apropiados dentro de las casillas. En cada pregunta se tienen tres puntos los cuales se pueden distribuir en varias combinaciones, donde 3 es total mente de acuerdo, 0 desacuerdo, 2 ligera preferencia y 1 leve preferencia.

También se les aplicó el cuestionario de Intra - familia. Dicho cuestionario contiene cinco opciones de respuestas que varían de Totalmente de Acuerdo a Totalmente en Desacuerdo; los puntajes que se obtengan proporciona información sobre como es la interacción familiar respecto a las emociones, unión y apoyo y la percepción de dificultades y conflictos. Una vez recolectada la información se continuo a graficar, analizar e interpretar los resultados (ver anexos).

### **1.8. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

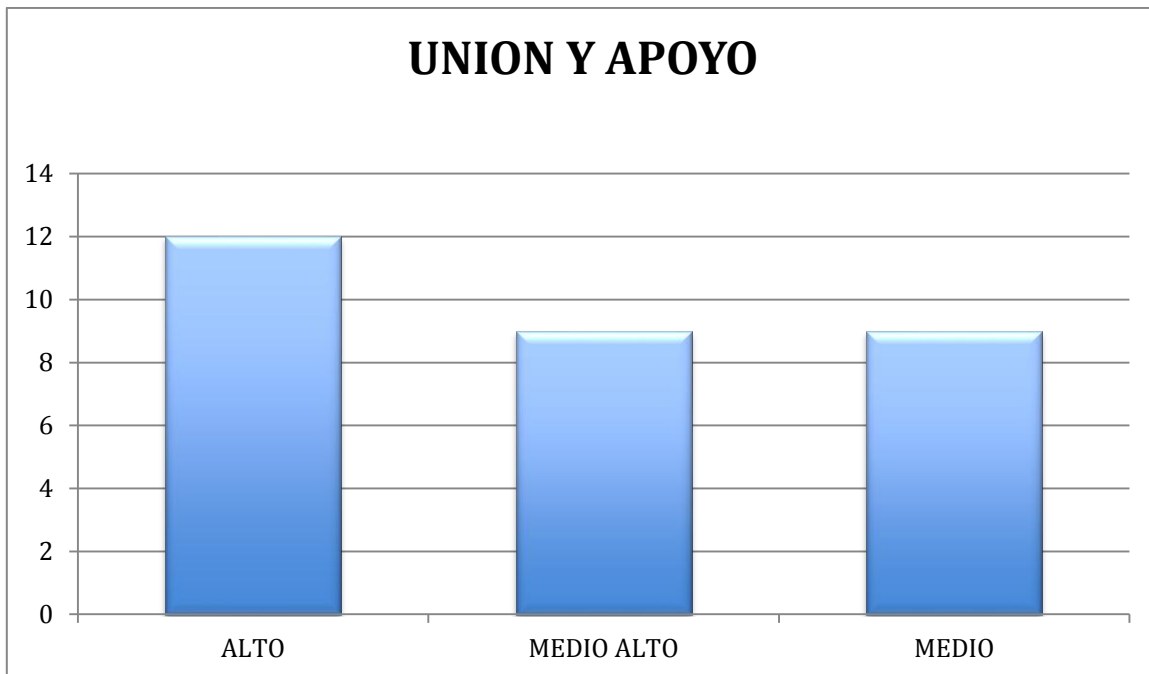
El tipo de investigación es de campo, debido a que se acudió al lugar de los hechos para aplicar los cuestionarios y poder obtener los datos para la investigación.

## **1.9. NIVEL DE INVESTIGACIÓN**

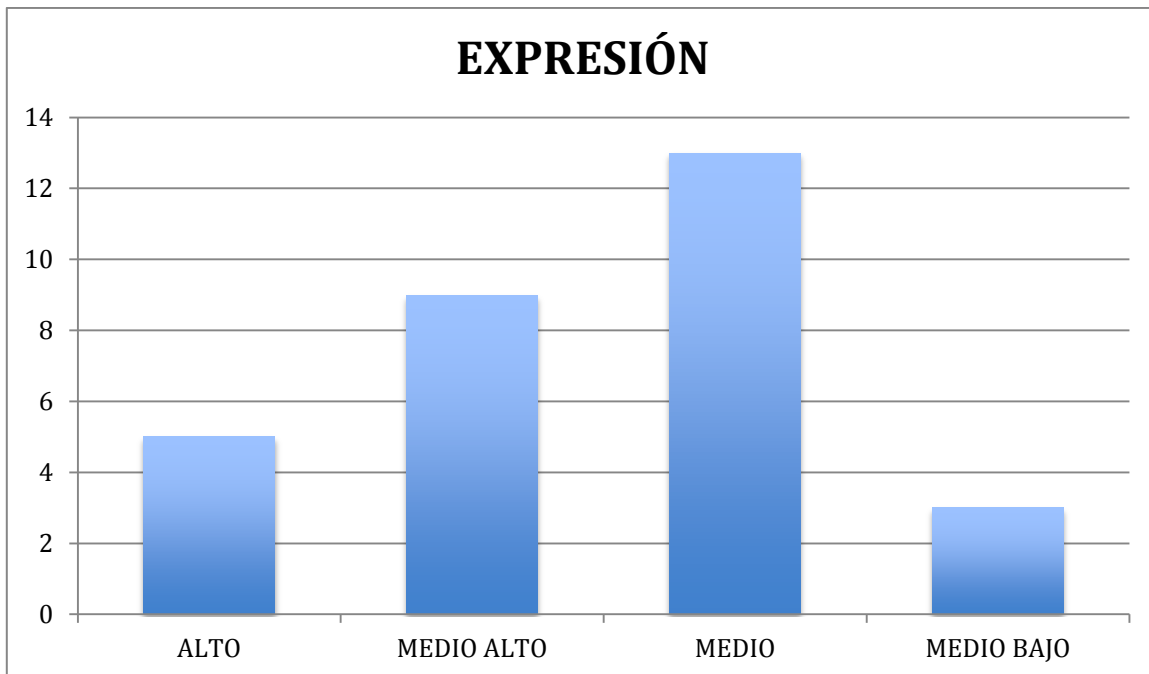
El nivel alcanzado en la presente investigación es el exploratorio ya que se pudo profundizar un poco más en el conocimiento del hecho educativo estudiado y conocer la interrelación existente entre los elementos que lo integran, para poder desarrollar inferencias o generalizaciones al respecto

## **1.10. GRÁFICAS, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

A continuación se presentan las gráficas resultantes de la aplicación de los cuestionarios mencionados.

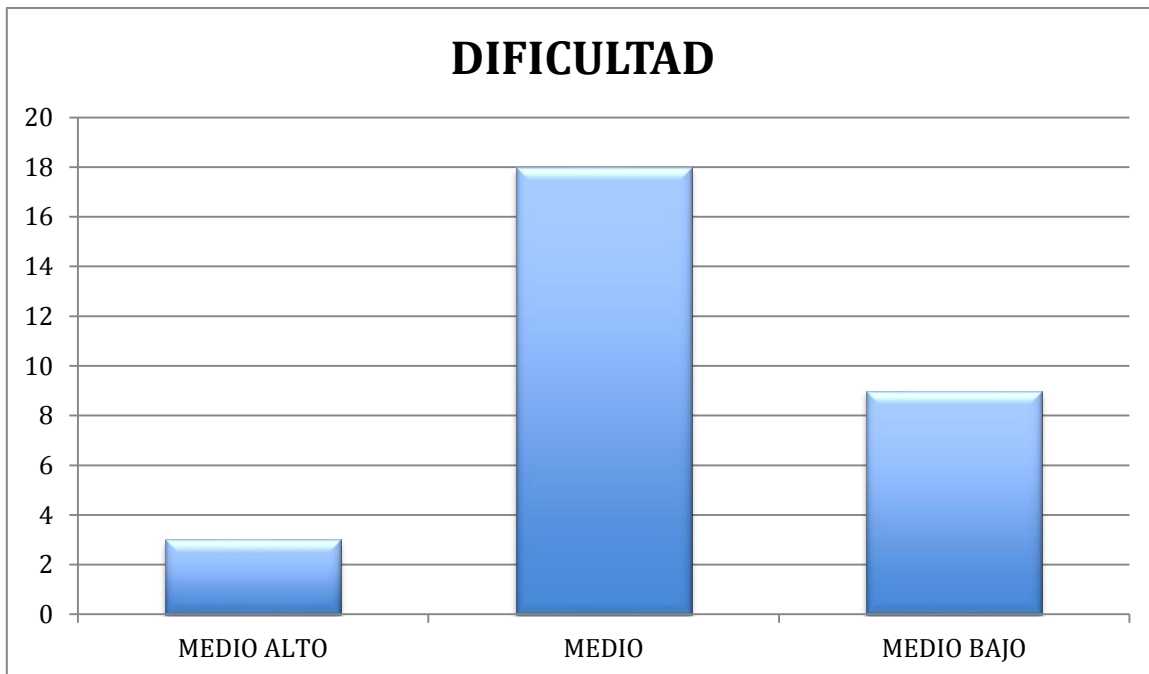


El 40% de los alumnos encuestados coincidió en realizar actividades en conjunto, de convivir y de apoyarse mutuamente. Esto se asocia con un sentido de solidaridad y de pertenencia con el sistema familiar; lo cual indica que aun existe un gran porcentaje que no puede lograr un ambientes familiares de unión y apoyo, de ahí la necesidad de diseñar programas educativos para fomentar la cohesión familiar.

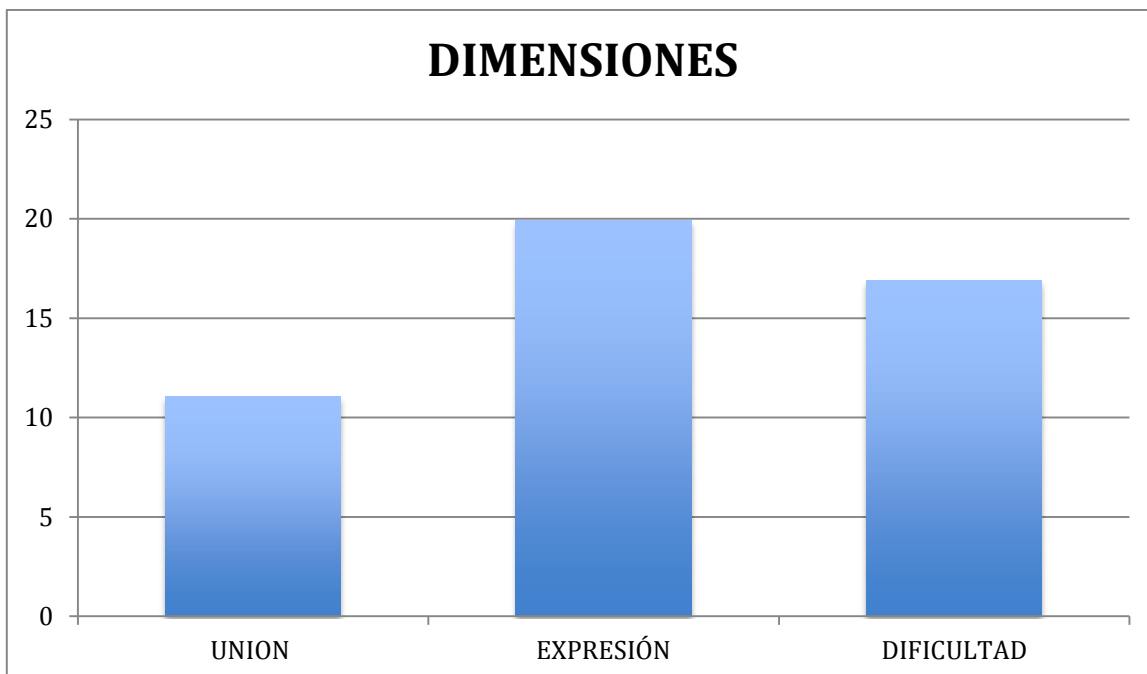


El 30% de los encuestados manifiestan que existe un nivel medio bajo en expresión, lo cual indica que existe una gran cantidad de adolescentes que no encuentran ambientes favorables en casa para la comunicación, reforzando la idea de diseñar programas educativos.

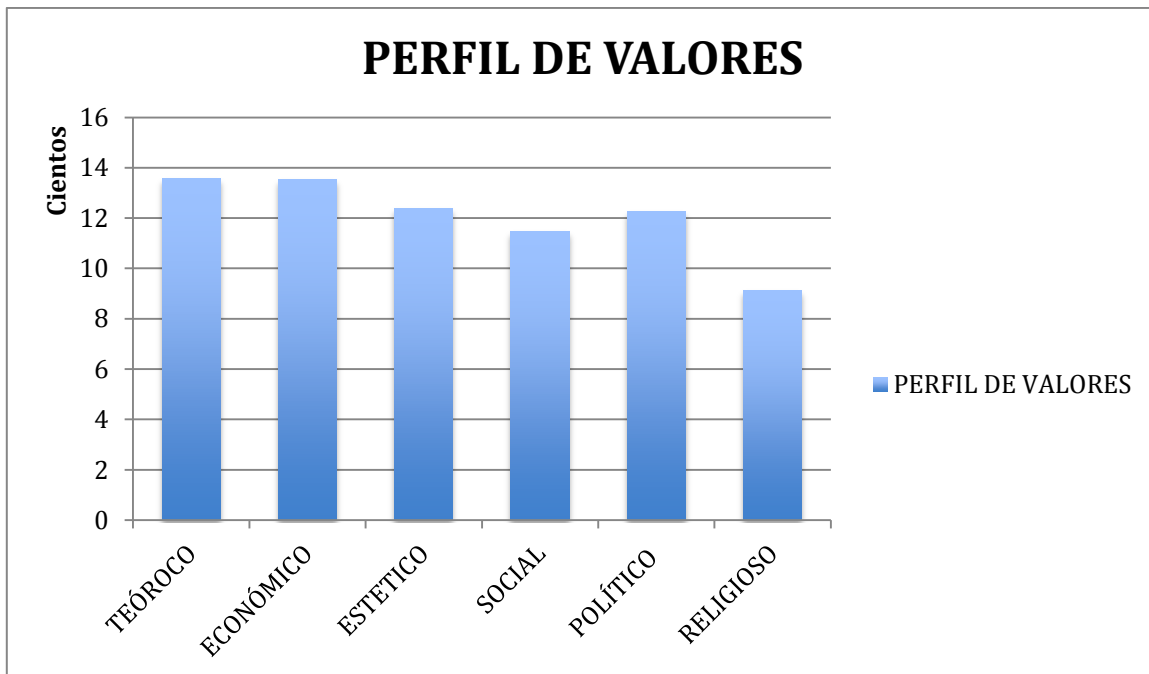




El 60% de los estudiantes, muestran un grado de percepción de conflicto, ya que esta dimensión evalúa los aspectos de las relaciones intrafamiliares considerados ya sea por el individuo, o por la sociedad como indispensables, negativos, problemáticos o difíciles. Haciendo que todo lo anterior se muestre reflejado en las actitudes del adolescente.



El 42% de los encuestados indican que tienen facilidad de expresión para con sus respectivas familia, lo cual indica que existe un porcentaje alto de adolescentes que se comunican dentro de un ambiente de respeto. En cuanto al área de dificultades en el área intra familiar indica aspectos considerados por la familia o por el individuo como negativo, problemático o difícil, ya que no se encuentran las condiciones necesarias para una correcta comunicación familiar por lo que es importante diseñar estrategias educativas que favorezcan la comunicación intrafamiliar.



Como podremos notar en la grafica, los adolescentes se encuentran mas atraídos por el valor económico y teórico mostrando un ambiente como parte de una estructura materialista, son personas adquisitivas y con frecuencia competitiva. dejando así el valor religioso cuyo valor les permitirá un desarrollo de personalidad orientada a las relaciones interpersonales y afectivas mas que las materiales.

# **CAPÍTULO II**

# **COMUNICACIÓN**

## 2.1. CONCEPTO DE COMUNICACIÓN

Todo ser vivo tiene la necesidad de transmitir y comunicar algo, desde la mínima expresión facial hasta un complejo mensaje, es por eso que toda persona, planta, animal u objeto emiten señales que cuando son percibidas transmiten un mensaje; este mensaje cambia la información del receptor y puede alterar su conducta. El cambio en la conducta del receptor, puede influir o no, en quien envió el mensaje. Esto es lo que llamamos comunicación. Por lo tanto la comunicación es el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra, entre al menos dos agentes que comparten un mismo repertorio de los signos y tienen unas reglas semióticas comunes. Watzlawick (1991; pág. 24)

En este orden de ideas, a continuación se presentarán los conceptos de comunicación que se consideran importantes.

La palabra comunicar (viene de latín) *comunicare*: que significa compartir. Cuando dos personas están en comunicación forman una unidad de estar haciendo un intento por salvar la distancia entre ellas, por medio de la emisión y recepción de mensajes que tenga significado para ambos, estos pueden ser verbales o no verbales pero de cualquier forma implican un intercambio simbólico.

Por otro lado existen varias definiciones de comunicación dentro de las cuales se mencionan las siguientes:

Krench D., Crutchfield R. S. (1965): define la comunicación como el intercambio de significados entre personas. Principalmente mediante el uso de símbolos convencionales.

Para Stevens (1999): la comunicación es la respuesta discriminatoria de un organismo a un estímulo. En esta definición se da por hecho que la comunicación solo ocurre cuando hay una respuesta, y que si esta no ocurre no hay comunicación. Es una definición plenamente operacional y conductual.

Colin Cherry (1996): señala que la comunicación no es una respuesta en si misma sino esencialmente la relación establecida por la trasmisión de estímulos y la evocación de respuestas.

Berlo D. K. (1992): define el proceso de comunicación como una interacción entre la fuente y el receptor a través de un mensaje, que el primero envía al segundo y mediante el cual, la fuente busca una determinada conducta con el receptor dentro de un medio, espacio y tiempo de persuasión.

Todas estas definiciones poseen un factor común al expresar que la comunicación es el medio por el cual una persona puede influir sobre otra siendo a su vez influida por ella, así mismo estas definiciones encierran implícitamente el concepto de realimentación, el cual partiendo del receptor voluntaria o involuntariamente le indica a la fuente que la conducta esperada es real.

La comunicación se ha definido como el intercambio de sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de información mediante habla, escritura u otro tipo de señales. El funcionamiento de las sociedades humanas es posible gracias a la comunicación. Esta consiste en el intercambio de mensajes entre los individuos.

La comunicación es considerada como un proceso social básico, a través del cual una persona influye en otra, siendo a su vez influida por esta, con ello logra su individualidad, manteniendo sus relaciones sociales, logrando construir su autopercepción y desarrollando su identidad. Para que un individuo pueda comunicar sus ideas necesita conocer sus símbolos que a base de ensayo y error los use en múltiples combinaciones y esto le permitirá poder expresar sus pensamientos, siendo así un proceso dinámico.

Sobre la base de estos elementos Argel (2008; p.59), señala a su vez que todas las cosas que hacemos verbales o no verbales, deliberada o inconscientemente en el curso de la comunicación son para influir a otros, es decir, que se pretende insinuar una acción, un pensamiento o en general una conducta, es por eso que se ha estudiado como se da el proceso de comunicación para entender cómo se da dicha dinámica entre los individuos para dar un proceso de comunicación.

## **2.2. EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN**

Cuando se estudia el proceso de la comunicación se hace necesario establecer dos cosas: Primero: lo que es un proceso y segundo: lo que es el proceso de comunicación para el ser humano.

Se define el concepto proceso como cualquier fenómeno que presenta una continua modificación a través del tiempo, definición que involucra una dinámica constante de los acontecimientos y sus relaciones.

La teoría de la comunicación refleja este concepto, por ello no es posible hablar de un principio o de un fin en la comunicación, o de que esta se

produce de una sola forma. Sin embargo, para un fin analítico resulta útil enmarcar el proceso y hablar de la fuente y el receptor en forma separada. Al intentar describir el proceso de comunicación hay que recordar que se interrumpe la dinámica del proceso y el acto de describirlo implica en sí, ya una limitación por el uso del lenguaje el cual se define como la acumulación de experiencias humanas simbolizadas.

Shannon y Weaver (1981; p. 379-423) expresaron que los elementos del proceso de la comunicación lo constituían:

La fuente: es la unidad donde se origina el mensaje o donde se inicia el proceso de la comunicación. Puede estar constituida por una persona o una organización informativa con un objeto y una razón para ponerse en comunicación. Su finalidad debe ser expresada en forma de mensaje: el cuál es la traducción de ideas, propósitos e intenciones en un conjunto sistemático de símbolos, un código.

Es decir, que tanto la fuente como el transmisor son aspectos diferentes del proceso comunicativo, llevadas a cabo por la persona que inicia la comunicación.

La función de la fuente dicho de esta manera es la de seleccionar los símbolos significativos que van a expresar las respuestas intensas, que representan algo en la experiencia para constituir el mensaje, en este caso en particular, al hablar de la fuente se esta hablando de la fuente de información, de donde la fuente de comunicación (transmisor) obtiene los datos para codificar su mensaje.



Es decir, que todas las formas de comunicación requieren un emisor, un mensaje y un receptor destinado, pero el receptor no necesita estar presente ni consciente del intento comunicativo por parte del emisor para que el acto de comunicación se realice. En el proceso comunicativo, la información es incluida por el emisor en un paquete y canalizada hacia el receptor a través del medio. Una vez recibido, el receptor decodifica el mensaje y proporciona una respuesta.

El mensaje o señal: se le puede definir como una cantidad seleccionada de información, dentro del proceso comunicativo, los mensajes son generados por la fuente y pueden ser considerados como una conducta física; traducción de ideas, propósitos, intenciones, mediante un código, que no es mas que un conjunto sistemático de símbolos.

Existen tres factores que deben ser tomados en cuenta con relación al mensaje:

- 1) Código: se entiende por este todo grupo de símbolos que pueden estructurarse de modo que posean un significado para alguien
- 2) Contenido: se define como el material del mensaje que fue seleccionado por la fuente para expresar su propósito.
- 3) Tratamiento: el tratamiento de la información son las decisiones que toma la fuente al seleccionar y estructurar los códigos y el contenido, además del tipo de personación que imprime el mensaje.

Receptor: Se divide al receptor en dos partes: el codificador y el receptor mismo, desde el punto de vista analítico esta división tiene valor, pero en la práctica es una sola persona, el receptor puede ser definido como la persona a la cual va dirigida la comunicación y que se encuentra en el otro extremo del canal.

El codificador es la unidad que traduce o codifica el mensaje donándole la estructura necesaria para que el receptor pueda utilizarla, la constituyen el conjunto de facultades sensoriales del receptor.

El receptor es pues el eslabón más importante en el proceso de la comunicación efectiva, ya que si el mensaje no le llega es como si el emisor se hubiera hablado a sí mismo. La fuente y el receptor constituyen los extremos de la comunicación, ambas deben constituirse como sistemas similares para que se realice el proceso.

Realimentación: de acuerdo con las definiciones señaladas con anterioridad, la realimentación se constituye en un aspecto básico del proceso, ya que es el control que dispone la fuente para determinar si su mensaje a sido comunicado efectivamente. Esta información determina si la fuente redundante en la comunicación o si considera que su propósito ha sido alcanzado. Sin embargo no todos los teóricos consideran este elemento como parte del proceso comunicativo.

Una vez que lo ha enviado queda enteramente libre de él, pasando entonces el mensaje a formar parte de la responsabilidad del receptor. Ya recibido el mensaje entendido en su sustento físico, no informativo, el receptor procede a decodificarlo, tarea bastante complicada si

consideramos que sus signos dependiendo del contexto en que se dan tienen significados diferentes, para distintas personas.

Hay que añadirle a lo anterior que los signos tienen también un significado denotativo y un connotativo; el primero proporciona el diccionario y es el mismo para todas las personas que utilizan esa misma fuente. El segundo denota el significado emocional o evolutivo que cada individuo en forma personal y en un momento determinado da a los signos. No hay que olvidar tampoco que el mensaje tiene también un significado superficial, que será lo que significan las palabras y un significado latente que denotan lo que ello implica.

De lo anterior se deduce que el mensaje solo puede ser descifrado en función de la experiencia personal de cada uno. El acto de comunicar puede interpretarse entonces como “el lograr una equivalencia en la estructura de las respuestas internas significativas de la fuente y del destino”.

Sistematizando, el proceso de comunicación puede descomponerse en sus diferentes elementos: fuente, medio, canales, receptor y la información de retroalimentación, todo esto dentro de un medio, espacio y tiempo.

### **2.3. NIVELES DE LA COMUNICACIÓN**

Toda comunicación poseerá un nivel (lo que decimos) y una relación (a quién y cómo se lo decimos). A través de la comunicación, todos podemos expresar nuestra forma de ser y la visión de la relación con la otra persona. Una comunicación no sólo transmite información sino que, al mismo tiempo,

impone una conducta o un comportamiento que definirá la relación que se va a establecer.

A continuación se muestran tres niveles de comunicación:

- 1) Un nivel reflexivo no propositivo ejemplificado por los insectos los cuales viven en colonias altamente organizadas, donde la conducta de un individuo debe de estar perfectamente coordinada con la de los demás para la supervivencia de la colonia
- 2) Un nivel propositivo, el cual está muy cercano al lenguaje y se encuentra en los mamíferos subhumanos que a pesar de evidenciar raramente sus intenciones, carecen de lenguaje
- 3) El lenguaje mismo que se caracteriza por ser exclusivamente humano y por el hecho de tener combinaciones variablas de los mismos signos para propósito definidos.

La comunicación propositiva constituye una parte importante de la comunicación humana que puede o no incluir el uso del lenguaje, en ella queda comprendida toda la conducta de tipo empático o afectivo, simpatía o antipatía, amistad o enemistad amor u odio etc.

Por otro lado se nota que dos de los niveles de comunicación de Hebb en realidad se traslapa y difícilmente se encuentran separados; nuestra comunicación es fundamentalmente propositiva y generalmente incluye el caso del lenguaje. Pero hablando de la comunicación exclusivamente humana se puede distinguir tres niveles.

- 1) El nivel primario, propositivo – afectivo, que puede ser estudiado en términos conductistas y es la base sobre la cual se desarrollarán todas las demás formas de comunicación
- 2) El lenguaje a nivel de significado, es el uso de las palabras para asegurar la cooperación y el bien estar humano, es decir, el estudio de las relaciones y significados.
- 3) El lenguaje, como una técnica de comunicación, es el que lejos de toda consideración de significados del contenido de la información de los signos, en relación a los signos mismos que conduce a una teoría moderna de la información. Aquí se encuentra el lenguaje especializado que solo comprenden algunos y con un nulo contenido afectivo.

#### **2.4. FACTORES QUE AFECTAN LA FINALIDAD DE LA COMUNICACIÓN**

En ocasiones al querer transmitir una idea o pensamiento nos vemos interrumpidos por varias señales ambientales como lo son el ruido del ambiente social, como la maquinaria, las voces de las personas, etcétera. Todo esto influye para que no haya una buena comunicación o transmisión de idea, a continuación se definirá que es el ruido.

Ruido: término genérico que se utiliza en la comunicación para designar las distorsiones, audiciones y errores (no necesariamente auditivos) que afectan negativamente la comunicación.

Aparte del ruido físico se encuentra también el ruido psicológico, el cual denota una actitud mental negativa por parte del receptor al momento de la comunicación. Por ejemplo cuando el receptor escucha aparentemente pero sin prestar atención, ya sea porque el contenido del mensaje no le interesa o porque despierta en él una actitud de rechazo o de ansiedad, que simplemente se dedica a pensar en la respuesta sin escuchar la totalidad del mensaje. El ruido es una característica indeseable del sistema de comunicación pero no por ello deja de estar por lo general presente.

Otro factor que afecta a la comunicación es la inhabilidad lingüística, que es cuando no podemos comunicarnos ya sea por problemas de escucha, de habla, por no saber leer o escribir.

Inhabilidad lingüística: esta limita la expresión plena del propósito de nuestra comunicación.

Las actitudes: cuando establecemos una comunicación, establecemos al mismo tiempo una serie de actitudes que van a impedir el pleno desarrollo del proceso de comunicación, estas actitudes pueden ser:

- a) Hacia si mismo, autoestima
- b) Hacia el contenido del mensaje
- c) Hacia el receptor

Nivel de conocimientos: el grado de conocimientos que posea sobre el tema que se trata afectara la comunicación, ya que por un lado si no se puede comunicar lo que se sabe o no se entiende por un gran tecnicismo puede afectar directamente el proceso. También es de considerar dentro de este

nivel el grado de conocimientos que se tiene sobre sus propias actitudes y sobre el receptor.

El sistema socio-cultural: todo los grupos a los cuales pertenece una fuente, todos los valores y normas que está aprendiendo, sus propias percepciones en cuanto al lugar que ocupa en el mundo, su posición en su propia clase social, su rango, etc., todo esto habrá de afectar la conducta de la fuente. Todo esto es válido tanto para el emisor como para el receptor

Mensaje: en cuanto al mensaje si se ha cometido algún error en la elección del código, el mensaje o el tratamiento del mensaje, el conocimiento del receptor y la misma fuente, determinarán el canal a utilizar.

Retroalimentación: cuando se emite un mensaje se pretende que éste sea captado en la forma en que se propuso transmitirlo. Si el mensaje está bien estructurado sus efectos abarcan los tres niveles de aplicación de la conducta humana; los mecanismos reflejos, el área emotiva y el ámbito racional. En este caso el mensaje tendrá atractivo suficiente para captar la atención de receptor, estimular su interés, motivar un deseo específico y moverlo a la acción. Sin embargo los efectos de la comunicación en el comportamiento humano no son automáticos; la respuesta adecuada al mensaje dependerá del interés y la capacidad del receptor que permitan establecer la relación comunicativa.

Pero hay que aclarar que la retroalimentación en la comunicación no se refiere exclusivamente al comportamiento predeterminado del receptor, ello implica un sentido más amplio, la relación entre el comportamiento del emisor, la respuesta del receptor y el efecto que esa respuesta tendrá en el comportamiento futuro del primero.

La retroalimentación provee de información correctiva, lo cual permite la variación en las condiciones o materiales del proceso. Es un proceso circular y no lineal, por lo tanto una respuesta del receptor no es considerada como retroalimentación si no produce un efecto en la conducta futura del emisor.

La comunicación de retroalimentación entonces, se va a constituir en el control de que dispone el receptor para determinar si su mensaje ha sido entendido en la forma efectiva, lo que le permite abandonar su posición de fuente en esa comunicación en particular, o por el contrario insistir nuevamente en el mensaje.

De lo anterior se deduce que lo que asegura el carácter sistemático de la relación A-B Es la retroalimentación ya que si A debe utilizar sus experiencias para influir en B, debe de disponer de información sobre cualquier cambio que se produzca en B y sea atribuido a sus comunicaciones. Otro aspecto que hay que considerar es que el proceso de retroalimentación puede ser deliberado o inconsciente, en la mayoría de los casos la retroalimentación se origina en B, no obstante que siempre B intenta comunicarse con A, así se habla de una retroalimentación intencional cuando hay un deseo explícito en ello, por otro lado B retroalimenta sin intención de hacerlo, será una retroalimentación no intencional.

Se sabe que la retroalimentación puede ser positiva o negativa, caracteriza homeostasis por la cual desempeña un papel importante en el logro y manteniendo la estabilidad de las relaciones; por otro lado la retroalimentación positiva lleva al cambio, esto es a la pérdida de estabilidad o equilibrio, en ambos casos, parte de la salida de un sistema y vuelve a introducirse en el sistema como información acerca de dicha salida.



La diferencia consiste en que en el caso de la retroalimentación negativa esa información se utiliza para disminuir la desviación de la salida con respecto a una norma establecida, de ahí que se utilice el adjetivo negativo; mientras que en el caso de la retroalimentación positiva la misma información actúa como una medida para aumentar la desviación de la salida y resulta así positiva en relación con la tendencia ya existente hacia la inmovilidad, o la desorganización. En conclusión la retroalimentación es deseable y positiva desorganizarte negativa.

## **2.5. COMUNICACIÓN HUMANA**

La comunicación humana abarca manifestaciones observables de la interacción que se dividen para su estudio en:

Sistemática: que abarca los problemas relativos a la transmisión de información, tales como la codificación, canales, capacidad, ruidos y otras propiedades del lenguaje.

Semántica: se basa principalmente en el significado de la comunicación, del mensaje.

Pragmática: es cuando la comunicación afecta a la conducta, esta área se ocupa menos de las relaciones emisor- signo o receptor- signo, y más de las relaciones emisor-receptor que se establecen por medio de la comunicación.

Un ejemplo de problema de comunicación en la familia se da cuando al llamarle la atención a los hijos y no saber transmitir lo que se quiere decir, el

significado de dicho mensaje no será recibido de la forma que los padres esperan, otro caso será en los dobles mensajes que dan los padres; cuando a los niños les dicen que no deben pegar porque es malo y la forma en que los padres los reprenden es pegándoles. Este problema de comunicación afecta en la conducta del niño porque para él aun no queda claro si es bueno o no pegar.

Se debe de vivir en un universo en que las secuencias de los hechos son tales que sus hábitos comunicacionales no convencionales resulten en cierto sentido adecuados.

La secuencia de este tipo, en la experiencia externa, es la responsable de los conflictos internos de la tipificación lógica, para tales secuencias de experiencias irresolubles se utiliza el término: “doble vínculo”, los elementos necesarios para que se dé una situación de doble vínculo son los siguientes.

- Dos o más personas, una de ellas definida como la “víctima”. No se supone que el doble vínculo es infringido solo por la madre, sino que puede ser realizado por la madre sola o por una combinación de madre, padre, y/o hermanos.
- Experiencia repetida, el doble vínculo no implica una única experiencia traumática, sino experiencias repetidas que la estructura del doble vínculo llega a constituir una expectativa habitual.
- Un mandato negativo primario, el cual puede tener una de dos formas

- Un mandato secundario, que choca con el primero en un plano más abstracto y como el primero esta reforzado por el castigo o señales que ponen en peligro la supervivencia, este mandato secundario es más difícil de describir que el primario por dos razones:
  - a) Este mandato es comunicado al niño, por medios no verbales como la postura, el gesto, inferencias ocultas en el comentario no verbal, como lo son los gestos
  - b) El mandato secundario ejerce impacto sobre cualquier elemento de la prohibición primaria
  
- Un mandato terciario negativo que prohíbe a la víctima, que escape del terreno.

## **2.6. COMUNICACIÓN ASERTIVA**

La palabra asertivo, de aserto, proviene del latín assertus y quiere decir afirmación de la certeza de una cosa; de ahí puede deducirse que una persona asertiva es aquella que afirma con certeza. La asertividad es un modelo de relación interpersonal que consiste en conocer los propios derechos y defenderlos, respetando a los demás; tiene como premisa fundamental que toda persona posee derechos básicos o derechos asertivos. Hedwing Kellner (2005; pág. 25).

Como estrategia y estilo de comunicación, la asertividad se diferencia y se sitúa en un punto intermedio entre otras dos conductas polares: la agresividad y la pasividad (o no asertividad). Suele definirse como un comportamiento comunicacional en el cual la persona no agrede ni se somete a la voluntad de otras personas, sino que manifiesta sus

convicciones y defiende sus derechos. Cabe mencionar que la asertividad es una conducta de las personas, un comportamiento. Es también una forma de expresión consciente, congruente, clara, directa y equilibrada, cuya finalidad es comunicar nuestras ideas y sentimientos o defender nuestros legítimos derechos sin la intención de herir o perjudicar, actuando desde un estado interior de autoconfianza, en lugar de la emocionalidad limitante típica de la ansiedad, la culpa o la rabia.

Dentro de las habilidades sociales es importante destacar la asertividad como esencial en todas las facetas de nuestra vida. La asertividad es la habilidad de expresar nuestros pensamientos, sentimientos y creencias asumiendo las consecuencias y a la vez respetar la opinión de los otros. Para ser asertivos tenemos que pensar que todo ser humano tiene derechos:

- A expresar sus pensamientos
- A decir que "no"
- A tener opiniones distintas
- A tener sentimientos
- Etcétera.

El principio subyacente a la asertividad es el respeto hacia uno mismo y hacia el resto de personas. En muchas ocasiones, en el ámbito familiar o laboral, se nos piden cosas que no podemos o no queremos realizar. A veces debemos decir "NO", ya que si no lo hacemos nos sentiremos forzados a realizar algo que no queríamos y esto provocará malestar.

Hay personas que no saben decir "No" y esto provoca un descenso en su autoestima, ya que anteponen las necesidades del otro a las de sí mismos, aunque también debemos considerar que las personas que tienen una baja autoestima son las que siempre dicen "Sí" (sumisión). Todo esto genera una

ansiedad importante.

Toda persona debe hacer valer sus derechos, por lo que no tiene que ceder a todo. Esto no quiere decir que pase al otro extremo, la agresividad.

Sumisión-----Asertividad-----Agresividad

Para ser asertivos no se deben olvidar que tenemos derechos para expresar, sentir y actuar según nuestros principios sin agredir al resto de personas (Hedwig K. 2005).

Es imprescindible tener confianza en uno mismo y hacer el ejercicio de ponerse en la piel del otro, porque de este modo entenderemos el punto de vista de la otra persona aunque no lo compartamos. Si a la hora de actuar nos viniera a la mente esta frase "no hagas al otro aquello que no quieres que te hagan a ti", probablemente la convivencia sería más sana.

Concluyendo, la asertividad se basa en el respeto y por tanto comporta la libertad para expresarnos respetando a los demás y asumiendo la responsabilidad de nuestros actos.

## **2.7. LA COMUNICACIÓN EN LA FAMILIA**

La comunicación es uno de los aspectos importantes en psicología, pues a través de ella aprendemos lo que sabemos y nos relacionamos con nuestro medio; por otro lado los problemas en las relaciones humanas se crean principalmente por causa de una comunicación no asertiva.

La comunicación es cualquier comportamiento que lleva consigo un mensaje que es percibido por otra persona, el comportamiento puede o no

ser verbal, el mensaje puede o no ser intencionado, pero desde el momento que es percibido es comunicación. La percepción de mensaje puede ser consciente o inconsciente, distorsionada o exacta. Algunas personas consideran la comunicación únicamente como un intercambio bueno, agradable o constructivo, pero comunicación efectiva no es lo mismo que comunicación puede ser positiva y constructiva pero también puede ser negativa y destructiva, también puede llevar la intención consciente de ser positiva y ser percibida como negativa.

Por otro lado la comunicación no verbal es decir, señales, gestos, emociones; es más poderosa que la verbal, cuando las acciones de una persona comunican el mismo mensaje que sus palabras no hay problemas, pero cuando los mensajes son contradictorios entonces hay problemas, éstos son difíciles de resolver cuando los miembros de la familia no están acostumbrados a considerar el comportamiento como comunicativo. Por el contrario si a los miembros de la familia se les hace tomar conciencia del significado poderoso y del efecto que tiene la comunicación por medio del comportamiento, entonces los mensajes contradictorios pueden señalarse, discutirse y resolverse.

Ya que si esta comunicación es adecuada permitirá una integración y desarrollo personal y familiar en cuanto a una comunicación verbal y no verbal, puesto que siempre estamos comunicando algo, desde una mira hasta unas palabras. Ya que la comunicación es dinámica y está en constante movimiento, porque se asemeja a una caja negra, siempre llena de expectativas, puede suceder lo que se espera o no puede suceder, teniendo un doble sentido.

Es por eso que los problemas no se abordan desde uno de los miembros, dicho enfoque es la relación del sujeto en conflicto con los otros miembros.

Un conflicto en cualquiera de sus miembros afecta a todo el sistema familiar. Es por eso importante considerar que la presencia o ausencia de un determinado tipo de comportamiento puede ser altamente comunicativo. Algunos aspectos importantes que se deben considerar en la comunicación familiar son:

- a) La crítica: cuánto daño puede hacer en las relaciones humanas, a la vida familiar y a la pareja, a tal grado que pueda llevarla al divorcio y hacer que los niños o adolescentes vean a la familia como algo que hay que evitar y no como algo que hay que disfrutar.

La crítica es parte importante y necesaria del intento de ayudar a otras personas a desarrollarse como seres humanos. Se debe saber seleccionar y tomar en cuenta el hecho de que ningún ser humano es perfecto y de que hay muchos asuntos que tiene tan poca importancia que deben ser pasados por alto, y no insistir tanto en ellos.

Cuando la crítica no hace distinción entonces se reduce a encontrar faltas en todo y acarrea las consecuencias más destructivas en el desarrollo de la persona, en especial de un niño, enseña irracionalidad e intolerancia, induce al disgusto haciendo que la otra parte (esposa, hijos, etc.) caigan en el otro extremo, estableciéndose así una interacción neurótica.

- b) La importancia de una comunicación positiva: la comunicación que muestra respeto por el valor de la otra persona como ser humano, propicia el desarrollo de su capacidad potencial y tiende a darle valor y confianza en sí mismo.

Es de suma importancia que los padres en la vida diaria reconozcan el valor intrínseco del niño como una persona y recompense sus logros con sinceridad. El niño necesita tener experiencia frecuente de que sus padres reconozcan sus buenas cualidades, más de que se fijen en las malas.

Entre los requisitos formales que pide la comunicación efectiva, una de las principales es que la comunicación sea clara y específica. Esto es especialmente importante cuando se usa la comunicación para resolver problemas.

- c) Esclarecimiento de las suposiciones: dentro de este punto encontramos a personas que hacen su vida infeliz por la costumbre que tienen de “interpretar lo peor” de todo cuando los demás hacen o dicen, les encanta hacer el papel de mártir y coleccionar injusticias.

Es por ello importante que todos los de acuerdos sean cuidadosamente discutidos de una manera respetuosa, y es recomendable que en familias numerosas se cree la oportunidad de que los miembros de ella manifiesten sus sentimientos, pero aquí surge un problema que muchas personas son reacias a escuchar y tomar consejos de los miembros de su propia familia, esto es debido a cuatro razones.

1. Una razón es cuando en la familia se dice una verdad desagradable, eso frecuentemente tiene lugar con disgusto, en el calor de un alegato; en esas circunstancias la verdad suele exagerar hasta el punto que se vuelve una caricatura, y en esa situación el individuo se niega a aceptar.



2. Otra razón es que la persona que está diciendo la verdad desagradable tiene también sus propios problemas, sensibilidad y tendencia a distorsionar, estas son conocidas del sujeto recipiente quien entonces se sirve del hecho de que el proclamador de la verdad no es quien para manifestar tal acusación.
  3. La lucha inconsciente para ver “quien gana” , hecho que acontece con frecuencia en los miembros de la familia y que puede ser perfectamente observable y patente a los de afuera, pero no a los participantes en esta disputa del poder y hace que el aceptar como válido una crítica sea victoria para el contrario
  4. Una persona tiene un bajo concepto de sí misma, podría encontrar inaceptable cualquier expresión despectiva acerca de sí mismo, en especial si viene de una persona a quien él, de manera consciente o inconsciente, considera inferior
- d) Discusión y altercados: se define discusión como una interacción comunicativa en la que hay un intercambio de ideas y sentimientos y cuyo objetivo es alcanzar un mayor rendimiento o resolver un problema. La discusión de los problemas, en especial entre personas relacionadas íntimamente, requieren que el concepto personal que de sí mismo tiene el otro, sus sentimientos, deseos y metas sean considerados con comprensión por cada participante y estos componentes variables se tengan como elementos importantes de la discusión.

Por otra parte, altercado es un intercambio comunicativo en la cual hay expresiones de ideas y sentimientos, pero cuyo propósito parcial o total consciente o inconsciente es lastimar al compañero. Va acompañado a menudo de un tono de voz irritable y disgustado. Se admite que las discusiones no siempre conducen a resultados positivos. El grado de egoísmo de cada participante influirá en cierto punto en la posibilidad de llegar a un acuerdo, y aun cuando se llegue a un acuerdo, una persona egoísta podrá hacer lo que se le plazca, haciendo caso omiso de los acuerdos que hayan tomado al final de la discusión. Watzlawick (1991; pág.58)

Las discusiones y acuerdos se verán también influidos por el grado de control que tenga una persona sobre sus impulsos. Una manera de evitar que una discusión se convierta en altercado es, que cuando la otra persona dice algo que se considere ofensivo, provocador, insulto o ultrajante, hay que considerarlo como una invitación a argumentar y luego hay que declinar la invitación reaccionando de manera razonable con tacto e interés.

Con frecuencia se preguntan los padres a sí mismos porque sus hijos no confían más en ellos y les comunican sus sentimientos, sus necesidades, sus metas y creen hallar consuelo en explicaciones vagas tales como; la lucha generacional, en lugar de examinar las técnicas destructivas de la comunicación que ellos mismos han empleado y que sus hijos han adoptado tanto para utilizarlas con los demás para mantenerse apartados de una comunicación constructiva con sus padres.

En la comunicación íntima lo que cuenta es la percepción emocional subjetiva y no los aspectos lógicos u objetos de la situación, utilizar los aspectos lógicos para esconderse o para encubrir los aspectos

emocionales, es una técnica destructiva que interfiere con la buena comunicación e impide que se forme una relación de verdadera intimidad.

Tener una actitud manipuladora respecto a otra persona es una señal de perturbación emocional y la persona que presenta dicha actitud, no puede experimentar una verdadera relación emocional estrecha y confiada con otro ser humano para así poder lograr una comunicación más íntima y de plena confianza con todos los miembros de la familia.

Para entender mejor que es la familia a continuación se mostrarán los antecedentes así como una definición de lo que es familia y la importancia de una comunicación asertiva y de confianza, para que este grupo social se desarrolle plenamente en todos los ámbitos.

# **CAPÍTULO III**

## **FAMILIA**

## **INTRODUCCIÓN**

La familia puede convertirse en un espacio de convivencia y aprendizaje para el cambio social. Para ello las personas adultas que dirigen las familias (sean o no padres o madres) deben generar una convivencia abierta y democrática donde todas las personas que la forman tienen iguales derechos y se le respeta sus opiniones y divergencias. La familia puede potenciar el cambio social si en ella se rompe con las brechas generacionales, las discriminaciones sociales basadas en el racismo, en el machismo y hacia las personas según su opción sexual y cultural.

Descriptivamente se considera a la familia como el núcleo social fundamental en el que el ser humano nace, crece y se desarrolla. Su objetivo principal es el de preservar y transmitir los valores y tradiciones, sirviendo así de enlace a las generaciones.

### **3.1. Antecedentes**

Hablar de familia es muy complicado, hoy la continuidad del uso del concepto de familia, plantea que sería mejor sustituir este concepto por el de unidad doméstica. Esto así porque se generan múltiples confusiones con el uso del concepto de familia en las estructuras formadas por personas donde no existen lazos de consanguinidad y sin embargo mantienen unas relaciones de convivencia alrededor del eje residencial o unidad doméstica. En esta situación encontramos a las familias de crianza, familias formadas por parejas homosexuales o familias formadas por personas adultas sin hijos. Por lo tanto es un grupo social caracterizado por una residencia común, cooperación económica y reproducción.

La familia es un grupo social básico creado por vínculos de parentesco o matrimonio presente en todas las sociedades. Idealmente, proporciona a sus miembros protección, compañía, seguridad y socialización. Ya que la familia puede definirse biológicamente, legalmente o como una red social o lazos e ideologías personales.

La familia puede incluir solo a personas relacionadas con el matrimonio, el nacimiento de un niño o una adopción. Para otros puede incluirse hijos, tías, amigos íntimos, personas en cohabitación e incluso pueden considerarse a los animales de compañía como familia. Así mismo la familia tiene estructuras y funciones diversas que difieren en los distintos países y culturas. Esta rica variedad de las estructuras familiares es consecuencia de opciones individuales de valores sociales.

Las estructuras y funciones familiares cambian y se adaptan constantemente a las tendencias sociales y del ambiente exterior. Sin embargo, cualesquiera que sean los cambios, el concepto de familia sobrevive como unidad social importante en casi todas las sociedades. La familia es un elemento activo, nunca permanece estacionaria, sino que pasa de una forma inferior a otra superior, de igual manera que la sociedad evoluciona de un estadio a otro. La familia es un producto del sistema social y refleja su cultura.

La familia no sólo está condicionada por el tipo de cultura imperante, sino que dentro de esta, sus características varían. El desarrollo armónico de la familia se ve influido por múltiples valores, uno de ellos lo constituye la satisfacción de las necesidades materiales más elementales. Otros factores del funcionamiento familiar son más intrínsecos a ella y dependerán del ciclo vital, de la forma de comunicación entre miembros y de la forma en

que la familia percibe las situaciones que constituyen eventos estresantes.

La familia está universalmente aceptada como unidad básica de la sociedad, independientemente de sus formas u organización, constituye en todas partes del mundo, el espacio natural y el recinto micro social para el desenvolvimiento de sus miembros. En tanto institución que mediatiza la interacción individuo–sociedad-familia, está sensiblemente conectada a la dinámica social y a las realidades históricas diversas en el devenir de los distintos estadios de su ciclo vital.

### **3.2. CONCEPTO DE FAMILIA**

En un sentido es un unidad nuclear que consiste de una pareja (esposo-esposa) y de niños (hijos). Hacia los cuales se va a asumir el rol de los padres. Este concepto ha sido definido por muchos autores, entre los cuales se encuentran:

Laing (1982; p. 81-83): Es un grupo de personas que viven juntas durante determinado tiempo y se hayan vinculados entre sí por el patrimonio o el parentesco sanguíneo.

Ackerman (1980; p.51-62): Es una organización única, es la unidad básica de la sociedad, la cual tiene como fin promover las condiciones para la unión de una pareja, la manera de cómo estos pueden tener hijos y asegurarles un porvenir.

Raymundo Macías (1969): La familia funciona como una unidad, como un todo integral que sirve para mantener un balance en las relaciones del

individuo con su modo, al tiempo que se mantiene un balance entre el grupo familiar y la sociedad en la que esta vive.

Para efectos de la presente tesis derivamos que la familia es la unidad básica de subsistencia y de relación en la sociedad en la cual se imparten las enseñanzas primeras de las normas y valores de la cultura, así como la conducta esperada y aprobada. Está basada en una división de funciones claramente señaladas por las obligaciones y los deberes. Por ello al funcionar como un grupo integral, establece un intercambio dinámico, permitiendo así un balance en el intercambio del hombre con la sociedad.

### **3.3. ORGANIZACIÓN Y/O CLASIFICACION FAMILIAR**

En este bloque se mostraran como es que la familia esta organizada según su parentesco, número de integrantes y las personas que lo conforman;

- Familia consanguínea: Es la primera forma de unión entre hombres y mujeres. No existía el matrimonio, la relación estaba basada en la necesidad sexual, por lo que no constituían parejas. Se desconocen los padres, los hermanos y se producen relaciones entre hermanos, padres e hijos.
- Familia punalúa: Tiene lugar en la época del salvajismo. El matrimonio era por grupos, las relaciones sexuales eran limitadas a los miembros de la tribu, existía además un compañero íntimo.
- Familia sindiásmica: Existe una pareja, aunque débil que permite tanto al hombre como a la mujer tener relaciones con otros miembros de la comunidad.



- Familia monogámica: Surge del matrimonio del mismo nombre en la época de la civilización producto de la aparición de la propiedad privada y necesidad de conocer exactamente la paternidad con el fin de transmitir los bienes de herencia.
- Por el número de miembros que da lugar al tamaño de la familia ya incluidos los padres:
  - Familia grande: más de 6 miembros
  - Familia mediana: entre 4 y 6 miembros
  - Familia pequeña: entre 1 y 3 miembros
- Familia nuclear: presencia de hasta generaciones padres e hijos, matrimonio con hijos o sin ellos y hermanos solos. Si la pareja sufrió muerte, separación o divorcio de uno de los cónyuges y es nuclear, puede nominarse familia monoparental.
- Familia extensa o extendida: presencia de generaciones o más. Incluye hijos casados descendencia o sin ella. Es válido aclarar que el término de familia extensa también alude a padres, hermanos y abuelos, a la familia de origen, que toda persona tiene, aunque se viva en familia de estructura típica nuclear.
- Familia mixta o ampliada: cualquier tipo de familia que rebasa las anteriores estructuras, puede incluir otros parientes y amigos.
- Si falta un miembro de una generación ya la familia tiene carácter de incompleta. Se denomina completa cuando están representados en el subsistema conyugal ambos cónyuges. Si existe matrimonio nuevo se denomina familia reconstruida o reconstituida o de segunda o terceras

nupcias.

Aun cuando la existencia de familias nucleares es ligeramente predominante en el país, la convivencia en familias extendidas constituye otra de las características de nuestra vida cotidiana. Por lo tanto en todas estas definiciones encontramos que están formadas por parejas para la creación de hijos y transmisión de valores de una cultura para la continuidad de una sociedad.

### **3.4. DESARROLLO FAMILIAR / CICLO VITAL**

La familia recorre un proceso de desarrollo, ciclo vital en el cual se distinguen etapas o fases marcadas por la ocurrencia de acontecimientos significativos de la vida. Estas etapas son:

- Formación e integración: sus acontecimientos vitales son matrimonio, embarazo y nacimiento del primer hijo. En esta etapa se realiza el ajuste de la individualidad y roles, con el consecuente acople funcional de intereses y necesidades. Se constituye y consolida el llamado proyecto de vida.
- Extensión: los eventos vitales son el nacimiento del primer hijo e independización del último. Es la etapa más larga del ciclo y comprende una gran variedad de cambios en la familia influidos por el crecimiento y desarrollo de los hijos. Se da espontáneamente el aprendizaje del rol papá / mamá – esposo / esposa. En este ciclo la pareja está en la edad intermedia de la vida, donde ya se alcanzó el éxito profesional, donde es época de profundizar y establecer vínculos familiares y de amistad

- Contracción: sus eventos son la independización del último hijo y muerte del primer cónyuge. Se produce el cese de la tutela directa de los hijos y un regreso a la comunicación directa de los esposos, sin mediación de los hijos. Es llamada la etapa del nido vacío para referirse que se han ido los hijos del hogar.
- Disolución: sus eventos son la muerte del primer cónyuge y muerte del segundo cónyuge. El ajuste a la viudez es la función más compleja de esta etapa por la pérdida que se sufre y las consecuencias que esto tiene para la familia. Se requiere un ajuste de roles nuevamente y una reestructuración de la jerarquía familiar. Es decir el cónyuge quien vive tomara el rol de la pareja fallecida, estando a cargo de crianza de los hijos, quedando también los hijos al cuidado de padre.

Cuando analizamos el ciclo vital de la familia notamos que esta evoluciona por crisis, pero en un sentido positivo, dándole a éste concepto una connotación de momento decisivo o de una situación de peligro y oportunidad. Ahora bien, no podemos negar que existen también crisis que constituyen una amenaza para la familia y que son un riesgo para que esta sufra, se desorganice, funcione mal, se destruya y desmoralice.

Los acontecimientos normativos dan lugar a las crisis normativas del desarrollo o transitorias, ellas son: matrimonio, embarazo, nacimiento del primer hijo, entrada del primer hijo a una institución infantil escolar, hijo adolescente, jubilación, muerte del primer cónyuge.

Los acontecimientos accidentales provocan las crisis paranormativas

accidentales o no transitorias, que estarán en dependencia de la estabilidad de membresía y del efecto en la dinámica familiar; como ejemplo de esto es: en caso de que algunos de los hijos fracase en alguna etapa como la independencia y se vea esta fracasada y tenga que regresar a vivir con sus padres.

El nivel de estabilidad puede estar dado por:

- Incremento: la familia se expande porque alguien que ya se había independizado regresa en un momento del ciclo familiar que no se corresponde con el desarrollo y crecimiento normal de ésta.
- Desmembramiento: se puede producir por varios eventos como el divorcio, muerte, abandono, migración. La dinámica familiar puede verse afectada.
- Desorganización: cuando se afecta la organización interna de la familia por múltiples causas como enfermedad somática o psiquiátrica, alcoholismo, drogadicción, invalidez significativa de algún miembro, un paciente en estadio terminal que crea desequilibrio afectivo, bajo nivel cultural, condiciones inadecuadas de la vivienda, etcétera.
- Desmoralización: cuando se violentan los valores éticos, morales, ideológicos, legales de familia: conducta antisocial de sus miembros, encarcelamiento, abuso sexual, maltrato psicológico y físico, negligencia, etcétera.

Si consideramos las crisis como cambios dinámicos, transformación, movimiento, si la familia está en crisis, pues ha atravesado y atraviesa por

grandes modificaciones estructurales y funcionales.

Entendemos las funciones de la familia como las actividades que de forma cotidiana realiza, las relaciones sociales que establece en la realización de estas actividades intra y extra familiares y los efectos producidos por ambos

### **3.5. FUNCIONES FAMILIARES**

Existen diferentes enfoques para analizar las funciones de la familia. Expondremos tres grandes grupos.

Función biológica: Función de reproducción (necesidad de descendencia) se crean las condiciones para desarrollo físico, psicológico y social de los miembros de la familia.

Función económica: Obtención y administración de los recursos tanto monetarios, como bienes de consumo, satisfacción de las necesidades básicas, tareas domésticas que garantizan los servicios que se brinden en el hogar para la existencia, la conservación y bienestar de la familia.

Función educativo – cultural: Influencia que ejerce familia en sus miembros, todo el proceso de aprendizaje individual y en el propio desarrollo familiar. Se produce el proceso de transmisión de experiencia histórico social en la vida cotidiana, la transmisión de valores ético – morales que se derivan de los principios, normas, regulaciones que se observan y aprenden en la familia.

La familia cubre las necesidades primordiales del ser humano como ser biológico, psicológico y social. La función educativa, vista como una supra

función de las demás, incluye elementos importantes dentro de los cuales están:

Función de crianza: Aspectos que tienen como finalidad proporcionarle un cuidado mínimo que garantice su supervivencia, un aporte afectivo y un maternaje y paternaje adecuados.

Función de culturalización y socialización: La familia constituye el vehículo transmisor de pautas culturales a través de varias generaciones lo que permite al mismo tiempo modificaciones de éstas.

La socialización de los miembros es especialmente importante en el período del ciclo vital que transcurre desde la infancia hasta la etapa del adolescente y adulto joven. Entre sus objetivos se encuentran la protección y continuación de la crianza, la enseñanza del comportamiento e interacción con la sociedad, la adquisición de una identidad de género, la inculcación de valores sociales, éticos y morales y la confirmación de una identidad personal, familiar y social.

Todo esto mediante la satisfacción psicológica social y moral para que la transmisión y satisfacción queden satisfechas y puedan ser reproducidas. Ya que los miembros serán capaces de reconocer, expresar sus emociones sin temor, ya que la persona es más importante que su conducta, aun si fracasa se le debe de animar en lugar de humillar o regañar porque de esta forma se respeta la identidad personal de cada miembro como único e irremplazable. Teniendo un afecto y logrando una empatía, una comunicación asertiva y la cercanía entre ellos. Logrando relacionarse adecuadamente en ellos y con el medio que los rodea, ya que para que se den las características esenciales, se requiere de la autonomía, la responsabilidad, la individualización e independencia de ambas partes como

modelo familiar.

### **3.6 MODELO FAMILIAR**

En todas las culturas, la familia imprime a sus miembros un sentido de identidad independiente, la cual posee dos elementos; un sentido de identidad y unos sentimientos de separación.

En los procesos precoces de socialización, la familia moldea y programa la conducta del niño y sus sentimientos de identidad. El sentido de pertenencia se acompaña por una acomodación por parte del niño a los grupos familiares. El sentido de identidad en parte se encuentra influido por su sentido de pertenencia a una familia específica.

El sentido de separación y de individualidad se logra a través de la participación en diferentes subsistemas familiares y en diferentes contextos familiares, al igual que a través de la participación en grupos extra familiares.

El niño y la familia crecen en conjunto, y la acomodación de la familia a las necesidades del niño delimita áreas de autonomía que él experimenta como separación, es por ello que el sentido de identidad de cada individuo es influido por su sentido de pertenencia a diferentes grupos.

Por otro lado, la brecha generacional constituye otro ejemplo de necesidades no satisfechas. La familia renuncia a la socialización de los niños a una edad cada vez más temprana, pues la escuela, los medios de difusión y los grupos infantiles, como los son los clubes, o el grupo de

amistades, se ocupan cada vez de mayor medida, de la guía y educación de los niños mayores, marcándose así una separación entre los miembros de la familia y coartándose también la poca o mucha comunicación que pudieren haber entre ellos , pero aun con esto, la sociedad no ha podido desarrollar fuentes extra familiares adecuadas de socialización y apoyo.

Del mismo modo en que un sentido genérico la familia individual se adapta constantemente, esto es, la familia a través de la historia individual ha cambiado dependiendo de las circunstancias que le maneje el tiempo, por ejemplo el concepto de familia que se tenía en el siglo pasado no es el mismo que el que se maneja en la actualidad, ni el aspecto dinámico es el mismo. Cada familia, como ente independiente tiene que adaptarse a esos cambios, para poder mantener su equilibrio y su sentido como parte de un sistema ya que la información le permite a la familia continuar como va, mantener un rumbo así como modificar o cambiar sus canales operativos, siempre percatándose de cambios internos de las partes del sistema.

La familia es un sistema abierto en transformación, es decir, que constantemente recibe y envía descargas de y desde el medio extra familiar, y se adapta a las diferentes demandas de las etapas de desarrollo que enfrenta, esto debe realizarlo, porque es un sistema dinámico en el cual están en juego e interactuando muchos elementos de cada uno de los miembros, este sistema opera dentro de contextos sociales específicos, tiene tres elementos que son:

- 1) En primer lugar, la estructura de una familia es la de un sistema sociocultural abierto en proceso de transformación.



- 2) En un segundo lugar, la familia muestra un desarrollo desplazándose a través de un cierto número de etapas que exigen una reestructuración.
- 3) En tercer lugar, la familia se adapta a las circunstancias cambiantes de modo tal que mantiene una continuidad y fomenta el crecimiento psicosocial de cada miembro.

### **3.7 FAMILIA COMO SISTEMA**

La familia es una institución formada por sistemas individuales que interactúan y que constituyen a su vez un sistema abierto. Está formada por individuos, también parte del sistema social y responde a su cultura, tradiciones, desarrollo económico, convicciones, concepciones ético, morales, políticas y religiosas.

Este grupo social primario es la instancia de intermediación entre el individuo y la sociedad; constituye el espacio por excelencia para el desarrollo de la identidad y es la primera fuente de socialización del individuo. Es en la familia donde la persona adquiere sus primeras experiencias, valores, concepción del mundo.

La familia se ha denominado como una institución básica de la sociedad ya que constituye la unidad de reproducción y mantenimiento de la especie humana. Para este propósito cumple funciones importantes en el desarrollo biológico, psicológico y social del hombre, y ha asegurado, junto a otros grupos sociales, la socialización y educación del individuo para su incorporación en la vida social y la transmisión de valores culturales de generación en generación. La sociedad descansa en la familia como entidad

llamada a garantizar la vida organizada y armónica del hombre.

La familia es un grupo de potencia natural en la cual se establecen recíprocas dependencias y vínculos afectivos entre sus miembros. Posee estructura jerárquica dinámica y funcionamiento sistémico ya que son los padres o tutores los que marcan esta jerarquía a través de los límites, reglas y funciones familiares. Tiene carácter de subsistema abierto en relación con el sistema social ya que la información que ellos tengan y utilicen fue dado en la convivencia con el mundo exterior, su pasado y datos de sí mismo y de la familia, ya que toda esta información servirá como aprendizaje para las personas que lo rodeen, en tanto, se encuentra en interacción recíproca y constante con otros grupos e instituciones sociales.

La necesidad de vivir en familia que tiene el ser humano se acrecienta ante el carácter eminentemente psicológico que tiene la relación niño-adulto durante todo el proceso en el cual crece y deviene la personalidad. Los adultos que se ocupan del cuidado del niño y que constituyen su familia, garantizan que se produzcan los procesos psicológicos que intervienen en el desarrollo de la personalidad, así como en la identidad del yo, la socialización y la autonomía, entre otros.

La familia al ser conceptualizada como un sistema de interacciones, se considera formada por un conjunto de seres humanos individuales que se comunican entre sí, con el objetivo de definir la naturaleza de su relación.

El sistema puede ser abierto o cerrado, en el abierto hay un intercambio de información con el medio y en el cerrado, tal intercambio no existe, con el modelo conceptual de sistema abierto, resulta fácil ubicar el sistema

internacional de dos personas dentro de una familia más grande, a ésta dentro de la comunidad y a la comunidad dentro del país.

Existen algunas propiedades de los sistemas abiertos que pueden aplicarse a la interacción familiar, estas son:

- Totalidad: el cambio de una de las partes del sistema provoca el cambio en todas las demás y en el sistema total. En la familia la conducta de un individuo está relacionada con la de los otros y depende de ellos, esto fue introducido por D. Jackson.
- No sumatividad: el sistema no se entiende como la suma de sus partes, sino como una GESTALT, es decir, los terapeutas familiares saben que si logran aliviar el problema por el cual se les consulto, tienen que enfrentar una crisis en alguno de los miembros de la familia o en la familia completa, por tanto los cambios que se realicen deben hacerse en la estructura familiar, considerándola como un todo.
- Retroalimentación: las partes de un sistema no están relacionadas en forma sumatoria o unilateral, sino que siguen un sistema de retroalimentación. Es una cadena en la cual el hecho A afecta a B y B a C y C a D, esto tendrá propiedades de un sistema lineal, pero si A se ve afectado a su vez por D el sistema circular funciona de manera diferente al primero, aquí no existe ni principio ni fin.

Entre los miembros de la familia no existe una relación rígida, por el contrario, es una relación fluida. La conducta de un individuo estará determinada por la de las personas que lo rodean, es decir, será de

una manera cuando este sola, de otra ante su familia y de otra ante sus amigos. Este sistema de acción - reacción opera en forma circular, pero se trata de un sistema en el cual pueden producirse cambios debido a factores ajenos o externos a él.

- Equifinalidad: en un sistema de retroalimentación no importa las condiciones iniciales sino la naturaleza del proceso, esto significa que, condiciones iniciales distintas pueden llevar al mismo resultado final y que diferentes resultados pueden ser producidos por las mismas causas, en otras palabras, las condiciones iniciales del evento no determinan los resultados. Por ejemplo dos miembros de la familia con problemas similares, pueden tener un origen diferente
- Multifinalidad: las condiciones similares llevan a resultados finales diferentes, por ejemplo la familia de cuatro que educan de manera similar y cuyos resultados son diferentes en cada uno de los hijos.

Por lo tanto, la falta de equilibrio dentro de las familias como sistema, generan familias disfuncionales o conflictivas. En las familias funcionales podremos encontrar que los miembros son capaces de reconocer y expresar sus emociones adquiriendo afecto, poder como lo es la jerarquía de autoridad clara, con la capacidad para negociar en cualquier tipo de circunstancia, flexibilidad y apertura que permitirá la entrada a personas de otros sistemas para favorecer un desarrollo social. Los miembros de este tipo familias, son responsables de sus acciones pasadas, presentes y futuras. Asumiendo las consecuencias de sus actos. Las familias nutricias físicamente se muestran con expresiones faciales relajadas, voces sonoras claras y los miembros se miran entre sí de frente.

En cuanto a las familias disfuncionales, no todas las emociones son validas de sentir o expresar, las acciones son más importantes que la persona, no se habla por sí mismo y por lo tanto no son capaces de asumir responsabilidades utilizando palabras como “nadie, siempre, nunca y hubiera”. Acumulando rencores y desacuerdos con todos los miembros, mostrando normas rígidas e incongruentes negando a aceptar el cambio, por lo tanto no asisten a terapias. Este tipo de familias se muestran físicamente con cuerpos rígidos, tensos o encorvados, rostros ceñudos e indiferentes como máscaras, voces poco audibles así como la mirada hacia el suelo, sintiéndose incómodos para cualquier tipo de participación social y familiar.

### **3.8. TIPOS DE PARTICIPACIÓN FAMILIAR**

Cada miembro de la familia se sentirá a gusto si es tenido en cuenta para cooperar y para colaborar de acuerdo con un principio básico familiar como:

Participación Activa: Se colabora en las labores del hogar, en la aportación económica, etcétera.

Participación Consultiva: Se toman en cuenta las ideas y las opiniones en los asuntos de interés común, o en los de interés particular pero que pueden afectar a algún otro miembro de la familia.

Pongamos un caso: si un hijo hace algo mal, lo reconoce y entiende que merece ser castigado, se le puede preguntar: ¿Qué puedes hacer para cambiar esa actitud, para reparar el daño?

Participación Decisoria: Se participa en la toma de decisiones. En virtud de un proceso colectivo los documentos pasan de un directivo a otro a fin de

obtener la aprobación de todos.

### **3.9. PSICOEDUCACIÓN FAMILIAR**

Puede que la principal diferencia entre la psicoeducación familiar, que también se conoce como Terapia Familiar Conductual, y los programas de educación familiar sea la cantidad de tiempo que ocupan las familias en el programa, pero también hay otras diferencias importantes. Se incluye al paciente como participante junto con los otros familiares en estas sesiones.

No es así en el caso de los programas de educación familiar. Además, los programas de psicoeducación familiar tienden a abarcar el cómo resolver problemas y la enseñanza de habilidades, y no sólo como un ejercicio en un taller único sino como parte habitual de la vida familiar.

Existen muchas versiones de la psicoeducación familiar pero nos basaremos en el programa de Falloon mostrando los siguientes elementos que componen el programa de psicoeducación de Falloon:

- El trabajo de la familia se integra a un equipo multidisciplinario.
- Compromiso—escuchar a la familia, hacer visitas a domicilio cuando sean requeridas.
- Existe evaluación permanente para ayudar a mantener el foco central.
- Evaluación de las fortalezas de la familia, problemas, metas individuales.
- Atención a las necesidades clínicas y sociales del paciente y su familia.
- Manejo óptimo de la medicación del paciente.
- Promover comunicación clara y escuchar activamente.

- Ayudar en la regulación de las interacciones afectivas.
- Aprender a manejar el estrés, no a eliminarlo.

Lo que muestra este programa es hacer una vinculación, adherirnos a un sistema para saberse pertenecido, así como tener un equilibrio por ejemplo no dar más de lo que se está dispuesto a recibir y que el otro sea capaz de dar. Manteniendo normas y leyes todo esto con una conducta y comunicación congruente y asertiva.

# **CAPÍTULO IV**

## **VALORES**



## INTRODUCCIÓN

El hombre cuenta con muchos medios positivos para tener un mejor destino. En la actualidad, el hombre sufre de importantes y constantes cambios en todos los niveles de su existencia, particularmente los avances tecnológicos, produciendo alteraciones en los grupos sociales y en el comportamiento del individuo. Las investigaciones más recientes acerca de la enseñanza de valores proporcionan una información alarmante, debido a que hoy en día se viven en las sociedades conductas que afectan la integridad de las personas, se percibe en la falta de convivencia, en los abusos y en las discriminaciones.

El reconocimiento de esta situación es actual, a pesar de que existe desde tiempo atrás, esto ha dado lugar a la preocupación de la sociedad debido a la reiterada información que se presentan en los medios masivos de comunicación acerca de violencias, delincuencias, corrupciones políticas, injusticias e inseguridades en el contexto donde se desenvuelven los individuos.

En análisis a esta situación se confirma que los valores son guía para actuar y relacionarse con los demás armónicamente, se ordenan según la importancia que se den a cada uno de ellos. De esta forma, cuando parece darse un conflicto entre dos valores, es posible hacer una elección y decidir lo mejor en cada circunstancia. Uno de los valores conectores es el respeto, por ello esta tesis está basada en el fomento y práctica de este valor.

Definitivamente, las primeras enseñanzas de los valores se manifiestan en la familia, se aprenden con el ejemplo y con la práctica, por ello el seno familiar desempeña una función primordial. Son las bases de los primeros aprendizajes desde que el ser humano nace; Sin embargo muchos de los padres ignoran esto y no lo fomentan, carecen de estudios pedagógicos para educar a sus hijos, otros por falta de tiempo en ocupaciones diversas que demanda la economía, etc., por ende, queda en rezago y el impacto es enorme que se traduce este hecho en recibir a niños en la escuela con grado de agresividad, egoísmo, apatía, y hasta deserción escolar. Así que, urge la necesidad del fomento de valores en las familias.

La sociedad entraña una despersonalización y una deshumanización debido a la crisis de valores y el desconocimiento de los principios éticos que orientan las normas. A la mayoría de las personas si no es que en su totalidad se nos olvida mostrar nuestro compañerismo o nuestra falta de sensibilidad tanto en la calle como en el hogar, volviéndonos cada día más egoístas pensando solo en nuestro bien estar y en nuestros logros, dejando la armonía familiar.

Una sociedad se organiza armónicamente conforme a los valores y a las normas vigentes que permiten una forma de vida que identifica a las comunidades y les da un carácter estable en el tiempo y un modo de obrar coherente con su naturaleza. Anteriormente uno de los valores que se tenía era de respeto hacia los adultos mayores y mujeres, un ejemplo muy claro que actualmente se ve, es en el transporte público, cuando los adolescentes van sentados y al ver subir a un adulto mayor o a una mujer ya sea embarazada o cargando bolsas, ellos no seden el asiento y otros prefieren hacerse los dormidos, y todo esto pasa porque no ven un ejemplo en los

adultos, es por eso que dichos valores van teniendo su vigencia, cosa que no tiene por qué pasar si el ejemplo se aplicara con el día a día.

Los valores identifican y reproducen actitudes y concepciones las cuales se descubren en los cimientos de la dinámica del clima y la cultura de una organización, familiar y en la vida social. Cuando tenemos buena comunicación con las personas que nos rodean, podemos transmitir mucho mejor el significado de cada valor como la importancia de aplicarlos en nuestra vida cotidiana. Por eso es importante que desde el núcleo familiar todo esto se presente desde muy temprana edad de los hijos, para que desde chicos sepan la importancia de llevarlo a la práctica y ser una mejor persona que ayude a mejorar esta sociedad con una buena comunicación y la aplicación de los valores.

#### **4.1. VALORES**

Los valores pueden ser estudiados desde cualquiera de las ciencias del comportamiento: la sociología, la psicología, la ética, el derecho, entre otros. Analizados en una perspectiva antropológica, los valores representan las normas ideales de comportamiento sobre las que descansa el clima familiar como un modo de vida integral. Los valores familiares fuertes y consistentes son importantes en la construcción de confianza y la confianza en cada miembro de la familia.

Uno de los valores importantes es la comunicación ya que conducirá a que todo mal entendido si se habla con un tono una expresión y un lenguaje corporal eficaz lograra llevar una tranquilidad y paz en el ambiente donde se encuentre, puesto que este valor es uno de los más importante que se puede tener dentro de la familia y en cualquier organización en la que

estemos.

Un primer indicador acerca de si puede o no evaluarse el campo de las actitudes y los valores, es que de hecho, en la vida cotidiana continuamente se está juzgando actitudes y valores. Y esto, en el sentido obvio de que todo ser humano, en diferentes contextos sociales y formas de organización, aprecia o evalúa acciones, objetos o situaciones. Cuando las personas pueden hablar abiertamente sobre cualquier cosa como miedos, fracasos, esperanza; todo sin juicios, es alentador y fortalecerá el vínculo.

## **4.2. DEFINICIÓN DE VALORES**

Tomando en consideración los valores en el quehacer diario de los individuos en lo que se refiere al estilo de vida, personalidad, comportamiento en el ámbito social y laboral, han surgido distintas decisiones, tendencias y enfoques. Algunas de las cuales se describirán a continuación ya que en conjunto representan aportes para el contexto teórico del objeto de estudio.

En esta parte se presentan diferentes apreciaciones y significaciones del concepto de valor, así como la clasificación que de los mismos hacen, diferentes autores más destacados en esta área del conocimiento.

Dentro de la apreciación filosófica, Tünnermanch, C. (1999, p. 3) define los valores como las creencias seleccionadas e incorporadas a la conducta las cuales dan direccionalidad a la vida del hombre. Son por lo tanto, elementos que conforman un sistema claro de valores, los cuales permiten hacer elecciones entre varias alternativas en un momento dado, así como resolver

conflictos entre dos o más modos de conducta.

Un sistema claro de valores le produce a la persona bienestar, pues le hace más fácil tomar decisiones y elegir su camino. Por el contrario, si el sistema de valores es indefinido produce conflictos y malestar o angustia al momento de tomar una determinada decisión.

En este sentido una persona que refiere, los principios y postulados básicos según sus creencias, actitudes y comportamientos, suele presentar características relativamente estables, que con frecuencia se desarrollan durante la infancia y se manifiestan en la edad adulta, en un contexto laboral o no laboral.

Desde esta perspectiva Sherman, A. y Bohlander, G. (1994, p. 54) expresan que los valores “son como un concepto básico y creencias que definen el éxito en términos concretos para los empleados de una organización, los cuales se transforman en la filosofía de vida y profesional del ser humano”.

Shein (1998) conceptualiza los valores adoptados refiriéndose a “los motivos esgrimidos por la organización para explicar la forma en que se hacen las cosas” así mismo, Stoner y Freeman (2000) complementan explicando que un valor es algo que valía la pena o la razón para hacer lo que se hace en las instituciones educativas.

García, S. y Dolan, S. (1997), definen los valores como la palabra que tiene un especial potencial para dar sentido y encauzar los esfuerzos humanos a nivel organizacional. También significa eje alrededor del cual giran movimientos esenciales como un estándar de principio o calidad considerado inherentemente valedero o deseable. Con significado de

fortaleza, porque da a la gente el poder para emprender la acción.

Partiendo de lo anterior los valores vienen a ser las concepciones prácticas, normativas heredadas a las generaciones presentes, en la cual la sabiduría colectiva descubre el juego de un papel más fundamental en la supervivencia física, el desarrollo del individuo, y la seguridad presente, reseñando la voluntad de trascender hoy a través de los herederos. Los valores dan soporte a una sociedad y por ende a las organizaciones, pues son los que rigen al individuo, tales como: valores individuales profesionales, sociales, estéticos y religiosos, los cuales son de interés en este estudio.

Por su parte Hall, F. (1995) expresa que los valores son los objetos, ideas o creencias apreciadas y que inciden en la forma de mirar las cosas y se sustentan en la valorización de la bondad de la jerarquía del objeto, en el cual se observan formas de lo bueno, tales como: lo vital, ético, agradable y útil.

Para García, S. y Dolan, S. (1997), los valores se definen bajo tres dimensiones: éticos, económicos y psicológicos.

- Éticos: Proponen a los valores como un aprendizaje estratégico permanente en el tiempo, donde una forma de actuar es mejor que su opuesta, para conseguir los fines alcanzados en forma correcta.
- Económico: Son pautas utilizadas por el individuo para evaluar un objeto, idea, sentimientos, en cuanto al relativo mérito, adecuación, escasez, precio o intereses, lo cual produce satisfacción.

- Psicológico: el valor es la cualidad moral que mueve a acometer con valentía grandes empresas y afrontar los riesgos generados de la integración de los sentimientos, actitudes, creencias y valores individuales de los empleados en el desempeño laboral.

Considerando el hecho de que todo individuo posee valores y creencias individuales; por consiguiente los valores son los que van a identificar y a reforzar las actitudes que éste pueda ejercer dentro de la organización, generando una organización estable.

Los autores señalados en general centran su opinión en la consideración de los valores como creencias, sentimientos y normas que sustentan el comportamiento de los individuos en una sociedad o en una organización, considerando lo ético, lo bueno y lo moral en la práctica. Esto permite observar unidad de significado, criterios y concepciones diversas acerca de los valores, lo cual es de gran importancia como referente teórico-conceptuales.

### **4.3. TIPOS DE VALORES**

Las necesidades mismas nos impulsan a perseguir los valores, esto es, lo que deseamos como bien, e igual que las motivaciones, se ordenan jerárquicamente, pues no a todos se les presenta del mismo orden. Los tipos de valores que existen en los individuos según Gamargo y Rojas (1998) son:

#### **4.3.1 Valores Individuales**

Se refieren al respeto, dignidad, lealtad, moralidad, entre otros, los cuales

conducen a la existencia de un ambiente favorable para el trabajo donde se distinguen los individuos. El respeto: generador de confianza en el individuo y la organización, el cual permite reconocer las fortalezas, equilibrar las debilidades y nutrir las destrezas con disciplina; asimismo, como el elemento que permite aceptar a las personas tal como son. Este respeto viene a ser por las ideas, costumbres, creencias, tradiciones, actitudes sociales y políticas.

La seguridad: concebida como el rechazo al fracaso, a la pérdida de la seguridad, la fe, y específicamente la dificultad de lograr los objetivos planificados. La seguridad incluye la integridad, los bienes materiales, las capacidades intelectuales y laborales.

La dignidad y la entereza: que incorpora el respeto hacia sí mismo, el mérito que se aprecia en uno y en los demás, es decir el derecho a tener una familia, un hogar y una organización armoniosa, donde prevalece el afecto.

La lealtad, relacionada con la dignidad y con el respeto.

La moralidad, las costumbres, las cuales son aprendidas desde los primeros años de vida; de allí que se concreta en la formación familiar la cual se fortalece en la escuela.

Los valores individuales cuando son consistentes se llevan como una norma que caracteriza; orienta la vida del hombre, lo cual según Robbins, S. (2002), son convicciones existenciales perpetuadas por el tiempo en la conducta del hombre.



### **4.3.2. Valores Laborales**

En una relación laboral se observan los valores individuales, sociales. La valoración del trabajo comienza con la estima de su función, con su responsabilidad, perseverancia y dedicación a la labor ejercida en el trabajo. El trabajo está en función del ser humano y puede atender o ir en detrimento de quien genera la riqueza con su dedicación y esfuerzo bajo las normas de comportamiento, con la finalidad de lograr productividad.

### **4.3.3. Los valores colectivos**

Están expresados en la misión y visión de la organización y es aquí donde estos deben ser capaces de conjugar éxito competitivo, así como hacer trascendente el proyecto social, humano y productivo del cual forman parte en la sociedad y específicamente en las organizaciones.

Ante esto, las organizaciones en una sociedad globalizada buscan la calidad, la capacitación y la producción de acuerdo a su función en la sociedad, la cual asumen como valores primordiales y estratégicos para la organización por lo que se hace necesario asumir el desafío de incorporar a las instituciones la calidad humana y las relaciones productivas, el estilo de liderazgo, la cultura y el clima organizacional, en el que se requiere de la revisión y redefinición de los valores individuales, profesionales y laborales, puesto que es imposible lograr las metas de una organización, conforme a la estructura particular de valores de cada miembro de la organización; de allí el requerimiento de crear puestos de liderazgo para conducir iniciativas, inventivas, apertura al aprendizaje, disposición permanente al cambio, conduciendo y reintegrando los valores.

Partiendo de los planteamientos anteriores, se puede afirmar que los valores identifican actitudes y concepciones evidenciadas en los cimientos del clima en una organización. Haciendo que el ambiente sea mas productivo y placentero para las personas que trabajan en un clima con armonía, apoyo en el cual se estimula y recompensa por un trabajo bien hecho.

#### **4.3.4. Valores Globales**

Los valores globales se evidencian en las organizaciones de clase global identificadas como aquellas en las cuales:

- La organización tiene una visión comprensiva y globalizante de la realidad humana actual.
  - Sus metas sectoriales están en línea con el proyecto social de su país y del mundo.
  - Sus políticas y estrategias son definidas en la más próxima confluencia posible de la gestión exitosa de la empresa y el futuro humano materialmente sustentable y socialmente solidario.
  - Sus indicadores de éxito anual integran tanto los libros de contabilidad como su impacto en los desafíos nacionales y globales.
- (Siliceo, 2007; p.p. 49-58)

En este sentido, los valores se comportan como si fuesen las grandes direcciones que marcan el clima organizacional en las empresas insertadas en sociedades de bajo desarrollo de la subjetividad individual; es decir, aquellas en las que las personas se entienden a sí mismas, exclusivamente

como miembros del grupo y partes del todo.

En cambio, en sociedades complejas, el desarrollo de la subjetividad individual requiere del ejercicio de búsqueda del sentido personal por la fuerte disociación que se ha producido entre el ámbito social y el individual. Por ello, los valores comunes de un grupo no son respetados en el comportamiento personal y, por tanto, no rigen las relaciones internas, propiciando situaciones de conflictos que conducen a la desintegración de la organización.

Los valores permiten la unión social en torno a significados compartidos y estimados de manera positiva. El sentido que cada persona descubre e integra en su experiencia personal tiene relación con el nivel de realización individual. Ninguna persona será socialmente reconocida por los valores personales mostrados por sus acciones, sino por su integración de sus valores en la sociedad.

En este sentido es necesario tener en cuenta la dimensión social y colectiva de los valores, lo cual va a permitir la aceptación o rechazo del individuo por parte del grupo y, por otro, del grado de contribución del individuo a los fines colectivos, para integrar los esfuerzos individuales hacia una visión compartida; se requiere un trabajo sistemático de aprendizaje, de autoevaluación y de reconocimiento de los valores organizacionales.

Siliceo, A. (2007) refiere que un código de valores permite a los individuos:

- Ser aceptados y reconocidos como un buen miembro de la comunidad por parte de los demás, esto le permite gozar de la protección de los derechos del grupo.

- Saberse apreciados por los demás e integrados en las normas y valores que rigen la vida organizacional, produce, en general, la autosatisfacción.
- Contribuir activamente en la obtención de los fines colectivos, los cuales, en principio, se alcanzan mediante un grado suficiente de integración de las acciones, los valores y las normas vigentes, en las organizaciones.

Los tipos de valores también han sido de interés para Allport y asociados (1951), citados por Robbins, S. (2002; p.p. 278-284), quienes hicieron los primeros esfuerzos para categorizarlos y de allí que plantearon seis tipos de valores diferentes:

- Teóricos: le dan una gran importancia al descubrimiento de la verdad por conducto de un enfoque crítico y racional. ese propósito debe ser lo suficientemente fuerte para que se justifique su realización, una investigación puede ser conveniente por diversos motivos, tal vez ayude a resolver un problema práctico, social o a construir una nueva teoría. Lo que algunos consideran relevante y debe ser investigado puede no serlo para otros. respecto a ello suele diferir la opinión de las personas, sin embargo, se puede establecer una serie de criterios para evaluar la utilidad de un estudio propuesto, criterios que evidentemente son flexibles y de ninguna manera son exhaustivos.
- Económicos: enfatizar lo útil y lo práctico. Dicho de otra manera, el valor es la cantidad de un objeto deseado o la condición de valor respecto a otros objetos o condiciones. Este se expresan como “cuánto” de una condición deseable o materias primas, pudiera ser

entregado a cambio de alguna otra condición deseada o mercancía. Este valor es muy importante ya que no siempre valoramos lo que se nos da, y en la actualidad es más notable en los jóvenes que necesitan de modas y marcas para saber apreciar el objeto.

- Estéticos: asignan el valor más alto a la forma y la armonía.
- Sociales: asignan el valor más alto al amor de la gente. En este valor interviene la virtud que es un hábito bueno, podríamos decir que las virtudes son el puente que tenemos para alcanzar algunos valores por medio del ejercicio del entendimiento y de la voluntad.
- Políticos: enfatizan el logro de poder e influencia.
- Religiosos: se relacionan con la unidad de la experiencia y la comprensión del cosmos como un todo. Se refiere a Dios, como la fe, esperanza y caridad, un ejemplo es la oración

Cada uno de estos valores responde a motivaciones dependiendo de cada persona, ya que las necesidades nos impulsan a perseguir los valores, y se ordenan jerárquicamente, pues no todos aceptamos el mismo plano. Desde esta perspectiva, los miembros de una organización han de cambiar decididamente hacia la construcción de un nuevo pensar y de hacer las cosas, para así ajustarse a esa cultura organizacional establecida en la organización. En este proceso de cambio y evolución, muchas veces los sujetos no conocen sus creencias y cuáles son los valores a cambiar; lo importante es entender el cambio como una oportunidad de vitalidad y mejorar.

Ante estas ideas, es también interesante analizar cómo puede incidir en el desarrollo organizacional un cambio de imagen asociado a un cambio de cultura, cuando la mejora de los procesos de transformación personal hace que la organización pueda comprender, asimilar y poner en práctica el cambio de una cultura, a través de la implantación de un sistema basado en valores individuales de sus propios miembros.

Los valores y creencias individuales, profesionales y sociales, entre otros, son importante para el análisis del comportamiento organizacional, ya que éstos establecen las bases para comprender las acciones del hombre, así como la orientación hacia la transformación personal, haciendo que se comprenda y lleve a la práctica un cambio en el clima organizacional.

#### **4.4. NATURALEZA DE LOS VALORES**

En el transcurso de la vida los valores van teniendo sus cambios por causa y efecto del desarrollo en el proceso familiar y social, esto se da a través de los estilos de vida a la que se asocian determinados sistemas de valores. El proceso de cambio se produce por imitación, lo cual presupone una actividad pasiva.

Esta situación genera una crisis de valores y una reacción de búsqueda de mecanismos de re afirmación cuya esencia está constituida por valores tradicionales, los cuales de cierta medida ya no operan con la misma eficacia. En el plano familiar, los miembros de la familia son libres de decidir aprender o no aprender lo que se enseña en casa, quizá no con palabras, pero si con actitudes, dejando a un lado ciertos valores y preocupados por resolver problemas cotidianos en el hogar.

Referente a la naturaleza de los valores, se menciona la cualidad y estabilidad, señalando que... “se puede sugerir que la cualidad perdurable de los valores, estriba principalmente en el hecho de que los mismos son enseñados y aprendidos aisladamente con respecto a otros valores”. (Rokeach, R. (1973) citado por García y Dolan (2007; p. 28).

Esto significa que, todo individuo interioriza un proceso selectivo de valores individuales, el cual consideran o desconsideran según la importancia que este le dé de acuerdo a su sistema o escala de valores. Así mismo, el individuo va aprendiendo e incrementado valores que alimentan las bases que originan el comportamiento organizacional, de manera tal que acepte e incorpore nuevos ideales que reflejan en el desenvolvimiento laboral.

Es de importancia destacar que, todo sistema de valores posee su propia naturaleza; la fuente primaria de donde provienen los valores es del ambiente que los rodea y las experiencias vividas, una segunda fuente es la cultura, que se recibe de los padres, maestros, amigos y otras influencias similares. Así como, se van construyendo a través de las experiencias personales significantes o insignificantes en el transcurso de la vida.

#### **4.5. TEORÍA DE LOS VALORES, PIAGET**

Aunque la investigación de Jean Piaget se ha dirigido fundamentalmente al estudio de cómo se desarrolla la inteligencia durante la niñez, su trabajo no se puede apreciar plenamente sin considerarla perspectiva biológica que forma la base de su teoría.

Piaget cree que los organismos humanos comparten con los demás organismos dos «funciones invariantes»: organización y adaptación. La organización se refiere a la tendencia del organismo a sistematizar sus procesos en sistemas coherentes. Así, los mamíferos sólo operan por actividades biológicas al azar (por ejemplo los sistemas respiratorio y digestivo) que regulan todas las funciones biológicas, como el respirar y el comer. Estos sistemas organizados no podrían funcionar bien, sin embargo, sino estuvieran adaptados a las condiciones del medio en las que vive el mamífero.

La mente humana, de acuerdo con Piaget, también opera en términos de estas dos funciones no cambiantes. Sus procesos psicológicos están muy organizados en sistemas coherentes y estos sistemas están cuidadosamente afinados para adaptarse a estímulos del entorno cambiantes. La función de adaptación en los sistemas psicológicos y fisiológicos opera a través de dos procesos complementarios: la asimilación y la acomodación. La asimilación se refiere al modo en que un organismo se enfrenta a un estímulo del entorno en términos de su organización actual, mientras que la acomodación implica una modificación de la organización actual en respecto a las demandas del medio.

En el modelo de adaptación de Piaget, la primera tendencia de un organismo, es asimilar el nuevo problema a prácticas antiguas. Puede llamar a sus mayores para recordar si esta situación se había dado antes y, si así fuera, cómo se había manejado. Si las formas antiguas no son eficientes, tendrían que acomodarse a la nueva situación. Esto podría requerir un gran esfuerzo; alguien tiene que averiguar en qué se diferencia la nueva situación de otras y cómo se han de modificar las formas antiguas para salir al paso de la nueva situación. Si se cumple la tarea, se restaurará el equilibrio. Además, la organización de las actividades se debe modificar para incluir esta nueva



respuesta. La modificación puede ser ligera (una pequeña modificación), o podría ser tan importante (la necesidad de cambiar todo un ambiente) que requiriera una reorganización de muchas actividades antiguas.

En este modelo, las funciones de organización y adaptación están fuertemente relacionadas. Sin un sistema organizado de actividades, la tribu no tendría una base de experiencia sobre la que apoyarse al encontrarse con la nueva crisis. Un sistema que no fuera suficientemente flexible para adaptarse a la nueva condición, probaría no ser funcional, y el organismo sufriría mucho. Lo que une las dos funciones es la tendencia del organismo a establecer y restablecer el equilibrio (balance o armonía) con el medio. Lo que permite el restablecimiento del equilibrio es la inteligencia del organismo, en este caso el descubrimiento de los miembros de la tribu del cómo modificar prácticas antiguas para salir al paso de necesidades nuevas.

#### **4.5.1. EL DESARROLLO DE ESTRUCTURAS PSICOLÓGICAS**

En la teoría de Piaget, el desarrollo está claramente relacionado, con la tendencia humana de sistematizar procesos en sistemas coherentes y adaptar esos sistemas a estímulos cambiantes del medio entorno. La mente no absorbe simplemente datos que ocurren, que se encuentran a medida que el organismo humano interacciona con el medio. En vez de esto, la mente «busca» organizarse. Busca información relevante del entorno que puede «usar» para «construir» un sistema de orden que encuentre sentido, y por lo tanto fomenta a la interacción con el mundo.

#### 4.5.2. ESTADIOS DE DESARROLLO COGNITIVO DE LA INFANCIA.

La teoría de Piaget descubre los estadios de desarrollo cognitivo desde la infancia a la adolescencia: cómo las estructuras psicológicas se desarrollan a partir reflejos innatos. Se organizan durante la infancia en esquemas de conducta, se internalizan durante el segundo año de vida como modelos de pensamiento, y se desarrollan durante la infancia y la adolescencia en las complejas estructuras intelectuales que caracterizan la vida adulta. Piaget divide el desarrollo cognitivo en cuatro períodos importantes: *sensomotor* (del nacimiento a los 2 años); *preoperatorio* (de 2 a 7 años); *operaciones concretas* (de 7 a 11 años); y *operaciones formales* (de los 11 en adelante). Piaget pasó un buen número de años observando y analizando en detalle las actividades de sus propios hijos durante la lactancia y primera infancia. Llama a este temprano período pre-verbal, nivel de desarrollo sensomotor, porque el niño está limitado-al ejercicio de sus capacidades sensoriales y motoras. Aunque este es un período fascinante, comenzaremos con el siguiente estadio, el pensamiento preoperatorio.

En nuestra sociedad, las operaciones formales básicas, que a su vez se desarrollan en dos pasos, empiezan típicamente hacia la mitad de la adolescencia. No todos los adolescentes o adultos alcanzan este nivel. Un estudio reciente en California de una muestra de adolescentes y adultos mostró que sólo alrededor de la mitad había alcanzado (o consolidado) las operaciones formales.

La gente alcanza las operaciones formales en distintos momentos, no sólo en relación con tareas tales como el ejercicio del péndulo, sino también, y esto es más importante, en su pensar sobre temas sociales e interpersonales. Porque el valor de los estadios de Piaget no se limita a describir la estructura

del razonamiento científico, sino que se extiende también, al razonamiento en los campos moral y social.

Estas emociones posteriores, que caracterizan a los adolescentes y están estructuradas por operaciones formales no se refieren a acontecimientos concretos, sino al sentido personal del yo. El «yo», sin embargo, es una categoría abstracta; no se puede ver o tocar. Se debe imaginar cognitivamente y sólo se puede sentir.

El juicio morales, el área en que Piaget ha tratado más explícitamente la relación entre conocimiento y el afecto. Porque, ¿Qué es el juicio moral si no una estructura cognitiva de cómo sentimos que debernos tratar a otros y de como los demás nos deben tratar?

#### **4.5.3. EL JUICIO MORAL DEL NIÑO**

Piaget comenzó a estudiar el juicio moral de los niños al principio de su carrera como parte de un esfuerzo por entender cómo los niños se orientan ante el mundo social. Influenciado por el sociólogo francés Emilie Durkhetm, que defendía que la esencia de la educación moral era enseñar a los niños a ceñirse a la obediencia a las reglas morales de la sociedad y a dedicarse al bien de la misma, Piaget enfocó su estudio en cómo los niños desarrollan el respeto por las reglas y un sentido de solidaridad con su sociedad. Con su ingenio característico, Piaget empezó, no con reglas morales explícitas, si no con las reglas de los juegos de calle que los niños juegan entre ellos.

Los niños de once y doce años empiezan a jugar con reglas. Saben por qué hay reglas y cómo obedecerlas, pero también saben que hay ocasiones en

que las reglas pueden y deben ser alteradas. Si, por ejemplo, no hay bastantes jugadores en cada equipo para cubrir el campo, los equipos pueden ponerse de acuerdo en limitar dónde el bateador puede darle a la pelota justamente. Pueden modificar las reglas para decir que nadie puede tirar en el lado derecho porque no tienen bastantes jugadores para cubrirlo.

Estos distintos modos de organizar los juegos —limitación egocéntrica de los demás, jugar literalmente con reglas y adaptación cooperativa a éstas, se puede considerar en gran medida como niveles en la práctica de las reglas por parte de los niños. Hay progresión de un nivel a otro tanto en el grado de cooperación social (cómo coordinan sus acciones entre ellos), como en el respeto por las reglas.

Cuando Piaget entrevistó a niños de estas edades para provocar su entendimiento articulado (conciencia) de estas reglas, encontró una progresión similar de niveles. La primera comprensión de las reglas surge alrededor de los seis años cuando los niños creen que son «leyes» que siempre han estado ahí y no se pueden cambiar, porque son fijas e inmutables. Esta visión continúa predominando hasta cerca de los once años, cuando emerge un nuevo entendimiento. Las reglas se ven ahora como emanando del acuerdo de los que van a jugar quienes, si quieren, pueden cambiarlas para salir al paso del cambio de situación.

La respuesta de Piaget nos lleva al núcleo de lo que quiere decir en esta teoría del desarrollo moral. El respeto por la ley del niño de seis años se basa en una comprensión de las reglas muy parcial y egocéntrica. Como quien está entrando en el mundo de la interacción social conscientemente, por primera vez, el niño de seis años es muy consciente de la presencia de

las autoridades (normalmente adultos) que insisten en que siga las reglas. No sabe por qué insisten, sino sólo que hace mejor en escuchar. Se imagina que las reglas de las autoridades son fijas, porque no se puede poner en su lugar y comprender el proceso por el que se toman decisiones.

Este desarrollo social implica conocimiento y afecto. Obviamente, si los niños no se sintieran emocionalmente atraídos a jugar con sus compañeros, no habría motivación para desarrollar un nuevo conjunto de relaciones. Pero en el desarrollo, las emociones son también cognitivamente reestructuradas. El respeto en el primer nivel está basado casi completamente en el miedo. Para el segundo nivel, aunque los niños todavía tienen miedo de otra gente, han aprendido a distinguir el respeto del miedo. El respeto se basa ahora en un sentimiento de implicación continua en el sentido de que es justo que todos los que juegan lo hagan con las mismas reglas. Los niños no necesitan ya una autoridad para ajustarse a reglas de común acuerdo.

El trabajo de sobre el juicio moral de los niños se extendió más allá de las reglas de los juegos hasta cubrir su entendimiento de ley, responsabilidad y justicia. Con todo, no se extendió a niños mayores de doce años, ni especificó nunca con detalle los niveles de juicio moral.

#### **4.6. Teoría de los Valores**

En el curso de la historia se han desarrollado dos teorías que tratan de definir el concepto de valor; objetiva y subjetiva. La primera considera que deseamos las cosas porque tiene valor, es decir que éste existe independientemente de un sujeto.

La segunda, afirma que las cosas tienen valor porque las deseamos, implicando que el valor es una proyección del sujeto que valora, por lo cual es imposible separar el valor de las reacciones psicológicas, necesidades, intereses y deseos. Por lo cual el valor es el resultado de una relación entre el sujeto y objeto, presentando las dos caras subjetivas y la objetiva.

Se llama teoría de los valores o axiología (de axio, valor) la disciplina filosófica que se ocupa de estudiar los valores. Esta disciplina inicia sus primeros pasos en la segunda mitad del siglo XIX. El tema de estudio específico de la axiología lo constituye la determinación de la naturaleza propia del valor, su sentido objetivo o subjetivo, su relación con los juicios del valor y con la tendencia humana.

La axiología proviene del griego axio que significa valioso, estimable, digno de ser honrado y de logros, que significa palabra, tratado, ciencia. En tal sentido, la axiología es la ciencia que estudia los valores, comprende, por un lado, el estudio de la esencia de la naturaleza de los valores, y por el otro, los juicios de valor (valoraciones); de allí que, los valores son objetivos y universales, y son fundamentos del aprecio o de la desaprobación que produce en nosotros.

Están ordenados jerárquicamente según Max, S. (1999; p. 59) desde lo agradable–desagradable, lo noble–falso y los valores espirituales (bello–feo–justo–injusto–verdadero–falso, hasta lo sagrado–profano).

Asimismo, desde el punto de vista del objetivismo ético de los valores, estos son considerados como válidos y objetivos para cada individuo ante lo cual el relativismo ético y moral se opone y afirma que un juicio no es de por sí verdadero (afirma que algo es bueno o correcto) o falso (afirma que algo es

incorrecto o malo) y que su verdad o falsedad no depende de las razones que lo sustentan, sino del estado de ánimo.

En concordancia con lo anterior Das Rochas, A. (1999; p. 58) plantea que la noción de la ética está inmediatamente relacionada a la noción del bien y este término con el valor. Se pueden distinguir en la filosofía contemporánea, dos corrientes sobre cómo se origina la idea del bien: una corriente, la de los universalistas, sostiene que la noción del bien es una intuición universal; las personas que saben distinguir lo correcto de lo erróneo por una capacidad intrínseca a la condición humana.

Otra corriente, la de los circunstancialistas, admite que la noción del bien tiene origen social y se relaciona con los intereses colectivos de supervivencia y adelanto de la sociedad. Esos intereses se atraen en valores y van a representar los juicios de valor del bien y del mal, lo cual consiste en que el hombre practica el bien que conoce.

De igual manera, los valores o creencias compartidas en la sociedad incluyen objetivos concretos como un alto ingreso económico o un automóvil nuevo, al igual que objetivos más abstractos como el amor y la democracia, existen diferencias también entre valores mantenidos por diferentes grupos en la sociedad como en el caso de los objetivos, es posible que esté consciente de valores que son precedidos por el individuo, como también existe la posibilidad de que se desee mantener la posesión o el acceso a estos valores o que no se desee la voluntad o deseo de las personas en la sociedad como un conjunto. Se valora algo cuando es importante para la persona.

Los valores varían según el grado de generalización, los individuos tienden a centrar su atención en los valores como generales, porque creen que puede generar valores más específicos de lo general. De allí que, el sistema de valores se basa en la clasificación de los valores de un individuo en términos de intensidad, todos los individuos tienen una jerarquía de valores que constituye su sistema de valores. Esta jerarquía va en función del grado de importancia que se le otorgue a cada uno de los valores.

Los valores influyen generalmente en las actitudes y comportamientos dentro de una organización, destacando que los individuos poseen nociones preconcebidas de lo que debe y no debe hacer y estas nociones no están libres de valores, por lo contrario contienen interpretaciones sobre lo correcto y lo incorrecto y debido a esto, entorpecen la objetividad y la racionalidad.

Finalmente, en el intento de resumir algunas posturas acerca de los valores y su incidencia en las actitudes, el comportamiento individual y social se podría afirmar que la teoría de los valores, llamada axiología, ha tenido un extraordinario impacto dentro del estudio de la conducta humana en la sociedad y en las organizaciones, pues la misma ha ayudado a predecir la propensión a comprometerse en un cambio de actitud y un cambio de comportamiento de los individuos en función de su sistema de valores.

#### **4.7. TEORÍA DE LOS VALORES DE ROCKEARCH**

La postura de Rockearch, R. (1973), citado por Robbins, S. (2007; p.p. 299), se sustenta premisas fundamentales, en cuanto al basamento sobre la esencia o constitución de los valores, y entre ellas están:

- El número de valores que una persona posee es relativamente



pequeño.

- Los valores están organizados dentro de un sistema.
- Los valores humanos tienen como antecedentes a la cultura, sociedad, instituciones y, en específico, a la personalidad individual.
- Los valores humanos se reflejan en la mayoría de los fenómenos sociales que han sido estudiados hasta los momentos.

De lo anterior, se considera que los valores son una cualidad de perdurabilidad y estabilidad, señalando que la cualidad perdurable de los valores está principalmente en el hecho de ser éstos enseñados y aprendidos aisladamente. Ante esto, se entiende que los valores del ser humano son sometidos a un sistema o escala de jerarquización, según la importancia asignada a él mismo, desarrolla el individuo un proceso selectivo de discriminación de valores, hasta lograr la estabilidad y perdurabilidad de esos valores en el tiempo.

Ya que los valores nos perfeccionan como personas y es en la familia la madre cuya misión es transmitir la vida, es también la transmisora de los valores, ya que estos se desplazan de generación en generación. Este aspecto resalta como fundamental el agrupamiento organizado de un sistema coherente de valores, por medio del cual un individuo determina la jerarquía e importancia midiendo la posición de un valor cualquiera, en relación con el sistema de valores, lo cual se define como una organización de creencias de relativa permanencia, concerniente a modos de conducta o estados de existencia deseables a través de un continuo de relativa importancia.

La importancia dada a los diferentes valores se va reajustando a lo largo de la vida en función de las experiencias, reflexiones y persuasiones. Esto

significa que el entorno es decisivo e influyente en la estabilidad, cambio, o adquisición de nuevos valores en la vida del hombre.

En consecuencia, los valores constituyen el núcleo de la libertad humana, en cuanto son elecciones propias presentes en la mayoría de las acciones y actividades humanas, de acuerdo a la escala de valores atribuidas a los mismos por cada individuo. Un sistema de valores, viene a constituir una organización de elementos aprendidos, integrado por principios y reglas que contribuyen y guían al sujeto a seleccionar comportamientos adecuados ante una situación conflictiva, al plantearse una toma de decisiones en cualquier sentido.

Un claro ejemplo sería el valor del diálogo, ya que la raíz del ser humano es la exigencia radical de expansión lo que lleva a expresarse en un esfuerzo jamás agotado y en el cual la palabra se convierte en un signo. El diálogo no es una simple conversación, es una auténtica relación interpersonal de revelación personal como el decir, dar y expresar así como ser escuchado y comprendido por otro y esto se vuelve recíprocamente

- Relativamente permanentes en las personas.
- Características del sujeto.
- Guías para la acción, señalando la manera en que se deben comportar.
- Orientación de la acción.
- Medios para visualizar todas aquellas conductas y creencias que cambian dependiendo de la situación creada.

Todas estas dimensiones son las que el hombre necesita para poseer una conciencia de lo que necesita, de sus limitaciones y del esfuerzo que debe

desarrollar para alcanzar un fin en cualquiera de sus núcleos sociales.

Partiendo de esto los valores se pueden considerar creencias relativamente estables que hacen a una conducta aceptable socialmente, los cuales utiliza el sujeto y la organización para la autoevaluación y evaluación de situaciones. Por lo tanto, los valores se clasifican en:

Valores Terminales: Se refieren a estados de existencia y pueden ser: personales o centrados en el yo como placer, salvación, armonía interior e interpersonal o valores sociales como un mundo en paz, amistad verdadera e igualdad. Constituyen aspiraciones o propósitos que benefician a toda la sociedad. A su vez, se clasifican en valores personales y valores ético-sociales. Los personales están centrados en la propia persona e incluyen los fines del individuo o los estados referidos a salvación, felicidad, armonía interior, salud, ética.

Valores Ético–sociales: Vienen a conformar el área social y están referidos a: igualdad, belleza, justicia, libertad, éxito y la paz.

Valores Instrumentales: Incluyen las creencias, juicios, convicciones y concepciones relacionados con el actuar de las personas lo cual conduce a alcanzar los valores auto centrados o finales. El cómo se define en los modos de conducta que son adecuadas para lograr obtener las finalidades personales.

Tales valores se clasifican en dos tipos: los éticos-morales, con orientación interpersonal; y los de competencia, con orientación intrapersonal. Por tanto, los Valores Morales se encargan de guiar al sujeto hacia un comportamiento responsable, honestidad, lealtad, religión, amistad, entre

otros.

Los valores morales surgen naturalmente de la inteligencia del hombre, de su conducta humana, del trato de sus semejantes. La ética, como disciplina filosófica aparece cuando el hombre desea encontrar la esencia del valor moral, lo que lo distingue de los otros valores, lo que le da su carácter absoluto y categórico, originando en nosotros una conciencia. Una conciencia de solidaridad.

Específicamente los valores éticos-morales como valores instrumentales tienen dos características esenciales:

- 1) Se ponen en práctica en la relación con las demás personas.
- 2) En las personas equilibradas mentalmente, cuando se incorporan a ellas, pero no se traducen en conductas consecuentes, tienden a generar sentimientos de culpabilidad o, al menos de malestar con uno mismo.

Es por eso que la educación y la vivencias determinan una orientación o preferencia hacia un sector de valores, que van dejando a tras los valores y actos negativos, ya que el hombre es el encargado de llevar los valores a la práctica para que le puedan proporcionar grandes satisfacciones.

Valor de competencia: El ser humano persigue la satisfacción de sus necesidades humanas y económicas, luego sus intereses específicos que son conseguir o mejorar en una actividad y en consecuencia y en consecuencia mejorar sus condiciones materiales de vida. Aquí sobresale

su necesidad de identificar sus condiciones en términos de derechos y responsabilidades.

En cuanto a los Valores de Competencia con foco interpersonal, estos conducen al individuo hacia el comportamiento lógico, imaginario e inteligente, profesión, dinero, trabajo, al mismo y otros. Estos tienden a crear una disposición al comportamiento competente y su violación lleva a sentimientos de tristeza e inadecuación y conflictos.

Es por eso que en el trabajo el hombre se proyecta en todas sus dimensiones. Solo él posee conciencia de lo que necesita, de las limitaciones y del esfuerzo que deberá desarrollar para alcanzar un fin con ese esfuerzo llamado trabajo, es por eso que el hombre se hace dueño de sus propios actos, él es dueño de su conducta y conciencia.

El sistema de valores de un individuo puede estar sometido a situaciones conflictivas a nivel cognoscitivo, por el antagonismo entre dos valores morales diferentes. De igual forma, los mismos conflictos se pueden presentar en las preferencias hacia dos valores ético-morales, o también entre un valor ético-social y otro de competencia.

Los conflictos no permiten alinear la organización en función de su misión, por lo cual es necesario incorporar a las acciones una conciencia moral que permita la participación del personal, aplicando un razonamiento teórico-práctico, producto de la reflexión sobre las virtudes de responsabilidad, amistad, trabajo y respeto entre otros.

Todos los valores cumplen una función la cual se explica en la dotación de una carga motivacional. Así como también de elementos cognoscitivos, afectivos y conductuales. De allí que, el efecto motivante de los valores, se refiere al hecho de ser herramientas conceptuales para mantener y mejorar la autoestima.

#### **4.8. CARACTERÍSTICAS DEL SISTEMA DE VALORES**

El sistema de valores según García y Dolan (2007, p. 49) tiene características esenciales:

- Se practica en la relación con las demás personas.
- En las personas mentalmente equilibradas, cuando se incorporan, pero no se traduce en conductas consecuentes, tienden a generar sentimientos de culpabilidad o, al menos, de malestar con uno mismo.
- Valores de competencia o suficiencia con foco interpersonal, tienden a crear una disposición al comportamiento competente, y su violación lleva a sentimientos de tristeza, entre otros.

Finalmente las organizaciones eligen los valores que representan los puntos de vista tanto de los empleados como de sus gerente, por ello es un requisito indispensable para el logro de su misión y visión, el control de los conflictos a través de programas de capacitación para determinar entre todos los miembros de la organización los principios éticos y legales fundamentales y procedimientos para llevarlos a la práctica.

Los valores se adquieren mediante el aprendizaje que conllevan los procesos interpersonales, ya sea por modelaje o por aprendizaje social elemental que se da en los diferentes ámbitos que implica interacción, desde la familia hasta las organizaciones.

#### **4.9. FUENTES DE NUESTROS SISTEMAS DE VALORES**

Se asume que un sistema de valores en la formación de los hijos, como parte fundamental del aprender a ser; pues los valores auténticos nos ayudan a conocernos a nosotros mismos, a amarnos porque amamos a los demás, a tener relaciones de convivencia maduras y equilibradas con el entorno, con el mundo y especialmente con las demás personas, lo cual evidentemente nos proporcionará paz y equilibrio.

Teniendo en cuenta que la escala de valores determina nuestro pensamiento y nuestra conducta, es evidente la necesidad de estimular a los estudiantes en la práctica habitual de valores, como: el amor, la veracidad, la libertad, la justicia, el respeto, la tolerancia, la alegría, la honestidad, el respeto, la responsabilidad, la cooperación y la paz ya que estos no están puestos en práctica tan frecuentemente.

Nuestros sistemas de valores proviene de una porción significativa generalmente determinada, El resto es atribuible a factores como la cultura nacional, las enseñanzas de los padres, maestros, amigos e influencias similares ambientales.

Una porción significativa de los valores que tenemos se establecen en nuestros primeros años por parte de nuestros padres, maestros, amigos y otros. Muchas de sus ideas tempranas de lo que es correcto e incorrecto probablemente fueron formuladas desde puntos de vista expresados por sus padres. Piense en el pasado, en sus primeros puntos de vista acerca de temas como la educación, el sexo y la política. En la mayoría, fueron los mismos que los expresados por sus padres. Mientras crecía y se exponía a

todos los sistemas de valores, como padres pudo haber alterado muchos de sus valores.

Es interesante que los valores sean relativamente estables y duraderos. Esto se ha explicado como resultado tanto del componente genético como de la forma en la cual se aprenden. Concerniente a este segundo punto, se nos dijo de niños que ciertos comportamientos o resultados eran siempre deseables o siempre indeseables.

La familia y las relaciones son muy importantes para el desarrollo de los seres humanos. El dinero es importante como un indicador del desempeño de la carrera, pero están dispuestos a cambiar los incrementos salariales, los títulos, la seguridad y los ascensos, por un incremento del tiempo libre y opciones de estilo de vida relajada.

En la búsqueda del equilibrio en su vida, las personas de más reciente ingreso a la fuerza laboral están menos dispuestas a hacer sacrificios personales por el bienestar del patrón que las generaciones anteriores. En la escala de valores, califican alto en la amistad verdadera, la felicidad y el placer. Entender que los valores de los individuos difieren pero que tienden a reflejar los valores de la sociedad del periodo en el cual crecieron, puede ser una ayuda valiosa para explicar y pronosticar el comportamiento de los adolescentes en función a su sistema de valores.



**“PROPUESTA DE UN  
PROGRAMA DE  
PSICOEDUCACIÓN  
DIRIGIDO A LOS PADRES  
DE FAMILIA”.**

## **PRESENTACIÓN**

En el siguiente apartado se presenta un “Programa de psicoeducación dirigido a los padres de familia con hijos adolescentes”. El cual surge como resultado de una ardua investigación documental y de campo, basado en un marco teórico referencial. Los datos recabados y el análisis de los mismos, se presentan como una manifestación de la necesidad de dimensionar la importancia de la presente obra.

La intención de este trabajo, es sustentar la necesidad de una comunicación asertiva, y al mismo tiempo proponer un medio a través del cual la formación de valores pueda elevar su calidad de socialización familiar.

Por el contrario, bajos niveles de comunicación caracterizan a padres que no acostumbran a consultar a los niños ni a explicar reglas de comportamiento, utilizan técnicas de distracción en lugar de abordar el problema razonando directamente con el niño. Igualmente, el grado de comunicación permite establecer las diferencias entre los distintos tipos de padres.

Este programa generará en el nivel educativo y familiar un mayor rendimiento e intereses particulares de nuevos aprendizajes, motivaciones, individuales y colectivas; en casa, en el aula y en diversos lugares. Así como el desarrollo y fortalecimiento de actitudes que favorezcan la comunicación, la socialización y los valores.

## **OBJETIVO GENERAL**

Dimensionar la importancia de la comunicación, dentro de la educación familiar, por su contribución al desarrollo de los valores de los hijos. Para ello, la revisión y el análisis de los estudios realizados sobre prácticas de crianza, ponen de relieve cómo difieren unos padres de otros en la utilización de estrategias de la conducta de los hijos. Pretendiendo enfatizar, por tanto, la validez del tema en relación con la comunicación familiar hacia los hijos.

## **FUNDAMENTACIÓN**

El programa realizado considera concretamente como base fundamental las propuestas práctico-educativas/ psico-educativas de Falloon. Esto en referencia a la educación familiar con prácticas de crianza positiva. Medante la aplicación de un conocimiento previo para el desenvolvimiento de otro, se pretende adquirir una mayor comunicación y fortalecimiento de valores en la práctica psicoeducativa.

En este sentido, una inducción a esta propuesta es mencionar que los padres contribuyen al desarrollo de los hijos, relacionándose con ellos y utilizando estrategias de socialización. Cuando se relacionan con los hijos, los padres ponen en práctica unas tácticas llamadas estilos educativos, prácticas de crianza o estrategias de socialización, con la finalidad de influir, educar y orientar a los hijos para su integración social.

Las prácticas de crianza difieren de unos padres a otros y sus efectos en los hijos también son diferentes. Por ello, se relacionan con dimensiones como el tipo de disciplina, el tono de la relación, el mayor o menor nivel de comunicación y las formas que adopta la expresión de afecto y valores.

En cuanto a la comunicación padres-hijos, existen padres altamente comunicativos, utilizan el razonamiento para obtener la conformidad del niño, explican las razones de las medidas punitivas, piden opinión, animan a expresar argumentos y escuchan razones.

## **CARTA DESCRIPTIVA**

### **“PROGRAMA DE PSICOEDUCACIÓN”**

#### **DIRIGIDO A:**

Padres, Alumnos, Docentes, Capacitadores y Facilitadores del área de Psicología a nivel medio superior, dispuestos a la re-educación y fortalecimiento de la comunicación y los valores.

#### **METODOLOGÍA**

Dicho programa se llevará a cabo los sábados de cada mes con una duración de 4 horas por sesión, en las instalaciones de la Institución. Teniendo una duración de 2 meses. Siendo solamente para los padres de familia de 4to y 6to grado de preparatoria. Los temas serán dados por un facilitador del área de psicología.

Los padres a los cuales se les darán los temas serán cuyos hijos sean de

nuevo ingreso, ya que servirá para impulsar el potencial de los alumnos dándole a los padres los conocimientos, y ellos a su vez, fortalecerán la personalidad de los adolescentes de sexto año, para que su personalidad y sus valores sean reforzados cuando ingresen a una nueva institución.

Con el programa se espera que los alumnos aprendan sobre la tolerancia y lo no discriminación, lo cual es fundamental para la vida en la sociedad, otro de los aspectos que los alumnos tendrán son los valores y uno de ellos es la responsabilidad que es muy indispensable para cualquier trabajo o aspecto en la vida adulta, el respeto, el sentimiento de formar parte de un todo y suprimir un poco el individualismo y el egoísmo. Estas son caracteres de la personalidad indispensables en la vida social y familiar; formando así a mejores personas, teniendo educación en general, tanto académica como en principios y valores. Desarrollar muchas habilidades para enfrentar los retos del mañana, teniendo una actitud de liderazgo gracias a una comunicación asertiva y el desarrollo de los valores.

## **TEMARIO BÁSICO**

### **TEMA I EL AMBIENTE FAMILIAR**

1. Aspectos generales
- 1.2. Construcción de valores en los adolescentes
- 1.3. El Afecto
- 1.4. Análisis de casos
- 1.5. Trabajo colectivo, expresar y comunicar, el pensamiento crítico y reflexivo

## **TEMA II ADOLESCENCIA**

### 2. Componentes de la adolescencia

#### 2.1. ¿qué es la adolescencia?

#### 2.2. Cambios Biológicos, Psicológicos y Sociales

#### 2.3. En busca de lo prohibido

#### 2.4. Crisis de identidad

#### 2.5. Cómo manejar los cambios emocionales de los adolescentes

#### 2.6. Aspectos de alerta que se deben tener ante la problemática social: drogas, alcohol, prostitución.

## **TEMA III ASPECTOS FUNDAMENTALES DE LAS EMOCIONES**

### 3. necesidad de logro

#### 3.1. necesidad de posición social

#### 3.2. seguridad emocional en el hogar y escuela

#### 3.3. análisis de caso

#### 3.4. estrategias para los padres de familia

## **TEMA IV COMUNICACIÓN**

### 4. componentes para una comunicación asertiva

#### 4.1. ¿qué es la comunicación?

#### 4.2. Comunicación asertiva

#### 4.3. Barreras de la comunicación

#### 4.4. Técnicas de la comunicación asertiva

#### 4.5. Importancia de la comunicación

#### 4.6. Elementos claves; importancia de saber escuchar

- 4.7. Consecuencias y beneficios
- 4.8. Asertividad y manejo de conflicto
- 4.9. Análisis de casos; compartir experiencias positivas y negativas

## **TEMA V FAMILIA**

- 5.1. concepto
- 5.2. familia como sistema
- 5.3. comunicación en la familia
- 5.4. importancia de los sistemas familiares
- 5.5. familias funcionales o nutricias
- 5.6. familias disfuncionales o conflictivas
- 5.7. importancia de los valores en la familia
- 5.8. análisis de casos, compartir experiencias

**DURACION: 20 HS. CINCO SESIONES SABATINAS, DE 9-13 HS.**

## **EVALUACION**

Se evaluará con base a la asistencia, participaciones, dinamismo, aportaciones personales, tareas, actividades en el curso.

Es importante evaluar el resultado de las actividades aprendidas que se esperan, las cuales son: Re-significar el problema a partir de una escucha amplia. Hacer una vinculación con el propósito claro y concreto de que los padres que asistieron a dicho programa hagan uso de toda su experiencia y nuevos saberes. Obtener las habilidades para una mejor comunicación evitando disputas y saber transmitir lo que se quiere decir. Hablar de las emociones sin temor, ya que las personas serán mas importantes que su

conducta. Dejar permanentemente una conducta de asertividad en la comunicación familiar así como una conducta que favorezca la incrementación de valores en los padres e hijos, para que estas conductas sean copiadas e imitadas por las demás personas que rodean a los padres y adolescentes que se vieron beneficiados con dicho programa.



## PLANEACION DIDACTICA DEL CURSO-TALLER

Duración	Tema	Objetivos	Metodología sugerida	Resultados
240 minutos	<p><b>TEMA I: EL AMBIENTE FAMILIAR</b></p> <p>La participación familiar en el marco del programa psicoeducativo</p> <p>Presentación de los objetivos del taller</p>	<p>Presentar los objetivos del taller de psicoeducación para padres y explicar la importancia de los talleres para padres.</p> <p>Presentar las dimensiones del Programa como eje vinculatorio para la definición de las temáticas de los proyectos para padres.</p> <p>Presentar aspectos generales sobre participación familiar y la construcción de valores</p> <p>Situar los problemas</p>	<p>Para la presentación de las dimensiones se sugiere utilizar la información conceptual de éstas y algunos ejemplos de trabajo con éstas que pueden ser retomados de la matriz de actividades, enfatizando en la dimensión de participación familiar.</p>	<p>Los padres conocerán conceptos generales de la participación familiar, comunicación y valores y la vinculación de estos.</p> <p>Los padres de familia presentaran propuestas sobre como mejorar la comunicación y como desarrollar los valores de sus hijos.</p>

		dentro del contexto familiar, para trabajar en forma colectiva, el expresar, comunicar y la piensa critica y reflexiva		
240 minutos	<p><b>TEMA II</b></p> <p><b>LOS COMPONENTES DE LA ADOLESCENCIA</b></p> <p>¿Qué es la adolescencia?</p> <p>¿Qué es la edad adulta?</p> <p>¿Cuáles son las características fundamentales de la adolescencia?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Características psico-lógicas</li> <li>- Características sociales</li> </ul> <p>¿Cómo manejar los cambios emocionales de los adolescentes?</p> <p>¿Cuáles son los aspectos de alerta que se deben tener?</p>	<p>Presentar y explicar los componentes fundamentales de la adolescencia, así como objetivos, actividades, resultados esperados y cronograma de trabajo.</p> <p>Identificar los aspectos básicos para la implementación de estrategias.</p>	<p>Se sugiere la utilización de la presentación de powerpoint del taller sobre los componentes básicos de la adolescencia.</p> <p>Hacer una reflexión con preguntas como:</p> <p>¿qué quisiera mejorar en mi relación con mis hijos?</p> <p>¿cómo le haré y que estoy dispuesto a hacer para lograrlo?</p> <p>¿soy yo quien requiere ayuda profesional o mi hijo?</p>	<p>Los padres de familia conocerán las etapas y conflictos que pueden tener los adolescentes así como los elementos a considerar para la creación de una relación y comunicación asertiva con los adolescentes.</p> <p>Así como cada una de las etapas para comprender de una mejor manera los cambios de los adolescentes</p>

<p>240 minutos</p>	<p><b>TEMA III</b></p> <p><b>ASPECTOS FUNDAMENTALES DE LAS EMOCIONES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Necesidad de logro</li> <li>- Necesidad de posición social</li> <li>- Seguridad emocional en el hogar y escuela</li> </ul>	<p>Presentar y explicar los aspectos fundamentales de las emociones y dar consejos a los padres de familia para potencializar el autoestima de los adolescentes y continuar desarrollando los valores en dicha etapa.</p>	<p>Utilización de la presentación de powerpoint</p> <p>Realización de actividad para que los padres sepan como transmitir y expresar las emociones</p>	
<p>240 minutos</p>	<p><b>TEMA IV</b></p> <p><b>COMPONENTES PARA UNA COMUNICACIÓN EFECTIVA;</b></p> <p>Habilidades para incrementar su capacidad y comunicarse con asertividad ¿qué es la comunicación?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Niveles de la comunicación efectiva</li> <li>- Barreras de la comunicación</li> </ul>	<p>Identificar los aspectos que favorecen y dañan la comunicación dentro y fuera de la familia</p> <p>Hacer presentaciones, compartir experiencias negativas o positivas sobre la comunicación con sus hijos (adolescentes)</p> <p>Hacer un análisis sobre lo compartido</p>	<p>Utilización de la herramienta de powerpoint</p> <p>Hacer una dinámica de cómo se debe llevar una comunicación asertiva</p> <p>Los padres hacer una reflexión de cómo dan dobles mensajes a los hijos, y en conjunto como evitarlos</p>	<p>En esta parte del programa, los participantes obtendrán habilidades para una mejor comunicación evitando disputas, y saber transmitir lo que se quiere decir</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Técnicas de comunicación efectiva</li> <li>- Importancia de la comunicación, elementos claves</li> <li>- Importancia de saber escuchar; consecuencias y beneficios</li> <li>- Asertividad y manejo de conflictos</li> </ul>			
240 minutos	<p><b>TEMA V</b></p> <p><b>FAMILIA</b></p> <p>Familia con hijos adolescentes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Familia como sistema</li> <li>- Comunicación en la familia</li> <li>- Importancia de los sistemas familiares</li> <li>- Familias funcionales o nutricias</li> <li>- Familias disfuncionales o</li> </ul>	<p>Pensar en la familia como un grupo que afronta crisis evolutivas.</p> <p>Conocer como el desarrollo familiar esta condicionado por la propia historia familiar y por la individualidad de cada uno de sus miembros</p> <p>Resignificar el problema a partir de una escucha</p>	<p>Hacer uso de la presentación por powerpoint</p> <p>Aclarar dudas sobre el tema</p> <p>Hacer uso de cuestionario de soporte familiar con preguntas como;</p> <p>¿está satisfecha con la ayuda que recibe de su familia cuando tiene un problema?</p>	<p>En este nivel las familias podrán hablar de las emociones sin temor, ya que la persona será mas importante que su conducta. A cada miembro se le reconocerá como único e irremplazable</p> <p>Dejar permanentemente una conducta de asertividad en la comunicación familiar así como una conducta que favorezca la</p>

	<p>conflictivas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Importancia de los valores en la familia</li> </ul> <p><b>Cierre del programa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Retroalimentación de cada uno de los temas vistos.</li> <li>- Evaluación del proyecto para la culminación el proyecto.</li> </ul>	<p>amplia</p> <p>Hacer una vinculación con el propósito claro y concreto de que los padres de familia que asistieron al programa hagan uso de toda su experiencia y sus nuevos saberes</p>	<p>¿discute con su pareja los problemas que tiene en el hogar?</p> <p>¿está satisfecha con el tiempo que permanecen juntos?</p>	<p>incrementación de valores en los padres e hijos (adolescentes). Para que estas conductas sean copiadas e imitadas por las demás personas que rodean a los padres y adolescentes que se vieron beneficiados con dicho programa.</p>
--	---	--	---	---

# **CONCLUSIONES**

La familia se concreta en la educación de los hijos e hijas, futuros ciudadanos y ciudadanas, para que aprendan a participar activamente en una sociedad compleja y en continua formación. Una educación basada en principios y valores democráticos que faciliten la convivencia social, en la que se fomente el respeto a los derechos y libertades fundamentales, se adquieran hábitos de convivencia democrática, y así finalmente, construir los cimientos para educar a una ciudadanía activa y comprometida.

La socialización de los miembros es especialmente importante en el período del ciclo vital que transcurre desde la infancia hasta la etapa del adolescente y adulto joven. Entre sus objetivos se encuentran la protección y continuación de la crianza, la enseñanza del comportamiento e interacción con la sociedad, la adquisición de una identidad de género, la inculcación de valores sociales, éticos y morales y la confirmación de una identidad personal, familiar y social.

Para que lo anterior sea una realidad esto es necesario una buena comunicación asertiva ya que el acto de comunicar proviene desde la familia, y puede interpretarse entonces como el lograr una equivalencia en la estructura de las respuestas internas significativas de la fuente y del destino. Aunque el proceso de comunicación puede descomponerse en sus diferentes elementos: fuente, medio, canales, receptor y la información de retroalimentación, todo esto dentro de un medio, espacio y tiempo, necesario para lograr un desarrollo afectivo que incide en una formación integral, una formación en valores y un desarrollo personal aspecto importante para un mejor proceso de vinculación e interacción social de los adolescentes.

La familia es el hábitat natural para la apropiación de los valores. La familia refleja las contradicciones sociales de la sociedad actual, y como esta aparece inmersa en un mar de cambios profundos, le afectan de un modo desigual a los padres y a los hijos. Los humanos nacemos con abundantes carencias y con casi todo por aprender. Actitudes, valores y hábitos de comportamiento constituyen el aprendizaje imprescindible para “ejercer” de humanos. Nadie nace educado, preparado para vivir en una sociedad de humanos. Pero el aprendizaje del valor es de naturaleza distinta al de los conocimientos y saberes. Exige la referencia inmediata a un modelo. Es decir, la experiencia suficientemente estructurada, coherente y continuada que permita la “exposición” de un modelo de conducta no contradictoria o fragmentada.

La enseñanza de los valores no se identifica con el aprendizaje de conceptos o ideas. Se hace a través de la experiencia y del ejemplo, y ésta debe ser continuada en el tiempo. Con esto se precisa que una experiencia aislada, puntual no da lugar, ni es soporte suficiente para un cambio cognitivo, ni para la adhesión afectiva y compromiso con el valor. En el aprendizaje del valor se hace necesario algo más: el clima de afecto, de aceptación y comprensión que envuelven las relaciones de padres e hijos.

Los valores que se adquieren en el seno familiar son los de mayor solvencia, lo que no significa que marquen necesariamente un sello fatal y predeterminado en la formación de la personalidad en cuanto a los valores se hace referencia. En el transcurso y evolución natural de su vida de niño a adolescente-joven-adulto, el individuo se incluye en otros grupos humanos, donde recibe variados influjos valorativos. Esa propia realidad social a la que se ha insertado, a la que pertenece, cambia, se transforma, evoluciona. Por lo que, propicia variaciones en el mundo subjetivo de los valores, sino



que es capaz de asumir actitudes personales, propias, creativas, diferenciadas en relación con los valores. La familia juega un importante papel en relación con los valores que aporta a cada individuo en todos los marcos de cualquier tipo de sociedad por ser poseedora en sí misma de un alto valor social.

Con el adolescente actual se debe negociar, en el sentido positivo, porque ahora hay una adolescencia que maneja más información y poca comunicación con sus padres. Esto debido a la falta de tiempo que tienen los padres producto del exceso de trabajo, las múltiples ocupaciones y exigencias de la vida actual. El joven que tiene acceso a Internet dispone de un abanico de información que los padres muchas veces no entienden. Al adolescente no se le debe negar ni exigir que haga las cosas de manera obligada, con ellos hay que negociar, hablar asertivamente, para evitar conflictos. De esta forma habrá un mejor aprendizaje, unión y apoyo familiar.

La educación en valores se considera una meta fundamental en cualquier sistema educativo, pues permite transmitir a los alumnos tanto conocimientos científicos como métodos, para que pueda actuar con coherencia entre el pensamiento y la conducta y lograr así hombres y mujeres capaces de relacionarse con el entorno real de forma profunda y creativa sabiendo cómo enfrentarse a ella de manera analizada y valorada.

Tomando en cuenta estas necesidades, se afirma que es necesario que existan en las instituciones escolares proyectos de intervención que tengan objetivos, contenidos y actividades que atiendan a las necesidades de los padres de familia y a los estudiantes.

Por esta razón, es importante que las escuelas apliquen programas de psicoeducación, para poder seguir creando estrategias para una comunicación asertiva y una mejor crianza por valores, para los alumnos y padres de familia, generando así una educación por valores, y al mismo tiempo elevar su calidad de socialización familiar.

Promover el desarrollo de la comunicación asertiva dentro de la familia a través de la promoción de un pensamiento crítico y reflexivo, de forma colaborativa y dotarlos con las habilidades para expresar y comunicar claramente sus ideas. Y Fortaleciendo la participación activa de cada uno de los integrantes de la familia al interior y al exterior de dicho núcleo, con base en generación de redes de intercambio entre los jóvenes, con su contexto y con su comunidad de pertenencia.

Formando así a mejores personas, teniendo educación en general, tanto académica como en principios y valores, es muy importante desde la familia, ya que esta entidad es la encargada de propiciar el desarrollo de muchas habilidades para enfrentar los retos del mañana, teniendo los padres una gran responsabilidad social para desarrollar una actitud de liderazgo, gracias a una comunicación asertiva y el desarrollo de los valores, situación en la que debemos trabajar quienes somos corresponsables de lograr una sociedad más justa, equilibrada y sana.

# **BIBLIOGRAFÍA**

ACKERMAN Nathan W. (2000) 3ra edicion Teoría de la Práctica de la Psicoterapia Familiar. Editorial Proteo. Buenos Aires

ACKERMAN Nathan W. (2000). La Unidad de la Familia. Editorial Lumen Horme

ALLPORT; Traducción de N. Sito y M. Accinell (2005). Desarrollo y cambio; Consideraciones para una psicología de la personalidad. Editorial Paidós

ALONSO, J. (2004). La educación en valores en la institución escolar. Planeación programación. Plaza y Valdés. México.

BARRAGÁN , M. (2001) Interacción entre Desarrollo Individual y Desarrollo Familiar. Monografía No. 1 Asociación mexicana de Psiquiatría infantil

BATESON Gregory. Ferreiro, A. Y Jackson D. (2000). Interacción Familiar. Editorial Tiempo contemporáneo, Buenos Aires

BORDEN George A. (2001) Introducción a la Teoría de la Comunicación Humana. Editorial Nacional, Madrid

CASCO, F.J. y Oliva A. (2005) Valores y expectativas sobre la adolescencia: discrepancias entre padres, profesores, mayores y adolescentes. Infancia y Aprendizaje. 28 (2): 209-20.

CHÁVEZ Martha Alicia (2008) Tu hijo, tu espejo. Editorial. Grijalbo Mondadori

CHERRY, COLIN (2005). On human communication. MIT Press. Science Second. Edition Paperback, New York

BERLO D. K. (2007). El Proceso de la Comunicación. Editorial El Atento, BS AS.

KRENCH D. Y CRUTCHFIELD R. S. (2005). Obras Básicas en Comunicación. Editorial Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas

HANNON E.(2008), «A mathematical theory of communication», Bell System Technical Journal, 27, pp. 379-423 y 623-656. 2d edición

ESTRADA Inda Lauro (2007) El Ciclo Vital de la Familia. 1ª. Ed. Ed. De bolsillo

FALLOON, William D. (2006). Esquizofrenia y familia : Guía práctica de Psicoeducación. Editorial Buenos Aires

GARZA, J. y Patiño, S. (2003). Educación en valores. Trillas. México.

GILLES Amado (1999) La Comunicación de Grupos 3ra Edición

HELLINGER Bert.(2012) Las órdenes del amor. Editorial. Herder.

HERNANDEZ, Sampieri Roberto. et. al. (2008). Metodología de la Investigación. Mc Graw Hill. México.

JACKSON D. D. y Bateson, Gregory (2004) 3ra Ed. Comunicación familia y matrimonio. Editorial Nueva Visión Buenos Aires

HEDWIG K. (2005). El Arte de Decir No. Editorial Obelisco. México.

KIMMEL, D. y Weiner, I. (2008) La adolescencia: Una transición al desarrollo. Barcelona: Ariel Psicología.

LAING R.D. (2002). El cuestionamiento de la Familia. Ediciones Paidós. Barcelona.

LUDWIG VON BERTALANFFY (1999) Teoría General de Sistemas. 16ª. Reimpresion. Editorial Siglo XXI, México

LUKAS ELISABETH. (2006). Tú familia necesita sentido SMEditiones. Colección Claves. México.

MILLER G. A. (2012) Psicología de la comunicación Editorial Prentice Hall S. Buenos Aires.

SATIR VIRGINIA (2006), Nuevas relaciones humanas en el núcleo familia. Editorial. Pax Mex. México

SCHULTZ, D. P., & Schultz, S. E. (2010). Teorías de la Personalidad. Séptima edición. International Thomson. México.

SHANNON Y WEAVER. (2007). Modelo de Comunicación. Mc Graw Hill. México.

SHERMAN, A. / Bohlander, G. (2006). Comportamiento Organizacional. Prentice Hall. 4ª. Ed. MÉXICO

TAYLOR, STEVE J. y Bogdan Robert., (2009). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Paidós Básica. España.

WEAVER W. Y C. E. SHANNON (2001), The Mathematical Theory of Communication, Urbana, University of Illinois.

WATZLAWICK, Paul (2010) Teoría de la Comunicación Humana. Editorial Herder, 3ª. Ed. Barcelona.

# **ANEXOS**



## **AN-1**

### **FUNDAMENTO TEÓRICO DEL INSTRUMENTO**

La Escala para la Evaluación de las Relaciones Intrafamiliares evalúa las dimensiones con mayor frecuencia que son: cohesión, cercanía, comunicación, poder, coaliciones, expresión de afecto, empatía, independencia, diferenciación, manejo de conflicto, control de la conducta, resolución de problemas, estilos de afrontamiento, apoyo social y niveles de estrés familiar (Patterson, 1990).

Este término está cercanamente asociado al de “ambiente familiar” y al de “recursos familiares”. La dimensión de UNION Y APOYO mide la tendencia de la familia de realizar actividades en conjunto, de convivir y apoyarse mutuamente.

La dimensión de DIFICULTADES se refiere a los aspectos de la relaciones intrafamiliares considerados ya sea por el individuo, o por la sociedad como indeseables, negativos, problemáticos o difíciles.

La dimensión de EXPRESIÓN mide la posibilidad de comunicar verbalmente las emociones, ideas y acontecimientos de los miembros de la familia dentro de un ambiente de respeto.

### **DESCRIPCION DEL INSTRUMENTO**

Se trata de una Escala autoaplicable con cinco opciones de respuesta que varían de: Totalmente de Acuerdo a Totalmente en Desacuerdo. Los puntajes que obtienen las personas que responden la escala de Evaluación de las Relaciones Intrafamiliares en sus tres dimensiones proporcionan

información sobre como es la interacción familiar respecto a la expresión de emociones, a la unión y apoyo, y a la percepción de dificultades o conflictos.

## **ESCALAS PARA LA EVALUACIÓN DE LAS RELACIONES INTRAFAMILIARES (E.R.I.)**

### **INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN**

“Ayúdanos a conocer cómo funcionan las familias en México, con base en la experiencia y opinión que tienes sobre tu propia familia. La información que tú proporcionas será estrictamente confidencial. Recuerda que lo importante es conocer TU punto de vista. Trata de ser lo más sincero y espontáneo posible. Gracias por tu colaboración.”

A continuación se presentan una serie de frases que se refieren a aspectos relacionados con TU FAMILIA. Indica cruzando con una X (equis) el número que mejor se adecue a la forma de actuar de tu familia, basándote en la siguiente escala:

TA = 5 = TOTALMENTE DE ACUERDO

A = 4 = DE ACUERDO

N = 3 = NEUTRAL (NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO)

D = 2 = EN DESACUERDO

TD = 1 = TOTALMENTE EN DESACUERDO

<b>EVALUACION DE LAS RELACIONES INTRAFAMILIARES</b>	<b>TA</b>	<b>A</b>	<b>N</b>	<b>D</b>	<b>TD</b>
En mi familia hablamos con franqueza.	5	4	3	2	1
Nuestra familia no hace las cosas junta.	5	4	3	2	1
Mis padres me animan a expresar abiertamente mis puntos de vista.	5	4	3	2	1
Los miembros de la familia acostumbran hacer cosas juntos.	5	4	3	2	1
En casa acostumbramos expresar nuestras ideas.	5	4	3	2	1
Me avergüenza mostrar mis emociones frente a la familia.	5	4	3	2	1
En nuestra familia es importante para todos expresar nuestras opiniones.	5	4	3	2	1
Frecuentemente tengo que adivinar sobre qué piensan los otros miembros de la familia o sobre cómo se sienten.	5	4	3	2	1
Somos una familia cariñosa	5	4	3	2	1
Mi familia me escucha.	5	4	3	2	1
Es difícil llegar a un acuerdo con mi familia.	5	4	3	2	1
En mi familia expresamos abiertamente nuestro cariño	5	4	3	2	1
En mi familia, nadie se preocupa por los sentimientos de los demás	5	4	3	2	1
En nuestra familia hay un sentimiento de unión	5	4	3	2	1
En mi familia, yo me siento libre de expresar mis opiniones.	5	4	3	2	1
La atmosfera de mi familia usualmente es desagradable	5	4	3	2	1
Los miembros de la familia nos sentimos libres de decir lo que traemos en mente.	5	4	3	2	1
Generalmente nos desquitamos con la misma persona de la familia cuando algo sale mal.	5	4	3	2	1
Mi familia es cálida y nos brinda apoyo	5	4	3	2	1
Cada miembro de la familia aporta algo en las decisiones familiares importantes	5	4	3	2	1
Encuentro difícil expresar mis opiniones en la familia.	5	4	3	2	1
En nuestra familia a cada quien le es fácil expresar su opinión	5	4	3	2	1

Cuando tengo algún problema no se lo platico a mi familia.	5	4	3	2	1
Nuestra familia acostumbra hacer actividades en conjunto.	5	4	3	2	1
Nosotros somos francos unos con otros.	5	4	3	2	1
Es difícil saber cuáles son las reglas que se siguen en nuestra familia.	5	4	3	2	1
En mi familia acostumbramos discutir nuestros problemas.	5	4	3	2	1
Los miembros de la familia no son muy receptivos para los puntos de vista de los demás	5	4	3	2	1
Los miembros de la familia de verdad nos ayudamos y apoyamos unos a otros.	5	4	3	2	1
En mi familia, yo puedo expresar cualquier sentimiento que tenga.	5	4	3	2	1
Los conflictos en mi familia nunca se resuelven.	5	4	3	2	1
Si las reglas se rompen no sabemos que esperar.	5	4	3	2	1
Las comidas en mi casa, usualmente son amigables y placenteras.	5	4	3	2	1
En mi familia nos decimos las cosas abiertamente.	5	4	3	2	1
Muchas veces los miembros de la familia se callan sus sentimientos para ellos mismos	5	4	3	2	1
Nos contamos nuestros problemas unos a otros.	5	4	3	2	1
Generalmente cuando surge un problema cada miembro de la familia confía solo en si mismo	5	4	3	2	1
Mi familia tiene todas las cualidades que yo siempre quise en una familia.	5	4	3	2	1
En mi familia, yo siento que puedo hablar las cosas y solucionar los problemas.	5	4	3	2	1
Nuestra familia no habla de sus problemas.	5	4	3	2	1
Cuando surgen problemas toda la familia se compromete a resolverlos.	5	4	3	2	1
El tomar decisiones es un problema en nuestra familia.	5	4	3	2	1
Los miembros de la familia realmente se apoyan.	5	4	3	2	1
En mi casa respetamos nuestras propias reglas de conducta.	5	4	3	2	1

En nuestra familia, cuando alguien se queja otro se molesta.	5	4	3	2	1
Si hay algún desacuerdo en la familia, tratamos de suavizar las cosas y de mantener la paz.	5	4	3	2	1
Nuestras decisiones no son propias sino que están forzadas por cosas fuera de nuestro control.	5	4	3	2	1
La gente de mi familia frecuentemente se disculpa de sus errores.	5	4	3	2	1
La disciplina es razonable y justa en nuestra familia.	5	4	3	2	1
Los miembros de la familia no concordamos unos con otros al tomar decisiones.	5	4	3	2	1
Todo funciona en nuestra familia.	5	4	3	2	1
Pelemos mucho en nuestra familia.	5	4	3	2	1
Los miembros de la familia nos animamos unos a otros a defender nuestros derechos.	5	4	3	2	1
Las tareas familiares no están lo suficientemente bien distribuidas.	5	4	3	2	1
Hay muchos malos sentimientos en la familia.	5	4	3	2	1

## FUNDAMENTO TEÓRICO DEL INSTRUMENTO

El **Estudio de Valores** pretende medir la importancia relativa de seis intereses o motivos básicos en la personalidad: **Teórico, Económico, Estético, Social, Político y Religioso**. La calificación se basa de manera directa en la obra de Eduard Spranger llamada *Types of Men* (tipos de hombres); un brillante trabajo que define la perspectiva de que las personalidades de los hombres se pueden conocer mejor por medio de un estudio de sus valores o actitudes valorativas.

La prueba consiste en diversas preguntas, basadas en una variedad de situaciones familiares, para las que se proporcionan dos respuestas alternativas. En total hay 120 respuestas, 20 de las cuales se refieren a cada uno de los seis valores. El examinado registra sus preferencias de manera numérica a un costado de cada respuesta alternativa. Después de ello se suman sus puntuaciones en cada página y los totales se transfieren a una hoja de puntuaciones. Posteriormente, se suman los totales por página que pertenecen a cada uno de los seis valores. Luego de aplicar ciertas correcciones sencillas, estas puntuaciones totales se diagraman en un perfil, de modo que el sujeto pueda ver de manera simultánea la importancia de sus posición en todos los valores.

## ANÁLISIS DE REACTIVOS

Las revisiones sucesivas de la prueba han mostrado que cada uno de los reactivos **teóricos**, se relacionan en sentido positivo con la puntuación total derivada de todos los reactivos **teóricos**, y que los reactivos de cada uno de los otros valores se vinculan de manera consistente entre sí, del mismo modo. El análisis final de los reactivos, que se llevó a cabo con un grupo de

780 sujetos de ambos sexos, provenientes de seis universidades diferentes. muestra con una correlación positiva entre cada reactivo y la puntuación total para su valor, con un nivel de confiabilidad de .0.1.

El coeficiente promedio de confiabilidad de replicación, con la transformación z, fue de .89 para el estudio a un mes y de .88 para el intervalo de dos meses.

### **INSTRUCCIONES PRIMERA PARTE**

Se presenta en este estudio de valores un buen número de afirmaciones o preguntas a las que se les puede dar una de dos contestaciones. Indique su preferencia personal colocando los números apropiados en los cuadros que se encuentran a la derecha de cada pregunta. Alguna de las alternativas puede parecerle igualmente atractivas o desagradables. Sin embargo, escoja siempre una de ellas aunque sólo le parezca más aceptable que la otra. Por cada una de las preguntas tiene usted 3 puntos que puede distribuir en cualquiera de las combinaciones. No haga ninguna combinación de números que no sea una de estas cuatro. No hay limite de tiempo.

<b>A</b>	<b>B</b>
3	0
0	3
2	1
1	2

## **INSTRUCCIONES SEGUNDA PARTE**

Cada una de las situaciones siguientes o preguntas está seguida de cuatro actitudes o contestaciones posibles. Arregle las respuestas en el orden de su preferencia personal escribiendo en el cuadro apropiado de la derecha la calificación 4, 3, 2 ó 1. Ponga 4 a la afirmación que prefiera en primer lugar; 3 a la que prefiera en segundo lugar, etc.